

UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO
ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS
CARRERA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL



EL ROL QUE CUMPLE LA MUJER EN EL PERIODISMO
DEPORTIVO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
EN LA CIUDAD DE COBIJA DURANTE
LA GESTIÓN 2023

TESIS PARA OPTAR AL GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Autora: Univ. Liceth Choma Durales

Tutora: Lic. Vanessa Reina Alejo Conde

COBIJA – PANDO – BOLIVIA

2023

UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO

ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES Y
HUMANÍSTICAS CARRERA CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN SOCIAL

EL ROL QUE CUMPLE LA MUJER EN EL PERIODISMO
DEPORTIVO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA
CIUDAD DE COBIJA DURANTE LA GESTIÓN 2023

Tesis de Grado sometida a consideración de la Universidad Amazónica de Pando, del Área
de Ciencias Sociales y Humanísticas y la Carrera Ciencias de Comunicación Social

Requisito para optar al grado académico de:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social

Por

Liceth Choma Durales

Cobija-Pando-Bolivia

Esta Tesis de Grado, ha sido aceptada en su presente forma por la Universidad Amazónica de Pando, la Dirección del Área Ciencias Sociales y Humanísticas y aprobada por el Tribunal.

FIRMANTES:

M.Sc. Miladis Marillia Conde Herrera
DIRECTORA DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS

Lic. Luis Iver Balderrama Balcázar
TRIBUNAL

Lic. Guillermo Jesús Tiñini Zelada
TRIBUNAL

Lic. Wendy Echeverría Ramírez
TRIBUNAL

Lic. Vanessa Reina Alejo Conde
TUTORA

Univ. Liceth Choma Durales
POSTULANTE

DEDICATORIA

A mis dos preciados hijos, Liana y Lucas quienes fueron mi fuente de inspiración para culminar esta etapa.

A mi esposo Jorge, por su inquebrantable apoyo y por ser mi sólido soporte en los momentos más complicados.

A mi mamá Lazareny y mi abuela Creusa, por su confianza en mí y por brindarme su apoyo incondicional para seguir adelante en mis estudios, sin importar las circunstancias.

A mis hermanos Gabriel, Yuliana, Sofía, Karla, Sebastián, María y Nicolas, por ser parte fundamental en mi vida.

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por haberme dado la fortaleza y la salud necesaria para superar las adversidades que se presentan a lo largo del tiempo y así seguir adelante.

A mi tutora, Lic. Vanessa Reina Alejo Conde por la valiosa contribución a esta investigación y por compartir sus amplios conocimientos como docente de la carrera.

A mi docente, Lic. Yusara Melena Revollo, por su constante apoyo y sus sabios consejos de superación, que me han ayudado a perseverar en la búsqueda de mis metas y no rendirme en el camino.

A mis compañeros, amigos y demás docentes que, a lo largo de mi vida universitaria, contribuyeron con sus conocimientos y compartieron sus experiencias, enriqueciendo así mi formación académica.

A las mujeres que se dedican al periodismo deportivo en la ciudad de Cobija, por su colaboración y disposición para participar en mi trabajo de investigación.

ÍNDICE

	Pág.
Dedicatoria.....	. ii
Agradecimientos.....	iii
Índice.....	iv
Índice de tablas.....	vi
Índice de figuras.....	vii
Lista de anexos.....	viii
Resumen ejecutivo.....	iix
 INTRODUCCIÓN	
CAPÍTULO I.....	3
JUSTIFICACIÓN, PROBLEMAS Y OBJETIVOS.....	3
1.1. Antecedentes.....	3
1.2. Justificación.....	9
1.3. Descripción del problema.....	10
1.4. Formulación del problema.....	12
1.5. Objetivos.....	13
1.5.1. Objetivo General.....	13
1.5.2. Objetivos Específicos.....	13
 CAPÍTULO II.....	 14
DISEÑO METODOLÓGICO.....	14
2.1. Tipo de investigación.....	14
2.2. Enfoque de la investigación.....	14
2.3. Método.....	15
2.4. Población y muestra.....	15
2.5. Tipo de muestreo.....	17
2.5.1. Muestra homogénea.....	17
2.6. Técnicas de investigación.....	18
2.6.1. Técnicas.....	18
2.6.1.1. La observación.....	18
2.6.1.2. La entrevista semi estructurada.....	19
2.6.1.3. Grupo focal.....	20

CAPÍTULO III	22
MARCO REFERENCIAL	22
3.1. Marco legal.....	22
3.2. Estado del arte.....	25
3.3. Marco teórico.....	28
3.3.1. Teoría de género y comunicación.....	28
3.3.1.1. El papel de los medios de comunicación y el género.....	30
3.3.2.1. Perspectiva de género.....	32
3.3.2.2. Roles de género.....	33
3.3.2.3. Roles secundarios en el periodismo deportivo.....	35
3.3.2.4. Periodismo deportivo femenino.....	36
3.3.3. Teoría del framing.....	37
3.3.3.1. Barreras sociales y /o culturales.....	38
3.4. Marco conceptual.....	39
3.4.1 Género.....	40
3.4.2 Mujer.....	40
3.4.3 Feminismo.....	40
3.4.4 Periodismo.....	40
3.4.5 Locutor o locutora.....	41
3.4.6 Estereotipos.....	41
CAPÍTULO IV	43
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	42
4.1 Medios de comunicación que tienen un programa o sector deportivo.....	43
4.1.1 Medios de comunicación identificados.....	45
4.1.1.1. Responsables de los medios de comunicación.....	50
4.2 Funciones que cumplen las mujeres dentro del espacio deportivo.....	60
4.3 Percepciones de las mujeres en relación a su entorno y contextos laborales.....	67
CONCLUSIONES	76
RECOMENDACIONES	78
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	80
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

		Pág.
Tabla 1	Nombre de los programas o sectores deportivos.....	43
Tabla 2	Periodistas deportivos/as varón o mujer- locutor o locutora.....	44
Tabla 3	Cobertura de disciplinas deportivas.....	45
Tabla 4	Transmisiones de programas y duración de los mismos.....	46
Tabla 5	Encargados y los años de responsabilidad en el medio.....	48
Tabla 6	La necesidad de los medios de tener un programa deportivo.....	49
Tabla 7	Presencia y participación de las mujeres.....	50
Tabla 8	Iniciativas implementadas para promover la igualdad de género.....	52
Tabla 9	Tratamiento de cobertura en el periodismo deportivo.....	53
Tabla 10	Dificultades para implementar sectores o programas deportivo.....	55
Tabla 11	Fortalecimiento de los espacios y programas deportivos.....	56
Tabla 12	Trayectoria en el periodismo deportivo.....	58
Tabla 13	Porqué el periodismo deportivo.....	59
Tabla 14	Especialización el área.....	60
Tabla 15	El rol en el periodismo deportivo.....	61
Tabla 16	Dificultades en el rubro.....	62
Tabla 17	El apoyo en el periodismo deportivo.....	64
Tabla 18	Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres.....	65
Tabla 19	Desafíos que enfrentan las mujeres periodistas deportivas.....	66
Tabla 20	La exclusividad de género en la cobertura de eventos deportivos.....	67
Tabla 21	Impacto de la presencia femenina en el periodismo deportivo.....	69
Tabla 22	Mujeres periodistas deportivas destacadas en Cobija.....	70
Tabla 23	Barreras culturales o sociales que limitan la participación.....	71
Tabla 24	La relación en el entorno y contexto laboral.....	73
Tabla 25	Percepción de la presencia y participación de la mujer.....	74

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1 Logos de los medios de comunicación identificados.....	43

LISTA DE ANEXOS

ANEXO 1	Guía de la ficha de observación.....
ANEXO 2	Guía de entrevistas semiestructuradas.....
ANEXO 3	Guía de grupos focales.....
ANEXO 4	Carta entregada a los responsables de los medios de comunicación.....
ANEXO 5	Logotipos de los medios de comunicación identificados.....
ANEXO 6	Recolección de datos conforme al primer objetivo específico.....
ANEXO 7	Recolección de datos conforme al segundo objetivo específico.....
ANEXO 8	Recolección de datos conforme al tercer objetivo específico.....

RESUMEN EJECUTIVO

En la actualidad, en la ciudad de Cobija, existen varios medios de comunicación que incluyen secciones deportivas. No obstante, es notable la escasa presencia de mujeres en los equipos de trabajo dedicados al ámbito deportivo. Por esta razón, se tomó la decisión de llevar a cabo esta investigación desde una perspectiva comunicativa.

El objeto de estudio en la presente investigación se centró en analizar el rol que cumple la mujer en el periodismo deportivo de los medios de comunicación en la ciudad de Cobija durante la gestión 2023. Para lo cual, se identificaron los medios de comunicación que tienen programas o sectores deportivos, así también, se describieron las funciones que cumplen las mujeres dentro el espacio deportivo a los que pertenecen y se indagó las percepciones en relación a su entorno y contexto laboral, donde se tomó en cuenta las corrientes teóricas, como ser: teoría de género y comunicación, teoría del framing y teoría de la brecha de género, con el cual se analizó el rol que cumplen dentro del periodismo deportivo, esta investigación adoptó, un enfoque cualitativo que implicó la realización de entrevistas a mujeres que forman parte de programas o secciones deportivas, sin importar las responsabilidades específicas que tengan.

La investigación destaca la presencia de barreras sociales que dificultan a las mujeres en el periodismo deportivo, mismas que están relacionadas con la brecha de género en las oportunidades laborales, los prejuicios arraigados y los estereotipos de género, así como una cultura laboral poco inclusiva. La condición de género es un factor esencial que les impide acceder a la realización de notas deportivas, debido a que la mayoría de los casos, las mujeres que forman parte de este campo, son madres de familia. Los resultados proporcionaron las funciones que desempeñan las comunicadoras en el ámbito deportivo, revelando que ninguna de ellas desempeña un papel protagónico, como el ser narradora de eventos deportivos, por el desconocimiento de los términos que se utilizan al relatar un partido de fútbol.

Palabras clave: Comunicación, barreras, estereotipo de género, brecha, periodismo.

INTRODUCCIÓN

En la ciudad de Cobija, en el departamento de Pando, el desempeño de las mujeres en el periodismo deportivo hasta el momento es limitada, lo que constituye una problemática. Aunque se han producido avances en la igualdad de género y otros ámbitos relacionados, el número de periodistas que se dedican a este trabajo sigue siendo escaso. Por esta razón, se eligió abordar la temática a partir de “El rol que cumple la mujer en el periodismo deportivo”, un espacio en el que ellas tienen un papel importante y que, a su vez, representan una de las barreras sociales más arraigadas en la sociedad.

Las comunicadoras, se encuentran ante múltiples desafíos en el ámbito, que incluyen estereotipos de género, discriminación y falta de oportunidades, por lo que se podría decir que son obstáculos que contribuyen a la ausencia de referentes femeninos en la disciplina.

Se proyectó el trabajo bajo el enfoque de la investigación cualitativa, por lo que, se realizó la observación a los medios de comunicación tradicionales para identificar a los que tienen programas deportivos. La población que se estudió fueron estos mismos medios y la muestra fueron las mujeres que forman parte de dichos espacios deportivos.

El objetivo de esta investigación se centró en analizar el rol que cumple la mujer en el periodismo deportivo de los medios de comunicación en la ciudad de Cobija. Para ello, se presenta un enfoque basado en historias reales protagonizadas por mujeres que forman parte de esta problemática social. Por ello, busca hacer una contribución valiosa tanto a la sociedad como al municipio, en especial a las universidades como instituciones de Educación Superior que desempeñan un papel fundamental al generar investigaciones que responden a las necesidades del contexto social.

Al mismo tiempo es de conocimiento que las mujeres quienes son el centro de la problemática social, practican el periodismo deportivo en la ciudad de Cobija, a través de los diversos medios de comunicación identificados. Por otra parte, se observa que la brecha de género persiste en el ámbito del periodismo deportivo, y existen diversas situaciones que, de una u otra manera, influyen en la escasa presencia de mujeres en este campo. Estas realidades

subrayan la importancia de abordar y analizar en profundidad esta problemática para avanzar hacia una mayor inclusión de las mujeres en el periodismo deportivo.

Con el fin de facilitar la comprensión, la investigación se organiza en capítulos con la siguiente estructura:

En el primer capítulo, se abordan las consideraciones generales de la investigación, que incluyen los antecedentes de referencia, la justificación (explicando la razón para elegir el tema), el planteamiento del problema y los objetivos que se establecen para guiar la investigación.

En el segundo capítulo, se detalla la metodología empleada en la investigación, incluyendo el diseño de la misma, las técnicas e instrumentos utilizados para la recopilación de datos, así como la población y muestra del tema estudiado.

En el tercer capítulo, se presenta el marco referencial, que incorpora las contribuciones de diversos trabajos relacionados con la investigación estudiada. Además, se respalda esta investigación mediante un marco legal, teórico con tres teorías que fundamentan esta investigación: teoría de género y comunicación, teoría del framing y teoría de la brecha de género. Además del marco conceptual.

El cuarto capítulo desglosa los resultados obtenidos mediante la sistematización de las técnicas y herramientas aplicadas, además de ofrecer su respectiva interpretación y análisis. También se incluyen las conclusiones y recomendaciones derivadas de la investigación realizada. Finalmente, se presentan las referencias bibliográficas, así como los anexos que incluyen las fuentes utilizadas para explorar el tema y respaldar el estudio.

CAPÍTULO I

JUSTIFICACIÓN, PROBLEMAS Y OBJETIVOS

1.1. Antecedentes

Es importante conocer la historia del periodismo deportivo femenino, para ello cabe mencionar que los inicios se remontan a mediados del siglo XIX. En relación al surgimiento de esta rama de la comunicación, según Mujeres, citado en Silva, considera que:

La mujer es un ser humano multifacético, donde en los últimos años ha venido teniendo grandes desempeños en diferentes áreas tanto propias de ellas como algunas prohibidas por la carga de sociedad o por los hombre, una de aquellas ramas fue el estudios y el introducirse en el medio político, pero que decir si en los últimos años se han ido involucrando en los medios de comunicación como reporteras y presentadoras de diversos programas como el espacio deportivo uno de los más grandes tabús que ha tenido la sociedad (2018, p. 3).

Por lo tanto, después de este acontecimiento, la figura femenina empieza a ganar espacio involucrándose con el periodismo deportivo en diferentes partes del mundo. Hoy en día, para las mujeres existen muchas barreras en este campo profesional, aun así, muestran interés por cubrir estos eventos periodísticos, abriendo puertas para futuras generaciones.

De acuerdo con Del Valle y Ríos en la tesis titulada: voces y caminos de las mujeres en el periodismo deportivo venezolano, respecto a la presencia de la mujer en el rubro, manifiestan que la entrada de la mujer en el periodismo deportivo comienza a finales de los años 60, y mediante el estudio, los autores de la investigación buscaron exhibir a través de los relatos de los periodistas y los expertos en el campo cómo ha sido y cómo es la aceptación hacia el género femenino en el periodismo deportivo, enfrentando la desigualdad de género para encontrar su lugar en las redacciones, expresan también, que atrás quedaron los días en que este ámbito estaba mayormente dominado por hombres, ya que las mujeres han demostrado su valía y

talento para informar y analizar eventos deportivos (2016). Por tanto, Las mujeres, al igual que los hombres, se están preparando para emitir opiniones y comentarios sobre diversos deportes.

Según, Sainz, doctora en periodismo y profesora de la Universidad Carlos III de Madrid. Citada en: García, hace un análisis desde una perspectiva de género en la que da a conocer sobre la evolución de la presencia femenina en la información deportiva, tomando como partida a España durante tres décadas. Ella realiza un estudio en el que responde la necesidad de saber y probar que, por más que la demanda en la información deportiva sea alta en los medios respecto al derecho de hombre y mujer para que ellas sean incorporadas al mundo deportivo, la realidad es otra (2017). Aunque dedicó un minucioso tiempo al estudio de su investigación, ella hace entender que la realidad de la mujer siempre estará en segundo plano, aunque existan posibilidades de que pueda ser mejor.

Así también, en una tesis titulada: El rol de la mujer en el periodismo deportivo en las radios de la ciudad de Ambato, la autora manifiesta que ha investigado el papel de la mujer en el periodismo deportivo de las radios de Ambato (Ecuador), en esta se analizan los beneficios y desafíos que implica asumir nuevas funciones periodísticas al informar sobre eventos deportivos, cada vez más, los consumidores de información deportiva muestran preferencia por recibir noticias a través de reporteras y antes de esta investigación, el rol de la mujer en las radios deportivas de Ambato era desconocido, sin embargo, descubrió que no solo ocupan funciones básicas, sino que también pueden ser comentaristas o relatoras en transmisiones en vivo de partidos de fútbol (Silva, 2018). En consecuencia, el periodismo deportivo con presencia femenina está ganando fuerza, complementando la cobertura informativa junto con los periodistas masculinos en diversas radios de programación deportiva.

Es así que, de la misma manera, Branz, en su tesis titulada: la mujer en el periodismo deportivo en Argentina se refiere a la participación de la mujer en el periodismo deportivo en ese lugar, y que fue el objetivo de estudio investigativo para examinar el problema de la escasa participación del periodismo deportivo en ese país. El enfoque principal se centró en los programas de televisión que están mencionados en el documento. Este tema surgió debido al interés personal por el deporte en general y el consumo del periodismo deportivo en particular.

Además, se esperaba la oportunidad de vincularlo con el feminismo, un movimiento que ha ganado cada vez más popularidad y relevancia en los medios de comunicación en los últimos años. Entiende que, a lo largo del tiempo, el papel de la mujer ha experimentado una transformación significativa, siendo en el pasado, en gran medida, víctima de violencia y relegada socialmente (2019). Lo que quiere decir es que, en la actualidad, esta situación ha ido cambiando progresivamente, con una disminución de la violencia y una mayor visibilidad social, esta evolución continúa en dirección a la equidad de género.

Conforme a Arias, et al. en la tesis denominada: Inequidad de género en el tratamiento de información sobre fútbol en periodismo deportivo Televisivo: Win Sports, ESPN y Fox Sports mencionan que en la ciudad de Bucaramanga (Colombia), la participación de las mujeres en el ámbito deportivo ha sido objeto de discusión en los debates sobre género y empoderamiento femenino. Gracias a las persistentes luchas llevadas a cabo por las mujeres, se han logrado crear espacios de igualdad que les han permitido desarrollar sus habilidades en áreas tradicionalmente consideradas para hombres, como el fútbol. Esta evolución también ha puesto la responsabilidad en los medios de comunicación para visibilizar esta lucha y desempeñar un papel fundamental en la promulgación de discursos de transformación social. (2021). Por consiguiente, refleja una necesidad apremiante de cambio en la industria periodística, tal vez corregir esta disparidad promoverá una representación más equilibrada del fútbol, permitiendo que las voces femeninas tengan un papel destacado en la cobertura deportiva.

Por otra parte, Berrones y Rivadeneira, en una tesis titulada: Periodismo deportivo y género: los roles de las mujeres en la labor del periodismo deportivo radiofónico en la ciudad de Quito, indican que en el trabajo que realizaron, se aborda la temática desde una perspectiva comunicativa, haciendo hincapié en la dimensión del género, reflejan también, que para conocer sobre las desigualdades de género y las vulnerabilidades a las que se enfrentan las mujeres en su entorno laboral, llevaron a cabo entrevistas a periodistas deportivas radiales en la ciudad de Quito. Indica que el enfoque permite obtener un acercamiento más concreto a la realidad de estas profesionales y comprender la complejidad de sus experiencias en el ámbito del periodismo deportivo (2021). En ese sentido, este estudio adopta una perspectiva comunicativa

que resalta la importancia del género, un concepto que ha sido subestimado en el contexto de las revoluciones feministas.

Respecto al contenido que se transmite en del periodismo deportivo, según Gualco, en su tesis titulada: *Análisis de contenido en el periodismo deportivo. Rol de las periodistas deportivas en los programas: Fútbol y Fútbol* hace mención sobre la problemática que enfrentan las mujeres periodistas debido a la persistente reproducción de roles de género establecidos en el ámbito del periodismo deportivo, la investigación se centró en la categoría de género, que no solo es biológica, sino también cultural. No obstante, algunas mujeres han desafiado los modelos tradicionales y se han integrado en el campo de la comunicación deportiva, donde persiste una marcada desigualdad en términos de derechos y funciones profesionales entre hombres y mujeres en los espacios deportivos de radio y medios digitales (2022). Esto quiere decir que este documento explora los desafíos que enfrentan las mujeres periodistas en el periodismo deportivo debido a la reproducción de roles de género.

