

UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO

UNIDAD ACADÉMICA LAS PIEDRAS

ÁREA CIENCIAS ECONÓMICA Y FINANCIERAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



PROYECTO DE GRADO

“Estudio de factibilidad para implementar una empresa productora y comercializadora de jugos naturales a base de pulpa de frutos de la amazonia en la ciudad de Riberalta”

para optar al grado académico de licenciado en administración de empresas

Postulante Univ.: Yercko Barba Barba

Tutor Lic.: Elena Chávez Aparicio

Las Piedras – Pando – Bolivia

Gestión 2021

DEDICATORIA

A: Dios nuestro Padre y
Creador, por haberme
dado la vida las fortalezas
y la dicha de alcanzar
un triunfo más en mi vida.

A: mis Padres haberme Inculcado
los valores y actitudes
que me llevaron
a ser personas de bien.

A: mi Familias.
por su compañía
y apoyo a lo largo de
estos años de estudio.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme otorgado una familia maravillosa, quienes han creído en mí siempre, dándome ejemplo de superación, humildad y sacrificio; enseñándome a valorar todo lo que tengo.

A mis docentes. **U.A.P** Tribunales y tutor que con tanto esfuerzo me ayudaron a seguir adelante.

RESUMEN

Esta investigación tiene como objetivos describir la factibilidad de la industrialización de los frutos amazónicos a través de un análisis mediante un estudio de mercado que demuestra su factibilidad operativa y técnica.

Para lograr el objetivo propuesto se tuvo que identificar mediante un diagnóstico situacional respaldado por un análisis FODA cuyos indicadores prometieron un estudio de mercado al sujeto de investigación.

Las interpretaciones de resultados reflejaron la falta de organización y dirección en el tema administrativo, mientras que en el tema cualitativo (calidad amazónica) sus proyecciones cruzan fronteras de comercialización y de consumo. Utilizando técnicas como la encuesta y la entrevista, se acercó a identificar al sujeto de estudio como potencial material de factibilidad que beneficie a diferentes actores de la cadena productiva de los frutos amazónicos.

El trabajo en cuestión fue abordado desde la perspectiva de las indagaciones teóricas que aterrizaron en una plataforma experimental y direccionada por emprendimientos ya establecidos.

ABSTRACT

this investigation has as purpose describe feasibility of the industrialization of Amazonian fruits through an analysis through a market study that demonstrates its operational and technical feasibility.

To achieve the proposed objective, it was necessary to identify through a situational diagnosis backed by a SWOT analysis whose indicators promised a market study to the research subject.

The interpretations of the results reflected the lack of organization and law on the administrative issue, while on the qualitative issue (amazon quality), their projections cross marketing boundaries and consumption using techniques such as survey and interview, approached to identify the subject of study as potential material of feasibility that benefits different actors of the productive chain of Amazonian fruits.

The work in question was approached from the perspective of theoretical inquiries that landed on an experimental platform and directed by already established ve

Contenido

| | |
|--|----|
| 1. TITULO DE LA PROPUESTA | 1 |
| 2. ANTECEDENTES | 1 |
| 2.1 GRUPO O REGIÓN BENEFICIARIA | 1 |
| 2.2. REFERENCIA GEOGRÁFICA | 2 |
| 3.JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO | 4 |
| 3.1. Justificación nutricional | 4 |
| 3.2. Justificación ambiental | 4 |
| 3.3. Justificación económica | 4 |
| 3.4. Justificación social | 5 |
| 4.DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO | 5 |
| 4.1. Descripción Del Problema | 5 |
| 4.2. Formulación Del Problema | 7 |
| 5. JUSTIFICACIÓN | 7 |
| 5.1. Justificación económica | 7 |
| 5.2 Justificación técnica | 7 |
| 5.3 Justificación social | 7 |
| 6.OBJETIVOS | 8 |
| 6.1. Objetivo General | 8 |
| 6.2. Objetivos Específicos | 8 |
| 7.MARCO REFERENCIAL | 9 |
| 8.MARCO TEORICO | 10 |
| 8.1. Industria de los jugos | 10 |
| 8.2. Industria local | 10 |
| 8.3. Generalidades de jugos envasados | 11 |
| 8.4. Clasificación de los jugos por su contenido de fruta | 11 |
| 8.5. Beneficios de la calidad | 12 |

| | | |
|---------|--|-------------------------------|
| 8.6 | Asai..... | 12 |
| 8.7. | Majo..... | 13 |
| 9. | MISIÓN..... | ¡Error! Marcador no definido. |
| 10. | ANÁLISIS DEL ENTORNO | 15 |
| 11. | MARCO LEGAL | 16 |
| 12. | METODOLOGÍA | ¡Error! Marcador no definido. |
| 12.1- | Tipo de investigación | 17 |
| 12.2. | Diseño de la investigación..... | 17 |
| 12.3- | Método | 17 |
| 12.3.1- | Método Cualitativo | 17 |
| 12.3.2- | Método cuantitativo | 17 |
| 12.3.3- | Método teórico..... | 17 |
| 12.4. | Técnicas..... | 18 |
| 12.4.1. | Encuesta | 18 |
| 12.4.2. | Entrevista..... | 18 |
| 12.4.3. | Instrumentos | 18 |
| 12.4.4. | Cuestionario..... | 18 |
| 12.4.5. | Entrevista estructurada | 18 |
| 13. | PROPUESTA CENTRAL | 19 |
| 13.1- | Componente principal de las propuestas..... | 19 |
| 13.2. | Diagnostico situacional y contextual..... | 20 |
| 13.3. | Validación de la propuesta mediante un análisis FODA. | 22 |
| 13.3.1. | Fortalezas | 22 |
| 13.3.2. | Oportunidades | 22 |
| 13.3.3. | Debilidades..... | 23 |
| 13.3.4. | Amenazas | 23 |
| 13.3.5. | Cultura productiva en la zona..... | 24 |
| 13.3.6. | Climatología amazónica..... | 24 |
| 13.4. | Plan de prevención | 25 |

| | |
|---|-------------------------------|
| 13.4.1. Forma de recolectar:..... | 25 |
| 13.4.2. Forma de acopiar | 25 |
| 13.4.3. Presencia de químicos | 25 |
| 13.4.4. Plan de capacitación..... | 25 |
| 14. ESTUDIO DE MERCADO | 26 |
| 14.1-ANTECEDENTES DEL MERCADO..... | 26 |
| 14.2. DEMANDA Y CONSUMIDOR..... | 26 |
| 14.3 COMPETENCIA Y OFERTA EN EL MERCADO | 26 |
| 14.4. PROVEEDORES | 26 |
| 14.5. ESTRATEGIAS DEL MERCADO | 27 |
| 14.6. PRECIO | 29 |
| 14.7. PRODUCTO | 30 |
| Figura 6: pulpa del asai | ¡Error! Marcador no definido. |
| Fuente: google..... | 30 |
| 14.8. LOGOTIPO | 30 |
| 14.8.1. ESLOGAN | 31 |
| 14.9. ANÁLISIS INDUSTRIAL DEL MERCADO..... | 31 |
| 14.10. ANALISIS OPERATIVO..... | 31 |
| 14.11. NECESIDAD DE RECURSOS HUMANOS..... | 32 |
| 14.12. MAQUINARIAS Y EQUIPOS | 33 |
| 14.13. ANÁLISIS FINANCIEROS | 34 |
| 14.14. INVERSIONES | 35 |
| 14.15. GASTO..... | 35 |
| 14.16. ESTUDIO TÉCNICO | 35 |
| 14.16.1. Materiales y materia prima..... | 35 |
| 14.16.2. Personal..... | 37 |
| 14.17. ESTUDIO ADMINISTRATIVO Y LEGAL..... | 38 |
| 14.18. ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO | 39 |

| | |
|--|-----------|
| 15. IMPACTO SOCIAL | 39 |
| 16. FACTIBILIDAD DE LA EMPRESA..... | 39 |
| 17. GRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN..... | 41 |
| 18. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 42 |
| 18.1-Conclusiones | 42 |
| 18.2. Recomendaciones | 43 |
| Bibliografía..... | 44 |

Índice de cuadros

| | |
|---|----|
| Cuadro 1: Puntos Geográficos..... | 2 |
| Cuadro 2: Valor nutricional del asai..... | 13 |
| Cuadro 3: Valor nutricional del majo..... | 14 |
| Cuadro 4: Valor nutricional del copoazu..... | 15 |
| Cuadro 5: Grupo de Políticas administrativas..... | 23 |
| Cuadro 6: Grupo de productividad..... | 24 |
| Cuadro 7: Precios del majo, asai y copuazu..... | 29 |
| Cuadro 8: Precios de maquinarias y equipos..... | 33 |
| Cuadro 9: Costo de materia prima..... | 36 |
| Cuadro 10: Cronograma..... | 41 |

Índice de Figuras

| | |
|--|----|
| Figura 1: Ubicacion geografica | 2 |
| Figura 2: Resultado pregunta 1 de la encuesta | 20 |
| Figura 3: Resultado de pregunta 2 de la encuesta | 20 |
| Figura 4: Resultado de la pregunta 3 de la encuesta..... | 21 |
| Figura 6:Sistema organizacional. | 28 |
| Figura 7: Organigrama de recursos humanas | 32 |
| Figura 8: Diseño de la planta..... | 34 |

1. TITULO DE LA PROPUESTA

Estudio de factibilidad para implementar una empresa productora y comercializadora de jugos naturales a base de pulpa de frutos de la amazonia en la ciudad de Riberalta

2. ANTECEDENTES

A finales del siglo pasado, el norte amazónico de Bolivia presentaba un futuro incierto. El fin del auge gomero fue una cruda muestra de la fragilidad de la economía Amazónica, y diversos institutos de investigación y desarrollo estaban analizando posibles estrategias de desarrollo productivo para la región. Aunque la castaña presentaba tendencias promisorias, fue claro que era necesario diversificar la economía. El palmito presentaba una opción económica, pero no permitiría generar sostenibilidad económica considerando su impacto en las poblaciones de asai. Cuando alrededor del año 2000 se dieron las primeras exportaciones de frutas y pulpa de asai desde Brasil a Bolivia pensaron que esta cadena productiva podría presentar una interesante alternativa. Después de algunos estudios previos en la segunda década del siglo xx entonces se crearon los primeros emprendimientos comerciales enfocados en asai. En posteriores años los emprendedores campesinos e indígenas, juntos con los técnicos de diversas ONGS fueron desarrollando sus capacidades técnicas sus habilidades comerciales y sus estructuras orgánicas, mientras que poco a poco se iba abriendo un mercado de asai en el norte amazónico.

