

**UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO**  
**UNIDAD ACADÉMICA “LAS PIEDRAS”**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS**  
**PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



**DETERMINAR LA INCIDENCIA PRODUCTIVA DE LA CASTAÑA EN LA ECONOMÍA FAMILIAR, DE LAS COMUNIDADES INDÍGENAS AMÉRICA Y CONTRAVARICIA, PARA MEJORAR EL MANEJO ADMINISTRATIVO FAMILIAR Y COMUNITARIO.**

**PROYECTO DE GRADO PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**POSTULANTE:** Univ. Caleb Guaribana Cartagena

**TUTOR:** Ing. Adhemar Rodríguez Bravo

Las Piedras, Gestión 2017

## **AGRADECIMIENTOS**

**A Dios** todopoderoso creador nuestro, quien nos ha dotado de la sabiduría y capacidad para alcanzar cada reto que nos proponemos a lo largo de nuestras vidas.

**A mis padres**, Santos Guaribana López y Mary Isabel Cartagena Telleria por darme sus sabios consejos y brindarme su apoyo en cada trayecto de la vida.

**Ami tutor** Ing. Adhemar Rodríguez Bravo, por haberme apoyado con la revisión de mi proyecto de investigación y brindarme su orientación para seguir adelante hasta su fase final del proyecto de grado.

## **DEDICATORIA**

La presente investigación fruto, de mi esfuerzo dedico a Dios por haberme dado el regalo más grande “La Vida” y quien me ha guiado por el sendero del saber.

Con cariño y amor dedico este trabajo a mi querido hijo “Eliel”, quien llena mi vida de alegría y de esperanza, es el motivo de mi inspiración para seguir adelante en mi vida profesional.

A mis hermanos con mucho cariño Josué, Santos, Misael y Yotsabeth, por brindarme sus apoyos incondicionales.

ÍNDICE  
CAPITULO I

1.- INTRODUCCIÓN.....	1
1.1.- ANTECEDENTES.....	2
1.2.- Denominación del Proyecto.....	3
1.3.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.3.1.- Enunciado del Problema.....	3
1.3.2.- Formulación del Problema.....	4
1.4.- JUSTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN.....	4
1.4.1.- Justificación.....	4
1.4.2.- Delimitación.....	5
1.5.- OBJETIVOS.....	6
1.5.1.- Objetivo General.....	6
1.5.2.- Objetivos Específicos.....	6
1.6.- ESTRATEGIA METODOLÓGICA.....	7
1.6.1.- Fuentes de obtención de la información.....	7
1.6.2.- Ubicación del Área de Estudio.....	7
1.6.3.- Población y Muestra.....	7
1.6.4.- Tipo de Investigación.....	8
1.6.4.1.- Investigación Exploratoria, Descriptiva.....	8
1.6.5.- Método.....	8
1.6.5.1.- Método Deductivo.....	8
1.6.6.- Técnicas a utilizar en la recolección de información y análisis de datos.....	8
1.6.6.1.- La Encuesta.....	9
1.6.7.- Instrumentos a utilizar en la recolección de la Información.....	9
1.6.7.1.- Cuestionario.....	9

## CAPITULO II

2.- MARCO TEÓRICO.....	10
2.1.- Identificación de la Especie de la Castaña.....	10
2.1.1.- Características Generales.....	10
2.1.2.- Características Organolépticas de la Madera.....	10
2.1.3.- Propiedades Físicas.....	11
2.2. Caracteres Dendrológicos.....	11
2.3.- Aprovechamiento de Castaña.....	12
2.4.- Diseño adecuado de Caminos y Estradas.....	13
2.5.- Cadena productiva de la castaña.....	14
2.5.1.- Actores de la Cadena de la Castaña.....	16
2.5.2.- Localización Geográfica.....	17
2.5.3.- Recolección.....	17
2.5.4.- Beneficiado.....	18

## CAPITULO III

3.- DIAGNÓSTICO SITUACIONAL Y CONTEXTUAL.....	20
3.1.- Comunidad Indígena América.....	20
3.2.- Comunidad Contravaricia.....	26

## CAPITULO IV

4.- ESTUDIO DE MERCADO.....	33
4.1.- Oferta.....	33
4.2.- Demanda.....	33
4.3.- Indicadores de Evaluacion del Proyecto.....	34
4.4.- Producción e Ingreso Familiar por la Venta de Castaña.....	34

## CAPITULO V

5.- ANÁLISIS DEL ENTORNO.....	36
5.1.- Análisis FODA.....	36
5.2.- Competencia.....	37

## CAPITULO VI

6.- COMERCIALIZACION.....	38
6.1.- Intervención IDEPRO.....	39
6.2.- La Operación Financiera.....	39
6.3.- Resultados al Presente.....	40
6.4.- Retos Futuros.....	40
6.5.- Comercio.....	41
6.6.- Actividades Comerciales.....	41
6.7.- Comerciante.....	41
6.8.- La Administración.....	41
6.9.- El Empresario.....	42

## CAPITULO VII

7.- INGENIERÍA DEL PROYECTO.....	43
7.1.- Presupuesto.....	43

## CAPITULO VIII

8.- TAMAÑO Y LOCALIZACION.....	45
8.1.- Nombre de la Entidad, Grupo o Región Beneficiaria.....	45
8.2.- Referencia Geográfica o Idealización del Proyecto.....	45
8.2.1.- El departamento de Pando.....	45
8.2.2.- La Provincia Madre de Dios.....	45
8.2.3.- El Municipio de Puerto Gonzalo Moreno.....	46
8.2.4.- Ubicación Política y Geográfica de las Comunidades Indígenas América y Contravaricia.....	46
8.2.4.1.- Infraestructura de Vías de Acceso.....	46

## CAPITULO IX

9.- ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS.....	49
9.1.- La Organización.....	49

9.2.- Organización Comunitaria.....	49
-------------------------------------	----

#### CAPITULO X

10.- ASPECTOS FINANCIEROS Y DE FINANCIAMIENTO.....	50
10.1.- Aspectos Económicos Financieros.....	50

#### CAPITULO XI

11.- ASPECTOS LEGALES Y DE CONSTITUCIÓN.....	51
--	----

#### CAPITULO XII

12.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	54
12.1.- Conclusiones.....	54
12.2.- Recomendaciones.....	55

#### CAPITULO XIII

8.- BIBLIOGRAFÍA.....	57
-----------------------	----

#### ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1.- Actores de la Cadena de la Castaña.....	16
Cuadro N° 2.- Valor Nutricional de la Castaña.....	18
Cuadro N° 3.- Comparación de la producción y los Ingresos por Familia.....	34
Cuadro N° 4.- Producción e ingreso Promedio por Familia en la Comunidad IndígenaAmérica.....	34
Cuadro N° 5.- Producción e ingreso Promedio por Familia en la Comunidad IndígenaContravaricia.....	35
Cuadro N° 6.- Análisis FODA.....	36
Cuadro N° 7.- Principales Mercados de exportación para la Castaña de Bolivia.....	38
Cuadro N° 8.- Exportación de Castaña.....	39
Cuadro N° 9.- Materiales de Campo y Gabinete.....	43
Cuadro N° 10.- Presupuesto del Proyecto.....	44

Cuadro N° 11.- Vías de Acceso terrestre.....	47
--	----

## ÍNDICE DE MAPAS

Mapa N° 1.- Mapa Multiétnico II.....	6
Mapa N° 2.- Zona Productora de Castaña en Bolivia.....	12
Mapa N° 3.- Localización Geográfica.....	17
Mapa N° 4.- Mapa de Pando.....	45
Mapa N° 5.- Mapa Municipio de Puerto Gonzalo Moreno.....	46

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1.- Insidencia de los ingresos generado por la castaña en las familias.....	20
Figura N° 2.- Cumplimiento de Normas.....	21
Figura N° 3.- Capacitación Administrativa.....	21
Figura N° 4.- Herramienta de acceso de información.....	22
Figura N° 5.- Cantidad de castaña recolectada por año.....	22
Figura N° 6.- Demostración de estadística de Inversión.....	23
Figura N° 7.- Actividades productivas mixtas de aprovechamientos.....	23
Figura N° 8.- Preferencia de mercado.....	24
Figura N° 9.- Oferta de Preferencia de precios de la caja de castaña.....	25
Figura N° 10.- Modalidad de venta.....	26
Figura N° 11.- Insidencia de los ingresos generado por la castaña en las familias...	26
Figura N° 12.- Cumplimiento de Normas.....	27
Figura N° 13.- Capacitación Administrativa.....	27
Figura N° 14.- Herramienta de acceso de información.....	28
Figura N° 15.- Cantidad de castaña recolectada por año.....	28
Figura N° 16.- Demostración de estadística de Inversión.....	29
Figura N° 17.- Actividades productivas mixtas de aprovechamientos.....	29
Figura N° 18.- Preferencia de mercado.....	30
Figura N° 19.- Oferta de Preferencia de precios de la caja de castaña.....	31
Figura N° 20.- Modalidad de venta.....	32

# CAPITULO I

## INTRODUCCIÓN

## CAPITULO I

### 1.- INTRODUCCIÓN.

La presente investigación es una expresión nacida de la cultura productiva comercial en territorios indígenas-campesinas avaladas por la actual constitución, (usos y costumbres), la importancia del presente informe se caracteriza por la practica productiva y comercializadora de los productos recolectados del bosque que se viene realizando desde comienzo del siglo pasado, cuando empresas transnacionales extranjeras encontraron ingentes recursos naturales importantes para esa época.

Si bien el potencial productiva era importante, no menos importante era la capacidad exportadora comercial de los productos, que encontraron escollos en su falta de capacidad de manejo comercial y administrativo en la gente del lugar, estos elementos arriba mencionados, hacen que se manifieste la propia cultura del lugar como; el trueque el intermediario y el fio de la mercancía.

El impacto que imprime esta investigación reside en determinar algunos indicadores que inciden en el manejo administrativo y comercial orientada por las practicas ancestrales de comercializacion del producto, ahora en dos comunidades indígenas del Municipio de Puerto Gonzalo Moreno, que según la presente investigación siguen demostrando resultados del pasado, y productos de esas muestras motivan un estudio de seguimiento e identificación de incidencias que promueven el interes de proyectistas públicos, privados o comunitarios que aporten con propuestas de inversiones basados en el manejo adecuado de sus propios emprendimientos.

La novedad del presente estudio reside encontrar las falencias del actual sistema, y esto se convierte en un importante aporte al desarrollo productivo comercial de las comunidades de nuestra región, utilizando un punto de referencia como sujeto de estudio identificado como Comunidad América y Contravaricia.

## **1.1.- ANTECEDENTES.**

La amazonia Boliviana una de las regiones biogeográficas más importantes de nuestro país y del Continente Americano, caracterizada por su diversidad de flora y fauna, la fragilidad de sus ecosistemas ante la acción del hombre y una variedad muy grande de productos forestales maderables y no maderables.

El aprovechamiento de los recursos forestales maderables y no maderables constituye la actividad económica más importante de esta región, al ser la principal fuente de ocupación laboral e ingresos económicos, directos e indirectos para la gran mayoría de los habitantes en esta zona del País.

El potencial natural productor de Castaña del departamento DE BOLIVIA ES EL DPTO Pando, es la Provincia Iturralde del departamento de La Paz y la Provincia Vaca Diez del Departamento del Beni, el cual conservan aproximadamente 33.000.000 plantas de Castaña.

A partir de la década de los 70 el sector forestal ha desempeñado un rol importante en la economía Boliviana (Gutiérrez *et al.* 2003), tanto en la generación de divisas y recaudación tributaria como en la generación de empleos directos e indirectos, llegando al 1,7% del producto interno bruto nacional (Proyecto TCP/BOL/3102, 2007).

Independientemente de los diferentes esquemas formales e informales en los cuales se viene desarrollando, el sector forestal contribuye a la economía de muchas regiones del país (Bojanic 2001, Stoian 2005).

Esto ha promovido en el tiempo avances importantes en temas normativos, tecnológicos, industriales e institucionales en torno al aprovechamiento y manejo de productos maderables y no maderables.

Estos dos tipos de recursos confluyen en la región amazónica manifestándose con mayor dinamismo en la región amazónica de Riberalta-Beni.

La subsistencia de las familias de comunidades campesinas e indígenas de la región es esencialmente extractivista, basada en el aprovechamiento de los recursos

forestales; situación que hasta antes de la caída del mercado de la Goma, se dividía en dos etapas claramente demarcadas, una entre los meses de Noviembre a Marzo para la recolección de Castaña y la otra entre los meses de Abril a Octubre para el aprovechamiento de la Goma.

Si bien en los últimos años ha habido cambios e incentivos por parte de los niveles de administración del estado para estas comunidades; aun es notorio el estado de pobreza y subdesarrollo en que estas se debaten, debido a la falta de políticas serias y concretas tanto del estado como de las gobernaciones y municipios, que promuevan el desarrollo del sector rural y mejoren las condiciones de vida de sus habitantes, facilitando su acceso a los recursos del bosque.

El aporte de este rubro en la economía familiar es muy importante, por esta razón se planteó la realización de esta investigación, para: Obtener información sobre su incidencia en la economía familiar, de las comunidades Indígenas América y Contravaricia, del Multiétnico II, Municipio de Puerto Gonzalo Moreno, Provincia Madre de Dios del Departamento Pando.

Información que sin duda es muy útil para el Gobierno nacional, Gobernación y Municipio, a efectos de planificación y proyecciones de inversiones, para propiciar el **vivir bien** del sector indígena campesino de esta región tan importante y hasta hoy olvidada por los tres niveles de administración del país.

## **1.2.- Denominación del Proyecto.**

La Castaña y su insidencia en la economía familiar, en las comunidades Indígenas América y Contravaricia, de la Provincia Madre de Dios, del departamento Pando.

## **1.3.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.3.1.- Enunciado del Problema.**

El rubro de mayor ingreso económico de las comunidades Indígenas, América y Contravaricia, en la Provincia Madre de Dios del Departamento Pando, es la actividad castañera, por encontrarse en la ecoregión amazónica de predominancia vocación forestal, cuyas actividades productivas culturales la convierten en economía

extractivista.

