

UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO
ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN SOCIAL



TESIS DE GRADO

**“EL APORTE DE LA RADIODIFUSIÓN AL DESARROLLO
HUMANO DE COBIJA”**

**PARA OPTAR AL GRADO DE LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

POSTULANTE: Lifer Romero Vaca

TUTORA: Lic. Ingard Miahuchi Nataly

Cobija - Pando - Bolivia
2009

UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO
ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN SOCIAL

**“EL APORTE DE LA RADIODIFUSIÓN AL DESARROLLO
HUMANO DE COBIJA”**

Tesis de Grado sometida a consideración de la Universidad Amazónica de Pando,
Área de Ciencias Sociales, Programa de Ciencias de la Comunicación Social.

Requisito para optar al grado de:

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social

Por

Lifer Romero Vaca

Cobija - Pando - Bolivia
2009

Esta Tesis de Grado, ha sido aceptada en su presente forma, por la Universidad Amazónica de Pando, Dirección del Área de Ciencias Sociales y aprobada por el Tribunal.

FIRMANTES:

Lic. Karin Hurtado Flores
Directora Área de Ciencias Sociales

Lic. Alfredo Aparicio Callau
Tribunal

Lic. Sandra Cabrera Holanda
Tribunal

Lic. Ingard Miahuchi Nataly
Tutora

Lifer Romero Vaca
Postulante

EL ÉXITO COMIENZA CON LA VOLUNTAD

*Si piensas que estas vencidos, lo estas,
Si piensas que no te atreves, no lo harás,
Si piensas que, te gustaría ganar,
Pero no puedes, no lo lograras.*

*Si piensas que perderás, ya has perdido
Porque en el mundo encontraras que el éxito
Comienza con la voluntad del hombre.*

*Todo esta en el estado mental, porque muchas
Carreras se han perdido antes de haberse corrido,
Y muchos cobardes han fracasado,
Antes de haber su trabajo empezado.*

*Piensa en grande y tus hechos crecerán
Piensa en pequeño y quedaras atrás,
Piensa que puedes y podrás,
Todo esta en el estado mental.*

*Si piensas que estas aventajado, lo estas,
Tienes que pensar bien para elevarte
Tienes que estar seguro de ti mismo
Antes de ganar un premio.*

*La batalla de la vida no siempre la gana,
El hombre mas fuerte o el mas ligero,
Porque tarde o temprano, el hombre que gana
Es aquel que cree poder hacerlo.*

(Dr. Christian Barnard)

DEDICADO A:

*Mis hijos, Yennifer Kariana y Lifer
Porque fueron el estímulo de mi
Superación.*

AGRADECIMIENTOS:

A Dios por ser mi guía y mi fortaleza en cada paso de mi vida.

A mi familia por haber confiado en mí y por su firme apoyo durante estos cinco años de estudios.

A mi esposa por la paciencia y comprensión que tuvo durante estos largos años de estudios.

A la Lic. Ingard Miahuchi Nataly, mi tutora, por sus contribuciones en la realización de mi tesis.

A la Lic. Sandra Cabrera Holanda, por el apoyo decidido en la elaboración de mi tesis.

A mi compañero David Solano Olvea, por su valiosa colaboración.

Finalmente a todas las personas que de alguna forma contribuyeron a la realización de mi tesis.

EL ÉXITO

*Para lograr el éxito en la vida se requiere,
Primeramente, ponerse en contacto con
Las leyes eternas y, una vez frente a ellas,
Seguir tres simples pasos:*

- 1.- Ser humilde de corazón, para aceptar
Nuestra necesidad de mejorar.*
- 2.- Meditar en soledad, para obtener conclusiones
Personales.*
- 3.- Dar testimonio de las conclusiones, para
Comprometerse con ellas.*

(Carlos Cuauhtémoc Sánchez)

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	i
AGRADECIMIENTO.....	ii
ÍNDICE GENERAL.....	iii
INDICE DE ANEXOS.....	vi
INDICE DE FOTOS.....	vli
RESUMEN.....	viii

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I

GENERALIDADES.....	3
1.1 <i>Planteamiento del problema</i>	3
1.1.1 Antecedentes.....	3
1.1.2 Justificación.....	6
1.1.3 Problemática.....	7
1.1.4 Objetivos.....	8
1.1.4.1 Objetivo General.....	8
1.1.4.2 Objetivos específicos.....	8
1.1.5 Pregunta de investigación.....	8
1.1.6 Operacionalización de variables.....	9

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA.....	10
2.1 <i>Diseño metodológico</i>	10
2.1.1 Metodología.....	10
2.1.2 Metodología Cualitativa.....	11
2.1.3 Técnicas cualitativas de investigación.....	12
2.1.3.1 Recopilación documental.....	12
2.1.3.2 Entrevista.....	13
2.1.3.3 Entrevista en profundidad.....	13
2.1.3.4 Entrevista semiestructurada.....	14
2.1.4 Universo.....	14
2.1.5 Muestra.....	14

CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO.....	15
3.1 <i>La radiodifusión como medio de comunicación masiva</i>	16
3.1.2 Características de la radiodifusión.....	18
3.1.2.1 El carácter fónico.....	18
3.1.2.2 El mensaje radiofónico.....	19
3.1.2.3 El público de la radiodifusión.....	19
3.1.3 Objetivos de la radiodifusión.....	20
3.1.3.1 Informar.....	20
3.1.3.2 Educar.....	20
3.1.3.3 Entretener.....	20

3.1.4	Tipología de la radiodifusión.....	21
3.1.4.1	Radios campesinas.....	21
3.1.4.2	Radios municipales.....	21
3.1.4.3	Radios comunitarias.....	21
3.1.4.4	Radios religiosas o confesionales.....	21
3.1.4.5	Radios de las fronteras.....	22
3.2	<i>La radiodifusión en Bolivia</i>	22
3.2.1	Antecedentes de la radiodifusión boliviana.....	22
3.2.2	La radiodifusión en Pando.....	24
3.2.2.1	Antecedentes de la radiodifusión Pandina.....	24
3.2.2.2	Radio Cobija.....	24
3.2.2.3	Características de la radiodifusión Pandina.....	26
3.2.2.4	Tipología.....	29
3.2.2.5	Bilingüismo en las emisoras de cobija.....	29
3.2.2.6	Empirismo en las emisoras de Cobija.....	30
3.3	<i>El aporte de la radiodifusión al desarrollo en Latinoamérica</i>	31
3.3.1	Una escuela sin paredes.....	32
3.3.2	Un sindicato sin tribunas.....	33
3.3.3	La cultura de los pueblos.....	33
3.3.4	Las palabras secuestradas.....	33
3.3.5	Defensorías ciudadanas.....	34
3.3.6	Un matrimonio tecnológico.....	34
3.4	<i>Desarrollo Humano</i>	35
3.4.1	Definiciones de Desarrollo Humano.....	35
3.4.2	Característica del Desarrollo Humano.....	37
3.4.3	La pobreza y el Desarrollo Humano.....	38
3.4.4	Característica de la pobreza.....	39
3.4.5	Índices de desarrollo humano.....	39
3.4.6	Crecimiento Económico y Desarrollo Humano.....	39
3.4.7	Salario y Desarrollo Humano.....	41
3.4.8	Cifras que ayudan entender el Desarrollo Humano.....	41
3.4.9	Componentes del Desarrollo Humano.....	42
3.4.9.1	La equidad.....	42
3.4.9.2	La sostenibilidad.....	42
3.4.9.3	La productividad.....	43
3.4.9.4	Empoderamiento.....	43
3.5	<i>El Desarrollo Humano en Pando</i>	43

CAPITULO IV

APORTE DE LA RADIODIFUSION AL DESARROLLO

	HUMANO DE COBIJA	46
4.1.	<i>Desarrollo de la radiodifusión en Pando</i>	46
4.1.1	Década de los 50.....	46
4.1.2	Aparición de la Radiodifusión Privada 1979 Radio Frontera.....	48
4.1.3	Participación Popular 1996.....	51
4.1.4	Actualidad y avances tecnológicos.....	55
4.2	<i>Situación actual de radiodifusión</i>	56

CONCLUSIONES.....	60
RECOMENDACIONES.....	65
BIBLIOGRAFÍA.....	66
ANEXOS	

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1	
<i>Guía de entrevista Semiestructurada.....</i>	<i>2</i>
ANEXO 2	
<i>Guía de entrevista en profundidad.....</i>	<i>3</i>
ANEXO 3	
<i>Ámbitos comunicacionales de contribución al desarrollo.....</i>	<i>4</i>
ANEXO 4	
<i>Programación radio Fides Cobija</i>	<i>5</i>
ANEXO 5	
<i>Índice de fotos.....</i>	<i>6</i>

ÍNDICE DE FOTOS

FOTO N°1	
Frontis de la Radio Fides Cobija.....	6
FOTO N°2	
Estudio Radio Fides Cobija	6
FOTO N°3	
Entrevista Director Radio Fides Cobija.....	7
FOTO N°4	
Locutor actual de radiodifusión.....	7
FOTO N°5	
Fachada Comité Cívico.....	8
FOTO N°6	
Institución que impulso los inicio de la radiodifusión.....	8
FOTO N°7	
Letrero Radio Frontera.....	9
FOTO N°8	
Fachada de la Radio Frontera pionera de la radiodifusión privada.....	9
FOTO N°9	
Entrevista con el Secretario Ejecutivo de la FSTPP.....	10
FOTO N°10	
Antenas de estaciones de radiodifusión.....	10

RESUMEN

Sin poner en tela de juicio, que, en todas partes se acepta que los medios de comunicación fueron y son la base de las transformaciones sociales y políticas que ennoblecieron al mundo. En este trabajo de investigación se pretendió conocer nuevas tendencias o corrientes sobre el valor que tiene la radiodifusión como herramienta de apoyo que coadyuve al desarrollo humano de las regiones.

La radiodifusión Pandina alcanzo situarse en el escenario nacional, contribuyendo a que se esclarezca, conductas comprometidas con el departamento, con obras de desarrollo, ayudando a que exista un cambio en los factores políticos, sociales, económicos y culturales.

El estudio del *“Aporte de la radiodifusión al desarrollo humano de Cobija”*, demuestra que, la radiodifusión fue un instrumento integrador del departamento Pando con el resto del país.

INTRODUCCIÓN

La radiodifusión es un medio por excelencia donde se genera opinión pública, es el espacio por medio del cual, la mayoría de la audiencia tiene acceso a la diversidad política y social. La mayoría de la población utiliza la radio para informarse de lo que acontece en el mundo. En ese sentido, el propósito de este trabajo de investigación fue poder determinar el Aporte de la radiodifusión al desarrollo humano de Cobija.

La motivación para esta investigación, despertó la inquietud de estudiar sobre la inserción de la radiodifusión al desarrollo humano de Cobija y como este medio puede ser aprovechado como una herramienta que permita la contribución al desarrollo de los pueblos en el ámbito social.

La escasa bibliografía y la falta de relevamiento documental acerca de esta temática motivo la necesidad de indagar sobre las experiencias existentes relacionadas con el objeto de estudio. Se busco información con protagonistas y comunicadores que formaron parte de los primeros medios de radiodifusión que existieron en esta región.

El enfoque teórico que sustenta el objeto de estudio es la radiodifusión como medio y el desarrollo humano. Se hizo un análisis de las diferentes visiones que se tienen de la relación que existe, entre ciudadanía y los medios de radiodifusión local.

Asimismo, el tipo de investigación es de carácter descriptiva y la metodología que se aplico es cualitativa con sus respectivas técnicas e instrumentos de recolección de datos.

La inquietud de investigar esta temática reside en el deseo de mostrar desde una perspectiva comunicacional, el aporte de la radiodifusión al desarrollo humano de Cobija.

En el capítulo primero, de este trabajo de investigación se presenta el planteamiento del problema, los antecedentes, objetivos, justificación, que fueron diseñados de acuerdo a la temática de estudio que se planteo.

El capítulo segundo, describe la metodología, diseño metodológico, tipo de estudio y técnicas cualitativas utilizadas en la recolección de datos, el universo y muestra con la que se trabajo en el proceso de investigación.

El capítulo tercero, se refiere al Marco teórico realizado con la finalidad de sustentar científicamente la investigación de la presente Tesis de grado con las teorías de radiodifusión y desarrollo humano.

En el capítulo cuarto, se presenta el análisis descriptivo e interpretación de los resultados, relacionada con la información recopilada, de esta manera el análisis de la información parte del estudio de la correspondencia de los resultados con el planteamiento del problema.

Finalmente, se presenta las conclusiones y recomendaciones que responden al objetivo general y a los objetivos específicos del tema.

CAPÍTULO I

GENERALIDADES

1.1 Planteamiento del problema

1.1.1 Antecedentes

La radio como medio de comunicación masiva, predominantemente popular en el mundo entero, se ha consolidado como una forma de información, educación y recreación al alcance de todos los estratos sociales sin límites de distancia.

Como otras tecnologías que surgieron, la radio tuvo un desarrollo vertiginoso, solamente unas décadas esta se convirtió en un valioso medio para la transmisión de toda clase de mensajes y una compañía para varias generaciones.

Todo comenzó con Guillermo Marconi, quien, buscando desarrollar un sistema para transmitir la señal del telégrafo sin el uso de cables, culmino sus experimentos para lograr transmisiones electromagnéticas a larga distancia. Durante las dos primeras décadas del siglo XX se realizaron los avances tecnológicos que permitieron que la radio se convirtiera en un medio eficiente de comunicación masiva, y que surgieran las primeras estaciones radiodifusoras experimentales. De esta manera, la situación era propicia para el establecimiento de la radiodifusión tal como la conocemos actualmente.

Investigaciones realizadas por López Vigil, (1997:12), afirma que los antecedentes mas remotos de la radiodifusión se ubican a principio del siglo XIX. Alejandro Volta inventa un objeto tan común para todos nosotros como la pila voltaica o, lo que es lo mismo, una pila que podía producir electricidad. A partir de ese momento, empezaron a construirse los primeros telégrafos, unos aparatos por entonces muy primitivos, pero que fueron evolucionando gracias a las aportaciones de Samuel Morse.

En 1840, Morse introduce dos transformaciones fundamentales en esos rudimentarios telégrafos: Por un lado, sustituye las agujas magnéticas que utilizaba su antecesor en este campo (Henry Cook) para el proceso de identificación de las señales, por una tira de papel; por otro lado, crea algo que esta todavía vigente, el código Morse un código que a través de una combinación de puntos y rayas, puede transmitir cualquier tipo e mensaje.