Así también, en España, Sara Estévez, se destaca como la primera mujer periodista, dejando un legado invaluable en el mundo del fútbol. En un artículo publicado en el periódico digital denominado, *lavozdelsur.es*, menciona lo siguiente: "Fui la primera periodista deportiva porque era la única que iba al fútbol" (2023, párr. 2). Su valiente labor como pionera fue aún más significativa en una época donde la mujer era prácticamente invisible en este campo, aunque, Estévez se enfrentó a numerosos desafíos y obstáculos debido a la predominancia masculina, su talento, dedicación y capacidad para contar historias deportivas contribuyó a dar visibilidad al fútbol femenino, que en ese entonces era prácticamente invisible en los medios. Su compromiso con la cobertura equitativa de eventos deportivos, sin importar el género, fue un mensaje claro sobre la importancia de reconocer y valorar.

En Bolivia, según una nota publicada por la Facultad de Ciencias Sociales, de la Universidad de Palermo (s/f). "la historia del periodismo deportivo femenino reconoce a Carla Saucedo como la primera mujer comentarista de fútbol, ella es una joven que estudió Licenciatura en Periodismo en la Universidad Palermo (UP) con una amplia trayectoria en los medios de comunicación" (párr. 2). Por lo tanto, gracias a su talento y dedicación, su

participación ha contribuido en ampliar la perspectiva de la cobertura deportiva, promover la igualdad de género y derribar barreras tradicionales. Es entonces, que, a través de Carla Salcedo, Bolivia tiene su primera representante femenina en el mundo del periodismo deportivo, cabe señalar que en la actualidad existen más mujeres que optan por esta rama del periodismo.

Sobre la participación de la mujer en el periodismo, tomando en cuenta que desde los inicios el varón fue el precursor en este rubro, el reconocido periodista deportivo, Arévalo. A afirma lo siguiente:

Yo creo que más que dominado por los hombres es que las mujeres no se animaron a ocupar un espacio, hoy lo han hecho y lo hacen muy bien, por una razón muy sencilla, las mujeres tienen un sentido más que los hombres en la percepción, en el análisis, en la evaluación y en el equilibrio emocional, los hombres a veces sufren el rigor de apasionarse al extremo y eso a veces le va a equivocarse y esto no es de equivocaciones, es de aciertos, yo soy el primero que puso una mujer en la pantalla conmigo y me convencí que tiene una enorme capacidad de crecimiento, de participación y de opinión y creo que ustedes son fundamentales, si se animan a ser grandes protagonistas en la historia del periodismo deportivo (comunicación personal, 1 de septiembre de 2023).

Este personaje reconocido, resalta la importancia de la participación de las mujeres en el periodismo deportivo, y a diferencia de otros autores que también habla del tema, menciona que, la falta de presencia femenina en el pasado no se debió a una dominación masculina, sino más bien a la timidez, de las mujeres a ocupar estos espacios. menciona que ha tenido experiencia trabajando con mujeres en este campo y ha encontrado que tienen un gran potencial para crecer, participar y expresar opiniones de manera efectiva.

Del mismo modo, en una tesis titulada: El trabajo que realizan las mujeres periodistas en el área de deportes y la percepción de la población cochabambina, el autor indica que en el estudio de investigación se identificó las percepciones de la audiencia, directores de programas deportivos y periodistas deportivos en Cochabamba, Bolivia. Detalla, los roles y funciones específicas que desempeñan las mujeres en el periodismo deportivo en esa ciudad, tanto en medios radiales, televisivos como prensa escrita. Describió el trabajo diario que realizan cada una de ellas, mediante entrevistas semiestructuradas, las mujeres periodistas deportivas expresaron su percepción sobre el entorno laboral en el que se desenvuelven diariamente, así

como sus relaciones con colegas de trabajo y entrevistados o fuentes de información (Llanos, 2015). Por consecuencia, el trabajo, proporciona una visión de la experiencia de las mujeres en el periodismo deportivo y contribuye al entendimiento de las dinámicas de género y el impacto de la evolución en la profesión de esa región.

Por otra parte, con el transcurrir del tiempo en el mismo país Bolivia, en un artículo publicado por el periódico digital El Diario, menciona a “Paola Calle, Jhulisa Mezza, Kathya Paredes y Samantha Ugarte, como mujeres que ejercen el periodismo deportivo sin importar las condiciones” (2022, párr. 1).

Por lo tanto, a través de estas talentosas mujeres que han establecido su presencia como voces autorizadas en el mundo deportivo, descubriendo contenido de calidad y promoviendo la participación de mujeres en el deporte. El periodismo deportivo femenino, se ha expandido a diferentes departamentos del país, dejando en evidencia que las mujeres son capaces y tienen toda la libertad de ejercer y profesionalizarse en esta área.

En la ciudad de Cobija, en el ámbito del periodismo deportivo femenino, tomando en cuenta la experiencia de G. Diaz menciona lo siguiente:

Empecé a trabajar en el periodismo deportivo en el año 2015 cuando el equipo de Fútbol de la Universidad Amazónica de Pando, (el Jaguar Pandino) ascendió a la liga profesional del fútbol boliviano, en ese entonces yo formaba parte de radio universitaria, donde a raíz de eso nace mi interés de estar en las canchas, aunque tropezaba ciertos inconvenientes por ser mujer y estar involucrada en el rubro, también era estudiante de la UAP en esos tiempos. Cabe recalcar que no soy especialista en el área deportiva por diferentes motivos, pero actualmente soy Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social. Un tiempo estuve trabajando en otros medios de comunicación, pero hoy nuevamente formo parte de radio y televisión universitaria, desempeñando las funciones de dar coberturas y realizar entrevistas a diferentes disciplinas deportivas, aunque hay otras funciones que se realizan yo me enfoco principalmente en lo que ya mencioné (comunicación personal, 07 de agosto de 2023).

Si se analiza lo descrito, que, a pesar de no haber adquirido aún una especialización formal en esta área, ha demostrado un compromiso notable en el periodismo deportivo. Lo que hace visible que las mujeres participan dentro de esta rama, cumpliendo diferentes roles y varias

funciones, como ser: voz comercial, manejos de equipos comunicacionales que son utilizados para dar cobertura a los eventos deportivos, incluso, comentaristas deportivas, todo este desempeño las llevan a formar parte de esta área, realizando una contribución, pero más allá de eso la inclusión de las mujeres en el mundo del deporte.

1.2. Justificación

La perspectiva de género en el ámbito de la comunicación ha tenido importantes avances, aunque todavía existen desafíos en el periodismo deportivo, es así que el presente trabajo de investigación propuso analizar “El rol que cumple la mujer en el periodismo deportivo de los medios de comunicación en la ciudad de Cobija durante la gestión 2023”, por lo que a continuación se presenta la justificación comunicacional, social, académica y laboral.

Desde el punto de vista comunicativo, contribuye en la percepción y la concepción tradicional del deporte como un ámbito masculino, fomentando la inclusión, la diversidad, donde las mujeres puedan desafiar estereotipos de género y romper las barreras sociales en el periodismo deportivo, logrando así, una representación más equitativa en los medios de comunicación, puesto que, las mujeres se han involucrado y destacado en el rubro, por lo que sería fundamental que la voz y la perspectiva de ellas sean reflejadas.

En lo que respecta a la sociedad actual, es un aporte para promover la igualdad de género, demostrando que las periodistas son igualmente capaces de desempeñar sus roles en condiciones similares a los hombres. Al mismo tiempo, aspira a fomentar una cultura deportiva más inclusiva, impulsando cambios positivos en el ámbito deportivo.

Académicamente, este estudio coopera en el campo de las ciencias sociales, al utilizar el método inductivo para llevar a cabo un análisis del papel de la mujer en un ámbito especializado del periodismo. Este enfoque cuestiona la responsabilidad social de los medios de comunicación, a partir del marco teórico de la brecha de género, que pone de manifiesto las disparidades en las oportunidades y el trato dispensado a hombres y mujeres.

En lo laboral, esta investigación es una muestra para aquellas mujeres que tengan interés en incursionar en el periodismo deportivo, ya que ofrece un área de especialización con gran demanda, porque brinda oportunidades y habilidades para ejercer esta rama comunicacional, por lo que, en la misión de un comunicador social contempla ser competentes con vocación de servicio, comprometidos con el desarrollo sostenible de la sociedad pandina.

1.3. Descripción del problema

La problemática actual en el periodismo deportivo en la ciudad de Cobija - Pando, es que, a pesar de los avances en materia de igualdad de género, son pocas las mujeres que ejercen esa labor, ya que deben enfrentar numerosos desafíos, entre ellos; estereotipos de género, falta de oportunidades, como también, la ausencia de damas referentes que sean periodistas deportivas. Esto puede impedir que ellas, incursionen en el rubro, por lo que los aspectos mencionados pueden limitar la motivación y confianza del género femenino.

Este trabajo de investigación, se enfocó en analizar la participación y representación de las mujeres en el ámbito deportivo, y así comprender la presencia de mujeres en diferentes roles dentro del área, incluyendo presentadoras, comentaristas, reporteras, editoras y otras posiciones relevantes. Del mismo modo, examinar si las mujeres tienen igualdad de oportunidades al igual que con los varones, si se enfrenta a estereotipos de género en el ejercicio de su profesión y cómo esto afecta su desarrollo y progreso en el sector.

No obstante, algunos autores sostienen que la inclusión de las mujeres en el campo de la comunicación, enriquece la perspectiva y diversifica la cobertura mediática.

A pesar de que el número de mujeres periodistas de la sección deportiva ha ido en aumento, quienes han logrado incursionar han tenido que adaptarse al orden de género dominante, tanto en sus mensajes como en su estructura organizativa. Es decir, las mujeres en los medios han padecido de la misma inequidad que las mujeres de los medios. El periodismo, igual que el deporte, se ha construido como un espacio de exclusión genérica debido a que en la dualidad masculino-femenino a los hombres se les adjudica la libertad para desarrollar actividades que implican la creación de un entorno cultural, patrimonio que los ubica en un espacio donde lo que hacen resulta valioso no sólo para ellos sino para el resto de la sociedad: el espacio público (Pedraza, 2021, p. 55).

Las mujeres comunicadoras en el sector, aportan una mirada única y sensible a la hora de abordar temas deportivos, lo que les permite ampliar las variedades de historias y voces presentes en el ámbito para contribuir una sociedad más justa y diversa.

Por otro lado, hay que tener en cuenta que la actividad física también puede ser practicada por las damas, aunque en el campo comunicacional sean subestimadas en los conocimientos, habilidades, labores y desempeños que las personas de sexo femenino realizan, además que es común que les asignen roles secundarios en las coberturas.

Los roles secundarios limitan la participación y contribución plena en el campo del periodismo deportivo en la ciudad de Cobija, tales como el desempeño de las reporteras en los eventos, considerados de menor importancia. Así como el ejercer la voz publicitaria o presentadoras de apoyo, esto implica que sus opiniones y análisis se consideren secundarios o menos relevantes en comparación con sus contrapartes masculinos.

Esas responsabilidades asignadas a las mujeres en el área de la información deportiva, reflejan estereotipos de género arraigados, perpetuando desigualdades en el ámbito profesional. Puede que sea un obstáculo, por lo que, los eventos y logros de las mujeres son menos reportados porque no les dan la misma importancia que a los varones, siendo que las mujeres también tienen el derecho y la capacidad de difundir y reflejar la realidad.

La incidencia y prevalencia del problema denota un progreso en la equidad de género y la variedad en los equipos de trabajo que tienen los medios de comunicación en el municipio de Cobija-Pando. La integración de mujeres en estas plataformas de comunicación no solo refuerza la representación de voces femeninas en la esfera pública, sino que también destaca su papel en la cobertura y análisis en la rama.

Es interesante observar cómo, en particular, la reciente incursión de un equipo de fútbol Pandino “Club Vaca Díez” en la liga profesional boliviana ha ampliado aún más las oportunidades de participación de las mujeres en el ámbito del periodismo deportivo. Aunque su presencia puede ser considerada modesta, su influencia en la narrativa y la percepción pública

es innegable, lo que subraya la importancia de continuar avanzando en la inclusión de mujeres en este tipo de roles. Lo que refleja un cambio positivo en la dinámica laboral y social, ha cobrado aún más relevancia con la inclusión de mujeres en el ámbito del periodismo, aunque su número no es considerable.

En consecuencia, se visibiliza el trabajo de las mujeres en el periodismo deportivo, aunque no sean en gran cantidad. Estos estudios han desvelado de manera inconfundible que las mujeres están comenzando a ocupar un lugar más prominente, rompiendo barreras preexistentes y desafiando los estereotipos de género. Esta evolución refleja un progreso palpable hacia una mayor inclusión y diversidad de voces en el periodismo deportivo, independientemente de los roles tradicionalmente asignados a las mujeres en el campo.

En ese sentido, la ausencia de figuras inspiradoras que sean mujeres y que hayan logrado destacar en el periodismo deportivo podría tener un efecto directo en la percepción que las jóvenes tienen sobre su potencial en el área. La carencia de modelos a seguir puede crear una sensación de inaccesibilidad y desatentamiento, disminuyendo la motivación para entrar en un campo en el que la representación femenina es escasa. La influencia de esta falta de referencias va más allá de un desinterés; puede contribuir a perpetuar un ciclo de subrepresentación femenina, mantener las estadísticas desequilibradas y dificultando el camino para las mujeres que aspiran a sobresalir en el periodismo deportivo.

1.4. Formulación del problema

¿Cuál es el rol que cumple la mujer en el periodismo deportivo en los medios de comunicación de la ciudad de Cobija durante la gestión 2023?

La investigación también considera las siguientes preguntas secundarias:

- ✓ ¿Cuáles son los medios de comunicación que tienen un programa o sector deportivo?
- ✓ ¿Cuáles son las funciones que cumplen las mujeres dentro el espacio deportivo al cual pertenecen?

- ✓ ¿Cómo son las percepciones de las mujeres en relación a su entorno y contextos laborales dentro del periodismo deportivo?

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

- Analizar el rol que cumple la mujer en el periodismo deportivo de los medios de comunicación en la ciudad de Cobija durante la gestión 2023.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Identificar los medios de comunicación que tienen un programa o sector deportivo.
- Describir las funciones que cumplen las mujeres dentro el espacio deportivo al cual pertenecen.
- Indagar las percepciones de las mujeres en relación a su entorno y contextos laborales dentro del periodismo deportivo.

CAPÍTULO II

DISEÑO METODOLÓGICO

2.1. Tipo de investigación

El nivel de conocimiento de esta investigación es descriptivo, ya que, según Esteban, en un documento titulado: Tipos de Investigación, sostiene que “Es una investigación de segundo nivel, inicial, cuyo objetivo principal es recopilar datos e informaciones sobre las características, propiedades, aspectos o dimensiones de las personas, agentes e instituciones de los procesos sociales” (2018, p. 2). A través del análisis, recogida de datos y sistematización, se describió el rol que cumplen las mujeres en el periodismo deportivo, a partir de las funciones que asumen en los espacios o programas deportivos del municipio de Cobija-Pando en la presente gestión. También, se caracterizó el entorno y contexto laboral a partir de las percepciones de los sujetos de investigación.

2.2. Enfoque de la investigación

El presente trabajo de investigación se basó en un estudio con enfoque cualitativo, en función a los objetivos que persigue la autora, Según Hernández, et al. sostienen que:

Los estudios cualitativos involucran la recolección de datos utilizando técnicas que no pretenden medir ni asociar las mediciones con números, tales como observación no estructurada, entrevistas abiertas, revisión de documentos, discusión en grupo, evaluación de experiencias personales, inspección de historias de vida, análisis semántico y de discursos cotidianos, interacción con grupos o comunidades, e introspección (2018, p.15).

Por lo tanto, con los datos de los expertos, y tomando en cuenta el procedimiento de la investigación para recolectar la información que se obtuvo sobre el análisis del rol que cumple la mujer en el periodismo deportivo de los medios de comunicación en la ciudad de Cobija durante la gestión 2023, responde a los aspectos señalados y al enfoque que presenta este

estudio, por lo que, se considera las vivencias, experiencias, la labor y percepción de las periodistas deportivas en el contexto en el cual se desarrollan profesionalmente, todo ello, desde un punto de vista cualitativo.

2.3. Método

La investigación por su parte, corresponde al método inductivo, porque se basa en la recolección y análisis de datos con el fin de establecer patrones, partiendo de observaciones específicas o datos empíricos, ya que según Decoo, citado en Gracia, menciona que “Por inducción se entiende aquel proceso que va de lo específico a lo general, dando a conocer primero el uso real de la lengua del cual surgirán los patrones y generalizaciones” (2010, p. 27). En relación con la perspectiva de este autor, los datos se obtuvieron de manera precisa.

En primer lugar, se realiza una identificación concreta de los medios de comunicación que cuentan con secciones deportivas. Posteriormente, se lleva a cabo un análisis detallado de las funciones y percepciones de las mujeres que forman parte de estos programas. Finalmente, se comparan similitudes y diferencias en la información, para tener conocimiento de los hechos de manera general y así se aporte al conocimiento de las personas, específicamente (mujeres), que les interese especializarse en el periodismo deportivo, para generar más interés, y descubrir un espacio laboral poco explorado.

2.4. Población y muestra

La población de la investigación se centra, en todos los medios de comunicación tradicionales (radio y televisión), y las mujeres periodistas que trabajan en dichos medios, de la ciudad de Cobija durante la gestión 2023. Según Hernández, et. al. Expresan que la “Población o universo son un conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (2014, p. 174). Por lo tanto, la población está compuesta por los siguientes medios de comunicación:

Televisión:

- Sistema Pandino de Comunicación SPC.

- Televisión Universitaria TvU.
- Unitel Pando.
- Pando Visión.
- Bolivia Tv.

Radio:

- Radio Perla del Acre.
- Radio Universitaria.
- Radio Fusión FX.
- Radio Espacio.
- Radio Pando.
- Radio Líder.

Así también, Hernández, et. al. definen la muestra, “en el proceso cualitativo, grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc., sobre el cual se habrán de recolectar los datos, sin que necesariamente sea estadísticamente representativo del universo o población que se estudia” (2014, p. 384). La muestra de esta investigación se basa en los medios de comunicación que tienen un programa o sector deportivo, y las mujeres que forman parte de esos segmentos, a ellas se les consultó sobre la relación con su entorno y contexto laboral dentro del periodismo deportivo.

En consecuencia, la muestra está contemplada en los siguientes medios de comunicación:

- Televisión Universitaria TvU.
- Unitel Pando.
- Radio Universitaria.
- Radio Fusión Fx.
- Radio Spacio.
- Radio Pando.

Así mismo, se aplicó la entrevista semi estructurada a los responsables de los medios de comunicación que también forman parte de la muestra de esta investigación.

2.5. Tipo de muestreo

La investigación corresponde a la muestra no probabilística, y esta es utilizada en investigaciones y estudios, en las que se caracteriza por no seguir un proceso aleatorio en la selección de sus elementos, Velasco y Martínez consideran que:

El muestreo no probabilístico se emplea cuando es difícil obtener la muestra por el método de muestreo probabilístico. Este método una técnica de muestreo que no realiza procedimientos de selección al azar, sino que se basan en el juicio personal del investigador para realizar la selección de los elementos que pertenecerán a la muestra (2017, p. 9).

Al ser una investigación cualitativa, cumple con las características de corresponder al tipo de muestreo no probabilístico, es decir, es aquel que uno selecciona la muestra de acuerdo a la interpretación o al criterio del autor.

2.5.1. Muestra Homogénea

Existen tipos de muestras orientadas a la investigación cualitativa, tal como mencionan Hernández, et al.

En las muestras homogéneas las unidades que se van a seleccionar poseen un mismo perfil o características, o bien comparten rasgos similares. Su propósito es centrarse en el tema por investigar o resaltar situaciones, procesos o episodios en un grupo social (2014, p. 388).

Se ha seleccionado esta muestra particular debido a que, según lo señalado por los autores, comparte un perfil y características comunes. En el caso de este estudio, la homogeneidad de la muestra es aplicable tanto a los medios de comunicación identificados, debido a que todos ellos cuentan con un programa o segmento deportivo, lo que implica similitudes. Del mismo modo, se observa coincidencia en la muestra de mujeres que trabajan en los medios, porque se dedican a la misma área, aunque desempeñando funciones diversas.

2.6. Técnicas de investigación

2.6.1. Técnicas

Las técnicas de recolección de datos son las que se refieren al proceso de recopilación de la información relevante para un estudio, investigación o un análisis específico y es fundamental para obtener datos precisos y confiables que respalden el objetivo investigado. Las técnicas seleccionadas para esta investigación son las siguientes:

2.6.1.1. La observación. A través de esta técnica se pudo identificar los medios de comunicación tradicionales (radio y televisión) que son la muestra de esta investigación. De acuerdo con la apreciación de expertos que hablan sobre este tema, tales como, Hernández, et al. indican que “No es mera contemplación (“sentarse a ver el mundo y tomar notas”); implica adentrarnos profundamente en situaciones sociales y mantener un papel activo, así como una reflexión permanente. Estar atento a los detalles, sucesos, eventos e interacciones” (2014, p. 399).

