

UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE PUERTO RICO
PROGRAMA DE CONTABILIDAD



***DETERMINACION DE COSTOS DE PRODUCCIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN EN GALLINAS PONEDORAS EN LA GRANJA
AVICOLA DEL INSTITUTO
TECNOLÓGICO PUERTO RICO DEL MUNICIPIO DE PUERTO RICO***

MODALIDAD MONOGRAFIA

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE TÉCNICO SUPERIOR EN
CONTABILIDAD**

UNIV. JANETH BUTRON CAMPOS

ASESOR: LIC. SAUL GERARDO ROJAS MENDOZA

PUERTO RICO – PANDO – BOLIVIA

OCTUBRE, 2016

HOJA DE APROBACION

Monografía aprobada el _____ de _____ de _____

Universitaria: Janeth Butrón Campos
POSTULANTE.

Lic. Gerardo Saúl Rojas Mendoza.
ASESOR.

Ing. Gastón Poma Pérez.
PRESIDENTE TRIBUNAL.

Lic. Felcy Bravo Agüero.
TRIBUNAL 1.

Lic. Enrique Ernesto Molina Ardaya.
TRIBUNAL 2.

Lic. Wilson R. Lema Gonzales.
TRIBUNAL 3.

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios por darme la vida ...

El presente trabajo no hubiera sido posible sin el Apoyo de mi Familia, Madre, Esposo y todos los Docentes del I.T.P.R, a mis compañeros de curso por sus comentarios en la elaboración de este trabajo.

En especial a la Universidad Amazónica de Pando (I.T.P.R.) por acogerme, esta casa de estudios el cual me a servido de mucha ayuda en todo el proceso de estudio y Superación para obtener como resultado esta Monografía de Investigación.

A todos se les agradece inmensamente y que Dios los Bendiga....

DEDICATORIA

El presente trabajo monográfico va dedicado a mis padres Ernesto Butrón Suarez y Sra., por el gran apoyo, espiritual, afectivo, moral y económico que me brindaron en toda mi etapa de formación, en las buenas y las malas, porque siempre estuvieron ahí para ofrecernos su apoyo incondicional.

Gracias.

AGRADECIMIENTO

A Dios y a mis padres, por sobre todas las cosas, por permitirnos vivir, darnos salud, cuidarnos y guiarnos en todo momento de nuestras vidas.

Al I.T.P.R. Por acogernos con los ambientes, durante toda la etapa de nuestra formación.

A los Directores y docentes de la I.T.P.R. "Puerto Rico" por compartir sus sabios conocimientos, inculcarnos principios y valores, en especial a mi esposo.

INDICE

1.	INTRODUCCIÓN.....	1
2.	FORMULACION DEL PROBLEMA.....	3
	2.1. Descripción del problema.....	3
	2.2. Delimitación del problema.....	3
	2.2.1. Alcance.....	3
	2.2.2. Temporal.....	3
	2.2.3. Espacial.....	3
3.	JUSTIFICACION.....	4
	3.1. Académico.....	5
	3.2. Profesional.....	5
	3.3. Social.....	5
	3.4. Práctica.....	5
4.	PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS.....	6
	4.1. Objetivo General.....	6
	4.2. Objetivo específico.....	6
5.	MARCO TEÓRICO.....	7
	5.1. La historia del emprendimiento.....	8
	5.1.1 Consideraciones de carácter general.....	8
	5.1.1. Del proceso contable.....	8
	5.1.2. Apertura.....	9
	5.1.3. La conclusión.....	9
	Del costo final.....	11
	Contabilidad	
	Definición de costo.....	12
	Contabilidad de costos.....	12
	Objetivos de la Contabilidad de Costos.....	13
	5.1.4. Materiales.....	13
	5.1.4.1. Directos.....	13
	5.1.4.2. Indirectos.....	14
	5.1.5. Mano de Obra.....	14
	5.1.5.1. Directa.....	14
	5.1.5.2. Indirecta.....	14
	5.2. Costos Indirectos de Fabricación.....	14
	5.2.1. Relación con la producción.....	14
	5.2.1.1. Costos primos.....	14
	5.2.1.2. Costos conversión.....	14
	5.2.2. Relación con el volumen.....	15
	5.2.2.1. Costos Variables.....	15
	5.2.2.2. Costos fijos.....	15
	5.2.2.3. Costos mixtos.....	15