Luego de 35 años, concretamente en 1875, Graham Bell, propicia el nacimiento de la telefonía, este inventor consiguió que los sonidos pudieran propagarse a través de un cable, pero no solo la telegrafía y la telefonía intervinieron en la aparición de la radio. Otros fenómenos fueron iguales o más importantes que estos. *“El descubrimiento y la posterior medición de las ondas electromagnéticas, también llamadas Hertzianas (Heinrich Hertz) en 1887, propiciaron la creación del primer receptor de radio”*¹

Sin embargo, hasta la llegada de la telegrafía sin hilos, de la mano de Guillermo Marconi, la transmisión era muy limitada. *“El aporte de Marconi permitió que las señales sonoras pudieran propagarse a algo menos de 20 kilómetros de distancia; lógicamente, el sistema tenía sus imperfecciones, porque, este aparato no podía transportar ni palabras ni sonidos musicales. No será hasta ya entrado el siglo XX cuando los aporte de A. Fleming y R.A Fessenden, permitieron la transmisión de la voz humana. A partir de ese momento se iniciaría, de verdad, la radio que hoy se conoce”*.²

Bolivia no fue uno de los últimos países que inauguro sus transmisiones de radiodifusión en el mundo. Por el contrario, ya en 1897, cuando el propio Marconi, hacia sus primeros ensayos de transmisión radiofónica, *“El padre Cierc, profesor del Colegio San Calixto, iniciaba sus comunicaciones entre la Ciudad y los barrios”*.³

¹ REYES VELASQUEZ, Jaime, 1999, historia, legislación y ética de la radio en Bolivia, ERBOL, la Paz- Bolivia, pág. 25

² LOPEZ VIGIL, José Ignacio, 1997, Manual urgente para radialistas apasionados, Artes Graficas SILVA 551-236, Quito – Ecuador. Pág. 15

³ CENTRO DE EDUCACION Y COMUNICACIÓN PARA COMUNIDADES Y PUEBLOS INDIGENAS, CECOPI, 2008, Yo siempre de he oído ahora te toca escucharme, VIRGO, El Alto – Bolivia, pag. 31

De acuerdo a Reyes, citado por Miahuchi, et al (2003:20), en 1914, los padres Cerro y descotes, ambos del Colegio San Calixto, construían el primer transmisor, con el cual empezaron a establecer comunicaciones inalámbricas con Viacha, a 32 Km. De la Ciudad de la paz. En 1922 el mismo padre Descotes, fundador de Radio FIDES, adquirió otro transmisor en Argentina, que alcanzaba a todo Sudamérica, según relación de diversos escuchas que enviaban sus informes de recepción a la flamante radio boliviana.

Sobre los inicio de la radio San Calixto, Grebel indica que, *“La emisora del Observatorio San Calixto, recibió la sigla de CP1AA, como la primera de las emisoras del país. Aquel transmisor, fue cedido luego al Ejército Boliviano durante la guerra del Chaco, pero, luego de este estreno, fueron los hermanos Rodolfo y Enrique Costas, quienes lanzaron al éter, la primera emisora de tipo comercial al que se bautizaba como “Radio nacional de Bolivia”. Esto ocurría en 1929.*⁴

En Pando, principalmente en la Ciudad de Cobija los datos orales demuestran que la experiencia en la radiodifusión, aparece en las décadas de los años 50, aproximadamente, después de 24 años de surgimiento de la Radio Nacional, emisora oficialmente como la primera en el país.

“La aparición de la radiodifusión en Cobija, cubrió un vacío comunicacional, producto de la inexistencia de medios de comunicación locales, que ofrezcan una propuesta radial para que la audiencia pueda interpretar la realidad, ya que la población pandina, en particular la cobijeña consumía masivamente la información de los medios nacionales y extranjeros sin que se aborde la noticia local”⁵

⁴ GREBEL L. Ronald, 1989, Antecedentes de la radiodifusión en Bolivia, CENDES, La Paz- Bolivia

⁵ MIAHUCHI N. Ingard, Aproximación histórica de la Radiodifusión en Pando y Radio Frontera, Tesis (Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social) Cochabamba-Bolivia, Universidad Católica Boliviana, Septiembre-2003, pág. 13

En esa época nace la Radio Cobija, considerada como la pionera de la radiodifusión Pandina, ha iniciativa del Centro de Acción Pandina, en ese sentido, Ungarn Miahuchi, indica que:

“La radio Cobija estableció la interacción social, cumplía el rol de enviar y recibir mensajes a las comunidades alejadas de la Capital; Radio Cobija fue considerada como una emisora Cívica, creada por iniciativa de Ernesto Nishikawa Pardo, Presidente del Centro de Acción Pandina, hoy Comité Cívico de Pando; en una forma desinteresada se logro que este medio sea el nexo entre la institución Cívica y el pueblo mediante la integración cultural y la información, pero por sobre todo se convirtió en portavoz y defensa de los intereses del pueblo pandino, por eso es importante considerar a la radio Cobija como el antecedente mas efectivo de la radiodifusión en Cobija.”⁶

1.1.2 Justificación

Se ha visto conveniente hacer un estudio de investigación sobre el aporte de la redifusión al desarrollo humano de Cobija, para conocer de forma científica cual es el aporte de la radiodifusión al progreso de esta región y cuales fueron las herramientas utilizadas para alcanzar los objetivos trazados a favor de este proceso.

Este estudio sirve de referencia para otras investigaciones científicas relacionadas con esta temática, ya que los medios masivos de radiodifusión tienen una importancia histórica en el desarrollo humano en casi todos los países, y merecen ser estudiados y analizados.

Sin poner en tela de juicio, que, en todas partes se acepta que los medios de comunicación fueron y son la base de las transformaciones sociales y políticas que ennoblecieron al mundo. En este proyecto de investigación se busca conocer nuevas tendencias o corrientes que permitan mostrar de una forma científica el

⁶ MIAHUCHI N. Ingard. 2003, Op Cit, Pág. 37

valor que tiene la radiodifusión como una herramienta de apoyo que coadyuve al desarrollo de las regiones.

Tomando en cuenta, que, “*La comunicación no es una variable independiente o aislada del desarrollo, como lo proponen algunas visiones instrumentalista de la modernidad (la comunicación por la comunicación misma).*”⁷ Este trabajo demuestra que, la comunicación es un elemento o factor coadyuvante de apoyo con el cual se puede alcanzar el desarrollo de las regiones.

1.1.3 Problemática

La falta de un documento sistematizado sobre el aporte de la radiodifusión al desarrollo humano de Cobija, limito el conocimiento de esta temática, la ausencia de esta información hace que no se tenga material bibliográfico relacionado con el objeto de estudio, es por eso que, a través de esta investigación se analizo, el aporte de la radiodifusión al desarrollo humano de Cobija.

En efecto, la radiodifusión en Cobija es importante en la medida en que facilita la formación de la opinión pública local, además de fortalecer la identidad nacional, por tanto los aportes no pueden para inadvertidos y es necesario contar con un trabajo de investigación que demuestre esa contribución.

Asimismo, la participación de la radiodifusión al desarrollo humano de Cobija, aun no ha sido objeto de estudio y su conocimiento solamente se registra en la historia oral y esta corre el riesgo de perderse con el pasar de los tiempos, es por eso que, es importante contar con investigaciones que reflejen este tópico.

⁷ CASARES A. Pablo, 1987, Preparación básica de la formación de recursos humanos en comunicación para el desarrollo, México.

Se puede aseverar que en este campo no se conocen investigaciones, ni trabajos científicos que determinen el aporte de radiodifusión al desarrollo humano de Cobija. Este trabajo será útil para el contexto social regional como nacional, y esta destinado a llenar ese vacío existente sobre la temática.

En un contexto como Cobija, determinar el aporte de la radiodifusión al desarrollo humano de Cobija, no fue tarea fácil, si se considera que la investigación implicó recurrir a todos los datos existentes, en este caso se complicó debido a la escasa bibliografía de referencia sobre el objeto de estudio.

1.1.4 Objetivos

1.1.4.1 Objetivo General

- Determinar el aporte de la radiodifusión al desarrollo humano de Cobija.

1.1.4.2 Objetivos Específicos

- Identificar las formas de contribución de la radiodifusión al desarrollo humano de Cobija.
- Describir la participación de la radiodifusión al desarrollo humano de Cobija.
- Establecer el rol de la radiodifusión en el desarrollo humano de Cobija.

1.1.5 Pregunta de investigación

¿Cuál fue el aporte de la radiodifusión al desarrollo humano de Cobija?

1.1.6 Operacionalización de variables

VARIABLE DEPENDIENTE	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSION	INDICADOR	INSTRUMENTOS
Desarrollo Humano de Cobija	Mejorar la calidad de vida en busca de un mejor bienestar	Calidad de vida	-Vivienda -Servicios básicos - Seguridad Social - Seguridad Ciudadana	Entrevista en profundidad Entrevista Semiestructurada
		Bienestar	-Educación -Empleo -Alimentación -Ambiente sano	Entrevista en profundidad Entrevista semiestructurada

CAPITULO II

METODOLOGIA

2.1 Diseño metodológico

2.1.1 Metodología

La metodología que se utilizo en la investigación tiene un enfoque cualitativo; dado el objeto de estudio se requiere establecer información en profundidad sobre aspectos y percepciones del aporte de la radiodifusión al desarrollo humano de Cobija.

El tipo de investigación que se utilizo en este estudio fue la investigación descriptiva por la profundidad del tema a investigar recurriendo al análisis e interpretación de los datos e información obtenidos sobre la temática a objeto de estudio.

En ese sentido, Torrico, citado por Miahuchi, et al (2003:7) indica que, las tesis descriptivas son las que registran y presentan sistemáticamente los datos, concerniente a un determinado objeto de estudio, con el propósito de ofrecer una representación lo mas adecuada posible de el, de su totalidad y de sus partes.

Para poder alcanzar el objetivo del presente estudio, las herramientas metodológicas que se utilizaron en la recolección de datos e información fueron las entrevistas en profundidad y semiestructuradas.

Se realizo un análisis de los datos obtenidos, de la información del objeto de estudio con informantes claves o fuentes primarias.

La investigación busco determinar el aporte de la radiodifusión al desarrollo humano de Cobija, para lo que se recurrió a los primeros comunicadores y propietarios de los medios radiales pioneros en esta región como fuentes primarias para la obtención de información de esta temática.

Las herramientas que se utilizaron garantizan la aplicación de una metodología coherente, para el cumplimiento de los objetivos. Al mismo tiempo, constituye la base de la documentación que permite exponer con claridad los avances de cada fase del desarrollo y sirve como soporte para el trabajo.

2.1.2 Metodología Cualitativa

El estudio tiene una metodología cualitativa porque nos proporciona una gran cantidad de información valiosa, que contribuye a identificar los factores elementales que deben ser analizados en la presente tesis.

En este sentido: "*La metodología cualitativa, permite entender los fenómenos sociales desde la perspectiva del actor y examinar el modo en que se experimenta el mundo*".⁸

Sobre el mismo tema, Roger Wimmer y Joseph Domini, citado por Miahuchi, et al (2003:8) describe las teorías haciendo mención, fundamentalmente en tres principios que caracterizan la investigación Cualitativa.

- Para la metodología cualitativa, no existe una realidad unitaria, cada investigador crea la realidad a partir de una intención investigativa. la realidad es subjetiva, solo existe en referencia a un observador; es holística y no puede ser dividida.
- El investigador funda su labor en el principio de que todos los seres humanos difieren fundamentalmente.
- La investigación cualitativa intenta producir explicaciones que se aplican a situaciones individuales.

⁸ TAYLOR, BODGAN, 1987, Introducción a los métodos Cualitativos de la investigación, La búsqueda de significados, PIDOS, Buenos Aires-Argentina, Pág. 16

Por su parte, Debus, citado por Miahuchi, et al (2003:9) sostiene que la investigación cualitativa es de índole interpretativa, porque presenta técnicas especializadas para obtener respuestas a fondos a cerca de lo que las personas piensan y cuales son sus sentimientos.

Según, Gloria Pérez, *“La metodología cualitativa se apoya en la convicción de que las tradiciones, roles, valores y normas del ambiente en que se vive van interiorizando paulatinamente, generando determinados estilos que explican la conducta individual”*.⁹

El proceso de la investigación utilizo técnicas cualitativas, como la entrevista en profundidad y semiestructurada, para la recolección de datos, que ayudo a determinar el aporte de la radiodifusión al desarrollo humano de Cobija.

2.1.3 Técnicas Cualitativas

2.1.3.1 Recopilación Documental

Esta técnica cualitativa consiste en, *“Ponerse en contacto con esa parte dela realidad ha investigar y en lo que se ha de actuar, a través de los que los otros vieron o estudiaron. Los documentos son hechos o rastros de algo que ha pasado, de ahí que como testimonio, proporcionan información, datos o cifras, constituyen un tipo de material muy útil para la investigación social”*.¹⁰

Esta técnica se aplico en la recolección de datos bibliográficos para conocer los inicios de la radiodifusión Pandina y el protagonismo que tuvo en el desarrollo de la región. De este modo, el trabajo de investigación se enfoca en abordar, de una forma particular el hecho, describiendo y analizando la situación concreta que posibilita un acercamiento al objeto de estudio.

⁹ PEREZ, Gloria, 1994, Investigación Cualitativa, Ritos e Interrogantes, La Muralla, Madrid-España, pag.26

¹⁰ ANDER-EGG, Ezequiel, 1989, Técnicas de la Investigación Social, HUMANITAS, Buenos Aires-Argentinas, pág. 6

2.1.3.2 Entrevista

La entrevista consiste, *“En una conversación entre dos personas por lo menos, en lo que uno es entrevistador y otro u otros los entrevistados, estas persona dialogan con arreglos a ciertos esquemas o pautas acerca de un problema o cuestión determinada”*.¹¹

La entrevista es una técnica destinada a obtener información específica y directa sobre el objeto de estudio, lo que ayuda a facilitar la obtención de la información que proporcionan nuestras fuentes.

En ese sentido, para obtener mayor información sobre el tema de investigación se considero la utilización de dos modalidades de entrevista: La entrevista en profundidad y la entrevista semiestructurada.

2.1.3.3 Entrevista en Profundidad

Con este tipo de entrevista se trata de conocer la opinión del entrevistado sobre una determinada problemática social. Consiste en una entrevista abierta donde no existe ninguna estructura, y que no necesariamente se sigue una secuencia previamente fijada.

La secuencia se encuentra condicionada por las respuestas dela persona entrevistada.las preguntas se formulan siguiendo los enunciados de los objetivos especifico del estudio (como, donde, quien, porque, cuantos, cual, etc.) para que pueda propiciarse el flujo discursivo de la persona entrevistada.

En ese sentido, *“La entrevista en profundidad deja una mayor libertad a la iniciativa de la persona interrogada y al encuestador”*.¹²

¹¹ ANDER-EGG, 1989, OP Cit, pag. 226

¹² ANDER-EGG, 1989, OP CIT, pág. 227

Por lo que, la entrevista en profundidad fue dirigido a líderes de opinión, propietarios, ex propietarios y Directores de radios, con la finalidad de conocer el rol, la contribución y la participación de la radiodifusión al desarrollo humano de Cobija.

2.1.3.4 Entrevista Semiestructurada

Esta forma de entrevista se realiza sobre la base de, *“Un formulario previamente preparado y estrictamente normalizado, a través de una lista de preguntas establecidas con anterioridad”*.¹³

En este caso el entrevistador dispone de una guía de preguntas, que recoja los temas que debe tratar a lo largo de la entrevista. Sin embargo, el orden en el que se abordan los diversos temas y el modo de formular las preguntas se dejan a la libre decisión y valoración del entrevistador.

Esta entrevista permite buscar una información directa a través de la memoria y visión y conocimiento del tema de la investigación.

Esta técnica cualitativa de recolección de datos, se aplico a locutores de radios de la Ciudad de Cobija, para conocer la situación actual de la radiodifusión y el aporte de este medio al desarrollo humano de Cobija.

