

UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO

UNIDAD ACADÉMICA LAS PIEDRAS

ÁREA DE CIENCIAS ECONOMICA Y FINANCIERA

PROGRAMA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESA



“ESTUDIO DE MERCADO PARA LA CONFORMACIÓN DE UNA ASOCIACION DE PRODUCTORES DE TORONJA, EN LA COMUNIDAD LAS PIEDRAS, DEL MUNICIPIO DE PUERTO GONZALO MORENO, PROVINCIA MADRE DE DIOS, DEPARTAMENTO PANDO”.

Proyecto de Grado presentado para obtener el Título de Licenciado en Administración de Empresa

Postulante

Luz Maria Otha Trujillo

Tutor (a):

Ing. Nixon H. Sanchez Cardenas
Las Piedras – Diciembre - 2013

DEDICATORIA

Dedico mi trabajo con cariño y agradecimiento...

A Dios, nuestro padre celestial, porque sé que existe y me protege en cada paso de mi vida.

A mis padres Juan Otha y Carmen Trujillo, especialmente a mi hijo Jhon David, a mi hermanita Isabel, Toshiro porque sin ellos nada de esto podría ser posible.

A toda mi familia, por brindarme su apoyo, su confianza, su fortaleza y su valor, a mi persona para seguir adelante en la vida.

Con Cariño y amor, Luz María ...

AGRADECIMIENTOS

Expreso mis agradecimientos:

A: Dios; por darme sabiduría, esperanza, fortaleza y por tantas bendiciones que derrama día a día en mi familia.

A: mis papás y a mis hermanos; por su apoyo, dedicación, comprensión y amor incondicional; por enseñarme el valor de la vida y guiarme siempre hacia el éxito.

A: toda mi familia, por su fe en mí; por apoyarme y darme aliento para seguir adelante.

A: mi Universidad, por acogerme en su seno estos años y gracias a los conocimientos impartidos he logrado uno de mis objetivos y tengo el honor de ser uno de sus profesionales.

A: mis Docentes, por brindar el conocimiento en mi formación profesional, su paciencia y su amistad.

A: Quiero agradecer de manera especial al Lic. Emilio Suarez Churipuy, quien me apoyo con sus conocimientos y consejos en el desarrollo de mi formación profesional.

A: todos mis compañeros, por los buenos momentos compartidos y por hacer de esta etapa de mi vida un bonito recuerdo que llevare siempre en el corazón.

CAPÍTULO I.	Pag
1.1. TITULO	1
1.2. ANTECEDENTES.....	1
1.3 Ubicación geográfica.....	1,2
1.4. Medios de Comunicación y servicios básicos.....	2,3
1.5 Producción de la región.....	3
1.6 Demografía.....	4,5
1.7. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	6,7
1.8. JUSTIFICACIÓN.....	7,8,9
1.9. OBJETIVOS.....	9
1.9.1. Objetivo General.....	9
1.9.2. Objetivos Específicos.....	9,10
1.10. NOMBRE DE LA ENTIDAD, GRUPO O REGION BENEFICIARIA...10	
1.10.1 REFERENCIA GEOGRAFICA.....	10
1.11. MARCO METODOLOGICO.....	10
1.11.1 Método:.....	10,11
1.11.2. Técnicas.....	11
1.11.2.1. Encuesta.....	12
1.11.3. Observación Directa.....	12
1.11.4. La Entrevista.....	12
1.11.5. INSTRUMENTOS.....	12

CAPITULO II

2.1 MARCO TEÓRICO.....	13
2.1.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO (LA TORONJA)..13,14	
2.1.2 USOS COMO ALIMENTO.....	14,15,16,17
2.1.3 ASOCIACIÓN.....	17,18,19
2.1.4. ACTA DE CONSTITUCIÓN DE UNA ASOCIACIÓN.....	20

CAPITULO III

3.1 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	21
3.1.1. Análisis de recursos propios y disponibles.....	21
3.1.2. Cantidad de tierras utilizadas y en tratamiento.....	21,22
3.1.3. Características de la tierra de sembradío.....	22
3.2.1. ANALISIS DE COSTES.....	23

3.2.2. Maquinarias y equipos de trabajo (herramientas).....	23
3.2.3. Inversión en el tratamiento de sus tierras.....	23
3.2.4. Mano de obra.....	24
3.2.5. Época de sembradío del fruto.....	24
3.2.6. Etapas de vida del fruto.....	24,25
3.3.1.PRECIO ACTUAL	25
3.3.1.1. Obtención del precio para el mercado.....	25

CAPITULO IV

4.1 ESTUDIO DE MERCADO	26
4.2 DATOS ESTADISTICOS.....	26
4.2.1. ANALISIS E INTERPRETACION CUADRO N° 1.....	26,27
4.3. DATOS ESTADISTICOS.....	27
4.3.1. ANALISIS E INTERPRETACION CUADRO N° 2.....	27
4.4. DATOS ESTADISTICOS.....	27,28
4.4.1. ANALISIS E INTERPRETACION CUADRO N° 3.....	28
4.5. DATOS ESTADISTICOS.....	28
4.5.1 ANALISIS E INTERPRETACION CUADRO N° 4.....	28
4.6. DATOS ESTADISTICOS.....	29
4.6.1. ANALISIS E INTERPRETACION CUADRO N° 5.....	29
4.7. DATOS ESTADISTICOS.....	30
4.7.1. ANALISIS E INTERPRETACION CUADRO N° 6.....	31
4.8. DATOS ESTADISTICOS.....	32
4.8.1. ANALISIS E INTERPRETACION CUADRO N° 7.....	32
4.9. DATOS ESTADISTICOS.....	33
4.9.1. ANALISIS E INTERPRETACION CUADRO N° 8.....	33
4.10. DATOS ESTADISTICOS.....	33
4.10.1. ANALISIS E INTERPRETACION CUADRO N° 9.....	34

CAPITULO V

5.1 CUERPO CENTRAL DE LA PROPUESTA	35
ANÁLISIS DE COMERCIALIZACION	
Análisis de distribución	
5.2 Productor.....	35
5.3 Detallista.....	35
5.4 Intermediario.....	35
5.5 Consumidor.....	35

5.6 Publicidad.....	35
5.7 Promoción de Venta.....	36
5.8 Merchandising.....	36
5.9 Características de los folletos.....	36
5.10 Características de la Revista.....	36
5.11. Relaciones Públicas.....	37

CAPITULO VI

6.1. INGENIERIA DEL PROYECTO (PRESUPUESTO).....	38
6.1.1 Capital de Operaciones.....	38
6.1.2 Activos Diferidos.....	39
6.1.3. Gastos administrativos.....	40

CAPITULO VII

7.1 REFERENCIA GEOGRAFICA.....	41
MACROLOCALIZACION	
7.1.2. Figura Nº 1 mapa del departamento del Beni con relación a Pando.....	42
7.1.3. Mapa Municipal de Puerto Gonzalo Moreno.....	43
7.1.4. Figura No.2: Plano de Ubicación Geográfica de las Piedras.....	43
7.2 MICROLOCALIZACIÓN.....	44
7.2.1 Datos generales de Las Piedras	44
7.2.2 Ubicación geográfica.....	44,45
7.2.3 Medios de comunicación y servicios básicos.....	45
7.2.4 Producción de la región.....	46
7.2.5 Demografía.....	47
7.3. ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES FACTORES LOCALIZACIONALES.....	47
7.3.1. Terreno.....	48
7.3.2. Mano de Obra.....	48
7.3.3. Materia prima.....	48
7.3.4. Infraestructura Vial.....	48
7.3.5. Servicios Básicos.....	48
7.3.6. Tamaño.....	49
7.3.7. Determinación del Capacidad del Proyecto.....	49
7.3.8. Distribución de la Planta.....	49

CAPITULO VIII

8.1 Aspectos de financiamiento.....	50
8.1.1 Fuentes Externas.....	50
8.1.2 Amortización de Activos.....	50,51
8.1.3 Flujo de caja.....	51
8.1.4 Estado de Ganancias y Pérdidas.....	52

CAPITULO IX

9.1 Aspectos legales y de constitución.....	53
9.2. Instrumento Constitutivo de las Sociedades Comerciales.....	53,54
9.3. Trámites en FUNDAEMPRESA.....	55
9.4. Inscripción en el Servicio de Impuestos Nacionales.....	56,57
9.5. Licencia de Funcionamiento.....	57,58
9.6. Afiliación en la Caja Nacional de Salud.....	58,59
9.7. Registro en la AFP.....	59,60
9.8. Registro en el Ministerio de Trabajo.....	60,61
9.9. Cronograma Propuesto para la ejecución del proyecto.....	62

ÍNDICE DE ANEXO

Anexo N°1

Bibliografía

Anexo N° 2

Gráficos del estudio de mercado

Anexo N° 3

FOTOGRAFÍAS DE LOS FRUTOS DE LA TORONJA

CAPÍTULO I.

1.1. TITULO

“ESTUDIO DE MERCADO PARA LA CONFORMACIÓN DE UNA ASOCIACION DE PRODUCTORES DE TORONJA, EN LA COMUNIDAD LAS PIEDRAS, DEL MUNICIPIO DE PUERTO GONZALO MORENO, PROVINCIA MADRE DE DIOS, DEPARTAMENTO PANDO”.

1.2. ANTECEDENTES.

La comunidad de Las Piedras fue creada un 15 de abril de 1915. En un principio fue la capital de la Provincia Madre de Dios, es una población denominada turística y de gran riqueza arqueológica, ya que, en ella se encuentran unas ruinas que datan de la época de los incas. En la actualidad forma parte de las veinte comunidades del Municipio de Puerto Gonzalo Moreno.

1.3 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

La comunidad Las Piedras se encuentra a 7 km de la ciudad de Riberalta la capital de la Provincia Vaca Diez. La vía de acceso es a través de la carretera a Puerto Hamburgo, la cual es de tierra y presenta fallas geológicas debiéndose atravesar el río Beni que divide el Departamento de Beni y Pando. La comunidad se sitúa en la margen de este río pero pertenece al Departamento Pando; es una población (Estatuto de la comunidad Las Piedras 2011) de clima cálido y de mucha humedad, debido a que se encuentra en el norte amazónico de Bolivia.

La comunidad Las Piedras fue un lugar estratégico para los incas en tiempos de la colonia española, cuentan las investigaciones que un grupo pertenecientes a esta cultura se asentaron en estas tierras para protegerse de sus enemigos, formaron unas fortalezas que les sirvieron también para

protegerse de las inundaciones, se presume que sirvió para esconderse de los españoles y es aquí que se asentaron y formaron dos trincheras con túneles, terraplenes, muros de piedras; como esta parte de la fortaleza estaba mirando hacia el punto de confluencias de los ríos Madre de Dios y Beni, es de suponer que la necesidad defensiva efectiva en esta parte de la fortaleza era más importante que en el lado noroeste de las cercanías de los curiches negros y rellenos de barro. Actualmente la comunidad está asentada sobre dos anillos arqueológicos que por el pasar del tiempo, los cambios climáticos, la deforestación y el poco cuidado se están deteriorando (HELSINKI 2002). Al presente esta población abastece a la ciudad de Riberalta con verduras frescas durante todo el año. Por ende la comunidad ha sido declarada turística debido a sus ruinas arqueológicas que se encontraron y todavía se conservan para agrado y distracción de propios y turistas.

1.4. MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SERVICIOS BÁSICOS

Las piedras cuenta con medios de acceso, tales como: una carretera de tierra en un estado aceptable, sindicatos de moto taxis, y de manera ocasional las flotas y camiones que transitan entre la ciudad de Riberalta y las localidades de Nanahua, El Sena, Puerto Rico, Porvenir y la ciudad de Cobija.

Dentro de lo que es la telecomunicación, Las Piedras cuenta con servicio de telefonía GSM, una repetidora de televisión que se encuentra en Pto. Gonzalo Moreno, la emisión de programas de televisión pertenecen a cuatro canales: Red Uno (Santa cruz), Unitel (Santa Cruz), P.A.T. (La Paz), Canal 7 (La Paz) y una repetidora de radio Red Patria Nueva (Puerto Gonzalo Moreno). Cabe recalcar que estos canales se enlazan desde la ciudad de Riberalta, y se accede también con el servicio a internet.

Dispone con un servicio de energía eléctrica que es proporcionada por la CER Riberalta, un sistema de agua potable que será inaugurado

próximamente; en el área de salud cuentan con un puesto de salud atendido por un médico general, un interno y dos auxiliares de enfermería.

1.5 PRODUCCIÓN DE LA REGIÓN

En el plan de desarrollo Municipal de Puerto Gonzalo Moreno se menciona que en la región una de las actividades es la producción de cítricos, arroz en gran cantidad, maíz para consumo local, plátano, yuca y en su mayoría los comunarios se dedican a la verdulería que sirve para abastecer al mercado de la ciudad de Riberalta y del lugar, cuentan con una asociación de micro ganaderos que están en la fase de crianza de ganado vacuno.

Para la subsistencia se dedican a la caza y pesca ya que tienen ríos, lagos y arroyos ricos en peces, animales silvestres (jochi, tatú, chanco del monte, huaso y otros).

Es una comunidad extractivista, es decir, que gran parte del año emigran a realizar la zafra de la castaña (tierras de compensación) que les proporcionan los recursos económicos sirviéndoles para sostener a sus familias y la educación de sus hijos.

El comercio informal lo tienen varias familias que se encargan de vender sus productos en el mercado de Riberalta, también hay una gastronomía local con comidas típicas y la venta informal en las esquinas y las afueras de sus domicilios.

