

UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO
ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS
CARRERA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL



ESTÁNDARES DE CALIDAD EN LA COBERTURA DE
CONTENIDOS CULTURALES EN MEDIOS TELEVISIVOS
DEL DEPARTAMENTO PANDO GESTIÓN 2021

TESIS PARA OPTAR AL GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADA
EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Autora: Univ. Yulitza Hurtado Cruz

Tutora: Lic. Vanessa Reina Alejo Conde

COBIJA - PANDO - BOLIVIA

2022

UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO
ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS
CARRERA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

ESTÁNDARES DE CALIDAD EN LA COBERTURA DE CONTENIDOS
CULTURALES EN MEDIOS TELEVISIVOS DEL DEPARTAMENTO PANDO
GESTIÓN 2021

Tesis de Grado sometida a consideración de la Universidad Amazónica de Pando, del Área de
Ciencias Sociales y Humanísticas y la Carrera Ciencias de la Comunicación Social

Requisito para optar al grado de:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social

Por

Yulitza Hurtado Cruz

Cobija – Pando – Bolivia

Esta Tesis de Grado, ha sido aceptada en su presente forma por la Universidad Amazónica de Pando, la Dirección del Área de Ciencias Sociales y Humanísticas y aprobada por el Tribunal.

FIRMANTES:

M.Sc. Miladis Marilia Conde Herrera
DIRECTORA DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS

Lic. Luis Iver Balderrama Balcázar
TRIBUNAL

Lic. Gabriela Montero Medrano
TRIBUNAL

Lic. Yusara Melena Revollo
TRIBUNAL

Lic. Vanessa Reina Alejo Conde
TUTORA

Univ. Yulitza Hurtado Cruz
POSTULANTE

DEDICATORIA

A Dios por guiar mis pasos y brindarme sabiduría, inteligencia y fortaleza para culminar mis estudios universitarios.

A mis amados padres Segundo Arquimides Hurtado Góngora y Leila Cruz Gonzales por la confianza y apoyo incondicional que me dieron durante mi formación profesional y por ser los motores y pilares importantes en mi vida.

Porque de él, y por él, y para él, son todas las cosas. A él sea la gloria por los siglos. Amén.

Romanos 11:36

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a la Universidad Amazónica de Pando por haberme acogido en sus aulas, así también a los docentes de la carrera de Ciencias de la Comunicación Social que aportaron con sus conocimientos académicos.

Agradezco a mi asesora de Tesis Lic. Vanessa Reina Alejo Conde, por haberme brindado la oportunidad de recurrir a sus conocimientos y capacidades científicas.

A mis hermanos Maria L., Jhon L., Kahil J. y Ahidelin M., por ser parte de mi etapa académica y siempre sacarme una sonrisa en los momentos difíciles, asimismo, a mi novio Jarlin B. Guari Mejia por apoyarme en toda mi formación.

A mi grande amiga de la Universidad, Jhanice Buitrago por brindarme su amistad sincera y apoyo en los cinco años.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria.....	ii
Agradecimientos.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	vii
Índice de figuras.....	viii
Lista de anexos.....	ix
Resumen Ejecutivo.....	x
INTRODUCCIÓN	
CAPÍTULO I.....	3
JUSTIFICACIÓN, PROBLEMA Y OBJETIVOS.....	3
1.1 Antecedentes.....	3
1.2 Justificación.....	6
1.3 Descripción del problema.....	8
1.3.1 Formulación del Problema.....	10
1.4 Objetivos de la Investigación.....	10
1.4.1 Objetivo General.....	10
1.4.2 Objetivos Específicos.....	10
CAPÍTULO II.....	11
DISEÑO METODOLÓGICO.....	11
2.1 Tipo de Investigación.....	11
2.2 Enfoque de Investigación	12
2.3 Población y muestra.....	12
2.4 Tipo de Muestreo.....	13
2.5 Técnicas de Investigación.....	13
2.5.1 Observación.....	13
2.5.2 Entrevista.....	14
	iv

2.5.3	Revisión Documental.....	15
	CAPÍTULO III.....	16
	MARCO REFERENCIAL.....	16
3.1	Marco Legal.....	16
3.1.1	Constitución Política del Estado.....	16
3.1.2	Ley del Patrimonio Cultural Boliviano, N° 530 del 23 de mayo 2014.....	17
3.2	Marco Teórico.....	18
3.2.1	La visión culturalista de los medios de comunicación.....	18
3.2.2	Los estándares de calidad aplicados a medios de comunicación masivos.....	20
3.2.3	Los estándares de calidad aplicados a medios televisivos.....	22
3.2.4	Cultura y medios de comunicación masiva.....	24
3.2.5	La cultura como producto informativo.....	25
3.2.6	La cultura como mercancía.....	26
3.2.7	La televisión en la actualidad.....	27
3.2.8	La función educativa de la televisión.....	29
3.2.9	Cobertura de contenidos culturales en la televisión.....	29
3.3	Marco conceptual.....	30
3.3.1	Televisión.....	30
3.3.2	Estándares de calidad.....	31
3.3.3	Tratamiento informativo.....	31
3.3.4	Géneros y formatos televisivos.....	32
3.3.5	Cultura.....	32
3.3.6	Difusión cultural.....	33
3.3.7	Diversidad cultural.....	33
3.3.8	Patrimonio cultural.....	33
3.3.9	Cobertura informativa.....	34
3.3.10	Industria Cultural.....	34
3.3.11	Contenido cultural.....	35

3.3.12 Periodismo Cultural.....	35
CAPÍTULO IV.....	36
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	36
4.1 Géneros y formatos que utilizan los medios televisivos para la cobertura cultural.	36
4.2 Importancia de espacios culturales.....	43
4.3 Análisis de la difusión de contenidos culturales en medios televisivos.....	53
CONCLUSIONES.....	60
RECOMENDACIONES.....	63
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	65
ANEXOS.....	69

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Estándares de calidad periodística propuestos por la ONADEM	23
Tabla 2	Géneros y Formatos Unitel Pando	36
Tabla 3	Géneros y formatos de TV Universitaria	37
Tabla 4	Géneros y formatos de Pando Visión	38
Tabla 5	Géneros y formatos Bolivia Tv	39
Tabla 6	Géneros y formatos Sistema Pandino de Comunicación	41
Tabla 7	Cobertura de agenta cultural	42
Tabla 8	Tratamiento y cobertura de temas culturales	43
Tabla 9	Sector o programa cultural con el que cuenta el medio televisivo	45
Tabla 10	Importancia de sectores, espacios y/o programas culturales y/o culturales ...	48
Tabla 11	Fortaleza de espacios y programas culturales en los medios televisivos	49
Tabla 12	Factores que impiden la cobertura que impiden la cobertura	51
Tabla 13	Factor que priman la difusión cultural.....	52
Tabla 14	Observación Canal Universitario Revista	53
Tabla 15	Observación Canal Universitario Noticiero	54
Tabla 16	Observación Unitel Pando Revista	54
Tabla 17	Observación Unitel Pando Noticiero	55
Tabla 18	Observación Pando Visión Noticiero	55
Tabla 19	Observación Bolivia Tv Pando Revista	56
Tabla 20	Observación Ba Tv Pando Noticia	57
Tabla 21	Observación Sistema Pandino de Comunicación Revista	57
Tabla 22	Observación Sistema Pandino de Comunicación Noticiero	58

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Modelo Comunicacional	21
--------------------------------------	----

LISTA DE ANEXOS

ANEXO 1	Ficha de observación.....
ANEXO 2	Guía de entrevista para directores de medios de comunicación.....
ANEXO 3	Registro documental.....
ANEXO 4	Programación TVU.....
ANEXO 5	Programación Pando Visión.....
ANEXO 6	Programación Canal 15.....
ANEXO 7	Programación Unitel Pando.....
ANEXO 8	Programa entre jeringa y castaña.....

RESUMEN EJECUTIVO

El Periodismo cultural es relevante en los medios de comunicación, pues no sólo permite informar y reflexionar sobre las bellas artes, el acontecer artístico, literario o científico, sino su cobertura es más amplia, ya que refleja la pluralidad y los sistemas de valores que identifican a un grupo social y promueven la memoria colectiva, pilares fundamentales para el desarrollo integral de la sociedad.

La investigación se centró en analizar los estándares de calidad en la cobertura de contenidos culturales en medios televisivos del Departamento de Pando a partir de la descripción de géneros y formatos que utilizan para el abordaje, además permitió identificar sectores o programas culturales que promueven estos contenidos televisivos. Para ello, se utilizó diferentes técnicas y herramientas de recolección de datos a fuentes informativas como el equipo que trabaja en estas instituciones de comunicación.

Los resultados evidencian la falta de parámetros de estándares de calidad en el tratamiento de la cobertura cultural como también, la escasa agenda de actividades por parte de las instituciones del Departamento de Pando. Por último, se develó insuficientes sectores, programas y espacios culturales dentro de los medios de comunicación.

La investigación aclara que es oportuno fortalecer esta área del periodismo, implementar parámetros establecidos sobre los estándares de calidad para dar cumplimiento a una correcta cobertura y tratamiento informativo cultural, que a través de su difusión será de gran aporte para el desarrollo social.

INTRODUCCIÓN

Los estándares de calidad están referidos a conjuntos, pautas o requisitos que se utilizan de manera coherente en busca de la excelencia de una institución para garantizar un buen producto o servicio y así cumplir con su objetivo. En el ámbito del periodismo, está referido a las directrices que orientan el correcto abordaje informativo.

En el municipio de Cobija estos parámetros de estándares de calidad aún no se han efectuado en su totalidad como en otros países, sin embargo, es necesario que los tratamientos informativos se puedan basar en ellos para brindar un mejor contenido a la población.

En la presente investigación se logró identificar que los medios televisivos desconocen o no cumplen con algunos parámetros de estándar de calidad para la cobertura y difusión de contenido informativo cultural.

Basados en la información, la investigación realizada se organiza de la siguiente manera: primero se aprecia la presentación de la introducción cuyo contenido desarrolla aspectos relevantes de estándares de calidad en el tratamiento de cobertura cultural.

Luego se desarrolla el Capítulo I, el cual está distribuido por antecedentes, cuyo contenido desglosa aspectos importantes para la investigación como ser programas culturales en medios televisivos ya que ocupan un lugar significativo en la sociedad. Por otro lado, está la justificación, planteamiento del problema, pregunta de investigación además se plantea el objetivo general y específicos que ayudan a una búsqueda de respuesta al problema.

En el Capítulo II, se presenta el diseño metodológico que se desarrolla con la selección del tipo de investigación, enfoque de investigación, población y muestra; tipo de muestreo, fuentes y técnicas de investigación.

El Capítulo III, desglosa el marco referencial compuesto por el marco legal, marco teórico y marco conceptual, los cuales sustentan el tema de investigación.

Por otro lado, el Capítulo IV refleja los resultados obtenidos a través de las técnicas y herramientas ejecutadas, asimismo desarrolla el análisis e interpretación de datos desde el ámbito comunicacional.

Por último, se presentan las conclusiones que responden a los objetivos de la investigación y fueron sustentadas por la sistematización de datos obtenidos. Asimismo, se da a conocer las recomendaciones a los actores de la investigación.

Finalmente se presentan las referencias bibliográficas y anexos que sustentan los resultados y la verdad científica de la investigación.

CAPÍTULO I

JUSTIFICACIÓN, PROBLEMA Y OBJETIVOS

1.1 Antecedentes

Los medios televisivos en la actualidad ocupan un lugar importante en la sociedad por su carácter informativo y su influencia educativa que accede a cubrir, mostrar y realzar todos los aspectos sociales y culturales que posee el departamento de Pando. Por lo tanto, es necesario que cumplan con su rol educativo para fortalecer y aportar con las expresiones culturales del norte boliviano.

En el contexto mundial, el canal de televisión History Channel ha resultado eficaz para la sociedad por la variedad de su programación.

Fue lanzada en 1998, conocido a nivel mundial por su variedad de contenidos, en su parrilla caben desde programas de la cultura y tecnología contemporánea, teorías conspirativas, con interpretaciones religiosas y shows de reality que en parte están relacionados con la historia antigua y moderna, además ha incluido en su programación mini-series basadas en hechos reales (Briel, 2015, p. 3).

Actualmente, este medio televisivo cuenta con variedad de programación no sólo cultural, sino también incluye varias áreas como es biología, geografía, historia, ciencia y tecnología, es decir, que su programación está dirigida para el público en general por la diversidad de contenidos.

Por su parte, Latinoamérica tiene sus referentes mediáticos televisivos que incursionaron en el ámbito cultural como elemento principal de su programación.

En 1992 se crea en Argentina TV Quality, primera señal documental y cultural del país.

La misma arranca su expansión hacia Latinoamérica de igual manera inicia la producción, Luego en 1994, TV Quality incorpora dentro de su señal a Educable primer sistema educativo privado de televisión por cable, que emite 2.400 programas basados en el currículo escolar y llega a más de 10.000 escuelas públicas de la Argentina. (Itze, 1970, p. 1).

Es decir, que en Argentina la primera señal cultural cumplió un rol importante en la sociedad, puesto que centró su atención en aspectos educativos, relacionados con valores sociales, principios éticos, formas de convivencia, expresiones artísticas, revalorizando costumbres y tradiciones. Asimismo, fue su programación que traspasó las fronteras argentinas llegando con su señal a varios países de Latinoamérica.

Los medios televisivos se han vuelto una industria vocera, ya que es la fuente de información y la voz de la sociedad para las manifestaciones culturales que tienen nuestros lectores, pintores y artistas.

Hoy en día las industrias culturales son precisamente inéditas porque presentan una cara de significación cultural y una cara económico-industrial, el siguiente párrafo menciona que:

Ambas se prestan para grandes controversias, estos bienes audiovisuales deben ser considerados únicamente como mercaderías económicas sujetas a la libertad de transacción y no como bienes culturales cuya significación social amerita un trato especial, postura que ha sido fuertemente defendida por Francia desde Europa y por otros países que se sienten amenazados no solo por una balanza comercial deficitaria en el rubro audiovisual sino, además, por una posible pérdida de identidad cultural (McAnany y Wilkinson, 1996, p. 5).

El flujo cultural dentro de medios televisivos destaca y abre muchas oportunidades tanto económicas como educativas, ya que a través de programas, sectores y reportajes se realza la diversidad cultural que posee un pueblo, por lo tanto, es una ventana que muestra al mundo la riqueza cultural que poseen reflejando sus tradiciones, costumbres y folklore a través de la televisión.

La televisión cultural se refiere a todos los sistemas que independientemente de los contenidos un objetivo que apunta al uso social de una tecnología que tiene un alcance masivo.

Se les denomina de distintas maneras: pública, no lucrativa, gubernamental, estatal, sin embargo, atienden para ser consideradas así, al mismo principio.

Respecto al contexto televisivo nacional Cadenas (2020), expresa que:

Tv Culturas, fue el primer canal cultural que pertenece al Estado Plurinacional de Bolivia, fue fundado el 15 de julio de 2013 por el entonces ministro de Culturas. Inició con 17 espacios de programación dedicados a la cultura y el turismo el proyecto cultural televisivo se adaptó a una programación basada en documentales sobre personajes del país, entre ellos los primeros entrevistados, el cruceño Nicolás Suárez y el guitarrista Piraí Vaca. También se realizaba emisión de eventos culturales en vivo; ahora se sigue mostrando la cultura boliviana en ese espacio televisivo, el cual se transmite en circuito cerrado (p. 1).

En la actualidad el canal estatal Bolivia TV canal 7 refleja cierto conocimiento especializado por parte de los conductores en sectores como: viajes, folklore, entre otros del ámbito cultural.

Por otra parte, en Pando se cuenta con algunos referentes televisivos que se desplegaron en el ámbito cultural.

El 2014 - 2015 Televisión Universitaria Canal 21 Pando, inició el primer ciclo del programa de UAP Cultura, con la finalidad de rescatar la información que se generaba en temas culturales de diferentes entidades, instituciones, unidades educativas, el espacio era denominado cápsula cultural conducido por Silvia Oliva, donde se hacía referencia a historia, monumentos, leyendas y tradiciones (Silvia Oliva, Comunicación Personal, 15 de octubre. 2021).

Programa que fue bien recibida por la sociedad en general, ya que la información generada contribuía a la acumulación de conocimiento y comprensión de hitos, leyendas, música, folclore e historia de los antepasados.

Así mismo, en el año 2016 el segundo ciclo del programa de UAP Cultura, inició con el espacio denominado “Pandinos Notables” conducido por Claudia Pereira. Se mostraba aportes

de diferentes autores importantes de Pando como el inicio de jugadores reconocidos en diferentes disciplinas, hitos, música y entrevista a diferentes personajes que resaltaron en nuestro departamento. (Gabriela Montero, Comunicación Personal, 15 de octubre. 2021).

La transmisión cultural que se emitía en el canal televisivo de la casa superior de estudios, jugó un rol importante en la sociedad mediante el espacio cultural ya que se brindaban temas de mucha relevancia del entorno del departamento Pando.