2.1.4 Universo

Las estaciones de radiodifusión en la Ciudad de Cobija, constituyeron el universo de la presente tesis.

2.1.5 Muestra

Los propietarios, periodistas de radiodifusión y líderes de opinión de la Ciudad de Cobija, fue la muestra con la que se trabajo en el presente estudio de investigación.

¹³ ANDER – EGG, Ezequiel, 1989, Op Cit, Pág. 227

CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO

La radio como medio de comunicación tiene una fuerte incidencia en la vida de las personas, se utilizó como un instrumento comunicacional para movilizar a la población, transformándose en una herramienta hacia el desarrollo e integración de la humanidad.

La radiodifusión difunde los hábitos y tradiciones que se manifiestan en la vistosidad y diversidad de las culturas de los pueblos, convirtiéndose esta en un instrumento de apoyo de participación en el desarrollo de las regiones.

En consecuencia, *“El desarrollismo plantea a la comunicación como una dimensión básicamente instrumental, en la que los medios masivos actúan como correas de transmisión de información utilizada por una elite ilustrada para bajar información al resto de la sociedad”*.¹⁴

A través de los medios de comunicación social, en particular la radiodifusión se transmite información para construir Ciudadanía, para mejorar la calidad de vida de la gente, para promover valores humanistas y lograr que otro mundo sea posible.

En efecto, Calderón y Laserna, (1997:52), afirma que, el desarrollo humano es el proceso por el que una sociedad mejora las condiciones de vida de sus Ciudadanos a través de un incremento de los bienes con los que puede cubrir sus necesidades básicas y complementarias.

Sin embargo, el desarrollo humano en un concepto dinámico, plantea que la medida y el fin del desarrollo es ampliar las oportunidades que debe tener el ser humano para realizarse como tal.

¹⁴ APREA, Gustavo, Problema de comunicación, IN comunicación, desarrollo y derechos humanos, UNICEF, pág. 64

Por otro lado, en un concepto integral, el desarrollo humano se refiere a varias dimensiones y trata de vincular el desempeño económico con el desarrollo cultural, la vida política, la equidad y la calidad de la gente.

Considerando la temática de la investigación y los objetivos trazados, es conveniente tener como base teórica y conceptos de la radiodifusión como medio masivo y el desarrollo humano, porque ayudan a situar, sostener lo planteado y determinar cual es el aporte de la radiodifusión al desarrollo humano de Cobija.

3.1 La radiodifusión como medio de comunicación masiva

La radio es masiva porque llega simultáneamente a un gran número de personas, pero también es el medio de comunicación más selectivo, ya que cada emisora dirige sus mensajes a grupos perfectamente inidentificables de radioescuchas. Asimismo, permite elegir los segmentos específicos a que se quiere alcanzar, lo que resulta muy conveniente para fines publicitarios y campañas de interés social dirigidas a estratos particulares de la población.

La humanidad entera ha dejado de lado los gestos y los sonidos, en el que estos eran suficientes para producir un mensaje, por la tecnología, que hace posible el envío de millones de segmentos de información en solamente algunos segundos.

La radio, la televisión, el cine, el periódico, etc., todo llena el tiempo del ser humano, cuya vida se desenvuelve en una generación que parece dominada por las fuerzas de la comunicación.

En los últimos tiempos, la radiodifusión como medio masivo de comunicación adquirió un desarrollo tecnológico que le permitió una multiplicación en todos los sectores de la población, con un gran significado social. Desde sus inicios, la radiodifusión es forjadora del proceso de integración y desarrollo de la humanidad.

Es en este campo, *“La radiodifusión ha cumplido un papel destacado en el desarrollo de la humanidad, gracias a que la información radial es inmediata, lo que significa que su emisión se realiza el mismo momento en que se desarrollan los acontecimientos y, por lo mismo ubica al oyente como espectador de primera fila”*.¹⁵

La radiodifusión como medio de comunicación masiva, predominantemente popular en el mundo entero, se ha consolidado como una forma de información, educación y recreación al alcance de todos los estratos sociales sin límite de distancia.

La radio es un medio de comunicación masiva, se sitúa en:

“Una posición privilegiada, como instrumento educativo de cada uno de los pueblos y por ello, su contenido programático, debe obedecer a ciertas normas éticas, y de buen gusto, para que sus micrófonos sean portadores de mensajes positivos, aglutinantes hacia lo bueno de la vida y la grandeza de la naturaleza y nunca, de las pasiones bajas, negativas o de desconciertos”.¹⁶

Por consiguiente, la radiodifusión se constituye en un medio imprescindible en la vida de las personas, debido a su particularidad que posee de ser más accesible a todo público, la convierte en el medio de mayor penetración, especialmente en los sectores populares, debido al bajo costo de los receptores cuyas características abarcan desde equipos sofisticados, hasta pequeños aparatos portátiles.

Por tanto, *“La radio tiene la ventaja que no se necesita saber leer para recibir un mensaje, es por ello que la radiodifusión mas que cualquier otro medio, llega a todos los grupos de la población de modo uniforme”*.¹⁷

¹⁵ GARCIA Camargo, Jimmy, 1999, La radio por dentro y por fuera, Colección INTIYAN, Quito – Ecuador, Pág. 14

¹⁶ GARCIA Camargo, Jimmy, 1999, Óp. Cit, Pág. 124

¹⁷ MC QUAIL, Denis, 1972, Sociología de los medios masivos de comunicación, PAIDOD, Buenos Aires – Argentina, Pág. 21

La radiodifusión, conjuntamente con el teléfono, se ha convertido en el medio más utilizado, es cada vez más interactivo, tiene la facilidad de operar en todos los niveles sociales.

La radiodifusión como medio masivo, constituye una muestra visible de la expansión de los medios de comunicación debido a la multiplicación de aparatos de radios, de reproductoras de cassettes, etc.

Esta afirmación caracteriza el nuevo rostro de la cultura masiva, que tiene que ver con la centralidad de los medios masivos que están en una estrecha relación con los avances tecnológicos.

3.1.2 Características de la radiodifusión

3.1.2.1 El carácter fónico

Establece que la música y la información transmitida, se recibe por el sentido del oído. Esta es la principal característica que deben tener en cuenta los que se dedican a la preparación de programas radiofónicos.

Es decir, "La radiodifusión se dirige al oído del hombre, este tipo de comunicación carente de forma visual tiene por objeto que el oyente dotado de cierto grado de imaginación vea ante sus ojos lo que se le describe en la forma fónica".¹⁸

En este sentido, la radio con relación a otros medios de comunicación, genera una situación comunicativa muy particular, debida a que, el emisor y receptor se ven sin ser vistos, se perciben espacios sin ser percibidos. La radio, como muchas veces se ha dicho, es un medio ciego, pero también es, al mismo tiempo, un mundo a todo color.

¹⁸ MINKOV Mijaíl, 1984, El periodismo Radiofónico, S/d, Alemania, Pág. 13

3.1.2.2 El mensaje radiofónico

El mensaje radiofónico es efímero y llega simultáneamente una gran cantidad de personas que se encuentran distantes del emisor y de los demás. Es decir, el mensaje vive tan solo el breve instante en que se lanza al éter.

Es decir, la radio, pese a los avances que han experimentados otros medios gracias a la incorporación de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, esta sigue siendo en la actualidad, la mas rápida y la mas instantánea, sobre todo a la hora de transmitir acontecimientos noticiosos de ultima hora.

En consideración, la radiodifusión se enfrenta con el reto de tener que utilizar la palabra para proporcionar entidad visual a la noticia, objetivo que se consigue a través de descripciones o narraciones basadas en la aportación de múltiples datos, que permiten al oyente formarse una idea muy exacta de la noticia, a través de la sucesión de testimonio e informaciones que reemplazan esa invisibilidad del hecho noticiable.

3.1.2.3 El publico de la radiodifusión

La audiencia es heterogénea, dispersa y amplia, donde existen personas con distintas culturas, diferentes ocupaciones, modos de vida, estratos sociales y grado de instrucción.

De la misma manera, la radio no ha perdido la virtud de llegar a todos los públicos, porque, sus mensajes son sencillos y fáciles de entender, por que su escucha es compatible con el desarrollo de otras actividades, entretiene, y no es necesario saber leer.

Sobre el tema, Mc Quail, citado por Miahuchi, et al (2003:17), la radiodifusión como medio de comunicación, no conoce la identidad de sus oyentes.

También, es importante señalar que, *“La inmediatez del mensaje, el alcance y la llegada masiva es otra de las características de la radiodifusión, es en ese sentido que la radiodifusión fue o es el medio que mas apporto en la construcción de lo que hoy se conoce como aldea global”*.¹⁹

3.1.3 Objetivos de la radiodifusión

Los objetivos de la radiodifusión son similares a la mayoría de los medios de comunicación, depende de las características de cada medio para que funciones o fracasen. Según Noguer, *“La radiodifusión tiene tres objetivos: Informar, educar y entretener”*.²⁰

3.1.3.1 Informar

Con simultaneidad, rapidez y alcance, su función informativa no debe limitarse a ser una fuente de datos, si no debe tratar de crear en los receptores una actitud reflexiva, motivadora y de juicio ante los acontecimientos.

3.1.3.2 Educar

La radiodifusión esta altamente capacitada para colaborar en la labor educativa, por el acceso fácil y libre en la población y entre ella, a aquellos grupos radicados en puntos distantes u otra con escasa o ninguna posibilidad de concurrir a centros educativos.

3.1.3.3 Entretener

Esta es la función más explotada de todas, principalmente por las emisoras comerciales y algunas culturales.

También, se suele afirmar que, la radiodifusión tiene una función de orientación a la opinión pública, sobre hechos que no siempre son del dominio general, pero que deben ser de conocimiento de las mayorías.

¹⁹ CENTRO DE EDUCACION Y COMUNICACIÓN PARA COMUNIDADES Y PUEBLOS INDIGENAS CECOPI, 2008, Yo siempre te he oído ahora te toca escucharme, VIRGO, El Alto – La Paz – Bolivia, Pág. 30

²⁰ NOGUER Jorge, 1980, Radiodifusión en la Argentina, edición Bien Común, Argentina, pág. 19

De esta forma se afirma que, *“Una de las nociones clásicas en comunicación masiva, es la que establece, que la radiodifusión tiene tres funciones que cumplir, informar, educar, entretener y que, por lo tanto, sus programas deben clasificarse en tres categorías, informativos, educativos – culturales y de entretenimiento”*.²¹

3.1.4 Tipología de la radiodifusión

Sobre el tema, Reyes citado por Miahuchi, (2003:18) describe la tipología de la radiodifusión en Bolivia.

3.1.4.1 Radios Campesinas

Son aquellas que pertenecen a organizaciones sociales indígenas, tradicionales, generalmente están ubicadas en el área rural.

3.1.4.2 Radios Municipales

Son aquellas que pertenecen al gobierno Municipal aparecen después de 1994, estimulado por los cambios estructurales del país como la Ley de Participación Popular.

3.1.4.3 Radios Comunitarias

Son las que pertenecen a grupos de bases, personas u organizaciones de base o dirigencial, ligadas al movimiento indígena campesino localizados en zonas rurales o pueblos provincianos.

3.1.4.4 Radios Religiosas

Son radios pertenecientes a la iglesia católica, tiene como propuesta la evangelización; también existen emisoras pertenecientes a otras iglesias evangélicas y sextas.

²¹ KAPLUN Mario, 1999, Producción de programas de Radio, CIESPAL, Quito – Ecuador, pág. 19

3.1.4.5 Radios de la Frontera

Son aquellas que trabajan desde las fronteras, las cuales tienen muchas desventajas como la distancia a los principales centros urbanos del país, carencia de capacitación y recursos técnicos. Estas realizan un trabajo de informar y difundir sobre el acontecer nacional y regional. Así también, de sentar soberanía bolivianas en las regiones deficientemente desprotegidas.

3.2 La radiodifusión en Bolivia

3.2.1 Antecedentes de la radiodifusión en boliviana

Investigaciones realizadas por Miahuchi, (2003:20), afirman que, los inicios de la radiodifusión boliviana, se dieron cuando en 1897, los Sacerdotes Jesuitas José Clerc y Francisco Cerro, del Colegio San Calixto de la Ciudad de la Paz, comenzaron sus peculiares ensayos, que les permitió comunicarse desde el centro de la Ciudad con los barrios alejados como Miraflores y Obrajes.

Los padres Cerros y Descotes, en 1914, construyeron el primer transmisor de radio con el que establecieron por primera vez la comunicación inalámbrica entre la Ciudad de la Paz y la población de Viacha que se encuentra a 32 kilómetros de distancia.

“En 1922, Descotes comenzó a efectuar transmisiones a varios países Sudamericanos con un aparato adquirido en Argentina, y así, casi simultáneamente, se iniciaron las primeras transmisiones de una radio instalada en el Observatorio del Colegio San Calixto de la Ciudad de la Paz, con el código CP1AA.esta es, entonces, la primera experiencia de transmisión radial en Bolivia”.²²

La radiodifusión boliviana, en la Ciudad de la Paz, oficialmente tiene sus inicios en la década de los años 20, específicamente el 3 de marzo de 1929, con la inauguración de la Radio nacional con un kilovatio de potencia, a iniciativa de los hermanos Rodolfo y Enrique Costa, la cual fue considerada como la primera emisora comercial boliviana, instalada durante el gobierno del Dr. Hernando Siles.

²² REYES VELASQUEZ Jaime, 1999, Óp. Cit, Pág. 47

En la década de los años 60, la radio llegó al área rural donde se realizaban los primeros programas nativos de contenido nacional, esos eran realizados especialmente en aimara.

La radio en esa etapa, se encontraba en una situación de estabilización económica y profesional. Sin embargo, era considerada como un instrumento de integración nacional. Existieron avances notables como ser: la superación de lectura de noticias de prensa escrita, es decir, comienza a recoger y elaborar sus propias noticias. Es en esa época que las radionovelas inician y adquieren popularidad, por ello respaldo publicitario, lo que indujo a las emisoras a perfeccionar su producción.

*“La radio experimento su momento de mayor desarrollo de impacto nacional entre 1955 y 1975. En los años 60 los aportes de Altiplano y Nueva América en la Paz fueron extraordinarios. En tanto, en las minas se desarrollo una admirable labor alternativa con la cadena de radios mineras encabezadas por Radio Pio XII”.*²³

Tomando como referencia los datos de Humberto Vásquez, en la década de los años 70 FIDES y PANAMERICANA aportaron una nueva savia a la radio de alcance nacional, mientras que Radio Cristal inauguraba un nuevo estilo de información y análisis.

Finalmente, surgió la polémica experiencia populista de Radio metropolitana; surgen también las radios católicas que tienen características conservadoras y Clericales.

En esos años existía un mayor desarrollo tecnológico, la radio se autofinanciaba dando paso a la proliferación de emisoras con fines comerciales. Se estancaron los programas nativos y se convirtieron en emisoras cuyos programas eran mayormente de formato musical.

²³ VASQUEZ VELASQUEZ Jaime, 1999, Óp. Cit, Pág. 57

A lo largo de esos años y durante el gobierno del Cnl Hugo Banzer Suarez, se crea la cadena radial de alcance nacional. Este control estatal de la información coartó la libertad de expresión y prensa, medida utilizada por los gobiernos militares siguientes.

