

UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO

ÁREA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

CARRERA TURISMO SOSTENIBLE



PROYECTO DE GRADO

Creación de la Ruta Turística ex Barraca “Siringal” en el Cantón Santa Cruz –
Municipio de Cobija para el mejoramiento de la oferta turística.

Postulante: Kiara Morales Franco

Tutor: Lic. Jimmy Clemente Vega

Cobija – Pando

2024

Dedicatoria

Dedico con todo mi corazón este Proyecto de Grado a mi querida Madre, pues sin su apoyo no lo había logrado por acompañarme en cada paso que doy en la búsqueda de ser mejor persona y profesional.

Querido hijo Ian, a través de estas líneas te agradezco por los momentos sacrificados en nuestra vida como familia, que requirió para el cumplimiento de este Trabajo de Grado, gracias por entender el significado del sacrificio gracias por siempre estar presente a mi lado y nunca juzgarme.

A mis hermanos, por todo su apoyo, espero les sirva de ejemplo de que todo se puede lograr.

A mi pareja por acompañarme en todo este proceso y ser un apoyo incondicional para lograr esta etapa.

Agradecimientos

Quiero agradecer a Dios, por guiarme en el camino de mi formación profesional y fortalecerme espiritualmente para empezar un camino lleno de existo.

Así mismo quiero expresar mi gratitud a todas aquellas personas que estuvieron presentes en la realización de esta meta, que es tan importante para mí, agradecer todas sus ayudas, palabras de motivación, sus conocimientos impartidos, sus consejos y dedicación hacia mi persona.

Mis más sinceros agradecimientos a mi tutor quien con su conocimiento y su guía permitió que yo pudiera desarrollar mi proyecto de grado, hecho imprescindible para la culminación dl trabajo.

A mis compañeros, quienes a través del tiempo fuimos creando una familia y fortaleciendo una amistad, muchas gracias a todos por su colaboración, por compartir experiencia, alegría, tristeza, frustraciones, y múltiples celebraciones todo este tiempo, mucha gracias a todos.

Finalmente, quiero agradecer a la base fundamental de todo, a mi familia, en especial a mis padres, quienes con sus consejos fueron el motor de arranque y mi constante motivación para que yo llegue hasta aquí, muchas gracias por u paciencia y comprensión pero sobre todo su amor.

¡Muchas gracias por todo!

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	12
ABSTRACT	13
CAPÍTULO 1	1
INTRODUCCIÓN	1
1. TÍTULO DEL PROYECTO	3
2. ANTECEDENTES	3
3. NOMBRE DE LA ENTIDAD BENEFICIARIA	4
4. REFERENCIA GEOGRÁFICA DEL PROYECTO	5
4.1. Clima	5
4.2. Topografía	6
4.3. Demografía	6
4. 4 Servicios básicos	7
4.4. 1. Agua potable	7
4.4.2. Transporte	7
4.4.3. Energía eléctrica	8
4.4.4. Telecomunicaciones	8
5. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA QUE SE CONTRIBUIRÁ A RESOLVER	8
5.1. Formulación del problema	10
6. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	10
7. OBJETIVOS	12
7.1. Objetivo general	12
7.2. Objetivos específicos	12
CAPÍTULO 2	13
8. MARCO TEÓRICO	13
8.1. Turismo	13
8.2. Turista	14
8.3. Tipos de turismo	14

8.3.1. Turismo de aventura	14
8.3.2. Turismo histórico	15
8.3.3. Turismo cultural	15
8.3.4. Turismo natural	16
8.4. Ruta turística	16
8.5. Atractivo turístico	18
8.6. Actividad turística	18
8.7. Gestión turística	19
8.8. Producto turístico	19
9. MARCO REFERENCIAL	20
CAPÍTULO 3	23
10. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	23
10.1. Tipo de estudio	23
10.2. Enfoques	23
10.3. Métodos	23
10.4. Población y muestra	24
10.5. Técnicas e instrumentos de investigación	24
10.5.1. Técnicas	24
10.5.2. Instrumentos de Recopilación de Información	25
CAPÍTULO 4	26
11. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL-ESTUDIO DE MERCADO	26
11.1. Análisis de la Oferta Turística	26
11.2. Análisis de la competencia	26
11.2.1. Competencia Directa	27
11.2.2. Competencia indirecta	27
11.3. Análisis de la oferta sustitutiva	28
11.3.1. Experiencia histórica	28
11.3.2. Interpretación ambiental	28
11.3.3. Actividades ecoturísticas	28
11.3.4. Apoyo a las comunidades locales	28
11.3.5. Análisis de la oferta complementaria	29

11.4. Oferta del Proyecto	29
11.5. Análisis de la Demanda Turística	30
11.5.1. Mercado meta	32
11.5.2. Volumen de la demanda	33
11.5.3. Perfil sociodemográfico de la demanda	33
11.5.4. Motivación de la demanda	34
11.5.5. Gasto turístico	35
11.5.6. Segmentación de la Demanda	36
11.5.6.1. Criterios sociodemográficos	36
11.5.6.2. Criterios pictográficos	37
11.5.6.3. Criterios de comportamiento	37
11.5.7. Segmentos de mercado	37
11.5.8. Elección del grupo meta del proyecto	38
11.6. Resultados de la entrevista	38
CAPÍTULO 5	40
ESTUDIO TÉCNICO – DIAGNÓSTICO DE LA EX BARRACA SIRINGAL CANTÓN SANTA CRUZ MUNICIPIO DE COBIJA	40
12. LOCALIZACIÓN	40
12.1. Macro localización	40
12.2. Micro localización	41
12.2.1. Vías de acceso para el acceso a la Ruta Turística	41
12.2.2. Medio de transporte	42
12.2.3. Medios de comunicación y servicios básicos	42
12.3. Análisis FODA	42
12.4. Capacidad y Tamaño del Proyecto	44
12.4. Diseño del Proyecto	46
12.4.1. Mapa Turístico	46
12.4.2. Trabajos requeridos de habilitación de senderos para la Ruta - Descubre la Historia y Naturaleza del Oro Negro	46
12.4.2.1. Habilitación de senderos	47
12.4.2.2. Construcción de paradero turístico	48

12.4.2.3. Construcción mirador turístico	49
12.4.2.4. Construcción de baño seco	50
12.4.2.5. Construcción de Cabañas	51
12.4.2.6. Implementación de señales de orientación en la ruta turística	52
12.4.3. Gestión de Operación de Productos Sugeridos	54
12.4.3.1. Paquete turístico de la Ruta	54
12.4.4. Itinerario	55
12.4. 5. Recomendaciones para el recorrido de la ruta Check List	58
12.5. Beneficiarios del Proyecto	59
12.5. Comercialización	59
12.5.1. Estrategias de promoción y marketing turístico	59
CAPÍTULO 6	60
13. ESTUDIO LEGAL Y ADMINISTRATIVO	60
13.1. Normas Legales que Respaldan el Proyecto	60
13.1.1. Marco legal	60
13.1.1.1. CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA	60
Capítulo Segundo: Recursos Naturales.	60
13.1.1.2. LEY N°031 Marco de Autonomías y Descentralización Andrés Ibáñez	61
13.1.1.3. LEY N° 292, De 25 De septiembre de 2012 Ley General de Turismo “Bolivia Te Espera”	62
13.1.1.4. LEY DEL MEDIO AMBIENTE N° 1333, 27 DE ABRIL, 1992	62
13.1.1.5. LA LEY 777 Del SPIE Sistema de Planificación Integral Estatal, 2016	62
13.1.1.6. LEY N° 530, Ley Nacional del Patrimonio Cultural Boliviano	63
13.2. Organización y recursos humanos	64
13.2.1. Funciones específicas	65
13.2.1.1. Funciones del Gerente	65
13.2.1.2. Funciones del guía interprete	67
13.2.1.3. Funciones del recepcionista	69
13.2.1.4. Funciones del encargado de limpieza y cocina	71
13.2.1.5. Funciones del cuidante	72

CAPÍTULO 7	74
14. ESTUDIO ECONÓMICO-FINANCIERO	74
14.1. Inversiones	74
14.2. Financiamiento	75
14.3. Análisis de Costos del Proyecto	75
14.4. Análisis de Ingresos del Proyecto	77
14.4.1. Ingresos	77
CAPÍTULO 8	80
15. EVALUACIÓN DEL PROYECTO	80
15.1. Indicador Financiero Criterio de Valor Actual Neto VAN	80
15.2. Indicador Financiero Criterio de Tasa Interna de Retorno TIR	81
15.3. Indicador Financiero Criterio de Beneficio – Costo	81
13.3.1. Relación beneficio/ costo (RBC)	81
CAPÍTULO 9	83
16. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	83
16.1. Conclusiones	83
16.2. Recomendaciones	84
CAPÍTULO 10	87
17. PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN	87
17.1 Presupuesto de la Investigación	87
17.2. Cronograma de las Actividades del Proyecto	88
BIBLIOGRAFÍA	89
ANEXOS	91

Índice de tablas

Tabla 1 <i>Oferta del proyecto</i>	29
Tabla 2 <i>Volumen de la demanda</i>	33
Tabla 3 <i>Criterios sociodemográficos</i>	36
Tabla 4 <i>Criterios pictográficos</i>	37
Tabla 5 <i>Criterios de comportamiento</i>	37
Tabla 6 <i>Análisis FODA</i>	43
Tabla 7 <i>Capacidad de la Ruta Turística</i>	45
Tabla 8 <i>Senderos Turísticos</i>	47
Tabla 9 <i>Paradero Turístico</i>	48
Tabla 10 <i>Mirador Turístico</i>	49
Tabla 11 <i>Baño Seco</i>	50
Tabla 12 <i>Cabañas Rusticas</i>	51
Tabla 13 <i>Señalización Turística</i>	52
Tabla 14 <i>Formas y tamaños de la Señalización</i>	53
Tabla 15 <i>Paquete Turístico</i>	54
Tabla 16 <i>Itinerario</i>	55
Tabla 17 <i>Recomendaciones</i>	58
Tabla 18 <i>Funciones del Gerente</i>	65
Tabla 19 <i>Funciones del Guía interprete</i>	67
Tabla 20 <i>Funciones del recepcionista</i>	69
Tabla 21 <i>Funciones del encargado de Limpieza y Cocina</i>	71
Tabla 22 <i>Funciones del Cuidante</i>	72
Tabla 23 <i>Inversión en Activos</i>	74

Tabla 24 <i>Resumen de capital de Inversión y Operación</i>	75
Tabla 25 <i>Análisis de Costos del proyecto</i>	75
Tabla 26 <i>Ingresos primer año de operación</i>	77
Tabla 27 <i>Proyección de ingresos</i>	78
Tabla 28 <i>Calculo del VAN</i>	80
Tabla 29 <i>Calculo de la TIR</i>	81
Tabla 30 <i>Calculo del RBC</i>	81
Tabla 31 <i>Sugerencia a implementar</i>	85
Tabla 32 <i>Presupuesto de la investigación (expresado en Bolivianos)</i>	87
Tabla 33 <i>Cronograma de las actividades del Proyecto</i>	88

Índice de figuras

<i>Figura 1</i> Referencia geográfica del Municipio de Cobija	5
<i>Figura 2</i> Evolución demográfica del municipio de Cobija	7
<i>Figura 3</i> Flujo turístico	31
<i>Figura 4</i> Gasto turístico receptor en Bolivia	35
<i>Figura 5</i> Macro localización	40
<i>Figura 6</i> Microlocalización	41
<i>Figura 7</i> Mapa Turístico de la Ruta turística	46
<i>Figura 8</i> Organigrama	64
<i>Figura 9</i> Estrada Gomera	92
<i>Figura 10</i> Látex de la Siringa	92
<i>Figura 11</i> Puerto de la ex barraca Siringal sobre el Rio Acre	92
<i>Figura 12</i> Recepción de látex de la Siringa en tichela	92
<i>Figura 13</i> Predios de la ex barraca Siringal	92
<i>Figura 14</i> Logotipo de la Ruta turística	92
<i>Figura 16</i> Restos de una lancha (medio de transporte durante el auge de la goma	92
<i>Figura 15</i> Ex almacén de depósito de bolachas de siringa	92

RESUMEN

El presente proyecto de grado tiene como objetivo fundamental realizar la propuesta Creación de la Ruta Turística ex Barraca “Siringal” en el Cantón Santa Cruz – Municipio de Cobija para el mejoramiento de la oferta turística. La problemática científica se plantea la pregunta: ¿Cómo crear la Ruta Turística ex Barraca Siringal en el Cantón Santa Cruz – ¿Municipio de Cobija, para mejorar la oferta turística, recuperar el patrimonio histórico y generar un impacto económico positivo en las comunidades locales a través del desarrollo turístico sostenible de la región? Para responder a esta pregunta de investigación, se recurrió a una metodología de tipo descriptiva y un enfoque cualitativo. Además, se emplearon métodos analíticos y descriptivos, conjuntamente con la técnica de la entrevista y la investigación documental. Las entrevistas se llevaron a cabo a los propietarios de la Ex Barraca Siringal, el cual permitió diseñar a cabalidad la propuesta del Proyecto de Grado, es por eso que en el mismo consta del diseño de tres sendas turísticas, vinculadas íntimamente a las actividades del turismo histórico natural, buscando e incentivando así el interés del turista como instrumento de revalorización, protección y conservación de sus atractivos. De manera que el adecuado seguimiento y desarrollo del proyecto será de gran ayuda para la población, instituciones turísticas y profesionales en turismo, dando a conocer todo el potencial de la población como destino turístico.

Palabras clave: Turismo, Ruta Turística, Patrimonio Histórico

ABSTRACT

The fundamental objective of this degree project is to carry out the proposal Creation of the Tourist Route ex Barraca “Siringal” in the Canton of Santa Cruz – Municipality of Cobija for the improvement of the tourist offer. The scientific problem raises the question: How to create the Tourist Route ex Barraca Siringal in the Santa Cruz Canton – Municipality of Cobija, to improve the tourist offer, recover the historical heritage and generate a positive economic impact on local communities through the sustainable tourism development of the region? To answer this research question, a descriptive methodology and a qualitative approach were used. In addition, analytical and descriptive methods were used, together with the interview technique and documentary research. The interviews were carried out with the owners of the Ex Barraca Siringal, which allowed the proposal of the Degree Project to be fully designed, which is why it consists of the design of three tourist trails, closely linked to tourism activities. natural history, seeking and encouraging tourist interest as an instrument of revaluation, protection and conservation of its attractions. So that the adequate monitoring and development of the project will be of great help to the population, tourism institutions and tourism professionals, making known the full potential of the population as a tourist destination.

Keywords: *Tourism, Tourist Route, Historical Heritage*

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las principales actividades económicas en el mundo que ha experimentado un continuo crecimiento y diversificación, surgiendo así nuevos destinos que buscan aprovechar esta actividad y beneficiarse de sus resultados, haciendo de ésta un motor clave del desarrollo socioeconómico de regiones y países.

En este sentido es que se presenta la investigación denominada Creación de la Ruta Turística ex Barraca “Siringal” en el Cantón Santa Cruz – Municipio de Cobija para el mejoramiento de la oferta turística., la iniciativa busca fortalecer la oferta turística local, diversificando las opciones de esparcimiento y fomentando el desarrollo económico y social, teniendo como objetivo de estudio la creación de una Ruta Turística, la propuesta plantea el siguiente contenido:

El Capítulo 1, contiene los aspectos generales como ser; el título del proyecto, entidad beneficiaria, referencia geográfica, el planteamiento del problema, la pregunta de investigación se formula de la siguiente manera: ¿Cómo crear la Ruta Turística ex Barraca Siringal en el Cantón Santa Cruz – ¿Municipio de Cobija, para mejorar la oferta turística, recuperar el patrimonio histórico y generar un impacto económico positivo en las comunidades locales a través del desarrollo turístico sostenible de la región?, así mismo la justificación, objetivos general y objetivos específicos

El Capítulo 2, consta del marco teórico, en la que se sustenta la investigación como las referencias conceptuales, en base a los términos más utilizados en el Proyecto de Grado y el marco referencial, también se tomó como base aquellos estudios realizados sobre Rutas Turificas.

En el Capítulo 3, contempla todo el diseño metodológico del Proyecto de Grado, la investigación es de tipo descriptivo, con enfoque cualitativo, también se utilizó el método analítico y descriptivo, así mismo se aplicó la técnica de la entrevista, como instrumento la guía de entrevista, dirigida a los propietarios de la Ex Barraca Siringal.

En el capítulo 4, del Proyecto de Grado en la realización y análisis del estudio de mercado, además de la realización del análisis FODA, en relación a la Ex Barraca Siringal Cantón Santa Cruz Municipio de Cobija. En el Capítulo 5, se centra el estudio técnico del proyecto de grado, en si la propuesta del proyecto de grado, aspectos relacionados a la ruta, señalización, y comercialización del mismo.

En el capítulo 6, consta de toda la parte legal, las cuales son leyes, normas y reglamentos que respaldan el proyecto de grado, así como la estructura administrativa. En el capítulo 7, el estudio económico financiero del Proyecto de Grado, tales como: la inversión, financiamiento, costos, ingresos y otros.

En el capítulo 8, consta de la evaluación del proyecto, donde muestra los resultados la viabilidad de la propuesta, del presente Proyecto de Grado. El capítulo 9, conclusiones y recomendaciones para el funcionamiento de la Ruta Turística, todo en base a los objetivos específicos planteados como inicio de la Modalidad de Graduación.

Finalmente, el capítulo 10, se presenta el presupuesto de la investigación y el cronograma de actividades del proyecto.

En conclusión, la creación de una ruta turística en la Ex Barraca “Siringal” es una iniciativa viable y con un alto potencial para contribuir al desarrollo turístico del Cantón Santa Cruz y del Municipio de Cobija, el proyecto permitirá diversificar la oferta turística de la región, generar nuevas oportunidades de empleo e ingresos para la comunidad local, y fortalecer el patrimonio histórico y cultural del lugar.

1. TÍTULO DEL PROYECTO

Creación de la Ruta Turística ex Barraca “Siringal” en el Cantón Santa Cruz – Municipio de Cobija, para el mejoramiento de la oferta turística.

2. ANTECEDENTES

La creación de rutas turísticas toma importancia desde la década de los 60, en EEUU con el programa nacional de rutas de Belleza Escénica en primera instancia velando por el medioambiente, en aquel tiempo este programa pretendía construir un sistema global para potenciar la cultura de protección al medio natural y promover el turismo en dicho país.

Así mismo otros países si bien no poseen programas destinados a generar una cobertura de rutas incorporan criterios paisajísticos relevantes al diseño de los proyectos esto es el caso de Noruega, Suecia y otros países bajos, donde el desarrollo de túneles y radios de curvatura menores ha permitido desarrollar rutas de gran belleza, sirviendo tanto para la comunicación como para los aspectos turísticos. En este sentido el turismo se convierte en una forma muy eficaz de generar ingresos económicos para una determinada comunidad, población o país, es por eso que diferentes países están apostando más por el turismo creando estrategias o planes para la generación de ingresos por parte de este rubro.

Tal es el caso de Bolivia, ya que se desarrolló la agenda patriótica con miras hacia el 2025 en el cual se especifica que además de las fuentes tradicionales de generación de ingresos tales como la minería, hidrocarburos, y otras fuentes tradicionales de generación de ingresos, se tendrá en cuenta también otras fuentes de ingresos tal es el caso del turismo, además de que se posicionará la misma con nuevos productos turísticos y una oferta variada. La misma también busca impulsar el turismo en las comunidades, esto a través de un turismo comunitario para que de esta manera puedan generar los mismos, ingresos económicos para el beneficio y desarrollo de las comunidades.

Al referirnos a la creación de nuevos productos turísticos, la creación de rutas y circuitos turísticos se convierte en una manera muy eficaz de desarrollar el turismo en las comunidades, a nivel internacional se desarrollan diferentes rutas o circuitos turísticos los cuales abarcan

varios días, por las regiones que se visitan, los mismos poseen diferentes temáticas, para el disfrute de la demanda turística.

En el caso del país también ya se empezaron a desarrollar rutas y circuitos turísticos que abarcan distintas regiones y comunidades tal es el caso del departamento de La Paz, en el cual la quinua que es un producto alimenticio de mediano consumo ya en la actualidad; se desarrollan rutas por donde existen plantaciones de quinua, la misma que beneficia ha varias poblaciones que poseen estas plantaciones de diferentes tipos de quinua.

También cabe destacar aquella ruta importante de vinos que se desarrolla en Tarija con el fin de degustar diferentes tipos de vinos además de conocer la elaboración de los mismos, aquella ruta también que se desarrolla en el departamento de Sucre, el cual se denomina ruta paleontológica de Sucre, esta ruta se caracteriza por la observación y pruebas de la existencia de criaturas prehistóricas sobre grandes yacimientos paleontológicos ubicadas en varias provincias del departamento de Chuquisaca. En la actualidad ya se desarrollan rutas y circuitos turísticos por áreas de interés turístico con el fin de aprovechar el potencial turístico que posee una determinada comunidad o región.

Es por lo cual se ve como una manera de rescatar, promocionar y dar a conocer una determinada comunidad creando rutas y circuitos turísticos con diferentes temáticas, es de esta manera que las mismas autoridades municipales ven conveniente potenciar un determinado atractivo a través de rutas o circuitos, tal es el caso de la creación de la Ruta Turística ex Barraca “Siringal” en el Cantón Santa Cruz – Municipio de Cobija, para el mejoramiento de la oferta turística en el Departamento Pando.

