

UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO
ÁREA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL



Tesis de Grado

Análisis del mercado de divisas (real brasileño) y su relación en los costos de producción y la rentabilidad de los negocios de comida rápida en la ciudad de Cobija, en el primer semestre del 2025

Postulante: Univ. Lisbeth Fernandez Haensel

Tutor: M.Sc. José Darío Galindo Maholo

Cobija - Pando – Bolivia
2026

Índice

1. INTRODUCCIÓN	1
2. JUSTIFICACIÓN, PROBLEMA Y OBJETIVOS	3
2.1. Antecedentes	3
2.2. Justificación	23
2.3. Descripción del Problema	24
2.4. Formulación del problema	25
2.5. Objetivos	25
2.5.1. Objetivo general	25
2.5.2. Objetivos específicos	26
2.6. Hipótesis	26
2.7. Operacionalización de variables	27
3. DISEÑO METODOLÓGICO	27
3.1. Línea de investigación de la carrera	27
3.2. Tipo de investigación	27
3.3. Enfoque de la investigación	28
3.4. Población	28
3.5. Determinación del tamaño de la muestra	29
3.6. Tipo de muestreo	29
3.7. Técnicas e instrumentos de investigación	29
3.7.1. Encuesta	30
3.7.1.1. Validación de instrumento	30
3.7.1.1.1. Interpretación de los valores del alfa de Cronbach	30
3.7.1.1.2. Estadística de fiabilidad	31
3.8. Método de análisis de datos	31
4. MARCO REFERENCIAL	32
4.1. Marco teórico	32
4.1.1. A nivel internacional	32
4.1.2. A nivel nacional	33
4.1.3. A nivel local	35
4.2. Marco conceptual	37
4.2.1. Mercado de divisas (Forex)	37
4.2.2. Tipo de cambio	39
4.2.3. Fluctuaciones cambiarias	40

4.2.4. Volatilidad cambiaria	40
4.2.5. Costos de producción	41
4.2.6. Rentabilidad	41
4.2.7. Economía informal (mercado paralelo)	42
4.2.8. Economía fronteriza	43
4.2.9. Margen de utilidad	44
4.2.10. Riesgo cambiario	45
4.2.11. Entorno macroeconómico	46
4.2.12. Elasticidad del tipo de cambio	47
5. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	48
5.1. Análisis e interpretación de resultados	53
5.1.1. Resultado 1	53
5.1.1.1. Conclusión del resultado 1	56
5.1.2. Resultado 2	58
5.1.2.1. Cálculo de la dimensión tipo de cambio oficial	58
5.1.2.2. Cálculo culo de la dimensión tipo de cambio paralelo	61
5.1.2.3. Cálculo de la dimensión frecuencia de variación del tipo de cambio	65
5.1.2.4. Cálculo de la dimensión insumos importados	68
5.1.2.5. Cálculo de la dimensión insumos nacionales	72
5.1.2.6. Cálculo de la dimensión costos fijos y variables	72
5.1.2.7. Cálculo de dimensiones: D2, D3, D4, D5, D6 y D7	76
5.1.2.8. Conclusión del resultado 2, costos de producción	78
5.1.2.9. Cálculo de la dimensión utilidad neta	80
5.1.2.10. Cálculo de la dimensión margen de ganancia	80
5.1.2.11. Cálculo de la dimensión variación de ingresos	81
5.1.2.12. Conclusión del resultado 2, rentabilidad	84
5.1.3. Resultado 3	85
5.1.3.1. Prueba de normalidad	86
5.1.3.2. Resultado 3, prueba de normalidad	90
5.1.3.3. Coeficiente de correlación para prueba de hipótesis	92
5.1.3.4. Resultado 3, coeficiente de correlación	94
6. CONCLUSIONES	96
7. RECOMENDACIONES	98
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	100
9. ANEXOS	105

Índice de tablas

Tabla 1. Operacionalización de variables	27
Tabla 2. Técnicas e instrumentos de investigación	30
Tabla 3. Validación de instrumento estadística de fiabilidad para el estudio	31
Tabla 4. Principal divisa relacionada con los costos de producción	56
Tabla 5. Nivel de asociación de las fluctuaciones del real brasileño, costos de producción	78
Tabla 6. Nivel de asociación de las fluctuaciones del real brasileño, rentabilidad	84
Tabla 7. Prueba de normalidad	91
Tabla 8. Coeficiente de correlación	95

Índice de figuras

Figura 1. Cotizaciones oficiales del dólar	4
Figura 2. Cotizaciones de enero a junio	4
Figura 3. Índice de Precios al Consumidor	5
Figura 4. Comportamiento de Precios al Consumidor mes de enero	6
Figura 5. Comportamiento de Precios al Consumidor mes de febrero	6
Figura 6. Comportamiento de Precios al Consumidor mes de marzo	7
Figura 7. Comportamiento de Precios al Consumidor mes de abril	7
Figura 8. Comportamiento de Precios al Consumidor mes de mayo	8
Figura 9. Comportamiento de Precios al Consumidor mes de junio	9
Figura 10. Historial 2025 de la tasa del boliviano al real brasileño mes de enero	11
Figura 11. Historial 2025 de la tasa del boliviano al real brasileño mes de febrero	12
Figura 12. Historial 2025 de la tasa del boliviano al real brasileño mes de marzo	14
Figura 13. Historial 2025 de la tasa del boliviano al real brasileño mes de abril	15
Figura 14. Historial 2025 de la tasa del boliviano al real brasileño mes de mayo	17
Figura 15. Historial 2025 de la tasa del boliviano al real brasileño mes de junio	18
Figura 16. Tipo de cambio diario del real brasileño y el boliviano	19
Figura 17. Indicadores de inflación	20
Figura 18. Rangos establecidos para interpretar los coeficientes del alfa de Cronbach	31
Figura 19. Creación de la base de datos en el SPSS	49
Figura 20. Ingreso de datos en el SPSS	49
Figura 21. Revisión y depuración de datos en el SPSS	50
Figura 22. Análisis estadístico tablas de frecuencias en el SPSS	51
Figura 23. Análisis estadístico gráficos en el SPSS	51
Figura 24. Elaboración de tablas de frecuencias en el SPSS	52
Figura 25. Elaboración de gráficos en el SPSS	52
Figura 26. Construcción de la dimensión 1	53
Figura 27. Proceso de cálculo de variables para la dimensión 1 en el SPSS	54
Figura 28. Resultado del cálculo de variables dimensión 1 en el SPSS	54
Figura 29. Recodificación de variable para la dimensión 1 en el SPSS	55
Figura 30. Recodificación en la misma variable para la dimensión 1 en el SPSS	55
Figura 31. Resultado de la recodificación para la dimension 1 en el SPSS	56
Figura 32. Principal divisa relacionada con los costos de producción	57
Figura 33. Construcción de la dimension 2	58
Figura 34. Proceso de cálculo de variable para la dimensión 2 en el SPSS	59
Figura 35. Resultado del cálculo de variables dimensión 2 en el SPSS	59

Figura 36. Recodificación de variable dimensión 2 en el SPSS	60
Figura 37. Recodificación en la misma variable de la dimension 2 en el SPSS	60
Figura 38. Resultado de la recodificación de la dimensión 2 en el SPSS	61
Figura 39. Construcción de la dimensión 3	62
Figura 40. Proceso de cálculo de variable para la dimensión 3 en el SPSS	62
Figura 41. Resultado del cálculo de variables de la dimensión 3 en el SPSS	63
Figura 42. Recodificación de variable para la dimension 3 en el SPSS	63
Figura 43. Recodificación en la misma variable de la dimension 3 en el SPSS	64
Figura 44. Resultado de la recodificación de la dimension 3 en el SPSS	64
Figura 45. Construcción de la dimensión 4	65
Figura 46. Proceso de cálculo de variable para la dimensión 4 en el SPSS	66
Figura 47. Resultado del cálculo de variables de la dimensión 4 en el SPSS	66
Figura 48. Recodificación de variable de la dimensión 4 en el SPSS	67
Figura 49. Recodificación en la misma variable de la dimensión 4 en el SPSS	67
Figura 50. Resultado de la recodificación de la dimensión 4 en el SPSS	68
Figura 51. Construcción de la dimensión 5	69
Figura 52. Proceso de cálculo de variable para la dimensión 5 en el SPSS	69
Figura 53. Resultado del cálculo de variables de la dimensión 5 en el SPSS	70
Figura 54. Recodificación de variable de la dimensión 5 en el SPSS	70
Figura 55. Recodificación en la misma variable de la dimensión 5 en el SPSS	71
Figura 56. Resultado de la recodificación de la dimensión 5 en el SPSS	71
Figura 57. Proceso de cálculo de variable para la dimensión 6 en el SPSS	72
Figura 58. Construcción de la dimensión 7	73
Figura 59. Proceso de cálculo de variable para la dimensión 7 en el SPSS	73
Figura 60. Resultado del cálculo de variables de la dimensión 7 en el SPSS	74
Figura 61. Recodificación de variable de la dimensión 7 en el SPSS	74
Figura 62. Recodificación en la misma variable de la dimensión 7 en el SPSS	75
Figura 63. Resultado de la recodificación de la dimensión 7 en el SPSS	75
Figura 64. Proceso de cálculo de dimensiones en el SPSS	76
Figura 65. Resultado del cálculo de dimensiones costos de producción en el SPSS	77
Figura 66. Recodificación en la misma variable costos de producción en el SPSS	77
Figura 67. Resultado de la recodificación de la dimensión, costos de producción en el SPSS	78
Figura 68. Nivel de asociación entre la fluctuación del tipo de cambio costos de producción	79
Figura 69. Proceso de cálculo de variable para la dimensión 8 en el SPSS	80
Figura 70. Proceso de cálculo de variable para la dimensión 9 en el SPSS	81
Figura 71. Proceso de cálculo de variable para la dimensión 10 en el SPSS	81
Figura 72. Resultado del cálculo de variables dimensión 10 en el SPSS	82

Figura 73. Recodificación de variable dimensión 10 en el SPSS	82
Figura 74. Recodificación en la misma variable de la dimensión 10 en el SPSS	83
Figura 75. Resultado de la recodificación de la dimensión 10 en el SPSS	83
Figura 76. Nivel de asociación de las fluctuaciones del tipo de cambio de la rentabilidad	84
Figura 77. Proceso de cálculo para la variable independiente en el SPSS	86
Figura 78. Proceso de cálculo para la variable dependiente en el SPSS	87
Figura 79. Resultados de cálculo de la variable independiente y dependiente en el SPSS	87
Figura 80. Prueba de normalidad en el SPSS	88
Figura 81. Análisis de variables, prueba de normalidad en el SPSS	88
Figura 82. Configuración descriptivos, prueba de normalidad en el SPSS	89
Figura 83. Configuración gráficos, prueba de normalidad en el SPSS	89
Figura 84. Activación de gráficos, prueba de normalidad en el SPSS	90
Figura 85. Prueba de normalidad 1	90
Figura 86. Prueba de normalidad 2	91
Figura 87. Proceso de cálculo para el coeficiente de correlación en el SPSS	93
Figura 88. Resultado del coeficiente de correlación en el SPSS	94
Figura 89. Coeficiente de correlación	94

Índice de anexos

9.1. Anexo 1 Informe sobre comidas rapidas registradas en Cobija	106
9.2. Anexo 2 Prueba de fiabilidad alfa de cronbach	108
9.3. Anexo 3 Modelo de encuesta	109
9.4. Anexo 4 Recolección de información	111
9.5. Anexo 5 Respuestas de las preguntas de la encuesta	113
9.6. Anexo 6 Prueba de normalidad	16
9.7. Anexo 7 Coeficiente de correlación	17

DEDICATORIA

A Dios, quién ha sido mi guía y protector durante cada paso del camino, por concederme salud, sabiduría y, sobre todo, por permitir que pueda culminar esta etapa tan significativa y mostrándome que su tiempo es perfecto y que siempre estás a mi lado, sosteniéndome y guiándome con amor y misericordia.

A mi padre Francisco, le dedico este trabajo con profundo amor, admiración y gratitud, el hombre que ha sido para mí el ejemplo más claro de constancia, esfuerzo y disciplina. A través de su trabajo diario me enseñó que los sueños no se alcanzan por casualidad, sino con sacrificio, responsabilidad y fe en uno mismo; su fortaleza y su manera de enfrentar la vida ha sido una inspiración permanente en mi camino académico y personal.

A mi hermosa madre Ysela, por su incondicional amor, ternura y sabiduría, la mujer que ha sido mi refugio en los momentos de adversidad y mayor fuente de inspiración. Su fe fue el pilar que me sostuvo en cada etapa de este proceso. Gracias por confiar en mí incluso en los momentos en los que yo no lo hacía, por cada sacrificio silencioso y por enseñarme que el esfuerzo sostenido siempre encuentra recompensa.

A mi princesa Gissely, por ser mi fortaleza e inspiración, por su amor, compañía y paciencia, quién con su sonrisa me recuerda lo bonito que es la vida, incluso en los momentos de mayor incertidumbre, por recordarme siempre el valor de perseverar, hoy ambas nos graduamos y no hay mayor orgullo que compartir este logro contigo.

Con todo mi corazón les dedico este triunfo.

Y finalmente, me lo dedico a mí misma. Porque detrás de este logro hay noches de esfuerzo, días de sacrificio y una fe inquebrantable en mis sueños. Cada paso, cada caída y cada victoria me enseñaron que la perseverancia transforma los imposibles en realidad. Este triunfo es el reflejo de mi fortaleza, de mi crecimiento y de la certeza de que cuando creo en mí, no hay límites para lo que puedo alcanzar, porque rendirme no era opción.

AGRADECIMIENTOS

A Dios, mi más profunda gratitud por ser mi guía y protector en cada paso de este camino, gracias por concederme salud, fortaleza, sabiduría y perseverancia para superar cada desafío y poder culminar esta importante etapa de mi vida. Tu amor infinito, tu gracia y tus tiempos perfectos hicieron posible el logro de este objetivo, a ti encomiendo cada uno de mis logros y sueños. Gracias por acompañarme siempre.

Mi inmenso agradecimiento a mi tutor de Tesis el M.Sc. José Darío Galindo Maholo, por su apoyo, tiempo y paciencia, y a mis docentes por impartir sus conocimientos, experiencias y brindar herramientas necesarias para poder superar los desafíos en mi crecimiento como profesional.

A mi familia: Eliana, Eliexi, Erwin y Edi; a Franz, Cris y Nicol; y a mis queridos sobrinos(as), mi más sincero agradecimiento por su compañía, comprensión y apoyo durante la elaboración de esta investigación. Gracias por estar siempre a mi lado y brindarme el aliento y la fortaleza que necesitaba para seguir adelante, los amo mucho.

A mis queridas amigas Leo y Emmy Liz, expreso mi más sincero agradecimiento por su valioso apoyo durante la elaboración de esta investigación. Gracias por estar presente en cada etapa de este proceso, por su constante seguimiento, por cada una de sus palabras de aliento, su confianza en mí y su amistad incondicional.

Un agradecimiento especial a Mónica Castillo, por todo su apoyo, cariño y motivación. Gracias, Moni, por creer en mí, por acompañarme cuando las dificultades parecían superar mis fuerzas y por celebrar cada avance de esta investigación.

A los propietarios de los negocios de comida rápida que participaron en esta investigación, expreso mi sincero agradecimiento por brindarme parte de su valioso tiempo y colaborar con la información necesaria para el desarrollo de este estudio, a todas las personas que, de alguna manera, contribuyeron durante este proceso de investigación.

RESUMEN EJECUTIVO

El tema de investigación es el: “Análisis del real brasileño y su relación en los costos de producción y la rentabilidad de los negocios de comida rápida en la ciudad de Cobija en el primer semestre del 2025”. La problemática se centra en la escasez del real brasileño y el crecimiento del mercado paralelo, situación en la que el tipo de cambio supera al oficial, generando dificultades para diversos negocios de distintos sectores económicos, particularmente para los establecimientos de comida rápida, cuya actividad depende en gran medida de insumos importados. Bajo estas circunstancias, surge la siguiente pregunta de investigación: ¿Qué relación existe entre las variaciones del tipo de cambio del real brasileño y los costos de producción y la rentabilidad de los negocios de comida rápida en Cobija durante el primer semestre de 2025? El objetivo principal fue analizar esta relación durante dicho período. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo con alcance correlacional, se empleó un muestreo no probabilístico por conveniencia, encuestando a 70 propietarios de establecimientos de comida rápida, de un total de 123 registrados. La información fue recolectada mediante una encuesta estructurada con escala de Likert. Según los resultados, el 90% de los encuestados identificó al real brasileño como moneda predominante en los costos de producción, reflejando una alta necesidad de insumos importados. Además, el 76% percibe una fuerte asociación entre la fluctuación del tipo de cambio y los gastos de producción, mientras el 97% cree que esta fluctuación afecta directamente los márgenes de ganancia. En el análisis estadístico, los datos no presentaron una distribución normal; por esta razón, se empleó el coeficiente de correlación de Spearman. Los resultados confirmaron la existencia de una relación estadísticamente significativa ($p = 0,001$), con un coeficiente Rho de 0,392, esto demuestra una relación positiva de magnitud moderada.

Palabras claves: Comida rápida, fluctuación, tipo de cambio, real brasileño.

Abstract

The research topic is: “Analysis of the Brazilian Real and Its Relationship with Production Costs and Profitability of Fast-Food Businesses in the City of Cobija during the First Semester of 2025.” The problem is centered on the shortage of the Brazilian real and the growth of the parallel market, a situation in which the exchange rate exceeds the official rate, generating difficulties for various businesses across different economic sectors, particularly for fast-food establishments, whose operations largely depend on imported inputs. Under these circumstances, the following research question arises: ¿What relationship exists between variations in the Brazilian real exchange rate and the production costs and profitability of fast-food businesses in Cobija during the first semester of 2025? The main objective was to analyze this relationship during the aforementioned period. The research was conducted under a quantitative approach with a correlational scope. A non-probability convenience sampling method was employed, surveying 70 owners of fast-food establishments out of a total of 123 registered businesses. Information was collected through a structured survey using a Likert scale. According to the results, 90% of respondents identified the Brazilian real as the predominant currency in production costs, reflecting a high dependence on imported inputs. Furthermore, 76% perceived a strong association between exchange rate fluctuations and production expenses, while 97% believed that such fluctuations directly affect profit margins. In the statistical analysis, the data did not present a normal distribution; therefore, Spearman’s correlation coefficient was used. The results confirmed the existence of a statistically significant relationship ($p = 0.001$), with a Rho coefficient of 0.392, demonstrating a positive relationship of moderate magnitude.

Keywords: Fast food, fluctuation, exchange rate, Brazilian real.

1. INTRODUCCIÓN

La ciudad de Cobija atraviesa una compleja situación macroeconómica marcada por la escasez del real brasileño. Esta problemática ha favorecido la expansión del mercado paralelo de divisas, en el cual el tipo de cambio se sitúa significativamente por encima del tipo de cambio oficial. Como consecuencia, se generan efectos económicos adversos que impactan de manera particular a las zonas fronterizas, entre ellas la ciudad de Cobija, capital del departamento de Pando.

Esto ha generado dificultad directa en sectores como el de los negocios de comida rápida, que dependen de productos importados. Por lo tanto, este trabajo tiene como objetivo analizar la relación entre la fluctuación del tipo de cambio del real brasileño y los costos de producción y la rentabilidad de los negocios de comida rápida en la ciudad de Cobija, durante el primer semestre del 2025 en la cual busca 1. Identificar la principal divisa relacionada con los costos de producción de los negocios de comida rápida en Cobija, 2. Determinar el nivel de asociación entre la fluctuación del tipo de cambio del real brasileño y los costos de producción y la rentabilidad de los negocios de comida rápida 3. Evaluar la relación entre la fluctuación del tipo de cambio, en los costos de producción y rentabilidad de los negocios de comida rápida.

Para ello, se utilizó un enfoque cuantitativo con un tipo de investigación correlacional cuyo objetivo fue de analizar la relación entre variables. Se aplicó un muestreo no probabilístico, utilizando el tipo de muestreo por conveniencia a una muestra de 70 propietarios de negocios de comida rápida, a partir de una población total de 123 registrados en el Gobierno Autónomo Municipal de Cobija (véase anexo 1), con instrumentos para la recolección de información, se empleó una encuesta estructurada con escala Likert para medir percepciones, actitudes, opiniones o creencias frente a la fluctuación del tipo de cambio en sus operaciones comerciales.

Los resultados muestran el 90% de los encuestados identifican al real brasileño como la divisa con mayor relación con los costos de producción, evidenciando una significativa dependencia de insumos importados desde Brasil. Esta relación comercial implica que las fluctuaciones del tipo de cambio entre el real y el boliviano afectan de manera directa e inmediata los costos de producción como la rentabilidad del sector.

Por otra parte, los resultados evidencian que el 76% de los encuestados indican que las fluctuaciones del tipo de cambio del real brasileño (BRL) tienen un nivel alto de asociación a la adquisición de insumos esenciales y la reposición de productos importados, como embutidos, pollo, tocino, aceites y quesos, necesarios para la operación diaria. Por su parte, el 23% considera un nivel moderado, aunque igualmente relevante para la gestión de costos de los negocios de comida rápida en Cobija. El 97% de los encuestados percibe un nivel de asociación alto de las fluctuaciones cambiarias, evidenciando una marcada dependencia de la economía local respecto al mercado brasileño, especialmente en la adquisición de insumos y productos importados, esta situación expone a los negocios a un entorno financiero vulnerable, en el cual cualquier variación del tipo de cambio puede afectar de manera inmediata y significativa sus márgenes de ganancia. Para la evaluación de la relación entre la fluctuación del tipo de cambio y los costos de producción y la rentabilidad de los negocios de comida rápida, se realizó una prueba de normalidad lo cual se tuvo como resultado que, las variables no siguen una distribución normal lo que justifica el uso de estadísticos no paramétricos como la correlación de Spearman, que es adecuada cuando los datos no cumplen supuestos de normalidad. Por otro lado, se realizó la prueba de coeficiente de correlación, dando como resultado que, el valor de significancia obtenido fue de $p = 0.001$, el cual es inferior al nivel de significancia establecido (0.05). Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, evidenciando la existencia de una correlación entre las variables analizadas. Y finalmente, el grado de intensidad y/o el grado de asociación entre variables los resultados evidencian un coeficiente de correlación de Spearman (Rho) de 0.392, lo que indica una relación positiva de nivel moderado entre las variables.

CAPÍTULO I

2. JUSTIFICACIÓN, PROBLEMA Y OBJETIVOS

2.1. Antecedentes

A nivel internacional, la fluctuación del mercado de divisas ha sido un fenómeno constante y de alto impacto en las economías globales. Esta situación adquiere mayor relevancia tras la disolución del sistema de Bretton Woods (1971), momento en el cual las monedas dejaron de estar respaldadas por el oro y comenzaron a fluctuar de acuerdo con las fuerzas del mercado. Desde entonces, el valor de una moneda puede subir o bajar de acuerdo a las tasas de interés, la inflación, decisiones del gobierno y la situación política del país.

En el caso de Bolivia, actualmente atraviesa una difícil crisis macroeconómica debido a la escasez de divisas, particularmente del real brasileño. Esta situación ha favorecido el fortalecimiento del mercado paralelo, donde el tipo de cambio es mucho más alto que el oficial, afectando especialmente a las regiones fronterizas, como la ciudad de Cobija, capital del departamento de Pando. De acuerdo con el periódico Correo del Sur, Sucre (2019), “Bolivia mantiene inalterable la política monetaria del tipo de cambio en 6,96 bolivianos para la venta y 6,86 bolivianos para la compra de cada dólar estadounidense, invariable desde el 2 de noviembre de 2011” (p. 1), lo que ha contribuido a la pérdida de competitividad externa. Esta política ha sido sostenida artificialmente mediante el uso de reservas, manteniendo altos niveles de gastos y subsidios, lo cual se volvió insostenible en el tiempo.

El Banco Central de Bolivia (2025), reporta que durante el período comprendido entre enero y junio de 2025, el tipo de cambio oficial del dólar se mantuvo en Bs 6,96 para la venta y Bs 6,86 para la compra, información que se aprecia en la siguiente figura.



AÑO 2025

COTIZACIONES OFICIALES DEL BOLIVIANO CON RELACIÓN AL DÓLAR ESTADOUNIDENSE

DÍAS	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE	
	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA
1							6,96	6,86					6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86
2	6,96	6,86					6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86
3	6,96	6,86					6,96	6,86			6,96	6,86	6,96	6,86			6,96	6,86	6,96	6,86
4			6,96	6,86			6,96	6,86			6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86
5			6,96	6,86	6,96	6,86			6,96	6,86	6,96	6,86			6,96	6,86	6,96	6,86		
6	6,96	6,86			6,96	6,86	6,96	6,86			6,96	6,86	6,96	6,86					6,96	6,86
7	6,96	6,86	6,96	6,86			6,96	6,86	6,96	6,86			6,96	6,86			6,96	6,86	6,96	6,86
8	6,96	6,86			6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86			6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86
9	6,96	6,86					6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86			6,96	6,86	6,96	6,86		
10	6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86			6,96	6,86	6,96	6,86			6,96	6,86	6,96	6,86
11			6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86
12			6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86		
13	6,96	6,86			6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86			6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86
14	6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86			6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86
15	6,96	6,86					6,96	6,86	6,96	6,86			6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86
16	6,96	6,86					6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86			6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86
17	6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86			6,96	6,86	6,96	6,86			6,96	6,86	6,96	6,86
18			6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86			6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86
19			6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86			6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86		
20	6,96	6,86			6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86			6,96	6,86			6,96	6,86
21	6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86			6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86
22							6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86
23	6,96	6,86			6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86
24	6,96	6,86					6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86
25			6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86			6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86		
26			6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86			6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86
27	6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86			6,96	6,86	6,96	6,86			6,96	6,86			6,96	6,86
28	6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86			6,96	6,86	6,96	6,86			6,96	6,86
29	6,96	6,86					6,96	6,86	6,96	6,86			6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86
30	6,96	6,86					6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86			6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86
31	6,96	6,86			6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86	6,96	6,86			6,96	6,86	6,96	6,86

BANCO CENTRAL DE BOLIVIA
GERENCIA DE OPERACIONES INTERNACIONALES
DEPARTAMENTO DE OPERACIONES CAMBIARIAS Y CONVENIOS

Figura 1. Cotizaciones oficiales del dólar

Fuente: Banco Central de Bolivia, 2025

Con relación al real brasileño y del sol peruano, sus cotizaciones experimentaron variaciones durante el período analizado. Estos cambios pueden apreciarse en la siguiente figura.

BANCO CENTRAL DE BOLIVIA						
GERENCIA DE OPERACIONES INTERNACIONALES						
TABLA DE COTIZACIONES DE ENERO A JUNIO DE 2025						
COTIZACION DE MONEDAS						
PAIS	UNIDAD MONETARIA	MONEDA	MESES	FECHA/DIA	TIPO DE CAMBIO EN Bs POR UNIDAD DE MONEDA EXTRANJERA	TIPO DE CAMBIO EN M.E.
ESTADOS UNIDOS	DOLAR VENTA	USD.VENTA	ENERO - JUNIO	2 - 30	6,96	
ESTADOS UNIDOS	DOLAR COMPRA	USD.COMPRA	ENERO - JUNIO	2 - 30	6,86	
BRASIL	REAL	BRL	ENERO	2	1.11050	6.17740
BRASIL	REAL	BRL	FEBRERO	3	1.17550	5.83580
BRASIL	REAL	BRL	MARZO	5	1.16128	5.90730
BRASIL	REAL	BRL	ABRIL	1	1.20111	5.71140
BRASIL	REAL	BRL	MAYO	2	1.20883	5.67490
BRASIL	REAL	BRL	JUNIO	2	1.20039	5.71480
PERU	NUEVO SOL	PEN	ENERO	2	1.82592	3.75700
PERU	NUEVO SOL	PEN	FEBRERO	3	1.84042	3.72740
PERU	NUEVO SOL	PEN	MARZO	5	1.85958	3.68900
PERU	NUEVO SOL	PEN	ABRIL	1	1.86565	3.67700
PERU	NUEVO SOL	PEN	MAYO	2	1.87191	3.66470
PERU	NUEVO SOL	PEN	JUNIO	2	1.89534	3.61940

Figura 2. Cotizaciones de enero a junio

Fuente: Banco Central de Bolivia, 2025

De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística (INE, 2025). Durante los primeros meses el Índice de Precios al Consumidor (IPC) en Bolivia en enero fue positivo de 1,95% fuerte aumento inicial de precios, en febrero 1,26% los precios siguen subiendo, aunque más moderadamente, en marzo fue positivo 1,71% aceleración de la inflación, en abril fue positivo 0,90% se desacelera un poco, pero continúa al alza, en mayo fue positivo de 3,65% aumento muy elevado; pico inflacionario y en junio positivo 5.21% totalmente muy elevado. La variación acumulada hasta junio alcanzó al 15.53%. Los datos mencionados se visualizan en la figura que se expone a continuación.

Cuadro N° 1
BOLIVIA: ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, VARIACIÓN PORCENTUAL
MENSUAL Y ACUMULADA, 2024 - 2025
(Índice 2016=100 y en porcentaje)

MES	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN (%)			
			MENSUAL		ACUMULADA	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Enero	111,21	124,59	0,08	1,95	0,08	1,95
Febrero	111,43	126,17	0,20	1,26	0,28	3,24
Marzo	111,94	128,32	0,46	1,71	0,74	5,00
Abril	112,58	129,47	0,57	0,90	1,31	5,95
Mayo	113,29	134,20	0,63	3,65	1,95	9,81
Junio	113,90	141,19	0,54	5,21	2,49	15,53
Julio	114,43		0,47		2,98	
Agosto	116,25		1,58		4,61	
Septiembre	117,27		0,88		5,53	
Octubre	119,20		1,64		7,26	
Noviembre	120,92		1,45		8,82	
Diciembre	122,21		1,06		9,97	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Figura 3. Índice de Precios al Consumidor

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, 2025

De acuerdo con datos del INE (2025) entre enero y junio se registraron variaciones en los precios de productos como carne de res sin hueso, carne de pollo, tomate, cebolla, quesos, papa, huevos y bebidas gaseosas, insumos ampliamente utilizados en los negocios de comida rápida. Estas fluctuaciones afectan de manera directa en los costos de producción del sector. Las variaciones mencionadas se presentan en las siguientes figuras.

Cuadro N° 2
BOLIVIA: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA,
ENERO 2025
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de res sin hueso	4,21	0,19
Transporte en minibús	7,01	0,15
Carne de pollo	4,86	0,14
Tomate	27,38	0,14
Productos de papelería	6,21	0,09
Almuerzo	1,53	0,09
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Uva	-15,65	-0,03
Papa	-2,46	-0,01
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-2,52	-0,01
Choclo	-6,58	-0,01
Haba verde	-3,63	-0,01
Huevos	-0,92	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Figura 4. Comportamiento de Precios al Consumidor mes de enero

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, 2025

Para enero hubo mayor incidencia positiva (subieron de precio) de los productos, pollo, carne de res y tomate. Estos aumentos presionan al alza los costos de producción, afectando especialmente a hamburgueserías, pollerías, carritos de comida rápida y puestos callejeros.

Cuadro N° 2
BOLIVIA: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA,
FEBRERO 2025
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Tomate	30,96	0,20
Carne de res sin hueso	3,40	0,16
Transporte en micro, bus o colectivo	11,32	0,15
Transporte en minibús	3,64	0,08
Carne de res con hueso	4,32	0,06
Productos de papelería	3,82	0,06
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-24,06	-0,11
Carne de pollo	-3,31	-0,10
Papa	-5,57	-0,03
Uva	-11,47	-0,02
Haba verde	-3,94	-0,01
Plátano/guineo/banano	-1,08	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Figura 5. Comportamiento de Precios al Consumidor mes de febrero

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, 2025

Conforme a los datos del INE (2025) para febrero la variación porcentual se registró el 30,96% tomando en cuenta que esto afecta directamente para la elaboración de las salsas y/o acompañamientos que son esenciales para este rubro de comida rápida, provocando el aumento

de precios de los productos terminados. Sin embargo, en la carne de pollo y la papa hubo una reducción lo que ayuda a mantener un precio competitivo.

Cuadro N° 2
BOLIVIA: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA,
MARZO 2025
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de pollo	9,45	0,27
Carne de res sin hueso	4,45	0,21
Tomate	25,58	0,21
Transporte en minibús	4,86	0,11
Cebolla	22,83	0,10
Almuerzo	1,26	0,07
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-3,75	-0,01
Carne fresca de ganado porcino	-4,11	-0,01
Televisor	-1,32	-0,01
Protector solar	-2,89	-0,01
Papaya	-5,46	-0,01
Haba verde	-3,05	-0,005

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Figura 6. Comportamiento de Precios al Consumidor mes de marzo

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, 2025

Durante el mes de marzo señala una importante presión sobre los costos de producción, debido principalmente al incremento en los precios de insumos esenciales como la carne de pollo (+9,45%), la carne de res (+4,45%), el tomate (+25,58%) y la cebolla (+22,83%). Estos productos esenciales son la base de preparación de la mayoría de los alimentos comercializados en los negocios de comida rápida, por lo que dichas variaciones dificultaron el mantenimiento de precios estables en el sector.

Cuadro N° 2
BOLIVIA: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA
Y NEGATIVA, ABRIL 2025
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Cebolla	25,71	0,14
Carne de res sin hueso	2,41	0,12
Almuerzo	1,16	0,07
Huevos	8,24	0,05
Quesos	6,14	0,04
Champú en frasco	6,03	0,04
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Carne de pollo	-12,52	-0,38
Tomate	-10,25	-0,10
Carne fresca de ganado porcino	-14,71	-0,03
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-8,59	-0,03
Papaya	-20,13	-0,02
Zanahoria	-4,09	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Figura 7. Comportamiento de Precios al Consumidor mes de abril

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, 2025

En el transcurso del mes de abril la variación en los costos de producción se registró un incremento en insumos esenciales como la cebolla (+25,71%), los huevos (+8,24%) y el queso (+6,14%), lo que generó presión en los costos de preparación de los alimentos. Sin embargo, también se observó una disminución significativa en los precios de la carne de pollo (-12,52%) y el tomate (-10,25%), dos de los ingredientes más utilizados en los negocios de comida rápida, contribuyendo parcialmente a equilibrar los costos del sector.

Cuadro N° 2
BOLIVIA: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA,
MAYO 2025
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de res sin hueso	5,44	0,27
Carne de pollo	9,14	0,24
Cebolla	23,79	0,16
Bebidas gaseosas	4,68	0,10
Almuerzo	1,61	0,09
Carne de res con hueso	5,18	0,08
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Tomate	-23,38	-0,21
Mandarina	-14,97	-0,02
Arveja verde	-2,64	-0,01
Papaya	-8,97	-0,01
Vainita	-5,43	-0,004
Naranja	-3,22	-0,004

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Figura 8. Comportamiento de Precios al Consumidor mes de mayo

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, 2025

En el lapso del mes de mayo se observa nuevamente una presión en costos debido al aumento en la carne de res (+5,44%), carne de pollo (+9,14%), cebolla (+23,79%) y las bebidas gaseosas (+4,68%) ingrediente clave para estos negocios afectando la rentabilidad. Sin embargo, la baja importante del tomate (-23,38%) favorece significativamente a los negocios, ya que es uno de los elementos más usados en acompañamientos y salsas.

Cuadro N° 2
BOLIVIA: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA,
JUNIO 2025
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de res sin hueso	10,74	0,54
Carne de pollo	12,99	0,36
Almuerzo	3,83	0,21
Carne de res con hueso	13,39	0,21
Cebolla	16,41	0,13
Papa	20,80	0,11
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Tomate	-15,61	-0,10
Pescados frescos	-0,98	-0,003
Mandarina	-2,10	-0,002
Escuelas deportivas	-0,40	-0,001
Educación en carreras cortas en institutos	-0,38	-0,0004
Limón	-2,06	-0,0003

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Figura 9. Comportamiento de Precios al Consumidor mes de junio

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, 2025

Junio presenta un escenario de alto incremento en costos, especialmente porque suben dos de los productos más esenciales del sector, carne de pollo (+12,99%), carne de res sin hueso (+10,74%), Además, el aumento de la cebolla y el alza considerable de la papa complican aún más la estructura de costos, afectando tanto el producto principal como sus acompañamientos. Sin embargo, la disminución del precio del tomate -15,61% ayuda a mantener la preparación de salsas y ensaladas sin reducir calidad.

Ante la imposibilidad de conseguir dólares al tipo de cambio oficial, surgió el mercado paralelo, donde la divisa se cotiza por encima de los Bs. 11. Este tipo de mercado refleja la desconfianza en la política monetaria y agrava la especulación, generando una escasez aguda y permitiendo la permanencia de cotizaciones elevadas. Como informa el periódico El Deber (2025):

En mayo, en medio del desorden financiero y la tensión preelectoral, el dólar digital llegó a rozar los 20 bolivianos, su máximo histórico en plataformas digitales. Esa escalada detonó un efecto dominó: colas en casas de cambio, sobrepuestos repentinos y un clima de desconfianza que alimentó el mercado informal (p.1).

Asimismo, el periódico La Razón Digital Bolivia (2025) señaló que “el dólar estadounidense se cambia entre Bs 11,30 y Bs 11,50 en el mercado paralelo y, según librecambistas y casas de cambio, la divisa se mantiene “estable” en ese rango desde hace varios días”. Esta situación refleja el fortalecimiento del mercado informal de divisas y la creciente dificultad para acceder a moneda extranjera mediante los canales oficiales.

Por otra parte, la agencia calificadora Moody's (2025) realizó reiteradas rebajas a la calificación crediticia de Bolivia, evidenciando un deterioro progresivo en la percepción de riesgo país. Como señala la Agencia de Noticias Fides (2025) la rebaja más significativa ocurrió el 17 de abril de 2025, cuando la entidad degradó la calificación soberana de Bolivia, señalando una alta probabilidad de incumplimiento de obligaciones financieras.

En relación con el comportamiento cambiario, Valuta FX Conversor de Divisas en Línea (2025) reportó que, durante enero de 2025, la tasa de cambio del boliviano (BOB) frente al real brasileño (BRL) presentó las siguientes variaciones:

VALUTA FX
CONVERSION DE DIVISAS EN LÍNEA

Cambio de divisa

Historial del tipo de cambio BOB/BRL de enero 2025

01/01/25	miércoles	1 BOB = 0,9124 BRL	1 BRL = 1,0961 BOB
02/01/25	jueves	1 BOB = 0,8902 BRL	1 BRL = 1,1233 BOB
03/01/25	viernes	1 BOB = 0,8944 BRL	1 BRL = 1,1180 BOB
06/01/25	lunes	1 BOB = 0,8841 BRL	1 BRL = 1,1311 BOB
07/01/25	martes	1 BOB = 0,8826 BRL	1 BRL = 1,1330 BOB
08/01/25	miércoles	1 BOB = 0,8827 BRL	1 BRL = 1,1328 BOB
09/01/25	jueves	1 BOB = 0,8737 BRL	1 BRL = 1,1445 BOB
10/01/25	viernes	1 BOB = 0,8864 BRL	1 BRL = 1,1282 BOB

VALUTA FX
CONVERSION DE DIVISAS EN LÍNEA

Cambio de divisa

13/01/25	lunes	1 BOB = 0,8796 BRL	1 BRL = 1,1369 BOB
14/01/25	martes	1 BOB = 0,8754 BRL	1 BRL = 1,1423 BOB
15/01/25	miércoles	1 BOB = 0,8744 BRL	1 BRL = 1,1437 BOB
16/01/25	jueves	1 BOB = 0,8749 BRL	1 BRL = 1,1429 BOB
17/01/25	viernes	1 BOB = 0,8835 BRL	1 BRL = 1,1318 BOB
20/01/25	lunes	1 BOB = 0,8695 BRL	1 BRL = 1,1501 BOB
21/01/25	martes	1 BOB = 0,8717 BRL	1 BRL = 1,1472 BOB
22/01/25	miércoles	1 BOB = 0,8598 BRL	1 BRL = 1,1631 BOB
23/01/25	jueves	1 BOB = 0,8569 BRL	1 BRL = 1,1671 BOB

24/01/25	viernes	1 BOB = 0,8555 BRL	1 BRL = 1,1689 BOB
27/01/25	lunes	1 BOB = 0,8501 BRL	1 BRL = 1,1763 BOB
28/01/25	martes	1 BOB = 0,8471 BRL	1 BRL = 1,1806 BOB
29/01/25	miércoles	1 BOB = 0,8471 BRL	1 BRL = 1,1805 BOB
30/01/25	jueves	1 BOB = 0,8506 BRL	1 BRL = 1,1756 BOB
31/01/25	viernes	1 BOB = 0,8457 BRL	1 BRL = 1,1824 BOB

El 31/01/25 se obtuvo la tasa mínima, que fue de **0,8457** reales brasileños por peso boliviano. En cambio, el 01/01/25 se obtuvo la tasa máxima de **0,9124** reales brasileños por peso boliviano. Finalmente, el promedio durante este período fue de **0,8717** reales brasileños por peso boliviano.

Figura 10. Historial 2025 de la tasa del boliviano (BOB) al real brasileño (BRL) mes de enero

Fuente: Valuta FX Conversor de divisas en línea, 2025

En febrero de 2025, el tipo de cambio del boliviano (BOB) frente al real brasileño (BRL) fue el siguiente:

Historial del tipo de cambio BOB/BRL de febrero 2025

03/02/25	lunes	1 BOB = 0,8390 BRL	1 BRL = 1,1918 BOB
04/02/25	martes	1 BOB = 0,8334 BRL	1 BRL = 1,1999 BOB
05/02/25	miércoles	1 BOB = 0,8397 BRL	1 BRL = 1,1909 BOB
06/02/25	jueves	1 BOB = 0,8337 BRL	1 BRL = 1,1994 BOB
07/02/25	viernes	1 BOB = 0,8398 BRL	1 BRL = 1,1908 BOB
10/02/25	lunes	1 BOB = 0,8339 BRL	1 BRL = 1,1992 BOB
11/02/25	martes	1 BOB = 0,8347 BRL	1 BRL = 1,1980 BOB
12/02/25	miércoles	1 BOB = 0,8345 BRL	1 BRL = 1,1984 BOB

13/02/25	jueves	1 BOB = 0,8331 BRL	1 BRL = 1,2003 BOB
14/02/25	viernes	1 BOB = 0,8280 BRL	1 BRL = 1,2077 BOB
17/02/25	lunes	1 BOB = 0,8238 BRL	1 BRL = 1,2139 BOB
18/02/25	martes	1 BOB = 0,8227 BRL	1 BRL = 1,2155 BOB
19/02/25	miércoles	1 BOB = 0,8285 BRL	1 BRL = 1,2070 BOB
20/02/25	jueves	1 BOB = 0,8254 BRL	1 BRL = 1,2116 BOB
21/02/25	viernes	1 BOB = 0,8293 BRL	1 BRL = 1,2059 BOB
24/02/25	lunes	1 BOB = 0,8348 BRL	1 BRL = 1,1980 BOB
25/02/25	martes	1 BOB = 0,8314 BRL	1 BRL = 1,2029 BOB
26/02/25	miércoles	1 BOB = 0,8397 BRL	1 BRL = 1,1909 BOB
27/02/25	jueves	1 BOB = 0,8454 BRL	1 BRL = 1,1829 BOB
28/02/25	viernes	1 BOB = 0,8523 BRL	1 BRL = 1,1732 BOB

El 18/02/25 se obtuvo la tasa mínima, que fue de **0,8227** reales brasileños por peso boliviano. En cambio, el 28/02/25 se obtuvo la tasa máxima de **0,8523** reales brasileños por peso boliviano. Finalmente, el promedio durante este período fue de **0,8342** reales brasileños por peso boliviano.

Figura 11. Historial 2025 de la tasa del boliviano (BOB) al real brasileño (BRL) mes de febrero

Fuente: Valuta FX Conversor de divisas en línea, 2025

La cotización cambiaria entre enero y principios de febrero de 2025 evidenció el inicio de un proceso de devaluación del boliviano frente al real brasileño. Durante este período, la cotización descendió de 0,91 a 0,85 BRL, mostrando una tendencia decreciente moderada. Aunque se observaron pequeñas recuperaciones temporales o “rebotes técnicos”, predominó un comportamiento de cierres a la baja.

Esta dinámica refleja las dificultades existentes para acceder a divisas y el fortalecimiento relativo del real brasileño, influenciado posiblemente por el incremento de los flujos comerciales y las presiones generadas por el mercado paralelo.

Por otra parte, en marzo de 2025, la tasa de cambio del boliviano (BOB) frente al real brasileño (BRL) presentó el siguiente comportamiento:

VALUTA **FX**

CONVERSION DE DIVISAS EN LINEA

Cambio de divisa

Historial del tipo de cambio BOB/BRL de marzo 2025			
03/03/25	lunes	1 BOB = 0,8692 BRL	1 BRL = 1,1505 BOB
04/03/25	martes	1 BOB = 0,9007 BRL	1 BRL = 1,1103 BOB
05/03/25	miércoles	1 BOB = 0,8320 BRL	1 BRL = 1,2019 BOB
06/03/25	jueves	1 BOB = 0,8342 BRL	1 BRL = 1,1987 BOB
07/03/25	viernes	1 BOB = 0,8372 BRL	1 BRL = 1,1945 BOB
10/03/25	lunes	1 BOB = 0,8457 BRL	1 BRL = 1,1825 BOB
11/03/25	martes	1 BOB = 0,8408 BRL	1 BRL = 1,1894 BOB
12/03/25	miércoles	1 BOB = 0,8385 BRL	1 BRL = 1,1926 BOB

VALUTA **FX**

CONVERSION DE DIVISAS EN LINEA

Cambio de divisa

13/03/25	jueves	1 BOB = 0,8396 BRL	1 BRL = 1,1910 BOB
14/03/25	viernes	1 BOB = 0,8322 BRL	1 BRL = 1,2016 BOB
17/03/25	lunes	1 BOB = 0,8228 BRL	1 BRL = 1,2153 BOB
18/03/25	martes	1 BOB = 0,8211 BRL	1 BRL = 1,2178 BOB
19/03/25	miércoles	1 BOB = 0,8179 BRL	1 BRL = 1,2227 BOB
20/03/25	jueves	1 BOB = 0,8214 BRL	1 BRL = 1,2174 BOB
21/03/25	viernes	1 BOB = 0,8300 BRL	1 BRL = 1,2048 BOB
24/03/25	lunes	1 BOB = 0,8313 BRL	1 BRL = 1,2030 BOB
25/03/25	martes	1 BOB = 0,8254 BRL	1 BRL = 1,2115 BOB

26/03/25	miércoles	1 BOB = 0,8298 BRL	1 BRL = 1,2051 BOB
27/03/25	jueves	1 BOB = 0,8313 BRL	1 BRL = 1,2030 BOB
28/03/25	viernes	1 BOB = 0,8335 BRL	1 BRL = 1,1997 BOB
31/03/25	lunes	1 BOB = 0,8220 BRL	1 BRL = 1,2165 BOB

El 19/03/25 se obtuvo la tasa mínima, que fue de **0,8179** reales brasileños por peso boliviano. En cambio, el 04/03/25 se obtuvo la tasa máxima de **0,9007** reales brasileños por peso boliviano. Finalmente, el promedio durante este período fue de **0,8360** reales brasileños por peso boliviano.

