

Universidad Amazónica de Pando

Área: de Ciencias Económicas y Financieras

Programa: Turismo



TESIS DE GRADO

**POTENCIALIDADES ECO TURÍSTICAS DE LA
COMUNIDAD “PALESTINA”
(MUNICIPIO PUERTO RICO-PANDO)**

PARA OPTAR AL GRADO DE:

LICENCIADO EN TURISMO

POR

Luis Lera Amutari

Cobija – Pando – Bolivia

2012

Universidad Amazónica de Pando

Área: de Ciencias Económicas y Financieras

Programa: Turismo



ÍNDICE

INTRODUCCION

CAPÍTULO I: MARCO METODOLÓGICO	1
1.1. Antecedentes	1
2.- Identificación del Problema	4
3.- Formulación del Problema	6
4.- Justificación	6
5.- Objetivos	7
5.1. Objetivo General	7
5.2. Objetivos Específicos	7
6.- Diseño Metodológico	8
6.1.- Método Descriptivo	8
6.2. Tipo de Investigación	8
6.3. Fuentes de Información	8
7.- Técnicas de Investigación	9
a) Recopilación Documental	9
b) Observación no Participante	9
c) La Entrevista	9
- Entrevista Estructurada	10
- Entrevista en Profundidad	10

CAPITULO II: “MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL”

11

2.1 Antecedentes Históricos del Turismo	11
2.2 Definiciones de Turismo	13
2.3. Definición de Turistas	13
2.3.1. Tipos de Turistas	15
2.4. Turismo Rural	16
2.4.1. Características del Turismo Rural	17
2.5. Ecoturismo	18
2.5.1. Características del Ecoturismo	21

CAPITULO III:

CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE PALESTINA 25

3.1 Antecedentes Históricos de la Comunidad Palestina	25
3.2 Organización	28
3.3 Ubicación Geográfica	28
3.4 Accesos	29
3.5 Palestina y sus alrededores	29
3.6. Modos de producción tradicional	29
3.6.1. Pesca	30
3.6.2. Caza	30
3.6.3. Extractivismo de Recursos Naturales	31
3.7. Agricultura	32

CAPÍTULO IV

POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DE LA COMUNIDAD PALESTINA

4.1. Recursos Naturales y Paisajísticos	34
4.1.1. Geológico	35
4.1.2. Clima	35
4.1.3. Fauna	35
4.1.4. Flora	36
4.1.5. Plantas Medicinales	37
4.1.6. Hídricos	39
4.2. Recursos Históricos y Monumentales	39
4.3. Recursos Artesanales y gastronómicos	40
4.3.1. Gastronomía	40
4.4. Recursos Folclore, fiestas y acontecimientos programados	41
4.1. Costumbres y Tradiciones	41
5. Análisis de los principales puntos y tendencias para el futuro de las iniciativas	42
6. Matriz FODA	44

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 50

BIBLIOGRAFÍA 54

ANEXOS

INTRODUCCIÓN

El turismo de naturaleza es simplemente el turismo basado en la visita de recursos naturales y está estrechamente relacionado al ecoturismo pero no involucra necesariamente la conservación o la sustentabilidad. Esta tendencia está siendo practicada en todo el mundo, por un número cada vez mayor de personas, que visitan a destinos distantes de su lugar de origen, impulsados por motivaciones de contacto acercamiento y deleite de la vida natural y cultural de una determinada comunidad rural.

En ese sentido, como es posible que Pando está en plena Amazonía, y que las autoridades departamentales y municipales no visualicen al turismo como un instrumento para el desarrollo socio-económico, ambiental e intercultural.

El presente trabajo de investigación se divide en cuatro capítulos que se desarrollaron de forma sistemática con la finalidad de determinar el potencial eco turístico de la Comunidad Palestina del Municipio de Puerto Rico del departamento Pando.

En el Capítulo I contempla el marco metodológico donde se considera que este estudio constituirá en un aporte de información útil tanto para la toma de decisiones gubernamentales, comunidades indígenas como para poder gestionar y planificar distintos proyectos turísticos.

La metodología que se aplicó es de carácter cualitativa con las características de una investigación descriptiva. Asimismo, se considera principalmente antecedentes de tipo secundario y bibliográfico. Además se utilizó técnicas de recolección de datos como: Revisión documental, la observación no participante y las entrevistas estructurada y en profundidad. Dichos instrumentos sirvieron para identificar, describir y establecer el potencial turístico de la comunidad Palestina.

En el Capítulo II se refiere la sustentación teórica, presenta generalidades del turismo como los antecedentes históricos, conceptos básicos, evolución del mercado turístico, modalidades de turismo y definición de turista.

El Capítulo III contempla las características socioeconómicas de la comunidad Palestina. El modo de producción tradicional que predomina es el extractivismo de los recursos naturales. La agricultura incipiente para la subsistencia familiar. El acceso, es decir, como llegar a Palestina y las comunidades a su alrededor.

El Capítulo IV, la identificación del potencial turístico de Palestina como los recursos naturales y paisajísticos que prevalecen en la zona. Pero también la descripción de los problemas y debilidades de elementos turísticos como la falta de infraestructura y equipamiento turístico. La insuficiente visión holística por parte de quienes administran los destinos de las localidades de Pando.

Finalmente las conclusiones de acuerdo a cada objetivo específico planteado en el estudio y las recomendaciones de impulsar, promover el ecoturismo en la comunidad de Palestina para que los campesinos tengan una nueva alternativa económica y logren mejorar sus condiciones de vida sin depredar el Medio Ambiente.

CAPITULO I:

MARCO METODOLÓGICO

1.- ANTECEDENTES

Los diferentes estudios señalan que el turismo, es una compleja actividad que ha ido cambiando acorde al desarrollo general de los sistemas mundiales, tanto capitalista o en su momento el socialismo de estado, hasta transformarse hoy en la era de la globalización o capitalismo hegemónico, base de la denominada era post industrial, en uno de sus pilares económicos e ideológicos, al consolidar la industrial del ocio, en la hoy reinante sociedad del espectáculo.

Esta actividad o fenómeno de masas, se ha transformado en un corto tiempo, en una de las mas importantes fuentes de riqueza de los países donde se desarrolla, que son en primer lugar los con mayor desarrollo económico, miembros de la OCDE y como extensión de esta estrategia comienza a crecer en los países en vías de desarrollo.

Esta situación de expansión permanente lo que la ha llevado a ubicarse entre las dos primeras actividades del mundo en cuanto a inversiones, movimientos financieros y el empleo generado, sin contar el papel que juega en la propia reproducción del sistema , al concretar en realidades los grandes imaginarios sociales.

Con estos antecedentes, llama la atención el hecho de que éste sea un fenómeno relativamente poco analizado, en relación con su articulación en el capitalismo globalizado, ya que si bien hay una alta producción de trabajos sobre la industria del turismo, con especial referencia a la hotelería, el entretenimiento y los trasportes, falta un mayor análisis del impacto real de este nuevo modelo mundial de desarrollo.

La existencia de ciertos prejuicios para estudiar el ocio como origen de un proceso de gran significación, la falta de una visión amplia de lo que éste representa en el sistema productivo y las grandes posibilidades del mismo, han incidido en su reducida presencia, en relación con los estudios de género, pobreza y el problemática ambiental, temas que se integran a la agenda mundial en la segunda parte del siglo XX. La falta de una correlación entre el desarrollo de esta actividad y el estudio de la misma, se pretende asociar a una lectura muy parcial de este fenómeno moderno, que

generalmente se lo limita a visitantes, hoteles y otros servicios, como una actividad comercial o productiva, en vez de conceptualizarla como un proceso más complejo y con capacidad de liderar proyectos de desarrollo con las consiguientes transformaciones sociales, culturales y económicas que éstos implican en lo particular y a nivel global.

El turismo en la era de la globalización

Según Alfredo Cesar Dachary manifiesta que en América Latina, el Caribe es la zona con mayor desarrollo turístico, es más es el icónico moderno de lo que es el turismo en este subcontinente, de allí la necesidad de tomar en consideración lo que se ha hecho en esta región dominada por los EEUU y la Gran Bretaña no solo en lo económico sino también en lo cultural.

La construcción de una perspectiva regional sobre el turismo en la región Caribe, una de las zonas con mayor desarrollo turístico a nivel mundial, ha sido un complejo camino. En el área de las Antillas Menores, el denominado Caribe inglés y francés, los estudios más significativos han sido realizados por los expertos de las metrópolis, aunque desde los 70's han comenzado a emerger expertos locales que han analizado este fenómeno desde dos grandes perspectivas: primero, desde la económica, por ser una de las principales opciones de desarrollo para esta región; y desde lo cultural, muchas veces disimulada o amortiguada por la unidad lingüística y la identidad derivada de la potencia colonial.

Al igual que en los países centrales, la dinámica de los estudios fue de los focales a los integrales, de los disciplinarios a los inter y multidisciplinarios, una dinámica que hoy se sintetiza en la búsqueda de una visión holística como lo es la propuesta del denominado turismo sustentable. La viabilidad de la sustentabilidad como modelo alternativo de desarrollo, mucho más enfocado al caso del turismo, va de ser una utopía para muchos a una necesidad para otros, dada la dinámica general del mundo y la nueva correlación de poderes que se da en la globalización. (César Dachary 1997).

La perspectiva sustentable le da un papel prioritario a la visión sociológica, porque se exige una perspectiva social más allá de los impactos que genera el turismo, una sociedad sustentable no sólo en términos ambientales sino sociales, donde las

especialidades y la estratificación derivada de los diferentes actores y sus papeles, no reproduzcan las polaridades y contradicciones de sociedades agrarias, donde la asimetría social va acompañada de una carencia de práctica democrática.

La sustentabilidad se construye a partir de una sociedad civil fuerte, que exige mayores controles a un desarrollo que ve límites, cegado por la dinámica de éxito que plantea el turismo. Sin embargo, son muchos los retos que debe enfrentar la sociología o las ciencias sociales en general, frente a la nueva dimensión del fenómeno del turismo, un desafío que interesa por ser los lugares donde se da el gran proceso de modernización para unos, de transición para otros, en síntesis, la sustitución de sociedades agrícolas, de pescadores u otras actividades, por un fenómeno moderno que abarca todas las dimensiones de la sociedad, desde lo económico a lo cultural, pasando por la estructura social.

La experiencia del gran desarrollo turístico del Caribe mexicano, Belice, Cuba y otras áreas nos plantea una serie de preguntas que tomaremos como los problemas – temas que son centrales para los estudios de la problemática del turismo desde la posición de los países emisores.

En los últimos cuarenta años se han abierto nuevos centros turísticos, hoy nuevas ciudades; se han reciclado pueblos de pescadores, hoy importantes polos de desarrollo turístico, en ambos algo en común: la emergencia de una nueva sociedad turística.

¿Cuáles son sus características, dada su estructura poblacional, dominada por una polarización entre viejos habitantes y un masivo contingente de inmigrantes de lugares muy lejanos? En Aruba, por ejemplo, los dominicanos o venezolanos llegan huyendo de la miseria y atraídos por el resplandor del turismo, lo mismo que los haitianos en Guadalupe y Martinica.

Qué características tienen esas sociedades constituidas en pocos años, que ven combinar las transformaciones de una forma de vida y economía con la propia estructura poblacional de la sociedad?

La imposibilidad aparente de lograr una sociedad integrada es un reto para los planes creados por el Estado para una función específica como es el turismo. Los ejemplos de

Cancún, Huatulco, Iztapa, Loreto y otros mas, son un desafío para el análisis sociológico de estos fenómenos que en corto tiempo generan grandes transformaciones.

La emergente sociedad con nuevos actores y grupos líderes que representan a otros países, intereses y culturas es transformada radicalmente. Las sociedades turísticas son pioneras en un modelo que hoy nos plantea la globalización, de nuevos actores activos en nuestras sociedades, profesionales, agentes de diferentes países que se asientan y toman papeles de importancia en la ingeniería social de estas nuevas ciudades.

2.- IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

El Turismo en Bolivia se aplica como un instrumento de las estrategias y políticas nacionales para el desarrollo económico y social de los pueblos indígenas y originarios, en virtud de la alta tasa de población indígena que habita el territorio (49%) y a la amplia diversidad cultural que presenta.

El turismo en Pando es una de las áreas con gran potencial de desarrollo, sin embargo el no visualizarlo como un área de fortalecimiento para el alcance de nuevas metas en el desarrollo social, ambiental y económico, puede generar el deterioro de los recursos y la pérdida de los mismos.

Simplemente existe cada año una actividad turística de manera tenue el Campeonato de Pesca Embarcada, en la localidad de Puerto Rico capital del Municipio que lleva el mismo nombre, donde participan pescadores nacionales y extranjeros, organizado hace aproximadamente ocho años por la Asociación de Pesca Deportiva “El Surubí”.

