

UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO

VICERRECTORADO

DIRECCIÓN DE POSGRADO



**TESIS DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO ACADÉMICO DE
MAGÍSTER EN EDUCACIÓN SUPERIOR**

**PROGRAMA DE CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DOCENTE DEL
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN LA UNIDAD ACADÉMICA
PUERTO RICO DE LA UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO**

Maestrante:

Gerardo Saúl Rojas Mendoza

Tutora:

M.Sc. Miladis Marilia Conde Herrera

COBIJA - PANDO - BOLIVIA

2025

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación está dedicado a mi hija, Yoehuma Norma Rojas Hurtado, a mi esposa, Stefanie Hurtado Guardia, a mi madre, Norma Mendoza Vda. de Rojas, y a mis hermanas, Nataly y Palmira Rojas Mendoza, por su apoyo incondicional. Agradezco el sacrificio que han hecho en sus vidas y la comprensión que me han brindado de manera incomparable. Sus apoyos me han dado la fuerza necesaria para llegar a esta etapa de mi vida.

Agradecimientos

Agradezco a Dios por darme la vida, el amor, la esperanza y la fe, y por iluminar mi destino. Sin su guía, no habría logrado esta meta.

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a mi madre, hermanas, esposa e hija por su inmenso amor, sacrificio, comprensión y apoyo incondicional a lo largo de todos estos años.

También agradezco a mi padre, que desde el cielo me ha iluminado. Son ustedes quienes han sido guías en mi camino.

Deseo agradecer a la Universidad Amazónica de Pando, en particular a la Maestría de Educación Superior, por otorgarme los conocimientos que me llenan de satisfacción y orgullo.

Agradezco de manera especial a mi docente tutora, M.Sc. Miladis Marilia Conde Herrera, por su dedicación y esfuerzo en asesorarme en este trabajo de investigación.

Asimismo, quiero agradecer a mis compañeras y amigos por su amistad y apoyo.

RESUMEN

El objetivo principal de esta investigación fue diseñar un programa de capacitación y actualización docente que fortalezca el Programa de Administración de Empresas en la Unidad Académica Puerto Rico de la Universidad Amazónica de Pando. Para lograr este objetivo, se establecieron tres objetivos específicos: realizar un diagnóstico de las necesidades de actualización docente, elaborar un programa adaptado a esas necesidades y validar el programa diseñado.

La metodología utilizada fue de enfoque mixto, integrando tanto métodos cuantitativos como cualitativos. Se llevó a cabo un diagnóstico exhaustivo de las necesidades de actualización docente en el Programa de Administración de Empresas, lo que permitió identificar las áreas en las que los docentes requerían mejorar sus conocimientos y habilidades.

Con base en los resultados del diagnóstico, se diseñó un programa de capacitación y actualización docente que abordaba de manera específica las necesidades identificadas. Este programa se centró en fortalecer las metodologías didácticas, el uso de tecnologías educativas, la actualización disciplinaria y el desarrollo de habilidades pedagógicas.

Así también, se llevó a cabo un proceso de validación del programa diseñado, asegurando que cumpliera con los estándares de calidad y se ajustara a las necesidades detectadas. Se realizaron revisiones y ajustes iterativos para garantizar su efectividad y relevancia.

La propuesta ha logrado desarrollar un Programa de Capacitación y Actualización Docente efectivo y adaptado a las necesidades específicas del Programa de Administración de Empresas en la Unidad Académica Puerto Rico de la Universidad Amazónica de Pando. Este programa tiene el potencial de mejorar la calidad de la enseñanza y fortalecer el rendimiento académico de los docentes y, en última instancia, de los estudiantes.

Palabras claves: programa de capacitación, diagnóstico, fortalecimiento académico.

ABSTRACT

The main objective of this research was to design a teacher training and updating program that strengthens the Business Administration Program at the Puerto Rico Academic Unit of the Amazonian University of Pando. To achieve this objective, three specific goals were established: to conduct a diagnosis of the needs for teacher updating, to develop a program adapted to those needs, and to validate the designed program.

A mixed-methods approach was used as the methodology, integrating both quantitative and qualitative methods. A comprehensive diagnosis of the needs for teacher updating in the Business Administration Program was conducted, which allowed identifying the areas in which teachers needed to improve their knowledge and skills.

Based on the results of the diagnosis, a teacher training and updating program was designed that specifically addressed the identified needs. This program focused on strengthening didactic methodologies, the use of educational technologies, disciplinary updating, and the development of pedagogical skills.

Additionally, a validation process of the designed program was carried out, ensuring that it met quality standards and aligned with the identified needs. Iterative revisions and adjustments were made to ensure its effectiveness and relevance.

The proposal has successfully developed an effective Teacher Training and Updating Program adapted to the specific needs of the Business Administration Program at the Puerto Rico Academic Unit of the Amazonian University of Pando. This program has the potential to improve the quality of teaching and enhance the academic performance of teachers and, ultimately, students.

Keywords: training program, diagnosis, academic strengthening.

ÍNDICE

Dedicatoria	i
Agradecimientos.....	ii
RESUMEN	iii
ABSTRACT.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	x
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
GENERALIDADES.....	3
1.1 Plantamiento del Problema	3
1.2 Situación Problemática	4
1.3 Pregunta de Investigación	6
1.4 Objeto de Estudio	6
1.5 Objetivos	7
1.5.1 Objetivo general.....	7
1.5.2 Objetivos específicos.....	7
1.6 Idea a defender	7
1.7 Delimitación	8
1.7.1 Delimitación Temática	8
1.7.2 Delimitación Temporal	8
1.7.3 Delimitación Espacial.....	8
1.8 Justificación	8
1.8.1 Justificación social	8
1.8.2 Justificación académica	9
1.9 Contexto de la investigación	10
CAPÍTULO II	11
CONSTRUCCIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN	11
2.1 Estado del Arte	11
2.2 Marco legal	16
2.2.1 Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia	16
2.2.2 Ley de Educación N° 70 Avelino Siñani – Elizardo Pérez	16
2.2.3 Reglamento general de estudios de posgrado del sistema boliviano	17
2.2.4 Reglamento interno de estudios de posgrado de la Universidad Amazónica de Pando	18

2.3 Marco teórico.....	19
2.3.1 Teoría constructivista.....	19
2.3.2 Teoría del Aprendizaje significativo	21
2.3.3 Aprendizaje significativo y aprendizaje mecánico	22
2.3.4 Enfoque socioformativo	23
2.4 Marco conceptual	25
2.4.1 Competencias	25
2.4.2 Competencias docentes	25
2.4.3 Actualización docente.....	25
2.4.5 Formación docente	27
2.4.6 Fortalecimiento académico docente	27
2.4.7 Formación continua.....	27
2.4.8 Gestión académica	27
2.4.9 Estudio de posgrado	28
2.4.10 Diplomado	28
2.4.11 Especialidad	28
2.4.12 Maestría.....	29
2.4.13 Doctorado	29
2.4.14. Posdoctorado.....	29
2.4.15 Capacitación disciplinar docente	30
2.4.16 El rol del docente universitario	30
2.4.17 Estrategias de enseñanza en educación	31
CAPÍTULO III.....	32
CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	32
3.1 Contexto histórico institucional	32
3.1.1 Unidad Académica Puerto Rico	34
3.1.2 Programa de Administración de Empresas	35
3.2 Contexto geográfico	41
3.3 Contexto sociocultural	42
3.4 Contexto económico	44
3.5 Contexto ambiental	45
3.6 Contexto legal	47
CAPÍTULO IV	52
MARCO METODOLÓGICO	52
4.1 Enfoque metodológico.....	52

4.2 Tipo de Investigación	53
4.3 Métodos teóricos.....	54
4.3.1 Método inductivo	54
4.3.2 Método empírico	54
4.4 Técnicas e instrumentos.....	55
4.4.1 La encuesta.....	55
4.4.2 Cuestionario	55
4.4.3 La entrevista.....	55
4.4.4 Guía de entrevista semi estructurada	56
4.4.5 Revisión documental	56
4.4.6 Ficha de revisión documental	57
4.5 Unidad de Análisis.....	57
4.6 Población y muestra	57
CAPÍTULO V	59
PROPUESTA	59
5.1 Diagnóstico de necesidades.....	59
5.1.1 Tipos de cursos o capacitaciones que promueve la Universidad Amazónica de Pando y el programa de Administración de Empresas.....	59
5.1.2 Temáticas en las que se capacitó a los docentes	60
5.1.3 Percepción docente sobre las capacitaciones recibidas hasta el momento	61
5.1.4 Cursos posgraduales con los que cuentan los docentes	62
5.1.5 Actualización y capacitación externos a la universidad en la que participaron los docentes.....	63
5.1.6 Participación como expositora (a) en actividades de desarrollo profesional	64
5.1.7 Percepción sobre la incidencia de la escasa capacitación y actualización en la calidad de enseñanza	65
5.1.8 Beneficios de la capacitación y actualización docente	66
5.1.9 Buenas prácticas docentes	67
5.1.10 Temáticas en lo que les gustaría capacitarse	68
5.1.11. Modalidad en el que le gustaría el curso	69
5.1.12 Actualización de qué tipo	70
5.2 Propuesta para la solución del problema identificado.....	71
5.2.1 Título.....	72
5.2.2 Introducción	72
5.2.3 OBJETIVOS DEL PROGRAMA.....	73
5.2.4 Justificación del programa	73

5.2.5 Base teórica de la propuesta	74
5.2.5.2 Principios pedagógicos	75
5.2.6 Perspectivas de Capacitación: Resultados del Diagnóstico con Docentes	78
5.3 Capacitaciones	79
5.3.1 Cursos cortos de formación continua	81
CURSO: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA.....	81
MODALIDAD VIRTUAL	81
CURSO: GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS.....	88
MODALIDAD SEMIPRESENCIAL	88
5.3.2 Diplomado.....	95
DIPLOMADO EN: ECONOMÍA Y ANÁLISIS DE MERCADO	95
DIPLOMADO EN: GESTIÓN DE PROYECTOS.....	122
5.3.3 Maestría	149
MAESTRÍA EN FINANZAS CORPORATIVAS	149
5.4 Resultados de la validación:	192
5.4.1 Método de validación	192
5.4.2 Desarrollo de la validación	192
CAPÍTULO VI.....	194
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	194
6.1 Conclusiones	194
6.2 Recomendaciones	195
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	196
ANEXOS.....	201
Glosario.....	207

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Características de socioformación más citadas.....	24
Tabla 2 Número de estudiantes en el programa de Administración de Empresas.....	37
Tabla 3 Número de docentes en el programa de Administración de Empresas.....	38
Tabla 4 Disciplina de formación de los docentes del programa de Administración de Empresas, del periodo I.....	38
Tabla 5 Disciplina de formación de los docentes del programa de Administración de Empresas, del periodo II-2023	38
Tabla 6 Propuesta de capacitación y actualización.....	79

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Plan de estudios de Administración de Empresas	39
Figura 2 Tipos de capacitación y actualización de los docentes.....	59
Figura 3 Capacitación a las que accedieron lo docentes.....	60
Figura 4 Percepciones sobre suficiencia de los cursos desarrollados por los docentes	61
Figura 5 Formación posgradual de los docentes.....	62
Figura 6 Actualización Externa a la UAP	63
Figura 7 Participación como expositores.....	64
Figura 8 Percepciones sobre las capacitaciones y cursos de actualización	65
Figura 9 Beneficios de capacitación	66
Figura 10 Experiencias en buenas prácticas docente.....	67
Figura 11 Cursos de capacitación y actualización de interés	68
Figura 12 Modalidad del curso	69
Figura 13 Tipos de actualización.....	70

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexos 1 Guía de entrevistas	202
Anexos 2 Guía de entrevistas	203
Anexos 3 Guía de entrevistas	204

INTRODUCCIÓN

Las organizaciones saludables que desean sobrevivir en un entorno adverso requieren capacitación regular, ya que enfrentan cambios constantes en su entorno (Garbanzo y Vargas, 2015, p. 67). Incluso las instituciones educativas, como organizaciones, también están sujetas a cambios. A medida que las organizaciones e instituciones interactúan con su entorno, se ven obligadas a adaptarse continuamente. Por lo tanto, la actualización constante del personal les proporciona mejores herramientas para llevar a cabo sus actividades (Valdivia, 2018). Un personal capacitado genera un mejor rendimiento, lo que se traduce en el desarrollo de la organización, ya que les brinda las herramientas necesarias para enfrentar los desafíos del entorno. La capacitación o actualización es esencial para mantener la competitividad.

Es así que, el ámbito educativo, la capacitación y actualización docente desempeñan un papel fundamental en el fortalecimiento académico de los programas de estudio. En este contexto, el Programa de Administración de Empresas en la Unidad Académica Puerto Rico de la Universidad Amazónica de Pando se enfrenta a desafíos y demandas específicas que requieren una atención especializada.

La presente investigación presenta como objetivo diseñar un programa de capacitación y actualización docente que contribuya al fortalecimiento académico del Programa de Administración de Empresas en la Unidad Académica Puerto Rico. Con ello, se buscó abordar las necesidades identificadas en términos de metodologías didácticas, tecnologías educativas, actualización disciplinaria y habilidades pedagógicas.

La pregunta de investigación que guio este estudio es: ¿Cómo contribuirá un programa de capacitación y actualización docente al fortalecimiento académico del Programa de Administración de Empresas en la Unidad Académica Puerto Rico de la Universidad Amazónica de Pando?

Para responder a esta pregunta, se ha adoptado un enfoque metodológico mixto que combina elementos cuantitativos y cualitativos. Esto permitió recopilar y analizar datos tanto cuantitativos,

a través de encuestas, como cualitativos, mediante entrevistas y revisión documental, con el fin de obtener una visión integral y precisa de la situación actual y las necesidades específicas del programa.

El objetivo general de esta investigación es diseñar un programa de capacitación y actualización docente que fortalezca académicamente el Programa de Administración de Empresas en la Unidad Académica Puerto Rico de la Universidad Amazónica de Pando. A través de este programa, se espera mejorar las metodologías didácticas, promover el uso efectivo de tecnologías educativas, actualizar los conocimientos disciplinarios y desarrollar habilidades pedagógicas de los docentes. La estructura de la tesis sigue las pautas establecidas en el Reglamento de Maestría en Educación Superior de la Universidad Amazónica de Pando. Esta estructura permite una organización clara y ordenada de los diversos aspectos de la investigación, lo cual facilita la comprensión y el seguimiento del estudio realizado. A continuación, se describe dicha estructura detalladamente: El Capítulo I aborda las generalidades de la investigación, incluyendo el planteamiento del problema, el objeto de estudio, los objetivos y la justificación.

En el Capítulo II se desarrolla la construcción teórica de la investigación, que engloba el estado del arte, el marco teórico, legal y conceptual.

El Capítulo III se centra en contextualizar la investigación y proporciona una descripción detallada de las características del objeto de estudio.

El Capítulo IV presenta el diseño metodológico utilizado, donde se exponen el enfoque de la investigación, las técnicas de recolección de datos empleadas y la población con la que se trabajó.

El Capítulo V se dedica a exponer el diseño de la propuesta planteada en la presente investigación. Finalmente, el Capítulo VI contiene las conclusiones y recomendaciones basadas en los objetivos y resultados alcanzados durante el desarrollo de la investigación.

CAPÍTULO I

GENERALIDADES

1.1 PLANTAMIENTO DEL PROBLEMA

Cuando una persona cuenta con las habilidades necesarias para un puesto, pero carece de los conocimientos específicos requeridos, tiene la opción de adquirir esos conocimientos o buscar la ayuda de un colaborador que los posea. Sin embargo, si la persona que ocupa el puesto no tiene un nivel de competencias adecuado para un buen desempeño, es necesario trabajar en el desarrollo del talento necesario (competencias) para mejorar. Para lograr esto, es fundamental analizar el nivel de competencia de cada individuo en relación con lo que se requiere, identificando la brecha existente entre ambos niveles. Una vez que se conoce esta brecha, se pueden llevar a cabo acciones para reducirla o eliminarla. Una sugerencia para abordar esta situación es descomponer el talento requerido en diferentes competencias, con el fin de tomar acciones específicas sobre cada una de ellas (Alles, 2007). Los comportamientos que exhibimos son evidencia visible de nuestras competencias y cómo las empleamos.

La actualización constante del docente representa una preocupación creciente para diversos sectores de la sociedad que están comprometidos con la mejora de la calidad educativa. Esto se debe a la necesidad imperante de contar con profesionales altamente cualificados capaces de llevar a cabo dicha labor.

En lo que respecta a la formación de docentes de nivel superior, se ha encontrado que existe una escasez de literatura y un bajo nivel de investigación al respecto (Jiménez, 2018; Santillana, Vilorio y Cordero, 2013). La formación docente puede ser clasificada en dos categorías: inicial y continua. La formación inicial se refiere a la preparación previa al ejercicio de la profesión e incluye los cursos de licenciatura. Por otro lado, la formación continua ocurre durante el ejercicio de la profesión (Delors et al., 1997) y tiene como objetivo principal mejorar los conocimientos, habilidades y actitudes profesionales, con el fin de impartir la enseñanza con mayor calidad y eficacia (Nieto y Gonzales, 2017).

Es importante destacar que la formación continua puede recibir reconocimiento oficial en forma de un título académico, como una maestría o un doctorado, lo cual la clasificaría como "formal". En caso de no contar con este aval, se considera "no formal" (Yurén, 2005).

Bajo este orden de ideas, Drovett (1992), manifiesta que la capacitación docente es un proceso de formación llevado a cabo por el departamento de recursos humanos, con el propósito de optimizar el desempeño del personal. De acuerdo con Quintero et al. (2008), se obtienen resultados positivos en el 80% de los casos a través de los programas de capacitación. Estos programas tienen como objetivo proporcionar información y contenido específico relacionado con el cargo, así como fomentar la imitación de modelos exitosos.

Es así que, podemos manifestar que la falta de actualización y capacitación continua en los docentes universitarios puede causar problemas como desactualización de conocimientos, carencia de habilidades didácticas y pedagógicas actualizadas, desconexión con los avances de la disciplina y falta de motivación e inspiración en la enseñanza. Estos problemas afectan negativamente la calidad educativa y el desarrollo académico de los estudiantes.

1.2 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

Según datos empíricos recopilados por la Coordinadora del Programa de Administración de Empresas de la Unidad Académica Puerto Rico en la Universidad Amazónica de Pando (UAP), es fundamental que los docentes se actualicen constantemente en el uso de plataformas virtuales y herramientas digitales. Esta necesidad surge de las demandas laborales crecientes y de la necesidad de proporcionar una formación pertinente a los estudiantes.

Sin embargo, la realidad muestra que muchos docentes no están renovando sus conocimientos en nuevas teorías o estrategias de enseñanza. Esta falta de actualización ha generado dificultades que impiden a los estudiantes culminar sus estudios y desenvolverse adecuadamente en el campo laboral, resultando en un alto porcentaje de egresados que no obtienen su título (Mayerlin Moreno Lima, 20 de abril de 2023). Esta situación deja a los estudiantes en una posición vulnerable.

A través de entrevistas estructuradas, se ha recopilado la opinión de los nueve docentes del programa, quienes han expresado que la Dirección Académica, bajo el Vicerrectorado, organiza la

mayoría de las capacitaciones. Sin embargo, estas suelen abarcar temas como inteligencia artificial y metodologías generales, sin atender a un enfoque específico y adaptado a las necesidades pedagógicas del programa. Aunque algunos docentes están cursando una Maestría en Educación Superior y se han ofrecido cursos tanto presenciales como virtuales, la capacitación es frecuentemente insuficiente y carece de un plan estructurado y sistemático.

La falta de un programa sistemático de capacitación y actualización limita significativamente la adquisición y mejora de conocimientos, habilidades y competencias pedagógicas de los docentes. Esto impacta directamente la calidad educativa y el reconocimiento del programa, afectando el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Causas

Falta de Capacitación Específica: Las capacitaciones organizadas por la Dirección Académica suelen centrarse en temas generales como inteligencia artificial, sin abordar las necesidades pedagógicas específicas del programa.

Ausencia de un Plan de capacitación estructurado: No existe un programa sistemático de capacitación que garantice actualizaciones regulares de los conocimientos y habilidades de los docentes.

Limitaciones de participación: Aunque se ofrecen cursos en modalidades presencial y virtual, la participación de los docentes sigue siendo baja, afectada por limitaciones de tiempo y acceso.

Enfoque insuficiente en metodologías actuales: Muchos docentes no están al tanto de las nuevas teorías y metodologías de enseñanza, lo que limita su capacidad para adaptar sus clases a las necesidades actuales de los estudiantes.

Efectos

Dificultades en la titulación: La falta de preparación adecuada de los docentes dificulta que los estudiantes logren culminar sus estudios y obtengan su título.

Desempleo y vulnerabilidad: Un alto número de egresados sin título aumenta la vulnerabilidad de los estudiantes en el mercado laboral, limitando sus oportunidades de empleo.

Impacto en la calidad educativa: La carencia de un enfoque continuo de desarrollo profesional en los docentes repercute negativamente en la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Reconocimiento de Calidad: La limitada participación en programas de actualización afecta la capacidad del programa para obtener reconocimientos de calidad, lo que repercute en la percepción pública y en la acreditación de la carrera.

En este contexto, es imperativo desarrollar un programa de capacitación y actualización docente específico para el Programa de Administración de Empresas. Este programa debe identificar las mejores prácticas y establecer un enfoque estructurado y continuo en la formación. El objetivo principal es fomentar la participación activa y el desarrollo profesional de los docentes, lo que a su vez reflejará en la calidad de los egresados que ingresen al mercado laboral. De esta forma, se podrá cumplir con el compromiso social de formar profesionales competentes y mejor preparados.

1.3 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cómo puede la implementación de un programa de capacitación y actualización docente mejorar la calidad de la enseñanza en el Programa de Administración de Empresas de la Unidad Académica Puerto Rico de la Universidad Amazónica de Pando?

1.4 OBJETO DE ESTUDIO

El objeto de estudio de esta tesis de maestría es el diseño de un programa de capacitación y actualización docente orientado al fortalecimiento académico del Programa de Administración de Empresas en la Unidad Académica Puerto Rico de la Universidad Amazónica de Pando.

Con este documento se busca proporcionarles a los docentes las herramientas y estrategias necesarias para mejorar su desempeño académico y promover una experiencia de aprendizaje enriquecedora para los estudiantes.

De acuerdo con Guerrero (2015), el programa de capacitación y actualización se describe como un proceso sistemático y organizado de corto plazo, en el cual las personas adquieren conocimientos, habilidades y competencias específicas con base en objetivos preestablecidos.

A su vez Rodríguez (2015), menciona que la relevancia de los programas de capacitación se encuentra en el hecho de que aquellos individuos que se benefician de ellos tendrán una duración significativa en la organización, ya sea a largo o mediano plazo. Estos programas posibilitan que la organización disponga de un equipo de profesionales altamente capacitados y cualificados.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 Objetivo general

Desarrollar un programa de capacitación y actualización docente que permita mejorar la formación y competencia pedagógica de los docentes en el Programa de Administración de Empresas de la Unidad Académica Puerto Rico de la Universidad Amazónica de Pando.

1.5.2 Objetivos específicos

- ✓ Realizar un diagnóstico de las necesidades formativas de los docentes para establecer las áreas prioritarias de capacitación en relación con las metodologías actuales y el uso de herramientas digitales.
- ✓ Elaborar un plan de capacitación que incluya un cronograma de cursos y talleres, abordando tanto temas pedagógicos como herramientas digitales relevantes para la enseñanza.
- ✓ Validar el programa de actualización docente diseñado para el Programa de Administración de Empresas de la Unidad Académica Puerto Rico de la Universidad Amazónica de Pando.

1.6 IDEA A DEFENDER

Un programa de capacitación y actualización docente es fundamental para el fortalecimiento académico del Programa de Administración de Empresas en la Unidad Académica Puerto Rico de la Universidad Amazónica de Pando.

1.7 DELIMITACIÓN

La delimitación del Programa de capacitación y actualización docente para el fortalecimiento académico del Programa de Administración de Empresas en la Unidad Académica Puerto Rico de la Universidad Amazónica de Pando, permitirá enfocar y definir claramente el tema de investigación.

1.7.1 Delimitación Temática

Se enfoca específicamente en el diseño y validación de un programa destinado a mejorar las competencias y habilidades de los docentes del Programa de Administración de Empresas en la Unidad Académica Puerto Rico. Con la finalidad de fortalecer la calidad académica del programa a través de la capacitación y actualización continua del estamento docente.

1.7.2 Delimitación Temporal

La propuesta se inició en la gestión 2022 y se validó en diciembre de 2023.

1.7.3 DELIMITACIÓN ESPACIAL

Corresponde a la Unidad Académica Puerto Rico de la Universidad Amazónica de Pando. Esto significa que el programa de capacitación y actualización docente está dirigido específicamente a los docentes del Programa de Administración de Empresas que pertenecen a esta unidad académica en particular. El enfoque se limita geográficamente a esta ubicación específica dentro de la UAP.

1.8 JUSTIFICACIÓN

1.8.1 Justificación social

La propuesta de un programa de capacitación y actualización docente en el Programa de Administración de Empresas es crucial para fortalecer la calidad de la educación superior. Siguiendo el enfoque presentado por Delors (1997), que destaca que "la educación es un proceso integral para aprender a conocer, a hacer, a vivir juntos y a ser", este programa se alinea con la necesidad de ofrecer una educación multidimensional y pertinente en un contexto laboral cambiante.

La preparación continua de los docentes es esencial para garantizar una enseñanza de calidad que responda a las exigencias del entorno laboral y social. Al mejorar sus competencias en áreas específicas de administración y pedagogía, se asegura que los estudiantes reciban una educación actualizada. Esto les permitirá enfrentar los retos del mercado laboral, accediendo a mejores oportunidades y convirtiéndose en agentes activos en su comunidad.

Asimismo, este programa impactará directamente el desarrollo socioeconómico de la región. Al seguir las recomendaciones del informe de Delors (1997), sobre la interdependencia global y la necesidad de un enfoque cooperativo, la capacitación docente puede contribuir a aumentar la competitividad de las empresas locales, promoviendo el emprendimiento y la innovación. Esto no solo generará empleo, sino que también mejorará la calidad de vida de la comunidad.

Además, el efecto multiplicador de este programa puede extenderse más allá de la Unidad Académica Puerto Rico, estableciendo un modelo de mejores prácticas que influya en las 23 carreras de la Universidad Amazónica de Pando. Esta idea de comunidad educativa y colaboración está en línea con la visión de Delors (1997), de "reconsiderar y unir las distintas etapas de la educación," lo que generará un impacto positivo y sostenible en la calidad educativa.

Por tanto, invertir en la formación y desarrollo profesional de los docentes no solo es una inversión en el futuro de los estudiantes, sino también en el crecimiento sostenible de la región y de la sociedad.

1.8.2 Justificación académica

La propuesta de capacitación y actualización docente es esencial para que los profesores en Administración de Empresas se mantengan al día con los avances y cambios constantes en su disciplina. La dinámica del negocio actual, subrayada por Delors (1997), implica una evolución permanente que requiere que los docentes actualicen continuamente sus conocimientos y metodologías de enseñanza.

Este programa no solo aborda la actualización, sino que también fomenta la investigación y la generación de conocimientos, elementos que son esenciales para una educación de calidad. Los docentes participarán en indagaciones específicas y explorarán nuevas teorías, lo que alentará la

producción de investigaciones de calidad y elevará el prestigio de la Unidad Académica Puerto Rico en el ámbito académico.

Además, el fortalecimiento de la formación profesional de los docentes a través de cursos y programas posgraduales responde al llamado de Delors (1997), sobre la necesidad de "aprender a hacer," asegurando que se adapten a las demandas cambiantes de los estudiantes. Esta mejora contribuye a elevar los estándares académicos del programa y ofrece un aprendizaje más significativo y enriquecedor.

Asimismo, este programa promoverá un ambiente académico colaborativo y enriquecedor. Siguiendo el modelo de Delors (1997), sobre la importancia de aprender a vivir juntos, la interacción entre docentes fomentará una comunidad de aprendizaje que potencia la mejora continua en el Programa de Administración de Empresas. Este enfoque no solo enriquecerá la formación de los docentes, sino que también preparará mejor a los estudiantes para enfrentar los desafíos profesionales que se les presenten.

1.9 CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN

Se centra en el Programa de Administración de Empresas de la Unidad Académica Puerto Rico de la Universidad Amazónica de Pando. Se busca abordar las necesidades de capacitación y actualización docente para fortalecer la calidad educativa del programa.

1.10 Datos demográficos

Ubicación: Unidad Académica Puerto Rico, Universidad Amazónica de Pando, Cobija, Pando, Bolivia.

Población Objetivo: Docentes del Programa de Administración de Empresas.

Participantes: Docentes de diferentes áreas de formación, relacionados con la administración y sus menciones específicas, como finanzas, marketing y recursos humanos.

CAPÍTULO II

CONSTRUCCIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN

En este capítulo se abordan elementos fundamentales para la investigación, tales como el Estado del arte, Marco Legal, Marco Teórico y Marco Conceptual. El Estado del arte permite realizar un análisis exhaustivo de estudios previos, identificando el conocimiento existente y las brechas a investigar. Por su parte, el Marco Legal establece el contexto normativo y jurídico del tema de estudio. El Marco Teórico proporciona el sustento conceptual mediante teorías y modelos relevantes. Finalmente, el Marco Conceptual define los conceptos clave y las definiciones utilizadas.

2.1 ESTADO DEL ARTE

Ruíz, Medina, Subía y Delgado el (2022), realizaron la investigación denominada: **Evaluación de un programa de formación de profesores universitarios en competencias: un estudio de caso**. El propósito principal de esta investigación consiste en evaluar el impacto del programa de formación dirigido a los docentes universitarios de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil-UCSG (Ecuador) y analizar cómo ha contribuido a mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje. El programa se centra en el desarrollo de competencias en áreas como comunicación, habilidades digitales, innovación, investigación y liderazgo.

Se empleó una metodología mixta que involucró la aplicación de un cuestionario y la realización de grupos de discusión. Los resultados revelan que se observa un progreso significativo en cada una de las competencias, tal como se refleja en las diferencias significativas entre los resultados pre y post evaluación.

Se evidencian mejoras en el dominio de las competencias a lo largo de la implementación del programa de capacitación, lo cual se confirma a través del análisis de contenido de los textos generados en los grupos de discusión.

Para finalizar, se destaca que el programa ha logrado un avance significativo en cada una de las competencias, especialmente en los ámbitos de comunicación y habilidades digitales, beneficiando a los docentes involucrados. Los resultados obtenidos, a través del análisis de las

narrativas, confirman que las competencias abordadas son fundamentales para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que fomentan la adquisición de conocimientos significativos. La capacitación de los docentes en áreas como habilidades comunicativas, uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC), diseño e integración de recursos didácticos, proyectos de investigación, redacción de artículos científicos, liderazgo y producción de videos, entre otros, tiene un impacto positivo en la calidad del proceso educativo universitario en general, y en la institución en particular.

En este sentido, el proceso reflexivo que surge de la práctica de los docentes participantes en el programa se convierte en un elemento clave para el desarrollo de un modelo de gestión del aprendizaje a nivel individual, grupal e institucional. Según Acevedo-Correa et al. (2020), este enfoque les permite fortalecer y aplicar los conocimientos adquiridos de manera efectiva en el contexto de las diferentes carreras y áreas de la universidad.

Bajo el contexto de la investigación que se propone en la presente tesis, el artículo citado arriba sobre la evaluación de un programa de formación de profesores universitarios en competencias puede proporcionar una base teórica, orientación en el diseño del programa y modelos de evaluación y mejora continua para el programa de capacitación y actualización docente del programa de Administración de Empresas de la Unidad Académica Puerto Rico de la UAP.

Por otra parte, García, Rueda, Altamirano e Izquierdo el (2014) en Quito-Ecuador, presentaron la investigación denominada: **Impacto de la capacitación en el desarrollo de competencias en el profesorado universitario**. La investigación consistió en que el profesorado universitario actual debe demostrar competencia en diversas áreas para afrontar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Existe un amplio debate sobre la determinación de las competencias docentes, tanto genéricas como específicas, y los centros educativos se enfrentan al desafío de apoyar su desarrollo a través de programas de formación.

Este estudio surge de la preocupación por el impacto real de los cursos o talleres en la mejora de estas capacidades en las universidades. Para abordar esto, se examinaron 46 casos de profesores, donde se analizó la relación entre la evaluación del desempeño basada en competencias, antes y después de recibir la formación durante el año, utilizando la prueba de Wilcoxon, esta es un test

estadístico no paramétrico utilizado para comparar dos muestras relacionadas o pareadas en casos donde los datos no siguen una distribución normal o las variables son de naturaleza ordinal. Evalúa si hay diferencias significativas entre los pares de observaciones dentro de una muestra mediante la comparación de los rangos de las diferencias.

Es así que, se capacitó a 46 docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables entre 2000 y 2008. Se enfocaron en docentes de las categorías C y D, que mostraban un rendimiento inferior en las evaluaciones, y se excluyeron las categorías A y B.

Como resultado, se observó que los cursos planificados y ejecutados no estaban relacionados con la mejora del rendimiento. Los hallazgos de esta investigación contribuyeron al diseño de programas de capacitación centrados en las habilidades docentes necesarias, en lugar de otros factores que no guardan relación con la capacidad evaluada.

En conclusión, para abordar los problemas identificados, se sugiere implementar un sistema de refuerzo educativo específico que brinde asesoramiento y diagnóstico. Sería necesario evaluar periódicamente los recursos, servicios y fondos utilizados en la capacitación docente con el fin de disminuir la deficiencia educativa encontrada en todos los cursos analizados. Es importante destacar que no se estableció ninguna relación entre los programas de formación y el aumento posterior en el rendimiento de las competencias objetivo. Por lo tanto, en futuras investigaciones se recomienda cambiar la forma de planificar, evaluar y dar seguimiento a estos programas.

Es así que, la investigación sobre el impacto de la capacitación docente en el profesorado universitario contribuye a la propuesta de la presente tesis denominada Programa de capacitación y actualización docente del programa de Administración de Empresas de la Unidad Académica Puerto Rico, al justificar la necesidad del programa, guiar su diseño, establecer métodos de evaluación del impacto y proporcionar recomendaciones de mejora.

También, Almonacid (2019) en España, presentó un **Diseño e implementación de programas de capacitación en competencia digital, a través de las tecnologías para el aprendizaje y el conocimiento (tac), en el contexto de la formación inicial docente**. Esta investigación contó como objetivo general: Diseñar e implementar programas de capacitación en Competencia Digital, sustentados en los estándares pedagógicos y disciplinarios de la Formación Inicial

Docente, orientados a las Tecnologías para el Aprendizaje y el Conocimiento (TAC), para potenciar las prácticas pedagógicas de docentes de pedagogía, valorar el impacto en el dominio de la CD de los estudiantes de pedagogía y que aprendan a aprender con la tecnología. Se trabajó bajo un enfoque mixto y multimetódico, ya que el fenómeno educativo necesita ser abordado de manera integral y sistémica. Este enfoque permitió optimizar los significados a través de un diseño de triangulación concurrente, donde se aplicaron ambos métodos simultáneamente. El objetivo fue avanzar de manera paralela y luego interpretar el fenómeno en función al objetivo.

Como se mencionó anteriormente, el objetivo de este estudio fue implementar programas de capacitación en Competencia Digital, basados en los estándares pedagógicos y disciplinarios de la Formación Inicial Docente, con un enfoque en las Tecnologías para el Aprendizaje y el Conocimiento (TAC). Con el propósito de fortalecer las prácticas pedagógicas de los docentes de pedagogía, evaluar su impacto en el aprendizaje de los estudiantes de pedagogía y promover su habilidad para aprender a aprender utilizando la tecnología.

Con el fin de garantizar el impacto deseado, se requirió un período de un semestre para implementar los programas. Para evaluar el impacto de esta implementación, se utilizó nuevamente el cuestionario "Competencia digital del profesorado universitario de las Facultades de Ciencias de la Educación Españolas" (Agreda, Hinojo y Sola, 2016), y los resultados obtenidos se compararon con el análisis de las planificaciones de los docentes.

Esta investigación aporta a la tesis del Programa de capacitación y actualización docente del programa de Administración de Empresas de la Unidad Académica Puerto Rico, al respaldar teóricamente el programa, guiar su diseño, ofrecer metodologías de capacitación efectivas y proporcionar recomendaciones para que futuras propuestas puedan evaluar su impacto.

En lo que respecta a nuestro contexto boliviano Philco (2019), elaboró la tesis de maestría en educación superior denominada: **Actualización permanente del docente universitario, para mejorar la calidad académica de los estudiantes de la universidad pública de el alto (caso carrera Ciencias de la Educación)**. La investigación contó como objetivo general, determinar la actualización permanente del docente de Ciencias de la Educación Universidad Pública de El Alto y su incidencia en la calidad académica de formación profesional de los estudiantes,

asimismo, fue orientada bajo un enfoque cuantitativo que implicó la utilización de métodos de recolección de datos con el propósito de examinar hipótesis, empleando mediciones numéricas y análisis estadístico para identificar patrones de comportamiento y validar teorías (Hernández & Fernández, 2006, p. 4). Se utilizaron las técnicas de observación y cuestionario como instrumentos para recopilar datos. Con el fin de analizar los resultados de la investigación, se empleó el software estadístico SPSS versión 21 para la recopilación y tabulación de la información de los docentes y estudiantes de la UPEA.

La investigación, en relación a su objetivo, concluye que se pudo determinar la importancia de la actualización continua del docente en la carrera de Ciencias de la Educación de la Universidad Pública de El Alto, la cual influye en la calidad de la formación profesional de los estudiantes. Según los resultados obtenidos, se observó que el 83% de los docentes se actualiza principalmente en áreas como adiestramiento, extensión universitaria, tecnología de la información y otros aspectos relacionados. Sin embargo, se encontró que muy pocos docentes continúan con estudios de posgrado, debido a limitaciones económicas, falta de tiempo y exigencias laborales.

Además, se estableció que la actualización permanente del docente tiene un impacto significativo en su práctica docente. Se encontró que el 18% de los docentes cuenta con una Maestría y solo el 5% posee un Doctorado, lo que indica que estos niveles académicos influyen en la calidad de la enseñanza y formación de los estudiantes.

Por otro lado, los estudiantes expresaron la necesidad de que los docentes posean conocimientos en diversas estrategias pedagógicas, metodologías de enseñanza, criterios de evaluación, así como el uso de materiales didácticos y tecnológicos para el desarrollo académico. Esto refleja la importancia de que los docentes estén actualizados y cuenten con las competencias necesarias para brindar una educación de calidad.

La investigación mencionada previamente contribuye al diseño de la propuesta del Programa de Capacitación y Actualización Docente para el programa de Administración de Empresas en la Unidad Académica Puerto Rico. Esta propuesta se basa en la conexión entre la formación continua que los docentes universitarios deben recibir y su impacto positivo en la calidad académica de la educación impartida a los estudiantes.

2.2 MARCO LEGAL

2.2.1 Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia

En el contexto de esta investigación, resulta pertinente hacer referencia a la Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia. Específicamente, el Artículo 97 de dicha constitución establece que:

La formación post-gradual en sus diferentes niveles tendrá como misión fundamental la cualificación de profesionales en diferentes áreas, a través de procesos de investigación científica y generación de conocimientos vinculados con la realidad, para coadyuvar con el desarrollo integral de la sociedad. La formación post-gradual será coordinada por una instancia conformada por las universidades del sistema educativo, de acuerdo con la ley. (Estado Plurinacional de Bolivia, 2009, p. 28)

El artículo respalda la propuesta del programa de capacitación y actualización docente para fortalecer el Programa de Administración de Empresas en la Universidad Amazónica de Pando. Destaca la misión de la formación post-gradual para cualificar profesionales, su vínculo con la realidad y generación de conocimientos, su contribución al desarrollo integral de la sociedad, y su coordinación con otras universidades del sistema educativo. Por lo que, el artículo justifica la importancia y relevancia del programa propuesto.

2.2.2 Ley de Educación N° 70 Avelino Siñani – Elizardo Pérez

Esta ley tiene entre sus principales aspectos, establece la estructura y organización del sistema educativo, los derechos y deberes de los actores educativos, la formación y capacitación docente, la gestión educativa, la evaluación y acreditación de la calidad educativa, y la participación social y comunitaria en el ámbito educativo.

De acuerdo al contexto de la investigación haremos referencia a la Sección IV Formación Superior Universitaria, Artículo 52. (Formación Superior Universitaria), establece que:

Es el espacio educativo de la formación de profesionales, desarrollo de la investigación científica-tecnológica, de la interacción social e innovación en las diferentes áreas del conocimiento y ámbitos de la realidad, para contribuir al desarrollo productivo del país expresado en sus dimensiones política, económica y sociocultural, de manera crítica, compleja y propositiva, desde diferentes saberes y campos del conocimiento en el marco de la Constitución Política del Estado Plurinacional. (p. 23).

Así mismo, el numeral 4 menciona que:

Desarrollar procesos de formación postgradual para la especialización en un ámbito del conocimiento y la investigación científica, para la transformación de los procesos sociales, productivos y culturales. (p. 23).

Por lo que, la Ley de Educación N° 70 Avelino Siñani – Elizardo Pérez, establece que la formación docente comprende tanto la formación inicial como la continua de los docentes universitarios. Esto implica la implementación de programas de capacitación y actualización con el objetivo de garantizar la calidad y competencia profesional de los docentes. Por lo tanto, la propuesta de esta tesis se respalda en esta normativa.

2.2.3 Reglamento general de estudios de posgrado del sistema boliviano

Este reglamento establece los lineamientos generales para la creación, acreditación y funcionamiento de los programas de posgrado, así como los requisitos y procedimientos para la admisión de estudiantes, la estructura curricular, la planificación y desarrollo de las actividades académicas, la evaluación y acreditación de los aprendizajes, y la obtención de los títulos de posgrado. Por lo que procedemos a citar el capítulo I, Naturaleza y fines de los estudios de Posgrado, en su artículo 2, establece que:

(Naturaleza). Se entiende por estudios de Posgrado, toda actividad que tenga por objeto elevar el nivel académico y de desempeño profesional luego de haber obtenido el Grado de Técnico Superior Universitario o Licenciatura. Tiene como finalidad la formación de profesionales universitarios que profundicen la investigación y el conocimiento, respondan a la demanda social en campos específicos y del ejercicio profesional, además de formar investigadores que contribuyan a los altos fines del desarrollo de la ciencia y la tecnología del país. (p. 1).

Así también el capítulo II, de la modalidad y clasificación de los cursos y programas de Posgrado, en su artículo 3 refiere que:

(Modalidades de formación académica). Se establecen las siguientes modalidades de formación académica: presencial, semi presencial y a distancia. Modalidades definidas de la siguiente manera:

a) **Formación Presencial.** En la que, el desarrollo de las actividades académicas requiere la presencia física del estudiante.

b) **Formación Semi presencial.** En la que, el desarrollo de las actividades académicas requiere una combinación adecuada entre actividades presenciales y no presenciales.

c) **Formación a Distancia.** Modalidad en la que, el desarrollo de las actividades académicas no requiere la presencia física del estudiante y se desarrollan con el apoyo de tecnologías de información y comunicación

2.2.4 Reglamento interno de estudios de posgrado de la Universidad Amazónica de Pando

Los reglamentos internos de posgrado son importantes porque proporcionan una estructura organizativa, establecen estándares académicos, promueven la equidad en el proceso de admisión y garantizan el cumplimiento de los requisitos legales. Es así que el artículo 4 del Reglamento interno de estudios de posgrado de la UAP, refiere que este tiene por objeto:

Normar las condiciones y requisitos a ser cumplidos para el otorgamiento de certificados de conclusión y/o aprobación de cursos posgraduales de diplomado, especialidad, maestría, doctorado y posdoctorado. Así como la actualización, capacitación y perfeccionamiento profesional, en la Dirección de Posgrado de la Universidad Amazónica de Pando. (p. 1).

Así también, el artículo 8 (Fines) manifiesta que:

La Dirección de Posgrado de la Universidad Amazónica de Pando, tiene la finalidad de organizar cursos, seminarios, talleres y/o programas de fortalecimiento y formación posgradual, acorde a las líneas estratégicas y objetivos de la universidad en el ámbito local, departamental, regional y nacional. (p. 2).

Por otra parte, el artículo 31.- (De la Clasificación de Estudios). Según el nivel académico y científico, los estudios de posgrado se clasifican en:

a) Los que no otorgan grado académico:

- Diplomado.
- Actualización.
- Cursos de Formación Continua.
- Extensión,

b) Los que otorgan Grado Académico

- Especialidad Técnica (E.T.).
- Especialidad Superior (E.S.).

- Especialidad Clínico Quirúrgica (E.C.Q.).
- Maestría.
- Doctorado.
- Posdoctorado. (p. 10).

Es importante mencionar el artículo 32 (Los estudios que no otorgan Grado Académico) que señala lo siguiente:

Tienen como finalidad actualizar y perfeccionar al profesional en un determinado campo, los objetivos y carga horaria serán determinados de acuerdo a necesidad de cada curso y el presente reglamento, por el Vicerrectorado y por la Dirección de Posgrado. (p. 10).

También, artículo 33 (Los estudios que otorgan Grado Académico) establece:

Tienen como finalidad profundizar, ampliar conocimientos a través de la investigación y desarrollar tanto capacidades como habilidades para resolver problemas particulares en un campo específico de la ciencia, los cuales deberán ser profundizados de acuerdo a cada nivel posgradual. (p. 11).

En la presente tesis, se consideró necesario hacer referencia a la normativa que rige los procesos y procedimientos en la Dirección de Posgrado de la UAP. Esto se debe a que es importante tener en cuenta esta normativa al proponer cursos de formación continua que permitan la actualización docente, así como programas posgraduales que conduzcan a la obtención de un grado académico.

2.3 MARCO TEÓRICO

La presente tesis se basa en un respaldo teórico que incluye la teoría constructivista, la teoría del aprendizaje significativo y el enfoque socioformativo. Estas teorías se han considerado en respuesta a la pregunta de investigación planteada.

2.3.1 Teoría constructivista

Piaget (1896-1980) es reconocido como el psicólogo constructivista más influyente en el ámbito educativo. Su enfoque se centró principalmente en la psicología del desarrollo, y optó por estudiar casos individuales a través de entrevistas y observación directa de niños, en lugar de utilizar pruebas estandarizadas. Su objetivo era comprender cómo los niños construyen su propia realidad

y adquieren conceptos fundamentales como los de número, espacio, tiempo, causalidad, juicio y moral.

Considerado el creador de la psicología genética, Piaget define el constructivismo en base a sus propias investigaciones, manifestando que el sujeto interactúa con la realidad y, a través de esta interacción, construye su propio conocimiento y su propia mente. Según esta perspectiva, el conocimiento no es una mera copia de la realidad, sino que siempre es una construcción activa por parte del individuo.

Es relevante resaltar que Piaget atribuye a la acción un papel fundamental en el proceso de aprendizaje infantil. Según su perspectiva constructivista, la ausencia de acción impide la existencia del constructivismo. Para Piaget, la acción va más allá de un simple movimiento físico, ya que implica un acto intencional dirigido hacia objetos externos con el propósito de atribuirles significado.

Bajo esta premisa, el aprendizaje no se considera una manifestación natural o espontánea que pueda ser adquirida de manera aislada. En cambio, se concibe como una actividad integral que se estructura a través de diversos procesos y etapas inseparables entre sí.

Según Piaget, en el ámbito educativo, la enseñanza se produce de adentro hacia afuera. Su enfoque se centra en favorecer el crecimiento intelectual, afectivo y social del niño, reconociendo que estos procesos evolutivos son naturales.

Este tipo de aprendizaje se conoce como constructivista, en el cual los objetivos pedagógicos se centran en las actividades del estudiante. La educación se adapta al nivel de desarrollo del estudiante y el aprendizaje implica la reorganización cognitiva del niño, es decir, la reestructuración de sus esquemas mentales previos.

A su vez, Prieto (2008), refiere que el constructivismo puede ser visto tanto como un subparadigma dentro del cognitivism, así como un paradigma independiente en sí mismo debido a sus características distintivas. Para muchos expertos en pedagogía y psicología, el constructivismo se considera principalmente una epistemología, es decir, una teoría del conocimiento.