Figura 12. Historial 2025 de la tasa del boliviano (BOB) al real brasileño (BRL) mes de marzo

Fuente: Valuta FX Conversor de divisas en línea, 2025

A mediados de febrero y durante marzo, el valor de la moneda presentó variaciones frecuentes entre 0,82 y 0,84 BRL. No obstante, el 4 de marzo alcanzó un valor cercano a 0,90 BRL, rompiendo temporalmente la tendencia observada. Este comportamiento refleja un período de volatilidad que podría explicarse por ajustes del mercado o por operaciones de mayor volumen.

La tasa de cambio entre el boliviano (BOB) y el real brasileño (BRL) registrada en abril de 2025 fue la siguiente:

Historial del tipo de cambio BOB/BRL de abril 2025

01/04/25	martes	1 BOB = 0,8218 BRL	1 BRL = 1,2169 BOB
02/04/25	miércoles	1 BOB = 0,8203 BRL	1 BRL = 1,2190 BOB
03/04/25	jueves	1 BOB = 0,8154 BRL	1 BRL = 1,2265 BOB
04/04/25	viernes	1 BOB = 0,8454 BRL	1 BRL = 1,1828 BOB
07/04/25	lunes	1 BOB = 0,8539 BRL	1 BRL = 1,1712 BOB
08/04/25	martes	1 BOB = 0,8684 BRL	1 BRL = 1,1516 BOB
09/04/25	miércoles	1 BOB = 0,8427 BRL	1 BRL = 1,1866 BOB
10/04/25	jueves	1 BOB = 0,8513 BRL	1 BRL = 1,1746 BOB

11/04/25	viernes	1 BOB = 0,8489 BRL	1 BRL = 1,1780 BOB
14/04/25	lunes	1 BOB = 0,8451 BRL	1 BRL = 1,1833 BOB
15/04/25	martes	1 BOB = 0,8509 BRL	1 BRL = 1,1752 BOB
16/04/25	miércoles	1 BOB = 0,8497 BRL	1 BRL = 1,1769 BOB
17/04/25	jueves	1 BOB = 0,8409 BRL	1 BRL = 1,1891 BOB
18/04/25	viernes	1 BOB = 0,8409 BRL	1 BRL = 1,1891 BOB
21/04/25	lunes	1 BOB = 0,8389 BRL	1 BRL = 1,1920 BOB
22/04/25	martes	1 BOB = 0,8282 BRL	1 BRL = 1,2075 BOB
23/04/25	miércoles	1 BOB = 0,8256 BRL	1 BRL = 1,2113 BOB

24/04/25	jueves	1 BOB = 0,8227 BRL	1 BRL = 1,2155 BOB
25/04/25	viernes	1 BOB = 0,8234 BRL	1 BRL = 1,2145 BOB
28/04/25	lunes	1 BOB = 0,8162 BRL	1 BRL = 1,2252 BOB
29/04/25	martes	1 BOB = 0,8149 BRL	1 BRL = 1,2272 BOB
30/04/25	miércoles	1 BOB = 0,8229 BRL	1 BRL = 1,2152 BOB

El 29/04/25 se obtuvo la tasa mínima, que fue de **0,8149** reales brasileños por peso boliviano. En cambio, el 08/04/25 se obtuvo la tasa máxima de **0,8684** reales brasileños por peso boliviano. Finalmente, el promedio durante este período fue de **0,8358** reales brasileños por peso boliviano.

Figura 13. Historial 2025 de la tasa del boliviano (BOB) al real brasileño (BRL) mes de abril

Fuente: Valuta FX Conversor de divisas en línea, 2025

En mayo de 2025 de la tasa del peso boliviano (BOB) al real brasileño (BRL) fue de:

Historial del tipo de cambio BOB/BRL de mayo 2025

01/05/25	jueves	1 BOB = 0,8182 BRL	1 BRL = 1,2222 BOB
02/05/25	viernes	1 BOB = 0,8164 BRL	1 BRL = 1,2249 BOB
05/05/25	lunes	1 BOB = 0,8204 BRL	1 BRL = 1,2190 BOB
06/05/25	martes	1 BOB = 0,8243 BRL	1 BRL = 1,2131 BOB
07/05/25	miércoles	1 BOB = 0,8285 BRL	1 BRL = 1,2070 BOB
08/05/25	jueves	1 BOB = 0,8167 BRL	1 BRL = 1,2244 BOB
09/05/25	viernes	1 BOB = 0,8186 BRL	1 BRL = 1,2216 BOB
12/05/25	lunes	1 BOB = 0,8193 BRL	1 BRL = 1,2206 BOB

13/05/25	martes	1 BOB = 0,8109 BRL	1 BRL = 1,2332 BOB
14/05/25	miércoles	1 BOB = 0,8150 BRL	1 BRL = 1,2270 BOB
15/05/25	jueves	1 BOB = 0,8217 BRL	1 BRL = 1,2169 BOB
16/05/25	viernes	1 BOB = 0,8198 BRL	1 BRL = 1,2198 BOB
19/05/25	lunes	1 BOB = 0,8152 BRL	1 BRL = 1,2266 BOB
20/05/25	martes	1 BOB = 0,8199 BRL	1 BRL = 1,2197 BOB
21/05/25	miércoles	1 BOB = 0,8171 BRL	1 BRL = 1,2238 BOB
22/05/25	jueves	1 BOB = 0,8284 BRL	1 BRL = 1,2072 BOB
23/05/25	viernes	1 BOB = 0,8167 BRL	1 BRL = 1,2244 BOB

26/05/25	lunes	1 BOB = 0,8201 BRL	1 BRL = 1,2194 BOB
27/05/25	martes	1 BOB = 0,8162 BRL	1 BRL = 1,2252 BOB
28/05/25	miércoles	1 BOB = 0,8233 BRL	1 BRL = 1,2146 BOB
29/05/25	jueves	1 BOB = 0,8198 BRL	1 BRL = 1,2199 BOB
30/05/25	viernes	1 BOB = 0,8290 BRL	1 BRL = 1,2062 BOB

El 13/05/25 se obtuvo la tasa mínima, que fue de **0,8109** reales brasileños por peso boliviano. En cambio, el 30/05/25 se obtuvo la tasa máxima de **0,8290** reales brasileños por peso boliviano. Finalmente, el promedio durante este período fue de **0,8198** reales brasileños por peso boliviano.

Figura 14. Historial 2025 de la tasa del boliviano (BOB) al real brasileño (BRL) mes de mayo

Fuente: Valuta FX Conversor de divisas en línea, 2025

En los meses de abril y mayo, el precio de la divisa presentó una estabilidad relativa, con cotizaciones concentradas entre 0,82 y 0,85 BRL. Lo cual se aprecia un canal lateral sin tendencia definida. Es decir que, el mercado podría estar reaccionando a medidas temporales de oferta de divisas o a fricciones de corto plazo en la frontera Cobija-Brasil.

La tasa de cambio entre el boliviano (BOB) y el real brasileño (BRL) registrada en junio de 2025 fue la siguiente:

Historial del tipo de cambio BOB/BRL de junio 2025

02/06/25	lunes	1 BOB = 0,8187 BRL	1 BRL = 1,2214 BOB
03/06/25	martes	1 BOB = 0,8157 BRL	1 BRL = 1,2260 BOB
04/06/25	miércoles	1 BOB = 0,8156 BRL	1 BRL = 1,2261 BOB
05/06/25	jueves	1 BOB = 0,8081 BRL	1 BRL = 1,2374 BOB
06/06/25	viernes	1 BOB = 0,8048 BRL	1 BRL = 1,2425 BOB
09/06/25	lunes	1 BOB = 0,8045 BRL	1 BRL = 1,2430 BOB
10/06/25	martes	1 BOB = 0,8065 BRL	1 BRL = 1,2399 BOB
11/06/25	miércoles	1 BOB = 0,8010 BRL	1 BRL = 1,2484 BOB

VALUTA FX

CONVERSION DE DIVISAS EN LÍNEA

Cambio de divisa

12/06/25	jueves	1 BOB = 0,8015 BRL	1 BRL = 1,2477 BOB
13/06/25	viernes	1 BOB = 0,8023 BRL	1 BRL = 1,2464 BOB
16/06/25	lunes	1 BOB = 0,7934 BRL	1 BRL = 1,2603 BOB
17/06/25	martes	1 BOB = 0,7925 BRL	1 BRL = 1,2619 BOB
18/06/25	miércoles	1 BOB = 0,7928 BRL	1 BRL = 1,2613 BOB
19/06/25	jueves	1 BOB = 0,7925 BRL	1 BRL = 1,2618 BOB
20/06/25	viernes	1 BOB = 0,7974 BRL	1 BRL = 1,2541 BOB
23/06/25	lunes	1 BOB = 0,7929 BRL	1 BRL = 1,2612 BOB
24/06/25	martes	1 BOB = 0,7964 BRL	1 BRL = 1,2557 BOB

VALUTA FX

CONVERSION DE DIVISAS EN LÍNEA

Cambio de divisa

25/06/25	miércoles	1 BOB = 0,8048 BRL	1 BRL = 1,2426 BOB
26/06/25	jueves	1 BOB = 0,7943 BRL	1 BRL = 1,2590 BOB
27/06/25	viernes	1 BOB = 0,7943 BRL	1 BRL = 1,2589 BOB
30/06/25	lunes	1 BOB = 0,7843 BRL	1 BRL = 1,2750 BOB

El 30/06/25 se obtuvo la tasa mínima, que fue de **0,7843** reales brasileños por peso boliviano. En cambio, el 02/06/25 se obtuvo la tasa máxima de **0,8187** reales brasileños por peso boliviano. Finalmente, el promedio durante este período fue de **0,8007** reales brasileños por peso boliviano.

Figura 15. Historial 2025 de la tasa del boliviano (BOB) al real brasileño (BRL) mes de junio

Fuente: Valuta FX Conversor de divisas en línea, 2025

Y finalmente para el mes de junio fue de mayor presión devaluatoria con descenso desde 0,82 a 0,78 BRL. Un mínimo del semestre de: 0,784 BRL (30 de junio). Se observa la caída más pronunciada del período y aumenta la escasez de divisas y el mercado paralelo domina la formación de expectativas, lo que encarece el real frente al boliviano.

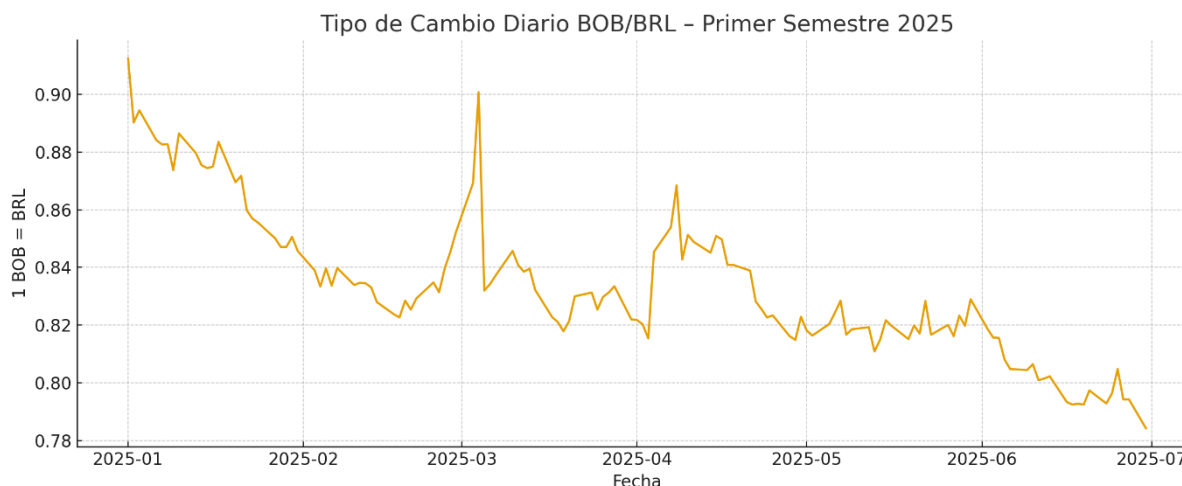


Figura 16. Tipo de cambio diario del real brasileño y el boliviano

Fuente: Valuta FX Conversor de divisas en línea, 2025

Durante los primeros seis meses de 2025, el boliviano (BOB) se depreció de manera sostenida frente al real brasileño (BRL). Inicio del semestre (1 de enero 2025): 1 BOB = 0,912 BRL y a final del semestre (30 de junio 2025): 1 BOB = 0,784 BRL. Lo que representa una caída aproximada del 14% en la compra del boliviano respecto al real brasileño.

En el gráfico se observa, una tendencia descendente clara y sostenida, volatilidad en puntos específicos (marzo y abril), presión devaluatoria creciente hacia finales del semestre, pérdida de competitividad del boliviano respecto al real. Esto es coherente con la situación macroeconómica boliviana de 2025: escasez de divisas, presión sobre reservas internacionales, mercado paralelo más activo.

Para las empresas de comida rápida generando un aumento del costo de insumos importados desde Brasil (aceites, harinas, empaques, carnes, bebidas, productos procesados etc.), reducción de márgenes de ganancia si no se ajustan precios, riesgo cambiario elevado por variaciones diarias, mayor dependencia del mercado paralelo para obtener reales.

Para los consumidores, esta situación se tradujo en un incremento de precios en bienes y productos vinculados al mercado brasileño, además de una progresiva pérdida del poder adquisitivo.

En conclusión, durante el primer semestre de 2025 se evidenció una devaluación gradual del boliviano frente al real brasileño, caracterizada por una tendencia descendente sostenida, períodos de volatilidad cambiaria y una mayor presión de depreciación hacia el mes de junio. Este comportamiento incidió directamente en el incremento de los costos de producción en la ciudad de Cobija, especialmente en aquellos sectores con alta dependencia de importaciones provenientes de Brasil.

En relación con el contexto inflacionario, el periódico El País (02/07/2025) informó que:

Entre enero y junio de 2025, la inflación acumulada en Bolivia alcanzó el 15,53%, según el reporte del INE, cifra que duplica las proyecciones del Gobierno nacional para todo el año. El informe también refleja que el mes de junio fue el más inflacionario desde el 2008, según los registros del BCB.

Este escenario refleja el deterioro de la estabilidad económica y el incremento sostenido del costo de vida, factores que repercuten directamente en las actividades comerciales y en la capacidad de consumo de la población.

INDICADORES DE INFLACIÓN					
Mensual Anual					
Gestión 2025 Buscar					
Fecha	IPC (base 2007)	IPC (base 2016)	Mensual	Acumulada	Anual
Octubre 2025		145,70	0,75%	19,220%	22,23%
Septiembre 2025		144,61	0,20%	18,330%	23,32%
Agosto 2025		144,32	1,01%	18,090%	24,15%
Julio 2025		142,88	1,20%	16,920%	24,86%
Junio 2025		141,19	5,21%	15,530%	23,96%
Mayo 2025		134,20	3,65%	9,810%	18,46%
Abril 2025		129,47	0,90%	5,950%	15,01%
Marzo 2025		128,32	1,71%	5,000%	14,63%
Febrero 2025		126,17	1,26%	3,240%	13,22%
Enero 2025		124,19	1,95%	1,950%	12,03%
Diciembre 2024		122,21	1,06%	9,970%	9,97%
Noviembre 2024		120,92	1,45%	8,820%	9,51%

Figura 17. Indicadores de inflación

Fuente: Banco Centra de Bolivia, 2025

Durante el primer semestre de 2025, Bolivia experimentó un acelerado proceso inflacionario. La inflación acumulada de 15,53%, sumada al incremento registrado en junio, evidencia una fuerte presión sobre el costo de vida, con importantes repercusiones económicas y sociales para la población. Ante esta situación los hogares bolivianos enfrentaron una considerable pérdida del poder adquisitivo, especialmente debido a que los ingresos y salarios no crecieron al mismo ritmo que los precios de los bienes y servicios.

Asimismo, en junio de 2025, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró una variación mensual positiva del 5,21%, constituyéndose en el nivel de inflación mensual más alto desde la existencia de registros digitales disponibles en la página oficial del Banco Central de Bolivia (BCB), superando incluso el 3,65% registrado en mayo del mismo año.

Por otra parte, la ciudad de Cobija, posee una ubicación estratégica en la frontera con Brasil y Perú, lo que genera una dinámica económica estrechamente vinculada al comercio internacional y a la fluctuación de divisas, principalmente entre el boliviano, el real brasileño y el sol peruano. Esta situación ha provocado una limitada disponibilidad de moneda extranjera, afectando las operaciones comerciales y ocasionando incrementos de precios en diversos sectores económicos.

Entre los sectores más afectados se encuentran los negocios de comida rápida, debido a su dependencia de insumos y productos vinculados al mercado brasileño. Como consecuencia, muchos emprendimientos han visto reducidos sus márgenes de ganancia, enfrentando dificultades para mantener la estabilidad de sus operaciones, lo que ha llevado a algunos propietarios a replantear sus modelos de negocio e incluso considerar el cierre de sus actividades comerciales.

Cobija, al ser una ciudad fronteriza con Brasil, tiene una gran relación comercial y económica, donde muchos intercambios están influenciados por el real brasileño, lo que ha generado fluctuaciones. De acuerdo con Valuta FX (2025), en abril de 2025 el tipo de cambio entre el dólar estadounidense y el real brasileño alcanzó un valor de 1 USD = 5,1688 BRL. Estas fluctuaciones reflejan la sensibilidad de la economía local a las variaciones monetarias de Brasil. En ese mismo sentido, el comercio transfronterizo implica que los comerciantes en Cobija, al

tratar con clientes brasileños, deben tener en cuenta las fluctuaciones del BRL, especialmente si las transacciones se realizan en reales.

En este contexto, los comerciantes e importadores de Cobija han adoptado estrategias como las “importaciones indirectas”, que consisten en adquirir reales brasileños en la frontera para facilitar la internación de productos desde Brasil, llamada también como el mercado paralelo. Sin embargo, esta práctica ha provocado un encarecimiento del real brasileño en la zona fronteriza, incrementando los costos de los productos importados y generando efectos negativos en la economía local (Pereyra, 2023, p1).

Por otro lado, el sol peruano también participa en determinadas transacciones comerciales en la ciudad de Cobija, aunque su impacto económico es menor en comparación con el real brasileño. Si bien la relación comercial entre Bolivia y Perú es relevante en sectores como la minería y el comercio, su intensidad es inferior a la existente con Brasil. En relación con ello, el sol peruano experimentó una ligera apreciación frente al dólar estadounidense, impulsada principalmente por la recuperación económica del Perú y el crecimiento de sectores estratégicos como la minería y las exportaciones durante 2023. En octubre de ese año, el tipo de cambio se situó aproximadamente en $1 \text{ USD} = 3,80 \text{ PEN}$, presentando leves fluctuaciones derivadas de las políticas monetarias implementadas por el Banco Central de Reserva del Perú (2025).

Finalmente, el tipo de cambio oficial del dólar en Bolivia ha mantenido una relativa estabilidad conforme a las políticas establecidas por el Banco Central de Bolivia (BCB). Según información oficial, desde 2011 el tipo de cambio se mantiene en Bs 6,96 para la venta y Bs 6,86 para la compra de cada dólar estadounidense, valores utilizados en operaciones oficiales y de comercio exterior. No obstante, la diferencia existente entre el tipo de cambio oficial y el paralelo repercute directamente en los costos de importación de insumos y en la fijación de precios de venta.

En Cobija, esta problemática se intensifica debido a factores como la informalidad comercial, la limitada presencia de industrias proveedoras locales, la escasez de combustible y la elevada dependencia de productos importados, especialmente alimentos procesados, bebidas, embutidos y envases.

De acuerdo con Infobae (2025) la escasez de gasolina en Cobija se constituyó en un factor determinante para el incremento de los costos operativos de los negocios de comida rápida. La falta de combustible afectó la cadena de suministro y elevó los costos de transporte tanto de insumos como de productos finales, repercutiendo directamente en la estructura de costos del sector.

2.2. Justificación

La presente investigación adquiere relevancia debido a la creciente influencia que ejercen los factores macroeconómicos, particularmente el comportamiento del tipo de cambio, sobre las economías locales, especialmente en regiones fronterizas como la ciudad de Cobija. La dinámica económica de esta ciudad mantiene una estrecha relación comercial con países vecinos, principalmente con Brasil, situación que expone de manera directa a los distintos sectores económicos a las variaciones del real brasileño. Esta problemática afecta tanto a grandes empresas como a pequeños y medianos emprendimientos, entre ellos los negocios de comida rápida, los cuales representan una importante fuente de actividad comercial y autoempleo urbano.

Desde una perspectiva económica y empresarial, el estudio permitirá analizar la relación entre las fluctuaciones del real brasileño y los costos de producción como también en los márgenes de rentabilidad de los negocios. La obtención de esta información será clave para que emprendedores y propietarios puedan desarrollar estrategias de adaptación y sostenibilidad financiera frente a un entorno cambiario dinámico e incierto de acuerdo a los resultados obtenidos de la investigación.

Desde una perspectiva académica, esta investigación aportará al conocimiento sobre la relación entre el mercado de divisas, particularmente el real brasileño, y la actividad económica local en contextos fronterizos. Asimismo, proporcionará un enfoque contextualizado que podrá servir de referencia para futuras investigaciones en escenarios similares. Del mismo modo, permitirá fortalecer la aplicación práctica de conceptos vinculados con la economía, las finanzas y la administración, favoreciendo la articulación entre los fundamentos teóricos y las problemáticas económicas reales.

En términos sociales, el estudio también adquiere relevancia, ya que los negocios de comida rápida no solo generan ingresos para sus propietarios, sino que además ofrecen empleo a numerosos trabajadores, dinamizan la economía local y satisfacen necesidades básicas de consumo en sectores amplios de la población, al comprender los factores que afectan su viabilidad y rentabilidad puede tener implicaciones directas en el bienestar económico de muchas familias en Cobija.

Desde una dimensión de políticas públicas y desarrollo económico, los resultados obtenidos podrían ser utilizados por instituciones gubernamentales, cámaras de comercio y organismos de desarrollo local para diseñar estrategias que consideren los efectos de las fluctuaciones del tipo de cambio en este sector económico vulnerables pero estratégicos para la economía local como son los negocios de comida rápida.

Esta ausencia de investigaciones sectoriales y contextualizadas constituye un vacío de conocimiento que limita la capacidad de toma de decisiones económicas y comerciales en la región, y que justifica plenamente la necesidad de abordar esta temática desde una perspectiva científica y local, por lo que esta investigación no solo es pertinente, sino también necesaria para afrontar los desafíos económicos actuales desde una óptica más informada, contextualizada y proactiva, con el fin de promover la resiliencia económica de estos negocios frente a condiciones macroeconómicas cambiantes.

2.3. Descripción del Problema

Desde inicios de 2025, Bolivia atraviesa una marcada escasez de divisas, situación asociada a la disminución significativa de las Reservas Internacionales Netas (RIN), lo que ha limitado la capacidad del Banco Central de Bolivia (BCB) para abastecer de moneda extranjera al sistema financiero nacional. Entre las divisas más afectadas se encuentra el real brasileño (BRL), cuya limitada disponibilidad ha favorecido el fortalecimiento del mercado paralelo y la aparición de un tipo de cambio considerablemente superior al oficial, generando distorsiones económicas tanto a nivel local como regional.

Esta problemática se manifiesta con mayor intensidad en la ciudad de Cobija, capital del departamento de Pando, debido a su estrecha dependencia del intercambio comercial con Brasil.

Ante esta situación, los constantes cambios en la cotización de la moneda del real brasileño en el mercado paralelo han incrementado los costos de producción de bienes e insumos importados desde el vecino país, afectando especialmente a los negocios de comida rápida. Este sector depende en gran medida de productos importados como carne de res, carne de pollo, embutidos, quesos, bebidas, tocino, tomate, envases y otros insumos vinculados directamente al mercado brasileño.

La variabilidad del precio del real brasileño ha modificado la estructura de costos de estos negocios, obligando a los propietarios a reajustar precios, reducir márgenes de ganancia y replantear sus operaciones para adaptarse a un entorno caracterizado por la incertidumbre cambiaria.

Sin embargo, pese a la relevancia económica de esta problemática, no se identifican estudios académicos locales que analicen específicamente la relación entre las fluctuaciones del tipo de cambio del real brasileño, los costos de producción y la rentabilidad de los negocios de comida rápida en la ciudad de Cobija.

2.4. Formulación del problema

¿Qué relación existe entre las fluctuaciones del tipo de cambio del real brasileño y los costos de producción y la rentabilidad de los negocios de comida rápida en la ciudad de Cobija durante el primer semestre de 2025?

2.5. Objetivos

2.5.1. Objetivo general

Analizar la relación entre la fluctuación del tipo de cambio del real brasileño y los costos de producción y la rentabilidad de los negocios de comida rápida en la ciudad de Cobija durante el primer semestre de 2025.

2.5.2. Objetivos específicos

- Identificar la principal divisa relacionada con los costos de producción de los negocios de comida rápida en Cobija.
- Determinar el nivel de asociación entre la fluctuación del tipo de cambio del real brasileño y los costos de producción y la rentabilidad de los negocios de comida rápida.
- Evaluar la relación entre la fluctuación del tipo de cambio, en los costos de producción y rentabilidad de los negocios de comida rápida.

2.6. Hipótesis

Las hipótesis Hernández, Fernandez & Baptista (2007) indica que “son guías para una investigación. Las hipótesis indican lo que estamos buscando o tratando de probar y se definen como explicaciones tentativas del fenómeno investigado, formuladas a manera de proposiciones” (p. 74).

Hipótesis nula H_0 : Las fluctuaciones del tipo de cambio entre el boliviano y el real brasileño no afectan significativamente en los costos de producción y, por ende, en la rentabilidad de los negocios de comida rápida en Cobija durante el primer semestre del 2025.

Hipótesis alternativa H_1 : Las fluctuaciones del tipo de cambio entre el boliviano y el real brasileño afectan significativamente los costos de producción y, en consecuencia, la rentabilidad de los negocios de comida rápida en la ciudad de Cobija durante el primer semestre del 2025.

2.7. sOperacionalización de variables

Tabla 1.

Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Instrumentos de medición	Escala de medición
Fluctuación del tipo de cambio Independiente	La fluctuación, en economía, es la variación continua en el precio de un bien o el valor de un activo durante un periodo, pudiendo subir o bajar y generar ganancias o pérdidas.	1. Tipo de cambio oficial 2. Tipo de cambio paralelo 3. Frecuencia de variación del tipo de cambio	Encuesta con cuestionario estructurado a propietarios y/o responsables tipo de escala de Likert	Escala ordinal (tipo Likert)
Costos de producción Dependiente (1)	El costo de producción es el gasto total que una empresa debe asumir para elaborar un producto o servicio. Estos costes asociados son: materia prima, mano de obra y cargos indirectos.	1. Insumos importados (carnes, salsas, aderezos) 2. Insumos nacionales 3. Costos fijos y variables	Encuesta con cuestionario estructurado a propietarios y/o responsables tipo de escala de Likert	Escala ordinal (tipo Likert)
Rentabilidad Dependiente (2)	La rentabilidad es un indicador financiero que mide la capacidad de una unidad económica para generar beneficios en relación con los recursos invertidos, los ingresos obtenidos o el capital utilizado, en un periodo determinado.	1. Utilidad neta 2. Margen de ganancia 3. Variación de ingresos	Encuesta con cuestionario estructurado a propietarios y/o responsables tipo de escala de Likert	Escala ordinal (tipo Likert)

Fuente: Elaboración propia

3. DISEÑO METODOLÓGICO

3.1. Línea de investigación de la carrera

Para la presente investigación de acuerdo con las líneas de investigación específicas se tomó la siguiente: Administración Pública y Planificación del Desarrollo Económico Social.

3.2. Tipo de investigación

El tipo de investigación es correlacional, cuyo objetivo es “identificar y analizar la relación o grado de asociación entre dos o más variables en un contexto específico” (Hernández et al., 2014, p. 93). Particularmente, se buscó determinar si existe una correlación entre las

fluctuaciones del tipo de cambio (variable independiente) y los costos de producción y la rentabilidad (variables dependientes) de los negocios de comida rápida.

Además, se clasifica como una investigación no experimental, ya que no se manipulan ni controlan las variables; y los datos fueron recolectados en un solo momento, correspondiente al primer semestre de la gestión 2025, simplemente se observan y miden en su entorno natural. Como señala Kerlinger (2002, p. 420) “En la investigación no experimental no es posible manipular las variables o asignar aleatoriamente a los participantes o tratamientos”.

3.3. Enfoque de la investigación

El estudio se desarrolla bajo un enfoque cuantitativo, orientado a medir y analizar objetivamente la relación entre las fluctuaciones del tipo de cambio y las variables económicas clave como son los costos de producción y la rentabilidad en los negocios de comida rápida.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), el enfoque cuantitativo se define como “la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (p. 4).

Este enfoque se considera el más adecuado para el propósito del estudio, ya que permite recopilar datos numéricos, procesarlos mediante herramientas estadísticas y generar conclusiones generalizables sobre cómo el tipo de cambio afecta a este tipo de negocio en un contexto fronterizo.

3.4. Población

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014), “una población es el conjunto de todos los casos que coinciden con una serie de especificaciones” (p. 174).

En esta investigación, la población está compuesta por 123 negocios de comida rápida registrados legalmente por el Gobierno Autónomo Municipal de Cobija (véase anexo 1.), que cuentan con licencia de funcionamiento vigente. Por las que se dividió en: Pollería, Hamburguesería, Salchipapería, Pizzería y Churrasquiño/Pacumutos.

Estos negocios operan principalmente en el área urbana de Cobija y utilizan insumos importados, lo cual los hace especialmente susceptibles a cambios, en el tipo de cambio de divisa.

3.5. Determinación del tamaño de la muestra

Para la selección de los participantes se empleó un muestreo no probabilístico por conveniencia, debido a la accesibilidad y disponibilidad de los propietarios para participar en el estudio. Como señala Sampieri (2014) el muestreo no probabilístico es un “subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de las características de la investigación”.

En consecuencia, la muestra quedó integrada por 70 propietarios de negocios de comida rápida, quienes aceptaron voluntariamente responder el instrumento de recolección de datos que cumplieran con las características definidas y accesibilidad establecidos para la investigación.

Se eligió este tipo de muestreo porque no se buscó generalizar los resultados a la totalidad de la población, sino analizar el fenómeno en un grupo accesible y representativo en términos operativos. Además, la naturaleza del contexto comercial en Cobija y la disponibilidad variable de los propietarios hizo conveniente este enfoque práctico de selección.

3.6. Tipo de muestreo

Se aplicó la técnica de muestreo por conveniencia, pues esta “Permite seleccionar aquellos casos accesibles que acepten ser incluidos. Esto, fundamentado en la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador” (Otzen & Manterola, 2017 p. 230). Es decir, qué debido a que esta facilita la selección de sujetos que cumplen con los criterios establecidos y se encuentran disponibles en el momento de la investigación.

3.7. Técnicas e instrumentos de investigación

La técnica utilizada es la encuesta, aplicada a los propietarios de los negocios de comida rápida, como instrumento se empleó un cuestionario estructurado, elaborado en función de las variables de estudio y sus respectivas dimensiones.

El cuestionario fue diseñado en Microsoft Word, tomando como base la escala de Likert para la medición de las variables de estudio. Posteriormente, el instrumento fue adaptado y digitalizado en la plataforma Google Forms, facilitando su distribución y recolección de datos de manera eficiente, respecto a la fluctuación del tipo de cambio y los costos de producción y la rentabilidad.

3.7.1. Encuesta

Para obtener información directa de los propietarios o encargados de los negocios de comida rápida, se aplicó la encuesta a la muestra seleccionada con por preguntas cerradas de escala de Likert, diseñada para medir percepciones, actitudes, opiniones o creencias frente al impacto de la fluctuación del tipo de cambio en sus operaciones comerciales. (anexo 3).

Tabla 2.

Técnicas e instrumentos de investigación

Técnica	Instrumento	Dimensiones	Aplicación
Encuesta	Cuestionario estructurado con preguntas de escala de Likert	1. Tipo de cambio oficial 2. Tipo de cambio paralelo 3. Frecuencia de variación del tipo de cambio 4. Insumos importados 5. Insumos nacionales 6. Costos fijos y variables Utilidad neta 7. Margen de ganancia 8. Variación de ingresos	Aplicado a propietarios o encargados de negocios de comida rápida

Fuente: Elaboración propia

3.7.1.1. Validación de instrumento

El cuestionario aplicado en la presente investigación fue validado mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, método de confiabilidad desarrollado por Lee Cronbach en 1951 y ampliamente utilizado para evaluar la consistencia interna de los instrumentos de recolección de datos.

3.7.1.1.1. Interpretación de los valores del alfa de Cronbach

El coeficiente Alfa de Cronbach presenta valores comprendidos entre 0 y 1. Mientras más cercano sea el valor a 1, mayor será el nivel de consistencia interna del instrumento, lo que indica un grado más elevado de confiabilidad en las respuestas obtenidas. A continuación, se presenta una guía general para la interpretación de los valores del Alfa de Cronbach:

Rangos de α	Magnitud
> 0,90	Excelente
0,80 - 0,89	Bueno
0,70 - 0,79	Aceptable
0,60 - 0,69	Cuestionable
0,50 - 0,59	Pobre
< 0,50	Inaceptable

Figura 18. Rangos establecidos para interpretar los coeficientes del alfa de Cronbach

Fuente: George & Mallery, 2003

3.7.1.1.2. Estadística de fiabilidad

Tabla 3.

Validación de instrumento estadística de fiabilidad para el estudio

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N.º de elementos
0,904	0,900	19

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la prueba de fiabilidad Alfa de Cronbach es de 0,904 lo que es cerca de 1 de acuerdo a los valores y se evidencia que es una escala confiable y/o excelente (anexo 2).

3.8. Método de análisis de datos

El análisis de los datos se realizó mediante el uso del programa estadístico SPSS (IBM SPSS Statistics versión 27), el cual permitió procesar la información recolectada a través de las encuestas aplicadas a los propietarios de los negocios de comida rápida.

Los datos fueron previamente codificados y tabulados en el software, donde se aplicaron técnicas de estadística descriptiva, tales como la elaboración de tablas de frecuencia y gráficos, con el fin de organizar y presentar la información de manera clara.

Asimismo, el uso de SPSS permitió analizar el comportamiento de las variables de estudio y establecer la relación entre la fluctuación del mercado de divisas, los costos de producción y la rentabilidad.

4. MARCO REFERENCIAL

4.1. Marco teórico

4.1.1. A nivel internacional

La influencia de las fluctuaciones cambiarias en la economía real ha sido ampliamente estudiada a nivel internacional, especialmente en sectores productivos que dependen directamente del tipo de cambio para su competitividad y rentabilidad.

Un antecedente relevante para la presente investigación es la tesis titulada “Evolución del tipo de cambio y su relación con el nivel de exportaciones de orégano, periodo 2015–2021 en el Perú”, desarrollada por Pari (2021). En dicho estudio se analizó la relación entre la evolución del tipo de cambio y el volumen de exportaciones de orégano peruano durante el período señalado.

Metodológicamente, la investigación correspondió a un enfoque correlacional de naturaleza básica, con un diseño longitudinal no experimental. Para el análisis de la información se utilizaron datos secundarios obtenidos del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) y de Veritrade, permitiendo evaluar el comportamiento de las variables económicas en el tiempo.

Las variables analizadas incluyeron el tipo de cambio, los términos de intercambio, el precio FOB y el volumen de exportaciones, procesadas estadísticamente mediante el software IBM SPSS Statistics 19. Los resultados obtenidos mostraron una correlación significativa y positiva de intensidad media-alta entre el tipo de cambio y las exportaciones de orégano ($\rho = 0.570$, $p = 0.000$), lo cual sugiere que una depreciación del sol peruano favoreció la competitividad del producto en mercados internacionales.

Otro antecedente relevante es el análisis del Índice Big Mac desarrollado por Botija (2021), quien utiliza el precio de esta hamburguesa en distintos países como un indicador del poder adquisitivo relativo de las monedas. Este índice permite evidenciar cómo las fluctuaciones cambiarias influyen directamente en los costos de producción y en los precios finales de productos estandarizados comercializados por cadenas globales como McDonald's. Los resultados del estudio muestran que los países cuyas monedas experimentan procesos de

devaluación tienden a presentar precios más bajos para este producto, mientras que aquellos con monedas más fuertes o con elevados niveles de inflación registran precios más altos. En este sentido, el análisis demuestra que las variaciones del tipo de cambio no solo repercuten en el comercio exterior, sino también en la dinámica del mercado interno.

Por otra parte, Alcarzar (2023) desarrolló la investigación titulada “El tipo de cambio y su relación con las exportaciones peruanas de café en grano entre los años 1993 y 2021”. El estudio se realizó bajo un enfoque correlacional y un diseño longitudinal. Los resultados evidenciaron una relación estadísticamente significativa entre las variables analizadas ($p < 0.05$), de acuerdo con la prueba Rho de Spearman, destacando que las fluctuaciones del tipo de cambio pueden influir directamente en sectores económicos específicos. Aunque la investigación estuvo orientada al sector exportador del café, sus hallazgos resultan aplicables a otras actividades económicas sensibles a las variaciones del mercado cambiario.

En conjunto, estos estudios evidencian la importancia del tipo de cambio como una variable determinante dentro de la dinámica económica, especialmente en economías emergentes, donde las fluctuaciones monetarias generan efectos directos sobre la producción, comercialización y rentabilidad de distintos sectores económicos. Asimismo, resaltan la necesidad de implementar políticas y estrategias orientadas a reducir el riesgo cambiario, particularmente en contextos con alta dependencia de insumos importados y actividades vinculadas al comercio internacional.

4.1.2. A nivel nacional

En el contexto boliviano, el tipo de cambio ha sido abordado en diversas investigaciones debido a su influencia sobre el comercio exterior y la competitividad económica. Uno de los estudios más relevantes es el desarrollado por Bernal (2015), titulado “Modelo de análisis de la incidencia del tipo de cambio y otras variables macroeconómicas sobre las exportaciones textiles en Bolivia”. La investigación tuvo como objetivo determinar la incidencia de las variaciones del tipo de cambio y de otras variables macroeconómicas en la competitividad de las exportaciones textiles durante el período 1990-2012.

Metodológicamente, el estudio se sustentó en el método científico, empleando principalmente la revisión documental y el análisis longitudinal de datos estadísticos sistematizados. Este

enfoque permitió examinar el comportamiento histórico y las tendencias de las variables analizadas. Asimismo, se aplicó un análisis de correlación para evaluar la incidencia del tipo de cambio y otros factores macroeconómicos sobre las exportaciones textiles.

Los resultados evidenciaron que el tipo de cambio constituye una variable significativa al nivel del 1%, mostrando una relación directa con el volumen de exportaciones. Sin embargo, estos hallazgos presentan una contradicción parcial con respecto a lo predicho por la teoría económica tradicional. Mientras esta última sugiere que una depreciación de la moneda local debería incentivar las exportaciones, el modelo encontrado indica que, en el caso de Bolivia, una apreciación del boliviano (es decir, menor cantidad de bolivianos necesarios para adquirir divisas extranjeras) está asociada con una reducción en las exportaciones textiles. Esta situación evidencia la necesidad de profundizar el análisis de las particularidades del mercado boliviano y de sus cadenas productivas.

Por otra parte, también se identifican investigaciones orientadas al sector de servicios alimenticios, particularmente en microempresas dedicadas a la venta de comida rápida. En este sentido, Aruquipa & Choque (2024), desarrollaron el estudio titulado “Innovación tecnológica y comercial para incrementar las ventas en microempresas de servicios de comida rápida en la ciudad de El Alto”. Su investigación identificó que uno de los principales desafíos para este tipo de negocios es la gestión eficiente de costos de producción, especialmente aquellos vinculados a insumos importados o influenciados por el tipo de cambio. Además, destacaron la importancia de implementar estrategias innovadoras tanto en la gestión comercial como en la operación logística, con el fin de mejorar la rentabilidad y sostenibilidad financiera de estas unidades económicas.

De manera complementaria, reportes periodísticos publicados por El País (2024) señalan que los negocios de comida rápida enfrentan incrementos constantes en los precios de insumos esenciales, tales como mayonesa, verduras y otros productos procesados. Estos aumentos repercuten directamente en los costos de producción y, en consecuencia, en la rentabilidad de los establecimientos. Muchos de estos productos son importados o dependen indirectamente de bienes provenientes de otros países, reforzando así la relación existente entre el mercado cambiario y la sostenibilidad económica de los negocios locales.

En conjunto, estos antecedentes evidencian la importancia del tipo de cambio no solo en el ámbito del comercio exterior, sino también en sectores internos altamente sensibles a las fluctuaciones monetarias. En este contexto, surge la necesidad de abordar de manera integral cómo las variaciones cambiarias afectan la estructura de costos y la rentabilidad de pequeños negocios, especialmente en ciudades fronterizas como Cobija, donde la exposición al mercado de divisas es considerablemente mayor.

4.1.3. A nivel local

En el ámbito local, específicamente en la ciudad de Cobija, no se identifican estudios académicos publicados que analicen de manera directa la influencia de las fluctuaciones del mercado de divisas sobre los costos de producción y la rentabilidad de los negocios de comida rápida. No obstante, debido a su ubicación fronteriza con Brasil, resulta evidente que las variaciones del real brasileño generan efectos importantes en la economía local, especialmente en aquellos sectores comerciales que dependen de insumos importados o de transacciones realizadas en moneda extranjera (Pereyra, 2023).

Tal como indica el INE (2025) la economía de Cobija mantiene una fuerte dependencia del comercio transfronterizo con Brasil, situación que incrementa el uso del real brasileño tanto en operaciones formales como informales. Asimismo, el INE (2025) señala que aproximadamente el 78% de los productos utilizados en la elaboración de comidas rápidas provienen de Brasil, entre ellos carnes procesadas, embutidos, bebidas y envases plásticos. Esta dependencia provoca que cualquier variación en el valor cambiario entre el boliviano y el real brasileño repercuta directamente en los costos de producción de los establecimientos gastronómicos.

Por su parte, el informe “Caracterización Departamental – Pando 2024”, elaborado por el Ministerio de Desarrollo Productivo (SIIP, 2024), destaca que el dinamismo económico del departamento de Pando se encuentra estrechamente relacionado con el intercambio comercial informal con Brasil. El documento señala que gran parte de las actividades productivas operan en condiciones de informalidad, limitando el acceso a financiamiento, seguros cambiarios y mecanismos de protección frente a la volatilidad monetaria. Esta situación evidencia la necesidad de analizar cómo los pequeños negocios, particularmente los dedicados a la venta de

comida rápida, enfrentan los riesgos asociados a las fluctuaciones cambiarias sin contar con apoyo institucional suficiente.

De manera similar, el Banco Central de Bolivia (BCB, 2023) sostiene que la persistente escasez de divisas ha provocado un creciente distanciamiento entre el tipo de cambio oficial y el paralelo, fenómeno que se intensifica en regiones fronterizas como Cobija. En estas zonas, la cotización del real brasileño puede superar considerablemente el valor oficial del boliviano, encareciendo los productos importados y reduciendo los márgenes de rentabilidad de los emprendedores locales. Esta problemática se agrava debido a la limitada presencia de proveedores industriales nacionales, la informalidad comercial y la constante volatilidad del mercado cambiario.

Asimismo, un análisis realizado por el Servicio Departamental de Comercio Exterior y Frontera (SEDECEFRON, 2024) revela que más del 60% de las actividades económicas registradas en Cobija operan bajo modalidades informales, dificultando la planificación estratégica y la adecuada gestión de costos. Además, esta condición restringe el acceso a créditos bancarios y programas gubernamentales orientados a mitigar riesgos económicos externos, como las fluctuaciones del tipo de cambio.

En la misma línea, el artículo “Incremento del real brasileño afecta al flujo comercial en Bolivia”, publicado por Eju.tv (Pereyra, 2023), señala que el incremento del valor del real brasileño en la frontera encareció significativamente los productos importados, afectando tanto a consumidores como a pequeños empresarios locales. El autor sostiene que el uso cotidiano del real brasileño en Cobija convierte a esta ciudad en un escenario especialmente vulnerable frente a las variaciones cambiarias.

Por otro lado, Zurita (2023), en el documento “La dinámica del tipo de cambio en Bolivia y sus desafíos actuales”, explica que en regiones fronterizas como Pando el tipo de cambio se convierte en un factor determinante para la fijación de precios, debido a la circulación simultánea de monedas y a la frecuencia de transacciones realizadas en reales brasileños. Esta dinámica afecta directamente la estructura de costos de los negocios, especialmente en el sector alimenticio, donde numerosos insumos provienen de Brasil.

De igual manera, el Banco Mundial (2023) señala que “las microempresas en áreas limítrofes enfrentan mayores niveles de exposición a choques macroeconómicos internacionales, especialmente en contextos de alta dependencia de insumos importados”. Esta afirmación se relaciona directamente con la realidad económica de Cobija, donde los negocios de comida rápida se encuentran expuestos tanto a las fluctuaciones del tipo de cambio como a la volatilidad de los mercados vecinos y a la predominancia del comercio informal.

Finalmente, Infobae (2025) informa que la escasez de gasolina en Cobija incrementó los costos de transporte y logística, situación que, sumada al encarecimiento del real brasileño, generó una doble presión sobre los costos operativos de los negocios de comida rápida. Como consecuencia, muchos propietarios se vieron obligados a reajustar precios con mayor frecuencia o reducir sus márgenes de ganancia, afectando la sostenibilidad económica de sus emprendimientos.

Considerando lo anterior las características geográficas, económicas y comerciales de Cobija, resulta pertinente analizar de manera sistemática cómo las fluctuaciones del tipo de cambio entre el boliviano y el real brasileño inciden en los costos de producción y la rentabilidad de los negocios de comida rápida. Los resultados de esta investigación podrán contribuir al desarrollo de estrategias de adaptación financiera y al diseño de políticas orientadas a fortalecer la sostenibilidad de las microempresas locales frente a escenarios de incertidumbre cambiaria.

4.2. Marco conceptual

4.2.1. Mercado de divisas (Forex)

El mercado de divisas, también denominado Forex (Foreign Exchange Market), constituye un espacio físico y virtual donde se realizan operaciones de compra y venta de monedas extranjeras. En este mercado, el tipo de cambio se determina a partir de la interacción entre la oferta y la demanda de divisas, encontrándose influenciado por diversos factores macroeconómicos, políticos y financieros que afectan el valor relativo de las monedas (Krugman & Obstfeld, 2018, p. 346).

Este mercado es considerado el más grande y líquido del mundo, debido a los volúmenes masivos de transacciones diarias entre bancos centrales, instituciones financieras, corporaciones

multinacionales y agentes privados. Su dinamismo lo convierte en un actor clave en la economía global, ya que permite financiar el comercio internacional, facilitar inversiones transfronterizas y establecer relaciones de valor entre distintas monedas.

De acuerdo con Cazar (2001), las divisas también pueden entenderse como “activos financieros mantenidos por residentes de un país y que constituyen una obligación por parte de los residentes del otro país emisor de una moneda diferente” (p. 9). Esta definición refleja la naturaleza contractual e internacional de las transacciones cambiarias, especialmente relevantes en contextos fronterizos como el caso de Cobija.

En el contexto de Cobija, capital del departamento de Pando, el mercado de divisas tiene una dimensión particularmente importante debido a la proximidad geográfica con Brasil y al intenso flujo comercial entre ambos países. El real brasileño (BRL) circula ampliamente en esta zona, incluso fuera del sistema formal, lo que genera un sistema de doble circulación monetaria: boliviano y real conviven en el día a día económico de la ciudad.