Según los organizadores, el evento tiene como objetivo incentivar el aprovechamiento de los recursos piscícolas, promocionar el potencial ictícola y turísticos del departamento y el municipio. Además de atraer inversiones privadas afines al campo pesquero. (EL DEBER, 2012)

Por otro lado, la explotación forestal en la Amazonía boliviana que irracionalmente ha utilizado los recursos naturales presentes en territorio indígena, ha motivado en el gobierno boliviano la búsqueda de actividades económicas amigables con el entorno

natural y cultural. Razón por la cual, la Secretaría Nacional de Turismo, colocó al turismo entre las principales alternativas de desarrollo en esta área, adoptando en 1994 el término *etnoecoturismo* modalidad que define como “*un tipo de turismo ecológico con participación indígena y originaria, donde las culturas diferenciales pueden mostrarse como atractivo turístico, pero guardando las proporciones de lo que éticamente puede ser exhibido*”. (Citado por AZEVEDO, 2008)

La adopción de esta nueva modalidad turística cobra validez, puesto que hasta entonces las poblaciones indígenas ligadas a las áreas de visita turística, enfrentaban una situación inequitativa en relación a la operación de empresas externas, al carecer de capital, experiencia y estructura de operación; razón por la que el gobierno prohibió a los operadores de tour utilizar a los indígenas como producto de comercialización.

En ese sentido, es paradójico que Pando siendo un departamento con una gama de biodiversidad y ubicado en el corazón de la Amazonía boliviana se encuentre exento de procesos dinámicos del Ecoturismo o Turismo Indígena, rural y de naturaleza como es denominado por muchos investigadores. Es importante señalar cuatro razones fundamentales para que no exista ningún programa, proyectos eco turísticos:

- La desatención del Estado de muchos años a la economía social comunitaria, de los sectores sociales tradicionalmente excluidos y sumidos en condiciones de pobreza.
- No visualizan al turismo como un instrumento para el desarrollo socio-económico, ambiental e intercultural.
- No se cuenta con investigaciones que señalen las potencialidades eco turísticas, patrimonio Geológico y natural de la Comunidad de Palestina.
- No existen debates para poder tener mayores elementos de lo que significa el Ecoturismo para las comunidades indígenas, pero además para considerar si es que es una actividad que pueda sostenerse en el tiempo potenciando las dinámicas y procesos internos de las comunidades.

3.-FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuáles son las potencialidades eco turísticas de la comunidad Palestina del Municipio de Puerto Rico del departamento Pando?

4.- JUSTIFICACION

Según la Organización Mundial del Turismo (1996). Citada en NITTLER (1996), el segmento del turismo que explosivamente crece es el ecoturismo o turismo de la naturaleza (20%) anual. En 1995, se produjeron 393 millones de arribos, de los cuales el 40% estuvieron de alguna manera relacionada con la naturaleza y el 20% con la vida silvestre. Esto significa que generó un ingreso de 388 millones de dólares, de los cuales 32 fueron para Latinoamérica por ser una plaza de naciente expansión.

“La tasa de crecimiento del turismo de naturaleza se ha estado incrementando entre un 15 % y un 20 % anual en los últimos años. En la actualidad se estima que las personas que demandan estas modalidades de vacaciones sobrepasan la cifra de 70 millones, concentrados fundamentalmente en América del Norte y Europa Occidental, sin embargo se considera que sólo el 10% de este volumen de turistas tomaron sus vacaciones en el exterior, en un país diferente al de su residencia habitual. Se estimó que en el año 2000 el volumen de turistas que viajó al exterior para apreciar las bellezas naturales y culturales de otros países estuvo cerca de los 12 millones, cifra que debe duplicarse cada 5 años, llegando a 24 MM en el 2005 y alrededor de 50 en el 2010”. (Citado por Ayala, Hana 2000 en Ecoturismo. Paradigma para el siglo XXI).

Cabe destacar que los consumidores del turismo de naturaleza aumentarán su participación en el mercado turístico mundial desde el 1% en el 1996 hasta un 5% en el año 2010. En esta cifra se está incluyendo solo a los ecos turistas, es decir los turistas más especializados, pero en una proyección integral del desarrollo del turismo de naturaleza se tendrían que tomar en cuenta, además a las grandes masas de turistas que son simplemente aficionados a la naturaleza y a las culturas foráneas.

Entre los principales países emisores viajeros de turismo de naturaleza en el mundo se encuentran Estados Unidos, Canadá, y varios de Europa como Reino Unido, Italia y España. Muchos especialistas coinciden en afirmar que los turistas tienden a practicar cada vez más modalidades asociadas a la naturaleza.

El presente tema de investigación resulta importante porque existe un gran vacío en nuestra región referente a un turismo alternativo que ayudará a mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comunidad indígena. Al mismo tiempo, es un campo inexplorable ya que la situación que presenta la Comunidad de Palestina en el aspecto de biodiversidad y los paisajes naturales distribuidos en el municipio de Puerto Rico, es condición suficiente de estudio para establecer la vocación de centro turístico.

Por lo tanto, se ha considerado trascendente estudiar dicha relación Ecoturismo y Desarrollo Sostenible, con el propósito de identificar las potencialidades eco turísticas de Palestina con la finalidad de aportar con información útil para un modelo de cómo insertar recursos económicos preservando la biodiversidad y la comunidad.

Finalmente, dicho estudio servirá para generar debates para obtener mayores elementos para la comprensión y apropiación del Ecoturismo que está a nivel mundial resultando ser una estrategia viable para las comunidades indígenas, tanto en la generación de ingresos, incremento en las formas de producción de la artesanía, conservación de los ecosistemas y reafirmación étnica.

5.- OBJETIVOS

5.1. Objetivo General

Determinar el potencial eco turístico de la Comunidad Palestina del Municipio de Puerto Rico, provincia Manuripi del departamento Pando.

5.2. Objetivos Específicos

- ❖ Identificar las Potencialidades para el desarrollo turístico al interior de la Comunidad Palestina.
- ❖ Describir los problemas y debilidades de la Comunidad Palestina para su desarrollo turístico.
- ❖ Establecer el patrón socioeconómico actual de la comunidad Palestina, sus modos de producción tradicionales y posicionamiento del lugar.

6.- DISEÑO METODOLÓGICO

6.1.- Método Descriptivo

El método que se aplicó es el descriptivo que se fundamenta en describir, analizar e interpretar sistemáticamente un conjunto de hechos relacionados con otras variables, es decir, apunta a estudiar el fenómeno en su estado actual y en su forma natural. (SÁNCHEZ Y REYES, 1998)

6.2. Tipo de Investigación

El tipo de investigación será de carácter descriptiva por las características del objeto de estudio, con el propósito de determinar y describir las potencialidades eco turístico en la Comunidad de Palestina.

En ese sentido, Hernández señala que: *“la investigación descriptiva, consiste en escribir fenómenos, situaciones, contextos y eventos, es decir, detallar como son y se manifiestan... busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades y cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”*.

Por consiguiente, es importante resaltar que este tipo de investigación no está dirigida necesariamente hacia la verificación de hipótesis, pudiendo por esto no llegarse a explicitar una hipótesis determinada, más aún si los objetivos son amplios.(SÁNCHEZ Y REYES,1996)

6.3. Fuentes de Información

Las fuentes de información primaria partió de la ejecución de las entrevistas tanto estructurada como en profundidad y se realizó a informantes claves que tienen que ver con la problemática como: autoridades departamentales y municipales, líderes y comuneros más antiguos de Palestina. Mientras que las fuentes secundarias son aquellas que se consultan de libros, revistas científicas, publicaciones, tesis, sitios gubernamentales, educativo virtuales que proporcionarán información sobre el objeto de estudio.

7.- Técnicas de Investigación

a) Recopilación documental.

La revisión bibliográfica o documental se realizó a los diversos tipos de escritos como: libros, documentos académicos, revistas científicas, periódicos, informes entre otros, referente al tema de investigación.

“Consiste en ponerse en contacto con esa parte de la realidad que se ha de investigar y en lo que se ha de actuar, a través de lo que otros vieron o estudiaron. Los documentos son hechos o rastros de algo que ha pasado, de ahí que como testimonio que proporcionan información, datos o cifras, constituyan un tipo de material muy útil para la investigación social.” (ANDER-EGG, 1989)

b) Observación no participante

Fundamentalmente radica en que el investigador no participa de manera activa de la situación que se observa se limita a mirar y a tomar notas (PICK Y LÓPEZ, 1998). Significa que permitió registrar con mayor objetividad y precisión, datos que no los hubiera podido obtener solamente con la revisión bibliográfica o documental. (KORIA, 2007)

Por consiguiente, esta técnica aportó en la identificación de las potencialidades turísticas de la comunidad Palestina del municipio de Puerto Rico, provincia Manuripi del departamento Pando.

c) La Entrevista

La entrevista es una técnica para obtener información mediante una conversación directa entre entrevistador y entrevistado, es decir, es la recopilación de información mediante la conversación. (TORRICO, 2005)

Por tanto para obtener mayor información sobre el tema de investigación se consideró la utilización de dos tipos de entrevistas:

- **Entrevista estructurada**

“Esta forma de entrevista se realiza sobre la base de un formulario previamente preparado y estrictamente normalizado, a través de una lista de preguntas establecidas con anterioridad” (ANDER-EGG, 1989)

La entrevista estructurada se aplicó a las autoridades departamentales y municipales como: Gobernador, Asambleísta, director de Turismo de la Gobernación, Alcaldesa y Concejales del Municipio de Puerto Rico.

- **Entrevista en Profundidad**

Según Ander-Egg la entrevista en profundidad se refiere a la conversación horizontal donde se deja con mayor libertad a la persona que se interroga, es decir, donde no existe una estructura o preguntas elaboradas sobre un determinado hecho. Esta técnica se empleó a los comunarios más antiguos puesto que ellos acumulan saberes sobre las bondades, costumbres y tradiciones de la comunidad Palestina.

CAPITULO I I

MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

En este acápite se realizará un análisis de las teorías que sustentaran y permitirán un mejor entendimiento. Al mismo tiempo, la presentación de las distintas conceptualizaciones del objeto de estudio de la investigación. Tomando en cuenta los diferentes enfoques que tienen distintos autores.

2.1 Antecedentes Históricos del Turismo

El turismo moderno tiene su origen en Europa, específicamente en la primera mitad del siglo XIX, incrementándose posteriormente en Norteamérica, cuando miembros de la aristocracia visitaban países extranjeros, al principio como un lujo que solo podía ser sustentado por esta clase social y luego con la incorporación de otros segmentos de la sociedad. Paulatinamente va alcanzando un desarrollo ascendente en lo que se refiere a cantidad de turistas, número de países receptores y emisores. (MINTUR, 2000)

Acontecimientos políticos, como la derrota de Napoleón y el subsiguiente uso de las carreteras para fines turísticos, así como la apertura de las fronteras, y más tarde tecnológicos como la creación del ferrocarril y su expansión por varios países y regiones impactó significativamente el desarrollo del turismo, propiciando un avance en su ejecución. A la par de este desarrollo social, tecnológico y económico comenzaron a surgir hombres destinados a la organización de viajes y a la promoción de destinos utilizando varias vías para esto.

Hechos históricos relevantes dejan su impronta en este incipiente desarrollo turístico. Tal es el caso de las crisis económicas y las guerras mundiales, que con su secuela de muerte y destrucción económica impactan negativamente en esta naciente industria y generan por otra parte determinadas condiciones para su desarrollo bajo nuevas condiciones como es el caso de la utilización de nuevos medios de transporte, digamos, aviones, cruceros, que se trasladaron al mundo civil. Este y otros aspectos de la postguerra permitieron que se elevara a una cifra millonaria el número de viajes, lo que incidió favorablemente en una mejor organización de los mismos. Estados Unidos y Europa gozan entonces del privilegio de las mayores cifras tanto en la emisión como en la recepción de turistas. (MINTUR, 2000)

El creciente progreso tecnológico de la sociedad en los diversos órdenes, dígase mayor conocimiento de la conducta humana y sus móviles, ya que el turismo es una actividad esencialmente humana, o bien en el área de las telecomunicaciones y la informática, continuaron impactando esta actividad. En este momento se pronostican para el 2010, 1000 millones de turistas, y para el 2020 unos 1600. En solo 20 años la cifra aumentará de 700 a 1600 millones y es necesario prepararse para enfrentar con éxito la creciente demanda.(CEBALLOS,2000)

Esta actividad, que sustenta la economía de muchos países, constituye una efectiva vía para aprovechar los recursos disponibles en cada territorio, con un sugerente futuro y que conlleva una filosofía nueva con respecto a las construcciones, los servicios y las actividades derivadas de la atención a los turistas. La misma debe garantizar su propio desarrollo, aportar recursos al Estado para la generación de proyectos económicos y sociales, de esa manera rescatar, mantener los atractivos naturales y el patrimonio histórico cultural.

La historia del desarrollo del turismo en el mundo demuestra su creciente diversificación y ampliación a diferentes sectores de la sociedad. Esto significó que adquiriera un carácter masivo y responde a todas las preferencias de los diversos grupos, ya no selectos como ocurrió en los orígenes de esta actividad. Asimismo, los cambios de comportamiento del turista actual como son su mayor espontaneidad, la necesidad de recibir tratamiento diferenciado, la necesidad de contacto con culturas nuevas y sus representantes, su nivel mayor de actividad, combinan las tendencias actuales en la práctica del turismo. (MINTUR, 2000)

En los últimos años el turismo de naturaleza actualmente es una modalidad que ha dado un gran vuelco en la historia. Hace unas pocas décadas era el safari su manifestación fundamental, donde imperaba la victoria del arma de fuego sobre algún ejemplar de un escenario geográfico determinado, hecho que traduce una actitud depredadora del hombre y no precisamente a favor de la naturaleza y la diversidad biológica.