Al margen de la agricultura y del comercio informal, Las Piedras cuenta con afluencia turística por tener las ruinas arqueológicas “Fortalezas de la Victoria”. Algunos de sus atractivos son: Las ruinas de las piedras, los anillos en donde está asentada la comunidad, restos arqueológicos(ollas, platos, jarras de barro), vertientes de agua dulce, arroyos, las orillas del río Beni para la pesca, observación de la flora y fauna en monte aun virgen.(UNAB-Pando, 2012).

1.7 DEMOGRAFÍA.

El municipio de Puerto Gonzalo Moreno cuenta con un P.D.M. y dentro de éste está la comunidad “Las Piedras” que tiene 280 familias de unos 1500 personas con una superficie territorial de 4343 hectáreas, se calcula que existen unas 150 casas en las que habitan más de tres familias con un promedio de 5 hijos por familia; la población mayoritaria viven de la agricultura y casi toda es extractivista participan en la zafra de la almendra, la producción de arroz, maíz, plátano, frejol y las hortalizas; una crianza avícola para el consumo local. También se puede manifestar que su población es monolingüe en su totalidad y católica establecida, sin embargo se tiene a evangélicos como otras religiones; la migración de las personas se da normalmente al departamento del Beni por su cercanía y fácil accesibilidad. Actualmente no se realiza ninguna actividad de comercialización en de la Toronja en productos con valor agregado, debido a la falta de cooperación de las autoridades de turno, así como de otros factores que dificultan la iniciación de programas con proyección socio-económico que favorezcan el fortalecimiento económico para elevar el nivel de vida de los pobladores de la comunidad las Piedras.

En tiempo de la colonización española, la comunidad de Las Piedras fue un lugar estratégico para la supervivencia de los Incas, relatos de investigadores cuentan que un grupo pertenecientes a esta cultura (Incas) se asentaron en estas tierras para protegerse del proceso de colonización, formaron fortalezas que les permitían mantener su cultura, se dice que también crearon sistemas de protección contra las inundaciones. Se presume que este sistema de seguridad consistían en dos trincheras: túneles y terraplenes con muros de piedras; como se puede evidenciar en nuestros días, la fortaleza estaba mirando hacia el punto de confluencias de los ríos Madre de Dios y Beni, es de suponer que la necesidad defensiva efectiva en esta parte de la fortaleza era más importante que en el lado noroeste de las

cercanías de los curiches negros y rellenos de barro. Actualmente la comunidad está asentada sobre dos anillos arqueológicos. Que por el pasar del tiempo, los cambios climáticos, la deforestación y el poco interés de cuidado por los pobladores y de las autoridades municipales, se están deteriorando (HELSINKI 2002). Sin embargo pese a toda la comunidad ha sido declarada turística por lugares y las ruinas arqueológicas que se encuentra en la comunidad.

Transcurrido los tiempos la comunidad fue cambiando pasando por diferentes procesos de transformación socio- cultural y económicos-productivos llegando al asentamiento de migrantes japoneses quienes le dieron una dinámica atractiva de supervivencia sembrando diversa plantaciones estacionales y perennes entre ellos los frutales, conocidos en día de hoy como cítricos. Para los migrantes japoneses el cultivo de la toronja alrededor de sus casas fue para adornar sus viviendas sin embargo en estos últimos años se ha implementado diferentes iniciativas de cultivos de la toronja para su comercialización pero hasta hoy no sea tenido ningún éxito. Por esta razón, surge la necesidad de los habitantes de las Piedras de elaborar un proyecto socioeconómico que responda a las expectativas económicas y que se adecue a los procesos de transformación social, así como los avances de la tecnología; garantizando para la población escolar un alto valor nutritivo en el Proceso de Enseñanza- Aprendizaje escolar. No tenemos cifras oficiales de producción de toronja en la comunidad, sin embargo podemos percibir un aproximado de 5 plantas por familias que significan mil frutos por plantas haciendo un total de 5000 frutos por familia de producción anual, estos indicadores nos permite justificar la sostenibilidad del proyecto. Al final la población de las Piedras sigue creciendo sin claras alternativas productivas en el campo citrícola ignorando las oportunidades y fortalezas en la comercialización de la Toronja en un territorio fértil y adecuado para el cultivo de la toronja.

1.7. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La cercanía de la ciudad de Riberalta a la comunidad de las Piedras, una población de 1500 habitantes vendrá hacer el mercado inmediato para la comercialización de la toronja, que sin embargo se carece de la voluntad política de las autoridades municipales, departamentales y nacionales para iniciar una dinámica productiva entre las dos poblaciones.

Teniendo en cuenta que actualmente, no nos referimos exclusivamente a la comercialización de la Toronja, la producción de este cítrico está reducida al consumo propio de las familias y para la elaboración de jugos procesados y metidos en envases, es comercializado de manera rustica en menor cantidad sin tomar en cuenta una serie de indicadores en cuanto al valor agregado del producto. Se hace necesario de manera inmediata poder contar con información adecuada profesional respecto a la situación en la que se encuentran los productores de toronja, con relación a la comercialización de la Toronja, cítrico que es producido mínimamente por todas y cada una de las familias de la comunidad de Las Piedras; que hasta ahora por desconocimiento de su valor agregado y por la falta de cooperación por parte de las autoridades municipales se están perdiendo oportunidades para fortalecer de manera significativa su producción y por ende, la oportunidad de poder generar mayores ingresos económicos para la familia así y dar fuentes de trabajos a los pobladores de la comunidad y de su entorno.

Las tres grandes incógnitas frente a este proyecto son: ¿cuánta Toronja produce la comunidad de Las Piedras?, en segundo lugar ¿a dónde va dicha producción y en qué condiciones?, y finalmente si las dos anteriores en caso de saber los volúmenes de producción y las oportunidades de comercialización, ¿Es viable la conformación de una Asociación de productores y comercializadores de toronja?. Preguntas las cuales serán puestas en cuestionamiento en el presente estudio.

Lamentablemente se carece de información, el no poseer de mecanismos necesarios como para poder acceder a dicha información, se necesita del apoyo necesario para fomentar este estudio, se someterá a estudio referencias de los productores que podrían bien favorecer tanto la producción masiva de la Toronja así como la misma primeramente la cantidad de producción , su precio, medio de transporte ya que te refieres a un estudio de mercado y no tanto a su comercialización, Existe una gran necesidad de encontrar indicadores que despejen la existencia del problema que caracteriza el porqué de la baja producción y comercialización de la toronja, sin ningún tipo de estudio realizado hasta el momento, por esta razón es que se hace necesario contar con argumentos sólidos, estadísticos y congruentes con las necesidades del mercado.

La existencia del fruto de la toronja en forma de cultivo comestible familiar no está siendo aprovechada por sus productores, existiendo un gran vacío de conocimientos y capacidades de comercialización aprovechables

1.10. JUSTIFICACIÓN

El problema que se pretende solucionar con el desarrollo del presente estudio, es hacer notar la situación en la que se encuentra a la comunidad de Gonzalo Moreno con respecto a la producción de la toronja, su introducción al mercado y el desempeño de las autoridades respecto al interés que le dan a los productores de toronja con relación al manejo de sus hectáreas territoriales que garantice el beneficio mutuo de los productores y sus autoridades hacia el municipio.

El estudio de mercado ayudara a determinar las condiciones en la que el productor se encuentra en relación a la producción de la toronja, su medio ambiente y obtener beneficios favorables tanto de la producción así como de la participación del municipio, así como de la propia demanda y al mismo

tiempo nos abra paso a la comercialización de frutas cítricas en el Municipio de Puerto Gonzalo Moreno.

Las familias del Municipio de Puerto Gonzalo Moreno y en especial las de la comunidad de Las Piedras tendrán la oportunidad, como pequeños productores de Toronja (pomelo), conocerla situación actual en la que se encuentra el producto en el mercado, proyectar inversiones de negocios con relación a los volúmenes de producción por hectáreas, tendencia de crecimiento valorativo de la tierra que poseen.

Poder contar con información eficiente en cuanto a los índices de producción de la Toronja como producto cítrico. Es de suma importancia para la comunidad de las Piedras ya que es considerada como una de las zonas con mayor capacidad productiva para el mercado regional en cuanto a la toronja se refiere.

El estudio de mercado nos permitirá obtener indicadores cuantitativos y cualitativos de la producción de la toronja, para incidir en generar iniciativas por parte de los productores, y posibilitar oportunidades de crecimiento económico, así como, de crecimiento productivo.

De la misma manera, esto posibilitará generar políticas públicas municipales orientadas a posibilitar la inversión de recursos para el apoyo y desarrollo de este rubro, que favorezca al mercado regional y la propia comercialización de este producto.

A su vez, ayudara a realizar acciones de manera directa y concreta que beneficien no solo a una comunidad como eje productivo, sino que se lograra incentivar en el mismo camino a las diferentes comunidades, promoviendo la asociatividad y posibilite generar mayores acciones en cuanto a la adquisición de equipamiento adecuado para la producción, dando de esta manera la posibilidad de generar mayores ingresos económicos a las familias y además de fuentes de empleo y un mayor

incremento económico a nivel municipal y porque no decirlo, a nivel de la región.

Se pretende además determinar el estado situacional del municipio, conocer si existen algunos otros emprendimientos concernientes a la producción y comercialización de la toronja.

La población de “Las Piedras”, es una población culturalmente agrícola, siendo un sector territorial apto para la producción de frutos. De generación en generación no ha sido manejada adecuadamente, pues el apoyo correspondiente por quienes en su momento ostentaban puesto de poder y estaban llamados a potenciar esta región, no lo realizaron , además de la falta de voluntad social y política e iniciativa de malas autoridades.

El proyecto se considera oportuno para los pobladores beneficiarios en esta región y de sus autoridades, que podrán poner en consideración para que les permita adoptar y asumir decisiones serias en cuanto a la producción y comercialización de cítricos y a partir de la iniciativa de la Toronja.

1.11. OBJETIVOS

1.9.1. Objetivo General

- ✓ Elaborar un estudio de mercado para la conformación de una asociación de productores de toronja, en la comunidad las piedras, del municipio de puerto Gonzalo Moreno, provincia Madre de Dios, departamento Pando”.

1.11.3. Objetivos Específicos.

- ✓ Identificar las familias productoras de toronja de la comunidad y realizar un diagnóstico cuantitativo y cuantitativo de la producción en cuanto a la cantidad de cultivo en hectáreas, variedades, calidad y volúmenes de producción.

- ✓ Realizar un análisis de la demanda actual del producto (estudio de mercado), en la ciudad de Riberalta.
- ✓ Promover el establecimiento de una pequeña asociación de productores de la Toronja.
- ✓ Establecer una cadena de comercialización del producto toronja, en beneficio de las familias de la comunidad “Las Piedras”.

1.12. NOMBRE DE LA ENTIDAD, GRUPO O REGION BENEFICIARIA

Con el presente trabajo se lograra beneficiar a los comunarios productores de toronja de la comunidad de las piedras, municipio de puerto Gonzalo moreno, provincia madre de dios, departamento Pando.

Beneficiarios cuya comunidad está integrada por 250 familias y un total de 1.800 habitantes, donde la mayoría de las familias asentadas de dedica a la producción de frutos como la toronja.

1.10.1 Referencia Geográfica.

La comunidad de Las Piedras forma parte de las veinte comunidades del Municipio de Puerto Gonzalo Moreno. Geográficamente se encuentra ubicada en el margen derecho del río Beni sobre la coordenada de 11° 04” de latitud Sur 66° 13”, longitud Oeste y su altura promedio sobre el nivel del mar es aproximadamente de 147 msnm.

1.13. MARCO METODOLOGICO.

1.11.1 Método:

El trabajo investigativo para su elaboración, requirió de la aplicación o soporte de métodos de investigación, los mismos que ayudaron a establecer una secuencia lógica de manejo y sistematización de información cualitativa y cuantitativa para el desarrollo del presente trabajo, los mismos que permitieron ordenar de forma secuencial el proceso de recolección de

información, adecuada y precisa su procesamiento e interpretación diagnóstica de la misma, de acuerdo a los objetivos determinados.

Estos métodos fueron:

1.11.2 Métodos Teóricos.

Este nos permitió ahondar en la percepción de las relaciones esenciales de los fenómenos, sujetos a la investigación, permitió interpretar conceptualmente los datos empíricos encontrados.

1.11.3 Método Deductivo.

La deducción es una forma de razonamiento, mediante la cual se pasa de un conocimiento general a otro de menor nivel de generalidad. El razonamiento deductivo parte de principios, leyes y axiomas que reflejan las relaciones generales, estables, necesarias y fundamentales entre los objetos y fenómenos de la realidad.

A su vez a partir de las formulaciones teóricas se deducen nuevas conclusiones lógicas las que son sometidas a pruebas atendiendo a las generalizaciones empíricas obtenidas con el método inductivo.

1.11.4 Método de analítico y sintético.

Ambas categorías se complementan y una sin la otra deben ser aplicados no son independientes uno del otro, mas al contrario el uno depende del otro.

Toda realidad que es necesariamente analizada, se debe realizar a través de la síntesis explicativa. El análisis de la situación problemática se realiza relacionando estos elementos entre sí y vinculándolos con la situación problemática de un todo, integrando las partes. A su vez la síntesis se produce sobre la base de los resultados dados previamente a través del análisis.

Este proceso de aplicación metodológica, permitió su aplicabilidad en el análisis de la información o datos recogidos y sus resultados, para interpretar la situación de los productores de toronja.