Por otra parte, según Salkind, citado en Fernández “Como observador se debe hacer todo lo posible para mantenerse al margen de la conducta que se está observando para no estorbar ni interferirla” (2005, p. 3). Tomando en cuenta las versiones de estos autores, cabe mencionar, que el instrumento que se utilizó para recolectar estos datos es, la ficha de observación, que se aplicó a todos los medios tradicionales que está descritos en párrafos anteriores (Ver anexo 1).

Cabe recalcar, que, dentro de los medios identificados, se observó aspectos que fueron importantes para la investigación, como ser:

- ✓ Fecha, inicio y final de la observación.
- ✓ Medio de comunicación.
- ✓ Si el periodista era varón o mujer.
- ✓ Si era locutor o locura (en el caso de los medios radiales).
- ✓ Qué tipo de deportes se transmite.

- ✓ Horario en el que se transmite.
- ✓ La duración de los programas o sectores.

2.6.1.2. La entrevista semi estructurada

Otra de las técnicas de recolección de datos que se utilizó es la entrevista semi estructurada, esto con el objetivo de profundizar el conocimiento y obtener la mayor información que brindaron las mujeres que fueron entrevistadas. Hernández y García plantean que:

Las preguntas están definidas previamente -en un guión de entrevista, pero la secuencia, así como su formulación pueden variar en función de cada sujeto entrevistado. Es decir, el/la investigador/a realiza una serie de preguntas (generalmente abiertas al principio de la entrevista) que definen el área a investigar, pero tiene libertad para profundizar en alguna idea que pueda ser relevante, realizando nuevas preguntas. Como modelo mixto de la entrevista estructurada y abierta o en profundidad, presenta una alternancia de fases directivas y no directivas (2008, p. 3).

Por consiguiente, la entrevista semiestructurada es una valiosa herramienta para generar conocimiento enriquecido y comprender la complejidad de los fenómenos sociales y humanos, es por ello que se estableció contacto con las mujeres que formaron parte de esta investigación y una vez que se tuvo un mutuo acuerdo con ellas, se procedió a aplicar esta técnica de recolección para obtener los datos a través de la guía de entrevista semiestructurada. (Ver anexo 2).

La información que se recolectó fue:

- ✓ Tiempo de experiencia en el rubro y en que medio iniciaron.
- ✓ Porque se dedicaron al periodismo deportivo.
- ✓ Si tienen especialización en el área.
- ✓ Que específicamente realizan en el sector o programa.
- ✓ Principales dificultades que enfrentan como mujer en el periodismo deportivo.

- ✓ Si en el lugar que trabajan las impulsan a formar parte de la rama comunicacional.

2.6.1.3. Grupo focal

Se utilizó esta técnica de recolección de datos para conocer más de la vida de esas mujeres que optaron por dedicarse al periodismo deportivo, ya que con esta investigación se profundizó el conocimiento respecto a los roles que cumplen y de cómo fueron sus inicios.

Es por ello que de acuerdo con Mack et al. (2005). Citados en Reyes, en un documento académico denominado: reseña metodológica sobre los grupos focales mencionan que: El método de grupo focal constituye una estrategia de obtención de datos en la cual el investigador y diversos participantes se congregan como conjunto para abordar un tema de investigación específico. Una de sus principales ventajas radica en su capacidad para generar una gran cantidad de información en un lapso breve. No obstante, no constituye el enfoque adecuado para indagar en información muy personal o de naturaleza socialmente delicada (2012). Por lo tanto, como instrumento se utilizó la guía de grupos focales, esto porque son pocas las mujeres en el rubro deportivo en la ciudad de Cobija y esto no sería un impedimento para conseguir el objetivo (Ver anexo 3).

De acuerdo con lo establecido por Mack et al. en el grupo focal de esta investigación, se sostuvo una conversación con cada una de ellas para llegar a un acuerdo y así poder reunir las en una fecha y lugar específico, fueron alrededor de cinco mujeres que conformaron el grupo focal, para obtener los siguientes datos:

- ✓ Igualdad de oportunidades en el periodismo deportivo.
- ✓ Principales desafíos que enfrentan.
- ✓ Tipo de exclusividad de género en el rubro.
- ✓ Impacto de la presencia femenina en el área.
- ✓ Mujeres periodistas deportivas, referentes en Cobija.

- ✓ Barreras culturales o sociales.
- ✓ La percepción en el entorno y contexto laboral.

CAPÍTULO III

MARCO REFERENCIAL

El marco referencial tiene como objetivo hacer un análisis para conocer como es el rol que cumple la mujer en el periodismo deportivo de los medios de comunicación en la ciudad de Cobija durante la gestión 2023. Por ello, es importante conocer diferentes estudios de investigaciones que tengan relación con este tema, por lo que se tomó en cuenta el aporte de los autores sobre la temática.

3.1. Marco legal

3.1.1. Constitución Política del Estado

Esta investigación se respalda en la Constitución Política del Estado, en la que establece los principios y derechos fundamentales que rigen en la sociedad. Dentro del texto Constitucional del año 2009.

3.1.2. Capítulo Séptimo Comunicación Social

La comunicación social desempeña un papel fundamental en la construcción y desarrollo de una sociedad democrática y pluralista. En este contexto, el Séptimo Capítulo de la Constitución Política del Estado se erige como un pilar esencial que garantiza y protege los derechos y libertades relacionados con la comunicación. En sus artículos 106, párrafos I al III, y el artículo 107 párrafo, I, (p. 38 al 39). Indica lo siguiente:

Artículo 106.

- I. El Estado garantiza el derecho a la comunicación y el derecho a la información.
- II. El Estado garantiza a las bolivianas y los bolivianos el derecho a la libertad de expresión, de opinión y de información, a la rectificación y a la réplica, y el derecho

a emitir libremente las ideas por cualquier medio de difusión, sin censura previa.

- III.** El Estado garantiza a las trabajadoras y los trabajadores de la prensa, la libertad de expresión, el derecho a la comunicación y a la información.

Artículo 107.

- I. Los medios de comunicación social deberán contribuir a la promoción de los valores éticos, morales y cívicos de las diferentes culturas del país, con la producción y difusión de programas educativos plurilingües y en lenguaje alternativo para discapacitados.

Estos capítulos establecen un marco normativo que busca equilibrar la necesidad de informar y expresarse libremente con la responsabilidad de promover un ambiente de respeto, diversidad y veracidad en los medios de comunicación, por lo tanto, son útiles para respaldar esta investigación.

3.1.3. Decreto Supremo N°20225 del 9 de mayo de 1984 que promulga el Estatuto Orgánico el Periodista

Este Decreto Supremo fue emitido el 9 de mayo de 1984 durante la presidencia de Hernán Siles Zuazo, el Concejo de Ministros, establece el Estatuto Orgánico del Periodista. Decreta “ARTÍCULO ÚNICO. - Apruébese el Estatuto Orgánico del Periodista en sus XII Capítulos y 48 artículos de que consta de acuerdo al texto de su tenor”. (1984, p.1). Por tanto, A través de este decreto, se busca asegurar que el ejercicio periodístico contribuya al fortalecimiento de la democracia, al empoderamiento de la ciudadanía y a la construcción de una sociedad informada y participativa.

3.1.4. Reglamento de los Estatutos del Círculo de Periodistas Deportivos de Pando

El Reglamento de los Estatutos del Círculo de Periodistas Deportivos refleja el marco normativo que rige la conducta y las responsabilidades de sus miembros. Este establece pautas y éticas que garantizan la integridad y la imparcialidad en la cobertura deportiva, promoviendo así la calidad y la confiabilidad de la información compartida con el público. En su Capítulo 1 de su Constitución y Domicilio, en los artículos 5 y 6 establece lo siguiente:

Artículo 5.

Está constituido por comunicadores sociales que cumplen actividades periodísticas en el área deportiva, tales como redactores, reporteros de los medios escritos, relatores, comentaristas y reporteros de programas de radioemisoras y televisivos del departamento de Pando y también por los corresponsales de agencias noticiosas y órganos de información permanentes reconocidos en el país y/o exterior. Los reporteros gráficos afiliados al CPDP en sujeción al anterior Estatuto, mantendrán su condición de tales.

Artículo 6.

Los miembros de la institución deben tener actividad regular en el Periodismo deportivo, domicilio y/o residencia legal conocida y su ejercicio profesional es incompatible en forma simultánea con la dirigencia deportiva, ejercicio de autoridad deportiva, así como de entrenador o monitor de cualquier disciplina deportiva.

Este reglamento contribuye con las personas que son partes de este círculo con los más altos estándares periodísticos deportivos, fortaleciendo la credibilidad del gremio y su influencia en el deporte. Este estatuto aclara el rol que sus asociados, hombres y mujeres pueden desempeñar como comentaristas, relatores, reporteros y otros. Dentro de sus asociados existen mujeres que forman parte de este rubro es por eso que se considera importante que esté dentro de esta investigación.

Respecto al Círculo de Periodistas Deportivos de Pando (CPDP), el presidente de la asociación, expresa lo siguiente:

Yo me hice cargo hace tres años atrás, recién y de ahí ya hemos tratado de incluir a las mujeres. Pero el objetivo fundamental ha sido la cobertura periodística en el ámbito deportivo (...) Primero, hemos tomado en cuenta para que las mujeres sean parte del directorio. Ahora hay dos mujeres que son parte del directorio de cinco. Entonces, para que también puedan involucrarse, ¿no? Algunas que por ahí no se animaron por alguna razón, pero siempre les hemos ido animando para que puedan participar, para que sean parte del círculo (R. Apaza, comunicación personal, 25 de agosto de 2023).

Esta entrevista confirma la presencia de cinco mujeres en este Círculo, dentro de las cuales dos de ellas participan activamente en este estudio. Ríos señala que, desde que asumió la

presidencia, ha hecho un esfuerzo constante por incorporar a las mujeres como parte integral de la organización.

3.2. Estado del arte

En este subtítulo se va abordar las diferentes investigaciones relacionadas a este trabajo de investigación.

En el desarrollo de este documento se habla también sobre cierta discriminación que existe en el periodismo deportivo femenino es por ello que, de acuerdo con Rueda, en la tesis denominada: Discriminación de las mujeres en el periodismo deportivo, caso Soledad Rodríguez menciona que: El objetivo de su trabajo de titulación es examinar, desde una perspectiva de género, la práctica del periodismo deportivo y cómo este se ha arraigado en un contexto de masculinidad, busca analizar si las periodistas que se desempeñan en el periodismo deportivo, ya sea en radio o televisión, enfrentan opresión y rechazo, puesto que ha sido experimentado por la periodista deportiva Soledad Rodríguez (2020). Aunque las mujeres han sido gradualmente incorporadas en el periodismo deportivo, es esencial destacar que su inclusión ha sido principalmente vista desde una perspectiva masculina.

Por otra parte, desde el punto de vista de: Cáceres y Vásquez, en la revista de la Asociación de Docentes de la Universidad de San Martín de Porres, Perú. Señalan que: La prensa deportiva enfrenta una preocupante situación debido a la falta de atención hacia la participación femenina en el campo periodístico. La predominancia masculina en programas convierte a las mujeres en objetos de atracción para aumentar la audiencia, por lo que el reflejo de estereotipo arraigados sobre la imagen de la mujer, resulta desalentador, debido a que perpetúa actitudes machistas que subestiman los esfuerzos de las mujeres para avanzar en una sociedad que les presenta obstáculos y vulnera sus derechos (2020). Por consiguiente, la situación actual en la prensa deportiva refleja una preocupante falta de equidad de género, lo que es evidente por la escasa presencia y el trato superficial que se les otorga a las mujeres en este ámbito periodístico.

Por otro lado, realizando un análisis exhaustivo de las vivencias, responsabilidades y obstáculos que enfrentan las mujeres en el ámbito del periodismo deportivo, conforme a Rivas, en su tesis titulada: *Experiencias, funciones y desafíos en el rol profesional de mujeres del periodismo deportivo en la ciudad de Lima*. Expresa que el propósito central de su investigación fue adquirir un entendimiento profundo sobre las experiencias, responsabilidades y obstáculos que enfrentan las mujeres en el ámbito. Indica que el enfoque metodológico que utilizó se basó en una perspectiva cualitativa con un diseño fenomenológico, la recopilación de datos, se realizó a través de entrevistas semiestructuradas y, en línea con los objetivos de la investigación. Finalmente analizó las percepciones de estas mujeres periodistas en la sociedad (2021). Considerando, la investigación, las periodistas han ingresado a un ámbito históricamente dominado por hombres, donde han demostrado que la determinación y la competencia son fundamentales para sobresalir en su rol.

Por otra parte, Rodríguez, en su trabajo de grado titulado: *Evolución de la sección de deportes en el telediario y presencia de la mujer en el periodismo deportivo*. Hace referencia que desde el siglo XX, el periodismo deportivo ha estado arraigado en la televisión, y como resultado, ha experimentado una transformación no solo en su estructura, sino también en su sustancia y en lo que implica la presentación informativa en el contexto televisivo. Esta evolución puede entenderse como una reacción a diversos cambios sociales, en particular en relación con la igualdad de género, siempre con el propósito de ajustarse a las demandas de la audiencia (2023). Esto refleja la naturaleza dinámica de la industria y su compromiso con la relevancia y la inclusión en un contexto mediático en constante transformación.

Así también, en Bolivia según Vidaurre, autora de un artículo en un sitio web denominado: *Verdad con tinta*, hace énfasis en que el campo del periodismo deportivo está experimentando transformaciones significativas, y la confianza en las mujeres está en ascenso, en parte debido a figuras como Ana Calvimontes Lanuza. Esta destacada periodista rechazó la idea de limitarse a ser simplemente la narradora en un encuentro futbolístico, persiguiendo en su lugar el rol de cronista y comentarista deportiva. Añade una perspectiva femenina al emocionante grito de gol (2020). Es por ello, que su determinación no solo contribuye a una mayor representación femenina en este campo, sino que también enriquece la experiencia del

espectador al ofrecer una perspectiva fresca y auténtica, transformando un reflejo de diversidad e inclusión en el apasionante mundo deportivo.

Por otro lado, El Diario decano de la prensa nacional, también se refiere a las mujeres que les atrae el periodismo deportivo, en esta ocasión presentamos parte de una entrevista realizada a Samantha Ugarte, quien es periodista versátil.

Antes no había muchas mujeres en las conferencias. Fue más difícil de conseguir información, porque a veces te eligen al final en las preguntas”, contó. Ugarte celebra que “ahora cada programa tiene a una mujer en su equipo. Considero que han evolucionado el periodismo deportivo”, manifestó la profesional. “Yo siento que me falta mucho por avanzar, por aprender y experimentar. Me gustaría aprender más sobre comentarios y relato. También el poder de tener un reconocimiento y colaborar con algún medio internacional. Poder especializarme en periodismo deportivo (2022, p. 5).

A través de esa entrevista Ugarte, cuenta su experiencia, haciendo énfasis que la presencia femenina menciona que en las conferencias era limitada y que obtener información resultaba más desafiante, ya que a menudo se relegaba a las mujeres a realizar preguntas al final. En un mundo en constante evolución, se han ido derribando las barreras que alguna vez limitaron las oportunidades de género en diversos ámbitos.

En esta ocasión en el periodismo deportivo, Avendaño, es el autor de un artículo en el periódico digital llamado: Premium periódico deportivo, en el que se puede rescatar parte de una de una entrevista que se realizó a Mariana García donde ella indica lo siguiente “en un ámbito para varones, a las mujeres nos cuesta abrirnos espacio” (2022, párr.1). Uno de los cambios más notables ha ocurrido en el terreno del periodismo deportivo, tradicionalmente considerado un territorio exclusivo para hombres. Sin embargo, en las últimas décadas, ha surgido un movimiento poderoso que ha desafiado las normas establecidas y ha allanado el camino para que las mujeres entren con valentía y destreza en este espacio previamente dominado por varones.

3.3. Marco teórico

Para sustentar esta investigación se abordaron la Teoría de género y comunicación, la teoría de la brecha de género y la teoría de Framing, las cuales se enmarcan en los objetivos de este trabajo.

3.3.1. Teoría de género y comunicación

La teoría de género y comunicación representa un enfoque crítico que investiga de qué manera las construcciones sociales relativas al género tienen impacto en la manera en que se lleva a cabo la comunicación, se genera contenido y se interpreta la información en los medios de comunicación y en la sociedad en su conjunto. De acuerdo con Moya y Rodríguez. En un libro titulado: Nexos entre la teoría de género y la teoría de la comunicación afirman que:

De igual forma la teoría de género, expresión y resultado del feminismo académico, ha ido ganando un espacio cada vez mayor en las Ciencias Sociales al emerger en el proceso de contracultura de los sesenta y desarrollarse durante la llamada crisis de los paradigmas con una propuesta problematizadora del sujeto universal, que ha ido enriqueciendo su cuerpo teórico considerado como una de las revoluciones epistémicas 5 más importantes del siglo XX. Esta afirmación se sostiene a partir de la profunda crítica que realiza a todo el pensamiento científico anterior, pues fue construido desde las experiencias y concepciones androcéntricas (2012, p. 4).

Esta teoría explora cómo las identidades y roles de género influyen en la comunicación y en la representación mediática. La teoría de género y comunicación es una herramienta esencial para entender cómo la comunicación y los medios de comunicación juegan un papel fundamental en la formación y transformación de las identidades de género, así como en la lucha por la igualdad y la justicia de género en la sociedad.

Por otra parte, para Loynaz, respecto a estas teorías, hace entender que han experimentado una evolución significativa, expresando que:

La Teoría de la Comunicación y la Teoría del Género entraron en las Ciencias Sociales marcadas por la polémica acerca de su cientificidad y provocando la desconfianza y la ojeriza de la academia más ortodoxa (...) en el caso de la Comunicación, por la necesidad de comprender la producción, distribución y recepción del conocimiento y la información que se produce en el ámbito mediático, que en apenas cien años ha multiplicado sus soportes y

lenguajes hasta hablarse hoy de una Sociedad de la Información (...) en el de la Teoría de Género, por la urgencia de entender la manera en que se estructuran y sostienen las relaciones entre los individuos sexuados. Los medios de comunicación y la teoría de género se han convertido en elementos clave para explicar y explicarnos el mundo en que vivimos (2010, p. 15).

Por consiguiente, a diferencia de la versión de Moya, tanto la comunicación como la teoría de género han evolucionado para convertirse en herramientas esenciales en la explicación y comprensión del mundo, desafiando las críticas iniciales y ganando un lugar legítimo en el ámbito académico de las Ciencias Sociales.

Desde el punto de vista de Volnovich citado en Loynaz, manifiesta que:

Entre los desafíos actuales de la Teoría de Género, está precisamente el interdisciplinar para eludir el esencialismo (...), María Inmaculada Vasallo, asegura que la Teoría de la Comunicación se plantearía no tan sólo como verificación de hipótesis, sino principalmente de la construcción de enunciados originales sobre los fenómenos comunicacionales (2010, p. 17).

Los autores sostienen que al integrar distintos conocimientos se evita la tendencia a creer que los objetos tienen una esencia innata que define su existencia. En este contexto, para la comunicación, este enfoque implica la construcción de un propósito.

Por otro lado, en cuanto a la comunicación con enfoque de género, Hasan y Gil, manifiestan lo siguiente:

A grandes rasgos la comunicación con enfoque de género no es simplemente escribir, informar ni hablar solo sobre mujeres. se trata de entender el género como categoría de análisis transversal en todo el proceso comunicativo: es decir que toda la información(...) sea tratado con perspectiva de género (2016, p. 271).

Este autor reconoce el género como una dimensión fundamental que atraviesa todo el proceso comunicativo, desde la elección de temas y fuentes hasta la presentación de la información.

3.3.1.1. El papel de los medios de comunicación y el género

Los medios de comunicación, son esenciales en la vida de las personas, porque a través de ello, se puede comunicar y expresar sentimientos e intercambiar información y viceversa, según Trejo, menciona que:

Los medios de comunicación de masas son un fenómeno al siglo XX. El cine y la radio alcanzaron una presencia social en los años veinte y treinta y la televisión, cuando se había cumplido la primera mitad del siglo. Los medios, de esa manera, han tenido un crecimiento paralelo al desarrollo económico y cultural de las sociedades contemporáneas (1998, párr. 9).

Los medios de comunicación desempeñan un papel fundamental en la sociedad, al mantener informados y conectados a las personas, además que permiten acceder a una amplia gama de perspectiva y conocimiento, como menciona Trejo, los medios estuvieron presentes en la sociedad hace mucho tiempo atrás.

Sobre el papel de los medios de comunicación y el género, Chirino, menciona lo siguiente:

A lo largo del tiempo la mayoría de ellos han tenido como objetivo central luchar por el nivel de audiencia y venta de publicidad y espacios, sin detenerse (a no ser en programaciones puntuales, fuera de la norma preestablecida) a revisar cómo lograr esto sin caer en estereotipos y distorsiones de la realidad, procurando más bien presentar una visión del mundo lo más objetiva posible (2020, p. 71).

