

**UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO**

**INSTITUTO TECNOLÓGICO DE PUERTO RICO**

**TÉCNICO UNIVERSITARIO SUPERIOR EN CONTABILIDAD**



**“ANÁLISIS DEL PRESUPUESTO DE LA CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA EN LAS FAMILIAS DE LA LOCALIDAD DE PUERTO RICO”.**

**MONOGRAFIA PARA OPTAR AL GRADO DE TECNICO UNIVERSITARIO SUPERIOR EN CONTABILIDAD**

**POSTULANTE**

**Univ.: Jesús Dan Cuqui**

**ASESOR:**

**Lic. Gerardo Saúl Rojas Mendoza**

**Puerto Rico - Pando- Bolivia**

## **AGRADECIMIENTOS**

A tiempo de culminar mi estudio en el “Instituto Tecnológico de Puerto Rico”, en primer lugar quiero agradecer a Dios por estar con migo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y ayudarme a levantarme en los momentos más difíciles de mi vida.

A los Docentes por el apoyo recibido de manera desinteresada en mi formación profesional.

Agradecer hoy y siempre a mi familia por el esfuerzo realizado por ellos.

## **DEDICATORIA**

Este trabajo está dedicado a Dios a mis hijos por ser la razón de vivir y la alegría dentro de mi hogar.

A Gémelis Molina Tomichá por su apoyo incondicional en mi carrera y por estar siempre a mi lado con el deseo de superación y amor que me brindan cada día con los conocimientos adquirido brindándome el futuro de su esfuerzo y sacrificio por ofrecerme un mañana mejor.

A mis padres que han sabido guiar mi vida por el sendero de la verdad, por inculcarme valores e iluminar en los momentos difíciles de mi vida.

# INDICE

|    |   |    |
|----|---|----|
| 1. | INTRODUCCIÓN.....   | 1  |
|    | 1.1. Tipo de Investigación.....   | 3  |
| 2. | FORMULACION DEL PROBLEMA.....   | 5  |
|    | 2.1. Descripción del problema.....  | 5  |
|    | 2.2. Delimitación del problema.....   | 6  |
|    | 2.2.1. Alcance.....   | 6  |
|    | 2.2.2. Temporal.....  | 6  |
|    | 2.2.3. Espacial.....  | 6  |
|    | 2.3. Planteamiento del problema.....  | 6  |
| 3. | JUSTIFICACIÓN.....  | 7  |
| 4. | PLANTEAMIENTO DE OBJETIVO.....  | 8  |
|    | 4.1. Objetivo General.....  | 8  |
|    | 4.2. Objetivo específico.....   | 8  |
| 5. | MARCO TEÓRICO.....  | 9  |
|    | 5.1. ¿Qué es la canasta familiar?.....  | 9  |
|    | 5.2. ¿Cómo se construye la canasta familiar?.....                               | 12 |
|    | 5.3. Criterios para que un producto forme parte de la<br>Canasta Familiar.....  | 13 |
|    | 5.4. ¿Cómo se elabora un presupuesto de la Canasta<br>Básica Alimentaria ?..... | 14 |
|    | 5.5. La Canasta Básica Alimentaria.....   | 16 |
|    | 5.6. Los pobres gastan más en Alimentos.....                                    | 20 |
|    | 5.7. La otra cara del ajuste salarial.....                                      | 22 |
| 6. | METODOLOGÍA.....  | 24 |
|    | 6.1. Técnicas de Investigación.....   | 24 |
|    | 6.2. Materiales .....   | 25 |
|    | 6.3. Análisis.....  | 25 |
| 7. | RESULTADOS.....   | 27 |
| 8. | CONCLUSIONES.....   | 38 |

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 9. RECOMENDACIONES..... | 39 |
| 10. BIBLIOGRAFIA.....   | 40 |
| ANEXOS                  |    |

# **T E M A**

## **ANÁLISIS DEL PRESUPUESTO DE LA CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA EN LAS FAMILIAS DE LA LOCALIDAD DE PUERTO RICO**

### **1. INTRODUCCIÓN**

La canasta básica es un ámbito en el cual nos vamos a introducir para saber cómo ha ido evolucionando en el transcurso de estos años y trataremos de investigar si el gobierno central se ha preocupado por disminuir el costo de los precios de la canasta básica.

También se tratara el tema de los altos precios de la canasta básica en el cual se tratara se encontrar posibles soluciones para este problema.

En la Localidad de Puerto Rico del Departamento Pando Provincia Manuripi habiendo realizado algunas encuestas se ha podido evidenciar que algunas familias no cuentan normalmente con Ingresos regulares, también se notó familias que no tienen ingresos, puede ser por la falta de fuentes de trabajo que atraviesa nuestra Localidad, por tal motivo nos vemos obligados hacer Modelos para la Elaboración de Presupuesto Doméstico en las familias de la Localidad de Puerto Rico, que es un elemento importante de la organización de la vida de las familias.

De su organización y administración dependerán todos o algunos de sus miembros puedan encontrar satisfacción a las diversas necesidades de su desarrollo para satisfacer sus necesidades, las familias cuentan con una cantidad limitada de recursos, por lo que la organización del presupuesto familiar debe partir de las necesidades, para priorizar en el sentido decreciente.

Los precios de la canasta básica familiar en la Localidad de Puerto Rico es un problema constante, porque a la hora de adquirir los productos de primera necesidad el ciudadano regular se ve afectado seriamente con el constante incremento de estos

artículos. En este sentido es necesario actualmente conocer y analizar el aumento de los precios de los principales productos que compone la canasta básica familiar en nuestro país y en nuestra Localidad. Además hay que tener en cuenta que el aumento de los precios de algunos productos en los países vecinos como Brasil y Perú influye en el aumento de los precios en la Localidad de Puerto Rico por lo que nuestra economía se vuelve dependiente de estos acontecimientos.

La canasta básica alimentaria (CBA)<sup>1</sup> se conoce como el conjunto de alimentos, expresados en cantidades suficientes para satisfacer las necesidades de calorías de un hogar promedio. Sin embargo, debe quedar claro que representa un mínimo alimentario a partir de un patrón de consumo de un grupo de hogares de referencia y no una dieta suficiente en todos los nutrientes.

Generalmente el sostenimiento normal de una familia Boliviana, depende de su capacidad económica de adquirir bienes y servicios básicos como los alimentos, el vestuario, la educación, la salud, el transporte y la recreación entre otros. “la canasta básica de alimentos” se compone de bienes y servicios que habitualmente consume una familia, actualmente, en la canasta familiar se incluyen 405 productos, de los cuales algunos ya están en desuso y en cambio, han surgido otro grupo de bienes y servicios que a pesar de no estar incluidos en la canasta familiar, si se han convertido en necesarios y elementales para todas las familias.

Es por ello que creemos importante indagar acerca de cuáles son las causas, motivos y preferencia de las familias Puertorriqueñas con respecto a la adquisición de bienes y servicios que hacen parte de la canasta básica de alimentos y como distribuyen el ingreso con respecto a esta.

Por tal razón se realizara una investigación con la cual puede ser posible establecer qué cantidad de dinero gastan o consumen los hogares de Puerto Rico especialmente en los artículos de la canasta familiar y de esta manera observar más

---

<sup>1</sup> CBA = Canasta Básica Alimentaria

de lo que viven las diferentes familias en el Departamento de Pando especialmente en la Localidad de Puerto Rico.

### **1.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Se rescatan las técnicas primarias y secundarias para obtener información, como la encuesta, la observación, y la revisión bibliográfica.

#### ➤ **La Encuesta**

La encuesta es una técnica de adquisición de información de interés sociológico, mediante un cuestionario previamente elaborado, a través del cual se puede conocer la opinión o valoración del sujeto seleccionado en una muestra sobre un asunto dado.

En la encuesta a diferencia de la entrevista, el encuestado lee previamente el cuestionario y lo responde por escrito, sin la intervención directa de persona alguna de los que colaboran en la investigación.

La encuesta, una vez confeccionado el cuestionario, no requiere de personal calificado a la hora de hacerla llegar al encuestado. A diferencia de la entrevista la encuesta cuenta con una estructura lógica, rígida, que permanece inalterada a lo largo de todo el proceso investigativo. Las respuestas se escogen de modo especial y se determinan del mismo modo las posibles variantes de respuestas estándares, lo que facilita la evaluación de los resultados por métodos estadísticos.

#### ➤ **La Observación**

Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis.

La observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos. Gran parte del acervo de conocimientos que constituye la ciencia ha sido lograda mediante la observación.

Existen dos clases de observación: la Observación no científica y la observación científica. La diferencia básica entre una y otra está en la intencionalidad: observar

científicamente significa observar con un objetivo claro, definido y preciso: el investigador sabe qué es lo que desea observar y para qué quiere hacerlo, lo cual implica que debe preparar cuidadosamente la observación. Observar no científicamente significa observar sin intención, sin objetivo definido y por tanto, sin preparación previa.

## **2. FORMULACION DEL PROBLEMA:**

### **COMO PRESUPUESTAR LA CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA EN LAS FAMILIAS DE LA LOCALIDAD DE PUERTO RICO.**

El término de "canasta familiar" aplica, siempre y cuando se tenga presente que se trata de los bienes y servicios que puede demandar cualquier hogar en el país, esto incluye hogares con ingreso bajo, medio o alto.

De igual manera, que no se trata de la canasta que se compra con el salario mínimo de sólo de ingresos bajos, y de la misma manera que no se puede denominar como "canasta básica" o "normativa que técnicamente se denomina con "canasta para seguimiento de precios", pues es su función específica, servir de testigo sobre la evolución de los precios. Para actualizar la composición de la canasta y reflejar los cambios en los hábitos de consumo ocurridos en la última década.