Sin embargo, no hay una información necesaria que dé a conocer a cada comunidad mencionada a cerca de la incidencia de la Castaña en la economía de las familias de dichas comunidades.

### **1.3.2.- Formulación del Problema.**

¿De qué manera incide la economía castañera en las familias de las comunidades Indígenas América y Contravaricia, de la Provincia Madre de Dios, del departamento Pando?.

## **1.4.- JUSTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN**

### **1.4.1.- Justificación.**

La importancia de la presente investigación reside en las bondades de la región amazónica y las formas de transacción comercial de sus pobladores en actividades productivas que se dan en la zona en diferentes épocas del año.

La recolección de la castaña en la región, se constituye en el principal rubro productivo de vital importancia para la economía regional; casi todas las comunidades de la zona Indígenas o Campesinas, llegan a ser un paréntesis en sus actividades cotidianas agropecuarias para participar de la importante “zafra de la castaña” que empieza en el mes de noviembre y termina en el mes marzo del año siguiente.

Las participaciones en la zafra son diversas, en ellas se encuentran las empresas, los intermediarios, ambulantes, los contratistas y los comunarios indígenas-campesinos.

Así se define la participación de diversa familias en la comercialización comunal, esto tiene sus orígenes al comienzo del siglo XX, cuando grandes empresas transnacionales de origen europeo llegaron a la zona, quisieron hacer inversiones comerciales con el lugareño, pero este, no sabía leer ni escribir, ahí nació la cultura del trueque o habilito, “te doy esto por eso”, “o te doy adelantado y me pagas después”, convirtiendo la cultura como principio justificativo comercial.

La trayectoria cultural comercial del pasado, nos resulta útil en el presente, porque nos ayuda a identificar vacíos que han incidido considerablemente a la hora de hacer transacciones comerciales, con enfoque innovador, eso nos ayudará a diseñar una estrategia comercial comunitaria y de aprovechamiento que responda a las exigencias del comprador como también del vendedor, en busca de utilidades comunes.

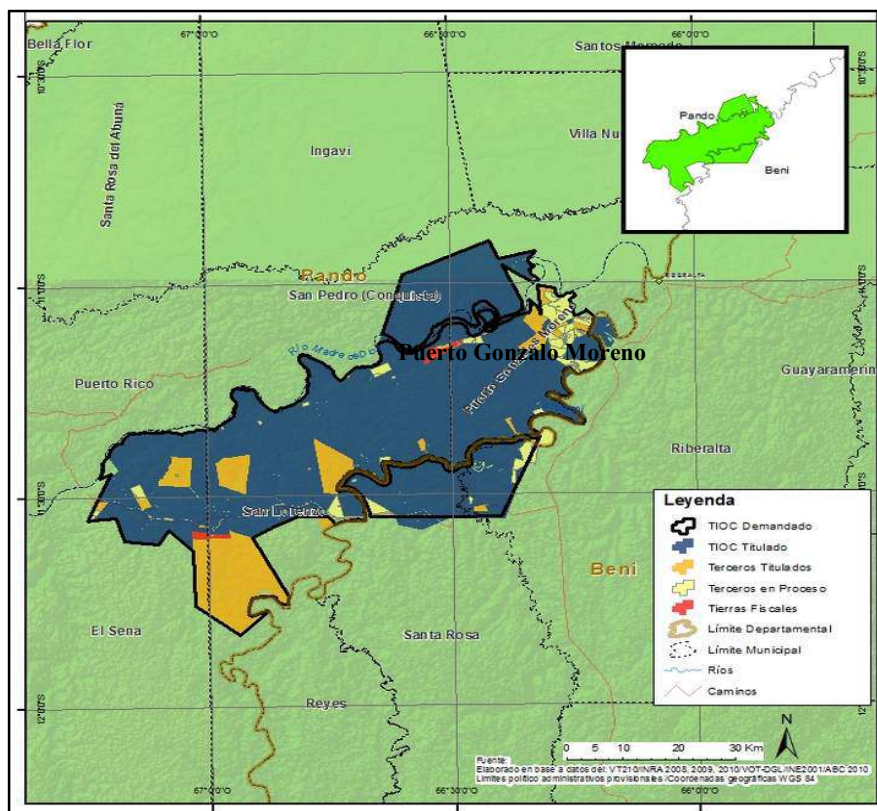
En la actualidad, las comunidades indígenas, gracias a las luchas sociales y las normativas nacionales e internacionales, gozan de extensos y productivos territorios en recursos naturales; el aprovechamiento de los recursos del bosque viene siendo discutido todavía por la administración de turno, que por falta de ideas innovadoras y voluntad administrativa todavía siguen practicando parte de la cultura del pasado; la presente propuesta investigativa ilustra algunos indicadores de esas incidencias comerciales que ayudan a respaldar las formas de transacción comercial.

El presente informe final refleja la salud o la debilidad del hasta ahora el estilo comercial y sus incidencias en la economía familiar de las comunidades indígenas América y Contravaricia que ven cómo pasa el tiempo sin que nadie intervenga con propuestas viables que ayuden a mejorar el estándar de vida en base a una nueva estrategia productivo-comercial.

#### **1.4.2.- Delimitación**

El presente estudio de investigación busca identificar la incidencia productiva de la castaña en la economía familiar de las comunidades indígenas América que cuenta con 12 familias, y Contravaricia con 30 familias, que se encuentran dentro del Multiétnico II en el Municipio de Puerto Gonzalo Moreno, para ello, el proceso de Investigación del presente proyecto se realizó en un tiempo estimado de tres meses calendario, bajo el enfoque de la identificación y análisis de las incidencias que promueven la producción y la comercialización de la castaña.

Mapa N° 1.-Mapa Multiétnico II



Fuente: INRA-Pando.

## 1.5.- OBJETIVOS.

### 1.5.1.- Objetivo General.

Determinar la incidencia productiva de la Castaña en la economía familiar, de las comunidades Indígenas América y Contravaricia, para mejorar el manejo administrativo familiar y comunitario.

### 1.5.2. -ObjetivosEspecíficos.

- Realizar un diagnóstico de la producción y comercialización de la Castaña.
- Determinar el ingreso económico promedio por familia, generado por la comercialización de la Castañas
- Socializar la información facilitando los resultados obtenidos de las comunidades.

## **1.6.- ESTRATEGIA METODOLÓGICA**

### **1.6.1.- Fuentes de obtención de la información.**

Las fuentes que permitieron adquirir la información que se requería para la elaboración del proyecto, **La Castaña y su incidencia en la economía familiar, en las comunidades Indígenas América y Contravaricia, de la Provincia Madre de Dios, del departamento Pando**; serán primarias y secundarias, utilizando el método deductivo para recopilar la información.

- ◆ **Fuentes primarias:** Información de las familias de comunidades sobre la temática de la castaña.
- ◆ **Fuentes secundarias:** Información Bibliografía general y específica relativo a producción y comercialización de la castaña.

### **1.6.2.- Ubicación del Área de Estudio.**

La investigación en su fase de campo, se desarrolló en las comunidades Indígenas de América y Contravaricia, del Municipio de Puerto Gonzalo Moreno de la Provincia Madre de Dios del Departamento Pando, que fueron seleccionadas por su importancia respecto a la actividad de recolección y Comercialización de Castaña de sus habitantes.

### **1.6.3.-Población y Muestra.**

Para el levantamiento de la información de interés, durante la investigación en su fase de campo, fueron seleccionado las comunidades Indígenas de América y Contravaricia, en la Provincia Madre de Dios del Departamento Pando, que cuentan con áreas para la recolección de Castaña.

La muestra de estudio, en cada unidad muestral (Comunidad), estuvo constituida por la totalidad de las familias en cada comunidad (Muestreo al 100%), lo cual refleja el 10% de la población por distrito del municipio de Gonzalo moreno por lo que el total de la población objeto de análisis, estuvo conformada por la totalidad de las Familias

de las dos Comunidades seleccionadas, esto para tener mayor confiabilidad en la información obtenida.

#### **1.6.4.- Tipo de Investigación.**

El tipo de investigación que se utilizó fue la siguiente:

##### **1.6.4.1.- Investigación Exploratoria, Descriptiva.**

La presente investigación pretende abordar parte de la las incidencia socioeconómicas de la producción de la castaña; es decir, desde la recolección, acopio, transporte y comercialización, y sus impactos en la economía familiar.

En la presente investigación se da una combinación de investigación exploratoria, descriptiva, ya que se busca señalar y describir en detalle, las características que más se destacan de la recolección y comercialización de la castaña en las familias de la comunidad de América y Contravaricia.

#### **1.6.5.- Método.**

Para esta investigación se utilizó el siguiente método:

##### **1.6.5.1.- Método Deductivo.**

La presente investigación se basa en el método deductivo porque parte de teorías generales, en este caso las teorías de desarrollo socioeconómicos que nos llevan a obtener información, que nos permitan encontrar indicadores que reflejen una determinada realidad social.

#### **1.6.6.- Técnicas utilizar en la recolección de información y análisis de datos.**

Las técnicas que se utilizaron para la recolección de la información son las siguientes:

Previo a la recolección de la información de interés, se realizó un registro de todos los datos que otorgaron las familias de las comunidades sobre la recolección y comercialización en época estacional productiva de la castaña.

#### **1.6.6.1.- La Encuesta.**

Esta técnica de la encuesta, nos permitió plantear una serie de preguntas para la recolección de los datos más necesarios que nos permita identificar la situación actual económica en la que se encuentran las familias recolectoras y su comercialización.

#### **1.6.7.- Instrumentos utilizar en la recolección de la Información.**

Para la realización de la investigación propuesta, en sus diferentes fases se tomó en cuenta los siguientes:

Equipo de computación, cámara digital, memoria extraíble, la entrevista, y las encuestas.

#### **1.6.7.1.- Cuestionario.**

Este instrumento permitió de forma directa obtener información sobre, los actuales indicadores de recolección y comercialización que inciden en la economía de las familias recolectoras.

# CAPITULO II

## MARCO TEÓRICO

## CAPITULO II

### 2.- MARCO TEÓRICO.

#### 2.1.-Identificación de la Especie de la Castaña.

##### 2.1.1.- Características Generales.

<b>Nombre Científico</b>	Bertholletia excelsa – H.B.K.
<b>Familia</b>	Lecythidaceae.
<b>Otros Nombres</b>	Castaña, Almendro (Bol), Castanha do Pará, Castanheiro (Brasil.), Almendro (Col), Lubia (Ven), Castaña, Almendra (Per).
<b>Área de Localización (Bol).</b>	Bosque Amazónico firme, Departamentos de Pando, norte de La Paz y norte de Beni.

##### Descripción del Árbol.

<b>Copa</b>	Copa frondosa y dominante.
<b>Tronco</b>	Tronco recto cilíndrico, altura comercial promedio de 17 m
<b>Corteza</b>	Color grisáceo pardo, con rajaduras leves.

##### 2.1.2.- Características Organolépticas de la Madera.

<b>Color albura</b>	Marrón rojizo claro	<b>Color duramen</b>	Marrón rojizo claro
<b>Olor</b>	No distintivo	<b>Sabor</b>	No distintivo
<b>Brillo</b>	Medio	<b>Grano</b>	Recto
<b>Veteado</b>	Suave	<b>Textura</b>	Media.

##### • DESCRIPCIÓN ANATÓMICA. (3,6)

##### Anillos de crecimiento

**Visibilidad** Visible a simple vista    **Nº Promedio** 20 anillos en un radio de 10 cm

## **Poros**

**Visibilidad** Visible a simple vista    **Porosidad** Difusa

**Tipo** Solitarios y múltiples radiales de 4    **Forma** Sin información

- **PARÉNQUIMA. (3,6)**

**Visibilidad** Visible a simple vista    **Cantidad** Escaso

**Tipo** Sin información

- **RADIOS. (3,6)**

**Visibilidad** Visible con lupa de 10 x    **Contraste** Presente

**Estratificación** Ausente

### **2.1.3.- Propiedades Físicas.**

Contenido de humedad en verde 74 %

Densidad básica                            0,63 gr. /cm<sup>3</sup>

Densidad al 12 % de humedad    0,68 gr. /cm<sup>3</sup>

Contracción radial                        3,9%

Contracción tangencial                8,3%

Contracción volumétrica            11,2%

Relación T/R                                2,12

### **2.2. Caracteres Dendrológicos.**

Árbol grande a muy grande, hasta 50 m de altura. El fuste es recto, alto cilíndrico, sin aletones. Llega a alcanzar de 1 a algo más de 2 metros de diámetro en la base, esta es generalmente algo ensanchado y en ocasiones levemente acanalado. La copa redondeada, follaje denso, verde oscuro.

La corteza externa es de color pardo grisáceo oscuro, presenta fisuras verticales marcadas, desprendiéndose en placas relativamente gruesas y alargadas. La corteza interna es de color amarillento y fibroso. Las hojas son simples, alternas glabras, de 15 hasta 30 cm de largo. El pecíolo alado, de alrededor de 2 cm de largo. La lámina es entera de borde ondulante, coriácea, de forma oval oblonga, la base obtusa a

atenuada, el ápice cuspidado, truncado a obtuso, el haz de color verde oscuro brillante y el envés verde pálido, las venas secundarias ligeramente prominentes en el haz y en el envés, el nervio principal muy prominente en el envés, las venas intersecundarias numerosas y paralelas a las secundarias.

Las flores en panículas terminales gruesas, erectas, sobresaliendo del follaje; los pétalos color crema. Los frutos son unos pixidios leñosos, esféricos de tamaño variable (aproximadamente de 10 a 20 cm de diámetro), la cáscara es dura y resistente, con un opérculo de 0,5 a 1 cm de diámetro; cada fruto contiene de 7 a 30 semillas de forma triangular en sección transversal.

Mapa N° 2.- Zona Productora de Castaña en Bolivia.



Fuente:Diario El Deber, 2006.

### 2.3.- Aprovechamiento de Castaña.

Las actividades de aprovechamiento de recursos forestales no maderables (Recolección De Castaña), en el norte Amazónico es el pilar fundamental de la economía Boliviana, sin embargo hasta la emisión del DS N° 27572, la recolección de Castaña no había sido incorporada al régimen Forestal de la Nación, por lo que es

menester señalar que la presente norma técnica, regula el aprovechamiento sostenible de recolección de castaña, a través de la implementación de planes de manejo para esta especie, a objeto de asegurar la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y el medio ambiente.