Esta situación tiene implicancias directas en el funcionamiento del tejido productivo local, especialmente para negocios como los de comida rápida, cuyos insumos dependen en gran medida de productos importados desde Brasil. La presencia constante del real brasileño en transacciones cotidianas y el distanciamiento entre el tipo de cambio oficial y paralelo generan incertidumbre económica, volatilidad cambiaria y riesgo financiero para los pequeños empresarios locales.

Además, el entorno de economía informal que predomina en Cobija intensifica el uso no regulado de divisas extranjeras, lo cual limita el control estatal sobre la liquidez monetaria y dificulta la planificación estratégica de costos y precios en los negocios locales.

Por tanto, comprender el funcionamiento del mercado de divisas es fundamental para analizar cómo las fluctuaciones de monedas extranjeras principalmente el real brasileño impacta en variables económicas clave, como son los costos de producción y la rentabilidad de los negocios de comida rápida en Cobija.

4.2.2. Tipo de cambio

El tipo de cambio se define como la relación de valor existente entre dos monedas, es decir, la cantidad de unidades de moneda nacional necesarias para adquirir una unidad de moneda extranjera (Dornbusch & Fischer, 1990, p. 215). Este indicador económico desempeña un papel fundamental en las decisiones vinculadas al comercio exterior, la inversión y el consumo, debido a que influye directamente en los precios relativos de bienes importados y exportados, afectando las estrategias comerciales y productivas tanto de empresas como de consumidores.

De acuerdo con Dornbusch y Fischer (1990), las variaciones del tipo de cambio no solo modifican los costos de importación y exportación, sino que también repercuten en las decisiones económicas a nivel macroeconómico y empresarial. En este sentido, los cambios en el valor de una moneda pueden alterar la competitividad de los mercados, los costos de producción y la rentabilidad de distintas actividades económicas.

Por otra parte, el Centro Nacional de Documentación e Información Agropecuaria de Bolivia (CNDA, 2022) define el tipo de cambio como “el precio de la moneda local pagado con cualquier divisa extranjera; en otras palabras, cuánto estamos dispuestos a pagar por 1 Bs en euros, dólares americanos o yuanes de China” (Gallardo citado en CNDA, 2022, p. 1).

Asimismo, Zurita (2023) complementa esta definición al señalar que “el tipo de cambio es un indicador clave en la economía de cualquier país, ya que refleja cuántas unidades de la moneda local se requieren para adquirir una moneda extranjera” (p. 1). Esta relación adquiere especial relevancia en contextos fronterizos como la ciudad de Cobija, donde el real brasileño mantiene una presencia constante en las transacciones comerciales, generando una dinámica económica altamente sensible a las fluctuaciones monetarias internacionales.

En este sentido, el tipo de cambio no solo es un mecanismo de equilibrio en el mercado internacional, sino también un factor determinante en la estructura de costos locales, sobre todo en ciudades como Cobija, donde gran parte de los insumos provienen de Brasil y están influenciados por el valor relativo del boliviano frente al real brasileño.

4.2.3. Fluctuaciones cambiarias

Las fluctuaciones cambiarias se originan por las variaciones en el tipo de cambio entre dos monedas, generando efectos financieros que pueden traducirse en ganancias o pérdidas para las empresas que realizan operaciones en moneda extranjera.

“Se refiere al efecto que produce la variación al comparar una moneda con otra, generando un valor económico a los movimientos en los tipos de cambio que impactan de manera directa en los resultados de las compañías” (Marroquín, P. 2021, p. 1).

4.2.4. Volatilidad cambiaria

La volatilidad cambiaria se refiere a las fluctuaciones constantes del tipo de cambio en un período determinado, las cuales pueden afectar significativamente los precios de productos importados, la rentabilidad de negocios y la competitividad general de sectores económicos locales.

Rojas, Guzmán y Escalona (2019) profundizan en esta idea al definir la volatilidad cambiaria como:

La medida del riesgo asociado a las fluctuaciones del tipo de cambio, destacando que las depreciaciones tienen un mayor impacto en la volatilidad que las apreciaciones. Utilizando un modelo ARIMA-GJR-GARCH, encontraron que las depreciaciones cambiarias generan mayor volatilidad en el tipo de cambio en comparación con las apreciaciones de igual magnitud (p. 459).

Este hallazgo indica que los períodos de caída del valor de la moneda local suelen generar más inestabilidad y miedo al riesgo cambiario que los momentos de fortalecimiento. En el contexto de Cobija, esto se traduce en mayores niveles de incertidumbre para los pequeños negocios que dependen de insumos brasileños y deben gestionar sus costos bajo condiciones de tipo de cambio variable.

4.2.5. Costos de producción

El análisis de los costos de producción resulta fundamental para comprender la viabilidad económica de los negocios, especialmente de aquellos que dependen de insumos importados cuyo valor se encuentra directamente vinculado al valor de la moneda.

En este sentido, Samuelson y Nordhaus (2010) definen los costos de producción como “la estructura de costos de una empresa, que puede verse altamente afectada por el tipo de cambio cuando existe una alta dependencia de insumos importados” (p. 456). Esta afirmación adquiere especial relevancia en contextos fronterizos como la ciudad de Cobija, donde gran parte de los ingredientes, envases y productos utilizados en la elaboración de comida rápida provienen de Brasil, por lo que sus precios dependen directamente de la cotización del real brasileño frente al boliviano.

Por otra parte, Rodríguez, Chávez, Rodríguez y Chirinos (2007) amplían esta definición al considerar que “El costo de producción es un conjunto de costos compuesto por la adquisición de los materiales y partes, y el esfuerzo invertido en los procesos y actividades necesarios para obtener un bien tangible o intangible” (p. 459).

En el caso de Cobija, la presencia de una economía fronteriza y el alto grado de informalidad comercial intensifican la exposición al riesgo cambiario, especialmente en sectores como el de servicios alimenticios. Los negocios de comida rápida enfrentan aumentos en los costos derivados de la variación del tipo de cambio, sin contar muchas veces con herramientas financieras adecuadas para mitigar estos efectos.

Por tanto, comprender cómo se conforman y varían los costos de producción permite identificar las principales presiones económicas que enfrentan los establecimientos de comida rápida en Cobija, facilitando el diseño de estrategias de gestión y adaptación ante escenarios de volatilidad cambiaria.

4.2.6. Rentabilidad

La rentabilidad constituye un criterio fundamental para medir el éxito económico de una empresa, ya que evidencia la capacidad de generar beneficios a partir de los recursos invertidos.

Por tanto, cualquier factor que pueda afectar los ingresos o los costos operativos, como las variaciones en el tipo de cambio, podría repercutir en los niveles de rentabilidad de los negocios.

De acuerdo con Tapia (2014) la rentabilidad es:

El nivel de rendimiento que se ha obtenido de un capital invertido, representa la gestión de ese capital, y en últimas es la rentabilidad la que nos dice si el negocio en que se ha invertido es un buen negocio o no (p. 6).

Tapia (2014) también señala que la utilidad representa el beneficio económico que queda una vez descontados todos los egresos de los ingresos de la empresa. Por su parte, la rentabilidad es un índice que mide la capacidad de la inversión para generar ganancias, estableciendo una relación entre el beneficio obtenido y los recursos invertidos

En este sentido, la rentabilidad permite evaluar si una inversión genera beneficios suficientes para considerarse económicamente favorable. Para la presente investigación, este concepto resulta relevante porque permite analizar el desempeño económico de los negocios de comida rápida en la ciudad de Cobija y determinar si las fluctuaciones del tipo de cambio del real brasileño guardan relación con las ganancias obtenidas durante el primer semestre de 2025.

Bajo esta perspectiva, la rentabilidad se considera una variable clave para evaluar el desempeño financiero de los negocios de comida rápida en Cobija.

4.2.7. Economía informal (mercado paralelo)

La economía informal comprende un conjunto de actividades productivas y comerciales que operan fuera de los mecanismos de regulación y registro establecidos por el Estado. Este tipo de economía adquiere especial relevancia en ciudades fronterizas como Cobija, donde su presencia se evidencia principalmente en sectores como el comercio minorista y los servicios gastronómicos.

De acuerdo con Loayza (1997) indica que “la informalidad surge como una estrategia de supervivencia ante la falta de empleo formal, y representa una parte significativa del PIB en economías en desarrollo” (p. 28). Esta perspectiva destaca la importancia de la economía

informal como una fuente de ingresos para amplios sectores de la población que no logran incorporarse al mercado laboral formal.

Por parte de, Martínez, Hernández & Domínguez (2022) describen la economía informal como un fenómeno:

“Multifactorial, dinámica y evolutiva, recae en diversas etapas del crecimiento económico de las sociedades. Puede existir desde aquellas personas que están en el mercado formal y entre las que no están en formalidad, lo que conlleva a la evasión del pago de contribuciones, pero continúa ayudando al dinero circulante para poder continuar con la operatividad del día a día” (p. 256).

En Cobija, la economía informal mantiene una estrecha relación con el comercio transfronterizo no regulado, la circulación de moneda extranjera y el uso frecuente de prácticas comerciales no registradas oficialmente. Esta dinámica genera una elevada dependencia de mercados paralelos para la adquisición de divisas, especialmente del real brasileño y del dólar estadounidense, situación que repercute directamente en los costos de producción y en la rentabilidad de los negocios locales.

Este fenómeno también limita el control gubernamental sobre precios, impuestos y políticas económicas, haciendo que los pequeños emprendimientos como los negocios de comida rápida operen bajo condiciones de incertidumbre y sin acceso a herramientas financieras formales para mitigar riesgos cambiarios.

4.2.8. Economía fronteriza

Las ciudades ubicadas en zonas limítrofes, como es el caso de Cobija, experimentan dinámicas económicas particulares caracterizadas por la interdependencia comercial con países vecinos, la circulación de monedas extranjeras, la informalidad comercial y el contrabando.

Aguilar Barajas (2006) señala que:

“A pesar de la globalización, las fronteras siguen siendo relevantes en términos económicos; las actividades económicas, como la producción y el comercio de bienes y

servicios, así como los flujos de información y tecnología, continúan ocurriendo con referencia a las fronteras nacionales, lo que implica que las economías fronterizas mantienen dinámicas propias influenciadas por su ubicación geográfica y política” (p. 671).

Por su parte, Mena (2011) define la economía de frontera como una forma particular de organización económica que trasciende los modelos tradicionales, indicando que: “No se trata solo de un enclave explotado por un capital monopolístico, sino de un complejo diversificado de intercambios comerciales, legales e ilegales, que tienen enlaces superiores a los territorios transfronterizos” (p. 35).

De manera complementaria, Bailey & Godfrey (2017) sostienen que las economías fronterizas constituyen espacios donde “las decisiones de consumo y producción se ven influenciadas por múltiples monedas y sistemas fiscales, generando una complejidad adicional para los agentes económicos” (p. 137).

En la ciudad de Cobija, esta dinámica se refleja en una economía altamente sensible a las fluctuaciones del tipo de cambio, debido a que gran parte de las actividades comerciales se desarrollan utilizando moneda extranjera, principalmente el real brasileño. Como consecuencia, los pequeños negocios se encuentran expuestos de manera constante a variaciones monetarias que afectan sus costos operativos y márgenes de rentabilidad. Esta situación refuerza la importancia de analizar cómo dichas fluctuaciones cambiarias inciden en la viabilidad económica de los establecimientos dedicados a la venta de comida rápida.

4.2.9. Margen de utilidad

El margen de utilidad se define como la diferencia entre el costo de producción y el precio de venta, expresado generalmente como un porcentaje del ingreso total. Es un indicador clave para medir la rentabilidad de un negocio y su capacidad para generar ganancias netas.

Guajardo (2002), en su estudio sobre indicadores de rentabilidad, define el margen de utilidad como “El porcentaje de las ventas que logran convertirse en utilidad disponible para los accionistas” (p. 1).

Este concepto destaca la importancia del margen de utilidad como un indicador de eficiencia empresarial, particularmente en contextos caracterizados por alta volatilidad económica. En la ciudad de Cobija, este margen puede verse afectado cuando los costos de los insumos importados se incrementan como consecuencia de la depreciación del boliviano frente al real brasileño, mientras que los precios de venta no pueden ajustarse inmediatamente debido a las condiciones del mercado y la capacidad adquisitiva de los consumidores.

Por otra parte, Horngren, Sundem & Stratton (2009) señalan que “los márgenes de utilidad son sensibles a choques externos, como la variación del tipo de cambio, especialmente cuando los precios de venta están limitados por la competencia” (p. 128).

Esta afirmación resulta especialmente relevante para el análisis de los negocios de comida rápida, cuyos márgenes de rentabilidad suelen ser reducidos debido a factores como la informalidad comercial, la limitada disponibilidad de proveedores locales y la constante exposición a monedas extranjeras. En este sentido, comprender la interacción entre estos elementos permite identificar oportunidades de mejora en la gestión financiera y operativa de los establecimientos gastronómicos.

4.2.10. Riesgo cambiario

El riesgo cambiario se define como la posibilidad de que una inversión o actividad comercial experimente efectos negativos debido a las fluctuaciones del tipo de cambio. Este riesgo adquiere especial importancia en empresas que dependen de insumos importados o participan en transacciones internacionales, ya que puede influir directamente en sus costos, precios y márgenes de rentabilidad (Eiteman, Stonehill & Moffett, 2012, p. 318).

Por su parte, Yusoff, Chen, Lai, Naiker & Wang (2023) describen el riesgo cambiario como “la variabilidad o fluctuaciones que enfrentan las empresas globales en las tasas de cambio, lo que puede afectar la autenticidad de las divulgaciones financieras, la valoración de la empresa, la rentabilidad y el rendimiento general” (p. 1).

Esta definición evidencia que las variaciones del tipo de cambio no solo afectan los flujos financieros inmediatos, sino también la estabilidad económica y la planificación estratégica de

las organizaciones. En el contexto de la ciudad de Cobija, donde numerosos negocios dependen de insumos provenientes de Brasil y comercializados en real brasileño, el riesgo cambiario constituye una amenaza permanente para la sostenibilidad financiera de los establecimientos.

El riesgo cambiario puede manifestarse de diferentes maneras:

- Riesgo transaccional: relacionado al intercambio de monedas extranjeras a bolivianos en operaciones comerciales y financieras.
- Riesgo económico: vinculado al resultado de largo plazo en la competitividad y rentabilidad ante cambios persistentes en el tipo de cambio.
- Riesgo contable: asociado a la traducción de valores financieros en moneda extranjera al balance general de la empresa.

Dado que los negocios de comida rápida en Cobija carecen de herramientas formales para protegerse contra estas fluctuaciones, el riesgo cambiario se convierte en un factor crítico a considerar tanto desde el punto de vista empresarial como metodológico en esta investigación.

4.2.11. Entorno macroeconómico

El entorno macroeconómico comprende el conjunto de variables económicas agregadas como la inflación, el tipo de cambio, las tasas de interés y el crecimiento económico que condicionan las decisiones empresariales y el desempeño de los sectores productivos locales.

Como señalan Dornbusch, Fischer & Startz (2011) este entorno influye en las decisiones de inversión, producción y fijación de precios, particularmente en economías pequeñas y abiertas como las fronterizas (p. 72). Estas economías son más sensibles a shocks externos, como la volatilidad cambiaria o la inflación internacional, debido a su alta dependencia de mercancías importadas y su exposición a políticas monetarias de países vecinos.

Tal como señala el Banco Mundial (2023) la macroeconomía se centra en “El desempeño económico: los cambios en la producción, la inflación, las tasas de interés, los tipos de cambio y la balanza de pagos” (p. 1).

En este sentido, el entorno macroeconómico tiene implicancias directas en el comportamiento de los agentes económicos locales. En Cobija, este contexto incluye:

- La escasez de divisas extranjeras.
- La presión inflacionaria sobre bienes importados.
- La distorsión entre el tipo de cambio oficial y paralelo.
- La informalidad comercial dominante.

Estas condiciones generales configuran un escenario complejo para los negocios de comida rápida, cuya viabilidad depende no solo de decisiones microempresariales, sino también de factores macroeconómicos que están fuera de su control directo.

Por ello, comprender el entorno macroeconómico permite contextualizar mejor las dinámicas locales e identificar las principales limitantes estructurales que afectan la sostenibilidad financiera de los establecimientos analizados.

4.2.12. Elasticidad del tipo de cambio

La elasticidad del tipo de cambio mide la sensibilidad de la demanda de bienes importados y exportados frente a las variaciones en el valor relativo de las monedas. Es un concepto clave para analizar si los movimientos en el tipo de cambio tienen un impacto real en los precios, costos y volúmenes comerciales.

Salvatore (2014) sostiene que la elasticidad es “esencial para comprender la magnitud del impacto que tiene una devaluación sobre la balanza comercial y los precios locales” (p. 268).

En el caso de la ciudad de Cobija, este concepto resulta fundamental para analizar cómo el incremento del valor del real brasileño frente al boliviano repercute en el precio final de los productos importados utilizados en la elaboración de comida rápida. Cuando la demanda de estos insumos es inelástica, es decir, presenta poca sensibilidad frente a las variaciones de precio, los aumentos en el tipo de cambio generan un incremento casi directo en los costos de producción, sin que exista una reducción significativa en el consumo de dichos productos. Como consecuencia, los márgenes de ganancia de los negocios tienden a reducirse.

Por otro lado, si la demanda presenta un comportamiento elástico, el aumento de precios podría incentivar a los emprendedores a buscar productos sustitutos o proveedores nacionales con menores costos. Sin embargo, esta alternativa puede resultar limitada en contextos como el de

Cobija, debido a la escasa disponibilidad de proveedores locales confiables y a la fuerte dependencia de productos provenientes de Brasil.

En este sentido, el concepto de elasticidad permite comprender de manera más precisa cómo las fluctuaciones del mercado cambiario repercuten en distintos sectores económicos, no solo desde una perspectiva teórica, sino también a través de sus efectos prácticos en contextos fronterizos específicos.

5. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Para la obtención de los resultados, se realizó el procesamiento de los datos mediante el programa estadístico IBM SPSS Statistics 27, siguiendo los siguientes pasos:

- **Codificación de datos**

Se asignaron valores numéricos a las respuestas del cuestionario basado en escala de Likert, con el fin de facilitar su procesamiento estadístico:

1 = Totalmente en desacuerdo

2 = En desacuerdo

3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo

4 = De acuerdo

5 = Totalmente de acuerdo

- **Creación de la base de datos**

Se diseñó una matriz de datos en el programa IBM SPSS Statistics 27, donde se registraron los valores de las variables de estudio y cada uno de los ítems (etiquetas) del cuestionario aplicado a los propietarios de los negocios. Se registro los 22 ítems diseñados para esta investigación:

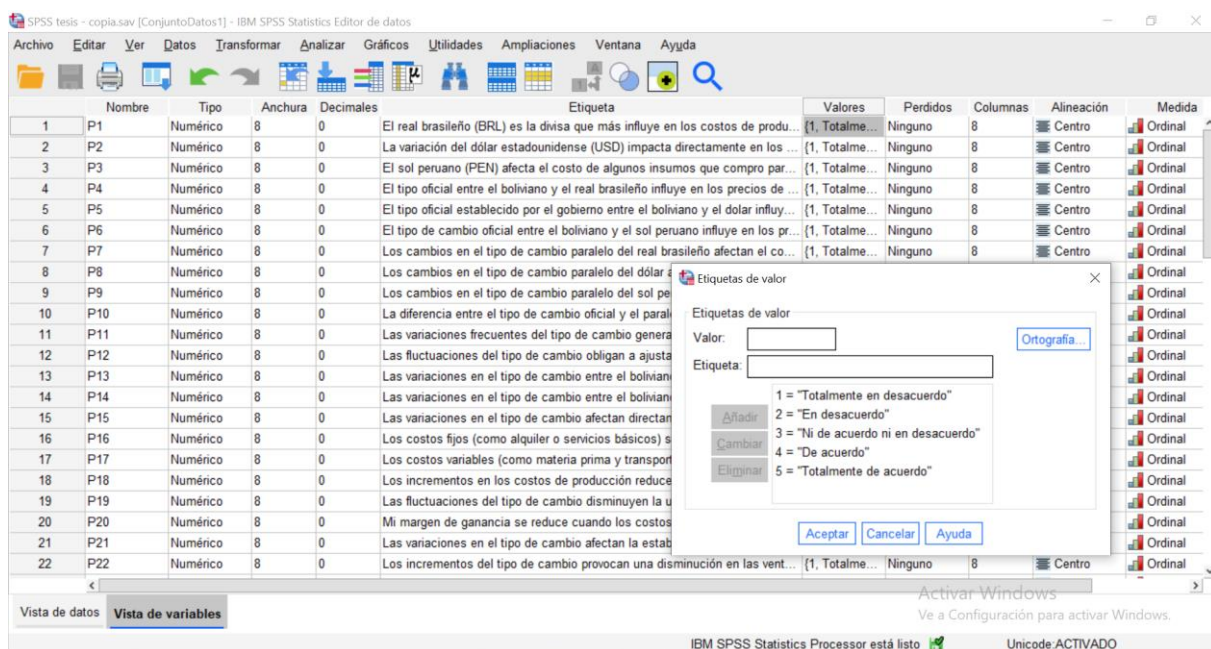


Figura 19. Creación de la base de datos en el SPSS

- **Ingreso de datos**

Se procedió a ingresar manualmente la información recolectada de las encuestas en la base de datos del software, asignando cada respuesta a su respectiva variable. Se ingreso la información obtenida de acuerdo a la muestra determinada.

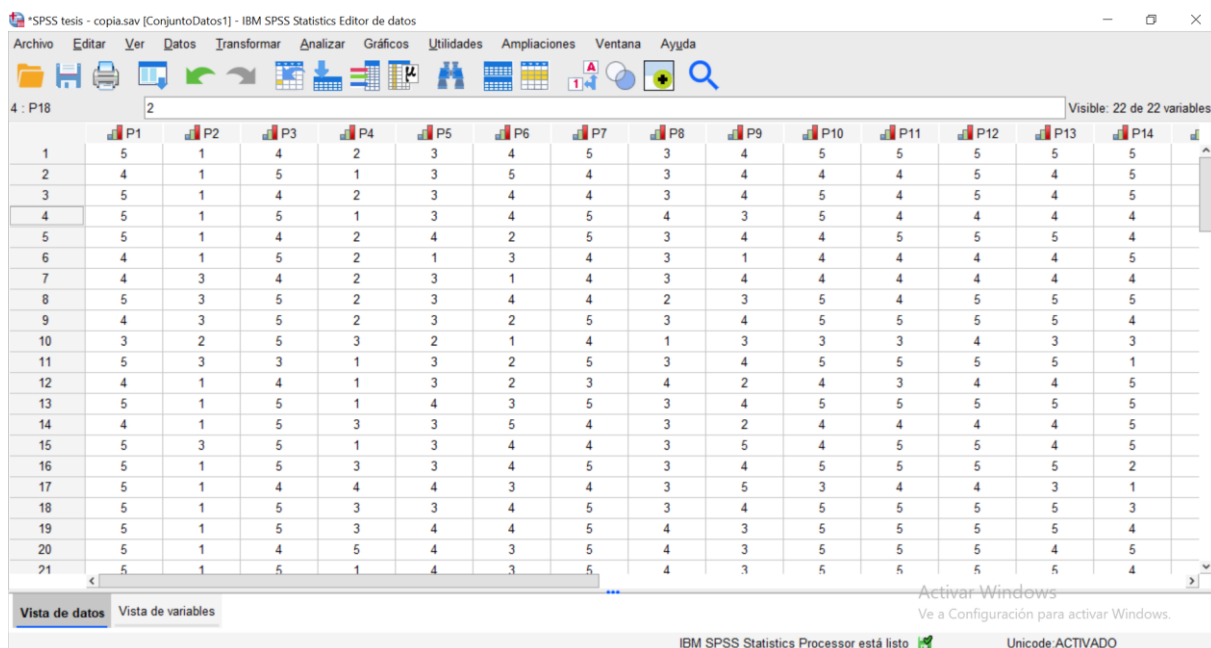


Figura 20. Ingreso de datos en el SPSS

- **Revisión y depuración de datos**

Se verificó la correcta digitación de los datos, identificando posibles errores o valores atípicos, con el fin de garantizar la calidad de la información.

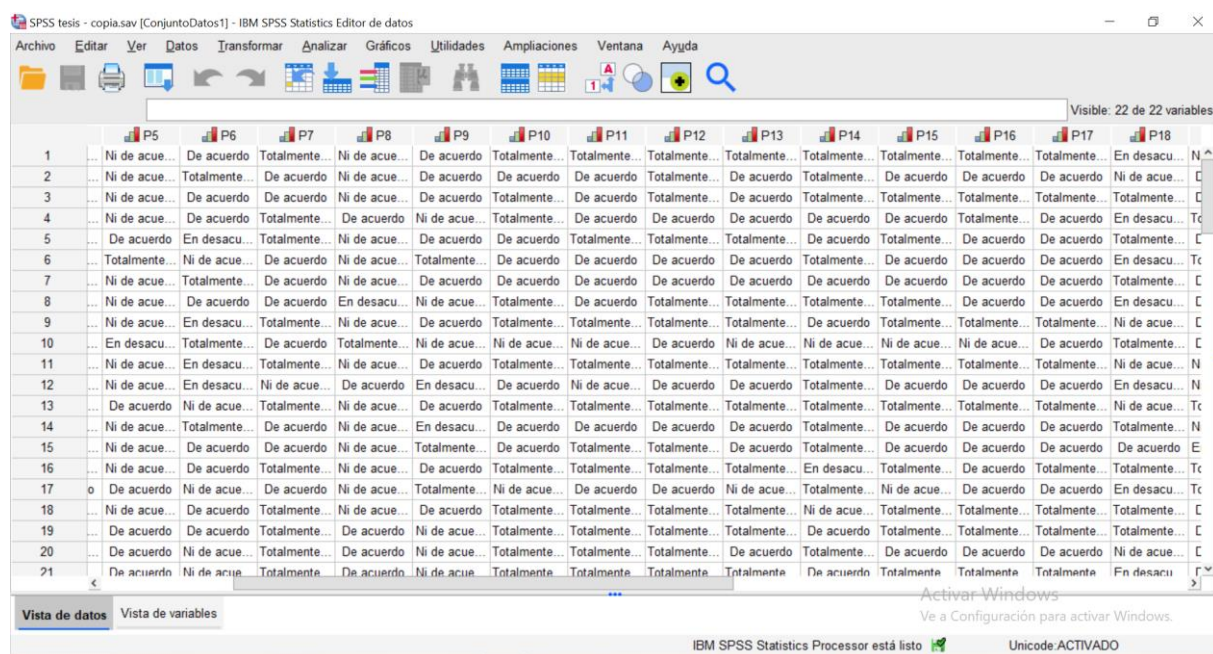


Figura 21. Revisión y depuración de datos en el SPSS

- **Análisis estadístico**

Se aplicaron técnicas de estadística descriptiva mediante la opción de análisis de frecuencias del programa IBM SPSS Statistics 27, obteniendo tablas de frecuencia y gráficos para cada ítem del cuestionario, dimensiones y la correlación entre la fluctuación del mercado de divisas, en la producción y la rentabilidad de los negocios de comida rápida.

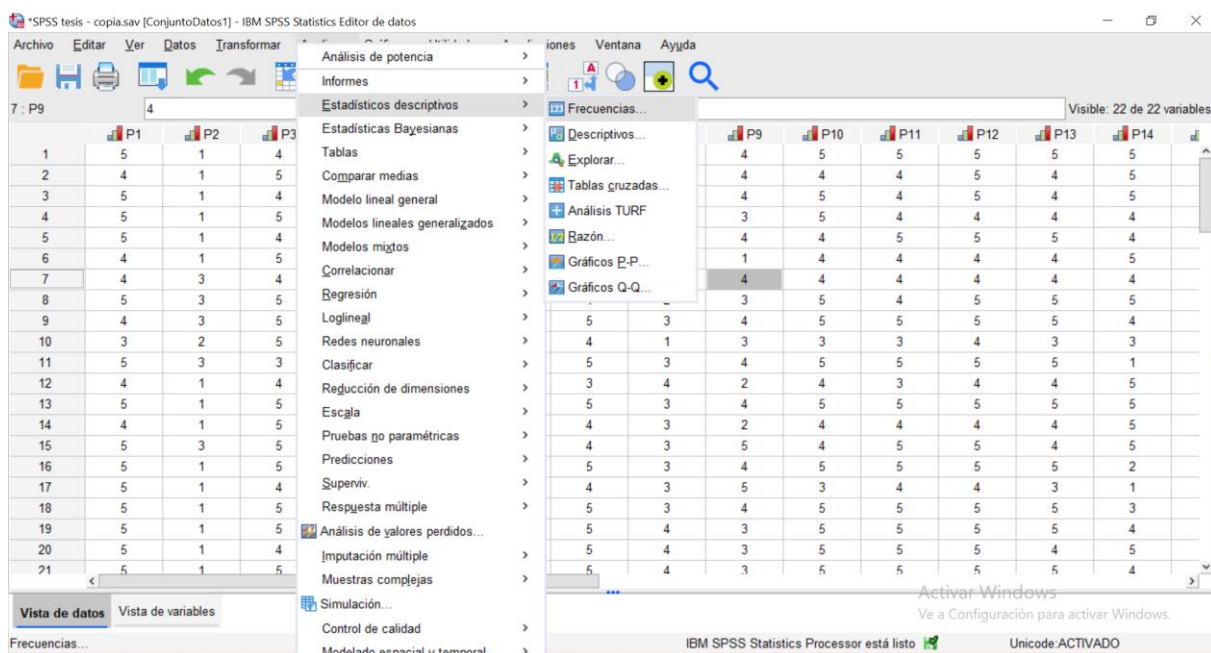


Figura 22. Análisis estadístico tablas de frecuencias en el SPSS

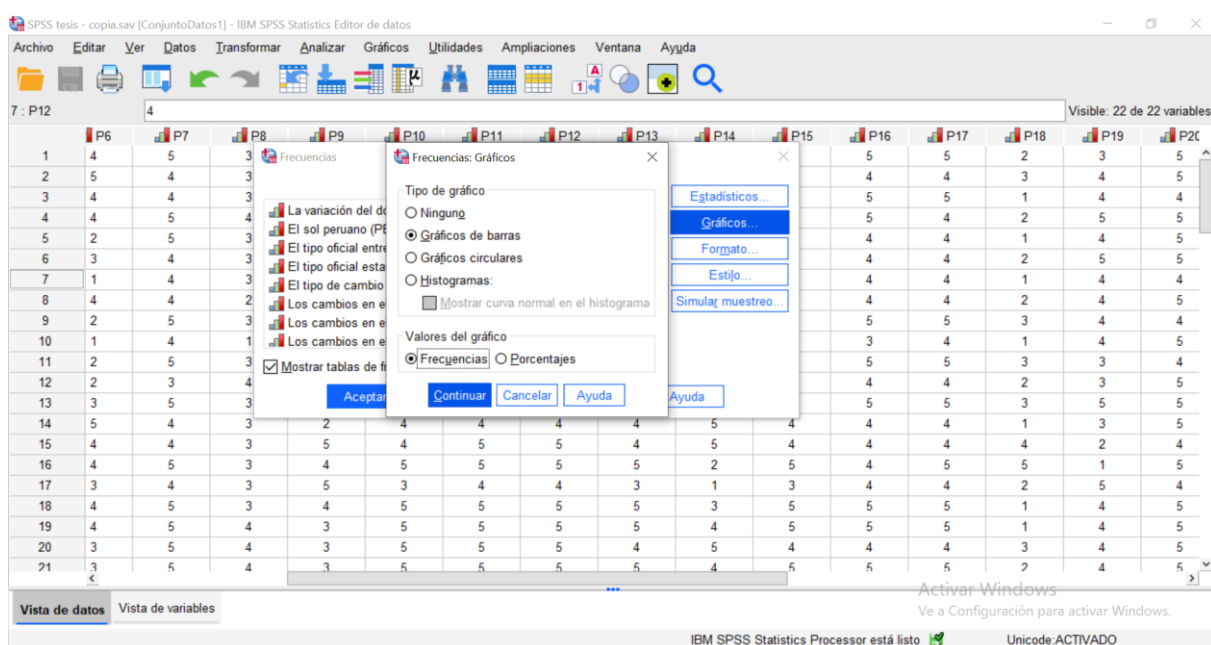


Figura 23. Análisis estadístico gráficos en el SPSS

- **Elaboración de tablas y gráficos**

A partir de los resultados obtenidos, se generaron tablas y gráficos que permitieron visualizar de manera clara la distribución de las respuestas.

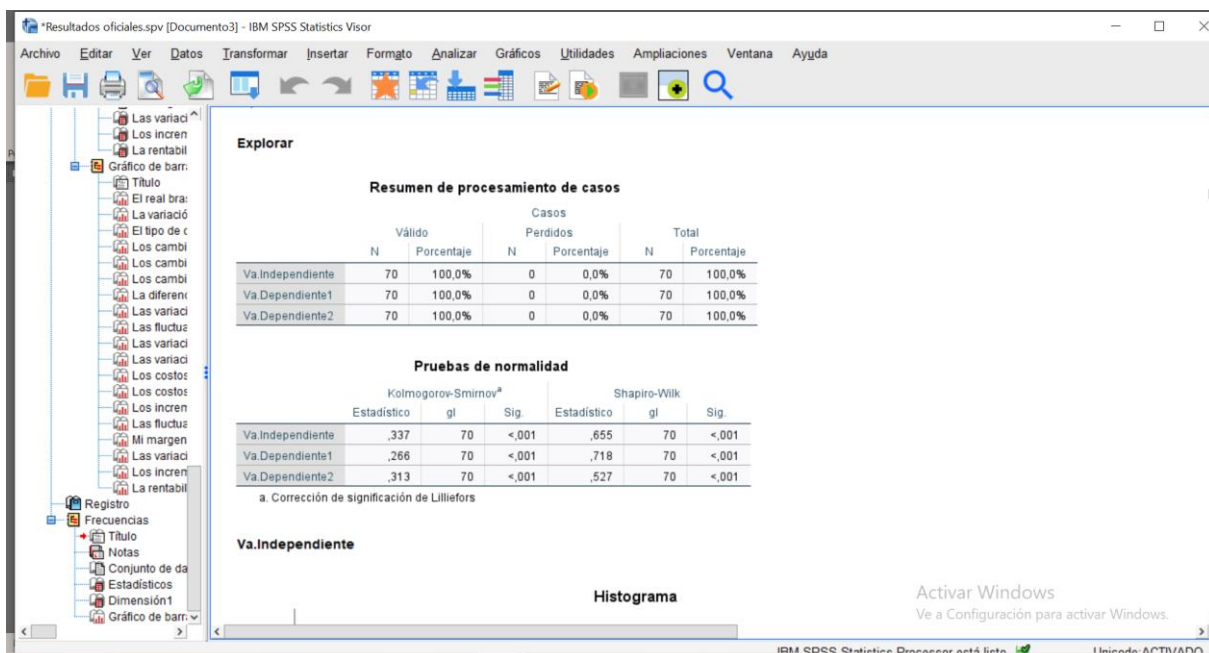


Figura 24. Elaboración de tablas de frecuencias en el SPSS

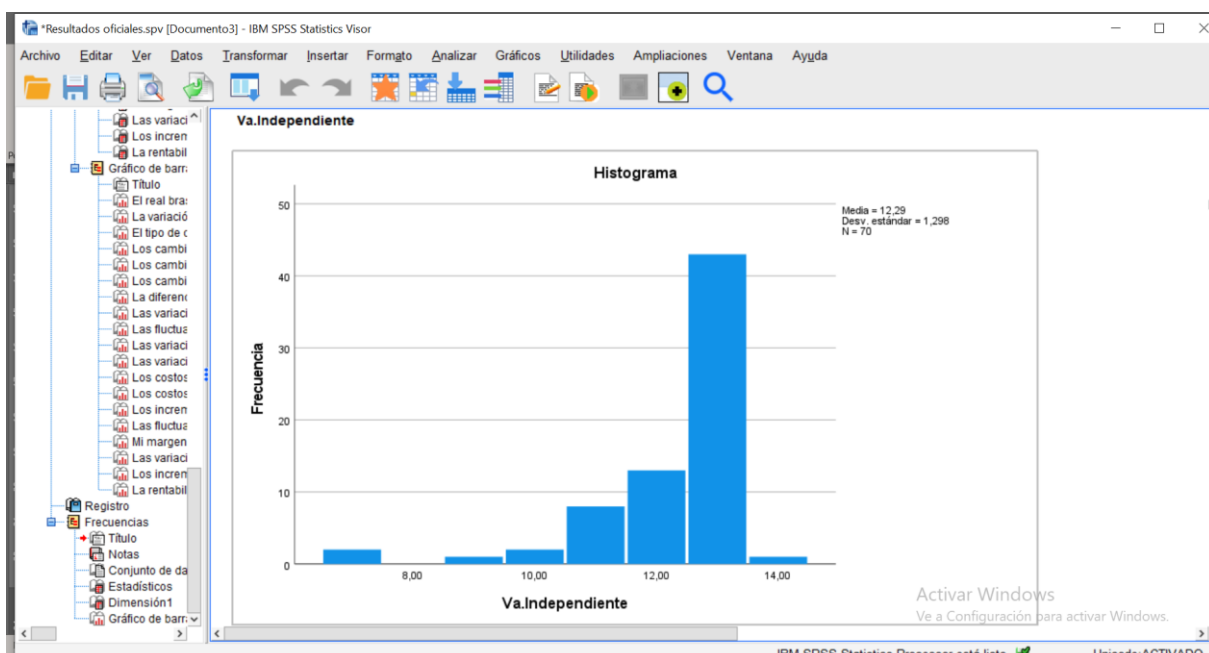


Figura 25. Elaboración de gráficos en el SPSS

- **Interpretación de resultados**

Finalmente, los resultados fueron analizados e interpretados en función de las variables de estudio, permitiendo identificar la relación de la fluctuación del mercado de divisas en los costos de producción y la rentabilidad.

5.1. Análisis e interpretación de resultados

5.1.1. Resultado 1

- Identificación de la principal divisa relacionada con los costos de producción de los negocios de comida rápida en Cobija, siguiendo los siguientes pasos:

Inicialmente, para la construcción de la variable correspondiente a la dimensión 1, se utilizó el programa SPSS 27. A través de la opción “Transformar” → “Calcular variable”, se procedió a recodificar los datos, creando una nueva variable denominada principal divisa.

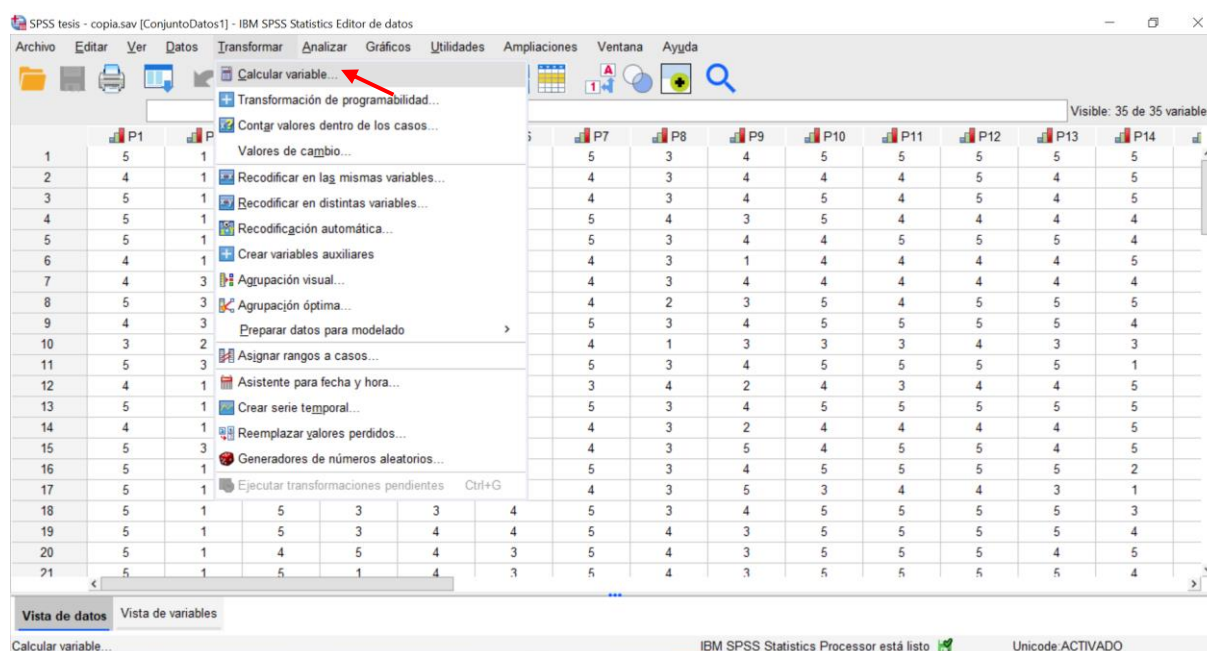


Figura 26. Construcción de la dimensión 1

Esta variable se obtuvo mediante la suma de los ítems P1, P2 y P3, tal como se muestra en la expresión numérica: $P1 + P2 + P3$. Este procedimiento permitió combinar las respuestas individuales de cada ítem en un solo indicador representativo de la dimensión analizada.

mismas variables”, se ajustaron los valores originales de los ítems con el fin de alinearlos a la escala tipo Likert establecida en la investigación.

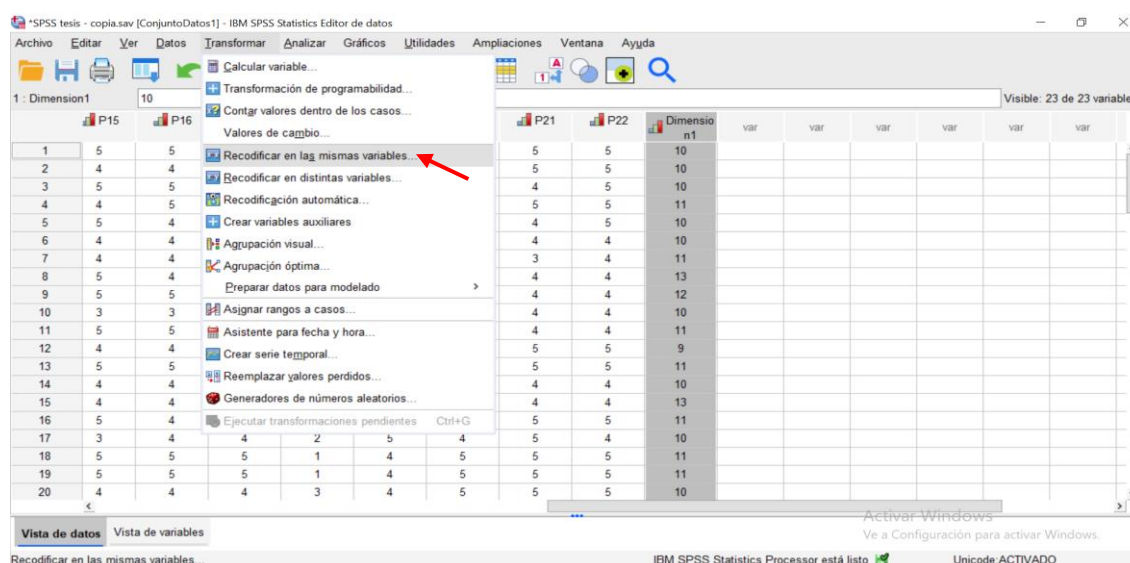


Figura 29. Recodificación de variable para la dimensión 1 en el SPSS

Para facilitar la interpretación de los resultados, se accedió a la alternativa “Valores antiguos y nuevos”, lo cual permitió transformar los valores originales en rangos previamente definidos.

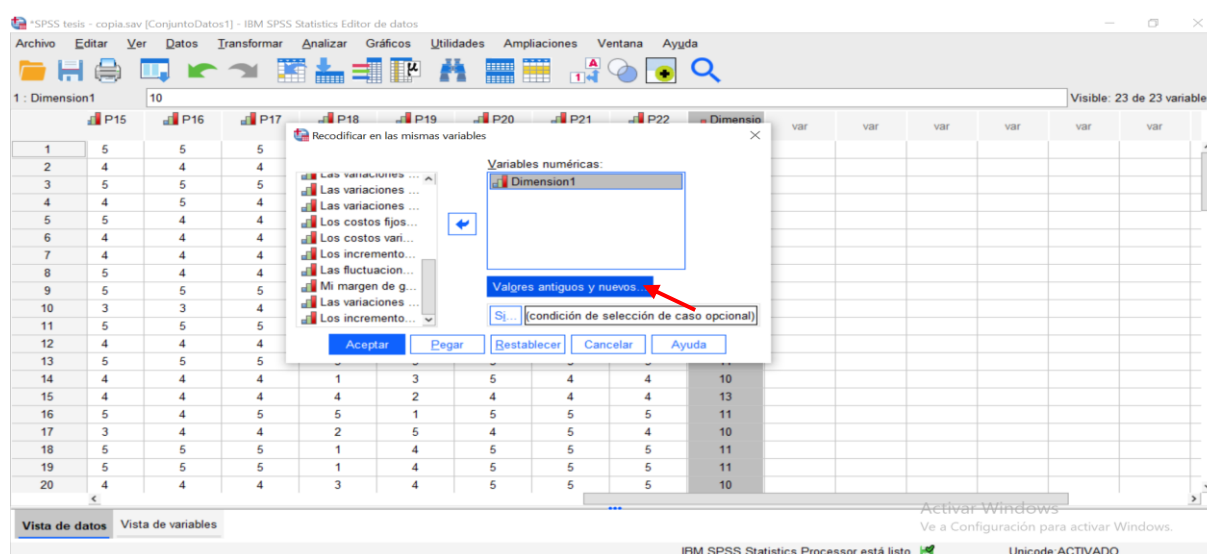


Figura 30. Recodificación en la misma variable para la dimensión 1 en el SPSS

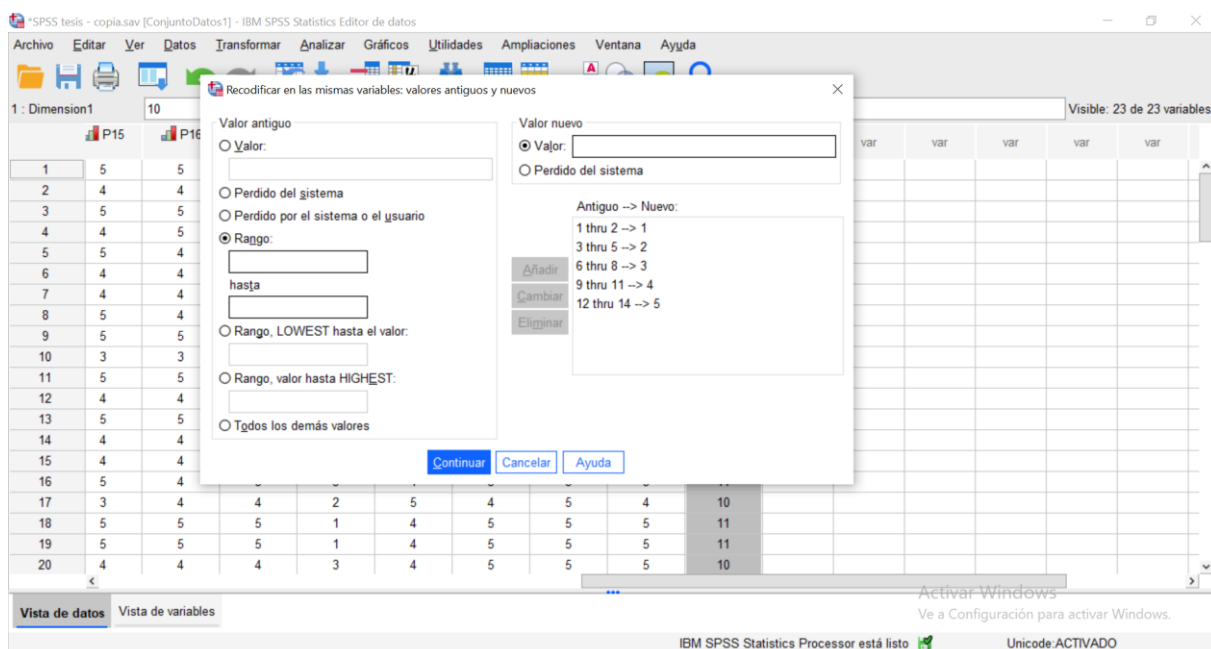


Figura 31. Resultado de la recodificación para la dimension 1 en el SPSS

Los intervalos definidos fueron los siguientes: de 1 a 2 “Totalmente en desacuerdo”, de 3 a 5 “En desacuerdo”, de 6 a 8 “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, de 9 a 11 “De acuerdo” y de 12 a 14 “Totalmente de acuerdo”. Lo que facilita la interpretación y el análisis de los resultados en función a dar a conocer las principales divisas que utilizan los negocios de comida rápida de acuerdo a la escala Likert.

