

UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO
ÁREA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
PROGRAMA: TURISMO SOSTENIBLE



**ESTRATEGIAS DE SENSIBILIZACIÓN EN ECOTURISMO
BASADO EN LA BIODIVERSIDAD, A LOS ESTUDIANTES
DEL SEXTO DE SECUNDARIA DE LA CIUDAD DE
COBIJA, PANDO.**

Proyecto de grado para optar al grado de Licenciado en Turismo Sostenible

Presentado por: Marioly Reyes Melena

Tutor: Ing. Griceldo Carpio Tancara

COBIJA – PANDO – BOLIVIA

2012

DEDICATORIA

A Dios, a mí querida Sra. Madre Maritza Melena quienes han logrado con mucho sacrificio y dedicación formarme como persona y como profesional.

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por darme la vida, la salud y los padres que tengo. por las tantas noches de desvelo y entrega incondicional, por sus consejos y orientación que fueron cruciales para la formación de mi persona, por ser la solución en los momentos difíciles, por su comprensión y por creer en mi.

A mi tutor: Ing. Griceldo Carpio Tancara , por sus consejos y orientaciones en la presente investigación.

A los miembros del tribunal: Lic. Maricela Aguada, Lic. Alejandra Moya y Lic. Claudia Flores, por sus sugerencias observaciones y correcciones al proyecto e informe final del presente proyecto de grado.

A mis docentes del Programa de Turismo Sostenible, por su paciencia, su comprensión y sus sabios consejos durante mi formación profesional.

A mis compañeros de la universidad: Por los momentos de amistad compartidos, a lo largo de toda la carrera.

Finalmente a todas esas personas que no menciono, pero de una u otra manera en algún momento me apoyaron.

INDICE

	Página
I. RESUMEN	1
1.1. TÍTULO DE LA PROPUESTA	1
1.2. ANTECEDENTES	1
1.2.1. Descripción del problema	2
1.2.2. Objetivos	4
1.2.3. Diagnostico de la situación actual	5
1.2.4. Resultados del diagnóstico	11
1.3. GRUPO BENEFICIARIO	18
1.4. REFERENCIA GEOGRÁFICA O IDEALIZACIÓN DEL PROYECTO	18
II. SUSTENTO DE LA PROPUESTA	19
2.1. MARCO TEÓRICO	19
2.1.1. Ecoturismo. “origen y evolución”	19
2.1.2. Desarrollo local	21
2.1.3. El desarrollo local a través del ecoturismo	23
2.1.4. Definiciones	27
2.2. PROPUESTA DE SENSIBILIZACIÓN	31
2.2.1. Objetivos	31
2.2.2. Enfoque de la propuesta	31
2.2.3. Contenidos	32
2.2.4. Desarrollo de los Contenidos	34
Módulo I. El ecoturismo como herramienta de conservación.	34
Módulo II. El ecoturismo es un negocio	43
Módulo III. Manejo de expectativas generadas del ecoturismo	60
2.3. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	77
2.4. ASPECTOS ECONÓMICOS FINANCIEROS	78

III. INVERSIONES Y COSTOS DE EJECUCIÓN	80
3.1. IDENTIFICADORES DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO	80
3.2. CRONOGRAMA PROPUESTO DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO	81
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA CONSULTADA	82
ANEXOS	85

LISTA DE CUADROS

N°	Título	Pág.
1.	Números de estudiantes por unidad Educativa Gestión 2011	7
2.	Distribución de la muestra	8
3.	Respuestas a la definición de turismo según tipo de unidad educativa	11
4.	Respuestas a la definición de Eco-turismo según tipo de unidad educativa	13
5.	Respuestas a la definición de Biodiversidad según tipo de Unid. Educ.	15
6.	Número de atractivos turísticos mencionados por los estudiantes	16
7.	Atractivos turísticos más mencionados por los estudiantes	17
8.	Necesidades de Capacitación mencionados por los estudiantes.	17
9.	Objetivos y Contenidos de los módulos de capacitación	33
10.	Presupuesto requerido en Bs	79
11.	Cronograma de actividades propuesto	81

LISTA DE GRAFICOS

N°	Título	Pág.
1.	Respuestas a la definición de turismo, según tipo de unidad educativa.	12
2.	Respuestas a la definición de Eco-turismo, según tipo de Unid. Educ.	14
3.	Respuestas a la definición de Biodiversidad, según tipo de Unid. Educ.	16

I. RESUMEN

1.1. TÍTULO DE LA PROPUESTA

“Estrategias de sensibilización en ecoturismo basado en la biodiversidad a los estudiantes del sexto de secundaria de la ciudad de Cobija, Pando”

1.2. ANTECEDENTES.

El aprovechamiento comercial de los recursos de biodiversidad ha sido reconocido por la Convención sobre Diversidad Biológica - CDB (UNCTAD, 2008)¹ que indica que, se debe aprovechar todo este potencial, considerando la conservación de la biodiversidad biológica, el uso sostenible de sus componentes y la distribución justa y equitativa de sus beneficios agregados por el uso de estos recursos genéticos para la población, siendo esta una gran oportunidad para el desarrollo justo y equitativo de Pando.

El turismo sostenible de base comunitaria es una de las formas más potenciales de aprovechamiento de estos recursos. En el caso de Pando, por su ubicación geográfica, su ecosistema amazónico relativamente conservado, su condición de hábitat para diversos grupos étnicos, su riqueza en biodiversidad y una historia relacionada con uno de los imperios económicos más importantes del siglo pasado en la Amazonía: la explotación de la goma y en la actualidad la explotación de la Castaña.

La pesca en los ríos mediante técnicas antiguas y el anzuelo, practicada por los habitantes de los municipios de la región, principalmente en las áreas rurales, es otra de las actividades que tiene alto interés para el turismo en la región. De hecho existen segmentos del turismo de interés específico en esta actividad, especialmente en el

¹ **UNITED NATIONS CONFERENCE ON TRADE AND DEVELOPMENT (UNCTAD) 2008.**

«Reunión sobre las repercusiones de los servicios de turismo en el comercio y el desarrollo de los países en desarrollo.» 7 de Febrero del 2008.

mercado europeo y norteamericano, de manera que terminan creando flujos o eventos especializados.

La abundante variedad de especies de peces en los ríos y arroyos, como el dorado, yatorana, pacú, surubí, en el primer grupo de preferencias gastronómicas, de la chanana, blanquillo, paiche, piraña, en un segundo grupo, es un factor estratégico para la diversificación de las actividades turísticas en el futuro (Plan Estratégico para el Desarrollo del turismo sostenible en el Departamento de Pando, 2007).

1.2.1. Descripción del problema

El ecoturismo es una variante del turismo que apareció alrededor de la década de 1970, y puede definirse como un viaje responsable a zonas naturales que conserva el medio ambiente y mejora el bienestar de las poblaciones locales. La conservación de la integridad del medio ambiente visitado permite, a la vez, lograr beneficios económicos para las localidades cercanas a las zonas naturales, al proporcionar servicios a los visitantes (alojamiento, alimentación, entre otros). Por ello, los más diversos sectores económicos coinciden en la importancia que esta actividad tiene, como una valiosa oportunidad para los distintos actores involucrados.

El ecoturismo puede entenderse como una variante del “turismo de naturaleza”, o el turismo basado en la visita de recursos naturales. También se relaciona abiertamente con el turismo de tipo rural, que se entiende como el conjunto de actividades turísticas que se desarrollan en contacto con la naturaleza y la vida en pequeñas poblaciones rurales. Aún así, se diferencia de ambas modalidades, pues no daña el medio ambiente visitado, permitiendo la conservación de la diversidad biológica de los distintos ecosistemas, a la vez que se logra un beneficio económico a largo plazo.

Acerca de los impactos ambientales todo y cualquier tipo de turismo, incluido el Ecoturismo, producen un impacto ambiental negativo, mayor o menor. El Ecoturismo se asume como una forma de turismo sostenible ambientalmente, pero, las prácticas de este tipo de turismo pueden ser más dañinas que otros tipos de turismo, puesto que

tiene lugar en ecosistemas muy frágiles y en numerosas ocasiones descubren para el mercado turístico nuevos espacios especialmente delicados.

Sobre el aspecto, Pérez de las Heras (1998)², explica que en el Ecoturismo puede haber trastornos ocasionados en la fauna y en la flora, debido a la demasiada infraestructura turística, uso inadecuado del fuego, residuos no tratados en el agua, tránsito de vehículos fuera de los caminos, ausencia de estudios sobre los impactos, falta de un plan de aprovechamiento de los recursos y espacios y, principalmente la extrapolación de la capacidad de carga.

Otros aspectos fundamentales que se deben tener en cuenta son las personas locales, los impactos sociales y culturales.

Según Pérez de las Heras (1998), el Ecoturismo puede ocasionar una serie de problemas como:

- a. neo-colonialismo, los cambios de las tradiciones locales para compaginar sus horarios con los del turismo;
- b. incremento en las actividades eco-turísticas y abandono de a poco de las actividades productivas tradicionales, como los cultivos;
- c. necesidad de realizar nuevas inversiones en infraestructura, principalmente en carreteras e importación de productos demandados por los turistas y
- d. división de los pobladores locales.

Los impactos que producen problemas, pueden ser reducidos si la comunidad tuviera buena planificación, cohesión social y capacitación, estar involucrada desde la implantación hasta la operación y principalmente, si las actividades de turismo fueran desarrolladas en conjunto con los modos productivos y reproductivos de las comunidades receptoras.

² **PÉREZ DE LAS HERAS, MÓNICA.** La Guía del Ecoturismo, Mundi Prensa, México, Madrid, España, 1999.

Los contenidos curriculares que se imparten en el nivel secundario, deben tener relación con el contexto nacional y regional, en consecuencia, considerando la biodiversidad existente en la región, los estudiantes deberían tener conciencia y conocimientos sobre su uso y aprovechamiento, es en este sentido que la situación actual nos muestra la falta de estrategias específicas orientadas a que los estudiantes tengan los criterios suficientes para promover el aprovechamiento de la biodiversidad regional a través del ecoturismo, que comparada con otras formas de aprovechamiento no tiene efectos adversos, por tanto considerados como industria sin chimenea.

El presente proyecto de grado se plantea la siguiente problemática a abordar “A través de qué acciones estratégicas es posible sensibilizar a los estudiantes del sexto de secundaria, sobre el ecoturismo basado en la biodiversidad del departamento Pando.

1.2.2. Objetivos

Objetivo general:

Formular una estrategia de sensibilización en ecoturismo basado en la biodiversidad, a estudiantes de sexto de secundaria de la ciudad de Cobija.

Objetivos específicos:

- Describir el estado actual de la cultura turística de la población objeto de estudio.
- Seleccionar los contenidos del programa, en función al contexto local y regional.
- Proponer técnicas e instrumentos a emplear en el proceso de la sensibilización.

1.2.3. Diagnostico de la situación actual

a) Metodología empleada

Según el problema y los objetivos, el enfoque la investigación cualitativa, porque persigue describir sucesos complejos en su medio natural, con información preferentemente cualitativa. El tipo de investigación específico es la “investigación-acción”, que es un tipo de investigación aplicada, destinada a encontrar soluciones a problemas que tiene un grupo, una comunidad, una organización. Los propios afectados participan en la misma, (Iraola, 2009)³

Para el cumplimiento de los objetivos se considerará la información existente en los diagnósticos; mientras que para el diseño del programa de sensibilización se utilizará la metodología propuesta por el Dr. Patricio Noboa de facilitación y capacitación para el desarrollo del turismo sostenible.

El plan de sensibilización contendrá un programa que se plantee de acuerdo a la priorización de la problemática en función a las características del grupo, este contemplará:

- El propósito del programa
- El enfoque de sensibilización
- La modalidad de sensibilización
- La duración
- Diseño y elaboración del material educativo e informativo
- Los métodos, las técnicas y actividades de sensibilización: se seleccionaran estrategias educativas idóneas, en función del programa y de las limitaciones específicas, para difundir el mensaje, utilizando

³**IRAHOLA, J.** Diseño Metodológico de la Investigación. Tipos de Investigación. Módulo II del Diplomado en Investigación Educativa. La Paz Bolivia. 2009

como fuente la investigación bibliográfica, técnicas didácticas de forma activa y participativa vinculando diversos elementos.

- Los recursos y materiales requeridos y adecuados.
- Se identificarán las estrategias de comunicación idóneas para la difusión del programa empleando la imaginación, creatividad, como materiales directos para lograr involucrar a los receptores; tomando en cuenta:
 - ¿Qué decir? (mensaje)
 - ¿A quién va dirigido? (población objetivo)
 - ¿Cómo decirlo? (transmitir – creatividad)
 - ¿Qué medios se utilizará? (medios de comunicación)
- Se propone la metodología de aplicación, mediante planificación estratégica, partiendo en tres etapas: la planificación, sensibilización y evaluación.

b) Universo y Muestra

El universo estuvo constituido por el total de estudiantes inscritos en el sexto de secundaria de las unidades educativas del distrito educativo Cobija en la gestión 2011, como se detalla a continuación.

Cuadro N° 1. Números de estudiantes por unidad Educativa del Distrito Educativo
Cobija Gestión 2011.

N°	Unidad Educativa	Estudiantes por género		Total
		Masculinos	Femeninos	
	<u>Fiscales</u>	<u>128</u>	<u>136</u>	<u>264</u>
1	Mariscal Sucre	10	9	19
2	Madre Mazaría	7	7	14
3	Rogelia Menacho	14	23	37
4	Héroes de la Distancia	24	17	41
5	Defensores del Acre	19	22	41
6	Vaca Diez	54	58	112
	<u>Particulares</u>	<u>79</u>	<u>55</u>	<u>134</u>
1	América	31	17	48
2	Instituto Americano	28	21	49
3	Eben- Ezer	5	3	8
4	María Auxiliadora	12	8	20
5	Baker	3	6	9
	<u>De convenio</u>	<u>39</u>	<u>33</u>	<u>70</u>
1	Fe y Alegría	39	33	70
	Total	246	224	470

Fuente: Elaboración propia.

Para la determinación del tamaño de muestra primeramente se determinó el tamaño base a través de la siguiente fórmula (Tamayo y Tamayo 2005):

$$n' = \frac{z^2 p \cdot q}{d^2}$$

Donde:

z = Nivel de fiabilidad al 95% (1.96)

p = Probabilidad de ocurrencia del evento (0,5)

q = 1 – p (0,5)

d = Margen del error (5%) valor estándar 0.05

$$n' = \frac{1,96^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{0,05^2} = 384,16$$

Tamaño mínimo de la muestra:

$$n = \frac{n'}{1 + \frac{n'}{N}}$$

Donde:

n' = Tamaño base de la muestra (384)

N = Población o universo de estudio (470)

$$n = \frac{384,16}{1 + \frac{384,16}{470}} = 211,38 \approx 211$$

Según la fórmula, el tamaño mínimo de la muestra es de 211 estudiantes, sin embargo en el presente estudio se consideró una muestra de 242 estudiantes que equivalen al 51,5% del total, la distribución por unidades educativas fue la siguiente:

Cuadro N° 2.- Distribución de la muestra

N°	Unidad Educativa	Estudiantes por género		Total
		Masculinos	Femeninos	
	<u>Fiscales</u>	<u>53</u>	<u>55</u>	<u>108</u>
1	Mariscal Sucre	16	11	27
2	Rogelia Menacho	16	15	31
3	Vaca Diez	21	29	50
	<u>Particulares</u>	<u>19</u>	<u>42</u>	<u>61</u>
1	Instituto Americano	10	22	32
2	Eben- Ezer	1	6	7
3	María Auxiliadora	8	14	22
	<u>De convenio</u>	<u>30</u>	<u>43</u>	<u>73</u>
1	Fe y Alegría	30	43	73
	Total	102	140	242

Fuente: Elaboración propia.

Se empleó el muestreo por conglomerados, en que la unidad de muestreo no es la unidad o elemento de la población sino el conglomerado. Se optó por este tipo de muestreo, toda vez que era difícil obtener una lista de todos los estudiantes de sexto de secundaria de la ciudad de Cobija, requerido para los otros tipos de muestreo como son el aleatorio simple, sistemático y estratificado.

