

UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO

ÁREA CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

CARRERA TURISMO SOSTENIBLE



TESIS DE GRADO

Turismo Comunitario como Estrategia para el Desarrollo Turístico
Sostenible de la Comunidad Alta Gracia del Municipio de Filadelfia del
Departamento Pando

Postulante: Omar Aruquipa Callisaya

Tutor: Lic. Julieth Gantier Pinto

Cobija - Pando - Bolivia
2020

Dedicatoria.

A Dios, por ser mi guía en cada paso que he dado y haberme permitido llegar hacia donde estoy, concediéndome salud sabiduría fuerza y sobre todo el empeño y la perseverancia para lograr mis objetivos trazados.

A mis padres José Carlos Aruquipa y Fortunata Callisaya por darme la vida e inculcaron valores para ser una persona de bien, a quienes pido desde cielo me cuiden en todo momento.

A mi amada esposa Liz Terrazas quien cambió mi vida desde el momento que la conocí y que formamos una gran familia siendo la primera impulsora para seguir con mis objetivos.

A mis hijos Yeferson y Mariana a quienes amo con todo mi corazón.

A mi familia por ser el pilar fundamental de mi vida en especial a mis queridos hermanos, a quienes llevo siempre en mi corazón.

Agradecimiento.

A la Universidad Amazónica de Pando, por la formación académica durante estos 5 años.

A la Lic. Julieth Gantier Pinto, por su tiempo, dedicación y sobre todo por el asesoramiento de la presente investigación que realice para optar el grado de Licenciatura en la Carrera de Turismo Sostenible, mis más sinceros agradecimientos.

Al Sr. Juan Carlos Zabala Romaña Alcalde del Gobierno Autónomo Municipal de Filadelfia, por haber brindado su apoyo para llevar esta investigación.

A los pobladores de la Comunidad de Alta Gracia del Municipio de Filadelfia del Departamento Pando, por el apoyo que me han brindado dándome la oportunidad de conocerlos, y haber compartido momentos gratos con ellos, en especial a los Señores Carmelo Molina y Carlos Peinado por todo su apoyo incondicional.

A mí familia por su apoyo moral quienes fueron los primeros impulsores para que pueda cumplir mis objetivos.

Índice

Capítulo 1	1
Introducción	1
1. Antecedentes	4
2. Descripción del problema que se contribuirá a resolver	6
2.1. Formulación del problema.	6
3. Justificación de la tesis de grado	7
3.1. Justificación teórica	7
3.2. Justificación práctica	8
4. Objetivos	9
4.1. Objetivo general	9
4.2. Objetivos específicos.	9
5. Variables	9
5.1. Variable dependiente	9
5.2. Variable independiente	9
5.3. Operacionalización de las variables.	10
6. Objeto de estudio	11
7. Alcance o campo de acción de la investigación	11
Capítulo 2	12
8. Marco teórico	13
8.1. Antecedentes de la Investigación	13
8.2. Bases Teórico Científicas	14
9. Marco Conceptual	30
10. Marco referencial	35
Capítulo 3	36
11. Metodología de investigación	37
11.1. Tipo de Investigación	37
11.2. Enfoques	37
11.3. Métodos	37
11.4. Población y Muestra	38

11.4.1. Muestra	39
11.5. Técnicas e instrumentos de la investigación	39
Capítulo 4	40
12. Resultados y validación de la investigación	41
12.1. Información general de la comunidad Alta Gracia	41
12.2. Resultados	47
12.2.1. Vocación turística de la comunidad Alta Gracia	48
12.2.2. Propuesta de un logotipo y slogan para la comunidad alta gracia	48
12.3. Estrategias para el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad	54
12.3.1. Propuesta de estrategias	54
12.3.2. Sugerencias de mejora para la planta turística en la comunidad	57
Capítulo 5	58
13. Conclusiones	59
14. Recomendaciones	61
Capítulo 6	63
15. Presupuesto de la investigación	64
16. Cronograma de actividades de la tesis de grado	65
Referencias	66
Anexos	68

Índice de tabla

Tabla 1	Operacionalización de las variables	10
Tabla 2	Puntos cardinales de la Comunidad Alta Gracia	42
Tabla 3	Población de la Comunidad Alta Gracia.	43
Tabla 4	Diseño de las estrategias propuestas	55
Tabla 5	Presupuesto y detalle de materiales necesarios	64
Tabla 6	Cronograma de actividades	65

Índice de figuras

Figura 1. Mapa de ubicación geográfica de la Comunidad Alta Gracia	42
Figura 2. Propuesta de logotipo para la comunidad Alta Gracia	50
Figura 3. Conocimiento del turismo y beneficios	69
Figura 4. Conocimiento del turismo comunitario	69
Figura 5. Conocimiento si la comunidad cuenta con atractivos turísticos	70
Figura 6. Tipos de turismo que se pueden desarrolla en la comunidad	70
Figura 7. Actividades turísticas que se pueden desarrollar en la comunidad	71
Figura 8. Comunidad Alta Gracia considerada como destino turístico	71
Figura 9. Desarrollo del turismo comunitario en Alta Gracia	72
Figura 10. Motivo principal de visita a la comunidad	73
Figura 11. Medio de transporte utilizado para llegar a la comunidad	73
Figura 12. Cantidad de los grupos de personas que llegan a la comunidad	74
Figura 13. Medio por el cual se enteró de la comunidad	74
Figura 14. Frecuencia de visita a la comunidad	75
Figura 15. Percepción sobre los servicios de turismo en la comunidad	75
Figura 16. Sugerencias para promover el turismo dentro de la comunidad	76
Figura 17. Comunidad Alta Gracia como destino turístico recomendado	76
Figura 18. Mapa de ubicación geográfica de la comunidad Alta Gracia.	99
Figura 19. Vista de ingreso a la comunidad Alta Gracia	99
Figura 20. Vista superior de la Comunidad Alta Gracia	100
Figura 21. Vista panorámica del Rio Mnuripi	100
Figura 22. Vista del atardecer en el Rio Manuripi	100
Figura 23. Imagen de los recursos naturales	101
Figura 24. Imagen panorámica de flora	101
Figura 25. Imagen de muebles rústicos	101
Figura 26. Imagen de artesanía que ofrece la comunidad	102
Figura 27. Imagen de plato típico de guiso de pollo	102
Figura 28. Imagen de plato pescado a la hoja	102
Figura 29. Imagen de encuesta dirigido al alcalde	103

Figura 30. Imagen de autoridades concejo municipal	103
Figura 31. Imagen con comentarios de Alta Gracia	103
Figura 32. Imagen de encuesta dirigido a comunarios	104
Figura 33. Imagen de encuesta dirigido a la comunidad	104
Figura 34. Imagen de personas llenando el cuestionario	104

Resumen

El presente trabajo de investigación lleva como título “Turismo comunitario como estrategia para el desarrollo turístico sostenible en la Comunidad Alta Gracia del Municipio de Filadelfia del Departamento Pando”, cuyo objetivo principal es establecer estrategias, con el único propósito de crear una alternativa económica, social y cultural, con la situación deseada de ampliar y desarrollar las actividades turísticas de manera planificada y sostenible. La metodología utilizada en la tesis de grado fue mediante el uso de técnicas e instrumentos, las mismas que sirvieron para lograr conseguir datos técnicos que ayudaron a establecer la propuesta de investigación, se utilizaron las encuestas, las mismas que estuvieron dirigidas a las autoridades municipales, a los comunarios y personas que visitan la región, logrando conseguir así datos técnicos que servirán para establecer la propuesta de la investigación. El turismo comunitario tiene como finalidad mejorar el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales a través del patrimonio natural y cultural, así como también de la conservación y preservación de los mismos, de esta manera, esta investigación servirá de base para establecer nuevas investigaciones en el sector del turismo, ayudará a contribuir en el desarrollo social y económico del Departamento Pando. En sí, será considerado como un modelo para la implementación de nuevos emprendimientos turísticos, del mismo modo, será un soporte para la promoción y difusión del producto turístico comunitario, con el fin de insertarlo en la oferta turística a nivel nacional e internacional, a través de la utilización de los soportes gráficos (dípticos, trípticos) y de comercialización (página web, Mailyng), ya que hoy por hoy nos encontramos en pleno siglo XXI, y los prestadores de servicios turísticos (agencias de viajes, tours operadores, hoteles, restaurantes, etc.) deben emigrar a la era digital y hacer uso de las herramientas tecnológicas, con el propósito de comercializar servicios de manera directa (proveedor-turista).

Palabras claves: Turismo comunitario, desarrollo Sostenible, desarrollo sustentable.

Abstract

This research work is titled "Community tourism as a strategy for sustainable tourism development in the Alta Gracia Community of the Municipality of Filadelfia, Department Pando", whose main objective is to establish strategies, with the sole purpose of creating an economic, social alternative and cultural, with the desired situation of expanding and developing tourist activities in a planned and sustainable way. The methodology used in the thesis was through the use of techniques and instruments, the same ones that were used to obtain technical data that helped to establish the research proposal, the surveys were used, the same ones that were addressed to the municipal authorities, to the community members and people who visit the region, thus obtaining technical data that will serve to establish the research proposal. Community tourism aims to improve the socio-economic development of local communities through natural and cultural heritage, as well as their conservation and preservation. In this way, this research will serve as the basis for establishing new research in the sector tourism, will help contribute to the social and economic development of the Pando Department. In itself, it will be considered as a model for the implementation of new tourist ventures, in the same way, it will be a support for the promotion and diffusion of the community tourism product, in order to insert it in the tourist offer at national and international level, through of the use of graphic supports (diptychs, triptychs) and marketing (web page, Mailyng), since today we are in the XXI century, and tourism service providers (travel agencies, tour operators, hotels, restaurants, etc.) must migrate to the digital age and make use of technological tools, in order to directly market services (provider-tourist).

Key words: Community tourism, sustainable development, sustainable development.

Capítulo 1

Introducción

El Municipio de Filadelfia, especialmente la Comunidad Alta Gracia posee fortalezas para ser calificado como un destino turístico, debido a su patrimonio cultural y natural que posee. En tal sentido, en la presente tesis de investigación se pretende establecer estrategias para el desarrollo turístico sostenible en la Comunidad Alta Gracia, tomando como alternativa de progreso económico y social al turismo comunitario, ya que el mismo es considerado como una elección diferente para mejorar la calidad de vida de los habitantes en las que se desarrolla esta actividad, cabe resaltar que en los últimos años en el mundo, se observa nuevas modalidades de turismo como el turismo comunitario, que son acogidas por los turistas que buscan conocer lugares donde puedan explorar y aprender sobre culturas diferentes, valorando su patrimonio y los recursos naturales locales que poseen y como retribución a estas nuevas experiencias, las utilidades generadas, se reinvierten en planes y programas comunitarios.

Sin duda alguna, hoy por hoy, el desarrollo del turismo comunitario en la Comunidad Alta Gracia puede impactar favorablemente en la reducción de la pobreza, ya que dicha comunidad es una de las regiones con menos desarrollo turístico, y no por la inexistencia de potencialidades en el lugar, sino por la escasa información y capacitación en cuanto a los beneficios que conlleva el turismo comunitario de manera planificada y organizada. En ese contexto la Comunidad Alta Gracia por sus características puede ser estructurada como un producto turístico nuevo, gracias a sus atractivos turísticos con los que cuenta, los cuales son cercanos al Municipio de Filadelfia, lo que viabiliza las visitas de los turistas de manera progresiva en los últimos años.

Por lo anteriormente expuesto, se propone establecer estrategias para el crecimiento y desarrollo del turismo comunitario en la Comunidad Alta Gracia, estrategias que se definieron después de haber realizado el diagnóstico y haber hecho un estudio de las actividades turística posibles a desenvolver en la Comunidad: Estructuración de los productos turísticos y fortalecimiento de la calidad de los mismos, Introducción de la oferta turística y acceso al mercado turístico a nivel Nacional e Internacional, Uso de nueva tecnología (herramientas informáticas) y la formación de alianzas estratégicas. Todas ellas establecidas con la situación deseada de diversificar la economía de la localidad a través de una oferta turística, considerando que el turismo

comunitario debe estar enfocando directamente a los factores de sostenibilidad aprovechando las potencialidades del lugar, respeto a la naturaleza, a su cultura y a su gente, es importante resaltar que la sostenibilidad está ligada a tres hechos importantes: la calidad, la continuidad y el equilibrio, buscando así mejorar la calidad de vida de la población local.

En sí, las estrategias arribas mencionadas surgen del análisis de la información tanto interna como externa y las oportunidades del sector, las cuales son las fuentes principales para determinar estrategias coherentes y aplicables en el entorno. Teniendo presente que el crecimiento y perfeccionamiento es un proceso complejo que involucra la acción coordinada entre el sector público, sector privado y la comunidad en general.

Título de la tesis de grado

Turismo comunitario como estrategia para el desarrollo turístico sostenible en la Comunidad
Alta Gracia del Municipio de Filadelfia del Departamento Pando.

1. Antecedentes

El Turismo rural en estos últimos años, se ha convertido en uno de los motores para el desarrollo económico a nivel mundial. Según reportes de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2015), el aporte del turismo al PBI (Producto Bruto Interno) mundial asciende a 9%, y para el 2030 se estima que la cifra ascienda a 10%, con un total de 1,800 millones de turistas internacionales. Asimismo, sólo en el 2015, el turismo internacional movilizó cerca de 1,184 millones de dólares (OMT, 2016).

Córdoba I. y Brañez H. (2017) menciona que el turismo rural comunitario en el Perú constituye una actividad económica muy importante para las comunidades, debido a que estos se desarrollan estas actividades en el área rural de manera planificada y sostenible, con la finalidad de conocer cómo el Turismo Rural Comunitario contribuye en la economía de las familias, permitiéndoles mejorar sus ingresos y capacidad de gastos en el aspecto educativo, y alimentación.

Por otra parte, para Émilie Couillard (2015), “El turismo rural comunitario es una de las ramas del turismo sostenible en el cual una parte o la totalidad de una comunidad trabaja en conjunto para desarrollar y ofrecer un producto turístico cuyo impacto económico beneficie a todos sus miembros. Representa una increíble oportunidad para acercarse a la cultura local y desarrollar las relaciones humanas. Las actividades y servicios gestionados por la propia comunidad pueden variar, desde clases de cocina hasta senderismo, o cualquier otra actividad organizada en la cual las personas de la comunidad se especialicen, manteniendo las tradiciones y la cultura como activos fuertes. Lo bueno del turismo rural comunitario es que este tipo de actividad turística ofrece una alternativa a los productos turísticos clásicos y ya es ofrecido en muchas partes del mundo. Ahora, se necesita más visibilidad para conseguir difundirlo.”

En Bolivia según la Constitución Política del Estado en su **artículo** 337 inciso I y II hace énfasis sobre el turismo comunitario indicando que:

El turismo es una actividad económica estratégica la cual deberá desarrollarse de manera sustentable, para ello tomará en cuenta la riqueza cultural y el respeto por el medio ambiente. El Estado promoverá y protegerá el turismo comunitario con el objetivo de beneficiar a las comunidades urbanas, rurales, y las naciones y pueblos indígena originario campesinos donde se desarrolle esta actividad.

Por otro lado, la Ley General del Turismo 292 “Bolivia te Espera”, describe que el Emprendimiento Turístico de Base Comunitaria es toda inversión que realizan las comunidades urbanas y rurales, naciones y pueblos indígena originario campesinos, comunidades interculturales y afro-bolivianas para la prestación de servicios turísticos, bajo las distintas formas de organización económica, las cuales deben alcanzar la armonía y el desarrollo sustentable de sus comunidades. Asimismo, menciona que el turismo comunitario es la relación directa del emprendimiento y la comunidad con los visitantes desde una perspectiva plurinacional e intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de los patrimonios culturales y territoriales, de las naciones y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados para el "Vivir Bien".

Es importante resaltar que el comportamiento del turismo en Bolivia ha ido evolucionando, ya que la actividad turística en los últimos años registró un crecimiento de 14% en cuanto al movimiento económico, de tal manera, que los periodos 2007 al 2017 pasó de 292 millones a 711 millones de dólares en ingresos, esto significa que el turismo interno se está fortaleciendo. Por otra parte, el turismo comunitario viene a ser prioridad del gobierno central con la situación deseada de que las comunidades oferten y comercialicen sus proyectos turísticos Xinhua (2017).

El Departamento Pando actualmente está dando mayor énfasis a la actividad turística, tomando como modelo de desarrollo al Plan Nacional de Turismo-2015-2020 (PLANTUR), ya que a través del mismo se pretende impulsar de forma acelerada el desarrollo del Turismo en áreas urbanas y rurales, por ende, es imperante hacer uso de dicha herramienta para impulsar el turismo comunitario en la Comunidad Alta Gracia del Municipio de Filadelfia del Departamento

Pando, ya que la misma cuenta con recursos naturales y culturales, los mismos que pueden ser estructurados en productos turísticos e insertos en la oferta turística a nivel nacional.

La Comunidad Alta Gracia fue creada mediante Decreto Supremo del 22 de enero de 2002, se encuentra a 500 mts de la rivera del río Manuripi, el acceso al lugar es por vía terrestre, a una distancia de 170 Km., desde la Ciudad de Cobija, presenta un clima cálido y húmedo. Actualmente la comunidad Alta Gracia cuenta con 25 familias aproximadamente donde su sustento económico es la agricultura, casa, pesca, y recolección.

2. Descripción del problema que se contribuirá a resolver.

El objeto de estudio de la presente investigación conlleva promover el turismo comunitario como estrategia para el desarrollo turístico sostenible en la Comunidad Alta Gracia del Municipio de Filadelfia del Departamento Pando, con el propósito de brindar una alternativa económica, cultural y social a fin establecer la actividad turística para la comunidad.

Las causas identificadas en el estudio son debido a que el Municipio de Filadelfia no cuenta con un Plan Estratégico para el Desarrollo Turístico Sostenible para su región, si bien actualmente el Municipio de Cobija cuenta con uno, el mismo no ha sido replicado en ningún otro municipio, Es importante resaltar que con la existencia de un plan valga la redundancia, el turismo se desarrollará de manera planificada y no improvisada. Al contar con ese tipo de herramienta se podrá delinear un turismo comunitario, el cual sirva como alternativa para el desarrollo económico de la región. Cabe mencionar que hoy por hoy la economía en la comunidad de Alta Gracia se centra en el sector agrícola, pecuario y extractivista, razón por la cual se propone al turismo comunitario como una estrategia para el desarrollo turístico sostenible en la Comunidad Alta Gracia del Municipio de Filadelfia del Departamento Pando.

2.1. Formulación del problema.

¿Qué estrategias se puede establecer para el desarrollo turístico sostenible de la Comunidad Alta Gracia del Municipio de Filadelfia?

3. Justificación de la tesis de grado.

La investigación nace a raíz de promover el turismo comunitario como estrategias para el desarrollo turístico sostenible en la Comunidad Alta Gracia del Municipio de Filadelfia del Departamento Pando, debido a que surge la necesidad de buscar un desarrollo y crecimiento económico, aprovechando los recursos naturales y culturales de manera sostenible para el bienestar social en cada una de las familias que habitan la comunidad.

Los aportes de dicho trabajo de investigación son las estrategias definidas, las cuales podrán ser una alternativa para el desarrollo turístico sostenible de la región. Los beneficiarios serán los pobladores de la comunidad que trabajarán de manera directa e indirecta con el sector turístico.

3.1. Justificación teórica

Las teorías que han sido consideradas en el presente trabajo de investigación se relacionan de manera directa con el tema que se está abordando para promover el turismo comunitario como estrategia para el desarrollo turístico sostenible en la Comunidad Alta Gracia del Municipio de Filadelfia del Departamento Pando.

Según Pinguil, P. (2015) sostiene que el turismo comunitario es una alternativa para el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades, ya que las mismas gozan de una riqueza natural, cultural y religioso, que mediante un aprovechamiento sustentable se obtendrán beneficios económicos que servirán para el bienestar de la colectividad.

El Vice ministerio de turismo de Bolivia, (2010) da a conocer que el turismo comunitario es la “Actividad que permite la participación activa de comunidades indígenas, originarias y campesinas en la planificación, desarrollo, manejo y control de los recursos turísticos culturales y naturales para su valoración y conservación, asociados con el sector público para una mejora continua en la gestión de éstos y con la empresa privada para la creación de nuevos productos y su comercialización en una relación intercultural amplia, respetuosa y solidaria”.

Por lo arriba mencionado, se pretende fundamentar la presente investigación como una alternativa de desarrollo económico de manera planificada y organizada, en la cual los involucrados sea la comunidad en general.

3.2. Justificación práctica

En la presente investigación realizó un diagnóstico de la situación actual de la comunidad Alta Gracia y se identificó las estrategias para el desarrollo sostenible del turismo en la comunidad con el único objetivo de mejorar la economía de cada una de las familias que habitan el lugar. Por otro lado se utilizaron técnicas e instrumentos de investigación encuestas, los cuales proporcionaron la información necesaria para la investigación abordada: Para realizar el proceso de selección y búsqueda de información en la revisión bibliográfica se realizó conforme a tres criterios de selección: el criterio de la pertinencia, las fuentes consultadas, las cuales fueron acordes con el objeto de investigación y con sus objetivos, en cuanto aportar conocimientos, enfoques, teorías, conceptos y/o experiencias significativas para fundamentar la propia investigación. Se realizó las encuestas a las autoridades del municipio y personas que viven en la comunidad.

4. Objetivos

4.1. Objetivo general

Establecer estrategias para el desarrollo turístico sostenible en la Comunidad Alta Gracia del Municipio de Filadelfia del Departamento-Pando.

4.2. Objetivos específicos.

- Realizar un diagnóstico de la situación actual sobre los atractivos turísticos que posee la Comunidad Alta Gracia del Municipio de Filadelfia.
- Identificar la vocación turística de la Comunidad Alta Gracia del Municipio de Filadelfia.
- Definir estrategias para el desarrollo del turismo comunitario en la Comunidad Alta Gracia del Municipio de Filadelfia.

5. Variables

Al ser un estudio de alcance descriptivo, se trata de expresar el beneficio e importancia de una planificación estratégica como herramienta de gestión para promover e impulsar el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Alta Gracia. De tal forma que las variables de estudio son Dependiente e Independiente.

5.1. Variable dependiente

Desarrollo sostenible en la Comunidad Alta Gracia

5.2. Variable independiente

Turismo Comunitario

5.3. Operacionalización de las variables.

Tabla 1

Operacionalización de las variables

Operacionalización de las Variables					
Variables	Conceptos	Dimensión	Indicadores	Instrumentos	
Independiente	Turismo comunitario	Actividad que permite la participación activa de comunidades indígenas, originarias y campesinas en la planificación, desarrollo, manejo y control de los recursos turísticos culturales y naturales para su valoración y conservación, asociados con el sector público para una mejora continua en la gestión de éstos y con la empresa privada para la creación de nuevos productos y su comercialización en una relación intercultural amplia, respetuosa y solidaria”. (Viceministerio de turismo de Bolivia, 2010).	Económico	• Prestación de servicios • Generación de nuevas divisas • Elaboración de artesanías • Nuevos ingresos económicos	Observación y cuestionarios
			Social	• Mejora la calidad de vida • Capacitaciones y/o talleres • Mejoramiento de infraestructura y servicios • Participación activa de toda la comunidad.	
			Ambiental	• Manejo de residuos sólidos • Uso sostenible de los recursos naturales. • Protección de los recursos naturales de flora y fauna. • Planificación del terreno	
			Cultural	• Tradiciones y costumbres • Gastronomía.	
Dependiente	Desarrollo sostenible en la Comunidad Alta Gracia	Responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida”	Económico	• Ingresos económicos provenientes del turismo. • Nuevos emprendimientos del turismo comunitario. • Venta de productos (artesanías)	Observación y cuestionarios
			Desarrollo Social	• Conservación cultural de la Comunidad. • Comercializan de manera directa al turista. • Bienestar de las comunidades receptoras.	
			Desarrollo Ambiental	• Uso sostenible de los recursos naturales. • Protección de los recursos naturales de flora y fauna. • Conciencia ambiental de los emprendedores sobre el T.C.	

Nota: Desarrollo de las variables dependiente e independiente.

6. Objeto de estudio

El objeto de estudio de la investigación es el turismo comunitario en la Comunidad Alta Gracia del Municipio de Filadelfia del Departamento Pando, cuyo objetivo principal es promover estrategias para el desarrollo sostenible en la región. La comunidad Alta Gracia limita al suroeste con la Comunidad Holanda, al noroeste con la localidad Filadelfia y al noreste con el río Manuripi.

7. Alcance o campo de acción de la investigación

El alcance del trabajo de investigación es establecer estrategias para el desarrollo del turismo comunitario, el mismo que tendrá una duración de dos periodos, los cuales comprenderían desde el segundo semestre del 2019 al primer semestre del 2020, el estudio será de tipo descriptivo, se realizarán encuesta a las autoridades municipales, a los habitantes de la población y a los turistas. El campo de acción es la Comunidad Alta Gracia del Municipio de Filadelfia del Departamento Pando.

Capítulo 2

8. Marco teórico

8.1. Antecedentes de la Investigación

Entre las investigaciones relacionadas a las variables de la tesis de grado que se está abordando se tomaron en cuenta las siguientes:

- a) “PROPUESTA DE ACTIVIDADES DE TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHUCHUCÚN DEL CANTÓN CAÑAR-2015, del Autor José Patricio Pinguil de la Universidad de Cuenca de la República del Ecuador. Tesis para optar Licenciatura en Administración Turística, presenta su investigación con el único objetivo de buscar nuevas alternativas de desarrollo social, económico y cultural de esta comunidad indígena y sus alrededores. Esta presente investigación servirá de base para la implementación de nuevos proyectos turísticos, para contribuir en el desarrollo social y económico creando fuentes de trabajo y fomentando el Sumak Kawsay que está inmerso en la constitución de la República del Ecuador.