En la actualidad, el término "constructivismo" se ha vuelto común en el ámbito educativo, especialmente para hacer referencia a una corriente psicopedagógica que promueve la importancia de los aspectos heurísticos, constructivos e interactivos en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Según la definición de Le Moigne, J. (Perraudau Michel, 2001), el constructivismo se refiere a la idea de que lo real y lo cognoscible pueden ser contruidos por los observadores, quienes a partir de ese momento se convierten en los constructores de su propio conocimiento.

En este orden de ideas, podemos manifestar que la teoría constructivista aporta al programa de capacitación y actualización docente del programa de Administración de Empresas, al enfocarse en el aprendizaje activo del estudiante y promover estrategias que fomenten su participación. También, destaca la importancia de relacionar los nuevos conocimientos con los previos del docente, promoviendo un aprendizaje significativo. Además, promueve la reflexión y la metacognición, así como el aprendizaje colaborativo entre los docentes. La contextualización y relevancia del aprendizaje son aspectos clave, adaptándose a las necesidades y realidades de los docentes. En conjunto, estos elementos fortalecen las competencias pedagógicas de los docentes y mejoran su capacidad para facilitar experiencias de aprendizaje enriquecedoras para los estudiantes.

2.3.2 Teoría del Aprendizaje significativo

Según Ausubel (1983), el aprendizaje de un estudiante se basa en su estructura cognitiva previa, que consiste en sus conceptos e ideas existentes en un área particular del conocimiento, así como su organización. Es crucial conocer la estructura cognitiva del estudiante en el proceso de orientación del aprendizaje. No se trata solo de cuánta información posee, sino también de los conceptos y proposiciones que maneja y su estabilidad. Los principios de aprendizaje propuestos por Ausubel ofrecen un marco para diseñar herramientas metacognitivas que permitan conocer la organización de la estructura cognitiva del estudiante. (p. 1).

Esto facilita una mejor orientación educativa, ya que no se considera que el aprendizaje comienza desde cero o con mentes en blanco. Los estudiantes tienen experiencias y conocimientos previos que afectan su aprendizaje y que pueden ser aprovechados en beneficio de su educación. Ausubel resume este punto en su obra de la siguiente manera: "Si tuviera que resumir toda la psicología

educativa en un solo principio, sería esto: el factor más importante que influye en el aprendizaje es lo que el alumno ya sabe. Descubrir esto y enseñar en consecuencia". (Ausubel, 1983, p. 1).

2.3.3 Aprendizaje significativo y aprendizaje mecánico

El aprendizaje se considera significativo cuando los contenidos están relacionados de manera no arbitraria y sustancial con el conocimiento previo del estudiante. La relación sustancial y no arbitraria implica que las ideas se conectan con aspectos relevantes específicos de la estructura cognitiva del estudiante, como una imagen, un símbolo que tenga significado, un concepto o una proposición. En otras palabras, el aprendizaje significativo se produce cuando los nuevos contenidos se vinculan de manera relevante y sustancial con el conocimiento existente en la mente del estudiante. (Ausubel, 1983, p. 18).

Asimismo, este autor refiere que, en el proceso educativo, es fundamental tener en cuenta el conocimiento previo del individuo para establecer una relación con lo que se debe aprender. Esto ocurre cuando el estudiante posee en su estructura cognitiva conceptos, que son ideas o proposiciones estables y definidas con las cuales la nueva información puede interactuar. El aprendizaje significativo se produce cuando la nueva información se conecta con un concepto relevante preexistente en la estructura cognitiva, conocido como "subsunsor". Esto implica que las nuevas ideas, conceptos y proposiciones pueden ser aprendidos de manera significativa siempre que otras ideas, conceptos o proposiciones relevantes estén claras y disponibles en la estructura cognitiva del individuo, actuando como puntos de referencia para las primeras. Por lo que, para lograr un aprendizaje significativo, es necesario establecer conexiones relevantes entre la nueva información y los conceptos existentes en la estructura cognitiva del estudiante.

Por otra parte, el aprendizaje mecánico, en contraste con el aprendizaje significativo, ocurre cuando no existen subsunsores adecuados, lo que significa que la nueva información se almacena de manera arbitraria sin interactuar con conocimientos previos. Un ejemplo de esto es el simple aprendizaje de fórmulas en física, donde la nueva información se incorpora literal y arbitrariamente a la estructura cognitiva a través de asociaciones arbitrarias. Esto ocurre cuando el estudiante carece de conocimientos previos relevantes y necesarios para que la tarea de aprendizaje sea potencialmente significativa, independientemente de la cantidad de significado potencial que la tarea pueda tener (Ausubel, 1983, p. 37). Es así que, el aprendizaje mecánico se

produce cuando la nueva información se almacena de manera arbitraria, sin establecer conexiones con conocimientos previos relevantes, lo cual contrasta con el aprendizaje significativo.

Ausubel no considera el aprendizaje significativo y mecánico como una dicotomía, sino más bien como un "continuum". De hecho, ambos tipos de aprendizaje pueden ocurrir simultáneamente en la misma tarea de aprendizaje.

Esta teoría del aprendizaje significativo de Ausubel, aporta al programa de capacitación y actualización docente del programa de Administración de Empresas, al enfocarse en el aprendizaje activo, la relación con los conocimientos previos, la contextualización, la reflexión y metacognición, así como el aprendizaje colaborativo. Estos elementos contribuyen a fortalecer las competencias pedagógicas de los docentes y mejorar su capacidad para facilitar experiencias de aprendizaje enriquecedoras para los estudiantes.

2.3.4 Enfoque socioformativo

La teoría de la socioformación fue introducida por Tobón en el año 2002, y tiene como fundamento el pensamiento complejo descrito por Morín (1999). Durante su desarrollo, se incorporaron elementos del proceso de emprendimiento, la psicología humanista, las ciencias cognitivas y la antropológica, con el objetivo de crear una nueva teoría de formación que se enfocara en los desafíos de la sociedad del conocimiento. (Tobon, Hernández y Guzmán, 2015).

Bajo este contexto, Tobon, Hernández y Guzmán (2015) refieren que:

Aunque se tienen diversas definiciones de socioformación, hay varios trabajos que apuntan a considerar este enfoque como una perspectiva que aborda la formación integral buscando afrontar los retos de la sociedad del conocimiento. Para ello se centra en el abordaje de problemas del contexto, en un marco de trabajo colaborativo, considerando el proyecto ético de vida de cada uno de los actores, el emprendimiento mediante proyectos transversales, la gestión y co-creación de los saberes y la metacognición, tomando como base las tecnologías de la información y la comunicación. (p. 3).

Antes de 2013, la socioformación se caracterizaba por tener cuatro atributos distintivos, según Tobón (2013), uno de los cuales era la consideración de competencias como acciones integrales para la resolución de problemas. Sin embargo, después de ese año se eliminó la competencia como característica y se incorporaron dos elementos nuevos: la gestión del conocimiento y la

metacognición. Estos cambios se basaron en un enfoque centrado en el abordaje de problemas contextualizados.

Tabla 1

Características de socioformación más citadas

Características	Elementos claves
Proyecto ético de vida sólido	• Vivir con un proyecto de vida. • Actuar con base en los valores universales. • Contribuir al tejido social, la convivencia, el desarrollo socioeconómico y la sustentabilidad ambiental.
Emprendimiento	• Planear proyectos. • Ejecutar los proyectos afrontando los problemas. • Lograr las metas de los proyectos.
Trabajo colaborativo	• Trabajar por una meta común. • Acordar un plan de acción con otros. • Trabajar con otros complementando las fortalezas. • Comunicarse con asertividad. • Actuar con responsabilidad. • Tener metacognición personal y grupal.
Gestión y co-creación del conocimiento	• Buscar las fuentes pertinentes del conocimiento. • Buscar el conocimiento, organizarlo y comprenderlo con apoyo en las tecnologías de la información y la comunicación. • Adaptar y crear el conocimiento de manera colaborativa.
Metacognición	• Reflexionar sobre la actuación con base en una determinada meta y los valores universales de referencia. • Mejorar en el logro de la meta y actuación con base en los valores universales. • Prevenir errores en el proceso de actuación.

Fuente: Tobon, Hernández y Guzmán (2015)

Es así que, bajo el contexto de Tobon, Hernández y Guzmán (2015), la socioformación es un enfoque alternativo en Latinoamérica que busca impulsar la formación integral de los ciudadanos hacia la sociedad del conocimiento. Su objetivo principal es mejorar la convivencia, promover el desarrollo socioeconómico y garantizar la sustentabilidad. Para lograr esto, se pone un énfasis especial en resolver problemas que contribuyan a estos aspectos. La implementación y validación

de este enfoque se lleva a cabo mediante la colaboración entre docentes, directivos e investigadores. Aunque se han realizado cada vez más estudios y aplicaciones de la socioformación, es importante explorar áreas poco investigadas, como las políticas educativas, la interculturalidad y la colaboración. (p. 9).

En la presente tesis se consideró el enfoque socioformativo, porque éste, contribuye a la formación de docentes más comprometidos, reflexivos y preparados para enfrentar los desafíos educativos en el campo de la Administración de Empresas, a través de la participación activa, el aprendizaje colaborativo, la contextualización de los contenidos, la reflexión crítica y la evaluación formativa.

2.4 MARCO CONCEPTUAL

Este apartado es esencial en la presente tesis, ya que proporciona una definición teórica sólida, orienta la metodología de investigación, facilita el análisis e interpretación de los datos, y aporta credibilidad y rigor académico al estudio.

2.4.1 Competencias

Es el conjunto completo y en constante evolución de conocimientos, competencias, habilidades, actitudes y valores que se aplican en la toma de decisiones y en el desempeño práctico de un individuo en un ámbito específico, ya sea profesional, laboral, entre otros. (Coronado, 2009).

2.4.2 Competencias docentes

Estas abarcan una serie de habilidades y acciones relacionadas con el diseño, planificación, organización, respuesta a situaciones imprevistas, implementación, evaluación y adaptación de una propuesta educativa intencionada, coordinada y coherente, que se desarrolla en contextos variables y llenos de incertidumbre. (Zabalza, 2003).

2.4.3 Actualización docente

Es el proceso que complementa la educación en todas las áreas de la formación docente e implica la adquisición de habilidades y competencias consideradas deseables por la institución para ejercer

la profesión docente. (Unidad de Formación, Capacitación y Actualización Docente, Universidad de Guadalajara, 2019).

2.4.4. Dimensiones de la formación

Estas se refieren a las diferentes áreas o aspectos en los cuales se enfoca la preparación y desarrollo profesional de los docentes, es así que la Unidad de Formación, Capacitación y Actualización Docente de la Universidad de Guadalajara (2019) las define así:

Pedagógico: En esta dimensión se pretende que el docente cuente con los conocimientos básicos en los que se sustenta el modelo educativo del Centro (teleológicos, epistemológicos y metodológicos)

Didáctico: Aquí se establecen los fundamentos epistemológicos y psicológicos en los que sustentan los procesos de la enseñanza y el aprendizaje. Está dirigida al desarrollo de habilidades del docente para facilitar los procesos de aprendizaje y formación integral del alumno.

Disciplinar: Contempla todas aquellas actividades tendientes al mejoramiento y profesionalización del personal académico en el campo disciplinar, Cursos, conferencias, talleres y seminarios disciplinares e inter-disciplinares. Participación en eventos académicos externos a la institución en el ámbito disciplinar.

Tecnologías para el aprendizaje: Que los docentes conozcan, dominen y apliquen en su práctica educativa los elementos informáticos y de comunicación de acuerdo a las características de la modalidad educativa del centro, y tendrá que ver con la administración de cursos en línea, diseño de ambientes de aprendizajes, creación de recursos didácticos e informáticos.

Investigación: La intención de incluir la dimensión de investigación es para promover el análisis de la propia práctica docente de acuerdo a las características del Modelo y de la Modalidad, y que los docentes se puedan incluir líneas de investigación y generación de conocimiento y cuerpos académicos que desarrollen este tipo de investigación.

Transversales: Este tipo de formación va encaminada a fortalecer actividades de esparcimiento, desarrollo personal, salud integral, integración grupal, así como promover la diversidad cultural y los procesos interculturales en la comunidad académica. (s/n).

2.4.5 Formación docente

Es el proceso sistemático y organizado mediante el cual los docentes en formación o en ejercicio se implican, individual o colectivamente, en un proceso que, de forma crítica y reflexiva, propicia la adquisición de conocimientos, destrezas y disposiciones que contribuyan al desarrollo de sus competencias profesional. (García, 1989).

2.4.6 Fortalecimiento académico docente

Se refiere al proceso de desarrollo y mejora de las competencias y habilidades de los docentes en relación con su práctica educativa. Consiste en proporcionar oportunidades de aprendizaje, formación y apoyo continuo para que los profesores puedan ampliar y mejorar sus conocimientos, habilidades pedagógicas y estrategias de enseñanza. (Bolívar, 2010).

2.4.7 Formación continua

La formación continua se conceptualiza como un proceso sistemático, consecuente y organizado en el cual los docentes en servicio participan de forma individual o colectiva en procesos de formación críticamente reflexiva propiciando el desarrollo de competencias profesionales. (Jiménez, González, y Tornel, 2018).

2.4.8 Gestión académica

Cuando nos referimos a la academia, nos estamos refiriendo a la administración de la enseñanza, la investigación, el compromiso con la sociedad y todo lo relacionado con las condiciones institucionales. (Evaluación externa de Universidades y Escuelas Politécnicas de 2019).

Además, cuando hablamos de administrar la academia, según lo expresado por Cejas y Alfonso (2012), se refiere a un conjunto de elementos (recursos, procesos y resultados) que deben estar al servicio y contribuir de manera positiva al desarrollo de la educación, la investigación, la

extensión y el personal. Aunque este enfoque ha ido evolucionando en diferentes organizaciones, contextos y procesos de investigación educativa.

2.4.9 Estudio de posgrado

Un programa de posgrado es una oferta académica que se brinda después de completar una licenciatura o grado universitario, con el propósito de profundizar en una disciplina o área específica de conocimiento. Los programas de posgrado pueden presentarse en diferentes formas, como especializaciones, maestrías o doctorados.

Estos programas siempre se llevan a cabo después de obtener un título universitario y están dirigidos a estudiantes que desean desarrollar habilidades y conocimientos avanzados en su campo de interés. Su principal motivación es aprovechar el vasto conocimiento disponible para cada profesional y optimizar su potencial. (Anáhuac, 2023).

2.4.10 Diplomado

Se trata de un programa de capacitación enfocado en un área específica, con el propósito de mejorar las habilidades necesarias para el desempeño profesional. Su objetivo principal es actualizar los conocimientos y presentar nuevas técnicas relacionadas con disciplinas particulares, con el fin de fortalecer las funciones laborales en el ámbito correspondiente. (Universidad Mayor de San Simón, Dirección de Posgrado, s/d).

2.4.11 Especialidad

El propósito principal es adquirir un conocimiento más profundo y completo en aspectos teóricos, técnicos y metodológicos de una disciplina profesional o campo de conocimiento específico. Esto se logra a través de un entrenamiento intensivo que amplía la capacitación profesional. Mediante una especialización, se profundiza en un área de conocimiento específica dentro de la profesión, lo que permite desarrollar habilidades aplicables en el ámbito laboral. (Servicio Nacional de Empleo, s/d).

2.4.12 Maestría

Una maestría ofrece una formación académica, tanto teórica como práctica, de nivel superior, que requiere habilidades analíticas e interpretativas para desarrollar conceptos y argumentos. Su objetivo es brindar una formación avanzada en un área disciplinaria o interdisciplinaria específica (a diferencia de una especialización), profundizando en el desarrollo teórico, tecnológico y profesional, así como en la investigación, estudio y entrenamiento especializado.

Al finalizar los estudios y obtener el título de Magíster, se requiere completar un trabajo final, proyecto o tesis que demuestre la habilidad para manejar los conceptos y métodos correspondientes al plan de estudios, así como el conocimiento en las áreas disciplinarias o interdisciplinarias pertinentes. (Servicio Nacional de Empleo, s/d).

2.4.13 Doctorado

El doctorado es el grado académico más avanzado que se puede obtener en una disciplina. Formalmente, acredita que la persona que lo obtiene es un experto en el campo correspondiente. Al cursar un doctorado, se adquieren las herramientas y habilidades necesarias para llevar a cabo investigaciones científicas en un área específica, fomentando la producción y contribución de conocimiento académico a la comunidad.

Una característica distintiva del doctorado es la realización de un trabajo de investigación original conocido como tesis doctoral. Esto diferencia al doctorado de otros programas de posgrado, ya que el objetivo principal de la tesis doctoral no se centra tanto en adquirir conocimiento, sino en generar nuevo conocimiento en el campo de estudio. (Instituto de educación, s/d).

2.4.14. Posdoctorado

También conocido como posdoc, es un período de investigación y formación académica que se lleva a cabo después de obtener el título de doctorado. Durante el postdoctorado, los investigadores continúan su desarrollo profesional y profundizan en su área de especialización.

Un postdoctorado generalmente implica trabajar como investigador en un proyecto específico bajo la supervisión de un investigador principal o un equipo de investigación. Los postdoctorados

pueden llevarse a cabo en universidades, centros de investigación, laboratorios o instituciones académicas y su duración puede variar, desde algunos meses hasta varios años.

El objetivo principal de un postdoctorado es ampliar la experiencia investigadora y contribuir al avance del conocimiento en el campo de estudio. Durante este período, los investigadores pueden llevar a cabo investigaciones independientes, publicar artículos científicos, participar en conferencias y colaborar con otros expertos en su campo. El postdoctorado es una etapa importante para consolidar la carrera académica y abrir oportunidades para futuras posiciones académicas o en la industria. (Coronel, 2019).

2.4.15 Capacitación disciplinar docente

La capacitación disciplinar para docentes implica formación y actualización en el conocimiento específico de la disciplina que enseñan. Su objetivo es mejorar la calidad de la enseñanza al fortalecer el dominio de contenidos y enfoques pedagógicos. Incluye actividades como cursos, talleres y participación en comunidades académicas para mantenerse actualizados. Esto permite transmitir de manera efectiva los conceptos y prácticas propias de la disciplina, brindando una educación relevante y actualizada a los estudiantes. (Rivera y Castellón, 2015).

2.4.16 El rol del docente universitario

Un profesor universitario, en su función docente, se encarga de planificar tanto los procesos de enseñanza y aprendizaje como los proyectos de investigación y desarrollo, así como la gestión de las reuniones departamentales. Estas funciones específicas adquieren significado en relación con los diversos escenarios en los que el profesor universitario se desempeña.

Además, del entorno más cercano, como el aula, seminario o taller, donde la enseñanza cobra mayor relevancia, los docentes universitarios también ejercen su labor en otros escenarios. En el ámbito institucional, que abarca el departamento, la facultad o la universidad, se enfocan en la gestión, coordinación e investigación, consideradas como elementos fundamentales. Asimismo, se involucran en el contexto sociolaboral y cultural, donde la investigación se prioriza en relación con el desarrollo de convenios, la transferencia tecnológica con entidades externas, y la gestión y coordinación de actividades relacionadas con instituciones externas a la universidad. (Ruíz, Mas, Tejada y Navío, 2007).

2.4.17 Estrategias de enseñanza en educación

Las estrategias de enseñanza se refieren a los métodos o recursos utilizados por los profesores para promover un aprendizaje significativo en los estudiantes. Es importante destacar que, al emplear diversas estrategias de enseñanza, los profesores pueden fomentar un proceso de aprendizaje activo, participativo, cooperativo y experiencial. Al trabajar en equipo de manera repetida, se facilita el aprendizaje de valores y emociones que de otra manera sería difícil de lograr.

Es fundamental resaltar que el uso de estrategias como herramientas de mediación debe ser intencional y estar alineado con los objetivos de aprendizaje y las competencias a desarrollar.

Asimismo, se debe enfatizar la importancia del papel del profesor en el proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que, durante una sesión de clase, es responsabilidad del docente crear un ambiente de aprendizaje favorable para que los estudiantes puedan aprender. (Nolasco, 2014).

CAPÍTULO III

CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 CONTEXTO HISTÓRICO INSTITUCIONAL

La Universidad Amazónica de Pando fue establecida mediante el Decreto Supremo N° 20511 del 21 de septiembre de 1984 y ratificada por la Ley de la Nación N° 653 de 18 de octubre de 1984. El Estatuto Orgánico de la UAP fue aprobado durante la VI Conferencia Nacional de Universidades en octubre de 1997 y posteriormente por el Congreso Nacional de Universidades en mayo de 1999. Ambos eventos tuvieron lugar en la ciudad de Trinidad, Beni.

Las actividades académicas de esta institución comenzaron oficialmente el 3 de diciembre de 1993, ofreciendo dos carreras iniciales:

- Licenciatura en Biología.
- Licenciatura en Enfermería.

En agosto de 1996, se incorporó la carrera de Informática a nivel de Técnico Superior. Siguiendo con la política de diversificación de la oferta académica, a partir del año académico 2000 se establecieron los siguientes programas educativos:

- Ingeniería Agroforestal, a nivel de Licenciatura.
- Derecho, con especialización en derecho ambiental, a nivel de Licenciatura.
- Construcción Civil, a nivel de Técnico Superior.
- Pesca y Acuicultura, también a nivel de Técnico Superior.

Estos nuevos programas fueron creados con el objetivo de ampliar y diversificar la oferta curricular de la institución, brindando a los estudiantes opciones adicionales de formación en áreas relevantes y demandadas en la región.

Por otro lado, se aprobó el cambio del grado académico de la carrera de Informática, elevándola de nivel de Técnico Superior a Licenciatura bajo la denominación de Ingeniería Informática. La

creación de estas nuevas carreras fue respaldada por el Honorable Consejo Universitario y recibió la aprobación en la II Reunión Académica Nacional del Sistema de Universidades (RAN).

En el año académico 2001, se aprobó la apertura del Área de Ciencias Económicas y Financieras, el cual incluyó las siguientes carreras a nivel de Licenciatura: Economía, Administración de Empresas y Contaduría Pública.

Además, se estableció una carrera de formación docente a nivel de Técnico Superior, en colaboración con el Ministerio de Educación, Cultura y Deportes.

En el año académico 2002, se aprobó la creación de la Carrera de Fisioterapia a nivel de Técnico Superior.

Posteriormente, en el año académico 2004, se aprobó la creación del Área de Ciencias Sociales, que incluyó dos carreras a nivel de Licenciatura: Ciencias de la Comunicación Social y Trabajo Social. Para poner en marcha estas carreras, se contó con el apoyo financiero de la Prefectura del Departamento Pando.

En el año académico 2006, se inauguraron las carreras de Ingeniería Civil e Ingeniería en Tecnología de la Madera a nivel de Licenciatura.

Además, se estableció el Centro Tecnológico Puerto Rico, que ofreció las carreras de Guardabosques, Pesca y Acuicultura, y Sistemas de Producción Agropecuaria, todas a nivel de Técnico Superior.

También, en el año académico 2007, se inauguró la Unidad Académica Las Piedras, ubicada en el Municipio de Gonzalo Moreno, la cual ofreció las carreras de Turismo Sostenible y Administración de Empresas.

En el periodo 1-2018, se inauguró el Programa de Administración de Empresas en la Unidad Académica Puerto Rico, con una primera matrícula de 65 estudiantes y 4 docentes. Sin embargo, durante la época de la pandemia, se registró una tasa de deserción estudiantil superior al 50%.

Hasta la fecha actual, se encuentran disponibles cuatro cursos en el programa, correspondientes a los semestres 4to, 6to, 8vo y 10mo. En el periodo 2-2022, se ha registrado un total de 157 estudiantes matriculados en estos cursos, y se cuenta con 11 docentes que brindan su enseñanza a tiempo completo.

3.1.1 UNIDAD ACADÉMICA PUERTO RICO

La Universidad Amazónica de Pando respondió a la invitación de las organizaciones sociales, representadas por la Federación de Juntas Vecinales (FEJUVE) Municipal. En una reunión con el Rector de la UAP, Lic. Rene Mamani Quisbert, se discutió la necesidad de establecer un módulo para el funcionamiento de los programas educativos demandados en el municipio. Se reconoció que muchos padres de familia carecen de recursos económicos para enviar a sus hijos a estudiar en la ciudad o en otras partes del país. Por esta razón, se invitó al Rector de la universidad para explorar la posibilidad de establecer una unidad desconcentrada en el municipio.

Es así que, en respuesta a las demandas de las comunidades del Departamento de Pando, la universidad creó Unidades Académicas Desconcentradas, como la Unidad Académica Puerto Rico. Esta unidad fue fundada el 9 de abril de 2006 como el Instituto Tecnológico Puerto Rico (ITPR). El municipio proporcionó un terreno para construir la infraestructura necesaria para el funcionamiento de esta unidad desconcentrada, incluyendo aulas y salones de eventos. Además, se acordó contar con un comedor y un internado para los estudiantes. El internado consistió en cabañas construidas con materiales locales, como paredes de madera y techos de jatatas.

La Unidad Académica Puerto Rico se estableció con programas modulares a nivel Técnico Superior, inicialmente ofertando tres programas: Técnico Superior Agropecuario (30 estudiantes), Técnico Superior en Piscicultura (30 estudiantes) y Técnico Medio en Guarda Bosques (30 estudiantes).

Posteriormente, se abrió el programa de Técnico Superior en Enfermería (30 estudiantes) en 2008. A lo largo de los años, se han añadido más programas, como Técnico Superior en Contabilidad y Técnico Superior en Turismo Sostenible.

En 2017, la unidad se convirtió en la Unidad Académica Puerto Rico y se consolidó con la creación de los programas de Ingeniería Agroforestal y Licenciatura en Administración de Empresas.

Hoy en día, la Unidad Académica Puerto Rico cuenta con una variedad de programas, incluyendo la Licenciatura en Enfermería, Ingeniería Agroforestal y Licenciatura en Administración de Empresas. Estos programas tienen un número considerable de estudiantes regulares y cuentan con un cuerpo docente y personal administrativo dedicado.

La unidad también se enfoca en proyectos de producción, formación profesional, interacción social, investigación y servicios de capacitación, con el objetivo de contribuir al desarrollo del municipio y del Departamento de Pando en términos económicos, contables y administrativos.

3.1.2 Programa de Administración de Empresas

A continuación, presentaremos al programa de Administración de Empresas de la Unidad Académica Puerto Rico de la Universidad Amazónica de Pando.

Perfil profesional expresado en competencias nivel Licenciatura

El Administrador de Empresas formado en la Universidad Amazónica de Pando, es un profesional idóneo, emprendedor, creativo e innovador capaz de aplicar con liderazgo el proceso administrativo en las áreas de finanzas, mercadotecnia, operaciones, recursos humanos y gerencia en las organizaciones, diseñando proyectos, negocios y emprendimientos con responsabilidad social y ética profesional para impulsar el desarrollo sustentable de la región y del país.

Perfil profesional expresado en competencias nivel Licenciatura con mención en Finanzas Internacionales

El Licenciado en Administración de Empresas con mención en Finanzas Internacionales es un profesional capaz de perfilar estrategias de exportación e importación de una organización, cautelando los beneficios de la misma.

Perfil profesional expresado en competencias nivel Licenciatura con mención en Marketing

El Licenciado en Administración de Empresas con mención en Marketing es un profesional capaz de diseñar estrategias de marketing que permitan abarcar el mercado objetivo trazado y lograr la sostenibilidad de la organización en el rubro en el cual emerge, resguardando los beneficios que se persigue.

Perfil profesional expresado en competencias nivel Licenciatura con mención en Recursos Humanos

El Licenciado en Administración de Empresas con mención en Recursos Humanos es un profesional capaz de coordinar esfuerzos individuales y grupales, comprender la inteligencia emocional, social, transformar e impulsar el desarrollo del talento de los recursos humanos de una organización.

Su Misión:

Formar profesionales en Administración de Empresas competentes con conocimientos técnicos y científicos, valores éticos y morales, comprometidos con el desarrollo sustentable de la región y del país, capaces de aplicar el proceso administrativo en las áreas de finanzas, mercadotecnia, operaciones, recursos humanos y gerencia en las organizaciones, garantizando el aprovechamiento óptimo de los recursos de la empresa para mejorar la calidad, competitividad y eficiencia de la misma.

Su visión:

Ser una carrera acreditada con certificación de calidad a nivel nacional e internacional que forme profesionales en Administración de Empresas emprendedores, innovadores y creativos capaces de promover e impulsar el desarrollo sustentable de la región y del país.

Objetivos y metas del programa de Administración de Empresas

Objetivo general

Formar profesionales en Administración de empresas con dominio teórico-práctico de las áreas del conocimiento económico, administrativo, financiero y de la producción de bienes y servicios; preparados para proyectar y contribuir al desarrollo de las organizaciones a través de la eficiente planificación, organización, dirección y control de las empresas públicas o privadas, entidades con o sin fines de lucro, de nivel nacional o internacional; profesional líder y emprendedor, especialista en Recursos Humanos, administración financiera, mercadotecnia, administración de producción y operaciones, de acuerdo a sus intereses o inclinaciones profesionales.

Objetivos específicos

- Formar profesionales capaces de administrar y gestionar con eficiencia los recursos económicos y financieros de una organización, así como planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades de las mismas.
- Formar profesionales capaces de diseñar e implementar estrategias de mercadotecnia que permita a las organizaciones alcanzar con eficiencia los objetivos que persiguen.
- Formar profesionales capaces de gestionar el proceso administrativo de los recursos humanos.

Tabla 2

Número de estudiantes en el programa de Administración de Empresas

Periodo académico	Número de estudiantes
1-2023	58
2-2023	51

Fuente: Coordinadora de Programa, 2023.

Tabla 3*Número de docentes en el programa de Administración de Empresas*

Periodo académico	Número de docentes
1-2023	10
2-2023	7

Fuente: Coordinadora de Programa, 2023.

Tabla 4*Disciplina de formación de los docentes del programa de Administración de Empresas, del periodo I*

Periodo I	Número
Administrador de empresas	1
Administrador financiero	3
Ing. Comercial	2
Ing. En Sistemas	1
Turismo Sostenible	1
Contador público autorizado	2
Total	10

Fuente: Coordinadora de Programa, 2023

Tabla 5*Disciplina de formación de los docentes del programa de Administración de Empresas, del periodo II-2023*

Periodo II	Número
Administrador de empresas	1
Administrador financiero	3
Ing. Comercial	1
Turismo Sostenible	1
Contador público autorizado	1
Total	7

Fuente: Coordinadora de Programa, 2023

Plan de estudios

Figura 1

Plan de estudios de Administración de Empresas

SIGLA	ASIGNATURA	HORAS			CARGA HORARIA	AULA + PREPARACION HORAS ACADÉMICAS	AULA + PREPARACION HORAS RELOJ	CRÉDITOS	PRE-REQUISITOS
		SEMANA	MESES	SEMESTRE					
ADM - 061	Métodos y técnicas de investigación	4	16	80	48	160	120	4	PRE - UNIVERSITARIO
ADM - 011	Administración I	6	24	120	48	240	180	6	PRE - UNIVERSITARIO
ADM - 051	Cálculo I	4	16	80	48	160	120	4	PRE - UNIVERSITARIO
ADM - 021	Economía General	6	24	120	32	240	180	6	PRE - UNIVERSITARIO
ADM - 031	Contabilidad I	6	24	120	32	240	180	6	PRE - UNIVERSITARIO
ADM - 041	Ofimática	4	16	80	32	160	120	4	PRE - UNIVERSITARIO
TOTAL HORAS 1er SEMESTRE		30	120	600	240	1200	900	30	
ADM - 032	Contabilidad II	6	24	120	32	240	180	6	CONTABILIDAD I
ADM - 012	Administración II	6	24	120	48	240	180	6	ADMINISTRACIÓN I
ADM - 092	Derecho laboral	4	16	80	48	160	120	4	NINGUNO
ADM - 071	Microeconomía I	6	24	120	32	240	180	6	ECONOMÍA GENERAL
ADM - 052	Cálculo II	4	16	80	48	160	120	4	CÁLCULO I
ADM - 081	Psicología Social y organizacional	4	16	80	32	160	120	4	NINGUNO
TOTAL HORAS 2do. SEMESTRE		30	120	600	240	1200	900	30	
ADM - 013	Administración III	6	24	120	48	240	180	6	ADMINISTRACIÓN II
ADM - 072	Microeconomía II	6	24	120	32	240	180	6	MICROECONOMÍA I
ADM - 121	Estadística I	6	24	120	48	240	180	6	CÁLCULO I
ADM - 111	Costos I	6	24	120	32	240	180	6	CONTABILIDAD II
ADM - 101	Álgebra Lineal y Matricial	6	24	120	48	240	180	6	CÁLCULO II
TOTAL HORAS 3er. SEMESTRE		30	120	600	208	1200	900	30	
ADM - 151	Matemáticas Financieras	6	24	120	48	240	180	6	ÁLGEBRA LINEAL
ADM - 122	Estadística II	6	24	120	48	240	180	6	ESTADÍSTICA I
ADM - 131	Administración Pública I	4	16	80	32	160	120	4	ADMINISTRACIÓN III
ADM - 161	Presupuestos	4	16	80	48	160	120	4	COSTOS I
ADM - 141	Macroeconomía I	4	16	80	32	160	120	4	ECONOMÍA GENERAL

ADM - 112	Costos II	6	26	120	32	240	180	6	COSTOS I
TOTAL HORAS 4to. SEMESTRE		30	122	600	240	1200	900	30	
ADM - 181	Finanzas I	6	24	120	48	240	180	6	MATEMÁTICAS FINANCIERAS
ADM - 191	Administración de la Producción I	6	24	120	48	240	180	6	ADMINISTRACIÓN I
ADM - 132	Administración Pública II	4	16	80	48	160	120	4	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA I
ADM - 142	Macroeconomía II	4	16	80	32	160	120	4	MACROECONOMÍA I
ADM - 161	Administración del Talento Humano I	6	24	120	32	240	180	6	ADMINISTRACIÓN III
ADM - 171	Ética Profesional y Responsabilidad Social	4	24	80	32	160	120	4	NINGUNO
TOTAL HORAS 5to. SEMESTRE		30	128	600	240	1200	900	30	
ADM - 192	Administración de la Producción II	6	24	120	48	240	180	6	ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN I
ADM - 201	Investigación Operativa I	6	24	120	32	240	180	6	ALGEBRA LINEAL Y MATRICIAL
ADM - 211	Marketing I	6	24	120	48	240	180	6	ADMINISTRACIÓN II
ADM - 162	Administración del Talento Humano II	6	24	120	48	240	180	6	ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO I
ADM - 182	Finanzas II	6	24	120	32	240	180	6	FINANZAS I
TOTAL HORAS 6to. SEMESTRE		30	120	600	208	1200	900	30	
ADM - 241	Preparación y Evaluación de Proyectos I	6	24	120	48	240	180	6	ADMINISTRACIÓN III
ADM - 231	Metodología de la Investigación I	6	24	120	48	240	180	6	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN
ADM - 202	Investigación Operativa II	6	24	120	32	240	180	6	INVESTIGACIÓN OPERATIVA I
ADM - 212	Marketing II	6	24	120	48	240	180	6	MARKETING II
ADM - 221	Electiva I	6	24	120	32	240	180	6	DEPENDENCIA DEL ÁREA
TOTAL HORAS 7mo. SEMESTRE		30	120	600	208	1200	900	30	
ADM - 232	Metodología de la Investigación II	6	24	120	48	240	180	6	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN I
ADM - 261	Electiva II	4	16	80	32	160	120	4	DEPENDENCIA DEL ÁREA
ADM - 271	Comercio Internacional	6	24	120	48	240	180	6	MACROECONOMÍA II
ADM - 242	Preparación y Evaluación de Proyectos II	6	16	80	32	160	120	4	PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS I
ADM - 251	Emprendedurismo	4	24	120	48	240	180	6	NINGUNO
ADM - 281	Legislación Empresarial	4	16	80	48	160	120	4	NINGUNO

TOTAL HORAS 8vo. SEMESTRE		30	120	600	256	1200	900	30	
ADM - 291	Liderazgo y Negociación	4	16	80	48	160	120	4	NINGUNO
ADM - 341	Plan de negocios	6	24	120	48	240	180	6	EMPRENDEDURISMO - ADMINISTRACION III
ADM - 311	Electiva III	4	16	80	48	160	120	4	DEPENDENCIA DEL AREA
ADM - 351	Seminario de grado	6	24	120	48	240	180	6	TODAS LAS ASIGNATURAS DEL OCTAVO SEMESTRE
ADM - 321	Tecnología de la Información y Comunicación	4	16	80		160	120	4	OFIMATICA - MARKETING II
ADM - 331	Gerencia de operaciones	6	24	120	48	240	180	6	ADMINISTRACION DE LA PRODUCCION II
TOTAL HORAS 9no. SEMESTRE		30	120	600	240	1200	900	30	
ADM - 361	Modalidad de Graduación	20	80	600	160	1200	900	30	TODAS HASTA EL NOVENO SEMESTRE
TOTAL HORAS 10mo. SEMESTRE		20	80	600	160	1200	900	30	
TOTAL HORAS Y CREDITOS LICENCIATURA		290	1170	6000	2240	12000	9000	300	
TOTAL HORAS Y CREDITOS CERTIFICACIÓN ASISTENTE ADMINISTRATIVO		120	482	2400	928	4800	3600	120	
ASIGNATURAS ELECTIVAS									
MENCIONES	MARKETING	Electiva I: Marketing Social y Político Electiva II: Marketing de Servicios Electiva III: Gestión de Logística							
	FINANZAS INTERNACIONALES	Electiva I: Finanzas Internacionales Electiva II: Mercados Financieros Electiva III: Legislación aduanera							
	RECURSOS HUMANOS	Electiva I: Inteligencia Emocional Electiva II: Cambio Organizacional Electiva III: Manejo de conflictos							

Fuente: Diseño curricular, 2018

3.2 CONTEXTO GEOGRÁFICO

La Universidad Amazónica de Pando (UAP) está ubicada en el Departamento de Pando, en el noroeste de Bolivia. Este departamento se caracteriza por su diversidad geográfica y ecológica, que incluye:

Pando es parte de la Amazonía, lo que le otorga una rica biodiversidad. La región es conocida por sus extensas selvas tropicales y ríos, que son fundamentales para el ecosistema local y para la vida de las comunidades que habitan allí.

También, la zona presenta un clima tropical, con temperaturas cálidas y una alta pluviosidad durante todo el año. Esto influye en la agricultura y las actividades económicas de la región, que se basan en cultivos como el cacao, la caña de azúcar y otros productos de la selva.

En lo que respecta a la geografía de Pando presenta desafíos en términos de infraestructura y transporte. Muchas áreas son de difícil acceso, lo que puede limitar la llegada de estudiantes y recursos a la universidad. Esto ha llevado a la creación de unidades académicas desconcentradas, como la Unidad Académica Puerto Rico, para facilitar el acceso a la educación superior.

Así también, la región es habitada por diversas comunidades, incluidas poblaciones indígenas que mantienen tradiciones culturales y prácticas sostenibles. La universidad busca responder a las necesidades educativas de estas comunidades y fomentar el desarrollo local.

Es así que, la abundancia de recursos naturales en Pando, como madera, minerales y recursos acuáticos, influye en las carreras que ofrece la UAP, especialmente en áreas relacionadas con la gestión ambiental, la ingeniería agroforestal y el desarrollo sostenible. (Gobierno Autónomo Departamental de Pando, 2024).

3.3 CONTEXTO SOCIOCULTURAL

El contexto sociocultural de la Universidad Amazónica de Pando (UAP) es un aspecto fundamental que influye en su funcionamiento y en la formación de sus estudiantes. A continuación, se detallan los principales elementos de este contexto:

- **Diversidad Cultural**

Pando alberga diversas comunidades indígenas que poseen ricas tradiciones, costumbres y lenguas. La universidad promueve la inclusión de estas culturas en su currículo, fomentando el respeto y la valoración de la diversidad. (Modelo formación superior de la Universidad Amazónica de Pando, 2024).

Las carreras y programas se adaptan a las realidades socioculturales de la región, integrando conocimientos locales y prácticas que son relevantes para las comunidades.

- Desigualdad Socioeconómica

Muchas familias en Pando enfrentan dificultades económicas que limitan el acceso a la educación superior. La UAP responde a esta necesidad con formación académica superior en unidades académicas desconcentradas, facilitando la formación profesional en áreas cercanas a sus comunidades. (Gobierno Autónomo Departamental de Pando, 2024).

La universidad ha enfrentado desafíos, como altas tasas de deserción estudiantil, especialmente durante la pandemia, lo que refleja las dificultades socioeconómicas de los estudiantes.

- Interacción Social y Extensión

La UAP se involucra en proyectos que impactan directamente a la comunidad, promoviendo la capacitación y el desarrollo de habilidades que benefician a la población local a través de la extensión universitaria.

La universidad trabaja en conjunto con organizaciones sociales y comunitarias para identificar necesidades educativas y desarrollar programas que aborden esos requerimientos a través de las funciones sustantivas de la educación superior que se promueven desde la planificación microcurricular de cada asignatura. (Modelo académico de la Universidad Amazónica de Pando, 2024).

- Identidad Regional

La identidad cultural de la región amazónica influye en la vida estudiantil y en las actividades académicas. La UAP fomenta la investigación y el estudio de temas relacionados con la biodiversidad y la sostenibilidad, elementos clave de la cultura local. (Gobierno Autónomo Departamental de Pando, 2024).

La educación se enfoca en la gestión sostenible de los recursos naturales, promoviendo un enfoque que respete y conserve el entorno amazónico.

- Desarrollo Profesional y Emprendimiento

La UAP impulsa el desarrollo de competencias emprendedoras entre sus estudiantes, capacitándolos para generar iniciativas que respondan a las necesidades locales y promuevan el desarrollo económico. (Modelo formación superior de la Universidad Amazónica de Pando, 2024).

3.4 CONTEXTO ECONÓMICO

El contexto económico de la Universidad Amazónica de Pando (UAP) es un factor clave que influye en su funcionamiento, en la oferta académica, y en las oportunidades para sus estudiantes. A continuación, se presentan los principales aspectos de este contexto:

1. Economía Regional

La economía de Pando se basa principalmente en la agricultura, la ganadería, la extracción de recursos naturales (madera, minerales), y la pesca. Estas actividades son fundamentales para la subsistencia de muchas comunidades locales. Así también, la dependencia de recursos naturales, genera ingresos, pero también plantea desafíos relacionados con la sostenibilidad y el uso responsable de estos recursos. La UAP se enfoca en formar profesionales que comprendan y aborden estos desafíos. (Gobierno Autónomo Departamental de Pando, 2024).

2. Empleo y Oportunidades Laborales

La oferta de empleo en Pando puede ser limitada y a menudo está concentrada en sectores específicos, como la agricultura y la administración pública. La UAP busca preparar a sus estudiantes para que se adapten a las demandas del mercado laboral regional. De igual modo, la universidad fomenta el espíritu emprendedor, capacitando a los estudiantes para que puedan crear sus propios negocios y generar empleo en la región, contribuyendo así al desarrollo económico local. (Modelo formación superior de la Universidad Amazónica de Pando, 2024).

3. Acceso a Recursos Financieros

Muchas familias en Pando enfrentan dificultades económicas que limitan su capacidad para financiar la educación superior. Esto ha llevado a la UAP a implementar políticas de apoyo, como becas y programas de ayuda financiera. Por otra parte, la inversión en educación la UAP busca alianzas con el sector público y privado para obtener recursos que le permitan mejorar la

infraestructura y los servicios educativos, así como para ofrecer programas de formación que respondan a las necesidades del entorno. (Gobierno Autónomo Departamental de Pando, 2024).

4. Desarrollo Sostenible

La universidad promueve la educación en áreas relacionadas con el desarrollo sostenible, la gestión ambiental y el uso responsable de recursos naturales, preparando a los estudiantes para enfrentar los retos económicos y ambientales de la región. En lo que respecta la Responsabilidad Social, la UAP fomenta la responsabilidad social entre sus estudiantes, incentivando proyectos que busquen mejorar la calidad de vida de las comunidades y contribuir al desarrollo económico sostenible. (Gobierno Autónomo Departamental de Pando, 2024).

5. Impacto de la Pandemia

La pandemia de COVID-19 tuvo un impacto significativo en la economía local, lo que resultó en una alta tasa de deserción estudiantil debido a la falta de recursos para continuar con la educación. De igual modo, la UAP ha tenido que adaptarse a estas circunstancias, implementando programas en línea y nuevas modalidades de enseñanza para asegurar el acceso a la educación. (Gobierno Autónomo Departamental de Pando, 2024).

3.5 CONTEXTO AMBIENTAL

El contexto ambiental de la Universidad Amazónica de Pando (UAP) es crucial debido a la ubicación de la universidad en la región amazónica, que presenta tanto oportunidades como desafíos en términos de sostenibilidad y conservación. A continuación, se detallan los aspectos más relevantes:

Biodiversidad Amazónica

Pando forma parte de la Amazonía, una de las regiones más biodiversas del mundo. Esta riqueza ecológica es un recurso valioso que la UAP integra en su currícula, ofreciendo programas relacionados con la biología, la ingeniería agroforestal y la gestión ambiental.

También, la universidad promueve la investigación y la educación sobre la conservación de la biodiversidad, preparando a los estudiantes para abordar problemas relacionados con la deforestación, la pérdida de hábitats y la explotación no sostenible de recursos naturales.

Impacto de la Actividad Humana

La extracción de madera, minerales y la agricultura extensiva pueden tener efectos negativos sobre el medio ambiente. La UAP se esfuerza por educar a sus estudiantes sobre prácticas sostenibles que minimicen el impacto ambiental. Las actividades económicas en la región pueden provocar contaminación de suelos y aguas. La UAP aborda estos problemas en sus programas académicos, fomentando la investigación sobre técnicas de remediación y conservación. (Modelo formación superior de la Universidad Amazónica de Pando, 2024).

Cambio Climático

La región amazónica es especialmente vulnerable al cambio climático, lo que puede afectar los patrones de lluvia, la biodiversidad y la salud de los ecosistemas. La UAP incluye en su currícula estudios sobre el cambio climático y sus efectos, promoviendo la resiliencia y la adaptación.

Asimismo, la universidad impulsa proyectos que buscan mitigar el cambio climático, como iniciativas de reforestación y conservación de cuencas, involucrando a la comunidad local en estos esfuerzos. (Modelo formación superior de la Universidad Amazónica de Pando, 2024).

Educación Ambiental

La UAP fomenta la conciencia ambiental entre sus estudiantes y la comunidad, organizando talleres, charlas y actividades de sensibilización sobre la importancia de la conservación y el uso responsable de los recursos. Así también, la universidad promueve la investigación aplicada en temas ambientales, facilitando la colaboración con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales para abordar problemáticas locales. (Modelo formación superior de la Universidad Amazónica de Pando, 2024).

Desarrollo Sostenible

En lo que respecta al desarrollo sostenible, la UAP busca integrar principios de sostenibilidad en todas sus actividades académicas y administrativas, promoviendo un modelo de desarrollo que respete el entorno natural. También, la responsabilidad social la universidad se enfoca en incentivar a sus estudiantes a participar en proyectos comunitarios que busquen mejorar la calidad de vida y el entorno ambiental. (Modelo de formación superior de la Universidad Amazónica de Pando, 2024).

3.6 CONTEXTO LEGAL

La Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia establece las bases para un Estado que se fundamenta en el respeto y la igualdad entre todos sus ciudadanos, promoviendo principios como la soberanía, dignidad, complementariedad, solidaridad, armonía y la equidad en la distribución y redistribución de los recursos sociales, priorizando la búsqueda del "vivir bien". Este marco también respeta la diversidad económica, social, jurídica, política y cultural de los habitantes, garantizando la convivencia colectiva y el acceso universal a servicios esenciales como agua, trabajo, educación, salud y vivienda.

De acuerdo con el artículo 9, numeral 5, se enfatiza el compromiso del Estado de asegurar que todas las personas tengan acceso a la educación, salud y trabajo. La educación se presenta como un derecho fundamental que debe ser universal, inclusiva, gratuita, integral e intercultural, sin ningún tipo de discriminación (Art. 17). Asimismo, los pueblos y naciones indígenas originarios campesinos tienen derecho a recibir educación que sea intracultural, intercultural y plurilingüe dentro del sistema educativo (Art. 30, numeral 12).