Según Tamayo y Tamayo (2005), la decisión para usar un tipo de conglomerado depende de los siguientes factores:

- Deben los conglomerados estar bien definidos de tal forma que cada elemento de la población pertenezca a uno y sólo a un conglomerado.
- El número de elementos de cada conglomerado debe ser conocido, o por lo menos debe estar bien estimado.
- El número de conglomerados debe ser pequeño, de tal forma que pueda haber ahorro en los costos, lo que es una de las características que justifican este tipo de diseño muestral.

En el presente caso un conglomerado estuvo constituido por cada unidad educativa de la ciudad de Cobija, que contaba con estudiantes regulares en el sexto de secundaria.

b) Técnicas e instrumentos

Encuesta:

La encuesta es la técnica más conocida y empleada en la investigación, tanto cuantitativa como cualitativa. Por ello no es raro que se haya convertido en una herramienta fundamental para el estudio de las relaciones sociales.

Según Galindo (1998), la encuesta tiene características indiscutibles que explican su creciente demanda y aceptación entre los estudiosos de las diversas áreas de la sociedad contemporánea. Algunas de estas características son:

- a) Flexibilidad de aplicación. La encuesta ha demostrado ser útil en una gran variedad de campos y aplicaciones.
- b) Comparabilidad. La encuesta, por naturaleza sistemática, permite contrastar y comparar los resultados de manera directa y objetiva.
- c) Comprensión. La significativa difusión de la técnica ha permitido que los usuarios puedan comprender con facilidad el método de trabajo y las implicaciones de los procedimientos y resultados.
- d) Precisión. La naturaleza de la técnica permite conocer el nivel de precisión de los resultados y, por lo tanto, el riesgo implícito en las decisiones que se tomarán con base en esos resultados.

Para la fase diagnóstica, se empleó la encuesta, por adecuarse al tipo de estudio toda vez que el número de estudiantes era relativamente elevado y el tiempo que se disponía para obtener información de fuentes primarias era reducido.

Cuestionario

La encuesta emplea como instrumento, casi exclusivo, al cuestionario. Las razones son obvias: economía de tiempo, libertad en las respuestas, menor riesgo de distorsiones, posibilidad de estandarizarlas y codificarlas.

Son innumerables los modelos y formatos existentes sobre cuestionarios, sin embargo la forma más común de clasificar al cuestionario es de acuerdo al tipo de preguntas que realiza; de esta manera se optó por el cuestionario como instrumento, en la presente investigación, cuyo modelo se muestra en el Anexo N° 1.

1.2.3. Resultados del diagnóstico

a) Conocimientos sobre turismo

En el cuadro N° 3 y gráfico N° 1 se muestra los resultados de la encuesta sobre los conocimientos de los estudiantes en turismo; en el mismo se observa que el 31% dieron la respuesta correcta, el 41,3% una respuesta aproximada y el 26,9% respuesta incorrecta o se abstuvieron de contestar.

La comparación entre tipos de unidad educativa, se observa que la mayor proporción de respuestas correctas corresponde a las unidades educativas privadas (41%). Asimismo es posible afirmar que la mayor proporción de respuestas aproximadas corresponde a los de Convenio (46,2).

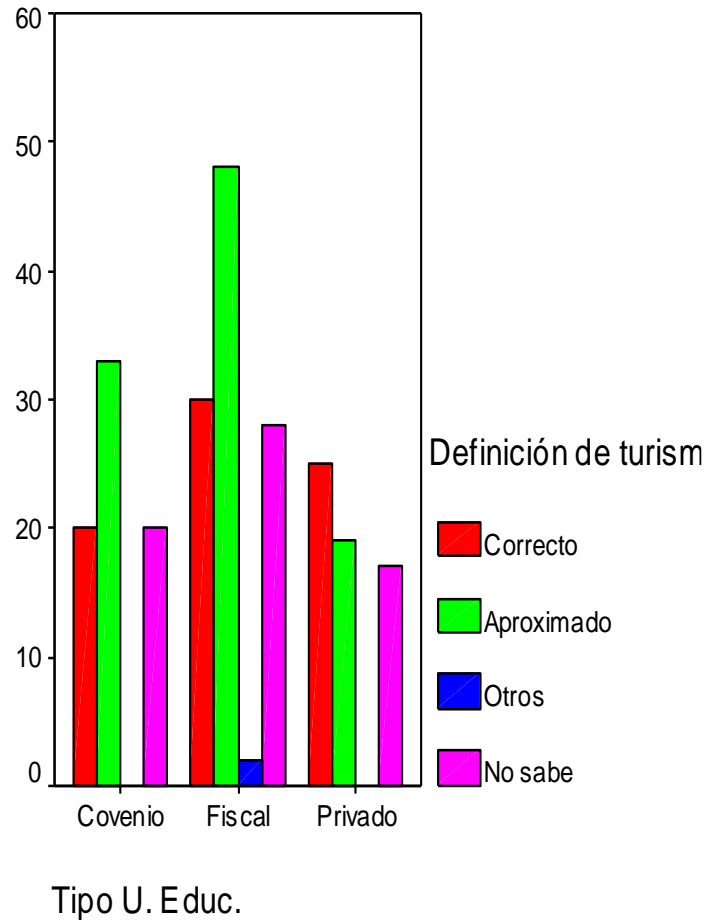
Cuadro N° 3. Respuestas a la definición de turismo según tipo de unidad educativa.

Respuesta	Tipo de unidad educativa						Total	
	Privado		Fiscal		Convenio			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Correcta	25	41,0	30	27,8	20	27,4	75	31,0
Aproximada	19	31,1	48	44,4	33	46,2	100	41,3
Otros	0	0,0	2	1,9	0	0,0	2	0,8
No sabe	17	27,9	28	25,9	20	27,4	65	26,9
TOTAL	61	100,0	108	100,0	73	100,0	242	100,0

Fuente: Elaboración propia.

La comparación de las respuestas por género, indica que en ambos predomina la respuesta “aproximada”, con 43,1% en los del sexo masculino y 40,0% en los del sexo femenino.

Gráfico N° 1. Respuestas a la definición de turismo, según tipo de unidad educativa.



b) Conocimientos sobre ecoturismo

En el cuadro N° 4 y gráfico N° 2 se muestra los resultados de la encuesta sobre los conocimientos de los estudiantes en Ecoturismo; en el mismo se observa que el 24,4% dieron la respuesta correcta, el 34,7% una respuesta aproximada y el 40,5% respuesta incorrecta o se abstuvieron de contestar.

La comparación entre tipos de unidad educativa, se observa que la mayor proporción de respuestas correctas corresponde a las unidades educativas de Convenio (26%). Asimismo es posible afirmar que la mayor proporción de respuestas aproximadas corresponde a los Privados (49,2).

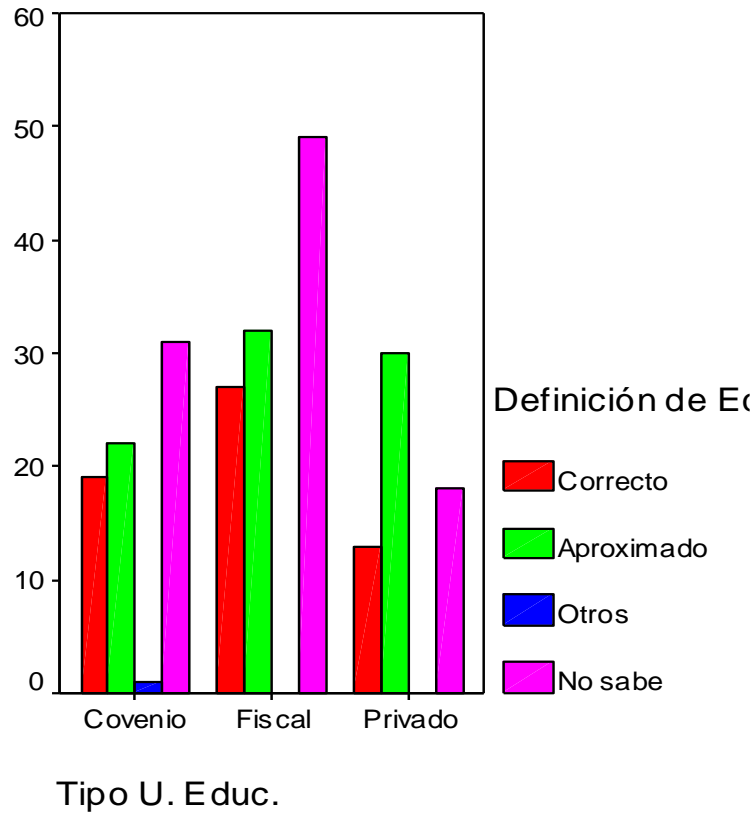
Cuadro N° 4. Respuestas a la definición de Eco-turismo según tipo de unidad educativa.

Respuesta	Tipo de unidad educativa						Total	
	Privado		Fiscal		Convenio			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Correcta	13	21,3	27	25,0	19	26,0	59	24,4
Aproximada	30	49,2	32	29,6	22	30,1	84	34,7
Otros	0	0,0	0	0,0	1	1,4	1	4,0
No sabe	18	29,5	49	45,5	31	42,5	98	40,5
TOTAL	61	100,0	108	100,0	73	100,0	242	100,0

Fuente: Elaboración propia.

La comparación de las respuestas por género, indica que en ambos géneros predomina la respuesta no sabe, con 44,1% en los del sexo masculino y 37,9% en los del sexo femenino.

Gráfico N° 2. Respuestas a la definición de Eco-turismo, según tipo de unidad educativa.



c) Conocimientos sobre biodiversidad

En el cuadro N° 5 y gráfico N° 3 se muestra los resultados de la encuesta sobre los conocimientos de los estudiantes en Biodiversidad; en el mismo se observa que el 53,4% dieron la respuesta correcta, el 34,2% una respuesta aproximada y el 39,8% respuesta incorrecta o se abstuvieron de contestar.

La comparación entre tipos de unidad educativa, se observa que la mayor proporción de respuestas correctas corresponde a las unidades educativas de Convenio (53,4%). Asimismo es posible afirmar que la mayor proporción de respuestas aproximadas corresponde a los de Convenio (34,2%).

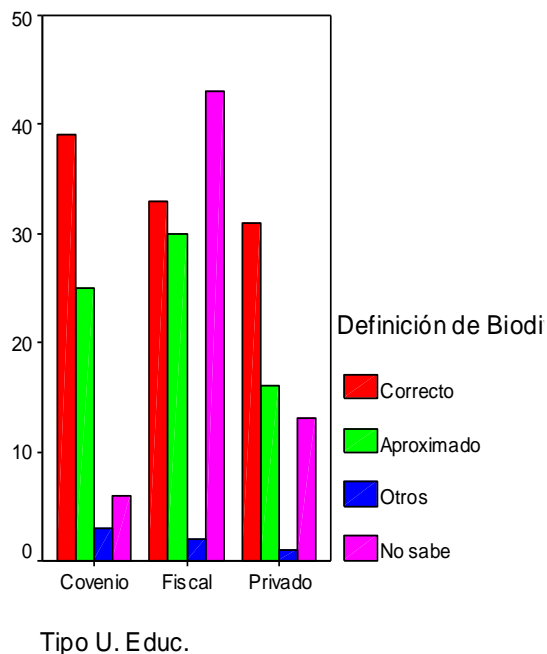
Cuadro N° 5. Respuestas a la definición de Biodiversidad según tipo de unidad educativa.

Respuesta	Tipo de unidad educativa						Total	
	Privado		Fiscal		Convenio			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Correcta	31	50,8	33	30	39	53,4	103	42,6
Aproximada	16	26,2	30,6	27,8	25	34,2	71	29,3
Otros	1	1,6	2	1,9	3	4,1	6	2,5
No sabe	13	21,3	43	39,8	6	8,2	62	25,6
TOTAL	61	100,0	108	100,0	73	100,0	242	100,0

Fuente: Elaboración propia.

La comparación de las respuestas por género, indica que en ambos géneros predomina la respuesta Correcta, con 48,0% en los del sexo masculino y 38,6% en los del sexo femenino.

Gráfico N° 3. Respuestas a la definición de Biodiversidad, según tipo de unidad educativa



d) Conocimientos de atractivos turísticos de la región

En el cuadro siguiente se observa que el 55,4% de los estudiantes no pudieron mencionar algún atractivo turístico, el 24,8% mencionaron entre 1 a 2 atractivos turísticos y solo el 1,2% mencionaron entre siete y ocho atractivos turísticos.

Cuadro N° 6. Número de atractivos turísticos mencionados por los estudiantes

N° DE RESPUESTAS	N°	%
Ninguno	134	55,4
1 – 2	60	24,8
3 – 4	39	16,2
5 – 6	6	2,4
7 – 8	3	1,2
Total	242	100%

Fuente: Elaboración propia

Cuadro N° 7. Atractivos turísticos más mencionados por los estudiantes

Atractivos mencionados	N°	% Respond.	% Total
Parque Piñata	46	42,6%	19,0%
Lago Bay	39	36,1%	16,1%
Puente de amistad	25	23,1%	10,3%
Paseo Junín	21	19,4%	8,7%
Los Laguitos	19	17,6%	7,9%
Monumento al Carretón	17	15,7%	7,0%
Balneario Abaroa	15	13,9%	6,2%

Fuente: Elaboración propia

e) Necesidades de capacitación

En el cuadro N° 8, se resume las necesidades de capacitación, en el cual se observa que el 36,4% señala que es el Turismo de Aventura, el 29,3% indica que es el Ecoturismo y el 10,4% señala el Turismo Cultural e Histórico. El 11,8% manifestaron que ninguno, es decir que no tienen interés en capacitarse en esta temática.

Cuadro N° 8.- Necesidades de Capacitación mencionados por los estudiantes.

Temas de capacitación	N°	%
Turismo de Aventura	88	36,4
Ecoturismo	71	29,3
Turismo Cultural e Histórico	26	10,7
Conducción de Grupo	14	5,8
Turismo Rural	8	3,3
Beneficios Indirectos del Turismo	3	1,2
Etno-turismo	2	0,8
Preparación de Guías Locales	2	0,8
Ninguno	28	11,6
Total	242	100,0

Fuente: Elaboración propia

1.3. GRUPO BENEFICIARIO

Estudiantes del sexto de secundaria de la ciudad de Cobija, sin embargo, las estrategias pueden ser replicadas en las unidades educativas del resto del departamento.

1.4. REFERENCIA GEOGRÁFICA O IDEALIZACIÓN DEL PROYECTO

Ciudad de Cobija, capital del municipio del mismo nombre, provincia Nicolás Suárez del departamento Pando.

II. SUSTENTO DE LA PROPUESTA

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. Ecoturismo. “origen y evolución”

En los años 60 apareció por primera vez en inglés el término "Ecoturismo". El surgimiento de esta noción tenía relación con el incipiente movimiento ecológico en los países del norte. Al inicio se hizo énfasis en la compatibilidad de viajar y evitar daños ecológicos; todavía no se habló de ciertas regiones como destino de esta forma de viajar, tampoco de actividades determinadas. En esa época se entendió por ecoturismo una forma especializada de turismo, que se concentra y limita a ciertas áreas y determinadas actividades; el ecoturismo se relaciona con regiones naturales relativamente sin alteraciones, normalmente en áreas que gozan del estatus llamado zona protegida (Canizales, Fuentes e Interiano 2004)⁴.

Para 1993, la definición incluyó un nuevo elemento del ecoturismo "que propicia un involucramiento activo y socio económicamente benéfico de las poblaciones locales" (Valls 2004)⁵.

Se puede asegurar entonces que las actividades ecoturísticas, se han expandido rápidamente en las últimas décadas y se espera un crecimiento más acelerado para los próximos años, por ello las Naciones Unidas reconociendo su importancia mundial, designaron al año 2002, como el año internacional del ecoturismo (Toselli 2006)⁶.

⁴ **CANIZALES RAMOS, J. A.; FUENTES SORTO, Z. C. e INTERIANO REYES, C. (2004).** Propuesta ecoturística como una contribución al desarrollo local de las comunidades en la laguna de Olomega. San Miguel. El Salvador.

