

UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POST GRADO



**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAGISTER EN
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN EN EDUCACIÓN SUPERIOR**

**MODELO HEURÍSTICO DE ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS
DESTINADO A LOS DOCENTES PARA MEJORAR EL DESARROLLO
DE LA CREATIVIDAD EN LOS ESTUDIANTES DE LA
ESFM “BAUTISTA SAAVEDRA”**

Postulante: JUAN HUAYCHO PAUCARA

Tutor: Ph. D. Raúl Gustavo Eid Ayala

La Paz – Bolivia

2013

DEDICATORIA

Dedico a mi esposa Judith Irene, que es la razón de mi vida.

A mis queridos padres, quienes me apoyaron en todo momento.

A mis hermanos, que me alentaron en todo momento.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Amazónica de Pando y a la Fundación Manos de Vida por haberme permitido culminar el Post-Grado.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
-------------------	---

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, OBJETIVOS Y

ESTRATEGIA METODOLÓGICA

1.1. Planteamiento del problema	3
1.1.1. Formulación de los problemas	5
1.1.1.1. Problema general	5
1.1.1.2. Problemas específicos	5
1.2. Objetivos de investigación	6
1.2.1. Objetivo general	6
1.2.2. Objetivos específicos.....	6
1.3. Justificación	7
1.4. Delimitación	8
1.4.1. Delimitación temática	9
1.4.2. Delimitación espacial	9
1.4.3. Delimitación temporal.....	9
1.5. Hipótesis	9
1.5.1. Operacionalización de variables.....	10
1.5.2. Categorización.....	10
1.6. Topología de la tesis	11
1.6.1. Enfoque de investigación	11
1.6.2. Tipo de investigación	12
1.6.3. Diseño de investigación	12
1.6.4. Método de la investigación	12
1.7. Universo	13
1.8. Técnicas de investigación.....	13
1.8.1. Entrevista.....	13
1.8.2. Observación.....	14

1.8.3.	Revisión documental	15
1.8.4.	Encuesta	15

CAPÍTULO II

SUSTENTO O MARCO TEÓRICO

2.1.	Proceso Enseñanza-Aprendizaje.....	16
2.1.1.	La Enseñanza.....	16
2.1.2.	El Aprendizaje.....	16
2.2.	Creatividad	21
2.2.1.	Características de una persona creativa.....	21
2.2.2.	Indicadores para medir la creatividad	22
2.3.	La creatividad en la educación superior	35
2.4.	Importancia de la creatividad en la educación superior	36
2.5.	Métodos creativos heurísticos	36
2.6.	Estrategias metodológicas	37
2.6.1.	Estrategias analíticas	38
2.6.2.	Estrategias Estructurantes	38
2.6.3.	Estrategias Asociativas.....	38
2.6.4.	Estrategias Inferentes	38

CAPÍTULO III

RESULTADOS

3.1.	Datos generales de los estudiantes.....	39
3.2.	Creatividad en el aula	40
3.3.	Creatividad en los trabajos	49
3.4.	Creatividad en las exposiciones.....	51
3.5.	Creatividad en el material que usa para sus exposiciones	53

CAPÍTULO IV

DISEÑO DE LA PROPUESTA

4.1.	Finalidad	55
------	-----------------	----

4.2.	Objetivos de la propuesta	55
4.2.1.	Objetivo general	55
4.2.2.	Objetivos específicos.....	55
4.3.	Capacitación para docentes sobre los facilitadores y la creatividad.....	56
4.3.1.	Contenidos de la capacitación	57
4.3.1.1.	Los Facilitadores	57
4.3.1.2.	Desarrollo de la creatividad	60
4.4.	Actividades para despertar la creatividad	65
4.4.1.	Fomentando la creatividad.....	65
4.5.	Evaluación	68

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1.	Conclusiones.....	70
5.2.	Recomendaciones	71

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	73
---	-----------

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1 Operacionalización de variables	10
Cuadro N° 2 Codificación de los docentes entrevistados	14
Cuadro N° 3 Género de los estudiantes	39
Cuadro N° 4 Realiza comentarios originales cuando está en clase	40
Cuadro N° 5 Cómo se considera	41
Cuadro N° 6 Se considera una persona con iniciativa	43
Cuadro N° 7 Le gusta experimentar situaciones novedosas en el aula.....	45
Cuadro N° 8 Con qué palabras se identifica	47
Cuadro N° 9 Cómo realiza los trabajos prácticos	49
Cuadro N° 10 Le gusta investigar	50
Cuadro N° 11 En su exposición.....	51
Cuadro N° 12 Cómo considera que deberían ser las exposiciones.....	52
Cuadro N° 13 Como obtiene el material que utilizas para exponer.....	53
Cuadro N° 14 Capacitación para docentes sobre la importancia de un buen facilitador y la creatividad	57
Cuadro N° 15 Rasgos profesionales que debe poseer un facilitador	57
Cuadro N° 16 Consejos para los facilitadores para romper el hielo	59
Cuadro N° 17 Inventario de actividades de aprendizaje para la facilitación de actividades	59
Cuadro N° 18 La creatividad	60
Cuadro N° 19 Formas para estimular la creatividad.....	61
Cuadro N° 20 Diferencias del pensamiento.....	62
Cuadro N° 21 Características de la lluvia de ideas	64
Cuadro N° 22 Fomentando la creatividad – Actividades	66
Cuadro N° 23 Erase una vez... ..	68
Cuadro N° 24 Evaluación	69

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1 Género de los estudiantes.....	39
Gráfico N° 2 Realiza comentarios originales cuando está en clase	40
Gráfico N° 3 Cómo se considera	41
Gráfico N° 4 Se considera una persona con iniciativa.....	43
Gráfico N° 5 Le gusta experimentar situaciones novedosas en el aula	45
Gráfico N° 6 Con qué palabras se identifica.....	47
Gráfico N° 7 Cómo realiza los trabajos prácticos.....	49
Gráfico N° 8 Le gusta investigar	50
Gráfico N° 9 En su exposición	51
Gráfico N° 10 Cómo considera que deberían ser las exposiciones	52
Gráfico N° 11 Como obtiene el material que utilizas para exponer	53
Gráfico N° 12 Estructura de la propuesta	56

RESUMEN

La creatividad, en este último tiempo, tuvo un interés considerable, tal vez por su vinculación a la ciencia, tecnología, desarrollo organizacional, artes y sobre todo a la educación. Educar dentro la creatividad es educar para el cambio y formar personas ricas en originalidad, flexibilidad, visión futura, iniciativa, confianza; personas amantes de los riesgos y listas para afrontar los obstáculos y problemas de la vida cotidiana.

Por tal razón, la presente investigación se centró en proponer un Modelo Heurístico de estrategias metodológicas destinado a los docentes para mejorar el desarrollo de la creatividad en los estudiantes. Se llevó adelante en la Escuela Superior de Formación de Maestros “Bautista Saavedra” de Santiago de Huata, durante el 2011.

Respecto a la metodología, el estudio, se apoyó en los enfoques cualitativo y cuantitativo, de tipo exploratorio, descriptivo y propositivo, el diseño usado fue el no-experimental, y el método fue el deductivo. La población fueron 47 estudiantes de la Especialidad de Educación Primaria Comunitaria Vocacional. Los instrumentos de investigación fueron la entrevista, observación, la revisión documental y la encuesta.

Las conclusiones más importantes muestran que los estudiantes vivían rutinariamente sus actividades escolares, por lo cual se diseñó el Modelo Heurístico que permitió el desarrollo de la creatividad.

Palabras claves: Creatividad, modelo heurístico, desarrollo, estudiantes.

INTRODUCCIÓN

Todos los seres humanos nacen con el potencial creativo, la creatividad no sólo es un privilegio de músicos, pintores, escritores o artistas todos son creativos y se lo demuestra en los diferentes ámbitos de la vida. Como una potencialidad elevada y compleja que implica las habilidades del pensamiento para integrar los procesos cognitivos menos complicados en estudiantes de la Especialidad de Educación Comunitaria Vocacional de la Escuela Superior de formación de maestros “Bautista Saavedra”.

La creatividad es independiente al nivel o características del ser humano, pero necesario en las diferentes facetas del desarrollo humano. La creatividad no es algo que se tenga o no se tenga; es algo que puede y debe mejorarse como una potencialidad elevada y compleja que implica las habilidades del pensamiento para integrar los procesos cognitivos menos complicados en estudiantes de la Especialidad de Educación Comunitaria Vocacional de la Escuela Superior de formación de maestros “Bautista Saavedra”, y mejor si se lo hace desde temprana edad (edad escolar primaria); esto último argumenta y otorga validez al trabajo con la formación de docentes de los primeros años de escuela.

A nivel superior resulta evidente que todo el progreso que tuvo la humanidad es debido a la creatividad de nuevas ideas, en las empresas se debe innovar constantemente en la búsqueda de nuevas ideas, modelos o sistemas, y más aún en la educación. Definitivamente, el ser creativo es un potencial que todos poseen, aun cuando parece que algunos lo hubieran perdido. No se trata de fórmulas mágicas, sino de métodos, herramientas y técnicas que ayudan a encauzar el pensamiento, a determinar los verdaderos problemas, a mirar alternativas, cuestionar, especular, utilizar todo el potencial de la mente.

Las personas que deben desenvolverse en el ámbito laboral educativo, necesariamente se hace indispensable la creatividad. Así por ejemplo, los estudiantes que se forman para el ámbito docente deben desarrollar la creatividad, puesto que al momento de dictar, explicar, ejemplificar su clase se les hará necesario actuar creativamente para que sus estudiantes los

puedan entender, por tal razón la presente investigación se centrará en establecer el nivel de creatividad como una potencialidad elevada y compleja que implica las habilidades del pensamiento para integrar los procesos cognitivos menos complicados en estudiantes de la Especialidad de Educación Comunitaria Vocacional de la Escuela Superior de formación de maestros “Bautista Saavedra”.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, OBJETIVOS Y ESTRATEGIA METODOLÓGICA

1.1. Planteamiento del problema

El interés por el tema de la creatividad ha crecido considerablemente en los últimos años, en especial por su vinculación a la ciencia, tecnología, desarrollo organizacional, artes y a la educación. También, el concepto de creatividad aparece asociado, cada vez con mayor frecuencia, a la actividad cotidiana de las personas, a sus formas de vivir, de lidiar con los conflictos, de establecer relaciones interpersonales y de alcanzar niveles superiores de desarrollo personal y de bienestar emocional.

Educar en la creatividad es educar para el cambio y formar personas ricas en originalidad, flexibilidad, visión futura, iniciativa, confianza; personas amantes de los riesgos y listas para afrontar los obstáculos y problemas que se les han presentado en su vida escolar y cotidiana. Además, educar en la creatividad es ofrecer herramientas para la innovación.

La creatividad se puede desarrollar por medio del proceso educativo, favoreciendo potencialidades y consiguiendo una mejor utilización de los recursos individuales y grupales dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje. Siguiendo con estas ideas, no se podría hablar de una educación creativa sin mencionar la importancia de una atmósfera creativa que propicie el pensar reflexivo y creativo en el salón de clase.

La concepción acerca de una educación creativa parte del planteamiento de que la creatividad está ligada, como se mencionó anteriormente, a todos los ámbitos de la actividad humana y es el producto de un devenir histórico social determinado.

La falta de creatividad en el trabajo del docente es una gran limitante, pues se considera de gran importancia que el docente busque formas nuevas de enseñar sus contenidos en el aula,

buscar la manera creativa de transmitir sus conocimientos, para que sus clases no sean rutinarias ni monótonas, el fin principal es lograr que el educando desarrolle su propia creatividad abriendo una cadena posterior.

Sin embargo, la creatividad es un proceso no muy sencillo de medir; para el desarrollo de la investigación se recurrió a realizar observaciones en las sesiones de trabajo de los estudiantes de la especialidad de Educación Primaria Comunitaria Vocacional de la Escuela Superior de Formación de Maestros Bautista Saavedra de Santiago de Huata, donde se pudo apreciar que muchas de las actividades realizadas en el proceso de formación, no están planificadas ni orientadas para el desarrollo de la creatividad, es decir, que las dinámicas desarrolladas con los estudiantes en esta especialidad no fortalecen la parte creativa que plantea los nuevos paradigmas educativos.

En este proceso de observación también se constató empíricamente que la mayoría de los docentes que dictan diferentes clases en varias áreas poco desarrollan la actividad creativa. Los nuevos enfoques educativos del sistema educativo nacional, plantean que los educandos deben ser creativos, en el proceso de enseñanza y aprendizaje, se deben desarrollar las actividades creativas, vale decir que en todo el proceso educativo debe enfatizarse el desarrollo de la creatividad en diferentes áreas de conocimiento.

Las actividades académicas desarrolladas en la Escuela Superior de Formación de Maestros “Bautista Saavedra” de Santiago de Huata en el área correspondiente, más se concentran en la teorización de contenidos y dándoles espacios reducidos a la práctica, por lo tanto, al existir pocos espacios de demostración práctica de su creatividad se deja de lado el desarrollo de la creatividad y en caso de que se desarrolle se lo realiza con poco énfasis.

Para fortalecer o desarrollar la creatividad se puede utilizar una infinidad de recursos, los cuales coadyuvarían a mejorar esta falencia, pero éstas deben estar acordes a las necesidades educativas de las Unidades Educativas y a las nuevas innovaciones educativas; para ello las Escuelas Superiores de Formación de Maestros deben desarrollar una mentalidad creativa, lo cual se replicará en los diferentes rincones del territorio.

Por lo mismo, se cree conveniente establecer el nivel de creatividad de los estudiantes para que a partir de esa información se puedan proponer estrategias que permitan el desarrollo de ésta, puesto que en lo posterior estos educandos se convertirán en educadores que dictarán clases, por lo tanto su nivel de creatividad debe ser elevado, para lograr mejores resultados.

1.1.1. Formulación de los problemas

1.1.1.1. Problema general

¿Cómo se puede mejorar el desarrollo de la creatividad de los estudiantes de la Escuela Superior de Formación de Maestros “Bautista Saavedra” de Santiago de Huata?

1.1.1.2. Problemas específicos

A continuación se presentan los problemas secundarios de la investigación:

¿Cuál será el nivel de creatividad de los estudiantes de la especialidad de Educación comunitaria vocacional de la ESFM Bautista Saavedra?

¿Cuáles serán las estrategias de trabajo dentro el aula, donde los estudiantes pueden expresar su creatividad?

¿Cuáles serán las actividades de los docentes en las que se permite expresar la creatividad de los estudiantes de la ESFM Bautista Saavedra?

1.2. Objetivos de investigación

1.2.1. Objetivo general

- Proponer un Modelo Heurístico de estrategias metodológicas destinado a los docentes para mejorar el desarrollo de la creatividad de los estudiantes de la Escuela Superior de Formación de Maestros “Bautista Saavedra” de Santiago de Huata.

1.2.2. Objetivos específicos

- Diagnosticar el nivel de creatividad en los estudiantes de la especialidad de Educación Comunitaria Vocacional de la Escuela Superior de Formación de Maestros “Bautista Saavedra” de Santiago de Huata.
- Determinar las estrategias de trabajo en aula más eficientes para que los estudiantes expresen su creatividad
- Establecer las actividades de trabajo en aula para que los estudiantes expresen su creatividad.

PROBLEMÁTICA	OBJETIVOS
PROBLEMA GENERAL. <i>¿Cómo se puede mejorar el desarrollo de la creatividad de los estudiantes de la Escuela Superior de Formación de Maestros “Bautista Saavedra” de Santiago de Huata?</i>	OBJETIVO GENERAL. Proponer un Modelo Heurístico de estrategias metodológicas destinado a los docentes para mejorar el desarrollo de la creatividad de los estudiantes de la Escuela Superior de Formación de Maestros “Bautista Saavedra” de Santiago de Huata.
PROBLEMA ESPECÍFICO 1. <i>¿Cuál será el nivel de creatividad de los estudiantes de la</i>	OBJETIVO ESPECÍFICO 1. Diagnosticar el nivel de creatividad en los estudiantes de la

<i>especialidad de Educación comunitaria vocacional de la ESFM Bautista Saavedra?</i>	especialidad de Educación Comunitaria Vocacional de la Escuela Superior de Formación de Maestros “Bautista Saavedra” de Santiago de Huata.
PROBLEMÁTICA	OBJETIVOS
PROBLEMA ESPECÍFICO 2. <i>¿Cuáles serán las estrategias de trabajo dentro el aula, donde los estudiantes pueden expresar su creatividad?</i>	OBJETIVO ESPECÍFICO 2. Determinar las estrategias de trabajo en aula más eficientes para que los estudiantes expresen su creatividad
PROBLEMA ESPECÍFICO 3. <i>¿Cuáles serán las actividades de los docentes en las que se permite expresar la creatividad de los estudiantes de la ESFM Bautista Saavedra?</i>	OBJETIVO ESPECÍFICO 3. Establecer las actividades de trabajo en aula para que los estudiantes expresen su creatividad.