5.3.	Capacidad para asociar costos.....	16
	5.3.1. Costos directos.....	16
	5.3.2. Costos indirectos.....	16
5.4.	Departamentos donde se incurrieron costos.....	16
5.5.	Actividades realizadas.....	17
5.6.	Periodos en que los costos se cargan al ingreso.....	17
5.7.	Relación: planeación, control, toma de decisiones....	18
5.8.	Costos de Producción.....	18
5.9.	Factor de costo.....	19
5.10.	Definición de Extracción.....	21
5.11.	Extracción continua.....	22
5.12.	Extracción selectiva.....	22
5.13.	Extracción simple.....	22
5.14.	La comercialización.....	22
5.15.	El papel de la comercialización en la empresa.....	28
5.16.	La tarea gerencial en la comercialización.....	29
6.	METODOLOGIA.....	34
7.	RESULTADOS.....	35
8.	CONCLUSIONES	36
9.	RECOMENDACIONES.....	37
10.	BIBLIOGRAFIA.....	39
11.	ANEXOS.....	40

1.- INTRODUCCION.

La avicultura hasta hace muchos tiempos atrás fue remontada en los tiempos de los egipcios los cuales fueron los primeros pueblos que crearon cierta atención a las gallinas como fuentes principales de alimentación y producción, e incluso lo utilizaban incubadoras artificiales colocando los huevos en lugares semi - subterráneos mediante el calor producido por el excremento de los camellos y animales de aquellos tiempos o años antiguos. Los griegos y romanos posteriormente fueron los que posteriormente dieron el impulso a la cría de gallinas ponedoras y otras especies similares; tratando de ellas **Aristóteles** Gaditano de nacimiento, quien en su “ De re Rustica “ especifica concretamente el verdadero tratado de la avicultura y a la explotación de las aves domesticas y que con el tiempo fueron regenerando el proceso de creación de razas modernas y gallinas que con el tiempo han ido poblando nuestros gallineros que en la actualidad se convirtieron en granjas avícolas modernas y desarrolladas. La rama de la avicultura es muy importante para la cría, explotación y reproducción de huevos y carne, en este caso la finalidad es criar, mejorar y fomentar la producción y comercialización de huevos. La producción de las granjas avícolas se basa en la explotación de aves o gallinas ponedoras con el fin de sacar provecho y utilidad ya sea de forma formal o informal con fines económicos para el beneficio de la Universidad. Para la producción de este sector se debe realizar con una cuidadosa planificación y sobre todo un estricto control de las prácticas de manejo, sanidad y rentabilidad por el cual permita al productor competir en el precio y calidad para tener un considerado ingreso económico cuidando sobre todo la producción y comercialización del producto final. Para el buen desarrollo de la crianza de gallinas ponedoras un factor importante es el cuidado de las aves en toda su producción y para lograrlo debe tener en cuenta la ubicación del galpón con el fin de manejar de forma adecuada la cría de las aves. El presente trabajo Monográfico es realizada con la intención de aplicar el modelo de producción y comercialización de la granja avícola, mediante la cual identifica, mide, registra y aplica la información económica basada en la información de la Postura anterior, con el fin de que los gestores puedan evaluar la situación de las gallinas ponedoras. La elaboración de los registros contables del galpón.

1.1. Tipo de Investigación: Para realizar el presente trabajo utilizaremos la “**Investigación de Campo**” mediante el método de “LA ENTREVISTA”.- Es la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto.

2.- FORMULACION DEL PROBLEMA.

COMO DETERMINAR LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN GALLINAS PONEDORAS EN LA GRANJA AVICOLA DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO PUERTO RICO DEL MUNICIPIO DE PUERTO RICO

2.1. Descripción del problema.

Como es de conocimiento de los participantes en la implementación de la granja avícola de gallinas parrilleras (ciclo terminado en su producción y comercialización), que dicho proyecto no tuvo el enfoque necesario o el estudio del mercado para la producción en cantidad para su respectiva comercialización, tanto de los consumidores como de la competencia. En éste sentido es que sugerimos se tome en cuenta como sugerencia la implementación de gallinas ponedoras, ya que éste tipo de producción tiene mayor aceptación en el mercado del consumidor y de toda la sociedad consumidora de este producto.