Según este autor, la prioridad principal ha sido la búsqueda de una amplia audiencia, para lograrlo, fundamenta proporcionar una visión del mundo para que sea imparcial y objetiva. Guarda una estrecha relación con el ámbito del periodismo deportivo, dado que, destaca la importancia de equilibrar los intereses con la responsabilidad de ofrecer una representación lo más objetivamente posible del mundo deportivo, evitando así la utilización de estereotipos.

Por otro lado, según el Manual para comunicadores y comunicadores, respecto a los medios de comunicación y género, indica que:

Los medios de comunicación tienen una gran cantidad de influir en nuestra cultura constituyendo un medio importante para el cambio social. Pueden ayudar a eliminar prejuicios y estereotipos aceptando el papel de las mujeres en el desarrollo del país en un plano de equidad con los hombres se espera entonces que cada vez más los comunicadores y comunicadoras desarrollen una ética periodística sensible al género (2011, p. 12).

En ese sentido, el potencial radica en la capacidad de desafiar y eliminar estereotipos de género, permitiendo que las mujeres desempeñen un papel igualitario al varón, en el desarrollo de la sociedad.

3.3.2. Teoría de la brecha de género

Puede expresarse que las brechas de género, reflejan diferencia en oportunidades, recursos y trato entre hombres y mujeres. Analizar estas brechas es esencial para comprender y abordar los desafíos persistentes en la búsqueda de la equidad de género. Desde el punto de vista de Piñal, et al. En una Revista de currículum y formación de profesorado bajo el nombre de: Impacto de las brechas de género y generacional en la construcción de actitudes en padres y madres frente a las innovaciones coeducativas. Afirman lo siguiente:

Existe un elemento vertebral a las mismas: la división sexual del trabajo, a partir de la cual, entre otros fenómenos, se produce una clasificación de roles y creencias que marcan jerarquías de poder, desde las que hombres y mujeres son asignados a espacios diferenciados (público/político vs. privado/doméstico), tareas distintas, y a esferas sociales desiguales (económicas, políticas, culturales...) que afectan a la transversalidad de la realidad social (2013 p.184).

Esta teoría se enfoca en las desigualdades y diferencias de género en diversos contextos. Puedes examinar cómo se manifiesta la brecha de género en el periodismo deportivo, incluyendo aspectos como la participación, los roles jerárquicos, las oportunidades laborales y las condiciones de trabajo para las mujeres en comparación con los hombres.

Para Marchionni, et al. Respecto a las brechas de género, tienen un punto de vista diferente, por lo que expresan lo siguiente:

Estas brechas de género persisten a pesar de los progresos logrados durante los últimos años (...) surgen de distorsiones que limitan o sesgan decisiones de formación

de capital humano, familia y empleo a lo largo de la vida de las personas. Por lo tanto, para reducir las brechas se necesitan políticas públicas específicas que ataquen las barreras que limitan la inserción y el progreso de la mujer en el mundo del trabajo (2019, p. 9).

Tomando en cuenta la versión de los autores mencionados en el párrafo anterior y haciendo énfasis en el periodismo deportivo femenino, estas brechas de género pueden manifestarse debido a la falta de representación de mujeres en puestos de liderazgo, como también la visibilidad y la falta de oportunidades, cabe recalcar, la necesidad de políticas y cambios para promover una mayor igualdad de en el periodismo deportivo.

Para Eternod, en un documento publicado por Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES) México, sobre la brecha de género, menciona que “es una medida que muestra la distancia entre mujeres y hombres respecto a un mismo indicador, refleja la brecha existente entre los sexos respecto a las oportunidades de acceso y control de recursos económicos, sociales, culturales y políticos, entre otros” (2018, p. 2). Esto indica que la brecha de género puede estar presente en diferentes ámbitos.

Por otro lado, Sebastía, expresa que “la brecha de género es una forma de representar la disparidad entre hombres y mujeres en cuanto a derechos, recursos u oportunidades” (2020, párr. 1). En la brecha de género no hay igualdad entre ambos sexos por lo que no son inevitables ni naturales, sino que son el resultado de normas sociales.

3.3.2.1. Perspectiva de género

La perspectiva de género se entiende como las identidades y roles de género que influyen en la sociedad, las relaciones y las estructuras, busca revelar desigualdades y promover la equidad, considerando cómo el género impacta en las experiencias y oportunidades de las personas. Santillana y Molina manifiestan:

La perspectiva de género opta por una concepción epistemológica que se aproxima a la realidad desde la mirada de los géneros y sus relaciones de poder. Sostiene que la cuestión de los géneros no es un tema a agregar como si se tratara de un capítulo más en la historia de la cultura, sino que las relaciones de desigualdad entre los géneros tienen sus efectos de producción y reproducción de la discriminación (2018, p.34).

En consecuencia, la perspectiva de género ofrece una epistemología que adopta una visión crítica y profunda al analizar la realidad a través de la lente de las identidades de género y las dinámicas de poder.

Por otra parte, sobre la perspectiva de género, la Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres (ONU Mujeres), expresa lo siguiente:

Se la define como “una categoría de análisis que sostiene que las diferencias entre hombres y mujeres se explican a partir de las condiciones sociales, culturales, políticas, económicas y jurídicas, históricamente creadas para determinar la vida de hombres y mujeres a partir de su sexo biológico. Así, la perspectiva de género permite ver en cada situación lo relativo a los hombres y a las mujeres, identificar y valorar cuál es su situación (s.f. p. 15)

En ese sentido, la perspectiva de género se presenta para comprender las diferencias entre hombres y mujeres, Al aplicar la perspectiva de género en el periodismo deportivo, los profesionales de los medios pueden identificar y valorar la situación de las mujeres en este ámbito, destacar las desigualdades existentes y promover una cobertura más equitativa y justa.

Así también, Cremona citada en un manual titulado: Comunicación, Infancia Y Adolescencia. Guía Para Periodistas, manifiesta que:

La perspectiva de género es una opción política para develar la posición de desigualdad y subordinación de las mujeres en relación a los varones. pero también es una perspectiva que permite ver y denunciar los modos de construir y pensar las identidades sexuales desde una concepción de heterosexualidad normativa y obligatoria que excluye (2017, p.14).

Esta perspectiva se vuelve relevante porque históricamente ha existido una representación sesgada de género, con la presencia del hombre en roles de liderazgo, así como una cobertura predominantemente centrada en deportes masculinos. Esta representación sesgada refleja desigualdades de género arraigadas en la sociedad.

3.3.2.2. Roles de género

Los roles de género, influyen en la vida de las personas y su relación con diversas áreas de la sociedad, incluyendo el ámbito laboral, la educación, la familia y el periodismo. deportivo,

Castañeda menciona lo siguiente:

La palabra rol designa la función que una persona desempeña en un determinado contexto; por otra parte, el género es una categoría que identifica “los roles socialmente construidos que expresan los valores, conductas y actividades que asigna una sociedad a las mujeres y a los hombres (2007, párr. 14).

Por lo tanto, es fundamental reconocer que los roles de género son construcciones sociales que han influido en la sociedad, durante mucho tiempo, aunque es imperativo desafiar y cuestionar esos roles preestablecidos, para lograr una sociedad más equitativa y justa.

Por otra parte, desde un punto de vista más profundo sobre el tema, el autor Herrera expresa que:

En el desarrollo histórico de la humanidad se han ido transmitiendo valores a través de la cultura, la religión, las costumbres, etc., relacionadas con el papel y rol que deben asumir los diferentes sexos en la sociedad. Por lo general la mujer se destinaba a la procreación, el cuidado de los hijos y del hogar, mientras que del hombre se esperaba que fuera capaz de garantizar la satisfacción de las necesidades de su familia y su subsistencia. La mujer, por tanto, era relegada al ámbito doméstico, y el hombre era el que mantenía un vínculo con el exterior del sistema familiar. (2000, párr. 1).

Como plantea Herrera, esta división de roles relegaba a las mujeres al ámbito doméstico, mientras que los hombres tenían una presencia más visible en la esfera pública. Las normas de género arraigadas en la sociedad también han influido en la representación y participación de las mujeres en el ámbito deportivo en parte debido a las expectativas de género arraigadas que las limitaban.

En razón de que, en la actualidad, la dinámica de los roles de género experimenta cambios constantes, Barrios citado en De Oca et. al. se refiere al tema de la siguiente manera:

Las mujeres ahora tienen la posibilidad de elaborar estudiar obtener puestos gerenciales y obtener posgrados, así como decidirse aceptan o no la maternidad el momento en que llegue Y si son o no las únicas encargadas de la crianza de los hijos un creciente número está dado preferencia a sus carreras profesionales y empleos por sobre el compromiso vitalicio de ser esposa madre y ama de casa. (2012, p. 1444).

Este autor expresa un panorama en constante evolución en el que las mujeres han adquirido mayor autonomía y oportunidades en las que ahora tienen la capacidad de tomar

decisiones sobre su educación. En el periodismo deportivo refleja una cobertura más equitativa y un cambio en las normas tradicionales de género.

Los roles de género son esencial para comprender las dinámicas de poder, las desigualdades y los desafíos que enfrentan hombres y mujeres en la sociedad actual, así como para promover la igualdad de género, en el caso de las mujeres:

Algunas mujeres tienen que renunciar hasta cierto punto a la seguridad del compromiso y apoyo masculino mientras que algunos hombres se resignan a reducir su estatus comparten la tarea de manutención y no solo se les permite si no se les exige una mayor expresión de sus afectos y participación en las labores domésticas lo que representa una ducha creciente por dejar de lado la ocupación y el desempeño identificados con la programación biológica a través de la cual han podido hasta ahora ejercer lo que han entendido como su masculinidad (Barrios, citado en de Oca et. al., 2012, p. 1444).

La evolución en el ámbito, ha permitido un mayor acceso y participación de las mujeres, donde pueden desafiar las tradicionales expectativas de género y contribuir a una cobertura deportiva más diversa. Además, el cambio en los roles de género ha llevado a una mayor visibilidad femenina, promoviendo una mejor representación en los medios de comunicación.

3.3.2.3. Roles secundarios en el periodismo deportivo

Los roles secundarios pueden estar vinculados a convenciones de género preestablecidas, en las cuales ciertas labores o posiciones se asocian de manera convencional con un género particular. Autores como Méndez y Almeida indican que:

Los roles secundarios son aquellos que la persona asume para completar las tareas asociadas con las prácticas de desarrollo y el rol primario. Son asumidos en relación con las tareas de ser cónyuge, de ser padre o madre, de ser profesor, que requiere desempeño específico de otros (2009, p.12).

Tomando en cuenta la versión de autores mencionados en el párrafo anterior se puede decir que roles complementarios, a menudo subestimados, demuestran que la interconexión y colaboración entre funciones primarias y secundarias son esenciales para un desarrollo integral y armonioso.

Los desafíos de género en el ámbito del periodismo deportivo son una realidad que persiste en todo el mundo, A nivel global, el amplio y diverso mundo del deporte enfrenta una deuda significativa con las mujeres periodistas y, de manera similar, con las que participan en el ámbito deportivo y se manifiesta de manera palpable en cada programa y en cada evento relacionado con el deporte, requiere que ellas se enfrenten a múltiples obstáculos y los superen para lograr una igualdad de oportunidades en sus carreras en comparación con los hombres (Fumero, 2016). La igualdad de género en el periodismo deportivo es esencial no solo para las mujeres involucradas, sino también para la calidad y diversidad de la cobertura deportiva en su conjunto.

3.3.2.4. Periodismo deportivo femenino

A medida que las mujeres conquistan roles de reporteras, comentaristas y analistas en el ámbito deportivo, están contribuyendo a una visión más equilibrada y diversa de este campo. Eitzen y Sage citados en Pedraza mencionan que:

El acceso limitado de las mujeres al deporte se fundamenta en tres generalidades derivadas de la consideración del deporte como un espacio masculino: 1) que la actividad física y deportiva masculiniza a las mujeres; 2) que la práctica deportiva es peligrosa para la salud de las mismas, y 3) que las mujeres no tienen interés por la práctica deportiva (2012, p. 52).

Por lo tanto, estas percepciones han perpetuado tres nociones amplias: primero, la creencia de que la participación en actividades físicas y deportivas puede erosionar la feminidad; segundo, la idea de que la práctica deportiva es intrínsecamente peligrosa para la salud de las mujeres; y tercero, el erróneo supuesto de que la falta de interés en el deporte es característico de ellas.

Por otro lado, hace mucho tiempo atrás, el periodismo deportivo, forma parte de la vida cotidiana de las personas cumpliendo así un papel importante en la sociedad. Por ello, esta experta en el tema, Barboza, citado en López, explica que:

La problemática respecto a los prejuicios negativos sobre la mujer en la cobertura del fútbol profesional aún persiste en el público lector. También, que en el periodismo

deportivo existe la idea que la mujer debe trabajar mucho más, para ejercer en este campo especializado (2016, p. 8).

Tomando en cuenta el concepto del autor mencionado, cabe mencionar que, al empoderar a las mujeres, se fortalece no solo a nivel individual, sino también a nivel social y global, hay que reconocer los logros y celebrar las contribuciones de las mujeres en la sociedad.

3.3.3. Teoría del Framing

Esta teoría es un enfoque clave en el análisis de los medios de comunicación que se adentra en cómo la presentación selectiva de la información influye en la percepción y comprensión de los acontecimientos. Teniendo en cuenta a Thomas, citado en Koziner. En un artículo publicado en una revista bajo el título: Antecedentes y fundamentos de la teoría del Framing en comunicación, señala que es “un código moral, entendido como un conjunto de reglas o normas de conducta que regulan la rivalidad entre los deseos individuales y las necesidades sociales, a la vez que influyen en nuevas definiciones de situación” (2013, p. 4). Esta invita a explorar cómo los marcos mediáticos influyen en la construcción de significados, la formación de actitudes y la conformación de la agenda pública, desempeñando un papel crucial en la configuración de la opinión y la toma de decisiones en la sociedad.

Por otra parte, para Entman, citado en Ardévol, en la revista latina de comunicación social (España), se refiere a la esta teoría de la siguiente manera:

El encuadre o framing puede definirse como un proceso en el que se seleccionan algunos aspectos de la realidad, a los que les otorgará un mayor énfasis o importancia, de manera que se define el problema, se diagnostican sus causas, se sugieren juicios morales y se proponen soluciones y conductas apropiadas a seguir (2015, p. 424).

Al relacionar esta teoría con el periodismo deportivo femenino, se puede comprender que esta área de la comunicación estuvo históricamente dominada por hombres, lo que resultó en una mayor atención y reconocimiento hacia ellos en este campo.

Sin embargo, desde el punto de vista de Ángelo, citado en Ardèvol, Considera que:

El abordaje diverso del framing, a través de múltiples disciplinas y modelos teóricos, es posiblemente el único camino que permite comprender adecuadamente un fenómeno tan complejo como los efectos de los medios de comunicación (...) En la misma línea, Reese (...) considera que el valor de la teoría del framing no reside tanto en su potencial como

paradigma unificado de investigación como en la oportunidad que brinda para el acercamiento entre la investigación cualitativa y cuantitativa, empírica e interpretativa, psicológica y sociológica, y académica y profesional (2015, p. 425).

Esta teoría no solo se destaca como un paradigma de investigación unificado, sino como un puente entre enfoques cualitativos y cuantitativos, empíricos e interpretativos, psicológicos y sociológicos, y académicos y profesionales. Esta versatilidad brinda la oportunidad de abordar cuestiones específicas relacionadas con el periodismo deportivo femenino desde diversas perspectivas, lo que enriquece la comprensión de cómo se moldean las narrativas y representaciones en este ámbito.

Considerando las teorías expuestas previamente, son las que sustentan el presente estudio, sin embargo, la que guarda una mayor afinidad con esta investigación, es la teoría de la brecha de género, ya que las características se manifiestan cotidianamente en el ámbito del periodismo deportivo en la ciudad de Cobija.

3.3.3.1. Barreras sociales y /o culturales

Son obstáculos que limitan o dificultan la participación plena de individuos o grupos en la sociedad debido a normas, creencias, valores o prácticas arraigadas en la cultura y la sociedad. Referente al tema Peña, expresa que:

El número insignificante de mujeres reconocidas como excepcionales se debía a limitaciones sociológicas más que a limitaciones biológicas, y que los factores sociales afectaban también a los logros de otros grupos menos favorecidos de la sociedad (...) las personas que pertenecen a clases sociales pobres, sin educación, y las mujeres, rara vez podrían conseguir demostrar sus altas capacidades (2009, p. 266).

Según la versión de este autor, las desigualdades en el acceso a la educación y las oportunidades, especialmente para las personas de clases sociales pobres y sin educación, así como para las mujeres, han limitado la capacidad de demostrar sus habilidades y capacidades excepcionales. Estas barreras pueden ser invisibles pero poderosas, a menudo están relacionadas con cuestiones de género, raza, religión, orientación sexual, discapacidad u otras características personales.

Así también, Zarb citado en Fernández et. al. sobre las barreras sociales, profundiza la comprensión de las barreras sociales y las formas en que estas pueden influir en la vida de las personas y en la sociedad en su conjunto

Los obstáculos o restricciones que la propia sociedad impone para la plena participación social. En este trabajo se consideran como barreras aquellas dificultades o impedimentos que cualquiera de los miembros de la comunidad educativa encuentra para la plena participación en la misma (2013, p. 173).

Por ende, La comprensión de estas barreras es esencial para abordar y superar lo que obstaculiza la inclusión y la igualdad de oportunidades en la comunidad y en toda la sociedad. La superación de estas barreras es esencial para lograr un periodismo deportivo más inclusivo.

Desde otra perspectiva, “las barreras sociales afectan en muchos ámbitos de la vida: encontrar trabajo, mantener relaciones afectivas, acceder a la cultura y la educación, llevar una vida social normalizada, y mucho más” (Las barreras sociales, 2017, párr. 2). Esta noción refleja la falta histórica de representación y reconocimiento de mujeres periodistas deportivas, donde las mismas barreras impiden que personas de grupos desfavorecidos destaquen en otros campos también obstaculizan la igualdad de oportunidades en el periodismo deportivo.

3.4. Marco conceptual

3.4.1 Género

El género trasciende las diferencias biológicas entre hombres y mujeres, abarcando las características, funciones, conductas y expectativas culturalmente definidas que la sociedad atribuye a los individuos según su sexo, según Lamas, menciona que:

Género es un término derivado del inglés (*gender*), que entre las personas hispanoparlantes crea confusiones. En castellano género es un concepto taxonómico útil para clasificar a qué especie, tipo o clase pertenece alguien o algo; como conjunto de personas con un sexo común se habla de las mujeres y los hombres como género femenino y género masculino (2000, p. 2).

Por tanto, La comprensión y el respeto de la diversidad de género son fundamentales

para promover la igualdad y la inclusión en todas las esferas de la sociedad, desafiando estereotipos y construcciones que limitan el potencial de cada individuo con base en su género.

3.4.2 Mujer.

La mujer, ha desempeñado un papel crucial a lo largo de la historia con su contribución en todos los ámbitos de la vida, este autor sostiene lo siguiente:

Socialmente, el ser mujer quiere decir femineidad, lo cual significa atractivo para los hombres, lo cual significa atractivo sexual, lo cual a su vez significa disponibilidad sexual en términos definidos por los hombres. Lo que define a la mujer como tal es lo que atrae a los hombres. Las niñas buenas son "atractivas", las malas son "provocadoras". La socialización de género es el proceso a través del cual las mujeres llegan a identificarse a sí mismas como seres sexuales, como seres que existen para los hombres. Ese proceso a través del cual las mujeres internalizan una imagen elaborada por los hombres de su sexualidad como su identidad de mujeres, es el proceso por el cual hacen suya esa imagen. Y no es sólo una ilusión (MacKinnon, 1982, p. 531).

Por lo tanto, indica que, durante mucho tiempo, las mujeres han sido catalogadas como seres sexuales sujetas a complacer al hombre. Sin embargo, ellas tienen el derecho de ser reconocidas y valoradas por sus conocimientos, experiencias y habilidades, para construir una sociedad más justa, equitativa y próspera para todos.

3.4.3 Feminismo

El feminismo se podría decir que es un movimiento social y cultural que lucha por la igualdad de género y por la eliminación de las desigualdades y discriminaciones basadas en el género, de acuerdo con Fiss, citado en Alcívar, et al. Le llaman feminismo a “el conjunto de creencias e ideas que pertenecen al amplio movimiento social y político que busca alcanzar una mayor igualdad para las mujeres” (2021, párr. 27). A través de la conciencia, la acción y la promoción de cambios estructurales, el feminismo continúa desafiando las normas patriarcales y contribuyendo a la construcción de un mundo más inclusivo y justo.

