

**UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO**  
**ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES**  
**PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**TESIS DE GRADO**

**“LA TELEVISIÓN**  
**Y LA GESTIÓN DE RIESGO”.**

**POSTULANTE:** Univ. Donald Domínguez Rojas

**TUTORA:** Lic. Ingard Miahuchi Nataly.

Cobija - Pando - Bolivia  
2009

**UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO  
ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES  
PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**“LA TELEVISIÓN  
Y LA GESTIÓN DE RIESGO”.**

Tesis de Grado sometida a consideración de la Universidad Amazónica de Pando, Área de Ciencias Sociales, Programa de Ciencias de la Comunicación Social.

Requisito para optar al grado de:

*Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social*

Por

Donald Domínguez Rojas

Cobija - Pando - Bolivia  
2009

Esta Tesis de Grado, ha sido aceptada en su presente forma, por la Universidad Amazónica de Pando, la Dirección del Área de Ciencias Sociales y aprobada por el Tribunal.

FIRMANTES:

-----  
Lic. Lic. Alfredo Aparicio Callaú  
**Director(a) Área de Ciencias Sociales a. i.**

-----  
Lic. Erika Meschwitz Ruíz  
**Tribunal**

-----  
Lic. Carlos Arce Castedo  
**Tribunal**

-----  
Lic. Ingard Nataly Miahuchi  
**Tutora**

-----  
Univ. Donald Domínguez Rojas  
**Postulante**

*“Retos y posibilidades como resultado de la  
vinculación de los medios de  
comunicación social,  
como actores de  
la Gestión  
de  
Riesgo”*

**Wilches Chaux G.**

*Dedicatoria*

Dedicada a mi hija María Elena y a mi esposa Karen, por su comprensión y paciencia, supieron apoyarme en este largo proceso de profesionalización.

## *Agradecimientos*

A Dios por haberme dado inteligencia y sabiduría para lograr este paso importante en mi vida

A la Universidad Amazónica de Pando, por brindarme la oportunidad de adquirir conocimientos a través de cinco años de estudio.

A mis compañeros de estudio con quienes juntos compartimos muchas horas en la sala de prácticas elaborando trabajos audiovisuales.

Mi afecto y admiración a los docentes, equipo de profesionales que con sus conocimientos supieron contribuir con las asignaturas en la formación de la primera promoción de Comunicadores Sociales de Pando.

Especial mención me cabe conferir a dos profesionales pandinas a la Lic. Ingard Miahuchi N. Mi tutora y docente, que supo guiarme en el aula y en la elaboración de mi Tesis, a la Lic. Sandra Cabrera H. quien con su apoyo incondicional, contribuyó en la construcción de mi tesis "La Televisión y la Gestión de Riesgo".

## ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	i
AGRADECIMIENTO.....	ii
ÍNDICE GENERAL.....	iii
ÍNDICE DE CUADROS.....	vi
ÍNDICE DE ANEXOS.....	vii
RESUMEN.....	viii

### INTRODUCCIÓN

#### CAPÍTULO I

<b>GENERALIDADES</b> .....	3
<b>1.1 Planteamiento del problema</b> .....	3
1.1.1 Antecedentes.....	3
1.1.1.1 Televisión.....	3
1.1.1.2 Gestión de Riesgo.....	4
1.1.2 Justificación.....	6
1.1.3 Problemática.....	6
1.1.4 Objetivos.....	7
1.1.4.1 Objetivo general.....	7
1.1.4.2 Objetivos específicos.....	7
1.1.5 Pregunta de investigación.....	7
1.1.6 Operacionalización de la Variable.....	7

#### CAPÍTULO II

<b>METODOLOGÍA</b> .....	9
<b>2.1 Diseño metodológico</b> .....	9
2.1.1 Método.....	9
2.1.2 Metodología.....	10
2.1.3 Metodología cualitativa.....	10
2.1.4 Tipo de estudio.....	12
2.1.5 Técnicas cualitativas.....	12
2.1.5.1 Revisión documental.....	13
2.1.5.2 La entrevista.....	13
2.1.5.3 La entrevista estructurada o formal.....	14
2.1.5.4 La entrevista en profundidad.....	15

#### CAPÍTULO III

<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	17
<b>3.1 La televisión</b> .....	17
<b>3.2 Teoría del cambio de actitudes</b> .....	21
<b>3.3 La agenda periodística</b> .....	23
3.3.1 Las tres agendas.....	26
3.3.1.1 La agenda de los medios.....	27
3.3.1.2 La agenda pública.....	27
3.3.1.3 La agenda política.....	28

<b>3.4 La comunicación y la Gestión de Riesgo</b> .....	28
<b>CAPÍTULO IV</b>	
<b>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS</b> .....	33
<b>4.1 Cobertura televisiva de informativos</b> .....	34
4.1.1 La agenda periodística en la televisión en Cobija.....	34
4.1.2 Cobertura periodística.....	37
4.1.3 Los propietarios de medios televisivos y la importancia de la Gestión de Riesgo.....	39
4.1.4 La Gestión de Riesgo en instituciones públicas y ONGs.....	42
4.1.5 Difusión de la temática ambiental y la Gestión de Riesgo.....	45
<b>4.2. Factores para la falta de cobertura periodística</b> .....	46
<b>4.3 Nivel de formación de periodistas en Gestión de Riesgos</b> .....	49
<b>4.4 Proprietarios de medios de comunicación y conocimiento sobre Gestión de Riesgos</b> .....	53
<b>4.6 Fuentes de información sobre Gestión de Riesgos</b> .....	57
<b>CAPÍTULO V</b>	
<b>MANUAL SOBRE LA TELEVISIÓN Y LA GESTIÓN DE IESGO</b> .....	61
<b>5.1 El papel de los medios televisivos y de los periodistas</b> .....	62
<b>5.2 Responsabilidad social del periodista</b> .....	63
5.2.1 Contextualizar.....	63
5.2.2 Periodismo ético y veraz.....	63
5.2.3 Periodismo orientador y serio.....	64
5.2.4 Periodismo claro y sencillo.....	65
5.2.5 Periodismo oportuno y responsable.....	65
5.2.6 Periodismo principios y valores.....	65
5.2.7 Periodismo de concienciación.....	66
<b>5.3 Fases de la comunicación en Gestión de Riesgo</b> .....	66
5.3.1 Comunicación formativa.....	66
5.3.2. Comunicación Informativa.....	67
<b>5.4 Tratamiento de la información preventiva</b> .....	68
<b>5.5 Formatos apropiados para la prevención</b> .....	69
5.5.1 El Spot.....	70
5.5.2 La Noticia Televisiva.....	72
5.5.3. Entrevista.....	74
5.5.4. El Reportaje.....	76
5.5.5 asos en Pre producción.....	78
5.5.6 Documentales.....	79
<b>5.6 Preparación del periodista para cubrir desastres</b> .....	81
5.6.1 Salud y seguridad personal del periodista.....	82
5.6.2 Algunas medidas a considerar .....	84
5.6.4 Previsiones logísticas.....	84
<b>5.7 Cambios en la programación habitual del canal</b> .....	85
5.7.1. En la información.....	86
5.7.2 Fuentes informativas.....	86
5.7.3 Acerca del tratamiento informativo.....	86
<b>5.8 El periodista debe estar informado sobre la Gestión de Riesgo</b> .....	87
<b>5.9 Comunicadores por la gestión del riesgo</b> .....	87

5.9.1 Cobertura periodística y la Gestión de Riesgo.....	88
5.9.2 Seguimiento periodístico en Gestión de Riesgo.....	88
5.9.3 Periodismo preventivo.....	88
5.9.4. A quién acudir por información.....	88
5.9.5. Conducta humana en una emergencia.....	89
5.9.6. Cómo comunicar efectivamente en una crisis.....	89
<b>5.10 Marco legal de la Gestión de Riesgo en Bolivia.....</b>	<b>90</b>
5.10.1 Objeto de la Ley 2140.....	90
5.10.2 Incorporación en los procesos de planificación del desarrollo.....	91
5.10.3 Declaratoria de desastre y de retorno a la normalidad.....	91
5.10.4 El ISRADE.....	91
5.10.5 El CONARADE.....	92
5.10.6 El VIDECCODI.....	93
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>94</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>98</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>99</b>
<b>ANEXOS</b>	

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1 Variable Independiente Gestión de Riesgo.....	8
Cuadro N° 2 Variable Independiente agenda periodística.....	8
Cuadro N° 3 Área de cobertura periodística.....	39
Cuadro N° 4 Formación periodística en Gestión de Riesgo.....	52
Cuadro N° 5 Boletín focos de calor 2008.....	55
Cuadro N° 6 Boletín focos de calor 2009.....	56
Cuadro N° 7 Fuentes de información para la Gestión de Riesgo.....	57
Cuadro N° 8 Medios de comunicación en Cobija.....	59
Cuadro N° 9 Mensaje-invasión en zona de riesgo en barrio petrolero bajo.....	71
Cuadro N° 10 Modelo de entrevista Sistema CASPE .....	75
Cuadro N° 11 Flujograma de un reportaje.....	76
Cuadro N° 12 Evolución de la Malaria en el departa Pando.....	83
Cuadro N° 13 Leyes y Decretos.....	90
Cuadro N° 14 Ministerios que conforman el CONARADE.....	92
Cuadro N° 15 Máximas autoridades en la reducción de riesgo.....	93