El acceso al aprovechamiento Forestal de los recursos no maderables vía concesión forestal, como un derecho de toda persona individual o colectiva, tiene a bien determinar una adecuada incorporación al régimen Forestal de la Nación de este tipo de actividades, dado que sobre estas existen demandas de dotación o perfeccionamiento de derechos de propiedad que no corresponde sean atendidas sobre estas áreas.

Por otra parte, remarcar que lo que se propone no es reconocer un derecho de propiedad, sino una otorgación de concesión Forestal que brinde a los usuarios del bosque la prioridad de aprovechar los recursos Forestales no Maderables (Castaña); siendo además que la calificación y reconocimiento de estos derechos espéctaticios en sus áreas que tradicionalmente son aprovechadas por los usuarios, vayan incorporándose de manera formal al régimen forestal vigente, en cumplimiento de obligaciones inherentes a esa actividad (Pago de la patente Forestal), la que beneficiará a través de su distribución al desarrollo del sector Forestal local, regional y nacional.

#### **2.4.- Diseño adecuado de Caminos y Estradas.**

La información de ubicación espacial de los árboles de Castaña que son para la recolección del fruto en la unidad de Manejo, debe lograr una eficiencia en la planificación del diseño adecuado de las estradas o sendas de extracción para reducir al mínimo los impactos al bosque y a su vez lograr recorrer menores distancias para extraer el producto Forestal en el menor tiempo posible.

El diseño adecuado de caminos, exige una planificación estratégica en el plan de Manejo, debe hacérselo por etapas sucesivas hasta lograr un diseño óptimo de los mismos. Se debe aplicar el criterio de unir lo más directamente posible los árboles productores o con mayor producción, dejando los juveniles y los poco productivos en “mangueras”.

El diseño adecuado de caminos y estradas debe disminuir de manera considerable el tiempo para el juntado y transporte de la castaña. El resultado final debe traducirse en un ahorro sustancial de tiempo de permanencia del personal de campo en el bosque, una mayor eficiencia y por lo tanto mayor rentabilidad económica y/o ganancia. Todas las operaciones referidas deben favorecer al bosque, por lo que es importante determinar como un patrón estratégico de aprovechamiento Forestal sostenible, una vinculación entre las áreas anuales del censo para la implementación adecuada de caminos y sendas de extracción.

## **2.5.- Cadena productiva de la castaña**

El árbol de la castaña sólo crece en un área de la selva amazónica de Bolivia, Brasil y Perú. Los árboles crecen hasta 50 metros de altura aproximadamente viven 1.000 años.

Cada árbol produce hasta 1.300 cocos, cada coco contiene entre 20 y 40 frutos. La explotación y beneficio de la castaña representa más del 75% del movimiento económico de la zona Norte de Bolivia, que comprende la totalidad del Departamento de Pando, la Provincia Vaca Diez del Departamento del Beni y la Provincia Iturrealde del Departamento de La Paz.

La importancia de la castaña no sólo radica en su aporte a la economía de la región, sino preserva nuestra selva amazónica, ya que su explotación permite frenar la depredación de los bosques.

En el año 2009, Bolivia exportó aproximadamente US\$ 73 millones de castaña sin cáscara y con cáscara, esto es un volumen de 22 mil toneladas.

La participación de Bolivia en las exportaciones mundiales de castaña fue del 52% para ese año, esto lo convierte en el mayor país exportador de castaña en el mundo.

El año 2009, el Reino Unido fue el principal destino de exportación de castaña boliviana (sin cáscara) representando el 29% del total exportado. Las exportaciones bolivianas al Reino Unido fueron de US\$ 21 millones en valor y 7 mil toneladas en volumen. Sin embargo, las exportaciones bolivianas al Reino Unido disminuyeron un 43% en valor en relación al año 2008.

Bolivia también exporta castaña a los EEUU, el segundo mercado más importante participa con el 28% sobre el total de las exportaciones bolivianas del año 2009.

Aproximadamente el 99% de las exportaciones son de castaña sin cáscara, el 1% castaña con cáscara es exportado hacia EE.UU. . Alemania es el tercer destino de las exportaciones de Bolivia para castaña con un valor total de US\$ 7 millones y una tasa de crecimiento en valor del 26% y 2 mil toneladas en volumen. Alemania compra el 9% de las exportaciones bolivianas.

El primer semestre del año 2010, las exportaciones bolivianas de castaña fueron de aproximadamente, US\$ 24 millones en valor y 6 mil toneladas en volumen.

### 2.5.1.- Actores de la Cadena de la Castaña.

Cuadro N° 1.- Actores de la Cadena de la Castaña.

<b>ESLABONES</b>	<b>SEGMENTOS POR ESLABÓN</b>
Recolectores	Familias recolectoras.
	Comunidades de familias recolectoras.
	Concesiones privadas
	Zafreros
Transporte	Transporte terrestre y fluvial
Acopiadores	Barraqueros
	Asociaciones de Acopiadores
	Cooperativas
Transformación primaria (Beneficiado)	Beneficiadoras privadas pequeñas, medianas y grandes
	Cooperativas
Transformación secundaria (artesanal)	Comunidades
	Cooperativas y Asociaciones
Comercializadores	Beneficiadoras privadas grandes
	Cooperativas y Asociaciones
	Empresa comercializadora (Bróker)

**Fuente:** Instituto Boliviano de Comercio Exterior-IBCE.

### 2.5.2.- Localización Geográfica.

Municipio de Filadelfia: 4.344 habitantes, Puerto Rico: 4.739 habitantes, Departamento de Pando, Municipio de Riberalta: 98.706 habitantes, Departamento del Beni. (Población proyectada 2007-2009, INE, Bolivia)

Mapa N° 3.- Localización Geográfica.



Fuente:INE, Bolivia 2007-2009.

### 2.5.3.- Recolección.

Cada año entre diciembre y marzo, cerca de 20.000 personas se internan en los bosques, para la cosechade la castaña que es -en realidad- el recojo de los frutos. La tarea consiste en levantarlos y quebrar su cáscara al pie del árbol; los cocos tienen entre 20 y 40 castañas dentro. Los frutos recolectados se almacenan en grandes bolsas plásticas y se sitúan en galpones rústicos que en el lugar son llamados “Payoles” con piso elevado sobre la superficie para facilitar su ventilación.

Después, todos acometen en la espalda o por río, la enorme tarea de transportarlos para su beneficio y empaquetado.

Cuadro N° 2.- Valor Nutricional de la Castaña.

Valor Nutricional de la castaña o nuez del Brasil	
Elemento	Cantidad
Agua	3,0 g
Valor energético	751,6 cal
Proteínas	16,4 g
Lípidos	69,3 g
Carbohidratos	3,2 g
Sales Minerales	3,5 g
Fibras	4,6 g
Calcio	0,243 g
Fósforo	0,664 g
Vitamina A	presente
Vitamina B1	15,0 g
Vitamina B2	presente

Fuente: <http://www.las-nueces.com>  
Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE

#### 2.5.4.- Beneficiado.

Participan Cooperativas, pequeñas y medianas empresas con instalaciones industriales.

**Descascarado:** se desprende la cobertura leñosa que protege el fruto por medios manuales, o hidráulicos ó a través de máquinas centrífugas especiales.

**Sancochado:** La materia prima en cáscara es tratada con vapor y enfriada con agua. La cáscara se afloja por presión.

**Selección:** Se separa la castaña por tamaños y tres calidades: Primera categoría: almendras sanas y enteras, Segunda categoría: desportilladas. Tercera, pedazos del producto.

**Deshidratado:** Se disminuye la humedad de la castaña de un 10 - 12%, lo que mejora su conservación.

**Envasado y Empaquetado:** La almendra seleccionada y deshidratada es envasada al vacío en bolsas de aluminio y cajas de 20 Kg.

## CAPITULO III

# DIAGNÓSTICO SITUACIONAL Y CONTEXTUAL

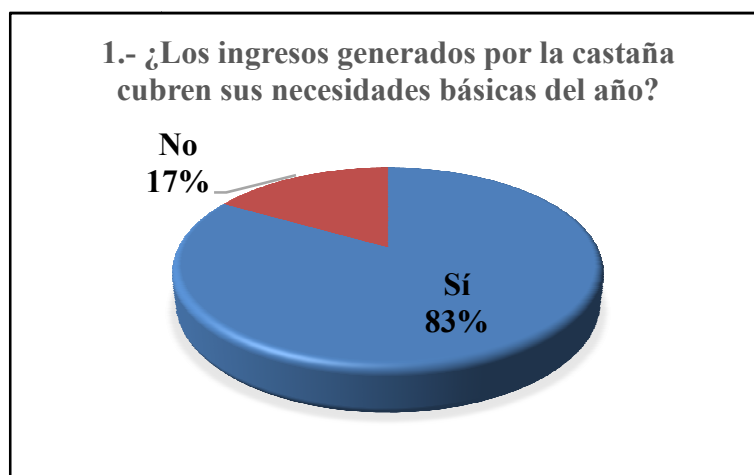
## CAPITULO III

### 3.- DIAGNÓSTICO SITUACIONAL Y CONTEXTUAL.

Ante la necesidad de contar con una base de datos direccionados a identificar la incidencia de la producción de la castaña en la economía familiar comunitaria de las comunidades indígenas de América y Contravaria, se genera la idea de realizar una investigación cuyos contenidos reflejen las verdaderas actividades productivas y comerciales en épocas de la zafra y que inciden en el planteamiento del “vivir bien” en todo el resto del año.

#### 3.1.- Comunidad Indígena América.

Figura N° 1.- Incidencia de los ingresos generado por la castaña en las familias.



**Fuente:** Elaboración Propia.

La figura nos demuestra, la incidencia que tiene los ingresos generados por la venta de castaña en las familias, el cual cubre la mayoría de sus necesidades básicas que tienen cada año.

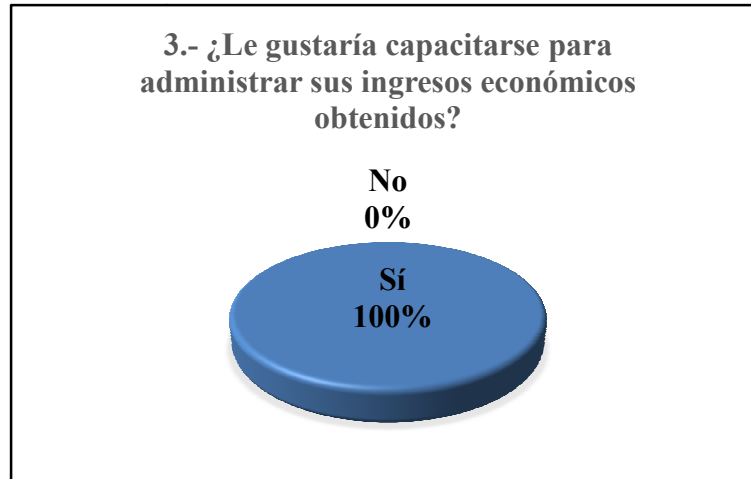
Figura N° 2.- Cumplimiento de Normas.



Fuente: Elaboración Propia.

La presente figura demuestra los porcentajes en el cumplimiento de las normativas en función al trabajo de la recolección y comercialización de la castaña en la comunidad.

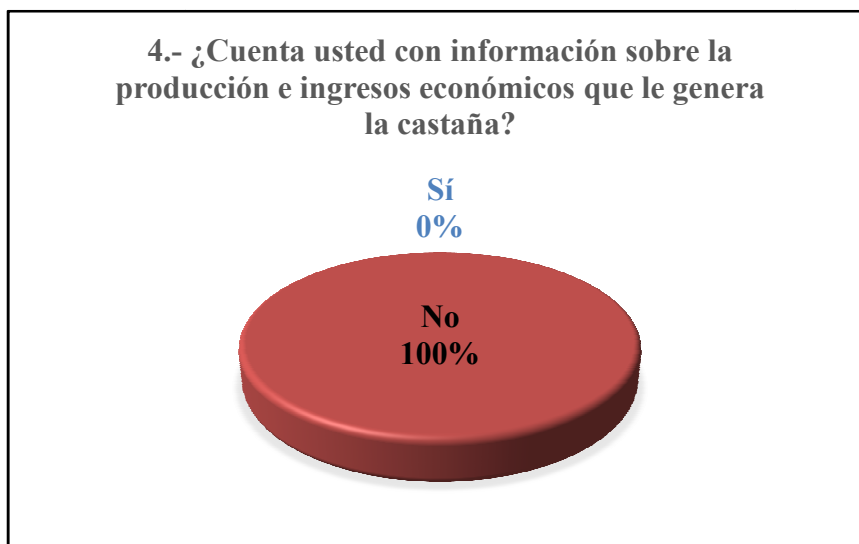
Figura N° 3.- Capacitación Administrativa.



Fuente: Elaboración Propia

Los resultados de la encuesta realizada, nos demuestra que toda la comunidad América está de acuerdo a ser capacitado en el manejo administrativo de sus ingresos económicos obtenidos cada año por la venta de su castaña.

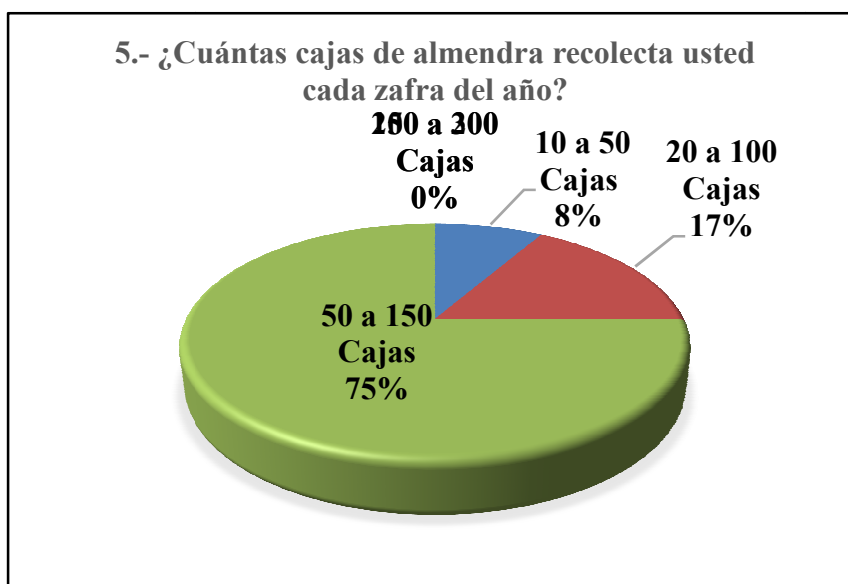
Figura N° 4.- Herramienta de acceso de información.



