

UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO

UNIDAD ACADÉMICA LAS PIEDRAS

ÁREA DE CIENCIAS ECONÓMICA Y FINANCIERA

PROGRAMA: TURISMO SOSTENIBLE



**IMPLEMENTACION DE UNA RED TURISTICA EN EL
MUNICIPIO DE PUERTO GONZALO MORENO – PANDO**

**PROYECTO DE GRADO PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
LICENCIADO EN TURISMO SOSTENIBLE**

Postulante : Valeria Oyuky Ribera Villamor

Tutor : Ing. Nixon Sanchez Cardenas

**Las Piedras - Pando – Bolivia
2014**

DEDICATORIA

Dedico a mi hija Sharit, a mis queridos padres y hermanos que me han apoyado en la culminación de este trabajo que ha sido con mucho esfuerzo y voluntad

AGRADECIMIENTO

A Dios: Por permitirme la dicha de la vida y permitirme seguir mis metas.

A mis Padres: Por sus enseñanzas en todo el tiempo de estudio.

A la Unidad Académica la Piedras: Por acogernos en su templo de enseñanza y sabiduría y creer en nosotros para ser profesionales de bien.

A mi tutor: Lic. Nixon Sánchez por su apoyo para la culminación del presente trabajo

INDICE

CONTENIDO **PAG.**

CAPITULO I

1.1 ANTECEDENTES.....	1
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	3
1.4 JUSTIFICACION.....	4
1.5 OBJETIVOS.....	6
1.6 NOMBRE DE LA ENTIDAD CRUPO O REGION BENEFICIARIA	7
1.7 REFERENCIA GEOGRÁFICA.....	7
1.8 METODOLOGÍA	11
1.8.1. Tipo de Investigación.....	11
1.8.2. Método.....	12
1.8.3. Técnicas e Instrumentos.....	12
1.9. POBLACIÓN Y M UESTRA	13

CAPÍTULO II

DIAGNOSTICO SITUACIONAL

2.1 DIAGNOSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL	14
2.2. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	19
2.3 POTENCIAL TURISTICO.....	27
2.4 ANALISIS DE LA MATRIZ FODA.....	28

CAPITULO III

MARCO TEORICO CONCEPTUAL

3.1. MARCO TEÓRICO.....	31
3.2. MARCO CONCEPTUAL.....	35

CAPITULO IV

PROPUESTA

4.1	COMPONENTES PRINCIPALES DE LA PROPUESTA.....	37
4.1.1.	Programas Para el Desarrollo del Turismo	37
4.1.1.1.	Identificación del territorio turístico y su estado.....	38
4.1.1.2.	Talleres de concientización.....	38
4.1.1.3.	Diseño de actividades turísticas.....	39
4.2.	PROMOCION DE LA RED TURISTICA DEL MUNICIPIO DE GONZALO MORENO”	42

CAPITULO V

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

5.1.	ELEMENTOS ADMINISTRATIVOS DEL PROYECTO	43
5.2.	ORGANIGRAMA.....	44

CAPITULO VI

ASPECTOS ECONOMICOS Y FINANCIEROS

6.1	ASPECTOS ECONOMICOS.....	45
	Influencia Social.....	45
	Influencia Economica.....	45
	Influencia Cultural.....	46
	Influencia en el valor de los atractivos turísticos	46
6.2.	INVERSIONES, COSTOS DE EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA.....	46
6.3	INDICADORES DE EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA.....	48
6.4.	CRONOGRAMA PROPUESTO PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO.....	48

CAPITULO VII

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES	51
5.2. RECOMENDACIONES	51
BIBLIOGRAFIA	53
ANEXOS	54

INDICE DE GRAFICOS

CONTENIDO	PAG.
Grafico N° 1 UBICACIÓN DEL MUNICIPIO DE GONZALO MORENO	8
Grafico N° 2 RESULTADO DE LA PREGUNTA 1 DE LAS ENCUESTAS	21
Grafico N° 3 RESULTADO DE LA PREGUNTA 2 DE LAS ENCUESTAS	22
Grafico N° 4 RESULTADO DE LA PREGUNTA 3 DE LAS ENCUESTAS	23
Grafico N° 5 RESULTADO DE LA PREGUNTA 4 DE LAS ENCUESTAS	24
Grafico N° 6 RESULTADO DE LA PREGUNTA 5 DE LAS ENCUESTAS	26

INDICE DE CUADROS

CONTENIDO	PAG.
Cuadro N° 1	DISTRITOS DEL MUNICIPIO DE GONZALO MORENO 8
Cuadro N° 2	COMUNIDADES DEL DISTRITO I GONZALO MORENO 9
Cuadro N° 3	COMUNIDADES DEL DISTRITO II PORTACHUELO 10
Cuadro N° 4	COMUNIDADES DEL DISTRITO IIO MIRAFLORES 11
Cuadro N° 5	RESULTADOS DE LA PREGUNTA 1 20
Cuadro N° 6	RESULTADOS DE LA PREGUNTA 2 22
Cuadro N° 7	RESULTADOS DE LA PREGUNTA 3 23
Cuadro N° 8	RESULTADOS DE LA PREGUNTA 4 24
Cuadro N° 9	RESULTADOS DE LA PREGUNTA 5 25
Cuadro N° 10	ANAISIS DE FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS, MATRIZ FODA 28
Cuadro N° 11	INVERSIONES, COSTROS DE EJECUCION DE LA PROPUESTA.... 46
Cuadro N° 12	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO..... 49

INDICE DE ANEXOS

CONTENIDO	PAG.
Anexo N° 1 MAPA DEL MUNICIPIO DE GONZALO MORENO	55
Anexo N° 2 VISTA DE LA PLAZA DE GONZAMO MORENO	56
Anexo N° 3 FORMATO DE LA ENCUESTA	57
Anexo N° 4 AFICHE PUBLICITARIO	59
Anexo N° 5 FOTOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS, FLORA Y FAUNA DE GONZALO MORENO	60

CAPITULO I

1.1. ANTECEDENTES.

El turismo es fenómeno que es diseminado ampliamente en el mundo entero, en la historia de la humanidad vemos que muchas sociedades van de un lugar a otro en forma repetitiva conociendo diferentes lugares y culturas, dando como referencia las diferentes actividades que hoy en día denominamos turismo.

Determinando que el turismo en general es una actividad comercial y de progreso en los diferentes países industrializados y genera un inmenso ingreso económico para ellos, vemos que en muchas partes de nuestro planeta existen regiones donde no ha llevado el dinamismo del turismo y que contienen vastas riquezas naturales, ambientales y culturales que aun no son explotados por diferentes elementos que caracterizan a estas regiones.

En nuestro país el turismo esta un poco aletargado, si bien contamos con diferentes ofertas turísticas, es evidente que existen deficiencias en infraestructuras, sistemas turísticos y circuitos que permitan aprovechar estos lugares turístico, estas deficiencias se ven asentadas sobre todo a niveles departamentales y en gran medida a nivel municipal. Estas dificultades no solamente están situadas en la implementación de una adecuada infraestructura turística, sistemas y circuitos turísticos, sino también en la escasa experiencia con que se cuenta a nivel municipal y la deficiencia en la inversión para el aprovechamientos de estos recursos que promuevan el turismo.

Tomando en cuenta que el desarrollo de una región tiene que estar acorde a las necesidades de sus habitantes y que es esencial buscar formas o instrumentos para poder nivelar estos, es que se toma al turismo como un instrumento esencial que permita obtener este desarrollo, generando nuevas formas de trabajo, mejores ingresos económicos y un adelanto tecnológico acorde a las necesidades de su gente.

En el Municipio de Gonzalo Moreno el Turismo se viene incentivando en forma paulatina y

a paso firme, tomando en cuenta que este municipio cuenta con diversos atractivos turístico, ya sean por su biodiversidad o cultura.

Es por esta razón que es imperante contar con un sistema Turístico que se pueda acomodar a la región y que permita al visitante obtener una completa conformidad en su visita al municipio, dando como resultado un mejor ingreso económico y mejor calidad de vida a sus habitantes.

Uno de los elementos importantes para este sistema es contar con una Red Turística que permita un fácil y práctico desenvolvimiento de la actividad turística y de esta forma poder ofrecer al visitante de una forma concreta y activa todos los atractivos turísticos con que se cuenta. Sin olvidar el manejo y protección de estos.

Estando situado el Mun. De Gonzalo Moreno en la Amazónica de Bolivia es de mucha importancia concientizar e inculcar el manejo de nuestra biodiversidad con un Ecoturismo, tomando en cuenta que este nació (Turismo Ecológico) a consecuencia de la preocupación global por la desaparición de culturas y ecosistemas, y como expresión de rechazo al desarrollo desmesurado de la industria, que se nutre de materia prima proveniente de nuestros bosques y ecosistemas produciendo de esta manera efectos imprevistos desde el punto de vista económico, social y medioambiental.

El ecoturismo se presenta como la alternativa más viable para la protección de nuestro hábitat, esto significa fundamentalmente viajar a zonas relativamente vírgenes o espacios naturales, fomentando la conservación de flora, fauna, y los ecosistemas de un territorio.

“El ecoturismo se centra en la experiencia de encontrarse rodeados de ambientes naturales”, esto nos lleva a concientizarnos en la protección de nuestro medio ambiente en forma racional y acertada.

Es por estas razones que es indispensable contar con una Red Turística En el Municipio de Gonzalo Moreno acorde a las necesidades y acciones de nuestra región, que nos permita un desarrollo integral como región sin poner en riesgo nuestra biodiversidad.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Dado que en el Municipio de Gonzalo Moreno la actividad Turística se esta fortaleciendo mas en estos días y se cuenta con el apoyo del Gobierno Municipal, y que es una realidad indiscutible que tiene un conjunto muy grande de parajes turísticos, ya sean estos naturales, de diversión, arqueológicos o culturales, es imperante encontrar nuevas formas de incentivar el turismo en nuestra región.

Estas nuevas forma de turismo tienen que poder lograr de una forma concreta y ordenada mostrar todos los atractivos con que se cuenta en la Región, poniendo de esta forma un desafío a los responsables del Turismo en el Mun. de Gonzalo Moreno.

Ya que en la actualidad el Turismo es una fuente de ingresos muy fuerte, se tiene que poner en forma urgente estas nuevas formas de manejo turístico, para que de esta forma el Municipio alcance un desarrollo acorde a las necesidades de su gente.

El municipio de Gonzalo Moreno es punto intermedio importante de la carretera principal y otorga servicios necesarios a los pasajeros, conductores y motorizados. Así mismo, es punto estratégico de la carretera hacia Cobija conectando con la frontera del vecino país Brasil.