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo N° 1 Glosario.....	2
Anexo N° 2 Guía entrevista a propietarios de medios.....	11
Anexo N° 3 Guía entrevista a periodista.....	12
Anexo N° 4 Entrevista a responsables de proyectos.....	13
Anexo N° 5 Fotografías.....	14
Foto N° 1 Entrevista Luis Valderrama Periodista Unitel.....	14
Foto N° 2 Entrevista Gabriela Calderón Periodista SPC.....	14
Foto N° 3 entrevista Yusara Melena Propietaria SPC.....	14
Foto N° 4 entrevista Arturo Ferreira Propietario P Visión.....	14
Anexo N° 6 Fotografías.....	15
Foto N° 1 entrevista Hugo Fuentes SIC HERENCIA.....	15

## RESUMEN

En Cobija, la Gestión de Riesgo empieza a visibilizarse a través de los medios de comunicación el año 2008. Sin embargo, por falta de seguimiento no es tomado en cuenta en la agenda periodística de los medios televisivos de Cobija. La Tesis “**La Televisión y Gestión de Riesgo**” tiene como objetivo mejorar el nivel de cobertura periodística en situaciones como: Inundaciones, quemas, bloqueos, sequías, ciclones entre otros, que son recurrentes cada año en esta región amazónica. Y a las que las familias del área urbana como rural se encuentran vulnerables. Para lograr el objetivo se propone a los periodistas un manual de consulta, el cual podrá ser aplicado en la televisión, utilizando los géneros y formatos periodísticos televisivos, como el Spot, la noticia, la entrevista, el reportaje y el documental, que permitirán mejorar las perspectivas comunicacionales. La “Televisión y la Gestión de Riesgo” es un punto de vista preponderante para el cambio de actitud de las autoridades, propietarios de los medios de comunicación y las personas en riesgo.

## INTRODUCCIÓN

La presente Tesis de Grado “La Televisión y la Gestión de Riesgo”, pretende que los canales televisivos de Cobija, le den mayor importancia a la Gestión de Riesgo en la Región Amazónica.

Esta investigación, tiene el propósito de que los medios de comunicación en este caso la televisión, inserten en sus agendas cotidianas la temática de la Gestión de Riesgo con la finalidad de prevenir desastres; por otro lado, presentamos un manual televisivo con la finalidad de que los periodistas tengan un instrumento de consulta que facilite la labor periodística en la cobertura a la Gestión de Riesgo.

Se emplearon las técnicas de investigación como la documental y la entrevista, con el objeto de recabar información que permita conocer la situación actual relacionada a la cobertura periodística en los medios televisivos, sobre prevención, preparación, atención y reconstrucción de desastres, ocasionados por los fenómenos naturales o antrópicos.

Los resultados muestran que la cobertura de la prevención de desastres es muy poca, los canales de televisión, solo informa parcialmente, a su público los sucesos o hechos que han ocurrido como inundaciones, quemas, chaqueos, sin embargo, no se utilizan formatos televisivos como el Spots, entrevista, reportaje y el documental para aplicarlos en el antes, durante y después de un desastre.

El Manual “La televisión y la Gestión de Riesgo” en el Departamento Pando, plantea que, el periodista debe responder a sus principios profesionales, el servicio a la comunidad, como parte de la responsabilidad social, enmarcado en un periodismo ético, -informarse antes de elaborar o difundir una información-.

Las limitaciones que se ha tenido en esta investigación ha sido el factor tiempo, que no permitió dar un seguimiento al periodista desde que se entera de un hecho (en este caso de incendio), cómo se transporta, equipos que utiliza, donde acude

para tener información, su protección personal, cómo elabora su información, cómo la difunde, y si da el seguimiento adecuado para profundizar este trabajo.

La Tesis está estructurada por capítulos, en el Capítulo I: se presentan las generalidades como planteamiento de problema, antecedentes, objetivos, justificación, problemática, pregunta de investigación, el Capítulo II: Metodología, diseño metodológico, método, metodología cualitativa, tipo de estudio, técnicas cualitativas, revisión documental, la entrevista, la entrevista estructurada o formal, entrevista en profundidad, Capítulo III: marco teórico, La Televisión, teoría del cambio de actitud, La Agenda Periodística, la construcción y los tres tipos de agendas, Gestión de Riesgo, prevención de desastres y la importancia de la televisión, Capítulo IV: análisis e interpretación de resultados, cobertura televisiva en los meses de agosto y septiembre, factores que determinan la falta de cobertura periodística televisiva en la gestión de riesgo, Capítulo V: Manual "La Televisión y la Gestión de Riesgo".

# CAPÍTULO I GENERALIDADES

## 1.1 Planteamiento del problema

### 1.1.1 Antecedentes

#### 1.1.1.1 Televisión

La televisión, por su presencia masiva, su lenguaje, especialmente motivado en lo cotidiano y por el modo espectacular en que presenta y produce cada acontecimiento social, se ha tornado punto modal de nuestra cultura permeando toda la sociedad en su conjunto.<sup>1</sup>

Según (Quijada Soto 1991: 15) *“La Televisión voz que deriva del griego tele (Lejos) y del latín video (Ver) ”*.

Las primeras emisiones públicas de televisión las efectuó la BBC en Inglaterra en 1927 y la CBS y NBC en Estados Unidos en 1930. En ambos casos se utilizaron sistemas mecánicos y los programas no se emitían con un horario regular. Las emisiones con programación se iniciaron en Inglaterra en 1936 y en Estados Unidos el día 30 de abril de 1939, coincidiendo con la inauguración de la Exposición Universal de Nueva York.<sup>2</sup>

Según estudios realizados por Torrico (1993:232-233), afirma que: *“La televisión en Bolivia, llegó oficialmente al país en agosto de 1969, gracias a la instalación de un canal dependiente del Estado (mejor dicho del gobierno). En diciembre de 1980 el color reemplazó al negro/blanco”*.

En Cobija, el 25 de septiembre de 1981, emite por primera vez su señal, el canal TVE CORDEPANDO Canal 13. Ésta iniciativa se produjo durante la presidencia del entonces Cap. Fernando Bustamante. La dirección estuvo bajo

---

<sup>1</sup> RODRÍGUEZ Cesar Flores, 2004, Efecto de la televisión [www.monografias.com](http://www.monografias.com) › *Psicología* - Publicado: jueves 2 de diciembre

<sup>2</sup> ROMERO Milagros Desarrollo de la Televisión en Venezuela, Caracas Publicado: jueves 14 de agosto de 2003, [www.monografias.com/trabajos](http://www.monografias.com/trabajos)

la responsabilidad del Lic. Tito Avilés, a quien colaboraron: Lucio Bazoalto, Ferdinando Franco, Juan Carlos Aguilar y Jorge Humerez. Inició sus transmisiones con un equipo de 10 vatios de salida el mismo que funcionaba en el edificio de CORDEPANDO, con tres horas de emisión diaria. El nuevo medio de comunicación en aquel entonces causó expectativas en el pueblo cobijeño.<sup>3</sup>

#### 1.1.1.1.2 Gestión de Riesgo

La Gestión de Riesgo es una herramienta de decisión y administración que les facilita a los ACTORES SOCIALES analizar una situación determinada, sistematizar toda su experiencia y tomar la decisión de conducir una propuesta de intervención, consciente, concertada y planificada, **Gestión del Riesgo** es también hacer prevención, mitigación, manejo de desastres (preparación, atención a las emergencias y rehabilitación) recuperación y reconstrucción, pero bajo una nueva propuesta: ***La Gestión de Riesgo que es también gestión del desarrollo sostenible.***<sup>4</sup>

Según (MARCUELLO Mabel, Al y otros, 2006: 22) Las Naciones Unidas ha establecido la Estrategia Internacional para la Reducción de los Desastres (EIRD) como marco global de trabajo para la acción ante los fenómenos naturales o antrópicos, con una visión que permita a todas las sociedades ser más resistentes ante los efectos de los peligros naturales y los desastres tecnológicos y ambientales relacionados con los mismos. Ello, con el fin de reducir las pérdidas humanas, económicas y sociales.

La Estrategia Internacional para la Reducción de los Desastres - EIRD tiene dentro de sus ejes estratégicos el tema de la educación, el conocimiento e información en materia de reducción de desastres.

---

<sup>3</sup> TERRAZAS M. Guillermo 1976 Boletín "El Centinela" Pando el Benjamín Boliviano Edición especial en el 38 aniversario de Pando.