Otro programa conocido por el realce cultural fue *Yo Boliviano*, el cual empezó un 10 de octubre de 2016 y se transmitía por Canal Universitario, Canal 21 Pando, que surgió con el objetivo de fomentar la cultura a través de la danza y música de Bolivia y del departamento de Pando y fue conducido por Franz Pascual Yanahuaya. (Franz Pascual, Comunicación Personal, 1 de noviembre. 2021). La canción también es parte de la cultura y una forma de incentivar el folclore armonioso es a través de los espacios de entretenimiento musical como lo era *Yo boliviano*, donde se conoció varios autores e intérpretes tanto a nivel local como nacional.

Por último, el canal Sistema Pandino de Comunicación (SPC), inicio un programa educativo cultural el 2015, espacio que se realizó dos veces al año con el objetivo de promocionar la historia y cultura del departamento Pando, espacio que se denominó *Cuánto sabes de Cobija* y *Cuánto sabes de Pando* (Yusara Melena, Comunicación Personal, 24 de octubre. 2021). Es muy importante que como medio televisivo se realice este tipo de eventos donde hagan participe a la sociedad, en esta oportunidad este medio toma en cuenta a estudiantes de las diferentes Unidades Educativas, ya que ellos son el presente y futuro de la sociedad.

1.2 Justificación

Es muy significativo que los medios de comunicación televisivos introduzcan sectores, espacios o programas culturales ya que es importante la difusión de la pluralidad de elementos que fomentan la cultura y responden a la memoria colectiva de un determinado grupo social. De igual manera, a través de la difusión informativa de estos contenidos se llegaría a persuadir

sobre lo relevante de las expresiones artísticas, literarias, científicas, así como el hábito para conservar costumbres, tradiciones, valores como el cuidado del patrimonio.

Entonces es pertinente que los medios contribuyan en la colectividad generando contenidos e investigación acerca de la diversidad que se posee el departamento.

La difusión cultural en los medios de comunicación debe ser prioritaria porque a través de programas y espacios, la población puede conocer y valorar todo lo que el departamento posee, como ser sus orígenes, reservas naturales, costumbres de comunidades, gastronomía, lugares turísticos, etc. A esto se debe acotar que este reconocimiento impulsa también el desarrollo, pues la difusión acorde a la actual coyuntura se amplía por los medios digitales a otros entornos, generando por lo tanto el turismo interno y externo.

Por otra parte, Eagleton (2001) menciona que “La cultura es el conjunto de valores, costumbres, creencias y prácticas que constituyen la forma de vida de un grupo” (p. 1). Es decir, que la cultura es lo que identifica a un grupo, sociedad, pueblo, comunidad y nación de cada país, departamento y ciudad ya que cada uno posee y tienen su diversidad cultural que los hace únicos y es importante que la gente lo pueda conocer a través de programas, espacios, contenidos y espacios televisivos la información recolectada de cada medio de televisión y difundirla a través de las diferentes plataformas.

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo aportar a los medios de comunicación sobre la gran importancia de cumplir con algunos parámetros de estándares de calidad para la difusión cultural que deben tener en el departamento Pando, ya que el medio televisivo es elemental dentro de la sociedad, porque informa y persuade a través de sus contenidos.

Así mismo, indagar más acerca del tema y analizar a profundidad ayuda a conseguir más contenidos culturales audiovisuales y ver las falencias que causa el no contar con espacios, programas y contenidos culturales en los medios de comunicación y cómo es que afecta esto en el pensamiento de la población.

De igual manera, el tema cultural es algo que debería estar en principales titulares y en diferentes sectores de medios televisivos, tanto como la educación en nuestro departamento, por tanto, se devela la escasa participación en estos temas, sin embargo, a nivel nacional sí existen espacios que promueven la cultura.

Es por ello, la importancia de la participación activa en este ámbito cultural en los medios de comunicación, ya que se tiene mucho que mostrar, no solo a la sociedad pandina, sino también, al país, a través de la televisión y en los diferentes medios tradicionales como la radio, periódico y las páginas digitales.

Científicamente el tema de investigación nos permite comprobar de primera mano la figura y contexto de los estándares de calidad en tratamiento de cobertura del ámbito cultural que brindan los medios televisivos son de gran importancia, los temas históricos, como la cultura, que han hecho que cambie nuestra forma de vida, de comunicación, información y trabajo, entre otros.

La investigación ayudará a tener un pensamiento crítico del tema determinado a través de la recolección de datos que se realice.

La tesis de grado constituye un aporte académico, ya que coadyuva a reflexionar sobre las problemáticas del tema, de igual manera a saber la relación que este tiene con los problemas globales; sobre todo ofrece la oportunidad de verificar una lectura de la realidad, implicando el desafío de reconocer y dar una respuesta ante la necesidad de abordaje cultural.

Por último, la tesis contribuirá a que medios televisivos tomen en cuenta algunos parámetros de estándares de calidad para el tratamiento de cobertura cultural a través de la recopilación de información.

1.3. Descripción del problema

La presente investigación se enfoca en los estándares de calidad en el tratamiento de las

noticias culturales en medios televisivos de Pando, considerando que los aspectos culturales son esenciales para el desarrollo de la sociedad.

Consecuentemente, la comunicación mediática televisiva juega un rol fundamental en la comunidad puesto que informa, educa y entretiene; de acuerdo a estas funciones es necesario conocer cuán difundidos son los temas culturales a nivel local, determinando su suficiencia o insuficiencia informativa y educativa.

La programación televisiva local no tiene muchos contenidos culturales, considerando prioritaria información coyuntural en otros ámbitos, puesto que se puede observar la publicación de hechos noticiosos relacionados al área político, económico, crónica roja, deportes. Así mismo, información de acontecimientos sociales y de entretenimiento, contribuyendo a la indiferencia colectiva, hacia manifestaciones, hechos, fenómenos y expresiones culturales propias de la región, nacionales como universales.

Es necesario identificar los medios de comunicación televisiva local que promueven programas y espacios especializados a nivel cultural de igual manera si cumplen con algunos parámetros de estándar de calidad, a través de la verificación del adecuado tratamiento informativo cultural ya que está ayuda a tener una mejor comprensión para el televidente.

El presente problema es muy significativo y de mucha preocupación ya que la importancia de cumplir con parámetros ayuda a tener calidad en la información cultural así mismo, es eficaz la difusión informativa cultural expresada por costumbres, valores y tradiciones en medios de comunicación televisivos, específicamente: Pando Visión, Tv Universitaria, UNITEL, Bolivia Tv, SPC Canal 15; medios que brindan cobertura dentro del contexto local.

Por último, los medios televisivos deben ser equilibrados en el tratamiento de su programación, tratando de satisfacer la necesidad informativa de todos los sectores sociales, tanto de aquellos que generan información como de los que la reciben, considerando que existe un público específico relacionado a los temas culturales y que, también, merecen que los medios

les den la cobertura necesaria y suficiente. Además, no es aceptable que la cultura no sea priorizada mediáticamente porque es un aspecto de la vida del ser humano que permite el desarrollo integral de la comunidad.

1.3.1. Formulación del Problema

¿Cuál es el estándar de calidad en la cobertura de contenidos culturales de medios televisivos del departamento de Pando en la gestión 2021?

Asimismo, se realizan las siguientes preguntas secundarias:

¿Cuáles son los géneros y formatos que se utilizan para la cobertura de temas culturales que dan los medios de comunicación televisivos en Pando?

¿Cuál es la importancia de sectores, espacios y contenidos culturales en medios televisivos de Pando?

¿Cuál es el tratamiento de difusión cultural en medios televisivos?

1.4 Objetivos de la Investigación

1.4.1 Objetivo General

Analizar los estándares de calidad en la cobertura de contenidos culturales en medios televisivos del departamento de Pando en la gestión 2021.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Describir los géneros y formatos que se utilizan para la cobertura de temas culturales que dan los medios de comunicación televisivos en Pando.
- Detallar la importancia de sectores, espacios y programas culturales en medios televisivos de Pando.
- Analizar la difusión de contenidos culturales en medios televisivos.

CAPÍTULO II DISEÑO METODOLÓGICO

La metodología aplicada en la presente tesis tiene dos etapas importantes, primero la fase investigativa, es decir, la recolección de información a través de diferentes técnicas e instrumentos; segundo, la metodología relacionada a las fases de la tesis, desde la planificación hasta el resultado final.

2.1 Tipo de Investigación

El presente trabajo de grado se enmarca en el tipo de estudio descriptivo. Este tipo de investigación según Hernández, Fernández y Baptista (2014) “Busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (p. 92). Es decir, ayudará a conocer y trabajar con las realidades del fenómeno que se está estudiando, asimismo, comprenderlo y luego describirlo de manera adecuada.

Por lo tanto, la presente investigación centra su atención en el análisis de los estándares de calidad en el tratamiento de información cultural en medios televisivos locales, tomando en cuenta los géneros y formatos periodísticos, los contenidos y la cobertura.

La investigación del tema escogido es descriptiva, porque permitió identificar y conocer las situaciones actuales, costumbres y actitudes que tiene los medios televisivos en cuanto al tratamiento de cobertura cultural.

Así también, describe las actividades y procesos que medios televisivos del departamento Pando dan al tratamiento y cobertura de temas culturales, si cumplen y utilizan

los géneros y formatos periodísticos y cuál es la situación en la que se encuentra en base a la su programación.

2.2 Enfoque de Investigación

La tesis de grado está enmarcada dentro del enfoque cualitativo. Por lo que busca apreciar las características específicas del objeto de estudio, Según Puch, Lichtman y Morse, citados en Hernández, Fernández y Baptista (2014), indican que el propósito de este enfoque de investigación es “Examinar la forma en que los individuos perciben y experimentan los fenómenos que los rodean, profundizando en su punto de vista, interpretaciones y significados” (p. 358). Por lo que, el presente estudio servirá para indagar a profundidad el fenómeno de estudio y recolectar datos sobre el tratamiento y cobertura de temas culturales en medios televisivos, tomando en cuenta los medios de comunicación estudiados.

Asimismo, la investigación se ajusta al enfoque cualitativo porque el análisis del objeto de estudio permitirá determinar y apreciar las características de los estándares de calidad en la cobertura de contenidos culturales en medios televisivos del departamento de Pando.

Se utilizó este enfoque porque brinda mayor riqueza al análisis de datos, de igual manera, es útil para poder desarrollar el punto de vista sistemático del problema principal en todos sus aspectos y así poder trabajar con mayor detalle.

2.3 Población y muestra

El estudio de grado se caracteriza por tomar en cuenta “La población o universo se refiere al conjunto para el cual serán válidas las conclusiones que se obtengan: a los elementos o unidades (personas, instituciones o cosas) involucradas en la investigación” (Morales, 1994, p. 17). De acuerdo a lo citado, el trabajo de grado ha tomado a toda la población para la recolección de datos.

Por lo que, se trabajó con los cinco medios televisivos de Cobija que son: Pando Visión, Televisión Universitaria, UNITEL Pando, Bolivia Tv y el Sistema Pandino de Comunicación.

La muestra estará conformada por los encargados de cada medio televisivo y los jefes de prensa.

2.4 Tipo de Muestreo

La muestra específica se identifica adentro de las muestras homogéneas según Creswell citado en Hernández, Fernández y Baptista “...en las muestras las unidades que se van a seleccionar poseen el mismo perfil o características, o bien comparten rasgos similares. Su propósito es centrarse en el tema de investigar o resaltar situaciones, procesos o episodios en un grupo social” (2014, p. 388). Por lo tanto, el tema de investigación está apoyado en los medios de comunicación televisivos basados en los siguientes criterios: primero, todos son medios de comunicación tradicional: segundo todos tienen como fin informar, educar y entretener.

Es decir, fuentes que a criterio del investigador son importantes para la recolección de información por su involucramiento en los temas abordados en la presente tesis de grado, es por ello, que la población serán los encargados de los medios televisivos.

2.5 Técnicas de Investigación

La tesis de grado basa su investigación en tres técnicas definidas, las cuales se aplicaron la observación, la entrevista y la revisión documental. Las que permitieron recolectar y almacenar información confiable para determinar los estándares de calidad en la cobertura de contenidos culturales en los medios televisivos del departamento Pando. Según Castro (2010) “Las técnicas están referidas a la manera como se van a obtener los datos y los instrumentos son los medios materiales, a través de los cuales se hace posible la obtención y archivo de la información requerida para la investigación” (p. 25). Es por ello, que se debe manejar cada una de las técnicas elegidas de manera adecuada para una buena recolección de información.

2.5.1. Observación

La primera técnica para la recolección de datos, de la presente investigación fue la observación. Hernández, Fernández y Baptista (2014) explican que:

Es la búsqueda del realismo y la interpretación del medio. Es decir, a través de ella se puede conocer más acerca del tema que se estudia basándose en acto individual o grupal como gestos, acciones y posturas. Es una eficaz herramienta de investigación social para juntar información. Si se orienta y enfoca a un objetivo específico. (p. 399).

La observación permitió verificar si los diferentes espacios, programas y sectores realizan cobertura cultural y cuáles son los estantales de calidad que les brindan a los temas.

En ese sentido, se especifica lo que se observó de los diferentes medios televisivos que son tomados en cuenta en la investigación:

- Los programas culturales
- Sectores culturales
- Espacios culturales
- Programas de variedad

Se utilizó la observación no participante para conocer si los medios televisivos estudiados cuentan con sectores o espacios culturales. El tipo de información que se obtuvo es:

- Tratamiento de los contenidos
- Tratamiento de la información
- Géneros y formatos periodísticos

Por último, el instrumento para recolectar los datos de la observación fue en base a la Ficha de Observación para el registro de información necesaria y suficiente. (Ver Anexo 1).

2.5.2. Entrevista

La técnica de investigación aplicada fue la entrevista semiestructurada ya que “Es un modelo mixto de la entrevista estructurada y abierta o en profundidad, presenta una alternancia de fases directivas y no directivas” (Blasco y Otero, 2008, p. 3). La entrevista es una técnica que permitió tener una relación directa y abierta de dialogo con el entrevistado.

Las entrevistas se realizaron a las siguientes fuentes:

- Directores de los medios televisivos
- Jefes de prensa de los medios televisivo

Con esta técnica se obtuvo:

- Información del tratamiento que le dan a temas culturales
- Contenido cultural

Esta técnica utiliza como herramienta la guía de entrevista con preguntas semiestructuradas para la recolección de información. (Ver Anexo 2).

2.5.3 Revisión Documental

La revisión documental permitió verificar si los medios de comunicación cuentan con contenidos e información cultural suficiente. Arias (2012) plantea que:

Es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios; es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas. Como en toda investigación, el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos (p. 27).

Los documentos consultados son los siguientes:

- Programación de los canales de televisión.

Con esta técnica se obtuvo:

- La comparación los programas o espacios que difunden los medios de comunicación televisivos que son objeto de estudio.

La técnica de revisión documental fue utilizada como instrumento para el levantamiento de información, el registro de documentos. (Ver Anexo 3).

CAPÍTULO III

MARCO REFERENCIAL

Este acápite se sustenta en normativas que se vinculan al trabajo de investigación a partir del marco legal; el marco teórico y conceptual que desarrolla los fundamentos para el abordaje del tema.

3.1 Marco Legal

La investigación de grado ha tomado en cuenta el marco legal porque es necesario conocer la normativa que protege la cultura, es por ello que se toma en cuenta La Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia en su Artículo 106 y 107, parágrafo I, asimismo, la Ley del Patrimonio Cultural Boliviano N° 530 que habla sobre la conservación y protección del patrimonio cultural de nuestro país, permitiendo comprender la importancia y relevancia de los medios televisivos y su rol de para difundir, mostrar y promover las diversidades culturales que se tienen, específicamente del Departamento Pando.

3.1.1. Constitución Política del Estado

Es la norma jurídica de carácter supremo que fue aprobada el 7 de febrero de 2009, regula y establece los parámetros legales mínimos sobre estructura, organización y fundamentos de los principales órganos del Estado, también es el máximo instrumento legal que realiza la protección del derecho a la cultura.

La Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia en su Artículo 106, parágrafo I. Expresa que: “El Estado garantiza el derecho a la comunicación y el derecho a la información” (p. 40). Este mandato debe ser aplicado a todos los contextos relacionados con el

desarrollo integral de los bolivianos, por lo que, la información cultural, por su importancia estratégica, debe ser difundida y priorizada por los medios de comunicación televisiva.

Por lo tanto, el texto constitucional en su Artículo 107, párrafo I, establece que: “Los medios de comunicación social deberán contribuir a la promoción de los valores éticos, morales y cívicos de las diferentes culturas del país, con la producción y difusión de programas educativos plurilingües y en lenguaje alternativo para discapacitados” (p. 40). Esto implica que los medios televisivos tienen la obligación moral de reproducir y difundir contenidos, programas en todas las lenguas que están reconocidas en la norma suprema, ya que somos un país con mucha diversidad, asimismo es necesario considerar la inclusión de sectores vulnerables.

3.1.2. Ley del Patrimonio Cultural Boliviano, N° 530 del 23 de mayo 2014

La Ley que se está tomando en cuenta hará un énfasis en la protección, difusión, conservación y protección de la cultura y patrimonio cultural que se tienen en el país.

La presente Ley menciona la difusión cultural del patrimonio, diversidad, protección conservación y defensa de la cultura boliviana, tal cual lo expresa en el artículo 1 (objeto), “La presente Ley tiene por objeto normar y definir políticas públicas que regulen la clasificación, registro, restitución, repatriación, protección, conservación, restauración, difusión, defensa, propiedad, custodia, gestión, proceso de declaratorias y salvaguardia del Patrimonio Cultural Boliviano” (2014, p. 1). Es por ello, que los medios de comunicación masivos televisivos, están en la obligación de difundir la cultura del departamento Pando, ya que es parte del patrimonio cultural boliviano.