El sistema educativo se basa en principios de apertura, humanismo, ciencia, técnica, tecnología y productividad, así como en enfoques teóricos y prácticos que son liberadores, revolucionarios, críticos y solidarios (Art. 78). La educación busca formar integralmente a las personas y fortalecer una conciencia social crítica, orientándose hacia el desarrollo de habilidades y competencias que conecten la teoría con la práctica productiva. Adicionalmente, se enfoca en la conservación del medio ambiente y la biodiversidad, contribuyendo así al "vivir bien". También juega un papel crucial en el fortalecimiento de la unidad e identidad de todos los ciudadanos dentro del Estado

Plurinacional, así como en la identidad cultural y el desarrollo de cada nación o pueblo indígena originario campesino, fomentando el entendimiento y el enriquecimiento intercultural en el ámbito estatal (Art. 78).

La educación superior tiene como objetivo principal la formación profesional y la difusión de conocimientos que contribuyan al desarrollo integral de la sociedad. Esta educación toma en cuenta tanto los saberes universales como los conocimientos colectivos de los pueblos indígenas originarios y campesinos, lo que la convierte en un proceso intracultural, intercultural y plurilingüe. Su misión es formar recursos humanos altamente calificados, fomentar la investigación científica para abordar problemas de la producción y el entorno social, y promover políticas de extensión que fortalezcan la diversidad cultural y lingüística. Además, las universidades juegan un papel activo en los procesos de liberación social, buscando construir una sociedad más equitativa y justa. (Modelo de formación superior de la Universidad Amazónica de Pando, 2024).

Las universidades públicas en Bolivia operan con autonomía y en situación de igualdad jerárquica, lo que les permite administrar sus recursos libremente, nombrar a sus autoridades y personal, y elaborar sus estatutos y planes de estudio. Tienen la capacidad de negociar empréstitos y constituir la Universidad Boliviana para coordinar sus funciones. Además, deben establecer mecanismos de participación social y programas que fomenten la interculturalidad y la desconcentración académica, adaptándose a las necesidades de las naciones indígenas. Las universidades también deben crear centros interculturales de formación y programas que promuevan la preservación de las lenguas indígenas, así como iniciativas productivas que colaboren con esfuerzos comunitarios y privados (Art. 91-95).

Ley de la educación

La Educación Superior de Formación Profesional es un ámbito educativo dedicado a la formación de profesionales, así como a la recuperación, generación y recreación de conocimientos que abarcan la ciencia, tecnología, investigación e innovación. Su objetivo es responder a las necesidades sociales, económicas, culturales y productivas del Estado Plurinacional. Entre sus metas se encuentran la formación de profesionales comprometidos socialmente, el desarrollo de

investigaciones que integren saberes locales con conocimientos universales, la promoción del acceso democrático al conocimiento y la recuperación de conocimientos de diversas naciones y pueblos indígenas y afro bolivianos (CPE. Art. 28-29).

La Formación Superior Universitaria se enfoca en la educación de profesionales y en la investigación científica-tecnológica para contribuir al desarrollo del país desde una perspectiva política, económica y sociocultural. Sus objetivos incluyen la formación de profesionales críticos y productivos que combinen ciencia y tecnología con saberes locales, así como el fomento de una comunidad académica que promueva la convivencia democrática y la interculturalidad. También busca desarrollar investigación en diversas áreas del conocimiento, establecer procesos de formación para la especialización, y fortalecer la diversidad científica y cultural a través de políticas de extensión social. Además, las universidades deben participar en los procesos de liberación social para construir una sociedad más equitativa y justa (CPE. Art. 52-53).

Estatuto Orgánico del Sistema Universitario Boliviano

El Sistema Universitario de Bolivia, a través del Foro de Desarrollo Curricular celebrado en 2013, destaca la importancia de crear un Sistema de Evaluación Curricular que promueva una cultura de evaluación continua y dialéctica. En el Modelo Académico de la Universidad Boliviana, la evaluación curricular se entiende como un proceso de recopilación de información que, al ser analizada e interpretada en relación con un marco de referencia, permite emitir juicios de valor sobre el funcionamiento de un currículo. Esta evaluación refleja la calidad y relevancia del currículo, con el objetivo de facilitar la mejora continua (Modelo Académico de la Universidad Boliviana, 2011).

Además, el modelo académico establece que la evaluación del currículo debe llevarse a cabo en diversas etapas: antes de su implementación, para definir las condiciones necesarias; durante el proceso, para realizar ajustes según sea necesario; y al final, para evaluar tanto los resultados obtenidos como el impacto que ha tenido en la práctica profesional.

El modelo de formación superior universitaria en la universidad Amazónica de Pando

El Modelo de Formación Superior Universitaria de la Universidad Amazónica de Pando se describe como un marco teórico integral que guía y da sentido a la educación superior, mediante un enfoque que abarca los aspectos Educativos, Pedagógicos, Académicos, Curriculares y Didácticos. La integración coherente de estos cinco modelos es esencial para definir los criterios que van desde las bases filosóficas y pedagógicas hasta los detalles específicos relacionados con la gestión, el currículo y la práctica docente en las instituciones de educación superior.

Manual de evaluación curricular

Basándose en los principios del Modelo Académico de la Universidad Amazónica de Pando, se adopta el Modelo CIPP (Contexto-Insumo-Proceso-Producto) para la evaluación curricular. Este modelo es útil para obtener información relevante que ayude a valorar y tomar decisiones en la planificación, estructuración e implementación de innovaciones curriculares en los programas académicos. Según Stufflebeam (1987), la evaluación curricular puede clasificarse en diferentes tipos según su momento y propósito: evaluación de contexto, insumo, proceso y producto.

La implementación de este modelo de evaluación curricular en las distintas carreras de la Universidad Amazónica de Pando permitirá determinar en qué medida la institución está logrando su objetivo principal: solucionar los problemas de la región mediante la formación de profesionales competentes que sean capaces de crear, adaptar y transformar la educación para el desarrollo sostenible y la mejora de la calidad de vida de la población, considerando que cada carrera contribuye a esta importante misión. (Manual de evaluación curricular, Universidad Amazónica de Pando, 2020).

La evaluación curricular se llevará a cabo en varias etapas, siguiendo la propuesta del modelo CIPP. En la fase inicial, referente al contexto e insumo, se realizará un estudio del entorno y la planificación de la macrocurrícula, aplicándose en el diseño y rediseño curricular. Durante la implementación del proyecto curricular, que corresponde a la etapa del proceso, se centrará en la planificación y ejecución de la microcurrícula y el cumplimiento de la macrocurrícula, facilitando la toma de decisiones y el establecimiento de objetivos y metas curriculares. La evaluación del producto, por su parte, se enfocará en los resultados e impactos obtenidos en relación con lo que

se había planificado, analizando las características del profesional formado en cada carrera, su desempeño y la respuesta a las necesidades identificadas en el contexto. Esta evaluación se aplicará desde el segundo año de implementación hasta el penúltimo semestre o año. (Manual de evaluación curricular, Universidad Amazónica de Pando, 2020).

CAPÍTULO IV

MARCO METODOLÓGICO

En este capítulo se abordan aspectos como el Enfoque Metodológico, el Tipo de Investigación y los Métodos de Investigación utilizados. También, se describen las Técnicas e Instrumentos empleados para recopilar datos, se especifica la Unidad de Análisis y se define la Población y Muestra. Por lo que, este capítulo establece las directrices y la estructura que garantizan la validez y confiabilidad de los resultados obtenidos en la investigación.

4.1 ENFOQUE METODOLÓGICO

En base a la pregunta de investigación y al objetivo general, la presente tesis se propone bajo el enfoque mixto, ya que este implica la recopilación, análisis y combinación de datos cuantitativos y cualitativos en una misma investigación (Tashakkori y Teddlie, 2003, citado en Barrantes, 2014, p.100).

Este enfoque permitió obtener una comprensión más completa y holística de diversos aspectos relacionados con el programa. Al combinar métodos cuantitativos y cualitativos, se pudo explorar tanto los aspectos numéricos como las experiencias, percepciones y perspectivas de los docentes y demás actores involucrados. Esto proporcionó una visión más profunda y enriquecedora de la propuesta.

A continuación, se enumeran algunos beneficios que el enfoque mixto aportó a la investigación:

- ✓ Explorar las necesidades de capacitación y actualización: Los métodos cuantitativos permitieron recopilar datos numéricos sobre las áreas de conocimiento y habilidades en las que los docentes requieren capacitación. Por otro lado, los métodos cualitativos, como las entrevistas, brindaron una comprensión más profunda de las experiencias y percepciones de los docentes en relación con su formación y actualización profesional.
- ✓ Comprender los desafíos y barreras: El método cualitativo fue útil para identificar los obstáculos y desafíos que los docentes enfrentan al participar en los cursos de capacitación y actualización. Esto incluye aspectos como la falta de tiempo, recursos limitados o

resistencia al cambio. Estas perspectivas cualitativas permitieron informar sobre posibles mejoras y ajustes en el diseño del programa.

- ✓ Obtener recomendaciones para futuras intervenciones: A través del método cualitativo, se pudo recopilar recomendaciones y sugerencias de los docentes y otros actores involucrados, lo que permitirá mejorar el programa de capacitación y actualización docente en futuras implementaciones. Estas recomendaciones pueden ser valiosas para adaptar el programa a las necesidades cambiantes de los docentes y las demandas del campo de la Administración de Empresas.

4.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación es de tipo descriptivo no experimental; De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2010, p. 149), la investigación no experimental se refiere a estudios que se llevan a cabo sin la manipulación intencional de variables, centrándose únicamente en la observación de los fenómenos en su entorno natural para su posterior análisis.

Según Dankhe (1986), los estudios descriptivos tienen como objetivo especificar las propiedades importantes de personas, grupos o comunidades, así como de cualquier otro fenómeno que sea objeto de análisis. Estos estudios se dedican a medir y evaluar diferentes aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos que se investigan. Desde una perspectiva científica, la descripción implica medición. En otras palabras, en un estudio descriptivo se eligen una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas de manera independiente, con el propósito de describir, como su nombre lo indica, lo que se está investigando.

La investigación descriptiva no experimental contribuyó a la investigación a través de:

- ✓ Caracterización de las necesidades de capacitación: Mediante la investigación descriptiva, se identificó las necesidades de capacitación y actualización docente en el campo de Administración de Empresas. Esto implicó recopilar información sobre las competencias y conocimientos requeridos, las deficiencias existentes y las áreas de mejora para el estamento docente.
- ✓ Identificación de contenidos relevantes: La investigación descriptiva coadyuvó a identificar los contenidos específicos que deben abordarse en el programa de capacitación.

A través del análisis y la descripción de los conocimientos y habilidades necesarios para la enseñanza de la Administración de Empresas, permitió definir los objetivos y contenidos del programa de manera adecuada.

- ✓ Validación del programa: La investigación descriptiva permitió recopilar información sobre la satisfacción y percepción de los docentes respecto al programa de capacitación. Mediante la presentación de la propuesta y sus alcances, se obtuvo descripciones detalladas de las opiniones, experiencias y sugerencias de los docentes participantes, lo cual contribuyó a mejorar y ajustar el programa.

4.3 MÉTODOS TEÓRICOS

4.3.1 Método inductivo

Para la presente tesis se empleó el método inductivo, que permite generar conocimiento a partir de la observación y el análisis de casos específicos. Este enfoque es especialmente valioso por su flexibilidad y su habilidad para capturar la complejidad y diversidad de los fenómenos estudiados (Labajo, 2016).

Este método contribuyó significativamente al objetivo de diseñar un programa de capacitación y actualización docente, ya que facilitó la recolección de datos y observaciones concretas. A través de este proceso, se identificaron necesidades específicas, se analizaron tendencias y patrones en la formación docente, y se construyó un programa personalizado y contextualizado. Esto no solo responde a los desafíos actuales, sino que también fortalece la calidad académica del Programa de Administración de Empresas en la Unidad Académica Puerto Rico.

4.3.2 Método empírico

Bernal (2010), hace referencia que los métodos empíricos se apoyan en la experiencia práctica y el contacto directo con la realidad. Estos métodos se basan en la experimentación, la lógica, la observación de fenómenos y el análisis estadístico, y son ampliamente utilizados tanto en las ciencias sociales como en las ciencias naturales.

La aplicación del enfoque propuesto por Bernal (2010) en la presente tesis se fundamenta en el uso de métodos empíricos que valoran la experiencia práctica y el contacto directo con la realidad

del entorno educativo. Estos métodos se basan en la observación de fenómenos y la recolecta de datos a través de técnicas como encuestas y entrevistas, lo que permite captar la complejidad de las necesidades docentes.

Al alinear este enfoque con los objetivos de la investigación, se utiliza la experimentación y el análisis estadístico para identificar patrones y tendencias en la capacitación docente. Esto no solo respalda el diseño del programa de formación, sino que también garantiza que el mismo esté fundamentado en evidencias concretas. Así, se asegura que el programa responda efectivamente a los desafíos del Programa de Administración de Empresas en la Unidad Académica Puerto Rico, reflejando una conexión directa entre la teoría y la práctica.

4.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

4.4.1 La encuesta

Una encuesta es un método utilizado para recopilar información al hacer preguntas a individuos que son parte de la investigación y que representan una muestra representativa. Se utiliza un cuestionario estandarizado para obtener datos y analizar las relaciones entre las variables (Corbetta, 2007).

En la presente investigación se utilizó esta técnica para validar el problema al momento de realizar la propuesta del perfil de tesis. (Ver anexo 1).

4.4.2 Cuestionario

Para la validación del problema, se realizó un cuestionario de diez preguntas dirigido a la Coordinadora del programa de Administración de Empresas.

El cuestionario es el instrumento más utilizado para recolectar los datos consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir” (Sampieri, 2006, p. 310).

4.4.3 La entrevista

La entrevista es una técnica cualitativa que se puede describir como una conversación que cumple con las siguientes características: a) es iniciada por el entrevistador, b) se lleva a cabo con sujetos

seleccionados según un plan de investigación, c) implica un número considerable de participantes, d) tiene como objetivo principal la obtención de información de naturaleza cognitiva, e) es guiada por el entrevistador y f) utiliza un esquema de preguntas flexibles y no estandarizado (Corbetta, 2007, p. 344).

Esta técnica se aplicó a 6 docentes del programa de Administración de Empresas para validar el problema de investigación, durante el periodo II-2022.

4.4.4 Guía de entrevista semi estructurada

La entrevista es una técnica que combina elementos cualitativos y cuantitativos, utilizando preguntas tanto abiertas como cerradas. Según Ander-Egg (2003), esta técnica se caracteriza por su flexibilidad en términos del lenguaje utilizado y el orden en que se presentan las preguntas. Sin embargo, es importante que la entrevista siga una secuencia lógica para asegurar su coherencia y comprensión.

Esta técnica se aplicó en dos momentos, el primero para la validación del problema en el periodo II-2022 y la segunda vez para el diseño del programa en el periodo I-2023. (Ver anexo 2 y 3).

Es importante aclarar que en el periodo I-2023, el programa de Administración de Empresas habilitó a 10 docentes, es así que al ser parte el investigador del plantel docente, se aplicó el instrumento a 9 docentes.

4.4.5 Revisión documental

La revisión bibliográfica es una técnica que implica familiarizarse con el conocimiento existente sobre un tema o problema de investigación a través de los estudios y observaciones realizados por otros. Es un proceso mediante el cual se establece contacto con una parte de la realidad que se investigará y se actuará en consecuencia (Ander-Egg, 2003, p. 58).

Esta técnica resultó fundamental para la construcción teórica de la investigación y el diseño de la propuesta. Las percepciones obtenidas de otros escenarios desempeñaron un papel significativo en la formulación de la presente tesis.

4.4.6 Ficha de revisión documental

Balestrini (1998) destaca que el uso de la revisión documental como instrumento permite recopilar de manera sistemática y ordenada diversos datos e ideas provenientes de fuentes identificadas, lo que facilita la realización del trabajo de manera rápida y eficiente. El uso de fichas resulta especialmente útil para organizar y registrar los datos bibliográficos, así como para realizar resúmenes de la información seleccionada (p. 97).

4.5 UNIDAD DE ANÁLISIS

Según Babbie (2010), la unidad de análisis se refiere a los elementos que se están estudiando y que constituirán la base para la recolección de datos. En la presente investigación, la unidad de análisis se centra en el diseño del programa de capacitación y actualización docente, cuyo objetivo es fortalecer académicamente el programa de Administración de Empresas en la Unidad Académica Puerto Rico de la Universidad Amazónica de Pando. Este enfoque permite una evaluación exhaustiva de cómo las necesidades y expectativas de los docentes impactan en la calidad educativa.

Al considerar esta unidad, se busca no solo identificar las áreas de mejora en la formación docente, sino también diseñar un programa que sea relevante y efectivo, alineando las competencias docentes con los requerimientos actuales del mercado laboral y las expectativas institucionales. La investigación se basa en análisis empíricos que ofrecen una visión completa del contexto educativo, asegurando así que el programa propuesto sea pertinente y adaptado a las realidades de los docentes y estudiantes de la unidad académica.

4.6 POBLACIÓN Y MUESTRA

Según Hernández, et. al (2014), la población es el conjunto de todos los elementos que se estudian, mientras que la muestra es un subconjunto seleccionado de esa población. En la presente investigación, la población está compuesta por los docentes del programa de Administración de Empresas en la Unidad Académica Puerto Rico de la Universidad Amazónica de Pando, gestión 2023. Durante el primer periodo del año académico 2023, se identificaron un total de 10 docentes habilitados para la docencia.

Sin embargo, para los propósitos de esta investigación, se estableció trabajar con una muestra de 9 docentes. Esta elección se justifica, dado que el investigador forma parte del cuerpo docente, lo que permite una comprensión más profunda de las dinámicas y necesidades existentes en el programa. Al seleccionar una muestra representativa, se busca garantizar que los resultados obtenidos sean pertinentes y reflejen las realidades del entorno educativo en el que se inserta el programa.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

Este capítulo comienza con un diagnóstico de necesidades, el cual fue elaborado a partir de entrevistas realizadas a los docentes del programa de Administración de Empresas de la Unidad Académica Puerto Rico. A continuación, se presenta la propuesta fundamentada en los resultados obtenidos.

5.1 DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES

Mediante la aplicación de una guía de entrevista semiestructurada, se recopilieron datos de los docentes que forman parte del programa de Administración de Empresas de la Unidad Académica Puerto Rico. El objetivo de esta entrevista fue conocer las necesidades y percepciones de los docentes en relación a las capacitaciones y cursos de actualización que se ofrecen en la Universidad Amazónica de Pando, así como también indagar sobre otras experiencias de formación que hayan tenido con otras instituciones u organizaciones.

5.1.1 Tipos de cursos o capacitaciones que promueve la Universidad Amazónica de Pando y el programa de Administración de Empresas.

Figura 2

Tipos de capacitación y actualización de los docentes



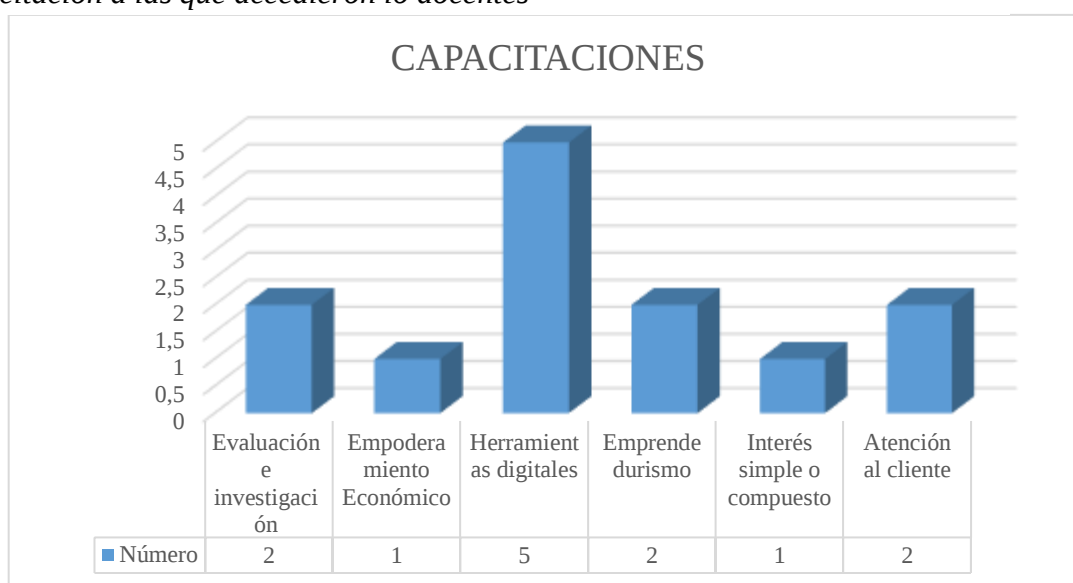
Fuente: Elaboración propia (2023).

Estos cursos y programas posgraduales ofrecidos por la Universidad Amazónica de Pando y su programa de Administración de Empresas brindan oportunidades de formación continua, actualización y especialización para los profesionales que deseen expandir sus conocimientos y habilidades en el campo de la educación superior, la pedagogía y la disciplina de la administración de empresas. Estas iniciativas demuestran el compromiso de la universidad en promover la excelencia académica y el desarrollo profesional de sus estudiantes y titulados.

5.1.2 Temáticas en las que se capacitó a los docentes

Figura 3

Capacitación a las que accedieron lo docentes



Fuente: Elaboración propia (2023).

Los docentes han señalado que durante la gestión 2022 y 2023, tanto la Universidad Amazónica de Pando como el programa de Administración de Empresas han llevado a cabo diversas capacitaciones y cursos de actualización en diferentes temáticas. Sin embargo, han expresado su preocupación acerca de la falta de participación en la selección de las temáticas, fechas y horarios, ya que estas decisiones son tomadas exclusivamente por la parte administrativa. Esto ha ocasionado conflictos con otras responsabilidades laborales y personales de los docentes.

Además, los docentes han destacado que la modalidad virtual ha sido de gran ayuda para poder participar en estas capacitaciones. No obstante, han mencionado que la conexión a internet en el municipio de Puerto Rico es precaria, lo que dificulta el acceso y aprovechamiento pleno de los recursos virtuales.

Es así que, los docentes han reconocido los esfuerzos de la universidad y el programa de Administración de Empresas para proporcionar capacitaciones y cursos de actualización. No obstante, han señalado la necesidad de una mayor participación en la elección de las temáticas y una mejora en la conectividad para poder aprovechar al máximo estas oportunidades de desarrollo profesional.

5.1.3 Percepción docente sobre las capacitaciones recibidas hasta el momento

Figura 4

Percepciones sobre suficiencia de los cursos desarrollados por los docentes



Fuente: Elaboración propia (2023).

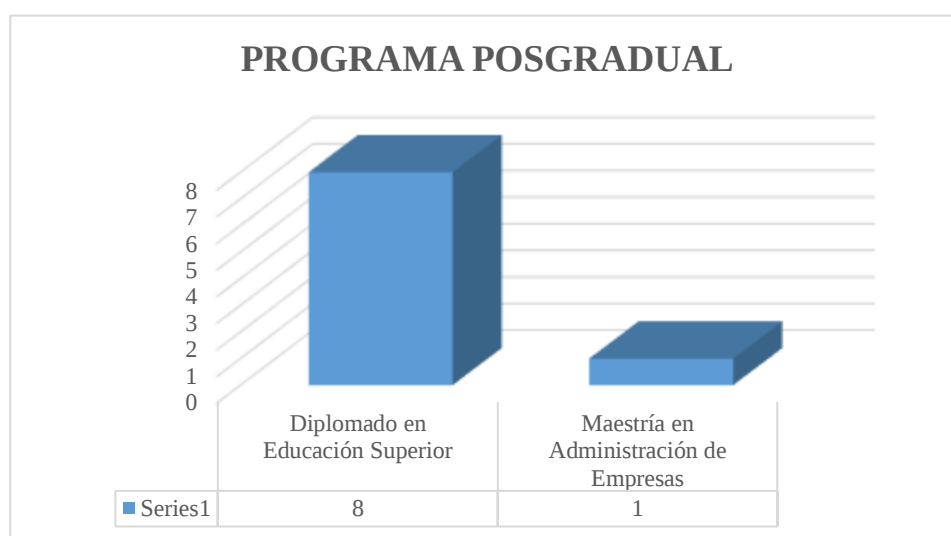
En cuanto a la adecuación de los cursos y capacitaciones de actualización ofrecidos por la UAP y el programa de Administración de Empresas, los docentes expresan que consideran que no son suficientes y que es necesario continuar actualizándose constantemente.

Es así que, bajo el marco de la actualización docente esta es esencial para garantizar una educación de calidad. Permite a los docentes mantenerse actualizados, mejorar su enseñanza, desarrollarse profesionalmente y motivar a los estudiantes. Al estar al tanto de los avances en su campo, los docentes pueden brindar a los estudiantes las mejores oportunidades de aprendizaje y prepararlos para enfrentar los desafíos del mundo actual.

5.1.4 Cursos posgraduales con los que cuentan los docentes

Figura 5

Formación posgradual de los docentes



Fuente: Elaboración propia (2023).

Dentro del cuerpo docente del programa de Administración de Empresas de la Unidad Académica Puerto Rico, se ha identificado que, para el periodo académico II-2023, 6 docentes cuentan con el diplomado en educación superior, mientras que 1 de ellos posee un título de maestría en Administración de Empresas.

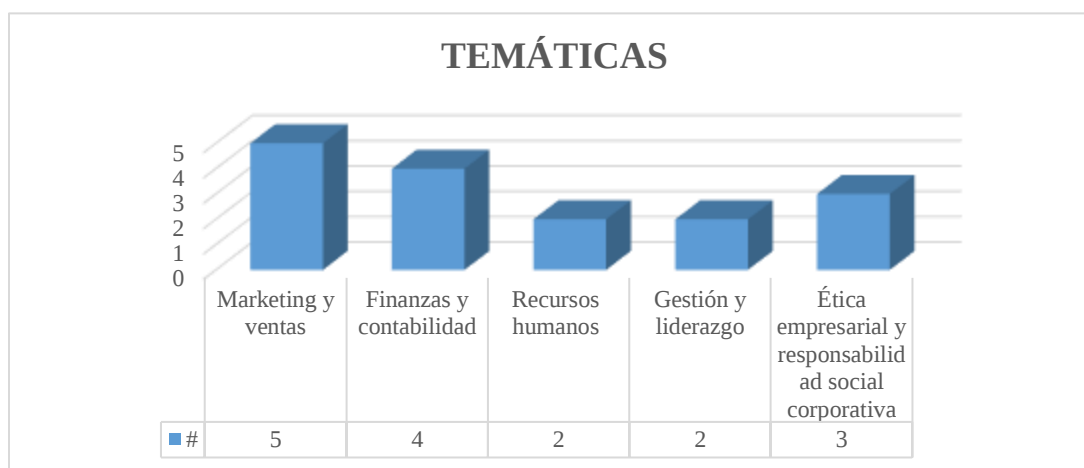
La formación posgradual es crucial para los docentes, ya que les permite profundizar en un área específica, estar actualizados y utilizar enfoques pedagógicos basados en la evidencia, lo que contribuye al avance de la educación y su reconocimiento profesional.

Por otra parte, estos datos denotan la necesidad imperativa de promover cursos posgraduales en beneficio del estamento docente del programa de Administración de Empresas.

5.1.5 Actualización y capacitación externos a la universidad en la que participaron los docentes

Figura 6

Actualización Externa a la UAP



Fuente: Elaboración propia (2023).

Además, los docentes han expresado que la modalidad virtual les ha brindado la oportunidad de participar en capacitaciones organizadas por otras universidades u instituciones educativas. Esto les ha permitido mantenerse actualizados tanto en su campo de estudio como en aspectos pedagógicos.

Este dato resulta relevante para la propuesta, ya que demuestra el genuino interés de los docentes en cursar cursos, talleres o programas que les permitan actualizar sus conocimientos y fortalecer sus habilidades.

Además de la actualización en su campo de estudio, las capacitaciones también abordan aspectos pedagógicos, lo que permite a los docentes mejorar su habilidad para planificar y diseñar clases efectivas, evaluar el progreso de los estudiantes y emplear métodos de enseñanza innovadores. Estas habilidades fortalecen su capacidad para adaptarse a diferentes estilos de aprendizaje y

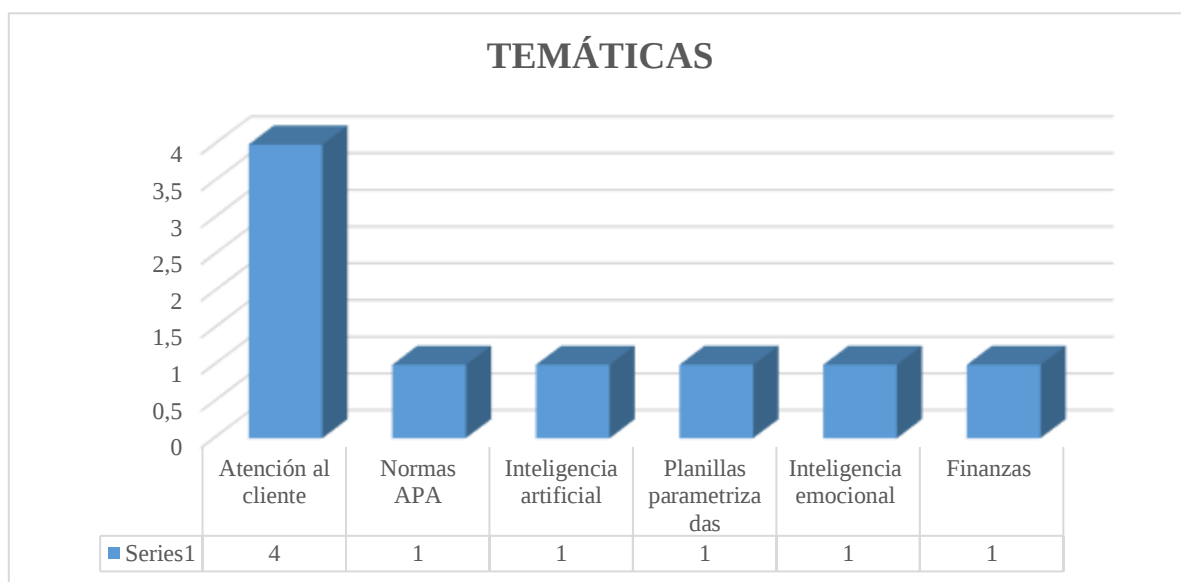
necesidades individuales, asegurando así una educación inclusiva y equitativa para todos los estudiantes.

La disposición de los docentes a participar en capacitaciones virtuales demuestra su genuino interés en actualizarse y fortalecer sus habilidades. Esta actitud refuerza la propuesta, ya que asegura que los educadores estarán preparados para ofrecer una educación de calidad, adaptada a las necesidades de sus estudiantes y en línea con los avances más recientes en su campo.

5.1.6 Participación como expositora (a) en actividades de desarrollo profesional

Figura 7

Participación como expositores



Fuente: Elaboración propia (2023).

Los datos revelan que el porcentaje de docentes que participa como expositores o panelistas en diversas actividades es relativamente bajo. Sin embargo, también existe un porcentaje significativo de docentes que aún no ha incursionado en este tipo de participación. Por lo tanto, es fundamental brindar capacitación y actualización constante para que los docentes puedan compartir sus conocimientos y experiencias en diversos entornos.

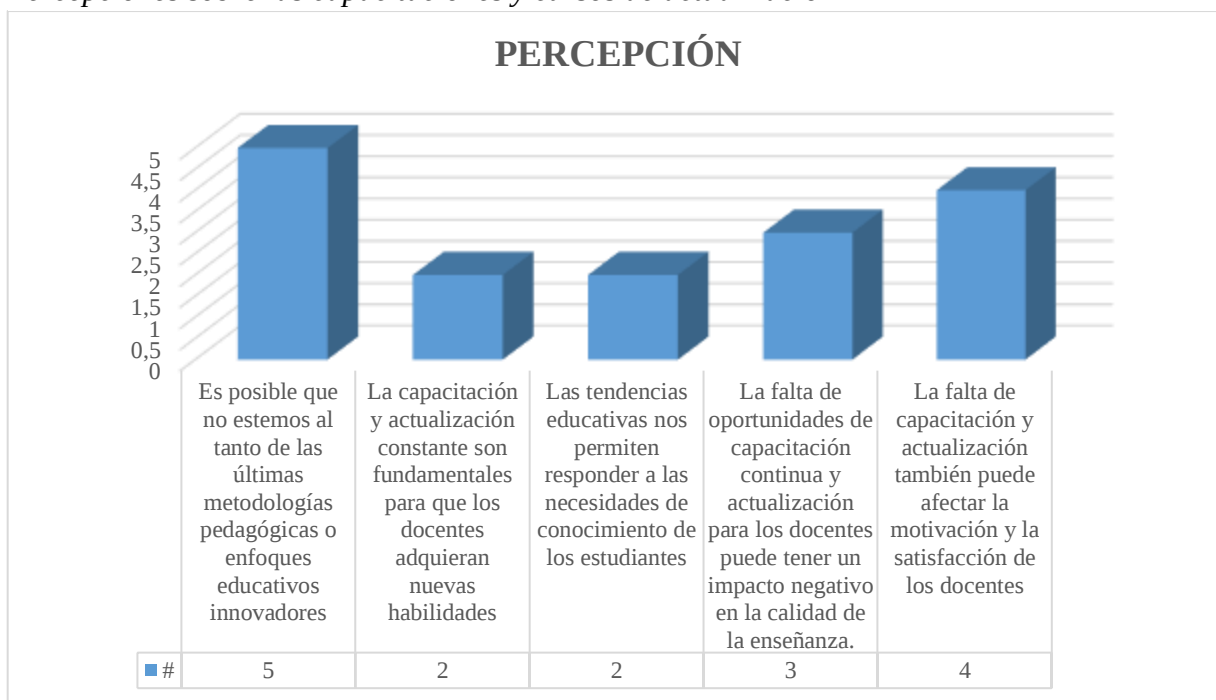
La participación de un docente como expositor o panelista en actividades académicas contribuye a enriquecer el conocimiento colectivo, inspirar a los estudiantes, fortalecer la autoridad académica y fomentar el trabajo interdisciplinario y la colaboración entre profesionales y académicos.

Por lo tanto, resulta fundamental brindarles a estos docentes capacitación y actualización constante, con el objetivo de que puedan desarrollar las habilidades necesarias para compartir sus conocimientos y experiencias en diversos entornos académicos.

5.1.7 Percepción sobre la incidencia de la escasa capacitación y actualización en la calidad de enseñanza

Figura 8

Percepciones sobre las capacitaciones y cursos de actualización



Fuente: Elaboración propia (2023).

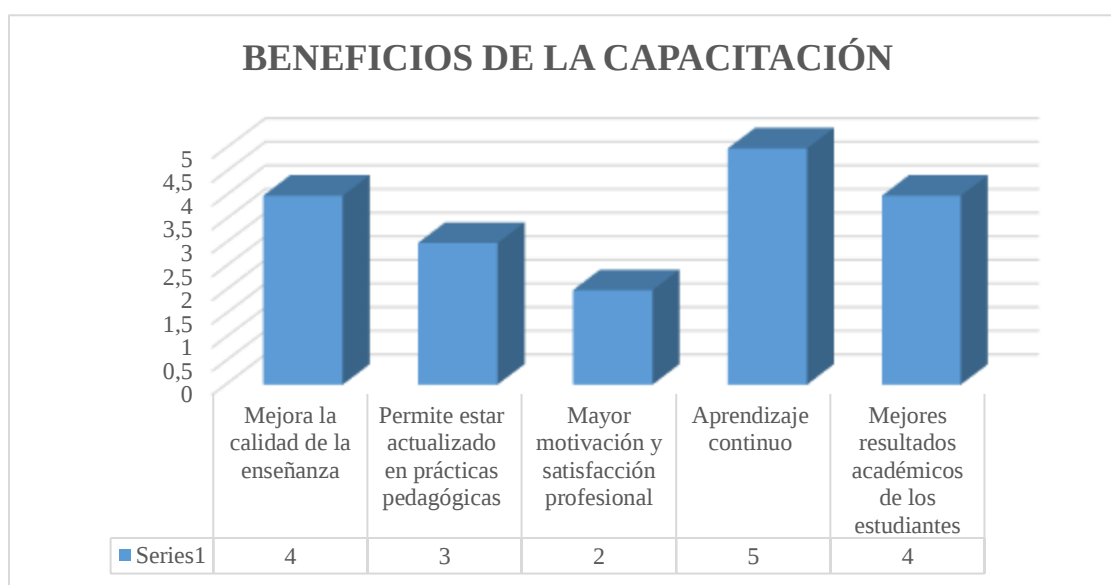
Los docentes son conscientes de que, en su rol como facilitadores en el programa de Administración de Empresas, es fundamental mantenerse en constante actualización. Esta práctica les brinda la oportunidad de fortalecer sus habilidades y ofrecer una formación de mayor calidad a los estudiantes.

La falta de capacitación y actualización por parte de un docente puede llevar al estancamiento profesional, la falta de conocimientos actualizados, la pérdida de motivación, la reducción de la participación en la comunidad educativa y la dificultad para adaptarse a los cambios en la educación. Es crucial que los docentes se comprometan con el aprendizaje continuo y la actualización para brindar una educación de calidad y satisfacer las necesidades de los estudiantes en un entorno educativo en constante evolución.

5.1.8 Beneficios de la capacitación y actualización docente

Figura 9

Beneficios de capacitación



Fuente: Elaboración propia (2023).

Los docentes del programa de Administración de Empresas reconocen que su participación en cursos de actualización les brinda la oportunidad de mejorar su enseñanza, lo que se traduce en un mejor rendimiento académico para los estudiantes.

La capacitación disciplinaria y pedagógica brinda a los docentes actualización de conocimientos, mejora de habilidades pedagógicas, adaptación a las necesidades de los estudiantes, mayor

confianza y satisfacción profesional, así como oportunidades de desarrollo y crecimiento en sus carreras. Estos beneficios se traducen en una enseñanza de mayor calidad y un mejor aprendizaje para los estudiantes.

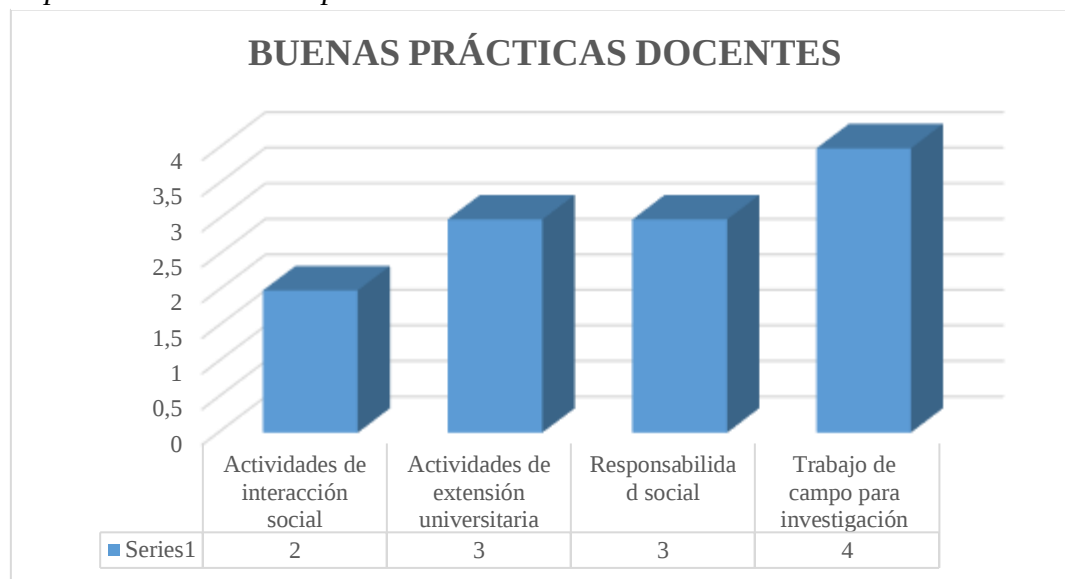
Así también, les permite a los docentes estar al tanto de los avances más recientes, nuevas teorías, metodologías y prácticas en su área de especialización. Como resultado, el docente puede ofrecer una educación de calidad, basada en información precisa y actualizada, lo que beneficia directamente a los estudiantes.

Además, promueve el desarrollo profesional y la motivación de los docentes, lo que se traduce en un ambiente educativo enriquecedor y estimulante para todos los involucrados.

5.1.9 Buenas prácticas docentes

Figura 10

Experiencias en buenas prácticas docente



Fuente: Elaboración propia (2023).

Los docentes del programa de Administración de Empresas demuestran buenas prácticas al enfocarse en el desarrollo de las funciones sustantivas de la educación superior, que incluyen la

formación, la investigación, la interacción social y la extensión universitaria. Los datos respaldan la evidencia de su compromiso con estas prácticas de calidad.

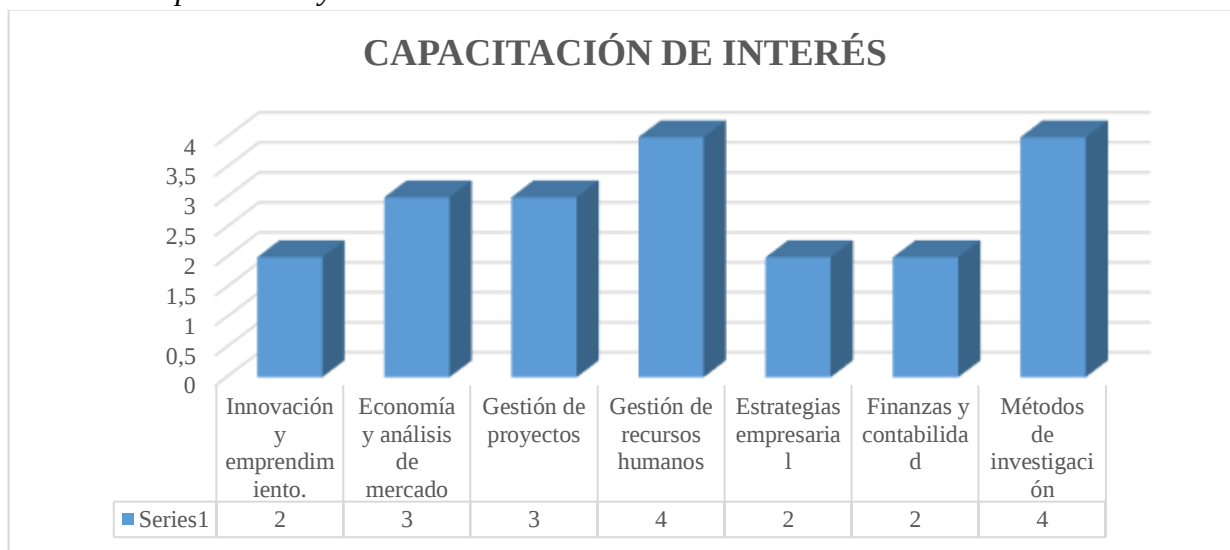
Las buenas prácticas docentes son enfoques, estrategias y acciones que los educadores emplean para mejorar la calidad de la enseñanza y promover el aprendizaje efectivo de los estudiantes. Estas prácticas se basan en la experiencia, la investigación, la interacción social y las mejores evidencias disponibles sobre lo que se desarrolla en el aula. Estas prácticas contribuyen a mejorar la calidad de la enseñanza y promover un aprendizaje significativo y efectivo en los estudiantes.

Por lo que, las buenas prácticas docentes son un conjunto de enfoques, estrategias y acciones que se basan en la experiencia, la investigación, la interacción social y las mejores evidencias disponibles sobre lo que funciona en el aula. Estas prácticas contribuyen a mejorar la calidad de la enseñanza y promover un aprendizaje significativo y efectivo en los estudiantes.

5.1.10 Temáticas en lo que les gustaría capacitarse

Figura 11

Cursos de capacitación y actualización de interés



Fuente: Elaboración propia (2023).

Cuando los docentes tienen la libertad de elegir en qué áreas desean capacitarse, se sienten más motivados y comprometidos con su desarrollo profesional. Poder dirigir su propia formación les

permite enfocarse en aquellas temáticas que consideran relevantes y de interés personal, lo cual incrementa su motivación intrínseca y el deseo de aprender y crecer en esas áreas específicas.

Así también, se asegura que estén abordando temas que son pertinentes y relevantes para su práctica docente. Cada docente tiene sus propias necesidades y desafíos en el aula, y al poder seleccionar su capacitación, pueden centrarse en áreas que les ayuden a abordar esas necesidades específicas.

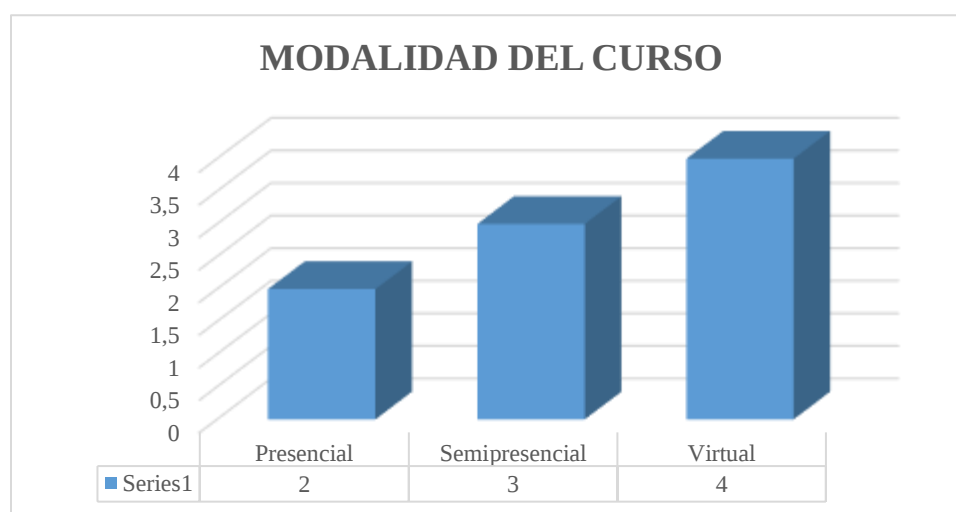
La guía de entrevista ha permitido recopilar datos sobre las necesidades de capacitación de los docentes, revelando una diversidad de áreas en las que desean actualizarse. Estos datos proporcionan una amplia gama de requerimientos que contribuirán a fortalecer la formación en el programa de Administración de Empresas.

El de mayor requerimiento fue Métodos de investigación, economía y análisis de mercado y también gestión de recursos humanos.

5.1.11. Modalidad en el que le gustaría el curso

Figura 12

Modalidad del curso



Fuente: Elaboración propia (2023).

Cada docente tiene circunstancias y necesidades individuales. Al poder elegir la modalidad de capacitación, se les brinda la flexibilidad necesaria para ajustarse a su horario, responsabilidades personales y preferencias de aprendizaje. Algunos docentes pueden preferir la comodidad y flexibilidad de los cursos virtuales, mientras que otros pueden beneficiarse más de la interacción cara a cara en un entorno presencial. La posibilidad de elegir la modalidad les permite adaptar su formación según sus circunstancias individuales.

