

UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO
ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS
CARRERA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL



**PROPUESTA DE UNA FILIAL DE RADIO SAN MIGUEL EN
COBIJA PARA FORTALECER EL ACCESO A LA
INFORMACIÓN MEDIANTE LA COMUNICACIÓN
POPULAR, DURANTE LA GESTIÓN 2025**

**PROYECTO PARA OPTAR AL GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

Autor: Emmy Liz Lima Lobo Puerta
Tutora: Lic. Vanessa Reina Alejo Conde

COBIJA – PANDO – BOLIVIA
2025

UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO
ÁREA CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS
CARRERA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

PROPUESTA DE UNA FILIAL DE RADIO SAN MIGUEL EN
COBIJA PARA FORTALECER EL ACCESO A LA
INFORMACIÓN MEDIANTE LA COMUNICACIÓN POPULAR,
DURANTE LA GESTIÓN 2025

Proyecto de Grado sometido a consideración de la Universidad Amazónica de Pando, del Área
Ciencias Sociales y Humanísticas y la Carrera Ciencias de la Comunicación Social

Requisito para optar al grado académico de:
Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social

Por

Autora: Emmy Liz Lima Lobo Puerta

Cobija - Pando – Bolivia

2025

Este Proyecto de Grado, ha sido aceptado en su presente forma por la Universidad Amazónica de Pando, la Dirección del Área de Ciencias Sociales y Humanísticas y aprobado por el Tribunal.

FIRMANTES:

MSc. Miladis Marilia Conde Herrera
DIRECTORA DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS

Lic. Lifer Romero Vaca
TRIBUNAL

Lic. Roxana Jacqueline Sánchez Espinoza
TRIBUNAL

Lic. Gabriela Andrea Pérez Nogales
TRIBUNAL

Lic. Vanessa Reina Alejo Conde
TUTORA

Univ. Emmy Liz Lima Lobo Puerta
POSTULANTE

DEDICATORIA

Este logro se lo dedico a mi esposo Gustavo Arana Siripi, por ser el sostén de mi hogar y cuidar de mí para que yo cumpla cada uno de mis sueños.

A mis hermanos, como fuente de inspiración, para que entiendan que la constancia y perseverancia nos lleva a ser grandes.

A mis padres y abuelas por su amor incondicional, sacrificio y apoyo constante. Su guía y ejemplo han sido fundamentales en mi camino hacia el éxito.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, agradezco a Dios por haberme dado la sabiduría y las herramientas necesarias para alcanzar mis objetivos.

A mi esposo, Gustavo Arana Siripi, le agradezco por ser mi apoyo incondicional en cada paso que doy. Su amor, motivación y confianza han sido fundamentales para superar los desafíos y alcanzar mis metas.

A mis padres, abuelas y tíos, les agradezco por haberme inculcado el valor del estudio y la perseverancia. Sus oraciones, consejos y cariño han sido una fuente de inspiración y fortaleza en mi camino.

A mi tutora y demás docentes, les agradezco por haberme enseñado lo necesario para formarme como profesional en Comunicación Social. Su guía y apoyo han sido fundamentales en mi formación académica.

A la Radio San Miguel, quiero expresar mi agradecimiento por abrirme las puertas de su institución y permitirme realizar mi proyecto de grado en sus instalaciones.

ÍNDICE

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice.....	iv
Índice de tablas.....	viii
Índice de figura.....	ix
Lista de anexos.....	x
Resumen ejecutivo	xi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
ANÁLISIS SITUACIONAL Y PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA	3
1.1. Antecedentes generales	3
1.2. Descripción del problema.....	6
1.3. Objetivos	9
1.3.1. Objetivo General	p9
1.3.2. Objetivos Específicos	9
1.4. Justificación.....	10
CAPÍTULO II.....	13
MARCO METODOLÓGICO.....	13
2.1. Metodología.....	13
2.2. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	14
2.2.1. Observación estructurada externa.....	14
2.2.2. Entrevista semiestructurada.....	15
2.2.3. Análisis documental	16
CAPÍTULO III	17
MARCO REFERENCIAL	17
3.1. Marco normativo	17
3.1.1. Marco normativo nacional.....	17
3.1.1.1. Constitución política del estado.....	17
3.1.1.2. La Ley N.º 164 de Telecomunicaciones	18
3.1.1.3. El Plan Nacional de Desarrollo de Bolivia (2021–2025).....	19

3.1.2. Marco Normativo internacional	20
3.1.2.1. Declaración de Universal de los Derechos Humanos. En el ámbito	20
3.1.2.2. Convención Americana sobre Derechos Humanos.	20
3.2. Marco Teórico	21
3.2.1. Comunicación popular.....	21
3.2.2. Paulo Freire y la transformación de la comunicación en América Latina.....	23
3.2.3. Horizontalidad en la comunicación popular.....	24
3.2.3.1. Modelo Comunicativo Horizontal.	25
3.2.4. Principios y características de la comunicación popular	28
3.2.5. Comunicación popular y su rol en la sociedad	30
3.2.6. La radio como medio de comunicación.....	31
3.2.7. Trascendencia de la comunicación popular en la radiodifusión.....	33
3.2.8. Medios Radiofónicos y su Impacto en la Comunicación Popular.....	34
3.2.9. Factores que limitan o favorecen la comunicación popular	37
3.2.10. Hegemonía informativa en los medios de comunicación.....	38
3.2.11. La comunicación popular como mecanismo de inclusión.....	39
3.2.12. Paradigmas de la comunicación popular	39
3.2.13. El Concilio Vaticano II y la comunicación	40
3.2.14. Conferencia Episcopal Boliviana	42
3.3. Marco Conceptual	43
3.3.1. Radio.....	43
3.3.2. Información	44
3.3.3. Participación ciudadana.....	44
3.3.4. Democratización de la información.....	45
3.3.5. Filial.....	46
3.3.6. Comunicación mediática	46
3.3.7. Comunicación masiva	47
3.3.8. Comunicación horizontal.....	48
3.3.9. Comunicación vertical.....	49
CAPÍTULO IV	50
DIAGNÓSTICO	50

4.1. Resultados del diagnóstico comunicacional	50
4.1.1. Percepción del Ex Director de Radio San Miguel Riberalta	53
4.1.2. Percepción del Director de Radio San Miguel Riberalta.....	54
4.1.3. Percepción de los Colaboradores de Radio San Miguel Riberalta	56
4.1.4. Percepciones de medios de comunicación.....	60
4.2. Selección, jerarquización y priorización de necesidades.....	63
4.2.1. Identificación de necesidades	63
4.2.2. Descripción de la comprensión del problema.....	63
4.2.3. Percepción y conocimiento sobre la situación.....	64
4.2.4. Jerarquización de necesidades	64
4.2.5. Priorización.....	65
CAPÍTULO V	67
DISEÑO DEL PROYECTO	67
5.1. Denominación y naturaleza del proyecto	68
5.1.1. Descripción del proyecto	68
5.1.2. Justificación del proyecto	69
5.1.2.1 Antecedente institucional de la propuesta.	70
5.1.3. Marco institucional.....	71
5.1.4. Finalidad del proyecto	72
5.1.5. Objetivos.....	73
5.1.6. Componentes, actividades y productos	74
5.1.6.1. Diseño de la estrategia comunicacional.....	76
5. 1.7. Métodos y técnicas	77
5.1.8. Metas e indicadores	78
5.1.9. Beneficiarios directos e indirectos.....	78
5.1.10. Localización física y cobertura espacial.....	80
5.1.11. Organización de la evaluación.....	81
5.2. Administración	82
5.2.1. Equipos de gestión.....	83
5.2.2. Organigrama	84
5.2.3. Cronograma de actividades	86

5.2.4. Determinación de los recursos necesarios	86
5.2.4.1. Recursos humanos. La gestión de la filial de Radio San Miguel en la ciudad de	87
5.2.4.2. Recursos materiales.	89
5.2.4.3. Recursos financieros.....	91
RECOMENDACIONES	95
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	96
ANEXOS	99

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Principios y características de la comunicación popular	29
Tabla 2 Matriz FODA	51
Tabla 3 Percepción de los colaboradores de RSM	59
Tabla 4 Tabla comparativa de los medios en Cobija.....	61
Tabla 5 Componentes, actividades y productos	74
Tabla 6 Lineamientos del diseño de la estrategia comunicacional integral	76
Tabla 7 Metas e indicadores	78
Tabla 8 Organización de la evaluación	81
Tabla 9 Cronograma	86
Tabla 10 Recursos materiales necesarios	90
Tabla 11 Presupuesto.....	92

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Localización	81
Figura 2 Organigrama.....	85

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1 Observación	
Anexo 2 Entrevista.....	
Anexo 3 registro documental.....	
Anexo 4 Respaldo fotográfico.....	
Anexo 5 Ejemplo de proyectos.....	
Anexo 6 Certificado de autenticidad.....	
Anexo 7 validación.....	

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de grado se desarrolló con el propósito de proponer una filial de Radio San Miguel en la ciudad de Cobija, orientada a fortalecer el acceso a la información y la participación ciudadana a través de la comunicación popular durante la gestión 2025. La investigación partió de la constatación de una carencia de medios radiales netamente populares en la capital pandina, situación que limitaba el ejercicio del derecho a la información y la representación de las voces populares en el espacio mediático local.

El estudio se sustentó en los principios de la comunicación popular planteados por Paulo Freire y Jesús Martín Barbero, considerando la radio como un medio de educación, organización y transformación social. Para ello, se analizó el modelo comunicacional de Radio San Miguel de Riberalta-Beni, emisora con más de cinco décadas de trayectoria en la Amazonía boliviana, cuya experiencia sirvió como base para adaptar sus principios y metodologías al contexto social y cultural de Cobija.

Metodológicamente, el proyecto se enmarcó en un enfoque cualitativo y descriptivo, utilizando entrevistas semiestructuradas, observación directa y análisis documental. Los resultados evidenciaron la necesidad de un medio que promueva la inclusión, revitalice la red de reporteros populares y fomente una comunicación horizontal entre las comunidades urbanas y rurales.

El diseño final del proyecto contempló componentes técnicos, organizativos y financieros, asegurando su viabilidad a través del respaldo del Vicariato Apostólico de Pando, alianzas con universidades y participación ciudadana. La propuesta planteó una programación radial con enfoque educativo, cultural y social, destinada a servir como puente entre autoridades y ciudadanía, fortaleciendo la identidad amazónica y la cohesión territorial.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de proyecto de grado aborda la temática de la propuesta de una filial de Radio San Miguel en Cobija para fortalecer el acceso a la información mediante la comunicación popular, durante la gestión 2025. La investigación surgió de la necesidad de responder a un vacío comunicacional en la capital pandina, donde los sectores sociales históricamente marginados carecen de espacios radiales que representen sus voces, demandas y realidades. Este estudio se sustenta en la convicción de que la comunicación popular constituye un pilar fundamental para la democratización de la palabra, la inclusión ciudadana y la consolidación de la identidad amazónica.

El objeto de estudio se centra en el modelo comunicacional de Radio San Miguel de Riberalta, emisora que por más de cinco décadas ha constituido un referente en educación popular, participación comunitaria y construcción de ciudadanía. A partir de su análisis y sistematización, se plantea la posibilidad de adaptar sus principios y prácticas al contexto de la ciudad de Cobija, considerando las particularidades sociales, culturales y territoriales de la región.

Metodológicamente, la investigación se enmarca en un enfoque cualitativo de carácter descriptivo, sustentado en la aplicación de entrevistas, observación directa y revisión documental. Dichas técnicas permitieron obtener información detallada sobre la situación de los medios radiofónicos en Cobija, así como sobre la experiencia acumulada por Radio San Miguel en Riberalta. Los hallazgos más relevantes muestran la ausencia de radios populares en Cobija, la necesidad de revitalizar la red de reporteros comunitarios y la viabilidad de replicar un modelo radial participativo que integre a la población urbana y rural.

En cuanto a su estructura, este proyecto de grado está organizado en cinco capítulos. El Capítulo I presenta la fundamentación del problema de investigación, sus objetivos y justificación. El Capítulo II desarrolla el marco normativo, teórico y conceptual, que sustenta la propuesta desde la comunicación popular y los paradigmas interpretativo y funcionalista. El Capítulo III describe la metodología utilizada, explicando el enfoque, el diseño, los métodos y las técnicas aplicadas. El Capítulo IV expone el diagnóstico comunicacional realizado en

Riberalta y Cobija, sistematizando percepciones de actores claves y resultados del análisis FODA. Finalmente, el Capítulo V desarrolla el diseño integral del proyecto, estableciendo objetivos, componentes, recursos, beneficiarios y estrategias de implementación.

Como resultado, se concluye que la propuesta de una filial de Radio San Miguel en Cobija es no solo viable, sino necesaria, en tanto responde a un déficit de acceso a la información y fortalece la identidad amazónica en un contexto de frontera. Entre las principales recomendaciones se destaca la importancia de asegurar la sostenibilidad financiera de la emisora, revitalizar la figura de los reporteros populares y establecer alianzas estratégicas con universidades, organizaciones sociales y autoridades locales.

De esta manera, la presente investigación aporta no solo a la práctica académica y profesional en Comunicación Social, sino también a la construcción de un proyecto con alto impacto social, orientado a democratizar la palabra y consolidar un espacio radial inclusivo para la población pandina.

CAPÍTULO I

ANÁLISIS SITUACIONAL Y PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes generales

La comunicación popular ha sido históricamente un pilar en los procesos de democratización de la palabra, la cultura y la participación social en América Latina. En este sentido Barbero advertía que uno de los grandes retos de la investigación en comunicación en la región es reconocer las múltiples formas de narrar, expresar y comunicar que emergen desde los márgenes, desde los pueblos, las comunidades originarias, los barrios y movimientos sociales (2002). Es así, que según el autor reconocer estas voces históricamente relegadas no solo amplía el horizonte epistemológico de la comunicación, sino que también fortalece la construcción de prácticas más inclusivas y representativas dentro de los procesos sociales latinoamericanos.

En un campo de disputa simbólica frente a la hegemonía de los medios masivos, y un espacio de resistencia cultural. La comunicación popular no se limita a ser un canal técnico de transmisión de mensajes, sino que se configura como un espacio simbólico y político en el que los sujetos construyen colectivamente sus realidades. En este sentido Barbero también enuncia que la comunicación popular no es sólo un medio, sino un territorio de sentido donde los sujetos reescriben sus realidades y producen alternativas de convivencia y transformación social (2002). Por tanto, esto permite comprender que el acto de comunicar, en contextos populares, trasciende lo informativo para convertirse en una práctica de resistencia cultural, donde las voces históricamente marginadas generan nuevos significados, ejercen ciudadanía y disputan espacio en la esfera pública.

En este contexto, experiencias de radios populares en países como Colombia, Argentina, México o Brasil han demostrado que los medios alternativos son vitales para promover la

inclusión, la memoria colectiva, el desarrollo local y la defensa de los derechos humanos. Estos medios funcionan no sólo como emisores de contenidos, sino como espacios participativos y educativos.

En Bolivia, la comunicación popular ha tenido una fuerte presencia, especialmente en contextos de organización social e indígena. Desde las radios mineras de los años 50 hasta las radios comunitarias impulsadas por el Estado Plurinacional, los medios han sido herramientas de empoderamiento, autogestión y lucha política. La Ley General de Telecomunicaciones (Ley N° 164) reconoce a los medios comunitarios y su derecho a operar como actores fundamentales en el ecosistema comunicacional boliviano.

En el contexto boliviano, ha desempeñado un papel esencial como canal de expresión y empoderamiento para los sectores históricamente excluidos del sistema mediático tradicional. En palabras de Suzina y Vega la comunicación popular en Bolivia ha sido el lenguaje de los sin voz, la herramienta con la que los sectores subalternos han podido decir su palabra y construir su agenda de vida frente al centralismo mediático y político (2024). Este sentir subraya la función estratégica que cumplen los medios comunitarios al visibilizar demandas locales, generar narrativas propias y abrir espacios de participación ciudadana, consolidando así procesos de organización social desde las bases.

La comunicación popular, ha sido concebida no solo como un canal de expresión alternativo a los medios hegemónicos, sino como una herramienta transformadora de realidades sociales marcadas por la exclusión. Hablar de ella implica reconocer las dinámicas comunicativas entre las clases populares y en su relación con otras clases sociales dominantes, posicionándola como un campo de resistencia cultural y diálogo desde lo subalterno.

En esta línea, autores como Barbero, et al, destacan que esta comunicación se materializa en dos vertientes: una, de carácter educativo, impulsada por comunicadores o educadores populares, y otra, practicada de manera espontánea por los propios grupos organizados, quienes crean sus propios canales de expresión frente a la invisibilización sufrida en los medios convencionales (1983). De este modo, comprender la comunicación popular desde sus dimensiones educativas y autogestionadas permite evidenciar que no se trata únicamente de un

proceso informativo, sino de un ejercicio político que reivindica identidades, confronta desigualdades y legitima las voces históricamente silenciadas.

Barbero, et al., argumentan también que la comunicación popular se fundamenta en las culturas y necesidades propias de los grupos sociales, rompiendo el esquema vertical de la comunicación dominante al promover un intercambio continuo de roles entre emisores y receptores, consolidando así una comunicación horizontal, participativa e inclusiva (1983). En consecuencia, este enfoque horizontal no solo democratiza la producción simbólica, sino que cuestiona las estructuras de poder que históricamente han monopolizado la palabra, abriendo paso a prácticas comunicativas más justas y emancipadoras.

En esta línea, Richmond enfatiza la dimensión inclusiva de la comunicación popular al afirmar que, sin la voz de todos los sectores, y en especial de las mujeres, no puede hablarse de una comunicación verdaderamente popular. A partir de este planteamiento, se comprende que estas prácticas comunicativas constituyen expresiones de proyectos emancipatorios orientados a la liberación de los sectores históricamente oprimidos (2009). De allí que se vuelva urgente y pertinente expandir espacios como Radio San Miguel hacia zonas como la ciudad de Cobija, con el fin de democratizar la información, organizar voces locales y fortalecer la participación ciudadana desde una perspectiva transformadora e inclusiva.

En este sentido, la comunicación popular se consolida como una herramienta esencial para la participación, la inclusión y la transformación social, especialmente en contextos donde las voces de los sectores más vulnerables han sido históricamente marginadas por los medios hegemónicos. Desde una perspectiva latinoamericana, esta forma de comunicación ha sido clave en procesos educativos, organizativos y políticos, al priorizar la cultura, las necesidades y la voz de los pueblos.

En este marco, el pensamiento de Paulo Freire considerado el padre de la comunicación popular resulta fundamental. Al respecto, Ocampo retoma el aporte de Freire al señalar que la comunicación no puede reducirse a la transmisión de mensajes, sino que debe entenderse como un acto dialógico donde los sujetos construyen conocimiento desde la horizontalidad. Este planteamiento freireano, profundamente liberador, inspira prácticas comunicacionales que no

imponen discursos, sino que promueven un intercambio crítico, participativo y transformador entre los actores sociales, consolidando así una comunicación que nace desde los pueblos y para los pueblos (Paulo Freire, citado en Ocampo, 2008). Es este sentido que la comunicación popular se entiende como un proceso político-pedagógico que fomenta la participación, el diálogo y la conciencia crítica, convirtiéndose en una herramienta de empoderamiento comunitario que visibiliza a los sectores excluidos y fortalece la organización social.

La elección de Radio San Miguel como modelo de referencia para la propuesta de una filial en la ciudad de Cobija responde a criterios tanto institucionales como comunicacionales. Esta emisora pertenece al Vicariato Apostólico de Pando, cuya jurisdicción eclesiástica abarca territorios amazónicos como Riberalta, parte de Guayaramerín y todo el departamento de Pando, incluyendo la ciudad de Cobija. Esta pertenencia común otorga coherencia territorial y pastoral a la propuesta, al tiempo que asegura afinidad cultural y lingüística entre los públicos destinatarios. La población de estas regiones comparte prácticas comunicacionales orales, valores comunitarios y una identidad amazónica que favorece la apropiación de mensajes contruidos desde un enfoque de comunicación popular. Asimismo, el modelo organizativo y editorial de Radio San Miguel se fundamenta en principios de participación, diálogo intercultural y servicio social, elementos esenciales que se pretenden replicar en Cobija para garantizar el acceso democrático a la información y fortalecer el tejido social desde una perspectiva inclusiva. En este sentido, no se trata solo de replicar una emisora, sino de adaptar una experiencia comunicacional transformadora a un nuevo contexto dentro de la misma lógica territorial, pastoral y cultural.

1.2. Descripción del problema

El presente proyecto de grado radicó en evaluar la propuesta de una filial Radio San Miguel a la ciudad de Cobija, con el fin de funcionar como un medio de comunicación popular que fomente el acceso a la información y la participación ciudadana, especialmente en grupos históricamente marginados. El problema principal se origina en la falta de radios comunitarias y populares en la ciudad, particularmente en áreas periurbanas y rurales, donde predominan medios comerciales o políticos que ignoran contenidos educativos, culturales o de interés colectivo.

Las razones que explican este vacío comunicacional incluyen la concentración de los medios de comunicación en formatos comerciales y privados, que priorizan intereses económicos o partidarios. Esta concentración se refleja tanto en la propiedad como en la línea editorial, predominando emisoras que responden a empresas o actores políticos, lo que reduce la pluralidad de voces en el espacio público.

Además, existe una escasa inversión en medios comunitarios y populares, especialmente en regiones periféricas y fronterizas como Pando, donde las iniciativas de comunicación suelen carecer de financiamiento, capacitación técnica o respaldo institucional. A esta situación se suma la limitada oferta de propuestas comunicativas con enfoque cristiano y pastoral, a pesar del trabajo social constante que realiza el Vicariato Apostólico de Pando. Esta falta de diversidad mediática afecta el derecho a la información de numerosos sectores de la población y debilita la construcción de una ciudadanía crítica y activa.

En este aspecto, se puede señalar que como dice Lasso la comunicación popular ha sido el lenguaje de los sin voz, la herramienta con la que los sectores subalternos han podido decir su palabra y construir su agenda de vida frente al centralismo mediático y político, lo que subraya la necesidad de crear medios alternativos en áreas marginadas (2019). Por ello, avanzar hacia la creación y fortalecimiento de medios populares en Pando no solo representa una respuesta a este vacío estructural, sino también una apuesta estratégica por democratizar la palabra, revitalizar el tejido social y garantizar que todas las voces especialmente las históricamente silenciadas participen activamente en la construcción del bien común.

Debido a la falta de medios comunitarios y populares en la región, las comunidades locales cuentan con espacios limitados donde puedan manifestar sus necesidades, demandas o conocimientos, siendo parcialmente ignorados por los medios convencionales de corte comercial o estatal, que tienden a priorizar agendas urbanas, centralizadas y ajenas a la realidad amazónica. Esta ausencia de representación en el sistema mediático agrava la marginación cultural, la desinformación y la desconexión con la población, al no ofrecer plataformas horizontales con accesibilidad que genere la participación ni para la visibilizarían de problemáticas locales.

No obstante, el contexto actual pone de manifiesto casos exitosos como el de Radio San Miguel en Riberalta, que se ha establecido como un ejemplo de gestión eclesial, comunitaria y educativa, profundamente arraigada en los principios de la comunicación popular. Esta emisora no se limita a la difusión de información, sino que también impulsa la participación ciudadana, la inclusión de diversas voces y la creación de contenidos formativos, todo ello bajo principios de horizontalidad, diálogo y emancipación comunicativa.

Desde un enfoque comunicacional donde la horizontalidad y la inclusión es el enfoque principal y bajo la consonancia con las ideas de Paulo Freire, el problema señalado no es solo técnico o institucional, sino que tiene una dimensión ética, política y social: la exclusión de ciertos sectores sociales del entorno comunicativo. En este aspecto, Freire, citado por Fiori sostiene que nadie libera a nadie, ni nadie se libera solo, los hombres se liberan en comunión (2008). En este sentido, refuerza la noción de que la comunicación popular es un proceso colectivo, liberador, inclusivo y profundamente participativo, en el cual, los medios de comunicación juegan un rol fundamental, ya que permiten una mayor cobertura de la información.

Por lo tanto, en este aspecto, se puede señalar que, es esencial investigar y proponer una filial de un medio como Radio San Miguel en Cobija, como una respuesta estructural y estratégica a la falta de espacios comunicacionales verdaderamente populares en el territorio amazónico boliviano.

Es así que, en respuesta a la necesidad de fortalecer los procesos comunicacionales horizontales e inclusivos en la región amazónica de Bolivia, este proyecto se orienta a analizar la viabilidad de implementar una emisora popular en la ciudad de Cobija del departamento de Pando, concebida como un espacio de expresión colectiva, horizontalidad y de construcción social del conocimiento.

La presente propuesta busca responder de manera directa a las crecientes demandas de participación ciudadana que presentan en la actualidad con horizontalidad, acceso equitativo a la información y representatividad de los sectores históricamente marginados. Asimismo, la misma, pretende evaluar el potencial de este medio para dinamizar la organización comunitaria

en la búsqueda de aportar a su desarrollo sostenible, promover el diálogo intercultural y contribuir a la consolidación de una ciudadanía crítica, activa y corresponsable con el desarrollo local.

En este sentido, el proyecto se orientó a resolver la siguiente pregunta:

¿Cómo puede la implementación de una filial de Radio San Miguel en Cobija fortalecer el acceso a la información y la participación ciudadana desde un enfoque de la comunicación popular durante la gestión 2025?

A partir de esta interrogante, se buscó comprender el papel estratégico de la radio como medio popular, su capacidad de adaptación al contexto local, y su potencial para consolidarse como herramienta educativa, organizativa y transformadora de la realidad social en el departamento de Pando.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Proponer una filial de Radio San Miguel en Cobija que fortalezca el acceso a la información mediante un modelo de comunicación popular durante la gestión 2025.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Diagnosticar la situación de la comunicación popular en los medios radiofónicos de Cobija, identificando sus principales necesidades y potencialidades.
- Analizar el modelo comunicacional de Radio San Miguel en Riberalta-Beni, con el fin de adaptar sus principios y prácticas al contexto de Cobija.
- Diseñar una propuesta integral para la creación de la filial de Radio San Miguel en Cobija considerando aspectos técnicos, organizativos y participativos.

1.4. Justificación

El presente proyecto de grado se sustentó en una visión general que conjuga fundamentos teóricos, sociales, académicos y eclesiales para justificar la expansión de Radio San Miguel en la ciudad de Cobija.

El fundamento teórico de esta investigación quedó justificado en la medida en que contribuya a generar debate, reflexión y análisis académico y profesional en torno al valor de la comunicación popular como herramienta estratégica en situaciones de exclusión comunicativa. Desde la óptica de las ciencias de la comunicación, se contrastó los postulados teóricos de la comunicación popular con una experiencia práctica determinada: el modelo de Radio San Miguel de Riberalta. De este modo, el proyecto será el soporte para confrontar los marcos conceptuales existentes con la realidad empírica e investigar la validez, la vigencia y la capacidad de adaptación de los mismos a nuevos territorios como la ciudad de Cobija. El análisis del funcionamiento, de la organización y de los principios de la emisora contribuirá al proyecto generando elementos teóricos que enriquecerán futuras investigaciones o debates en torno al derecho a la comunicación, a la democratización mediática y a la ciudadanía. Se puso en evidencia, también, la dimensión dialógica, horizontal e inclusiva de esta manera de comunicar y se rescatará su potencial transformador, desde una mirada crítica y emancipadora.

Al mismo tiempo desde la perspectiva social, se justificó el proyecto de grado que ofrece soluciones reales a un problema concreto, el de la escasa oferta de medios de comunicación popular en la ciudad de Cobija y la necesidad de constituir espacios radiales que den voz a los sectores tradicionalmente excluidos.

El proyecto permitió visibilizar necesidades informativas, culturales y de participación de la población amazónica, ofreciendo así una alternativa mediática sustentada en los principios de la inclusión, la equidad y la construcción colectiva de la ciudadanía. Este será útil no solo para hacer una fotografía del estado de situación actual de la ciudad de Cobija, sino para plantear una estrategia de implementación que, de ser llevada a cabo, supondría una serie de beneficios directos para las comunidades de la zona rural, los barrios periféricos, los jóvenes, las mujeres y los actores sociales locales. De esta manera se contribuyó al fortalecimiento del tejido social

a través de la comunicación población, a fin de fomentar la participación activa de la población a través de la vida pública y a defender sus derechos.

Por otro lado, desde el punto de vista académico y metodológico permitió implementar y validar métodos cualitativos como la observación, la entrevista, el análisis documental y el análisis de contenido, dentro de un caso de estudio concreto y contextualizado, así como proponer una estrategia comunicacional en función de principios cualitativos con posibilidades de replicabilidad en situaciones comunicativas similares.

Esta investigación es conveniente y oportuna en la medida en que permite ofrecer una alternativa técnica, ética y socialmente viable a una situación comunicacional deficitaria y el trabajo interdisciplinario será un insumo para la academia que puede servir para revisar, afirmarse o reorientar el estudio de la comunicación popular y comunitaria en tanto que permitió diseñar nuevos instrumentos y criterios para el análisis de los medios desde una lógica no comercial. En decir, será una propuesta que puede resultar útil, viable y con alto impacto en la formación de futuros comunicadores sociales.

Por consiguiente, la manera que lo concibe la comunidad eclesial, el proyecto es relevante como una acción que corresponde a la misión evangelizadora, educativa y social de la Iglesia Católica en los territorios de frontera, allá donde el Vicariato Apostólico de Pando ha realizado una reflexión sobre su intervención en las comunidades. Dicha reflexión ha conducido a que el vicariato mantenga una intervención activa tanto en la promoción humana como en la promoción espiritual de las comunidades, contando con medios concretos de comunicación como es la creación del medio radial propio, la filial de Radio San Miguel, en la ciudad de Cobija, de hecho, que permitirá llevar a cabo su intervención pastoral en esta zona del territorio amazónico.

En este aspecto, la radio no solo será considerada un medio de comunicación orientado a la evangelización, sino un medio orientado al aprendizaje de valores, a la educación popular y a la comunicación que acompaña los procesos comunitarios. La propuesta de este proyecto permitirá favorecer el vínculo entre la Iglesia y las comunidades desde una comunicación que

escucha, que dialoga, que integra. Así el camino promovido proporcionará aquellos elementos que favorecen o sustentan el diseño de una estrategia comunicacional eclesial adecuada a los principios de la comunicación popular y a la opción preferencial por los pobres.

A partir de lo antes mencionado considerando que, si bien el presente proyecto de grado se enmarca metodológicamente en un enfoque cualitativo, orientado a comprender y diseñar estrategias comunicacionales desde la lógica de la comunicación popular, que denote una dimensión técnico-operativa que permite proyectar la viabilidad de su implementación. Esta dimensión incluyó un análisis organizativo de los recursos requeridos para la instalación de la filial de Radio San Miguel en la ciudad de Cobija, incorporando criterios técnicos como infraestructura mínima, equipamiento radial, dotación de personal y sostenibilidad operativa. Asimismo, se hizo una estimación referencial de los costos asociados, con el fin de sustentar la propuesta ante el Vicariato Apostólico de Pando, entidad eclesial que, por jurisdicción territorial, tendría la competencia institucional y pastoral para respaldar su ejecución. Esta articulación entre los elementos cualitativos y técnicos busca ofrecer una propuesta integral, coherente con los principios de la comunicación popular, pero también con criterios de factibilidad financiera y operativa adaptados al contexto amazónico de Cobija.