#### **2.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA**

La Canasta Básica Alimentaria contiene todo lo que una persona necesita para que pueda desarrollarse plenamente tanto en el aspecto físico como mental, esta CBA está compuesta de varios productos, entre los cuales se incluyen algunos artículos de limpieza.

Tomando como base la CBA haremos una comparación de precios en diferentes tiendas en la Localidad de Puerto Rico

También haremos la comparación en distintos establecimientos donde la gente consigue sus productos de primera necesidad o despensa, como es central de abasto, mercados, tianguis y tienditas.

El objetivo de la comparación es saber en dónde es más barato conseguir la CBA, y donde las personas la compran y porque razón.

El estudio lo haremos en la Localidad de Puerto Rico donde consideramos que el estatus social es regular, esto con el fin de saber si esto influye en la decisión sobre el lugar donde consiguen su despensa.

El tiempo en el que se ubica nuestra investigación será en octubre de 2016.

## **2.2. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.**

**2.2.1. Alcance:** Es de poder solucionar problemas en la canasta familiar.

**2.2.2. Temporal:** Se tomara información de las gestiones 2015-2016.

**2.2.3. Espacial:** Se realizará en el municipio de Puerto Rico – Pando.

La investigación realizada abarcara la Localidad de Puerto Rico Municipio de Manuripi del departamento de Pando-Bolivia.

## **2.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

“Análisis del presupuesto de la Canasta Básica Alimentaria en las familias en la Localidad de Puerto Rico”.

### 3. JUSTIFICACIÓN

Se ha encontrado una gran importancia en este tema porque podemos definirlo como uno de los problemas más grandes que afecta a la localidad de Puerto Rico, es por tal razón el interés de conocer más a fondo el tema para poder así conocer las causas efecto y consecuencias que provoca en el bolsillo de los consumidores esto convierte la canasta básica en un verdadero problema social y sobre todo económico para los habitantes de la localidad de Puerto Rico.

Como técnicas utilizaremos la encuesta donde conoceremos las opiniones de un cierto número de personas de dicha ciudad y analizar así el porque del problema para poder con esto buscar una posible solución.

Como resultados de este problema tenemos algunos efectos negativos:

1. Extrema pobreza
2. Desnutrición
3. Falta de educación
4. Desintegración familiar

Algunas posibles soluciones son:

1. General más empleos.
2. Establecer un solo salario social rural que cubra la subsistencia en el sector.
3. Que el gobierno ayude a las personas más pobres en las necesidades básicas.
4. Encontrar un medio por cual puedan bajar los precios de la canasta básica.

#### **4. PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS:**

##### **4.1. OBJETIVO GENERAL.**

#### **FACILITAR EL PRESUPUESTO DE LA CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA EN LAS FAMILIAS DE LA LOCALIDAD DE PUERTO RICO**

Conocer las causas que genera el incremento diario de la canasta básica en los habitantes de la Localidad de Puerto Rico del departamento de Pando.

Analizar los efectos que provoca la canasta básica en el bolsillo de las personas del municipio de la Localidad de Puerto Rico del departamento de Pando.

##### **4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.**

- Detectar los problemas de la sociedad en la canasta básica familiar.
- Explicar las causas de incremento de precios de la canasta básica familiar.
- Proporcionar posibles soluciones en cálculos de sus recursos económicos.

## **CAPÍTULO ÚNICO**

### **5. MARCO TEORICO**

#### **5.1 ¿QUÉ ES LA CANASTA FAMILIAR?**

El Instituto Nacional de Estadística (INE) es el organismo encargado de calcular los diferentes índices de precios (IPC, IPP, etc.). Para el cálculo del IPC, el INE toma, como base, un conjunto de bienes y servicios el cual se denomina la “canasta familiar”.

La canasta familiar, es un conjunto de bienes y servicios que son adquiridos de forma habitual, para su sostenimiento, por una familia “típica” en cuanto a su composición (número de integrantes) y con unas condiciones económicas medias.

Este conjunto se compone de artículos y servicios relacionados con alimentación, salud, educación, vestuario, transporte, esparcimiento y otros.

Los datos de precios de la canasta familiar los obtiene el INE en aproximadamente veinte mil establecimientos que incluyen viviendas y sitios de comercio minorista.

La cantidad de artículos que se incluyen en la canasta puede variar de país en país. Se recomienda incluir por lo menos trescientos.

En Bolivia se incluyen aproximadamente cuatrocientos elementos que se han de tener en cuenta entre artículos y servicios.

La canasta familiar es utilizada con distintos propósitos, sin embargo, una de sus principales funciones es la de servir de referencia para el cálculo de los índices de precios generales de bienes en el país.

El índice de precios al consumidor (IPC), en particular, mide el porcentaje en el que cambia, a través del tiempo, el costo de la canasta familiar, manteniendo la calidad y la cantidad de bienes y servicios en esta canasta.

Este índice se utiliza como referencia para calcular la inflación.

Todos hemos escuchado de ella, pero no siempre llegamos a conocer del todo sus componentes.

La primera canasta básica del mundo la elaboro en 1902 el químico inglés Seebohm Rowntree.

Sin embargo, su conjunto de productos se limitaban necesidades físicas, por lo que solo se incluían alimentos.

Años después, otros investigadores diseñaron canastas en donde se incluían aspectos de esparcimiento, cultura y educación, entre otros.

Y es que ya no se preguntaba sobre que bienes servicios se requieren para que una persona este saludable, si no sobre que se requiere para que desarrolle sus capacidades como ser humano.

El tema de la seguridad alimentaria y nutrición está marcando la agenda mundial, debido al alza de precios de los alimentos que comenzó a afectar la economía internacional a partir del año 2006.

Este incremento que ha sido causado por perdidas de cosechas debido a sequias prolongadas y por el alza de precios de los hidrocarburos, actualmente está impactando en gran medida a millones de personas alrededor del mundo.

Además de estos factores coyunturales, existen otros tipos de estructural que están vinculados al aumento en la demanda de granos básicos, tanto para la producción de biocombustibles como para el abastecimiento de mercados emergentes.

El incremento de precios, según la CEPAL, puede aumentar la pobreza y la indigencia a más de quince millones de personas en América Latina y el Caribe.

Lo anterior representa una preocupación para el programa mundial de alimentos de naciones unidas (PMA), ya que se están profundizando los niveles de pobreza e incrementando el número de personas que tienen dificultad para obtener sus alimentos en cantidades y calidad necesarias para tener una vida saludable y digna.

Para Centroamérica, este choque económico podría poner en retroceso los avances sociales alcanzados hasta este momento particularmente para los sectores más vulnerables. Esta situación evidencia claramente nuevos retos, es un llamado para todos los gobiernos, las naciones.

Los sectores privados, la sociedad civil y la cooperación internacional para identificar y ejecutar urgentemente medidas para superar la crisis.

Como PMA esperamos que este documento sirva como un aporte para la comprensión y análisis de este fenómeno global y al mismo tiempo para acompañar y apoyar la solución urgente a este problema.

Retiramos nuestra colaboración con las instituciones nacionales y regionales para contribuir juntos a la maximización de los esfuerzos en beneficios de los grupos más vulnerable.

La canasta básica es un grave problema social y consiste en los elevados precios de lo que es la canasta básica en los años 80 un consenso entre el gobierno, empresarios y sindicatos en cual tenía como propósito de poder contar con un instrumento que serviría como parámetro a la hora de negociar el salario mínimo de los trabajadores en el cual se establecieron 53 productos los cuales están formados en 3 grupos: alimentos, bienes, usos de hogar, vestuario los 53 productos que conforman la canasta básica fueron seleccionados de acuerdo a los requerimientos mínimos y frecuencia de consumo de una familia compuesta por 6 personas, 4 adultos, 2 niños.

Sin embargo pese que el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos), recientemente actualizo los niveles de ingresos y gastos de la población mediante la encuesta nacional de ingresos de los hogares 1998/1999 la estructura de la canasta básica continua siendo la misma desde su formulación sin considerar los cambios coyunturales que se han dado en los últimos años. Entre los cambios significativos se encuentra la estabilidad y control inflacionario (en los años 80 los índices de

inflación eran tan elevados que provocaron fuertes distorsiones en los precios internos)

A si como la liberación del mercado con la apertura comercial (la comercialización de los productos se encontraban regulados por el Estado y la gran mayoría de la población ajustaba su ingreso con el consumo.

El costo de vida tiene como tendencia agravarse más dada las condiciones del mercado de los alimentos de la localidad de Puerto Rico donde los precios de los alimentos básicos donde ya mencionamos el de incremento y escases.

Además este incremento en los alimentos está el incremento en la harina de trigo que ya es una realidad subió Bs 2,00 el saco el incremento en la energía de un 8% lo cual además del efecto inflacionario que ya anunciaron los industriales en cuanto a este incremento en la energía significara un incremento en un 30% en los productos industriales agregamos a este el anuncio de quitarte el subsidio al gas por otra parte el incremento en el combustible que no cambia la fórmula para regular el precio de los combustibles incorporado los intereses de los habitantes de la localidad de Puerto Rico y evitando las altas unidades de las trans nacionales esto mismo se puede decir para la energía eléctrica y de igual forma funcionara el precio del gas.

Los habitantes de la localidad de Puerto Rico están acosados el neoliberalismo que sigue el gobierno.

Es tiempo de luchar por la existencia de un salario social que se inicie con un incremento en el salario monetario como proponemos a continuación establecer un solo salario social urbano y uno rural que cubra la canasta básica de subsistencia en los dos sectores.