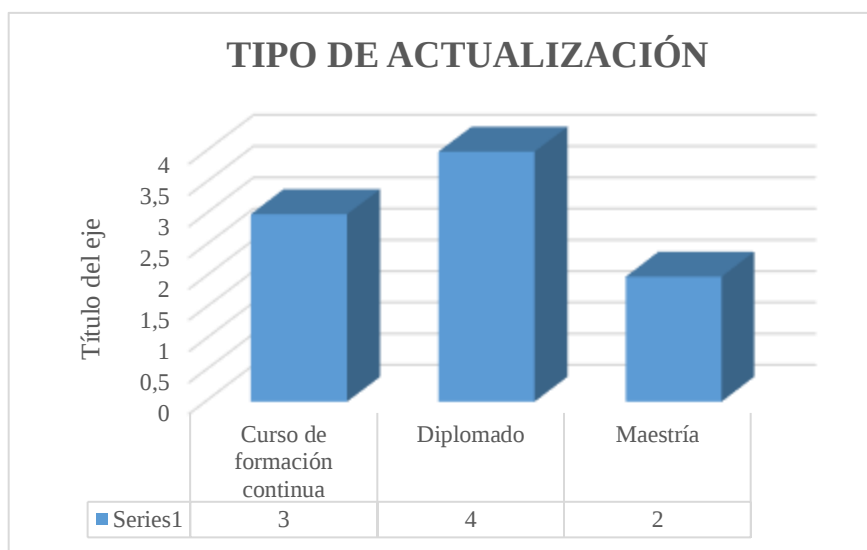
Bajo esta línea, los datos muestran que la demanda de los docentes es cursar programas en modalidad virtual y semipresencial, por lo que la propuesta debe estar diseñada a responder esa necesidad.

Los programas virtuales y semipresenciales ofrecen beneficios como flexibilidad de tiempo y ubicación, autonomía en el aprendizaje, interacción en línea, acceso a recursos digitales, ahorro de tiempo y costos, aprendizaje personalizado y desarrollo de habilidades tecnológicas. Estas modalidades educativas se adaptan a las demandas de estudiantes con horarios ocupados, responsabilidades familiares o limitaciones geográficas, brindando oportunidades de formación más accesibles y adaptadas a las necesidades individuales.

5.1.12 Actualización de qué tipo

Figura 13

Tipos de actualización



Fuente: Elaboración propia (2023).

Los diplomados, maestrías y cursos de formación continua difieren en cuanto a duración, carga académica y enfoque. Al tener la autonomía de elegir, los docentes pueden seleccionar la opción que mejor se ajuste a su disponibilidad de tiempo y a sus responsabilidades personales y laborales. La elección les proporciona autonomía y les permite diseñar su propio camino de desarrollo profesional, lo que contribuye a un crecimiento más significativo y satisfactorio.

Es así que, entre la demanda de necesidades por parte de los docentes que fueron parte del estudio, se conoce que tienen interés en cursar cursos de formación continua, diplomado y maestría.

Los cursos de formación continua, diplomados y maestrías son importantes para mantenerse actualizado, mejorar el perfil profesional, desarrollar habilidades relevantes, establecer conexiones profesionales, promover el crecimiento personal y obtener reconocimiento en el campo. Estos programas educativos son una inversión valiosa para el desarrollo y el avance profesional.

5.2 PROPUESTA PARA LA SOLUCIÓN DEL PROBLEMA IDENTIFICADO

Identificación de Necesidades: Se identificó que los docentes del Programa de Administración de Empresas carecen de formación actualizada, lo que afecta la calidad de la enseñanza.

Contexto de la Propuesta: La propuesta de capacitación y actualización docente responde directamente a las necesidades identificadas, justificando su relevancia y urgencia.

Objetivos Generales y Específicos: Los objetivos de la propuesta se alinean con la solución del problema, buscando mejorar las competencias docentes y, por ende, la calidad del aprendizaje de los estudiantes.

Diseño del Programa: La propuesta incluye un diseño metodológico específico que aborda las áreas de mejora señaladas en el diagnóstico, como nuevos enfoques de enseñanza y el uso de tecnología educativa.

La propuesta actúa como un puente entre el problema identificado y la mejora de la práctica docente, asegurando que se implementen estrategias efectivas que respondan a las necesidades reales del contexto educativo. Esto garantiza un enfoque práctico y medible que impactará

positivamente tanto en los docentes como en los estudiantes del programa de Administración de Empresas.

5.2.1 Título

Programa de capacitación y actualización docente del programa de Administración de Empresas en la Unidad Académica Puerto Rico de la Universidad Amazónica de Pando.

5.2.2 Introducción

El presente documento propone la implementación de un Programa de Capacitación y Actualización Docente para el programa de Administración de Empresas en la Unidad Académica Puerto Rico de la Universidad Amazónica de Pando. Este programa tiene como objetivo fortalecer las habilidades y conocimientos de los docentes con el fin de mejorar la calidad de la enseñanza y el rendimiento académico de los estudiantes.

Para desarrollar este programa, se llevó a cabo un diagnóstico situacional que permitió identificar la demanda de cursos de formación continua y posgraduales por parte de los docentes. Este diagnóstico fue fundamental para entender las necesidades específicas del cuerpo docente y diseñar un programa de capacitación que se ajuste a sus requerimientos.

El diagnóstico situacional consistió en la realización de encuestas y entrevistas a los docentes del programa de Administración de Empresas en la Unidad Académica Puerto Rico. Estas herramientas permitieron recopilar información sobre las áreas de conocimiento en las que los docentes buscaban mejorar, así como sus preferencias en cuanto a modalidad de capacitación, temáticas de interés y disponibilidad de tiempo.

Con base en los resultados obtenidos del diagnóstico, se diseñó un programa de capacitación y actualización docente que contempla una variedad de cursos y talleres enfocados en las áreas de mayor demanda. Estos cursos estarán disponibles en diferentes formatos, incluyendo modalidades presenciales y virtuales, para adaptarse a las necesidades individuales de los docentes y facilitar su participación.

Una vez finalizado el diseño del programa, se llevó a cabo la validación con los docentes del programa de Administración de Empresas de la Unidad Académica Puerto Rico, quienes son los beneficiarios directos del mismo.

5.2.3 OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Fomentar la participación activa y el desarrollo profesional de los docentes del programa de Administración de Empresas en la Unidad Académica Puerto Rico de la Universidad Amazónica de Pando.

5.2.4 Justificación del programa

La educación de calidad es fundamental para el desarrollo y crecimiento de cualquier sociedad. En el contexto de la Universidad Amazónica de Pando, la formación de profesionales en el programa de Administración de Empresas es de vital importancia para el desarrollo económico y empresarial de la región. Por lo tanto, es fundamental asegurar que los docentes de este programa estén altamente capacitados, motivados y comprometidos con su desarrollo profesional y la mejora continua de su labor educativa.

Fomentar la participación activa y el desarrollo profesional de los docentes es esencial por varias razones. En primer lugar, la participación activa de los docentes en actividades académicas, como conferencias, seminarios, talleres y cursos posgraduales, promueve el intercambio de conocimientos y experiencias entre pares, lo cual enriquece su enseñanza y actualiza sus competencias pedagógicas. Esto se traduce en una mejora significativa en la calidad de la educación que reciben los estudiantes del programa de Administración de Empresas.

Asimismo, al fomentar la participación activa y el desarrollo profesional de los docentes, se promueve un ambiente de aprendizaje dinámico y estimulante en la Unidad Académica Puerto Rico. Los docentes motivados y comprometidos son modelos a seguir para los estudiantes, generando un impacto positivo en su actitud hacia el aprendizaje y su compromiso con su formación académica. Además, al participar en actividades extracurriculares y eventos académicos, los docentes establecen vínculos más estrechos con sus colegas y fortalecen la

colaboración y el trabajo en equipo, lo cual contribuye a un entorno de trabajo colaborativo y enriquecedor.

Por otra parte, es importante destacar que la Unidad Académica Puerto Rico se encuentra a una distancia de 173 kilómetros de la capital del departamento Pando, donde se ubica el campus universitario y la carrera de Administración de Empresas. Esta carrera cuenta con una trayectoria de 22 años en la ciudad de Cobija, cuenta con 27 docentes y ha graduado a más de 150 profesionales, quienes han ingresado exitosamente al mercado laboral.

Con la implementación de esta propuesta, los docentes tanto de la Unidad Académica Puerto Rico y la Facultad de Ciencias Económica, Administrativa y Financiera de la UAP, tendrán la posibilidad de enriquecer su práctica pedagógica, intercambiar experiencias con otros profesionales y actualizarse en las últimas tendencias y avances en el campo de la Administración de Empresas. Asimismo, los profesionales de la disciplina que decidan participar podrán acceder a una formación complementaria que les permitirá potenciar su perfil y desempeño laboral.

5.2.5 Base teórica de la propuesta

5.2.5.1 Modelo de formación docente

El cambio social actual exige una redefinición del rol docente y su formación. El texto propone un modelo de formación que va más allá de un currículo centrado en contenidos académicos, destacando la importancia de la comunidad de aprendizaje, la diversidad, y el uso de tecnologías de la información y comunicación (TICs).

En lo que respecta a la formación en la sociedad del conocimiento, se plantea que esta debe permitir que el conocimiento sea un bien accesible para todos, promoviendo la equidad de oportunidades. En este contexto, las escuelas deben organizarse en grupos para compartir recursos y enfrentar los desafíos de la innovación (Paniagua, 2005).

De igual modo, las instituciones educativas deben ser vistas como organizaciones que aprenden, enfatizando un liderazgo que dinamice el aprendizaje. Esto implica un compromiso constante con la mejora de la calidad educativa y la adaptación al cambio (Paniagua, 2005).

Así también, la cultura organizativa es fundamental para la identidad de la institución. Fomentar una cultura democrática que promueva la participación y el diálogo es clave para el desarrollo de una comunidad educativa eficaz (Paniagua, 2005).

Por lo que, se destaca la importancia de la relación teoría-práctica en la formación docente. La experiencia dentro del contexto escolar es vital para la preparación de los futuros docentes, permitiendo que se enfrenten a realidades educativas y aprendan a convivir con diferentes culturas (Paniagua, 2005).

Es así que, la profesionalización de los docentes conlleva un compromiso continuo con la educación y la formación. Es crucial que los educadores desarrollen autonomía y capacidad de decisión en su práctica profesional (Paniagua, 2005).

5.2.5.2 Principios pedagógicos

Una de las principales necesidades de los docentes es mantenerse actualizado sobre las técnicas y métodos pedagógicos que favorezcan el aprendizaje de sus estudiantes. Para abordar esta necesidad, en años recientes han emergido múltiples plataformas educativas que utilizan tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para ofrecer capacitación a distancia a los educadores a través de cursos en línea. No obstante, estos avances exigen un análisis minucioso de los procedimientos necesarios para diseñar e implementar cursos digitales que aseguren una educación de calidad. (García, 2002).

El panorama actual de la educación superior y el avance de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) indican que los cursos deben enfocarse en el desarrollo del potencial del estudiante. La creación de entornos de aprendizaje que se ajusten a las necesidades contemporáneas ha sido una preocupación continua de investigadores y educadores. En 1986, las fundaciones Lilly y Johnson apoyaron a educadores en la búsqueda de métodos efectivos para mejorar la educación de nivel superior en EE.UU. De esta iniciativa surgieron los siete principios de buena práctica en pedagogía propuestos por Chickering y Gamson (1987, 1991), que abordan áreas como el contacto entre docente y alumno, la cooperación estudiantil, el aprendizaje activo, y la retroalimentación oportuna. Estos principios promueven una educación activa y colaborativa,

y su desarrollo se considera crucial para el rendimiento educativo en contextos tanto tradicionales como en línea (Chickering y Gamson, 1987). (García, 2002).

Aprendizaje colaborativo

La comprensión del aprendizaje ha evolucionado significativamente desde el establecimiento de los sistemas educativos hasta el presente. Se puede observar un cambio desde el conductismo inicial hacia la psicología cognitiva, que concibe el aprendizaje como un proceso de procesamiento de información en lugar de simplemente una reacción a estímulos (Aguerrondo y Vaillant, 2015). Actualmente, se acepta un enfoque más dinámico del aprendizaje: el constructivismo (y, más recientemente, el ‘constructivismo social’), que no se limita a los procesos mentales individuales, sino que enfatiza la vital interacción entre el aprendiz y su entorno. De Corte (2010) describe el aprendizaje orientado a fomentar habilidades necesarias en la actualidad utilizando el acrónimo CASC.

Entre las principales perspectivas se destaca la obra de Johnson y Johnson (1999), quienes definen el aprendizaje colaborativo como “un sistema de interacciones diseñado de manera cuidadosa que organiza e induce la influencia mutua entre los miembros de un equipo”. Este tipo de aprendizaje se desarrolla gradualmente, promoviendo un compromiso recíproco entre los participantes en su proceso de aprendizaje, lo que genera una interdependencia positiva. Una de las bases teóricas del aprendizaje colaborativo es la teoría del conflicto socio-cognitivo, desarrollada por la escuela de psicología social de Ginebra (Suiza), influenciada notablemente por el psicólogo y biólogo Jean Piaget. Según esta teoría, el conflicto socio-cognitivo es fundamental para el desarrollo intelectual. El conflicto que facilita el aprendizaje es esencialmente social, ya que ocurre en un contexto de intercambio con otros. El aprendizaje colaborativo entre pares (Dillenbourg, 1999) implica un intercambio entre iguales y la confrontación de diferentes puntos de vista, donde la riqueza radica en la diversidad de perspectivas de los aprendices. (Summa, 2019).

5.2.5.3 Formación basada en competencias

Según Tobon (2008), refiere que las competencias en educación y en el ámbito organizacional se analizan desde diversos enfoques, como el conductismo, el funcionalismo, el constructivismo y el enfoque sistémico-complejo. Este último se considera el más relevante en este documento, ya que

ofrece una alternativa a los otros enfoques al priorizar la formación de personas integrales con un fuerte compromiso ético. Se busca que estos individuos se autorrealicen, contribuyan al bienestar social y se conviertan en profesionales competentes y emprendedores. El autor, junto a otros investigadores, ha trabajado en esta línea, basándose en principios del pensamiento complejo, la Quinta Disciplina, el Desarrollo a Escala Humana y el concepto de aprender a aprender y emprender.

Las competencias son un enfoque en educación, no un modelo pedagógico, ya que no dictan un ideal de persona a formar ni cómo debe ser el proceso educativo. Se centran en aspectos específicos de la educación y la gestión del talento humano, como:

- Integración de saberes: incluye saber ser, hacer, conocer y convivir.
- Construcción de programas de formación: alineados con la filosofía institucional y las necesidades del contexto.
- Orientación por criterios de calidad: en todos los procesos educativos.
- Énfasis en la metacognición: en didáctica y evaluación.
- Uso de estrategias de evaluación: que integren lo cualitativo y lo cuantitativo.

Como señala Tobón (2005), el enfoque de competencias puede ser implementado dentro de cualquier modelo pedagógico existente o una combinación de ellos. Antes de su implementación, es fundamental desarrollar participativamente un modelo pedagógico en el marco del proyecto educativo institucional, considerando la filosofía institucional y los diversos aportes de la pedagogía y la cultura. Esto establece la base para diseñar un currículo por competencias y guiar los procesos didácticos y evaluativos.

5.2.5.4 Evaluación y mejora continua del docente

Según el Diccionario Enciclopédico de Ciencias de la Educación, la evaluación se define como una actividad sistemática y continua que forma parte del proceso educativo. Su objetivo es proporcionar información valiosa para mejorar dicho proceso, ajustando metas, revisando de manera crítica planes, programas, métodos y recursos, y ofreciendo apoyo, así como guiar a los estudiantes.

El proceso educativo es una herramienta clave para los docentes, ya que les ayuda a responder a las preguntas sobre qué, cómo y por qué enseñar. Al adoptar una propuesta curricular, un docente está eligiendo una forma de abordar lo que hará en clase. Cuando planifica una guía de trabajo, el docente define el conjunto de actividades, materiales, objetivos y metodología a seguir. Sin embargo, es importante no ver esta guía como un documento fijo, sino como un espacio para la experimentación, el análisis y la reflexión. El éxito de la guía radica en su capacidad para motivar al docente a investigar nuevas estrategias y mejorar profesionalmente. En este sentido, se busca una práctica educativa que fomente el aprendizaje en lugar de ser únicamente un punto de obediencia. Por lo tanto, es crucial evitar la percepción de que un docente depende completamente de un proyecto educativo o de un libro de texto, ya que eso limitaría su autonomía a solo elegir productos comerciales. En su lugar, es necesario redefinir el rol del docente y capacitarlo para construir su propio conocimiento, así se podrá romper el ciclo que impide desarrollar un espíritu de experimentación curricular. (Capó, et al., 2011).

El Programa de Capacitación y Actualización Docente en el campo de la Administración de Empresas debe integrarse a estos enfoques contemporáneos, combinando modelos de formación flexibles y colaborativos, enfatizando la importancia del aprendizaje práctico y utilizando herramientas tecnológicas que faciliten un aprendizaje activo y significativo.

5.2.6 Perspectivas de Capacitación: Resultados del Diagnóstico con Docentes

A continuación, se presentan los resultados del diagnóstico realizado a los docentes del Programa de Administración de Empresas de la Unidad Académica Puerto Rico de la Universidad Amazónica de Pando. Este diagnóstico permitió identificar las necesidades de capacitación de los educadores, con base en las respuestas obtenidas sobre los tipos de cursos o programas que desean recibir.

Los resultados se organizan en torno a varias categorías clave: tipo de curso o programa, temática, modalidad y carga horaria. A continuación, se desarrollan cada uno de estos aspectos:

Tabla 6*Propuesta de capacitación y actualización*

TIPO DE CURSO O PROGRAMA	TEMÁTICA	MODALIDAD	CARGA HORARIA
Capacitaciones	Innovación y emprendimiento	Presencial	6 horas
	Finanzas y contabilidad		8 horas
	Gestión y liderazgo educativo		6 horas
	Innovación educativa y metodologías de enseñanza		10 horas
Curso de formación continua	Metodología de la investigación científica	Virtual	80 horas
	Gestión de recursos humanos	Semipresencial	40 horas
Diplomado	Economía y análisis de mercado	Semipresencial	800 horas
	Gestión de proyectos	Virtual	800 horas
Maestría	Maestría en Finanzas Corporativas	Virtual	2.400 horas

Fuente: Elaboración propia

5.3 CAPACITACIONES

Nº	TEMÁTICAS	OBJETIVO	CONTENIDO	HORAS ACADÉMICAS
1.	Innovación y emprendimiento	Fomentar y promover el desarrollo de nuevas ideas, enfoques y soluciones creativas para abordar problemas y desafíos en diversos ámbitos, ya sea en el ámbito empresarial, social o tecnológico.	1. Introducción a la innovación y el emprendimiento. 2. Proceso de innovación. 3. Diseño y desarrollo de productos y servicios innovadores. 4. Modelos de negocio innovadores. 5. Financiamiento y gestión financiera para emprendedores.	6 horas

			6. Estrategias de marketing y comercialización para emprendedores. 7. Ética y responsabilidad social en la innovación y el emprendimiento.	
2.	Finanzas y contabilidad	Proporcionar a los estudiantes o profesionales los conocimientos y habilidades necesarios para comprender y aplicar los principios financieros y contables en el ámbito empresarial.	1. Comprender los fundamentos de las finanzas. 2. Analizar y evaluar estados financieros. 3. Elaborar presupuestos y realizar pronósticos financieros. 4. Gestionar el capital de trabajo. 5. Evaluar decisiones de inversión y financiamiento. 6. Analizar y gestionar el riesgo financiero. 7. Cumplir con las normas y regulaciones contables. 8. Utilizar herramientas y software contable.	8 horas
3.	Gestión y liderazgo educativo	Desarrollar las habilidades y competencias necesarias para liderar y gestionar de manera efectiva instituciones educativas.	1. Desarrollar habilidades de liderazgo. 2. Promover una visión educativa. 3. Gestionar el cambio educativo. 4. Fomentar la colaboración y el trabajo en equipo. 5. Desarrollar habilidades de gestión educativa. 6. Impulsar la formación y desarrollo profesional del personal educativo.	6 horas

			7. Establecer relaciones con la comunidad educativa.	
4.	Innovación educativa y metodologías de enseñanza	Explorar y promover enfoques educativos novedosos y efectivos que impulsen el aprendizaje y el desarrollo del aprendizaje.	1. Enfoques pedagógicos innovadores: 2. tecnología en la enseñanza: 3. Diseño de experiencias de aprendizaje: 4. Desarrollo de habilidades del siglo XXI: 5. Evaluación formativa y auténtica: 6. Gestión del aula y dinámicas de grupo: 7. Reflexión y desarrollo profesional docente	10 horas

5.3.1 Cursos cortos de formación continua

CURSO: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA MODALIDAD VIRTUAL

1. Introducción

Para fortalecer las habilidades y destrezas disciplinares académicas del cuerpo docente en el Administración de Empresas, es fundamental incorporar elementos clave que les permitan enfrentar los nuevos desafíos como profesionales en este campo. En este sentido, el curso de metodología de la investigación científica se presenta como una oportunidad valiosa.

El curso abarcará una serie de temas y contenidos relevantes, entre los cuales se incluyen los siguientes: Importancia de la investigación, diseño de la investigación, métodos de recolección de datos, análisis de datos, interpretación y análisis de resultados y uso de herramientas y software de investigación.

Por lo que, al fortalecer las habilidades y destrezas disciplinares académicas del cuerpo docente a través de este curso de formación continua, estaremos proporcionando a los profesionales las herramientas necesarias para enfrentar los retos actuales y futuros, así como para contribuir de manera efectiva al desarrollo de la disciplina y a la comprensión de los fenómenos sociales en constante evolución.

1.1 Justificación

La metodología de investigación científica es crucial para que los docentes se adapten a las demandas de la educación en constante evolución. Les proporciona herramientas para llevar a cabo investigaciones rigurosas y basadas en evidencia, mejorando así su práctica pedagógica y la calidad educativa.

Los programas virtuales en esta área permiten a los docentes mantenerse actualizados en los avances y tendencias de la investigación científica. La investigación educativa basada en evidencia contribuye al avance del conocimiento y a la mejora de la calidad educativa.

Además, fortalece el pensamiento crítico y habilidades de resolución de problemas en los docentes y les permite fomentar estas habilidades en sus estudiantes. Al cursar un programa virtual, los docentes se convierten en impulsores de la investigación educativa, generando un impacto positivo en la comunidad educativa y promoviendo una cultura de mejora continua. La modalidad virtual se ha vuelto esencial debido a la pandemia de COVID-19, y los docentes necesitan adquirir habilidades específicas para la enseñanza en entornos virtuales, incluyendo la capacidad de realizar investigaciones y evaluaciones efectivas. Los programas virtuales de metodología de investigación científica les brindan las herramientas necesarias para aprovechar al máximo los entornos de aprendizaje digital.

2. OBJETIVOS DEL CURSO

2.1 Objetivo General

Implementar el curso de formación continua en metodología de la investigación científica con docentes del programa de Administración de Empresas de la Unidad Académica Puerto Rico de la Universidad Amazónica de Pando.

2.2 Objetivos Específicos

- Desarrollar y presentar los fundamentos teóricos de la metodología de la investigación científica durante el curso de formación continua.
- Enseñar a los participantes las habilidades prácticas necesarias para aplicar la metodología de la investigación científica en sus propias áreas de estudio o trabajo.
- Fomentar la capacidad de los participantes para evaluar críticamente la literatura científica y utilizarla de manera efectiva en sus investigaciones.

3. ESTRUCTURA CURRICULAR

MÓDULO	HORAS AULA	HORAS PRÁCTICA	HORAS ACADÉMICAS	HORAS RELOJ	CRÉDITOS
Metodología de la investigación científica	60	20	80	60	2
TOTAL HORAS			80	60	2

3.1 Plan Temático General (Contenidos Mínimos)

MÓDULO:		Metodología de la investigación científica			
Horas Aula:		30	Horas Prácticas:		40
Horas Académicas:		40	Créditos:		1

COMPETENCIAS DEL MÓDULO:

Desarrolla habilidades para realizar investigaciones rigurosas y basadas en evidencia mediante el diseño, implementación y evaluación de investigaciones, el análisis crítico de la literatura

científica y el uso adecuado de técnicas metodológicas. También se enfoca en la comunicación clara de hallazgos y conclusiones, tanto oralmente como por escrito, y promueve la ética y responsabilidad en la investigación científica.

CONTENIDOS MÍNIMOS:**1. Diseño de investigación:**

- Tipos de diseños de investigación
- Estudios experimentales
- Cuasi experimentales
- Estudios observacionales
- Elementos clave del diseño
- Selección de muestras
- Variables
- Manipulación de variables independientes y control de variables confusas

2. Recopilación y análisis de datos:

- Técnicas y métodos para recopilar datos en investigaciones científicas
- Encuestas
- Entrevistas
- Observaciones
- Análisis de documentos
- Análisis estadístico de los datos recopilados
- Pruebas de hipótesis
- Análisis de correlación y regresión
- Métodos de análisis cualitativo

3. Uso de la literatura científica:

- Búsqueda y evaluación de la literatura científica
- Estrategias de búsqueda,
- Evaluación crítica de artículos científicos
- Estado del arte
- Marco teórico
- Marco conceptual

4. Ética y responsabilidad en la investigación:

- Principios éticos y responsabilidades asociadas con la investigación científica.
- El consentimiento informado,
- La confidencialidad,
- El manejo de conflictos de interés,
- La autoría y la honestidad en la presentación de resultados.

5. Comunicación científica:

- Las habilidades de comunicación escrita y oral necesarias para presentar los hallazgos y conclusiones de la investigación de manera clara y precisa.
- Redacción de informes científicos,
- Preparación de presentaciones efectivas y la comunicación con audiencias especializadas y no especializadas.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

Los docentes obtendrán habilidades prácticas y teóricas para diseñar, implementar y evaluar investigaciones científicas rigurosas, lo que les permitirá generar conocimiento basado en evidencia y mejorar la calidad de su enseñanza.

Podrán analizar críticamente la literatura científica y utilizarla de manera efectiva en sus investigaciones, lo que les brindará una base sólida para fundamentar sus argumentos y enriquecer sus propuestas académicas.

Aprenderán a aplicar técnicas y herramientas metodológicas adecuadas para la recopilación, análisis y presentación de datos, lo que les permitirá realizar investigaciones más sólidas y obtener resultados confiables y significativos.

PRODUCTO O EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO:

1. Propuesta de investigación: los participantes deberán elaborar una propuesta de investigación que incluya el planteamiento del problema, los objetivos, la metodología, la justificación teórica y el diseño de la investigación. Esto permitirá evaluar su capacidad para aplicar los conceptos y técnicas aprendidas en el módulo.

2. Informe de investigación: los participantes deberán elaborar un informe de investigación completo, que incluya una revisión de literatura, una descripción detallada de la metodología utilizada, los resultados obtenidos y su interpretación, y las conclusiones del estudio. Esta evidencia permitirá evaluar su capacidad para llevar a cabo una investigación científica rigurosa y comunicar sus hallazgos de manera clara y precisa.

3. Presentación oral: los participantes deberán realizar una presentación oral sobre un tema relacionado con la metodología de la investigación científica. Esto les permitirá demostrar su capacidad para comunicar de manera efectiva los conceptos y técnicas aprendidas, así como su comprensión y dominio del tema.

4. Ejercicios prácticos: Se asignarán ejercicios prácticos, como la elaboración de un cuestionario de investigación, el análisis de datos utilizando software estadístico o la evaluación crítica de artículos científicos. Estos ejercicios permitirán evaluar la aplicación de habilidades y técnicas metodológicas específicas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*

Cervo, A. L., & Bervian, P. A. (2007). *Metodología de la investigación*

Vergara Figueroa, A. M. (2014). *Diseño de investigación: Métodos y técnicas*

Sabino, C. (2015). *Metodología de la investigación: Guía para la comprensión holística de la ciencia*.
Tamayo y Tamayo, M. (2014). *El proceso de investigación científica*.
Strauss, A., & Corbin, J. (2002). *Investigación Cualitativa*.

4. FORMAS ORGANIZATIVAS DE ENSEÑANZA

4.1 Metodología de Trabajo

La metodología para el desarrollo del curso será la siguiente:

Aprendizaje activo: Fomentar la participación activa de los estudiantes a través de actividades interactivas, como debates en línea, foros de discusión, ejercicios prácticos, estudios de caso y análisis de problemas. Esto promueve el compromiso y la aplicación práctica de los conceptos y técnicas aprendidas.

Trabajo colaborativo: Fomentar el trabajo en equipo y la colaboración entre los estudiantes a través de proyectos grupales, actividades de revisión por pares y discusiones en grupo. Esto permite el intercambio de ideas y experiencias, y promueve el aprendizaje colaborativo.

Recursos multimedia: Utilizar una variedad de recursos multimedia, como videos, presentaciones interactivas, tutoriales en línea y webinars grabados, para presentar los conceptos y técnicas de manera accesible y enriquecedora. Esto facilita el aprendizaje auto dirigido y permite a los estudiantes revisar el material en su propio tiempo y ritmo.

Evaluación formativa: Realizar evaluaciones formativas a lo largo del módulo para monitorear el progreso de los estudiantes y brindar retroalimentación oportuna. Esto puede incluir cuestionarios en línea, actividades prácticas, trabajos individuales o en grupo, y evaluaciones basadas en casos.

Tutorías y asesoramiento: Proporcionar sesiones de tutoría en línea o asesoramiento individualizado para que los estudiantes puedan aclarar dudas, recibir orientación personalizada y discutir sus proyectos de investigación.

4.2 Certificación

El estudiante obtendrá el certificado al haber finalizado satisfactoriamente el curso en:

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

4.3 Requisitos Para la Obtención del Certificado de Estudios

Para obtener el certificado correspondiente el participante debe haber cumplido los siguientes requisitos:

1. Cumplir con la asistencia del 100% en el curso.
2. Cumplir con las obligaciones, académicas, económicas y administrativas del curso establecidos por Posgrado.

5. Recursos (Humanos, Materiales y Técnicos)

Los recursos humanos para el desarrollo del curso son:

- Coordinador Académico de Posgrado.
- Sub Jefe del Curso
- Docentes de módulos

Los recursos materiales y técnicos para el curso son:

- Computadora, Teléfonos móvil inteligente, tabletas y Otros (De acuerdo a requerimiento del docente previo estudio presupuestario)
- Servicio de Internet
- Pizarra acrílica, marcadores de agua, ecran, proyectora.

6. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

N°	MÓDULOS	DÍA	HORARIO	MES
1	Metodología de la investigación científica	Sábado	08:00 – 12:00	2024
			14:00 – 18:00	
		Domingo	08:00 – 12:00	
			14:00 – 18:00	
		Sábado	08:00 – 12:00	
		Domingo	14:00 – 18:00	

7. ESTRUCTURA PRESUPUESTARIA

El presupuesto se determinará en función de la carga horaria del Posgrado de la Universidad Amazónica de Pando y el número de participantes involucrados.

CURSO: GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

1. INTRODUCCIÓN

Este curso está diseñado específicamente para docentes de la carrera de Administración de Empresas y profesionales afines que deseen fortalecer sus conocimientos y habilidades en el ámbito de la gestión del talento humano en las organizaciones.

La gestión de recursos humanos es fundamental porque los recursos humanos son el activo más valioso de una organización y su gestión eficaz impacta directamente en el rendimiento y éxito. Abarca áreas cruciales como reclutamiento, desarrollo y retención de talento, creando un entorno laboral productivo y equitativo. Además, en un entorno cambiante, la gestión de recursos humanos se adapta a tendencias como diversidad, trabajo remoto y gestión del cambio, siendo vital para la transformación organizacional. Por lo que, esta temática maximiza el potencial humano, promueve el compromiso y se ajusta a las demandas empresariales actuales.

Durante un total de 40 horas académicas, exploraremos los fundamentos teóricos y las prácticas actuales en el campo de los recursos humanos, brindándoles herramientas y estrategias relevantes para enfrentar los desafíos del entorno laboral actual.

1.1. Justificación

El curso les permitirá adquirir conocimientos actualizados y especializados en el área de gestión de recursos humanos. Esto les brindará a los docentes y profesionales una base sólida para enseñar de manera efectiva los principios, técnicas y mejores prácticas en este campo a sus estudiantes.

Por lo que, la gestión de recursos humanos es un componente clave en el logro de los objetivos empresariales. Al realizar el curso, los profesionales en administración de empresas comprenderán mejor cómo los recursos humanos contribuyen al éxito organizacional y podrán transmitir esta perspectiva estratégica a sus alumnos.

Este curso en gestión de recursos humanos les permitirá adquirir y desarrollar competencias específicas en áreas como reclutamiento y selección, capacitación y desarrollo, gestión del desempeño, compensación y beneficios, entre otros. Estas competencias son esenciales para formar a los futuros administradores en la gestión efectiva de su capital humano.

Es así que este curso beneficia a los profesionales en administración de empresas que imparten docencia en esta área al ampliar sus conocimientos, comprender el rol estratégico de los recursos humanos, adquirir competencias relevantes, aplicar casos prácticos y mejorar habilidades de liderazgo y gestión. Esto les permitirá brindar una formación de calidad a sus estudiantes y prepararlos adecuadamente para enfrentar los desafíos del entorno laboral en el área de recursos humanos.

2. OBJETIVOS DEL CURSO

2.1. Objetivo General

Implementar el curso de formación continua en gestión de recursos humanos con docentes y profesionales en Administración de Empresas.

2.2. Objetivos Específicos

- Proporcionar a los participantes las habilidades y conocimientos necesarios para gestionar eficientemente el reclutamiento y selección de personal.
- Desarrollar en los participantes competencias sólidas en la gestión del desempeño y la motivación del personal.
- Capacitar a los participantes en la gestión del clima laboral y la resolución de conflictos.

3. ESTRUCTURA CURRICULAR

MÓDULO	HORAS AULA	HORAS PRÁCTICA	HORAS ACADÉMICAS	HORAS RELOJ	CRÉDITOS
Gestión de recursos humanos	30	10	40	30	1
TOTAL HORAS			40	30	1

3.1. Plan Temático General (Contenidos Mínimos)

MÓDULO:		Gestión de recursos humanos			
Horas Aula:		30	Horas Prácticas:		40
Horas Académicas:		40	Créditos:		1

COMPETENCIAS DEL MÓDULO:

Desarrolla habilidades para aplicar de manera efectiva los principios y técnicas de la gestión de recursos humanos en un entorno empresarial, con el objetivo de optimizar la selección de personal, impulsar el desarrollo y crecimiento de los empleados, fomentar la motivación y el compromiso, retener el talento clave, y promover un clima laboral positivo y productivo que contribuya al logro de los objetivos organizacionales.

CONTENIDOS MÍNIMOS:

1. Análisis estratégico de recursos humanos:

- Rol estratégico de la gestión de recursos humanos.
- Análisis de la alineación entre la gestión de recursos humanos y los objetivos organizacionales.

- Evaluación de necesidades de personal y planificación de recursos humanos.

2. Procesos de reclutamiento y selección:

- Identificación de perfiles de puesto y competencias requeridas.
- Diseño y difusión de anuncios de empleo.
- Técnicas de selección: entrevistas, pruebas de evaluación, referencias.
- Integración exitosa de nuevos empleados.

3. Desarrollo y gestión del talento:

- Identificación de necesidades de capacitación y desarrollo.
- Diseño e implementación de programas de capacitación.
- Evaluación del desempeño y feedback efectivo.
- Planes de desarrollo individual y promoción interna.

4. Gestión de compensaciones y beneficios:

- Diseño de estructuras salariales y sistemas de compensación.
- Administración de incentivos y reconocimientos.
- Beneficios y prestaciones laborales.
- Equidad salarial y políticas de remuneración.

5. Gestión del clima laboral y relaciones laborales:

- Técnicas de comunicación y negociación efectivas.
- Prevención y resolución de conflictos laborales.
- Promoción de un ambiente de trabajo saludable.
- Fomento de la colaboración y el trabajo en equipo.

6. Retención de talento y gestión del rendimiento:

- Estrategias para fomentar la motivación y el compromiso de los empleados.
- Diseño de programas de reconocimiento y recompensas.
- Evaluación del desempeño y establecimiento de metas.
- Gestión del rendimiento y retroalimentación continua.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

Los participantes del curso podrán:

- Diseñar y ejecutar estrategias de reclutamiento y selección efectivas, que permitan atraer y seleccionar a los candidatos más adecuados para cubrir las necesidades de personal de la organización.
- Gestionar el desarrollo y crecimiento de los empleados, mediante la implementación de programas de capacitación y desarrollo que promuevan la adquisición de habilidades y conocimientos relevantes para el desempeño exitoso de sus funciones.
- Establecer y aplicar sistemas de gestión del desempeño, incluyendo la evaluación del desempeño y la retroalimentación efectiva, con el objetivo de mejorar continuamente el rendimiento individual y colectivo de los empleados.
- Diseñar y administrar sistemas de compensación y beneficios equitativos, que reconozcan y recompensen el desempeño destacado y motiven a los empleados a alcanzar metas y objetivos organizacionales.

- Fomentar un clima laboral positivo y productivo, a través de la promoción de la comunicación efectiva, la resolución de conflictos y la creación de un entorno de trabajo colaborativo y motivador.
- Implementar estrategias de retención de talento, que contribuyan a mantener a los empleados clave en la organización y a reducir la rotación de personal.

PRODUCTO O EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO:

- Manual de políticas y procedimientos de recursos humanos: Los participantes elaboran un manual que contiene políticas y procedimientos relacionados con la gestión de recursos humanos en una organización.
- Presentación de casos de estudio: Los participantes preparan y presentan casos de estudios reales o ficticios que abordan desafíos y situaciones de gestión de recursos humanos. Estos casos pueden involucrar problemáticas como la resolución de conflictos, la implementación de cambios organizacionales o la gestión del talento.
- Informe de proyecto de mejora en recursos humanos: Los participantes seleccionan un área específica de la gestión de recursos humanos en una organización y desarrollan un proyecto de mejora en esa área.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Chiavenato, I. (2017). *Gestión del talento humano* (10a ed.). McGraw-Hill.

Milkovich, T., Newman, M., & Gerhart, B. (2015). *Compensación* (11a ed.). McGraw-Hill.

Mello, J. (2015). *Administración de recursos humanos* (5a ed.). Cengage Learning.

Martínez, C., y Cárdenas, M. (2015). *Gestión estratégica de recursos humanos* (2a ed.). Pearson.

Werther, B., y Davis, K. (2012). *Administración de personal y recursos humanos* (9a ed.). McGraw-Hill.

4. FORMAS ORGANIZATIVAS DE ENSEÑANZA

4.1 Metodología de Trabajo

Aprendizaje basado en proyectos: Los participantes trabajarán en equipos y aplican los conocimientos adquiridos en proyectos relacionados con la gestión de recursos humanos, como investigaciones, entrevistas a profesionales del campo y análisis de casos.

Aprendizaje colaborativo: Los participantes formarán grupos de estudio para resolver problemas, discutir conceptos y compartir ideas, utilizando herramientas de comunicación en línea.

Estudios de caso: El docente presentará casos reales o ficticios relacionados con la gestión de recursos humanos y guía a los participantes en el análisis y resolución de los mismos, fomentando la aplicación práctica de los conceptos teóricos.

Aprendizaje mixto: Se combinará el aprendizaje presencial con el aprendizaje en línea, utilizando plataformas (que facilite el Posgrado) en línea para asignar tareas, discusiones en foros y evaluaciones, después de abordar los conceptos fundamentales en las clases presenciales.

Simulaciones: Los participantes tendrán que participar en simulaciones de situaciones laborales, como procesos de contratación, resolución de conflictos laborales o diseño de programas de capacitación.

4.2. Certificación

El participante obtendrá el certificado al haber finalizado satisfactoriamente el curso en:

GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

4.3 Requisitos Para la Obtención del Certificado de Estudios

Para obtener el certificado correspondiente el participante debe haber cumplido los siguientes requisitos:

- Cumplir con la asistencia del 100% en el curso.
- Cumplir con las obligaciones, académicas, económicas y administrativas del curso establecidos por Posgrado.

5. Recursos (Humanos, Materiales y Técnicos)

Los recursos humanos para el desarrollo del curso son:

- Coordinador Académico de Posgrado.

- Sub jefe del Curso
- Docente de módulo

Los recursos materiales y técnicos para el curso son:

- Computadora, Teléfonos móvil inteligente, tabletas y Otros (De acuerdo a requerimiento del docente previo estudio presupuestario)
- Servicio de Internet
- Pizarra acrílica, marcadores de agua, ecran, proyectora.

6. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

N°	MÓDULOS	DÍA	HORARIO	MES
1	Gestión de recursos humanos	Sábado	08:00 – 12:00	2024
			14:00 – 18:00	
		Domingo	08:00 – 12:00	
			14:00 – 18:00	
		Sábado	08:00 – 12:00	
		Domingo	14:00 – 18:00	

7. ESTRUCTURA PRESUPUESTARIA

El presupuesto se determinará en función de la carga horaria del Posgrado de la Universidad Amazónica de Pando y el número de participantes involucrados.

5.3.2 Diplomado

DIPLOMADO EN: ECONOMÍA Y ANÁLISIS DE MERCADO

DATOS DEL PLAN DE ESTUDIOS

NOMINACIÓN DEL DIPLOMADO	Economía y análisis de mercado
VERSIÓN:	Primera
PLAN:	2024
MODALIDAD:	Semipresencial
HORAS ACADÉMICAS	800
CRÉDITOS:	20
MÓDULOS:	6
VALIDACIÓN DEL PROGRAMA:	Designará el Posgrado
GESTIÓN ACADÉMICA:	Dirección de Posgrado UAP
LUGAR:	Cobija-Pando-Bolivia

INTRODUCCIÓN

La economía y el análisis de mercado desempeñan un papel fundamental en el mundo empresarial y en la toma de decisiones estratégicas. Conscientes de la importancia de contar con profesionales capacitados en estas áreas, la Dirección de Posgrado de la Universidad Amazónica de Pando se complace en presentar el diseño curricular del diplomado en Economía y Análisis de Mercado.

Este diplomado, diseñado en modalidad semipresencial, está especialmente dirigido a docentes y titulados en Administración de Empresas, brindándoles una oportunidad única de profundizar sus conocimientos y adquirir las habilidades necesarias para comprender y analizar el funcionamiento de los mercados en un entorno globalizado y en constante cambio.

El programa del diplomado ha sido cuidadosamente estructurado para proporcionar a los participantes una sólida formación teórica y práctica en economía y análisis de mercado. A través

de una combinación de clases presenciales y actividades en línea, los estudiantes tendrán la flexibilidad necesaria para adaptar su aprendizaje a sus horarios y responsabilidades profesionales.

Durante el desarrollo del diplomado, los participantes explorarán temas clave como la oferta y la demanda, el comportamiento del consumidor, la competencia empresarial, los indicadores económicos, las políticas públicas y la globalización económica. Además, se les dotará de herramientas analíticas y técnicas cuantitativas para evaluar el mercado, identificar oportunidades y tomar decisiones informadas.

El cuerpo docente del diplomado estará conformado por reconocidos expertos en economía y análisis de mercado, quienes combinarán su experiencia académica con casos prácticos y ejemplos reales para enriquecer el aprendizaje de los participantes.

El plan de estudios de este diplomado ha sido cuidadosamente diseñado siguiendo los procesos de diseño curricular de posgrado establecidos por la Universidad Amazónica de Pando. Estos procesos implican un breve análisis y fundamentación teórica que respaldan el desarrollo educativo que se llevará a cabo. Además, se ha tomado en cuenta el marco normativo establecido en el artículo 7 del Reglamento General de Estudios de Posgrado, emitido por el Comité Ejecutivo de la Universidad Boliviana (CEUB).

Este enfoque garantiza que el plan de estudios del diplomado cumpla con los estándares académicos y normativos establecidos, asegurando la calidad y pertinencia del programa educativo.

1. ANTECEDENTES

En un mundo cada vez más globalizado, la economía desempeña un papel fundamental en la toma de decisiones estratégicas de las organizaciones. El conocimiento de los principios económicos, las teorías y los modelos de análisis resulta crucial para comprender el funcionamiento de los mercados, las tendencias económicas y las políticas públicas que impactan en las empresas y en la sociedad en general (Smith, 2019).

Por otro lado, el análisis de mercado se ha convertido en una herramienta indispensable para las empresas en la actualidad. Mediante el estudio de la demanda, la competencia, los segmentos de mercado y las preferencias del consumidor, las organizaciones pueden identificar oportunidades comerciales, tomar decisiones informadas y diseñar estrategias efectivas para alcanzar sus objetivos (Jones y Brown, 2020).

En este contexto, el diplomado en Economía y Análisis de Mercado busca proporcionar a los participantes los conocimientos teóricos y las habilidades prácticas necesarias para comprender y aplicar los conceptos económicos y las técnicas de análisis de mercado en el ámbito empresarial. A través de un enfoque interdisciplinario, se busca fomentar la capacidad de análisis crítico, la toma de decisiones fundamentadas y la identificación de oportunidades de negocio en un entorno económico dinámico y competitivo.

2. FUNDAMENTOS DEL PROGRAMA

Los programas de Posgrado, durante su proceso de diseño y creación de planes de estudio, junto con su componente de formación y desarrollo curricular, abordan aspectos teóricos que sustentan la intención académica y científica de los programas. Esto se basa en una comprensión de la sociedad y sus características actuales. En este sentido, los fundamentos que se presentan a continuación resaltan el proceso educativo que se lleva a cabo en las aulas de posgrado.

2.1 Fundamento epistemológico

El presente diseño curricular se basa en los principios y conceptos del enfoque neoclásico de la economía, que se centra en el análisis de la oferta y la demanda, la maximización de la utilidad y la eficiencia económica. Este enfoque proporciona una base sólida para comprender los fundamentos teóricos de la economía y su aplicación en el análisis de mercado.

La teoría neoclásica es una actualización de la teoría clásica que retoma elementos de esta última y los reestructura para adaptarlos al contexto actual (Chiavenato, 2007). En contraste con sus predecesores, los autores neoclásicos no consideraban los principios como leyes rígidas e inmutables, sino que los utilizaban para establecer pautas de comportamiento administrativo, especialmente para los directivos públicos. Además, flexibilizaban su aplicación al buscar

soluciones prácticas, ya que las situaciones a las que se aplicaban eran diversas y estaban sujetas a múltiples variables que escapaban del control del administrador.

El enfoque neoclásico ha perdurado a lo largo del tiempo debido a su capacidad de adaptación y su condición de ser una actualización de la teoría clásica, considerada la base de todas las teorías administrativas. Aunque actualmente no es la teoría predominante, todavía se utilizan aspectos de ella en la administración tanto pública como privada. Además, el enfoque neoclásico tuvo un papel fundamental en el impulso del desarrollo económico y político en su época, lo que le confiere un gran valor histórico y social en la actualidad. (Concha, 2020).

2.2 Fundamento psicopedagógico

El presente programa se fundamenta en el enfoque constructivista, que considera que el aprendizaje es un proceso activo en el cual los participantes construyen su propio conocimiento a través de la interacción con la información, la experiencia y el entorno. Se fomenta la construcción de significado y la conexión de los nuevos conocimientos con los conocimientos previos de los estudiantes.

El enfoque constructivista en la educación se basa en el modelo auto-estructurante, donde el proceso de enseñanza se concibe como dinámico, participativo e interactivo, y el conocimiento se construye de forma auténtica por el sujeto que aprende. Se reconoce el papel activo del estudiante, sus conocimientos previos y se considera el proceso de construcción del conocimiento como individual y personalizado, teniendo en cuenta las necesidades de cada estudiante en términos cognitivos, procedimentales y actitudinales. (Pozo, 2005).

El proceso de aprendizaje se llevará a cabo principalmente a través de plataformas virtuales de aprendizaje, como los cursos en línea. Un ejemplo destacado de este tipo de entorno de aprendizaje constructivista es la plataforma Moodle, que proporciona a los estudiantes herramientas como foros, cuestionarios, glosarios, tareas, tablón de anuncios, blogs, wikis, consultas, chats, talleres, listas de distribución de correo electrónico, encuestas, entre otros. Además, existen otros tipos de entornos de aprendizaje constructivista que utilizan las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), como las redes sociales, tanto para estudiantes como para docentes, donde

se pueden compartir actividades y métodos con el fin de mejorar la enseñanza y promover una comunicación más efectiva entre los diferentes grupos involucrados.

Bajo esta línea se refleja la filosofía educativa integral de la Universidad Amazónica de Pando en el nivel de educación superior. Esta filosofía se basa en la aplicación del enfoque basado en competencias y en el desarrollo de una persona comprometida con el desarrollo social y ambiental. Es importante, en este sentido, establecer una forma de desarrollar el proceso educativo que permita a los estudiantes de posgrado construir sus conocimientos de manera integral y dialéctica, en línea con el concepto holístico propuesto por Morin (2010).