CAPÍTULO II

MARCO METODOLÓGICO

En este capítulo se expone el marco metodológico que orientó la construcción del presente proyecto. Se detalla el diseño metodológico que guio el proceso investigativo, así como la metodología empleada, el tipo de investigación desarrollado, el universo y la población de estudio, entre otros aspectos fundamentales. Este apartado permite comprender la lógica de la investigación, los procedimientos aplicados y los criterios utilizados para garantizar la validez y coherencia del estudio.

2.1. Metodología

El presente proyecto de grado se enmarcó en la investigación descriptiva, al partir de marcos teóricos consolidados en comunicación popular para intervenir en una problemática social concreta: la escasa presencia de medios comunitarios en la ciudad de Cobija. Su finalidad fué trasladar ese conocimiento al análisis de una realidad específica, promoviendo transformaciones desde la práctica comunicacional.

La propuesta central consistió en evaluar la expansión de Radio San Miguel Riberalta-Beni como estrategia para fortalecer el acceso a la información y la participación ciudadana, mediante un modelo radial inclusivo, educativo y culturalmente pertinente.

Este proyecto de grado se adscribe al enfoque de investigación descriptivo-interpretativo. Según Hernández, et al.: Con frecuencia, la meta del investigador consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y eventos; esto es, detallar como son y se manifiestan. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis (2006). Es decir, miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos

conceptos (variables), aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. En un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide o recolecta información sobre cada una de ellas, para así (valga la redundancia) describir lo que se investiga.

En este sentido, el estudio buscó describir la situación actual de los espacios de comunicación popular en la ciudad de Cobija, identificar las características del modelo de Radio San Miguel y evaluar su posible impacto en la ciudad desde una dimensión participativa y transformadora.

El proyecto adoptó un enfoque cualitativo que prioriza la comprensión de las realidades sociales desde la perspectiva de los actores involucrados. La investigación cualitativa, tal como señalan Hernández, et al., se enfoca en comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto (2014). Este enfoque resultó pertinente, considerando que la investigación captó las percepciones, experiencias y expectativas de actores sociales, comunitarios y eclesiales respecto a la expansión del medio radial.

A continuación, se detallan las técnicas seleccionadas para la recolección de datos cualitativos:

2.2. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

2.2.1. Observación estructurada externa - Observación no participante

Esta técnica permitió conocer directamente el contenido actual de las emisiones de Radio San Miguel y la dinámica comunicativa de emisoras locales en Cobija.

La observación no participante es una técnica ideal dentro del enfoque cualitativo, especialmente cuando se requiere registrar hechos o comportamientos sin intervenir en el contexto investigado. Según Hernández, et al. en la observación no participante el investigador no interviene en el entorno que estudia, sino que se limita a observar y registrar los hechos tal como ocurren de manera natural (2014). Esta modalidad resultó pertinente en el presente

estudio, puesto que permitió analizar la programación y dinámica comunicativa de Radio San Miguel Riberalta sin alterar su curso natural, asegurando así la objetividad del registro y una comprensión más fiel del entorno observado.

Principales resultados de la observación no participante fueron:

- Programación con enfoque popular vs. enfoque comercial
- Participación de la audiencia y espectadores
- Recursos técnicos necesarios
- Dinamismo laboral.

Asimismo, se utilizó el registro de observación como instrumento para la recolección de información. (Ver Anexo 1).

2.2.2. Entrevista semiestructurada

Esta técnica permitió obtener información cualitativa desde la perspectiva de los actores sociales involucrados directa o indirectamente con el proyecto. Según Arias:

La entrevista semiestructurada, como técnica cualitativa, permite explorar a profundidad las percepciones, experiencias y propuestas de los actores involucrados en el fenómeno de estudio. Esta herramienta resulta especialmente útil cuando se busca comprender procesos sociales desde la subjetividad de los participantes. En este sentido, Arias también indica que esta técnica se fundamenta en obtener información referida a opiniones, ideas, valoraciones, mediante la entrevista también pueden formularse posibles soluciones al problema de la investigación (2012). Por tanto, su aplicación en el presente proyecto permitió recoger aportes significativos de actores comunitarios, eclesiales y comunicadores, cuyas voces enriquecerán el diseño de una propuesta pertinente y contextualizada para la propuesta de la filial de Radio San Miguel en Cobija.

Con respecto a la sistematización y análisis que resultaron de las entrevistas se obtuvo la siguiente información:

- El axioma de la comunicación popular.
- La función social de un medio radial.
- Desafíos estructurales y sostenibilidad.
- Educación popular y rol pedagógico de la radio.

El instrumento que se utilizó para la recolección de información es la guía de entrevista (**Ver Anexo 2**). Este instrumento consta de preguntas abiertas, planteadas en un cuestionario de carácter semiestructurado.

2.2.3. Análisis documental

Esta técnica consistió en la recopilación, sistematización y análisis de documentos institucionales, informes, planes estratégicos, registros radiales y material de archivo sobre Radio San Miguel y medios comunitarios en Cobija.

Con respecto a la población de estudio del presente proyecto de grado estuvo conformada por actores sociales vinculados directa o indirectamente con la comunicación popular en la ciudad de Cobija, incluyendo representantes del Vicariato Apostólico de Pando, líderes vecinales, jóvenes de zonas periurbanas, comunicadores populares y personal de Radio San Miguel en Riberalta-Beni. Dado el carácter cualitativo de la investigación, se utilizó un muestreo intencional, seleccionando informantes clave cuya experiencia, conocimiento del contexto y vinculación con procesos de participación ciudadana y comunicación popular resulten relevantes para los objetivos del estudio. La muestra estimada incluirá entre 8 y 12 personas, permitiendo una saturación teórica adecuada y la recopilación de información diversa, profunda y contextualizada.

El instrumento que se utilizó para la recolección de información es el registro documental (**Ver Anexo 3**). Este instrumento resultó fundamental dentro del proceso metodológico de esta investigación, ya que permitió sistematizar y organizar la información extraída de documentos vinculados al funcionamiento institucional de Radio San Miguel. A través de este instrumento fue posible garantizar el orden, la trazabilidad y la confiabilidad de los datos recolectados, estableciendo un respaldo claro sobre las fuentes consultadas.

CAPÍTULO III

MARCO REFERENCIAL

El marco referencial, del presente proyecto integra los contenidos esenciales que orientan su construcción, considerando tanto el objeto de estudio como los enfoques normativos y teórico-conceptuales que lo sustentan. Este apartado constituye un soporte académico indispensable, en la medida en que articula los antecedentes, las bases teóricas y el marco jurídico que otorgan coherencia, pertinencia y validez del proyecto.

De este modo, el marco de la propuesta referencial esta no solo organiza los insumos fundamentales que guían el análisis, sino que, también proporciona el rigor científico necesario para fundamentar la propuesta comunicacional planteada.

3.1. Marco normativo

La propuesta de creación de una filial de Radio San Miguel en la ciudad de Cobija, se sustenta en un marco normativo que reconoce la comunicación como un derecho humano fundamental, estrechamente vinculado a la libertad de expresión, el acceso a la información y la participación ciudadana. Tanto la normativa internacional como la legislación nacional boliviana y las orientaciones eclesiales brindan soporte legal y moral a este proyecto.

3.1.1. Marco normativo nacional.

3.1.1.1. Constitución política del estado. En el contexto nacional, la Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia (2009) reconoce la comunicación y la información como derechos humanos fundamentales. El artículo 106 párrafo II establece:

El Estado garantiza a las bolivianas y bolivianos el derecho a la comunicación y a la información. El Estado garantizará el derecho a la libertad de expresión, de opinión y de

información, a la rectificación y a la réplica, y el derecho a emitir libremente las ideas por cualquier medio de difusión, sin censura previa (EPB, 2009, p.25).

A su vez, el artículo 107 parágrafo I señala:

Los medios de comunicación social deben contribuir a la promoción de los valores éticos, morales y cívicos de las diferentes culturas del país, con la producción y difusión de información y contenidos de calidad, que reflejen la diversidad cultural del pueblo boliviano (EPB, 2009, p.25).

3.1.1.2. La Ley N.º 164 de Telecomunicaciones, Tecnologías de Información y

Comunicación. La Ley N.º 164 de Telecomunicaciones, Tecnologías de Información y Comunicación (2011) constituye una base legal esencial para este proyecto, pues establece que el uso del espectro radioeléctrico requiere licencia otorgada por la autoridad competente, garantizando la regulación estatal sobre su utilización. Al mismo tiempo, reconoce expresamente la categoría de medios de comunicación comunitarios (2011, art. 9, parágrafo II, p. 18), otorgándoles legitimidad como actores sin fines de lucro destinados a promover el desarrollo integral de la comunidad, la inclusión social, la participación ciudadana y la preservación de la identidad cultural.

Este reconocimiento fortalece la pertinencia del presente proyecto, al inscribir la propuesta de una filial de Radio San Miguel en Cobija dentro de un marco normativo que respalda el derecho a la comunicación comunitaria como pilar de la democracia y la cohesión social. El marco normativo nacional de Bolivia otorga un respaldo sólido al presente proyecto, al reconocer la comunicación y la información como derechos humanos fundamentales y al establecer la obligación de los medios de contribuir a la diversidad cultural y al fortalecimiento de valores éticos y sociales.

La Constitución Política del Estado boliviano y la Ley N.º 164 no solo garantizan la libertad de expresión y el acceso a la información, sino que también legitiman la existencia de medios comunitarios como actores estratégicos para la inclusión social y la participación ciudadana.

En este sentido, la propuesta de una filial de Radio San Miguel en Cobija encuentra sustento jurídico en las disposiciones nacionales que promueven la democratización de la comunicación y el reconocimiento de los sectores históricamente marginados. De este modo, el proyecto no se limita a responder a una necesidad social concreta, sino que se enmarca en una política estatal que concibe a la comunicación como herramienta para el desarrollo integral, la cohesión cultural y el fortalecimiento de la democracia boliviana.

3.1.1.3. El Plan Nacional de Desarrollo de Bolivia (2021–2025). Incluye dentro de sus lineamientos la democratización de la comunicación como eje estratégico para garantizar la participación social y el ejercicio pleno de los derechos ciudadanos, promoviendo el fortalecimiento de medios comunitarios en regiones históricamente marginadas:

- Incorpora la democratización de la comunicación como eje estratégico.
- Fortalecimiento de medios comunitarios y alternativos: Promueve su consolidación en regiones históricamente marginadas.
- Participación social y ejercicio de derechos ciudadanos: Garantiza que la comunicación sea un mecanismo para ampliar la inclusión y la ciudadanía activa.

El Plan Nacional de Desarrollo es clave para el presente proyecto de grado, considerando que reconoce a la comunicación como un eje estratégico para la inclusión social y la construcción de ciudadanía. Al promover la democratización de la comunicación y el fortalecimiento de medios comunitarios y alternativos en regiones históricamente marginadas, el plan se alinea con la propuesta de creación de una filial de Radio San Miguel en Cobija. Este respaldo normativo evidencia que la iniciativa no solo responde a una necesidad local de acceso a la información, sino que también se enmarca en una política pública nacional que concibe a la comunicación comunitaria como herramienta para garantizar derechos, fomentar la participación ciudadana y consolidar la cohesión social en el país.

En este sentido, el marco normativo confirma la legitimidad y pertinencia de la propuesta, pues la creación de una filial de Radio San Miguel, en la ciudad de Cobija, no solo responde a una necesidad social, sino que se enmarca en compromisos internacionales,

disposiciones constitucionales y leyes nacionales que amparan el derecho a la comunicación y la información como pilares esenciales para la democracia, la inclusión y el desarrollo social.

3.1.2. Marco Normativo internacional

3.1.2.1. Declaración de Universal de los Derechos Humanos. En el ámbito internacional, la Declaración Universal de los Derechos Humanos establece en su artículo 19 que:

Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión (ONU, 1948, párr. 58). Este principio universal fue reforzado posteriormente en el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos que en su artículo 19 consagra:

Toda persona tiene derecho a la libertad de expresión; este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de toda índole, sin consideración de fronteras, ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección (ONU, 1966, párr.105).

3.1.2.2. Convención Americana sobre Derechos Humanos. Asimismo, la Convención Americana sobre Derechos Humanos (1969) reafirma este derecho en su artículo 13:

Toda persona tiene derecho a la libertad de pensamiento y de expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de toda índole, sin consideración de fronteras, ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección (OEA, 1969, párr. 77).

El reconocimiento de la libertad de expresión en los principales instrumentos internacionales de derechos humanos constituye un respaldo fundamental para el presente proyecto de grado. La Declaración Universal de los Derechos Humanos, el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos y la Convención Americana sobre Derechos Humanos establecen, de manera reiterada, que toda persona tiene el derecho de buscar, recibir y difundir información sin restricciones de fronteras ni de medios.

El presente marco normativo internacional no solo legitima la propuesta de una filial de Radio San Miguel en Cobija, sino que también la convierte en un imperativo ético y jurídico orientado a garantizar el ejercicio pleno de los derechos ciudadanos. En contextos donde amplios sectores sociales han sido históricamente marginados del acceso a la información, como en la Amazonía boliviana, estas normas internacionales actúan como parámetros vinculantes que obligan a los Estados y a la sociedad a promover espacios de comunicación inclusivos, horizontales y participativos. Así, la propuesta de este proyecto no se limita a una iniciativa técnica o académica, sino que se enmarca en la materialización concreta de derechos humanos universales, proyectando la radio como un medio para democratizar la palabra, fortalecer la ciudadanía y consolidar la identidad amazónica en el marco de las garantías internacionales.

3.2. Marco Teórico

A continuación, se presenta el marco teórico el cual constituye el fundamento académico y conceptual que orientó el presente proyecto de grado, considerando que al reunir y analizar los principales enfoques, teorías y antecedentes vinculados al objeto de estudio proporcionó una base que permitió comprender la comunicación popular como fenómeno social y cultural, así como las dinámicas que la atraviesan en relación con los medios radiofónicos y su impacto en contextos comunitarios.

A través de la revisión y sistematización de aportes teóricos, se buscó clarificar los principios, características y paradigmas que sustentan la propuesta del proyecto, asegurando coherencia metodológica y pertinencia científica.

3.2.1. Comunicación popular

La comunicación popular es una herramienta de lucha, resistencia y construcción de ciudadanía en América Latina. A diferencia de los medios hegemónicos, la comunicación popular busca democratizar la palabra, visibilizar las voces marginadas y construir alternativas de convivencia social. Para Freire citado por Ocampo La comunicación popular se consolida como una herramienta esencial para la participación, la inclusión y la transformación social, especialmente en contextos donde las voces de los sectores más vulnerables han sido

históricamente marginadas por los medios hegemónicos (2008). Ciertamente se resalta el poder de la comunicación como proceso liberador, donde no solo se transmite información, sino que se construyen saberes colectivos, se refuerzan las identidades comunitarias y se generan condiciones para transformar la realidad desde los propios territorios. En ese marco, proyectos como la expansión de Radio San Miguel no solo fortalecen el derecho a informar y ser informado, sino que también abren posibilidades concretas para el empoderamiento social y la equidad comunicacional. De este modo, la comunicación se convierte en un espacio de encuentro y acción colectiva, permitiendo que las comunidades expresen sus preocupaciones y aspiraciones, además impulsa la creación de redes locales de apoyo y solidaridad que fortalecen la cohesión social.

Por su parte, Barbero, et al., argumentan que la comunicación popular se fundamenta en las culturas y necesidades propias de los grupos sociales, rompiendo el esquema vertical de la comunicación dominante al promover un intercambio continuo de roles entre emisores y receptores, consolidando así una comunicación horizontal, participativa e inclusiva (1983). Esta perspectiva reconoce que los sectores populares no son meros receptores pasivos de mensajes, sino sujetos activos que reinterpretan, resignifican y producen contenidos desde sus propias matrices culturales.

La comunicación popular, de este modo, no impone sentidos desde una instancia de poder, sino que facilita procesos de construcción colectiva de significados en los que se reconocen las diferencias, las identidades locales y las diversas formas de habitar el mundo.

Comprendidos de esta manera, los medios populares no solo transmiten información, sino que actúan como instrumentos de organización social, de afirmación cultural y de transformación política. Según Barbero, et al., esta dinámica implica reconocer la comunicación como un derecho colectivo y no solo como un servicio comercial, lo que implica desmontar la lógica de consumo mediático para dar paso a la lógica del diálogo, la cooperación y la solidaridad (1983). Así, la comunicación popular se presenta como una práctica social crítica que fortalece la autonomía de los pueblos y promueve su participación activa en la construcción de alternativas sociales más justas e igualitarias.

3.2.2. Paulo Freire y la transformación de la comunicación en América Latina

El presente proyecto se sustenta principalmente en el pensamiento de Paulo Freire (1921–1997), pedagogo brasileño considerado el padre de la comunicación popular y la educación liberadora en América Latina. Su obra *Pedagogía del oprimido* (1970) transformó la manera de concebir los procesos educativos y comunicacionales, al proponer que la verdadera educación se construye desde el diálogo, la participación y la concientización de los sujetos oprimidos.

Freire introduce la noción de la palabra generadora, entendida como aquella que surge de la experiencia vital de los pueblos y que permite abrir procesos de reflexión crítica y emancipación. Desde esta perspectiva, la comunicación no puede reducirse a la transmisión vertical de información, sino que debe constituirse en un proceso horizontal en el que los sujetos participan activamente en la construcción de significados.

En el campo comunicacional, este planteamiento inspiró el surgimiento de experiencias de comunicación popular y de medios comunitarios que, como Radio San Miguel, asumen la misión de ser “la voz de los sin voces” como slogan, dando protagonismo a sectores marginados que históricamente no encontraron espacios en los medios hegemónicos. Freire sostiene que nadie libera a nadie, ni nadie se libera solo: los hombres se liberan en comunión (1970). Bajo esta perspectiva, la comunicación popular se convierte en un espacio donde las comunidades no solo intercambian información, sino que reconstruyen sus realidades, cuestionan las estructuras de poder y generan procesos de participación que fortalecen su autonomía.

El pensamiento de Paulo Freire constituyó la base teórica que permitió comprender la comunicación popular como un proceso educativo, participativo y emancipador. Su enfoque dialógico inspiró el surgimiento de medios comunitarios que, al igual que Radio San Miguel, asumieron la misión de ser “la voz de los sin voz”, otorgando protagonismo a los sectores marginados históricamente excluidos de los medios hegemónicos. Desde esta perspectiva, la comunicación fue entendida como un acto liberador y colectivo, en el que los sujetos se transformaron en actores activos de su propia historia.

El planteamiento freireano otorgó sustento ético y político al proyecto, al promover la horizontalidad, la conciencia crítica y la inclusión social, consolidando así la comunicación popular como una herramienta de democratización de la palabra y de fortalecimiento de la participación ciudadana en el contexto amazónico.

El aporte freireano es central para este proyecto, ya que: fundamenta la horizontalidad como principio metodológico de la comunicación popular, que la define como un acto de liberación y concientización social, inspira la construcción de medios alternativos cuyo objetivo no es el lucro, sino la inclusión, la participación y el cambio social.

3.2.3. Horizontalidad en la comunicación popular

La horizontalidad constituye un principio fundante de la comunicación popular, ya que propone la eliminación de la relación jerárquica entre quienes comunican y quienes reciben los mensajes. En lugar de concebir a los sujetos como receptores pasivos, se busca que se conviertan en protagonistas de los procesos comunicacionales, generando un intercambio democrático de saberes. En este sentido, Barbero, et al., afirma que la comunicación popular se fundamenta en las culturas y necesidades propias de los grupos sociales, rompiendo el esquema vertical de la comunicación dominante al promover un intercambio continuo de roles entre emisores y receptores, consolidando así una comunicación horizontal, participativa e inclusiva (1983). Así, tanto Freire como Barbero coinciden en que la verdadera transformación social surge cuando la comunicación deja de ser un mecanismo de transmisión unilateral para convertirse en un espacio vivo de encuentro, producción de conocimiento y fortalecimiento de las identidades populares.

Esta concepción permite comprender que la horizontalidad no se limita a la técnica del diálogo, sino que constituye un marco político y cultural que legitima las voces de quienes han sido históricamente excluidos de la esfera pública.

Asimismo, Paulo Freire, considerado el padre de la educación y la comunicación popular, sostiene que la verdadera comunicación se realiza en el diálogo, entendido como práctica horizontal de reconocimiento mutuo. Como señala en *Pedagogía del oprimido*. Nadie puede decir la palabra verdadera solo, ni decirla para los otros, en un acto de prescripción con

el cual los priva del derecho a decirlo. Decir la palabra auténtica es transformar el mundo, lo cual no es posible en soledad, sino en comunión, en una relación horizontal donde el diálogo hace posible la liberación de los oprimidos (1970). Bajo esta perspectiva, la comunicación se convierte en una práctica emancipadora que rompe con toda forma de imposición y que promueve el protagonismo crítico de los actores sociales, fundamento esencial de la comunicación popular en América Latina.

De esta manera, la horizontalidad se convierte en un principio ético y metodológico de la comunicación popular, pues sitúa a todos los actores en un mismo nivel de interlocución, rompe con las jerarquías propias de los modelos comunicacionales hegemónicos y garantiza que la palabra circule de manera democrática. Bajo este enfoque, el acto de comunicar deja de ser un ejercicio unilateral para transformarse en un proceso colectivo que reconoce saberes, valida experiencias y promueve la construcción conjunta de significados.

Así, la horizontalidad no solo impulsa la inclusión y la participación, sino que se configura como un camino hacia la emancipación social, al permitir que las comunidades definan sus propias agendas, narrativas y formas de entender su realidad.

3.2.3.1. Modelo Comunicativo Horizontal. El modelo comunicativo horizontal es un arreglo relacional y metodológico donde emisor y receptor coproducen sentidos en condiciones de simetría y reciprocidad. Su fin no es solo informar, sino concientizar y organizar (Freire, 1970) a partir de la experiencia de los sujetos y de su cultura (Barbero, et al., 1983). En este sentido, la horizontalidad se constituye en un principio transformador que promueve la corresponsabilidad, legitima los saberes populares y fortalece los procesos colectivos de construcción social, convirtiéndose en la base para prácticas comunicacionales más inclusivas, críticas y emancipadoras.

Principios operativos

- Simetría relacional: nadie monopoliza la voz; todos pueden interpelar y ser interpelados.
- Pertinencia cultural: lenguajes, códigos y tiempos ajustados al territorio y sus saberes.

- Coproducción de contenidos: los públicos son coautores (reporteros populares, mesas abiertas, corresponsalías barriales).
- Devolución social: la información vuelve a la comunidad en formatos útiles para la acción (servicios, alertas, campañas).
- Transparencia editorial: reglas de participación claras, rendición de cuentas y cuidado ético de la palabra.

Proceso

- Escucha y mapeo de actores
- Convocatoria abierta; identificación de organizaciones, liderazgos, temas sensibles y canales disponibles.

Diagnóstico participativo / temas generadores

- Talleres, asambleas y sondeos para priorizar problemas y oportunidades que la comunidad reconoce como propios.
- Co-diseño editorial
- Definición compartida de objetivos, criterios de acceso a micrófono, formatos (magazines, foros, microprogramas), horarios y lenguajes.
- Codificación y producción colaborativa
- Preparación de guiones abiertos; capacitación breve a voceros.
- Integración de reporteros populares y saberes locales.
- Diálogo público y circulación
- Emisiones en vivo con interacción multicanal (llamadas, WhatsApp, cabildos radiales); turnos de palabra moderados con reglas de respeto.
- Sistematización y devolución
- Registro de demandas, acuerdos y aprendizajes; elaboración de minutas sonoras y piezas de servicio (boletines, cuñas, infografías de radio).
- Articulación para la acción
- Enlace con instituciones y redes (salud, educación, defensorías).

- Activar soluciones concretas o campañas comunitarias.
- Evaluación participativa
- Revisión conjunta de lo emitido: ¿quiénes hablaron?, ¿qué cambió?, ¿qué faltó? Ajustes de formato y agenda.
- Iteración (praxis)
- Nueva ronda de escucha → problematización → acción.
- Consolidando ciclos continuos de mejora.

Roles en el modelo.

- Facilitación/Mediación: equipo que cuida la simetría del diálogo y el encuadre ético.
- Reportería popular: vecinas/os y organizaciones que reportan desde territorio.
- Audiencia activa: participa, contrasta datos, propone temas y evalúa.
- Aliados institucionales: convierten acuerdos en respuestas y políticas.
- Indicadores de horizontalidad (cómo se verifica).
- Diversidad de voces por emisión (género, edades, barrios/comunidades).
- % de contenidos co-producidos con la comunidad.
- Tiempo comunitario: los procesos se adecúan a los ritmos sociales, culturales y organizativos de la comunidad.
- Tiempos de palabra equilibrados y número de intervenciones comunitarias.
- Casos con devolución y acciones concretas posteriores (campañas, trámites resueltos).
- Satisfacción comunitaria y percepción de utilidad.

Riesgos y mitigaciones.

- Captura del micrófono por élites locales → reglas claras de acceso y rotación de vocerías.
- Deriva asistencialista o propagandística → agendas co-diseñadas y transparencia editorial.
- Brechas de acceso/digitales → formatos inclusivos (radio + perifoneo + espacios presenciales), lenguajes simples y traducciones cuando corresponda.

Este modelo se traduce en: convocatorias barriales periódicas, cuadrillas de reporteros populares formados y activos, franjas de “micrófono abierto” moderadas, minutas sonoras de acuerdos, y una mesa de enlace con instituciones locales para convertir la palabra en soluciones. Así, la radio pasa de “medio” a dispositivo de organización y ciudadanía.

3.2.4. Principios y características de la comunicación popular

La comunicación popular se fundamenta en principios de horizontalidad, participación activa y diálogo intercultural. Barbero, et al., sostiene que:

Es eminentemente participativa, reacciona contra un prejuicio cultural que adjudica el ejercicio crítico del entendimiento exclusiva mente a quienes han recibido educación formal. Según este erróneo criterio, la gran masa de la población latinoamericana que está compuesta de campesinos, obreros y analfabetos, tradicionalmente excluidos de los centros de educación, son incapaces de un juicio crítico que merezca tomar se en cuenta. La comunicación popular ha probado exitosamente la falsedad de esa creencia (1983, p.3).

De esta manera, la comunicación popular se concibe como un espacio donde el poder de comunicar se distribuye de forma equitativa entre emisores y receptores.

En el marco de la comunicación popular, Paulo Freire aporta una visión profundamente transformadora sobre el sentido del diálogo y la construcción colectiva del conocimiento, Barbero, et al., explicaban que la comunicación popular rompe con la verticalidad impuesta por los medios tradicionales, favoreciendo un intercambio continuo de roles entre quien emite y quien recibe, generando así una comunicación horizontal y participativa. Esta característica esencial permite que los sujetos populares no sean meros consumidores de información, sino productores activos de sus propios discursos (1983). De este modo, Freire reafirma que la comunicación popular es, ante todo, una práctica liberadora que rompe con los discursos hegemónicos y fortalece el protagonismo de los actores sociales.

Es en este sentido, que, para el diseño y ejecución del proyecto de una filial de la Radio San Miguel en la ciudad de Cobija, la incorporación de los principios y las características de la comunicación popular es fundamental. Considerándolo como un espacio de significación donde

los sujetos reescriben sus realidades y generan alternativas de convivencia, el proyecto no se reduce a la transmisión de información, sino que considera la creación de un espacio donde las voces locales se articulen de forma equitativa, horizontal y participativa.

Desde estas perspectivas la emisora buscará romper con la verticalidad de la mediación, promoviendo un intercambio fluido entre emisores y receptores, y considerando que los ciudadanos son actores en la producción de contenidos. De este modo la radio, no funcionaría como un transmisor unilateral de contenidos, sino como un actor comunitario abierto, flexible y profundamente vinculado a las dinámicas sociales, políticas y culturales del entorno.

Estas teorías sustentan la propuesta de un medio de comunicación popular que no solo informa, sino que también organiza, potencia las identidades culturales y contribuye a la transformación social de los sectores históricamente excluidos de la zona amazónica. Para describir los principios y características de la comunicación popular de manera concreta se las presenta de la siguiente manera:

Tabla 1

Principios y características de la comunicación popular

Principio	Descripción
Horizontalidad	Intercambio de roles entre emisor y receptor
Inclusión	Participación de sectores históricamente marginados
Transformación social	Busca el cambio social más que el lucro.
Educación liberadora	Inspirada en Paulo Freire, quien propone la comunicación como diálogo y emancipación.
Vinculación comunitaria	Responde a las culturas y necesidades locales.

Nota. La tabla presenta los principales principios de la comunicación popular, destacando sus enfoques orientados a la participación, la inclusión y el fortalecimiento comunitario. Elaboración propia (2025).

3.2.5. *Comunicación popular y su rol en la sociedad*

La comunicación popular permite la construcción de ciudadanía, la defensa de derechos y la visibilización de realidades ocultas por los medios hegemónicos. Según Suzina y Vega, en Bolivia ha sido el lenguaje de los sin voz, (2024). Articulando luchas sociales desde las bases. En este sentido, su rol trasciende lo informativo y se convierte en herramienta de cohesión y soberanía cultural, especialmente en contextos periféricos como la Amazonía.

El rol de la comunicación popular en la sociedad se centra en la democratización de la información y la organización de los sectores históricamente excluidos. De acuerdo a esta postura, Lasso destaca que la comunicación popular constituye un escenario de praxis transformadora, donde la acción comunicativa se integra a los procesos de organización comunitaria y de construcción de ciudadanía crítica (2019). Así, más que un simple proceso informativo, la comunicación popular se presenta como una herramienta estratégica de transformación social, promoviendo la equidad, la inclusión y la justicia.

La comunicación popular, entendida como un proceso que democratiza la información y organiza a los sectores históricamente excluidos, constituye un pilar esencial para el fortalecimiento del proyecto de una filial de Radio San Miguel en Cobija. Su importancia radica en que no se limita a la transmisión de mensajes, sino que se convierte en un espacio de construcción colectiva de sentidos, donde las comunidades asumen un rol activo en la producción, circulación y apropiación de los contenidos comunicacionales.

Al posibilitar que los actores sociales configuren sus propias narrativas, expresen sus demandas y defiendan su identidad social y cultural, la comunicación popular se transforma en una herramienta estratégica que potencia la participación activa y fortalece la construcción de una ciudadanía crítica.

En este marco, la radio no solo visibiliza las realidades locales amazónicas, sino que también garantizando la horizontalidad se genera un entorno de confianza y pertenencia en el que las voces tradicionalmente invisibilizadas encuentran un espacio legítimo de expresión.

Más allá de la difusión de contenidos informativos o culturales, este enfoque comunicacional plantea un modelo transformador que fomenta la equidad social y promueve la justicia comunicativa, al garantizar que los sectores en su totalidad tengan acceso a la palabra pública.