Este proceso se dio de forma paralela a los grandes cambios sociales y políticos que ha vivido Bolivia en los últimos años. Con la redistribución de la tierra, los recolectores campesinos e indígenas se hicieron dueños de sus bosques y sus recursos incluyendo el asai, mientras que la ley forestal y posteriores cambios legales poco a poco fueron mejorando las posibilidades de aprovechar los recursos forestales. Mientras que el estado boliviano iba reformando sus normativas y estructuras institucionales, las organizaciones campesinas e indígenas lograron incidir en varios cambios legales y políticas públicas más favorables para su visión productiva.

2.1 GRUPO O REGIÓN BENEFICIARIA

La región beneficiaria es la ciudad de Riberalta provincia vaca diez Departamentos Beni.

2.2. REFERENCIA GEOGRÁFICA

La empresa procesadora de los frutos amazónicos se encuentra ubicado en el departamento del Beni, provincia Vaca Diez, del Municipio de Riberalta, distrito II, barrio pueblo nuevo, avenida 11 de octubre.

Cuadro 1: Puntos Geográficos

| Puntos geográficos en UTM-ZONA-19 | |
|-----------------------------------|---------------------|
| COORD. X | COORD. Y |
| 11°00'28.2"S | 66°04'49.9"W |
| 11°00'28.0"S | 66°04'49.8"W |

Fuente: Elaboración propia

Figura 1: Mapa del municipio de Riberalta



Fuente: (google, 2019,)

Figura 2: Mapa de la planta procesadora



Fuente: Googles

3. JUSTIFICATION DEL PROYECTO

Las características que cubren nuestra región, con todas las clases de especies de plantas que adornan sus superficies, hace que la cultura de esta zona sea la recolección de frutos silvestres amazónicos, practicados desde hace siglos, por diferente generaciones y culturas.

La creciente caracterización alimentaria identifica factores nutricionales que antes no tuvieron importancia por factores técnicos; en el caso de los frutos amazónicos.

3.1. Justificación nutricional

En la última crisis sanitaria global con la aparición del covid-19, los alimentos con altos niveles de antioxidante, anticoagulante y alcalinizante y vitaminas c y d que tienen los diferentes frutos amazónicos como ser; castaña, asai, cacao, vacaba, palma real, majo, copoazu, etc. Se convirtieron en la plantilla de lujo de alimentación mundial.

3.2. Justificación ambiental.

Sin la existencia de la masa boscosa en la región, hace casi imposibles hablar de “frutos amazónicos”, el cuidado de esta plataforma natural es responsabilidad de todos. Permite recuperar áreas degradadas, implantación de plantaciones frutales

3.3. Justificación económica

El fruto del árbol de la castaña considerado en la actualidad como el alimento número uno del mundo ya está generando 200 millones de dólares por su exportación al exterior del país, sin embargo; la diversidad de frutos amazónicos son de reciente actividad (una década) ya se están ubicando en una creciente alternativa económica para la región, centenares de recolectores de frutos amazónicos se desplazan en toda la zona para la recolección que son adquirido a precios razonables que inyectan de recursos económicos a la economía familiar además de fortalecer la economía informal de ventas callejeras de jugos y refresco cada vez más crecientes, hoy en día ya se tienen instaladas decenas de despulpadoras portátil en casi toda la región, la economía en este rubro ya muestra sus bondades.

3.4. Justificación social

No se tiene un registro de la cantidad exacta de actores directos en la cadena productiva del procesado de frutos amazónicos, pero ya se percibe la dinámica benéfica que causa al sector social más vulnerable de la región.

4. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La factibilidad que caracteriza a todo proyecto se fundamenta en su clasificación; hay emprendimiento pequeño, mediano y grandes de tipo social, académico y técnico, en el presente caso es de tipo social, porque trata de actores diversos en un ámbito regional y además esta acorde a las políticas públicas planteadas por la actual propuesta de gobierno municipal, departamental y nacional tomando en cuenta que este rubro anteriormente no se lo priorizo porque otros rubros como el gas, granos , minerales y otros eran los rubros “estrellas” de la producción por esta razón; antes de esta investigación no hubo proyecto similar por su característica ecológicas creyendo que en el futuro tiene su lugar asegurado para ello; se hace necesario contar con un plan de concientización social.

En resumen, la factibilidad del presente proyecto de investigación demuestra un prometedor crecimiento social económico que va a permitir desarrollar con inclusión.

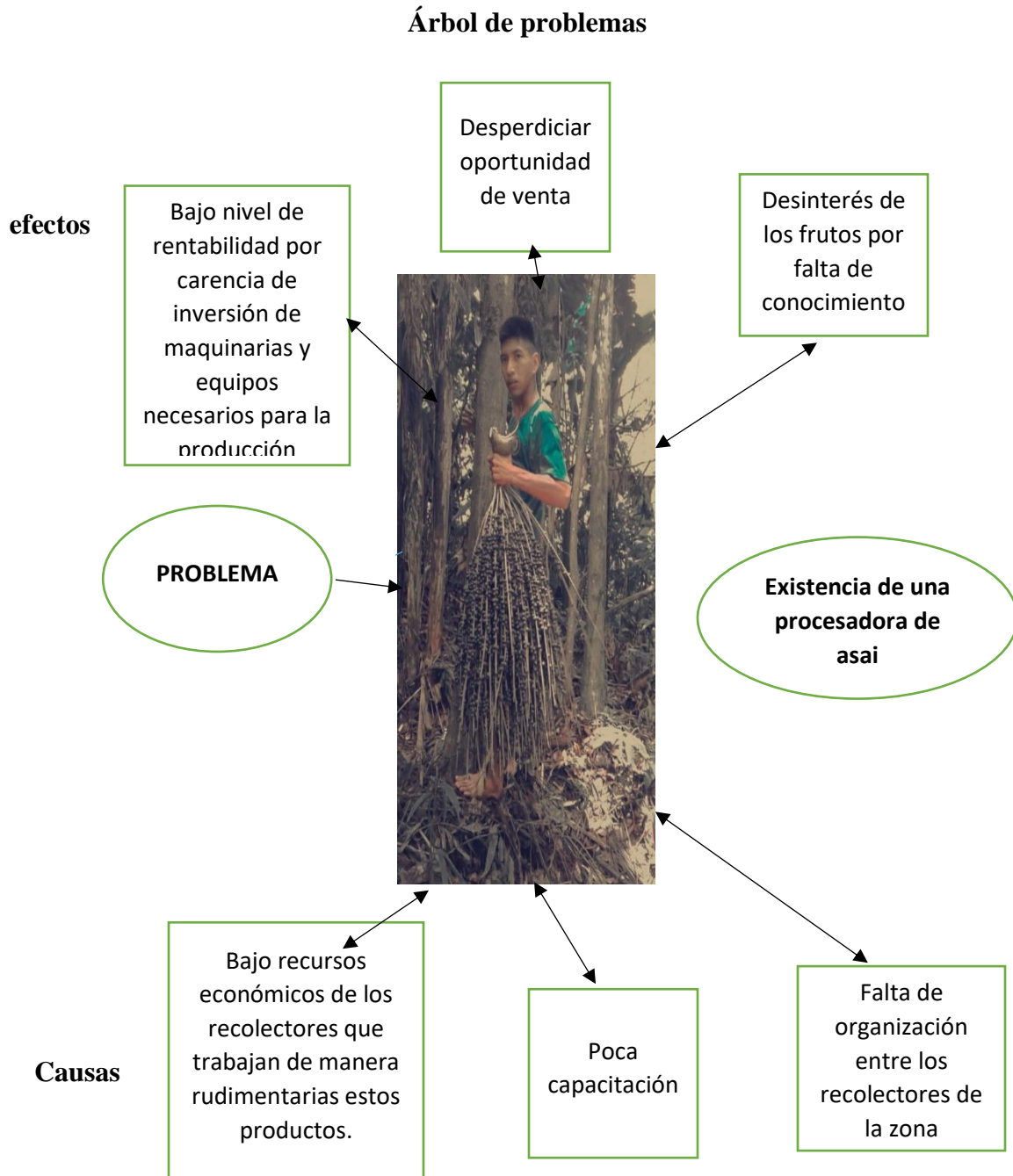
4.1. Descripción Del Problema

Ante la diversidad de los diferentes problemas de la salud alimentaria, las deficiencias administrativas en las políticas públicas, la falta de infraestructura hospitalaria, insumo y materiales, debelaron limitaciones de la sociedad actual, a nivel mundial, nacional y principalmente regional; a causa de la presencia de factores desequilibrante con la actual pandemia del covid-19 quien desvelo un sistema inmunológico y alimentario de la población mundial, se identificó las propiedades alcalinas en los alimentos sobre todos alimentos de origen natural.