3.2.2 La radiodifusión en Pando

3.2.2.1 Antecedentes de la radiodifusión Pandina

Para poder comprender el origen de la radiodifusión en Pando, no basta con conocer la cronología o los componentes que caracterizan el proceso histórico de la radiodifusión, tampoco es suficiente saber nominalmente o cuantitativamente las emisoras que surgieron en el espectro comunicacional pandino.

En este sentido, para completar la comprensión de este espacio radial también es fundamental describir las características de la Radio Cobija como el antecedente más efectivo de la radiodifusión local.

3.2.2.2 Radio Cobija

Según datos obtenidos en una entrevista, Julio Lavadenz, ex locutor de la emisora, expresa que Radio Cobija inicio sus transmisiones oficialmente el 27 de mayo del año 1953 en onda corta, con un kilovatio de potencia. Cabe destacar que esta emisora eminentemente Cívica, fue la primera y única que tuvo licencia de operación y otras exigencias legales.

Radio Cobija, considerada como una emisora Cívica, fue creada por la inquietud e iniciativa de Ernesto Nishikawa Pardo, Presidente del Centro de Acción Pandina, hoy Comité Cívico de Pando. Junto a un grupo de pandinos, en una forma desinteresada, lograron que este medio sea el nexo entre la institución y el pueblo, mediante la integración, la cultura y la formación, pero sobre todo, que se convierta en el portavoz y defensa de los intereses del departamento.

Radio Cobija tenía un alcance regional cubriendo servicios de mensajes a varias poblaciones y sirringales del área rural.

Sobre el mismo tema, Miahuchi, demuestra que, *“La experiencia radial aparece en las décadas de los años 50, aproximadamente después de 24 años de surgimiento de la Radio nacional (1929) emisora reconocida oficialmente como la primera del país”*.²⁴

Investigaciones realizadas por Miahuchi (2003:37), afirma que la aparición de la radiodifusión en Pando cubrió un vacío comunicacional producto de la falta de medios de comunicación locales, que ofrezcan una propuesta radial para que la audiencia pudiera saber lo que estaba aconteciendo a su alrededor. En esa época solamente se escuchaban medios nacionales y extranjeros sin que estos aborden la noticia local.

En esa época nace Radio Cobija que estableció la interacción social, cumplía la función de enviar y recibir mensajes a las comunidades alejadas de la capital.

Luego en el año 1979 Juan Carlos Valdivia, un periodista que le gustaba mucho la comunicación radiofónica, en su afán de mantener su vocación de servicio crea Radio frontera que fue manejada de acuerdo a su posibilidad.

Posterior, en la década de 1980 aparece Radio Horizonte que realizó un trabajo paralelo al de Radio Frontera con programación y formatos similares. Con esta nueva emisora la actualidad informativa fue cubriendo todos los hechos noticiosos.

Luego en 1988 aparece Radio Perla del Acre que también ha logrado integrar al departamento Pando, al incorporar un equipo de onda corta que difunde mensajes a las poblaciones alejadas.

²⁴ MIAHUCHI, Ingard, 2003, Op Cit, pag. 37

En 1990 nace Radio 11 de Octubre, emisora que tenía una amplia difusión de música juvenil.

En este contexto Miahuchi, afirma que, *“Todas las emisoras de la Ciudad de Cobija trabajan en Frecuencia Modulada. Estas radios marcan el espectro radiofónico Pandino y se caracterizan por el trabajo de la información y difusión del acontecer nacional y regional, además de sentar soberanía boliviana en la frontera”*.²⁵

3.2.2.3 Características de la radiodifusión Pandina

Actualmente las emisoras locales son de propiedad personal o familiar, de tipo comercial, tienen distintas características, modalidades de manejar la información y forma de presentarse.

Según Ingard Miahuchi, en su Tesis, describe que:

“En la actualidad Pando cuenta con diez emisoras locales y cinco en red satelital desde la Ciudad de La Paz, todas ellas ubicadas en la capital del departamento. Durante la década de los 80 y finales de los 90 la radiodifusión era el medio de comunicación mas escuchado por la población Pandina, actualmente la radiodifusión ha sufrido un decaimiento con la aparición de la televisión, sumiéndolo a la radiodifusión en una perdida de financiamiento publicitario y audiencia”.²⁶

En la actualidad las radioemisoras se han proliferados en la Ciudad de Cobija e inclusive en otras poblaciones rurales del departamento, se busco la manera de obtener una guía de medios radiales para mostrar con veracidad el numero de radioemisoras que funcionan en el departamento.

²⁵ MIAHUCHI N. Ingard, 2003 Op Cit, Pag. 46

²⁶ MIAHUCHI N. Ingard, 2003 Op Cit, Pag. 47

Sin embargo, no se logro conseguir esa información debido a que en la Ciudad de Cobija no se cuenta con la presencia de la Superintendencia de Telecomunicaciones, entidad encargada de regular la legalidad del funcionamiento de medios de comunicación. Por consiguiente, es de gran interés contar con dichos datos, por ello se consulto a cada uno de los propietarios, de acuerdo al siguiente detalle:

Radioemisoras	Propietario	Banda	Frecuencia	Creación	Licencia
Radio Universitaria	UAP	FM	97.9	17 de marzo de 2003	Si
Radio Oasis	Julio Opi	FM	96.3	4 de octubre de 2003	si
Radio Pando	Juan Domingo Yanique V.	FM	88.7	11 de octubre de 2005	si
Radio Fusión FX	Marcos Martínez C.	FM	97.5	10 de junio de 2008	si
Radio Amazonia	Ingrid Méndez	FM	107.1	16 de abril de 2003	si
Radio Internacional	Francisco Pinedo	FM	105.9	02 de febrero de 2002	si
Radio Digital	Norberto Lucana	FM	93.5	16 de febrero de 1999	si
Radio Líder	Fritz Fernández	FM	97.1	6 de diciembre de 1998	si
Radio Perla del Acre	Guadalupe Matienzo	FM	91.1	28 de junio de 1989	si
Radio Frontera	Ingard Miahuchi	FM	94.7	20 de mayo de 1979	si

Fuente: Elaboración propia a base de entrevista a los propietarios

De la misma forma, estas son las emisoras evangélicas que funcionan en nuestra Ciudad:

Radioemisoras	Banda	Frecuencia	Propietario
Radio Fuente de Vida	FM	88.3	Iglesia Asamblea de Dios Boliviana
Radio Activa	FM	100.1	Joaquín Katunta
Radio Cristo Viene la Red	FM	99.9	Iglesia Cristo Viene la Red
Radio Sol Poder de Dios	FM	103.5	Iglesia Poder de Dios
Radio María Satelital	FM	95.5	Iglesia Católica

Fuente: Elaboración propia a base de entrevista a los propietarios

La población Cobijeña y Pandina recibe la señal satelital de radioemisoras del interior del país, como se detalla en el siguiente cuadro:

Radioemisoras Nacionales	Repetidora	Banda	Frecuencia
Radio Illimani	Radio Pando	FM	88.7
Radio Panamericana	Radio Internacional	FM	105.9
Radio Fides	Radio Fides Cobija	FM	99.1
Radio Santa Cruz	Radio Amazonia	FM	107.1
Radio ERBOL	Radio Frontera	FM	94.7

Fuente: Elaboración propia a base de entrevista a los propietarios

3.2.2.4 Tipología

Conforme a la tipología de Reyes, visto anteriormente; en Cobija se tiene la siguiente tipología de radio:

Radios Privadas, conocidas también como comerciales, todas ellas son de Frecuencias Moduladas, el financiamiento de estas radios proviene de la publicidad, en su programación dan prioridad a la música, a este grupo pertenecen todas la emisoras locales.

Radios de la Frontera, por su ubicación geográfica todas las emisoras locales corresponden a este tipo, se mantienen como estaciones de radio que tratan de abarcar los siguientes campos: Información, formación de opinión publica, recreación, este carácter permanece en las radios consideradas en los orígenes de la radiodifusión pandina.

3.2.2.5 Bilingüismo en las emisoras Cobijeñas

El bilingüismo es una de las muestras de la interacción que se da entre países vecinos. En la actualidad, se ha visto la inserción de locutores brasileños en las radiodifusión Pandina, alimentando de alguna manera la interrelación entre estos dos países.

Miahuchi, en su trabajo, sostiene que, *“El cierre temporal de las emisoras del vecino país del Brasil, produjo la emisión de programas religiosos y espacios publicitarios bilingües en las radios de Cobija. Estas transmisiones son dirigidas y patrocinadas por extranjeros para llegar a las poblaciones de las localidades de Epitaciolandia y Brasileia, así mismo la publicidad de casas comerciales del Brasil. Esta comunicación bilingüe (Español y Portugués) es una de las características mas visible de interculturalidad entre países vecinos”*.²⁷

²⁷ MIAHUCHI N. Ingard, 2003, Op Cit, Pag. 48

Sobre el tema, Leny Nataly de Miahuchi, sustenta, que:

“El bilingüismo se da por dos razones: La primera se da por el tema de legalidad en el Brasil, esto dificulta el funcionamiento de emisoras en el vecino país, generando la incursión de gente brasileñas a las emisoras locales y el segundo es el tema económico en las emisoras pandinas, de alguna forma tienen que vender espacios a extranjeros para poder sustentar el funcionamiento de las mismas”. (ENTREVISTA: 2009).

Analizando las citas anteriores, se puede exponer que, al no contar con el apoyo publicitario de parte del comercio ocal a las emisoras, estas se ven con la necesidad de vender espacios a extranjeros en la difusión de programas, para poder mantener su funcionamiento, generando el bilingüismo en la radiodifusión Pandina.

3.2.2.6 El empirismo en las emisoras Cobijeñas

El empirismo es un problema latente en la radiodifusión local, la falta de personal profesional capacitado que este al frente de los medios de comunicación, para poder mostrar una nueva imagen de la radio con un compromiso social con los intereses del departamento, a través de la participación Ciudadana con la creación de espacios de opinión y aportación al desarrollo de la región.

Se destaca, en el trabajo Aproximación Histórica de la radiodifusión Pandina y radio frontera, lo siguiente: *“Los datos obtenidos demuestran, que la improvisación de los trabajadores en radios, es uno de los problemas principales de la radio difusión en pando, se recurre a personal iniciante sin aprovechar la experiencia de radialistas capacitados, por que el trabajo de jóvenes es sin remuneración”.*²⁸

Sobre el tema Leny Nataly de Miahuchi, reconoce que, *“Todavía existe empirismo e improvisación en las emisoras de Cobija, afectando a la calidad de la*

²⁸ MIAHUCHI N. Ingard, 2003, Op Cit, Pag. 49

información de los mensajes e inclusive a la transparencia de la información, generando la falta de un pluralismo ideológico". (ENTREVISTA: 2009)

Tomando en cuenta las apreciaciones anteriores, actualmente la radiodifusión Pandina esta manejada por personal aficionado, generalmente personal aprendiz, ocasionando la falta de contar con una radiodifusión comprometida con el desarrollo de la región. La falta del apoyo publicitario de parte del comercio local hace que se vean en la privación de poder contratar personal profesional en el medio, y se ven obligados a utilizar personal sin salario.

Mientras esto exista y no se mejore las condiciones del salario en los medios de comunicación radial, los comunicadores profesionales, buscaran mejores condiciones en otras empresa y los medios van a seguir incrementando el empirismo.

Sobre este aspecto, Nataly, afirma que, *"Las emisoras locales tienen personal en la mayoría jóvenes estudiantes, que tienen una manutención asegurada por sus padres, por lo que trabajan por hobby sin recibir ninguna remuneración". (ENTREVISTA: 2009)*

3.3 El aporte de la Radiodifusión al desarrollo en Latinoamérica

En seis décadas, *"La radio Latinoamericana ha tomado en serio su responsabilidad educativa, ha movilizó a la población, ha defendido las identidades culturales, ha devuelto la autoestima a la gente devolviéndole la palabra, ha empoderado a la Ciudadanía en el reclamo de sus derechos".²⁹*

Según López Vigil, entre los medios de comunicación masiva la radio fue y sigue siendo el de mayor cobertura y aceptación en la región latinoamericana.

²⁹ LOPEZ VIGIL, José Ignacio, s/d, La Radio latinoamericana y sus seis aportes al desarrollo, s/l, [www. Radialistas.net/articulo/3681](http://www.Radialistas.net/articulo/3681)

Es difícil encontrar, incluso en el altiplano o en la profundidad de la selva amazónica, un hogar donde no haya un receptor.

En su trabajo realizado, López, señala, que:

“las estadísticas indicaban que el 95% de los hogares tenía al menos un receptor, este porcentaje debe estar rondando ya el 98%. Un estudio realizado por la Pontificia Universidad Católica de Chile reveló que la radio concentraba niveles superiores de recepción respecto a la televisión en ambos sexos y en todos los sectores socioeconómicos. Además el estudio mostró que el público asignaba mayor credibilidad a la radio que a otros medios”.³⁰

Pero veamos ¿Qué relación ha tenido la radio Latinoamérica con el desarrollo? Hace seis décadas, se levanta la primera antena con una finalidad diferente al modelo comercial Norteamericano. Desde entonces los aportes han sido notables.

3.3.1 Una Escuela sin Paredes

En Colombia el año 1947, en un pueblo llamado Sutatenza el sacerdote José Joaquín Salcedo, experimenta con equipos de radioaficionado y comprueba que desde su micrófono puede llegar a más feligreses que desde su pulpito.

El 16 de noviembre con un transmisor de 90 vatios saca al aire los primeros programas musicales y educativos. Es así como nace la radiodifusión educativa o escuelas radiofónicas, de esta forma la radio comienza a desarrollar las primeras potencialidades pedagógicas de este medio masivo; experiencia que se extendió por toda Latinoamérica.

³⁰ LOPEZ VIGIL, José Ignacio Óp. Cit, Pág. 1

3.3.2 Un Sindicato sin Tribunales

En Bolivia, el año 1952 la Revolución Nacional emprende la nacionalización de las minas de estaño, la gran riqueza del país. En ese contexto, los sindicatos solicitan y consiguen frecuencias de radios para instalar en los Centros mineros sus propias emisoras, con la finalidad de comunicarse con los compañeros que están en pueblos distantes y fortalecer el movimiento minero.

En este sentido, la radiodifusión se convierte en la herramienta fundamental para ampliar su influencia, fortalecer sus organizaciones con una labor de propaganda hecha desde la emisora, evidenciando que un micrófono convocaba más que mil hojas de volantes, que la radio movilizaba más que un mitin en la plaza, utilizando así este medio para el uso de la movilización popular.

3.3.3 La Cultura de los Pueblos

En los países Latinoamericanos se lee poco y se escribe menos, la cultura de estos pueblos es fundamentalmente oral, pasa de padre a hijo y de generación a generación. Por lo tanto, la radiodifusión es el medio más adecuado para intercambiar esa cultura y hacerla conocer o reconocer por la gran audiencia.

La historia de muchas emisoras Latinoamericanas, especialmente locales, está ligada al rescate de ese patrimonio cultural, que desaparece hoy frente a las leyes del mercado neoliberal.

3.3.4 Las Palabras Secuestradas

Las emisoras que emprendieron el camino de la educación popular adoptaron la participación de la audiencia como perfil básico de su programación: había entonces que abrir el micrófono y las cabinas para que la gente viniera y opinara. Había que experimentar esa radio de doble vía donde los radioescuchas fueran radio hablantes.

