

UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO

ÁREA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

CARRERA DE TURISMO SOSTENIBLE



TESIS DE GRADO

TITULO

Parque Ecológico en base al Turismo
Comunitario en la localidad de Cocamita,
Municipio Porvenir.

Postulante: Univ. Gedali Chipunavi Capobianco

Tutor: Lic. Eliana Viruez Galarza

Cobija-Pando

2023

Dedicatoria.

A mis padres a quien les debo toda mi vida, le agradezco el cariño y comprensión, a quienes me han sabido formar con buenos sentimientos, hábitos y valores, los cuales me han ayudado a salir adelante buscando siempre el mejor camino y que apoyan mi idea de un nuevo lugar e innovador a la población, con mejoras y de la mano de la naturaleza.

A mi tutora licenciada Eliana Viruez Galarza, gracias por su tiempo, por su apoyo, así como también por su sabiduría que me transmitió durante este tiempo, gracias por haberme guiado con el desarrollo de este trabajo y llegar a la culminación del mismo.

A mi abuelita mami Nena que hoy en día no está con nosotros en este plan terrenal, pero que desde muy niña me enseñó que el estudio primero, luego toda la diversión del mundo, a ella que dedico su vida a cuidarnos y enseñarnos de buenos valores y que después de una tormenta viene la paz.

Me dedico esta tesis a mí que se está demostrando que todo se puede y que los sueños se hacen realidad.

Agradecimientos.

A Dios por darnos la sabiduría y por brindarme realizar esta tesis en bien de la comunidad. Asimismo, agradecer por los conocimientos y alcances que nos da para comprender cada reto en la vida.

También agradecer a mis padres por el apoyo con el desarrollo y culminación de esta, donde con su sabiduría apoyaron con ideas e imagen de esta tesis. Y a mi mami que desde el cielo ahora me manda buenas vibras para culminar esta etapa de mi vida

A mis docentes que durante estos 5 años de carrera me nutrieron de conocimiento que ahora reflejo con este proyecto, un agradecimiento en especial a mi tutora la licenciada Eliana Viruez Galarza por todo su conocimiento que me dio desde el principio hasta ser concluido.

Índice

Introducción	1
1. Título de la Tesis de Grado	3
2. Antecedentes.	4
3. Descripción del problema que se contribuirá a resolver	11
3.1. Formulación del Problema.	12
4. Justificación de la Tesis de Grado	12
4.1. Justificación Teórica	13
4.2. Justificación Práctica	14
5. Objetivos	.17
5.1. Objetivo General	17
5.2. Objetivos Específicos.	17
6. Hipótesis	17
6.1. Variables	17
6.2. Variable dependiente	17
6.3. Variable independiente	17
6.4. Operacionalización de las Variables	18
Independiente	18
Dependiente	20
7. Objeto de estudio	21
flyer del paquete turístico	22
8. Alcance o campo de acción de la investigación	22
Mapa del Municipio Porvenir. Tomada de "udape.gob.bo".	24
Ubicación Geográfica del Futuro Parque Ecolodge. Tomada de "Google maps".	24
8.1. IMPACTOS	25
8.2. POBLACION BENEFICIADA	25
Capítulo 2	26
9. Marco Conceptual	27
10. Marco Referencial	32
Capítulo 3	34
11. Metodología de Investigación.	35
11.1. Enfoques	35

11.2. Tipo de Investigación	36
11.3. Métodos	37
11.4. Población y Muestra	37
11.5. Técnicas e Instrumentos de la Investigación	38
Ficha de Encuesta a autoridades	39
Ficha de encuesta a comunarios	40
Ficha encuesta a turistas .	41
Ficha recolección de datos.	43
Capítulo 4	44
12. Resultados Y Validación De La Investigación	45
Safari fotográfico .	46
Caminatas guiadas	47
Pesca y pague .	47
Juegos deportivos.	48
Tirolesa	48
Campamento glamping .	49
Practica de como plantar, conservar y cosechar las frutas.	49
Alojamiento	50
Servicios de higiene.	50
Restaurante.	51
Área de cuartos lodge.	52
Área de camping	53
Área de fogata .	53
Área de picnic	54
Área de restaurant bar .	54
Área de juegos infantiles.	55
Área de cancha.	55
Área verde (donde se interpretará la acción de plantar y cosechar).	56
12.1. Validación.	57
• Validación Ambiental..	57
• Validación Arquitectónicos y Paisajísticos.	57
Características del Parque	57
Condiciones Físicas y Naturales	57

Distribución del parque	58
12.1.2. Propuesta de un logotipo para este Parque Ecolodge Butterfly	60
Descripción.	60
Logotipo de propuesta:	60
propuesta de logotipo	60
Características del logotipo:	60
12.2. Promoción y Publicidad	61
Canales de distribución.	61
Soportes de comercialización:.	62
12.3. Factibilidad de la Propuesta	63
Capítulo 5	64
13. Conclusiones y Recomendaciones.	65
Capítulo 6	69
14. Presupuesto de la Investigación.	70
15. Cronograma de actividades del trabajo de investigación .	73
BIBLIOGRAFÍA	74
Anexos	76
Anexo 1	77
Encuesta a la mayor autoridad del Municipio de Porvenir	77
Ficha de entrevista a la mayor autoridad del Municipio Porvenir. .	77
Ficha de la respuesta de la entrevista a la mayor autoridad del Municipio de Porvenir.	78
Anexo 2	79
Encuesta para autoridades.	79
Como lo considera la autoridad mayor del Municipio de Porvenir.	79
Conoce un eco-parque	79
Está de acuerdo con la implementación de un Parque Ecolodge. .	80
Disposición de la alcaldesa	80
Anexo 3	82
Encuesta dirigida a pobladores de la comunidad Cocamita	82
Ficha de encuesta a comunarios	82
Ficha de entrevista resuelta por un comunario	83
Anexos 4	84
Encuesta a comunarios.	84

Usted conoce que es un ecolodge..	84
está de acuerdo con la implementación .	84
Esta dispuesto a ser parte del eco-parque Butterfly	85
Cree usted que el Municipio Porvenir cuenta con un gran potencial turístico..	85
Aceptaría brindar servicios	86
Aceptaría ser capacitado .	86
Está de acuerdo con la implementación del eco-parque.	87
Anexo 5	88
Encuesta a turistas	88
Ficha de entrevista a turistas.	88
Ficha de entrevista resuelta por un turista.	89
Anexo 6	90
Encuesta a turistas.	90
Conocimiento ante la actividad turística.	90
les gustaría conocer más.	90
Consumo de la gastronomía..	91
Cultura del Municipio de Porvenir.	91
Pasar más tiempo en el Municipio de Porvenir.	92
Anexo 7	93
Recolección de datos tanto a turistas como comunarios	93
Ficha de recoleccion de datos tanto a turitas como a comunarios.	94
Ficha de recoleccion de datos resuelta. .	96
Anexo 8	97
Recoleccion de datos tanto de turistas como de comunarios.	97
Cuál es el medio de comunicación que más utiliza.	97
Modalidad de viaje.	97
Duración de estadía	98
Cuanto estaría dispuesto a pagar por el servicio	98
Motivo de viaje	99
Frecuencia de asistencia al eco-parque	99
Que características debe poseer .	100
Que ocupación tiene	100
Cual es su nivel de ingreso	101

Cuanto le gustaría ganar	101
Cree usted que esta actividad genere ingresos económicos.	102
Considera que la naturaleza y el deporte pueden llevarse de la mano .	102
considera que la naturaleza y el deporte pueden llevarse de la mano	103
Anexo 9	104
Fotografías	104
Fotografías de la entrevista a la alcaldesa del Municipio de Porvenir..	104
Fotografías de entrevista.	105
Fotografía de entrevista	105
Fotografía de entrevista.	106
Anexos 10	107
Fotografía satelital de la ubicación del futuro ecolodge	107
Anexo 11	108
Fotos del lugar donde se esta proyectando la tesis	108
Plantines de cafe	108
Espacio para la cancha.	108
Vista panorámica de llegada	109
Vista panorámica de salida.	109
Anexo 12	110
Fotos de la infraestructura con la que cuenta.	110
Área De Mesas Y Sillas Rusticas	110
Casa De Posible Área De Amacas	110
Figura: 11. Vista Del Área De Las Sillas Y Mesas Rusticas	110
Anexo 13	111
Fotos del arroyo.	111
Fotografías del arroyo	111
Fotografía semi panorámica del arroyo	111
Fotografías del arroyo	112

Índice de tablas

<i>Tabla 1.</i> Dimensiones e indicadores de la variable independiente	19
<i>Tabla 2</i> Dimensiones e indicadores de la variable dependiente	20
<i>Tabla 3.</i> puntos cardinales de la comunidad Cocamita	23
<i>Tabla 4.</i> Presupuesto y detalle de materiales necesarios expresado en bolivianos.	70
<i>Tabla 5.</i> Presupuesto y detalle de materiales necesarios para la construcción de una cabaña completa con todos sus servicios básicos.	71
<i>Tabla 6.</i> Presupuesto de materiales necesarios para la construcción de una cabaña para camping.	71
<i>Tabla 7.</i> Presupuesto de materiales necesarios para la construcción de una cancha	72
<i>Tabla 8.</i> Presupuesto para la construcción de un parque para niños de todas las edades	72
<i>Tabla 9.</i> Presupuesto para la construcción de un restaurant – sala de estar	72
<i>Tabla 10.</i> Cronograma general de las actividades	73

Índice de figuras

Figura 1.	flyer del paquete turístico .	22
Figura 2.	Mapa del Municipio Porvenir. Tomada de "udape.gob.bo" .	24
Figura 3.	Ubicación Geográfica del Futuro Parque Ecolodge. Tomada de "Google maps".	24
Figura 4.	Ficha de Encuesta a autoridades	39
Figura 5.	Ficha de encuesta a comunarios.	40
Figura 6.	Ficha encuesta a turistas	41
Figura 7.	Ficha recolección de datos.	43
Figura 8.	Safari fotográfico .	46
Figura 9.	Caminatas guiadas	47
Figura 10.	Pesca y pague	47
Figura 11.	Juegos deportivos	48
Figura 12.	Tirolesa	48
Figura 13.	Campamento glamping	49
Figura 14.	Practica de como plantar, conservar y cosechar las frutas.	49
Figura 15.	Alojamiento .	50
Figura 16.	Servicios de higiene.	50
Figura 17.	Restaurante.	51
Figura 18.	Área de cuartos lodge..	52
Figura 19.	Área de camping..	53
Figura 20.	Área de fogata	53
Figura 21.	Área de picnic .	54
Figura 22.	Área de restaurant bar	54
Figura 23.	Área de juegos infantiles.	55
Figura 24.	Área de cancha.	55
Figura 25.	Área verde (donde se interpretará la acción de plantar y cosechar).	56
Figura 26.	propuesta de logotipo	60
Figura 27.	Ficha de entrevista a la mayor autoridad del Municipio Porvenir.	77
Figura 28.	Ficha de la respuesta de la entrevista a la mayor autoridad del Municipio de Porvenir.	78
Figura 29.	Como lo considera la autoridad mayor del Municipio de Porvenir.	79
Figura 30.	Conoce un eco-parque	79
Figura 31.	Está de acuerdo con la implementación de un Parque Ecolodge.	80

Figura 32.	Disposición de la alcaldesa	80
Figura 33.	Ficha de encuesta a comunarios.	82
Figura 34.	Ficha de entrevista resuelta por un comunario .	83
Figura 35.	Usted conoce que es un ecolodge.	84
Figura 36.	está de acuerdo con la implementación	84
Figura 37.	Esta dispuesto a ser parte del eco-parque Butterfly.	85
Figura 38.	Cree usted que el Municipio Porvenir cuenta con un gran potencial turístico.	85
Figura 39.	Aceptaría brindar servicios	86
Figura 40.	Aceptaría ser capacitado	86
Figura 41.	Está de acuerdo con la implementación del eco-parque.	87
Figura 42.	Ficha de entrevista a turistas.	88
Figura 43.	Ficha de entrevista resuelta por un turista.	89
Figura 44.	Conocimiento ante la actividad turística.	90
Figura 45.	les gustaría conocer más. .	90
Figura 46.	Consumo de la gastronomía.	91
Figura 47.	Cultura del Municipio de Porvenir.	91
Figura 48.	Pasar más tiempo en el Municipio de Porvenir.	92
Figura 49.	Ficha de recoleccion de datos tanto a turitas como a comunarios.	94
Figura 50.	Ficha de recoleccion de datos resuelta.	96
Figura 51.	Cuál es el medio de comunicación que más utiliza.	97
Figura 52.	Modalidad de viaje	97
Figura 53.	Duración de estadía.	98
Figura 54.	Cuanto estaría dispuesto a pagar por el servicio .	98
Figura 55.	Motivo de viaje	99
Figura 56.	Frecuencia de asistencia al eco-parque	99
Figura 57.	Que características debe poseer	100
Figura 58.	Que ocupación tiene.	100
Figura 59.	Cual es su nivel de ingreso	101
Figura 60.	Cuanto le gustaría ganar .	101
Figura 61.	Cree usted que esta actividad genere ingresos económicos.	102
Figura 62.	Considera que la naturaleza y el deporte pueden llevarse de la mano .	102
Figura 63.	considera que la naturaleza y el deporte pueden llevarse de la mano .	103
Figura 64.	Fotografías de la entrevista a la alcaldesa del Municipio de Porvenir.	104

Figura 65.	Fotografías de entrevista	105
Figura 66.	Fotografía de entrevista	105
Figura 67.	Fotografía de entrevista.	106
Figura 68.	Fotografía satelital de la ubicación del futuro ecolodge	107
Figura 69.	Plantines de cafe	108
Figura 70.	Espacio para la cancha.	108
Figura 71.	Vista panorámica de llegada	109
Figura 72.	Vista panoramica de salida	109
Figura 73.	Área De Mesas Y Sillas Rusticas .	110
Figura 74.	Casa De Posible Área De Amacas .	110
Figura 1.	Figura: 11. Vista Del Área De Las Sillas Y Mesas Rusticas.	110
Figura 75.	Fotografías del arroyo	111
Figura 76.	Fotografía semi panorámica del arroyo .	111
Figura 77.	Fotografías del arroyo	112

Resumen

Debido a su auge, el ecoturismo se ha convertido ya en el segmento de mayor crecimiento y en el sector más dinámico del mercado turístico mundial. Este movimiento surgió a finales de la década de 1980, y ya ha conseguido atraer suficiente interés a nivel internacional, hasta el punto de que la ONU dedicó el año 2002 al ecoturismo.

El objetivo de esta tesis es la implementación de un Ecolodge para mejorar el turismo vivencial y ecológico en el Dpto. Pando, para lo cual se realizó una investigación sobre turismo, hotelería y posibles concursos, con el fin de demostrar la factibilidad del proyecto, demostrando así que el ecoturismo puede ser una gran fuente de ingresos económicos no solo para el Municipio Porvenir sino también para el dpto. Pando.

El presente trabajo de investigación se denominó "Implementación de un Parque Ecolodge para fortalecer la actividad turística en la Comunidad Cocamita, Municipio Porvenir ", dando a conocer que se pretende integrar un parque con el fin de alojar a los turistas y que estos disfruten de su estadía aprendiendo de manera divertida y que al mismo tiempo tanto niños como adultos aprendan la importancia de la ecología y sean amigables con la flora y fauna que tanto bien nos hace y que tanto necesitamos.

La metodología de la investigación tendrá un enfoque descriptivo-analítico. Es decir, en este caso ha sido necesario visitar el lugar donde se realizó el estudio, para obtener la información necesaria y poder demostrar que es posible trabajar con el ecoturismo. Se determinó que existe una gran oportunidad de negocio, debido a la falta de competencia directa, una gran afluencia de turistas extranjeros en busca de experiencias relacionadas con la naturaleza y el turismo vivencial.

Palabras clave: Ecolodge, Viabilidad, Ecoturismo, Implementación, Parque Ecolodge.

Abstract

Due to its boom, ecotourism has already become the fastest growing segment and the most dynamic sector of the global tourism market. This movement emerged in the late 1980s, and has already managed to attract enough interest at the international level, to the point that the UN dedicated the year 2002 to ecotourism.

The objective of this thesis is the implementation of an Ecolodge to improve the experiential and ecological tourism in the Department of Pando, for which research was conducted on tourism, hospitality and possible competitions, in order to demonstrate the feasibility of the project, thus demonstrating that ecotourism can be a great source of economic income not only for the Municipality Porvenir but also for the Department of Pando.

The present research work was called "Implementation of an Ecolodge Park to strengthen the tourist activity in the Cocamita Community, Municipality of Porvenir", making known that it is intended to integrate a park in order to accommodate tourists and that they enjoy their stay learning in a fun way and at the same time both children and adults learn the importance of ecology and be friendly with the flora and fauna that does us so much good and that we need so much.

The research methodology will have a descriptive-analytical approach. That is, in this case it has been necessary to visit the place where the study was carried out, to obtain the necessary information and to be able to demonstrate that it is possible to work with ecotourism. It was determined that there is a great business opportunity, due to the lack of direct competition, a large influx of foreign tourists in search of experiences related to nature and experiential tourism.

Key words: Ecolodge, Feasibility, Ecotourism, Implementation, Ecolodge Park.

Capítulo 1

Introducción

El Ecoturismo es una actividad que contribuye a valorar los diversos ecosistemas de la Tierra, que son visitados con el interés de protegerlos para el disfrute de las presentes y futuras generaciones, acercando cada día más a los pueblos del mundo al promover la solidaridad en sus relaciones a través del amor a la naturaleza, a la puesta en valor de cada especie y de las distintas culturas que nacen en su seno. (Ecoturismo en el Mundo, s. f.)

El 2002 fue declarado Año Internacional del Ecoturismo por las Naciones Unidas y la Organización Mundial del Turismo. En Bolivia, un grupo de instituciones públicas y privadas, con apoyo financiero de varias Agencias de Cooperación, constituidos en el Comité Impulsor del Año Internacional del Ecoturismo, organizaron una serie de eventos para conocer los avances y limitaciones en el tema ecoturístico, compartir experiencias y discutir conceptos. (Ecoturismo en Bolivia - Conservación Internacional Bolivia, 2017)

Entre agosto de 2002 y febrero de 2003 se realizaron cinco jornadas de ecoturismo en los municipios de Coroico, Villa Tunari, Uyuni, Buena Vista y Rurrenabaque. Asistieron 550 personas, entre representantes del estado, municipios, resguardos, universidades, empresas privadas, prensa y grupos aborígenes.

El ecoturismo es una alternativa que no solo es consciente de su impacto en el ambiente natural, sino que también es sensible a la economía local. Esto significa que muchos viajes como tú, piensan no solo en invertir en grandes cuentas bancarias de las empresas transnacionales, también piensan en los locales quienes tomaran mucha ventaja de tu visita.

Los ecolodges son una de las mejores maneras de alojarse en muchos destinos del mundo. Este tipo de alojamientos responsables con el entorno, ofrecen un gran confort, pero, sobre todo, permiten viajar de una manera más sustentable.

Para entender qué es un ecolodge primero tenemos que entender el propio concepto de ecoturismo. Según la Sociedad Internacional de Ecoturismo, el ecoturismo comprende aquellos

viajes responsables que conservan el medio ambiente y mejoran el bienestar de la población local.

Se trata, por tanto, de un término que recuerda al de turismo sostenible. Ambos conceptos están entrelazados, aunque el turismo sostenible es más amplio y el ecoturismo está más vinculado de manera directa a actividades en zonas de naturaleza o áreas protegidas.

El alojamiento estrella del ecoturismo es el ecolodge. Este término procede del más habitual lodge. En su origen, significa en castellano “casa del guarda”, entendiéndose por guarda tanto guardabosques como el guardés de una finca. Es decir, ese pequeño habitáculo fuera de los edificios principales o en mitad del bosque, en el que habitaban sus guardeses con el menor impacto posible.

De esa primera acepción, paso a utilizarse en los hoteles ubicados en mitad de los parques naturales de Kenia. La razón era su similitud: alojamientos pequeños, con pocas habitaciones y pocos huéspedes que acudían a hacer actividades en la naturaleza.

En la actualidad, los lodges de lujo son una de las claves del lujo sostenible y muchos de ellos, aunque no todos, son, en realidad, ecolodges.