El enfoque dialéctico es fundamental en el desarrollo de los programas de posgrado, ya que se centra en la construcción del conocimiento tanto a nivel individual como colectivo. Estos componentes son considerados de gran importancia en la estructura pedagógica de la formación de posgrado. En este contexto, nuestras necesidades científicas se definen dentro de las siguientes líneas de educación:

a) Educación autónoma, es importante reflexionar sobre el paradigma de los procesos de aprendizaje, poniendo énfasis en las capacidades de los estudiantes para comprender su realidad y cómo el aprendizaje puede contribuir a su vida. En este sentido, es fundamental centrar nuestras acciones pedagógicas en los procesos de aprendizaje, fomentando la responsabilidad tanto a nivel individual como colectivo. Esto implica desafiar la dependencia de enfoques docentes paternalistas o tradicionales que se centran únicamente en la transmisión de contenidos:

Es en este sentido como enseñar no es transferir conocimientos, contenidos, ni formar es la acción por la cual un sujeto creador da forma, estilo o alma a un cuerpo indeciso y adaptado. No hay docencia sin discencia, las dos se explican y sus sujetos, a pesar de las diferencias que los connotan, no se reducen a la condición de objeto, uno del otro. Quien enseña aprende al enseñar y quien aprende enseña al aprender. Quien enseña alguna cosa a alguien. Por eso es que, desde el punto de vista gramatical, el verbo enseñar es un verbo transitivo-relativo. (Freire, 2004).

b) Educación integral, sobre ello, Ortiz (2007) plantea la importancia de formar profesionales que sean íntegros en su desempeño operativo, técnico y de gestión, así como en su actitud constante

frente a las dificultades cotidianas. Esto implica un enfoque que promueva el desarrollo de habilidades de liderazgo, creatividad, innovación y una postura crítica, además de fortalecer la inteligencia emocional de los profesionales:

Mencionando que la inteligencia emocional es muy importante para la vida de las personas y la manera en la que se pueda conseguir una mayor empatía, saber controlar y entender los sentimientos, aumentar la capacidad para resolver los conflictos dará una mejor calidad de vida. Las personas que saben gobernar sus sentimientos saben interpretar y relacionarse efectivamente con los demás, disfrutan de todos los dominios de la vida personal y laboral. Además, son más eficaces y se suelen sentir más satisfechas con su desempeño. Ortiz (2007)

c) **Educación especializada**, es necesario formar profesionales que se enfoquen en adquirir conocimientos especializados en áreas específicas que requieren especialización según el contexto. La gestión administrativa institucional debe estar preparada para satisfacer la demanda de especialización de los profesionales de la región. Sin embargo, los programas de posgrado también deben considerar otras opciones de estudio que vayan más allá de la mera capacitación técnica, y que respondan a la importancia y significado personal y trascendental del individuo:

La educación superior debe hacer transparente su tarea social, no sólo para establecer un diálogo productivo con la sociedad, sino también para poner en evidencia su importancia y la calidad de sus servicios. Esta exigencia es prioritaria en un momento en el cual la falta de información suficiente impide partir del supuesto de que la sociedad en su conjunto conoce la importancia estratégica de la educación superior y asume su defensa. (Misas, 2004).

2.3 Justificación del programa

El presente diplomado se justifica en que la economía y el análisis de mercado son áreas de conocimiento críticas en el campo de la Administración de Empresas. Los docentes y profesionales de esta disciplina necesitan contar con una comprensión sólida de los principios económicos y las dinámicas del mercado para tomar decisiones informadas y estratégicas en sus roles profesionales.

El diplomado proporcionará los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para fortalecer las habilidades de análisis económico y de mercado de los participantes.

Así también, la modalidad semi presencial del diplomado permite a los participantes acceder a la formación de manera flexible, combinando sesiones presenciales con actividades y recursos en línea. Esto es especialmente relevante para los docentes y profesionales en Administración de Empresas, quienes a menudo tienen múltiples responsabilidades laborales y personales. La modalidad semi presencial les brinda la oportunidad de continuar su desarrollo profesional sin tener que comprometer por completo su tiempo y horarios.

De igual modo, el diplomado se enfoca específicamente en las necesidades de los docentes y profesionales en Administración de Empresas. Reconoce que estos profesionales ya poseen una base de conocimientos en el campo y busca complementar y enriquecer dichos conocimientos con perspectivas económicas y de análisis de mercado. De esta manera, el diplomado ofrece un enfoque especializado y relevante para su desarrollo profesional.

Además, el diseño curricular del diplomado está basado con enfoques pedagógicos actualizados y metodologías de enseñanza interactivas que fomenten el aprendizaje activo y participativo. Se utilizarán casos prácticos, estudios de mercado y ejercicios de simulación para que los participantes puedan aplicar los conceptos y herramientas económicas en situaciones reales.

Por lo que, este programa ofrece flexibilidad y accesibilidad, con enfoque especializado garantizando la pertinencia y aplicabilidad de los conocimientos adquiridos.

3. Objetivos

3.1 Objetivo general

Proporcionar a los docentes y profesionales en Administración de Empresas los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para comprender y aplicar los principios económicos y las herramientas de análisis de mercado en sus roles profesionales.

3.2 Objetivos específicos

- Adquirir un conocimiento profundo de los principios económicos fundamentales, como oferta y demanda, costos de producción, elasticidad y competencia.
- Desarrollar habilidades prácticas en la aplicación de herramientas de análisis de mercado, como la investigación de mercado, el análisis de la competencia, la segmentación de mercado y el análisis de tendencias.
- Integrar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos para evaluar la viabilidad económica de proyectos y estrategias empresariales, considerando factores como costos, ingresos, rentabilidad y riesgos.

4. CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

4.1. Criterios de Admisión

Los criterios de admisión se refieren a las características que se tienen en cuenta al evaluar la solicitud de ingreso de los postulantes al programa de posgrado "***Diplomado en Economía y Análisis de Mercado***" en esta versión particular. Estos criterios son utilizados para seleccionar a los profesionales que serán admitidos en el programa.

4.2. Requisitos de Admisión

Para ser admitidos y matriculados en el programa, los profesionales interesados deberán cumplir con la presentación de los siguientes requisitos, los cuales están en conformidad con el Reglamento General de Estudios de Posgrado de la Universidad Amazónica de Pando y el CEUB.

4.2.1. Postulantes Nacionales

- 1 Carta dirigida al Director/a de Posgrado solicitando la admisión al programa.
- 1 Formulario llenado de registro de adhesión de estudiante de Posgrado.
- 1 Certificado de no tener deudas con la Dirección de Posgrado de la UAP
- 1 Fotocopia legalizada del Diploma Académico y
- 1 Fotocopia legalizada del Título en Provisión Nacional

- 1 Fotocopia de la Cédula de Identidad.
- 1 Copia de la Hoja de Vida (sin respaldo)
- 1 fotografías 4 x 4, fondo rojo, sin margen y con traje formal.
- Folder amarillo con nepaco.

Nota aclaratoria: Dado que esta tesis se dirige específicamente a los docentes del programa de Administración de Empresas de la Unidad Académica Puerto Rico, se ha tomado como referencia la normativa establecida por la Universidad Amazónica de Pando. Esto se debe a la relevancia y pertinencia de dicha normativa en el contexto académico y administrativo de la institución.

4.2.2. Postulantes Extranjeros

- Presentar documentos que acrediten la residencia legal en el país.
- Los graduados en universidades e instituciones de educación Superior del extranjero, para su inscripción, deberán presentar Fotocopia del diploma Académico universitario legalizado por la máxima autoridad de la Universidad donde se emitió el mismo.
- Solicitud escrita de inscripción y Currículum Vitae con fotocopias de respaldo.
- Cumplir con los requisitos específicos de acuerdo a lo estipulado en el programa.

4.3. Régimen Académico y Normativo del Programa

El Régimen académico para el diplomado está regulado por los siguientes reglamentos de la Universidad Amazónica de Pando.

- El Régimen académico para el diplomado está regulado por los siguientes reglamentos:
- Reglamento General Estudios Posgrado Aprobado en la XIII Congreso Nacional de Universidades en fecha mayo del 2022
- Reglamento Sistema Tutorial aprobado en el XIII Congreso Nacional de Universidades en fecha mayo del 2022.
- Reglamento Defensa Trabajos Investigación aprobado en el Reglamento Sistema Tutorial aprobado XIII Congreso Nacional de Universidades en fecha mayo del 2022
- Reglamento de Posgrado de la Universidad Amazónica de Pando aprobado el 2004

- Reglamento de Diplomado de la de la Dirección de Posgrado de la UAP del 2015.
- Guía de elaboración de monografías aprobado en 2015.
- Guía de evaluación de monografías aprobado en 2015.

4.4. Duración del Programa

El programa del Diplomado en Economía y Análisis de Mercado, en su primera versión y modalidad semipresencial, ha sido planificado para tener una duración de seis meses, de acuerdo al Calendario Académico establecido por la Dirección de Posgrado de la Universidad Amazónica de Pando. La implementación y inicio del programa estará sujeta a la conformación de grupos de postgraduantes interesados y matriculados. Durante este período, se llevará a cabo un análisis detallado del desarrollo de los módulos del diplomado para garantizar una experiencia académica completa y enriquecedora para los participantes.

4.5. Proceso de Autoevaluación

La evaluación interna del Programa se llevará a cabo siguiendo las directrices establecidas en el Reglamento de Posgrado del Sistema Nacional de Estudios de Posgrado de la Universidad Boliviana.

- Regularidad del programa.** Se promoverán versiones siguientes y sostenidas del programa, para garantizar una regularidad y la consolidación de las líneas de investigación y formación.
- Generalización.** Se realizará la autoevaluación del programa a la conclusión efectiva de cada versión, con el fin de establecer los niveles de calidad y planes de mejora necesarios para las siguientes versiones.
- Sistematización.** El proceso de autoevaluación se realizará de acuerdo con los estándares definidos por el marco de referencia de Evaluación y Acreditación de programas de Posgrado, definido por el CEUB.

5. PERFIL DEL GRADUADO

Al finalizar el Diplomado en Economía y Análisis de Mercado, el graduado adquirirá las siguientes competencias:

- Capacidad para aplicar los principios económicos: El posgraduante podrá aplicar los conceptos y principios económicos en la toma de decisiones empresariales, comprendiendo cómo influyen en el funcionamiento de los mercados y en la determinación de precios, costos y rentabilidad.
- Habilidad para realizar análisis de mercado: El posgraduante estará capacitado para realizar investigaciones de mercado, analizar la competencia, identificar segmentos de mercado, evaluar la demanda y comprender las tendencias y oportunidades existentes. Será capaz de utilizar herramientas y técnicas para recopilar, analizar e interpretar datos relevantes para la toma de decisiones estratégicas.
- Competencia en la evaluación económica de proyectos: El posgraduante será capaz de evaluar la viabilidad económica de proyectos y estrategias empresariales, considerando aspectos como costos, ingresos, rentabilidad y riesgos asociados. Podrá utilizar métodos y herramientas para realizar análisis financiero, proyecciones y evaluaciones de retorno de inversión, contribuyendo así a la toma de decisiones informadas y fundamentadas.

6. ESTRUCTURA CURRICULAR

El Diplomado en Economía y Análisis de Mercado Modalidad semipresencial está estructurado en 6 módulos con un total de 120 horas virtuales, 120 horas presenciales y 560 horas de trabajo colaborativo, horas de interacción o investigación reflexiva, horas de trabajo independiente libre en línea, evaluación y otros, haciendo un total de 800 horas equivalente a 20 créditos.

6.1. Plan Curricular Modular

	SIGLA	MÓDULO	HTTV	HTTP	HTC	HIIR	HTIL	HE	THA	CRED
1	DEAM 101	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	17	18	10	30	35	5	115	3
2	DEAM 102	ANÁLISIS DE MERCADO	17	18	10	30	35	5	115	3
3	DEAM 103	MICROECONOMÍA APLICADA	20	20	30	40	48	2	160	4
4	DEAM 104	MACROECONOMÍA Y POLÍTICAS ECONÓMICAS	20	20	20	30	25	5	120	3
5	DEAM 105	ESTRATEGIAS DE MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN	20	20	10	30	35	5	120	3
6	DEAM 106	TALLER DE ELABORACIÓN DE MONOGRAFÍA	25	25	20	50	48	2	170	4

	TOTAL, HORAS ACADÉMICAS	120	120	560	800	20
--	--------------------------------	------------	------------	------------	------------	-----------

HTTV = Horas Teóricas de Trabajo Virtual HTTP = Horas Teóricas de Trabajo Presencial HTC = Horas Trabajo Colaborativo HIR = Horas de Interacción o Investigación Reflexiva	HTIL = Horas de Trabajo Independiente Libre en Línea HE = Horas de Evaluación THA = Total Horas Académicas
---	---

6.2 Plan Temático General (Contenidos mínimos)

SIGLA:	MÓDULO:	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA		
DEAM 101	Horas Teóricas de Trabajo Virtual:	17	Total, Horas Académicas :	115
	Horas Teóricas de Trabajo Presencial:	18		
	Horas de trabajo Colaborativas:	10		
	Horas de Investigación Reflexiva:	30		
	Horas de Trabajo Independiente en Línea:	35		
	Horas de Evaluación:	5		
	Créditos:	3		
Competencia del módulo: - El posgraduante deberá adquirir los conocimientos fundamentales de la economía, comprendiendo los conceptos y teorías básicas, así como las interacciones entre los agentes económicos y los factores que influyen en los fenómenos económicos. - El posgraduante podrá aplicar sus conocimientos en el análisis y la resolución de problemas económicos, tanto a nivel microeconómico como macroeconómico.				
Contenidos Mínimos: 1. Introducción a la Economía: 1.1 Definición de Economía. 1.2 Objetivos de estudio de la Economía. 1.3 Principales conceptos económicos: bienes, recursos, escasez, costos de oportunidad, oferta y demanda, entre otros. 2. Sistemas económicos: 2.1 Tipos de sistemas económicos: capitalismo, socialismo, economía mixta. 2.2 Características y diferencias entre los sistemas económicos. 2.3 Ventajas y desventajas de cada sistema económico. 3. Teoría del consumidor:				

- 3.1 Concepto de utilidad y preferencias del consumidor.
 3.2 Restricciones presupuestarias y curva de indiferencia.
 3.3 Maximización de la utilidad del consumidor.
- 4. Teoría de la producción y costos:**
- 4.1 Factores de producción: tierra, trabajo y capital.
 4.2 Función de producción y relación entre insumos y productos.
 4.3 Costos de producción: costos fijos y costos variables, costos totales y costos marginales.
- 5. Teoría de la oferta y demanda:**
- 5.1 Ley de la demanda y ley de la oferta.
 5.2 Factores que influyen en la demanda y la oferta.
 5.3 Equilibrio de mercado y ajuste de precios.
- 6. Elasticidad:**
- 6.1 Elasticidad precio de la demanda y de la oferta.
 6.2 Interpretación de la elasticidad y su relación con la sensibilidad al cambio de precios.
 6.3 Aplicaciones de la elasticidad en la toma de decisiones empresariales y políticas públicas.
- 7. Macroeconomía:**
- 7.1 Indicadores macroeconómicos: PIB, tasa de desempleo, inflación.
 7.2 Política fiscal y monetaria.
 7.3 Ciclos económicos y políticas contracíclicas.
- 8. Comercio internacional:**
- 8.1 Ventajas comparativas y teoría del comercio internacional.
 8.2 Barreras comerciales: aranceles, cuotas y restricciones no arancelarias.
 8.3 Organizaciones económicas internacionales y acuerdos comerciales.

Medios de verificación

Analiza los diferentes aspectos sobre los fundamentos de la economía.

SIGLA:	MÓDULO:	ANÁLISIS DE MERCADO		
DEAM 102	Horas Teóricas de Trabajo Virtual:	17	Total, Horas Académicas :	115
	Horas Teóricas de Trabajo Presencial:	18		
	Horas de trabajo Colaborativas:	10		
	Horas de Investigación Reflexiva:	30		
	Horas de Trabajo Independiente en Línea:	35		
	Horas de Evaluación:	5		
	Créditos:	3		

Competencia del módulo:

Los posgraduantes podrán aplicar técnicas de análisis de mercado para identificar

oportunidades comerciales, comprender el comportamiento del consumidor y tomar decisiones estratégicas basadas en el contexto empresarial.

Contenidos Mínimos:

1. Introducción al análisis de mercado:

- 1.1 Definición y objetivos del análisis de mercado.
- 1.2 Importancia del análisis de mercado en la toma de decisiones empresariales.
- 1.3 Etapas del proceso de análisis de mercado.

2. Investigación de mercado:

- 2.1 Diseño de investigación de mercado.
- 2.2 Recolección de datos primarios y secundarios.
- 2.3 Técnicas de muestreo y análisis de datos en investigación de mercado.

3. Segmentación de mercado:

- 3.1 Concepto de segmentación de mercado.
- 3.2 Criterios de segmentación (demográficos, geográficos, psicográficos, conductuales).
- 3.3 Selección de segmentos objetivos y posicionamiento de mercado.

4. Análisis de la demanda:

- 4.1 Factores que influyen en la demanda de un producto o servicio.
- 4.2 Elasticidad de la demanda.
- 4.3 Métodos de estimación de la demanda.

5. Análisis de la oferta:

- 5.1 Factores que influyen en la oferta de un producto o servicio.
- 5.2 Elasticidad de la oferta.
- 5.3 Análisis de costos y producción.

6. Competencia y análisis de la industria:

- 6.1 Identificación y análisis de competidores.
- 6.2 Análisis de la estructura de la industria.
- 6.3 Estrategias competitivas y ventaja competitiva.

7. Análisis de precios:

- 7.1 Determinación de precios.
- 7.2 Estrategias de fijación de precios.
- 7.3 Elasticidad precio de la demanda y su relación con la fijación de precios.

8. Investigación de marketing y análisis del comportamiento del consumidor:

- 8.1 Métodos de investigación cualitativa y cuantitativa.
- 8.2 Factores que influyen en el comportamiento del consumidor.
- 8.3 Proceso de toma de decisiones del consumidor.

Medios de verificación

Participación en actividades sincrónicas y asincrónicas.

SIGLA:	MÓDULO:	MICROECONOMÍA APLICADA		
	Horas Teóricas de Trabajo Virtual:	20	Total, Horas	160

DEAM 103	Horas Teóricas de Trabajo Presencial:	20	Académicas :	
	Horas de trabajo Colaborativas:	30		
	Horas de Investigación Reflexiva:	40		
	Horas de Trabajo Independiente en Línea:	48		
	Horas de Evaluación:	2		
	Créditos:	4		
Competencia del módulo: El posgraduante estará preparado para aplicar los conceptos y herramientas de la microeconomía en la resolución de problemas económicos reales, como la toma de decisiones de consumo, producción y precios, la evaluación de la eficiencia económica, el análisis de la competencia en los mercados y la comprensión de las implicaciones de las externalidades y los bienes públicos				
Contenidos Mínimos: 1. Introducción a la microeconomía aplicada: 1.1 Conceptos básicos de microeconomía. 1.2 Principios de oferta y demanda. 1.3 Elasticidad y eficiencia económica. 2. Teoría del consumidor: 2.1 Preferencias y utilidad. 2.2 Restricciones presupuestarias. 2.3 Elección del consumidor y maximización de la utilidad. 2.4 Elasticidad de la demanda del consumidor. 3. Teoría de la producción y los costos: 3.1 Función de producción. 3.2 Costos de producción (costos fijos, costos variables, costos totales). 3.3 Maximización de beneficios y minimización de costos. 4. Mercados competitivos: 4.1 Competencia perfecta y equilibrio del mercado. 4.2 Maximización de beneficios de las empresas en competencia perfecta. 4.3 Eficiencia competitiva y bienestar del consumidor. 5. Monopolio y competencia monopolística: 5.1 Características del monopolio. 5.2 Maximización de beneficios del monopolio. 5.3 Competencia monopolística y diferenciación del producto. 6. Oligopolio y competencia estratégica: 6.1 Características del oligopolio.				

6.2 Modelos de competencia estratégica (cárteles, juego de la competencia).

6.3 Equilibrio de Nash y problemas de coordinación.

7. Externalidades y bienes públicos:

7.1 Externalidades positivas y negativas.

7.2 Bienes públicos y problemas de provisión.

7.3 Internalización de externalidades y regulación gubernamental.

8. Teoría de la elección intertemporal:

8.1 Preferencias intertemporales y tasas de descuento.

8.2 Consumo y ahorro intertemporal.

8.3 Decisión intertemporal de inversión.

Medios de verificación

Participación en foro debates: La participación activa en discusiones y debates relacionados con problemas económicos reales en los que se requiera la aplicación de los conceptos y herramientas de la microeconomía

SIGLA:	MÓDULO:	MACROECONOMÍA Y POLÍTICAS ECONÓMICAS		
DEAM 104	Horas Teóricas de Trabajo Virtual:	20	Total, Horas Académicas :	120
	Horas Teóricas de Trabajo Presencial:	20		
	Horas de trabajo Colaborativas:	20		
	Horas de Investigación Reflexiva:	30		
	Horas de Trabajo Independiente en Línea:	25		
	Horas de Evaluación:	5		
	Créditos:	3		

Competencia del módulo:

El posgraduante estará preparado para aplicar sus conocimientos y habilidades en la evaluación de la situación macroeconómica, el análisis de políticas económicas y la formulación de recomendaciones para promover el crecimiento económico sostenible, la estabilidad macroeconómica y el bienestar general.

Contenidos Mínimos:

1. Introducción a la macroeconomía:

1.1 Conceptos básicos de macroeconomía.

1.2 Enfoques macroeconómicos: flujo circular, agregados macroeconómicos.

1.3 Medición de variables macroeconómicas clave (PIB, inflación, desempleo).

2. Crecimiento económico y desarrollo:

2.1 Factores determinantes del crecimiento económico.

2.2 Modelos teóricos de crecimiento económico.
2.3 Políticas y estrategias para fomentar el crecimiento económico sostenible.
3. Ciclos económicos y estabilización:
3.1 Teorías y características de los ciclos económicos.
3.2 Indicadores y mediciones de los ciclos económicos.
3.3 Políticas monetarias y fiscales para estabilizar la economía en tiempos de crisis.
4. Política monetaria y control de la inflación:
4.1 Funciones y herramientas de la política monetaria.
4.2 Teorías de la inflación y sus efectos.
4.3 Políticas monetarias para controlar la inflación y mantener la estabilidad de precios.
5. Política fiscal y sus efectos:
5.1 Papel del gobierno en la economía.
5.2 Instrumentos de política fiscal: gasto público, impuestos, déficit y deuda.
5.3 Efectos de las políticas fiscales en la demanda agregada y la estabilidad macroeconómica.
6. Política económica en el contexto global:
6.1 Balanza de pagos y tipo de cambio.
6.2 Políticas cambiarias y comerciales.
6.3 Organismos internacionales y su papel en la coordinación de políticas económicas a nivel global.
Medios de verificación
Análisis sobre la macroeconomía y políticas económicas

SIGLA:	MÓDULO:	ESTRATEGIAS DE MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN		
DEAM 105	Horas Teóricas de Trabajo Virtual:	17	Total, Horas Académicas :	120
	Horas Teóricas de Trabajo Presencial:	18		
	Horas de trabajo Colaborativas:	10		
	Horas de Investigación Reflexiva:	30		
	Horas de Trabajo Independiente en Línea:	35		
	Horas de Evaluación:	5		
	Créditos:	3		
Competencia del módulo:				
El posgraduante estará preparado para aplicar sus conocimientos y habilidades en la formulación de estrategias de mercadeo y comercialización que permitan alcanzar los objetivos de la organización, como el crecimiento de las ventas, la fidelización de clientes y el aumento				

de la participación de mercado.

Contenidos Mínimos:

1. Fundamentos del mercadeo:

- 1.1 Conceptos básicos de mercadeo y comercialización.
- 1.2 Segmentación de mercado y selección de mercado objetivo.
- 1.3 Investigación de mercado y análisis de la demanda.

2. Desarrollo y posicionamiento de productos:

- 2.1 Desarrollo de nuevos productos y mejoras de productos existentes.
- 2.2 Estrategias de posicionamiento en el mercado.
- 2.3 Ciclo de vida del producto y estrategias de gestión.

3. Estrategias de precios y valor:

- 3.1 Determinación de precios y estrategias de fijación de precios.
- 3.2 Estrategias de valor percibido y estrategias de precios psicológicos.
- 3.3 Precios de descuento, promociones y estrategias de precios dinámicos.

4. Canales de distribución y logística:

- 4.1 Diseño y gestión de canales de distribución.
- 4.2 Selección y gestión de intermediarios.
- 4.3 Logística y gestión de la cadena de suministro.

5. Estrategias de comunicación y promoción:

- 5.1 Estrategias de comunicación integrada de marketing (IMC).
- 5.2 Publicidad, relaciones públicas y promoción de ventas.
- 5.3 Marketing digital y estrategias en línea.

6. Evaluación y control de las estrategias de mercadeo:

- 6.1 Métricas y análisis de desempeño de marketing.
- 6.2 Evaluación de la efectividad de las estrategias de mercadeo.
- 6.3 Ajuste y mejora continua de las estrategias de mercadeo.

Medios de verificación

- Presentaciones y discusiones en clase: deberán realizar presentaciones individuales o en grupo sobre casos de estudio, análisis de mercado o estrategias de mercadeo.
- Un plan de mercadeo para un producto o servicio específico, realizar un análisis de mercado y competencia, diseñar estrategias de posicionamiento o crear una campaña de publicidad.

SIGLA:	MÓDULO:	TALLER DE ELABORACIÓN DE MONOGRAFIA		
DEAM 106	Horas Teóricas de Trabajo Virtual:	25	Total, Horas Académicas :	170
	Horas Teóricas de Trabajo Presencial:	25		

	Horas de trabajo Colaborativas:	20		
	Horas de Investigación Reflexiva:	50		
	Horas de Trabajo Independiente en Línea:	48		
	Horas de Evaluación:	2		
	Créditos:	4		
Competencia del módulo: • Elabora una propuesta de investigación documental coherente con rigor científico y pertinente a la problemática y los desafíos de la planificación, diseño y mantenimiento de instalaciones. • Comprende el proceso metodológico de la investigación documental en el marco de la construcción de su documento monográfico.				
Contenidos Mínimos: Generalidades 1. Ciencia 1. 1. Método científico 1. 2. Investigación científica 2. Paradigmas y enfoques de la investigación 2. 1. El paradigma lógico positivista o empírico 2. 2. El paradigma simbólico interpretativo o hermenéutico. 2. 3. El paradigma sociocrítico o dialéctico 3. La investigación documental 3. 1. Conceptualizaciones 3. 2. Características 3. 3. Fuentes bibliográficas: primarias, secundarias, terciarias 3. 4. Etapas del proceso de investigación documental 4. Estructura de la monografía a) Introducción b) Identificación, planteamiento y formulación del problema c) Planteamiento de los objetivos d) Justificación e) Metodología: debate y reflexión f) Recomendaciones g) Referencias bibliográficas (Asentamientos bibliográficos en la norma APA).				
Medios de verificación • Presentación de matrices de construcción metodológica de la investigación planteando:				

problema, objetivos, justificación.

- Exposición de las características de la investigación documental en relación a su propuesta de documento monográfico.

6.3 Formas organizativas de enseñanza

- Sesiones presenciales intensivas para impartir contenido teórico, realizar actividades prácticas y fomentar el intercambio de ideas y aprendizaje colaborativo.
- Utilización de plataformas en línea para proporcionar recursos de aprendizaje, como lecturas, videos y ejercicios interactivos, permitiendo a los participantes organizar su propio tiempo de estudio.
- Asignación de tareas y actividades autónomas en línea, como trabajos individuales o en grupo, resolución de casos de estudio y participación en foros de discusión.
- Programación de tutorías individuales o en pequeños grupos, presenciales o a través de herramientas en línea, para brindar apoyo personalizado, orientación y retroalimentación específica.
- Combinación de interacción presencial, actividades autónomas en línea y tutorías individualizadas para optimizar el aprendizaje y promover la participación activa.
- Aprendizaje equilibrado y de calidad, fomentando la flexibilidad y adaptabilidad de los participantes.

6.3.1. Metodología de Trabajo

- Sesiones presenciales: Se programan sesiones presenciales en las que se imparten conceptos teóricos clave y se realizan actividades prácticas.
- Plataforma en línea: Se utiliza una plataforma en línea para proporcionar recursos adicionales de aprendizaje, como lecturas complementarias, videos explicativos, ejercicios interactivos y evaluaciones.
- Estudio autónomo: Se fomenta el estudio autónomo por parte de los estudiantes. Además de las sesiones presenciales y los recursos en línea, se espera que los estudiantes realicen lecturas adicionales, realicen investigaciones independientes y participen en actividades de estudio individual o en grupo.

- **Evaluaciones:** Se programan evaluaciones periódicas para medir el progreso y la comprensión de los estudiantes. Estas evaluaciones pueden incluir, trabajos individuales o en grupo, presentaciones y participación en discusiones en línea.
- **Tutorías y retroalimentación:** Se ofrecen sesiones de tutoría individual o grupal para brindar apoyo adicional a los estudiantes.
- **Aprendizaje colaborativo:** Se fomenta el aprendizaje colaborativo a través de actividades en grupo, discusiones en línea y proyectos conjuntos.

6.3.2. Sesiones

Las sesiones se desarrollarán mediante componente semipresencial considerando los siguientes criterios:

Sesiones presenciales: Las sesiones presenciales se utilizan para impartir los conceptos teóricos fundamentales y realizar actividades prácticas en tiempo real. Durante estas sesiones, el docente puede utilizar presentaciones, ejemplos prácticos, discusiones en grupo y resolución de problemas para explicar los conceptos económicos y de análisis de mercado. También, puede aprovechar el tiempo en el aula para fomentar la interacción entre los posgraduantes, promoviendo debates, preguntas y respuestas, y actividades de trabajo en grupo.

Recursos en línea: El docente puede utilizar una plataforma en línea para complementar las sesiones presenciales. En esta plataforma, se pueden alojar materiales de lectura adicionales, videos explicativos, ejercicios interactivos y recursos multimedia que los estudiantes pueden acceder en cualquier momento. Estos recursos ayudan a reforzar los conceptos estudiados en las sesiones presenciales y permiten a los posgraduantes revisar y profundizar en los temas a su propio ritmo.

Actividades de aprendizaje colaborativo: El docente puede diseñar actividades de aprendizaje colaborativo que se realicen tanto en las sesiones presenciales como en línea. Estas actividades pueden incluir discusiones en grupo, proyectos conjuntos, análisis de casos o resolución de problemas en equipo. El uso de herramientas en línea, como foros de discusión o plataformas de colaboración, facilita la comunicación y la colaboración entre los posgraduantes, incluso cuando no están físicamente presentes en el aula.

Tutorías y asesoramiento: El docente puede ofrecer sesiones de tutoría individual o grupal tanto presenciales como en línea. Estas tutorías brindan la oportunidad de responder preguntas específicas de los posgraduantes, proporcionar orientación personalizada y apoyar su progreso en el curso. Las tutorías en línea pueden realizarse a través de videoconferencias, chats o correo electrónico, brindando flexibilidad en términos de horarios y ubicación.

Evaluaciones mixtas: El docente puede diseñar evaluaciones que combinen componentes presenciales y en línea. Se podrán programar evaluaciones durante las sesiones presenciales para valorar el conocimiento teórico, mientras que se pueden realizar tareas y proyectos en línea que requieran la aplicación práctica de los conceptos económicos y de análisis de mercado. Además, se puede utilizar la plataforma en línea para asignar cuestionarios o pruebas de opción múltiple que permitan una evaluación más rápida y automatizada.

Retroalimentación constante: El docente debe proporcionar retroalimentación regular a los posgraduantes sobre su progreso y desempeño. Esto puede incluir comentarios escritos o grabaciones de audio sobre las tareas y proyectos realizados, así como participación en las discusiones en línea.

6.3.3. Investigación (Trabajos Monográficos)

En el ámbito de la investigación científica, es necesario fomentar la conexión entre las propuestas y proyectos de investigación con las problemáticas educativas actuales a nivel regional, nacional e internacional, utilizando fuentes bibliográficas relevantes. El taller de investigación supervisará de cerca este proceso y se asegurará de que todas las etapas del proceso de investigación se lleven a cabo de manera adecuada.

6.4 Fondo de Tiempo (Carga Horaria y Creditaje)

El “**Diplomado en Economía y Análisis de Mercado**”, Modalidad semipresencial está estructurado en 6 módulos con un total de 120 horas virtuales, 120 horas presenciales y 560 horas de trabajo colaborativo, horas de interacción o investigación reflexiva, horas de trabajo independiente libre en línea, evaluación y otros, haciendo un total de 800 horas equivalente a 20 créditos.

HTTV	HTTP	HTC	HIIR	HTIL	HE	THA	CRED
120	120	100	210	226	24	800	20
		560					

6.5 Métodos de Enseñanza

El Diplomado en Economía y Análisis de Mercado se adhiere al enfoque del modelo pedagógico constructivista y a la educación basada en competencias. En este enfoque, se busca que el estudiante adquiera habilidades y destrezas a través de la elaboración de un informe final, que integre los conocimientos adquiridos durante el programa académico. Asimismo, es fundamental que el docente esté familiarizado con métodos de enseñanza enmarcados en la educación superior desde la perspectiva andragógica. Esto implica reconocer que los procesos educativos son tanto individuales como colectivos, teniendo en cuenta las características y necesidades de los estudiantes adultos. Por lo que se sugiere los siguientes:

- Clases presenciales interactivas:
- Aprendizaje basado en proyectos:
- Estudio de casos:
- Uso de tecnología y recursos en línea:
- Tutorías y asesoramiento personalizado:
- Evaluación diversa:

6.6 Medios de Enseñanza

La selección de los medios de enseñanza se basa en la organización y planificación de los módulos, considerando que algunos de ellos son predominantemente teóricos. Sin embargo, es importante tener en cuenta los factores que influyen en los procesos de aprendizaje, tomando en cuenta las situaciones contextuales. Esto implica reflexionar sobre las experiencias laborales y las realidades del entorno para enriquecer el aprendizaje. Por lo que podrán ser de la siguiente manera:

a. Los medios expositivos se refieren a la presentación de contenidos por parte del docente, quien establece la secuencia y los temas a través de plataformas virtuales utilizadas.

b. Los medios activos permiten que el estudiante construya su propio conocimiento a partir de investigaciones, conjeturas y experimentación.

c. Los medios interactivos promueven la comunicación entre los participantes del proceso educativo, ya sea de forma sincrónica o asincrónica, a través de medios de comunicación como Facebook, WhatsApp y Telegram.

6.7 Línea de Investigación del Programa

En el diplomado en Economía y Análisis de Mercado, se pueden abordar diversas líneas de investigación relacionadas con el campo económico y el análisis de mercado. A continuación, se mencionan cinco líneas de investigación:

- Análisis de la demanda y comportamiento del consumidor
- Evaluación de políticas económicas
- Análisis de mercados financieros
- Estudios de competitividad empresarial
- Economía del desarrollo

6.8 Sistema de Evaluación (Proceso Educativo)

El sistema de evaluación se ajusta a las regulaciones establecidas en el Reglamento General de Posgrado del CEUB y el Reglamento General de Estudios de Posgrado de la Universidad Amazónica de Pando. La escala de evaluación general utilizada es de 1 a 100 puntos.

El proceso de evaluación se llevará a cabo de la siguiente manera: Se realizarán evaluaciones durante el desarrollo de cada clase para determinar el grado de comprensión de los contenidos impartidos en el módulo.

6.8.1. Criterios de Calificación

La forma de evaluación se adapta de manera flexible a los procedimientos de cada docente, teniendo en cuenta que las sesiones en línea y presenciales requieren la asistencia y participación activa del posgraduante.

Evaluación formativa (100%) del **Módulo**

100%

1. Participación en clases
2. Trabajos prácticos
3. Examen o ensayo
4. Trabajo final de módulo

Nota aclaratoria: Los indicadores de evaluación formativa dependerá de la metodología y didáctica del docente.

El posgraduante debe alcanzar al menos 66 puntos para aprobar exitosamente cada módulo durante la evaluación en curso. En caso de no lograr este puntaje, se considerará una reprobación del módulo correspondiente. Para recuperarse, el posgraduante deberá someterse a una reprogramación del módulo según las normativas establecidas por el Posgrado de la Universidad Amazónica de Pando.

6.9 Grado Académico

El certificado académico del programa señalará:

DIPLOMADO EN ECONOMÍA Y ANÁLISIS DE MERCADO

6.9.1. Requisitos de Graduación

Para obtener el certificado del Programa el posgraduantes debe haber cumplido los siguientes requisitos:

1. Cumplir con la aprobación de los módulos en relación a la carga horaria total del programa.
2. Presentar y aprobar su trabajo monográfico según los requisitos de Posgrado de la

universidad.

3. Cumplir con las obligaciones académicas, económicas y administrativas del programa que se establecen en el reglamento y el contrato de adhesión del estudiante.

6.9.2. Modalidad de Graduación

La modalidad de graduación es la presentación y aprobación de un trabajo monográfico como establece el Reglamento general de Estudios de Posgrado del CEUB y de acuerdo a formato establecido en Guía de elaboración de monografía de la Dirección de Posgrado de la Universidad Amazónica de Pando.

6.10 Recursos (Humanos, Materiales y Técnicos).

Los recursos humanos para el desarrollo del Diplomado son:

- Coordinador académico de Posgrado.
- Sub jefe del programa de diplomado.
- Docentes de módulos

Los recursos materiales y técnicos para el diplomado son:

- Computadora, Teléfonos móvil inteligente, tabletas y Otros (De acuerdo a requerimiento del docente previo estudio presupuestario)
- Servicio de Internet
- Plataforma Moodle y el aplicativo empresarial Zoom u otros.

6.11 Cronograma de Ejecución de Módulos

SIGLA	MÓDULOS		M1	M2	M3	M4	M5	M6
	Planificación							
DEAM 101	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA		X					
DEAM 102	ANÁLISIS DE MERCADO			X				
DEAM 103	MICROECONOMÍA APLICADA				X			
DEAM 104	MACROECONOMÍA Y POLÍTICAS ECONÓMICAS					X		

DEAM 105	ESTRATEGIAS DE MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN						X	
DEAN 106	TALLER DE ELABORACIÓN DE MONOGRAFÍA							X

6.13. Estructura Presupuestaria

Estará sujeto a la normativa del Posgrado de la Universidad Amazónica de Pando.

6.14 Referencias bibliográficas

Concha, P. (2020). *El enfoque neoclásico, aplicación y perduración en la administración pública chilena*. https://www.researchgate.net/publication/346005945_El_enfoque_neoclasico_

Chiavenato, I. (2007). *Teoría neoclásica de la administración*. <https://esmirasite.files.wordpress.com/2017/07/i-admonchiavenato.pdf>

Freire, P. (2004). *Pedagogía de la autonomía*. <http://beu.extension.unicen.edu.ar/xmlui/bitstream/handle/123456789/218/paulo%20freire%20-%20pedagogia%20de%20la%20autonomia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Jones, M., y Brown, K. (2020). *Análisis de mercado: Una introducción a la estructura y análisis de mercado*. Routledge.

Misas, A. (2004). *La educación superior en Colombia*. Análisis y estrategias para su desarrollo. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá. 2004

Ortiz, M. (2007). *Inteligencia Emocional Habilidades sociales y resolución de conflictos*. <https://www.buenastareas.com/ensayos/Inteligencia-Emocional-Habilidades-Sociales-y-Resolucion/48577119.html>

Pozo, I. (2005). *Aprendices y Maestros*. La nueva cultura del aprendizaje. Madrid: Alianza Editorial

Smith, J. (2019). *Economía para los negocios*. Oxford University Press.

DIPLOMADO EN: GESTIÓN DE PROYECTOS

DATOS DEL PLAN DE ESTUDIOS

NOMINACIÓN DEL DIPLOMADO	Gestión de proyectos
VERSIÓN:	Primera
PLAN:	2024
MODALIDAD:	Semipresencial
HORAS ACADÉMICAS	800
CRÉDITOS:	20
MÓDULOS:	6
VALIDACIÓN DEL PROGRAMA:	Designará el Posgrado
GESTIÓN ACADÉMICA:	Dirección de Posgrado UAP
LUGAR:	Cobija-Pando-Bolivia

INTRODUCCIÓN

El diplomado virtual en Gestión de Proyectos es una propuesta de formación especializada diseñada para brindar a los participantes las herramientas y conocimientos necesarios para llevar a cabo la planificación, ejecución y control eficiente de proyectos en diversos ámbitos profesionales. En un entorno dinámico y altamente competitivo, la capacidad de gestionar proyectos de manera efectiva es fundamental para lograr resultados exitosos y alcanzar los objetivos planteados.

Este diplomado virtual está dirigido a docentes y profesionales en Administración de Empresas que deseen desarrollar competencias sólidas en la gestión de proyectos, ya sea que se encuentren involucrados en proyectos actualmente o deseen adquirir nuevas habilidades para futuras oportunidades laborales. A través de una modalidad virtual, los participantes podrán acceder a contenidos actualizados, interactivos y prácticos, adaptados a sus necesidades y permitiendo una flexibilidad en el aprendizaje que se ajuste a sus horarios y ritmo de estudio.

Durante el diplomado, los participantes explorarán los fundamentos teóricos y conceptuales de la gestión de proyectos, así como las mejores prácticas y herramientas utilizadas en el campo. Se abordarán temas como la definición de objetivos, la planificación estratégica, la asignación de recursos, la gestión del tiempo, el seguimiento y control, la gestión de riesgos, la comunicación efectiva y el liderazgo en proyectos. Además, se fomentará el trabajo colaborativo, el intercambio de experiencias y la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos a través de estudios de casos y ejercicios prácticos.

Al concluir el diplomado, los participantes estarán preparados para enfrentar los desafíos propios de la gestión de proyectos, aplicando enfoques metodológicos y técnicas adecuadas para garantizar el éxito de sus proyectos. Estarán capacitados para liderar equipos, tomar decisiones informadas, gestionar los recursos de manera eficiente y mantener una comunicación efectiva en todas las etapas del proyecto.

El diplomado virtual en Gestión de Proyectos ofrece una oportunidad única para adquirir conocimientos especializados y desarrollar habilidades clave en un área de creciente demanda en el ámbito laboral.

1. ANTECEDENTES

La creciente demanda de profesionales especializados en la gestión de proyectos ha llevado al desarrollo de programas educativos que se adapten a las necesidades y horarios de los participantes. En este contexto, los antecedentes del diplomado en modalidad virtual sobre Gestión de Proyectos dirigido a docentes y profesionales de Administración de Empresas se remontan al reconocimiento de la importancia de esta disciplina en el ámbito laboral. La gestión eficiente de proyectos se ha convertido en una competencia esencial para garantizar el éxito de las organizaciones y la consecución de sus objetivos estratégicos.

La modalidad virtual ha surgido como una alternativa viable y eficaz para brindar formación en gestión de proyectos a docentes y profesionales de Administración de Empresas. Los avances en tecnología y comunicación han permitido superar las barreras de tiempo y espacio, facilitando el acceso a contenidos de calidad y fomentando la interacción y colaboración entre los participantes. Los antecedentes de programas virtuales en gestión de proyectos han demostrado su efectividad

en términos de flexibilidad, actualización constante de contenidos y adaptación a las necesidades específicas de los participantes.

La demanda de formación en gestión de proyectos dirigida a docentes y profesionales de Administración de Empresas se ha visto impulsada por la creciente complejidad de los proyectos en diversos sectores económicos. La necesidad de contar con profesionales capacitados en esta área se ha vuelto crucial para garantizar la optimización de recursos, el cumplimiento de plazos y la calidad en la ejecución de proyectos. Los antecedentes de diplomados en modalidad virtual han demostrado su capacidad para brindar una formación integral, actualizada y de alto nivel, que permite a los participantes adquirir las competencias necesarias para gestionar proyectos de manera exitosa en el entorno empresarial actual. (Terrazas, 2009).

Así también Terrazas (2009) manifiesta que:

El área de la gestión de proyectos es una de las áreas de conocimiento que más crece y ha crecido en su utilización práctica en muchas partes del planeta; es objeto de inversión en capacitación y desarrollo de metodologías en la mayoría de las empresas y también se constituye en una herramienta importante utilizada por el estado. Es en estas circunstancias que existe una creciente demanda en el mercado de profesionales que pueden actuar en esta disciplina. (p. 166).

En términos comunes, un proyecto se asocia con una idea o una oportunidad que requiere ser desarrollada en un entorno emprendedor y arriesgado. Esto implica que la noción de proyectos implica la ejecución de una serie de actividades planificadas que tienen como objetivo utilizar de manera óptima los recursos disponibles para alcanzar una meta.

2. FUNDAMENTOS DEL PROGRAMA

La fundamentación epistemológica y psicopedagógica en el presente diseño curricular del diplomado en gestión de proyectos proporciona una base teórica sólida, promueve el aprendizaje significativo, adapta el currículo a las necesidades de los posgraduantes, mejora la enseñanza y facilita la evaluación y mejora continua del programa educativo.

2.1 Fundamento epistemológico

El fundamento epistemológico relevante para el diseño curricular del diplomado en gestión de proyectos es la teoría del conocimiento constructivista. El constructivismo sostiene que el conocimiento no es algo que se transmita pasivamente de un individuo a otro, sino que se construye activamente a través de la interacción del individuo con su entorno y sus experiencias. (Bellomo, 2023)

En el contexto del diseño curricular del diplomado en gestión de proyectos, el enfoque constructivista implica que los participantes deben ser considerados como constructores activos de su propio conocimiento en el campo de la gestión de proyectos. El objetivo es proporcionarles las herramientas, los recursos y las experiencias de aprendizaje necesarios para que puedan construir su comprensión y habilidades en esta área.

Esto implica que el diseño curricular debe fomentar la participación activa de los estudiantes a través de actividades de aprendizaje prácticas, como estudios de caso, proyectos reales, simulaciones y discusiones grupales. Además, se debe promover el aprendizaje reflexivo, que alienta a los estudiantes a examinar críticamente sus propias ideas y experiencias, y a construir su propio conocimiento a través de la reflexión y la acción.

El enfoque constructivista en el diseño curricular del diplomado en gestión de proyectos reconoce que los participantes tienen conocimientos previos y experiencias únicas que deben ser considerados en el proceso de aprendizaje. Al fomentar la construcción activa del conocimiento, se promueve un aprendizaje más significativo y duradero, y se prepara a los estudiantes para enfrentar los desafíos reales de la gestión de proyectos en su práctica profesional. (Jonassen, 2000).

2.2 Fundamento psicopedagógico

El fundamento psicopedagógico relevante que fundamenta el diplomado en gestión de proyectos es el enfoque del aprendizaje basado en problemas (ABP). El ABP es un enfoque pedagógico que se centra en el aprendizaje activo y significativo a través de la resolución de problemas auténticos.

En el contexto del diplomado en gestión de proyectos, el ABP proporciona un marco metodológico para involucrar a los participantes en la aplicación práctica de los conceptos y principios de gestión de proyectos. En lugar de simplemente transmitir información teórica, se plantean problemas o desafíos reales que los participantes deben abordar, lo que les permite desarrollar habilidades y conocimientos prácticos en un contexto relevante.

El ABP fomenta el desarrollo de habilidades como el pensamiento crítico, la resolución de problemas, la toma de decisiones y la colaboración, todas ellas fundamentales en la gestión de proyectos. Los participantes trabajan en equipos, investigan, analizan información, proponen soluciones y evalúan los resultados, lo que les permite adquirir una comprensión más profunda de los conceptos y desarrollar habilidades transferibles.

Además, el ABP promueve la motivación intrínseca y el compromiso de los participantes, ya que se sienten más involucrados y responsables de su propio aprendizaje. Al enfrentar desafíos reales y trabajar en la resolución de problemas concretos, los participantes ven la relevancia y aplicabilidad directa de lo que están aprendiendo, lo que aumenta su motivación y su sentido de logro.