Esta razón por la cual el presente proyecto de investigación dimensiono su estudio a los frutos amazónicos de alto contenido nutricional a ser valorados. Revalorizados y utilizados en la nueva dieta alimentaria mundial.

Esto significa la descripción de un nuevo actor en la plataforma de la investigación.

Figura 3: árbol de problemas



Fuente: elaboración propia

4.2. Formulación Del Problema

¿Es viable la implementación de una empresa productora y comercializadora de jugos naturales a base de pulpas de frutos de la amazonia en la ciudad de Riberalta provincia Vaca Diez?

5. JUSTIFICACIÓN

5.1. Justificación económica

Implementación de la empresa productora y comercializadora de jugos naturales a base de pulpa de frutos de la amazonia, genera ingresos para el inversionista con la actividad propia de la empresa, así como también ingresos fiscales adicionales (impuesto) a los entes gubernamentales locales y nacionales. También actuaría como impulsor a nuevos emprendimientos favorables para el desarrollo económico de la población en conjunto.

5.2. Justificación técnica

En el proyecto de factibilidad se justifica técnicamente debido a que debe de cumplir con normas para la ubicación y construcción de la empresa, requiriendo de equipos y tecnologías para establecer el proceso productivo que conllevara la implementación de la empresa. Estableciendo el uso y manejo de prácticas diseñadas para prevenir la entrada y transmisión de agentes patógenos que afecten la sanidad, contemplando características de infraestructuras, localización y control de calidad del producto.

5.3 Justificación social

Con la ejecución del proyecto, se logra generar mayor empleo para los habitantes de la ciudad de Riberalta y a las comunidades aledañas, los recolectores del fruto serán más beneficiados ya que existirá mercado seguro para la materia prima, estos obtendrán mayor conocimientos y capacidades tanto en el manejo y conservación de las especies, por otra parte con el proyecto se pretende introducir al mercado un producto con alto valor nutritivo rico en proteínas, vitaminas y aminoácidos esenciales para el organismo, que mejora los niveles de energías principalmente en los niños, estudiantes y deportistas de la ciudad de Riberalta.

6. OBJETIVOS

6.1.Objetivo General

Realizar un estudio de factibilidad, para implementar una empresa productora y comercializadora de jugos naturales a base de pulpas de frutos de la amazonia en la ciudad de Riberalta.

6.2.Objetivos Específicos

- Realizar un estudio de mercado, para determinar la demanda del producto, y la viabilidad técnica.
- Implementar una empresa productora y comercializadora de jugos naturales.
- Evaluar la viabilidad técnica y económica.
- Evaluar el impacto social de la empresa productora y comercializadora de jugos naturales.

7. MARCO REFERENCIAL

La ubicación de la ciudad de Riberalta en plena selva amazónica, rodeada de exuberante flora y fauna natural, proponen una abundante producción de frutos naturales que son consumidos por la población con alto nivel de proteína vegetal; esta característica, hace que en la ciudad se tenga desde hace tiempo atrás emprendimientos dedicados a la producción y el consumo de bebidas y extractos naturales que han caracterizados al ciudadano común, como un consumidor potencial de esta producción.

Esta caracterización ha motivado a pequeños emprendedores a establecer iniciativas productivas que están originando pequeñas microempresas que se dedican a la extracción del producto desde la selva al mercado de consumo regional, y está motivando un flujo económico considerable que está potenciando la economía local.

La presente propuesta de investigación esta direccionada a establecer parámetros de factibilidad que promuevan diversas iniciativas direccionadas a desarrollar actividades de producción y comercialización.

8. MARCO TEORICO

Una vez descritos los objetivos y temas relacionados a cada uno de estos, se presenta el desarrollo del marco teórico que sustenta el presente trabajo.

8.1. Industria de los jugos

La producción de jugos de frutas se ha incrementado rápidamente en muchos países en los últimos años. Algunos factores que contribuyen al desarrollo de esta industria son:

- Mejoras en el método de manufactura y desarrollo de mejores equipos de procesamientos.
- Un mejor conocimiento en la utilización de los ingredientes.
- Programa amplio de publicidad y mercadeo.
- Mantenimiento de la composición, nutrición y calidad bacteriológica del producto, así como productos saludables y agradables.
- Mejoras del empaque y del método de distribución con un mejor almacenamiento.

El jugo de frutas es agradable, nutritivos, saludable y relativamente barato. La importancia económica de esta industria es establecida por su valor como alimento teniendo en cuenta los conocimientos científicos obtenidos en la producción y comercialización del jugo de frutas. Los productos estándares de jugos de frutas están siendo modificados, la tendencia tiene un gran énfasis en la calidad. La conservación de energía, el control de desperdicios, y la industria de jugos de frutas, además, como los estándares de vida alrededor del mundo continúan creciendo, la demanda del jugo de frutas de también continuara aumentando. (DESCA 2011)

8.2. Industria local

Dentro del rubro de bebidas de frutas las empresas que destacan son industrias Vascal S.A., con larga trayectoria en el rubro de bebidas, obtuvo la confianza y franquicia de The Coca-Cola Company para embotellar y comercializar todos los productos de esta conocida empresa y marca internacional. El 31 de julio de 1943, a solicitud de The Coca-Cola Company, la empresa se convierte en sociedad anónima con el nombre Vascal S.A. la empresa diversifica sus actividades lanzando al mercado su producto Frut-All jugos en botellas de vidrio. (Vascal, A.S.2009).

Otra empresa boliviana que ofrece jugos naturales es la empresa de “VALE”, los productos que ofrece esta empresa son jugos de frutas con envase de botella de vidrio y de 300cc en envase retornable, en sabores de tumbo, manzana, guinda, tamarindo, y durazno, piña, maracuyá, y guayaba.

En la ciudad de trinidad se puede encontrar producto como jugos de valle que se ofertan como una nueva alternativa para el consumidor en envases no retornable de 2 litros y 500ml. Se puede encontrar en los sabores de fresa, mango y maracuyá envasado y distribuidos por la empresa “NUDELPA LTDA”.

8.3.Generalidades de jugos envasados

La definición de jugos de frutas es muy general, comprende todo lo referente al zumo extraído de la fruta ya sea puro concentrado, en forma de néctar, como bebida carbonatada o no carbonatada. (observatorio agro cadena 2013).

Los jugos a base de frutas pueden clasificarse en jugos, néctares y bebidas, se diferencian entre si básicamente por el contenido de la fruta en el producto final; así un jugo es más concentrado que un néctar y un néctar, a su vez, es más concentrado que una bebida.

8.4.Clasificación de los jugos por su contenido de fruta

8.4.1. Bebida

Es el producto elaborado de la misma manera que los néctares, pero cuyo contenido de frutas es aun, menor. Las bebidas de frutan tienen un contenido muy bajo de frutas, menor que los néctares y de los jugos, a los cuales se adicionan azúcar y otros edulcorantes, agua y adictivos como 27 vitaminas C, colorantes y saborizantes artificiales entre esta definición se encuentran los citrus punch, algunas gaseosas y los te saborizados, entre otras. (frutas tropicales 2009)

8.4.2. Néctar

Es un producto no fermentado, pero fermentable, obtenido por la adición de agua y algún otro carbohidrato edulcorante a un jugo o a una pulpa de frutas. (Frutas tropicales 2009).

8.4.3. Jugos

Como tal liquido obtenido al exprimir frutas frescas, maduras y limpias, sin diluir, conectar o fermentar. También se consideran jugos los productos obtenidos a partir de jugos concentrados, clasificados, congelados o deshidratados a los cuales se les ha agregado solamente agua en cantidad tal que restituya la eliminación en su proceso. (frutas tropicales 2009).

8.5. Beneficios de la calidad

La calidad genera múltiples beneficios tales como: tener productividad finalidad de los clientes también garantiza un espacio de mercado para la empresa. Ante la apertura de mercados, las empresas aspiran tener una ventaja que le permita ser más competitiva. En esto interviene el precio, la satisfacción del cliente en poco tiempo y la calidad. EL propósito de la búsqueda de la calidad total a través de la mejora continua es lograr de manera simultánea reducir los costos, satisfacer al cliente. (frutas tropicales 2009).

8.6. Frutos amazónicos

8.6.1. Asai

Figura3: fruto del asai



Fuente: Elaboración propia

Es un fruto conocido por sus múltiples aplicaciones nutricionales, medicinales e incluso gastronómicas. El año 2005 este fruto fue catalogado como uno de los 10 súper alimentos en el mundo según la berege and functional food category, es nativa de la amazonia sudamericana, es por eso que también se encuentra en Bolivia. En su composición, se ha demostrado que el asai tiene propiedades que no pueden ser igualadas por ningún otro producto natural, por ello, el nutritivo fruto es muy apreciado para los indígenas. (**Lisandro 2012**).