<sup>4</sup> CARDENAS B. Claudia, Curso Comunicación Para el Desarrollo, (Diapositiva), Cobija, Universidad Andina Simón Bolívar, marzo 2009, 29 diapositivas, Col. rojo

En vista del aumento de situaciones críticas causadas por desastres naturales o antrópicos en el mundo y la necesidad de una respuesta rápida en caso de crisis, la Comisión Europea creó en 1992 el “European Community Humanitarian Aid Department” (ECHO). El mandato de ECHO es la asistencia humanitaria en casos de emergencia, pero con el tiempo las actividades de ECHO se ampliaron e incluyeron también acciones de preparación para el desastre. En la Consulta se examinaron todos los aspectos de la aplicación de la Gestión de Riesgos a cuestiones de inocuidad de los alimentos, incluida la interacción entre gestión - evaluación y entre gestión - comunicación de los riesgos.<sup>5</sup>

El Centro Coordinador, constituido por el Viceministerio de Defensa Civil y Cooperación al Desarrollo Integral de Bolivia (VIDECICODI) de Bolivia mediante las Leyes 2140, 2335 y 3351, para la reducción de riesgo y atención de desastres y/o emergencias y organización del poder ejecutivo respectivamente amparados en los Decretos Supremos 26739 y 28631, asume la responsabilidad principal para co-ejecutar las actividades previstas en el proyecto de “Creación y desarrollo de Centros de Información para la Prevención y Atención de Desastres en la región Andina - Red BiVa-PaD”, brindando el apoyo y la colaboración necesaria para lograr establecer una red nacional de información sobre la Gestión de Riesgos.<sup>6</sup>

En Pando el tema de Gestión de Riesgo, desde el periodismo se aborda por primera vez el 24 de mayo del 2008 en un seminario denominado “La Comunicación en la Gestión de Riesgos: los desastres, un resultado de las incomunicaciones”, dirigido a los periodistas de diferentes medios de comunicación y estudiantes de la Universidad Amazónica de Pando, iniciativa del proyecto DIPECHO-Amazonía implementado por CARE en Bolivia, actividad que tuvo el auspicio de la Universidad Amazónica de Pando y Defensa Civil.

---

<sup>5</sup> HERRERA Kharla, Campos Ana, Mossbrucker Harald, 2006, Análisis educativo –comunicacional sobre gestión del riesgo en la subregión andina

<sup>6</sup> Biblioteca Virtual Andina para la Prevención y Atención de Desastres [desastres.bvsp.org.bo/bivapad](http://desastres.bvsp.org.bo/bivapad).

### **1.1.2 Justificación**

El presente trabajo, pretende mejorar los niveles de cobertura periodística televisiva, al tema de Gestión de Riesgo y tiene la finalidad de brindar apoyo a la prevención de desastres en la región Amazónica. Con el fin de contribuir a la reducción de la vulnerabilidad de las personas y bienes expuestos a los peligros, riesgos naturales promoviendo el desarrollo sostenible en la Amazonía.

La propuesta para priorizar la cobertura periodística televisiva en la Gestión de Riesgo, debe integrarse como un componente esencial para posibilitar la sostenibilidad de los cambios que conlleven al establecimiento de una cultura de la Gestión del Riesgo. El éxito se llevaría a cabo con un proceso comunicacional para potenciar las capacidades de las personas, de acuerdo a sus etapas de desarrollo.

Es necesario un manual televisivo para la cobertura de Gestión de Riesgo, dirigido a los comunicadores sociales con la finalidad que estén preparados para asumir la responsabilidad y ayudar a la población responsablemente.

### **1.1.3 Problemática**

Los medios de comunicación televisivos de Cobija, informan generalmente sobre el deterioro gradual de la situación, como si fuera normal vivir con deforestación, aire y agua contaminada. El tratamiento científico diferenciador de la información ambiental que realizan los canales de televisión de Cobija, requiere de la asignación de espacios propios, implementación de secciones sobre ecología que convierta la noticia en la construcción de la realidad.

La temática de Gestión de Riesgo en los canales de televisión de Cobija, todavía no han creado conciencia en los periodistas, se continúa cubriendo

regularmente noticias de desastres, solamente cuando se presentan temas que afectan al medio ambiente como inundaciones, quemas, chaqueos.

#### **1.1.4 Objetivos**

##### **1.1.4.1 General**

Mejorar el nivel de cobertura periodística sobre la temática de Gestión de Riesgo en los canales televisivos de Cobija.

##### **1.1.4.2 Específicos**

- Identificar los factores que determinan la falta de cobertura periodística televisiva, en la Gestión de Riesgo.
- Determinar el nivel de formación de los periodistas con relación a la Gestión de Riesgo.
- Precisar las fuentes de información sobre Gestión de Riesgo.
- Diseñar un manual de cobertura periodística televisiva sobre la Gestión de Riesgo en Cobija

#### **1.1.5 Pregunta de investigación**

¿Cuál es la importancia que otorgan los canales de televisión de Cobija, al tema de Gestión de Riesgo en sus agendas Periodísticas?

#### **1.1.6 Operacionalización de variables**

En la presente investigación no se emplea la Hipótesis por el hecho de que la propuesta es la elaboración de un manual televisivo; de esta manera, se determinó utiliza la pregunta de investigación. Para determinar las herramientas que se utilizaron en la presente investigación se realizó la Operacionalización de la Variable independiente de la pregunta de investigación.

**Cuadro N° 1**

Variable Independiente Gestión de Riesgo.

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	INDICADOR	INSTRUMENTO
V. I.  Gestión de Riesgo.	Planificación y aplicación de medidas orientadas a impedir o reducir los efectos adversos de fenómenos peligrosos sobre la población, los bienes y servicios y el ambiente. Acciones integradas de reducción de riesgos, atención de emergencias y recuperación posdesastre de la población afectada.	Bienes y servicios	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Salud</li> <li>○ Tangibles</li> </ul>	Revisión Documental
		Reducción de riesgos	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Comunicar</li> <li>○ Salvar Vida</li> <li>○ Proteger los bienes</li> </ul>	Entrevistas

**Fuente:** Elaboración propia, en base a la pregunta de investigación**Cuadro N°2**

Variable independiente agenda periodística.

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	INDICADOR	INSTRUMENTO
V. I.  Agenda Periodística	Manejo de fuentes y los géneros del periodismo	Manejo	Equipos Textos Información	Entrevistas
		Fuentes	Personas Instituciones	Entrevistas
		Géneros	Formatos	Entrevistas

**Fuente:** Elaboración propia, en base a la pregunta de investigación

## **CAPÍTULO II METODOLOGÍA**

### **2.1 Diseño metodológico**

El diseño que se utiliza en la presente investigación sobre la “Televisión y la Gestión de Riesgo”, es de tipo descriptivo porque se trata de identificar y seleccionar qué aspectos empíricos de nuestra investigación resultarán más relevantes desde un punto de vista teórico, porque se contrastará las teorías que explican mejor la Televisión y la Gestión de Riesgo.

La ciencia es un tipo particular y específico de conocimiento. Para lograr un conocimiento de tal naturaleza, o sea, para hacer ciencia, es preciso seguir determinados procedimientos que nos permitan alcanzar el fin que procuramos: no es posible obtener un conocimiento racional, sistemático y organizado actuando de cualquier modo; es necesario seguir un método, un camino que nos aproxime a esas determinadas metas.

#### **2.1.1 Método**

El método, es un proceso que permite acercarse a la realidad para estudiarla y aplicar su comportamiento. Aunque no existe una regla fija para desarrollar una investigación, ésta requiere creatividad, innovación e imaginación. A través de él, se puede llegar al conocimiento científico, ya que éste método es un modelo general de acercamiento de la realidad donde caben los procedimientos, herramientas y técnicas de la investigación.

El método que se utiliza en la investigación sobre la Televisión y la Gestión de Riesgo, fue el sistemático el cual consiste en emplear el pensamiento al investigar de índole reflexiva, éste método sistemático nos acerca a la realidad, no existen normas fijadas para la realización de una investigación para lo cual debemos tener mucha creatividad.

### 2.1.2 Metodología

Por **metodología** entendemos que es la aproximación general al estudio de un objeto o proceso, es decir, el conjunto de medios teóricos, conceptuales y técnicos que una disciplina desarrolla para la obtención de sus fines.

La metodología dependerá de los postulados que el investigador considere como válidos de aquello que considere objeto de la ciencia y conocimiento científico y será a través de la acción metodológica como se recolecte, ordene y analice la realidad estudiada.

La validez otorgada al uso de uno u otro método estará dada en el marco de los paradigmas de la ciencia. La metodología se vale de un instrumento muy importante, que es el Método Científico.

**Metodología**, entendida por **Taylor y Bogdan** como “*el modo en que enfocamos los problemas y buscamos las respuestas*” <sup>7</sup>. Esta definición reconoce que son las ideas que el investigador tiene sobre la realidad social las que seleccionan las técnicas de investigación. Esto implica, además, que hay formas de enfocar los problemas y maneras de buscar las respuestas, es decir, que ante cada problema hay que emplear una metodología adecuada.

### 2.1.3 Metodología cualitativa

La investigación realizada sobre la televisión y la Gestión de Riesgo, es de tipo cualitativa, como indica su propia denominación, tiene como objetivo la descripción de las cualidades de un fenómeno. Busca un concepto que pueda abarcar una parte de la realidad. No se trata de probar o de medir en qué grado una cierta cualidad se encuentra en un cierto acontecimiento dado, sino de descubrir tantas cualidades como sea posible.

---

<sup>7</sup> Álvaro Román C. 2005-2006 Sinopsis de investigación social [sociolorock.blogspot.com/search/label/metodología](http://sociolorock.blogspot.com/search/label/metodología) - 40k

Asimismo, la investigación cualitativa abarca enfoques que por definición, no se basan en medidas numéricas. Se sirve de entrevistas estructuradas, en profundidad o de análisis de materiales históricos. Utiliza el método discursivo e intenta estudiar de forma global un acontecimiento o unidad. Se dice cualitativa-humanista- discursiva.

La Metodología Cualitativa nos permitió obtener información de primera fuente, y establecer una interesante relación con los informantes para tener una información de calidad; porque, es posible tener una visión más profunda con la realidad, cómo se comprende y valora desde la perspectiva del sujeto participante.