3.4.4 Periodismo

El periodismo es una forma de comunicación que se enfoca en la recolección, verificación, procesamiento y difusión de información relevante y actual a una audiencia

amplia, La Real Academia Española indica que es una “Actividad profesional que consiste en la obtención, tratamiento, interpretación y difusión de informaciones a través de cualquier medio escrito, oral, visual o gráfico.” (2014, párr. 1). Su objetivo principal es informar al público sobre eventos, asuntos, temas y sucesos de interés, de manera imparcial y objetiva.

3.4.5 Locutor o locutora

El locutor es el responsable de seleccionar las palabras y estructuras que conforman el enunciado, lo que a su vez atribuye la responsabilidad del enunciado a una instancia, desde el punto de vista de Fernández. Sobre el término locutor:

Define únicamente como la instancia a la que se atribuye la responsabilidad del enunciado, y es por tanto al locutor a quien se atribuye la selección de las palabras y estructuras que constituyen el enunciado (...) Es decir, el locutor no es un punto de vista, sino que puede adoptar uno en el enunciado, previamente atribuido a un enunciador. Así pues, por una parte, queda claro que el locutor es único, puesto que la responsabilidad de un enunciado no puede ser sino única, y los enunciadores son plurales por definición. Y, de hecho, el locutor es designado por un único signo de la lengua (1998, p. 49).

Por lo tanto, este autor enfatiza que el locutor es único, ya que la responsabilidad de un enunciado es indivisible, mientras que los enunciadores son múltiples por naturaleza, entonces, esta noción refleja la complejidad de la comunicación y cómo el lenguaje se utiliza para expresar diferentes perspectivas a través de la voz del locutor, lo que amplía nuestra comprensión de la dinámica lingüística.

3.4.6 Estereotipos

Lo que se conoce por estereotipos es que son convicciones simplificadas y amplias acerca de colectivos de individuos, fundamentadas en atributos tales como género, etnia, edad y otras particularidades distintivas. En muchas ocasiones, estos estereotipos representan simplificaciones injustas que no capturan la variedad y la intrincación de las singularidades de cada persona. Para Castro citado en Fernández, et al. “las percepciones sobre una persona a partir de su pertenencia a ciertos grupos o categorías sociales” (2015, p. 25). Entonces, el conjunto de creencias e ideas que conforman el vasto movimiento social y político orientado a lograr una mayor igualdad para las mujeres representa un esfuerzo continuo y valioso .

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

El presente trabajo de grado, tuvo la finalidad de analizar cuál es el rol que cumple la mujer en el periodismo deportivo de los medios de comunicación, esto implica adquirir conocimiento acerca de las mujeres involucradas en esta faceta de la comunicación, el propósito se logró a través del análisis de los resultados recabados sobre el problema en la ciudad de Cobija durante la gestión 2023, tomando en cuenta que esta área desde sus inicios ha estado predominantemente liderada por hombres. Para ello, se aplicaron técnicas de recolección de datos tal como se detalla en el segundo capítulo, durante el período comprendido entre el 18 de agosto y el 2 de septiembre.

Al obtener estos resultados en la investigación, se ha planteado tres sectores que responden y contribuyen al análisis del problema para una mejor comprensión de los datos y responder a los objetivos establecidos.

En este estudio se ha llevado a cabo un análisis exhaustivo al objeto de estudio, por ello, se procedió a: la identificación de los medios de comunicación, posterior a esto se enmarcan las funciones que cumplen las mujeres, y se procedió a indagar las percepciones de las mujeres en relación a su entorno y contextos laborales.

4.1. Medios de comunicación que tienen un programa o sector deportivo

Los datos han sido recolectados a través de la ficha de observación en la que se pudo evidenciar e identificar a dos medios de comunicación televisivos y cuatro medios radiales que actualmente tienen un programa o sector deportivo en la que existe participación femenina. A continuación, se procede a analizar los resultados de la investigación de manera detallada.

4.1.1 Medios de comunicación identificados

Los medios de comunicación desempeñan un papel crucial en la sociedad. Por lo tanto, se ha identificado, a través de la ficha de observación, aquellos medios tradicionales (radio y televisión), que cuentan con una sección o programa dedicado al ámbito deportivo. Por lo tanto, se proporciona una descripción detallada de los programas o sectores deportivos presentes en cada uno de estos medios.

Tabla 1

Nombre de los programas o sectores deportivos

Medio de comunicación	Criterio
Televisión Universitaria	DeporTvU
Unitel Pando	A Todo Deporte
Radio Fusión Fx	Fusión Deporte
Radio Spacio	Spacio Deportivo
Radio Pando	No tiene nombre
Radio Universitaria	No tiene nombre

Nota. Elaboración propia, (2023).

Tras analizar los resultados obtenidos, se destaca la predominancia de los medios radiales en Cobija, donde cuatro de los programas o sectores deportivos cuentan con nombres identificativos, sin embargo, se presenta una excepción en el caso de Radio Universitaria y Radio Pando, al no identificarse con un nombre específico para su sección deportivo.

Figura 1

Logos de los medios de comunicación identificados



Fuente: Elaboración propia, 2023.

Analizando la figura 1, se puede evidenciar que, Televisión Universitaria y Unitel Pando, son los dos medios de comunicación donde el programa deportivo cuenta con el logotipo que lo identifica, mientras que los otros medios solo utilizan el logo de cada radio, es decir no tienen un identificativo para ese sector.

En la parte superior se encuentra el logotipo de TvU, a su derecha se muestra el logo del programa deportivo, de la misma manera, en el lado contrario, se evidencia el logo de Unitel Pando y en la parte superior el logo del programa deportivo, en la sección de abajo se encuentran los de Radio Fusión Fx, Radio Spacio Radio Pando y, por último, el identificativo de Radio Universitaria.

Tabla 2*Periodistas deportivos /as varón o mujer- Locutor o locutora*

Medio de Comunicación	Criterio
Televisión Universitaria	Periodistas varón y mujer. Locutores varón y mujer.
Unitel Pando	Periodista Varón.
Radio Fusión Fx	Locutores varón y mujer.
Radio Spacio	Locutores varón y mujer.
Radio Pando	Locutores varón y mujer.
Radio Universitaria	Periodistas varón y mujer Locutores varón y mujer

Nota. Elaboración propia, (2023).

Según los datos recolectados, se puede constatar que la presencia de periodistas deportivos abarca a ambos géneros, tanto hombres como mujeres, en dos de los medios de comunicación, mientras que en un tercer medio solo hay un periodista masculino. No obstante, es importante destacar que los periodistas desempeñan el papel de intermediarios, mediante el cual, la sociedad accede a la información (Kovach y Rosensel, 2012), en el contexto deportivo, de la ciudad de Cobija.

Por otro lado, en cuanto a la locución, se observa una distribución equitativa en cinco medios, donde existen locutores como locutoras, que cumplen las características de encargarse de elegir las palabras que conforman el enunciado y estructurarlas (Fernández, 1998), es decir, transmitir de manera clara con una voz característica y entrenada, la información que el periodista recopiló en los centros o lugares específicos donde se trata temas deportivos, todo para ser transmitidos en los medios de comunicación. Tanto el periodista como el locutor desempeñan roles fundamentales en esta investigación, y sus funciones son claramente diferenciadas.

Tabla 3*Cobertura de Disciplinas Deportivas*

Medio de comunicación	Criterio
Televisión Universitaria	Todas las disciplinas (Nacional y local).
Unitel Pando	Todas las disciplinas deportivas
Radio Fusión Fx	Fútbol y algunas disciplinas. (lectura de nota nacionales y locales).
Radio Spacio	Futbol de la Primera División de Bolivia
Radio Pando	Futbol de la Primera División de Bolivia.
Radio Universitaria	Todas las disciplinas deportivas (nacional y local).

Nota. Elaboración propia, (2023).

De acuerdo con la observación en relación a la cobertura de las diversas disciplinas deportivas, es evidente que sólo tres medios de comunicación, TvU, Unitel Pando y Radio Universitaria, brindan una cobertura completa a todas las disciplinas deportivas. Estos dos medios se destacan por su compromiso en dar visibilidad a una amplia gama de deportes, lo que contribuye a fomentar una cultura deportiva diversa.

Por otro lado, existen otros medios de comunicación que se centran exclusivamente en la transmisión de partidos de fútbol, como es el caso de Radio Fusión Fx, Radio Spacio y Radio.. Pando. Sin embargo, es importante destacar que incluso en estos medios, se mantiene un vínculo con el mundo deportivo a través de la lectura de notas deportivas provenientes de la prensa nacional.

La cobertura de disciplinas deportivas en los medios de comunicación varía considerablemente en Cobija. Mientras que algunos se esfuerzan por abarcar un espacio amplio de deportes, otros se centran predominantemente en el fútbol, lo que deja en evidencia que es el deporte más popular en esta ciudad

Tabla 4*Transmisiones de programas y duración de los mismos*

Medio de comunicación	Criterio
Televisión Universitaria	Horario: 12:00 a 12:45 p.m. Duración: 45 minutos (transmisión en vivo de partidos deportivos de la Liga del Fútbol Profesional).
Unitel Pando	Horario: 12:00 a 12:45 p.m. Duración: 45 minutos (transmisión en vivo de partidos deportivos de la Liga del Fútbol Profesional).
Radio Fusión Fx	Horario: 9:00 a 9:15 a.m. Duración: 15 minutos (transmisión en vivo de partidos deportivos de la Liga del Fútbol Profesional).
Radio Spacio	Horario: 2: 30 a 4: 50 p.m. Duración: 2 horas con 20 minutos. (transmisión en vivo de partidos deportivos de la Liga del Fútbol Profesional).
Radio Pando	Duración: 2 horas con 20 minutos. (transmisión en vivo de partidos deportivos de la Liga del Fútbol Profesional).
Radio Universitaria	Horario: 8:00 a 8:15 a.m. 9.30 a 10:00 a.m. Duración: 15 minutos (Cafecito Caliente) 30 minutos (Dosis Diaria) (transmisión en vivo de partidos deportivos de la Liga del Fútbol Profesional).

Nota. Elaboración propia, (2023).

Al analizar minuciosamente los datos recopilados a través de la ficha de observación, sobre las transmisiones de programas, se puede evidenciar que, las dos casas televisivas, TvU y Unitel Pando, transmiten sus programas deportivos al medio día, después, no existe un horario específico para que la población vea o escuche esos sectores, los horarios son variados en los diferentes medios de comunicación. Sin embargo, con el ascenso de un equipo pandino a la Liga

del Fútbol Profesional Boliviano, se ha identificado que los seis medios de comunicación realizan transmisiones en vivo, en el mismo horario, de los partidos de fútbol que se juega de local.

En Televisión y Radio Universitaria comparten las mismas noticias locales a excepción de las transmisiones de la Liga del Fútbol Profesional Boliviano que se mantiene la hora debido a que la radio utiliza la señal de TvU y establece el enlace correspondiente para la transmisión. En cuanto a la difusión de las notas de prensa, varía el horario, TvU tiene su programa que sale al aire a las 12: 45 minutos del medio día, mientras que Radio Universitaria brinda el espacio en dos segmentos: En primer lugar, en la mañana durante el programa (Cafecito Caliente) que es conducido por un locutor, en segundo lugar, en el programa (Dosis Diaria) se da el espacio de media hora conducido por una locutora. Esta elección de compartir contenido con Televisión Universitaria, sugiere una colaboración o coordinación entre ambos medios de comunicación dependientes de la Universidad Amazónica de Pando, lo que podría influir en la uniformidad de la información deportiva presentada a su audiencia.

Unitel Pando lanza su programa; A Todo Deporte, a partir de las 12:00 del mediodía, con una duración de 30 minutos, como prelude al noticiero central. A diferencia de TvU, este medio de comunicación inicia su transmisión 45 minutos antes que el programa de la otra casa televisiva salga al aire.

Radio Fusión Fx, Radio Pando y Radio Spacio, solo transmiten partidos de fútbol, por lo que es notorio un patrón en lo que respecta a las transmisiones de los partidos de la Liga de Fútbol Profesional Boliviano por parte de los cuatro medios de comunicación bajo estudio. Esto se debe a que todos ellos coinciden en el horario y la duración, debido a, que se emiten en vivo a partir de las 2 con 30 minutos, en ese momento empiezan con las previas del partido y terminan a las 4 con 50 minutos, aproximadamente, trabajan con la modalidad de audio e imagen de apoyo porque no cuentan con el permiso correspondiente para difundir la imagen real del partido.

Así también, se destaca la presencia de mujeres en sus equipos de trabajo, esta inclusión de voces femeninas en el ámbito deportivo es un indicativo de la creciente diversidad y equidad

de género en el campo de la comunicación deportiva.

4.1.1.1. Responsables de los medios de comunicación

Las y los directores de los medios de comunicación (Televisión Universitaria, Radio Fusión Fx, Radio Espacio y Radio Universitaria) son parte importante de esta investigación para profundizar el estudio sobre el rol que cumple la mujer en el periodismo deportivo, se decidió llevar a cabo estas entrevistas semi estructuradas para obtener más conocimiento e información más detallada. Se obtuvo una perspectiva más completa sobre cómo se percibe y se valora la contribución de las mujeres en el campo del periodismo deportivo.

Tabla 5

Encargados y los años de responsabilidad en el medio

Responsable y medio de comunicación	Criterio
F. Justiniano, (Televisión y Radio Universitaria).	2 años.
R. Landívar, (Unitel Pando).	6 años
E. M, (Radio Fusión Fx).	15 años
J. Domingo, (Radio Pando).	18 años
K. Pezo, (Radio Spacio).	11 años

Nota. Elaboración propia, (2023).

Cabe recalcar que Radio Universitaria no figura en la tabla, debido a que la responsable del medio es la misma persona de (TvU), es así que los medios que se ha estudiado detenidamente, quedan en evidencia dos de ellos han mantenido una presencia sólida y constante en el directorio durante un período significativo, entre 11, 18, 15 y 6 años. Esta longevidad en la gestión directiva habla de una estabilidad y una continuidad que pueden haber contribuido a su éxito y eficacia a lo largo del tiempo. En el caso de Televisión la situación actual de la directora (responsable de radio y televisión Universitaria) asumió su puesto hace aproximadamente dos años.

En lo que respecta a la composición de las direcciones de los tres medios de comunicación, es importante destacar que se encuentran representados con hombres como también con mujeres. De manera específica, en dichos cargos de liderazgo, se cuenta con la presencia de dos directores varones y una directora mujer, lo que refleja una diversidad de género en las posiciones clave de toma de decisiones dentro de estos medios. Esta mezcla de géneros dentro de la dirección es un reflejo positivo de la evolución hacia una mayor igualdad de género en los medios y una muestra de la importancia de la diversidad en la toma de decisiones.

Tabla 6

La necesidad de los medios de tener un programa o sector deportivo

Responsable y medio de comunicación	Criterio
F. Justiniano, (Televisión y Radio Universitaria).	Es necesario porque el deporte también forma parte de la sociedad, entonces he aquí en televisión Universitaria contamos con el programa y todo el staff deportivo lo conforman 5 personas.
R. Landívar, (Unitel Pando).	El deporte es una pasión compartida por una amplia audiencia. Tener programas deportivos nos permite atraer y retener a una audiencia comprometida.
E. M, (Radio Fusión Fx).	Es importante para ver los talentos en el deporte, no solo en el futbol, también, por ejemplo, el Taekwondo, hay varias disciplinas que nadie las conoce acá.
J. Domingo, (Radio Pando).	Los programas deportivos son esenciales para nuestro medio de comunicación y para satisfacer las necesidades e intereses de nuestra audiencia.
K. Pezo, (Radio Spacio).	Las alegrías más inmensas que se da a veces a la sociedad son los resultados positivos que te genera un programa o una actividad deportiva,

entonces eso te genera alegría y aquí en Cobija, esa alegría se siente y se transmite.

Nota. Elaboración propia, (2023).

Los cinco directores están unánimemente convencidos de la trascendental importancia de que los medios de comunicación tengan un espacio para la cobertura deportiva. Según un análisis de los datos recogidos, estos espacios son esenciales para reflejar de manera adecuada los eventos deportivos, los cuales, de una forma u otra, generan expectativas, entusiasmo y, en ocasiones, desilusiones en la población. El deporte, más allá de ser una simple actividad física, se manifiesta como una auténtica pasión que se irradia y se comparte con intensidad a través de los medios de comunicación.

Este consenso entre los directores se sustenta en una comprensión de que el deporte no solo es un entretenimiento, y aquí los medios de comunicación desempeñan un papel fundamental al proporcionar a los espectadores una ventana a través de la cual pueden experimentar las emociones. Así, se contribuye de manera significativa a enriquecer la cultura deportiva de la sociedad, permitiendo que las personas se identifiquen con sus equipos, atletas y competencias favoritas.

Tabla 7

Presencia y participación de las mujeres

Responsable y medio de comunicación	Criterio
F. Justiniano, (Televisión y Radio Universitaria).	No hay muchas mujeres en este rubro, en lo deportivo son pocas, no está siendo bien aceptada hay muchas cuestionantes, lo he vivido personalmente este año, hemos tenido algunos inconvenientes para que dos funcionarias puedan acreditarse para poder hacer la cobertura como corresponde.
R. Landívar, (Unitel Pando).	La presencia y participación de las mujeres en el periodismo deportivo es un tema relevante y de gran interés en los medios de comunicación, aunque en Unitel no tenemos porque es Juan Pablo quien está a cargo del

	deportivo.
E. M, (Radio Fusión Fx).	Valoro y aplaudo la presencia y participación de las mujeres en el periodismo deportivo en Cobija. Creo firmemente en lo que es la igualdad de oportunidades.
J. Domingo, (Radio Pando).	El conocimiento que las mujeres aportan, aunque no sean muchas aquí, es impresionante, siempre es bueno tratar de equilibrarse en ese aspecto porque es algo que atrae a la audiencia.
K. Pezo, (Radio Spacio).	En Cobija veo que hay chicas que les gusta, pero todavía no se animan a lanzarse, siento que todavía hay cierta timidez, la verdad no entiendo, si es que no encuentran el espacio o es que ellas mismas tienen esa timidez de no lanzarse a utilizar los papeles protagónicos.

Nota. Elaboración propia, (2023).

Al analizar las respuestas, los resultados indican que, desde la perspectiva de la directora de (TvU), es evidente la importancia de la participación de las mujeres en el periodismo deportivo. No obstante, en Cobija, se presenta de manera poco significativa debido a la escasa representación femenina. Además, menciona que durante esta gestión ha enfrentado dificultades para la cobertura deportiva.

Así también, la encargada de Unitel Pando enfatizó la relevancia de la participación de las mujeres en el ámbito deportivo, aunque el sector en ese medio de comunicación está liderado por un hombre, destaca la participación de dos de sus funcionarias mujeres que participan en la cobertura de los partidos locales de la liga de Primera División de Bolivia, aunque esto no esté dentro de sus roles habituales.

De igual manera, el responsable de Radio Fusión Fx, expresa su opinión acerca de la presencia de las mujeres en el mundo del deporte, enfatiza el aprecio por la participación femenina en el ámbito. Al mismo tiempo hace mención sobre la creencia e importancia de brindar igualdad de oportunidades en los medios de comunicación.

Por otra parte, el director de Radio Pando, resalta la importancia de la participación de las mujeres en el rubro debido al valioso conocimiento que aportan. Aunque reconoce que en Cobija la presencia de mujeres en este ámbito es limitada, enfatiza la importancia de trabajar en equilibrio, con hombres y mujeres, ya que esta diversidad es apreciada por su audiencia. Por otra parte, desde el punto de vista del director de Radio Spacio, indica que, muchas mujeres sienten un interés por el periodismo deportivo, pero a menudo puede que se enfrenten a obstáculos que les impiden tomar roles destacados. Algunas de ellas pueden sentirse inseguras. Por lo que, es fundamental abordar este tema y crear un ambiente inclusivo que aliente a las mujeres a superar cualquier timidez y perseguir activamente oportunidades en el periodismo deportivo.

Desde una perspectiva diferente, es fundamental destacar la presencia y participación de las mujeres en el campo del periodismo deportivo en Cobija, la igualdad de oportunidades y un paso significativo hacia la representación equitativa y la diversidad en los medios de comunicación.

Tabla 8

Iniciativas implementadas para promover la igualdad de género

Responsable y medio de comunicación	Criterio
F. Justiniano, (Televisión y Radio Universitaria).	En TvU, este año se ha implementado, que el personal administrativo y funcionarios del canal sean, mitad hombre y mitad mujer para que haya una equidad de género.
R. Landívar, (Unitel Pando).	En el deportivo no, tal vez más adelante, pero en lo que corresponde al personal, se tiene una representación más o menos equilibrada.
E. M, (Radio Fusión Fx).	Para el caso de nosotros no tenemos quizás algún reglamento o algo así, porque somos medios pequeños que generalmente tenemos una persona o dos personas que están trabajando.
J. Domingo, (Radio Pando).	En nuestro medio de comunicación, consideramos que la igualdad de género es una prioridad fundamental, sin embargo, no

	tenemos un reglamento que indique que tiene que ser así.
K. Pezo, (Radio Spacio).	El tema de la equidad de género es un tema que no es tan fuerte como antes. Para promover una igualdad, la calificación del trabajo tendría que ser no por el sexo sino por la calidad del trabajo de entrega

Nota. Elaboración propia, (2023).