3. NOMBRE DE LA ENTIDAD BENEFICIARIA

El presente trabajo de grado se realiza en la Ex Barraca Siringal, de propiedad de los hermanos Moura, representado actualmente por el Lic. Adivaldo Moura, esta propiedad privada está situada en el Cantón Santa Cruz, del Municipio de Cobija.

4. REFERENCIA GEOGRÁFICA DEL PROYECTO

La Ciudad de Cobija es la Capital del Departamento de Pando, situado en el extremo noreste de Bolivia, está ubicado en la Provincia Nicolás Suárez, tiene una superficie de 25.646 ha, Coordenadas 11°01'06"S 68°45'13"O / -11.0182955, -68.7537452. La Provincia Nicolás Suárez está constituido por cuatro secciones municipales, Cobija (Sección Capital), Porvenir, Bolpebra y Bella flor, Cobija se encuentra ubicada en el ex cantón Santa Cruz; el rio Acre rodea la ciudad y sus límites son:

- ✚ Al norte con el Municipio brasileño Brasiléia Estado de Acre
- ✚ Al este con el Municipio brasileño Eptaciolândia Estado del Acre
- ✚ Al oeste con el Municipio boliviano de San Pedro de Bolpebra
- ✚ Al sur con el Municipio boliviano Porvenir, como se observa en la (figura 1)



Figura 1 Referencia geográfica del Municipio de Cobija
Fuente: Google Map

4.1. Clima

La Ciudad de Cobija está situada en una región de llanura con clima tropical húmedo cálido, prácticamente sin invierno, la temperatura media anual es de 25,4 °C con variaciones medias entre 23,9 °C y 39 °C.

La región presenta dos estaciones a lo largo del año de septiembre a abril una estación lluviosa donde la precipitación promedio es alrededor de 1.792 mm con una temperatura promedio de 26°C y de mayo hasta agosto una estación seca cuando la precipitación promedio disminuye significativamente llegando alrededor de 200 mm con una temperatura promedio de 23°C.

4.2. Topografía

Cobija se encuentra en la provincia geológica de las llanuras chaco beniana, pero su topografía no es regular tiene un paisaje de planicies, paisaje denominado como superficie de erosión con disección fuerte, colina con disección fuerte y llanura aluvial sin disección. Cobija presenta tres unidades geomorfológicas la mayor parte está formada por planicies ubicadas a más de 150 metros sobre el nivel del mar ocupando casi el 80% del territorio Municipal también tiene colinas por encima de los 180 metros sobre el nivel del mar, que son pequeñas superficies a orillas del río Acre pertenecen a las llanuras aluviales.

Cobija es la única Ciudad Capital Departamental fronteriza de Bolivia, cuya población es mayor, cuenta con los equipamientos básicos como ser colegios, áreas deportivas, puestos de salud, iglesias, restaurantes, plazas, terminal de buses, aeropuerto internacional, entre otros equipamientos que sirve para un futuro análisis que coadyuvé a la planificación del territorio según las necesidades de la población.

4.3. Demografía

El Municipio de Cobija se ha incrementado mucho durante estas dos últimas décadas, se estima que actualmente estén viviendo en la ciudad como 74.000 habitantes lo que representa como un incremento de cinco veces. La siguiente figura es una muestra de la evolución demográfica del municipio de Cobija con el pasar de los años y las décadas. Ver (figura 2)

Población Histórica de Cobija			
Año	Habitantes (Ciudad)	Habitantes (Municipio)	Fuente
1950	1726	-	Censo boliviano 1950
1976	3636	-	Censo boliviano 1976
1992	10001	11375	Censo boliviano 1992
2001	20820	22324	Censo boliviano 2001
2012	42849	46267	Censo boliviano 2012 ⁹
2019	74546	-	Estimaciones del INE

Figura 2 Evolución demográfica del municipio de Cobija

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE, 2012)

4. 4 Servicios básicos

4.4. 1. Agua potable

Para el abastecimiento de agua potable, la ciudad de Cobija se abastece desde el arroyo Bahía, en la frontera con el Brasil, el arroyo Bahía tiene un caudal firme, de estiaje, de 0,7 m³/s. El agua potable es distribuida en todos los distritos y barrios de la Ciudad de Cobija. Así mismo las comunidades también cuentan con agua potables del programa Nacional Mi Agua, y propiedades individuales que se encuentran dentro del Municipio de Cobija, estos se proveen de pozos Artesianos

4.4.2. Transporte

Entre los medios de transporte para llegar al Municipio de Cobija, se cuenta con el Aeropuerto Capitán Aníbal Arab Fadul es la terminal aérea de la ciudad, ubicada al suroeste de la ciudad, con vuelos a las principales Ciudades del País operados por las aerolíneas Boliviana de Aviación, BOA y Ecojet, en el suroeste de la ciudad está la terminal de buses que es el centro de llegada y salida de pasajeros que se trasladan vía terrestre.

Cobija se conecta al este en el lado de Brasil mediante el Puente de la Amistad que cruza el Río Acre, hacia el departamento del Beni, se conecta mediante la Ruta 13 que es asfaltada hasta la localidad de Porvenir, actualmente no existe una carretera entre el departamento de Pando y el departamento de La Paz.

El transporte público está conformado por los denominados trufis, Autos y motocicletas, de los cuales todas las rutas pasan por la rotonda entre la avenida 9 de febrero (Ruta 13), la avenida 27 de mayo y avenida Pando.

4.4.3. Energía eléctrica

La Planta Solar Fotovoltaica Cobija es de propiedad de la Empresa Nacional de Electricidad ENDE y es operada por ENDE Guaracachi S.A. a través de un contrato con OMA para la generación de energía eléctrica para atender a la ciudad de Cobija y sus zonas aledañas tiene una potencia instalada de 5 MW, la energía eléctrica llega al 98% de los Municipios y comunidades del Departamento Pando, esta misma Red, es utilizada en las propiedades privada colectivas e individuales.

4.4.4. Telecomunicaciones

El Municipio de Cobija, cuenta con diferentes líneas telefónicas como ser: Entel S.A. TIGO, y VIVA, de estas líneas telefónicas, Entel tiene cobertura en un 90% en todo el Departamento Pando, seguidamente de TIGO, que llega a algunos municipios del área rural.

5. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA QUE SE CONTRIBUIRÁ A RESOLVER

Este proyecto está enmarcado al aprovechamiento del potencial turístico que posee el Cantón Santa Cruz, del Municipio de Cobija, específicamente la ex Barra el Siringal, el cual posee un recurso turístico potencial para realizar la actividad turística. La situación actual en la que se encuentra la ex Barra el Siringal, en la actualidad es el desaprovechamiento de los recursos turísticos como ser; Recursos turísticos históricos (Construcciones y sitios históricos), Recursos turísticos naturales (Playas, selvas y ríos), Recursos turísticos culturales (Gastronomía tradicional, Festivales y eventos comunales), los mismos que conllevan el desfortalecimiento de la actividad turística y el pausado desarrollo tanto económico como turístico de la zona y el Municipio

Cabe mencionar también de que el atractivo principal de la ex Barra el Siringal, consiste en el turismo histórico debido a su valor histórico durante el auge de la goma y la guerra del Acre, por lo cual es evidente la falta de aprovechamiento de los otros recursos turísticos que posee

dicha propiedad es por ello que el presente trabajo de grado se constituye en un proyecto de desarrollo turístico potencial que portará significativamente a la mejora de la oferta turística de esta región y el País, para comprender la relevancia y los desafíos asociados a esta iniciativa, es fundamental definir claramente el problema que se busca resolver.

El Cantón Santa Cruz, es una ex Barraca siringuera con un rico patrimonio histórico (almacén de depósito de goma, lancha) natural y cultural, su ubicación fronteriza con Brasil y su diversidad étnica hacen de esta área un lugar de gran interés turístico, sin embargo, a pesar de su potencial, la oferta turística en el Municipio de Cobija, es limitada y poco desarrollada en comparación con otros destinos turísticos en Bolivia.

Uno de los problemas más destacados en el Cantón Santa Cruz, específicamente en la ex Barraca el Siringal, es la situación de abandono la edificación histórica, que solía servir como un centro de goma de caucho durante la época del auge del caucho en la región, representa un valioso patrimonio histórico cultural y natural, sin embargo, a lo largo de los años, la barraca ha sufrido un deterioro considerable debido a la falta de mantenimiento y gestión adecuada tanto de la infraestructura como de unos de los medios de transporte que se utilizaban para transportar las bolachas de caucho de la siringa.

Otro problema importante es la falta de promoción y conciencia turística en torno a la ex Barraca Siringal, la mayoría de los turistas y visitantes potenciales desconocen la existencia de este sitio histórico y sus implicaciones históricas y culturales, por otro lado, la promoción insuficiente y la falta de estrategias de marketing efectivas son obstáculos para atraer a un público más amplio.

La falta de desarrollo turístico en la región afecta negativamente a la economía local y la preservación de su patrimonio histórico cultural, la revitalización de la ex Barraca Siringal y la creación de una ruta turística en torno a ella no solo pueden generar ingresos para la comunidad local a través del turismo, sino que también contribuyen a preservar la historia y la identidad cultural de la región.

En este sentido es que se plantea la Creación de la Ruta Turística ex Barraca Siringal, en el Cantón Santa Cruz – Municipio de Cobija para el mejoramiento de la oferta turística.

5.1. Formulación del problema

¿Cómo podemos diseñar e implementar de manera efectiva una Ruta Turística denominada ex Barraca Siringal en el Cantón Santa Cruz – Municipio de Cobija, para potenciar la oferta turística, rescatar y preservar el valioso patrimonio histórico a tiempo de generar un impacto económico positivo y sostenible en las comunidades locales a través del turismo responsable y el desarrollo integral de la región?

6. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

La ex Barraca el Siringal, se encuentra ubicada dentro del Municipio de Cobija, específicamente a una hora de la misma vía terrestre y a dos horas del Municipio vía acuática, pertenece al Cantón Santa Cruz, en la actualidad cuenta con una gran diversidad de atractivos con mayor predominancia naturales (flora y fauna) , histórico (almacén de depósito de goma, lancha entre otros) y cultural que lo convierten en un destino turístico con enorme potencial a ser aprovechado de manera eficiente para posicionarse en mercados nacionales e internacionales, por ello es necesario aprovechar y como una forma de promocionar los atractivos turísticos que se tiene a través de rutas y circuitos turísticos en la zona.

Los aspectos que se describen a continuación son aquellos que de una u otra manera se relacionan con la actividad turística y que influyen en el desarrollo de rutas y circuitos.

La falta de aprovechamiento de los recursos turísticos potenciales que posee la ex Barraca el Siringal, es uno de los factores que impide que la actividad turística pueda fortalecerse en el cantón Santa Cruz, para poder generar nuevas fuentes de empleo y así las personas dejen de migrar a otras regiones con mayor calidad de vida.

Si bien el Cantón Santa Cruz pertenece al Municipio de Cobija, en la actualidad ya se encuentra en vías de posicionamiento y es uno de los lugares más visitados por parte de turistas sobre todo extranjeros en su mayoría, y nacionales, los cuales vienen por la actividad comercial, unos que otros por turismo natural, cabe resaltar que en los últimos años ya ha estado sufriendo los cambios del calentamiento global; ya que no se tiene una capacidad de carga definida sobre todo cuando inicia las temporadas altas en que llegan más turistas al

Municipio de Cobija, desaprovechándose de esta manera los atractivos potenciales que tiene alrededor el Municipio y el cantón Santa Cruz.

Por todo lo mencionado se hace evidente crear la ruta turística en la ex Barraca el Siringal, para potenciar y dar a conocer los atractivos que posee esta propiedad así como la parte del río Acre que pertenece al Municipio de Cobija, como línea fronteriza entre Bolivia y Brasil, y que de esta forma se fortalezca la actividad turística en el cantón Santa Cruz, para la generación de nuevos empleos para el beneficio del Municipio, de los propietarios y comunidades alrededor de la propiedad, debido a que el Municipio de Cobija cuenta con todos los servicios básicos y que solamente falta incorporar nuevas fuentes de empleo y que mejor a través de la actividad turística y la potencialización de sus atractivos, para que pueda a futuro convertirse en un destino turístico posicionado haciendo uso eficiente de sus atractivos a través de la ruta turística en la ex Barraca el Siringal. Por otro lado, el desarrollo de la ruta turística se convierte en una manera eficaz de promocionar y potenciar los atractivos de la zona, ya que se promueve de manera unitaria todos los atractivos y se posee un producto mejor organizado para la llegada de turistas, para que los mismos puedan disfrutar de una manera mejor de todos los atractivos turísticos que posee el Municipio de Cobija y la ex Barraca el Siringal.

La creación de la Ruta Turística ex Barraca Siringal, se alinea con los principios del turismo sostenible y la preservación del patrimonio histórico cultural, se basa en teorías que abogan por el desarrollo local a través del turismo, destacando la importancia de equilibrar el crecimiento económico con la conservación del entorno natural y cultural. Además, se respalda en teorías de marketing turístico que buscan maximizar la visibilidad y atractivo del destino, asegurando así un flujo constante de visitantes, es por ello que la justificación teórica respalda la creación de la ruta como un medio para alcanzar un desarrollo turístico equilibrado y sostenible en el Cantón Santa Cruz. Así mismo la creación de la Ruta Turística ex Barraca Siringal, se sustenta en las teorías del desarrollo sostenible y la gestión del patrimonio histórico cultural (McKercher, 2002). El proyecto busca equilibrar el crecimiento turístico con la preservación del patrimonio histórico cultural, siguiendo las recomendaciones de McKercher sobre la importancia de integrar la gestión del patrimonio en la planificación turística para lograr un desarrollo armonioso y sostenible.

Por ultimo cabe manifestar que la creación de este proyecto beneficiará de manera directa a los propietarios de la ex Barraca el Siringal con generación de ingresos económicos, fuentes de empleo y mejor calidad de vida, el Municipio y comunidades que se encuentran alrededor de la propiedad, ya que se crearán nuevas fuentes de empleo, generación de ingresos y el fortalecimiento de la actividad turística en la zona, por otra parte también beneficiará de manera indirecta a los turistas quienes podrán visitar esta ruta, teniendo diferentes alternativas de realizar turismo, tales es el caso Esse wa Tejja, como de otros atractivos de la zona para poder conocer de una manera mejor los mismos, y de esta manera puedan volver a visitar estos atractivos a través de la ruta turística.

7. OBJETIVOS

7.1. Objetivo general

Diseñar la creación de una Ruta Turística en torno a la Barraca 'Siringal' en el Cantón Santa Cruz, Municipio de Cobija, que promueva la preservación del patrimonio histórico y cultural, estimule el crecimiento económico local y mejore la oferta turística de la región.

7.2. Objetivos específicos

- ✚ Realizar un diagnóstico de la situación actual de la ex Barraca Siringal, en el Cantón Santa Cruz tomando en cuenta la restauración del lugar para lograr la creación de la ruta turística.
- ✚ Desarrollar una Ruta Turística que incluya la ex Barraca, Siringal, como punto central resaltando los beneficios y atributos del cantón Santa Cruz.
- ✚ Implementar estrategias de promoción y marketing turístico efectivas para dar a conocer la Ruta Turística ex Barraca Siringal, a nivel local, nacional e internacional.

CAPÍTULO 2

8. MARCO TEÓRICO

Se detallará los conceptos que ayudarán a entender el presente proyecto, mencionando los conceptos más importantes que tiene que ver directamente con el tema del proyecto.

8.1. Turismo

Para la OMT (2006) citado por Condori y Mamani (2017), “El turismo comprende conjuntamente el desplazamiento y las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias, así como las relaciones que surgen en ellos en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año y mínimo de 24 horas (pernoctando en el destino); principalmente con fines de ocio, por negocios y otros” (p.7)

Por otra parte, de la Torre (2004) citado por Condori y Mamani (2017), afirma que “el turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas, con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural” (p.7)

Así también cabe destacar aquel concepto que hace referencia Fernández (1991) Citado por Condori y Mamami (2017), cuando menciona que turismo “es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de las personas fuera del lugar de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa principal permanente o temporal” (p.7)

También es importante aquel concepto más específico al que hace referencia el Viceministerio de Turismo (2005) Citado por Condori y Mamani (2017), cuando define que es “el movimiento temporal de personas hacia destinos fuera de su lugar habitual de residencia las actividades que realizan durante su viaje los servicios que reciben en base a un precio y los equipamientos creados para dar respuesta a sus necesidades.” (p.7)

En conclusión, el turismo es el desplazamiento que realiza una persona a un país fuera de su entorno habitual, con motivos de recreación, negocios, ocio y otros; por un periodo menor a un año.

8.2. Turista

Según la Organización Mundial del Turismo (2012), “Pasajero que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado” (p.48)

El concepto que se tomó en cuenta para el proyecto es del Viceministerio de Turismo de Bolivia, (2015) Citado por Huanca y Mamani (2018), “Se puede precisar que el turista es un visitante nacional o extranjero que permanece por lo menos una noche en un establecimiento de alojamiento colectivo o privado en el lugar o país visitado” (p.14)

Para Arias (2006) Citado por Condori y Mamani (2017), “Es toda persona que viaja durante 24 horas o más por cualquier otro país o su país que nos es el de su residencia fija o habitual, por motivos de recreación, vacaciones, tratamiento médico, devociones religiosas, participación de encuentros, deportes internacionales, nacionales u otras reuniones con su tiempo de estadía de menos de un año” (p.11)

8.3. Tipos de turismo

8.3.1. Turismo de aventura

Según Salcedo y San Martín (2012) Citado por Condori y Mamani (2017), “Son los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas y deportivas asociadas con desafíos impuestos por la naturaleza. Sus actividades son:

- ✚ Tierra: montañismo, escalada, caminata, rappel, cabalgata, ciclismo de montaña
- ✚ Aire: vuelo en globo, vuelo en ala delta, vuelo ultraligero, paracaidismo
- ✚ Agua: buceo autónomo, buceo libre, espejeo buceo, descenso en ríos, kayaquismo, pesca recreativa” (p.8)

Es un tipo de turismo efectuado por personas que realizan actividades turísticas en contacto con la naturaleza con un riesgo controlado, cuyas características más notables es el uso de servicios turísticos no tradicionales, generalmente las personas aficionadas al turismo de aventura prescinden de lujo y comodidad. Por consiguiente, el turismo de aventura se enfoca en la visita a destinos de naturaleza en donde las motivaciones principales son realizar actividades recreativas con cierto riesgo controlado estas pueden ser extremas o ligeras.

8.3.2. Turismo histórico

Según Rodríguez (2010), "El turismo histórico es una forma de viaje que tiene como objetivo principal la experiencia del pasado a través de la visita a lugares y sitios de interés histórico."
(s/p)

El turismo histórico se define como una modalidad del turismo que se basa en la visita a lugares y sitios que tienen un valor histórico significativo, este tipo de turismo busca que los visitantes experimenten y comprendan el pasado a través de la interacción con el patrimonio histórico tangible e intangible.

8.3.3. Turismo cultural

Para Flores y Solórzano (2013) Citado por Condori y Mamani (2017), "Busca el disfrute y permanencia en sitios donde el arte y la cultura se manifiestan notoriamente por encima de otros recursos turísticos" (p.9)

Por otra parte, existe otro concepto de Bermúdez (2002) Citado por Condori y Mamani (2017), sobre turismo cultural que es un "Turismo practicado por personas con motivación de instruirse, estudiar las costumbres, las instituciones y la vida de los pueblos; conocer monumentos históricos, artísticos y arqueológicos o admirar las grandes realizaciones humanas." (p.9)

Según Aguilar, Rivas y Gonzales (2008) Citado por Condori y Mamani (2017), "El turismo cultural, puede ser entendido como aquel en el que la principal motivación es conocer aspectos de la cultura (costumbres, arquitectura; manifestaciones artísticas, gastronomía; etc.)

de los antiguos y actuales habitantes del lugar visitado, este se puede dar tanto en el medio urbano como rural.” (p.9)

Por lo tanto, turismo cultural es un tipo de turismo que tiene por finalidad visitar y conocer aspectos culturales de una población, como sus usos, costumbres y tradiciones, arquitectura, monumentos históricos, artísticos y arqueológicos, etc.

8.3.4. Turismo natural

Según Flores y Solórzano, (2013) Citado por Condori y Mamani (2017), “Los individuos son atraídos o motivados por el afán de conocer, disfrutar o estudiar un recurso natural o singular o característico de un destino” (p.10)

Así mismo se desarrolla en zonas naturales, existen las de interés específico y las que buscan beneficios personales de la relación con el entorno natural.

También Aguilar et al. (2008) Citado por Condori y Mamani (2017), “El turismo natural puede ser entendido como un segmento turístico con una demanda especial, que se caracteriza en promover actividades relacionadas con la naturaleza, en atractivos paisajes naturales poco intervenidos, preferiblemente en áreas protegidas, las actividades que se pueden realizar van desde observación de la flora y la fauna hasta el turismo de aventura pasando por la pesca y la caza, fotografía deportes, etc.” (p.10)

En conclusión, el turismo natural consiste en la visita que se realiza a sitios naturales para estar en contacto con la naturaleza y poder de esta manera conocer los recursos turísticos que posee una determinada población o región.