El turismo de naturaleza está experimentando un acelerado crecimiento a escala mundial donde muchos países que viven del turismo establecieron cambios profundos en la explotación de los segmentos de la demanda turística, con elecciones de nuevos destinos alejados del turismo tradicional. Sin embargo, este tipo de turismo que se desarrolla predominantemente es una mezcla de turismo naturalista, agroturismo y

turismo cultural. En algunas áreas se practica el turismo conservacionista que está resultando factible para sustentar proyectos de desarrollo local, por su aceptación entre los excursionistas y la amplitud de su práctica. (OSCALLAGHAN, 2004).

Según el texto Turismo Indígena y comunitario en Bolivia(COX,2009)... el turismo comunitario e indígena ha venido emergiendo en las dos últimas décadas, se ha convertido en una demanda cada vez más generalizada por parte de las organizaciones sociales del país entero; lo que a su vez, ha propiciado la definición de estrategias y políticas públicas para el fomento y desarrollo del turismo indígena y comunitario tanto en el Plan Nacional de Desarrollo: por una Bolivia Digna, Soberana, Democrática y Productiva para Vivir Bien (pnd, 2006), como en el Plan Nacional de Turismo 2006-2011: Hacia la construcción de un Turismo Sostenible de Base Comunitaria; que finalmente han sido consagradas como principios y mandatos constitucionales en la nueva Constitución Política del Estado, promulgada en febrero del 2009.

2.2. Definiciones de Turismo

Existen muchas propuestas para definir el turismo y distintos los enfoques que las guían. Por ello, desde el punto de vista conceptual, lleva asociadas múltiples implicaciones y connotaciones.

La palabra turismo se deriva del latín tornus (torno) y tornare (redondear, tornear, girar), y el sufijo ismo se refiere a la acción que realiza un grupo de personas, por lo que etimológicamente puede definirse al turismo como las personas que viajan con la intención de regresar a su domicilio habitual. (Ramírez, 1992. Citado por AVALOS Y CASTRO, 2008.PAG. 16)

La Organización Mundial del Turismo define el turismo como el conjunto de actividades realizadas por personas durante sus viajes o estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con distintos fines.

Se define al turismo como “el desplazamiento momentáneo que realizan las personas y Comprende las acciones que efectúan durante sus viajes y estancia fuera de su entorno Habitual”. (INEGI-SECTUR, 1998-2003)

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y Estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos. (Organización Mundial de Turismo, 2001)

Turismo: es la suma de las relaciones y prestaciones de servicios que se derivan de los Desplazamientos humanos voluntariamente efectuados, de una manera temporal y por Razones diferentes, tanto de negocios como de las consideraciones profesionales. (Enciclopedia Microsoft Encarta, 2007)

Según Francisco Muñoz, el Turismo, dice la gente, es lo que hacen los turistas... La gente comenzó a observar el comportamiento de los turistas mucho antes de que apareciera la palabra turista durante la primera mitad del siglo XIX.

El Diccionario del Español Actual, de Manuel Seco y colaboradores, sigue anclado, a pesar de ser reciente, en la tradición más añeja. Para él, turismo es, pura y simplemente, el hecho de viajar por placer. Sin complejos tautológicos, dice también que turismo es el conjunto de actividades relacionadas con el turismo. En la última edición del diccionario de la Real Academia Española se lee que turismo es, en primer lugar, la actividad o hecho de viajar por placer. En segundo lugar, el conjunto de los medios conducentes a facilitar estos viajes. Turismo es, también, el conjunto de personas que realizan este tipo de viajes destacando la dimensión masiva de lo que dice la gente que es el turismo.

Sin embargo, para los empresarios turismo es el conjunto de bienes y servicios que necesitan consumir los turistas y que ellos les ofrecen a cambio de un precio. Para los empresarios, el turismo es un negocio. Se ha dicho jugando con las palabras que el turismo es el negocio del ocio, pero muchos van más allá del juego en la interpretación de la frase.(Muñoz,2007. Pág. 18)

En definitiva, turismo para los expertos es cualquier cosa que hagan los turistas, incluyendo lo que ven, compran, consumen y usan. Pero también es turismo la investigación del fenómeno, la enseñanza, la publicidad, la promoción, la distribución y

la comercialización de lo que compran los turistas y venden los empresarios. Los expertos no se limitan a estudiar lo que hacen los turistas y las relaciones de intercambio comercial en las que intervienen.

Los expertos van más allá e involucran en el turismo, en la realidad y en la investigación, todas las relaciones imaginables, entre las que, curiosamente, ocupan un lugar secundario las de naturaleza comercial. Aunque heredaron e hicieron suyas las nociones de turismo de la gente y de los empresarios, los expertos las exponen de un modo más formalizado o, si se quiere, más alambicado.

2.3 Definición de Turistas

La gente llama turistas a los forasteros y transeúntes que se encuentran en el lugar por curiosidad o distracción o porque no tienen otra cosa que hacer.

La gente llama turistas a quienes visitan el lugar por razones diferentes a quienes lo hacen para realizar actividades relacionadas con el sustento, con el trabajo, los negocios, la mendicidad o para llevar a cabo gestiones útiles y necesarias, es decir, quienes van a un lugar a cumplir obligaciones vitales o heterónomas, legales o no.

Turista es el forastero y transeúnte que va a un lugar por motivos autónomos, es decir, por gusto, sin que nadie se lo imponga excepto la ostentación o el aburrimiento que puede llevarlo a ausentarse de su residencia si tiene dinero y tiempo libre.

2.3.1. Tipos de turistas:

1. - Turistas propiamente dicho (la persona que hace un viaje por placer)
2. - Viajante.
3. - Excursionista.
4. - Turista de la Jet-Set.
5. - Personas de negocios.
6. - Emigrante.
7. - Ecologista.
8. - Explorador.
9. - Misionero.

10. - Estudiante extranjero.
11. - Antropólogo.
12. - El hippy.
13. - Deportista internacional.
14. - Periodista Extranjero (Corresponsal)
15. - Peregrino.

Producto turístico: Se entiende la conformación de un destino los recursos, los alojamientos, la oferta complementaria, los servicios generales e infraestructuras, la formación del personal, además de otros elementos como las tipologías edificatorias.

Atractivos Turísticos: Desde el punto de vista conceptual se entiende como recursos potenciales o atractivos turísticos aquellos que sin tener las condiciones cuentan con posibilidades de aprovechamiento futuro.

2.4. Turismo Rural

El turismo rural representa una de las variantes del denominado turismo alternativo o de intereses especiales, que el Programa Chileno de Turismo Rural describe como un *“tipo de turismo basado en el medio rural en un sentido amplio, que posee un interesante patrimonio natural, histórico - cultural y arquitectónico que despierta el interés de las personas que habitualmente viven en el medio urbano y que están dispuestas a “invertir” parte de su tiempo libre y recursos en reencontrarse en muchos casos con sus orígenes o simplemente explorar formas o lugares para vacacionar que se encuentran más allá de su tenor de vida habitual”*.

En este sentido, algunos autores señalan que el concepto de turismo rural tiene un carácter globalizador y complejo, con múltiples facetas que van más allá del turismo fundamentado en la granja, abarcando las vacaciones en el medio natural sobre temáticas específicas, como el ecoturismo, el trekking, el alpinismo, las excursiones en bicicleta o a caballo, la aventura, el deporte y el turismo de salud, la caza y la pesca, los viajes educativos, y el turismo orientado al arte y al patrimonio.

2.4.1. Características del Turismo Rural

Talleres artesanales

Etnoturismo.

Eco arqueología.

Agroturismo.

Preparación y uso de medicina tradicional.

Talleres gastronómicos.

Fotografía rural.

Aprendizaje de dialecto.

Vivencias místicas.

Salón de usos múltiples.

Baños secos composteros o aboneras.

Biodigestores.

Estacionamientos señalados.

Camino de acceso.

Diseño de senderos interpretativos.

Palapas, construcción de áreas de acampados.

Asadores, cocinas ecológicas.

Cosechadores de agua.

Trampas de grasas.

Cisternas y aplicaciones de técnicas de ferro cemento, y terracemento.

Ollas de captación de aguas.

Aplicación de técnicas para el ahorro de energía.

Captación de aguas de techos, tratamientos diversos.

Acondicionamiento del terreno.

Estanques para entramado de raíces.

Instalaciones para la administración – recepción – hospedaje – vigilancia.

Almacenaje. (y lo que se les pegue la gana)

Radio de comunicación con retransmisoras.

Sistemas de energías alternas (eólicas – fotos voltaicas)

Equipos de cómputo.

Primeros auxilios, uniforme con logotipo, accesorios de oficina , casa de campaña de binoculares, bicicletas de montaña, equipo de alpinismo y/o espeleología, para rayos, distribuidora de agua alterna, equipos de primeros auxilios, equipos de trabajos específicos, equipos de mantenimiento, equipos de rescate, y todo lo autorizado por la dirección de turismo. (Guía de equipos recomendados para la operación de actividades de turismo de aventura y ecoturismo).

Los materiales como cemento concreto, polímetros, estabilizados y otros que no se encuentren en la región no representaran más del 10% del volumen total de la obra. La infraestructura se deberá diseñar con base en el % de superficie a desplantar, permitida por el plus y la capacidad de carga proyectada para cada sitio.

2.5. Ecoturismo

El Ecoturismo se utiliza para definir al “fenómeno” social del desplazamiento humano con una serie de cambios de actitudes y aptitudes hacia el medio ambiente, las costumbres y tradiciones locales” además ha sido tomado como una connotación para definir todo lo relacionado con el turismo alternativo independientemente de las diferencias de los tres tipos de turismo que abarca. El turismo no está reñido con el medio ambiente, antes bien, mantienen una relación simbiótica, desde el punto de vista de la economía por lo que debemos anteponer a cada proyecto el estudio y análisis de los aspectos de impacto ambiental, social y económico en esas áreas, para evitar lo ocurrido en muchos países que al no haber una planeación, los problemas ambientales

han sido diversos, de magnitud tal que han obligado a iniciar su corrección, con medidas tales como: dotación de plantas de tratamientos de agua provenientes de la agricultura, ganadería y municipales; la prohibición de construcciones residenciales industriales e invasiones en esas áreas. NITTLER (1996).

Criterios para la evaluación de las actividades, los servicios, la infraestructura, y el equipo de los sitios dedicados al turismo alternativo.

El turismo alternativo deberá contar con una carga adicional, tanto educativa como formativa, por lo que los criterios de selección de zona, y los programas tanto para guías, población aledaña como para los visitantes, deberán ser muchos mas intensivos y profundos en contenido.

A continuación se enumeran los criterios para la evaluación de la zona para su realización:

1. selección de zona de acuerdo a la información disponible de la misma, pudiendo ser áreas de protección de la flora y fauna y parques nacionales. Además existen zonas naturales sin decretos, que son espacios protegidos por individuos u organizaciones para su conservación potencialmente explotables.
2. Una vez seleccionado el lugar se debe analizar el decreto correspondiente y el programa de manejo, dentro del cual se encuentran las características físicas, biológicas, sociales y culturales dentro del contexto de la reserva regional y local. De esta manera se podrán observar las normas de construcción de instalaciones y edificaciones en la misma o en su zona de amortiguamiento.
3. se debe realizar una investigación *in situ* para evaluar la disposición de servicios (Kilómetros) y análisis de la comunidad aledaña al sitio.
4. Inventario físico de atracciones y posibles actividades recreativas, interacciones sociales, culturales de investigación.
5. Estudios climatológicos y de temporalidad o estacionalidad de las visitas (Capacidad de Carga), ya que muchos lugares no pueden ser visitados intensivamente, ya sea por el daño que se ocasiona al ecosistema, como por las condiciones ambientales que privan en las zonas seleccionadas.
6. El desarrollo del plan de infraestructura además de armonizar con el medio ambiente debe consistir en:

- a) selección de la zona en metros cuadrados de relación directa es decir, delimitación de la zona de interacción.
- b) Servicio sanitario.- Disponibilidad de agua, en calidad y cantidad; transportación diversa, construcción de servicio sanitario básico que deberán tener un impacto ambiental lo más bajo posible (baños secos con posteros, instalación de biodigestores, construcción de un sistema hidráulico con fines de tratamiento) y comunicaciones.
- c) Evaluación del Impacto ambiental donde los puntos a valorar son:

Descripción de la obra o actividad proyectada, basada en la aplicación de tecnologías amigables con el medio.

Aspectos generales del medio natural y socio económico.

Rasgos físicos (clima, geología, suelos, hidrológica, oceanografía, etc.)

Vinculación con las normas y regulaciones sobre uso de suelo.

Medidas de prevención y mitigación de impactos ambientales identificados.

Balance Impacto – Desarrollo manifestando los beneficios del proyecto y su importancia en la economía local así como su influencia en la modificación de los procesos naturales.

7.- Como cualquier instalación turística deben incluirse los servicios de limpieza y mantenimiento para lograr un conjunto agradable y duradero que permita del desarrollo tanto de la recreación como del aprendizaje. Esto incluye análisis de flora y fauna nocivos para su correcto control biológico, limpieza de habitaciones, baños ecológicos y mantenimiento de edificios (si los hubiere) así como de sendas y caminos.

Es importante recalcar que el verdadero turismo alternativo no es posible realizarlo a lo largo de todo el año, ya que las áreas y al biodiversidad deben de tener tiempo de auto regeneración y regulación biológica. Por otra parte se tiene que considerar la estacionalidad de la zona para fines financieros y de recuperación de inversión.

8.- Para tener una aproximación en cuanto a que se debe construir y que equipo es necesario construir según las actividades recreativos y los servicios se presenta la siguiente tabla guía:

Turismo Alternativo Y Ordenamiento Ecológico (Propuesta)

Actividad General.