Por su parte, la Ley del Patrimonio Cultural Boliviano en el artículo 3 que refiere a los principios hace mención en su párrafo 6:

Las políticas públicas del Patrimonio Cultural Boliviano, deben estar diseñadas en base a los valores, principios, conocimientos y prácticas de las bolivianas y los bolivianos, las naciones y pueblos indígenas originarios campesinos y las comunidades interculturales y afro bolivianas, que en su conjunto constituyen el pueblo boliviano.

Toda acción deberá estar orientada a preservar, desarrollar, proteger y difundir la diversidad cultural con diálogo intercultural y plurilingüe, concordante con las diferentes identidades y nacionalidades del país (2014, p.1).

Los medios de comunicación tienen que coadyuvar en la difusión y la cobertura en base a los valores, principios, religión, folklore, prácticas y culturas de los bolivianos y bolivianas.

Por otra parte, el artículo 4. (Definiciones). En el párrafo 28 de la presente Ley y su reglamento, menciona que: “Preservación. Es el conjunto de acciones planificadas de defensa, amparo y prevención del deterioro, tergiversación, alteración y destrucción de los valores del Patrimonio Cultural, por medio de normas, programas de difusión y sensibilización, identificación y revalorización” (2014, p.1). Es importante que la difusión de información cultural sea dada con veracidad, compromiso para evitar la alteración y confusión de los valores del patrimonio cultural de cada departamento.

La normativa es importante para el tema de estudio, ya que es necesario que los medios televisivos tengan conocimiento de todas las leyes establecidas para no cometer alguna infracción, atentando y desinformación acerca de nuestro patrimonio y nuestra diversidad cultural. Así mismo, es fundamental que los medios televisivos sepan cuáles son los deberes y obligaciones para sustentarse, es importante que a través de las leyes y normativas puedan divulgar o difundir cómo conservar, proteger y salvaguardar el patrimonio boliviano.

3.2 Marco Teórico

3.2.1. La visión culturalista de los medios de comunicación

La tesis de grado ha tomado en cuenta una teoría fundamental que es: la teoría culturoológica que sustenta la investigación, ya que ayudó a comprender la profundidad y la importancia de los estándares de calidad en el tratamiento de cobertura cultural de medios televisivos de Pando.

Uno de los impulsores más relevantes de la teoría que ha hecho de esta una importante

contribución dentro de los estudios es Edgar Morín dichas teorías surgieron como oposición de dos modelos que son: el funcionalismo y la escuela de Frankfurt, ya que ambas teorías piensan y creen en el poder inevitable de los medios de masas, es decir, que tiene el don de influir y manipular a los receptores.

La teoría se desarrolló en Europa Francia en los años 60 y 70, esta teoría a comparación de las dos mencionadas, indica que los medios de comunicación no son tan poderosos ni inevitables para los receptores, si no que utilizan otros factores que intervienen para la codificación y recepción.

Por otra parte, los medios de comunicación no son tan directos e inevitables como mencionan la teoría funcionalista y la escuela de Frankfurt, ya que la cultura es amplia y existen muchos aspectos diferentes y valores sociales en la vida de una persona o grupo social como el: folklore, tradiciones, música, arte, reuniones, lenguaje y política que participan en la vida cultural del individuo (Morín, 2008). Esta teoría es subjetiva, utiliza el dato más profundo con participación del investigador, ya que trata de encontrar puntos de coincidencia entre la producción de los medios de comunicación y las soluciones teóricas y prácticas para poder establecer una comunicación entre industria y arte, sobre todo, se interesan por la cuestión de cómo industrializar la cultura sin que ésta pierda su identidad nata.

Hay que tener en cuenta que la cultura de masas son aquellos eventos importantes en cuanto a lo cultural y social que llegan a una gran cantidad de población, Morín (2008), menciona que:

La cultura de masas forma un sistema de culturas, constituyéndose con un conjunto de símbolos, valores, mitos e imágenes referidos tanto a la vida practica como a lo imaginario colectivo: sin embargo, no es el único sistema cultural de las sociedades contemporáneas. Estas realidades policulturales donde las culturas de masas no son autónomas en un sentido absoluto, pueden impregnarse de la cultura nacional, religiosa o humanista. No es del siglo XX, pero es más nueva (p. 1).

Es por ello que los medios de comunicación masivos son parte importante de esta forma de sistema ya que es el impulsor de poder persuadir e informar la cultura en todos los ámbitos,

donde la cultura no solo es lo nacional, sino que también abarca la religión, política y la vida cotidiana humanista de la sociedad.

Por otro lado, los que abordan esta teoría mencionan que: “No hay estímulo – respuesta en el estudio cultural, la manipulación de los medios no es tan fácil de lograr como lo menciona la escuela de Frankfurt” (Cicalese, 2008, p. 3). Es decir, que el emisor no tiene una forma de conocer la respuesta de un hecho, sino que los medios tienen que meterse en el contexto en la vida cotidiana, en sus valores, etc.

Según Kapper (1963) “Los miembros del público no se representan ante la radio, la televisión, o el periódico en un estado de desnudez psicológica: están, al contrario, revestidos y protegidos por predisposiciones preexistentes” (p. 1). Es decir, que existen otros factores que intervienen que el emisor muchas veces no sabe la respuesta y tiene que buscar, investigar al receptor entrando a su contexto, valores, creencias de su vida diaria

3.2.2 Los estándares de calidad aplicados a medios de comunicación masivos

Los estándares de calidad en los medios masivos según (Villamarín, 2013) “Es un modelo, patrón o referencia a seguir, en nuestro caso, para obtener y difundir información de calidad. Un conjunto de orientaciones de carácter general a las que deberían sujetarse los profesionales del periodismo para divulgar información con responsabilidad social” (p. 24). Es importante que los medios televisivos den cobertura e información con calidad, eficacia y con mucha responsabilidad ya que, los temas culturales son importantes al igual que la educación y la difusión del mismo reforzarían al público objetivo con nuevos conocimientos de investigación.

Los medios televisivos al realizar la difusión y cobertura correspondiente tienen que cumplir con algunos parámetros de calidad para que la información sea de eficacia tiene que cumplir con los siguientes elementos que son: el profesionalismo, veracidad y coherencia, el tema cultural es prioritaria ya se tiene que investigar a profundidad para brindar un mensaje completo.

Los medios de comunicación masivos, son aquellos que se envían mensajes por un emisor y lo reciben de manera igual a varios grupos de receptores, teniendo así una gran audiencia.

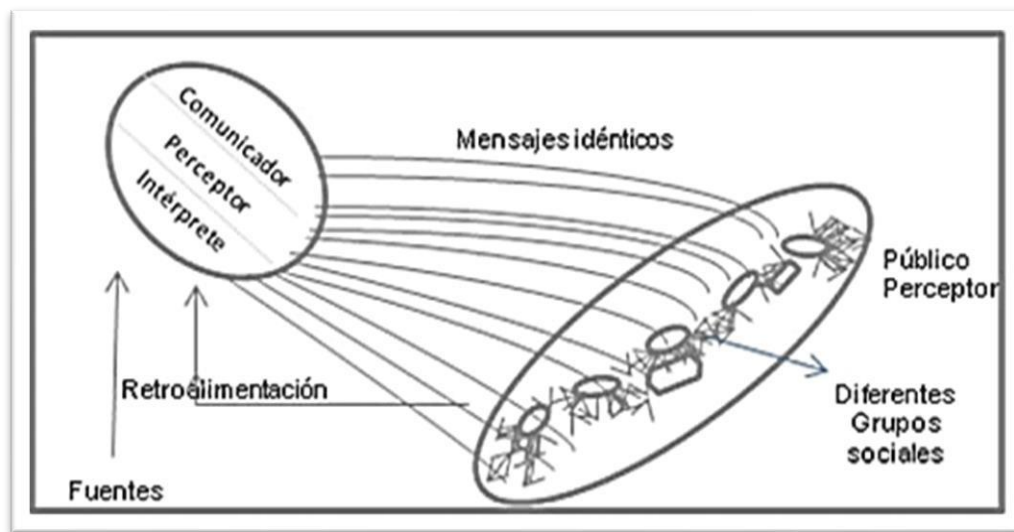


Figura: 1 Modelo Comunicacional

Fuente: Emilia Domínguez Goya, medios de comunicación masiva, 2013.

Por otro lado, es importante conocer que son los medios de masas y en que se centra dentro del medio social, por ello el siguiente autor menciona que:

La comunicación en masa suele reducir o eliminar las relaciones interpersonales del proceso de la comunicación, y tiende a separar a los individuos de su entorno sociocultural tradicional, generando una masa integrada por miembros heterogéneos, es decir, personas de distintos estratos sociales, niveles culturales, diversas ocupaciones, intereses y modos de vida muy diferentes. De esta manera se puede inferir que los medios de comunicación masiva proporcionan modelos de conducta económica y de valores sociales, fomentan el consumo, la participación en la vida política y el desarrollo del sentimiento nacionalista, entre otros aspectos a considera (Domínguez, 2012, p. 13).

Es decir, que los medios de masas tienden a relacionarse con las personas de diferente entorno social y cultural como también fomentan la cultural, tener contenidos específicos para informar y hacer conocer al espectador hechos relevantes e importantes de la cultura es eficaz para crear conocimientos educativos en la población ya que persuade y orienta a través de la difusión de materiales informativos y educativos por último, es la encargada de almacenar y expresar de manera más visible la cultura y valores cambiantes de un entorno social.

Las funciones sociales y culturales que tienen que tener los medios de comunicación según Mcquail (2003) expresa que:

Las funciones sociales y culturales de la comunicación se refieren a todo el rango que va desde las noticias, el entretenimiento y las artes, el ocio, la cobertura de deportes y la educación pública. Los medios juegan un rol esencial en: la expresión y continuidad de la identidad nacional y cultural; reflejar la diversidad regional, étnica y otras formas de diversidad; y cohesionar- a través de la intercomunicación- a la sociedad como un todo, así como a las comunidades particulares y sus elementos constitutivos. Cada campo institucional de la vida social y cultural (por ejemplo, educación, artes, ocio y deportes, religión, ciencia) tiene requerimientos de comunicación interna y externa (p. 4).

Los medios de comunicación televisivos generalizan las situaciones sociales y culturales dentro de todo el estímulo educativo donde reflejan toda la diversidad. Cada persona selecciona en los medios televisivos aquellos temas de su interés. Es decir, que son los intermediarios, y no los receptores, quienes eligen los temas que van a ocupar el espacio o el tiempo que ofrece cada medio de comunicación.

Por último, es eficaz conocer el rol que desarrollan los medios de comunicación reflejando así una identidad cultural que se caracterice de forma contribuyente dentro del contexto educativo resaltando las tradiciones y costumbres de cada lugar de la región, de esta manera el medio de comunicación cumple una función investigativa que ayuda a mostrar información que muchos no conocen.

3.2.3 Los estándares de calidad aplicados a medios televisivos

Es importante mencionar y conocer que tipos de estándares se debería aplicar en la cobertura de contenidos culturales en los medios televisivos de acuerdo con la comunicadora Villegas, (2015). “La ética y calidad periodística son indisociables en el periodismo. La primera es el alma de la segunda y esta expresión necesaria de aquélla: quien se proponga hacer periodismo de calidad deberá conocer y seguir los principios éticos correspondientes” (p. 7). Es decir, que los medios televisivos deben cumplir algunos parámetros de calidad para generar un contenido informativo de algún tema en específico.

Según el análisis realizado, el autor menciona 10 tipos de estándares de calidad que forman parte fundamental en la calidad de presentación de contenido que se debería de seguir para de la regulación ética y son las siguientes:

Tabla 1

Estándares de calidad periodística propuestos por la ONADEM

Dimensión	Indicadores
Ecuanimidad	Balance en la consulta de fuentes. Equilibrio en el número de consultas a fuentes divergentes. Equilibrio en el despliegue otorgado a puntos de vista divergentes. Presentación de la información tomando en cuenta la imparcialidad de juicio.
Pluralismo	Variedad temática en la información. Variedad de perspectivas de la noticia. Variedad de enfoques de opinión y análisis. Presentación de las diversas facetas de la información consultando y citando diversas versiones y posiciones.
Precisión	Exactitud de los datos, de modo que haya coherencia entre el titular y los contenidos, además de cargos, nombres, referencias numéricas, etcétera.
Claridad	Facilidad de comprensión de los mensajes. Uso de los términos o recursos que favorezcan la inteligibilidad de la información.
Documentación	Mención precisa de fuentes pertinentes. Presentación de datos, citas y/o argumentos demostrativos. Uso de fuentes reconocidas, idóneas, confiables y verificadas para obtener datos, fotografías, imágenes y documentos
Contextualización	Presentación de antecedentes del hecho noticioso. Presentación y circunstancias y actores intervinientes en la generación y desarrollo del hecho noticioso.
Seguimiento	Continuidad en la cobertura, acompañando la evolución del hecho noticioso. Análisis de los hechos que así lo ameriten.
Jerarquización	Colocación de la noticia en un — lugar privilegiado del espacio o tiempo informativo de un medio de comunicación. Asignación de un despliegue de espacio o tiempo mayor que a otras informaciones.
Oportunidad	Publicación de la información simultánea o inmediata a la ocurrencia de los hechos. Conveniencia de tiempo y de lugar.

Investigación	Indagación expresa realizada por el medio para explicar integralmente un hecho noticioso.
---------------	---

Fuente: ONADEM, 2015.

En este sentido, en la investigación de grado se tomará en cuenta seis parámetros para evaluar los estándares de calidad en el tratamiento de contenidos culturales son los siguientes: Ecuanimidad, precisión de imagen y texto, claridad, contextualización, oportunidad e investigación

3.2.4 Cultura y medios de comunicación masiva

Los medios de comunicación masivos forman una construcción de la realidad tanto social como cultural.

En un sentido amplio, podemos concebir la comunicación de masas como la producción institucionalizada y la difusión generalizada de bienes simbólicos por conducto de la transmisión y la acumulación de información/comunicación. Esto supone entonces asumirla como un proceso de interconexión centro-periferia en su dinámica universalizadora (Thompson, 2008, p. 190).

Por lo tanto, la información cultural contribuya y expresa mucho los valores de cada grupo social es por ello que es eficaz que medios difundan y transmitan los contenidos culturales a la sociedad.

Por otro lado, en el mismo libro se menciona que los medios juegan un rol importante dentro de la cultura de nuestra sociedad es por ello que Martin (2008) indica que:

Introducir el análisis del espacio cultural, significa focalizar el lugar en que se articula el sentido que los procesos económicos y políticos tienen para una sociedad. Lo que en el caso de los medios masivos implicaría construir su historia desde los procesos culturales en cuanto articulaciones de las prácticas comunicativas hegemónicas y subalternas (p. 192).

Es decir, que aplicar o realizar un análisis cultural para la construcción de contenido debería ser importante no inferiores a otros contenidos informativos. Por otro lado, la comunicación protagonizada por las nuevas tecnologías, transmiten no solo una cultura nueva,

diferente de las autóctonas, sino también seleccionan y difunden contenidos que llevan a un implícito valor ideológico.

Los medios tienen una audiencia específica para cada sector que entretiene y educa a través de diferentes sectores, espacios contenidos e información. Por último, se puede evidenciar la gran importancia de los medios masivos en contribuir y reforzar la cultura a través de la difusión ya que ayuda a darle conocimientos históricos, memorias a la sociedad, como menciona Gonzales (2007):

Toda relación entre comunicación y cultura atraviesa evidentemente por sus vínculos con la vida social y a la vez posibilita interrelacionar ambos procesos con la política, la comunicación y la cultura, espacios donde los sujetos producen y reproducen significados en contextos históricos específicos y de intereses de clases. Los medios masivos de comunicación y los productos comunicativos que ofertan son resultantes de múltiples mediaciones: históricas, religiosas, de género, raza, concepciones clasistas, políticas y otras propias de las interrelaciones, que deviene en una heterogeneidad de producción simbólica que pasan por las lógicas de la industria cultural (p. 193).

No basta solo difundir sino también de crear nuevos productos, generar nuevos conocimientos socioculturales a la audiencia y reforzar un nuevo modo de actuación y prácticas culturales.

3.2.5 La cultura como producto informativo

El periodismo recalca la cultura ya que la difunde y fomenta la identidad de una sociedad, a través de videos, información y contenido que se llegan a convertir y ser un material referente para investigar, a través de los medios televisivos se promueve tanto la educación como la cultura, por último, cumplen una función importante en cuanto a contenido de información como se menciona en la siguiente frase:

La función social de recoger, codificar y transmitir, en forma permanente, regular y organizada, por cualquiera de los medios técnicos disponibles para su reproducción y multiplicación, mensajes que contengan información para la comunidad social, con una triple finalidad: informar, formar y entretener (Castelli, citado en Villa, 2000, p.4).

Según lo mencionado es importante que al transmitir y recolectar la información de algún tema cultural ya sea de una institución o entidad sea organizada de manera adecuada para reproducir el mensaje a la sociedad de manera que sea eficaz y eficiente para que el receptor pueda entender el mensaje.