- b) “PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LA REGIÓN CUSCO”, tesis para optar al grado de Magister en Administración otorgado por la Pontificia Universidad Católica del Perú, presentada por los autores Sepúlveda Hollman; Basurto Rafael y Vizcarra Yury; Surco, 2010, cuyo objetivo de estudio fue analizar los factores externos e internos que afectan el turismo rural comunitario en la región Cusco y formular un plan estratégico a diez años, orientado a promover el desarrollo del turismo rural comunitario en la Región Cusco, así como formular estrategias que permita a la Región Cusco competir con otros destinos de turismo rural comunitario en el Perú y elaborar los lineamientos que permitan al turismo rural comunitario convertirse en una fuente importante de ingresos.

- c) “TURISMO COMUNITARIO EN PORTACHUELO BAJO DEL MUNICIPIO DE PUERTO GONZALO MORENO-2013. Proyecto de Grado para optar el grado de Licenciada en Turismo Sostenible de la Universidad Amazónica de Pando del Departamento

Pando, presentada por la autora Olga Lidia Tellería Chao, cuyo objetivo de estudio es de promover el Turismo Comunitario en la Comunidad de Portachuelo Bajo del Municipio de Puerto Gonzalo Moreno del Departamento Pando, a través de estrategias que permitan una alternativa de Desarrollo. El Turismo Comunitario en esta región será de aprovechamiento natural de la biodiversidad, culturas vivas, fauna y flora, pretendiendo mejorar la calidad de vida e ingresos económicos de los habitantes del lugar,

8.2. Bases Teórico Científicas

Como bases teóricas científicas de esta investigación, se ha considerado los conceptos relacionados con las variables del tema abordado, los cuales son turismo comunitario y el desarrollo sostenible en la comunidad de Alta Gracia.

- **Turismo**

La Asociación Nacional de Expertos del Turismo (1999). Define que el turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar habitual, en tanto que dichos desplazamientos no estén motivados por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal.

Ledhesma, (2014). Define turismo es todo el espectro que se genera a partir de la idea y/o de la acción que implica el desplazamiento de los seres humanos a un lugar diferente al de su residencia con posibilidades recreativas, es decir, con intenciones de descanso, diversión y/o contacto con el destino receptor. El turismo se presenta entonces como un fenómeno ubicuo, complejo y multidisciplinar que comprende aristas económicas, sociales, políticas, artísticas, antropológicas, medio ambientales, históricas, geográficas, educativas, psicológicas, comunicativas ... que involucra simultáneamente al sector empresarial, al estatal, al no gubernamental, al sector profesional, a las poblaciones que habitan cada destino turístico y a los turistas.

Según Fernández L. (1975) describe que el “Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas”. Concepto que tiene en cuenta tres aspectos importantes del enfoque actual del turismo: el desplazamiento fuera del sitio habitual de residencia, las relaciones y los impactos del flujo turístico, y la exclusión de los viajes lucrativos.

Según Cárdenas G. (2002), define como “conjunto de interacciones humanas, como transportes, hospedaje, servicios, diversiones, enseñanza, derivados de los desplazamientos transitorios, temporales o de transeúntes de fuertes núcleos de población con propósitos tan diversos como son múltiples los deseos humanos y que abarcan gamas derivadas de motivaciones”.

- **Tipos de turismo**

Según Román & Ciccolella (2009) indican los diferentes tipos de turismo:

Agroturismo: Esta actividad se presenta como un complemento de la actividad principal del establecimiento agropecuario. El visitante participa activamente de las actividades productivas (cosecha, laboreo del suelo, etc.) La familia debe participar activamente en la acogida de los turistas y compartir con ellos las actividades que se ofrecen.

Ecoturismo: Es una actividad en la que participan distintos grupos de interés y tiene lugar en sitios ambiental y económicamente frágiles. Tiene como principal objetivo la inserción del visitante en el medio natural, en el que se educa sobre las particularidades de cada ambiente al tiempo que disfruta de actividades que resaltan la belleza de sitios incontaminados y puros, donde se debe ser respetuoso con el medio ambiente y mantener el bienestar de la población local.

Turismo Cultural: Modalidad que privilegia el respeto al patrimonio natural y cultural. Es ambientalmente responsable y consiste en vivita rareas naturales sin disturbar, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestre) de dichas

áreas , así como cualquier manifestación cultural(presente y del pasado), a través de un proceso que promueve la conservación ,tiene bajo impacto ambiental(natural y cultural),y propicia un compromiso activo y socioeconómicamente benéfico para las poblaciones locales.

Turismo de Aventura: Es aquel viaje o excursión con el propósito de participar en las actividades para explorar una nueva experiencia, por lo general supone el riesgo advertido o peligro controlado asociado a desafíos personales, en un medio ambiente natural o en un exótico escenario al aire libre, para producir sensaciones de descubrimiento (Sung.et.al,1997, citado por Barrera y Muñoz, 2003.forman parte de esta modalidad actividades muy diversas como canotaje, cabalgatas, senderismo, etc.

Turismo Deportivo: Por ejemplo, la caza y la pesca, aunque los establecimientos rurales pueden acondicionarse para la práctica de variados deportes.

Turismo de salud: Es el que se realiza, por ejemplo, en zonas termales, o en establecimientos rurales donde se realizan terapias anti estrés, equino terapia, hipo terapia, etc.

Turismo Gastronómico: Es aquel en que los productores ofrecen su propia producción en los servicios de gastronomía que le ofrecen al turista. Comprende, así mismo, las rutas alimentarias.

Turismo Étnico: Es llevado a cabo por diferentes comunidades étnicas, desde colonias de inmigrantes hasta comunidades de pueblos originarios.

Turismo en Pueblos Rurales: Este tipo de turismo rural se realiza en pueblos que se abren a la actividad a pesar de, muchas veces, carecer de atractivos turísticos naturales o de otro tipo.

Turismo Religioso: Es aquel donde los productores agropecuarios dedicados al turismo rural, en zonas donde el elemento religioso adquiere gran relevancia, ofrecen servicios, por ejemplo, a los peregrinos, y un ámbito de reflexión y retiro espiritual

Por otro lado, Hoyos K. (2016) manifiesta los siguientes:

Turismo Cultural: Es el basado en la utilización de los recursos culturales de un territorio (recursos artísticos, históricos, costumbres, etc.) orientándose hacia la preservación y fomento de los mismos. Desde una aldea hasta una gran ciudad pueden constituir el ámbito de desarrollo de esta forma de turismo.

Turismo de aventura: Actividad que se utiliza el entorno o medio natural como recurso para producir sensaciones de descubrimiento en sus practicantes. Su objetivo básico es poder transmitir estas sensaciones y, así, necesita espacios poco utilizados turísticamente.

Turismo Deportivo: Es la forma de turismo que utiliza cualquier actividad deportiva como el puenting, motocross, canotaje, etc., donde las sensaciones de riesgo son fundamentales como atractivo turístico. Las actividades deportivas se realizan al aire libre, en espacios frecuentemente alejados de las vías de comunicación que no cuentan con infraestructuras hoteleras. Por ello es usual que los turistas deban pernoctar en alojamientos no convencionales.

Ecoturismo: Es el segmento turístico donde se prioriza la preservación del espacio natural en que se ubica, por lo que su diseño contempla ante todo la conservación frente a cualquier otra actividad. Es un turismo especialmente preocupado por el medio ambiente y se desarrolló en contacto con la naturaleza. El ecoturismo tiene como principal objetivo la inserción del visitante en el medio natural, en el que se educa sobre las particularidades de cada ambiente, al tiempo que disfruta de actividades que resaltan la belleza de los sitios incontaminados y puros. Debido al fuerte componente educativo que debe tener la propuesta es conveniente desarrollar jardines botánicos con la flora del área, así como disponer de publicaciones e información sistematizada sobre la fauna y otros temas de interés para el visitante (pinturas rupestres, culturas aborígenes, etc.).

Turismo Educativo: Son granjas educativas que reciben niños y jóvenes que cursan estudios desde el preescolar hasta los colegios secundarios. El mercado para este tipo de propuestas es importante, y crecerá notablemente en el futuro hasta incorporar a todos los cursos de los

establecimientos públicos y privados debido al gran valor pedagógico que tiene una visita a una granja adecuadamente preparada para educar.

Turismo de Salud: Las zonas de aguas termales constituyen un gran atractivo para el desarrollo de negocios de turismo rural abordados desde la salud y el entretenimiento. Pero no sólo las aguas termales permiten desarrollar turismo salud. Existen casos de establecimientos en los que se atiende profesionalmente a pacientes en el campo realizando terapias anti-estrés incorporando elementos de espacio rural en el que está ubicado.

Turismo Gastronómico: La inmensa mayoría de los productores dedicados al turismo rural ofrecen su propia producción en el plato a un turista, agregándole al bien primario el mayor valor posible. Aunque no resulte siempre obvio, la vinculación entre el sector alimentario y el turismo es muy estrecha. Los turistas tienen en la alimentación uno de los mayores gastos y frecuentemente deciden su viaje en función de los alimentos que las regiones ofrecen; la evidencia más palpable se verifica en la existencia en Europa de las rutas alimentarias: rutas de los quesos, rutas de las bodegas, etc.

Turismo Étnico: La característica más importante del turismo rural es que los beneficios de la actividad pueden distribuirse en los diversos segmentos de la sociedad. Así, una importante estancia puede obtener recursos de la venta de servicios turísticos, pero también puede participar del negocio una comunidad indígena. Numerosas comunidades nativas cuentan con recursos atractivos para la explotación turística. Debe enfatizarse que toda propuesta dirigida a desarrollar el turismo rural en estas comunidades debe contar, desde su gestación, con la participación de la comunidad evaluando con la misma el impacto ambiental y cultural que generará.

- **Comunidad**

La Comunidad constituye una organización de control y gestión social, en la que los individuos se encuentran integrados y desde la cual gobiernan gran parte de sus vidas las comunidades tradicionales. En realidad, la vertiente simbólica y la vertiente socio organizativa conforman un

continuum que debe integrarse convenientemente para comprender qué es una comunidad. (RUIZ 2007).

- **Turismo Comunitario**

El Fondo Mundial para la Naturaleza o el World Wide Fund for Nature, (WWF, 2001 p.4) describe sobre el turismo comunitario es “aquel tipo de turismo en el que la comunidad local tiene un control sustancial, y participa en su desarrollo y manejo, y una importante proporción de los beneficios se quedan en la comunidad”.

Coinciden en dicha opinión Scheyvens (1999) y (Trejos, 2009) al referirse que el término turismo comunitario es exclusivamente para la actividad donde los miembros de la población local tienen el control de las actividades y los beneficios, a diferencia de aquellos otros que son controlados por tour operadores externos o por el Gobierno.

El turismo comunitario es beneficioso en los países en vías de desarrollo, ya que es una herramienta fundamental para reducir el nivel de pobreza de las áreas más deprimidas y contribuir a su crecimiento económico.

Para Casas Jurado et al., (2012), esta forma de turismo se configura como una herramienta de lucha contra la pobreza, que tiene importantes efectos multiplicadores en el Producto Interior Bruto (PIB), y que permite conservar el patrimonio natural, histórico y la identidad étnica de un destino turístico, coincidiendo con Manyara y Jones (2007), y (López-Guzmán y Sánchez Cañizares, 2009a), quienes consideran que el turismo comunitario mejoraría el desarrollo socioeconómico de la población local, además de fomentar la conservación de la cultura y naturaleza local. Por lo manifestado podemos concluir señalando que el desarrollo del turismo comunitario se presenta como una alternativa de lucha contra la pobreza en los lugares que cuentan con potencialidades naturales o culturales, que puede ayudar a generar recursos económicos en las poblaciones locales, a contribuir a su desarrollo socio cultural y tomar conciencia en la conservación de los mismos y del medio ambiente.

- **Importancia del turismo comunitario**

El turismo comunitario se asoma como una alternativa para salvar las disparidades sociales y económicos que adolecen las comunidades rurales, además de una vía que pueden utilizar las comunidades que buscan generar otros ingresos dentro de sus actividades económicas cotidianas, utilizando los recursos culturales, naturales y locales en una región en particular.

El turismo comunitario permite a los habitantes de la región dada convertirse en guías turísticos y prestar servicios a los visitantes que reciben. Ofrece al propio tiempo a las comunidades la oportunidad de jugar un papel en la generación del movimiento de los elementos de producción e intercambio de bienes y servicios en la zona en cuestión. Hoy en día, el turismo comunitario sigue en constante evolución, no solo en el Gran Caribe, sino también en África, Asia y América Latina, generando una participación más activa del turista dentro de los hábitos y costumbres de un grupo social o localidad en particular.

El desarrollo de una comunidad es, más que nunca, un elemento esencial para el sector turístico, ya que el bienestar de los residentes y el patrimonio de un territorio impactan directamente en el éxito del negocio.

El desarrollo comunitario es, además, un concepto primordial para el turismo sostenible; que se basa, especialmente, en la garantía de los beneficios económicos, sociales y culturales de las personas y el medioambiente. Sin un crecimiento sostenible de las comunidades locales no se puede esperar un desarrollo sostenible del turismo.

La comunidad es, cada vez más, la principal motivación del turista actual, quien desea sumergirse en un estilo de vida totalmente distinto al habitual, probar productos locales, conocer culturas diferentes y rodearse de un espacio de nuevas experiencias. Por eso, es importante involucrar a las comunidades locales en el proceso de gestión y desarrollo sostenible del turismo; son los principales aliados a la hora de proteger su entorno y su cultura.

Una comunidad desarrollada trae consigo un sinnúmero de beneficios, como la oferta de productos frescos de origen local, una fuerza laboral preparada y capacitada, la promoción de bienes y servicios de valor añadido, la oferta de experiencias con sensibilidad cultural, la minimización de desechos y la reducción del consumo energético, entre otros. Estos factores son necesarios para forjar un camino hacia una visión compartida del desarrollo común y la mejora de la calidad de vida.

- **Turismo Rural**

Según MINCETUR (2011) al referirse a turismo rural “comprende toda actividad turística o de recreación, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible, dirigida principalmente a los habitantes de las ciudades que buscan alejarse de la rutina y el bullicio de las mismas, a través de unas vacaciones en el campo, en contacto con los habitantes de la localidad y la naturaleza”.

Para Gascón, (2007) “El turismo rural comunitario es un turismo de pequeño formato, establecido en zonas rurales y en el que la población local, a través de sus estructuras organizativas, ejerce un papel significativo en su control y gestión”

- **Beneficios del Turismo Rural Comunitario**

MINCETUR (2006) en los Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural en el Perú, considera los siguientes beneficios:

En lo económico. El turismo rural se integra en la economía local, y a las actividades propias del medio rural, ya que se trata principalmente de explotaciones a pequeña y mediana escala controladas mayormente por empresarios locales. Por consiguiente, es una actividad económica adicional que diversifica el ingreso, además que puede y sirve para frenar la despoblación y dinamizar las zonas rurales, en tanto que la comunidad se beneficia e involucra en la prestación de servicios. Complementa la actividad agropecuaria y artesanal.

En lo ambiental. El entorno natural es un aspecto clave para la actividad de turismo rural. Con el fin de garantizar el uso sostenible del medio ambiente es esencial establecer un marco legislativo apropiado, llevar a cabo una planificación equilibrada y seguir mejorando la gestión de las empresas. Por otro lado, intensifica la conciencia ambiental de las comunidades cuando estas observan el interés de los visitantes por la conservación.

En lo social. El turismo rural mantiene una vinculación estrecha con la vida de la comunidad. Así, la llegada de turistas puede ayudar a mantener y mejorar la infraestructura y servicios locales (por ejemplo, carreteras, transporte público, comercio, servicios públicos, etc.). De este modo contribuye a mejorar el nivel de vida de la población local. Además, el turismo rural puede crear oportunidades para grupos tradicionalmente desfavorecidos en el medio rural, como los jóvenes, las mujeres y los ancianos y facilita el conocimiento de otras formas de vida enriqueciendo la propia.

En lo cultural. En vista de la importancia que dan los visitantes a la cultura y tradiciones locales, el turismo rural debe tener un papel fundamental en la preservación, conservación y recuperación a largo plazo de las mismas, (gastronomía, artesanía, folclor, costumbres, actividades tradicionales, etc.) sin ninguna imposición sino en concertación con las comunidades.

- **Turismo de Base Comunitaria**

Gabriel I. (2010), menciona que los Emprendimientos de Turismo de Base Comunitaria, son una modalidad que forma parte del turismo rural, pues se desarrolla en el medio rural a través de diferentes servicios turísticos, pero con la especificidad de ser gestionado bajo modelos de gestión comunitaria, lo que significa que son las asambleas de las organizaciones campesinas o indígenas quienes toman las decisiones, entre ellas, el cómo se reparten las utilidades de la actividad turística, base esencial de La Ley N° 292 Ley General de Turismo Bolivia Te Espera. Doris S. (2010), en su criterio indica que los Emprendimientos de Turismo de Base Comunitaria son una forma de gestión del turismo que aúna tres perspectivas fundamentales: una sensibilidad especial con el entorno natural y las particularidades culturales, la búsqueda de sostenibilidad

integral (social y natural), y el control efectivo del negocio turístico por parte de las comunidades. Se trata, entonces, de un modo de implementar el turismo que persigue equilibrar las dimensiones medioambientales y las culturales, con la particularidad de una gestión y organización anclada en las comunidades.

Para Carlos Maldonado (2007) entiende que los Emprendimientos de Turismo de Base Comunitaria, son toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes

- **Formas de turismo**

Turismo emisor. “Es el que se integra a los grupos sociales de un mismo país, realizando internamente en un país para promover las atracciones de ciudades vecinas con sus diferentes atractivos y actividades culturales.” (Ramírez, 2009).

Turismo rural. Actividad que se está desarrollando como turismo rural, actualmente se refiere al paisaje natural rural que está asociada a diferentes tipos de cultivos, explotaciones, hábitat y arquitectura situadas en el medio rural, dirigidas principalmente a los habitantes de las ciudades buscan unas vacaciones en el campo, y el contacto con la naturaleza y con la gente local. (Ramírez, 2009).

Turismo interno. Es aquel que se da fuera de su residencia habitual, pero dentro del territorio nacional por un plazo mayor a 24 horas, con fines diversos que no sean que no sean los que participar en el mercado de trabajo del lugar de destino. También se lo denomina en algunos países turismo nacional. (Ramírez, 2009).

Turismo sostenible. Es el conjunto de actuaciones destinado a garantizar un mantenimiento de biodiversidad y autenticidad cultural, vía mayor calidad de la experiencia turística y, por consiguiente, mayor satisfacción de los clientes. El turismo Sostenible es un modelo de

planificación socioeconómica que pretende mejorar la calidad de vida de las poblaciones receptoras y del país en general. Para ello hace uso racional de los recursos: humano, natural, físico, financiero y de los patrimonios, institucional y cultural promoviendo el respeto y valorización de las comunidades originarias. De esta manera el turismo se convierte en un instrumento que aporta al desarrollo sostenible del país, contribuyendo al crecimiento económico y al logro de la equidad social, considerando la premisa de que la satisfacción actual no debe poner en riesgo la satisfacción de las generaciones futuras.” (Laguart, 2010).

“El turismo sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”. (López, 2008).

- **Desarrollo turístico**

“es el progreso del manejo y de la utilización de los recursos naturales, encaminado a satisfacer las necesidades de los seres humanos y a mejorar su calidad de vida” (MAINI www.desarrollo.com 15/10/08). Mario Bunge considera 2 tipos de desarrollo:

Desarrollo Biológico, mayor bienestar y salud. Es aquel que tiene por objeto el bienestar con una mejor calidad de vida, una justicia social basadas en criterios equitativos de redistribución, y la libertad para el conjunto de la sociedad (y cada uno de sus miembros), sin producir el deterioro de la naturaleza, en un contexto democrático y participativo.

Desarrollo Económico, crecimiento económico con equidad. Es un sentido estricto puede considerarse que existe crecimiento económico cuando se produce un aumento del producto interior .mientras que para que pueda hablarse de desarrollo económico es necesario que se den otros factores adicionales, tales como que la expansión se produzca dentro de un marco de aprovechamiento integral de los recursos humano y naturales ,a una mejor distribución de la

renta generada , impulsando la incorporación de nuevas técnicas más modernas y haciendo participe de esta evolución al conjunto del cuerpo social (Bunge www.definiciondedesarrollo.com-Google16/10/08).

Desarrollo Regional. El turismo puede contribuir decisivamente en el Desarrollo económico y social y de múltiples zonas y de forma especial en aquellas zonas marginadas y con bajo nivel de desarrollo industrial (Maini www.desarrollo.com-Google16/10/08)

Desarrollo Sectorial. Se entiende por desarrollo sectorial, el causado por el turismo sobre el crecimiento permanente, equilibrado y racional de los sectores productivos como motivado por la demanda de bienes y servicios para el consumo directo e indirecto de los turistas. ((Maini www.desarrollo.com-Google16/10/08)

Desarrollo Turístico. Un desarrollo turístico se convierte en un importante apoyo a la vida económica de la sociedad, es así que un proyecto turístico tendrá un horizonte más amplio. Porque no se reduce al proyecto de un individuo, sino más de su comunidad. El desarrollo turístico en las regiones se puede concretar primero, con el factor inicial de la expansión que se da por la acción directa de los valores geo-turísticos, que por sí mismo han atraído la demanda hacia la zona. Segundo por los factores de impulso y sostenimiento que vendrían dados por la acción de las iniciativas privadas y públicas, aportando dichos recursos financiero y técnicos que complementarían el proceso (Maini www.desarrollo.com-Google16/10/08)

- **Producto Turístico**

El SENATUR (1994) sostiene que está constituido por el conjunto de aspectos tanto naturales y culturales como estructurales que hacen de un lugar un atractivo para su visita. La primera parte del producto turístico la constituyen los servicios creados para facilitar la permanencia del hombre en los lugares distantes al habitual. En la otra parte se de estudiar aquellos elementos naturales y culturales que por sus características propias poseen lo necesario para que individuo pueda satisfacer plenamente sus actividades y motivaciones turísticas.

Según Grando, Luigi, Gallego y German (2009) hace referencia a la suma de componentes tangibles e intangibles que incluye, recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, que la demanda percibe como una experiencia turística.

- **Componentes del producto turístico**

Es toda expresión de la naturaleza, riqueza arqueológica, expresiones esturicas materiales e inmateriales de gran tradición y valor, que han sido adecuados para su explotación, se los considera como materia prima del producto turístico, factores de motivación para ser visitados, en torno a ellos se centra la recepción de turistas y se origina la planta turística con la finalidad de brindar una estancia satisfactoria.

- **Desarrollo Sostenible**

Según Brundtland (1987) sostiene que es “Satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las generaciones del futuro para atender sus propias necesidades”. Generando así un desarrollo económico y social respetuoso con el medio ambiente.

El objetivo del desarrollo sostenible es definir proyectos viables y reconciliar los aspectos económico, social, y ambiental de las actividades humanas; se trata de progresar en estos ámbitos sin tener que destruir el medio ambiente

Por otro lado, para Jarid (2009) argumenta que el desarrollo sostenible es “Aquél desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones. Intuitivamente una actividad sostenible es aquella que se puede mantener”. Argumentando el triple resultado es un conjunto de indicadores de desempeño de una organización en las tres áreas.

Sostenibilidad económica. El obtener ingreso es vital, pero no se espera una rentabilidad a corto plazo, lo que se quiere es lograr un desarrollo económico y social duradero.

Sostenibilidad ambiental: para proteger el ambiente se necesita un cambio de actitud a favor de la disminución de impactos negativos y de la conservación y protección de los recursos.

Sostenibilidad social y cultural: se debe desarrollar una actividad respetando los valores, las propias normas y tradiciones locales, no afectando sus relaciones sociales.

- **Desarrollo Sustentable**

Se preservan y protegen los recursos naturales mientras que en el desarrollo sostenible se satisfacen esas necesidades para las generaciones futuras como la vivienda, alimentación, vestuario y traba

- **Actividades turísticas**

Es el acto que realiza el visitante para que se materialice el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios turísticos. Los tipos de actividades turísticas puede ser:

Caminata / Trekking Campamento / Camping Montañismo / Climbing Escalada en roca / Escala en hielo / Sky sobre hielo / Sky acuático / Espeleismo / descenso a cavernas / Sandboard / Motocross / Pesca de altura / Pesca submarina / Buceo / Scubadiving / Canotaje / Rafting / Ciclismo de montaña / Biking / Kayac / Motonáutica / Natación Pesca deportiva Remo Puenting Snowboard / Vela - Windsurf Surf, Tabla hawaiana Canoping Paracaidismo Ala delta / Parapente Sobrevuelo en aeronave Degustación de platos típicos Rituales místicos / Chamanismo Muestras de danzas y bailes típicos Visitar sitios arqueológicos Compra de artesanías Visitar iglesias/conventos Visitar museos Visitar inmuebles históricos / Visitar comunidades nativas / rurales Paseos en yate, bote, lancha o canoa / Paseos en caballito de totora / Navegación en cruceros Paseos en pedales Paseos en caballo Participación de fiestas religiosas Fotografía profesional Estudios e investigación Participación de eventos Observación

de la naturaleza Observación de flora / fauna Observación de aves Observación del paisaje
Observación de estrellas

- **Recursos turísticos:**

Los recursos turísticos: son aquellos valores de interés turístico que posee un país y son factibles explotarse turísticamente y que pueden ser recursos físicos, culturales y humanos, que tienen un poder de atracción y motivación hacia los turistas.