5.1.1.1. Conclusión del resultado 1

Tabla 4.

Principal divisa relacionada con los costos de producción

Divisa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sol peruano	6	8,6	8,6	8,6
Real brasileño	63	90,0	90,0	98,6
Dólar	1	1,4	1,4	100,0
Total	70	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

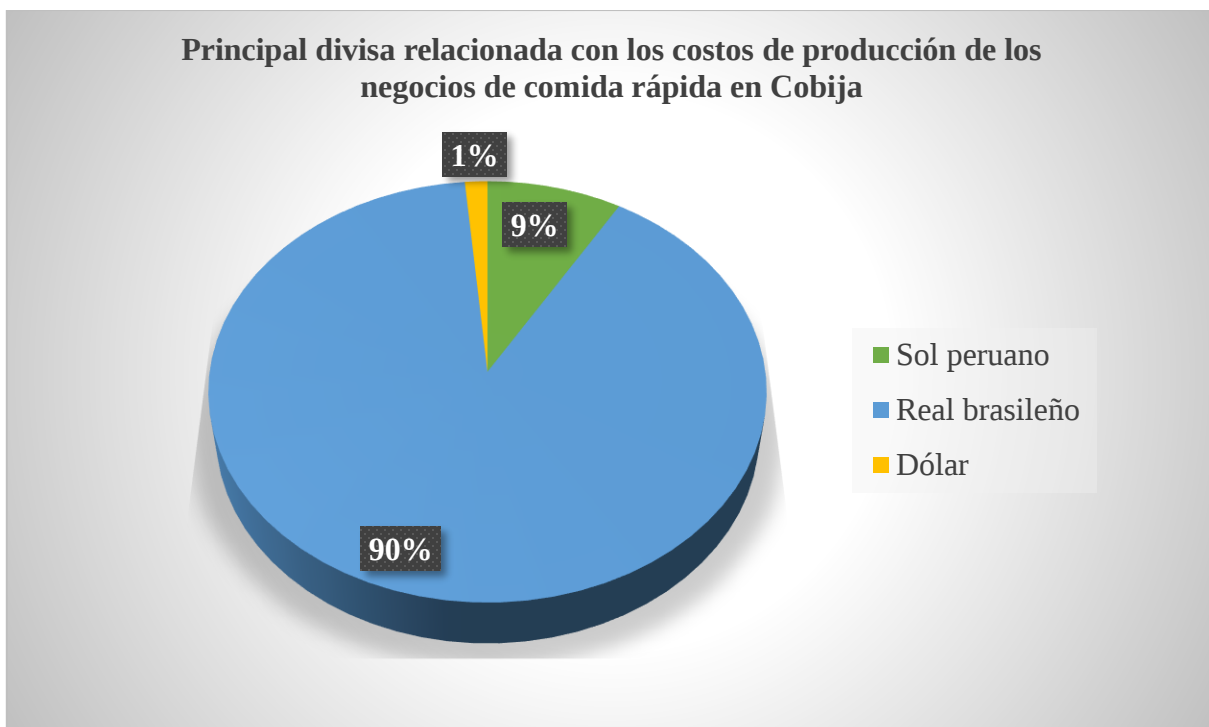


Figura 32. Principal divisa relacionada con los costos de producción

De acuerdo a los resultados en el gráfico se muestra que el 90% de los negocios de comida rápida en Cobija identifican al real brasileño como la principal divisa relacionada con los costos de producción, lo que confirma la fuerte integración comercial entre Cobija y Brasil (Brasileia e Eptaciolândia), es decir que, los negocios de comida rápida dependen de insumos importados desde el lado brasileño como ser, carnes, embutidos, verduras, salsas, bebidas, tocinos, condimentos, productos procesados y en algunos casos hasta productos de limpieza, de modo que las fluctuaciones del tipo de cambio entre el real y el boliviano (oficial o paralelo) representan un factor clave en los costos de producción y por ende su rentabilidad de estos negocios. A diferencia que, el 9% indicaron que la divisa que utilizan es el sol peruano lo que mantiene una presencia que no debe desestimarse. Este porcentaje indica que ciertos productos provienen del mercado peruano, algunos propietarios indicaron que estos productos son las papas y el tomate. Si bien el porcentaje es bajo, la existencia de esta segunda divisa implica que el sector también está expuesto a una cadena de costos transfronterizos diversificada. Finalmente, el 1% presenta una relación mínima, lo que refleja que la mayoría de los negocios no depende de proveedores internacionalizados ni adquiere mercancía en mercados globales. Sin embargo, su presencia residual indica que algunos insumos como equipos, maquinaria,

freidoras o repuestos lo cual podrían adquirirse en mercados dolarizados, ya sea de forma directa o indirecta a través de proveedores nacionales.

5.1.2. Resultado 2

- Determinación del nivel de asociación entre la fluctuación del tipo de cambio del real brasileño y los costos de producción y la rentabilidad de los negocios de comida rápida, se procedió inicialmente a analizar su incidencia sobre los costos de producción.

Para ello, se realizó el cálculo de variables y la recodificación correspondiente, con el propósito de facilitar el análisis de la información. Asimismo, se llevó a cabo la construcción de variables compuestas, agrupadas en dimensiones denominadas: tipo de cambio oficial, tipo de cambio paralelo y frecuencia de variación del tipo de cambio, Este procedimiento permitió integrar los ítems relacionados y analizar de manera más precisa el comportamiento de los encuestados respecto a los aspectos medidos. Para la obtención de estos resultados, se siguieron los siguientes pasos:

5.1.2.1. Cálculo de la dimensión tipo de cambio oficial

Inicialmente, para la construcción de la variable correspondiente a la dimensión 2, en el programa SPSS 27. A través de la opción “Transformar” → “Calcular variable”, se procedió a recodificar los datos, creando una nueva variable denominada tipo de cambio oficial.

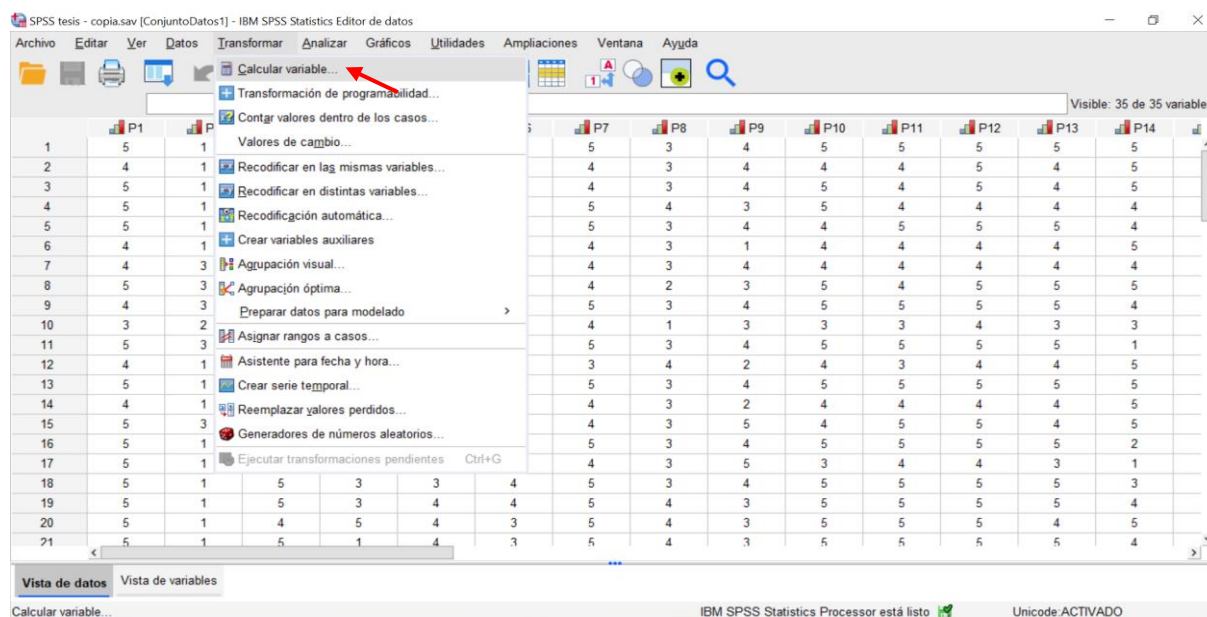


Figura 33. Construcción de la dimension 2

Esta variable se obtuvo a través de la suma de los ítems P4, P5 y P6, tal como se muestra en la expresión numérica: $P4 + P5 + P6$. Este procedimiento permitió agrupar las respuestas individuales de cada ítem en un solo indicador representativo de la dimensión analizada.

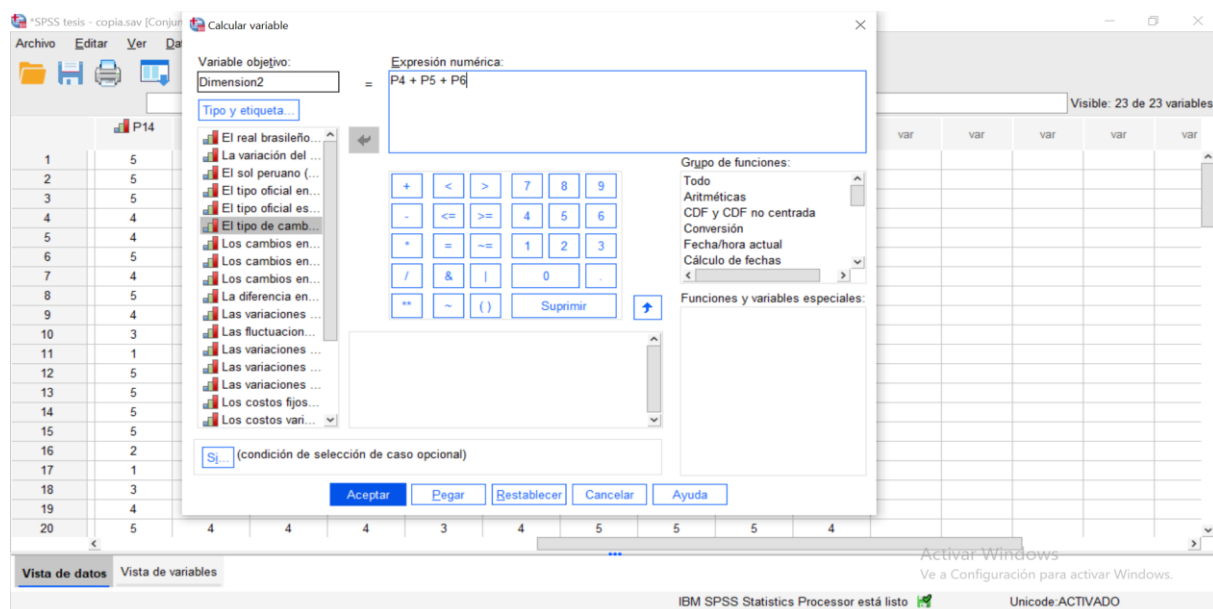


Figura 34. Proceso de cálculo de variable para la dimensión 2 en el SPSS

La construcción de esta variable facilita el análisis de la dimensión, permitiendo evaluar de manera más precisa el comportamiento de los encuestados de los aspectos medidos.

SPSS tesis - copia.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

ArchivoEditarVerDatosTransformarAnalizarGráficosUtilidadesAmpliacionesVentanaAyuda



1 : Dimension29Visible: 24 de 24 variables

	16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	Dimensio n1	Dimensio n2	var	var	var	var	var	var	va
1	5	2	3	5	5	5	4	9								
2	4	3	4	5	5	5	4	9								
3	5	1	4	4	4	5	4	9								
4	4	2	5	5	5	5	4	8								
5	4	1	4	5	4	5	4	8								
6	4	2	5	5	4	4	4	6								
7	4	1	4	4	3	4	4	6								
8	4	2	4	5	4	4	5	9								
9	5	3	4	4	4	4	5	7								
10	4	1	4	5	4	4	4	6								
11	5	3	3	4	4	4	4	6								
12	4	2	3	5	5	5	4	6								
13	5	3	5	5	5	5	4	8								
14	4	1	3	5	4	4	4	11								
15	4	4	2	4	4	4	5	8								
16	5	5	1	5	5	5	4	10								
17	4	2	5	4	5	4	4	11								
18	5	1	4	5	5	5	4	10								
19	5	1	4	5	5	5	4	11								
20	4	3	4	5	5	5	4	12								

Vista de datosVista de variables

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

IBM SPSS Statistics Processor está listoUnicode: ACTIVADO

Figura 35. Resultado del cálculo de variables dimensión 2 en el SPSS

Para garantizar la correcta interpretación de los datos, se realizó el proceso de recodificación de los ítems mediante el SPSS 27. A través de la opción “Transformar” → “Recodificar en las mismas variables”, se ajustaron los valores originales de los ítems con el fin de alinearlos a la escala tipo Likert establecida en la investigación.

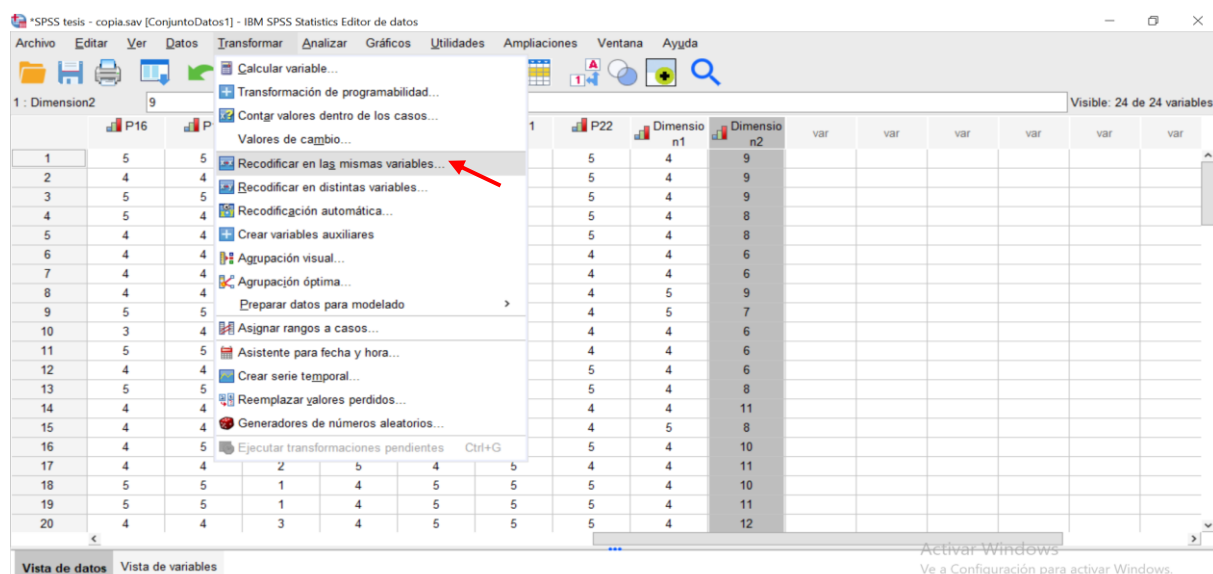


Figura 36. Recodificación de variable dimensión 2 en el SPSS

Con la finalidad de facilitar la interpretación de los resultados, se accedió a la alternativa “Valores antiguos y nuevos”, lo cual permitió transformar los valores originales en rangos previamente definidos.

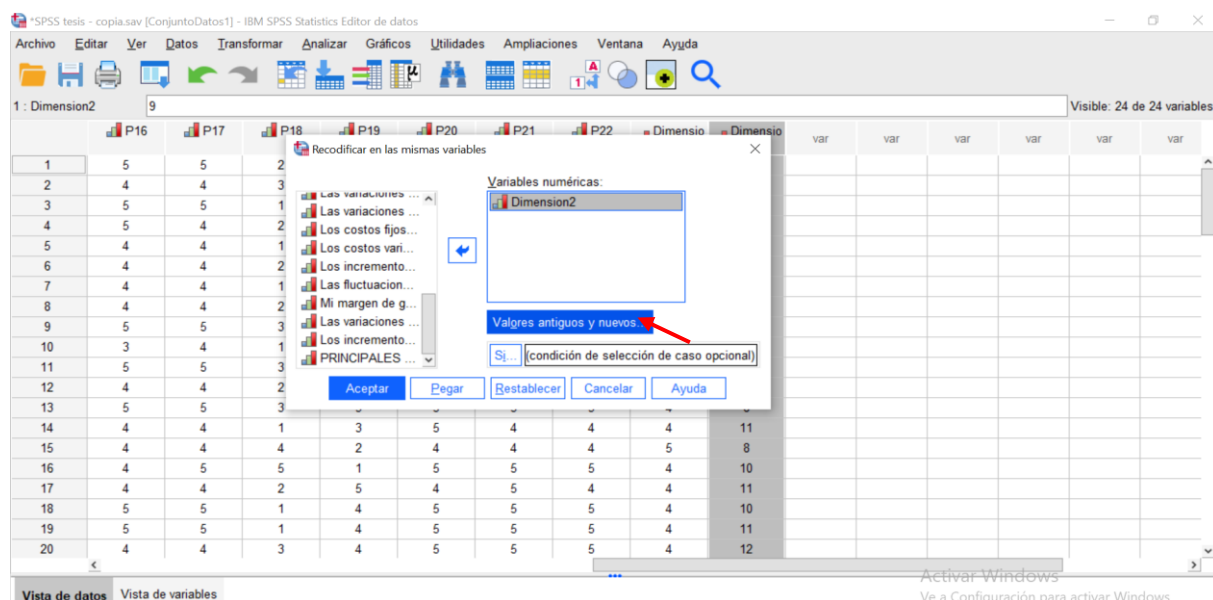


Figura 37. Recodificación en la misma variable de la dimensión 2 en el SPSS

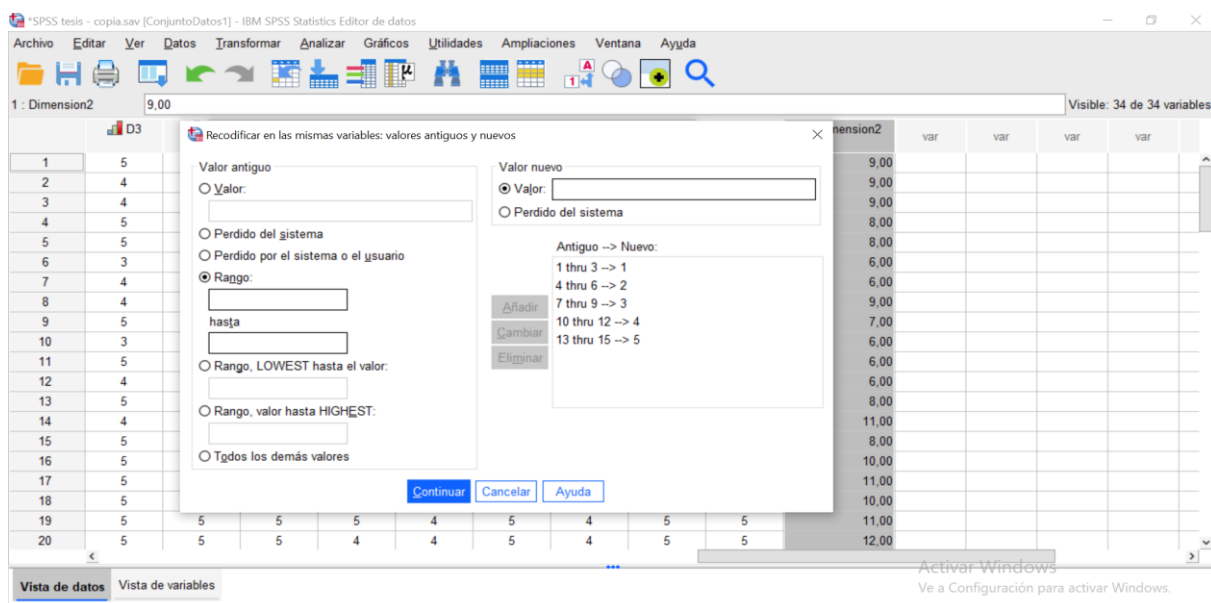


Figura 38. Resultado de la recodificación de la dimensión 2 en el SPSS

Los intervalos definidos fueron los siguientes: de 1 a 3 “Totalmente en desacuerdo”, de 4 a 6 “En desacuerdo”, de 7 a 9 “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, de 10 a 12 “De acuerdo” y de 13 a 15 “Totalmente de acuerdo”. Lo que facilita la interpretación y el análisis de los resultados en función a dar a conocer el tipo de cambio oficial que utilizan los negocios de comida rápida de acuerdo a la escala Likert.

5.1.2.2. *Calculo de la dimensión tipo de cambio paralelo*

Inicialmente, para la construcción de la variable correspondiente a la dimensión 3, en el programa SPSS 27. A través de la opción “Transformar” → “Calcular variable”, se procedió a recodificar los datos, creando una nueva variable denominada tipo de cambio paralelo.

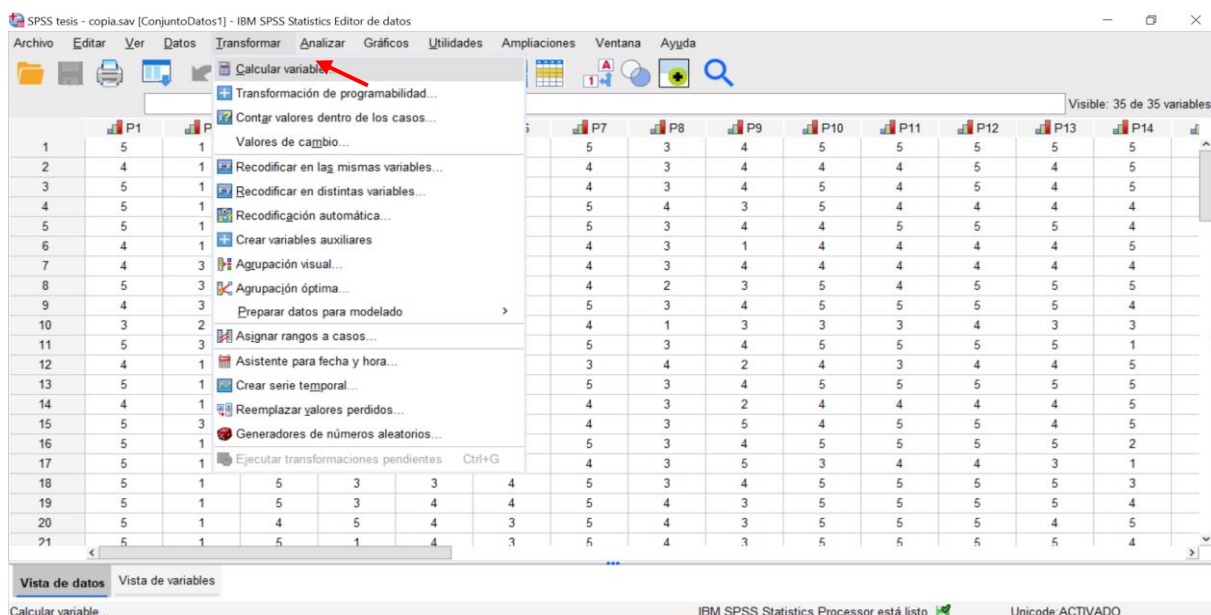


Figura 39. Construcción de la dimensión 3

Esta variable se consiguió mediante la suma de los ítems P7, P8 y P9, tal como se muestra en la expresión numérica: $P7 + P8 + P9$. Este procedimiento permitió comprender las respuestas individuales de cada ítem en un solo indicador representativo de la dimensión analizada.

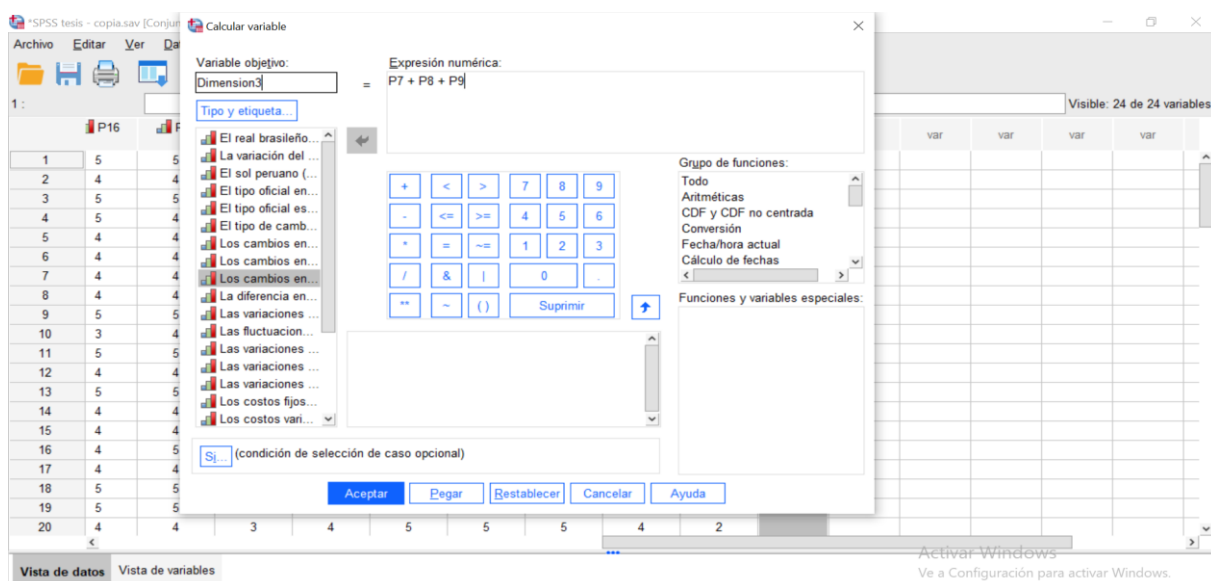


Figura 40. Proceso de cálculo de variable para la dimensión 3 en el SPSS

La construcción de esta variable facilita el análisis de la dimensión, permitiendo evaluar de manera más precisa el comportamiento de los encuestados de los aspectos medidos.

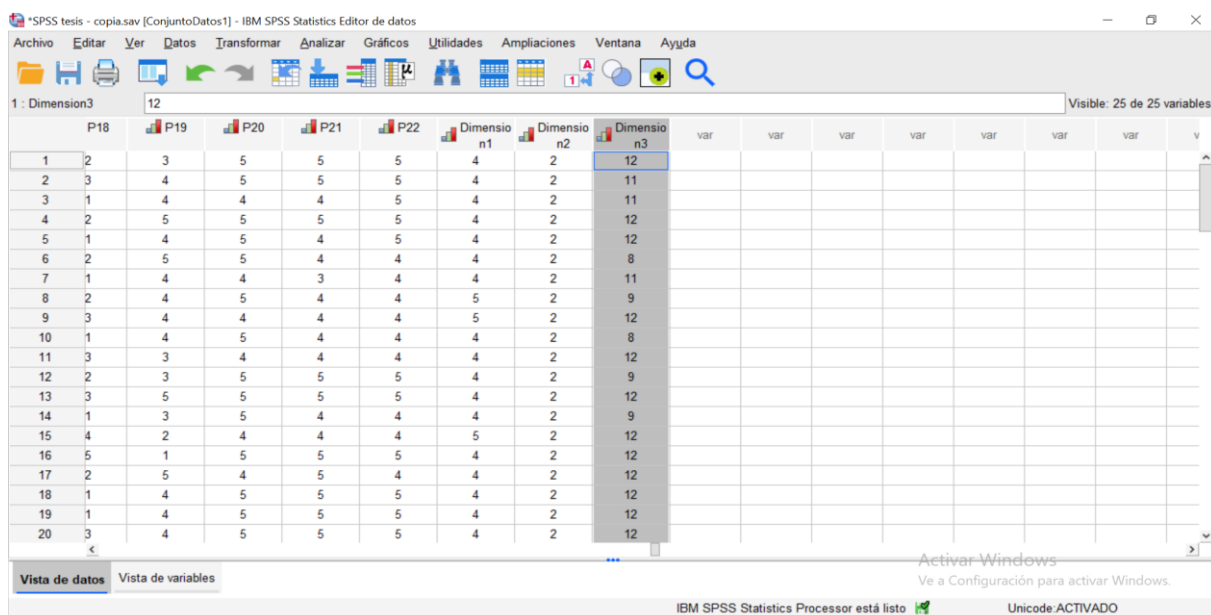


Figura 41. Resultado del cálculo de variables de la dimensión 3 en el SPSS

Para garantizar la correcta interpretación de los datos, se realizó el proceso de recodificación de los ítems mediante el SPSS 27. A través de la opción “Transformar” → “Recodificar en las mismas variables”, se ajustaron los valores originales de los ítems con el fin de alinearlos a la escala tipo Likert establecida en la investigación.

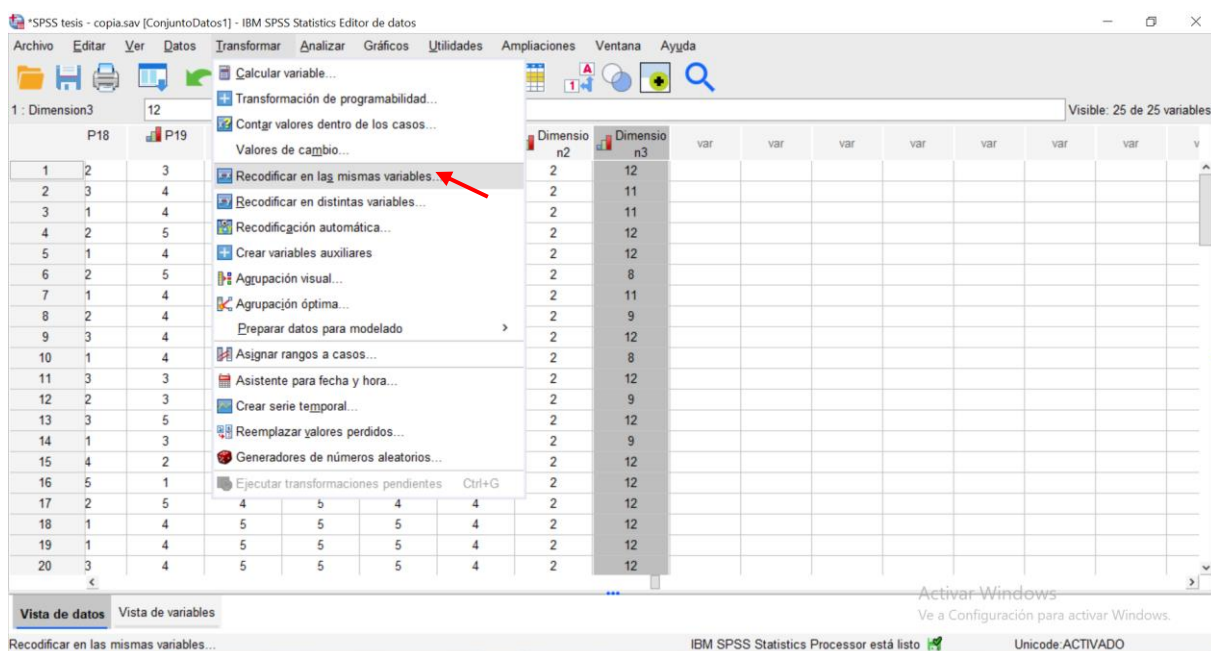


Figura 42. Recodificación de variable para la dimension 3 en el SPSS

Con la finalidad de facilitar la interpretación de los resultados, se accedió a la alternativa “Valores antiguos y nuevos”, lo cual permitió transformar los valores originales en rangos previamente definidos.

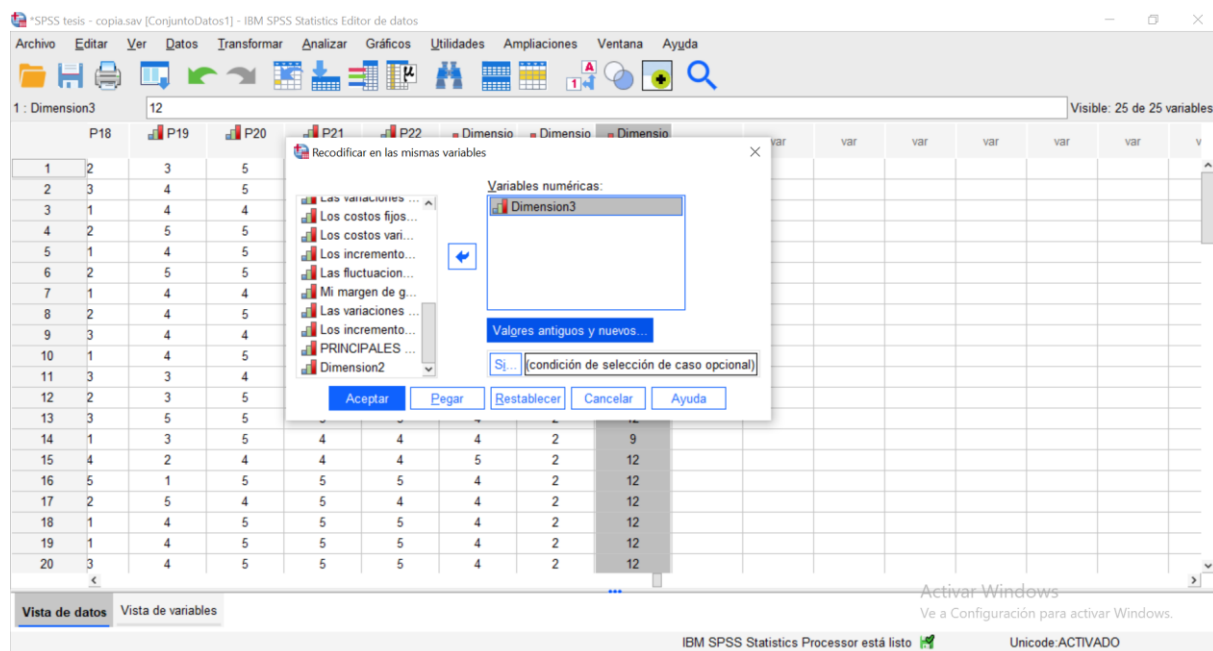


Figura 43. Recodificación en la misma variable de la dimension 3 en el SPSS

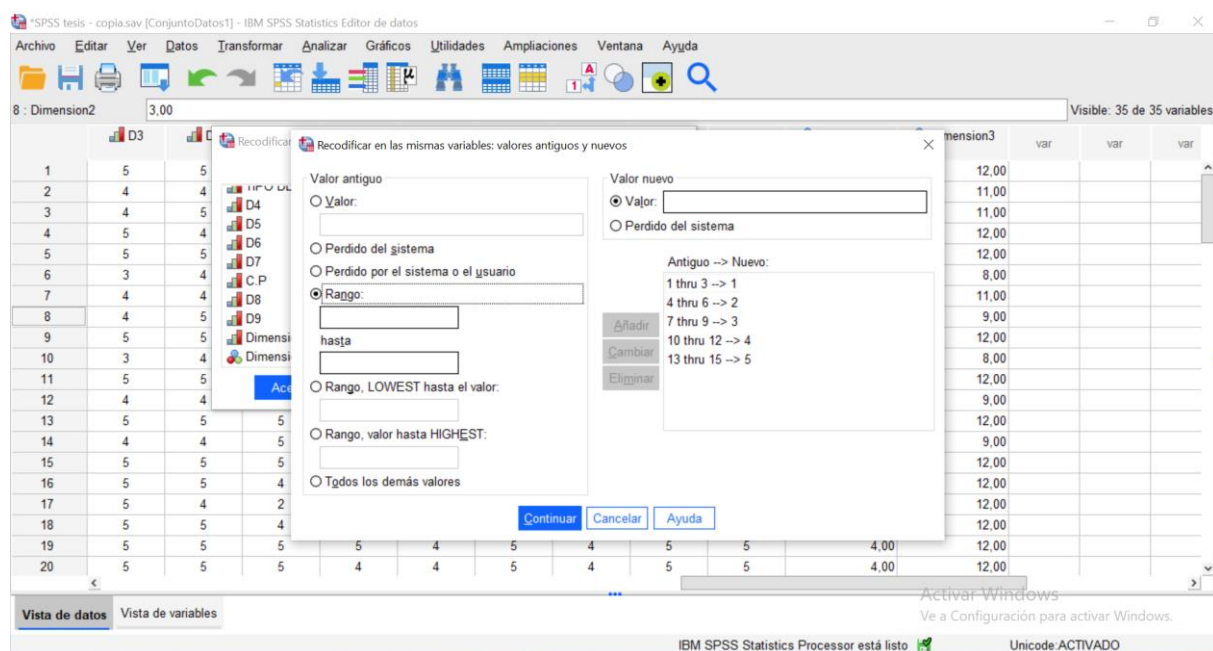


Figura 44. Resultado de la recodificación de la dimension 3 en el SPSS

Los intervalos definidos fueron los siguientes: de 1 a 3 “Totalmente en desacuerdo”, de 4 a 6 “En desacuerdo”, de 7 a 9 “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, de 10 a 12 “De acuerdo” y de 13 a 15 “Totalmente de acuerdo”. Lo que facilita la interpretación y el análisis de los resultados en función a dar a conocer el tipo de cambio oficial que utilizan los negocios de comida rápida de acuerdo a la escala Likert.

5.1.2.3. *Calculo de la dimensión frecuencia de variación del tipo de cambio*

Inicialmente, para la construcción de la variable correspondiente a la dimensión 4, en el programa SPSS 27. A través de la opción “Transformar” → “Calcular variable”, se procedió a recodificar los datos, creando una nueva variable denominada frecuencia de variación del tipo de cambio.

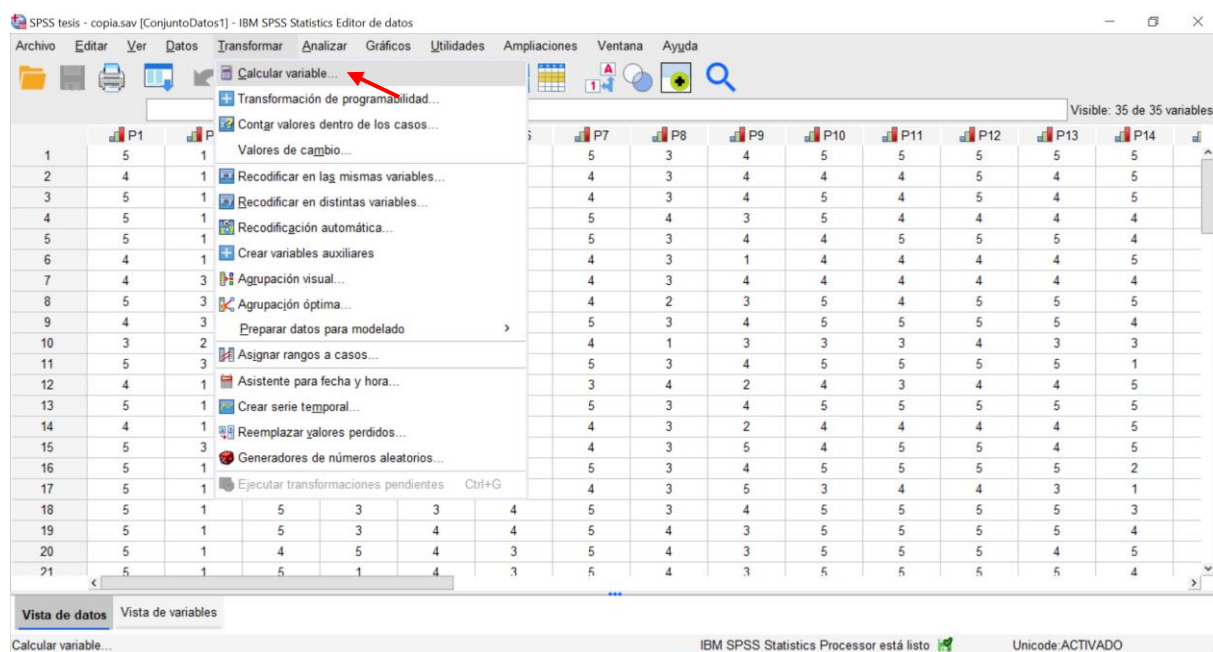


Figura 45. Construcción de la dimensión 4

Esta variable se obtuvo realizando la suma de los ítems P10, P11 y P12, tal como se muestra en la expresión numérica: $P10 + P11 + P12$. Este procedimiento permitió abarcar las respuestas individuales de cada ítem en un solo indicador representativo de la dimensión analizada.

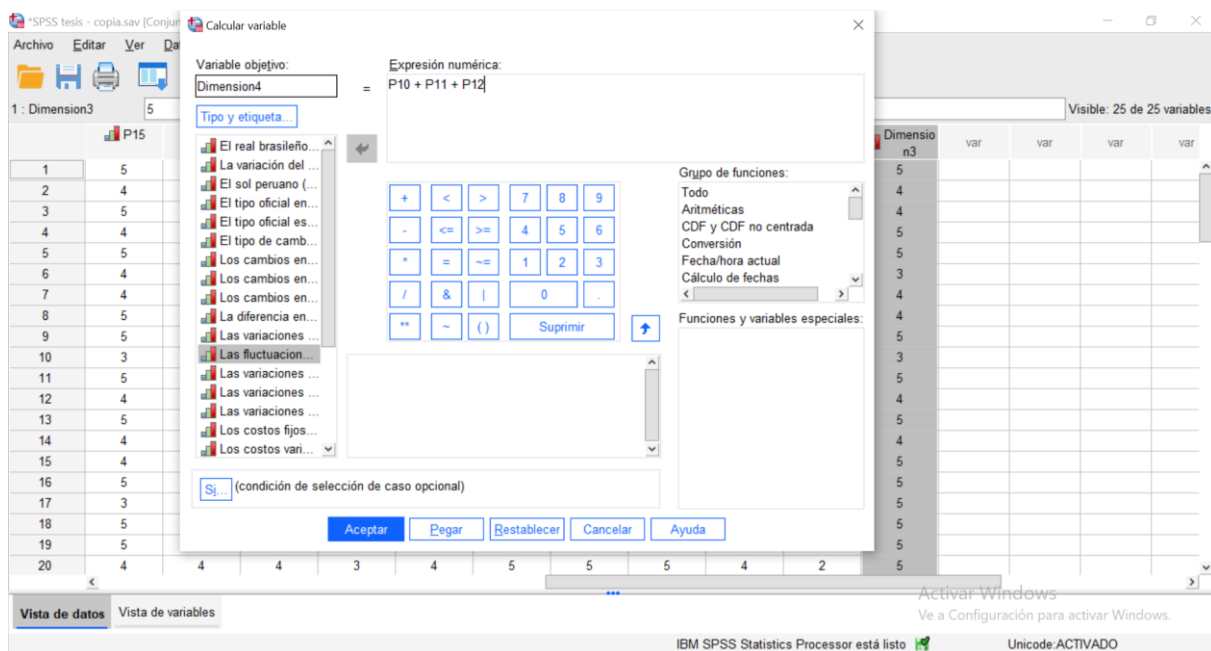


Figura 46. Proceso de cálculo de variable para la dimensión 4 en el SPSS

La construcción de esta variable compuesta facilita el análisis de la dimensión, permitiendo evaluar de manera más precisa el comportamiento de los encuestados respecto a los aspectos medidos.

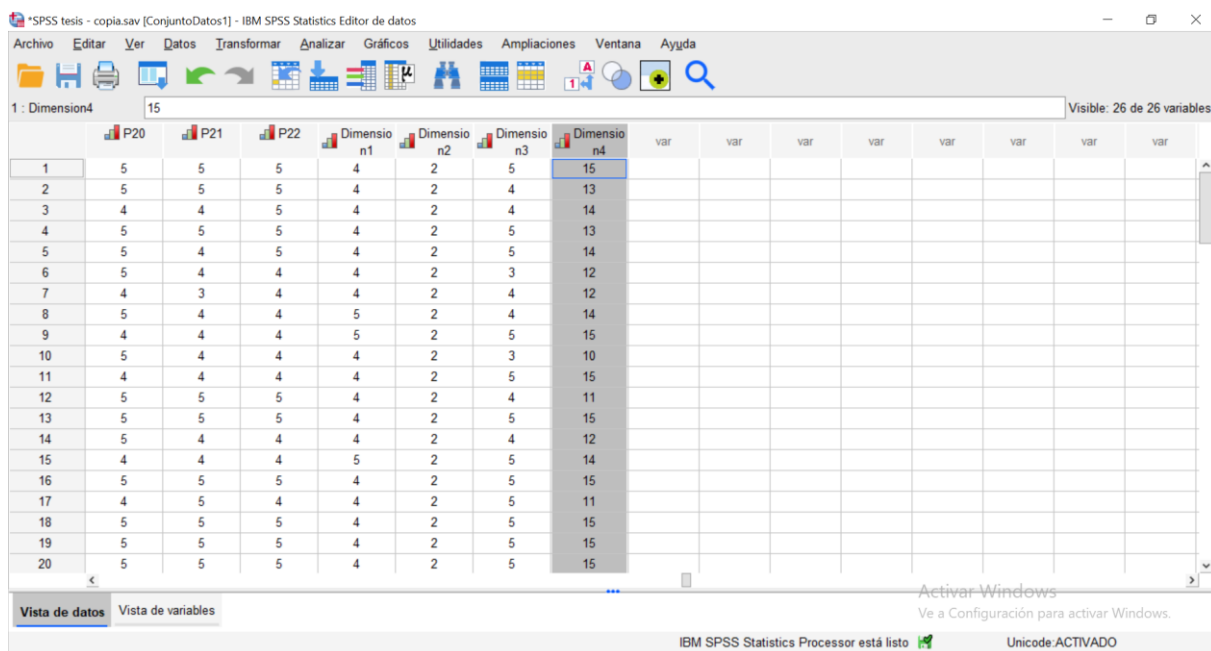


Figura 47. Resultado del cálculo de variables de la dimensión 4 en el SPSS

Para garantizar la correcta interpretación de los datos, se realizó el proceso de recodificación de los ítems mediante el SPSS 27. A través de la opción “Transformar” → “Recodificar en las mismas variables”, se ajustaron los valores originales de los ítems con el fin de alinearlos a la escala tipo Likert establecida en la investigación.