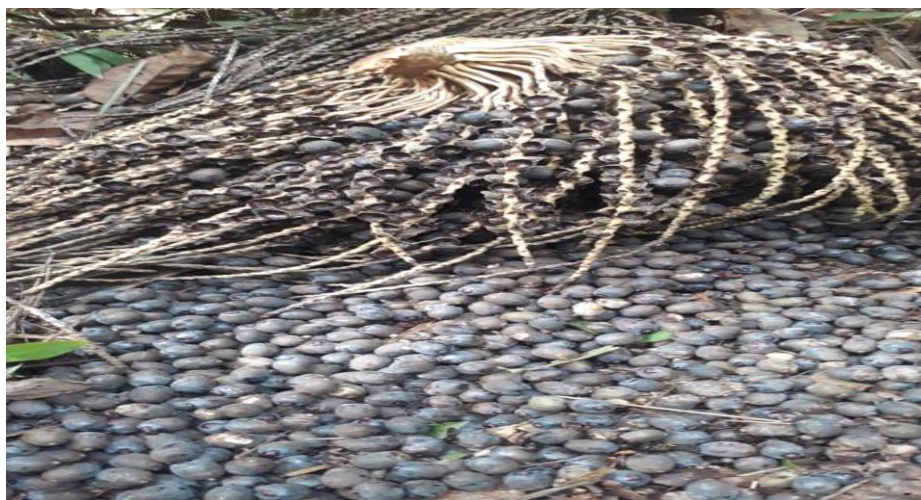
Cuadro 2: Valor nutricional del asai

| Valor nutricional | Concentrado del asai |
|-------------------|----------------------|
| Valor calórico | Cal/100mg 104 |
| Carbohidratos | 5,30% |
| Grasa bruta | 8,14% |
| Azúcares totales | 1,85% |
| Proteínas | 2,28% |
| Fibras | 5,86% |

Fuente: Elaboración propia

8.6.2. Majo

Figura 4: fruto del majo



Fuente: Elaboración: propia

El majo es una especie originaria del bosque amazónico de América del Sur, considerada una planta sagrada, un gran alimento y una buena medicina, los habitantes amazónicos hierben los frutos maduros para posteriormente obtener leche y aceite. La pulpa es de muy alto valor nutricional, esta se obtiene del fruto, la simple mezcla de pulpa de majo y el agua tiene una composición similar a la leche materna con una alta concentración de lípidos, e hidratos de carbono. Debido a altas, temperatura, refrigerado de 3 a 4 días. (google 2019)

Cuadro 3: Valor nutricional del majo

| Valor nutricional | Concentrado de majo |
|--------------------------|----------------------------|
| Proteína | 3,3g |
| Lípidos | 12,8g |
| Carbohidratos | 47,2g |
| Fibra | 31,5g |
| Provitamina | A1,30mg |
| Agua | 35,6g |
| Energía | 317,2cal |

Fuente: Elaboración propia

8.6.3. copoazu

Figura 5: fruto del copoazu



Fuente: google

Theobroma grandiflorum, de nombre común copoazu, cacao blanco, es originario de amazonia oriental, es una especie de cacao amazónica, su hábitat natural es el bosque tropical húmedo en terrenos alto no inundable, pH es 6,0 y 6,5 y una temperatura entre 22y 27 ° c. en Bolivia su utilización es industrial ya que de él se fabrican manteca, licor y otros productos, la pulpa del copoazu es de color blanco, con alto contenidos de fosforo, pectina y contenidos

medios de calcio y vitamina c. se utiliza en la elaboración de jugos, néctares, mermeladas, compotas, gelatinas y dulces, del fruto también se aprovecha su semilla, que contiene porcentajes altos de proteínas y grasas, para la preparación de copúlate, un producto con características similares al chocolate.

Cuadro 4: Valor nutricional del copoazu

| Valor nutricional | Concentrado de copoazu |
|--------------------------|-------------------------------|
| Proteína | 1,gr |
| Calcio | 23mg. |
| Fosforo | 26mg. |
| Hierro | 30mcg. |
| Vitamina | B1: 0,04mg |
| Vitamina | B2: 04mg |
| Vitamina | C: 33mg |

Fuente: Elaboración propia

9. ANÁLISIS DEL ENTORNO

En la actual crisis sanitaria (covid-19) se identificaron grandes vacíos técnicos administrativo, considerada como “digital” por su característica tecnológica, sin embargo; la alimentación juega un papel importante en el entorno de una sociedad, en el ámbito del análisis local, los frutos amazónicos se destacaron por sus condiciones nutritivas, factor que delimita un espacio dedicados al factor de calidad y cualidad que tiene su eje social generado por un producto o más, que se incursionaron en la mesa de debate general.

Al momento, el debate se centralizo en las condiciones nutritivas del sujeto de investigación que amerita más debate en busca de más condiciones que definan el entorno actual del material de estudio.

10.MARCO LEGAL

Se sustentan en las siguientes leyes, decretos y códigos que son los siguientes:

1. El actual código de comercio en su artículo 126 de tipicidad, reconoce seis tipos societarios: sociedad colectiva en comandita simple, sociedad anónima, sociedad comandita por acciones, asociación accidental o de cuentas en participación.
2. Ley municipal nº 113 la presente ley tiene por objetivos nombrar el proceso de la revolución productiva comunitaria agropecuaria para la soberanía alimentaria estableciendo las bases institucionales políticas y mecanismo técnicos tecnológicos y financiero de la producción transformación y comercialización de los productos agropecuarios y forestales de las y los diferentes actores de la economía plural; priorizando la producción orgánica en armonía con las bondades de la madre tierra.
3. Decreto supremo 4008 crea el programa nacional de apoyo a la producción y recolección de cacao y el programa nacional de apoyo a la producción y recolección de frutos amazónicos, con el objeto de incrementar los ingresos de las comunidades indígenas e interculturales a través del aprovechamiento sostenibles de los recursos del bloque.

11. DISEÑO METODOLOGICO

11.1-Tipo de investigación

El estudio de la presente investigación es de tipo **descriptiva y explicativa** porque planteo estudiar el porqué de los fenómenos o las situaciones, analizando las causas y efectos que relacionan al sujeto de estudio.

11.2. Diseño de la investigación

La presente investigación es **pre experimental** porque presenta una clara idea que busca conclusiones que lleven a formulación y leyes con principios investigativos.

11.3-Método

11.3.1-Método Cualitativo

Este método nos permitió demostrar una realidad del objeto de estudio y su reprogramación enmarcado en el encuentro de un diagnóstico de la situación actual, que determino establecer nuevos parámetros.

11.3.2-Método cuantitativo

Este método nos ha incursionado en factores numéricos que caracterizan al sujeto de estudio demostrando una diversificación cuántica que nos llevan a una realidad.

11.3.3-Método teórico

Permite describir en el objetivo de investigación las relaciones esenciales y las cualidades fundamentales, no detectables de manera censo perceptual. Por ello se apoya básicamente en los procesos de abstracción, análisis, síntesis, inducción y deducción. (google2009)

11.4. Técnicas

Las técnicas que se utilizaron para el desarrollo de la investigación de mercado para el proyecto son las siguientes.

11.4.1. Encuesta

Esta técnica se ha utilizado para la obtención de la información a ser procesada. Tomando en cuenta que esta herramienta permite procesar los datos de manera eficiente y sin incurrir en costos elevados.

11.4.2. Entrevista

Esta técnica ha sido utilizada como un instrumento para la obtención de la información de forma individualizada para luego esta sea procesada.

11.4.3. Instrumentos

El instrumento es una herramienta básica utilizada en la investigación que formula una serie de pregunta que permite medir una o más variables mediante la valoración de los encuestado y entrevistado.

11.4.4. Cuestionario

Este instrumento estructurado permitirá de forma directa obtener la información necesaria, que nos permitió identificar indicadores que se necesitaron en el presente proyecto.

11.4.5. Entrevista estructurada

Esta modalidad de entrevista nos permitió establecer contacto directo con los actores del presente proyecto de investigación.

12.PROPUESTA CENTRAL

12.1-Componente principal de las propuestas

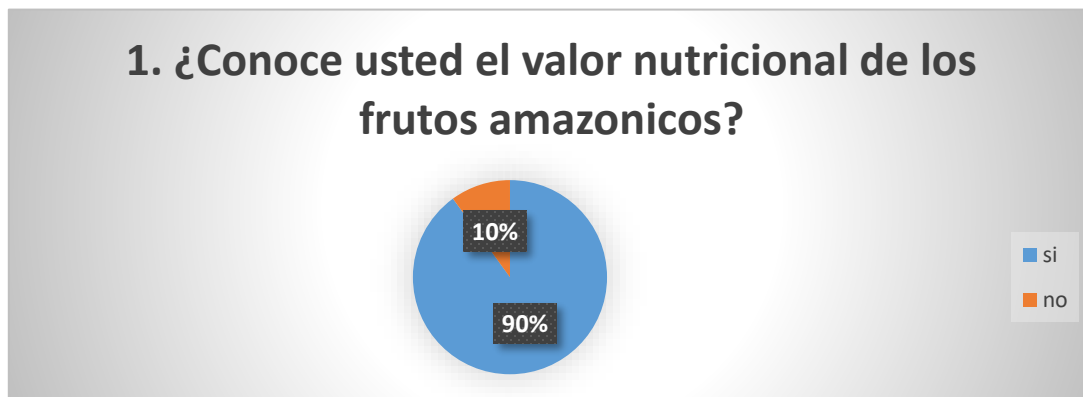
La presente propuesta de investigación plantea la necesidad del encuentro de nuevas prácticas productivas y administrativa en una zona donde la vocación del suelo es forestal; no corresponde utilizar otras prácticas que alteren o lesionen el ecosistema, por ello, describimos la búsqueda de la solución a la presente propuesta con lo siguiente componentes:

- Diagnostico situacional y conceptual.
- Validación de la propuesta mediante un análisis **FODA**.
- Cultura productiva de la zona.
- Cultura administrativa de la zona.
- Climatología amazónica.
- Desarrollo central de la propuesta.
- Estudio de mercado.
- Misión y visión
- Estructura administrativa organizacional.
- Estrategia de comercialización.
- Marco legal de propuesta
- Aspectos técnicos y tecnológicos
- Aspectos administrativos.
- Aspectos económicos financieros
- Factibilidad del proyecto.
- Sistema de evaluación.
- Plan de prevención.