## **5.2. COMO SE CONSTRUYE LA CANASTA FAMILIAR**

Para actualizar la composición de la canasta y reflejar los cambios en los hábitos de consumo ocurridos en la última década, El DANE (Departamento Nacional de Estadísticas) realizó entre marzo de 1994 y febrero de 1995 una Encuesta Nacional

de Ingresos y Gastos a cerca de 28.000 hogares distribuidos en 23 capitales del departamento del país. En la encuesta se indagó sobre los gastos diarios de cada miembro del hogar y sobre los gastos semanales, mensuales semestrales, anuales del hogar. A partir de esto se concluye el patrón de consumo general para los hogares, permitiendo seleccionar la canasta básica como su peso promedio en el gasto del hogar.

La canasta familiar reformada para el año 2000 la cual quedo compuesta por 405 artículos, los cuales se agregaron en 176 nuevos productos. Sobre estos 176 productos o gastos básicos, el DANE mensualmente publicará los índices y comunicará las variaciones de precios y será el nivel desagregado de la canasta. Como punto de referencia anterior (IPC-60) estaba compuesto por 195 productos y se publicaban 195 índices en el nivel más desagregado de la canasta.

### **5.3. CRITERIOS PARA QUE UN PRODUCTO FORME PARTE DE LA CANASTA FAMILIAR**

Para seleccionar los bienes y servicios de la canasta familiar se tiene en cuenta criterios generales y particulares.

Los generales son:

- Que el bien o servicio sea objeto de una transformación, es decir, se pague a cambio se obtenga directamente como contrapartida del pago un bien o servicio. Esto excluye del IPC erogaciones de gasto como por ejemplo los impuestos, los seguros de vida, etc.
- Que el bien o servicio haya sido adquirido por el consumidor ejerciendo plenamente su soberanía. Al igual que el criterio anterior permite excluir, por ejemplo, los aportes a la seguridad social, los impuestos, los seguros obligatorios, entre otros.
- Que al bien o servicio se le puedan definir claramente una unidad y un precio.

- Con respecto a los criterios particulares se tienen en cuenta lo siguiente:
  - ✓ Participación de gasto: que la canasta esté conformada en el gasto de consumo final de los hogares.
  - ✓ Frecuencia de la demanda: se utiliza especialmente para determinar la inclusión forzosa de un artículo. Si un artículo presenta una frecuencia de demanda superior al 30% de los hogares consumidores, debe incluirse en la canasta básica sin importar su peso relativo en el gasto.
- Estudio de la evolución de la participación de gasto de los bienes y servicios: con base en este criterio se determinó incluir en la canasta aquellos bienes y servicios con una dinámica importante, por ejemplo los preservativos, y excluir aquellos con tendencias decrecientes.
- Estudio de las expectativas de crecimiento de demanda: se incluyen aquellos bienes y servicios que aparecen como nuevos en el patrón de consumo del país y que, por ventajas tecnológicas o de penetración del mercado, se augura su mayor importancia como por ejemplo la telefonía celular, los servicios de televisión, el Internet y el uso de dinero plástico.
- Relación en el perfil epidemiológico y los gastos para el mantenimiento y cuidado de la salud: permitió seleccionar aquellos bienes y servicios efectivamente seleccionados con el mantenimiento y el cuidado de la salud, incluyendo los efectos de Ley de Seguridad Social en Salud.

#### **5.4. ¿CÓMO SE ELABORA UN PRESUPUESTO DE LA CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA?**

Normalmente los criterios que se siguen para determinar el contenido de una canasta básica son:

Considerar una familia promedio de 5 miembros: 2 adultos, 1 Joven y 2 niños.

Percepción de 1 salario mínimo o según sea el ingreso de los grupos de la población a los que esté dirigida.

Considerar los hábitos alimentarios predominantes de la población, a través de la revisión de la Encuestas Ingreso-Gasto de los Hogares. Para ponderar la cantidad de los productos a consumir.

Seguir las recomendaciones de las distintas Instituciones de nutrición, en cuanto a la cantidad de calorías y nutrientes que deben de consumir los individuos; aunque cabe señalar que este punto en la mayoría de los casos no se cumple.

El concepto como tal de canasta básica sabemos involucra bienes y servicios, sin embargo en la actualidad, éste concepto se ha relacionado sólo al rubro alimentario, y la canasta básica ampliada a aquella que además de incluir alimentos, incluye otros bienes y servicios como calzado, transporte, vivienda, etc.

Pero por nuestra parte y de acuerdo al objetivo de esta investigación nos referiremos solamente a la canasta básica, a la cual llamaremos Canasta Básica Alimentaria (CBA).

Se denomina como canasta básica a aquel conjunto de alimentos que se presentan en una determinada cantidad que es la que se considera que satisface las necesidades de calorías y proteínas de lo que se conoce como hogar promedio: padre, madre y dos hijos.

Ahora bien, es importante destacar que la canasta básica alimentaria implica un mínimo de alimentos, es decir, es lo básico, es lo que necesita un grupo familiar para no caer en la necesidad alimentaria y en una situación de pobreza, pero de ninguna manera consumiéndola se estarán ingiriendo todos los nutrientes suficientes.

De esto se desprende que no puede ser considerada como una dieta ideal y a seguir, sino muy por el contrario, ya que a la misma deben agregárseles otros alimentos para hacerla completa.

Consumiéndola, una familia se garantiza, como señalamos, solamente, no caer en necesidades insatisfechas.

Por caso, es que a la misma no se la puede emplear como modelo a seguir en lo que se conoce como educación nutricional, ni siquiera para determinar las necesidades de alimentos de una persona o comunidad.

Normalmente la misma está compuesta por: leche, huevos, arroz, maíz, queso, café, pan, cereal, aceite, manteca y carnes, y se toma como referencia a las necesidades alimentarias que tiene un adulto mayor entre 30 y 59 años de edad.

El cálculo de la canasta básica alimentaria se realiza en relación a la información que el Banco Central manifiesta respecto de los precios que observan aquellos productos que se encuentran dentro de la canasta básica.

El cálculo de la canasta básica alimentaria se realiza en relación a la información que el Banco Central manifiesta respecto de los precios que observan aquellos productos que se encuentran dentro de la canasta básica.

Se deberá multiplicar la cantidad de kilocalorías que un hogar tipo necesita por día por el precio de cada producto. La suma de cada uno de los alimentos arroja como resultado el costo por jornada que ostenta una canasta básica alimentaria.

Cuando una persona o familia no pueden cubrir: la canasta básica alimentaria, la vestimenta y el hogar, se lo ubicará dentro de un estado de indigencia.

Entonces, el valor de la canasta básica es el que marca la línea divisoria con la indigencia y sin dudas se erige como el instrumento básico para medir los índices de pobreza en los países.

## **5.5. LA CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA (CBA)**

El conjunto de bienes y servicios indispensables y necesarios para que los trabajadores y sus familias puedan satisfacer sus necesidades básicas.

Representa un consumo mínimo de alimentos para una familia u hogar de referencia. Integrado por un conjunto de alimentos básicos, expresados en cantidades apropiadas y suficientes, para satisfacer Por lo menos las necesidades energéticas y proteínicas de la familia u hogar de referencia.

La Canasta Básica Alimentaria en los tres tipos de status económico: Clase alta, media y baja.

Históricamente la clase alta es la menos afectada por las crisis económicas.

Además, la canasta de alimentos, bebidas, cuidado personal y limpieza representa una porción pequeña dentro de sus gastos, por lo cual no tienen problemas para hacer frente a un aumento de precios.

De todos los productos de la canasta básica adquiridos en el país en el primer trimestre del año el 59,6% son de primera marca, el 25,1% son de bajo precio, el 11,2% son segundas marcas y el 4% son marcas propias o del distribuidor.

La presencia de las primeras marcas se mantiene estable desde los últimos tres trimestres.

El presupuesto de la clase media es acotado y tienen gastos fijos en alza (colegios, servicios como Banda ancha o líneas de celular con abono). Ellos tienen capacidad para recortar su gasto en la canasta, debido a que en varias categorías compran productos de valor agregado.

Por otro lado, el presupuesto de la clase más baja se destina mayormente a la canasta básica.

No tienen margen para lujos. Y en muchos casos, como su consumo ya es básico, cuando de alimentos se trata, no tienen lugar para recortarlo.

Los productos que conforman la CBA son los siguientes:

| <b>PRODUCTO</b>         | <b>PRECIO</b> |
|-------------------------|---------------|
| Carne de res de primera | kilo 30       |
| Carne de res de segunda | kilo 25       |
| Tira de res             | kilo 20       |
| Hueso de res con carne  | kilo 8        |
| Hueso de res sin carne  | kilo 2        |
| Chuleta de res          | kilo 25       |
| Carne molida            | kilo 20       |
| Carne de cerdo          | kilo 21       |
| Carne de pollo          | kilo 15       |
| Huevos grandes          | 25/u 17       |
| Huevos medianos         | 25/u 15       |
| <b>Lácteos</b>          |               |
| Queso San Javier        | kilo 27       |
| Queso menonita          | kilo 26       |
| Queso cordillera        | kilo 27       |
| Leche Pil Integral      | Litro 5       |
| Leche Pil descremada    | Litro 6       |
| Leche del Campo         | Litro 4,50    |
| Mantequilla Pil         | Unidad 10     |
| Mantequilla menonita    | kilo 14       |

## **Tubérculos**

|                    |           |
|--------------------|-----------|
| Yuca               | Arroba 60 |
| Papa harinosa      | Arroba 48 |
| Papa holandesa 1ra | Arroba 40 |
| Papa bolaruna      | Arroba 70 |
| Papa holandesa 2da | Arroba 36 |

## **Hortalizas**

|                   |           |
|-------------------|-----------|
| Cebolla en cabeza | Arroba 27 |
| Zanahoria         | Arroba 14 |
| Tomate 1º         | kilo 5    |
| Vainita           | Arroba 40 |
| Remolacha         | kilo 6    |
| Zapallo           | Kilo 2,5  |

## **Frutas**

|                     |                    |
|---------------------|--------------------|
| Manzanas argentinas | Unidad 1           |
| Manzana boliviana   | kilo 10            |
| Papaya              | Unidad 5           |
| Plátano             | Docena 5           |
| Guineo              | Docena 8           |
| Limón               | Bs 40 100 unidades |
| Uva                 | kilo 12            |

|         |                    |
|---------|--------------------|
| Naranja | Bs 50 100 unidades |
| Durazno | 12 Kilo            |
| Palta   | 2 Unidad           |

## **5.6. LOS POBRES GASTAN MÁS EN ALIMENTOS**

Bruno Rojas, investigador del Centro de Estudios para el Desarrollo Laboral y Agrario (CEDLA), indicó que una familia de cuatro miembros con un ingreso de 1.500 bolivianos al mes gasta en promedio el 35 por ciento de sus recursos en comida, en tanto que una con ingresos iguales o menores a 1.200 bolivianos dispone el 50 por ciento para la alimentación.