⁵ **VALLS J.F.** 'Gestión de empresas de Turismo y ocio. El arte de provocar la satisfacción'. Gestión 2000, 2004

⁶ **TOSELLI C.** 'Algunas reflexiones sobre el turismo cultural'. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Vol.4 Nr e Pág 175-182. 2006

a) Gestión de recursos.

La gestión de recursos, requiere de guías y mecanismos de acceso a financiamiento y distribución de los beneficios del ecoturismo, que se debe destinar tanto a la población como a las actividades/estructuras de protección del medio ambiente: materializada en la repartición directa de los ingresos generados e invertirlos en actividades turísticas, arrendar infraestructura, etc. Igualmente el buen manejo de las donaciones procedentes de ecologistas para actividades ecoturísticas con carácter de educación (Núñez 1989)⁷.

b) participación ciudadana.

Método práctico de hacer que el desarrollo ecoturístico sea participativo, el cual consiste en lograr el compromiso de la población y de las entidades implicadas en la protección de los recursos naturales; que exige voluntad política en cuanto a medidas proteccionistas del medio ambiente y la disposición de concertar estrategias/criterios al respecto, a nivel regional y nacional con todos los sectores involucrados, incluyendo la disposición de definir ¿Quién?, ¿Cómo?, ¿Cuándo? y a ¿Quiénes? se les distribuirá los beneficios generados por esta actividad. El ecoturismo requiere un involucramiento activo de varios sectores, como autoridades públicas, tour operadores, comunidades locales, administradores de parques, Organismos no gubernamentales, empresas privadas, instituciones educativas y de salud y todos aquellos individuos o entidades que por su naturaleza influyan de manera directa en una región turística (Sarrion 2009)⁸.

c) Educación y sensibilización ambiental.

⁷ **NÚÑEZ T.:** Los estudios del turismo dentro de una perspectiva antropológica', en SMITH V. L. 'Anfitriones e Invitados: Antropología del turismo'. Ediciones Endymion, 1989

⁸ **SARRIÓN MOZA J.:** 'Una herramienta de conservación' Curso de la Casa Encendida, 'El turismo como herramienta para la conservación'. Madrid 9-19 de Febrero del 2009. Sesión 2

La educación es un pilar importante en el desarrollo de los pueblos, y más aun cuando se pretende preparar a la población, para que administre de manera responsable los recursos naturales de una determinada zona; es por ello que el ecoturismo requiere de un conjunto de instrucciones preparadas, en cursos constantes de capacitación dirigida a las comunidades, para que éstas puedan valorar periódicamente el impacto de las actividades turísticas, en el medio ambiente de la zona y en la estructura social de la región; en ese sentido, se necesita de instrumentos ágiles e idóneos para educar, sensibilizar, monitorear y evaluar a la población (Getino 2002).⁹

2.1.2. Desarrollo local

El desarrollo local, es el proceso de concertación entre agentes, sectores y fuerzas que interactúan en un territorio determinado, para impulsar con la participación permanente, creadora y responsable de ciudadanos y ciudadanas, un proyecto común de desarrollo, que incluya la generación de crecimiento económico, equidad de género, cambio social y cultural, sostenibilidad ecológica, calidad y equilibrio espacial y territorial.¹²

Los objetivos del desarrollo local son:

- Elevar la calidad de vida, de los ciudadanos y ciudadanas.
- Contribuir al desarrollo del país y enfrentar adecuadamente los retos de la globalización y las transformaciones de la economía internacional (Álvarez 2009).¹⁰

⁹ **GETINO O.** 'Turismo. Entre el ocio y el neg-ocio. Identidad cultural y desarrollo económico en América Latina y el MERCOSUR'. CICCUS – La Crujía, 2002.

¹⁰ **ÁLAVAREZ MONTOYA A.:** 'Casos prácticos: miradas a ambos las del Atlántico.' Curso de la Casa Encendida, 'El turismo como herramienta para la conservación'. Madrid 9-19 de Febrero del 2009. Sesión

a) Condiciones económicas

Las condiciones económicas se miden por el crecimiento económico, el cual se define cómo progreso cualitativo y duradero de la economía de un país o región, que implica políticas macroeconómicas y sectoriales indiscriminadas, que fomenten la distribución de ingresos y el poder administrativo de generación de empleo y eliminación de la migración y pobreza rural (Aguirre 2002).¹¹

b) Condiciones sociales

Las condiciones sociales óptimas de un pueblo, se alcanzan cuando se mejoran las condiciones de vida en las comunidades y se logra el involucramiento activo de los habitantes de dichas comunidades, en la búsqueda de estrategias de sostenibilidad, que fortalezcan sus organizaciones y contribuyan a un nuevo pacto social, cimentado en el reconocimiento de la erradicación de la pobreza y la incorporación democrática de los desamparados y las desamparadas, dentro de una estructura productiva más diversificada, con el fin de resolver problemas comunes e iniciar experimentos creativos para la innovación social (Herrero 2002).¹²

c) Biodiversidad

“Biodiversidad” es una contracción de las palabras “diversidad” y “biológica” (bio es griego y significa vida). La biodiversidad de nuestro planeta Tierra comprende la gran variabilidad entre los organismos vivos de toda procedencia, incluidos los terrestres y los acuáticos (tanto marinos como dulceacuícolas), así como sus interacciones mutuas

¹¹ **AGUIRRE PÉREZ G.** ‘Turismo sustentable y comunidades locales: Un diálogo necesario’, en ÁVILA R. [et al.]. ‘Turismo sostenible’. IEPALA, 2002.

¹² **HERRERO AMO D.** ‘Los impactos socioculturales, económicos y medioambientales del turismo. Sistema de indicadores de análisis’, en ÁVILA R. [et al.]. ‘Turismo sostenible’. IEPALA, 2002.

y con el medio físico. Incorpora a los complejos y procesos ecológicos de los cuales forman parte. Esto abarca la diversidad genética dentro de las especies, la diversidad taxonómica entre las especies, y la diversidad ecológica entre los ecosistemas, hábitats y biomas del mundo.

La variedad de formas de vida como la conocemos actualmente es el producto de una larga evolución histórica que abarca cientos de millones de años. Incluye a la especie humana la cual sobrevive gracias a la presencia de las demás (Kappelle, M. 2009).¹³

d) **Sostenibilidad ecológica**

Acción de mantenimiento mediante una cuidadosa planificación y gestión, como un factor significativo para conservar el medio ambiente, de modo que este posea belleza escénica y rasgos interesantes en cuanto a fauna, flora, aire puro y agua limpia, recursos que atraen a los y las turistas, lo que justifica la protección de los mismo, para que contribuyan a subsidiar los esfuerzos conservacionistas (Herrero 2002).¹⁴

2.1.3. El desarrollo local a través del ecoturismo

La búsqueda del desarrollo sostenible implica una estrategia moderna: por una parte debe facilitar a los hombres y mujeres, el fortalecimiento de sus propias organizaciones o la creación de nuevas, utilizando sus recursos relativamente escasos en la exploración de una alternativa y de una resolución autónoma de sus problemas. La sostenibilidad no es simplemente un asunto del ambiente, de justicia social y de desarrollo; también se trata de la sobre vivencia de los hombres y las mujeres como individuos y culturas; de manera más significativa la pregunta es: si los diversos grupos de población continuarán sobreviviendo y de qué manera. El desarrollo local sostenible es entonces una lucha por la biodiversidad en todas sus dimensiones.

¹³**KAPPELLE, M.** "Biodiversidad." En: Fundación Global Democracia y Desarrollo (FUNGLODE)/Global Foundation for Democracy and Development (GFDD). Diccionario Enciclopédico Dominicano de Medio Ambiente. 2009

¹⁴**HERRERO AMO D.** 'Los impactos socioculturales, económicos y medioambientales del turismo. Sistema de indicadores de análisis', en ÁVILA R. [et al.]. 'Turismo sostenible'. IEPALA, 2002.

El ecoturismo es un importante elemento para la sostenibilidad, el cual requiere de un compromiso de la población, en el interés por la biodiversidad; en su sentido más amplio, no sólo la flora y la fauna sino también la supervivencia de las comunidades humanas, como administradoras del ambiente natural, forjando grupos sociales más homogéneos y tratables, que entiendan la dinámica de los sistemas naturales y orienten el rediseño de procedimientos productivos, mientras conservan la capacidad del planeta para hospedar a las generaciones futuras, creando así conciencia ecológica.

Para que el ecoturismo sea el eje principal del desarrollo local, es importante que esté dotado del componente educativo, que incluya la sensibilización ecológica, primeramente de la población local y luego de los turistas, pues el ecoturismo es una forma consciente de viajar a áreas naturales, que pretende minimizar los impactos negativos en el medio ambiente y en los cambios socio-culturales, que además produce oportunidades económicas y financieras en beneficio de las áreas protegidas y de las poblaciones locales.

El ecoturismo debe ser visto como lo que realmente es: una herramienta potencialmente útil para un desarrollo rural localmente dirigido y la protección de ecosistemas naturales (Nash 1989).¹⁵

a) La capacidad de gestión de recursos y el crecimiento económico

En el ecoturismo, naturalmente hay que involucrar a la población local en la priorización, selección, planificación y ejecución de opciones regionales de desarrollo desde el inicio del proceso; para lograrlo hay que crear alternativas viables, proyectos en los cuales se pueda invertir y además obtener beneficios monetarios. En este contexto, la participación de la población local y de entidades externas involucradas en la protección del medio ambiente, se podría materializar en una participación directa en los ingresos generados por el turismo (empleados en ofrecer actividades

¹⁵**NASH D.:** El turismo considerado como una forma de imperialismo', en SMITH V. L. 'Anfitriones e Invitados: Antropología del turismo'. Ediciones Endymion, 1989.

turísticas, participar en las inversiones, arrendar infraestructura, etc.) También se puede pensar en una participación indirecta, a través del cobro de impuestos, tarifas de entrada y otras, dinero que se debe canalizar a los grupos mencionados anteriormente; de igual forma hay que aludir las donaciones procedentes de ecologistas, muchas veces producto de una oferta de actividades ecoturísticas con carácter educativo.

Este círculo de generación e inversión de riqueza en proyectos ecoturísticos, origina el progreso de las comunidades, en la mejora de infraestructura, servicios básicos (Salud, Educación y Vivienda) contribuyendo a la erradicación de la pobreza, disminución de la mortalidad y el analfabetismo; al mismo tiempo ejerce un control de la migración de personas del campo a la ciudad, siendo esta la principal forma de mantener íntegros los rasgos culturales de la región (Morales 2006).¹⁶

b) Participación ciudadana con equidad social

Los mecanismos de participación de hombres y mujeres en comités, cooperativas, asociaciones, etc. hay que fomentarlos y/o fortalecerlos. El desarrollo sostenible es un enfoque de reorganización productiva, que aprovecha las experiencias combinadas de los grupos locales, en los que debe existir la equidad en todos sus aspectos, cuyo potencial es vital para generar un activo y desinteresado involucramiento, en el desarrollo de las actividades comunales, esta práctica cobra importancia al momento de gestionar financiamiento, donaciones, cooperaciones y alianzas estratégicas con entidades internas y externas, cuyo soporte es el acoplamiento de todos los sectores sociales, los cuales en calidad de creadores y ejecutores de los proyectos, garantizan el éxito de cualquier acción. Esta participación democrática, es la base que origina los cimientos para una distribución más equitativa de la riqueza, uno de los principales prerrequisitos para el surgimiento de una estrategia de desarrollo sostenible. Los

¹⁶**MORALES MORALES H.F.** 'Turismo comunitario: una nueva alternativa de desarrollo indígena'. En JUAN MONETA C. (Ed.) 'EL jardín de los senderos que se encuentran: Políticas públicas y diversidad cultural en el MERCOSUR'. Oficina de UNESCO en Montevideo, 2006. Pg. 228

resultados de este movimiento, se transcriben en el hecho de la existencia real del derecho de igualdad, en equidad de género y apego principal al respeto de los derechos de la mujer hasta ahora ignorados, protección infantil, atención especializada en educación y salud (Reyna 1991).¹⁷

c) Educación ambiental y sensibilización turística

Es indudable que el objetivo principal de involucrar la población local en el ecoturismo, es que este proceso les brinde oportunidades concretas de beneficio socioeconómico dentro de patrones de sostenibilidad; de esto dependerá que los habitantes locales verdaderamente respeten el recurso primario del ecoturismo, un ecosistema natural lo menos disturbado y degradado, incluyendo a su fauna y flora nativas.

Una parte importante de los beneficios generados del turismo podrían destinarse a mejorar el nivel de vida de las comunidades locales, optimizando los servicios educativos, enfatizando aspectos de sensibilización ambiental de larga permanencia en cada región, con el fin de que sus pobladores y pobladoras posean conocimientos en relación con su ambiente natural y con las tradiciones locales, con el objeto final de que los habitantes locales pueden convertirse en excelentes pregoneros y guías del ecoturismo. La habilidad para caza y pesca de muchos de ellos, puede ser utilizada especialmente para que observadores de aves y peces acudan a estos en busca de ayuda; pues al cambiar la escopeta o el anzuelo por unos binoculares o un telescopio, se les dará una nueva opción de sobre vivencia y de sustento a aquellos individuos que hoy quizá tengan pocas opciones laborales.

¹⁷**REYNA S.** 'El turismo rural como factor determinante en la conservación de los recursos naturales y socioculturales y en el desarrollo local'. En 'El turismo rural en el desarrollo local'. Ministerio de agricultura, pesca y alimentación, 1991.

Por su parte la sensibilización turística es un “Conjunto de acciones y actividades que a través del Estado o del sector productivo, buscan que la comunidad receptora conozca, valore y propenda por el desarrollo de la actividad turística, en condiciones de la sostenibilidad del recurso, así como a la promoción de sus valores autóctonos”(Canizales, Fuentes e Interiano 2004).¹⁸

2.1.4. Definiciones

Turismo: Etimológicamente TURISMO se deriva de la palabra latina “Tornus”, que significa la acción de movimiento y retorno. Su definición actual es “La afición de viajar para conocer un país o una región y la organización de los medios que permitan y faciliten esos viajes para el recreo, paseo, conocimiento y diversión” (Getino 2002).¹⁹

Ecoturismo: El término ecoturismo aparece unos veinte años atrás, pero solo en años recientes, empieza a representar una opción viable de conservación del patrimonio natural y cultural de los pueblos, fomentando al mismo tiempo la noción de desarrollo económico sostenible. En 1983 Cevallos Lascurain, arquitecto y autor, definió al ecoturismo (o turismo ecológico) “como una modalidad de turismo responsable”

¿En qué consiste el ecoturismo?, ¿Cómo se logra? Y ¿Cuáles son sus beneficios? El ecoturismo consiste en viajar por áreas naturales sin perturbarlas, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar tanto sus atractivos naturales (paisajes, flora y fauna silvestres), y las manifestaciones culturales que de las regiones visitadas.

Este se logra a través de un proceso que promueve la conservación de áreas naturales y que es de bajo impacto ambiental y cultural, con la participación activa de las comunidades locales.

¹⁸**CANIZALES RAMOS, J. A.; FUENTES SORTO, Z. C. e INTERIANO REYES, C. (2004).** Propuesta ecoturística como una contribución al desarrollo local de las comunidades en la laguna de Olomega. San Miguel. El Salvador.

¹⁹**GETINO O.** ‘Turismo. Entre el ocio y el neg-ocio. Identidad cultural y desarrollo económico en América Latina y el MERCOSUR’. CICCUS – La Crujía, 2002.

Los beneficios del ecoturismo son: La conservación de los recursos naturales; la creación de áreas protegidas, o reservas reconocidas internacionalmente; El desarrollo económico sostenible de las poblaciones involucradas (Núñez 1989)²⁰.