1.3. Justificación

El desarrollo de la creatividad es una tarea ineludible de todo proceso educativo, para obtener el mayor provecho de la educación impartida a los estudiantes es importante permitir la libre expresión.

No es difícil darse cuenta que para tener estudiantes creativos hace falta un maestro creativo. En muchas ocasiones, los maestros dicen ser creativos, pero en realidad el proceso educativo que llevan adelante no promueve la creatividad. Es así que se resalta la importancia de la presente investigación, puesto que se enfatizará en conocer el nivel de creatividad de los estudiantes de la especialidad de Educación Primaria Comunitaria Vocacional de la Escuela Superior de Formación de Maestros puesto que esta información demostrará que los docentes deben implementar nuevas formas de enseñanza o estrategias que permitan desarrollar la creatividad de los educandos.

Todo con el fin de fortalecer a futuro el proceso enseñanza aprendizaje de dichos estudiantes, respecto a la creatividad, son escasas las investigaciones que tratan de identificar la creatividad, por la dificultad que representa la medición de ésta, sin embargo, la presente investigación asume el reto de identificar las situaciones en las que se promueve la creatividad, describiendo desde el trabajo de aula la creatividad.

Se pudo observar que nunca es tarde para cambiar o modificar procesos, la enseñanza creativa no resulta efectiva si sólo se enuncia la palabra creatividad, no basta, si sólo se conoce sus preceptos teóricos y sus técnicas de aplicación, para hacer y dejar ser creativos se debe estar convencido de la necesidad de educar con creatividad y se debe conocer estrategias metodológicas que permitan este desarrollo de creatividad.

Por lo tanto, la investigación pretende sumergirse en el proceso enseñanza-aprendizaje para identificar las situaciones, las estrategias donde se expresa la creatividad de los estudiantes.

En el ámbito educativo, se debe tomar en cuenta que el mundo ha sufrido vertiginosos cambios y no se puede quedar al margen de ellos. Las nuevas tendencias tienen que entrar en la Escuela de Formación Superior de Maestros y esta Institución Superior tiene que abrir sus puertas a estas tendencias. No se puede mantener un mundo engañoso, irreal o ficticio en la Institución. Por lo mismo, es necesario investigar sobre la falta de creatividad en los estudiantes de la especialidad mencionada. Por tanto, se justifica emprender el presente trabajo de investigación; además, las conclusiones beneficiarán de manera significativa al desarrollo académico de la especialidad de Educación Primaria Comunitaria Vocacional de la Institución Superior, de manera que la investigación de este problema tiene mucha importancia.

1.4. Delimitación

El presente trabajo de investigación se desarrollo en el Sistema de Educación Superior, en la Escuela Superior de Formación de Maestros “Bautista Saavedra” de la localidad de Santiago de Huata del departamento de La Paz.

1.4.1. Delimitación temática

Se trabajó en Educación Superior, específicamente en el desarrollo de la creatividad en los estudiantes de la especialidad de Educación Primaria Comunitaria Vocacional de la Escuela Superior de Formación de Maestros “Bautista Saavedra” de Santiago de Huata.

1.4.2. Delimitación espacial

La presente investigación se llevó a cabo específicamente en la Escuela Superior de Formación de Maestros “Bautista Saavedra” Santiago de Huata, ubicada a 113 Km. de la ciudad de La Paz, en la ladera norte del cerro Chichia, a 3825 metros sobre el nivel del mar, al borde del río bello y en la proximidades del Lago Titicaca.

1.4.3. Delimitación temporal

El trabajo se desarrolló durante la gestión 2011.

1.5. Hipótesis

Un Modelo Heurístico de estrategias metodológicas destinado a los docentes desarrollará la creatividad de los estudiantes de la Escuela Superior de Formación de Maestros “Bautista Saavedra” de Santiago de Huata.

Variable Dependiente

Modelo Heurístico de estrategias metodológicas destinado a los docentes

Nexo

Desarrollará

Variable Independiente

Creatividad de los estudiantes

1.5.1. Operacionalización de variables

- **Modelo heurístico de estrategias metodológicas**

Los métodos son la organización de acciones para conseguir un resultado. Existen muchos métodos pero todos estos se pueden ir mezclando y obtener un método heurístico. (Sánchez, 2011).

- **Creatividad**

La creatividad es un proceso complejo requiere un balance entre las habilidades sintéticas, analíticas y prácticas por ello es importante motivar y desarrollar la creatividad enseñando originalidad, iniciativa, fluidez, flexibilidad, elaboración, independencia, innovación, invención. (Solar, 2006).

1.5.2. Categorización

Cuadro N° 1 Operacionalización de variables

Variable Independiente		CREATIVIDAD			
CATEGORÍA	DIMENSIÓN	INDICADOR	MEDIDOR	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Creatividad	Originalidad	Que no haya sido pensado antes	1	Cuestionario	Ver Anexo 1
	Iniciativa	Dar el primer paso	3		
	Fluidez	Producción de ideas permanentes	2-5		
	Flexibilidad	Capacidad de modificación	16		
	Elaboración	Formalizar ideas	6-7		
	Independencia	Realizar actividades sin ayuda de nadie	10-11		
	Innovación	Creación de nuevas cosas	4-9		

	Invención	Produce nuevas ideas	8-12	Observación (Guía de observación)	
Variable Dependiente		MODELO HEURÍSTICO DE ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS			
CATEGORÍA	DIMENSIÓN	INDICADOR	MEDIDOR	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Modelo heurístico de estrategias metodológicas	El docente Permite ser creativo	Sí No	13	Cuestionario	Ver Anexo 1
	Metodología (docentes activos/estudiantes pasivos)	Aplicación No aplicación	14		
	Motivación	Sí No	15	Observación	
	Tipo de Relación	Sí No	17		
	El docente busca formas de solución al problema	Sí No	18		

Fuente: Elaboración propia.

1.6. Topología de la tesis

1.6.1. Enfoque de investigación

El presente estudio fue fundamentado en los enfoques *cualitativo* y *cuantitativo*. En cuanto al enfoque cualitativo porque “...utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación... Dicho de otra forma las investigaciones cualitativas se fundamentan más en un proceso inductivo (explorar y describir, y luego generar perspectiva teóricas)”. (Hernández y otros, 2006: 8). De este modo, este enfoque tuvo como objetivo la descripción de la creatividad de los estudiantes.

Asimismo, se consideró el enfoque cuantitativo ya que éste “...usa la recolección de datos para probar hipótesis con base a la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías”. (Hernández y otros, 2006: 5). Es así que en la investigación se realizó el análisis de los resultados obtenidos por medio de las técnicas y se utilizó estadísticas, para mostrar datos numéricos representativos de la creatividad de los estudiantes.

1.6.2. Tipo de investigación

En este estudio se consideró el tipo de investigación exploratorio, descriptivo y propositivo, ya que este diseño descriptivo trata de describir las características de las personas o fenómenos a investigar. (Hernández y otros, 2006). A través de este tipo de estudio se pudo describir cómo trabajan los estudiantes en el aula, se supo si los docentes abrían espacios para que los estudiantes desarrollen su creatividad. Además el estudio también se consideró propositivo, porque al finalizar el mismo se tuvo una propuesta como resultado de la investigación.

1.6.3. Diseño de investigación

El presente trabajo investigativo se basó en un diseño *No-experimental*, porque no existió manipulación de ninguna variable. En el estudio no se pretende experimentar o aplicar el Modelo heurístico de estrategias metodológicas para desarrollar la creatividad, simplemente se las diseñó y se las expuso a nivel propositivo, por lo tanto, se trabajó con un solo grupo de estudiantes.

Por otro lado, considerando el tiempo en el que se recolectó la información se consideró una investigación transversal o transeccional.

1.6.4. Método de la investigación

El método es entendido como “...el camino corto para conseguir una realidad. Son pasos o procedimientos que usa técnicas para construir conocimientos que resuelven un problema científico”. (Koria, 2007: 36) En ese sentido, el método empleado fue el *deductivo*, puesto que “...es el razonamiento mental que conduce de lo general a lo particular y permite extender los conocimientos que se tienen sobre determinados fenómenos a otros cualquiera que pertenezca a ésta misma clase” (Mostajo, 2005: 49).

Es así que la investigación se realizó en un lugar determinado, los estudiantes de la especialidad de Educación Primaria Comunitaria Vocacional de la Escuela Superior de Formación de Maestros “Bautista Saavedra” de Santiago de Huata a los cuales se pretende explorar el nivel de creatividad de los estudiantes, posteriormente describir las estrategias de trabajo dentro el aula, donde los estudiantes pueden expresar su creatividad, y finalmente proponer modelo heurístico de estrategias metodológicas dirigido a los docentes. Entonces se partió de una situación particular, el problema, para hacer una generalización.

1.7. Universo

El universo es el “...conjunto de sujetos en quienes se pretende efectuar el estudio” (Tintaya, 2008: 205) es así que la población que se considera para la presente investigación serán los 47 estudiantes de la Especialidad de Educación Primaria Comunitaria Vocacional de la Escuela Superior de Formación de Maestros “Bautista Saavedra” Santiago de Huata. Al ser tan reducida el universo no se obtuvo muestra, se trabajó con todo el universo identificado, por el reducido número del mismo.

1.8. Técnicas de investigación

Las técnicas que permitieron la obtención de información (inicial, del proceso y de la conclusión) en esta investigación fueron la entrevista, observación, la revisión documental y la encuesta. Al considerarse una investigación más cualitativa, se enfatizó en uso de técnicas de este enfoque como la entrevista, la observación y la revisión documental; sin embargo no se deja de lado el enfoque cuantitativo por eso se usó la encuesta.

1.8.1. Entrevista

La entrevista es “...la comunicación interpersonal que se produce entre el investigador y el sujeto de estudio, para obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto” (Koria, 2007: 115). Para aplicar la entrevista se diseñó una *guía de*

entrevista semi-estructurada que se aplicó a 10 docentes de la Especialidad de la Escuela Superior “Bautista Saavedra”.

Cada uno de los docentes que fueron entrevistados correspondía a diferentes materias. Para la presente investigación y cuidando el criterio de confidencialidad se asignó una codificación a los entrevistados. Véase a continuación:

Cuadro N° 2 Codificación de los docentes entrevistados

N°	MATERIA	CÓDIGO
1	Investigación	1-INV
2	Educación Especial	2-EDESP
3	Lengua originaria Aymara	3-LOA
4	Psicología del desarrollo	4-PD
5	Ideología política	5-IPOL
6	E-TIC	6-E-TIC
7	Salud Familiar Comunitaria	7-SFC
8	Pedagogía descolonizadora	8-PDES
9	Matemáticas	9-MAT
10	Lengua Castellana	10-LCAS

Fuente: Elaboración propia.

Es así que la codificación de cada docente se lo hizo considerando la materia que dictan y el número de entrevistado, de esta forma se les asignó un código para un mejor manejo de la información.

1.8.2. Observación

La observación consiste en “...recabar información a través de la acción de observar, es decir, mirar detenida e inteligentemente sobre el objeto de estudio...” (Arandia, 2006: 126). El instrumento que se utilizó para esta técnica fue la *guía de observación*, conformada por indicadores en función al tema de estudio, no obstante se pudo incorporar y registrar otros

aspectos para enriquecer la investigación. Acompañada, ésta con un mínimo indispensable de conocimiento Teórico y Fáctico. Esta técnica se aplicó en aula, donde se registró el comportamiento de los estudiantes y del docente en diferentes situaciones, para identificar si el docente abre espacios donde los estudiantes pueden ser creativos.

1.8.3. Revisión documental

En el estudio, se recabó información mediante la revisión de diversas fuentes documentales, permitiendo al mismo tiempo validar la información obtenida, corroborar los datos y obtener información adicional que pudiera facilitar y completar la interpretación de la evidencia obtenida mediante las otras fuentes de datos.

1.8.4. Encuesta

La encuesta es entendida como “...una técnica que persigue conocer la opinión o posición de un sector de la población que es objeto de observación o estudio”. (Koria, 2007: 114).

Para aplicar esta técnica fue necesario elaborar el instrumento, denominándose diagnóstico, elaborado en función a la variable de investigación. El diagnóstico fue aplicado a los estudiantes en un solo tiempo. Se aplicó a 47 estudiantes que cursan la especialidad de Educación Primaria Comunitaria Vocacional, de los cuales 22 fueron varones y 25 mujeres, todos estos pertenecientes al noveno semestre de la Escuela, siendo además el total del universo.

CAPÍTULO II

SUSTENTO O MARCO TEÓRICO

En el presente apartado, se hace mención de aquellos conceptos y teorías que forman parte del sustento teórico de la presente investigación. Es así que se pondrá mayor énfasis al proceso de enseñanza y aprendizaje, las estrategias metodológicas y la creatividad.

2.1. Proceso Enseñanza-Aprendizaje

Antes de mencionar este aspecto, es necesario describir de manera general dos aspectos fundamentales: la enseñanza y el aprendizaje, los cuales ayudarán a comprender mejor el proceso de enseñanza-aprendizaje.

2.1.1. La Enseñanza

De manera general se puede definir la enseñanza como el medio por el cual se comunican y transmiten conocimientos nuevos. La enseñanza es un proceso que facilita el aprendizaje de los educandos; también sistematiza el aprendizaje por medio de la planificación, organización, reflexión, acción, control y evaluación participativa de docentes y estudiantes. Por último, la enseñanza sirve de guía y apoyo para los educadores.

2.1.2. El Aprendizaje

Es otro de los conceptos que va ligado a la enseñanza es el aprendizaje, éste se define como un proceso por medio del cual, una persona adquiere determinados conocimientos, aptitudes o habilidades. En otras palabras, el aprendizaje es la base de todo proceso educativo. En ese sentido, tanto la enseñanza como el aprendizaje forman parte de un único proceso que tiene como finalidad la formación del estudiante. Este proceso es un conjunto de actividades que debe ser realizada por el docente para lograr un aprendizaje significativo en sus estudiantes.

El proceso de enseñanza y aprendizaje, “...puede concebirse, metafóricamente, como un viaje por una carretera muy bien asfaltada para llegar a un lugar determinado. Sin embargo, éste mismo proceso, a la luz de las nuevas tecnologías de la informática y la comunicación, NTIC, se visualiza como un viaje en nave espacial, tipo enterprise, con una misión definida pero con muchas rutas de navegación en un espacio sin fronteras. Son tantas las alternativas de exploración, que podemos perdernos en el camino si no contamos con un guía y claras estrategias de navegación. En este caso, el rol del profesor como facilitador del viaje es indispensable” (Galván, s/f.: 3).

2.1.2.1. Teorías del aprendizaje

Las teorías del aprendizaje coadyuvan a comprender, predecir, y controlar el comportamiento de las personas, a su vez se intenta explicar la manera en la que los sujetos acceden al conocimiento. Su objeto de estudio se centra en la adquisición de destrezas y habilidades, en el razonamiento y en la adquisición de conceptos. A continuación, se describen las principales teorías.

a) Teoría del Condicionamiento (Skinner)

La teoría del condicionamiento, también llamado instrumental fue desarrollado por B.F Skinner. Esta teoría es la teoría psicológica del aprendizaje que explica detalladamente la conducta de las personas, en su relación con el medio ambiente, basados en un método experimental. Dicho de otra forma, ante un determinado estímulo, se produce una respuesta voluntaria, la cual, puede ser reforzada de manera positiva o negativa provocando que la conducta operante se fortifique o disminuya.