La comunicación popular, en tanto práctica inclusiva y la horizontalidad, impulsa procesos organizativos que fortalecen la cohesión social y comunitaria donde revitalizan las identidades socio colectivos y promueven la acción comunitaria frente a problemáticas estructurales presentes en la sociedad.

En consecuencia, la implementación de una filial de Radio San Miguel en Cobija trasciende la dimensión técnica de instalar un medio de comunicación, para convertirse en un proyecto de alto impacto social y cultural. A través de este modelo, la radio se proyecta como un agente de cambio capaz de empoderar a los sectores marginados, consolidar el ejercicio de derechos fundamentales y contribuir al desarrollo integral de una sociedad más justa, inclusiva y democrática en el contexto amazónico boliviano.

3.2.6. La radio como medio de comunicación

La radio ha sido históricamente uno de los principales soportes de la comunicación popular, desempeñando un rol fundamental en la democratización de la palabra y en la construcción de ciudadanía activa. A diferencia de los grandes medios hegemónicos, esta surge desde las bases sociales para visibilizar las realidades locales, fortalecer las identidades culturales y consolidar procesos de transformación social y comunitario, al respecto Barbero sostiene que la comunicación popular no es solamente un instrumento de transmisión de información, sino un espacio de construcción simbólica donde los sectores populares narran sus propias realidades a través de sus códigos culturales, resistiendo así las lógicas de la comunicación hegemónica que busca homogeneizar y controlar los sentidos (2002). De esta manera, se convierte en un campo estratégico para la defensa cultural del departamento de Pando, la participación social y la transformación de las estructuras de poder que históricamente han silenciado a los sectores subalternos, quebrando la verticalidad por un espacio con horizontalidad, cohesión social y participación comunitaria.

Esta concepción resalta que la radio no debe ser vista solo como un canal de difusión de información, sino como un auténtico territorio de diálogo, horizontalidad y resistencia, donde la comunicación tiene un sentido emancipador y transformador. A su vez, Barbero, et al., amplían esta visión al señalar que la comunicación popular nace como respuesta a la estructura vertical de los medios tradicionales. En ella se rompe la lógica de emisores omnipotentes y receptores pasivos; los roles son continuamente intercambiados, en un proceso horizontal que permite que los sujetos populares no sólo se expresen, sino que construyan colectivamente su mundo simbólico y político (1983). De este modo, la radio popular actúa como un espacio educativo, organizativo y de acción política directa, contribuyendo a consolidar formas de ciudadanía crítica y activa.

Dentro del campo de las ciencias de la comunicación educativa, Beltrán destaca el valor pedagógico que tiene la radio como herramienta de concientización social: “La comunicación popular tiene una misión fundamentalmente pedagógica: no se trata de transmitir conocimientos, sino de generar procesos de aprendizaje dialógico donde los sujetos descubran, discutan y transformen su realidad (2006). La radio popular, en este sentido, es un aula abierta y colectiva que estimula la reflexión crítica y la acción social.

Esta perspectiva posiciona a la radio no solo como un medio que genera información, sino como un motor de aprendizaje popular y comunitario, donde se promueve una pedagogía de la comunicación centrada en el diálogo, la horizontalidad, la participación y la emancipación de los sectores más vulnerables de Cobija.

Beltrán subraya también que el papel democratizador de los medios radiofónicos populares es la creación gracias a la influencia de los medios de comunicación masiva, de una atmósfera pública favorable al cambio que se considera indispensable para lograr la modernización de sociedades tradicionales mediante el adelanto tecnológico, el crecimiento económico y el progreso material (2006). Esta postura refuerza la idea de que la radio comunitaria no es simplemente un instrumento de comunicación, donde amplía la esfera pública, y al mismo tiempo dinamiza proyectos comunitarios sino un espacio estratégico de poder popular, identidad cultural, consolida identidades territoriales y promueve

transformaciones estructurales orientadas al bienestar común y la transformación social sostenible.

A su vez según Aguirre:

La radio es y ha sido un medio democratizador de la palabra, y esta cualidad tiene como elemento determinante la cualidad oral de la sociedad boliviana resultado de su carácter indígena-originario. La metodología de la educación por entretenimiento se propone mundialmente como un recurso para generar procesos de cambio social, y dentro de ella se ejecuta en Bolivia el Programa “Voces nuestras”, que reaviva la experiencia de contar historias para cambiar vidas (2016, p. 83-84).

Este planteamiento permite comprender que la radio, más que un simple canal informativo, funciona como un espacio cultural y pedagógico profundamente arraigado en las prácticas comunicativas de los pueblos. Su carácter oral favorece la apropiación comunitaria del medio, permitiendo que las historias, saberes y experiencias locales circulen de manera accesible y cercana. De esta manera, la radio popular fortalece la identidad colectiva, incentiva la participación y genera procesos de reflexión social, convirtiéndose en un instrumento indispensables para promover el cambio, la educación y la organización comunitaria. Así, la radio consolida su papel como un medio estratégico dentro de la comunicación popular, capaz de articular voces diversas y potenciar la transformación social desde las bases.

3.2.7. Trascendencia de la comunicación popular en la radiodifusión

La comunicación popular ha tenido un papel protagónico en la consolidación de la radiodifusión como un espacio estratégico para la participación ciudadana y la democratización de la palabra. A diferencia de los medios comerciales, la radio popular se caracteriza por dar voz a los sectores históricamente excluidos, generando procesos de organización social y de construcción de identidad colectiva.

En este sentido, Beltrán señala que la comunicación popular en América Latina se vinculó estrechamente con la radiodifusión, no como un simple canal de información, sino como una herramienta pedagógica y política de transformación social, al servicio de los sectores

marginados (2006). Esta afirmación permite comprender que la trascendencia de la comunicación popular radica en su capacidad de convertir la radio en un aula abierta, un foro de discusión y un espacio de empoderamiento, donde las comunidades se reconocen como protagonistas de su propio desarrollo. De este modo, la radiodifusión comunitaria trasciende su función meramente informativa para convertirse en una herramienta de educación popular y organización social. La comunicación, al asumir un carácter horizontal y participativo, refuerza la cohesión comunitaria, fomenta la ciudadanía crítica y se proyecta como un instrumento de resistencia frente a los modelos mediáticos hegemónicos.

3.2.8. Medios Radiofónicos y su Impacto en la Comunicación Popular

La radio popular no solo informa, sino que construye espacios de identidad, participación y memoria colectiva. Su potencial transformador radica en que se convierte en un canal de expresión directa de las comunidades, permitiéndoles recuperar su voz, narrar su historia y proyectar sus luchas y aspiraciones desde su propia perspectiva.

Este enfoque se reafirma en la visión de Aguirre quien señala:

La radio comunitaria puede conceptualizarse como un medio alternativo que, a diferencia de los conglomerados mediáticos hegemónicos, orienta su labor a responder prioritariamente a las necesidades colectivas de la población, relegando los intereses comerciales o políticos. Su carácter organizativo, fundamentado en la participación social, junto con su énfasis en el fortalecimiento cultural y educativo, la consolidan como un recurso esencial para el ejercicio de una ciudadanía activa y para la defensa de los derechos colectivos (2016). En consecuencia, la radio comunitaria trasciende su rol informativo tradicional y se configura como un espacio estratégico de organización social, visibilización de problemáticas y fortalecimiento del tejido comunitario, al propiciar dinámicas comunicativas sustentadas en el reconocimiento de las identidades locales y en la generación de discursos propios y plurales.

Con respecto a los medios radiofónicos y el impacto en la comunicación popular es importante hacer alusión a la Historia de ERBOL (Educación Radiofónica de Bolivia) la cual

se evidencia cómo una red de medios católicos logró transformar la radiodifusión en un instrumento de educación, alfabetización y transformación social. Desde su fundación en 1967, ERBOL articuló una red nacional con objetivos explícitos de educación popular y formación ciudadana, ofreciendo alternativas frente al modelo hegemónico. En este contexto, la radio dejó de ser un canal vertical para convertirse en un espacio de diálogo comunitario y desarrollo colectivo.

Como señalan las fuentes institucionales de la asociación:

Fue fundada el 18 de julio de 1967 por cinco radios de inspiración católica: San Gabriel de La Paz, Pío XII de Potosí, Escuelas Radiofónicas Fides de La Paz, Loyola de Sucre, Bolivia de Oruro y San Rafael de Cochabamba[...ERBOL nació como una coordinadora cuyo propósito fundamental era apoyar procesos educativos, principalmente de alfabetización que contribuyan al desarrollo integral de la población y en especial de los sectores económicamente pobres de las áreas rurales y urbanas...].Esta dimensión educativa trascendió lo meramente asistencial, al articularse de manera directa con la formación ciudadana, la resistencia en contextos autoritarios y la consolidación de una red plural y diversificada. En el caso de ERBOL, a partir de 1982 se constituyó en una institución con capacidad de incidir en sus audiencias, ya que:

Mantuvo sus acciones educativas y de evangelización. Asumió la educación y la comunicación popular impulsadas por Paulo Freire y los postulados centrales del documento emanado de la reunión de Obispos en Puebla (1979) ... Se inició procesos de formación y capacitación de reporteros populares de las radios afiliadas, focalizó su atención en los sectores populares, promovió un intenso intercambio de información entre las radios afiliadas. El Centro de Comunicación Popular (CCP) fue la propuesta pionera para la consolidación de ERBOL como una red de información.

Es en este entendido que resulta imprescindible reconocer el respaldo teórico e histórico que refleja la participación y el papel de ERBOL como un agente clave de comunicación popular. Su práctica educativa, articulada al medio radial, no solo se centró en procesos de alfabetización y en la inclusión de sectores históricamente marginados, sino que también

impulsó la formación de reporteros populares como actores fundamentales de la democratización de la palabra.

Estos reporteros, provenientes de las propias comunidades, asumieron la tarea de recoger, producir y transmitir información desde sus territorios, garantizando que las voces locales no fueran invisibilizadas por los medios tradicionales. De esta manera, la figura del reportero popular se consolidó como un puente entre la radio y la comunidad, facilitando la circulación emancipadora de la información, fortaleciendo la organización social y generando una dinámica comunicacional horizontal, participativa y culturalmente pertinente.

En este sentido, la radio popular no solo informó, sino que también construyó espacios de identidad, participación y memoria colectiva. Su potencial transformador radicó en convertirse en un canal de expresión directa de las comunidades, permitiéndoles recuperar su voz, narrar su historia y proyectar sus luchas y aspiraciones desde su propia perspectiva. En el contexto latinoamericano y boliviano, los medios radiofónicos vinculados a la comunicación popular desempeñaron un papel determinante en los procesos de alfabetización, organización social y consolidación de la ciudadanía crítica, especialmente en sectores históricamente marginados.

En este sentido, la experiencia del Instituto Radiofónico Fe y Alegría (IRFA), con sede en Santa Cruz de la Sierra, se constituyó en un referente nacional de la comunicación popular de inspiración cristiana. El IRFA trabajó de la mano con la Iglesia Católica, promoviendo una educación liberadora basada en los principios de inclusión, diálogo y participación comunitaria. Su modelo de radiodifusión combinó la enseñanza formal y la educación popular a través de programas de alfabetización y formación ciudadana que alcanzaron a comunidades rurales, pueblos indígenas y barrios periurbanos con escasas oportunidades de acceso a la educación tradicional.

Según el Instituto Radiofónico Fe y Alegría, la comunicación popular se consolidó como una herramienta educativa y social destinada a formar conciencia crítica en los sectores más empobrecidos del país, promoviendo su organización y participación desde una perspectiva cristiana y liberadora (2018). De igual manera, estudios de la Red Fe y Alegría (2019)

destacaron que el IRFA desarrolló un modelo comunicacional que trascendió la mera difusión de contenidos en contextos amazónicos, convirtiéndose en un instrumento pedagógico de emancipación para las comunidades y los sectores vulnerables y no emancipados del oriente boliviano.

En el ámbito comunicacional, para Aguirre el IRFA representó una de las expresiones más sólidas de la comunicación popular eclesial, al vincular la práctica educativa con la participación social y la formación ciudadana, contribuyendo así a democratizar la información y a reducir las brechas culturales (2020). Su experiencia demostró que la radio puede ser simultáneamente un medio de evangelización, un aula abierta y un foro de diálogo, donde las comunidades se reconocen como protagonistas de su propio desarrollo y crecimiento social para la amazonia.

La trayectoria de IRFA se articuló con redes nacionales como ERBOL (Educación Radiofónica de Bolivia) y con emisoras como Radio San Miguel de Riberalta, compartiendo la misma misión de promover una comunicación popular al servicio del pueblo, sustentada en valores de justicia, solidaridad y participación. En conjunto, estas experiencias fortalecieron el tejido comunicacional del país y demostraron que la radio comunitaria, cuando se orienta desde principios éticos y pedagógicos, se convierte en un agente de transformación social, capaz de visibilizar realidades ocultas y de acompañar procesos educativos y organizativos en los sectores más vulnerables.

3.2.9. Factores que limitan o favorecen la comunicación popular

La comunicación popular enfrenta diversos obstáculos que dificultan su desarrollo y sostenibilidad. Uno de los principales desafíos es la concentración de los medios de comunicación en manos de grandes conglomerados empresariales, lo que restringe la pluralidad de voces y limita el acceso de las comunidades a canales propios de expresión. Como señala Suzina y Vega:

La concentración de los medios de comunicación en los grandes grupos del poder económico, aunque pretenda ubicarse en el marco del libre mercado y la libertad de empresa,

afecta directamente el derecho a la información y limita el pluralismo. Los poderes constitucionales están obligados a dotar a los ciudadanos de un sistema de regulación y control de los poderes mediáticos que pretenden sustituirlos, a través del cual se garantice un pluralismo efectivo y de equilibrio en el campo de la radiodifusión (2024). En este sentido, esta concentración mediática no solo reduce la diversidad informativa, sino que también perpetúa estructuras de poder que excluyen a las comunidades de los procesos comunicativos, impidiendo la construcción de una ciudadanía crítica y participativa. Asimismo, favorece la imposición de agendas informativas centralizadas que no reflejan la realidad de los territorios periféricos y rurales. Esta dinámica limita la emergencia de narrativas locales y debilita la capacidad de las comunidades para incidir en el debate público.

A pesar de las limitaciones, existen factores que potencian y fortalecen la comunicación popular. La autogestión de medios comunitarios, el respaldo de movimientos sociales y la apropiación de tecnologías de bajo costo son elementos clave que permiten a las comunidades desarrollar sus propios procesos comunicativos. Asimismo, Suzina y Vega destacan: La comunicación popular en Bolivia ha sido el lenguaje de los sin voz, la herramienta con la que los sectores subalternos han podido decir su palabra y construir su agenda de vida frente al centralismo mediático y político (2024). Esta perspectiva resalta la importancia de la comunicación popular como un medio para la emancipación y el empoderamiento de las comunidades, permitiéndoles narrar sus propias historias y participar activamente en la transformación social.

3.2.10. Hegemonía informativa en los medios de comunicación

La comunicación dominante se caracteriza por la concentración de medios en manos de grandes corporaciones, lo que limita la diversidad de voces y perspectivas en el espacio público. Esta hegemonía mediática impone narrativas que refuerzan estructuras de poder existentes y marginalizan a grupos sociales diversos.

Como señala Thompson los medios concentran la capacidad de representar la realidad, otorgando visibilidad privilegiada a ciertos actores mientras otros permanecen marginados. Esta

desigualdad en la visibilidad contribuye a la reproducción de relaciones de poder y a la formación de discursos dominantes (2005). Por tanto, la concentración mediática no solo restringe el acceso a información diversa, sino que limita la capacidad de las comunidades para construir y difundir sus propias narrativas. Como advertía, la visibilidad es una forma de poder, y en el campo mediático quienes controlan la mirada pública controlan también la legitimidad de los discursos.

3.2.11. La comunicación popular como mecanismo de inclusión

Frente a la hegemonía de la comunicación dominante, la comunicación popular emerge como una alternativa que promueve la inclusión y cohesión social y la participación activa de las comunidades en la construcción de sus propias narrativas. Este enfoque comunicativo reconoce y valora las voces de los sectores históricamente marginados, facilitando procesos de empoderamiento y transformación social e inclusión.

En palabras del autor Paulo Freire, citado por Ocampo: La comunicación auténtica es aquella que se da entre sujetos que se reconocen como tales, que se respetan mutuamente y que están comprometidos con la transformación de la realidad. Es un acto de creación y recreación, de reflexión y acción, que permite a los oprimidos recuperar su palabra y, con ella, su capacidad de nombrar el mundo (2008). En este sentido, se puede señalar que, este enfoque comunicativo no solo facilita la expresión de las comunidades, sino que también fortalece su capacidad para incidir en los procesos sociales, culturales y educativos como también en procesos políticos que afectan sus vidas.

3.2.12. Paradigmas de la comunicación popular

El análisis de la comunicación popular requiere apoyarse en paradigmas que expliquen tanto la dimensión cultural de la construcción de significados como la función social de los medios. En esta investigación se adoptan principalmente dos enfoques: el paradigma interpretativo, como eje central, y el paradigma funcionalista, como complemento explicativo en relación al papel social de la radio.

El paradigma interpretativo, representado por autores como Jesús Martín-Barbero y Paulo Freire, concibe la comunicación como un proceso cultural y político donde los sujetos construyen colectivamente significados.

Desde esta perspectiva, el receptor no es un sujeto pasivo, sino un actor que participa activamente en el diálogo social. Como señala Barbero: La comunicación popular no es solo un medio, sino un territorio de sentido donde los sujetos reescriben sus realidades y producen alternativas de convivencia y transformación social (2002). Este planteamiento es totalmente coherente con la propuesta de una filial de Radio San Miguel en Cobija, pues el objetivo no es la transmisión unilateral de mensajes, sino la construcción de un espacio dialógico donde la comunidad amazónica participe como protagonista. Por su parte Freire refuerza esta postura al sostener que: Decir la palabra auténtica no es privilegio de algunos, sino derecho de todos. Decirla no significa imponerla, sino dialogarla, en un proceso en que hombres y mujeres se liberan en comunión. Así, la comunicación popular desde el paradigma interpretativo se convierte en un acto emancipador y horizontal, donde la radio es vehículo de democratización de la palabra.

Por otra parte, el paradigma funcionalista, desarrollado por autores como Lazarsfeld y Merton, complementa esta investigación al explicar el papel de los medios como integradores sociales. Si bien se lo ha criticado por su visión sistémica, resulta pertinente para comprender la manera en que los medios fortalecen la cohesión en contextos específicos, como el amazónico, caracterizado por dispersión territorial y fronteriza. Estos sostienen que: Los medios de comunicación, al margen de su función de entretenimiento, cumplen un rol esencial en la integración social, pues refuerzan las normas, contribuyen a la transmisión cultural y facilitan la articulación de la vida colectiva (1948). Esta visión permite comprender cómo Radio San Miguel, además de ser un espacio de comunicación popular, ha cumplido históricamente una función social: mantener informada a la región amazónica.

3.2.13. El Concilio Vaticano II y la comunicación

El Concilio Vaticano II (1962–1965) fue una gran reunión de obispos de todo el mundo, convocada por el Papa Juan XXIII y continuada por Pablo VI, para modernizar y renovar la

Iglesia Católica. el Concilio Vaticano II es el momento en que la Iglesia cambió su visión de los medios y empezó a impulsarlos como herramientas de comunicación, educación y fe.

El Concilio Vaticano II (1962–1965) supuso un giro trascendental en la relación de la Iglesia Católica con los medios de comunicación. Hasta entonces, predominaba una postura de recelo hacia la prensa, la radio y la televisión, considerados instrumentos potencialmente amenazantes para la fe. Con el Concilio, se reconoció la importancia de los medios como herramientas de evangelización, educación y cohesión social, enmarcándolos dentro de la misión pastoral de la Iglesia.

Es así que: En el decreto *Inter Mirifica* (Concilio Vaticano II), se afirma: La Iglesia reconoce que estos instrumentos, si son bien empleados, pueden prestar una ayuda valiosa al género humano, pues contribuyen eficazmente al descanso y al cultivo del espíritu y difunden y consolidan el Reino de Dios. Pero la Iglesia también advierte a todos de que deben servirse de ellos buscando siempre el bien común, de acuerdo con las normas de la moral y de la justicia (1963). Este documento sentó las bases de una nueva mentalidad eclesial frente a la comunicación, alentando a los agentes pastorales a utilizar los medios no como enemigos de la fe, sino como canales de encuentro, diálogo y educación popular.

En consecuencia, a partir de 1967 se instauraron las Jornadas Mundiales de las Comunicaciones Sociales, celebradas anualmente, con el objetivo de reflexionar sobre el papel de la comunicación en la evangelización y en la promoción humana. Como señalan García y De la Serna: El Concilio Vaticano II fue el primer evento eclesial en reconocer de manera explícita a la comunicación social como parte esencial de la vida de la Iglesia. El decreto *Inter Mirifica* abrió una línea pastoral inédita, que llevó a la creación de las Jornadas Mundiales de las Comunicaciones Sociales y a la consolidación de medios católicos en distintos continentes, particularmente en América Latina (2016). Estas jornadas no solo consolidaron una tradición de reflexión eclesial, sino que también permitieron impulsar un proceso sistemático de institucionalización comunicacional al interior de la Iglesia, lo cual evidencia claramente la creciente importancia estratégica de los medios para la construcción de una presencia pastoral global.

En Bolivia, este impulso conciliar se materializó en la creación de ERBOL (Educación Radiofónica de Bolivia) en 1967, una red de radios católicas que promovieron la educación popular y la formación ciudadana a través de la radiodifusión. Radio San Miguel, fundada ese mismo año en Riberalta, se inscribe directamente en esta línea pastoral, combinando evangelización, educación y comunicación popular como respuesta a la realidad amazónica actual.

En suma, el Concilio Vaticano II constituye un referente teórico e histórico clave para este proyecto, porque fundamenta la naturaleza pastoral y educativa de Radio San Miguel, y respalda la propuesta de extender este modelo a Cobija como una experiencia coherente con la misión eclesial y las necesidades sociales de la Amazonía boliviana.

3.2.14. Conferencia Episcopal Boliviana

La Oficina de Comunicación de la Conferencia Episcopal Boliviana CEB articula su misión con una visión evangelizadora que mira la comunicación como un acto comunitario y de construcción de sentido social. La oficina de Comunicación Social ... promueve una cultura de comunión y fortalece la pastoral de la comunicación social. Su razón de ser tiene que ver con la construcción de una Iglesia comunicada y comunicadora, capaz de anunciar vida y esperanza al pueblo de Bolivia (CEB). Esta labor resulta especialmente relevante en un país caracterizado por su diversidad cultural y territorial, donde la comunicación se convierte en un instrumento estratégico para unir, acompañar y visibilizar las realidades locales.

Esa declaración institucional muestra que para la Iglesia boliviana la comunicación no es un mero vehículo de transmisión de contenidos, sino una praxis con dimensión comunitaria y transformadora. Al enfatizar que la Iglesia debe ser “comunicada y comunicadora”, la CEB asume un rol activo en la mediación cultural: no solo recibe el mensaje del evangelio, sino que lo comunica de forma inculturada y participativa. Esto coincide con los principios de la comunicación popular al priorizar la comunión, la participación y la esperanza como núcleos éticos de la práctica mediática. La Conferencia Episcopal Boliviana, en su estructura comunicacional, vincula su acción con el legado del Concilio Vaticano II sobre el rol de los medios.

La iniciativa para la creación de la Comisión de Comunicación fue dada por el Concilio Vaticano II ... Creó la Comisión de Comunicación ... para construir referencias de comunión para los medios de comunicación y comunicadores católicos que trabajan en Bolivia. (CEB) Con esa referencia histórica la Conferencia Episcopal Boliviana señala que su apuesta por la comunicación social es parte de un proyecto mayor en la Iglesia universal: los medios han de reflejar la “comunión” cristiana, esto es, relaciones horizontales, solidarias, participativas. En el contexto boliviano, dicha tradición dota de legitimidad eclesial a modelos de comunicación popular, pues refuerza la idea de que los medios no deben monopolizar la palabra sino circular en redes de reciprocidad y diálogo.

3.3. Marco Conceptual

Con respecto a la construcción del marco conceptual este constituye un apartado en donde se exponen definiciones operativas que guiaron el análisis y la interpretación de la investigación. En este sentido, se establecen los conceptos clave relacionados con la comunicación popular y sus dimensiones, con el propósito de garantizar coherencia terminológica y rigor académico en el desarrollo del proyecto.

De igual manera, facilita la articulación entre teoría y práctica, ofreciendo una base sólida para sustentar las decisiones metodológicas, contribuye a contextualizar el fenómeno estudiado dentro de los debates actuales sobre democratización de la comunicación y participación social.

3.3.1. Radio

La radio es un medio de comunicación social caracterizado por su naturaleza oral, su amplia accesibilidad y su capacidad para generar vínculos simbólicos y comunitarios.

De acuerdo con Tornay la radio más que un simple canal técnico de transmisión, la radio constituye un espacio de mediación cultural donde circulan relatos, identidades y memorias colectivas. En contextos de desigualdad mediática como señala la literatura latinoamericana la radio se transforma en un instrumento de apropiación comunicativa, permitiendo que sectores

populares expresen sus voces, produzcan contenidos propios y disputen los sentidos impuestos por medios hegemónicos (2021). Por su carácter cercano, económico y comunitario, la radio se convierte en un medio estratégico para informar, educar, acompañar y articular procesos de organización social y transformación política.

3.3.2. Información

La información es un elemento clave en la comunicación popular, ya que permite a las comunidades acceder, procesar y difundir conocimientos que son relevantes para su desarrollo y empoderamiento. Según FLACSO la comunicación popular trata de sustituir ese esquema por otro en el que el receptor se convierte en emisor. Aquí radica su peculiar riqueza. En este contexto es fácil de entender la renuncia que existe en los comunicadores populares al uso de los medios masivos de comunicación y su marcada preferencia por los alternativos. Los primeros están tecnológicamente equipados para emitir un mensaje, pero son incapaces de recoger la réplica que suscita en la masa dispersa de sus innumerables receptores; los segundos favorecen la comunicación cara a cara y alimentan el libre intercambio de impresiones que van configurando la fisonomía de la realidad, punto de arranque para una movilización popular que se afirme en cambiarla (1993). En este sentido se resalta la importancia de transformar la dinámica comunicativa, pasando de una comunicación unidireccional a una interacción más participativa y horizontal, donde las comunidades no solo reciben información, sino que también la generan y la adaptan a sus contextos.

Este enfoque fortalece la construcción de sentidos compartidos que responden a las necesidades reales del territorio, promoviendo espacios participativos más sólidos.

3.3.3. Participación ciudadana

La participación ciudadana es esencial en la comunicación popular, ya que permite a las comunidades involucrarse activamente en la toma de decisiones y en la construcción de políticas que afectan sus vidas.

Según la Universidad Tecnológica de El Salvador (UTEC):

La participación ciudadana es, entonces, un proceso sistemático por medio del cual la ciudadanía se organiza para incidir en la vida pública nacional y municipal, a través de mecanismos e instrumentos que les permiten ser parte activa de la toma de decisiones, del control social y de la corresponsabilidad, actuando de manera asociada con sus gobernantes en aras de procurar el bien común y de construir una nueva cultura política democrática (2009, p. 6).

Por tanto, la participación ciudadana como un proceso estructurado y colaborativo, donde la ciudadanía no solo es receptora de políticas públicas, sino también protagonista en su formulación y ejecución, fortaleciendo así la democracia y la cohesión social.

3.3.4. Democratización de la información

La democratización de la información constituye uno de los pilares fundamentales de la comunicación popular y de las políticas de acceso al conocimiento en sociedades contemporáneas. Este principio busca garantizar que la información no se concentre en manos de unos pocos actores como conglomerados mediáticos o élites políticas, sino que circule de manera libre, plural y equitativa. En este sentido, la UNESCO enfatiza que: “El acceso universal a la información es condición indispensable para la participación democrática y la construcción de una ciudadanía crítica” (2025, párr. 3). A partir de esta premisa, se comprende que la información democratizada no solo amplía la transparencia y la rendición de cuentas, sino que también permite que los sectores históricamente marginados construyan y difundan sus propias narrativas.

En el marco del presente proyecto, la democratización de la información legitima la creación de una filial de Radio San Miguel en Cobija como un medio que no responde a intereses privados, sino a la necesidad de garantizar a toda la población amazónica el derecho a informarse, expresarse y participar en la vida pública.

Además, esta iniciativa permite fortalecer la producción de contenidos locales que reflejen la diversidad cultural, social y territorial de la región. De igual manera, promueve la participación activa de las comunidades en la generación de información, superando la lógica vertical de comunicación tradicional.

3.3.5. Filial

El término filial se refiere a una extensión institucional u organizativa que mantiene vínculos de identidad con una entidad matriz, pero que se adapta a un nuevo contexto territorial, social y cultural. En el ámbito comunicacional, una filial radial constituye una forma de descentralización que amplía la cobertura de un medio, al mismo tiempo que incorpora las particularidades locales. Según Beltrán, los medios comunitarios, a través de sus filiales o repetidoras locales, permiten extender la cobertura de la comunicación popular, pero solo tienen sentido cuando se adaptan a la realidad cultural y social de cada comunidad, respetando sus lenguajes y necesidades (2006). En el caso de la Radio San Miguel, la propuesta de una filial en Cobija no solo amplía la presencia regional del medio sino que implica no solo reproducir la programación de la emisora madre de Riberalta, sino adecuar su experiencia de comunicación popular a la realidad pandina.

Esto significa reconocer los códigos culturales de la región amazónica, las necesidades de los barrios urbanos y rurales de Cobija, y la participación de los reporteros populares locales. Así, la filial se convierte en un medio que garantiza identidad compartida con la matriz, pero también presencia, pertinencia y capacidad organizativa para la transformación social en el contexto amazónico.

3.3.6. Comunicación mediática

La comunicación mediática se entiende como el proceso de construcción, transmisión y circulación de mensajes mediante dispositivos técnicos como la radio, la televisión, la prensa o las plataformas digitales. Más allá de la mediación tecnológica, esta forma de comunicación implica también una mediación simbólica y cultural que organiza las interacciones sociales y modela la manera en que se comprende la realidad. Como señala Barbero:

En el estudio de los procesos contemporáneos de comunicación, resulta fundamental comprender el papel que desempeñan los medios como estructuras que articulan no solo la circulación de mensajes conjuntamente dan a las sociedades construcción de significado. En este sentido, Barbero señala que la comunicación mediática implica una mediación técnica y

simbólica que organiza las formas de interacción social a gran escala (2002). Esta afirmación evidencia que los medios no actúan únicamente como canales de transmisión, sino como dispositivos culturales que configuran percepciones, prácticas y vínculos sociales. Así, la mediación técnica se expresa en las plataformas, algoritmos y tecnologías que permiten la difusión masiva, mientras que la mediación simbólica se manifiesta en los relatos, representaciones y sentidos compartidos que producen comunidad.