2.2. Delimitación del problema:

2.2.1. Alcance: Es de poder dar alternativas alimenticias dentro de la sociedad de puerto rico.

2.2.2. Temporal: Se tomara datos desde su existencia de la agencia que es las gestiones 2015 - 2016.

2.2.3. Espacial: En la Granja Avícola del Instituto Tecnológico de Puerto Rico – Pando.

2.3. Planteamiento del problema.

Para la investigación, se plantea el **método de la entrevista** para la recolección de datos e información para la elaboración de la monografía.

Los datos e información serán extraídos de la misma granja del Instituto Tecnológico de Puerto Rico.

3.- JUSTIFICACION.

En el marco de la producción avícola para gallinas ponedoras, podemos justificar ya que éste tipo de producción tiene una gran aceptación en el mercado, comerciantes, consumidores en general.

En tal sentido, es que éste trabajo de investigación, tiene por finalidad proponer se implante una granja que se dedique a este tipo de producción, ya que tiene un mercado comercial potencial.

Haciendo el estudio y entrevistas a las familias de puerto rico, se ve la necesidad de producir este tipo de alimentos (huevos) ya que en su mayoría lo consumen por la mayor accesibilidad y por ser mas práctico en su cocción y/o preparación de los alimentos.

Por otro lado, ver los tipos de mercado de consumidores potenciales, para poder abarcar con la comercialización de nuestra producción, de esta manera poder generar mayores ingresos y potenciar nuestra producción dentro de la granja de gallinas ponedoras.

4.- OBJETIVOS.

4.1. Objetivo General.

DETERMINAR LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN GALLINAS PONEDORAS EN LA GRANJA AVICOLA DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO PUERTO RICO DEL MUNICIPIO DE PUERTO RICO

4.2. Objetivos Específicos.

- Implementar cría de gallinas ponedoras.
- Satisfacer necesidades de la población en general.
- Comercializar dentro del mercado comercial y mercados alternos.
- Fortalecer la producción en función de su comercialización.

5.- MARCO TEORICO.

5.1 El Registro contable es un concepto que suele emplearse como sinónimo de apunte contable o de asiento contable. Se trata de la anotación que se realiza en un libro de contabilidad para registrar un movimiento económico.

El registro contable, por lo tanto da cuenta del ingreso o de la salida de dinero del patrimonio de corporación .cada nuevo registro contable implica un movimiento de recurso que se registra en el debe (la salida) o en el haber (el ingreso).

5.2 Por lo general, el registro contable siempre mantiene su doble condición. Todo movimiento supone una modificación del activo y del pasivo: al ingresar dinero, crece el activo y se reduce el pasivo; al egresar, pasa lo contrario.

Los registros contables suelen componerse de la fecha, las cuentas intervinientes, el importe y una descripción. Todos estos datos quedan registrados en el libro contable y permiten controlar el estado económico de la entidad.

Cabe destacar que, de acuerdo a cada código de comercio, existan registros contables que resultan obligatorios Para la empresa. Es habitual que llevar un libro diario (con todos los registros o asientos contables y sus correspondientes

Comprobantes) y un libro de inventario y balances (que detallan los cambios en el estado contable de cada ejercicio) sea una exigencia legal para el funcionamiento de una organización.

La información volcada en los registros contables no solo es útil para la empresa en cuestión: También resulta imprescindible para el Estado, ya que estos datos son fiscalizados y analizados para determinar si la compañía actual de acuerdo con la exigencias de la ley.

Si bien conviene dejar la elaboración y el mantenimiento de las tareas relacionadas con los ingresos y egresos de una compañía en mano de un profesional especializado, no todo los empresarios desean controlar los servicios de un contador, si no algunos se embarcan en la emocionante pero ardua aventura de llevar sus propios libros contables sin ayuda. Cabe mencionar que la ley no obliga a nadie a delegar este trabajo; el único requisito es que no haya irregularidades.