Destacamos la necesidad de emplear rigurosidad en la utilización de las técnicas, ya que muchas veces su aplicación es un poco más difícil de lo que se piensa a primera vista. La transcripción de los datos se considera un trabajo duro, y se necesita claridad y “agudeza” en los criterios de análisis y los procesos de discusión.

Según (Rossana Barragán 2001: 93) destaca a **Tenzin y Lincoln (1994)** quienes sostienen que: *“la investigación cualitativa es un campo muy amplio que atraviesa disciplinas, problemas de investigación, métodos y perspectivas epistemológicas”*.

Menciona también a **Rossman y Rallis, (1998: 9)** éstos definen que: *“para algunos autores el investigador cualitativo no tiene y no debe tener esquemas a priori sobre la realidad que analiza, porque investiga para entender y aprender”*. Aunque esa posición es discutible, porque uno acarrea hasta inconscientemente sus esquemas, al menos discutible, es que no necesariamente tiene que haber hipótesis sino preguntas y un marco conceptual que puede cambiar y modificarse.

### **2.1.4 Tipo de Estudio**

El presente trabajo sobre la “Televisión y la Gestión de Riesgo”, es una investigación descriptiva. Y se utiliza este tipo de estudio porque consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes, a través, de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables.

Los investigadores no son meros tabuladores, sino que recogen los datos sobre la base de una teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento.

Según (Hernández R., Collado C., Baptista L. 2002: 117), citan a (*Danhkae, 1989*), quien manifiesta que: *“Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades, o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar”*. Desde el punto de vista científico, para los investigadores cuantitativos, recolectar datos es medir muestras que para los investigadores cualitativos es recolectar información.

### **2.1.5 Técnicas cualitativas**

Técnicas cualitativas, son aquellas que están destinadas básicamente a producir u ordenar datos del tipo palabras o símbolos. Las más usadas son la observación, la entrevista y el grupo de discusión. Las técnicas de estudio que se utiliza en presente investigación “La Televisión y la Gestión de Riesgo”, fue: la Revisión Documental o recopilación de documentos y la entrevista.

### 2.1.5.1 Revisión Documental.

La revisión documental consiste en la recopilación de documentos relacionados con el fenómeno estudiado. Se utiliza todo tipo de soporte y de género disponible: novelas, ensayos, investigaciones, biografías, diarios, fotografías, grabaciones, objetos, producción artística y cultural, fichas estadísticas, etc.

Carlos Sabino (1995: 66-7) sostiene que: *“Para efectuar una buena recopilación de información documental, es preciso efectuar un diseño de la misma”*<sup>8</sup>.

Su gran utilidad se presenta en el estudio de hechos históricos, aunque es válida para cualquier fenómeno. Sin embargo, a los datos obtenidos de esta forma se les considera secundarios, pues no son tomados directamente por el investigador, siendo susceptibles de sesgo, ya que en muchos casos se trata de interpretaciones de los fenómenos.

Ezequiel Ander - Egg (1977: 185) afirma que *“El recurso de la documentación es un procedimiento necesario para toda investigación, cualesquiera sean los métodos y técnicas utilizados, en algunos estudios resulta ser el principal procedimiento y en todos los casos es la modalidad empleada para preparar el ‘background’ de la investigación.”*<sup>9</sup>

### 2.1.5.2 La Entrevista

La entrevista de investigación es una técnica que está destinada a obtener información específica y directa sobre el objeto de estudio, lo cual ayuda a facilitar la obtención de la información que proporcionan las instituciones sean propietarios de medios, periodistas y responsables de instituciones como

---

<sup>8</sup> OMONTE Rivero Abraham, 2001, Metodología cualitativa: más que una herramienta para la obtención de datos [www.monografias.com/.../guia.../guia-plan-trabajo3.shtml](http://www.monografias.com/.../guia.../guia-plan-trabajo3.shtml) -

<sup>9</sup> OMONTE Rivero Abraham, 2001, Metodología cualitativa: más que una herramienta para la obtención de datos [www.monografias.com/.../guia.../guia-plan-trabajo3.shtml](http://www.monografias.com/.../guia.../guia-plan-trabajo3.shtml) -

ONGs, que tienen que ver con el accionar fundamental para poner en práctica la Gestión de Riesgo.

En este sentido, para obtener una mejor información sobre nuestro tema de investigación se utilizaron dos modalidades de entrevistas: la Entrevista Estructurada y la Entrevista en Profundidad, estas dos modalidades son las adecuadas para responder a las exigencias del objetivo general y de los objetivos específicos de esta investigación.

### **2.1.5.3 La Entrevista Estructurada o Formal**

Llamada también formal o estandarizada. Se caracteriza por estar rígidamente estandarizada, se plantean preguntas adecuadas y en el mismo orden a cada uno de los participantes. Para orientar mejor la entrevista se proporciona un cuestionario, que contiene todas las preguntas. Sin embargo, al utilizar este tipo de entrevista el investigador tiene limitación para formular preguntas independientes generadas por la interacción personal.

Según (Hernández R., Collado C., Baptista L., 2002:455), de acuerdo con (Grinnell, 1997) *"Es donde el entrevistador realiza su labor basándose en una guía de preguntas específicas y se sujeta exclusivamente a esta"*)

Según Kerlinger (1997), Esta consiste en: *"El recojo de información a través de un proceso de comunicación, en el transcurso del cual el entrevistado responde a cuestiones, previamente diseñadas en función de las dimensiones que se pretenden estudiar, planteadas por el entrevistador"*<sup>10</sup>, la entrevista del tipo estructurada sería mejor que los cuestionarios autoadministrados para sondear el comportamiento de las personas, sus intenciones, sus emociones, sus actitudes y sus programas de comportamiento.

---

<sup>10</sup> NAVARRO Gonzalo, 2001, Métodos de encuesta: Entrevistas y Cuestionarios. La entrevista estructurada [www2.udec.cl/~gnavarro/2001\\_1/ienc.html](http://www2.udec.cl/~gnavarro/2001_1/ienc.html) - 19k -

La entrevista estructurada se caracteriza por que se realiza a partir de un cuestionario previamente elaborado, el cual se aplica inflexiblemente, tanto en el contenido de las preguntas como en su orden. Tiene la ventaja de impedir los sesgos del entrevistador, pero sólo le permite preguntar por ambigüedades o por asuntos que requerirían mayor exploración en tanto esta eventualidad haya sido considerada de antemano; dependiendo del caso se tiene mayor libertad en la entrevista semi-estructurada, porque puede revisar el orden de las preguntas como la forma de preguntar, ateniéndose a un guión base que responde a los objetivos de la investigación y a la información que se pretende conseguir.

Para una mayor concepción sobre la “Televisión y la Gestión de Riesgo”, se recurrió a entrevistar: a propietarios de medios y responsables de instituciones Universitarias, Gubernamentales y ONGs quienes impulsan la temática de prevención de desastres.

#### **2.1.5.4 La Entrevista en Profundidad**

Para la investigación sobre la “Televisión y la Gestión de Riesgo”, hemos seleccionado la técnica de la entrevista en profundidad, por contar con elementos de corte cualitativo para la interpretación y procesamiento de los datos, con éstos se dio respuesta a las incógnitas principales del estudio, ya que el uso de elementos cuantitativos suelen ser de poca función para el tipo de investigación que se lleva a cabo. Es más flexible y abierta, aunque los objetivos de la investigación rigen a las preguntas, su contenido, orden, profundidad y formulación se encuentran por entero en manos del entrevistador. Si bien el investigador, sobre la base del problema, los objetivos y las variables, elabora las preguntas antes de realizar la entrevista, modifica el orden, la forma de encauzar las preguntas o su formulación para adaptarlas a las diversas situaciones y características particulares de los sujetos de estudio.

Según (GUÍA Plana Rodolfo Juan, 2004:29), de acuerdo con (Galindo, 1998:309), *“La entrevista cualitativa en profundidad es especialmente útil en la investigación de normas y valores, la captación de imágenes y de representaciones colectivas, el análisis de las creencias individualizadas, el conocimiento de los códigos de expresión, así como las cristalizaciones ideológicas”*.

En este contexto (GUÍA Plana Rodolfo Juan, 2004:30) siguiendo a Rojas Crotte y Sierra, *“la entrevista en profundidad, cuenta con un importante instrumento llamado “Guía de tópicos” el cual es un listado reducido de temas sobre los cuales se conversará con el entrevistado durante un tiempo comprendido entre 30 a 50 minutos preferentemente”*.

Por tanto, la entrevista en profundidad fue dirigida a periodistas de los canales de televisión, con la finalidad de conocer el sistema que utilizan para agendar la cobertura de los acontecimientos más relevantes en la Ciudad de Cobija.

Además, que ayudó a obtener una información sobre si incluyen la temática de la Gestión de Riesgo en sus informativos y la visión que tienen para el futuro.

## **CAPÍTULO III MARCO TEÓRICO**

Siendo la televisión el medio de comunicación social más decisivo e influyente en el mundo contemporáneo parece oportuno abordar aquí algunos aspectos relacionados con las posibles vinculaciones de este medio con el tema de la Gestión de Riesgo, de manera que nos permita concretar diferentes conceptualizaciones que se han desarrollado hasta ahora.