Cultura y Cultura Turística

El término cultura designa, el conjunto total de las prácticas humanas, de modo que incluye las prácticas: económicas, políticas, científicas, jurídicas, religiosas, discursivas, comunicativas, sociales en general. Algunos autores prefieren restringirse el uso de la palabra cultura a los significados y valores que los hombres de una sociedad atribuyen a sus prácticas. <http://www.monografías.com> (3 de julio 2012).²¹

Que Entendemos Por Cultura.

La cultura Turística, tiene los cuatro principios siguientes:

- 1) la identidad, el turismo tiene que ser una herramienta de fortalecimiento de la identidad de la comunidad visitada, a través de la valoración, por el turista, de los elementos culturales y de valores que se fomentan dentro de la comunidad;
- 2) la sostenibilidad a través del respeto a la integración, identidad cultural y biodiversidad del entorno;
- 3) la equidad en el reparto de los ingresos generados por la industria turística;
- 4) la descentralización de la cuestión turística a los diferentes niveles del Estado, aumentando así el poder de decisión de ciertas ramas de la población, las cuales hasta entonces no eran representadas.

²⁰**NÚÑEZ T.:** Los estudios del turismo dentro de una perspectiva antropológica', en SMITH V. L. 'Anfitriones e Invitados: Antropología del turismo'. Ediciones Endymion, 1989.

²¹**EN LÍNEA,** disponible en: <http://www.monografías.com.trabajos13> (3 de julio 2012).

Turismo Sostenible

Partiendo del concepto de desarrollo sostenible del Informe Brundtland-1987 y de la noción de “durabilidad” definida en la Cumbre de la Tierra, en Río de Janeiro-1992, en la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible celebrada en Lanzarote-1995, por la Organización Mundial del Turismo, se lleva a cabo la extensión del concepto por medio de la Carta del turismo sostenible (1995), revisada y completada por la propia OMT en posteriores encuentros internacionales como la Cumbre mundial sobre desarrollo sostenible Johannesburgo-2002 y la “Reunión del comité del desarrollo sostenible del turismo de la OMT” Thailandia-2004.

“Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Por lo tanto, el turismo sostenible debe:

- 1) Dar un uso óptimo a los recursos ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- 2) Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales arquitectónicos y vivo y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural.
- 3) Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

El desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso.

El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de los impactos, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias.

El turismo sostenible debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles.” (OMT. 2004) ²²

Conciencia ambiental: El concepto de Conciencia Ambiental, formado por las palabras: “conciencia” que proviene del latín *conscientia*, se define como el conocimiento que el ser humano tiene de sí mismo y de su entorno; y la palabra “ambiente o ambiental”, se refiere al entorno, o suma total de aquello que nos rodea, afecta y condiciona, especialmente las circunstancias en la vida de las personas o la sociedad en su conjunto. El ambiente, comprende la suma de valores naturales, sociales y culturales existentes en un lugar o momento determinado, que influyen en la humanidad, así como en las generaciones venideras. Es decir, no se trata sólo del espacio en el cual se desarrolla la vida, sino que también abarca seres vivos, objetos, agua, suelo, aire y las relaciones entre ellos, así como elementos intangibles como la cultura. De este modo, Conciencia Ambiental significa conocer nuestro entorno para cuidarlo y que nuestros hijos también puedan disfrutarlo. (Blanco Vargas, Rafael. [article_721.php](http://www.ambienteplastico.com/artman/publish/article_721.php))²³

²² ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. OMT.

²³ BLANCO VARGAS, RAFAEL. Presidente .Derechos Reservados Revista Ambiente Plástico en: http://www.ambienteplastico.com/artman/publish/article_721.php

2.2. PROPUESTA DE SENSIBILIZACIÓN

2.2.1. Objetivos

Objetivo General:

Sensibilizar a estudiantes del sexto de secundaria de la ciudad de Cobija sobre la importancia del ecoturismo basado en la biodiversidad.

Objetivos específicos:

- Crear y despertar conciencia ambiental, cultural y turística con enfoque en el desarrollo sostenible.
- Generar conocimientos en las personas para ganar una comprensión básica de calidad ambiental, turística y culturalmente identificados.
- Aportar, descubrir y cultivar las aptitudes de las personas para que participen en procesos en donde puedan ser ellos los que identifiquen la problemática y a su vez busquen soluciones.

2.2.2. Enfoque de la propuesta

La propuesta de sensibilización está diseñada como primera fase de capacitación para que contribuya a formar una conciencia ambiental, cultural y turística que pretende comprender las diferentes variables socio-culturales que intervienen en el uso que se le da a los recursos, con la aplicación de conocimientos básicos integrados en la vida cotidiana.

La propuesta es un instrumento orientador para que los facilitadores junto con los estudiantes, promuevan el desarrollo mediante la inmersión en el turismo como actividad productiva sostenible.

Se promueve el pensamiento global y el actuar localmente, esto significa que los problemas, en su mayoría, tienen alcances globales pero son resueltos más efectivamente con participación individual a nivel local.

Se favorece el desarrollo de los sentidos propiciando que las personas se identifiquen con la naturaleza y su medio habitual, recordando que somos parte de ella, y la necesidad de interrelacionar a la vida comunitaria con la naturaleza para realizar actividades productivas armónicas, provocando el menor impacto en el ambiente y en su cultura.

2.2.3. Contenidos

La propuesta de sensibilización está estructurada bajo los lineamientos de los objetivos. Contiene una guía para el facilitador y para los participantes, así como, las actividades que se realizarán durante el período de capacitación, la modalidad apropiada y las estrategias educativas idóneas para su aplicación, considerando como recurso didáctico fundamental el entorno natural y cultural, como se detalla a continuación:

Cuadro N° 9. Objetivos y Contenidos de los módulos de capacitación

MÓDULO	OBJETIVO	CONTENIDOS
El ecoturismo como herramienta de conservación.	<ul style="list-style-type: none"> • Enfatizar la conexión entre la conservación, el ecoturismo y el desarrollo económico sostenible 	<ol style="list-style-type: none"> a. Asignación del Valor de los Recursos Naturales y Culturales Locales b. Conservación de los recursos locales c. Uso sostenible de los recursos locales
El ecoturismo como negocio	<ul style="list-style-type: none"> • Discutir conceptos generales sobre turismo y ecoturismo; y las posibilidades de lograr que el turismo sea un actividad económica sostenible. 	<ol style="list-style-type: none"> a. Ecoturismo: Conceptos Generales b. Turismo o Ecoturismo: ¿Es Aún un Negocio? Perfiles de los turistas c. Atracciones/Actividades d. Nichos del Mercado e. Servicios f. Operadores Turísticos.
Manejo de expectativas generadas a partir de actividades Ecoturísticas	<ul style="list-style-type: none"> • Introducir a los estudiantes en los conceptos de inversión, marco temporal, distribución de beneficios, mitigación de impactos, y cambios socio-culturales. 	<ol style="list-style-type: none"> a. Definiendo las Posibilidades b. Beneficios Potenciales c. Riesgos d. Factores Externos

Fuente: Elaboración propia

2.2.4. Desarrollo de los Contenidos

Módulo I.

EL ECOTURISMO COMO HERRAMIENTA DE CONSERVACIÓN.

a. Asignación del Valor de los Recursos Naturales Locales

Objetivo específico:

Incrementar la conciencia de los estudiantes sobre el valor de los recursos naturales del lugar donde viven: características particulares y valor socio-cultural, la importancia de las tradiciones y las posibilidades de seguir desarrollando las mismas actividades en el futuro.

Preguntas para Promover la Discusión

¿Qué recurso natural considera que es el más importante? ¿Qué recurso cultural considera que es el más importante?

¿Qué tipo de prácticas tradicionales existen (o existían) que podrían ser definidas como “sostenibles” en cuanto a su impacto sobre la biodiversidad?

Desarrollo:

Toda comunidad posee una diversidad de recursos naturales y culturales que le son únicos. La comunidad desarrolla a lo largo del tiempo, en función de dichos recursos, conocimientos básicos específicos y una forma de vida particular.

La biodiversidad tiene un valor enorme tanto a nivel global como local. La falta de biodiversidad lleva al sufrimiento de todos los humanos – por ejemplo, a través de un cambio climático o calentamiento global, una reducción en las reservas de especies con potencial para el desarrollo de

nuevos medicamentos, una limitación en la variedad de los recursos alimenticios y una reducción de oportunidades para la recreación y educación.

A nivel local, la biodiversidad puede tener un valor económico sustancial para las comunidades que establecen emprendimientos sostenibles de largo plazo.

A través del uso económico de los recursos naturales (“bioprospecting”), agroforestación, productos forestales no madereros y ecoturismo, las comunidades pueden beneficiarse del valor local de sus recursos y generar ingresos a través de una variedad de emprendimientos ambientalmente responsables.

La diversidad cultural está íntimamente relacionada a la conservación de la biodiversidad ya que muchas de las culturas indígenas que han tenido una interacción con su entorno natural durante miles de años, poseen los conocimientos y llevan a cabo prácticas de manejo sostenibles que han permitido su continuo desarrollo y supervivencia. Esta diversidad patrimonial se encuentra amenazada debido a que las culturas indígenas dependen en gran medida de formas tradicionales de interactuar con el mundo natural que les rodea y que se están perdiendo.

Actividades sugeridas

Dibujar un mapa parlante de una región conocida, y otro de su propia región, basados en el nivel de biodiversidad, y compararlos.

Proveerles a los participantes de cámaras fotográficas instantáneas y pedirles que tomen fotografías de lo que ellos consideran son rasgos importantes en su entorno y en la comunidad; o bien preparar imágenes que representan los aspectos más destacados del área, o pedirles a los participantes que los dibujen.

Caso práctico: Visita al Lago Bay

En la Reserva Nacional de Vida Silvestre Manuripi se encuentra el conocido Lago Bay, alimentado por las aguas del río Manuripi, siendo apta para la práctica del turismo de aventura por su belleza y su entorno. Se halla a 111 kilómetros de Cobija, se puede llegar por carretera hasta San Silvestre en el río Manuri y de allí en deslizador. También se puede entrar por una senda, desde la carretera San Silvestre al Chive con una caminata de 2 horas por la selva Subiendo por el río Manuripi desde San Silvestre, observamos las aguas cristalinas que desembocan en este río, llegando al lago, se comienza a ver la exuberante flora y fauna de la zona, fácilmente se ven en sus orillas los rastros de tigres, antes, jochis, caimanes, petas, víboras, venados ,y muchas veces los vemos esconderse súbitamente en el monte, o a las aves como las parabas, loros, garzas, patos, águilas, pavas, sereres, etc. que vuelan al pasar en deslizador. Y por debajo de la canoa, se pueden ver surubíes, caras, palometas (pirañas), bagres, blanquillos, paleta, el general, el pacú, tambique, el dorado, cachorro, corvinas, bentón, rayas, anguillas, etc. También se pueden ver las londras y muchos caimanes, a los bufeos (delfines de agua dulce).



Fotografía 1. Imagen del Lago Bay

b. Conservación de los recursos locales

Objetivos específicos:

Crear conciencia en los estudiantes sobre el vínculo existente entre el modo de vida de la comunidad y el medioambiente en el que habita.

Identificar y discutir qué es lo que ellos tal vez toman como hecho, en relación a los recursos naturales de su área.

Preguntas para Promover la Discusión

¿Cuáles son los recursos naturales que la comunidad utiliza a lo largo del año?

¿Qué actividades se encuentran amenazadas debido a una escasez de recursos naturales?

¿Existen disminuciones notables en estos recursos? ¿Por qué?

¿Cuáles cree la comunidad que son las amenazas a estos recursos?

Desarrollo:

Existen amenazas inmediatas a los recursos naturales (tanto de origen externo como interno a una comunidad) que pueden tener un impacto sobre los medios de vida de una comunidad. Para poder mantener y mejorar la calidad de vida, pueden cambiarse algunas actividades y el ecoturismo puede ser una forma de ayudar a la comunidad a mitigar y compensar dicho cambio.

Frecuentemente el modo de vida de las comunidades rurales está directamente relacionado al uso de los recursos naturales. Muchas comunidades, por ejemplo, dependen de la agricultura, la caza y la pesca.

Una amenaza a los recursos naturales causada por factores externos (como ser la explotación por compañías madereras o la pesca por barcos extranjeros)

puede ser reducida únicamente a través de una medida de gobierno o de cambios en las políticas empresariales. Pero, si las amenazas a los recursos naturales de una zona provienen en parte de factores internos a la comunidad (como puede ser un aumento poblacional, una modernización tecnológica, o cambios culturales acelerados), puede ser fundamental realizar cambios en las prácticas económicas para poder lograr la sostenibilidad de la comunidad a largo plazo. Si bien el ecoturismo no necesariamente puede proveer beneficios económicos de los que la comunidad dependa exclusivamente, sí puede ser una actividad potencialmente valiosa que complemente prácticas económicas ya existentes. El ecoturismo puede ser una actividad que ayude a compensar la pérdida de ingresos producida al abandonar prácticas destructivas (como puede ser la agricultura de corte y quema) que hay que reemplazar para poder proteger mejor al medioambiente. La combinación del ecoturismo con otras prácticas sostenibles, como las plantaciones de sombra o la cosecha de frutos de árboles nativos, puede ser un enfoque particularmente efectivo. Reconocemos que, si bien las comunidades pueden no estar muy entusiasmadas por realizar cambios de este tipo, éstos incrementan la oportunidad de que se logre un mayor éxito conservacionista y un desarrollo económico sostenible. La clave es demostrarles primero a las comunidades que los recursos naturales de los que depende su modo de vida son limitados y que, tal vez, se encuentren amenazados; y, una vez logrado esto, proponerles que el ecoturismo puede ser una forma de reducir las presiones sobre los recursos.

Actividades sugeridas

A partir de la discusión anterior, identifique actividades que no serán posibles de realizar en un futuro cercano; y pedirle al participante que la identificó que la dibuje en una pizarra.

Ejercicio para los Estudiantes

Escribir y explicar el significado de la palabra “Biodiversidad”

Bio = VIDA y diversidad = VARIEDAD.

Una vez que los participantes se sienten cómodos con este concepto, pedirles que:

- Enumeren todos los significados de la palabra y aclaren cuáles son las amenazas provenientes de actividades humanas.
- Clasifiquen los recursos naturales en “uso sostenible” o “uso no sostenible”:
- Uso Sostenible: suelo, agua, bosque, animales, etc.
- Uso No Sostenible: carbón, petróleo, metales, minerales, etc.
- Preguntarle a los estudiantes si conoce el estado en el que se encuentran cada uno de estos recursos en el medio que la rodea. El extensionista puede promover la discusión pidiendo la siguiente información: para cada recurso identificar sus funciones, cómo se forma, cómo puede verse dañado y cómo puede ser restaurado.
- Concluir con un resumen de los resultados y elaborar algunas acciones prácticas que puedan realizarse inmediatamente para beneficiar al medioambiente.

Estudio de caso práctico: Hacer un recorrido por la Reserva Nacional de Vida Silvestre Manuripi. Con una extensión de 7.470 kilómetros cuadrados, abarca una gran parte de la provincia Manuripi e involucra a dos municipios que son Puerto Rico y Filadelfia. Su fauna es diversa y se han registrado aproximadamente 500 especies de aves, una treintena de reptiles, 50 especies de anfibios y unas 250 de peces. Sobresalen, por ser más conocidos, el jaguar o

tigre, el pujma, zorro, y el temible caimán negro. Entre los primates, los más frecuentes son: manechi mono nocturno, mono silbador, mono ardilla, leoncito, chichilo. El jaguar o tigre, es considerado común y abundante, al igual que el tigrecillo. Algunas especies de la zona se encuentran en peligro de extinción, como las siguientes: londra, lobito de río, gato montés, gato gris, anta, huaso, jochi colorado y hurina. La peta de río es una de las especies más afectadas por la caza, y principalmente por la recolección de huevos en las playas de nidificación. Las aves constituyen el grupo más representativo. En la Reserva Manuripi, se cuenta con 415 especies. Algunas de estas especies se consideran en peligro de extinción. En ríos y lagos de la región existe una gran riqueza ictícola. Se calcula que la mayor parte de las 237 especies de peces registradas para la Reserva Manuripi, son: surubí, tambiquí, pacú, chunchulina, piraiba, palometa o piraña, pacupebas y corvin.