Se puede ingresar al Amazonas por camino seco o cruzar el río en bote para una aventura única. Hay lugares paradisíacos como la Bahía de Laguna y fantásticas lagunas, formaciones rocosas formadas por los ríos de Cachuelas, el río Sena y las arenas doradas y aguas cristalinas de Puerto Rico. La aventura es fundamental, y las Reservas Manuripi y Bruno Rácua son aptas para esta área protegida, hogar de una gran variedad de flora y fauna, conviviendo en armonía con grupos ancestrales.

El Departamento Pando es llano y de clima tropical, cubierto por la selva amazónica y atravesado por numerosos ríos, zonas que han conservado su biodiversidad y no han sido afectadas por la presencia humana. Acto para una aventura en la selva virgen y en pueblos, comunidades con el tema de ecoturismo.

1. Título de la Tesis de Grado

Parque Ecológico en base al Turismo Comunitario en la localidad de Cocamita, Municipio Porvenir.

2. Antecedentes.

El ecoturismo representa una opción indispensable de desarrollo sostenible para el mundo. Es una actividad que une a los pueblos entendiendo sus recursos naturales, preservando la biodiversidad y fortaleciendo todo lo que define su identidad cultural, protegiendo los recursos naturales y culturales y asegurando así un futuro mejor.

El ecoturismo es visto como una herramienta para la conservación y el desarrollo sostenible. Es una nueva forma de promover el turismo basada en principios éticos y colectivos de manejo de los recursos naturales y culturales, con beneficios económicos que mejoran la calidad de vida de todos los sectores involucrados. Es una oportunidad para dignificar la relación del hombre con su entorno y determinar su inmortalidad.

En Colombia, la situación no es la excepción. Gustavo Toro, presidente de la Asociación Colombiana de Hotelería y Turismo (Cotelco), dijo que “en los puentes hemos notado una creciente demanda de destinos naturales. estar más separados, lo que sin duda será un producto que tendrá una gran demanda durante esta pandemia y más allá”.

Great Smoky Mountains (EE UU), Con 10 millones de visitas al año, Great Smoky Mountains (Grandes Montañas Humeantes), en la cordillera de los Apalaches, es el Parque Nacional más visitado estadounidense. Por sus descomunales magnitudes bastante más de 2 mil kilómetros cuadrados, su territorio atraviesa los Estados de Tennessee y Carolina del Norte. Aunque la mayoría de los viajeros que pretenden conocer esta reserva natural suele usar una sola jornada, el parque dispone de 10 campings realmente bien equipados para estancias largas, a los que se puede entrar a partir de las entradas que se hallan en la carretera 441 (Gatlinbur y Cherokee), por el lado de Tennessee. En medio de las 65 clases de mamíferos que habitan en este auténtico obsequio de la naturaleza, el lobo rojo, el venado y el oso negro compiten en fama. Hogar de los cherokee, todavía se puede admirar su clásico estilo de vida en la sociedad Qualla.

Hablando de montañas además hacer referencia del Enorme Cañón (EE UU), unos 5 millones de individuos escogen pasar por lo menos unas horas al año contemplando esta joya natural,

situada en el norte del Estado de Arizona: el Enorme Cañón. Una imponente erosión de lote producida por el flujo de agua Colorado que forma el Parque Nacional del mismo nombre, dividido en 2 piezas justamente por el lecho fluvial, que se precipita en una garganta de 2 mil metros. La orilla sur puede visitarse a lo largo de cada día del año, por ser la más accesible y mejor tratada por los rigores meteorológicos, a diferencia del área norte, cuyas condiciones climatológicas obligan a cerrar a partir del mes de octubre hasta mayo.

La pasarela que se encuentra en el lado oeste, llamada Skywalk, se proyecta a bastante más de veinte metros sobre un vacío de 1.300 y disfruta de una espléndida acogida por los visitantes menos decididos a conocer los casi 5 mil kilómetros cuadrados de lote. Y como olvidar a Yosemite Valley que es el sitio preferencial de los 4 millones de visitantes que acoge anualmente el Parque Nacional de Yosemite, en California. El motivo es que en dicha región se encuentran los iconos del parque, la cresta Half Dome (1.440 metros) y el cerro El Capitán, a cuya verticalidad se encaraman montañistas de todo el planeta. Este territorio ha sido concebido para mantener parte importante de la californiana Sierra Nevada y consta de 1.200 kilómetros cuadrados, en los cuales sus paisajes se forman por 3 bosques de gigantescas secuoyas, un cañón repleto de cascadas como la Yosemite Falls, que presume de ser la más poderosa de América del Norte y gigantes masas graníticas junto con países desérticos alpinos.

En dicha geografía circulan una extensa variedad de animales, entre los que destaca el oso Kruger (Sudáfrica) Hogar por excelencia de los 5 monumentales, el Parque Nacional Kruger, en la provincia sudafricana de Limpopo, además es el destino de bastante más de un millón de viajeros al año que acuden tras la llamada de su popularidad como monarca de los parques nacionales. A la inversa que otras reservas africanas especializadas en safaris, Kruger puede recorrerse en carro propio, salvo en las excursiones nocturnas, que tienen que ser guiadas y accesibles solo para quienes pernoctan en alguno de sus 21 campamentos o refugios privados.

Julio y agosto, una vez que la vegetación es menos abundante, resultan los meses más apropiados para adentrarse en un hábitat que aloja el más grande número de animales de todo el mundo, constantemente en persistente tránsito por sus 350 kilómetros de extenso y sesenta de

ancho. Este parque sudafricano dispone de diversas ofertas que se ajustan a cada una de las necesidades de los visitantes.

Así como además Iguazú (Argentina y Brasil) Todos los años, bastante más de un millón doscientas mil personas visitan el Parque Nacional de Iguazú, que es una de las más destacadas maravillas naturales del mundo. Está en el límite entre la provincia argentina de Misiones y el Estado de Brasil de Paraná. A lo largo de sus 1.320 kilómetros de longitud hasta su desembocadura en el Paraná, el ancho del flujo de agua Iguazú experimenta diversas magnitudes y es, ya en el interior del Parque Nacional, una vez que alcanza el kilómetro y medio en medio de las 2 orillas, ocasionando meandros que modelan la manera de U con numerosos brazos que se precipitan en sensacionales cataratas. La Garganta del Diablo es el punto en el cual el agua se vierte a partir de más grande elevación, 80 metros.

El turismo en Bolivia constituye una fundamental actividad económica generadora de empleos directos e indirectos que favorece a una gigantesca proporción de familias a lo largo del territorio, con la enorme variedad de riquezas naturales y culturales existentes a lo largo del territorio nacional, que posibilita la generación de recursos económicos por la llegada de turistas tanto nacionales como extranjeros.

Conforme el Viceministerio de turismo, realizando alusión a la contabilización Satélite de Bolivia, el desplazamiento de turismo interno es 2.5 veces más que el desplazamiento de visitantes extranjeros, aquello se refleja en el desplazamiento económico que crea, alcanzando 405 millones de \$us., mientras tanto que el turismo receptivo generó 378 millones de \$us. En la administración 2010. Sin embargo, la generación de empleos directos e indirectos en el área alcanzó a 266.054 de empleos, de los cuales 112.572 son féminas y 153.482 hombres.

Bolivia es un territorio de pluralidad, veracidad y antiguo patrimonio cultural. No hay varios sitios en el planeta con una naturaleza tan virgen y exclusiva como lo encuentras en Bolivia. El territorio es el corazón de América del sur, interesa viajeros que buscan una vivencia distinta, fuera del turismo común y las enormes cadenas hoteleras.

En el territorio hay varios ecoparques con el servicio de hoteles, ciertos son administrados por el municipio en donde se hallan y otros son de propiedad privada, entre ellos poseemos, Boutique Eco-Resort Allkamari, esta propiedad cuenta con servicios de traslado a partir del aeropuerto que tienen la posibilidad de integrar cargos extras. Para ordenar el traslado, los huéspedes tienen que comunicarse con la propiedad 72 horas antecedente de la llegada usando los datos de contacto que figuran en la aseveración de reservación.

El personal de recepción recibirá a los huéspedes al instante de su llegada. Entre otros lodge más conocidos en el territorio por su enorme cadena hotelera esta Gúembé Biocentro que está situado en el Urubó a quince min de Equipetrol, primordial región comercial, hotelera y empresarial de Santa Cruz de la Sierra. Con bastante más de 10 años de historia sirviendo al turista nacional e universal, cuenta con la vivencia suficiente para tener un producto correcto a las exigencias de los turistas de todo el planeta. Al ser un parque temático poseemos 15 atracciones, entre ellas tenemos la posibilidad de citar, la isla de los monos, el aviario que supera los 2.500 m² para mirar el vuelo de más 130 aves de 20 especies diferentes, el mariposario con bastante más de 50 especies, Tortuga flujo de agua con bastante más de 100 tortugas, 3 lagunas con peces y tortugas de agua, el terrario, el museo de la evolución y un pantano con 3 especies diferentes.

Contamos con un staff de biólogos y guías especializados para escoltar los recorridos por las primordiales atracciones. Sus habitaciones, cálidamente decoradas y amobladas, permanecen equipadas con todo lo primordial para que el comprador se sienta como en el hogar. Contamos con 18 unidades habitacionales, de las cuales 10 son cabañas con capacidad de 2 a 6 personas cada una; en general poseemos una capacidad para 66 huéspedes. El parque cuenta con 15 piscinas naturales, distribuidas en 3 regiones, las piscinas Amboró y su volcán de agua que representan al “Parque Nacional Amboró”, situado al oeste del departamento de Santa Cruz. Las piscinas Espejillos, concebidas a imagen de las pozas del llamativo turístico “Espejillos” y las piscinas para chicos ubicadas en la zona Mini Club. Para el expendio de alimentos y bebidas, poseemos un restaurante de comidas típicas e mundiales, un snack de comida instantánea y 2 bares.

Contamos con una región de diversión para chicos, el Mini Club con 2 castillos, una tienda de golosinas y heladería. Ofrecen un servicio de eventos distinguido poniendo a su disposición 3 salones con diferentes habilidades en funcionalidad a la configuración; cada una de con equipamiento nuevo flexible a sus necesidades empresariales y parientes. En eventos corporativos llegamos a recibir bastante más de 900 personas.

Sin dejar de lado a otro ecoparque esta La Rinconada Ecoparque & Restaurante de Santa Cruz de la Sierra, La Rinconada es un bello parque ecológico, complejo recreacional y restaurante localizado en el área del Urubó (a tan solo 7 km. de la ciudad), que le ofrece una posibilidad exclusiva de estar en contacto con la naturaleza y relajarse a medida que goza de los deslumbrantes jardines llenos de vida. 3 hectáreas de área verde donde va a poder descubrir bastante más de 400 especies vegetales tropicales que emergen de la topografía irregular formada por ondulantes colinas verdes que rodean una laguna con peces de colores y algunas especies de plantas acuáticas en medio de las que destaca la monumental Victoria Regia, el más grande nenúfar de todo el mundo oriundo del Amazonas y que en febrero del 2012, La Rinconada registró el récord mundial con hojas de 3.20 metros de diámetro.

En la Rinconada va a poder gozar, además de las bellas piscinas con cascadas, el acuario de peces amazónicos y sus diferentes parques infantiles.

Llegando a sitios fríos Cerca del bienestar, la ciudad más importante boliviana, a dos horas sólo, en el poblado de Coroico se localiza el Ecoparque Turístico “La Vereda Verde”. Un emprendimiento privado lleno de detalles que aseguran el goce de los turistas y el cual ya se convirtió en uno de los destinos naturales más relevantes de Bolivia. Por un lado, la selva, con su salvaje e imponente paisaje nos invita a la desconexión, el relax, a la fantasía de entrar en otro mundo... por el otro, el resort con su piscina, el restaurante, el café gourmet, y numerosas ocupaciones que nos aseguran una feliz estadía. Visitar la selva hoy por hoy no únicamente significa camping y mosquitos molestos, las posibilidades que ofrece un plan como Vereda Verde, ponen en franca comunión lo mejor de la naturaleza con lo mejor que puede dar el servicio gastronómico y hotelero presente.

Y finalmente como olvidar a este refugio en uno de los sitios más cálidos de la nación, Chalalan Refugio Ecológico Rurrenabaque. Este alojamiento ecológico Chalalán está en un bello santuario natural con éxito preservado debido a la filosofía clásico de respetar la naturaleza, prohibiendo la caza y la deforestación comercial en el territorio indígena de San José de Uchupiamonas, en torno al bello lago Chalalán. A lo largo de su estancia va a estar en compañía de individuos que comparten su amor por la travesía, la naturaleza, y la variedad cultural.

El refugio ecológico Chalalán está situado alrededor de a 100 km al oeste de Rurrenabaque, el recorrido en barco al alojamiento es parte de la vivencia. Usted se embarcará en un fascinante viaje de 5 horas por medio de los ríos Beni y Tuichi, un cruce rodeado de paisajes paradisiacos y sitios llenos de vida silvestre.

Dentro del departamento Pando que tiene un relieve en su mayoría llano y tiene un clima tropical, está cubierto por la selva de la Amazonia y surcado por incontables ríos, países que han preservado su diversidad biológica y no han sufrido los efectos de la existencia humana. Uno se puede meter, en una travesía exclusiva en la Amazonía, por sus áridos senderos o por una incursión de bote o barco por medio de sus ríos. Hay sitios paradisiacos y lagunas de ensueño como el Lago Bay, formaciones rocosas moldeadas por los ríos en Cachuelas, playas doradas y aguas cristalinas en el Sena y Puerto Rico.

El Municipio de Porvenir predomina por dar a los turistas que llegan, bellas vistas panorámicas naturales de sus alrededores. Este es un sobresaliente sitio para esos quienes les apasionan el turismo fotográfico y anhelan gozar de la observación de la fauna y la flora.

El departamento de Pando tiene mucho que dar a sus visitantes, Visitar este bonito sitio es un pase directo para conectarse con la naturaleza y para gozar de mucha paz ¡no hay dudas de que te encantará!

A grado departamental contamos con El parque ecológico municipal que se implementó por medio de un acuerdo entre el régimen municipal de Frazada, la Universidad Amazónica de

Pando y el Field Museo de Chicago, de esta forma lo expresó Elien Vaca, responsable del Museo de Historia Natural “Pedro Villalobos” de la universidad pandina.

Hablando de lodges con esplendidas vistas está el Hotel Manuripi, que está localizado a 130km de Frazada en el poblado de Puerto Rico a orillas de los ríos tripartitas que son Tahuamanu y Manuripi que conforman el río Orthon, una belleza sin igual para los turistas que quienes vinieron a conocer queda maravillado con su peculiaridad de no juntar sus aguas.

Del mismo modo tenemos la posibilidad de nombrar al Eco parque Castañita el que está localizado a 20 km de la metrópoli de Frazada, en la Sociedad Elevado Acre y de la misma forma que lo explica su nombre es una experiencia con la naturaleza, donde se puede hacer Pesca Recreativa, Senderismo, Observación de Fauna y Flora, Acampar, y lo más relevante es que cuenta con servicios básicos para ofrecer una buena vivencia al turista.

AL igual que otros hoteles rústicos en la metrópoli más importante de Pando, los cuales son “El Hotel Asaí” y “El Hotel Real Amazonas” dichos hoteles son de temática rústicos cuentan con cabañas, gastronomía clásica, decoración amazónica y una flora semejante al campo, lo negativo es que se hallan en la metrópoli y un ecolodge se caracteriza por estar en las afueras de la ciudad en general vivencia con la naturaleza.

3. Descripción del problema que se contribuirá a resolver.

La presente tesis pretende crear un nuevo centro de acogida al turista el cual cumpla con la exigencia de funcionalidad y espacialidad necesarios para brindar la experiencia completa en el Municipio Porvenir que se encuentra a las afuera de la capital de Pando, el cual es uno de los lugares que está promocionando el turismo por la historia, gastronomía y paisajes que lo caracteriza al momento de ser visitados.

De esta forma es que el proyecto va focalizado a un tipo de turismo ecológico implantando un Eco-lodge el cual brindara un servicio de alojamiento, restaurante de cocina típica, servicio de parque infantil y juvenil (juegos extremos), y poder subsanar todas las necesidades que requiere este eje turístico.

Ausencia de pernocte de los turistas receptivos en la comunidad que conforman la Ruta del Pescado en el rio Tahuamanu, principalmente en el Municipio Porvenir ya que es el más cercano. La ausencia, se debe a que hubo un plan de desarrollo turístico incompleto debido a que, no implementaron un ecolodge para poder acoger a los turistas, sino que únicamente se ha investigado el consumo de visitas al Municipio degustar de sus platos tradicionales que realizan los comunarios, sin ver más allá de un futuro prometedor.

Asimismo, el poco interés de algunos lugareños que no le ven futuro al ecoturismo y para ofrecer un servicio completo, es decir; ofrecer comodidad, alojamiento que incluya alimentación, guía especializado y aumento de las actividades turísticas dentro de la zona.

Tomando en cuenta datos estadísticos de manera ecológica tenemos, en el año agrícola 2012-2013 registró una producción de 17.800,5 quintales de yuca, según el Censo Agropecuario 2013, informó el Instituto Nacional de Estadística al conmemorar 91 años de su creación. Otros productos que se cultivan en Porvenir son: el plátano postre con 16.415,7 quintales, maíz con 6.075,4 quintales, arroz con cáscara 3.400,7 quintales y caña de azúcar 3.179,3 quintales. De acuerdo con el Censo Agropecuario 2013, el Municipio Porvenir tiene como sus principales especies ganaderas a los bovinos con 34.811 cabezas, aves de corral 25.887, porcinos de corral

1.294 y caballos 594 cabezas. Esto nos demuestra de que en este municipio es viable el ecoturismo, ya que contamos con abundante vegetación, flora y fauna en todo el departamento de Pando.

3.1. Formulación del Problema.

¿El diseño de un Parque Ecolodge en el Municipio Porvenir Beneficiara el desarrollo de un turismo sostenible en conjunto con el ecoturismo?

4. Justificación de la Tesis de Grado

Se puede observar que el desarrollo turístico en el Municipio Porvenir se caracteriza, por la existencia de la Ruta del Pescado en Municipio Porvenir con la finalidad de revalorar el río Tahuamanu. Asimismo, interactuar con las 2 comunidades que participan en esta ruta turística. Municipio Porvenir y Comunidad de Filadelfia – Cachuelita. Sin embargo, esta ruta solo dura un día ya que el recorrido se basa en presentar a cada una de las comunidades que ofrecen su comida típica, un paseo en bote y las artesanías que elaboran los comunarios de la zona.

De acuerdo a lo mencionado, mediante el presente estudio que se plantea en el desarrollo del presente, es dar a conocer un modelo de parque ecolodge en el Municipio Porvenir, cuya finalidad es albergar a los turistas receptivos quienes realizan la ruta, ya que existe índice de visitantes en el río Tahuamanu y realizan la mencionada ruta o simplemente no la hacen y observan los paisajes de la naturaleza, no pueden pernoctar por carencia de implementación de un servicio que los pueda acoger para una mejor comodidad,

Asimismo, puedan permanecer más tiempo y realizar diferentes actividades dentro de la ruta y de la comunidad, como también dentro de este Parque Ecolodge con el uso adecuado de los recursos que posee Porvenir.

Se ha considerado el Municipio Porvenir por ser la más cercana al río, que facilita para poder abastecer de algunos insumos necesarios en el ecolodge. Siendo así una ruta conocida por sus

atributos naturales como en este caso el pescado, sino también la calidad de servicio que se brinda al turista y no solo pensar en una sola actividad, sino también explotar de manera sostenible los recursos que la zona posee y convertir en nuevas actividades para rentabilizar la ruta. Asimismo, aprovechar como fortaleza que el río Tahuamanu es un atractivo turístico.

De igual manera se implementaría una visita a la "Ruta del Asaí" que está ubicado a 25km del Municipio Porvenir en la Comunidad de Trinchera donde se caracteriza por un paseo con la naturaleza, con aire puro y bosques exuberantes. Se tienen en sus inicios con un futuro prometedor a la nueva "Ruta del Café" que se está intentando impulsar con el Municipio Porvenir y La Gobernación de Pando, esta se encuentra a 10km de porvenir y trata de mostrar cómo se elabora el café de manera artesanal-rústica tal y como lo nuestros antepasados lo elaboraban para su posterior consumo.