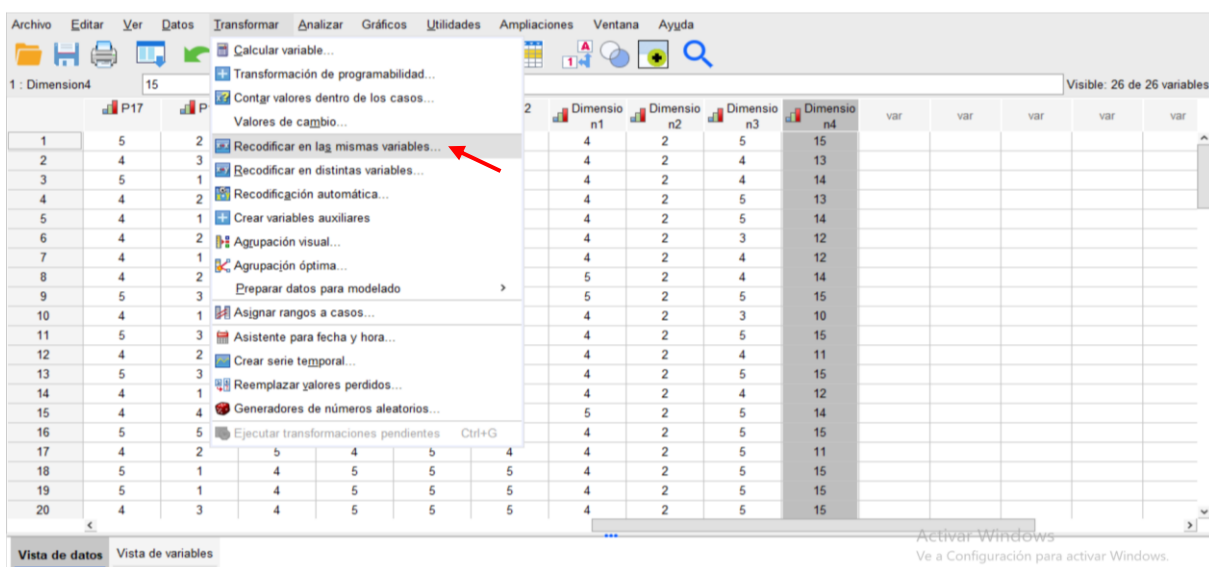


Figura 48. Recodificación de variable de la dimensión 4 en el SPSS

Con la finalidad de facilitar la interpretación de los resultados, se accedió a la alternativa “Valores antiguos y nuevos”, lo cual permitió transformar los valores originales en rangos previamente definidos.

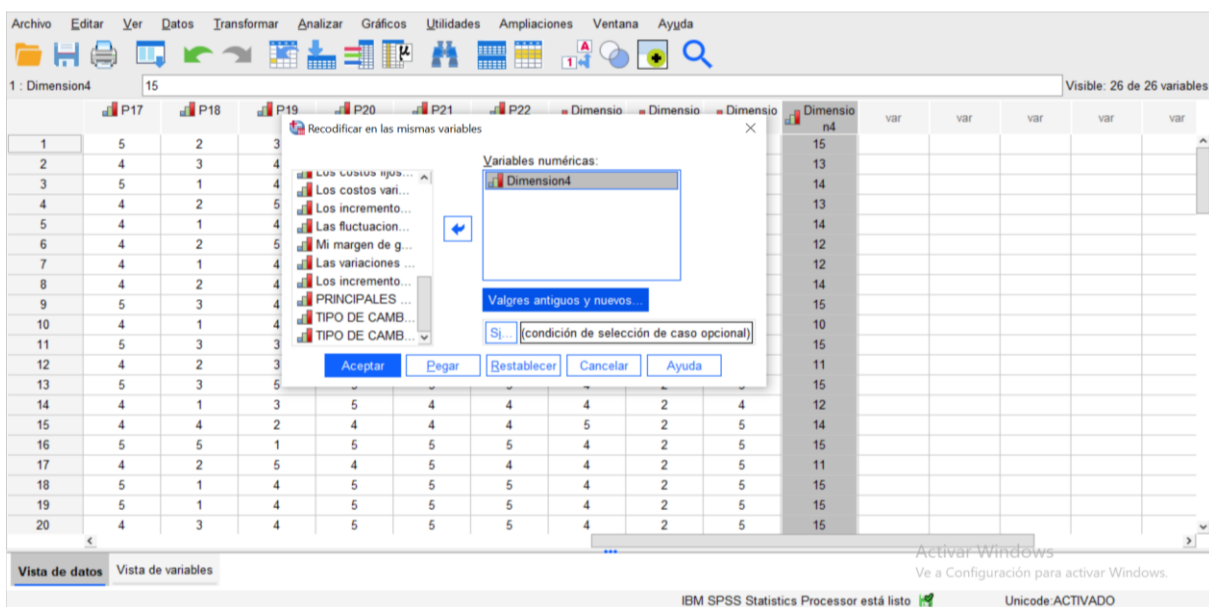


Figura 49. Recodificación en la misma variable de la dimensión 4 en el SPSS

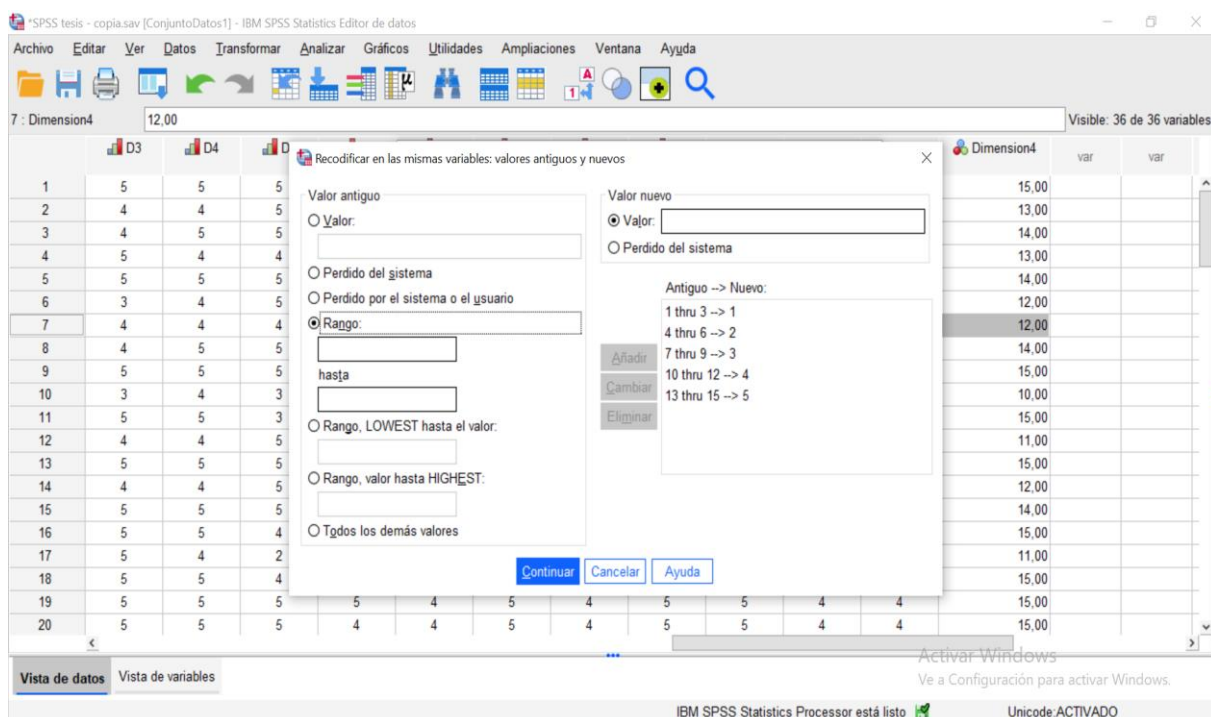


Figura 50. Resultado de la recodificación de la dimensión 4 en el SPSS

Los intervalos definidos fueron los siguientes: de 1 a 3 “Totalmente en desacuerdo”, de 4 a 6 “En desacuerdo”, de 7 a 9 “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, de 10 a 12 “De acuerdo” y de 13 a 15 “Totalmente de acuerdo”. Lo que facilita la interpretación y el análisis de los resultados en función a dar a conocer el tipo de cambio oficial que utilizan los negocios de comida rápida de acuerdo a la escala Likert.

5.1.2.4. *Calculo de la dimensión insumos importados*

Para el cálculo de la presente variable, se realizó la recodificación de los datos para la construcción de la variable correspondiente a la dimensión 5. A través de la opción “Transformar” → “Calcular variable” en el programa SPSS 27, creando una nueva variable denominada insumos importados.

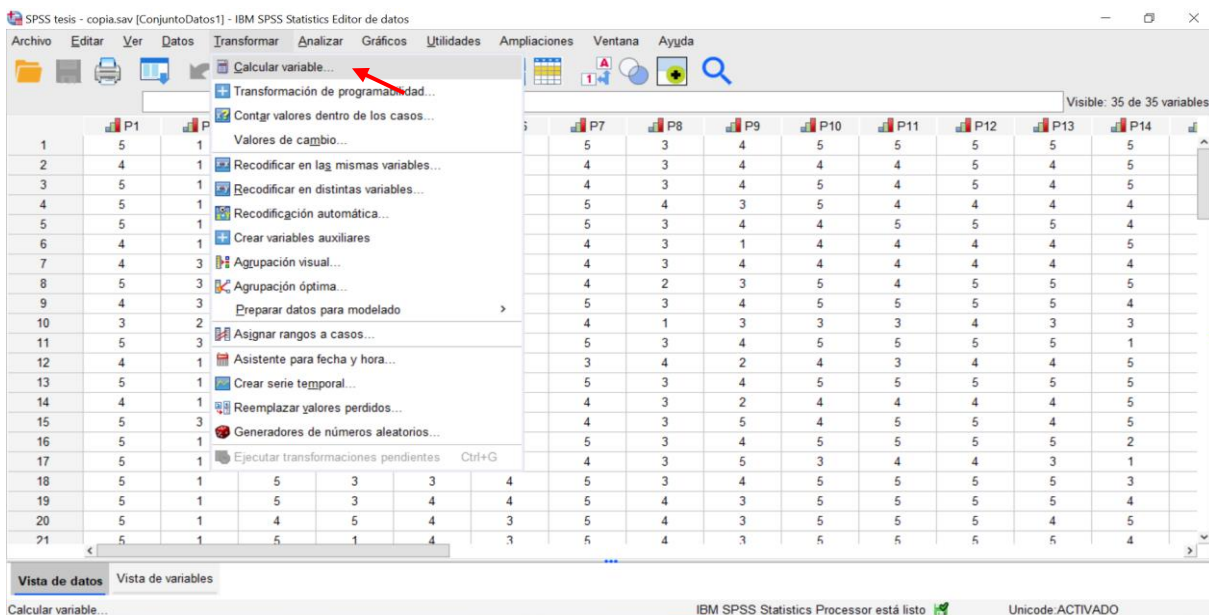


Figura 51. Construcción de la dimensión 5

Esta variable fue obtenida mediante la suma de los ítems P13 y P14, tal como se muestra en la expresión numérica: $P13 + P14$. A través de la opción “Transformar” → “Calcular variable” en el programa SPSS 27, creando una nueva variable denominada insumos importados.

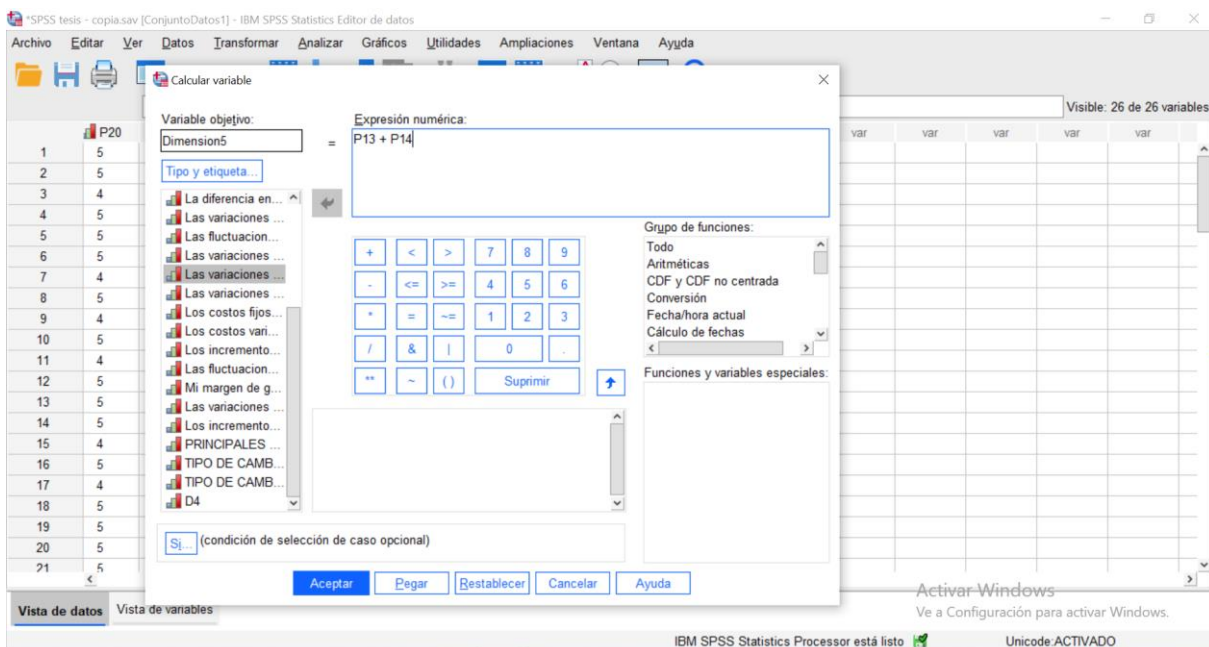


Figura 52. Proceso de cálculo de variable para la dimensión 5 en el SPSS

SPSS tesis - copia.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

1: Dimension5 10 Visible: 27 de 27 variables

	P17	P18	P19	P20	P21	P22	D1	D2	D3	D4	Dimensio n5	var	var	var	var
1	5	2	3	5	5	5	4	2	5	5	10				
2	4	3	4	5	5	5	4	2	4	4	9				
3	5	1	4	4	4	5	4	2	4	5	9				
4	4	2	5	5	5	5	4	2	5	4	8				
5	4	1	4	5	4	5	4	2	5	5	9				
6	4	2	5	5	4	4	4	2	3	4	9				
7	4	1	4	4	3	4	4	2	4	4	8				
8	4	2	4	5	4	4	5	2	4	5	10				
9	5	3	4	4	4	4	5	2	5	5	9				
10	4	1	4	5	4	4	4	2	3	4	6				
11	5	3	3	4	4	4	4	2	5	5	6				
12	4	2	3	5	5	5	4	2	4	4	9				
13	5	3	5	5	5	5	4	2	5	5	10				
14	4	1	3	5	4	4	4	2	4	4	9				
15	4	4	2	4	4	4	5	2	5	5	9				
16	5	5	1	5	5	5	4	2	5	5	7				
17	4	2	5	4	5	4	4	2	5	4	4				
18	5	1	4	5	5	5	4	2	5	5	8				
19	5	1	4	5	5	5	4	2	5	5	9				
20	4	3	4	5	5	5	4	2	5	5	9				

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ACTIVADO

Figura 53. Resultado del cálculo de variables de la dimensión 5 en el SPSS

Para garantizar la correcta interpretación de los datos, se realizó el proceso de recodificación de los ítems mediante el SPSS 27. A través de la opción “Transformar” → “Recodificar en las mismas variables”, se ajustaron los valores originales de los ítems con el fin de alinearlos a la escala tipo Likert establecida en la investigación.

SPSS tesis - copia.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

1: Dimension5 10 Visible: 27 de 27 variables

	P17	P18	P19	P20	P21	P22	D1	D2	D3	D4	Dimensio n5	var	var	var	var
1	5	2	3	5	5	5	4	2	5	5	10				
2	4	3	4	5	5	5	4	2	4	4	9				
3	5	1	4	4	4	5	4	2	4	5	9				
4	4	2	5	5	5	5	4	2	5	4	8				
5	4	1	4	5	4	5	4	2	5	5	9				
6	4	2	5	5	4	4	4	2	3	4	9				
7	4	1	4	4	3	4	4	2	4	4	8				
8	4	2	4	5	4	4	5	2	4	5	10				
9	5	3	4	4	4	4	5	2	5	5	9				
10	4	1	4	5	4	4	4	2	3	4	6				
11	5	3	3	4	4	4	4	2	5	5	6				
12	4	2	3	5	5	5	4	2	4	4	9				
13	5	3	5	5	5	5	4	2	5	5	10				
14	4	1	3	5	4	4	4	2	4	4	9				
15	4	4	2	4	4	4	5	2	5	5	9				
16	5	5	1	5	5	5	4	2	5	5	7				
17	4	2	5	4	5	4	4	2	5	4	4				
18	5	1	4	5	5	5	4	2	5	5	8				
19	5	1	4	5	5	5	4	2	5	5	9				
20	4	3	4	5	5	5	4	2	5	5	9				

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ACTIVADO

Figura 54. Recodificación de variable de la dimensión 5 en el SPSS

Con la finalidad de facilitar la interpretación de los resultados, se accedió a la alternativa “Valores antiguos y nuevos”, lo cual permitió transformar los valores originales en rangos previamente definidos.

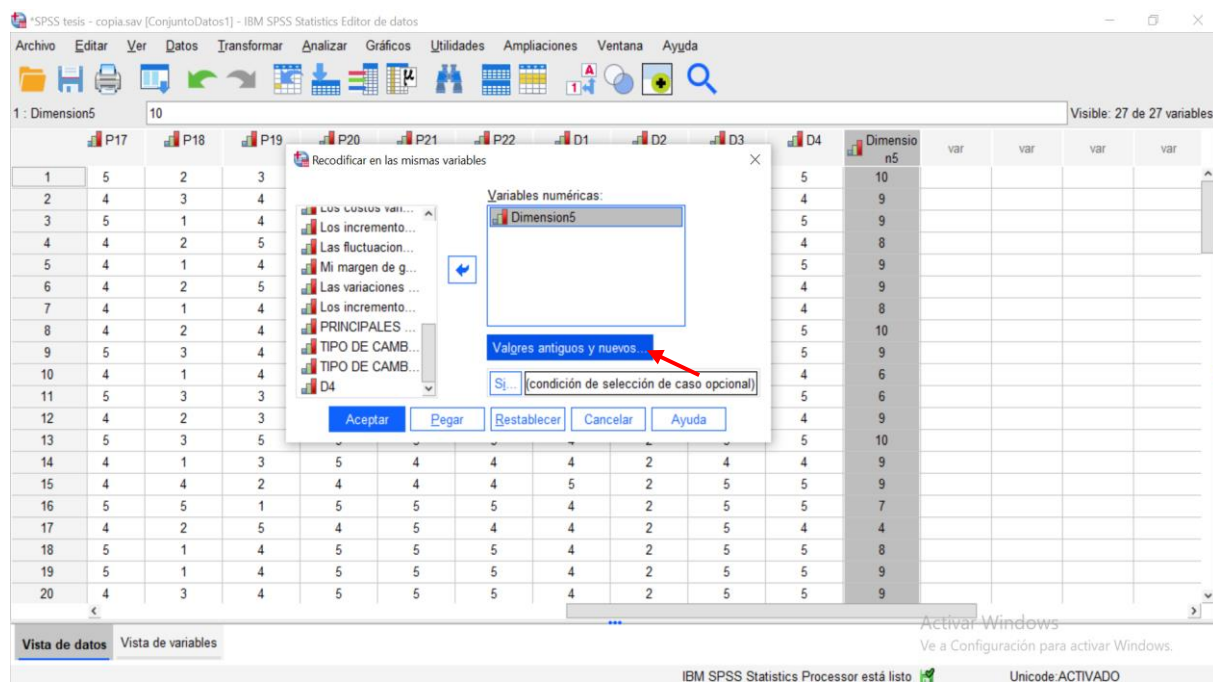


Figura 55. Recodificación en la misma variable de la dimensión 5 en el SPSS

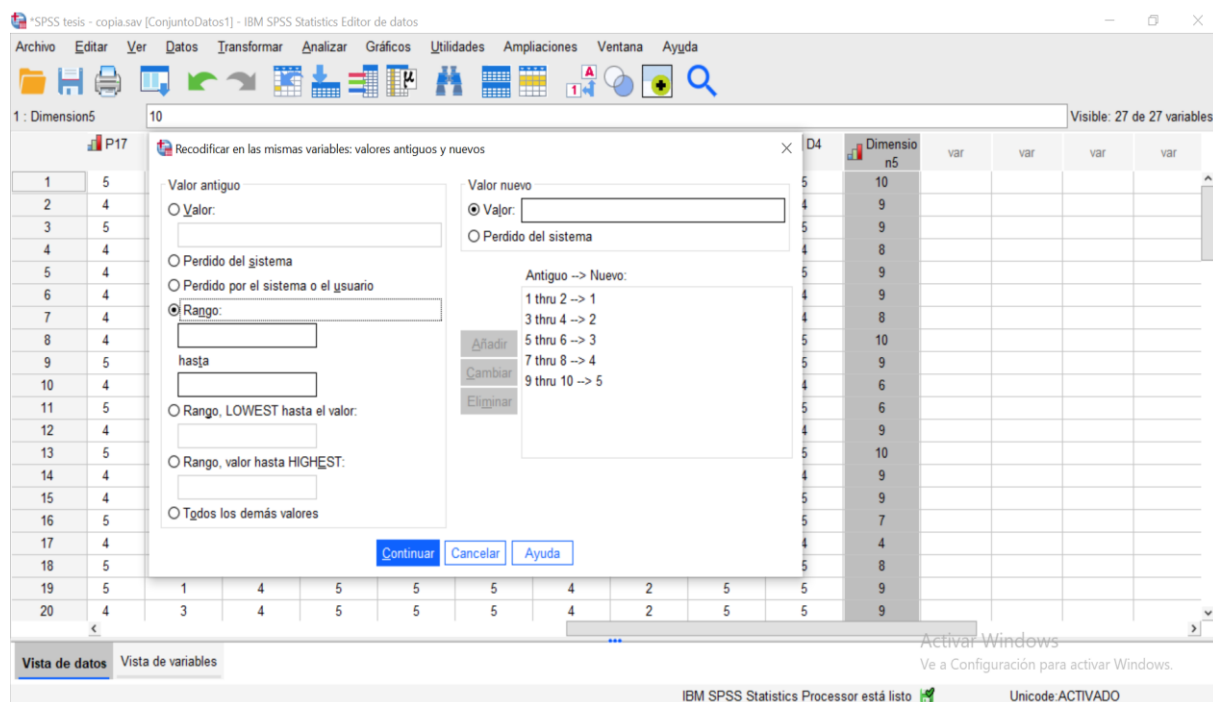


Figura 56. Resultado de la recodificación de la dimensión 5 en el SPSS

Los intervalos definidos fueron los siguientes: de 1 a 2 “Totalmente en desacuerdo”, de 3 a 4 “En desacuerdo”, de 5 a 6 “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, de 7 a 8 “De acuerdo” y de 9 a 10 “Totalmente de acuerdo”. Lo que facilita la interpretación y el análisis de los resultados en función a dar a conocer el tipo de cambio oficial que utilizan los negocios de comida rápida de acuerdo a la escala Likert.

5.1.2.5. *Calculo de la dimensión insumos nacionales*

Para el cálculo de la presente variable, se realizó únicamente el proceso de recodificación de los datos, debido a que la misma estaba compuesta por un solo ítem. A través de la opción “Transformar” → “Calcular variable” en el programa SPSS 27, creando una nueva variable denominada insumos nacionales.

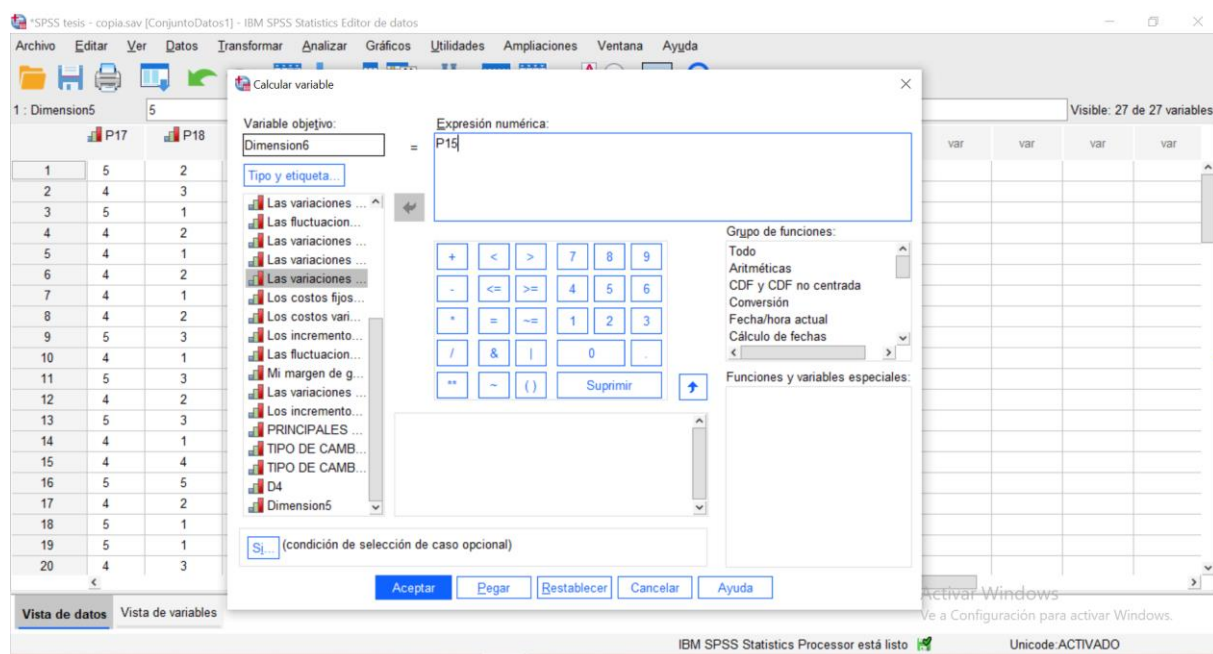


Figura 57. Proceso de cálculo de variable para la dimensión 6 en el SPSS

5.1.2.6. *Calculo de la dimensión costos fijos y variables*

Para el cálculo de la presente variable, se realizó la recodificación de los datos para la construcción de la variable correspondiente a la dimensión 7. A través de la opción “Transformar” → “Calcular variable” en el programa SPSS 27, creando una nueva variable denominada costos fijos y variables.

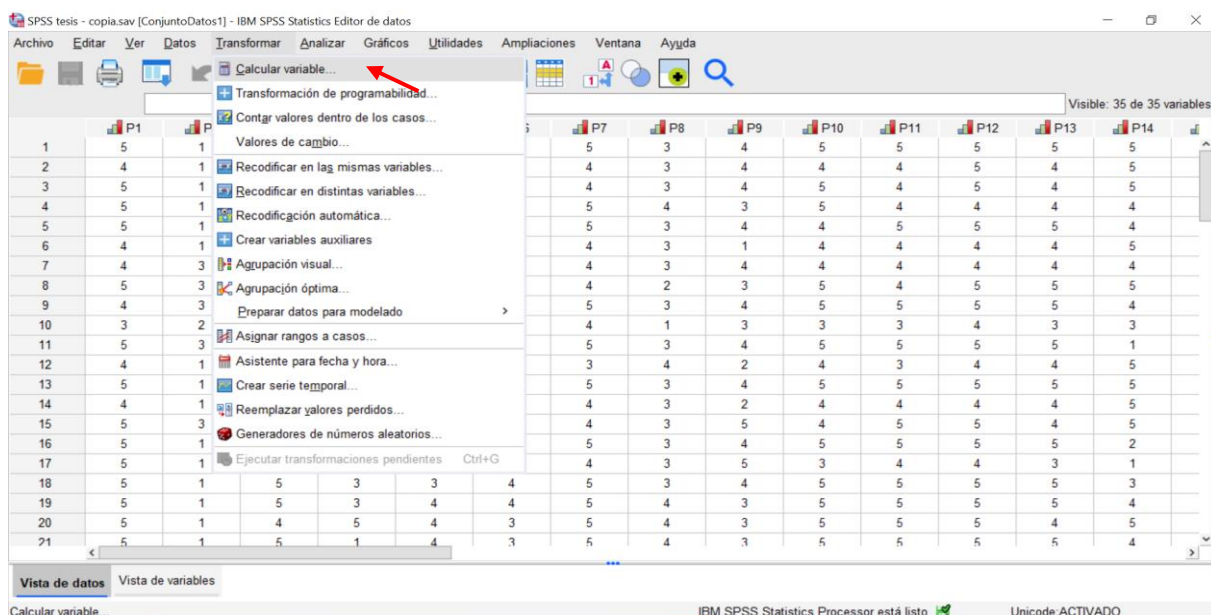


Figura 58. Construcción de la dimensión 7

Esta variable fue obtenida mediante la suma de los ítems P16, P17 y P18, tal como se muestra en la expresión numérica: $P16 + P17 + P18$. A través de la opción “Transformar” → “Calcular variable” en el programa SPSS 27.

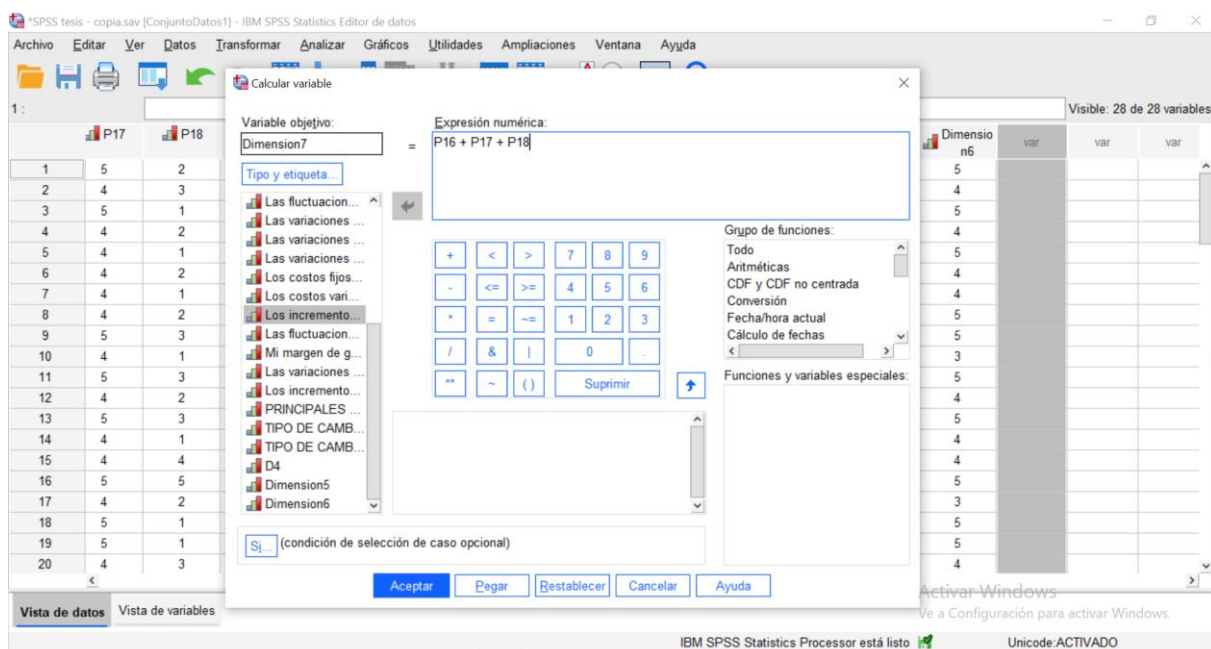


Figura 59. Proceso de cálculo de variable para la dimensión 7 en el SPSS

SPSS tesis - copia.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

1: Dimension7 12 Visible: 29 de 29 variables

	1	P22	D1	D2	D3	D4	Dimensio n5	Dimensio n6	Dimensio n7	var	var	var	var	var	var	var
1	5	4	2	5	5	5	5	5	12							
2	5	4	2	4	4	5	5	4	11							
3	5	4	2	4	5	5	5	5	11							
4	5	4	2	5	4	4	4	4	11							
5	5	4	2	5	5	5	5	5	9							
6	4	4	2	3	4	5	5	4	10							
7	4	4	2	4	4	4	4	4	9							
8	4	5	2	4	5	5	5	5	10							
9	4	5	2	5	5	5	5	5	13							
10	4	4	2	3	4	3	3	3	8							
11	4	4	2	5	5	3	5	5	13							
12	5	4	2	4	4	5	5	4	10							
13	5	4	2	5	5	5	5	5	13							
14	4	4	2	4	4	5	5	4	9							
15	4	5	2	5	5	5	5	4	12							
16	5	4	2	5	5	5	4	5	14							
17	4	4	2	5	4	2	3	3	10							
18	5	4	2	5	5	4	5	5	11							
19	5	4	2	5	5	5	5	5	11							
20	5	4	2	5	5	5	5	4	11							

Vista de datos Vista de variables

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ACTIVADO

Figura 60. Resultado del cálculo de variables de la dimensión 7 en el SPSS

Para garantizar la correcta interpretación de los datos, se realizó el proceso de recodificación de los ítems mediante el SPSS 27. A través de la opción “Transformar” → “Recodificar en las mismas variables”, se ajustaron los valores originales de los ítems con el fin de alinearlos a la escala tipo Likert establecida en la investigación.

SPSS tesis - copia.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

1: Dimension7 12 Visible: 29 de 29 variables

	8	P19	D2	D3	D4	Dimensio n5	Dimensio n6	Dimensio n7	var	var	var	var	var	var	var	var
1	3	4	4	5	5	5	5	12								
2	4	4	4	5	5	5	5	11								
3	4	4	4	5	5	5	5	11								
4	5	4	4	5	4	4	4	11								
5	4	5	5	5	5	5	5	9								
6	5	4	3	4	5	5	4	10								
7	4	4	4	4	4	4	4	9								
8	4	4	5	5	5	5	5	10								
9	4	5	5	5	5	5	5	13								
10	4	4	3	4	3	3	3	8								
11	3	5	5	5	3	5	5	13								
12	3	4	4	5	5	4	4	10								
13	5	5	5	5	5	5	5	13								
14	3	4	4	5	5	4	4	9								
15	2	5	5	5	5	5	4	12								
16	1	5	5	5	4	5	5	14								
17	5	4	5	4	2	3	3	10								
18	4	5	5	5	4	5	5	11								
19	4	5	5	5	5	5	5	11								
20	4	5	5	5	5	5	4	11								

Vista de datos Vista de variables

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ACTIVADO

Figura 61. Recodificación de variable de la dimensión 7 en el SPSS

Con la finalidad de facilitar la interpretación de los resultados, se accedió a la alternativa “Valores antiguos y nuevos”, lo cual permitió transformar los valores originales en rangos previamente definidos.

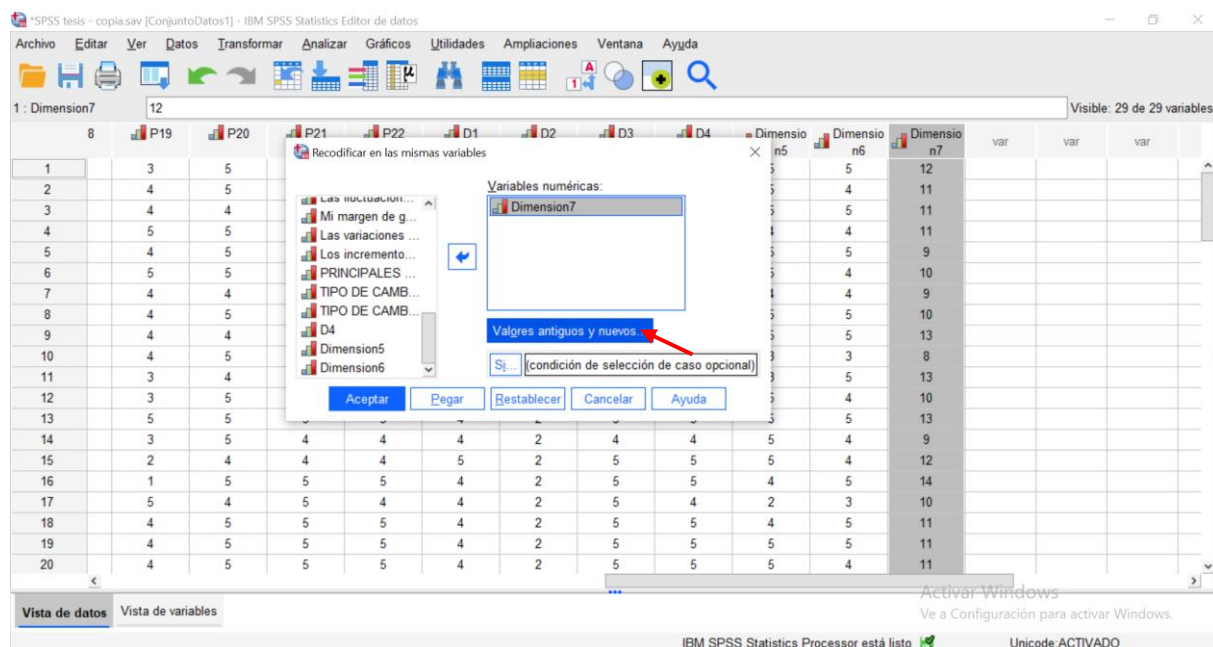


Figura 62. Recodificación en la misma variable de la dimensión 7 en el SPSS

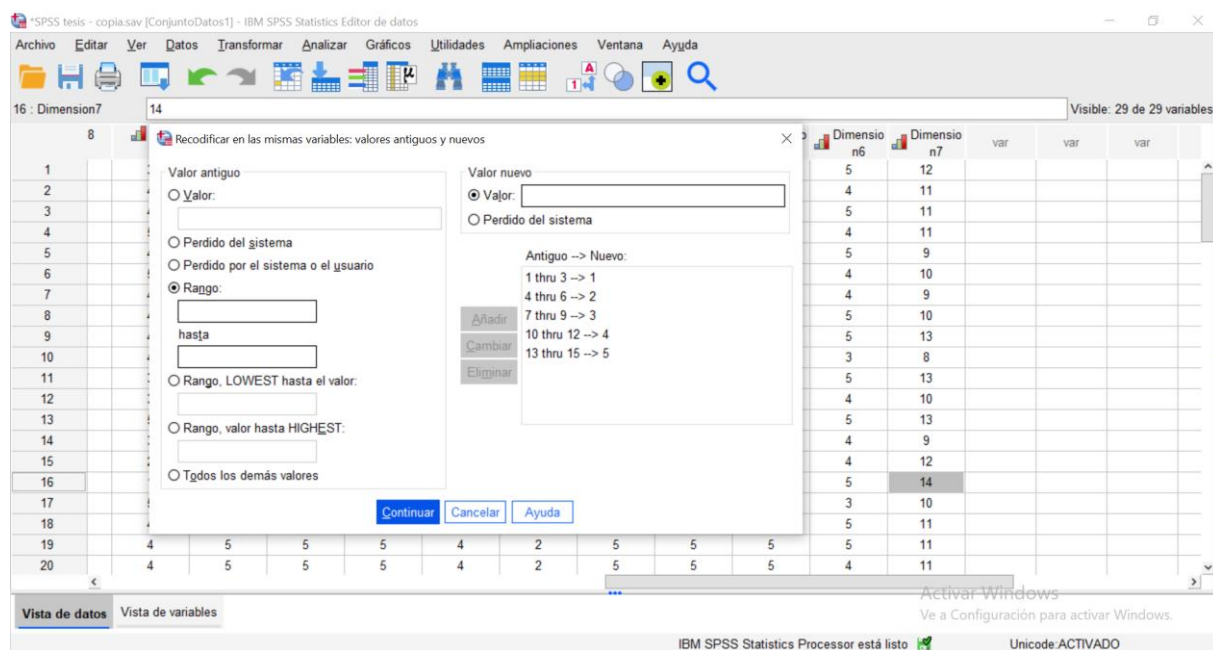


Figura 63. Resultado de la recodificación de la dimensión 7 en el SPSS

Los intervalos definidos fueron los siguientes: de 1 a 3 “Totalmente en desacuerdo”, de 4 a 6 “En desacuerdo”, de 7 a 9 “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, de 10 a 12 “De acuerdo” y de 13 a 15 “Totalmente de acuerdo”. Lo que facilita la interpretación y el análisis de los resultados en función a dar a conocer el tipo de cambio oficial que utilizan los negocios de comida rápida de acuerdo a la escala Likert.

5.1.2.7. *Calculo de dimensiones: D2, D3, D4, D5, D6 y D7*

Para determinar el nivel de asociación de las fluctuaciones del tipo de cambio entre divisas (bolivianos y el real brasileño) en relación con los costos de producción, se realizó la suma de las dimensiones recodificadas y agrupadas en el programa SPSS 27. A través de la opción “Transformar” → “Calcular variable”, se procedió a recodificar los datos, creando una nueva variable denominada costos de producción.

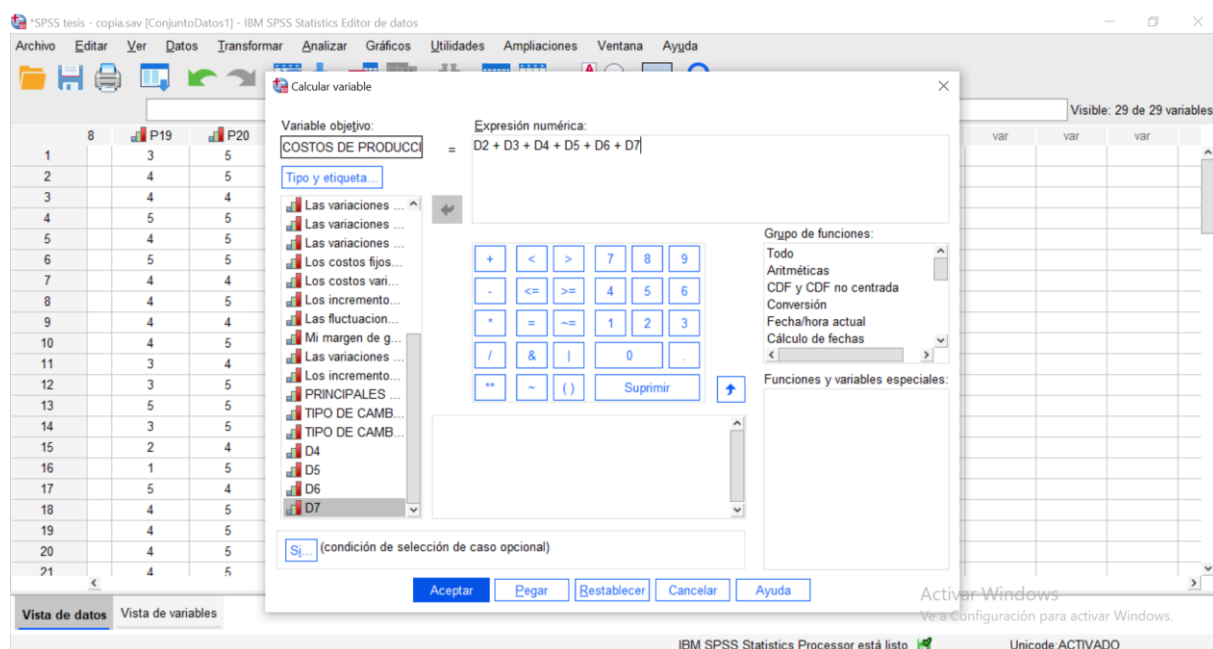


Figura 64. Proceso de cálculo de dimensiones en el SPSS

Esta variable fue recopilada mediante la suma de las dimensiones D2, D3, D4, D5, D6 y D7, tal como se muestra en la expresión numérica: $D2 + D3 + D4 + D5 + D6 + D7$. Este procedimiento permitió incluir las respuestas individuales de cada ítem en un solo indicador representativo de la dimensión analizada.

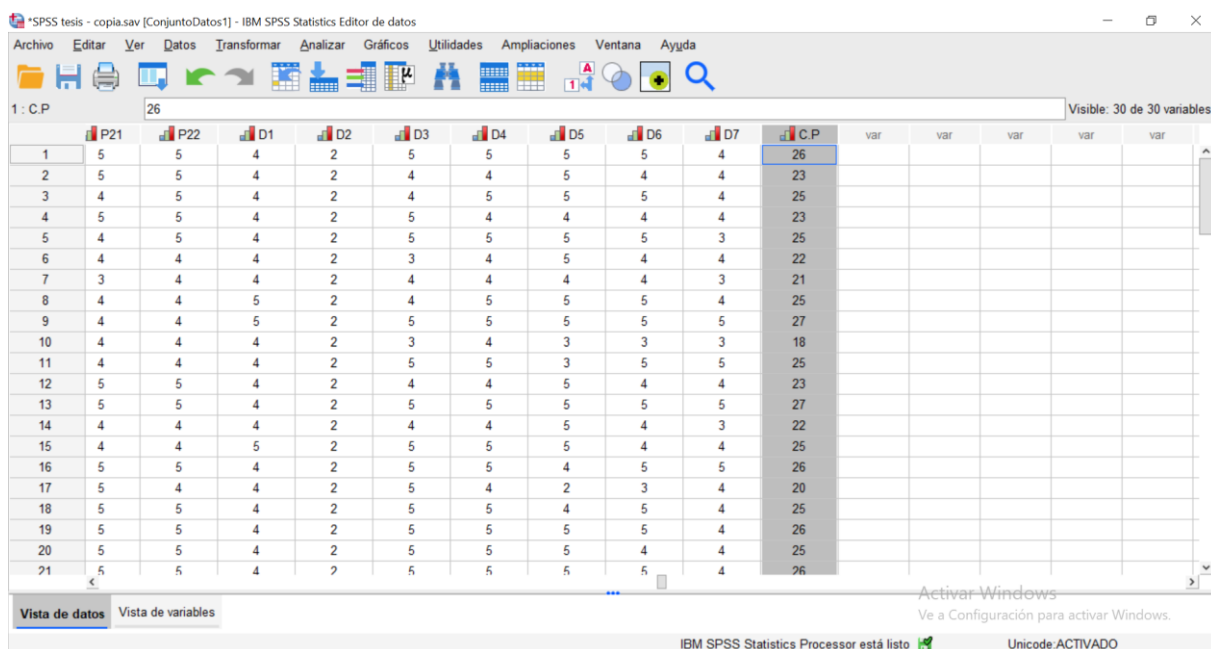


Figura 65. Resultado del cálculo de dimensiones costos de producción en el SPSS

Con la finalidad de facilitar la interpretación de los resultados, se accedió a la alternativa “Valores antiguos y nuevos”, lo cual permitió transformar los valores originales en rangos previamente definidos.