1.11.5 Técnicas.

1.11.5 La observación directa.

Consiste en observar atentamente y minuciosamente de forma racional, planificada y sistemática los fenómenos observados, en relación a los objetivos de la investigación, pretendiendo entender o comprender las condiciones naturales, de estos fenómenos, con la idea de que nos ofrezcan o posibiliten una explicación científica de su propia naturaleza interna. Para entenderlos mejor. La observación debe darse con claridad sobre el objeto de estudio de la investigación. Se los debe observar en las condiciones como se presentan o como son o como estos fenómenos se dan u ocurren en la realidad concreta y en el momento dado.

Esta observaciones deben ser bien fundamentadas e interpretas de los hechos o fenómenos observados, con una sólida fundamentaciones, los que obliga a que el objeto o fenómeno observado se lo realice en varia oportunidades para lograr interpretaciones objetivas.

1.11.6 Revisión Bibliográfica

Consiste en la recopilación de información para la investigación por medio de libros relacionados con el tema y que contenga conceptos y teorías.

La información que brindó este método se localizó y seleccionó, además de ser estudiada y procesada en el logro del fin establecido por la investigación, ya que la información ayudará a la elaboración del directrices que permita la elaboración del presente proyecto.

1.11.7 Entrevista.

La entrevista es una técnica que se utiliza para obtener información respecto al tema de un individuo con conocimientos en el tema, esta será del tipo personal lo que nos proporcionara información precisa y exacta.

La entrevista fue realizada a los productores de toronja de la comunidad Las Piedras.

La investigación es descriptiva porque esto nos permite:

- Mediante este tipo de investigación se logra caracterizar un objeto de estudio o una situación concreta, señalar sus características y propiedades.
- Se usa cuando el objetivo de la investigación es describir las características de ciertos grupos.
- Combinado con ciertos criterios de clasificación sirve para ordenar, agrupar o sistematizar los objetos de estudio.
- Este tipo de investigación sirve para saber quién, dónde, cuándo, cómo y porqué.
- Por ejemplo, elaborar el perfil de los pobres, calcular la proporción de personas de una población específica con características particulares, conocer prácticas prevalentes, condiciones existentes en un espacio determinado.

La elaboración de este estudio de mercado en cuestión requiere de una serie de métodos y técnicas que posibiliten la captación de los datos necesarios para la generación de los objetivos establecidos. Los métodos a ser utilizados serán los siguientes de acuerdo a la siguiente descripción de los mismos:

Esta herramienta nos permite recoger más información que en su momento no se pudo hacer a través de la encuesta, es decir que a través de la entrevista obtendremos información complementaria respecto a los planteado en la encuesta y para ello **se diseñaran preguntas abiertas** y aplicadas a informantes claves (productores, comercializadores, autoridades, vendedores del mercado, etc.) y poder conocer los motivos positivos y negativos que inciden directa e indirectamente en la cosecha, comercialización, producción, etc., en cada uno de los productores y la posibilidades de apoyar y financiar la creación o la conformación de asociaciones en torno a este rubro.

1.11.8 Encuesta.

Se elaborara un formulario o cuestionario con preguntas abiertas y cerradas, dirigidas a los pobladores de la comunidad de Las Piedras, la misma que contara con preguntas cerradas para su mejor aplicabilidad y mejor tabulación de la información recopilada.

Teniendo en cuenta que la producción de la toronja no está en grandes extensiones de terreno, sino, las familias la cultivan en sus pequeños huertos y gran parte de las familias cuentan con plantaciones de este cítrico.

La muestra de aplicación de la encuesta constituirá aproximadamente al 10% del universo de la población total de productores, de toda la comunidad de Las Piedras. Una vez aplicada la encuesta, se procederá a la tabulación e interpretación de los datos resultantes de la misma (Ver formulario de la Encuesta en anexos).

CAPITULO II

2.1 MARCO TEÓRICO.

Análisis de las distintas teorías y conceptos que servirán de base para el actual estudio de mercado.

2.1.1 Descripción del Producto (La Toronja)

La toronja o pomelo (*Citrus x paradisi*) es un árbol de la familia de las rutáceas, cultivado por su fruta. Es un híbrido, probablemente producido de forma espontánea entre la pampelmusa (*Citrus máxima*) y la naranja dulce (*Citrus x sinensis*) en las plantaciones del mar Caribe alrededor del siglo XVII.

No se conoce con exactitud el origen del pomelo, aunque numerosas investigaciones señalan que se trata de un cruce natural entre el naranjo dulce y el pomelo (una especie diferente) producido en Barbados, en las Indias Occidentales. Desde allí, su cultivo se extendió por todo el Caribe, y posteriormente a los Estados Unidos, donde comienza su producción a gran escala.

El árbol de toronja alcanza de 15 a 20 pies (4,5-6 m), o incluso 45 pies (13,7 m) con la edad, tiene una copa redondeada y ramas extendidas, el tronco puede superar 6 pulgadas (15 cm) de diámetro, se sabe de un viejo árbol que ha alcanzado casi 8 pies (2,4 m) de circunferencia. Normalmente producen retoños cortos, con espinas flexibles.

Las hojas son perennes aovadas, de 3 a 6 pulgadas (7.5-15 cm) de largo, y 1 3 / 4 a 3 pulgadas (4.5-7.5 cm) de ancho, verde oscuro por encima, por debajo más claro, con menudos dientes redondeados en los márgenes, y salpicado de diminutas glándulas de aceite, el pecíolo tiene amplias alas lanceoladas u obovadas. Las flores son blancas, de 4 pétalos, tienen de

1 3 / 4 a 2 pulgadas (4.5-5 cm) de ancho y nacen simples o en grupos en las axilas de hojas.

El fruto es casi redondo o ligeramente achatado o ligeramente en forma de pera, de 4 a 6 pulgadas (10-15 cm) de ancho con una piel suave y finamente salpicada, hasta 3 / 8 pulgada (1 cm) de espesor, de color limón pálido, a veces con tinte rosa por fuera y aromática, de color blanco, esponjoso y amarga por dentro. El centro puede ser sólido o semi-hueco. La pulpa de color amarillo pálido, casi blanquecino o rosado, o incluso roja, tiene de 11 a 14 segmentos con paredes delgadas, membranosas y algo amargas, muy jugosa, dulce-ácida o ácida en el sabor cuando está completamente madura. Si bien algunos frutos son sin semillas o casi sin ellas, puede tener hasta 90 semillas blancas, elípticas y puntiagudas de 1 / 2 pulgada (1,25 cm) de longitud. A diferencia del pomelo, las semillas de la toronja suelen ser poliembriónicas. El número de frutos en un racimo es muy variable, una docena es inusual, pero ha habido tantos como 20.

2.1.2 Usos Como Alimento

Como un alimento relativamente nuevo, la toronja ha hecho grandes avances en los últimos 75 años. En 1970, el consumo de toronja fue temporalmente reforzado por la amplia promoción de "la dieta de la toronja" cuyo plan pretendía lograr una pérdida de peso de 10 libras (4,5 kg) en 10 días seguida de una pérdida gradual y continua hasta el logro de peso corporal normal. En 1983, el "United States Department of Agriculture Marketing Service" informó que, entre las frutas y hortalizas frescas consumidas en el área metropolitana de Nueva York, la toronja sólo fue superada por las papas, las lechugas, las naranjas y las manzanas.

La toronja por sus características naturales es un producto que otorga beneficios al cuerpo humano para su mejor desempeño, a continuación se presenta una tabla con los valores proteínicos que tiene la toronja.

Tabla N° 1

Valor alimenticio por 100 g de la porción comestible.

	<i>Pulpa (cruda)</i>	<i>Jugo (crudo)</i>	<i>Piel (acaramelada)</i>
Calorías	34.4-46.4	37-42	316
Humedad	87.5-91.3 g	89.2-90.4 g	17.4 g
<u>Proteína</u>	0.5-1.0 g	0.4-0.5 g	0.4 g
<u>Grasa</u>	0.06-0.20 g	0.1 g	0.3 g
<u>Carbohidratos</u>	8.07-11.5 g	8.8-10.2 g	80.6 g
<u>Fibra</u>	0.14-0.77 g	trace	2.3 g
Ceniza	0.29-0.52 g	0.2-0.3 g	1.3 g
<u>Calcio</u>	9.2-32.0 mg	9.0 mg	
<u>Fósforo</u>	15-47.9 mg	15.0 mg	
<u>Hierro</u>	0.24-0.70 mg	0.2 mg	
Sodio	1.0 mg	1.0 mg	
Potasio	135 mg	162 mg	
<u>Vitamina A</u>			
(blanca)	10 I.U.	10. I.U.	
(rosada/roja)	440 I.U.	440 I.U.	
<u>Tiamina</u>	0.04-0.057 mg	0.04 mg	

<u>Riboflavina</u>	0.01-0.02 mg	0.02 mg	
<u>Niacina</u>	0.157-0.29 mg	0.2 mg	
<u>Ácido ascórbico</u>	36-49.8 mg	36-40 mg	
Triptófano	2 mg		
Metionina	0-1 mg		
Lisina	12-14 mg		

Fuente: Barragán Rossana (2003) *Guía para la formulación y ejecución de proyectos de investigación.*

La toronja demuestra tener una cantidad de proteínas como esta detallado en la tabla N° 1 lo que corrobora los antecedentes expuestos en la descripción del producto.

La toronja está habitualmente en el desayuno con frutas, son refrigeradas, cortadas a la mitad, y las secciones de pulpa separadas de la cáscara con un cuchillo curvo especial, luego la pulpa se "cucharea" desde la "media concha". Algunos consumidores la endulzan con azúcar blanca o parda, o un poco de miel. Otros agregan canela, nuez moscada o clavo. Como un aperitivo antes de la cena, las mitades de toronja pueden ser igualmente edulcoradas, y asarse ligeramente, luego servidas calientes, a menudo cubiertas con un marrasquino de cereza. Las secciones se utilizan comúnmente en las ensaladas de frutas, en gelatinas y budines o tartas.

Son enlatadas comercialmente en sirope. En Australia, la toronja es comercialmente procesada como mermelada. También puede ser hecha en jalea. En Cuba y otros lugares las conchas de la corteza sin la piel (albedo) se cocinan en sirope para formar los "cascos de toronja" equivalentes a los "cascos de naranja" producto del mismo proceso pero con la naranja agria.

El zumo se comercializa bien como bebida en forma fresca, enlatado, deshidratado o en polvo, o concentrado y congelado. Puede fermentarse para hacer un excelente vinagre o como el vino con cuidado.

La cáscara de la toronja se acaramela y es una fuente importante de pectina para la preservación de otras frutas.

El aceite de las semillas de toronja es muy oscuro y amargo, pero, blanqueado y refinado, es de color amarillo pálido, fluido, como el aceite de oliva en el sabor, y puede ser utilizado de manera similar. Porque es una grasa insaturada, su producción ha aumentado considerablemente desde 1960.

2.1.3 Asociación

Una asociación es una agrupación de personas constituidas para realizar una actividad colectiva de una forma estable, organizadas democráticamente, sin ánimo de lucro e independientes, al menos formalmente, para el estado, es aquella donde ésta se posee y se controla a través de ciertos mecanismos deliberativos o de representación democrática que permitan a una comunidad o grupo ser parte de su gestión, ya sea, usando o disfrutando de los beneficios que se presentasen con dicho activo.

Para que una asociación adquiriera personalidad jurídica y capacidad de obrar debe existir un acuerdo previo de, al menos, tres personas físicas o jurídicas en el que se formalice el acta fundacional y se configuren los estatutos que regirán la evolución de la misma.

Por un lado, el acta fundacional se puede definir como el documento escrito y obligatorio que materializa el acto de constitución de una asociación, es decir, por el que los integrantes consienten y acuerdan crear la sociedad y que produce plenos efectos jurídicos.

Por otro, los estatutos constituyen el elemento primordial de toda asociación al configurarse como norma propia y superior y base del vínculo con los socios. Los contenidos mínimos que deben conformar el texto estatutario son:

- Lugar y fecha de aprobación.
- Denominación.
- Finalidad y actividades.
- Domicilio social.
- Duración temporal.
- Ámbito territorial.
- Criterios de garantía para el correcto funcionamiento democrático.
- Normas sobre los órganos de gobierno y representación.
- Requisitos de admisión y baja de los asociados, derechos, deberes y tipología de los socios.
- Patrimonio fundacional (si existe).
- Causas de disolución.

La asociación comercializadora que se pretende establecer va orientada al beneficio de los comunarios de la Comunidad de Las Piedras con el fin de integrar y conocer quienes participan en la producción de la toronja, cuya sociedad podrá contar con la ayuda previa en la venta de sus productos.

En el lenguaje corriente se suele utilizar el término "asociación" como una designación genérica que abarca todos los contratos plurilaterales de organización, cualquiera sea su objeto. En este sentido, la sociedad sería una especie de asociación.

En nuestro concepto, asociación y sociedad son conceptualmente distintas. La asociación es un vínculo voluntario, duradero y organizado de personas, que ponen bienes y fuerzas en común para alcanzar un fin extra-económico,

en la asociación, las personas persiguen un fin común de carácter desinteresado.

Para sostener la teoría se coloca a continuación un documento que respalda la estipulación de una sociedad:

2.1.4. Acta de Constitución de una Asociación

ACTA DE CONSTITUCION DE UNA ASOCIACION

Nombre y apellidos de los asistentes:

En _____ se reúnen las personas citadas, para tratar sobre la constitución de la Asociación _____ de _____

Tras un intercambio de opiniones entre todos los asistentes se toman los siguientes acuerdos:

1º.- Constituir la Asociación _____ con domicilio en _____ de _____ Provincia de _____ y cuyos fines serán:

(especificar los mismos que determine el estatuto)

2º.- Elaboración y aprobación de los Estatutos de la Asociación que se presentarán junto con la presente acta.