A la hora de llevar el registro contable sin ayuda de un contador, existen dos caminos posibles: Hacerlo a mano usando los materiales tradicionales; aprovechar algunos de los muchos programas informáticos que existen con este propósito. La primera opción sigue siendo válida, pero exige un esfuerzo mucho mayor, sobre todo lo que hace al orden y a la revisión. Con respecto al software, por otra parte, hay varias opciones algunas de las cuales se listan a continuación:

El presente trabajo está elaborado Para tener un manejo contable eficiente en la Granja Avícola del ITPR para así poder tener una buena cría de gallinas ponedoras para la buena producción y comercialización de huevos al finalizar la postura la venta de las gallinas ponedoras pero para ello tendríamos que criar a los polluelos que son difíciles de cuidar necesitan locales especiales para la supervisión de veterinarios continuos la producción de huevos comienza desde de la semana 17 a 18 y su ciclo de producción tendrá que ir ascendentemente hasta la semana 28 para así poder alcanzar a la producción ideal que es el 93 a 97% la cual es óptimo. Entre las variedades más conocidas están Lowman Brown, Isa Brown

Las gallinas ponedoras comienzan a poner huevos a partir de la decimoctava o décimo novena semana y continúan poniendo por un periodo de 12 a 18 meses, sin embargo la mayoría de las gallinas son vendidas a las 80 semanas siendo su término final o ciclo de vida en las cuales son vendidas y comercializadas para el consumo como carne de pollo para el Municipio de Puerto Rico. Las gallinas ponedoras conservan los comportamientos naturales de sus antepasados salvajes. Esta memoria ancestral 'de la manera natural de la vida de las aves se ha transmitido por generaciones de modo que las gallinas conservan la necesidad de realizar comportamientos tales como construcción de una jerarquía, dormir en una percha, picotear y rasguñar en la tierra, bañarse con polvo, etc. Para la mayoría de las gallinas de postura del mundo, el sistema de cría hace imposible realizar la mayoría de estos comportamientos naturales.

La avicultura es la rama de la ganadería que trata de la cría, explotación y reproducción de las aves domésticas con fines económicos, científicos o recreativos.

Así pues, en su más amplio sentido la avicultura trata igualmente de cualquier especie de ave que se explote en las granjas para el provecho o utilidad del hombre. Sin embargo, esta denominación no es del todo correcta, pues, si nos referimos a las gallinas únicamente, deberíamos hablar de Gallino cultura

5.3 Contabilidad de costos: concepto e importancia

La Contabilidad no se rige únicamente por métodos Administrativos sino también por la ley de la competitividad, la demanda y la oferta de productos o servicios, precios, calidad y resultados.

En la actualidad, el mercado exige que las empresas cumplan con todos los requisitos de calidad que pactan en un contrato o conforme cada empresa o Institución así lo designen o determinen. Es así también la economía de las empresas avícolas que se desenvuelven bajo el principio económico el cual lo fundamental es fomentar la producción y comercialización.

Las empresas avícolas están regidas a marcos productivos tratándose de la avicultura y no así en cambio por los servicios públicos los cuales pertenecen a la economía pública y se encuentran controladas en forma parcial o total por el estado; mediante el cual su objetivo principal es prestar servicios públicos y no así como es el nuestro, una parte a la Institución pública y otra a la Comunidad o sociedad en general.

Ambos casos necesitan saber que la meta es el de poder alcanzar la necesidad y el de conocer con precisión la inversión que han realizado para PRODUCIR lo determinado y poder examinar con exactitud los resultados esperados en un

periodo determinado. Esta actividad es una necesidad que satisface a través de los estados financieros y sus respectivos informes contables.

La Contabilidad en la granja avícola se justifica por la necesidad de alcanzar un objetivo básico; la obtención de información correcta y continua del desarrollo económico y financiero de la institución.

La contabilidad de costos es una parte o fase de la contabilidad general por medio de la cual se registran, clasifican, resumen y presentan las operaciones pasadas o futuras relativas a lo que cuesta adquirir, explotar, producir y distribuir un producto.

En ese sentido es que la contabilidad de costos no solo es aplicable en las industrias sino también en las empresas o instituciones públicas y privadas, industriales o Comerciales y de servicios. Para el costo de producción se debe realizar estudios de mercado sobre la base de costos reales de producción, planificar la producción y fijar sus precios de venta al público en general con precisión y constancia.

Por lo tanto la contabilidad de costos en su evolución ha coadyuvado con mucha importancia y parcialidad en:

- Obtener información aceptada y frecuente, amplia y oportuna
- Obtener el costo unitario de manera precisa para fijar precios de venta de acuerdo a la oferta y demanda de productos en el mercado con precios competitivos.
- Fijar la base para el cambio de políticas empresariales y comerciales.
- Fortalecer y mejorar el control de operaciones y los costos de producción y comercialización.