Igualmente, esta teoría concibe a la enseñanza como la organización de estímulos para que los estudiantes puedan emitir respuestas apropiadas. En términos más sencillos, la teoría conductista se basa en el estímulo-respuesta para descubrir las leyes básicas del aprendizaje. Gracias a esta teoría es posible mejorar la relación docente-estudiante en el proceso de

enseñanza-aprendizaje, ya que la teoría conductista permite estimular a los estudiantes, logrando que ellos puedan expresar adecuadas respuestas y tener un mejor aprendizaje.

Asimismo, “...el aporte fundamental de las teorías del condicionamiento ha sido abrir la puerta para la comprensión de los fenómenos de adquisición, retención, extensión y transparencia de algunos tipos sencillos de aprendizaje” (Skinner, Rogers y otros, s/f: 10).

b) Teoría Cognoscitiva

A diferencia de la anterior teoría, la cognoscitiva concibe el aprendizaje como una especie de cambio en los procesos cognoscitivos de una persona, por lo general estos procesos mentales suelen ser complejos, donde lo más importante es la forma en la que se procesa la información. De acuerdo a ello, se puede inferir que, la teoría cognoscitiva presta mayor atención a la manera en la que se recibe y almacena la información.

c) Teoría Significativa (Ausubel)

La teoría significativa, se basa en el supuesto de que los seres humanos piensan utilizando conceptos. Dichos conceptos contienen características, propiedades, atributos, regularidades y observaciones de un objeto y acontecimiento. La teoría del aprendizaje de Ausubel presta mayor énfasis a los conceptos en el aprendizaje.

Como se pudo observar, existe diversas teorías relacionadas con la enseñanza y aprendizaje; sin embargo en el presente estudio, se considerará fundamentalmente la teoría constructivista, la cual se desglosa a continuación:

d) Teoría sociohistórica (Vigotskii)

Según este autor, “...la actividad mental es exclusivamente humana. No sólo es resultado del aprendizaje social, sino también de la interiorización de los signos sociales, y de la internalización consciente de la cultura y de las relaciones” (Skinner, Rogers y otros, s/f: 65).

En otras palabras, el contexto social influye en gran medida en la actividad mental de los seres humanos.

Para comprender mejor este punto, debe señalarse que “...el desarrollo psicológico es, en esencia, un proceso sociogenético. La cultura se internaliza en forma de sistemas neuropsíquicos, sobre la base filosófica de la actividad del cerebro humano. La actividad nerviosa superior es la que permite la formación y el desarrollo de procesos psíquicos superiores a los seres humanos” (Skinner, Rogers y otros, s/f: 65).

De esta manera, Vigotski define la actividad externa de una persona como un proceso netamente social en donde intervienen símbolos como el lenguaje. Es por ello que presta mayor atención a aquellas funciones por medio de las cuales, el ser humano se incrusta en su comunidad social. Así por ejemplo, cuando un niño llora para llamar la atención de alguien, su llanto se constituye en una especie de comunicación, la misma que se da en la interacción con las demás personas, es decir, en la sociedad.

2.1.2.2. El Constructivismo

La teoría Genética de Piaget se basa en la manera en la que una persona conoce el mundo que lo rodea, y esto lo hace por medio de los sentidos. De esta manera Piaget sostiene que el desarrollo de la inteligencia significa la adaptación del individuo a su contexto. En ese sentido, los procesos básicos para su desarrollo son los siguientes: adaptación y organización.

En ese sentido, el constructivismo “...es el modelo que mantiene que una persona, tanto en los aspectos cognitivos, sociales y afectivos del comportamiento, no es un mero producto del ambiente ni un simple resultado de sus disposiciones internas, sino una construcción propia que se va produciendo día a día como resultado de la interacción de estos dos factores. En consecuencia, según la posición constructivista, el conocimiento no es una copia de la realidad, sino una construcción del ser humano, esta construcción se realiza con los esquemas que la persona ya posee (conocimientos previos), o sea con lo que ya construyó en su relación con el medio que lo rodea” (Sanhueza, 2001: 1).

Asimismo, el aprendizaje constructivista engloba una construcción que una persona realiza por medio de un proceso mental y como resultado, se obtiene un conocimiento nuevo. Gracias a este proceso es posible adquirir una nueva competencia en el ser humano que le permite relacionar lo que ya conoce en algo nuevo. Por todo lo señalado, se puede afirmar que el constructivismo se centra fundamentalmente en la persona y sobre todo en sus experiencias previas, pues de ellas surgen nuevas construcciones mentales. (Sanhueza, 2001) sostiene que la construcción se produce cuando:

- El sujeto interactúa con el objeto del conocimiento (Piaget)
- Lo realiza en interacción con otros (Vigotsky)
- Es significativo para el sujeto (Ausubel)

a) El constructivismo y el aprendizaje

Desde el enfoque constructivista, el aprendizaje logra facilitarse y mejorarse, no obstante, cada persona construye su propia experiencia interna de diferente forma, por ello el conocimiento no puede ser medido, pues éste es único en cada persona. En ese sentido, desde la perspectiva psicogenética, el aprendizaje es concebido como “...un proceso de construcción y de intercambio entre el sujeto y la realidad. Este intercambio es activo: el sujeto intenta conocer la realidad, que resulta de ser descubierta y reinventada por aquel que la investiga” (Skinner, Rogers y otros; s/f: 42).

b) La asimilación y la acomodación

El proceso de construcción se da por medio de dos mecanismos denominados: asimilación y acomodación. La asimilación es un proceso “...a través del cual se integran los conocimientos nuevos en las viejas estructuras presentes en el sujeto” (Skinner, Rogers y otros; s/f: 39). Por otro lado, la acomodación es otro de los procesos que permite reformular las estructuras ya conocidas y en base a ellas elaborar nuevas ideas.

En este proceso también interviene aspectos importantes como la adaptación, la cual se refiere a la búsqueda de un equilibrio que se da por intermedio de la asimilación de elementos nuevos y elementos ya conocidos por el sujeto.

2.2. Creatividad

En términos sencillos, la Creatividad puede ser definida como la generación de nuevas ideas o asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que usualmente producen soluciones originales. Asimismo, la creatividad “...es un conjunto de aptitudes inherentes en cada ser humano, condicionada por diferentes variables que influyen en las respuestas o resultados ante una problemática determinada, como: la inteligencia, la personalidad, las necesidades humanas, la cultura, el medio o entorno y las capacidades cognitivas” (Morales, 2004: 1).

En otras palabras, la creatividad es un proceso creativo que se caracteriza por el desarrollo de las potencialidades de una determinada persona. Esto se logra por medio de estrategias que activen las aptitudes y favorezcan la originalidad, la curiosidad, sensibilidad frente a los problemas y desde luego una adecuada solución transformadora.

2.2.1. Características de una persona creativa

Como ya se mencionó, la creatividad es esencialmente el arte de descubrir. Además “...un rasgo esencial de la naturaleza intrínseca del hombre lo constituye sin lugar a dudas su capacidad de generar problemas y solucionarlos...” (Ayala, s/f: 1). En ese sentido, se puede afirmar que las personas creativas tienen una fuerte necesidad de expresar más de lo que realmente son. A continuación, se describen las principales características de las personas creativas:

- **Fuera de lo convencional:** Las personas creativas no son conformistas, generalmente fluyen en su propio camino de pensamiento y de vida. Asimismo, tienen ideas originales.

- **Individualistas:** Pretenden descubrir cuál es la verdad y tienen gran necesidad de descubrir por sí mismas lo que funciona y lo que no.
- **Inventivos:** Son altamente inteligentes, constantemente están desarrollando brillantes ideas. También toman nota de lo que está perdido en su contexto.
- **Proactivos:** Tienen un gran entusiasmo por mejorar el mundo, pueden producir mucho en un relativamente corto período de tiempo. Esto se debe a su elevada actividad,
- **Visionarios:** Tienen una visión guía en sus cabezas, en sus corazones y en sus almas que hacen que generalmente sean llamados a entregar sus vidas.
- **Intuitivos:** Prestan atención a los signos, sincronizaciones, símbolos alrededor suyo. Generalmente actúan como un canal, donde las ideas y la inspiración vuelan muy alto.

2.2.2. Indicadores para medir la creatividad

Los indicadores son de gran utilidad para obtener información respecto al estilo y el potencial creativo de las personas. Para evaluar las capacidades creativas se podrán tomar dichos elementos calificando su nivel y su estado de desarrollo. Para tal fin se establecen dos formas para identificar la creatividad profesional:

- Un primer nivel a manera de perfil, donde el sujeto a evaluar, de manera propia y autónoma determina su tipología de pensamiento y comportamiento sobre una situación de la cotidianidad por medio de un cuestionario.

Este perfil permite una reflexión consciente, de las fortalezas y debilidades del sujeto, apreciando por cuenta propia el rasgo de sus actuaciones en una evaluación interactiva sobre los diferentes indicadores.

- Un segundo nivel de evaluación es el relativo a la identificación de habilidades profesionales, capacidades, cualidades cognitivas, intelectuales y personales; este test se fundamenta en la habilidad resolutoria del individuo.

Permite una neutralidad participativa del usuario y un dominio del evaluador sobre el instrumento. Califica los niveles creativos en cuanto a los diferentes indicadores, aisladamente sin intervención del evaluado.

En este sentido, Ortiz (2009: 3) ha sistematizado 8 indicadores creativos que a consideración de este autor son los más relevantes.

2.2.2.1. Originalidad

Es la capacidad del individuo para generar ideas y/o productos cuya característica es única, de gran interés y aportación comunitaria o social.

a) Parámetros

- Novedad (apartarse de lo habitual).
- Manifestación inédita (descubrir algo no conocido).
- Singularidad (lo único apropiado y genuino).
- Imaginación (creación mental de nuevas realidades).

b) Desarrollo

La técnica y la tecnología por naturaleza contemplan la originalidad y requieren por esencia para su manifestación de expresiones novedosas y genuinas en sus concepciones. La originalidad requiere de especialidad y desprevención; es necesario un conocimiento para generar otro y amplitud de rango en el pensamiento técnico para la creación profesional.

c) Perspectivas

En la medida que se den acciones y resultados originales el mundo cambia, se transforma, se renueva. La importancia de la originalidad radica en ser fuente de recurso para el hombre. La

originalidad está íntimamente relacionada con el concepto de evolución; un nuevo descubrimiento, una nueva creación, un nuevo significado, es un nuevo paso en el trayecto evolutivo de la especie humana, cada descubrimiento, creación o significado, serán la base para nuevas realidades y éstas para otras nuevas.

d) Barreras

- Los adultos no asimilan la producción original y expresión divergente de las manifestaciones infantiles, desalentando a los menores.
- La burla, el descrédito y la represión a las "locuras", a lo informal, a lo nuevo.
- El apego a las costumbres, a la normalidad y al convencionalismo.

e) Formas de estimulación

La reflexión de actitudes, comportamientos y hábitos de conducta cotidiana, en las diferentes actividades y funciones del hombre, buscando formas nuevas de respuesta y solución .La realización de concursos y actividades de innovación, ingenio e inventiva, cambiando patrones, marcos de referencia y paradigmas.

2.2.2.2. Iniciativa

Es la actitud humana para idear y emprender actividades, para dirigir acciones, es la disposición personal para protagonizar, promover y desarrollar ideas en primer término.

a) Parámetros

- Liderazgo (acción de gestión y conducción).
- Anticipación (capacidad de previsión y visualización).
- Naturalismo (expresión de espontaneidad e improvisación de calidad).
- Vanguardia (acción y reacción inmediata, liderar procesos).
- Intuición (percepción anticipada, orientación pre consciente).

b) Desarrollo

La educación y la administración empresarial han ideado nuevos modelos innovadores: constructivismo, calidad total, prospectiva, planeación estratégica, etc. Todos ellos incorporan

un elemento en común: la iniciativa como factor de desarrollo y de cambio. La iniciativa en la gestión económica, social, tecnológica y educativa ha determinado acercamientos, convivencias, armonía y logro en distintas acciones de significación universal.

c) Perspectivas

Al poseerse iniciativa se generan con agilidad las acciones, se cuenta con recursos inmediatos, con capacidad libre de respuesta y resolución. La iniciativa genera dinamismo y actividad, competencia y recursos para la acción.

d) Barreras

- El desequilibrio de los afectos, la inestabilidad grupal y personal y la desconfianza generalizada.
- La envidia del ser humano fruto de una frustración e inseguridad.
- El miedo al fracaso, al ridículo y al rechazo, la apatía y la falta de entusiasmo.

e) Formas de estimulación

La formulación permanente de retos profesionales, competencias grupales de solución creativa de problemas profesionales, dinámicas participativas, ejercicios de agilidad y espontaneidad de reacciones.

La expresión conceptual mediante la representación improvisada y laboratorios de simulación de acciones.

Educación en valores de convivencia y análisis reflexivos personales de fortalezas y debilidades. Reconocimiento de la condición y la acción humana y el papel del hombre en la sociedad.

2.2.2.3. Fluidez

Es la capacidad para producir ideas en cantidad y calidad de una manera permanente y espontánea. Es el proceso de generación de descubrimientos que no se interrumpen. Es la

productividad del pensamiento técnico en la búsqueda de contradicciones y la solución de problemas profesionales.

a) Parámetros

- Variedad y agilidad de pensamiento funcional, relaciones sinápticas.
- Repentismo (rapidez para responder situaciones imprevistas).
- Postjuicio (creación libre de requisitos).
- Expresión (capacidad de percibir el mundo y expresarlo).

b) Desarrollo

Las comunicaciones, el transporte, el marketing, la educación, la gerencia empresarial, etc., han generado múltiples y diversas formas de expresión. La ingeniería muestra la variedad y versatilidad de los instrumentos, sería interminable la lista de aparatos y dispositivos de medición que el hombre tiene a su servicio.

c) Perspectivas

La búsqueda de alternativas y la variedad de soluciones a un reto permite comparar, analizar puntos de vista diferentes, avizorar posibilidades, aporta mayor objetividad en la selección y elección. Su importancia se centra en la disponibilidad y amplitud de recursos para la solución de problemas.

d) Barreras

- El afán desmedido de ser prácticos, aferramiento a ideas base y la dificultad de percibir relaciones remotas o de investigar lo obvio.
- El constante "aterrizamiento" al que nos vemos obligados desde nuestra infancia, la imperativa adaptación a las rutinas diarias, el hábito incontrolado, la ansiedad y mediatez de las soluciones.

e) Formas de estimulación

Ejercitación constante del pensamiento técnico en función de solución de retos profesionales, en la búsqueda de mayor cantidad de ideas insólitas como convencionales que solucionen

problemas profesionales. Ocupar permanentemente la mente en búsqueda de diferentes alternativas, en el uso de diferentes métodos, en la asociación nutrida y permanente de ideas.

2.2.2.4. Flexibilidad

Es la capacidad del individuo para organizar los hechos dentro de diversas y amplias categorías. Es la capacidad de modificación, de variación en comportamientos, actitudes, objetos, objetivos y métodos.

a) Parámetros

- Reflexión (volver a examinar).
- Argumentación (apertura y confrontación de ideas, globalización y pluralismo).
- Versatilidad (amplitud de criterio y facilidad de adaptación).
- Proyección (capacidad de delinear y afrontar el futuro).

b) Desarrollo

El individuo gracias a su flexibilidad ha producido transformaciones, las grandes invenciones en buena parte se han caracterizado por la ruptura de los paradigmas, métodos y orientaciones de los planteamientos iniciales, en busca de nuevos caminos y fronteras no satisfechos con las fronteras existentes.

Los momentos de desarrollo tecnológico han implicado esta flexibilidad para pasar de soluciones y hechos consagrados, a la posibilidad de nuevas formas y maneras de conocimiento profesional.

c) Perspectivas

La flexibilidad es importante por la objetividad de apreciación para la toma de decisiones. Una respuesta producto del análisis de diferentes alternativas, enfoques y perspectivas, tiene la posibilidad de ser más acertada que una respuesta vista desde un solo ángulo.