Bajo esta misma línea Benito y Cruz (2005) manifiestan que:

El enfoque del aprendizaje basado en problemas (ABP) estimula el crecimiento de habilidades relacionadas con la búsqueda y gestión de información, así como también promueve el desarrollo de habilidades de investigación. Durante el proceso de aprendizaje, los estudiantes se enfrentan a situaciones problemáticas donde deben investigar y comprender la naturaleza del problema planteado, para luego encontrar y aplicar una solución apropiada. (p. 4).

Por lo que, el enfoque del aprendizaje basado en problemas proporciona un fundamento psicopedagógico sólido para el diplomado en gestión de proyectos, ya que fomenta un aprendizaje activo, significativo y contextualizado, desarrolla habilidades relevantes y promueve la motivación intrínseca de los participantes.

2.3 Justificación del programa

El presente diseño curricular del diplomado en modalidad virtual de Gestión de Proyectos, dirigido a docentes y profesionales en Administración de Empresas, se basa en la importancia de la gestión de proyectos como disciplina fundamental en el ámbito empresarial y educativo. Al abordar esta disciplina, el diplomado proporciona a los participantes las habilidades necesarias para liderar y ejecutar proyectos con éxito, contribuyendo así al logro de los objetivos organizacionales.

La modalidad virtual del diplomado se justifica en el contexto actual, donde la educación en línea ha ganado relevancia debido a la pandemia de COVID-19. Esta modalidad permite a los docentes y profesionales en Administración de Empresas acceder a una formación de calidad sin necesidad de desplazarse físicamente. Además, el diseño curricular aprovecha las ventajas de la tecnología para ofrecer una experiencia de aprendizaje enriquecedora y flexible, mediante el uso de herramientas de colaboración en línea y recursos multimedia interactivos.

El diseño curricular se enfoca en proporcionar habilidades prácticas a los participantes, que puedan aplicar de inmediato en su trabajo. A través de estudios de caso, simulaciones y proyectos reales, los participantes practican y aplican las habilidades de gestión de proyectos, preparándolos para enfrentar los desafíos reales que surgen en este campo. Además, la modalidad virtual ofrece flexibilidad en términos de horarios y acceso al contenido, adaptándose a las necesidades y disponibilidad de tiempo de los participantes, y permitiendo una experiencia personalizada y enriquecedora.

Por lo que, el diseño curricular del diplomado en modalidad virtual de Gestión de Proyectos para docentes y profesionales en Administración de Empresas se justifica por su relevancia en el ámbito laboral, la adaptación a la modalidad virtual, el enfoque práctico y aplicado, y la flexibilidad y adaptabilidad que ofrece. Este diplomado proporciona a los participantes las habilidades y conocimientos necesarios para liderar proyectos exitosos y contribuir al logro de los objetivos organizacionales.

3. Objetivos

3.1 Objetivo general

Capacitar a los participantes para ser profesionales competentes en la gestión de proyectos, brindándoles los conocimientos, habilidades y herramientas necesarias para liderar proyectos de manera efectiva y lograr resultados exitosos.

3.3 Objetivos específicos

- Desarrollar conocimientos fundamentales sobre gestión de proyectos para promover una comprensión sólida de los conceptos, principios y procesos clave de la gestión de proyectos.
- Fomentar el desarrollo de habilidades prácticas en gestión de proyectos y profundizar los conocimientos teóricos, para que los posgraduantes adquieran las destrezas necesarias para aplicar los conceptos de gestión de proyectos en situaciones reales.
- Incluir estudios de caso para la gestión de problemas prácticos y la participación en proyectos simulados que reflejen situaciones comunes en el ámbito de la gestión de proyectos.

4. CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

4.1. Criterios de Admisión

Los criterios de admisión se refieren a las características que se tienen en cuenta al evaluar la solicitud de ingreso de los postulantes al programa de posgrado "***Diplomado en Gestión de Proyectos***" en esta versión particular. Estos criterios son utilizados para seleccionar a los profesionales que serán admitidos en el programa.

4.2. Requisitos de Admisión

Para ser admitidos y matriculados en el programa, los profesionales interesados deberán cumplir con la presentación de los siguientes requisitos, los cuales están en conformidad con el Reglamento General de Estudios de Posgrado de la Universidad Amazónica de Pando y el CEUB.

4.2.1. Postulantes Nacionales

- 1 Carta dirigida al Director/a de Posgrado solicitando la admisión al programa.
- 1 Formulario llenado de registro de adhesión de estudiante de Posgrado.
- 1 Certificado de no tener deudas con la Dirección de Posgrado de la UAP
- 1 Fotocopia legalizada del Diploma Académico y
- 1 Fotocopia legalizada del Título en Provisión Nacional
- 1 Fotocopia de la Cédula de Identidad.
- 1 Copia de la Hoja de Vida (sin respaldo)
- 1 fotografías 4 x 4, fondo rojo, sin margen y con traje formal.
- Folder amarillo con nepaco.

Nota aclaratoria: Dado que esta tesis se dirige específicamente a los docentes del programa de Administración de Empresas de la Unidad Académica Puerto Rico, se ha tomado como referencia la normativa establecida por la Universidad Amazónica de Pando. Esto se debe a la relevancia y pertinencia de dicha normativa en el contexto académico y administrativo de la institución.

4.2.2. Postulantes Extranjeros

- Presentar documentos que acrediten la residencia legal en el país.
- Los graduados en universidades e instituciones de educación Superior del extranjero, para su inscripción, deberán presentar Fotocopia del diploma Académico universitario legalizado por la máxima autoridad de la Universidad donde se emitió el mismo.
- Solicitud escrita de inscripción y Currículum Vitae con fotocopias de respaldo.
- Cumplir con los requisitos específicos de acuerdo a lo estipulado en el programa.

4.3. Régimen Académico y Normativo del Programa

El Régimen académico para el diplomado está regulado por los siguientes reglamentos de la Universidad Amazónica de Pando.

- El Régimen académico para el diplomado está regulado por los siguientes reglamentos:

- Reglamento General Estudios Posgrado Aprobado en la XIII Congreso Nacional de Universidades en fecha mayo del 2022
- Reglamento Sistema Tutorial aprobado en el XIII Congreso Nacional de Universidades en fecha mayo del 2022.
- Reglamento Defensa Trabajos Investigación aprobado en el Reglamento Sistema Tutorial aprobado XIII Congreso Nacional de Universidades en fecha mayo del 2022
- Reglamento de Posgrado de la Universidad Amazónica de Pando aprobado el 2004
- Reglamento de Diplomado de la de la Dirección de Posgrado de la UAP del 2015.
- Guía de elaboración de monografías aprobado en 2015.
- Guía de evaluación de monografías aprobado en 2015.

4.4. Duración del Programa

El programa del ***Diplomado en Gestión de Proyectos***, en su primera versión y modalidad virtual, ha sido planificado para tener una duración de seis meses, de acuerdo al Calendario Académico establecido por la Dirección de Posgrado de la Universidad Amazónica de Pando. La implementación e inicio del programa estará sujeta a la conformación de grupos de posgraduantes interesados y matriculados. Durante este período, se llevará a cabo un análisis detallado del desarrollo de los módulos del diplomado para garantizar una experiencia académica completa y enriquecedora para los participantes.

4.5. Proceso de Autoevaluación

La evaluación interna del Programa se llevará a cabo siguiendo las directrices establecidas en el Reglamento de Posgrado del Sistema Nacional de Estudios de Posgrado de la Universidad Boliviana.

- a) **Regularidad del programa.** Se promoverán versiones siguientes y sostenidas del programa, para garantizar una regularidad y la consolidación de las líneas de investigación y formación.
- b) **Generalización.** Se realizará la autoevaluación del programa a la conclusión efectiva de cada versión, con el fin de establecer los niveles de calidad y planes de mejora necesarios para las siguientes versiones.

- c) **Sistematización.** El proceso de autoevaluación se realizará de acuerdo con los estándares definidos por el marco de referencia de Evaluación y Acreditación de programas de Posgrado, definido por el CEUB.

5. PERFIL DEL GRADUADO

Al culminar el *Diplomado en Gestión de Proyectos*, el posgraduante adquirirá las siguientes competencias:

El posgraduante del diplomado en Gestión de Proyectos en modalidad virtual dirigido a docentes y profesionales en Administración de Empresas poseerá una combinación de conocimientos teóricos y habilidades prácticas que le permitirán liderar proyectos de manera efectiva, comunicarse de manera clara y motivar equipos de trabajo, además de tener un enfoque estratégico y capacidad de adaptación a los cambios.

6. ESTRUCTURA CURRICULAR

El *Diplomado en Gestión de Proyectos* en Modalidad virtual está estructurado en 6 módulos con un total de 240 horas virtuales y 560 horas de trabajo colaborativo, horas de interacción o investigación reflexiva, horas de trabajo independiente libre en línea, evaluación y otros, haciendo un total de 800 horas equivalente a 20 créditos.

6.1 Plan Curricular Modular

	SIGLA	MÓDULO	HTTV	HTC	HIIR	HTIL	HE	THA	CRED
1	DGP 101	FUNDAMENTOS DE LA GESTIÓN DE PROYECTOS	35	10	30	35	5	115	3
2	DGP102	PLANIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN DE PROYECTOS	35	10	30	35	5	115	3
3	DGP 103	EJECUCIÓN Y CONTROL DE PROYECTOS	40	30	40	48	2	160	4
4	DGP 104	GESTIÓN DE CALIDAD Y CIERRE DE PROYECTOS	40	20	30	25	5	120	3
5	DGP 105	GESTIÓN DE PROYECTOS EN ENTORNOS VIRTUALES	40	10	30	35	5	120	3
6	DGP 106	TALLER DE ELABORACIÓN	50	20	50	48	2	170	4

		DE MONOGRAFÍA							
		TOTAL, HORAS ACADÉMICAS	240	560	800	20			
HTTV= Horas Teóricas de Trabajo Virtual HTC= Horas Trabajo Colaborativo HIR= Horas de Interacción o Investigación Reflexiva			HTIL= Horas de Trabajo Independiente Libre en Línea HE= Horas de Evaluación THA= Total Horas Académicas						

6.2 Plan Temático General (Contenidos mínimos)

SIGLA:	MÓDULO:	FUNDAMENTOS DE LA GESTIÓN DE PROYECTOS		
DGP 101	Horas Teóricas de Trabajo Virtual:	35	Total, Horas Académicas :	115
	Horas de trabajo Colaborativas:	10		
	Horas de Investigación Reflexiva:	30		
	Horas de Trabajo Independiente en Línea:	35		
	Horas de Evaluación:	5		
	Créditos:	3		
Competencia del módulo: Los posgraduantes deberán comprender los principios básicos de la gestión de proyectos y aplicarlos de manera efectiva en diferentes contextos organizacionales.				
Contenidos Mínimos: 1. Introducción a la gestión de proyectos: 1.1 Definición de proyectos y gestión de proyectos. 1.2 Importancia de la gestión de proyectos en diferentes industrias y campos. 1.3 Roles y responsabilidades del director de proyectos. 2. Frameworks y metodologías de gestión de proyectos: 2.1 Métodos tradicionales (por ejemplo, el enfoque del Project Management Institute (PMI) con el PMBOK Guide). 2.2 Enfoques ágiles (por ejemplo, Scrum, Kanban). 2.3 Selección de la metodología adecuada según el proyecto y el contexto. 3. Ciclo de vida del proyecto: 3.1 Fases típicas del ciclo de vida de un proyecto (inicio, planificación, ejecución, control y cierre). 3.2 Actividades y entregable clave en cada fase.				

3.3 Gestión de cambios y adaptación a lo largo del ciclo de vida del proyecto.

4. Áreas de conocimiento de la gestión de proyectos:

- 4.1 Gestión del alcance.
- 4.2 Gestión del tiempo.
- 4.3 Gestión de los costos.
- 4.4 Gestión de la calidad.
- 4.5 Gestión de los recursos humanos.
- 4.6 Gestión de los riesgos.
- 4.7 Gestión de las comunicaciones.
- 4.8 Gestión de adquisiciones.

5. Herramientas y técnicas de gestión de proyectos:

- 5.1 Planificación y seguimiento del proyecto.
- 5.2 Técnicas de estimación de tiempos y costos.
- 5.3 Gestión del riesgo y técnicas de mitigación.
- 5.4 Herramientas de colaboración y comunicación en proyectos.
- 5.5 Gestión de documentación y control de cambios.

6. Competencias del director de proyectos:

- 6.1 Liderazgo y habilidades de gestión.
- 6.2 Comunicación efectiva y habilidades de negociación.
- 6.3 Resolución de problemas y toma de decisiones.
- 6.4 Gestión de conflictos y trabajo en equipo.
- 6.5 Ética y responsabilidad profesional en la gestión de proyectos.

Medios de verificación

Trabajos prácticos que impliquen la aplicación de herramientas y técnicas de gestión de proyectos a escenarios simulados o reales.

SIGLA:	MÓDULO:	PLANIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN DE PROYECTOS		
DGP 102	Horas Teóricas de Trabajo Virtual:	35	Total, Horas Académicas :	115
	Horas de trabajo Colaborativas:	10		
	Horas de Investigación Reflexiva:	30		
	Horas de Trabajo Independiente en Línea:	35		
	Horas de Evaluación:	5		
	Créditos:	3		

Competencia del módulo:

Los participantes contarán con competencias necesarias para realizar una planificación y programación efectiva de proyectos, asegurando la definición clara de objetivos, la secuencia lógica de actividades, la asignación adecuada de recursos y la estimación de tiempos y costos realistas.

Contenidos Mínimos:

1. Introducción a la planificación y programación de proyectos:

- 1.1 Conceptos básicos de la planificación y programación de proyectos.
- 1.2 Importancia de la planificación y programación en la gestión de proyectos.
- 1.3 Relación entre la planificación y programación y otros aspectos del ciclo de vida del proyecto.

2. Definición de objetivos y alcance del proyecto:

- 2.1 Identificación clara de los objetivos, el alcance y los entregables del proyecto.
- 2.2 Desarrollo de la Estructura de Desglose del Trabajo (EDT) para descomponer el alcance en
- 2.3 paquetes de trabajo.
- 2.4 Establecimiento de criterios de aceptación y criterios de finalización para los entregables del proyecto.

3. Estimación de tiempos y recursos:

- 3.1 Técnicas de estimación de tiempos, como la estimación análoga, la estimación paramétrica
- 3.2 y la estimación de tres puntos.
- 3.3 Métodos de estimación de recursos, como la asignación de recursos fijos y recursos variables.
- 3.4 Herramientas y técnicas para la asignación de recursos y la carga de trabajo.

4. Secuencia de actividades y diagramas de red:

- 4.1 Identificación y secuenciación de las actividades del proyecto.
- 4.2 Uso de diagramas de red, como el diagrama de precedencia (PD), el diagrama de flechas (ADM) o el diagrama de actividades (PERT).
- 4.3 Determinación del camino crítico y análisis de la holgura.

5. Desarrollo del cronograma del proyecto:

- 5.1 Creación de un cronograma del proyecto utilizando técnicas como el diagrama de Gantt.
- 5.2 Consideraciones de calendarización, como días festivos, disponibilidad de recursos y restricciones de tiempo.
- 5.3 Ajuste del cronograma para abordar cambios y riesgos.

6. Estimación de costos y presupuesto del proyecto:

- 6.1 Identificación de los elementos de costos del proyecto, incluyendo los costos directos e

indirectos.

6.2 Métodos de estimación de costos, como la estimación ascendente y la estimación paramétrica.

6.3 Desarrollo de un presupuesto del proyecto y seguimiento de los costos durante la ejecución.

7. Gestión de riesgos en la planificación y programación:

7.1 Identificación y análisis de los riesgos asociados con la planificación y programación del proyecto.

7.2 Desarrollo de estrategias de mitigación y contingencia.

7.3 Integración de la gestión de riesgos en el cronograma y el presupuesto del proyecto.

Medios de verificación

Informe o documento formal, que incluya todos los elementos relevantes, como la Estructura de Desglose del Trabajo EDT, el cronograma, los recursos asignados y los costos estimados.

SIGLA:	MÓDULO:	EJECUCIÓN Y CONTROL DE PROYECTOS		
DGP 103	Horas Teóricas de Trabajo Virtual:	40	Total, Horas Académicas :	160
	Horas de trabajo Colaborativas:	30		
	Horas de Investigación Reflexiva:	40		
	Horas de Trabajo Independiente en Línea:	48		
	Horas de Evaluación:	2		
	Créditos:	4		
Competencia del módulo: Los estudiantes de posgrado deben adquirir la capacidad de monitorear y evaluar el progreso del proyecto en función de los objetivos establecidos para identificar desviaciones, gestionar riesgos, implementar ajustes y tomar decisiones efectivas para asegurar el cumplimiento de los plazos y presupuestos establecidos.				
Contenidos Mínimos: 1. Introducción a la ejecución y control de proyectos: 1.1 Definición de ejecución y control de proyectos. 1.2 Importancia de la ejecución y control en el éxito del proyecto. 1.3 Roles y responsabilidades en la ejecución y control de proyectos.				

2. Planificación de la ejecución del proyecto:

- 2.1 Desarrollo del plan de ejecución.
- 2.2 Definición de actividades y tareas.
- 2.3 Secuencia y dependencias de las actividades.
- 2.4 Estimación de recursos y asignación de personal.
- 2.5 Desarrollo del cronograma de ejecución.

3. Gestión del equipo de proyecto:

- 3.1 Roles y responsabilidades del equipo.
- 3.2 Selección y formación del equipo.
- 3.3 Motivación y liderazgo del equipo.
- 3.4 Comunicación y colaboración efectivas.
- 3.5 Resolución de conflictos y gestión de problemas.

4. Control del alcance del proyecto:

- 4.1 Definición y documentación del alcance.
- 4.2 Control de cambios y gestión de configuración.
- 4.3 Seguimiento y control de los entregables del proyecto.
- 4.4 Evaluación del cumplimiento del alcance.

5. Control de costos y presupuesto:

- 5.1 Estimación de costos.
- 5.2 Elaboración del presupuesto del proyecto.
- 5.3 Seguimiento y control de los costos.
- 5.4 Análisis de desviaciones y acciones correctivas.

6. Control del tiempo y cronograma:

- 6.1 Seguimiento del cronograma del proyecto.
- 6.2 Identificación y gestión de retrasos.
- 6.3 Análisis de la línea base del cronograma.
- 6.4 Métodos de compresión y aceleración del tiempo.

7. Gestión de la calidad en la ejecución:

- 7.1 Planificación y aseguramiento de la calidad.
- 7.2 Control de calidad de los entregables.
- 7.3 Mejora continua y retroalimentación.
- 7.4 Gestión de riesgos y problemas:
- 7.5 Identificación y evaluación de riesgos.
- 7.6 Planificación y ejecución de respuestas a riesgos.
- 7.7 Seguimiento y control de los riesgos.
- 7.8 Gestión de problemas y desviaciones.

8. Comunicación y reportes de progreso:

- 8.1 Plan de comunicación del proyecto.
- 8.2 Informes de avance y reportes de progreso.
- 8.3 Comunicación con los interesados del proyecto.

8.4 Herramientas y tecnologías de comunicación.

Medios de verificación

Presentar casos de proyectos reales o ficticios donde los posgraduantes deberán analizar y proponer estrategias de ejecución y control.

SIGLA:	MÓDULO:	GESTIÓN DE CALIDAD Y CIERRE DE PROYECTOS		
DGP 104	Horas Teóricas de Trabajo Virtual:	40	Total, Horas Académicas :	120
	Horas de trabajo Colaborativas:	20		
	Horas de Investigación Reflexiva:	30		
	Horas de Trabajo Independiente en Línea:	25		
	Horas de Evaluación:	5		
	Créditos:	3		
Competencia del módulo: • Capacidad de aplicar principios y técnicas de gestión de calidad para garantizar que los proyectos cumplan con los estándares y requisitos establecidos. • Habilidad de planificar y ejecutar actividades de control de calidad, realizar auditorías de calidad, gestionar la documentación y registros del proyecto, y asegurar que se cumplan los criterios de aceptación.				
Contenidos Mínimos: 1. Introducción a la gestión de calidad en proyectos: 1.1 Definición de calidad y su importancia en la gestión de proyectos. 1.2 Principios y conceptos fundamentales de la gestión de calidad. 1.3 Normas y estándares de calidad aplicables a proyectos. 2. Planificación de la gestión de calidad: 2.1 Desarrollo del plan de gestión de calidad. 2.2 Definición de los objetivos y criterios de calidad. 2.3 Identificación de los procesos y actividades de control de calidad. 2.4 Establecimiento de métricas y herramientas de evaluación de calidad. 3. Control de calidad en proyectos: 3.1 Implementación de actividades de control de calidad. 3.2 Inspección y pruebas de los entregables del proyecto. 3.3 Seguimiento y medición del desempeño de calidad. 3.4 Acciones correctivas y preventivas.				

4. Auditorías de calidad:

4.1 Tipos de auditorías y su objetivo en la gestión de calidad.

4.2 Planificación y ejecución de auditorías de calidad.

4.3 Evaluación y seguimiento de hallazgos de auditoría.

4.4 Mejora continua a partir de las auditorías.

5. Documentación y registros de calidad:

5.1 Identificación y gestión de la documentación de calidad.

5.2 Control y almacenamiento de registros de calidad.

5.3 Uso de herramientas y tecnologías para la gestión de documentos.

6. Cierre de proyectos:

6.1 Actividades y procesos de cierre de proyectos.

6.2 Finalización de entregables y cierre de contratos.

6.3 Transferencia de conocimiento y activos del proyecto.

6.4 Evaluación de lecciones aprendidas y documentación de resultados.

7. Evaluación de la satisfacción del cliente:

7.1 Métodos y técnicas para evaluar la satisfacción del cliente.

7.2 Análisis de las expectativas y requisitos del cliente.

7.3 Gestión de reclamos y retroalimentación del cliente.

8. Gestión de cambios y cierre administrativo:

8.1 Control y gestión de cambios en la etapa de cierre.

8.2 Cierre administrativo del proyecto, incluyendo aspectos financieros y legales.

8.3 Evaluación del rendimiento del proyecto y logro de objetivos.

Medios de verificación

Proyecto simulado donde desarrollen y ejecuten un plan de gestión de calidad, realizando actividades de control de calidad, auditorías de calidad, documenten y cierran el proyecto de acuerdo con los estándares y requisitos establecidos.

SIGLA:	MÓDULO:	GESTIÓN DE PROYECTOS EN ENTORNOS VIRTUALES		
DGP 105	Horas Teóricas de Trabajo Virtual:	40	Total, Horas Académicas :	120
	Horas de trabajo Colaborativas:	10		
	Horas de Investigación Reflexiva:	30		
	Horas de Trabajo Independiente en Línea:	35		
	Horas de Evaluación:	5		
	Créditos:	3		

Competencia del módulo:

- Los posgraduantes deberán adquirir la capacidad de planificar, ejecutar y controlar proyectos utilizando herramientas y técnicas adecuadas para entornos virtuales.
- Fortalecerán su habilidad de gestionar equipos de trabajo remotos, comunicarse de manera efectiva a través de medios virtuales, utilizando herramientas de colaboración en línea, adaptar las prácticas de gestión de proyectos tradicionales a entornos virtuales, y superar los desafíos específicos asociados con la gestión de proyectos en línea.

Contenidos Mínimos:**1. Introducción a los entornos virtuales de trabajo:**

- 1.1 Definición de entornos virtuales y su relevancia en la gestión de proyectos.
- 1.2 Características y ventajas de trabajar en entornos virtuales.
- 1.3 Desafíos y consideraciones específicas de la gestión de proyectos en línea.

2. Tecnologías y herramientas para la gestión de proyectos virtuales:

- 2.1 Plataformas y herramientas de gestión de proyectos en línea.
- 2.2 Herramientas de colaboración y comunicación en tiempo real.
- 2.3 Sistemas de gestión de documentos y repositorios virtuales.
- 2.4 Herramientas de seguimiento y control del progreso del proyecto.

3. Planificación y organización de proyectos virtuales:

- 3.1 Adaptación de la estructura de desglose del trabajo (EDT) y la programación de actividades
- 3.2 en entornos virtuales.
- 3.3 Asignación de recursos y definición de roles en equipos virtuales.
- 3.4 Planificación de la comunicación y la colaboración en línea.

4. Gestión de equipos virtuales:

- 4.1 Estrategias para la formación y gestión de equipos virtuales.
- 4.2 Comunicación efectiva en entornos virtuales.
- 4.3 Resolución de conflictos y construcción de relaciones en equipos virtuales.
- 4.4 Motivación y compromiso en equipos de trabajo a distancia.

5. Liderazgo y gestión del cambio en entornos virtuales:

- 5.1 Habilidades de liderazgo y adaptación al contexto virtual.
- 5.2 Gestión del cambio en proyectos virtuales.
- 5.3 Implicaciones de la diversidad cultural y la globalización en proyectos virtuales.

6. Seguimiento y control de proyectos virtuales:

- 6.1 Establecimiento de indicadores clave de rendimiento (KPI) en proyectos virtuales.
- 6.2 Monitoreo del progreso y desempeño del proyecto en línea.
- 6.3 Gestión de riesgos y resolución de problemas en entornos virtuales.
- 6.4 Evaluación y mejora continua en proyectos virtuales.

7. Ética y aspectos legales en la gestión de proyectos virtuales:

- 7.1 Consideraciones éticas y de privacidad en entornos virtuales.
- 7.2 Cumplimiento de regulaciones y leyes de protección de datos.
- 7.3 Seguridad de la información y gestión de riesgos cibernéticos.

Medios de verificación

Desarrollo y presentación de un plan de proyecto virtual: Los estudiantes deberán presentar su plan de proyecto de manera efectiva, en forma de informe escrito y presentación oral, donde expliquen las decisiones tomadas, las herramientas y tecnologías utilizadas, y las estrategias implementadas para gestionar eficientemente el proyecto en un entorno virtual.

SIGLA:	MÓDULO:	TALLER DE ELABORACIÓN DE MONOGRAFÍA		
DGP 106	Horas Teóricas de Trabajo Virtual:	50	Total, Horas Académicas :	170
	Horas de trabajo Colaborativas:	20		
	Horas de Investigación Reflexiva:	50		
	Horas de Trabajo Independiente en Línea:	48		
	Horas de Evaluación:	2		
	Créditos:	4		
Competencia del módulo: • Elabora una propuesta de investigación documental coherente con rigor científico y pertinente a la problemática y los desafíos de la planificación, diseño y mantenimiento de instalaciones. • Comprende el proceso metodológico de la investigación documental en el marco de la construcción de su documento monográfico.				
Contenidos Mínimos: 1. Generalidades 1. 1. Ciencia 1. 2. Método científico 1. 3. Investigación científica 2. Paradigmas y enfoques de la investigación 2. 1. El paradigma lógico positivista o empírico 2. 2. El paradigma simbólico interpretativo o hermenéutico. 2. 3. El paradigma sociocrítico o dialéctico 3. La investigación documental 3. 1. Conceptualizaciones 3. 2. Características 3. 3. Fuentes bibliográficas: primarias, secundarias, terciarias				

3. 4. Etapas del proceso de investigación documental

4. Estructura de la monografía

- a) Introducción
- b) Identificación, planteamiento y formulación del problema
- c) Planteamiento de los objetivos
- d) Justificación
- e) Metodología: debate y reflexión
- f) Recomendaciones
- g) Referencias bibliográficas (Asentamientos bibliográficos en la norma APA).

Medios de verificación

- Presentación de matrices de construcción metodológica de la investigación planteando: problema, objetivos, justificación.
- Exposición de las características de la investigación documental en relación a su propuesta de investigación documental.

6.3 Formas organizativas de enseñanza

A continuación, se presentan las formas de organización utilizadas en la modalidad virtual:

Clases virtuales en tiempo real: Se programarán sesiones en línea donde los participantes se conectarán a través de una plataforma de videoconferencia. Durante estas clases, los docentes imparten las lecciones, comparten presentaciones, realizan ejercicios prácticos y responden a las preguntas de los participantes en tiempo real.

Materiales de estudio en línea: Los participantes tendrán acceso a una plataforma de aprendizaje en línea donde pueden acceder a materiales de estudio como lecturas, presentaciones, videos y recursos adicionales. Podrán revisar estos materiales a su propio ritmo y profundizar en los conceptos y temas presentados en el diplomado.

Foros de discusión: Se establecerán foros o espacios de discusión en línea donde los participantes pueden interactuar entre ellos y con los instructores. Estos foros permitirán discutir temas relacionados con la gestión de proyectos, plantear preguntas, compartir experiencias y colaborar en actividades grupales.

Estudios de caso y ejercicios prácticos: Se proporcionará estudios de caso y ejercicios prácticos que los participantes deben resolver de manera individual o en grupos. Estos casos y ejercicios estarán diseñados para aplicar los conceptos aprendidos y desarrollar habilidades prácticas en la gestión de proyectos.

Tutorías y asesoramiento individual: Se ofrecerá sesiones de tutoría o asesoramiento individual donde los participantes podrán programar reuniones con los instructores para discutir dudas, recibir retroalimentación personalizada y obtener orientación adicional sobre los temas del diplomado.

6.3.1. Metodología de Trabajo

Selección de herramientas y plataforma: Se contará con una plataforma de aprendizaje en línea que facilite la entrega de contenidos, la interacción entre los participantes y el seguimiento del progreso.

Desarrollo de contenidos: Crear o adaptar los materiales de estudio, como presentaciones, lecturas, videos y ejercicios prácticos, que serán entregados a través de la plataforma de aprendizaje en línea.

Programación de actividades: Se diseñará actividades interactivas y prácticas que permitan a los participantes aplicar los conceptos aprendidos.

Clases virtuales en tiempo real: Se Programará sesiones en línea donde se imparten clases en tiempo real a través de una plataforma de videoconferencia.

Evaluación y retroalimentación: Se Establecerá mecanismos de evaluación continua para monitorear el progreso de los participantes.

Tutorías y asesoramiento individual: Se ofrecerá sesiones de tutoría y asesoramiento individual para brindar apoyo personalizado a los participantes.

Promoción de la interacción y colaboración: Se fomentará la interacción y colaboración entre los participantes a través de foros de discusión, actividades grupales y proyectos colaborativos.

Evaluación y cierre: Se realizará una evaluación final para medir el logro de los objetivos de aprendizaje. Recopilar retroalimentación de los participantes sobre su experiencia en el diplomado.

Metodología ONLINE

La metodología ONLINE combina el estudio teórico-práctico de análisis con sistemas metodológicos virtuales adaptados a los estudiantes y basados en la interacción compartida.

- Clases online en directo periódicamente.
- Learning videos de aprendizaje
- Prácticas individuales y colaborativas
- Test de autoaprendizaje
- Proyecto final de desarrollo profesional o de investigación
- Workshops presenciales y en streaming
- Espacio de debate compartido entre posgraduantes y docentes

6.3.3. Sesiones

A continuación, se presentan algunas de las formas de desarrollar las sesiones en modalidad virtual:

Realidad virtual y aumentada: Con el avance de la tecnología, es posible que las sesiones virtuales del diplomado en Gestión de Proyectos se realicen en entornos de realidad virtual o aumentada.

Inteligencia artificial y chatbots: Los asistentes virtuales basados en inteligencia artificial podrían utilizarse durante las sesiones virtuales para responder preguntas frecuentes, brindar información adicional y ofrecer recomendaciones personalizadas a los participantes.

Gamificación: Se espera que la gamificación se utilice cada vez más en las sesiones virtuales del diplomado en Gestión de Proyectos.

Aprendizaje adaptativo: Con el uso de algoritmos de aprendizaje automático, las sesiones virtuales podrían personalizarse según las necesidades y el nivel de conocimiento de cada participante.

Colaboración virtual mejorada: Se espera que las herramientas de colaboración en línea evolucionen para facilitar una colaboración más fluida y efectiva entre los participantes.

Evaluación automatizada: Con el uso de tecnologías de evaluación automatizada, las sesiones virtuales podrían incluir pruebas y exámenes en línea que se califiquen automáticamente.

6.3.4. Investigación (Trabajos Monográficos)

En el ámbito de la investigación científica, es necesario fomentar la conexión entre las propuestas y proyectos de investigación con las problemáticas educativas actuales a nivel regional, nacional e internacional, utilizando fuentes bibliográficas relevantes. El taller de investigación supervisará de cerca este proceso y se asegurará de que todas las etapas del proceso de investigación se lleven a cabo de manera adecuada.

6.3 Fondo de Tiempo (Carga Horaria y Creditaje)

El “**Diplomado en Gestión de Proyectos**”, Modalidad virtual está estructurado en 6 módulos con un total de 240 horas virtuales y 560 horas de trabajo colaborativo, horas de interacción o investigación reflexiva, horas de trabajo independiente libre en línea, evaluación y otros, haciendo un total de 800 horas equivalente a 20 créditos.

HTTV	HTC	HIIR	HTIL	HE	THA	CRED
240	100	210	226	24	800	20
	560					

6.4 Métodos de Enseñanza

Se utilizarán diversos métodos de enseñanza adaptados a la modalidad virtual del diplomado en Gestión de Proyectos. Estos métodos incluyen el aprendizaje interactivo en línea a través de plataformas con recursos interactivos, clases virtuales en tiempo real con herramientas de videoconferencia, proyectos colaborativos en línea con herramientas de comunicación y gestión de proyectos, tutorías virtuales individuales o grupales, foros de discusión en línea y evaluaciones en línea mediante plataformas de evaluación.

Estos métodos se adaptarán a las circunstancias tecnológicas y las necesidades de los participantes, brindando una experiencia de aprendizaje efectiva y colaborativa.

6.5 Medios de Enseñanza

La selección de los medios de enseñanza se basa en la organización y planificación de los módulos, considerando que algunos de ellos son predominantemente teóricos. Sin embargo, es importante tener en cuenta los factores que influyen en los procesos de aprendizaje, tomando en cuenta las situaciones contextuales. Esto implica reflexionar sobre las experiencias laborales y las realidades del entorno para enriquecer el aprendizaje. Por lo que podrán ser de la siguiente manera:

- a.** Los medios expositivos se refieren a la presentación de contenidos por parte del docente, quien establece la secuencia y los temas a través de plataformas virtuales utilizadas.
- b.** Los medios activos permiten que el estudiante construya su propio conocimiento a partir de investigaciones, conjeturas y experimentación.
- c.** Los medios interactivos promueven la comunicación entre los participantes del proceso educativo, ya sea de forma sincrónica o asincrónica, a través de medios de comunicación como Facebook, WhatsApp y Telegram.

6.6 Línea de Investigación del Programa

Aquí se presentan seis líneas de investigación para el diplomado en Gestión de Proyectos:

1. Innovación en la gestión de proyectos
2. Gestión del cambio en proyectos
3. Sostenibilidad y gestión ambiental en proyectos
4. Gestión de riesgos en proyectos
5. Gestión de stakeholders y comunicación en proyectos
6. Mejora continua y aprendizaje organizacional en proyectos

Estas líneas de investigación pueden abordar aspectos fundamentales de la gestión de proyectos y contribuir al avance del conocimiento y la práctica en este campo.

6.7 Sistema de Evaluación (Proceso Educativo)

El sistema de evaluación se ajusta a las regulaciones establecidas en el Reglamento General de Posgrado del CEUB y el Reglamento General de Estudios de Posgrado de la Universidad Amazónica de Pando. La escala de evaluación general utilizada es de 1 a 100 puntos.

El proceso de evaluación se llevará a cabo de la siguiente manera: Se realizarán evaluaciones durante el desarrollo de cada clase para determinar el grado de comprensión de los contenidos impartidos en el módulo.

6.8 Criterios de Calificación

La forma de evaluación se adapta de manera flexible a los procedimientos de cada docente, teniendo en cuenta que las sesiones en línea y presenciales requieren la asistencia y participación activa del posgraduante.

Evaluación formativa (100%) del **Módulo 100%**

1. Participación en clases
2. Trabajos prácticos
3. Examen o ensayo
4. Trabajo final de módulo

Nota aclaratoria: Los indicadores de evaluación formativa dependerá de la metodología y didáctica del docente.

El posgraduante debe alcanzar al menos 66 puntos para aprobar exitosamente cada módulo durante la evaluación en curso. En caso de no lograr este puntaje, se considerará una reprobación del módulo correspondiente. Para recuperarse, el posgraduante deberá someterse a una reprogramación del módulo según las normativas establecidas por el Posgrado de la Universidad Amazónica de Pando.

6.9 Grado Académico

El certificado académico del programa señalará:

DIPLOMADO EN GESTIÓN DE PROYECTOS

6.9.1. Requisitos de Graduación

Para obtener el certificado del Programa el posgraduantes debe haber cumplido los siguientes requisitos:

1. Cumplir con la aprobación de los módulos en relación a la carga horaria total del programa.
2. Presentar y aprobar su trabajo monográfico según los requisitos de Posgrado de la universidad.
3. Cumplir con las obligaciones académicas, económicas y administrativas del programa que se establecen en el reglamento y el contrato de adhesión del estudiante.

6.9.2. Modalidad de Graduación

La modalidad de graduación es la presentación y aprobación de un trabajo monográfico como establece el Reglamento general de Estudios de Posgrado del CEUB y de acuerdo a formato establecido en Guía de elaboración de monografía de la Dirección de Posgrado de la Universidad Amazónica de Pando.

6.9 Recursos (Humanos, Materiales y Técnicos).

Los recursos humanos para el desarrollo del Diplomado son:

- Coordinador académico de Posgrado.
- Sub jefe del programa de diplomado.
- Docentes de módulos

Los recursos materiales y técnicos para el diplomado son:

- Computadora, Teléfonos móvil inteligente, tabletas y Otros (De acuerdo a requerimiento del docente previo estudio presupuestario)
- Servicio de Internet
- Plataforma Moodle y el aplicativo empresarial Zoom u otros.

6.10 Cronograma de Ejecución de Módulos

SIGLA	MÓDULOS	M1	M2	M3	M4	M5	M6
	Planificación						
DGP 101	FUNDAMENTOS DE LA GESTIÓN DE PROYECTOS	X					
DGP 102	PLANIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN DE PROYECTOS		X				
DGP 103	EJECUCIÓN Y CONTROL DE PROYECTOS			X			
DGP 104	GESTIÓN DE CALIDAD Y CIERRE DE PROYECTOS				X		
DGP 105	GESTIÓN DE PROYECTOS EN ENTORNOS VIRTUALES					X	
DGP 106	TALLER DE ELABORACIÓN DE MONOGRAFÍA						X

6.11. Estructura Presupuestaria

Estará sujeto a la normativa del Posgrado de la Universidad Amazónica de Pando.

6.12 Referencias bibliográficas

Benito, A., y Cruz, A. (2005). *Nuevas claves para la docencia universitaria en el Espacio Europeo de Educación Superior*. Madrid: Narcea.

Bellomo, S. (2023). *Posibilidad de un constructivismo pedagógico realista*. Sophia, colección de Filosofía de la Educación. <https://sophia.ups.edu.ec/index.php/sophia/article/view/6798>

Jonassen, D. (2000). *El diseño de entornos constructivistas de aprendizaje*. Diseño de la instrucción. Teoría y modelos. Madrid, Aula XXI Santillan

Terrazas, R. (2009). *Modelo conceptual para la gestión de proyectos*. <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425942160009.pdf>

5.3.3 Maestría

MAESTRÍA EN FINANZAS CORPORATIVAS

1. DATOS DEL PLAN DE ESTUDIOS

NOMINACIÓN DE LA MAESTRÍA	Maestría en Finanzas Corporativas
VERSIÓN:	Primera
PLAN:	2024
MODALIDAD:	Virtual
HORAS ACADÉMICAS	2400
CRÉDITOS:	60
MÓDULOS:	16
VALIDACIÓN DEL PROGRAMA:	Designará el Posgrado
GESTIÓN ACADÉMICA:	Dirección de Posgrado UAP
LUGAR:	Cobija-Pando-Bolivia

INTRODUCCIÓN

El presente programa de maestría se ha concebido con el objetivo de brindar a los docentes y profesionales en Administración de Empresas una formación integral y especializada en el ámbito de las finanzas, centrándose específicamente en la gestión financiera de las organizaciones empresariales. Esta maestría está diseñada para proporcionar a los posgraduantes los

conocimientos teóricos y prácticos necesarios para comprender y abordar los retos financieros complejos que enfrentan las empresas en el entorno empresarial actual.

El programa de estudios ha sido desarrollado tomando en cuenta las tendencias y mejores prácticas del sector. Se ha estructurado de manera rigurosa y actualizada, incorporando los conceptos fundamentales, las herramientas analíticas y las estrategias financieras más relevantes para la toma de decisiones efectivas en el ámbito corporativo.

La Maestría en Finanzas Corporativas busca formar profesionales altamente capacitados y competentes, capaces de desempeñarse con éxito en roles de liderazgo en el área financiera de las organizaciones. Se enfoca en desarrollar habilidades técnicas avanzadas, así como habilidades gerenciales y de comunicación, para que los posgraduantes puedan enfrentar los desafíos financieros de manera efectiva y proponer soluciones innovadoras.

El diseño curricular se basa en un enfoque multidisciplinario, combinando la teoría financiera con aplicaciones prácticas y casos de estudio reales. Se promueve el análisis crítico, la resolución de problemas y la toma de decisiones estratégicas a través de la integración de conocimientos financieros, contables, económicos y de gestión.

Además, se fomenta el aprendizaje experiencial y colaborativo, a través de actividades interactivas, proyectos en equipo y la participación en debates y discusiones académicas. Se busca potenciar las habilidades de investigación y la capacidad de aplicar los conocimientos adquiridos en situaciones reales, a través de la realización de investigaciones y proyectos aplicados.

Este diseño curricular ofrece una propuesta académica sólida y completa, orientada a formar profesionales altamente calificados y preparados para enfrentar los desafíos financieros en el entorno empresarial actual. A través de un enfoque integrado y práctico, se busca desarrollar líderes financieros capaces de impulsar el éxito y el crecimiento sostenible de las organizaciones corporativas.

1. ANTECEDENTES

El diseño curricular de la Maestría en Finanzas Corporativas en modalidad virtual se fundamenta en la evolución y adaptación de los programas de educación superior a las nuevas tecnologías y necesidades de formación en el ámbito financiero.

Por lo que es necesario hacer referencia al avance de la educación virtual, ya que, en los últimos años, se ha observado un crecimiento significativo de la educación virtual a nivel mundial. La modalidad virtual ha demostrado ser una opción flexible y accesible para los estudiantes que buscan desarrollar sus habilidades y conocimientos sin las limitaciones de tiempo y espacio de la educación presencial.

Así también, las innovaciones tecnológicas de la información y comunicación han permitido el desarrollo de plataformas y herramientas educativas en línea cada vez más sofisticadas. Estas tecnologías han facilitado la interacción en tiempo real, la colaboración y el acceso a recursos de aprendizaje en el entorno virtual, proporcionando una experiencia de aprendizaje enriquecedora.

En lo que respecta a las necesidades del mercado laboral y propiamente en el ámbito financiero, las empresas demandan profesionales altamente capacitados en finanzas corporativas, con habilidades técnicas avanzadas y capacidad para adaptarse a entornos de trabajo virtuales. El diseño curricular de la Maestría en Finanzas Corporativas en modalidad virtual busca responder a estas necesidades, brindando una formación actualizada y orientada a la práctica profesional.

Por lo que, estos antecedentes respaldan la pertinencia y viabilidad de diseñar una Maestría en Finanzas Corporativas en modalidad virtual. La combinación de la flexibilidad y accesibilidad de la educación virtual con la calidad académica y la orientación práctica de la formación en finanzas corporativas brinda a los estudiantes una sólida base para desarrollar su carrera profesional en el campo financiero.

2. FUNDAMENTOS DEL PROGRAMA

Este punto apartado es esencial para asegurar la calidad, coherencia, relevancia y reconocimiento del programa académico. Proporciona una base sólida y actualizada, y guía el desarrollo de cursos

y actividades que permiten a los posgraduantes adquirir los conocimientos y habilidades necesarios en su campo de estudio.

2.1 Fundamento epistemológico

Según Prieto José Luis (2008), el constructivismo puede ser visto como una variante dentro del cognitivismo, pero también se considera un paradigma independiente debido a su singularidad. Para muchos educadores y psicólogos, el constructivismo se define principalmente como una epistemología, es decir, una teoría del conocimiento.

En el campo educativo actual, el concepto de "constructivismo" es ampliamente conocido y se utiliza para describir una corriente psicopedagógica que enfatiza los aspectos heurísticos, constructivos e interactivos en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Así también, la teoría constructivista se puede aplicar en la formación posgradual de manera efectiva, promoviendo un aprendizaje activo y significativo. Esto se logra a través de enfoques como el aprendizaje basado en problemas, proyectos de investigación, aprendizaje colaborativo, reflexión y metacognición, y el uso de tecnología y recursos multimedia. Estas estrategias permiten a los estudiantes posgraduados desarrollar habilidades críticas, resolución de problemas y aplicar conocimientos en contextos prácticos, fomentando su desarrollo académico y profesional. (Arévalo y Ñauta, 2011).

2.2 Fundamento psicopedagógico

El fundamento psicopedagógico para el diseño curricular de la maestría en finanzas corporativas, basado en el enfoque interdisciplinario, busca brindar a los estudiantes una comprensión integral de las finanzas corporativas al integrar conocimientos de diferentes disciplinas como la economía, la contabilidad y la psicología organizacional. Se enfoca en mostrar la aplicabilidad de estos conceptos en situaciones reales a través de ejemplos, estudios de casos y proyectos prácticos.

Desde la perspectiva de Salazar (2002) podemos manifestar que la multidisciplinariedad es:

La relación interdisciplinaria en torno a un problema concreto que atañe directa o indirectamente, a disciplinas de distintas ramas científicas (cercanas o no) con un grado limitado pero esencial de coordinación estratégica previa en el marco investigativo; sin

clarificación total de dichas relaciones ni modificación de conceptos o procedimientos de cada ciencia interviniente. No se determina a que disciplina compete más la problemática, priorizando la utilidad del resultado para cada una de ellas, aunque solo después de rebasar el filtro previo que constituye el cuerpo de dicho resultado. (s/p).

Es así que la relación interdisciplinaria en la que diferentes ramas científicas se relacionan para abordar un problema concreto, sin modificar conceptos o procedimientos de cada ciencia involucrada, priorizando la utilidad del resultado para cada disciplina después de un proceso de filtrado previo.

Por lo que en la presente maestría se busca desarrollar habilidades multidisciplinarias en los posgraduantes, como el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la colaboración, para abordar los desafíos financieros complejos. El diseño curricular también promueve una perspectiva holística al analizar factores económicos, contables, legales, éticos y psicológicos, y fomenta el aprendizaje colaborativo entre estudiantes con diferentes antecedentes disciplinarios para enriquecer su comprensión y capacidad de resolver problemas financieros de manera conjunta.

2.3 Justificación del programa

Ante la existencia de una creciente demanda de profesionales especializados en finanzas corporativas que posean conocimientos actualizados en áreas como la valoración de empresas, la gestión financiera y el análisis de riesgos, el presente diseño curricular de la maestría busca satisfacer esta demanda mediante la provisión de habilidades y conocimientos necesarios para abordar los desafíos financieros complejos que enfrentan las organizaciones en el entorno empresarial actual.

Asimismo, el entorno empresarial actual se caracteriza por la volatilidad, la incertidumbre y la globalización, lo cual influye en las decisiones financieras de las organizaciones. Por lo que este diseño curricular se justifica ante un enfoque integral al proporcionar a los posgraduantes una comprensión profunda de los factores económicos, políticos, tecnológicos y sociales que impactan en las decisiones financieras corporativas.

Es importante mencionar que, las finanzas corporativas están estrechamente relacionadas con otras disciplinas como la economía, la contabilidad, la gestión empresarial y la psicología

organizacional. Por lo que su fundamentación de la presente maestría es bajo un enfoque interdisciplinario que integra conocimientos de estas áreas para brindar a los posgraduantes una perspectiva holística de las finanzas corporativas.

Es así que, la presente maestría justifica su importancia al proporcionar a los participantes habilidades especializadas, una comprensión integral del entorno empresarial, una perspectiva interdisciplinaria y la capacidad de actualizarse constantemente para enfrentar los desafíos financieros actuales y futuros.