Sostenibilidad: la sostenibilidad se refiere al desarrollo equilibrado en el tiempo de los aspectos naturales, socio–culturales y económicos, es decir: el respeto al medio ambiente y el respeto hacia nuestra cultura promoviendo el bienestar de la población. (Mincetur2007)

- **Diferenciación entre turista, visitante y excursionista**

Turista: Toda persona sin distinción de raza, sexo, idioma o religión, que ingresa al territorio de una localidad distinta a la de su residencia habitual y que permanece en el al menos 24 horas y máximo 12 meses, sin propósito de inmigración. (Vignati 2009). Extranjero residente fuera del país que ingresa a territorio nacional por un periodo no menor de 24 horas ni mayor de 90 días con finalidad cultural, deportiva o recreativa; por razones de salud, familiares, estudio o peregrinación religiosa y que no podrán desarrollar actividades lucrativa o remunerativa.

Visitante: Es un viajero que hace un viaje a un destino principal fuera de su entorno habitual, de menos de un año, para cualquier propósito principal (negocios, ocio u otros motivos personales) que no sea para estar al servicio de una entidad residente en el país o lugar visitado (IRTS 2008, 2.9). Un visitante (nacional, entrante o saliente) se clasifica como un turista (o visitante durante la noche), si su viaje incluye una estancia de noche, o como un visitante en el mismo día (o excursionista) en otro caso (RIET 2008, 2.13) (OMT, Glosario de términos turísticos).

Excursionista: Al igual que los turistas, los excursionistas son visitantes, pero la diferencia es que durante su viaje no deben pernoctar en el destino, o lo que es lo mismo, su estancia no debe durar más de 24 horas. Esto tiene su importancia a nivel estadístico ya que los excursionistas normalmente viajan a ciudades fronterizas o van de cruceo a diferentes destinos de costa (OMT, Glosario de términos turísticos).

- **Estrategias turísticas**

Proyectar un conjunto de ideas, fijar referencias en el tiempo y articular los mecanismos para alcanzar los objetivos, son los ingredientes capitales de un proceso de planificación turística que estimule el desarrollo económico y social de los destinos.

Estrategia. Estrategia es el medio, la vía, es el cómo para la obtención de los objetivos de la organización. (Hatten K, 1987)

Tipos de estrategias:

Estrategias competitivas. La definición de estrategia competitiva consiste en desarrollar una amplia fórmula de cómo la empresa va a competir, cuáles deben ser sus objetivos y qué políticas serán necesarias para alcanzar tales objetivos, (Porter, 1992).

Estrategias de liderazgo de costos. Es cuando los consumidores de determinada industria son sensibles a los precios, cuando existen pocos caminos para lograr diferencias entre los productos, cuando existen pocos caminos para lograr diferencias entre una marca y otra o cuando existe una gran cantidad de compradores con un poder de negociación considerable, (Porter, 1992).

Estrategia de diferenciación. El objetivo de la diferenciación es crear algo que sea percibido en el mercado como único. Esto no significa que la empresa ignore los costos, sino que no son el objetivo estratégico primordial (Porter, 1992).

9. Marco Conceptual

- **Turismo.**

Organización Mundial del Turismo (2011) “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante su viaje, y estancia en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocio y otros motivos”.

- **Tipos de turismo**

Turismo rural. Según la Organización Mundial del Turismo (1999) “cualquier actividad turística realizada en un lugar rural”. Este tipo de turismo “supone el desarrollo de alojamientos de estilo local en los pueblos tradicionales o en sus inmediaciones donde puedan pernoctar los turistas, disfrutar de la cocina local, observar y compartir las actividades populares”. Maldonado (2005) lo define como una forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo o prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes.

El turismo rural comunitario es una alternativa de desarrollo, que por su condición no es masificado y genera empleo a los campesinos en su propia comunidad, permite diversificar su oferta de productos turísticos, colaborando con la conservación de sus recursos turísticos, naturales y culturales. Asignando valor a los recursos locales que se encuentran en manos de pequeños productores organizados.

Turismo de naturaleza. Categoría que engloba a las actividades de aprovechamiento de los recursos naturales y caracteriza las diferentes modalidades de operación turística que privilegian el uso del medio natural. (Viceministerio de Turismo, 2008). Asimismo, Crosby A. (1996), define el turismo de naturaleza como cualquier actividad turística implantada en el medio rural. Es un turismo blando, un turismo no masivo, aunque no por ello no rentable; un turismo

respetuoso con el medio ambiente, que trata de integrarse en los modos y costumbres tradicionales, aprovechando los recursos locales, provocando las mínimas alteraciones posibles.

Turismo cultural. Es el movimiento y desplazamiento de personas a un determinado país o lugar dispuesto a conocer las culturas, con las diferentes actividades o acontecimientos que se presenten en el país receptor. (Viceministerio de Turismo, 2008).

Turismo comunitario. Actividad que permite la participación activa de comunidades indígenas, originarias y campesinas en la planificación, desarrollo, manejo y control de los recursos turísticos culturales y naturales para su valoración y conservación, asociados con el sector público para una mejora continua en la gestión de éstos y con la empresa privada para la creación de nuevos productos y su comercialización en una relación intercultural amplia, respetuosa y solidaria”. (Viceministerio de turismo de Bolivia, 2010).

Turismo de base comunitario. Es toda inversión que realizan las comunidades urbanas y rurales, naciones y pueblos indígena originario campesinos, comunidades interculturales y afrobolivianas para la prestación de servicios turísticos, bajo las distintas formas de organización económica, las cuales deben alcanzar la armonía y el desarrollo sustentable de sus comunidades, (Ley General del Turismo Bolivia te espera, 2012).

Ecoturismo. Es aquella actividad que resalta en la motivación esencial del visitante es observar y descubrir la diversidad biológica y cultural, con una actitud responsable, para proteger la integridad del ecosistema y fomentar el bienestar de la comunidad local, (Cajal M.,2019).

Turismo de bienestar. Podemos pensar el Turismo de Bienestar como el turismo de la mente y el cuerpo, en el que cada turista buscará según su parecer lugares donde se le brinde paz y tratamientos de relajación para su cuerpo.

Turismo de aventura. Engloba a su vez subtipos, en función del medio en el que se desarrollan: aventura aérea, aventura acuática o aventura de tierra. Totalmente experiencial, se asocia a menudo a entornos naturales de interés o a empresas turísticas con una oferta muy especializada.

- **Formas de turismo**

Turismo emisor. El turismo emisor abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno, (OMT, 2019).

Turismo receptivo. Engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor, (OMT, 2019).

- **Cultura.**

UNESCO (2005) la define como conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social, engloba, además de las artes, las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones.

- **Recursos turísticos**

Es cualquier elemento natural, actividad humana o producto antropológico que pueda motivar el desplazamiento con el móvil esencial de la curiosidad o la posibilidad de realizar una actividad física o intelectual. Todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda (Calderón, 2009).

- **Atractivos turísticos**

Se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio, (Cajías, 2011).

- **Turismo sostenible**

El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas, (OMT, 2011).

- **Producto Turístico**

Salinas (2009) indica que se consumen al mismo tiempo que se producen y la percepción de su calidad es totalmente individual y va variar de acuerdo con la formación, la personalidad y los gustos de determinado cliente, así como por las condiciones objetivas imperantes en el momento de recibir el servicio relacionadas con el ambiente en general y con los que están prestando el servicio. Un producto turístico tiene cinco componentes principales: Los recursos turísticos de los lugares, los servicios y equipamientos turísticos, la accesibilidad que permite llegar a los recursos, la imagen del destino turístico y el precio de venta, (Cumbicus & Ferrín, 2013)

- **Productos culturales**

Son todas aquellas manifestaciones y expresiones de las sociedades derivadas de un proceso histórico, que pueden ser independientes o estar concentradas en un recinto específico, (UNESCO, 2005).

- **Desarrollo sostenible**

Responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida”, (OMT, 2004).

- **Desarrollo sustentable**

El desarrollo turístico sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida, (OMT, 1999).

- **Estrategias turísticas**

Proyectar un conjunto de ideas, fijar referencias en el tiempo y articular los mecanismos para alcanzar los objetivos, son los ingredientes capitales de un proceso de planificación turística que estimule el desarrollo económico y social de los destinos.

- **Estrategia**

Estrategia es el medio, la vía, es el cómo para la obtención de los objetivos de la organización. (Halten K, 1987)

Estrategias competitivas. La definición de estrategia competitiva consiste en desarrollar una amplia formula de cómo la empresa va a competir, cuáles deben ser sus objetivos y qué políticas serán necesarias para alcanzar tales objetivos, (Porter, 1992).

Estrategias de liderazgo de costos. Es cuando los consumidores de determinada industria son sensibles a los precios, cuando existen pocos caminos para lograr diferencias entre los productos, cuando existen pocos caminos para lograr diferencias entre una marca y otra o cuando existe una gran cantidad de compradores con un poder de negociación considerable, (Porter, 1992).

Estrategia de diferenciación. El objetivo de la diferenciación es crear algo que sea percibido en el mercado como único. Esto no significa que la empresa ignore los costos, sino que no son el objetivo estratégico primordial (Porter, 1992).

10. Marco referencial

La presente investigación, tiene como referencia a trabajos elaborados por diferentes autores internacionales, nacionales y regionales, los mismos que sirvieron de guía para la elaboración del mismo:

Tesis: “Propuesta de Actividades de Turismo Comunitario en la Comunidad de Chuchucùn del cantón Cañar-2015”, del Autor José Patricio Pinguil de la Universidad de Cuenca de la República del Ecuador.

Tesis: “Plan Estratégico para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Región Cusco”, de los autores Sepúlveda Hollman; Basurto Rafael y Vizcarra Yuryd de la Universidad Católica del Perú.

Tesis: “Turismo Comunitario en el Lago Titicaca-2013, de la autora Ángela Loayza Céspedes de la Universidad Mayor de San Andrés del Departamento de La Paz.

Tesis: “Estrategia de Promoción y Animación Turística Recreativa para el Municipio de Taraco-2016, de los autores María Antonieta Jove Peñaranda y Juan Cesar Jove Peñaranda de la Universidad Mayor de San Andrés del Departamento de La Paz.

Proyecto de Grado: “Turismo Comunitario en Porta Chuelo Bajo del Municipio de Puerto Gonzalo Moreno-2013, de la autora Olga Lidia Tellería Chao perteneciente a la Universidad Amazónica de Pando del Departamento Pando.

Capítulo 3

11. Metodología de investigación

En la presente investigación que se está abordando, se ha utilizado una metodología, con el objetivo de recabar información real y precisa en cuanto al patrimonio natural y cultural que posee la comunidad de Alta Gracia.

11.1. Tipo de Investigación

Para el desarrollo de esta tesis se usó la investigación descriptiva, porque se realizó un diagnóstico sobre la situación actual de los recursos turísticos con los que cuenta la comunidad, a fin de desarrollar el turismo comunitario. Los estudios descriptivos "buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar" (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

11.2. Enfoques

El tipo de enfoque será cuantitativo porque nos permitirá realizar la recolección de datos de tipo descriptivos y de observación para desarrollar el turismo comunitario en la comunidad Alta Gracia. La investigación tiene un objetivo y según este contextualizado se puede tener una investigación con enfoque cuantitativo, cualitativo, y mixto. Es determinante esta categorización ya que a partir del enfoque se emplean las metodologías apropiadas y se busca alcanzar las pertinentes comprobaciones, recomendaciones y conclusiones de un fenómeno particular (Sampieri, 1991).

11.3. Métodos

"La inducción es el método de obtención de conocimientos que conduce de lo particular a lo general, de los hechos a las causas y al descubrimiento de leyes. La deducción es el razonamiento mental que conduce de lo general a lo particular y permite extender los

conocimientos que se tienen sobre una clase determinada de fenómenos a otro cualquiera que pertenezca a esa misma clase. (Rodríguez y otros, 1994).

- **Método deductivo.** Porque nos permitirá considerar los enfoques teóricos generales para promover el turismo comunitario y así incrementar el flujo de turistas hacia la comunidad. El método deductivo "es el razonamiento mental que conduce de lo general a lo particular y permite extender los conocimientos que se tienen sobre una clase determinada de fenómenos a otro cualquiera que pertenezca a esa misma clase" (Rodríguez, Barrios y Fuentes, 1994).
- **Método analítico.** Porque se analizará la situación actual en relación a la problemática que atraviesa la comunidad en cuanto a la actividad turística. El método analítico consiste en la separación material o mental del objeto de investigación en sus partes integrantes con el propósito de descubrir los elementos esenciales que lo conforman (Zorrilla y Torres, 1998).
- **Método inductivo.** Este método ayudará a analizar e interpretar el resultado de las encuestas realizadas a las autoridades del Municipales, a los habitantes de la comunidad y a los turistas.

11.4. Población y Muestra

La población de estudio estuvo conformada por el Alcalde del Gobierno Autónomo de Filadelfia, 10 turistas que visitan el lugar y 10 familias oriundas de la comunidad, debido a que la comunidad es reducida. según el INE. (Instituto Nacional de Estadística) de acuerdo al último censo de la población y vivienda del 2012, la comunidad de Alta Gracia alcanzó a 22 familias oficiales. Por otro lado, según el Sr. Carlos Peinado Presidente de Organizaciones Territoriales de Base (O.T.B.) de la Comunidad Alta Gracia señala que el número de familias alcanza a 25 familias hasta la fecha.

La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación, (Tamayo y Tamayo, 1997)

11.4.1. Muestra

El tipo de muestra que se utilizó en esta investigación es la “no probalística”, debido a sus características específicas de la población son reducidas alcanzando a un total de 25 familias que habitan en la comunidad, haciendo el muestreo de 10 familias, 10 turistas que visitaron la comunidad. Las muestras no probabilísticas, también llamadas muestras dirigidas, suponen un procedimiento de selección orientado por las características de la investigación, más que por un criterio estadístico de generalización. Se utilizan en diversas investigaciones cuantitativas y cualitativas. Es el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico” (Tamayo, Tamayo, 1997).

11.5. Técnicas e instrumentos de la investigación

Las técnicas de investigación son operaciones del método que están relacionados con el medio que se utilice. Son operaciones para recolectar, procesar o analizar la información. (Cusi, 2013).

- **Encuesta.** Las encuestas estarán dirigidas a las autoridades del municipio, a los comunarios y a los turistas que llegan a visitar dicho lugar. Con el objetivo principal de recabar información actualizada sobre las demandas de los visitantes, las solicitudes de los comunarios en cuanto a la prestación de los servicios turísticos y el desarrollo del mismo.
- **Cuestionario.** Esta técnica será aplicada a las autoridades del Municipio de Filadelfia, para conocer las acciones que llevan adelante para impulsar el desarrollo turístico, así como las dificultades que presentan en esta actividad. El instrumento de la entrevista a utilizar será la guía de un cuestionario a través de preguntas relacionadas a la actividad turística.

Capítulo 4

12. Resultados y validación de la investigación

12.1. Información general de la comunidad Alta Gracia

Tras la revolución del año 1.952 de la mano del Movimiento Nacionalista Revolucionario (MNR), se impulsaron una serie de reformas y políticas en beneficio de los sectores históricamente excluidos (campesinos, indígenas y trabajadores mineros). La premisa fundamental de la reforma era "***La tierra para quien la trabaja***", bajo ese lema se distribuyó las tenencias de las tierras para poder dotar al campesino de una base material que le permitiera su libertad.

Sin embargo, el Departamento Pando junto al INRA (Instituto Nacional de Reforma Agraria) llegó a la posesión individual de grandes superficies que fluctuaban entre 5.000 a 20.000 hectáreas con cultivos de 4 a 10 hectáreas a favor de indígenas y campesinos. Motivo por el cual un 2 de mayo de 1952 un contingente de personas decidió sentar soberanía en este girón patrio a la cabeza del Sr. José Manuel Peinado Camaya junto a su esposa la Sra. Victoria Escompani Viña, haciendo de este un centro gomero-castaño llamado "***Barraca 2 de mayo***", quienes decidieron explorar esta inmensa amazonia y así poder extraer la siringa que en esos años aún tenía un buen precio hasta los años 1970, a partir de 1980 decidieron impulsar otras actividades como la recolección de castaña, pesca y agricultura para su sustento económico.

Ya en 1997 decidieron organizarse para poder definir el nombre de la comunidad, quienes en una pequeña asamblea resolvieron nombrarla como "***Comunidad Alta Gracia***", y así poder realizar los trámites legales para la titulación de la misma y ser parte de la Federación Única de Trabajadores de Campesinos de Pando. Cabe mencionar que esta comunidad logró la titulación con Resolución Municipal de Filadelfia el 22 de enero del 2002, desde entonces la tienen como fecha aniversario.

Ubicación. En la actualidad, la Comunidad Alta Gracia se encuentra a 500 metros a orillas del Río Manuripi, está ubicada al norte del Departamento Pando, Provincia Manuripi, pertenece al

Municipio de Filadelfia, Primera Sección del Cantón San Miguelito, a una distancia de 170 Km. en dirección noroeste de la ciudad de Cobija Capital del Departamento Pando.

Tabla 2

Puntos cardinales de la Comunidad Alta Gracia

Punto cardinal	Región colindante
Por el Norte	Comunidad Filadelfia
Por el Sur	Comunidad El Carmen
Por el Este	Rio Manuripi
Por el Oeste	Comunidad Holanda

Altitud. La Comunidad Alta Gracia se encuentra aproximadamente a una altitud de 250 m.s.n.m.

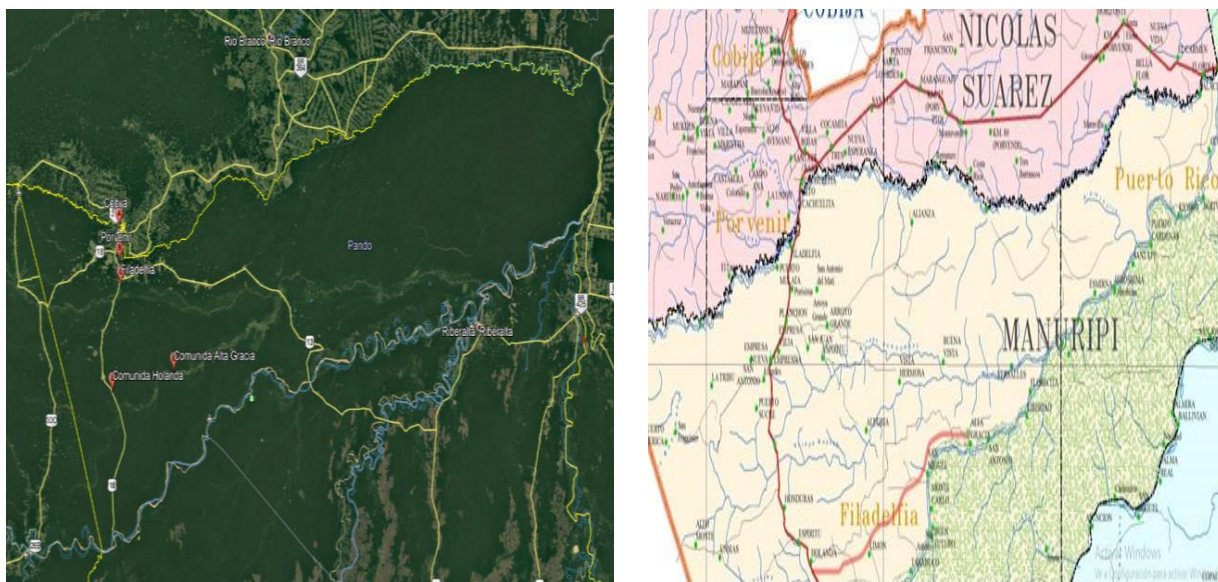


Figura 1. Mapa de ubicación geográfica de la Comunidad Alta Gracia

Vías de acceso. El acceso a la Comunidad Alta Gracia se lo realiza por vía terrestre (carretera asfaltada), las vías utilizadas para llegar a la localidad son las siguientes: Desde la Ciudad de Cobija hasta el Municipio de Porvenir, se prosigue por carretera de segunda clase por la Comunidad Cachuelita - Comunidad Purísima - Comunidad Planchón - Comunidad Nueva Esperanza - Comunidad Honduras - Comunidad Espíritu - Comunidad Holanda - Comunidad

Limón - Comunidad 1ro. De mayo - Comunidad San Miguel y Comunidad Alta Gracia, la cual es transitable todo el año.

Población. Según el INE. (Instituto Nacional de Estadística) el último censo de la población y vivienda del 2012, el Municipio de Filadelfia es reducida, y se encuentra muy dispersa por lo que una de sus características más importantes es la baja densidad poblacional. En gran parte, la baja población se debe a la elevada emigración a causa de la falta de trabajo y medios de producción, por lo que el crecimiento poblacional muestra una tasa negativa, que se habría incrementado desde el último censo de 1992, habiendo alcanzado la siguiente cantidad de población:

Tabla 3

Población de la Comunidad Alta Gracia.

Descripción	Mujeres	Hombres	Población Total
Comunidad Alta Gracia	12	10	22
Total	12	10	22

Nota. Tomado de Instituto Nacional de Estadística – Encuesta censo 2012

Sin embargo, las autoridades actuales de la comunidad estiman un aumento de su población, actualmente está integrada por 25 familias alcanzado 100 habitantes aproximadamente.

Topografía. La topografía es plana y semi ondulada en su mayoría, lo que hace que un alto porcentaje de su territorio sea cubierto por la extensa vegetación de bosques altos, llegando a tener una altura de 80 metros aproximadamente.

Suelo. Se caracteriza generalmente por tener suelos profundos y húmedos con drenajes que surcan y desembocan al Río Manuripi, esto hace que los suelos sean más fértiles y por la abundante cobertura vegetal del bosque tropical, existe un aporte constante de materia orgánica, mayormente en forma de hojarasca que posteriormente es transformada en abono. Debido a las condiciones climáticas y a la acción de micro-organismos, la descomposición de esta materia orgánica es tan rápida que sólo deja una delgada capa de abono relativamente rica en nutrientes.

Se observa que la mayoría de las raíces de las plantas se encuentran en esta capa superficial para absorber estos nutrientes.

Rio Manurípi. Es un río amazónico que nace en la República del Perú e ingresa a territorio boliviano en la Provincia Manuripi del Departamento Pando, por lo tanto, es un río internacional de curso sucesivo con una longitud dentro de Bolivia de 225 km. Se caracteriza por sus aguas oscuras y su escaso desnivel; durante su recorrido adquiere una velocidad muy reducida. En época de cosecha de la castaña y goma existe un importante tráfico fluvial en sus aguas.

Agricultura. La agricultura es una actividad productiva que cumple una función económica social, no solo posibilita la reproducción socio cultural de la comunidad, sino que también le brinda una importante fuente de alimentación para cada una de sus familias. Asimismo, vienen identificando los tiempos más adecuados para la siembra para cada tipo de producto y los tiempos propicios para cada actividad. La agricultura no es solo una actividad de subsistencia, sino que también le permite interrelacionarse y comprometerse espiritualmente con la naturaleza. Todo comportamiento del agricultor afecta directamente al cultivo. Es por ello que la práctica de estos conocimientos permite a los jóvenes comunicarse de forma simbólica con los miembros de su comunidad. Por otro lado, la práctica agrícola tiene como base asimismo la reproducción y asignación de los tradicionales roles del hombre y la mujer. Por ejemplo, las labores que exigen un mayor esfuerzo físico, como el tumbado de troncos gruesos para la preparación de la tierra para luego realizar los cultivos de maíz, cacao, caña de azúcar, vainita, yuca, arroz, legumbres, hortalizas frutas tropicales, como naranja, limón, Pomelos y plátano. Cada familia debe cultivar entre 0.5 y 1 hectárea, en cambio, la preparación de la chicha de yuca o la chicha de maíz y la preparación cotidiana de los alimentos son labores exclusivamente de las mujeres.

Recolección de castaña. La castaña es uno de los productos no maderables con mayor importancia, llegando a ser la primera actividad productiva para la Comunidad Alta Gracia, lo que se hace es recolectar la castaña entre los meses de diciembre hasta abril, una vez que los cocos están maduros y caídos en el mismo bosque, son quebrados a golpe con un machete, con el propósito de extraer la semilla o castaña.

Aprovechamiento de la madera. El aprovechamiento de la madera es para la construcción de casas, mesas, bancas y otros muebles de uso doméstico, también realizan canoas y tacús; las maderas utilizadas son: Itauba, Tumi, Paquio, Masaranduba, Cedro entre otros. Las técnicas para extraer la madera muchas veces son de manera manual, ayudadas por hachas y machetes, pero también utilizan motosierras.

Cacería. La cacería es una actividad importante para la comunidad Alta Gracia, la realizan individualmente o entre dos personas, siguiendo pisadas o huellas frescas por lugares donde comen los animales silvestres llamados (fruteros silvestres) o consumen barro salitroso (barrereros); algunas van acompañados por perros que ayudan en la cacería para encontrar sobre todo al jochi; generalmente lo hacen en la noche, donde construyen un refugio sobre un árbol para espiar a los animales que van a comer y utilizan linternas para enceguecer momentáneamente la presa. No existe una preferencia de animales, sin embargo, entre los más consumidos están: el anta, taitetú, chanco de tropa, capibara, jochi (pintado y colorado), variedad de monos; entre las aves están las parabas, pavas, perdices y variedad de loros; de los reptiles están el caimán y las tortugas, las mismas son exclusivamente para su consumo diario y no así para la venta.