8.4. Ruta turística

Según, Sernatur (2007). Citado por Sullco (2022) “La Ruta Turística puede ser definida como un itinerario o recorrido temático propio de una comunidad o área geográfica, que permite el conocimiento de sus valores y atractivos más particulares capaz de atraer visitantes y motivar su desplazamiento a lo largo de ella, visitando los atractivos realizando actividades y utilizando los servicios que han sido habilitados con ese objeto” (p.17)

En este sentido la ruta turística tiene por función la promoción de un área de una región o de una temática con potencialidad turística, entre sus principales características se encuentran la facilitación del encuentro entre el visitante y el medio y la sensación de libertad que tiene el turista para moverse en un determinado destino, si bien su origen de este tipo de programa era diseñado y operado por los estados, hoy en día se observa que muchas de ellas son producidas por emprendedores turísticos y por empresas de viajes y turismo, esto lleva a concluir que una ruta turística puede comercializarse organizándola a modo de paquete turístico.

Las rutas pueden presentarse con los formatos de senderos o paseos temáticos según se desarrolle en espacios urbanos o rurales pueden abordar temáticas culturales de un libro o un autor determinado o un sendero vinculado con una especie arbórea.

Por otro lado, de acuerdo a Chan (2005), también se basa en un circuito, pero para ser considerado como tal debe presentar un valor agregado, el que se cuenta en la prestación de distintas actividades que desarrollen el tema elegido, cuando una ruta incluye la prestación de servicios turísticos pasa a convertirse en un paquete. (p.18)

Así también una ruta turística es un recorrido con un itinerario establecido, que se realiza visitando y conociendo atractivos turísticos culturales o naturales, ubicados en zonas de desarrollo turístico, dotados con todas las facilidades y comodidades para el turismo.

Las rutas turísticas, se componen de un conjunto de puntos organizados en forma de red, dentro de una región determinada y, que estando debidamente señalizados suscitan un reconocimiento de interés; estos recorridos se organizan en torno a un tipo de actividad turística que caracteriza a la misma y le otorga su nombre, ejemplo la ruta del café, la ruta del vino la ruta debe ofrecer a quienes la recorren una serie de placeres y actividades con los elementos distintivos, debe presentar una imagen integral a partir de la complementariedad entre sitios, servicios, y lenguaje comunicacional.

Una ruta turística es un recorrido donde el visitante puede obtener todas las facilidades en servicios; por tanto, el visitante puede tener la satisfacción en las actividades que desea realizar, una ruta turística está comprendida en un conjunto de puntos organizados de interés

para el visitante y por esta organización y facilitación este puede ser comercializado como un paquete turístico, en agencias de viajes y otros.

8.5. Atractivo turístico

Bermúdez (2002), el cual menciona que los atractivos turísticos “Son todos los elementos naturales, técnicos o culturales que por sus características se convierten en puntos o instrumentos de visitación o atracción turística, comprende los sitios tanto naturales como los factores de vida y de actividad humana existentes en determinado lugar u origen, los cuales constituyen el principal motivo para que el turista los visite” (p.9)

Se puede mencionar que un atractivo turístico, son todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitadas y disfrutadas por el turista, es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica.

Por otro lado, un atractivo turístico son todos los elementos naturales, técnicos y culturales que pueda tener un determinado lugar, sin embargo, para que este sea de agrado del turista debe tener condiciones de servicios básicos y complementarios.

8.6. Actividad turística

Para Aguilar. et al. (2008). “La actividad en conjunto con los atractivos de un lugar constituyen la motivación básica de un viaje, se podría decir que no es posible un desarrollo turístico si el visitante no puede realizar actividades, aunque en muchos casos se trate solo de contemplar el paisaje.” (p.26)

Es decir, son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo, son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios. También la actividad, en conjunto con los atractivos de un lugar, constituye la motivación básica del viaje, no es posible un desarrollo turístico si el visitante no puede realizar actividades, aunque en muchos casos se trate sólo de contemplar el paisaje.

Las actividades turísticas son actos que realizan el visitante en un determinado viaje y la razón para establecer servicios aptos y adecuados; ya que las actividades turísticas son el objetivo y motivación principal de su desplazamiento.

8.7. Gestión turística

Según, Velasco (2009) Citado por Huanca y Mamani (2017), “La gestión de un destino turístico implica que los actores públicos, privados y del tercer sector, relacionados con cualquiera de los subsectores básicos alojamiento y manutención, intermediación, transporte o actividades complementarias, trabajen de modo coordinado para la construcción de diferentes productos turísticos, en este proceso todos los actores implicados utilizan bienes materiales e inmateriales de la naturaleza tanto publica, como privado” (p.17)

Sin embargo, el concepto más adecuado a la gestión turística que utilizaremos es el de, Swisscontact, (2014) Citado por Huanca y Mamani (2018), “La gestión de un destino turístico varía de acuerdo a la situación y necesidades particulares, sin embargo, existen tres aspectos básicos que deben ser considerados como prioritarios en la gestión de un destino turístico competitivo: planificación y desarrollo del destino, desarrollo de productos y servicios turísticos y promoción y comunicación del destino turístico.” (p.18), Como se puede observar se debe tomar en cuenta la planificación, desarrollo, promoción y comunicación para que una gestión sea estable y no haya ninguna controversia.

8.8. Producto turístico

Por su parte Chan (2005), lo define como: “el conjunto de satisfactores o beneficios que permiten al consumidor resolver sus necesidades”, en este capítulo se intentara esbozar sus características determinantes para luego salir a explicar los métodos y técnicas que se aplican tanto en la etapa de programación como en la elaboración del paquete” (p. 73)

Según el Ministerio de Culturas y Turismo (2005), Es un conjunto de elementos tangibles e intangibles diseñados para satisfacer las necesidades y expectativas de los turistas, los componentes del producto turístico son: las actividades, la planta turística, (equipamiento e instalaciones), la infraestructura y la imagen.”. Citado de (p.33)

Un producto turístico es aquel conjunto de elementos tangibles e intangibles que permiten al consumidor resolver sus necesidades es decir que este implica tener todos los servicios disponibles para la satisfacción en el lugar.

9. MARCO REFERENCIAL

Para poder realizar el contexto referencial se procedió a una revisión bibliográfica referente a trabajos de investigación a nivel nacional e internacional, que guardan relación con la investigación presentada.

El proyecto de grado denominada; Diseño de la ruta turística de arte, salud y naturaleza para el municipio de Taraco, departamento de La Paz, Citado de Sullco (2022), El presente proyecto está enfocado en aprovechar los atractivos naturales que el municipio tiene, como sus senderos en medio de árboles con más de cien años de vida, el bosque de San José ubicado a orillas del lago Titicaca y la playa de Santa Rosa que tiene una vista panorámica del lago. El problema que se pretende solucionar es la poca diversificación de productos que tiene como oferta turística el municipio, de acuerdo a esto se tiene los siguientes objetivos, primero se propone desarrollar la estructura de nuevas actividades, como el biking, la meditación y pintura, que desarrollen el potencial turístico del municipio, para este objetivo se propone una ciclo vía, un área de meditación, una estructura para el área de pintura y la señalética para la ruta; segundo, proponer capacitaciones en temas técnicos como la formación de guías locales, uso de plataformas virtuales, implementación de medidas de bioseguridad y sensibilización turística en relación a trato y preservación de espacios naturales para la comunidad, se propone seis capacitaciones con sus respectivos módulos en diferentes temas que permitan tener un recurso humano capacitado; tercero, proponer la gestión turística sostenible relacionada a la ruta, tomando en cuenta las gestiones, ambiental turística y socio cultural, se realizó dos manuales para llevar a cabo la gestión sostenible de la ruta, finalmente como cuarto objetivo, diseñar herramientas de promoción tanto digitales como físicas para la comercialización de la “Ruta turística de arte, salud y naturaleza” a través de convenios con agencias de viaje. La propuesta contribuirá al desarrollo de la actividad turística en el municipio de Taraco, incentivando a las personas a incursionar con diferentes actividades para el sector turístico dentro de sus

comunidades y de tal forma que se generen ingresos por concepción de turismo. (p.7)

Otro referente nacional en el departamento de Tarija se desarrolla la famosa y conocida “Ruta del vino” en el valle de concepción esta consiste en la visita de las plantaciones, visita a los túneles y centros de maceración, el recorrido por los viñedos le permitirá conocer los diferentes matices de la cultura del vino, conocer técnicas en la elaboración de vinos y singanis. El objetivo es promocionar la producción del vino, donde el turista puede elegir paquetes de diferentes precios y visitar las diferentes bodegas del departamento. (Castro, 2015: s.p.)

Por otro lado, también se tiene el proyecto de grado denominado la Ruta de las Villas Medici, se centra en la Ruta de las Villas Medici en Italia como un exitoso modelo de turismo cultural. Esta ruta es un ejemplo destacado de una ruta turística histórica que ha contribuido al desarrollo turístico y cultural de la región de la Toscana en Italia, y nos dicen lo siguiente:

“La Ruta de las Villas Medici se compone de una serie de villas históricas y jardines construidos durante el período renacentista por la influyente familia Medici. Estas villas, situadas en la hermosa campiña toscana, son ejemplos destacados de la arquitectura y el diseño paisajístico renacentista. Algunas de las villas más conocidas incluyen la Villa Medici en Fiesole y la Villa La Petraia en Florencia. El estudio de Rinaldi y Castagnaro examina cómo esta ruta turística ha atraído a visitantes interesados en la historia, el arte y la cultura. Se destacan varios factores que contribuyen al éxito de la ruta: Patrimonio Cultural Significativo: Las villas Medici representan un patrimonio cultural de gran importancia, lo que atrae a los amantes del arte y la historia. Promoción y Gestión Efectiva: Se ha realizado una promoción efectiva de la ruta, con información clara y accesible para los visitantes. Además, se ha gestionado de manera sostenible para preservar el patrimonio y minimizar los impactos negativos. Colaboración Interinstitucional: Diversas instituciones locales, regionales y nacionales han colaborado en la promoción y gestión de la ruta. Experiencias Turísticas enriquecedoras: La ruta ofrece a los visitantes la oportunidad de experimentar la vida de la época renacentista, con actividades culturales, eventos y degustaciones de alimentos y vinos locales” (p. 487).

La Ruta de las Villas Medici es un ejemplo exitoso de turismo cultural que ha contribuido al desarrollo de la región de la Toscana al promover su patrimonio histórico y cultural. Este ejemplo puede servir como inspiración para la Creación de la Ruta Turística ex Barraca "Siringal" en el Cantón Santa Cruz – Municipio de Cobija, destacando la importancia de la promoción, la gestión efectiva y la oferta de experiencias enriquecedoras para los visitantes.

CAPÍTULO 3

10. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

10.1. Tipo de estudio

Para la realización del presente proyecto se utilizaron los siguientes tipos de investigación, estudios exploratorios y descriptivos debido a que permite un contacto directo con el sector de estudio, así mismo se utilizó este tipo de investigación debido a que se pudo tener información de primera mano de los habitantes de la zona y el Municipio, también en base a la información recolectada se puede describir las características esenciales de la ex Barraca Siringal, que es el objeto de estudio de este trabajo de grado.

10.2. Enfoques

El enfoque de la investigación corresponde a un enfoque cualitativo, ya que este tipo de enfoque permitió describir las características y particularidades del objeto de estudio, así también este tipo de enfoque permitió describir y analizar las diferentes opiniones de los encuestados durante el proceso de investigación.

Según Hernández (2010) Citado por Parrado (2019), “la investigación cualitativa proporciona profundidad a los datos, riqueza interpretativa, contextualización del entorno, detalles y experiencias únicas” (p. 39). Además, utiliza la recolección y el análisis de datos para refinar las preguntas de investigación o generar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación. Estas actividades sirven para descubrir las preguntas de investigación más relevantes y perfeccionarlas para su posterior respuesta. La indagación se mueve de manera dinámica entre los hechos y su interpretación.

10.3. Métodos

El método utilizado en la realización del proyecto, fue descriptivo ya que este tipo de estudio permite especificar las características y el perfil de la comunidad y o propiedad, como sus usos y costumbres, formas de organización, valores su identidad cultural e idioma para que de esta manera se pueda saber todos los rasgos importantes que posee la ex Barraca Siringal en el

cantón Santa cruz del Municipio de Cobija, lo cual se requerirá para la realización del proyecto.

Así mismo este tipo de estudio permitió describir situaciones como los eventos que se desarrollan en la ex Barraca Siringal y comunidades adyacentes a la propiedad y hechos como las festividades y actividades recreacionales.

Así también, Hernández y Fernández (2016) define que “con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Solamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren.” (p.92)

10.4. Población y muestra

La población considerada en la presente investigación está compuesta por los propietarios de la ex Barraca Siringal, quienes a través de la entrevista proporcionaron información sobre las expectativas de la ruta, aceptabilidad del proyecto entre otros, los turistas o visitantes para conocer los gustos y expectativas con relación al proyecto, y finalmente los comunarios de las comunidades cercanas a la ex Barraca Siringal. Cabe aclarar que como el proyecto trata sobre el diseño para la creación de una ruta turística, no necesariamente requiere de la determinación de una muestra.

De tal manera que para la aplicación de las encuestas y entrevistas se realizó a través del muestreo por conveniencia, este tipo de muestro se realiza a conveniencia del investigador.

10.5. Técnicas e instrumentos de investigación

10.5.1. Técnicas

Las técnicas utilizadas en la investigación, fueron las siguientes.

Documentación. - Esta técnica permitió realizar el análisis de la información literaria recolectada para el sustento teórico y desarrollo del proyecto de grado, de esta técnica se

obtuvieron teorías sobre el turismo histórico, de naturaleza y otros, las cuales sustentan el trabajo de investigación.

Entrevista. - Esta técnica fue de gran ayuda para recabar información primaria en cuanto a las expectativas en nuestro contexto, esta se realizó a los propietarios de la ex Barraca Siringal. El instrumento de recolección de datos fue de tipo estructurado.

10.5.2. Instrumentos de Recopilación de Información

Los instrumentos utilizados con relación a las técnicas seleccionadas para la recolección de información son las siguientes:

- Ficha de trabajo, este instrumento permitió registrar la información documental revisada y utilizada en la investigación de una manera ordenada, de cada autor, citada y referenciada.
- Guía de entrevista, en ella se registró datos e información de las personas e instituciones entrevistadas, esto permitió conocer los hechos o fenómenos y datos relevantes encontrados en la investigación.

CAPÍTULO 4

11. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL-ESTUDIO DE MERCADO

11.1. Análisis de la Oferta Turística

En las cercanías donde estará localizado el proyecto: Ruta Turística en la ex Barraca Siringal, Cantón Santa Cruz del Municipio de Cobija, no existen unidades con las mismas características a la que oferta el proyecto; por tanto, no existe competencia en la micro-región objeto de estudio.

Por este especial motivo, se hará necesario un despliegue publicitario y de marketing sostenido a través de los diferentes medios de comunicación existentes, pero fundamentalmente el Internet, mediante un sitio web específicamente desarrollado para el efecto.

Así mismo se realizará alianzas estratégicas con agencias de viajes, tours operadoras, hoteles, restaurantes y otros, para llegar al máximo del mercado local, nacional e internacional.

11.2. Análisis de la competencia

De acuerdo al estudio de mercado realizado, en relación a la competencia del proyecto de la creación de una Ruta turística en la ex Barraca Siringal, en el cantón Santa Cruz, del Municipio de Cobija, no se cuenta con una competencia a la que se tenga que enfrentar el proyecto, en este sentido se busca ofrecer una experiencia única a los visitantes, combinando la historia con la que cuenta este lugar debido a los acontecimientos ocurridos durante el auge de la explotación del caucho, ligado a ello los hechos ocurridos durante la guerra del Acre, además de enlazar lo anterior mencionado con la belleza natural de la región.

Por ello es importante analizar la competencia y comprender las ofertas turísticas similares a la zona.

11.2.1. Competencia Directa

a) Ruta turística del Acre

Esta ruta recorre sitios históricos relacionados con la época del auge del caucho en el Estado Brasileño del Acre, ofrece visitas a antiguos barracones, plantaciones de caucho y museos.

b) Ruta Turística Natural en la Reserva Manuripi

Esta Ruta se encuentra en la Reserva Nacional de vida Silvestre Amazónica Manuripi, en el Municipio de Filadelfia, la reserva alberga una gran biodiversidad, con bosques tropicales, ríos y fauna silvestre, ofrece actividades como senderismo, observación de aves y pesca. Sin embargo, esta ruta opera de manera informal.

c) La Ruta Turística Ese Wa Tejja

Esta ruta es una propiedad privada, que se encuentra a poco minuto de la ciudad de Cobija, dentro de la ruta se recorre sitios relacionados con la flora y la fauna, ofrece recorridos para realizar observación de aves, turismo científico entre otros.

d) La Ruta del pescado

La Ruta del Pescado se encuentra en el Municipio de Porvenir, el recorrido de la ruta se lo realiza por vía fluvial en el Rio Tahuamanu, donde el turista puede apreciar la diversidad de flora y fauna silvestre e hídrica, sin embargo, este no es considerado una competencia de mayor importancia para lo que oferta el proyecto, ya que se oferta un producto y servicio diferenciado.

11.2.2. Competencia indirecta

a) Agencias de turismo

Estas agencias ofrecen tours que incluyen visitas a diferentes lugares de la Ciudad de Cobija, como ser zona comercial y algunos atractivos naturales, estas también ofrecen tours al interior del Departamento Pando.

b) Hoteles y restaurantes en Cobija

Estos establecimientos ofrecen servicios de alojamiento y alimentación a los turistas que visitan la Ciudad, quienes realizan algunos servicios turísticos de manera clandestina.

11.3. Análisis de la oferta sustitutiva

La Ruta turística en la ex Barraca Siringal, ofrece una serie de elementos que la diferencian de la competencia los cuales a continuación se mencionan algunos de ellos.

11.3.1. Experiencia histórica

La ruta permite a los visitantes conocer la historia de la explotación del caucho en la región, a través de la visita a la antigua ex Barraca Siringal y otros sitios históricos donde podrán conocer la historia a través de la observación del galpón de depósitos de bolachas, restos de la embarcación o lancha que se utilizaban como medios de transporte en aquellas épocas.

Así también observaran el límite natural hídrico que se tiene entre Bolivia y Brasil, el Río Acre, aquí también conocerán parte de la historia de la guerra del Acre.

11.3.2. Interpretación ambiental

La ruta ofrece interpretación ambiental a cargo de guías locales capacitados, lo que permite a los visitantes comprender la importancia de la conservación de la biodiversidad en la región.

11.3.3. Actividades ecoturísticas

La ruta ofrece una variedad de actividades ecoturísticas, como senderismo, observación de aves y ciclismo, que permiten a los visitantes disfrutar de la naturaleza de forma responsable.

11.3.4. Apoyo a las comunidades locales

El proyecto busca beneficiar a las comunidades locales a través de la generación de empleo, la compra de productos locales y la promoción de la cultura local.

11.3.5. Análisis de la oferta complementaria

La oferta turística puede ser muy variada e incluso puede variar de acuerdo a las nuevas demandas del turista. En el caso particular el proyecto se contempla actividades como es el turismo de naturaleza, turismo científico y turismo de aventura entre otros.

11.4. Oferta del Proyecto

La oferta del proyecto está referido al diseño para la creación de la “Ruta Turística”, en la ex Barraca Siringal, Cantón Santa Cruz del Municipio de Cobija, para ello se ha contemplado diferentes aspectos que se muestran en la siguiente tabla. (Ver tabla1)

Tabla 1
Oferta del proyecto

Ruta Histórica, Cultural y Natural, ex Barraca Siringal, Cantón Santa Cruz, Municipio de Cobija		
Ruta Turística con valor histórico , cultural y Natural	Señalización turística dentro de la Ruta	Plan de comercialización que ayude a establecer un buen manejo de la promoción

Fuente: Elaboración propia

La ex Barraca Siringal, Cantón Santa Cruz, cuenta con algunos recursos turísticos históricos, culturales y naturales (flora, fauna y recurso hídrico) que se encuentran dentro de su extensión en la propiedad, que no son aprovechados por los propietarios por la falta de información en el sector, sin embargo, con algunas actividades se logró darle a los propietarios y a la población otra visión del turismo, donde se puede hacer de la ex Barraca Siringal, un nuevo destino turístico de importancia dentro del Municipio de Cobija.

Donde se pueda disfrutar de la historia a través de la narración y observación se los ambientes donde se almacenaban las bolachas de goma, así mismo se puede realizar senderismo por las estradas gomeras y experimentar el proceso de recolección de la siringa, finalmente culminar recorriendo las plantaciones de chocolate que también se cuenta en le ex Barraca Siringal.