Fuente: Elaboración Propia.

La presente graficación demuestra la ausencia de herramientas que permitan obtener información real sobre el manejo de la producción, e ingresos económicos que tienen las familias por la comercialización de su producto de castaña.

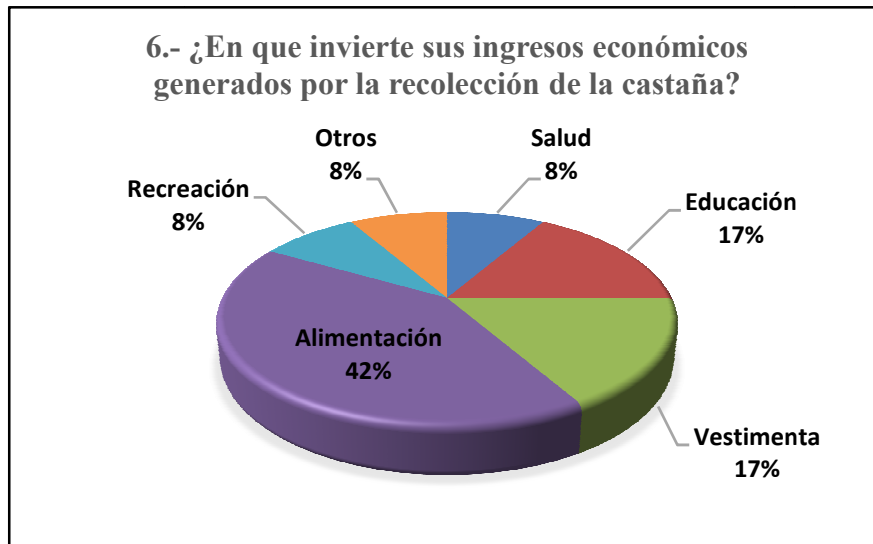
Figura N° 5.- Cantidad de castaña recolectada por año.



Fuente: Elaboración Propia.

Los resultados de la encuesta demuestran las escalas de volúmenes de cajas de almendra que recolectan las familias de la Comunidad América en cada zafra.

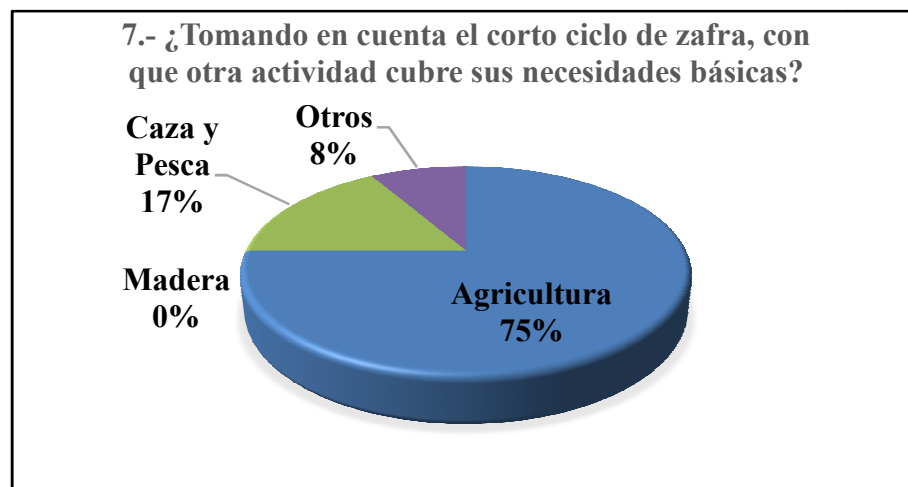
Figura N° 6.- Demostración de estadística de Inversión.



Fuente: Elaboración Propia.

Los resultados de la encuesta demuestran la clasificación de los niveles porcentuales de inversión en las familias de la Comunidad América

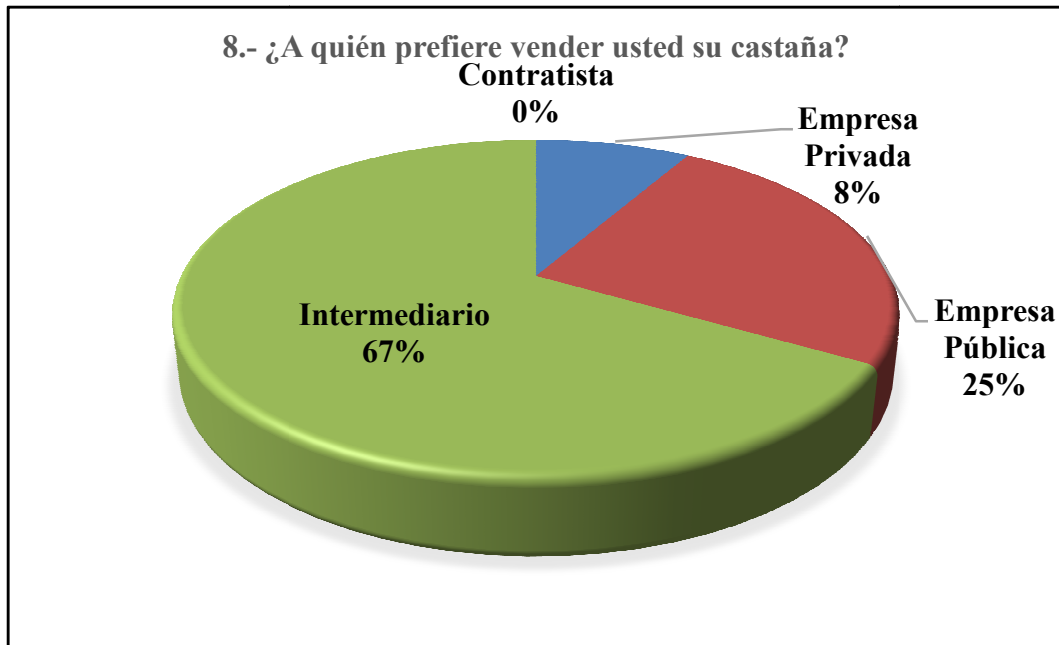
Figura N° 7.- Actividades productivas mixtas de aprovechamientos.



Fuente: Elaboración Propia.

La figura nos ilustra que los vivientes de la Comunidad Améri­ca a parte de sus ingresos por la zafra de la castaña, complementan sus necesidades básicas en un 75% con la agricultura, dejando en segundo plano la caza y la pesca, y en menor grado otras actividades.

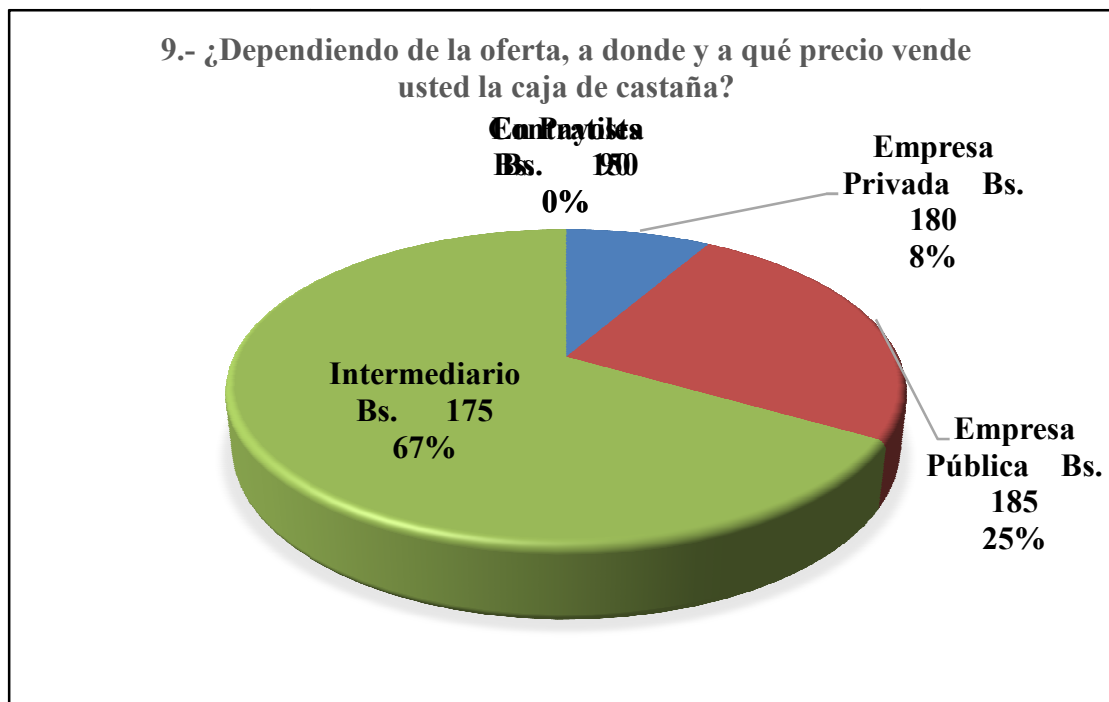
Figura N° 8.- Preferencia de mercado.



Fuente: Elaboración Propia.

Tomando en cuenta la cultura mercantil de la región, la preferencia de los recolectores la direccionan al intermediario, quedando en segundo lugar la empresa pública y en un último lugar la empresa privada.

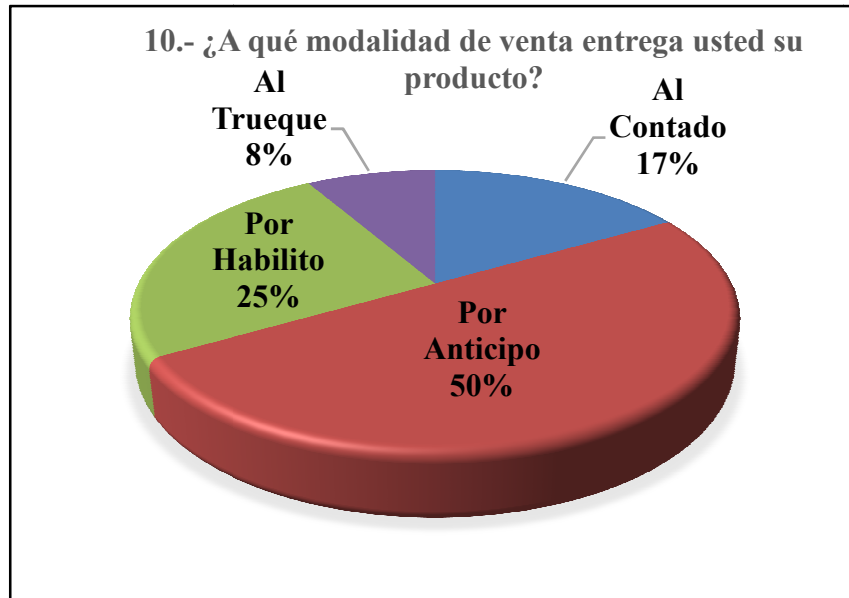
Figura N° 9.- Oferta de Preferencia de precios de la caja de castaña.



**Fuente:** Elaboración Propia.

La tradición nos demuestra en el gráfico que las familias de la Comunidad América prefieren vender su producto al intermediario por sus características de movilización y acercamiento al recolector, quedando en segundo plano la empresa pública y en último lugar la empresa privada.

Figura N° 10.- Modalidad de venta.



Fuente: Elaboración Propia.

Los resultados de la encuesta nos demuestran que las familias de la comunidad América muestran preferencia por la transacción comercial características de la región, el 50% por la modalidad del anticipo, el 25% por el habilito, el 17% venden al contado y el 8% al trueque.

### 3.2.- Comunidad Contravaricia.

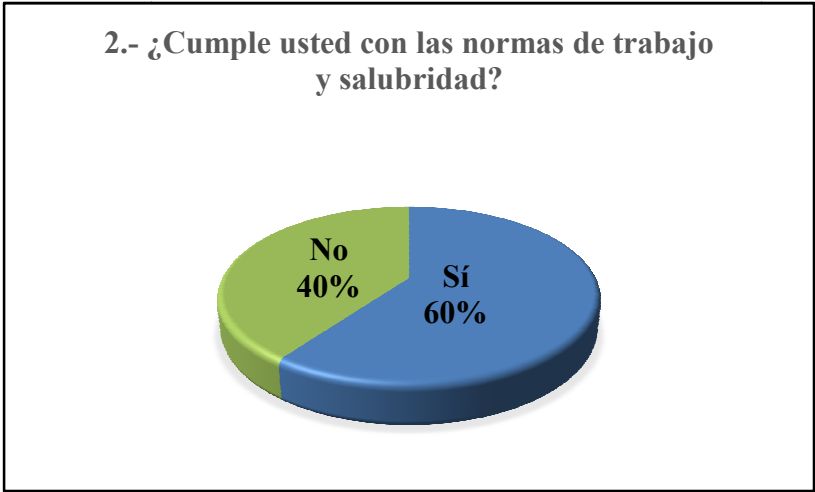
Figura N° 11.- Insidencia de los ingresos generado por la castaña en las familias.



Fuente: Elaboración Propia.

La figura nos demuestra, la insidencia que tiene los ingresos generados por la venta de castaña en las familias, el cual cubre la mayoría de sus necesidades básicas que tienen cada año.