Pesca. La pesca se constituye una de las otras actividades importantes para la comunidad como medio de subsistencia para la alimentación de sus familias, la misma que es practicada todo el año, empleando diferentes técnicas de acuerdo a la época seca entre (julio, agosto, septiembre y octubre) donde muchas de las familias dedican gran parte de su tiempo a la pesca, pues en este periodo es el de mayor cantidad de peces en las diferentes fuentes de agua de su territorio. De igual modo, aunque la pesca es una actividad que desarrolla la mayoría de los miembros de la familia lo cual incluye a los niños, algunas rutinas de la pesca demandan la participación exclusiva de los varones del hogar, ya que se requiere fuerza física. Tal es el caso de la pesca con red y con bote durante la crecida de las aguas del río. Algunas formas de pesca requieren la participación de la comunidad y la familia (mujeres y niños).

Los ríos y sus orillas se constituyen, por tanto, en verdaderos escenarios de aprendizaje cultural, puesto que auspician la interacción de niños y niñas con el medio que los circunda. Los niños

acuden diariamente al río a bañarse, lavar ropa, jugar y principalmente para pescar durante su tiempo libre. La pesca es una de las actividades preferidas por los niños al regresar de la escuela. Para ellos los pequeños se agrupan y se dirigen a sectores específicos de la playa. En estos sitios los niños más experimentados del grupo infantil comparten con sus hermanos o amigos más pequeños, sus experiencias y sabidurías pesqueras. Les indican que acciones deben tomar durante la pesca, que tipos de carnadas o anzuelos son los adecuados para cada especie de peces y los lugares donde estos se reúnen entre estos son los más consumidos son:

Peces de piel: surubí, bagre, tujuno, pez toro, pez general, pez paleta, pez bagre gris.

Peces con escamas: sábalo, pacú, bentón, pez dorado, sabalillo, pez pintao, pacopera, pacuchilo.

Aspectos culturales. La Comunidad Alta Gracia posee importantes recursos turísticos en su región como por ejemplo sus manifestaciones culturales, mitos, leyendas, danza autóctona, costumbres e historia. A través del aprovechamiento combinado del paisaje natural y su riqueza cultural, es posible promover el desarrollo turístico mediante la promoción del turismo comunitario, turismo cultural e incluso del turismo de aventura. Sin embargo, no cuentan con la experiencia de cómo llevar adelante el turismo en su región, más al contrario ellos poseen la suficiente voluntad para emprender algún tipo de turismo, debido a esta situación la comunidad Alta Gracia requiere que las autoridades departamentales y municipales a través de las unidades de turismo y cultura puedan ser instruidos y capacitado para el emprendimiento en cuanto al turismo.

Religión. Dentro el aspecto religioso, la comunidad Alta Gracia profesa la religión católica y evangélica, respetando los actos litúrgicos y religiosos que se tiene durante todo el año.

Educación. La comunidad Alta Gracia cuenta con una Unidad Educativa llamado también “*Alta Gracia*”, que pertenece al núcleo Alta Gracia que está bajo responsabilidad de la Dirección Distrital de Educación de Filadelfia, la misma cuenta con educación regular en primaria y secundaria.

12.2. Resultados

La Comunidad Alta Gracia al contar con atractivos turísticos, tiene la posibilidad de desarrollar actividades siempre y cuando estén ligadas a la vocación turística de la región. Lo arriba mencionado, se lo puede constatar a través del diagnóstico situacional del territorio realizado en la anterior etapa. Muy a pesar de tener elementos favorables, la localidad Alta Gracia respecto a la actividad turística comunitaria, no ha podido tener un impulso adecuado, esto debido a muchos factores, por un lado por la escasa información, sensibilización y capacitación a las instituciones públicas, privadas y población en general en cuanto a la importancia del turismo como actividad generadora de ingresos económicos, generadora de puestos de trabajo y mejora de la calidad de vida, por otro lado la poca contratación de profesionales calificados para operar en esa área, a través de propuestas llámese planes estratégicos, proyectos turísticos, que conlleven al desarrollo del turismo de manera planificada, organizada y sostenible.

Ya adentrándonos en los resultados de la investigación, es necesario hacer notar que para obtener respuestas se tuvo que aplicar la siguiente metodología: La observación de campo, la utilización de fichas técnicas y encuestas, por otro lado, el uso de herramientas tecnológicas, logrando así poseer datos que sirvan para estructurar la propuesta.

Por lo mencionado se tienen los siguientes resultados:

En la actualidad, la Comunidad Alta Gracia, necesita de estrategias para el desarrollo y ejecución de emprendimientos relacionados al turismo comunitario, ya que la localidad hoy por hoy está en proceso de exploración en cuanto a turismo. La región de Alta Gracia aún no tiene una infraestructura, una oferta turística, por otro lado, la poca información, sensibilización y capacitación sobre los beneficios que conlleva la actividad turística hace que los comunarios no valoren el patrimonio natural y cultural, lo que ocasiona el desaprovechamiento de oportunidades para el desarrollo del turismo rural comunitario. En el Departamento Pando existen agencias de viajes y turismo que estructuran, ofrecen y venden paquetes turísticos, pero solo lo hacen de sitios más conocidos y desarrollados a nivel nacional e internacional, algo preocupante es que no integran en su oferta emprendimientos de turismo comunitario. Otro

punto importante identificado en la investigación es que no existen políticas definidas, ni competencias en formación educativa en las comunidades que permitan la conservación y la sostenibilidad de los emprendimientos de turismo comunitario.

Por todo lo mencionado es necesario sensibilizar, capacitar y crear una conciencia turística en las instituciones públicas, privadas y en los comunarios de Alta Gracia, con el fin de hacerles saber sobre la importancia y beneficios que conlleva desarrollar el turismo comunitario, hacerles conocer que trae impactos positivos, ya que puede convertirse en una fuente generadora de ingresos, lo que coincide con el objetivo del presente trabajo de investigación.

12.2.1. Vocación turística de la comunidad Alta Gracia

Según el estudio de campo realizado, la vocación turística de la Comunidad Alta Gracia es naturaleza y cultura. Las actividades turísticas posibles a desarrollar en la comunidad Alta Gracia son:

- Avistamiento de flora y fauna
- Safaris fotográficos
- Caminatas guiadas (trekking)
- Pesca deportiva en ríos y lagunas
- Preparación de alimentos regionales (mermeladas, panes, masitas, bebidas y otros alimentos en cuya elaboración se puede hacer participar a los visitantes y también venderlos).

12.2.2. Propuesta de un logotipo y slogan para la comunidad alta gracia

Objetivo.

Diseñar la marca turística como un emprendimiento turístico comunitario que identifique a la comunidad Alta Gracia del Municipio de Filadelfia del Departamento Pando.

Justificación.

La comunidad Alta Gracia del Municipio de Filadelfia del Departamento Pando, posee numerosos atractivos turísticos naturales y culturales, lo cual permite el desarrollo de diferentes tipos de actividades turísticas según vocación, asimismo, es importante resaltar que actualmente el municipio no cuenta con una Dirección de Turismo, lo que ocasiona el desarrollo del turismo de manera desorganizada e improvisada. Pero a raíz de esta investigación se podrá activar el turismo comunitario a través de las estrategias identificadas y se logrará el desarrollo sostenible.

Descripción. Para cualquier entidad o empresa, es necesario contar con una imagen corporativa que ayude a posesionar el producto o servicio en la mente del consumidor. Lo que se pretende es que la identidad corporativa muestre mediante imágenes y un slogan las características principales del turismo comunitario en la Comunidad Alta Gracia:

- La imagen de marca debe estar acorde a las características y el espíritu de la comunidad.
- La imagen de marca del emprendimiento debe ser fácilmente memorizable.
- La imagen de marca debe ser fácilmente reconocible y comprensible
- La imagen de marca debe poseer un aspecto o rasgo diferente al de la competencia
- La imagen de marca debe generar una sensación de alto impacto
- No se debe utilizar muchas palabras en el eslogan.

Logotipo del producto:



Figura 2. Propuesta de logotipo para la comunidad Alta Gracia

Características del Logotipo:

- Lleva el nombre de turismo comunitario en la comunidad Alta Gracia, lo cual representa el emprendimiento turístico de manera sostenible.
- Muestra su cultura a través de la artesanía local, la misma que está representada con la letra “G” trenzada con bejucos esquematizados.
- Resalta la importancia de los recursos madereros reflejada con la letra “A”.
- Promueve a la pesca deportiva como una actividad de esparcimiento que ofrece la comunidad representada por el Paiche (*Arapaima gigas*).
- Está enmarcado por un majestuoso árbol de Castaña (*Bertholletia excelsa*), la letra “I”, representa la piedra angular del paradigma de la "conservación a través del uso" que ha permitido la conservación de millones de hectáreas de bosque tropical húmedo en toda la amazonia.
- El slogan “ser uno con la tierra...” incita al que lo lee a querer ser parte de esta aventura.
- En todo el logotipo se ha utilizado el color verde natural, que representa la biodiversidad de la región.

Estrategias de promoción para la marca del producto.

La promoción de la imagen contará con el apoyo de expertos entendidos en la materia para la elaboración de las estrategias de imagen y publicidad, para ello, será necesario trabajar de manera conjunta con el sector público y privado, con el fin de adoptar una imagen de marca para la comunidad Alta Gracia, lo cual reflejen identidad cultural, de tal manera que se pueda promocionar a nivel regional, nacional e internacional.

Soportes gráficos

En esta etapa se han identificado los soportes gráficos más tradicionales en el contexto de logotipo e imagen, los cuales servirán para difundir la oferta turística de la comunidad Alta Gracia:

- **Folleto turístico general del producto turismo sobre el turismo comunitario:** Desplegable con mapa de la comunidad Alta Gracia, con indicación de los atractivos y servicios turísticos de la zona. Es aconsejable una breve descripción de los rasgos históricos y culturales más característicos, así como de las direcciones, teléfonos páginas webs, de mayor utilidad para el turista.
- **Folleto de difusión selectiva:** Necesario para la publicidad directa para los mailings, ferias y oficinas de información turística.
- **Dípticos:** Que contengan un resumen de los principales atractivos turísticos de la comunidad Alta Gracia, en lugares estratégicos sobre las vías de comunicación, caminos principales asimismo sobre el Río Manuripi, para difusión masiva en eventos promocionales, tales como presentaciones en ferias.
- **Trípticos:** Se coloca lo básico de la oferta, como ser el mapa y los servicios de cada uno de los sitios turísticos definidos en este estudio, su uso será a través de las Oficinas de Información Turística y principales establecimientos relacionados al turismo.
- **Guía de Ventas:** Dedicada a profesionales, incluye información acerca de todo todos los recursos, infraestructuras y servicios del destino, con especial incidencia en los productos ya estructurados y basados en la oferta de los operadores receptivos locales, la función es la de

proporcionar de manera fácil la información, la distribución selectiva se realizará a través de mailingis en ferias especializadas o "Fam-trips".

- **Dossier de prensa:** Compendio de historia, tradiciones, cultura y recursos del territorio, dirigidas a las necesidades de los medios de comunicación para su fácil difusión mediática.
- **Poster:** Elemento gráfico de exposición, especialmente destinado en la primera fase de difusión del logotipo e imagen de la marca para la consolidación del Municipio de Filadelfia como destino turístico. Se distribuirá especialmente a agencias minoristas para su exhibición en los puntos de venta.
- **Diseño y manejo de página web:** La nueva tecnología ha supuesto un cambio trascendental en la comunicación y comercialización turística, de manera que en algunos sectores de la industria más del 50% de las transacciones se producen por este medio. Así pues, se considera de significativa importancia la elaboración de este soporte, cuya estructura debería comprender una base de datos del territorio, con la siguiente información: Historia, Culturas, Recursos, Equipamiento Público, Infraestructura y Servicios Turísticos.
- **Diseño de headers web (encabezado de página web):** La página web deberá contener esta herramienta, la cual será muy útil para el posicionamiento del producto sobre el turismo comunitario en la comunidad Alta Gracia.

Promoción del producto sobre el turismo comunitario en la comunidad Alta Gracia

En este punto se considerará las acciones que se deben tomar en cuenta para hacer llegar el producto estructurado del destino hasta los turistas consumidores.

Los canales de distribución.

En el proceso de la comercialización y venta del producto sobre el turismo comunitario intervendrán intermediarios como las agencias de viajes y tour operadores especializados en turismo de naturaleza y cultura. Como ser:

- Compañías aéreas y operadores asociados
- Fam trips

- Web-internet
- Web-searching (Buscadores)
- Universidades y centros de documentación e investigación.

Soportes de comercialización

- **Internet:** Se complementa con el denominado Web searching, técnica que permite mediante buscadores la localización de las páginas web, para que de ese modo se pueda hacer llegar la oferta por el canal informático o mailings.
- **Mailing:** Envíos selectivos por correo a colectivo, predeterminado a través de una promoción directa.
- **Visitas:** Visita promocional tradicional, solo aconsejable para objetivos con gran poder de distribución.
- **Ferias regionales y nacionales:** Espacio de promoción tradicional y punto de encuentro ideal entre la oferta y la demanda turística, la asistencia a ferias debe prepararse con plan específico para cada una de las participaciones, fijación de objetivos, selección de medios humanos y de soportes gráficos y dinámicos que permitan dar a conocer y difundir al Municipio de Filadelfia propiamente a la comunidad de Alta Gracia como un destino turístico.
- **Fam trips:** Viajes de familiarización de los agentes y tour operadores, que visitarán los lugares más importantes y destacados de los productos que ofrece el destino, para formar parte de una oferta turística a nivel nacional e internacional.
- **Press tours:** Viajes de familiarización de los medios de comunicación especializados en el sector turístico, con el objetivo de ser conocido como un nuevo destino.
- **Video:** Instrumento de difusión que nos permite dar a conocer imágenes del destino y el producto sobre el turismo comunitario en la comunidad Alta Gracia.
- **CD interactivo:** Herramienta de difusión para dar a conocer información relacionada a los servicios, atractivos y accesos al destino.

12.3. Estrategias para el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad

Una vez concluida la tabulación, sistematización e interpretación de los datos arrojados en las encuestas, se da paso al análisis de la actividad turística en la Comunidad Alta Gracia, para ello es importante proyectar una visión a largo plazo con el fin de identificar cual es la nuestra meta como comunidad en cuanto al desarrollo de la actividad turística.

Visión

Comunidad Alta Gracia convertida en el referente del turismo comunitario del norte amazónico de Bolivia, con productos turísticos estructurados dentro del marco de la competitividad, con prestadores de servicios capacitados y comprometidos con la calidad, con una población sensibilizada e instituciones públicas fortalecidas.

12.3.1. Propuesta de estrategias

La propuesta se sustenta en 4 estrategias de acción, las mismas que estas enfocadas principalmente en sensibilizar y capacitar al sector involucrado, mejorar la planta turística y posicionar la imagen de la Comunidad Alta Gracia en la mente del turista (logotipo y slogan), facilitar el intercambio de experiencias entre instituciones públicas- privadas y acompañarlo con el uso de nuevas tecnologías. Las estrategias deberán ser ejecutadas en un plazo de 5 años:

- Estructuración de los productos turísticos y fortalecimiento de la calidad de los mismos.
- Introducción de la oferta turística y acceso al mercado turístico a nivel nacional e internacional
- Uso de nueva tecnología (herramientas informáticas)
- formación de alianzas estratégicas.

A continuación, se pasa a desglosar cada una de las estrategias establecidas para el desarrollo del turismo comunitario en la Comunidad Alta Gracia:

Tabla 4
Diseño de las estrategias propuestas

Estrategia 1	
Estructuración de los productos turísticos y fortalecimiento de la calidad de los mismos.	
Acciones del programa 1.1 Desarrollo del producto turístico	1. Desarrollo de las actividades productivas y de los servicios turísticos de la comunidad Alta Gracia: • Concertación con los sectores productivos y de servicios turísticos del municipio de Filadelfia-Alta Gracia. 2. Diseño de la marca o imagen del destino turístico: • Definir lineamientos para la imagen turística. • Convocatoria pública a empresas de diseño para la elaboración del logotipo y slogan de imagen turística de la comunidad Alta Gracia. 3. Capacitación de recursos humanos para brindar calidad en la prestación de los servicios: • Ejecutar tres talleres de capacitación para la operación de los servicios turísticos. 4. Fortalecimiento de los productos turísticos existentes para adecuarlos a los mercados emergentes: • Ejecutar tres talleres de capacitación a los sectores involucrados en la prestación de servicios turísticos.
Acciones del programa 1.2 Estructuración de rutas y circuitos turísticos	1. Desarrollo de los circuitos turísticos identificados en la comunidad: • Viajes de prospección a los circuitos turísticos. • Gestión para la implementación de infraestructura y equipamiento necesario para buen funcionamiento de los circuitos turísticos identificados. 2. Consolidación de la oferta turística a nivel local: • Concertación con el sector privado para establecer los lineamientos necesarios de la oferta turística. • Conferencia de prensa para dar a conocer a través de los medios de comunicación local y nacional la consolidación de la oferta turística.
Acciones del programa 1.3 Creación de productos turísticos étnicos-comunitarios	1. Revalorización y puesta en valor de las danzas musicales y lenguaje nativo: • Apoyo a las comunidades originarias para que estas tengan voluntad de trabajar en la revalorización de sus danzas y músicas. 2. Apoyo a la investigación de las danzas músicas y lenguajes nativos. 3. Recuperación de la identidad cultural con las danzas autóctonas de la comunidad: • Trabajo con organizaciones culturales para la elaboración de programas y recuperación de la identidad.
Estrategia 2	
Introducción de la oferta turística y acceso al mercado turístico a nivel nacional e internacional	
Acciones del programa 2.1 Determinación de mercados y segmentos	1. Elaboración de un estudio de perfil de la demanda turística potencial para el destino turístico Alta Gracia: • Concertación con los sectores privados para afianzar esfuerzo en la promoción del destino turístico Alta Gracia. 2. Elaboración de un proyecto estratégico para promocionar el destino turístico en la comunidad Alta Gracia: • Talleres de concertación con los actores involucrados en la actividad turística para sumar esfuerzo en la promoción.
Acciones del programa 2.2 Promoción del destino turístico alta gracia.	1. Creación de los lineamientos necesarios para la elaboración del material promocional del destino turístico: • Material promocional necesario para todas las actividades que se desarrollaran en el año (CD interactivos, banners, cartilla, artesanías). 2. Elaboración de una página web para el destino turístico de la comunidad Alta Gracia: • Convocatoria pública a personas o empresas especializadas en la elaboración de páginas web. 3. Elaboración de un documental de los atractivos turísticos del destino en medios de comunicación (tv), en Red Nacional: • Invitación a empresas publicitarias para la elaboración de los documentales. 4. Elaboración de los programas de asistencia a ferias de turismo nacional e internacional para promocionar el destino turístico: • Asistencia a la feria internacional de turismo de Bolivia (Fit- Bolivia)

Tabla 4 (Continuación)
Diseño de las estrategias propuestas

Estrategia 3	
Uso de nueva tecnología (herramientas informáticas)	
Acciones del programa 3.1 Soportes de comercialización online	1. Uso de herramientas informáticas de comunicación (correo electrónico, redes sociales, internet). 2. Computación (procesador de textos y hoja de cálculo). 3. Diseño y manejo de página web
Estrategia 4	
Formación de alianzas estratégicas	
Acciones del programa 4.1 Fortalecimiento de los recursos humanos	1. Talleres de capacitación e intercambios a través del vínculo con instituciones responsables del buen desarrollo de la actividad turística y los organismos no gubernamentales: • Talleres de capacitación e intercambios realizados en la propia comunidad y en otros productos turísticos que ofrece otras regiones. 2. Temáticas para abordar a través de las alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas: • Bases del concepto: turismo rural comunitario, ecoturismo comunitario y turismo sostenible. • Calidad en el servicio turístico: • Servicios de recepción • Servicios de bar y restaurante. • Técnicas de cocina. • Cómo manejar una casa rural hospedaje • Comercialización y promoción turística: • Definición del mercado meta. • Elaboración de paquetes y rutas turísticas. • Cómo vender y mercadear un producto turístico. • Participación en ferias turísticas. • Seguridad turística y gestión del riesgo: • Técnicas de primeros auxilios. • Evaluación del riesgo en actividades turísticas. • Planes de emergencia. • Seguros y pólizas de responsabilidad civil. • Gestión ambiental: • Sostenibilidad ambiental y buenas prácticas. • Técnicas de producción orgánica. • Energías alternativas (biodigestores, energía solar, cocinas mejoradas). • Tratamiento de residuos y reciclaje. • Saneamiento (el tanque séptico, humedales artificiales para tratar aguas grises) • Corredores biológicos. • Estándares de calidad y sostenibilidad ambiental. • Gestión cultural: • Turismo y cultura • Identidad cultural • Valoración del patrimonio cultural e incorporación al producto turístico. • Regulación del turismo para proteger la cultura local (certificación de turismo sostenible) • Gestión empresarial: • Definición de precios basados en análisis de costos y el mercado. • Elaboración de planes de negocio. • Elaboración de perfiles para concursar a fondos del estado u fondos internacionales. (teórico y práctico) • Contabilidad y manejo financiero.

Cada estrategia tiene sus propias características y su importancia, por ejemplo, los talleres de intercambio son una buena forma de aprendizaje, ya que permite mostrar en la práctica cuáles son los factores de éxito y las lecciones aprendidas para incorporar al trabajo cotidiano. Por otro

lado, la estrategia estructuración de los productos turísticos y fortalecimiento de la calidad de los mismos, se lo realizará a través de la ejecución de propuestas planteadas para mejorar la planta turística y la imagen que vende la comunidad, qué decir del uso de la nueva tecnología, ya que la misma ha hecho un cambio trascendental en la comunicación y comercialización turística. Así pues, consideramos de significativa importancia la elaboración de este soporte de comercialización, cuya estructura debería comprender una base de datos del territorio, con la siguiente información: Historia, Culturas, Recursos, Equipamiento público Infraestructura y servicios turísticos, Accesos al destino etc. Obviamente todo ello mediante un esfuerzo coordinado entre la autoridad del Municipio de Filadelfia, la autoridad de la Comunidad Alta Gracia, entes gubernamentales y no gubernamentales.

12.3.2. Sugerencias de mejora para la planta turística en la comunidad

A continuación, se presenta una propuesta que permitirá mejorar de cierto modo la imagen que vende la Comunidad Alta Gracia.

- Caseta de información turística en un punto estratégico, con el objetivo de brindar información a través de los soportes gráficos (folletería de los atractivos turísticos del lugar).
- Paneles Informativos, en el cual se mostrará Información importante de la Comunidad Alta Gracia.
- Señalización turística a través de letreros con el objetivo de facilitar orden a los turistas en la Comunidad Alta Gracia como en los atractivos turísticos a visitar.

Capítulo 5

13. Conclusiones

Hoy por hoy el turista ya no busca solo un turismo de sol y playa, hoy por hoy los turistas tienen diferentes motivaciones y preferencias distintas al entorno habitual, el turismo ha ido cambiando acorde a la demanda, y según las investigaciones realizadas, lo que en este momento les interesa es conocer nuevas culturas, otras formas de vidas, en si les llama la atención un turismo rural comunitario. Actualmente la Comunidad Alta Gracia se encuentra en la etapa de implementación de esta alternativa de desarrollo social y económico siempre y cuando esté ligado a la vocación turística que tenga la región y a la sostenibilidad en el tiempo y espacio.

Es necesario resaltar que los emprendimientos de turismo rural comunitario en Comunidad Alta Gracia están en proceso de exploración, las estrategias que se identificaron y establecieron en el presente trabajo de investigación están respaldadas por los datos arrojados en el diagnóstico, es decir, la comunidad actualmente no tiene estructurado ni desarrollado un producto turístico, lo cual hace que no sea un destino turístico competitivo respecto a las demás regiones, esto debido a que su planta turística tiene falencias en cuanto a infraestructura, oferta turística y la valorización de las culturas vivas y ambientes naturales. Las debilidades mencionadas hacen que se proponga la elaboración y aplicación de estrategias reales que fomenten el aprovechamiento sostenible del turismo en la Comunidad Alta Gracia. En esta investigación se identificaron estrategias generales que actuarán como un instrumento directriz que delimite el desarrollo del turismo rural comunitario en la Comunidad Alta Gracia, lo cual permitirá que el mismo se convierta en un destino de Turismo Rural Comunitario competitivo, todo ello a través de las 4 estrategias establecidas y sus respectivos programas y acciones: La Estructuración de los productos turísticos y fortalecimiento de la calidad de los mismos, la Introducción de la oferta turística y acceso al mercado turístico a nivel nacional e internacional, el Uso de nueva tecnología (herramientas informáticas) y la formación de alianzas estratégicas.

Los lineamientos estratégicos trazados y las acciones identificadas se trabajarán con el Municipio de Filadelfia y la Comunidad de Alta Gracia de manera coordinada en un plazo de 5 años, con la situación deseada de empoderar a los comunarios y a sus autoridades, con el

objetivo de que la localidad arriba mencionada se convierta en una fuente generadora de ingresos directos e indirectos y se mejore su calidad de vida de los pobladores.