A su vez, Beltrán señala que los medios comunitarios cumplen un papel esencial en la democratización de la comunicación, ya que trasladan la producción de contenidos al ámbito local y permiten que las propias comunidades administren su voz pública. Desde su perspectiva, la radio gestionada por la comunidad no solo cumple una función informativa, sino que también actúa como un espacio de organización social, articulación de intereses colectivos y fortalecimiento de los vínculos comunitarios (2006). Esta visión resalta la capacidad de los medios populares para convertirse en instrumentos de participación, cohesión y transformación social desde las bases.

Esto significa que los medios no son solo canales de transmisión de información, sino instancias de producción de sentidos que condicionan la percepción colectiva. En el marco del proyecto, la comunicación mediática, a través de la radio, se convierte en un instrumento capaz de integrar discursos comunitarios al espacio público, rompiendo con la hegemonía de medios comerciales y generando nuevas formas de representación social en la Amazonía boliviana.

De este modo, la emisora se posiciona como un espacio legítimo donde las comunidades ejercen su derecho a comunicar y a construir relatos propios, fortaleciendo al mismo tiempo la participación ciudadana.

3.3.7. Comunicación masiva

La comunicación masiva hace referencia a la creación y transmisión de mensajes a un público amplio y genérico, heterogéneo y disperso, utilizando medios de gran alcance como la televisión, las redes sociales, la prensa o la radio de cobertura nacional. Este modelo se caracteriza por ser unidireccional, con escasas posibilidades de retroalimentación inmediata y

con una fuerte capacidad de influir en la opinión pública y en los comportamientos colectivos de una sociedad.

En este sentido Beltrán afirma que los medios comunitarios democratizan la comunicación porque trasladan la producción de contenidos al ámbito local, permitiendo que las propias comunidades administren su voz pública. La radio, manejada por la comunidad, no solo informa, sino que organiza, articula intereses colectivos y fortalece los vínculos sociales (2006). Esta perspectiva evidencia que la comunicación popular no se limita únicamente a la creación y difusión de mensajes, sino que constituye un proceso de inclusión social y el empoderamiento social que promueve la participación activa y la construcción de ciudadanía desde las bases.

Si bien históricamente este modelo ha sido dominado por consorcios mediáticos que priorizan intereses comerciales o políticos, la apropiación de la comunicación masiva desde una perspectiva comunitaria abre la posibilidad de resignificar su función. La radio comunitaria, aunque utiliza herramientas propias de la comunicación masiva (como la difusión amplia), lo hace desde un enfoque de horizontalidad e inclusión y participación ciudadana, posibilitando que sectores invisibilizados accedan a la palabra pública y sean reconocidos como productores legítimos de contenidos.

3.3.8. Comunicación horizontal

La comunicación horizontal se define como un proceso dialógico y participativo en el cual los emisores y receptores interactúan en condiciones de igualdad, compartiendo la producción de significados y reconociéndose como sujetos activos. Este modelo busca eliminar las jerarquías tradicionales en la comunicación y garantizar un flujo equitativo de la palabra, promoviendo así relaciones más democráticas que fortalecen la participación colectiva y social de una comunidad.

Según Barbero, et al., la comunicación popular se fundamenta en las culturas y necesidades propias de los grupos sociales, rompiendo el esquema vertical de la comunicación dominante al promover un intercambio continuo de roles entre emisores y receptores,

consolidando así una comunicación horizontal, participativa e inclusiva (1983). En el marco de la comunicación popular, la horizontalidad no es solamente una técnica de diálogo, sino un principio ético que permite que las voces históricamente excluidas se integren en el espacio público. En el proyecto de la filial de Radio San Miguel en Cobija, no funciona como un mero repetidor de la emisora, si no m as bien basado en la comunicación horizontal se concreta en la participación de reporteros populares, en los espacios de micrófono abierto y en la construcción colectiva de la programación, garantizando que la radio sea un medio comunitario y no un canal de imposición unilateral.

3.3.9. Comunicación vertical

La comunicación vertical se caracteriza por un modelo jerárquico y unidireccional en el que el emisor concentra el poder de producir y difundir mensajes, mientras que el receptor adopta un rol pasivo y subordinado. Este modelo suele estar vinculado a medios de carácter comercial o político que buscan influir en la opinión pública sin otorgar espacios de retroalimentación real.

Como afirma Lasswell Los modelos verticales de comunicación conciben al receptor como un sujeto pasivo, sin capacidad de respuesta, donde el emisor concentra el poder de decidir qué, cómo y cuándo comunicar. Este esquema refuerza relaciones de dominación y limita la posibilidad de participación real en los procesos comunicativos (1948). La comunicación vertical limita la participación ciudadana, restringe la pluralidad de voces y reproduce estructuras de poder mediático. Frente a este modelo dominante, la comunicación popular plantea alternativas basadas en la horizontalidad, el diálogo y la inclusión. En este contraste, la propuesta de una filial de Radio San Miguel en Cobija se ubica como un modelo que rompe con la verticalidad y apuesta por un sistema de comunicación inclusivo, transformador y emancipador, en el que la comunidad no solo recibe información, sino que también la produce y resignifica.

CAPÍTULO IV

DIAGNÓSTICO

En este apartado se expone el diagnóstico que fundamenta la propuesta de creación de una filial de Radio San Miguel en la ciudad de Cobija, orientada a fortalecer el acceso a la información a través de la comunicación popular. Los resultados aquí presentados han sido sistematizados a partir de la información recopilada en el trabajo de campo desarrollado tanto en la ciudad de Riberalta, en el departamento del Beni, como en la ciudad de Cobija, en el departamento de Pando.

4.1. Resultados del diagnóstico comunicacional

Los resultados del diagnóstico comunicacional fueron obtenidos de las herramientas e instrumentos de investigación aplicados en el presente proyecto de grado, con fuentes directamente relacionadas al objeto de estudio, estos fueron los colaboradores y excolaboradores de Radio San Miguel en Riberalta, colaboradores del Instituto de Estudios Amazónicos (IEA) quienes cumplen una función primordial en lo que respecta a informar, transmitir, educar y evangelizar a comunidades vulnerables a través de éste medio de comunicación popular; así también a los representantes de medios de comunicación radiales de la ciudad de Cobija. A continuación, se presenta la matriz de análisis FODA elaborada a partir de la información recopilada en entrevistas y otras técnicas de investigación aplicadas a los colaboradores de Radio San Miguel en Riberalta, así como a referentes comunicacionales de los medios radiales de la Cobija.

Esta herramienta permitió identificar de manera sistemática las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que inciden en el desarrollo del medio, proporcionando una visión integral sobre su situación actual y futura. El análisis FODA constituye, por tanto, un insumo estratégico para comprender las condiciones internas y externas que afectan a la radio

y, al mismo tiempo, para sustentar la pertinencia de la propuesta de una filial en la ciudad de Cobija, a través de este análisis, es posible reconocer las fortalezas históricas de la radio, las oportunidades que ofrece el contexto normativo y social, así como las debilidades y amenazas que podrían afectar la sostenibilidad de la nueva filial, proporcionando así un insumo estratégico para orientar la planificación operativa y las acciones futuras.

Tabla 2

Matriz FODA

Fortalezas (F)	Oportunidades (O)
<ul style="list-style-type: none"> • Buena relación con la ATT • Legitimidad social: reconocida como “la voz de los sin voz”, con gran prestigio en comunidades vulnerables. • Amplia trayectoria histórica (fundada en 1967) y pertenencia al Vicariato Apostólico de Pando. • Experiencia en educación popular (alfabetización, programas comunitarios, escuelas radiofónicas). • Formación de comunicadores y líderes sociales a través de reporteros populares y proyectos educativos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento normativo del derecho a la comunicación en la CPE (art. 106 y 107) y en la Ley 164. • Posibilidad de instalar repetidoras en Cobija, Puerto Rico y El Sena para ampliar cobertura. • Potencial de financiamiento y cooperación interinstitucional (ONGs, universidades, cooperación internacional). • Crecimiento poblacional y educativo en la ciudad de Cobija: presencia de profesionales en Comunicación Social disponibles como talento humano.
Debilidades (D)	Amenazas (A)
<ul style="list-style-type: none"> • Reducción drástica de personal (de 35–50 personas a menos de 10 actualmente). • Dependencia histórica de financiamiento externo, actualmente limitado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Contexto político adverso: tensiones entre Iglesia y Estado dificultan la obtención de licencias. • Competencia de medios comerciales con más recursos, pero orientados a entretenimiento o intereses políticos.

-
- Cobertura reducida: pérdida del alcance de la AM, limitada a unos 100 km por FM.
 - Falta de capacitación sistemática reciente en comunicación popular y participación ciudadana.
 - Infraestructura limitada para sostener proyectos educativos y de comunicación simultáneamente.
 - Costos elevados de energía y tecnología para sostener transmisores y personal.
 - Desvinculación progresiva con comunidades si se prioriza internet sobre contacto directo.
 - Riesgo de estigmatización política o religiosa que afecte legitimidad institucional
-

Nota. La tabla 2 denota los factores internos y externos que presenta Radio San Miguel Riberalta-Beni y situación de la comunicación popular en los medios radiofónicos de la ciudad de Cobija. Elaboración propia (2025).

La matriz FODA presentada en la Tabla 2 evidencia que Radio San Miguel Riberalta-Beni posee un acumulado histórico y social significativo que fortalece la propuesta de una filial en Cobija. Entre sus principales fortalezas se destacan la legitimidad social construida a lo largo de más de cinco décadas, su experiencia en educación popular y la formación de reporteros comunitarios, aspectos que la posicionan como un referente de comunicación popular en la Amazonía boliviana. Estas cualidades encuentran un marco propicio en oportunidades como el reconocimiento normativo del derecho a la comunicación, la posibilidad de expandir su cobertura mediante repetidoras y el potencial de cooperación interinstitucional con universidades y organizaciones sociales.

No obstante, también se identifican debilidades internas, tales como la reducción de personal, la dependencia de financiamiento externo y las limitaciones técnicas que restringen su alcance. A estas se suman amenazas externas vinculadas al contexto político, la competencia desigual con medios comerciales y el riesgo de estigmatización.

Este análisis permitió comprender que la creación de una filial en Cobija representa no solo una respuesta a la necesidad de democratizar la información, sino también una estrategia para revitalizar la misión histórica de la emisora frente a un entorno desafiante, potenciando sus fortalezas y oportunidades mientras se diseñan acciones para mitigar debilidades y amenazas.

Ahora bien, a continuación, se presentan algunas percepciones textuales de los agentes involucrados, tanto del medio modelo Radio San Miguel de Riberalta, como de los actores principales en la ciudad de Cobija. Se tomó en cuenta la perspectiva de uno de los fundadores de Radio San Miguel de Riberalta, así como de otros colaboradores actuales, cuyas apreciaciones serán expuestas de manera selectiva para su posterior análisis.

Cabe señalar que únicamente se incluyen aquellos aspectos más relevantes a resaltar, mientras que las entrevistas completas se encuentran disponibles en el apartado de anexos.

4.1.1. Percepción del Ex Director de Radio San Miguel Riberalta

En esta orden se expresan a continuación la percepción del Lic. José Luis Aguirre Alvis ex director de Radio San Miguel Riberalta-Beni quien en calidad de profesional en el área de Ciencias de la Comunicación de Universidad Católica Boliviana “San Pablo” y Maestro en Ciencias Sociales, Periodismo y Comunicación Masiva por la Iowa State University (ISU), otorgó un gran valor informativo a la entrevista realizada, pues se trata de un actor clave con amplia experiencia en el campo de la comunicación popular.

Con respecto a la función de Radio San Miguel Riberalta el entrevistado recalcó:

El proyecto tenía como iniciativa la educación popular, desde sus inicios en los 60, en la cual tenían la postura de que la gente no era vista como recipiente de contenidos o instrucciones, si no era la voz del pueblo la que tomaba protagonismo, entonces eso trasladado a la comunicación quiere decir que: la orientación de los medios tiene que ser desde la voz de la gente; Subrayó además que desde sus inicios, la radio formó reporteros comunitarios y dando protagonismo a las voces de los sectores marginados, consolidándose como “la voz de los sin voz” (L. Aguirre, comunicación personal, 5 de febrero de 2025).

En este sentido, la perspectiva de un agente involucrado de renombre no solo para la radio sino para la sociedad, esta denota el papel estratégico de un medio radial como Radio San Miguel Riberalta y sobre los retos de replicar su experiencia de expansión en la ciudad de Cobija. Su aporte subraya que la filial propuesta no es simplemente un medio de comunicación, sino una herramienta para garantizar la información y democratizar la palabra, consolidar la

identidad amazónica y fortalecer el ejercicio del derecho a la comunicación en el departamento de Pando.

En cuanto a su caracterización, la Radio San Miguel es un medio alternativo y popular, cuyo propósito no ha sido lucrativo sino transformador, al “alterar las relaciones injustas” y garantizar la participación social, en coherencia con el derecho a la comunicación reconocido en la Constitución (art. 106) (L. Aguirre, comunicación personal, 5 de febrero de 2025).

Respecto a la propuesta de una filial en Cobija, L. Aguirre consideró:

Se trata de un proyecto pertinente pero complejo, condicionado por factores normativos y políticos (como las licencias de frecuencia) y por la necesidad de garantizar sostenibilidad económica en un mercado mediático saturado. Insisto en que esta iniciativa no puede ser esporádica, sino que debe construirse colectivamente, con la participación de múltiples actores sociales, para asegurar su viabilidad a largo plazo (Comunicación personal, 5 de febrero de 2025).

Para Aguirre, el mayor aporte de la emisora ha sido mantener informada a la población de la región Amazónica de Bolivia, reforzando la identidad nacional en territorios donde la influencia fronteriza es muy relevante, así mismo se ha consolidado como pionero en la educación y evangelización a comunidades aisladas y a pesar de todas las dificultades que implicaría la propuesta denota la importancia y el derecho de estar comunicados.

4.1.2. Percepción del Director de Radio San Miguel Riberalta

Otro de los aspectos relevantes a considerar en esta etapa de diagnóstico es la percepción de radio San Miguel como un medio popular, es en cuanto que en esta temática el director actual de Radio San Miguel Riberalta el señor Valdo David Rojas Idagua, quien con dos años de gestión en la emisora expresa que el rasgo más significativo de la emisora es su condición como un medio de comunicación popular y participativo, concebido como un espacio abierto para las voces marginadas, garantizando la horizontalidad en la información compartida por el medio en las comunidades.

En sus palabras el entrevistado expresó:

Radio San Miguel es una radio popular, radio del pueblo, lugar donde todas las personas vienen a dejar su denuncia, también te da un espacio para poder compartir, emprendedores... aquí se los espera como un micrófono abierto, un espacio libre, una tribuna libre para que ellos puedan compartir o invitar o llamar a reuniones (V. Rojas, comunicación personal, 11 de abril de 2025).

Esta percepción confirma que la emisora se distingue de los medios comerciales porque prioriza la inclusión y el acceso libre a la palabra, consolidándose como un medio que construye comunidad a partir del diálogo directo con los sectores populares. El testimonio del Sr. Valdo permitió comprender que este modelo de comunicación, centrado en la horizontalidad y en la participación social, constituye el factor más relevante a ser replicado en la ciudad de Cobija, ya que garantiza tanto la pertinencia social como la sostenibilidad de la propuesta más allá de los recursos tecnológicos o financieros. La comunicación popular, en el marco de Radio San Miguel, se ha caracterizado por llegar a los sectores más vulnerables de la sociedad, aquellos que en muchos casos se muestran reticentes o temerosos de compartir sus vivencias con actores externos a su entorno.

En este sentido, la emisora ha logrado generar un vínculo de confianza e identificación con la población, convirtiéndose en un canal legítimo para la expresión de demandas y necesidades comunitarias.

Un factor determinante de esta dinámica ha sido la formación de reporteros populares, personas pertenecientes a la misma región, quienes gozan de credibilidad social y cercanía cultural. Esta práctica ha permitido que los sectores marginados transmitan sus mensajes con confianza, seguros de que su voz será escuchada y replicada en el espacio radiofónico. Como lo expresó el director actual: [...] se saltó un poco a capacitar a los reporteros populares de las comunidades [...] tenemos activos 5, de los 10 capacitados. Antes la radio tenía más de 30 reporteros populares en la zona” (V. Rojas, comunicación personal, 11 de abril de 2025). Este dato denota la importancia histórica de este sistema como su debilitamiento en la actualidad.

Este testimonio permite concluir que la figura del reportero popular ha sido un pilar en la construcción de una comunicación horizontal y participativa, pues garantizaba que las comunidades se convirtieran en protagonistas de la agenda informativa.

En el contexto de la ciudad de Cobija, recuperar y replicar esta práctica resulta fundamental para transformar a la futura filial en un verdadero motor de inclusión social, educación ciudadana y organización comunitaria, en particular en barrios periféricos y comunidades cercanas con limitado acceso a información confiable.

4.1.3. Percepción de los Colaboradores de Radio San Miguel Riberalta

Con respecto a las percepciones de los colaboradores de Radio San Miguel en Riberalta, en torno a los ejes fundamentales de la comunicación popular que fortalecen el acceso a la información, estos manifiestan que:

Desde la perspectiva del Instituto Pastoral Rural el Sr. José Antonio Achipa, se reconoce que Radio San Miguel ha sido durante décadas un aliado estratégico en la formación de líderes comunitarios, en procesos de alfabetización, en la promoción de la salud y en la organización social de la Amazonía.

Su trabajo llegó a abarcar más de 200 comunidades, consolidando la radio como un medio de referencia, incluso para poblaciones no católicas. No obstante, se advierte una reducción en la intensidad de estas acciones debido a la disminución de personal y recursos, lo que ha debilitado parte de la esencia de la comunicación popular. Aun así, se sostiene que una expansión hacia Cobija permitiría cubrir una proporción significativa del Vicariato Apostólico de Pando y recuperar la misión de servicio a los sectores más desfavorecidos (J. Achipa, comunicación personal, 10 de abril de 2025).

Desde esta mirada, la valoración del colaborador denota el papel histórico de la emisora, y permite comprender cómo la radio continúa siendo un espacio de legitimación comunitaria y construcción colectiva de sentidos.

La experiencia expresada por los actores locales demuestra que Radio San Miguel ha funcionado como un canal de articulación social, capaz de generar procesos de empoderamiento y cohesión comunitaria, elementos centrales para la comunicación popular. Este reconocimiento confirma que, aun en contextos de limitaciones operativas, la radio mantiene un capital simbólico significativo y una presencia territorial que la posiciona como un medio estratégico para revitalizar prácticas comunicativas participativas y orientadas al bien común.

En la entrevista con al Sr. Josué Navi, quien cuenta con más de 15 años de experiencia en la emisora, se destaca:

El público prioritario de Radio San Miguel siempre han sido los sectores más vulnerables, como campesinos, mototaxistas y fabriles, la identidad de la emisora como “la voz de los sin voz” [...] en épocas pasadas llegamos a contar con más de 35 trabajadores, lo que nos permitía una programación diversificada. Actualmente, en contraste, el número reducido de personal y la falta de financiamiento han limitado el alcance de las actividades, reduciendo también los espacios de capacitación en participación ciudadana, que en el pasado eran frecuentes (J. Navi, comunicación personal, 10 de abril de 2025).

Esta percepción evidencia cómo la reducción de personal y recursos no solo afecta la operatividad de la emisora, sino que también impacta directamente en su rol histórico como herramienta de inclusión social. La disminución de espacios formativos y de participación ciudadana debilita la función de democratizar la palabra y generar espacios inclusivos, así también como caracteriza a la comunicación popular, limitando la capacidad de la radio para acompañar a los sectores vulnerables en la construcción de ciudadanía, en la expresión de sus demandas y en la defensa de sus derechos.

Esta situación revela la necesidad de revitalizar la estructura institucional de la emisora, puesto que su identidad como indica su slogan “la voz de los sin voz” continúa siendo un referente simbólico y social en la región. En este sentido, fortalecer Radio San Miguel implica recuperar su vocación de servicio público y reafirmar su compromiso con la transformación social, la educación comunitaria y la promoción de la participación activa de los grupos históricamente marginados.

Por su parte, el señor M. Pérez locutor y conductor de uno de los programas más valorados por la audiencia de Radio San Miguel, subraya:

[...] el papel que desempeñaron los programas de orientación social, jurídica y de salud, muchos de los cuales se han perdido con el paso del tiempo debido a la falta de personal y recursos. La relevancia de los reporteros populares como actores fundamentales en la articulación de la comunicación popular, quienes en el pasado enviaban manuscritos desde las comunidades y hoy, aunque en menor escala, lo hacen mediante audios y

llamadas[...] les advierto que la experiencia de Radio San Miguel ha tenido también un componente político y de riesgo, recordando que en los años 80 los trabajadores de la emisora fueron perseguidos durante la dictadura militar, lo que evidencia su papel como medio de resistencia social (Comunicación personal, 10 de abril de 2025).

El testimonio del señor Manfredo revela que la pérdida de programas de orientación social, jurídica y de salud ha reducido la capacidad de la emisora para acompañar a las comunidades en sus necesidades cotidianas. Asimismo, destaca que los reporteros populares continúan siendo un eslabón primordial en la articulación de la comunicación popular en la ciudad de Riberalta, aunque su participación se ha visto limitada por la cantidad actual de reporteros y por la falta de recursos. Finalmente, al recordar la persecución sufrida por los trabajadores de la emisora durante la dictadura, subraya que Radio San Miguel no solo ha cumplido una función informativa, sino también un rol histórico de resistencia social y ser quien promueve un espacio con horizontalidad siendo la voz de los sin voz como lo indica su slogan muy conocido en Riberalta Beni.

A su vez en la intervención de R. Costa uno de los colaboradores con más antigüedad en la radio San Miguel Riberalta, este enfatiza:

[...] la concepción de Radio San Miguel como una institución popular al servicio de los sectores pobres y marginados, la emisora ha sido una escuela de formación para comunicadores, artistas y líderes comunitarios, consolidando así su dimensión cultural y educativa. Sin embargo, también actualmente las áreas de evangelización, prensa y educación han quedado reducidas por la falta de recursos, y que la cobertura técnica de la FM alcanza solamente alrededor de 100 km, lo que limita su llegada a comunidades más alejadas. Aun así, considero que es viable la creación de una filial en Cobija, tomando como ejemplo experiencias similares como Radio Fides, y sostiene que esta permitiría ampliar la difusión de noticias regionales y fortalecer la identidad amazónica. (Comunicación personal, 10 de abril de 2025).

En definitiva, las percepciones de estos colaboradores coinciden en que Radio San Miguel Riberalta Beni ha sido históricamente un medio popular y participativo de renombre que por muchos años ha sido capaz de generar confianza en los sectores vulnerables, así mismo con la formación de reporteros populares y comunitarios, también al promover procesos educativos, promover espacios de evangelización para el Vicariato de Pando y organizativos en la Amazonía boliviana.

Sin embargo, también revelan un escenario actual marcado por la reducción de personal, la disminución de programas sociales, las limitaciones económicas y el recorte de cobertura territorial tras el paso de AM a FM.

Los resultados presentados en la Tabla 3 permiten identificar que la percepción de los colaboradores de Radio San Miguel converge en torno a una valoración profundamente comunitaria de la emisora, entendida como un actor social históricamente ligado a las luchas populares y a la defensa de los sectores vulnerables. Sin embargo, también evidencian una transición crítica: mientras persiste el reconocimiento de su legado educativo, organizativo y cultural, emergen con fuerza las debilidades estructurales derivadas de la disminución de personal, la pérdida de programas sociales y las restricciones económicas que acompañaron el paso de AM a FM.

Tabla 3

Percepción de los colaboradores de RSM

Elemento común	Aporte
Identidad popular	Todos los entrevistados coinciden en que Radio San Miguel es “la voz de los sin voz” y un espacio de confianza para sectores vulnerables.
Función educativa y organizativa	Fue escuela radiofónica, promotora de cultura y ciudadanía crítica; sin embargo, este rol se ha debilitado con el tiempo.
Red de reporteros populares	Se reconoce como una fortaleza histórica de la emisora, aunque actualmente está reducida y requiere revitalización.
Debilidades actuales	Disminución de personal, pérdida de programas sociales, limitaciones económicas y reducción de cobertura tras la migración de AM a FM.
Proyección a la ciudad de Cobija	Los actores consideran viable la creación de una filial, pero advierten que debe garantizar financiamiento, capacitación, sostenibilidad y superar trabas normativo-políticas.

Nota. Percepciones de los colaboradores de Radio San Miguel respecto a los elementos que han marcado su identidad, funcionamiento y desafíos actuales. En donde se identifican coincidencias en torno a su papel histórico como medio popular, así como a las fortalezas y debilidades que atraviesan su labor comunicacional y su proyección futura. Elaboración propia (2025).

Esta información, coincide con los resultados presentados y refuerza la necesidad de proyectar una filial en la ciudad de Cobija, capaz de recuperar los principios de la comunicación popular y adaptarlos a las condiciones actuales de la capital pandina, con el propósito de garantizar el acceso democrático a la información y fortalecer la participación ciudadana durante la gestión 2025.

4.1.4. Percepciones de medios de comunicación en Cobija sobre la comunicación popular

En el diagnóstico también se recogieron las percepciones de directores y responsables de medios radiales de la ciudad de Cobija, quienes expresaron cómo entienden la comunicación popular y cuál consideran que es su papel en el contexto amazónico pandino.

En el caso de Radio Frontera, su representante Leny Nataly Vda. de Miahuchi enfatizó que la radio mantiene un rol fundamental en barrios y comunidades donde la televisión e internet tienen limitaciones. Destacó que la radio conserva credibilidad por la cercanía de los locutores y la costumbre de escuchar programas comunitarios. Señaló además que una emisora popular debería priorizar temas sociales como acceso al agua, salud, educación, medioambiente y participación ciudadana. En sus palabras “El aporte más grande sería devolver la palabra al pueblo. Una emisora popular puede ser un puente entre autoridades y ciudadanía, permitiendo que las comunidades tengan un espacio donde expresar sus necesidades” (L. Miahuchi, comunicación personal, 25 de septiembre de 2025). Este testimonio confirma que la comunicación popular en Cobija es percibida como una necesidad de representación ciudadana y de construcción de identidad amazónica, donde la radio puede actuar como un puente entre actores sociales y autoridades.

Por su parte, Radio Perla del Acre, a través de su director David Esquivel Zambrana, expresó que la esencia de su emisora radica en las radionovelas que recrean vivencias locales, lo cual genera identificación y cercanía con la audiencia. Destacó que los radios populares deben dar voz a las comunidades, cubrir sus aniversarios y tradiciones, y visibilizar la diversidad cultural y lingüística de Pando. Manifestó que: “Se necesita que se impulse la escucha de radio a través de programas populares [...], que den cobertura a los barrios, a sus aniversarios y alegrías. Eso nos hará unirnos [...] y mostrar que un pedazo de tierra aún es Pando y no Brasil”

(D. Zambrana, comunicación personal, 25 de septiembre de 2025). Este aporte resalta que la comunicación popular en Cobija no solo debe transmitir información, sino también reforzar la identidad territorial y cultural frente a la influencia de medios extranjeros.

Desde Radio Universitaria, su representante Kerwin Pezo afirmó que en Cobija no existen radios populares consolidadas, lo cual constituye una oportunidad para proyectos con enfoque educativo, cultural y social. Subrayó que una emisora con estas características podría llenar un vacío de contenidos de calidad, donde la población deje de ser solo oyente y se convierta en protagonista. En su opinión: “Una radio educativa y popular puede llenar un vacío de contenidos de calidad, con enfoque social, cultural y formativo, donde la población no solo sea oyente, sino también protagonista” (K. Pezo, comunicación personal, 25 de septiembre de 2025). Este testimonio refleja la expectativa de que una emisora popular en Cobija tenga un rol formativo y participativo, reforzando la identidad amazónica y contribuyendo al ejercicio ciudadano.

Las percepciones vertidas por estos personajes en la ciudad de Cobija coinciden en que la comunicación popular es entendida como un modelo que devuelve la voz al pueblo, fortalece la identidad cultural y territorial, y responde a las necesidades sociales y educativas de la región. Estos testimonios refuerzan la pertinencia de instalar una filial de Radio San Miguel en Cobija, como un medio comunitario capaz de democratizar la palabra y consolidar la integración amazónica en Bolivia.

Tabla 4

Tabla comparativa de los medios en Cobija

Medio	Percepción del estado actual	Temas prioritarios	Aportes de una radio popular	Condiciones de sostenibilidad
Radio Frontera	La radio mantiene credibilidad en	Agua, salud, educación, medioambiente,	“Devolver la palabra al pueblo”,	Apoyo al económico del Vicariato,

(Leny Vda. de Miahuchi)	barrios y participación comunitaria, pese a la competencia de redes sociales.	ciudadana, cultura local.	puente entre convenios con ciudadanía y autoridades, ONGs y aportes solidarios.	fortalecer identidad pandina.
Radio Perla del Acre (David Esquivel)	La radio se distingue por las radionovelas que recrean vivencias locales, generando identificación.	Dar voz a comunidades, cubrir aniversarios, tradiciones y diversidad cultural (incluso en portugués en zonas de frontera).	Refuerzo de identidad territorial, unidad social y cultural frente a la influencia de medios extranjeros.	Pasión por la radio, liderazgo comunitario y gestión diferenciada, no depender solo de publicidad.
Radio Universitaria (Kerwin Pezo)	No existen radios populares consolidadas en Cobija; se percibe un vacío de contenidos de calidad.	Formación ciudadana, educación derechos, juventud, un empleo, cultura amazónica y saberes ancestrales.	Proyecto educativo y cultural que convierta a la población en protagonista y no solo oyente, fortaleciendo identidad.	Recursos claros, sostenibilidad económica, alianzas con municipios, iglesias y organizaciones sociales.

Nota. La tabla sistematiza las percepciones de comunicación popular recogidas en entrevistas realizadas a representantes de Radio Frontera, Radio Perla del Acre y Radio Universitaria en la ciudad de Cobija. La información ha sido organizada por categorías analíticas. Elaboración propia (2025)

4.2. Selección, jerarquización y priorización de necesidades

4.2.1. Identificación de necesidades

A partir de la sistematización de las entrevistas realizadas durante el proceso de recolección de información a los agentes de los medios radiofónicos de la ciudad de Cobija; directores, colaboradores y representantes vinculados a Radio San Miguel Riberalta, se identificaron las siguientes necesidades fundamentales:

- Fortalecimiento de la identidad popular de la emisora, asegurando que mantenga su rol como “la voz de los sin voz”.
- Reactivación de la función educativa y organizativa, debilitada en los últimos años por la reducción de programas sociales, jurídicos y de salud.
- Revitalización de la red de reporteros populares, la cual ha disminuido significativamente en número y cobertura.
- Recuperación de recursos humanos y mejora de la sostenibilidad financiera para garantizar operatividad.
- Ampliación de la cobertura técnica, actualmente limitada a poco más de 100 km en señal FM.
- Superación de trabas normativo-políticas que dificultan la obtención de licencias y el reconocimiento legal.