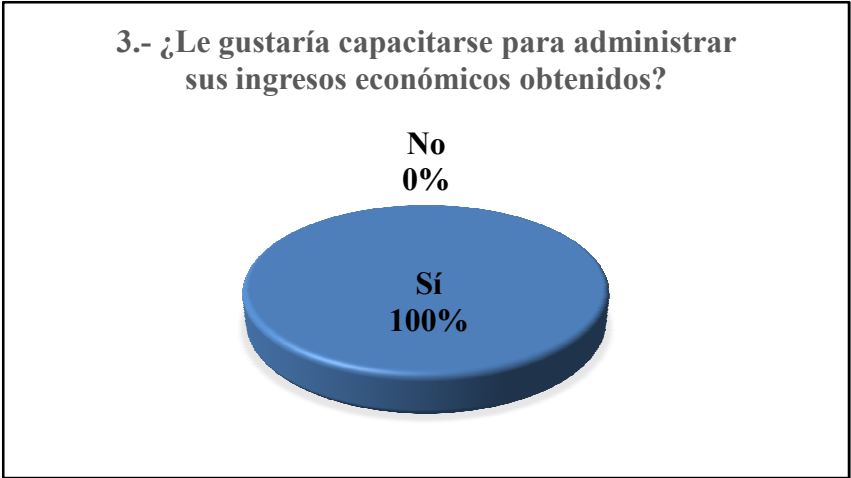
Figura N° 12.- Cumplimiento de Normas.



Fuente: Elaboración Propia.

La presente figura demuestra los porcentajes en el cumplimiento de las normativas en función al trabajo de la recolección y comercialización de la castaña en la comunidad.

Figura N° 13.- Capacitación Administrativa.



Fuente: Elaboración Propia

Los resultados de la encuesta realizada, nos demuestra que toda la comunidad Contravaria está de acuerdo a ser capacitado en el manejo administrativo de sus ingresos económicos obtenidos cada año por la venta de su castaña.

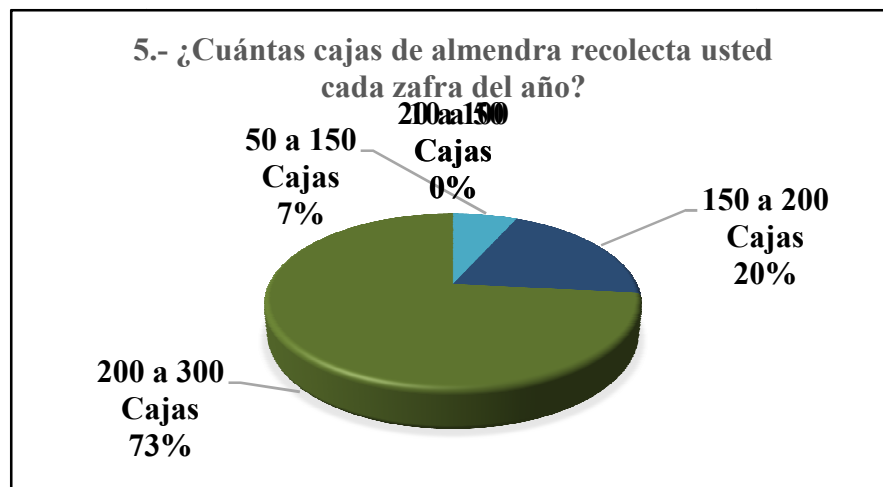
Figura N° 14.- Herramienta de acceso de información.



Fuente: Elaboración Propia.

La presente graficación demuestra la ausencia de herramientas que permitan obtener información real sobre el manejo de la producción, e ingresos económicos que tienen las familias por la comercialización de su producto de castaña.

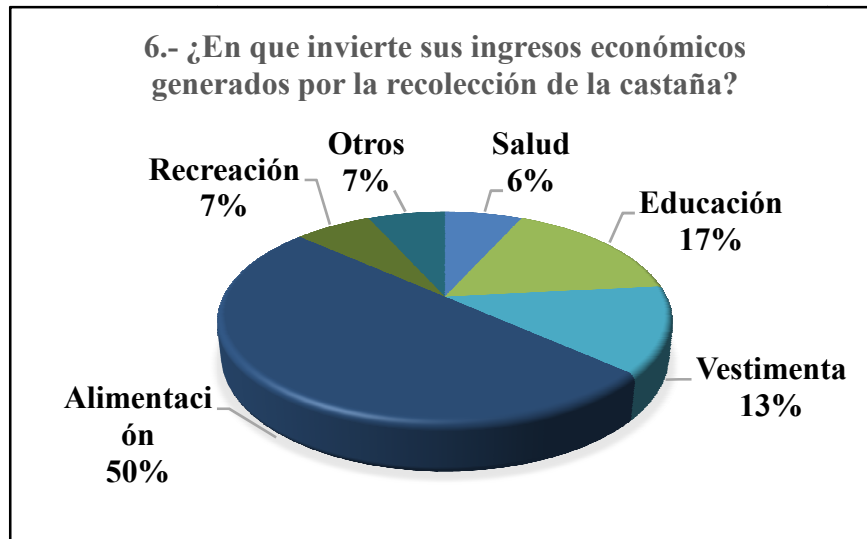
Figura N° 15.- Cantidad de castaña recolectada por año.



Fuente: Elaboración Propia.

Los resultados de la encuesta demuestran las escalas de volúmenes de cajas de almendra que recolectan las familias de la Comunidad Contravaricia en cada zafra.

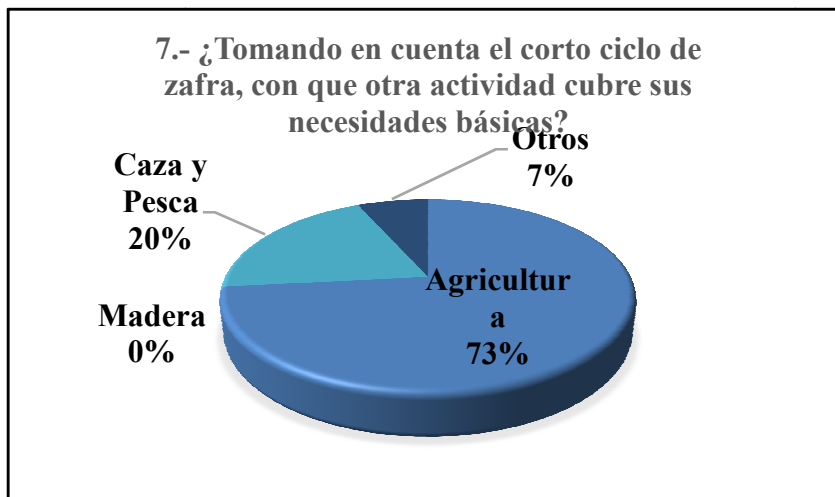
Figura N° 16.- Demostración de estadística de Inversión.



Fuente: Elaboración Propia.

Los resultados de la encuesta demuestran la clasificación de los niveles porcentuales de inversión en las familias de la Comunidad Contravaricia.

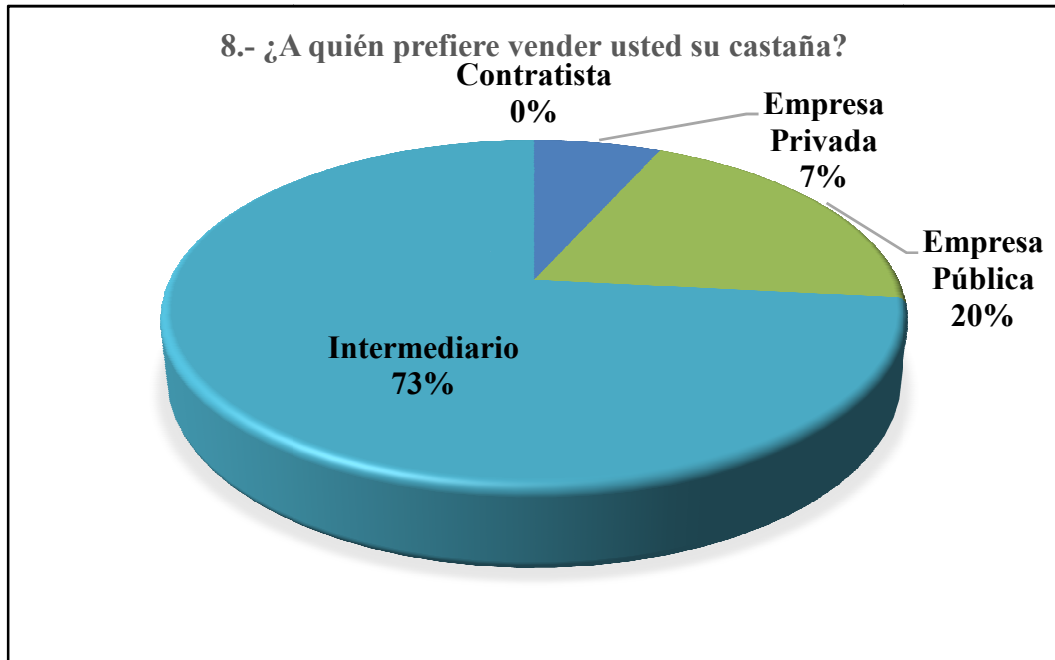
Figura N° 17.- Actividades productivas mixtas de aprovechamientos.



Fuente: Elaboración Propia.

La figura nos ilustra que los vivientes de la Comunidad Contravariciaa parte de sus ingresos por la zafra de la castaña, complementan sus necesidades básicas en un 73% con la agricultura, dejando en segundo plano la caza y la pesca, y en menor grado otras actividades.

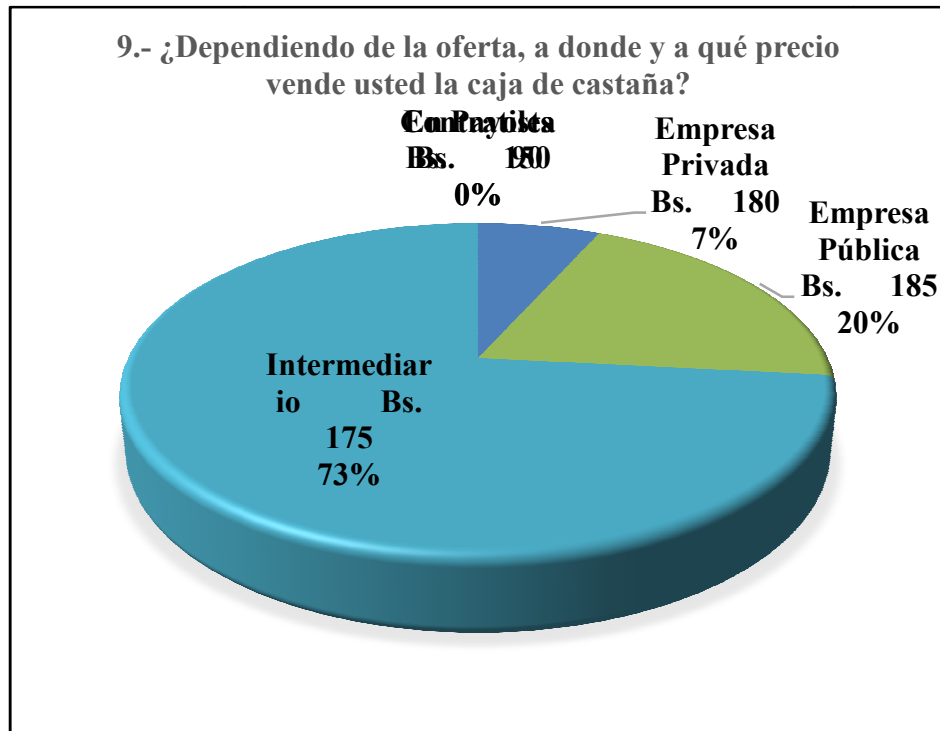
Figura N° 18.- Preferencia de mercado.



**Fuente:** Elaboración Propia.

Tomando en cuenta la cultura mercantil de la región, la preferencia de los recolectores la direccionan al intermediario, quedando en segundo lugar la empresa pública y en un último lugar la empresa privada.

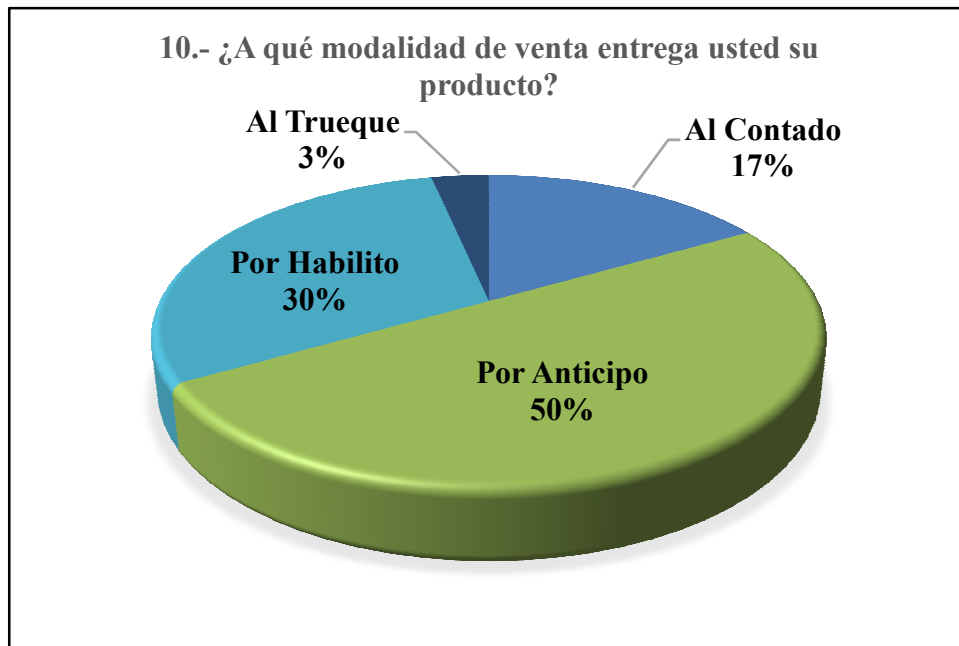
Figura N° 19.- Oferta de Preferencia de precios de la caja de castaña.



**Fuente:** Elaboración Propia.

La tradición nos demuestra en el gráfico que las familias de la Comunidad Contravaricia prefieren vender su producto al intermediario por sus características de movilización y acercamiento al recolector, quedando en segundo plano la empresa pública y en último lugar la empresa privada.