Una respuesta es más objetiva por la oportunidad de la confrontación y el examen de la argumentación. La flexibilidad provee distintas perspectivas y caminos, es una fuente de recursos y pilar creativo.

d) Barreras

- Los estereotipos predominantes en nuestro medio, los hábitos no fijados y el enfatizado conductismo a lo largo de los procesos de desarrollo y de educación.
- La ausencia de convivencia, afecto, comprensión y solidaridad, la paralización del pensamiento, el sectarismo, la prevención y la hostilidad.

e) Formas de estimulación

Enumeración de la variedad de consecuencias sobre una acción específica.

Búsqueda de diversidad de asociaciones sobre un hecho u objeto.

Riqueza de argumentación sobre un hecho o alternativa de solución.

Búsqueda de argumentos para los diversos factores de un hecho.

2.2.2.5. Elaboración

Es la capacidad del individuo para formalizar las ideas, para planear, desarrollar y ejecutar proyectos. Es la actitud para convertir las formulaciones en soluciones prometedoras y acciones decisivas, es la exigencia de llevar el impulso creativo hasta su realización.

En otro sentido la elaboración es la capacidad de profundización y detenimiento en la consolidación de una idea, es la búsqueda de perfeccionamiento y precisión de la acción.

a) Parámetros

- Determinación (decisión, voluntad y resolución).
- Disciplina (metodización y cumplimiento).
- Persistencia (capacidad de empeño).
- Perfeccionamiento (maduración y mejoramiento).
- Orientación (organización, dirección y búsqueda).

- Fortaleza (dedicación, entereza y energía).

b) Desarrollo

La elaboración es una característica relevante de la creatividad y se puede notar por sus grandes huellas en todo desarrollo creativo.

Puede decirse con seguridad que la mayor parte de las innovaciones e invenciones han sido fruto de una esforzada elaboración. Cada paso hacia la frontera del conocimiento profesional, hacia los márgenes de los paradigmas, hacia la creación, ha podido darse gracias aún a un paso anterior de conocimiento, de elaboraciones sucesivas anteriores.

La ingeniería de los materiales ha mediado la producción tecnológica, los adelantos en neurofisiología a los desarrollos de la psicología, la psicología a la educación, etc.

Las distintas experimentaciones y pruebas, ayudan al fortalecimiento de los análisis. En general, todo proyecto y realización es producto de un proceso laborioso de precedencia.

Los conocimientos profesionales e invenciones tienen detrás de sí una huella interminable de elaboraciones preliminares. Innumerables son los ejemplos: el pararrayos, el bombillo eléctrico, la telefonía, la fotografía, la navegación, la informática, internet, etc.

c) Perspectivas

La elaboración conlleva realizaciones, transforma los propósitos en resultados, convierte la energía mental humana en energía física productiva.

La importancia de la elaboración radica en su incidencia determinante en la transformación de la naturaleza. La elaboración contribuye sustancialmente a la realización de las ideas y a la extensión de los recursos.

d) Barreras

- El afán desmedido por el logro, la ansiedad producida por los deseos de realización, el forzamiento acelerado de la producción y la voraz practicidad de la modernidad.
- La apatía ante lo cotidiano, el escepticismo en las realizaciones, el facilismo, la negatividad y el pesimismo en las acciones.

e) Formas de estimulación

Exigencia de perfeccionamiento y calidad en las actividades profesionales.

La utilización constante de métodos y técnicas de elaboración como su permanente innovación.

Ejercicios de concentración y manualidad: modelado de figuras con variedad y riqueza de relieves, tramados manuales, dibujos utilizando diversas técnicas, elaboración de proyectos y artículos, etc.

2.2.2.6. Independencia

Es un rasgo de la personalidad necesario para la autoeducación, es la capacidad de comprender, formular y realizar las tareas profesionales cognoscitivas según su propia iniciativa y sin ayuda de nadie.

a) Parámetros

Búsqueda, selección y procesamiento de la información técnica necesaria para resolver las tareas profesionales.

Valoración crítica de los resultados obtenidos.

Libertad para elegir vías para la realización de proyectos y tareas.

b) Desarrollo

El desarrollo de la independencia responde a una necesidad real del mundo moderno. Ningún sistema educativo puede aspirar a proporcionar en las diversas especialidades de la formación técnica y profesional, los conocimientos acumulados por la humanidad, menos aún, frente a los cambios y progresos de la economía actual. Es necesario dotar al futuro graduado con las

capacidades, conocimientos técnicos y habilidades profesionales esenciales a su trabajo, y especialmente enseñarlo a aprender por sí solo.

c) Perspectivas

La función principal del profesor de especialidades técnicas y del instructor de la empresa no es sólo transmitir conocimientos técnicos a los estudiantes sino desarrollar al máximo sus capacidades intelectuales y prácticas, sus hábitos y habilidades profesionales, para lo cual debe planificar, organizar, orientar, dirigir, controlar y evaluar las actividades que realizan los alumnos, con el fin de que puedan auto dirigir y controlar su aprendizaje profesional, aun cuando hayan terminado sus estudios y se enfrenten a la vida laboral.

De manera que la independencia es condición de la creatividad, no es posible un resultado creativo sin que exista un alto nivel de independencia en el proceso de la creación.

d) Barreras

- El ofrecimiento de patrones, modelos y normas de conducta y de realización de las actividades.
- La planificación, preparación y organización de los puestos e instrumentos de trabajo.
- La ausencia de autocontrol de los resultados del trabajo y de autoevaluación del mismo.

e) Formas de estimulación

Mediante la creación de situaciones problémicas profesionales que estimulen la actividad cognoscitiva.

Enseñar a razonar y a estudiar.

Variar la correlación entre las actividades del profesor e instructor y las de los estudiantes, a favor de estos últimos.

Incrementar paulatinamente el grado de complejidad de las tareas profesionales y de los materiales técnicos de estudio.

2.2.2.7. Innovación

Es la habilidad para el uso óptimo de los recursos, la capacidad mental para redefinir funciones y usos. Es la cualidad para convertir algo en otra cosa, de lograr nuevos roles.

a) Parámetros

- Asociabilidad (asociación de ideas por función).
- Análisis (capacidad de descomposición).
- Curiosidad (atención e interés por lo desconocido).
- Conocimiento de fortalezas y debilidades de los productos y de los procesos.

b) Desarrollo

La innovación es la historia de la apropiación de recursos de la humanidad, hoy todavía sin explicación en algunos acontecimientos: Las estatuas de Abu-Simbel, las Pirámides de Egipto, las esculturas de Pascua o los trazados de Nasca.

En otros órdenes: los viajes al espacio, la comunicación, la fertilidad en el desierto, la supervivencia en condiciones de muerte, la medicina alternativa, la parapsicología, etc., son apenas algunas muestras de la innovación del hombre.

c) Perspectivas

Dar posibilidad a la redefinición es optimizar y multiplicar la función de lo diseñado, es proyectar la acción a la multiplicidad. Redefinir es posibilitar la recuperación de sistemas y elementos, es potenciar su eficiencia.

La importancia de la innovación radica en la disposición de nuevos y mayores recursos para el hombre, es densificar la actividad humana con mayores instrumentos.

d) Barreras

- La visión unifuncional, la conformidad, la inasociabilidad y la negligencia.

- Los padres castigan a sus hijos cuando éstos quieren darle nuevos usos a los juguetes y a los elementos caseros, de ahí que el deseo de redefinición de los pequeños sobre los objetos sea bloqueado.
- La rigidez de paradigmas y nuestra parálisis paradigmática.

e) Formas de estimulación

Ejercicios permanentes de redefinición de usos sobre objetos convencionales.

Visualización de caras y ángulos no acostumbrados de diferentes objetos.

Utilización de ideas que motiven la redefinición.

Cambio constante y deliberado de las preposiciones en las ideas.

Uso de la analogía y la metáfora en la búsqueda de soluciones.

Asociación forzada de términos para la redefinición.

Hacer listados de objetos insólitos.

Determinación de hechos y reformulación de problemas profesionales con antelación a la solución.

2.2.2.8. Invención

Es la capacidad de resolución eficaz, en concordancia con la disposición de recursos.

a) Parámetros

- Abstracción (reunión y elección de las características esenciales de una situación, pensamiento u objeto).
- Análisis (fraccionamiento de una realidad en sus partes).
- Síntesis (reunión y organización de elementos significativos de una realidad).
- Inventiva (capacidad de ingeniar, interactuando con las diferentes características del pensamiento y comportamiento creador).

b) Desarrollo

La invención del ser humano determina el porvenir de la especie. Gracias al poder de abstracción, análisis y síntesis, de ingenio e inventiva, el ser humano se ha desarrollado. El

adelanto científico y tecnológico es fruto de la inventiva, como el fundamento epistemológico y filosófico su esencia.

c) Perspectivas

La inventiva es la respuesta del hombre al reto de la naturaleza, el motor de evolución de la especie, toda acción de invención es indicio de pre valecimiento y permanencia.

La importancia de la inventiva en el hombre radica en el poder de adecuación de una medio inhóspito a un medio beneficioso para sí y la colectividad. Esta capacidad para salir adelante en armonía con los recursos, de resolución de problemas profesionales, es la base del desarrollo y perfeccionamiento del hombre.

d) Barreras

- Ausencias metodológicas, deficiencias de aprendizaje, bajos niveles de conocimiento, utilización asincrónica de las funciones cerebrales o sub-utilización de las mismas, traumatismos psicológicos, deficiencia en la ejercitación de destrezas y habilidades profesionales.
- El papel de usuarios en el que estamos insertados en ocasiones, la poca participación como proveedores, constructores o planificadores, la pasividad y el conformismo en nuestra cotidianidad.
- La convicción de que todo o casi todo está inventado o que intentar el futuro no es cuestión de intervención del hombre.

e) Formas de estimulación

Procesos constructivistas de la educación, acción comunicativa y participativa, fundamentación del conocimiento profesional, el estudio y la actualización permanente.

Desarrollo y sincronía de nuestras funciones cerebrales, equilibrio funcional de la mente y el cuerpo, el desarrollo de nuestra conciencia, la apertura de los rangos en los diferentes estilos cognitivos, el control del hábito, utilización de métodos y técnicas creativas.

La combinación armónica de los diferentes indicadores de la creatividad: originalidad, iniciativa, flexibilidad, sensibilidad, elaboración, etc.

2.3. La creatividad en la educación superior

Se mencionó con anterioridad que la creatividad es uno de los potenciales humanos que está compuesto de elementos cognoscitivos, afectivos e intelectuales, que interactúan entre sí para generar productos novedosos y de gran valor social.

En este caso, se debe resaltar que “...los sistemas de educación superior deben aumentar su capacidad para vivir en medio de la incertidumbre, para cambiar y provocar cambios, para atender a las necesidades sociales y promover la solidaridad y la igualdad; deben preservar y ejercer el rigor científico y la originalidad... para atender y mantener un nivel indispensable de calidad; y deben colocar estudiantes en el centro de sus preocupaciones, dentro de una perspectiva continuada, para así permitir su integración total en la sociedad de conocimiento global...” (De Prado y Benítez, s/f: 1).

De esta manera, la creatividad juega un rol importante en la educación superior, ya que de ella dependerá formar personas repletas de originalidad, flexibilidad, visión futura, iniciativa, personas preparadas para afrontar obstáculos y problemas que se les van presentado en su vida escolar y cotidiana. La creatividad se la desarrolla por medio del proceso educativo, consiguiendo una adecuada utilización de los recursos individuales y grupales dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Es así que, De Prado y Benítez (s/f: 2) sostienen que la nueva visión de la educación superior se fundamenta en los siguientes criterios:

- Igualdad de acceso.
- Fortalecimiento de la participación y promoción del acceso de las mujeres.
- Promoción del saber mediante la investigación en la ciencia, en el arte y en las ciencias humanas y la divulgación de sus resultados.

- Orientación a largo plazo basada en la importancia de la educación superior.
- Reforzar la cooperación con el mundo del trabajo, analizar y prevenir las necesidades de la sociedad.
- Diversificación como forma de ampliar la igualdad de oportunidades.
- Aproximaciones educacionales innovadoras: pensamiento crítico y creatividad.
- Personal de educación superior y estudiantes como agentes principales.
- Evaluación de calidad.
- El potencial y el desafío de la tecnología.
- Reforzar la financiación de la educación superior.
- La financiación de la educación superior como servicio público.

2.4. Importancia de la creatividad en la educación superior

La creatividad adquiere un valor fundamental en la educación superior, pues permite favorecer las capacidades del educando, lo cual favorecerá enormemente en su desenvolvimiento profesional. Con este hecho los profesionales en educación superior, transmitirán sus conocimientos de forma creativa e innovadora, estimulando a sus alumnos a que den a conocer sus ideas y las desarrollen. Con ello, se logrará disminuir la enseñanza tradicional que se imparte en los centros educativos.

2.5. Métodos creativos heurísticos

Los métodos son la organización de acciones para conseguir un resultado. Existen muchos métodos pero todos estos se pueden ir mezclando y obtener un método heurístico. (Sánchez, 2011).

La palabra heurística proviene de la palabra griega heuriskein que significa descubrir, encontrar. Por heurística se entiende una estrategia, método, criterio o truco usado para hacer más sencilla la solución de problemas difíciles. El conocimiento heurístico es un tipo especial de conocimiento usado por los humanos para resolver problemas complejos. En este caso el adjetivo heurístico significa medio para descubrir. (Sánchez, 2011).

Los métodos heurísticos son estrategias generales de resolución y reglas de decisión utilizadas para solucionar problemas, basadas en la experiencia previa con problemas similares. Estas estrategias indican las vías o posibles enfoques a seguir para alcanzar una solución.

Los procedimientos heurísticos son acciones que comportan un cierto grado de variabilidad y su ejecución no garantiza la consecución de un resultado óptimo como, por ejemplo, reducir el espacio de un problema complejo a la identificación de sus principales elementos.

Un heurístico es un procedimiento que ofrece la posibilidad de seleccionar estrategias que acercan a una solución. Los métodos heurísticos pueden variar en el grado de generalidad. Algunos son muy generales y se pueden aplicar a una gran variedad de dominios, otros pueden ser más específicos y se limitan a un área particular del conocimiento. La mayoría de los programas de entrenamiento en solución de problemas enfatizan procesos heurísticos.

Los métodos heurísticos específicos están relacionados con el conocimiento de un área en particular. Este incluye estructuras cognoscitivas más amplias para reconocer los problemas, algoritmos más complejos y una gran variedad de procesos heurísticos específicos.

2.6. Estrategias metodológicas

Las estrategias metodológicas se refieren específicamente al planteamiento de las normas que se deben seguir en las fases del proceso de enseñanza-aprendizaje. Las estrategias metodológicas se pueden clasificar de la siguiente manera:

- ✓ Estrategias Analíticas
- ✓ Estrategias Estructurantes
- ✓ Estrategias Asociativas
- ✓ Estrategias Inferentes

2.6.1. Estrategias analíticas

Son aquellas en las que el análisis es fundamental para poder establecer diferencias entre los elementos de un problema, para luego integrarlo. (Portillo e Inchauste, 2001) .Un ejemplo claro de esta estrategia es la siguiente: si el problema es el bajo rendimiento de un grupo de estudiantes se puede hacer lo siguiente:

- La conformación de todos los grupos del aula.
- La conformación del grupo problemático
- Las características propias del grupo
- Las características propias de los demás grupos
- La relación que existe entre los grupos
- La relación con los miembros del grupo problemático
- Las metas trazadas en relación al proyecto que se está realizando.

2.6.2. Estrategias Estructurantes

Consiste en articular grupos de ideas clasificándolas para tener una comprensión más amplia del problema. (Portillo e Inchauste, 2001).

2.6.3. Estrategias Asociativas

Estrategias asociativas, son aquellas que establecen nexos y lazos entre los conceptos, nos permiten construir resultados nuevos a partir de aprendizajes pasados. (Portillo e Inchauste, 2001).

2.6.4. Estrategias Inferentes

Son aquellas estrategias que permiten descubrir y relacionar elementos. Comienzan en lo particular y generan respuestas y conclusiones lógicas estableciendo comparaciones, representaciones, metáforas, etc. (Portillo e Inchauste, 2001).