4.2.2. Descripción de la comprensión del problema

El diagnóstico evidencia que Radio San Miguel Riberalta atraviesa una tensión estructural: si bien conserva legitimidad social y credibilidad en las comunidades, enfrenta un progresivo debilitamiento de su capacidad operativa. La migración de AM a FM redujo su

alcance territorial, mientras que la dependencia histórica de la cooperación externa pone en riesgo su sostenibilidad económica. A ello se suma la pérdida de prácticas fundamentales como. Los programas comunitarios y la formación de reporteros populares, limitando su impacto educativo y organizativo.

Esta situación se ve agravada por obstáculos normativos y políticos que dificultan su expansión hacia nuevos espacios como Cobija.

4.2.3. Percepción y conocimiento sobre la situación

Tomando en cuenta que el modelo de acceso a la información mediante la comunicación popular es la Radio San Miguel- Riberalta se tomó en cuenta para este punto a los actores entrevistados de este medio, quienes fueron: exdirector, el actual director, locutores y representantes del Instituto Pastoral Rural, coinciden en que Radio San Miguel continúa siendo un medio de comunicación horizontal, confiable y legítimo para los sectores vulnerables, pero advierten que, sin una estrategia de revitalización, la emisora corre el riesgo de perder su esencia popular .

Asimismo, sostienen que la propuesta de una filial en la ciudad de Cobija es viable y necesaria, siempre que el proyecto se fundamente en un diseño serio, participativo y sostenible, con personal capacitado y respaldo institucional sólido.

4.2.4. Jerarquización de necesidades

Con base en la frecuencia y relevancia de las percepciones expresadas, las necesidades se jerarquizan de la siguiente manera, Sostenibilidad, Revitalización de reporteros, Ampliación de la cobertura, Reactivación de la función educativa, Consolidación de la identidad:

- Sostenibilidad financiera y fortalecimiento de recursos humanos en la actual y futura emisora.
- Revitalización de la red de reporteros populares y procesos de capacitación comunitaria.

- Ampliación de la cobertura técnica y territorial (como la ciudad de Cobija sede de esta propuesta y en otras zonas del Vicariato).
- Reactivación de la función educativa y organizativa de la radio.
- Consolidación de la identidad popular frente a la influencia de medios comerciales y políticos.

4.2.5. Priorización

Al cruzar la importancia de cada necesidad con la urgencia de resolverla, se definieron los siguientes puntos estratégicos de priorización, los cuales orientaron la toma de decisiones institucionales y el desarrollo operativo del proyecto.

- **Prioridad 1 (Alta):** Se garantizó la sostenibilidad económica y se fortalecieron los recursos humanos, entendidos como condiciones indispensables para asegurar la continuidad operativa tanto de la emisora matriz en Riberalta como de la nueva filial en la ciudad de Cobija. Este proceso incluyó la implementación de mecanismos de gestión financiera más eficientes y la consolidación de un equipo profesional capacitado para responder a los desafíos técnicos, administrativos y comunicacionales.

- **Prioridad 2 (Alta):** Se revitalizó la red de reporteros populares a través de procesos sistemáticos de formación comunitaria, lo que permitió recuperar la legitimidad de la emisora frente a las comunidades, ampliar la participación ciudadana y restablecer la conexión directa con las bases sociales.

- **Prioridad 3 (Media-Alta):** Se amplió la cobertura técnica con el propósito de integrar a comunidades aisladas y consolidar la presencia territorial del Vicariato. Este esfuerzo se tradujo en mejoras en infraestructura, adquisición de equipamiento actualizado y expansión del alcance de la señal, lo que permitió superar barreras geográficas y asegurar un acceso más equitativo a la información.

- Prioridad 4 (Media): Se recuperaron y se crearon programas educativos, culturales y de organización social como parte de una estrategia de inclusión y fortalecimiento ciudadano. Estas iniciativas contribuyeron a reforzar la dimensión pedagógica de la radio, promoviendo espacios de diálogo, aprendizaje y articulación comunitaria, con impacto directo en la vida sociocultural de la población.

- Prioridad 5 (Media): Se avanzó en las gestiones normativas y políticas necesarias para garantizar las licencias y el respaldo legal correspondientes, en paralelo con la puesta en marcha de la filial. Este proceso aseguró el cumplimiento de la normativa vigente y reforzó la estabilidad institucional de la emisora en el ámbito departamental y nacional.

La priorización de necesidades evidenció que la propuesta de establecer una filial de Radio San Miguel en Cobija se centró en asegurar la sostenibilidad financiera y la participación comunitaria, elementos que resultaron determinantes para preservar su identidad como medio de comunicación popular. Gracias a ello, se fortaleció el acceso democrático a la información en la Amazonía boliviana y se consolidó el papel de la radio como herramienta de cohesión social y promoción del desarrollo comunitario.

CAPÍTULO V

DISEÑO DEL PROYECTO

El diseño del proyecto se fundamentó en la necesidad de fortalecer el acceso a la información a través de un modelo de comunicación popular, caracterizado por su enfoque horizontal e inclusivo, dialógico y comunitario. En este sentido, la propuesta no solo busca replicar la experiencia histórica de Radio San Miguel Riberalta-Beni, sino también adaptar sus principios, realidades y prácticas al contexto específico de la ciudad de Cobija, aprovechando las condiciones sociales, culturales y educativas que ofrece la capital del departamento de Pando en la amazonia.

La filial proyectada no solo cumplirá funciones informativas, sociales y educativas, sino que se consolidará como un espacio vivo de construcción colectiva de la palabra, donde la comunidad podrá reconocerse, dialogar y participar activamente en la producción de contenidos. Al tratarse de un medio de comunicación popular y comunitario respaldado por el Vicariato Apostólico de Pando, la iniciativa adquiere una base institucional sólida que garantiza coherencia pastoral y sostenibilidad dentro de su jurisdicción territorial.

Además, la condición de Cobija como ciudad capital ofrece un escenario favorable para el fortalecimiento del proyecto, al contar con profesionales formados en Comunicación Social, jóvenes interesados en el ejercicio del periodismo comunitario y una red creciente de organizaciones sociales dispuestas a articular esfuerzos.

Estas características permiten proyectar alianzas estratégicas con instituciones educativas, organizaciones no gubernamentales y entidades públicas que facilitarán la viabilidad técnica, comunicacional y financiera de la filial, asegurando que esta se convierta en un verdadero referente de participación ciudadana y democratización de la información en la región amazónica.

5.1. Denominación y naturaleza del proyecto

El proyecto se denomina: Propuesta de creación de una filial de Radio San Miguel en la ciudad de Cobija para fortalecer el acceso a la información mediante la comunicación popular, durante la gestión 2025.

El proyecto consiste en la implementación de una filial de Radio San Miguel en la ciudad de Cobija, con un carácter popular, participativo y comunitario, destinada a garantizar el derecho a la comunicación y el acceso democrático a la información. Se plantea como una propuesta de desarrollo social y comunicacional, sin fines de lucro, orientada a la inclusión, a la construcción de ciudadanía y a la promoción de valores culturales, educativos y pastorales.

5.1.1. Descripción del proyecto

La propuesta plantea la creación de una filial de Radio San Miguel en la ciudad de Cobija, replicando y adaptando los principios de comunicación popular que históricamente han caracterizado a la emisora de Riberalta. Esta filial será un espacio destinado al diálogo, participación e inclusión, que permitirá a las comunidades urbanas y rurales de Pando contar con un medio de confianza, cercano a su realidad y comprometido con la democratización de la palabra.

Se proyecta el funcionamiento de la emisora bajo un esquema mixto de programación local y regional, con participación de reporteros populares, periodistas comunitarios y profesionales de la comunicación formados en las universidades locales. El medio incorporará, además, el uso de plataformas digitales para ampliar su alcance y asegurar sostenibilidad en un contexto mediático contemporáneo.

En términos académicos y profesionales, la propuesta se adscribe a la Familia Laboral número 4: Comunicación Estratégica para el Desarrollo, estas líneas permiten articular la práctica comunicacional con objetivos sociales y comunitarios, garantizando que la emisora se configure como un instrumento de transformación cultural y participación ciudadana en la ciudad de Cobija.

La construcción conceptual del proyecto se sustenta principalmente en el paradigma interpretativo, que concibe la comunicación como un proceso de construcción de significados colectivos y horizontales, en coherencia con la tradición latinoamericana de la comunicación popular. De manera complementaria, se recurre al paradigma funcionalista, que permite comprender la función integradora de los medios en la cohesión social de territorios amazónicos caracterizados por su dispersión geográfica, multiculturalidad e influencia fronteriza en la región.

5.1.2. Justificación del proyecto

La propuesta de una filial de Radio San Miguel en la ciudad de Cobija se fundamenta en la ausencia de medios de comunicación popular y alternativa en la región, situación que limita las posibilidades de participación ciudadana y restringe la voz de sectores sociales históricamente excluidos. Frente a esta realidad, la filial se configura como una alternativa viable y necesaria que articula aportes teóricos, académicos, sociales y eclesiales, respondiendo a la necesidad de democratizar el acceso a la información y participación ciudadana en el contexto amazónico.

Desde la dimensión teórica y académica, el proyecto contrasta los postulados de la comunicación popular con una experiencia concreta y vigente como la de Radio San Miguel en Riberalta, lo que enriquece el debate en torno al derecho a la comunicación, la democratización mediática y la construcción de ciudadanía crítica. Asimismo, se enmarca en la Familia Laboral número 4: Comunicación Estratégica para el Desarrollo, que integra líneas de formación como Comunicación Popular y Alternativa, Comunicación Rural y Planificación Estratégica en Comunicación, lo que asegura la pertinencia académica y profesional del proyecto.

En el ámbito social, la propuesta responde a la necesidad de generar espacios de información con horizontalidad, inclusión y organización para barrios periféricos, comunidades rurales, mujeres, jóvenes y otros sectores marginados de Cobija y sus alrededores. De este modo, se busca contribuir al fortalecimiento del tejido social y cultural mediante una comunicación participativa, horizontal y emancipadora.

Finalmente, en el plano eclesial, el proyecto se inscribe en la misión pastoral, educativa y social del Vicariato Apostólico de Pando, que históricamente ha promovido la comunicación como herramienta de desarrollo humano integral y evangelización en territorios de frontera. La filial de Radio San Miguel permitirá ampliar esta misión hacia la capital departamental, fortaleciendo la identidad amazónica y consolidando un medio de comunicación al servicio de la comunidad.

La propuesta se sustenta principalmente en el paradigma interpretativo, que concibe la comunicación como construcción colectiva de significados, y de manera complementaria en el paradigma funcionalista, que reconoce el papel integrador de los medios en la cohesión social de territorios multiculturales y dispersos como el amazónico. Esta articulación asegura que el proyecto no solo sea viable desde el punto de vista técnico y operativo, sino también pertinente en lo académico, social y pastoral.

5.1.2.1 Antecedente institucional de la propuesta. La presente propuesta encuentra un antecedente directo en las iniciativas del Vicariato Apostólico de Pando, el cual, en años recientes ha promovido proyectos de radios comunitarias en diferentes municipios amazónicos, respondiendo a la necesidad de garantizar el acceso a la información y a la comunicación popular en contextos rurales y de frontera. Documentos institucionales evidencian que el Vicariato ya reconoció la urgencia de contar con sedes desconcentradas de Radio San Miguel, particularmente en zonas aledañas a la ciudad de Cobija, dado que actualmente no existe ninguna emisora de esta naturaleza que cubra las necesidades informativas de carácter social, educativo y pastoral de la región.

En estos antecedentes se establece claramente que la radio constituye un medio estratégico de evangelización, educación y cohesión social, al ser un canal de bajo costo, de fácil acceso y con amplio alcance territorial, capaz de superar las limitaciones de comunicación que enfrentan comunidades aisladas. De igual manera, se identificaron necesidades específicas: la escasa producción de contenidos de pastoral, la falta de presencia permanente de la Iglesia en comunidades alejadas, los elevados costos de traslado y la carencia de espacios de participación ciudadana en los medios locales.

Por tanto, este proyecto propuesta de una filial de Radio San Miguel en la ciudad de Cobija no surge como una iniciativa aislada, sino que se inscribe en la continuidad de la misión del Vicariato Apostólico de Pando, que históricamente ha impulsado medios radiales como instrumentos de educación popular, evangelización y desarrollo humano integral. En este marco, la propuesta se legitima como una respuesta coherente a una necesidad ya diagnosticada por la propia institución eclesial, y se fortalece en su viabilidad al contar con el respaldo territorial y pastoral de la jurisdicción del Vicariato.

5.1.3. Marco institucional

La propuesta de una filial de Radio San Miguel en la ciudad de Cobija se enmarca en la jurisdicción del Vicariato Apostólico de Pando, institución que desde su fundación ha promovido la comunicación como herramienta de evangelización, educación popular y cohesión social en territorios amazónicos. El Vicariato, además de su función pastoral, constituye el respaldo administrativo y legal de la emisora, garantizando la coherencia institucional y la continuidad de la misión comunicacional en la región.

En este contexto, la filial en la ciudad de Cobija se integrará como parte de la red institucional de medios católicos vinculados al Vicariato, lo cual asegura solidez organizativa, legitimidad social y la posibilidad de articular estrategias conjuntas con las parroquias, comunidades religiosas y programas pastorales presentes en el departamento Pando. Asimismo, el marco institucional contempla la adscripción a ERBOL (Educación Radiofónica de Bolivia), red nacional de radios católicas fundada en 1967, de la cual Radio San Miguel es parte activa actualmente.

Esta vinculación sin duda alguna permitirá el intercambio de contenidos, experiencias y buenas prácticas en comunicación popular, potenciando el impacto de la filial en la ciudad de Cobija.

Asimismo, de manera complementaria, se prevé la articulación con universidad Amazónica de Pando, considerando que esta forma profesional en Ciencias de la Comunicación, lo cual facilitará la incorporación de jóvenes comunicadores y periodistas comunitarios en la

programación de la radio. Este vínculo contribuirá a garantizar recursos humanos capacitados y a consolidar un espacio de formación práctica para futuros profesionales.

El proyecto contempla la posibilidad de establecer alianzas estratégicas con organizaciones de la sociedad civil, movimientos sociales, ONGs y agencias de cooperación internacional interesadas en promover el derecho a la comunicación, la inclusión social y el desarrollo amazónico. Estas alianzas estratégicas serán determinantes para la sostenibilidad del proyecto, aportando tanto en términos de financiamiento como en acompañamiento técnico y logístico.

5.1.4. Finalidad del proyecto

La finalidad de la propuesta trasciende la dimensión técnica de instalar una emisora, para convertirse en un proyecto de transformación social y fortalecimiento comunitario, que garantice sostenibilidad y pertinencia en la ciudad de Cobija y en las comunidades aledañas, mediante la creación de una filial de Radio San Miguel que funcione bajo un modelo de comunicación popular, con horizontalidad, participación y emancipación de las comunidades amazónicas.

El proyecto busca consolidar un medio de comunicación que no solo transmita contenidos informativos, sino que además se constituya en un espacio de diálogo social, construcción de ciudadanía e identidad cultural amazónica, contribuyendo a visibilizar las problemáticas locales, a fomentar la organización comunitaria y a generar procesos de educación popular.

De esta manera, la filial de Radio San Miguel en la ciudad de Cobija se proyecta como un instrumento estratégico para:

- Garantizar el derecho a la comunicación de sectores históricamente marginados.
- Promover la inclusión y participación ciudadana a través de la horizontalidad comunicacional.

- Impulsar la cohesión social, generando un espacio de escucha y participación a las comunidades.
- Impulsar la pertenencia territorial, integrando comunidades urbanas, periurbanas y rurales cercanas a la ciudad de Cobija, así mismo generando pertenencia a las comunidades con afluencia de extranjerismo por territorios fronterizos.
- Contribuir al desarrollo social y cultural amazónico, en sintonía con los valores de la educación popular
- Ir acorde a la misión pastoral, social y pastoral del Vicariato Apostólico de Pando, tomando en cuenta su misión y visión del mismo.

5.1.5. Objetivos

Objetivo general

Diseñar e implementar la filial de Radio San Miguel en la ciudad de Cobija, como un medio de comunicación popular que fortalezca el acceso a la información, la participación ciudadana y la inclusión social en el departamento de Pando.

Objetivos específicos

- Determinar los recursos necesarios y suficientes para la puesta en marcha de una filial de Radio San Miguel en Cobija.
- Crear un espacio radial popular que garantice el acceso democrático a la información y la expresión de los sectores históricamente marginados de Cobija y sus comunidades aledañas.
- Desarrollar una grilla de programación radial con enfoque popular, educativo y cultural, que responda a las necesidades de la población amazónica.

- Conformar y capacitar una red de reporteros populares y comunicadores comunitarios que alimenten la programación con contenidos locales y regionales, buscando la horizontalidad.
- Articular la filial de Cobija con la radio matriz de Riberalta y con la red ERBOL, consolidando una plataforma de comunicación popular amazónica con alcance regional.

5.1.6. Componentes, actividades y productos

Con el fin de operativizar los objetivos estratégicos planteados para la creación y puesta en marcha de la filial de Radio San Miguel en Cobija, se definió una estructura programática basada en componentes que articulan de manera coherente los medios, las acciones y los resultados esperados.

Estos componentes surgen directamente del diagnóstico participativo y del análisis de necesidades institucionales, comunitarias y tecnológicas, lo que permite orientar el proyecto hacia una intervención integral que garantice sostenibilidad financiera, fortalecimiento del recurso humano, adecuación tecnológica e innovación en contenidos con enfoque de comunicación popular. En esta perspectiva, la tabla siguiente organiza los componentes, sus principales actividades y los productos concretos a obtener, constituyéndose en la hoja de ruta operativa para la implementación efectiva de la propuesta.:

Tabla 5

Componentes, actividades y productos

Componente	Actividades principales	Productos esperados
1. Sostenibilidad institucional y financiera	Establecer convenios con el Viariato, universidades y ONGs. Gestionar financiamiento externo.	Plan financiero institucional aprobado.
	Diseñar un plan de generación de recursos propios (publicidad social, campañas comunitarias). Capacitar periodistas comunitarios y reporteros populares.	Convenios firmados con entidades locales y nacionales. Estrategia de sostenibilidad en marcha.

Componente	Actividades principales	Productos esperados
2. Formación y fortalecimiento de recursos humanos	Implementar talleres de comunicación popular en universidades.	Red de reporteros populares activa en Cobija.
	Elaborar un manual de lineamientos editoriales con enfoque popular.	Equipo de producción local formado. Manual editorial institucionalizado.
	Instalar equipo de transmisión FM y cabina de producción en Cobija.	Estudio radial equipado y operativo.
3. Infraestructura y tecnología	Implementar transmisión digital (página web y streaming).	Plataforma digital de la filial activa.
	Crear un archivo sonoro de programas comunitarios.	Archivo de memoria sonora accesible.
	Diseñar una grilla de programación participativa (educación, salud, cultura, derechos).	Grilla de programación aprobada.
4. Programación radial con enfoque popular	Incorporar espacios de micrófono abierto y foros comunitarios.	Programas comunitarios transmitidos periódicamente.
	Producir programas conjuntos con la matriz de Riberalta y con IRFA / ERBOL.	Vinculación activa con Radio San Miguel y IRFA/ERBOL.

Nota. La tabla 5 representa la estructura de componentes del proyecto se encuentra directamente alineada con los objetivos específicos planteados en el diseño del proyecto. Elaboración (2025).

Con respecto a la vinculación de los presentes componentes estos se enuncian de la siguiente manera: el objetivo de crear un espacio radial con horizontalidad en un contexto popular y comunitario se articula con el Componente 4 (Programación radial con enfoque popular), cuyo producto final será una grilla participativa que garantice la expresión de los sectores históricamente marginados. El objetivo de implementar la estructura técnica y organizativa de la filial se materializa en el Componente 3 (Infraestructura y tecnología), que asegura un estudio radial equipado y una plataforma digital operativa. De igual manera, el objetivo de conformar y capacitar una red de reporteros populares se traduce en el Componente

2 (Formación y fortalecimiento de recursos humanos), cuyo producto esperado es un equipo comunitario activo y formado en comunicación popular. Finalmente, el objetivo de asegurar la sostenibilidad institucional y financiera de la filial en Cobija corresponde al Componente 1 (Sostenibilidad institucional y financiera), generando como producto un plan financiero, convenios y estrategias que garanticen la viabilidad de la implementación del proyecto a corto y largo plazo.

En conjunto, estos vínculos aseguran coherencia entre los medios propuestos y los resultados esperados, fortaleciendo la pertinencia y sostenibilidad de la filial de Radio San Miguel en la ciudad de Cobija.

5.1.6.1. Diseño de la estrategia comunicacional. En sentido se presenta a continuación un producto del proyecto, elaborado en respuesta directa al objetivo específico 3 que antecede a este capítulo de diseñar una propuesta integral para la creación de la filial de Radio San Miguel en Cobija.

La Tabla 6 titulada Diseño de la Estrategia Comunicacional, se organiza la oferta programática de la emisora de manera inclusiva, participativa y contextualizada, garantizando que responde a las necesidades informativas, educativas, culturales y sociales de la población urbana y rural del municipio de Cobija.

Tabla 6

Lineamientos del diseño de la estrategia comunicacional integral

Bloques comunitarios y de servicio social	Bloques educativos y culturales	Bloques religiosos y eclesiales	Bloques de entretenimiento y recreación
Espacios de micrófono abierto para organizaciones barriales, sindicatos, comunidades indígenas y sectores populares.	Adaptación del programa “Maestro en Casa” y otros proyectos educativos radiales.	Transmisión de la Santa Misa y microprogramas pastorales, en coordinación con el Vicariato Apostólico de Pando.	Música variada y tropical, priorizando artistas locales.

Programas de denuncias ciudadanas y participación comunitaria.	Microprogramas de salud, medio ambiente y derechos ciudadanos.	Espacios de formación espiritual y valores comunitarios.	Programas juveniles con participación estudiantil y universitaria.
Segmentos de información local con reporteros populares	Espacios de música e identidad amazónica (tradiciones, festividades, artistas locales).		Programas de fin de semana con contenidos familiares (revistas, deportes, cultura).

Nota. presenta la organización preliminar de los bloques programáticos que orientan el diseño de la estrategia comunicacional integral de Radio San Miguel, considerando los resultados del diagnóstico participativo y las demandas expresadas por diversos actores sociales de Cobija y su área de influencia. La propuesta articula cuatro ejes complementarios, con el propósito de asegurar una programación equilibrada que responda simultáneamente a las necesidades informativas, formativas y de acompañamiento espiritual de la población. Elaboración propia (2025).

5. 1.7. *Métodos y técnicas*

El diseño e implementación de la filial de Radio San Miguel en Cobija se sustenta en un enfoque cualitativo y participativo, propio de la comunicación popular. Para ello, se aplicarán los siguientes métodos y técnicas:

- Método participativo: permitirá la construcción conjunta de la programación y la toma de decisiones, involucrando a reporteros populares, líderes comunitarios y actores sociales locales.
- Método dialógico: inspirado en la pedagogía de Paulo Freire, centrado en el diálogo horizontal como base de la comunicación popular y comunitaria.
- Técnicas de capacitación comunitaria: capacitaciones, talleres, seminarios y círculos de diálogo dirigidos a la formación de reporteros populares y comunicadores locales.
- Técnicas de producción radiofónica: entrevistas, Podcast, mesas redondas, programas en vivo, microprogramas, foros comunitarios, dialogo social transmitidos en la emisora.

- Técnicas digitales: uso de redes sociales, plataformas digitales, streaming y plataformas interactivas en general como herramientas complementarias para ampliar cobertura y participación.

5.1.8. Metas e indicadores

La meta primordial es instalar y poner en funcionamiento la filial de Radio San Miguel en la ciudad de Cobija durante la gestión 2025, consolidándola como un medio de comunicación popular sostenible y participativo.

Tabla 7

Metas e indicadores

Meta	Indicador
Conformar y capacitar una red de reporteros populares en Cobija y comunidades cercanas.	Número de reporteros populares activos y capacitados (15 en el primer año).
Implementar la infraestructura técnica y tecnológica de la emisora.	Estudio radial instalado, transmisor FM operativo y plataforma digital en línea.
Diseñar e implementar una grilla de programación radial con enfoque popular.	Existencia de una programación participativa validada y transmitida regularmente.
Asegurar la sostenibilidad institucional y financiera del proyecto.	Plan financiero aprobado, con al menos 3 convenios firmados con instituciones aliadas.
Posicionar la emisora como medio de referencia en Cobija.	Nivel de audiencia registrado y grado de reconocimiento comunitario en encuestas.

Nota. La tabla detalla las metas estratégicas del proyecto y los indicadores definidos para su seguimiento, permitiendo evaluar el avance en aspectos organizativos, técnicos, programáticos, financieros y de posicionamiento comunitario. Elaboración propia (2025).

5.1.9. Beneficiarios directos e indirectos

La identificación de los beneficiarios directos e indirectos resultó fundamental para dimensionar el alcance social y comunitario de la propuesta de una filial de Radio San Miguel en la ciudad de Cobija. Reconocer a estos actores permite precisar quiénes serían los principales receptores del impacto comunicacional y cuáles sectores se verían fortalecidos en caso de consolidarse el proyecto. En este sentido, la propuesta no solo contempla a la población urbana

y rural como beneficiaria inmediata, sino que también incorpora a organizaciones sociales, instituciones educativas y culturales, así como a redes nacionales de comunicación que encontrarán en esta filial un espacio de articulación y expansión. La mención de los beneficiarios permite, por tanto, evidenciar el carácter inclusivo, participativo y estratégico de la iniciativa, subrayando su potencial de incidencia tanto a nivel local como regional, en este sentido, los beneficiarios son considerados no solo como receptores, sino como actores activos en la construcción y sostenibilidad del proyecto comunicacional.

Beneficiarios Directos

- Población urbana de Cobija que accederá a información confiable y participativa con coherencia social. La población urbana de Cobija será una de las principales beneficiadas, ya que contará con un medio de comunicación que prioriza información verificada, accesible y con enfoque social.
- Este espacio promoverá la participación ciudadana, brindará herramientas para la toma de decisiones informada y fomentará el debate público sobre temas relevantes para la comunidad.
- Comunidades rurales cercanas a la capital departamental. Las comunidades rurales ubicadas alrededor de Cobija tendrán acceso a un canal directo de información adaptada a su realidad y contexto. La emisora facilitará la comunicación entre zonas rurales y urbanas, promoviendo la integración social y territorial.
- Reporteros populares y comunicadores comunitarios formados en el marco del proyecto, el proyecto permitirá capacitar a reporteros populares y comunicadores comunitarios, brindándoles conocimientos técnicos, éticos y metodológicos.

Beneficiarios indirectos

- Organizaciones sociales, campesinas, indígenas y de mujeres que verán visibilizadas sus demandas a través de un espacio comunicacional abierto para sus demandas o problemáticas sociales. Estas organizaciones tendrán un medio legítimo para expresar sus inquietudes, difundir sus luchas y visibilizar las problemáticas que enfrentan.

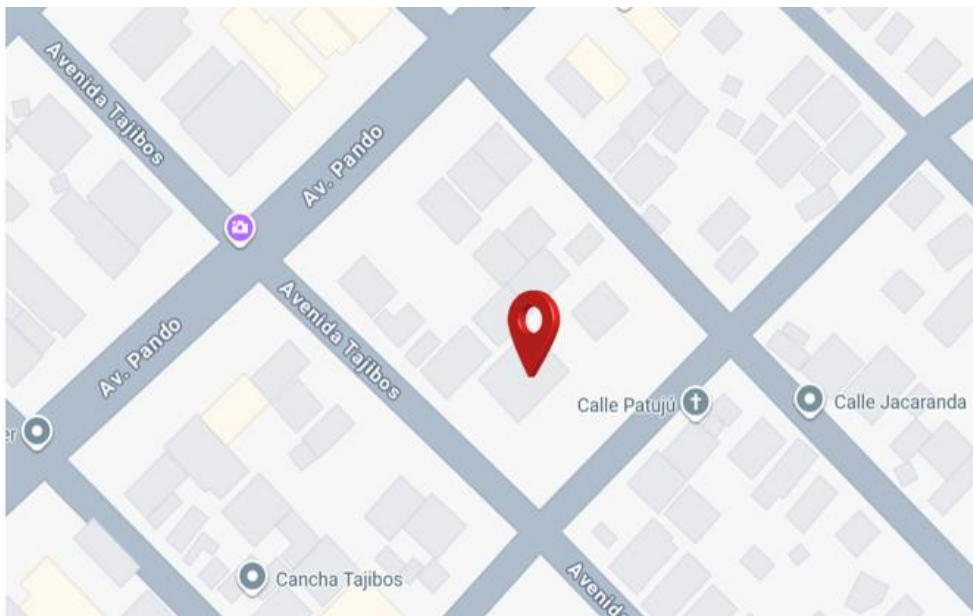
- Instituciones educativas, de salud y culturales que podrán difundir mensajes y coordinar acciones a través de la emisora. Este medio facilitará la llegada de información oportuna a estudiantes, familias y comunidades. Las instituciones educativas podrán divulgar actividades académicas, campañas de formación y anuncios relevantes para el desarrollo estudiantil.
- Población del departamento de Pando en general, que se beneficiará de un medio que fortalece la identidad amazónica y la cohesión social. La totalidad de la población pandina contará con un medio que rescata y promueve los valores culturales, históricos y sociales de la región amazónica.
- La red nacional ERBOL, que ampliará su presencia en el norte amazónico de Bolivia mediante esta filial. ERBOL, al expandir su cobertura hacia Pando, fortalecerá su red nacional de comunicación participativa.
- La Iglesia Católica al difundir sus mensajes religiosos y sus actividades a través de un medio que los representa. La Iglesia Católica tendrá la oportunidad de compartir sus programas pastorales, actividades comunitarias y mensajes de evangelización mediante un medio cercano a la población.

5.1.10. Localización física y cobertura espacial

La filial de Radio San Miguel estará localizada en la ciudad de Cobija, capital del departamento de Pando, en un espacio físico gestionado en coordinación con el Vicariato Apostólico de Pando, que proporcionará respaldo institucional y logístico para la instalación de la emisora. Cobija constituye un punto estratégico para la implementación de este proyecto, al ser centro político, social y cultural del departamento, y al concentrar una importante red de instituciones públicas, educativas y comunitarias.

Figura 1

Localización física de Radio San Miguel en Cobija



Nota. Se muestra la ubicación de la planta transmisora propuesta. Mapa referencial de ubicación con el área urbana Google Earth, 2025. (<https://earth.google.com/earth/d/1pOpnsiFgec6RzR9UZHffZ9StpLhWysiH?usp=sharing>).