A partir de la carretera troncal se inician los caminos vecinales a diferentes comunidades, variando las distancias, siendo la carretera el medio de transportabilidad de mayor importancia.

Debido a lo mencionado no se está aprovechando los potenciales turísticos de las comunidades que se encuentran dentro del municipio de Gonzalo Moreno, ya que no han podido establecer puntos clave para el desarrollo turístico tanto en lo ecológico y cultural, para esto se plantea el siguiente trabajo basado en el planteamiento de una ruta turística dentro del municipio de Gonzalo Moreno.

1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

¿Como implementar una Red Turística en el Municipio de Puerto Gonzalo Moreno del Dpto. de Pando?

1.4. JUSTIFICACIÓN

El Municipio de Gonzalo Moreno por estar situado en una zona privilegiada que es la amazonia, cuenta con una exuberante belleza natural que permite a los visitantes deslumbrarse con la incalculable riqueza de fauna y flora con la que cuenta, sin dejar de lado las increíbles culturas que tenemos en la región.

Es por esta razón que para fomentar y complementar al quehacer turístico de la región se propone Implementar una Red Turística en el Municipio de Gonzalo Moreno, lo cual permitirá a las distintas entidades que están en el rubro del turismo contar con un elemento, que les permita mejorar su calidad de servicios.

En la actualidad no se cuenta con una Red Turística definida, lo que conlleva a no poder mostrar de una forma eficaz y eficiente todos los atractivos del municipio.

Este proyecto por permitirá establecer puntos clave para el desarrollo turístico tanto en lo ecológico como en lo cultural del municipio.

Con este proyecto se pretende elevar la calidad de vida de los habitantes del Municipio de Gonzalo Moreno y así mismo bajar el índice de pobreza que afecta a nuestro Departamento y sobre todo de este Municipio.

El Proyecto es mucha importancia, ya que la actividad turística, es un fenómeno especial donde ocurre la conversión de sus atractivos en productos, la creación de servicios y atracciones, su promoción y su comercialización.

Es un tratamiento especial que merece el turismo en el ordenamiento rural y urbano, para que de esta forma de se incremente el desarrollo de la Actividad Turística. “En los lugares de paisajes abiertos y naturales, sea en área rural, o en las perspectivas que ofrezcan los conjuntos urbanos de características histórico-artística, típicos tradicionales”.

Uno de los elementos del Ecoturismo es la protección de un espacio natural que tiene como objetivo principal la conservación del patrimonio natural: preservar ecosistemas, comunidades, especies o proceso biológicos, por su mero valor de existencia o por servicios

cuyo disfrute no implica la aparición y extracción de recursos”¹.

En lo social

El proyecto beneficiara a los pobladores del municipio de Gonzalo Moreno, porque de esta forma podrán obtener un elemento que les permita mostrar sus manifestaciones culturales, la historia de sus regiones y mostrar la gran biodiversidad que se tiene en el municipio.

Esto da lugar que ya contando con una Red Turística. se incentive a la inversión pública y privada, para la creación y construcción de prestaciones turísticas (Hoteles, Alojamientos, Centro Culturales, etc.)

Cabe mencionar que el presente trabajo cuenta con el apoyo del Departamento de Turismo del Gobierno Municipal de Gonzalo Moreno, por ser un elemento eficaz, activo y ordenado para la prestación de servicios turísticos en el municipio.

En lo económico

El presente Proyecto es de mucha importancia económica para la región, porque este podrá generar mas ingresos para el municipio y sus pobladores, de esta forma incrementar su calidad de vida.

Con el proyecto se pretende incrementar el flujo de turistas a nuestra región mostrando de una forma ordenada nuestros principales atractivos turístico:

- *Lago Victoria*
- *Ruinas Arqueológicas las Piedras*
- *comunidad las Piedras*
- *comunidad Gonzalo Moreno*
- *comunidad de portachuelo*

Y de esta forma lograr inversiones privadas y municipales que permita un desarrollo estable en la región.

¹ Cerda Ferrer Rafael, Turismo y medio ambiente, Editorial CES ComunitatValencina, año 2000

En lo científico

El Proyecto pretende promover en forma eficaz y ordenada el turismo, buscando la preservación y conservación del medio ambiente, haciendo de forma sostenible el aprovechamiento de los elementos naturales enfocados en el respeto y cumplimiento de las Leyes en vigencia del Estado Plurinacional de Bolivia. Proporcionando información turística ordenada y veraz que permita al visitante aprovechar de la mejor manera posible su estadía en el municipio de Gonzalo Moreno.

1.5. OBJETIVOS

1.5.1. Objetivo General

Implementar una Red Turística de Integración Comunitaria en el Municipio de Gonzalo Moreno, Departamento Pando, para la sociabilización de los atractivos naturales y culturales, fortaleciendo la recuperación de saberes y conocimientos tradicionales dando valor a los atractivos turísticos.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Recopilar la información pertinente que permita sustentar el trabajo a desarrollar.
- Revisar y analizar las distintas teorías y conceptos relativos a la implementación de la Red Turística en Gonzalo Moreno.
- Conocer y Describir las Características Bioculturales del Municipio de Gonzalo Moreno.
- Determinar estrategias para la promoción de la red turística a nivel local, regional, nacional e internacional.
- Elaborar una propuesta para la implementación de una Red Turística en el Municipio de Gonzalo Moreno.

1.6. NOMBRE DE LA ENTIDAD, GRUPO O REGIÓN BENEFICIARIA.

El grupo o región beneficiaria que se pretende llegar con el presente trabajo son la totalidad de pobladores del Municipio de Gonzalo Moreno, puesto que de una forma directa o indirecta se logrará mejorar la calidad de vida de las personas, dando un servicio turístico ordenado y eficaz en la región.

Esto es dado por inversión que se presente espera captar de fondos particulares o municipales para el incentivo de la actividad turística en el municipio, esto se puede evidenciar en la mejora de hoteles, restaurantes, centro de distracción, promoción de campeonatos de pesca, venta de artesanías locales, incremento en la venta de productos de la región y muchos mas elemento que podrán beneficiar el sistema económico de los pobladores.

1.7. REFERENCIA GEOGRAFICA

El proyecto será implantado en el Municipio de Gonzalo Moreno que está ubicado en el Departamento de Pando que fue creado mediante Decreto Supremo del 24 de Septiembre de 1.938. Forma parte de la Provincia Madre de Dios de la cual es Capital de la primera sección y está ubicado al Sudeste de la Ciudad capital de Cobija.

Latitud Sur

10°55'00''

12°29'00''

Longitud Oeste

66° 30'00''

67° 00' 00''

Altitud

148 m.s.n.m.

Límites de la Sección Municipal. Sus límites naturales son:

Norte Oeste: Con la provincia Manuripi

Sur Oeste: Con el Municipio de San Lorenzo

Sud Este: Con la Provincia Vaca Diez (DPTO Beni)

Tiene una superficie aproximada de 1.770 Km². y ocupa el 13.45 % de la extensión territorial de la Provincia Madre de Dios.

GRAFICO N° 1

UBICACIÓN DEL MUNICIPIO DE GONZALO MORENO



Fuente: Plan de Desarrollo Municipal (P.D.M.) 2011-2015

En el Municipio de Puerto Gonzalo Moreno existen 3 distritos, creados mediante Ordenanza Municipal en base a los cuales se cumplió el proceso de elaboración del Plan de Desarrollo Municipal.

CUADRO N° 1

DISTRITOS DEL MUNICIPIO DE GONZALO MORENO

Distrito	Clase de Distrito	Nombre del Distrito
1	Campesino	Pto. Gonzalo Moreno
2	Indígena	Portachuelo
3	Campesino Indígena	Miraflores

Fuente: Plan de Desarrollo Municipal (P.D.M.) 2011-2015

Existen registrados un total de 20 comunidades de origen campesino – indígena.

Los centros poblados más importantes identificado en el Municipio son Puerto Gonzalo Moreno donde funciona la casa de Gobierno del Municipio y la localidad de Las Piedras.

Las comunidades indígenas y campesinas se ubican principalmente en las márgenes de los caminos vecinales y la carretera principal que pasa por el municipio (Las Piedras – Dativiti) las comunidades de Santa Rosita y 6 de agosto tienen acceso por el Río Beni se proyecta para la presente gestión realizar la apertura de caminos vecinales para integrar a estas dos comunidades.

CUADRO N° 2

COMUNIDADES DISTRITO I GONZALO MORENO

N°	COMUNIDADES	SECTOR
1	Gonzalo Moreno	CAMPESINA
2	Las Piedras	CAMPESINA
3	Lago Victoria	CAMPESINA
4	Agua Dulce	CAMPESINA
5	Libertad	CAMPESINA
6	Frontera	CAMPESINA
7	Buen Futuro	CAMPESINA

Fuente: Plan de Desarrollo Municipal (P.D.M.) 2011-2015

CUADRO N° 3

COMUNIDADES DEL DISTRITO II PORTACHUELO

N°	COMUNIDADES	SECTOR
1	Portachuelo Alto	INDÍGENA
2	Portachuelo Medio	INDÍGENA
3	Portachuelo Bajo	INDÍGENA
4	Contravaricia	INDÍGENA
5	Villanueva	INDÍGENA
6	América	INDÍGENA
7	6 de Agosto	INDÍGENA
8	Santa Rosita	INDÍGENA

Fuente: Plan de Desarrollo Municipal (P.D.M.) 2011-2015

CUADRO N° 4

COMUNIDADES DISTRITO III MIRAFLORES

N°	COMUNIDADES	SECTOR
1	Miraflores	INDÍGENA
2	Candelaria	CAMPESINA
3	San Carlos	CAMPESINA
4	Dos Palmas	CAMPESINA
5	San Pablo	CAMPESINA

Fuente: Plan de Desarrollo Municipal (P.D.M.) 2011-2015

1.8. METODOLOGIA

1.8.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Exploratoria: iniciamos con un diagnóstico, para identificar y priorizar problemas y necesidades mediante una observación a los pobladores.

Analítica: se procede al análisis de los resultados obtenidos y también se analiza conceptos empíricos planteados.

Sistemática: de acuerdo a los objetivos planteados se la ordena de una forma sistemática.

Propositiva: después de revisar el problema y analizar los resultados damos una propuesta para poder solucionar dichos problemas.

1.8.2. MÉTODO

Se utilizó el método inductivo y deductivo, porque después de determinar el estado actual del problema se determinan las propuestas empíricas y científicas, que permitan mejorar la situación actual.

En la presente investigación este método nos permitió observar las falencias y debilidades en el proceso de incentivar el turismo en el Mun. de Gonzalo Moreno, tomando en cuenta que si existe una oficina de turismo en el municipio, pero esta no da un alcance adecuado para poder mejorar el servicio turístico en la zona.