- ✚ Alojamiento en cabañas rústicas
- ✚ Servicio de alimentación (Desayuno, almuerzo, merienda y cena)
- ✚ Circuito histórico Auge del Oro Negro
- ✚ Sendero de interpretación de la goma y la castaña (visitas a estradas gomeras), para conocer en vivo el proceso de recolección de la siringa.
- ✚ Sendero por las plantaciones de cacao
- ✚ Servicio de guías especializados (intérpretes de la naturaleza).
- ✚ Transporte de: Cobija – Ex Barraca Siringal – Cobija

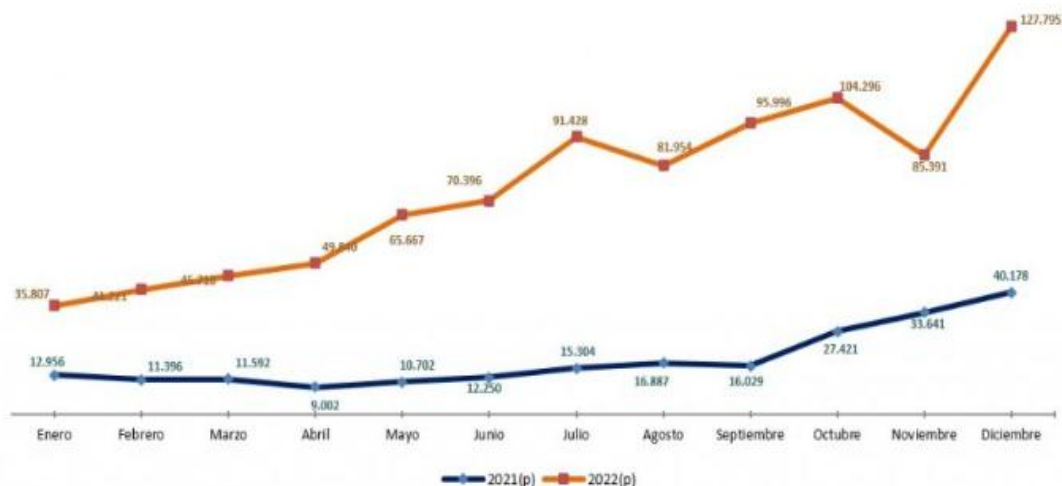
11.5. Análisis de la Demanda Turística

Según el Instituto Nacional de Estadística (INE) el turismo se centra en la medición de los flujos de llegada y salida de viajeros (pasajeros) que registran estos movimientos en los puestos de control fronterizos (aéreos y terrestres) que tiene instalados la Dirección General de Migración Conceptualmente, de acuerdo a la Recomendaciones de Estadísticas de Turismo elaboradas por la Organización Mundial de Turismo, un viajero es toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración. Esta definición permite distinguir el subconjunto de visitantes que son turistas y excursionistas.

Así mismo se puede observar el flujo de visitantes a la región donde se refleja la llegada de turísticas a la Ciudad de Cobija, aproximadamente haciendo a 2.448 visitantes por año, de los cuales el 76% son extranjeros mientras que el otro 24 % son nacionales. (Ver figura 3)



BOLIVIA: LLEGADA DE VIAJEROS EXTRANJEROS 2021 - 2022
(En número de personas)



Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Figura 3 Flujo turístico

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En una su gran mayoría son ciudadanos brasileños y en menor proporción ciudadanos peruanos, en ambos casos vinculados principalmente a la actividad comercial de la Ciudad, las características de los visitantes extranjeros es que estos se trasladan desde Rio Branco y otros estados cercanos del Brasil y la república del Perú (Puerto Maldonado), en menor escala, atraídos por la Zona Franca de Cobija; sin embargo, su estadía en Cobija es momentánea o en el peor de los casos el pernocte se produce en hoteles y balnearios ubicados en las poblaciones fronterizas de Brasileía y Eptaciolandia – Estado de Acre, Brasil y no así en hoteles y balnearios bolivianos, porque estos sencillamente no existen, o por ausencia de promoción de servicios turísticos y eco-turísticos en la región.

De acuerdo con los datos compilados por el Vice-ministerio de Turismo, se espera que, en el año 2025, el flujo de visitantes extranjeros a Cobija se duplique llegando a 3.721, extranjeros y 1.175, nacionales/año. La proyección de visitantes tanto nacionales como extranjeros en Cobija, para el período 2021 – 2025, es muy interesante. Para el 2025, primer año del proyecto, se estima que ingresarán a Cobija alrededor de 3.721, turistas extranjeros y casi

1.175, nacionales, haciendo un total de 4.896 turistas/año. De ahí para adelante, las estimaciones son lineales con tendencia a crecer de manera sostenida.

Esta proyección es razonable, teniendo en cuenta el alto índice de crecimiento de la población cobijeña, fundamentalmente, con relación al crecimiento poblacional de las demás urbes del país, situación que fue corroborada en el censo del 2012. Sin embargo, si bien Pando en general, pero Cobija en particular, presentan proyecciones halagüeñas sobre la recepción de turistas visitantes, es necesario plantearse estrategias diferenciadas, efectivas y necesarias para una promoción exitosa de la Ruta Turística en la Ex Barraca Siringal Cantón Santa Cruz, Municipio de Cobija.

11.5.1. Mercado meta

La estrategia básica del proyecto con relación a los segmentos de mercado (mercado – meta) a la cual estará direccionado la Ruta Turística, consiste en encarar de manera firme y sostenida la promoción del turismo histórico, cultural y natural en la Ex Barraca Siringal, Cantón Santa Cruz del Municipio de Cobija, mediante las siguientes acciones

- ✚ Atraer turistas extranjeros que visitan Rurrenabaque, las pampas del Yacuma, departamento del Beni, mostrando como principales atractivos turísticos alternativos: los ríos caudalosos y navegables de la amazonia y la exuberante riqueza de flora y fauna existente en las cercanías de la Ruta.
- ✚ Incidir en el segmento de mercado turístico brasilero-peruano, promocionando las bondades y ventajas del turismo histórico – natural en la Ruta Turística. Se ha establecido, que el turismo comercial se lo realiza durante los fines de semana (viernes a domingo), lo que hace perfectamente viable el proyecto tomando en cuenta las características del paquete ofertado.
- ✚ El tercer segmento de nuestro mercado-meta, es el referido al turismo local, que encontrará la Ruta Turística una nueva alternativa de distracción y distensión para la familia a través del contacto con la naturaleza.

11.5.2. Volumen de la demanda

El volumen de la demanda para la Ruta Turística está en función a los datos obtenidos del INE, como datos preliminares, en cuanto al números a la llegada de extranjeros 2021 al 2022, del cual realizando un análisis se considera una demanda de 40% por el turismo histórico – natural, el otro 20% muestra una afinidad por el turismo comercial. Sin embargo, hay que destacar que posterior a la Pandemia del Covid 19, las personas buscan lugares más apegados a la naturaleza, en este sentido también se observó un incremento de los emprendimientos turísticos rurales en el Municipio de Cobija, así como a nivel Departamental y Nacional. Cabe aclarar que los datos para el volumen de la demanda es una proyección en base a un análisis realizado como investigador, ya que no se cuenta con datos referenciales específicos que contribuyan a la investigación realizada. Ver tabla siguiente.

Tabla 2
Volumen de la demanda

Tipo de turismo	Demanda (%)
Turismo histórico	40%
Turismo de naturaleza	20%

Fuente: Elaboración propia

Estos porcentajes sirven como pauta general para la asignación de recursos y atención hacia estos dos tipos de turismo, el turismo histórico, con una demanda del 40%, puede incluir actividades y atractivos relacionados con la historia y el patrimonio de la ex barraca Siringal, mientras que el turismo de naturaleza, con una demanda del 20%, puede centrarse en la belleza natural y la biodiversidad del área circundante.

11.5.3. Perfil sociodemográfico de la demanda

Por otro lado de acuerdo a los datos anteriores obtenidos del INE, el perfil de la demanda para la Ruta Turística, está dirigido fundamentalmente a turistas extranjeros y nacionales, sin descartar obviamente los turistas locales para los períodos de baja ocupación.

- ✚ Turistas extranjeros. La oferta está dirigida fundamentalmente a parejas extranjeras, entre 18 y 55 años de edad; segmento poblacional que desea tener el contacto directo

con la naturaleza de la Amazonía, boliviana. La estrategia busca atraer a turistas que llegan hasta Rurrenabaque y Pampas del Yacuma enganchando, a Pando a través de aviones pequeños y medianos, como Aerotaxis Ariel, entre otros. También están incluidos en este segmento los turistas brasileños y peruanos que visitan Cobija con fines comerciales, aprovechando el flujo de turistas que transita del Perú vía Puerto Maldonado.

- ✚ Turistas nacionales y población local. Este mercado tiene mayor relevancia durante el verano y tiene que ver con el éxodo masivo de migrantes del interior sea para quedarse de manera definitiva o simplemente con viaje de negocios. También comprende el mercado local con estadías cortas y centradas en los fines de semana para disfrutar de un corto período de tiempo en el medio rural. En este caso, no sólo están comprendidas parejas sino también niños.

11.5.4. Motivación de la demanda

La ex barraca Siringal, ubicada en el cantón Santa Cruz del municipio de Cobija, presenta un gran potencial como destino turístico, la presente información analiza las principales motivaciones que podrían impulsar la demanda de la ruta turística.

- ✚ Interés por la historia y la cultura: La ex barraca Siringal representa un importante sitio histórico de la región, vinculado a la época del auge del caucho, los visitantes buscan conocer las instalaciones de la antigua barraca, aprender sobre la historia de la explotación del caucho y el impacto que tuvo en la región, así como las tradiciones y la cultura de las comunidades locales.
- ✚ Apreciación por la naturaleza y el ecoturismo: La ex barraca Siringal se encuentra en un entorno natural privilegiado, rodeado de bosques tropicales, ríos y fauna diversa, los visitantes buscan disfrutar de la belleza natural del lugar, realizar actividades de ecoturismo como senderismo, observación de aves y paseos en bote, y conectarse con la naturaleza en un ambiente tranquilo y alejado del bullicio urbano.
- ✚ Búsqueda de experiencias auténticas y únicas: La ruta turística en la ex barraca Siringal ofrece una experiencia diferente a los turistas tradicionales, permitiéndoles interactuar con las comunidades locales, conocer su forma de vida y sus tradiciones, y

disfrutar de actividades poco comunes como la visita a un trapiche artesanal o la elaboración de artesanías.

- ✚ Deseo de aventura y desafío: La ruta turística en la ex barraca Siringal ofrece algunas actividades que pueden resultar atractivas para los visitantes que buscan aventura y desafío, como caminatas por senderos desafiantes, exploración de cuevas o recorridos en bicicleta.

La demanda por la ruta turística en la ex barraca Siringal se ve impulsada por una combinación de factores que incluyen el interés por la historia y la cultura, la apreciación por la naturaleza y el ecoturismo, la búsqueda de experiencias auténticas y únicas, y el deseo de aventura y desafío.

11.5.5. Gasto turístico

Según el instituto Nacional de Estadística con base a registros administrativos y a las estimaciones realizadas a partir de las Encuestas de Turismo Receptor y Emisor, genera estadísticas del Gasto Turístico. (Ver figura 4)

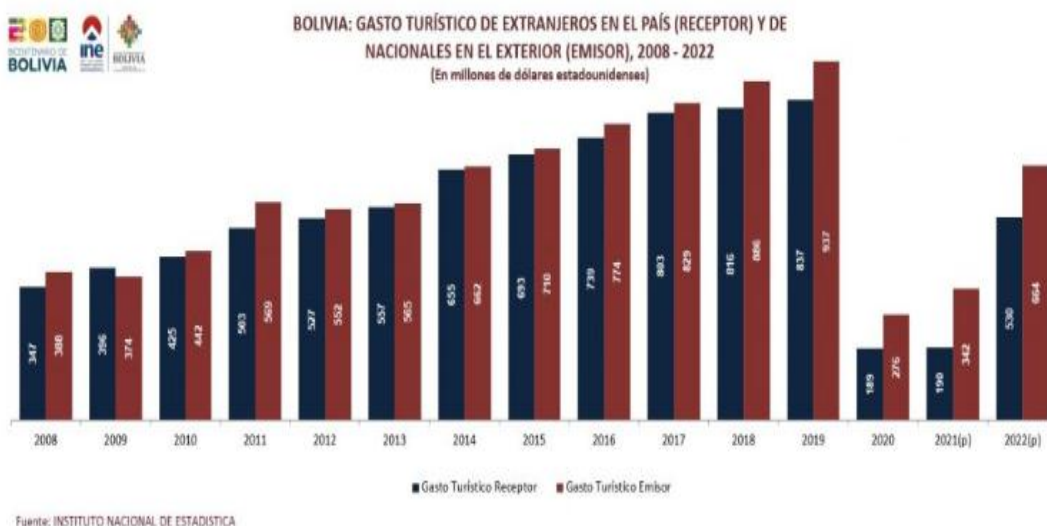


Figura 4 Gasto turístico receptor en Bolivia
Fuente: Instituto Nacional de Estadística INE

Es importante considerar que las siguientes definiciones a partir de las recomendaciones internacionales emitidas por la Organización Mundial de Turismo, el gasto turístico receptor mide el valor de los bienes, servicios consumidos por los visitantes extranjeros o no residentes durante su estadía en el país que se refleja en el ingreso de divisas por concepto de viajes internacionales.

El gasto turístico emisor mide el valor de los bienes y servicios consumidos por los visitantes nacionales durante sus viajes fuera de Bolivia que se refleja en la salida de divisas por viajes internacionales.

11.5.6. Segmentación de la Demanda

En el caso de la ruta turística en la ex barraca Siringal, ubicada en el cantón Santa Cruz del Municipio de Cobija, para poder realizar la segmentación de la demanda se realizó en base a la técnica de la observación y posterior análisis, esto permitió identificar los diferentes grupos de visitantes potenciales y adaptar la oferta turística a sus necesidades e intereses específicos.

11.5.6.1. Criterios sociodemográficos

Tabla 3
Criterios sociodemográficos

Datos		
Edad	Jóvenes (18-35 años)	adultos (36-55 años)
Sexo	Hombres	mujeres
Nivel educativo:	Bajo, medio, alto.	
Ingresos	Bajos, medios, altos.	
Ocupación	Estudiantes, profesionales, jubilados, etc.	
Origen	Local, regional, nacional, internacional.	
Lugar de residencia	Nacional e Internacional	Urbano, rural.

Fuente: Elaboración propia

Como se observa en la tabla 3, los criterios sociodemográficos, fueron considerados de acuerdo al análisis como investigador, con exclusividad para el diseño de la ruta turística propuesta.

11.5.6.2. Criterios pictográficos

Tabla 4
Criterios pictográficos

Datos	
Intereses	Historia, cultura, naturaleza, ecoturismo, aventura, etc.
Estilos de vida	Activo, pasivo, familiar, aventurero, etc.
Personalidades	Introvertido, extrovertido, sociable, independiente, etc.

Fuente: Elaboración propia

Los datos en cuanto a criterios pictográficos se lo realizo en base a un alisáis realizado posterior a diferentes revisiones de la literatura disponible, este permitió definir aquellos datos a ser considerados exclusivamente para la el diseño de la ruta en la ex Barraca Siringal.

11.5.6.3. Criterios de comportamiento

Tabla 5
Criterios de comportamiento

Datos	
Frecuencia de viaje	Viajeros frecuentes, viajeros ocasionales.
Motivo del viaje	Vacaciones, negocios, placer, etc.
Gasto promedio	Independiente, etc. Bajo, medio, alto.
Canales de información	Internet, agencias de viajes, recomendaciones, etc.

Fuente: Elaboración propia

De igual manera para la elaboración de la tabla 5, se realizó en base a un análisis realizado como investigador, del cual se consideró los diferentes criterios que se observan en la tabla.

11.5.7. Segmentos de mercado

En base a los criterios mencionados anteriormente, se pueden identificar algunos segmentos de mercado potenciales para la ruta turística en la ex barraca Siringal:

- ✚ Interesados en la historia: Personas que buscan conocer la historia de la ex barraca Siringal y la época del auge del caucho.
- ✚ Familias: Familias con niños que buscan actividades al aire libre y experiencias culturales.
- ✚ Amantes de la naturaleza: Personas que buscan disfrutar de la belleza natural del lugar y realizar actividades de ecoturismo.
- ✚ Turistas locales: Personas que buscan una escapada de fin de semana o una alternativa de turismo local.

11.5.8. Elección del grupo meta del proyecto

De acuerdo a los datos obtenidos en el estudio de mercado la Ruta Turística estará dirigida exclusivamente a personas interesados en la historia, personas que buscan conocer la historia de la ex barraca Siringal y la época del auge del caucho. Además, también conocerá la historia de la guerra del Acre en la época llamada territorio nacional de colonias, podrá observar restos de las lanchas que se utilizaban como medios de transportes, almacenes donde se depositaban las bolachas de goma, finalizando por las plantaciones de chocolates entre otros.

11.6. Resultados de la entrevista

De acuerdo a la entrevista realizada a los propietarios de la ex Barraca Siringal se obtuvo los siguientes resultados:

¿Alguna vez ha escuchado que el turismo es una fuente generadora de economía? Indicando que, si conocen, que realizar turismo de manera responsable, con condiciones y principalmente de acuerdo a la demanda del turista, todo emprendimiento es exitoso.

¿En relación a la pregunta estaría de acuerdo con el diseño de una Ruta Turista en la ex Barraca Siringal? Teniendo como resultado la satisfacción y aceptación por parte de los propietarios, de igual forma mencionaron estar dispuestos a invertir en todo lo que se requiera para el funcionamiento de la Ruta Turística.

¿Qué tipo de actividades turísticas se puede realizar en la ex Barraca Siringal? Respondieron Realmente aquí se puede realizar diferentes actividades como, senderismo, pesca deportiva,

agro turismo, turismo científico, pero principalmente el turismo histórico, ya que nuestra propiedad fue una de las Barracas de don Nicolás Suarez y es más fue una de las Barracas por donde también se enfrentó durante la guerra del acre, inclusive aquí contamos con infraestructuras de aquellas épocas es por eso que aun conservamos de acuerdo a nuestro alcance y posibilidades.

Finalmente, de acuerdo a las respuestas de los entrevistados como propietarios de la ex Barraca Siringal, dieron luz verde para la continuidad de la propuesta de Diseño de una Ruta Turística en la Ex Barraca Siringal Cantón Santa Cruz del Municipio de Cobija. Cabe aclarar que no se realizaron en cuestras a turista, porque se tomó como referencia para el estudio de la demanda los datos y últimos índices de ingreso, gastos y destinos turísticos más visitados en Bolivia y en el departamento Pando, del cual se tomó un porcentaje considerable para la demanda del proyecto, considerando que se hará énfasis en la aplicación de las estrategias propuestas para su máxima captación del flujo turístico para la Ruta Turística propuesta.

CAPÍTULO 5

ESTUDIO TÉCNICO – DIAGNÓSTICO DE LA EX BARRACA SIRINGAL CANTÓN SANTA CRUZ MUNICIPIO DE COBIJA

12. LOCALIZACIÓN

12.1. Macro localización

El proyecto se desarrollará en el departamento de Pando, Municipio de Cobija, cuenta con 81.550 habitantes, equivalente a 16.310 familias, se localiza a 3, kilómetros aproximadamente de la frontera con Brasil.

Por otro lado, teniendo en cuenta la densidad poblacional, un factor importante en la decisión es la cercanía a la ciudad, debido a los costos logísticos asociados, por un lado, será importante priorizar la cercanía con los clientes para desarrollar un rápido abastecimiento de productos, además, esta región posee buenos canales de comunicación con los agentes de turismo, operadoras entre otras. (Ver figura 5)

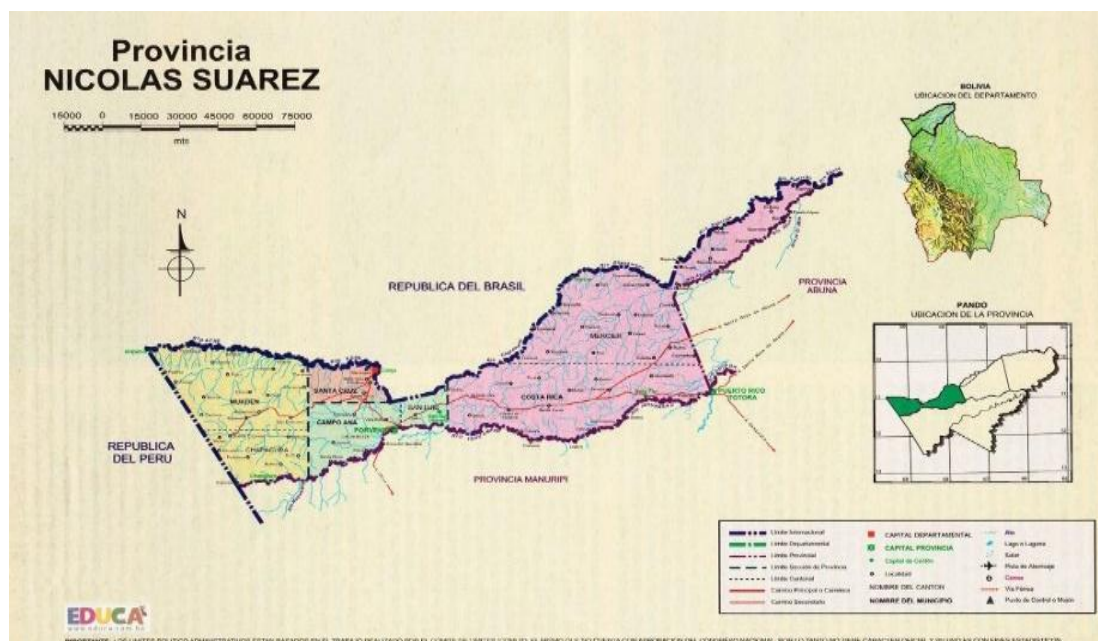


Figura 5 Macro localización

Fuente: Google Map

12.2. Micro localización

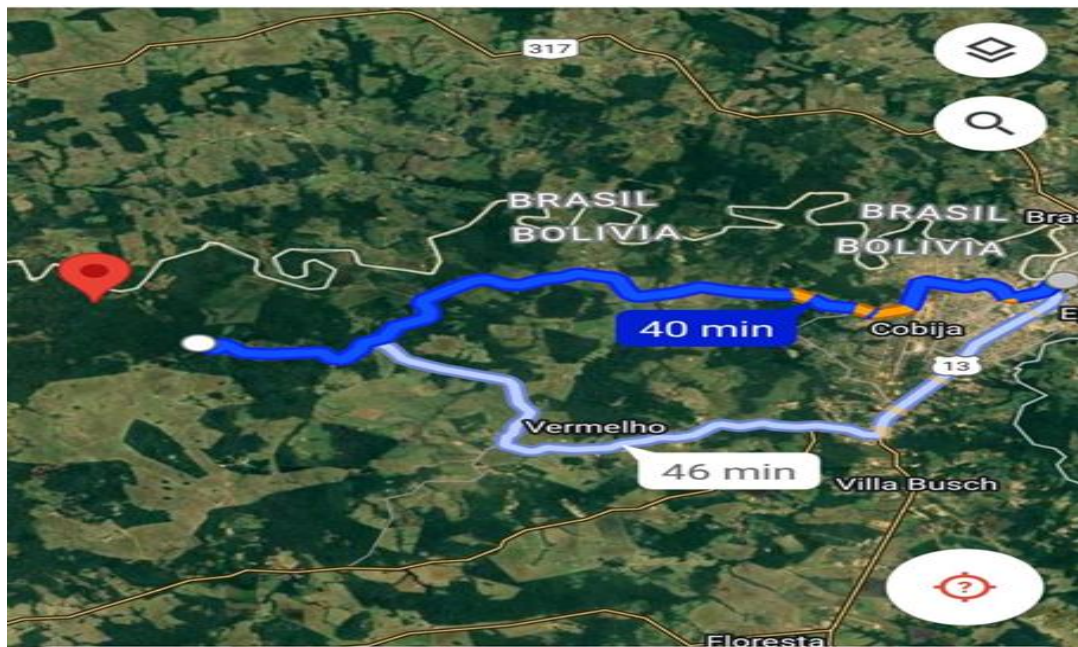


Figura 6 Microlocalización
Fuente: Google Map

Como se observa en la (figura 6), la Ruta Turística se encuentra localizada en la zona rural específicamente en la Ex Barraca Siringal, Cantón Santa Cruz del Municipio de Cobija, como se mencionó anteriormente es propiedad privada de la Familia Moura, teniendo como colindantes a comunidades cercanas al predio como ser la comunidad de triunfo y bajo virtudes, el cual también serán beneficiarios indirectos del proyecto.