3º.- Elegir la Junta Gestora, que se encargará de la preparación documental necesaria, así como de la organización inicial, y que queda compuesta por los siguientes asistentes:

Nombre y apellidos	Domicilio	D.N.I.
--------------------	-----------	--------

4º.- Una vez inscrita la Asociación en el Registro se celebrará una Asamblea General Extraordinaria para elegir los componentes de la Junta Directiva.

De todo lo cual damos fe y firmamos la presente acta en prueba de conformidad los miembros de la Junta Gestora, en la fecha y lugar arriba indicados.

CAPITULO III

3.1 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

3.1.1. Análisis de recursos propios y disponibles

La investigación realizada tanto en Las Piedras, población productora, como de Riberalta, como población consumidora, nos arrojó resultados muy importantes que consideramos en la elaboración del diagnóstico y que es como a continuación se detalla:

3.1.4. Cantidad de tierras utilizadas y en tratamiento

La comunidad de las piedras es un territorio apto para el cultivo de muchas frutas alimentarias, a continuación se detallaran datos físicos superficiales del terreno.

Cuadro N°1

Cantidad de tierras utilizadas y en tratamiento

CATEGORIA	SUPERFICIE
Forestal	1.212.271
Área arqueológica	21.355
humedades	1.135.232
Arroyos	2.817
cultivos perennes	1.248.262

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro N°2

superficie en hectáreas						
cultivos	pastos	bosques primarios	bosques secundarios	cuerpos y cursos de agua	otras áreas	total
87.651	22.235	1285.4500	1212.022	1578.801	66.702	4252.86

Fuente: Elaboración: Propia

Se trata de áreas cuyos suelos se encuentran cubiertas de bosque medio primario, abarca un área de 1285.45 has que representa el 30.23% de la superficie total del predio y cuya característica fundamental es el tipo de formación vegetal, el uso actual de este tipo de terreno es de carácter extractivo para el autoconsumo y áreas de sembradío.

Las hectáreas de cultivos (chacos) los cuales están ubicados dispersamente dentro del predio comunal con una superficie que suma 87.651, representando ello un 2.06% del total de predio en el cual se desarrollan cultivos anuales como ser arroz, maíz, toronja, plátano, cayu. El uso actual es el de agrícola, siembra, desarrollo y producción de especies.

Los pastizales son áreas convertidas a la ganadería cuya cobertura vegetal corresponde gramíneas, lo que abarca el 22.235 que representa el 0.52% de la superficie total.

3.1.5. Características de la tierra de sembradío

Las características del suelo presentan una pendiente menor a 2% con un micro relieve ondulado suave, son suelos profundos con color café, la textura del suelo es mediana, son libres de piedras y sales donde además poseen una fertilidad moderada.

Por otra parte presenta suelos profundos con textura mediana pesada en algunos sectores más bajos, moderadamente bien drenados a imperfectamente drenados en sectores con leves depresiones, el color varía entre pardo claro y pardo oscuro. El suelo está libre de sales y piedras, aunque puede observarse conglomerados de ripios similares a rocas, la fertilidad es de carácter moderada.

El cultivo o sembradío suele realizarse generalmente durante la época seca, cuando las aguas han reducido su nivel y los suelos poseen porcentajes de humedad adecuados para el desarrollo de frutos y vegetales.

3.2.1. Análisis de Costes.

3.2.2. Maquinarias y equipos de trabajo (herramientas)

La comunidad de las piedras cuenta con 250 familias las cuales en su mayoría se dedican a la producción del fruto de la toronja, para lograr el resultado en producción de toronja, las familias utilizan herramientas de campo, a continuación se detallaran:

Tabla Nº 3 detalle de herramientas

DETALLE		
HERRAMIENTAS	CANTIDAD UNITARIA BS	CANTIDAD UNITARIA
pala	125	5
cavador	160	3
martillo	40	4
clavos	18 a 25	4 BOLSAS
alambres	600	1000 Mt
linternas	25	5
cestos	65	4
guantes	30	7
machetes	70	5

Fuente: Elaboración: Propia

La tabla se detalla en cantidad unitaria de las herramientas ya que las familias cuentan con diferente presupuesto para la adquisición de las herramientas.

3.2.7. Inversión en el tratamiento de sus tierras

La inversión contemplada de los comunarios de las Piedras es capital propio ya que son pequeños productores y aún no han establecido una asociación administrativa.

Las inversiones que realizan los productores oscila cada año, lo que pudo obtener a través de encuesta es que su inversión está alrededor de los 3200 Bs. Lo cual le permite realizar el manipuleo de su tierra y herramientas.

3.2.8. Mano de obra

En conformidad de que su inversión de capital no pasa de los 5000 Bs. La mano de obra se la toma como no calificada ya que los mismos integrantes de la familia conforman la mano de obra en el tratado de los sembradíos del fruto toronja y vegetales.

3.2.9. Época de sembradío del fruto

La cosecha estacional de la toronja es operada entre los meses de abril a septiembre tiene incidencia en el costo total del producto. En la mayoría de la región la toronja también se cosecha en la misma temporada cuando la temporada seca llega ya que los suelos tienen una humedad favorable para el sembradío.

3.2.10. Etapas de vida del fruto

La etapa de vida del producto está relacionado en este caso estacionario y de ventas la cual tiene una relación directa, que quiere decir, que la recolección del comienza se lo introduce al mercado, se lo mantiene, y luego se va acabando la recolección y se terminan de forma lenta la venta del producto, a continuación se lo demuestra a través de la siguiente figura:

FIGURA Nº 4: Ciclo de vida de la toronja



Fuente: VARGAS, Marketing en sus manos

El grafico representa una forma de etapas que el producto toronja tiene dentro de su tiempo de apogeo y comercialización que tiene una duración de tres meses.

3.3.2. Precio Actual

3.3.1.1. Obtención del precio para el mercado

El precio está establecido sin ningún procedimiento, eso quiere decir es estipulado por el mismo productor al cual la situación del mercado no le favorece. El precio convenido es:

- ❖ Por unidad tiene un costo de 1 Bs.
- ❖ Por 100 unidades tiene un costo de 40 Bs.

CAPITULO IV

4.1 ESTUDIO DE MERCADO:

La oferta del producto que se tiene actualmente en el mercado regional, son productos cuyas propiedades características serán descritas en este estudio de mercado, para determinar este indicador se procedió a la investigación mediante, recopilación de datos y diagnóstico que se realizaron en diferentes comunidades productoras del fruto de la toronja.

Organizar información (arriba características y abajo datos que la demanda nos ha dado)

Los datos que aparecen fueron recogidos de primera mano de las familias productoras del fruto de la toronja, puesto que ninguna institución pública ni privada cuenta con archivos estadísticos que pudieran facilitar a personas particulares, o si los hay no se tiene acceso a ellos.

4.2 DATOS ESTADISTICOS

CUADRO Nro. 1

Produce Ud. Toronja?

Pregunta	Respuesta	Porcentaje
SI	4	20%
NO	24	80%
Totales	28	100%

Fuente: Elaboración: Propia

4.2.1. Análisis e Interpretación Cuadro nº 1.

El presente grafico nos muestra que el 20% de la población meta de la comunidad de Las Piedras, porcentaje que equivale a 4 familias encuestadas, que no produce toronja y el 80%, equivalente a 24 familias,

menciona que si producen, lo que nos da entender que la comunidad de Las piedras es casi en su totalidad productora de este cítrico.

4.3. DATOS ESTADISTICOS

CUADRO Nro. 2

La producción de este cítrico es natural?

Pregunta	Respuesta	Porcentaje
SI	0	0%
NO	28	100%
Totales	28	100%

Fuente: Elaboración: Propia

4.3.1. Análisis e Interpretación Cuadro nº 2.

El presente grafico refleja que del 100% encuestado que, SI, producen toronja, son productores naturales de este cítrico, esto significa que de las 280 familias de la comunidad De Las Piedras alrededor de 260 son productores naturales de este cítrico, estableciendo un alto índice de producción de toronja en la región.

4.4. DATOS ESTADISTICOS CUADRO Nro. 3

Cuántas hectáreas cultivadas tiene usted?

Pregunta	Respuesta	Porcentaje
Hectárea	11	39%
1 hectárea	7	25%
2 hectáreas	0	0%
3 hectáreas	7	25%
4 hectáreas	0	0%

5 o mas	3	11%
TOTALES	28	100%

Fuente: Elaboración: Propia

4.4.1. Análisis e Interpretación Cuadro nº 3.

A la pregunta de cuantas hectáreas cultivadas, tenemos el siguiente resultado importante, que entre todas las familias encuestadas que suman 28 siendo este el 10% de la población meta, suman 48 hectáreas cultivadas de lo cual deducimos que se tiene 480 hectáreas cultivadas de toronja en la comunidad De Las Piedras, siendo este dato muy importante en cuanto a la magnitud de toronja producida.

4.5. DATOS ESTADISTICOS CUADRO Nro. 4

Cuántas plantaciones de toronja tiene usted?

Pregunta	Respuesta	Porcentaje
De 1 a 5	0	0%
De 5 a 10	0	0%
De 10 a 15	4	11%
De 15 a 20	0	0%
De 20 a 25	4	11%
De 25 a 30	4	11%
O mas	16	67%
Total	28	100%

4.5.1 Análisis e Interpretación Cuadro nº 4.

El presente cuadro refleja que de la población encuestada, el 67% tiene más de 30 plantaciones, lo que equivale a que 187 familias tienen más de 30

plantaciones, cantidad que nos demuestra que el índice de producción es lo suficientemente elevado cubriendo de esta manera las demandas de la población de Riberalta, considerando que esta región será la más importante en cuanto a la comercialización de este cítrico.

4.6. DATOS ESTADISTICOS CUADRO Nro. 5

Cuántas plantas jóvenes y adultas tiene Ud.?

Pregunta	Respuesta	Porcentaje
De 1 a 5	0	0%
De 5 a 10	0	0%
De 10 a 15	0	11%
De 15 a 20	0	0%
De 20 a 25	0	11%
De 25 a 30 adultas	14	11%
O más jóvenes	14	67%
Total	28	100%

Fuente: Elaboración: Propia

4.6.1. Análisis e Interpretación Cuadro nº 6.

La proporción que muestra la presente torta, arroja una imagen proporcional entre las plantaciones jóvenes y adultas, siendo este dato importante a la hora de determinar la cantidad de producción estimada por toronja, donde las plantaciones jóvenes dan menor cantidad que las adultas. Por lo cual estimamos que en las 480 hectáreas de plantaciones de toronja tenemos 240 hectáreas de plantas jóvenes y 240 hectáreas de plantas adultas, de la misma manera este cuadro nos permite establecer que si por cada hectárea se tiene una cantidad aproximada de 30 Plantaciones de este cítrico, el 50%

corresponde a jóvenes y el otro 50% a adultas y para terminar, esta torta permite estimar el volumen en cantidad por unidad de toronja, teniendo el volumen de producción unitaria de toronja tanto de las plantas jóvenes así como de las adultas, aspecto que refleja el siguiente cuadro.

4.7. DATOS ESTADISTICOS CUADRO Nro. 6

Cuántas plantas jóvenes y adultas tiene Usted?

Pregunta	Respuesta	Porcentaje
De 200 a 400	0	0%
De 400 a 500 jóvenes	3	11%
De 500 a 600 jóvenes	8	28%
De 600 a 700	0	0%
De 700 a 800	0	0%
De 800 a 900	0	0%
De 900 a 1000 adultas	4	14%
De 1000 a 1100	0	0%
De 1100 a 1200 adultas	3	11%
De 1200 a 1300	0	0%
De 1300 a 1400	0	0%
De 1400 a 1500 adultas	10	36%

Total	28	100%
--------------	-----------	-------------

Fuente: Elaboración: Propia

4.7.1. Análisis e Interpretación Cuadro nº 6.

La grafica nos muestra los índices de producción de cada árbol joven y adulto por año, de lo que se puede deducir lo siguiente: cada plantación joven produce 600 toronjas anualmente, si consideramos que cada familia tiene no menos a 15 plantaciones jóvenes y 30 adultas, encontramos que se tiene 4.200.- plantaciones jóvenes y si cada una de ellas produce 600 toronjas anualmente, encontramos que la producción anual de este cítrico, en cuanto a las plantaciones jóvenes es de 2.520.000toronjas anuales. En cuanto a la producción de las plantas adultas encontramos lo siguiente que cada planta adulta produce anualmente 1.400 toronjas, si por familia tenemos 15 plantaciones adultas entonces anualmente por familia se produce 21.000 frutos y sabiendo que del total de la comunidad de Las Piedras, 187 familias producen este cítrico, entonces tenemos un volumen de 3.927.000 toronjas al año, entonces de manera general se tiene un volumen de 6.447.000 de toronjas al año.

4.8. DATOS ESTADISTICOS CUADRO Nro. 7

Del total de su producción de toronja, cuantas estima que se pierden o deterioran?

Pregunta	Respuesta	Porcentaje
De 200 a 400	10	36%
De 400 a 500	9	32%
De 500 a 600	9	32%
De 600 a 700	0	0%
De 700 a 800	0	0%

De 800 a 900	0	0%
De 900 a 1000	0	14%
Total	28	100%

Fuente: Elaboración: Propia

4.8.1. Análisis e Interpretación Cuadro nº 7.

El presente grafico nos muestra que la perdida estimada de toronja anualmente es entre 400 a 500 unidades del total de la producción domiciliaria, siendo este número muy significativo en cuanto a la producción total, es decir que cada familia estaría perdiendo esta cantidad por razones de inclemencia del tiempo, deterioro natural del producto y por ultimo por descuido en la cosecha del cítrico. Si tomamos en cuenta un estimado de 260 familias productoras y la pérdida de 500 toronjas anuales, tenemos un total de 130.000 toronjas desperdiciadas lo cual es muy significativo en cuanto a la eficiencia con la que se tiene que manejar la comercialización de este producto.