Categorías

Modalidades o actividades específicas.

Instalaciones

Equipamiento

2.5.1. Características del Ecoturismo

Talleres de educación ambiental

Senderismo interpretativo

Observación sideral

Rescate de flora y fauna

Observación de flora

Observación de ecosistema

Observación geológica

Observación de atractivos naturales.

En la actualidad es una actividad que se ha consolidado como una alternativa en el proceso del desarrollo rural de cualquier sitio en el mundo sin embargo esta actividad exige la aplicación de una política de gobierno que regule, norme y promueva las zonas de atracción turística y de facilidades a través de programas permanentes para los operadores en ámbitos como: capacitación financiamiento, promoción y comercialización que originen el desarrollo en forma instrumentada.

De ahí la importancia de que la infraestructura transforme el entorno del lugar en forma positiva y planificada reordenando las instalaciones y actividades que se han desarrollado en forma no organizada, lo cual afecta la calidad del medio ambiente, y ha convertido al turismo tradicional en una actividad destructiva. Lo importante es proteger y conservar el recurso natural para hacer posible que el turismo se desarrolle en armonía con el entorno natural y social de la zona.

Respecto a los criterios de urbanización que existen para ser aplicados en el desarrollo ecoturístico local, debemos buscar el aprovechamiento de recursos con la menor afectación del entorno natural, como premisa básica; asimismo generar nuevas fuentes de ingresos e impulsar un desarrollo regional sustentable.

El gasto directo del turismo alternativo beneficia, en primera instancia a las empresas sociales de hospedaje y alimentación, en seguida a los establecimientos que venden mercancías diversas destacando los productos artesanales y artículos propios de la zona, además favorece a los sectores dedicados a ofrecer recorridos educativos, diversión y espectáculos. Esto trae consigo la creación de un complejo integrado por diversos productos y servicios, y posteriormente en la formación de circuitos o corredores turísticos.

La inversión pública debe orientarse fundamentalmente hacia la capacitación en construcción de infraestructura básica, al fomento permanente del desarrollo turístico y promoción de los servicios turísticos. NITTLER (1996).

Para el desarrollo turístico se requiere en la actualidad de estudios de prefactibilidad conformado de múltiples procedimientos para ubicar plenamente el sitio con potencialidad turística natural, acorde con la normatividad ecológica, local y nacional, por lo que en estos estudios debe incluirse información sobre los siguientes elementos como el clima donde se debe analizar a partir de los patrones de circulación atmosférica, la temperatura, la precipitación y la nubosidad como asimismo el estudio edafológico de la formación y conservación del suelo. Ello ayuda a determinar la capacidad de densidad y sus usos.

La geomorfología que consta de la morfométrica que define los terrenos que por su topografía serían adecuados para diferentes usos y la morfodinámica, que identifica los fenómenos como derrumbes inundaciones y su control. Los geoecosistemas que estudian las variables integrales de los ecosistemas que forman el paisaje.

La biodiversidad (recursos de fauna y flora) que establece la fisonomía y sus características, así como la posibilidad de utilizarla como atractivo escénico. La geología que establece la estructura geológica. Como la hidrológica donde se determinan los recursos acuíferos para evaluar la aportación del recurso agua. Así

también la eco tecnología que permite establecer las técnicas y prácticas que permiten el desarrollo armónico del proyecto tanto ambiental como social.

Como también la capacidad de carga que se refiere al número de visitantes posibles que no signifiquen un riesgo ambiental para el lugar. Otro factor que se buscan son los elementos que generen esta sensación. También se tiene establecer los usos compatibles dentro de ellos se incluyen aquellos usos del suelo que resultan incompatibles; es decir, que compitan con los recursos básicos como suelo y agua o porque producen efectos que afecten la calidad del paisaje o de los recursos a utilizar. Como también los peligros hidrometeorológicos que reconsideran las características de las condiciones climáticas siendo prioritario el comportamiento de las condiciones hidrometeorológicas que representan riesgos para la actividad del desarrollo turístico. Sistemáticamente en el deben definirse las características físicas del subsuelo con el fin de determinar problemas geotécnicos de riesgo potencial a los asentamientos así como establecer su capacidad agrícola, pecuaria o silvícola.

La riqueza ecológica ofrece funciones vitales que pueden identificarse como una corriente de bienes y servicios ambientales, en donde se incluyen entre otros, los siguientes: Hábitat para especie de flora y fauna. Regulación en la composición química de la atmósfera. Regulación del clima con reforestación. Protección de microcuencas. Captación y saneamiento de aguas superficiales y subterráneas. Protección contra la erosión y control de sedimentos. Generación de Biomasa y de nutrientes para actividades productivas. Control biológico de plagas y enfermedades. Mantenimiento de la diversidad biológica y del patrimonio genético de la región. Funciones productivas directas en termino de recursos y materias primas. Recreación y turismo sustentable. Valores escénicos y paisajísticos. Campos para la investigación científica y tecnológica. Continuidad de procesos evolutivos.

Los diferentes sectores de la sociedad deben reconocer la importancia vital de los ecosistemas naturales como patrimonio, respetarlos y protegerlos, además asumir la responsabilidad de invertir en el financiamiento para su conservación. Asegurar que se mantenga el caudal de bienes y servicios ambientales ofrecidos por los ecosistemas naturales conlleva a cubrir costos en los siguientes rubros: Costos de oportunidad de usos alternativos del territorio y sus recursos. Costos de resarcimiento o compensación a limitaciones o cambios en los derechos de propiedad, control, uso y acceso. Costos de

transacción y negociación en el establecimiento de áreas naturales protegidas y en su desarrollo institucional. Costos de manejo Administración y vigilancia. Financiamiento a proyectos de usos sustentables.

En este sentido, uno de los retos más importantes que enfrenta la conservación de los ecosistemas naturales como capital ecológico, es avanzar hacia una verdadera economía de las áreas naturales siendo preciso asumirlas como unidades productivas estratégicas, generadoras de una corriente vital de beneficios sociales y patrimoniales que deben ser reconocidos y valorizados cuya conservación está sujeta a cubrir costos de inversión y de operación. NITTLER (1996).

Preferir relacionarse con personas de su mismo tipo.

Comprar recuerdos.

Con estos comportamientos y tipos de viajes tenemos cinco diferentes grupos según Pearce (1987):

Viaje de placer excursionista, turista Jet-Set.

Viaje de contacto conocer a la población local, estudiante extranjero, explorar la población local, periodista extranjero y viajante.

Viaje ecológico cuidar el medio ambiente, antropológico, ecologista.

Viaje espiritual peregrino, misionero y hippy.

Viaje de provecho o rendimiento económico negocios y Jet –Set.

Emigrantes negocios y espiritual.

Deportista contacto, placer y ecología.

CAPITULO III

CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE PALESTINA

3.1 Antecedentes Históricos de la Comunidad Palestina

Según la historia oral no se tiene una fecha precisa de la fundación de Palestina solamente se conoce que el año de fundación está entre los años 1883 a 1885 por el explorador Timoteo Mariaca.

“Varios de estos industriales que hasta entonces habían efectuado trabajos sobre el Manutata o Madre de Dios, optaron por desplazarse hacia el Norte, cruzando el territorio, lograron llegar al Alto Datimanu u Orthón: Timoteo Mariaca demarcó allí Palestina, San Roque y Victoria...”(LUNA, 1976. PÁG. 117)

En el auge de la goma en el año 1883, Palestina era una barraca de propiedad del explorador industrial Nicolás Suárez. Barraca significa un centro productor y acopio de la goma que en el pasado tenía dueños como los feudales: Antonio Vaca Diez y Nicolás Suárez. También era considerada como uno de los principales puertos para transportar ganado, goma y castaña tanto por la vía fluvial como terrestre.

En el tiempo de la goma y antes que llegaran los exploradores industriales tanto nacionales como extranjeros, Palestina fue habitada por tribus indígenas como: Araonas, Ñaparis, Pacahuaras y Caripunas, pero por la obsesión de la jirga, la ambición de obtener riquezas dichos expedicionarios cometieron un gran genocidio contra los selváticos.

Por ello, Chelio Luna Pizarro señala “ *Fue en Palestina, según dicen, donde el hombre que inició el negocio del caucho en el Orthón y, en realidad, en toda Bolivia, acostumbraba a flagelar a los hombres hasta matarlos, o a veces, para variar, los ataba de pies y manos y los arrojaba al río. ¿Los más afortunados eran aquellos sometidos a este último castigo!. Me encontré con un inglés que se empleó una vez donde este hombre y me contó estos crímenes...*”(HARRINSON, citado por LUNA, 1976. Pág. 85)

Según Messutti, El día 31 de Enero de 1903 llegó la expedición a Sorata, para luego trasponer las montañas y descender a las llanuras. Cuarenta días después arribaron a Riberalta, el día 12 de marzo. Después de descansar y reorganizarse en esa aldea cruzan el río Beni para llegar a la Barraca Palestina, situada sobre el Río Orthón punto elegido por el Gral. Pando para servir de centro para las operaciones bélicas militares.

Plácido de Castro se marcha a Xapurí con su ejército y poco después ataca la Barraca Santa Rosa sobre el río Abuná, propiedad de Nicolás Suárez, donde se apodera de todas las existencias de goma y víveres y luego avanza por el Curichón en dirección a Puerto Rico, pero al enterarse de la presencia del Gral. Pando en la Barraca Palestina se debió a mover hacia la Barraca de Bella Flor.

El Gral. Pando ya tenía elaborado su plan de batalla, y conocía la táctica de Castro que consistía únicamente en el cerco de la plaza, venciendo por el hambre y la sed a los defensores, así como por la falta de munición. Empero, la situación de atacar Puerto Rico ya era diferente.

Castro tenía al frente a un estratega brillante y tiene otros dos enemigos más: La distancia a sus fuentes de abastecimiento, ya no estaban a mano las barracas de los sirringueros brasileños para proporcionarle alimentos, tampoco podía recibir pertrechos bélicos tan fácilmente porque el Acre había quedado atrás. El terreno donde se encontraban las tropas bélicas del enemigo ya no era tan conocido ni tan amigable. En este caso las barracas pertenecían a los industriales bolivianos y estaban trabajadas por empleados bolivianos. No obstante, la desproporción numérica siendo grande pero no tan enorme como antes, para 2.800 soldados brasileños se le enfrentan 810 soldados bolivianos.

Los revolucionarios filibusteros emprendían a esas alturas operaciones de reconocimiento y sondaje, para saber el potencial de las fuerzas bolivianas y tratar de sitiar la Barraca Puerto Rico y la Barraca Palestina, maniobras que son comprendidas por el Gral. Pando.

Plácido de Castro trató de distraer la atención de las fuerzas bolivianas haciéndoles creer que después de la toma de la barraca Gironda intenta tomar la barraca Porvenir, y

para respaldar ese amago envía 600 hombres hacia la barraca Lisboa. En verdad su objetivo era Puerto Rico y Palestina.

Sus satinadores le informan al Gral. Pando del avance de las fuerzas de Castro, el que ha dividido su ejército en tres fracciones, una se dirige a Puerto Rico, otra a Palestina y la tercera se queda con él, en la Barraca Gironda donde ha hecho su cuartel general.

El Gral. Pando se instala en la Barraca Palestina, sobre el río Orthón, y recibe la información que las fuerzas de Castro habían usurpado las Barracas Amelia, Gironda y Bella Flor que estaban a orillas del río Tahuamanu. Luego el 09 de abril de 1903, las tropas enemigas se dirigieron a invadir Puerto Rico por la margen derecha del Río Tahuamanu.

Frente a esa situación bélica, el Gral. Pando ejecuta su plan de batalla con el Batallón 5^º. De Infantería y se traslada a Puerto Rico para fortalecer las tropas bélicas que estaba comandada por el Cnl. Germán Cortez y después regresa a Palestina para también vigorizar.

“El Gral. Pando le escribe, Mis soldados no conocen el bosque y se limitaran a la defensa de las trincheras, necesito pues gente para batir el bosque y traerme segura información, por esto ordeno a usted que baje a Puerto Cárdenas y llegada que sea a esa la Columna Santa Cruz bajen ambas fuerzas en auxilio de Puerto Rico, asumiendo usted el comando de la expedición. Pueden bajar hasta cierto punto en lancha y después de informarse de los estados de las fuerzas enemigas y su situación, avanzar por agua o por tierra para batirlas por retaguardia. Se comprende que deben traer el mayor número de víveres de los que mandé con Logónes. En caso de no asediarse Puerto Rico, les mandaré aviso oportuno. Pero le repito que su fuerza y la del My. Cuenca deben concurrir a la defensa de ese lugar”.(MESSUTI. PÁG. 176)

Según Messuti señala que Plácido de Castro por sus éxitos anteriores marcha sin miedo hacia Puerto Rico. Mientras tanto los exploradores del Gral. Pando se encontraban con las avanzadas del enemigo que al verlos abren fuego desordenadamente, los exploradores escapan ilesos e informan al Gral. Pando.

Las fuerzas brasileñas siguen avanzando y a las siete de la mañana atacan Palestina con profusión de fusilería, la que es contestada por las fuerzas bolivianas. El combate dura cinco horas y al medio día se retiran apresuradamente las fuerzas brasileñas dejando numerosos muertos y heridos en el bosque de Palestina.