12.2.1. Vías de acceso para el acceso a la Ruta Turística

Una de las principales vías de acceso terrestre a la Ruta Turística, es entrando por mejillones a 1 hora desde Cobija, la segunda vía de acceso es por el camino a bajo virtudes, a 60 minutos desde la Ciudad de Cobija. La tercera vía de acceso a la Ruta Turística es vía fluvial, por el río acre aproximadamente a 3 horas de arribo en peque peque y una hora y media en deslizador fuera de borda.

12.2.2. Medio de transporte

Como se mencionó anteriormente el medio de transporte más utilizado es el terrestre, el cual se puede acceder al servicio de radio taxis de las líneas de servicio público como ser; línea de auto transporte MANURIPI, y Soberanía entre otros servicios particulares.

12.2.3. Medios de comunicación y servicios básicos

En relación a la comunicación y los servicios básicos es importante mencionar que el recurso principal de la actividad a desarrollar será el recurso intangible como historia y el recurso natural como la flora y la fauna, así también se considera servicios de agua potable, energía eléctrica y comunicación satelital.

Por lo que se considera el acceso a estos servicios dentro de la propiedad, sin embargo, es de manera limitada el servicio de energía eléctrica por cuestiones de la naturaleza en cuanto a la temporalidad de lluvia, para el servicio de agua potable la ex Barraca Siringal cuenta con pozo artesiano y pozos de vertientes naturales, en cuanto a la comunicación satelital es casi nula debido a la distancia al acceso de la fibra óptica que provee este servicio.

12.3. Análisis FODA

El análisis FODA es una herramienta diseñada para comprender la situación de un negocio a través del análisis de sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, el análisis FODA es una herramienta muy valiosa que permitió conocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la ex Barraca Siringal en el cantón santa Cruz del Municipio de Cobija. La ex Barraca Siringal cuenta con un gran potencial para el desarrollo de proyectos turísticos, comerciales y sostenibles. Sin embargo, es necesario realizar un análisis FODA para identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que pueden afectar el desarrollo de la zona, como se muestra en la siguiente tabla. (Ver tabla 2)

Tabla 6
Análisis FODA

F	O
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ubicación estratégica: Se encuentra en el Cantón Santa Cruz, una zona con alto potencial turístico y comercial. 2. Amplio terreno: Cuenta con un terreno extenso que permite la expansión y desarrollo de diversos proyectos. 3. Acceso a servicios básicos: Dispone de acceso a agua potable, energía eléctrica y telecomunicaciones. 4. Valor histórico: La ex Barraca Siringal posee un valor histórico significativo para la región. 5. Mano de obra disponible: Existe una población local con disponibilidad para trabajar en proyectos de desarrollo. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crecimiento del turismo: El auge del turismo en la región presenta una oportunidad para la reconversión de la Ruta Turística en la ex Barraca Siringal en un complejo turístico comercial. 2. Desarrollo de proyectos sostenibles: Se pueden desarrollar proyectos que aprovechen los recursos naturales de la zona de manera sostenible. 3. Inversión pública y privada: Existe la posibilidad de atraer inversiones públicas y privadas para la financiación de proyectos de desarrollo. 4. Alianzas estratégicas: Se pueden establecer alianzas con empresas locales, nacionales e internacionales para el desarrollo de proyectos. 5. Capacitación y formación: Se pueden implementar programas de capacitación y formación para la población local en áreas relacionadas con el turismo, la agricultura y la artesanía.
<p style="text-align: center;">D</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Infraestructura deteriorada: La 	<p style="text-align: center;">A</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Competencia: Existe competencia

infraestructura actual de la ex Barraca Siringal se encuentra en estado de deterioro.

2. Falta de acceso a financiamiento:

Existe una dificultad para acceder a financiamiento para la ejecución de proyectos.

3. Falta de planificación: No existe un plan de desarrollo integral para que la ex Barraca Siringal, desarrolle la actividad turística.

4. Falta de promoción: La ex Barraca Siringal no ha sido promocionada como un destino turístico o comercial.

5. Falta de capacitación: La población local requiere capacitación en áreas relacionadas con el turismo, la agricultura y la artesanía.

por parte de otros destinos turísticos y comerciales en la región.

2. Deterioro ambiental: El desarrollo de proyectos sin una adecuada planificación ambiental podría generar un impacto negativo en el medio ambiente.

3. Cambios en las políticas públicas: Los cambios en las políticas públicas podrían afectar el desarrollo de proyectos en la ex Barraca Siringal.

4. Falta de seguridad jurídica: La falta de seguridad jurídica podría desalentar la inversión en la zona.

Fuente: Elaboración propia

La ex Barraca Siringal tiene un gran potencial, pero hay que superar algunos desafíos para aprovecharlo. Se recomienda la colaboración entre autoridades locales, comunidades y sector privado para un desarrollo sostenible y equitativo.

12.4. Capacidad y Tamaño del Proyecto

La capacidad instalada de la Ruta Turística está en función a la capacidad de carga, así como a la capacidad de los ambientes con los que se cuenta dentro de los predios de la Ex Barraca Siringal el cual asciende a veinte personas susceptible a ser ampliado. Para el primer año de operación se espera recibir dos grupos de nueve personas (total 18 turistas) por semana dentro del paquete Turístico y los llamados “turistas libres” (2 turistas/semana), lo que constituye una capacidad ocupada del 90 % para el primer año.

Estos indicadores proceden de un sondeo de mercado aplicado en los principales hoteles y hostales que funcionan en Cobija y los dos operadores de turismo instalados en la capital. A partir del segundo año de operación, se prevé un crecimiento anual del 10 %, de manera tal que al concluir el segundo año el albergue estará funcionando con el 100 % de su capacidad instalada. La demanda anual proyectada se puede apreciar en la siguiente tabla. (Ver tabla 3)

Tabla 7
Capacidad de la Ruta Turística

DETALLE	AÑO 2025	AÑO 2026	AÑO 2027	AÑO 2028	AÑO 2029
Capacidad total de la Ruta (Personas/año)	800	800	800	800	800
Demanda Anual del Proyecto (Personas/año)	720	800	800	800	800
% de uso de capacidad instalada	90%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia

Así mismo, muy aparte de los ambientes en infraestructura con los que ya cuenta la ex Barraca Siringal se Implementará dos cabañas dobles con capacidad de cuatro camas cada una, esto con el fin de hospedar a los turistas que decidan pasar una noche en medio de la naturaleza y el disfrute de las flora y fauna, el servicio de transporte se lo realizará mediante alianzas estratégicas con los servicios de UBER, y sindicatos de transporte, por otra parte se hará la suscripción de alianzas estratégicas con operadoras turísticas que trabajan en la Ciudad de Cobija.

12.4. Diseño del Proyecto

12.4.1. Mapa Turístico



Figura 7 Mapa Turístico de la Ruta turística

Fuente: Elaboración propia

12.4.2. Trabajos requeridos de habilitación de senderos para la Ruta - Descubre la Historia y Naturaleza del Oro Negro

El diseño de la Ruta comprende la habilitación de tres senderos, como se indica en el mapa, este mismo comprende del sendero para el recorrido en las estradas gomeras, aquí el turista podrá vivir la experiencia de la recolección del látex tal como lo realizaba el siringuero, el segundo sendero para el circuito histórico, donde se narrará y observará infraestructura y embarcación que se utilizaban en el auge de la goma, y de cómo estos también hicieron parte de la guerra del Acre, finalmente el tercero sendero está contemplado para realizar el recorrido por las plantaciones de chocolate (cacao), donde el turista podrá conocer el proceso de

producción, recolección y degustar de sus derivados. Así mismo esta etapa de habilitación se realizará con la participación de la comunidad.

12.4.2.1. Habilitación de senderos

Tabla 8
Senderos Turísticos


HABILITACIÓN DE SENDEROS PARA LA RUTA	
Son dos senderos que se pretenden habilitar dentro de esta ruta que se encuentra dentro de la ex Barraca Siringal, mismos que comprenden la ruta turística.	
Senderos	Características de Habilidadación
Senda (estrada gomeras) Viviendo el proceso de rayado y recolección del Oro Negro	Habilitación de un sendero hacia las estradas gomeras donde el turista podrá vivir la experiencia del proceso de recolección del látex de la siringa.
Senda histórica del oro Negro	Habilitación de la senda para el circuito histórico del Oro Negro, actividad donde el turista conocerá la historia del auge de la goma, observar las infraestructura que se utilizaba como depósito de las bolachas de goma.
PRESUPUESTO DE HABILITACIÓN POR SENDERO (obra vendida)	Sendero 1_____16.850,00 Bs. Sendero 2_____16.850,00 Bs.
TOTAL	33.700,00 Bs

Fuente: Elaboración propia

Como se observa en la tabla 1, el presupuesto asignado a la habilitación de los senderos corresponde a la limpieza de las sendas que se plantea realizarlo mediante obra vendida, vale decir por un monto total por sendero y no así, por día o km².

12.4.2.2. Construcción de paradero turístico

Tabla 9
Paradero Turístico


Infraestructura turística	
Ubicación	
	
<p>Características de la Infraestructura.</p> <p>Para la estructuración del paradero turístico dentro de la ruta en la ex Barraca Siringal, se definió una ubicación específica donde se pueda construir la misma verificando los espacios necesarios para la misma, en cuanto a los materiales de construcción se requerirá del material rustico del lugar, con el fin de mantener el entorno natural. El modelo del paradero tendrá una característica particular que tendrá una perspectiva tipo cabaña, pero con techo de jatata. (cemento para la base, madera para las vigas, jatata para el techo). El paradero tendrá un tamaño aproximado de dos por tres metros la misma contendrá unas bancas de descanso. La infraestructura dentro de la ruta será como un punto de descanso donde los visitantes podrán realizar cualquier tipo de actividad recreativa.</p>	
PRESUPUESTO	Paradero 1 _____ 1.146,00
	Bs.
TOTAL	1.146,00 Bs.

Fuente: Elaboración Propia

Los datos para la determinación de los costos a detalle se observan en el (Anexo 1).

12.4.2.3. Construcción mirador turístico

Tabla 10
Mirador Turístico

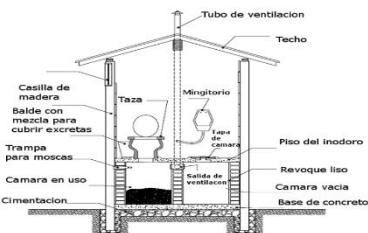


Infraestructura turística	
	Ubicación
<p>Características de la infraestructura.</p> <p>Para la construcción del mirador turístico primero se definió una ubicación específica donde se pueda construir la misma verificando los espacios necesarios. Uno de los factores principales es la vista panorámica y paisajística. En esta oportunidad este mirador tendrá una vista específica de la ex Barraca Siringal que se caracteriza por su variedad de vegetación. En cuanto a los materiales de construcción se requerirá material del lugar para no perder su entorno natural, los materiales que se utilizarán serán la madera y el cemento como bases del mirador, y un kiosco con bancas de madera. El modelo del mirador tendrá una característica particular del lugar, una forma circular ya que las dimensiones donde se pretende implementar no cuentan con el espacio necesario y se tratara de adecuarlo al lugar, el mirador tendrá un diseño sencillo.</p>	
PRESUPUESTO	Mirador _____ 3.123,00 Bs.
TOTAL	3.123,00 Bs.

Fuente: Elaboración propia

Los datos para la determinación de los costos a detalle se observan en el (Anexo 2).

12.4.2.4. Construcción de baño seco

Tabla 11
Baño Seco

Infraestructura turística	
<p>FUNCIONAMIENTO DE UN BAÑO SECO Tratamiento natural de efluentes</p>  	<p>Ubicación</p> 
<p>Características de la infraestructura:</p> <p>Para la construcción de los baños secos se tomará en cuenta una ubicación estratégica y planificada dentro de la ruta ya que sólo existen los baños dentro de la propiedad y se vio necesario implementar uno dentro de la ruta, el baño tendrá una característica particular que será ecológica donde se necesitará un mantenimiento adecuado para su cuidado pero que la misma tiene ventajas favorables en su uso, por ejemplo después de cada uso se aplica una mezcla de tierra seca bien cernida mezclada con cal y cenizas el papel de baño se guarda en un recipiente, aparte para quemarlo periódicamente, la materia orgánica que se obtiene se cosecha anualmente, no presenta ningún tipo de olor, la presencia de la cal y de las cenizas secarán y compactarán un poco la tierra, por esto se recomienda mezclarla con tierra vegetal y arena antes de utilizarla como abono para los árboles frutales.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ No necesita agua para su funcionamiento solamente ocupa agua para el uso del lavamanos ✚ No contamina el suelo ni las aguas subterráneas ✚ Después de un año en reposo, el material que se genera en sus cámaras es inocuo e inodoro, por lo tanto, su manipulación no constituye un riesgo sanitario. ✚ Su diseño es adaptable a diferentes culturas locales. 	
PRESUPUESTO	Baño ecológico <u>2.301,00 Bs.</u>
TOTAL	2.301,00 Bs.

Fuente: Elaboración propia

Los datos para la determinación de los costos a detalle se observan en el (Anexo 3).

12.4.2.5. Construcción de Cabañas

Tabla 12
Cabañas Rusticas

Infraestructura turística



Ubicación



Características de la infraestructura:

Para la construcción de las cabañas turística se tomará en cuenta una ubicación estratégica y planificada dentro de la propiedad de la ex barra Siringal, las cabañas tendrán una característica particular que será rustica donde será construida la mayor parte del material de la zona.

PRESUPUESTO 2 cabañas rusticas	_____	60,825.00 Bs.
TOTAL		60,825.00 Bs.

Fuente: Elaboración propia

Los datos para la determinación de los costos a detalle se observan en el (Anexo 4).

específicas y tamaños necesarios que se necesiten para el diseño de las placas y los soportes donde se reflejara el mapa del recorrido con la información necesaria, como se muestra en la tabla 10.

Tabla 14
Formas y tamaños de la Señalización

Dimensiones de los soportes o pilares
Alto total: 160,00 cm (1,60 mts). En caso de emplazamientos independientes y adosados a muro.
Alto hasta cubierta: 140 cm. (1,40 mts). Solo para emplazamientos independientes.
Dimensión de la placa o panel
La es de 70,00 cm. de largo por 120,00 cm. de alto, con un borde de 2.00 cm. en cada lado, con dos partes inmodificables
Parte superior indica el nombre de la ruta turística
(12,00 cm. de alto x 68.80 cm. de largo, para cada fila el alto es de 5,00 cm. y sangría interlineal de 2,00 cm.), sangría inferior colindante con A es de 3,00 cm.
Parte a: incluye el mapa de la ruta turística
68,80 cm. de largo x 97,60 de alto, sangría inferior colindante con B de 2,00 cm. (atractivos turísticos, los servicios, las vías de acceso, los servicios de auxilio)
Parte b: muestra los pictogramas
Con un número máximo de 5, correspondiendo 2 para destacar los principales atractivos. Servicios Turísticos y uno para Información general (pictogramas de servicios generales)

Fuente: (Elaboración propia en bases al Ministerio de Cultura y Turismo, 2012: 4-5)

Se implantará los Códigos QR dentro de cada panel turístico mismos que podrán complementar de información necesaria de los atractivos y otros componentes que comprende la ruta. Actualmente, sabemos que con el avance tecnológico la información está al alcance de todos, lo que se enfoca a la demanda que se plantea el proyecto, por esta razón se diseñara un código QR específico para cada señalización donde reflejara información primaria y secundaria, imágenes de los atractivos turísticos.







Se implementará un código QR para cada panel de información turística donde reflejará mayor información de los mapas y atractivos turísticos, la descripción de las rutas se detallará con una ubicación mediante unos mapas, coordenadas y distancias entre puntos.

12.4.3. Gestión de Operación de Productos Sugeridos

12.4.3.1. Paquete turístico de la Ruta

Tabla 15
Paquete Turístico

Ex Barra Siringal, Cantón Santa Cruz, Municipio de Cobija	
Lugar de operación	Cobija
Ruta Histórica y Natural Descubre la Historia y Naturaleza del Oro Negro	
Precio del Paquete	600 Bs.- POR PAX
Tipo de turismo	Histórico, cultural y de naturaleza
Duración	Dos días y una noche
Atractivos de la ruta	<ul style="list-style-type: none">  Infraestructura (construcciones de la época del auge de la goma)  Estradas gomeras  Rio Acre  Plantaciones frutales(cacao)
Incluye:	<p>El servicio de transporte se basa en la ida y vuelta desde la ciudad de Cobija hasta la ex Barra Siringal- ex Barraca Siringal Cobija. Este servicio también se incluirá y se proporcionará por el propietario de la ex Barraca Siringal en cabañas rusticas en la propiedad.</p> <p>Transporte, desayuno, refrigerio, almuerzo, cena, cabañas rusticas en la propiedad.</p> <p>Suvenir, guía, primeros auxilios. El visitante podrá degustar de un desayuno tradicional con productos del lugar. Se le proporcionara al visitante un refrigerio en los recorridos de la ruta organizada.</p> <p>Se les brindara un almuerzo y cena típica del lugar. Detalles</p>

	artesanales con nombres y figuras tradicionales del lugar. Existirá un guía local y un acompañante que tenga conocimiento de la ruta establecida. Los guías tendrán en su posesión un botiquín de primeros auxilios para cualquier accidente.
Tiempo de visita	Verano
Tamaño del grupo	9 pax
Aspectos no incluidos	Propinas gastos personales

Fuente: Elaboración Propia

12.4.4. Itinerario

Ruta Histórica y Natural Descubre la Historia y Naturaleza del Oro Negro

Tabla 16
Itinerario

ITINERARIO DE LA RUTA			
Hora	Actividad	Duración	Responsable
Inicio: 7:00 am a 7:30 am	Desayuno en la ciudad de cobija (Arco Iris, parque urbano piñata).	30 minutos	Guía local y acompañante
Salida: 7:30 am, llegada: 8:00 am	Durante el recorrido se realizará observación de las comunidades que se encuentran en el trayecto a la ex Barraca Siringal, parada en la comunidad donde se realizara un pequeño recorrido realizando el turismo comunitario.	30 Minutos	Guía local y acompañante
Salida: 8:30 am Llegada: 9:30 am	Continuación del viaje con destino a la ex Barraca Siringal, donde llegaran para luego acomodarse en las instalaciones de la ex barraca Siringal.	1 hora	Guía local y acompañante
10:00 am	Merienda, descanso y reconocimiento de los	1 hora y 30	Propietario

a	11:30 am	ambientes.	minutos	encargado de la ex barraca Siringal
	12:00 am	Almuerzo, donde podrán degustar de un delicioso almuerzo preparado con ingredientes de la zona.	1 horas	Propietario encargado de la ex barraca Siringal
	13:00 pm	Inicio del recorrido de la ruta, se iniciará realizando el recorrido por las sendas o estradas gomeras, donde el turista podrá vivir y experimentar el proceso de recolección del látex de la siringa, tal como lo realizaban antiguamente los siringueros en el auge de la goma.	3 horas	Guía local y acompañante
Retorno a las	16: 00 pm	Durante el retorno podrán realizar observación de flora y fauna, así como el descanso en el paradero para la toma de sus fotografías.	1 hora	Guía local y acompañante
	17:00 pm	Llegada y descanso en las instalaciones de la Ex Barraca Siringal.	2 hora	individual
	19:00 pm	Cena alrededor de una fogata y conversatorio con los hombres sabios de la propiedad y comunidad.	1 hora	encargado Guía local y acompañante

DESCANSO

DÍA 2

	Inicio: 07:00 am	Desayuno siringuero	30 minutos	Propietario encargado de la ex barraca Siringal
	7:30 am	Salida con destino al circuito histórico del oro negro, donde el turista podrá observar los	3 horas y media	Guía local y acompañante

	galpones que se utilizaban para el depósito de las bolachas de siringa, así también conocerá la narración sobre la historia de la importancia de la ex barraca durante la época de don Nicolás Suarez y la guerra del Acre. Continuará con el recorrido por el río donde podrá observar restos que queda de una de las lanchas que se utilizaban como medio de transportes en aquellas épocas, finalizando con el circuito de retorno a la Ex Barraca Siringal.		
11:00 am	Descanso	1 hora	Individual Propietario
12:00 am	Almuerzo	30 minutos	encargado de la ex barraca Siringal
13:00 pm	Inicio del recorrido por las plantaciones de chocolate (Cacao), donde el turista podrá apreciar la producción, y sus derivados así como deleitar su paladar con los productos derivados del chocolate.	45 minutos	Guía local y acompañante
13:45	Retorno a los ambientes de la Ex Barraca Siringal, recojo de equipajes y entrega de Suvenir.	1 hora	Guía local y acompañante
Salida:			
14:45 pm	Retorno a la Ciudad de Cobija,		
Llegada:	Llegada al hotel y disposición de su tiempo libre.	1 horas	Guía local y acompañante
15:45 pm			
Horario disponible	Retorno a su ciudad de origen,		

12.4. 5. Recomendaciones para el recorrido de la ruta Check List

Tabla 17
Recomendaciones

QUE LLEVAR	QUE NO LLEVAR
Ropa cómoda	Una mochila pesada para el recorrido
Un botella de agua	Refrigerios innecesarios
Usar zapatos cómodos de caminata (los que dejan huella)	Una mala actitud
Evitar alimentos que generen residuos solidos	Cosas de valor solo lo necesario
Cámaras cargadas	Ropa muy abrigada en el recorrido
Llevar bloqueador solar	
Impermeable en caso de lluvias	
QUE HACER	QUE NO HACER
Disfrutar del recorrido	Maltratar las plantas en el recorrido
Apreciar todo el panorama paisajístico	Salirse del recorrido
Tomar fotografías de recuerdo	Realizar cosas sin ninguna indicación del guía
Preguntar e indagar sobre los atractivos turísticos	Separar al grupo
Conservar la basura en una bolsa y volarlo en un contenedor	Dañar el patrimonio turístico
Seguir las indicaciones del guía	Contaminar el lugar con basura

Fuente: Elaboración propia

Finalizando la ruta

Al finalizar la ruta es necesario sacarse las dudas de lo visto en el recorrido, sugerir recomendaciones y dar algunos criterios constructivos para una nueva experiencia. También al finaliza poder organizarse de la mejor manera, percatarse de sus pertenencias durante el recorrido con el fin de llegar con todo lo necesario al punto de partida.