Los medios televisivos deberían utilizar los diferentes géneros periodísticos para así generar variedad de contenidos como menciona el siguiente autor:

Dentro de esta sección caben de hecho todos los géneros periodísticos: noticias de hechos culturales en forma de información, reportajes, entrevistas, crónicas y comentarios. Caben también unas manifestaciones no propiamente periodísticas del estilo ameno: trabajos de creación literaria –cuentos, novelas, ensayos doctrinales, narraciones de ficción o dibujos, chistes, fotografías, crucigramas y pasatiempos de cierto tono erudito o cultural (Martínez, citado en Villa, 2000, p. 391).

Es importante que los medios televisivos promuevan e innoven la educación cultural como menciona el autor se puede utilizar diferentes medios utilizando los diferentes géneros y formatos periodísticos como reportajes, entrevistas, dibujos, historias, etc. Por otro lado, el periodismo cultural es la manera de conocer los productos culturales de una sociedad a través de los medios televisivos.

La información cultural es transcendental para la sociedad, ya que a través de productos, contenidos y materiales divulgativos la población crea conocimiento de la diversidad cultural que tiene los diferentes departamentos y del alrededor de donde vive gracias a los medios masivos de televisión que difunden la información por señal abierta y redes sociales.

3.2.6 La cultura como mercancía

La conocida noción de industria cultural como mercadería Adorno y Horkheimer (1985) reflejan que:

Ella alienta el consumo como determinante en la producción de los bienes culturales. La cultura, en nuestro siglo, es dominada por la forma industrial de producción. El énfasis es el producto final, dado al mercado y al consumo. Ese proceso es cosificado

como la producción de bienes materiales. El trabajo y los productos culturales son mercancías y ellas son síntesis de relaciones sociales. Puede decirse que el acto de mirar una obra de arte es el momento final de un proceso redificado (p. 2).

Hoy en día la cultura, se la utiliza para la industria de producción, la cual es considerado mercadería por el consumo que las personas le dan a través de vistas en Facebook que es una red social que medios como los individuos utilizan para dar información la cual llega a la sociedad a través de esa plataforma a través de videos audiovisuales, también los medios muestran la indagación a través de espacios y sectores que puedan aportar a la sociedad.

Según Marx (1986), el principal arte rescata la función cognoscitiva de comprender las ideologías de las realidades sociales el menciona que:

Al materializar gráficamente esta relativa libertad frente al mero reflejo de las circunstancias externas, las creaciones estéticas podían desarrollar el deseo de una libertad mayor frente a una sociedad deshumanizada y alienante. Todo arte tiene capacidad para crear una necesidad de disfrute y educación estéticos que la sociedad capitalista no puede satisfacer. Aunque cada vez cae en mayor medida bajo la influencia del mercado, el arte se produce y consume en relativa autonomía y no es idéntico al trabajo fabril ni a una mercancía pura (p. 27).

Todo tipo de arte cultural tiene la forma de crear una necesidad a la población de poder disfrutar de los contenidos que medios televisivos muestran a través de su señal, así mismo el arte y cultura produce contenido educativo e informativo.

La cultura, el patrimonio de los pueblos, la identidad de una sociedad, hoy en día son importantes en el entorno que se vive. Así mismo, la difusión de información y contenidos culturales en los medios televisivos pueden generar ingresos económicos para ayudar a sostener un espacio o sector. Por último, la televisión es una herramienta eficaz para concienciar, educar, ayudar a razonar y llegar a hacer razonar a los individuos.

3.2.7 La televisión en la actualidad

Los medios televisivos a pesar de las nuevas tecnologías no han dejado de ser el motor

principal para informarse de los hechos más relevantes y destacados de una jornada laboral, en relación a ello Sacaluga (2018), expresa que:

Centros de investigación como el Pew Center Reserch o NiemanLab apuntan a que la televisión sigue siendo el medio más utilizado para acceder a contenidos informativos gracias al segmento demográfico de mayores de 50 años. Sin embargo, los jóvenes entre 18 y 29 años rebajan la cifra de uso del medio televisivo al 38%, al mismo tiempo que elevan Internet al 73% (p. 1).

Destacar el valor que aún se mantiene hacia uno de los primeros medios de comunicación como es la televisión, siendo una fuente de información que genera contenidos de educación, entretenimiento y lo más importante que siempre está fomentando la información de todo lo sucede dentro y fuera del entorno social, si bien la tecnología está fluyendo con bastante fuerza los medios se han podido adaptar de manera adecuada.

En el futuro la televisión irá conceptualmente mucho más allá de lo que entendemos hoy por televisión, como ventana de contenidos, información, y desarrollo, es por ellos, que Sacaluga (2018) indica que:

Estará mucho más segmentada, las televisiones generalistas tenderán a especializarse y se verán obligadas a aportar mucho más valor añadido. Probablemente rentabilicen mucho mejor sus fondos documentales y asistamos a la creación de nuevas plataformas, propiciadas por la actual televisión tradicional, con recursos muy diferentes a los actuales (p. 3).

Los medios de comunicación televisivos son uno de los medios más importantes que ha existido y existe en la actualidad generando cambios de una forma innovada en la difusión sus contenidos recurriendo a las herramientas y plataformas virtuales como son las redes sociales que aplica la nueva tecnología.

La televisión viene adaptándose a las nuevas tecnologías dadas las circunstancia, más aún durante el tiempo de pandemia, por ellos, se vio en la necesidad de innovar con nuevas herramientas y plataformas digitales que ayudaron a mantener informada a la sociedad en general.

3.2.8 La función educativa de la televisión

La televisión educativa cumple un rol eficiente en la sociedad, por medio de ella se llega a concienciar y generar conocimiento sociocultural, así mismo se refiere a la forma que transmite los diferentes contenidos con los que se caracteriza el medio televisivo.

La televisión educativa incorpora cada vez más contenidos culturales, y también informativos más amplios, destinados a capas referenciadas de la población que buscan en la televisión mensajes alejados de las informaciones sensacionalistas, el entretenimiento chabacano y los estereotipos importados ajenos a la cultura y el saber, estos últimos no necesariamente monopolios de la escuela (Aguaded, 2003, p. 1).

Los medios televisivos informan acerca de los hechos de la actualidad que suceden dentro de la sociedad mediante sectores o programas donde muestran el contenido adecuado para la población. De igual manera en el ámbito educativo cumplen un rol fundamental en la sociedad, así mismo son una herramienta importante para generar contenidos y hacer la diferencia en la adquisición de información, valores y actitudes dentro del público objetivo.

La comunicación en el ámbito educativo cultural ha sido uno de los motores fundamentales para la educación según Sierra (2003) afirma que:

La comunicación educativa ha sido, el marco de trabajo académico que ha tratado la compleja integración entre información, tecnología, educación y cultura, a partir de las relaciones existentes en esta materia iniciada con los programas de educación "en" "sobre", "a través" y "con" los medios y modernas tecnologías electrónicas de comunicación por el sistema formal de enseñanza (p. 2).

La comunicación e información educativa cultural, hoy en día es eficaz para la formación del estudiante, ya que a través de los programas forma su carácter personal y cultural a través de los contenidos televisivos, así mismo, se puede tener una buena enseñanza por medio de las nuevas tecnologías utilizándola de una forma apropiada.

3.2.9 Cobertura de contenidos culturales en la televisión

Los medios televisivos deben dar cobertura en todos los ámbitos culturales que se tiene

en el departamento ya que es algo completo, no solo se trata de música, baile es mucho más complejo lo cual se debería mostrar de apoco por medio de un sector o programa.

A lo largo de la investigación se entiende por desarrollo cultural a la cobertura mediática en medios escritos de las diferentes áreas que engloba la estética de la cultura, como ser: danza, música, escultura, pintura, teatro, cine o en las formas de representación antropológicas como el folklore y tradición (Cajías, 2008, p. 27).

La cobertura es el desarrollo de una información específica y se usa mucho para realizar entrevistas de eventos culturales la cual engloba la estética de la cultura como fechas cívicas, eventos culturales, proyectos culturales, danza, música y folklore.

Los medios televisivos necesitan tener periodistas especializados en el ámbito cultural, para realizar cobertura e informar de manera adecuada a los televidentes.

El periodismo especializado en cultura informa, valores y contextualiza los acontecimientos que se relacionan con el concepto de cultura de cada época concreta. Se deduce que los hechos contextuales de cada época fijan las agendas informativas de los medios escritos, influyendo así en la importancia que éstos dan a los hechos noticiosos culturales, como se demuestra en los resultados para el año 1982 las agendas informativas estaban centradas en hechos políticos (entiéndase que Bolivia, cerraba para este entonces un periodo de dictaduras (Markina, 2010, p. 3).

El periodismo especializado dentro del entorno social muestra una identidad cultural colectiva. Por un lado, la mezcla entre la cultura en el sentido clásico de patrimonio como el conjunto de informaciones, conocimientos, intuiciones, etc., que son fundamentales para orientarse en el mundo contemporáneo. Por el otro, es integrar la diversidad de la sociedad.

3.3 Marco conceptual

3.3.1 Televisión

Es un medio masivo de comunicación que ha alcanzado mayor popularidad ante su accesibilidad y por sus características de transmisión de audio e imagen, atrayendo al público por su proyección.

Es un medio trivial que penetra en la audiencia a través del entretenimiento. Los patrones de conducta impuestos por el medio conducen al ser humano hacia una sociedad en la que no se distinguirá entre la tragedia y la comedia, en la que todos moriremos de risa delante del aparato de televisor (Hernández y Robles, 1995, p. 1).

Con el desarrollo tecnológico este medio ha logrado actualizarse continuamente, siendo que no pasa de moda en los hogares, pues ha pasado de la televisión analógica a la digital, con características peculiares que permite el enlace de otros equipos tecnológicos y redes de internet para difundir lo que al público le interesa.

3.3.2 Estándares de calidad

En su aspecto genérico se refiere a la norma, patrón o referencia que se usa como parámetro de la evaluación de calidad de algo, en ese sentido García (1996), expresa “Se trataría de criterios operativos sobre la producción y la programación desde una perspectiva que abarque los aspectos estético creativos, prácticos y éticos” (p. 1). Por otro lado, Gómez (2014), complementa que “Son los niveles mínimos y máximos aceptables de calidad que debe tener el resultado de una acción, una actividad, un programa, o un servicio, en busca de la excelencia dentro de una organización institucional” (p. 1). En un aspecto particular, los estándares de calidad dentro del periodismo estarían abocados al modelo o referencia a seguir para difundir una información de calidad, para ello se requiere que los profesionales de este campo de estudio apliquen el principio de responsabilidad social.

Dentro del Periodismo, los estándares de calidad se reflejan en los géneros y formatos acorde al medio de comunicación, siendo las notas informativas las más relevantes por su masiva difusión, en ese sentido, se deberá velar porque la información sea equilibrada, sin sesgos ideológicos, que el enfoque permita la reflexión, el análisis y postura crítica del público meta. Para todo ello, se deberán definir los estándares de acuerdo al ámbito periodístico requerido.

3.3.3 Tratamiento informativo

Dentro del periodismo y de acuerdo al medio de comunicación donde se desarrollen las

informaciones, el periodista será quien permita acercar al público a lo que acontece diariamente, por lo que para informar debe seguir una serie de pasos, proceso que se desglosa como tratamiento informativo, el cual dependerá de los géneros y formatos seleccionados. En relación a ello Sandín citado en Simao (2010), expresa que es “el análisis de información, es un proceso cíclico de selección categorización, comparación, validación e interpretación inserto en todas las fases de la investigación que nos permite mejorar la comprensión de un fenómeno de singular interés” (p.1). De acuerdo al anterior aporte se puede apreciar que el tratamiento informativo requiere de organización de los equipos de prensa, planificación, cobertura a las fuentes informativas, el proceso de edición para culminar con la difusión.

3.3.4 Géneros y formatos televisivos

Los géneros y formatos televisivos cumplen un rol importante para la elaboración de contenidos, es por ello, que el siguiente autor menciona:

El género se refiere al programa en general; mientras que el formato se refiere a la forma particular en que se desarrolla cada uno de estos programas. En televisión se considera que existen tres grandes géneros: informativo, ficción, entretenimiento. Aunque los límites entre unos y otros son cada vez más difusos; porque muchos programas mezclan géneros sin reparo ante la posibilidad de hacer más dinámico su programación, tal es el caso de la revista o magazine (Yáñez, 2018, p. 1).

Utilizar de manera adecuada los formatos para realización de contenidos culturales ayuda a realizar una mejor difusión de información, ofrecer al lector un resumen amplio que el los titulares, comunica sobre los aspectos más relevantes del desarrollo noticioso.

3.3.5 Cultura

La cultura es parte fundamental para la sociedad, ya que no solo se relaciona con voces artísticas, sino que también con rasgos tanto materiales como espirituales que se distinguen de acuerdo a la identidad cultural de un grupo social.

La cultura puede considerarse en la actualidad como un conjunto de rasgos distintivos

espirituales y materiales, intelectuales y efectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social. Engloba no solo las artes y las letras, sino también los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, tradiciones y las creencias (UNESCO, 1994, p. 7).

A partir de esa concepción se puede apreciar que la cultura presenta un rol fundamental para la sociedad, pues no sólo está relacionada a las expresiones artísticas, sino a lo que se ha producido en un contexto local, es decir, a los rasgos materiales y espirituales que constituyen o distinguen la identidad y aportan a la memoria colectiva.

3.3.6 Difusión cultural

La difusión de material cultural en medios televisivos es importante ya que “Es la extensión de los valores culturales de una colectividad, denominada emisora, a otra que asimila los usos y costumbres extranjeros llamada receptora, siendo la difusión cultural una parte esencial del proceso de aculturación” (García, 2018, p.1). Es decir, que ayuda a mostrar la diversidad cultural en todos los formatos a través de espacios, sectores y programas.

3.3.7 Diversidad cultural

Hoy en día el tema de la diversidad cultural ha recorrido enorme notabilidad a nivel mundial debido a los procesos de reconocimiento que han impulsado los pueblos indígenas, es por ello que el siguiente autor lo define como: “Un principio que reconoce y legitima las diferencias culturales entre diversos grupos humanos, es la presencia de varios grupos culturales y étnicos en un mismo espacio geográfico, en una sociedad” (Misceláneos, 2011, p. 1). La variedad cultural de los diferentes pueblos de Bolivia debe fortalecerse a través de la difusión de contenidos cultural para generar conocimientos a la sociedad.

3.3.8 Patrimonio cultural

Hace referencia a la actividad u objetos culturales muebles o inmuebles que tienen un valor cultural.

Es un conjunto determinado de bienes tangibles, intangibles y naturales que forman parte de prácticas sociales, a los que se les atribuyen valores a ser transmitidos, y luego resignificados, de una época a otra, o de una generación a las siguientes. Así, un objeto se transforma en patrimonio o bien cultural, o deja de serlo, mediante un proceso y/o cuando alguien -individuo o colectividad-, afirma su nueva condición (Dibam, 2005, p. 4).

En ese sentido, es importante identificar lo que constituye patrimonio cultural en el entorno amazónico al cual corresponde el departamento de Pando, siendo necesario mostrar la riqueza cultural que reflejan.

3.3.9 Cobertura informativa

La cobertura informativa es parte del tratamiento informativo que cumplen los profesionales en abordar la noticia o diferentes formatos periodísticos, Rivaneira (2007) lo define como:

La cobertura de fuentes. Para el periódico se realiza, directamente o con el auxilio de intermediarios, según la capacidad económica y el tipo de organización del medio impreso... Esa organización de cobertura de una misma noticia en varias fuentes locales y nacionales y el trabajo en equipo que representaba, le permitió, no solo ofrecer las mejores informaciones, de primera mano, sino que también sirvió de fuente de información para varias agencias noticiosas extranjeras y una buena cantidad de emisoras de radio y canales de televisión (p. 90).

Por lo tanto, para iniciar con la cobertura el periodista debe comprender entonces que en su planificación debe considerar las fuentes más relevantes para cumplir con el objetivo de su información, entendiendo que es de vital importancia distinguir los principales actores que le permitan analizar el tema abordado.

3.3.10 Industria Cultural

La industria cultural es un término desarrollado por Theodor Adorno y Max Horkheimer y actualmente se lo considera en plural, concibiéndolo como un conjunto de sectores

encargados que desde la creación hasta la difusión de servicios y bienes culturales. Sobre esto Zallo (2019) desglosa que es:

Un conjunto de ramas, segmentos y actividades auxiliares industriales productoras y distribuidoras de mercancías con contenidos simbólicos, concebidas por un trabajo creativo, organizadas por un capital que se valoriza y distribuye finalmente a los mercados de consumo con una función de reproducción ideológica y social (p. 1).

Desde ese concepto se puede sintetizar que se vincula la cultura al aspecto económico como un producto cargado de simbologías.

3.3.11 Contenido cultural

Los contenidos culturales aportan de gran manera al conocimiento cultural es por ello, la relevancia de contar con espacios, sectores que incentiven en la educación formativo de las personas a través de la televisión para la UNESCO (s/f) el concepto se refiere “al sentido simbólico, la dimensión artística y los valores culturales que emanan de las identidades culturales o las expresan” (p. 72). Es así que se debe comprender que puede hacer referencia a un objeto o servicio tangible o intangible que lleva un mensaje cultural.