Posteriormente, en Palestina se prepararon las tropas bélicas para partir rumbo a Puerto Rico al ataque y se coloca centinelas en ambas orillas del río. Plácido de Castro contaba con un efectivo de 2800 hombres, de los cuales envía 1000 para el ataque a Puerto Rico, otros 1000 para el ataque a Palestina y se queda con una reserva de 800 hombres.

Finalmente, el 26 de abril de 1903 de manera sorpresiva les llega la noticia en plena batalla de Puerto Rico y Palestina contra los enemigos brasileiros que pretendían quitarnos más territorio de lo que ya habían hecho. Los términos de Protocolo Lisboa-Villazón firmados por los Gobiernos de Bolivia y Brasil con la finalidad de cesar el fuego del conflicto bélico. Sin embargo, la tropa boliviana se sentía defraudada porque estaban consiguiendo el triunfo y que acabarían con el ejército del Brasil comandado por Plácido de Castro y todo su prestigio.

3.2 Organización

Los habitantes de la localidad Palestina están organizados mediante mesa Directiva donde eligen al presidente de la comunidad mediante dos sistemas de elección ya sea por aclamación en una asamblea general o por votación directa.

3.3 Ubicación Geográfica

La localidad de Palestina se encuentra geográficamente en la provincia Manuripi y tiene por capital a Puerto Rico, hoy Municipio. Está a 165 metros sobre el nivel del mar con una precisión de 10 y las latitudes sur de 19 L. 0708120 y la norte de utm 8779640. Los principales ríos son el Manuripi y el Orthón. Éste último sufrió el cambio de nombre ya que en los tiempos aborígenes era conocido como Datimanu por la abundancia de tortugas. Pero el explorador Edwin Heath lo cambió arbitrariamente por Orthón en homenaje a su estimado amigo James Orthón.

Sin embargo, Chelio Luna Pizarro en su ensayo monográfico de Pando señala que debería conservar su nombre aborigen “Datimanu”, puesto que cuando Edwin Heath conoció su desembocadura ya se le conocía por las referencias de los Araonas.

Palestina limita al norte con el río Abunacito y el río Manu. Al Este de la confluencia del río Manu con el Abuná a la Barraca Ingavi sobre el río Datimanu u Orthón y a la Barraca Nationada. Al Sud, de la Barraca Nationada a la Barraca Crespo. Al Oeste de la Barraca Crespo a Medio Día y a la Barraca Paz.(LUNA, 1976. Pág.52)

3.4 Accesos

Según Manu, a Palestina se llega por vía terrestre desde Cobija por la carretera troncal que une a Pando con los demás departamentos hasta Conquista (220 km). Luego voy en motocicleta Bs. 100.- o camioneta al dedo con comerciantes, gobernación, municipio de manera gratuita (37 km.). Desde Puerto Rico se puede ir hasta Palestina que son tres horas de bajada en deslizador de 40 caballos hp, el alquiler es de 350 bs la hora expreso por vía fluvial.

3.5 Palestina y sus alrededores

Alrededor de Palestina se encuentran las localidades siguientes:

- 1.- Victoria a 7 km. Vía terrestre y vía fluvial 30 minutos.
- 2.- Teduzara a 7 km. Por senda que se llega a pie y por vía fluvial en deslizador 20 minutos y los peques en una hora motores fuera de borda.
- 3.- Conquista 37 km. Solo Por vía terrestre
- 4.- Cocal a 7 km. Terrestre.
- 5.- Cascabeles 10 km. Vía terrestre.
- 6.- Hacienda San Juan está 15 km.
- 7.- Deslinde a 20 km. Terrestre.

3.6. Modos de producción tradicional

Palestina por pertenecer a la región de bosques tropicales húmedos la vocación de los suelos son netamente forestales. Además que el modo de producción está constituido por más de 50 años que es el extractivimos que significa que el campesino o el originario aprovecha o extrae los recursos y alimentos que la naturaleza le ofrece, sin

depredar el medio ambiente. Es decir, que existe una cierta armonía o equilibrio de convivir con la naturaleza.

Sin embargo, se ha observado que los habitantes tienen establecidos los modos de producción de manera tradicional y se expone de acuerdo al siguiente detalle:

3.6.1. Pesca

Los comunarios de Palestina realizan la pesca de manera tradicional y manual utilizando liñadas, ansuelos, tarrafas, espiñel.

Según el comunario Espíritu Manu prefiere pescar de noche porque es más tranquilo y abunda toda especie de peces. Los ríos donde frecuenta pescar para la subsistencia familiar son el Orthón y Madre de Dios. También suele estar en los lagos como: el Redondo y el Largo.

“Antiguamente se pescaba con liñada pero hoy en día se utiliza la tarrafa debido a la aparición del Paiche que es un pez grande que pesa hasta aproximadamente 300 kilogramos”(ENTREVISTA, MANU, 2012)

Es importante destacar que en Palestina se práctica la pesca deportiva, se ha observado que constantemente es visitada la comunidad por turistas nacionales y extranjeros, especialmente del vecino país del Brasil. Ellos llegan con sus barcos con motos fuera de borda y se traen todo los alimentos para los tres o cuatro días que estarán y duermen en la playa con camping o en las mismas lanchas. Los comunarios solamente se dedican a descargar el barco y toda la indumentaria de la pesca deportiva, es decir, el único servicio que ofrece la comunidad es de cargadores porque después no existe ninguna clase de servicio al turista de aventura.

3.6.2. Caza

Los hombres de Palestina son los que se encargan de traer el ingrediente principal para el alimento diario, como es la carne del monte. Para ello, ingresan durante el día, especialmente de mañanita, a la selva virgen para cazar los animales silvestres como ser: el Jochi pintado, huaso, chancho de tropa, etc.

“Cuando salgo a cazar nunca me falta mi salón y escopeta son las armas que utilizo para atrapar al animal que encuentro ya sea por determinadas sendas que me

conducen al sitio donde existen los animales menos ariscos”.(ENTREVISTA, FERNÁNDEZ, 2012)

Hoy en día, según Manu los animales son más ariscos por eso también cazan durante la noche pero con la diferencia que lo realizan mediante barreros que son una especie de corral lleno de barro y ellos esperan durante horas la llegada de cualquier animal que se queda atrancado en el barrial.

“Nosotros esperamos la noche que sea bien oscura, sin luna llena, para atrapar un jochi o tatú, mayormente tengo que llevar dos animales silvestre para el almuerzo y la cena. Entonces como esperamos varias horas, llevo mi hamaca y la tiendo entre los árboles cerca del barrero y me siento a esperar hasta que cae uno en el barrial”.
(ESNTREVISTA, MANU, 2012)

3.6.3. EXTRACTIVISMO DE RECURSOS NATURALES

CASTAÑA

Una de las zonas castañeras de mayor producción es Palestina, que en el tiempo de zafra desde diciembre a marzo los comunarios se dedican a recolectar el coco de la castaña. Luego proceden a cortar con machete y acopiar la almendra con el llenado de cajas que son una especie de latas de pintura de 18 litros.

“Cuando está verde, o sea, recién recolectada entre 30 a 32 kilos cada caja y cuando está seca pesa aproximadamente 22 kilos y tiene un costo entre 200 y 150 boliviano, el precio es variado esto por el mercado europeo. Nosotros vendemos la castaña a los comerciantes castañeros como Blacutt, Fabaro, Amazonas, Manutata, EBA. Mayormente la almendra se va para Riberalta- Beni, porque la Tahuamanu compra muy barato y en cambio en Riberalta nos pagan mejor. Esto por esa competencia de mercado que tiene alrededor de 35 beneficiadoras de castañas legalmente constituida, contando con la EBA existen en Riberalta”.(ENTREVISTA FERNÁNDEZ, 2012)

En la actualidad, la Empresa Boliviana de Almendra (EBA) es la rectora del precio de la castaña. Antiguamente el precio lo establecían de acuerdo a lo que le convenía al empresario. *“Hace 20 años al campesino se lo explotaba porque se hacían trueque de producto los empresarios obtenían una caja de castaña por una lata de aceite”.*(ENTREVISTA MANU, 2012)

Según Fernández, en el pasado una caja de castaña llegó a costar hasta Bs. 10.-. En esa ocasión, el obispo Luis Morgan Casey, un sacerdote norteamericano, del Vicariato Apostólico de Pando señaló que era muy poco lo que se compraba la caja de castaña al campesino, él manifestó que era un robo.

En ese sentido, Morgan se dedicó a realizar un estudio de mercado donde viajó a EEUU y Europa para averiguar el precio justo de la castaña, es decir, conocer cuanto compraban ellos por allá.

Entonces, *“llamó a una reunión a los empresarios, dirigentes campesinos y productores de almendra y goma con la finalidad de hacer conocer el estudio que realizó sobre el precio de la castaña a nivel internacional y concertar el precio de la castaña de manera justa y que no exista la explotación del hombre por el hombre y que todo mundo tenía derecho a ganar. Pero Estados Unidos protege a sus ciudadanos así que Banzer no podía hacer nada con Morgan, llegó a Bs. 50.- ya sea en efectivo o trueque a decisión de ellos pero con la supervisión del Vicariato Apostólico de Pando”*.(ENTREVISTA FERNÁNDEZ,2012)

Goma

En abril limpian sus estradas gomeras y mayo entran al rayado del árbol de la siringa. *”Antes era defumada la goma, actualmente es cuajada por el le echan un químico un coagulante empresa compradora de látex en Conquista y a ellos le venden y recorre todas las localidades a su alrededor. Cuanto aproximadamente sacan 40 a 60 litros diariamente de 10 a 20 kilos seco duro como planchoncito tienen moldes y medidas especiales el kilo cuesta a Bs. 14.- diariamente ganan fluctúa entre 141.- 240 en los meses de mayo y julio”*.(ENTREVISTA MANU, 2012)

3.7. Agricultura

En el tiempo de agosto a septiembre realizan el chaco su sistema de chaqueo tumban monte con hacha a la antigua y queman. En octubre las primeras lluvias aprovechan para sembrar todos los productos tradicionales de la región como yuca, arroz, maíz, frejol.

Agricultura incipiente para su sobrevivencia, producen yuca, arroz, fregol, plátano, guineo, papaya, naranja, mandarina, limón gallego, toronja, guayaba, manga, asaí y leche de majo.

El gobierno del presidente Evo Morales Ayma, mediante el programa de empleo digno de la Gobernación de Pando(EDIMO) los contratan a los habitantes de Palestina para que hagan sus chacos. Al mismo tiempo, les entregan semillas de arroz, maíz, frejol, plantines de cacao, copuazú, también le dan chanco, gallina. Es importante destacar el asistencialismo del Gobierno que le otorga todo.

En el mes de febrero abunda el cacao y elaboran la pasta de chocolate. Como es tiempo de lluvias, se observa en los bajíos que casan en ciertas islas que quedan de la inundación y se observa toda clase de animales silvestres todos juntos en un solo lugar como: el tigre con pinta grande y chica, jochi pintado, tatú, anta, huaso o venado, taitetú, chanco de tropa, cuerpo espín, víboras. Es decir, que en dicha isla se encuentra la síntesis de toda la fauna de los suelos aluviales, están en esa pequeña islas protegiéndose de las llanuras.

CAPÍTULO IV

POTENCIALIDADES ECO TURÍSTICAS DE LA COMUNIDAD PALESTINA

Para identificar las potencialidades turísticas de Palestina se ha empleado la taxonomía propuesta por López Olivares en 1998 organizada en cuatro grandes grupos:

- a) Recursos Naturales o paisajísticos.
- b) Recursos Históricos-monumentales.
- c) Recursos Artesanales y gastronómicos.
- d) Recursos Folclore, fiestas y acontecimientos programados.

4.1. Recursos Naturales y Paisajísticos

Dentro de esta categoría se ha identificado un total de 15 recursos, de los que han obtenido la condición de activos turísticos 20 generalmente se trata de espacios y recursos turísticos vinculados a la selva tropical, senderos, paisajes panorámicos, del agua como el río Orthón, lagunas, lagos, arroyos ubicados alrededor de palestina un radio de 5 km. La presencia de aguas estacionales y parajes con vistas panorámicas.

También se puede disfrutar de las sendas castañeras, las estradas gomeras y de esa manera mostrar al turista como recolectan la castaña y la goma. De noche en el río Orthón y lagos se puede observa los caimanes y lagartos de aproximadamente 7 metros.

En los Lagos redondo, azul y verde, se puede observar durante la noche que los peces están durmiendo en las orillas de dichos lagos. Eso es una forma de protegerse de los demás depredadores como el Paiche, caimán, lagarto la piraiba. Sin embargo, los comunarios de Palestina aprovechas mejor de noche para pescar con machete y linterna, se les da en la cabeza porque están durmiendo.

4.1.1. Geológico:

Tipo de Suelo

COLOR	ASPECTO	FORMACION
Blanco Grisáceo (80%) Gris (10%) Blanco (10%)	Planos Suavemente Ondulado desde 170 a 200 msnm (altura firme). Con descenso hacia la llanura aluvional de 50 mts. Húmedos y compactos diferentes grados de inundación, neutros y ácidos, moderados en fertilidad.	Pleniplanicies de sedimentos terciarios y cuaternarios, disectadas por llanuras aluvionales de poca profundidad .

Fuente:(MONTES DE OCA, 1997.pág. 25)

4.1.2. Clima

El clima cuya temperatura oscila entre los 22 a 37 grados centígrados. Los vientos por las mañanitas son suaves como brisa por mucha vegetación alrededor de Palestina. Mientras que por las mañanas y tardes existe un sol radiante con temperaturas altas de calor. El clima es saludable, tropical y caluroso.