12.2. Diagnostico situacional y contextual

Está basado en la siguiente estructura:

Figura 3: Resultado pregunta 1 de la encuesta



Fuente: elaboración propia

La mayor parte de los encuestados el 90% conoce del valor nutricional de los frutos amazónicos del sujeto de investigación.

El 10% no conoce el valor nutricional de los frutos amazónicos.

Figura 4: Resultado de pregunta 2 de la encuesta

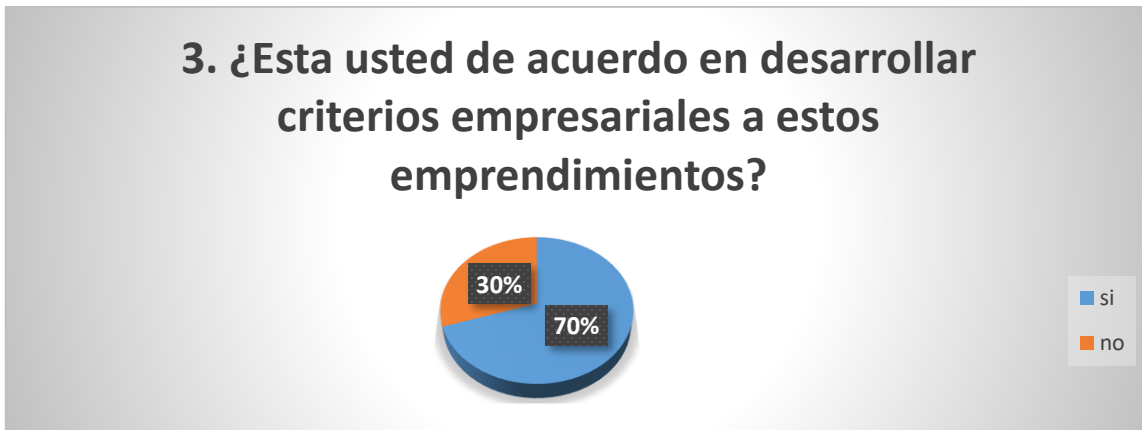


Fuente: elaboración propia

La mayor parte de los encuestados el 80% manifestaron su aceptación en darle valor agregado al producto.

El 20% no está de acuerdo por falta de conocimiento a estos frutos amazónicos

Figura 5: Resultado de la pregunta 3 de la encuesta

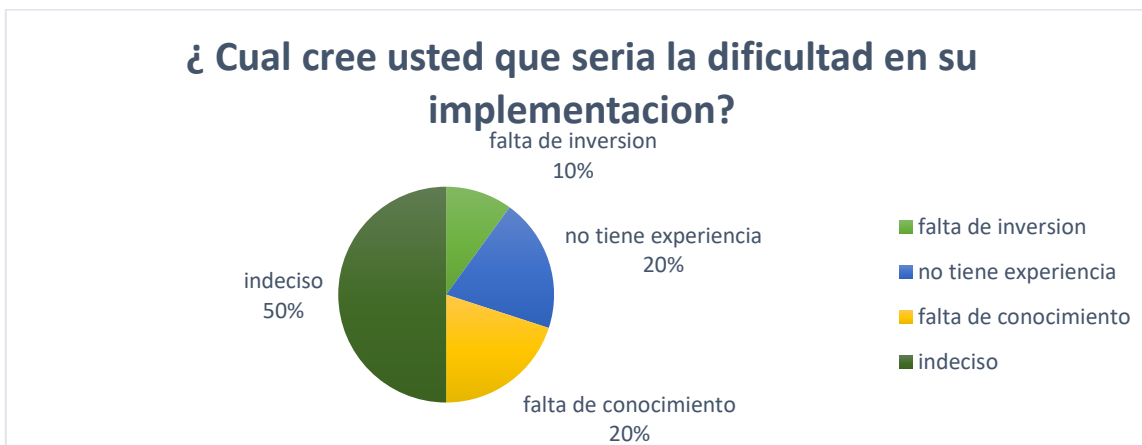


Fuente: elaboración propia

El 70% de los encuestados se manifestaron en legalizar sus emprendimientos.

El 20 % dijo que no están de acuerdo por los costos de los impuestos nacionales.

Figura 6: Resultado de la pregunta 4 de la encuesta



Fuente: elaboración propia

Este cuadro mostro una diversidad de posiciones sobres el sujeto de investigación.

El 10% dio su opinión por falta de inversión de no contar con recurso para la implementación.

Y el 20% no tiene experiencia. 20% por falta de conocimiento y el 50% está indeciso.

12.3. Validación de la propuesta mediante un análisis FODA.

12.3.1. Fortalezas

Las regiones se constituyen en una masa boscosa de vocación forestal y suelos ácidos clasificados con un pH del 1 al 4 por la existencia de abundante hojarasca depositada en la superficie principal del suelo cuya descomposición por la presencia de una copiosa estación lluviosa del orden de 1200ml años, que promueve contexto de humedad del orden del 80% en la región.

Esta situación hace que las frutas exóticas naturales de la amazonias (majo, asai, palma real y otras). Desarrollen sus cualidades taxonómicas en su propio habitat promoviendo alto rendimiento productivos de origen orgánico y altos contenidos nutritivos naturales, que motivan la creación de diferentes tipos de emprendimiento que desarrollan actividades económicas que benefician a gran parte de la colectividad regional (ciudadinos y campesinos).

12.3.2. Oportunidades

Como ya se ha demostrado que la zona es de vocación forestal existe la oportunidad de ingresar a nuevos cambios de productividad y de administración utilizando las herramientas que nos proponen la tecnología y la última tendencia del sistema global en materia de administración. La producción y adquisición de vitaminas naturales que genera el sistema boscoso están dando excelentes resultados en toda parte del mundo mediante la producción de vegetales que ayudan a combatir pandemias y epidemias relacionadas con el sistema inmunológico defensivo del organismo hacen que las diferentes políticas públicas de los países en el mundo direcciones sus objetivos hacia esas áreas promoviendo nuevas oportunidades en la salud públicas y la economía mundial.

12.3.3. Debilidades

Se ha comprobado que la falta de organización a nivel nacional o comunitario es una fuerte debilidad en el sistema social que no permite coordinar acciones que nos lleven a desarrollar objetivos comunes direccionados a contra restar las falencias que promueven las faltas de organización y capacitación en los sectores sociales.

12.3.4. Amenazas

Las amenazas que cubren el presente proyecto de investigación, a criterio del investigador son las siguientes:

- Inestabilidad económica
- Política pública inestable
- Desbosque amazónico
- Cambios climáticos
- Conciencia social

Cuadro 5: Grupo de Políticas administrativas

| Grupo | |
|---------------------------|---|
| políticas administrativas | <ul style="list-style-type: none">✓ Políticas publicas productivas.✓ Inexistencia de programas de producción.✓ Subvención y condonación.✓ Nuevas normativas.✓ Imposición y falta de consensos.✓ Ausencia de inversión. |

Fuente: Elaboración: propia

Cuadro 6: Grupo de productividad

| Grupo | |
|------------|---|
| Productivo | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Cultura productiva ✓ Vocación del suelo ✓ Baja producción ✓ Mejoramiento genético ✓ Vías de acceso ✓ Costo de transporte |

Fuente: Elaboración propia

El presente análisis FODA desnudo muchas debilidades y amenazas, pero también demostró mucha fortaleza y oportunidades.

12.3.5. Cultura productiva en la zona

Cultivadas y la natural, además de su cosecha y aprovechamiento.

La zona que forma parte de la amazonia desde su nacimiento en la nueva república su cultura productiva se orientó en la recolección; siendo su primera actividad, el aprovechamiento de la “quina” una especie con propiedades anestésica y de sabor ácido-amargo utilizado en esos tiempos para combatir la malaria y otras enfermedades endémicas, después fue el caucho, de requerimiento mundial que dio origen a la era industrial del siglo xx; luego vino la castaña, la madera, el asai, el majo, el palma real y otros; ninguna de estas especies se cultivan ellas viven por siglos en el bosque.

12.3.6. Climatología amazónica

La región norte amazónica del país es una zona boscosa que comprende dos periodos cíclicos climatológicos, el primero se la llama época seca, y el segundo la época lluviosa.

La época seca se manifiesta en el mes de junio hasta el mes de octubre, y la época lluviosa empieza en el mes de noviembre y termina en el mes de mayo; ciclo que maneja el sector

productivo de la zona haciendo aprovechamiento de las bondades climatológicas que ofrece la región.