3.3.12 Periodismo Cultural

El periodista e investigador Rivera, reflexiona que el periodismo cultural es:

Una zona compleja y heterogénea de medios, géneros y productos que abordan con los propósitos creativos, críticos, reproductivos o divulgativos los terrenos de las bellas artes, bellas letras, las corrientes del pensamiento, las ciencias sociales y humanas, la llamada cultura popular y muchos otros aspectos que tienen que ver con la producción, circulación y consumo de bienes simbólicos, sin importar su origen o destinación estamental (Rivera, 1995, p. 57).

En ese sentido, hace referencia a una especialización del periodismo de carácter vital para difundir productos culturales a través de los medios de comunicación masivos y de acuerdo a la coyuntura se debe ampliar al entorno digital por la importancia que representa.

CAPÍTULO IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Los resultados de la presente investigación son consecuencia del análisis e interpretación de la información obtenida mediante la aplicación de tres técnicas cualitativas de investigación: La observación, la entrevista y la revisión documental. La sistematización de la información permite ordenar los resultados según el logro de los objetivos planteados.

4.1 Géneros y formatos que utilizan los medios televisivos para la cobertura cultural

En la presente tablas se mostrarán los géneros y formatos periodísticos que utilizan los medios de comunicación televisivos para la difusión de información de contenido culturales.

Tabla 2

Géneros y Formatos UNITEL Pando

GÉNERO	FORMATO	ESPACIO	DETALLE
Informativo	Noticia	Meridiano Nocturno	Entrevistas de fechas cívicas, actividades festivas culturales que desarrollan las instituciones Municipales, Gubernamentales y Académicas.
Entretenimiento	Entrevista	Al Despertar	Se realiza entrevista de acuerdo a la actividad cultural que se desarrolla.
Informativo	Entrevista	Café con Cordura	Desarrolla el tema de manera más extensa.

Fuente: Elaboración propia, 2021

Como se evidencia en la tabla el canal televisivo UNITEL Pando utiliza dos tipos de género para dar la cobertura de actividades culturales:

En Primer lugar, utilizan el género informativo la cual se desglosa mediante las notas periodísticas tomando en cuenta la agenda programada por las instituciones, así mismo, en el programa *Café con cordura* se invita a diferentes instituciones que se relacionan con la cultural, este espacio permite informar a profundidad el tema a desarrollar, por último, aplican el género de entretenimiento para dar coberturas culturales a historiadores, músicos, poetas e instituciones que quieran dar a conocer alguna actividad que tienen programada.

Los medios televisivos tienen la función de recolectar y transmitir la información de manera permanente a través de los diferentes géneros y formatos periodísticos, sin embargo, se logró observar que el medio de comunicación desarrolla su trabajo con dos géneros cuando debería utilizar otros formatos que ayuden a generar contenidos culturales como ser: reportaje, micro reportaje, crónicas, entre otros.

Cabe recalcar que los medios cuando utilizan algún género o formato, tienen que desarrollar un resumen más amplio que el obtenido a través de la entrevista, esto con la finalidad de tener mayor información y así los receptores perciban la investigación de manera adecuada.

Tabla 3

Géneros y formatos de TV Universitaria

GÉNERO	FORMATO	ESPACIO	DETALLE
Informativo	Noticia	Meridiano Nocturno	Entrevistas de fechas cívicas desarrolladas dentro de las instituciones municipales, gubernamentales y académicas.
Entretenimiento	La revista	La Mañana	Muestran contenidos históricos mediante la investigación que realiza la conductora del sector de cultura de igual manera se entrevista a personajes conocedores de temas específicos en historia, danza, música y teatro.

Fuente: Elaboración propia, 2021

El Canal televisivo TVU Pando utiliza dos para abordar, difundir y dar cobertura de temas o actividades culturales que son:

En primer lugar, utiliza el género informativo, el cual se aborda a partir de la cobertura periodística en fechas festivas, cívicas o actividades culturales que realizan las diferentes instituciones públicas y privadas del departamento.

En segundo lugar, está el género de entretenimiento reflejado en sectores culturales que presentan una duración de media hora donde se realizan entrevistas a personajes que abordan temas culturales, cabe mencionar que se evidencia esta información en la parrilla de programación. Por último, presenta videos de diferentes expresiones culturales como: baile danza, teatro y pintura.

El medio de comunicación desarrolla una función importante dentro de la difusión de contenidos culturales socializando mediante dos tipos de géneros los cuales no son suficientes para mostrar un trabajo a profundidad que desglose detalladamente el material que se quiere dar a conocer, ya que hay mucho contenido en las unidades de cultura de las diferentes instituciones que se deberían investigar, recolectar y difundir materiales en diferentes formatos.

Por último, los diferentes géneros y formatos periodísticos ayudan a percibir la información de diferente manera ya sea amplia o específica un tema, así mismo a difundir y socializar de una manera más comprensible o más desarrollada el contenido ya que las personas aprecian de manera diferente los contenidos difundidos a través de los medios televisivos.

Tabla 4

Géneros y formatos de Pando Visión

GÉNERO	FORMATO	ESPACIO	DETALLE
Informativo	Noticia	Meridiano Nocturno	Entrevistas de fechas cívicas dentro de las instituciones municipales, gubernamentales y académicas.

Informativo	Entrevista	Amazonia en línea	Se muestran contenidos culturales de acuerdo a las fechas festivas culturales.
-------------	------------	-------------------	--

Fuente: Elaboración propia, 2021

El medio televisivo Pando Visión utiliza el género informativo para dar cobertura periodística a las actividades culturales que se tiene programada por instituciones públicas, como educativas.

También refleja que es un canal que realiza los contenidos culturales a mayor profundidad, se promueve un sector *Amazonia en línea* donde se invita a personas que quieran contextualizar una actividad cultural mediante entrevistas que indaguen a fondo el tema a socializar.

Podemos resaltar que este medio de comunicación brinda la información mediante un género, habiendo muchos por donde se podría efectuar una variedad de contenidos culturales y en diferentes formas para fomentar la educación cultural a la población con la difusión materiales audiovisuales, entre otros.

Para finalizar, es importante mencionar que la utilidad de los diferentes géneros y formatos periodísticos ayudan a poder proporcionar materiales educativos culturales en diferentes tipos de contenidos que ayudan de una u otra forma a personas con diferentes capacidades, teniendo en cuenta que dentro del departamento de Pando hay personas analfabetas que quizás no puedan comprender mediante texto, pero sí a través de materiales audiovisuales.

Tabla 5

Géneros y formatos Bolivia Tv

GÉNERO	FORMATO	ESPACIO	DETALLE
Informativo	Noticia	Meridiano	Entrevistas de fechas cívicas dentro de las

		Nocturno	Instituciones, municipales, gubernamentales y académicas.
Entretenimiento	Revista	El siete a las seis	Se invita a personajes conocedores de la cultura e investigadores del tema que se abordara.
Informativo	Opinión	Cultura BTV	El programa cultural realiza reportajes para mostrar la biodiversidad cultural que se tiene en el departamento así mismo agenda a sus invitados con los cuales aborda temas relacionado a la cultura

Fuente: Elaboración propia, 2021

El medio de comunicación estatal refleja la difusión de temática cultural a partir del formato de noticia, brindando cobertura periodística a las actividades relacionadas a este ámbito.

Como segundo formato se presentan las entrevistas a actores culturales vinculados a actividades festivas, cívicas y artísticas. Así mismo, presenta un espacio cultural de amplia duración a través de un programa que aborda diversidad de temas culturales del ámbito nacional, también presentan micro reportajes de los monumentos, pueblos indígenas, y folklore del país, etc.

Este medio de comunicación es uno de los que cumple en su mayoría con los géneros y formatos periodísticos dentro de la cobertura cultural brindando información en sus diferentes tipos de contenidos, esto ayuda a poder comprender lo que se quiere mostrar a la población mediante diferentes mariales producidos.

Sin embargo, es importante reforzarlo más e innovar con productos aptos para todo público y accesible para poder recolectar información que pueda ser útil para investigaciones

académicas brindando estos materiales referentes en las diferentes redes sociales donde se pueda adquirir los contenidos.

Tabla 6

Géneros y formatos Sistema Pandino de Comunicación

GÉNERO	FORMATO	ESPACIO	DETALLE
Informativo	Informativo	Meridiano Nocturno	Entrevistas de fechas cívicas desarrolladas dentro de las instituciones municipales, gubernamentales y académicas.
Entretenimiento	La revista	La revista 15	Muestra contenidos culturales de acuerdo a las fechas festivas realizando la identidad cultural.

Fuente: Elaboración propia, 2021.

El medio televisivo Sistema Pandino de Comunicación presenta en su parrilla de programación el tratamiento de cobertura cultural a través del género informativo con la finalidad mostrar el desglose de las entrevistas de acuerdo a las actividades agendadas por la institución.

En cuanto al entretenimiento, presenta la revista de igual manera brinda cobertura a las actividades turísticas, artísticas, culturales, fechas cívicas y festivas que se realiza en el departamento.

Además de lo observado se debe tomar en cuenta que los medios televisivos juegan un papel importante en la sociedad, es por ello que se debe brindar espacios en diferentes géneros donde se fomente y difunda la temática cultural que promueve valores e identidad para la memoria colectiva.

También es necesario reflejar que este medio televisivo desarrolla su trabajo mediante dos géneros periodísticos con los cuales proporciona contenidos culturales para la difusión de información la cual pretende llevar un mensaje a la población concientizando la identidad

cultural del departamento, pero es necesario que puedan utilizar otros formatos ya que es un medio que tiene un público grande la cual se debería de aprovechar en mostrar y efectuar más contenidos.

Por último, es importante mencionar que dentro de los géneros y formatos periodísticos se debería tomar en cuenta que existe personas con discapacidad auditiva (sordo-mudo) que no comprende con palabras, pero si mediante gestos corporales donde se fortalecer con contenidos para estos tipos de capacidades dentro de todos los medios.

Tabla 7

Cobertura de la agenda cultural

Responsables	Criterio
Ronald Serrudo Torres	<ul style="list-style-type: none"> El equipo de prensa agenda de acuerdo a las fechas festivas.
	<ul style="list-style-type: none"> Todo rige de acuerdo a una actividad de tema cultural que se tenga.
Lic. Luis Balderrama	<ul style="list-style-type: none"> Surgen de acuerdo a la coyuntura, a la semana pueden salir una o dos notas que tienen relevancia. Se agenda principalmente en fechas festivas que es donde se genera la actividad cultural. El equipo de prensa si agenda actividades para la cobertura.
Katherine Shimokawa	<ul style="list-style-type: none"> El equipo agenda semanalmente actividades que tengan que ver con el quehacer cultural.
Nelly Malala Kennedy	<ul style="list-style-type: none"> No se está agendando de manera diaria, porque en Cobija no se tiene mucha promoción y difusión de actividades.
Lic. Yusara Melena R.	<ul style="list-style-type: none"> La agenda de noticias se basa en torno a las actividades que se van generando día a día cuando hay una actividad cultural se la toma de manera prioritaria. Se agenda más cuando son fechas cívicas e históricas. (...)

Fuente: Elaboración propia, en base a entrevistas, 2021

A través de la sistematización de las respuestas se puede evidenciar que la agenda periodística, incluyendo los temas culturales, se realiza de acuerdo a la coyuntura y actividades que desarrollan las instituciones. Considerando estas características de la agenda se muestra que los medios dan prioridad a eventos como fechas cívicas e históricas, realizando actividades que fortalecen la identidad cultural.

De acuerdo a los datos obtenidos se aprecia que existe escasas actividades institucionales para su cobertura, por tanto, el mismo se ve reflejado en la agenda periodística que no comprende una planificación previa, sin embargo, hay que resaltar que durante la emergencia sanitaria por el Covid-19 se habrían paralizado todas las actividades de las diferentes instituciones, siendo muy reciente su reactivación.

4.2 Importancia de espacios culturales

Tabla 8

Tratamiento y cobertura de temas culturales

Responsables	Criterio
	<ul style="list-style-type: none"> • Como medio de comunicación tenemos la responsabilidad de darle lugar al tema cultural, por ende, no solamente abocarnos a las fechas específicas, puede ser la fecha de un escritor, un poeta.
Ronald Serrudo Torres	<ul style="list-style-type: none"> • Se aboca a todo lo que abarque el ámbito de lo que si encierra la palabra cultura bajo el enfoque de darle siempre esa prioridad. • Se da espacio al tema cultural a través de la revista la mañana.
	<ul style="list-style-type: none"> • Todo está en base a la agenda de actividades que hay de temas culturales a cargo de diferentes fechas que tienen programadas las instituciones.
Lic. Luis Balderrama	<ul style="list-style-type: none"> • La unidad de cultura de la universidad, tiene planificado al año algún evento festivo de teatro, danza y música y se le da el tratamiento adecuado a la cobertura. • Las instituciones hacen dependiendo a las fechas festivas y cívicas que haya en cuanto a diferentes ámbitos

	<p>departamentales, nacional e internacional como medio de comunicación se le da cobertura a ello.</p>
Katherine Shimokawa	<ul style="list-style-type: none"> • Se le da tratamiento a través de la cobertura de actividades culturales y espacio dentro del medio donde siempre se da prioridad al tema. • Se da cobertura a las actividades culturales que se realiza por unidades educativas, escuelas, ballet, etc.
Nelly Malala Kennedy	<ul style="list-style-type: none"> • Por ser canal que promueve a Bolivia como un país pluricultural y multiétnico, nosotros realizamos es tratamiento de acuerdo a la cobertura. (...) • Se tiene el compromiso ético de promover la diversidad cultural que tiene el Estado y departamento Pando, se es consciente que el patrimonio cultural del pueblo boliviano debe ser promovido. • Damos el espacio a las actividades ya sea a diferentes actores indígenas, campesinos, respetando siempre sus cosmovisiones, mitos, tratando se preservar esa historia. • Se trata de realizar un buen programa para promover toda esa interculturalidad a fin de crear esta conciencia cultural en cada uno de los televidentes.
Lic. Yusara Melena R.	<ul style="list-style-type: none"> • La obligación es dar cobertura a la actividad cultural pese a que hay tan poca actividad cultural le damos tratamiento a través del espacios noticiosos y revista. • Como medio de comunicación entendemos que el tema cultural como educativo es bastante impórtate. • Recalcar que un pueblo sin cultura es un pueblo sin identidad.

Fuente: Elaboración propia, en base a entrevistas, 2021

Los medios televisivos tienen la responsabilidad de darle lugar al tema cultural es por ello, que le dan prioridad cuando existen algunas actividades de fechas festivas, históricas entre otras, también brindan el espacio necesario a través de los diferentes géneros que tienen dentro de sus programaciones como ser: los noticieros, la revista y sectores donde se profundiza el tema a desarrollar.

Eso quiere decir, que el tratamiento de contenidos de los medios televisivos que se producen en el ámbito cultural en general es abordado cuando las diferentes instituciones

programan actividades y realizan la correspondiente invitación a los medios para la cobertura cultural.

Se puede resaltar que de acuerdo a las actividades detalladas de cobertura, los medios de comunicación comprenden como tema cultural sólo el abordaje de expresiones artísticas y el desglose de actividades como festivales educativos, fechas cívicas y aniversarios que presenten números de danza, música o teatro, a través de esto se puede analizar que desconocen que la cultura tiene una concepción amplia y que no requiere sólo de cobertura cuando las instituciones lo soliciten, sino que también es importante la iniciativa periodística para visibilizar otros elementos culturales que promuevan el desarrollo local del reconocimiento de los rasgos que identifican a este departamento.

En relación a la cobertura y tratamiento en géneros y formatos de mayor duración se destaca la difusión de programas que emite Bolivia Tv, que brinda espacio a las actividades de diferentes grupos que conforman la pluralidad del Estado boliviano, así como los pueblos indígenas, respetando las cosmovisiones y mitos tratando de preservar su historia. Promoviendo la interculturalidad, sin embargo, se aprecia que los programas se producen y reflejan cobertura cultural de departamentos del eje troncal, ya que no existe un programa cultural a nivel regional.

Contrarrestando lo anterior, el medio que refleja un sector para el ámbito cultural es TVU Pando, que intercala la información con la entrevista en su revista matinal, abordando expresiones como la música, teatro e historia, reflejando así la identidad cultural pandina mediante contenidos audiovisuales e invitados especiales conocedores de la historia y cultura del departamento.