4.9. DATOS ESTADISTICOS CUADRO Nro.8

Le da usted algún otro uso que no sea venderla?

Pregunta	Respuesta	Porcentaje
Chapunato	2	36%
Mermelada	5	32%
Vino	0	32%
Jugo natural	9	0%
Refresco	12	0%
Total	28	100%

Fuente: Elaboración: Propia

4.9.1. Análisis e Interpretación Cuadro nº 8.

La presente grafica nos lleva a asumir que el mayor uso que se le da a la toronja luego de comercializar con ella, es el de preparar refresco y jugo natural. Estos resultados nos muestran una tendencia en el mercado hacia los jugos naturales y la preparación de refresco, siendo esta tendencia uno de los factores que deberán ser tomados en cuenta al hora de la generación de estrategias a ser planteadas.

4.10. DATOS ESTADISTICOS CUADRO Nro. 9

¿Qué cantidad de toronja se consume diariamente en su familia?

Pregunta	Respuesta	Porcentaje
De 1 a 5	9	32%
De 5 a 10	12	43%
De 10 a 15	0	0%
De 15 a 20	3	11%
O mas	4	14%
Total	28	100%

Fuente: Elaboración: Propia

4.10.1. Análisis e Interpretación Cuadro nº 9.

Del presente grafico se puede llegar a la conclusión de que familiarmente el índice de consumo en el hogar de toronja esta fluctuando entre un término de 6 toronjas en una población del 80%, es decir que del total de las 280 familias de la comunidad de Las Piedras, 224 familias consumen de una a 10 toronjas diarias.

CAPITULO V

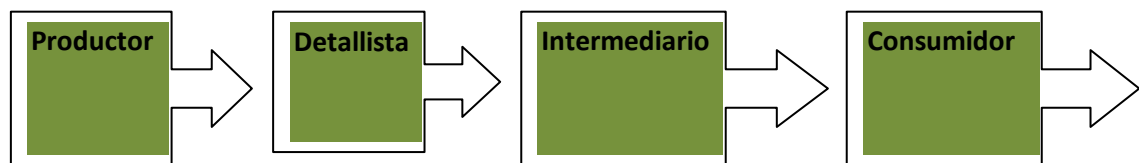
5.1 CUERPO CENTRAL DE LA PROPUESTA

ANALISIS DE COMERCIALIZACION

Análisis de distribución

Para realizar la distribución del producto, se ha realizado un esquema de proceso para que la toronja llegue desde el productor hasta el consumidor.

CUADRO N°10



Fuente: Elaboración: Propia

5.2 PRODUCTOR: será el encargado de realizar la cosecha y recolección de la toronja este, mismo también realizara el almacenado de toda la cosecha que se realice.

5.3 DETALLISTA: El detallista será el encargado, de recolectar toda la producción de los productores de toronja, y llevarlo a los puntos de ventas intermediarios, ya establecidos.

5.4 INTERMEDIARIO: son los encargados de la venta de la toronja al consumidor final, estos mismos están ubicados en los 3 mercados regionales que existen en Riberalta.

5.5 CONSUMIDOR: comprador del producto el cual elige la cantidad que satisfaga sus necesidades del producto.

5.6 PUBLICIDAD

Lanzamiento del producto al mercado al cual estamos entrando. Para realizar la publicidad se acudirá a los medios masivos de comunicación para que

transmitan un spot publicitario donde se demuestre que el cliente nos importa y se haga notar la nueva imagen permitiendo así generar la expectativa necesaria.

5.7 PROMOCIÓN DE VENTA

A parte de la promoción en los medios de comunicación se realizará promoción, del producto la cual estará a cargo del personal que vende la toronja en los mercados de la ciudad, estos mismos repartirán a las personas que pasen por los puntos de ventas los folletos y revistas.

5.8 MERCHANDISING

Para la realización de promoción más masiva, se estudió puntos estratégicos de la ciudad como ser: Aeropuertos, terminal de buses (en cada agencia de buses), universidades, a la cual se les dotará folletos de información del producto en general que se ofrecerá.

5.9 CARACTERÍSTICAS DE LOS FOLLETOS:

Los folletos tendrán la siguiente información: el producto (toronja) la información nutricional del producto, los puntos de ventas en la ciudad, una pequeña reseña histórica de la comunidad.

5.10 CARACTERÍSTICAS DE LA REVISTA:

La revista tendrá temas culturales y regionales de la ciudad de Riberalta, mostrando las acciones de la comunidad hacia la población en temas sociales, el cual transmitirá hacia el lector, confianza y seguridad, esto hará que el cliente se sienta parte de la empresa el cual es muy importante para la institución.

Las revistas son de tamaño carta el cual estará provisto de 5 páginas a todo color para el agrado visual del lector, con fotografías, relatos, también mostraran el producto que ofrecemos clientes.

5.11. RELACIONES PÚBLICAS

Hacer manejo de la prensa, con invitaciones a participar del lanzamiento de la toronja, para que estos mismos comunicadores, generen la expectativa de la población, es una herramienta muy importante dentro de la institución el manejo de las relaciones publicas ya que ayudaran de gran manera a la publicidad y aumento de la imagen corporativa.

CAPITULO VI

6.1. INGENIERIA DEL PROYECTO (PRESUPUESTO)

La ingeniería de un proyecto busca cuantificar el impacto efectivo, positivo o negativo del mismo; sirve para verificar la coincidencia de las labores ejecutadas con lo programado, su objetivo consiste en “explicar” al identificar los aspectos del proyecto que fallaron o no, si estuvieron a la altura de las expectativas.

Analiza las causas que crearon esta situación, también indaga sobre los aspectos exitosos, con el fin de poder reproducirlos en proyectos futuros.

6.1.1 Capital de Operaciones

El capital de operaciones son los gastos que realiza la sociedad para su funcionamiento dentro del mes, la cual va variar, ya que esto es solo para la apertura de sociedad en su primer mes de vida, a continuación se detalla el capital de operaciones:

CUADRO N°11
Capital de Operaciones

DETALLE	GASTO MENSUAL EN \$US.-	GASTO DE 3 MESES EN \$US.-	GASTO ANUAL EN \$US.-
Costos Fijos	4.297,16	12.891,48	51.565,92
Alquileres	350,00	1.050,00	4.200,00
Electricidad	36,00	108,00	432,00
Internet	30,00	90,00	360,00
Limpieza	100,00	300,00	1.200,00
Material de Escritorio	71,86	215,58	862,32
Sueldos	1.063,22	3.189,66	12.758,62
Aguinaldos	88,57	265,70	1.062,79
Indemnizaciones	88,57	265,71	1.062,84
Promoción y Publicidad	56,17	168,50	674,00
Mantenimiento de vehículos	250,00	750,00	3.000,00
seguro de vehículos	25,00	75,00	300,00

Amortización del Act. Diferido	508,30	1.524,91	6.099,63
Depreciación	894,14	2.682,41	10.729,62
Costos Financieros	735,34	2.206,02	8.824,09
Costos Variables	100,00	300,00	1.200,00
refrigerios y fotocopias	100,00	300,00	1.200,00
total costo de operación	4.397,16	13.191,48	52.765,92

FUENTE: Elaboración propia, en base a precios de mercado

6.1.2 Activos Diferidos

Los activos son las cuentas que la sociedad maneja en cuestión de la nueva unidad de producción y no es materia de transacciones continua o usuales durante la vida útil del proyecto, cuando se adquieren o producen quedan permanentemente incorporados al proyecto hasta su extinción por depreciación o su liquidación.

La cual está constituida por bienes tangibles, bienes intangibles y el capital de operaciones

ACTIVO		5.126,90
Estudios	2.000,00	
Gastos Legales	1.200,00	
Gastos de Organización	100,00	
movilización para la compra de Equipo de Oficina	100,00	
Movilización para compra de equipo de Campo	100,00	
Alquiler, Sueldos, Servicios Básicos Teléfono e Internet	1.626,90	
CAPITAL DE TRABAJO		
CAPITAL DE OPERACIÓN		13.191,48
Costos Fijos	12.891,48	
Costos Variables	300,00	
INVERSION TOTAL		18318,38
Imprevistos (10%)		1831,838
INVERSION + Imprevistos		20.150,218

6.1.3. Gastos administrativos

Los gastos administrativos son imprescindibles dentro de la empresa, a continuación de detalla los sueldos en planilla:

PLANILLA DE SUELDOS Y SALARIOS

No.	Personal	SUELDO		BENEFICIOS SOCIALES		APORTE PATRONAL			Total mes
		Haber básico	Bono de antigüedad 5%	Aguinaldo 8,33%	Previsión indemnización 8,33%	Caja de salud 10%	AFP 1,71%	FONVIS 2%	
1	Gerente General	2.800,00	0	233,24	233,24	280,00	47,88	56,00	3.650,36
2	Agente de Ventas	2.300,00	0	191,59	191,59	230,00	39,33	46,00	2.998,51
3	Jefe de Operaciones	2.300,00	0	191,59	191,59	230,00	39,33	46,00	2.998,51
Total gasto al mes		7.400,00		616,42	616,42	740,00	126,54	148,00	9.647,38
Total gasto al año		88.800,00		7.397,04	7.397,04	8.880,00	1518,48	1776	11.5768,56

FUENTE: Elaboración propia

CAPITULO VII

7.1 REFERENCIA GEOGRAFICA

MACROLOCALIZACION

El proyecto está ubicado en la región Amazónica de Bolivia, departamento Pando, "provincia Madre de Dios, en la comunidad Las Piedras; cuenta con características territoriales diversos cómo ser bajío, curiches, lagos, arroyos, yomomos, y un área de bosque fértil para el cultivo de diversas semillas y granos"¹.

El departamento de Pando se encuentra situado al Norte con el Estado Plurinacional de Bolivia, Límites Territoriales del Departamento Pando son:

A nivel Departamental al Norte con el País de Brasil y al Sur Este con el Departamento del Beni, al Sub Este con el Departamento de La Paz, al Oeste con el País de Perú.

Extensión Territorial en kilómetros del Departamento Pando.

La extensión Territorial a nivel del Departamento km² 63.827km² en relación, del País.

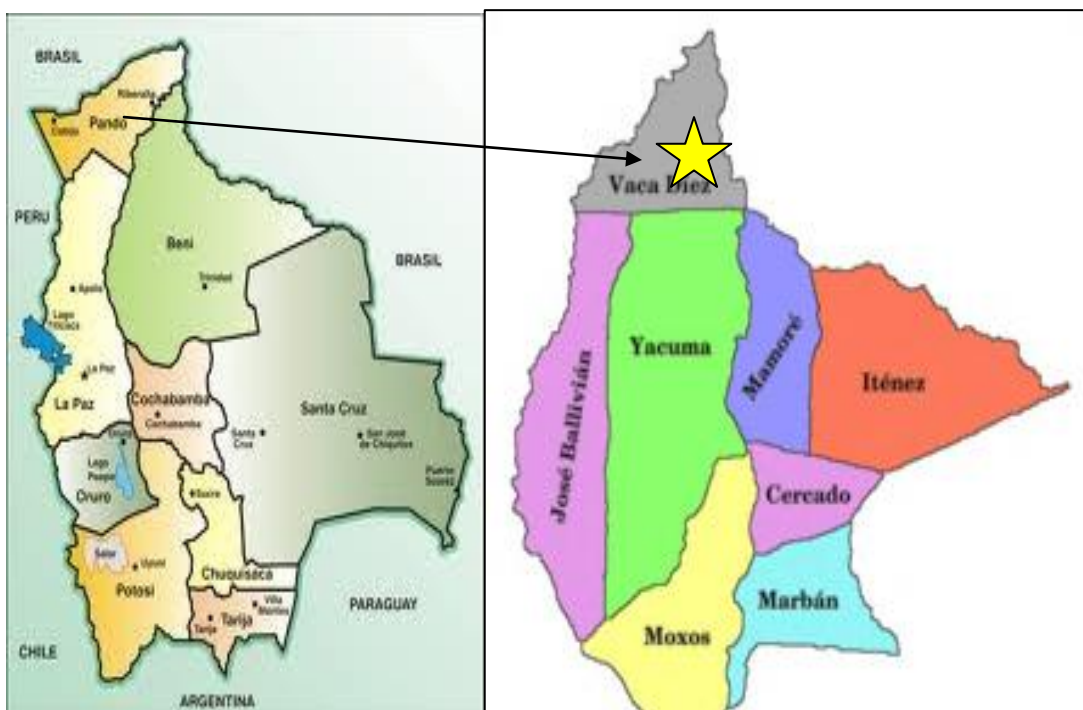
A nivel de la provincia Madre de Dios en kilómetros 10.879 km², en 17,04%, en relación del Departamento.

Los Límites Territoriales a nivel de la Provincia Madre de Dios al Sur Este con el Departamento del Beni, al Sub Este por medio del río, al Oeste con la provincia de Manuripi.