Fotografía 2. Río Tahumanu (Reserva Nacional Manuripi)

c. **Uso Sostenible de los Recursos Locales**

Objetivo específico

Ilustrar el valor económico de los recursos naturales del área y los distintos usos potenciales.

Preguntas para Promover la Discusión

Pedir a los estudiantes que identifiquen, hasta donde pueda recordar, los distintos usos de los recursos a lo largo del tiempo.

¿Qué actividades consideran que pueden ser realizadas de la misma manera y cuáles ya no?

Desarrollo:

El valor de los recursos naturales de un área local puede ser incrementado al utilizar los recursos en forma sostenible.

En muchos casos, la utilización de los recursos naturales por los indígenas fue sostenible en el pasado. En el presente, las comunidades locales de todo el mundo están sufriendo mayores presiones debido a un crecimiento poblacional acelerado, a la llegada de inmigrantes que buscan establecerse en zonas boscosas remotas y a un aumento en la interacción con corporaciones multinacionales que buscan explotar nuevos recursos y deterioran culturas tradicionales. Como consecuencia de la intensificación de prácticas extractivas (como puede ser la tala de árboles, la minería y las perforaciones petroleras) y de las prácticas agrícolas modernas, se ve amenazado el equilibrio del medioambiente que es necesario para mantener la biodiversidad. Estas prácticas extractivas no sólo son perjudiciales para el medioambiente sino que proveen un beneficio económico de corto plazo. Por ejemplo, la corta y venta de un árbol en un bosque le provee al vendedor con una ganancia única, mientras que los emprendimientos sostenibles no impactan a largo plazo sobre los recursos naturales y le proveen a la gente del lugar incentivos para cuidar su entorno natural. Existen muchos tipos de emprendimientos sostenibles: el ecoturismo, los productos forestales no madereros y la agroforestación son algunas de las actividades que pueden proteger e incrementar el valor local de la biodiversidad.

Al incrementar la capacitación de las comunidades en estos temas, nuestro objetivo es demostrarle a la gente del lugar la importancia y el potencial económico que tiene la biodiversidad.

Actividades sugeridas

El extensionista puede intentar animar la discusión invitando a los mayores a que demuestren actividades tradicionales y actividades cotidianas de su época, para así mostrarle a las generaciones más jóvenes las prácticas y los valores del pasado. Esto puede ser una buena manera de clarificar la conexión entre la comunidad y su medioambiente, particularmente si la perturbación de los recursos naturales ha tenido un fuerte impacto sobre las actividades tradicionales.

Estudio de caso práctico: Reconocimiento de la ruta de la goma y castaña: El caucho y la castaña son ineludibles en la historia de Pando, antaño como la base económica del imperio fundado por Nicolás Suárez, y hoy como desafío turístico que atrae a viajeros con alma de explorador de la selva. El alargado triángulo amazónico que conforman la capital pandina, Cobija y las ciudades benianas de Riberalta y Guayaramerín es el marco de la ruta de la goma y la castaña. Es una experiencia que permite conocer el modo de vida de finales del siglo XIX, cuando Suárez comandaba la explotación de esa última frontera entre la civilización y el paraíso terrenal. Bajo el manto verde de la Amazonía boliviana las actividades del hombre apenas si dejan huella. Pero los cortes superficiales en la corteza del árbol de la siringa, para extraer la apreciada resina del caucho muestran al visitante lo somero de la presencia humana en estas latitudes, la dureza de la vida en el monte y la riqueza escondida en la naturaleza. Igual de azarosa es la recolección de la castaña, que cada año involucra a miles de familias dedicadas a recorrer la selva en busca del delicioso fruto exportable. El caucho natural fue reemplazado por la goma sintética a inicios del siglo XX y la actividad de los siringueros se fue a pique.

Pero la castaña sigue siendo irremplazable para la industria alimenticia, y tanto la zafra como la actividad de beneficiadoras como Tahuamanu siguen siendo parte del modo de vida en Pando y el norte beniano.



Fotografía 3. Plantaciones de Siringa

Módulo II. EL ECOTURISMO ES UN NEGOCIO.

a. Ecoturismo: Conceptos Generales

Objetivo

Discutir conceptos generales sobre turismo y ecoturismo; y las posibilidades de lograr que el turismo sea una actividad económica sostenible.

Preguntas para Promover la Discusión

¿Cuál es la percepción que tienen los participantes sobre los turistas y el turismo en general?

Desarrollo:

No es fácil ponerse de acuerdo sobre cuál es la definición de ecoturismo. De hecho, distintos países en todo el mundo han implementado muchas políticas

y estrategias diferentes para promover sus atracciones naturales y proteger el medioambiente a través del turismo. A continuación se provee un listado de los términos que generalmente incluyen las definiciones:

Ecoturismo

- Involucra viajar a zonas naturales
- Minimiza los impactos sociales y los impactos sobre el medioambiente
- Genera conciencia ambiental y social
- Provee incentivos para la conservación del medioambiente
- Provee beneficios económicos directos para la conservación
- Provee beneficios económicos, y mayor poder o autoridad a la gente del lugar
- Respeta la cultura del lugar

Una dada comunidad puede atraer a turistas naturales y a ecoturistas. Los turistas naturales son los individuos que obtienen placer al estar en un entorno natural. Muchos otros viajeros responsables, generalmente llamados “ecoturistas” pueden querer experimentar más allá del solo hecho de estar en contacto con el mundo natural. Es importante que la comunidad sepa que algunos de estos ecoturistas pueden estar:

- buscando entender tanto el entorno natural como el cultural
- deseosos y ansiosos por interactuar directamente con la gente del lugar y con el medioambiente.

b. Turismo o Ecoturismo: Es Aún un Negocio!

Objetivo específico

Aclarar el concepto de ecoturismo.

Preguntas para Promover la Discusión

¿Qué percepción tienen los participantes sobre el turismo?

Desarrollo:

El ecoturismo se distingue del turismo masivo porque combina atractivos naturales con responsabilidad ambiental y cultural. Sin embargo, los pasos e infraestructura necesarios para que un eco-turista visite un destino ecoturístico son casi iguales a los del turismo masivo.

El ecoturismo exitoso está compuesto de atracciones naturales y/o culturales, actividades y servicios. Si bien no suele ser necesario que toda la comunidad comprenda los detalles de la industria del turismo, es muy importante que la gente entienda por qué llegan los turistas a la comunidad o a la región, y qué es lo que necesitan para poder permanecer ahí. De hecho, el ecoturismo, al igual que el turismo masivo, es parte de una industria más grande.

Una comunidad que se involucre en la mayor cantidad posible de los componentes del ecoturismo probablemente se verá más beneficiada de esta industria que una comunidad que lo haga en un solo aspecto del mismo. Por ejemplo, una comunidad que está a cargo de un hospedaje con servicio completo que ofrece comidas, tours en la naturaleza y oportunidades para que los turistas compren artesanías locales, tiene el potencial de obtener mayores beneficios que otra comunidad que ofrece solamente un puesto de artesanías para turistas que están de paso participando de un tour más amplio y que abandonan el sitio rápidamente. Para poder involucrarse en forma exitosa en

cualquier aspecto del ecoturismo la comunidad debe comprender algunas de las expectativas que puede tener el eco-turista. En última instancia, la comunidad sólo va a poder administrar con éxito las actividades si por lo menos algunos de sus miembros se involucran de lleno en el negocio como empresarios.

Finalmente, existen varios nichos del mercado dentro de la industria general del ecoturismo. Al conocer qué tipo de turistas puede llegar a atraer una comunidad, se pueden desarrollar productos eco-turísticos y una estrategia de comercialización que sean más exitosos.

Actividades sugeridas:

La persona encargada de facilitar la reunión puede comenzar la discusión pidiéndole a los participantes que dibujen el “TURISMO”.

Los participantes pueden dibujar lo que les guste y la persona encargada de facilitar la discusión no debe sugerir definiciones ni actividades, sino que debe entregar hojas en blanco, bolígrafos o crayones, y pedirle a los participantes que dibujen lo que se les viene a la mente cuando oyen la palabra “TURISMO”. Los participantes deberían tener tiempo suficiente para hacer sus dibujos y cuando todos han terminado, los dibujos deben ser colgados en la pared del frente (si la hay). A partir de estos dibujos la persona encargada de facilitar la reunión puede discutir los diferentes componentes del turismo (como pueden ser las atracciones, actividades y servicios) y aclarar algunas de las formas en que se diferencian el ecoturismo del turismo.

- Los estudiantes deben entender las diferencias que existen entre los turistas convencionales y los ecoturistas. El turismo, en general, es concebido como actividades recreativas masivas de “sol y diversión”, viajes de negocios y actividades en casinos. Para explicar estos conceptos a la comunidad, el extensionista puede querer hacer una

comparación estereotípica entre el turismo convencional y el ecoturismo. El ecoturismo, contrario al turismo tradicional, muestra sensibilidad por la naturaleza, por la educación ambiental y por las comunidades locales; y se opone a prácticas destructivas que causan contaminación y perjudican al medioambiente.

- Los dibujos le darán a la persona que facilita la reunión una buena idea del grado de comprensión de estos componentes y de las actitudes locales sobre el turismo ya existente (que pueden requerir ser tratadas en sesiones posteriores). Los dibujos pueden permanecer colgados y la persona que facilita la reunión puede usarlos como ayuda visual y de referencia cuando discuta los conceptos de ecoturismo con la comunidad.

c. Perfiles de Turistas

Objetivos

Crear un perfil de turista que sea real y proveer el contexto para el desarrollo de infraestructura turística.

Preguntas para Promover la Discusión

- ¿Quiénes son los turistas o ecoturistas?
- ¿De dónde provienen?
- ¿Qué están buscando?
- ¿Qué necesitan?
- ¿Qué traen con ellos?

Desarrollo:

Un tema clave que deben entender las comunidades es saber cuáles son los distintos tipos de turistas y qué es lo que van a querer hacer durante su viaje. El extensionista debe promover una discusión entre los miembros de la comunidad sobre cuáles son los posibles perfiles que pueden tener los turistas, así la comunidad sabe sobre el tipo de turistas al que se puede ver expuesta o que quiere atraer.

Actividades sugeridas:

Puede resultarle útil al extensionista mostrarle a la comunidad diferentes imágenes con perfiles de turistas. Es importante explicar que los turistas que vengan a la comunidad pueden no ser exactamente iguales a las personas representadas en las figuras.

Algunos aspectos importantes para considerar son:

- Diferentes culturas, costumbres; razas del mundo.
- Los turistas pueden ser personas jóvenes, familias o personas mayores. Utilizamos esta imagen para explicar que el turista puede ser de cualquier edad, si bien la edad de la mayoría de ellos es de 35-54 años. El número de hombres y mujeres es el mismo.

Muchos turistas viajan en familia;

- Los ecoturistas pueden viajar en forma independiente o en un grupo turístico organizado,

A través de las imágenes el extensionista puede aclarar las diferentes categorías de viajeros y sus características particulares:

Viajeros Independientes

- Flexible, requieren menos servicios
- Viaja solo o en grupos pequeños (2-4 personas)
- Gasta menos dinero pero permanece más tiempo en un solo lugar
- Es más probable que viaje durante cualquier época del año, puede crear un flujo continuo de turistas a un área.

Grupos Turísticos

- Itinerario menos flexible, requieren más servicios
- Viajan en grupos de tamaño mediano (8-16 personas)
- Gastan más dinero pero permanecen menos tiempo en un solo lugar
- Suelen venir durante la temporada alta
- Conocen sus fechas de llegada y de partida.

Ejercicio para los estudiantes

Pedirle a los estudiantes que se dividan en dos grupos: uno que representa la comunidad que va a recibir a los turistas y otro (de no más de 3-6 personas) que representa a los viajeros independientes. Ayudar a los dos grupos a que interactúen entre sí, como si fuese una situación real con turistas que vienen a visitar la comunidad. En un segundo ejercicio crear dos grupos, con igual número de personas, uno que representa a la comunidad y otro a un grupo grande de turistas, y, una vez más, hacer que los dos grupos interactúen entre sí, como si fuese una situación real.

Comparar cómo el número de turistas puede influir sobre el tipo de interacción entre éstos y la comunidad, qué tipo de actividades son más

apropiadas para cada grupo, cuáles son los distintos servicios que necesitan, y, sobre todo, cuál es la reacción de la comunidad frente a cada grupo.

- Los ecoturistas pueden venir de todas partes del mundo. Dependiendo del grado de educación existente en la comunidad, puede ser interesante para ésta visualizar de cuán lejos viene la gente para visitar su lugar; esto puede ayudar a crear un sentimiento de orgullo por sus recursos.

- Mostrar en un mapa la localización de la comunidad y los lugares de dónde provienen los turistas. Teniendo en cuenta que los miembros de la comunidad pueden no tener cultura cartográfica, tratar de relacionar las distancias y posiciones para que la gente local las comprenda. Puede ser bueno discutir sobre el tiempo que le lleva al turista llegar al lugar.

d. Atracciones y actividades

Objetivos específicos

- Ilustrar y explicar los atractivos y las actividades turísticas.
- Estimular la concientización sobre la existencia de recursos comunitarios que pueden ser utilizados para actividades de ecoturismo.

Preguntas para Promover la Discusión

- ¿Qué es lo que piensa la comunidad que va a querer hacer el turista?
- ¿Qué tiene la comunidad para ofrecer en cuanto a actividades y atracciones para los turistas?

Desarrollo:

Cuando los turistas eligen el lugar de vacaciones generalmente buscan una combinación de: atracciones (por ejemplo, selva, vida silvestre, festivales culturales), de actividades (por ejemplo, observación de aves, caminatas,

expediciones en los ríos), y de servicios (por ejemplo, alojamiento, guías, transportes, servicio de comidas). Los turistas buscan experiencias nuevas, diferentes a las de todos los días, como puede ser el conocer culturas nuevas, comidas nuevas, paisajes distintos y hacer actividades diferentes. Por ello, es importante que la comunidad identifique cuáles son las actividades turísticas potenciales del área y decida qué es lo que está dispuesto a compartir con los turistas.

Actividades sugeridas

En este momento podría ser posible utilizar una serie de imágenes que traten los siguientes temas:

- Atracciones culturales: música y baile, vestimenta y artesanías; festivales culturales, comida y tecnología local; arquitectura y monumentos históricos.

- Recursos naturales: paisajes, fauna y flora endémica.

- Observación de vida silvestre: una de las actividades más populares para los ecoturistas es la observación de vida silvestre, incluyendo la observación de aves. A muchos observadores les gusta tomar fotografías y los miembros de la comunidad deberían identificar si existe un área particularmente buena para sacar fotos de animales (como por ejemplo aves, de reptiles o de insectos). Las comunidades también deberían identificar si existen especies migratorias (como aves, peces, etc.) durante una dada época, por ejemplo, si las mariposas vienen durante un mes dado, las comunidades tienen que ser concientes de ésto y planear la visita de los ecoturistas para esa época.

- Esparcimiento, recreación y deporte: deportes acuáticos (surf, kayaking, canotaje y buceo), caminatas y salidas en bicicleta.

- Aventura: la principal característica de este tipo particular de turismo consiste en realizar actividades que ofrecen cierto grado de desafío y riesgo. Por ejemplo, rafting, escalar rocas, paracaidismo.

- Trabajo de conservación: los turistas también disfrutan de vivir en comunidades, realizar trabajo voluntario y utilizar sus conocimientos para ayudar a las comunidades que están involucradas en trabajo de conservación. Los turistas pueden ayudar a construir y mantener senderos, plantar árboles, construir sitios para acampar, y estudiar las aves y la vida silvestre.

- Inmersión en la comunidad: a algunos turistas les gusta interactuar con otras culturas. Los turistas pueden visitar una comunidad e involucrarse en el día a día del lugar, ayudando con las tareas diarias y, durante el tiempo libre, visitar el entorno natural del lugar.