En las ciudades de La Paz, Cochabamba, Santa Cruz y El Alto “se estima que entre 30 a 35 por ciento del ingreso familiar en general está destinado a la alimentación.

Hay que tomar en cuenta que estos porcentajes están en referencia a ingresos y salarios bajos”.

“Un 25 por ciento sumaría transporte y vestido, el resto, 40 por ciento, se distribuye en salud, educación, servicios básicos como luz y agua, alquiler”, agregó el especialista.

De acuerdo a otras investigaciones, indicó Rojas, los trabajadores con ingresos más bajos destinan un mayor porcentaje de sus recursos para los alimentos; “podrían llegar hasta el 45 o al 50 por ciento”.

“Casi la mitad de sus ingresos dedican a alimentos, estamos hablando del 20 por ciento de la población ocupada más pobre, es decir trabajadoras del hogar, operarios, ayudantes de pequeñas empresas, vendedores, promotores, impulsores, una población donde los ingresos son bajos, nos referimos a los que ganan por debajo del salario mínimo nacional”.

En ese sentido puntualizó que el país está frente a un panorama de “salarios precarios e ingresos precarios” pese a los esfuerzos que hace la familia por buscar otras formas de ingresos. “El 95 por ciento de la población ocupada gana por debajo de una canasta básica familiar que fue estimada el año 2011 en 4.531 bolivianos, sólo un 5 por ciento gana por encima de ese monto”.

Si bien el gobierno asegura que el país es autosuficiente en la producción de alimentos, excepto en el trigo, las cifras del Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE) basado en los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), revelan que Bolivia es deficitaria en la producción de alimentos. La jefa de la Unidad de Estadística del IBCE, Jimena León, informó que el Estado ya gastó 163 millones de dólares en la compra de alimentos de países vecinos, y hasta agosto ya se importaron 300 productos de la canasta familiar.

“El trigo y la harina de trigo encabezan la lista de una larga lista de productos que se importan, existen más de 208 productos que si bien Bolivia produce, no abastece totalmente a la demanda interna del país”.

La especialista enumeró 20 productos principales que el país tuvo que importar debido a que la producción no fue suficiente para cubrir la demanda interna.

“Se importaron 18 mil toneladas de manzanas frescas por un valor de 8 millones de dólares; así también el arroz, por 9 mil toneladas; pescado, por 5 millones de dólares; yuca, por más de 2 millones de dólares; almidón de maíz, 4 mil toneladas; cebolla, 4 mil toneladas; papa, más de 3.500 toneladas; almendras con cáscara; leche evaporada; frutas frescas, peras, kiwi y tomates por un valor de 109 mil dólares; lentejas por 101 mil dólares”, describió la funcionaria.

Agregó que el país también importó hasta agosto 558 toneladas carne, especialmente de pollo y de cerdo, por un valor de 893 mil dólares.

La ministra de Desarrollo productivo, dijo que el país solo importa trigo en grano y harina de trigo. En esa línea, el ministro de Trabajo, precisó que la importación del

grano y harina llega al 70 por ciento, y el restante 30 por ciento se produce en el país.

En contraposición, el viceministro de Desarrollo Rural, reconoció que existen dificultades en la producción de alimentos y estimó que en 10 años recién se podría conseguir la seguridad alimentaria para el país.

“Como Estado estamos trabajando en diferentes frentes, incentivando la producción, aún falta hacer mucho, lo aceptamos, pero estamos trabajando en eso, y creemos que hay muy buena participación de los gobiernos municipales, departamentales y de los productores para hacer un esfuerzo conjunto y lograr en los próximos diez años la seguridad alimentaria”.

## **5.7. LA OTRA CARA DEL AJUSTE SALARIAL**

Por: Lic. Carlos Hugo Barbery Alpire, ECONOMISTA

Publicado en la Revista Dinero de El Deber, 09 de Abril de 2013

Conocido el acuerdo entre la Central Obrera Boliviana (COB) y el Gobierno sobre el ajuste salarial, un 20% al salario mínimo nacional (SMN) y un 8% al salario básico y si este a su vez es la base de negociación para el sector privado, cambia la manera de descargar el IVA para dependientes.

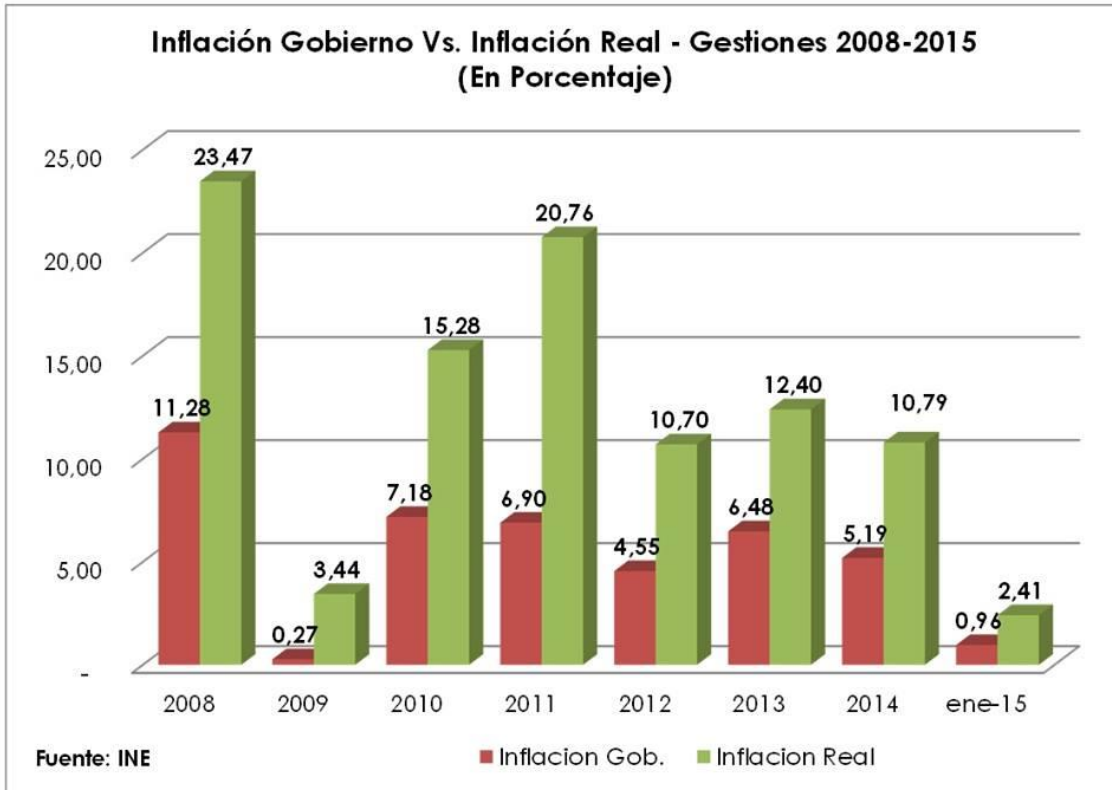
Antes del ajuste, el trabajador que ganaba menos de Bs 4.582 no presentaba facturas porque con ese salario su impuesto a determinar era cero, ahora, no lo harán quienes ganen menos de Bs 5.499. Por otro lado, por ejemplo, un trabajador que antes ganaba al mes Bs 7.000 presentaba facturas por un valor de Bs 2.110; ahora con el ajuste al salario básico y al SMN, pasaría a ganar Bs 7.560 y presentaría facturas por un valor de Bs 1.799.

Por bono de antigüedad; por ejemplo, un trabajador que tiene entre 8 y 10 años de antigüedad, recibe cada mes el 18% de 3 SMN, independiente al salario básico. Así, un trabajador que recibía por antigüedad Bs 540, con el incremento percibirá Bs 648, sujeto a descuentos laborales.

En cuanto al salario básico del ejemplo anterior, un trabajador pasaría de percibir Bs 7.000 a Bs 7.560, pero a estos Bs 560 de incremento, también aplican los descuentos de ley, vale decir un 12,21% AFP y el 0,5% de aporte solidario, por lo que netos de descuento se reducen a Bs 489.

Adicionalmente a lo que gana el trabajador, otros costos para el empleador son: 10% por caja de salud, un 2% de Pro-vivienda, un 1,71% por prima de riesgo, el 3% de aporte solidario y un 8,33% de duodécima de aguinaldo, totalizando hasta el 25,04%, y considerando lo que represente el bono de antigüedad y otros, alcanza a cerca de un 28%; es decir, que por cada Bs 100 de ajuste salarial al trabajador, al empleador le significan Bs 128, y aquellos empleadores con bonos adicionales sujetos al salario, tendrán un 8,33% más de costo adicional. Sin considerar que el empleador (excepto el sector público) deberá prever en función a los nuevos salarios; la previsión para indemnización del trabajador.