4.1.3. FAUNA

“La fauna piscícola en la cuenca del río Orthón se reportaron 313 especies, de las cuales 87 son nuevos registros para Bolivia. Asimismo, el 80 % de los peces dependen de las áreas inundables para su reproducción y obtención de alimentos...” (GUIA TURISTICA DE PANDO,2002. Pág. 199)

De acuerdo a las entrevistas realizadas y la observación Palestina existe variedad de animales silvestres.

La familia que casi todo el año vive de la pesca es la familia del señor René Fernández Pérez que junto con su señora Alina Palomequi nos dio un detalle de todos los peces que ellos acostumbran a pescar en el lago y en el río son: el surubí, pintao, chanana, piraiba, pacú, dorado,yatorana, pirañas, paiche , venton, serepapa, corbinas , tujunos ,siendo estos los más apetecidos.

Según Nelsy Fernández, la comunidad Palestina se encuentran todos los animales silvestres que existen en esta parte de la amazonia boliviana. Al igual que las aves de distintos colores y trinos que uno se pudiera imaginar.

De igual forma el señor Miguel Fernández Dibibay, que es el actual presidente de la comunidad que para casarlos es más fácil de noche mucho mejor si las noches son oscuras, ya que en las noches de plenilunio los bichos no salen a alimentarse. Por otra parte el Señor, René Yaca Cartagena nos dijo que para casar a la perdiz azul tiene que casarla de noche orientándose en la dirección que ella canta.

En la comunidad de Palestina se logró identificar cuenta con todo tipo de aves, peces, animales silvestres vertebrados e invertebrados, propias de la amazonía, como por ejemplo:

Tipos de Aves	Tipo de Peces	Animales Vertebrados	Animales Invertebrados
Pava, mutún, Perdices, Loros, Parabas, Yacami, Paculas, Gaviotas, Martin Pescador, etc.	Pacú, surubí, Pintao, Tujuno, Blanquillo, Paiche, Tachacá, General, Piraíba, Ventón, Pirañas, Yatorana, Sábalo, Carancho, Simbao o Buchere, Corvina, Bagre, Dorado, etc.	Jochi Pintao, Huaso, Urina, Tatú, Meteco, Tejón, Pejichi, Jochi Colorao, Anta, Taitetú, Chanco de Tropa, Capihuara, Peta del agua y Peta del Monte, Monos, etc.	Mariposas de distintos colores, insectos, gusanos, Tábanos, Mariguíes, mosquitos, garrapatas, roco roco, moscas, abejas, avispa, etc.

4.1.4. FLORA

Por encontrarse en un lugar selvático casi virgen, existen especies maderables y no maderables. En este caso, el señor José Fernández manifiesta las bondades que la naturaleza les ofrece a los comunarios de Palestina, de acuerdo al siguiente cuadro:

MADERABLES	NO MADERABLES
Cedro	Majo
Tajibo	Asaí
Almendrillo	Oje
Aliso	Sangre de Grada
Cayú	Tipa
Mara	

Vegetación

Arboles	Arbustos	Hierbas
Abundante vegetación por su bioclima pluvial y húmedo, tales como: El Castaño, Cedro, Itauba, Roble, Tajibo, Ciringos, Mururé, Aliso, Mara, Cayú, Aguaí, Guayabochi, Mapajo, Ojé, Cuchi, Coloradillo, Isigo, Gabetillo, Ediondillo, Pacay, etc.	En los chaparrales de las llanuras aluvionales o bajíos contamos con: El Majo, asaí, tipa, Copaibo, súcuba, patujú, pata de michi, motacú, palma real, tacuarilla, curi, tutumo, etc.	Caré, matico, pica pica, pega pega, jatata, sujo, paja cedrón, fortuna, etc.

4.1.5. Plantas Medicinales Utilizadas

El pueblo originario Araonas, desde tiempo remotos, aprovecharon la biodiversidad que le rodeaba para extraer plantas medicinales y de esa forma poder curar todo tipo de enfermedades.

En la actualidad, esa práctica se continúa realizando ya que el conocimiento de realizar medicamentos de las plantas medicinales se fue transmitiendo de generación en generación. Por ejemplo, Nelsy Fernandez es médica naturista de la comunidad Palestina con reconocimiento a nivel nacional, departamental y municipal. Ella vive

como aproximadamente a tres kilómetros del centro de Palestina, su lugar se denomina “La Unión”.

Nelsy manifestó que “ mis padres eran médicos naturistas, y yo continué sus pasos porque desde niña los miraba realizar los diferentes remedios. Cuando ya tuve mis hijos y se enfermaban les hacía los medicamentos y luego empecé hacerles a mis amistades”.

Con relación a las plantas medicinales, Nelsy Fernández, señaló que de la resina del árbol de oje sirve como un efectivo desparasitador y que de la cáscara de la tipa, que es un árbol frondoso de las orillas de los lagos y de los arroyos obtiene medicinas para curar enfermedades del bajo vientre. Asimismo, el bejuco de la uña de gato fabrica diuréticos para curar enfermedades del riñón y del hígado. Al mismo tiempo, el aceite de su corteza también se utiliza para aliviar artritis y reumatismo. A continuación detallamos en el siguiente cuadro:

Nombre de la planta medicinal	Uso
Copaibo	Desinflamante de la faringe, amígdalas y cicatrizante.
Sangre de Grada	Gastritis, Principios de Cáncer
Tipa	Bajo vientre, Principios de Cáncer
Uña de gato	Riñones, Vesícula.
Ojé	Desparasitador
Matico	Desinflamante, úlcera y gastritis.
Aloe	Cáncer de próstata

Por otro lado, las grasas de algunos animales y aves se utilizan para fabricar remedios naturales que fue utilizado por sus ancestros y que Nelsy aprendió de ellos. Además, hoy, es la única persona que utiliza dichos recursos en la praxis de la medicina tradicional.

Según la guía turística Pando Amazonía indómita, la labor científica del médico boliviano, el Dr. Nicolás Carrasco investigó la “Sangre de Grada” y encontró que

potenciaba el sistema inmunológico, pudiendo aplicarse con éxito en la cura de cáncer, leucemia, paludismo, artritis y reumatismo.

4.1.6 Hídricos

Espejo de Agua	Meandro	Lagunas	Vertientes
El área de observación se halla disectada entre las cuencas del río Orthon y el río Madre de Dios, con aguas blancas mixtas negras y claras no mineralizadas este hábitat contiene playas, chaparrales y monte altos en su ribera.	Característica de la zona con abundante meandros por ser un río serpenteado al igual que sus afluentes de los arroyos formadores de su cuenca local.	Se cuenta con 5 lagunas o lagos siendo el principal, el lago Redondo, lago Largo, lago Silva, lago San Vicente, lago Azul, lago Verde y Lago Roto, ubicados en las llanuras aluvionales formando el ecotomo local	Por la ubicación geográfica y ecotomo se cuenta con varias vertientes siendo la principal la vertiente de Palestina, vertiente la Unión, vertiente el Zoilo y vertiente Agua Dulce.

4.2. Recursos Históricos Monumentales

Un territorio con una amplia trayectoria histórica y larga presencia humana de más de 100 años. Donde se destaca **las trincheras** que mando hacer José Manuel Pando en 1903 en la Guerra del Acre para esperar al ejército brasilero que invadieron las tierras bolivianas. Este paraje de la historia se puede convertir en un atractivo turístico histórico, que se puede difundir la historia y como el hombre boliviano en condiciones precarias enfrentó al ejército brasilero con patriotismo para defender su territorio.

Asimismo, mostrar como el hombre amazónico se fue consolidado y que las generaciones futuras conozcan, ya que no enseñan ni en las universidades peor en las escuelas estamos totalmente olvidados. La importancia de difundir el desenlace de la

batalla de Puerto Rico y Palestina que se generó por la invasión del Brasil a nuestro territorio.

4.3. Recursos Artesanales y gastronómicos

La práctica artesanal lo realiza una sola persona de sexo femenino en la elaboración de llaveros, cortinas, grabados en cuero, tejidos, etc.

Finalmente, en la entrevista con Nelsy señaló que también se dedica a las artesanías de semillas del majo, asaì, pachuchilla y pachubon, donde realiza hermosos collares, llaveros y cortinas que “no tiene nada que envidiar a los que fabrican en la capital Pandina, y que estos árboles son abundantes en la zona”. Los materiales artesanales que se utiliza son: el cogollo de motacú, bejuco de cipoó que construyen esteras, abanicos, yamachí.

4.3.1. Gastronomía

La gastronomía de Palestina depende grandemente de alimentos silvestres, tales como: diversos frutos de palmeras y castaña. En el Siglo XVI comenzó a mencionarse a la castaña de nombre aborígen “Moya” como el alimento más importante de los grupos étnicos.(LUNA, 1976. Pág. 97)

Las principales comidas típicas que se destacan están: El Sudao de Pescado, sopa de cabeza de pescado, guiso de jochi pintado con leche de castaña, jochi asado a la brasa, asado de tatú, espesado de tatu con harina de maíz, y guiso de mono, asado en olla, locro, charque frito de pescado, sopa de picado de yuca, locro carretero, pescado asado envuelto en hojas de japaina es casi parecido a la hoja del plátano son hojas resistente porque no se quebran, denominado “dunucuabi”. Asado a la brasa de Caparazón de peta(tortuga) del agua y tierra, de los huevos de peta se hacen tortilla con dulce y salada con cebolla sin cebolla, cosido de huevo, batido de huevo crudo con azúcar (Mushangué).

Toda esta comida acompañada de la deliciosa chicha de yuca o maíz y la incomparable leche de majo. Mayormente se come dos veces al día. Acompañan con té, chocolate de pasta de cacao elaborado por los mismos habitantes. Refresco de chocolate.

4.4. Recursos folklóre, fiestas y acontecimientos programados.

4.4.1. Costumbres y Tradiciones

El exterminio que realizaron los exploradores industriales a las primeras etnias aborígenes como los Araonas e Iñáparis no permitieron que hereden una cuna cultural por ello carece de folklóre nativo la comunidad de Palestina. En ese sentido, Chelio Luna Pizarro lo confirma y señala que

“... si se tratase de un páramo en el cual hubiera sido negativa la germinación de una manifestación étnica, cuando más bien se sabe que el primitismo en sí estuvo siendo superado, mucho antes de que la torpe pisada del siringuero impelido por la desmedida ambición de los patrones hubiera velado su horizonte, arrollando todos los vestigios del primitivo hábitat selvícola”.

En ese sentido, no practican ninguna danza ancestral excepto la niñez y la juventud en los actos cívicos de las fiestas patrias. *“Las danzas que tenemos son de la región como Taquirari, Chobenas con trajes típicos. Mayormente bailan solamente los colegiales”.* (ENTREVISTA FERNÁNDEZ, 2012)

Las leyendas que se tiene se logró rescatar dos denominadas: El Duende y la Flor Encantada.

El Duende:

Según Manu, una vez los niños trajinaban a pie a la escuela que siempre era lejos de la comunidad. Su hermano mayor la llevaba todas las mañanas hasta que un día el hermano se entró a la selva para hacer sus necesidades y le dijo a su hermanita que lo esperara a orillas del camino. De un de repente la niña vio que alguien la llamaba entre la selva y se fue acercando, entrando y Julián se la llevó selva a dentro sin tener rastro de ella.

Cuando el hermano salió de la selva se dio cuenta que su hermanita ya no estaba, se asustó y fue a llamar a su padre. Éste se vino con muchos hombres y empezaron a buscar entre la selva pero no la encontraron. Transcurrieron ocho días de la desaparición de la niña cuando un día aparece en la rivera del arroyo cerca de la comunidad. A su

hermano le conversaba que Julián (El Duende) le daba todo, la trataba muy bien, se sentía feliz y no sufría.

Flor Roja Encantada:

La señora Nelsy Fernández narró que en su comunidad cuando era niña en su chaco “La Unión” existía en el mes de agosto, tiempo seco, en la cabecera del arroyo había unas flores rojas hermosas. Sin embargo, un día se perdió una niña de tres años que era la hija de su tío de doña Nelsy.

Resulta que la niña estaba jugando con sus hermanitos y en el camino vieron esa flor roja grande y hermosa que le gustaba chupar el néctar de las flores. Los hermanitos siguieron caminando por el camino ancho y hermoso. Sin embargo, la niña se regresó a atrapar esa flor y se perdió.

Los curanderos del lugar señalan que ella no estaba muerta sino que estaba encantada por la flor roja. Sus padres la buscaron noche y día, trajeron gente de las comunidades aledañas para que ayuden a buscar pero nunca la encontraron.

5. Análisis de los principales puntos y tendencias para el futuro de las iniciativas

En la comunidad de Palestina se ha identificado que los principales atractivos turísticos donde se podría despegar con el turismo rural o ecoturismo:

- Los recursos naturales: En este caso se tiene los paisajes paradisiaco, el navegar por el río Orthón. Una meseta con vista panorámica y rampla natural con ripio amazónico hacia el río Orthón. Consideramos que es apta para construir un hotel ecológico turístico.
- La flora y fauna rica y nutrida de selva virgen con toda clase de especies de animales silvestres.
- Las trincheras que datan de 1903 producto de la Guerra del Acre que liberó a Bolivia del avasallamiento de la república del Brasil.
- Puerto principal de la comercialización de la castaña que se puede realizar vía fluvial y terrestre.