- Intercambio de conocimientos – vacaciones voluntarias: en este tipo de turismo los visitantes intercambian conocimientos con miembros de la comunidad local. Los turistas viven en la comunidad y ayudan con una variedad de tareas (que van desde la construcción de hospedajes hasta plantar jardines). La comunidad gana nuevas habilidades y conocimientos, y el visitante aprende sobre la forma de vida de la misma. Por ejemplo, un visitante le puede enseñar a la comunidad una nueva técnica para construir letrinas o cómo aprovechar la energía solar.

Ejercicio para los Estudiantes

Dividirse en grupos pequeños y pedirle a la comunidad que desarrolle listados de atracciones del lugar. Luego pedirles que determinen tres a cinco actividades y servicios potenciales que la comunidad podría proveer para promover esos atractivos.

e. Nichos del Mercado

Objetivo específico:

Poder diferenciar nichos del mercado de ecoturismo.

Preguntas para Promover la Discusión

En función de los recursos de la comunidad, ¿qué tipo de ecoturismo es apropiado?

¿Desea y/o puede la comunidad expandir o mejorar sus recursos turísticos?

Desarrollo:

La industria del ecoturismo posee distintos nichos del mercado, estos nichos proveen productos únicos diseñados específicamente para satisfacer los intereses y exigencias de un dado grupo de turistas.

Al conocer las distintas características de estos nichos del mercado, la comunidad puede identificar qué grupo de turistas disfrutará más de los recursos y opciones de actividades que ésta tiene para ofrecer.

Una vez identificado el nicho, la comunidad puede planear el desarrollo y la comercialización de sus atracciones.

A continuación se incluye una lista de criterios para clasificar los diferentes tipos de ecoturismo.

E1. Motivación y compromiso frente a las responsabilidades ambientales

Los individuos de un nicho particular pueden estar de bien a mal clasificados en cuanto a su motivación y compromiso frente a las responsabilidades ambientales. La comunidad puede trabajar con un operador turístico para identificar, a través de distintos medios, a los turistas ambientalmente

responsables (por ejemplo, listados de socios de organizaciones ambientales, personas que participan en actividades locales de conservación, personas que trabajan en un área relacionada a la conservación, individuos que han buscado operadores turísticos ambientalmente responsables, etc.). Es importante que la comunidad identifique personas con responsabilidad ambiental porque son éstas las que pueden estar más dispuestas a pagar un precio extra por los productos ecoturísticos que ofrece la comunidad; y es hacia este grupo que la comunidad debe dirigir sus esfuerzos de comercialización del producto.

E2. Deseos de interactuar en forma directa con comunidades locales o con el medioambiente.

Los ecoturistas también pueden estar de bien a mal ranqueados en cuanto a sus deseos de interactuar con las comunidades locales y el medioambiente. Por ejemplo, algunos ecoturistas pueden estar interesados en aprender sobre la naturaleza o las culturas locales a través de un tour guiado o de un seminario, mientras que otros turistas pueden buscar mayor interacción a través de viajes en los que se realiza investigación científica o en los que se vive en los hogares de la gente local. La comunidad como destino turístico puede ser promocionada a operadores especializados o en publicaciones especiales que le otorgan acceso al nicho del mercado con el que la comunidad está dispuesta a trabajar.

E3. Predisposición por realizar actividades que representan un desafío físico.

El grado de desafío físico del mercado de ecoturismo está definido en una escala que va de suave a resistente. Los ecoturistas “suaves” requieren o desean un desafío físico menor y mayores comodidades durante el tour (por ejemplo, duchas, inodoros convencionales y agua caliente). Por el otro lado, los ecoturistas “resistentes” desean tours que exigen esfuerzos físicos mayores y no les importan las condiciones de vida modestas o rústicas (por ejemplo, acampar, letrinas y falta de duchas). El tipo de terreno, la infraestructura

existente y la accesibilidad son indicadores primarios para determinar si las atracciones y las actividades de la comunidad van a ser apropiadas para el mercado de ecoturistas “suaves” o el de “resistentes”.

Los nichos del mercado pueden también ser identificados como locales, nacionales o internacionales; practicantes de un deporte específico (observadores de aves, mochileros, culturales, buceadores); y educativos (grupos de estudiantes).

Actividades sugeridas:

Usar las imágenes del grupo de atracciones/actividades para relacionarlas a los nichos del mercado: observadores de aves, mochileros, grupos estudiantiles, etc. Comenzar la actividad colocando una imagen de un atractivo turístico en la pizarra y preguntar a la comunidad qué grupo turístico podría estar interesado en visitar ese atractivo. Luego, para cada grupo específico del mercado, pedirles a los participantes que elijan los servicios y actividades que serían apropiados o necesarios para complementar ese atractivo turístico.

f. Servicios

Objetivo específico

Explicar los conceptos de servicios, infraestructura y productos turísticos

Preguntas para Promover la Discusión

¿Qué necesita saber el turista para viajar?

¿Qué necesita el turista durante el viaje?

¿Dónde dormirán, y dónde y cómo comerán?

¿Cómo serán transportados al lugar?

¿Cuál es el rol de la comunidad?

Desarrollo:

Los servicios permiten que funcione la combinación de atractivos, actividades y turismo.

Cuando los turistas llegan a su lugar de destino esperan que estén presentes tres componentes –atracciones, actividades y servicios–, ya que si éste no es el caso, quedarán insatisfechos con su experiencia. Una comunidad, por ejemplo, puede tener una cascada hermosa, pero si no hay forma de visitarla porque falta un sendero de acceso; o si la caminata al lugar lleva tres horas de ida y tres de vuelta sin agua ni comida durante o después de la excursión, el visitante probablemente quede insatisfecho.

Existen dos sectores principales de servicios relacionados a la industria de turismo: el público y el privado.

El sector público incluye la infraestructura (camino, aeropuertos, líneas ferroviarias, electricidad y servicios sanitarios), la seguridad y el cumplimiento de ésta, los requerimientos de visa y las políticas cambiarias; y, por sobre todo, la estrategia turística del país. En general la comunidad tiene poca capacidad de influir sobre el sector público, por lo menos a corto plazo.

Ideas de Actividades

El extensionista puede ayudar a promover la discusión usando las siguientes imágenes:

- Medios de transporte: trata la necesidad de ofrecer medios de transporte a la comunidad que sean sencillos y seguros; como puede ser el transporte motorizado, canoas, caballos, sistemas de senderos, etc.

- Comunicaciones: es esencial que haya un medio de comunicación con el mundo exterior, como por ejemplo una estación de radio.
- Alojamiento: alojamiento de calidad, si es posible con baños privados, agua corriente, protección contra insectos y amoblamiento básico; sitios para acampar, refugios abiertos a los costados con techos de paja, hospedaje en los hogares de la comunidad, casas de huéspedes.
- Servicio de comida: la comunidad puede tener un restaurante y/o vender alimentos a los turistas; es necesario cumplir con los requisitos básicos de higiene, proveer buena variedad de comidas y servicios básicos.
- Servicios de salud y emergencia: debe existir un plan de emergencia para poder evacuar hacia un hospital a un turista enfermo o accidentado; se requieren conocimientos básicos de resucitación cardíaca y de primeros auxilios; debe haber materiales para proporcionar primeros auxilios de acuerdo a las necesidades de la zona.
- Conocimiento de idiomas: si existen miembros de la comunidad que hablan inglés, deberían ser alentados a involucrarse en el proyecto de ecoturismo ya que la mayoría de los turistas conoce este idioma.

Los servicios relacionados con atracciones y actividades organizadas pueden ser explicados usando las imágenes de atracciones y actividades.

Los servicios de atracciones y actividades son: servicios de guías (educación, interpretación y actividades deportivas); servicios de alquiler (canoas y caballos); promoción de productos locales (piezas de arte y artesanías).

g. Operadores de tours

Objetivos

Clarificar los conceptos de servicios turísticos y operador turístico.

Explicar que algunos de estos servicios sólo pueden ser provistos por un operador turístico, pero que otros pueden ser provistos tanto por la comunidad como por un operador turístico.

Preguntas para Promover la Discusión

¿Cuáles son los beneficios de trabajar con operadores turísticos? Cuáles son los riesgos?

¿Cuáles son los beneficios de trabajar directamente con los turistas? Cuáles son los riesgos?

¿Quiénes son los viajeros que actualmente visitan el lugar, cómo llegan al lugar y cómo están organizados?

Desarrollo:

Los operadores turísticos juegan un rol importante en la industria y pueden ser socios importantes para una comunidad que inicia actividades turísticas. Los operadores turísticos pueden ofrecer entrenamiento práctico, asistencia financiera (partición del riesgo), y los recursos y ayuda necesarios para promover el turismo.

Por ser una industria de servicio, el turismo requiere ciertas habilidades empresariales, medios de comunicación confiables y comprender a los turistas que visitan un lugar. Muy a menudo, las comunidades carecen de alguna/s de estas habilidades y se involucran en la industria del turismo sin conocimiento del mercado. Un operador turístico puede proveerles asesoramiento importante sobre cómo debería desarrollarse y promoverse un producto turístico de forma tal de comercializarlo al grupo turístico apropiado. Un operador turístico puede también ser responsable de traer los turistas al lugar y de proveerle asistencia técnica a la comunidad (por ejemplo, materiales de promoción y realización de reservas).

Existen dos categorías principales para los operadores turísticos: los de turismo emisor y los de turismo receptor:

Operadores de Turismo Emisor

Los operadores de turismo emisor, desarrollan y venden productos en el país de origen del turista (principalmente los Estados Unidos, Europa, Japón, el Sudeste Asiático y Australia). Estos operadores coordinan el paquete turístico (por ejemplo, vuelos, duración del viaje, número de días para visitar una comunidad, etc.) y muchos realizan contratos con operadores de turismo receptor (ver párrafo siguiente). En algunos casos puede haber operadores emisores locales que se encuentran basados en una gran zona urbana y que venden tours a otros lugares dentro de un mismo país. Los operadores emisores son responsables de promocionar el tour y vender el viaje. A veces un operador turístico emisor se compromete a garantizar la visita de un cierto número de turistas a una comunidad y establece el porcentaje de ganancias que recibirá según el contrato que se ejecute.

Operadores de Turismo Receptor

Localizado dentro del país donde se realizará el eco-tour, el operador de turismo receptor coordina los servicios turísticos relacionados a dicho tour. Estos servicios incluyen arreglos de hospedaje, servicios de comida, e itinerarios especializados. Además, el operador de turismo receptor generalmente provee el transporte desde y hacia los sitios de recepción, los intérpretes y guías, y cualquier equipo necesario para el tour (por ejemplo, bicicletas, kayaks, botes, carpas, etc). Los operadores receptivos frecuentemente se comprometen a promover el desarrollo del turismo local y trabajan de cerca con las comunidades.

Se recomienda que la comunidad desarrolle la capacidad de organizar y producir estos servicios. De hecho, es en esta área donde existen posibilidades

para que la comunidad pueda manejar las actividades turísticas en la región y obtener ganancias directas. Sin embargo, esto va a depender de las habilidades o la experiencia que tenga la comunidad para manejar dichas actividades, requiriéndose generalmente entrenamiento y tiempo para poder hacerlo.

Actividades sugeridas:

- El extensionista puede preferir mostrar imágenes que explican cómo se establece una oficina de turismo, y qué tipo de trabajo está asociado con dicho proceso, tanto para el operador receptivo como el emisor. El mensaje que hay que transmitir es que se trata de un servicio profesional en un marco profesional.

- Dependiendo del grado de interés de la comunidad, el extensionista puede invitar a un operador turístico local a que dé una charla a la comunidad para explicarle lo que hace y los distintos tipos de sociedades que se podrían establecer.

Módulo III. MANEJO DE EXPECTATIVAS GENERADAS A PARTIR DE ACTIVIDADES ECO -TURÍSTICAS.

a. Definición de Posibilidades

Desarrollo:

No podemos insistir lo suficiente al extensionista sobre lo importante que es generar una discusión dentro de la comunidad sobre los potenciales beneficios y riesgos asociados al desarrollo turístico. A través de esta discusión, esperamos que el extensionista pueda evitar crearles falsas expectativas a los miembros de la comunidad con respecto al desarrollo del turismo. La comunidad necesita saber que existen muchos riesgos al involucrarse en una industria tan volátil, y que éstos pueden llevar al fracaso de cualquier iniciativa que emprenda la comunidad. Si bien una iniciativa turística puede

ser “exitosa” en cuanto a ser un buen negocio, este éxito puede traer riesgos que causan desafíos igualmente importantes.

Esta sesión trata el posible rol que puede tener la comunidad en el desarrollo del turismo. El extensionista debe tener en cuenta que, en muchos casos, las causas que llevan al éxito o al fracaso de dichos emprendimientos están más allá del control de la comunidad. Es por ello, que siempre que sea posible, el extensionista debe extender su presentación para incluir una discusión sobre los factores externos que afectan las actividades turísticas como pueden ser responsabilidades de gobierno, política y economía internacional.

Durante el transcurso del taller, el extensionista debe presentar siempre juntos a los beneficios y los riesgos, ya que están íntimamente ligados.

b. Beneficios Potenciales

Objetivos específicos:

Enfatizar la relación entre la conservación y el ecoturismo.

Señalar los posibles beneficios del desarrollo de un emprendimiento turístico para una comunidad dada.

Preguntas para Promover la Discusión

¿Qué actividades realizadas por la comunidad en el presente pueden amenazar la sostenibilidad de un emprendimiento ecoturístico?

¿Qué actividades podrían ser modificadas de forma tal de no afectar la forma de vida de la comunidad y a su vez proteger los recursos naturales y culturales de los que depende el ecoturismo?

¿Qué espera obtener la comunidad del nuevo emprendimiento ecoturístico?

Desarrollo

B1. Empleo

La industria del turismo tiene el potencial de generar nuevos trabajos. La gente joven, las mujeres y los grupos étnicos minoritarios pueden ser parte del nuevo desarrollo económico. El empleo se puede dar en forma directa, como pueden ser guías, trabajadores o cocineros en instalaciones turísticas; o indirectamente, a través de un incremento general de la actividad, como la construcción, la agricultura y el transporte. Otros mecanismos de empleo pueden incluir el establecimiento de mercados y puestos de ventas de arte y artesanías.

B2. Mejoras en la Infraestructura Relacionada al Turismo

Es necesario planificar y organizar la infraestructura básica relacionada al turismo (transporte, telecomunicaciones y cuidados de salud), y siempre que sea posible, lograr que ésta también sea accesible para la comunidad. Por ejemplo, el transporte desde y hacia las zonas principales no debe ser accesible sólo para el turista y operador turístico. Los vehículos y los conductores deben ser contratados localmente y administrados de forma tal que el costo del transporte permita que la gente local también pueda utilizar estos servicios (por ejemplo, establecer precios diferenciales entre el costo de un pasaje único y un pase, o establecer los precios basados en el lugar de residencia). Las comunidades también deberían poder acceder a los mismos medios de comunicación y servicios básicos que los turistas (servicios de salud, agua y provisión de energía, radios, teléfonos, etc). Es recomendable desarrollar también un plan para tener acceso a una segunda infraestructura de comunicación que sea independiente del lugar de alojamiento de los turistas y asegurar así el acceso permanente a un medio de comunicación.

Además, las mejoras en las condiciones de higiene (requeridas para los turistas) deberían ser introducidas gradualmente en la comunidad.

B3. Establecimientos Educativos y Otorgamiento de Poder o Autoridad a la Comunidad

El desarrollo turístico puede llevar a una mejora general en el nivel de educación. El contacto con extranjeros puede asistir a una comunidad en el aprendizaje sobre otras culturas e idiomas y ayudar a integrarse a una economía más amplia, incluso global. Muchas de las comunidades que han desarrollado proyectos turísticos han invertido los ingresos adicionales en establecimientos educativos. Un proyecto turístico exitoso debería otorgarle, a través de programas de entrenamiento y desarrollo empresarial, mayor poder o autoridad a la comunidad. A la larga, el desarrollo turístico puede potencialmente llevar a una valoración de la cultura indígena, preservación de atributos culturales importantes, e incluso puede promover un resurgimiento de tradiciones que se estén perdiendo.