12.5. Beneficiarios del Proyecto




El proyecto beneficiara de manera indirecta aproximadamente a 250 familias de las comunidades de triunfo, bajo virtudes y otras que se encuentran en el trayecto a los predios de la ex Barraca Siringal, de igual manera se beneficiaran el sector del transporte, gastronómico y hotelería de la Ciudad de Cobija. Así mismo de manera directa beneficiara a aproximadamente a 20 familias que serán parte del proyecto.

12.5. Comercialización

La comercialización de la Ruta Turística histórica del Oro Negro, en la ex Barraca Siringal Cantón Santa Cruz, es el componente principal para dar a conocer la Ruta como un nuevo destino turístico en Pando, pero principalmente será la clave para el posicionamiento de la ruta turística.

12.5.1. Estrategias de promoción y marketing turístico

Entre las principales estrategias que se establecen para la promoción y marketing turístico para la Ruta Turística del Oro Negro, en la ex Barraca Siringal Cantón Santa Cruz, son las siguientes:

-  Diseño de la página web de la Ruta turística
-  Diseño de la Marca Turística
-  Logotipo de la Ruta Turística

Material promocional:

-  Bolsos
-  Calendarios
-  Trípticos
-  Gorros

Cabe aclarar que no se estima costos ya que la propuesta del proyecto consiste en el diseño de la Ruta Turística, sin embargo, estas son las estrategias sugerida a los propietarios, para que puedan ser consideradas para el éxito del emprendimiento.

CAPÍTULO 6

13. ESTUDIO LEGAL Y ADMINISTRATIVO

13.1. Normas Legales que Respaldan el Proyecto

13.1.1. Marco legal

De acuerdo a las Leyes que contempla en este punto son importantes porque son los ejes fundamentales para poder proceder con los proyectos a los cuales se sustentará en base a las disposiciones que se hará mención a continuación.

*13.1.1.1. CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO
PLURINACIONAL DE BOLIVIA*

Capítulo Segundo: Recursos Naturales.

Artículo 352

La explotación de recursos naturales en determinado territorio estará sujeta a un proceso de consulta a la población afectada convocada por el estado, que será libre previa e informada se garantiza la participación ciudadana en el proceso de gestión ambiental se promoverá la conservación de los ecosistemas, de acuerdo con la Constitución y la ley. Citado de la (Constitución Política del Estado, 2009:135)

La explotación o el aprovechamiento de los recursos naturales de una u otra forma deben ser previamente consultados a la población donde se encuentra la misma, donde las personas residentes determinaran en base a una consultada para poder proceder a su aprovechamiento adecuado.

Artículo 391

II. El Estado fomentará el acceso al financiamiento para actividades turísticas ecoturísticas y otras iniciativas de emprendimiento regional. (Constitución Política del Estado, 2009:144)

CAPÍTULO OCTAVO: DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS

Artículo 302. I. Son competencias exclusivas de los gobiernos municipales autónomos, en su jurisdicción: 17. Políticas de turismo local.

Son competencias exclusivas de cada nivel de estado para poder establecer políticas de turismo que incentiven la misma actividad de diferentes maneras con la finalidad de potencializar el turismo y hacer del mismo una actividad económica dentro de cada nivel, donde todos los entes encargados tienen la competencia de establecer estos artículos.

Sección IV Políticas sectoriales

Artículo 337

El turismo es una actividad económica estratégica que deberá desarrollarse de manera sustentable para lo que tomará en cuenta la riqueza de las culturas y el respeto al medioambiente en este artículo expresa el apoyo y fomento al turismo de parte del estado, siempre y cuando se creen beneficios, para la comunidad en todo aspecto y ámbito, también en la participación y equidad de beneficios económicos y otros, por lo que nosotros debemos tomar en cuenta el beneficio que se dará a aquellas comunidades que intervienen en el proyecto.

*13.1.1.2. LEY N°031 Marco de Autonomías y Descentralización Andrés
Ibáñez*

Artículo 95. (TURISMO)

De acuerdo a la competencia del Numeral 17, Parágrafo I, del Artículo 302, de la Constitución Política del Estado los Gobiernos Municipales Autónomos tendrán las siguientes competencias exclusivas: Desarrollar el Plan Municipal de Turismo, desarrollar políticas de turismo local que favorezcan al desarrollo del lugar, establecer inversiones en infraestructura pública, supervisar y controlar el funcionamiento de los servicios turísticos y promover emprendimientos turísticos comunitarios.

13.1.1.3. LEY N^a 292, De 25 De septiembre de 2012 Ley General de Turismo “Bolivia Te Espera”

ARTICULO 3. (OBJETIVOS DEL TURISMO)

El turismo es una actividad económica estratégica que deben desarrollarse de manera sustentable, respondiendo a los objetivos establecidos para el desarrollo y fomento del turismo receptivo y emisorio a través de la difusión de atractivos y sitios turísticos dentro del país, para el desarrollo económico del lugar.

Entre los objetivos se menciona que se debe fortalecer los emprendimientos turísticos de las comunidades de manera sustentable para la preservación del patrimonio cultural y natural.

13.1.1.4. LEY DEL MEDIO AMBIENTE N^o 1333, 27 DE ABRIL, 1992

ARTICULO 10

La Ley del Medio Ambiente N^o 1333, establece la protección y conservación del Medio Ambiente y los recursos naturales promoviendo un desarrollo sostenible, para ello en el prevé que entre todas las entidades el Gobierno Municipal deben adecuar sus estructuras de organización relacionadas con el medio ambiente, ejecución de programas y proyectos que tengan el propósito de preservar y conservar el medio ambiente y los recursos naturales.

13.1.1.5. LA LEY 777 Del SPIE Sistema de Planificación Integral Estatal, 2016

Según el **SISTEMA DE PLANIFICACIÓN INTEGRAL ESTATAL**, (2016: s.p.).

(...) todas las entidades públicas ejecuten sus programas y proyectos en el marco de su planificación de mediano y corto plazo. Es decir que se pueden realizar proyectos de mediano y largo plazo para el desarrollo de un sector y que estas puedan ser ejecutadas a cargo de las entidades públicas.

Habr  menos elefantes blancos (menos derroche de recursos), porque todas las iniciativas de la gestión pública obedecerán a procesos de planificación, y por tanto podremos ahorrar más recursos al Estado. (Sistema de Planificación Integral Estatal, 2016: s. p.).

Por medio del SISTEMA DE PLANIFICACIÓN INTEGRAL ESTATAL, podemos ver que es una herramienta para establecer una buena planificación de todo emprendimiento; es decir que este nos ayuda a trazar una planificación para que se lleve a cabo sin dejar de lado a todo lo que conlleva dentro de este ya si poder ejecutar sin ningún problema y así no volverse un emprendimiento más como ser llamado “elefantes blancos”.

13.1.1.6. LEY N  530, Ley Nacional del Patrimonio Cultural Boliviano

Por medio de esta ley podemos ver que est  compuesta de diferentes artículos donde est n estrictamente citados para el bienestar de cada uno de los patrimonios culturales tanto material e inmaterial.

Dentro de esta ley podemos observar que es importante la conservación de estos para la permanencia de la cultura en Bolivia.

ARTÍCULO 2. (FINALIDAD)

La presente Ley, establece los alcances y responsabilidades en la protección de los bienes y salvaguardia de las manifestaciones que conforman el Patrimonio Cultural Boliviano, para el goce y disfrute de las generaciones presentes y futuras, así como para promover su diversidad, como factores esenciales del sustento de la identidad del pueblo boliviano.

II. Como política específica, el Estado promover  y garantizar  la protección, defensa y salvaguardia del Patrimonio Cultural Boliviano Material e Inmaterial de forma sostenible. (Ley Nacional de Patrimonio Cultural).

Dentro del capítulos marco conceptual establecemos los conceptos fundamentales que presentara el proyecto en su desarrollo, estas concepciones son necesarias para establecer y fundamentar el desarrollo del presente proyecto. Se estructuraron conceptos básicos y fundamentales del turismo que ayudaron a sustentar la propuesta del proyecto. El marco legal contempla las leyes y normativas a nivel nacional, desde la constitución política del estado,

que establecen los ejes fundamentales para poder proceder con el proyecto propuesto, las leyes y normativas utilizadas dentro del proyecto ayudaron a enmarcar los alcances que tienen cada una de ellas y determinar las competencias que aporta los niveles centrales del estado en la propuesta sugerida.

13.2. Organización y recursos humanos

La ruta Turística en la ex Barraca Siringal, es una unidad económica de carácter privado, contará con la licencia de funcionamiento del Municipio de Cobija, y estará registrada en impuestos internos, para fines impositivos y de facturación. La estructura organizacional propuesta es sencilla debido a las características de la unidad económica, como se observa en la (figura 8) de organigrama, cabe aclarar que dentro del personal para la prestación de los servicios se considera a comunarios de las comunidades cercanas a la ex barraca Siringal.



Figura 8 Organigrama

Fuente: Elaboración Propia

Comprende los niveles de decisión que abarca la gerencia de la empresa, la misma que se abocara a las decisiones estratégicas y el nivel operativo uno de carácter administrativo y el otro de tipo operativo propiamente dicho.

13.2.1. Funciones específicas

Tomando en cuenta las características y los requerimientos del proyecto, se describen las funciones específicas del personal que trabajará en la empresa:

13.2.1.1. Funciones del Gerente

Tabla 18
Funciones del Gerente

MANUAL DE ORGANIZACIÓN Y FUNCIONES	
DENOMINACIÓN DE LA UNIDAD	Empresa Turística
DENOMINACIÓN DEL PUESTO	Gerente
DEPENDENCIA ORGÁNICA	Propietario
DEPENDENCIA FUNCIONAL	El gerente será el responsable de dirigir, organizar, coordinar y supervisar las actividades administrativas y operacionales de la empresa.
NIVEL JERÁRQUICO	Licenciado
DEPENDIENTES	Guía intérprete, guía local, recepcionista, personal de limpieza y cocina, cuidante. Será la persona encargada de la elaboración de los planes operativos anuales, los presupuestos e inversiones para los servicios turísticos que realizará la empresa en la Ruta Turística.
OBJETIVOS DE LA UNIDAD	Asimismo, el gerente será el principal responsable del control interno y responsable de la decisión de actividades y procesos a llevarse a cabo en el mercado nacional.
DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES:	

Funciones según Termino de Referencia.

1. Dirigir la empresa
2. Tomar decisiones
3. Organizar la estructura de la empresa actual y a futuro
4. Decidir respecto al personal en seleccionar a quien contratar y capacitar
1. Analizar los problemas de la empresa

REQUISITOS:

1. Ser ciudadano boliviano
2. Ser Licenciado en Turismo o ramas afines
3. Contar con experiencia laboral mínima de 2 años en el cargo o puestos a fines al cargo.

CONOCIMIENTOS GENERALES:

- ✓ Constitución Política del Estado plurinacional
- ✓ Ley N^a. 2341, Procedimiento Administrativo
- ✓ Ley N^a.004, Marcelo Quiroga Santa Cruz
- ✓ Ley Nro. 292, Bolivia te espera
- ✓ Decreto Supremo No. 23318-A Responsabilidad por la Función Pública y el Decreto Supremo N^o, 26237 Modificación del Reglamento de Responsabilidad por la Función Publica
- ✓ Decreto Supremo N0181 “Normas Básicas del Sistema de Administración de Bienes y Servicios”
- ✓ Normas de Auditoria Gubernamental
- ✓ Fundamentos del Sistema de control Gubernamental y aspectos conceptuales de control interno

Otras normativas relacionadas al puesto.

EXIGENCIAS LEGALES:

1. Fotocopia de C.I. actualizado
 2. Libreta de servicio Militar (varones)
 3. No tener pliego de cargo ejecutoriado, ni sentencia condenatoria REJAP. Citado de (MFC-UAP-2019 00 15/05)
-

-
4. Certificado del sistema integral plurinacional de prevención, atención y sanción SIPPASE (Hombre – Mujer)
 5. Estar inscrito en el padrón electoral
 6. Certificado de declaración jurada de Bienes
 7. Certificado de idioma Cavineño u otra lengua originaria
-

Fuente: Elaboración propia

13.2.1.2. Funciones del guía interprete

Tabla 19
Funciones del Guía interprete

MANUAL DE ORGANIZACIÓN Y FUNCIONES	
DENOMINACIÓN DE LA UNIDAD	Empresa Turística
DENOMINACIÓN DEL PUESTO	Guía interprete
DEPENDENCIA ORGÁNICA	Gerente
DEPENDENCIA FUNCIONAL	Gerencia
NIVEL JERÁRQUICO	Licenciado en turismo – técnico superior en guíaje
DEPENDIENTES	Ninguno
OBJETIVOS DE LA UNIDAD	El guía una de las personas más importantes en un servicio turístico, debe tener un amplio conocimiento del destino, capaz de expresarse en dos o más idiomas cuya responsabilidad es atender informar interpretar y asistir a los turistas en los tours que realizará en la Ruta Turística
DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES:	
Funciones según Termino de Referencia.	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Guiar a los turistas de acuerdo con el flujo-grama propuesto por la administración, con el propósito de mostrar o facilitar el disfrute del patrimonio histórico natural de la zona. 	

-
2. Suministrar información en forma precisa y veraz sobre el funcionamiento de los medios de transporte servicios turísticos realidad social o económica del país tipo de cambio, de espectáculos públicos, condiciones climáticas sanitarias, medios de alojamiento principales establecimientos hospitalarios profesionales médicos en general y otros asuntos de interés.
 3. Tener conocimiento de idiomas extranjeros, teniendo en consideración para esto el idioma nativo de la mayoría de los visitantes en las estadísticas de turismo receptivo.
 4. Colaborar en la protección de los recursos naturales y culturales del país.
 5. Ofrecer seguridad a los visitantes, suministrar primeros auxilios y gestionar las acciones correspondientes en caso de emergencia.
 6. Promover una buena imagen de la empresa para la que trabajan.
 7. Hablar uno o más idiomas extranjeros.

REQUISITOS:

1. Ser ciudadano boliviano
2. Ser Licenciado en Turismo o ramas afines
3. Contar con experiencia laboral mínima de 2 años en el cargo o puestos a fines al cargo.

CONOCIMIENTOS GENERALES:

- ✓ Constitución Política del Estado plurinacional
 - ✓ Ley N^a. 2341, Procedimiento Administrativo
 - ✓ Ley N^a.004, Marcelo Quiroga Santa Cruz
 - ✓ Ley Nro. 292, Bolivia te espera
 - ✓ Decreto Supremo No. 23318-A Responsabilidad por la Función Pública y el Decreto Supremo N^o, 26237 Modificación del Reglamento de Responsabilidad por la Función Publica
 - ✓ Decreto Supremo N0181 “Normas Básicas del Sistema de Administración de Bienes y Servicios”
 - ✓ Normas de Auditoria Gubernamental
 - ✓ Fundamentos del Sistema de control Gubernamental y aspectos conceptuales de
-

control interno

Otras normativas relacionadas al puesto.

EXIGENCIAS LEGALES:

1. Fotocopia de C.I. actualizado
2. Libreta de servicio Militar (varones)
3. No tener pliego de cargo ejecutoriado, ni sentencia condenatoria REJAP. Citado de (MFC-UAP-2019 00 15/05)
4. Certificado del sistema integral plurinacional de prevención, atención y sanción SIPPASE (Hombre – Mujer)
5. Estar inscrito en el padrón electoral
6. Certificado de declaración jurada de Bienes
7. Certificado de idioma Cavineño u otra lengua originaria

Fuente: Elaboración propia

13.2.1.3. Funciones del recepcionista

Tabla 20

Funciones del recepcionista

MANUAL DE ORGANIZACIÓN Y FUNCIONES

DENOMINACIÓN DE LA UNIDAD	Empresa Turística
DENOMINACIÓN DEL PUESTO	Recepcionista
DEPENDENCIA ORGÁNICA	Gerente
DEPENDENCIA FUNCIONAL	Gerencia
NIVEL JERÁRQUICO	Técnico superior en turismo
DEPENDIENTES	Personal de limpieza-cocina y cuidante.
OBJETIVOS DE LA UNIDAD	Es la responsable de llevar adelante las labores de secretariado, recepcionista y la contabilidad básica de la empresa. El perfil requerido para este cargo es la de secretaria general a nivel de técnico superior.

DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES:

1. Registro de visitantes locales y extranjeros.
2. Supervisar las labores administrativas y técnicas de la empresa.
3. Llevar los registros contables de la empresa y elaborar los estados financieros anuales.

REQUISITOS:

1. Ser ciudadano boliviano
2. Ser Licenciado (a) o secretaria a nivel técnico superior
3. Contar con experiencia laboral mínima de 2 años en el cargo o puestos a fines al cargo.

CONOCIMIENTOS GENERALES:

- ✓ Constitución Política del Estado plurinacional
- ✓ Ley N^o. 2341, Procedimiento Administrativo
- ✓ Ley N^o.004, Marcelo Quiroga Santa Cruz
- ✓ Ley Nro. 292, Bolivia te espera
- ✓ Decreto Supremo No. 23318-A Responsabilidad por la Función Pública y el Decreto Supremo N^o, 26237 Modificación del Reglamento de Responsabilidad por la Función Pública
- ✓ Decreto Supremo N0181 “Normas Básicas del Sistema de Administración de Bienes y Servicios”
- ✓ Normas de Auditoria Gubernamental
- ✓ Fundamentos del Sistema de control Gubernamental y aspectos conceptuales de control interno

Otras normativas relacionadas al puesto.

EXIGENCIAS LEGALES:

1. Fotocopia de C.I. actualizado
 2. Libreta de servicio Militar (varones)
 3. No tener pliego de cargo ejecutoriado, ni sentencia condenatoria REJAP. Citado de (MFC – UAP – 2019 00 15/05)
 4. Certificado del sistema integral plurinacional de prevención, atención y sanción
-

SIPPASE (Hombre – Mujer)

5. Estar inscrito en el padrón electoral
 6. Certificado de declaración jurada de Bienes
 7. Certificado de idioma Cavineño u otra lengua originaria
-

Fuente: Elaboración propia

13.2.1.4. Funciones del encargado de limpieza y cocina

Tabla 21

Funciones del encargado de Limpieza y Cocina

MANUAL DE ORGANIZACIÓN Y FUNCIONES	
DENOMINACIÓN DE LA UNIDAD	Empresa Turística
DENOMINACIÓN DEL PUESTO	Encargado de limpieza y cocina
DEPENDENCIA ORGÁNICA	Gerente
DEPENDENCIA FUNCIONAL	Recepcionista
NIVEL JERÁRQUICO	Bachiller
DEPENDIENTES	Ninguno
OBJETIVOS DE LA UNIDAD	Este cargo se refiere a una persona que realice al mismo tiempo las labores de limpieza y cocina; está dirigido a una señora entre 30 a 45 años, proveniente de la misma comunidad o zona.
DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Limpieza de la infraestructura de la ruta. 2. Limpieza y labores de mucama en las habitaciones. 3. Preparación de comida para los comensales y albergados. 4. Coadyuvar con las labores del sereno y la recepcionista. 5. Otros que le encargue el gerente de la empresa. 	
REQUISITOS:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ser ciudadano boliviano 	

-
2. Ser bachiller
 3. Contar con experiencia laboral en el cargo o puestos a fines al cargo.