La información, refleja cómo los diferentes dirigentes en los medios de comunicación abordan la equidad de género de manera diversa, sin embargo, los resultados arrojan que las iniciativas implementadas no existen, en los cuatro medios de comunicación.

En el caso de (TvU), ha surgido la implementación de una política específica para lograr la equidad de género, al tener la cantidad de funcionarios por igual en hombres y mujeres, lo que indica un compromiso institucional, aunque se señala la necesidad de mejorar la proporción de género en el equipo deportivo

Por otro lado, en Unitel Pando, Radio Fusión Fx, Radio Pando y Radio Espacio, de igual manera, han implementado iniciativas para promover la igualdad de género, esto porque tal vez, se atribuye al tamaño más reducido de la organización en cada medio, lo que puede hacer que la implementación de políticas formales sea más compleja. Sin embargo, los dirigentes reconocen la relevancia de que las mujeres participen activamente.

Tabla 9

Tratamiento de cobertura en el periodismo deportivo

Responsable y medio de comunicación	Criterio
F. Justiniano, (Televisión y Radio Universitaria).	Nos enfocamos en darles la cobertura a las diferentes disciplinas que por supuesto también son importantes.
R. Landívar, (Unitel Pando).	Todas las disciplinas por igual, aquí

	ninguna tiene más importancia que la otra.
E. M, (Radio Fusión Fx).	Hay que demostrar más de calidad porque no nos escuchan solamente gente de Cobija, escuchan de otras ciudades.
J. Domingo, (Radio Pando).	Por el momento se hace transmisiones de partidos de futbol, pero también en nuestras redes sociales compartimos noticias que habla de deporte tanto local como nacional.
K. Pezo, (Radio Spacio).	Anteriormente estuvimos con la cobertura de la disciplina (Tenis) que en su momento estuvieron en su bum si se podría decir

Nota. Elaboración propia, (2023).

Estas declaraciones ponen de manifiesto claramente que cuatro representantes de los medios de comunicación tienen un desconocimiento del tratamiento de las coberturas en el ámbito deportivo. Es importante destacar que el tratamiento difiere significativamente de las coberturas. En el caso del tratamiento, se refiere a como se trabajará en las noticias deportivas, lo que incluye aspectos como la edición, la elaboración de reportajes deportivos o crónicas, selección de temas, investigación, redacción, todo depende del enfoque que se le quiera dar. Por otro lado, la cobertura se refiere a proporcionar espacio a través de la prensa deportiva para diversas disciplinas. Entonces, se ha dejado en claro, que estos directores carecen de comprensión acerca del tratamiento, ya que sus respuestas se centran exclusivamente en la cobertura a las diferentes disciplinas.

En el caso del director del otro medio de comunicación, su respuesta demostró de que sí tiene conocimiento sobre el tratamiento de las notas deportivas, señaló la importancia de garantizar la calidad de estas notas, dado que son escuchadas no solo en Pando, sino también en otras ciudades por lo que, en ocasiones, otros medios incluso solicitan la replicación de estas transmisiones en diferentes lugares del país.

Tabla 10*Dificultades para implementar sectores o programas deportivos*

Responsable y medio de comunicación	Criterio
F. Justiniano, (Televisión y Radio Universitaria).	En el caso de TvU esta pregunta no aplica, porque si tenemos el programa deportivo que está establecido.
R. Landívar, (Unitel Pando).	El factor económico puede ser una de las falencias.
E. M, (Radio Fusión Fx).	Es el tema económico, para mantener a una persona en la radio, se necesita recursos. Pero resulta que, en Cobija, todavía no hay esa cultura de apoyo.
J. Domingo, (Radio Pando).	Lo económico creo que es la principal dificultad no solo en Radio Pando, sino también en otros medios de comunicación, a esto se suma la falta de personal.
K. Pezo, (Radio Spacio).	De los medios tradicionales es el tema económico, con el surgimiento de los medios digitales ha hecho que disminuya bastante los ingresos económicos.

Nota. Elaboración propia, (2023).

Al tomar en cuenta los resultados de la investigación, se destaca que la sostenibilidad económica es una cuestión homogénea en cuatro de los medios estudiados, desde Unitel Pando, Radio Fusión Fx, Radio Pando y Radio Spacio, se enfatiza que es un desafío multifacético que depende de diversos factores, incluida la adaptación a las tendencias cambiantes y la participación de la población. Es importante destacar que existe una diferencia significativa en términos de respaldo económico entre los medios estatales y los privados. Los medios estatales suelen contar con un respaldo económico sólido, mientras que los medios privados, en especial las emisoras de radio, a menudo enfrentan mayores desafíos al depender en gran medida de los ingresos por publicidad para su sostenimiento.

En relación a ese aspecto, se resalta la importancia del apoyo en el ámbito local económico ante la falta de recursos y el respaldo financiero en su área representan desafíos significativos. Lo que señala la necesidad de buscar formas innovadoras para involucrar a la comunidad y atraer patrocinadores. Además, puede requerir una mayor promoción de los beneficios de la radio local para fomentar una cultura de apoyo.

Así también, la competencia con los medios digitales y los altos costos operativos son parte de la importancia de la adaptación constante en el panorama mediático en evolución. La migración hacia lo digital ha cambiado la forma en que se consumen los medios tradicionales en los que se debe encontrar formas de diferenciarse y atraer audiencia y anunciantes. La parte financiera se vuelve crucial para mantener un equilibrio entre los ingresos y los gastos, especialmente cuando los costos de funcionamiento son elevados.

En el caso de TvU, tener su programa establecido, ha logrado consolidar su posición. Esto se atribuye a una gestión financiera efectiva al ser un medio dependiente de la Universidad Amazónica de Pando (UAP), por lo que indica no se presentar falencias en los sectores o programas deportivos, sin embargo, deben estar preparados para enfrentar estas complejidades y ajustar sus estrategias para garantizar su continuidad en un entorno de constante cambio.

Tabla 11

Fortalecimiento de los espacios y programas deportivos

Responsable y medio de comunicación	Criterio
F. Justiniano, (Televisión y Radio Universitaria).	Se puede fortalecer, dando espacios a todas las disciplinas deportivas, capacitar constantemente al personal que forma parte de ello, (...) no caer en la rutina y mostrar variedad.
R. Landívar, (Unitel Pando).	Fomentando un periodismo deportivo de calidad que incluya investigaciones profundas, análisis enriquecedores y enfoque en historias.
E. M, (Radio Fusión Fx).	Aparte de lo económico se tendría que

J. Domingo, (Radio Pando).	fortalecer con la preparación de los mismos periodistas, la mayoría de Cobija, no todos son profesionales, no digo que esté mal, necesitamos prepararnos para poder hacer bien las cosas.
K. Pezo, (Radio Spacio).	Yo digo que se debería ampliar la cobertura deportiva para incluir una variedad de deportes, desde los más populares hasta los menos conocidos.
	Ver la forma de como las empresas vuelvan a creer en los medios tradicionales, Para que posibilite la contratación de personal y obviamente tener un programa ordenado, que tenga una continuidad.

Nota. Elaboración propia, (2023).

De acuerdo a toda la información recopilada, sobre el fortalecimiento de los espacios o programas deportivos, los cinco personajes entrevistados, ofrecen una visión crítica y esclarecedora sobre la situación de los medios de comunicación en Cobija. Señalan varios aspectos claves que deben abordarse para fortalecer este ámbito. Esto implica no limitarse a cubrir un solo deporte o evento, sino más bien abrir espacio a todas las disciplinas deportiva para permitir la atracción de diferentes segmentos de la audiencia y fomentar una mayor participación. Lo que podría dar lugar a una oferta de información más completa y atractiva para los espectadores.

Además, la necesidad de mejorar la preparación de los periodistas locales en formación continua en el campo del periodismo deportivo, es de vital importancia. La capacitación constante es esencial para mantenerse actualizado y ofrecer un periodismo de alta calidad, la mejora de las habilidades y la educación de las y los periodistas deportivos locales no solo beneficia a los que están involucrados en este rubro, sino que también repercute en la calidad del contenido que se ofrece a la audiencia.

Por último, la colaboración entre empresas y medios de comunicación tradicionales puede abrir oportunidades para el crecimiento económico y la promoción de productos y

servicios, al fomentar esta relación y promover la inversión en estos medios, se puede crear un ecosistema mediático más sólido y diverso en la ciudad.

4.2 Funciones que cumplen las mujeres dentro del espacio deportivo

Las funciones desempeñadas por las mujeres en el periodismo deportivo dentro de su ámbito específico se han obtenido mediante la realización de entrevistas semi estructuradas a tres personas que forman parte de este sector. A continuación, se describen estas funciones a través de la sistematización de los datos recopilados.

Tabla 12

Trayectoria en el periodismo deportivo

Mujeres periodistas deportivas	Criterio
G. Diaz	Mis inicios deportivos los hice en radio universitaria el 2015 (...) hace como ocho años exactamente que estoy sumergida en este ámbito de la comunicación.
R. Castillo	Empecé en la radio fusión Fx, en Fusión Deporte, ya voy más o menos 6 años, aproximadamente.
G. Maholo	Empecé en canal 15 y lo ejercí totalmente (...). cuando entré por primera vez En Unitel, ahí aprendí un poco del periodismo deportivo, pero ejerciendo lo hice un canal 15 en el año 2022.

Nota. Elaboración propia, (2023).

Estos datos han sido obtenidos a través de tres mujeres que están involucradas en el campo del periodismo deportivo en la ciudad de Cobija, en el cual se revela un aspecto particularmente destacado: dos de ellas han acumulado una experiencia significativa de entre 6 a 8 años en esta área. Por ende, demuestra, la evolución del papel de la mujer en el periodismo deportivo. La creciente participación y contribución de las mujeres en un ámbito que normalmente les resultaba menos accesible, muestran cómo, a medida que el tiempo avanza, las barreras de género están siendo superadas gradualmente.

Por otro lado, una de las entrevistadas menciona que comenzó su carrera en medios televisivos. Aunque su experiencia en el ámbito deportivo sea relativamente breve, todavía sigue involucrada en este sector, a pesar de que su empleo actual no incluye el periodismo deportivo como parte de sus responsabilidades.

Entonces, existe la necesidad de continuar promoviendo la diversidad de género en el periodismo deportivo. Las experiencias y determinación de las entrevistadas, son un testimonio de la creciente inclusión de las mujeres en un sector que evoluciona constantemente.

Tabla 13

Periodismo deportivo femenino

Mujeres periodistas deportivas	Criterio
G. Diaz	Porque me gusta y siempre me atrajo, a raíz de la subida del Club Universitario “Jaguar pandino” a la liga del futbol profesional, despertó el interés de poder forma parte de esto.
R. Castillo	Fue un de repente que un colega me dijo si me animaba y como a mí me gusta todo el tema de detrás de cámaras y la realización, armamos un equipo.
G. Maholo	Todo para conocer un poco más y saber cómo se maneja el deporte en todas sus disciplinas

Nota. Elaboración propia, (2023).

Esta información revela que estas tres mujeres tomaron la decisión de adentrarse en el campo del periodismo deportivo por una serie de motivaciones diferentes y circunstancias únicas que reflejan la diversidad de caminos que pueden llevar a alguien a abrazar esta profesión. Cada una de ellas aporta su propio conjunto único de habilidades y perspectivas a este campo, mismas que se detallan a continuación:

En el caso de Díaz, el interés fue despertado por el ascenso del equipo de la Universidad de Pando, conocido como el Jaguar pandino, a la liga de fútbol profesional boliviano. Este logro deportivo la atrajo y la inspiró a formar parte de campo periodístico. Así también, la incursión de Castillo en el periodismo deportivo fue algo inesperado a pesar de que ella no tenía experiencia previa en comentar, relatar o cualquier aspecto relacionado con la voz y la falta de conocimientos previos, decidió darse una oportunidad y se lanzó al mundo del periodismo deportivo.

Así también, para Maholo, la motivación fue el deseo de comprender y conocer a fondo cómo funcionaba el mundo del deporte en todas sus disciplinas. Su curiosidad la llevó a embarcarse en el periodismo deportivo con el objetivo de explorar y comprender la complejidad de este emocionante campo.

Tabla 14

Especialización en el periodismo deportivo

Mujeres periodistas deportivas	Criterio
G. Diaz	No soy especialista en el área porque aquí en Cobija no hay, no existe las posibilidades. Pero sí he recibido capacitaciones.
R. Castillo	Sí, capacitación sí, a través del círculo de periodistas deportivos, pero no soy especialista en el área.
G. Maholo	No he tenido, pero sí capacitaciones de personas como por ejemplo un poco de Toto Arévalo, otras personas que tienen capacidades en temas periodísticos.

Nota. Elaboración propia, (2023).

Es evidente que ninguna de las tres mujeres posee una especialización en periodismo deportivo, porque en Cobija, no existe institutos ni universidades que ofrezcan programas académicos orientados hacia esta disciplina. Además, se enfrenta a la limitación de no haber tenido la oportunidad de desplazarse fuera de la ciudad en busca de una formación especializada, debido a diversos factores que han restringido sus posibilidades de movilidad.

Sin embargo, es importante destacar que han participado en capacitaciones y charlas relacionadas con el periodismo deportivo.

La ausencia de una oferta académica especializada en periodismo deportivo en Cobija ha representado un desafío significativo para estas mujeres que aspiran a destacar en esta área. La falta de recursos y la escasez de programas educativos orientados a este rubro, han limitado su acceso a una formación más formal. A pesar de estas limitaciones geográficas y educativas, han demostrado su compromiso con el aprendizaje y la mejora continua al participar activamente en capacitaciones y charlas relacionadas al ámbito.

Tabla 15

El rol en el periodismo deportivo

Mujeres periodistas deportivas	Criterio
G. Díaz	Lo que yo hago son coberturas y entrevistas en las diferentes disciplinas deportivas, hago prensa deportiva y también soy comentarista cuando se transmiten los partidos
R. Castillo	Yo hago todo lo que es detrás de cámara, me encargo de la realización.
G. Maholo	El rol que yo tengo es comentar sobre el partido y también, soy la voz publicitaria.

Nota. Elaboración propia, (2023).

En cuanto al rol de estas tres mujeres en el ámbito del periodismo deportivo, resulta innegable que se destacan dos de ellas, como periodistas deportivas empíricas, al no contar con títulos de especializaciones formales en el campo. Sin embargo, esto no desanima su habilidad y compromiso en llevar a cabo funciones esenciales dentro de la disciplina, donde en dos de ellas existe similitud en sus roles y funciones mientras que otra de ellas realiza un trabajo diferente.

Por ejemplo, Díaz es distinguida por la versatilidad, siendo una pieza fundamental en la cobertura de eventos deportivos de diversas disciplinas. No solo se limita a hacer prensa deportiva, sino que también se convierte en comentarista durante las transmisiones de partidos, brindando su perspectiva única y apasionada a la audiencia. Cabe resaltar que ella es Licenciada

en Ciencias de la Comunicación Social.

Por otro lado, Castillo, aporta una dimensión diferente a la narrativa deportiva, centrando su trabajo en la parte técnica. Su papel es crítico para garantizar que las transmisiones de los partidos se desarrollen sin inconvenientes, cuidando cada detalle para que la experiencia del oyente sea impecable. Su dedicación a la perfección técnica es una muestra de cómo los periodistas deportivos empíricos pueden ser piezas clave en el ámbito.

Así mismo, Maholo al igual que Díaz, comparte un rol multifacético en el ámbito deportivo. Ambas ocupan sus lugares de trabajo con compromiso, desempeñando funciones esenciales. Estas tres mujeres demuestran que la pasión, la dedicación y la experiencia empírica pueden abrir puertas y contribuir de manera significativa al periodismo deportivo.

Cabe mencionar que rol y función son términos relaciones, pero con distintos significados dependiendo el contexto. De acuerdo con Garber. En un documento plasmado en una revista de Costa Rica, define el significado de Función, como “tarea que corresponde realizar a una institución o entidad, o a sus órganos o personas” (2006, párr. 10). Así también, sobre el rol expresa que “es el modo particular, la singularidad con que una persona determinada encarna dicha función, esto es aprendió a ejecutar los roles desde sus experiencias personales” (2006, párr. 12). Relacionando estas definiciones con las tres mujeres entrevistadas sobre el periodismo deportivo femenino, queda claro que sus roles es ser periodistas deportivas y sus funciones es el trabajo que realizan dentro del rol.

Tabla 16

Dificultades en el rubro

Mujeres periodistas deportivas	Criterio
G. Diaz	Al momento de hacer prensa, por el hecho de ser mujer, los mismos hombres no están acostumbrados ver una mujer dentro del periodismo deportivo, en una ocasión me han empujado me han hecho de un lado y eso es discriminante a mi parecer.

R. Castillo	No he tenido ninguna dificultad porque tenemos un círculo deportivo de Pando y que somos incluidas las mujeres y nos toman en cuenta y se respeta.
G. Maholo	A veces como mujer no podía tener acceso a una nota, tal vez ellos pensarían que uno no sabía por ser mujer, pero se puede ir más allá en ese aspecto, aunque un poquito difícil. Esa fue mi dificultad, ser mujer

Nota. Elaboración propia, (2023).

Entre las tres mujeres que se las entrevistó en este contexto, dos de ellas han compartido sus experiencias notables; señalan que su género ha sido una barrera para acceder a ciertas noticias y eventos deportivos, indicando que, algunos de sus colegas masculinos han cuestionado su capacidad para informar sobre el deporte. Lo que refleja una falta de confianza en las capacidades periodísticas de las mujeres en el ámbito deportivo, estas dos mujeres han enfrentado obstáculos para estar presentes en los campos y estadios deportivos. Inclusive les ha negado el acceso a las áreas de eventos deportivos debido a su género.

Es preocupante observar que las dificultades que han experimentado, no se limitan a la discriminación verbal o la negación de acceso; una de ellas incluso ha sido empujada mientras intentaba obtener información. Este incidente muestra la rivalidad que algunas mujeres enfrentan en el campo del periodismo deportivo y resalta la necesidad de un cambio significativo en la percepción de género en este ámbito.

Por el contrario, otra de las mujeres entrevistadas destaca que su camino en el periodismo deportivo ha estado libre de obstáculos. Esta mujer se siente completamente integrada ya que forma parte del Círculo de Periodistas Deportivos de Pando (CPDP), donde tanto ella como otras colegas femeninas son reconocidas y respetadas por igual.

Tabla 17*El apoyo en el periodismo deportivo*

Mujeres periodistas deportivas	Criterio
G. Diaz	Actualmente somos dos mujeres dentro del sector del periodismo deportivo, y sí hay apoyo para ambas.
R. Castillo	Sí, me impulsan y también he pensado escalar para dejar de ser lo que estoy haciendo y subir un poco más allá, porque me gustaría ser comentarista.
G. Maholo	En una ocasión sí lo hicieron, iba a ejercer el deportivo y también prensa entonces, por el tiempo tuve que enfocarme en una sola cosa.

Nota. Elaboración propia, (2023).

Las tres mujeres que participaron en esta entrevista, también compartieron sus experiencias en relación al apoyo que reciben en sus actuales puestos de trabajo para desarrollarse en el ámbito del periodismo deportivo. En este sentido, las respuestas de las tres coincidieron en una afirmación unánime: que sí, efectivamente, cuentan con un respaldo significativo que las impulsa hacia la dirección deportiva.

En particular, una de las mujeres destacó su ambición de ir más allá de las responsabilidades que desempeña actualmente en su trabajo. Expresó un profundo interés en explorar nuevas oportunidades y desafíos dentro del campo del periodismo deportivo, confirmando así que su empleo actual no solo la respalda, sino que también la inspira a trascender y expandirse en esta área.

Otra de las entrevistadas comparte que, de manera similar, ha experimentado un apoyo por parte de sus empleadores para ingresar y avanzar en el periodismo deportivo. Sin embargo,

debido a las restricciones de tiempo y las demandas actuales de su carga, se encuentra predominantemente enfocada en sus responsabilidades de prensa y en su papel como presentadora de noticias. A pesar de esta limitación temporal, el respaldo y la oportunidad de crecimiento siguen presentes para ella.

Estas tres mujeres no solo han encontrado apoyo en sus empleos actuales para incursionar en el periodismo deportivo, sino que también han demostrado su compromiso y ambición por ampliar sus horizontes en el acampo.