5.5 Definición de costo

En términos generales COSTO es el valor que se paga por algún bien o servicio, es decir lo que cuesta o lo que vale.

Costo indica una palabra respecto a su precio trabajo, esfuerzo, sacrificio por el cual significa también pagar, satisfacer los gastos de alguna cosa; producir algo que sea lo suficiente para poder cubrir los gastos que ocasiona o genera.

Según el diccionario kohler COSTO significa erogación o desembolso en efectivo en otros bienes o en acciones de capital o en servicios, o la obligación de incurrir en ellos, identificados con mercancías o servicios adquiridos o cualquier pérdida incurrida y medidos en fusión de dinero en efectivo pagado o por pagar, o del valor del mercado de otros bienes proporcionados en cambio o acciones de capital.

La palabra costos en este termino de por ejemplo de costos de producción, costo de administración, costo de distribución; la suma de esfuerzos y recursos que se han invertido para producir u obtener algo en consecuencia se refiere a lo que se sacrifica o se desplaza en un lugar de la cosa elegida.

5.6 Costos de Operación

Los costos de operación son la conducción de las actividades principales y ordinarias de una empresa, por lo tanto incluye lo que cuesta administrar los gastos de operación, administración, gastos de venta y gastos financieros en la comercialización.

5.7 Objetivos de la Contabilidad de Costos

Se puede resumir que los objetivos de la contabilidad de costos nos permite tener un control adecuado de las operaciones y de los costos proporcionando información amplia y oportuna principalmente persigue la obtención del costo unitario real en donde se pueden derivar una serie de objetivos:

- Conocer el costo de producción de algo vendido.
- Valuar la producción del periodo anterior o terminado, en proceso, o perdida.
- Fijar precio de venta a cada producto, determinando el margen de utilidad probable en función a la oferta y la demanda del mercado.
- Establecer normas de políticas y de operación y explotación de cada producto.

- Tomar decisiones sobre comprar, fabricar y vender
- Planificar y controlar el presupuesto indicado.

5.8 Costos de Producción

Los costos de producción en empresas comerciales dentro del proceso productivo en algunos casos hay costos que no pueden identificarse con unidades específicas de producción o con un departamento o proceso específico tales como la depreciación de bienes de uso de luz y fuerza, combustibles, lubricantes, repuestos y accesorios seguros.

Por los que se denominan servicios de planta las cuales están distribuidos en costos indirectos y costos directos.

Los costos indirectos de fabricación, costos indirectos de producción que están constituidos por todos los desembolsos o aplicaciones necesarias para llevar a cabo la producción, las cuales por su naturaleza no son aplicables directamente al costo de un producto.

Son aquellos que son aplicables a empresas de transformación y que están integrados por los tres elementos del costo:

- Costo material
- Costo directo e indirecto
- Costo de producción

5.9 Comisión de comercialización

El proyecto en su función esencial será:

- Buscar y Conseguir mercado, que garantice condiciones favorables para la comercialización de los huevos y aves de descarte.
- Coordinar con productores los requerimientos de los clientes.
- Establecer estrategias de mercado.
- Responsable de los cobros a los clientes.
- Organización de los socios para el cumplimiento de cupos de venta.
- Acopio de la producción.

5.10 Explotación y manejo de Gallinas ponedoras

Las aves destinadas a esta explotación deben tener un solo origen, de una misma edad y de una sola raza. Esto con el fin de prevenir que se enfermen. Al comprar aves en diferentes lugares, se corre el riesgo de introducir una enfermedad a las aves del gallinero. En este sistema de producción sólo se tienen animales en etapa de postura, para fines de proyecto se utilizaran estas etapas en las siguientes edades: Postura: de 19 a 68 semanas de edad. Para este fin se utilizaran 1000 aves de postura.