Entonces, el ajuste no considera la realidad diferente entre los sectores económicos como tampoco deja flexibilidad para premiar la eficiencia. Finalmente, surge la pregunta: si la inflación de 2012 fue un 4,54%, ¿por qué la negociación política llegó a un 8%?



## 6. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION

Con la información obtenida a través de la obtención de precios y tomando en cuenta una muestra de 25 familias analizaremos que porcentaje acostumbra comprar en los centros comerciales.

Y con las listas de precios de las CBA de las diferentes tiendas estableceremos cuál de ellas es la más barata.

### 6.1. TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN:

Verificación de precios en las diferentes tiendas y mercado.

Encuestas a consumidores para conocer los lugares donde acostumbran comprar sus artículos básicos.

## 6.2. MATERIALES.

| Nro.                     | Materiales           | Unidad | Cantidad | P/U    | P/Total         | Observación |
|--------------------------|----------------------|--------|----------|--------|-----------------|-------------|
| 1                        | Hoja Bond T/carta    | Pqte.  | 2.00     | 47.00  | 94.00           |             |
| 2                        | Anillado             | Pza.   | 4.00     | 15.00  | 60.00           |             |
| 3                        | Bolígrafos           | Pza.   | 3.00     | 7.00   | 21.00           |             |
| 4                        | Empastado            | Pza.   | 4.00     | 300.00 | 1,200.00        |             |
| 5                        | Tóner para impresora | Pza.   | 1.00     | 720.00 | 720.00          |             |
| 6                        | Internet             | Global | 1.00     | 150.00 | 150.00          |             |
| 7                        | Computadora          | Pza.   | 1.00     | 0.00   | 0.00            | Propia      |
| 8                        | Tablero              | Pza.   | 3.00     | 25.00  | 75.00           |             |
| 9                        | Motocicleta          | Pza.   | 1.00     |        | 0.00            | Propia      |
| <b>PRESUPUESTO TOTAL</b> |                      |        |          |        | <b>2,320.00</b> |             |

## 6.3. ANÁLISIS.

El 2010, el Instituto Nacional de Estadística (INE) publica una inflación de 7,2%, reactivándose nuevamente un descontrol de la inflación por alimentos, explicada por la mayor cantidad de billetes y monedas emitidas por el Banco Central de Bolivia y el casi nulo incremento en la producción de alimentos, bienes y servicios para la población. A consecuencia de esto el 2011 se reporta una inflación de la gestión de 6,9%, el 2012 de 4,6%, el 2013 de 6,5% y el 2014 de 5,2%.

Desde la gestión 2008 hago seguimiento al indicador de inflación que es muy sensible en la economía, además que el principal indicador para poder estimar los incrementos salariales en la subsiguiente gestión, y aplicando la metodología de cálculo de la inflación avalada por los Organismos Internacionales (Banco Mundial y FMI), asignando los ponderadores correctos a los grupos de medición de manera

mensual, se obtiene una inflación real en el 2008 de 23,5%, para el 2009 de 3,4%, el 2010 de 15,3%, 2011 de 20,8%, 2012 de 10,7%, 2013 de 12,4% y para el 2014 de 10,8%.

De acuerdo con los datos del (INE), el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de enero 2015 registró una variación porcentual positiva de 0,97%, un porcentaje mayor al registrado en similar fecha de 2014 que llegó a 0,3%, así como también la más alta desde enero 2011, explicado por el incremento de precios de los alimentos y la salud. Tomando en cuenta el ponderador correcto la inflación de enero 2015 fue de 2,4%.

Para el sector formal de la economía, que es el 35% estos incrementos pueden que no sean significativos en muchos casos, pero para la gente que vive al día, es decir lo más pobres, los incrementos, por ejemplo en un almuerzo, según lo definido por el INE, ha tenido un aumento acumulado del 180%, es decir, en 2006, un almuerzo que costaba Bs. 5 a enero de 2015 cuesta Bs. 14. Esto es un hecho muy preocupante porque está afectando de manera directa a las personas que ganan “justo” para poder financiarse el alimento del día, además que representan por lo menos el 55%de la población.

El IPC es un indicador básico para la elaboración de otros indicadores, como las tasas de interés, el tipo de cambio real, UFV, y un IPC subestimado afecta la confianza en el análisis económico ya que con esta información se diseñarán políticas públicas que incentiven la producción que generen nuevas fuentes de empleo y crecimiento económico en el país.

La subestimación de la inflación incide en la gente más pobre, porque cada vez tiene menos poder adquisitivo, es decir, que con la misma cantidad de dinero no compra la misma cantidad de artículos que compraba en gestiones pasadas.

## 7. RESULTADOS

### PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO.

Para determinar el objeto de estudio de esta problemática se tomó una muestra de 25 entrevistas a: amas de casa que frecuentan los lugares en donde adquieren los productos de la CBA.

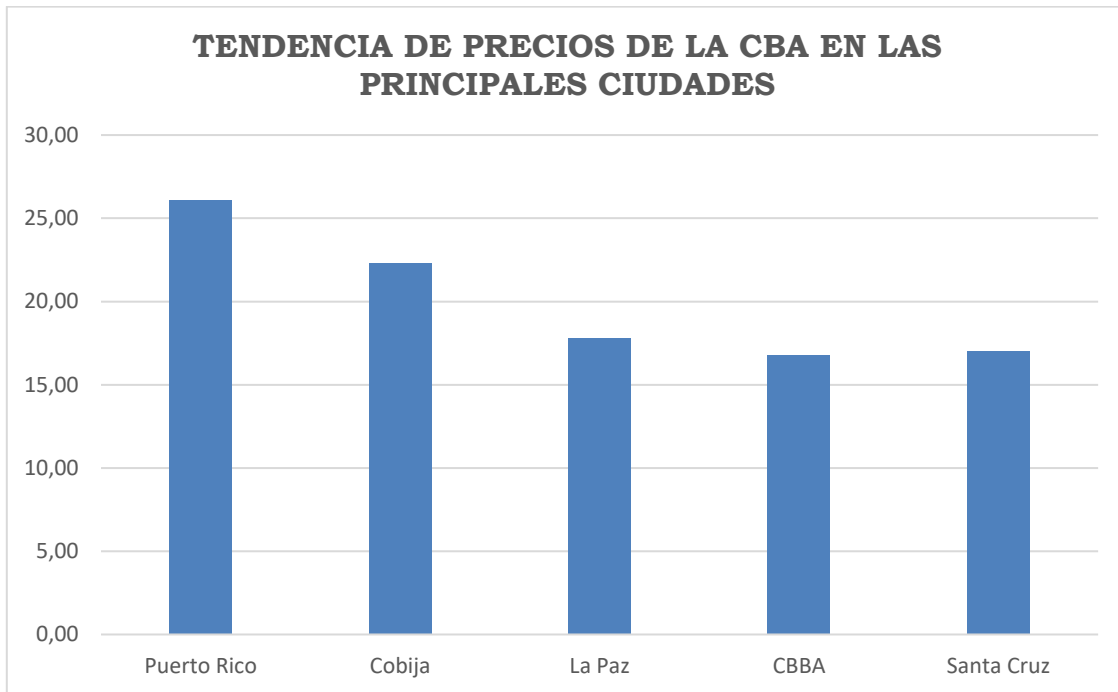
### CUADRO N° 1 TABLA DE PRECIOS NACIONALES POR CIUDADES

| TABLA DE PRECIOS NACIONAL POR CIUDADES PRINCIPALES Y PUERTO RICO |          |              |             |        |        |       |            |
|--|----------|--------------|-------------|--------|--------|-------|------------|
| PRODUCTOS  | Cantidad | Unid. Medida | Puerto Rico | Cobija | La Paz | CBBA  | Santa Cruz |
| Pan  | 1        | PIEZA (s)    | 1.00        | 0.50   | 0.41   | 0.5   | 0.51       |
| Arroz  | 1        | KILO(s)      | 8.00        | 7.50   | 9.45   | 8.52  | 8.35       |
| Harina de trigo  | 1        | KILO(s)      | 10.00       | 10.44  | 7.47   | 7.85  | 8.16       |
| Fideo  | 1        | KILO(s)      | 18.00       | 16.12  | 9.94   | 8.96  | 9.41       |
| Carne de res pura  | 1        | KILO(s)      | 30.00       | 27.00  | 35.43  | 35.28 | 36.42      |
| Carne de cerdo   | 1        | KILO(s)      | 40.00       | 29.22  | 27.73  | 23.6  | 26.73      |
| Carne de pollo   | 1        | KILO(s)      | 20.00       | 20.22  | 13.88  | 13.77 | 13.72      |
| Leche natural  | 1        | LITRO(s)     | 10.00       | 5.33   | 4.75   | 4.25  | 4.02       |
| Leche pasteurizada   | 1        | LITRO(s)     | 15.00       | 10.80  | 4.99   | 4.88  | 5.17       |
| Queso criollo  | 1        | KILO(s)      | 40.00       | 35.33  | 44.7   | 34.76 | 32.73      |
| Huevo  | 1        | PIEZA (s)    | 1.00        | 1.01   | 0.73   | 0.64  | 0.7        |
| Aceite comestible  | 900      | CM3(s)       | 10.00       | 10.44  | 12.18  | 12.27 | 12.02      |
| Mantequilla  | 200      | GRAMO(       | 18.00       | 16.89  | 10.27  | 10    | 10.31      |