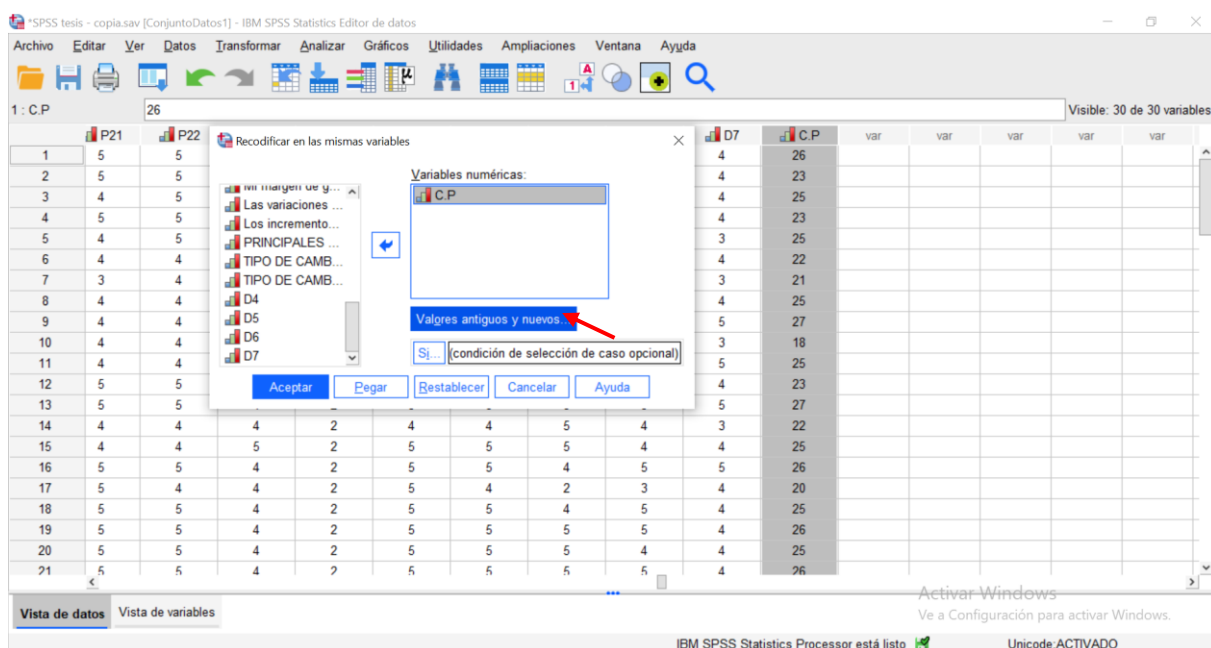


Figura 66. Recodificación en la misma variable para la dimensión, costos de producción en el SPSS

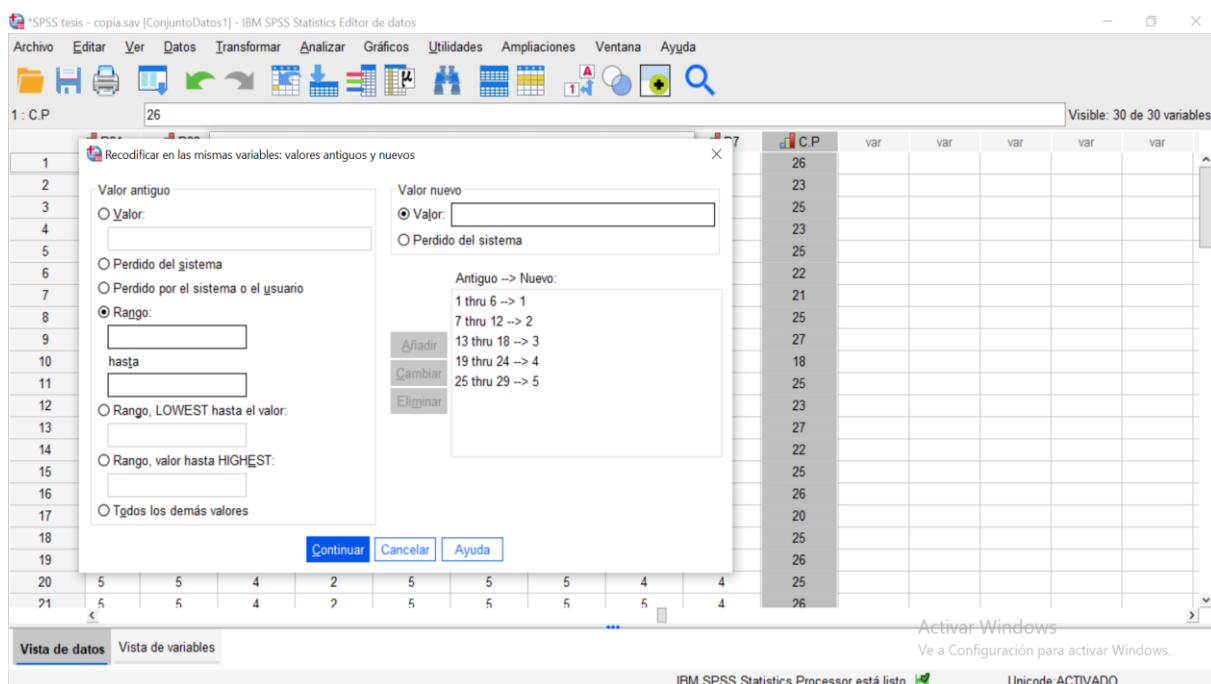


Figura 67. Resultado de la recodificación de la dimensión, costos de producción en el SPSS

Los intervalos definidos fueron los siguientes: de 1 a 6 “Totalmente en desacuerdo”, de 7 a 12 “En desacuerdo”, de 13 a 18 “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, de 19 a 24 “De acuerdo” y de 25 a 29 “Totalmente de acuerdo”. Lo que facilita la interpretación y el análisis de los resultados en función a dar a conocer el tipo de cambio oficial que utilizan los negocios de comida rápida de acuerdo a la escala Likert. El nivel de asociación entre las fluctuaciones del tipo de cambio del boliviano y el real brasileño en relación con los costos de producción, se detalla en la tabla y figura presentada a continuación.

5.1.2.8. Conclusión del resultado 2, costos de producción

Tabla 5.

Nivel de asociación de las fluctuaciones del real brasileño, costos de producción

Nivel	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	1	1,4	1,4	1,4
Medio	16	22,9	22,9	24,3
Alto	53	75,7	75,7	100,0
Total	70	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

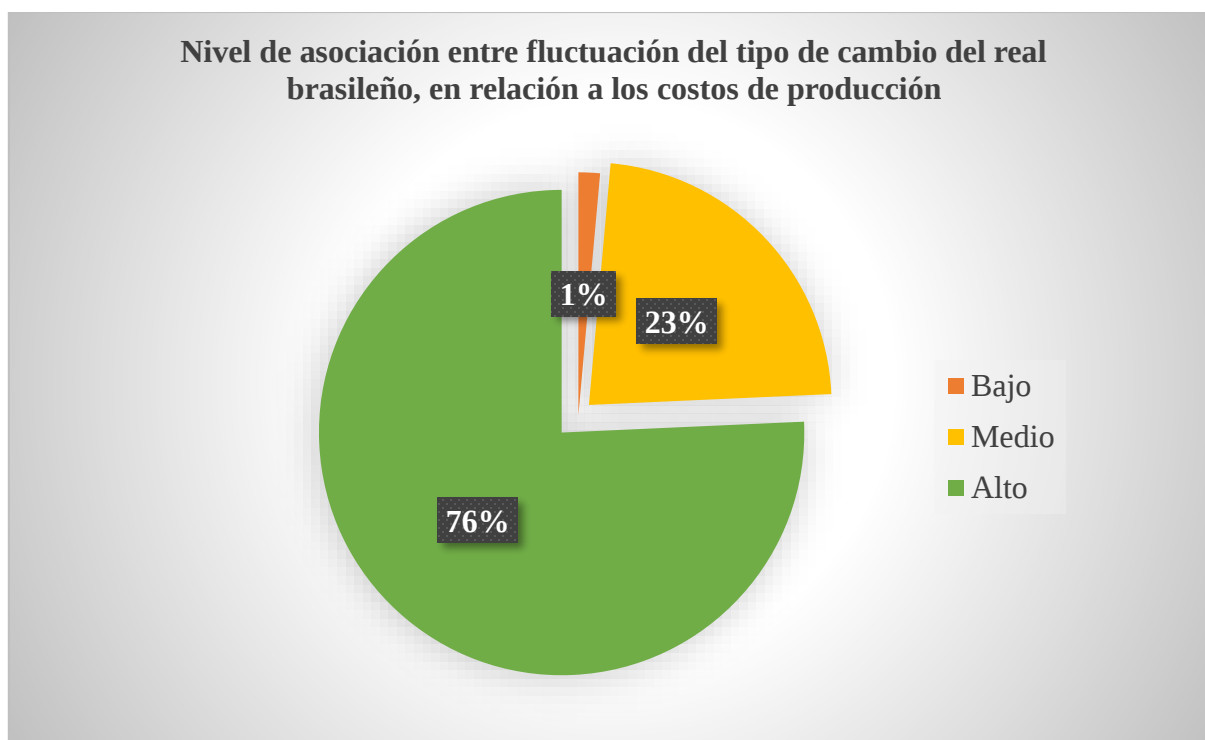


Figura 68. Nivel de asociación entre la fluctuación del tipo de cambio del real brasileño, costos de producción

Los resultados muestran que el nivel de asociación entre las fluctuaciones del tipo de cambio del real brasileño (BRL) en relación a los costos de producción el 76% de los encuestados indican que las fluctuaciones del tipo de cambio tienen un nivel alto en los costos de producción afectando desde la adquisición de insumos básicos hasta la reposición de productos importados necesarios para la actividad diaria como ser los embutidos, carne de pollo, tocino aceites y quesos. También el 23% considera un nivel moderado. Y finalmente el 1% percibe un nivel bajo, prácticamente despreciable. Este comportamiento evidencia que existe un nivel de asociación alto de dependencia en los costos de producción respecto al tipo de cambio con Brasil, lo que refleja que la mayoría de los insumos provienen del país vecino, haciendo la producción vulnerable a la volatilidad cambiaria, identificando un riesgo del 76% percibiendo una asociación alta. La alta asociación evidenciada puede afectar decisiones financieras y de inversión afectando su capacidad de competir en el mercado local, también al momento de fijación de precios para así mantener precios competitivos.

- Determinación del nivel de asociación entre las fluctuaciones del tipo de cambio entre del real brasileño, en relación a la rentabilidad.

Para ello, se realizó el cálculo de variables y la recodificación correspondiente, con el propósito de facilitar el análisis de la información. Asimismo, se llevó a cabo la construcción de variables compuestas, agrupadas en dimensiones denominadas: utilidad neta, margen de ganancia y variación de ingresos. Este procedimiento permitió integrar los ítems relacionados y analizar de manera más precisa el comportamiento de los encuestados respecto a los aspectos medidos. Para la obtención de estos resultados, se siguieron los siguientes pasos:

5.1.2.9. *Cálculo de la dimensión utilidad neta*

Para el cálculo de la presente variable, se realizó únicamente el proceso de recodificación de los datos, debido a que la misma estaba compuesta por un solo ítem. A través de la opción “Transformar” → “Calcular variable” en el programa SPSS 27, creando una nueva variable denominada utilidad neta.

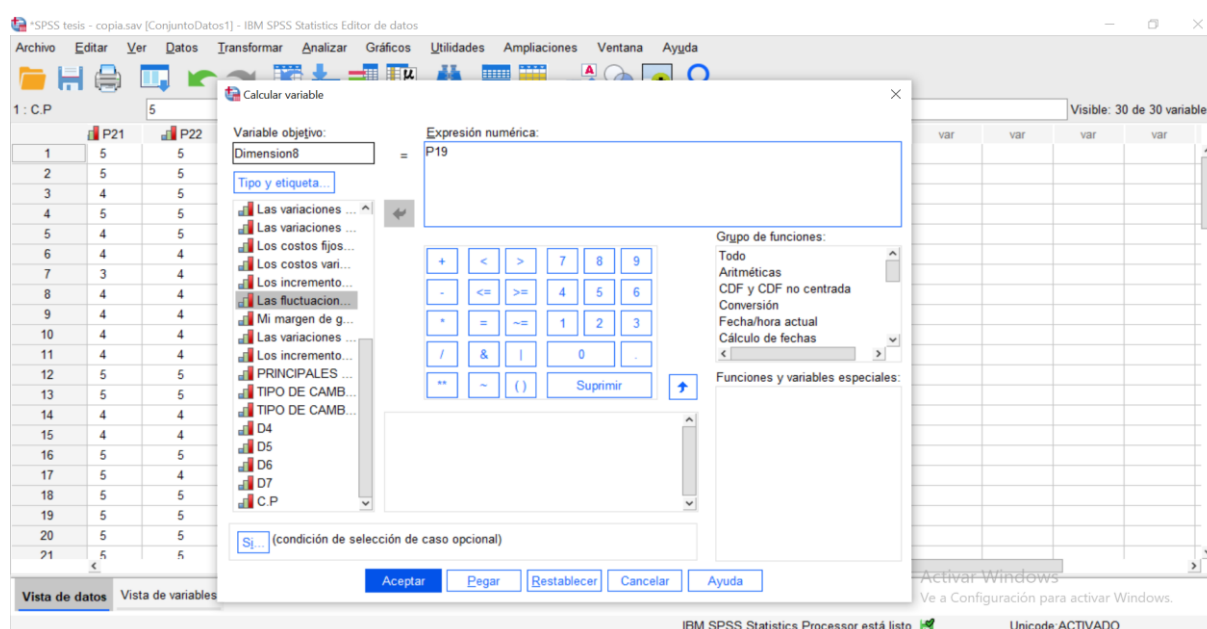


Figura 69. Proceso de cálculo de variable para la dimensión 8 en el SPSS

5.1.2.10. *Cálculo de la dimensión margen de ganancia*

Para el cálculo de la presente variable, se realizó únicamente el proceso de recodificación de los datos, debido a que la misma estaba compuesta por un solo ítem. A través de la opción “Transformar” → “Calcular variable” en el programa SPSS 27, creando una nueva variable denominada margen de ganancia

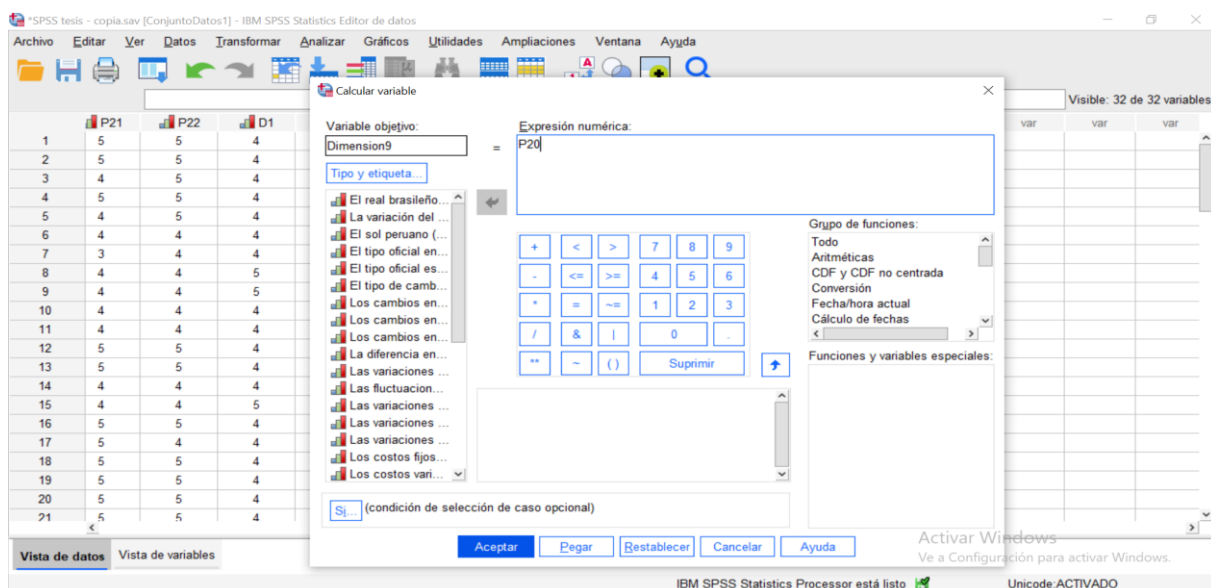


Figura 70. Proceso de cálculo de variable para la dimensión 9 en el SPSS

5.1.2.11. Cálculo de la dimensión variación de ingresos

Para la construcción de la variable correspondiente a la dimensión 10, en el programa SPSS 27. A través de la opción “Transformar” → “Calcular variable”, se procedió a recodificar los datos, creando una nueva variable denominada variación de ingresos.

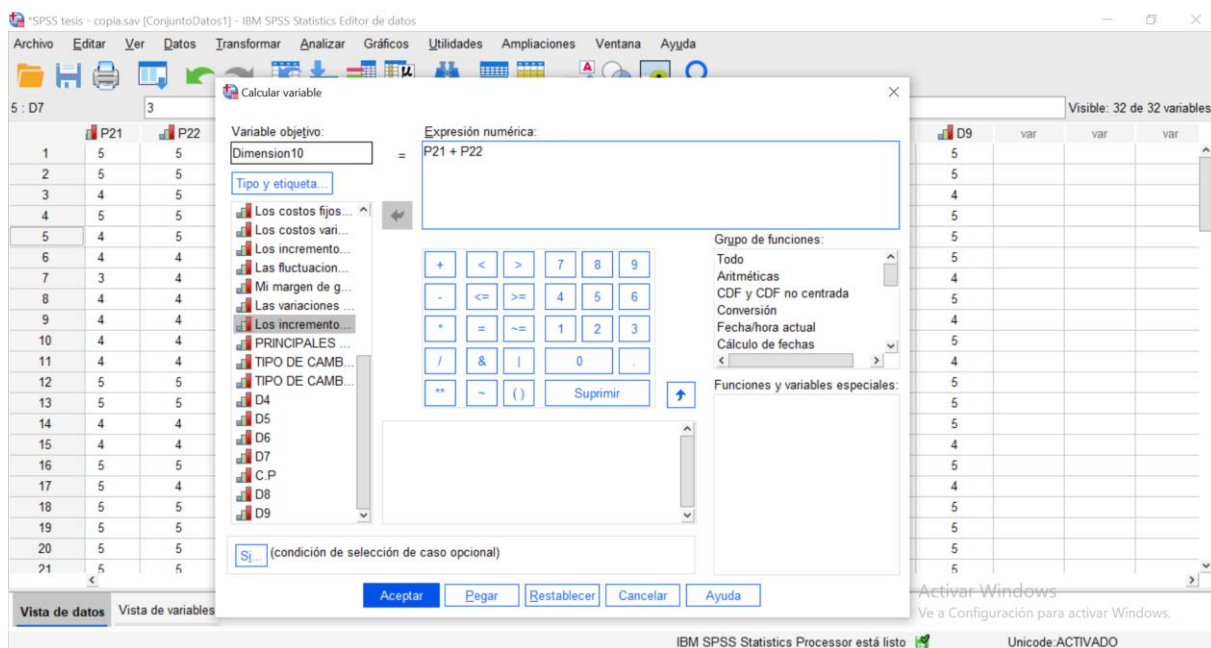
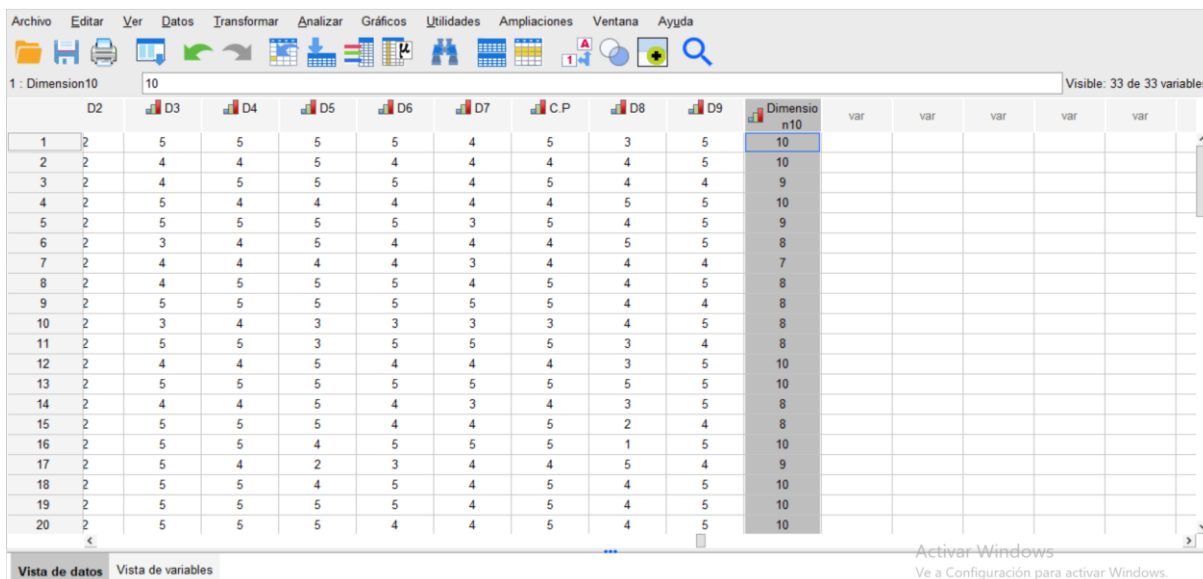


Figura 71. Proceso de cálculo de variable para la dimensión 10 en el SPSS

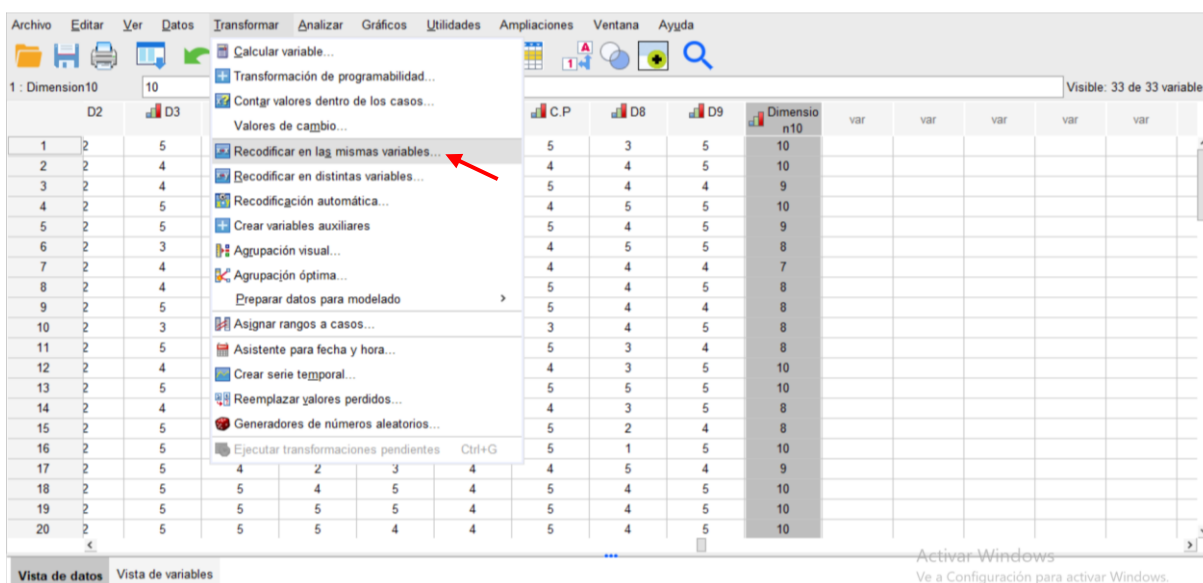
Esta variable fue obtenida mediante la suma de los ítems P21 y P22, tal como se muestra en la expresión numérica: $P21 + P22$. Este procedimiento permitió integrar las respuestas individuales de cada ítem en un solo indicador representativo de la dimensión analizada.



	D2	D3	D4	D5	D6	D7	C.P	D8	D9	Dimensio n10
1	2	5	5	5	5	4	5	3	5	10
2	2	4	4	5	4	4	4	4	5	10
3	2	4	5	5	5	4	5	4	4	9
4	2	5	4	4	4	4	4	5	5	10
5	2	5	5	5	5	3	5	4	5	9
6	2	3	4	5	4	4	4	5	5	8
7	2	4	4	4	4	3	4	4	4	7
8	2	4	5	5	5	4	5	4	5	8
9	2	5	5	5	5	5	5	4	4	8
10	2	3	4	3	3	3	3	4	5	8
11	2	5	5	3	5	5	5	3	4	8
12	2	4	4	5	4	4	4	3	5	10
13	2	5	5	5	5	5	5	5	5	10
14	2	4	4	5	4	3	4	3	5	8
15	2	5	5	5	4	4	5	2	4	8
16	2	5	5	4	5	5	5	1	5	10
17	2	5	4	2	3	4	4	5	4	9
18	2	5	5	4	5	4	5	4	5	10
19	2	5	5	5	5	4	5	4	5	10
20	2	5	5	5	4	4	5	4	5	10

Figura 72. Resultado del cálculo de variables dimensión 10 en el SPSS

Para garantizar la correcta interpretación de los datos, se realizó el proceso de recodificación de los ítems mediante el SPSS 27. A través de la opción “Transformar” → “Recodificar en las mismas variables”, se ajustaron los valores originales de los ítems con el fin de alinearlos a la escala tipo Likert establecida en la investigación.



	D2	D3	C.P	D8	D9	Dimensio n10
1	2	5	5	3	5	10
2	2	4	4	4	5	10
3	2	4	5	4	4	9
4	2	5	4	5	5	10
5	2	5	5	4	5	9
6	2	3	4	5	5	8
7	2	4	4	4	4	7
8	2	4	5	4	5	8
9	2	5	5	4	4	8
10	2	3	3	4	5	8
11	2	5	5	3	4	8
12	2	4	4	3	5	10
13	2	5	5	5	5	10
14	2	4	4	3	5	8
15	2	5	5	2	4	8
16	2	5	5	1	5	10
17	2	5	4	5	4	9
18	2	5	5	4	5	10
19	2	5	5	4	5	10
20	2	5	5	4	5	10

Figura 73. Recodificación de variable dimensión 10 en el SPSS

Con la finalidad de facilitar la interpretación de los resultados, se accedió a la alternativa “Valores antiguos y nuevos”, lo cual permitió transformar los valores originales en rangos previamente definidos.

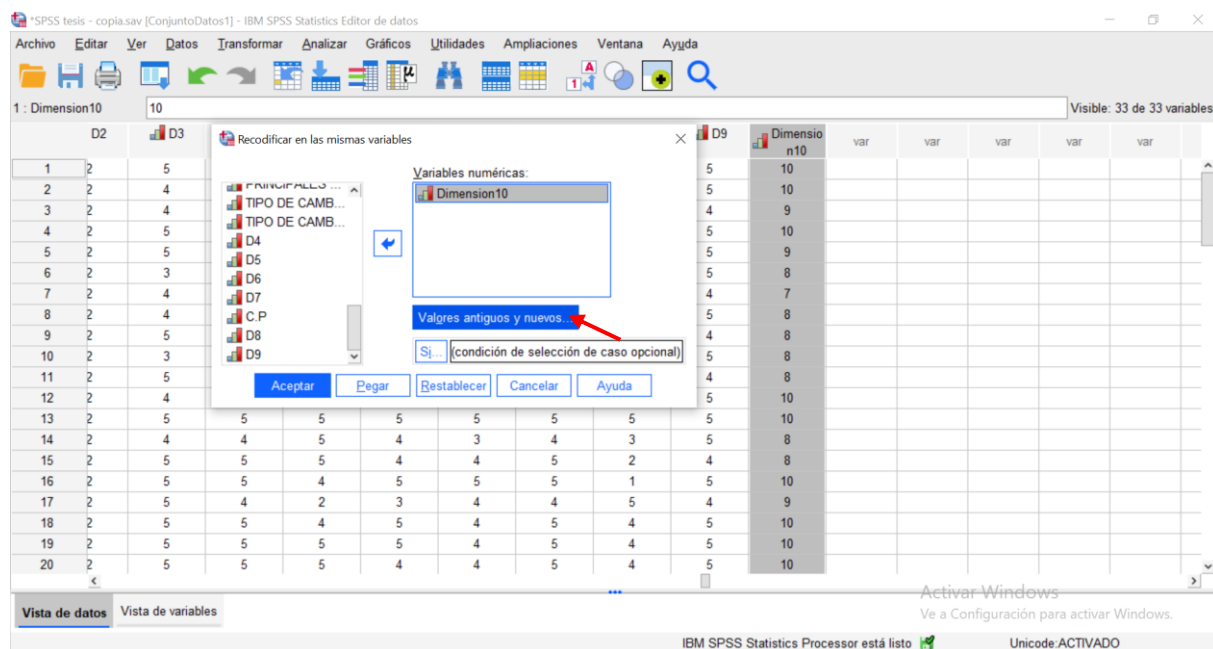


Figura 74. Recodificación en la misma variable de la dimensión 10 en el SPSS

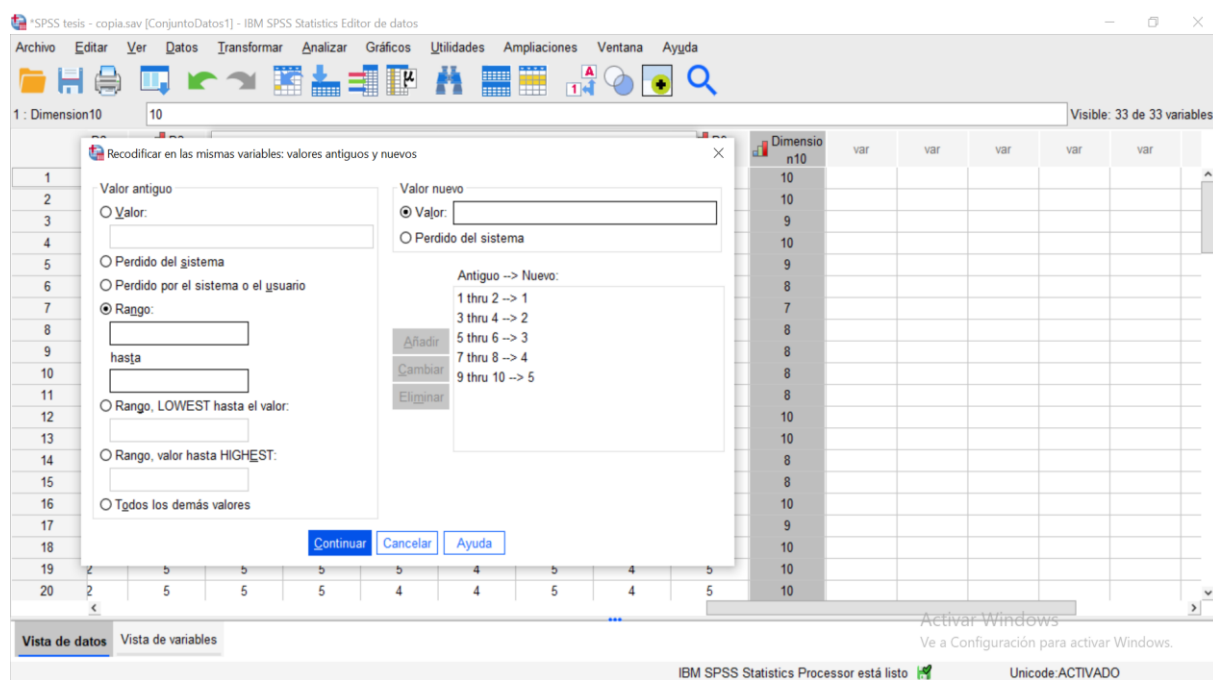


Figura 75. Resultado de la recodificación de la dimensión 10 en el SPSS

Los intervalos definidos fueron los siguientes: de 1 a 2 “Totalmente en desacuerdo”, de 3 a 4 “En desacuerdo”, de 5 a 6 “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, de 7 a 8 “De acuerdo” y de 9 a 10 “Totalmente de acuerdo”. Lo que facilita la interpretación y el análisis de los resultados en función a dar a conocer el nivel de asociación de las fluctuaciones del tipo de cambio del real brasileño en relación a la rentabilidad en los negocios de comida rápida de acuerdo a la escala Likert.

5.1.2.12. Conclusión del resultado 2, rentabilidad

Tabla 6.

Nivel de asociación de las fluctuaciones del real brasileño, rentabilidad

Nivel	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	1	1,4	1,4	1,4
Medio	1	1,4	1,4	2,8
Alto	68	97,1	97,1	100,0
Total	70	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

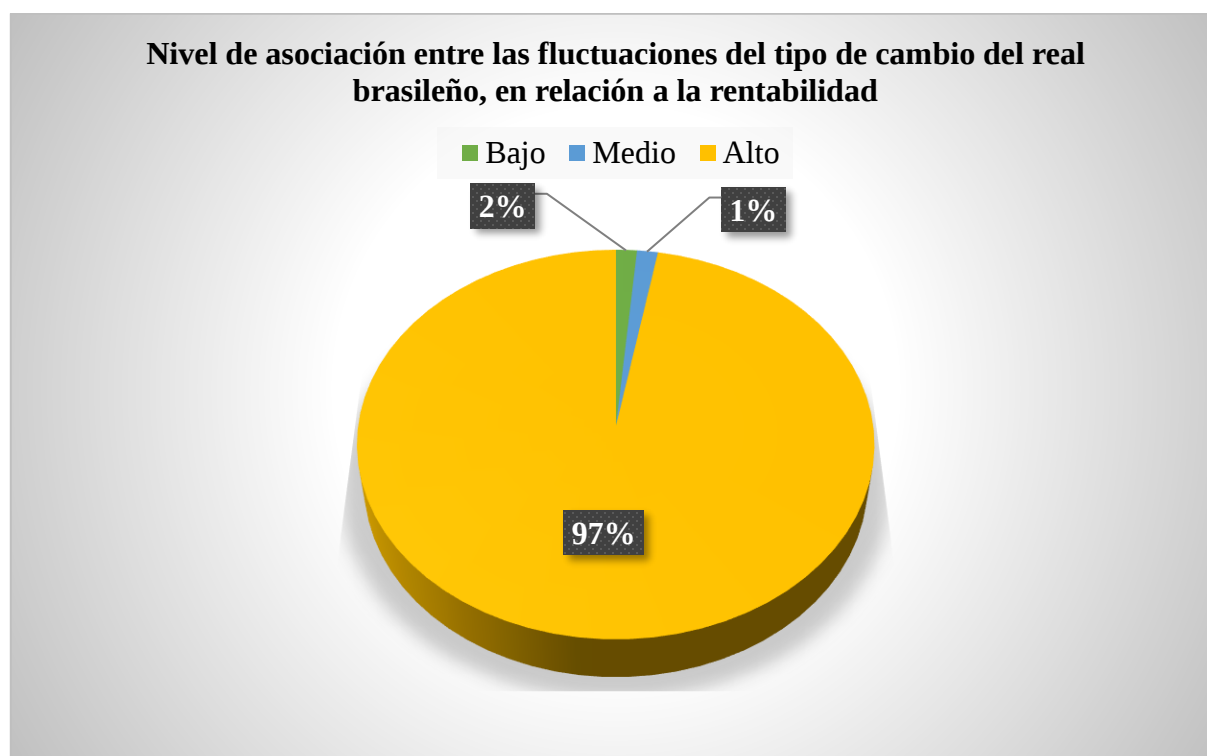


Figura 76. Nivel de asociación de las fluctuaciones del tipo de cambio del real brasileño, rentabilidad

Los resultados obtenidos evidencian que las fluctuaciones del tipo de cambio del real brasileño ejercen una asociación determinante sobre la rentabilidad de los negocios analizados. El 97% de los encuestados percibe un nivel de asociación alto, lo que demuestra una marcada dependencia de la economía local respecto a las variaciones cambiarias, especialmente por la adquisición de insumos y productos provenientes del mercado brasileño. Esta condición expone a los negocios a un entorno financiero vulnerable, en el que cualquier modificación en el tipo de cambio puede afectar de manera inmediata y significativa sus márgenes de ganancia. Como resultado, se confirma que la rentabilidad está estrechamente vinculada al comportamiento del tipo de cambio, constituyéndose en un factor externo crítico para la estabilidad económica de las unidades productivas. Esta situación refleja que existe una alta percepción de asociación del tipo de cambio sobre la rentabilidad, especialmente a través de la disminución del margen de ganancia. Como también la reducción del margen de ganancia se ve afectada por la limitada capacidad de los negocios para trasladar el aumento de los costos a los precios de venta, ya que el mercado local es altamente competitivo y sensible a los cambios en los precios finales. Esta situación obliga a los propietarios a no tener precios estables.

5.1.3. Resultado 3

- Evaluación de la relación entre la fluctuación del tipo de cambio, en los costos de producción y la rentabilidad de los negocios de comida rápida, se realizó una Prueba de Normalidad y Coeficiente de correlación, se procedió inicialmente a analizar una prueba de Normalidad.

Para ello, se realizó el cálculo de variables variable independiente “Fluctuación del tipo de cambio” y variable dependiente “Costos de producción y rentabilidad”. Para la obtención de resultados, se debe considerar los siguientes aspectos:

- **Paso 1 hipótesis de normalidad:**

H_0 : Los datos siguen una distribución normal.

H_1 : Los datos no siguen una distribución normal.

- **Paso 2 nivel de significancia:**

Se determinó un nivel de confianza de NC= 95% y un Margen de error α = 5%.

- **Paso 3 prueba de normalidad:**

Si $n > 50$ se aplica Kolmogorov - Smirnov

Si $n \leq 50$ se aplica Shapiro - Wilk

- **Paso 4 Estadístico de prueba:**

Si $p\text{-valor} < 0.05$ se rechaza la H_0 (nula)

Si $p\text{-valor} \geq 0.05$ no se rechaza la H_0 y se rechaza la H_1 .

- **Paso 5 Criterio de decisión:**

5.1.3.1. Prueba de normalidad

Inicialmente, para realizar la prueba de normalidad, se realizó la suma de los ítems en el programa SPSS 27, a través de la opción “Transformar” → “Calcular variable”, creando la variable independiente.

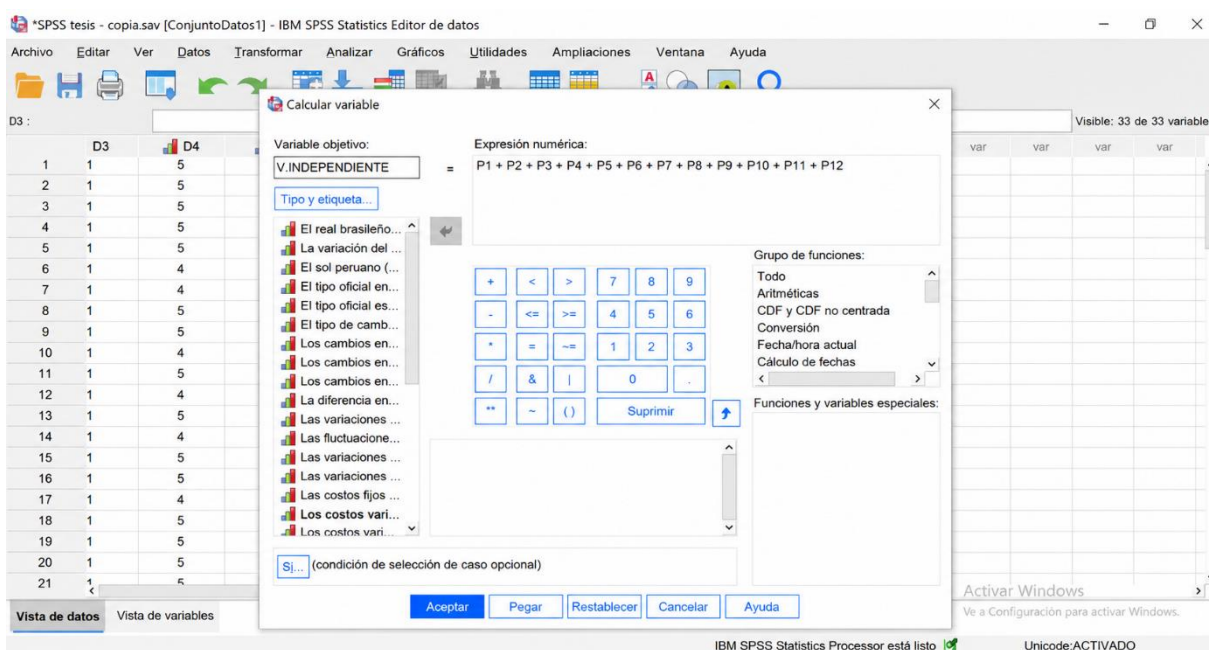


Figura 77. Proceso de cálculo para la variable independiente en el SPSS

Esta variable fue obtenida mediante la suma de los ítem P1, P2, P3, P4, P5, P6, P7, P8, P9, P10, P11 y P12, tal como se muestra en la expresión numérica: $P1 + P2 + P3 + P4 + P5 + P6 + P7 + P8 + P9 + P10 + P11 + P12$.

Para realizar la prueba de normalidad, se realizó la suma de los ítem en el programa SPSS 27, a través de la opción “Transformar” → “Calcular variable”, creando la variable dependiente.

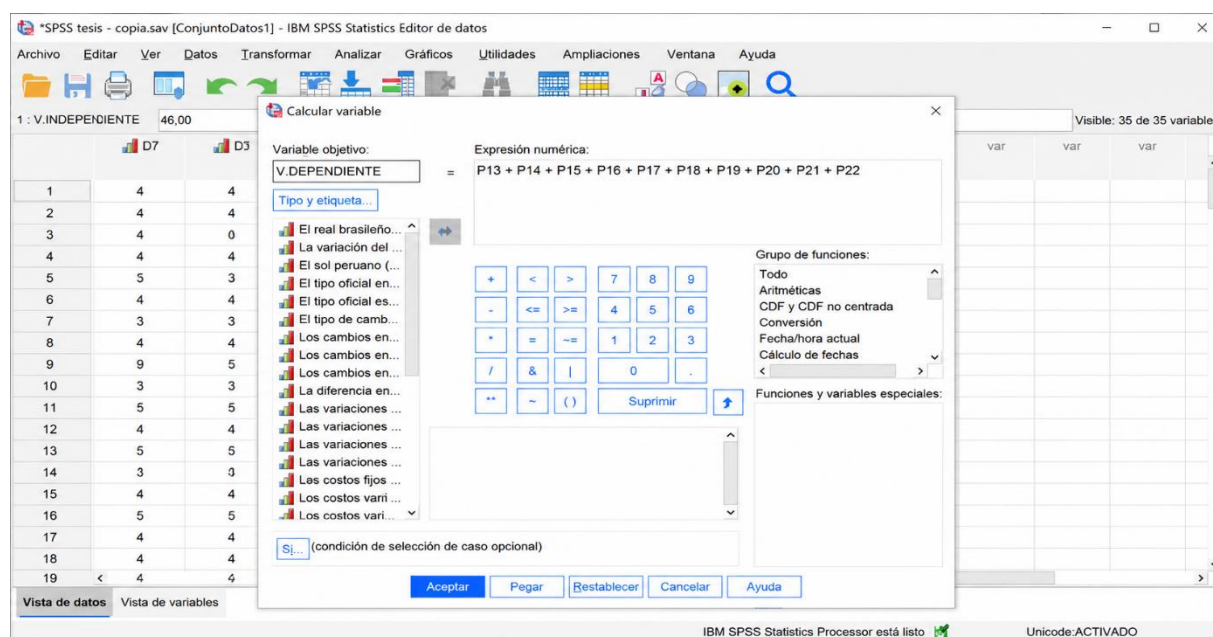


Figura 78. Proceso de cálculo para la variable dependiente en el SPSS

Esta variable fue obtenida mediante la suma de los ítem P13, P14, P15, P16, P17, P18, P19, P20, P21 y P22, tal como se muestra en la expresión numérica: $P13 + P14 + P15 + P16 + P17 + P18 + P19 + P20 + P21 + P22$.

The screenshot shows the IBM SPSS Statistics Editor de datos window with the 'V.DEPENDIENTE' column highlighted. The data table shows the results of the calculation for each case. The status bar at the bottom indicates 'IBM SPSS Statistics Processor está listo' and 'Unicode:ACTIVADO'.

	D7	D3	D9	D10	V.INDEPENDIENTE	V.DEPENDIENTE
1	4	4	4	4	46,00	45,00
2	4	4	4	4	43,00	43,00
3	4	4	4	4	44,00	42,00
4	4	4	4	4	44,00	43,00
5	3	4	4	4	44,00	41,00
6	4	4	4	4	36,00	41,00
7	3	4	4	4	40,00	36,00
8	4	4	4	4	45,00	42,00
9	5	4	4	4	46,00	43,00
10	3	3	4	4	34,00	34,00
11	5	5	3	4	44,00	39,00
12	4	4	3	5	35,00	41,00
13	5	5	5	5	46,00	48,00
14	3	4	3	5	42,00	38,00
15	4	5	2	4	47,00	39,00
16	5	5	1	5	48,00	42,00
17	4	4	5	4	44,00	35,00
18	4	5	4	5	48,00	43,00
19	4	5	4	5	49,00	44,00

Figura 79. Resultados de cálculo de la variable independiente y dependiente en el SPSS

Porterior a ello, a la opción Analizar → “Estadísticos descriptivos” → “Explorar”.