Tabla 9

Sector o programa cultural con el que cuenta el medio televisivo

Responsables	Criterio
	<ul style="list-style-type: none">• No se cuenta con un sector cultural.
Ronald Serrudo Torres	<ul style="list-style-type: none">• Se realiza la escaleta para el espacio de la revista tratando de

	<p>que sea cultural es importante poner énfasis y consumir lo nuestro, mostrar lo nuestro y apoyemos lo nuestro que es lo más significativo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si es un tema cultural que amerite mayor tiempo entonces hay tenemos el programa de la noche que es Café con Cordura, ahí se puede ampliar el tema.
Lic. Luis Balderrama	<ul style="list-style-type: none"> • Como medio no contamos con un programa cultural. • Si tenemos un sector que se lleva adelante en la revista que tiene coordinación con la unidad de comunicación y cultura de la universidad, está enmarcado como un segmento de 15 a 20 minutos, da tres veces a la semana que son los días lunes, miércoles y viernes.
Katherine Shimokawa	<ul style="list-style-type: none"> • No tenemos programas culturales por el momento. • Si contamos con espacios dentro de la programación en el que siempre se está difundiendo lo nuestro del departamento rescatando nuestra identidad, música, cultura, comunidades y costumbres ese tipo de espacio se muestra, pero no dentro de un programa. • El programa tenía un sector llamado “mostrando lo nuestro” pero no tenía el apoyo de ninguna de las instituciones en el aspecto económico que se debe dar para el soporte de un programa.
Nelly Malala Kennedy	<ul style="list-style-type: none"> • Bolivia tv en la parrilla de programación brinda más de dos horas diarias a temas culturales. • De lunes a viernes se tiene el programa denominado cultura BTV que se emite desde las 16: 35 a 17: 30 de la tarde, y tiene un reprís a las 4 de la mañana. • Sábado y domingo desde la mañana se realiza la difusión de conciertos de grupos musicales bolivianos y de otros países. • En el espacio noticioso se emite siempre actividades culturales.
Lic. Yusara Melena R.	<ul style="list-style-type: none"> • No se cuenta con un sector cultural. • Antes de la pandemia se tenía el sector de novedades y espectáculos, en ese espacio se daba bastante cobertura y mucho interés al tema cultural.

-
- En el sector informativo se les da espacio a las informaciones del ámbito cultural.
 - Sin embargo, dado la coyuntura debido a la crisis económica no podemos ni tenemos la capacidad económica de poder implementar programas culturales que sería lo adecuado, todavía no se han reactivados las diferentes actividades culturales.

Fuente: Elaboración propia, en base a entrevistas, 2021

De acuerdo a la entrevista no todos los medios televisivos cuentan con espacios o sectores donde puedan promover las actividades culturales que realizan las instituciones, cabe recalcar que antes de la pandemia de Covid-19 algunos medios televisivos contaban con sectores donde se daba bastante interés y cobertura, pero por cuestiones económicas no se pudo dar continuidad.

Por otro lado, los medios que no cuentan con espacios culturales brindan la respectiva cobertura a través de espacios informativos y de entretenimiento dentro de sus programaciones, de igual manera, tienen materiales que siempre se están difundiendo mediante contenido audiovisual para rescatar la identidad cultural.

Dentro de los espacios informativos y de entretenimiento se muestran elementos que forman parte de la cultura y civismo la cual se ven reflejadas en las fechas importantes, así mismo, se observó los escenarios televisivos completamente pulidos con banderas de la región, fotos de los monumentos importantes, los conductores vestidos con trajes de danzas regionales mostrando la identidad cultural por la que se identifican.

Por último, es importante resaltar que el medio televisivo Sistema Pandino de Comunicación (SPC) cada año utiliza un espacio específico de educación, denominado Olimpiadas del Saber con el objetivo de incentivar e impulsar la identidad cultural. Este tipo de programa aporta a que los televidentes se retroalimenten a través de las preguntas que se realizan a los estudiantes.

Tabla 10

Importancia de sectores, espacios y/o programas culturales

Responsables	Criterios
Ronald Serrudo Torres	<ul style="list-style-type: none"> • Es importante que los medios cuenten con sectores culturales la razón es en ser el ejemplo para que así esto se replique en todo. • Es la manera de llegar a la conciencia de cada ciudadano y darle la importancia y realce del tema cultural.
Lic. Luis Balderrama	<ul style="list-style-type: none"> • Si es importante, porque de esta manera se puede impulsar, difundir, promover, apoyar e incentivar a través de las actividades culturales. (...) • Como medio es una obligación que se tenga un espacio dedicado y exclusivo a temas culturales, aunque sea corta para así hacer sobresalir y que no se pierda la misma idiosincrasia de los pueblos, tradiciones, etc.
Katherine Shimokawa	<ul style="list-style-type: none"> • Creo que es importante lograr contar con un espacio donde se pudiera mostrar lo nuestro, mostrar la identidad cultural y así rescatar la cultura. • La visión en el canal es rescatar la cultura y la identidad.
Nelly Malala Kennedy	<ul style="list-style-type: none"> • Es necesario e importante contar con sectores y programas culturales ya que es la única forma de potencializar toda esta propiedad intelectual colectiva que tienen los artistas, pueblos indígenas, campesinos, etc. • Explotar y exportar las composiciones de contenidos de la diversidad cultural a través de sectores y programas es de relevancia para BTV ya que es de alcance nacional e internacional. • Es básico y esencial que se pueda constituir un espacio cultural en todos los medios televisivos.
Lic. Yusara Melena R.	<ul style="list-style-type: none"> • Los medios de comunicación además de entretener tienen la obligatoriedad de educar y de informar, dentro del aspecto educativo está el ámbito cultural. • Primero lo más importante es ver qué programas y proyectos culturales tienen las instituciones para que así se tenga un programa cultural para fortalecer la identidad, historia y cultura.

Fuente: Elaboración propia, en base a entrevistas, 2021

Las respuestas evidencian que los responsables de medios televisivos de Pando reconocen la importancia de contar con espacios comunicacionales que aborden el tema cultural para impulsar, promover, apoyar e incentivar todas las prácticas y expresiones que realizan las instituciones que componen el departamento, reconocen además que es un deber implementar en sus medios estos contenidos para fortalecer la identidad y reflejar las manifestaciones culturales que caracteriza a este departamento.

Sin embargo, pese a que los medios mencionan que son importantes estos espacios no todos cuentan con estos sectores y programas culturales por el factor económico que amerita la sostenibilidad requerida.

Se observó que el medio de comunicación más popular de Cobija, como es SPC, canal 15 reconoce la importancia del tema cultural anexándolo al tema educativo, pero se puede evidenciar que actualmente no presenta un programa de estas características, aunque con anterioridad el informativo meridiano presentaba un espacio de entretenimiento que incluía la cobertura de eventos culturales y que ante el cese de estas actividades por la pandemia no tuvo continuidad.

En síntesis, todas las expresiones sustentan la importancia del periodismo cultural, pero la aplicabilidad aún no es efectiva en la realidad, ya que debería ser una iniciativa el promover la cultura por todo medio de comunicación, ya que no siempre se tiene que esperar pasivamente que las instituciones tengan proyectos o actividades culturales para tener contenido para un programa, existen material bibliográfico referente a este tema que puede ser producido por medio audiovisual.

Tabla 11

Fortaleza de espacios y programas culturales en los medios televisivos

Responsables	Criterio
Ronald Serrudo Torres	<ul style="list-style-type: none"> • Se debería hacer un trabajo investigativo ya que al indagar el

	conductor puede hablar y extender más en un tema.
Lic. Luis Balderrama	<ul style="list-style-type: none"> Parte de la iniciativa de los propios dueños y administradores de los medios televisivos normalmente un medio apunta al rédito económico y se olvida de promover la cultura.
Khaterine Shimokawa	<ul style="list-style-type: none"> Se podrían crear alianzas con instituciones públicas, sector privado y con los jóvenes de unidades educativas realzando su talento, participando en eventos culturales que pueda generar este tipo de espacios.
Nelly Malala Kennedy	<ul style="list-style-type: none"> Contando con las actividades que son también promovidas por las diferentes instancias como gobernación, unidad de cultura, universidad, municipio. Las instituciones deberían promover espacios para dar cobertura si se dan esos eventos se tendría más material, insumos y la materia prima para poder sostener y hacer sustentable un programa cultural en el medio.
Lic. Yusara Melena R.	<ul style="list-style-type: none"> Los medios deberían fortalecer su sector o programas culturales a través convenios con instituciones que ayuden a solventar la parte económica que amerita un programa.

Fuente: Elaboración propia, en base a entrevistas, 2021

Los responsables de los diferentes medios televisivos para fortalecer los espacios comunicacionales de carácter cultural deben de consensuar las alianzas promovidas por las diferentes instituciones ya sean públicas y privadas que cuentan con áreas culturales para así promover y difundir sus eventos.

Es decir, que a través de ello se podría garantizar la perdurabilidad de los programas o espacios culturales en los medios televisivos, ya que los insumos son los contenidos culturales que pueden ir desde la promoción de las bellas artes, la gastronomía, literatura, el patrimonio cultural, los valores, costumbres, tradiciones, formas de vida cotidiana y un sinnúmero de expresiones que identifican a un grupo determinado, en este caso a las diferentes manifestaciones del departamento de Pando.

Es por ello, la importancia de fomentar la cultura a través de diferentes programaciones.

Tabla 12

Factores que impiden la cobertura cultural

Responsables	Criterio
Ronald Serrudo Torres	<ul style="list-style-type: none"> • Pasa por el tema de la voluntad del querer cubrir, del querer llegar a buscar justamente el tema, de llegar a alguna actividad cultural y darle ese realce, el impedimento no se tiene de uno le tienen que nacer la iniciativa.
Lic. Luis Balderrama	<ul style="list-style-type: none"> • Impide muchas veces cuando las actividades son de noche. • Se tiene un personal bastante reducido y no abastece muchas veces, porque hay diferentes actividades que surgen ese es la única limitante, pero si se puede dar cobertura en todo sentido.
Khaterine Shimokawa	<ul style="list-style-type: none"> • Impide la agenda que se programa. • Escasa actividades culturales no hay mucho en nuestra ciudad, solo se da cobertura en fechas festivas ya que en el transcurso de los otros meses es más complicado.
Nelly Malala Kennedy	<ul style="list-style-type: none"> • Imposibilita la poca agenda que se programa en los temas culturales.

Fuente: Elaboración propia, en base a entrevistas, 2021

Mediante la recolección de datos se pudo evidenciar algunos factores que impiden que haya difusión de contenidos culturales, entre ellas están:

- La falta de actividad cultural por parte de las instituciones.
- La poca agenda cultural.
- Personal bastante reducido.
- Falta de voluntad.

Es importante que las instituciones generen actividades culturales, para que los medios televisivos puedan dar cobertura y difundir todo ese material y contenido recolectado.

También se debe considerar que los medios no generan las actividades culturales, sin

embargo, pueden crear contenidos culturales a través de la investigación y entrevista a actores importantes del departamento.

Por último, es importante mencionar que para los medios televisivos la poca agenda que se genera no debe ser una limitante para que puedan dar realce a las actividades culturales ya que, se puede utilizar diferentes sectores como noticia y la revista para fortalecer la identidad cultural.

Tabla 13

Factores que priman en la difusión cultural

Responsables	Contenido
Ronald Serrudo Torres	<ul style="list-style-type: none"> El factor más importante como medio de comunicación es la rescatar la identidad y eso es mediante la cultura eso nos va a demostrar que mediante la historia se llegaron hasta ciertas situaciones en la cual está involucrado todo el tema cultural.
Lic. Luis Balderrama	<ul style="list-style-type: none"> El factor es resaltar la historia del departamento principalmente mostrar las costumbres, tradiciones, ya que se habla muchas veces de que Pando no tienen cultura. sin embargo, existe simplemente es conocer y ahí es donde los medios juegan un rol importante.
Katherine Shimokawa	<ul style="list-style-type: none"> El factor es una agenda o una programación y contar con recurso tanto humano como económico para poder dar esos espacios de programación cultural.
Nelly Malala Kennedy	<ul style="list-style-type: none"> Es mostrar la diversidad y riqueza cultural que posee el departamento Pando y el Estado Plurinacional de Bolivia, a través de reportajes, entrevistas y cobertura de las diferentes actividades que se llevan a cabo en la ciudad.
Lic. Yusara Melena R.	<ul style="list-style-type: none"> Nosotros damos mucha prioridad a los artistas locales cantores, escritores, historiadores y educadores, pese a ello hay un vacío que pienso que no es una responsabilidad de los medios, podría ser una responsabilidad de la universidad y de proyectos culturales a nivel institucional y nosotros hacer la cobertura correspondiente.

Fuente: Elaboración propia, en base a entrevistas, 2021

De acuerdo a las respuestas obtenidas se puede evidenciar que existen factores relevantes para la difusión, siendo los más coincidentes:

- Promocionar la diversidad cultural.
- El rescate de la identidad cultural.
- Resaltar la historia del departamento mostrando las costumbres, tradiciones, mitos, leyendas, hitos históricos, música, arte, folklore y mucho más.

Los medios de comunicación más que una obligación, poseen una vocación y compromiso indispensable para el desarrollo de la promoción cultural, ya que a través de la cobertura y el buen tratamiento de información pueden fomentar el reconocimiento y el respeto a la identidad cultural, la diversidad cultural y lingüística, así como las tradiciones y expresiones, pero, además influyen en el reconocimiento y valorización del aspecto cultural.

Por ello, que los medios televisivos deben cumplir con el propósito con el que fueron creados del educar, entretener e informar ya que son el lazo entre lo que acontece en la sociedad.

4.3 Análisis de la difusión de contenidos culturales en medios televisivos.

Tabla 14

Observación Canal Universitario Revista

Ficha: 1 Canal: 21 Fecha: 6 de octubre 2021 Página: Facebook Sector: Revista	
Titular: Proyecto de difusión de la cultura Yaminawa y Machineri	
Ecuanimidad	Consulta a fuentes fidedignas sin embargo carece de equilibrio.
Precisión	Existe coherencia a los datos presentados, titular y contenido.
Claridad	Dificultad al momento de hablar, poca fluidez al dar el mensaje y es poco comprensible, utiliza términos inadecuados.
Imagen de apoyo	Utilizan imagen de apoyo y videos de la actividad de acuerdo al tema tratado.
Investigación	Se ve que se realizó investigación e indagación para hablar del tema.
Seguimiento	Dan seguimiento a la cobertura de manera poco frecuente.

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 15

Observación Canal Universitario Noticiero

Ficha: 2 Canal: 21 Fecha: 11 de octubre 2021 Página: Facebook Sector: Noticiero	
Titular: Ofrenda floral al pie del monumento Bruno Recua	
Ecuanimidad	Las notas periodísticas carecen de equilibrio pues no posee entrevistas de autoridades y de la ciudadanía
Precisión	Hay coherencia entre la imagen y el contenido sin embargo no hay dialogo
Claridad	La nota es clara en el contenido, pero se presenta poca información de la actividad pese a que el material se centra en la ofrenda floral donde se observa la ausencia de dialogo y entrevista.
Imagen de apoyo	Se muestra imagen correspondiente en la actividad que se está realizando
Investigación	La nota no tiene las características de investigación ya que no se encuentra el personal de prensa realizando el trabajo correspondiente.
Seguimiento	Se le dio seguimiento correspondiente de acuerdo a la fecha
Fuente: Elaboración propia, 2021	

Tabla 16

Observación Unitel Pando Revista

Ficha: 3 Canal: 11 Fecha: 24 de septiembre 2021 Página: Facebook Sector: Revista	
Titular: 83 años de creación felicidades Pando en tu aniversario	
Ecuanimidad	Posee equilibrio y fluidez de lo que se muestra dentro del contenido
Precisión	Brinda detalles del hecho y hay coherencia del titular con el contenido que se menciona con la fecha festiva.
Claridad	La nota presenta un género informativo y usa un lenguaje entendible pese a que utilizan algunos términos diminutivos.
Imagen de apoyo	Se utiliza las imágenes adecuadas sobre el aniversario de Pando mediante imágenes aéreas y terrestres en diferentes tipos de planos y enfoques que la

	conductora habla y las imágenes hacen el seguimiento del tema que se desarrolla.
Investigación	La nota es hecha de un fruto de investigación ya que se realizó una pequeña reseña histórica del departamento de Pando.
Seguimiento	Se realizó el seguimiento adecuado a todas las actividades festivas.

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 17

Observación UNITEL Pando Noticiero

Ficha: 4 Canal: 11 Fecha: 12 de octubre 2021 Página: Facebook Sector: Noticiero	
Titular: Recordamos los 119 años de la Batalla del Bahía	
Ecuanimidad	Tiene fluidez de todo lo que muestra en el contenido que se difunde.
Precisión	Comenta y detalla los sucesos de manera adecuada
Claridad	La nota presenta un género informativo de enfoque narrativo que muestra de manera clara la reseña histórica de los sucesos más relevantes de la batalla de la bahía
Imagen de apoyo	Se muestran imágenes de acuerdo al relato del historiador entrevistado.
Investigación	Se observó que ha tenido una planificación e investigación del contenido sobre el tema que se abordó en cuanto a los 119 años de la batalla del Bahía
Seguimiento	Dan seguimiento a la actividad conmemorativa al aniversario de la batalla del Bahía

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 18

Observación Pando Visión Noticiero

Ficha: 5 Canal: 45 Fecha: 12 de octubre 2021 Página: Facebook Sector: Noticiero	
Titular: Sesión de honor en homenaje a la batalla de Bahía	
Ecuanimidad	La nota combina con análisis e opinión y es de manera imparcial.

Precisión	La nota es de género informativo, se da mención de la historia de la batalla de bahía.
Claridad	El lenguaje es de fácil comprensión para el televidente.
Imagen de apoyo	Utilizan imagen de apoyo que acompaña al dialogo del entrevistado.
Investigación	Se realizó una breve retroalimentación del tema de cobertura para la formulación de preguntas.
Seguimiento	Se realizó la cobertura de toda la actividad relacionadas a la fecha cívica.