Otras rutas con las que cuenta el Municipio Porvenir son "La Ruta de La Castaña" "Ruta de La Siringa" pero estas actualmente no están trabajando, es por ello que llego a la pregunta ¿que se necesita para poder atraer a más turistas y que al mismo tiempo se puedan quedar más tiempo en nuestro Departamento Pando?

4.1. Justificación Teórica

(Álvarez & Garcerán, 2003) afirma que el factor turismo ayuda a que tanto el hombre y la mujer tengan un trabajo lo que provoca que cada vez más hogares tengan ingresos duales, y por tanto mayores. Ya que no cuentan con ingresos propios en sus comunidades, sino que tienen que ir a trabajar en pueblos o ciudades cercanas a ellos, por ello la presente tesis tiene como fin ayudar al desarrollo socioeconómico de esta población por medio del turismo comunitario, turismo de aventura y turismo de sol y playa y a su vez fomentar el cuidado de la riqueza cultural y la biodiversidad de flora y fauna que existe en el sector ya que esta forma parte del atractivo turístico que tiene el lugar.

El Municipio Porvenir cuenta con mucha riqueza natural y cultural por lo que tiene un gran potencial turístico que poco a poco ha sido aprovechado, sus distintas comunidades locales están

interesadas en formar parte de este crecimiento para desarrollarse social y económicamente, como menciona Esteban Ruiz y María Vintimilla en su libro *Cultura comunidad y turismo*, “esta es una de las actividades económicas que más personas y recursos mueve a nivel mundial” (Ruiz & Vintimilla, 2009), por tal motivo el Municipio Porvenir desea seguir aprovechar sus actividades turísticas, culturales y gastronómicas, a su vez incrementando sus ingresos en los hogares.

Un ecolodge es una instalación diseñada para alojar a ecoturistas, personas interesadas en viajar de una manera ecológica. El ecoturismo también se conoce como “turismo sostenible” y “turismo verde”. En un albergue ecológico, el alojamiento de los turistas es importante, pero también lo es en beneficio del medio ambiente y de la comunidad local. Las instalaciones de un albergue ecológico pueden ser bastante variadas, desde simples carpas hasta lujosos retiros de spa.

4.2. Justificación Práctica

El presente trabajo de investigación que para la atención que merecen los visitantes, se brindará capacitaciones a los pobladores de la comunidad sobre servicio al cliente, manejo de grupos y también asistencia técnica sobre las gestiones para el ecolodge, como ya se maneja gracias a la unidad de turismo de la gobernación de Pando, y será puestos en marcha por estudiantes de los últimos años de la carrera Turismo Sostenible. De esta manera, se consigue que la comunidad siga incrementando sus conocimientos y consecuentemente, los estudiantes podrán adquirir experiencia para contribuir con la sociedad.

Es así como esta tesis llevará a la comunidad a tener un mejor manejo que promueva su cultura y conocimientos ancestrales tanto a los visitantes como internamente en la comunidad, los jóvenes comunarios se interesarán por mantener y difundir sus tradiciones a lo largo del tiempo.

De acuerdo a lo mencionado, mediante el presente estudio que se plantea en el desarrollo del presente, es crear un parque ecolodge en el Municipio Porvenir, cuya finalidad es albergar a los turistas receptivos quienes realizan la ruta del pescado, ya que existe índice de visitantes en el

rio Tahuamanu y realizan la mencionada ruta o simplemente no la hacen y observan los paisajes de la naturaleza, no pueden pernoctar por carencia de implementación de un servicio que los pueda acoger para una mejor comodidad.

Asimismo, puedan permanecer más tiempo y realizar diferentes actividades dentro de la ruta y de la comunidad, como también dentro de este Parque Ecolodge con el uso adecuado de los recursos que posee Porvenir.

De igual manera se implementaría una visita a la "Ruta del Asaí" que está ubicado a 25 km del Municipio Porvenir en la Comunidad de Trinchera donde se caracteriza por un paseo con la naturaleza, con aire puro y bosques exuberantes. Se tienen en sus inicios con un futuro prometedor a la nueva "Ruta del Café" que se está intentando impulsar con el Municipio de Porvenir y La Gobernación de Pando, esta se encuentra a 10 km de porvenir y trata de mostrar cómo se elabora el café de manera artesanal-rustica tal y como nuestros antepasados lo elaboraban para su posterior consumo. Otras rutas con las que cuenta el municipio de Porvenir son "La Ruta de La Castaña" "Ruta de La Siringa" pero estas actualmente no están trabajando.

El estilo de vida de los comunarios mejoraría de manera rotunda, tanto así que ellos podrán tener mejor calidad de vida, tendrán un trabajo tanto directo como indirecto, que ellos tendrán que aprender a como sostener ese nuevo comienzo y así poder aprovechar todos los recursos naturales que poseen a su alrededor.

Hablando económicamente se espera que ellos crezcan de manera sostenible y que al implementar un parque ecolodge lleguen a muchas personas del extranjero, sabiendo que el mejor marketing que puede existir es el de boca a boca, y poder así llegar a muchos más que con la entrada de ellos al departamento se obtendrá divisas y monedas extranjeras que ahora se llegue a circular de manera normal y así estar de mejor manera con la economía no solo en el municipio sino también en el departamento.

Se estima que estos futuros turistas extranjeros sean de edad adulta que les guste el contacto con la naturaleza y que por ende se vayan satisfechos, dejando aquí una buena ganancia e inspiración

para los comunarios de que se puede y que es la mejor manera de ganar dinero, sin un límite establecido, cuidando y mejorando el lugar donde actualmente viven.

5. Objetivos

5.1. Objetivo General

Proponer una idea turística en conjunto con el turismo comunitario con la creación de un parque ecolodge en el municipio Porvenir.

5.2. Objetivos Específicos.

- Identificar el turismo comunitario, en el barrio universitario del municipio Porvenir
- Proponer el primer Parque Ecolodge del municipio Porvenir del departamento Pando.
- Proponer nuevos puestos de trabajo dentro del ecolodge incentivando la actividad turística.

6. Hipótesis

Existe las condiciones turísticas, comerciales, técnicas, ambiental y sociocultural, para la implementación de este parque ecolodge.

6.1. Variables

La presente tesis al ser descriptiva, expresa los beneficios e importancia de un ecolodge dentro del municipio, de tal manera que las variables de estudio son dependiente e independiente.

6.2. Variable dependiente

Ecolodge

6.3. Variable independiente

Actividad turística.

Deportes de la mano del turismo de aventura.

6.4. Operacionalización de las Variables

Independiente

Ecolodge. El glamping/Ecolodge se liga al cuidado del medio ambiente con un concepto exclusivo de campamento de lujo, con el encanto y cuidado del alojamiento paradisíaco. ¡Una escapatoria de la urbe hacia la vida rural de lujo! El Arquitecto Japonés Tadeo Ando basa su filosofía “arquitectura ecológica” en las sensaciones y expresiones espirituales que pueden darse a través de las formas arquitectónicas. Su idea se asocia a las edificaciones conectadas con la naturaleza y su impacto con el medio ambiente. (Ecolodge: una alternativa arquitectónica de alojamiento sostenible, 2022)

El término ecolodge proviene de la palabra inglesa lodge que significa casa del guarda y se comenzó a utilizar para nombrar a los hoteles de los parques nacionales de Kenia, porque estos eran pequeños alojamientos con pocas habitaciones, situados en áreas protegidas y que daban servicio a pocos huéspedes. (Ricardo Estévez 28/08/2012)

Al definir el término “producto turístico” se refiere a una combinación de bienes y servicios ofertados a un precio global. De tal modo, podemos decir que un producto turístico deportivo, será aquel cuya principal motivación será la de acudir algún evento deportivo como espectador o protagonista, a la práctica de algún deporte al realizar un viaje.

El deporte se está convirtiendo en los últimos años en un elemento clave para la sociedad actual y cada vez está más ligado al turismo, compaginando la actividad turística con la práctica deportiva. No siempre el deporte se ha considerado como producto turístico, pero presenta suficientes expectativas económicas lo que debe ser considerado como tal.

A nivel mundial se ha podido observar cómo ha ido creciendo una nueva forma de hacer turismo dedicado a aquellas personas que viajan a lugares con determinadas características para la práctica de distintos tipos de deportes.

El turismo y deporte se han convertido en actividades propias del ocio a nivel internacional favoreciendo así cada vez más la producción de paquetes turísticos especializados en actividades deportivas realizadas en la naturaleza.

Tabla 1.

Dimensiones e indicadores de la variable independiente

Dimensiones	Indicadores
Económicos	<ul style="list-style-type: none"> • Prestaciones de servicios. • Nuevos ingresos económicos
Social	<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento de infraestructura • Participación de toda la comunidad
Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Buen uso de los recursos naturales • Protección de flora y fauna
Cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Artesanías • Gastronomía.

Dependiente

Actividad turística. "El turismo se define como el conjunto de actividades recreativas, vacacionales, de ocio o de negocio, que realizan las personas en sitios diferentes a los de su residencia habitual, por un período no mayor a un año, ni inferior a las 24 horas".

(Hunziker y Krapf) Lo definen como, "Turismo es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa".

Tabla 2.

Dimensiones e indicadores de la variable dependiente

Dimensiones	Indicadores
Económicos	<ul style="list-style-type: none"> • Ingresos directos de la actividad turística • Venta de artesanías
Social	<ul style="list-style-type: none"> • Bienestar de los barrios vecinos • Mejor calidad de vida
Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Conciencia ambiental • Revaloración de la flora y fauna

7. Objeto de estudio

La presente tesis de grado tiene por objeto de estudio la creación de un parque que cumpla con la exigencia de funcionalidad y espacialidad que sean necesarios para brindar una experiencia completa de realizar, vivir y disfrutar del turismo sostenible y/o verde en el Municipio de Porvenir, que acoja a todo aquel turista que visite este pueblo, utilizando los recursos naturales y culturales que aún se conservan, planificando y gestionándolo de forma que no cause problemas ambientales o socioculturales, manteniendo y mejorando la calidad medio ambiental, tratando de mantener la satisfacción a los visitantes, logrando obtener beneficios a toda la sociedad.

En el Municipio Porvenir se contará con un parque que cumple con la función de acoger a turistas que buscan el contacto directo con la naturaleza y hacer el papel de un parque ecológico, por tanto, se tomó en cuenta como objeto de estudio para la implementación del PARQUE ECOLODGE BUTTERFLY que estará ubicado en un terreno de 80 hectáreas en la Comunidad de Cocamita, en medio de la selva amazónica. Destina ocho hectáreas para el camping, el espacio restante son plantaciones de café, plátano, frutales y bosques vírgenes, también cuenta con un arroyo que es ideal para hacer senderismo y turismo de aventura.

“PARQUE ECOLODGE BUTTERFLY” será un PARQUE en medio de la Amazonía pandina que no solo te permite estar en contacto con la naturaleza por un día y una noche, sino que te ofrecerá los servicios únicos que sigue la tendencia como por ejemplo el glamping, un juego de palabras en inglés que significa acampar con glamour y reconectarse con entornos naturales, con el toque de mitos y leyendas junto a una fogata. Se espera que, dentro de muy poco tiempo de funcionamiento, se pretende alcanzar visitantes no solo locales, sino también del interior y extranjeros.

Tendrá paquetes de un día y una noche incluyendo actividades deportivas, un recorrido guiado por la selva, safari fotográfico en medio de la naturaleza, cuentos y leyendas camping nocturno, juegos recreativos de siembra y cosecha explicando a detalle la importancia de las plantas frutales y vegetales que consumimos diariamente, entre otras. (ver anexo)



Figura 1. flyer del paquete turístico

8. Alcance o campo de acción de la investigación

La tesis abarca una propuesta urbana de diseño paisajístico en un área aproximada de 800.000 metros cuadrados que incluye criterios de diseño natural de los espacios zonas de recreación pasiva, recorridos y senderos ecológicos y áreas de actividad múltiple.

El alcance del trabajo de investigación es la propuesta de un nuevo lugar dentro de la localidad de Cocamita, del Municipio Porvenir, para el desarrollo del turismo comunitario, el mismo que tendrá una duración de dos periodos, los cuales comprenderían desde el segundo semestre del 2022 al primer semestre del 2023, el estudio es de tipo descriptivo, se realizaron encuestas a la mayor autoridad del Municipio Porvenir, a los habitantes cercamos del lugar propuesto, y a turistas que estuvieron de paso por el Municipio Porvenir. mientras que el campo de acción es la Comunidad de Cocamita del Municipio Porvenir

Se logra un diseño acorde con los tipos de especies y la diferenciación de espacios para que se vea aumentada la diversidad de la flora y la fauna. Este proyecto trabajará de la mano con la

naturaleza, será modificada sin daño masivo a flora y fauna, con el fin de dar comodidad a los futuros turistas, se quiere llegar al punto en que sea autosustentable para poder al mismo tiempo dar trabajo directo e indirecto en el Municipio Porvenir. De la misma manera pueda dar capacitaciones de bien para mantener un mejor conocimiento de la flora y fauna que poseemos y darle provecho como actividad turística.

Ubicación. En la actualidad la comunidad Cocamita del municipio Porvenir, se encuentra a 2000 metros de la ciudad Porvenir. Está ubicada entre los 68°11' y 69°00' de longitud oeste y entre los 11°00' y 11°38' de latitud sur del departamento Pando en la provincia Nicolás Suarez.

Tabla 3.

Puntos cardinales de la comunidad Cocamita

Puntos cardinales	Región
Por el norte	Con la República federativa del Brasil y el municipio de Cobija
Por el sur	Al sur con el municipio de Filadelfia
Por el este	Con el municipio de Bella Flor
Por el oeste	Con el municipio de Bolpebra

Altitud. la comunidad Cocamita se encuentra aproximadamente a una altitud de 243 m.s.n.m.

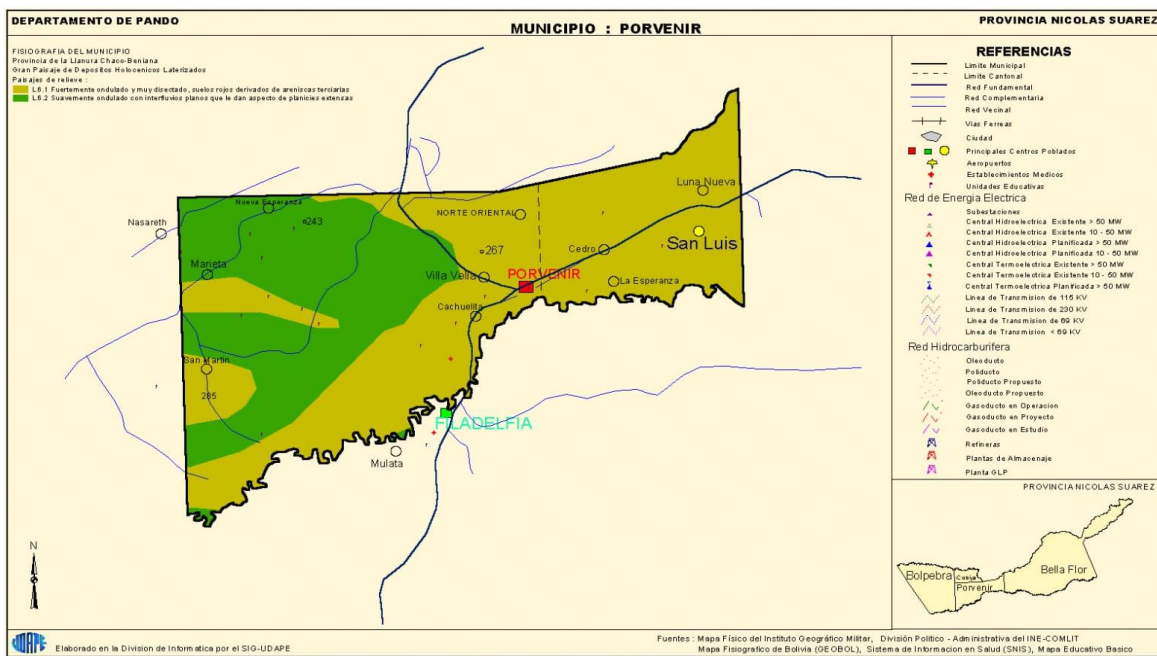


Figura 2. Mapa del Municipio Porvenir. Tomada de "udape.gob.bo"

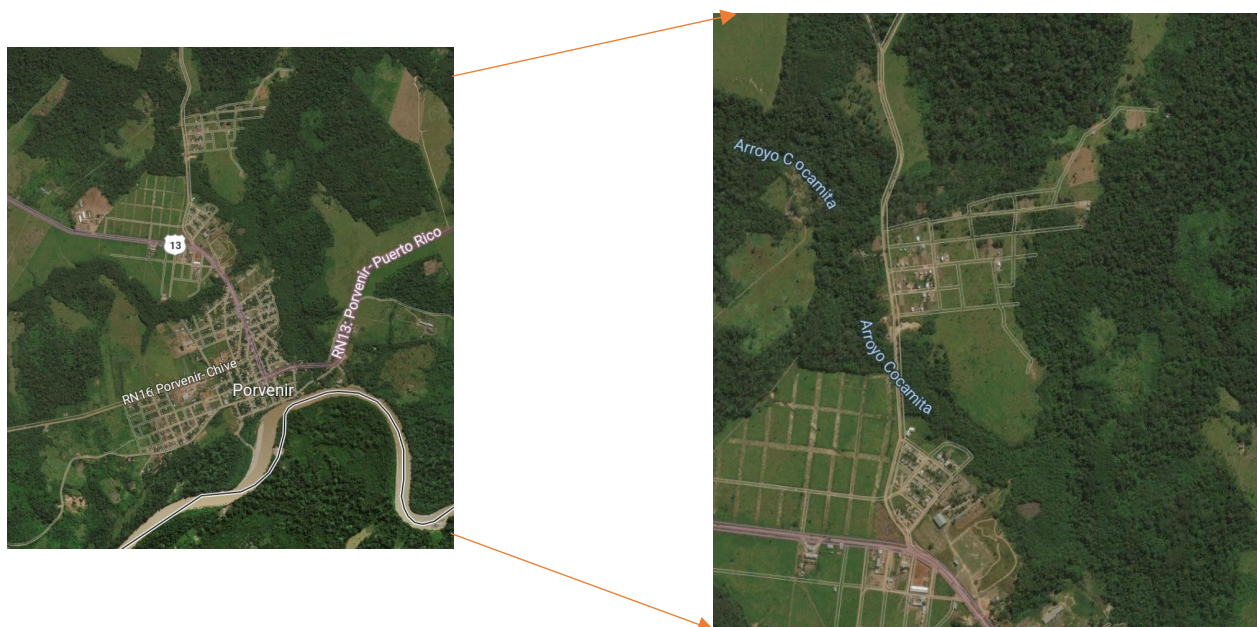


Figura 3. Ubicación Geográfica del Futuro Parque Ecolodge. Tomada de "Google maps".

8.1. IMPACTOS

Científico

El uso de los materiales del lugar con técnicas constructivas modernas dará como resultado a métodos más baratos y sostenibles

Medioambiental

Bajo impacto ambiental durante la construcción, no dejando residuos y al ser sustentable se genera muy poca contaminación, preservando el ecosistema del lugar.

Cultural

el establecimiento del parque ecolodge dará paso a la difusión de la cultura en todo el mundo.

Social

cada vez más personas en el turismo están conservando el medio ambiente y no explotando los recursos no renovables.

.

8.2. POBLACION BENEFICIADA

Directos

Pueblos, profesionales contratados, clase obrera, artesanos comerciantes, comunarios y Ministerio de Turismo

Indirectos

además del municipio y comunidad también toda la población boliviana por el ingreso de dinero al país

Capítulo 2

9. Marco Conceptual

Turismo

De acuerdo, a la Organización Mundial del Turismo (2011), el turismo está integrado por las actividades que efectúan las personas en sus viajes y estancias en sitios diferentes a su contexto acostumbrado, dentro de un periodo de tiempo menor a un año, con propósitos de descanso, negocios u otros.

A esta definición se puede añadir que, El turismo se ha convertido en uno de los sectores económicos con mayor crecimiento en el mundo y su evolución, en las últimas décadas, ha sido caracterizada por su continua expansión y diversificación. Paulova. (2016).

El turismo a nivel mundial se ha convertido en una actividad de bien común para las comunidades que se desarrollan en su entorno. “Los nuevos servicios, la actualización de los conocimientos de los pobladores en la atención y servicio a los clientes, permite ofrecer un producto de excelente calidad”.