CAPÍTULO III

RESULTADOS

En este apartado, se hace mención de los datos obtenidos por medio de las encuestas. En la primera parte, se encuentran los datos generales de los informantes, es decir la edad, género y estado civil. En la segunda parte, se encuentra la creatividad en el aula. En la tercera parte, se encuentra la creatividad en los trabajos. En la cuarta parte, se ubica la creatividad en las exposiciones y en quinta parte se hace referencia a la creatividad en el material que usa para sus exposiciones.

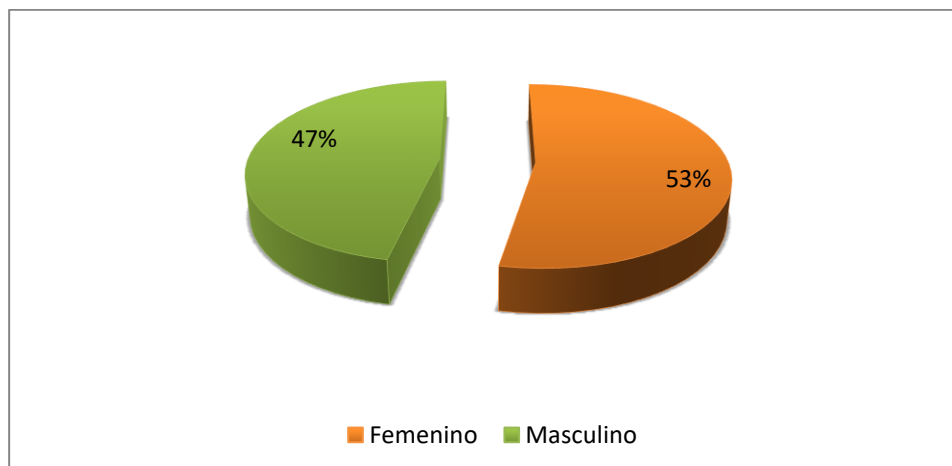
3.1. Datos generales de los estudiantes

Cuadro N° 3 Género de los estudiantes

Género		
Opción	Frec.	%
Femenino	25	53%
Masculino	22	47%
Total	47	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 1 Género de los estudiantes



Fuente: Elaboración Propia

En el presente cuadro se puede observar que el 53% de los informantes, es decir 25 de ellos son mujeres y el 47% restante, o sea 22, son varones. De acuerdo a ello se puede afirmar que la mayoría de los informantes encuestados, fueron informantes de género femenino.

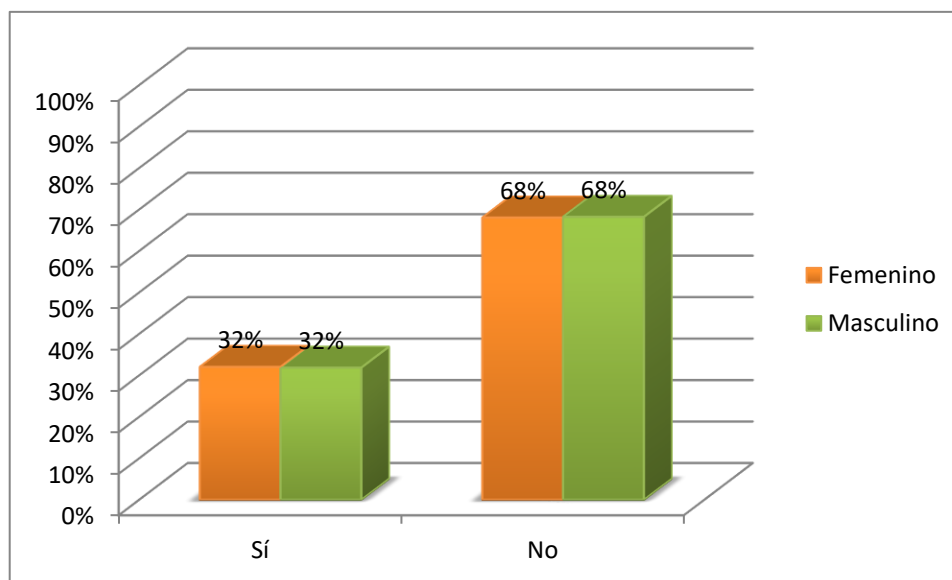
3.2. Creatividad en el aula

Cuadro N° 4 Realiza comentarios originales cuando está en clase

¿Realizas comentarios originales, cuando estás en clases?				
Opción	Femenino		Masculino	
	Frec.	%	Frec.	%
Sí	8	32%	7	32%
No	17	68%	15	68%
Total	25	100%	22	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 2 Realiza comentarios originales cuando está en clase



Fuente: Elaboración Propia

En el cuadro se observa los resultados de la siguiente pregunta: ¿Realizas comentarios originales, cuando estás en clases? En cuanto a ello, 8 mujeres representadas por el 32%

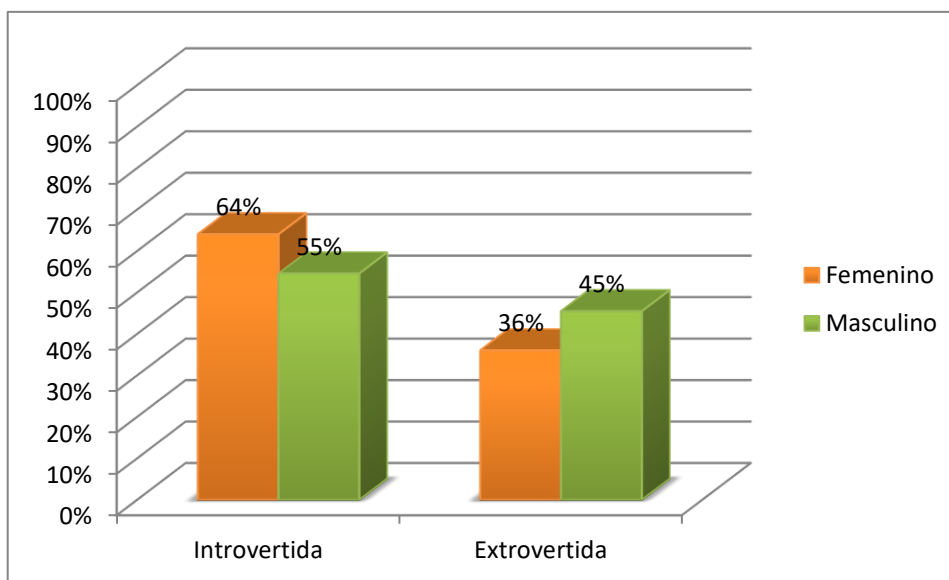
mencionaron que sí y 17 de ellas con un porcentaje de 68% dijeron lo contrario. En el caso de los varones se debe destacar que los datos son similares, ya que 15 de ellos equivalentes al 68% sostuvieron que no realizan comentarios originales y los restantes 7 estudiantes, es decir el 32% afirmaron que sí. Como se puede apreciar, la mayoría de los informantes no realiza comentarios originales cuando está en clases.

Cuadro N° 5 Cómo se considera

Considera que eres una persona:				
Opción	Femenino		Masculino	
	Frec.	%	Frec.	%
Introvertida	16	64%	12	55%
Extrovertida	9	36%	10	45%
Total	25	100%	22	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 3 Cómo se considera



Fuente: Elaboración Propia

De igual manera, se les preguntó a los estudiantes si se consideran introvertidas o extrovertidas, en cuanto a ello: 16 mujeres representadas por el 64% y 12 varones con un

porcentaje de 55% se consideran personas introvertidos. Por el contrario, el 36% de las mujeres, es decir 36% y 10 varones equivalentes al 45% del total, afirman ser extrovertidos. Por lo señalado, la mayoría de los estudiantes encuestados, son introvertidos lo cual limita en cierta medida que su creatividad u originalidad.

A continuación, se les preguntó por qué se consideraban introvertidos o extrovertidos a lo que algunas respuestas dijeron:

Aquellos que respondieron introvertidos dijeron:

Porque no participo mucho en el aula, me da un poco de miedo al hablar.

No soy una persona que participa con mucha frecuencia, porque soy tímida y callada que no puedo entablar una conversación fácilmente.

Soy una persona a la que le da miedo decir o hacer cosas que no vienen al caso.

Pienso y tengo miedo a equivocarme o a que me juzguen.

Aquellos que respondieron que son extrovertidos respondieron lo siguiente:

Porque me gusta participar en todas las actividades que se realicen en mi entorno y soy un hombre que comparte toda su amistad con los demás.

Porque siempre comparto con mis amigas y comentamos de algún tema y me gusta divertirme.

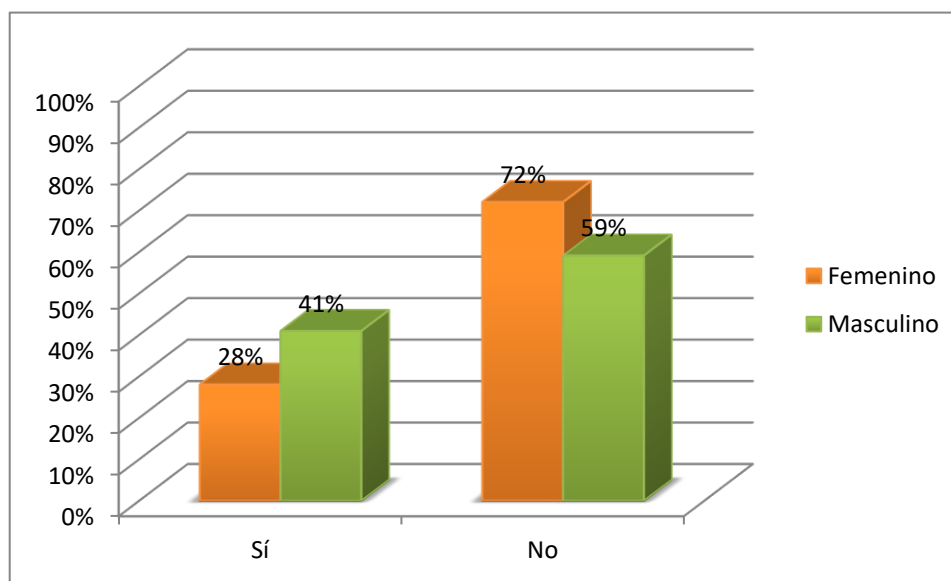
Me gusta participar en todas las actividades que se realizan dentro y fuera del aula organizar, hacer análisis, crítica, y reflexionar de mis actitudes y de los demás.

Cuadro N° 6 Se considera una persona con iniciativa

¿En aula te consideras una persona con iniciativa?				
Opción	Femenino		Masculino	
	Frec.	%	Frec.	%
Sí	7	28%	9	41%
No	18	72%	13	59%
Total	25	100%	22	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 4 Se considera una persona con iniciativa



Fuente: Elaboración Propia

En el cuadro N° 3 se puede observar que el 28% de las mujeres, lo cual equivale a 7 de ellas contestaron que si se consideran personas con iniciativa; sin embargo el 18% mencionaron lo contrario. En el caso del género masculino, 9 varones representados por el 41% sostuvieron que son creativos, por el contrario 13 de ellos, es decir el 59% dijeron que no.

Respeto a la pregunta abierta que se realizó a continuación de esta pregunta los que dijeron que si son personas con iniciativa dijeron:

Sí porque todos somos creativos y se nos viene nuevas ideas a la mente.

Sí, porque realizó actividades de creatividad.

Sí me gusta ser creativo y detallista en cualquier cosa u objeto.

Sí me gusta relacionarme con todos mis compañeros y escuchar sus opiniones y también dar opiniones a lo que pienso para tener buenas comunicaciones.

Porque me gusta los detalles y siempre tengo que estar viendo las cosas malas y arreglar.

Sí porque me gusta realizar diferentes cosas nuevas.

Aquellos que respondieron no, dijeron lo siguiente:

No porque no participo ni doy sugerencias aunque las tengo.

No participo.

No porque siempre hago lo que me dicen que haga.

No, porque no me gusta participar, en los grupos, trato de ser solo.

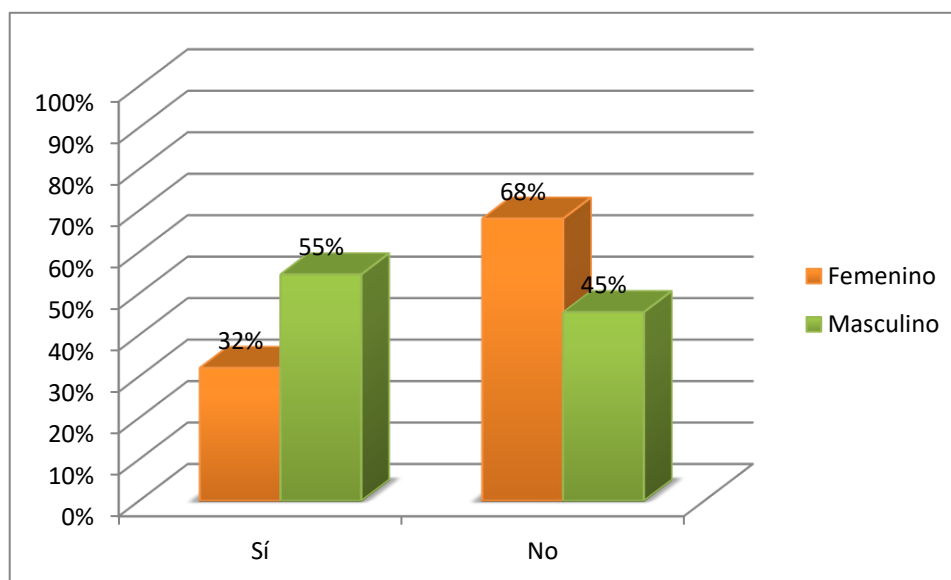
No, doy opiniones porque me da miedo que se rían.

Cuadro N° 7 Le gusta experimentar situaciones novedosas en el aula

¿Te gustaría experimentar situaciones novedosas en el aula?				
Opción	Femenino		Masculino	
	Frec.	%	Frec.	%
Sí	8	32%	12	55%
No	17	68%	10	45%
Total	25	100%	22	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 5 Le gusta experimentar situaciones novedosas en el aula



Fuente: Elaboración Propia

También se les preguntó a los estudiantes si les gustaría experimentar experiencias novedosas en el aula. Es así que, en el género femenino, el 32% o sea 8 de ellas contestaron que sí; no obstante las 17 restantes, equivalentes al 68% dijeron que no. En cuanto a género masculino, 12 estudiantes con un porcentaje de 55% contestaron positivamente, sin embargo los 10 restantes, equivalentes al 45% sostuvieron que no.

Al respecto aquellos estudiantes que respondieron que no les gusta dijeron lo siguiente:

Depende, a veces la apatía de los demás te quita las ganas, y ya no te dan ganas de experimentar nuevas situaciones, depende del medio que te rodea.

Creo que no me gusta la rutina.

Me gusta tener una rutina bien definida, para no equivocarme.

Tampoco hay nuevas situaciones siempre hay lo mismo.

Continuando con esta pregunta, se les preguntó: ¿si tuvieras que enseñar sobre el aborto a adolescentes de 14 años que técnicas y materiales utilizarías?

A lo que respondieron:

Usaría un video que les lleve a la reflexión utilizaría testimonios de jovencitas que se lo practicaron.

Proyectaría un video, para su concienciación, libros que hablen sobre el tema.

Usaría técnicas como seminarios, charlas, haciendo ver la realidad.

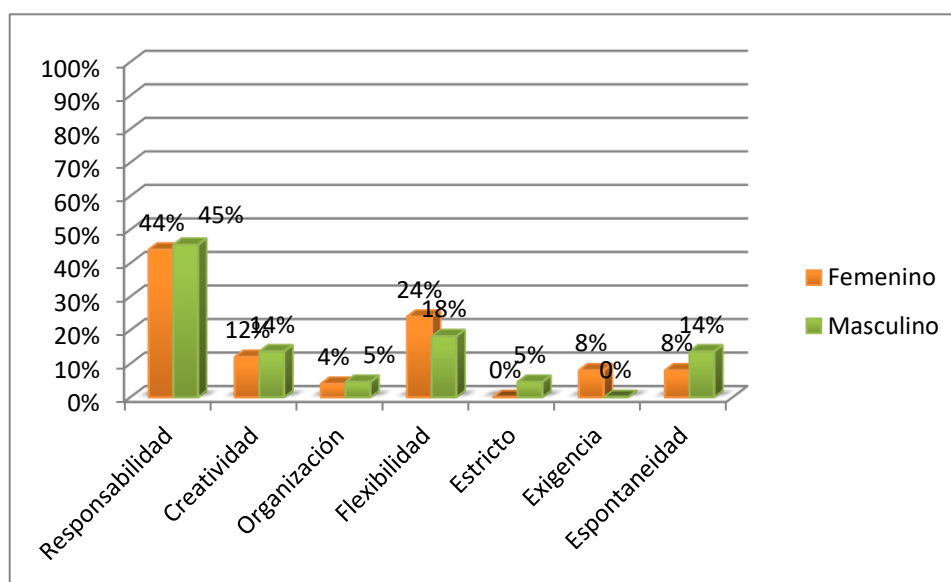
Usaría los medios tecnológicos y la exposición.