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 19

Observación Bolivia Tv Pando Revista

Ficha: 6 Canal: 7 Fecha: 28 de septiembre de 2021 Página: Facebook Sector: Revista	
Titular: Promoción del turismo- estudiantes apoyan la promoción de lugares turísticos	
Ecuanimidad	Imparcialidad dentro del contenido que da a conocer.
Precisión	Se presenta del género informativo donde muestra con a detalle la actividad que se desarrollará.
Claridad	Se comprende el desarrollo del tema que se abordó.
Imagen de apoyo	Cuenta con imágenes de apoyos adecuadas durante el desarrollo de la entrevista.
Investigación	Se realiza un estudio para poder abordar el tema que se va dar cobertura.
Seguimiento	Se desarrolla el seguimiento pertinente del tema a tratar.

Fuente: Elaboración propia, 2021.

Tabla 20

Observación Bolivia Tv Pando Noticia

Ficha: 7 Canal: 7 Fecha: 10 de octubre de 2021 Página: Facebook Sector: Noticia
 Titular: Comunidad indígena Yaminawa realiza campeonato de pesca

Ecuanimidad	Imparcialidad
Precisión	Se presenta el tema de género informativa detallando la actividad que se realizara en la comunidad indígena.
Claridad	Se percibe un contenido informativo entendible para población.
Imagen de apoyo	Presenta una adecuada coordinación en la imagen de apoyo con lo que habla el entrevistado.
Investigación	Se realiza una breve investigación sobre el tema que hablará en la cobertura.
seguimiento	Se da seguimiento correspondiente de la actividad

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 21

Observación Sistema Pandino de Comunicación Revista

Ficha: 8 Canal: 15 Fecha: 23 de septiembre de 2021 Página: Facebook Sector: Revista
 Titular: Gestiones para rescatar la cultura Pandina

Ecuanimidad	La nota es imparcial y equilibrada
Precisión	La nota brinda detalle de la actividad que se va a desarrollar teniendo en cuenta la fecha cívica conmemorativa.
Claridad	La entrevista es informativa y de fácil comprensión.
Imagen de apoyo	Se presentan imágenes de apoyo pero que en su mayoría no concuerda con lo comentado por el entrevistado.
Investigación	Se investigó el tema desarrollado
seguimiento	Se da seguimiento a las actividades culturales.

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 22

Observación Sistema Pandino de Comunicación Noticiero

Ficha: 9 Canal: 15 Fecha: 27 de septiembre de 2021 Página: Facebook Sector: Noticiero	
Titular: Concejo municipal invita a celebrar el día de la capitalidad	
Ecuanimidad	Se realiza de manera imparcial.
Precisión	Brinda detalle de la actividad que se va realizar.
Claridad	La nota es de género informativa y utiliza un lenguaje comprensible.
Imagen de apoyo	Presentan escasa imágenes de apoyo durante el desarrollo de la entrevista.
Investigación	Se realiza una breve investigación del tema al cual acuden a realizar la cobertura.
seguimiento	Le dieron seguimiento a la actividad.

Fuente: Elaboración propia, 2021.

El análisis acerca de la aplicación de estándares de calidad en el tratamiento de cobertura cultural de los medios televisivos lleva las siguientes consideraciones:

Ecuanimidad: Si bien se puede observar en las diferentes tablas, los medios de comunicación en su mayoría dan la nota periodística de manera comprensible e imparcial, algunas coberturas no presentan diálogo del periodista solo se muestra imagen y eso hace que haya un contenido confuso en los televidentes, pues es un vacío auditivo con la sincronía de la imagen que se refleja.

Precisión: En cuanto a la precisión de la cobertura periodística cultural la mayoría de los medios televisivos incurre en problemas de coherencia entre el titular y el contenido, pues la temática que se aborda de acuerdo al titular no se refleja en lo que se presenta, o bien se presenta de forma superficial, por ello se ve la importancia de que el tratamiento informativo se sintetice correctamente en el titular que se refleja en generador de caracteres.

Claridad: La mayoría de los medios televisivos en lo general abordan el tema cultural

en un espacio de su revista, se aprecia que el lenguaje es de fácil comprensión, sin embargo, en varias ocasiones se utilizan términos diminutivos los cuales no son lo apropiado para el ámbito cultural.

Imagen de apoyo: Todos los medios audiovisuales deberían utilizar las imágenes de apoyo para acompañar a la información que emite el entrevistado, sin embargo, no en todas las notas se presentan el acompañamiento, reflejando en imagen sólo al periodista y entrevistado, lo cual no enriquece el contenido que se difunde, siendo que el medio televisivo debe aprovechar todas las posibilidades para dinamizar la temática, mucho más si se trata de un aspecto cultural.

Es importante el manejo de las imágenes de apoyo puesto que esto contextualiza el lugar de los hechos donde sucede la noticia, donde el televidente puede quedar mejor informado sobre lo que muestra e informa el medio.

Investigación: En los videos se observó que los diferentes medios presentan notas fruto de la investigación, por lo que muestran que existe un acercamiento a las fuentes de información y reflejan hechos relevantes, sin embargo, es importante que el periodista que presente el material comunicacional también conozca el tema para resaltar las notas o reportajes con datos complementarios, así mismo esto permite que el televidente acceda a una información interesante.

Seguimiento: Se pudo evidenciar que se les da el seguimiento a las coberturas de acuerdo a la agenda y actividades que se realizan coyunturalmente, puesto que se presentan notas informativas respecto a eventos a desarrollarse y asimismo otras notas de la ejecución de estas actividades.

CONCLUSIONES

Considerando los resultados obtenidos en base a las técnicas e instrumentos aplicados en la presente investigación, así como el marco referencial que sustenta la temática abordada, se desglosan las siguientes conclusiones respecto a los objetivos planteados:

Analizar los estándares de calidad en la cobertura de contenidos culturales en medios televisivos del departamento de Pando en la gestión 2021.

A través de los datos obtenidos se aprecia que los medios de comunicación no siguen estándares de calidad informativa en el aspecto cultural, ya que desconocen los parámetros o referencias que orientan el tratamiento informativo para un mejor abordaje de la temática, sin embargo, a pesar de este desconocimiento, de forma práctica el equipo de prensa de estos medios aplican el procedimiento para difundir material comunicacional desde el acercamiento a las fuentes de información y su cobertura, así como la edición respectiva para su emisión.

Así también, haciendo una reflexión sobre los Estándares de calidad periodística propuestos por El Observatorio Nacional de Medios (ONADEM) , los medios de comunicación estarían cumpliendo parcialmente los mismos, ya que falta profundizar en detalles que enriquecerían el abordaje del tema cultural como son la precisión entre lo que refleja el texto en pantalla (generador de caracteres) y el contenido audiovisual que se emite, por otro lado es importante la sincronía entre audio y video, por lo que es necesario que el medio garantice una correcta difusión en caso de que esto sea a causa de un factor operativo, también existe una carencia de imagen que acompaña una nota informativa o una entrevista, siendo vital para el televidente observar el contexto donde se desarrolla la noticia o a donde se hace referencia por las características de pluralidad que tiene el contenido cultural.

Describir los géneros y formatos que se utilizan para la cobertura de temas culturales que dan los medios de comunicación televisivos en Pando.

Los medios de comunicación del Departamento de Pando a partir de la emisión de sus contenidos enfatizan más en el género informativo, siendo la noticia el formato más difundido,

por otro lado, se encuentra notas de mayor duración, constituyéndose en micro reportajes. Así también se observó y constató a través de las entrevistas que, en algún espacio de las revistas matinales, algunos medios emiten entrevistas a través del cual se profundizan los temas culturales por la duración que se le otorga, siendo esta entre cinco a diez minutos.

Detallar la importancia de sectores, espacios y programas culturales en medios televisivos de Pando.

De acuerdo a la revisión documental se logró evidenciar que en las parrillas de programación de los medios de comunicación local existen pocos espacios para abordar contenidos culturales, detallando que ningún medio tiene un programa especializado en este ámbito del periodismo, por lo que es una carencia y una necesidad que merece respuesta. Por otro lado, solo dos medios televisivos presentan revistas matinales que otorgan un espacio corto para estos contenidos, además de un programa que se emite en la noche y que de acuerdo a la temática existe la apertura, pero no la frecuencia del abordaje cultural. A nivel nacional el medio estatal sí presenta programas y sectores, pero los contenidos culturales se centran en actividades del eje central, de departamentos del occidente del país, siendo muy escaso en referencia al desarrollo cultural local, es así que falta una vinculación de todo el país en un medio que tiene como discurso ser el reflejo de las políticas de Estado.

Se aprecia entonces que los espacios más accesibles para notas informativas culturales son los noticieros meridianos y centrales de todos los medios de comunicación, excepto el medio estatal que no tiene programación a nivel local, siendo que difunde noticias de la red troncal.

Analizar la difusión de contenidos culturales en medios televisivos.

En el Departamento de Pando los medios televisivos no muestran en su totalidad contenidos e información cultural por las siguientes razones:

Inicialmente se devela escasa agenda de las instituciones es decir es una carencia que se

tiene que reforzar para que el público pueda ver contenidos informativos de actividades de teatro historia, música, datos relevantes de la cultura, etc.

Por otro lado, se vio que un factor que debilita la difusión de contenidos culturales es la falta de promoción de actividades y proyectos culturales de las instituciones, por lo que es limitada la cobertura correspondiente es por ello la escasa difusión de contenidos.

De igual manera, mediante la investigación, se pudo observar que por la emergencia sanitaria se paralizaron las actividades de las instituciones lo cual afectó en la cobertura de los medios televisivos y en la continuación de espacios culturales o de entretenimiento como es el caso del Sistema Pandino de Comunicación.

Otro de los factores que se pudo evidenciar es la falta de presupuesto económico en los medios televisivos lo cual dificulta que se puedan crear espacios, programas o sectores culturales que promuevan contenidos culturales, ya que se requiere de un equipo especializado, que acceda a capacitación y no hay las condiciones financieras para pagar al personal.

RECOMENDACIONES

Los resultados de la investigación y las conclusiones permiten apreciar aspectos relevantes que contribuyen al tema sustentado, por ello se recomienda:

A los medios de comunicación televisivos

A través de los responsables de los medios de comunicación y su personal es importante que los periodistas puedan capacitarse en periodismo cultural y los estándares de calidad informativo para enmarcarse a ellos y generar contenidos de calidad.

Por otro lado, es necesario que se incentive la iniciativa periodística para plantear espacios, sectores y programas especializados en el ámbito cultural, para reflejar contenidos que aporten a la valorización de la cultura local y nacional, asimismo, que se realicen las gestiones para buscar estrategias, convenios o acuerdos con instituciones relacionadas a la cultura para que se desarrolle una agenda cultural permanente que garantice la continuidad de la cobertura cultural, pero además permita una planificación previa en busca de fortalecer la calidad informativa.

A las instituciones públicas y privadas

Es importante que las instituciones Municipales, Gubernamentales y la Universidad Amazónica de Pando mediante sus unidades de cultura realicen actividades, proyectos y eventos culturales para que los medios de comunicación den la cobertura correspondiente y puedan difundir a través de la señal abierta y redes sociales como Facebook, Instagram, etc. Asimismo, que puedan establecer mayor contacto con los medios de comunicación para coadyuvar en la agenda de actividades culturales; su compromiso permitiría fortalecer la identidad cultural y promocionar los eventos que desarrollan o respaldan.

A la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social

En base al desarrollo del periodismo y sus diversas áreas se cree espacios de formación

y actualización constante en periodismo cultural, así como también se implemente en los contenidos curriculares la temática de estándares de calidad para que los futuros profesionales tengan las competencias necesarias al tema cultural y coadyuve en la calidad informativa.

A los Universitarios

Realizar la revisión respectiva de la presente investigación con el fin de apreciar rasgos importantes que tienen que ver con la problemática y que hubieran pasado inadvertidos, para que puedan profundizar en futuras investigaciones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adorno, T. y Horkheimer, M. (1985). *La Cultura y la Mercancía*. Recuperado de: <https://www.bu.edu/wcp/Papers/Aest/AestBolo.htm>.
- Aguaded, J. (2003). La educación en televisión: hacia una necesaria integración. *Revista Tecnologías de la Información y Comunicación Educativa* (4), 1-12. Recuperado de reddigital.cnice.mec.es/4/firmas_nuevas/articulo2/aguaded5.html.
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación, introducción a la metodología científica*. Venezuela: Episteme.
- Blasco, T. y Otero, L. (2008). Técnicas conversacionales para la recogida de datos en investigación cualitativa: La entrevista (I). *Revista Nure Investigación* (23), 1-5. Recuperado de [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/408-Texto%20del%20art%C3%ADculo1615-1-10-20150616%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/408-Texto%20del%20art%C3%ADculo1615-1-10-20150616%20(2).pdf)
- Briel, P. (2015). *Canal de Historia llega al Benlux. Nueva banda ancha de Televisión*. Recuperado de: <https://www.broadbandtvnews.com/2007/04/05/history-channel-comes-to-benelux/>.
- Cadenas, P. (2020). *TV Culturas*. Recuperado de: https://es.linkfang.org/wiki/TV_Culturas.
- Castro, F. (2010). *Técnicas de instrumento de recolección de datos*. Recuperado de <https://sabermetodologia.wordpress.com/2016/02/15/tecnicas-e-instrumentos-de-recoleccion-de-datos/>.
- Cajías, F. (2008). Desarrollo de la cobertura periodística cultural de la ciudad de Santa Cruz de la Sierra frente a La Paz y Cochabamba, mediante un Análisis Hemerográfico de Prensa Comparada 1982- 2012. *Revista Aportes a la Comunicación y la Cultura* (18), 24 -33. Recuperado de http://www.scielo.org.bo/pdf/racc/n18/n18_a04.pdf
- Cicalese, G. (2008). *Teoría Culturologica*. Recuperado de: <http://teoriaytecnicasdela comunicacion.blogspot.com/search/label/Teor%C3%ADa%20Culturologica>.
- Dibam, S. (2005). *Qué entendemos por patrimonio cultural, ministerio de las culturas, artes y patrimonio*. Recuperado de: <https://www.patrimoniocultural.gob.cl/que-entendemospor-patrimonio-cultural>.
- Domínguez, E. (2012). *Medios de comunicación masiva*. Estado de México: Red Tercer Milenio S.C.
- Eagleton, T. (2001). La idea de la cultura. *Revista Polisemia* (15), 1-10. Recuperado de <https://revistas.uniminuto.edu/index.php/POLI/article/view/2632/2564>.
- Estado Plurinacional de Bolivia. Constitución Política del Estado. (7 de febrero de 2009).

Estado Plurinacional de Bolivia. Ley del Patrimonio Cultural Boliviano Evo Morales Ayma N° 530. (23 de mayo de 2014).

García, A. (1996). *Estándares de Calidad de la T.V.* Recuperado de: https://bibliotecaUnapec.blob.core.windows.net/tesis/TESIS_CI_PUB_41_2017_ET180075.pdf

Gómez, M. (2014). *Estándares de calidad de una empresa.* Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/437449589/ESTANDARES-DE-CALIDAD-DEUNA-EMPRESA>.

González, E. (2007). Los medios masivos de comunicación. *Revista Reflexiones* (8), 189-199. Recuperado de [file:///Downloads/DialnetLosMediosMasivosDeComunicacionYSuPapelEnLaConstruc-5704459%20\(2\).pdf](file:///Downloads/DialnetLosMediosMasivosDeComunicacionYSuPapelEnLaConstruc-5704459%20(2).pdf)

Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, L. (2014). *Metodología de la Investigación.* México: Mc Graw Colina Educación.

(2014). *El inicio del proceso cualitativo.* México: Mc Graw Colina Educación.

Hernández, M. y Robles, M. (1995). *Televisión y cultura.* Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/398612069/La-Televisión-Estereoscopica>.

Itzel, S. (1970). *Calidad de TV - Argentina.* Recuperado de: <https://www.comminit.com/?q=node/31590>.

Kapper, J. (1963). *Teoría culturologica.* Recuperado de: <http://teoriaytecnicasdelacomunicacion.blogspot.com/2008/10/teoria-culturologica.html>.

Markina, I. (2010). La especialización en periodismo. *Revista Comunicación Social* (18), 24-33. Recuperado de http://www.scielo.org.bo/pdf/racc/n18/n18_a04.pdf

Martin, J. (2008). De los medios a las mediaciones. *Revista Reflexiones* (8), 189- 199. Recuperado de: <Dialnet-LosMediosMasivosDeComuicacionYSuPapelEnLaConstruc-5704459.pdf>

Marx, K. (1986). *La Cultura y la Mercancía.* Recuperado de: <https://www.bu.edu/wcp/Papers/Aest/AestBolo.htm>.

McAnany, E. y Wilkinson, K. (1996). *Medios de comunicación y libre comercio.* Recuperado de: file:///Downloads/admin,+73_Valerio+FuenzalidaEscribania+07.pdf

Mcquail, D. (2003). *La regulación de los medios.* Recuperado de: http://politicasyplanificacion.sociales.uba.ar/wpcontent/uploads/sites/121/2014/07/mcquail_laregulacion_de_los_medios.pdf

Misceláneos, A. (2011). *Difusión cultural y aculturación.* Recuperado de: <https://www.arqhys.com/general/difusion-cultural-y-aculturacion.html>.