(Bonilla, 2007, pág. 9)

Turismo vivencial y los ecolodge

El turismo vivencial es una experiencia integral que promueve el contacto con culturas vivas, la interacción del poblador local con el viajero, el compartir costumbres, festividades y actividades cotidianas, cualesquiera que fueran, que enfatiza la actividad turística como intercambio cultural. Los autores diferencian el turismo vivencial del turismo participativo que definen como la experiencia de interaprendizaje y convivencia entre campesinos y turistas, donde se enfatizan de manera especial las actividades productivas cotidianas y tradicionales, y que aporta a las poblaciones locales, como resultado de dicha actividad turística, un beneficio económico directo. (Aliaga, Cabrera y Carbajal. abril de 2011)

Turismo vivencial en Bolivia

El Turismo Comunitario o Turismo Vivencial en Bolivia, es una nueva propuesta como una alternativa económica para generar sus propios ingresos para las comunidades, revalorizando su identidad cultural y conservando la naturaleza. El turismo comunitario en Bolivia tiene un enorme potencial para ayudar a mejorar las condiciones de vida de comunidades indígenas y fomentar el turismo comunitario, mediante la promoción de programas turísticos conjuntamente a los pobladores nativos de escasos recursos, esta actividad turística está logrando que las comunidades participantes consigan beneficios directos para su comunidad. Las comunidades del Lago Titicaca abren sus puertas a los turistas para compartir sus tradiciones y costumbres y así podrán disfrutar de la riqueza cultural y natural.

Turismo sostenible

Según la (Organización Mundial del Turismo, 2004) el turismo sostenible debe:

1. Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
2. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
3. Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes, unos beneficios socio-económicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza. (pág. 2-4)

La sostenibilidad del turismo dependerá de la integración y del equilibrio entre estas tres características principales que, de no ser manejadas adecuadamente, pueden incluso llegar a

competir unas con otras. Para que el turismo sea verdaderamente sostenible, todos los involucrados deben participar constantemente y se debe contar con un liderazgo firme que facilite la colaboración amplia y el logro de consensos.

Como todas las actividades humanas, el turismo sostenible es dinámico y requiere que continuamente se evalúen sus impactos y beneficios potenciales para implementar las medidas que resulten necesarias. (Rainforest Alliance, 2015).

Turismo comunitario

El turismo comunitario permite a los habitantes de la región dada convertirse en guías turísticos y prestar servicios a los visitantes que reciben. Ofrece al propio tiempo a las comunidades la oportunidad de jugar un papel en la generación del movimiento de los elementos de producción e intercambio de bienes y servicios en la zona en cuestión. (El Turismo Comunitario | ACS-AEC, s. f.)

Tipos de turismo

Turismo rural. Según la organización mundial del turismo (1999) "cualquier actividad turística realizada en un lugar rural" este tipo de turismo "supone el desarrollo de alojamientos de estilo local en los pueblos tradicionales o en sus inmediaciones donde puedan pernoctar los turistas, disfrutar de la cocina local, observar y compartir las actividades populares". Maldonado (2005) lo define como una forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglos o prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes.

Turismo de naturaleza. Categoría que engloba a las actividades de aprovechamiento de los recursos y caracteriza las diferentes modalidades de operación turística que privilegian el uso del medio natural. (viceministro de turismo, 2008) asimismo, Crosby A. (1996), define el turismo de naturaleza como cualquier actividad turística implantada en el medio rural.

Turismo cultural. Es el movimiento y desplazamiento de personas a un determinado país o lugar dispuesto a conocer las culturas, con las diferentes actividades o acontecimiento que se presente en el país receptor. (viceministerio de turismo, 2008)

Turismo comunitario. Actividad que permite la participación activa de comunidades indígenas, originarias y campesinas en la planificación, desarrollo, manejo y control de los recursos turísticos culturales y naturales para su valoración y conservación, asociados con el sector público para una mejora continua en la gestión de estos y con la empresa privada para la creación de nuevos productos y su comercialización en una relación intercultural amplia, respetuosa y solidaria. (viceministerio de turismo 2010)

Turismo de aventura. Engloba a su vez subtipos, en función del medio en el que se desarrollan: aventuras aéreas, aventuras acuáticas o aventuras de tierra. Totalmente experiencial, se asocia a menudo a entornos naturales de interés o a empresas turísticas con una oferta muy especializada.

Ecoturismo. El ecoturismo o turismo ecológico es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente y evitando los daños a la naturaleza. Se trata de una tendencia que busca compatibilizar la industria turística con la ecología.

El ecoturismo está vinculado a un sentido de la ética ya que, más allá del disfrute del viajero, intenta promover el bienestar de las comunidades locales (receptoras del turismo) y la preservación del medio natural. El turismo ecológico también busca incentivar el desarrollo sostenible (es decir, el crecimiento actual que no dañe las posibilidades futuras). (Definición de ecoturismo - Definicion.de, s. f.)

Turismo emisor. El turismo emisor abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno. (OMT, 2019)

Turismo receptivo. Engloba las actividades realizadas por un visitante no residente del país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor, (OMT, 2019).

Beneficios de un ecolodge. De acuerdo con (Quirola, 2010) un ecolodge permite:

Incrementar el flujo de turistas nacionales y extranjeros, sobre todo en su permanencia en el sitio para que de esa manera se puedan realizar todas las actividades que este ofrece y la implementación de nuevos servicios que le complazcan de mejor manera a los clientes.

No sólo favorece los intereses del turista por experimentar la sensación de vivir dentro del lugar y conocerlo, sino que también da un aporte socio - económico a los pobladores del sector puesto que este proyecto beneficiará con plazas de trabajo a los habitantes aledaños, creando de esta manera un mejor tipo de vida a los alrededores del establecimiento.

De acuerdo a García (2016) Los ecolodge parten desde la idea de los albergues, agregándole un plus importante a estos proyectos: La conservación ambiental y ecológica, es donde nace la idea del ecolodge, así originando la formación de la asociación Internacional Ecolodge.

Arquitectura ecológica

Satisface las necesidades de los ocupantes de una determinada edificación sin afectar el ecosistema, con recursos que el planeta puede brindarnos sin explotarlo sin hacer un exceso consumo. (Dordan, 2015).

10. Marco Referencial

La presente investigación, tiene como referencia a trabajos elaborados por diferentes autores internacionales, nacionales y regionales, trabajos que dieron guía a la elaboración de la presente tesis.

Tesis: EcoParque Turístico para la mariposa monarca, San José del Rincón. Estado de México, del autor Arroyo Loya Karen Gabriela del Instituto Politécnico Nacional Escuela Superior De Ingeniería Y Arquitectura Unidad Profesional Tecamachalco.

Proyecto de grado: ECO – LODGE por el autor Avimael Esteban Menduïña Pardo de la Universidad Mayor De San Andrés Facultad Arquitectura, Artes, Diseño Y Urbanismo Carrera De Arquitectura.

Tesis: "Turismo Comunitario Como Estrategia De La Comunidad Alta Gracia Del Municipio De Filadelfia Del Departamento Pando", Del Autor Omar Arequipa Callisaya De La Universidad Amazónica De Pando.

Tesis: Elaboración De Un Diseño De Albergue Eco-Turismo Sostenible Con Base Comunitario Para Impulsar El Desarrollo Del Turismo, En La Comunidad Del Chive Del Municipio De Filadelfia En El Departamento Pando Del Autor Tania Navi Guzmán" De La Universidad Amazónica De Pando.

Tesis: "Turismo De Naturaleza En La Estación Biológica Tahuamanu" Del Autor José Luis Queteguari Fernández De La Universidad Amazónica De Pando.

Tesis: "Producto turístico de naturaleza para fomentar el turismo sostenible en la Comunidad San Jose del Departamento Pando" Del Autor Narumi Yosa Otero De la Universidad Amazónica De Pando.

Proyecto de grado: “Elaboración de estrategias sostenibles para la práctica ecoturística en la Comunidad de Curichon y el Lago Bay, del Municipio de Filadelfia” Del Autor Jessi Yusly Iriarte, De la Universidad Amazonica de Pando.

Capítulo 3

11. Metodología de Investigación.

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista, la metodología de la investigación son los diferentes pasos o etapas que son realizados para llevar a cabo una investigación social y científica.

El proceso de investigación abarca desde un enfoque experimental hasta uno no experimental, así como cuantitativo y cualitativo. También abarca etapas desde la concepción de una idea para investigarla, la elaboración del marco teórico y el establecimiento de la hipótesis, hasta la selección del diseño apropiado de investigación, la recolección de datos y la presentación de los resultados.

La investigación va a cumplir dos propósitos básicos:

- a) La investigación básica, que es la que realiza conocimientos y teorías.
- b) La investigación aplicada, que es la que soluciona problemas prácticos.

En la presente investigación que se está elaborando, se ha utilizado una metodología, con el objetivo de recabar información real y precisa en cuanto al patrimonio natural, cultural y gastronómico que posee el Municipio Porvenir.

11.1. Enfoques

Según (Gómez, 2009), ambos enfoques generan conocimientos y utilizan 5 fases similares y relacionadas entre sí.

Ambos enfoques, no se excluyen, ni se sustituyen, sino que, combinados apropiadamente, enriquecen y mejoran la confiabilidad y validez de la investigación. (Gómez, 2009: 69)

El tipo de enfoque será de manera cualitativa ya que se realizó un levantamiento de datos a través de encuestas.

Este método ha sido utilizado para la obtención de información primaria de los sujetos y objetos de investigación a través de técnicas de entrevista, técnica de observación y técnica de encuesta.

En las entrevistas realizadas, se llegó al resultado de que los moradores de la Comunidad de Cocamita, están de acuerdo con la implementación de un parque ecolodge, donde ellos están dispuestos a capacitarse dando lo mejor para sus futuros trabajos, y mejor calidad de vida.

De igual manera la autoridad máxima del Municipio de Porvenir, la alcaldesa Gresly Justiniano está dispuesta a coordinar para la implementación de dicho parque, todo para así tener en alto el reconocido municipio turístico que ahora es Porvenir.

11.2. Tipo de Investigación

Según Dankhe (1986) existen cuatro tipos de investigación: exploratorios, descriptivos, correlacionales y explicativos. En este caso sólo se explicarán los que fueron utilizados para realizar esta tesis.

Descriptivos.

Este tipo de estudio usualmente describe situaciones y eventos, es decir como son y cómo se comportan determinados fenómenos. "Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se ha sometido a análisis" (Hernández, Fernández y Baptista. Metodología de la Investigación. Ed. Mc Graw hill. Pg. 60.)

Para el desarrollo de la presente tesis se usó de investigación descriptiva, porque se realizó un diagnóstico sobre la situación actual de los recursos turísticos con los que cuenta el municipio a fin de desarrollar el turismo comunitario. Es decir, en este caso se ha tenido que visitar el lugar donde se realiza el estudio.

11.3. Métodos

Considerando las características abordadas, la investigación en el enfoque mixto. Se aplica los siguientes métodos de investigación que a continuación se describen.

- **Método analítico.** Plantea y pone a prueba hipótesis explicativas (finalidad cognoscitiva), el análisis estadístico es por lo menos bivariado, teniendo como nivel más básico la asociación entre factores (propósito estadístico). (Cusi E., 2013)

El método analítico y deductivo fue aplicado para la información secundaria documental referido a todo lo relacionado al objeto de estudio, para la estructuración de marco teórico.

- **Método cualitativo.** Estos métodos han sido utilizados para la obtención de información primaria de los sujetos y objetos de investigación a través de técnicas de entrevista, técnica de observación y técnica de encuesta.

11.4. Población y Muestra

Población se refiere al universo, conjunto o totalidad de elementos sobre los que se investiga o hacen estudios. Normalmente se selecciona la muestra de una población para su estudio, debido a que estudiar a todos los elementos de una población resultaría muy extenso y poco práctico. (Fernandes, 2020)

La población de estudio estará conformada por la alcaldesa del Municipio Porvenir, turistas que visitan el lugar y habitantes del municipio, ya que gracias a información sacada de la página web Copyright © 2022 municipio.com.bo existen 7.948 habitantes, Hombres: 4.354, Mujeres: 3.594.

Pero de la cual, dentro del Municipio de Porvenir, La Comunidad Cocamita es el principal dentro de la presente tesis, La Comunidad Cocamita cuenta con 15 familias las cuales están conformadas por un número de entre 5 a 7 personas, dando a conocer que existen 200 personas que viven dentro de esta.

Muestra.

La muestra es una parte representativa de una población donde sus elementos comparten características comunes o similares. Se utiliza para estudiar a la población de una forma más factible, debido a que se puede contabilizar fácilmente. Cuando se va a realizar algún estudio sobre el comportamiento, propiedades o gustos del total de una población específica, se suelen extraer muestras. Estos estudios que se realizan a las muestras sirven para crear normas o directrices que permitirán tomar acciones o simplemente conocer más a la población estudiada. (Fernandes, 2020)

Se tomó una muestra al azar, en los sectores que tienen mayor afluencia, de manera especial a los turistas que visitan el municipio de Porvenir en el tiempo que se visita este lugar y/o realiza dicha investigación.

Se realizó visitas a los diferentes atractivos turísticos del municipio. Llegando a comprobar la falta de un Parque Ecolodge en el municipio de Porvenir.

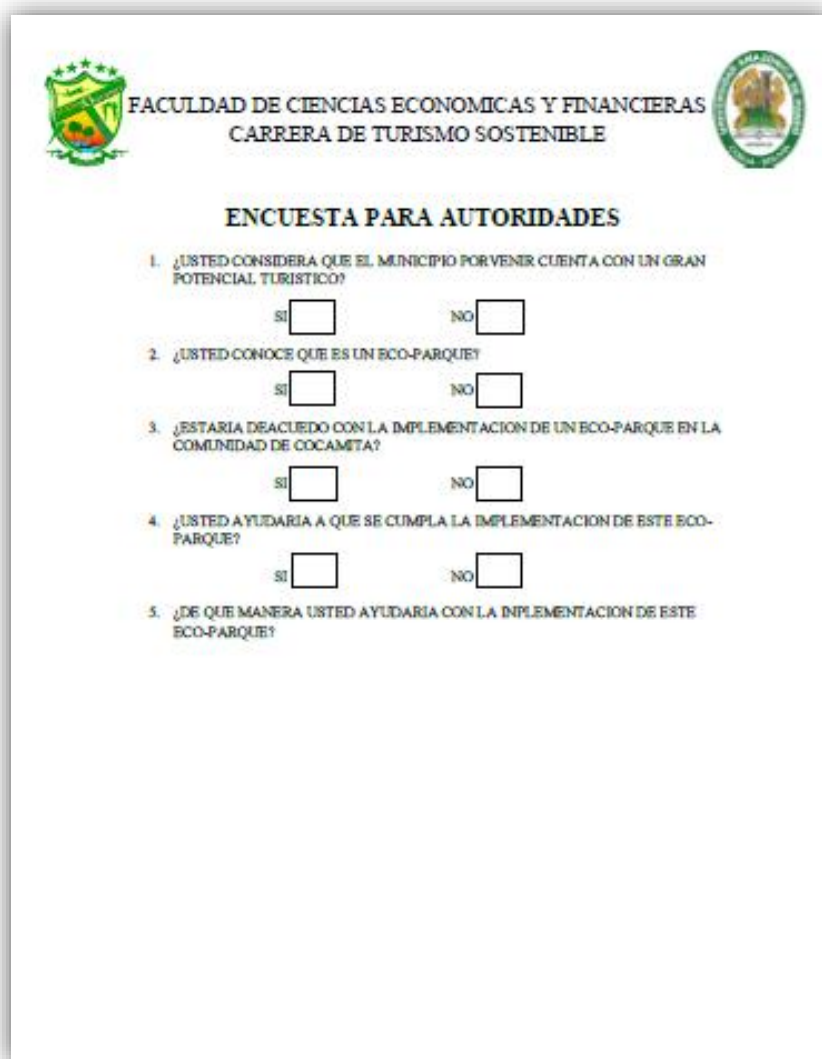
Dando a conocer este pequeño dato es que la muestra que se llegó a obtener fue de 10 familias teniendo así una respuesta del 90% del 100% dentro de la comunidad. Estas familias que participaron de las encuestas, me dejó un satisfactorio resultado de aprobación de los comunarios para con la implementación del PARQUE ECOLODGE BUTTERFLY.

11.5. Técnicas e Instrumentos de la Investigación

El instrumento de la recolección de datos que se usó para la presente investigación es la observación activa o directa mediante una encuesta, en donde se ha participado en el proceso investigativo desde el mismo lugar, ósea recoger la percepción del encuestado en el barrio universitario que es donde nace la comunidad Cocamita.

Encuesta, para determinar la visión que tiene el turista de la implementación de un Parque Ecolodge natural y cultural dentro del municipio de Porvenir luego de haberla visitado. Se utilizó la técnica de la entrevista como herramienta de recopilación directa;

se entrevistó a personas representativas dentro de la comunidad. Se aplico una encuesta a los turistas y una encuesta para la entrevista que se realizó a las personas más representativas de la comunidad. (ver anexo).



The image shows a survey form titled "ENCUESTA PARA AUTORIDADES" (Survey for Authorities). At the top, it features the logos of the Faculty of Economic and Financial Sciences and the Sustainable Tourism Career. The survey consists of five questions, each with a "SI" (Yes) and "NO" (No) response box.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE TURISMO SOSTENIBLE

ENCUESTA PARA AUTORIDADES

1. ¿USTED CONSIDERA QUE EL MUNICIPIO POR VENIR CUENTA CON UN GRAN POTENCIAL TURISTICO?
SI NO


2. ¿USTED CONOCE QUE ES UN ECO-PARQUE?
SI NO

3. ¿ESTARIA DEACUEDO CON LA IMPLEMENTACION DE UN ECO-PARQUE EN LA COMUNIDAD DE COCAMETA?
SI NO


4. ¿USTED AYUDARIA A QUE SE CUMPLA LA IMPLEMENTACION DE ESTE ECO-PARQUE?
SI NO

5. ¿DE QUE MANERA USTED AYUDARIA CON LA IMPLEMENTACION DE ESTE ECO-PARQUE?

Figura 4. Ficha de Encuesta a autoridades




FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE TURISMO SOSTENIBLE




ENCUESTA A COMUNARIOS

1. ¿USTED CONOCE QUE ES UN ECOLOGDE?
SI NO
2. ¿ESTA USTED DEACUERDO CON LA IMPLEMENTACION DE UN ECO-PARQUE?
SI NO
3. ¿ESTARIA DISPUESTO USTED A SER PARTE DEL ECO-PARQUE BUTTERFLY?
SI NO
4. ¿ESTA USTED DEACUERDO CON QUE EL MUNICIPIO PORVENIR CUENTA CON UN GRAN POTENCIAL TURISTICO?
SI NO
5. ¿ACEPTARIA USTED BRINDAR SERVICIOS BASICOS A TURISTAS?
SI NO
6. ¿ACEPTARIA USTED SER CAPACITADO PARA DESTACARCE COMO ATENCIAON AL TURISTA?
SI NO
7. ¿ESTA DEACUERDO CON LA IMPLEMENTACION DE UN ECO-PARQUE EN LA COMUNIDAD COCAMITA?
SI NO

Figura 5. Ficha de encuesta a comunarios



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE TURISMO SOSTENIBLE




ENCUESTA A TURISTAS


1. ¿CONOCE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA?
SI NO
2. ¿LE GUSTARÍA CONOCER MÁS DEL MUNICIPIO PORVENIR?
SI NO
3. ¿CONSUMIRÍA LA GASTRONOMÍA PROPIA DEL LUGAR?
SI NO
4. ¿LE GUSTARÍA CONOCER LA CULTURA DEL MUNICIPIO PORVENIR?
SI NO
5. ¿LE GUSTARÍA PASAR MÁS DE UN DÍA EN EL MUNICIPIO PORVENIR?
SI NO
6. ¿ESTARÍA DISPUESTO A PERNOCTAR DENTRO DE CABAÑAS ECOLÓGICAS CON TODOS LOS SERVICIOS BÁSICOS?
SI NO
7. ¿QUÉ EXPERIENCIA LE GUSTARÍA EXPERIMENTAR DENTRO DE UN ECO-PARQUE?
SI NO
8. ¿CONOCE ALGÚN ECO-PARQUE?
SI NO
9. ¿CUÁNTO TIEMPO LE GUSTARÍA PASAR EN EL ECO-PARQUE?
SI NO

Figura 6. Ficha encuesta a turistas

- **Recolección de datos**, esto para determinar datos del mismo turista, y si será factible la implementación de esta infraestructura, dándole a conocer que podría ser un ingreso extra en el mismo Municipio de Porvenir.





FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE TURISMO SOSTENIBLE



**RECOLECCION DE DATOS TANTO DE TURISTA
COMO DE COMUNARIOS**

1. CUAL ES EL MEDIO DE COMUNICACIÓN QUE LE GUSTARIA ENTERARSE DE ESTE ECO-PARQUE BUTTERFLY?
 - a. Televisión
 - b. Radio
 - c. Redes Sociales
 - d. Flyer
2. ¿CUAL ES LA MODALIDAD DE VIAJE QUE UTILIZA AL VIAJAR?
 - a. Flota
 - b. Avión
 - c. Autobús
 - d. Vehículo particular
3. ¿CUAL ES LA DURACIÓN DE PERMANENCIA EN ESTE TIPO DE VIAJE
 - a. De 1 a 3 días
 - b. De 4 a 5 días
 - c. De 6 a más días
4. ¿CUÁNTO ESTARIA DISPUESTO A PAGAR COMO MAXIMO POR UNA HABITACION SIMPLE EN ESTE ECO-PARQUE DISFRUTANDO DE TODOS LOS SERVICIOS?
 - a. Menos de 250bs
 - b. De 250bs a 350bs
 - c. De 350bs a 450bs
 - d. Mas de 450bs.
5. ¿MÓTTIVO POR EL CUAL VIAJARÍA A ESTE ECO-PARQUE?
 - a. Negocio
 - b. Descanso
 - c. Relajante
6. ¿FRECUENCIA CON LA QUE ASISTIRÍA A ESTE ECO-PARQUE?
 - a. Mensual
 - b. Trimestral
 - c. Semanal
 - d. Anual

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE TURISMO SOSTENIBLE

7. ¿QUE CARACTERÍSTICA CREE UD. QUE ESTE ECO-PARQUE DEBERÍA TENER?

a. Primeros auxios

b. Desplazamiento para discapitados

c. Juegos infantiles

d. Piscina

e. Sala de negocio

f. Sala de lavandería

8. ¿QUÉ OCUPACION TIENE?

a. Estudiante

b. Trabajador dependiente

c. Trabajador independiente

d. Desempleado

9. ¿CUÁL ES SU NIVEL DE INGRESO FAMILIAR?

a. Menos de 1000bs

b. De 1000 a 3000bs

c. De 3000 a 5000bs

d. Más de 5000bs

10. ¿CUANTO LE GUSTARÍA GANAR DENTRO DEL ECO-PARQUE?

11. CREE USTED. ¿QUE ESTA ACTIVIDAD GENERE INGRESOS ECONÓMICOS?

12. ¿CUÁNTAS PERSONAS CREE QUE LLEGARA AL ECO-PARQUE?

13. ¿CONSIDERA USTED QUE LA NATURALEZA JUNTO CON LA PRACTICA DE DEPORTES PUEDE ESTAR DE LA MANO SIN HACER PERJUICIO?

a. De acuerdo

b. Indiferente

c. Desacuerdo

Figura 7. Ficha recolección de datos.

Capítulo 4

12. Resultados Y Validación De La Investigación

A pesar de que el Municipio Porvenir tiene favorables elementos, no sé a podido sustentar como tal en el turismo, esto debido a algunos inconvenientes que hoy en día están mejorando, por otro lado la falta de contratación de profesionales en el rubro, tales como licenciados en turismo, guías de turismo, que a través de propuestas llámese estratégicos, proyectos y/o tesis, que ayuden a la mejora de este municipio y sus comunidades, como también a los futuros licenciados en turismo con la práctica supervisada.

La comunidad Cocamita cuenta con atractivos turísticos naturales, por tanto, tiene la posibilidad de desarrollar actividades siempre y cuando estas estén de la mano con el turismo de la región.

Adentrándonos en los resultados de la investigación, es necesario hacer notar que se utilizó la siguiente metodología: la observación del campo de acción, encuestas y/o entrevista, como también de la tecnología, logrando así la presente propuesta de modelo.

Desde años anteriores gracias a la gestión del alcalde de ese entonces el Dr. Regis German Richter Alencar fue quien dejó una buena base de lo que se refiere al turismo, tanto comunitario como de naturaleza, de aventura y gastronómico, en la comunidad Cocamita es la más cercana a Porvenir y es la que posee más arroyos, flora y fauna, adentro de esta comunidad se encuentra un chaco (hacienda), que cuenta con las condiciones de servicio básico al turista, cabe recalcar que ya acoge los fines de semana a lugareños y/o grupos pequeños que lo soliciten; es por ello que no habría dificultad de implementación y mejora de un parque con ecolodge.

Por todo lo mencionado es necesario sensibilizar, capacitar e incentivar una conciencia turística, para no decaer y poder seguir construyendo un turismo verde, que sin afectar nuestra naturaleza podemos generar ingresos económicos tanto al municipio, comunidad como también al departamento Pando.

Según el estudio de campo realizado la vocación turística del Eco-Parque Butterfly es naturaleza, aventura, gastronomía y cultura. Las actividades que se pueden realizar son las siguientes:

- Safari fotográfico
- Caminatas guiadas
- Pesca y pague
- Juegos deportivos (futbol y voleibol)
- Tirolesa
- Campamento-Glamping
- Practica de como plantar, conservar y cosechar las frutas. (ver anexos)



Figura 8. Safari fotográfico



Figura 9. Caminatas guiadas



Figura 10. Pesca y pague

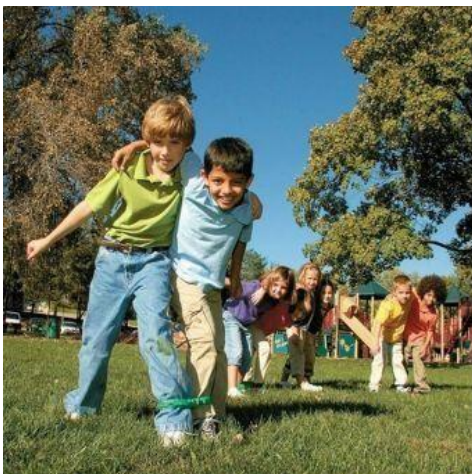


Figura 11. Juegos deportivos



Figura 12. Tirolesa



Figura 13. Campamento glamping



Figura 14. Practica de como plantar, conservar y cosechar las frutas.

Este Eco-Parque Butterfly contara con servicios básicos como:

- Alojamiento
- Servicios de higiene
- Restaurant (ver anexos)



Figura 15. Alojamiento



Figura 16. Servicios de higiene.



Figura 17. Restaurante.

Para el Eco-Parque Mariposa se estima acomodar con la creación de un lodge y distintas áreas para la mejor estadía del turista, tales como ser:

- Área de cuartos lodge (esto si no desea acampar en camping)
- Área de camping
- Área de fogata
- Área de picnic
- Área de restaurante/bar
- Área de juegos
- Área de cancha
- Área verde (donde se hará la interpretación de como plantar, cuidar y cosechar frutos).
(ver anexos)



Figura 18. Área de cuartos lodge.

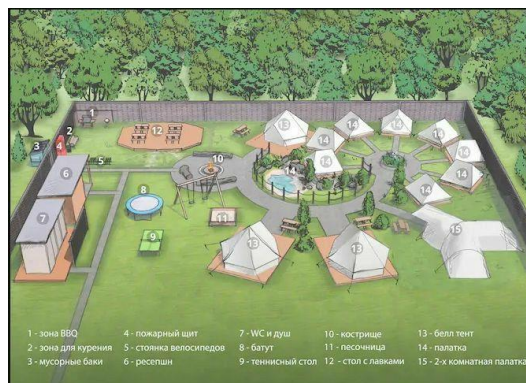
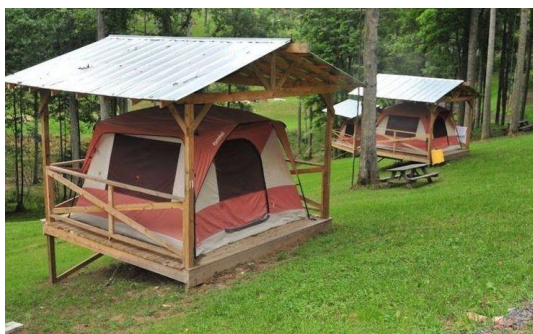


Figura 19. Área de camping



Figura 20. Área de fogata



Figura 21. Área de picnic



Figura 22. Área de restaurant bar



Figura 23. Área de juegos infantiles.



Figura 24. Área de cancha.



Figura 25. Área verde (donde se interpretará la acción de plantar y cosechar).

12.1. Validación.

Para realizar la propuesta de modelo de diseño, se analizan los resultados de factibilidad estructurados en: la caracterización del área, el nivel de confiabilidad y las observaciones obtenidas en las encuestas.

Dar la propuesta de un modelo de diseño de un parque ecolodge, como un nuevo emprendimiento turístico dentro de la Comunidad Cocamita del Municipio Porvenir del Departamento Pando.

- Validación Ambiental.

Preservara y conservara los elementos y las condiciones del escenario natural existente.

- Validación Arquitectónicos y Paisajísticos.

Reforzará las especies vegetativas existentes con un tratamiento adecuado que permita realizar y observar con amplitud cada uno de los elementos de la composición biológica y así integrarla a la arquitectura.

Implementara una arquitectura paisajística de la mano con la naturaleza, con el fin de no afectar en su mayoría lo que posee.

Planteara una arquitectura orgánica y geoméricamente definida para desarrollar un recorrido amable, dentro de un ambiente en concordancia con la naturaleza.

Características del Parque

Condiciones Físicas y Naturales

El terreno de forma alargada, se ubicará en las afueras de la capital de Pando, dentro del municipio Porvenir en la Comunidad de Cocamita.

El área se encuentra en vías transitadas, por tanto, llegar a este lugar no es un reto y es de lo más cómodo.

- Características Físicas

- a. Área específica

Su extensión superficial es de 80 hectáreas.

- b. Topografía

El terreno presenta un relieve con características de campo, transmite paz y tranquilidad, que se aprovechara para implementar áreas de descanso, y así también poder disfrutar de su arroyo natural.

- c. Vegetación

Actualmente el terreno cuenta con una vegetación extensa que se refleja en la variedad de especies de árboles que se sembraron con el objeto de mejorar la infraestructura arbórea y consolidar las zonas de especies frutales, medicinales y que cuentan la historia de cómo se vivía antiguamente con el famoso árbol de siringa.

Distribución del parque

- a. Zona de acceso.

El acceso se lo hará por vía terrestre, y dentro del parque se contará con caminos secundarios para los turistas.

Zona de administración: En áreas integradas pero separadas estructuralmente, se situarán sobre un terreno plano arborizado y estrecho las dos únicas edificaciones en altura. De esta zona se ramifica y ubica en tres sentidos diferentes los senderos peatonales que colocan al usuario en contacto directo con EL PARQUE.

Senderos peatonales y plazoletas:

Los senderos y plazoletas tendrán las siguientes funciones:

1. Pasiva

- Contemplación de la belleza del paisaje
- Descanso
- Meditación y encuentro con la naturaleza, con los demás seres humanos y consigo mismo.

2. Activa

- Caminar

Contará con los siguientes elementos arquitectónicos:

- Sendero principal
- Plazoletas

b. Zona aventuras y escalera de esfuerzo

Este sitio cuenta con un sendero ecológico que recorre todo el parque. Es ideal para hacer una caminata ecológica en un ambiente lleno de árboles como palma real, manga, siringa, patujú, café, pacai, copuazu, chonta. Además, cuenta con una zona de aventura y juegos extremos de esfuerzo, zona de juegos infantiles y un restaurant bar.

c. Zona de juegos infantiles:

- Parque de juegos
- Paisajismo

12.1.2. Propuesta de un logotipo para este Parque Ecolodge Butterfly

Al diseñar una marca única para la contemplación de un nuevo atractivo turístico a nivel departamental, que sea único y original y así dar comienzo de identificación al parque ecolodge Butterfly, es de vital importancia para que este comience de buena manera, y que mejor que con su propia marca.

Descripción.

Como es de conocimiento básico, un logotipo es importante ya que es la primera imagen que captan los clientes, en este caso los turistas, es por ello que el logotipo tiene que ser llamativo y fácil de recordar, sin muchos rodeos y muy claro. (ver anexo figura 3 propuesta de logotipo).

Logotipo de propuesta:



Figura 26. propuesta de logotipo

Características del logotipo:

- Lleva la mitad de una mariposa, simbolizando el nombre que llevara el parque.
- El nombre principal está en ingles poque este quiere llegar a captar turistas extranjeros.
- El logotipo solo posee dos colores que son el naranja que representa la mariposa monarca y el negro que representa la elegancia.

12.2. Promoción y Publicidad

La promoción de la imagen corporativa contara con el apoyo de expertos en la rama de difusión, teniendo en cuenta que se tiene que trabajar con el sector público y privado para que con ellos se pueda llegar a muchas más personas.

Se establecerá una promoción local, regional y nacional del Parque Ecolodge Butterfly para informar sobre los atractivos que contará el lugar.

Se utilizará soportes gráficos, como ser:

- **Folleto de difusión selectiva.** estos necesarios para la difusión directa de en ferias y dejar en caseta de información turística.
- **Dípticos.** Que ofrezcan un resumen de lo que puede llegar a vivir dentro del parque ecolodge.
- **Tríptico.** Que ofrezcan la oferta turística que lance como día especial, ejemplo: si es tu día de cumpleaños te regalamos un descuento más una torta para el cumpleañosero, más información como ser un mapa del parque y será difundido en las casetas de información turística y unidad de turismo de la gobernación.
- **Poster.** Este es un elemento grafico donde ofrece el parque, una fotografía clara y llamativa que a simple vista atraiga a muchos turistas.

Canales de distribución.

Los principales canales de distribución serán aquellas empresas que estén netamente ligadas a la actividad turística, estas son:

- Aerolíneas
- Agencias de viajes
- Caseta de información turística
- Unidad de turismo de la gobernación
- La carrera de Turismo Sostenible de la Universidad Amazónica de Pando.

Soportes de comercialización:

Como soporte de comercialización y a su vez de la mano de difusión del Parque, se utilizará:

- **El internet**, este se trabajará como una página web, como ya se estima la tecnología ha avanzado, y el internet, es una herramienta que nos conecta con el exterior, siendo esto posible conectar con turistas que lleguen a buscar turismo comunitario y/o turismo de naturaleza con aventura.
- **Ferias regionales**, nacionales e internacionales. Este espacio promocional, se trabajará con imágenes e información que se pueda brindar a futuros clientes que visiten nuestro Stan en ferias como las que actualmente se aprecian en aniversarios de cada barrio y/o comunidad del departamento. Hablando fuera del departamento recientemente se pudo apreciar la 1er feria internacional del turismo en el país Perú en la ciudad de Cuzco, en dicha feria se pudo exponer a Pando como destino turístico lleno de amazonia virgen y con esto se pudo llegar a agencias de viajes y tours operadora del vecino país Perú.
- **Fam trips**. Al trabajar con fam trips. Se llegar a muchas familias que les guste la naturaleza y la aventura, tanto así que entre familia se puede llegar a difundir la buena experiencia que tuvieron dentro de nuestro Parque Ecolodge.
- **Press tours**. De la misma forma que con las familias, este busca mostrar lo mejor del parque y transmitir así la mejor experiencia de sus vidas, este soporte de comercialización es trabajar con la prensa y que sean ellos los que hablen de nuestro lugar en la televisión y/o radio, mediante su programa exclusivo.
- **Video**: hoy en día, trabajar con videos es lo más factible además de fácil, con la aplicación que ahora está de moda "TIK TOK" el llegar a muchas personas a nivel mundial es una creación impecable con la que trabajar con esta aplicación es necesaria.
- **TV**: los canales de noticias serán parte ya que, mediante la encuesta realizada, se llegó a la conclusión de que prefieren enterarse del parque mediante la tele.

Se estima que cada semana el parque reciba visitantes de diferentes edades y estratos sociales de la ciudad de Cobija, con un estimado de 500 dólares cada semana y así sostenerse con estas visitas y mejorar de a poco con pequeñas pero necesarios detalles, por sus diversos escenarios, además se espera la visita al parque de las personas del extranjero.

12.3. Factibilidad de la Propuesta

Económica: Se cuenta directamente con el visto bueno del Municipio Porvenir y además se está ejecutando acciones para contar con el apoyo de financiamientos privados.

Humano: Se cuenta con el personal tanto interno como externo del Municipio Porvenir, para que estos trabajen de manera directa dentro del parque ecolodge.

Capítulo 5

13. Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

Identifique un turismo comunitario productivo que puede llegar a ser factibles por la demanda de un lugar para pasar en familia en el que tanto los padres como los niños pasaran un momento agradable.

En conclusión, la propuesta de un primer Parque Ecolodge donde puedan llegar y quedarse a acampar, a la alcaldesa y demás entrevistados les pareció una muy buena idea de proyecto para implementar a futuro.

De la mano de ser una muy buena propuesta de implementación turística, se vieron demás oportunidades de trabajo tanto indirectos como directos que puede traer el turismo comunitario.

La investigación para la creación del Parque Ecolodge Butterfly sigue un proceso metodológico que empieza con la identificación de la población y muestra, análisis de las variables y el coeficiente de confiabilidad para su ejecución.

De acuerdo a los resultados de la investigación, la tesis es factible por disponer un área adjudicada de 80 hectáreas, estratégicamente ubicada y con características excepcionales que ha permitido realizar una distribución de instalaciones e infraestructura de acuerdo a su contexto y objetivos.

La propuesta de un Modelo para la implementación del Parque Ecolodge Butterfly es una alternativa excelente, en el que se dará un uso adecuado de los recursos naturales y una disposición de talento humano para su administración.

En conclusión, la apertura de este Parque Ecolodge será de manera impactante, tanto así que sus mismos pobladores conozcan y aprendan de la mano del turismo para el bien de su comunidad.

La implementación de propuesta de creación de este Parque Ecolodge, ha impresionado a más de uno en el Municipio de Porvenir y la misma Comunidad Cocamita, esperan que se llegue a ejecutar.

La creación del Parque Ecolodge, será bien recibido y ya cuenta con apoyo de jardineros, cocineros y hasta guías del mismo lugar que están dispuestos a capacitarse para mejorar y brindar servicios dentro del parque.

En conclusión y gracias al PSP denominado COCAMITA TURISTICA, del año escolar con el que este año trabajaran los estudiantes de la Comunidad Cocamita, están con total entusiasmo de la apertura de un Parque Ecolodge donde podrán jugar y al mismo tiempo aprender de la flora y fauna que los rodea.

Esta investigación de tesis sorprendió tanto a niños como adultos que esperan poder conocerlo para próximamente prestar servicios a futuros turistas, esperando así llegar a ser el municipio turístico más completo del Departamento Pando.

Recomendaciones

Se recomienda Tomar en cuenta el coeficiente de confiabilidad para determinar las actividades de ejecución y el alcance de metas planteadas.

Se recomienda utilizar técnicamente la amplitud de la superficie y la diversidad de recursos para cumplir con el objetivo de proteger y aprovechar las áreas naturales.

Se recomienda ejecutar la propuesta de un Modelo para la Implementación del Parque Ecolodge Butterfly para incrementar el turismo y mejorar a través de ello, el nivel de vida de la población local.

Se recomienda a las presentes autoridades tomar cartas en el asunto de manera rápida para estar preparados a la llegada de futuros turistas y los que ya van a pasar los fines de semana al Municipio de Porvenir.

Recomiendo también a futuras autoridades no desanimar a los comunarios que hoy en día están entusiasmados con la sustentabilidad al apostarle al turismo.

Recomiendo que las futuras autoridades apoyen con mejoras al proyecto que hoy en día se está lanzando como emprendimiento para sostener y sustentar el turismo comunario.

Recomiendo capacitar a los prestadores de servicio que le apuestan al turismo, para que estos puedan mejorar su atención para con los turistas.

Recomiendo restaurar los monumentos con los que cuentan el Municipio Porvenir ya que estos si dan buena imagen al municipio y aportan al turismo con historia.

Recomiendo mejorar la entrada al Barrio Universitario y los arroyos con los que cuentan ya que estos son la bienvenida al Municipio, a la Comunidad y al Parque Ecolodge.