|                      |     |           |               |               |               |               |               |
|----------------------|-----|-----------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|                      |     | s)        |               |               |               |               |               |
| Plátano/guineo       | 1   | PIEZA (s) | 1.00          | 0.33          | 0.39          | 0.45          | 0.46          |
| Plátano para cocinar | 1   | PIEZA (s) | 1.50          | 2.22          | 0.79          | 0.52          | 0.73          |
| Tomate               | 1   | KILO(s)   | 12.00         | 9.78          | 6.68          | 4.25          | 4.33          |
| Cebolla              | 1   | KILO(s)   | 10.00         | 8.04          | 4.49          | 4.36          | 4.61          |
| Zanahoria            | 1   | KILO(s)   | 12.00         | 9.67          | 3.78          | 3.57          | 3.68          |
| Arveja               | 1   | KILO(s)   | 20.00         | 18.00         | 10.52         | 7.83          | 9.23          |
| Haba                 | 1   | KILO(s)   | 20.00         | 16.00         | 4.16          | 4.05          | 4.43          |
| Papa                 | 1   | KILO(s)   | 9.00          | 7.89          | 3.75          | 4.1           | 3.27          |
| Yuca                 | 1   | KILO(s)   | 4.00          | 3.56          |               | 4.83          | 2.86          |
| Azúcar               | 1   | KILO(s)   | 8.00          | 7.45          | 5.2           | 5.61          | 4.99          |
| Sal                  | 1   | KILO(s)   | 1.00          | 2.00          | 1.39          | 1.95          | 1.49          |
| Fréjol               | 1   | KILO(s)   | 18.00         | 14.52         |               |               |               |
| Café instantáneo     | 200 | GRAMO(s)  | 40.00         | 38.00         | 35.3          | 35.36         | 34.79         |
| Bebidas gaseosas     | 2   | LITRO(s)  | 13.00         | 10.11         | 7.46          | 7.07          | 7.54          |
| Jabón                | 1   | PIEZA (s) | 5.00          | 2.00          | 1.65          | 1.86          | 1.94          |
| Papel higiénico      | 2   | PIEZA (s) | 5.00          | 3.00          | 2.17          | 2.61          | 4.39          |
| Detergente en polvo  | 180 | GRAMO(s)  | 5.00          | 4.06          | 3.37          | 4.14          | 4.27          |
| Pasta dental         | 50  | GRAMO(s)  | 6.00          | 5.00          | 7.11          | 3.84          | 4.37          |
| Jaboncillo           | 90  | GRAMO(s)  | 5.00          | 3.56          | 4.62          | 6.47          | 6.06          |
| <b>TOTAL EN Bs.</b>  |     |           | <b>416.50</b> | <b>355.99</b> | <b>284.76</b> | <b>268.15</b> | <b>271.69</b> |

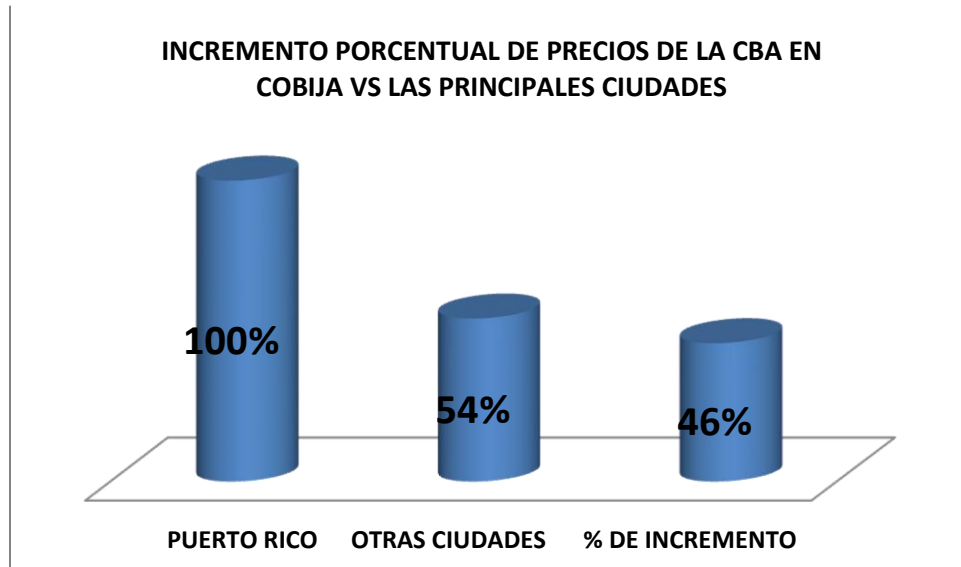
Fuente: elaboración con datos propios y complementarios tomados de INE

## GRAFICO N° 1 TENDENCIA DE PRECIOS ALTOS DE LA CBA EN LAS PRINCIPALES CIUDADES



En este grafico podemos observar que la canasta básica alimentaria con costo más elevado está en Puerto Rico, que alcanza un 26% aproximadamente mientras que los otros alcanzan un 20 a 25%

**GRAFICO N° 2 INCREMENTO PORCENTUAL DE PRECIOS DE LA CBA EN  
PUERTO RICO VS LAS PRINCIPALES CIUDADES**



Fuente: elaboración con datos propios y complementarios de INE

En este cuadro podemos ver que en Puerto Rico los precios de (CBA) sufren un incremento del 46% en relación a otras ciudades del eje central del país.

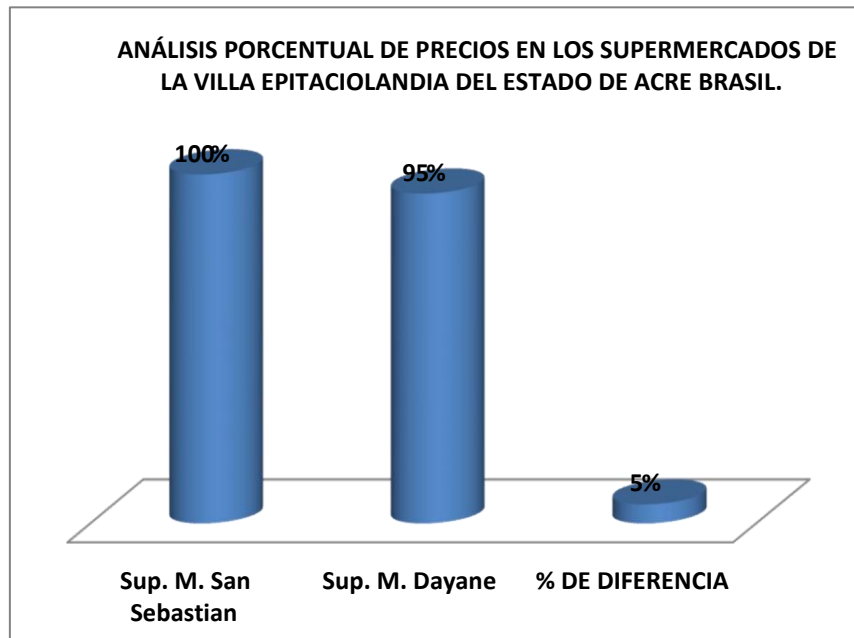
**CUADRO N° 2 ANÁLISIS DE PRECIOS EN LOS SUPERMERCADOS DE LA VILLA EPITACIOLANDIA DEL ESTADO DE ACRE BRASIL.**

| <b>Análisis de precios en los supermercados Dayane, San Sebastián de la Villa Epitaciolandia del Estado de Acre Brasil</b> |              |                  |                       |                              |                           |                           |
|--|--------------|------------------|-----------------------|------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| <b>PRODUCTOS</b>   | <b>CANT.</b> | <b>U. MEDIDA</b> | <b>SUP. M. DAYANE</b> | <b>SUP. M. SAN SEBASTIÁN</b> | <b>VARIACIÓN RELATIVA</b> | <b>VARIACIÓN ABSOLUTA</b> |
| <b>Pan</b>   | 1            | UNIDAD(es)       | 1,39                  | 1,45                         | 0,06                      | 4%                        |
| <b>Arroz</b>   | 1            | KILO(s)          | 6,93                  | 6,79                         | -0,14                     | -2%                       |
| <b>Harina de trigo</b>   | 1            | KILO(s)          | 12,32                 | 14,5                         | 2,18                      | 15%                       |
| <b>Fideo</b>   | 1            | KILO(s)          | 9,89                  | 10,78                        | 0,89                      | 8%                        |
| <b>Carne de res pura</b>   | 1            | KILO(s)          | 66,64                 | 59,54                        | -7,1                      | -12%                      |
| <b>Carne de cerdo</b>  | 1            | KILO(s)          | 33,45                 | 34,8                         | 1,35                      | 4%                        |
| <b>Carne de pollo</b>  | 1            | KILO(s)          | 13,02                 | 17,34                        | 4,32                      | 25%                       |
| <b>Leche natural</b>   | 1            | LITRO(s)         | 0                     | 0                            | 0                         | 0                         |
| <b>Leche pasteurizada</b>  | 1            | LITRO(s)         | 9,25                  | 8,27                         | -0,98                     | -12%                      |
| <b>Queso criollo</b>   | 1            | KILO(s)          | 55,19                 | 53,1                         | -2,09                     | -4%                       |
| <b>Huevo</b>   | 1            | UNIDAD(es)       | 0,75                  | 0,46                         | -0,29                     | -63%                      |
| <b>Aceite comestible</b>   | 900          | CM3(s)           | 7,6                   | 8,06                         | 0,46                      | 6%                        |
| <b>Mantequilla</b>   | 200          | GRAMO(s)         | 6,9                   | 10,73                        | 3,83                      | 36%                       |
| <b>Plátano/guineo</b>  | 1            | UNIDAD(es)       | 0                     | 0                            | 0                         | 0                         |
| <b>Plátano para cocinar</b>  | 1            | UNIDAD(es)       | 1,47                  | 1,45                         | -0,02                     | -1%                       |
| <b>Tomate</b>  | 1            | KILO(s)          | 10,41                 | 11,17                        | 0,76                      | 7%                        |
| <b>Cebolla</b>   | 1            | KILO(s)          | 10                    | 8,38                         | -1,62                     | -19%                      |
| <b>Zanahoria</b>   | 1            | KILO(s)          | 5,65                  | 5,77                         | 0,12                      | 2%                        |
| <b>Arveja</b>  | 1            | KILO(s)          | 3,92                  | 4,35                         | 0,43                      | 10%                       |
| <b>Haba</b>  | 1            | KILO(s)          | 0                     | 0                            | 0                         | 0                         |
| <b>Papa</b>  | 1            | KILO(s)          | 8,64                  | 8,38                         | -0,26                     | -3%                       |
| <b>Yuca</b>  | 1            | KILO(s)          | 2,89                  | 2,58                         | -0,31                     | -12%                      |
| <b>Azúcar</b>  | 1            | KILO(s)          | 5,39                  | 7,51                         | 2,12                      | 28%                       |
| <b>Sal</b>   | 1            | KILO(s)          | 2,6                   | 3,42                         | 0,82                      | 24%                       |
| <b>Fréjol</b>  | 1            | KILO(s)          | 11,57                 | 10,67                        | -0,9                      | -8%                       |
| <b>Café instantáneo</b>  | 200          | GRAMO(s)         | 45,26                 | 47,56                        | 2,3                       | 5%                        |
| <b>Bebidas gaseosas</b>  | 2            | LITRO(s)         | 7,69                  | 12,73                        | 5,04                      | 40%                       |