En realidad, lo que se busca con las estrategias, los programas y las acciones, es que se le dé un valor a la biodiversidad natural y cultural, los cuales vendrían a ser dos elementos competitivos de la Comunidad Alta Gracia. Por otro lado, se quiere crear una cultura turística constante en temas relacionados al turismo, que permitan a los comunarios conservar la materia prima y la sostenibilidad de los emprendimientos de turismo rural comunitario. Para concluir es necesario decir que los emprendimientos de turismo rural comunitario en la Comunidad Alta Gracia se encuentran en la etapa de exploración, por lo tanto, las estrategias definidas en la tesis de grado es una propuesta para el desarrollo sostenible del turismo en esa región.

14. Recomendaciones

Las recomendaciones no solo van dirigidas a un área en específico, sino a varios sectores que se involucran de manera directa e indirecta con la actividad turística: Sector público, privado y comunidad en general, ya que el turismo es un engranaje que se articulan unos con otros. Para ello se requiere articular los esfuerzos mancomunados con el objetivo de generar lazos de compromiso consensos que permitan avanzar en la concretización y aprovechamiento del potencial turístico que existe en la Comunidad Alta Gracia. Por lo tanto, es necesario tomar en cuenta las siguientes sugerencias:

- Hacer uso de los programas de concienciación, sensibilización y capacitación identificados en el presente trabajo de investigación dirigidos al sector público, privado y comunidad en general.
- Es preciso diversificar la oferta turística, a través de la estructuración y el desarrollo de nuevos productos turísticos rural comunitario, obviamente donde prevalezca la preservación y conservación de patrimonio natural y cultural para las generaciones futuras
- Es muy importante que la Comunidad de Alta Gracia a través de sus autoridades identifiquen técnicas de intervención para evitar la contaminación medio ambiental y cultural, ya que todo ello puede ocasionar la disminución de ingresos de los turistas a la comunidad, y por ende la competitividad del destino turístico bajaría.
- Es necesario tener una gestión basada en la mejora y optimización de infraestructuras, equipamientos, recursos humanos, recursos financieros, consideraciones culturales y ambientales, en cada una de las fases de incorporación del turismo rural comunitario en la Comunidad Alta Gracia.
- Es necesario realizar alianzas estratégicas o convenios con instituciones privadas relacionadas con el manejo de emprendimientos turísticos.
- Se recomienda darle un uso adecuado a la tecnología de información y comunicación, manejarla de manera intensiva con el objetivo de promocionar los emprendimientos de turismo rural comunitario.
- Se recomienda identificar comunarios para formarlos y capacitarlos como guías de turismo con el objetivo de tengan la certificación necesaria para operar de manera legal en todo el territorio.

- Se sugiere a las autoridades municipales mejorar las vías de acceso de la comunidad Alta Gracia y colocar señalización turística bajo normas internacionales tanto en la comunidad arriba mencionada como en los atractivos turísticos identificados en el lugar.
- Por último, se recomienda a las autoridades del Municipio de Filadelfia elaborar un Plan Estratégico para el Desarrollo Turístico Sostenible para la Comunidad Alta Gracia, en el cual estén delineados los proyectos, programas y acciones a desarrollar de manera sostenible, con el único fin de estructurar productos turísticos, insertarlos a la oferta turística a nivel nacional, comercializarlos y promocionarlos a través de soportes gráficos y de comercialización.

Capítulo 6

15. Presupuesto de la investigación

Tabla 5

Presupuesto y detalle de materiales necesarios

Nº	Materiales	Costo Unitario en Bs.	Unidades	Costo Total
1	Bolígrafo	2	3	6
2	Lápiz	2	2	4
3	Borrador	1	1	1
4	Papel Boom	0,10	500	50
5	Libro	35	3	105
	Total			166
	Materiales informáticos			
6	Impresiones	1	30	30
7	Anillados	10	3	30
8	Fotocopias	0,5	30	15
	Total			75
	Otros gastos			
9	Combustible	3,74	80	299,2
10	Tarjetas de crédito	30	3	90
11	Internet	6	40	240
	Total			629,2
	Maquinaria y Equipos			
12	Computadora portátil	1750	1	1750
13	Impresora	1450	1	1450
14	USB	50	1	50
	Total			3,250
15	Gastos operacionales			
16	Pago a personal de apoyo	50	1	50
17	Refrigerio	2	150	300
	Total			350
	Gastos generales total			4,470.2

Nota: Costo unitario y el costo total están expresados en bolivianos

16. Cronograma de actividades de la tesis de grado

Tabla 6

Cronograma de actividades

Actividades	Año 2019						Año 2020						
	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul
Análisis de la investigación													
Antecedentes													
Descripción del problema													
Justificación													
Elaboración de los objetivos													
Objeto de estudio													
Elaboración del marco conceptual													
Alcance o campo de acción de la investigación													
Metodología de la investigación													
Elaboración de encuestas													
Recopilación de la información													
Sistematización y tabulación													
Elaboración de fichas técnicas													
Interpretación de datos													
Inversión del estudio													
Conclusiones y recomendaciones													

Nota: La presente investigación será aplicado desde su aprobación hasta la culminación en tiempo comprendido.

Referencias

- BOLIVIA. (2008). *Constitución Política del Estado*. La Paz.
- BOLIVIA. Viceministerio de Turismo. (2006). Plan Nacional de Turismo. Bolivia.
- CÁRDENAS CUTIÑO, Gustavo. 2002. Diccionario de Ciencias Económico Administrativas. Centro Universitario de Ciencias Económicas – Administrativas. México. Universidad de Guadalajara. (p. 457)
- CASAS JURADO, A. C.; SOLER DOMINGO, A. y JAIME PASTOR, V. 2012. El turismo comunitario como instrumento de erradicación de la pobreza: Potencialidades para su desarrollo en Cuzco (Perú). Cuadernos de Turismo, n° 30, (pp. 91-108).
- Cumbre Mundial del Ecoturismo: *REDTURS Servicios Empresariales Para El Desarrollo Del Etnoturismo Comunitario*, Bolivia, Perú y Ecuador. Quebec: OIT.
- Estado Plurinacional de Bolivia. (2012). *Ley N° 292 Ley General de Turismo: “Bolivia te Espera”*. La Paz.
- FERNÁNDEZ FUSTER, Luis. 1975. Teoría y Técnica del Turismo. Madrid. Tomo I. Editora Nacional. (p.27)
- GASCÓN, Jordi. 1995. *El turismo rural comunitario: una herramienta a favor del mundo rural en los países del sur*. Barcelona. (p.108) http://www.turismo-responsable.org/Investigacio_debate/0706_turismorural.html
- Google Earth. (2019). *Mapa de Ubicación Geo referencial*: Pando.
- GRANADO, Luigi, GALLEGU German, Plan Subregional del Oriente Antioqueño, Rionegro-Antioquia-Colombia 2009, p.20.
- Guía metodológica para proyectos y productos de turismo cultural sustentable
- Hernández, R. (1991). Metodología de la Investigación. Mc – Graw- Hill. México D.F. México.
- INOSTRA, Gabriel, Aventuras y Aventuras de servicios turísticos, Edición, 2010
- LÓPEZ-GUZMÁN, T. y SÁNCHEZ CAÑIZARES, S. M. 2009^a. Turismo comunitario y generación de riqueza en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso en el Salvador. REVESCO: Revista de Estudios Cooperativos, n° 30, (pp. 85-103)
- MALDONADO, Carlos Organización Mundial del Turismo,” Manual de Negocios Turísticos con Comunidades”, Ginebra, 2008

- MANYARA, G. y JONES, E. 2007. Community-based tourism enterprises development in Kenya: An exploration of their potential as avenues of poverty reduction. *Journal of Sustainable Tourism*, vol. 15, n° 6, (pp. 628- 644)
- MINCETUR. 2011. *Las Experiencias Únicas en los Destinos del Perú*. Lima. Ed. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
- Morales Miranda, J. (2001). *Guía Práctica para la Interpretación del Patrimonio. El arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante*. Andalucía, España: Junta de Andalucía, Consejería de Cultura.
- Organización Mundial de Turismo. (1999). *Agenda para planificadores Locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal*. Madrid: OMT
- Porter, M. (1998), *¿Qué es la estrategia?*, Folletos Gerenciales, No8 1998, CCED, MES, La Habana Cuba.
- REDTURS. (2011). *Declaración de Otavalo. Turismo Comunitario sostenible, competitivo y con identidad cultural*. Otavalo, Provincia de Imbabura, Ecuador.
- RUIZ, E. Grupo de acción participativa, 2007
- Rut. B. (2017). *Turismo internacional mantiene un crecimiento sostenido pese a las dificultades*.
- SCHEYVENS, R. 1999. Ecotourism and the Empowerment of Local Communities. *Tourism Management*, vol. 20, pp. 245-49.
- Secretaria Nacional de turismo, Actividad turística, 1994.
- SOLIS, Doris, Desarrollo Sostenible Social, primera edición 2010
- WORLD WIDE FUND FOR NATURE 2001. *Directrices para el desarrollo del turismo comunitario*. United Kingdom: WWF.
- Xinhua. (11 de Noviembre de 2018). América economía. Bolivia apuesta al turismo comunitario e interno con valor agregado para impulsar crecimiento.

Anexos

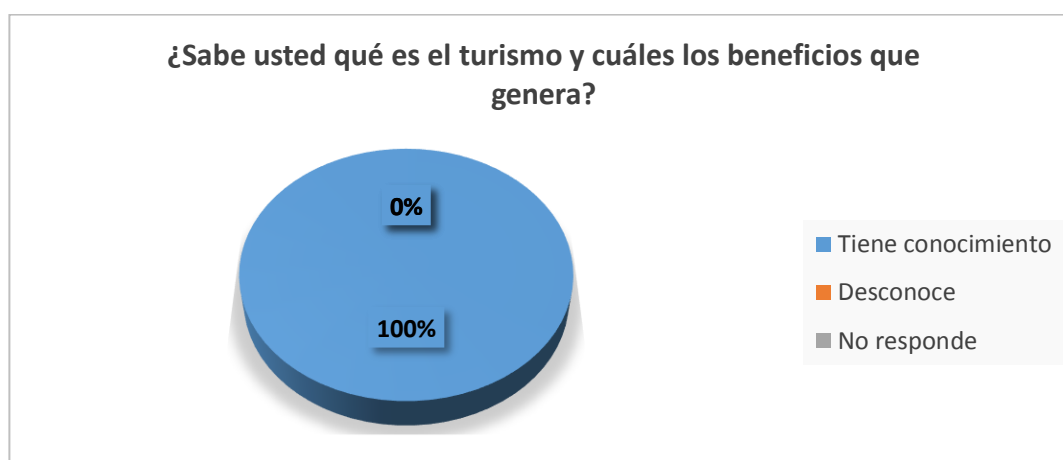
Anexo 1**Encuesta dirigida a pobladores de la Comunidad Alta Gracia**

Figura 3. Conocimiento del turismo y beneficios

Como se evidencia en la gráfica, el 100% de pobladores de la Comunidad Alta Gracia poseen el conocimiento sobre el turismo y sus beneficios que podrían generar con empleos de manera directa e indirecta con diferentes actividades turística dentro la comunidad.

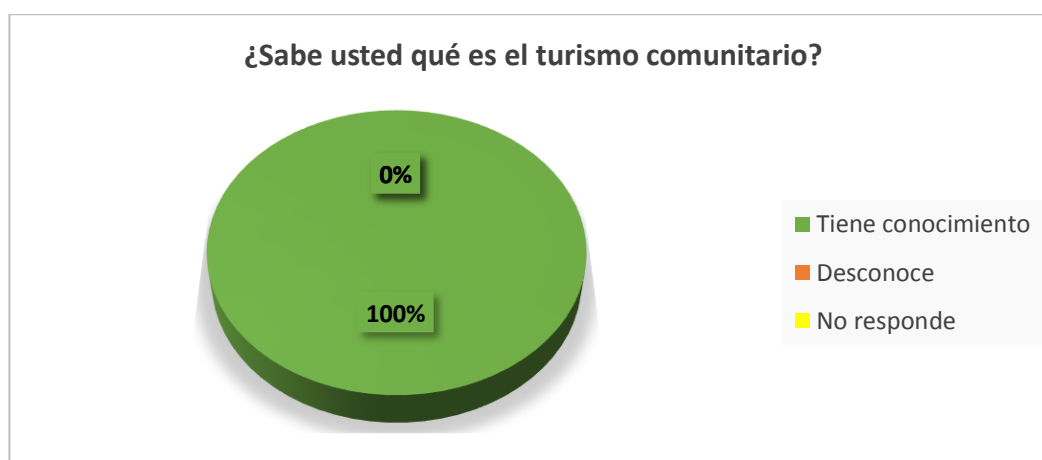


Figura 4. Conocimiento del turismo comunitario

De acuerdo a los resultados de la encuesta el 100%, tienen conocimiento sobre el turismo comunitario y que esta actividad se comienza a desarrollar empíricamente con los recursos propios que cuenta la comunidad.



Figura 5. Conocimiento si la comunidad cuenta con atractivos turísticos

Como se evidencia en la gráfica, el 100% de los comunarios manifiestan que si saben que la comunidad cuenta con atractivos turísticos náurales como culturales.

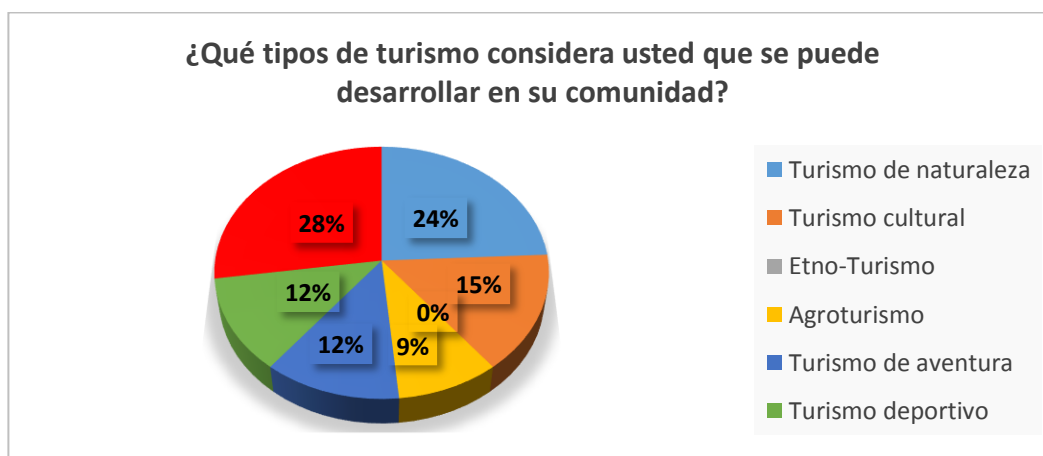


Figura 6. Tipos de turismo que se pueden desarrollar en la comunidad

Según los resultados de la encuesta el 28% opta por desarrollar el turismo comunitario como una alternativa de desarrollo económico, el 24%, opta por desarrollar el turismo de naturaleza, esto debido a la presencia de abundante flora y fauna en la región, por otro lado, el 15%, opta por desarrollar el turismo cultural, el 12% opta por desarrollar el turismo deportivo, y un 9%, prefiere desarrollar el agroturismo dentro la Comunidad Alta Gracia.

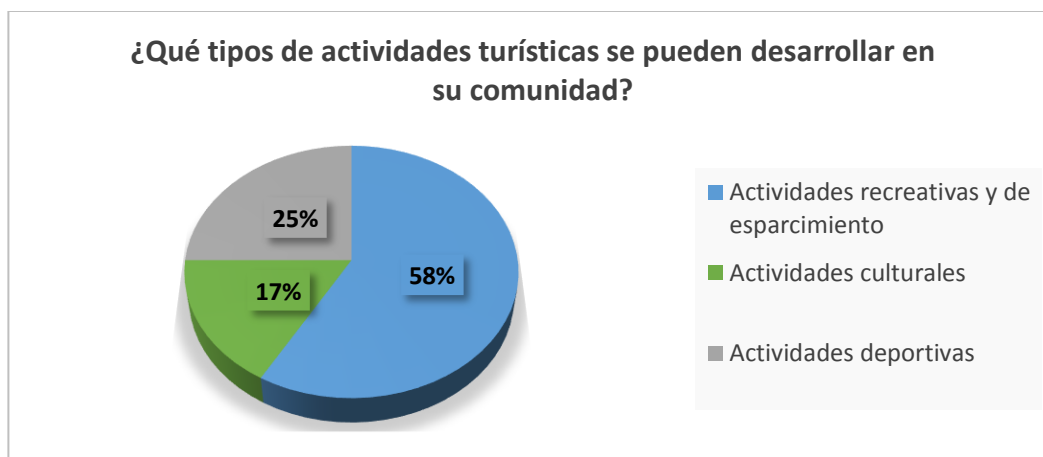


Figura 7. Actividades turísticas que se pueden desarrollar en la comunidad

Un 58% manifiestan que se puede desarrollar actividades recreativas y de esparcimiento con el único objetivo de captar más turistas, el 25% manifiesta realizar actividades deportivas relacionadas con la pesca deportiva entre otros, y finalmente el 17% manifiesta realizar actividades culturales de su comunidad.



Figura 8. Comunidad Alta Gracia considerada como destino turístico

De acuerdo con los resultados de la encuesta el 100% manifiesta que, si puede ser considerado como un destino turístico la Comunidad Alta Gracia, debido a que posee muchos recursos naturales y culturales para desarrollar el turismo comunitario bajo diferentes estrategias.



Figura 9. Desarrollo del turismo comunitario en Alta Gracia

De acuerdo con los resultados de la encuesta, el 100% manifiesta que, si puede considerar el turismo comunitario como una alternativa de desarrollo económico para la comunidad Alta Gracia, sin embargo, manifiestan que es de vital importancia el apoyo de la autoridades municipales y departamentales para poder emprender esta actividad.

Anexo 2

Encuesta dirigida a turistas que visitan la Comunidad Alta Gracia

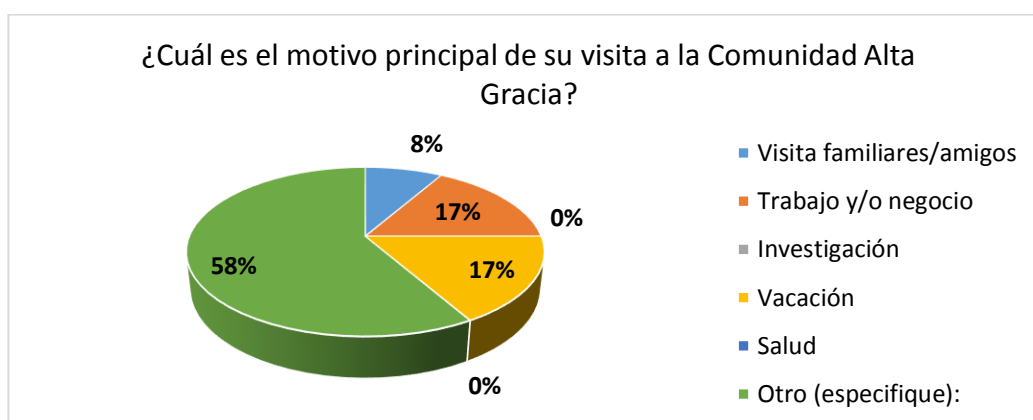


Figura 10. Motivo principal de visita a la comunidad

Según los resultados obtenidos, el 58% de los encuestados manifiestan que acuden a la comunidad Alta Gracia con el objetivo de practicar la pesca deportiva con fines recreativos de entretenimiento y no así por comercialización, el 17% ha expresado que visita la comunidad por vacaciones, por otro lado, el 17% manifiesta que va al lugar cada año por trabajo y/o negocio (recolección de castaña), y un 8% visita por familiares y amigo que viven en la comunidad.

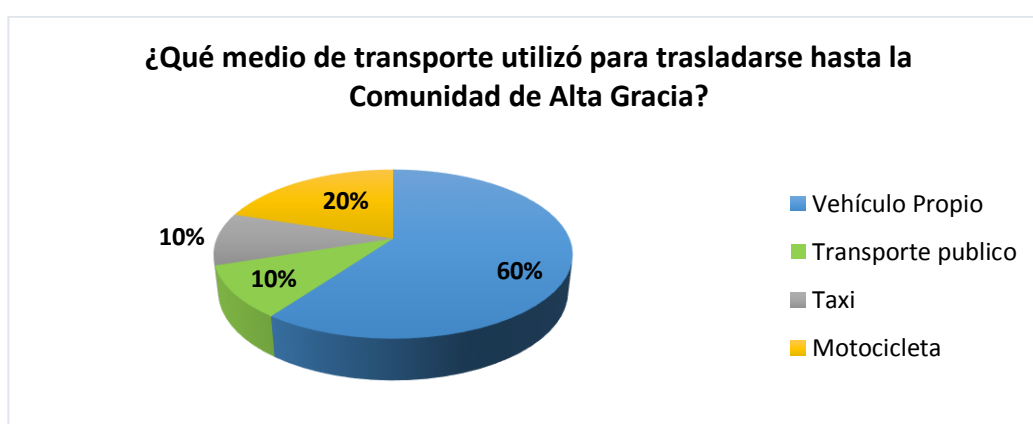


Figura 11. Medio de transporte utilizado para llegar a la comunidad

Según los resultados obtenidos, el 60% de los encuestados exterioriza que acuden a la comunidad Alta Gracia en vehículo particular, el 20% ha expresado que acude en motocicleta hasta la región, por otro lado, el 10% manifiesta acude al lugar en taxi, del mismo modo un 10% se traslada en transporte público.

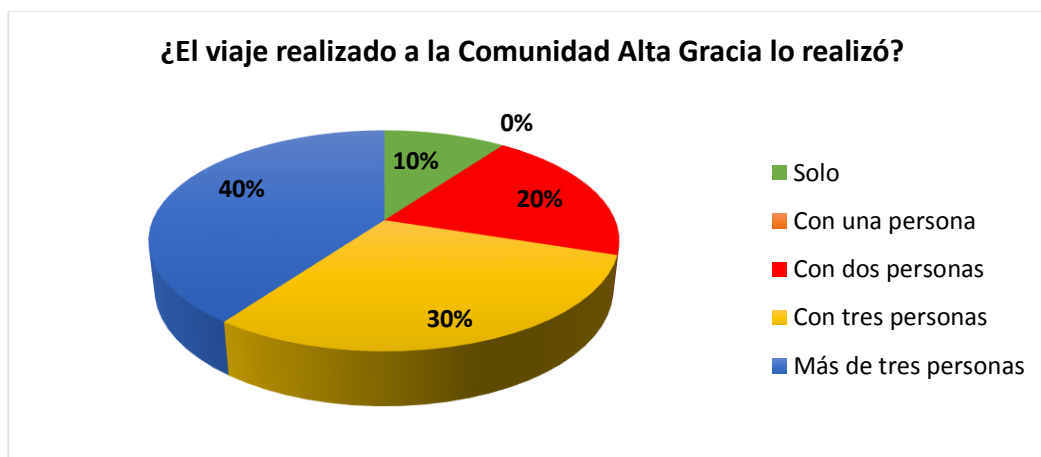


Figura 12. Cantidad de los grupos de personas que llegan a la comunidad

Según los resultados obtenidos, el 40% de los encuestados manifiestan que el viaje lo realizan con más de tres personas con fines recreativos o de entretenimiento, el 30% ha expresado que acude acompañado con tres personas, por otro lado, el 20% acude al lugar entre dos personas, del mismo modo un 10% realiza el viaje solo hasta la Comunidad Alta Gracia.

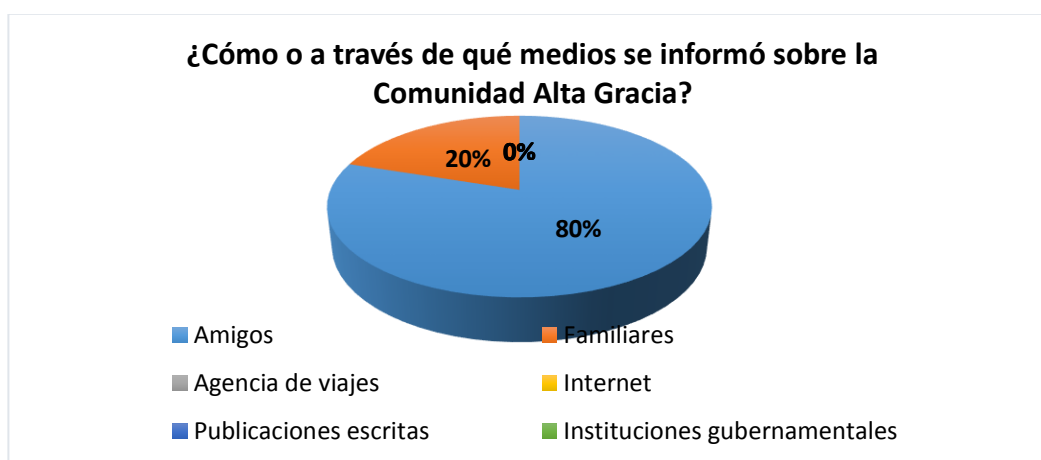


Figura 13. Medio por el cual se enteró de la comunidad

Respecto a cuáles fueron los medios por los que se informó de la Comunidad Alta Gracia, el 80% se ha enterado por medio de amigos, seguido de un importante 20% quienes recibieron la información por parte de familiares.