Difícilmente puede concebirse la temática de la Gestión de Riesgo, desvinculado de las posibilidades y ventajas que ofrece la televisión. De hecho, debe hacerse un esfuerzo para aproximar la televisión y la Gestión de Riesgo; pero debe ser una aproximación apoyada en una reflexión fundamentada que justifique una acción educativa preventiva y solvente.

El desarrollo del presente marco teórico está basado en:

- ✚ La Televisión, persuasión para un cambio de actitud.
- ✚ La Agenda Periodística, la construcción y los tres tipos de agendas.
- ✚ Gestión de Riesgo, prevención de desastres y la importancia de la televisión.

### **3.1 La televisión**

La televisión entra a nuestro hogar sin pedirnos permiso, y causa ciertos efectos cognitivos que son considerados como influyentes y conformadores de las opiniones y creencias individuales sobre el mundo que nos rodea.

Según Hybels y Weaver, *"la Persuasión es el proceso que ocurre cuando un comunicador (emisor) influencia en los valores, creencias, actitudes, o*

*comportamientos de otra persona (receptor)”*<sup>11</sup>. Ellos agregaron que es imposible escapar de los mensajes persuasivos y que el cambio puede ocurrir cuando se da lugar a la persuasión. Para entender la persuasión, uno debe entender completamente el concepto de influencia y motivación.

En este contexto JENHINGS BRYANT / DOLF ZILLMANN en la obra *“Los efectos de los medios de comunicación”*, expresan: *“Se pretende que la televisión sea una entre varias fuentes de información del mundo real que el ser humano tiene consideración cuando desarrolla sus propias opiniones e impresiones sobre la realidad social”*.<sup>12</sup>

La persuasión es una forma de comunicación que busca crear o modificar actitudes hacia productos, servicios, ideas o instituciones. Estas son algunas teorías que han explicado la persuasión y "cómo se puede persuadir".

Según ésta proposición, la televisión puede provocar la formación o cambio de actitudes por la exposición a un mensaje persuasivo, incluso en ausencia de una evaluación exhaustiva de los argumentos del mismo. Los medios de comunicación televisivos, pueden utilizarse también para articular a las instituciones que están trabajando en planes de desarrollo como: municipios, prefecturas y gobierno, orientados a evitar los riesgos.

Según Wilches-Chaux, Un caso reciente en Colombia, fue la denuncia que hizo un periodista respecto a cómo los niños de una población tenían que cruzar un río para poder ir al colegio, *“Al día siguiente de la denuncia se presentaron las autoridades correspondientes para comprometerse a construir un puente”*<sup>13</sup>

---

<sup>11</sup> ÁLVAREZ Aldo, 2009, La Persuasión en las Publicidades, [es.shvoong.com/.../1865974-la-persuasion-en-las-publicidades/](http://es.shvoong.com/.../1865974-la-persuasion-en-las-publicidades/) -

<sup>12</sup> STORTONI Martín, [La Televisión y sus Efectos](http://La Televisión y sus Efectos) octubre de 2008 [actitudemergente.blogspot.com/.../la-televisin-y-sus-efectos.html](http://actitudemergente.blogspot.com/.../la-televisin-y-sus-efectos.html) -

<sup>13</sup>SEMINARIO-TALLER, La Paz - Bolivia 2008, “Nuevos Retos de la Comunicación en la Gestión del Riesgo/Prevención y Atención de Desastres”

Según el enfoque, para que un mensaje persuasivo cambie la actitud y la conducta, tiene que cambiar previamente las creencias del receptor del mensaje. Este cambio en las creencias se produciría siempre que el receptor recibiera creencias distintas a las suyas y además que éstas fueran acompañadas de incentivos. Será entonces el proceso de persuasión dividido en etapas con diferentes niveles de análisis, cada una con elementos claves.

Estos efectos estarán influenciados por ciertas características de los receptores como la susceptibilidad ante la persuasión, edad, nivel educativo, creencias previas, autoestima, y otros. Para que un mensaje tenga efectos positivos en un público diverso se debe de emplear un lenguaje sencillo para que el receptor pueda captarlo y entenderlo desde el primer momento y que cause interés en la sociedad, para provocar un cambio de actitud.

La televisión, alcanzó una gran influencia en la ciudadanía, como creadora de opinión pública. Puede activar y reforzar actitudes, creencias, logrando generar cambios de comportamiento en los individuos.

Este medio utilizado adecuadamente podría influenciar en mejorar la asistencia humanitaria en el mundo. Por ejemplo, la hambruna de Etiopía en 1984 pasó casi desapercibida hasta que un equipo de la televisión británica escandalizó al mundo con sus imágenes acongojantes. Según Hans Zimmermann, un alto funcionario del Departamento de Asuntos Humanitarios (DAH) de las Naciones Unidas. *“Las noticias de la televisión pueden movilizar la asistencia internacional de manera sin precedentes”*.<sup>14</sup>

Hovland y su equipo (Liska y Cronkhite, 1994) describieron cuatro efectos psicológicos que los mensajes pueden producir en el receptor, como son: *“la*

---

<sup>14</sup> Revista Internacional De Protección Civil, Vol.XI - No.1 - Abril de 1998, p.p. 34-38.La telecomunicación al servicio de la asistencia humanitaria... [www.reliefweb.int/telecoms/intro/whatis\\_sp](http://www.reliefweb.int/telecoms/intro/whatis_sp).

*atención, comprensión, aceptación y retención*<sup>15</sup>, siendo todos ellos necesarios para que el mensaje persuasivo sea efectivo.

Siguiendo con Hovland y su equipo (Liska y Cronkhite), podemos señalar en que consisten los cuatro efectos psicológicos que producen en el televidente o receptor:

**El concepto de atención** reconoce que no todos los mensajes que se emiten con intención de persuadir son captados por los receptores, por lo que un mensaje, aunque sea sintáctica y semánticamente muy bueno, si no es captado es más bien ignorado, desechado o inútil frente a las creencias que la persona ya posee.

**La comprensión** es otro elemento axial del proceso de persuasión. Los mensajes demasiado complejos o ambiguos se pueden perder sin efecto alguno o, peor aún, pueden ejercer el efecto en sentido contrario al deseado por el emisor. Un claro ejemplo de ello pueden ser las informaciones de la Bolsa, los artículos técnicos sobre economía o...el informe del tiempo.

**El paso de la aceptación** se consigue cuando los receptores llegan a estar de acuerdo con el mensaje persuasivo. Se postula que el grado de aceptación de un mensaje depende fundamentalmente de los incentivos que ofrezca al receptor.

**Finalmente la retención** es una etapa necesaria si se pretende que el mensaje tenga un efecto en el largo plazo.

Considerando la teoría de Hybels y Weaver y JENHINGS BRYANT / DOLF ZILLMANN, sobre la persuasión y el cambio de actitud, los medios de comunicación televisivos, pueden emplear éstas teorías para fines socioculturales y medioambientales, de esta manera contribuir en la prevención

---

<sup>15</sup> PEÑA Jorge, Dos Aproximaciones para el Análisis de la Influencia de los Medios en la Opinión Pública: Las Teorías sobre la Persuasión y la Semiótica, Revista Mad. No.2. Mayo 2000, <http://rehue.csociales.uchile.cl/publicaciones/mad/02/paper06.htm>

de desastres ocasionados por fenómenos naturales o antrópicos que son provocados por la mano del hombre.

### **3.2. Teoría del cambio de actitudes**

La mayor parte de los hombres están insertos o participan en algún tipo de organización o sistema social, por lo que podemos suponer que casi la totalidad de los individuos disponen de un estímulo propagandístico o como denominaremos más adelante, *persuasivo* en su campo perceptual, por ello son objetos de estrategias comunicacionales orientadas a los cambios de actitud e, idealmente de su conducta.

El punto clave de la teoría del cambio de actitud (persuasión) está mediada por procesos de juicios de valor y efectos. Dicho de otra manera, la persuasión se produce al final del proceso en el que una persona entiende un mensaje, entonces compara la posición que defiende con la posición de la persona sobre esa cuestión.

Esta situación depende de las siguientes prácticas:

- La posición preferida de la persona (su punto de anclaje),
- Juicio de la persona de las distintas alternativas (propagación a través de sus latitudes de aceptación, rechazo, y no compromiso), y
- Nivel de la persona de ego-participación con el tema.

La sensibilización social de la influencia de la televisión sobre los comportamientos y actitudes de los ciudadanos se puede constatar en su capacidad para crear un estado de opinión de diversos temas así como para propiciar hábitos y actitudes como ocurre con las relaciones familiares o con los hábitos de consumo.

Thompson (1998) afirma que: *“comprenderemos mejor el impacto social de los medios de comunicación si descartamos la idea de que sólo sirven para transmitir información a personas cuyas relaciones con los otros se mantienen inmóviles, pues los medios de comunicación implican nuevas formas de interacción en la sociedad, nuevas maneras de relacionarse con los otros y con uno mismo. Así, nuestros niños conviven a diario con el medio televisivo, hacen uso del mismo para sus vidas, ejerciendo éste una influencia determinante en su desarrollo personal y social”*.<sup>16</sup>

Este cambio de actitud será fruto de la convergencia del análisis del rol y efectos de los medios, el de la función social de la profesión periodística y el de los mecanismos de formación y desarrollo de la opinión pública.

En este sentido, un gran número de las investigaciones sobre la televisión se han centrado, principalmente, en los efectos de la misma y mucho menos en la atracción de o hacia la televisión.