Por lo expuesto, se considera que podría implementarse los cuatro modalidades de turismo que tienen características similares como: turismo de naturaleza, rural, ecológico e indígena.

Por lo tanto, Alberto Shimokawa, un turista interno, que hace 20 años que practica la pesca deportiva y que recorrió por todos los ríos de Pando señala que si el Municipio o la Gobernación deciden implementar proyectos turísticos en Palestina sugiere que deberían tener normativas que regulen ciertas acciones de los turistas tanto interno como externos.

Mirtha Nataly de Shimokawa acompaña siempre a su esposo a pescar y señaló que *“un paseo de noche en Palestina es lo máximo parecen las luces de Nueva York de noche porque hay millones de ojos de caimán, lagartos en todas las playas cuando uno baja el río están alumbradas por los ojos unas luces coloradas. Cuando uno llega a su playa donde acampamos a tratar los pescados los ojos de los caimanes están muy cerca de nosotros, esperando los restos de los pescados. Existen muchísimos caimanes”*.

Por otro lado, complementa *“a las seis de la tarde es un espectáculo Palestina, cuando las parabas y loros se están de ida a dormir se ve las bandadas de parabas amarillas, azules y rojas. En los árboles ves los monos, en los barrancos uno mira subiendo el jochi, cutía, abundan muchísimo bichos. Es muy bonito Palestina. Hay lugares paradisiacos, como las playas que el taropé toma cuenta en el brazo de la playa, se ve lleno de flores de todos colores. Los barrancos altísimos y los bejucos inmensos que se ven colgados de los árboles. También se ve cada árbol inmenso por ejemplo unos troncazos igualitos al castaño pero arriba se abren como una sombrilla y dan unas frutas que parecen nidos de tojos. Que cosa más bonita. Allá en Palestina no hay casi civilización. El río Orthón es peligroso, bravo debe existir muchas fieras es súper hondo”*. (ENTREVISTA MIRTHA NATALY,2012)

Alberto Shimokawa dijo que en todos los ríos que uno está los paisajes naturales son bellos observa variedad de árboles que uno puede distraer la vista con los diferentes colores de las flores de los árboles como por ejemplo los Tajibos. También hay bastante aves como la famosa paraba roja, azul, loros frente amarilla los famosos doctores que llamamos y loritos como las paculitas, y también las garzas, mutún, pava en esa zona de Palestina todavía se ve grandes especies de animales.

En el río hay una variedad de animales como caimanes, lagartos, una que otras veces se observó una sicurí. En las playas se encuentran huellas de tigres por eso podemos afirmar que hay tigres, especialmente, en la época de Petas porque ellos salen a cazar se alimentan de las petas y los huevos. En fin es una cosa fantástica, hermosa realmente si se pudiera conservar en ese hábitat a esos animales sería una belleza. Empero las necesidades de las comunidades de cazar estos animales comestibles

6. MATRIZ FODA

FORTALEZA	OPORTUNIDAD	DEBILIDAD	AMENAZA
<p>Constitución Política del Estado Plurinacional. Ley general del Turismo “Bolivia Te Espera” turismo. Ley de Promoción y Desarrollo en la Actividad Turística en Bolivia. Biodiversidad</p>	<p>Cambios estructurales del estado plurinacional Lugar Geográfico</p>	<p>Diagnóstico ecoturístico. Carencia de visión de desarrollo turístico Políticas departamentales y Municipales definidas sobre turismo. RRHH capacitados y especializados para el sector turístico. Vías camineras expeditas todo el año. Coordinación local, regional, departamental y regional, etc. Infraestructura y equipamiento turístico.</p>	<p>Pérdida de oportunidades del desarrollo ecoturístico.</p>

Fortalezas

Como fortaleza se considera todas las normativas que tienen que ver con la actividad turística puesto que la Constitución Política del Estado reconoce la acción autónoma de los pueblos indígenas originarios en lo que concierne a la autonomía indígena originaria campesina.

El carácter de lo indígena originario campesino es un concepto indivisible que identifica a los pueblos y naciones de Bolivia cuya existencia es anterior a la colonia, cuya población comparte territorialidad, cultura, historia, lenguas y organización o instituciones jurídicas, políticas, sociales y económicas propias que pueden acceder en igualdad de condiciones al derecho a la autonomía como establece la Constitución Política del Estado.

La Ley Marco de Autonomías y Descentralización “Andrés Bello” contempla en el artículo 91 inciso *a*) **“Formular, aprobar y gestionar políticas, planes, programas y proyectos integrales de apoyo a la producción agropecuaria, agroforestal, pesca y turismo”**. Como una de las competencias para el desarrollo rural integral.

Por otro lado, la Ley General del Turismo denominada “Bolivia Te Espera” respalda las actividades turísticas en el área rural tal como lo establece en el artículo 13° que la actividad turística se desarrolla bajo las modalidades de turismo: comunitario, cultural, de naturaleza, ecoturismo, rural, urbano, de aventura, agroturismo, de salud, gastronómico y otras que surjan en base a las demandas del sector y conforme a las particularidades socioculturales, naturales y geográficas del país.

Por lo tanto, existen normativas que permiten desarrollar el turismo en las comunidades rurales, posiciones que tranquilamente se puede actuar legalmente en el fomento, promoción y una alternativa de vida para los campesinos y pueblos originarios.

En consecuencia, se tiene la materia prima para el desarrollo del turismo de naturaleza, rural o ecológico puesto que Pando tiene la mayor biodiversidad, se encuentre en plena Amazonía donde se puede oferta productos turísticos ecológicos con el enfoque de desarrollo sustentable.

OPORTUNIDADES

Los cambios estructurales que atraviesa nuestro país es una oportunidad para poder encarar en la comunidad Palestina una nueva forma de vivir bien. En la actualidad los campesinos e indígenas originarios son reconocidos con todas sus facultades, derechos y obligaciones. Existe el poder decisión para que sean los actores protagónicos de su propio desarrollo sustentables. Empero, es importante considerar que ellos requieren de un acompañamiento, asesoramiento, capacitación y supervisión para encarar un nuevo desafío o sistema de producción.

Por otro lado, aprovechar el lugar geográfico, porque Palestina es todavía un lugar semi virgen en el sentido que la gente no llega con mucha frecuencia al río por lo que queda distante de Cobija hasta Palestina. Entonces porqué no aprovechar lo que la naturaleza le brinda a los oriundos de Palestina. Hay personas que les gusta estar lejos de la civilización, vivir y observar tiempos remotos que aún el hombre no logró transformar la naturaleza.

DEBILIDADES

Existen diversas debilidades desde la falta de una visión que encare el turismo de naturaleza o rural hasta la carencia de infraestructura y equipamiento turístico. En el trabajo de campo se realizó diferentes entrevistas a las autoridades que tienen que ver directamente con el desarrollo turístico tanto departamental como municipal y detectamos lo siguiente:

La directora departamental de turismo de la Gobernación, Lic. Giovanna Maradey, señaló que no tuvo la oportunidad de conocer palestina. La gobernación no cuenta con ningún proyecto turístico para Palestina. También señaló que el turismo no es a corto plazo sino a largo plazo se debe trabajar bastante para poder lograr el desarrollo turístico de nuestro departamento tenemos mucho que aprovechar en lo que concierne a flora y fauna. Al año visitaremos y levantaremos información para ver cómo se puede aportar en su desarrollo turístico al Municipio.

Al mismo tiempo, manifestó que desconocía que se realiza la pesca deportiva en Palestina pero tomará en cuenta como una de las actividades de la unidad de Turismo puesto que siempre realizan diferentes actividades como ser: el campeonato de pesca tanto en Puerto Rico como el Sena, festival de playa y ahora tomaremos a Palestina no solamente para hacer dichas actividades sino otras.

Por su parte, también se le consultó a la Alcaldesa municipal de Puerto Rico, Silvia Yubanera, quien dijo que no existe ninguna tipo de proyecto turístico para la comunidad Palestina ni tampoco existe proyección para el desarrollo turístico.

No obstante, el asambleísta por el Municipio de Puerto Rico, Ing. Mario Valverde señaló que la visión de desarrollo turístico que se tiene en el municipio de Puerto Rico como primera parte es el ecoturismo amazónico que está centralizada en la capital de la provincia. Precisamente en la rivera de los tres ríos Manuripi, Tahuamanu y el Orthón se tiene planificado construir albergues eco turístico y circuitos para poder incentivar a las personas que puedan visitar Puerto Rico.

Lo principal que se tiene por parte de la Gobernación es el mejoramiento permanente del camino, es decir, el acceso a Palestina. Existen solamente pequeños proyectos como la implementación de agua potable, mejoramiento de caminos pero no existe ninguna clase de proyectos turísticos que sean exclusivamente para Palestina.

A nivel departamental solamente se tiene la visión ecoturística en las principales capitales de provincia o municipios como: Cobija, Porvenir y Puerto Rico. Luego se avanzará a las comunidades más alejadas que cumplan ciertas condiciones ecoturísticas como por ejemplo: Palestina que cumple y está a la ribera del río Orthón y tiene mucha producción de peces, paseo en barcos por el río Orthón.

Sin embargo, para el turista interno Alberto Shimokawa dijo:” *Es necesario que exista infraestructura turística y que se desarrolle el turismo rural o ecoturismo siempre conservando el medio ambiente tomando en cuenta el desarrollo sostenible, nos gustaría llevar a nuestra familia para que pesquen conozcan, paseen un poco pero si no se dan las condiciones entonces uno queda truncado de poder realizar ese deseo de llevar a su familia*”.

Palestina debería tener un centro turístico para que la gente pueda ir, no hay nada solo está la gente que vive ahí, tiene su cancha de fútbol, su escuelita, no tienen ni siquiera centro de salud, servicios básicos tampoco, el agua se tiene que ir al río, es tan difícil el tema de combustible para ellos. Alguien se debe interesar para ser una buena infraestructura, un equipo de energía para que el turista tenga comodidad.

Para hacer turismo primeramente se necesita agua, luz, debe existir carretera expedita carreteras para la transitabilidad de los turistas como de los moradores sobre todo en tiempos lluviosos. Se tendrá que hacer una gran inversión. El tema turístico no solo sería para palestina sino para las otras comunidades cercanas a ella se las puede visitar. Palestina sería el punto de partida para ir al resto de las localidades que están al margen del mismo río.

El turismo para el turista brasilero significaría venir solamente en su carro. Se tendría que tener los barcos con motor fuera de borda para alquilarlos, y sería en el periodo mayo a septiembre, si hay las comodidades la gente viene hacer turismo.

Otro elemento importante que se destaca que el municipio pueda construir una embarcación en el tiempo de lluvia para navegar en el río Orthón hasta llegar a Riberalta o pasear por las localidades cercanas como Ingavi, Nacebe mediante un guía turístico.

“En palestina no hay nada para comprar todo lo compramos en Cobija los equipos que viven en Cobija los que vienen del Brasil vienen con toda su comida, bebidas, refrescos, realmente para ellos es más cómodo comprar allá porque ganan tiempo quedarse aquí un día en Cobija es más elevado el costo”.(ENTREVISTA FRANCO,2012)

Los que practican la pesca deportiva generalmente la estadía en Palestina es de viernes a Domingo, después del medio día retornan a Cobija. Hay varios equipos como: Mauro Castedo, Ferdinando Franco, los hermanos Garcías y varios equipos brasileros que siempre vienen toman contacto con nosotros para que podamos colaborarlos en el trámite de permiso para que puedan ingresar como turista.

Entonces se forman muchos grupos en realidad superan el grupo de 10 pero en diferente fecha mayormente se va cuatro equipos alrededor de 15 personas.

En lo que concierne a la dormida generalmente se la hace en la playa, si se llega tarde de la noche acampa en Palestina. También los comunarios les proporcionan una casita o la escuela y en la noche comparten con ellos.

AMENAZAS

Consideramos que con todo el potencial turístico que tiene Palestina la mínima noción de fomentar, promover e implementar programas turísticos con enfoque ecológico, rural o natural. El seguir con programas asistencialista no aporta mucho y existe la pérdida de una nueva forma de mejorar las condiciones de vida de los campesinos e indígenas.

En consecuencia, resulta paradójico que siendo el turismo una de las actividades económicas más rentables del mundo contemporáneo no se aproveche en la Comunidad Palestina.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En el presente trabajo de investigación se muestran las conclusiones que responden a los objetivos planteados:

La Comunidad Palestina del Municipio de Puerto Rico se determinó que existe un grandioso potencial eco turístico que permitirá mejorar de manera sostenible las condiciones de vida y promover el desarrollo con identidad de los pueblos amazónicos en el área rural, particularmente en los ámbitos económico, social, cultural, ambiental y jurídico.

Conclusiones por Objetivos

Objetivo N° 1

Identificar las Potencialidades para el desarrollo turístico al interior de la Comunidad Palestina.

- El ecoturismo realmente sería una vía para que la comunidad Palestina pueda lograr un desarrollo sostenible basado en los recursos económicos-productivos en armonía con los factores sociales y ambientales.
- El Municipio de Puerto Rico en coordinación con la Gobernación podrían darle un enfoque sistémico de desarrollo integral sustentable productivo a la localidad de Palestina.
- Palestina cuenta con potencialidades y oportunidades para el turismo rural, ecológico y de naturaleza porque cumple con las condiciones ecoturísticas al estar rodeada de una inmensa selva tropical casi vírgen como la ubicación geográfica que está a la rivera del río Orthón.
- El turismo es una actividad con capacidad de arrate sobre otros sectores económico que muchas veces apoya iniciativas empresariales. También ayuda en la preservación y recuperación de valores culturales, históricos y sociales.