3. Objetivos

3.1 Objetivo general

Desarrollar profesionales altamente capacitados en el campo de las finanzas corporativas, a través de un programa de estudios integral y actualizado, que combine los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para la toma de decisiones financieras estratégicas en entornos corporativos, haciendo uso de las tecnologías de la información y la comunicación en modalidad virtual.

3.2 Objetivos específicos

- Proporcionar una base sólida de conocimientos teóricos en finanzas corporativas para ofrecer cursos que abarquen los fundamentos teóricos de las finanzas corporativas, incluyendo temas como valoración de empresas, análisis financiero, gestión de riesgos, estructura de capital y política de dividendos.
- Desarrollar habilidades prácticas en la toma de decisiones financieras estratégicas para diseñar actividades y casos de estudio que brinden a los estudiantes la oportunidad de aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en situaciones financieras reales.
- Integrar las tecnologías de la información y la comunicación (TIC para incorporar herramientas y recursos tecnológicos en el programa de estudios virtual, como simuladores financieros, bases de datos financieras en línea y plataformas de colaboración virtual.

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

Los criterios de admisión se refieren a las características del ingreso de postulantes al programa de posgrado: “**Maestría en Finanzas Corporativa**” versión I, lo que implica una selección de profesionales que sean parte del programa con aspectos que le permitan tener un rendimiento académico óptimo en el desarrollo del programa, en ese sentido, señalamos los siguientes:

4.1. Criterios de Admisión

a) Perfil de ingreso

Grado: Licenciatura de una carrera universitaria pública o privada

Requisitos previos:

1. Conocimientos superiores en sus disciplinas o carreras profesionales.
2. Conocimientos básicos en el área financiera
3. Competencias prácticas en uso y aplicación de instrumentos de investigación
4. Dedicación completa al estudio y la práctica de las distintas actividades académicas del programa como el trabajo de grado de la Maestría.

4.2. Requisitos de Admisión

Para ser admitidos y matriculados, los profesionales interesados deben cumplir con la presentación de los siguientes requisitos, los cuales se encuentran en conformidad con el Reglamento General de Estudios de Posgrado del CEUB y los procesos administrativos establecidos por la Dirección de Posgrado de la Universidad Amazónica de Pando.

4.2.1. Postulantes Nacionales

- 1 Carta Dirigida al Director/ra de Posgrado solicitando la admisión al programa.
- 1 Formulario llenado de registro de adhesión de estudiante de Posgrado.
- 1 Certificado de no tener deudas con la Dirección de Posgrado de la UAP

1 Fotocopia legalizada del título en provisión nacional

1 Fotocopia legalizada del Diploma Académico

1 Fotocopia de la Cédula de Identidad.

1 copia de la Hoja de Vida (sin respaldo)

1 fotografías 4 x 4, fondo rojo, sin margen y con traje formal.

1 Folder amarillo y Folder colgante

4.2.2. Postulantes Extranjeros

- Presentar documentos que acrediten la residencia legal en el país.
- Los graduados en universidades e instituciones de educación Superior del extranjero, para su inscripción, deberán presentar Fotocopia del diploma Académico universitario legalizado por la máxima autoridad de la Universidad donde se emitió el mismo.
- Solicitud escrita de inscripción y Currículum Vitae con fotocopias de respaldo.
- Cumplir con los requisitos específicos de acuerdo a lo estipulado en el programa.

4.3. Régimen Académico y Normativo del Programa

El régimen académico para el programa de maestría está regulado por los siguientes reglamentos:

- Reglamento General Estudios Posgrado Aprobado en la XIII Congreso Nacional de Universidades en fecha mayo del 2022.
- Reglamento Sistema Tutorial aprobado en el XIII Congreso Nacional de Universidades en fecha mayo del 2022.
- Reglamento Defensa Trabajos Investigación aprobado en el Reglamento Sistema Tutorial aprobado XIII Congreso Nacional de Universidades en fecha mayo del 2022.
- Reglamento General de Posgrado del Sistema Nacional de Posgrado de la Universidad Boliviana.
- Reglamento General de Estudios de Posgrado de la Universidad Amazónica de Pando.
- Reglamento de Estudios de Maestría de la Dirección de Posgrado de la Universidad Amazónica de Pando.

Nota aclaratoria: En virtud a que la propuesta de la presente tesis está dirigida a docentes del programa de Administración de Empresas de la Unidad Académica Puerto Rico de la Universidad

Amazónica de Pando, es por ello que la normativa para este programa está bajo los lineamientos del Posgrado de la UAP.

4.4 Duración del Programa

Según el desarrollo de los módulos, el programa tendrá una duración de 16 meses, durante los cuales se ejecutarán 16 módulos en su formato virtual. Sin embargo, es importante destacar que el inicio del programa está sujeto a la conformación de un grupo de estudiantes interesados y matriculados en la universidad, así como a la programación aprobada por la Dirección de Posgrado y la Coordinación académica del programa.

PERFIL DEL GRADUADO

Profesional especializado en finanzas, con habilidades analíticas y de toma de decisiones, competencias tecnológicas y una visión estratégica, capaz de desempeñarse con éxito en roles directivos y consultivos en el ámbito financiero corporativo.

Al finalizar la Maestría en Finanzas Corporativas, el graduado habrá desarrollado las siguientes competencias:

- Dominio de los conceptos y teorías financieras
- Análisis financiero avanzado
- Toma de decisiones estratégicas
- Gestión de riesgos financieros
- Finanzas internacionales
- Uso de tecnologías financieras
- Evaluación de proyectos de inversión
- Comunicación efectiva
- Pensamiento estratégico
- Ética y responsabilidad profesional

ESTRUCTURA CURRICULAR

Plan Curricular Modular

	SIGLA	MÓDULO	HTTV	HTC	HIIR	HTIL	HE	THA	CRED
1	MFC 101	Fundamentos de Finanzas Corporativas	40	25	35	30	10	140	4
2	MFC 102	Análisis Financiero Avanzado	40	20	30	25	10	125	3.1
3	MFC 103	Gestión de Riesgos Financieros	40	25	35	20	10	130	3.3
4	MFC 104	Evaluación de Proyectos de Inversión	40	20	35	30	10	135	3.4
5	MFC 105	Finanzas Internacionales	40	20	35	30	10	135	3.4
6	MFC 106	Taller de Investigación I (Parte I - Perfil)	40	25	30	30	10	135	3.4
7	MFC 107	Estructura de Capital	60	30	50	40	10	190	4.8
8	MFC 108	Mercados Financieros	60	30	50	40	10	190	4.8
9	MFC 109	Fusiones y Adquisiciones	60	30	50	40	10	190	4.8
10	MFC 110	Taller de Investigación II (Parte II Sistematización análisis e interpretación de información)	60	40	70	50	10	230	5.8
11	MFC 111	Gobierno Corporativo	60	15	40	20	5	140	3.5
12	MFC 112	Valoración de Empresas	60	10	40	20	5	135	3.4
13	MFC 113	Finanzas y Estrategia Empresarial	60	8	40	22	5	135	3.4
14	MFC 114	Taller de Investigación III (Parte I - Sistematización de Datos)	60	5	40	20	5	130	3.3
15	MFC 115	Gestión Financiera Avanzada	60	10	40	15	5	130	3.3
16	MFC 116	Taller de Investigación III (Parte II - Redacción del Informe Final)	60	5	40	20	5	130	3.3
TOTAL HORAS ACADÉMICAS			840	1.560				2.400	60
PRESENTACIÓN Y SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE MAESTRÍA EN FINANZAS CORPORATIVAS									

HTTV= Horas Teóricas de Trabajo Virtual
HTC= Horas Trabajo Colaborativo
HIR= Horas de Interacción o Investigación Reflexiva

HTIL= Horas de Trabajo Independiente Libre en Línea
HE= Horas de Evaluación
THA= Total Horas Académicas

Plan Temático General (Contenidos mínimos)

SIGLA:	MÓDULO:	Fundamentos de Finanzas Corporativas		
MFC 101	Horas Teóricas de Trabajo Virtual:	40	Total Horas Académicas:	140
	Horas de trabajo Colaborativas:	25		
	Horas de Investigación Reflexiva:	35		
	Horas de Trabajo Independiente en Línea:	30		
	Horas de Evaluación:	10		
	Créditos:	4		
Competencia del módulo: - Comprender y aplicar conceptos básicos financieros, valorar empresas y estados financieros, para tomar decisiones estratégicas y realizar análisis financiero en el ámbito corporativo. - Los posgraduantes adquieren conocimientos sólidos, habilidades de interpretación financiera y evaluación empresarial, se espera que tengan una base sólida para los módulos posteriores de la maestría.				
Contenidos Mínimos:				
Tema N° 1 Introducción a las finanzas corporativas - Objetivos y funciones de las finanzas corporativas. - Rol del director financiero en una empresa. - Principios básicos de la toma de decisiones financieras.				
Tema N° 2 Estados financieros y análisis financiero - Interpretación de los estados financieros (balance general, estado de resultados, estado de flujo de efectivo). - Análisis de razones financieras. - Evaluación de la rentabilidad y el rendimiento financiero de una empresa.				
Tema N° 3 Valor temporal del dinero - Valor presente y valor futuro. - Tasas de interés y tipos de interés. - Análisis de flujos de efectivo descontados.				
Tema N° 4 Evaluación de proyectos de inversión - Métodos de evaluación de proyectos (VAN, TIR, período de recuperación, índice de rentabilidad). - Consideraciones de riesgo y rendimiento en la evaluación de proyectos.				

Tema N° 5 Estructura de capital y costo de capital

- Fuentes de financiamiento y estructura de capital óptima.
- Costo de capital y estructura de tasas de interés.
- Apalancamiento financiero y riesgo.

Tema N° 6 Decisiones de financiamiento a corto plazo

- Gestión del capital de trabajo.
- Fuentes de financiamiento a corto plazo.
- Políticas de crédito y gestión de cuentas por cobrar.

Tema N° 7 Dividendos y políticas de distribución de utilidades

- Decisiones de dividendos.
- Políticas de distribución de utilidades.
- Efectos de los dividendos en el valor de la empresa.

Medios de verificación: *(Los definirá el docente que regente el módulo)*

- Asistencia a clases teóricas virtuales y participación
- Participación activa en foros virtuales
- Entrega de ejercicios reflexivos
- Controles de lectura
- Entrega proyecto final

SIGLA:	MÓDULO:	Análisis financiero avanzado		
MFC 102	Horas Teóricas de Trabajo Virtual:	40	Total Horas Académicas:	125
	Horas de trabajo Colaborativas:	20		
	Horas de Investigación Reflexiva:	30		
	Horas de Trabajo Independiente en Línea:	25		
	Horas de Evaluación:	10		
	Créditos:	3.1		
Competencia del módulo: Promover la capacidad de aplicar herramientas y técnicas de análisis financiero avanzadas para tomar decisiones estratégicas y fundamentadas en el ámbito financiero, considerando aspectos como la evaluación de proyectos, la valoración de empresas, el análisis de estados financieros, la gestión de riesgos y la aplicación en situaciones especiales.				
Contenidos Mínimos: Tema N° 1 Evaluación de proyectos de inversión avanzada:				

- Métodos de evaluación de proyectos de inversión (VAN, TIR, ROI, Payback).
- Análisis de sensibilidad y escenarios.
- Evaluación de proyectos con flujos de efectivo no convencionales.
- Consideraciones de riesgo y incertidumbre en la evaluación de proyectos.

Tema N° 2 Valoración de empresas y activos:

- Métodos de valoración de empresas (flujo de efectivo descontado, múltiplos de mercado, valoración relativa).
- Valoración de activos financieros (acciones, bonos, derivados).
- Valoración de empresas en situaciones especiales (fusiones y adquisiciones, reestructuraciones, quiebras).

Tema N° 3 Análisis de estados financieros avanzado:

- Análisis horizontal y vertical de estados financieros.
- Análisis de ratios financieros y su interpretación.
- Análisis del capital de trabajo y gestión de liquidez.
- Análisis de rentabilidad y gestión de utilidades.

Tema N° 4 Gestión de riesgos financieros:

- Identificación y evaluación de riesgos financieros (riesgo de mercado, riesgo crediticio, riesgo operacional).
- Estrategias de cobertura y gestión de riesgos.
- Valoración de instrumentos financieros derivados (opciones, futuros, swaps).
- Administración de riesgos financieros en entornos internacionales.

Tema N° 5 Tópicos especiales de análisis financiero:

- Análisis de fusiones y adquisiciones.
- Análisis de reestructuración financiera y bancarrota.
- Análisis de inversiones en mercados internacionales.
- Análisis financiero en industrias específicas (banca, seguros, energía).

Medios de verificación: *(Los definirá el docente que regente el módulo)*

- Asistencia a clases teóricas virtuales y participación
- Participación activa en foros virtuales
- Entrega de ejercicios reflexivos
- Controles de lectura
- Entrega proyecto final

SIGLA:	MÓDULO:	Gestión de Riesgo Financieros		
MFC 103	Horas Teóricas de Trabajo Virtual:	40	Total Horas Académicas:	130
	Horas de trabajo Colaborativas:	25		
	Horas de Investigación Reflexiva:	35		
	Horas de Trabajo Independiente en Línea:	20		
	Horas de Evaluación:	10		

	Créditos:	3.3
Competencia del módulo: ▪ Desarrollar conocimiento para identificar, evaluar y gestionar los riesgos financieros de manera efectiva, utilizando herramientas y técnicas cuantitativas y desarrollando estrategias de cobertura y gestión de riesgos adecuadas. ▪ Comprende el impacto de los riesgos financieros en la toma de decisiones y la integración de la gestión de riesgos en el gobierno corporativo.		
Contenidos Mínimos: Tema N° 1 Introducción a la gestión de riesgos financieros: ▪ Conceptos fundamentales de riesgo financiero. ▪ Marco conceptual de la gestión de riesgos. ▪ Importancia de la gestión de riesgos en las organizaciones. Tema N° 2 Identificación y clasificación de riesgos financieros: ▪ Riesgo de mercado (riesgo de precio, riesgo de tipo de cambio, riesgo de tasa de interés). ▪ Riesgo crediticio y contraparte. ▪ Riesgo operativo y legal. ▪ Riesgo de liquidez y financiero. ▪ Riesgos sistémicos y macroeconómicos. Tema N° 3 Medición y evaluación de riesgos financieros: ▪ Métodos de medición de riesgos (Value at Risk, Expected Shortfall, Stress Testing). ▪ Modelos de volatilidad y correlación. ▪ Análisis de escenarios y simulación de riesgos. ▪ Modelos de riesgo crediticio y calificación de riesgo. Tema N° 4 Cobertura y gestión de riesgos financieros: ▪ Instrumentos financieros derivados (opciones, futuros, swaps). ▪ Estrategias de cobertura y gestión de riesgos. ▪ Uso de instrumentos derivados para controlar la exposición al riesgo. ▪ Cobertura de riesgo de mercado, riesgo crediticio y riesgo de liquidez. Tema N° 5 Administración de riesgos en entornos internacionales: ▪ Riesgos asociados a operaciones internacionales. ▪ Gestión de riesgos en mercados financieros internacionales. ▪ Cobertura de riesgo cambiario y riesgo político en operaciones internacionales. ▪ Consideraciones regulatorias y legales en la gestión de riesgos internacionales. Tema N° 6 Gobierno corporativo y gestión de riesgos: ▪ Rol del consejo de administración en la gestión de riesgos. ▪ Políticas y estructuras de gestión de riesgos. ▪ Integración de la gestión de riesgos en los procesos de toma de decisiones.		
Medios de verificación: <i>(Los definirá el docente que regente el módulo)</i>		

- Asistencia a clases teóricas virtuales y participación
- Participación activa en foros virtuales
- Entrega de ejercicios reflexivos
- Controles de lectura
- Entrega proyecto final

SIGLA:	MÓDULO:	Evaluación de proyectos de inversión		
MFC 104	Horas Teóricas de Trabajo Virtual:	40	Total Horas Académicas:	135
	Horas de trabajo Colaborativas:	20		
	Horas de Investigación Reflexiva:	35		
	Horas de Trabajo Independiente en Línea:	30		
	Horas de Evaluación:	10		
	Créditos:	3.4		
Competencia del módulo: - Promover la capacidad de evaluar proyectos de inversión, estimar y gestionar los flujos de efectivo, evaluar los riesgos y la incertidumbre, tomar decisiones de inversión fundamentadas y comunicar los resultados de manera efectiva. - Gestionar en los posgraduantes la toma de decisiones financieras sólidas y maximizar el valor para las organizaciones en el contexto de proyectos de inversión.				
Contenidos Mínimos:				
Tema N° 1 Introducción a la evaluación de proyectos de inversión: - Conceptos fundamentales de inversión y proyectos. - Ciclo de vida de un proyecto de inversión. - Importancia de la evaluación de proyectos en la toma de decisiones financieras.				
Tema N° 2 Métodos de evaluación de proyectos de inversión: - Valor actual neto (VAN) y tasa interna de retorno (TIR). - Periodo de recuperación (payback). - Índice de rentabilidad (IR). - Comparación y selección de proyectos bajo diferentes criterios de evaluación.				
Tema N° 3 Flujos de efectivo en la evaluación de proyectos: - Identificación y estimación de flujos de efectivo relevantes. - Consideraciones de riesgo y certeza en la estimación de flujos de efectivo. - Tratamiento de los flujos de efectivo incrementales y los costos hundidos.				
Tema N° 4 Evaluación de riesgos en proyectos de inversión: Análisis de sensibilidad.				

- Análisis de escenarios.
- Valor en riesgo (Value at Risk) aplicado a proyectos de inversión.
- Métodos de evaluación con incertidumbre, como el VAN probabilístico.

Tema N° 5 Decisiones de inversión en condiciones especiales:

- Evaluación de proyectos de inversión en mercados internacionales.
- Evaluación de proyectos de inversión con consideraciones de inflación.
- Evaluación de proyectos de inversión con financiamiento externo.

Tema N° 6 Aspectos financieros y no financieros en la evaluación de proyectos:

- Consideraciones financieras, como el costo de capital y el riesgo.
- Aspectos no financieros, como el impacto ambiental y social.
- Análisis costo-beneficio y análisis de impacto económico en proyectos de inversión.

Tema N° 7 Evaluación y selección de proyectos en el contexto corporativo:

- Métodos de priorización y selección de proyectos dentro de una cartera.
- Evaluación de sinergias y consideraciones estratégicas en la selección de proyectos.
- Análisis de la viabilidad y sostenibilidad de proyectos de inversión.

Medios de verificación: *(Los definirá el docente que regente el módulo)*

- Asistencia a clases teóricas virtuales y participación
- Participación activa en foros virtuales
- Entrega de ejercicios reflexivos
- Controles de lectura
- Entrega proyecto final

SIGLA:	MÓDULO:	Finanzas Internacionales		
MFC 105	Horas Teóricas de Trabajo Virtual:	40	Total Horas Académicas:	135
	Horas de trabajo Colaborativas:	20		
	Horas de Investigación Reflexiva:	35		
	Horas de Trabajo Independiente en Línea:	30		
	Horas de Evaluación:	10		
	Créditos:	3.4		
Competencia del módulo: Comprende y gestiona las operaciones financieras en un entorno globalizado, en lo que respecta comprender los mercados financieros internacionales, evaluar los riesgos y oportunidades, analizar los aspectos legales y regulatorios, tomar decisiones financieras				

fundamentadas, considerar los aspectos culturales y éticos, y comunicarse efectivamente en un entorno internacional.

Contenidos Mínimos:

Tema N° 1 Introducción a las finanzas internacionales:

- Conceptos básicos de las finanzas internacionales.
- Importancia de las finanzas internacionales en un entorno globalizado.
- Principales actores y mercados financieros internacionales.

Tema N° 2 Mercados de divisas y gestión del riesgo cambiario:

- Funcionamiento de los mercados de divisas.
- Tipos de cambio y sistemas de tipos de cambio.
- Riesgo cambiario y estrategias de gestión, como la cobertura y el arbitraje.

Tema N° 3 Mercados financieros internacionales:

- Mercados de capitales internacionales.
- Mercados de bonos y acciones internacionales.
- Instrumentos financieros internacionales, como los ADR (American Depositary Receipts) y los bonos internacionales.

Tema N° 4 Gestión financiera internacional:

- Toma de decisiones de inversión y financiamiento en un entorno global.
- Evaluación de proyectos de inversión internacionales.
- Financiamiento de operaciones internacionales, incluyendo el uso de instrumentos de financiamiento internacional.

Tema N° 5 Riesgos financieros en un entorno global:

- Riesgo político y económico en los mercados internacionales.
- Riesgo de liquidez y solvencia en las transacciones internacionales.
- Gestión de riesgos financieros internacionales, incluyendo el uso de derivados financieros.

Tema N° 6 Aspectos legales y regulatorios de las finanzas internacionales:

- Tratados internacionales y acuerdos comerciales relevantes.
- Regulaciones financieras internacionales, como las normas de Basilea.
- Aspectos legales y fiscales de las operaciones financieras internacionales.

Tema N° 7 Finanzas internacionales y estrategia corporativa:

- Expansión internacional de las empresas y estrategias de entrada en nuevos mercados.
- Fusiones y adquisiciones internacionales.
- Consideraciones financieras en la gestión de operaciones multinacionales.

Tema N° 8 Ética y responsabilidad en las finanzas internacionales:

- Consideraciones éticas en las decisiones financieras internacionales.
- Responsabilidad social corporativa en un contexto global.

Aspectos culturales y éticos en las relaciones comerciales internacionales.
Medios de verificación: <i>(Los definirá el docente que regente el módulo)</i> - Asistencia a clases teóricas virtuales y participación - Participación activa en foros virtuales - Entrega de ejercicios reflexivos - Controles de lectura - Entrega proyecto final

SIGLA:	MÓDULO:	Taller de Investigación I (Parte I - Perfil)		
MFC 106	Horas Teóricas de Trabajo Virtual:	40	Total Horas Académicas:	135
	Horas de trabajo Colaborativas:	25		
	Horas de Investigación Reflexiva:	30		
	Horas de Trabajo Independiente en Línea:	30		
	Horas de Evaluación:	10		
	Créditos:	3.4		
Competencia del módulo: Plantea, analiza y propone un problema de investigación a través de la metodología científica. A partir desde las diferentes teorías, métodos, técnicas y procedimientos, que puedan aplicarse a un determinado proyecto de investigación.				
Contenidos Mínimos: UNIDAD I. Contenido del perfil de Tesis. 1. Presentación y explicación de la metodología de trabajo - Enfoques que se presentan en la investigación. - Características del enfoque cuantitativo y cualitativo en la investigación. 2. Contenido del Perfil de investigación Tema de investigación 1. Identificación del problema 2. Problematización 3. Delimitación de la investigación 4. Hipótesis 5. Objetivos 6. Métodos de investigación 6.1. Técnicas de investigación				

7. Cronograma de actividades
8. Esquema tentativo de la investigación (índice)
9. Referencias Bibliográficas

UNIDAD II. Identificación de la problemática

Considerando que son grupos diversos, el propósito de esta sesión es impulsar a que cada participante identifique problemáticas en su especialidad, desde su experiencia.

1. Elección del tema de investigación
 - Fuentes inspiradoras de ideas para la elección del tema de investigación.
2. Problematicación
 - Elaboración de la pregunta de investigación
3. Delimitación del tema de investigación
 - delimitación teórica
 - delimitación geográfica
 - delimitación temporal
4. Hipótesis.
 - ¿Qué son las hipótesis y como formularlas?
 - Características de las Hipótesis

UNIDAD III. Objetivos de la investigación

La formulación de los objetivos es la tarea básica para producir el conocimiento científico. Los objetivos son aquellas metas que se trazan para poder responder la pregunta de investigación. Por tal razón, los objetivos cumplen una función de hilo conductor, ya que sirven de guía para orientar la realización del trabajo, lo cual permite avanzar de manera más rápida evitando perderse en la búsqueda del conocimiento científico.

1. Elementos que debe considerar un planteamiento de problema.
 - Cómo determinar Objetivos de Investigación
 - Tipos de variables: su función de la investigación
 - Cómo evaluar la justificación y viabilidad de una investigación.
2. Analiza la importancia de un sustento teórico
 - Qué es un marco teórico y cuáles son sus funciones y etapas.
 - Cómo recolectar información: revisión literaria y documentos.
 - Construcción del marco teórico y criterios.

UNIDAD IV. Métodos de investigación

El método es el procedimiento que se puede emplear en una investigación científica. Generalmente, en el perfil de tesis se exigen métodos generales y específicos que permiten comprobar una hipótesis dedicada a la obtención de un nuevo conocimiento.

Es así como los participantes reconocerán criterios para el uso de cada uno de los estudios.

1. Instrumentos para la recolección de datos.
 - La observación
 - La encuesta, tipos y preguntas.
 - La entrevista tipos y clases.

2. Elaboración y conclusión del Perfil de Tesis

- Esquema con características propias.

Medios de verificación:

1) 4 reportes de lecturas (35%): Los y las estudiantes deberán escoger 1 lectura asignadas a las distintas sesiones y preparar un ensayo de dos páginas, a 1,5 espacio interlineal, Times New Roman tamaño 12. El ensayo debe tener un breve resumen del contenido, un comentario crítico y estar relacionado a su tema de investigación.

2. Exposiciones en clase virtual (35%): Se asignará exposiciones para cada una de las sesiones. Estas deberán considerar los aspectos centrales del texto y algunas reflexiones críticas que susciten debate y discusión. La exposición tendrá un tiempo de duración máximo de 15 minutos.

3. Perfil de investigación (30%): Los y las estudiantes realizarán un perfil de investigación que deberá ser entregado durante la última semana de clases. Este trabajo debe estar relacionado específicamente con su tema elegido en el curso, debe incorporar -al menos- 6 referencias bibliográficas y tendrá una extensión de 10-12 páginas, ajustándose a las **normas de presentación APA**.

SIGLA:	MÓDULO:	Estructura de capital		
MFC 107	Horas Teóricas de Trabajo Virtual:	60	Total Horas Académicas:	190
	Horas de trabajo Colaborativas:	30		
	Horas de Investigación Reflexiva:	50		
	Horas de Trabajo Independiente en Línea:	40		
	Horas de Evaluación:	10		
	Créditos:	4.8		

Competencia del módulo:

- Los posgraduantes deberán comprender, evaluar y diseñar la estructura de capital adecuada para una empresa, teniendo en cuenta factores financieros, fiscales y legales.
- Desarrollar habilidades para la toma de decisiones estratégicas de financiamiento y comunicar efectivamente sus propuestas de estructura de capital.

Contenidos Mínimos:

Tema N° 1 Introducción a la estructura de capital:

- Definición y conceptos clave relacionados con la estructura de capital.
- Importancia de la estructura de capital en las decisiones financieras de la empresa.
- Objetivos y consideraciones al diseñar la estructura de capital.

Tema N° 2 Fuentes de financiamiento:

- Deuda: tipos de deuda (préstamos bancarios, bonos, arrendamiento financiero), costos y beneficios, riesgos asociados.
- Capital propio: emisión de acciones, retención de utilidades, dividendos, derechos de los accionistas.
- Otras fuentes de financiamiento: leasing, factoring, inversionistas de capital riesgo.

Tema N° 3 Costo de capital:

- Costo de la deuda: tasas de interés, riesgo crediticio, estructura de la deuda.
- Costo del capital propio: modelos de valoración de acciones (CAPM, modelo de descuento de dividendos), riesgo sistémico y no sistémico.
- Costo promedio ponderado de capital (WACC): cálculo, importancia y uso en la toma de decisiones de inversión.

Tema N° 4 Teorías de la estructura de capital:

- Teoría de la irrelevancia de la estructura de capital de Modigliani-Miller.
- Teoría del trade-off: equilibrio entre los beneficios fiscales de la deuda y los costos financieros y de riesgo asociados.
- Teoría del señalamiento: uso de la estructura de capital como señal de calidad y riesgo de la empresa.

Tema N° 5 Análisis de riesgo y apalancamiento financiero:

- Riesgo financiero: impacto del apalancamiento financiero en la rentabilidad y el riesgo de la empresa.
- Punto de equilibrio financiero: análisis del punto de equilibrio y su relación con el apalancamiento operativo y financiero.
- Ratios de cobertura de intereses: análisis de la capacidad de la empresa para cubrir los pagos de intereses de la deuda.

Tema N° 6 Decisiones de estructura de capital:

- Consideraciones estratégicas: necesidades de financiamiento, objetivos de crecimiento, condiciones del mercado.
- Estructura óptima de capital: determinación de la combinación de deuda y capital propio que maximiza el valor de la empresa.
- Factores determinantes: tamaño y ciclo de vida de la empresa, riesgo operativo, condiciones económicas y regulatorias.

Tema N° 7 Aspectos fiscales y legales:

- Implicaciones fiscales de la estructura de capital: deducibilidad de intereses, tratamiento fiscal de dividendos y ganancias de capital.
- Restricciones y regulaciones legales: límites de endeudamiento, requisitos de divulgación, regulaciones específicas de la industria.

Tema N° 8 Casos de estudio y aplicaciones prácticas:

- Análisis de estructura de capital en empresas reales.
- Evaluación de decisiones de financiamiento y estructura de capital en situaciones específicas.

▪ Simulaciones y ejercicios prácticos para aplicar los conceptos aprendidos.
Medios de verificación: <i>(Los definirá el docente que regente el módulo)</i> • Asistencia a clases teóricas virtuales y participación • Participación activa en foros virtuales • Entrega de ejercicios reflexivos • Controles de lectura • Entrega proyecto final

SIGLA:	MÓDULO:	Mercados financieros		
MFC 108	Horas Teóricas de Trabajo Virtual:	60	Total Horas Académicas:	190
	Horas de trabajo Colaborativas:	30		
	Horas de Investigación Reflexiva:	50		
	Horas de Trabajo Independiente en Línea:	40		
	Horas de Evaluación:	10		
	Créditos:	4.8		
Competencia del módulo: ▪ Los posgraduantes deberán comprender y analizar los mercados financieros, evaluar los activos y los riesgos asociados, y tomar decisiones informadas en la gestión de carteras e inversiones. ▪ Analizar sobre los acontecimientos y las tendencias del mercado y utilizar herramientas y tecnologías financieras para apoyar su análisis y toma de decisiones.				
Contenidos Mínimos:				
Unidad N° 1 Introducción a los mercados financieros: ▪ Funciones y características de los mercados financieros. ▪ Tipos de mercados financieros (acciones, bonos, derivados, divisas). ▪ Participantes en los mercados financieros (inversores, intermediarios, reguladores). ▪ Marco regulatorio y normativo de los mercados financieros.				
Unidad N° 2 Mercados de acciones: ▪ Estructura y funcionamiento de los mercados de acciones. ▪ Tipos de órdenes de compra y venta. ▪ Índices bursátiles y su importancia. ▪ Métodos de valoración de acciones.				
Unidad N° 3 Mercados de bonos: ▪ Tipos de bonos (gubernamentales, corporativos, municipales). ▪ Características y estructura de los bonos. ▪ Riesgo y rendimiento de los bonos. ▪ Valoración de bonos y cálculo de rendimiento.				
Unidad N° 4 Mercados de derivados:				

- Futuros: características, funcionamiento y aplicaciones.
- Opciones: tipos, estrategias y valoración.
- Swaps: tipos, usos y riesgos asociados.
- Mercados de futuros y opciones.

Unidad N° 6 Mercados de divisas:

- Introducción al mercado de divisas y tipos de cambio.
- Determinantes de los tipos de cambio.
- Riesgos y cobertura en el mercado de divisas.
- Instrumentos financieros para operar en el mercado de divisas.

Unidad N° 7 Mercados monetarios:

- Funcionamiento y características del mercado monetario.
- Instrumentos del mercado monetario (certificados de depósito, papel comercial).
- Riesgos y rendimientos en el mercado monetario.
- Relación entre el mercado monetario y la política monetaria.

Unidad N° 8 Análisis de riesgo y gestión de carteras:

- Medición y gestión del riesgo en los mercados financieros.
- Diversificación y construcción de carteras.
- Evaluación de desempeño de carteras.
- Estrategias de gestión pasiva y activa.

Unidad N° 9 Innovaciones y tendencias en los mercados financieros:

- Tecnologías financieras (Fintech) y su impacto en los mercados.
- Inteligencia artificial y análisis de big data en los mercados financieros.
- Criptomonedas y blockchain.
- Tendencias y desafíos emergentes en los mercados financieros.

Unidad N° 10 Ética y responsabilidad en los mercados financieros:

- Aspectos éticos en la toma de decisiones financieras.
- Cumplimiento normativo y regulaciones éticas.
- Responsabilidad social corporativa en los mercados financieros.
- Impacto de las decisiones financieras en la sociedad y el medio ambiente.

Medios de verificación: *(Los definirá el docente que regente el módulo)*

- Asistencia a clases teóricas virtuales y participación
- Participación activa en foros virtuales
- Entrega de ejercicios reflexivos
- Controles de lectura
- Entrega proyecto final

SIGLA:	MÓDULO:	Fusiones y adquisiciones		
MFC 109	Horas Teóricas de Trabajo Virtual:	60	Total Horas Académicas:	190
	Horas de trabajo Colaborativas:	30		

	Horas de Investigación Reflexiva:	50
	Horas de Trabajo Independiente en Línea:	40
	Horas de Evaluación:	10
	Créditos:	4.8
Competencia del módulo: - Los posgraduantes deberán comprender y participar activamente en el proceso de fusiones y adquisiciones, desde la identificación de oportunidades hasta la integración post-M&A. - Desarrollarán habilidades analíticas, de negociación y de gestión necesarias para tener éxito en el campo de las M&A en un entorno virtual.		
Contenidos Mínimos: Tema N° 1 Introducción a las fusiones y adquisiciones: - Definición y conceptos clave en fusiones y adquisiciones. - Tipos de transacciones de M&A: fusiones, adquisiciones, fusiones inversas, adquisiciones apalancadas, entre otros. - Beneficios y motivaciones detrás de las fusiones y adquisiciones. Tema N° 2 Marco legal y regulatorio de las fusiones y adquisiciones: - Regulaciones y leyes relevantes en las transacciones de M&A. - Autoridades reguladoras y su papel en la aprobación de las transacciones. - Consideraciones legales y contractuales en las fusiones y adquisiciones. Tema N° 3 Estrategia y valoración en las fusiones y adquisiciones: - Análisis de la estrategia detrás de las transacciones de M&A. - Métodos de valoración de empresas y activos. - Evaluación de sinergias y proyecciones financieras en las transacciones de M&A. Tema N° 4 Proceso de M&A y due diligence: - Fases del proceso de fusiones y adquisiciones. - Análisis financiero y due diligence en las transacciones de M&A. - Evaluación de riesgos y oportunidades en la etapa de due diligence. Tema N° 5 Negociación y estructuración de acuerdos de M&A: - Términos y cláusulas clave en los contratos de M&A. - Habilidades de negociación y estrategias en las transacciones de M&A. - Consideraciones financieras y legales en la estructuración de la transacción. Tema N° 6 Financiamiento de las fusiones y adquisiciones: - Fuentes de financiamiento en las transacciones de M&A. - Análisis de estructuras de capital y apalancamiento. - Evaluación de riesgos financieros y costos de financiamiento. Tema N° 7 Aspectos contables y fiscales en las fusiones y adquisiciones: - Tratamiento contable de las transacciones de M&A. - Consideraciones fiscales y planificación en las fusiones y adquisiciones. - Impacto de las transacciones de M&A en los estados financieros. Tema N° 8 Gestión del cambio y la integración post-M&A: - Desafíos y mejores prácticas en la gestión del cambio organizacional. - Proceso de integración de empresas después de una transacción de M&A.		

▪ Maximización del valor y logro de sinergias en la etapa post-M&A.
Tema N° 9 Casos de estudio y análisis de tendencias en las fusiones y adquisiciones: ▪ Análisis de casos reales de fusiones y adquisiciones. ▪ Estudio de las lecciones aprendidas de transacciones exitosas y fallidas. ▪ Identificación de tendencias actuales en el campo de las M&A.
Medios de verificación: <i>(Los definirá el docente que regente el módulo)</i> • Asistencia a clases teóricas virtuales y participación • Participación activa en foros virtuales • Entrega de ejercicios reflexivos • Controles de lectura • Entrega proyecto final

SIGLA:	MÓDULO:	Taller de Investigación II (Parte II – Diseño y validación de instrumentos)		
MMIC 110	Horas Teóricas de Trabajo Virtual:	60	Total Horas Académicas:	230
	Horas de trabajo Colaborativas:	40		
	Horas de Investigación Reflexiva:	70		
	Horas de Trabajo Independiente en Línea:	50		
	Horas de Evaluación:	10		
	Créditos:	5.8		
Competencia del módulo: Diseña las técnicas y los instrumentos de su proyecto de investigación, contando con materiales y reflexiones que permiten considerar la validación de instrumentos.				
Contenidos Mínimos: Tema 1: Coherencia teórica, epistemológica, metodológica y ética ▪ Coherencia teórica, epistemológica, metodológica y ética ▪ Reflexión sobre los fundamentos epistemológicos en el estudio de las fusiones y adquisiciones ▪ Selección y aplicación de metodologías coherentes en el estudio de las fusiones y adquisiciones Tema 2: Diseño de la muestra ▪ Tipos de muestreo ▪ Tamaño de la muestra ▪ Técnicas de muestreo no probabilístico Tema 3: Diseño de técnicas e instrumentos de investigación ▪ Selección y diseño de técnicas de recolección de datos ▪ Desarrollo y validación de instrumentos de investigación				

Consideraciones éticas en el diseño de técnicas e instrumentos de investigación
Tema 4: Validación y reflexividad - Validación de los resultados de investigación - Reflexividad en la investigación de fusiones y adquisiciones - Consideraciones éticas en la validación y reflexividad
Medios de verificación: <i>(Los definirá el docente que regente el módulo)</i> - Asistencia a clases teóricas virtuales y participación - Participación activa en foros virtuales - Entrega de ejercicios prácticos - Entrega de propuesta de diseño metodológico

SIGLA:	MÓDULO:	Gobierno corporativo		
MFC 111	Horas Teóricas de Trabajo Virtual:	60	Total Horas Académicas:	140
	Horas de trabajo Colaborativas:	15		
	Horas de Investigación Reflexiva:	40		
	Horas de Trabajo Independiente en Línea:	20		
	Horas de Evaluación:	5		
	Créditos:	3.5		
Competencia del módulo: Los posgraduantes estarán preparados para desempeñarse como profesionales de las finanzas corporativas con una sólida comprensión y capacidad para aplicar los principios y las mejores prácticas de gobierno corporativo en diversos entornos empresariales.				
Contenidos Mínimos: Tema N° 1 Introducción al Gobierno Corporativo: - Definición y objetivos del gobierno corporativo. - Importancia del gobierno corporativo en las finanzas corporativas y la gestión empresarial. - Evolución histórica y marcos de referencia de gobierno corporativo. Tema N° 2 Principios y mejores prácticas de Gobierno Corporativo: - Principios fundamentales de gobierno corporativo, como transparencia, rendición de cuentas, equidad y responsabilidad corporativa. - Análisis de los códigos y estándares de gobierno corporativo a nivel internacional y nacional. - Examen de las mejores prácticas y recomendaciones para el gobierno corporativo en diferentes tipos de empresas. Tema N° 3 Estructuras y mecanismos de Gobierno Corporativo: - Análisis de las estructuras de gobierno corporativo, incluyendo el papel y responsabilidades de los accionistas, la junta directiva, los comités especializados y la alta dirección.				

- Estudio de los mecanismos de control y supervisión en el gobierno corporativo, como auditoría interna y externa, sistemas de gestión de riesgos y cumplimiento normativo.
- Evaluación de la eficacia de los mecanismos de gobierno corporativo y su impacto en la gestión y desempeño empresarial.

Tema N° 4 Gobierno Corporativo y creación de valor:

- Relación entre el gobierno corporativo y la creación de valor para los accionistas y demás partes interesadas.
- Análisis de las relaciones entre el gobierno corporativo y el desempeño financiero y no financiero de la empresa.
- Evaluación del impacto del gobierno corporativo en la toma de decisiones estratégicas y la gestión de riesgos.

Tema N° 5 Ética y Responsabilidad Corporativa en el Gobierno Corporativo:

- Consideraciones éticas en el gobierno corporativo y su importancia en la gestión empresarial responsable.
- Análisis de los dilemas éticos y conflictos de interés en el gobierno corporativo y cómo abordarlos.
- Promoción de la responsabilidad corporativa y la sostenibilidad en el marco del gobierno corporativo.

Medios de verificación: *(Los definirá el docente que regente el módulo)*

- Asistencia a clases teóricas virtuales y participación
- Participación activa en foros virtuales
- Entrega de ejercicios prácticos
- Entrega de propuesta de diseño metodológico

SIGLA:	MÓDULO:	Valoración de empresas		
MFC 112	Horas Teóricas de Trabajo Virtual:	60	Total Horas Académicas:	135
	Horas de trabajo Colaborativas:	10		
	Horas de Investigación Reflexiva:	40		
	Horas de Trabajo Independiente en Línea:	20		
	Horas de Evaluación:	5		
	Créditos:	3.4		
Competencia del módulo: Los posgraduantes estarán preparados para desempeñarse como profesionales en finanzas corporativas con habilidades sólidas en la valoración de empresas, aplicando metodologías y técnicas de valoración para determinar el valor intrínseco de una empresa y utilizar esta información en la toma de decisiones financieras fundamentadas.				
Contenidos Mínimos: Tema N° 1 Introducción a la Valoración de Empresas: Definición y objetivos de la valoración de empresas.				

- Importancia de la valoración en las finanzas corporativas y la toma de decisiones financieras.
- Marco conceptual de la valoración y su relación con los principios contables y financieros.

Tema N° 2 Enfoques de Valoración de Empresas:

- Enfoque de ingresos: concepto de flujo de efectivo descontado (DCF), cálculo de flujos de efectivo futuros, determinación de la tasa de descuento y valoración del flujo de efectivo residual.
- Enfoque de activos: valoración de los activos tangibles e intangibles de la empresa, incluyendo métodos de valoración de activos específicos.
- Enfoque de mercado: utilización de múltiplos comparables y transacciones de empresas similares para estimar el valor de una empresa.

Tema N° 3 Técnicas de Valoración:

- Técnicas de descuento de flujos de efectivo (DCF): cálculo del valor presente neto (VPN), valoración de acciones y proyectos de inversión.
- Múltiplos comparables: análisis de empresas comparables en términos de ratios financieros y múltiplos (P/E, P/B, EV/EBITDA), aplicación de múltiplos a la empresa objetivo.
- Valoración de activos intangibles: métodos específicos para valorar activos intangibles como marcas comerciales, patentes y derechos de propiedad intelectual.

Tema N° 4 Validación y Análisis de Resultados de Valoración:

- Interpretación y análisis de los resultados de las valoraciones.
- Evaluación de la validez y las limitaciones de las técnicas de valoración utilizadas.
- Ajustes y consideraciones adicionales en la valoración de empresas, como el riesgo y la incertidumbre.

Tema N° 5 Aplicaciones de la Valoración de Empresas:

- Utilización de la valoración de empresas en la toma de decisiones financieras, como fusiones y adquisiciones, inversiones, reestructuraciones y determinación del precio de las acciones.
- Aplicación de la valoración en la gestión de carteras y la valoración relativa de empresas dentro de un sector o industria.

Medios de verificación: *(Los definirá el docente que regente el módulo)*

- Asistencia a clases teóricas virtuales y participación
- Participación activa en foros virtuales
- Entrega de ejercicios prácticos
- Entrega de propuesta de diseño metodológico

SIGLA:	MÓDULO:	Finanzas y estrategia empresarial		
MFC 113	Horas Teóricas de Trabajo Virtual:	60	Total Horas Académicas:	135
	Horas de trabajo Colaborativas:	8		
	Horas de Investigación Reflexiva:	40		

	Horas de Trabajo Independiente en Línea:	22
	Horas de Evaluación:	5
	Créditos:	3.4
Competencia del módulo: Los posgraduantes estarán preparados para integrar los conocimientos financieros y estratégicos en el análisis y diseño de estrategias empresariales, permitiendo ello evaluar críticamente las implicaciones financieras de las decisiones estratégicas, diseñar estrategias financieras que generen valor sostenible y comunicar de manera efectiva las estrategias financieras a diferentes partes interesadas.		
Contenidos Mínimos: Tema N° 1 Introducción a las Finanzas y Estrategia Empresarial: - Definición de finanzas corporativas y estrategia empresarial. - Interrelación entre las finanzas y la estrategia empresarial. - Importancia de la integración de las finanzas y la estrategia para el logro de ventajas competitivas sostenibles. Tema N° 2 Análisis Financiero en el Contexto Estratégico: - Interpretación y análisis de los estados financieros para evaluar la situación financiera y el desempeño de la empresa. - Análisis de ratios financieros para evaluar la rentabilidad, la liquidez, la solvencia y la eficiencia operativa. - Evaluación de la capacidad financiera de la empresa para implementar estrategias empresariales. Tema N° 3 Evaluación Financiera de Oportunidades Estratégicas: - Evaluación del valor financiero de las oportunidades estratégicas, como la expansión de productos, la diversificación y las alianzas estratégicas. - Análisis de sensibilidad y escenarios para evaluar los riesgos financieros asociados con las decisiones estratégicas. - Evaluación del retorno de la inversión (ROI) y otras métricas financieras para evaluar la viabilidad de las oportunidades estratégicas. Tema N° 4 Diseño de Estrategias Financieras: - Diseño de estrategias financieras alineadas con los objetivos y la estrategia empresarial, considerando aspectos como la estructura de capital, la política de dividendos y la gestión del riesgo. - Evaluación y selección de fuentes de financiamiento adecuadas para respaldar la implementación de la estrategia empresarial. - Evaluación de las implicaciones financieras de diferentes estrategias de crecimiento y expansión. Tema N° 5 Medición y Seguimiento del Desempeño Financiero Estratégico: - Selección y uso de indicadores financieros y no financieros para medir y evaluar el desempeño financiero en relación con los objetivos estratégicos. - Análisis comparativo y benchmarking financiero para evaluar el desempeño de la empresa en comparación con sus competidores y la industria. - Implementación de sistemas de control financiero para monitorear y ajustar el desempeño estratégico.		

Comunicación Efectiva de Estrategias Financieras:

- Comunicación clara y persuasiva de las implicaciones financieras de las estrategias empresariales a diferentes partes interesadas.
- Presentación efectiva de informes financieros estratégicos, resaltando los aspectos clave para la toma de decisiones estratégicas.
- Uso de herramientas visuales y tecnológicas para comunicar de manera efectiva las estrategias financieras.

Medios de verificación: *(Los definirá el docente que regente el módulo)*

- Asistencia a clases teóricas virtuales y participación
- Participación activa en foros virtuales
- Entrega de ejercicios prácticos
- Entrega de propuesta de diseño metodológico

SIGLA:	MÓDULO:	Taller de Investigación III (Parte I - Sistematización de datos)		
MFC 114	Horas Teóricas de Trabajo Virtual:	60	Total Horas Académicas:	130
	Horas de trabajo Colaborativas:	5		
	Horas de Investigación Reflexiva:	40		
	Horas de Trabajo Independiente en Línea:	20		
	Horas de Evaluación:	5		
	Créditos:	3.3		

Competencia del módulo:

- Desarrolla y profundiza las capacidades en el campo de investigación social con el fin de lograr llevar a cabo la sistematización de datos a partir de los avances en el trabajo de campo.
- Reflexiona dentro del aula sobre distintas metodologías de acuerdo a las diferentes escuelas, realizando ejercicios de autoubicación como investigadores y de análisis sobre su relación con la temática a investigar (así analizar los futuros campos laborales).
- Identifica las diferentes escuelas y metodologías cualitativas y cuantitativas que les ayudarán a sistematizar datos recolectados en campo.