Figura N° 20.- Modalidad de venta.



**Fuente:** Elaboración Propia.

Los resultados de la encuesta nos demuestran que las familias de la comunidad Contravaricia muestran preferencia por la transacción comercial características de la región, el 50% por la modalidad del anticipo, el 25% por el habilito, el 17% venden al contado y el 8% al trueque.

# CAPITULO IV

## ESTUDIO DE MERCADO

## **CAPITULO IV**

### **4.- ESTUDIO DE MERCADO.**

El presente proyecto demuestra indicadores precisos sobre la incidencia de la castaña en la economía familiar de las Comunidades Indígenas América y Contravaria que refleja las oportunidades como también sus limitaciones a la hora de hacer transacciones comerciales del producto de la castaña, tomando en cuenta que esta actividad es un aprovechamiento orgánico que depende mucho de los comportamientos climatológicos y edafológicos y la demanda en el mercado externo.

#### **4.1.- Oferta**

Conjunto de sujetos económicos que ofrecen mercaderías en venta; y en sentido más amplio, se llama así a la cantidad de mercaderías o productos llevados al mercado.

#### **4.2.- Demanda**

- ✓ Es el monto de cantidades que un comprador desea adquirir en los mercados. La demanda será efectiva cuando sea llevada a efectos para distinguirla de la demanda meramente potencial, la que hubiera podido realizarse, obviamente, no siempre se identifica la demanda potencial y la demanda efectiva. Se distingue también la demanda final de la demanda derivada. Bienes de consumo, bienes de producción, mientras que demanda derivada, es la que se deriva de la demanda final. Si aumenta el gasto del público, o de los empresarios en maquinaria de producción, pondrán en juego una demanda de insumos intermedios y de materiales primarios para la fabricación de los bienes finales.
  
- ✓ Dícese de la cantidad de un bien o servicio que un individuo desea al precio corriente. La demanda total en la economía es conocida como demanda agregada.

#### 4.3.- Indicadores de Evaluación del Proyecto.

De acuerdo al análisis y evaluación del presente proyecto de investigación, se presentan los siguientes indicadores, como una herramienta para la toma de decisiones futuras en el ámbito de la administración familiar comunitaria.

#### 4.4.- Producción e Ingreso Familiar por la Venta de Castaña.

Comparando los ingresos provenientes de la venta de castaña en las comunidades indígenas estudiadas, según los resultados de la encuesta realizada; estos fueron mayor para la comunidad Contravaricia con Bolivianos 52.500,00 y para la comunidad América con Bolivianos 26.250,00, tomando en cuenta el porcentaje mayor de la producción y el precio de venta con el intermediario, como se demuestra en el siguiente cuadro.

Cuadro N° 3.- Comparación de la producción y los Ingresos por Familia.

Nombre Comunidad	Nº Flia.	Producción Cajas de Castaña/Flia.	Producción Total, Cajas de Castaña	Precio/Cajas de Castaña en Bs.	Ingreso por Flia.en Bs.	Ingreso Comunal Total Bs.
América	12	150	1.800,00	175	26.250,00	315.000,00
Contravaricia	30	300	9.000,00	175	52.500,00	1.575.000,00
<b>Totales</b>	<b>42</b>	<b>450</b>	<b>10.800,00</b>		<b>78.750,00</b>	<b>1.890.000,00</b>

Fuente: Elaboración Propia.

Cuadro N° 4.- Producción e ingreso Promedio por Familia en la Comunidad Indígena América.

Nombre Comunidad	Escala Mayor de Producción	Nº De Familia (Población)	Producción Total Cajas de Castaña	Producción Promedio por Familia en cajas.	Precio/Cajas de Castaña Bs.	Ingreso Total Bs.	Ingreso Promedio por Familia en Bs.
América	50	1	50,00	133,33	175,00	8.750,00	23.333,33
	100	2	200,00		175,00	35.000,00	
	150	9	1.350,00		175,00	236.250,00	

<b>Totales</b>	<b>12</b>	<b>1.600,00</b>	<b>133,33</b>		<b>280.000,00</b>	<b>23.333,33</b>
----------------	-----------	-----------------	---------------	--	-------------------	------------------

**Fuente:** Elaboración Propia.

El presente cuadro demuestra el Promedio de la producción por familia, y el promedio de los ingresos económicos por familia generados por la venta de castaña en cada zafra realizada; tomando en cuenta las escalas mayores de producción y el precio de venta con el intermediario.

Cuadro N° 5.- Producción e ingreso Promedio por Familia en la Comunidad Indígena Contravaricia.

Nombre Comunidad	Escala Mayor de Producción	N° De Familia (Población)	Producción Total Cajas de Castaña	Producción Promedio por Familia en cajas.	Precio/Cajas de Castaña Bs.	Ingreso Total Bs.	Ingreso Promedio por Familia en Bs.
Contravaricia	150	2	300,00	270,00	175,00	52.500,00	47.250,00
	200	6	1.200,00		175,00	210.000,00	
	300	22	6.600,00		175,00	1.155.000,00	
<b>Totales</b>		<b>30</b>	<b>8.100,00</b>	<b>270,00</b>		<b>1.417.500,00</b>	<b>47.250,00</b>

**Fuente:** Elaboración Propia.

Los datos del presente cuadro reflejan el Promedio de la producción por familia, y el promedio de los ingresos económicos por familia generados por la venta de castaña en cada zafra realizada; tomando en cuenta las escalas mayores de producción y el precio de venta con el intermediario.

# CAPITULO V

## ANÁLISIS DEL ENTORNO

## CAPITULO V

### 5.- ANÁLISIS DEL ENTORNO

Para realizar la presente investigación se priorizo realizar el análisis interno y externo de las comunidades sujeta a investigación, cuyos resultados se demuestran de la siguiente manera:

#### 5.1.- Análisis FODA.

Cuadro N° 6.-Análisis FODA

ANÁLISIS EXTERNO	
<p style="text-align: center;"><b>Amenazas</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Cambios climáticos.</li><li>▪ Inestabilidad del Mercado externo.</li><li>▪ Presencia de toxinas en la castaña.</li><li>▪ Incendios forestales.</li></ul>	<p style="text-align: center;"><b>Oportunidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Ampliación del Mercado de consumo nacional.</li><li>▪ Aplicación de nuevas normativas de protección de la castaña.</li><li>▪ Producto de calidad orgánica.</li><li>▪ Buenas condiciones de infraestructura vial.</li></ul>
ANÁLISIS INTERNO	
<p style="text-align: center;"><b>Debilidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Inadecuado tratamiento en el transporte de la castaña.</li><li>▪ Inestabilidad productiva estacional.</li><li>▪ Tratamiento inadecuado de depósito de la castaña.</li><li>▪ Falta de conocimiento sobre el manejo administrativo de sus ingresos.</li></ul>	<p style="text-align: center;"><b>Fortalezas</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Comunidades legalmente constituidas.</li><li>▪ Planificación y organización de la zafra de castaña.</li><li>▪ Reconocimiento jurídico Territorial.</li><li>▪ Autonomía de producción y comercialización del producto.</li></ul>

**Fuente:** Elaboración Propia.

## **5.2.- Competencia.**

Las Comunidades indígenas América y Contravaria han generado su propio sistema de comercialización, en base a la modalidad de mercado que propone la región, motivados por la influencia industrializadora establecidas en la ciudad de Riberalta con sus 17 beneficiadoras de castaña, producción que en su mayoría son exportadas al mercado internacional, cuya competencia monitorea la economía regional.

# CAPITULO VI

# COMERCIALIZACIÓN

## CAPITULO VI

### 6.- COMERCIALIZACION.

La comercialización es realizada principalmente por empresas medianas que acopian y benefician, que acometen el acopio y beneficiado del producto. El destino principal es para la exportación al mercado internacional. Las principales exportaciones bolivianas:

Cuadro N° 7.- Principales Mercados de exportación para la Castaña de Bolivia.

Principales mercados de exportación para la castaña de Bolivia Año 2009, expresado en miles USD y toneladas					
País	Valor (en miles de USD)	Volumen (en toneladas)	% de los principales productos		Tasa de crecimiento en valor 2008-2009 (%)
			Castaña sin cáscara	Castaña con cáscara	
TOTAL	72.788	22.339	99	1	-21
Reino Unido	21.220	6.715	100	0	-43
Estados Unidos de América	20.606	6.381	99	1	-12
Alemania	6.628	1.903	100	0	26
Países Bajos	6.021	1.782	95	5	11
Australia	4.416	1.226	100	0	-28
Italia	2.776	785	100	0	-30
España	2.359	656	100	0	-6
Bélgica-Luxemburgo	1.656	487	100	0	-25

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas - INE  
Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE (agosto 2010)

Cuadro N° 8.- Exportación de Castaña.



### 6.1.- Intervención IDEPRO.

Desde el año 2005 IDEPRO tiene un acuerdo financiero y de servicios financieros y empresariales con dos cooperativas: COINACAPA y CAIC y dos Asociaciones: ASERM y ACEBA que aglutinan y dan servicios de acopio y beneficiado a más de 400 familias recolectoras.

### 6.2.- La Operación Financiera.

A la entrega de su producto, el socio recibe de su cooperativa o asociación, un comprobante en el que se establece la cantidad y el precio de la castaña entregada. Este comprobante es canjeado en IDEPRO por un desembolso de dinero, generándose un crédito respaldado por la cooperativa o asociación. Los socios de las cooperativas y asociaciones con las que trabaja IDEPRO, están habilitadas automáticamente a recibir los servicios institucionales.

Plazo: 1 año, Tasa: convenida con los socios. Se acepta un único pago al vencimiento.

Esta condición desvincula propiedades o bienes en garantía para recibir crédito de trabajo, mejora la frecuencia de solicitudes, la rapidez deseada y solicitada para los desembolsos y mejora la eficiencia de la información recibida, al actuar en tres vertientes de datos: COINACAPA, IDEPRO y el cliente.

### **6.3.- Resultados al Presente.**

Cada socio de las Cooperativas y Asociaciones recibe atención financiera que nunca recibió antes; esto asegura la realización de su trabajo y el sostenimiento de su familia en época de cosecha. Su crédito respaldado en el fruto de su trabajo, anula la servidumbre provocada por prestamistas que acaparaban la producción en base a préstamos en condiciones desventajosas para los productores.

Esta fluidez financiera, permite a las Cooperativas y Asociaciones controlar con mayor exactitud su rol futuro en la provisión y comercialización del producto. La transferencia de conocimientos y herramientas de gestión de Cooperativas y Asociaciones, cierra el trabajo conjunto de manera productiva.

### **6.4.- Retos Futuros.**

Profundizar la relación entre los agentes que participan de la cadena, empoderar crecientemente a sus miembros para facilitar la relación entre un eslabón y otro.

Materializar plenamente su visión de institución financiera de desarrollo, mejorando las capacidades de sus clientes en sus actividades, ofreciéndoles ventajas que no obtienen en otras fuentes de financiamiento, como ser servicios técnicos altamente especializados, que potencian el impacto del servicio de crédito.

Contribuir a mejorar la visión regional productiva y profundizar el papel de los agentes productores en la economía nacional.

Ampliar la experiencia a otros actores de la cadena, dando prioridad a organizaciones y cooperativas de recolección, beneficiado y comercialización, ampliando la base de mercados de exportación.

### **6.5.- Comercio.**

- Se denomina **comercio** a la actividad socioeconómica consistente en el intercambio de algunos materiales que sean libres en el mercado de **compra y venta** de **bienes** y servicios, sea para su uso, para su venta o su transformación.
- Es el cambio o transacción de algo a cambio de otra cosa de igual valor.

### **6.6.- Actividades Comerciales.**

Por actividades comerciales o industriales entendemos tanto intercambio de bienes o de servicios que se efectúan a través de un mercader o comerciante.

### **6.7.- Comerciante.**

El **comerciante** es la **persona física** o **jurídica** que se dedica al comercio en forma habitual, como las sociedades mercantiles. También se utiliza la palabra comercio para referirse a un **establecimiento comercial** o **tienda**.

### **6.8.- La Administración.**

- La administración se define como el proceso de diseñar y mantener un ambiente en el que las personas trabajando en grupo alcancen con eficiencia metas seleccionadas.

Esta se aplica a todo tipo de organizaciones bien sean pequeñas o grandes empresas lucrativas y no lucrativas, a las industrias manufactureras y a las de servicio.

- Es el proceso de planificar, organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos y las actividades de trabajo con el propósito de lograr los objetivos o metas de la organización de manera eficiente y eficaz.

- La administración es una ciencia social compuesta de principios, técnicas y prácticas, cuya aplicación a conjuntos humanos permite establecer sistemas racionales de esfuerzos operativos a través de los cuales se pueda alcanzar propósitos comunes que individualmente no es factible lograr.
- La administración significa un proceso por medio del cual se establecen sistemas de ejecución y vigilancia para llevar a cabo un propósito con el mínimo de tiempo, energía y material, o dicho de otro modo con la mayor eficiencia.

### **6.9.- El Empresario.**

Es el que concibe y ejecuta las combinaciones de los otros factores de producción. El empresario es el factor más dinámico de producción; es el principal agente por ser coordinador, impulsor y director de los demás. La noción del empresario se realiza en toda su pureza, cuando emprende algo; cuando, creadoramente, lleva a cabo una nueva combinación productiva. En la terminología de J.A. Schumpeter, empresario es el que lleva a cabo una innovación: nuevas técnicas, nueva organización, nuevas materias primas y productos, nuevos mercados. Dada la moderna evolución de la empresa, el empresario individual va siendo sustituido por el empresario más o menos colectivo; consejo de administración y gerencia, superiores y trascendentes a cada uno de los individuos que los componen. En tiempos pasados o se confundió al capitalista con el empresario; pero uno aporta fondos y el otro, ideas y voluntad para llevarlas a cabo. Hoy día es clara la disolución del capital y el mando en la empresa, aunque los directores sean accionistas de la gran empresa, gocen de un poder de acción muy superior a los porcentajes de capital que personalmente detentan.