5.1.11. Organización de la evaluación

A continuación, se presenta la Tabla 8 los aspectos centrales de la organización de la evaluación del proyecto, especificando qué se evaluará, cómo se llevará a cabo, los responsables directos, las herramientas de verificación y la periodicidad con que se aplicarán los procesos:

Tabla 8

Organización de la evaluación

Qué se evalúa	Cómo se evalúa	Responsables	Herramientas	Periodicidad
Planificación del proyecto	Revisión de coherencia objetivos, componentes recursos.	de entre Equipo de gestión + Vicariato Apostólico	Matriz de planificación, informes de inicio.	de Inicio del proyecto

Qué se evalúa	Cómo se evalúa	Responsables	Herramientas	Periodicidad
Infraestructura y tecnología	Verificación de instalación y operatividad de equipos.	de y Área técnica de Vicariato	+ Check-list técnico, actas de instalación.	de Trimestral
Programación radial	Monitoreo de la grilla, calidad de contenidos y pertinencia social.	de la Coordinación de programación y Universidades	de Monitoreo emisiones, + encuestas audiencia.	de Trimestral / Semestral
Formación de recursos humanos	Evaluación de talleres y desempeño de reporteros populares.	de Área capacitación ONGs aliadas	de Registros de asistencia, + evaluaciones capacitación, testimonios.	de Cada ciclo de formación
Participación comunitaria	Nivel de inclusión de comunidades y organizaciones en radio.	de Reporteros y populares la Organizaciones sociales	+ Encuestas comunitarias, actas de foros, entrevistas cualitativas.	Semestral
Sostenibilidad financiera	Seguimiento a convenios, recursos propios y ejecución presupuestaria.	de Área administrativa-financiera Vicariato	Reportes financieros, + convenios firmados.	Trimestral / Anual

Nota. La tabla presenta la estructura general del sistema de evaluación del proyecto, detallando los componentes a evaluar, los métodos aplicados, los responsables asignados y la periodicidad establecida para el seguimiento institucional. Elaboración propia (2025).

La organización de la evaluación del proyecto establece un sistema integral de seguimiento que permite monitorear de manera continua la coherencia, el avance y los resultados de cada uno de sus componentes estratégicos.

Este sistema contempla la evaluación de la planificación, la infraestructura, la programación radial, la formación de recursos humanos, la participación comunitaria y la sostenibilidad financiera, a través de métodos específicos como la revisión documental, el monitoreo técnico, las encuestas de audiencia y los registros de capacitación.

5.2. Administración

El marco administrativo del presente proyecto reúne los elementos que garantizarán la gestión eficiente y el apoyo necesario para alcanzar los objetivos planteados durante la fase de ejecución e implementación de la filial de Radio San Miguel en la ciudad de Cobija.

Estos recursos son indispensables para garantizar la operatividad y sostenibilidad de la propuesta, en conjunto, constituyen la base administrativa que permitirá materializar la propuesta.

5.2.1. Equipos de gestión

El equipo de gestión de la filial de Radio San Miguel en la ciudad de Cobija del departamento Pando estará conformado por un grupo multidisciplinario de profesionales y actores comunitarios, cuya labor será garantizar el cumplimiento de los objetivos del proyecto y su sostenibilidad en el tiempo. Su estructura busca equilibrar la conducción institucional, la coordinación técnica y la participación social, en coherencia con el modelo de comunicación popular que inspira esta propuesta. En la cúspide de la organización se situará la Dirección General, a cargo del Vicariato Apostólico de Pando, responsable de la representación institucional y de la supervisión estratégica de la emisora. Bajo su orientación, la Coordinación de Programación será la encargada de diseñar, ejecutar y evaluar la grilla de contenidos, asegurando que estos respondan a los principios de la comunicación popular y a las necesidades informativas, educativas y culturales de la población de la ciudad de Cobija y sus alrededores. El Área Técnica tendrá a su cargo la instalación, operación y mantenimiento de los equipos de transmisión y producción, así como la implementación de herramientas digitales y plataformas digitales, plataformas de streaming, con el fin de ampliar la cobertura y modernizar los servicios de la emisora a largo plazo para entrar en la digitalización de los medios modernos de comunicación.

De manera complementaria, el Área Administrativa y Financiera se encargará de gestionar los recursos económicos, coordinar convenios interinstitucionales y asegurar la sostenibilidad financiera del proyecto, en articulación con el Vicariato y con aliados estratégicos.

Como parte esencial del equipo de gestión, un elemento clave serán los Reporteros Populares, integrada por líderes comunitarios, jóvenes comunicadores y voluntarios formados en procesos de capacitación, quienes tendrán la función de alimentar la programación con información local, garantizando la horizontalidad comunicativa y la cercanía de la emisora con la población.

En conjunto, este equipo de gestión permitirá que la filial de Radio San Miguel en la ciudad de Cobija mantenga un funcionamiento exhaustivamente integral, con respaldo institucional, eficiencia técnica, responsabilidad administrativa y participación comunitaria, asegurando así su pertinencia y sostenibilidad en el marco de la comunicación popular a corto y largo plazo.

5.2.2. Organigrama

El organigrama presentado responde a la lógica institucional y organizativa del proyecto, en la medida en que sitúa al Vicariato Apostólico de Pando como la máxima instancia de decisión y supervisión, dado que constituye la autoridad pastoral y administrativa responsable de la sostenibilidad y la orientación estratégica de la filial de Radio San Miguel en Cobija.

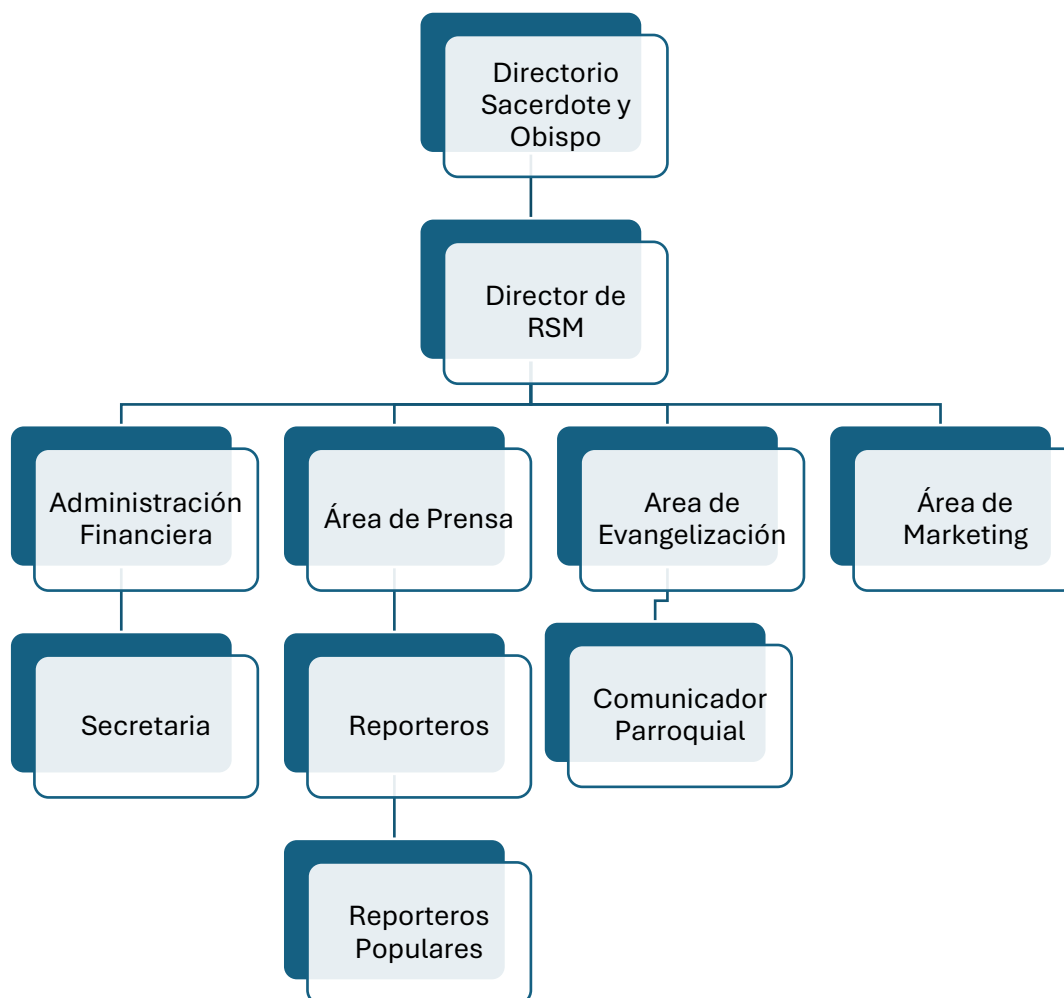
Desde esta estructura, se articulan los tres ejes fundamentales de gestión: la Coordinación de Programación, encargada de planificar, organizar y del vínculo con los reporteros populares; el Área Técnica, responsable no solo de la instalación, operatividad y mantenimiento de los equipos de transmisión, sino también de la gestión de las plataformas digitales, el soporte a la producción sonora y la actualización tecnológica necesaria para garantizar la continuidad del servicio; y el Área Administrativa–Financiera, orientada a la gestión de recursos y convenios interinstitucionales.

En coherencia con los principios de la comunicación popular, el organigrama incluye también a los reporteros populares, quienes representan el enlace directo entre la emisora y las comunidades, asegurando la horizontalidad y la participación en la construcción de contenidos.

Esta disposición jerárquica reconoce que la esencia del proyecto radica en mantener la voz del pueblo como eje central de la programación, al mismo tiempo que garantiza el orden institucional necesario para la operatividad con pertinencia.

Figura 2

Organigrama de Radio San Miguel



Nota. El organigrama refleja la estructura mínima indispensable para la administración de la filial de Radio San Miguel en Cobija, bajo la dependencia directa del Vicariato Apostólico de Pando. Elaboración propia (2025).

Es importante señalar que el organigrama hace referencia únicamente al personal administrativo indispensable para la gestión del proyecto, sin detallar la cantidad específica de cada una de las áreas o dependencias de técnicos, locutores, secretaría, cualquier espacio administrativo u otros dependientes operativos, los cuales podrán ser incorporados de acuerdo con las necesidades y la capacidad financiera de la emisora. En este sentido, la estructura

presentada refleja un diseño organizativo básico, pensado para garantizar tanto la eficiencia administrativa y económica como la fidelidad al modelo participativo de la comunicación popular.

5.2.3. Cronograma de actividades

Tabla 9

Cronograma

Actividades	Septiembre					Octubre					Noviembre				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Planificación y coordinación institucional (Vicariato, universidades, aliados)	■														
Establecer los tipos de instalación preliminar de los equipos necesarios para su adecuación del espacio físico			■												
Conformación y capacitación inicial de reporteros populares				■											
Diseño de la grilla de programación piloto					■										
Producción de contenidos radiales comunitarios (programas piloto)						■									
Evaluación y retroalimentación comunitaria							■								
Revisión final y preparación de la defensa pública								■	■	■	■	■	■	■	■

Nota. La tabla 9 demuestra las actividades a realizarse y el tiempo de ejecución. Elaboración propia (2025).

5.2.4. Determinación de los recursos necesarios

Con respecto a la determinación de los recursos necesarios para la puesta en marcha de la presente propuesta se toma en cuenta los recursos indispensables que garantizarán su funcionamiento desde la fase inicial hasta su consolidación.

La determinación de estos constituye un aspecto importante del diseño del proyecto, ya que permite identificar de manera anticipada las necesidades básicas y estratégicas, prever la sostenibilidad en el tiempo y planificar las gestiones correspondientes con las instituciones responsables.

Para tal efecto, los recursos han sido organizados en tres categorías fundamentales, recursos humanos, materiales y financieros:

5.2.4.1. Recursos humanos. La gestión de la filial de Radio San Miguel en la ciudad de Cobija requiere de un equipo humano multidisciplinario, con perfiles profesionales que garanticen la operatividad técnica, la sostenibilidad administrativa y la coherencia comunicacional popular del proyecto. A continuación, se describen los principales perfiles requeridos:

Gerente General o director de la Emisora

Perfil: Profesional en Ciencias de la Comunicación Social, con estudios de posgrado en gestión de medios, comunicación para el desarrollo o áreas afines. Experiencia comprobada en dirección de proyectos comunicacionales y en la administración de medios de comunicación popular o alternativos.

Funciones: Liderar la gestión general de la emisora, coordinar la relación institucional con el Vicariato Apostólico de Pando, supervisar las áreas técnicas y administrativas, y velar por la coherencia editorial con los principios de la comunicación popular y la horizontalidad que amerita este medio, garantizando además la articulación permanente con actores sociales y organizaciones comunitarias.

Coordinador/a de Programación

Perfil: Comunicador/a social, periodista o productor/a radial, con experiencia en diseño y ejecución de grillas de programación en medios comunitarios. Capacidad de trabajo con metodologías participativas y enfoque en educación popular, además, debe contar con sensibilidad social y compromiso con los procesos organizativos locales, promoviendo contenidos que fortalezcan la identidad y la participación.

Funciones: Planificar y coordinar la producción de contenidos, gestionar el trabajo de los locutores y reporteros populares, y garantizar la pertinencia social y cultural de la

programación. Además, será responsable de evaluar periódicamente la calidad y el impacto de los programas, adaptando la propuesta comunicacional a las necesidades y dinámicas del contexto amazónico.

Área Técnica

Perfil: Técnico/a en electrónica, telecomunicaciones o sistemas, con experiencia en instalación, mantenimiento y operación de equipos de transmisión FM y plataformas digitales. Conocimientos en software de automatización radial y streaming.

Funciones: Garantizar el correcto funcionamiento del transmisor, antenas, cabinas de grabación y plataformas digitales, además de dar soporte técnico en la producción radial.

Área Administrativa y Financiera

Perfil: Profesional en Administración de Empresas, Contaduría Pública o ramas afines, con conocimientos en gestión de proyectos sociales y elaboración de presupuestos.

Funciones: Manejo de los recursos financieros, elaboración de reportes contables, gestión de convenios, búsqueda de financiamiento y sostenibilidad económica de la emisora.

Comunicadores comunitarios y reporteros populares

Perfil: Líderes comunitarios, jóvenes estudiantes de comunicación social y voluntarios capacitados en periodismo popular, con conocimientos básicos en producción radial y sensibilización en comunicación participativa.

Funciones: Recoger información local desde barrios y comunidades, Facilitar espacios de diálogo entre autoridades, líderes comunitarios, producir reportes, entrevistas y microprogramas, articular la voz de la ciudadanía, mantener la emisora vinculada con la población amazónica.

Los recursos humanos de la filial deberán combinar profesionalismo técnico y compromiso social, de manera que la emisora funcione como un medio confiable y sostenible, sin perder su esencia de comunicación popular y participativa.

5.2.4.2. Recursos materiales. Con respecto a los recursos materiales necesarios para la implementación y funcionamiento de la filial de Radio San Miguel en Cobija, se consideran aquellos insumos básicos e indispensables que garanticen la operatividad técnica y la producción de contenidos que garanticen la operatividad técnica y la producción de contenidos de calidad.

Estos recursos se clasifican en infraestructura física, equipamiento tecnológico y mobiliario complementario, y son los siguientes:

Infraestructura física:

- Espacio destinado a cabina de locución y estudio de grabación.
- Oficina administrativa y sala de reuniones.
- Depósito para resguardo de equipos y archivos.

Equipamiento tecnológico:

- Torre
- Transmisor FM y antena repetidora con alcance de al menos 100 km.
- Consola de audio profesional.
- Micrófonos dinámicos y de condensador.
- Computadoras con software de automatización radial.
- Servidor para streaming y respaldo digital.
- Grabadoras portátiles y cámaras para producción multimedia.

Mobiliario y recursos complementarios:

- Mesas, sillas ergonómicas y archivadores.

- Paneles acústicos para acondicionamiento sonoro de la cabina.
- UPS y estabilizadores de energía.
- Material de oficina y papelería.
- Estanterías para almacenamiento de equipos y documentos.

Tabla 10

Recursos materiales necesarios

Categoría	Recurso	Función
Infraestructura física	Cabina de locución y estudio de grabación	Espacio especializado para la producción y transmisión de programas radiales en condiciones acústicas adecuadas.
	Oficina administrativa y sala de reuniones	Lugar destinado a la gestión organizativa, planificación y coordinación del equipo de trabajo.
	Depósito de equipos y archivos	Área para resguardo seguro de equipos, documentos y material audiovisual de respaldo.
Equipamiento tecnológico	Transmisor FM con antena repetidora	Permitir la emisión de la señal radial con cobertura amplia, alcanzando Cobija y comunidades cercanas.
	Consola de audio profesional	Gestionar la mezcla, control y salida de audio en programas en vivo y grabaciones.
	Micrófonos dinámicos y de condensador	Captar voces con calidad profesional, garantizando nitidez y fidelidad en la transmisión.
	Computadoras con software radial	Automatizar la programación, edición y almacenamiento de contenidos digitales.
	Servidor de streaming y respaldo digital	Facilitar la transmisión en línea y asegurar respaldo de archivos sonoros y programas históricos. Apoyar la producción de contenidos en campo (entrevistas, reportajes, cobertura de eventos).
	Grabadoras portátiles y cámaras multimedia	Garantizar conectividad estable y de alta capacidad para la transmisión de programas en vivo por plataformas digitales (streaming, redes sociales, página web), la gestión en la nube de archivos sonoros, y la interacción en tiempo real con la audiencia a través de canales digitales. Además, permiten sostener el flujo de datos de manera continua, evitando cortes que comprometan la calidad de la programación radial y digital.
	Equipos de internet de alta velocidad (router profesional, repetidores, servidores de red)	

Categoría	Recurso	Función
Mobiliario y complementarios	Escritorios, mesas, sillas ergonómicas y archivadores	Brindar comodidad y organización al equipo de trabajo en las áreas administrativa y técnica.
	Paneles acústicos para la cabina	Reducir ruidos externos y mejorar la calidad del sonido en la producción radial.
	UPS y estabilizadores de energía	Proteger los equipos sensibles de cortes eléctricos o fluctuaciones de voltaje.
	Material de oficina y papelería	Apoyar las labores administrativas, de planificación y registro documental.

Nota. La tabla 10 presenta los materiales mínimos necesarios para la filial de Radio San Miguel en Cobija. Elaboración propia (2025).

5.2.4.3. Recursos financieros. Ahora bien, se presentan a continuación los recursos financieros necesarios para la puesta en marcha del presente proyecto. La definición detallada de estos recursos constituye un aspecto fundamental para garantizar la viabilidad y sostenibilidad de la propuesta, puesto que permite estimar de manera realista los costos que implicará su implementación y funcionamiento.

Este desglose presupuestario no solo facilita la planificación administrativa, sino que también se convierte en una herramienta estratégica para gestionar apoyos institucionales, establecer alianzas con organismos de cooperación y demostrar la factibilidad del proyecto ante potenciales financiadores.

Asimismo, la cuantificación de los recursos financieros contribuye a proyectar la sostenibilidad a mediano y largo plazo, evitando que la filial dependa exclusivamente de donaciones o fondos externos, y promoviendo la construcción de un modelo económico que articule aportes institucionales, cooperación internacional y estrategias de autogestión comunitaria.

En este marco, la presentación de los recursos económicos no se limita a un simple listado de costos, sino que representa una evidencia concreta del compromiso organizativo y de la planificación estratégica que sustenta la propuesta de la filial de Radio San Miguel en la ciudad de Cobija.

Tabla 11*Presupuesto*

N°	Tipo de recurso	Detalle de ítem	Cantidad	Costo unitario	Costo total
1	Recursos humanos	Director general	3	7,000.00	21,000.00
2		Periodista especializado en comunicación popular	3	6,000.00	18,000.00
3		Conductor de programas	3	5,000.00	15,000.00
4		Operador	3	3,000.00	9,000.00
5		Computadora	2	9,000.00	18,000.00
6		Impresoras	2	5,000.00	10,000.00
7		Consola de audio profesional	1	26,000.00	26,000.00
8		Micrófonos	3	2,000.00	6,000.00
9		Paquetes de hojas	10	60.00	600.00
10		Tinta para impresoras	5	150.00	600.00
11	Recursos materiales	Torre 50 a 60/ Transmisor de antena repetidora	1	55,000.00	55,000.00
12		Computadora con software radial	1	24,000.00	24,000.00
13		Servidor de streaming	1	8,000.00	8,000.00

14	Grabadoras portátiles	3	2,500.00	2,500.00
15	Cámaras	3	3,000.00	9,000.00
16	Mesas	2	1,500.00	3,000.00
17	Escritorios	2	2,500.00	5,000.00
18	Sillas ergométricas	2	1,450.00	1,450.00
19	Archivadores	12	50.00	600.00
20	Paneles acústicos	3	3,000.00	9,000.00
21	USO y estabilizadores	3	3,500.00	10,500.00
TOTAL				253,700.00

Nota. El desglose de los recursos financieros indispensables para la implementación de la filial de Radio San Miguel en Cobija. Esta información permite visualizar de manera integral la inversión requerida y constituye un insumo clave para la planificación, gestión y sostenibilidad del proyecto. Elaboración propia (2025).

En este sentido, se procedió a la cuantificación de los recursos indispensables para la puesta en marcha de la propuesta, integrando de manera sistemática los componentes humanos, materiales y tecnológicos que garantizan la operatividad de la filial de Radio San Miguel en Cobija.

El presupuesto presentado refleja una estimación realista de los costos asociados a la contratación de personal especializado, equipamiento técnico de última generación, así como de los insumos básicos necesarios para el funcionamiento cotidiano. De este modo, la determinación de los recursos constituye un insumo fundamental para asegurar la viabilidad técnica, financiera y organizativa del proyecto, al tiempo que proporciona una base sólida para la gestión de financiamiento ante el Vicariato Apostólico de Pando y posibles aliados estratégicos.

Ahora bien, con respecto a la propuesta de una filial de Radio San Miguel en Cobija y que ésta responda a la necesidad de fortalecer el acceso a la información en un contexto donde la comunicación popular carece de espacios consolidados y participativos. A partir del diagnóstico realizado en los medios radiofónicos locales, fue posible identificar carencias

estructurales y potencialidades sociales que evidencian la pertinencia de instaurar un medio alternativo que garantice la horizontalidad y la participación ciudadana así también que garantice la voz de los sectores históricamente marginados.

En segundo término, se efectuó un análisis del modelo comunicacional de Radio San Miguel en Riberalta-Beni, con el objetivo de identificar los principios y prácticas que pueden ser adaptados a la ciudad de Cobija. El trabajo de campo realizado en dicha emisora permitió constatar la relevancia de elementos como la horizontalidad, la participación comunitaria, la formación de reporteros populares, el carácter educativo, social y organizativo de la programación.

Al considerarse que Riberalta y Cobija comparten una misma realidad amazónica y se encuentran bajo la jurisdicción eclesial del Vicariato Apostólico de Pando, se estableció que los aprendizajes obtenidos en la experiencia beniana resultan plenamente replicables y pertinentes para el diseño de la filial en la capital departamental, así mismo, esta correspondencia territorial y sociocultural permite fortalecer una propuesta comunicacional articulada, coherente y sostenible, capaz de responder a las demandas informativas y organizativas de la población pandina desde un enfoque verdaderamente participativo

El presente capítulo desarrolló un diseño de la propuesta, que contempla aspectos técnicos, organizativos, financieros y participativos para la puesta en marcha de la filial. Este diseño se estructuró en torno a componentes, actividades y productos claramente definidos, acompañados de metas, indicadores y mecanismos de evaluación que aseguran su viabilidad y sostenibilidad en el tiempo.

De este modo, la propuesta se constituye en un proyecto estratégico para la comunicación amazónica, al ofrecer un modelo de radio popular que articula inclusión, identidad y transformación social, reafirmando la vigencia y la relevancia de la comunicación popular como herramienta de democratización en el siglo XXI.

RECOMENDACIONES

Con el fin de contribuir con el presente proyecto, se presentan las siguientes recomendaciones:

Al Vicariato Apostólico de Pando, en su calidad de ente financiador y garante pastoral, tomar en consideración la propuesta de la filial de Radio San Miguel en Cobija, destinando los recursos necesarios para su implementación y asegurando la sostenibilidad institucional de la misma.

A los comunicadores sociales titulados, egresados y estudiantes en formación asumir un compromiso activo con la comunicación popular, entendida como un ejercicio profesional orientado a democratizar la palabra y fortalecer el acceso a la información. La participación de estos actores permitirá garantizar la calidad, pertinencia y continuidad del proyecto, además de ofrecer un espacio formativo y de práctica profesional.

A las autoridades de la Universidad Amazónica de Pando considerar esta propuesta como un espacio de articulación académica y social, promoviendo alianzas interinstitucionales que fortalezcan la investigación, la extensión universitaria y la formación en comunicación popular. En particular, se sugiere al Área de Ciencias Sociales y Humanísticas incorporar y respaldar iniciativas de este tipo, dado que responden a las líneas específicas de investigación y familias laborales de la carrera de Comunicación Social. De esta manera, se potenciará el vínculo entre academia, sociedad y territorio amazónico.

A las autoridades locales y futuros investigadores dar continuidad a este tipo de proyectos, facilitando el marco normativo y político que permita el acceso a licencias y frecuencias, así como el desarrollo de investigaciones complementarias que fortalezcan la comunicación popular en Pando. La experiencia de este proyecto demuestra que se ha dado respuesta a los objetivos específicos de investigación planteados, aportando un modelo replicable de comunicación inclusiva que contribuye al ejercicio de ciudadanía, la cohesión social y la consolidación de la identidad amazónica en la frontera norte de Bolivia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica*. (6ª ed.). Caracas: Editorial Episteme. <https://abacoenred.org/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf>
- Aguirre Alvis, J. (2016). La radio boliviana en el largo trayecto de educar contando historias: el caso del programa “Voces nuestras”. *Ciencia y Cultura*, (36), 83-103. <https://www.redalyc.org/pdf/4258/425846637004.pdf>
- Barbero, M. J., Pasquali, A., Motta, J., Ossandón, J., Hirsz, R., y Baltra, L. (1983). *Comunicación popular en América Latina: perspectivas y aportes fundamentales*. CIESPAL. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/server/api/core/bitstreams/ee841fc9-58c7-4211-acb1-cd4aa0aa3471/content>
- Barbero, J. (2002). *Retos a la investigación de comunicación en américa latina*. HUMANITAS. <https://comunicacionyteorias1.wordpress.com/wp-content/uploads/2009/08/barbero-martin-retos-a-la-investigacion-en-la-comunicacion-en-a-l.pdf>
- Beltrán, L. R. (2006). La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, 1(1), 9–33. <https://share.google/4fdGFtbdAT2NuuXF4>
- Concilio Vaticano II (1963). *Inter Mirifica: Decreto sobre los medios de comunicación social*. Roma: Librería Editrice vaticana. https://www.vatican.va/archive/hist_councils/ii_vatican_council/documents/vat-ii_decree_19631204_inter-mirifica_sp.html
- García, E. (2016). *Los medios digitales al servicio de la Misión*. Madrid: BAC. https://www.iglesia.cl/comunicaciones/jornada2016/Documentos/Pastoral_digital.pdf
- ERBOL (2005). *Educación Radiofónica de Bolivia cumple 58 años*. <https://erbol.com.bo/gente/educaci%C3%B3n-radiof%C3%B3nica-de-bolivia-cumple-58-a%C3%B1os>

- Estado Plurinacional de Bolivia. *Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia*. (7-Febrero-2009).
- Estado Plurinacional de Bolivia. Ley General de Telecomunicaciones, Tecnologías de Información y Comunicación, N.º 164. (8 de agosto de 2011).
- Fe y Alegría Bolivia. (2019). *Educación popular y ciudadanía activa: experiencias del Instituto Radiofónico Fe y Alegría (IRFA)*. Santa Cruz de la Sierra: Fe y Alegría Bolivia. <https://www.feyalegria.org.bo/publicaciones>
- FLACSO. (1993). *Medios alternativos en El Salvador, Bolivia, Chile y otros países latinoamericanos*. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/server/api/core/bitstreams/60cc6c26-9260-46c9-9da8-bfaed99089dd/content>
- Fiori, E. (2008). *Aprender a decir su palabra. el método de alfabetización del profesor Paulo Freire, por Ernani María Fiori*. https://ifdc6m-juj.infed.edu.ar/aula/archivos/repositorio//0/181/Pedagogia_Del_Oprimido_De_Paulo_Freire.DOC
- Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. <https://www.servicioskoinonia.org/biblioteca/general/FreirePedagogiadelOprimido.pdf>
- Google. (2025). *Cobija, Bolivia (X69H+WJ8)* [Mapa]. Google Maps. <https://www.google.com/maps/place/X69H%2BWJ8,+Cobija>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista. M. (2006). *Metodología de la investigación* (4ª ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. <http://187.191.86.244/rceis/registro/Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20SAMPIERI.pdf>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, M. del P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill. <https://share.google/KQpJjSGESa3qu7MPY>
- Instituto Radiofónico Fe y Alegría. (2018). *Comunicación popular y educación en sectores empobrecidos: promoción de la ciudadanía y la participación social*. [Informe]. Fundación Instituto Radiofónico Fe y Alegría. <https://www.feyalegria.org/radios/>.
- Lasso-Urbano, C. (2019). La comunicación popular como Escenario de praxis para el Trabajo Social Comunitario. *Revista eleuthera*, 21, 152-167. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=585961633009>
- Lazarsfeld, P., y Merton, R. (1948). *Mass Communication, Popular Taste and Organized Social Action*. Nueva York: Columbia University Press.