De hecho, existen estudios en los que se demuestra que la atracción hacia determinados programas incrementa las posibilidades de que éstos produzcan efectos en sus receptores, (Conway y Rubin). Sin duda, *“se hace cada vez más evidente la necesidad de adoptar una postura ecléctica donde tengan cabida todos estos planteamientos”*. Una aportación significativa por parte de Windahl ha sido el planteamiento del término “consecos” del contenido de los medios, utilizado para designar las observaciones que *“en parte derivan del propio contenido consumido (una perspectiva habitual en el estudio de los efectos) y en parte del modo de usar el contenido (la perspectiva típica de la escuela de los usos y gratificaciones)”* Wimmer y Dominick.<sup>17</sup>

---

<sup>16</sup> REBOLLO Eduardo, 1998 TV y violencia [www.dialogosfelafacs.net/dialogos.../53-03EduardoRebollo.pdf](http://www.dialogosfelafacs.net/dialogos.../53-03EduardoRebollo.pdf).

<sup>17</sup> SAHUQUILLO Mateo, Piedad María, 2007, [www.articlearchives.com/.../993631-1.html](http://www.articlearchives.com/.../993631-1.html) - January 1

De este modo, se puede establecer una conexión entre el enfoque clásico y tradicional con esta otra línea más funcionalista, al tener en cuenta en la interpretación de los datos la relación entre los motivos que tiene y ofrece la audiencia, las satisfacciones que le aportan los medios y las consecuencias.

Las teorías y experiencias que hemos mencionado en el aspecto del Cambio de Actitud influenciado por la televisión; Thompson, explica que los canales televisivos pueden ser utilizados como nuevas formas de interacción en la sociedad, mientras que Conway y Rubin, manifiestan que los programas emitidos por la televisión deben producir efectos en sus receptores.

Por su parte, Windahl sostiene que el efecto o cambio de actitud se manifestará según el modo de usar el contenido. Finalmente, Wimmer y Dominick indican que primero se debe realizar una interpretación de los datos que se ofrecerá a la audiencia, las satisfacciones que le aportan los medios y las consecuencias.

### **3.3 La agenda periodística**

Según el vocablo anglosajón, la Agenda Periodística se la denomina Agenda Setting, La Agenda-setting conforma toda una teoría que surge a finales de los años 60 y se ha convertido en la teoría principal para la explicación de la influencia de los medios de comunicación sobre la formación de la opinión pública.

Partiendo del punto de vista teórico, también existen numerosos elementos que pueden formar parte de las agendas de los medios y de la audiencia aunque, a la hora de estudiar la agenda-setting, la mayoría se ciñe sólo a temas de contenido público: política, medio ambiente, criminalidad o elecciones, por ejemplo.

En estos trabajos siempre se ha partido de la hipótesis principal, la cual resalta cómo determinados temas elegidos por los medios de comunicación influyen en la prioridad que el público les da.

La traducción literal al castellano del barbarismo que da nombre a la mencionada teoría "agenda-setting" sería "fijación de la agenda" o "establecimiento de la agenda". Desde el punto de vista de la Teoría de la agenda-setting, el término agenda se acuña en un sentido metafórico para expresar cómo las agendas o temas considerados relevantes por los medios pasan a ser subrayados también en las agendas de la audiencia.

Las personas no sólo reciben información a través de los medios sobre determinados temas o asuntos que ocurren en el mundo y son considerados prioritarios, sino que también aprenden de ellos la importancia y el énfasis que les deben dar.

Hablar de agenda-setting como anglicismo es referirse al conjunto de temas seleccionados para formar parte de un índice o agenda. En este sentido, lo que plantea la teoría es que los medios de comunicación cuentan en su haber o seleccionan de alguna manera el índice de temas resaltados, temas o índices que serán traspasados por la agenda de los medios a la agenda del público.

Según McCombs, *"Su nombre metafórico de la agenda proviene de la noción de que los mass media son capaces de transferir la relevancia de una noticia en su agenda a la sociedad"*, por su parte López Escobar, considera que *"Con la Teoría de la agenda-setting se consolidó un método empírico para mostrar cómo los medios de difusión consiguen transferir a sus audiencias las listas jerarquizadoras de los temas o problemas más destacados para la sociedad"*.<sup>18</sup>

Mediante el análisis de contenido de los medios y el sondeo a la audiencia se descubre que, en efecto, existe una elevada correlación entre los temas a los

---

<sup>18</sup> Teoría de la agenda 13 Sep. 2007... Teoría de la Agenda Setting Politics comunicación. ... de noticias" o "canalización periodística de la realidad" entre otras. ... [www.scribd.com/doc/.../TEORIA-DE-LA-AGENDA](http://www.scribd.com/doc/.../TEORIA-DE-LA-AGENDA)

que dan importancia los medios de difusión y los que interesan a sus audiencias.

La agenda setting, para que tenga efecto se tiene que aplicar dos etapas la primera que determinan los temas sobre qué pensar, a esta área le corresponde al *Gatekeeper* (seleccionador), que significa en este caso, individuo o grupo que tiene el poder de decidir si dejar pasar o bloquear la información y la acción de filtro es ejercida explícita e institucionalmente.

Sucesivamente este tipo de análisis conoce otras dos fases, centradas en el papel del aparato como institución social, y en una visión de sistema. Se supera el carácter individualista de la actividad de *gatekeeper*, acentuando sobre todo la idea de selección como proceso jerárquicamente ordenado y vinculado a una compleja red de *feed-back*.

La segunda etapa nos dice en qué pensar, y le corresponde al *Newsmaking* tienen en común la técnica de observación participante. De esta forma es posible recoger y obtener sistemáticamente las informaciones y los datos fundamentales sobre las rutinas productivas operantes en la industria de los media.

El objeto de todo aparato es el de ofrecer resúmenes de los acontecimientos significativos e interesantes; pero el mundo está sobrecargado de acontecimientos, entonces es preciso un proceso de selección reconociendo cual suceso es un acontecimiento y no una casual sucesión de cosas cuya forma y cuyo tipo se sustrae a ser registrado.

La Agenda-setting ofrece una explicación de por qué la información sobre ciertos argumentos, y otros no, resulta de interés para el público que vive en democracia; cómo se forma opinión pública y por qué determinados temas inducen a adoptar acciones políticas mientras otros carecen de la misma iniciativa.

SEGÚN (RODRÍGUEZ Díaz Raquel, 2004:15,16,17) Para Dearing y Rogers *"El estudio de la agenda-setting es el análisis de los cambios sociales y de la estabilidad social"*. Según afirma Wanta (1997), el concepto de la agenda-setting es mucho más complejo de lo que hemos planteado hasta aquí. *"No todas las personas demuestran idénticos efectos de la agenda-setting. No todos los temas influyen de la misma manera en los individuos. No todos los tipos de cobertura influyen igual. Una infinidad de factores intervienen en este proceso"*. Los individuos o televidentes, son los que deciden cuándo, cómo y por qué usan unos determinados medios, forman parte activa del proceso comunicativo, según sea su contexto y trasfondo individual, actitudes y acciones.

Las investigaciones enmarcadas dentro de la teoría de la agenda setting de McCombs, López-Escobar, Dearing y Rogers, Wanta, refieren al conjunto de temas seleccionados para formar parte de un índice o agenda, los medios de comunicación revelan el poder que tienen para llamar la atención del público acerca de ciertas cuestiones mientras otras son dejadas de lado, ocultadas o distorsionadas.

Este poder de los medios se explica no tanto por su influencia directa sobre las opiniones políticas de las personas, sino por su capacidad para definir los temas acerca de los cuales una sociedad debe pensar y debatir a cada momento.

### **3.3.1 Las tres agendas**

Para (MARINONI Vera 2007), Cuando se habla de agenda-setting la teoría contempla tres tipos de agendas que se relacionan en el proceso comunicativo, existiendo diferentes estudios que se centran de forma individual en cada una de ellas.

Dentro de los estudios tradicionales, el primero es el llamado "agenda de los medios" ya que su principal variable reside en la medición de un tema en cualquiera de los medios de comunicación. El segundo estudio investiga la "agenda del público" midiendo la importancia que tiene la selección de determinados temas entre la audiencia o público. En último lugar figura la "agenda política" distinguiéndose de las anteriores por centrarse en las respuestas y propuestas que ofrecen los grupos políticos y las instituciones sociales sobre asuntos establecidos, que son objeto de debate público y que, en parte, aparecen en las agendas de los medios o en las del público.

En el proceso informativo, las tres agendas se relacionan, al mismo tiempo que se ven influenciadas individual o colectivamente por diferentes factores que intervienen en la mayor parte del desarrollo comunicativo.

### **3.3.1.1 La agenda de los medios**

La agenda de los medios de comunicación, es una de las variables más resaltadas a la hora de generar el índice de contenidos que ocuparán las portadas de los medios durante un periodo de tiempo.

El número de noticias que aparecen sobre un tema o asunto de estudio se mide en función de su importancia, Supuestamente, la audiencia dará una relevancia al tema en función de la cobertura que haya tenido el mismo en los medios.

Históricamente, la agenda-setting del público se ha medido para saber la respuesta a la pregunta clave relacionada con el problema más destacado sobre un asunto, a su vez, pregunta introducida en los años treinta por George Gallup.