|                            |     |            |               |               |              |           |
|----------------------------|-----|------------|---------------|---------------|--------------|-----------|
| <b>Jabón</b>               | 1   | UNIDAD(es) | 5,89          | 5,66          | -0,23        | -4%       |
| <b>Papel higiénico</b>     | 2   | UNIDAD(es) | 2,84          | 8,56          | 5,72         | 67%       |
| <b>Detergente en polvo</b> | 180 | GRAMO(s)   | 6,93          | 6,95          | 0,02         | 0%        |
| <b>Pasta dental</b>        | 50  | GRAMO(s)   | 8,5           | 13,34         | 4,84         | 36%       |
| <b>Jaboncillo</b>          | 90  | GRAMO(s)   | 2,03          | 1,89          | -0,14        | -7%       |
| <b>TOTAL</b>               |     |            | <b>365,01</b> | <b>386,19</b> | <b>21,18</b> | <b>5%</b> |

Fuente: elaboración propia

**GRAFICO N° 3 ANÁLISIS PORCENTUAL DE PRECIOS EN LOS SUPERMERCADOS DE LA VILLA EPITACIOLANDIA DEL ESTADO DE ACRE BRASIL.**



Fuente: elaboración propia

De acuerdo con este grafico la diferencia de los precios en los supermercados Dayane, San Sebastián son relativamente similares.

**CUADRO N° 3 TABLA DE VARIACIÓN RELATIVA Y ABSOLUTA DE  
COBIJA Y LA VILLA EPITACIOLANDIA DEL ESTADO DE ACRE**

| <b>TABLA DE VARIACIÓN RELATIVA Y ABSOLUTA DE COBIJA EN RELACIÓN A LOS<br/>PRECIOS DE<br/>LA VILLA EPITACIOLANDIA DEL ESTADO DE ACRE</b> |              |                      |                            |                            |                               |                               |
|---|--------------|----------------------|----------------------------|----------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| <b>PRODUCTOS</b>  | <b>CANT.</b> | <b>U.<br/>MEDIDA</b> | <b>PROMEDIO<br/>COBIJA</b> | <b>PROMEDIO<br/>BRASIL</b> | <b>VARIACIÓN<br/>RELATIVA</b> | <b>VARIACIÓN<br/>ABSOLUTA</b> |
| <b>Pan</b>  | 1            | UNIDAD(es)           | 0,50                       | 1,42                       | -0,92                         | -184%                         |
| <b>Arroz</b>  | 1            | KILO(s)              | 7,50                       | 6,86                       | 0,64                          | 9%                            |
| <b>Harina de trigo</b>  | 1            | KILO(s)              | 10,44                      | 13,41                      | -2,97                         | -28%                          |
| <b>Fideo</b>  | 1            | KILO(s)              | 16,12                      | 10,34                      | 5,79                          | 36%                           |
| <b>Carne de res<br/>pura</b>  | 1            | KILO(s)              | 27,00                      | 63,09                      | -36,09                        | -134%                         |
| <b>Carne de cerdo</b>   | 1            | KILO(s)              | 29,71                      | 34,13                      | -4,42                         | -15%                          |
| <b>Carne de pollo</b>   | 1            | KILO(s)              | 20,22                      | 15,18                      | 5,04                          | 25%                           |
| <b>Leche natural</b>  | 1            | LITRO(s)             |                            | 0,00                       |                               |                               |
| <b>Leche<br/>pasteurizada</b>   | 1            | LITRO(s)             | 10,80                      | 8,76                       | 2,04                          | 19%                           |
| <b>Queso criollo</b>  | 1            | KILO(s)              | 35,33                      | 54,15                      | -18,82                        | -53%                          |
| <b>Huevo</b>  | 1            | UNIDAD(es)           | 1,01                       | 0,61                       | 0,41                          | 40%                           |
| <b>Aceite<br/>comestible</b>  | 900          | CM3(s)               | 10,44                      | 7,83                       | 2,61                          | 25%                           |
| <b>Mantequilla</b>  | 200          | GRAMO(s)             | 16,89                      | 8,82                       | 8,08                          | 48%                           |
| <b>Plátano/guineo</b>   | 1            | UNIDAD(es)           | 0,33                       | 0,00                       | 0,33                          | 100%                          |
| <b>Plátano para<br/>cocinar</b>   | 1            | UNIDAD(es)           | 2,22                       | 1,46                       | 0,76                          | 34%                           |
| <b>Tomate</b>   | 1            | KILO(s)              | 9,78                       | 10,79                      | -1,01                         | -10%                          |
| <b>Cebolla</b>  | 1            | KILO(s)              | 7,25                       | 9,19                       | -1,94                         | -27%                          |
| <b>Zanahoria</b>  | 1            | KILO(s)              | 9,67                       | 5,71                       | 3,96                          | 41%                           |
| <b>Arveja</b>   | 1            | KILO(s)              | 18,00                      | 4,14                       | 13,87                         | 77%                           |
| <b>Haba</b>   | 1            | KILO(s)              | 16,00                      | 0,00                       | 16,00                         | 100%                          |
| <b>Papa</b>   | 1            | KILO(s)              | 7,89                       | 8,51                       | -0,62                         | -8%                           |
| <b>Yuca</b>   | 1            | KILO(s)              | 3,56                       | 2,74                       | 0,83                          | 23%                           |
| <b>Azúcar</b>   | 1            | KILO(s)              | 7,45                       | 6,45                       | 1,00                          | 13%                           |
| <b>Sal</b>  | 1            | KILO(s)              | 2,00                       | 3,01                       | -1,01                         | -51%                          |
| <b>Fréjol</b>   | 1            | KILO(s)              | 13,78                      | 11,12                      | 2,66                          | 19%                           |
| <b>Café<br/>instantáneo</b>   | 200          | GRAMO(s)             | 38,00                      | 46,41                      | -8,41                         | -22%                          |
| <b>Bebidas<br/>gaseosas</b>   | 2            | LITRO(s)             | 10,11                      | 10,21                      | -0,10                         | -1%                           |
| <b>Jabón</b>  | 1            | UNIDAD(es)           | 2,00                       | 5,78                       | -3,78                         | -189%                         |

|                            |     |            |               |               |               |               |
|----------------------------|-----|------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Papel higiénico</b>     | 2   | UNIDAD(es) | 3,00          | 5,70          | -2,70         | -90%          |
| <b>Detergente en polvo</b> | 180 | GRAMO(s)   | 4,06          | 6,94          | -2,88         | -71%          |
| <b>Pasta dental</b>        | 50  | GRAMO(s)   | 5,00          | 10,92         | -5,92         | -118%         |
| <b>Jaboncillo</b>          | 90  | GRAMO(s)   | 3,56          | 1,96          | 1,60          | 45%           |
| <b>TOTAL</b>               |     |            | <b>349,62</b> | <b>375,60</b> | <b>-25.98</b> | <b>-7.44%</b> |