La línea de aves de postura a utilizar será la línea Isa Brown dicha línea tiene sus ventajas de acuerdo al tipo de explotación para el que se destinara; Para fines de este proyecto se utilizará esta variedad por ser una variedad adaptable al medio. Esta línea de aves de postura alcanzan productividades de hasta el 70% en explotaciones semintensivas, presenta mayor resistencia a manejos rústicos y enfermedades, colores agradables para el campesino y especialmente alta conversión alimenticia. La adquisición de esta línea de aves se la realizará en los centros de producción avícolas. Una buena ponedora tiene cresta roja, abdomen blando y una amplitud entre la pelvis y el esternón de cuatro dedos y entre los huesos de la pelvis, una amplitud de tres dedos.

Nidales.

Se deben colocar en el sitio más fresco de la granja a 50 cm. del piso. Pueden construirse de metal, madera, bambú o cualquier otro material utilizable para este objetivo y en su interior colocar paja, pasto seco, viruta, para la comodidad de las aves, Su tamaño debe ser el suficiente para que la gallina lo cubra por completo, protegiendo los huevos puestos en una sola capa. De ninguna manera deben amontonarse los huevos. Los nidales pueden tener las siguientes medidas:

- Frente = 30 cm.
- Puerta = 25 cm. de altura.
- Fondo = 30 cm.

Comederos.

Se denominan así los implementos utilizados para colocar el alimento las aves. Aunque existen muchas clases de comederos o implementos adaptados como tales, sólo se aconsejan aquellos que por su resistencia y fácil aseo aseguren duración e higiene. Estos pueden ser de tolva o automáticos, se adquirirían los fabricados de plástico, o cinc. Se utilizaran en una relación de un comedero por cada veinticinco aves, por lo que utilizaremos

Bebederos.

Es muy importante que los recipientes para el agua o bebederos sean resistentes, de material inoxidable y que permitan su fácil limpieza.

En este caso, se recomienda utilizar una relación de 1 bebedero por cada 100 aves, por el tipo de clima se utilizaran 20 bebederos para distribuirlos de modo que los animales dispongan de agua fresca y limpia constantemente, cambiándola cada vez que se ensucie. Para evitar que las gallinas se posen sobre los bebederos y defeque en ellos, se puede adaptar un alambre a unos 5 cm. a 8 cm. por encima del bebedero, con el fin de que al subir el ave, pierda el equilibrio y se baje de éste. Es importante que el bebedero esté bien asegurado para impedir que llegue a voltearse. La importancia de estos implementos se puede apreciar, si se tienen en cuenta que el consumo del agua en las aves es el doble del alimento en climas fríos y el triple en climas calientes.

Alimentación.

En las granjas integrales autosuficientes se utilizará como base de la alimentación concentrada balanceada comerciales. Se proporcionarán en el proyecto una cantidad de 48 quintales de fase inicial para que luego la propia

granja con la comercialización de los huevos produzca para comprar sus insumos especialmente el concentrado. Se suplementaran las aves con algún pasto existente en la región.

Agua.

Es importante para el mantenimiento y regulación de la temperatura corporal de las aves. El suministro de este líquido debe ser permanente.

Producción

Las aves tendrán una vida útil (postura) de 50 a 60 semanas, luego de lo cual serán descartadas y destinadas al mercado. Cuando una ponedora no produce el rendimiento esperado es conveniente aislarla. La causa de su bajo rendimiento puede estar en que las demás aves no le permiten un fácil acceso al alimento o al agua o, por el contrario, puede estar comiendo demasiado, con lo cual la postura reduce. Una gallina que deja de poner posiblemente se deba a que entro en una fase de cluequera, esto debido a que desarrolla su instinto natural y se bloquea la secuencia hormonal norma que rige este proceso. Para descluecar una gallina, se le retiran los huevos, que no queden a su vista; si esto no funciona, se procede a producirle un estrés alto sin que llegue a lastimársele. El método consiste en encerrarla todo un día privándola de agua y alimento en un lugar pequeño y solitario.

La producción de las aves normal es de un huevo por día, en este caso se estima que la producción de huevos será del 80%, lo que nos permite estimar una producción de 80 huevos por día, estos huevos serán recolectados, clasificados, colocados en cartones y cajas de plástico para su comercialización.

Sanidad.