Recomiendo que los futuros prestadores de servicios no se atengan a las autoridades del municipio que busquen ayuda a profesionales en el rubro para su mejoría y así de la mano trabajar mejor para un turismo verde sostenible y sustentable.

Recomiendo a los que hoy en día están como Unidad de Turismo del Municipio de Porvenir no se cansen de capacitarse en las distintas áreas y servicios que existen con el trabajo que conlleva el Turismo.

Recomiendo que los que hoy llevan el nombre del turismo dentro de la alcaldía no se conformen con las fechas festivas que existen en el municipio y/o el departamento, que se animen a implementar y hacer de estas fechas más dinámicas.

Recomiendo implementar y/o crear el libro de historia para el Municipio de Porvenir, como también un libro o revista de la flora y fauna con la que cuenta el Municipio de Porvenir.

Recomiendo reincorporar y/o salvar el arroyo mejor conocido por muchos como ‘El Uno’ ya que este es un verdadero patrimonio natural que no se debió de descuidar.

Capítulo 6

14. Presupuesto de la Investigación.

Tabla 4.

Presupuesto y detalle de materiales necesarios expresado en bolivianos.

N°	Materiales	Unidades	Costo unitario en bs.	Costo total
1	Bolígrafo	3,00	2,00	6,00
2	Lápiz	10,00	1,00	10,00
3	Borrador	5,00	1,00	5,00
4	Papel bond	1.500,00	0,10	150,00
5	Libro	1,00	50,00	50,00
	Total			221,00
Materiales informáticos				
6	Impresiones	177,00	5,00	885,00
7	Anillados	3,00	10,00	30,00
8	Fotocopias	10,00	0,50	5,00
	Total			920,00
Otros gastos				
9	Combustible	80,00	3,74	299,00
10	Tarjetas de crédito	10,00	10,00	100,00
11	Wifi	1,00	200,00	200,00
	Total			599,00
Maq.y equipo				
12	Tinta de impresora	12,00	320,00	3.840,00
13	USB	2,00	50,00	100,00
	Total			3.940,00
Gastos operacionales				
14	Pago a personal de apoyo	1,00	50,00	50,00
15	Refrigerios	2,00	20,00	40,00
	Total			90,00
Gastos generales totales				5.770,00

Tabla 5.

Presupuesto y detalle de materiales necesarios para la construcción de una cabaña completa con todos sus servicios básicos.

N°	Materiales	Unidades	Cantidad	Costo unitario en bs.	Costo total
1	Madera	Docenas	23	380,00	8.740
2	Pernamancas	Docenas	3	400,00	1.200
3	Pilares de madera	Unidades	8	600,00	4.800
4	Hoja de jatata	Unidades	110	20,00	2.200
5	Tasa	Juego	1	1.200,00	1.200
6	Ducha	Unidades	1	110,00	110,00
7	Conexión sanitaria	Unidades	1	15.000	15.000
8	Clavo	Kilo	20	20,00	400,00
9	Martillo	Unidades	3	60,00	180,00
10	SERRUCHO	Unidades	2	120,00	240,00
Gastos generales totales					34.070,00

Tabla 6.

Presupuesto de materiales necesarios para la construcción de una cabaña para camping.

N°	Materiales	Unidades	Cantidad	Costo unitario en bs.	Costo total
1	Madera	Docenas	2	380,00	760,00
2	Pernamancas	Docenas	2	400,00	800,00
3	Pilares de madera	Unidades	4	450,00	1.800,00
4	Hoja de jatata	Unidades	60	20,00	1.200,00
5	Clavo	Kilo	10	20,00	200,00
6	Martillo	Unidades	3	60,00	180,00
7	SERRUCHO	Unidades	2	120,00	240,00
Gastos generales totales					5.180,00

Tabla 7.

Presupuesto de materiales necesarios para la construcción de una cancha.

N°	Materiales	Unidades	Cantidad	Costo unitario en bs.	Costo total
1	Arco	Unidades	2	6.500,00	13.000,00
2	Maquinaria pesada	Hora	4	350,00	1.400,00
Gastos generales totales					14.400,00

Tabla 8.

Presupuesto para la construcción de un parque para niños de todas las edades.

N°	Materiales	Unidades	Cantidad	Costo unitario en bs.	Costo total
1	Madera	Docenas	8	380,00	3.040,00
2	Pernamancas	Docenas	4	400,00	1.600,00
3	Pilares de madera	Unidades	24	400,00	9.600,00
4	Soga	Metros	80	15,00	1.200,00
5	Tornillos	Docenas	5	48,00	240,00
6	Pintura	Litros	18	520,00	9.360,00
7	Clavo	Kilo	15	20,00	300,00
8	Martillo	Unidades	3	60,00	180,00
9	SERRUCHO	Unidades	3	120,00	360,00
Gastos generales totales					25.880,00

Tabla 9.

Presupuesto para la construcción de un restaurant – sala de estar

N°	Materiales	Unidades	Cantidad	Costo unitario en bs.	Costo total
1	Madera	Docenas	69	380,00	26.220,00
2	Pernamancas	Docenas	10	600,00	6.000,00
3	Pilares de madera	Unidades	24	600,00	14.400,00
4	Hoja de jatata	Unidades	330	330,00	108.900,00
5	Clavo	Kilo	20	20,00	400,00
6	Martillo	Unidades	4	60,00	240,00
7	SERRUCHO	Unidades	4	120,00	480,00
Gastos generales totales					156.640,00

15. Cronograma de actividades del trabajo de investigación

Tabla 10.

Cronograma general de las actividades

ACTIVIDADES	AÑO 2022						
	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Marzo	Abril	Mayo
Análisis de la investigación	■						
Antecedentes	■						
Descripción del problema	■						
Justificación		■					
Elaboración de los objetivos		■					
Objeto de estudio		■					
Elaboración del marco conceptual			■				
Elaboración del marco referencial			■				
Metodología de la investigación				■			
Elaboración de encuestas				■			
Inversiones del estudio				■			
Presentación del primer borrador de la tesis.				■		■	
Defensa de la tesis							■

BIBLIOGRAFÍA

Andersen, L. E., PhD. (2022, 6 mayo). Turismo como motor de Desarrollo Sostenible en Bolivia. Sdsn Bolivia. Recuperado 14 de junio de 2022, de <https://sdsnbolivia.org/turismo-como-motor-de-desarrollo-sostenible-en-bolivia/>

Bonilla, R. (octubre de 2007). Generalidades del Turismo. Recuperado el 26 de Julio de 2014, de: www.ina.ac.cr/turismo/...turisticos/GENERALIDADES%20TURISMO.pdf

Dordan, K (2015). Centro turístico vivencial en Yurimaguas – Loreto. (Tesis de grado). Universidad Femenina Sagrado Corazón. Lima –Perú.

Ecoturismo en el Mundo. (s. f.).

https://www.ecoturismoenandalucia.org/Esp/ecoturismo_mundo.php

Ecolodge: una alternativa arquitectónica de alojamiento sostenible. (2022, 5 abril). UEES - Universidad Espíritu Santo. <https://uees.edu.ec/ecolodge-una-alternativa-arquitectonica-de-alojamiento-sostenible/>

García, Y (2016). Proyecto de inversión para la creación de un ecolodge en el Distrito de Bagua Grande-Utcubamba, Amazonas-Perú. (Tesis de grado). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Chiclayo – Perú.

Grupo Hotelero: Bolivian Boutique Hoteles & Nature Retreats | Bolivia Online | Guía de viaje para Bolivia. (s. f.). www.bolivia-online.net/es/blog/grupo-hoteler-bolivian-boutique-hoteles-nature-retreats. Recuperado 14 de junio de 2022, de <http://www.bolivia-online.net/es/blog/grupo-hoteler-bolivian-boutique-hoteles-nature-retreats>

Ministerio de Comercio exterior y Turismo - Mincetur, 2009

Organización Mundial del Turismo, 2004

Ostelea Tourism Management School. (2021, 27 abril). Objetivo 2030: cómo desarrollar una estrategia de turismo sostenible a corto plazo. <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/sostenibilidad/objetivo-2030-como-desarrollar-una-estrategia-de-turismo-sostenible-corto-plazo>. Recuperado 14 de junio de 2022, de <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/sostenibilidad/objetivo-2030-como-desarrollar-una-estrategia-de-turismo-sostenible-corto-plazo>

Pando Turismo de aventura y ecoturismo. (2022, 17 noviembre). NOTAS DE TURISMO EN BOLIVIA. <https://www.boliviaviajes.org/2014/09/pando-turismo-de-aventura-y-ecoturismo.html>



Pando Turismo de aventura y ecoturismo. (2022, 17 noviembre). NOTAS DE TURISMO EN BOLIVIA. <https://www.boliviaviajes.org/2014/09/pando-turismo-de-aventura-y-ecoturismo.html>

Quirola, T (2010). Estudio de Factibilidad para la creación de un Eco Lodge (Cabañas Ecológicas) ubicado en el Ecoparque Monte Selva, cantón Pastaza, Provincia de Pastaza con el fin de incrementar el turismo. (Tesis de grado). Universidad Tecnológica Equinoccial. Quito – Ecuador.

Rajo Martín, Inmaculada. (2009). Dirección y gestión de empresas del sector turístico. Madrid, España: Editorial Pirámide.

Turismo Comunitario en Bolivia. (s. f.). https://boliviaexpedition.com/tur_comu.html. Recuperado 14 de junio de 2022, de https://boliviaexpedition.com/tur_comu.html

Anexos

Anexo 1**Encuesta a la mayor autoridad del Municipio de Porvenir**

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE TURISMO SOSTENIBLE

ENCUESTA PARA AUTORIDADES

1. ¿USTED CONSIDERA QUE EL MUNICIPIO PORVENIR CUENTA CON UN GRAN POTENCIAL TURISTICO?

SI NO

2. ¿USTED CONOCE QUE ES UN ECO-PARQUE?

SI NO

3. ¿ESTARIA DEACUEDO CON LA IMPLEMENTACION DE UN ECO-PARQUE EN LA COMUNIDAD DE COCAMETA?



SI NO

4. ¿USTED AYUDARIA A QUE SE CUMPLA LA IMPLEMENTACION DE ESTE ECO-PARQUE?

SI NO

5. ¿DE QUE MANERA USTED AYUDARIA CON LA INPLEMENTACION DE ESTE ECO-PARQUE?

Figura 27. Ficha de entrevista a la mayor autoridad del Municipio Porvenir.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE TURISMO SOSTENIBLE

ENCUESTA PARA AUTORIDADES

1. ¿USTED CONSIDERA QUE EL MUNICIPIO PORVENIR CUENTA CON UN GRAN POTENCIAL TURISTICO?

SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
--	-----------------------------
2. ¿USTED CONOCE QUE ES UN ECO-PARQUE?

SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
--	-----------------------------
3. ¿ESTARIA DEACUADO CON LA IMPLEMENTACION DE UN ECO-PARQUE EN LA COMUNIDAD DE COCAMITA?

SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
--	-----------------------------
4. ¿USTED AYUDARIA A QUE SE CUMPLA LA IMPLEMENTACION DE ESTE ECO-PARQUE?

SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
--	-----------------------------
5. ¿DE QUE MANERA USTED AYUDARIA CON LA INPLEMENTACION DE ESTE ECO-PARQUE?
 - Fase inicial apoyar con la limpieza de adverbio a la visión turística
 - Apoyar con las herramientas en la implementación
 - Difusión, a través de redes sociales con G.A.M.R
 - Cooperación, a los actores que intervienen en el funcionamiento del Eco-Parque.

Figura 28. Ficha de la respuesta de la entrevista a la mayor autoridad del Municipio de Porvenir.

Anexo 2

Encuesta para autoridades.

1. ¿USTED CONSIDERA QUE EL MUNICIPIO PORVENIR CUENTA CON UN GRAN POTENCIAL TURISTICO

1 respuesta

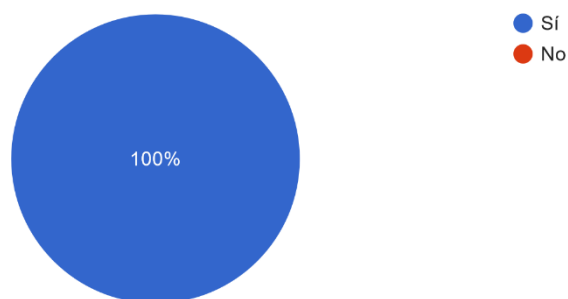


Figura 29. Como lo considera la autoridad mayor del Municipio de Porvenir.

Según los resultados obtenidos, la autoridad mayor del Municipio de Porvenir considera que el Municipio de Porvenir y sus Comunidades cuentan con un gran potencial turístico.

2. ¿USTED CONOCE QUE ES UN PARQUE ECOLOGDE O ECO-PARQUE?

1 respuesta

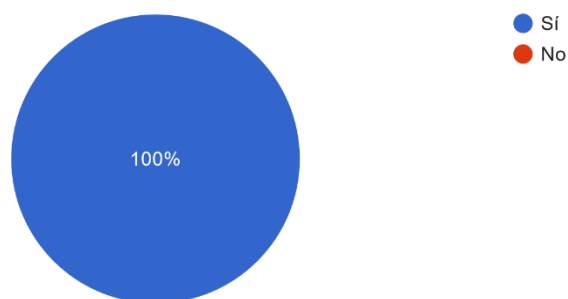


Figura 30. Conoce un eco-parque

Según los resultados obtenidos, la autoridad mayor del Municipio de Porvenir conoce que es un eco-parque y esta dispuesta a contar con uno dentro de su Municipio.

3. ¿ESTARIA DEACUERDO CON LA IMPLEMENTACION DE UN PARQUE ECOLOGE EN LA COMUNIDAD COCAMITA?

1 respuesta

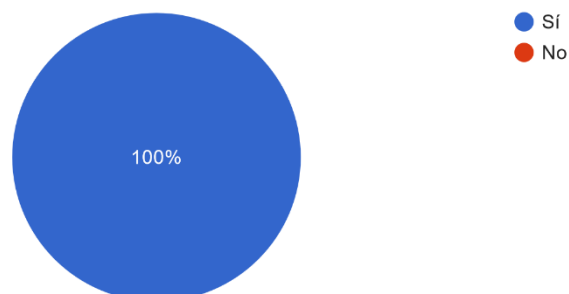


Figura 31. Está de acuerdo con la implementación de un Parque Ecolodge.

Según los resultados obtenidos, la autoridad mayor del Municipio de Porvenir está de acuerdo con la implementación del parque ecolodge.

4. ¿ESTARIA USTED DIPUESTA A AYUDAR A QUE SE CUMPLA LA IMPLEMENTACION DE ESTE PARQUE ECOLOGE?

1 respuesta

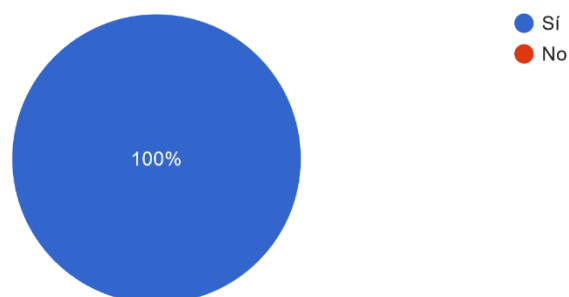




Figura 32. Disposición de la alcaldesa

Según los resultados obtenidos, la autoridad mayor del Municipio de Porvenir está dispuesta a ayudar con la implementación del parque ecolodge.

5. ¿DE QUE MANERA USTED AYUDARIA CON LA IMPLEMTACION DE ESTE PARQUE ECOLODGE?

1 respuesta

- Fase inicial apoyar con la limpieza de acuerdo a la visión turística.
- Apoyar con las herramientas en la implementación
- Difusión a través de redes sociales con G.A.M.P
- Capacitación a los actores que intervienen en el funcionamiento del Eco-parque

Anexo 3**Encuesta dirigida a pobladores de la comunidad Cocamita**

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE TURISMO SOSTENIBLE

ENCUESTA A COMUNARIOS

1. ¿USTED CONOCE QUE ES UN ECOLOGE?

SI NO

2. ¿ESTA USTED DEACUERDO CON LA IMPLEMENTACION DE UN ECO-PARQUE?

SI NO

3. ¿ESTARIA DISPUESTO USTED A SER PARTE DEL ECO-PARQUE BUTTERFLY?

SI NO

4. ¿ESTA USTED DEACUERDO CON QUE EL MUNICIPIO PORVENIR CUENTA CON UN GRAN POTENCIAL TURISTICO?

SI NO

5. ¿ACEPTARIA USTED BRINDAR SERVICIOS BASICOS A TURISTAS?

SI NO



6. ¿ACEPTARIA USTED SER CAPACITADO PARA DESTACARCE COMO ATENCIAON AL TURISTA?

SI NO

7. ¿ESTA DEACUERDO CON LA IMPLEMENTACION DE UN ECO-PARQUE EN LA COMUNIDAD COCAMITA?

SI NO

Figura 33. Ficha de encuesta a comunarios

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE TURISMO SOSTENIBLE

ENCUESTA A COMUNARIOS

1. ¿USTED CONOCE QUE ES UN ECOLOGDE?

SI NO
2. ¿ESTA USTED DEACUERDO CON LA IMPLEMENTACION DE UN ECO-PARQUE?

SI NO
3. ¿ESTARIA DISPUESTO USTED A SER PARTE DEL ECO-PARQUE BUTTERFLY?

SI NO
4. ¿CREE USTED QUE EL MUNICIPIO PORVENIR CUENTA CON UN GRAN POTENCIAL TURISTICO?

SI NO *Más o menos
Nos falta.*
5. ¿ACEPTARIA USTED BRINDAR SERVICIOS BASICOS A TURISTAS?

SI NO
6. ¿ACEPTARIA USTED SER CAPACITADO PARA DESTACARCE COMO ATENCIAON AL TURISTA?

SI NO
7. ¿ESTA DEACUERDO CON LA IMPLEMENTACION DE UN ECO-PARQUE EN LA COMUNIDAD COCAMITA?

SI NO

Figura 34. Ficha de entrevista resuelta por un comunario

Anexos 4

Encuesta a comunarios.

USTED CONOCE QUE ES UN ECOLOGDE?

30 respuestas

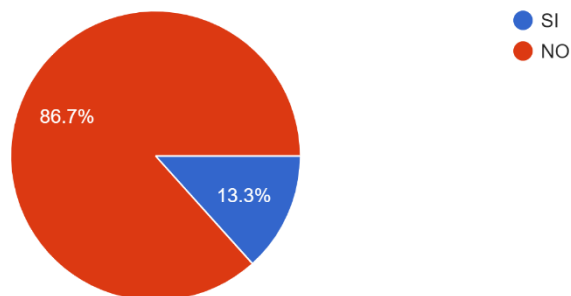


Figura 35. Usted conoce que es un ecolodge.

Según resultados obtenidos el 86.7% no conoce que es un eco-parque, el 13.3% tiene alguna idea de cómo es un eco-parque.

ESTA USTED DEACUERDO CON LA IMPLEMENTACION DE UN ECO-PARQUE?

30 respuestas

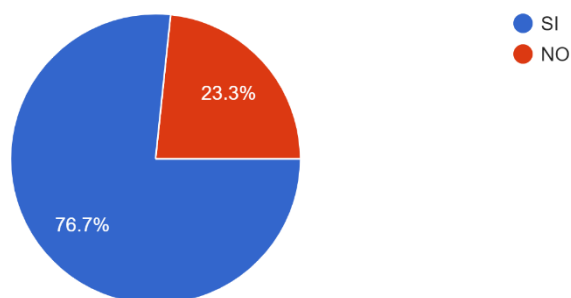


Figura 36. está de acuerdo con la implementación

Según resultados obtenidos el 76,7% está de acuerdo con la implementación de un eco-parque, mientras que el 23.3% está en desacuerdo.

ESTARIA DISPUESTO USTED A SER PARTE DEL ECO-PARQUE BUTTERFLY?