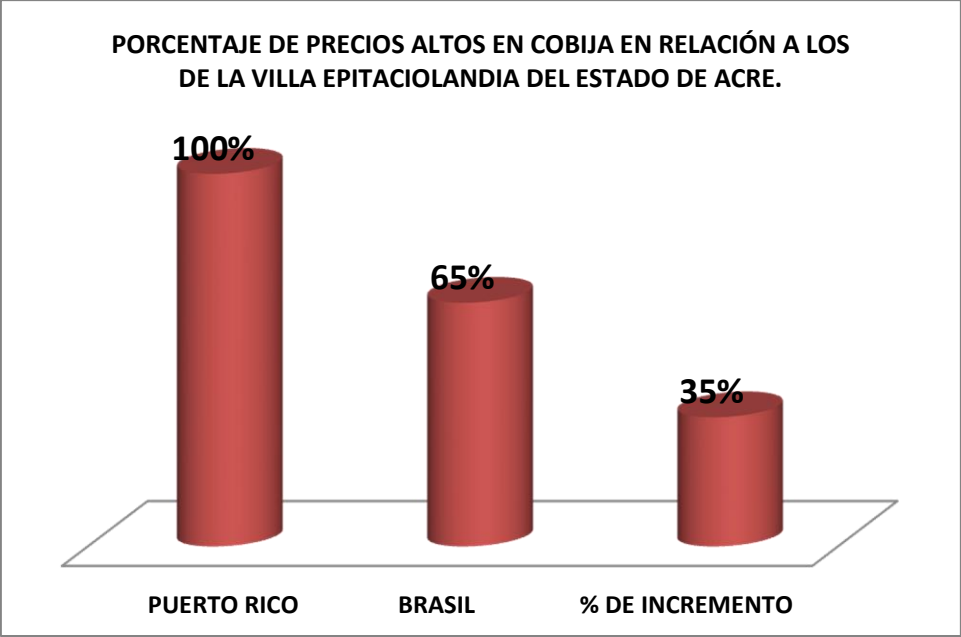
Fuente: elaboración propia

**CUADRO N° 4 TABLA DE VARIACIÓN RELATIVA Y ABSOLUTA DE  
COBIJA EN RELACIÓN A LOS PRECIOS DEL ESTADO DE ACRE**

| <b>TABLA DE VARIACIÓN RELATIVA Y ABSOLUTA DE COBIJA EN RELACIÓN A LOS<br/>PRECIOS</b> |              |                      |                            |                            |                               |                               |
|---|--------------|----------------------|----------------------------|----------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| <b>DE LA VILLA EPITACIOLANDIA DEL ESTADO DE ACRE</b>                                  |              |                      |                            |                            |                               |                               |
| <b>PRODUCTOS</b>  | <b>CANT.</b> | <b>U.<br/>MEDIDA</b> | <b>PROMEDIO<br/>COBIJA</b> | <b>PROMEDIO<br/>BRASIL</b> | <b>VARIACIÓN<br/>RELATIVA</b> | <b>VARIACIÓN<br/>ABSOLUTA</b> |
| <b>Arveja</b>   | 1            | KILO(s)              | 18,00                      | 4,14                       | 13,87                         | 77%                           |
| <b>Mantequilla</b>  | 200          | GRAMO(s)             | 16,89                      | 8,82                       | 8,08                          | 48%                           |
| <b>Huevo</b>  | 1            | UNIDAD(es)           | 1,01                       | 0,61                       | 0,41                          | 40%                           |
| <b>Zanahoria</b>  | 1            | KILO(s)              | 9,67                       | 5,71                       | 3,96                          | 41%                           |
| <b>Fideo</b>  | 1            | KILO(s)              | 16,12                      | 10,34                      | 5,79                          | 36%                           |
| <b>Plátano para<br/>cocinar</b>   | 1            | UNIDAD(es)           | 2,22                       | 1,46                       | 0,76                          | 34%                           |
| <b>Aceite<br/>comestible</b>  | 900          | CM3(s)               | 10,44                      | 7,83                       | 2,61                          | 25%                           |
| <b>Carne de<br/>pollo</b>   | 1            | KILO(s)              | 20,22                      | 15,18                      | 5,04                          | 25%                           |
| <b>Yuca</b>   | 1            | KILO(s)              | 3,56                       | 2,74                       | 0,83                          | 23%                           |
| <b>Leche<br/>pasteurizada</b>   | 1            | LITRO(s)             | 10,80                      | 8,76                       | 2,04                          | 19%                           |
| <b>Fréjol</b>   | 1            | KILO(s)              | 13,78                      | 11,12                      | 2,66                          | 19%                           |
| <b>Azúcar</b>   | 1            | KILO(s)              | 7,45                       | 6,45                       | 1,00                          | 13%                           |
| <b>Arroz</b>  | 1            | KILO(s)              | 7,50                       | 6,86                       | 0,64                          | 9%                            |
| <b>TOTAL</b>  |              |                      | <b>137,66</b>              | <b>90,00</b>               | <b>47,67</b>                  | <b>35%</b>                    |

Fuente: elaboración propia

**GRAFICO N° 4 PORCENTAJE DE PRECIOS ALTOS EN PUERTO RICO EN RELACIÓN A LOS DE LA VILLA EPITACIOLANDIA DEL ESTADO DE ACRE**



Fuente: elaboración propia

En este grafico se puede evidenciar que los precios de la (CBA) son más altos en Puerto Rico con relación al de la villa Epitaciolandia que sobre pasa el 30% de incremento.

## **8. CONCLUSIONES**

En las que se valora el cumplimiento de los objetivos planteados.

La comparación de precios de los productos de la canasta básica alimentaria de la Localidad de Puerto Rico, tiene una variación de 46% en relación a las principales ciudades de Bolivia.

Comparación de precios de los productos de la canasta básica alimentaria de la Localidad de Puerto Rico, tiene una variación de 35% en relación al municipio de Eptaciolândia - Acre - Brasil.

Que los precios no se ajustan a los a los salarios de los consumidores en base al costo de una canasta básica familiar que fue estimada el año 2012 en 4.531 bolivianos. Según Fuente: Unidad de Estadística del IBCE.

Que el abastecimiento de estos productos en esta ciudad no es suficiente para satisfacer la necesidad demandada por lo que, algunas personas recurren a comprar en la villa Eptaciolandia del vecino país Brasil.

Que los cambios en el precio de los alimentos que provienen de Eptaciolandia están sujetos al tipo de cambio que afecta más acentuadamente a la Localidad de Puerto Rico.

Al comparar esta evolución con la del poder de compra del salario público en la Localidad de Puerto Rico se percibe una tendencia de un incremento del costo de la CBA, más no así el salario percibido por los trabajadores y trabajadoras de esta población.

## **9. RECOMENDACIONES.**

Por las conclusiones se recomienda a la Universidad Amazónica de Pando, realizar un estudio sobre política de precios de los productos de la canasta básica alimentaria en la Localidad de Puerto Rico, con el objeto de que la población tenga acceso a los productos de menor costo.

La presente valoración de la CBA constituye una propuesta, la cual pretende servir de referente y advertencia para cuidar que el precio de los principales alimentos no se incremente, con el propósito fundamental de que las personas extremadamente pobres puedan cubrir sus necesidades mínimas de energía y proteínas.

Que el gobierno municipal ejerza sus funciones y plantee un plan de regulación de los precios de la CBA.

Que los analistas económicos y los medios de comunicación deben tener el mayor cuidado posible en publicar o difundir información que especule sobre el aumento de precios de los alimentos.

## **BIBLIOGRAFÍA.**

Paz koria Richard (2007) metodología de la investigación (1era ed.) La Paz Bolivia.

Plan vida 2011- 2015: Plan departamental de desarrollo (sin ed.) Pando Bolivia.

Texto guía docente (2014) política de precios (sin ed.) Pando Bolivia.

Canasta básica alimentaria (sin fecha de pub.) definiciones, extraído de <http://es.wikipedia.org>

Canasta básica alimentaria (sin fecha de pub.) definiciones, extraído de Datos sobre la canasta básica alimentos, costo de la CBA (publicado el dic. 2013) extraído de [www.jubileobolivia.org.bo](http://www.jubileobolivia.org.bo)

Datos estadísticos, censo de población y vivienda 2012, IPC, precios promedios por ciudad (mayo del 2014) extraído de [www.ine.gob.bo](http://www.ine.gob.bo)

# **ANEXOS**

## **ENCUENTAS SOBRE LA CANASTA BASICA ALIMENTARIA EN LA LOCALIDAD DE PUESTO RICO**

Disculpa soy estudiante de la Programa de Contabilidad del Instituto Tecnológico de Puerto Rico dependiente de la Universidad Amazónica de Pando, les agradezco su gentil colaboración, los datos que usted nos pueda brindar son importante para el estudio que estoy realizando.

Marque con una x la respuesta que Ud. Crea conveniente.

### **1.- ¿Qué opina usted sobre la Canasta Básica Alimentaria en la Localidad de Puerto Rico?**

- a) Es buena
- b) Es malo
- c) No sabe, no opina
- d) Otros.....

### **2.- ¿Cada qué periodo realiza usted sus compras de la Canasta Básica Alimentaria?**

- a) Diario
- b) Semanal
- c) Quincenal
- d) Mensual

### **3.- ¿Usted en qué nivel socioeconómico se ubicaría?**

- a) Alta
- b) Media
- c) Baja
- d) De extrema pobreza

### **4.- ¿En qué establecimiento realiza sus compras para su Canasta Básica Alimentaria?**

- a) Mercado abasto
- b) Mercado mayorista
- c) Supermercado
- d) Otros

**5.- ¿Cuál es la variable que lo motiva para realizar sus compras en los establecimientos mencionados?**

- a) Precios
- b) Servicio
- c) Calidad
- d) Otros

**6.- ¿Cuánto gasta aproximadamente para realizar sus compras?**

- a) Diario: Bs.....
- b) Quincena: Bs.....
- c) Semanal: Bs.....
- d) Mensual: Bs.....

**7.- ¿Usted está conforme con los precios que paga por sus productos de la Canasta Básica Alimentaria?**

Sí. Porque.....

No. Porque.....

**8.- ¿Cuántos integrantes componen en su familia?**

- a) 2
- b) 3
- c) 4
- d) Otros.....

**9.- ¿Cuántos de los miembros de su hogar aportan en la compra de sus productos de primera necesidad de la Canasta Básica Alimentaria?**

- a) Papá
- b) Mamá
- c) Ambos
- d) Otros.....

**10.- ¿Sabe usted cual es el factor económico que genera un desequilibrio en los precios de los productos básicos?**

- a) Gobierno
- b) Clima
- c) No sabe no opina
- d) Otros.....

## VERDURAS Y HORTALIZA DE LA CANASTA BASICA ALIMENTARIA EN LA LOCALIDAD DE PUERTO RICO



**PRODUCTO DE PRIMERA NECESIDAD EN LA CANASTA BASICA  
ALIMENTARIA EN LA LOCALIDAD DE PUERTO RICO**



**PRODUCTO DE PRIMERA NECESIDAD EN LA CANASTA BASICA  
ALIMENTARIA EN LA LOCALIDAD DE PUERTO RICO**



**PRODUCTO DE PRIMERA NECESIDAD EN LA CANASTA BASICA ALIMENTARIA EN LA LOCALIDAD DE PUERTO RICO**



**PRODUCTO DE CANASTA BASICA ALIMENTARIA ES LA CARNE DE RES Y**





**PESCADO**