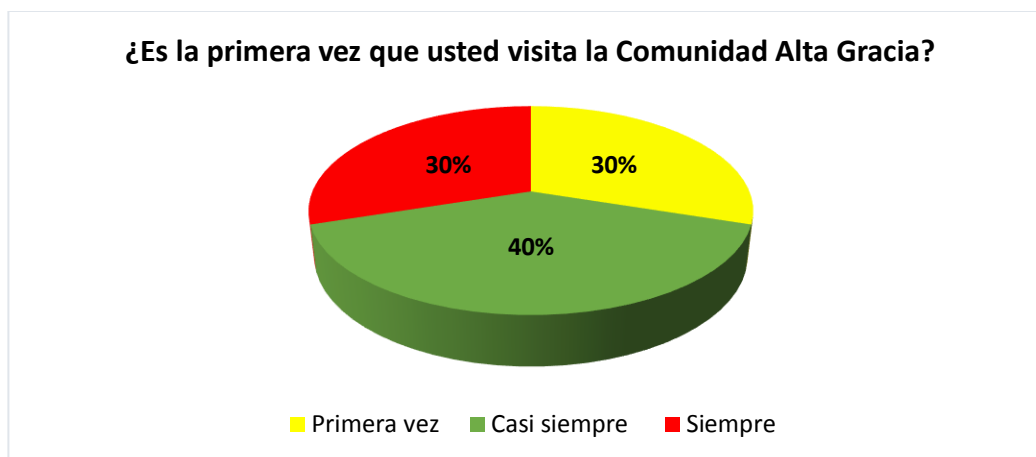


Figura 14. Frecuencia de visita a la comunidad

De acuerdo con los resultados de la encuesta, se puede evidenciar que el 40% señala que su visita a la comunidad Alta Gracia es casi siempre, en tanto que el restante 30% exterioriza que visita por primera vez, del mismo modo un 30% expresa que visita siempre a la Comunidad Alta Gracia.

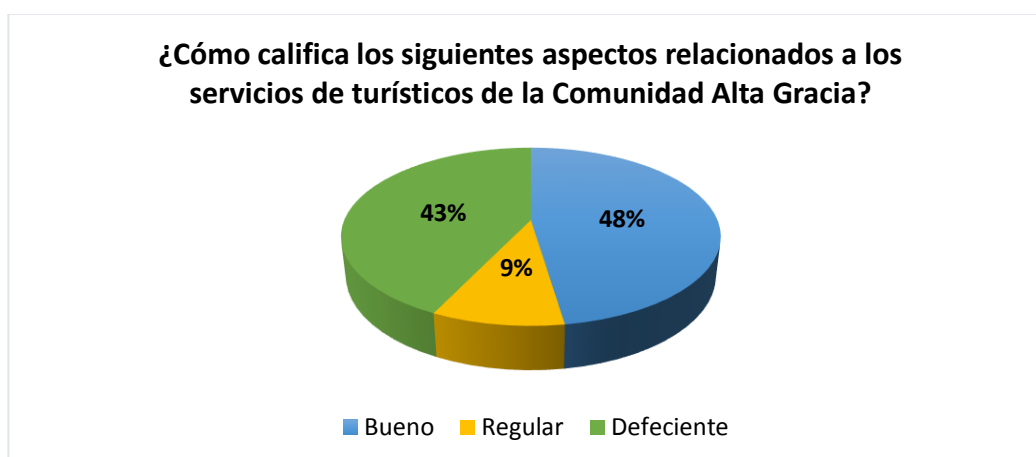


Figura 15. Percepción sobre los servicios de turismo en la comunidad

Como se observa en los resultados de la investigación, el 43% menciona que los servicios de hospedaje son deficientes, el 9% menciona que la atención al cliente y los medios de transportes son regulares, y un 48% manifiesta que la alimentación que ofrecen es buena.

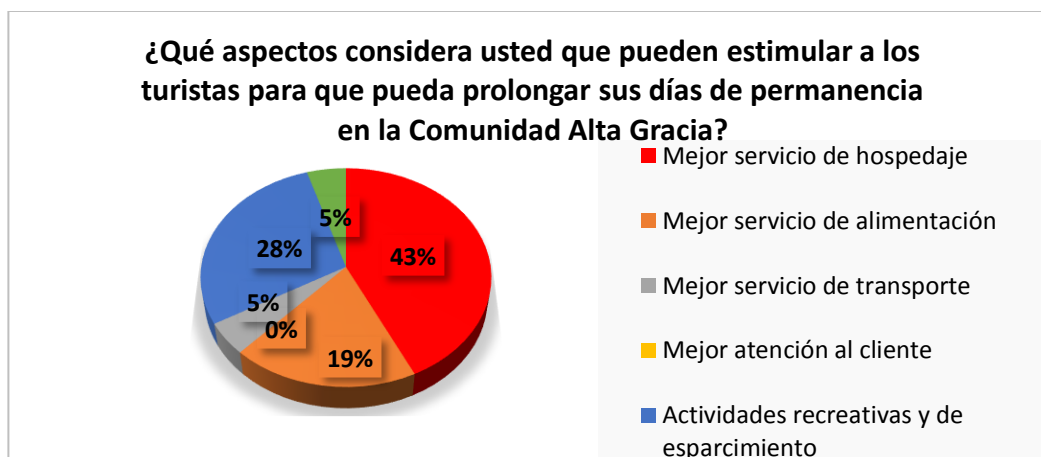


Figura 16. Sugerencias para promover el turismo dentro de la comunidad

Con relación a los aspectos que pueden estimular para prolongar los días de permanencia en la comunidad Alta Gracia, el 44% solicita un mejor servicio de hospedaje, el 28% exterioriza que se debería implementar actividades recreativas y de esparcimientos más placenteras, el 19% un aspecto muy importantes debería mejorar el servicio de alimentación, en tanto que para un 5% un aspecto importante es mejorar el servicio de transporte, y finalmente un 5 manifiesta que se debería implementar los servicios de agua y luz dentro la Comunidad Alta Gracia.



Figura 17. Comunidad Alta Gracia como destino turístico recomendado

Según los resultados obtenidos en la presente investigación, se pudieron evidenciar que el 99% de los encuestados da una respuesta afirmativa para visitar la Comunidad Alta Gracia a familiares o amigos, sin embargo, el 10% expresa que no es recomendable visitar el lugar.

Anexo 3

Fichas técnicas de atractivos turísticos en la comunidad

Turismo comunitario como estrategia para el desarrollo turístico sostenible de la Comunidad Alta Gracia del Municipio de Filadelfia del Departamento Pando

Nº	F - 1	ATRATIVO	COMUNIDAD DE ALTA GRACIA	Jerarquía:	III
Código	003			ALGÚN RASGO LLAMATIVO	

Categoría	3. Etnografía y Folclore
Tipo	3. 1. Grupos Étnicos
Subtipo	3. 4. 1. Descripción del grupo étnico

UBICACIÓN

Departamento	Pando	Provincia	Manuripi
Municipio	Filadelfia	San Miguelito	Santa Cruz
Coordenadas UTM			
Sitio de Referencia		Comunidad Alta Gracia	
Altitud m.s.n.m	225	Distancia Desde Cobija	150 Km.

HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia población cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Camas.	Capac. Hab.
Alojamiento	No	C. Alta Gracia				
Hotel	No	C. Alta Gracia				
Otros	No	C. Alta Gracia				
Posada	No	C. Alta Gracia				
Residencial	No	C. Alta Gracia				

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia población cercana	Cant.	Calidad	Capac. Sillas	Capac. Mesas
Cafetería	No	C. Alta Gracia				
Comedor popular	No	C. Alta Gracia				
Pensión	No	C. Alta Gracia				
Restaurante	No	C. Alta Gracia				
Tienda/Abarrotes	No	C. Alta Gracia				

ACCESIBILIDAD

Punto De Partida	Punto De Llegada	Tipo De Vía	Calidad	Distancia	Tiempo	Observaciones
Parada km 2 Cobija	Comunidad de Alta Gracia	Terrestre	R	170 km.	4 horas	En transporte público

TRANSPORTE

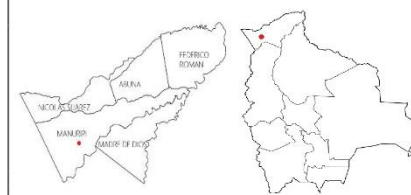
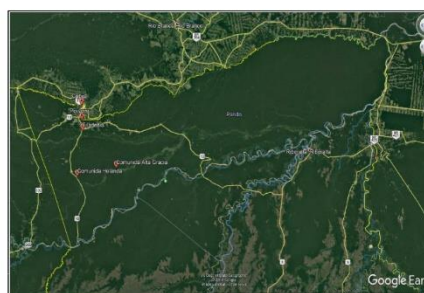
Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión/Avioneta	Buena	Diario	TAM, Ecojet, BOA y Amazonas desde La Paz Hasta la Ciudad de Cobija.
Bus Minibus	Buena	Diario	Yungueña y Trans Pando, desde La Paz hasta la Ciudad de Cobija
Otros			

SERVICIOS BÁSICOS

Tipo	Existencia	Observaciones
Agua Potable	No	
Alcantarillado	No	
Electricidad	No	
Atención Médica	No	
Estación de Servicio y Gasolinera	No	
Cambio de Moneda	No	

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población cercana	Observaciones	Distancia
Correo				
Fax				
Radio				
Teléfono	Si		Existe Telefonía pública y móvil (Entel)	
Internet	Si		Existe Internet público Móvil (Entel)	



DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura	12° a 33°
Humedad relativa	50% a 100%
Precipitación pluvial	1.800 mm. Anual
Vientos predominantes	De sur a norte hasta 45 km/h

DATOS POBLACIONALES

Nº Habitantes	25 familias comunidad Alta Gracia
Grupo Étnico	Ninguno
Idiomas	Castellano
Ocupación Principal	Recolección castaña y de frutos silvestres, Agricultura, Caza y Pesca

Turismo comunitario como estrategia para el desarrollo turístico sostenible de la Comunidad Alta Gracia del Municipio de Filadelfia del Departamento Pando

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

La Comunidad de Alta Gracia se encuentra asentada a las orillas del río Manuripi, actualmente es una de las comunidades mejores conservadas, ya que en ella se mantienen aún los usos y costumbres de sus antepasados, hoy en día siguen manteniendo su sistema de conocimientos en la caza, agricultura, pesca, recolección de la castaña y de frutos silvestres, en cuanto a la elaboración de artesanías, tienen sus propias técnicas para tejer la jatata y otras clases de palmeras que la utilizan para realizar utensilios de primera necesidad. Asimismo, el idioma que utilizan para poder comunicarse es el castellano.

Estado Actual

Bueno



GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL

La comunidad de Alta Gracia es considerada un recurso turístico debido a las diversas actividades propias que realizan como ser la recolección de castaña, agricultura, caza y pesca. Actualmente, el turismo es una actividad que se desarrolla de manera desorganizada, sin embargo, existe bastante afluencia de personas nacionales y extranjeros que llegan hasta esta comunidad para poder estar en contacto con la naturaleza y particularmente realizar la pesca deportiva bajo la guía de un comunario de la región.

POSIBILIDADES DE APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

La Comunidad Alta Gracia se encuentra rodeada de atractivos turísticos naturales como culturales, lo que posibilita la realización y desarrollo de actividades turísticas según las demandas y preferencias de los turistas que visitan el lugar, lo que viabiliza el ingreso de las personas y por ende el ingreso de divisas.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

La intervención turística es absolutamente necesaria si es que se quiere lograr que la comunidad sea considerado un destino turístico, para ello es importante mejorar la planta turística: infraestructura, equipamiento, señalización turística, paneles informativos, casetas de información turísticas etc.

Aprovechamiento

Corto Plazo

Nivel de Inversión

Medio

EQUIPAMIENTO URBANO

Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:

La Comunidad Alta Gracia, posee debilidades una de ellas es la ausencia de los servicios básicos en el lugar, lo que se convierte en un problema, porque debido a ello, la estadia de los turistas puede disminuir. Actualmente la comunidad no posee un equipamiento adecuado ni mucho menos turístico

RELACIÓN CON OTROS RECURSOS

Está relacionado con atractivos turísticos naturales que se encuentran a su alrededor: Río Manuripi, Arroyo Manurimi, sendero de medicinas tradicionales y la cultura de los pueblos aledaños que se manifiestan a través de las artesanías, gastronomía.

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa	Se recomienda vestir ropa ligera, sugiere llevar pantalones largos, camisas manga larga, zapatos cerrados, gorra, gafas de sol, repelente.
Precauciones Médicas	Contar con la vacuna fiebre amarilla, llevar botiquín de primeros auxilios y protector solar.
Otros:	Cámara fotográfica, binoculares, gafas oscuras. Es necesario contar con una persona que sirva de guía intérprete para explicar sobre el atractivo turístico a visitar.
Fuentes Consultadas	Fuentes Primarias y visita al atractivo.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL

Los riesgos siempre van a existir, más aun tratándose del medio ambiente, para ello es necesario contar con una planificación adecuada para minimizar el impacto en el entorno natural que pueda acarrear las actividades turísticas, los impactos negativos ocasionados a raíz de la basura como plásticos de botella, bolsas plásticas o desechos tóxicos arrojados u olvidadas por el descuido de algunos visitantes.

Universidad Amazónica de Pando Área Ciencias Económicas y Financieras Carrera Turismo Sostenible	Elaboración: Omar Araquipa Callisaya	Turismo comunitario como estrategia para el desarrollo turístico sostenible de la Comunidad Alta Gracia del Municipio de Filadelfia del Departamento Pando	2020
	Revisión: Lic. Julieth Gantier Pinto		

Nota: Modelo de ficha para su aplicabilidad del VICEMINISTERIO DE TURISMO - PROGRAMA DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO TURÍSTICO EN BOLIVIA BID-961/SF-BO - INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS y datos proporcionados y llenados por Estudiantes de la Carrera de Turismo Sostenible 7mo Semestre y el Lic. Mitsuo Nakashima DOCENTE - CARRERA DE TURISMO SOSTENIBLE - ÁREA CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS - UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO.

**Turismo comunitario como estrategia para el desarrollo turístico sostenible de la Comunidad Alta
Gracia del Municipio de Filadelfia del Departamento Pando**

Nº	F – 2	ATRATIVO	DANZA DE LA COMUNIDAD DE ALTA GRACIA	Jerarquía:	III
Código	003			ALGÚN RASGO LLAMATIVO	

Categoría	3. Etnografía y Folklore
Tipo	3.3. Folklore Espiritual Mental
Subtipo	3.3.2. Danza y Baile

UBICACIÓN

Departamento	Pando	Provincia	Manuripi
Municipio	Filadelfia	Cantón	San Miguelito
Coordenadas UTM			
Sitio de Referencia		Comunidad Alta Gracia	
Altitud m.s.n.m	225	Distancia Desde Cobija	150 Km.

HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia población cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Camas.	Capac. Hab.
Alojamiento	No	C. Alta Gracia				
Hotel	No	C. Alta Gracia				
Otros	No	C. Alta Gracia				
Posada	No	C. Alta Gracia				
Residencial	No	C. Alta Gracia				

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia población cercana	Cant.	Calidad	Capac. Sillas	Capac. Mesas
Cafetería	No	C. Alta Gracia				
Comedor popular	No	C. Alta Gracia				
Pensión	No	C. Alta Gracia				
Restaurante	No	C. Alta Gracia				
Tienda/Abarrotes	No	C. Alta Gracia				

ACCESIBILIDAD

Punto De Partida	Punto De Llegada	Tipo De Via	Calidad	Distancia	Tiempo	Observaciones
Parada km 2 Cobija	Comunidad Alta Gracia	Terrestre	Regular	170 km.	4 horas	En transporte publico

TRANSPORTE

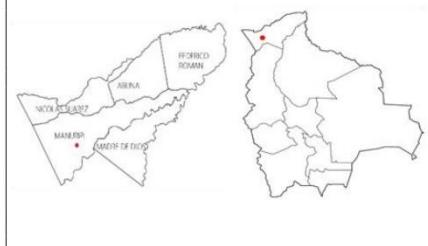
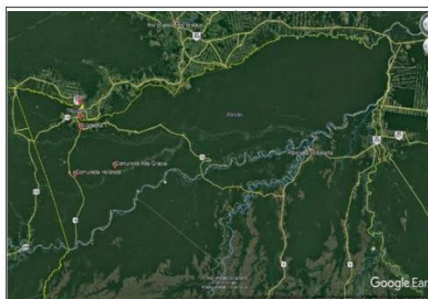
Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión/Avioneta	Buena	Diario	TAM, Ecojet, BOA y Amazonas desde La Paz hasta la Ciudad de Cobija.
Bus Minibus	Buena	Diario	Yungueña y Trans Pando, desde La Paz hasta la Ciudad de Cobija
Otros			

SERVICIOS BÁSICOS

Tipo	Existencia	Observaciones
Agua Potable	No	
Alcantarillado	No	
Electricidad	No	
Atención Médica	No	
Estación de Servicio y Gasolinera	No	
Cambio de Moneda	No	

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población cercana	Observaciones	Distancia
Correo				
Fax				
Radio				
Teléfono	Si		Existe Telefonía pública y móvil (Entel)	
Internet	Si		Existe Internet público Móvil (Entel)	



DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura	12° a 33°
Humedad relativa	50% a 100%
Precipitación pluvial	1.800 mm. anual
Vientos predominantes	De sur a norte hasta 45 km/h

DATOS POBLACIONALES

Nº Habitantes	25 familias comunidad Alta Gracia
Grupo Étnico	Ninguno
Idiomas	Castellano
Ocupación Principal	Recolección de castaña y frutos silvestres, agricultura, caza y pesca

Turismo comunitario como estrategia para el desarrollo turístico sostenible de la Comunidad Alta Gracia del Municipio de Filadelfia del Departamento Pando

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Es una danza que fue copiada del pueblo Tacana y es considerada ceremonial, debido a que el baile se realiza un rito de agradecimiento a la madre tierra con alimentos de la región, los cuales son puestos sobre un tablón que cierra un pozo de tierra donde, según la tradición, vive la rana "bururu", uno de los principales símbolos de la cultura Tacana. La Danza del TiriTiri, representa a las mujeres de antaño de la población de Ixiamas que pertenece a la Provincia Iturrealde del Departamento de La Paz. Las mujeres visten largos tipoyes, collares hechos con lágrimas de maría y también de sirari, los varones utilizan pantalón con una pierna remangada, camisa blanca, sombrero de paja o de jipi japa que ellos mismos lo confeccionan y por último su marico que es una especie de bolsa de colgar.

Estado Actual

Bueno



GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL

Es una danza que se baila en fechas especiales, entre ellas el aniversario de la comunidad Alta Gracia, San Juan y otras festividades de comunidades vecinas a las cuales son invitados.

POSIBILIDADES DE APROVECHAMIENTO TURÍSTICA

Al tener carácter folklórico se puede apreciar solo en acontecimientos programados, sin embargo se la puede tener como muestra del patrimonio intangible dentro de documentos audiovisuales.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

Es posible el aprovechamiento turístico a través de la estructuración de paquetes turísticos en los que se pueda incluir la observación de la danza como acontecimiento programado. Es importante resaltar que la danza es una muestra del patrimonio cultural, ya que a través de ella se puede transportar al pasado, haciendo énfasis en sus costumbres y tradiciones ancestrales.

Aprovechamiento

Corto Plazo

Nivel de Inversión

Medio

EQUIPAMIENTO URBANO

Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:

La Comunidad Alta Gracia, posee debilidades una de ellas es la ausencia de los servicios básicos en el lugar, lo que se convierte en un problema, porque debido a ello, la estadia de los turistas puede disminuir. Actualmente la comunidad no posee un equipamiento adecuado ni mucho menos turístico.

RELACIÓN CON OTROS RECURSOS

Está relacionado con otros recursos naturales como cultural, los cuales se encuentran a su alrededor: Río Manuripi, Arroyo Manurimi, Sendero de medicinas tradicionales sin dejar a un lado la etnografía y el folclore.

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa	Se recomienda vestir ropa ligera, sugiere llevar pantalones largos, camisas manga larga, zapatos cerrados, gorra, gafas de sol, repelente.
Precauciones Medicas	Contar con la vacuna fiebre amarilla, llevar botiquín de primeros auxilios y protector solar.
Otros:	Cámara fotográfica, binoculares, gafas oscuras. Es necesario contar con una persona que sirva de guía intérprete para explicar sobre el atractivo turístico a visitar.
Fuentes Consultadas	Fuentes Primarias y visita al atractivo.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL

Los riesgos siempre van a existir, más aun tratándose del medio ambiente, para ello es necesario contar con una planificación adecuada para minimizar el impacto en el entorno natural que pueda acarrear las actividades turísticas, los impactos negativos ocasionados a raíz de la basura como plásticos de botella, bolsas plásticas o desechos tóxicos arrojados u olvidadas por el descuido de algunos visitantes.

Universidad Amazónica de Pando Área Ciencias Económicas y Financieras Carrera Turismo Sostenible	Elaboración: Omar Aruquipa Callisaya	Turismo comunitario como estrategia para el desarrollo turístico sostenible de la Comunidad Alta Gracia del Municipio de Filadelfia del Departamento Pando	2020
	Revisión: Lic. Julieth Gantier Pinto		

Nota: Modelo de ficha para su aplicabilidad, del VICEMINISTERIO DE TURISMO - PROGRAMA DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO TURÍSTICO EN BOLIVIA BID-961/SF-BO - INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS y datos proporcionados y llenados por Estudiantes de la Carrera de Turismo Sostenible 7mo Semestre y el Lic. Mitsuo Nakashima DOCENTE - CARRERA DE TURISMO SOSTENIBLE - ÁREA CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS - UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO.

**Turismo comunitario como estrategia para el desarrollo turístico sostenible de la Comunidad Alta
Gracia del Municipio de Filadelfia del Departamento Pando**

Nº	F – 3	ATRACTIVO	SENDERO DE MEDICINAS TRACIONALES	Jerarquía:	III
Código	003			ALGÚN RASGO LLAMATIVO	

Categoría	1. Sitios Naturales
Tipo	1.11. Caminos y senderos Pintorescos
Subtipo	1.111.1. Sendas Peatonales

UBICACIÓN

Departamento	Pando	Provincia	Manuripi
Municipio	Filadelfia	Cantón	San Miguelito
Coordenadas UTM			
Sitio de Referencia		Comunidad Alta Gracia	
Altitud m.s.n.m	225	Distancia Desde Cobija	150 Km.

HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia población cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Camas.	Capac. Hab.
Alojamiento	No	C. Alta Gracia				
Hotel	No	C. Alta Gracia				
Otros	No	C. Alta Gracia				
Posada	No	C. Alta Gracia				
Residencial	No	C. Alta Gracia				

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia población cercana	Cant.	Calidad	Capac. Sillas	Capac. Mesas
Cafetería	No	C. Alta Gracia				
Comedor popular	No	C. Alta Gracia				
Pensión	No	C. Alta Gracia				
Restaurante	No	C. Alta Gracia				
Tienda/Abarrotes	No	C. Alta Gracia				

ACCESIBILIDAD

Punto De Partida	Punto De Llegada	Tipo De Via	Calidad	Distancia	Tiempo	Observaciones
Parada km 2 Cobija	Comunidad de Alta Gracia	Terrestre	Regular	170 km.	4 horas	En transporte público

TRANSPORTE

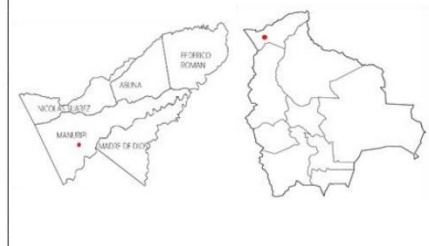
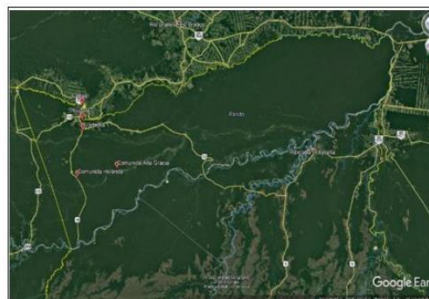
Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión/Avioneta	Buena	Diario	TAM, Ecojet, BOA y Amazonas desde La Paz hasta la Ciudad de Cobija.
Bus Minibus	Buena	Diario	Yungueña y Trans Pando, desde La Paz hasta la Ciudad de Cobija
Otros			

SERVICIOS BÁSICOS

Tipo	Existencia	Observaciones
Agua Potable	No	
Alcantarillado	No	
Electricidad	No	
Atención Médica	No	
Estación de Servicio y Gasolinera	No	
Cambio de Moneda	No	

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población cercana	Observaciones	Distancia
Correo				
Fax				
Radio				
Teléfono	Si		Existe Telefonía pública y móvil (Entel)	
Internet	Si		Existe Internet público Móvil (Entel)	



DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura	12° a 33°
Humedad relativa	50% a 100%
Precipitación pluvial	1.800 mm. anual
Vientos predominantes	De sur a norte hasta 45 km/h

DATOS POBLACIONALES

Nº Habitantes	25 familias comunidad Alta Gracia
Grupo Étnico	Ninguno
Idiomas	Castellano
Ocupación Principal	Recolección de castaña y frutos silvestres, agricultura, caza y pesca

Turismo comunitario como estrategia para el desarrollo turístico sostenible de la Comunidad Alta Gracia del Municipio de Filadelfia del Departamento Pando

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

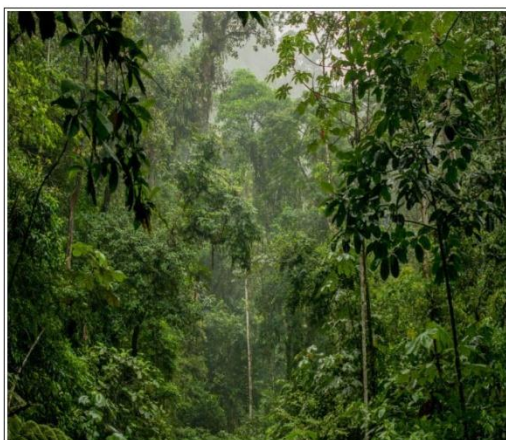
El recorrido por el sendero de medicinas tradicionales, consiste en introducirse en la selva o monte alto como los comunarios los llaman, es un sendero estrecho entre muchos matorrales, que durante todo el recorrido se puede observar una gran variedad de plantas medicinales:

- | | |
|---------------------|-----------------|
| ➤ Planta de mara | ➤ Tabaco |
| ➤ Aceite de caimán | ➤ Chumiri |
| ➤ Planta de copaibo | ➤ Motacu |
| ➤ Planta de ambaibo | ➤ Ajo del Monte |
| ➤ Palo del diablo | ➤ Majo |
| ➤ Jengibre | |

Las cuales son utilizadas para curar los males que aquejan a los habitantes de la comunidad, entre las enfermedades más comunes: fiebre, diarrea, dolores menstruales, dolores de cabeza, dolores de los huesos entre otros.