Después de un análisis de el estado del turismo en Gonzalo Moreno, este nos permitió determinar una la mejor opción para poder incrementar el turismo en la zona y que contara con una integración de los sitios turísticos mas importantes, y de esta manera poder mostrar y exhibir los distintos parajes naturales y la diversidad cultural con la que se cuenta en el municipio.

1.8.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

TECNICA

La observación: fue utilizada para determinar y delimitar el problema planteado

La encuesta: se realizado para poder hacer un diagnostico situacional, con 100 participantes de los Municipios de Gonzalo Moreno y Riberalta.

INSTRUMENTOS

La guía de observación: para registrar los hechos observados más significativos, que nos permita determinar y definir el planteamiento del problema.

Lista de cotejo: fue utilizado para la centralización y socialización de los datos obtenidos a través de la guía de observación.

Prueba de diagnostico: La prueba de diagnóstico apporto en nuestra investigación con los

resultados de la encuesta a los diferentes actores, es como una mirada de aquello que se va a investigar y saber exactamente qué o como lo vamos hacer, cual, es la necesidad más apremiante y que es lo que se necesita.

1.9. POBLACIÓN Y MUESTRA

Población

La investigación se realizó en las poblaciones de Riberalta y Gonzalo moreno en las cuales se recolecto la información a a distintas personas sin importar su condición social y sexo.

Muestra

La muestra se obtuvo de 100 personas en forma aleatoria en estas poblaciones.

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO

2.1. DIAGNOSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL.

El Municipio de Gonzalo Moreno se encuentra ubicado en la provincia de Madre de Dios en el Departamento de Pando, este limita al Norte con la provincia Manuripi, al Sur Este con el Municipio de San Lorenzo, al Sub Este con la provincia Vaca Diez Departamento del Beni y cuenta con una extensión territorial de 1.770 km².

Existen registradas un total de 20 comunidades de origen campesino – indígena.

Los centros poblados más importantes identificado en el Municipio son Puerto Gonzalo Moreno donde funciona la casa de Gobierno del Municipio y la localidad de Las Piedras.

Las comunidades indígenas y campesinas se ubican principalmente en las márgenes de los caminos vecinales y la carretera principal que pasa por el municipio (Las Piedras – Dativiti) las comunidades de Santa Rosita y 6 de agosto tienen acceso por el Río Beni se proyecta para la presente gestión realizar la apertura de caminos vecinales para integrar a estas dos comunidades.

Orígenes Étnicos

Sus orígenes fueron principalmente de indígenas Tacanas y Esse Eja, que actualmente son los principales grupos étnicos de la región, estos grupos mantuvieron relaciones sociales con otros grupos desde la época pre colonial lo que demuestra que pertenecían a unas sociedades abiertas a las relaciones sociales interétnicas.

Las Etnias como culturas originarias están sufriendo un proceso de mestizaje gradual lo que preocupa de sobremanera ya que además algunos rasgos culturales propios de ellos ya se han perdido como es el caso de la lengua tacana que muy pocos la utilizan y prefieren hablar castellano.

Dinámica Poblacional

El Municipio cuenta con una dinámica poblacional muy positiva ya que en el aspecto migratorio recibe mas personas de las que salen. El lugar de procedencia de los migrantes se acentúa principalmente del departamento del Beni y en un menor porcentaje del occidente del país.

La emigración temporal tiene su mayor frecuencia en los primeros meses del año, donde la población emigrante está compuesta por jóvenes que abandonan el lugar con la finalidad de seguir sus estudios secundarios, superiores o simplemente en busca de mejores condiciones de vida y trabajo.

La emigración definitiva es del 2.5 % aproximadamente. Esta se da principalmente por la población económicamente activa que se encuentra entre 18 y 32 años los cuales se movilizan hacia otros municipios, ciudades y/o país con la finalidad de mejorar las condiciones socio económicas de su familia.

La inmigración temporal esta dada por los visitantes ocasionales que oscilan en una edad de 20 a 40 años, en mayor proporción se observa en las comunidades rurales donde existen algunos atractivos (Pesca y caza), a esto se suman los comercializadores de producto que se incrementan en la época de zafra de la castaña.

La inmigración definitiva es realizada principalmente por comerciantes del interior del país quienes llegan Puerto Gonzalo Moreno con la finalidad de vender algunos artículos o mercadería, con el transcurrir del tiempo adquieren propiedades, viviendas o terrenos y terminan radicando en el municipio.

Red Vial.

Su principal vinculación terrestre es la carretera troncal de tierra y ripio que va del municipio de Puerto Gonzalo Moreno a Riberalta, que es parte de la carretera denominada de integración y que se interconecta con la carreta principal en Dativiti que tiene su origen en La Paz, atraviesa los Yungas, ingresa a la región beniana por Quiquibey continuando su

paso por Yucumo y Rurrenabaque llegando a la población de Riberalta pasa a Puerto Gonzalo Moreno continúa hacia Cobija Capital de Pando

Puerto Gonzalo Moreno es punto intermedio importante de la carretera principal y otorga servicios necesarios a los pasajeros, conductores y motorizados. Así mismo, es punto estratégico de la carretera hacia Cobija conectando con la frontera del vecino país Brasil.

partir de la carretera troncal se inician los caminos vecinales a diferentes comunidades, variando las distancias siendo la carretera el medio de transportabilidad de mayor importancia.

Hay servicio de transporte interdepartamental de Puerto Gonzalo Moreno – Riberalta, Guayara, Cobija, La Paz y Trinidad con frecuencia de salida diaria, mediante líneas de transporte: Yungueña, Trans Pando, Cobija y Unificado.

Actividad Económica

El municipio de Puerto Gonzalo Moreno tiene su base en tres sectores productivos: Forestal (Recolectiva - Extractiva) maderable y no maderable, Agrícola y Pecuaria.

Actividad Forestal

En la actividad forestal recolectiva tenemos La Castañera, esta zona de recolección se encuentra ubicada al norte del país, comprende el Departamento de Pando, Provincia Vaca Díez del Beni e Iturralde del Departamento de La Paz, con superficie aproximada de 100,000 km², una superficie equivalente al 10% del total del país.²

La recolección de la castaña tiene lugar en todo el municipio, constituyéndose en la actividad económica productiva principal de las comunidades, donde familias íntegras se dedican a esta actividad en la época de zafra (Diciembre – Marzo). Las familias se

² Plan de Manejo y Recolección de Castaña Concejo Indígenas de Comunidades Tacanas (CICOTI)

distribuyen las áreas de aprovechamiento en los diferentes sectores que la comunidad tiene identificados.

Cada persona, durante la jornada puede extraer alrededor de 2 a 3 cajas dependiendo de la habilidad y de la distancia a la que se encuentren los árboles productores. En la mayoría de los casos, esta actividad la realizan en forma familiar ausentándose de las comunidades por periodos largos (1 a 3 meses). El acopio de producto se realiza en lugares improvisados en las riveras del río Madre de Dios, y Beni, y en las márgenes de las carreteras y caminos vecinales.

El traslado de la castaña al lugar de venta y/o acopio es realizado por los mismos comunarios (as) a través de senderos de difícil acceso, que en la mayoría de los casos se encuentran de 1 a 4 horas de los centros mencionados.

Dentro de la Extracción Forestal Maderable podemos decir que en los últimos 10 años la Explotación Forestal se ha convertido en una de las actividades productivas más importantes de la región, puesto que se cuenta con especies forestales que tienen importancia comercial a nivel nacional e internacional.

Desde el año 1998, con la aplicación de los instrumentos normativos de la Ley Forestal por parte de la Superintendencia Forestal, recientemente se les está exigiendo a pequeñas empresas madereras cumplan con todos los procedimientos técnicos como ser programas de abastecimiento, adquisición de madera en rola con certificados de origen y otros, situación que provocó una fuerte reacción por parte de los barraqueros y cuarteros, debido a que existió un control más estricto sobre el ingreso de madera con procedencia desconocida. La explotación es realizada tanto por comunarios e intermediarios llamados motosierristas que en la mayoría de los casos no cumplen con los procedimientos legales regulados por la Superintendencia Forestal.

El Aprovechamiento Forestal No Maderable, se constituye en una actividad de subsistencia y a la vez en una actividad alternativa para las familias, la cual les permite captar ingresos adicionales. Los productos recolectados con mayor frecuencia son: Almendra, cacao silvestre, majo, asai, motacu, chima y chonta. La población extrae del bosque otros productos no maderables que son utilizados como fuente de energía (leña), hojas de palmera para a la elaboración de los techos de sus viviendas, etc.

La mayor parte de esta actividad es destinada al intercambio de productos a comerciantes ambulantes de los Ríos Madre de Dios y Beni.

El cacao y majo es comercializado eventualmente en los centros poblados más cercanos a las comunidades, Riberalta y Cobija. La unidad de comercialización mas habitual es la pasta, el mismo que tiene un costo mínimo de Bs. 5 y un costo máximo de Bs. 15, la otra unidad de comercialización es la arroba de majo que tiene un precio de Bs. 25 a 30.

Actividad Agrícola

El sistema de producción agrícola practicado por los agricultores es el denominado tradicional *roza – tumba – quema – basureado – deshierbe – siembra de cultivo*. El suelo agrícola puede ser trabajado una sola ves debido a que el sistema tradicional no contempla un tratamiento o tarea de recuperación de suelos, éste termina degradado e infértil con muestras de erosión razón por la cual el agricultor debe abandonarlo incrementando de este modo el área o superficie de barbechos

Turismo

En el Municipio de Gonzalo Moreno se encuentran una gran cantidad de elementos turísticos, como la biodiversidad con la que cuenta, sus diferentes culturas, los paisajes paradisiacos y las diferentes actividades que un turista requiera (Caza, Pesca, Paseos, ruinas arqueológicas).

Siendo este municipio un eje de comunicación interdepartamental como internacional y contar con uno de los pocos lugares con una biodiversidad de pisos ecológicos que todavía no son afectados por el hombre y que merecen ser tratados de una forma muy especial y responsables, para que de esta forma poder conservar esta biodiversidad y la riqueza cultural con la que cuenta.

El municipio de Gonzalo Moreno es estos últimos años viene llevando acciones para el aprovechamiento de estos parajes ecológicos y culturales de una forma responsable y conservando intacta su muy rica biodiversidad.

Estas acciones han llevado a la introducción de sistemas turísticos ecológicos que permitan a la genta del municipio poder lograr precautelar la riqueza de su región y lograr un ingreso económico y de esta manera obtener un desarrollo acorde a sus necesidades.

2.2. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.