CONOCIMIENTOS GENERALES:

- ✓ Constitución Política del Estado plurinacional
- ✓ Ley N^a. 2341, Procedimiento Administrativo
- ✓ Ley N^a.004, Marcelo Quiroga Santa Cruz
- ✓ Ley Nro. 292, Bolivia te espera

Otras normativas relacionadas al puesto.

EXIGENCIAS LEGALES:

1. Fotocopia de C.I. actualizado
2. Libreta de servicio Militar (varones)
3. No tener pliego de cargo ejecutoriado, ni sentencia condenatoria REJAP. Citado de (MFC – UAP – 2019 00 15/05)
4. Certificado del sistema integral plurinacional de prevención, atención y sanción SIPPASE (Hombre – Mujer)
5. Estar inscrito en el padrón electoral
6. Certificado de idioma Cavineño u otra lengua originaria

Fuente: Elaboración propia

13.2.1.5. Funciones del cuidante

Tabla 22
Funciones del Cuidante

MANUAL DE ORGANIZACIÓN Y FUNCIONES	
DENOMINACIÓN DE LA UNIDAD	Empresa Turística
DENOMINACIÓN DEL PUESTO	Cuidante - sereno
DEPENDENCIA ORGÁNICA	Gerente
DEPENDENCIA FUNCIONAL	Recepcionista
NIVEL JERÁRQUICO	Bachiller
DEPENDIENTES	Ninguno
OBJETIVOS DE LA UNIDAD	El sereno o cuidante será el encargado de las

labores de custodia y vigilancia de los bienes y ambientes de la ruta.

DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES:

1. Custodia de los bienes de la empresa y de la ruta.
2. Apoyo a la recepción de los turistas albergados.
3. Apoyo a las labores de guíaje.
4. Encargado del motor generador de energía eléctrica.
5. Apoyo en las labores técnicas.
4. Otros que le sean encargados por el gerente.

REQUISITOS:

1. Ser ciudadano boliviano
2. Ser bachiller
3. Contar con experiencia laboral en el cargo o puestos a fines al cargo.

CONOCIMIENTOS GENERALES:

- ✓ Constitución Política del Estado plurinacional
- ✓ Ley N^o. 2341, Procedimiento Administrativo
- ✓ Ley N^o.004, Marcelo Quiroga Santa Cruz
- ✓ Ley Nro. 292, Bolivia te espera

Otras normativas relacionadas al puesto.

EXIGENCIAS LEGALES:

5. Fotocopia de C.I. actualizado
6. Libreta de servicio Militar (varones)
7. No tener pliego de cargo ejecutoriado, ni sentencia condenatoria REJAP. Citado de (MFC – UAP – 2019 00 15/05)
8. Certificado del sistema integral plurinacional de prevención, atención y sanción SIPPASE (Hombre – Mujer)
9. Estar inscrito en el padrón electoral
10. Certificado de idioma Cavineño u otra lengua originaria

CAPÍTULO 7

14. ESTUDIO ECONÓMICO-FINANCIERO

14.1. Inversiones

La ejecución del proyecto Diseño de una Ruta Turística “Ex Barraca Siringal”, en el cantón Santa Cruz del Municipio de Cobija, representa una inversión global de Bs. 140. 374,00 que representa el 100% del total de las inversiones proyectadas.

De este total, Bs. 108.045,00 corresponde a las inversiones en infraestructura o construcciones civiles, consistente en la edificación de cabañas, limpieza de sendas y todo lo que representa la infraestructura de la Ruta Turística; la inversión en este rubro representa el 77 % del total de las inversiones. Le sigue luego, el Mobiliario en general cuyo costo alcanza a Bs. 16.680,00 conformado por el mobiliario de oficina y equipamiento de las habitaciones en las cabañas, esto representa el 12% sobre el total de las inversiones

INVERSIÓN EN ACTIVO

Tabla 23
Inversión en Activos

No	DESCRIPCION	TOTAL EN BOLIVIANOS	RELACION PORCENTUAL %
1	Construcciones Civiles (Ver anexo)	108.045,00	77%
2	Mobiliario en general	16.680,00	12%
3	Equipos y Herramientas	15.649,00	11%
	TOTAL INVERSIONES	140. 374,00	100 %

Fuente: Elaboración propia

El siguiente ítem está conformado por Equipamiento y herramientas en general, cuyo costo global asciende Bs. 15.649,00 con una participación relativa también del 11 % sobre el total de las inversiones proyectadas.

14.2. Financiamiento

Las inversiones globales del proyecto tanto para capital de inversión y el capital de operaciones alcanzan la cifra de Bs. 150.374,00 que será con capital propio, de los propietarios de la ex Barraca Siringal.

RESUMEN DEL CAPITAL DE INVERSION Y OPERACIÓN

Tabla 24
Resumen de capital de Inversión y Operación

No	DESCRIPCION	MONTO EN Bs	RELACION PORCENTUAL
1	Capital de Inversion	140. 374,00 Bs.	90 %
2	Capital de Operaciones	10.000.00 Bs.	10%
T O T A L		150.374,00 Bs.	100 %

Fuente: Elaboración propia

De este total, el 90 % corresponde a capital de inversiones con Bs y Bs. 140.374,00 y Bs. 10.000,00 que representa el 10 %, para capital de operaciones.

Cabe hacer notar, que el capital de operaciones se refiere a la cantidad de dinero necesario para financiar los gastos operativos de la Ruta Turística, este capital estará financiado por aporte propio de los propietarios de la ex Barraca Siringal Cantón Santa Cruz.

14.3. Análisis de Costos del Proyecto

Los costos de implementación y puesta en marcha de la Ruta Turística, para el primer año de funcionamiento, asciende a la suma de Bs 279.399,28, de acuerdo al detalle siguiente:

Tabla 25
Análisis de Costos del proyecto

No	DETALLE	COSTO FIJO	COSTO VARIABLE	COSTO TOTAL	RELACION %
1	Costo de Alimentación	-	38.640,00	38.640,00	14%
2	Costo de Limpieza	-	3.700,00	3.700,00	1%
3	Costo de Combustible	-	30.370,00	30.370,00	11%

4	Costo de Mano de Obra	84,500,00	83.000,00	167.500,00	60%
5	Materiales Directos	-	32.329,00	32.329,00	12%
	SUB TOTAL	84.500,00	188.039,00	272.539,00	98%
7	Costo de Depreciación activos	6.860,38	-	6.860,38	2%
	COSTO TOTAL	97.119,88	215.542,00	279.399,28	100%

Fuente: Elaboración propia

COSTO TOTAL

El Costo Total del proyecto resulta de la suma del costo total y el costo variable:

$$CT = CF + CV$$

En el caso que nos ocupa, el costo total para el primer año de operación del proyecto asciende a la suma de Bs 279.399,28.

COSTO FIJO

El costo fijo del proyecto para el primer año de funcionamiento alcanza la suma de Bs 84.500,00 que constituye el 60 % del costo total. Están incluidos en este grupo los gastos en las que incurrirá la empresa, aunque no esté funcionando la Ruta Turística, tales como: Costo de combustible, la mano de obra del cuidante o sereno, y el desgaste de activos fijos.

COSTO VARIABLE

El costo variable cuantificado para el primer año es de Bs 215.542,00, que significa un porcentaje de participación porcentual del 44 % sobre el costo total.

Estos costos están directamente relacionados con el funcionamiento de la Ruta Turística; como: Costo de Alimentación que alcanza a Bs 38.640,00 para el primer año; Costo de limpieza de Bs 3.700,00 y el costo de combustible para la operación destinado a la navegación que asciende a la cifra de Bs 83.000,00-

14.4. Análisis de Ingresos del Proyecto

14.4.1. Ingresos

Los ingresos del proyecto provienen de la venta de paquetes turísticos y el hospedaje de turistas libres; vale decir, turistas albergados al margen del paquete turístico. Para el primer año del proyecto se tiene programado un ingreso de Bs 462.000,00, como se observa en la tabla 23:

INGRESOS PARA EL PRIMER AÑO DE OPERACIÓN

Tabla 26
Ingresos primer año de operación

DETALLE	NUMERO P/SEMANA	MES	AÑO (MESES)	COSTO UNITARIO En Bs.-	COSTO TOTAL En Bs
Grupos de nueve personas/Semana.(Paquete)	18	4	10	600	430.000,00
Turistas Libres	2	4	10	400	32.000,00
TOTAL RECAUDACION	462.000,00

Fuente: Elaboración propia

La proyección de ingresos para el primer año considera una utilización del 90 % de la capacidad instalada. En el primer año se estima recibir a dos grupos de nueve personas por semana, vale decir 18 turistas, a ello hay que aditamentar la cantidad de dos turistas libres por semana, haciendo un total de 18 turistas por semana, durante 4 semanas y por diez meses al año, que a un costo de Bs. 600,00 por persona/paquete; sumamos a ello un turista libre/semana, que pagarán Bs.- 450,00, se recaudarán la suma de Bs 462.000,00 al año.

Para el año 2, se considera un crecimiento del 10 % anual en la capacidad utilizada. La proyección de ingresos en bolivianos para los primeros cinco años es el siguiente:

Tabla 27
Proyección de ingresos

AÑO	INGRESOS PROYECTADOS
Primer año	462.000,00
Segundo año	508.200,00
Tercer año	508.200,00
Cuarto año	508.200,00
Quinto año	508.200,00

Fuente: Elaboración propia

14.5. Flujo de Caja

Tabla 25
Flujo de Caja

CONCEPTO	0	1	2	3	4	5
Ingresos por Ventas		401.940,00	442.134,00	442.134,00	442.134,00	442.134,00
ventas		462.000,00	508.200,00	508.200,00	508.200,00	508.200,00
IVA 13%		60.060,00	66.066,00	66.066,00	66.066,00	66.066,00
Total Costos		279.399,38	303.162,54	305.113,07	304.563,43	304.116,50
Costo Variable		188.039,00	206.842,90	206.842,90	206.842,90	206.842,90
Costo Fijo		84.500,00	92.950,00	92.950,00	92.950,00	92.950,00
Depreciaciones		6.860,38	3.369,64	5.320,17	4.770,53	4.323,60
Utilidad antes de impuestos		122.540,63	138.971,46	137.020,93	137.570,57	138.017,50
Impuesto (IT=3%)		3.676,22	4.169,14	4.110,63	4.127,12	4.140,53
Impuesto (IUE=25%)		30.635,16	34.742,87	34.255,23	34.392,64	34.504,38
Utilidad después de impuestos		88.229,25	100.059,45	98.655,07	99.050,81	99.372,60
Depreciaciones (+)		6.860,38	3.369,64	5.320,17	4.770,53	4.323,60
Valor del Libro (+)		0,0	0,0	0,0	0,0	107412,1
Inversión Fija (-)	-140.374,00	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Capital de Trabajo (-)	-10.000,00	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Recuperación capital de trabajo (+)		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inversión Diferida (-)	0,00		0,0	0,0	0,0	0,0

FLUJO DE CAJA	-	150.374,00	95.089,63	103.429,09	103.975,24	103.821,34	211.108,30
----------------------	----------	-------------------	------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------

Fuente: Elaboración propia

En consecuencia, teniendo en cuenta los datos consignados en la tabla 24, sobre el flujo financieros y los factores de descuento a diferentes tasas de interés, tomando en cuenta para el primer año se tiene un flujo de caja de Bs. 95.089,63, posteriormente en el segundo año Bs. 103.429,09, de la misma forma para el tercer año se tiene un monto de Bs. 103.975,24, seguidamente el año cuarto con un monto de Bs. 103.821,34, hasta llegar al año 5 con Bs. 211.108,30, estos datos facilitan la información real a cerca de la capacidad de la Ruta Turística, además de medir el nivel de liquidez empresarial en el periodo de 5 determinado en el proyecto.

De acuerdo a la proyección realizada para la Ruta Turística, se tiene una proyección a 5 años, de tal manera como se refleja en el flujo de caja se tiene una utilidad de Bs.- 251.566,00 desde el primer año de operación el cual está proyectado en relación a la capacidad de operación solamente del 90%, finalmente a partir del segundo año la utilidad se incrementará a un 10% sobre el total de la Capacidad de la Ruta que será sobre el 100% de la Capacidad proyectada, obteniendo una utilidad de Bs.-291.769,00.

CAPÍTULO 8

15. EVALUACIÓN DEL PROYECTO

15.1. Indicador Financiero Criterio de Valor Actual Neto VAN

Para la evaluación financiera del proyecto, se considerarán dos indicadores tradicionales como son: El Valor Actual Neto (VAN) y la Tasa Interna de Retorno (TIR). El van es la sumatoria de los beneficios netos actualizados de un proyecto a una tasa de actualización determinada por el costo de oportunidad del capital.

$$VAN = -\frac{FN^0}{(1+i)^0} + \frac{FN1}{(1+i)^1} + \frac{FN2}{(1+i)^2} + \dots + \frac{FNn}{(1+i)^n}$$

DONDE

FN= flujo neto o saldo de liquides neto.

n= vida útil del proyecto (5años).

i = tasa de interés de actualización 12.81%

Calcular el VAN para una tasa de interés 12.81% en base al flujo neto financiero

Tabla 28
Calculo del VAN

VAN	267.271,00 Bs.-
------------	------------------------

Fuente: Elaboración propia

Este resultado representa el beneficio neto del flujo en el periodo, es decir es lo que nos sobra luego de los ingresos y egresos realizados en la inversión del proyecto expresado en moneda bolivianos. Es factible seguir operando con esa inversión ya que es considerable el valor actual neto de la empresa para el año 5.

15.2. Indicador Financiero Criterio de Tasa Interna de Retorno TIR

La Tasa Interna de Retorno TIR es la tasa de descuento que hace que el Valor Actual Neto VAN de una inversión sea igual a cero (V.A.N.=0). Este método considera que una inversión es aconsejable si la T.I.R. es igual o superior a la tasa exigida entre varias alternativas, la más conveniente será aquella que ofrezca una T.I.R. mayor.

Tasa interna de retorno (TIR) Representa la tasa de rendimiento financiero del dinero invertido en el proyecto de cuánto de interés ganaría anualmente el proyecto sobre el monto total invertido.

Tabla 29
Calculo de la TIR

TIR	65%
------------	------------

Fuente: Elaboración propia

Considerando que la tasa interna de retorno es reflejada de manera positiva y optima, arrojando un porcentaje de 65%, de esta manera se considera que el proyecto es rentable dando confiabilidad a los inversionistas. En consecuencia, este resultado viene a corroborar lo afirmado con relación al VAN, el proyecto es financieramente rentable.

15.3. Indicador Financiero Criterio de Beneficio – Costo

13.3.1. Relación beneficio/ costo (RBC)

La relación beneficio costo muestra la cantidad de dinero actualizado que percibirá el proyecto por cada unidad monetaria invertida resulta de dividir los ingresos brutos actualizados beneficios entre los costos actualizados, a una tasa de interés vigente en el mercado generalmente se utiliza la misma tasa que aplica para el cálculo del VAN.

Tabla 30
Calculo del RBC

RBC	2,78 Bs.
------------	-----------------

Fuente: Elaboración propia

El valor RBC de 2,78 Bs.- representa el dinero actualizado que percibirá la empresa por cada unidad monetaria de inversión que realizo para el diseño y producto final de la Ruta Turística en la Ex Barraca Siringal Cantón Santa Cruz del Municipio de Cobija. Un monto positivo y aceptable porque se percibe un incentivo bien invertido, en cada boliviano recuperamos 1.78 ctvo.

CAPÍTULO 9

16. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

16.1. Conclusiones

Las conclusiones del Proyecto de Grado: Diseño para la creación de una Ruta Turística en la Ex Barraca Siringal, Cantón Santa Cruz, Municipio de Cobija, se realizó en base a los objetivos específicos planteados para su desarrollo.

Dentro del Objetivo Específico 1: Realizar un diagnóstico de la situación actual de la Barraca Siringal, en el Cantón Santa Cruz tomando en cuenta la restauración del lugar para lograr la creación de la ruta turística.

De acuerdo al diagnóstico realizado se observó que algunos ambientes de la ex Barraca Siringal se encuentran en un estado de deterioro considerable, con daños estructurales en la edificación principal y áreas verdes. Por lo que para su restauración se debe priorizar la utilización de materiales y técnicas de construcción sostenibles, en armonía con el entorno natural, en cuanto al acceso y servicios básicos, transporte, comunicación, educación y salud, una de las grandes ventajas es que la ex Barraca Siringal se encuentra a escasas horas del Municipio de Cobija, esto le brinda el acceso y condiciones necesarias para el recibimiento de turistas en la ruta propuesta. Dentro del Municipio de Cobija, que es la vía principal para llegar a la Ruta Turística, esta cuenta con las condiciones principales dentro de una planta turística.

Dentro del objetivo específico 2, se observó que existe una falta de infraestructura básica para el turismo, como señalización, senderos, áreas de descanso y servicios higiénicos. En tal sentido se diseñó una Ruta Turística que incluye la visita a la ex Barraca Siringal, sitios históricos y culturales del Cantón Santa Cruz, esta misma contempla un mirador con vista panorámica, además de ser construido con materiales de la región, se incorporaron actividades interpretativas y de sensibilización ambiental a lo largo del recorrido, que se realizara en el paradero, en el diseño también se contempló las señaléticas y paneles de información, al igual que la construcción de dos cabañas rústicas con la finalidad de albergar a los turistas de

acuerdo a la capacidad de carga establecida para los ambientes de la ex Barraca Siringal, tomando en cuenta que en la Ex Barraca Siringal ya se cuenta con una infraestructura que será acondicionada para albergar a los turistas. También se observó gran variedad de flora y fauna existente en la zona, esto permitirá realizar infinidad de actividades turísticas posteriores para la ruta.

De acuerdo al tercer objetivo específico; Implementar estrategias de promoción y marketing turístico efectivas para dar a conocer la Ruta Turística ex Barraca Siringal, a nivel local, nacional e internacional.

Se diseñó una campaña de promoción integral que incluye la creación de materiales informativos (folletos, mapas, vídeos), la gestión de relaciones con los medios de comunicación y la participación en ferias y eventos turísticos, se utilizarán las redes sociales y plataformas digitales para la promoción de la Ruta Turística a nivel nacional e internacional, así como la realización de alianzas estratégicas con agencias de viajes, operadoras de turismo, hoteles, restaurantes entre otros.

En conclusión, la Ruta Turística permitirá la generación de empleos locales, la dinamización de la economía del Cantón Santa Cruz y la promoción de la cultura y el patrimonio de la región, se fomentará el turismo sostenible y responsable, con énfasis en la protección del medio ambiente y la revalorización de las tradiciones locales. En este sentido el diseño de la Ruta Turística en la Ex Barraca Siringal es un proyecto viable y sostenible que tiene el potencial de generar un impacto positivo en el desarrollo económico y social del Cantón Santa Cruz, la implementación de este proyecto permitirá la revalorización del patrimonio histórico y cultural de la región, la promoción del turismo responsable y la generación de oportunidades para la población local.

16.2. Recomendaciones

Se recomienda a los propietarios de la Ex Barraca Siringal, considerar la implantación del proyecto, puesto que la propiedad cuenta con un gran potencial turístico, además de los resultados obtenidos del estudio y evaluación financiera, el cual muestra que el proyecto es viable a corto plazo.

Se recomienda como parte fundamental la capacitación de los actores locales en materia de turismo sostenible y atención al turista, también se recomienda la búsqueda de financiamiento público y privado para la implementación de la Ruta Turística en la Ex Barraca Siringal, Cantón Santa Cruz Municipio de Cobija.

Así también se sugiere a los propietarios de la Ex barraca Siringal, contemplar dentro del proyecto en los próximos años la inclusión de transporte de cuadratracks.

Tabla 31

Sugerencia a implementar

**SUGERENCIA PARA LA PARTE OPERATIVA RUTA HISTÓRICA Y NATURAL
“DESCUBRE LA HISTORIA Y NATURALEZA DEL ORO NEGRO”
SOBRE RUEDAS (CUADRATRACKS)**

Una de las actividades que se sugiere dentro del paquete turístico es la implementación los cuadratracks, un tipo de transporte de cuatro llantas que ayudara al desplazamiento de los jóvenes de un punto a otro para hacer de la ruta de un turismo de aventura y apreciar el entorno natural que ofrece la ex Barraca Siringal, estos cuadratracks tendrán la capacidad de llevar dos personas por cada una. Así que se requerirán 5 cuadratracks para en PAX de 10 personas. Se determinó un tramo por el cual se desarrollará el desplazamiento con los cuadrastracks que es desde la comunidad de mejillones hasta ingresar a la capital Cobija. El tiempo de traslado es un aproximado de 35 minutos.

TIPO DE TRANSPORTE CUADRA TRACKS

Es una alternativa que se puede ofrecer a los jóvenes que buscan un turismo de aventura donde puedan recorrer observado todo un panorama paisajístico que ofrece el municipio.



Punto de recorrido



Fuente: Elaboración propia

Este proyecto de grado es un punto de partida para el desarrollo de la Ruta Turística en la Ex Barraca Siringal, se espera que este proyecto sea replicado en otras comunidades con el fin de promover el turismo sostenible y la valorización del patrimonio histórico cultural en el Municipio de Cobija y el Departamento Pando.