30 respuestas

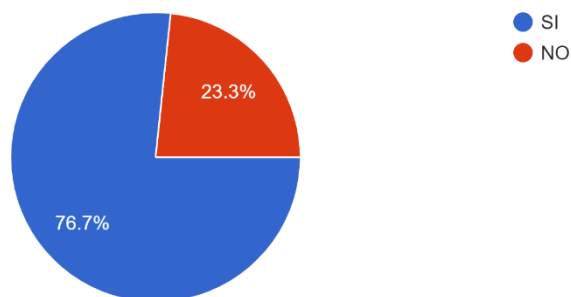


Figura 37. Esta dispuesto a ser parte del eco-parque Butterfly

Según resultados obtenidos el 76.7% está dispuesto a ser parte del eco-parque Butterfly, mientras que el 23.3% no está dispuesta a ser parte del eco-parque.

CREE USTED QUE EL MUNICIPIO PORVENIR CUENTA CON UN GRAN POTENCIAL TURISTICO?

30 respuestas

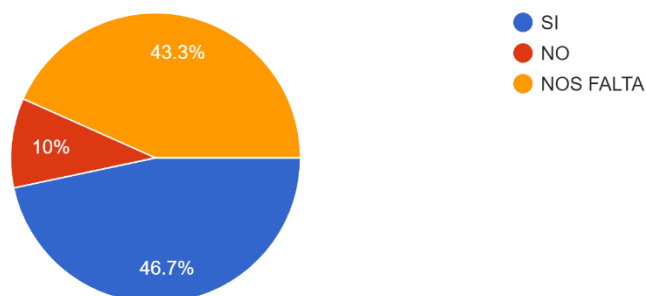


Figura 38. Cree usted que el Municipio Porvenir cuenta con un gran potencial turístico.

Según resultados obtenidos el 46,7% si cree que el municipio de porvenir cuenta con un gran potencial turístico, el 43,3% cree que le falta mucho por crecer en este ámbito, y el 10% no cree que tenga potencial turístico.

ACETARIA USTED BRINDAR SERVICIOS BASICOS A TURISTAS?

30 respuestas

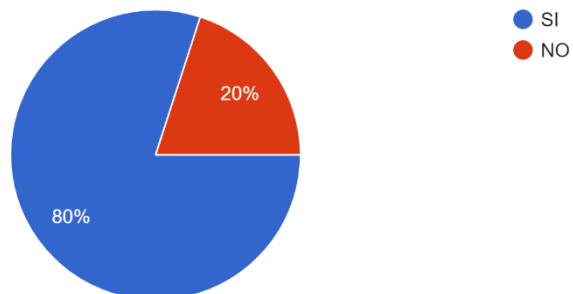


Figura 39. Aceptaría brindar servicios

Según resultados obtenidos el 80% aceptaría con mucho gusto brindar servicios básicos a turistas, mientras que el 20% no lo haría.

ACETARIA USTED SER CAPACITADA PARA DESTACARCE COMO ATENCION AL CLIENTE?

30 respuestas

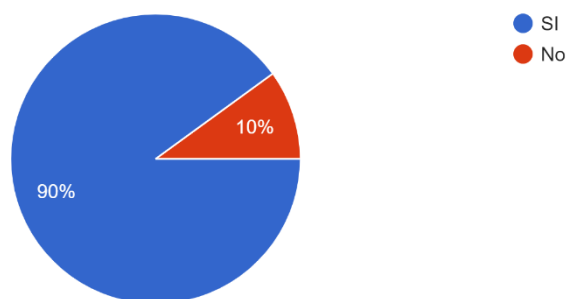


Figura 40. Aceptaría ser capacitado

Según resultados obtenidos el 90% aceta ser capacitado para destacarse como atención al cliente, mientras que el 10% no está convencido de hacerlo.

ESTA DEACUERDO CON LA IMPLEMENTACION DE UN ECO-PARQUE EN LA COMUNIDAD
COCAMITA?

30 respuestas

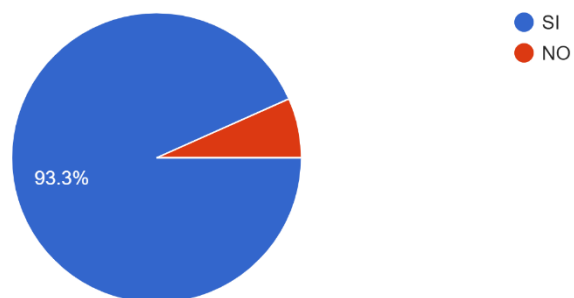



Figura 41. Está de acuerdo con la implementación del eco-parque


Según resultados obtenidos el 93.3% está de acuerdo con la implementación de un eco-parque en la Comunidad Cocamita, mientras que el 6,7% no está en desacuerdo.

Anexo 5

Encuesta a turistas




FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE TURISMO SOSTENIBLE




ENCUESTA A TURISTAS

1. ¿CONOCE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA?
SI NO
2. ¿LE GUSTARÍA CONOCER MÁS DEL MUNICIPIO PORVENIR?
SI NO
3. ¿CONSUMIRÍA LA GASTRONOMÍA PROPIA DEL LUGAR?
SI NO
4. ¿LE GUSTARÍA CONOCER LA CULTURA DEL MUNICIPIO PORVENIR?
SI NO
5. ¿LE GUSTARÍA PASAR MÁS DE UN DÍA EN EL MUNICIPIO PORVENIR?
SI NO
6. ¿ESTARÍA DISPUESTO A PERNOCTAR DENTRO DE CABAÑAS ECOLÓGICAS CON TODOS LOS SERVICIOS BÁSICOS?
SI NO
7. ¿QUÉ EXPERIENCIA LE GUSTARÍA EXPERIMENTAR DENTOR DE UN ECO-PARQUE?
SI NO
8. ¿CONOCE ALGÚN ECO-PARQUE?
SI NO
9. ¿CUÁNTO TIEMPO LE GUSTARÍA PASAR EN EL ECO-PARQUE?
SI NO

Figura 42. Ficha de entrevista a turistas.



FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE TURISMO SOSTENIBLE



ENCUESTA A TURISTAS

1. ¿CONOCE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA?
 SI NO *No mucho*
2. ¿LE GUSTARÍA CONOCER MÁS DEL MUNICIPIO PORVENIR?
 SI NO
3. ¿CONSUMIRÍA LA GASTRONOMÍA PROPIA DEL LUGAR?
 SI NO
4. ¿LE GUSTARÍA CONOCER LA CULTURA DEL MUNICIPIO PORVENIR?
 SI NO
5. ¿LE GUSTARÍA PASAR MÁS DE UN DÍA EN EL MUNICIPIO PORVENIR?
 SI NO
6. ¿ESTARÍA DISPUESTO A PERNOCTAR DENTRO DE CABAÑAS ECOLÓGICAS CON TODOS LOS SERVICIOS BÁSICOS?
 SI NO
7. ¿QUÉ EXPERIENCIA LE GUSTARÍA EXPERIMENTAR DENTRO DE UN ECO-PARQUE?
Conocer, características, que tiene por ofrecer.
8. ¿CONOCE ALGÚN ECO-PARQUE?
 SI NO
9. ¿CUÁNTO TIEMPO LE GUSTARÍA PASAR EN EL ECO-PARQUE?
 SI NO
de 3 días a 7 días

Figura 43. Ficha de entrevista resuelta por un turista.

Anexo 6

Encuesta a turistas.

1. CONOCE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA?

40 respuestas

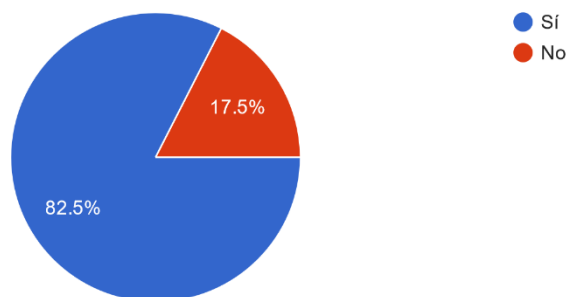


Figura 44. Conocimiento ante la actividad turística.

Según los resultados obtenidos, el 82.5% de los turistas conoce la actividad turística, mientras que es 17.5% no conoce y esperan algún día conocer.

2. LE GUSTARÍA CONOCER MÁS DEL MUNICIPIO PORVENIR?

40 respuestas

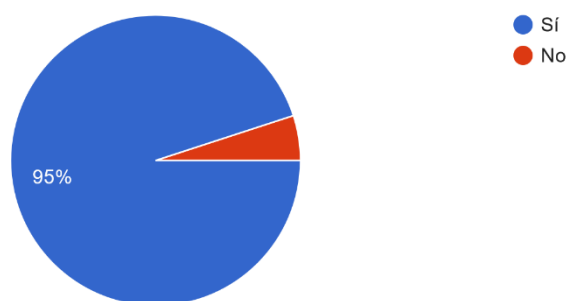


Figura 45. les gustaría conocer más.

Según los resultados obtenidos, el 95% si les gustaría conocer mas sobre el municipio de porvenir, mientras que el 5% no ya que aseguran conocerlo.

3. CONSUMIRÍA LA GASTRONOMÍA PROPIA DEL LUGAR?

40 respuestas

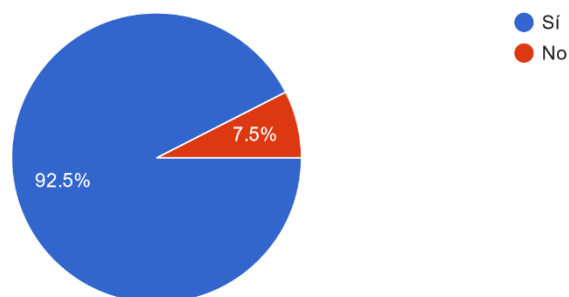


Figura 46. Consumo de la gastronomía.

Según los resultados obtenidos, el 92.5% si lo consumiría ya que es un plato típico del lugar, mientras que el 7.5% no, esto debido a que son alérgicos, otros a que no consumen el pescado.

4. LE GUSTARÍA CONOCER LA CULTURA DEL MUNICIPIO PORVENIR?

40 respuestas

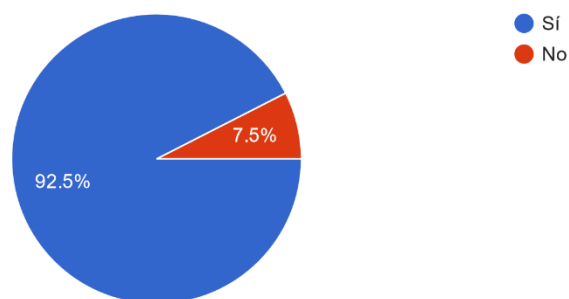


Figura 47. Cultura del Municipio de Porvenir.

Según los resultados obtenido, el 92.5% de los turistas si les gustaría conocer mas sobre la cultura del municipio de porvenir y sus leyendas, mientras que el 7.5% no ya que proyectan algo mas sobre el turismo de aventura dentro del Municipio.

5. LE GUSTARÍA PASAR MÁS DE UN DÍA EN EL MUNICIPIO PORVENIR?

40 respuestas

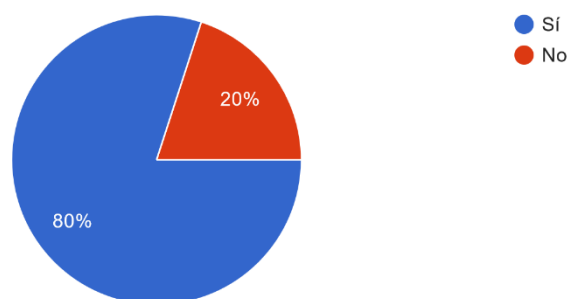




Figura 48. Pasar más tiempo en el Municipio de Porvenir.

Según resultados obtenido, el 80% de los turistas si estarían dispuestos a pasar mas de un día en el Municipio de Porvenir, mientras que el 20% no ya que no tienen tiempo y dicen que no existe un buen lugar de acogida.

Anexo 7

Recolección de datos tanto a turistas como comunarios

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE TURISMO SOSTENIBLE

**RECOLECCION DE DATOS TANTO DE TURISTA
COMO DE COMUNARIOS**

1. CUAL ES EL MEDIO DE COMUNICACIÓN QUE LE GUSTARÍA ENTERARSE DE ESTE ECO-PARQUE BUTTERFLY?

a. Televisión b. Radio c. Redes Sociales d. Flyer

2. ¿CUAL ES LA MODALIDAD DE VIAJE QUE UTILIZA AL VIAJAR?

a. Flota
b. Avión
c. Autobús
d. Vehículo particular

3. ¿CUAL ES LA DURACIÓN DE PERMANENCIA EN ESTE TIPO DE VIAJE

a. De 1 a 3 días
b. De 4 a 5 días
c. De 6 a más días

4. ¿CUÁNTO ESTARÍA DISPUESTO A PAGAR COMO MÁXIMO POR UNA HABITACION SIMPLE EN ESTE ECO-PARQUE DISFRUTANDO DE TODOS LOS SERVICIOS?



a. Menos de 250bs
b. De 250bs a 350bs
c. De 350bs a 450bs
d. Mas de 450bs.

5. ¿MÓTTVO POR EL CUAL VIAJARÍA A ESTE ECO-PARQUE?

a. Negocio
b. Descanso
c. Relajante

6. ¿FRECUENCIA CON LA QUE ASISTIRÍA A ESTE ECO-PARQUE?

a. Mensual
b. Trimestral
c. Semanal
d. Anual

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE TURISMO SOSTENIBLE

7. ¿QUE CARACTERÍSTICA CREE UD. QUE ESTE ECO-PARQUE DEBERÍA TENER?

a. Primeros auxios	<input type="radio"/>
b. Desplazamiento para discapacitados	<input type="radio"/>
c. Juegos infantiles	<input type="radio"/>
d. Piscina	<input type="radio"/>
e. Sala de negocio	<input type="radio"/>
f. Sala de lavandería	<input type="radio"/>

8. ¿QUÉ OCUPACION TIENE?

a. Estudiante	<input type="radio"/>
b. Trabajador dependiente	<input type="radio"/>
c. Trabajador independiente	<input type="radio"/>
d. Desempleado	<input type="radio"/>

9. ¿CUÁL ES SU NIVEL DE INGRESO FAMILIAR?

a. Menos de 1000bs	<input type="radio"/>
b. De 1000 a 3000bs	<input type="radio"/>
c. De 3000 a 5000bs	<input type="radio"/>
d. Mas de 5000bs	<input type="radio"/>

10. ¿CUANTO LE GUSTARÍA GANAR DENTRO DEL ECO-PARQUE?

11. CREE USTED. ¿QUE ESTA ACTIVIDAD GENERE INGRESOS ECONÓMICOS?

12. ¿CUÁNTAS PERSONAS CREE QUE LLEGARA AL ECO-PARQUE?

13. ¿CONSIDERA USTED QUE LA NATURALEZA JUNTO CON LA PRACTICA DE DEPORTES PUEDE ESTAR DE LA MANO SIN HACER PERJUICIO?


a. De acuerdo	<input type="radio"/>
b. Indiferente	<input type="radio"/>
c. Desacuerdo	<input type="radio"/>

Figura 49. Ficha de recoleccion de datos tanto a turistas como a comunarios.




**RECOLECCION DE DATOS TANTO DE TURISTA
COMO DE COMUNARIOS**

1. CUAL ES EL MEDIO DE COMUNICACIÓN QUE LE GUSTARIA ENTERARSE DE ESTE ECO-PARQUE BUTTERFLY?
a. Televisión b. Radio c. Redes Sociales d. Flyer
2. ¿CUAL ES LA MODALIDAD DE VIAJE QUE UTILIZA AL VIAJAR?
a. Flota
b. Avión
c. Autobús
d. Vehículo particular
3. ¿CUAL ES LA DURACION DE PERMANENCIA EN ESTE TIPO DE VIAJE
a. De 1 a 3 días
b. De 4 a 5 días
c. De 6 a más días
4. ¿CUÁNTO ESTARIA DISPUESTO A PAGAR COMO MAXIMO POR UNA HABITACION SIMPLE EN ESTE ECO-PARQUE DISFRUTANDO DE TODOS LOS SERVICIOS?
a. Menos de 150bs
b. De 150bs a 250bs
c. De 250bs a 350bs
d. Más de 350bs.
5. ¿MOTIVO POR EL CUAL VIAJARÍA A ESTE ECO-PARQUE?
a. Negocio
b. Descanso
c. Relajante
6. ¿FRECUENCIA CON LA QUE ASISTIRÍA A ESTE ECO-PARQUE?
a. Mensual
b. Trimestral
c. Semanal
d. Anual



FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE TURISMO SOSTENIBLE



7. ¿QUE CARACTERÍSTICA CREE UD. QUE ESTE ECO-PARQUE DEBERÍA TENER?

a. Primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Desplazamiento para discapacitados	<input type="checkbox"/>
c. Juegos infantiles	<input type="checkbox"/>
d. Piscina	<input type="checkbox"/>
e. Sala de negocio	<input checked="" type="checkbox"/>
f. Sala de lavandería	<input type="checkbox"/>

8. ¿QUÉ OCUPACION TIENE?

a. Estudiante	<input type="checkbox"/>
b. Trabajador dependiente	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Trabajador independiente	<input type="checkbox"/>
d. Desempleado	<input type="checkbox"/>

9. ¿CUÁL ES SU NIVEL DE INGRESO FAMILIAR?

a. Menos de 1000bs	<input type="checkbox"/>
b. De 1000 a 3000bs	<input checked="" type="checkbox"/>
c. De 3000 a 5000bs	<input type="checkbox"/>
d. Mas de 5000bs	<input type="checkbox"/>

10. ¿CUANTO LE GUSTARÍA GANAR DENTRO DEL ECO-PARQUE?

No hay precio

11. CREE USTED, ¿QUE ESTA ACTIVIDAD GENERE INGRESOS ECONÓMICOS?

Si.

12. ¿CUÁNTAS PERSONAS CREE QUE LLEGARA AL ECO-PARQUE?

Si llega. 40.

13. ¿CONSIDERA USTED QUE LA NATURALEZA JUNTO CON LA PRACTICA DE DEPORTES PUEDE ESTAR DE LA MANO SIN HACER PERJUICIO?

a. De acuerdo	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Indiferente	<input type="checkbox"/>
c. Desacuerdo	<input type="checkbox"/>

Figura 50. Ficha de recoleccion de datos resuelta.

Anexo 8

Recoleccion de datos tanto de turistas como de comunarios.

1. ¿CUAL ES EL MEDIO DE COMUNICACION QUE LE GUSTARIA ENTERARSE DE ESTE ECO-PARQUE?

23 respuestas

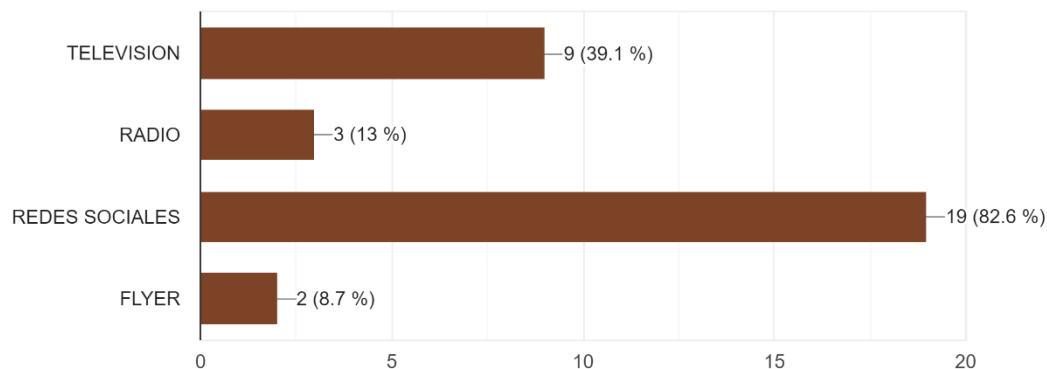


Figura 51. Cuál es el medio de comunicación que más utiliza.

Según los resultados obtenidos, el 82.6% de turistas y comunarios, prefieren enterarse del eco-parque mediante redes sociales, el 39.1% prefiere por medio de la televisión, el 13% por la radio, y el 8,7% por medio de flyer, estos nos arrojan el resultado de que tenemos que invertir en promoción mediante las redes sociales, pero no dejar de lado las demás opciones.

2. ¿CUAL ES LA MODALIDAD DE VIAJE QUE UTILIZA AL VIAJAR?