Es decir, antes de nada, las investigaciones comienzan preguntando al público cuál cree que es el Problema Más Importante (PMI) que tiene el objeto de estudio. En muchos casos, el objeto es el país o política del país en general,

aunque a este respecto son numerosos los temas que se han ido introduciendo a lo largo de muchos años de investigaciones.

Según (RODRÍGUEZ Díaz Raquel, 2004:18), Una vez realizado el análisis de contenido de los temas que ocupaban la agenda de los medios, los iniciadores de la teoría (McCombs y Shaw, 1972; Funkhouser 1973) compararon con el Problema Más Importante (PMI) medido en la agenda del público, centrándose sólo en aquellos temas que eran comunes en ambas agendas.

### **3.3.1.2 La agenda pública**

Según (RODRÍGUEZ Díaz Raquel, 2004:20) *“La agenda del público o pública, es la que contempla el proceso de la agenda-setting. Normalmente, la agenda pública se mide por encuestas realizadas a una parte de la población y en ellas a una muestra de individuos se le pregunta: ¿Cuál es el problema más importante al que tiene que hacer frente este país?, pregunta denominada el Problema Más Importante (PMI). Con los resultados que se obtengan, se pretende ver la posición relativa que tiene un tema o varios en la agenda del público”.*

En la agenda pública se reflejan, los temas que aparecen en el mundo real, en el que nace y se conciben todos los temas que serán objeto de contenidos relevantes y de influencia que ejerce en la agenda.

### **3.3.1.3 La agenda política**

Según (RODRÍGUEZ Díaz Raquel, 2004:21) *“La agenda política o también denominada institucional, es la tercera de las agendas que figura dentro del proceso que analizamos, aunque los estudios realizados sobre ésta son mucho menores. Mide el tipo de acciones que adoptan los gobiernos, parlamentos y las diferentes instituciones sociales que más tarde formarán parte desencadenante de debates, además de incluirse como temas destacados en la agenda de los medios y en la agenda pública”.*

Las investigaciones enmarcadas dentro de la teoría de la agenda setting revelan que los medios de comunicación tienen el poder para llamar la atención del público acerca de ciertas cuestiones mientras otras son dejadas de lado, ocultadas o distorsionadas. Este poder de los medios se explica no tanto por su influencia directa sobre las opiniones políticas de las personas sino por su capacidad para definir los temas acerca de los cuales una sociedad debe pensar y debatir a cada momento.

### **3.4 La comunicación y la Gestión de Riesgo**

La Gestión de Riesgo de desastres es un tema que en el mundo actual cobra gran importancia, pero que en regiones como la nuestra recientemente comienza a discutirse. Su relevancia en sociedades tan vulnerables y, fundamentalmente, en poblaciones que habitan en el área rural o en condiciones de pobreza, lo convierten en un tema prioritario para las agendas públicas. Y esa misma condición, lo convierte en un tema de primer orden para la agenda periodística.

Para la Real Academia Española la Gestión de Riesgo, la define como la contingencia o probabilidad de un daño. En términos más técnicos, la gestión del riesgo de desastres se conceptualiza como la probabilidad de pérdidas y daños futuros a niveles tan grandes que un grupo social no es capaz de absorberlas, enfrentarlas y recuperarse, empleando sus propios recursos y reservas. Su aplicación en la planificación es una herramienta de decisión y administración que les facilita a los ACTORES SOCIALES analizar una situación determinada, sistematizar toda su experiencia y tomar la decisión de conducir una propuesta de intervención, consciente y concertada, para encaminar la localidad hacia un *desarrollo sostenible*.<sup>19</sup>

---

<sup>19</sup> CARDENAS B. Claudia, Curso Comunicación Para el Desarrollo, (Diapositiva), Cobija, Universidad Andina Simón Bolívar, marzo 2009, 29 diapositivas, Col. rojo.

En ese sentido, el riesgo se concibe conceptualmente como una función de dos variables: la amenaza y la vulnerabilidad. La relación directa entre estas variables nos indicará, de manera más precisa, el grado del riesgo en una determinada situación. Y es que las amenazas no pueden significar el mismo grado de riesgo si la población o grupo amenazado no tiene el mismo nivel de vulnerabilidad.

Si se parte de la premisa de que el periodismo es una actividad con alto grado de responsabilidad social y, sobre todo, de servicio público, es obvio entonces que la gestión del riesgo de desastres deba formar parte medular de su agenda.

Las personas, barrios, comunidades y la sociedad afectada por desastres, al igual que los ecosistemas con los cuales éstas interactúan, tienen derecho a que en los procesos, planes y programas tendientes a su recuperación, reconstrucción y desarrollo, se incorpore el concepto de prevención de nuevos desastres, mediante la herramienta de la gestión del riesgo, a través de la cual se busca el manejo adecuado de las amenazas y la mitigación de los factores de vulnerabilidad, de manera que ni la dinámica de la naturaleza se convierta en un desastre para las comunidades, ni la dinámica de éstas en un desastre para los ecosistemas.

En general, la comunidad tiene derecho a que dentro de la institucionalidad del país exista y opere un sistema técnico, estable, eficaz y dotado de recursos para la Gestión de Riesgos, con miras a contribuir a la *sostenibilidad regional* del desarrollo, a reducir la probabilidad de ocurrencia de nuevos desastres y a mejorar los niveles de preparación de los actores gubernamentales y sociales para el caso de que éstos ocurran.

Cuando se realiza un periodismo responsable, utilizando un medio que tiene una fuerte influencia en la opinión pública, como la televisión, el aporte puede lograr un gran impacto en los tomadores de decisión, porque las políticas de

prevención son demasiado importantes como para dejarlas sólo en manos de los gobiernos o de las agencias internacionales. Kofi Annan en el Programme Forum ONU 1999, Ginebra, manifestó que: *"Para que tengan éxito, las políticas deben involucrar a la sociedad civil, el sector privado y los medios de comunicación"*<sup>20</sup>

Según (SALAZAR Vindas, Sandra, 1999: 9), coincide con Argüello, Manuel que: *"La comunicación para la prevención es un proceso muy complejo que requiere la acción conjunta de muchos profesionales de muy diversas disciplinas, donde el profesional en comunicación es un eje del conjunto. Un eje clave para facilitar el acceso de la población a la información básica. No sólo sobre medidas inmediatas posteriores a los eventos, sino desde mucho antes, para consolidar los sitios inestables y persuadir a la población de reducir los niveles de riesgo que están dispuestos a aceptar. Se requiere un amplio apoyo a los programas más innovadores y divulgar las experiencias exitosas enfatizando en ellas el rol que tienen los propios pobladores, quienes en última instancia son las víctimas y los que más acciones pueden generar para evitar la emergencia"*.

Por otra parte (SALAZAR Vindas, Sandra, 1999: 9), coincide también con Esteinou, Javier, al referirse al tema de gestión de Riesgo sostiene que: *"... es muy importante tener en cuenta que el éxito del desarrollo de una comunidad no se da por la sola presencia de información o conciencia sobre las problemáticas en cuestión, sino por la existencia paralela de acciones materiales y políticas que sustenten los conflictos detectados"*

El tema de Gestión de Riesgo trata de fenómenos naturales que causan desastres y las consecuencias en muchos casos afecta a los seres humanos, esto ocurre porque la gente no está debidamente informada, los canales

---

<sup>20</sup> Kofi Annan Los medios de comunicación Programme Fórum 1999, Ginebra. [www.cepis.ops-oms.org/tutorial6/e/ppt/tema\\_09.ppt](http://www.cepis.ops-oms.org/tutorial6/e/ppt/tema_09.ppt) -

televisivos deben adelantarse a los hechos y no limitarse con acudir cuando ocurre el desastre, en este tema Eduardo Godoy, de la Radio Televisión Popular de Bolivia, es muy puntual al manifestar que: *“los medios de comunicación hacemos cobertura periodística en el momento del desastre y trabajamos muy poco en la prevención.”*<sup>21</sup>

Las estrategias de comunicación deben apoyarse en los programas de reducción del riesgo que se desarrollan en las diferentes áreas de un territorio. Así por ejemplo, los resultados de una campaña de información pública que promueva la organización de comunidades, tendrá débiles resultados si no se encuentra respaldada por acciones educativas y de organización social.

Según cita de (SALAZAR Vindas, Sandra, 1999:12), la Revista Chasqui *“Relevar la importancia de las ONG, de los medios de comunicación y la Educación Popular, en los procesos de prevención, tratamiento y mitigación de los Desastres Naturales”*.

Por otro lado (SALAZAR Vindas, Sandra, 1999:15) menciona a Zapata, Wilson, quien sostiene que *“El comunicador es el puente entre los técnicos, investigadores y profesionales especializados y la población. El comunicador es quien conoce las herramientas para sintetizar la información y presentarla al público en términos de fácil comprensión, sin desvirtuar ni distorsionar el contenido técnico.”*

La teoría de Argüello, sostiene que la comunicación para la prevención requiere de la acción conjunta de muchos profesionales, por su parte Esteinou, Javier, manifiesta que las acciones materiales y políticas deben sustentar los conflictos detectados, según el artículo de la Revista el Chasqui citado por SALAZAR Vindas, indica que las ONGs y los medios de comunicación deben trabajar en la prevención, tratamiento y mitigación de los desastres, finalmente Zapata,

---

<sup>21</sup> SEMINARIO-TALLER, La Paz - Bolivia 2008, “Nuevos Retos de la Comunicación en la Gestión del Riesgo/Prevención y Atención de Desastres”

Wilson, demuestra que el mensaje periodístico debe estar elaborado con un lenguaje claro y sencillo para que llegue a todo público y sea efectivo.