Estado Actual

Bueno



GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL

Actualmente el recurso está siendo aprovechado solo por los pobladores de la comunidad para uso personal, pero en ocasiones también preparan medicamentos y lo llevan a la ciudad de Cobija para la venta.

POSIBILIDADES DE APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

Aunque no es considerado actualmente un atractivo, es posible que por el aprovechamiento y uso del recurso y gracias a las características que posee, puede llegar a ser un lugar muy visitado debido a la variedad de plantas medicinales, ya que en el sendero se puede desarrollar diferentes actividades como el estudio de la botánica.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

Es necesario mejorar el sendero de las plantas medicinales tradicionales, realizando la limpieza de la ruta de manera permanente, por otro lado, se debe incluir la señalización turística en el lugar y capacitar de manera periódica a los guías de sitio en cuanto a cultura de servicio y atención al cliente.

Aprovechamiento

Corto Plazo

Nivel de Inversión

Medio

EQUIPAMIENTO URBANO

Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:

La Comunidad Alta Gracia, posee debilidades una de ellas es la ausencia de los servicios básicos en el lugar, lo que se convierte en un problema, porque debido a ello, la estadia de los turistas puede disminuir. Actualmente la comunidad no posee un equipamiento adecuado ni mucho menos turístico.

RELACIÓN CON OTROS RECURSOS

Está relacionado con otros recursos naturales como cultural, los cuales se encuentran a su alrededor: Río Manuripi, Arroyo Manurimi, Sendero de medicinas tradicionales sin dejar a un lado la etnografía y el folclore.

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa	Se recomienda vestir ropa ligera, sugiere llevar pantalones largos, camisas manga larga, zapatos cerrados, gorra, gafas de sol, repelente.
Precauciones Medicas	Contar con la vacuna fiebre amarilla, llevar botiquín de primeros auxilios y protector solar.
Otros:	Cámara fotográfica, binoculares, gafas oscuras. Es necesario contar con una persona que sirva de guía fijo para explicar sobre el atractivo turístico a visitar.
Fuentes Consultadas	Fuentes Primarias y visita al atractivo.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL

Los riesgos siempre van a existir, más aun tratándose del medio ambiente, para ello es necesario contar con una planificación adecuada para minimizar el impacto en el entorno natural que pueda acarrear las actividades turísticas, los impactos negativos ocasionados a raíz de la basura como plásticos de botella, bolsas plásticas o desechos tóxicos arrojados u olvidadas por el descuido de algunos visitantes.

Universidad Amazónica de Pando Área Ciencias Económicas y Financieras Carrera Turismo Sostenible	Elaboración: Omar Aruquipa Callisaya	Turismo comunitario como estrategia para el desarrollo turístico sostenible de la Comunidad Alta Gracia del Municipio de Filadelfia del Departamento Pando	2020
	Revisión: Lic. Julieth Gantier Pinto		

Nota: Modelo de ficha para su aplicabilidad, del VICEMINISTERIO DE TURISMO - PROGRAMA DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO TURÍSTICO EN BOLIVIA BID-961/SF-BO - INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS y datos proporcionados y llenados por Estudiantes de la Carrera Turismo Sostenible 7mo Semestre y el Lic. Mitsuo Nakashima DOCENTE - CARRERA TURISMO SOSTENIBLE - ÁREA CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS - UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO.

**Turismo comunitario como estrategia para el desarrollo turístico sostenible de la Comunidad Alta
Gracia del Municipio de Filadelfia del Departamento Pando**

Nº	F - 4	ATRACTIVO	RÍO MANURIPI	Jerarquía:	III
Código	003			ALGÚN RASGO LLAMATIVO	

Categoría	1. Sitios Naturales
Tipo	1. 5. Ríos y Caldas de Agua
Subtipo	1. 5. 7. Confluencias

UBICACIÓN

Departamento	Pando	Provincia	Manuripi
Municipio	Filadelfia	Cantón	San Miguelito
Coordenadas UTM			
Sitio de Referencia		Comunidad Alta Gracia	
Altitud m.s.n.m	225	Distancia Desde Cobija	150 Km.

HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia población cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Camas.	Capac. Hab.
Alojamiento	No	C. Alta Gracia				
Hotel	No	C. Alta Gracia				
Otros	No	C. Alta Gracia				
Posada	No	C. Alta Gracia				
Residencial	No	C. Alta Gracia				

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia población cercana	Cant.	Calidad	Capac. Sillas	Capac. Mesas
Cafetería	No	C. Alta Gracia				
Comedor popular	No	C. Alta Gracia				
Pensión	No	C. Alta Gracia				
Restaurante	No	C. Alta Gracia				
Tienda/Abarrotes	No	C. Alta Gracia				

ACCESIBILIDAD

Punto De Partida	Punto De Llegada	Tipo De Via	Calidad	Distancia	Tiempo	Observaciones
Parada km 2 Cobija	Comunidad de Alta Gracia	Terrestre	Regular	170 km.	4 horas	En transporte público

TRANSPORTE

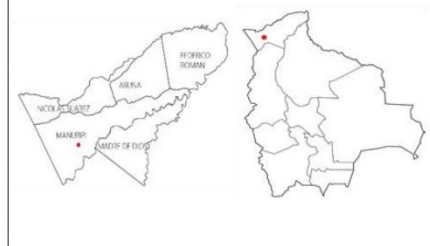
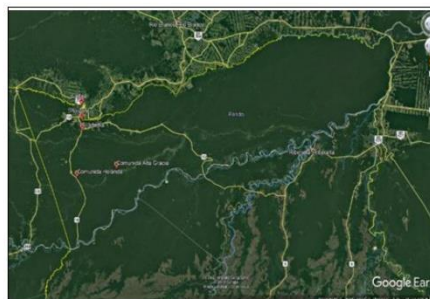
Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión/Avioneta	Buena	Diario	TAM, Ecojet, BOA y Amazonas desde La Paz hasta la Ciudad de Cobija.
Bus Minibus	Buena	Diario	Yungueña y Trans Pando, desde La Paz hasta la Ciudad de Cobija
Otros			

SERVICIOS BÁSICOS

Tipo	Existencia	Observaciones
Agua Potable	No	
Alcantarillado	No	
Electricidad	No	
Atención Médica	No	
Estación de Servicio y Gasolinera	No	
Cambio de Moneda	No	

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población cercana	Observaciones	Distancia
Correo				
Fax				
Radio				
Teléfono	Si		Existe Telefonía pública y móvil (Entel)	
Internet	Si		Existe Internet publico Móvil (Entel)	



DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura	12° a 33°
Humedad relativa	50% a 100%
Precipitación pluvial	1.800 mm. anual
Vientos predominantes	De sur a norte hasta 45 km/h

DATOS POBLACIONALES

Nº Habitantes	25 familias comunidad Alta Gracia
Grupo Étnico	Ninguno
Idiomas	Castellano
Ocupación Principal	Recolección de castaña y frutos silvestres, agricultura, Caza y Pesca

Turismo comunitario como estrategia para el desarrollo turístico sostenible de la Comunidad Alta Gracia del Municipio de Filadelfia del Departamento Pando

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

El río Manuripi nace en la República del Perú e ingresa a territorio boliviano en la provincia Manuripi del Departamento Pando, este río, se caracteriza por tener aguas oscuras. En época de la recolección de castaña, existe un importante tráfico fluvial en sus aguas. Sin lugar a duda la belleza del entorno es un factor importante, el cual unido con la gran diversidad de fauna y flora existente hace que este se convierta en un gran potencial turístico. Es importante también no dejar de mencionar la gran riqueza cultural que a lo largo de este río se puede apreciar.

Estado Actual

Bueno



GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL

Actualmente este recurso es utilizado en gran porcentaje por los pobladores locales quienes aprovechan realizar la pesca para su sustento diario y también para para realizar un intercambio de productos alimenticios con otras comunidades.

POSIBILIDADES DE APROVECHAMIENTO TURÍSTICA

Las actividades posibles a desarrollar y que son de interés turístico son: La pesca deportiva, la navegación, expedición a la jungla, safaris fotográficos, observación de flora y fauna.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

Es necesario implementar la señalización y promoción turística a través de soportes gráficos y de comercialización, los cuales vendrían a ser dos de los aspectos más importantes para que el recurso pueda ser conocido y considerado un atractivo con rasgos llamativos capaz de atraer a turistas.

Aprovechamiento	Corto Plazo	Nivel de Inversión	Medio
-----------------	-------------	--------------------	-------

EQUIPAMIENTO URBANO

Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:

La Comunidad Alta Gracia, posee debilidades una de ellas es la ausencia de los servicios básicos en el lugar, lo que se convierte en un problema, porque debido a ello, la estadia de los turistas puede disminuir. Actualmente la comunidad no posee un equipamiento adecuado ni mucho menos turístico

RELACIÓN CON OTROS RECURSOS

Está relacionado con otros recursos naturales como cultural, los cuales se encuentran a su alrededor: Río Manuripi, Arroyo Manurimi, Sendero de medicinas tradicionales sin dejar a un lado la etnografía y el folclore.

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa	Se recomienda vestir ropa ligera, sugiere llevar pantalones largos, camisas manga larga, zapatos cerrados, gorra, gafas de sol, repelente.
Precauciones Medicas	Contar con la vacuna fiebre amarilla, llevar botiquín de primeros auxilios y protector solar.
Otros:	Cámara fotográfica, binoculares, gafas oscuras. Es necesario contar con una persona que sirva de guía fijo para explicar sobre el atractivo turístico a visitar.
Fuentes Consultadas	Fuentes Primarias y visita al atractivo.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL

Los riesgos siempre van a existir, más aun tratándose del medio ambiente, para ello es necesario contar con una planificación adecuada para minimizar el impacto en el entorno natural que pueda acarrear las actividades turísticas, los impactos negativos ocasionados a raíz de la basura como plásticos de botella, bolsas plásticas o desechos tóxicos arrojados u olvidadas por el descuido de algunos visitantes.

Universidad Amazónica de Pando Área Ciencias Económicas y Financieras Carrera de Turismo Sostenible	Elaboración: Omar Aruquipa Callisaya	Turismo comunitario como estrategia para el desarrollo turístico sostenible de la Comunidad Alta Gracia del Municipio de Filadelfia del Departamento Pando	2020
	Revisión: Lic. Julieth Gantier Pinto		

Nota: Modelo de ficha para su aplicabilidad, del VICEMINISTERIO DE TURISMO - PROGRAMA DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO TURÍSTICO EN BOLIVIA BID-961/SF-BO - INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS y datos proporcionados y llenados por Estudiantes de la Carrera Turismo Sostenible 7mo Semestre y el Lic. Mitsuo Nakashima DOCENTE - CARRERA TURISMO SOSTENIBLE - ÁREA CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS - UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO.

**Turismo comunitario como estrategia para el desarrollo turístico sostenible de la Comunidad Alta
Gracia del Municipio de Filadelfia del Departamento Pando**

Nº	F - 5	ATRACTIVO	ARTESANÍA LOCAL	Jerarquía:	III
Código	003			ALGÚN RASGO LLAMATIVO	

Categoría	3. Etnografía y Folklore
Tipo	3.2. Folklore Espiritual Mental
Subtipo	3.3.2. Tejido e Indumentaria

UBICACIÓN

Departamento	Pando	Provincia	Manuripi
Municipio	Filadelfia	Cantón	San Miguelito
Coordenadas UTM			
Sitio de Referencia		Comunidad Alta Gracia	
Altitud m.s.n.m	225	Distancia Desde Cobija	150 Km.

HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia población cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Camas.	Capac. Hab.
Alojamiento	No	C. Alta Gracia				
Hotel	No	C. Alta Gracia				
Otros	No	C. Alta Gracia				
Posada	No	C. Alta Gracia				
Residencial	No	C. Alta Gracia				

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia población cercana	Cant.	Calidad	Capac. Sillas	Capac. Mesas
Cafetería	No	C. Alta Gracia				
Comedor popular	No	C. Alta Gracia				
Pensión	No	C. Alta Gracia				
Restaurante	No	C. Alta Gracia				
Tienda/Abarrotes	No	C. Alta Gracia				

ACCESIBILIDAD

Punto De Partida	Punto De Llegada	Tipo De Via	Calidad	Distancia	Tiempo	Observaciones
Parada km 2 Cobija	Comunidad de Alta Gracia	Terrestre	Regular	170 km.	4 horas	En transporte publico

TRANSPORTE

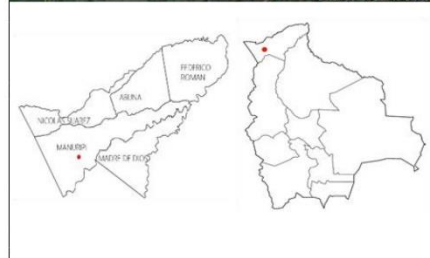
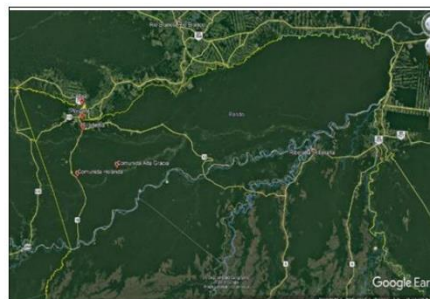
Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión/Avioneta	Buena	Diario	TAM, Ecojet, BOA y Amazonas desde La Paz Hasta la Ciudad de Cobija.
Bus Minibus	Buena	Diario	Yungueña y Trans Pando, desde La Paz hasta la Ciudad de Cobija
Otros			

SERVICIOS BÁSICOS

Tipo	Existencia	Observaciones
Agua Potable	No	
Alcantarillado	No	
Electricidad	No	
Atención Médica	No	
Estación de Servicio y Gasolinera	No	
Cambio de Moneda	No	

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población cercana	Observaciones	Distancia
Correo				
Fax				
Radio				
Teléfono	Si		Existe Telefonía pública y móvil (Entel)	
Internet	Si		Existe Internet publico Móvil (Entel)	



DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura	12° a 33°
Humedad relativa	50% a 100%
Precipitación pluvial	1.800 mm. anual
Vientos predominantes	De sur a norte hasta 45 km/h

DATOS POBLACIONALES

Nº Habitantes	25 familias comunidad Alta Gracia
Grupo Étnico	Ninguno
Idiomas	Castellano
Ocupación Principal	Recolección de castaña y frutos silvestres, agricultura, caza y pesca

Turismo comunitario como estrategia para el desarrollo turístico sostenible de la Comunidad Alta Gracia del Municipio de Filadelfia del Departamento Pando

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

En el ámbito cultural la Comunidad Alta Gracia se distingue por su gran creatividad en la elaboración de artesanías con el uso de semillas silvestres que recolectan del bosque, de las cuales podemos mencionar la pachiuva, siringa, chonta, pachiuvilla, ojo de bucy, asai, almendra de castaña entre otras. Todo ello refleja la riqueza en recursos naturales que posee la localidad. La creatividad en la elaboración de artesanías lo realizan los hombres y mujeres, esos conocimientos son transferidos de generación en generación dentro de cada familia. El visitante podrá conocer las semillas, hojas, flores, maderas con las que se elaboran las artesanías tales como: Manillas, collares, aretes, amuletos, maricos, sombreros, esteras, abanicos, adornos, etc.

Estado Actual

Bueno



GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL

El grado de aprovechamiento es bueno, ya que los visitantes que llegan a la Comunidad Alta Gracia pueden adquirir las artesanías a bajo precio, por otro lado tienen la oportunidad de observar todo el proceso de creación del productos desde conocer la materia prima que utilizan hasta la de elaboración de las artesanías.

POSIBILIDADES DE APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

La artesanía de la Comunidad Alta Gracia es muy diversa y los procesos de elaboración llaman la atención, tanto que hacen que los turistas puedan sentirse motivados a participar de estas actividades culturales y sentirse parte de ellas.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

Es necesaria la implementación de infraestructura y equipamientos necesarios para poder llevar a cabo todo el proceso de la elaboración de artesanías, desde la recolección y selección de las semillas y maderas a utilizar.

Aprovechamiento

Corto Plazo

Nivel de Inversión

Medio

EQUIPAMIENTO URBANO

Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:

La Comunidad Alta Gracia, posee debilidades una de ellas es la ausencia de los servicios básicos en el lugar, lo que se convierte en un problema, porque debido a ello, la estadia de los turistas puede disminuir. Actualmente la comunidad no posee un equipamiento adecuado ni mucho menos turístico.

RELACIÓN CON OTROS RECURSOS

Está relacionado con otros recursos naturales como cultural, los cuales se encuentran a su alrededor: Río Manuripi, Arroyo Manurimi, Sendero de medicinas tradicionales sin dejar a un lado la etnografía y el folclore.

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa	Se recomienda vestir ropa ligera, sugiere llevar pantalones largos, camisas manga larga, zapatos cerrados, gorra, gafas de sol, repelente.
Precauciones Medicas	Contar con la vacuna fiebre amarilla, llevar botiquín de primeros auxilios y protector solar.
Otros:	Cámara fotográfica, binoculares, gafas oscuras. Es necesario contar con una persona que sirva de guía fijo para explicar sobre el atractivo turístico a visitar.
Fuentes Consultadas	Fuentes Primarias y visita al atractivo.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL

Los riesgos siempre van a existir, más aun tratándose del medio ambiente, para ello es necesario contar con una planificación adecuada para minimizar el impacto en el entorno natural que pueda acarrear las actividades turísticas, los impactos negativos ocasionados a raíz de la basura como plásticos de botella, bolsas plásticas o desechos tóxicos arrojados u olvidadas por el descuido de algunos visitantes.

Universidad Amazónica de Pando Área Ciencias Económicas y Financieras Carrera Turismo Sostenible	Elaboración: Omar Aruquipa Callisaya	Turismo comunitario como estrategia para el desarrollo turístico sostenible de la Comunidad Alta Gracia del Municipio de Filadelfia del Departamento Pando	2020
	Revisión: Lic. Julieith Gantier Pinto		

Nota: Modelo de ficha para su aplicabilidad, del VICEMINISTERIO DE TURISMO - PROGRAMA DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO TURÍSTICO EN BOLIVIA BID-961/SF-BO - INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS y datos proporcionados y llenados por Estudiantes de la Carrera Turismo Sostenible 7mo Semestre y el Lic. Mitsuo Nakashima DOCENTE - CARRERA TURISMO SOSTENIBLE - ÁREA CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS - UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO.

**Turismo comunitario como estrategia para el desarrollo turístico sostenible de la Comunidad Alta
Gracia del Municipio de Filadelfia del Departamento Pando**

Nº	F - 6	ATRACTIVO	GASTRONOMIA LOCAL	Jerarquía:	III
Código	003			ALGÚN RASGO LLAMATIVO	

Categoría	3. Etnografía y Folklore
Tipo	3.5. Folklore Social
Subtipo	3.5.2. Comidas y Bebidas

UBICACIÓN

Departamento	Pando	Provincia	Manuripi
Municipio	Filadelfia	Cantón	San Miguelito
Coordenadas UTM			
Sitio de Referencia		Comunidad Alta Gracia	
Altitud m.s.n.m	225	Distancia Desde Cobija	150 Km.

HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia población cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Camas.	Capac. Hab.
Alojamiento	No	C. Alta Gracia				
Hotel	No	C. Alta Gracia				
Otros	No	C. Alta Gracia				
Posada	No	C. Alta Gracia				
Residencial	No	C. Alta Gracia				

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia población cercana	Cant.	Calidad	Capac. Sillas	Capac. Mesas
Cafetería	No	C. Alta Gracia				
Comedor popular	No	C. Alta Gracia				
Pensión	No	C. Alta Gracia				
Restaurante	No	C. Alta Gracia				
Tienda/Abarrotes	No	C. Alta Gracia				

ACCESIBILIDAD

Punto De Partida	Punto De Llegada	Tipo De Via	Calidad	Distancia	Tiempo	Observaciones
Parada km 2 Cobija	Comunidad de Alta Gracia	Terrestre	Regular	170 km.	4 horas	En transporte publico

TRANSPORTE

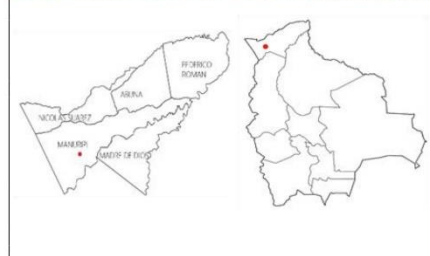
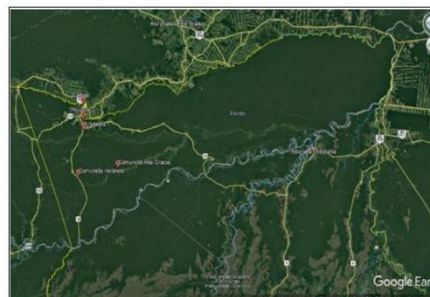
Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión/Avioneta	Buena	Diario	TAM, Ecojet, BOA y Amazonas desde La Paz Hasta la Ciudad de Cobija.
Bus Minibus	Buena	Diario	Yungueña y Trans Pando, desde La Paz hasta la Ciudad de Cobija
Otros			

SERVICIOS BÁSICOS

Tipo	Existencia	Observaciones
Agua Potable	No	
Alcantarillado	No	
Electricidad	No	
Atención Médica	No	
Estación de Servicio y Gasolinera	No	
Cambio de Moneda	No	

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población cercana	Observaciones	Distancia
Correo				
Fax				
Radio				
Teléfono	Si		Existe Telefonía pública y móvil (Entel)	
Internet	Si		Existe Internet publico Móvil (Entel)	



DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura	12° a 33°
Humedad relativa	50% a 100%
Precipitación pluvial	1.800 mm. anual
Vientos predominantes	De sur a norte hasta 45 km/h

DATOS POBLACIONALES

Nº Habitantes	25 familias comunidad Alta Gracia
Grupo Étnico	Ninguno
Idiomas	Castellano
Ocupación Principal	Recolección de castaña y frutos silvestres, agricultura, caza y pesca

Turismo comunitario como estrategia para el desarrollo turístico sostenible de la Comunidad Alta Gracia del Municipio de Filadelfia del Departamento Pando

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Se ha tomado en cuenta a este recurso turístico de forma independiente, debido a la gran variedad de platos típicos y tradicionales regionales que se preparan en la Comunidad Alta Gracia, para ello, utilizan ingredientes propios del lugar. Esta gran variedad de alimentos va desde los tradicionales masacos de yuca y plátano, hasta platillos como el pescado frito de paiche, chapapcao de pescado, entre otros. Además de las bebidas preparadas con los frutos de las palmeras como leche de majo, leche de asái, jugo de la caña, jugos de limón, jugos de pomelos y la chicha de yuca, maíz entre otros.

Estado Actual

Bueno



GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL

El grado de aprovechamiento es mínimo. Debido a que los comunarios no valoran los saberes gastronómicos que ellos poseen.

POSIBILIDADES DE APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

Existen buenas posibilidades de explotación turística debido a que estos platos típicos tradicionales no tienen nada que envidiar a los platos de otras regiones ya que son de gran consistencia nutricional con deliciosos sabores.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

Para su aprovechamiento turístico es necesario la adquisición de equipamiento para sus cocinas además de la capacitación en el manejo de alimentos.

Aprovechamiento

Corto Plazo

Nivel de Inversión

Medio

EQUIPAMIENTO URBANO

Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:

La Comunidad Alta Gracia, posee debilidades una de ellas es la ausencia de los servicios básicos en el lugar, lo que se convierte en un problema, porque debido a ello, la estadia de los turistas puede disminuir. Actualmente la comunidad no posee un equipamiento adecuado ni mucho menos turístico.

RELACIÓN CON OTROS RECURSOS

Está relacionado con otros recursos naturales como cultural, los cuales se encuentran a su alrededor: Río Manuripi, Arroyo Manurimi, Sendero de medicinas tradicionales sin dejar a un lado la etnografía y el folclore.