B4. Conciencia Conservacionista

El éxito de un emprendimiento turístico está directamente relacionado a la conservación del patrimonio cultural y natural de una región. La destrucción de dichos recursos va a eliminar la posibilidad de éxito de los emprendimientos turísticos a largo plazo. El desarrollo del turismo puede ayudar a las comunidades a concientizarse sobre sus atractivos naturales y culturales que le son únicos, y esto puede a su vez llevar a un mejor gerenciamiento ambiental y a la preservación de atributos culturales importantes. Por ende, el desarrollo turístico puede generar orgullo dentro de la comunidad por el patrimonio cultural y natural. Una vez que la comunidad entiende la relación entre conservación y desarrollo se puede promover una mejor administración del entorno natural y así mantener la forma de vida presente y futura de la comunidad.

Actividad sugerida:

- Dividirse en grupos y proveerle a cada grupo con un ejemplo de un posible conflicto que puede surgir entre el ecoturismo y la conservación de los recursos naturales. Cada grupo va a tener tiempo para improvisar una situación que represente la resolución del conflicto. Cada grupo debería tener representantes de las siguientes partes interesadas: turistas, miembros de la comunidad involucrados con el emprendimiento ecoturístico y miembros de la comunidad involucrados en prácticas destructivas que amenazan los recursos naturales/culturales. Es importante recordar que este ejercicio puede resultar en una representación en la que el grupo resuelve el conflicto favoreciendo las prácticas destructivas.

c. Riesgos Económicos:

Objetivos

Aclarar las expectativas económicas.

Anticipar los posibles riesgos económicos.

Preguntas para Promover la Discusión

¿Cuál es el marco temporal de las actividades económicas? ¿Existe una temporada baja en las actividades de la comunidad?

¿Concuerda ésta con las temporadas turísticas previstas?

¿Cuáles son algunos de los potenciales riesgos económicos de desarrollar el turismo en la región? ¿Tiene la comunidad algún tipo de control sobre estos riesgos?

Desarrollo

El ecoturismo nunca debería ser introducido o presentado como la única alternativa económica.

La comunidad debe evitar volverse demasiado dependiente del ecoturismo como mecanismo generador de ingresos. Es importante que las personas del lugar no dejen de lado las actividades tradicionales y que contemplen nuevas actividades y roles. Los ingresos provenientes del turismo son vulnerables a las fluctuaciones del mercado (por ejemplo, la demanda) y demasiado dependientes de factores externos, como la estabilidad política o económica de un país. Idealmente, el ecoturismo junto a una serie de otras actividades y mecanismos alternativos de ingresos, puede proveer ingresos suplementarios durante épocas de bajo nivel de actividad.

El proceso de traer turistas a una localidad dada, especialmente si está muy aislada, puede ser complicado ya que depende de las aerolíneas, de los esfuerzos de comercialización del producto, de los medios de transporte dentro del país y de los proveedores externos si los bienes consumidos son importados. Frente a este panorama, muchos de los beneficios financieros van a permanecer en empresas externas a la comunidad. Un estudio realizado por el Banco Mundial en 1995 encontró que, en promedio, el 55% del total de los ingresos generados por el turismo permanecían en el país de origen y en algunos casos el valor llegaba al 90%. Para que la comunidad pueda maximizar sus retornos, es importante que haga un esfuerzo por proveerle al turista la mayor cantidad posible de servicios turísticos. La distribución de costos y beneficios entre todos aquellos involucrados en establecer una empresa turística debería ser cuidadosamente examinada.

Actividades sugeridas

Ejercicio para los estudiantes

Tomar 12 hojas de papel y en cada una escribir un mes del año. A través de una discusión abierta con todos los participantes, o con grupos más pequeños que cubren dos o tres meses del año cada uno, desarrollar un listado de las actividades más importantes de las mujeres, los hombres y los niños, durante cada mes. Luego, habiéndose basado en una investigación sobre la región (ya sea a través de libros o consultando con un operador turístico local) establecer las temporadas altas y bajas del turismo, superponer y ver cómo se corresponden éstas con los niveles de actividad de la comunidad. Por ejemplo, puede pasar que si bien los hombres están ocupados con la siembra al comienzo de la época de actividades turísticas, las mujeres tengan el tiempo para involucrarse en el turismo.

Sin embargo, puede también pasar que en plena temporada turística toda la comunidad esté ocupada con la cosecha y al planificar cualquier actividad de turismo se debería tener esto en cuenta.

d. Riesgos relacionados con Factores Temporales

Objetivo específico

Introducir los conceptos de inversión y marcos temporales

Preguntas para Promover la Discusión

¿Cuánto tiempo cree la comunidad que pasará antes de que se vuelvan rentables las actividades ecoturísticas?

¿Cuánto tiempo está dispuesta a esperar la comunidad?

Desarrollo

Puede pasar mucho tiempo antes de que se hagan realidad los beneficios del ecoturismo. Una comunidad que se ha comprometido a desarrollar el ecoturismo va a tener que invertir tiempo y recursos presentes para potenciales beneficios futuros.

El ecoturismo debería ser contemplado como un proyecto y una inversión a largo plazo. Primero de todo, el ecoturismo es un servicio además de ser un producto físico. A diferencia de otras actividades económicas tradicionales en las que la comunidad ya puede estar involucrada (por ejemplo, la agricultura, la fabricación de artesanías en madera o la pesca), el éxito del ecoturismo va a depender de cómo se trate a los turistas, cuán bienvenidos y seguros se sientan durante el viaje y cuánto pueden aprender sobre el área que están visitando. La comunidad puede haber construido un hermoso hospedaje al lado de un río, pero si no les provee actividades, la comida no es del agrado de los turistas o la comunidad no sabe dar primeros auxilios, el turista puede quedar insatisfecho con la experiencia. Una de las formas más efectivas para que los turistas se enteren sobre un lugar es de boca de otros turistas: si los turistas han tenido una experiencia muy positiva van a recomendar frecuentemente el sitio a sus amigos y éstos pueden terminar yendo ahí.

Las comunidades que se involucran en ecoturismo suelen experimentar una curva de aprendizaje muy marcada debido a la necesidad de incorporar conocimientos de comercialización, de mercados más amplios, etc. Además, en áreas donde todavía no existe un flujo de turistas puede pasar cierto tiempo entre el momento en que la comunidad está lista para recibir turistas y el momento en que éstos comienzan a venir. Si los primeros turistas tienen experiencias positivas es probable que alienten a otros turistas a visitar el lugar.

Actividades sugeridas:

Es útil proveer ejemplos de actividades tradicionales y comparar la inversión requerida para éstas con la inversión requerida para la fase inicial de una actividad de ecoturismo.

- Por ejemplo, en una sociedad agraria, los granjeros tienen que comprar las semillas, sembrarlas, esperar a que crezcan y cuidar las plantas durante el crecimiento de la cosecha. A veces, si se está plantando algo nuevo, la primer cosecha es mala y mejora en el segundo año.
- La venta de la primera cosecha de un tipo especial de maíz que se lleva al mercado por primera vez no va a ser muy exitosa porque la gente no conoce el producto y son pocos los que van a comprarlo. Sin embargo, el sabor puede ser tan delicioso y la textura del maíz molido tan fina, que las personas que lo compraron el primer año le cuentan a sus amigos. Al año siguiente va a haber una mayor demanda por dicho maíz; y si además un periodista escribe una historia sobre este maravilloso producto la gente va a comenzar a venir desde lejos para comprarlo.

e. Riesgos en la Distribución de beneficios

Objetivos específicos

Clarificar los conceptos de distribución de beneficios;

Incrementar la comprensión de la comunidad sobre temas relacionados a la distribución de ganancias.

Preguntas para Promover la Discusión

¿Cómo esperan que sean distribuidos los beneficios?

¿Cómo les gustaría que fuesen distribuidos los beneficios?

¿Cómo se sentirían si unas pocas personas en la comunidad ganasen más dinero que las otras, aunque se deba a que éstas han aumentado su cantidad de trabajo debido a su participación en las actividades ecoturísticas?

Desarrollo:

No deben crearse expectativas de que todos en la comunidad recibirían iguales beneficios a partir de las actividades ecoturísticas.

En la mayoría de los casos, los beneficios financieros del emprendimiento ecoturístico van a estar distribuidos en forma desigual: aquellos que están más involucrados con el negocio van a recibir más beneficios, pero también asumen más riesgos. Puede haber algunas comunidades en las que una distribución de ingresos proporcional al nivel de esfuerzo o de inversión no concuerda con el patrón de distribución tradicional de recursos dentro la comunidad. En estos casos, el extensionista debe explicar que las ganancias también pueden ser distribuidas de otra manera, por ejemplo, todas o parte de las ganancias generadas por el emprendimiento ecoturístico pueden ser utilizadas para establecer un fondo comunitario. Este fondo podría ser utilizado para proyectos comunitarios (por ejemplo, escuelas, clínicas médicas, etc.); o los miembros de la comunidad pueden proponer en qué desearían que se utilicen los fondos y se asigne un grupo de individuos que supervise y decida dicha distribución.

Sin embargo, es importante identificar qué incentivos están motivando a las comunidades a participar en proyectos de ecoturismo y asegurarse que el mecanismo de distribución de ingresos no debilite dichos incentivos. Por ejemplo, el establecimiento de un fondo comunitario puede no ser un mecanismo apropiado para la distribución de beneficios si los miembros de la comunidad sólo están interesados en el proyecto para poder generar ingresos propios; mientras que, si quien inicie el proyecto de ecoturismo es una autoridad tradicional, puede ser más aceptable que una porción de los ingresos

se invierta en un fondo comunitario. Los beneficios pueden llegarle a ciertos individuos y/o a la comunidad en general. Parte de los ingresos generados del ecoturismo y destinados a proyectos comunitarios pueden provenir de un recargo adicional sobre el costo total del viaje o la estadía, y se puede utilizar esto al promocionar el tour: por ejemplo, un eslogan publicitario puede decir: “su participación en este viaje beneficiará directamente a la comunidad X ayudando a construir una clínica médica”.

Actividades sugeridas

Al igual que antes, la discusión puede continuar con un ejemplo agrario – aquellos granjeros que gastan más dinero invirtiendo en mejores semillas o invierten mayor tiempo en el cuidando sus cosechas, van a tener generalmente una mejor cosecha.

f. Riesgos Culturales/Sociales

Objetivos específicos

Crear conciencia en la comunidad sobre los riesgos asociados al verse expuesta a una cultura diferente.

Explorar posibles medidas de mitigación de impactos, como por ejemplo los “códigos de comportamiento para los turistas” y programas de concientización pública.

Preguntas para Promover la Discusión

¿Cree la comunidad que la presencia de turistas puede llevar a que los miembros más jóvenes imiten ciertos aspectos negativos de los turistas?

¿Cómo se sienten al tener que compartir sus ceremonias y tradiciones con los turistas?

¿Cómo se sienten al tener que mostrar sus actividades de todos los días a los turistas?

Desarrollo:

Al igual que muchos otros tipos de desarrollo económico, el turismo puede exponer a una comunidad a influencias externas poderosas. El contacto cercano con otras culturas, generado a partir del turismo puede amenazar la identidad y las formas tradicionales de vida de la comunidad.

Si bien algunos de los cambios pueden ser bienvenidos (por ejemplo, el acceso a una radio nueva, etc.), otros pueden crear tensiones y sentimientos de ira frente al desarrollo del turismo.

El turismo puede generar conflictos dentro de la comunidad debido a la necesidad de lograr un negocio sólido que implica riesgo, capital, efectivo, ganancias, etc. Por el otro lado, existen formas tradicionales en la comunidad de tratar los temas de liderazgo, género, costumbres laborales y actividades económicas.

Todo esto puede crear un impacto cultural grande y el desarrollo empresarial puede deteriorar la cultura tradicional. El turismo también trae influencias sociales externas, ya que los turistas tienen su propia cultura con comportamientos y expectativas particulares, y se ven expuestos a valores, niveles de riqueza e identidades culturales diferentes a los propios. La comunidad debería entender estos problemas y, en ciertos casos, decidir qué aspectos culturales está dispuesta a compartir con los visitantes, como pueden ser las ceremonias y tradiciones específicas. Puede darse el caso que quiera revivir tradiciones que ya no estaban siendo utilizadas pero que pueden entretener a los turistas.

Además de la importancia de proteger la identidad y la cultura de la comunidad, existe también el riesgo de que la cultura se convierta en “mercadería” donde la gente y sus símbolos son tratados como bienes comercializables que pueden ser comprados, intercambiados o vendidos. Si algo con gran valor intrínseco es transformado en mercadería puede perder parte o la totalidad de su valor original.

A nivel social, un aumento en el número de visitantes puede traer cambios estructurales en la comunidad.

Los miembros de la comunidad, por ejemplo, pueden verse expuestos a nuevos tipos de empleo, a aumentos en los ingresos y a una estratificación de los mismos. El desarrollo turístico puede también poner en riesgo los acuerdos locales de propiedad y de posesiones. Las habilidades y los conocimientos de la gente pueden cambiar según cuál sea el destino de los fondos provistos por los turistas. Los conocimientos sobre agricultura de subsistencia pueden disminuir debido a que la gente joven acepta nuevos empleos. Los emprendimientos ecoturísticos pueden desembocar también en problemas de género ya que el rol de la mujer en dichos emprendimientos puede en muchos casos ser un tema importante. A veces las comunidades consideran que el ecoturismo es una actividad sólo para los hombres. En ciertas instancias, a las mujeres sólo se les permite involucrarse en aspectos menos lucrativos, como puede ser la cocina o la limpieza. Sin embargo, existe también el potencial de que la mujer tenga una participación más activa en estos emprendimientos.

Actividades sugeridas:

La exposición a estos riesgos puede ser inevitable y por ello debería hacerse hincapié en que la gente del lugar controle el grado de exposición y las medidas que vayan a ser adoptadas. Por ejemplo, discutir y establecer límites de antemano, como pueden ser los límites con respecto a la cantidad de cambio que están dispuestos a aceptar, límites en el número de visitantes y/o

excursiones a la comunidad, límites en el número total de días que los turistas van a estar presentes, así como días o épocas del año donde no se desea recibir turistas. Además, cuando los turistas lleguen al lugar se puede realizar una introducción formal a la comunidad para darles la bienvenida e informarles sobre el número de días que pueden permanecer en el lugar u otras restricciones; y los visitantes pueden a su vez contarles a los miembros de la comunidad las razones de su visita.

g. Riesgos Ambientales

Objetivo específico:

Ayudar a la comunidad a sobrellevar las amenazas y los cambios ambientales.

Preguntas para Promover la Discusión

¿Cuáles son algunos de los potenciales impactos negativos que los turistas podrían tener sobre la comunidad y sus recursos naturales?

¿Cuáles son algunas de las formas en que la comunidad podría mitigar estos impactos?

¿En qué sitios, y en qué épocas del año, no se permitirán visitas de los turistas?

Desarrollo:

Deben hacerse todos los esfuerzos posibles por minimizar los impactos que el turismo pueda tener sobre los recursos naturales y las prácticas culturales.

Si no se controla adecuadamente, el ecoturismo puede afectar negativamente los recursos naturales.

Por ejemplo, los turistas pueden salirse de los senderos, juntar flores o corteza de árboles como souvenirs, y dañar al medioambiente causando impactos negativos en la vida silvestre. Un número demasiado alto de visitantes en un

dado lugar puede llevar a la degradación de recursos importantes (como alimentos o de la calidad del agua). La comunidad debería poder hacerse cargo de un aumento en la cantidad de basura generado por los visitantes (que puede incluir desechos que normalmente no tenía) y debería desarrollar un programa para el manejo de residuos que incluya la recolección y el desecho de basura, y si es posible, un programa de reciclaje. Otro problema que puede surgir es si, por ejemplo, aumenta la demanda por un tipo específico de comida que normalmente no está fácilmente disponible en el lugar.

La conservación de los ambientes naturales para el turismo puede limitar las actividades tradicionales como la caza, la pesca o la recolección de ciertos productos naturales. Por el otro lado, se pueden desarrollar actividades como la recolección de otros recursos naturales que puedan venderse a los turistas (como por ejemplo, materiales para artesanías y leña para fuego). Mejoras en los medios de acceso al lugar (como la construcción de caminos nuevos o pistas de aterrizaje) pueden promover la deforestación.