La temporada promueve el secado del área intervenida destinada a la futura actividad productiva, con una precipitación fluvial de 1200 a 1400 mililitros promoviendo el crecimiento y floración de las especies.

12.4. Plan de prevención

12.4.1. Forma de recolectar:

Las diferentes formas de recolectar existente en la zona tienen origen empírico ancestral que corresponde a la tala de la palmera con el fin de extraer su peciolo que la población nativa utilizaba para extraer palmitos, hojas, tallos, raíces, etc.

Esta práctica utilizada por los pobladores del lugar sin ningún tipo de formación originaba un severo daño a la especie y al medio ambiente. (fundación puma 2009)

12.4.2. Forma de acopiar

Una vez acopiada la materia prima, los métodos utilizados para el acopio y conservación antes del proceso de industrialización no contienen ningún tipo de garantía Fito sanitaria por el proceso empírico de recolección ancestral, que serán corregidos a la implementación del presente proyecto.

12.4.3. Presencia de químicos

Desde el proceso de recolección hasta el proceso de industrialización el producto no fue intervenido con ningún tipo de químico.

12.4.4. Plan de capacitación.

Para concientizar a los actores del presente proyecto se direccionará un plan de capacitación a la población recolectora y consumidora con spot publicitario, capacitación presencial.

13. ESTUDIO DE MERCADO

13.1- ANTECEDENTES DEL MERCADO

En nuestra región amazónica la modalidad de hacer negocio en el encuentro de un sistema de mercado sobre salió por muchas décadas la modalidad de “trueque” por la ausencia del sistema técnico administrativo ejemplo: cambios de víveres por castañas, cambio de vestimenta, zapatos, por animales domésticos, esta modalidad permaneció durante década haciendo que el sistema de mercado sea 100% informal, solos en los últimos tiempos se han contemplado las leyes que rigen el sistema actual.

13.2. DEMANDA Y CONSUMIDOR

Como hemos mencionado anteriormente la demanda dependía del consumidor, porque el consumidor era transitorio y casual, en la actualidad la demanda ha crecido por diferentes razones; primero el crecimiento demográfico, segundo las oportunidades, tercero por las normativas que rigen en el sistema de mercado.

Actual mente la demanda de los frutos amazónicos han crecido en función a la necesidad nutricional de los consumidores. (vitaminas, antioxidantes, minerales). Esta figura hace que los consumos de fruto amazónicos de la actualidad tengan un mercado de consumo garantizados.

13.3 COMPETENCIA Y OFERTA EN EL MERCADO

Por razones de los altos contenidos nutricional la competencia y la oferta en el mercado de consumo regional ha crecido considerablemente haciendo que las competencias monitoreen el sistema de oferta tanto de compra como de venta, promoviendo una dinámica comercial, con alto contenido proyectivo.

13.4. PROVEEDORES

Los proveedores de los frutos amazónicos de la región se constituye por indígena y campesino, la abundante producción natural de la selva y los altos contenidos nutricionales de los frutos amazónicos han determinado un cuadro significativo de proveedores que recolectan los frutos de diferente comunidades indígenas y campesinas, haciendo que aparezca en el escenario productivo regional nuevos actores en la dinámica comercial, diferenciando la capacidad productiva en los ciclos climatológicos establecido en la región, (tiempo de cosecha).

13.5. ESTRATEGIAS DEL MERCADO

Hablando de una estrategia de mercado para los productos naturales del bosque, planteamos las siguientes estructuras procedimentales:

- ✓ Recolectores
 - Organización de los recolectores
 - Sistema de comercialización
- ✓ Producto terminado
 - La pulpa de majo, asai, copoazu por su alto contenido nutricional se ha constituido una atracción para el mercado de consumo; tomando en cuenta esta modalidad podemos ofertar al mercado una estrategia de mercado el aspecto social que determina la producción y el aspecto cualitativo que determina el producto, haciendo que los frutos amazónicos tengan un mercado garantizado.
 - Aspecto comercial
como nuestra estrategia de mercado contempla dos actores principales que son la parte social y el producto acabado tomado en cuenta estos factores se considera importante ofertar en el mercado el siguiente.

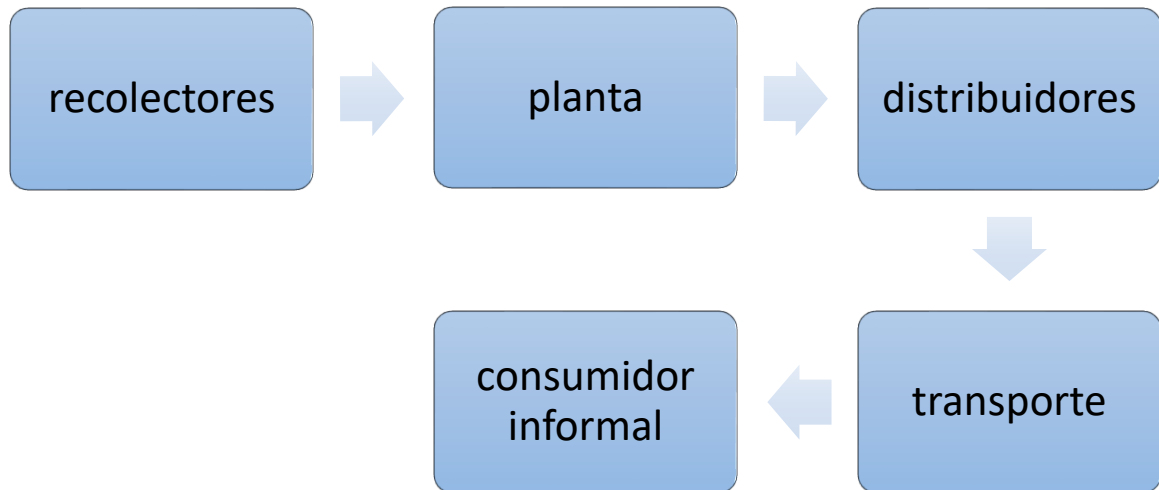
13.6. MISIÓN

Ser líder en la producción y comercialización de pulpas, frutos amazónicos con la mayor eficiencia, rentabilidad y calidad, para beneficio de nuestros clientes.

13.6.1. Visión

Seremos reconocidos como los expertos en producir la pulpa de frutos amazónicos con altos valores de estándares de calidad.

Figura 7: Sistema organizacional.



Fuente: Elaboración propia

13.7. PRECIO

Precio de la pulpa de los frutos amazónico son lo siguiente:

Cuadro 7: Precios del majo, asai y copoazu

| Nombre de los frutos | unidad | Precio de la pulpa /Bs |
|-----------------------------|---------------|-------------------------------|
| pulpa de majo | Kg. | 25 |
| pulpa de copoazu | Kg. | 25 |
| pulpa de asai | Kg. | 25 |

Fuente: Elaboración: propia

Los precios mencionados arriba, son precios actuales de la planta industrializadora al consumidor.

13.8. PRODUCTO

Figura 6: pulpa del asai

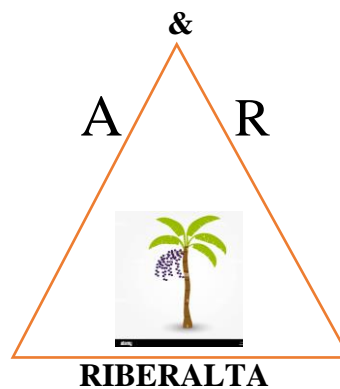


Fuente: google

La pulpa del fruto amazónico despulpado en la planta de la despulpadora está ofertándose en envase de polietileno de un kilo gramo por su facilidad en el manejo y sus condiciones en la conservación que depositada en la cadena de conservación de fruto que una vez congelada son fáciles de trasladar a su Destino final.

13.8. LOGOTIPO

Figura 8: logotipo de la empresa



Fuente: Elaboración Propia

13.9.1. ESLOGAN

EL BUEN SABOR EN TU PALADAR PULPA FRUT

13.10. ANÁLISIS INDUSTRIAL DEL MERCADO

la industrialización de volúmenes elevado de materia prima compuesto por fruto amazónico no se están realizando en la región por el tamaño del mercado de consumo y por el tamaño de recolección de los mismo, por tratarse de plantaciones que crecieron y se desarrollaron de forma natural en el bosque esto muestra la inexistencia de grande volúmenes de materia prima que necesita una planta de despulpadora pequeña de capacidad de 10 kilo gramos, originando vacío en el ciclo productivo de la empresa.