Cuadro N° 8 Con qué palabras se identifica

¿Cuál de estas palabras te identificas?				
Opción	Femenino		Masculino	
	Frec.	%	Frec.	%
Responsabilidad	11	44%	10	45%
Creatividad	3	12%	3	14%
Organización	1	4%	1	5%
Flexibilidad	6	24%	4	18%
Estricto		0%	1	5%
Exigencia	2	8%		0%
Espontaneidad	2	8%	3	14%
Total	25	100%	22	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 6 Con qué palabras se identifica



Fuente: Elaboración Propia

En el cuadro N° 5 se muestra los siguientes resultados: 11 mujeres representadas por el 45% se identifican con la palabra responsabilidad; seguidamente el 24% de ellas se siente identificada con la palabra flexibilidad. También, el 12% prefiere la palabra creatividad; en menor

proporción el 8% se inclina por la exigencia y espontaneidad y por último, un 4% se identifica con organización. En cuanto a los varones, se debe mencionar que el 45% se identifica como responsable, el 18% se considera flexible; el 14% creativo y espontáneo; el 5% se identifica como organizado y estricto.

Cuando se les preguntó por qué, respondieron lo siguiente:

Responsabilidad: para lograr un buen trabajo en grupo u otro se necesita mucha la responsabilidad y exigencia.

Responsabilidad y organización: porque uno mismo de ser responsable de las cosas que se hace también se debe organizar para resolver cualquier problema.

Responsabilidad, creatividad, organización, estricto: porque para lograr un buen trabajo en grupo u otro se necesita mucho la responsabilidad y exigencia.

Responsabilidad: la responsabilidad es muy importante para todos los actos y demuestra la personalidad.

Estricto: porque al ser estricto haces que todos te hagan caso y no se burlen de tu palabra.

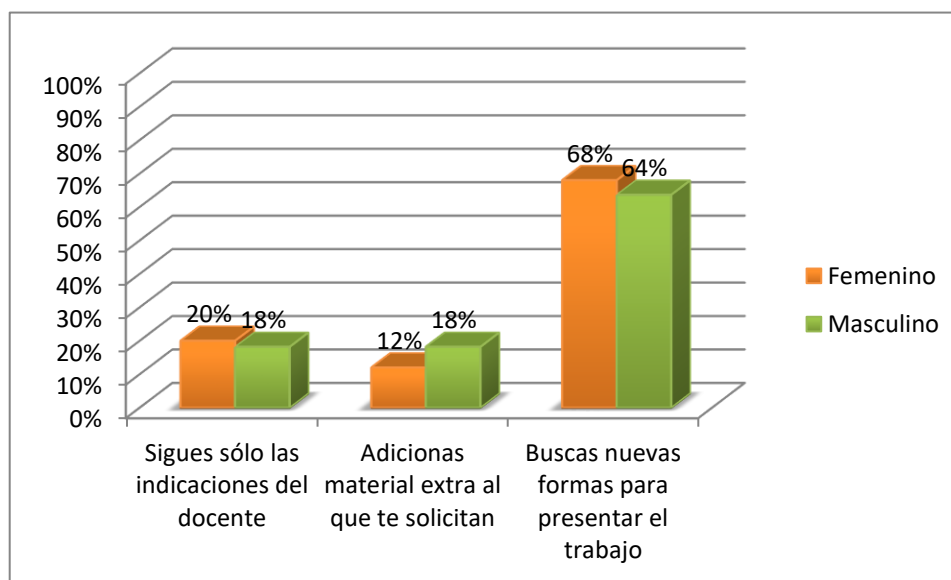
3.3. Creatividad en los trabajos

Cuadro N° 9 Cómo realiza los trabajos prácticos

¿Cómo realizas los trabajos prácticos?				
Opción	Femenino		Masculino	
	Frec.	%	Frec.	%
Sigues sólo las indicaciones del docente	5	20%	4	18%
Adicionas material extra al que te solicitan	3	12%	4	18%
Buscas nuevas formas para presentar el trabajo	17	68%	14	64%
Total	25	100%	22	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 7 Cómo realiza los trabajos prácticos



Fuente: Elaboración Propia

En cuanto a este punto, se les preguntó a los estudiantes cómo realizan sus trabajos; es así que 5 mujeres equivalentes al 20% y 4 varones con el 18%, sólo siguen las indicaciones del docente. Por otro lado 3 mujeres con un porcentaje de 12% y 4 varones representados por el 18% Adicionan material extra al que le solicitan. Por último, 17 estudiantes equivalentes al

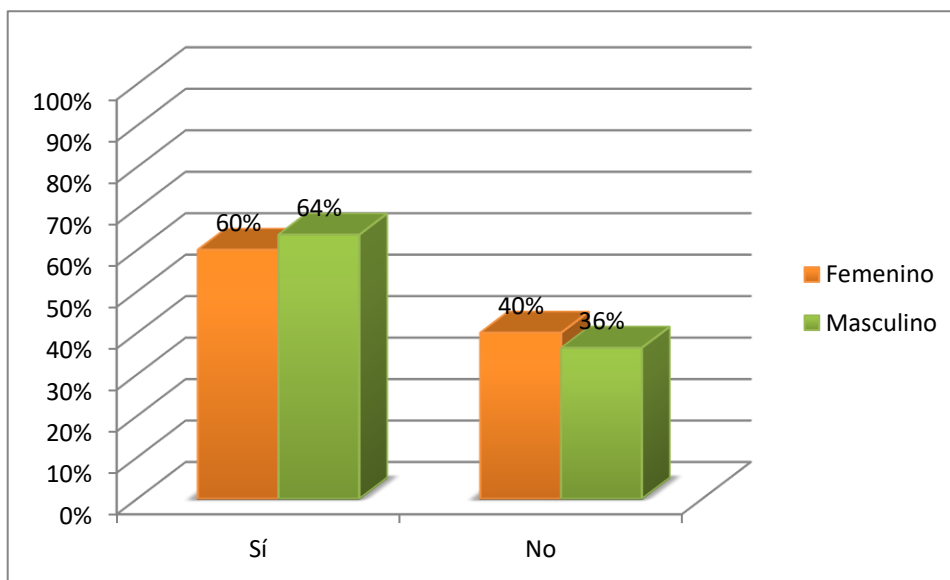
68% y 14 varones con un porcentaje de 64% afirmaron que Buscan nuevas formas para presentar su trabajo.

Cuadro N° 10 Le gusta investigar

¿Te gusta investigar?				
Opción	Femenino		Masculino	
	Frec.	%	Frec.	%
Sí	15	60%	14	64%
No	10	40%	8	36%
Total	25	100%	22	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 8 Le gusta investigar



Fuente: Elaboración Propia

Otra de las preguntas importantes estuvo relacionada con la investigación, es así que en el género femenino 15 mujeres con un porcentaje de 60% y 14 varones equivalentes al 64% afirmaron que les gusta investigar. Contrariamente, el 40% de las mujeres y el 36% de los varones sostuvieron que no les agrada investigar, lo cual indica que a muchos de ellos si les gusta esta actividad.

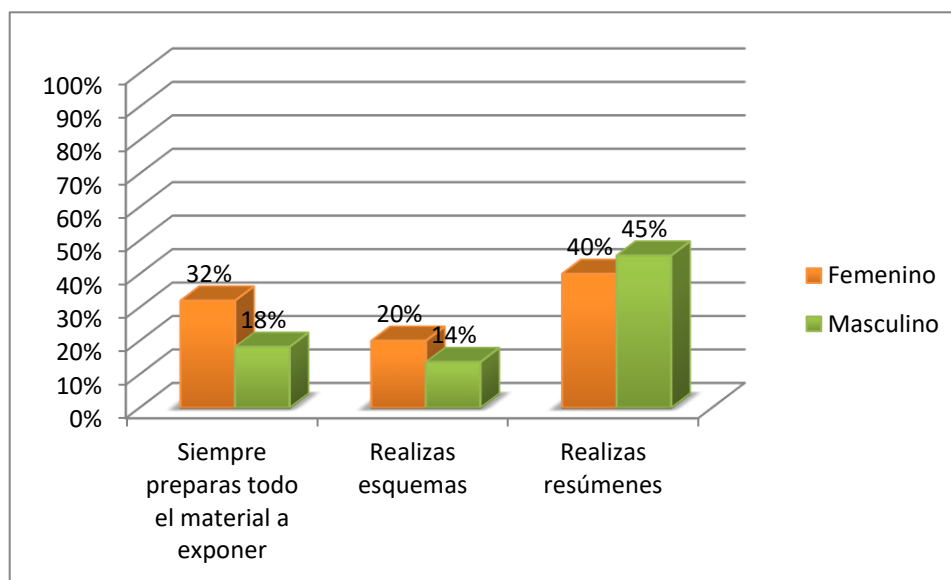
3.4. Creatividad en las exposiciones

Cuadro N° 11 En su exposición

En tu exposición				
Opción	Femenino		Masculino	
	Frec.	%	Frec.	%
Siempre preparas todo el material a exponer	8	32%	4	18%
Te gusta improvisar	2	8%	5	23%
Realizas esquemas	5	20%	3	14%
Realizas resúmenes	10	40%	10	45%
Total	25	100%	22	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 9 En su exposición



Fuente: Elaboración Propia

En el cuadro N° 8 se observa los resultados relacionados con la exposición de los estudiantes. Respecto a ello, el 32% de las mujeres, es decir 8 de ellas y 4 varones equivalentes al 18% mencionaron que siempre preparan todo el material para exponer. Por otro lado, 2 mujeres

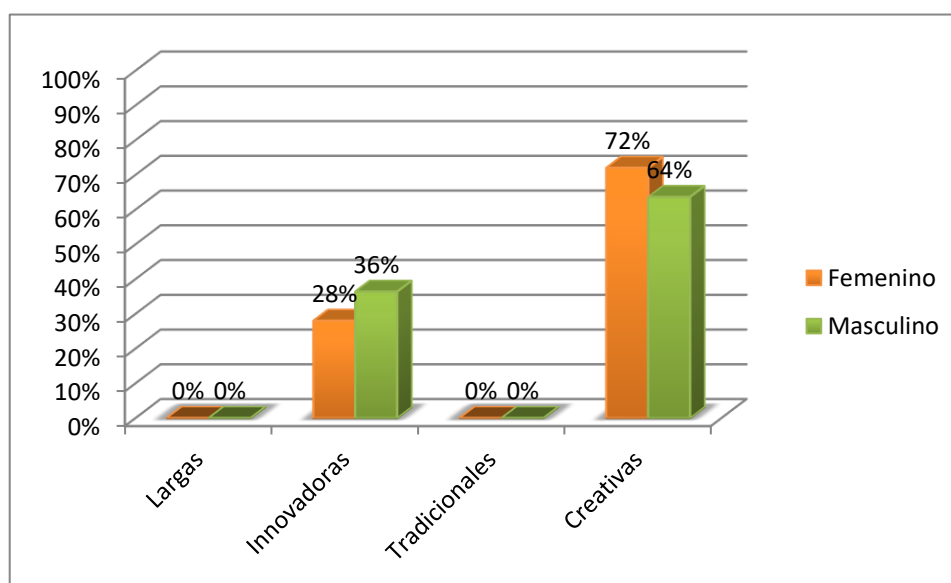
representadas por el 8% y 5 varones con el 23% afirmaron que les gusta improvisar. En mayor proporción, 5 mujeres con el 20% 3 varones con el 14% dijeron que en su exposición suelen realizar esquemas. Por último, el 40% de las mujeres y el 45% del los varones acostumbra realizar resúmenes para sus exposiciones.

Cuadro N° 12 Cómo considera que deberían ser las exposiciones

¿Cómo consideras que deberían ser las exposiciones?				
Opción	Femenino		Masculino	
	Frec.	%	Frec.	%
Largas	0	0%	0	0%
Innovadoras	7	28%	8	36%
Tradicionales	0	0%	0	0%
Creativas	18	72%	14	64%
Total	25	100%	22	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 10 Cómo considera que deberían ser las exposiciones



Fuente: Elaboración Propia

En este cuadro, el 28% de las mujeres y el 36% de los varones considera que las exposiciones deberían ser innovadoras y a su vez 18 mujeres con un porcentaje de 72% y 14 varones con el 64% opinan que la exposiciones deberían ser más creativas. Se debe destacar que ningún estudiante considera que las exposiciones deban ser largas o tradicionales.

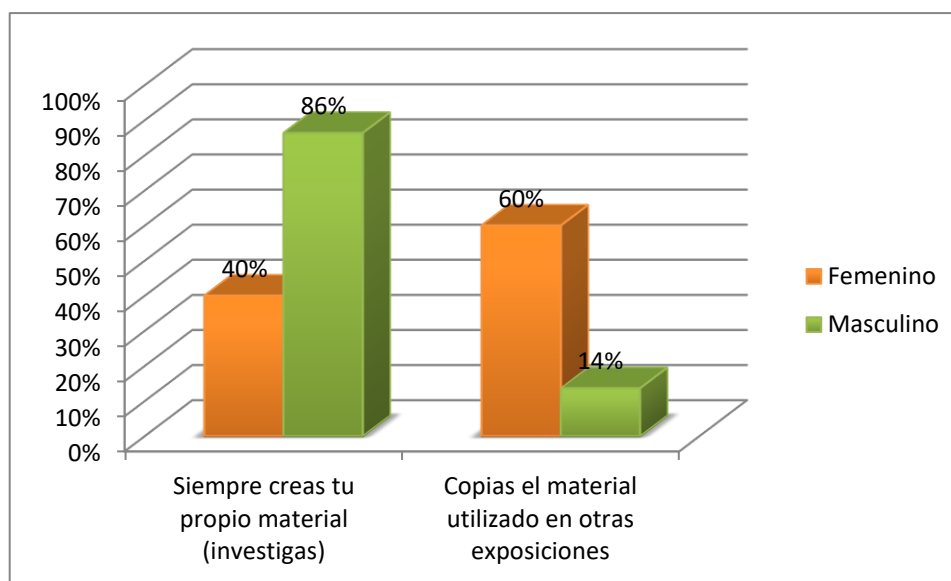
3.5. Creatividad en el material que usa para sus exposiciones

Cuadro N° 13 Como obtiene el material que utilizas para exponer

Cómo obtienes el material que utilizas para exponer				
Opción	Femenino		Masculino	
	Frec.	%	Frec.	%
Siempre creas tu propio material (investigas)	10	40%	19	86%
Copias el material utilizado en otras exposiciones	15	60%	3	14%
Total	25	100%	22	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 11 Como obtiene el material que utilizas para exponer



Fuente: Elaboración Propia

En el último cuadro se les preguntó a los estudiantes cómo obtienen el material para exponer. Es así que 10 mujeres representadas por el 40% y 19 varones equivalentes al 86% dijeron que siempre crean su propio material, en otras palabras les gusta investigar. Por otra parte, 15 estudiantes mujeres con un porcentaje de 60% y sólo 3 varones con el 14% sostuvieron que copian el material utilizado en otras exposiciones. De acuerdo a estos datos, se puede afirmar que un gran porcentaje de varones tiene creatividad en sus materiales y contrariamente la mayoría de las mujeres no son bastante creativas en este aspecto.

CAPÍTULO IV

DISEÑO DE LA PROPUESTA

Como una forma de dar respuesta a la problemática planteada a continuación se presenta el diseño de la propuesta con la finalidad de mejorar el nivel de creatividad de los estudiantes de la especialidad de Educación Comunitaria Vocacional de la Escuela Superior de Formación de Maestros “Bautista Saavedra” de Santiago de Huata.