<https://sites.temple.edu/stsnetwork/files/2022/01/Mass-Communication-Popular-Taste-and-Organized-Social-Action.pdf>

Lasswell, H. (1948). *Estructura y función de la comunicación en la sociedad*. Nueva York: Instituto de Estudios Sociales y Religiosos. <http://www.irfanerdogan.com/dergiweb2008/24/12.pdf>

Ministerio de Planificación del Desarrollo. (2021). *Presentación del Plan de Desarrollo Económico y Social 2021–2025*. Estado Plurinacional de Bolivia. https://www.planificacion.gob.bo/uploads/Presentacion_PDES_2021-2025.pdf

Ocampo López, J., (2008). Paulo Freire y la pedagogía del oprimido. *Revista Historia de la Educación Latinoamericana*, (10), 57-72. <https://www.redalyc.org/pdf/869/86901005.pdf>

Organización de las Naciones Unidas. (1948). *Declaración Universal de los Derechos Humanos*. París: ONU. <https://www.un.org/es/about-us/universal-declaration-of-human-rights>

Organización de las Naciones Unidas. (1966). *Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos*. Adoptado por la Asamblea General en su resolución 2200 A (XXI), de 16 de diciembre de 1966. <https://www.ohchr.org/es/instruments-mechanisms/instruments/international-covenant-civil-and-political-rights>

Organización de los Estados Americanos. (1969). *Convención Americana sobre Derechos Humanos (Pacto de San José de Costa Rica)*. Adoptada en San José, Costa Rica, el 22 de noviembre de 1969. <https://www.oas.org/es/cidh/mandato/Basicos/convencion.asp>

Richmond, V. (2009). *El camino de la inclusión de personas con necesidades educativas especiales en costa rica: aportes para la discusión*. *Revista Educación*, 33 (2), 81-93. Vista de El camino de la inclusión de personas con necesidades educativas especiales en Costa Rica: aportes para la discusión | Revista Educación

Suzina, A y Vega J. (2024). *La comunicación popular en nuestra América: visiones y horizontes*. Friedrich Ebert Stiftung. <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/la-comunicacion/21279.pdf>

Tornay M. (2021). *Radios comunitarias en américa latina, una historia de las luchas populares de un continente*. <https://biblioteca.clacso.edu.ar/Mexico/dcsh-uam-x/20201029114445/Radio-Comunitaria.pdf>

Thompson, J. (2005). *La nueva visibilidad*. <https://share.google/JO9Ue3nY9YF1rz3jA>

Universidad Tecnológica de El Salvador (2009). *“Participación ciudadana y estrategias de comunicación en el gobierno central de El Salvador”*. Universidad Tecnológica de El Salvador. <https://share.google/soGaowar7FpprAkAO>

UNESCO (2025). *Acceso a la información: piedra angular del desarrollo sostenible, los derechos humanos y la resiliencia ambiental*. <https://www.un.org/es/cr%C3%B3nica-onu/acceso-la-informaci%C3%B3n-piedra-angular-del-desarrollo-sostenible-los-derechos-humanos-y-la>

ANEXOS

ANEXO 1

OBSERVACIÓN

Universidad Amazónica de Pando
Ciencias Sociales y Humanísticas

Universitaria
Emmy Liz Lima Lobo

Comunicación Social
Pando - Bolivia
II/2025

FICHA DE OBSERVACIÓN

Fecha:	N° 1
Hora de inicio:	Hora final:
Objeto de observación: Registrar y analizar las características de la programación actual de Radio San Miguel Riberalta-Beni, el formato, duración de los contenidos, y la participación de la comunidad en su construcción.	
Objetivo:	
Nombre del observador: Emmy Liz Lima Lobo	
Criterio	Detalle
Tipo de contenidos transmitidos	
Presencia de espacios de participación ciudadana	
Lenguaje y pertinencia cultural del contenido	
Formato y estructura de los programas	
Duración de los programas.	
Horarios de emisión y accesibilidad	

ANEXO 2
ENTREVISTA

Universidad Amazónica de Pando
Ciencias Sociales y Humanísticas
Comunicación Social
Pando - Bolivia
II/2025

Investigadora
Emmy Liz Lima Lobo

Entrevista 1
Director de radio San Miguel Riberalta-Beni

Nombre:

1. ¿Podría contarnos brevemente la historia de Radio San Miguel y los hitos más importantes desde su fundación?
2. ¿Cuál ha sido el papel de la emisora dentro del Vicariato Apostólico de Pando?
3. ¿Qué impacto considera que ha tenido la radio en la comunidad de Riberalta a lo largo de los años?
4. ¿Cuáles son los principales desafíos técnicos, económicos o humanos que enfrenta la emisora actualmente?
5. ¿Considera viable expandir este modelo comunicacional a Cobija? ¿Qué condiciones serían necesarias?
6. ¿Qué acciones se han tomado para garantizar la sostenibilidad de la emisora a mediano y largo plazo?
7. ¿Qué recomendaciones ofrecería para implementar una filial de Radio San Miguel en otro territorio?

ANEXO 2
ENTREVISTA

Universidad Amazónica de Pando
Ciencias Sociales y Humanísticas
Comunicación Social
Pando - Bolivia
II/2025

Investigadora
Emmy Liz Lima Lobo

Entrevista 2
**Actores relevantes vinculados a la emisora de Radio San Miguel Riberalta-
Beni**

Nombre:

1. ¿Cómo se organiza el proceso de producción de contenidos en la emisora?
2. ¿Qué grado de participación perciben en los programas diarios?
3. ¿Qué importancia tiene la radio como espacio educativo y de formación ciudadana?
4. ¿Qué obstáculos enfrentan en el día a día respecto a lo técnico, económico o institucional?
5. ¿Consideran que una emisora similar tendría impacto positivo en Cobija? ¿Por qué?

ANEXO 2
ENTREVISTA

Universidad Amazónica de Pando
Ciencias Sociales y Humanísticas
Comunicación Social
Pando - Bolivia
II/2025

Investigadora
Emmy Liz Lima Lobo

Entrevista 3
Actores vinculados a medios radiofónicos de la ciudad de Cobija

Nombre:

1. ¿Cómo describiría el estado actual de los medios radiofónicos y alternativos en Cobija?
2. ¿Qué temas considera prioritarios para una radio con características populares en esta ciudad?
3. ¿Cuáles serían los aportes más importantes que una emisora como Radio San Miguel podría ofrecer aquí?
4. ¿Percibe receptividad en la ciudadanía hacia un medio con enfoque popular?
5. ¿Qué condiciones deberían darse para que este tipo de propuesta sea sostenible en el tiempo?

ANEXO 3 REGISTRO DOCUMENTAL

Universidad Amazónica de Pando
Área de Ciencias Sociales y Humanísticas
Carrera de Ciencias de la Comunicación
Pando - Bolivia
II/2025

Investigadora
Emmy Liz Lima Lobo

Fecha:	Nº de registro: N°1																																																																																																																																																																																				
Institución de la que se obtuvo el documento:																																																																																																																																																																																					
Documento consultado:																																																																																																																																																																																					
Objetivo: Sistematizar información extraída de documentos clave sobre el funcionamiento institucional de Radio San Miguel, normativa eclesial, y antecedentes de la radio.																																																																																																																																																																																					
Nombre del investigador:																																																																																																																																																																																					
Forma de documentación: FOTOCOPIA (<input checked="" type="checkbox"/>) FOTOGRAFÍA () VIDEO () COPIA MANUSCRITA ()																																																																																																																																																																																					
Detalle o descripción del documento:																																																																																																																																																																																					
<ul style="list-style-type: none"> • Programación oficial de Radio San Miguel Riberalta (PDF) • Documento histórico sobre la fundación y evolución de la radio • Manuales internos o informes de evaluación 																																																																																																																																																																																					
 																																																																																																																																																																																					
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>HORARIO</th> <th>TEMAS</th> <th>MARTES</th> <th>MIÉRCOLES</th> <th>JUEVES</th> <th>VIERNES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>6:00 - 6:30</td> <td>Apertura</td> <td>de</td> <td>Emisión</td> <td>Santo</td> <td>Romero</td> </tr> <tr> <td>6:30 - 7:30</td> <td>Despertando</td> <td>una</td> <td>San</td> <td>Miguel</td> <td>Cuapachaca</td> </tr> <tr> <td>7:30 - 8:00</td> <td>Felicidades</td> <td>a</td> <td>los</td> <td>MIGUEL</td> <td>MIGUEL</td> </tr> <tr> <td>8:00 - 8:30</td> <td>LOCKRO</td> <td>SAN</td> <td>Palabra</td> <td>es</td> <td>Miguel</td> </tr> <tr> <td>8:30 - 9:00</td> <td>Micropograma</td> <td>"Tu</td> <td>SAN</td> <td>es</td> <td>Miguel</td> </tr> <tr> <td>9:00 - 9:30</td> <td>LOCKRO</td> <td>SAN</td> <td>Palabra</td> <td>es</td> <td>Miguel</td> </tr> <tr> <td>9:30 - 10:00</td> <td>Transmisión</td> <td>de</td> <td>la</td> <td>Santa</td> <td>Miguel</td> </tr> <tr> <td>10:00 - 10:30</td> <td>"Música</td> <td>variada</td> <td>de</td> <td>Santa</td> <td>Miguel</td> </tr> <tr> <td>10:30 - 11:00</td> <td>Programa</td> <td>Música latina</td> <td>Música latín</td> <td>Programa del Adulto</td> <td>Música latina</td> </tr> <tr> <td>11:00 - 11:30</td> <td>REVISITA:</td> <td>RECORRIENDO LA</td> <td>MAÑANA</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>11:30 - 12:00</td> <td>Programa</td> <td>Nor</td> <td>Oeste</td> <td>DEL</td> <td>TIVO</td> </tr> <tr> <td>12:00 - 12:30</td> <td>Programa</td> <td>LA</td> <td>VOZ</td> <td>DEL</td> <td>NORTE</td> </tr> <tr> <td>12:30 - 13:00</td> <td>"Música</td> <td>variada</td> <td>de</td> <td>la</td> <td>Regional"</td> </tr> <tr> <td>13:00 - 13:30</td> <td>Programa</td> <td>Sobre</td> <td>DE</td> <td>Moza</td> <td>Instrumental</td> </tr> <tr> <td>13:30 - 14:00</td> <td>Programa</td> <td>DE</td> <td>RETURN</td> <td>AL</td> <td>TRABAJO</td> </tr> <tr> <td>14:00 - 14:30</td> <td>"Música</td> <td>variada</td> <td>de</td> <td>la</td> <td>Regional"</td> </tr> <tr> <td>14:30 - 15:00</td> <td>PROGRAMA</td> <td>EDUCATIVO</td> <td>MAESTRO EN</td> <td>CASA</td> <td>MEXICANO</td> </tr> <tr> <td>15:00 - 15:30</td> <td>Programa</td> <td>EL</td> <td>RADAR</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>15:30 - 16:00</td> <td>Programa</td> <td>Musical</td> <td>Regional</td> <td>Instrumental</td> <td>Religiosa</td> </tr> <tr> <td>16:00 - 16:30</td> <td>Programa</td> <td>Soneto</td> <td>Menajero</td> <td>de La Paz - IPR</td> <td>Soneto</td> </tr> <tr> <td>16:30 - 17:00</td> <td>Programa</td> <td>de La Paz - IPR</td> <td>iglesia</td> <td>de La Paz - IPR</td> <td>iglesia</td> </tr> <tr> <td>17:00 - 17:30</td> <td>Música latina</td> <td>El informativo</td> <td>Música</td> <td>El informativo</td> <td>Música latina</td> </tr> <tr> <td>17:30 - 18:00</td> <td>Programa</td> <td>campesino</td> <td>campesino</td> <td>campesino</td> <td>campesino</td> </tr> <tr> <td>18:00 - 18:30</td> <td>Programa</td> <td>Desde</td> <td>de</td> <td>de</td> <td>Norte</td> </tr> <tr> <td>18:30 - 19:00</td> <td>Programa</td> <td>Desde</td> <td>de</td> <td>de</td> <td>Romanceos</td> </tr> <tr> <td>19:00 - 19:30</td> <td>Programa</td> <td>Desde</td> <td>de</td> <td>de</td> <td>de La Noche</td> </tr> <tr> <td>19:30 - 20:00</td> <td>Programa</td> <td>Desde</td> <td>de</td> <td>de</td> <td>de La Noche</td> </tr> <tr> <td>20:00 - 21:00</td> <td>Programa</td> <td>Desde</td> <td>de</td> <td>de</td> <td>de La Noche</td> </tr> <tr> <td>21:00 - 22:00</td> <td>"Cierre</td> <td>de</td> <td>de</td> <td>de</td> <td>de La Noche</td> </tr> </tbody> </table>		HORARIO	TEMAS	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	6:00 - 6:30	Apertura	de	Emisión	Santo	Romero	6:30 - 7:30	Despertando	una	San	Miguel	Cuapachaca	7:30 - 8:00	Felicidades	a	los	MIGUEL	MIGUEL	8:00 - 8:30	LOCKRO	SAN	Palabra	es	Miguel	8:30 - 9:00	Micropograma	"Tu	SAN	es	Miguel	9:00 - 9:30	LOCKRO	SAN	Palabra	es	Miguel	9:30 - 10:00	Transmisión	de	la	Santa	Miguel	10:00 - 10:30	"Música	variada	de	Santa	Miguel	10:30 - 11:00	Programa	Música latina	Música latín	Programa del Adulto	Música latina	11:00 - 11:30	REVISITA:	RECORRIENDO LA	MAÑANA			11:30 - 12:00	Programa	Nor	Oeste	DEL	TIVO	12:00 - 12:30	Programa	LA	VOZ	DEL	NORTE	12:30 - 13:00	"Música	variada	de	la	Regional"	13:00 - 13:30	Programa	Sobre	DE	Moza	Instrumental	13:30 - 14:00	Programa	DE	RETURN	AL	TRABAJO	14:00 - 14:30	"Música	variada	de	la	Regional"	14:30 - 15:00	PROGRAMA	EDUCATIVO	MAESTRO EN	CASA	MEXICANO	15:00 - 15:30	Programa	EL	RADAR			15:30 - 16:00	Programa	Musical	Regional	Instrumental	Religiosa	16:00 - 16:30	Programa	Soneto	Menajero	de La Paz - IPR	Soneto	16:30 - 17:00	Programa	de La Paz - IPR	iglesia	de La Paz - IPR	iglesia	17:00 - 17:30	Música latina	El informativo	Música	El informativo	Música latina	17:30 - 18:00	Programa	campesino	campesino	campesino	campesino	18:00 - 18:30	Programa	Desde	de	de	Norte	18:30 - 19:00	Programa	Desde	de	de	Romanceos	19:00 - 19:30	Programa	Desde	de	de	de La Noche	19:30 - 20:00	Programa	Desde	de	de	de La Noche	20:00 - 21:00	Programa	Desde	de	de	de La Noche	21:00 - 22:00	"Cierre	de	de	de	de La Noche
HORARIO	TEMAS	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES																																																																																																																																																																																
6:00 - 6:30	Apertura	de	Emisión	Santo	Romero																																																																																																																																																																																
6:30 - 7:30	Despertando	una	San	Miguel	Cuapachaca																																																																																																																																																																																
7:30 - 8:00	Felicidades	a	los	MIGUEL	MIGUEL																																																																																																																																																																																
8:00 - 8:30	LOCKRO	SAN	Palabra	es	Miguel																																																																																																																																																																																
8:30 - 9:00	Micropograma	"Tu	SAN	es	Miguel																																																																																																																																																																																
9:00 - 9:30	LOCKRO	SAN	Palabra	es	Miguel																																																																																																																																																																																
9:30 - 10:00	Transmisión	de	la	Santa	Miguel																																																																																																																																																																																
10:00 - 10:30	"Música	variada	de	Santa	Miguel																																																																																																																																																																																
10:30 - 11:00	Programa	Música latina	Música latín	Programa del Adulto	Música latina																																																																																																																																																																																
11:00 - 11:30	REVISITA:	RECORRIENDO LA	MAÑANA																																																																																																																																																																																		
11:30 - 12:00	Programa	Nor	Oeste	DEL	TIVO																																																																																																																																																																																
12:00 - 12:30	Programa	LA	VOZ	DEL	NORTE																																																																																																																																																																																
12:30 - 13:00	"Música	variada	de	la	Regional"																																																																																																																																																																																
13:00 - 13:30	Programa	Sobre	DE	Moza	Instrumental																																																																																																																																																																																
13:30 - 14:00	Programa	DE	RETURN	AL	TRABAJO																																																																																																																																																																																
14:00 - 14:30	"Música	variada	de	la	Regional"																																																																																																																																																																																
14:30 - 15:00	PROGRAMA	EDUCATIVO	MAESTRO EN	CASA	MEXICANO																																																																																																																																																																																
15:00 - 15:30	Programa	EL	RADAR																																																																																																																																																																																		
15:30 - 16:00	Programa	Musical	Regional	Instrumental	Religiosa																																																																																																																																																																																
16:00 - 16:30	Programa	Soneto	Menajero	de La Paz - IPR	Soneto																																																																																																																																																																																
16:30 - 17:00	Programa	de La Paz - IPR	iglesia	de La Paz - IPR	iglesia																																																																																																																																																																																
17:00 - 17:30	Música latina	El informativo	Música	El informativo	Música latina																																																																																																																																																																																
17:30 - 18:00	Programa	campesino	campesino	campesino	campesino																																																																																																																																																																																
18:00 - 18:30	Programa	Desde	de	de	Norte																																																																																																																																																																																
18:30 - 19:00	Programa	Desde	de	de	Romanceos																																																																																																																																																																																
19:00 - 19:30	Programa	Desde	de	de	de La Noche																																																																																																																																																																																
19:30 - 20:00	Programa	Desde	de	de	de La Noche																																																																																																																																																																																
20:00 - 21:00	Programa	Desde	de	de	de La Noche																																																																																																																																																																																
21:00 - 22:00	"Cierre	de	de	de	de La Noche																																																																																																																																																																																
Observación.																																																																																																																																																																																					

ANEXO 4 RESPALDO FOTOGRÁFICO



Sánchez, M. (2025). Entrevista Radio San Miguel Riberalta-Beni. [Fotografía].Estudio de la radio.

Fuente: Elaboración propia.



Valdo, D. (2025). Entrevista a director de Radio San Miguel Riberalta-Beni. [Fotografía].Dirección de la radio.

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO 5



World Catholic Association for Communication
 Association Catholique Mondiale Pour La Communication
 Asociación Católica Mundial Para La Comunicación

Rue Royale, 310
 1210 Bruxelles
 Belgique
 Tel: 32-02-734 9708
 Fax: 32-02-7734 018
 sg@signis.net

SIGNIS FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS 2020 PARA 2021

A. Información del solicitante			
Nombre de usuario:	vicariato.pando@gmail.com	Id. de usuario:	BÓL/0000007
Código del proyecto:	POF/AME/BOL/2020/0000742		

A.1. Organización beneficiaria			
Continente	America	País	Bolivia
Nombre de la organización	Vicariato Apostólico de Pando	Dirección	Av. Dr. Antonio Vaca Díez 116
Ciudad	Riberalta	Código postal	09
Teléfono (línea fija)	+591 38523432	Fax	
Correo electrónico	vicariato.pando@gmail.com	Sitio web	
Estado legal en el país	Dependiente de la diócesis		
Campo de acción	Educación para la Comunicación, Radio, Multimedia, Medios comunitarios		
Idiomas de trabajo	Esp		
Cantidad de personal en la organización			
Administración	50	Programa/Proyecto	1
		Otros	0
Visión/Misión de la organización	Promover y fortalecer la Iglesia ministerial con rostro amazónico, misionera, solidaria, anunciando la alegría del evangelio, interiorizando la familia, los jóvenes, el cuidado de la casa común, para que renovemos la comunión y la vida en Cristo en el Vicariato.		
Principales actividades	1. Asambleas zonales, jurisdiccionales, evaluaciones pastorales, encuentros jurisdiccionales de catequesis y pastoral juvenil, 2. Visita rural a las Comunidades del Campo y a orillas del río Beni, madre de Dios, Orthon, Yata, Biata, Negro... 3. Semana de la Familia, Jornada de oración por la misiones, mes de la biblia, semana de la creación 4. Programa de evangelización radial por Radio San Miguel. 5. Promoción de Prevención y cuidado de la Casa Común por Radio		
Principales logros	1. Hemos tenido un gran avance de apropiamos del objetivo. La Iglesia ha mostrado preocupación por los fieles. 2. Hay interés en muchos colaboradores pastorales por catequizarlos. 3. Los fieles mantienen una viva religiosidad popular donde es protagonista la Virgen María en los diversos actos de piedad popular 4. Participación dominical urbana y rural activa 5. Abundancia de movimientos, grupos y asociaciones que ofrecen sana espiritualidad.		
Portafolio	Página web: https://vap.org.bo/ Canal de Youtube: https://www.youtube.com/channel/UCz6D6gNr-XrFOyQMIDwqx_Q/		

A.2. Persona responsable de la organización			
Nombre	Mons.Eugenio	Apellido	Coter
Cargo/Posición	Obispo Del Vicariato Apostólico de Pando	Teléfono (línea fija)	+591 38523432
Móvil/Celular	+591 69369058	Correo electrónico	obispo@vap.org.bo
Fax			

A.3. Proyectos anteriores implementados (6 años) recomendados por SIGNIS:
No data found

A.4. Summary of Current Project Application
Título del proyecto Creación de radio San Miguel en Cobija
Descripción del proyecto Promover mediante la difusión radial la palabra de Dios, que integre la producción, gestión y desarrollo de la misión evangelizadora de la Iglesia en el Vicariato Apostólico de Pando, mediante programas de evangelización (cufias radiales, jingles, cápsulas). Promoviendo el discernimiento en la realidad social, la formación.
Tipo de programas <input checked="" type="checkbox"/> Equipo
Nueva solicitud No se ha solicitado
TASA DE CAMBIO USD: 1.00 Moneda local: 6.85 Nombre de la moneda Bolivianos
Costo total del proyecto USD: 26,121.46 Moneda local: 176,932.00
Monto solicitado USD: 21,045.99 Moneda local: 144,165.00

A.5. Persona responsable de la implementación del proyecto actual			
Nombre	Resp.Valdo David	Apellido	Rojas Idagua
Cargo/Posición	Coordinador Pastoral	Departamento	Proyectos
Teléfono (línea fija)	+591 38523432	Móvil/Celular	+591 76898044
Correo electrónico	coordinacionpastoral@vap.org.bo		

B: Descripción detallada del proyecto

B.1 Ubicación geográfica del proyecto

La diócesis, que se encuentra en la Amazonia Boliviana, incluye Guayaramerín y Riberalta (en la provincia Antonio Vaca Díez del departamento de Beni) y todos los municipios del departamento de Pando.

B.2 Población objetivo

El Vicariato Apostólico de Pando es una sede de la Iglesia Católica en Bolivia, inmediatamente sujeta a la Santa Sede. Está gobernado por el Obispo Eugenio Coler. En 2014 contabilizó 205.852 bautizados de 250.386 habitantes. De los cuales el 30% de la Población está en el área rural y el 70% en el área urbana. Por lo cual queremos llegar a las comunidades más alejadas de nuestra jurisdicción rural.

B.3 Contexto de comunicación

La mayor parte de las comunidades cuentan con una radio la cual tiene como ventajas de ser apta para la difusión inmediata en una gran área de hechos, acontecimientos, noticias de último momento, también algunas cuentan con servicio de internet (especialmente las que están cerca a las ciudades urbanas) Es un medio adecuado para tomar conocimiento de toda aquella información conceptual que no requiere de la imagen para su comprensión. Dado su bajo costo y la facilidad de su manejo, es accesible a cualquier persona.

B.4 Análisis de necesidades

1. Pocos agentes de pastoral trabajan en la producción de materiales de evangelización para las comunidades.
2. Falta de cercanía de la Iglesia con las comunidades por los costos de traslado y caminos de acceso
3. Falta de la Celebración de la Misa en las comunidades
4. No se puede llegar a las comunidades por los caminos de acceso por ser sendas no muy bien mantenidas
5. Las graves limitaciones de comunicación en comunidades aisladas en la zona
6. Complementar la visita a las comunidades rurales con la voz de la radio

B.5 Relevancia/Justificación del proyecto

Siendo que somos una jurisdicción que se encuentra en la amazonia, no se cuenta con los equipos necesarios para realizar una producción que llegue a las comunidades mas alejadas de nuestro Vicariato. Por tal motivo, los equipos que solicitamos ayudarán de mucho a la evangelización que realizamos por la comunidades de los ríos y carreteras, que son visitadas una a dos veces al año.

E: EQUIPAMIENTO**B6.E1. Objetivos del programa**

Núm. de serie	Objetivos
1	Sede desconcentrada de radio san miguel (4800 km) con contenidos para las comunidades aledañas a la Ciudad de Cobija, Pando ya que en la actualidad no existe ninguna emisora nuestra radiofónica que cubra las necesidades informativas de la zona rural. Para ello, se expondrá la infraestructura necesaria para la puesta en marcha y se explicará la gestión de la emisora.

B6.E2. Actividades planificadas

Núm. de serie	Actividades
1	Compra de un transmisor de FM, marca AXON 1200 - 1200 Watt Compact Low and Medium Power Broadcast FM Transmitter, Professional Radio Equipment. Más Complete Package composed by: 4 Bay Dipole FM Antenna - Wide Band - Stainless, 30 meters of 7/8 inch Coaxial Cable with connectors, grounding kit, hanging kit, Hoisting Grip and Wall/Roof Thru kit, 7/8 Input Connector - Max Power: 6kW - Gain: 8dBd con un Estudio completo de emisión

B6.E3. Detalles de las actividades							
Núm. de serie	Actividades	Instalación existente	Nuevo equipo que se va a comprar	Cualquier asistencia de SIGNIS SERVICES	¿Cómo se complementa?	¿Cuántas horas será usado?	Número de personas beneficiadas
1	Compra de un transmisor de FM, marca AXON 1200 - 1200 Watt Compact Low and Medium Power Broadcast FM Transmitter, Professional Radio Equipment. Más Complete Package composed by: 4 Bay Dipole FM Antenna - Wide Band - Stainless, 30 meters of 7/8 Inch Coaxial Cable with connectors, grounding kit, hanging kit, Hoisting Grip and Wall/Roof Thru kit. 7/8 Input Connector - Max Power: 6kW - Gain: 8dBd con un Estudio completo de emisión	Se cuenta con una torre y un ambiente de una sala de 10 mt de largo por 4 mts de fondo, donde estarían los equipos solicitados"	Se comprará un transmisor de FM de cuatro antenas , produciendo 1 kl de potencia, llegando a 170 km del radio urbano al rural	No hemos solicitado	Se contraría una persona para empezar, hasta llegar a dos	24	60000

B6.E4. Descripción del equipo y factura proforma		
Núm. de serie	Actividades	Nombre del archivo
1	Compra de un transmisor de FM, marca AXON 1200 - 1200 Watt Compact Low and Medium Power Broadcast FM Transmitter, Professional Radio Equipment. Más Complete Package composed by: 4 Bay Dipole FM Antenna - Wide Band - Stainless, 30 meters of 7/8 Inch Coaxial Cable with connectors, grounding kit, hanging kit, Hoisting Grip and Wall/Roof Thru kit. 7/8 Input Connector - Max Power: 6kW - Gain: 8dBd con un Estudio completo de emisión	2020_742_970_Quote_277_Vicariato_Apost_lico_de_Pando (1).pdf

B6.E5 Perfil de las personas que operarán el equipamiento	
Archivo subido:	2020_742_B6.E5_PROFILE_OF_PERSONS_TO_OPERATE_THE_EQUIPMENT_SP.xlsx

B6.E6. Desafíos esperados
1.- Participación activa de las personas de las comunidades en las Eucaristías y en los programas. 2.- Mayor sintonía de oyentes 3.- Familias evangelizadas y informadas. 4.- Comunidades comprometidas con su Iglesia Realizando un programa de formación radial de evangelización, derechos humanos y responsabilidad civil que integre a las familias, jóvenes, y el cuidado de la casa común

B6.E7. Resultados esperados y matriz de indicadores							
Núm. de serie	Actividades	Resultados a corto plazo	Indicadores	Fuente de los datos	Impacto	Indicadores	Fuente de los datos
1	Compra de un transmisor de FM, marca AXON 1200 - 1200 Watt Compact Low and Medium Power Broadcast FM Transmitter, Professional Radio Equipment. Más Complete Package composed by: 4 Bay Dipole FM Antenna - Wide Band - Stainless, 30 meters of 7/8 inch Coaxial Cable with connectors, grounding kit, hanging kit, Hoisting Grip and Wall/Roof Thru kit. 7/8 Input Connector - Max Power: 6kW - Gain: 8dBd con un Estudio completo de emisión	Transmisor de FM de alta potencia adquirida para llegar a las comunidades rurales del departamento de Pando.	Equipo en funcionamiento transmitiendo y llevando esperanza y alegría a través del sonido.	Factura de compra y instalación de los equipos, acompañado de un informe detallado con imágenes.	Mayor participación de las personas que viven en las comunidades rurales en la celebraciones litúrgicas, mayor aumento de producción local, Personas identificadas con su Iglesia. Responsabilidad Civil	Programación (grilla) amena y evangelizadora, cartas de los oyentes	Archivos de estudio

C. DETALLES DEL PRESUPUESTO DEL PROGRAMA DE EQUIPAMIENTO				
C.E1. TASA DE CAMBIO				
USD :	1.00	Moneda local:	6.85	Nombre de la moneda: Bolivianos
C.E2. Costo detallado del equipamiento				
Código del ítem	Concepto del ítem	Detalles del concepto del ítem	Costo en moneda local	Costo en USD
C.E2a	Equipamiento 1	transmisor de fm de 1200 watt	26,763.00	3,907.01
C.E2b	Equipamiento 2	paquete completo de cuatro antena fm	19,057.00	2,782.04
C.E2c	Accesorios/software	estudio equipo completo consola, computadora, micrófonos	89,851.00	13,116.93
C.E2d	Capacitación en sitio sobre la instalación y operación	Se capacitará una persona para el uso correcto de los equipos	15,000.00	2,189.78
C.E2e	Transporte	Costo de envío	17,761.00	2,592.85
C.E2f	Aranceles de importación y licencias	Licencia de Funcionamiento ante el gobierno boliviano	10,500.00	1,532.85
Total			178,932.00	26,121.46
C.E3. Contribución local				
Item Code	Concepto del ítem	Detalles del concepto del ítem	Costo en moneda local	Cost in USD
C.E3a	Equipamiento 2	Operador de Radio	17,000.00	2,481.75
C.E3b	Equipamiento 1	Transporte	7,000.00	1,021.90
C.E3c	Accesorios/software	Instalación de equipos	10,767.00	1,571.82
Porcentaje		19.43	Total	34,767.00
				5,075.47

D: PLAN DE FINANCIACIÓN DEL PROYECTO**D1. Costo detallado del proyecto**

Código del ítem	Tipo de programa	Costo en moneda local	Costo en USD
C.E2	Costo detallado debajo del equipo de medios	178,932.00	26,121.46
Total		178,932.00	26,121.46

D2. Contribución local al proyecto

Código del ítem	Tipo de programa	Concepto del ítem	Costo en moneda local	Costo en USD
C.E3a	Equipo	Equipamiento 2	17,000.00	2,481.75
C.E3b	Equipo	Equipamiento 1	7,000.00	1,021.90
C.E3c	Equipo	Accesorios/software	10,767.00	1,571.82
Porcentaje	133.10	Total	34,767.00	5,075.47

EXCHANGE RATE

USD	Moneda local	Nombre de la moneda
1.00	6.85	Bolivianos

D3. Subvenciones solicitadas de otras fuentes

Tipo de programa	Concepto del ítem	Donante	Costo en moneda local	Costo en USD
Total				

D4. Subvención solicitada y que será recomendada por SIGNIS para este proyecto

Código del ítem	Tipo de programa	Concepto del ítem	Costo local recomendado	Recomendado en USD
C.E2b	Equipo	Equipamiento 2	2,057.00	300.29
C.E2a	Equipo	Equipamiento 1	19,763.00	2,885.11
C.E2c	Equipo	Accesorios/software	79,084.00	11,545.11
C.E2e	Equipo	Transporte	17,761.00	2,592.85
C.E2f	Equipo	Aranceles de importación y licencias	10,500.00	1,532.85
C.E2d	Equipo	Capacitación en sitio sobre la instalación y operación	15,000.00	2,189.78
Total			144,165.00	21,045.99



World Catholic Association for Communication
Association Catholique Mondiale Pour La Communication
Asociación Católica Mundial Para La Comunicación

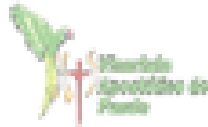
Rue Royale, 310
1210 Bruxelles
Belgique
Tel: 32-02-734 9708
Fax: 32-02-7734 018
sg@signis.net

**FORMULARIO DE AUTENTICACIÓN PARA PROPAGACIÓN
DE LA FE**

F. PARA SOLICITANTES QUE SOLICITAN SUBVENCIONES DE PROPAGACIÓN DE LA FE			
F.1 Título del proyecto:	Creación de radio San Miguel en Cobija		
Código del proyecto:	POF/AME/BOL/2020/0000742		
F.2 Organización que implementa:	Vicariato Apostólico de Pando		
Continente:	America	País: Bolivia	Diócesis: Pando
F.3 Costo total del proyecto			
Moneda local:	178,932.00	USD:	26,121.46
F.4 Monto solicitado			
Moneda local:	144,165.00	USD:	21,045.99
F.5 Plan pastoral de la Diócesis/Continente/Nación	Promover y fortalecer la Iglesia ministerial con rostro amazónico, misionera, solidaria, anunciando la alegría del evangelio, priorizando la familia, los jóvenes, el cuidado de la casa común, para que renovemos la comunión y la vida en Cristo en el Vicariato		
F.6 Domingo Mundial de las Misiones	Producción radial como capsulas formativa de evangelización, publicidades, gínglo, cuñas radiales, apoyo a la infancia y adolescencia misionera		
F.7 Obispo local o encargado de las comunicaciones sociales del País/Continente			
Nombre:	Mons.Waldo Barrionuevo	Diócesis:	Vicariato Apostólico de Reyes
País:	Bolivia		
Firma y sello			
F.8 Nuncio apostólico/Representante del Vaticano en el País/Continente			
Nombre:	Mons.Angelo Acatino	País:	Bolivia
Firma y sello			

F.9 Persona responsable de la organización			
Nombre:	Mons. Eugenio	Apellido:	Coter
Cargo/Posición:	Obispo Del Vicariato Apostólico de Pando	Dirección:	Av. Dr. Antonio Vaca Díez 116
Número telefónico:	+591 38523432	Móvil/Celular:	+591 69369058
Correo electrónico:	obispo@vap.org.bo	Fax:	
Firma y sello	+ 		

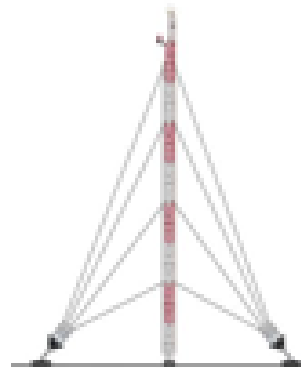




Vicariato Apostólico de Pando
"Iglesia con rostro Amazónico"

PROYECTO:

•Extensión de Radio Emisora de Frecuencia Modulada en la zona pastoral oeste del Vicariato Apostólico de Pando•



Proponente:	Eugenio Coto
Jurisdicción eclesial:	Vicariato Apostólico de Pando
País:	Bolivia
Financiador:	Fundación "Populorum Progressio"
Monto solicitado:	371.000,00Bs bolivianos
Período:	Junio 2021 a Junio 2022

Marzo 2021 - Bolivia

ANEXO 6



CERTIFICADO DE AUTENTICIDAD DE INFORMACIÓN

El suscrito Representante Legal de **Radio San Miguel**, *la Voz del Vicariato Apostólico de Pando*, a solicitud de la Sra. **Emmy Liz Lima Lobo Puerta**.