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa	Se recomienda vestir ropa ligera, sugiere llevar pantalones largos, camisas manga larga, zapatos cerrados, gorra, gafas de sol, repelente.
Precauciones Medicas	Contar con la vacuna fiebre amarilla, llevar botiquín de primeros auxilios y protector solar.
Otros:	Cámara fotográfica, binoculares, gafas oscuras. Es necesario contar con una persona que sirva de guía fijo para explicar sobre el atractivo turístico a visitar.
Fuentes Consultadas	Fuentes Primarias y visita al atractivo.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL

Los riesgos siempre van a existir, más aun tratándose del medio ambiente, para ello es necesario contar con una planificación adecuada para minimizar el impacto en el entorno natural que pueda acarrear las actividades turísticas, los impactos negativos ocasionados a raíz de la basura como plásticos de botella, bolsas plásticas o desechos tóxicos arrojados u olvidados por el descuido de algunos visitantes.

Universidad Amazónica de Pando Área Ciencias Económicas y Financieras Carrera Turismo Sostenible	Elaboración: Omar Aruquipa Callisaya	Turismo comunitario como estrategia para el desarrollo turístico sostenible de la Comunidad Alta Gracia del Municipio de Filadelfia del Departamento Pando	2020
	Revisión: Lic. Julieth Gantier Pinto		

Nota: Modelo de ficha para su aplicabilidad, del VICEMINISTERIO DE TURISMO - PROGRAMA DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO TURÍSTICO EN BOLIVIA BID-961/SF-BO - INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS y datos proporcionados y llenados por Estudiantes de la Carrera Turismo Sostenible 7mo Semestre y el Lic. Mitsuo Nakashima DOCENTE - CARRERA TURISMO SOSTENIBLE - ÁREA CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS - UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO.

**Turismo comunitario como estrategia para el desarrollo turístico sostenible de la Comunidad Alta
Gracia del Municipio de Filadelfia del Departamento Pando**

Nº	F - 7	ATRACTIVO	FAUNA	Jerarquía:	III
Código	003			ALGÚN RASGO LLAMATIVO	

Categoría	1. Sitios Naturales
Tipo	1.10. Lugares de Observación de Flora y Fauna
Subtipo	1.10. 3. Tipo de Flora y fauna

UBICACIÓN

Departamento	Pando	Provincia	Manuripi
Municipio	Filadelfia	Cantón	San Miguelito
Coordenadas UTM			
Sitio de Referencia		Comunidad Alta Gracia	
Altitud m.s.n.m	225	Distancia Desde Cobija	150 Km.

HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia población cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Camas.	Capac. Hab.
Alojamiento	No	C. Alta Gracia				
Hotel	No	C. Alta Gracia				
Otros	No	C. Alta Gracia				
Posada	No	C. Alta Gracia				
Residencial	No	C. Alta Gracia				

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia población cercana	Cant.	Calidad	Capac. Sillas.	Capac. Mesas
Cafetería	No	C. Alta Gracia				
Comedor popular	No	C. Alta Gracia				
Pensión	No	C. Alta Gracia				
Restaurante	No	C. Alta Gracia				
Tienda/Abarrotes	No	C. Alta Gracia				

ACCESIBILIDAD

Punto De Partida	Punto De Llegada	Tipo De Via	Calidad	Distancia	Tiempo	Observaciones
Parada km 2 Cobija	Comunidad de Alta Gracia	Terrestre	Regular	170 km.	4 horas	En transporte público

TRANSPORTE

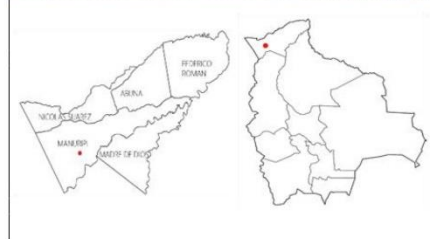
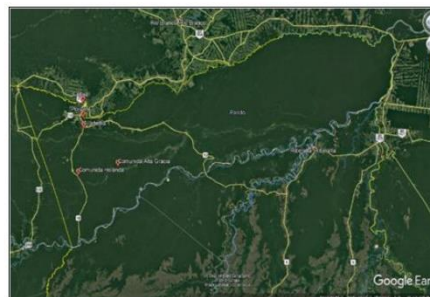
Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión/Avioneta	Buena	Diario	TAM, Ecojet, BOA y Amazonas desde La Paz Hasta la Ciudad de Cobija.
Bus Minibus	Buena	Diario	Yungueña y Trans Pando, desde La Paz hasta la Ciudad de Cobija
Otros			

SERVICIOS BÁSICOS

Tipo	Existencia	Observaciones
Agua Potable	No	
Alcantarillado	No	
Electricidad	No	
Atención Médica	No	
Estación de Servicio y Gasolinera	No	
Cambio de Moneda	No	

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población cercana	Observaciones	Distancia
Correo				
Fax				
Radio				
Teléfono	Si		Existe Telefonía pública y móvil (Entel)	
Internet	Si		Existe Internet público Móvil (Entel)	



DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura	12° a 33°
Humedad relativa	50% a 100%
Precipitación pluvial	1.800 mm. anual
Vientos predominantes	De sur a norte hasta 45 km/h

DATOS POBLACIONALES

Nº Habitantes	25 familias comunidad Alta Gracia
Grupo Étnico	Ninguno
Idiomas	Castellano
Ocupación Principal	Recolección de castaña y frutos silvestres, agricultura, caza y pesca

Turismo comunitario como estrategia para el desarrollo turístico sostenible de la Comunidad Alta Gracia del Municipio de Filadelfia del Departamento Pando

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

El área en la que se extiende la comunidad de Puerto Yucumo alberga gran cantidad de especies de fauna, desde mamíferos hasta aves e insectos, es posible ver en los senderos, arroyos especies de monos, serpientes y hasta en la misma comunidad diversas especies de aves, lagartijas, arañas, salta montes y una gran variedad de insectos. Esta posibilidad de ver tantos animales en su habitat natural nos muestra el gran estado de conservación en la que se encuentran sus bosques

Estado Actual

Bueno



GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL

Actualmente el grado de aprovechamiento turístico es nulo por la inexistencia de afluencia turística. El mejor lugar para poder observar la diversidad en cuanto a fauna es a través del uso de una canoa, la cual navegará por medio del río Manuripi, arroyos, y a través de los senderos dentro el bosque.

POSIBILIDADES DE APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

Es un atractivo de gran importancia, ya que existe una gran demanda turística interesada en la observación de la fauna silvestre durante el recorrido (safaris fotográficos). Todo ello con la presencia de guías especializados en la interpretación de la fauna amazónica.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA EL APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

Es necesario contar con la señalización turística para los senderos, así como también es necesaria la capacitación de manera permanente a los guías especializados en cuanto a la atención al cliente.

Aprovechamiento

Corto Plazo

Nivel de Inversión

Medio

EQUIPAMIENTO URBANO

Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:

La Comunidad Alta Gracia, posee debilidades una de ellas es la ausencia de los servicios básicos en el lugar, lo que se convierte en un problema, porque debido a ello, la estadia de los turistas puede disminuir. Actualmente la comunidad no posee un equipamiento adecuado ni mucho menos turístico.

RELACIÓN CON OTROS RECURSOS

Está relacionado con otros recursos naturales como cultural, los cuales se encuentran a su alrededor: Río Manuripi, Arroyo Manurimi, Sendero de medicinas tradicionales sin dejar a un lado la etnografía y el folclore.

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa	Se recomienda vestir ropa ligera, sugiere llevar pantalones largos, camisas manga larga, zapatos cerrados, gorra, gafas de sol, repelente.
Precauciones Medicas	Contar con la vacuna fiebre amarilla, llevar botiquín de primeros auxilios y protector solar.
Otros:	Cámara fotográfica, binoculares, gafas oscuras. Es necesario contar con una persona que sirva de guía fijo para explicar sobre el atractivo turístico a visitar.
Fuentes Consultadas	Fuentes Primarias y visita al atractivo.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL

Los riesgos siempre van a existir, más aun tratándose del medio ambiente, para ello es necesario contar con una planificación adecuada para minimizar el impacto en el entorno natural que pueda acarrear las actividades turísticas, los impactos negativos ocasionados a raíz de la basura como plásticos de botella, bolsas plásticas o desechos tóxicos arrojados u olvidadas por el descuido de algunos visitantes.

Universidad Amazónica de Pando Área Ciencias Económicas y Financieras Carrera Turismo Sostenible	Elaboración: Omar Aruquipa Callisaya	Turismo comunitario como estrategia para el desarrollo turístico sostenible de la Comunidad Alta Gracia del Municipio de Filadelfia del Departamento Pando	2020
	Revisión: Lic. Julieth Gantier Pinto		

Nota: Modelo de ficha para su aplicabilidad, del VICEMINISTERIO DE TURISMO - PROGRAMA DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO TURÍSTICO EN BOLIVIA BID-961/SF-BO - INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS y datos proporcionados y llenados por Estudiantes de la Carrera Turismo Sostenible 7mo Semestre y el Lic. Mitsuo Nakashima DOCENTE - CARRERA TURISMO SOSTENIBLE - ÁREA CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS - UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO.

**Turismo comunitario como estrategia para el desarrollo turístico sostenible de la Comunidad Alta
Gracia del Municipio de Filadelfia del Departamento Pando**

Nº	F - 7	ATRACTIVO	FLORA	Jerarquía:	III
Código	003			ALGÚN RASGO LLAMATIVO	

Categoría	1. Sitios Naturales
Tipo	1.10. Lugares de observación de flora y fauna
Subtipo	1.10.3. Tipo de Flora y Fauna

UBICACIÓN

Departamento	Pando	Provincia	Manuripi
Municipio	Filadelfia	Cantón	San Miguelito
Coordenadas UTM			
Sitio de Referencia		Comunidad Alta Gracia	
Altitud m.s.n.m	225	Distancia Desde Cobija	150 Km.

HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia población cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Camas.	Capac. Hab.
Alojamiento	No	C. Alta Gracia				
Hotel	No	C. Alta Gracia				
Otros	No	C. Alta Gracia				
Posada	No	C. Alta Gracia				
Residencial	No	C. Alta Gracia				

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia población cercana	Cant.	Calidad	Capac. Sillas	Capac. Mesas
Cafetería	No	C. Alta Gracia				
Comedor popular	No	C. Alta Gracia				
Pensión	No	C. Alta Gracia				
Restaurante	No	C. Alta Gracia				
Tienda/Abarrotes	No	C. Alta Gracia				

ACCESIBILIDAD

Punto De Partida	Punto De Llegada	Tipo De Via	Calidad	Distancia	Tiempo	Observaciones
Parada km 2 Cobija	Comunidad de Alta Gracia	Terrestre	Regular	170 km.	4 horas	En transporte público

TRANSPORTE

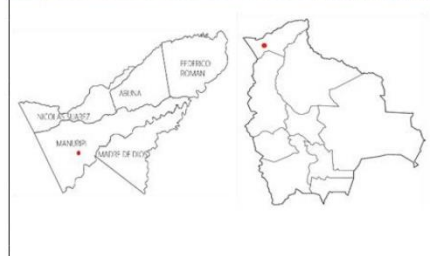
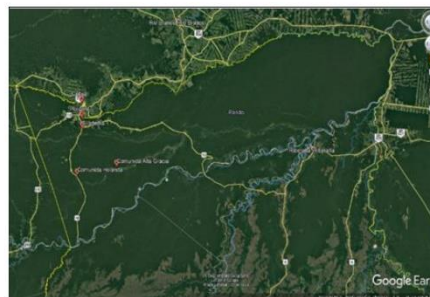
Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión/Avioneta	Buena	Diario	TAM, Ecojet, BOA y Amazonas desde La Paz Hasta la Ciudad de Cobija.
Bus Minibus	Buena	Diario	Yungueña y Trans Pando, desde La Paz hasta la Ciudad de Cobija
Otros			

SERVICIOS BÁSICOS

Tipo	Existencia	Observaciones
Agua Potable	No	
Alcantarillado	No	
Electricidad	No	
Atención Médica	No	
Estación de Servicio y Gasolinera	No	
Cambio de Moneda	No	

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población cercana	Observaciones	Distancia
Correo				
Fax				
Radio				
Teléfono	Si		Existe Telefonía pública y móvil (Entel)	
Internet	Si		Existe Internet publico Móvil (Entel)	



DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura	12° a 33°
Humedad relativa	50% a 100%
Precipitación pluvial	1.800 mm. anual
Vientos predominantes	De sur a norte hasta 45 km/h

DATOS POBLACIONALES

Nº Habitantes	25 familias comunidad Alta Gracia
Grupo Étnico	Ninguno
Idiomas	Castellano
Ocupación Principal	Recolección de castaña y frutos silvestres, agricultura, caza y pesca

Turismo comunitario como estrategia para el desarrollo turístico sostenible de la Comunidad Alta Gracia del Municipio de Filadelfia del Departamento Pando

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

El área en la que se extiende la Comunidad de Alta Gracia alberga una gran cantidad de flora, existe una gran diversidad de palmeras como ser: Chonta, motacú, majo, jatata, charo entre otros y existe también una gran variedad de árboles: Castaña, siringa, mara, almendrillo, momoqui, bibosi, sirari, palo santo, sangre de toro, ambaigo, entre otros. Arbustos como el patujú, lágrimas de san pedro, lágrimas de maría, tacuarales, variedad de lianas o bejucos y gran variedad florística.

Estado Actual

Bueno



GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL

Algunos miembros de la comunidad aprovechan los recursos maderables, pero no a gran escala, principalmente para construir sus casas. También hacen uso de alguna planta del bosque para el uso de artesanías y medicinas. Por lo tanto el aprovechamiento es para uso tradicional básicamente.

POSIBILIDADES DE APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

Este recurso puede ser óptimamente aprovechado, ya que existe demanda turística, cuya principal motivación es la observación de flora y este lugar cuenta con gran diversidad de especies.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA EL APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

Es necesario contar con la señalización turística para los senderos, así como también es necesaria la capacitación de manera permanente a los guías especializados en cuanto a la atención al cliente.

Aprovechamiento

Corto Plazo

Nivel de Inversión

Medio

EQUIPAMIENTO URBANO

Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:

La Comunidad Alta Gracia, posee debilidades una de ellas es la ausencia de los servicios básicos en el lugar, lo que se convierte en un problema, porque debido a ello, la estadia de los turistas puede disminuir. Actualmente la comunidad no posee un equipamiento adecuado ni mucho menos turístico.

RELACIÓN CON OTROS RECURSOS

Está relacionado con otros recursos naturales como cultural, los cuales se encuentran a su alrededor: Río Manuripi, Arroyo Manurimi, Sendero de medicinas tradicionales sin dejar a un lado la etnografía y el folclore.

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa	Se recomienda vestir ropa ligera, sugiere llevar pantalones largos, camisas manga larga, zapatos cerrados, gorra, gafas de sol, repelente.
Precauciones Medicas	Contar con la vacuna fiebre amarilla, llevar botiquín de primeros auxilios y protector solar.
Otros:	Cámara fotográfica, binoculares, gafas oscuras. Es necesario contar con una persona que sirva de guía fijo para explicar sobre el atractivo turístico a visitar.
Fuentes Consultadas	Fuentes Primarias y visita al atractivo.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL

Los riesgos siempre van a existir, más aun tratándose del medio ambiente, para ello es necesario contar con una planificación adecuada para minimizar el impacto en el entorno natural que pueda acarrear las actividades turísticas, los impactos negativos ocasionados a raíz de la basura como plásticos de botella, bolsas plásticas o desechos tóxicos arrojados u olvidadas por el descuido de algunos visitantes.

Universidad Amazónica de Pando Área Ciencias Económicas y Financieras Carrera Turismo Sostenible	Elaboración: Omar Aruquipa Callisaya	Turismo comunitario como estrategia para el desarrollo turístico sostenible de la Comunidad Alta Gracia del Municipio de Filadelfia del Departamento Pando	2020
	Revisión: Lic. Julieth Gantier Pinto		

Nota: Modelo de ficha para su aplicabilidad, del VICEMINISTERIO DE TURISMO - PROGRAMA DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO TURÍSTICO EN BOLIVIA BID-961/SF-BO - INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS y datos proporcionados y llenados por Estudiantes de la Carrera Turismo Sostenible 7mo Semestre y el Lic. Mitsuo Nakashima DOCENTE – CARRERA TURISMO SOSTENIBLE - ÁREA CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS - UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO.

Anexo 4**Boleta de encuesta dirigido a autoridades del municipio de Filadelfia**

UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO
Área Ciencias Económicas y Financieras
Carrera de Turismo Sostenible



**ENCUESTAS DIRIGIDAS A LAS AUTORIDADES DEL GOBIERNO AUTÓNOMO
MUNICIPAL DE FILADELFIA**

CARGO QUE DESEMPEÑA:

SEXO: Femenino (.....) Masculino (.....)

FECHA:

1. ¿Cuáles son los sectores o áreas que prioriza el Gobierno Autónomo Municipal de Filadelfia en sus planes o programas de desarrollo para su región?

2. ¿Usted sabe qué es el turismo y cuáles los beneficios que genera?

3. ¿El Gobierno Autónomo Municipal de Filadelfia cuenta con una unidad de turismo?

4. ¿Usted tiene conocimiento si el Municipio de Filadelfia cuenta con atractivos turísticos? Mencione cuales

5. ¿Ud. cree que a través del Gobierno Autónomo Municipal de Filadelfia se puede promover acciones para impulsar el desarrollo de la actividad turística?



UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO
Área Ciencias Económicas y Financieras
Carrera de Turismo Sostenible



6. **¿Actualmente el Municipio de Filadelfia cuenta con servicios turísticos? Indique si son permanentes u ocasionales.**
7. **¿Cómo considera usted el flujo de turistas o visitantes que llegan al Municipio de Filadelfia en el último año?**
8. **¿Por qué cree usted que no existe mucho flujo de visitantes o turistas en el Municipio de Filadelfia?**
9. **¿En qué ocasiones o temporadas considera usted que existe un mayor flujo de turistas hacia el Municipio de Filadelfia?**
10. **¿Usted sabe en qué consiste el turismo comunitario?**
11. **¿Usted considera que el Municipio de Filadelfia, propiamente la Comunidad Alta Gracia puede desarrollar el turismo comunitario como una alternativa para el desarrollo económico de su región?**

Anexo 5

Boleta de encuesta dirigido a turista que visitan la comunidad

UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO
Área Ciencias Económicas y Financieras
Carrera de Turismo Sostenible



ENCUESTA DIRIGIDO A TURISTAS QUE VISITAN LA COMUNIDAD ALTA GRACIA

EDAD: años **SEXO:** Femenino (.....) Masculino (.....)

PROCEDENCIA:

FECHA:

1. ¿Cuál es el motivo principal de su visita a la Comunidad Alta Gracia?

- a) Visita familiares/amigos
- b) Trabajo y/o negocio
- c) Investigación
- d) Vacación
- e) Salud
- f) Otro (especifique):

2. ¿Qué medio de transporte utilizó para trasladarse hasta la Comunidad de Alta Gracia?

- a) Vehículo Propio
- b) Transporte publico
- c) Taxi
- d) Motocicleta

3. ¿El viaje realizado a la Comunidad Alta Gracia lo realizó?

- a) Solo
- b) Con una persona
- c) Con dos personas
- d) Con tres personas
- e) Más de tres personas

4. ¿Cómo o a través de qué medios se informó sobre la Comunidad Alta Gracia?

- a) Amigos



UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO
Área Ciencias Económicas y Financieras
Carrera de Turismo Sostenible



- b) Familiares
- c) Agencia de viajes
- d) Internet
- e) Publicaciones escritas
- f) Instituciones gubernamentales

5. ¿Es la primera vez que usted visita la Comunidad Alta Gracia?

- a) Primera vez
- b) Casi siempre
- c) Siempre

6. ¿Cómo califica los siguientes aspectos relacionados a los servicios de turísticos de la Comunidad Alta Gracia? Marque con una X:

SERVICIOS TURÍSTICOS	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Alimentación			
Hospedaje			
Transporte			
Atención al cliente			

7. ¿Qué aspectos considera usted que pueden estimular a los turistas para que pueda prolongar sus días de permanencia en la Comunidad Alta Gracia?

- a) Mejor servicio de hospedaje
- b) Mejor servicio de alimentación
- c) Mejor servicio de transporte
- d) Mejor atención al cliente
- e) Actividades recreativas y de esparcimiento
- f) Otro (especifique):

8. ¿Recomendaría Ud. a algún familiar o amigo a visitar la Comunidad Alta Gracia?

- a) Si
 - b) No
- ¿Por qué?**

Anexo 6**Boleta de encuesta dirigido a pobladores de la comunidad**

UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO
Área Ciencias Económicas y Financieras
Carrera de Turismo Sostenible



ENCUESTA DIRIGIDO A LOS POBLADORES DE LA COMUNIDAD ALTA GRACIA

EDAD: años **SEXO:** Femenino (.....) Masculino (.....)

FECHA:

1. ¿Sabe usted qué es el turismo y cuáles los beneficios que genera?

2. ¿Sabe usted qué es el turismo comunitario?

3. ¿Usted tiene conocimiento si el Municipio de Filadelfia, propiamente la Comunidad Alta Gracia cuenta con atractivos turísticos? Mencione cuales

4. ¿Qué tipos de turismo considera usted que se puede desarrollar en su comunidad?

- a) Turismo de naturaleza
- b) Turismo cultural
- c) Etno-Turismo
- d) Agroturismo
- e) Turismo de aventura
- f) Turismo deportivo
- g) Turismo comunitario



UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO
Área Ciencias Económicas y Financieras
Carrera de Turismo Sostenible



- ¿Qué tipos de actividades turísticas se pueden desarrollar en su comunidad?
- ¿Sabía usted que la Comunidad Alta Gracia puede ser considerada un Destino turístico? ¿Por qué?
- ¿Usted considera que el Municipio de Filadelfia, propiamente la Comunidad Alta Gracia puede desarrollar el turismo comunitario como una alternativa para el desarrollo económico de su región?

Anexo 7

Registro fotográfico del trabajo de campo

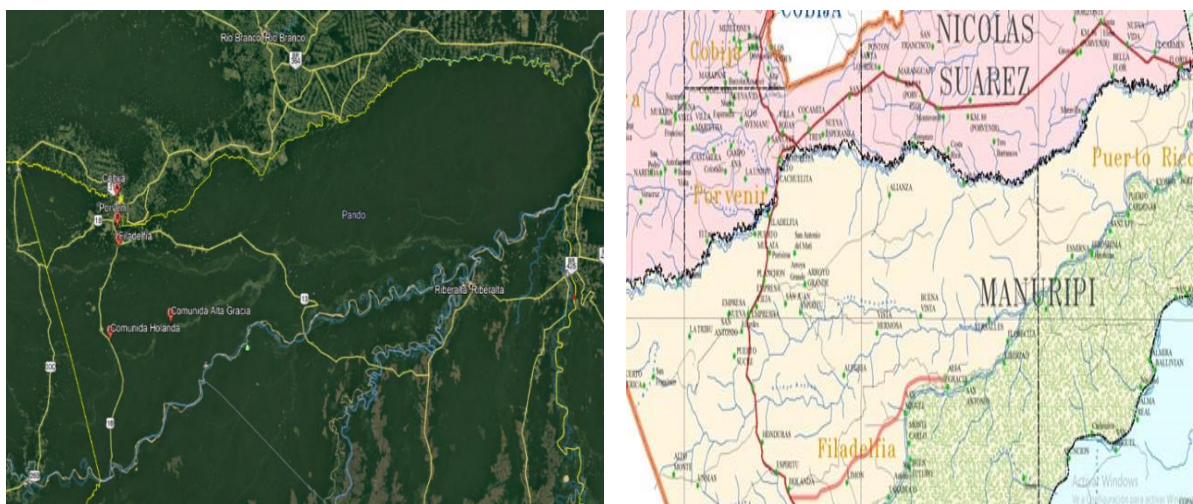


Figura 18. Mapa de ubicación geográfica de la comunidad Alta Gracia.



Figura 19. Vista de ingreso a la comunidad Alta Gracia



Figura 20. Vista superior de la Comunidad Alta Gracia



Figura 21. Vista panorámica del Rio Mnuripi

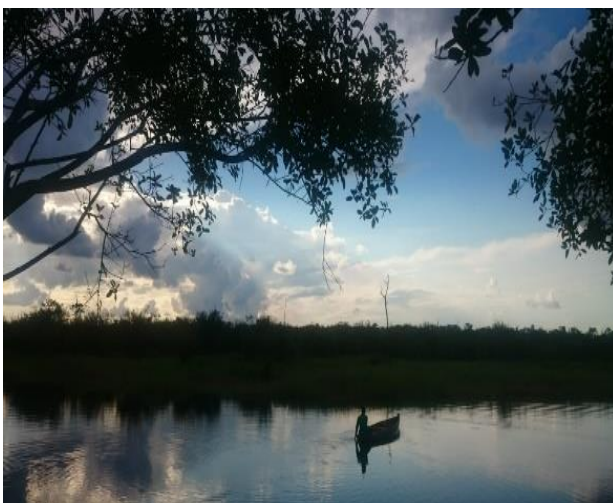


Figura 22. Vista del atardecer en el Rio Manuripi



Figura 23. Imagen de los recursos naturales



Figura 24. Imagen panorámica de flora



Figura 25. Imagen de muebles rústicos



Figura 26. Imagen de artesanía que ofrece la comunidad



Figura 27. Imagen de plato típico de guiso de pollo



Figura 28. Imagen de plato pescado a la hoja



Figura 29. Imagen de encuesta dirigido al alcalde



Figura 30. Imagen de autoridades concejo municipal



Figura 31. Imagen con comentarios de Alta Gracia



Figura 32. Imagen de encuesta dirigido a comunarios



Figura 33. Imagen de encuesta dirigido a la comunidad



Figura 34. Imagen de personas llenando el cuestionario