Tal vez, este es el aporte educativo más importante que brindaron estas emisoras: el valor de la palabra propia y pública, antes que cualquier mensaje, antes que cualquier concejo o programa de alfabetización, lo más liberador es la palabra.

Este es el primer desafío de las radios populares, amplificar la voz del pueblo y de esta manera legitimarla socialmente.

3.3.5 Defensorías Ciudadanas

Las radios latinoamericanas se caracterizan por su utilidad, los servicios sociales son los programas de máxima sintonía. ¿A quien recurrir? Buena parte de la población toma la justicia por su propia mano, otra recurre a instituciones correspondiente, pero en ocasiones estas gestiones no dan ningún resultado, el siguiente paso es acudir a los medios de comunicación, a veces mas respetado y temido que las instituciones publicas.

Muchas emisoras están poniendo en práctica un quinto periodismo, que no excluye a los otros cuatro: Información, opinión, interpretación e investigación, un periodismo que canaliza las denuncias de la Ciudadanía y facilita la solución de los casos planteados, llamado el periodismo de intermediación.

En consecuencia, López Vigil en su libro **Ciudadana Radio y el poder del periodismo de intermediación**, explica, que, *“Se informa a través de los medios de comunicación social, para construir Ciudadanía, para mejorar la calidad de vida de la gente, para promover valores humanistas y lograra que otro mundo se a posible”*.³¹

3.3.6 Un Matrimonio Tecnológico

La clave esta en la Internet y la formula no es otra que favorecer un matrimonio tecnológico entre la radio y la internet, es cierto que la internet accede a un pequeño segmento de la población, la radio, sin embargo, sigue siendo el de mayor penetración social, uno elitista y la otra popular.

³¹ LOPEZ VIGIL, José Ignacio, 2004, Ciudadana Radio y el Poder del Periodismo de Intermediación, Perú, Pag.294

3.4 Desarrollo Humano

Uno de los supuestos del enfoque de desarrollo humano es que, *“El crecimiento económico es un medio y no un fin, el resultado es el bienestar de la población, es la calidad de vida, que solo puede ser sostenible cuando, con igualdad de oportunidades, participan todos los habitantes de un país”*.³²

3.4.1 Definiciones de Desarrollo Humano

El desarrollo humano es,” *El proceso por el que una sociedad mejora las Condiciones de vida de sus ciudadanos a través de un incremento de los bienes con los que puede cubrir sus necesidades básicas y complementarias, y de la creación de un entorno en el que se respeten los derechos humanos de todos ellos”*.³³

Es decir, tomando en cuenta la cita anterior, que el desarrollo, es la cantidad de opciones que tiene el individuo en su propio medio, para ser o hacer lo que el desea ser o hacer. A mayor cantidad de opciones mayor desarrollo, a menor cantidad de opciones, menor desarrollo, tiene el ser humano.

La definición anterior, hace entender que, el desarrollo humano podría también definirse como una forma de medir la calidad de vida del ser humano en el medio en que se desenvuelve, siendo una variable fundamental para la calificación de un país o región.

El mundo ha progresado proporcionalmente mas en los últimos cincuenta años que en toda la historia, no lo es menos el hecho de que la desigualdad entre las naciones es una de las características que mejor definen al mundo contemporáneo.

Este fenómeno se traduce, en las grandes diferencias existentes entre los pueblos en el acceso a bienes y servicios básicos, y es consecuencia de los procesos

³² CALDERO Fernando/LASERNA Roberto, 1997, La fuerza de la equidad, el desarrollo humano en Bolivia, HISBOL, La Paz – Bolivia, Pág. 40

³³ CALDERON Fernando/LASERNA Roberto, 1997, Óp. Cit , Pág. 38

Económicos que, con diferentes resultados, se han experimentados en las últimas décadas.

Algunas investigaciones recientes parecen demostrar que, *“Los principales factores que intervienen en los conflictos actuales tienen que ver con las dificultades económicas, los problemas de acceso a la propiedad de la tierra en el mundo rural, la religión y la inestabilidad política”*.³⁴

Por otro lado, investigaciones realizadas por Calderón Y Laserna, (1997:11), asevera que el desarrollo humano, como un bien común en cuya producción todos somos responsables, es decir, la centralidad del ser humano en la concepción del desarrollo nos obliga a definirlo como un proceso de expansión de oportunidades para que la gente realice a plenitud sus capacidades y en consecuencia como un proceso en el que deben asumir mayor responsabilidad los que más oportunidades recibieron.

En ese sentido, se puede definir en un concepto más dinámico, que, la medida y el fin del desarrollo es desarrollar las oportunidades que debe tener el ser humano para realizarse como tal. Por eso es un concepto integral que se refiere a varias dimensiones y trata de vincular el desempeño económico con el desarrollo cultural, la vida política, la equidad y la calidad de la gente.

En efecto, *“El desarrollo humano se lo puede plantear como un proceso de ampliación de las opciones de la gente y el nivel de bienestar que logran, se halla en el centro del concepto de desarrollo humano”*.³⁵

Esas opciones no son finitas ni estáticas pero independientemente del nivel de desarrollo, las tres opciones esenciales de la gente son: Vivir una vida larga y

³⁴ PNUD, 2000/2001, Informe sobre el desarrollo mundial: lucha contra la pobreza Banco Mundial, s/d.

³⁵ PNUD.2003, Informe de desarrollo humano en el norte amazónico boliviano, PLURAL EDITORES, La Paz – Bolivia, Pág. 51

Saludable, adquirir conocimiento y tener acceso a los recursos necesarios para tener un nivel decente de vida.

El desarrollo humano no concluye ahí, otras opciones a las que muchas personas asignan gran valor, van desde la libertad política, económica y social hasta las oportunidades para tener una vida creativa y productiva y disfrutar del respeto por sí mismo y de la garantía de los derechos humanos.

Una opción que la gente desearía tener, es el ingreso, aun que es importante, no es todo en su vida. El ingreso es también un medio, y el fin es el desarrollo humano. Según el informe del PNUD, (2006:5), define al desarrollo humano, desde el punto de vista económico, como la fase de evolución de un país hacia el bienestar caracterizada por el aumento de la renta nacional por habitantes.

Con estas anotaciones, el desarrollo humano se comprende como un crecimiento hacia el mejoramiento del nivel de vida, o bienestar de los seres humanos.

El concepto de desarrollo humano, es un termino que, en estas ultimas décadas ha sido bastante utilizado, no solo en los medios políticos y económicos de casi todos los países del centro o industrializados, si no también en América Latina o países denominados pobres, subdesarrollados o tercer mundista, para los cuales este concepto se ha convertido en un termino de manejo común.

3.4.2 Características del Desarrollo Humano

El informe del PNUD 2006, plantea que, *“La elevada capacidad productiva determinada por una compleja estructura de producción industrial, competitiva y rápida en la readecuación de su producción da lugar a tomar en cuentas algunas de estas características del desarrollo humano”*.³⁶

³⁶ PNUD, 2006, Op. Cit, s/d

- Elevados niveles de ingreso y consumo per cápita y bienestar social extendido a la mayor parte de los sectores sociales.
- Grado de utilización (y eficiencia en el uso) de las llamadas modernas tecnologías de producción disponible.
- Elevado nivel de la población económica activa.

A partir de estas características surge la clasificación muy conocida por la cual existen países desarrollados y otros que serían subdesarrollados o tercer mundistas, es decir, aquellos que no cumplen con las características del desarrollo.

3.4.3 La Pobreza y el Desarrollo Humano

La pobreza se caracteriza por ser la carencia de recursos necesarios para satisfacer la necesidad de una población o grupo de personas específicas, ni tampoco tener la capacidad y oportunidad de cómo producir esos recursos necesarios.

Sin duda la pobreza es relativa y se mide de diferentes formas. La definición de pobreza exige el análisis previo de la situación socioeconómica general de cada área o región, y de los patrones culturales que expresan el estilo de vida dominante en ella.

Por ejemplo. Para un habitante de un país desarrollado ser pobre tal vez signifique no tener automóvil, casa de verano, entre otros, mientras que en un país no desarrollado, en vías de desarrollo o subdesarrollado, ser pobre signifique no tener que comer, vestir o con que curarse.

Sin embargo, en sus respectivas sociedades, ambos son pobres, porque pertenecen al escalón más bajo de la distribución del ingreso.

3.4.4 Características de la Pobreza

Las características de la pobreza son sus mismas cualidades intrínsecas, va arraigada y sujeta a la falta de uno u otro renglón socioeconómico:

- Falta de Salud
- Falta de Vivienda
- Falta de Ingresos
- Falta de Agricultura estable
- Falta de Nutrición
- Falta de tecnología
- Falta de Educación
- Mortalidad Infantil

3.4.5 Índices de Desarrollo Humano

Para el PNUD, *“El índices de desarrollo humano es el promedio de tres indicadores que representan componentes fundamentales de la vida y el desarrollo”*³⁷.

- La esperanza de vida, como expresión del estado.
- Un promedio ponderado de la tasa de alfabetización de los adultos y del promedio año de escolaridad de la población como expresión del nivel de conocimiento.
- El PIB per cápita ajustado de acuerdo a su poder adquisitivo real, como expresión del nivel de consumo

3.4.6 Crecimiento Económico y Desarrollo Humano

En relación a la vinculación del crecimiento económico con el desarrollo humano, el informe del PNUD (1996) recomienda una serie de medidas para convertir el crecimiento económico en un medio para el desarrollo humano.

³⁷ PNUD, 2003, Óp. Cit, Pag.52

Un problema central en este campo es el referido a la relación ente competencia y cooperación. El crecimiento económico esta en función de la capacidad competitiva, el desarrollo humano en cambio se funda en la cooperación. Aparentemente, ambos procesos son contradictorios.

El proceso de la globalización económica impone a los países la necesidad de elevar sus niveles de competitividad partiendo de condiciones desiguales. Esto da lugar a una suerte de “Darwinismo Social” donde los menos competitivos sucumben antes los más competitivos.

La globalización contribuyo en general al crecimiento de los países fuertes y ha marginado a los países débiles. Los datos muestran que, *“Entre 1960 y 1990 los países mas pobres, donde viven un 20% de la población mundial han visto reducirse su participación en el comercio mundial de 4% a menos del 1%, y reciben escasamente 0,2% de los prestamos comerciales mundiales”*.³⁸

Como resultado de estas tendencias que pone en peligro la pervivencia de las sociedades débiles es que surge la necesidad de generar procesos de readecuación a las nuevas circunstancias que impone el contexto mundial.

El enfoque del desarrollo humano pretende precisamente constituirse en una estrategia de desarrollo realista para enfrentar esta situación. La premisa en la que se asienta esta propuesta es que definitivamente el crecimiento económico no es sostenible sin desarrollo humano.

El enfoque de desarrollo humano de 1996 manifiesta, que, para que el crecimiento económico se traduzca en bienestar económico y social para todos, es necesario que todos participen de su construcción en igualdad de oportunidades. la equidad no es algo que se logra después del crecimiento, sino al contrario es el crecimiento que puede lograrse con equidad.

³⁸ PNUD, 1996, Op Cit, Pag.100

3.4.7 Salario y Desarrollo Humano

Según Fernando Calderón y Roberto Laserna:

“El salario, devenido ingreso familiar, es la llave que da acceso a la mayor parte de los bienes materiales, culturales y espirituales que permiten el desarrollo humano, con salario se adquieren alimentos que (según su cantidad y calidad) permiten mejores desarrollos antropométrico de las generaciones que siguen. Con salario se adquiere hábitat que posibilita un crecimiento espiritualmente equilibrado de las familias y su descendencia”.³⁹

Es decir, con salarios se accede a la mejor cultura, a la salud de excelencia, en fin, a todos aquellos bienes tangibles o intangibles que permiten que una generación no reproduzca la calidad de vida de la anterior, si no que la mejore, elevando así su capacidad de aportar al producto social.

3.4.8 Cifras que ayudan entender el Desarrollo Humano

Según un informe de desarrollo humano en el mundo realizado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), revelan cifras que de alguna manera ayudan a entender la situación:

“Las cifras de personas que carecen de lo básico para sobrevivir con un mínimo que garantice un nivel elemental de salud son altas, como por ejemplo: más de 1.200 millones de seres humanos no tienen acceso a agua potable. Al igual que 1000 millones de personas carecen de vivienda estimable; existen 840 millones de personas mal nutridas, de los cuales 200 millones son niños menores de cinco años, y 2000 millones de personas padecen anemia por falta de hierro. Al rededor de 880 millones de personas

³⁹ CLDERON Fernando/LASERNA Roberto, 1997, Op Cit, Pág. 35

no tienen acceso a servicios básicos de salud; y 2000 millones de personas carecen de acceso a medicamentos esenciales”.⁴⁰

Para resumir, nada menos que el 80% de la población mundial vive en la pobreza. Cabe destacar que la falta de Salud no es causa ni efecto de la pobreza, es un componente más de la misma, un hecho sustancial a ella y un parámetro que, quizás como ningún otro, ayuda a identificarla.

3.4.9 Componentes del Desarrollo Humano

El propósito principal del Desarrollo Humano – dice Mabul UI Haq – *“Es ampliar las opciones de las personas y crear un ambiente que les permita gozar de una vida larga, saludable y creativa. Esta propuesta tiene cuatro pilares básicos sobre las que se sustenta: Equidad, sostenibilidad, productividad y empoderamiento. Estos cuatro pilares vendrían a ser los componentes esenciales del desarrollo humano”.*⁴¹

3.4.9.1 La Equidad

Se refiere al acceso a oportunidades políticas y económicas y no necesariamente a resultados ya que, lo que la persona haga con sus oportunidades es cuestión de ellos...El acceso equitativo a oportunidades implica una reestructuración del poder en muchas sociedades.

3.4.9.2 La Sostenibilidad

Básicamente se refiere a compartir las oportunidades de desarrollo entre la generación presente y futuras generaciones y asegurar la equidad intra e intergeneracional de acceso a oportunidades.

⁴⁰ PNUD, 2003, Informe de Desarrollo Humano en el Mundo, s/d

⁴¹ PNUD, 2003, Óp. Cit, Pág. 53 y 54.

3.4.9.3 La productividad

La productividad, vendría a ser una parte esencial del paradigma del desarrollo humano que requiere inversiones en las personas y un ambiente macroeconómico propicio para que pueda alcanzar su potencial máximo.

3.4.9.4 Empoderamiento

El empoderamiento, significa que las personas se encuentran en una posición de ejercitar sus opciones de manera libre, implica un sistema político en el cual pueden influenciar las decisiones sobre sus vidas. Requiere un sistema económico liberal donde las personas están libres de controles y regulaciones excesivas. Implica una descentralización del poder. Significa que la sociedad civil participa plenamente de la toma de decisiones.

En ese sentido, las claves del desarrollo humano son: Equidad, participación, seguridad, gobernabilidad y sustentabilidad, esto implica una sociedad participativa con un estado activo y con un mercado legítimo.

En síntesis, el desarrollo humano asume al individuo como protagonista de su propio desarrollo e implica:

- La posibilidad de desarrollar las capacidades humanas en forma plena y darle el mejor uso en todos los terrenos: económico, político y cultural.
- La valoración de la vida y el bienestar.
- La vivencia de las libertades civiles y garantías.