Contenidos Mínimos:**Sesión 1. Inicio de la investigación**

- Reflexión introductoria sobre las temáticas de cada maestrante
- Ejercicio de autoubicación
- Ejercicio de paradigma
- Ejercicio de redacción de temática y objetivos
- Conclusiones

Sesión 2. Búsqueda bibliográfica

- Análisis de los ejercicios de la sesión 1
- Ejercicio de hallar categorías de análisis
- Metodología para la revisión bibliográfica
- Organización de la información bibliográfica
- Justificación de la investigación
- Conclusiones

Sesión 3. Metodologías y sistematización de datos cualitativas

- Metodologías de investigación cualitativa
- Técnicas de investigación cualitativa
 - ✓ Entrevistas: estructuradas, semi-estructuradas, abiertas
 - ✓ Observaciones: participantes, a distancia
 - ✓ Otros: historias de vida, grupos focales, etc.
- Instrumentos de investigación cualitativa
- Sistematización de datos cualitativos
 - ✓ Categorías y subcategorías
 - ✓ Estructuración de datos
 - ✓ Comparación de datos
- Ejercicio sobre sistematización de datos cualitativos
- Conclusiones

Sesión 4. Metodologías y sistematización de datos cuantitativas

- Metodologías de investigación cuantitativa
- Técnicas de investigación cuantitativa
 - ✓ Cuestionarios
 - ✓ Entrevistas estructuradas
 - ✓ Observación controlada
 - ✓ Otros: escalas de opinión, etc.
- Instrumentos de investigación cuantitativa
- Sistematización de datos cuantitativos
 - ✓ Estadística básica para análisis de datos
 - ✓ Estadística descriptiva
 - ✓ Estadística inferencial
- Ejercicio sobre sistematización de datos cuantitativos
- Conclusiones

Sesión 5. Metodologías y sistematización de datos cuali-cuantitativas

- Metodologías de investigación cuali-cuantitativas
- Técnicas de investigación cuali-cuantitativas
- Instrumentos de investigación cuali-cuantitativas
- Sistematización de datos cuali-cuantitativas
- Ejercicio sobre sistematización de datos cuali-cuantitativas
- Conclusiones

Sesión 6. Redacción de datos

- Análisis de los ejercicios de la sesión 3, 4 y 5
- Ejercicio de análisis de datos históricos, teóricos y de campo
- Orden de ideas y elaboración del índice provisional a partir de categorías y subcategorías.
- Cómo analizar fotografías, mapas, entrevistas, observaciones, etc.
- Ejercicio de redacción equilibrada

- Conclusiones Sesión 6. Llenado de vacíos - Analizar los datos recolectados hasta el momento - Reestructuración de técnicas - Ejercicio nuevo análisis de datos históricos, teóricos y en campo - Ejercicio nuevo ingreso a trabajo de campo - Nuevo orden de categorías y subcategorías - Ejercicio de redacción final de datos - Conclusiones
Medios de verificación: - Asistencia a las sesiones virtuales en la plataforma - Ejercicios puntuados de cada sesión - Trabajo final

SIGLA:	MÓDULO:	Gestión financiera avanzada		
MFC 115	Horas Teóricas de Trabajo Virtual:	60	Total Horas Académicas:	130
	Horas de trabajo Colaborativas:	10		
	Horas de Investigación Reflexiva:	40		
	Horas de Trabajo Independiente en Línea:	15		
	Horas de Evaluación:	5		
	Créditos:	3.3		
Competencia del módulo: - Los posgraduantes estarán preparados para aplicar y gestionar de manera avanzada los conceptos, técnicas y herramientas financieras en la toma de decisiones estratégicas y operativas en entornos empresariales complejos. - Podrán realizar análisis financieros avanzados, gestionar el capital de trabajo de manera efectiva, realizar proyecciones y análisis financieros avanzados, gestionar riesgos financieros, tomar decisiones de inversión y financiamiento fundamentadas, y aplicar principios éticos y de gobierno corporativo en la gestión financiera.				
Contenidos Mínimos: Tema N° 1 Análisis avanzado de estados financieros: Técnicas avanzadas de análisis vertical y horizontal. Análisis de tendencias y ratios financieros avanzados. Interpretación y evaluación de los estados financieros para la toma de decisiones estratégicas. Tema N° 2 Gestión avanzada del capital de trabajo: Optimización de los niveles de inventario, cuentas por cobrar y cuentas por pagar. Herramientas de gestión del capital de trabajo, como el flujo de efectivo proyectado y modelos de gestión de inventario. Estrategias de cobranza y pago para mejorar la eficiencia y la liquidez.				

Tema N° 3 Planificación y análisis financiero avanzado:

Elaboración de proyecciones financieras avanzadas, incluyendo estados financieros proyectados y flujos de efectivo.

Análisis de sensibilidad y escenarios para evaluar el impacto financiero de diferentes estrategias y decisiones.

Uso de herramientas avanzadas, como modelos de valoración y técnicas de simulación.

Tema N° 4 Gestión avanzada de riesgos financieros:

Identificación y evaluación de los riesgos financieros, incluyendo riesgos de mercado, riesgos crediticios y riesgos operativos.

Estrategias de gestión de riesgos, como cobertura de riesgos, diversificación de carteras y utilización de instrumentos financieros derivados.

Análisis de riesgo y retorno para la toma de decisiones financieras.

Tema N° 5 Toma de decisiones de inversión y financiamiento avanzadas:

Evaluación y selección de proyectos de inversión utilizando técnicas avanzadas, como el valor presente neto (VPN) y la tasa interna de retorno (TIR).

Fuentes de financiamiento adecuadas para proyectos de inversión y evaluación de las implicaciones financieras de las decisiones de financiamiento.

Análisis de estructura de capital y coste de capital para la toma de decisiones financieras.

Tema N° 6 Gobierno corporativo y ética en la gestión financiera:

Principios y mejores prácticas de gobierno corporativo y su impacto en la gestión financiera.

Aplicación de principios éticos en la toma de decisiones financieras y en la gestión de los recursos financieros de la organización.

Responsabilidad social corporativa y sostenibilidad financiera.

Medios de verificación: *(Los definirá el docente que regente el módulo)*

- Asistencia a clases teóricas virtuales y participación
- Participación activa en foros virtuales
- Entrega de ejercicios prácticos
- Entrega de propuesta de diseño metodológico

SIGLA:	MÓDULO:	Taller de Investigación III (Parte II - Redacción del Informe Final)		
MFC 116	Horas Teóricas de Trabajo Virtual:	60	Total Horas Académicas:	130
	Horas de trabajo Colaborativas:	5		
	Horas de Investigación Reflexiva:	40		
	Horas de Trabajo Independiente en Línea:	20		
	Horas de Evaluación:	5		
	Créditos:	3.3		
Competencia del módulo:				

Adquiere habilidades de redacción del documento de investigación científica para la revisión por pares y futura publicación, luego de concluir las etapas de exploración, diseño y ejecución de la investigación.

Contenidos Mínimos:

Introducción:

- Presentación del tema de investigación y su importancia.
- Objetivos de la tesis.
- Justificación de la investigación y del enfoque metodológico utilizado.
- Estructura del informe de tesis.

Revisión de la literatura:

- Resumen de los estudios e investigaciones previas relacionadas con el tema de la tesis.
- Identificación de las lagunas en la literatura existente y la contribución de la investigación actual.

Construcción teórica de la investigación:

- Fundamentos teóricos y conceptuales relacionados con el tema de investigación.
- Definición de los términos clave utilizados en la tesis.
- Desarrollo de un marco conceptual que sirva como base para el análisis y la discusión de los resultados.

Marco metodológico:

- Descripción detallada de los métodos utilizados para recopilar datos o llevar a cabo el estudio.
- Explicación de la selección de la muestra y de las técnicas de recolección y análisis de datos utilizadas.
- Justificación de la elección de los métodos y su adecuación para abordar los objetivos de investigación.

Resultados y análisis:

- Presentación de los hallazgos obtenidos a partir del análisis de los datos recopilados.
- Análisis e interpretación de los resultados en relación con los objetivos de investigación y la revisión de la literatura.
- Uso de gráficos, tablas u otros recursos visuales para ilustrar los hallazgos de manera clara y concisa.

Discusión:

- Interpretación de los resultados y su relación con la literatura existente.
- Análisis de las implicaciones de los hallazgos y su relevancia para el campo de estudio.
- Exploración de posibles limitaciones del estudio y sugerencias para investigaciones futuras.

Conclusiones:

- Resumen de los principales hallazgos y su contribución al conocimiento existente.
- Reflexión sobre los objetivos de investigación y su logro.
- Recomendaciones para la práctica o futuras investigaciones basadas en los resultados obtenidos.

Referencias bibliográficas:

- Listado completo de todas las fuentes citadas en el informe de tesis, siguiendo un estilo de citación y referencia específico (APA).

Anexos:

- Inclusión de cualquier material adicional relevante para la comprensión y validación de la investigación, como cuestionarios, entrevistas o documentos de apoyo.

Medios de verificación:

Tesis de investigación con sus conclusiones preliminares

Formas de organización de enseñanza

Para desarrollar un proceso educativo efectivo y pertinente, se consideran los principios de la educación de adultos, basados en la andragogía, que enfatiza la responsabilidad del adulto en su propio aprendizaje. Este proceso se llevará a cabo en la modalidad virtual, utilizando estrategias diseñadas específicamente para este entorno educativo.

Así también, facilitar la interacción entre docentes y posgraduantes, se utilizarán diversas herramientas tecnológicas, como la plataforma Moodle y aplicaciones empresariales como Zoom, Jit-Meet y Google Meet, entre otras. Los docentes también podrán emplear otras herramientas que permitan una mayor interacción con los posgraduantes.

El entorno educativo estará configurado en un Aula Virtual dedicada exclusivamente al desarrollo de cada uno de los módulos. Cada posgraduante contará con un espacio personal dentro de esta plataforma, que estará disponible para que puedan llevar a cabo su proceso de aprendizaje y realizar las prácticas correspondientes. Además, recibirán lecturas e indicaciones que les guiarán en su proceso de aprendizaje.

Durante el proceso educativo, se llevarán a cabo actividades sincrónicas, asincrónicas y colaborativas, con un enfoque teórico-práctico. La parte teórica será abordada a través de materiales escritos y la guía de los facilitadores del aprendizaje, quienes orientarán al posgraduante en su proceso de adquisición de conocimientos. Por otro lado, la parte práctica implicará la creación o implementación de los diferentes recursos aprendidos, los cuales serán desarrollados de manera sistemática en la plataforma. Estos productos constituirán insumos parciales para el producto final que se espera al finalizar el Programa.

Metodología de Trabajo

La maestría utiliza una metodología adaptable que se ajusta a los enfoques y prácticas de cada docente.

- **Consulta Privadas o generales:** Si el estudiante requiere consultar algo en particular sobre el curso y no desea que el resto de los compañeros tenga acceso podrá hacerlo enviando un correo al docente.
- **Foro:** Los foros son la principal herramienta de comunicación entre los usuarios del Campus virtual, por lo que el foro se convierte en un poderoso motivador para generar conocimiento. Es un medio para publicar respuestas y si fuera necesario mantener discusiones públicas sobre la información o temas designados para un debate entre los estudiantes y el docente.
- **Exámenes en línea:** En el transcurso del mes el estudiante participará de exámenes en línea en las horas programadas por el docente o en consenso.

- **Tareas/trabajos Prácticos o Trabajos Finales:** Las tareas son los trabajos que el docente define para la evaluación del estudiante. Estos trabajos son formatos word u otros que tienen que ser subidos a la plataforma por el estudiante en la fecha límite que se indicará para cada tarea como también las instrucciones precisas para la elaboración de esta actividad.
- **Revisión de videos:** Si la temática del módulo se ajusta a esta actividad se debe presentar los videos pertinentes, para lo cual el docente debe realizar consultas de interpretación del mismo en el espacio de novedades o de la sesión del Chat.
- **Desarrollo de archivos en audio:** Se tendrá a disposición archivos de audio que permitirán fijar algunos conceptos centrales de la semana.
- **Novedades de la semana:** Es un espacio destinado para el docente de manera que pueda colocar mensajes motivacionales y que los estudiantes puedan participar del curso de una manera efectiva.

Metodología ONLINE

La metodología en línea integra el estudio teórico-práctico del análisis con sistemas metodológicos virtuales diseñados para adaptarse a los estudiantes y promover la interacción colaborativa.

- Prácticas individuales y colaborativas
- Test de autoaprendizaje
- Clases online en directo mensual
- Workshops presenciales y en streaming
- Learning videos de aprendizaje
- Espacio de debate compartido entre posgraduantes y docentes
- Proyecto final de desarrollo profesional o de investigación

Sesiones

Las sesiones se llevarán a cabo utilizando un componente virtual que abarcará un horario académico específico y bajo los siguientes criterios:

- En relación a las **horas de evaluación**, en esta actividad se especifican los elementos de calificación, tanto a nivel individual como colaborativo, a través del calendario de actividades, los instrumentos de evaluación y los criterios establecidos. Además, se definen los medios de envío, se establecen fechas para la realización y entrega de las actividades.
- Las horas de **trabajo independiente en línea** constituyen una actividad que debe ser planificada de manera sistemática y progresiva, asegurando una conexión armoniosa entre todas las tareas y orientándolas hacia la consecución de objetivos claros, tanto a corto plazo como a largo plazo. Se busca evitar transiciones abruptas de lo conocido a lo desconocido, combinando diversos elementos pedagógicos y prácticas de autoestudio en tiempo real, como videoconferencias o chats, en los cuales el docente y el posgraduante participan de forma remota a través de redes, haciendo un uso intensivo de la plataforma virtual.

- Las horas de **interacción o investigación** reflexiva corresponden a una actividad de enseñanza que se basa en interacciones asincrónicas. Estas interacciones incluyen:
 Docente-posgraduante: Fomenta el diálogo y contribuye a la motivación para el aprendizaje.
 Posgraduante-posgraduante: Promueve el trabajo colaborativo y el intercambio de ideas y contenidos entre los participantes.
 Posgraduante-contenido: Permite al posgraduante procesar y aplicar los conceptos desde su propia experiencia y contexto, estableciendo un diálogo cognitivo entre sus experiencias previas y los nuevos conocimientos adquiridos.
- Las horas **teóricas de trabajo virtual** tienen como objetivo principal la transmisión de contenidos actuales, fundamentales y científicos o técnicos, desde una perspectiva dialéctica-materialista. Esta forma de enseñanza debe ser considerada como una introducción o facilitadora, dependiendo del tipo de módulo, pero no como el concepto central de todo el módulo.
- Las horas de **trabajo colaborativo** son aquellas actividades que promueven el aprendizaje en los posgraduantes a través de la realización conjunta de tareas o acciones. Estas actividades deben ser planificadas por el docente con el objetivo de facilitar la adquisición de habilidades, conocimientos y capacidades por parte de los posgraduantes, fomentando así una mediación pedagógica participativa y colaborativa.

Investigación

El seguimiento de estos procesos se llevará a cabo a través de talleres de investigación que contarán con horas académicas asignadas, asegurando así el cumplimiento de las etapas del proceso de investigación según el Programa de titulación. A continuación, se describen los aspectos fundamentales que respaldan este proceso:

- Investigación relacionada con las líneas de investigación y los procesos de aprendizaje.
- Investigación contextualizada en la realidad actual de los estudios científicos a nivel regional, nacional e internacional.
- Propuesta de intervención vinculada a los resultados de la investigación y las necesidades sociales y ambientales identificadas.
- Divulgación de los productos de especialización a través de la publicación de artículos científicos en revistas indexadas.

Fondo de Tiempo (Carga Horaria y Creditaje)

La versión virtual de la "Maestría en Finanzas Corporativas", versión I, ha sido programada para su implementación, con la finalización de la elaboración de la tesis magistral que será sometida a revisión y defensa una vez que se hayan aprobado todos los módulos correspondientes a la

Maestría, aclarando que los plazos de revisión por parte del tribunal no están incluidos en el plan de estudios.

GRADO ACADEMICO	HTTV	HTC	HIIR	HTIL	HE	THA	CRED
MAESTRÍA	840	318	660	452	130	2.400	60
		1.560					

Métodos de Enseñanza

En términos metodológicos, la **Maestría en Finanzas Corporativas** se enmarca en un enfoque constructivista y basado en competencias en el proceso educativo. En este enfoque, los estudiantes adquieren habilidades y destrezas a través de la elaboración de un informe final que integra los conocimientos adquiridos durante el programa académico. Es fundamental que los docentes estén familiarizados con métodos de enseñanza en el contexto de la educación superior, desde una perspectiva andragógica, reconociendo que los procesos educativos son tanto individuales como colectivos. Se sugiere utilizar métodos como la resolución de problemas, el estudio de casos, la investigación, la creatividad, la toma de decisiones y el pensamiento crítico.

Entre las estrategias de aprendizaje cognitivo propuestas, se destacan la metacognición, la metalectura y el aprendizaje basado en problemas. Estas estrategias permiten a los estudiantes reflexionar sobre su propio proceso de aprendizaje, desarrollar habilidades de lectura crítica y aplicar el conocimiento en situaciones problemáticas.

Medios de Enseñanza

Los medios de enseñanza se adaptan y organizan de acuerdo a la planificación y estructura de cada módulo, reconociendo que muchos de ellos son de naturaleza teórica. Sin embargo, es importante considerar los factores que influyen en los procesos educativos, teniendo en cuenta situaciones específicas y reflexionando sobre las experiencias laborales y las realidades del contexto. Estos factores se pueden categorizar de la siguiente manera:

- a) **Medios Interactivos:** Estos medios facilitan la comunicación entre los diferentes actores del proceso educativo, ya sea de forma sincrónica o asincrónica. Los estudiantes pueden intercambiar información y participar en discusiones a través de medios de comunicación como Facebook, WhatsApp y otros canales similares.

- b) **Medios Activos:** Estos medios fomentan que los estudiantes elaboren sus propias construcciones de conocimiento a partir de sus investigaciones, conjeturas y experimentaciones. Se busca que los estudiantes sean participantes activos en su proceso de aprendizaje.
- c) **Medios Expositivos:** Estos medios se basan en la construcción propia del docente, quien establece las secuencias, temas, problemas y conceptos que deben ser estudiados. Estos contenidos se presentan a través de plataformas virtuales seleccionadas para su uso.

Línea de Investigación del Programa

Las investigaciones se han establecido como un objetivo integral del proceso, pero es necesario definir un objetivo claro de alcance científico que será proporcionado por el docente del taller. Este objetivo debe basarse en las siguientes Áreas de Investigación, que están orientadas a las áreas del conocimiento que la región y el país requieren desarrollar:

1. **Valoración de activos financieros:** Esta línea de investigación se centra en el estudio y desarrollo de metodologías para la valoración de instrumentos financieros, como acciones, bonos, derivados, entre otros.
2. **Gestión de riesgos financieros:** Esta línea se enfoca en el análisis y gestión de los riesgos asociados a las decisiones financieras en las empresas.
3. **Finanzas corporativas y estrategia empresarial:** Esta línea investiga la relación entre las decisiones financieras y la estrategia empresarial.
4. **Finanzas internacionales:** Esta línea se enfoca en el estudio de los aspectos financieros relacionados con las operaciones internacionales de las empresas.
5. **Gobierno corporativo y ética financiera:** Esta línea investiga las prácticas de gobierno corporativo en las empresas y su impacto en la eficiencia y la transparencia financiera.
6. **Innovación financiera y tecnología:** Esta línea se centra en el estudio de las nuevas tendencias y herramientas tecnológicas que están transformando el sector financiero, como la inteligencia artificial, blockchain, fintech y criptomonedas.

Sistema de Evaluación (Proceso Educativo)

El sistema de evaluación se rige por el Reglamento General de Posgrado del CEUB y el Reglamento General de Estudios de Posgrado de la Universidad Amazónica de Pando, y utiliza una escala general de evaluación que va de 1 a 100 puntos. Es así que, este proceso de evaluación se llevará a cabo de la siguiente manera:

- **Evaluación de Proceso:** Durante el desarrollo de cada clase, se realizará una evaluación para determinar el nivel de comprensión de los contenidos impartidos en el módulo.

- **Criterios de Calificación:** La forma de evaluación es flexible y se adapta a los procedimientos de cada docente. En las sesiones en línea, se requerirá la asistencia y participación activa del estudiante.

Para aprobar exitosamente cada módulo, el estudiante de posgrado debe alcanzar un puntaje mínimo de 66 puntos durante la evaluación de proceso. En caso de no lograr este puntaje, reprobará el módulo correspondiente. En tal situación, será necesario someterse a un proceso de recuperación, el cual implicará la reprogramación del módulo de acuerdo a las regulaciones establecidas por el Posgrado de la Universidad Amazónica de Pando.

Grado Académico

De acuerdo a reglamento para la Maestría, corresponde el siguiente grado académico:

“Maestría en Finanzas Corporativa”

Requisitos de Graduación

Es necesario para obtener el grado correspondiente que el posgraduante haya cumplido con los siguientes requisitos:

1. Cumplir con la aprobación de los módulos en relación a la carga horaria total del programa.
2. Cumplir de manera exitosa las etapas según su formación en cuanto a la elaboración de la tesis magistral en los talleres de investigación.
3. Sustentar, presentar y defender su investigación de acuerdo a su titulación en cumplimiento de los requisitos del proceso reglamentado.
4. Cumplir con las obligaciones, académicas, económicas y administrativas del programa que se establecen en el reglamento y el contrato de adhesión del estudiante

Modalidad de Graduación

Para poder obtener el título de Maestría, el estudiante de posgrado deberá completar exitosamente todos los módulos del plan de estudios del programa, lo cual incluye la presentación y defensa de una Tesis Magistral conforme al formato establecido en el Reglamento General de Estudios de Programas de Maestría de la Universidad Amazónica de Pando. Además, es necesario cumplir con los requisitos y procedimientos administrativos correspondientes para obtener el diploma académico.

Recursos (Humanos, Materiales y Técnicos).

Los recursos humanos para el programa son:

- Docentes con Doctorado en el área de estudio - PhD.
- Docentes con Maestría en el área de estudio.
- Coordinador académico.

Los recursos materiales y técnicos son:

- Computadora, Teléfonos móvil inteligente, tabletas y Otros (De acuerdo a requerimiento del docente previo estudio presupuestario)
- Servicio de Internet a través de fibra óptica
- Plataforma virtual Moodle

Estructura Presupuestaria

Estará en función al número de participantes y a la normativa interna del Posgrado de la Universidad Amazónica de Pando.

Referencias bibliográficas

Arévalo, D., y Ñauta, M. (2011). *Estado actual del desarrollo de destrezas lectoras en el cuarto año de educación básica de acuerdo a la teoría Piagetana*.
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/2197/1/tps700.pdf>

Prieto, J. (2008). *Fundamentos de Psicopedagogía*. México.

Salazar, D. (2002). *Interdisciplinariedad como tendencia en la enseñanza de la ciencia*. Monografía.

Universidad Amazónica de Pando. (2011). *Reglamento del sistema de Posgrado de la Universidad boliviana*. Cobija, Bolivia: Dirección de Posgrado.

5.4 RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN:

5.4.1 Método de validación

Para validar la propuesta presentada en esta tesis, se utilizó el método de evaluación participativa, misma que se entiende como un proceso en el que los actores involucrados en el proyecto, incluyendo tanto a los miembros del equipo como a la población beneficiaria, tienen la oportunidad de compartir sus comentarios y sugerencias respecto al proyecto. Esto les permite, en su caso, influir en su desarrollo y en iniciativas futuras. Además, esta evaluación examina el nivel de compromiso de los actores en el proyecto y cómo se ha implementado la estrategia de participación. (Evaluación participativa, 2019).

Es importante no subestimar el tiempo y esfuerzo adicionales requeridos para llevar a cabo una evaluación de manera participativa. Existe el riesgo de que se establezcan expectativas poco realistas, tanto dentro de la organización como entre los beneficiarios, sobre el nivel de participación que se puede alcanzar, especialmente dada la limitación de tiempo, recursos y los objetivos de la evaluación.

5.4.2 Desarrollo de la validación

Para llevar a cabo la validación, se convocó a través de la coordinación de carrera a los docentes del programa de Administración de Empresas de la Unidad Académica Puerto Rico, quienes desempeñaron un papel fundamental como protagonistas y beneficiarios principales en esta propuesta.

En la reunión con los docentes, se utilizó la técnica expositiva, la cual es un enfoque pedagógico que se utiliza para transmitir información de manera clara y estructurada. Esta técnica se basa en la presentación directa y explicación detallada de un tema por parte del instructor o expositor.

La jornada de validación contó con la presentación de los resultados del diagnóstico y la propuesta y fue de la siguiente forma:

- ✓ Se socializó los resultados del diagnóstico de situación y relevamiento de necesidades referidas a las capacitaciones de actualización docente.
- ✓ Se socializó la propuesta de capacitaciones, su objetivo, el contenido y su carga horaria.

- ✓ Se socializó la propuesta de los diplomados y los módulos.
- ✓ Se socializó la propuesta de la maestría y los módulos.

De los aportes por parte de los docentes de Administración de Empresas, participantes de la validación:

- ✓ Manifestaron estar de acuerdo con la propuesta, ya que les permitirá el fortalecimiento académico y disciplinar.
- ✓ Manifestaron que sería un ideal que las autoridades de la Universidad Amazónica de Pando, tomarán como referencia la propuesta socializada.
- ✓ Manifestaron que los costos deben ser accesibles para los diplomados y maestría.

Para finalizar la jornada de validación, se comunicó a los docentes que una vez aprobada esta tesis, se entregarán los resultados a las autoridades correspondientes de la Universidad Amazónica de Pando, con el fin de que puedan tomar decisiones de forma oportuna.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En este capítulo, se presentarán las principales conclusiones derivadas de los objetivos planteados, así como las recomendaciones que se desprenden de los resultados obtenidos.

6.1 CONCLUSIONES

Se realizó un diagnóstico exhaustivo de las necesidades de actualización docente mediante encuestas y entrevistas. Estas herramientas facilitaron la recolección de información directa sobre las experiencias, habilidades y áreas que requerían atención. A través de un análisis detallado de los datos, se identificaron deficiencias en conocimientos pedagógicos y el uso de tecnologías educativas, lo cual sentó las bases para el siguiente objetivo.

El segundo objetivo fue elaborar un programa adaptado a las necesidades identificadas. Utilizando los resultados del diagnóstico, se diseñó un programa que abarca contenidos teóricos y metodologías didácticas innovadoras. Las técnicas como el estudio de caso y la revisión bibliográfica fueron fundamentales para desarrollar un marco teórico sólido, preparando a los docentes para implementar estrategias metodológicas efectivas.

El tercer objetivo consistió en validar el programa diseñado a través de un método de evaluación participativa, basado en el feedback de los docentes y el postulante. Se socializó el programa y se recogieron opiniones sobre su pertinencia y viabilidad. Esta validación garantizó que el programa cumpliera con los estándares académicos y estuviera alineado con las expectativas de los participantes.

En la propuesta de capacitación y actualización docente, se presentan diversas modalidades de formación, incluyendo cursos cortos, un diplomado en áreas específicas y una maestría en finanzas corporativas. Esta propuesta está diseñada para fomentar el desarrollo profesional continuo de los docentes, mejorando así no solo sus competencias individuales, sino también la calidad del aprendizaje de los estudiantes.

El programa de capacitación y actualización tiene el potencial de transformar la práctica educativa en la Unidad Académica Puerto Rico. Al centrarse en las necesidades reales de los docentes y

ofrecer soluciones concretas, este programa representa un avance significativo hacia la mejora de la enseñanza y el rendimiento académico de los estudiantes, contribuyendo al desarrollo integral del Programa de Administración de Empresas de la Unidad Académica Puerto Rico de la Universidad Amazónica de Pando.

6.2 RECOMENDACIONES

1. Implementar estrategias pedagógicas innovadoras y actualizadas que promuevan la participación activa de los docentes, el aprendizaje colaborativo y el uso de recursos didácticos variados.
2. Promover en el programa de Administración de Empresas el uso efectivo de herramientas y recursos tecnológicos en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
3. Establecer programas de actualización y desarrollo profesional continuo para los docentes, que les permitan mantenerse al día en los avances y cambios en el campo de la administración de empresas.
4. Proporcionar oportunidades de capacitación y desarrollo de habilidades pedagógicas para los docentes, especialmente en áreas como el diseño de planes de estudio, la evaluación del aprendizaje y la gestión de entornos de aprendizaje.
5. Establecer mecanismos de evaluación y seguimiento continuo del programa de actualización docente, así como de la implementación de las mejoras realizadas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anáhuac, (2023). *¿Qué es un posgrado y cuál es la importancia de estudiar uno?*
<https://www.anahuac.mx/blog/que-es-un-posgrado-y-cual-es-la-importancia-de-estudiar-uno>
- Ander-Egg, E. (2003). *Metodos y tecnicas de investigacion social IV, tecnicas para la recogida de datos e informacion*. Buenos Aires: Lumen SRL.
- Ausubel, D. (1983). *Teoría del aprendizaje significativo*.
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/36648472/Aprendizaje_significativo-libre.pdf?1424109393=&response-content-
- Alles, M. (2007). *Dirección estratégica de recursos humanos*. Ediciones Granica.
- Almonacid, P. (2019). *Diseño e implementación de programas de capacitación en competencia digital, a través de las tecnologías para el aprendizaje y el conocimiento (tac), en el contexto de la formación inicial docente*.
<https://repositorio.grial.eu/bitstream/grial/1648/1/Pamela%20Almonacid%20Jaque%20PI.pdf>
- Babbie, E. (1996). *Manual para la práctica de la investigación social*. (12.^a ed.). Cengage Learning.
https://campusacademica.rec.uba.ar/pluginfile.php?file=%2F138220%2Fmod_resource%2Fcontent%2F1%2FBabbie_1996_Cap%204_Diseño%20de%20investigación.pdf
- Balestrini, M. (1998). *Cómo se elabora el proyecto de investigación*.
https://issuu.com/sonia_duarte/docs/como-se-elabora-el-proyecto-de-inve
- Barrantes, R. (2014). *Investigación, Un camino al conocimiento, Un Enfoque Cualitativo, Cuantitativo y Mixto*. San José, Costa Rica, Editorial EUNED.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. 3ra. Edición. Pearson Educación: Colombia.
- Bolivar, A. (2010). *¿Cómo un liderazgo pedagógico y distribuido mejora los logros académicos?*
<https://www.redalyc.org/pdf/2810/281023476005.pdf>
- Capó, J., Rodríguez, C., y Capó, J. (2011). La evaluación como elemento de mejora y enriquecimiento del sistema educativo. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 41(3-4), 139-150. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=27022351007>
- Cejas, M., y Alfonso, R. (2012). *Aproximación al estado y tendencias de la gestión universitaria en América Latina*. Gestión Universitaria. Buenos Aires. Argentina.

- Corbetta, P. (2007). *Métodos y técnicas de investigación social*. <https://sociologiaccpp2010.files.wordpress.com/2011/10/metodologic2a6c3bca-y-tec2a6c3bccnicas-de-investigacioc2a6c3bcn-social-piergiorgio-corbetta.pdf>
- Coronado, M. (2009). *Competencias docentes: ampliación, enriquecimiento y consolidación de la práctica profesional*. Buenos Aires: Noveduc
- Coronel, H. (2019). *¿Qué es un postdoctorado?* <https://governados.com/2019/05/17/77553/>
- Chickering, A., y Gamson, Z. (1987). Siete principios para una buena práctica en la educación de pregrado. *Boletín de AAHE*, 39(7), 3-7.
- Dankhe, O. (1976). *Investigación y comunicación*. <https://issuu.com/davidtakarai/docs/metodologia-de-la-investigacion/78>
- Delors, J., Al Mufti, I., Amagi, I., Carneiro, R., Chung, F., Geremek, B., Nanzhao, Z. (1997). *La educación encierra un tesoro*. Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el Siglo XXI, presidida por Jacques Delors. México: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
- Evaluación Participativa. (2019). *Evaluación participativa (Capítulo 10)*. <https://evalparticipativa.net/wp-content/uploads/2019/06/40.-evaluac3b3n-participativa-cap3adtulo-10.pdf>
- García-Calvo, J. (2002). Los principios pedagógicos en cursos de actualización docente disponibles en la web. *Revista de Pedagogía*, 23(66). https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-97922002000100007
- García, M. (1989). *Introducción a la formación del profesorado. Teoría y Métodos*. <https://idus.us.es/handle/11441/29486>
- García, M., Rueda, I., Altamirano, J., e Izquierdo E. (2014). *Impacto de la capacitación en el desarrollo de competencias en el profesorado universitario*. <https://www.redalyc.org/pdf/2431/243131249004.pdf>
- Garbanzo, G., y Vargas, M. (2015). *Desarrollo organizacional y los procesos de cambio en las Instituciones Educativas, un reto de la gestión de la educación*. *Revista Educación*, 40(01), 67-87. <https://doi.org/10.15517/revedu.v40i1.22534>
- Guerrero, J. (2015). *Programa de Capacitación en Inteligencia Emocional con Técnicas Cognitivo-conductuales para los Directivos de Educación*. Tesis Doctoral. Mérida: Venezuela.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2010). *Definición del tipo de investigación a realizar: básicamente exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa*. <https://josetavarez.net/Compendio-Metodologia-de-la-Investigacion.pdf>

- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.^a ed.). McGraw-Hill. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodología%20Investigacion%20Científica%206ta%20ed.pdf>
- Jiménez, D., González, J. y Tornel, M. (2018). *Formación del profesorado universitario en metodologías y su incidencia en el aula*. Estudios Pedagógicos XLIV, 3: 157-172. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/estped/v44n3/0718-0705-estped-44-03-157.pdf>
- Jiménez, J. (2018). *Consideraciones finales para la formación continua del personal docente universitario*. Revista Educación. 42(2). <https://www.scielo.sa.cr/pdf/edu/v42n2/2215-2644-edu-42-02-00228.pdf>
- Labajo, E. (2016). *El método científico*. <https://www.ucm.es/data/cont/docs/107-2017-02-08-El%20Método%20Científico%20I.pdf>
- Nieto, J y González, M. (2017). *Enfoques, Metodologías y Actividades de formación docente*. Profesorado, Revista de Curriculum y Formación del Profesorado. 21(3):61-81
- Nolasco, M. (2014). *Estrategias de enseñanza en educación*. <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa4/n4/e8.html>
- Norman, D. (1998). *El diseño centrado en el usuario* https://hdiunlp.files.wordpress.com/2018/04/norman_disec3b1o-centrado-en-usuarios.pdf
- Rivera, P., y Castellón, A. (2015). *Capacitación y Actualización Docente para la Formación Integral de los estudiantes de las Unidades Académicas Foráneas de la UAN* https://www.ecorfan.org/proceedings/CDU_II/CDUII_8.pdf
- Ruiz, C., Mas, O., Tejada, J., y Navío, A. (2007). *Funciones y escenarios de actuación del profesor universitario. Apuntes para la definición del perfil basado en competencias*. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-27602008000200008#:~:text=De%20esta%20manera%20un%20profesor,gesti%C3%B3n%20de%20las%20reuniones%20departamentales.
- Ruíz, A., Medina, M., Subía, A., y Delgado, J. (2022). *Evaluación de un programa de formación de profesores universitarios en competencias: un estudio de caso*. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062022000200041>
- Paniagua M. (2005). Un nuevo modelo de formación docente. ETHOS EDUCATIVO 33/34, mayo-diciembre de 2005, pp. 161-168.
- Piaget, J. (1968). *Psicología de la Inteligencia*. <https://piagetflix.com/wp-content/uploads/2020/02/3-Psicologia-De-La-Inteligencia.pdf>
- Prieto, J. (2008). *Fundamentos de Psicopedagogía*. <https://books.google.com.pe/books?id=ylqnDAAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

- Rodríguez, I. (2005). *Programa de adiestramiento en inteligencia emocional para docentes del centro de estudios avanzados*.
https://web.archive.org/web/20160304210512/http://www.tauniversity.org/tesis/Tesis_Idalia_Rodriguez.pdf
- Tobón, S. (2005). *Formación basada en competencias. Pensamiento complejo, diseño curricular y didáctica*, 2 ed. Bogotá: ECOE Ediciones.
- Tobón, S. (2008). *Gestión curricular y ciclos propedéuticos*. Bogotá: ECOE.
- Tobón, S., Hernández, J., y Guzmán, C. (2015). *La socioformación: análisis documental de su impacto en Iberoamérica*.
<https://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v13/doc/2493.pdf>
- Sampieri R. (2006). *Metodología de la Investigación*. En R. H. Sampieri. Mexico: McGraw-Hill.
- Santillán, V., Vilorio, E., y Cordero, G. (2013). *Formación y procesos sociohistóricos e institucionales: Universidades*. En P. Ducoing, y B. Fortoul (Edits.), *Procesos de formación* (volumen I. 2002-2011, pp. 261-308). México: ANUIES-COMIE.
- SUMMA. (2019). *Orientaciones para la formación docente y el trabajo en el aula: Aprendizaje colaborativo*.
https://panorama.oei.org.ar/_dev2/wp-content/uploads/2019/05/APRENDIZAJE-COLABORATIVO.pdf
- Valdivia E. (2018). *La capacitación en la gestión del talento humano*. [Tesis de grado académico de bachiller en Administración de Empresas]. Universidad privada Antonio Guillermo Urrelo. <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/886>
- Yurén, M. (2005). *Ethos y autoformación en los dispositivos de formación de docentes*. En M. T. Yurén, C. Navia, y C. Saenger (Coords.), *Ethos y autoformación docente. Análisis de dispositivos de formación de profesores* (pp. 19-45). Barcelona, España: Pomares.
- Zabalza, M. (2003). *Competencias docentes del profesorado universitario*. Madrid: Narcea.

LEYES, ESTATUTOS Y REGLAMENTOS

CACES (2019). *Modelo de Universidades y escuelas Politécnicas 2019*, Guía de Apoyo del Par Evaluador. Quito: Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior.

(Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia, 2009). Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia. CPE. 25 de enero del 2009, (Bolivia).

Gobierno Autónomo Departamental de Pando. (2024). *Caracterización de Pando*.
<https://siip.produccion.gob.bo/noticias/files/2024-a2259-Caracterizacion-de-Pando.pdf>

Instituto de educación. (s/d). *Que es un doctorado y para qué sirve*. Uruguay.
<https://ie.ort.edu.uy/blog/que-es-un-doctorado-y-para-que-sirve>

(Ley Avelino Siñani – Elizardo Pérez, 2010). Ley 070. 20 de diciembre del 2010, (Bolivia).

Universidad Amazónica de Pando. (2011). *Reglamento del sistema de Posgrado de la Universidad boliviana*. Cobija, Bolivia: Dirección de Posgrado.

Universidad Amazónica de Pando. (2020). *Reglamento del sistema de Posgrado de la Universidad*. Cobija, Bolivia: Dirección de Posgrado.

[Universidad Amazónica de Pando. \(2024\).](#) Modelo de formación superior, Universidad Amazónica de Pando. Cobija, Pando: [Universidad Amazónica de Pando](#).

[Universidad Amazónica de Pando. \(2020\).](#) Reglamento de evaluación curricular, Universidad Amazónica de Pando. Cobija, Pando: [Universidad Amazónica de Pando](#)

Universidad de Guadalajara. (2019). Unidad de Formación, Capacitación y Actualización Docente

Universidad Mayor de San Simón. (s/d). *Diplomado*. Cochabamba, Bolivia.
<http://posgrado.fcyt.umss.edu.bo/diplomadoquees>

Servicio Nacional de Empleo. (s/d). México.
https://www.observatoriolaboral.gob.mx/static/preparate-empleo/Ola_indice_capac

ANEXOS

Anexos 1

Guía de entrevistas

Objetivo de la entrevista:	Relevar información con la Responsable del Programa de Administración de Empresas sobre la planificación y desarrollo de cursos de actualización y capacitación docente de la Unidad Académica Puerto Rico de la UAP.
-----------------------------------	--

1. ¿El programa de Administración de Empresas cuenta con programas de capacitación para los docentes?
2. ¿Qué tipo de capacitaciones se ofrecen a los docentes del programa?
3. ¿Cuáles son las temáticas que se abordan en las capacitaciones para los docentes?
4. ¿Se promueven cursos posgraduales o de especialización para el desarrollo profesional de los docentes del programa?
5. ¿Ha identificado deficiencias en el plantel docente debido a la falta de capacitación y actualización, en qué áreas, disciplinar o pedagógico?
6. ¿Cree que la falta de capacitación y actualización puede afectar el desempeño de los docentes en la enseñanza del programa?
7. ¿Considera pertinente contar con un programa de capacitación específico dirigido a los docentes del programa de Administración de Empresas?
8. ¿Qué beneficios percibe en el desarrollo de capacitaciones para los docentes del programa?
9. ¿Cómo selecciona la temática de las capacitaciones a ser impartidas?
10. ¿Cómo evalúa la efectividad de las capacitaciones en términos del desarrollo profesional de los docentes y la mejora en la calidad de la enseñanza?

Anexos 2

Guía de entrevistas

Objetivo de la entrevista:	Relevar información sobre los cursos de capacitación y actualización con el estamento docente del Programa de Administración de Empresas de la Unidad Académica de Puerto Rico de la UAP.
-----------------------------------	--

1. ¿La universidad o el Programa de Administración de Empresas ofrece capacitaciones a los docentes?
2. ¿En qué áreas o temáticas específicas ha sido capacitado/a como docente?
3. ¿Considera que las capacitaciones recibidas hasta ahora han sido suficientes para su desarrollo profesional?
4. ¿Ha cursado algún curso de posgrado relacionado con la enseñanza o la Administración de Empresas, ¿cuál?
5. ¿Considera importante estar actualizado/a y capacitado/a para impartir la docencia en Administración de Empresas?
6. ¿Ha tenido acceso a recursos o programas de actualización y capacitación externos a la universidad?
7. ¿Ha participado en calidad de expositora (a) en actividades de desarrollo profesional, como conferencias o talleres, relacionados con la enseñanza en Administración de Empresas? ¿Dónde y con qué temática?
8. ¿Considera que la falta de capacitación y actualización puede afectar la calidad de su enseñanza en el Programa?
9. ¿Considera que la universidad debería brindar apoyo para que los docentes cursen cursos de posgrado relacionados con su área de enseñanza? ¿De que tipo?
10. ¿Qué beneficios cree que podría obtener como docente al participar en un programa de capacitación y actualización diseñado para la carrera de Administración de Empresas?
11. ¿Ha tenido la oportunidad de compartir buenas prácticas y experiencias con otros docentes del Programa?
12. ¿Qué sugerencias o recomendaciones tendría para mejorar las oportunidades de capacitación y actualización para los docentes de la carrera de Administración de Empresas?

Anexos 3

Guía de entrevistas

Objetivo de la entrevista:	Relevar información sobre la propuesta del programa de capacitación y actualización para el estamento docente del Programa de Administración de Empresas de la Unidad Académica de Puerto Rico de la UAP.
-----------------------------------	--

1. ¿Le gustaría contar con un programa de capacitación y actualización que se adapte a las necesidades específicas de los docentes de Administración de Empresas?
2. ¿En qué temáticas disciplinares le gustaría capacitarse o actualizarse como docente?
 - a) Innovación y emprendimiento.
 - b) Estrategia empresarial.
 - c) Marketing y mercadotecnia.
 - d) Gestión de recursos humanos.
 - e) Finanzas y contabilidad.
 - f) Gestión de operaciones y logística.
 - g) Ética empresarial y responsabilidad social.
 - h) Economía y análisis de mercado.
 - i) Tecnologías de la información y sistemas de información.
 - j) Gestión de proyectos.
 - k) Negociación y resolución de conflictos.
 - l) Desarrollo sustentable y medio ambiente.
 - m) Liderazgo y habilidades directivas.
 - n) Gestión de la calidad y mejora continua.
 - o) Derecho empresarial y regulaciones legales.
3. ¿En qué temáticas pedagógicas le gustaría capacitarse o actualizarse como docente?
 - a) Metodologías de enseñanzas activas y participativas.
 - b) Diseño de planes de estudio y desarrollo de currículos.
 - c) Evaluación del aprendizaje y diseño de instrumentos de evaluación.
 - d) Uso de tecnología educativa y recursos digitales en el aula.
 - e) Aprendizaje basado en proyectos y casos prácticos.
 - f) Diseño de actividades y materiales didácticos.
 - g) Tutoría y orientación académica.
 - h) Aprendizaje colaborativo y trabajo en equipo.
 - i) Promoción de la participación y la motivación de los estudiantes.
 - j) Desarrollo de habilidades de comunicación y presentación.
 - k) Gestión del tiempo y organización eficiente del trabajo docente.
 - l) Diversificación de estrategias de enseñanza para adaptarse a diferentes estilos de aprendizaje.
 - m) Incorporación de la educación inclusiva y atención a la diversidad en el aula.
 - n) Desarrollo de competencias transversales en los estudiantes.
 - o) Investigación educativa y mejora continua de la práctica docente.

4. ¿Qué modalidad de curso de actualización le interesa?

- a) Curso de formación continua
- b) Diplomado
- c) Maestría
- d) Doctorado

5. ¿En qué modalidad le gustaría capacitarse?

- a) Virtual
- b) Presencial
- c) Semipresencial

6. ¿Cree que un programa de capacitación y actualización debería tener lineamientos establecidos que se ajusten a las necesidades de los docentes?

7. ¿Cada cuánto tiempo cree oportuno que la Universidad y el Programa de Administración de Empresas desarrolle los cursos de capacitación y actualización?

- a) 4 cursos de capacitación por semestre
- b) 1 diplomado por semestre
- c) 1 diplomado por año
- d) 1 maestría cada 2 años
- e) 1 doctorado cada 4 años
- f) Otros

8. ¿Cómo les gustaría que la Universidad o el Programa elija la temática o el curso a ser desarrollado?

- a) Consultando al docente a través de un formulario
- b) Que se elija con base al criterio del Responsable de la Programa
- c) Que se elija con base al criterio de las Direcciones o unidades de la UAP

FOTOGRAFÍA N.º 4 VALIDACIÓN



Glosario

1. **Capacitación:** Proceso educativo que mejora las habilidades, conocimientos y competencias de una persona en su área profesional.
2. **Actualización docente:** Proceso mediante el cual los docentes enriquecen y renuevan sus conocimientos y habilidades para mejorar su enseñanza.
3. **Fortalecimiento académico:** Conjunto de acciones destinadas a mejorar la calidad educativa y el desempeño académico en un programa de estudios.
4. **Diagnóstico de necesidades:** Evaluación sistemática para identificar áreas que requieren atención y mejora dentro de un contexto educativo.
5. **Metodologías didácticas:** Estrategias y técnicas de enseñanza utilizadas para facilitar el aprendizaje de los estudiantes.
6. **Tecnologías educativas:** Herramientas y recursos tecnológicos que se utilizan para facilitar y mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje.
7. **Pedagogía:** Ciencia que estudia la educación y la enseñanza, incluyendo métodos, técnicas y prácticas educativas.
8. **Enfoque metodológico:** Directrices y principios que orientan la investigación y el desarrollo de programas educativos.
9. **Investigación cualitativa:** Método de investigación que busca comprender fenómenos sociales a través de la recopilación de datos no numéricos.
10. **Investigación cuantitativa:** Método de investigación que utiliza datos numéricos para analizar y buscar patrones y relaciones entre variables.
11. **Programa de estudios:** Plan que organiza y describe los contenidos, objetivos y actividades de un curso o nivel académico.
12. **Formación continua:** Proceso educativo que se desarrolla a lo largo de la vida, destinado a actualizar y complementar la formación inicial.
13. **Objetivos educativos:** Metas específicas que se desean alcanzar en el ámbito educativo, guían el diseño de programas y actividades de enseñanza.
14. **Validación de programas:** Proceso de evaluación y revisión que asegura que un programa educativo cumple con los estándares de calidad y necesidades detectadas.
15. **Experticia docente:** Conjunto de conocimientos, habilidades y experiencias que posee un docente en su área de especialización.

16. **Competencias docentes:** Conocimientos y habilidades necesarias que debe tener un docente para desempeñarse eficazmente en su labor educativa.
17. **Contexto educativo:** Entorno en el que se lleva a cabo el proceso de enseñanza-aprendizaje, influenciado por factores culturales, sociales, económicos y políticos.
18. **Estrategias de enseñanza:** Métodos y enfoques utilizados por los docentes para facilitar el aprendizaje y fomentar la comprensión de los estudiantes.
19. **Aprendizaje significativo:** Tipo de aprendizaje en el que el estudiante relaciona nuevos conocimientos con sus experiencias previas, logrando una comprensión más profunda.
20. **Unidades académicas:** Divisiones dentro de una institución educativa que agrupan programas y carreras afines en un campo del conocimiento.