Teniendo los resultados de la investigación, vemos que el Municipio de Gonzalo Moreno dentro de su estructura administrativa cuenta con una Unidad de Turismo, esto nos permite evidenciar que si hay un fomento al turismo en este municipio que nos permite poder contar con el apoyo el municipio para poder implementar una Red Turística en el región.

También cabe mencionar que el desarrollo económico visto en la región nos muestra que necesita nuevas alternativas para captar ingresos económicos y de esta manera elevar el estatus de vida de sus habitantes.

Mas que todo estos e ingresos económicos se basan principalmente en tres factores: Forestal maderable y no maderable, Agrícola y Pecuaria.

Tomando estos dos elementos y en vista que el Municipio de Puerto Gonzalo Moreno cuenta con un sinnúmero de Atractivos turísticos, pero estos no están completamente orientados al manejo turístico de la zona, es decir que necesitan un elemento para que los

fortaleza y puedan ser un elemento de compactación de recursos económicos para el municipio y sus pobladores.

En observación no participante se pudo evidenciar la gran riqueza natural y cultural con la que cuenta, pero falta una concientización y educación de los pobladores en lo referente a la Industrial del Turismo, lo que permite que no se pueda obtener un 100% de aprovechamientos de esos parajes turísticos existentes.

La falta de un adecuado sistema de Proyección y Promoción del turismo en Puerto Gonzalo Moreno, pese a existir una oficina turística en el municipio que trabaja en forma responsable y adecuada, necesita de nuevos enfoques y estrategias de marketing para poder mostrar en el interior y exterior del país la exuberante belleza turística con que cuenta el Municipio de Gonzalo Moreno.

Resultados Obtenidos mediante las encuestas.

PREGUNTA 1

¿Tiene conocimiento de los atractivos turísticos del Municipio de Gonzalo Moreno?

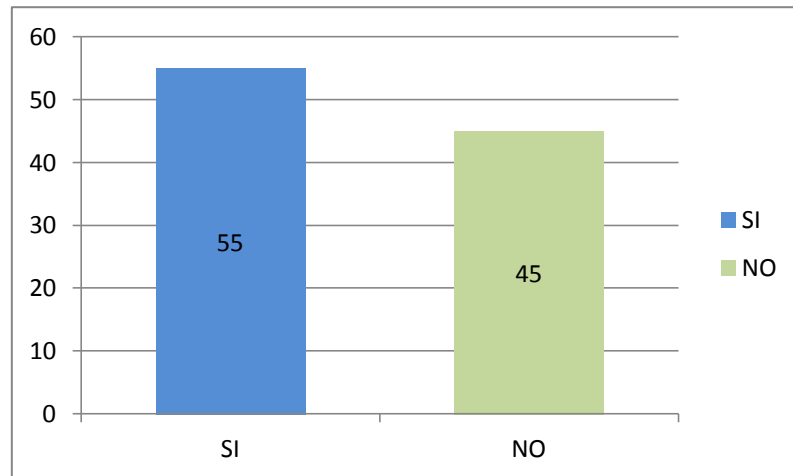
Cuadro N° 4
Resultados de la Pregunta 1

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	55	55%
NO	45	45%
TOTAL	100	100%

Fuente: Municipio de Riberalta y G. Moreno Año 2014

Grafico N° 2

Resultados de la Pregunta 1 de las Encuestas



Fuente: Cuadro N° 4

Interpretación

En esta pregunta se pudo evidenciar que mas de un 50% si conoce los atractivos turísticos del Municipio, pero también casi un 50% no conoce estos atractivos, esto nos demuestra que es necesaria la incorporación de nuevos elementos para la promoción del turismo en Gonzalo Moreno.

PREGUNTA 2

¿Le gustaría que en la zona del Municipio de Gonzalo Moreno se implantara un sistema turístico, para que de esta manera pudieran mas personas conocer la belleza de la región?

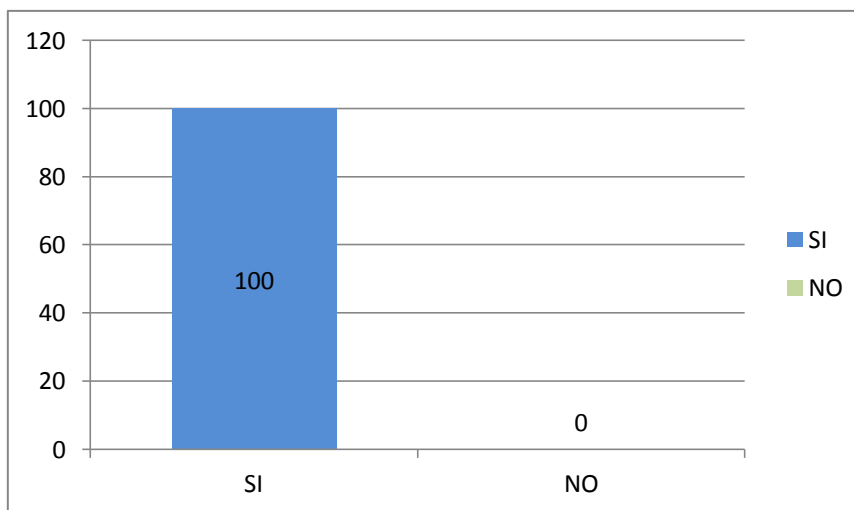
Cuadro N° 5
Resultados de la Pregunta 2

<i>CATEGORIA</i>	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
SI	100	100%
NO	0	0%
TOTAL	100	100%

Fuente: Municipio de Riberalta y G. Moreno Año 2014

Grafico N° 3

Resultados de la Pregunta 2 de las Encuestas



Fuente: Cuadro N° 5

Interpretación

Estos nos indica que si es necesaria la urgente implementación de esta red, para que de esta manera se incentive el turismo en Gonzalo moreno de una forma consciente y ecológica, incrementando los ingresos económicos para la región.

PREGUNTA 3

¿Cree usted que el turismo beneficiaría a las personas del lugar en forma económica y cultural?

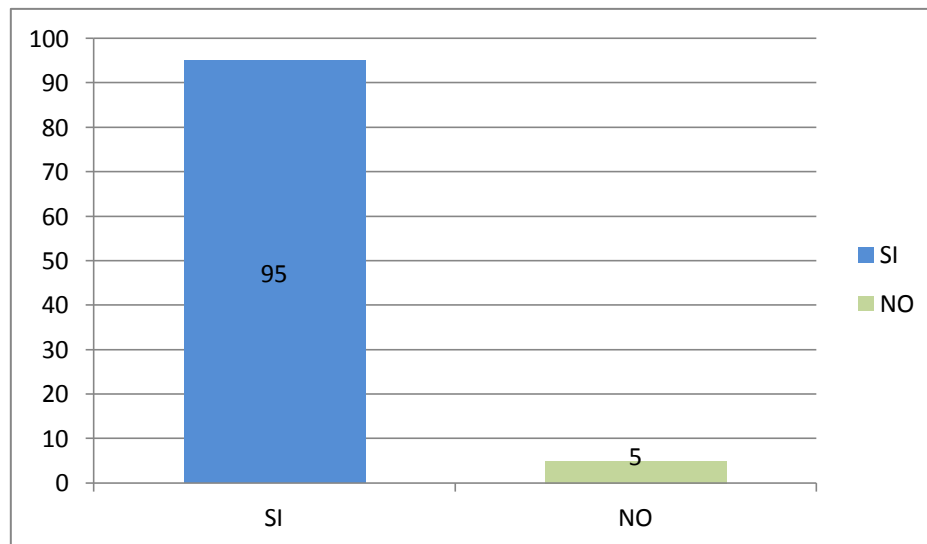
Cuadro N° 6
Resultados de la Pregunta 3

<i>CATEGORIA</i>	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
SI	95	95%
NO	5	5%
TOTAL	100	100%

Fuente: Municipio de Riberalta y G. Moreno Año 2014

Grafico N° 4

Resultados de la Pregunta 3 de las Encuestas



Fuente: Cuadro N° 6

Interpretación

De esta forma evidenciamos que el turismo es una forma de incrementar los recursos económicos y culturales de una región, dando un elemento fundamental para que personas de otros lugares conozcan las riquezas del Municipio de Gonzalo Moreno.

PREGUNTA 4

¿Usted cree que se le da la importancia adecuada a la actividad turística en el Municipio de Gonzalo Moreno?

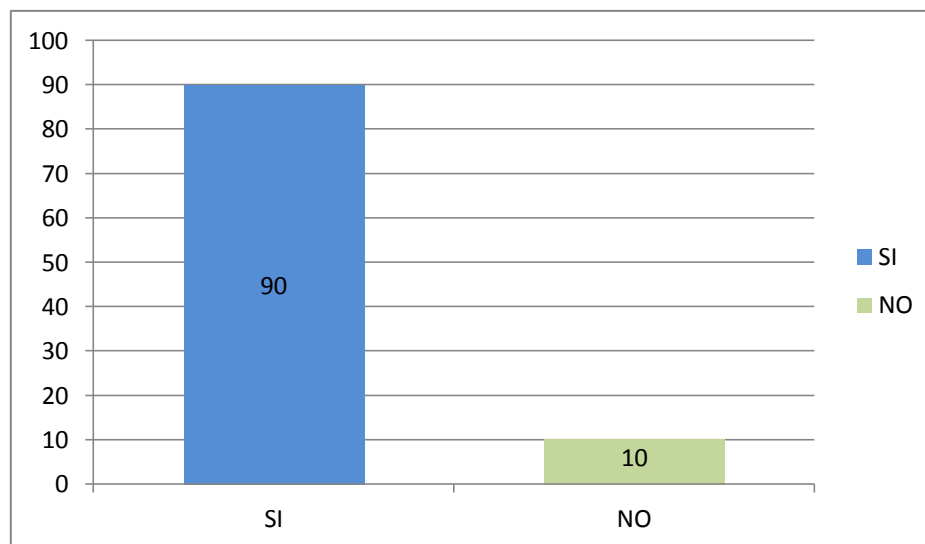
Cuadro N° 7
Resultados de la Pregunta 4

<i>CATEGORIA</i>	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
SI	10	10%
NO	90	90%
TOTAL	100	100%

Fuente: Municipio de Riberalta y G. Moreno Año 2014

Grafico N° 5

Resultados de la Pregunta 4 de las Encuestas



Fuente: Cuadro N° 7

Interpretación

El resultado de esta pregunta nos dice que el municipio Gonzalo Moreno no está todavía en un nivel turístico, donde la población y sus autoridades estén comprometidos en esta actividad.

PREGUNTA 5

¿Qué lugares le gustaría conocer en el Municipio de Gonzalo Moreno?