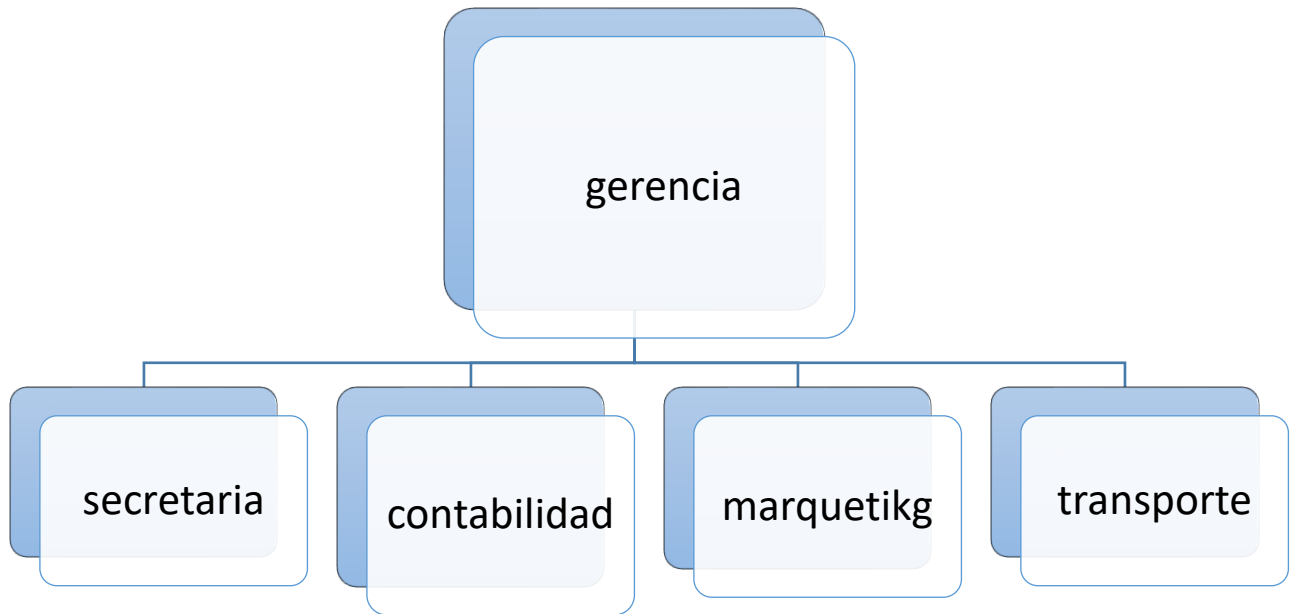
13.11. ANALISIS OPERATIVO

Una despulpadora natural portátil con capacidad de despulpar 10 kilo gramos por segundo significa, 4,800 kilo gramos por 8 hora laborales, que significa el desgaste de la vida útil de una maquinaria establecido para 5 años.

13.12. NECESIDAD DE RECURSOS HUMANOS.

Demostramos con un organigrama la justificación de la estructura organizacional administrativa.

Figura 9: Organigrama de recursos humanas



Fuente: elaboración propia

13.13. MAQUINARIAS Y EQUIPOS

El presente proyecto de investigación propone la siguiente adquisición de maquinaria y equipo destinado al procedimiento de la pulpa de los frutos amazónicos mediante un diseño de planta industrial que contiene la siguiente maquinarias y equipo.

Cuadro 8: Precios de maquinarias y equipos

| Nº | Detalles | cantidad | Costo unitario | Costo total |
|----|-------------------------|----------|----------------|---------------|
| 1 | Despulpadora | 2 | 12.000 | 24.000 |
| 2 | Bandejas de recolección | 4 | 20 | 80 |
| 3 | Cocinas industrial | 3 | 5000 | 15.000 |
| 4 | Vajilla de cocina | 3 | 300 | 900 |
| 5 | Fumigadora | 2 | 300 | 600 |
| 6 | Selladoras | 1 | 100 | 100 |
| 7 | Congelador(freezer) | 2 | 5,0000 | 10,000 |
| 8 | Motocarro | 1 | 10,000 | 15.000 |
| 9 | Desinfectante | 1 | 100 | 100 |
| 10 | Garrafas | 3 | 200 | 600 |
| | | | total | 66.480 |

Elaboración: **propia**

13.13.1. PRESUPUESTO DE INVERSIÓN DE LA PROPUESTA

Para la puesta en marcha del presente proyecto se tiene un requerimiento económico de **bolivianos 113.280.** que serán adquiridos por medio de un crédito productivo.

Figura 10: Diseño de la planta



fuentes: Elaboración propia

El diseño de la planta industrial de muestra el requerimiento de la siguiente maquinaria que ya lo hemos mencionado arriba

13.14. ANÁLISIS FINANCIEROS

El presente proyecto de investigación reacciona mediante la propuesta de crédito en la entidad bancaria, sin embargo, los altos intereses de los créditos programados dificultan en el ingreso a estos programas promoviendo un estado de dificultad financiera que propone la búsqueda de recursos de otras fuentes en alianza con otros programas ofertado en la propuesta nacional.

13.15. INVERSIONES

por medio de un cuadro demostrativo ilustraremos las inversiones del proyecto que ya está en el cuadro n° 8.

13.16. GASTO

los gastos del proyecto también lo demostramos mediante una tabla de gastos que el sujeto de investigación planteo.

Cuadro 9: salario mensual del personal de la empresa expresado en boliviano

| N° | Detalles | Salario mensual | Total |
|----|----------------------|-----------------|---------------|
| 1 | Gerente | 5.000 | 5.000 |
| 1 | Secretaria | 3.500 | 3.500 |
| 1 | Contador | 4.000 | 4.000 |
| 1 | Gerente de ventas | 4.000 | 4.000 |
| 1 | Recurso humano | 4.000 | 4.000 |
| 1 | Chofer | 3.500 | 3.500 |
| 2 | Ayudante | 5.600 | 5.600 |
| 1 | Sereno | 2.800 | 2.800 |
| | Total mensual | | 32.400 |

Fuente: Elaboración Propia

13.17. ESTUDIO TÉCNICO

La presente propuesta de investigación plantea la instalación de la empresa en la ciudad de Riberalta por ubicación estratégica con relación a la compra y acopio del producto, que llega de todas partes de la región.

13.17.1. Materia prima

Las maquinarias y materiales que se van a utilizar en el presente proyecto se lo demostraremos en una tabla de maquinarias que requiere el proyecto, que son importados del extranjero, por no contar con este material en el país.

En cuanto a la materia prima; comprarlos a los recolectores que existen en toda la región y que venden al intermediario que proveen a vendedores ambulantes, restaurante y otros de la ciudad de Riberalta.

Cuadro 9: costo/kg. de la materia prima expresado en Bs

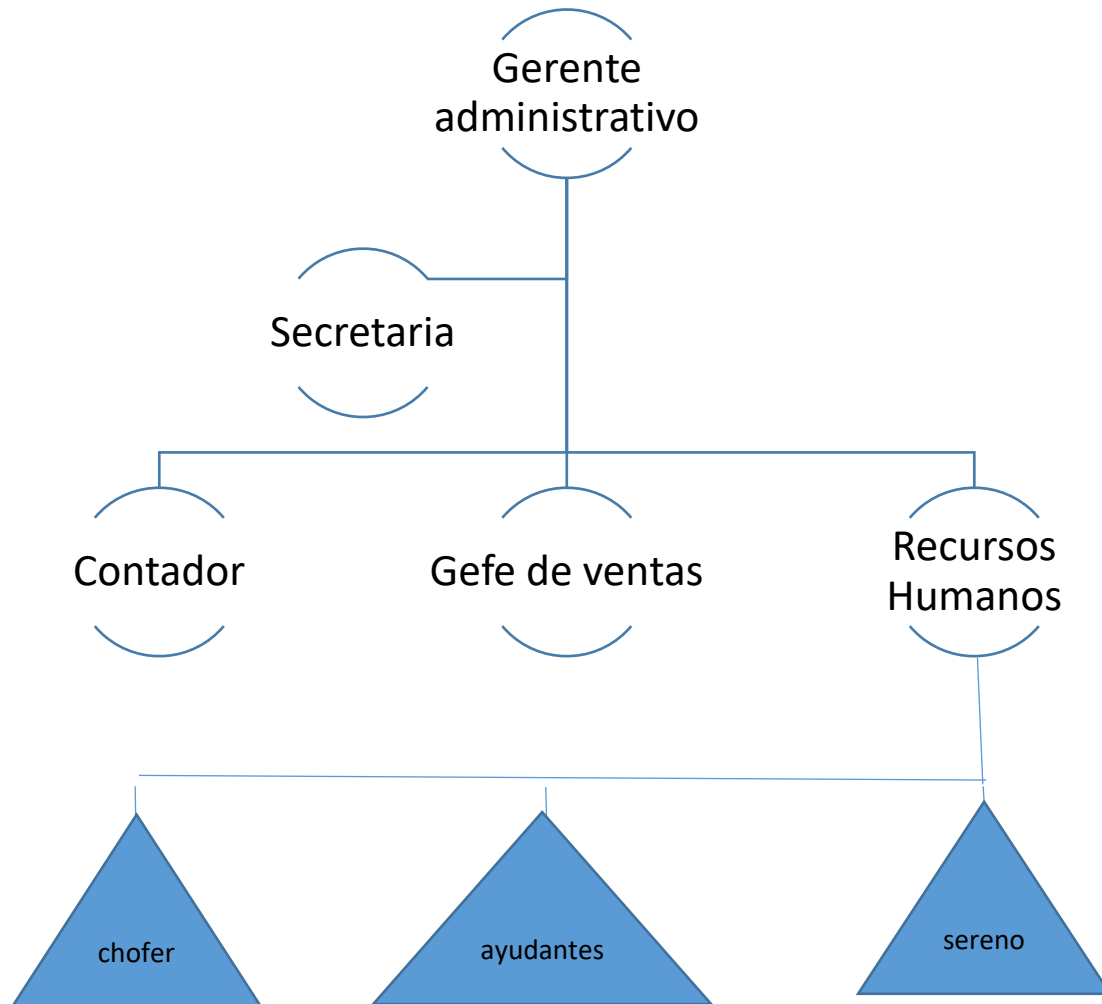
| Materia prima | Unidad | Costo/kg. | Cantidad/kg. | total |
|----------------------|---------------|------------------|---------------------|------------------|
| Asai | Kg | 3 | 2.400 | 2.400 |
| Majo | Kg | 3 | 2.400 | 2400 |
| | | | total | Bs 14.400 |

Fuente: Elaboración propia

13.17.2. Personal

El personal que requiere el presente proyecto de investigación se demuestra en un organigrama organizativo.