3.5 El Desarrollo Humano en Pando.

En un análisis de los índices del desarrollo en Pando, basado en el “informe de Desarrollo Humano en el norte amazónico boliviano”, realizado en marzo del 2003, se observa que:

“Pando se encuentra en el grupo de los departamentos con desarrollo humano medio alto, este departamento paso del sexto lugar al tercero, con un IDH, levemente superior al promedio nacional. Pero el IDH, en términos de educación y esperanza de vida, el departamento ocupa el quinto lugar a nivel nacional, Mientras que en su ingreso es el primero. Esta tendencia muestra que si bien la economía pandina ha logrado cierto dinamismo en los últimos años traducidos en las mejoras del índices de ingreso per cápita, ese avance choca con rasgos importantes en el campo de la salud y la educación, es decir los logros económicos no se traducen en el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores”.⁴²

Según el informe del Plan de Desarrollo Económico y Social del Departamento de Pando (PDDES) señala que:

“El departamento de Pando enfrenta severos problemas que determinan bajos niveles de desarrollo humano, principalmente: una estructura productiva débil y poco diversificada, con bajos niveles de competitividad y escasa generación de valor, inequidad en la distribución de los beneficios económicos del aprovechamiento de los recursos forestales, difícil acceso al crédito y servicios no financieros para el sector productivo”.⁴³

El informe también resalta, en cuanto al ámbito social, la población del departamento de Pando presenta elevados índices de desnutrición y baja calidad de la alimentación infantil, una elevada incidencia de enfermedades, principalmente malaria.

También hace mención, en materia de educación, las tasas de coberturas neta y tasa de termino has 8vo de primaria son bajas, el sistema educativo presenta

⁴² PNUD, 2003, Op Cit, Pág. 52

⁴³ PDDES, 2008, Plan de Desarrollo Económico y Social del Departamento de Pando

Bajos índices de eficiencia, especialmente en el área rural debido a la reducida demanda escolar.

Por consiguiente, en salud, el informe muestra que, se presenta una baja calidad y cobertura de servicios públicos de salud y servicios básicos.

Finalmente, señala que las políticas de protección social en el departamento fueron insuficientes, dichos servicios son de baja calidad y presentan severos problemas de cobertura en grupos vulnerables.

CAPÍTULO IV
ANÁLISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS
APORTE DE LA RADIODIFUSIÓN AL DESARROLLO HUMANO DE
COBIJA

4.1 Desarrollo de la Radiodifusión Pandina

El proceso de investigación sobre el Aporte de la Radiodifusión al Desarrollo Humano de Cobija, constituyó la esencia del tema, que, posibilitó la sistematización del aporte y el desarrollo de la radiodifusión Pandina.

Debido a la limitada bibliografía sobre el tema, se recurrió a la historia oral como fuente primaria de obtención de datos con la existencia de actores sociales, locutores, operadores, propietarios, trabajadores y ex trabajadores de radioemisoras, que permitió recopilar información de fuentes directas, recogiendo testimonios, vivencias y experiencias que conforman el soporte estructural de la tesis.

Los datos se obtuvieron a través de la memoria colectiva de los protagonistas de los hechos comunicativos y de la antigua y nueva generación de radialistas, hombres y mujeres que hicieron y hacen radio en el medio.

Según los datos, se ha considerado, que para realizar un análisis del aporte de la radiodifusión al desarrollo humano de cobija, se debe partir de cuatro periodos o etapas, que le ha tocado vivir a la radiodifusión y que ésta ha tenido que ir acomodándose acorde al desarrollo mismo de la capital y del departamento.

4.1.1 Década de los 50

En esta época, surge la Radio Cobija pionera en la radiodifusión Pandina, estableciendo la interacción social a través de mandar y recibir mensajes a las

Comunidades alejadas. Comienza a movilizar a la población para la defensa de sus intereses, en ese sentido la radiodifusión va adquiriendo un compromiso social.

“El rol que cumplió Radio Cobija era de orientación definida a fortificar al departamento con ideas sanas de desarrollo, sirvió como un instrumento integrador de nuestro departamento, resto del país y el mundo, por que Radio Cobija era escuchada en San Pablo, Brasil y el Japón”. (ENTREVISTA LAVADENZ: 2009).

En este periodo hubo un apogeo de la radiodifusión en Bolivia, especialmente con la aparición de las radios mineras, y en Cobija se impulso a través del Comité Cívico de Pando la creación de una radio que era de orientación, información y defensa de la soberanía. En el interior del país ese rol fue mas activo, mas dinámico y mas cuestionante.

La radiodifusión ha permite que haya una interrelación entre las personas, los barrios y las autoridades, las emisoras sirvieron como canal para poder interactuar, y de esa manera hacer conocer sus problemas y dificultades que aun tiene la Ciudad de Cobija, en la atención de los servicios, que necesita toda Ciudad en crecimiento.

La radiodifusión cumplía la labor de integrar a las comunidades alejadas de la Capital. Por ello, Leny Nataly de Miahuchi, señala que, *“En ese entonces no había medios de comunicación como ENTEL, la radio lo hacia, como lo ha hecho en otros lugares, la radio ha sido el medio de comunicación para que las familias y las comunidades puedan integrarse”.* (ENTREVISTA: 2009).

Tomando en cuenta las citas arribas mencionadas, se puede afirmar que el rol que cumplía la radiodifusión en esa época o periodo fue el compromiso social con la defensa de los intereses de la región.

Por lo tanto, Miguel Moragas, menciona, *“Los medios masivos de comunicación son reconocidos por su rol decisivo en el desarrollo de los pueblos y en el mantenimiento del equilibrio internacional y tienen un importante papel en los procesos sociales, económicos y educativos para la aceleración de los procesos de desarrollo”*.⁴⁴

4.1.2 Aparición de la Radiodifusión Privada 1979 – Radio Frontera

En esa época la radiodifusión cubrió un vacío comunicacional que existía en Pando, donde solamente se escuchaban radios del exterior con información sin significación para el oyente local.

En consecuencia: *“En este periodo se realiza la primera cadena radial “PANDO AL DIA” 1989 – 1992, el objetivo era defender los recursos que el estado destinaba a Pando. Se comienza a conformar la opinión pública local”*. (ENTREVISTA NATALY: 2009).

La cadena radial, PANDO AL DIA, es un trabajo conjunto de Radio Frontera, Perla del Acre, y 11 de Octubre, dirigida en ese entonces por los periodistas: Lino Miahuchi, Carlos Arce y Rafael Vidal. En dicho espacio comunicacional, abordaron temas que cuestionaban a la clase política, también se impugno a estos dirigentes por no tener la visión de colocar a Pando en el desarrollo económico, social y regional.

Para el departamento Pando llega una segunda etapa a través de la radiodifusión privada, Radio Frontera, Horizonte y Perla del Acre, donde informar era como un delito, se violaba la libertad de prensa y se atropellaba al periodista, es decir que estas actitudes contrarias a la normativa jurídica, en un periodo democrático en el que los medios de comunicación y los trabajadores de la prensa, juntamente con otros sectores, se constituyen en los pilares fundamentales en la defensa de los intereses de la región.

⁴⁴ MORAGAS, Miguel, IN, Comunicación, Desarrollo y Derechos Humanos, UNICEF, Pag.38

“La radiodifusión Pandina logro ubicarse en el escenario nacional, contribuyo a que se esclarezcan conductas mas comprometidas con el departamento, comprometidas con obras de desarrollo, frutos de este trabajo periodístico de la radiodifusión, ayudo a que haya un cambio en la conducta en lo político y económico, a través del aporte con denuncias”.(ENTREVISTA RACE:2009).

Consideramos que mediante la radiodifusión, Pando comienza a dar a conocer al resto del país, sus necesidades, problemas, inquietudes, de ser el departamento, marginado, aislado y olvidado por los gobiernos de turno. Asimismo, la radiodifusión ha contribuido al acercamiento comunicación de pueblos y comunidades Pandinas desvinculadas de la Capital.

La radiodifusión exponía una Ciudad totalmente descuidada, sin servicios básicos, una precaria infraestructura urbana, el deterioro y el mal estado de las calles. La energía eléctrica solamente se tenía por las noches, como era posible que una Capital de departamento siga viviendo con esas limitaciones. Desde ahí que la radiodifusión jugo un rol muy importante de fiscalizadora, es decir, comenzó hacer denuncias, dio a conocer las condiciones precarias y el aislamiento en el que vivía la Ciudad, así como también, el mal manejo de los recursos económicos por parte de las autoridades departamentales de turno.

De esa forma, las autoridades comenzaron a sumarle importancia a la radiodifusión y hacer gestiones, de lo que se reflejaba a través de la información, los cuestionamientos y reclamos de la población creando así conciencia en las autoridades departamentales y nacionales.

“Por lo menos la energía eléctrica, la infraestructura urbana comenzó a mejorar, en el aspecto de Salud también, las combinaciones aéreas, hubo un cambio de actitudes de las autoridades departamentales y nacionales”. (ENTREVISTA ARCE: 2009).

La radiodifusión dio la oportunidad a que las personas puedan hacer uso de ese canal, para hacerse escuchar, porque difícilmente las autoridades podían informarse de los problemas de las comunidades y de los barrios y, en algunos casos, las conocían pero no atendían, y es ahí que las personas acuden a los medios pensando que la radio con ese poder que tiene de influenciar a través de la denuncia a que las autoridades puedan escucharlas y de algunas forma poder satisfacer a sus demandas.

“Si no hubieran los medios, no hubiera ese nexo, si un barrio tiene una necesidad y va pedir audiencia, ya sea con el Prefecto o el Alcalde, que pasa muchas veces, no los atiende, y a través de la radio es el medio por el cual pueden ellos hacerse escuchar con las autoridades y el pueblo, para que puedan asumir sus responsabilidades”. (ENTREVISTA PAREDES: 2009)

La radiodifusión pandina, es una forma de distracción, de información, de saber que es lo que está sucediendo dentro del departamento y de la ciudad. Inclusive con más fuerza en los inicios de la radiodifusión, definitivamente contribuyó al desarrollo sobre todo en la personalidad mediante programas educativos, de orientación e información, especialmente las radioemisoras pioneras de la radiodifusión pandina, que trabajaban en la formación de una identidad propia y los intereses del departamento.

“Hubo una caravana de jóvenes pandinos, que se dirigió hacia a la ciudad de La Paz a pie, la única forma de poder enterarse los familiares de las personas que estaban yéndose era a través de la radio, en ese entonces la radiodifusión se convirtió en un pilar fundamental, en poder informar”. (ENTREVISTA PEZO: 2009)

En ese sentido, Jorge Vega, pone énfasis en el impacto que causó la radiodifusión, cuando por primera vez, se discutía los problemas del departamento en la clase trabajadora a través de un congreso que daba origen a la Central Obrera Departamental en Cobija. La falta de un aeropuerto, de un hospital, de una

universidad y una carretera que vincule al departamento con el resto del país, todo esto se convirtió en un pliego petitorio, que fue elevado al gobierno nacional y es aquí que jugó un rol muy importante la Radiodifusión en dar a conocer y difundir estos acontecimientos al resto del país.

“La radiodifusión pandina cumplió un rol muy importante en el aspecto del quehacer de la Ciudadanía y la actividad sindical, porque servía de nexo entre los dirigentes, las bases y la población”. (ENTREVISTA VEGA: 2009)

En la lucha por la creación de la universidad, las emisoras jugaron un rol importante en la concienciación de la población, que el sueño de tener una universidad no era un capricho de algunas personas, sino que era un sueño hecho realidad si el pueblo así lo decidía.

Según Vega, *“El 3 de diciembre de 1993 la fundación de la Universidad Amazónica de Pando fue transmitida en directo desde el despacho del Prefecto Cnl. Raúl Méndez, y el día sábado 4 de diciembre fue difundido para todo el área rural por Radio Perla del Acre”.* (ENTREVISTA: 2009)

En este periodo se puede aseverar que, la radiodifusión cumplía el rol de generar opinión pública local, se va formando la opinión pública y la libertad de prensa el oyente tienen derecho a expresarse y ser escuchado.

4.1.3 Participación Popular 1996

En esta etapa la radiodifusión, se inicia con la aparición de la Ley de Participación Popular, abriendo paso a la participación de la sociedad civil, a participar activamente dentro del control social. En este periodo la radiodifusión fue el medio mediante el cual se va educando a la población para su contribución al desarrollo de la región.

En efecto, la Ley de Participación Popular, señala:

” La presente Ley reconoce, promueve y consolida el proceso de participación popular articulando a las comunidades indígenas, campesinas y urbanas, en la vida jurídica, política y económica del país. Procura mejorar la calidad de vida de la mujer y el hombre boliviano, con una más justa distribución y mejor administración de los recursos públicos. Fortalece los instrumentos políticos y económicos necesarios para perfeccionar la democracia representativa, facilitando la participación ciudadana y garantizando la igualdad de oportunidades”⁴⁵.

En ese contexto, la radiodifusión emprende el servicio de integración e interacción en formato de opinión e interpretación, y con enfoque de educación no formal, desarrolla los siguientes ejes temáticos.

a) Participación Ciudadana.

En este sentido, la radiodifusión, promovió y sustentó la participación de la ciudadanía a través de espacios creados para tratar la problemática de la región, que pretendían impulsar el desarrollo y la democracia participativa, a través de la integración de la ciudadanía con el que hacer político.

De esa forma, la población tenía acceso a las decisiones del gobierno de manera independiente sin necesidad de formar parte de la administración pública o de un partido político, mediante los medios de comunicación en particular la radiodifusión.

Con la Participación Ciudadana se logró un proceso de comunicación que proporciona un mecanismo para intercambiar información y fomentar la interacción de la población con las autoridades.

En este contexto, Leny Nataly de Miahuchi, sostiene que, *“La radio sirvió como el medio por el cual se orientaba a la ciudadanía a ejercer sus derechos y de que*

⁴⁵ LEY 1551 DE PARTICIPACION POPULAR, art. 1, pág. 1

forma hacerlo, a través de la conformación de comités de vigilancia entre otras organizaciones". (ENTREVISTA: 2009)

Por consiguiente, se puede indicar que, la radio sirvió como el medio por el cual se orientó a la ciudadanía para que ejerza en plenitud sus derechos que le daba la ley de participar en los diferentes ámbitos y niveles de las estructuras que estipula la Participación Ciudadana.

"Al dar cobertura a los reclamos de los barrios, las necesidades sociales, Como hospital, carreteras, alcantarillados, cumple el rol fundamental de ser portavoces de la población. Servicio de integración e interacción en formato de opinión e interpretación". (ENTREVISTA NATALY: 2009)

Sobre el tema, López Vigil, hace una apreciación, que *"Los periodistas, como tales facilitan los micrófonos, para que el reclamo de la ciudadanía llegue donde debe llegar, hacen oír la voz de la gente ante las instancias responsables cuando estas se han mostrado irresponsables; y si la gente no puede hablar directamente, prestan su voz para que las autoridades escuchen, para hacer valer la denuncia y encontrar una solución justa"*⁴⁶.

b) Salud

En el campo de la salud, la radiodifusión aportó muchísimo, a través de la concienciación de la población, en diferentes campañas de prevención, promoción de la salud y educación ambiental; y continúa realizando esa labor social, en temas como: Dengue, Malaria, SIDA, Salud reproductiva y Sexual, basura, vacunación humana y canina, y otros.