- *Lago Victoria*
- *Ruinas Arqueológicas las Piedras*
- *comunidad las Piedras*
- *comunidad Gonzalo Moreno*
- *comunidad de portachuelo*

Todas en su conjunto en una misma ruta turística

De un 100% de encuestados un 32% respondió las Ruinas, 10% Las Piedras, 16% Gonzalo Moreno, 11% Portachuelo, 9% Galilea, 18% Lago Victoria y una 4% todos.

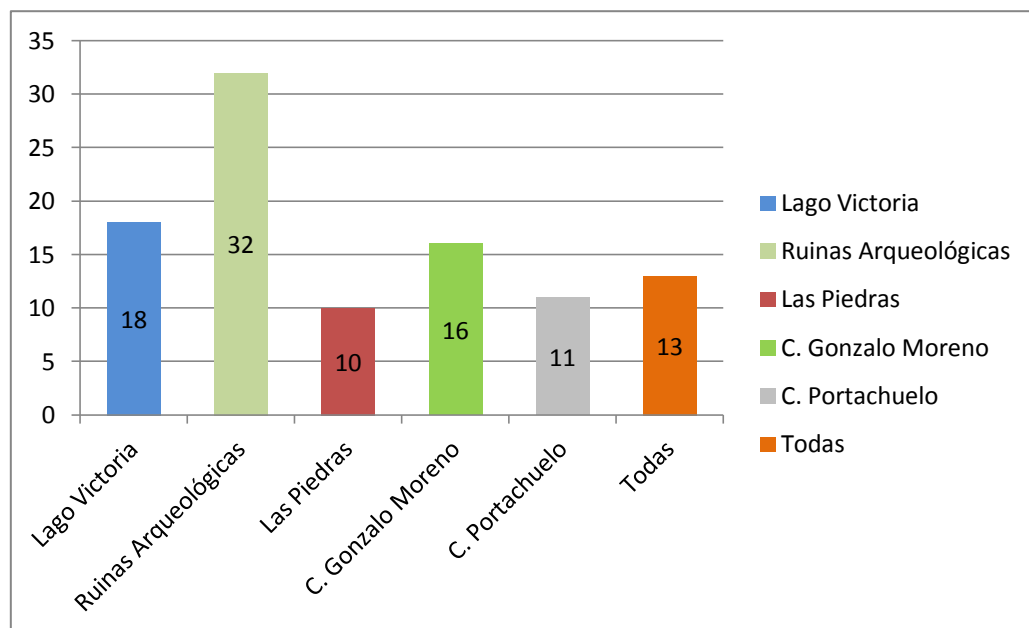
Cuadro N° 8
Resultados de la Pregunta 5

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Lago Victoria	18	18%
Ruinas Arqueológicas Las Piedras	32	32%
Comunidad Las Piedras	10	10%
Comunidad Gonzalo Moreno	16	16%
Comunidad Portachuelo	11	11%
Totodos	13	13%
TOTAL	100	100%

Fuente: Municipio de Riberalta y G. Moreno Año 2014

Grafico N° 6

Resultados de la Pregunta 5 de las Encuestas



Fuente: Cuadro N° 7

Interpretación

Con esto evidenciamos que las personas que conocen los atractivos turísticos de Gonzalo Moreno tienen sus preferencias enmarcadas en forma individual a cada lugar turismo y que si es viable la puesta en marcha de una red turística, para que de esta forma se ofrezca al turista una mejor muestra de la belleza y riqueza turística que tenemos en la región.

2.3. POTENCIAL TURISTICO

La planificación del proyecto “Red Turística en el Municipio de Gonzalo Moreno”, está enmarcado en la potencialidad turística del Municipio respaldada en la concepción de la teórica del Ecoturismo que es la explotación de estos atractivos en una forma responsable y ecológica de la región, incorporando la participación directa e indirecta de la población, fomentando prácticas y políticas de sostenibilidad territorial y multisectorial.

Dando una orientación estructurada de las potencialidades turísticas con que cuenta el municipio de Gonzalo Moreno.

Con el presente proyecto se pretende establecer una orientación Turística ecológica dentro del municipio y llegar a establecer una red estructura a un 100% de los diferentes lugares de interés turismo, que permitan la incorporación de diferentes instituciones relacionadas al turismo.

El proyecto considera las distintas ofertas de la región que directa e indirectamente se beneficiaran con el proyecto, y de esta manera incentivar el desarrollo regional.

Atractivos Turísticos.

La región cuenta con un sinnúmero de lugares turístico, pero en el presente proyecto se incorporan los siguientes:

- *Lago Victoria*
- *Ruinas Arqueológicas las Piedras*
- *comunidad las Piedras*
- *comunidad Gonzalo Moreno*
- *comunidad de portachuelo*

2.4. ANALISIS DE LA MATRIZ FODA

CUADRO N° 9

ANALISIS DE FORTALEZA, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS MATRIZ (FODA)

Interno

Variable	Fortaleza	Debilidades
Atractivos turísticos	En el Mun. De Gonzalo Moreno existe una gran variedad de atractivos turísticos.	<ol style="list-style-type: none">1. Insuficiente apoyo para fomentar dichos atractivos.2. No contar con un sistema de fomento.3. Falta de conocimientos de los atractivos turísticos.4. No contar con una adecuado manejo de conservación y protección ecológica/turística.
Instituciones en el rubro	Existe un departamento de turismo en la alcaldía de Gonzalo Moreno.	Difusión y promoción insuficiente del turismo, en forma ordenada y eficaz.
Conocimientos	Existencia de entidades de fomento del turismo.	Falta de capacitación a los habitantes en el manejo del turismo ecológico en la región.

Externo

Variable	Oportunidades	Amenazas
Biodiversidad	Cuenta con una inmensa fauna y flora.	1. Enfermedades tropicales. 2. En época de lluvias parasitosis humana.
Infraestructura Vial y comunicaciones	1. Existen servicios de transporte en forma regular. 2. Carreteras de ripio. 3. Sistemas de comunicación telefónicas estables.	Falta de mantenimiento y mejoras en los caminos.
Marco Regulatorio	Existen Organización sociales e institucionales. Existen organización que fomentar la preservación del medio ambiente.	Falta de difusión en interpretación de las Leyes y normativas vigentes.

Fuente: Elaboración propia.

Según al análisis del FODA podemos ver que el municipio cuenta con atractivos turísticos muy representativos en la región y son de una importancia ecológica muy preponderante pero aunque en el municipio se cuenta con una oficina municipal de apoyo al turismo, esta no cuenta con los recursos necesarios para poder promocionar de una forma eficaz y ordenada estos atractivos turísticos, también podemos evidenciar que en el municipio el conocimiento de los que es y los que representa el turismo ecológico no está bien difundido, pese a contar con entidades de difusión del turismo, esto nos hace pensar que para poder incorporar un adecuado sistema de turismo hay que concientizar y educar a los pobladores en referencia a la preservación y cuidado de sus atractivos turísticos, sabiendo que el municipio de Gonzalo Moreno cuenta con una biodiversidad muy rica en flora y fauna.

De igual manera en el aspecto externo el Municipio de Gonzalo Moreno cuenta con una biodiversidad muy extensa en flora y fauna, pero también que en ciertas épocas del año esta biodiversidad va en desmedro de la actividad turística por la proliferación en época de lluvias de la parasitosis humana y las enfermedades tropicales, también vemos que el municipio cuenta con un estructura vial relativamente estable, con sistemas de comunicación básicos, pero el mantenimiento y arreglo de estos deja mucho que desear y no es totalmente adecuado en época de lluvias. En lo referente al marco legal vemos que el municipio existen instituciones y organizaciones que fomentan la preservación del medio ambiente y la protección de su biodiversidad, pero falta mucha difusión e interpretación de las normas que rigen para la preservación de un hábitat natural y el mantenimiento de su biodiversidad de flora y fauna.

CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO – CONCEPTUAL

3.1 MARCO TEORÍCO

Turismo

“Turismo se entiende como una actividad esencial de la vida de las naciones, por los beneficios directos que ofrece para los sectores sociales, culturales, educativos económicos de una región o país. Es una actividad ligada al desarrollo socioeconómico de las naciones, basado en el acceso del hombre al descanso creativo, a las vacaciones y a su libertad de viajar, en el espacio del tiempo libre de su ocio”³.

Atractivos Turísticos

Son todos los elementos naturales, técnicos o culturales que por sus características se convierten en puntos o instrumentos de visitación o atracción turística.

Comprenden los sitios tanto naturales como los factores de vida y actividad humana existentes en determinado lugar o región, los cuales constituyen el principal motivo para que el turista los visite.⁴

Ecoturismo

Aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en visitar o viajar a áreas naturales relativamente inalteradas con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que pueda encontrarse allí, a través de

³ www.senatur.com

⁴ Diccionario General de Turismo. Editorial Diana. México. 1977 (PAG. 39)

un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural, propicia una participación activa de las poblaciones locales, socioeconómicamente beneficiosa para estas”

El ecoturismo se considera en una actividad turística que respete la biodiversidad de un área, sin poner en riesgo el hábitat natural de su flora y fauna, de igual manera respetando su cultura y costumbres de la zona.

Del mismo modo contribuye a la protección de las zonas naturales, donde las comunidades, organización y pobladores son beneficiados con recursos económicos provenientes de esta actividad turística.

En conclusión podemos decir que el ecoturismo es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza, sin dejar de lado los ingresos económicos y beneficios que presentan para los pobladores, fomentando y educando a respetar y conservar su patrimonio natural de la zona y lugares aledaños.

Red Turística

Una red turística se puede denominar como un sistema que permite a una organización, ofrecer un conjunto de zonas turísticas en un mismo paquete, de una forma ordenada y eficaz que permita al visitante sentirse satisfecho con su estadía en la zona.

Teoría del turismo Rural y de Naturaleza

El turismo rural y de naturaleza son factores de desarrollo, haciendo que este tipo de actividad se constituya en el componente básico del desarrollo local, partiendo del respeto del patrimonio cultural y natural y a la participación directa de las comunidades.

“El turismo rural se desarrolla en el ámbito territorial y multisectorial que comprende gran variedad de actividades agropecuarias, forestales, pesquera, así como también áreas de educación y salud a si como mejoramiento de infraestructura.

Transporte y el manejo sostenible de los recursos naturales renovable, el desarrollo social rural, el desarrollo regional y municipal, el fortalecimiento de la infraestructura física y la integración económica regional”⁵.

En el turismo de naturaleza se desarrolla actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales presentes en ella, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de estos valiosos recursos naturales.