CAPÍTULO 10

17. PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN

17.1 Presupuesto de la Investigación

Tabla 32

Presupuesto de la investigación (expresado en Bolivianos)

Descripción	P. unitario	Unidad	P. total
Diseño e impresiones de las herramientas de recolección de información.	180,00	Global	180,00
Transporte	200,00	Global	200,00
Realización del Diagnostico	150,00	Global	150,00
Diseño e ilustración de la propuesta (Ruta Turística en la Ex Barraca Siringal, Cantón Santa Cruz Municipio de Cobija)	500,00	Global	500,00
Internet	270,00	Global	270,00
Sistematización y Validación de la propuesta	500,00	Global	500,00
Impresiones	800,00	Global	800,00
Impresiones y empastados	1.000,00	Global	1.000,00
Comunicación para defensa final	300,00	Global	300,00
Derecho a defensa	1.500,00	Global	1.500,00
TOTAL EN BS.-			5.400,00

Fuente: elaboración propia

El presupuesto general para el desarrollo y cumplimiento de la propuesta de Diseño de una Ruta Turística en la Ex Barraca Siringal, Cantón Santa Cruz Municipio de Cobija, haciende a un costo aproximado de 5.400,00 bolivianos, el cual fueron utilizados de manera eficaz y eficiente para el logro de los objetivos planteados y la conclusión de la investigación, bajo la modalidad de Proyecto de Grado.

17.2. Cronograma de las Actividades del Proyecto

Tabla 33
Cronograma de las actividades del Proyecto

Actividades	Febrero				Marzo				Abril			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Búsqueda de información.	x											
Selección de la información.		x										
Desarrollo del trabajo de campo.		x										
Redacción del documento.			x	x	x							
Presentación del primer borrado.						x	x					
Corrección de las observaciones e impresión.									x	x	x	x
Defensa del proyecto de Grado.												x

Fuente: elaboración propia

BIBLIOGRAFÍA

- Bermúdez, Acuña Fernando. (2002). *Material Didáctico, Módulo de Formación Generalidades del Turismo. Instituto Nacional de Aprendizaje, Núcleo de Turismo, Subsector Servicios Turísticos*, San José - Costa Rica. Recuperado de: file:///C:/Users/Usuario/Downloads/INSTITUTO_NACIONAL_DE_APRENDIZAJE_NUCLE.pdf
- Castro (2015). *Ruta del vino en el Valle de Concepción, puerta turística en Bolivia* [en línea] Recuperado de: < <http://www.eabolivia.com/turismo/14284-ruta-del-vino-en-el-valle-de-concepcion-puerta-turistica-en-bolivia.html>
- Condori, V. y Mamani, R. (2017). *Rutas y Circuitos Turísticos en la comunidad llauyllini, distrito rural de zongo*. La Paz – Bolivia
- Chan, Nélide (2005) *Circuitos turísticos- programación y cotización*, Tercera Edición, Ediciones turística de Mario Banchik, Buenos aires- Argentina, Pág. 156. Recuperado de: https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25470w/circuitos_turisticos.pdf
- Estado Plurinacional De Bolivia, (2009) *Constitución Política del Estado, promulgada el 7 de febrero de 2009, La Paz-Bolivia, pág. 160*. Recuperado de: <http://pdba.georgetown.edu/Constitutions/Bolivia/constitucion2009.pdf>
- Estado Plurinacional de Bolivia, (2012) *Ministerio de Culturas y Turismo-Viceministerio de Turismo, Ley N° 292: Ley General De Turismo “Bolivia Te Espera”, promulgada el 25 de septiembre de 2012, La Paz- Bolivia*. Recuperado de: <http://www.cepb.org.bo/calypso/juridica/adjuntos/LEY%20292%20%20LEY%20GENERAL%20DEL%20TURISMO.pdf>
- Estado Plurinacional de Bolivia, (1992), *Ministerio de Medio Ambiente y Agua, Ley N°1333, “Ley del Medio Ambiente”, 27 de abril de 1992, La Paz, Bolivia, s.p*. Recuperado de: http://www.mmaya.gob.bo/uploads/documentos/ley_1333.pdf.
- Estado Plurinacional de Bolivia, (2014), *Asamblea Legislativa Plurinacional, Ley N°530, “Ley del Patrimonio Cultural Boliviano”, 23 de mayo de 2014, La Paz, Bolivia, s.p*. Recuperado de: www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/bo/bo046es.pdf
- Hernández, R. Fernández, C. (2016) *“Metodología de la investigación” 6ta Edición*, México, McGraw-Hill Education 634p.
- Huanca, R. y Mamani, H. (2018). *Rutas Mágicas del Sol y el Viento Municipio de Yaco*. La Paz – Bolivia
- INE (2013) Censo 2012, Resultados finales, Instituto Nacional de Estadística, La Paz, Bolivia

INE (2019) Llegada de turistas según nacionalidad y tipo de turista por año. Bolivia.

Recuperado:

<https://www.ine.gob.bo/index.php/estadisticaseconomicas/turismo/estadisticasdeflujo-de-visitantes>

LEY N°031 *Marco de Autonomías y Descentralización “Andrés Ibáñez” Estado Plurinacional De Bolivia*, (2010) Ministerio de Autonomías, *Ley N° 031: Ley Marco de Autonomías Y Descentralización “Andrés Ibáñez”*, promulgada el 19 de julio de 2010, La Paz –Bolivia, pág. 160. Recuperado de:

http://www.unesco.org/culture/natlaws/media/pdf/bolivia/bo_ley31_10_spaorof

Ministerio de Economía y Finanzas (2011) *El nuevo modelo económico, social, comunitario y productivo, edición economía plural*.

Ministerio de Culturas, Viceministerio de Turismo, (2012), *“Manual de Señalización Turística en Bolivia”*, La Paz, Bolivia, 104 p.

Ministerio de cultura y turismo (2015), *“Manual para el Desarrollo Turístico para el Mercado Nacional”*, Viceministerio de turismo, Programa Nacional de Turismo Comunitario, primera edición, La Paz Bolivia 142 p.

Rodríguez García, J.; López-Guzmán, T.; Cañizares Ruíz, S. M. y Jiménez García, M. (2010). *Turismo del vino en el marco de Jerez. Un análisis desde la perspectiva de la oferta. Cuadernos de Turismo*, 26, 217-234. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/398/39817020011.pdf>

Salluco, R. (2022). *Diseño de la ruta turística de arte, salud y naturaleza para el municipio de Taraco, departamento de La Paz*. La Paz – Bolivia

ANEXOS**RESUMEN DE CONSTRUCCIONES CIVILES****CONSTRUCCIÓN PARADERO**

Descripción: (Anexo 1)

Tamaño: 3 x 2 =6 m²

Nº	DESCRIPCION DEL ITEM	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	COSTO TOTAL
1	Limpieza del terreno	m ²	6	40	240,00
2	Replanteo	m ²	6	11	66,00
3	Columnas de Madera 8 "x8"	m ²	4	80,00	320,00
4	Clavos	kg	8	20	160
10	Techo de Jatata incluye maderamen	m ²	6	6,00	360,00
TOTAL, PRESUPUESTO (Bs)					1.146,00

Fuente: Elaboración propia

CONSTRUCCIÓN MIRADOR TURÍSTICO

Descripción: (Anexo 2)

Tamaño: 2 x 2 =4m²

Nº	DESCRIPCION DEL ITEM	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	COSTO TOTAL
1	Limpieza del terreno	m ²	4	40	160,00
2	Replanteo	m ²	4	11	44,00
3	Piso de Madera	m ²	4	400,00	1.600,00
4	Pared de Chuchio y Pachuba	m ²	4	50,00	200,00
5	Columnas de Madera 8 "x8"	m ²	8	80,00	640,00
10	Techo de Jatata incluye maderamen	m ²	4	90,00	360,00
1	Clavos	kg	6	20	120,00
TOTAL, PRESUPUESTO (Bs)					3.123,00 Bs

Fuente: Elaboración propia

CONSTRUCCIÓN DE BAÑO SECO

Descripción: (Anexo 3)

Tamaño: 1 x 1 =1 m²

N°	DESCRIPCION DEL ITEM	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	COSTO TOTAL
1	Limpieza del terreno	m ²	1	40	40,00
2	Replanteo	m ²	1	11	11,00
3	Piso de Madera	m ²	1	400,00	400,00
4	Pared de madera	m ²	2	50,00	100,00
5	Columnas de Madera 8 "x8"	m ²	4	80,00	320,00
6	Clavos	kg	4	20	80,00
7	Techo de Jatata incluye maderamen	m ²	5	90,00	450,00
8	inodoro	unidad	1	900	900
TOTAL, PRESUPUESTO (Bs)					2.301,00 Bs

Fuente: Elaboración propia

COSTO DE LAS CONSTRUCCIONES CIVILES (Son 2 cabañas dobles)

Descripción: Cabañas dobles

Tamaño: 8 x 6 =48 m²

Código: 001

(Anexo 4)

N°	DESCRIPCION DEL ITEM	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	COSTO TOTAL BS.-
1	Limpieza del terreno	m ²	96	11,00	1.100,00
2	Replanteo	m ²	96	11,00	1.100,00
3	Piso de Madera	m ²	96	350	33.600,00
4	Pared de Chuchio y Pachuba	m ²	96	50,00	4,800,00
5	Columnas de madera 8 "x8"	m ²	24	120,00	2.880,00
6	Ventana de madera semi dura	m ²	8	350,00	2.800,00
7	Puerta de madera incluida marco	m ²	4	600,00	2.400,00
8	Barnizado de paredes (Chuchio)	m ²	96	25,00	2.400,00
9	Cielo razo de malla milimétrica	m ²	96	35,00	3.665,00
10	Techo de Jatata incluye maderamen	m ²	500	12,00	6.000,00
TOTAL, PRESUPUESTO (Bs)					60,825.00

Fuente: Elaboración propia

PRESUPUESTO GENERAL PARA LA SEÑALIZACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA

Descripción: (Anexo 5)

N°	DESCRIPCION DEL ITEM	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	COSTO TOTAL
1	Trabajo profesional del diseñador	global	1	100.00	100.00
2	Trabajo profesional del ing. Geo	global	1	200.00	200.00
3	Trabajo de escritorio del encargado	global	1	50.00	50.00
4	Panel de señalización de la ruta	Unidad	3	700	2.100,00
5	Señalización de orientación de la ruta	Unidad	3	1.500	4.500,00
TOTAL, PRESUPUESTO (Bs)					6.950,00 Bs

Fuente: Elaboración propia

MOBILIARIO

Descripción: (Anexo 6)

N°	MOBILIARIO	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	COSTO TOTAL
1	Cama de madera de 1 plaza	Pza	4	300	1.200,00
2	Velador de madera	Pza	8	380	3.040,00
3	Mesita de madera	Pza	8	150	1.200,00
4	Silla de madera	Pza	12	100	1.200,00
5	Juego de comedor	Juego	1	1500	1.500,00
6	Percha de madera	Pza	8	40	320,00
7	Colchones	Pza	8	380	3.040,00
8	Sábanas (juego completo)	Juego	16	180	2.880,00
9	Almohadas	Unidad	10	60	600,00
10	Mosquiteros	Pza	8	150	1.200,00
11	Edredón	Pza	10	50	500,00
TOTAL, MOBILIARIO (Bs)					16.680,00 Bs

Fuente: Elaboración propia

EQUIPAMIENTO

Descripción: (Anexo 7)

N°	EQUIPO DE COCINA	UNIDAD	CANTIDAD	P/U	COSTO TOTAL
1	Cocina industrial	Pza	1	700	700,00
2	Garrafa de gas nacional completa	Pza	4	400	1.600,00
3	Juego de ollas	Juego	1	190	190,00
4	Bajillas	Juego	1	150	150,00
5	Juego de cubiertos	Juego	1	90	90,00
6	Juego de vasos de cristal	Juego	1	90	90,00
TOTAL, EQUIPOS DE COCINA (Bs)					2.820,00

Fuente: Elaboración propia

EQUIPOS (MUEBLES Y ENSERES)

Descripción: (Anexo 8)

N°	EQUIPOS	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	COSTO TOTAL
1	Cámara filmadora profesional	Unidad	1	5.465	5.465,00
2	Equipo de computación	Pza	1	4.000	400,00
3	Impresora	Pza	1	500	500,00
TOTAL, EQUIPOS (Bs)					9.965,00 Bs

Fuente: Elaboración propia

ACTIVIDAD: PASEO POR SENDAS GOMERAS

Descripción: (Anexo 9)

N°	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD POR AÑO	PRECIO UNITARIO	COSTO TOTAL
12	Lima para afilar	Pza	6	30	180,00
3	Bolsa de plástico	Unidad	60	7	420,00
4	Machete	Pza	6	40	240,00
5	Balde de 10 litros	Unidad	4	50	200,00
6	Cuchilla	Unidad	6	50	300,00
7	Lámina	Unidad	6	20	120,00
8	Tichela	Unidad	12	5	60,00
9	Canaleta	Unidad	12	2	24,00
10	Gaveta de cuajado	Unidad	12	60	720,00,00

11	Poronga	Unidad	6	100	600,00
TOTAL Bs.-					2.864,00

Fuente: Elaboración propia

COSTOS DE ALIMENTACIÓN

COSTO DE ALIMENTACIÓN DESAYUNO TIPO 1: SIRINGUERO

Descripción: (Anexo 10)

Nº	DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
1	Masaco de plátano	plato	1	5,00	5,00
2	Huevos	Unidad	1	2,00	2,00
3	Nescafé	Sobre	1	0,75	0,75
4	Bife de carne de res	Pza	1	3,00	3,00
5	Azúcar	Kg	1	0,40	0,40
6	Leche de Asai	Vaso	1	5,00	5,00
TOTAL, COSTO UNITARIO					16,15

Fuente: Elaboración propia

COSTO DE ALIMENTACIÓN DESAYUNO TIPO 2: AMAZÓNICO

Descripción: (Anexo 11)

Nº	DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
1	Tamal	Unidad	1	5,00	5,00
2	Harina	Kg	1	1,25	1,25
3	Huevos	Unidad	1	1,00	1,00
4	Queso	Kg	1	1,50	1,50
5	Aceite	Ltrs	1	3,00	3,00
6	Sal	kg	1	1,50	1,50
7	Té	Sobre	1	0,20	0,20
8	Nescafé	Sobre	1	0,75	0,75
9	Azúcar	Kg	1	0,40	0,40
TOTAL, COSTO UNITARIO					14,60

Fuente: Elaboración propia

COSTO DE ALIMENTACIÓN ALMUERZO UNICO: ESTOFADO DE CARNE

Descripción: (Anexo 12)

Nº	DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
1	Carne de res	Kg	0,1	30,00	3,00
2	Cebolla en cabeza	Unidad	1	0,50	0,50
3	Zanahoria	Kg	1	0,30	0,30
4	Tórnate	Kg	1	0,60	0,60
5	Patatas	Kg	1	0,50	0,50
6	Aceite	Ltrs	1	0,40	0,40
7	Ajo	Unidad	1	0,50	0,50
8	Vino Tinto	Litro	1	2,00	2,00

9	Sal	Kg	1	0,30	0,30
10	Brócoli	Unidad	1	2,00	2,00
11	Coliflor	Unida	1	2,00	2,00
12	Jugo de frutas	Vaso	1	5,00	5,00
TOTAL, COSTO UNITARIO					17,10

Fuente: Elaboración propia

COSTO DE ALIMENTACIÓN CENA UNICO: LOCRO DE GALLINA CRIOLLA

Descripción: (Anexo 13)

N°	DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
1	Gallina criolla	Porción	1	5,00	5,00
2	Cebolla	Unidad	1	0,50	0,50
3	Zanahoria	Unidad	1	0,30	0,30
4	Plátano	Unidad	1	0,60	0,60
5	Arroz	Kg	1	1,25	1,25
6	Aceite	Ltrs	1	0,40	0,40
7	Ajo	Unidad	1	0,50	0,50
8	Sal	Kg	1	0,30	0,30
9	Tempero	Unidad	1	1,00	1,00
TOTAL, COSTO UNITARIO					11,45

Fuente: Elaboración propia

COSTO DE ALIMENTACIÓN MERIENDA UNICO: ARROZ CON LECHE Y TOSTADAS

Descripción: (Anexo 14)

N°	DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
1	Arroz	Kg	1	1,00	1,00
2	Leche	Ltrs	1	1,00	1,00
3	Azúcar	Kg	1	0,40	0,40
4	Canela	Ltrs	1	0,25	0,25
5	Mantequilla	Unidad	1	1,50	1,50
6	Tostadas de maíz	Ltrs	1	1,00	1,00
TOTAL, COSTO UNITARIO					5,15

Fuente: Elaboración propia

COSTO DE MANO DE OBRA

PERMANENTES (Fijo)

Descripción: (Anexo 15)

Nº	CARGO	CANTIDAD	SUELDO MES	SUELDO AÑO
1	Gerente (a)	1	4000	52.000,00
2	Recepcionista	1	2500	32.500,00
TOTAL, COSTO UNITARIO BS.-				84,500,00

Fuente: Elaboración propia (incluye aguinaldo)

PERSONAL EVENTUAL (variable)

Descripción: (Anexo 16)

Nº	CARGO	CANTIDAD	SUELDO MES	SUELDO AÑO
1	Guía de turistas	2	3000	39.000,00
2	Cocinera y limpieza	1	2000	26.000,00
3	Sereno-cuidante	1	1500	18.000,00
TOTAL, COSTO UNITARIO BS.-				83.000,00

Fuente: Elaboración propia

COSTO DE COMBUSTIBLE

Descripción: (Anexo 17)

Nº	DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD AÑO	PRECIO UNITARIO	TOTAL
1	Gasolina	Ltrs	8.000	3,74	29.920,00
2	Gas licuado	Garrafa	20	22.50	450,00
TOTAL, COSTO UNITARIO BS.-					30.370,00

Fuente: Elaboración propia

COSTO DE MATERIAL DE LIMPIEZA

Descripción: (Anexo 18)

N°	DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD AÑO	PRECIO UNITARIO	TOTAL
1	Escoba	Pza	10	20,00	200,00
2	Basurero	Pza	10	20,00	200,00
3	Detergente	Frasco	30	20,00	600,00
4	Trapeador	Unidad	30	5,00	150,00
5	Brillo para piso	Frasco	20	20,00	400,00
6	Brillo para muebles	Frasco	20	15,00	300,00
7	Ambientador	Frasco	20	20,00	400,00
8	Pastillas de inodoro	Frasco	30	10,00	300,00
9	Bolsas negras	Paquete	10	15,00	150,00
10	Juego de toallas	Juego	20	50,00	1.000,00
TOTAL, COSTO UNITARIO BS.-					3.700,00

Fuente: Elaboración propia

Anexos Fotográficos



Figura 9 Estrada Gomera
Fuente: Ing. Edivaldo Moura



Figura 10 Látex de la Siringa
Fuente: Ing. Edivaldo Moura



Figura 12 Recepción de látex de la Siringa en tichela
Fuente: Ing. Edivaldo Moura

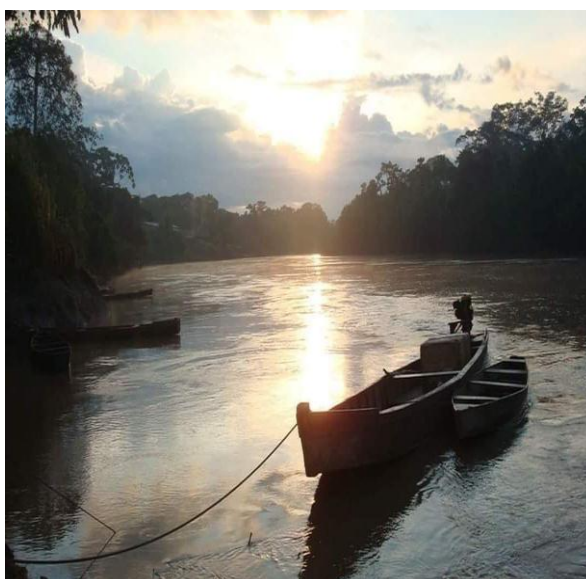


Figura 11 Puerto de la ex barraca Siringal sobre el Rio Acre
Fuente: Ing. Edivaldo Moura



Figura 14 Logotipo de la Ruta turística
Fuente: Elaboración propia

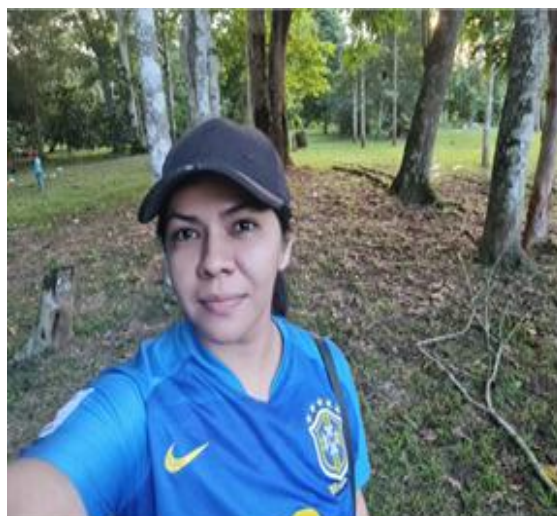


Figura 13 Predios de la ex barraca Siringal
Fuente: Propia



Figura 16 Ex almacén de depósito de
bolachas de siringa
Fuente: Ing. Edivaldo Moura



Figura 15 Restos de una lancha (medio de
transporte durante el auge de la
goma
Fuente: propia