En este aspecto se crearon microprogramas desde las emisoras para concienciar, transmitir una información adecuada para lograr el cambio de actitud sobre buenas prácticas saludables a la población, para que desde las familias puedan protegerse. La radio fue y sigue siendo el medio de mayor acceso para el ciudadano ya que

⁴⁶ LOPEZ VIGIL, José Ignacio, 2004 Op Cit, pág. 295

tiene la característica de la ley del menor esfuerzo en recepcionar los mensajes educativos.

c) Género

La radiodifusión creó espacios, donde se trataba sobre los derechos sexuales y reproductivos, en este contexto la mujer va apareciendo, con la participación popular que le da alternancia a la mujer y obliga que en los comités de vigilancia participe. Por lo tanto, la mujer va apareciendo en el espectro del desarrollo y de la comunicación y comienza a luchar por sus derechos.

“La radio le dio las herramientas e instrumentos a las mujeres, que casi siempre tienen los derechos conculcados, les sacó la venda de los ojos y comenzó a mostrarle sus derechos y darle espacios de participación para que puedan ejercer sus derechos y de que forma hacerlo” (ENTREVISTA NATALY: 2009)

Es decir, la mujer desde la radio, tomó conciencia de su nuevo rol, logró informarse de las leyes que la protegen y que le dan derecho para que pueda avanzar en las dimensiones del saber y de participación. Entonces, aquí también la radiodifusión contribuyó en la difusión y promoción de los derechos y deberes de las mujeres.

d) Educación

En este aspecto, Radio Frontera ha tenido la experiencia desde 1997 hasta el 2000 como el medio que sirvió como apoyo pedagógico, donde se transmitió las clases de “matemáticas por radio”, incursionando a la educación radiofónica, dirigida a todas las unidades educativas de la ciudad de Cobija para que jugando puedan aprender las matemáticas.

“Fue la radio que llegó al aula, probablemente con la tecnología hoy hayan otros medios, pero la radio fue el medio que primero llegó al aula y se convirtió en una herramienta de trabajo de apoyo para el maestro”. (ENTREVISTA NATALY: 2009)

Sobre el tema se puede destacar, que el maestro encontró un apoyo en la radio para su trabajo en el aula, de alguna forma interactivo o como una herramienta que facilitó el proceso enseñanza aprendizaje.

La Radiodifusión Pandina jugó un rol preponderante en el incentivo del oyente, motivó a la educación y la profesionalización. En ese sentido, Kerwin Pezo, indica que, *“toda actividad si es bien hecha va a motivar, si el propósito de un medio es educar y si lo hace pues va a lograr ese objetivo, en Cobija se lo está haciendo tal vez no en una gran magnitud, pero si, se está aportando al desarrollo de esta región a través de la radiodifusión”*. (ENTREVISTA: 2009)

En este periodo el rol fundamental que cumplía la radiodifusión, era un instrumento de apoyo pedagógico en el proceso de enseñanza aprendizaje, para que los niños y niñas del nivel primario aprendan de manera dinámica y mediante los diferentes juegos y música las matemáticas.

4.1.4 Actualidad y avances tecnológicos

En esta época aparece la radio en red con amplia cobertura nacional y local, donde se comienza a democratizar la información y se continúa desarrollando temas de Desarrollo Humano.

“Se democratiza mucho más la información y se continua difundiendo temas de desarrollo humano como ejemplo Radio Frontera en red con ERBOL, difunden programas como “Hilo y aguja”, cuyo eje temático es la interculturalidad y “Hagamos Democracia”, de participación de la audiencia, con invitados locales, especialistas en el tema, estos programas generalmente son de formación y educación ciudadana”. (ENTREVISTA NATALY: 2009)

Por su parte, Rey sostiene que, *“El desarrollo no es sólo caminos, puentes y hospitales, sino además crea esfera pública, como espacio de encuentro de las culturas que se enriquecen mutuamente, intercambiando valores y expresiones en pos del cambio social.”*⁴⁷

⁴⁷ REY, G., Cultura y Desarrollo Humano: unas relaciones que se trasladan, IN Comunicación, desarrollo y derecho humano, UNICEF, pág.192

Esto significa que se van preservando los valores culturales, se profundiza la democracia, se crean espacios para seguir opinando, informativo local y nacional, pero siempre con algunas limitaciones.

La perspectiva comunicacional vigente en Latinoamérica desde fines de los 80, considera que la comunicación ocupa un lugar predominante para la constitución de la sociedad, la creación y el sostén de los lazos sociales. Su potencial para el desarrollo es la capacidad de crear sistemas, espacios, medios y estrategias que generen oportunidades para que las personas tengan acceso a canales de diálogo y los utilicen para mejorar su calidad de vida. (Ver ANEXO 3).

En síntesis, la radiodifusión ha jugado un rol importante en el desarrollo de los pueblos, particularmente en Cobija, aunque se tiene problemas económicos, muy poco es el aporte de la empresa privada, el comercio, haciendo difícil la subsistencia de las radioemisoras. ; pese a esas dificultades la radiodifusión Pandina jugó un rol protagónico en el desarrollo de la Ciudad de Cobija, ha servido de nexo para hacer conocer los problemas a nivel departamental y nacional, en los sectores social, económico y político.

4.2 Situación actual de la radiodifusión

En la actualidad, la situación de la radiodifusión paulatinamente con el transcurrir del tiempo bajó su nivel de cumplir con los objetivos de informar, orientar y educar solamente, la mayoría de las radios se dedican a transmitir música, farándulas y comentarios que no contribuyen a la formación de criterios.

“Durante la década de los 80 y finales del 90, la radiodifusión era el medio de comunicación más escuchado por la Población Pandina, actualmente la

*radiodifusión ha sufrido una decadencia con la aparición de la televisión, sumiendo a la radiodifusión en una pérdida de financiamiento publicitario y audiencia. Las emisoras son de frecuencias Modulada, dando prioridad en su programación a la música y la información, promocionando los intereses musicales de la juventud, generalmente estas emisoras no están a cargo de personal profesional, se convierten en difusoras de las tendencias musicales de jóvenes y adolescentes”.*⁴⁸

Sobre este tema Carlos Arce, enfatizó, “Que es lo que hacen los comunicadores sociales y la gente que está inmersa en los medios de comunicación, no puede ser que hayan diez , veinte radioemisoras que solamente sean unos parlantes para transmitir música, dónde está la gran tarea de informar, orientar, cuestionar y educar de los medios de comunicación”. (ENTREVISTA: 2009)

En Cobija, se han expandido muchos los medios de radiodifusión, sin ningún compromiso con el progreso de la región, le interesa mucho más un grupo, y no los interés globales de la región, se han politizado. La diversidad y la proliferación de las emisoras han terminado disipando y diluyendo el gran compromiso a favor de la región.

Sobre ese tema, Ticona, señala,

“La radiodifusión cumplía un rol orientador de importancia para la democracia y el desarrollo vinculado al pueblo como su vocero. Pero desde que comenzó a fraccionarse la lucha de clases, la radiodifusión tomo un partido de clase. La radiodifusión fue un aliado de la clase trabajadora, permitía hacer denuncia de las injusticias. Actualmente programas de música, nada de orientación nada de contribuir al pensamiento y al desarrollo humano”. (ENTREVISTA: 2009)

⁴⁸ MIAHUCHI Ingard,2003 OP Cip, pág.48

Hoy en día, la radiodifusión está muy alejada del compromiso social que tiene con los intereses de la región, cada radio poco o nada aporta al desarrollo del departamento, no se escuchan sectores de opinión, no existen espacios de participación para que la ciudadanía forme parte de las decisiones del departamento y de la región.

En ese sentido, Kerwin Peso, indica, *“Los medios de comunicación radial realizaban debates, campañas de solidaridad, que de algunas formas beneficiaban a la población, y eso en la actualidad se ha perdido es poca la participación en ese campo.”* (ENTREVISTA: 2009)

Por su parte, Juan Carlos Tibubay, señala,

“Desde la creación de la primera radioemisora, el objetivo era ser parte del crecimiento social y desarrollo de nuestra región, habían programas que educaban, orientaban al radioescucha, hoy por hoy, hay un escaso contenido en los programas para poder orientar a la ciudadanía. No hay esa interacción entre ciudadanos, autoridades y ciudadanía, solamente programas de sostenimiento, que no tiene nada para educar, orientar e informar al ciudadano. El trabajo es muy cuestionado, se ha perdido la credibilidad, se trabaja por intereses personales se ha dejado de lado el compromiso regional, en defensa de los intereses del departamento, hay que trabajar mucho para rescatar los valores que tenían los medios de Comunicación, y en particular en la capacitación de sus recursos humanos”. (ENTREVISTA: 2009)

Finalmente, se puede asegurar, que actualmente los problemas que atingen al quehacer del cobijeño, los intereses del departamento ya no se tocan como antes, existe un vacío comunicacional o carencia de producción de programas locales donde analicen diferentes temáticas regionales. Al mismo tiempo, se percibe la falta de la interacción de la población con éste medio donde la gente pueda opinar y expresar sus sentimientos en las decisiones en favor de la región. La infinidad de radioemisoras, que existen en Cobija a dejado de lado la problemática de Pando.

“La comunicación moderna debía ponerse al servicio del desarrollo de los países atrasados y el reciente flujo de información sería un elemento importante para configurar un sentimiento nacionalista a favor del desarrollo.”⁴⁹

⁴⁹ ARMAS CASTAÑEDA, Segundo, 1995., *Imaginándonos el futuro. La comunicación como estrategia para el desarrollo*. Centro de Educación y Comunicación. ILLA Lima – Perú, pág. 13.

CONCLUSIONES

De este estudio se tiene las conclusiones que responden a los objetivos planteados, referido al aporte de la radiodifusión al Desarrollo Humano de Cobija.

Objetivo N° 1

Determinar el aporte de la radiodifusión al desarrollo humano de Cobija.

- La radiodifusión contribuyó en la interacción social a través de mandar y recibir mensajes a las comunidades alejadas.
- Ayudó a movilizar a la población en la defensa de sus intereses, adquiriendo un compromiso social con el departamento.
- Cubrió un vacío comunicacional que existía en Pando, donde solamente se escuchaban radios del exterior con información sin significación para el oyente local
- Abre paso a la sociedad civil para participar en el control, con enfoque de educación no formal desarrollando ejes temáticos, a través de integración e interacción.
- Democratiza la información con difusión de temas de Desarrollo Humano, de formación y educación ciudadana, preservando los valores culturales, creando espacios para seguir opinando.

- Con la participación Ciudadana la radiodifusión, orientó a la ciudadanía a ejercer sus derechos y de que forma hacerlo, a través de la conformación de comités de vigilancias entre otras organizaciones.
- En la salud la radiodifusión aportó en la prevención, promoción de la salud y educación ambiental; y continúa realizando esa labor social, en temas como: Dengue, Malaria, SIDA, Salud reproductiva y sexual, basura, vacunación humana y canina, y otros.
- La radiodifusión en cuanto a género contribuyó en la difusión y promoción de los derechos de las mujeres.
- La radiodifusión en el campo de la educación aportó, siendo un instrumento de apoyo pedagógico en el proceso de enseñanza y aprendizaje, para que los niños y niñas del nivel primario aprendan de manera dinámica y mediante los diferentes juegos y música las matemáticas.

Objetivo N° 2

Identificar las formas de contribución de la radiodifusión al desarrollo humano de Cobija.

- La radiodifusión Pandina es protagonista de la primera cadena radial "PANDO AL DIA" 1989 – 1992, con el objetivo de defender los recursos que el Estado destinaba a Pando.
- La radiodifusión logró situarse en el escenario nacional, contribuyendo a que se esclarezcan conductas comprometidas con el Departamento, en obras de desarrollo, ayudó a que haya un cambio en la conducta en lo político y lo económico, a través del aporte con su denuncia

- La radiodifusión dio la oportunidad a que las personas puedan hacer uso de ese canal, para poder hacerse escuchar y hacer conocer sus necesidades.
- La radiodifusión sirvió de una forma de distracción, de información, de saber que era lo que estaba sucediendo dentro del departamento y de la ciudad, a través de programas educativos, de orientación e información.
- La radiodifusión permitió que haya una interrelación entre las personas, los barrios y las autoridades, sirvió como canal para poder interactuar, y de esa manera hacer conocer sus problemas y dificultades.

Objetivo N° 3

Describir la participación de la radiodifusión en el desarrollo humano de Cobija.

- La radiodifusión era el medio de comunicación social más utilizado y conocido en la difusión de hechos noticiosos, en el protagonismo del quehacer informativo en Pando, contribuyendo a la integración de pueblos y comunidades aisladas de la capital.
- La Radiodifusión dio cobertura a los reclamos de los barrios, las necesidades sociales, cumpliendo como el portavoz de la población, a través del servicio de integración e interacción.

- La radiodifusión tuvo la tarea de importancia para la democracia y el desarrollo, vinculado al pueblo como su vocero, dando inicio a la movilización de la población para la defensa de sus intereses, con un compromiso social con los intereses del Departamento.
- La radiodifusión pandina fue fundamental en el quehacer de la ciudadanía y en la actividad sindical, porque servía de nexo entre los dirigentes y la población.

Objetivo N° 4

Establecer el rol de la radiodifusión en el desarrollo Humano de Cobija.

- La radiodifusión cumplió el rol fundamental de ser portavoz de la sociedad, en un servicio de interacción e integración a través de la opinión de la población desarrollando formatos de interpretación y crítica.
- La radiodifusión cumplió el rol de generar la opinión pública local y la libertad de expresión, el oyente tiene derecho a expresarse y ser escuchado.
- El compromiso social con la defensa de los intereses de la región, era otro de los roles fundamentales que cumplió la radiodifusión.
- La Radiodifusión Pandina jugó un rol preponderante, en el incentivo del oyente, motivó a la educación y la profesionalización.

- La radiodifusión tuvo un rol protagónico en el desarrollo de la Ciudad de Cobija, sirvió de nexo para hacer conocer los problemas a nivel departamental y nacional, en los sectores social, económico y político.
- La Radiodifusión Pandina cumplió el rol de preservar los valores culturales de la región y la nación, preservando los valores culturales de la región; profundizó la democracia creando espacios para seguir opinando.

RECOMENDACIONES

El presente trabajo de investigación sirve como punto de referencia para futuras investigaciones, que se realicen con similares temáticas, quienes busquen conocer más de lo que ha significado la radiodifusión en el desarrollo de nuestra región.

Es importante mencionar, que la radiodifusión debe encaminarse a la capacitación de la gente que trabaja en los medios radiales, para que de esta forma, los aportes de este medio sean mucho más eficientes en la actualidad, tomando en cuenta que el principal problema que atraviesa la radiodifusión pandina, es la falta de personal profesional en el campo de la radiodifusión.

BIBLIOGRAFÍA

a) Documentos impresos

ANDER – EGG, Ezequiel, 1989, Técnicas de la Investigación Social, HUMANITAS, Buenos Aires – Argentina.

ARMAS CASTAÑEDA, Segundo, 1995., Imaginándonos el futuro. La comunicación como estrategia para el desarrollo. Centro de Educación y Comunicación. ILLA, Perú.

CALDERON Fernando/LASERNA Roberto, 1997, La fuerza de la equidad, el desarrollo humano en Bolivia, HISBOL, La Paz – Bolivia.