Teoría del Turismo Comunitario

Se define al turismo comunitario como “una actividad económica solidaria que interrelaciona a la comunidad con los visitantes, con participación consensuada de sus miembros, propendiendo al manejo adecuado de los recursos naturales y la valoración del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios”⁶ Por su naturaleza y temporalidad, el turismo comunitario debe ser considerado en las zonas rurales donde habitan sectores vulnerables de la población, como una actividad complementaria a las actividades productivas tradicionales como la agrícola, pecuaria y artesanal, para generar bienestar y fuentes de trabajo

El ecoturismo o turismo comunitario está orientado hacia la conservación y preservación, como segmento de la industria turística el ecoturismo ha surgido como consecuencia de la creciente preocupación global por la desaparición de culturas y ecosistemas y como expresión del rechazo al desarrollo inadecuado del turismo que puede deteriorar una zona protegida y producir efectos imprevisto desde el punto de vista económico, social y medio ambiental el ecoturismo es pues llevar a grupos pequeños de personas a marco naturales o zonas protegidas produciendo un impacto mínimo en el entorno físico , social y cultural el ecoturismo debe contribuir a garantizar un futuro sostenible para el destino en el que tiene el lugar, brindando oportunidades y beneficios económicos que garantizando el ascenso o bienestar social.

⁵Modulo Desarrollo Sostenible

⁶ Dr. Estephen Wearing, Jhon Neil. Ecoturismo impactos tendencias y posibilidades, Editorial Síntesis 2000

Marketing Turístico

Se denomina Marketing de Turismo al conjunto de actividades necesarias para el aprovechamiento, creación y distribución de los bienes, productos y servicios turísticos por cualquier ente con el fin de ponerlo a disposición del consumidor usuario con la óptica de satisfacer su demanda o necesidades, como, cuando y donde lo precisa.

El marketing turístico, constituye una especialización dentro del Marketing de Servicios, razón por la cual se mencionan sus principales particularidades. Estas surgen como consecuencia de la naturaleza de los servicios turísticos como tales, de las características del producto turístico y de su distribución, así como de las peculiaridades de la oferta y la demanda turística.

Atractivos Turísticos

Son los elementos que tienen las zonas que son capaces de motivar el viaje de las personas, donde la importancia del mismo está en singularidad, por lo que tendrá que mantener sus características y condiciones originales después de cualquier proceso de producción, por sus propios medios o de manera artificial: los atractivos turísticos pueden ser de tres clases:

- ✓ *Naturales:* Aquellos elementos que aporta la naturaleza por si misma (playas, montañas, lagos, etc.).
- ✓ *Culturales:* Son manifestaciones y expresiones de las sociedades o pueblos, que han habitado o habitan un espacio.
- ✓ *Económicos:* Son las actividades productivas y comerciales que presentan las zonas de destino.

3.2. MARCO CONCEPTUAL

Turismo

La OMT de fine “El turismo como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año, fines de ocio, por negocios o por otros motivos”⁷.

Ecosistema

“Desde el punto de vista ambiental, se define como unidad estructural de organización y funcionamiento de la vida. El ecosistema consiste en la comunidad biótica (vegetales y animales), que habita una determinada área geográfica y todas las condiciones abióticas (suelo, clima, temperatura, etc.) que lo caracterizan, el ecosistema constituye en sí mismo, el nivel más alto de integración de la biosfera”⁸

Turismo Sostenible

“Es aquel que cubre las necesidades actuales del turista y de las regiones de acogidas protegiendo y mejorando la perspectiva del futuro con una imagen de integración de la gestión de los recursos de modo que de cubierta las necesidades económicas, social y estética manteniendo al mismo tiempo la integridad cultural”⁹.

Turismo de Naturaleza

Es “La visita a áreas naturales con el fin de disfrutar, apreciar o estudiar atractivos del paisaje, flora, fauna o elementos bióticos sobresalientes en el cual se desarrolla de manera planificada respetando los principios naturales y jurídicos que rigen en estos espacios, así como los hábitos y costumbres de las culturas locales”.

⁷Elena Fonseca, Turismo Hotelaría y Restaurantes ,Equipo Editorial , año 2007

⁸Vargas Gualuo Ramón Donato, Ecosistemas de Bolivia, año 2005

⁹Elena Fonseca, Turismo Hotelaría y Restaurantes ,Equipo Editorial , año 2007

Recursos Naturales Turísticos

“Los recursos naturales turísticos originalmente son factores de atracción que tienen en la particularidad de estar fijados al espacio y promover flujos de personas con finalidades turístico-recreativas. Las características enunciadas definen a los recursos naturales como espacio de ocio”.

Interpretación Ecoturística

Es “El proceso de desarrollar el interés, el disfrute y el entendimiento de los visitantes sobre un área, o parte de un área, describiendo y explicando sus características e interrelaciones y sus objetivos esta en asistir al visitante, cumplir con las metas de manejo y promover el entendimiento público de una agencia y sus programas”.

Ecosistemas

“Son espacios naturales compuestos por un conjunto de factores integrado de seres vivos (bióticos) como ser plantas, animales, insectos entre otros, así también participan elementos no vivos (abióticos) entre ellos tenemos la temperatura, el agua, la luz, el aire y el suelo del territorio de un ecosistema”

Paisaje

“Es la conjunción de los distintos elementos físicos y biológicos que se dan en un lugar determinado y en un momento concreto. El paisaje esta en continua evolución, debido tanto a los fenómenos naturales como a la acción del hombre”.

CAPITULO IV

PROPUESTA

4.1 COMPONENTES PRINCIPALES DE LA PROPUESTA

Dentro de la realización del presente proyecto se efectuó un diagnóstico de los atractivos turísticos del Mun. de Gonzalo Moreno, su situación actual en la promoción turística y la urgente necesidad de contar con nuevos elementos que permitan un mejor manejo turístico en la zona, mostrando sus atractivos turísticos y a al mismo tiempo conservando su ecosistema.

Determinando las necesidades y falencias mediante una encuesta de los elementos que influyen en la realización de la promoción turística en Gonzalo Moreno, podemos evidenciar que la mejor manera de apoyar a este rubro es implementando una Red Turística en el Municipio, que permita a los promotores y a los usuarios obtener un alto índice de rentabilidad, capacitaciones y distracción y mas que todo a preservar nuestros recursos turístico/ecológicos.

El presente proyecto está dirigido para ser implementado por agentes municipales de turismo y/o para agencias particulares de la zona, las cuales tendrán que identificar las aéreas turísticas de mayor importancia su estado y potencialidad, capacitar a agentes turísticos de la zona y poner en marcha esta red de atractivos turísticos en la zona.

4.1.1. Programas para el desarrollo del Turismo

- Identificación del territorio turístico y su estado.
- Talleres de Concientización y Capacitación sobre la preservación del medio ambiente.
- Diseño de actividades Turísticas.

4.1.1.1 Identificación del territorio turístico y su estado.

En este punto se pretende tener el conocimiento de las potencialidades con que se cuenta en el municipio, y de esta forma identificar su estado y descripción de sus necesidades y oportunidades.

4.1.1.2. Talleres de Concientización y Capacitación sobre la preservación del medio ambiente.

Con la implementación de talleres nos permitirá concientizar y capacitar a la población en general sobre la importancia de la preservación de nuestro ecosistema y los atractivos naturales, así como saber sobre el ecoturismo y la manera de tener conocimientos de un guía de turismo.

Taller de Concienciación

✓ *Conservación del Medio Ambiente*

La conservación del medio ambiente es motivar a las personas a convertirse en agentes activos del desarrollo sostenible, promoviendo un papel fundamental en el municipio, sobre el cambio de actitud en temas ambientales, queriendo alcanzar un activo apoyo de los pobladores sobre el manejo de nuestro ecosistema y de esta manera asegurar un bienestar socioeconómico para futuras generaciones.

✓ *Atractivos Turísticos*

El aspecto fundamental es que los pobladores conserven, cuiden y mantengan las características y condiciones originales de los atractivos tanto de elementos que aporta la naturaleza, como manifestaciones y expresiones culturales de los pueblos que han habitado o habitan el municipio.

Taller de Capacitación

✓ *Ecoturismo*

- ✓ Es un planteamiento que representa gran importancia para la región por que nos permite conservar el medio ambiente y generar ingresos en el ámbito local orientados al desarrollo regional , sin destruir nuestro ecosistema.

✓ ***Planteamientos de Guías de Turismo***

El propósito es que lleguemos a formar guías que cumplan las funciones de un guía de ruta, con conocimientos culturales, actitud de servicios y por lo mínimo tener manejo de algún idioma regional o extranjero.

4.1.1.3. Diseño de actividades Turísticas.

Tiene como objetivo incrementar actividades turísticas que se puedan desarrollar en la Red Turística de Gonzalo Moreno.

Las actividades que se desarrollaran serán las siguientes:

Interrelación con los comunarios y comunidades indígenas.

Se habilitara paseos a las comunidades indígenas de los pueblos Esse Ejas que se encuentran en la región de Portachuelo y a otros pueblos, también se incentivara a la confraternización con los comunarios para poder conocer su cultura, tradiciones y artesanías.

Excursionismo

Se relazaran excursiones para que de esta forma se pueda conocer la flora y la fauna silvestre de nuestro municipio, ya sea por los ríos de la región o internándonos en los diferentes parajes paradisiacos que existen en la zona .

Campamentos

Esta actividad dará al turista la posibilidad de conocer y disfrutar de un ambiente natural nocturno y de esta forma evidenciar de la belleza con que se cuenta en el lugar.

Modelo de Actividades propuesto para la Red Turística de Gonzalo Moreno

El presente trabajo de implementación de una red turística en el municipio de Gonzalo moreno se desarrollara a través d diferentes tipos de turismo conformado por paquetes turísticos que estarán integrados por las comunidades con mayores recursos turísticos como ser:

- Lago Victoria
- Ruinas Arqueológicas las Piedras

- comunidad las Piedras
- comunidad Gonzalo Moreno
- comunidad de portachuelo

Paquetes Turísticos

CONOSCA UN RINCON DE LA AMAZONIA

- Código** : amazonia tours 001 – 2014
- Modalidad** : Turismo de Naturaleza, arqueológico y cultural
- Tipo** : Turismo de recreación y esparcimiento
- Duración** : 2 dias 1 noche

Día 1

7:30

Espera de los turistas en el puerto de la comunidad de las piedras para ser el senderismo hacia las ruinas arqueológicas las y poder conocer la historia y observar los restos que aún quedan.

11:00

Luego pasaremos a la comunidad de las piedras a tan solo 10 minutos de las Ruinas Arqueológicas que también tiene superficies de antepasados incaicos que le llaman el anillo circular y degustaremos un rico almuerzo típico de la zona.