- Morin, E. (2008). *Los Medios Masivos de Comunicación y su papel en la construcción y deconstrucción de identidades: apuntes críticos para una reflexión inconclusa*. Recuperado de: <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/DialnetLosMediosMasivosDeComunicacionYSuPapelEnLaConstruc-5704459.pdf>
- Morales, P. (1994). *Población y muestra en la investigación*. Recuperado de <https://sabermetodologia.wordpress.com/2016/02/15/poblacion-y-muestra/>.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (1994). *Cultura y Desarrollo*. Recuperado de <https://es.unesco.org/>.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (s/f). *De la Convención sobre la Protección y la Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales*. Recuperado de <https://es.unesco.org/>.
- Rivaneira, R. (2007). *La Teoría General de los Sistemas y la Ciencia de la Comunicación*. DF. México: Trillas.
- Rivera, J. (1995). *Tratamiento informativo sobre temas culturales locales en el diario correo durante, el mes de junio del 2018, arequipa*. (Tesis de Grado). Recuperado de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/7505/CCmanigr.pdf?sequen>.
- Sacaluga, I. (21 de noviembre de 2018). La Televisión de hoy no es como la de ante. *La Razón*. Recuperado de: <https://www.reasonwhy.es/actualidad/dia-mundial-television-presente-futuro-2018>.
- Simao, L. (2010). *Análisis y tratamiento de la información*. Recuperado de: http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/41493/6/05.VLS_ANALISIS_Y_TRATAMIENTO_INFORMACION.pdf
- Sierra, F. (2003). Introducción a la teoría de la comunicación educativa. *Revista Razón y Palabra* (36), 1-20. Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n36/acha vez.html#ac>.
- Thompson, J. (2008). Los Medios Masivos de Comunicación y su papel en la construcción y deconstrucción de identidades: apuntes críticos para una reflexión inconclusa. *Revista Reflexiones* (8), 189-199. Recuperado de: <DialnetLosMediosMasivosDeComunicacionYSuPapelEnLaConstruc-5704459.pdf>
- Villa, M. (2000). Una aproximación teórica al periodismo cultural. *Revista Latina de Comunicación Social* (6), 1-11. Recuperado de: <http://www.Revistalatinacs.org/a/83mjv.htm>.
- Villamarín, J. (2013). Estándares de calidad de la información y democracia de calidad Chasqui. *Revista Latinoamericana de Comunicación* (122), 23-30. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/160/16057409004.pdf>.

- Villegas, J. (2015). Aspectos éticos y deontológicos de la actividad periodística online. Su percepción por los profesionales. *Revista Latina de Comunicación Social* (70), 91-109. Recuperado de: <http://www.revistalatinacs.org/070/paper/1036us/06es.html>.
- Yáñez, P. (2018). *¿Conoces la teoría sobre los géneros en la televisión?* Recuperado de: <https://www.cpaonline.es/blog/direccion-y-guion/teoria-generos-television/>.
- Zallo, R. (2019). *De la industria cultural a las industrias culturales*. Recuperado de: <http://revista.fhycs.unju.edu.ar/revistacuadernos/index.php/cuadernos/article/view/282/385>.

ANEXOS

ANEXO 1 FICHA DE OBSERVACIÓN

Universidad Amazónica de Pando
Ciencias Sociales y Humanísticas
Ciencias de la Comunicación Social
Universitaria Yulitza Hurtado Cruz
Pando - Bolivia
I/2021

FICHA DE OBSERVACIÓN

Fecha:	N° de ficha:
Hora de inicio:	Hora final:
Acontecimiento, evento o actividad:	
Objetivo:	
Nombre del observador:	
Descripción:	
Interpretación:	

ANEXO 2

GUÍA DE ENTREVISTA PARA DIRECTORES DE MEDIO DE COMUNICACIÓN

Fecha: **Lugar:** **Hora:**

Entrevistador: Yulitza Hurtado Cruz

Entrevistado: Directores de Medios Televisivos Estudiados

Preguntas

1. ¿Cómo medio de comunicación cual es el tratamiento de cobertura que le dan a los temas culturales?
2. ¿Su medio de comunicación cuenta con un sector o programa cultural? Describa
3. ¿Cuál es la falencia que cuenta su medio de comunicación para no contar con un sector o programa cultural?
4. ¿Cree que es importante que los medios de comunicación televisivos cuenten con sectores, espacios y/o programas culturales? ¿Porque?
5. ¿De qué manera cree usted que se deberían fortalecer los espacios y programas culturales en los medios televisivos?
6. ¿El equipo de prensa agenda diariamente las coberturas culturales del municipio de cobija?
7. ¿Cuáles son los factores que impiden la cobertura cultural?
8. ¿Cuáles son los factores que priman la difusión cultural de su medio de televisivo?


ANEXO 3 REGISTRO DOCUMENTAL

Universidad Amazónica de Pando
Ciencias Sociales y Humanísticas
Ciencias de la Comunicación Social
Universitaria Yulitza Hurtado Cruz
Pando - Bolivia
I/2021

REGISTRO DOCUMENTAL

Fecha:	N° de registro:
Institución de la que se obtuvo el documento:	
Documento consultado:	
Objetivo:	
Nombre del investigador:	
Forma de documentación: FOTOCOPIA () FOTOGRAFÍA () VIDEO () COPIA MANUSCRITA ()	
Detalle o descripción del documento:	
Interpretación:	

ANEXO 4 PROGRAMACIÓN TVU

PROGRAMACIÓN GENERAL TELEVISIÓN UNIVERSITARIA				
TVU CANAL 21 2021				
				
HORA	PROGRAMA		PASES DIARIOS LUNES A VIERNES	
6:00	Señal de prueba			
6:02	Repris Noticiero			
6:50	"La Mañana"	Contenido: informativo, académico, cultural, salud, veterinaria, jurídico, mujeres. Contactos en vivo.		en vivo
9:00	Serie			
9:45	Serie infantil			
10:00	Contacto Médico	Prevención en salud		
11:00	Yo Boliviano			
12:00	Encuentros			en vivo
13:00	Noticiero meridiano			en vivo
14:00	Ben 10			
15:00	El Garabato	Entretenimiento		en vivo
17:00	ENCUENTROS	Revista informativa		en vivo
18:30	MUJER SIGLO 21 Comunidad google Momento UAP.	Emprendimiento Tecnología Académico	Lunes. Martes. Miércoles y jueves.	en vivo
20:00	Noticiero Central			en vivo

21:00	EL ACTO DEL DIA	El acto más importante del día		
21:30	CINE EN CASA			
21:30	Noticiero reprís			
23:00	Cierre de Emisión			
0:00				

ANEXO 5 PROGRAMACIÓN PANDO VISIÓN

PROGRAMACION PANDO VISIÓN CANAL 45		
HORARIO	PROGRAMAS LUNES- MIERCOLES Y VIERNES	PASES
06:55-07:00	Carta de ajuste - Musical	
07:05-08:00	REPRIS NOTICIERO CENTRAL	SEGIP 2 PASES
08:05-09:00	Series infantiles	
09:05-11:00	Película Infantil	
11:05 - 1200	Series familiares	
12:05-12:55	SERIE	
13:00-13:55	NOTICIAS PANDO VISION MERIDIANO (Facebook)	SEGIP 2 PASES
14:00-15:55	Novela	
15:00-16:55	Novela	
16:00-17:40	CINEVISION PELICULA	
18:00-18:55	Serie	
19:00-20:00	NOTICIERO CENTRAL P.VISION (Facebook)	SEGIP 2 PASES

20:00- 20:55	CULTO MISIÓN CRISTIANA	
21:30- 23:00	AMAZONIA EN LINEA (Facebook)	SEGIP 2 PASES
23:00- 00:30	CINEVISION	
00:30	Cierre de Emisión	

MARTES - JUEVES PANDO VISIÓN CANAL 45		
Horario	PROGRAMAS	PASES
06:55- 07:00	Carta de ajuste - Musical	
07:05- 08:00	REPRIS NOTICIERO CENTRAL	SEGIP 2 PASES
08:05- 09:00	Series infantiles	
09:00- 11:00	Película Infantil	
11:05 - 1200	Series familiares	
12:00- 12:55	SERIE	
13:00- 13:55	NOTICIAS PANDO VISION MERIDIANO (Facebook)	SEGIP 2 PASES
14:00- 15:55	Novela	
15:00- 16:55	Novela	
16:00- 18:55	CINEVISION	
18:00- 19:00	Serie	
19:00- 20:00	NOTICIERO CENTRAL P.VISION (Facebook)	SEGIP 2 PASES

20:00-21:25	TIEMPO DE ESPERANZA	
21:30-23:00	ANFORA (Facebook)	SEGIP 2 PASES
23:00-00:30	CINEVISION	
00:30	Cierre de Emisión	

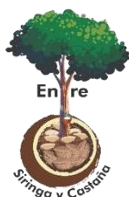
SABADO PANDO VISIÓN CANAL 45		
Horario	PROGRAMAS	PASES
07:00-07:30	Carta de Ajuste- Videos musicales	
07:30-09:30	Dibujo animado	
09:35-11:00	PELICULA	
11:05 -13:00	PELICULA	
13:05-15:00	REPRIS ANFORA	
15:05-17:00	MARATON NOVELA	
19:05-20:00	PELICULA	
20:05-22:00	REPRIS TIEMPO DE ESPERANZA	
22:00-23:55	CINEVISION PELICULA	
0:00	CIERRE DE EMISION	
DOMINGO PANDO VISIÓN CANAL 45		
Horario	PROGRAMAS	PASES
07:00-07:30	Carta de Ajuste - videos musicales	
07:30-09:30	Dibujo animado	
09:30-10:30	CULTO DOMINICAL	

ESPACIO PARA NOVELA	L - V	17:30							
ESPACIO PARA NOVELA	L - V	18:30							
SPC EDICION CENTRAL	L - V	20:00							
NOTICIERO CENTRAL BOLIVISIÓN	L - V	21:00							
ESPACIO PARA NOVELA	L - V	22:00							
REPRÍS DE SPC NOTICIAS CENTRAL	L - V	23:00							
HORIZONTE AMAZONICO	SAB	06:30							
MUNDO MÁGICO DE LOS NIÑOS	SAB	07:30							
PROGRAMACION INFANTIL	SAB	08:00.							
CINE INFANTIL	SAB	09:00							
CINE INFANTIL	SAB	11:00							
REPRIS SEMANAL SPC	SAB	13:00							
ZONA DE GUERRA	SAB	15:00							
ZONA INTERACTIVA TV	SAB	16:00							
LEYENDAS	SAB	18:30							
AGENDA ABIERTA	SAB	20:00							
CINE VISION	SAB	21:00							
PROGRAMA BOLIVIA	DOM	07:00							
QUE TIEMPOS AQUELLOS	DOM	08:00							
MACHOS	DOM	09:30							
DIBUJOS ANIMADOS	DOM	11:30							
CINE MANIA	DOM	12:00							
NO TE HAGAS	DOM	12:30							
MAGICA AVENTURA	DOM	13:00							
CINE VISION	DOM	13:30							
ZONA INTERACTIVA TV	DOM	15:30							
CINE VISION	DOM	18:00							
HORIZONTE AMAZONICO (REPRIS)	DOM	20:00							
CINE EN CASA SPC	DOM	21:00							
CINE VISION SPC	DOM	23:00							

ANEXO 7 PROGRAMACIÓN UNITEL PANDO

PROGRAMACIÓN UNITEL PANDO		
PROGRAMA	HORARIO	DÍA
La Revista al Despertar	7:00 a 9:00	Lunes a Viernes
Tele país Edición Meridiano	13.00 a 14:00	Lunes a Viernes
Descontrolados	16:00 a 17:30	Lunes a Viernes
Tele país Central	19:30 a 20:00	Lunes a Viernes
Café con Cordura	20:00 a 21:00	Lunes a Viernes

ANEXO 8 PROGRAMA ENTRE SIRINGA Y CASTAÑA



PROGRAMA: “ENTRE SIRINGA Y CASTAÑA

“El Teatro en Cobija”

Viernes 21 de mayo



N	Segmentos	Técnico
1	Introducción del programa	Rejilla del programa
2	<p>Presentación del programa</p> <p>S - Bienvenidos y Bienvenidas a este su programa “Entre Siringa y Castaña”</p> <p>G – Si es una alegría poder estar nuevamente en este espacio donde estaremos compartiendo mucha información cultural</p> <p>S – Les habla Shirley Quisbert en compañía de</p> <p>G – Gabriela Montero que en esta oportunidad estaremos compartiendo con diferentes temáticas culturales y artísticas de nuestra región.</p> <p>G – y estaremos presentando</p> <p>S-G- Entre Siringa y Castaña</p>	<p>Plano general:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Shirley Quisbert - Gabriela Montero <p>Titulo 1: “Entre Siringa y Castaña”</p>
3	<p>Presentacion de la Temática</p> <p>S – Hoy viernes 21 de mayo hablaremos del “Teatro</p>	Titulo 2: Danza “El Teatro en Cobija”

	<p>en nuestra ciudad”</p> <p>G – Si justamente es necesario reconocer y valorar el aporte que bastante gente de nuestra ciudad a conocido esta disciplina artística y ha invertido su tiempo y talento natural en la conformación de elencos de teatro.</p> <p>S – Justamente por esa razón queremos dar a conocer o tal vez recordar al 1er. elenco de teatro Tahuamanu, Taitetú y otros</p> <p>G - que interesante tema porque nos encontramos con la sorpresa de que varios de nuestros profesionales de la ciudad se dedicaron al teatro en épocas de su juventud.</p>	
4	<p>Bloque 1:</p> <p>S - Antes de entrar a hablar del elenco de teatro Tahuamanu, presentaremos nuestro bloque denominado Diccionario Cultural ¿Qué es Arte? G – Leer documento 1....</p> <p>S – evidentemente existen diferentes conceptos de arte y el termino es muy amplio por lo que se necesitaría mucho tiempo para explicarlo para aclarar y reconocer el aporte que tiene el arte en el ser humano.</p>	<p>Video 1: Diccionario Voz en off (gabriela)</p> <p>Video 2: ¿Que es Arte?</p>
	<p>G – entonces teniendo esta introducción de lo que significa arte, ingresaremos al área de las escénicas específicamente el Teatro.</p> <p>S – Es importantes recordar Como inicio el teatro en cobija, justamente antes de comenzar queremos agradecer a nuestro amigo Smitker Cohelo mas conocido como pipoca que nos dio el permiso de poder utilizar el material acerca de este tema.</p> <p>G – El primer elenco denominado TAHUAMANU en la década de los 80 con la iniciativa por Jose Perez más conocido como el Chino quien pudo conformar</p>	<p>Título 2: “El Teatro en Cobija”</p>

<p>un grupo de personas como el Prof. Aldo Vallejos, Orlando Aramayo, Lic. Solange Murillo, Melvi Ardaya, Rocio Montero entre otros realizando sus presentaciones en el cine 9 de febrero y el auditorio de la prefectura dando a conocer sus obras como “Cotidiano Vivir” y teniendo como espectadores grandes personajes del dpto. como Chelio Luna Pizarro, la profesora carmelita pinto entre otros</p>	<p>Video 3: Inicios del Teatro en Cobija</p>
<p>S - Presentación del Bloque “Un momento en la historia del Arte”</p> <p>G – descripción de lo que sucedió un 21 de mayo. Día de la diversidad cultural para el Diálogo y el Desarrollo</p> <p>S- leer documento sobre la fecha....</p>	<p>Video 4: HISTORIA DEL ARTE</p>
<p>PRESENTACIONES DEL ELENCO TAHUAMANU</p> <p>G - Llegaron a viajar a la ciudad de sucre entre otros departamentos donde dejaron plasmado su trabajo y haciendo conocer el cotidiano vivir de cobija y también mostrando diversas leyendas amazónicas como la madre siringa</p> <p>S - ---</p>	<p>Video 5 (PRESENTACIONES DEL ELENCO)</p>
<p>ELENCO DE TEATRO TAITETU</p> <p>G - Proyecto artístico de la UAP</p> <p>S -</p>	<p>VIDEO APOYO</p>
<p>Bloque “Cultura UAP”</p>	<p>Video 6 “cultura uap”</p>
<p>IMPORTANCIA DEL TEATRO EN LA CIUDAD</p> <p>S- Habla sobre este tema</p> <p>G- Festival estudiantil de Teatro VERDE Y HUMANO</p>	<p>IMÁGENES DE APOYO</p>

<p>Ya son 10 años de trayectoria con más 10 obras por cada versión dejando bastante connotación dentro de la juventud ya que es un medio por el cual se llega a concientizar y abordar temas bastantes complicados que atraviesan la juventud.</p>	
<p>(Despedida)</p> <p>G - Esperamos que esto haya sido útil, si tienes alguna sugerencia duda o comentario contáctanos a través de nuestras redes sociales</p> <p>S – Agradecimientos a comunicación y cultura</p> <p>S - Soy Shirley</p> <p>G – Soy Gabriela</p> <p>Todos: y esto fue “Entre siringa y castaña” hasta la próxima ...</p>	<p>Imágenes de apoyo</p> <p>Plano General: Shirley Quisbert y Gabriela Montero</p> <p>Fundido a Blanco</p> <p>Créditos finales</p>

ANEXO 9 FOTOGRAFÍAS DE ENTREVISTAS