CASARES A. Pablo, 1987, Preparación básica de la formación de recursos humanos en comunicación para el desarrollo, México.

CENTRO DE EDUCACION Y COMUNICACIÓN PARA COMUNIDADES Y PUEBLOS INDIGENAS CECOPI, 2008, Yo siempre te he oído ahora te toca escucharme, VIRGO, El Alto – Bolivia.

GREBE L. Ronald, 1989, Antecedentes de la radiodifusión en Bolivia, CENDES, La Paz- Bolivia.

GARCIA Camargo Jimmy, 1999 La Radio por dentro y por fuera, Colección INTIYAN, Quito – Ecuador.

KAPLUN Mario, 1999, Producción de Programas de Radio, CIESPAL, Quito - Ecuador.

LOPEZ VIGIL José Ignacio.1997, Manual Urgente para Radialistas Apasionados, Artes Graficas SILVA551-236, Quito – Ecuador.

LOPEZ VIGIL José Ignacio.2004, Ciudadana radio el poder del periodismo de intermediación, Perú.

MIAHUCHI N. Ingard, Aproximación histórica de la Radiodifusión en Pando y Radio Frontera, Tesis (Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social) Cochabamba - Bolivia, Universidad Católica Boliviana, septiembre – 2003.

Mc QUAIL Denis, 1972, Sociología de los medios masivos de comunicación, PAIDOS, Buenos Aires.

MINKOV Mijaíl, 1984, El Periodismo Radiofónico, s/d, Alemania.

MATA María Cristina /SCARAFIA Silvia, 1993, Lo que dicen las Radios, RN'Industria Gráfica, Quito – Ecuador.

NOGUER Jorge, 1980 Radiodifusión en la Argentina, Edición Bien Común, Argentina.

PNUD, 2001, Informe sobre el desarrollo mundial: lucha contra la pobreza Banco Mundial S/D.

PEREZ, Gloria, 1994, Investigación Cualitativa, Rito e Interrogantes, La Muralla, Madrid – España.

PNUD, 2003, Informe de Desarrollo Humano en el Norte Amazónico boliviano, PURAL EDITORES, La Paz – Bolivia.

PNUD, 2006, Hacia un enfoque más amplio en la política de ajuste: ajuste con crecimiento y una dimensión humana. Seminario sobre Políticas de Ajuste y los Grupos más Vulnerables en América Latina.S/D.

PNUD, 2003, Informe de Desarrollo Humano en mundo, S/D.

QUINTERO GÓMEZ Carlos Arturo. s/d, La realidad de la radio latinoamericana, s/l, comunicador social – periodista secretario ejecutivo de comunicación del CELAM.

REYES VELASQUEZ Jaime, 1990, La Radiodifusión en Bolivia, Ediciones gráficas G.G México, La Paz.

REYES VELASQUEZ Jaime, 1999, Historia, Legislación y Ética de la Radio en Bolivia, ERBOL, La paz – Bolivia.

TAYLOR, BODGAN, 1987, Introducción a los métodos Cualitativos de investigación, La búsqueda de significado, PAIDOS, Buenos Aires – Argentina.

UNICEF, 2006, Comunicación, Desarrollo y Derechos Humano, Argentina.

b) Documentos electrónicos

LOPEZ VIGIL José Ignacio. s/d, La radio latinoamericana y sus seis aportes al desarrollo, s/l, www.radialistas.net/articulo/3681

c) Entrevistas

ARCE Castedo, Carlos. Cobija, Octubre 2009. Ex propietario Radio 11 de Octubre.

PEZO Ruíz, Kerwin. Cobija. Octubre 2009. Director Radio Universitaria.

NATALY, Leny. Cobija, Octubre 2009. Jefa de Prensa Radio Frontera.

TICONA, Pablo. Cobija, Octubre 2009. Ex dirigente COD. Líder de opinión.

VEGA Márquez, Jorge. Cobija, Octubre 2009. Ex dirigente COD. Líder de opinión.

LAVADENZ, Julio. Cobija, Octubre 2009. Ex locutor de Radio Cobija.

TIBUBAY Sabené, Juan Carlos. Cobija, Octubre 2009. Secretario Ejecutivo
Federación Sindical de Trabajadores de la Prensa de Pando.

PAREDES Rodríguez, Juan Carlos. Cobija, Octubre 2009. Director de Radio Fides.

ANEXOS

ANEXO 1

GUÍA

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

DATOS PERSONALES:

MEDIO DE COMUNICACIÓN:

NOMBRE DEL ENTREVISTADO (A):

EDAD:

SEXO: M F

GRADO DE INSTRUCCIÓN:

FECHA:

HORA DE INICIO:

HORA DE FINALIZACIÓN:

NOMBRE DEL ENTREVISTADOR (A):

- 1.- ¿Qué tiempo trabaja en este medio de comunicación?
- 2.- ¿Cuál es la función que desempeña en la emisora?
- 3.- ¿Cuánto es la remuneración que percibe por sus servicios?
- 4.- ¿Recibió algún tipo de capacitación?
- 5.- ¿Qué tiempo de duración tuvo el curso?
- 6.- ¿En qué medio de comunicación trabajó antes y que tiempo?
- 7.- ¿Qué tipo de programa realiza?
- 8.- ¿Qué rol cree usted que cumple la radiodifusión en Cobija?
- 9.- ¿De qué forma cree usted que la radiodifusión contribuye al desarrollo de Cobija?
- 10.- ¿Para usted cuál es la situación actual de la radiodifusión en Cobija?

ANEXO 2

GUÍA

ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD

Categoría de población: Líderes de opinión, propietarios y directores de Radios

Puntos a considerar:

- El rol que cumple la Radiodifusión en Cobija.
- La situación actual de la Radiodifusión en Cobija.
- La contribución de la radiodifusión al desarrollo Humano de Cobija.

1.- ¿Cuál cree usted que es el rol que cumplió y cumple la radiodifusión en el desarrollo humano de Cobija?

2.- ¿De acuerdo a su percepción, cómo considera usted que ha sido la participación de la radiodifusión en el desarrollo humanos en Cobija?

3.- ¿Cómo cree usted, que la radiodifusión contribuyo y contribuye en el desarrollo de Cobija?

4.- ¿Cuál es la imagen que usted tiene sobre la radiodifusión en Cobija?

5.- ¿Cuál es la situación actual de la radiodifusión en Cobija?

6.- ¿Cuál es actualmente la participación de la radiodifusión en el desarrollo humano de Cobija?

ANEXO 3

ÁMBITOS COMUNICACIONALES DE CONTRIBUCIÓN PARA EL DESARROLLO.

ESPACIOS O ÁMBITOS	APORTE DE LA COMUNICACIÓN AL DESARROLLO HUMANO
Desarrollo Institucional	<ul style="list-style-type: none"> • Generar una cultura democrática, desde el fortalecimiento y articulación de las Organizaciones sociales y las instituciones. • Capacitar para negociar y complementarse a la hora de planificar y ejecutar proyectos de desarrollo humano. • Fomentar y consolidar instituciones con Capacidad de abrirse al diálogo y al intercambio. • Promover la construcción de redes de mayor confianza y gestión compartida.
Desarrollo local o regional	<ul style="list-style-type: none"> • Promover el desarrollo de la comunidad, incluyéndolo en la agenda la mayor cantidad de actores sociales. • Contribuir en la generación de las condiciones básicas de desarrollo: información y capacitación. Formación de actitudes y articulaciones favorables entre actores locales. Acciones de incidencia en la generación de políticas públicas orientadas a satisfacer las necesidades de la población. • Planificar e implementar proyectos para Potenciar la capacidad económica, fortalecer la identidad cultural y el diálogo político de la localidad o región.
Diálogo y articulación de ámbitos y actores	<ul style="list-style-type: none"> • Implementar hábitos de interrelación entre actores: instituciones gubernamentales y no Gubernamentales, empresas, medios de comunicación, legisladores, gobernantes, etc. • Promover acciones específicas de apoyo mutuo Y colaboración. • Estimular la construcción de redes.
Educación desde los medios masivos	<ul style="list-style-type: none"> • Poner a disposición de la sociedad civil Conocimientos que habiliten una gestión adecuada de medios. • Abrir espacios de reflexión para analizar el papel de los medios en la construcción de culturas ciudadanas y en pro del desarrollo. • Diseñar sistemas y redes compartidas de información, interacciones influencias mutuas.
Igualdad y complementariedad de géneros	<p>La desigualdad se construye culturalmente, de acuerdo a procesos de socialización en los que las mujeres asumen ciertos roles y los varones otros.</p> <p>Desde una perspectiva de género, la comunicación puede contribuir para:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Replantear los valores sociales establecidos, desnaturalizando lo dado. • Fomentar nuevas formas de relación social más Justas e igualitarias. • Pensar alternativas conjuntas de cambio y Participación política de la mujer. • Abrir espacios para la construcción de identidades nuevas, con relación a los otros y con los medios.

ANEXO 4

RADIO FIDES TRINIDAD S.R.L.

Calle Luís Espinal N-. 062

Teléfono 462-2762* Fax 462-2762* Casilla 9143 * Pag.Web: www.radiofides.com

PROGRAMACIÓN RADIO FIDES COBIJA

PROGAMAS	HORA DE INICIO	HORA DE CIERRE
Apertura de emisión	05:30	
Despertar tropical	06:00	07:00
La Hora del País	07:00	09:00
La mañana de Fides	09:00	11:45
El meridiano	11:50	13:00
Fútbol Manía	13:00	15:00
Caminando la Tarde	15:00	17:30
El hombre invisible	17:30	19:00
La hora 19	19:00	20:00
Cierre de emisión		21:00

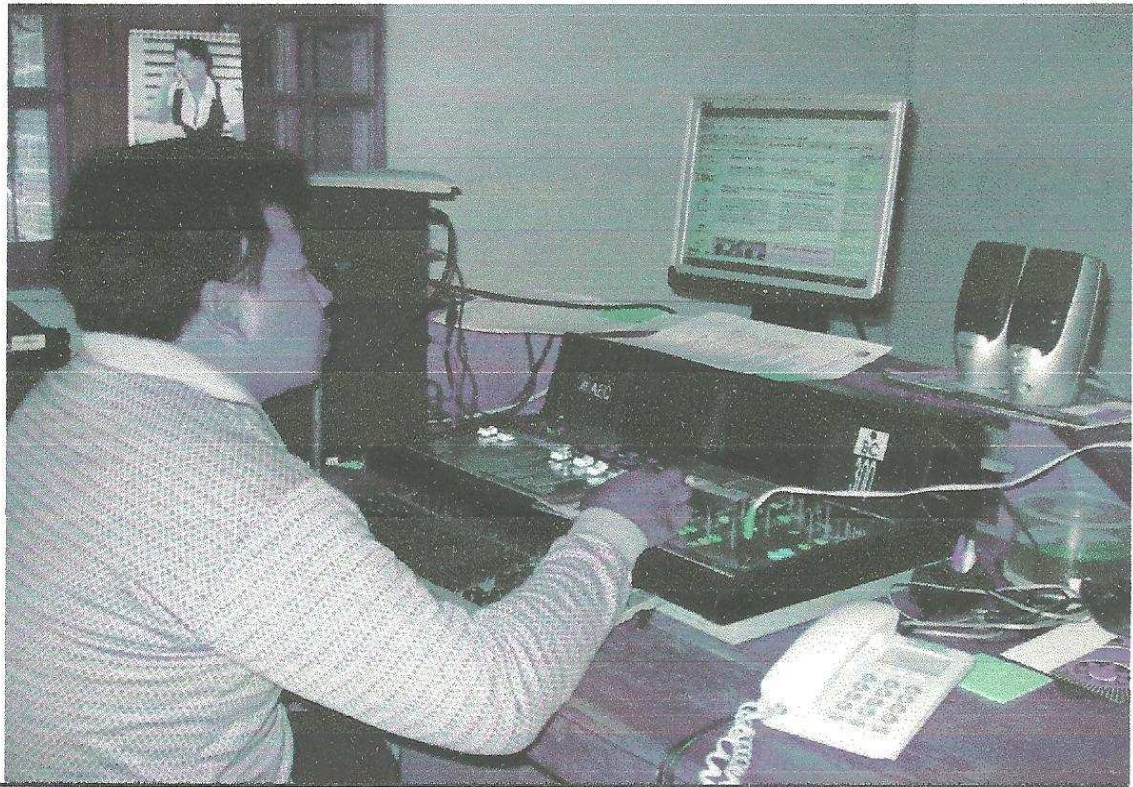
ANEXO 5

FOTO 1

Frontis de la Radio Fides Cobija



FOTO 2



Estudio de la Radio Fides Cobija

FOTO 3

Entrevista director Radio Fides Cobija



FOTO 4



Locutor actual de radiodifusión

FOTO 5

Institución que impulsó la creación de la primera emisora en los inicios de la radiodifusión Pandina



FOTO 6



Centro de Acción Pandina, hoy Comité Cívico de Pando



FOTO 8



Fachada Radio Frontera

FOTO 9

Entrevista con el secretario ejecutivo de la Federación Sindical de Trabajadores de la Prensa de Pando

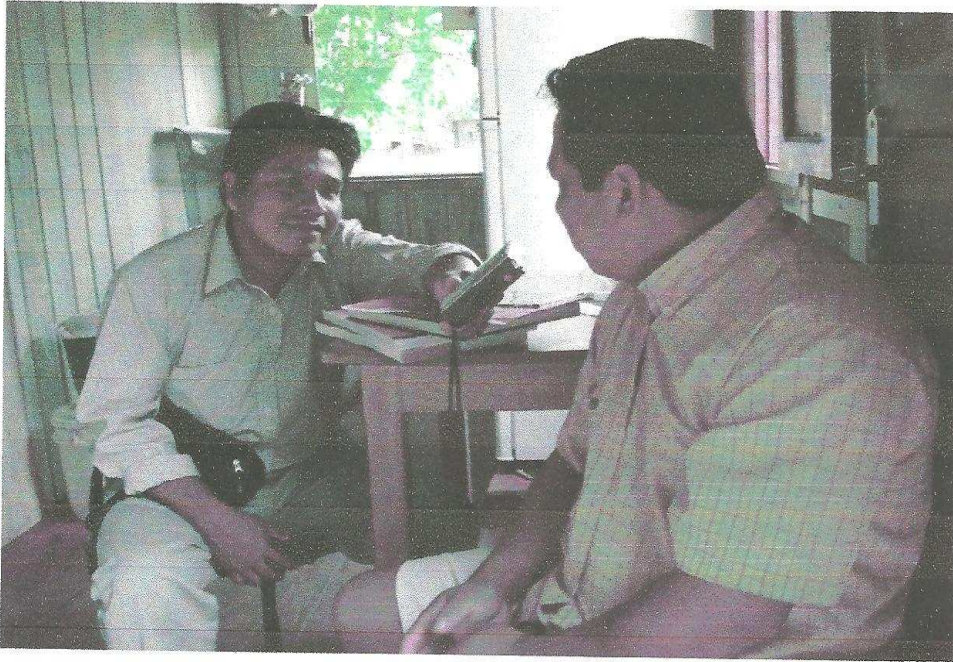


FOTO 10

Antenas de estaciones de radiodifusión en la ciudad de Cobija