14:00

Siguiendo el recorrido llegaremos a la comunidad de lago victoria a 20 minutos de la comunidad de las piedras, conocer su historia y poder apreciar su hermoso paisaje

acompañado de su lago donde se puede realizar varias actividades eco turísticas como: paseos en bote, observación de flora y fauna y safari fotográfico.

17:00

Seguiremos rumbo a la comunidad de Gonzalo Moreno capital de la Provincia Madre de Dios a tan solo 30 minutos de la comunidad de lago victoria y conocer su interesante historia dar un paseo a modo de caminata y pasar la noche en la Posada de la misma comunidad que cuenta con todos los servicios necesarios.

Día 2

Después de degustar un rico desayuno típico pasaremos a culminar nuestro recorrido a la comunidad de Portachuelo que se encuentra 2 horas de la comunidad de Gonzalo Moreno,

Apreciaremos su cultura esse-ejja que aun sigue viva y sus diferentes costumbres la variedad de sus artesanías hechas por ellos mismo con materiales del lugar, su idioma originario que usan y escuchar sus mitos y leyendas. Concluido el itinerario regresaremos al puerto de la comunidad las Piedras al retorno de los visitantes.

Incluye

- * Transporte
- * Guía
- * Seguro
- * Alimentación
- * Refrigerio
- * Tiendas de Campaña

No Incluye

- * Gastos Extras

F.D.N.S =>Fin de Nuestros Servicios

Recomendaciones

Utilizar ropa cómoda, repelente para insectos y cámaras fotográficas.

Precio

1/3 Pax	4/9 Pax	10/19 Pax
Bs. 1.071	Bs. 595	Bs. 504

Pax=>Personas

4.2. PROMOCION DE LA RED TURISTICA DEL MUNICIPIO DE GONZALO MORENO.

La promoción y difusión de la Red Turística se hace mediante un diseño de productos ecoturísticos en afiches, folletos, los cuales serán colocados en diferentes zonas ya sean locales, departamental y nacionales, en aeropuertos, agencias de viajes, oficinas turísticas, alojamientos y hoteles.

La promoción tiene como objetivo principal la oferta de los atractivos turísticos con que cuenta la Red que permitan ampliar el flujo de turistas en la zona y de esta forma contribuir al bienestar social y económico del municipio.

También se pretende utilizar un spot publicitario en el cual mostraremos la inmensa quizá turística con que se cuenta en el Municipio de Gonzalo moreno, el cual será difundido por empresas en el rubro a nivel local, departamental y nacional.

CAPITULO V

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

5.1. ELEMENTOS ADMINISTRATIVOS DEL PROYECTO

Para poner en marcha el presente proyecto se tendrá que contar en su plana administrativa con los siguientes elementos:

- 1 Director de Red Turística.
- 1 Secretaria
- 3 Promotores Turísticos
- 3 Guías Turísticos o controladores ecológicos.

En lo que refiere a los recursos económicos para pago de sueldos y elementos necesario para que puedan realizar su actividades, estos serán proporcionados por la entidad que adopte este proyecto.

Funciones

Dentro de las funciones y responsabilidades que con llevan los cargos que proponemos en el siguiente proyecto son:

Del Director de Red:

El responsable o director es el que dirige y administra todas las actividades turísticas en la Red, esto significa la planificación de actividades que se realizaran, sus alcances y beneficios.

De la Secretaria.

Esta se encargara de tener en orden los ingresos de los turistas, los horarios de las actividades y proporcionar los elementos necesarios a los Promotores y guías turísticos para que puede realizar sus actividades, también será la encargada de manejar el aspecto económico de la Red.

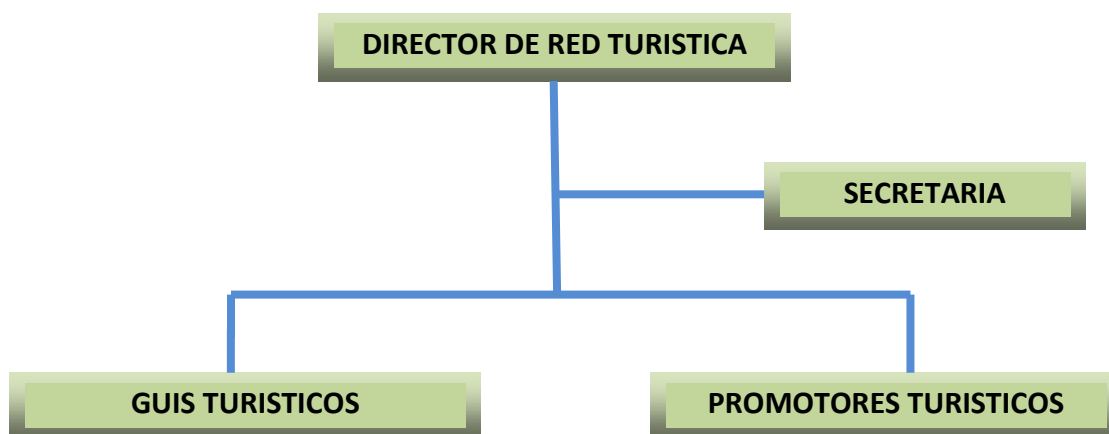
Promotores Turísticos

Estos promotores son una de los elementos mas importantes del sistema, porque son los que promueven el turismo en la Red , son los encargados de realizar nexos con otras entidades del rubro en las diferentes regiones para que estas puedan poner en sus propuestas la visita a la Red Turística de Gonzalo Moreno. Son aquellos que se encargan de la distribución de propagandas escritas o audiovisuales.

Guías Turísticos o Controladores Ecológicos.

Estos son aquellas personas encargadas brindar apoyo y orientación a los turistas cuando estos ya están en la Red, controlar que los turistas no afecten el ecosistema de la región, no destruyan el medio ambiente, no contaminen y sean capaces de inspeccionar y hacer cumplir las normas ecológicas implantadas en la región para el manejo del Turismo.

5.2. ORGANIGRAMA



CAPITULO VI

ASPECTOS ECONOMICOS Y FINANCIEROS.

6.1. ASPECTOS ECONÓMICOS

El presente proyecta está dividido en tres partes fundamentales que son :

- Identificación del territorio turístico y su estado.
- Talleres de Concientización y Capacitación sobre la preservación del medio ambiente.
- Diseño de actividades Turísticas.

Dichas actividades nos permitirá captar recursos económicos favorables para la región, los que dará repercusiones fundamentales para el desarrollo y progreso del Municipio.

Influencia Social:

Los pobladores del municipio de Gonzalo Moreno y sus alrededores se verán favorecidos con una intensa capacitación e información destinadas a desarrollar en pleno el intercambio de servicios y experiencias con los futuros visitantes, estos en consecuencia se vera reflejada en la calidad de los promotores de turismo y guías turísticos, que serán personas carismáticas y con un alto conocimiento en la preservación y manejo de las aéreas naturales.

Influencia Económica

Esto influenciara en la captación de nuevos recursos económicos para la región y sus pobladores, reflejando de esta manera un incremento en la calidad de vida en la zona.

Influencia Cultural

La puesta en marcha de las manifestaciones culturales en el municipio responderá al grado de educación y capacitación que tenga el ciudadano común ante los visitantes casuales o turistas locales, nacionales o extranjeros, que disfrutaran de la amabilidad y buena postura con la que cuenta el poblador del municipio.

Influencia en el incremento del Valor de los Atractivos Turísticos

Viendo la interculturalidad y la interactividad social propuesta por el proyecto, el Municipio tiende a un crecimiento demográfico y a una inevitable proyección local, departamental, nacional e internacional, que permita el engrandecimiento y valoración de nuestros atractivos turísticos mediante una buena, eficaz y ordenada prestación de servicios turísticos y de esta forma convertirse en un punto referencial del turismo nacional.

6.2. INVERSIONES, COSTOS DE EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA

CUADRO N° 11

INVERSIONES, COSTOS DE EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA

(EN BOLIVIANOS)

N°	Detalle	Cantidad	Precio /U	Total Bs
	Identificación de territorio turístico			
1	Para la correcta ubicación de los puntos turísticos se necesitara un mapa, el cual será elaborado por el INSTITUTO GEOGRACIO MILITAR de Riberalta	1	420	420
	Talleres			
1	Personal que dictara los talleres	6	2400	14400

	Materiales de oficina y de capacitación			
1	Papel bon tamaño carta paquete de 500 hojas	60	35	2100
2	Bolígrafo	600	1	600
3	Folder amarillo	600	2	1200
4	Ayudas de exposición			2300
5	Cuadernos	600	3	1800
	Materiales de información y promoción			
1	Afiches de 65 x 40 cm	3000	2.4	7200
2	Folletos	10000	1	10000
	Materiales de apoyo			3500
	Alimentación y Refrigerio en los talleres Tomando en cuenta que los talleres durarán 2 días y se dictaran en tres oportunidades (100 participantes por taller).			
1	Refrigerio	660	10	6600
2	Almuerzo	660	22	14520
	TOTAL			64640

Fuente: Elaboración Propia

El costo que se presenta es en la parte inicial del proyecto porque en lo futura se espera que este sea autosustentable, porque de las capacitaciones se pretende obtener a los Promotores y Guías turísticos de las personas que cuentan con más interés y vocación.

Los recursos económicos necesarios para este proyecto serán puestos por la entidad ejecutora del mismo ya sea en forma particular o municipal, es conveniente mencionar que la ejecución de este proyecto es aconsejable que sea el propio municipio de Gonzalo Moreno el que lo ponga en marcha ya que este cuenta con una partida presupuestaria para el departamento de turismo de la zona y las captaciones de recursos podrán de alguna forma quedarse en su totalidad en el municipio.

6.3. INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Este proyecto debe ser llevado a cabo por una institución que sea capaz de su ejecución. Dado que el Municipio de Gonzalo Moreno es el más adecuado para poner en marcha este proyecto, es aconsejable que se fomente una buena difusión de este mediante reuniones y exposición del mismo a entidades encargadas del rubro en el municipio.

La evaluación de la capacitación del presente proyecto será exploratoria porque dependerá de un análisis presencial del estado post-capacitación y sus relaciones anexa de sus capacidades de oferta en cuanto a infraestructura e implementación de lo proyectado estará evaluada por el capacitador y responsable del área de turismo del Municipio de Puerto Gonzalo Moreno.

6.4.- CRONOGRAMA PROPUESTO DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

El cronograma propuesto para el presente proyecto se sujeta a una distribución del tiempo necesario de este.