4.1. Finalidad

La finalidad de la propuesta es dotar a los docentes acerca de una herramienta que permita desarrollar la creatividad en los estudiantes, la propuesta permitirá la utilización de nuevas estrategias que promuevan su creatividad al momento de ejercer su profesión. Con ello se logrará que impartan un aprendizaje significativo.

4.2. Objetivos de la propuesta

4.2.1. Objetivo general

- Promover la creatividad en los estudiantes de la especialidad de Educación Primaria Comunitaria Vocacional de la Escuela Superior de Formación de Maestros “Bautista Saavedra” de Santiago de Huata.

4.2.2. Objetivos específicos

- Sensibilizar a los docentes en cuanto a la importancia del uso de las estrategias metodológicas.
- Mostrar la importancia de la creatividad en la formación de docencia.
- Dar a conocer a los estudiantes los tipos de estrategias metodológicas.

- Lograr que los estudiantes pongan en práctica todo lo aprendido.

En ese sentido, a continuación se presenta la estructura base de la propuesta, la cual está organizada bajo 4 estrategias y cada una a su vez se subdivide en una serie de actividades:

Gráfico N° 12 Estructura de la propuesta



Fuente: Elaboración Propia

4.3. Capacitación para docentes sobre los facilitadores y la creatividad

Para que los docentes puedan motivar a los estudiantes para que sean más creativos se propone una capacitación la cual contará con dos ejes fundamentales, el primero con la explicación clara acerca de un facilitador, y la segunda con la creatividad:

**Cuadro N° 14 Capacitación para docentes sobre
la importancia de un buen facilitador y la creatividad**

Población:	Docentes de la Escuela Superior de Formación de Maestros “Bautista Saavedra” de Santiago de Huata.
Tiempo:	3 días, cada día se cumplirá seis horas de trabajo.
Objetivo:	Sensibilizar a los docentes de la ESFM “Bautista Saavedra” acerca de la importancia de los facilitadores para mejorar el desarrollo de la creatividad en los estudiantes.

4.3.1. Contenidos de la capacitación

Los contenidos de la capacitación serán los siguientes:

4.3.1.1. Los Facilitadores

Es un profesional que se encarga de mediar en un proceso de aprendizaje entre un tema específico, una realidad individual o comunal y un grupo de personas.

El perfil del facilitador debe tener los siguientes rasgos:

Cuadro N° 15 Rasgos profesionales que debe poseer un facilitador

RASGOS	CARACTERÍSTICAS	OBSERVACIONES
Rasgos cognitivos	Dominio teórico y práctico del tema que va a facilitar. • Conocimiento de la realidad en que presta sus servicios. • Flexibilidad para adaptar diferentes métodos a la situación. • Capacidad de análisis y síntesis. • Conocimiento de técnicas y métodos de aprendizaje, diseño de currículos y sistemas de	Posee formación profesional y experiencia en el campo de la educación y como técnico en un área específica.

	evaluación.	
Rasgos psicomotrices	Expresión verbal clara, precisa y sencilla. • Capacidad para despertar y conservar la atención del grupo. • Manejo de equipo multimedia. • Capacidad para desarrollar materiales didácticos.	En su labor maneja métodos y técnicas de aprendizaje, diseño curricular y evaluación para lograr los objetivos planteados.
Rasgos actitudinales	• Habilidad para integrar a los participantes y orientarlos al logro de los objetivos propuestos. • Facilidad para manejar situaciones imprevistas y conflictivas. • Disposición para confiar en la gente y en sus capacidades. • Motivación para crear una atmósfera de confianza. • Capacidad de escucha empática. • Liderazgo.	Con estos rasgos actitudinales, el facilitador consigue crear un clima de diálogo, comprensión, acuerdo y negociación.

Entre los papeles que cumple el facilitador deben ser:

- Diseñador
- Coordinador
- Mediador

Para iniciar una clase y romper el hielo se debe tomar en cuenta lo siguiente:

Cuadro N° 16 Consejos para los facilitadores para romper el hielo

• Preséntese. • Respete a las personas. • Sea amable. • Anímelos a participar. • Escuche con genuino interés. • Sea sensible. • Mire, escuche y aprenda.	• Acepte sus errores y aprenda de ellos. • Desaprenda, cuestione sus propios paradigmas. • Sea honesto. • No tema improvisar, sea espontáneo. • Mantenga el buen humor. • Sea creativo, invente, corra riesgos.
--	--

Para que sus clases sean más creativas se puede seguir lo siguiente, como ejemplos a seguir:

**Cuadro N° 17 Inventario de actividades de aprendizaje
para la facilitación de actividades**

SI DESEA QUE LOS ESTUDIANTES	OPCIONES
Observen	1. Excursiones y visitas 2. Exámenes de objetos reales 3. Comparaciones de objetos 4. Revisión de planos y diagramas 5. Visitas a experiencias exitosas 6. Uso de instrumentos de observación como lupas o binóculos 7. Observación del manejo de máquinas, de animales o instalaciones e infraestructura 8. Síntesis escrita de lo observado
Analicen	1. Diagnóstico de situaciones 2. Estudio de casos 3. Discusión dirigida 4. Panel de discusión o debate 5. Pregunta circular 6. Análisis de resultados 7. Estudio dirigido 8. Comparación de métodos
Teoricen	1. Investigación mediante diferentes métodos en la comunidad 2. Preparación de instrumentos para recolectar datos 3. Resumen del resultado de las encuestas 4. Preparación de ponencias para congresos o reuniones. 5. Reflexión individual o en grupo 6. Conclusiones

Sinteticen	1. Lluvia de ideas 2. Resúmenes 3. Redacción de informes 4. Formulación de conclusiones 5. Preparación y análisis de estudios de casos 6. Propuesta para la solución de problemas 7. Resúmenes orales
Apliquen	1. Elaboración y desarrollo de proyectos 2. Aplicación de los resultados de la investigación 3. Aplicación de nuevas metodologías de producción 4. Aplicación de prácticas culturales 5. Construcción de modelos y maquetas 6. Cálculo de costos 7. Servicio directo a los productores

4.3.1.2. Desarrollo de la creatividad

Lo primordial es poner claro los fundamentos de la creatividad:

Cuadro N° 18 La creatividad

La creatividad es la facultad para crear o inventar una idea, concepto, noción o esquema de manera novedosa o no convencional, y presentar la solución de un problema ya sea imaginándolo, visualizándolo, suponiéndolo, meditando, contemplando, etc.

La creatividad permite ver nuevas posibilidades.

Cuando una persona va más allá del análisis de un problema e intenta poner en práctica una solución, se produce un cambio. La creatividad está latente en todas las personas. Cuando se trata de creatividad, lo emocional y no racional es tan importante como lo intelectual y lo racional

Las formas para estimular la creatividad pueden ser las siguientes:

Cuadro N° 19 Formas para estimular la creatividad

ETAPAS DE LA CREATIVIDAD	CARACTERÍSTICAS
Planteamiento del problema	Se determina que hay una situación no resuelta o una sección de información que no se conoce. La solución se plantea en forma de pregunta o como idea vaga.
Preparación	Se acumula información con respecto al problema, sin un patrón determinado.
Incubación o procesamiento de información	Se realizan conexiones tendientes a solucionar el problema. Intervienen todas las experiencias acumuladas durante la vida.
Visión o iluminación	De una forma súbita, la persona toma conciencia y conecta elementos que parecían dispersos.
Producción	Se caracteriza por una serie de operaciones concretas encaminadas a resolver el problema.
Verificación	Es la comprobación y el examen de tal manera que pueda ser transferible a los demás.

Sin embargo, también existen barreras para el desarrollo de la creatividad. Generalmente existen diversos obstáculos o barreras que impiden el desarrollo de la creatividad:

- Escasez de tiempo.
- Ideas preestablecidas.
- Poco tiempo asignado para pensar en la solución entorpece el desarrollo del pensamiento crítico e imaginativo.
- Temor al ridículo. Siempre que se propone una solución o una idea novedosa, se expone a severas críticas.
- Renuencia a abandonar la línea de investigación, una vez que se ha invertido tiempo, trabajo y capital.
- El facilismo. Es mucho más fácil seguir haciendo lo mismo que encontrar nuevas soluciones
- La seguridad que nos ofrece el viejo modelo.
- La excesiva e indebida utilización del pensamiento vertical, lógico o lineal. El pensamiento restringe la creatividad, ya esta no puede regirse por categorías y normas.

a) Técnicas para desarrollar la creatividad

Técnicas para desarrollar la creatividad, el pensamiento lateral y la lluvia de ideas.

- **Pensamiento lateral.** Es una actividad y un proceso deliberado para generar nuevas ideas mediante la estructuración y reestructuración de esquemas conceptuales (intuición), y la provocación de otros nuevos (creatividad). Así lo define su creador Eduardo De Bono, psicólogo norteamericano, quien ha propuesto este método para desarrollar el pensamiento creativo. La necesidad del pensamiento lateral surge como respuesta a la condición del comportamiento de la mente como sistema, con base en el pensamiento vertical, sometido a las leyes de la lógica.

Las diferencias entre el pensamiento vertical y el pensamiento lateral quedan establecidas en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 20 Diferencias del pensamiento

Pensamiento vertical	Pensamiento lateral
Convencional	Innovador
Lógico, cerrado	Natural, abierto
Selectivo de lo pertinente (elige)	Generativo de lo nuevo (cambia)
Etapas sucesivas lógicas	Ruptura de la sucesión vertical
Afirma ideas dominantes	Rechaza ideas dominantes
Repite esquemas conocidos	Genera esquemas nuevos
Evita complejidad	Maneja la complejidad

b) Lluvia de ideas

Este es sin duda el método creativo más conocido. Pero es tan famoso como mal conocido, ya que se han realizado tantas traducciones que casi parece imposible saber si se hace referencia a lo mismo. Las más comunes son lluvia de ideas, torbellinos de ideas, tormenta de ideas, desencadenamiento de ideas, movilización verbal, bombardeo de ideas, sacudidas de cerebros,

promoción de ideas, tormenta cerebral, avalancha de ideas, tempestad en el cerebro y tempestad de ideas.

Comenzó en el ámbito de las empresas, aplicado a temas tan variados como la productividad, la necesidad de encontrar nuevas estrategias y soluciones para los productos del mercado, hallar nuevos métodos que desarrollen el pensamiento creativo en todos los niveles, entre otros. Pronto se extendió al ámbito académico para crear cursos específicos que desarrollan la creatividad, promueven principios creativos, ponderan la enseñanza novedosa.

Este método se puede aplicar en cualquier etapa de un proceso de solución de problemas. Es fundamental para la identificación y selección de las preguntas que serán tratadas en la generación de posibles soluciones. Es muy útil cuando se desea la participación de todo el grupo.

- **Supuestos teóricos**

- ✓ Crea una atmósfera de trabajo en la que nadie se siente amenazado.
- ✓ Cuantas más ideas se sugieran, mejores resultados se conseguirán: “la cantidad produce la calidad”. Por lo general, las mejores propuestas aparecen tarde en el período de producción de ideas, pues habrá más variedad para elegir:
- ✓ La producción de ideas es más efectiva en grupos que de forma individual.
- ✓ Se genera asociación de ideas, pues la imaginación y la memoria propician que una idea encadene otra.
- ✓ Las leyes que contribuyen a asociar las ideas son:
- ✓ Semejanza: con analogías, metáforas.
- ✓ Oposición: nos da ideas que conectan dos polos opuestos mediante la antítesis, la ironía.

Cuadro N° 21 Características de la lluvia de ideas

ETAPA	MÉTODO	SECRETOS PARA LA CONDUCCIÓN
Introducción	Inicie la sesión explicando los objetivos, las preguntas o los problemas que van a ser discutidos y las reglas de juego.	Promueva un clima tranquilo y agradable. • Esté seguro de que todos han comprendido el tema que va a ser tratado. • Redefina el problema, si fuera necesario.
Generación de ideas	Dé uno o dos minutos para que los participantes piensen en el problema. • Solicite, en secuencia, una idea a cada participante. • En caso de que algún participante no tenga nada para contribuir, podrá hacerlo más adelante. Se pueden hacer varios turnos para que todos tengan la oportunidad de participar.	No se olvide que todas las ideas son importantes, evite enjuiciarlas. • Incentive al grupo a dar un mayor número de ideas. • Mantenga un ritmo rápido en la recolección y registro de las ideas. • Coloque las fichas que registran las ideas en el orden de aparición.
Revisión de las tarjetas expuestas en el panel	Pregunte si alguien tiene alguna duda y, si fuera el caso, pida aclaración a la persona que generó la idea.	El objetivo de esta etapa es tener claros todos los conceptos vertidos, sin juzgarlos.
Análisis y selección	Lleve al grupo a discutir las ideas y a escoger aquellas que vale la pena considerar. • Utilice el consenso en esta selección preliminar del problema o solución.	Ideas semejantes deben ser agrupadas. Ideas sin importancia o impracticables deben eliminarse. • Cuide que no haya monopolio o imposición por parte de algún participante
Ordenando las ideas	Solicite el análisis de las tarjetas que permanecerán en el panel. • Promueva la priorización de las ideas, solicitando a cada participante que escoja las tres más importantes.	La votación debe ser usada apenas cuando el consenso no sea posible.

c) Composición de grupos

Se debe definir los componentes del grupo:

- **El director:** es la figura principal y el encargado de dirigir la sesión. Debe ser un experto en pensamiento creador. Su función es formular claramente el problema y hacer que todos se familiaricen con él. Cuando lo haga, debe estimular ideas, hacer que se rompa el hielo en el grupo.

Es el encargado de que se cumplan las normas y no debe permitir las críticas. Debe permanecer callado e intervenir cuando se corte la afluencia de ideas, por lo que le será útil llevar un listado de ideas. Su función también será promover que todos participen. Él será quien conceda la palabra. Además, es la persona que da por finalizada la sesión. Posteriormente, clasificará las ideas de la lista que le proporciona el secretario.

- **El secretario:** registra por escrito las ideas según van surgiendo. Las numera, las reproduce fielmente, las redacta y se asegura de que todos están de acuerdo con lo escrito. Por último realizará una lista de ideas.
- **Los participantes:** pueden ser habituales o invitados. Su función es producir ideas. Conviene que entre ellos no haya diferencias jerárquicas.

4.4. Actividades para despertar la creatividad

La creatividad implica descubrimiento, imaginación, improvisación. Exige apertura para aceptar lo nuevo. El objetivo de las actividades es estimular y desarrollar la creatividad de las personas.

4.4.1. Fomentando la creatividad

Está destinado a los estudiantes de la Escuela de Formación de Maestros, “Bautista Saavedra”.

Cuadro N° 22 Fomentando la creatividad – Actividades

Redacción en cadena:	Los participantes, formando grupos se sientan formando círculo, el primero dice una palabra. El siguiente añade otra que tenga relación con la primera. Y así sucesivamente entre todos van tratando de formar frases y construir un texto lógico.
Redacción en la pizarra:	Dado el título o tema de que se trate, van pasando todos y cada uno de los participantes del grupo pasa a la pizarra y escriben una frase.
Momentos creativos:	Se reservan algunos minutos de la reunión para que cada cual presente algo nuevo que ha pensado, hecho o escrito.
Creatividad con el papel:	El facilitador previamente prepara una serie de periódicos o revistas. Dice a los participantes que van a realizar ejercicios de creatividad. Divide a los participantes en grupos de 3-4 miembros. Durante 10 minutos van a tratar de construir con esos periódicos y revistas todos cuanto se les ocurra de interesante (el breve tiempo de que disponen es un excelente estimulante para su espíritu de intervención). Pasados los 10 minutos se les da una hoja de papel y durante 2 minutos hacen una lista de todas las cosas que harían si tuviesen tiempo. Luego cada grupo presenta sus resultados Este ejercicio sirve de manera fabulosa para crear un clima

	de libertad, desinhibición, euforia, espíritu deportivo y novedad, eliminando posibles tensiones en el grupo.
	En lugar de periódicos, pueden emplearse otros materiales, tales como vasos de yogurt, cajitas de queso, trozos de madera y alambre, rollos de papel, etc.