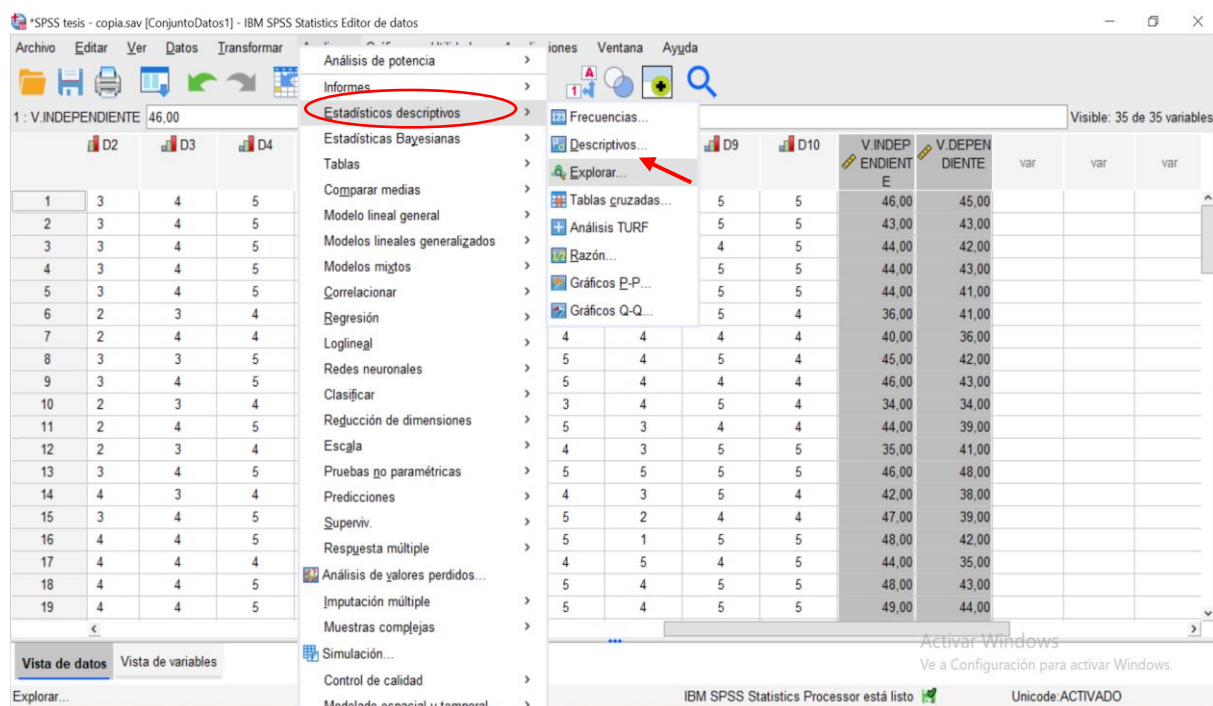


Figura 80. Prueba de normalidad en el SPSS

Pasamos las variables a lista de dependientes:

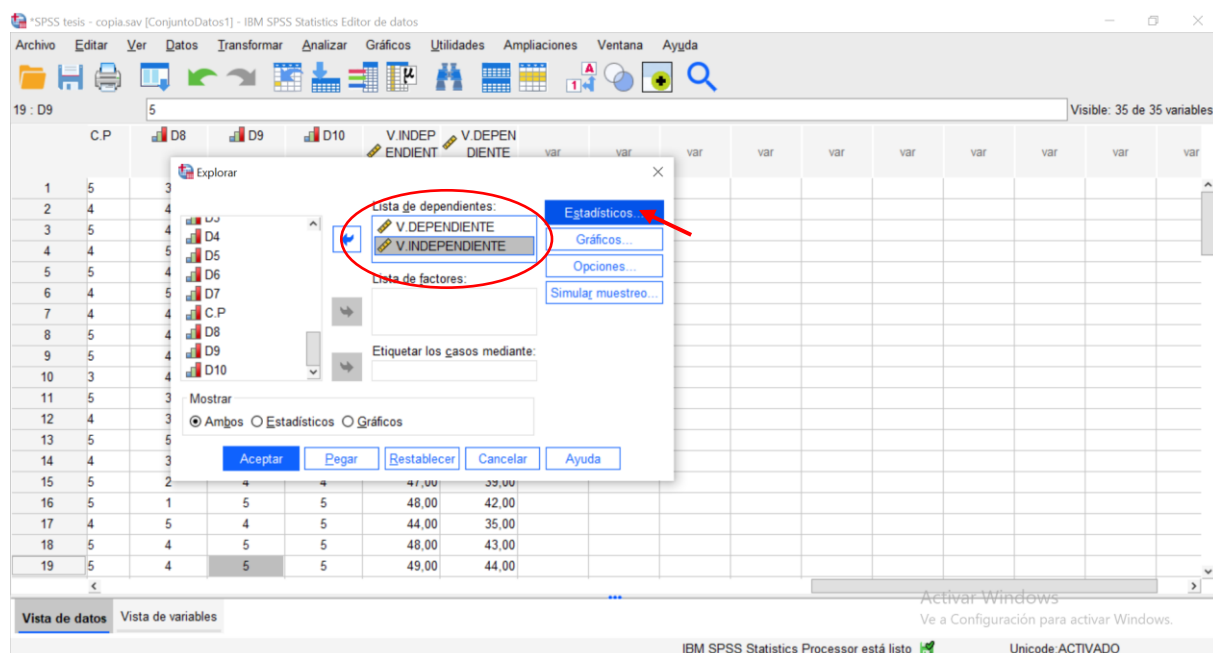


Figura 81. Análisis de variables, prueba de normalidad en el SPSS

Procedemos a ir a “estadísticos”, donde se definió el “intervalo de confianza”:

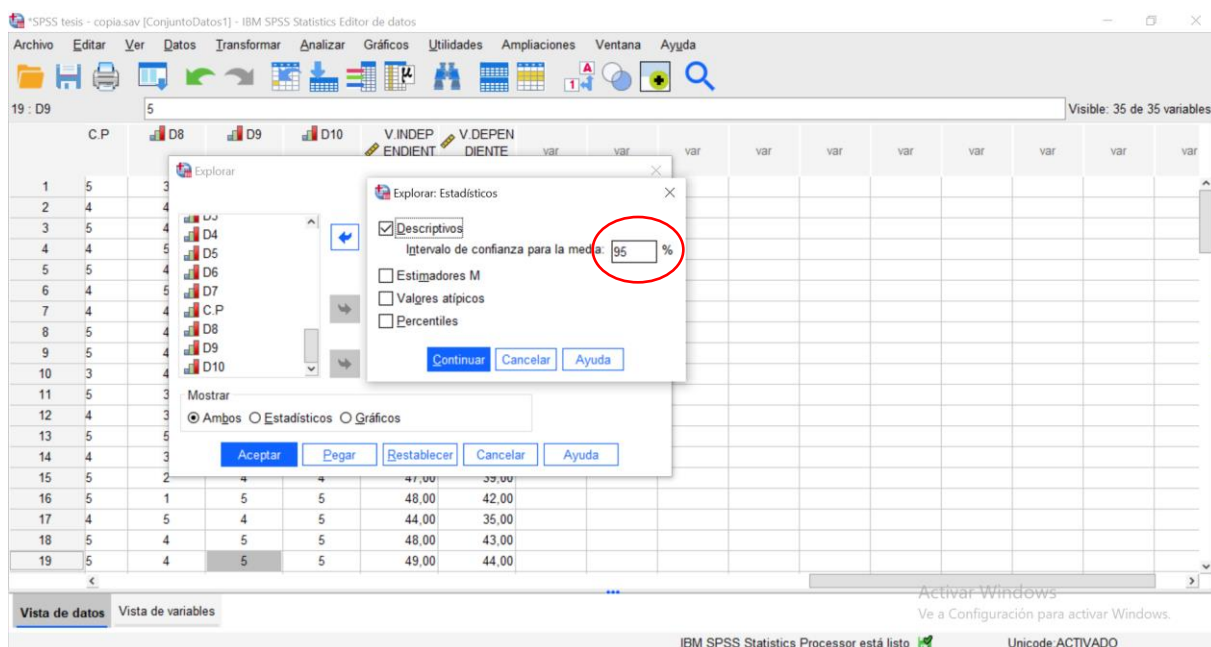


Figura 82. Configuración descriptivos, prueba de normalidad en el SPSS

Para los “gráficos” configuramos de la siguiente manera: Ninguno → Histograma y activamos “Gráficos de normalidad con pruebas” y continuar.

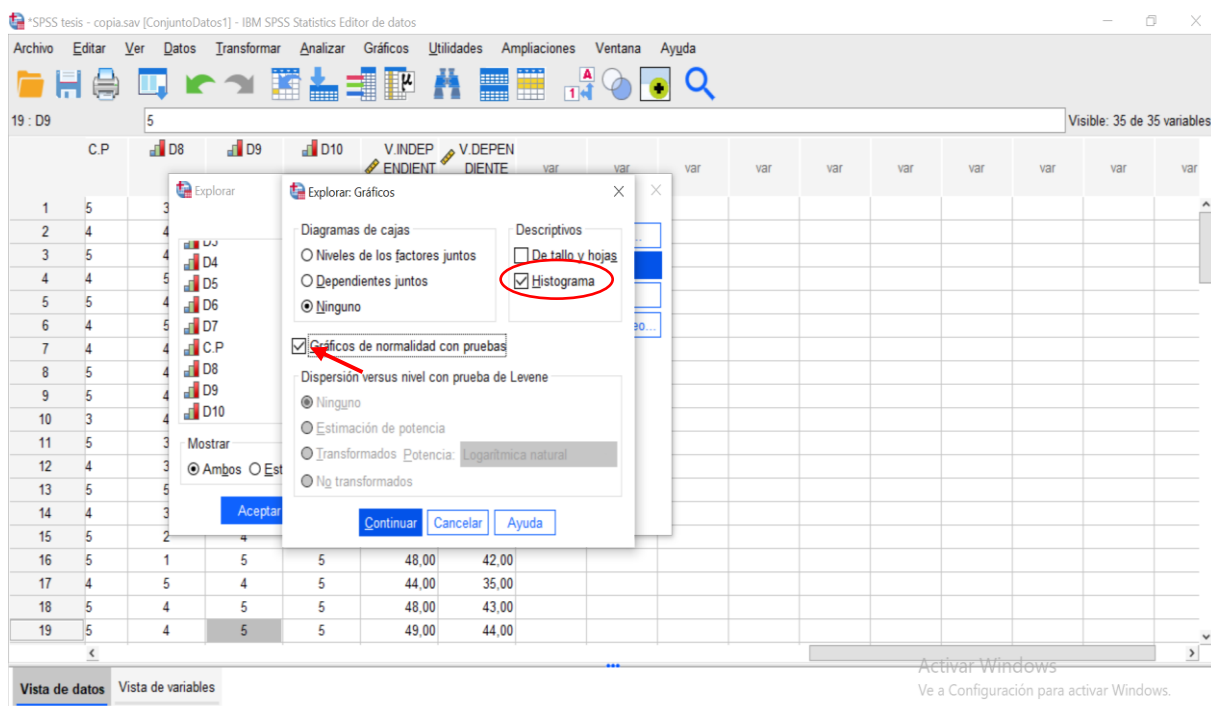


Figura 83. Configuración gráficos, prueba de normalidad en el SPSS

Por último, activamos donde indica que quiere “mostrar” → Gráficos.

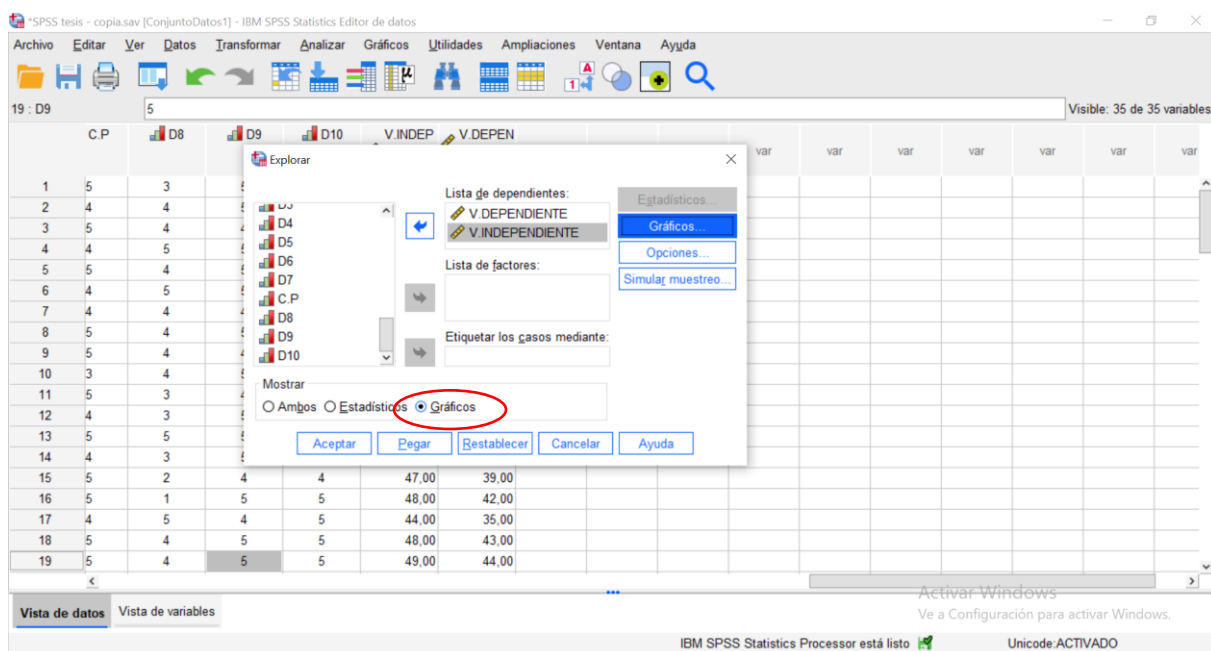


Figura 84. Activación de gráficos, prueba de normalidad en el SPSS

5.1.3.2. Resultado 3, prueba de normalidad

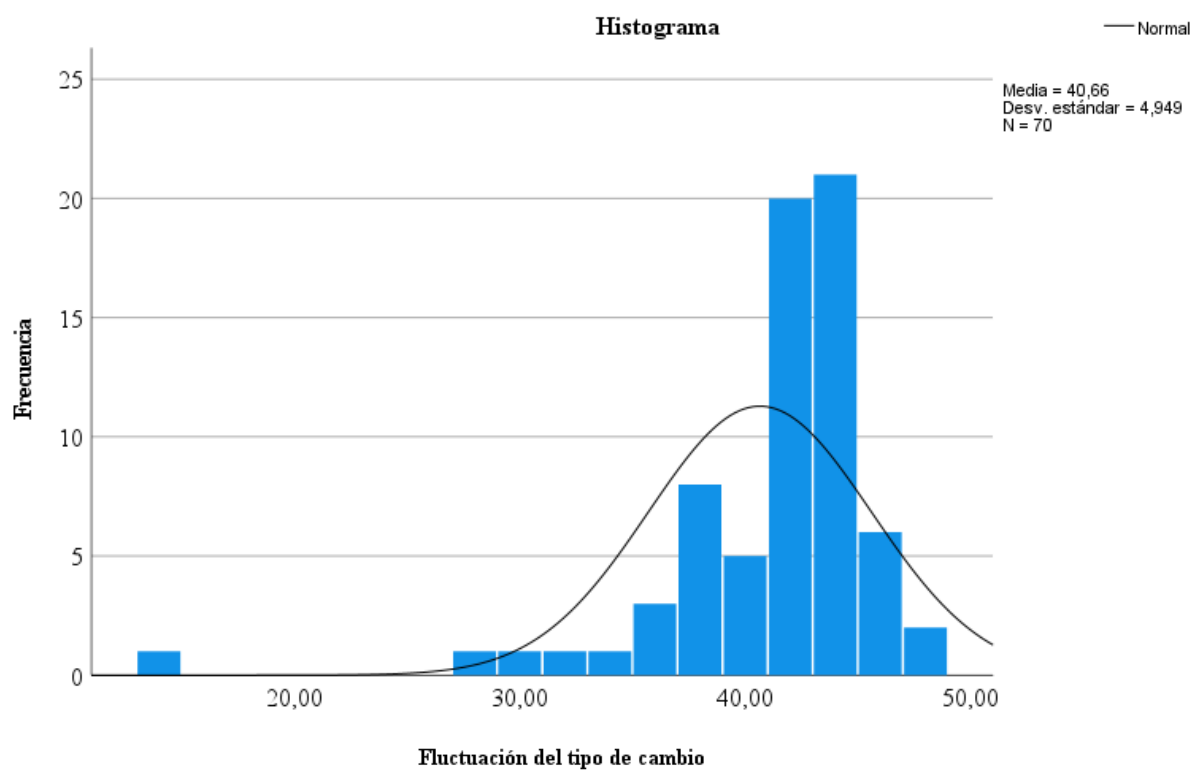


Figura 85. Prueba de normalidad 1

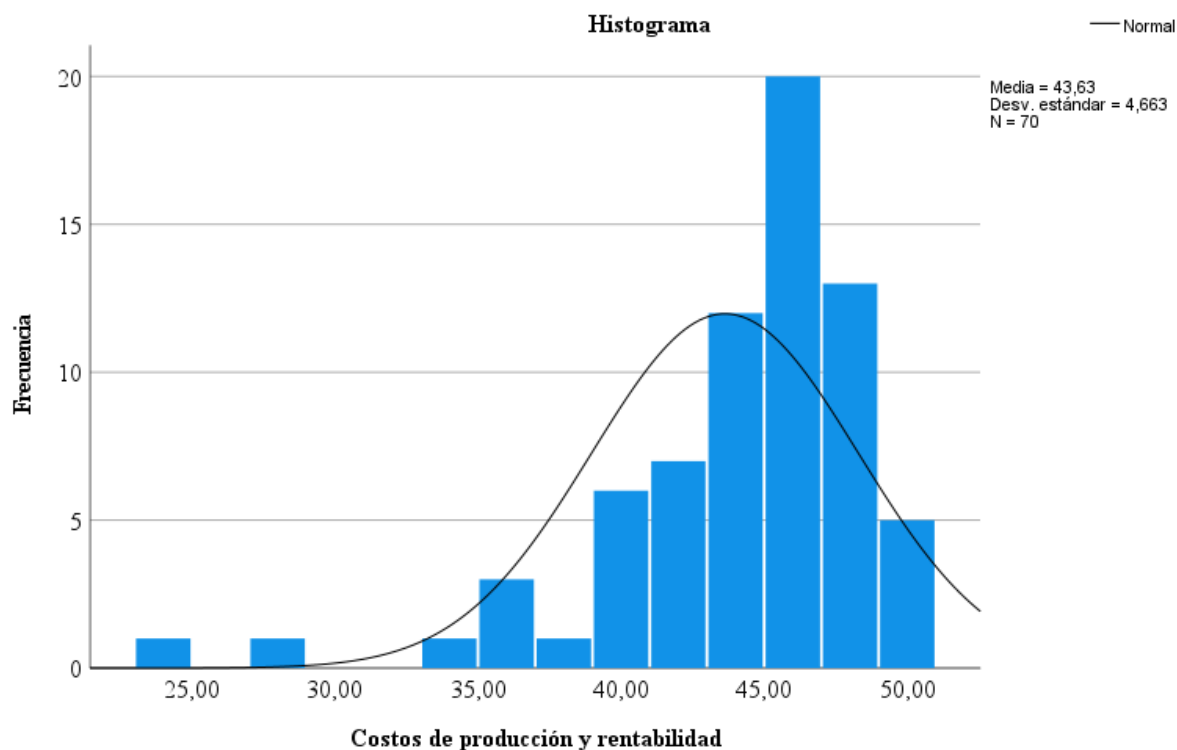


Figura 86. Prueba de normalidad 2

Tabla 7.
Prueba de normalidad

Variables	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	Grado de libertad - gl (muestra)	Significancia (Sig.)
Fluctuación del tipo de cambio	0,228	70	p < 0,001
Costos de producción y rentabilidad	0,175	70	p < 0,001

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con el tamaño de muestra se aplicó la prueba de Kolmogorov – Smirnov esta se utiliza para determinar si las variables siguen una distribución normal. Por lo tanto, los criterios es que si p-valor es $< 0.05 \rightarrow$ la variable NO sigue una distribución normal, por lo cual se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alternativa (H_1), si p- valor $\geq 0.05 \rightarrow$ la variable sigue una distribución normal por lo que no se rechaza la H_0 y se rechaza la H_1 .

Los datos muestran que, la fluctuación del tipo de cambio es ($KS = 0,228$, $p = 0,001$), La variable no presenta una distribución normal, para los costos de producción y rentabilidad ($KS = 0,175$, $p = 0,001$), La variable no sigue una distribución normal. Quedando en evidencia que ninguna de las dos variables analizadas se distribuye de manera normal en la muestra de 70 casos. Esto justifica el uso de estadísticos no paramétricos, como la prueba de Kolmogorov – Smirnov, que es adecuada cuando los datos no cumplen supuestos de normalidad. (véase anexo 6).

Es decir que los resultados de la prueba de normalidad Kolmogórov-Smirnov aplicada a las variables fluctuación del tipo de cambio, costos de producción y rentabilidad evidencian que ninguna de ellas presenta una distribución normal dentro de la muestra analizada ($p = 0,001$ en todos los casos). Estos valores, inferiores al nivel de significancia de 0,05, permiten rechazar la hipótesis de normalidad para cada variable. En consecuencia, se confirma que la distribución de los datos no se ajusta a los supuestos paramétricos, lo cual justifica la utilización de técnicas estadísticas como la prueba de Kolmogorov – Smirnov, para el análisis de relaciones entre las variables del estudio.

5.1.3.3. Coeficiente de correlación para prueba de hipótesis

Para el coeficiente de correlación, se tiene como variable independiente X: Fluctuación del tipo de cambio y como variables dependientes Y: Costos de producción y Rentabilidad. Para la obtención de resultados se debe considerar los siguientes aspectos:

Paso 1 Plantear hipótesis de correlación:

H_0 : No existe correlación entre variables "X" e "Y"

H_1 : Existe correlación entre variables "X" e "Y".

- **Paso 2 nivel de significancia:**

Se determinó un nivel de confianza de $NC = 95\%$ y un Margen de error $\alpha = 5\%$.

- **Paso 3 prueba de correlación:**

Si las variables siguen una distribución normal se aplica la prueba Paramétrica → Coeficiente de Pearson.

Si las variables no siguen una distribución normal se aplica No paramétrica → Coeficiente de Spearman.

- **Paso 4 Estadístico de prueba:**

Si $p\text{-valor} < 0.05$ se rechaza la H_0 (nula).

Si $p\text{-valor} \geq 0.05$ no se rechaza la H_0 y se rechaza la H_1 .

- **Paso 5 Criterio de decisión:**

Inicialmente, para realizar el coeficiente de correlación en el programa SPSS 27, a través de la opción “Analizar” → “Correlacionar” → “Bivariadas”.

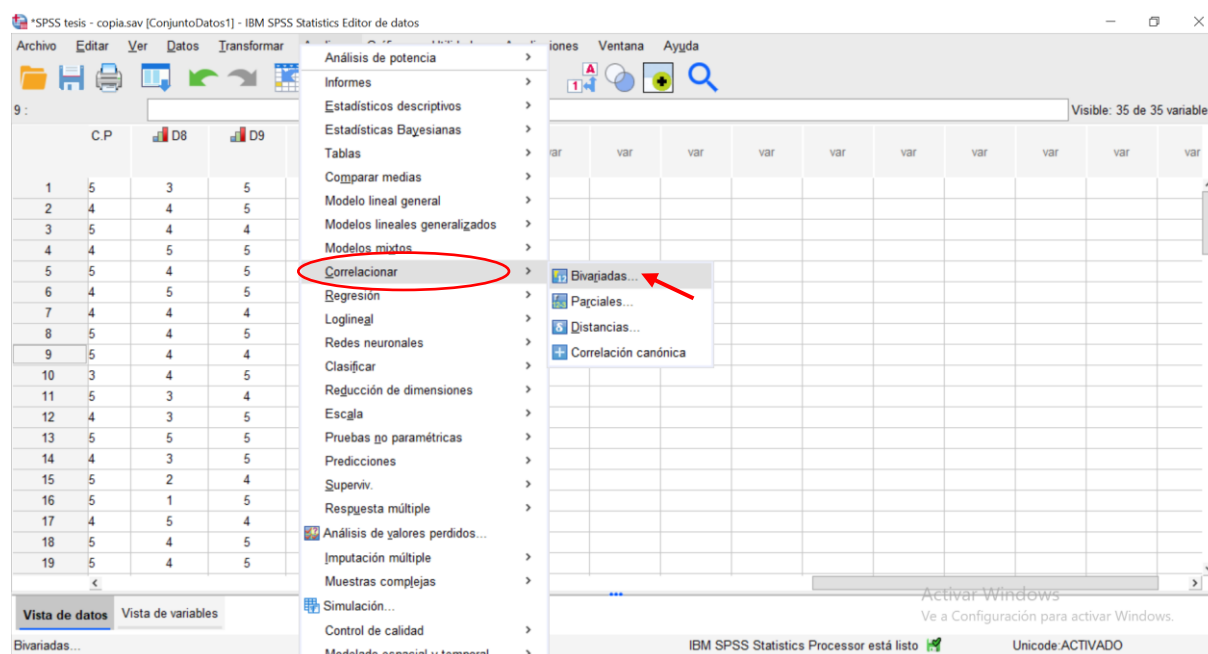


Figura 87. Proceso de cálculo para el coeficiente de correlación en el SPSS

Se procede a cruzar las dos variables, como no es una distribución normal activamos el coeficiente de correlación “Spearman”, para la prueba de significación “Bilateral”, finalizando con “Aceptar”.

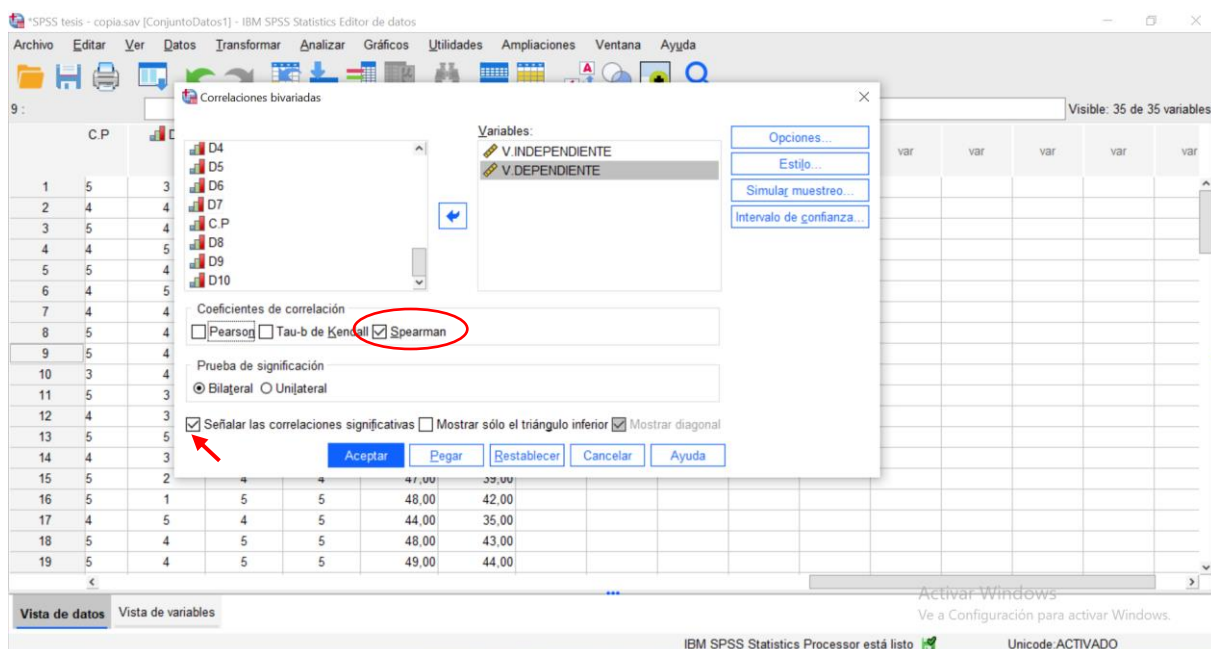


Figura 88. Resultado del coeficiente de correlación en el SPSS

5.1.3.4. Resultado 3, coeficiente de correlación

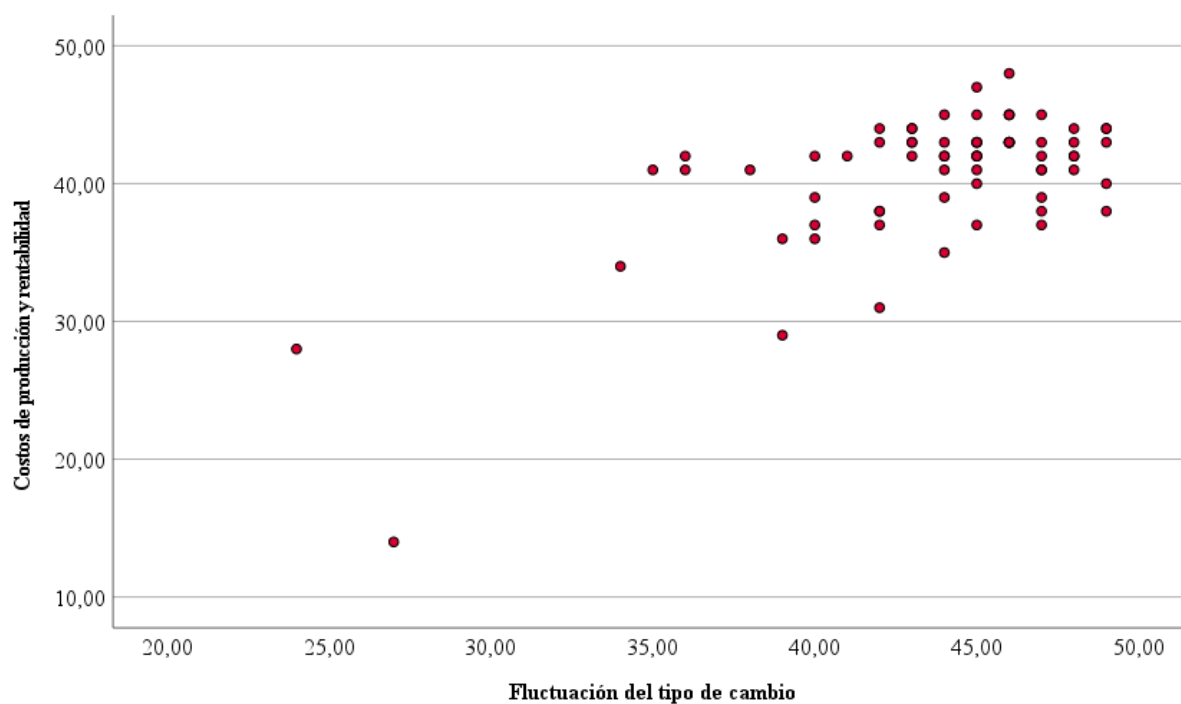


Figura 89. Coeficiente de correlación

Tabla 8.
Coefficiente de correlación

Variables	Detalles	<i>Rho de Spearman</i>	
		Fluctuación del tipo de cambio	Costos de producción y Rentabilidad
Fluctuación del tipo de cambio	Coefficiente de correlación	1,000	0,392**
	Sig. (bilateral)	.	$p < 0,001$
	N	70	70
Costos de producción y Rentabilidad	Coefficiente de correlación	0,392**	1,000
	Sig. (bilateral)	$p < 0,001$	.
	N	70	70

Fuente: Elaboración propia

Para el criterio de p valor se estableció como criterio de decisión que, si el p-valor < 0.05 , se rechaza la hipótesis nula (H_0) y no se rechaza la hipótesis alternativa (H_1); mientras que, si el p-valor ≥ 0.05 , no se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis alternativa (H_1).

En el presente estudio, el valor de significancia obtenido fue de $p = 0.001$, el cual es inferior al nivel de significancia establecido (0.05). Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, evidenciando la existencia de una correlación entre las variables analizadas.

Por otro lado, para determinar el grado de intensidad y/o el grado de asociación entre variables los resultados evidencian un coeficiente de correlación de Spearman (Rho) de 0,392, lo que indica una relación positiva de nivel moderado entre las variables. (véase anexo 7)

Confirmando que, a mayor fluctuación del tipo de cambio BOB/BRL, mayores son los costos de producción afectando la rentabilidad de los negocios de comida rápida en la ciudad de Cobija.

6. CONCLUSIONES

- Se concluye que el real brasileño constituye la principal divisa asociada a los costos de producción de los negocios de comida rápida en la ciudad de Cobija, al ser identificado por el 90% de los encuestados, lo que evidencia una alta dependencia de insumos provenientes del mercado brasileño. Asimismo, aunque en menor proporción, se identificó la presencia del sol peruano (9%) y del dólar estadounidense (1%), lo que indica una diversificación limitada en las fuentes de abastecimiento. Estos resultados reflejan que las variaciones del tipo de cambio del real brasileño representan un factor clave en la estructura de costos del sector.
- Se concluye que existe un alto nivel de asociación entre la fluctuación del tipo de cambio del real brasileño y los costos de producción de los negocios de comida rápida en la ciudad de Cobija, evidenciado por el 76% de los encuestados que perciben una incidencia elevada. Este resultado refleja una significativa dependencia de insumos provenientes del mercado brasileño, lo que expone a los negocios a la volatilidad cambiaria. En consecuencia, la variación del tipo de cambio constituye un factor relevante dentro de la estructura de costos, con implicaciones en la toma de decisiones financieras y en la fijación de precios dentro del mercado local. De manera similar, en cuanto a la rentabilidad existe un alto nivel de asociación entre la fluctuación del tipo de cambio del real brasileño y la rentabilidad de los negocios de comida rápida en la ciudad de Cobija, evidenciado por el 97% de los encuestados que perciben una incidencia elevada. Este resultado refleja una fuerte dependencia de los costos vinculados al mercado brasileño, lo que sitúa al tipo de cambio como un factor externo clave en la dinámica económica del sector. En este contexto, la variabilidad cambiaria se vincula con la reducción de los márgenes de ganancia, condicionada además por la limitada capacidad de los negocios para ajustar sus precios en un mercado competitivo. En consecuencia, la rentabilidad del sector se encuentra estrechamente asociada al comportamiento del tipo de cambio, afectando su estabilidad económica.
- Finalmente, las variables analizadas de la fluctuación del tipo de cambio del real brasileño, costos de producción y rentabilidad no presentan una distribución normal en la muestra estudiada, lo cual fue evidenciado mediante la prueba de Kolmogórov-

Smirnov ($p = 0,001$). En consecuencia, se justifica el uso de técnicas estadísticas no paramétricas, específicamente la correlación de Spearman, para el análisis de la relación entre dichas variables. Asimismo, los resultados obtenidos permiten rechazar la hipótesis nula, confirmando la existencia de una relación estadísticamente significativa entre la fluctuación del tipo de cambio y las variables analizadas. El coeficiente de correlación de Spearman ($Rho = 0,392$) indica una relación positiva de nivel moderado, lo que evidencia que a medida que aumenta la fluctuación del tipo de cambio del real brasileño, también tienden a incrementarse los costos de producción, lo cual se vincula con la disminución de la rentabilidad de los negocios de comida rápida en la ciudad de Cobija.

Los resultados evidencian que la fluctuación del tipo de cambio del real brasileño se constituye en un factor determinante dentro de los negocios de comida rápida en la ciudad de Cobija, durante el primer semestre de 2025, debido a la alta dependencia de insumos provenientes del mercado brasileño, identificada por el 90% de los encuestados. Esta condición evidencia una limitada diversificación en las fuentes de abastecimiento, lo que incrementa la exposición del sector a la volatilidad cambiaria. Asimismo, se confirma la existencia de una relación estadísticamente significativa entre la fluctuación del tipo de cambio y los costos de producción y la rentabilidad, con un nivel de relación positiva de nivel moderado ($Rho = 0,392$), lo que indica que a medida que se incrementan las variaciones del tipo de cambio, los costos tienden a elevarse, afectando los márgenes de ganancia. Esta situación se ve reforzada por la limitada capacidad de los negocios para trasladar dichos incrementos a los precios de venta en un mercado altamente competitivo. En consecuencia, se determina que la rentabilidad de los negocios de comida rápida se encuentra estrechamente asociada al comportamiento del tipo de cambio del real brasileño, constituyéndose en un factor externo clave que condiciona su estabilidad económica y su capacidad de adaptación en un entorno fronterizo caracterizado por la interdependencia comercial.

7. RECOMENDACIONES

- Se recomienda que los propietarios de los negocios de comida rápida en la ciudad de Cobija implementen estrategias de gestión del riesgo cambiario, tales como la diversificación de proveedores, la negociación de precios en moneda local o con acuerdos de tipo de cambio fijo, y la planificación anticipada de compras, con el fin de reducir la vulnerabilidad ante las fluctuaciones del real brasileño y estabilizar sus costos de producción. Asimismo, se sugiere considerar alternativas de abastecimiento en mercados nacionales para disminuir la mayor dependencia de una sola divisa.
- Se propone a futuros investigadores profundizar el análisis de la relación entre la fluctuación del tipo de cambio y el desempeño económico de los negocios en contextos fronterizos, mediante estudios correlacionales que permitan observar el comportamiento de los costos de producción y la rentabilidad en distintos periodos de tiempo. Asimismo, se sugiere incorporar variables complementarias como estrategias de gestión empresarial, capacidad de fijación de precios y niveles de competitividad, con el fin de ampliar la comprensión de las relaciones existentes entre los factores económicos que inciden en la estabilidad de los negocios de comida rápida en la ciudad de Cobija.
- De igual manera, se recomienda que en futuras investigaciones sobre la relación entre variables económicas en contextos similares se realice una adecuada verificación de los supuestos estadísticos antes de la aplicación de técnicas de análisis, con el fin de seleccionar métodos acordes a la naturaleza de los datos. Asimismo, se sugiere ampliar el tamaño de la muestra y el periodo de estudio para mejorar la representatividad y evaluar la consistencia de la relación encontrada en distintos contextos temporales. Finalmente, se propone complementar el análisis cuantitativo con técnicas cualitativas que permitan profundizar en la comprensión de la variabilidad observada, aportando una visión más integral del comportamiento de las variables económicas analizadas.

Se recomienda fortalecer la gestión económica y la toma de decisiones en los negocios de comida rápida de la ciudad de Cobija mediante la implementación de estrategias que reduzcan la vulnerabilidad frente a la fluctuación del tipo de cambio del real brasileño, así como promover el desarrollo de investigaciones que profundicen el análisis de esta problemática en contextos

fronterizos. En este sentido, resulta fundamental articular acciones a nivel empresarial y académico, orientadas tanto a mejorar la administración de costos y la estabilidad de la rentabilidad, como a generar conocimiento más riguroso mediante el uso de metodologías adecuadas, ampliación de muestras y enfoques complementarios que permitan comprender de manera integral la dinámica económica del sector.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agencia de Noticias Fides. (27 de abril de 2024). *Moody's rebaja calificación crediticia de Bolivia a Caa3 y alerta riesgo de impago de deuda*. Recuperado de: https://www.noticiasfides.com/economia/moodys-rebaja-calificacion-crediticia-de-bolivia-a-caa3-y-alerta-riesgo-de-impago-de-deuda?utm_source=chatgpt.com
- Aguilar Barajas, I., (2006). *Del mundo sin fronteras al mundo fortificado: la vigencia económica de las fronteras políticas. Algunas lecciones de la frontera Canadá-Estados Unidos*. Foro Internacional, XLVI (4),663-693. ISSN: 0185-013X. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=59918603>
- Alcarzar, Mamani, MS. (2023). *El tipo de cambio y su relación con las exportaciones peruanas de café en grano entre el año 1993-2021*. (Tesis de licenciatura, Universidad Privada de Tacna). Repositorio UPT. Recuperado de: <https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/3355/Alcarzar-Mamani-Marilyn.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Aruquipa Mendoza, V. H., & Choque Coyauri, C. (2024). *Innovación tecnológica y comercial para incrementar las ventas en microempresas de servicios de comida rápida de la ciudad de El Alto-gestión 2023: caso Pollos frito "CRISTIAN' S"*. Tesis de grado, Universidad Mayor de San Andrés. Repositorio UMSA. Recuperado de: <https://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/40113>
- Bailey, D., & Godfrey, M. (2017). *Frontier Economies: Economic Transformation and Informality*. Oxford University Press.
- Banco Central de Bolivia. (2025). *Cotizaciones oficiales del boliviano con relación al dólar estadounidense*. Recuperado de: <https://www.bcb.gob.bo/tiposDeCambioHistorico/pdf.php?anio=2025>
- Banco Central de Bolivia. (2025). *Indicadores de Inflación 2025*. Recuperado de: https://www.bcb.gob.bo/?q=indicadores_inflacion
- Banco Central de Bolivia. (2025). *Informe de política monetaria y cambiaria 2023*. La Paz, Bolivia. Recuperado de: <https://www.bcb.gob.bo>
- Banco Central de Bolivia. (2025). *Tabla de cotizaciones de monedas*. Recuperado de: https://www.bcb.gob.bo/?q=cotizaciones_tc
- Banco Mundial. (2023). *Macroeconomía y Gestión Fiscal*. Recuperado de: <https://www.bancomundial.org/es/topic/macroeconomics/overview>

- Barnal, A, CO. (2015). *Modelo de análisis de la incidencia del tipo de cambio y otras variables macroeconómicas sobre la exportaciones textiles en Bolivia*. Recuperado de: http://www.scielo.org.bo/pdf/rp/n35/n35_a03.pdf
- Carrión Mena, F. (2011). *Economía de frontera: una atracción fatal*. FLACSO Ecuador. Recuperado de: <https://www.flacso.edu.ec/portal/files/docs/fronteras7.pdf>
- Cazar, E. (2001). *El mercado internacional de divisas principios básicos*. Recuperado de: https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1315&context=abya_yala
- Centro Nacional de Documentación e Información Agropecuaria (CNDA). (2022). La sostenibilidad del tipo de cambio y la baja inflación. Recuperado de: <https://www.cnda.org.bo/blog/cnda-ne-025-2022.html>
- Correo del Sur. (2019). *Bolivia cumple ocho años con el dólar fijo en Bs 6,96*. Recuperado de: https://correodelsur.com/politica/20191103/bolivia-cumple-ocho-anos-con-el-dolar-fijo-en-bs-6-96.html?utm_source.com
- Diario AS. (2021, diciembre 27). *¿Por qué McDonald's tiene precios tan diferentes según el país?*. Recuperado de: https://as.com/diarioas/2021/12/27/actualidad/1640616737_105505.html
- Dornbusch, R., & Fischer, S. (1990). *Macroeconomía* (6.ª ed.). McGraw-Hill.
- Dornbusch, R., Fischer, S., & Startz, R. (2011). *Macroeconomía* (11.ª ed.). McGraw-Hill.
- Eiteman, D. K., Stonehill, A. I., & Moffett, M. H. (2012). *Multinational Business Finance* (13th ed.). Pearson.
- El Deber. (2025). *El dólar paralelo toca su nivel más bajo y cae casi 50% desde mayo*. Recuperado de: https://eldeber.com.bo/economia/dolar-paralelo-toca-nivel-cae-casi-50-mayo_1762721517
- El País (2024). *Vendedores de comida rápida luchan con el alza de insumos*. Recuperado de: https://elpais.bo/tarija/20240429_vendedores-de-comida-rapida-luchan-con-el-alza-de-insumos.html
- El País. (02/07/2025). *La inflación alcanzó el 15,53%, el doble de lo proyectado por el Gobierno para el 2025*. Recuperado de: https://elpais.bo/nacional/20250702_la-inflacion-alcanzo-el-15-53-el-doble-de-lo-proyectado-por-el-gobierno-para-el-2025.html?utm_source.c
- Guajardo, J. (2002). *Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma de decisiones*. Revista Venezolana de Gerencia, 8(21), 1-20. Recuperado de https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182008000100008

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P., (2007). *Fundamentos de metodología de la investigación*. (1.^a ed.). Mexico:McGraw-Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P., (2014). *Metodología de la investigación*. (6 ed.). Mexico:McGraw-Hill.
- Horngren, C. T., Sundem, G. L., & Stratton, W. O. (2009). *Contabilidad administrativa* (13.^a ed.). Pearson Educación.
- Infobae. (2025). *La crisis de combustible augura una semana conflictiva en Bolivia mientras el gobierno aumenta el suministro*. Recuperado de: <https://www.infobae.com/america/america-latina/2025/03/17/la-crisis-de-combustible-augura-una-semana-conflictiva-en-bolivia-mientras-el-gobierno-aumenta-el-suministro/>
- Instituto Nacional de Estadística. (2025). *El Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 3,65% en mayo 2025*. Recuperado de: <https://www.ine.gob.bo/index.php/indice-de-precios-al-consumidor-registro-variacion-positiva-en-junio-de-2025/>
- Kerlinger, F. & Lee, H. (2002). *Investigación del comportamiento: Métodos de investigación en ciencias sociales*. México: McGraw-Hill Interamericana Editores.
- Krugman, P. R., & Obstfeld, M. (2018). *Economía Internacional: Teoría y Política* (10.^a ed.). Pearson Educación.
- La Razón. (enero 6, 2025). *El dólar se 'estabiliza' en el mercado paralelo y se vende entre Bs 11,30 y Bs 11,50*. Recuperado de: https://larazon.bo/economia-y-empresa/2025/01/06/el-dolar-se-estabiliza-en-el-mercado-paralelo-y-se-vende-entre-bs-1130-y-bs-1150/?utm_source=com
- Loayza, N. V. (1997). *The economics of the informal sector: A simple model and some empirical evidence from Latin America*. World Bank Policy Research Working Paper No. 1727.
- Marroquín Pineda, E. (2021). *Tratamiento fiscal de las fluctuaciones cambiarias*. Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP). Recuperado de: <https://imcp.org.mx/wp-content/uploads/2021/03/TRATAMIENTO-FISCAL-DE-LAS-FLUCTUACIONES-CAMBIARIAS.pdf>
- Martínez Prats, G. Silva Hernández, F. Juárez Domínguez, A. (2022). *Economía informal: Descripción conceptual y mirada al contexto mexicano*. Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales, 24(2), 256-271. doi: www.doi.org/10.36390/telos242.04
- Moody's Investors Service. (17 de abril de 2025). *Rating Action: Moody's Ratings downgrades Bolivia's ratings to Ca from Caa3; maintains stable outlook*. Recuperado de:

<https://www.moodys.com/researchandratings/region/latin-america-caribbean/bolivia/042077>

- Otzen, T. & Manterola, C. (2017). *Técnicas de muestreo sobre una población a estudio*. Recuperado de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Pari, C, KE. (2021). *Evolución del Tipo de Cambio y su Relación con el Nivel de Exportaciones de Orégano, Periodo 2015-2021 en el Perú*. (Tesis de grado, Universidad Privada de Tacna). Recuperado de: <https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/2157/Pari-Cahuana-Katherine.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pereyra, O. (1 de agosto de 2023). *Incremento del real brasilero afecta al flujo comercial en Bolivia*. Eju.tv. Recuperado de: https://eju.tv/2023/08/incremento-del-real-brasilero-afecta-al-flujo-comercial-en-el-pais/#google_vignette
- Rodríguez, G., Chávez, J., Rodríguez, B., & Chirinos, A. (2007). *Gestión de costos de producción en el sector metalmecánico de la región zuliana*. Revista de Ciencias Sociales (RCS) Vol. XIII. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/280/28011681007.pdf>
- Rosas Rojas, E., Lapa Guzmán, J., & Baltazar Escalona, JC. (2019). *Volatilidad cambiaria, metas de inflación y crisis financiera global. Evidencia para economías latinoamericanas*. Revista Economía y Política, (30), 157–175. Doi: <https://doi.org/10.25097/rep.n30.2019.07>
- Salvatore, D. (2014). *Economía Internacional* (11.^a ed.). McGraw-Hill.
- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2010). *Economía* (19.^a ed.). McGraw-Hill.
- Servicio de Información y Publicaciones Industriales [SIIP]. (2024). *Caracterización Departamental – Pando 2024*. <https://siip.produccion.gob.bo/noticias/files/2025-b5a4b-1-Caracterizacion-Dpto-Pando-2024V2.pdf>
- Tapia, G. N. (2014). *Rentabilidad, utilidad y valor*. Revista Institucional del Colegio de Contadores Públicos de Arequipa. Recuperado de: https://www.ccpaqp.org.pe/documents/RevistaInstitucional/2014/abr-may-jun_2014.pdf?utm_source=.com
- Valuta FX Conversor de divisas en línea. (2025). *Historial 2025 de la tasa del peso boliviano (BOB) al real brasileño (BRL)*. Recuperado de: <https://www.valutafx.com/es/historial-de-cambios/bob-brl-2025>
- Valuta FX, (2025). *Tasas de cambio anuales USD/BRL de abril 2025*. Recuperado de: <https://www.valutafx.com/es/historial-de-cambios/usd-brl-2025>
- Yusoff, M., Chen, L., Lai, S., Naiker, V., & Wang, Y. (2023). *Foreign Exchange Risk Management: A Comprehensive Literature Review and Mitigation Strategies in Floating*

Exchange Rate Regimes. SSRN. Recuperado de
https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=4979859

Zurita, L. (2023). *La dinámica del tipo de cambio en Bolivia y sus desafíos actuales*. Universidad Privada Franz Tamayo. Recuperado de: <https://unifranz.edu.bo/blog/la-dinamica-del-tipo-de-cambio-en-bolivia-y-sus-desafios-actuales/>

9. ANEXOS

9.1. Anexo 1 Informe sobre comidas rápidas registradas en Cobija



SECRETARÍA MUNICIPAL
DE PLANEACIÓN URBANA Y
OBRAS PÚBLICAS





Cobija, 24 de julio del 2025

INFORME
INF/ D.I.M.-A.E. - 042/2025

A: Univ. Lisbeth Fernández Haensel

VÍA: Ing. Tetsu Mukay Ruiz
DIRECTOR DE INGRESOS MUNICIPALES
GOBIERNO AUTONOMO MUNICIPAL DE COBIJA

VÍA: Lic. Cristian Huanca Chura
JEFE DE RECAUDACIONES
GOBIERNO AUTONOMO MUNICIPAL DE COBIJA

DE: Ts. Marvin Rodrigo Salazar Saavedra
RESPONSABLE DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS
GOBIERNO AUTONOMO MUNICIPAL DE COBIJA

REF.: INFORMACIÓN SOBRE COMIDAS RÁPIDAS REGISTRADAS EN COBIJA

De mi mayor consideración.