El concepto de sanidad en las aves de corral debe manejarse procurando mantener un equilibrio y la salud de los animales; para lo cual se mantendrán en cuenta los siguientes aspectos

- En avicultura debe manejarse el concepto de medicina de poblaciones; es decir, se analiza el grupo y no solamente el individuo.
- El control y prevención de enfermedades son la base del éxito en avicultura, ya que se evita el uso frecuente de medicamentos y el costo que esto implica disminuye.
- La presencia de enfermedades tiene efectos negativos sobre las explotaciones avícolas entre los que se tienen:

- Aumento de mortalidad.
- Disminución de eficiencia.
- Reducción del retorno de las utilidades
- Disminución de ganancias.
- Disminución de producción
- Aumento de los costos por medicación.

El equilibrio entre el manejo y la sanidad es clave para lograr el éxito en una explotación avícola. Diariamente se deben observar y controlar detalles de ciertos factores del ambiente y de manejo para reducir al máximo la posibilidad de transmisión de enfermedades. Algunos puntos clave para lograr una producción exitosa son:

Proporcionar una temperatura adecuada a todas las aves. El control del calor previene la presencia de enfermedades, principalmente las respiratorias.

Manejo adecuado de la iluminación. Este factor influye sobre el consumo de alimento por parte de las aves; por tanto, una iluminación bien manejada hará que los pollos coman bien y no presenten deficiencias nutricionales.

Suministro suficiente de alimento y de agua. Aves bien alimentadas van a estar menos predispuestas a las enfermedades.

Garantizar una buena ventilación del alojamiento de las aves evita la acumulación de amoníaco; de esta manera se pueden prevenir enfermedades del sistema respiratorio. También, la ventilación adecuada permite mantener una cama seca, lo cual previenen la aparición de problemas digestivos.

Manejo adecuado de la densidad de aves. El número de aves alojadas dependerá del área disponible. Es recomendable evitar el hacinamiento de las aves para que no se presenten problemas de stres y, con ello, se reduce también la práctica de muerte por asfixia, entre otras. Cuando se va a formular un plan de manejo sanitario para una explotación avícola, se debe tener en cuenta que se deben implementar medidas de *bioseguridad* y programas de inmunización o vacunación. Las vacunas no lo son todo en el control de enfermedades, pueden presentarse fallas en la protección que brindan por diferentes causas.

No es conveniente administrar medicamentos (antimicrobianos o antibióticos) a las aves sin conocer la problemática que están viviendo las aves; por esta razón en casos necesarios se contará con la ayuda del laboratorio de diagnóstico para que determine cuáles son los posible microorganismos que están produciendo la enfermedad y a cuáles productos son sensibles.

Muchas veces la administración indiscriminada de antibióticos genera resistencia por parte de las bacterias a los medicamentos y se complican las enfermedades. De otra parte, el avicultor debe ser consciente de que si administra drogas a las aves se puede general residuos que a acumularse en la musculatura del animal y que posteriormente pueden constituirse en un riesgo para la salud pública y además perder la característica de huevo campesino. Conociendo que el éxito del proyecto está en lograr una producción sana y limpia, con características campesinas, tanto en el huevo como en la ave de descarte, el plan sanitario a implementarse tendrá mayor importancia los aspectos preventivos, sin que esto implique no realizar medidas curativas utilizando productos químicos cuando las condiciones lo demanden.

Plan de vacunación y de saneamiento

Semana (edad)	Vacunación	Medicina
19		Antiestress (3 días)
23	New Castle	Antiestress (3 días)
26	Viruela Aviar	Desparasitante I
34	Colera Aviar	Antiestress (3 días)
36	New Castle	Antiestress (3 días)
39	Viruela Aviar	Desparasitante I
49	New Castle	Antiestress (3 días)
52	Viruela Aviar	Desparasitante I
60	Colera Aviar	Antiestress (3 días)
62	New Castle	Antiestress (3 días)
64	Viruela Aviar	Desparasitante I

*Desparasitante I = Desparasitante Interno

Ventilación

Es necesario proveer al ave de un ambiente fresco, seco, limpio, y con un bajo nivel de amoníaco, esto se logra con un buen manejo de las cortinas en clima frío o medio y a veces colocando ventiladores en clima cálido, esta labor depende en alto grado de la capacidad de observación del personal de la granja.

Registros

Se deben llevar registros tanto de la cría y el levante como de la etapa de producción, los cuales le deben permitir evaluar el comportamiento de los lotes de aves y por consiguiente su rendimiento económico.