Figura 11: organigrama de la empresa



Fuente: elaboración propia

14. ESTUDIO ADMINISTRATIVO Y LEGAL

La fundamentación legal consiste en tener legalizada una empresa bajo los siguientes fundamentos:

1.- Estructura jurídica. Para la constitución de empresa cualquier índole existen unos procedimientos a seguir y unas normas específicas que seguir los requisitos legales exigidos para la constitución y funcionamiento de una empresa:

2.- Ley de frutas amazónica.

3.- Constitución política del estado plurinacional de Bolivia.

4.- Ley desarrollo integral de la amazonia Bruno Racua.

5.- Elaborar la minuta de constitución y presentarla en la notaria con los siguientes datos básicos: nombre o razón social objeto social; clase de sociedad y socios; nacionalidad; duración; domicilio; aporte de capital; representante legal y facultades; distribución de utilidades; obtener la escritura pública autenticada en la notaria; matricular la sociedad en el registro mercantil de la cámara de comercio.

6.- Registrar libros de contabilidad en la cámara de comercio, diario mayor y balances, inventarios, actas; obtener certificado de matrícula mercantil.

7.- Requisitos de funcionamiento: son tramitados en la alcaldía del municipio

8.- Solicitar el concepto sobre las condiciones sanitarias del establecimiento.

10. Obtener el numero patronal.

11.- Inscribir a los trabajadores en la A.F.P.

12.- Inscribir a los trabajadores a C.N.S.

13.- Requisitos tributarios: son tramitados en la dirección de impuestos internos

14.-Solicitar el formulario de registro único tributario(RUT). (constitución política pag.255)

15. . ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO

¿Qué es lo más importante en un estudio financiero? La rentabilidad. La aplicación del proyecto significa la demostración de factibilidad del mismo. Identificamos alguno de ellos.

15.1. Ventas.

La demostración del potencial de Consumo, se refleja en la preferencia del producto, las ventas son directas al consumidor haciendo un estog de publicidad (márquetin). En los medios de comunicación masivo.

16. IMPACTO SOCIAL

La presente propuesta de investigación direcciona su estudio a la inclusión de diferente actores de la cadena productiva, tomando en cuenta como prioridad al factor social más vulnerable de la región como ser; los recolectores, los profesionales, direccionando una producción de alto contenido nutricional cuyo efecto se traduce en el apoyo y contribución a la salud pública promoviendo el consumo del producto nuestro elaborado por nuestra gente con destino al consumo masivo de la población proyectándose en poco tiempo a liderar emprendimiento de alto impacto y contenido social.

17. FACTIBILIDAD DE LA EMPRESA

La factibilidad del presente proyecto de investigación quedara demostrada en el siguiente cuadro de factibilidad.

Cuadro 10: producción/año pulpa

| AÑO | CANTIDAD | PRECIO | TOTAL |
|------------|-----------------|---------------|--------------|
| 2020 | 2.400 | 25 | 60.000 |
| 2021 | 4.800 | 25 | 12.000 |
| 2022 | 7.200 | 25 | 18.000 |

Fuente: elaboración propia

Cuadro 11: Presupuesto de la investigación

| Ítem | Detalles de materiales o insumo | Descripción unidad | cantidad | Costo unitario | Costo total |
|------|---------------------------------|---------------------|----------|----------------|--------------|
| 1 | Alquiler Equipo de computación | Meses | 9 | 200 | 1.800 |
| 2 | Flash memoria | Unidad | 1 | 100 | 100 |
| 3 | Combustible para Transporte | Litros. De gasolina | 50 | 3,74 | 187 |
| 4 | Internet | 2 Horas por día | 15 | 6 | 90 |
| | Sub total | | | | 2.177 |
| 5 | Material escritorio | | | | |
| 5.1 | Papel boom | Resma | 1 | 35 | 35 |
| 5.2 | Tinta de impresora Epson | Unidad | 4 | 100 | 400 |
| 5.3 | CD | Unidad | 3 | 5 | 15 |
| 5.4 | Lápiz | Caja | 1 | 12 | 12 |
| 5.5 | Bolígrafos | Caja | 1 | 35 | 35 |
| | Sub título | | | | 497 |
| 6 | Servicios gráficos | | | | |
| 6.1 | Fotocopias | Ejemplares | 5 | 60 | 300 |
| 6.2 | Anillados | Ejemplares | 5 | 70 | 350 |
| 6.3 | Empastado | Ejemplares | 5 | 100 | 500 |
| | Sub título | | | | 1.150 |
| | | Total | | Bs | 3.824 |

Fuente: Elaboración propia

18. GRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

Cuadro 12: Cronograma

| N° | Actividades a realizar | Meses de la gestión 2021 | | | | | | | | | | | | | |
|----|------------------------------|--------------------------|-----------|--------|------------|---|---|---|---------|---|---|---|-----------|---|---|
| | | meses | Juli o | agosto | Septiembre | | | | octubre | | | | Noviembre | | |
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Elaboración del proyecto | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Presentación y defensa | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Recolección de datos | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Elaboración de la propuesta | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Revisión del primer borrador | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Presentación y defensa final | | | | | | | | | | | | | | |

Fuente: elaboración propia

19.-CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A partir de la evaluación de los resultados es posible efectuar las siguientes conclusiones y recomendaciones

19.1-Conclusiones

- ❖ Los frutos amazónicos se han convertido últimamente con la presencia del covid-19, en la parte más importante de la alimentación humana, por sus altos contenidos de alcalinidad nutricional. En la presente investigación los frutos amazónicos tienen muy buena aceptación.
- ❖ El principal sujeto de investigación, frutos amazónicos demostró indicadores alentadores en sus consumo y comercialización, por sus características naturales.
- ❖ La presente investigación deja claro mediante un análisis **FODA**, además de sus fortalezas, muchas amenazas y debilidades que deben de ser tomados en cuenta en futura proyección.
- ❖ En la evolución de los resultados, uno de los factores, importante es lo social y ambiental que merecen ser tomados en cuenta a la hora del proyecto, su factibilidad en armonía con las normas vigentes y la cultura social-Comercial.

19.2. Recomendaciones

- ❖ Las recomendaciones la direccionamos a los diferentes actores que tienes que ver con el sujeto de investigación.
- ❖ Los diferentes recolectores de toda la región deben de organizarse para la obtención de resultados más positivos.
- ❖ Las políticas públicas de fomento a la reforestación con estas variedades de frutos demuestran una gran debilidad operativa.
- ❖ Los diferentes programas de inversión de las entidades encargadas del tema productivo; deben de flexibilizar sus ofertas, para que los pequeños y medianos emprendimientos, tengan accesos a estas líneas de fomento.
- ❖ También se recomienda a los diferentes gobiernos comunales tomar en cuenta en sus estatutos donde los cuales, normar el re poblamiento y protección a estas especies que garantizan su consumo e industrialización futura.
- ❖ Por último, todo es factible cuando una iniciativa es sometida a un estudio de factibilidad que garantiza su implementación y se recomienda a los principales actores de la presente investigación a tomar en cuenta este análisis

Bibliografía

1. Cartagena. (2019). *frutas tropicales*.
2. Franson, D. (1998). Industria de la bebida: Enciclopedia de salud y seguridad en el trabajo. En D. Franson, *Industria de la bebida: Enciclopedia de salud y seguridad en el trabajo* (pág. 65). España: España.
3. Fundación Amigos de la Naturaleza. (2012). Información de la iniciativa productiva Porvenir. *Pulpa de Asaí de la Amazonia Boliviana*.
4. Fundacion Puma. (2009). *Estudio de mercado "Recursos de Asaí"*. La PAz.
5. *google*. (2019). Obtenido de Gearh.
6. Inka Natural. (s.f.). *Propiedades de la fruta Copuazu*. Obtenido de Propiedades de la fruta Copuazu: <http://inkanatural.com/es/arti.asp?pref=manteca-copoazu-fruta-propiedades>
7. Lisandro, S. (2012). Ficha Elaborada Por la Fundación Amigos de la Naturaleza. *Ficha Elaborada Por la Fundación Amigos de la Naturaleza*.
8. Miranda , j., Montaña, F., Zenteno, F., Nina, H., & Mercado , j. (2008). El Majo (Oenocarpus betaua). *Una Alternmativa de Biocomercio en Bolivia* .
9. Miranda, J., Montaña, F., Zenteno , F. , Nina, H., & Mercado, J. . (2008). El Majo (OEnacarpus betaua). *Una Alternativa de Biomercion en Bolivia*.
10. Observatorio Agrocadena. (s.f.). Agroindustrial y competitividad.
11. Programa de Desarrollo Economico Sostenible en CentroAmerica (DESCA). (s.f.). Jugos de Frutas. 2.
12. Revista Industria Alimenticia. (2013). Informe anual de bebidas. *Informe anual de bebidas*, 1.
13. Universidad de Antioquia. (2000). Producción, transformación y comercialización de pulpa de frutas naturales. *Producción, transformación y comercialización de pulpa de frutas naturales*, 1.
14. VASCAL S.A. (2009). *Informacion del portal empresa*. Cochabamba.

ANEXO