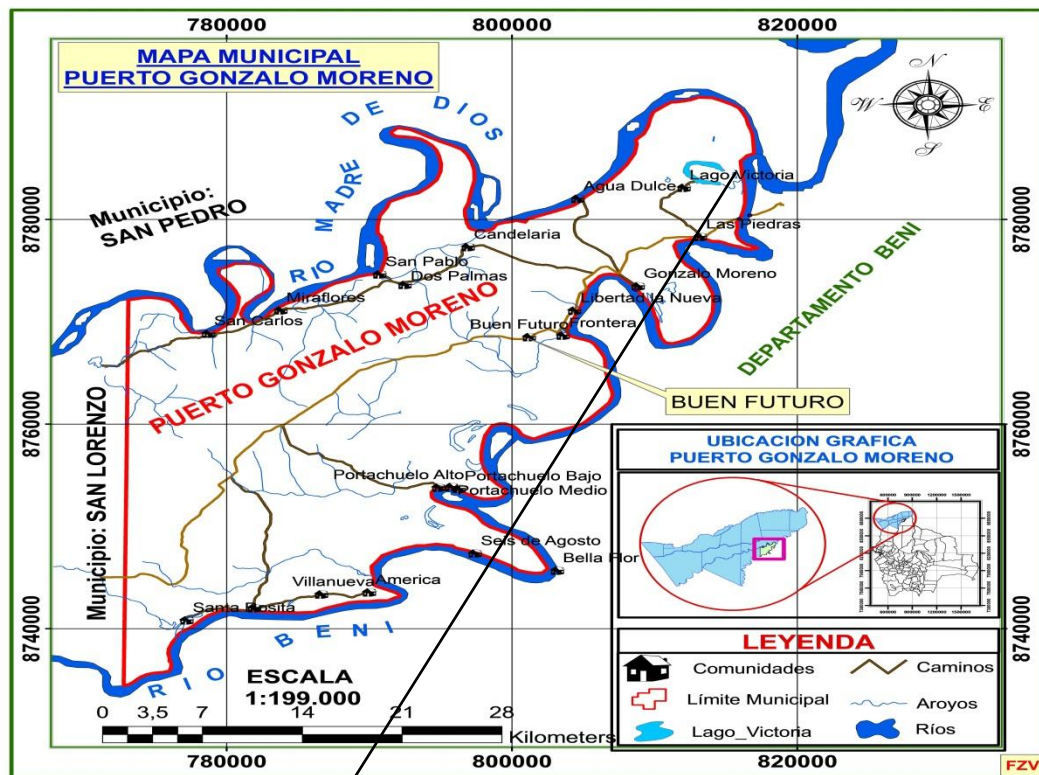
Los límites Territoriales del Municipio de Puerto Gonzalo Moreno al Norte con la provincia Manuripi, al Sur Este con el Municipio de San Lorenzo, al Sub Este con la provincia Vaca Diez Departamento del Beni.

¹Plan de Ordenamiento territorial PDM- Gonzalo Moreno

7.1.2. Figura N° 1 mapa del departamento del Beni con relación a Pando

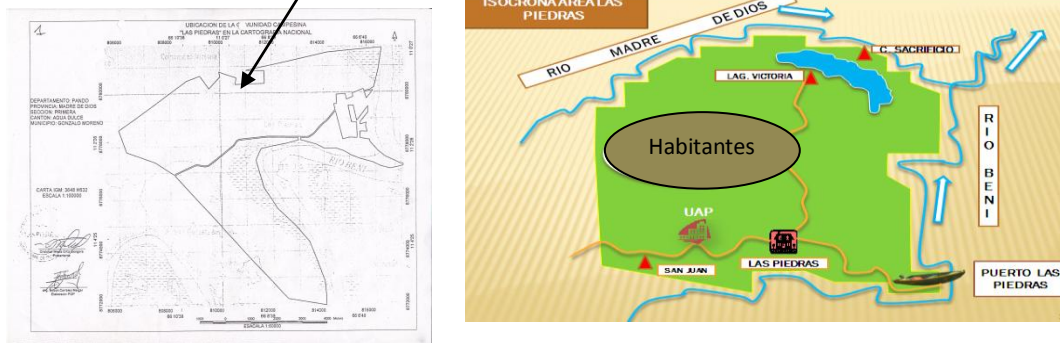
RIBERALTA/ LAS PIEDRAS**FUENTE: Encarta 2009**

7.1.3. Mapa Municipal de Puerto Gonzalo Moreno



Fuente: Gobierno Autónomo Municipal de Puerto Gonzalo Moreno

7.1.4. Figura No.2: Plano de Ubicación Geográfica de las Piedras



Fuente: Plan de Ordenamiento territorial comunidad Las Piedras

7.2 MICROLOCALIZACIÓN

La micro localización se eligió el terreno o sitio de instalación del proyecto que más conviene para su implementación y desarrollo. En esta etapa se examinó y evaluó diversas variables con el fin de determinar en qué área los diversos factores permiten que la producción y distribución del producto al mercado generen las condiciones más favorables para el proyecto.

7.2.1 Datos generales de Las Piedras

La comunidad de Las Piedras fue creada un 15 de abril de 1915. En un principio fue la capital de la Provincia Madre de Dios, es una población denominada turística y de gran riqueza arqueológica, ya que, en ella se encuentran unas ruinas que datan de la época de los incas. En la actualidad forma parte de las veinte comunidades del Municipio de Puerto Gonzalo Moreno.

7.2.2 Ubicación geográfica

La comunidad Las Piedras se encuentra a 7 km de la ciudad de Riberalta la capital de la Provincia Vaca Diez. La vía de acceso es a través de la carretera a Pto. Hamburgo, la cual es de tierra y presenta fallas geológicas debiéndose atravesar el río Beni que divide el Departamento de Beni y Pando. La comunidad se sitúa en la margen de este río pero pertenece al Departamento Pando; es una población (Estatuto de la comunidad Las Piedras 2011) de clima cálido y de mucha humedad, debido a que se encuentra en el norte amazónico de Bolivia.

La comunidad Las Piedras fue un lugar estratégico para los incas en tiempos de la colonia española, cuentan las investigaciones que un grupo pertenecientes a esta cultura se asentaron en estas tierras para protegerse

de sus enemigos, formaron unas fortalezas que les sirvieron también para protegerse de las inundaciones, se presume que sirvió para esconderse de los españoles y es aquí que se asentaron y formaron dos trincheras con túneles, terraplenes, muros de piedras; como esta parte de la fortaleza estaba mirando hacia el punto de confluencias de los ríos Madre de Dios y Beni, es de suponer que la necesidad defensiva efectiva en esta parte de la fortaleza era más importante que en el lado noroeste de las cercanías de los curiches negros y rellenos de barro. Actualmente la comunidad está asentada sobre dos anillos arqueológicos que por el pasar del tiempo, los cambios climáticos, la deforestación y el poco cuidado se están deteriorando (HELSINKI 2002). Al presente esta población abastece a la ciudad de Riberalta con verduras frescas durante todo el año. Por ende la comunidad ha sido declarada turística debido a sus ruinas arqueológicas que se encontraron y todavía se conservan para agrado y distracción de propios y turistas.

7.2.3 Medios de comunicación y servicios básicos

Las piedras cuenta con medios de acceso, tales como: una carretera de tierra en un estado aceptable, sindicatos de moto taxis, y de manera ocasional las flotas y camiones que transitan entre la ciudad de Riberalta y las localidades de Nanahua, El Sena, Puerto Rico, Porvenir y la ciudad de Cobija.

Dentro de lo que es la telecomunicación, Las Piedras cuenta con servicio de telefonía GSM, una repetidora de televisión que se encuentra en Pto. Gonzalo Moreno, la emisión de programas de televisión pertenecen a cuatro canales: Red Uno (Santa cruz), Unitel (Santa Cruz), P.A.T. (La Paz), Canal 7 (La Paz) y una repetidora de radio Red Patria Nueva (Pto. Gonzalo Moreno). Cabe recalcar que estos canales se enlazan desde la ciudad de Riberalta, y se accede también con el servicio a internet.

Dispone con un servicio de energía eléctrica que es proporcionada por la CER Riberalta, un sistema de agua potable que será inaugurado próximamente; en el área de salud cuentan con un puesto de salud atendido por un médico general, un interno y dos auxiliares de enfermería.

7.2.4 Producción de la región

En el plan de desarrollo Municipal de Pto. Gonzalo Moreno se menciona que en la región una de las actividades es la producción de cítricos, arroz en gran cantidad, maíz para consumo local, plátano, yuca y en su mayoría los comunarios se dedican a la verdulería que sirve para abastecer al mercado de la ciudad de Riberalta y del lugar, cuentan con una asociación de micro ganaderos que están en la fase de crianza de ganado vacuno.

Para la subsistencia se dedican a la caza y pesca ya que tienen ríos, lagos y arroyos ricos en peces, animales silvestres (jochi, tatú, chanco del monte, huaso y otros).

Es una comunidad extractivista, es decir, que gran parte del año emigran a realizar la zafra de la castaña (tierras de compensación) que les proporcionan los recursos económicos sirviéndoles para sostener a sus familias y la educación de sus hijos.

El comercio informal lo tienen varias familias que se encargan de vender sus productos en el mercado de Riberalta, también hay una gastronomía local con comidas típicas y la venta informal en las esquinas y las afueras de sus domicilios.

Al margen de la agricultura y del comercio informal, Las Piedras cuenta con afluencia turística por tener las ruinas arqueológicas “Fortalezas de la Victoria”. Algunos de sus atractivos son: Las ruinas de las piedras, los anillos en donde está asentada la comunidad, restos arqueológicos(ollas, platos,

jarras de barro), vertientes de agua dulce, arroyos, las orillas del río Beni para la pesca, observación de la flora y fauna en monte aun virgen.(UNAB-Pando, 2012).

7.2.5 Demografía

El municipio de Pto. Gonzalo Moreno cuenta con un P.D.M. y dentro de éste está la comunidad “Las Piedras” que tiene 250 familias de unos 1800 personas con una superficie territorial de 4343 hectáreas, se calcula que existen unas 150 casas en las que habitan más de tres familias con un promedio de 5 hijos por familia; la población mayoritaria viven de la agricultura y casi toda es extractivista participan en la zafra de la almendra, la producción de arroz, maíz, plátano, frejol y las hortalizas; una crianza avícola para el consumo local. También se puede manifestar que su población es monolingüe en su totalidad y católica establecida, sin embargo se tiene a evangélicos como otras religiones; la migración de las personas se da normalmente al departamento del Beni por su cercanía y fácil accesibilidad.

7.3. ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES FACTORES LOCALIZACIONALES

El análisis de la localización se orienta perfectamente hacia los factores con mayor peso en los costos totales del proyecto, tales como:

- Terreno
- Mano de Obra
- Materia prima (Producto de comercialización)
- Infraestructura Vial
- Servicios Básicos

7.3.9. Terreno

Para la instalación de una sociedad productora – comercializadora de toronja es necesario un terreno de aproximadamente de 10 metros de largo por 8 de ancho y está situada al sur del centro de la comunidad.

7.3.10. Mano de Obra

La disponibilidad de mano de obra calificada es un factor importante en la determinación de la ubicación de la planta debido a que la empresa puede ahorrarse el costo de proporcionar transporte a su personal. Además la ubicación en un centro urbano brinda mayores oportunidades de contratar mano de obra con experiencia.

7.3.11. Materia prima

Estar ubicados cerca de los productores que son los proveedores de materia prima es un factor importante porque esto disminuiría el costo de transporte: proveedor-instalaciones. Sin embargo en ambos casos la estructura vial de la comunidad permite que llegue la materia prima en ambas ubicaciones.

7.3.12. Infraestructura Vial

Es fundamental que la sociedad productora tenga acceso a buenas carreteras, pues de esta manera será posible reducir al mínimo los riesgos y costos de transporte del producto. Las ubicaciones cuentan con similares condiciones de acceso a las vías camineras cuyas características son de ripio y tierra.

7.3.13. Servicios Básicos

El lugar cuenta con los servicios básicos de energía eléctrica, agua potable, teléfono. El costo de energía eléctrica y agua potable no son tan elevados.

7.3.14. Tamaño

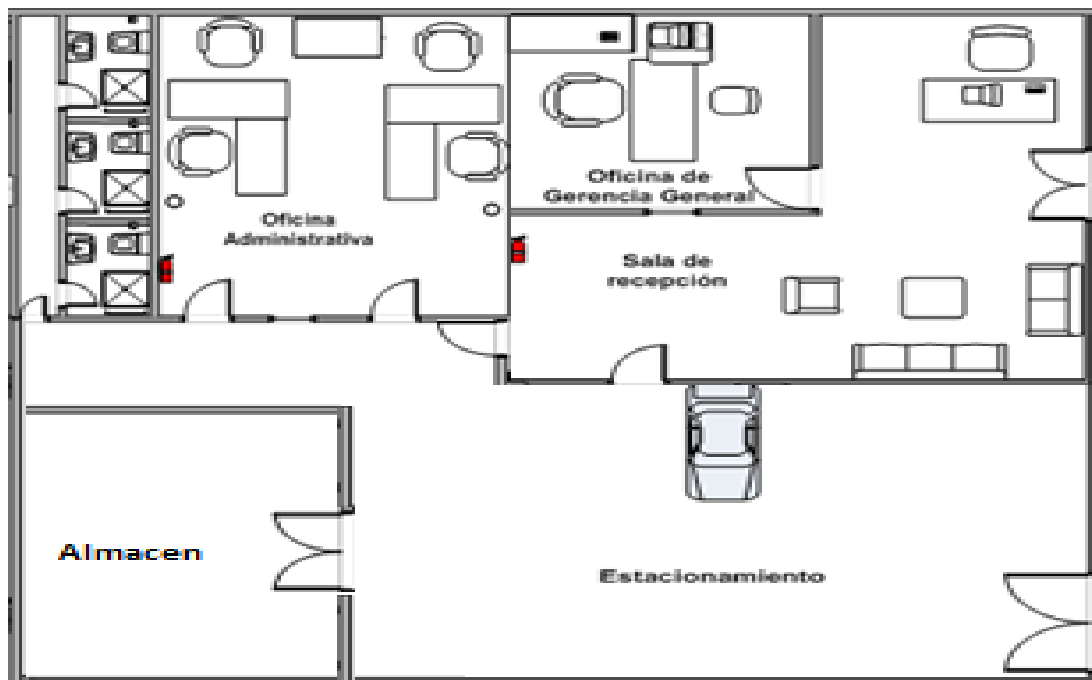
Para determinar el tamaño de la empresa es necesario determinar la capacidad de prestación de servicios que pueda tener la empresa durante un periodo de trabajo.