# CAPITULO VII

# INGENIERÍA DEL PROYECTO

## CAPITULO VII

### 7.- INGENIERÍA DEL PROYECTO.

Para la realización del presente proyecto se tomaron en cuenta las siguientes herramientas técnicas que apoyaron la realización de la ingeniería de la investigación, el cual se demuestra a continuación:

Cuadro N° 9.- Materiales de Campo y Gabinete.

<b>a) Materiales de Campo</b>	<b>b) Materiales de Gabinete</b>
▪ Cámara Fotográfica Digital	▪ Computadora
▪ Tablero	▪ Planos de las Comunidades
▪ Papelógrafos	▪ Impresora
▪ Lapiceros, Lápices, Tajadores	▪ Material de Escritorio
▪ Formularios de encuestas	▪ Scanner
▪ Personal de apoyo	▪ Data Show
▪ Movilidad, para transporte.	▪ Calculadora
▪ Combustible	

**Fuente:** Elaboración Propia.

#### 7.1.- Presupuesto.

Para la realización de la presente propuesta de investigación, en sus diferentes fases, que van desde su inicio con la aprobación del perfil hasta la defensa, se ha estimado un presupuesto global aproximado de:

Cuadro N° 10.-Presupuesto del Proyecto

ÍTEM	DETALLE DE MATERIALES O INSUMOS	DESCRIPCIÓN UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1.	Compra Equipo de Computación	Equipo	1	4.500,00	4.500,00
2.	Compa Flash Memory	Unidad	2	150,00	300,00
3.	Alquiler Cámara Fotográfica Digital	Meses	3	50,00	150,00
4.	Combustible para transporte	Ltrs. de Gasolina	100	3,74	374,00
5.	Internet	2 horas por día	20	6,00	240,00
6.	Refrigerios	Taller	6	100,00	600,00
7.	Alquiler de Motocicleta	Por día	10	60,00	600,00
8.	Pago de Personal de apoyo	Por día	10	100,00	1.000,00
9.	Compra de Impresora	Pieza	1	600	600,00
10.	Alquiler de Data Show	Por día	6	100	600,00
11	Pago de Scanner	Por mapa	6	10	60,00
	<b>Sub Total</b>				<b>9.024,00</b>
<b>12.</b>	<b>Material de Escritorio</b>				
12.1.	Carpetas de Cartulina	Unidad	4	3,00	12,00
12.2.	Papel Tamaño Carta	Resma	3	38,00	114,00
12.3.	Tinta Impresora (Recarga)	Unidad	4	45,00	180,00
12.4.	Tablero	Unidad	2	15,00	30,00
12.5.	CD	Unidad	6	3,00	18,00
12.6.	Lápiz	Caja	1	15,00	15,00
12.7.	Bolígrafos	Caja	1	35,00	35,00
12.8	Papelógrafos	Pliego	20	6,00	120,00
	<b>Sub Total</b>				<b>524,00</b>
<b>13.</b>	<b>Servicios Gráficos</b>				
13.1.	Fotocopias	Ejemplares	5	20,00	100,00
13.2.	Anillados	Ejemplares	15	10,00	150,00
13.3	Empastado	Ejemplares	5	100,00	500,00
	<b>Sub Total</b>				<b>750,00</b>
<b>PRESUPUESTO TOTAL</b>				<b>Bs.</b>	<b>10.298,00</b>

**Fuente:** Elaboración Propia.

El costo aproximado que demandará el estudio de investigación propuesto será de:10.298,00/100 Bolivianos (Diez Mil Doscientos Noventa y Ocho 00/100 Bolivianos), financiamiento que desde su inicio será cubierto en su totalidad por el postulante.

# CAPITULO VIII

## TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN

## CAPITULO VIII

### 8.- TAMAÑO Y LOCALIZACION

#### 8.1.- Nombre de la Entidad, Grupo o Región Beneficiaria.

Los beneficiarios directos del presente proyecto, serán las familias de las Comunidades Indígenas de América y Contravaricia del Municipio de Puerto Gonzalo Moreno del Departamento Pando.

#### 8.2.- Referencia Geográfica o Idealización del Proyecto.

Ubicación del Departamento de Pando, la Provincia Madre de Dios, el Municipio de Puerto Gonzalo Moreno y las Comunidades Indígenas América y Contravaricia.

**8.2.1.- El departamento de Pando.-** Se encuentra situado al Norte del Estado Plurinacional de Bolivia, este limita al Norte con la República Federativa del Brasil y al Sur Este con el Departamento del Beni, al Sub Este con el Departamento de La Paz, al Oeste con la Republica del Perú, su extensión territorial en kilómetros del Departamento es de 63.827  $\text{km}^2$ .

**8.2.2.- La Provincia Madre de Dios.-** Cuenta con una extensión territorial de 10.879  $\text{km}^2$  y limita al Sur Este con el departamento del Beni, al Sub Oeste con la Provincia Abel Iturralde de la Paz, al Norte con la provincia Manurípi.

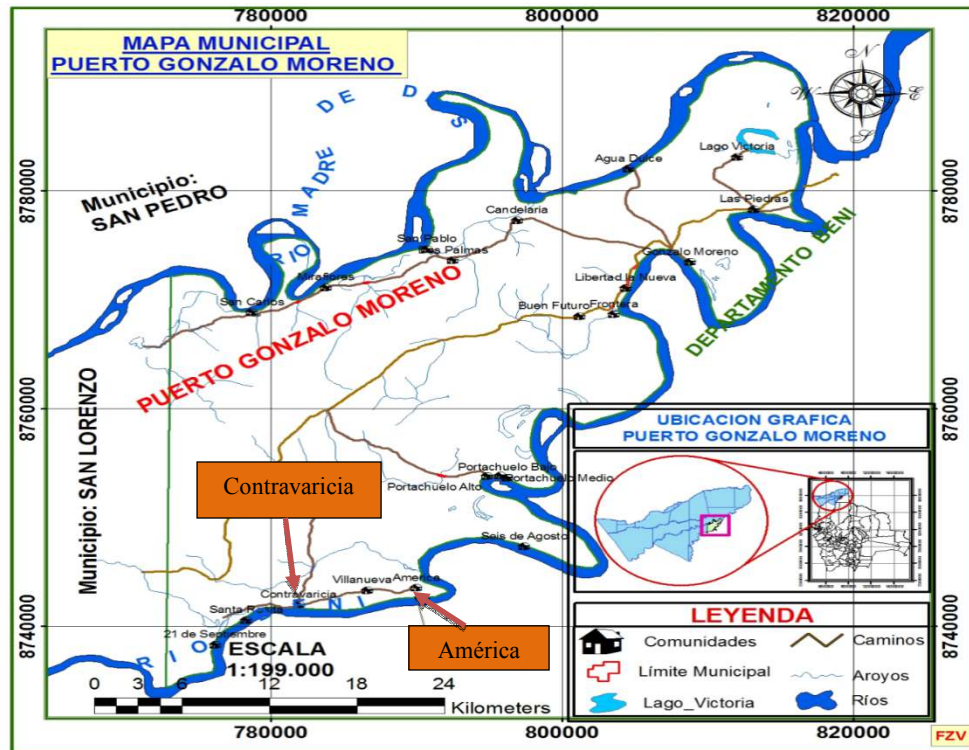
Mapa N° 4.- Mapa de Pando



Fuente: Google (Internet).

**8.2.3.- El Municipio de Puerto Gonzalo Moreno.-** Limita al Norte con la provincia Manurípi, al Sur Este con el Municipio de San Lorenzo, al Sub Este con la provincia Vaca Díez Departamento del Beni y cuenta con una extensión territorial de 1.770 km<sup>2</sup>.

Mapa N° 5.-Mapa Municipio de Puerto Gonzalo Moreno.



**Fuente:** Alcaldía Municipal de Puerto Gonzalo Moreno.

**8.2.4.- Ubicación Política y Geográfica de las Comunidades Indígenas América y Contravaricia.**

**8.2.4.1.- Infraestructura de Vías de Acceso.**

El acceso terrestre desde la Capital del Municipio “Comunidad Gonzalo Moreno” se debe recorrer 38.56 Km por la red departamental y luego 16.40 km por camino vecinal hasta llegar a CONTRAVARICIA, y 8.71km para llegar a comunidad AMÉRICA.

Cuadro N° 11.- Vías de Acceso terrestre.

<b>Tipo de infraestructura</b>	<b>Distancia</b>	<b>Estado</b>
Carretera con ripio RED FUNDAMENTAL (Com. Gonzalo Moreno – Entrada Contravaricia)	38,56 km	Bueno en época seca
Camino Vecinal (Contravaricia)	16,40 km	Regular
Camino Vecinal (Contravaricia - AMÉRICA)	8,71 km	Regular

❖ **Vegetación.**

En las comunidades de América y Contravaricia, la vegetación existente se encuentra distribuida en tres tipos de bosques:

- ***Bosques Tropicales (primarios)***

Se caracterizan por ser ricos en diversidad de especies forestales propios de la zonas altas que conforman los bosques primarios donde las palmeras y árboles como castaño, siringa, Mapajo, Verdolago, etc. son dominantes.

- ***Bosque Sub Tropicales (Semi altura)***

Son considerados potenciales para la explotación forestal que presentan todas las condiciones para el desarrollo de especies maderables donde el Palo María, Mara Macho, Ochoó, Cedro, Almendrillo, Bibosi, etc. son las predominantes.

- ***Bosque de Barzea***

Son considerados potenciales para la producción hortícolas por la sedimentación de la materia prima durante la inundación, está constituido por especies pioneras costeras desde Chuchíos, Ambaibo, Mapajo, Mazaranduba, etc.

#### ❖ Fauna.

En los predios de las Comunidades Indígenas América y Contravaricia, se puede observar gran abundancia de fauna, como ser: Jochi, Taitetú, Tatú, Tigrecillo, Mono, Chanchos de tropa, etc. Respecto a las especies acuáticas todavía se observan, lagartos, ofidios y peces de diversa índole en varios cursos de agua que surcan del lugar. Respecto a las aves se observan especies como pavas, perdices, loros, parabas y una gran variedad de aves menores.

#### ❖ Hidrografía.

El área de las comunidades América y Contravaricia, se encuentra al margen norte del río Beni, el mismo que constituyó en épocas pasadas como principal vía de acceso fluvial, el cual podemos calificarlo como de gran importancia ya que es utilizado como vía de transporte de productos no maderables de gran importancia para la economía de las familias; también podemos mencionar que el área se halla surcada por un sin número de nacientes, arroyos, lagunas y lagos producto del cambio frecuente del curso del río Beni, y que en su gran mayoría se secan durante los meses de sequía.

# CAPITULO IX

## ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS

## **CAPITULO IX**

### **9.- ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS**

#### **9.1. - La Organización.**

- Se define la organización como “un esfuerzo conjunto, donde las actividades de un grupo de personas tienden a estar coordinadas”.
- Se define también como “un grupo humano deliberadamente constituido en torno a tareas comunes y en función de la obtención de objetivos específicos”.
- Asociación de personas regulada por un conjunto de normas en función de determinados fines.

#### **9.2.- Organización Comunitaria.**

La organización comunitaria en los territorios de las comunidades indígenas pertenecientes al multiétnico II, se constituyen en organizaciones legalmente reconocidas por una resolución prefectural y una resolución municipal que originan la emisión de una personería jurídica que la incluye en el ordenamiento jurídico geopolítico nacional.

La organización comunitaria indígena cuenta con una estructura orgánica establecida en la constitución política del estado que la reconoce como “Comunidades autónomas Indígenas originarias campesinas”.

# CAPITULO X

## ASPECTOS FINANCIEROS Y DE FINANCIAMIENTO

## **CAPITULO X**

### **10.- ASPECTOS FINANCIEROS Y DE FINANCIAMIENTO.**

#### **10.1.- Aspectos Económicos Financieros.**

El mecanismo de financiamiento para la zafra de la castaña es el anticipo, habilito, la venta directa al contado y el trueque, enmarcado en lo que establece la oferta y la demanda, el sistema opera eficientemente cuando el flujo de la materia prima es de manera continua y oportuna en las épocas clave de la demanda internacional.

La recolección del producto sólo se puede garantizar con el flujo de capital (o en especie) hacia los eslabones primarios de la cadena, proporcionándoles beneficios económicos diferenciales para el inicio de actividades. La zafra de la castaña es un gran acontecimiento en el norte amazónico. Dinamiza muchas economías sectoriales y brinda la oportunidad de captar beneficios desde el inicio, ya sea a través de cualquier modalidad de transacción o como en muchos casos de los encuestados, bajo un mecanismo de autofinanciamiento. En pequeñas cantidades al principio, pero suficientes como para cubrir los gastos de alimentación durante el periodo de mayor intensidad de recolección (Noviembre a Marzo).

# CAPITULO XI

## ASPECTOS LEGALES Y DE CONSTITUCIÓN

## CAPITULO XI

### 11.- ASPECTOS LEGALES Y DE CONSTITUCIÓN.

Cumpliendo con los objetivos previstos del presente proyecto de investigación de acuerdo a sus características familiar comunitario se tomaron los siguientes principios administrativos comunitarios de los pueblos indígenas basados en la reciprocidad, complementariedad, equidad y justicia social, adecuados a las normas vigentes constitucionales y las normas de cosmovisión originaria.

Para que las familias administren sus recursos de forma eficiente, existen instrumentos técnicos, que direccionen la priorización de sus necesidades básicas en función a un ordenamiento administrativo familiar, los cuales debe contribuir al vivir bien; para ello es necesario contar con un modelo económico organizacional que perfeccione un modelo tradicional.

La presente investigación se basa en el marco jurídico, en los Artículos y Parágrafos de la CPE, Constitución Política del Estado, Ley de Apoyo a la Producción de Alimentos y Restitución de Bosques, Ley del Medio Ambiente, que a continuación resaltamos.