Dibujando entre todos:	El primer miembro del grupo inicia en la pizarra un dibujo, realizando un solo trazo. Los demás continúan el dibujo, cada cual haciendo un solo trazo. Puede ser de colores o un solo color. La expectativa suele ser grande por ver el resultado final. Esta técnica puede usarse como ejercicio de distensión de una reunión o para crear ambiente.
------------------------	---

Todos somos poetas:	El grupo se divide en subgrupos de 4-5 miembros. Deben componer un poema sobre el tema señalado durante un tiempo de 10 minutos. Los versos serán libres, pero es preciso mantenerse dentro del tema. El facilitador habrá escrito sobre varios cartones temas que se presten a un desarrollo de este género. El grupo, antes de retirarse a hacer la actividad, habrá sacado una ficha al azar.
---------------------	--

Imaginar una historia:	Se hace escuchar al grupo, un fragmento musical (de cualquier tipo). El grupo escucha el fragmento sonoro y a partir de esta audición debe imaginar una historia. Los miembros deben ante todo, ponerse de acuerdo sobre el tema sugerido por el fragmento sonoro y después componer la historia en un tiempo de 10 minutos.
------------------------	---

Mensaje mímico:	El facilitador da a cada persona un papel en el cual hay un concepto que debe explicar al grupo con gestos solamente. Puede ser un concepto abstracto: libertad, esperanza, odio, amor, verdad, personalidad, o concreto: lluvia, compra-venta, calle, vivienda, luz, dinero. El grupo debe descubrir qué es lo que está diciendo con mímica. Y evalúa si la mímica está bien hecha, quién la hizo mejor, cómo mejorarla.
-----------------	---

A continuación se presenta otra actividad que está destinada a los participantes de la Especialidad de Educación Primaria Comunitaria Vocacional de la Escuela Superior de Formación de Maestros “Bautista Saavedra”.

Cuadro N° 23 Erase una vez...

Inicio	El facilitador comienza una historia y después, de unos minutos deja de contar.
Desarrollo	Los miembros del grupo, individualmente o en grupos de 3-4 personas, disponen de 5 minutos para buscar la continuación de esta historia.
	Los participantes deben imaginar también una conclusión y un fin adecuado.
Final	Al cabo de ese periodo de tiempo, las diferentes personas o grupos cuentan, ante todo el grupo el final de la historia.

4.5. Evaluación

La evaluación se concibe como un proceso en el cual se recoge y analiza sistemáticamente una información sobre una actividad con la intención de utilizar ese análisis en la mejora de esa actividad.

Evaluar es una excelente técnica para mejorar, cuando un grupo evalúa periódicamente su funcionamiento pone unas bases sólidas para progresar.

Cuadro N° 24 Evaluación

Evaluación	Como facilitadores se debe evaluar a uno mismo.
	Autoevaluación del grupo: es necesario que el grupo se autoevalúe y sea consciente de su funcionamiento y logro de objetivos.
	Una reunión de grupo: recoger la impresión global y las sugerencias después de una reunión.

La evaluación no es para constatar unos resultados, sino para contraer el compromiso de mejorar la situación, investigando las causas y consecuencias que le dieron origen para poner la solución o corregir totalmente.

Por tanto, el facilitador, debe tomar en cuenta las siguientes indicaciones:

- Dirigir sin saber evaluar es caminar a ciegas.
- La dirección que sólo se apoya es la evaluación esteriliza la verdadera vida del grupo que es progreso, acción, superación, conquista de objetivos.
- Se debe ser tolerante en situaciones difíciles.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Una vez concluido en análisis y la interpretación de datos, se llega a las siguientes conclusiones:

5.1. Conclusiones

- En cuanto al objetivo general, éste fue cumplido, ya que se pudo conocer el nivel de creatividad de los estudiantes de la especialidad de Educación Primaria Comunitaria Vocacional de la Escuela Superior de Formación de Maestros “Bautista Saavedra” de Santiago de Huata, el cual es bastante deficiente. Es así que por medio de la observación, se llegó a comprobar que la mayoría de los estudiantes viven rutinariamente sus actividades, trabajos y exposiciones en el aula de clases.
- Respecto al primer objetivo específico, se llega a la conclusión de que las situaciones donde los estudiantes expresan su creatividad son generalmente en las exposiciones y presentaciones de trabajos (individuales y grupales). Sin embargo, la creatividad se presenta de forma escasa; lo cual es desfavorable para los estudiantes.
- De acuerdo al segundo objetivo específico, se logró Identificar las actividades más sobresalientes acerca de la creatividad de los estudiantes, las cuales se dan al momento de presentar y elaborar los trabajos prácticos ya sean de forma individual o grupal, pues el 68% de las estudiantes y el 64% de los varones buscan nuevas formas para presentar su trabajo práctico. Igualmente, la creatividad se presenta en elaboración de trabajos investigativos y elaboración materiales didácticos para dictar una clase. Cabe destacar que en estas y otras actividades, el estudiante debe utilizar y mostrar su creatividad, no obstante se observó que no todos rinden al máximo en este aspecto.

- Con relación al tercer objetivo específico, se concluye por medio del diagnóstico que la creatividad en los estudiantes de la especialidad de Educación Primaria Comunitaria Vocacional de la Escuela Superior de Formación de Maestros “Bautista Saavedra” de Santiago de Huata, es en cierta medida deficiente por los siguientes aspectos:

El 68% de mujeres y varones no realizan comentarios originales cuando están en clase. Además, el 64% de mujeres y el 55% de estudiantes, se consideran personas introvertidas. Por otra parte, tan sólo al 32% de las mujeres y a 55% de los varones les agrada experimentar situaciones novedosas en el aula.

En cuanto a las exposiciones el 40% de las estudiantes y el 45% de los estudiantes realizan únicamente resúmenes, dejando de lado otro tipo de estrategias y en algunos casos el material empleado es el mismo que utilizaron con anterioridad. De igual forma, solamente al 60% de las mujeres y al 64% de los varones les gusta investigar. Por todo ello, se afirma que la creatividad en los estudiantes es limitada, puesto que el porcentaje de estudiantes que les agrada buscar información nueva, investigando nuevos contenidos, realizar resúmenes, y otros, no es lo suficientemente elevado.

- El cuarto objetivo específico también fue cumplido, ya que en base a los resultados del diagnóstico realizado, se presentó a los estudiantes y docentes un diseño de la propuesta con el objetivo de incrementar e incentivar la creatividad en los estudiantes ya que muchos de los estudiantes (72% de las mujeres y 64% de los varones) concuerdan en que las clases y en especial, las exposiciones deberían ser más creativas; sin embargo se ven restringidos, pues no existe estrategias metodológicas que les permitan desarrollar su creatividad.

5.2. Recomendaciones

- Aplicar la propuesta diseñada no sólo en la Escuela Superior de Formación de Maestros “Bautista Saavedra” de Santiago de Huata, sino también en otras instituciones encargadas de la formación de docentes, esto con la finalidad de optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

- Profundizar la presente investigación, realizando nuevos estudios relacionados con la enseñanza y aprendizaje de los estudiantes de las escuelas superiores.
- Organizar diversas y novedosas actividades (exposiciones, trabajos individuales y en equipo) en donde los estudiantes puedan demostrar, mejorar e incrementar su creatividad.
- Crear situaciones que conduzcan a los estudiantes a tomar decisiones y utilizar procedimientos nuevos que contribuyan a sus habilidades intelectuales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ADDA, M. *Expresión y Creatividad Modulo I*. Instituto Normal Superior Católico “SEDES SAPIENTIAE”. 2004.

AYALA Aragón, O. *Algunos indicadores para el desarrollo de la creatividad*. s/f. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos10/creativ/creativ.shtml>. Recuperado el: 20-11-10.

CALERO, M. *Constructivismo*. Perú. Editorial San Marcos. 1997.

DE PRADO, D. y BENÍTEZ, J.. *UNESCO: Innovación y creatividad en la educación superior*. s/f. Disponible en: <http://www.iacat.com/1-cientifica/unesco.html>. Recuperado el: 20-11-10.

ESCANDÓN Días del Castillo, G. *Pensamiento, creatividad e innovación*. Universidad de Nariño. s/f . Disponible en: <http://www.iacat.com.pdf>. Recuperado el: 03-11-10.

GALVÁN, L. *El proceso de enseñanza-aprendizaje*. s/f. Disponible en: <http://eae.ilce.edu.mx/pdfs/e-proceso.pdf>. Recuperado el: 19-11-10.

GUTIÉRREZ, F. *Nuevo Diccionario Pedagógico*. La Paz. Gráfica Gonzales. 2010.

HERNÁNDEZ y otros. *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill. 2006.

KORIA Paz, R. *La Metodología de la Investigación desde la Práctica Didáctica*. La Paz. *El Nuevo Día y La Razón*. 2007.

MARITZA, A. y otros. *Pensamiento Creativo*. Universidad Salesiana de Bolivia. 2000.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURAS. *Guía de Expresión y Creatividad para el Nivel Primario*. 2001.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURAS. *Diseño Curricular de Educación Comunitaria.* La Paz – Bolivia. 2008.

MORALES Billini, D. *Creatividad en la educación superior.* 2004. Disponible en: http://www.unibe.edu.do/dir_docente/creatividad.pdf. Recuperado el: 18-11-10.

MORALES DE CASAS, Maribel. *Enfoque tradicional vs enfoque contemporáneo de la didáctica.* Universidad Latina de Panamá. s/f.

ORTIZ Ocaña, A. *Indicadores para la educación y el desarrollo de la creatividad profesional.* Universidad Pedagógica "José de la luz y caballero". Holguín. 2009. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos13/indicrea/indicrea.shtml>. Recuperado el: 19-11-10.

PARRA y Gómez. *Creatividad para padres.* 2006. Disponible en: <http://www.cosasdelainfancia.com/biblioteca-inte04.htm>. Recuperado el: 03-11-10.

PORTILLO, D. e INCHAUSTE J. *Guía de Expresión y Creatividad para el Nivel Primario.* La Paz. Unidad de Servicios Técnicos Pedagógicos. 2001.

SÁNCHEZ, V. *Heurística. Revista: Hiperenciclopédica de divulgación del Saber.* Segunda época. Volumen 5 N° 2. 2011. Disponible en: <http://campusvirtual.unex.es/cala>. Recuperado el: 07-10-11.

SANHUEZA Moraga, G. *Constructivismo.* 2001. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos11/constru/constru.shtml>. Recuperado el: 19-11-10.

SCHNARCH, A. *Mejoremos nuestra creatividad. SHT. Ser humano y trabajo: promoviendo el desarrollo del talento humano.* 2001. Disponible en: <http://www.sht.com.ar/archivo/personal/creatividad.htm>. Recuperado el: 03-11-10.

SKINNER, B.; ROGERS, C. y otros. *8 Teorías del aprendizaje*. La Paz. Sagitario. s/f.

SOLAR, M. *La educación creativa como demanda social en la formación de profesores del siglo XXI*. Universidad de Concepción. Chile. s/f.

STEMBERG, A. y Lumart R.. *La Creatividad*. 1785.

TINTAYA, P. *Proyecto de investigación*. La Paz-Bolivia. Instituto de Estudios Bolivianos. 2008.

ANEXOS

ANEXO N° 1
ENCUESTA PARA ESTUDIANTES

Por favor, lee con atención las siguientes preguntas y responde con la opción que más se acerque a tú realidad.

I. DATOS GENERALES

Paralelo

Género ☐ M ☐

II. CREATIVIDAD EN EL AULA

1. ¿Realizas comentarios originales, cuando estás en clases?

☐ Sí

☐ No

2. Consideras que eres una persona:

☐ Introversa

☐ Extroversa

3. ¿Por qué?

.....
.....
.....

4. ¿En aula te consideras una persona con iniciativa?

☐ Sí

☐ No

5. ¿Por qué?

.....
.....
.....

6. ¿Te gusta experimentar situaciones novedosas en el aula?

☐ Sí

☐ No

7. ¿Por qué?

.....
.....
.....

8. ¿Si tuvieras que enseñar sobre el aborto a adolescentes de 14 años que técnicas y materiales utilizarías?

.....

.....

9. ¿Con cuáles de estas palabras te identificas? (Marque las que crea conveniente)

- ☐ Responsabilidad
- ☐ Creatividad
- ☒ Organización
- ☐ Flexibilidad
- ☐ Estricto
- ☐ Exigencia
- ☐ Espontaneidad

10. ¿Por qué?

.....

.....

III. CREATIVIDAD EN LOS TRABAJOS

11. Cómo realizas los trabajos prácticos

- ☐ Sigues sólo las indicaciones del docente
- ☐ Adicionas material extra al que te solicitan
- ☐ Buscas nuevas formas para presentar el trabajo

12. ¿Te gusta investigar?

- ☐ Sí
- ☐ No

13. ¿Por qué?

.....

.....

14. Cuál es la principal característica de tus trabajos prácticos (define en dos palabras)

.....

.....

IV. CREATIVIDAD EN LAS EXPOSICIONES

15. En tu exposición:

- ☐ Siempre preparas el todo material a exponer
- ☐ Te gusta improvisar
- ☐ Realizas esquemas
- ☐ Realizas resúmenes

16. ¿Cómo consideras que deberían ser las exposiciones?

- ☐ Largas
- ☐ Innovadoras
- ☐ Tradicionales
- ☐ Creativas

V. CREATIVIDAD EN EL MATERIAL QUE USA PARA SUS EXPOSICIONES

17. Cómo obtienes el material que utilizas para exponer

- ☐ Siempre creas tu propio material (inventas)
- ☐ Copias el material utilizado en otras exposiciones
- ☐ Otras especifique.....

VI. SITUACIONES EN LAS QUE SE PUEDE EXPRESAR LA CREATIVIDAD

18. ¿En clases, el docente permite que los estudiantes sean creativos?

- ☐ Sí
- ☐ No

Si la respuesta es NO pase a la pregunta 21.

19. En el desarrollo de clases, los docentes brindan la oportunidad de demostrar la creatividad

☐ Sí

☐ No

20. En clases existe motivaciones para ser creativo

☐ Sí

☐ No

21. La flexibilidad es una acción que se puede aplicar en clases

☐ Sí

☐ No

22. Los docentes permiten que exista un pensar o razonar por parte de los estudiantes

☐ Sí

☐ No

23. El docente busca formas para que el estudiante solucione correctamente un problema

☐ Sí

☐ No

ANEXO 2
GUÍA DE ENTREVISTA PARA LOS DOCENTES

1. ¿Sabe qué es la creatividad?
2. ¿Explique por qué es importante?
3. ¿Considera que sus estudiantes son creativos?
4. ¿Por qué?
5. ¿Cree que es importante que un estudiante sea creativo?
6. ¿Para qué? (En qué situaciones)
7. ¿Cuáles son los espacios educativos en los que sus estudiantes pueden demostrar su creatividad? (Explique por favor)
8. ¿Usted abre espacios para que los estudiantes puedan desarrollar su creatividad?
¿Cómo, cuáles?
9. ¿Cómo reflejan su creatividad los estudiantes? (Explique por favor)
10. ¿Durante las exposiciones considera la creatividad con la que presentan la exposición?
11. ¿Cómo mide la creatividad de sus estudiantes? Explique
12. ¿La flexibilidad será un indicador de la creatividad?
13. ¿Por qué?
14. ¿Considera que independencia de trabajo es un indicador de la creatividad?
15. ¿Por qué?

ANEXO 3

GUÍA DE OBSERVACIÓN PARA LOS ESTUDIANTES

[illegible]

ANEXO 4

GUÍA DE OBSERVACIÓN PARA DOCENTES

[illegible]

GLOSARIO

- Pedagogía** : Actividad humana sistemática que orienta las acciones educativas y de formación, se plantean los principios, métodos, prácticas,
- Creatividad** : Es un subconjunto de la inteligencia, entendiendo ésta como conjunto de funciones relacionales básicas o elementales, asociadas a un alto grado de fiabilidad; es decir, un subconjunto del caso particular de la inteligencia condicional
- Metodología** : Estrategia sistémica de actividades, técnicas e instrumentos que organizados desde una perspectiva orienta el desarrollo de la investigación.