Actividades sugeridas

Ejercicio con los estudiantes

- Dividirse en grupos y pedirle a cada uno que determine un conflicto relevante que podría surgir entre los turistas y los recursos naturales/culturales. Cada grupo va a tener tiempo para improvisar una situación que representa y resuelve el conflicto. Cada grupo debería tener representantes de, por lo menos, turistas y miembros de la comunidad, pero también pueden incluir representantes de operadores turísticos u ONGs.
- Desplegar un mapa grande del área de la comunidad y un calendario grande, y discutir con la comunidad dónde están las atracciones y cuáles de ellas, si es que las hay, no deberían ser de acceso para los turistas.

h. Factores externos

Objetivo específico

Identificar el rol potencial del gobierno.

Preguntas para Promover la Discusión

¿Cuál creen que es el rol del gobierno en las actividades de ecoturismo?

¿Qué tipo de actividades les gustaría que desarrolle el gobierno en este sector?

¿Cómo pueden afectar las tendencias internacionales del mercado al ecoturismo en la comunidad?

Desarrollo:

Existen distintos factores externos que pueden afectar los emprendimientos turísticos, como por ejemplo, los gobiernos, los mercados internacionales y los eventos imprevisibles. La comunidad debería ser consciente de los impactos positivos y negativos de los factores externos y saber cómo beneficiarse de los positivos y mitigar los negativos.

Las políticas de inmigración y otras políticas de gobierno pueden tener impacto sobre los esfuerzos por desarrollar actividades de ecoturismo. Una forma de encarar este problema es a través de estructuras organizativas de turismo como las agencias gubernamentales de turismo y asociaciones del sector privado.

De hecho, se considera una necesidad que un país que va a embarcarse en actividades turísticas como método para fomentar el desarrollo formule medidas y políticas de planificación. Las políticas de gobierno pueden ayudar a la comercialización o promoción de los destinos turísticos. También pueden

otorgarse otros incentivos, como ser exenciones impositivas, para promover, por ejemplo, el establecimiento de reservas naturales privadas o comunitarias.

Los factores externos pueden hacer que una comunidad pierda su capacidad de controlar el turismo en el área. La comunidad puede haber establecido un negocio ecoturístico sólido que le ha permitido alcanzar un nivel satisfactorio de desarrollo y un equilibrio con el entorno natural, pero si los factores externos permiten un mayor desarrollo, los logros adquiridos por la comunidad pueden perderse. Los inversionistas nuevos, por ejemplo, pueden aprovechar el hecho de que el lugar ya se ha convertido en un destino turístico conocido y tratar de desarrollar infraestructura para el turismo masivo, sin considerar los impactos sobre la comunidad o el entorno que le rodea.

Los mercados internacionales pueden influir sobre el tipo de turismo y sobre qué destinos están de moda durante un período dado. Estas inestabilidades del mercado pueden causar grandes pérdidas, especialmente si los emprendimientos son relativamente recientes y todavía se encuentran en el proceso inicial de inversión.

Actividades sugeridas:

Ejercicio para la Comunidad

- Investiguen el marco legal que acompaña las actividades económicas de la comunidad y la región (por ejemplo, tenencia de la tierra, regímenes impositivos, leyes que pueden ayudar o perjudicar el manejo por parte de la comunidad de los recursos naturales y/o culturales). Improvisar una situación o realizar un diagrama para explicar cómo estas leyes pueden generar o restar incentivos para actuar. Dividir a la gente en grupos pequeños y pedirle a cada uno que elija uno de los conflictos de la lista y desarrolle un situación para representar cómo la comunidad o la ONG podría ayudar a encarar esos conflictos, si éstos surgiesen.

- Junto con la comunidad, buscar ideas de conflictos potenciales que pueden surgir al iniciarse un emprendimiento ecoturístico y desarrollar un listado de dichos conflictos. Luego, dividirse en grupos pequeños y pedirle a cada uno que elija uno de los conflictos de la lista y desarrolle una improvisación que represente cómo la comunidad o la ONG podría ayudar a encarar el conflicto, si éste surgiese.

2.3. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

Para la puesta en práctica se requiere de la siguiente organización administrativa:

- Nivel ejecutivo : Secretaría departamental de Educación
- Nivel de coordinación : Facilitador
Directores unidades educativas
- Nivel operativo : Profesores de la asignatura de Biología o afín,
del sexto de secundaria de las Unidades
Educativas.

La Secretaría departamental de educación, debe aprobar la propuesta y hacer conocer a los directores de las unidades educativas, para que estos designen oficialmente al docente de la asignatura Biología o afín para que participen en los eventos de capacitación.

El facilitador o facilitadora: tendrá la responsabilidad de capacitar y hacer conocer la presente estrategia a los profesores seleccionados y designados por los directores de las unidades educativas.

El perfil del facilitador debe cumplir las siguientes condiciones: nivel académico: Técnicos(as)/diplomados(as) o graduados(as) de Turismo sostenible, Administración de empresas, Biólogo, Turismo o equivalente,

también podrán ser titulados de grado medio o superior relacionada con los contenidos o profesionales que, con la titulación o sin ella, demuestren poseer conocimientos profesionales suficientes para la impartición de los contenidos; deberá tener al menos tres años de experiencia en actividades afines y, nivel pedagógico: formación en metodológica como formador o experiencia docente con jóvenes.

Directores de Unidades educativas: son los responsables de designar a los profesores, hacer conocer esta decisión a SEDUCA, hacer seguimiento y evaluación a la implementación de la propuesta en la fase operativa.

Los profesores de Biología seleccionados o designados por los Directores de las Unidades educativas tendrán como función, la de desarrollar la parte operativa de la propuesta, para ello deberá demostrar interés y predisposición por participar en las actividades de capacitación y en retransmitir a sus estudiantes.

2.4. ASPECTOS ECONÓMICOS FINANCIEROS

Para la implementación de la propuesta se requiere un presupuesto de Bs. 53.820, como se detalla en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 10. Presupuesto requerido en Bs.

DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANT.	P. UNIT.	TOTAL
<u>RECURSOS HUMANOS</u>				<u>13500</u>
Facilitador	Meses	3	4500	13500
<u>SERVICIOS</u>				<u>26500</u>
Impresión mat. Didáctico	Ejemplares	1500	5	7500
Fotocopias	Miles	6	250	1500
Anillados	Ejemplares	1500	10	15000
Elaboración video	Global	1	2500	2500
<u>MATERIALES</u>				<u>2620</u>
Material de escritorio	Global	1	2500	2500
Discos compactos	Cajas	1	120	120
<u>ACTIVOS REALES</u>				<u>11200</u>
Computadora portátil	Equipo	1	7000	7000
Video proyector	Equipo	1	4200	4200
TOTAL				53820

Fuente: Elaboración propia

III. INVERSIONES Y COSTOS DE EJECUCIÓN

Las inversiones corresponden a la adquisición de equipos como son: equipo de computación portátil, equivalente a Bs. 11200, se considera inversión porque este costo se efectuará una sola vez en toda la vida útil del proyecto.

Mientras que los costos de ejecución corresponden al presupuesto requerido anualmente, los mismos que son:

Recursos humanos	13500
Servicios	26500
<u>Materiales</u>	<u>2620</u>
Total	42620

3.1. IDENTIFICADORES DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Los indicadores de evaluación son los siguientes:

Para el SEDUCA:

- Proporción de unidades educativas involucradas anualmente
- Cumplimiento del cronograma de actividades por el Facilitador durante la capacitación a docentes y en la fase operativa por las direcciones de las unidades educativas.

Para las Unidades Educativas

- Participación de los profesores en la capacitación con el Facilitador.
- Conocimientos adquiridos por los estudiantes del sexto de secundaria, respecto al ecoturismo basado en la biodiversidad de la amazonia,

3.2. CRONOGRAMA PROPUESTO DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Para el desarrollo de las actividades específicas se propone el siguiente cronograma:

Cuadro N° 11. Cronograma de actividades propuesto

ACTIVIDADES	RESPONSABLE	MES 1	MES 2	MES 3
Aprobación de la propuesta	SEDUCA-Pando	X		
Instructivo a Unid. Educat.	SEDUCA-Pando	X		
Designación profesores	Dir. Unid. Educ.	X		
Capacitación profesores	Facilitador		XXXX	
Sensibilización estudiantes	Profesores			XXX
Seguimiento y evaluación	Dir. Unid. Educ.		X	X

Fuente: Elaboración Propia.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

1. UNITED NATIONS CONFERENCE ON TRADE AND DEVELOPMENT (UNCTAD) 2008. «Reunión sobre las repercusiones de los servicios de turismo en el comercio y el desarrollo de los países en desarrollo.» 7 de Febrero del 2008.
2. PÉREZ DE LA HERAS, MÓNICA. La Guía del Ecoturismo, Mundi Prensa, México, Madrid, España, 1999.
3. CANIZALES RAMOS, J. A.; FUENTES SORTO, Z. C. e INTERIANO REYES, C. (2004). Propuesta ecoturística como una contribución al desarrollo local de las comunidades en la laguna de Olomega. San Miguel. El Salvador.
4. VALLS J.F. ‘Gestión de empresas de Turismo y ocio. El arte de provocar la satisfacción’. Gestión 2000, 2004
5. TOSELLI C. ‘Algunas reflexiones sobre el turismo cultural’. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Vol.4 Nr e Pág 175-182. 2006.
6. NÚÑEZ T.: Los estudios del turismo dentro de una perspectiva antropológica’, en SMITH V. L. ‘Anfitriones e Invitados: Antropología del turismo’. Ediciones Endymion, 1989.
7. SARRIÓN MOZA J.: ‘Una herramienta de conservación’ Curso de la Casa Encendida, ‘El turismo como herramienta para la conservación’. Madrid 9-19 de Febrero del 2009. Sesión 2.
8. GETINO O. ‘Turismo. Entre el ocio y el neg-ocio. Identidad cultural y desarrollo económico en América Latina y el MERCOSUR’. CICCUS – La Crujía, 2002.
9. ÁLAVAREZ MONTOYA A.: ‘Casos prácticos: miradas a ambos lados del Atlántico.’ Curso de la Casa Encendida, ‘El turismo como herramienta para la conservación’. Madrid 9-19 de Febrero del 2009.

10. AGUIRRE PÉREZ G. 'Turismo sustentable y comunidades locales: Un diálogo necesario', en ÁVILA R. [et al.]. 'Turismo sostenible'. IEPALA, 2002
11. HERRERO AMO D. 'Los impactos socioculturales, económicos y medioambientales del turismo. Sistema de indicadores de análisis', en ÁVILA R. [et al.]. 'Turismo sostenible'. IEPALA, 2002.
12. KAPPELLE, M. "Biodiversidad." En: Fundación Global Democracia y Desarrollo (FUNGLODE)/Global Foundation for Democracy and Development (GFDD). Diccionario Enciclopédico Dominicano de Medio Ambiente. 2009.
13. HERRERO AMO D. 'Los impactos socioculturales, económicos y medioambientales del turismo. Sistema de indicadores de análisis', en ÁVILA R. [et al.]. 'Turismo sostenible'. IEPALA, 2002.
14. NASH D.: 'El turismo considerado como una forma de imperialismo', en SMITH V. L. 'Anfitriones e Invitados: Antropología del turismo'. Ediciones Endymion, 1989.
15. MORALES MORALES H.F. 'Turismo comunitario: una nueva alternativa de desarrollo indígena'. En JUAN MONETA C. (Ed.) 'EL jardín de los senderos que se encuentran: Políticas públicas y diversidad cultural en el MERCOSUR'. Oficina de UNESCO en Montevideo, 2006. Pg. 228.
16. REYNA S. 'El turismo rural como factor determinante en la conservación de los recursos naturales y socioculturales y en el desarrollo local'. En 'El turismo rural en el desarrollo local'. Ministerio de agricultura, pesca y alimentación, 1991.
17. CANIZALES RAMOS, J. A.; FUENTES SORTO, Z. C. e INTERIANO REYES, C. (2004). Propuesta ecoturística como una contribución al desarrollo local de las comunidades en la laguna de Olomega. San Miguel. El Salvador.

18. GETINO O. 'Turismo. Entre el ocio y el neg-ocio. Identidad cultural y desarrollo económico en América Latina y el MERCOSUR'. CICCUS – La Cruzía, 2002.
19. NÚÑEZ T.: Los estudios del turismo dentro de una perspectiva antropológica', en SMITH V. L. 'Anfitriones e Invitados: Antropología del turismo'. Ediciones Endymion, 1989.
20. EN LÍNEA, disponible en: <http://www.monografías.com.trabajos13> (3 de julio 2012)
21. EN LÍNEA, disponible en: <http://www.monografías.com.trabajos13> (3 de julio 2012).
22. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. OMT.
23. BLANCO VARGAS, RAFAEL. Presidente .Derechos Reservados Revista Ambiente Plástico En línea, disponible en: http://www.ambienteplastico.com/artman/publish/article_721.php
24. IRAHOLA, J. Diseño Metodológico de la Investigación. Tipos de Investigación. Módulo II del Diplomado en Investigación Educativa. La Paz Bolivia. 2009.

ANEXO N° 1

BOLETA DE ENCUESTA

N° ____

Objetivo: Describir el estado actual de la cultura turística y demandas de capacitación de los estudiantes de sexto de secundaria de la ciudad de Cobija.

I. DATOS GENERALES:

Nombre de la unidad educativa _____

Tipo de establecimiento Público () Privado ()

Nombre del encuestado (opcional): _____

Género: Masculino () Femenino ()

Fecha de encuesta _____

II. CULTURA TURÍSTICA DE LOS ESTUDIANTES

2.1. Sabe usted, ¿qué es turismo? Si () No ()

Si su respuesta es Sí, ¿cuál de las siguientes definiciones de turismo, es la correcta?

___ Viaje con fines comerciales

___ Conocer culturas nativas de otras regiones

___ Viaje a otros países o regiones con propósitos de recreo, paseo, conocimiento y diversión.

___ Investigaciones de campo sobre la diversidad de una región

Otra: Cual? _____

2.2. Sabe usted, ¿qué es ecoturismo? Si () No ()

Si su respuesta es Sí, ¿cuál de las siguientes definiciones de ecoturismo, es la correcta?

___ Conocer la forma en que conviven el hombre con las plantas y animales en una región.

___ Viaje por áreas naturales sin perturbar, para: apreciar, disfrutar o estudiar sus atractivos naturales y manifestaciones culturales.

___ Describir los impactos ambientales producidos por el aprovechamiento de los recursos naturales

___ Convivencia con los grupos étnicos de una región

Otra: Cual? _____

2.3. Sabe usted, ¿qué es Biodiversidad? Si () No ()

Si su respuesta es Sí, ¿cómo defines la biodiversidad?

___ Especies de plantas y animales aprovechadas por el hombre para su supervivencia.

___ El hábitat de especies en peligro de extinción de una región.

___ Los cambios climáticos ocasionados por la tala indiscriminada de los bosques nativos.

___ Variedad de organismos vivos de toda procedencia (acuáticos y terrestres) y la interacción entre ellas.

Otra: Cual? _____

2.4. Sabe usted ¿cuáles son los atractivos turísticos de la región? Si () No ().

Si la respuesta es sí, ¿qué lugares?

_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

III. NECESIDADES DE CONOCER SOBRE TURISMO.

3.1. ¿Qué te gustaría aprender sobre turismo?

___ Ecoturismo (contacto con la naturaleza)

___ Turismo de aventura (deportes extremos, alpinismo, descensos, pesca deportiva, etc.)

___ Turismo rural (contacto con los comunarios y su hábitat)

___ Turismo cultural e histórico (museos, patrimonios culturales, biografías, etc.)

___ Enoturismo (contacto directo con las tribus originarias)

___ Conducción de grupos (guiar a grupos de turistas)

___ Preparación de guías locales (guiar a los turistas en centros urbanos)

___ Beneficios indirectos del turismo

___ Ninguno