CUADRO N° 12

CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

ACTIVIDADES	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Presentación del Proyecto de una Red Turística en el Municipio de Gonzalo Moreno	■	■														
Delimitación del territorio de la Red			■	■												
Organización de la capacitación y concientización de los Recursos Humanos.				■												
Ejecución de la primera capacitación.					■											
Organización de la capacitación y concientización de los Recursos Humanos.						■										
Ejecución de la segunda capacitación.							■									
Organización de la capacitación y concientización de los Recursos Humanos.								■								
Ejecución de la tercera capacitación.									■							
Evaluación e incorporación de os nuevos recursos humanos a la Red											■	■				

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

En base a los objetivos planteados se concluye con los resultados y se emiten las siguientes conclusiones y recomendaciones.

- Se pudo evidencia que el Municipio de Gonzalo Moreno pese a contar con un sistema turístico, no es suficiente para poder obtener un buen aprovechamiento de los distintos atractivos naturales y culturales con que cuenta.
- Con la propuesta en marcha de este proyecto se pretende desarrollar el turismo sostenible a través de la implementación de una ruta turística en el municipio, que permita el mejor aprovechamiento del potencial turístico con que se cuenta.
- Se pretende que con la puesta en marcha de este proyecto se ayude a los comunarios poseedores de los diferentes atractivos turístico a la mejora de sus ingresos económicos de esta manera elevar su calidad de vida.
- Se ha visto la necesidad de gestión por parte de los representantes comunales la puesta en marcha de este proyecto que tendrá como consecuencia un beneficio en el turismo regional.

5.2. RECOMENDACIONES

- Se recomienda que los comunarios donde se encuentran los atractivos turísticos tomen en cuenta que son los principales beneficiarios, gracias al efecto multiplicador que genera la actividad turista.
- Se recomienda que los resultados de esta investigación se deben constituir en la base para profundizar temas de desarrollo y mejorar la calidad de vida del municipio, poniendo como elemento principal la difusión y mejora del turismo regional.
- Se recomienda el apoyo permanente de autoridades para que inserten planes de

desarrollo turístico como manera de interrelación integradora comunal.

- Se recomienda hacer conocer al país y al mundo que nuestra región aparte de pertenecer a la mayor hoya geográfica del mundo es poseedora de atractivos turísticos vírgenes que no han sido explotados y que esperan un desarrollo sostenible, siempre vinculados con las normas que rigen la actividad turística.

Se concluye este trabajo con la esperanza de poder lograr un sentimiento Etno eco turístico tanto de los pobladores de la región como de los visitantes.

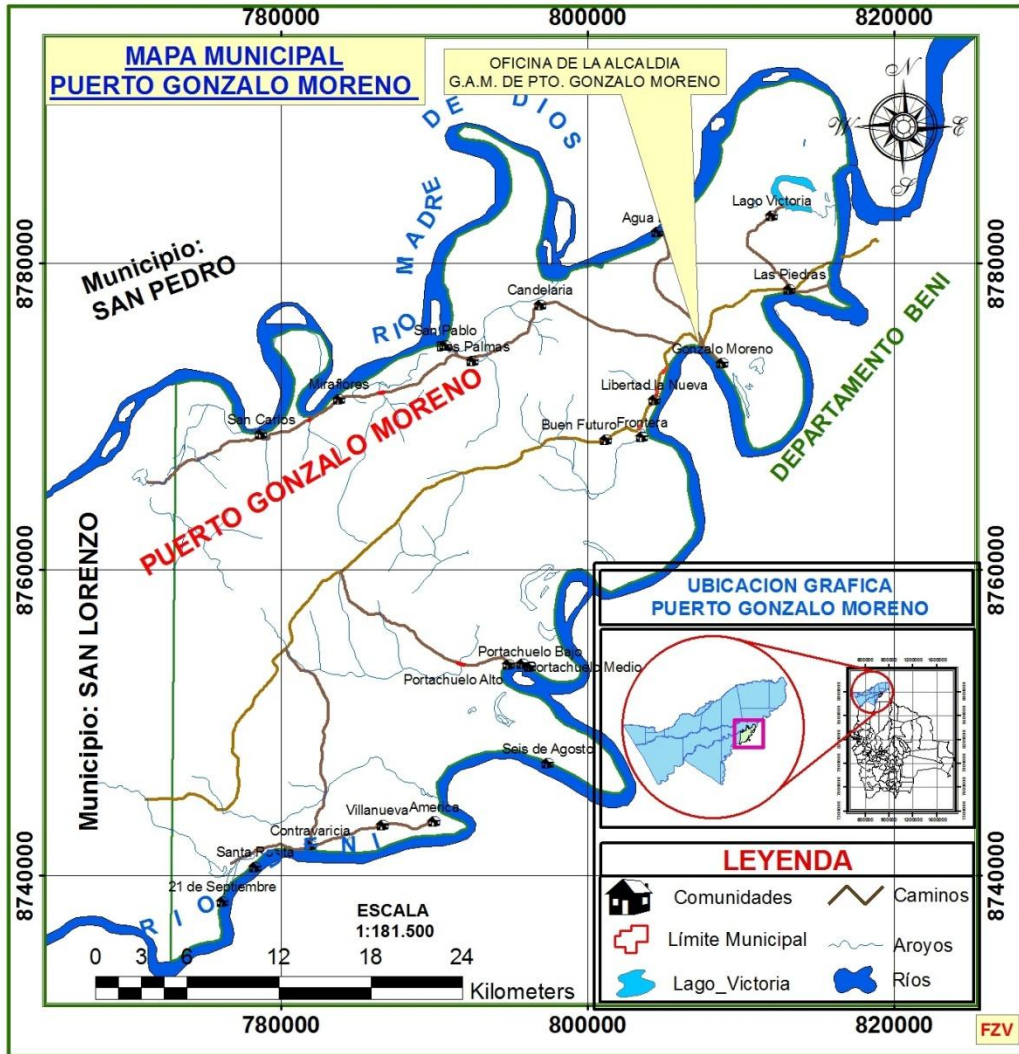
Bibliografía

- Cerda Ferrer Rafael, Turismo y Medio Ambiente, Ediciones CES año 2000, Valencia.
- Concejo Indígena de Comunidades Tacanas (CICOTI), Plan de Manejo y Recolección de Castaña.
- Diccionario General de Turismo. Editorial Diana. México. 1977
- Estephen Wearing, Jhon Neil. Ecoturismo impactos tendencias y posibilidades, Editorial Síntesis 2000
- Fonseca Elena, Turismo Hotelería y Restaurantes ,Equipo Editorial , año 2007
- Telle F. José Rodolfo año 2002, de Promoción y desarrollo de la actividad Turística
- Vargas Gualuo Ramón Donato, Ecosistemas de Bolivia, año 2005
- Página Electrónica www.senatur.com

ANEXOS

ANEXO N° 1

MAPA DEL MUNICIPIO DE GONZALO MORENO



ANEXO N° 2

VISTA DE LA PLAZA DE GONZALO MORERNO



ANEXO N° 3

FORMATO DE LA ENCUESTA

**IMPLEMENTACION DE UNA RED TURISTICA EN EL MUNICIPIO DE
GONZALO MORENO – PANDO**

ENCUESTA

1.- ¿Tiene conocimiento de los atractivos turísticos del Municipio Gonzalo Moreno?

SI

NO

2.- ¿Le gustaría que en la zona del Municipio Gonzalo Moreno se implantara un sistema turístico, para que de esta manera pudieran mas personas conocer la belleza de la región?

SI

NO

3.- ¿Cree usted que el turismo beneficiaria a las personas del lugar en forma económica y cultural?

SI

NO

4.- ¿Usted cree que se le da la importancia adecuada a la actividad turista en el Municipio de Gonzalo Moreno?

SI

NO

5.- ¿Que lugares le gustaría conocer en el Municipio de Gonzalo Moreno

- Lago Victoria
- Ruinas Arqueológicas las Piedras
- comunidad las Piedras
- comunidad Gonzalo Moreno
- comunidad de portachuelo
- Todas en su conjunto en una misma ruta turística

ANEXO N° 4
AFICHE PUBLICITARIO

Pto. Gonzalo Moreno

Paraiso Amazonico

**DISFRUTE DE UNA EXPERIENCIA
INOLVIDABLE EN EL CORAZON
DE LA AMAZONIA BOLIVIANA**

The advertisement features a central image of a vibrant green hummingbird perched on a branch, framed by a dashed yellow circle. To the right, a boat filled with people is on a river. Below the main text, a collage of five small images shows a red flower, a black monkey, a toucan, a group of people, and a river scene.

ANEXO N° 5

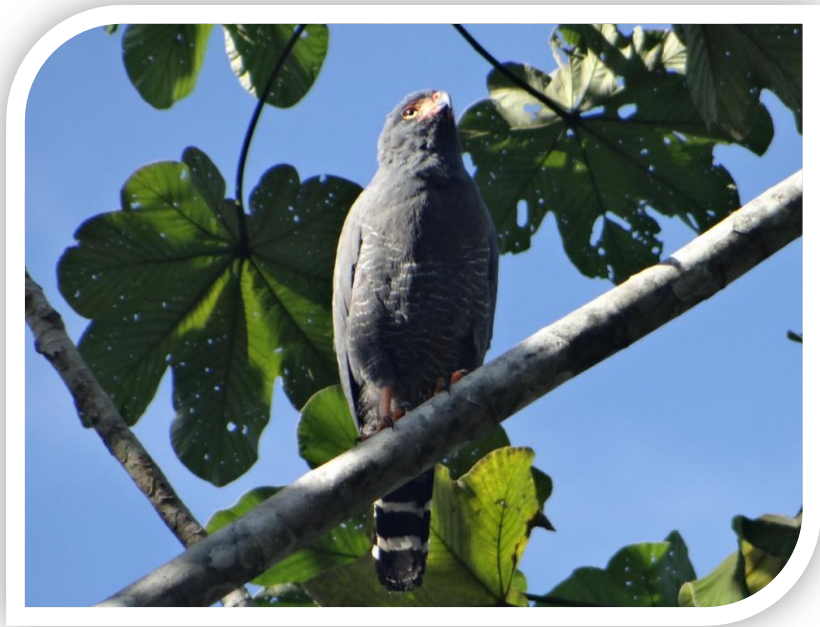
FOTOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS, FLORA Y FAUNA DE GONZALO MORENO



Paisajes de la Región del Municipio de Gonzalo Moreno



Diversidad de fauna que se puede apreciar en el municipio de Gonzalo Moreno que se encuentran en peligro de extinción





Una de la Actividades que se pueden desarrollar es el paseo en bote, safari fotográfico, observación de la flora y la fauna que posee el Municipio.



Caminatas, senderismos, Camping, son actividades eco turísticas que se pueden realizar en el Municipio de G.M.



El Pescado al Horno, plato Tipico de la Región