Hay que tener en cuenta que la rentabilidad del negocio depende de la eficiencia de su administración, se debe de contratar personal idóneo, tratarlos y pagarles bien, esto generará en ellos sentido de pertenencia y compromiso con la empresa, es su mejor inversión.

ENFOQUE DE GÉNERO

Siendo la cría de aves de una granja avícola una actividad eminentemente realizada por las mujeres y por los niños, en donde los recursos son controlados y decididos por ellas, este proyecto tiene una dirección que busca mejorar las condición y posición de la mujer en el hogar, a través del mejoramiento de la productividad de las actividades que ella realiza para el aporte económico del hogar. Al representar la producción avícola el 15% de los ingresos totales familiares, consideramos que si estos se ven notablemente mejorados, serán las mujeres quienes reciban el impacto o los beneficios directamente, mas aún cuando la implementación de esta actividad productiva, no significará mayores esfuerzos y sobrecarga de trabajo para ellas y los niños; al contrario se optimizará la mano de obra familiar. Al ser una actividad realizada por las mujeres, el proyecto buscará que la capacitación técnica sea dirigida hacia ellas en tiempos y espacios que facilite su acceso. La globalidad de estos aspectos le permitirá acceder a un desarrollo que contemple principios de solidaridad, justicia y por supuesto equidad e igualdad de oportunidades para hombres y mujeres.

ANALISIS SOBRE LA NORMATIVA E IMPACTO AMBIENTAL

El proyecto no presenta grandes riesgos que puedan afectar el ambiente únicamente la emisión de gases u olores que puedan provenir del acumulo de las heces fecales de las aves, o la producción de polvillo, esto puede ser controlado por la ubicación del galpón o de la unidad productiva y de su orientación así como del manejo técnico de las cortinas, además que para no crear un mayor impacto con el desecho de la mezcla de viruta y heces fecales de las aves esta se debe de procesar para producir abono y lograr reincorpóralo a los suelos del I.T.P.R. para el abono de las plantas, creando de esta forma un beneficio ambiental, por lo cual según la normativa avícola indica que es correcto que una granja avícola este a 10 km. De distanciamiento del radio urbano pero en este caso no es problema ya que nuestro galpón avícola está alejado de la población de puerto rico y se encuentra a la mitad de la universidad o más bien dicho al centro de la misma.

COMERCIALIZACION

La actividad de comercialización se realizara inicialmente en la población de puerto rico ya que se pretende hacer disponible este recurso alimenticio en la población y otras comunidades, si los excedentes son muchos se procederá a comercializar el producto del huevo en comunidades circunvecinas como avaroa, nueva Jerusalén, Mandarino, El Matty, Batraja y Conquista. El precio de venta de los huevos fluctúa entre 0.90 a 1 bolivianos por unidad.

6. COCLUSIONES

Fortalecer la producción avícola de gallinas ponedoras en la granja del I.T.P.R. con la finalidad de apoyar e incentivar la cría de gallinas ponedoras para la propia alimentación y suficiente abastecimiento de la población de Puerto Rico y sus Comunidades aledañas.

Generar trabajo y un impacto verdadero en cuanto a la cría de aves en el Municipio de Puerto Rico Pando.

7. RECOMENDACIONES

Poder incentivar y orientar a los estudiantes del I.T.P.R. y al área rural del nuestro departamento de pando.

. A la propia producción avícola en especial de la temperatura ambiental por la demasiada calor que existe en nuestra región y llevar un estricto control de vacunas a las aves; el buen manejo de la producción en el galpón avícola, ya que tenemos las herramientas necesarias en la granja ya construido que es lo necesario para una buena producción y después de la cría una buena comercialización de los productos que en este caso como buenos resultados serían los huevos y para la conclusión del Proyecto la comercialización de las gallinas.

9.- BIBLIOGRAFÍA.

- Internet www.google.com/registros contable
- Internet www.google.com/costo final
- Internet www.google.com/tipos de inventarios
- Contabilidad Costos – Juan Funes Orellana
- Código de Comercio
- Internet www.bcb.gob.bo
- **Aristóteles “Lo que tenemos que aprender lo aprendemos haciendo”.**

ANEXOS

MODELO GALLINAS PONEDORAS EN PRODUCCION



GALLINAS PONEDORAS LISTAS PARA LA COMERCIALIZACION