4.3 Percepciones de las mujeres en relación a su entorno y contextos laborales

Es fundamental comprender las percepciones de las mujeres en el ámbito del periodismo deportivo con respecto a su entorno y contexto laboral. Para obtener información relevante al respecto, se llevó a cabo un estudio utilizando la metodología de grupos focales. Por ello, se detalla el proceso y los resultados de este estudio, sobre las experiencias de las mujeres en este campo específico. Durante la sesión del grupo focal, se abordó diversos puntos que afectan a las mujeres en el periodismo deportivo y otros aspectos importantes.

Tabla 18

Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres

Pregunta	Criterio
¿Creen que existe igualdad de oportunidades para las mujeres que desean incursionar en el periodismo deportivo en comparación con los hombres?	<p>G. Diaz, en este tiempo yo creo que sí se está dando la oportunidad aquí en Cobija.</p> <p>D. vasco, sí está, pero la cuestión está en que las mujeres se animen.</p> <p>A. Tacana, para mí no, no hay igualdad de oportunidad, Porque hacen mucha comparación con los hombres (...) a veces los mismos hombres son los que bajonean.</p> <p>R. Castillo, Aquí en Pando yo creo que sí hay.</p>

Nota. Elaboración propia, (2023).

Con base en las cuatro respuestas que se recibió, es evidente que existe un consenso entre tres, en el sentido que, según ellas: en el pasado, la igualdad de oportunidades en el campo del periodismo deportivo era una cuestión prácticamente inexistente. Sin embargo, en la época actual, esta realidad ha experimentado un cambio significativo, y la ciudad de Cobija no se queda atrás en el proceso.

Por otro lado, es importante señalar que, dentro de las opiniones recopiladas, una de ellas destaca una perspectiva contraria. Según esta visión, la igualdad de oportunidades aún no es una realidad plena, ya que persisten actitudes discriminatorias por parte de algunos hombres que desmotivan a las mujeres que buscan ingresar al periodismo deportivo. Esta perspectiva enfatiza la necesidad de brindar más igualdad de oportunidades que debe ser promovida activamente por los medios de comunicación.

Tabla 19

Desafíos que enfrentan las mujeres periodistas deportivas en Cobija

Pregunta	Criterio
¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan las mujeres periodistas deportivas en Cobija en comparación con sus contrapartes masculinas?	<p>G. Diaz, Que el hombre a veces se crea superior, me ha pasado, Los chicos me dicen, “vos no sabe preguntar”, Entonces el hombre se va a creer el mayor o superior ese es el obstáculo que siempre tengo.</p> <p>D. Vasco, la parte del trabajo en cancha, (...) también que la mayoría aquí en Cobija son mamás, realizar el trabajo en fin de semana o en la noche, es una de las principales dificultades o desafíos.</p> <p>A. Tacana, puede ser relatora, ser jefa, digamos de un equipo especialmente deporte y comandar, el equipo en transmisiones de deporte.</p> <p>R. Castillo, que aquí no lo toman a serio el tema deportivo y que sea una relatora una mujer, a veces hasta la misma sociedad se ríen, porque piensa como una mujer va a ser</p>

Nota. Elaboración propia, (2023).

Se han identificado diversos desafíos a partir de las respuestas obtenidas con respecto a las dificultades que enfrentan las mujeres en el ámbito deportivo en comparación con sus contrapartes masculinas.

Entre los desafíos más destacados, está la persistente percepción de superioridad por parte de los hombres, lo cual representa un obstáculo en el camino de las mujeres periodistas deportistas. Por otro lado, los desafíos también radican en las demandas del trabajo en el campo deportivo y las múltiples responsabilidades que conlleva, especialmente en el contexto de Cobija, donde la mayoría de las mujeres que son parte de ello, son madres de familia y deben equilibrar sus obligaciones familiares con sus funciones en el periodismo deportivo.

Esto a menudo implica horarios prolongados y, en ocasiones, la necesidad de quedarse hasta tarde en eventos deportivos, lo que añade una capa adicional de desafío a su jornada laboral.

Tabla 20

La exclusividad de género en la cobertura de eventos deportivos locales

Pregunta	Criterio
¿Han notado algún tipo de exclusividad de género en la cobertura de eventos deportivos en los medios de comunicación locales?	<p>G. Diaz, yo tengo ese problema porque cuando el equipo contrario gana, te dan todas las notas que vos querrás desde que salen de la cancha ya desde que salen. Pero cuando el equipo de visitante pierde todos están molestos y yo tengo que lidiar con eso.</p> <p>D. Vasco, aquí en Cobija no, porque no hay muchas mujeres que les guste (...) entonces llego a la conclusión de que sí, hay, pero como que no también. Ariana Tacana</p> <p>A. Tacana, sí, yo he notado que siempre hacen sus eventos, y siempre hay ese grupo social.</p> <p>R. Castillo, la verdad no, gracias a Dios, no, no he pasado yo precisamente, no me ha</p>

pasado nada de eso que porque igual doy cobertura periodística y no he tenido nada.

Nota. Elaboración propia, (2023).

Con los datos recopilados, se pueden identificar respuestas divergentes en relación con la exclusividad de género en la cobertura de eventos deportivos, por ejemplo; En la práctica del periodismo deportivo, la diferencia está en la cooperación de los equipos, dependiendo si el equipo visitante logra la victoria, suele facilitarse la obtención de información para las notas deportivas, y cuando pierden es todo lo contrario, lo que plantea esfuerzos adicionales.

Por otro lado, una de las entrevistadas menciona que, en Cobija, no hay muchas mujeres que les interese el periodismo deportivo, lo que puede indicar una falta de participación femenina en este campo, como también puede ser interpretado como una forma de exclusividad de género, esta situación, podría deberse a diversos factores, como la falta de oportunidades o de interés en el periodismo deportivo en sí mismo.

En contraposición a las declaraciones anteriores, una de las entrevistadas mencionó que no ha experimentado, ni ha notado un trato exclusivo en el ámbito de la cobertura de prensa deportiva, en ese sentido esta perspectiva ofrece un contrapunto interesante al panorama general.

Tabla 21

Impacto de la presencia femenina en el periodismo deportivo

Pregunta	Criterio
¿Qué impacto creen que tiene la presencia de mujeres en el periodismo deportivo?	G. Diaz, cuando la mujer incursiona siempre en los partidos, te conocen y te dan la nota.
	D. Vasco, se admiran, porque como no hay muchas que les guste, sobre todo aquí en Cobija, aunque Siempre están pendientes, si uno comete algún error, o dice alguna palabra que no corresponde.
	A. Tacana Aporta bastante en los medios de

comunicación como también, al público llama bastante la atención. (...) y, además ofrece una nueva visión.

R. Castillo, da la impresión de que la gente te va mirar con asombro por justamente estar dentro del periodismo deportivo, sabiendo que ha sido siempre dirigido por los varones.

Nota. Elaboración propia, (2023).

De acuerdo a los datos recopilados, es evidente que las cuatro mujeres expresan su opinión de diferente manera, por lo que, la presencia de mujeres en el periodismo deportivo ha tenido un impacto significativo y destacan en este campo porque logran visibilizarse y generar una impresión duradera en el público. Su presencia no pasa desapercibida y, al mismo tiempo, sus habilidades y conocimientos generan admiración. Sin embargo, esta atención también conlleva una mayor verificación por parte de la sociedad, que a menudo está pendiente de cualquier error o mal uso de términos técnicos, lo que puede poner más presión sobre las mujeres periodistas.

Además de generar impresión y admiración, la participación de las mujeres en el periodismo deportivo aporta un valor a los medios de comunicación, ya que su presencia llama la atención del público, Al ofrecer una nueva visión, y no pasa desapercibido que la inclusión de mujeres en el periodismo deportivo, rompe con estereotipos arraigados. La presencia de mujeres en este campo a menudo sorprende a la gente, ya que desafía las normas tradicionales que han prevalecido desde los inicios.

Tabla 22

Barreras culturales o sociales que limitan la participación de la mujer

Pregunta	Criterio
¿Pueden mencionar algunos ejemplos de mujeres periodistas deportivas destacadas en Cobija?	G. Diaz, hay una chica de Futbol-Manía, que siempre la veo en la cancha, pero nunca la escucho hablar. Siempre está con las cámaras, siempre está detrás de cámaras, en la parte técnica.

D. Vasco, yo creo que Gaby, Grecia si bien ha presentado programas deportivos fue hace tiempo cuando estaba en el 15, viendo la calidad Gaby, Rocío igual siempre la estoy viendo que está presente.

A. Tacana, voy a ser bien sincera, no conozco, no he visto que una relate, ahora sí conozco mujeres que están detrás de cámaras y que están en la voz comercial.

R. Castillo, está Jhulisa Hurtado ya que ella también hace la misma función que yo hago, también, la colega Grecia Maholo.

Nota. Elaboración propia, (2023).

El panorama de las mujeres destacadas en el periodismo deportivo en la ciudad de Cobija, donde queda en evidencia que son pocas las mujeres que han logrado destacar en sus áreas. A pesar de que su número pueda ser considerado limitado en comparación con sus contrapartes masculinas, su influencia y contribución en sus respectivos campos son notables. Es importante resaltar, que estas mujeres han superado obstáculos y desafíos en su camino para estar en el lugar que están.

Una de las personalidades más mencionadas en este contexto es G. Maholo, cuya trayectoria ha dejado una huella en el periodismo deportivo en Cobija, ya que en su momento fue la primera mujer presentadora de un programa deportivo. Su compromiso y dedicación puede servir como inspiración para generaciones futuras, demostrando que las mujeres pueden sobresalir en cualquier área que elijan. Además de G. Maholo, existen otras mujeres que merecen reconocimiento por su destacado trabajo y logros. Cada una de ellas, con su experiencia y conocimiento. Aunque las mujeres destacadas en la ciudad de Cobija puedan ser una minoría, su presencia genera un impacto influyente.

Tabla 23*Mujeres periodistas deportivas destacadas en Cobija*

Pregunta	Criterio
¿Pueden mencionar algunos ejemplos de mujeres periodistas deportivas destacadas en Cobija?	G. Diaz, la Familia, (...). Para la mujer siempre es la familia, ya que la mujer siempre a ver por los hijos por el esposo y tiene que estar al pendiente de eso.
	D. Vasco, que los medios de comunicación de acá no abran ese espacio para darle la oportunidad a alguna chica a una mujer para que ejerza el papel protagónico.
	A. Tacana, yo digo que no, porque es dependiendo de uno y también del medio de comunicación, porque hay muchas mujeres que trabajan, sería bueno llamarlas y capacitarlas.
	R. Castillo, Creo que no existe, solo que nosotras como mujeres no nos animamos y entonces el hombre agarra el rol, porque este ha sido un campo que es desde sus inicios fue dominado por el varón.

Nota. Elaboración propia, (2023).

La interpretación de las cuatro respuestas con respecto a las barreras culturales y sociales revela que dos de las entrevistadas afirman que no existen restricciones culturales o sociales en el periodismo deportivo que limiten la participación de las mujeres, y entra en contradicción con las opiniones que expresaron, mismas que están en párrafos y páginas anteriores. Es posible que esto se deba a un desconocimiento del tema por parte de las entrevistadas.

Por otra parte, y en contradicción con la versión de ellas, las otras dos coinciden que la existencia de barreras en el ámbito deportivo depende en gran medida de la perspectiva individual y del entorno en el que se encuentra cada persona. Estas perspectivas enfatizan la importancia de la mentalidad personal y la capacidad de superar obstáculos. donde las mujeres suelen ser vistas como las encargadas principales de atender a la familia.

Esta creencia en las estructuras familiares tradicionales puede ejercer una presión significativa sobre las mujeres, dificultando su capacidad para dedicar tiempo y energía al periodismo deportivo.

Además, este es un estereotipo de género que puede influir en la forma en que se perciben a sí mismos, limitando sus aspiraciones y oportunidades. Superar la barrera cultural requiere un cambio en la mentalidad de la sociedad, fomentando una visión más equitativa de las responsabilidades familiares y promoviendo la idea de que las mujeres pueden ser periodistas deportivas y madres o cuidadoras al mismo tiempo.

Así también, la falta de representación de las mujeres en los medios de comunicación deportivos es otra de las barreras. Cuando las mujeres no ocupan roles protagónicos en los programas deportivos, se perpetúa la idea de que el deporte es principalmente un dominio masculino. Esto no solo limita las oportunidades de las mujeres para destacar en el ámbito deportivo, sino que también envía un mensaje a las generaciones jóvenes sobre las expectativas de género en el deporte.

Tabla 24

La relación en el entorno y contexto laboral

Pregunta	Criterio
¿Cuál es la percepción que sientes en relación a tu entorno y contexto laboral dentro del periodismo deportivo?	<p>G. Diaz, en cuanto a mi persona, hablando del entorno laboral, a veces los mismos colegas quieren mandar a uno por ser mujer, se creen la máxima autoridad y pues eso talvez está mal porque como que no da esa seguridad que uno piensa que tiene al estar acompañado de</p> <p>D. Vasco, me siento importante porque a veces toman en cuenta mis opiniones (...) y entramos en una charla.</p> <p>A. Tacana, me siento bien en ese aspecto, no he tenido ninguna clase de discriminación.</p>

R. Castillo, hay apoyo, (...) siento que me ven, y siento que soy una persona muy activa en la realización para el tema deportivo y que me tomen en cuenta me hace sentir muy agradable.

Nota. Elaboración propia, (2023).

Los datos recolectados, reflejan diferentes perspectivas sobre el entorno y contexto, además de experiencias laborales de las mujeres en un entorno dominado por varones. Una de las entrevistadas menciona que a veces sus colegas masculinos intentan ejercer autoridad sobre ella debido a su género, lo que puede socavar su confianza. Sin embargo, otra, resalta que percibe un apoyo y reconocimiento positivo en su trabajo, sintiéndose valorada y activa en el ámbito deportivo. Así también, una ellas, comparte una experiencia positiva en la que se siente importante y sus opiniones son tomadas en cuenta sin enfrentar discriminación. En conjunto, estos testimonios muestran que la percepción de discriminación de género en el entorno laboral puede variar significativamente según la situación individual y las interacciones con sus colegas.

Por lo tanto, esta información revela una diversidad de percepciones y experiencias en cuanto a la igualdad de género en el entorno laboral, específicamente en el ámbito deportivo. Mientras que algunas personas sienten que enfrentan desafíos y actitudes intolerantes por parte de sus colegas masculinos, otras sienten un sólido apoyo y reconocimiento por su experiencia en el campo. Es importante destacar que la discriminación de género no es una experiencia universal y que cada individuo puede tener una experiencia diferente

Tabla 25

Percepción de la presencia y participación de la mujer

Pregunta	Criterio
	G. Diaz, mi percepción es que falta que nos animemos y nos unamos para tener una mayor representación, porque eso es lo que nos está faltando, una representación femenina en el periodismo deportivo.

¿Cuál es la percepción general que tienen sobre la presencia y participación de las mujeres en el periodismo deportivo de Cobija?

D. Vasco, la percepción que yo tengo es que, existe escasez de mujeres en el periodismo deportivo en Cobija, porque son pocas las mujeres que se dedican a esto.

A. Tacana, falta participación femenina en el ámbito, porque somos contadas.

R. Castillo, falta es que las personas se animen y que vean que es bonito hacer este trabajo deportivo no solo siempre es necesario salir a través de una pantalla para hacer el deportivo.

Nota. Elaboración propia, (2023).

Finalmente, a partir de los resultados y opiniones recopiladas, de manera unánime, las mujeres participantes de esta investigación, comparten una percepción común en relación al periodismo deportivo. Todas coinciden en que las mujeres muestran desinterés o desconfianza en unirse a este campo comunicacional. Esa actitud puede estar relacionada con la ausencia de representación femenina en el ámbito local del periodismo deportivo. A menudo, las mujeres no se sienten inspiradas o motivadas para entrar en un terreno donde prevalece la presencia masculina.

Es importante resaltar que esta percepción no limita el entendimiento del periodismo deportivo únicamente a la exposición en pantallas de televisión o radio. Las mujeres participantes enfatizan que ser parte de este ámbito no se limita a ser presentadora o relatora, sino que incluye una variedad de roles igualmente relevantes. Esto implica el trabajo en la producción, la investigación y otros aspectos detrás de escena que contribuyen significativamente a la cobertura deportiva. Es esencial reconocer que, en última instancia, sí existe inclusión de mujeres en el periodismo deportivo (aunque no en gran cantidad), sin embargo, enriquece la diversidad en el campo del periodismo deportivo y también las puertas a una mayor representatividad.

CONCLUSIONES

Una vez recopilada la información necesaria, se procede a presentar las conclusiones relacionadas con cada uno de los objetivos de la investigación, referido al rol que cumple la mujer en el periodismo deportivo de los medios de comunicación en la ciudad de Cobija durante la gestión 2023.

El análisis sobre el tema investigado, arroja una serie de hallazgos significativos. Se ha identificado que, si bien algunas mujeres han logrado integrarse a equipos deportivos en los medios, aún existen desafíos y barreras culturales que limitan su participación plena en este ámbito. La falta de representación femenina en el periodismo deportivo, es algo en lo que todavía se tiene que trabajar y hacer para garantizar la igualdad de oportunidades y eliminar estereotipos de género en el periodismo deportivo en Cobija.

Se ha conseguido identificar un medio televisivo y tres medios radiales que cuentan con programas o segmentos deportivos. Estos actualmente incorporan entre uno y dos miembros femeninos en sus equipos deportivos. Además, se observó que tienen nombres específicos que los distinguen, y que solo un medio (televisión) posee un logotipo específico para el ámbito deportivo, mientras que los otros medios solo utilizan el logotipo de la radio, así mismo, se ha identificado que los programas o segmentos deportivos se transmiten en horarios distintos, los cuales están predefinidos por los respectivos medios de comunicación.

En torno a las funciones que cumplen las mujeres dentro del espacio deportivo al cual pertenecen, se evidencia y se destaca la diversidad e importancia de sus roles, ya que las mujeres desempeñan un papel fundamental en todos los aspectos del periodismo deportivo como, comentarista, voz comercial, responsable de la parte técnica, y otros. Su contribución no solo es significativa, sino que también a través de ellas, se promueve la igualdad de género en un ámbito históricamente dominado por los varones. Es esencial reconocer y apoyar la participación activa de las mujeres fomentando así una mayor inclusión y equidad en esta área.

Finalmente, se evidenció que sí existe inclusión de la mujer en el periodismo deportivo,

aunque no en gran cantidad, dado que, se logró obtener una comprensión más profunda de las perspectivas de las mujeres en el campo del periodismo deportivo en relación con su entorno y contexto laboral. Algunas de ellas compartieron sus experiencias, destacando que en ocasiones sus compañeros de trabajo intentaron ejercer autoridad sobre ellas debido a su género.

RECOMENDACIONES

A partir de los resultados y conclusiones obtenidos en la presente investigación, se formulan las siguientes recomendaciones:

- A los medios de comunicaciones locales, Para promover una mayor inclusión de mujeres en el periodismo deportivo, es esencial crear más oportunidades y espacios laborales para ellas. Para lograrlo, es importante llevar a cabo conversaciones con el personal para identificar a aquellas que tienen interés en este campo. Al mismo tiempo, fomentar un ambiente de trabajo colaborativo y una comunicación efectiva es fundamental. Además, es importante evitar estereotipos de género, concienciar sobre la importancia de la igualdad del mismo, destacando que en este entorno todos son iguales ante la ley.
- Al Círculo de Periodistas Deportivos en Pando, promover la igualdad de género, mediante creación de programas de apoyo y redes para mujeres periodistas deportivas, gestionar charlas o capacitaciones de cómo se relata los partidos (los mismos asociados varones pueden ser una ayuda ya que ellos conocen a la perfección el tema) esto porque hasta el momento no hay una mujer en Pando que ocupe un papel protagónico como, relatar partidos, debido al desconocimiento de cómo hacerlo entonces sería una gran ayuda para las mujeres, y al mismo tiempo impulsarlas para que se animen.
- A las Universidades e institutos académicos que existen en la ciudad de Cobija, tienen el potencial de desempeñar un papel crucial en la formación de futuras periodistas deportivas. Esto se puede lograr mediante la creación de programas de formación especializada en el ámbito del periodismo deportivo que integren una perspectiva de género. Es fundamental fomentar la participación activa de las mujeres en este campo y transmitirles el mensaje de que, en la actualidad, el periodismo deportivo no tiene que conocer barreras de género. Además, estas instituciones pueden colaborar estrechamente con los medios de comunicación para facilitar oportunidades de pasantías y empleo a los estudiantes de periodismo deportivo. Es relevante destacar que, en la ciudad de Cobija, no existe actualmente ninguna universidad ni instituto que ofrezca esta clase de formación

especializada. Por lo tanto, la creación de estos programas sería un paso importante. Hacer convenios con las organizaciones que trabajan en cuestiones de igualdad de género ya que pueden ser aliados importantes para colaborar con ellas y abogar por cambios en el periodismo deportivo local.