- Los espacios rurales de la localidad de Palestina tienen una marcada orientación productiva tradicional hacia el sector primario como es: agricultura incipiente, el extractivismo de los recursos naturales como goma, castaña, palmito, madera, actividades dominantes hacia el consumo de subsistencia familiar. Por lo tanto, bajos niveles de rentas, densidades bajas de población y un considerable aislamiento.
- La localidad de Palestina cuenta con una serie de atractivos turísticos poco aprovechados y conocidos por la ciudadanía a nivel municipal, departamental, nacional e internacional.
- Los recursos naturales o paisajísticos son uno de los aspectos más relevantes y preferidos por los turistas que practican la pesca deportiva en Palestina por ejemplo: el protagonismo que adquiere el paisaje del agua vinculados al carácter natural o la biodiversidad que posee la zona.
- En los recursos históricos se ha identificado las trincheras que datan de 1903 durante la Guerra del Acre que aparece como núcleo histórico que tuvo cierta importancia en diferentes épocas.
- En la actualidad no se da el tratamiento de recurso turístico ni tampoco potencial en el sector de Palestina por la razón que se considera por una parte la falta de una información sistematizada sobre las potencialidades turísticas.

Objetivo N°2

Describir los problemas y debilidades de la Comunidad Palestina para su desarrollo turístico.

- Se constata una escasa atención por parte de las diferentes administraciones a dar el tratamiento de recurso turístico básico.
- Un turismo ausente todavía de productos bien estructurados y de destinos adecuadamente organizados.
- No existen estrategias coordinadas de planificación entre el Gobierno Nacional, Departamental y Municipal para impulsar de manera ordenada el desarrollo del turismo en el sector de Palestina.

- Existen diversas debilidades desde la falta de una visión que encare el turismo de naturaleza o rural planificado hasta la carencia de infraestructura y equipamiento turístico.
- Palestina no cuenta con los servicios básicos las 24 horas ni tampoco con vías de comunicación expedita los 365 días del año.
- Desconocimiento de las potencialidades turísticas de desarrollo en la Comunidad de Palestina.
- Hasta la fecha son escasas las líneas de acción de las diferentes administraciones gubernamentales como la Unidad de Turismo tanto de la Gobernación como del Municipio de Puerto Rico para promover e implementar el turismo tanto rural, de naturaleza o ecológico.

Objetivo N° 3

Establecer el patrón socioeconómico actual de la comunidad Palestina, sus modos de producción tradicional y posicionamiento del lugar.

- Antes de la incursión de los exploradores industriales, en Palestina vivían las primeras étnias: Araonas, Iñaparis, Pacahuaras y Caripunas, pero por la ambición y persecución de ostentar riqueza a través de la explotación de la goma y el despojo brutal de los recursos naturales a los primeros indígenas decidieron exterminarlos.
- El modo de producción tradicional de los palestinos es el extractivismo que consiste en extraer, recolectar los recursos que la naturaleza les ofrece como: la castaña, siringa, palmito, madera, etc.
- Palestina se encuentra en un lugar estratégico por las mismas características geográficas ya que está a la ribera del río Orthón y se convierte en uno de los puertos principales para la comercialización de la castaña como también se puede realizar vía terrestre porque está a 50 km. De la carretera troncal que integra Cobija con Riberalta. Además que es una de las zonas castañeras de mayor producción de almendra.
- Los habitantes de Palestina viven de la caza, pesca, del extractivismo, la agricultura.

Recomendaciones

- La necesidad de una visión holística por parte de los que administran el desarrollo de los pueblos, para entender este fenómeno del turismo que en muchos países es considerado como una alternativa económica para las comunidades rurales. Al mismo tiempo, que los campesinos puedan generar su propia economía a partir de la producción de los servicios turísticos.
- El estado debe apoyar para que esta población de Palestina se integre a la actividad económica diferente que las del campo. Significa que el Gobierno Nacional como Departamental y Municipal deben apoyar mediante proyectos turísticos.
- Elaboración de planes de cooperación y alianzas estratégicas para desarrollar el turismo en comunidades que tienen potencialidades turísticas pero que aún no son atendidas.
- Realización de proyectos de investigación turística para medir el grado de factibilidad con la finalidad de implementar los diferentes tipos o modalidades de turismo.

BIBLIOGRAFÍA

ANDER-EGG, Ezequiel.1998. “Técnicas de Investigación Social”. Editorial Humanitas. Buenos Aires, Argentina.

DACHARY, Alfredo Cesar.1991.” EL TURISMO: ¿UN NUEVO PARADIGMA EN FORMACION?

DACHARY, Cesar Alfredo. 1991.editor.” Los impactos del Turismo y sus alternativas” Mexico , CIQRO.

CESAR DACHARY Alfredo y ARNAIZ B. Stella Maris. 1996. “ El turismo y los impactos Ambientales , en los retos de la cooperacion ambiental :el caso del Caribe . Caracas , Nueva Sociedad .

GUÍA TURÍSTICA.”Pando Amazonía Indómita”.

GUMIEL Torricos, Gumiel. 2005, “Metodología de la Investigación”. Sucre, Bolivia.

HERNÁNDEZ, Sampieri, Roberto, FERNÁNDEZ Collado, Carlos y PILAR Baptista, Lucio. 2006,”Metodología de la Investigación”. Cuarta Edición, Editorial Mc Graw Hill. México.

LUNA Pizarro Chelio.1976. “Ensayo Monográfico del departamento de Pando”.Editorial Los Amigos del Libro. La Paz, Bolivia.

MESSUTI Ribera, Hernán.”La Dramática Desmembración del Acre”. Editorial Franz Tamayo. Cobija, Pando.

KORIA Paz, Richard. 2007, “La Metodología de la Investigación desde la Práctica Didáctica”. Editorial La Razón. La Paz, Bolivia.

SÁNCHEZ,Carlessi, Hugo y REYES Meza, Carlos. 1998,”Metodología y diseños en la Investigación Científica”. Editorial Mantaro. Lima, Perú.

PICK, Susan y LÓPEZ, Ana Luisa. 1998, "Cómo Investigar en Ciencias Sociales". Editorial Trillas. México.

Periódico El Deber. 2012. Noticia "Alistan 8º Campeonato de Pesca en Puerto Rico". Santa Cruz, Bolivia.

LIBROS VIRTUALES:

AZEVEDO, Luíndia Luiza.2007. "Ecoturismo de Pueblos Indígenas: Propuestas Sostenibles". Fondo Indígena. La Paz, Bolivia. Disponible en: www.fondoindigena.org

BOTE, Gómez Venancio. 2006" Turismo en Espacio Rural". Editorial Popular. Madrid, España

BENSENY, Graciela. 2001, "Metodología para el análisis de la dimensión institucional turística en centros urbanos de la provincia de Buenos Aires-Argentina".

COX A. J. Ricardo. 2009, " Turismo Indígena y Comunitario en Bolivia". Plural Editores. La Paz, Bolivia. Disponible en: www.plural.bo

CASTRO Paillalef, Katherine y Llancaleo Palomera Patricio.2003. "Turismo: Una apuesta al desarrollo de las comunidades Indígenas de Chile". Programa Integral de Desarrollo Indígena – Orígenes. Ministerio de Planificación y Cooperación Gobierno de Chile. Disponible en: www.origenes.cl

MUÑOZ de Escalona, Francisco. 2007." *El turismo explicado con claridad*", Edición electrónica gratuita. Texto completo en www.eumed.net/libros/2007c/310/

MUÑOZ de Escalona, Francisco. 2004." La Industria Turística", Edición electrónica gratuita. Texto completo en www.eumed.net/libros/2004

SILVA Sousa, Luziána. 2006." *O turismo rural: instrumento para desenvolvimento sustentável*", Edición electrónica. Texto completo en www.eumed.net/libros/2006c/194/

URQUIZA, Isabel."Turismo de naturaleza en función del desarrollo local". Disponible en: www.monografias.com

Tesis:

AVALOS, Solorzano Aura y CASTRO Campos Isabel Mariella Consuelo. 2008" Identificación de potencialidades turísticas y formulación de indicadores para el desarrollo integral del turismo a nivel nacional". Tesis de post grado para optar al grado de Master en Gestión del Medio Ambiente. Mayo, San Salvador.

OCHOA, Aguilar Jissella Alexandra. 2011. “Diagnóstico de potencialidades turísticas del Cantón Balsas, en perspectivas de desarrollo de su territorio”. Tesis de grado para optar al título de Licenciatura en Administración de Hotelería y Turismo. Machala, Ecuador.

ANEXOS

ANEXO N° 2

GUIA DE ENTREVISTA ESTRUCTURADA N° 1

ASAMBLEÍSTA, ALCALDESA

- 1.- Cuál es su nombre?
- 2.- Cuál es su cargo en el Municipio?
- 3.- Conoce Palestina?
- 4.- A cuánto kilómetros se encuentra de Puerto Rico?
- 5.- Qué proyectos ejecutados y en ejecución tiene para Palestina?
- 5.- Usted conoce que en Palestina se realiza la pesca deportiva por ciudadanos nacionales como extranjeros?
- 6.- Qué están haciendo frente a esa realidad?
- 7.- Existe alguna visión de desarrollo turístico para Palestina?
- 8.- Qué atractivos turísticos tiene Palestina?

ANEXO N° 3

GUIA DE ENTREVISTA ESTRUCTURADA N° 2

TURISTAS

- 1.- Cuál es su nombre?
- 2.-De dónde es usted?
- 3.- A qué se dedica?
- 4.- Cómo usted logró llegar a Palestina?
- 5.- Hace Cuánto tiempo que viene a pescar a Palestina?
- 6.- Cuál es la frecuencia que usted viene a pescar a Palestina?
- 7.- Cuántos días se queda en Palestina?
- 8.- Usted se queda a dormir en Palestina, si se queda dónde duerme y si no se queda por qué?
- 9.- Los alimentos que consume lo adquiere de la comunidad o se trae (por qué)
- 10.- Cuándo vienen a pescar que le dejan a la comunidad?
11. Para usted, qué atractivos turísticos tiene Palestina?
- 12.- Considera usted que Palestina cuenta con infraestructura turística?
- 13.- Le gustaría que Palestina le brindara servicios turísticos?
- 14.- Qué tipo de servicios turísticos, le gustaría que tenga Palestina?
- 15.-Usted prefiere hospedarse en Cabaña, Albergue, casa rural u hotel moderno?
- 16.- Si hubiera esa infraestructura turística, cuánto pagaría la noche de hospedaje?
- 17.- Si los comunarios de Palestina ofrecieran comida del lugar, usted le consumiría y cuánto pagaría por un plato por ejemplo de pescado a la leña?

ANEXO N° 4

GUIA DE ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD N° 1

Comunarios antiguos

- 1.- Cuál es su nombre?
- 2.- Cuántos años tiene?
- 3.- Usted nació en Palestina?
- 4.- Cuán tiempo hace que vive en Palestina?
- 5.- Cuándo usted era niño o joven como era Palestina?
- 5.- Antes que hacían en Palestina?
- 6.- Qué hacían en Palestina y actualmente que hacen?
- 7.- Cómo están organizados, o sea, tienen presidente de la comunidad, cacique o capitán?
- 8.- Si es presidente de la comunidad, tienen mesa directiva, cómo lo eligen?
- 9.- Si es Cacique o capitán, cómo lo eligen?
- 10.- Me puede contar alguna leyenda, así como el tunchi, el duende, cuentos que le contaban de niño?
- 11.- Cuáles son las tradiciones, creencias y costumbres antiguamente, en su tiempo?
- 12.- Tienen rituales religiosos, creen en Dios, cuál es su Dios?
- 13.- Celebran Pascua, navidad, año nuevo, fiestas patrias, si celebran como lo hacen?
- 14.- A qué se dedican los comunarios de Palestina?
- 15.- Cómo realizan la caza y la pesca?
- 16.- Qué cosa cazan y qué pescado sacan?

ANEXO N° 5



Carretera de Palestina



Puerto Principal para la comercialización de la castaña.

ANEXO N° 6



Lago Redondo, ubicado a 3 Km. De Palestina



Río Orthón se expone los recursos naturales y paisajísticos

ANEXO N° 7



Árbol de la Tipa, utilizada en medicina tradicional.



Comunarios de Palestina

ANEXO N° 8



Visita de turistas Nacionales para realizar la pesca deportiva



ANEXO N° 9



Lago Silva se puede apreciar un paisaje celestial.



Lago Verde, se observa el paisaje natural imponente.

ANEXO N° 10



Viviendas de los Palestinos, construidas por materiales de la región.



Calle principal de Palestina que comunica con el Puerto y la localidad de Conquista.

ANEXO N° 11

VARIEDAD DE ESPECIES DE PECES EXISTENTES EN EL RÍO ORTHÓN



Pez Tujuno



Pez Pacusillo

ANEXO N° 12

Pez General



Pez Seferino



ANEXO N° 13

Playa sobre el Río Orthón en Palestina



Playa la Mesuda en Palestina



ANEXO N° 14

AVES SILVESTRES QUE SE ENCUENTRAN EN PALESTINA



Paraba Colorada



Pava

ANEXO N° 15

Mono Silbador



Orilla del Río Orthón