7.3.15. Determinación del Capacidad del Proyecto

Para determinar la capacidad del proyecto se ha considerado el equipo con el cual se contara. (Equipo comprado que figura como activo en las inversiones) ya que en el caso que existiera una mayor demanda del servicio se puede alquilar o comprar más equipo de acuerdo a la situación y cantidad de demanda.

7.3.16. Distribución de la Planta

Figura No.1: Distribución de la Planta



CAPITULO VIII

8.1 Aspectos de financiamiento

8.1.1 Fuentes Externas

La fuente externa de recursos será el Banco Nacional de Bolivia, al cual se le solicitará un préstamo para la compra de vehículos y equipos, como también el pago de la mano de obra e alquiler de la infraestructura de la sociedad. El monto asciende a un valor de 45.300,36 \$us.- con este crédito se cubre el restante de las inversiones totales del proyecto. El crédito es un crédito al Banco Nacional de Bolivia, de implementación de microempresas a diez años plazo.

Estructura del Financiamiento (\$us.-)

Periodo	CUOTA	INTERES	AMORTIZACION	SALDO DE CAPITAL
0				45.300,36
1	7.372,42	4.530,04	2.842,39	42.457,97
2	7.372,42	4.245,80	3.126,63	39.331,34
3	7.372,42	3.933,13	3.439,29	35.892,05
4	7.372,42	3.589,21	3.783,22	32.108,83
5	7.372,42	3.210,88	4.161,54	27.947,29
6	7.372,42	2.794,73	4.577,70	23.369,60
7	7.372,42	2.336,96	5.035,47	18.334,13
8	7.372,42	1.833,41	5.539,01	12.795,12
9	7.372,42	1.279,51	6.092,91	6.702,20
10	7.372,42	670,22	6.702,20	-

8.1.2 Amortización de Activos

Los gastos de amortización de diferidos serán distribuidos a lo largo de cinco años. EL monto total de la inversión intangible es de 5.126,90 \$us.-, por lo tanto cada año se amortizará una quinta parte que serían 1.025,38 \$us.-

Amortización de activos (\$us.-)

Activo Diferido	Valor	Tiempo de Amortización				
		1	2	3	4	5
Estudios	2.000,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00
Gastos Legales	1.200,00	240,00	240,00	240,00	240,00	240,00
Gastos de Organización	100,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00
movilización para la compra de Equipo de Oficina	100,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00
Movilización para compra de equipo de Campo	100,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00
Alquiler, Sueldos, Servicios Básicos Teléfono e Internet	1.626,90	325,38	325,38	325,38	325,38	325,38
Total	5.126,90	1.025,38	1.025,38	1.025,38	1.025,38	1.025,38

8.1.3 Flujo de caja

El flujo de caja que se presenta es el detalle que se maneja dentro de la institución en los libros contables para la iniciación de actividades de la sociedad.

Flujo de Caja Financiero

DETALLE	INST.	OPERACIÓN				
		1	2	3	4	5
INGRESO EFECTIVO		192.499,98	192.499,98	256.666,65	320.833,31	340.158,66
Ingreso Por Ventas(PF*PROD.)		192.499,98	192.499,98	256.666,65	320.833,31	320.833,31
Valor Residual						6.133,87
Capital de Trabajo						13.191,48
EGRESO EFECTIVO	32.800,00	186.616,93	169.994,70	199.668,48	234.497,36	227.305,58
Inversión Total	32.800,00					
Costo Efectivo de Producción		172.131,39	148.533,07	163.588,20	185.028,26	172.602,62
Impuestos		8.516,53	14.239,12	27.341,05	38.894,63	41.907,84
Amortización Del Préstamo		5.969,02	7.222,51	8.739,24	10.574,48	12.795,12
FLUJO DE CAJA	32.800,00	5.883,05	22.505,29	56.998,17	86.335,94	112.853,07

8.1.4 Estado de Ganancias y Pérdidas

El estado de ganancias y pérdidas, es un detalle minucioso de todos los ingresos totales, los gastos fijos y gastos variables, correspondientes a un periodo específico.

Para ver el comportamiento de la empresa en cuanto a sus utilidades o posibles déficit de la misma. A continuación en la siguiente tabla se detallan las proyecciones de los 5 años de las ganancias y pérdidas que generara el proyecto.

Tabla No.1: Estado de Ganancias y Pérdidas (\$us.-)

DETALLE	FUNCIONAMIENTO				
	1	2	3	4	5
INGRESOS	192.499,98	192.499,98	256.666,65	320.833,31	320.833,31
Venta mayoristas	119.238,06	119.238,06	158.984,08	198.730,11	198.730,11
Venta minoristas	73.261,92	73.261,92	97.682,56	122.103,20	122.103,20
COSTOS	172.131,39	148.533,07	163.588,20	185.028,26	172.602,62
Costo de producción	124.967,98	102.623,15	118.955,01	141.990,31	141.990,31
costo de operación	47.163,41	45.909,92	44.633,19	43.037,95	30.612,31
UTILIDAD BRUTA	20.368,60	43.966,92	93.078,45	135.805,05	148.230,69
Impuestos a la Transacción (3%)	- 611,06	- 1.319,01	- 2.792,35	- 4.074,15	- 4.446,92
UTILIDAD IMPONIBLE	19.757,54	42.647,91	90.286,10	131.730,90	143.783,76
Impuestos a la Utilidades de la Empresa (25%)	- 4.939,38	- 10.661,98	- 22.571,52	- 32.932,72	-35.945,94
UTILIDAD NETA	14.818,15	31.985,93	67.714,57	98.798,17	107.837,82

FUENTE: Elaboración propia, en base a cálculos de Ingresos y Costos.

CAPITULO IX

9.1 ASPECTOS LEGALES Y DE CONSTITUCIÓN

A continuación se detallara los documentos legales que se necesitan para la constitución de la sociedad productora de toronja en la comunidad de las Piedras.

9.2. INSTRUMENTO CONSTITUTIVO DE LAS SOCIEDADES COMERCIALES

Art. 127.- (CONTENIDO DEL INSTRUMENTO CONSTITUTIVO). El instrumento de constitución de las sociedades comerciales debe contener, por lo menos, lo siguiente:

- 1) Lugar y fecha de celebración del acto;
- 2) Nombre, edad, estado civil, nacionalidad, profesión, domicilio y número de la cédula de identidad de las personas físicas y nombre, naturaleza, nacionalidad y domicilio de las personas jurídicas que intervengan en la constitución;
- 3) Razón social o denominación y domicilio de la sociedad;
- 4) Objeto social, que debe ser preciso y determinado;
- 5) Monto del capital social, con indicación del mínimo cuando éste sea variable;
- 6) Monto del aporte efectuado por cada socio en dinero, bienes, valores o servicios y su valorización. En las sociedades anónimas deberá indicarse además el capital autorizado, suscrito y pagado; la clase; número valor nominal y naturaleza de la emisión y demás características de las acciones; la forma y término en que deban pagarse los aportes comprometidos, que no podrá exceder de dos años. En su caso, el régimen de aumento del capital social;
- 7) Plazo de duración, que debe ser determinado.
- 8) Forma de organización de la administración; el modo de designar directores, administradores o representantes legales; órganos de fiscalización interna y sus facultades, lo que depende del tipo de la sociedad, fijación del tiempo de duración en los cargos;
- 9) Reglas para distribuir las utilidades o soportar las pérdidas. En caso de silencio, se entenderán en proporción a los aportes;
- 10) Previsiones sobre la constitución de reservas;
- 11) Cláusulas necesarias relacionadas con los derechos y obligaciones de los socios o accionistas entre sí y con respecto a terceros.

- 12) Cláusulas de disolución de la sociedad y las bases para practicar la liquidación y forma de designar a los liquidadores;
- 13) Compromiso sobre jurisdicción arbitral, en su caso, y
- 14) En las sociedades anónimas, la época y forma de convocar a reuniones o constituir las juntas de accionistas; las sesiones ordinarias y extraordinarias del directorio;
- 15) La manera de deliberar y tomar acuerdos en los asuntos de su competencia.

Además de los requisitos generales aquí señalados, el instrumento debe contener los establecidos especialmente para cada tipo de sociedad.

En caso de omisión de los requisitos contemplados en los incisos 8) al 14) deben aplicarse las disposiciones pertinentes de este Título. (Arts. 9, 24, 55 C. Civil).

Art. 128.- (INSTRUMENTO DE CONSTITUCIÓN). El contrato de constitución o modificación de una sociedad, se otorgará por instrumento público, excepto el de asociación accidental o de cuentas en participación, que puede otorgarse en instrumento privado.

Cualquier persona que figure como socio o accionista puede demandar en la vía sumaria el otorgamiento de la escritura pública y su inscripción.

Art. 129.- (INSCRIPCIÓN, TRAMITE Y RECURSOS) El contrato constitutivo, o sus modificaciones, de sociedades colectivas, en comandita simple y de responsabilidad limitada, se someterá a la inscripción respectiva en el Registro de Comercio, el cual, previa comprobación del cumplimiento de todos los requisitos legales y fiscales, procederá en consecuencia.

En caso de negativa del Registro de Comercio a la inscripción de éste tipo de sociedades se procederá a subsanar las observaciones formuladas o, en su caso y dentro de los cinco días de notificada la negativa, se podrá interponer contra esta apelación para ante la Corte Superior de Justicia del Distrito del domicilio legal de la sociedad. El fallo de la Corte es definitivo y no admite recurso ulterior alguno.

9.3. TRÁMITES EN FUNDAEMPRESA.

Trámite:	REGISTRO COMERCIAL	
Concepto del Trámite:	Permite obtener la Matrícula de Registro de Comercio, la cual es imprescindible para cualquier actividad.	
Usuario al que va dirigido:	Personas naturales y jurídicas	
Normas legales que regulan el trámite:	D. L. 14379 Código de Comercio D. L. 16833 Reglamento de la Dirección General de Registro de Comercio y Sociedades por Acciones D. L. 15191 Reglamento del Registro de Comercio D. L. 15195 Reglamento de la Dirección de Sociedades por Acciones D. L. 26215 Reglamento de la Concesión de Registro de Comercio	
Costo (en la moneda regulada):		
Empresa Unipersonal o Comerciantes Individuales		260 Bs.
Sociedad de Responsabilidad Limitada		455 Bs.
Sociedad Anónima		584 Bs.
Vigencia	1 Año.	
Tiempo de procesamiento:		
Empresa Unipersonal o Comerciantes Individuales		1 día hábil.
Sociedad de Responsabilidad Limitada		3 días hábiles.
Sociedad Anónima		5 días hábiles.

9.4. INSCRIPCIÓN EN EL SERVICIO DE IMPUESTOS NACIONALES

Trámite:	REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTE
Concepto del Trámite:	Para iniciar cualquier actividad económica.
Usuario al que va dirigido:	Personas Naturales y Jurídicas
Normas legales que regulan el trámite:	Ley 843 - Ley 1606, Resolución administrativa 05-187-98 y Circulares 54, 55 de la Gerencia General del SIN.
Costo (en la moneda regulada):	Sin costo
Duración máxima regulada por norma legal (en días) ó calculada por la Institución:	13 min.
INSTITUCIÓN DONDE SE TRAMITA:	SERVICIO DE IMPUESTOS NACIONALES
Unidad u otra Denominación:	Departamento de Empadronamiento y Recaudaciones- Gerencias Distritales
EL NIT SEGÚN RÉGIMEN IMPOSITIVO	
<ol style="list-style-type: none"> 1. <u>RÉGIMEN GENERAL</u> 2. <u>RÉGIMEN TRIBUTARIO SIMPLIFICADO</u> 3. <u>RÉGIMEN TRIBUTARIO INTEGRADO</u> 4. <u>RÉGIMEN AGROPECUARIO UNIFICADO</u> 	
<p>1) RÉGIMEN GENERAL</p> <p>a) Personas Natural (Incluye empresa Unipersonales) Formulario de empadronamiento Documento de identificación del titular Balance de apertura (solo si corresponde a una empresa unipersonal) Factura de Luz, que acredite el domicilio Para las siguientes actividades se debe adicionar los siguientes requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Licencia de funcionamiento que acredite la actividad de comercio Receptivo, sólo en caso que se posea esta actividad • Contrato de trabajo, sobre la base de términos de referencia definidos por la institución contratante sólo en caso de consultores, contratados por el sector público) <p>b) Personas Jurídicas Formulario de empadronamiento Escritura de constitución de Sociedad o Personería Jurídica, Ley, Decreto Supremo o resolución según corresponda; Fotocopia legalizada. Documento de identificación del titular Factura de Luz, que acredite el domicilio Balance de Apertura Representante Legal:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fuente de Mandato (Poder, Acta de Directorio, Estatuto o Contrato). 	