23 respuestas

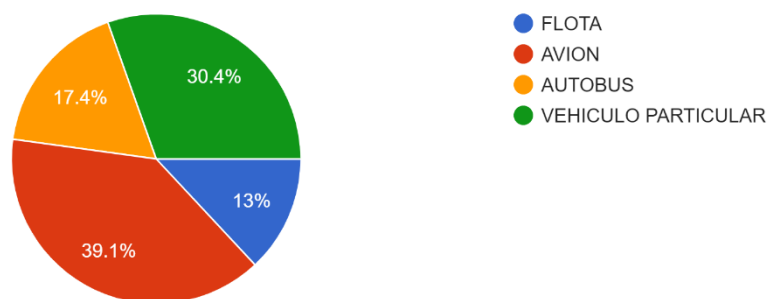


Figura 52. Modalidad de viaje

Según los resultados obtenidos, el 39.1% usa el transporte aéreo, el 30.4% viaja en vehículo particular, el 17.4% en autobús (expreso), y el 13% en flota, estos resultados nos dan la perspectiva de que cada turista viaja de manera diferente, y que por falta de una buena carretera la mayoría prefiere llegar en transporte aéreo.

3. ¿CUAL ES LA DURACION DE PERMANENCIA EN ESTE TIPO DE VIAJE?

23 respuestas

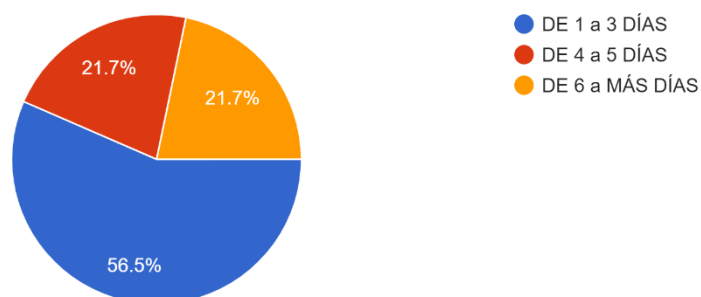


Figura 53. Duración de estadía

Según los resultados obtenidos, el 56.5% no sobre pasa de 1 a 3 días de estadía, el 21,7% se anima a permanecer de 4 a 5 días y el otro 21.7% también se animan a permanecer más de 6 días, estos resultados nos muestran que es factible la apertura de un ecolodge en la Comunidad Cocamita.

4. ¿CUANTO ESTARIA DISPUESTO A PAGAR COMO MAXIMO POR UNA HABITACION SIMPLE EN ESTE ECO PARQUE, DISFRUTANDO DE TODOS LOS SERVICIOS?

23 respuestas

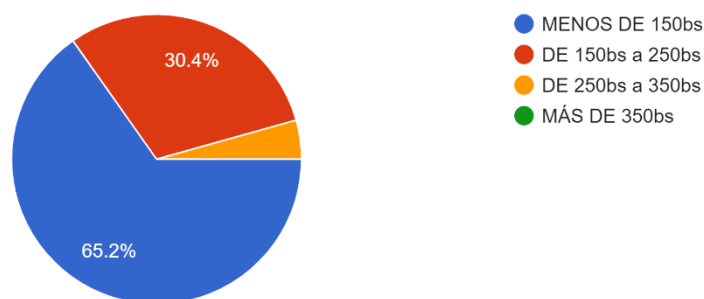


Figura 54. Cuanto estaría dispuesto a pagar por el servicio

Según los resultados obtenidos, el 65.2% pagaría lo mínimo que es 150bs. Ya que no han visto cómo se vería una buena habitación equipada, el 30.4% pagaría hasta 250bs. Esto porque se arriesgaría a pagar por una buena habitación, mientras que el 4,4% pagaría aún más ya que ellos dicen que vale la pena cuando se trata de la naturaleza, y el 0% no pagaría más de 350bs.

5. ¿CUAL ES EL MOTIVO POR EL CUAL VIAJARIA A ESTE ECO-PARQUE?

23 respuestas

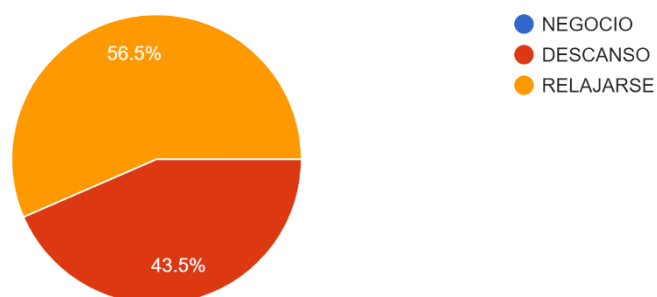


Figura 55. Motivo de viaje

Según resultados obtenidos, el 56.5% viajaría para relajarse, el 43.5% viajaría para descansar de la rutina y el 0% lo haría por negocio, esta pregunta fue para saber si es que fuéramos a trabajar con una entidad pública o privada y esta quiera dar alguna reunión en nuestros ambientes el huésped se sienta cómodo, pero llegue a la conclusión de que la mayoría quisiera visitar el eco-parque para despejarse de la vida cotidiana.

6. FRECUENCIA CON LA QUE ASISTIRIA A ESTE ECO-PARQUE

23 respuestas

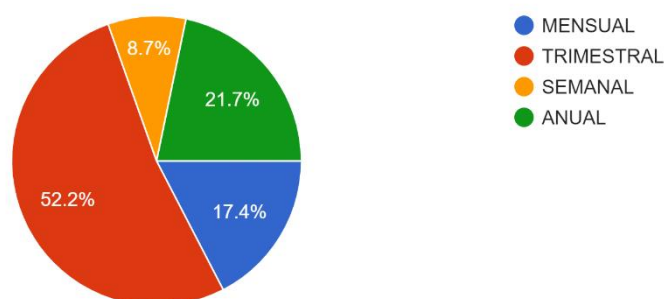


Figura 56. Frecuencia de asistencia al eco-parque

Según resultados obtenidos, el 52.2% asistirá al eco-parque de manera trimestral, el 21.7% lo haría de manera anual, el 17.4% de manera mensual, mientras que el 8.7% asistirá de manera semanal.

7. ¿QUE CARACTERISTICAS CREE UD. QUE ESTE ECO-PARQUE DEBERIA TENER?

23 respuestas

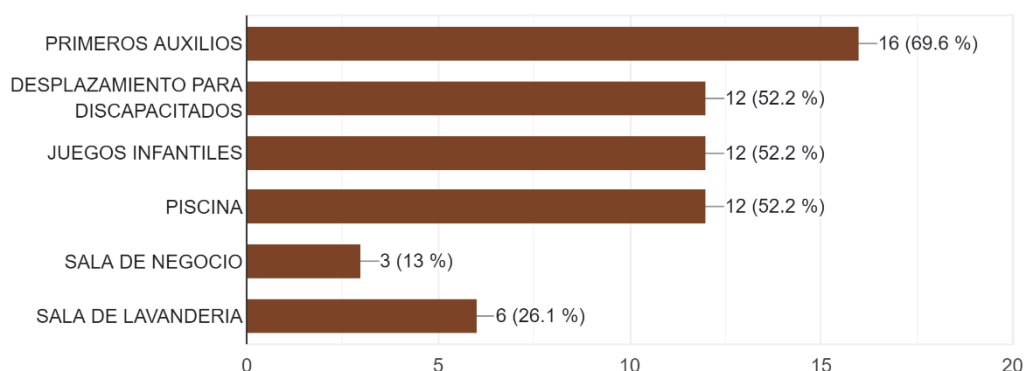


Figura 57. Que características debe poseer

Según resultados obtenidos, el 69.6% de los comunario y/o turistas cree necesario y/o obligatorio que cuente con primeros auxilios el eco-parque, el 52.2% cree necesario el tener rampa de desplazamiento para discapacitados, el mismo 52.2% cree necesario contar con juegos infantiles, el mismo 52.2% cree necesario una piscina haciendo énfasis en que una piscina para adultos y otra para niño, un 13% nos habló de lo necesario de contar con una sala de negocio que podría ser utilizado como salón de fiestas, y un 26.1% cree necesario una sala de lavandería que cuente con personal capacitado para la atención al cliente.

8. ¿QUE OCUPACION TIENE?

23 respuestas

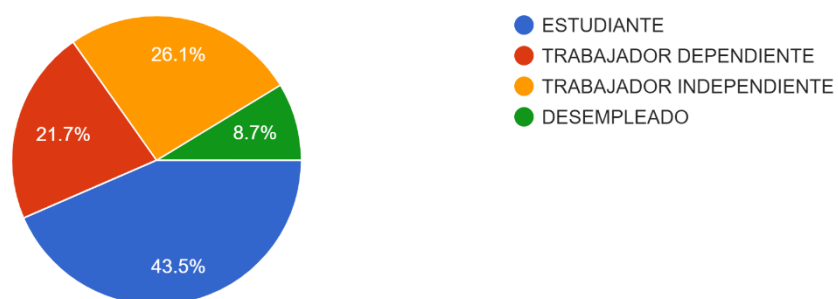


Figura 58. Que ocupación tiene

Según resultados obtenidos, el 43.5% es estudiante, el 26.1% es trabajador independiente, el 21.7% es trabajador dependiente y un 8,7% es desempleado.

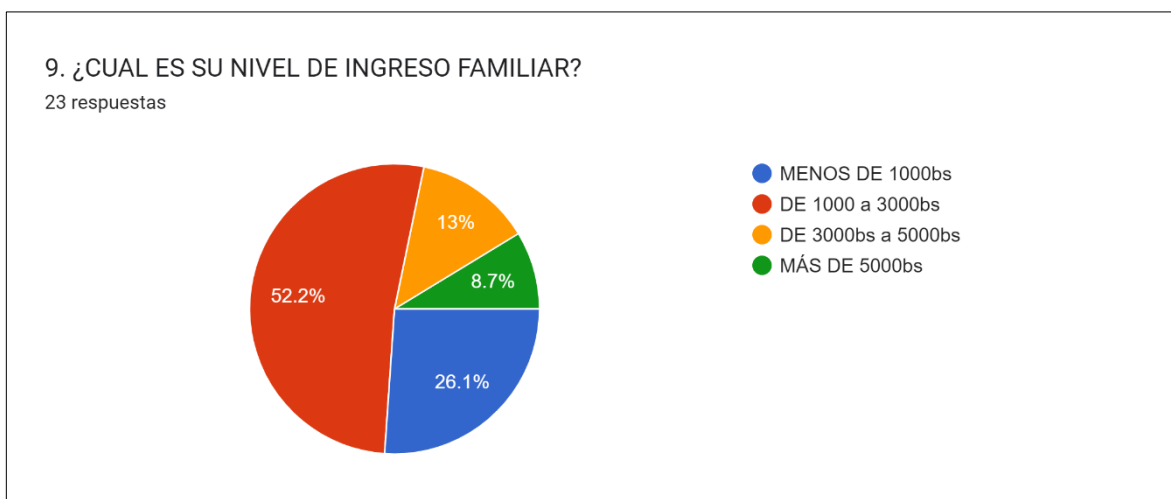


Figura 59. Cual es su nivel de ingreso

Según resultados obtenidos, el 52.2% tiene un nivel económico de 1.000 a 3.000bs, el 26,1% menos de 1.000bs, el 13% tiene un ingreso familiar de 3.000 a 5.000bs, mientras que un 8.7% tiene un nivel de ingreso mayor a de 5.000bs.

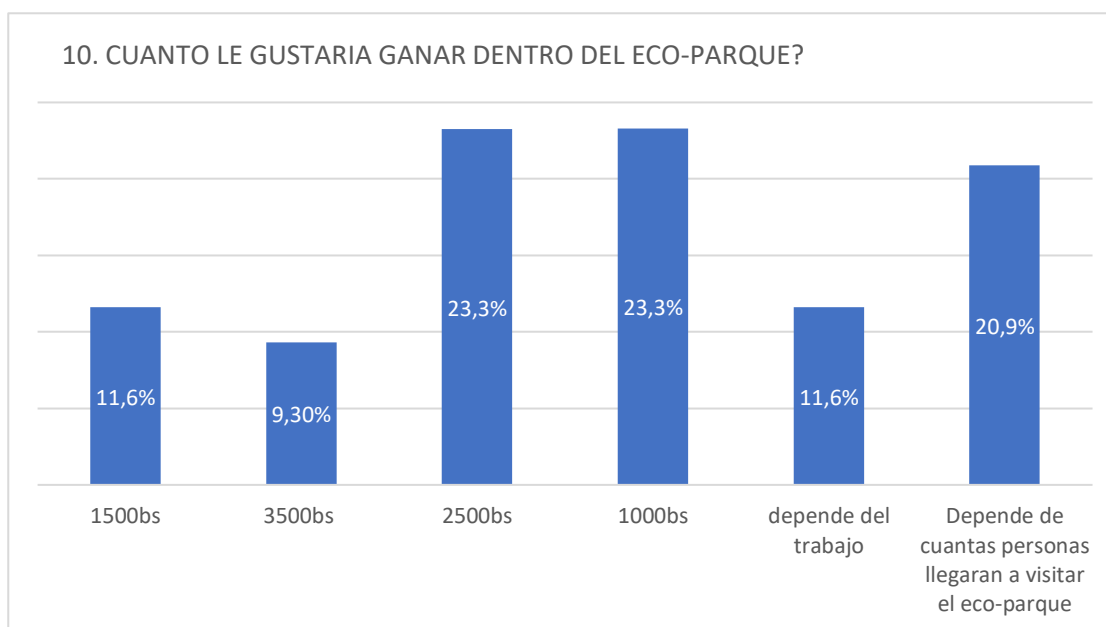


Figura 60. Cuanto le gustaría ganar

Según resultados obtenidos, el 23,3% quiere ganar 2.500bs realizando algún trabajo que ya ellos saben hacer, el 23,3% quiere ganar 1.000bs realizando servicios básicos, el 20,9% prefiere ganar dependiendo a cuantas personas

llegaran a visitar el eco-parque, el 11,6% quiere ganar 1.500bs, el otro 11,6% dependiendo al trabajo que se le otorgue dentro del eco-parque, el 9,30% quiere ganar 3.500bs

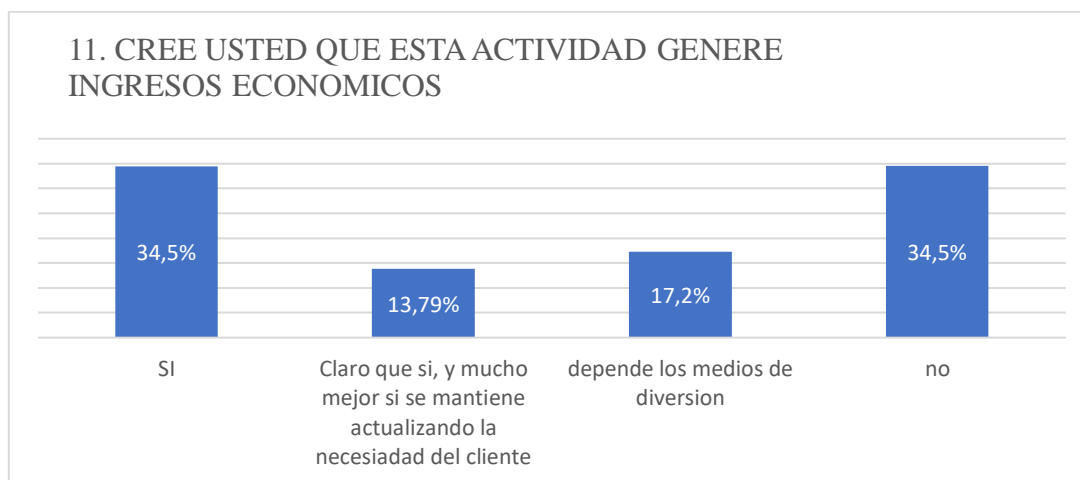


Figura 61. Cree usted que esta actividad genere ingresos económicos.

Según los resultados obtenido el 34,5% cree que al implementarse este eco-parque si se puede generar ingresos económicos, mientras que el otro 34,5% nos dio la respuesta negativa de que no sería capaz de generar ingresos económicos, el 17,2% dijo que dependería mucho de los atractivos de diversión, el 13,79% dijo que si y que mantenga siempre actualizando los servicios y atractivos.

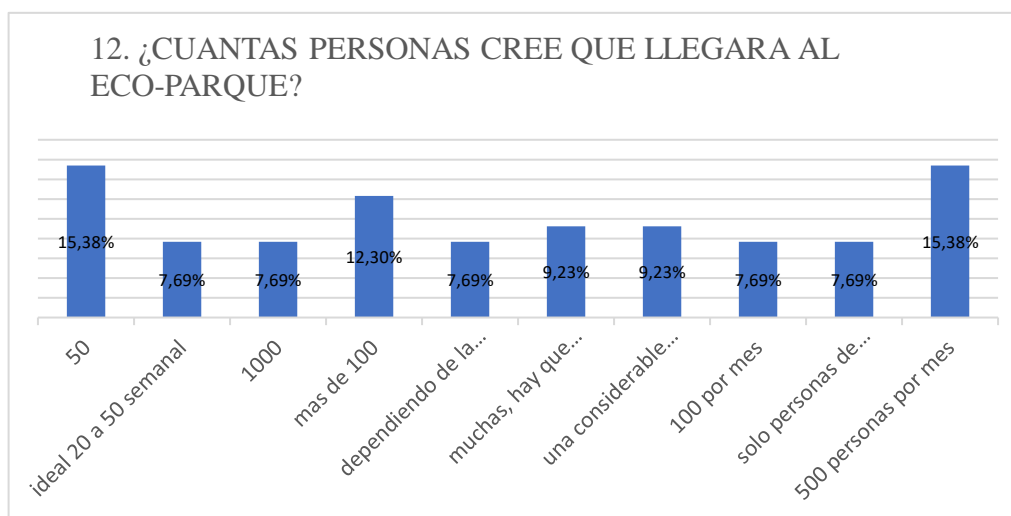


Figura 62. Considera que la naturaleza y el deporte pueden llevarse de la mano

Según los resultados obtenidos 15,38% dice que llegaran personas, el 15,38% cree que 500 personas al mes, 12,30% cree que llegaran más de 100 personas, el 9,23% cree que mucha, que hay que promocionarlo, el 9,23% dice que una considerable cantidad, el 7,59% dice 20 a 50 semanal, el 7,69% dice que 1000, el 7,69% dice que

depende de la capacidad, el 7,69% dice que 100 por mes y un 7,69% dice que solo llegaran personal de alto nivel económico.

13. ¿CONSIDERA UD. QUE LA NATURALEZA JUNTO CON LA PRACTICA DE DEPORTES PUEDE ESTAR DE LA MANO SIN HACER PERJUICIO?

23 respuestas

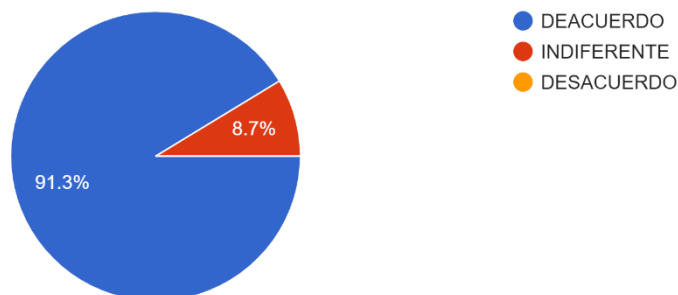


Figura 63. considera que la naturaleza y el deporte pueden llevarse de la mano

Según resultados obtenidos el 91.3% está de acuerdo con que la naturaleza y los deportes si pueden llegar a ser un dúo perfecto, mientras que un 8,7% dice que no está de acuerdo a la combinación de estos.

Anexo 9**Fotografías**

Figura 64. Fotografías de la entrevista a la alcaldesa del Municipio de Porvenir.



Figura 65. Fotografías de entrevista



Figura 66. Fotografía de entrevista



Figura 67. Fotografía de entrevista.

Anexos 10



Figura 68. Fotografía satelital de la ubicación del futuro ecolodge

Anexo 11**Fotos del lugar donde se esta proyectando la tesis**

Figura 69. Plantines de cafe



Figura 70. Espacio para la cancha.



Figura 71. Vista panorámica de llegada



Figura 72. Vista panorámica de salida

Anexo 12**Fotos de la infraestructura con la que cuenta.**

Figura 73. Área De Mesas Y Sillas Rusticas



Figura 74. Casa De Posible Área De Amacas

Anexo 13**Fotos del arroyo.**

Figura 75. Fotografías del arroyo



Figura 76. Fotografía semi panorámica del arroyo



Figura 77. Fotografías del arroyo