- A las mujeres periodistas deportivas, deben esforzarse por conquistar su espacio en el campo, ya que los resultados son los que realmente destacan. No deben conformarse con lo que tienen, sino siempre aspirar a más y seguir avanzando. Sus talentos y conocimientos son valiosos y deben prepararse a fondo. Aunque en Cobija no se disponga de una universidad o instituto que tenga el espacio para especializarse en el área, en internet existen cursos virtuales que ofrecen una amplia gama de opciones para aprender y desarrollarse. Es importante que se unan, formen grupos y comiencen a establecer contactos con las personas que actualmente lideran este gremio. Deben aspirar a ocupar roles importantes en las directivas, evitando la mezquindad y el egoísmo, ya que estos valores son fundamentales para el éxito.
- Al público en general, comprendan la importancia de la igualdad de género en el ámbito del periodismo deportivo. Esta rama de la comunicación no solo brinda oportunidades, sino que también representa un espacio inclusivo para todos aquellos que deseen participar en ella. En un mundo donde la equidad de género es un objetivo fundamental, el periodismo deportivo no es una excepción. Todos, sin importar su género, deben sentirse motivados a formar parte de este campo, ya que cada individuo aporta su singularidad y experiencia, contribuyendo así a un periodismo deportivo más completo y representativo en la sociedad.
- Por último, se recomienda a los estudiantes, continuar con las investigaciones y explorar dentro de la comunicación social sobre la participación de la mujer en el periodismo deportivo, y profundizar la temática abordada para aportar al desarrollo en el ámbito.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Avendaño, M. (2022). *Periódico digital, Premium periódico deportivo*. <https://premiumsportsbo.com/mariana-garcia-en-un-ambito-para-varones-a-las-mujeres-nos-cuesta-abrirnos-espacio/>
- Alcívar, N., Giler, S. y Giler, L. (2021). *Scielo: La igualdad y el feminismo. Dilemas contemporáneos: educación, política valores*. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S200778902021000800076&script=sci_arttext
- ARIAS, N., Núñez, J., y Vargas, F., (2021). *Inequidad de género en el tratamiento de información sobre fútbol en periodismo deportivo televisivo* (Tesis de grado). Recuperado de <https://repository.unab.edu.co/handle/20.500.12749/13763>
- Ardèvol, A. (2015). *Framingo teoría del encuadre en comunicación. Orígenes, desarrollo y panorama actual en España. Revista latina de comunicación social*, (70), 423-450.
- Berrones, D. y Rivadeneira, F. (2021). *Periodismo deportivo y género: los roles de las mujeres en la labor del periodismo deportivo radiofónico en la ciudad de Quito* (Tesis de grado). Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/24278>
- Branz, J. (2019). *La mujer en el periodismo deportivo en Argentina*. (Tesis de grado). <http://repositorio.udes.edu.ar/jspui/bitstream/10908/16584/1/%5BP%5D%5BW%5D%20T.L.%20Com.%20Juan%20Nicol%C3%A1s%20Branz.pdf>
- Castellanos, G. (1991). *¿Existe la mujer? Género, Lenguaje y Cultura*. https://www.academia.edu/6402057/EXISTE_LA_MUJER_G%C3%89NERO LENGUAJE_y_CULTURA
- Castañeda, A. (2007). *Roles de género y diversidad: Validación de una Escala en Varios Contextos Culturales. Acta de investigación psicológica*, 5(3), https://www.scielo.org.mx/scielo.php?scrip=sci_arttext&pid=S2007-48322015000302124
- Cáceres, D. y Vásquez, L. (2020). *Presencia femenina en los espacios deportivos televisivos. Cultura: Revista de la Asociación de Docentes de la USMP*, 34. https://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_34_presencia-femenina.pdf
- Constitución Política del Estado. *Capítulo Séptimo Comunicación Social*. (2009). https://www.minedu.gob.bo/files/documentos-normativos/leyes/nueva_constitucion_politica_del_estado.pdf
- Comunicación, Infancia y Adolescencia. Guía Para Periodistas. (2017). *Perspectiva de Género*. https://www.unicef.org/argentina/sites/unicef.org/argentina/files/2018-04/COM1_PerspectivaGenero_WEB.pdf Comunicación, Género y Prevención de Violencia. (2011). *Manual para comunicadores y comunicadoras*.

- <https://www.bivica.org/files/genero-comunicacion.pdf>
- Chirino, O. (2020). La violencia de género y los Medios de Comunicación Social. Encuentros. Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico, (11), 69- 92. <https://www.redalyc.org/journal/6363/636369217005/636369217005.pdf>
- Del valle, J. y Ríos, V. (2016, p). *Voces y caminos de las mujeres en el periodismo deportivo venezolano* (Tesis de grado). Recuperado de <http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAT3025.pdf>
- De Oca, M., Medina, V., Ivonne, N. y Fuentes, L. (2012). Satisfacción con los roles de género. Revista electrónica de psicología Iztacala, 15(4). <https://www.iztacala.unam.mx/carreras/psicologia/psiclin/vol15num4/Vol15No4Art14.pdf>
- El Diario decano de la prensa nacional, periódico digital, (2022). *El periodismo deportivo femenino gana espacio y con calidad*. <https://www.eldiario.net/portal/2022/02/05/el-periodismo-deportivo-femenino-gana-espacio-y-con-calidad/#:~:text=Comenz%C3%B3%20en%20los%20medios%20de%20comunicaci%C3%B3n%20siendo%20camar%C3%B3grafa%20en%20Sport%20Tv>.
- Estado Plurinacional de Bolivia. *Decreto Supremo promulgación del Estatuto Orgánico del Periodista*, N°20225 (9 de mayo de 1984).
- Esteban, N. (2018). *Tipos de investigación*. Repositorio Institucional USDG. <http://repositorio.usdg.edu.pe/handle/USDG/34>
- Eternod, M. (2018). *Brechas de género. Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES) MEXICO*. https://crpd.cepal.org/3/sites/crpd3/files/presentations/panel2_marcelaeternod.pdf
- Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Palermo, s/f. *Carla Saucedo, de Bolivia, estudió Periodismo UP y es la primera mujer comentarista de fútbol en la TV de su país*. <https://www.palermo.edu/cienciassociales/alumnos-protagonistas/carla-saucedo.html>
- Fernández, L. (2005). *Ficha para investigaciones*. Butletí La Recera. <https://www.ub.edu/idp/web/sites/default/files/fitxes/ficha3-cast.pdf>
- Fernández, E., Castro, A., Castro, S., Pascual, J. y Medina, N. (2015). *Nivel de sexismo ambivalente en estudiantes de primer curso de Educación Secundaria Obligatoria de la ciudad de Madrid*. *Journal of Feminist, Gender and Women Studies*. (2). <https://revistas.uam.es/revIUEM/article/view/2224>
- Fernández, C., Fiuza, A. y Zabalza Cerdeiriña. (2013). A propósito de cómo analizar las barreras a la inclusión desde la comunidad educativa. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4736001.pdf>

- Fernández, M. (1998). *Los caminos del locutor: Reflexiones acerca de la polifonía enunciativa*. In *Les Chemins du texte: VI Coloquio da APFFUE (Santiago, 19, 20 e 21 de febreiro de 1997)* (pp. 48-56). Servicio de Publicaciones= Servizo de Publicacións.
- Fumero, J. (2016). Periodismo deportivo: el papel secundario de la mujer periodista. <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/3578/%C2%BFPERIODISMO+DEPORTIVO.+EL+PAPEL+SECUNDARIO+DE+LA+MUJER+PERIODISTA%C2%BF.pdf?sequence=1>
- Garber, M. (2006). *El rol desde una perspectiva vincular*. *Revista reflexiones*, 85(1-2). <https://www.redalyc.org/pdf/729/72920817012.pdf>
- García, G. (2017). *La Presencia de la Mujer en el Periodismo Deportivo*. (Tesis de Grado). Recuperado de: <https://openaccess.uoc.edu/handle/10609/65945>
- Gómez, J. (2016). *La Comunicación*. *Salus*, 20 (3). http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-71382016000300002
- Gualco, P. (2022). *Análisis de contenido en el periodismo deportivo. Rol de las periodistas deportivas en los programas: F de Fútbol y Aló Fútbol* (Tesis de grado). Recuperado de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/29920>
- Gracia, S. (2010). *El método deductivo e inductivo en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera en un contexto escolar. Estudio comparativo* (Tesis de Master). <https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/66764/1/M%c3%a9todo%20deductivo%20e%20inductivo%20en%20el%20aprendizaje.pdf>
- Hassan, V. y Gil, A. (2016). La comunicación con enfoque de género, herramienta teórica y acción política. Medios, agenda feminista y prácticas comunicacionales. El caso de Argentina. *La ventana. Revista de estudios de género*, 5(43), 246-280. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-94362016000100246&script=sci_arttext
- Hernández, R., Fernández, C. y Batista, P. (2014). Selección de la muestra en *Metodología de la Investigación* (McGraw Hill). <https://maestrias.clavijero.edu.mx/cursos/MPPGEE/MPPGEET7IE2/modulo1/documentos/m1-Doc13-SistemaSorteoTombola.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C. y Batista, P. (2018). *Metodología de la Investigación* (México: McGraw-Hill Interamericana). https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Methodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf
- Herrera, P. (2000). Rol de género y funcionamiento familiar. *Revista cubana de medicina general integral*, 16(6). http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-21252000000600008&script=sci_arttext

- Koziner, S. (2013). *Antecedentes y fundamentos de la teoría del Framing en comunicación*. *Revista: Austral Comunicación*. <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/86202>
- Kovach, B. y Rosenstiel, T. (2012). *Los elementos del periodismo*. Aguilar. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=NXQx364hD9YC&oi=fnd&pg=PT3&dq=que+es+periodismo&ots=M9fkmnrD7x&sig=LaQIQ0AnrdhLj0mC4gH5o-gO6Oo.#v=onepage&q=que%20es%20periodismo&f=false>
- Lamas, M. (2000). *Diferencias de sexo, género y diferencia sexual*. <https://www.repositorio.ciem.ucr.ac.cr/handle/123456789/157>
- López, A. (2022). *El análisis del rol de las mujeres en el periodismo deportivo televisivo*. (Tesis de grado). Recuperado de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/660731>
- Loynaz, D. (2010). *Sin contraseña Discurso mediático y transgresión: Asociación Española de Mujeres Profesionales de los Medios de Comunicación*. (http://www.ameco.org.es/IMG/pdf/textos_12_ok.pdf)
- Las barreras sociales (2017). las más difíciles de superar para los discapacitados. <https://www.acadis.es/las-barreras-sociales-las-mas-dificiles-superar-los-discapacitados/>
- Llanos, C. (2015). *El trabajo que realizan las mujeres periodistas en el área de deportes y la percepción de la población cochabambina* (Tesis de grado). Recuperado de <https://www.biblioteca.upal.edu.bo/htdocs/TextosCompleto/TE02550-UPAL.pdf>
- Marchionni, M., Gasparin, L. y Edo, Meequé. (2019). *Brechas de género en América Latina. Un estado de situación*. <http://ikels-dspace.azurewebsites.net/handle/123456789/1401>
- Mendes, M. y Almeida, D. (2009). *La Teoría de los Roles en el Contexto de la Enfermería. Artículos Especiales Teorizaciones*. vol.18no. 4Granada. https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-12962009000400010#:~:text=%22Roles%20secundarios%22%20son%20aquellos%20que,requiere%20desempe%C3%B1o%20espec%C3%ADfico%20de%20otros
- Mujeres en el Periodismo Deportivo: *Reflexiones para Comprender la Transgresión desde la Práctica Discursiva de las Reporteras de Deportes* (Tesis de Grado). Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/332303432_Mujeres_en_el_periodismo_deportivo_reflexiones_para_comprender_la_transgresion_desde_la_practica_discursiva
- MOYA, Isabel y RODRÍGUEZ, Miriam. (2012). *Nexos entre la teoría de género y la teoría de la comunicación*. Editorial Universitaria. https://bibliotecadegenero.redsemlacuba.net/wp-content/uploads/2019/09/11_UNIV_MRI_NET.pdf

- Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres. (s.f). Manual para Juzgar con Perspectiva de Género. <https://www.tribunalagroambiental.bo/wp-content/uploads/2020/07/manual.pdf>
- Periodismo deportivo en las mujeres. (s/f). *Historia*. [https://departed.business.blog/historia/Primera-periodista-deportiva-de-Espana-\(2023\)-La-vozdelsur.es](https://departed.business.blog/historia/Primera-periodista-deportiva-de-Espana-(2023)-La-vozdelsur.es).
https://www.lavozdelsur.es/actualidad/sociedad/tiene-97-anos-es-primera-periodista-deportiva-espana-estuvo-20-anos-sin-poder-firmar-sus-cronicas-por-ser-mujer_292085_102.html.
- Peña, M. (2009). Revista de educación. Superdotación: factores culturales y barreras sociales. file:///C:/Users/R-3/Downloads/628-Texto%20del%20art%C3%83_culo-2451-1-10-20110113.pdf
- Piñal, R., Díaz, M y Pérez, R. (2013). *Impacto de las brechas de género y generacional en la construcción de actitudes en padres y madres frente a las innovaciones coeducativas. Profesorado. Revista De Currículum y Formación De Profesorado*. <https://www.redalyc.org/pdf/567/56726350012.pdf>
- Reyes, N. (2012). *Reseña metodológica sobre los grupos focales*. <https://camjol.info/index.php/DIALOGOS/article/view/15651>
- Real Academia Española (RAE) y Asociación de Academias de la Lengua Española (Asale). (2014). Diccionario de la Lengua Española. 23 edición. Consultado el 30 de octubre de 2023. <https://dle.rae.es/periodismo>
- Rivas, H. (2021). *Experiencias, funciones y desafíos en el rol profesional de mujeres del periodismo deportivo en la ciudad de Lima, 2020*. (Tesis de grado). Recuperado de <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/4715>
- Rueda R. (2020). *Discriminación de las mujeres en el periodismo deportivo caso Soledad Rodríguez*. (Tesis de grado). Recuperado de <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/19204>
- Rodríguez, M. (2023). *Evolución de la sección de deportes en el telediario y presencia de la mujer en el periodismo deportivo*. (Trabajo de grado). Recuperado de <https://burjcdigital.urjc.es/handle/10115/22554>
- Santillana, A. y M, D. (2018). *Descripción del ejercicio del periodismo deportivo de la mujer en el canal win Sports*. ((Proyecto de grado). Recuperado de <https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/10772/T08390.pdf?sequence=5>
- Saldívar, A., Díaz, R., Reyes, E., Armenta, C., López, F., Moreno, M., ... Domínguez, M. (2015). Roles de género y diversidad: Validación de una escala en varios contextos culturales. *Acta de investigación psicológica*, 5(3). <https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007>

48322015000302124&script=sci_arttext

- Sebastía, I (2020) *¿Que es la brecha de género* <https://elordenmundial.com/que-es-brecha-genero/>
- Silva, Z. (2018). *El Rol de la Mujer en el Periodismo Deportivo en las Radios de la ciudad de Ambato* (Trabajo de Grado). Recuperado de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/28871/1/FJCS-CS-540.pdf>
- Trejo, D. (1998). *El sitio de Rúl Trejo Delabre. Medios Una definición.* <https://raultrejo.tripod.com/Mediosensayos/medios.htm>
- Velasco, L. y Martínez , M. (2017). *Muestreo probabilístico y no probabilístico. Licenciatura en,* 3. <https://www.gestiopolis.com/wp-content/uploads/2017/02/muestreo-probabilistico-no-probabilistico-guadalupe.pdf>
- Vidaurre, L. (2020). *Ana Calvimontes, el grito de gol con voz femenina. Verdad con tinta.* <https://verdadcontinta.com/2020/10/28/ana-calvimontes-el-grito-de-gol-con-voz-femen>

ANEXOS

ANEXO 1
GUÍA DE LA FICHA DE OBSERVACIÓN

Universidad Amazónica de Pando
Área de Ciencias Sociales y Humanísticas
Carrera de Ciencias de la Comunicación
Pando - Bolivia
2023

Tesista – Investigador
Liceth Choma Durales

FICHA DE OBSERVACIÓN

Fecha:		N° de ficha:
Hora de inicio:		Hora final:
Acontecimiento, evento o actividad:		
Objetivo:		
Nombre del observador:		
1	Periodista varón o mujer Locutor o locutora	
2	Qué tipo de deporte se transmite	
3	Horario de transmisión Y duración de los mismos	

ANEXO 2

GUÍA DE ENTREVISTAS SEMI ESTRUCTURADAS

Universidad Amazónica de Pando
Área de Ciencias Sociales y Humanísticas
Carrera de Ciencias de la Comunicación
Pando - Bolivia
2023

Tesista – Investigador
Liceth Choma Duraes

Nombre completo:

Cargo:

ENTREVISTA N °

PARA MUJERES QUE EJERCEN EL PERIODISMO DEPORTIVO EN LA CIUDAD DE COBIJA

1. ¿Cuánto tiempo llevas ejerciendo el periodismo deportivo en Cobija y en que medio?
2. ¿Por qué te dedicaste al periodismo deportivo?
3. ¿Tienes especialización en el área del periodismo deportivo?
4. ¿Qué específicamente realizas en el sector o programa deportivo?
5. ¿Cuáles son las principales dificultades que enfrentas como mujer periodista deportiva en Cobija?
6. ¿En el lugar que trabajas te impulsan para que puedas formar parte del periodismo deportivo?

ANEXO 3

GUÍA DE GRUPOS FOCALES

Universidad Amazónica de Pando
Área de Ciencias Sociales y Humanísticas
Carrera de Ciencias de la Comunicación
Pando - Bolivia
2023

Tesista – Investigador
Liceth Choma Durales

Guía de grupo focal sobre: El rol que cumple la mujer en el periodismo deportivo de los medios de comunicación en la ciudad de Cobija durante la gestión 2023

Hora:	
Fecha:	Presentación de la moderadora
<ol style="list-style-type: none">1. ¿Creen que existe igualdad de oportunidades para las mujeres que desean incursionar en el periodismo deportivo en comparación con los hombres?2. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan las mujeres periodistas deportivas en Cobija en comparación con sus contrapartes masculinas?3. ¿Han notado algún tipo de exclusividad de género en la cobertura de eventos deportivos en los medios de comunicación locales?4. ¿Qué impacto creen que tiene la presencia de mujeres en el periodismo deportivo?5. ¿Pueden mencionar algunos ejemplos de mujeres periodistas deportivas destacadas en Cobija y cómo han contribuido a la cobertura deportiva en nuestra ciudad?6. ¿Existen barreras culturales o sociales que puedan estar limitando la participación de las mujeres en este campo? ¿Cuáles podrían ser?7. ¿Cuál es la percepción que sientes en relación a tu entorno y contexto laboral dentro del periodismo deportivo?	

ANEXO 4
CARTA ENTREGADA A LOS REPRESENTANTES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



Carta. (2023). Dirigida a los medios de comunicación; Radio y Televisión Universitaria. Foto 1.



Carta. (2023). Dirigida al medio de comunicación; Radio Fusión Fx. Foto 2.



Carta. (2023). Dirigida al medio de comunicación; Radio Spacio. Foto 3.

ANEXO 5

LOGOTIPOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IDENTIFICADOS



Logotipo. (2023). De Televisión Universitaria. Foto 4.



Logotipo. (2023). De Radio Universitaria. Foto 5.



Logotipo (2023). Del canal Unitel Pando. Foto 6.



Logotipo. (2023). Del programa deportivo de Televisión Universitaria. Foto 7.



Logotipo. (2023). De Radio Pando. Foto 8.



Logotipo. (2023). Del programa deportivo de Unitel Pando. Foto 9.



Logotipo. (2023) de Radio Fución Fx. Foto 10.



Logotipo. (2023). De Radio Spacio. Foto 11.

ANEXO 6
RECOLECCIÓN DE DATOS CONFORME AL PRIMER OBJETIVO
ESPECÍFICO



Pezo Ruiz, K. (2023). Entrevista al responsable de Radio Spacio. Foto 12.



Justiniano Hassen, F. (2023). Entrevista a la responsable de Televisión y Radio Universitaria. Foto 13.

ANEXO 7
RECOLECCIÓN DE DATOS CONFORME AL SEGUNDO OBJETIVO ESPECÍFICO



Maholo Ecuibare, G. (2023). Aplicando la entrevista semiestructurada. Foto 14.



Castillo Enrriquez, R. (2023). Aplicando la entrevista semiestructurada. Foto 15

ANEXO 8

RECOLECCIÓN DE DATOS CONFORME AL TERCER OBJETIVO ESPECÍFICO



Arévalo, A. (2023). Entrevista al reconocido periodista deportivo boliviano. Foto 16.



Aplicando el instrumento al grupo focal. (2023). Foto 17.