<p>Fotocopia Legalizada.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documento de identidad • Factura de Luz <p>Para las siguientes actividades se debe adicionar los siguientes requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Licencia de funcionamiento que acredita la actividad de comercio receptivo que desempeña • Empresa bajo contrato de Riesgo Compartido, adicionar los documentos de: • Contrato de Riesgo compartido • Contrato con fines tributarios entre los miembros del bloque <p>c) Sucesión Indivisa</p> <p>Formulario de Empadronamiento Declaración de herederos o testamento Certificado de defunción Factura de Luz, que acredite el domicilio</p> <p>2) RÉGIMEN TRIBUTARIO SIMPLIFICADO</p> <p>Formulario de Empadronamiento Documento de Identidad, original y fotocopia Factura de Luz, que acredite el domicilio</p> <p>3) RÉGIMEN TRIBUTARIO INTEGRADO</p> <p>a) Personas naturales propietarias de hasta dos vehículos</p> <p>Formulario de Empadronamiento Documento de Identidad, original y fotocopia RUA o Póliza tributaria del automotor (PTA) Factura de Luz, que acredite el domicilio</p> <p>b) Personas naturales propietarias de hasta dos vehículos, que realizan transporte interdepartamental de carga y que necesiten emitir facturas - integrado Especial</p> <p>Formulario de Empadronamiento Documento de Identidad, original y fotocopia RUA o Póliza tributaria del automotor (PTA) Factura de Luz, que acredite el domicilio</p>	
--	--

9.5. LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO

Trámite:	LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO PARA ACTIVIDADES ECONÓMICAS
Concepto del Trámite:	Licencia de Funcionamiento para Actividades Económicas
Usuario al que va dirigido:	Personas naturales y jurídicas
Costo (en la moneda regulada):	Sin costo

Vigencia	1 Año.
Tiempo de procesamiento:	
Actividades Económicas en General:	30 min.
Expendio de alimentos, bebidas alcohólicas y juegos electrónicos y juegos en red:	48 horas
INSTITUCIÓN DONDE SE TRAMITA:	GOBIERNOS MUNICIPALES
Unidad u otra Denominación:	Ventanilla Única Municipal
REQUISITOS	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Cédula de Identidad, RUN o RIN y fotocopia. 2. Fotocopia del NIT o Inscripción del Régimen Simplificado. 3. Croquis de distribución de ambientes del local. 4. Última factura de luz local. 5. Recabar y llenar el Formulario Único de Licencias de Funcionamiento 6. Recabar y llenar el Formulario 401 en caso de no contar con el Padrón Municipal del Contribuyente. 7. Recabar y llenar el Formulario 402, si cuenta con el Padrón Municipal del Contribuyente. 	

Los requisitos anteriormente citados son suficientes para abrir una empresa unipersonal, si desea abrir una empresa S. R. L. o S. A. deberá cumplir con los requisitos 5 y 6 del cuadro siguiente, asimismo para ciertas clases de actividad económica se necesitan permisos adicionales. Los requisitos pueden variar de acuerdo a cada municipio.

9.6. AFILIACIÓN EN LA CAJA NACIONAL DE SALUD

Trámite:	AFILIACIÓN EN LA CAJA NACIONAL DE SALUD
Concepto del Trámite:	Afiliación de empleados de una empresa en la Caja Nacional de Salud.
Usuario al que va dirigido:	Personas naturales o jurídicas.
Costo (en la moneda regulada):	
Empresa Unipersonal o Comerciantes Individuales	8 Bs.
Sociedad de Responsabilidad Limitada	8 Bs.
Sociedad Anónima	8 Bs.
Vigencia	Dependiendo de la empresa (Altas o Bajas).
Tiempo de procesamiento:	
Empresa Unipersonal o Comerciantes Individuales:	2 día hábil.
Sociedad de Responsabilidad Limitada:	3 días hábiles.
Sociedad Anónima:	3 días hábiles.
INSTITUCIÓN DONDE SE TRAMITA:	CAJA NACIONAL DE SALUD

Unidad u otra Denominación:	Ventanilla Única
REQUISITOS	
<ul style="list-style-type: none"> • <u>Sociedad Anónima o Sociedad de Responsabilidad Limitada</u> • <u>Empresa Unipersonal</u> • <u>Trabajador</u> 	
SOCIEDAD ANÓNIMA Y SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	
<ul style="list-style-type: none"> • Formulario AVC 01 (llenado). • Formulario AVC-02 (vacío). • RCI-1A (llenado las 2 primeras filas y el mes). • Carta de solicitud dirigida al Dr. José Romero Vera. • Fotocopia C. I. Representante Legal. • Fotocopia NIT. • Balance de Apertura Aprobado y Sellado por el SIN*. • Testimonio de Constitución si es en Sociedad. • Planilla de Haberes original y copia. • Nómina de Personal con fecha de nacimiento. • Croquis de ubicación de la Empresa. <p>*En caso de no contar con el balance de apertura, también se admite el balance de gestión.</p>	
TRABAJADOR	
<ul style="list-style-type: none"> • Formulario Avc-04 "aviso de afiliación del trabajador". • Formulario Avc-05 "cedula del trabajador". • Fotocopia cédula de identidad del trabajador. • Certificado de nacimiento original. • Última papeleta de pago - original. 	

9.7. REGISTRO EN LA AFP

Trámite:	Registro en la AFP
Concepto del Trámite:	Registro en la AFP
Usuario al que va dirigido:	Personas naturales y jurídicas
Normas legales que regulan el trámite:	Ley N° 2427: Ley de Bonosol
INSTITUCIÓN DONDE SE TRAMITA:	AFP PREVISIÓN Y AFP FUTURO
Unidad u otra Denominación:	Ventanilla Única
REQUISITOS	
AFP PREVISIÓN	
<p>Registro de Empresas: Es un registro obligatorio de un empleador a una Administradora de Fondos de Pensiones, con el objetivo fundamental de crear un vínculo laboral para su personal dependiente afiliado al Seguro Social Obligatorio (S. S. O.) de largo plazo.</p>	

<p>1. Llenar Formulario de Inscripción del Empleador. 2. Fotocopia del NIT. 3. Fotocopia del Documento de Identidad del Representante Legal.</p>
<p>Registro de Personas: El registro es la concreción de la afiliación, la misma que se da una vez que el afiliado procede al llenado y firma del Formulario de Registro y se obtiene un número único asignado (NUA) por parte de la AFP. Todas las personas con relación de dependencia laboral deben registrarse de manera obligatoria a una de las AFPs. Todo empleador tiene la obligación de registrar a sus dependientes en un plazo máximo de veinticinco (25) días después de iniciada la nueva relación laboral.</p>
<p>4. Llenar Formulario de Inscripción del Empleador. 5. Fotocopia del NIT. 6. Fotocopia del Documento de Identidad del Representante Legal.</p>
<p>AFP FUTURO</p>
<p>Registro de Empresas Es un registro obligatorio de un empleador a una Administradora de Fondos de Pensiones (AFP), con el objetivo fundamental de crear un vínculo laboral para su personal dependiente afiliado al Seguro Social Obligatorio (S. S. O.) de largo plazo.</p>
<p>7. Llenar Formulario de Inscripción del Empleador. 8. Fotocopia del NIT. 9. Fotocopia del Documento de Identidad del Representante Legal.</p>
<p>Registro de Personas: El registro es la concreción de la afiliación, la misma que se da una vez que el afiliado procede al llenado y firma del Formulario de Registro y se obtiene un número único asignado (NUA) por parte de la AFP. Todas las personas con relación de dependencia laboral deben registrarse de manera obligatoria a una de las AFPs. Todo empleador tiene la obligación de registrar a sus dependientes en un plazo máximo de veinticinco (25) días después de iniciada la nueva relación laboral.</p>
<p>10. Llenar Formulario de Inscripción del Empleador. 11. Fotocopia del NIT. 12. Fotocopia del Documento de Identidad del Representante Legal.</p>

7.8. REGISTRO EN EL MINISTERIO DE TRABAJO

Trámite:	SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO DE EMPLEADORES
Concepto del Trámite:	Permite obtener el Certificado de Inscripción en el Registro de Empleadores del Ministerio de Trabajo, que autoriza la utilización del Libro de Asistencia y/o Sistema Alternativo de Control de Personal, así como la apertura del Libro de Accidentes. En cumplimiento de las normas legales vigentes en el país, el Empleador y/o Empresa inscritos en el mencionado Registro, deberá presentar obligatoriamente el trámite de Visado de Planillas Trimestrales de Sueldos y Salarios.
Usuario al que va dirigido:	Empleadores, empresas e instituciones legalmente constituidas y domiciliadas en Bolivia.

Normas legales que regulan el trámite:	Ley del Poder Ejecutivo N° 2446. Resolución Ministerial N° 002/04.
Costo (en la moneda regulada):	Bs. 50
Duración máxima regulada por norma legal (en días) ó calculada por la Institución:	1 día hábil.
INSTITUCIÓN DONDE SE TRAMITA:	Ministerio de Trabajo
Viceministerio	Viceministerio de Trabajo
Dirección General	Dirección General del Trabajo y Direcciones Departamentales del Trabajo
Unidad u otra Denominación:	Ventanilla Única
REQUISITOS	
<ul style="list-style-type: none"> • Llenado de Declaración Jurada (Formulario Único de Registro de Empleadores original y una copia). • Última Planilla Salarial de los Trabajadores. • Boleta de Depósito de Bs. 50 (Cincuenta Bolivianos 00/100) en la cuenta N° 201-0448901-3-85 del Banco de Crédito de Bolivia a nombre del Ministerio de Trabajo 	

9.9. CRONOGRAMA PROPUESTO PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Nº	ACTIVIDADES	SEMANA	SEMANA	SEMANA	SEMANA	SEMANA	SEMANA	SEMANA
		01	02	03	04	05	06	A 07
01	Presentación y socialización de la propuesta							
02	Reunión con la comunidad para conformación de la asociación y elección del Directorio Reunión con la comunidad para conformación de la asociación y elección del Directorio							
03	Etapa de elaboración del presupuesto y recolección de todos los requisitos exigidos por FUNDEMPRESA							
04	Inscripción Legal de Constitución de la Asociación							
05	Inicio de funcionamiento de la Asociación Productora							
06	Etapa de siembra de nuevas plantas							
07	Etapa de cosecha de las plantas adultas con frutos							
08	Etapa de comercialización y venta de la toronja							
09	Evaluación del proyecto							

Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- Como conclusión del análisis situacional sobre los productores de toronja de la comunidad de Las Piedras, se puede afirmar que los productores cuentan como activo de patrimonio sus tierras de cultivos y sembradíos lo cual sus inversión va acorde a sus necesidades como familia de la comunidad.

- La comunidad de Las Piedras forma parte de un municipio descentralizado, en la cual los comunarios no cuentan con apoyo del mismo municipio o de una sociedad sobre el manejo, manipuleo del producto toronja, lo cual se plantea la estructuración de una sociedad comercializadora de toronja en la comunidad de Las Piedras, Municipio de Gonzalo Moreno.

- En el proceso de la estructura legal y organizacional se llegó a la conclusión de que existen los medios legales para establecer una sociedad comercializadora en la comunidad de Las Piedras, Municipio de Gonzalo Moreno, ya sé que ha visto la necesidad de brindar el apoyo a los comunarios de Las Piedras, que son productores de toronja lo cual le significa una fuente de ingreso y recuperación de su inversión.

- Luego de haber realizado la ingeniería y análisis financiero, para observar la situación del proyecto, hemos llegado a la conclusión de que el proyecto es viable desde el punto de vista económico y factible de ejecutar. Ya que la sociedad es una entidad sin fines de lucro la entidad podrá contar el apoyo del Municipio para dar énfasis a los productores que existen en la comunidad de Las Piedras.

RECOMENDACIONES

Para la implementación del proyecto de conformación de una sociedad se recomienda lo siguiente:

- Presentar el proyecto concluido a las autoridades Municipales demostrando la importancia que se debe dar a la producción de la toronja para lograr su compromiso de apoyo a través de gestiones y políticas Municipales.
- Se recomienda la implementación de la Asociación de productores de toronja para poder contar con el apoyo del municipio y se de la respectiva importancia sobre los comunarios productores de la toronja.
- Se recomienda que en la parte de estructura organizacional de la sociedad busque permanentemente la eficiencia y eficacia en los procesos de atención a los comunarios productores para que se denote la importancia que se da y lograr tener una unión bien consolidada en el municipio de Las Piedras. Se deberán actualizar los datos del presente proyecto de grado cada dos años para conocer la situación real del mercado.
- Se recomienda al ejecutor de proyecto, que en el estudio de la propuesta del proyecto actualice anualmente los planes de comercialización e implemente programas operativos eficientes acordes a las exigencias del mercado.
- Con la implementación de una Asociación de productores de toronja, los comunarios podrán contar con el apoyo de los integrantes de la misma, para poder llevar un control de su producción anual que cada productor aporta para la venta en el mercado.

BIBLIOGRAFIA

- AHIJADO QUINTANILLA, Manuel. Microeconomía, México, Iberoamericana, 1999
- CANO SANTIBANEZ, Antonio. Planificación estratégica proyectos de inversión evaluación de proyectos Gramma, Bolivia, 2000
- CARTILLAS TURISMO, Instituto Nacional de Estadística (2008 – 2009)
- CASTRO CHUNGARA VICTOR, Estadística y Probabilidades, Edición 2006, Bolivia.
- GARAY ANAYA, Gonzalo y RIVERA MICHEL, Henry. Finanzas de empresas, Cochabamba, Bolivia, Educación y Cultura, 2003.
- LAWRENCE J. Gitman, Administración financiera, Décima edición, México, 2003.
- ORELLANA FUENS JUAN, El ABC de la Contabilidad, Edición 2003, Bolivia
- ZEGARRA, Tres formas de elaborar trabajos de grado, 1 edición, Bolivia
- SAMPIERI, Metodología de la investigación, 4 Edición, México