La presente tiene por finalidad certificar la autenticidad y veracidad de la información proporcionada a la Universitaria Emmy Liz Lima Lobo Puerta, quien se encuentra realizando su trabajo de investigación en modalidad de graduación en la Universidad Amazónica de Pando.

Radio San Miguel, como medio de comunicación formalmente constituido, hace constar que los documentos e información entregados a la mencionada universitaria son auténticos, veraces y confiables, habiendo sido proporcionados con el único propósito de respaldar el desarrollo de su investigación académica.

Para cualquier consulta, aclaración o verificación adicional, la institución pone a disposición sus canales de contacto:

Correo electrónico de la radio: radiansanmiguel.vicpando@gmail.com
Teléfono de contacto - Dirección San Miguel: 852-3363 - +591 76898044

Este certificado se emite para fines estrictamente académicos y de investigación, y tiene validez únicamente dentro del marco de dichos propósitos.

Es dado a los once días del mes de abril del año dos mil veinticinco.


DIRECCIÓN GENERAL
REPRESENTANTE LEGAL
RADIO SAN MIGUEL



Av. Tomas Dannehy Esq. Placido Mendez S/N lado Capilla San José • Barrio San José • Teléfono: 8523363
Riberalta, Beni - Bolivia



Sintonícenos en:
99.1 FM



radiansanmiguel.org.bo



radiansanmiguel.vicpando@gmail.com



Radio San Miguel
Riberalta - Bolivia



Radio San Miguel
Riberalta - Bolivia

ANEXO 7

MATRIZ DE ANÁLISIS DE DATOS DE ENTREVISTAS

ENTREVISTA 1 (DIRECTOR Y EX DIRECTORES DE RADIO SAN MIGUEL RIBERALTA)

¿Podría contarnos la historia de Radio San Miguel?	¿Cuál es el papel de la Radio San Miguel dentro del Vicariato Apostólico de Pando?	¿Qué impacto ha tenido la radio en la comunidad de Riberalta a lo largo de los años?
<p>EXD.1. Durante la década de 1960, la Iglesia Católica atravesaba el proceso del Concilio Vaticano II, el cual impulsó una nueva visión sobre los medios de comunicación, promoviendo su uso como herramientas para la evangelización y la educación popular. Como resultado, en 1967 se instituyeron las Jornadas Mundiales de las Comunicaciones Sociales y, en Bolivia, se organizó la red ERBOL (Educación Radiofónica de Bolivia), conformada por emisoras católicas comprometidas con una comunicación democrática, centrada en la realidad de la gente. En ese mismo año nació Radio San Miguel en Riberalta, con apoyo de la congregación de los Padres de Merignol, quienes también impulsaron otras emisoras como San Rafael y San Gabriel. Estas radios no solo difundían contenidos, sino que promovían una educación participativa, formando reporteros populares en las comunidades para que transmitieran sus propias problemáticas y voces a través de despachos escritos que alimentaban los noticieros locales. Esta práctica reflejaba la filosofía de la educación popular, donde la comunidad no era vista como receptora pasiva, sino como protagonista activa del proceso comunicativo. Entre 1990 y 1996, durante tu gestión en Radio San Miguel, se continuó fortaleciendo este modelo de comunicación desde y para el pueblo, con un enfoque en la formación, la participación</p>	<p>EXD.1. es una opción por los pobres, el que tiene condiciones de marginación social por la desigualdad que existe en la sociedad por las oportunidades que hay en la sociedad, la radio popular, la radio educativa tiene un sentido de dar voz a los que tiene la opción de ser vistos en la sociedad, no ha cambiado hasta ahora la desigualdad social, estamos hablando de una necesidad de lectura del contexto que tiene que ser permanente, la fe y la creencia cristiana católica que en la vocación nos invita a que tiene que tener como desfavorecidos o privilegiados a los pobres.</p> <p>EXD.2. es el medio de comunicación del vicariato y por ello el obispo es el que vela por tener programas de educación pro también de evangelización donde se ayuda a formar líderes y catequistas en las comunidades.</p> <p>D.1. radio popular, radio del pueblo, lugar donde todas las personas vienen a dejar su denuncia, también te da un espacio para poder compartir, emprendedores, en otros medios cobran por entrevista, aquí se los espera como un micrófono abierto, un espacio libre, una tribuna libre para que ellos puedan compartir o invitar o llamar a reuniones,</p>	<p>EXD.1. Haber mantenido informada a una región tan distante como es la amazonia, porque el noroeste boliviano si le debe algo a radio san miguel es haber hecho permanecer el sentido de nacionalidad y de identidad en una frontera tan grande, q finalmente podemos decir que son bolivianos por la radio, la radio ha sentado soberanía, ha brindado información y ha ayudado a la educación y evangelización sobre todo a las comunidades y los ríos.</p> <p>EXD.2. el que hayan pasado diferentes profesionales, especialmente los que se formación en música pues esos cantantes primero daban show en la radio y de ahí fueron surgiendo.</p> <p>D.1. Antes la radio por ser una de las primeras en Riberalta, ha habido el cambio por lo que no había celulares y no era accesible a las personas, las personas venían a dejar sus mensajes, dejaban para que se les lea a sus seres queridos. Antes había un poco más de personal y se llegaba a los aniversarios de las comunidades y se daba como un micrófono abierto a los que eran cantantes locales y demás para que se escuche en la radio, transmitía y hacían el show de los sábados en las comunidades, se compartía con ellos.</p>

<p>y la construcción colectiva del mensaje, especialmente en contextos donde la radio suplantaba a la escuela tradicional como herramienta de aprendizaje y transformación social.</p> <p>EXD.2. me hiciera cargo de la radio desde el 2020, la radio estaba en una crisis delicada, estaba por desaparecer, en ese momento la directora del ir era la hermana siria, ya terminaba su gestión aquí y regresaba a su país, entonces me invitó el monseñor eugenio me derivó al IPR, en los mejores años de la radio entre los años 80 y 95 fue la época o el auge de la radio tenía como 50 trabajadores en un área diferente. Había todo un abanico de programas destinado para todas las edades, la gente quería mucho eso.</p> <p>D.1. Antes la radio por ser una de las primeras en Riberalta, ha habido el cambio por lo que no había celulares y no era accesible a las personas, las personas venían a dejar sus mensajes, dejaban para que se les lea a sus seres queridos. Tenemos activos 5, de los 10 capacitados. Antes la radio tenía más de 30 reporteros populares en la zona</p>		
---	--	--

<p>¿Cuáles son los principales desafíos técnicos, económicos o humanos que enfrenta la emisora actualmente?</p>	<p>¿Qué expectativas considera que podría generar la creación de una filial de Radio San Miguel, basada en el modelo de comunicación popular, en la ciudad de Cobija?</p>
<p>EXD.1. atender un espacio tan grande con un equipo tan pequeño, antes decían en la radio hay más de 20 personas, y no entienden q no es que los 20 sean locutores, están en proyectos educativos en otros proyectos</p> <p>EXD.2. la disminución de personal, porque antes con más de 50 personas trabajando en la radio podían ir a todos lados, ahora con</p>	<p>EXD.1. Primero siendo humildes, para dar crédito por el sustento del medio y gente de la comunicación que se formó en el medio. Para el proyecto necesitamos gente emprendedora, soñadora, hace falta formación Un sueño de este tipo debe ser construido con muchas cabezas, teniendo la posibilidad de intercambiar ideas.</p>

<p>menos gente, nos si se logra abastecer solo con los reporteros populares,</p> <p>D.1. la administración de recursos, visto que, si bien el vicariato paga los sueldos, existen otros gastos que a largo plazo son fuertes entonces se necesita cubrir con gastos básicos, luz, agua, internet, y otras cosas con las propagandas que se realizan a organizaciones y personas.</p>	<p>EXD.2. cuando monseñor me hablo, ya tenía el solicitado lugar donde se iba a poner las antenas repetidoras, en cobija, puerto rico y una por palma flor, con esas tres repetidoras por lo menos cubrimos el 70% del vicariato, el monseñor estaba muy emocionado y él me dijo que el ya tenía como dos repetidoras, y buscaría financiadores para las otras.</p> <p>D.1. En realidad, hay un proyecto de expansión de manera individual, la implementación de radio san miguel en cobija, hay otro que pretende ser una red.</p> <p>sigue el sueño de crear y crecer la radio, según lo que nos han dicho anteriormente en Cobija tuvimos percances al querer crear la frecuencia modulada, porque supuestamente todos los espacios ya estaban ocupados.</p>
--	---

ENTREVISTA 2 (ACTORES VINCULADOS A RADIO SAN MIGUEL RIBERALTA)

¿Cómo se organiza el proceso de producción de contenidos en la emisora?	¿Qué grado de participación de la audiencia perciben en los programas diarios?	¿Qué importancia tiene la radio como espacio educativo y de formación ciudadana?
<p>T.1. yo participo en deporte, pero apoyo en las diferentes programaciones, las eclesiales y los talleres que se indica por otros que vienen a capacitarnos, a veces vienen cursos gratuitos.</p> <p>T.2 yo he ocupado varios cargos, locutor y operador, con el transcurrir me designaron en el área de prensa, así con cobertura y eventos.</p> <p>T.3 es una radio popular porque su eslogan es la voz de los sin voz, es decir es mostrar a los invisibles, en la mayoría de los casos esa gente es la que no encuentra solución en los sistemas judiciales, no puede ser atendida en una entidad pública y recurre a los micrófonos de nuestra emisora para hacer escuchar su voz de protesta.</p> <p>T.4 Trabajamos con reporteros populares y corresponsales en comunidades, que nos envían audios y notas para difundir.</p> <p>T.5 La producción se organiza de forma participativa: la gente propone temas y nosotros los ponemos al aire.</p>	<p>T.1 En realidad, la radio tiene por objetivo el sector más vulnerable.</p> <p>El sector del motor tal si el sector va abril. Bueno en realidad engloba muchísimo lo que viene a ser los sectores que son vulnerables. Eh para eso está siempre radio San Miguel porque se la considera. Maneja. Así que. En ese aspecto de la como siempre nosotros también. Saliendo a las comunidades viendo las necesidades que tienen también aquellos sectores acá.</p> <p>T.2 en realidad, la radio tiene como objetivo el sector más vulnerable, viene a ser los campesinos, el sector moto taxi, fabril, los sectores que son vulnerables, porque san miguel es la voz de los sin voces, por eso siempre salimos a las comunidades a ver los diferentes sectores.</p> <p>T.3 hoy la radio ha cambiado mucho esos programas q había ya no se los tiene, que uno no tenemos el personal que había antes, dos por el presupuesto que se manejaba antes y tres por el avance de la tecnología, se ha tenido q adaptar para ir a la amaga, ya no es necesariamente radio ahora</p>	<p>T.1. hacer que las personas de escasos recursos puedan defender sus derechos y el derecho a cada uno su territorio, se ha procedido a la capacitación a través del maestro en casa.</p> <p>T.2. Es un medio que llega a sectores donde no hay acceso a internet ni formación formal.</p> <p>T.3. La radio ha orientado en derechos, salud y medio ambiente, formando ciudadanía crítica.</p> <p>T.4. Para la gente vulnerable, la radio es su escuela y su guía de vida diaria.</p> <p>T.5. El maestro en casa ayuda a la gente a escolarizarse, que muchas veces no tienen acceso a eso en las comunidades.</p> <p>T.6 con las guías que dan los profesores en la radio la gente aprende a leer y escribir y eso también forma lideres como se han ido formando en las comunidades.</p>

<p>T.6 Usamos llamadas en vivo, mensajes y redes sociales para complementar la información y mantener frescos los contenidos.</p>	<p>es con imagen. después que tenía un mayor alcance por que la amplitud modulada era amplio su señal era de un mayor alcance, lo que se vino reduciendo x la frecuencia modulada, que llegamos a 8 municipios actualmente de pando: lo que son Gonzalo moreno, filadelfia y santos mercados, puerto rico, el Sena.</p> <p>otra de nuestras fuerza y fortalezas de aquellos años eran los reporteros populares, que nos entregaban manuscritos que nos mandaban para dar a conocer de sus comunidades, personas de las comunidades, actualmente tenemos uno en santos mercado, en guarnes, en la comunidad campesina de aguas claras, uno en el Sena, y otras personas que nos cooperan, pretendemos cubrir todas las partes del vicariato.</p> <p>T.4 La participación es alta, sobre todo en programas interactivos como Locro San Miguel, donde la gente llama y opina.</p> <p>T.5 La audiencia se involucra con mensajes, visitas a cabina y comentarios en redes sociales</p> <p>T.6 Sin la voz de la gente nuestros programas no tendrían sentido; la radio vive de esa participación diaria.</p>	
---	---	--

¿Qué obstáculos enfrentan respecto a lo técnico, económico o institucional?	¿Qué perspectiva podría existir emisora similar tendría impacto positivo en Cobija?	¿Qué impactos positivos tendría una emisora similar?
<p>T.1 los gastos básicos se hace cargo la parte administrativa de la radio, ahora los sueldos los paga el vicariato, con esos aportes nos solventamos, y poco a poco se tiene que solventar de manera autónoma.</p> <p>T.2 hemos dejado de funcionar con la onda corta, ya que hemos tenido visita en lugares más lejanos, la explicación q damos es que estamos en la frecuencia modulada unos 1000km a la redonda y con las redes sociales y plataformas.</p>	<p>T.1 muy buena, porque tendrían un medio que sea del pueblo, así como el slogan.</p> <p>T.2 así la gente estaría conociendo las noticias regionales está en ese proyecto con la radio y el monseñor, esta radio más jala para el departamento de pando por que cerca nomas tenemos las piedras, Gonzalo moreno unos 80 a 90 km a la redonda, tenemos las tecnologías, pero la FM todavía se utiliza, sigue en vigencia, yo digo que yo hago un programa a las 5 am y</p>	<p>T.1. así como aquí, daría voz a los sectores más vulnerables, mostrando sus problemas y soluciones.</p> <p>T.2. tendría mucho alcance ya que a la gente le gusta los programas populares eso capta a la audiencia.</p> <p>T.3. Recuperaría espacios de educación popular y orientación legal que hoy ya no existen.</p>

<p>T.3 económicas en primer lugar porque es limitada, infraestructura porque es inversión, el tema del personal en el caso de que se apertura con cuanto personal se abriría, y en caso de que se abra, el personal debe tener capacitación para aguantar lo que se viene porque es una lucha constante, es pelear contra el poder de turno, político y social, es complicado y para enfrentar ese reto deben estar hecho de cierto material resistente.</p> <p>T.4 El mayor obstáculo es económico al mantener la radio cuesta y los recursos son limitados.</p> <p>T.5 Técnicamente hemos perdido cobertura al pasar de AM a FM, llegando a menos comunidades.</p> <p>T.6. Enfrentamos presiones políticas e institucionales, que a veces intentan silenciar nuestra voz.</p>	<p>me dicen que me están escuchando de esos lados.</p> <p>T.3 me parece fundamental y es un sueño de hace mucho tiempo, ojalá que en un tiempo se pueda establecer, no solamente cobija, sino también puerto rico y el Sena, que muchos no pueden llegar hasta Riberalta a nuestra emisora por la distancia y no pueden dar a conocer sus ideas y emitir sus criterios.</p> <p>T.4. Podría ser un canal para dar voz a quienes no son escuchados en medios comerciales.</p> <p>T.5. La radio popular en Cobija tendría gran acogida porque la gente busca espacios cercanos y participativos.</p> <p>T.6. Sería un espacio para fortalecer identidad, cultura amazónica y derechos ciudadanos.</p>	<p>T.4. ayudaría a su cultura y educación en las comunidades, ya que la presencia de la radio hace que nos adueñemos de lo que es nuestro</p> <p>T.5. los haría más bolivianos porque mucha gente dice que por el simple hecho de escuchar radio san miguel siguen siendo bolivianos ya que la presencia del extranjero esta muy fuerte últimamente.</p> <p>T.6. uniría al vicarito y así dar a conocer de manera abierta los problemas reales de las comunidades.</p>
---	--	--

ENTREVISTA 3 (ACTORES VINCULADOS A RADIOS EN COBIJA)

<p>¿Cómo describiría el estado actual de los medios radiofónicos y alternativos en Cobija?</p>	<p>¿Qué temas considera prioritarios para una radio con características populares en esta ciudad?</p>	<p>¿Cuáles serían los aportes más importantes que una emisora de carácter popular como Radio San Miguel podría ofrecer aquí?</p>
<p>T.1. los medios radiofónicos atravesamos un momento de transición. Las radios comerciales siguen siendo predominantes, pero muchas se enfocan en entretenimiento y publicidad, en cobija no conozco ninguna radio popular, me parece que nunca existió</p> <p>T.2. depende mucho de cada productor de radio, si escucha perla del acre, por ejemplo, si va a castañal va escuchar la radio sabes por qué, gracias a las vivencias que son radio novelas, que cada capítulo es una historia diferente, nosotros plasmamos la vida de los del pueblo, usamos apellidos y nombres de calles del pueblo y con eso podemos llegar al corazón de las personas</p>	<p>T.1. debería priorizar temas de formación ciudadana, así como la educación derechos humanos, juventud y empleo en emprendimiento y demás, también es muy importante fortalecer la cultura amazónica, está de moda el apoyo en música regional, saberes ancestrales que muchas veces se lo excluye, en Cobija, la gente quiere que los medios los acompañen en su vida cotidiana, que hablen de la realidad barrial, de la situación de las comunidades rurales y de los desafíos de los estudiantes y las familias.</p> <p>T.2. Antes se hacía mucha noticia y de educaba esas cosas es posible hacerlo, y se debe hacer porque hay personas que se creen inteligentes</p>	<p>T.1. Educativa por los tipos de programación que tienen más conocidos a nivel nacional, lo que ofrece conocimientos básicos y técnicos a los hogares, sobre todo a quienes no tienen acceso a una educación formal especialmente en las comunidades, así como ayudar a mantener límites fronterizos porque estamos perdiendo identidad por que escuchamos muchos medios extranjeros como del Brasil.</p> <p>T.2. Fui educado en radio san miguel, su aporte sigue siendo importante, para la gente del Beni y tristemente para los pandinos que están más cerca de allá que de aquí y lo escuchan más a ellos que a nosotros, yo creo que su aporte más grande ha</p>

<p>T.3. la radio sigue siendo uno de los medios más escuchados, sobre todo en los barrios y comunidades donde la tele y el internet aún se cota y tiene limitaciones. También tenemos que mencionar que los medios tradicionales han perdido algo de fuerza con la llegada de las redes, donde la inmediata información hace que ya no escuchemos estos otros medios, pero la radio mantiene credibilidad, porque la gente reconoce la voz cercana de los locutores y la costumbre de escuchar programas comunitarios.</p>	<p>porque tienen un teléfono inteligente y francamente no saben escribir una oración correctamente sin errores ortográficos. Debate es bueno darle voz al pueblo, dejar que llamen de las comunidades, y dales cobertura a sus aniversarios y alegrías. Eso nos hará unirnos, hay algunos municipios donde hablan portugués y hay que conocer ese lado de pando eso la haría más comunitaria, más popular a una radio además que nos ayudaría a marcar nuestras fronteras y mostrar que un cantón o pedazo de tierra aun es Pando y no Brasil.</p> <p>T.3. Una radio popular debería priorizar temas de interés social, acceso a agua, salud, educación, defensa del medio ambiente amazónico, participación ciudadana y derechos de las comunidades.</p> <p>También es clave la cultural, difundir música local, tradiciones y costumbres, dando voz a artistas y líderes barriales. En Cobija, la gente valora mucho cuando un medio que refleja sus problemas y sueños cotidianos.</p>	<p>sido vincular a la población con noticia e información.</p> <p>T.3. El aporte más grande sería devolver la palabra al pueblo. Una emisora popular puede ser un puente entre autoridades y ciudadanía, permitiendo que las comunidades tengan un espacio donde expresar sus necesidades. Además, el vicariato tiene una deuda con cobija para poder unirnos como una sola iglesia porque estamos lejos, marginados y un medio como este puede promover la educación ciudadana, acompañar procesos de la Iglesia y fortalecer la identidad pandina a través de contenidos culturales.</p>
--	---	--

¿Qué nivel de receptividad percibe la ciudadanía hacia un medio con enfoque popular?	¿Qué condiciones deberían darse para que este tipo de propuesta sea sostenible en el tiempo?
<p>T.1 Para tocar audiencia deben tener dos puntos fundamentales, La experiencia con la radio universitaria nos demuestra que, cuando los contenidos responden a necesidades reales la gente se engancha y reconoce el medio como suyo, un proyecto popular no tendría dificultad en generar aceptación, siempre y cuando se maneje con transparencia y constancia.</p> <p>T.2 Yo pienso que es así, no se trata mucho que van a pensar ellos de mi si no que voy a pensar yo de mí, si va llegar una sucursal de radio y va conectar con el pueblo y va a hacer cosas lindas por el pueblo, va lograr lo que está planificando, tarde o temprano le va gustar eso a la gente, entonces evidentemente no se olvide que el que más crítica es el que menos hace, va a aparecer un pandino que diga otra vez los riberalteños y demás, pero había</p>	<p>T.1 Ver de dónde saldrán los recursos, y mantener objetivos claros, así como también considerar la tecnología, lo que implica abrir una radio con un pensamiento digital también no solo como radio. Así mismo como radio maría que recibe aporte de los feligreses, y realizar convenios con los municipios, Iglesias no solo católicas, también con organizaciones sociales.</p> <p>T.2 Primero la persona que la administre debe ser apasionado por la radio, si no, no le va dar, si lo ve únicamente como negocio va fracasar, dos tiene que rodearse de una persona exactamente así que le guste la radio, tres empezar a marcar con cierta diferencia, que no hacen los demás que puedo hacer yo.</p>

que analizar quien es el que habla, por que por ahí el no hizo nada en por su pueblo, y por ahí vos con tu proyecto si lo quieres hacer y así como propietario de esta radio conta con mi apoyo total.

T.3 la gente de Cobija y del resto del departamento busca medios que no solo informen, sino que también los representen y acompañen en sus actividades, en sus aniversarios, con sus luchas, falta un espacio donde se escuche la voz del vecino común. Si una radio popular se consolida con seriedad y calidad, la ciudadanía la adoptaría como suya.

T.3 ayuda económica del vicariato porque ellos tienen, convenios con la U, las ONG, no depender solo de la publicidad, sino también de aportes solidarios, proyectos sociales y convenios institucionales.



**RADIO
SAN MIGUEL
99.1 FM**
La voz del Vicariato
Apostólico de **PANDO**

*Medio Siglo de Amor y Servicio
Siempre con Nuestra Gente*

ACTA DE VALIDACIÓN DE PROYECTO DE GRADO

En la ciudad de Riberalta, a los 12 días del mes de septiembre del año 2025, en las instalaciones de Radio San Miguel, medio de comunicación dependiente del Vicariato Apostólico de Pando, se deja constancia expresa de la conformidad institucional con el **Proyecto de Grado elaborado por la estudiante Emmy Liz Lima Lobo Puerta**, perteneciente a la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Amazónica de Pando.

El proyecto lleva por título: **"Propuesta de una filial de Radio San Miguel en Cobija para fortalecer el acceso a la información mediante la comunicación popular, durante la gestión 2025"**.

Radio San Miguel, después de haber conocido y analizado el contenido del mencionado proyecto, manifiesta su plena conformidad y respaldo, considerando que la propuesta presentada por la estudiante es pertinente y coherente con la misión institucional de la emisora, la cual se orienta a educar, evangelizar y promover la comunicación popular en contextos amazónicos, todos ellos dentro del ámbito del Vicariato Apostólico de Pando.

Asimismo, se autoriza el uso del nombre institucional de Radio San Miguel en los antecedentes históricos y en la experiencia institucional de la emisora como marco referencial del presente proyecto de grado, en tanto que ello refuerza y visibiliza el accionar y la trayectoria de la emisora en el desarrollo de la comunicación al servicio de los pueblos amazónicos.

Av. Tomas Dannehy Esq. Placido Mendez S/N lado Capilla San José • Barrio San José • Teléfono: 8523363
Riberalta, Beni – Bolivia



*Sintonícenos en:
99.1 FM



radiosanmiguel.org.bo



radiosanmiguel.vicpando@gmail.com



Radio San Miguel
Riberalta - Bolivia



Radio San Miguel
Riberalta - Bolivia



**RADIO
SAN MIGUEL**
99.1 FM
La voz del Vicariato
Apostólico de PANDO

*Medio Siglo de Amor y Servicio
Siempre con Nuestra Gente*

Se resalta que este proyecto académico se inscribe en la línea estratégica del Vicariato, que tiene entre sus objetivos ampliar su cobertura institucional hacia comunidades tanto urbanas como rurales, fortaleciendo así los procesos de formación, comunicación y evangelización en el territorio amazónico.

En ese marco, se considera que Cobija, por su ubicación estratégica y su pertenencia al Vicariato, representa un punto clave para la implementación de esta propuesta. Por tanto, el presente proyecto tiene el potencial de fortalecer la identidad amazónica y la democratización de la palabra, en coherencia con los valores y principios que inspiran a Radio San Miguel.

Sin más que añadir, se firma la presente acta en señal de conformidad y respaldo.

NOMBRE	CARGO	FIRMA
Valdo David Rojas I	Director RSM	
Eduardo Flores Taborga	Jacutor	
JOSUA NANI GONGORA.	PRONSA	
Manfredo Sánchez Cartagena	PRONSA	
Dr. Carlos Jororo Morales	Deportivo	
Liz Aridy Alvarez Estivariz	Auxiliar Administrativo	

Av. Tomas Dannehy Esq. Placido Mendez S/N lado Capilla San José • Barrio San José • Teléfono: 8523363
Riberalta, Beni – Bolivia



Sintonícenos en:
99.1 FM



radiosanmiguel.org.bo



[radiosanmiguel.vicpando@gmail.com](mailto:radiansanmiguel.vicpando@gmail.com)



Radio San Miguel
Riberalta - Bolivia



Radio San Miguel
Riberalta - Bolivia

Propuesta de Programación Radial – Filial Radio San Miguel Cobija

Programación radial para la Filial de Radio San Miguel en Cobija, diseñada con enfoque popular, educativo, cultural y participativo. Grilla semanal:

Hora	Programa	Contenido y enfoque
06:30	Señal de apertura	Himno Nacional, identidad amazónica y mensajes comunitarios.
07:00	Amanecer Amazónico	Noticias locales, nacionales e internacionales con énfasis en la Amazonía.
08:30	Mensajes del Pueblo	Espacio abierto para mensajes comunitarios, avisos sociales y culturales.
09:00	Revista Comunitaria	Debate y entrevistas sobre problemáticas sociales y ambientales de Cobija y Pando.
11:00	Voces Jóvenes	Programa juvenil con música amazónica, debates sobre educación y participación.
12:00	Noticiero del Mediodía	Información actualizada, con participación de reporteros populares.
13:00	Música de Nuestra Tierra	Difusión de música regional y nacional, rescate de la identidad cultural amazónica.
14:00	Salud y Comunidad	Prevención, entrevistas con médicos, saberes ancestrales y salud intercultural.
16:00	Noticiero de la Tarde	Información comunitaria, política, social y económica con énfasis participativo.
17:00	Educando con la Radio	Programas educativos, alfabetización, formación ciudadana y cultura cívica.
18:00	Música Selecta	Espacio cultural-musical con énfasis en folklore, clásicos amazónicos y bolivianos.
19:00	Conociendo Nuestra Amazonía	Difusión de saberes indígenas, identidad cultural y problemáticas socioambientales.
20:00	Noticiero de la Noche	Resumen informativo del día, participación de corresponsales comunitarios.
21:00	Foro Comunitario	Micrófono abierto: debates ciudadanos, propuestas y denuncias sociales.
22:00	Música Contemporánea	Espacio musical con géneros actuales de interés juvenil.
23:00	Resumen del Día	Repaso de noticias, reportajes y testimonios más relevantes.
24:00	Cierre de emisión	Despedida, mensajes de reflexión y música amazónica.



Logotipo de Radio San Miguel Riberalta-Beni. [Imagen].Fuente: Dirección de Radio San Miguel Riberalta (2025).