Por medio de la presente, me dirijo a usted haciéndole llegar la información requerida por medio de su solicitud ingresada en fecha 21 de julio del presente año.

Respetando la confidencialidad tributaria, nuestra institución no puede entregar datos generales de los contribuyentes, ni de las Actividades Económica, por tal motivo sólo podemos informar el número de las actividades dentro de los rubros solicitados.

Ejecutando una revisión dentro de los Sistemas R.U.A.T. (Registro Único Tributario para la Administración Municipal) se ha podido verificar que en nuestro municipio se encuentra las siguientes actividades económicas registradas en los rubros mencionados:

RUBRO	CANTIDAD
Establecimientos de comida rápida	
Comidas rápidas con licencias de funcionamiento	68
Comidas rápidas asentadas en espacio público	20

Sin otro particular, me despido con las consideraciones pertinentes.

Saludos.

 72921424

Cobija, 21 de julio de 2025

Señores:
INGRESOS MUNICIPALES
GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DE COBIJA
Presente. -

GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DE COBIJA	
DIRECCIÓN DE INGRESOS MUNICIPALES	
RECIBIDO	
Fecha	21 de Julio 2025
Horas	
Firma	

REF.: SOLICITUD DE INFORMACIÓN

Estimados encargados de la Unidad de Ingresos Municipales:

Hago llegar un cordial saludo y deseos de éxitos en las actividades que desempeña a favor de nuestro Municipio.

En calidad de estudiante del último año de la carrera de Ingeniería Comercial de la UAP, me dirijo a ustedes con el debido respeto para **solicitar información** crucial para mi tesis de grado, titulada: *"Análisis del mercado de divisas y su influencia en la producción de comida rápida en la ciudad de Cobija, en el primer semestre del 2025"*.

Para la etapa de trabajo de campo de mi investigación, es indispensable contar con el **NÚMERO DE REGISTRO Y EL LISTADO COMPLETO DE TODOS LOS NEGOCIOS DE COMIDA RÁPIDA LEGALMENTE REGISTRADOS POR SU UNIDAD** por tal motivo solicito la información menciona ya que contar con estos datos es de suma importancia para la correcta elaboración de mi estudio. Agradecería que esta información me sea proporcionada tanto en formato físico como digital.

Sin otro particular, agradeciendo de antemano su atención, esperando una respuesta favorable y oportuna me despido con las consideraciones más distinguidas.

Atentamente,


Univ. Lisbeth Hernández Haensel
C.I.: 5704667 / RU: 28587

9.2. Anexo 2 Prueba de fiabilidad alfa de cronbach

Estadísticas de total elemento						
		Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1	El tipo de cambio oficial entre el boliviano y el real brasileño influye en los precios de los productos que utilizo en mi negocio.	61,60	29,156	0,753		0,891
2	El tipo de cambio oficial establecido por el gobierno entre el boliviano y el dólar influye en los precios de los productos que utilizo en mi negocio.	61,60	31,600	0,597		0,898
3	El tipo de cambio oficial entre el boliviano y el sol peruano influye en los precios de los productos que utilizo en mi negocio.	61,60	28,933	0,786		0,890
4	Los cambios en el tipo de cambio paralelo del real brasileño afectan el costo de adquisición de mis insumos.	61,80	29,956	0,719		0,893
5	Los cambios en el tipo de cambio paralelo del dólar afectan el costo de adquisición de mis insumos.	61,40	31,600	0,597		0,898
6	Los cambios en el tipo de cambio paralelo del sol peruano afectan el costo de adquisición de mis insumos.	61,70	29,789	0,691		0,894
7	La diferencia entre el tipo de cambio oficial y el paralelo impacta negativamente en mis decisiones de compra.	61,60	29,378	0,721		0,893
8	Las variaciones frecuentes del tipo de cambio generan inestabilidad en mis costos de operación.	61,70	29,122	0,790		0,890
9	Las fluctuaciones del tipo de cambio obligan a ajustar con frecuencia los precios de venta de mis productos.	61,70	32,456	0,480		0,902
10	Las variaciones en el tipo de cambio entre el boliviano y el real brasileño afectan directamente los precios de los insumos importados que utilizo en mi negocio.	61,30	31,567	0,651		0,897
11	Las variaciones en el tipo de cambio entre el boliviano y el real brasileño afectan directamente los precios de los insumos nacionales que utilizo en mi negocio.	61,50	32,944	0,349		0,906
12	Los costos fijos (como alquiler o servicios básicos) se ven afectados por las fluctuaciones del tipo de cambio.	61,30	35,122	-0,004		0,915
13	Los costos variables (como materia prima y transporte) aumentan cuando el tipo de cambio es desfavorable.	61,80	31,067	0,548		0,900
14	Los incrementos en los costos de producción reducen mi capacidad de mantener precios competitivos.	61,50	31,611	0,581		0,899
15	Las fluctuaciones del tipo de cambio disminuyen la utilidad neta de mi negocio.	61,90	30,544	0,520		0,902
16	Mi margen de ganancia se reduce cuando los costos de producción aumentan debido al tipo de cambio.	61,70	32,456	0,480		0,898
17	Las variaciones en el tipo de cambio afectan la estabilidad de mis ingresos mensuales.	61,50	31,567	0,651		0,915
18	Los incrementos del tipo de cambio provocan una disminución en las ventas o consumo de mis productos.	61,90	32,944	0,719		0,899
19	La rentabilidad general de mi negocio depende significativamente del comportamiento del tipo de cambio (dólar, real brasileño y sol peruano).	61,90	31,600	0,597		0,906

9.3. Anexo 3 Modelo de encuesta

ENCUESTA A PROPIETARIOS – COMIDA RÁPIDA			
Objetivo: Analizar la fluctuación del mercado de divisas (real brasileño) y su influencia en los costos de producción y la rentabilidad de los negocios de comida rápida en la ciudad de Cobija, en el primer semestre del 2025.			
Género:	Edad:	Ocupación	Rubro:
Masculino	18 – 25	Independiente (Tiene un negocio propio)	Pollería
Femenino	26 - 30	Dependiente (Tiene un trabajo extra)	Hamburguesería
	31 - 35	Ambos	Salchipapa
	36 - 40		Pizzería
	41 en adelante		
Churrasquero/Pacumutos			
Encuesta de Escala de Likert			
☐ Totalmente en desacuerdo			
☐ En desacuerdo			
☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo			
☐ De acuerdo			
☐ Totalmente de acuerdo			
Objetivo específico 1:			
D1. Identificar las principales divisas que impactan en los costos de producción de los negocios de comida rápida en Cobija.			
1. El real brasileño (BRL) es la divisa que más influye en los costos de producción de mi negocio. 2. La variación del dólar estadounidense (USD) impacta directamente en los precios de los insumos que utilizo. 3. El sol peruano (PEN) afecta el costo de algunos insumos que compro para mi negocio.			
Objetivo específico 2:			
Determinar el nivel de influencia de las fluctuaciones del tipo de cambio entre divisas (real brasileño y el boliviano) en relación a los costos de producción y rentabilidad			
1. Variable Independiente: Fluctuación del tipo de cambio - Variación en monedas boliviana en comparación al dólar y el real			
Dimensiones:			
1. Tipo de cambio oficial 2. Tipo de cambio paralelo 3. Frecuencia de variación del tipo de cambio			
D2. Tipo de cambio oficial			
4. El tipo de cambio oficial entre el boliviano y el real brasileño influye en los precios de los productos que utilizo en mi negocio. 5. El tipo de cambio oficial establecido por el gobierno entre el boliviano y el dólar influye en los precios de los productos que utilizo en mi negocio. 6. El tipo de cambio oficial entre el boliviano y el sol peruano influye en los precios de los productos que utilizo en mi negocio.			

D3. Tipo de cambio paralelo

1. Los cambios en el tipo de cambio paralelo del real brasileño afectan el costo de adquisición de mis insumos.
2. Los cambios en el tipo de cambio paralelo del dólar afectan el costo de adquisición de mis insumos.
3. Los cambios en el tipo de cambio paralelo del sol peruano afectan el costo de adquisición de mis insumos.

D4. Frecuencia de variación del tipo de cambio

4. La diferencia entre el tipo de cambio oficial y el paralelo impacta negativamente en mis decisiones de compra.
5. Las variaciones frecuentes del tipo de cambio generan inestabilidad en mis costos de operación.
6. Las fluctuaciones del tipo de cambio obligan a ajustar con frecuencia los precios de venta de mis productos.

2. Variable Dependiente 1: Costos de producción – Tipo de cambio (dólar y real) vs Costo de producción en el negocio

Dimensiones:

1. Insumos importados
2. Insumos nacionales
3. Costos fijos y variables

D5 Insumos importados

7. Las variaciones en el tipo de cambio entre el boliviano y el real brasileño afectan directamente los precios de los insumos importados que utilizo en mi negocio.
8. Las variaciones en el tipo de cambio entre el boliviano y el sol peruano afectan directamente los precios de los insumos importados que utilizo en mi negocio.

D6 Insumos nacionales

9. Las variaciones en el tipo de cambio afectan directamente los precios de los insumos nacionales que utilizo en mi negocio.

D7 Costos fijos y variables

10. Los costos fijos (como alquiler o servicios básicos) se ven afectados por las fluctuaciones del tipo de cambio.
11. Los costos variables (como materia prima y transporte) aumentan cuando el tipo de cambio es desfavorable.
12. Los incrementos en los costos de producción reducen mi capacidad de mantener precios competitivos.

3. Variable Dependiente 2: Rentabilidad - Tipo de cambio (dólar y real) vs Rentabilidad en el negocio

Dimensiones:

1. Utilidad neta
2. Margen de ganancia
3. Variación de ingresos

D8 Utilidad neta

1. Las fluctuaciones del tipo de cambio disminuyen la utilidad neta de mi negocio.

D9 Margen de ganancia

2. Mi margen de ganancia se reduce cuando los costos de producción aumentan debido al tipo de cambio.

D10 Variación de ingresos

3. Las variaciones en el tipo de cambio afectan la estabilidad de mis ingresos mensuales.
4. Los incrementos del tipo de cambio provocan una disminución en las ventas o consumo de mis productos.

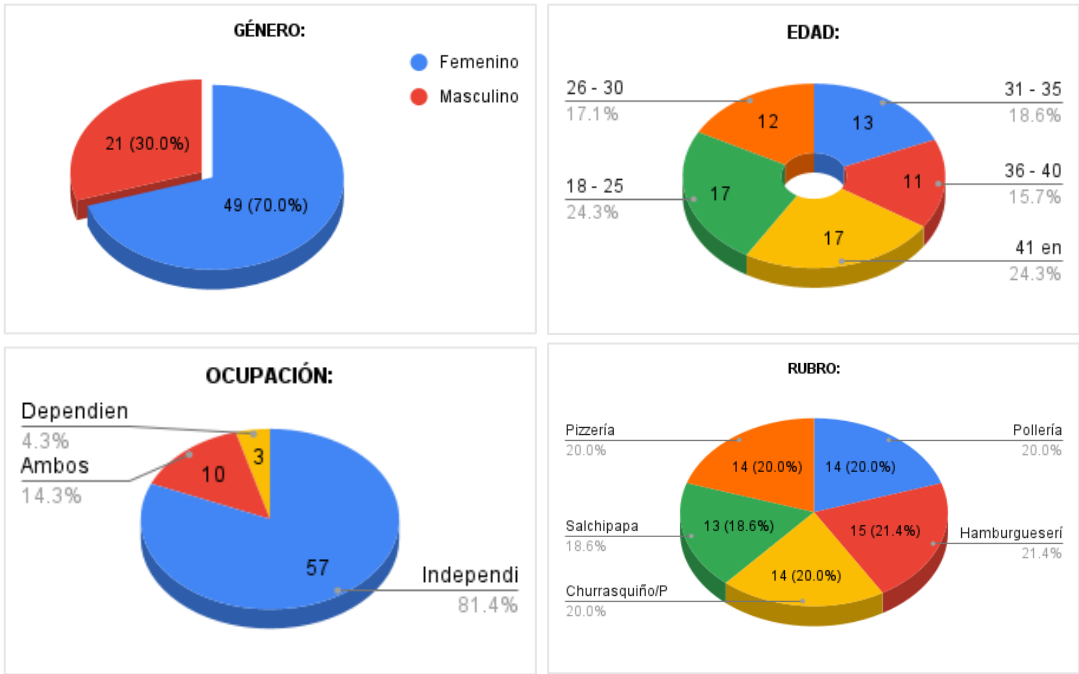
9.4. Anexo 4 Recolección de información



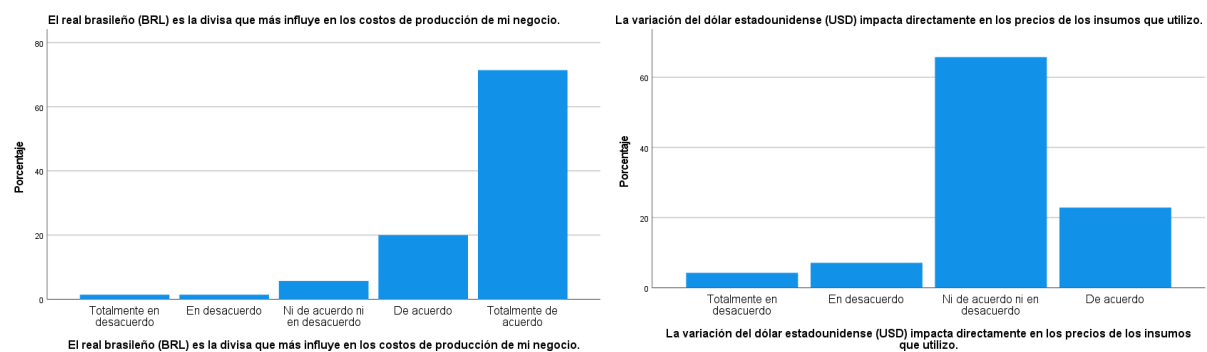


9.5. Anexo 5 Respuestas de las preguntas de la encuesta

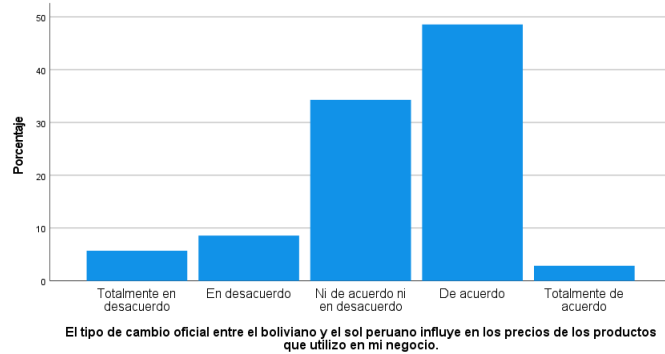
Respuestas de las preguntas de cuestionario estructurado



9.5.1. Respuestas de las preguntas para identificar la principal divisa

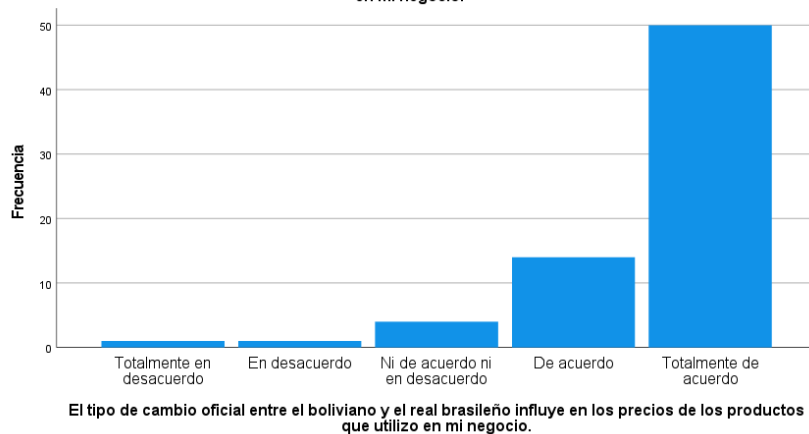


El tipo de cambio oficial entre el boliviano y el sol peruano influye en los precios de los productos que utilizo en mi negocio.

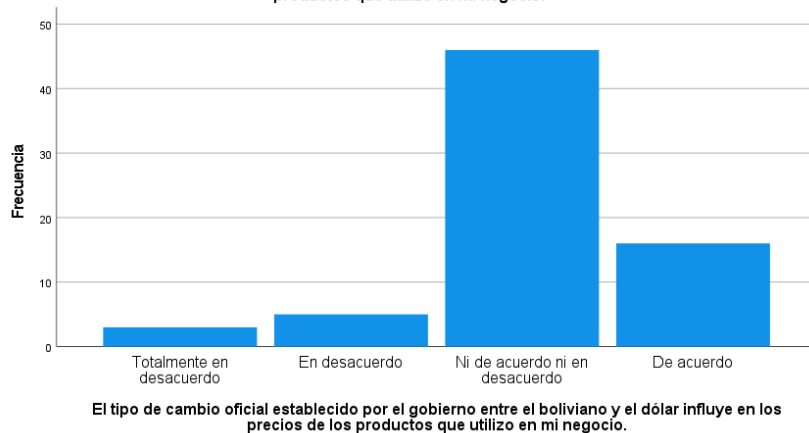


9.5.2. Respuestas de las preguntas de la dimensión 1. Tipo de cambio oficial

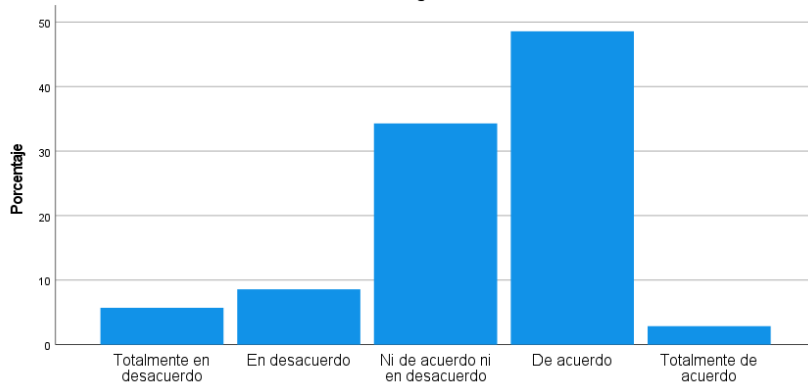
El tipo de cambio oficial entre el boliviano y el real brasileño influye en los precios de los productos que utilizo en mi negocio.



El tipo de cambio oficial establecido por el gobierno entre el boliviano y el dólar influye en los precios de los productos que utilizo en mi negocio.



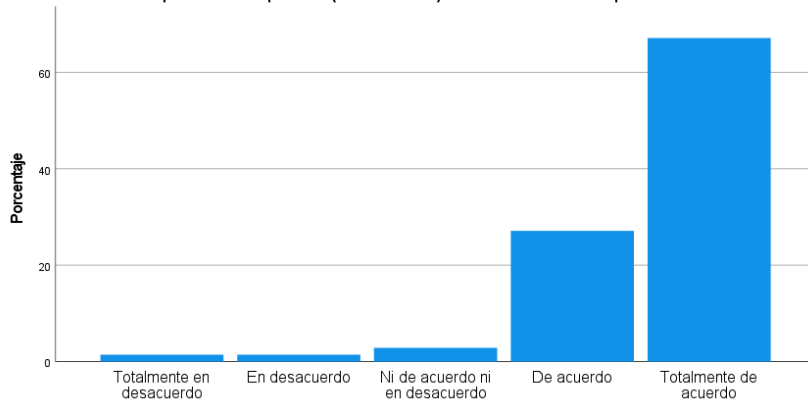
El tipo de cambio oficial entre el boliviano y el sol peruano influye en los precios de los productos que utilizo en mi negocio.



El tipo de cambio oficial entre el boliviano y el sol peruano influye en los precios de los productos que utilizo en mi negocio.

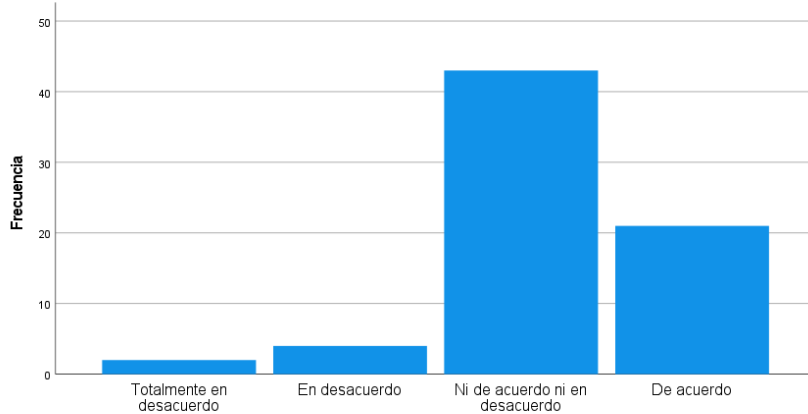
9.5.3. Respuestas de las preguntas de la dimensión 2. Tipo de cambio paralelo

Los cambios en el tipo de cambio paralelo (real brasileño) afectan el costo de adquisición de mis insumos.

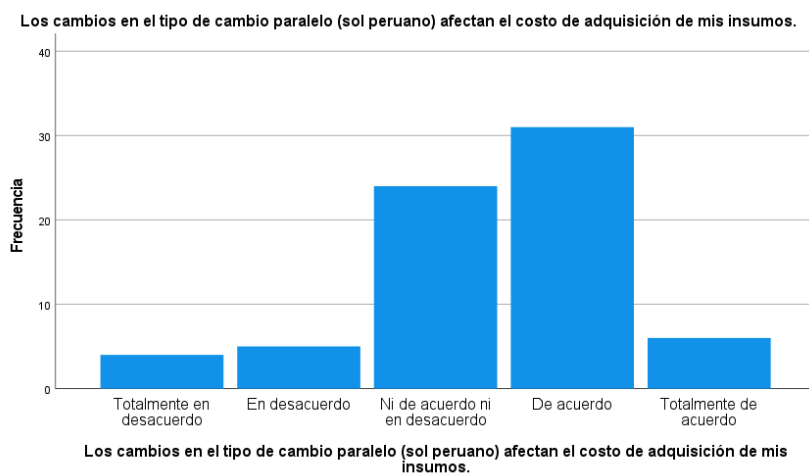


Los cambios en el tipo de cambio paralelo (real brasileño) afectan el costo de adquisición de mis insumos.

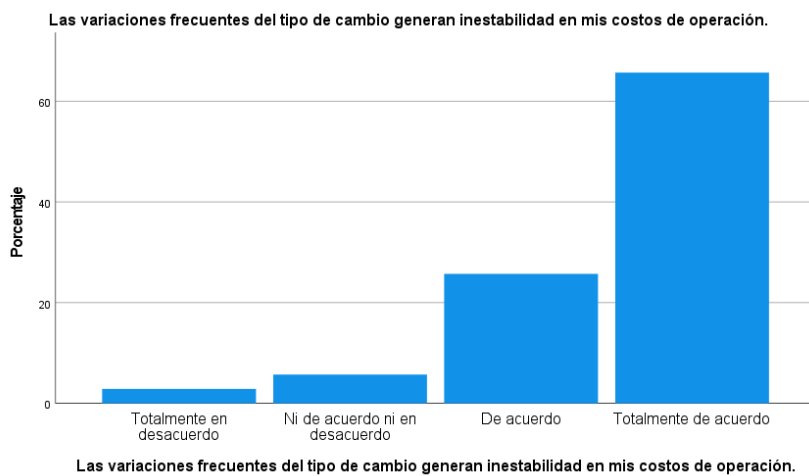
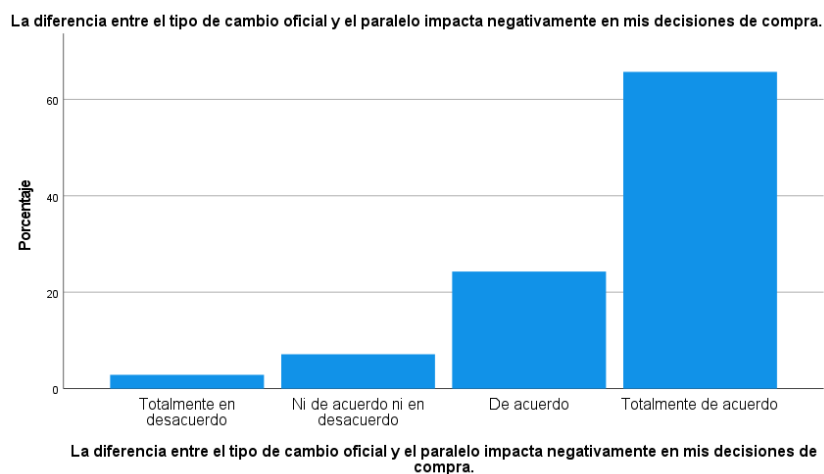
Los cambios en el tipo de cambio paralelo (dólar) afectan el costo de adquisición de mis insumos.



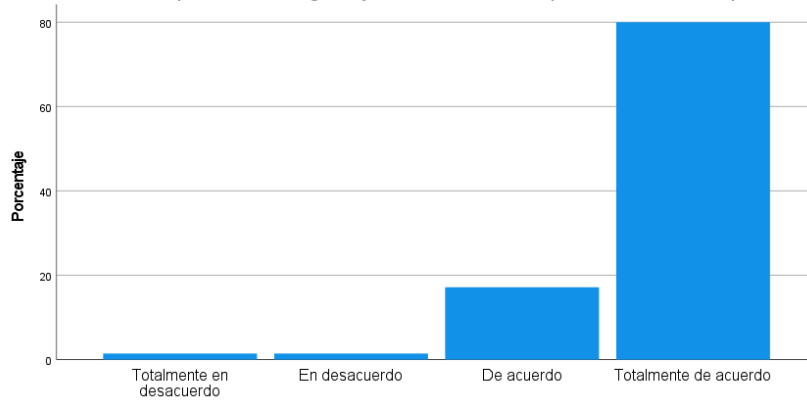
Los cambios en el tipo de cambio paralelo (dólar) afectan el costo de adquisición de mis insumos.



9.5.4. Respuestas de las preguntas de la dimensión 3. Frecuencia de variación del tipo de cambio



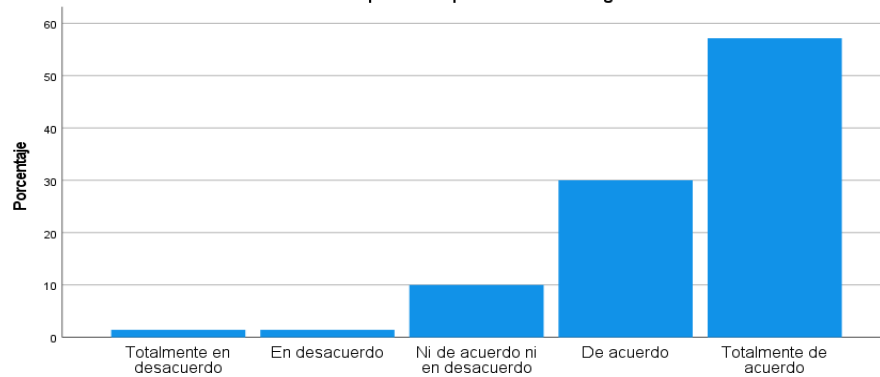
Las fluctuaciones del tipo de cambio obligan a ajustar con frecuencia los precios de venta de mis productos.



Las fluctuaciones del tipo de cambio obligan a ajustar con frecuencia los precios de venta de mis productos.

9.5.5. Respuestas de las preguntas de la dimensión 4. Insumos importados

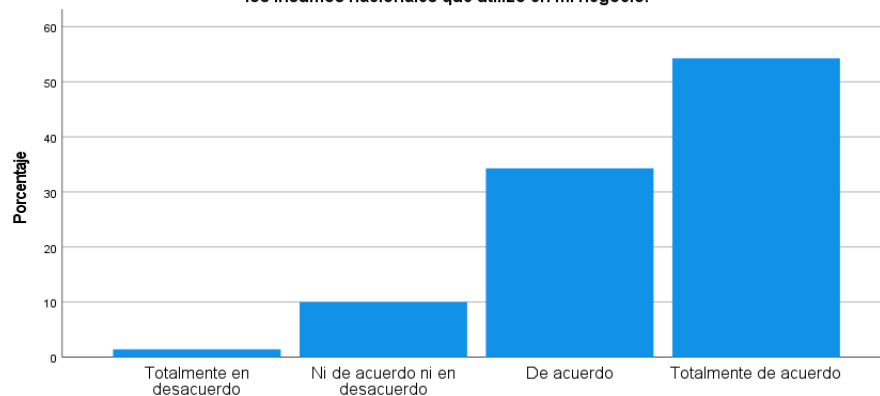
Las variaciones en el tipo de cambio entre el boliviano y el real brasileño afectan directamente los precios de los insumos importados que utilizo en mi negocio



Las variaciones en el tipo de cambio entre el boliviano y el real brasileño afectan directamente los precios de los insumos importados que utilizo en mi negocio

9.5.6. Respuestas de las preguntas de la dimensión 5. Insumos nacionales

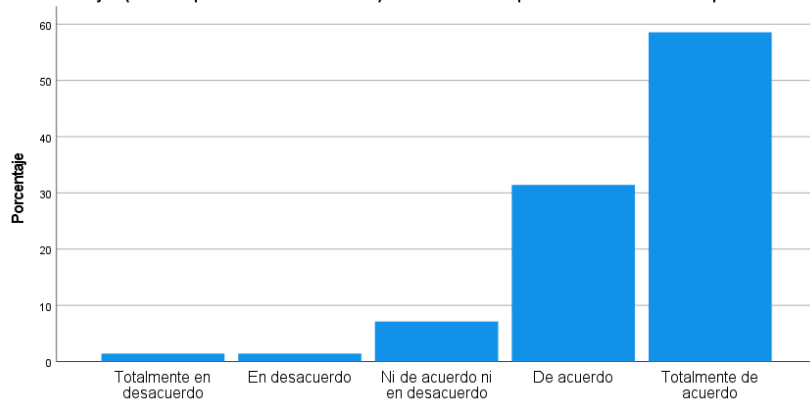
Las variaciones en el tipo de cambio entre el boliviano y el real brasileño afectan directamente los precios de los insumos nacionales que utilizo en mi negocio.



Las variaciones en el tipo de cambio entre el boliviano y el real brasileño afectan directamente los precios de los insumos nacionales que utilizo en mi negocio.

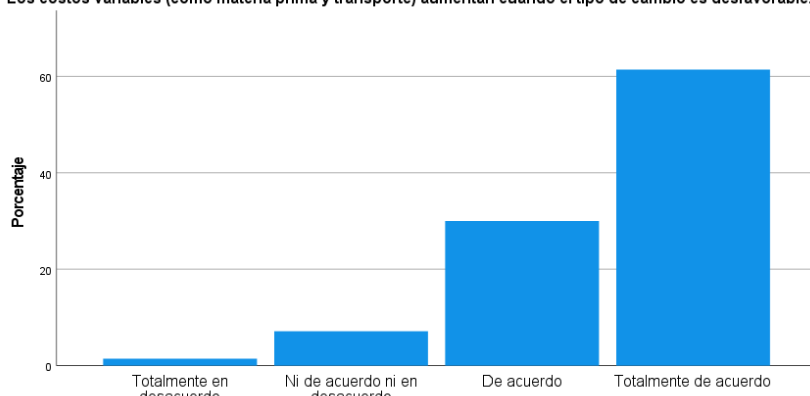
9.5.7. Respuestas de las preguntas de la dimensión 6. Costos fijos y variables

Los costos fijos (como alquiler o servicios básicos) se ven afectados por las fluctuaciones del tipo de cambio.



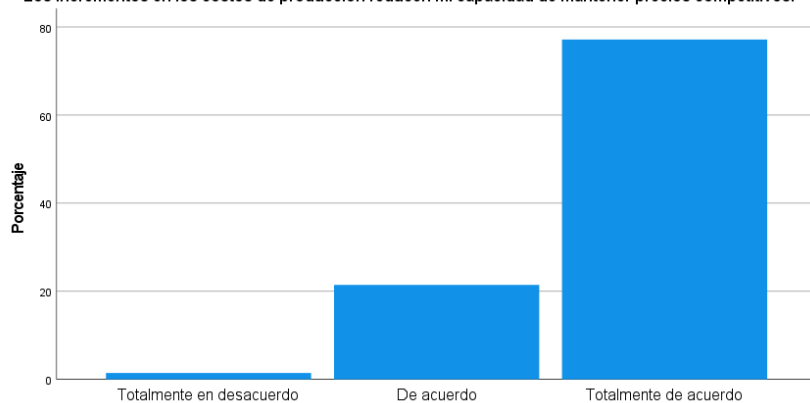
Los costos fijos (como alquiler o servicios básicos) se ven afectados por las fluctuaciones del tipo de cambio.

Los costos variables (como materia prima y transporte) aumentan cuando el tipo de cambio es desfavorable.



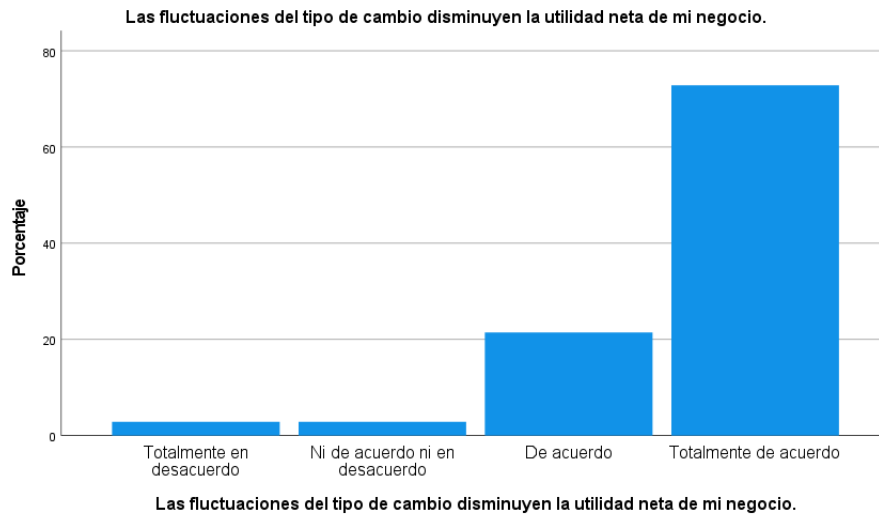
Los costos variables (como materia prima y transporte) aumentan cuando el tipo de cambio es desfavorable.

Los incrementos en los costos de producción reducen mi capacidad de mantener precios competitivos.

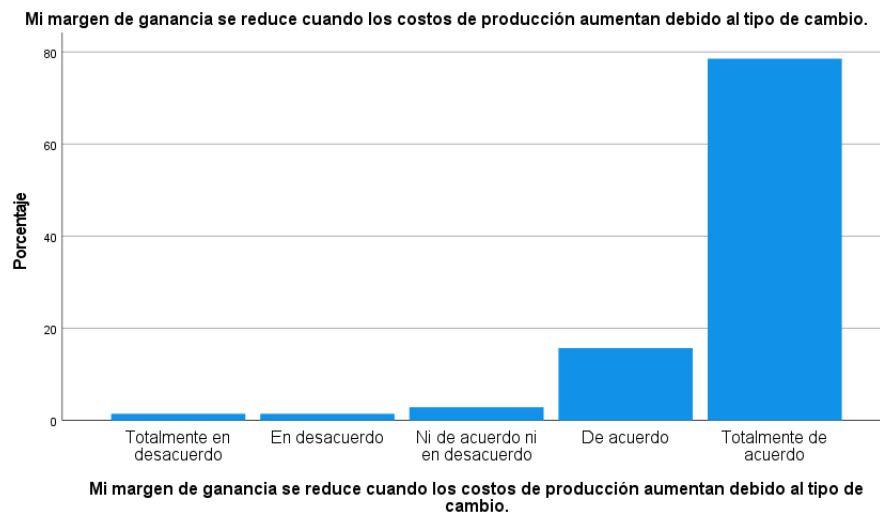


Los incrementos en los costos de producción reducen mi capacidad de mantener precios competitivos.

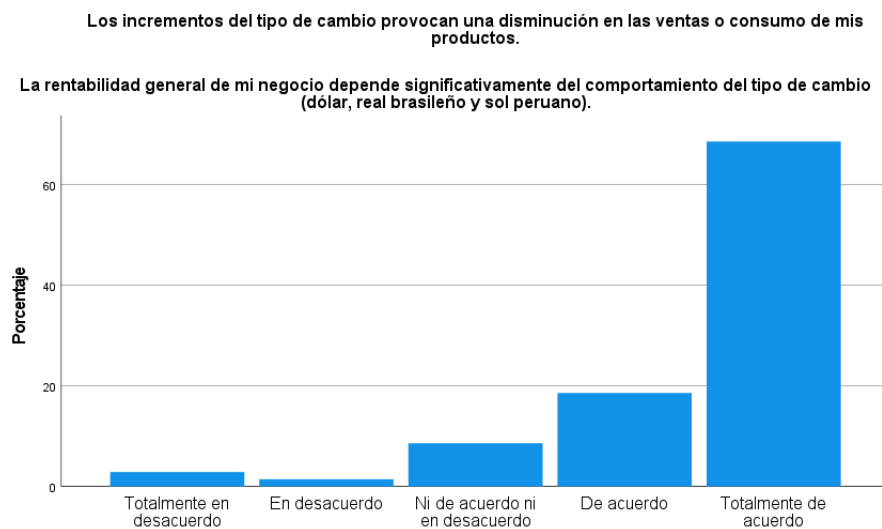
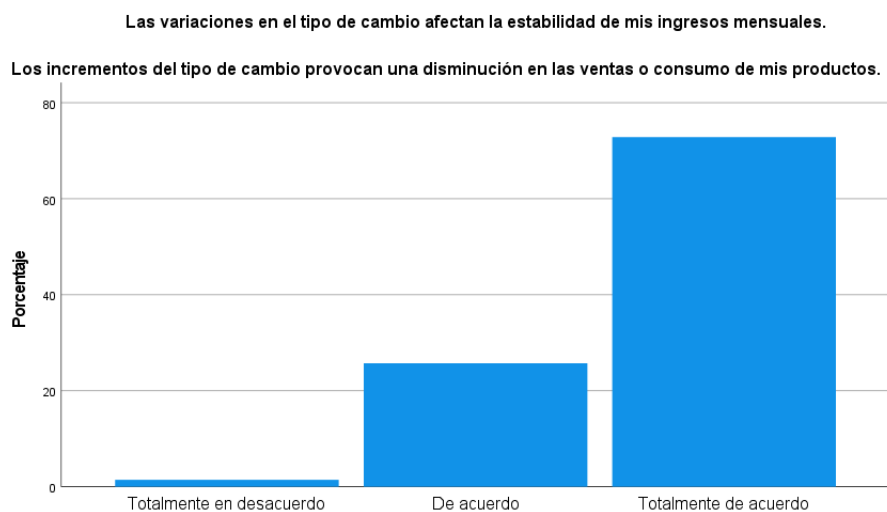
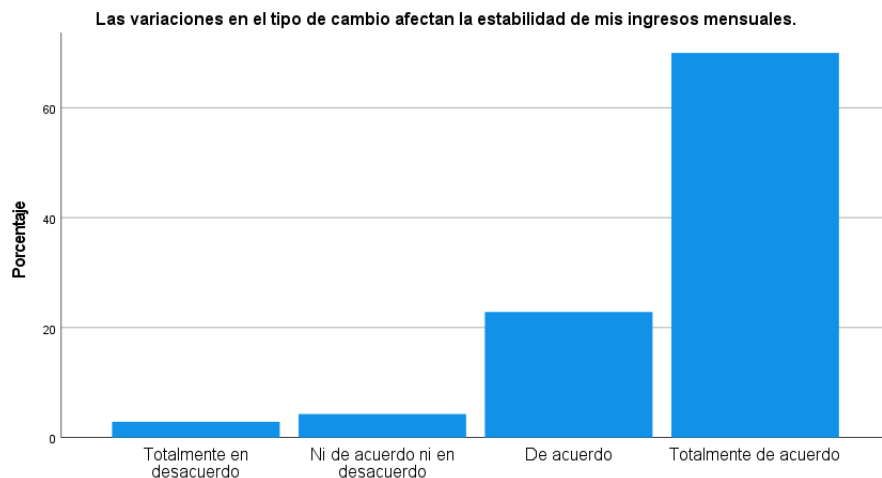
9.5.8. Respuestas de las preguntas de la dimensión 7. Utilidad neta



9.5.9. Respuestas de las preguntas de la dimensión 8. Margen de ganancia

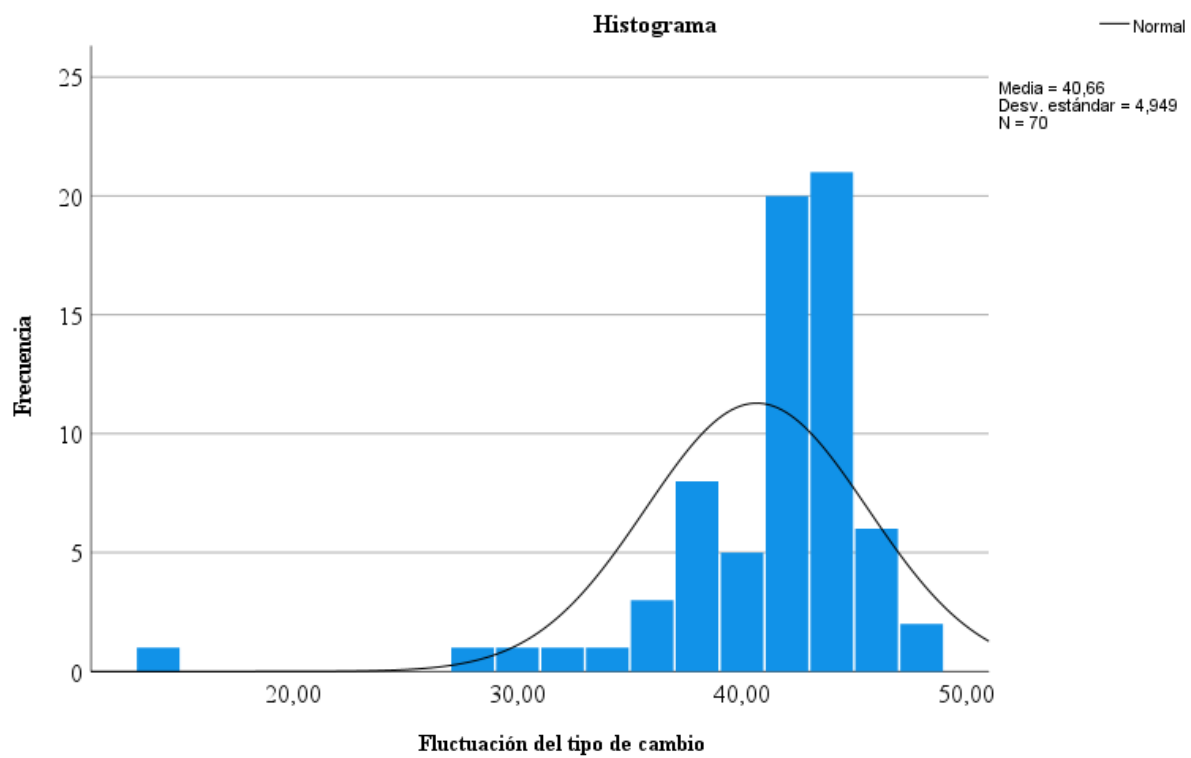


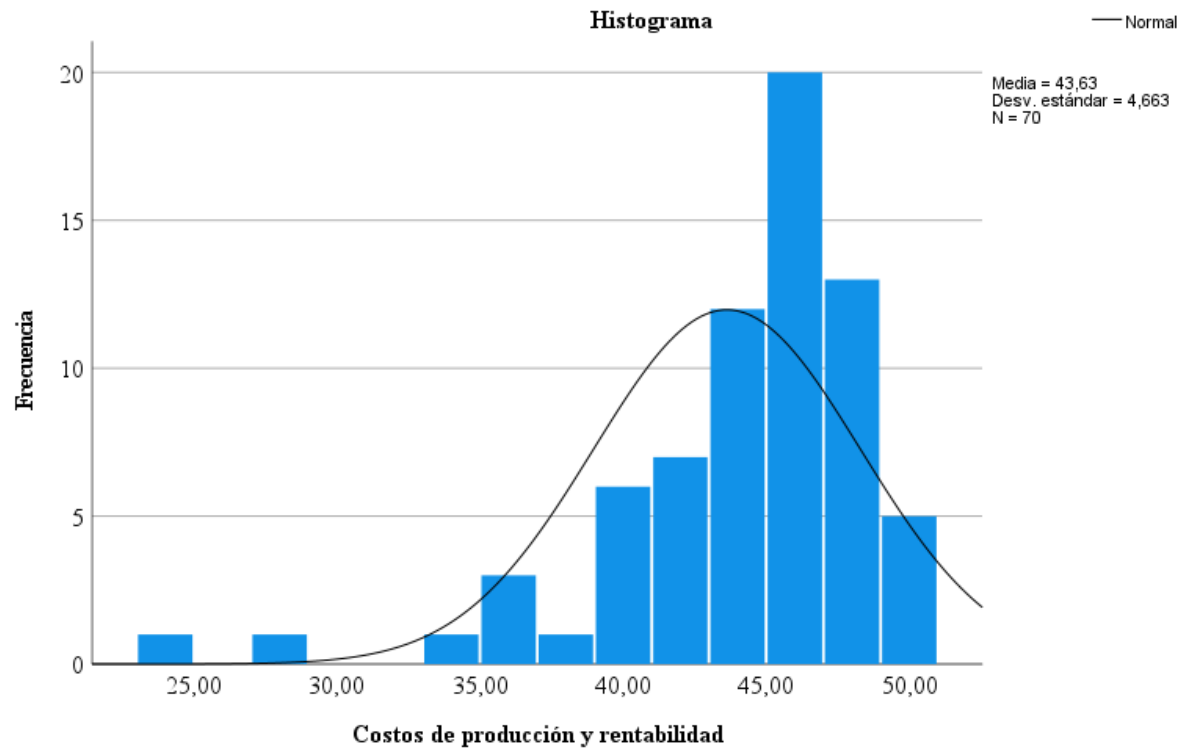
9.5.10. Respuestas de las preguntas de la dimensión 9. Variación de ingresos



La rentabilidad general de mi negocio depende significativamente del comportamiento del tipo de cambio (dólar, real brasileño y sol peruano).

9.6. Anexo 6 Prueba de normalidad





9.7. Anexo 7 Coeficiente de correlación