#### **Artículo 30.-**

II. En el marco de la unidad del estado y de acuerdo con esta constitución las naciones y pueblos indígenas originarios campesinos gozan de los siguientes derechos:

6. A la titulación colectiva de tierras y territorios.
7. A la protección de sus lugares sagrados.

**Artículo 190.-**

I. Las Naciones y pueblos indígenas originarios campesinos ejercerán sus funciones jurisdiccionales y de competencias a través de sus autoridades, y aplicaran sus principios, valores culturales, normas y procedimientos propios. **(Constitución Política del Estado C.P.E).**

**Artículo 392.-**

II. Se reconoce el valor histórico cultural y económico de la Siringa y del Castaño, símbolo de la amazonia Boliviana cuya tala será penalizada, salvo en los casos de interes publico regulado por Ley. **(Constitución Política del Estado C.P.E).**

**Artículo 2º.-**

- I. El uso y aprovechamiento de los recursos del bosque y tierra en predios de poblaciones indígena originario campesinos, afrobolivianos y comunidades interculturales bajo sistemas de tenencia colectiva o pequeñas propiedades, se regirá de la siguiente manera:
  1. Mediante Planes de Gestión Integral del Bosque y Tierra - PGIByT, en el marco del respeto de los derechos de la Madre Tierra y el uso sustentable de los recursos naturales.
- II. En Tierras de Producción Forestal Permanente se podrá autorizar el desarrollo de sistemas agroforestales en superficies no mayores al veinte por ciento (20%) del total de la superficie predial, siempre y cuando no se ponga en riesgo la estructura del bosque ni la capacidad de uso mayor de la tierra, debiendo destinarse el ochenta por ciento (80%) restante exclusivamente al aprovechamiento integral de los recursos del bosque. La tecnología para la ejecución de actividades de aprovechamiento y uso de los recursos de bosque, deberá adecuarse a las realidades y condiciones económicas, sociales y ambientales de cada ecoregión.**Ley De 11 de Enero de 2013, Apoyo a la Producción de Alimentos y Restitución de Bosques(Disposiciones Generales).**

**Artículo 3°.-** El medio ambiente y los recursos naturales constituyen patrimonio de la Nación, su protección y aprovechamiento se encuentran regidos por Ley y son de orden público. **(Ley del Medio Ambiente Promulgada El 27 de Abril de 1992).**

**Artículo 19°.-** Son objetivos del control de la calidad ambiental: 1.- Preservar, conservar, mejorar y restaurar el medio ambiente y los recursos naturales a fin de elevar la calidad de vida de la población.

2. Normar y regular la utilización del medio ambiente y los recursos naturales en beneficio de la sociedad en su conjunto.

3.- Prevenir, controlar, restringir y evitar actividades que conlleven efectos nocivos o peligrosos para la salud y/o deterioren el medio ambiente y los recursos naturales. 4.- Normas y orientar las actividades del Estado y la Sociedad en lo referente a la protección del medio ambiente y al aprovechamiento sostenible de los recursos naturales a objeto de garantizar la satisfacción de las necesidades de la presente y futuras generaciones. **(Ley del Medio Ambiente Promulgada El 27 de Abril de 1992).**

# CAPITULO XII

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

## CAPITULO XII

### 12.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La complejidad que significa demostrar un estudio científico sobre las incidencias que representa el aprovechamiento de la castaña en la familia recolectora de la región, quedan reflejadas en el presente informe final, los resultados de las siguientes conclusiones y recomendaciones.

#### 12.1.- Conclusiones.

- ◆ El trato cultural productivo que tienen las comunidades de Contravaria y América, promueven incidencias positivas que se tienen que tomar en cuenta a la hora de definir posiciones que apoyen las iniciativas de desarrollo colectivo y que se sostengan en las cuerdas de la sostenibilidad proyectiva.
- ◆ El presente criterio investigativo concluye mostrando un abanico de oportunidades que postula a las comunidades indígenas sujetos de estudios, que a pesar de tener grandes vacíos tecno-administrativos, pueden solucionar las diferentes problemáticas socioeconómicas que influyen en su desarrollo personal y colectivo administrando coherentes diseños de planificación.
- ◆ Se ha podido determinar las principales incidencias que tienen estas comunidades a la hora de comercializar y optimizar el manejo de sus utilidades en beneficios de sus actividades individuales y colectivas.
- ◆ El presente estudio identifica el actor principal del manejo comercial de la castaña, nacido de la convivencia cultural regional, otorgando al intermediario el primer lugar en los indicadores porcentuales en las operaciones del manejo comercial de la castaña.

- ◆ A partir de ahora se contara con datos precisos que tienen que ser conocidos por los diferentes actores de la comercialización de la castaña objetos de estudios, cumpliendo con los objetivos planteados en la presente investigación.

## **12.2.-Recomendaciones.**

No es nada facil recomendar un medicamento a un enfermo que ha contraído una enfermedad en el pasado y por falta de tratamiento se ha vuelto crónico.

- ✓ Se sugiere a los administradores técnicos o administradores empíricos Tomar en cuenta los resultados de la presente investigación para mejora su criterio administrativo en la actividad de la zafra.
- ✓ De acuerdo a los indicadores identificados en el diagnóstico realizado para el proyecto, se recomienda a los diferentes actores de la cadena productiva de la castaña, a elaborar una base de datos que apoye los diferentes emprendimientos públicos, privados o comunitarios.
- ✓ De acuerdo al muestreo recogido para el presente informe final, las comunidades indígenas campesinas muestran una total falta de información en el manejo técnico administrativo, debilidad que se recomienda fortalecerlas con talleres de capacitación, que apoye a mejorar estas actividades recolectoras y comercializadoras de la castaña en estas comunidades.
- ✓ Como la zafra de la castaña es una actividad temporal, y representa el rubro más importante de exportación y comercializacion en la región, se identifica como recomendable utilizar la época de la extracción de la castaña en la elaboración de una planificación comunitaria que oriente a tiempo las actividades de zafras en función a obtener mejores utilidades con un mayor efecto socioeconómico comunitario.

- ✓ Con estos datos porcentuales del diagnóstico recomendamos a todos los actores de la cadena productiva de la castaña, a tomar medidas precautoria que permitan una larga vida al proceso de recolección y comercializacion de la castaña, siempre en beneficio de sus operadores productivos que ahora se reflejan en estos datos de dos comunidades indígenas de nuestra región.

# CAPITULO XIII

# BIBLIOGRAFÍA

## CAPITULO XIII

### 8.- BIBLIOGRAFÍA.

- ❖ BOLLATI, G. “La Castaña (*Bertholletia excelsa* H.B.K.) su Germinación y Crecimiento en Vivero”; 1993
- ❖ CANDELA PERÚ; CI; IDRS. 2004. La Castaña Amazónica. Memoria del Taller sobre Potencialidades, desarrollo e integración. Puerto Maldonado, Perú.
- ❖ **Cardona. C. W. ET AL.**Diagnóstico de las **Cadenas Productivas** de la **Madera y Castaña** en el Mercado Doméstico de Riberalta-Beni, Bolivia. 2013.
- ❖ Constitución Política del Estado Plurinacional (La Paz Diciembre de 2007).
- ❖ CORNEJO, F.; “Historia Natural de la Castaña (*Bertholletia excelsa* Humb&Bonpl) y Propuesta para su Manejo.
- ❖ Código de Comercio Decreto Ley N° 14379 del 25 de Febrero de 1977- Bolivia.
- ❖ Chiavenato Idalberto, Introducción a la Teoría General de la Administración (4<sup>ta</sup>Edición México 1995).
- ❖ Chiavenato Idalberto, Introducción a la Teoría General de la Administración (BestSeller7<sup>ma</sup>Edición año 2004).

- ❖ DORADO, J.; 1996; “Desarrollo de Plantas de Castaña (*Bertholletia excelsa* H.B.K.) bajo Diferentes Condiciones de luz en Barbecho”.
- ❖ LEIGUE, J.; 1997; “Influencia del Área de Copa y el DAP en la Producción de Flores y Frutos de Castaña (*Bertholletia excelsa* H.B.K.) en Riberalta – Beni”.
- ❖ NORMA TÉCNICA PARA LA ELABORACIÓN DE PLANES DE MANEJO DE CASTAÑA (*Bertholletia excelsa* H B), La Paz Bolivia 2005.
- ❖ PROMAB, P. A. Zuidema, Ecología y Manejo del Árbol de Castaña (*Bertholletia excelsa*), Serie Científica Nro. 6 ISBN 90-393-3389-0 © 2003.
- ❖ Perez Rosales Manuel, Diccionario de Administración (3<sup>era</sup> Edición año 1995).
- ❖ Sampieri Hernández Roberto, Collado Fernández Carlos & Pilar Baptista Lucio, Metodología de la investigación, (Best Seller 4<sup>ta</sup> Edición año 2003).
- ❖ Saravia Gallardo Ph. D. Marcelo Andrés, Metodología de la Investigación Científica (Orientación Metodológica para la elaboración de Proyectos e Informes de Investigación) año 2008.
- ❖ ZUIDEMA, P. 2003. Ecología y Manejo del Árbol de Castaña (*Bertholletia excelsa*).PROMAB Serie científica Nro. 6

# ANEXOS

## Anexo 1.- FORMATO DE CUESTIONARIO.

### (Directiva y bases de la comunidad Indígena América).

Estimado señor, con el objeto de conocer la incidencia de la castaña en la economía de las familias, les invito a formar parte de la contribución del proyecto **“La Castaña y su incidencia en la economía familiar, en las comunidades Indígenas América y Contravaricia, de la Provincia Madre de Dios, del departamento Pando”** con el apoyo en la contestación a la siguientes interrogantes de la Encuesta:

Información General	
1) Fecha:	_____
2) Nombre de la Organización:	_____
3) Dirección:	_____
4) Teléfono:	_____
5) Nombre del Encuestado:	_____
6) Cargo:	_____
1) ¿Los ingresos generados por la castaña cubren sus necesidades básicas del año?	
SI ____ NO ____	
2) ¿Cumple usted con las normas de trabajo y salubridad?	
SI ____ NO ____	
3) ¿Le gustaría capacitarse para administrar sus ingresos económicos obtenidos?	
SI ____ NO ____	
4) ¿Cuenta usted con información sobre la producción e ingresos económicos que le genera la castaña?	
SI ____ NO ____	
5) ¿Cuántas cajas de almendra recolecta usted cada zafra del año?	
- 10 a 50 Cajas-----	
- 20 a 100 Cajas -----	
- 50a 150 Cajas -----	
- 150 a 200 Cajas -----	
- 200 a 300 Cajas -----	

6) ¿En que invierte sus ingresos económicos generados por la recolección de la castaña?

- Salud -----
- Educación -----
- Vestimenta -----
- Alimentación -----
- Recreación -----
- Otros -----

7) ¿Tomando en cuenta el corto ciclo de zafra, con que otra actividad cubre sus necesidades básicas?

- Agricultura -----
- Madera -----
- Caza y Pesca -----
- Otros -----

8) ¿A quien prefiere vender usted su castaña?

- Empresa Privada -----
- Empresa Pública -----
- Intermediario -----
- Contratista -----

9) ¿Dependiendo de la oferta, a donde y a qué precio vende usted la caja de castaña?

- Empresa Privada Bs. 180
- Empresa Pública Bs. 185
- Intermediario Bs. 175
- Contratista Bs. 90
- En Payoles Bs. 150

10) ¿A qué modalidad de venta entrega usted su producto?

- Al Contado -----
- Por Anticipo -----
- Por Habilito -----
- Al Trueque -----

## Anexo 2.- FORMATO DE CUESTIONARIO.

### (Directiva y bases de la comunidad Indígena Contravaricia).

Estimado señor, con el objeto de conocer la incidencia de la castaña en la economía de las familias, les invito a formar parte de la contribución del proyecto **“La Castaña y su incidencia en la economía familiar, en las comunidades Indígenas América y Contravaricia, de la Provincia Madre de Dios, del departamento Pando”** con el apoyo en la contestación a la siguientes interrogantes de la Encuesta:

Información General	
1) Fecha:	_____
2) Nombre de la Organización:	_____
3) Dirección:	_____
4) Teléfono:	_____
5) Nombre del Encuestado:	_____
6) Cargo:	_____
1) ¿Los ingresos generados por la castaña cubren sus necesidades básicas del año?	SI ____ NO ____
2) ¿Cumple usted con las normas de trabajo y salubridad?	SI ____ NO ____
3) ¿Le gustaría capacitarse para administrar sus ingresos económicos obtenidos?	SI ____ NO ____
4) ¿Cuenta usted con información sobre la producción e ingresos económicos que le genera la castaña?	SI ____ NO ____

- 5) ¿Cuántas cajas de almendra recolecta usted cada zafra del año?
- 10 a 50 Cajas-----
  - 20 a 75 Cajas -----
  - 50a 100 Cajas -----
  - 150 a 200 Cajas -----
  - 200 a 300 Cajas -----
- 6) ¿En que invierte sus ingresos económicos generados por la recolección de la castaña?
- Salud -----
  - Educación -----
  - Vestimenta -----
  - Alimentación -----
  - Recreación -----
  - Otros -----
- 7) ¿Tomando en cuenta el corto ciclo de zafra, con que otra actividad cubre sus necesidades básicas?
- Agricultura -----
  - Madera -----
  - Caza y Pesca -----
  - Otros -----
- 8) ¿A quien prefiere vender usted su castaña?
- Empresa Privada -----
  - Empresa Pública -----
  - Intermediario -----
  - Contratista -----
- 9) ¿Dependiendo de la oferta, a donde y a qué precio vende usted la caja de castaña?
- Empresa Privada Bs. 180
  - Empresa Pública Bs. 185
  - Intermediario Bs. 175
  - Contratista Bs. 90
  - En Payoles Bs. 150
- 10) ¿A qué modalidad de venta entrega usted su producto?
- Al Contado -----
  - Por Anticipo -----
  - Por Habilito -----
  - Al Trueque -----

### Anexos 3. La Castaña.



**Árbol de la castaña.**



**Castaña.**



**Castaña sin Cascara. Castaña Deshidratada.**



Anexo 4.- Castaña en coco.



Recolección de la Castaña.



Medición en cajas.



**Anexo 5.- Comunidad Indígena América y Contravaricia.**

**Vice-presidente de la Comunidad  
Comunidad Indígena América Sr. Rudy Alipaz Peso**



**Comunidad Indígena Contravaricia**



**Realización de Encuesta**