## **CAPÍTULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

### **DE LA TELEVISIÓN Y LA GESTIÓN DE RIESGO**

Los canales de televisión, están presentes en nuestra vida diaria, forman parte de nuestra cultura y modifican en ocasiones, nuestras formas de percepción. Los medios de comunicación, en este caso la televisión, tiene como finalidad de informar, entretener y en lo que respecta a la función social que debe desarrollar es la de educar.

El contacto cotidiano con la televisión ha transformado la cultura y la sociedad, introduciendo programas, telenovelas y películas donde se nos presenta un flujo constante de palabras e imágenes. Se puede decir que vivimos inmersos en una cultura mediática, relacionada con los sucesos que ocurren más allá de nuestro medio social inmediato.

Los medios de comunicación en particular la televisión, son también medios de difusión de la cultura, en el sentido más amplio de la palabra; porque muestran lo que sucede en nuestra sociedad o en diversos países. Tienen diversas características dependiendo de su formación y por lo tanto, diferentes públicos.

La televisión privada se ha ido desarrollando dentro de un modelo comercial y que, en ocasiones, no se centra en aprovechar sus recursos para tener una mayor difusión cultural. Es cierto que esto radica en la función de Instituciones del gobierno nacional y de Organismos no Gubernamentales, por ser los directos responsables en la temática de Gestión de riesgo.

Sin embargo la televisión podría tener un mayor alcance de educación por las características de inmediatez y continuidad; es decir, si aprovechamos el alcance que tiene actualmente la televisión e introducimos en la programación otros contenidos y formatos en aspectos sociocultural y medioambiental, lograría tener un nivel más alto de educación en la sociedad.

Hoy en día prácticamente no existe un medio televisivo que pueda pasar por alto el tema del Desarrollo Sostenible. Esto, por un lado, se debe al interés público que provocan los problemas que generan los impactos ambientales y por el otro, la gente también se preocupa por las consecuencias económicas ocasionadas por estos daños.

Pero todavía no se está introduciendo a las agendas de los departamentos de prensa de la televisión, **La Gestión de Riesgo**, en sus etapas del antes, durante y el después de un desastre, para contribuir en la prevención de los desastres ocasionados por un fenómeno natural o antrópicos.

#### **4.1 Cobertura televisiva de informativos**

##### **4.1.1 La agenda periodística en la televisión en Cobija.**

Hablar de la agenda-setting como anglicismo es referirse al conjunto de temas seleccionados para formar parte de un índice o agenda periodística. En este sentido, lo que plantea en la teoría es que los medios de comunicación cuenten en su haber o seleccionen de alguna manera el índice de temas resaltados, temas o índices que serán traspasados por la agenda de los medios a la agenda del público.

El concepto de agenda-setting, se refiere a la influencia que los contenidos de los medios ejercen sobre las preocupaciones de los receptores, sobre sus argumentos de debate, sobre la gestión de sus intereses, etc. La elaboración de agendas está en base de las determinaciones en el espacio público que nacen de acuerdo a los contenidos de los medios.

Los medios de comunicación tienen el poder para llamar la atención del público acerca de ciertas cuestiones mientras otras son dejadas de lado, ocultadas o distorsionadas. Este poder de los medios se explica no tanto por su influencia directa sobre las opiniones políticas de las personas sino por su capacidad para

definir los temas acerca de los cuales una sociedad debe pensar y debatir a cada momento.

Los periodistas de los canales televisivos de Cobija, diariamente determinan sus noticias que serán publicadas, a través de una agenda y eligen qué tipo de acontecimientos serán difundidos.

*“Elaboramos la agenda, de acuerdo a la importancia de los temas que se generan a nivel nacional como departamental”* (Entrevista a Gabriela Calderón Periodista de Canal 15 SPC Sistema Pandino de Comunicación).

Los valores de una noticia ayudan a definir que acontecimientos son considerados suficientemente interesantes, significativos y relevantes para ser transformados en noticia; es decir, interceden en la selección de un hecho para insertarlos en la agenda periodística, y luego ser difundidos a los receptores.

*“Bueno la Agenda Periodística la elaboramos, siempre estamos tomando en cuenta los temas coyunturales tanto nacional como también que tenga la relación con lo local y en ese tema nacional muy poco se toca el tema de medio ambiente, excepto en el mes de agosto cuando los medios recién aparecen con algunas informaciones, noticias, mensajes o algunas ONG con Spot para conservar, por lo general los temas nacionales están avocados al tema político y en lo local nosotros hacemos la cobertura no muy masiva pero le damos siempre el enfoque a este tema”* (Entrevista a Juan Carlos Paredes Periodista de Canal 45 Pando Visión).

En la Agenda Periodística se acuña un sentido metafórico para expresar cómo las agendas o temas considerados relevantes por los medios pasan a ser subrayados también en las agendas de la audiencia. Las personas no sólo reciben información a través de los medios sobre determinados temas o

asuntos que ocurren en el mundo y son considerados prioritarios, sino que también aprenden de ellos la importancia y el énfasis que les deben dar.

“Son criterios de importancia difundidos a lo largo de todo el proceso de producción”, pautas que contienen “conocimientos profesionales que implícitamente explican y dirigen los procesos de trabajo en la redacción”, que mutan con el pasar del tiempo, del paso de una generación a otra y con los cambios culturales producidos.<sup>22</sup>

En la elaboración de la agenda periodística debe primar la coordinación en el departamento de prensa para definir y consensuar los temas y fuentes relevantes del día, que serán presentados como noticia a la audiencia.

*“Si, se coordina en cierta forma antes de salir a cubrir que temas pueden tocarse ese día y de ahí ver que lo que pueda suceder en el transcurso del día y de cierta forma se coordina algunos temas específicos para salir a buscar la información”.* (Entrevista a Luis Balderrama Balcázar Periodista de Canal 11 Red Unitel Cobija).

La Agenda Periodística de los medios televisivos de Cobija, generalmente toma en cuenta temas con alta aceptación del público, considerando el aspecto político, como el más relevante.

*“Lo que más sale hoy en día es lo político y también lo social, no dejando de lado este tema que esta iniciándose como el tema electoral el padrón biométrico, son los temas que ya salen a relucir”.* (Entrevista a René Guachalla, Periodista de Canal 11 Red Unitel Cobija).

---

<sup>22</sup> VAZQUEZ Matías, 2007 Valor Noticia, [teocoms.blogspot.com/2007/.../valor-noticia-los-valoresnoticia-son.html](http://teocoms.blogspot.com/2007/.../valor-noticia-los-valoresnoticia-son.html) - Publicado por Gabriel A. Curi en 16:59

Según las respuestas de los periodistas entrevistados de los canales de televisión Sistema Pandino de Comunicación Canal 15, Red Unitel Cobija Canal 11 y Pando Visión Canal 45, aseguraron que a diario elaboran la agenda periodística para dar cobertura a temas que son relevantes a nivel nacional que repercuten en el departamento Pando y otros que son de interés regional.

De esta manera se puede establecer que no están insertando el tema de la Gestión de Riesgo en ninguna de las tres clasificaciones de la agenda como: Agenda de los Medios, la Agenda Pública y la Agenda Política. Se requiere que tanto los medios e instituciones Gubernamentales y Organismos no Gubernamentales que tienen la labor de visibilizar la temática de la Gestión de Riesgo, elaboren proyectos, programas y estrategias comunicacionales para que con el aporte de la televisión se contribuya a evitar desastres ocasionados por los fenómenos naturales o antrópicos provocados por la mano del hombre.

#### **4.1.2 Cobertura periodística.**

Es característico en los medios televisivos locales, informar sobre el deterioro gradual de la situación, como si fuera normal vivir con deforestación, aire insalubre y agua contaminada. Entendiéndose que las informaciones sobre extinción de especies o fuentes renovables de energía, por ejemplo, están relacionadas con otros aspectos, como la política, la cultura y la economía.

Los canales televisivos de Cobija, deben aportar dando cobertura a la temática de Gestión de Riesgo, con el objetivo de hacer prevenciones a problemas provocados por fenómenos naturales o antrópicos.

*“Actualmente estamos abocados a la preservación de los bosques, teniendo en cuenta que hay instituciones como el CIPA a través del Museo de Chicago, que están trabajando muchísimo en este tema y en la que nosotros estamos apoyando bastante, en la forma de cómo preservar el bosque y cuál es la actitud que deben tomar los actores para no destruir más nuestro medio*

*ambiente”* (Entrevista a Juan Carlos Paredes Periodista de Canal 45 Pando Visión).

En los medios televisivos no se ven formatos como reportajes y documentales sobre la Gestión de Riesgo, estos podrían aplicarse para concienciar a personas que cada año son afectados por inundaciones, incendios, sequías entre otros, basados en los principios del periodismo de desarrollo, dedicado a promover las opiniones de los moradores de barrios o comunidades, fomentando conocimientos con soluciones respecto a los riesgos que tienen al permanecer en esa zona.

*“El problema de siempre que se da en Cobija, las inundaciones en barrios periféricos en zonas negras donde todos los años es lo mismo, las familias siguen siendo afectadas, no son retiradas del lugar por diferentes factores, falta de políticas de las autoridades, el mismo capricho de las personas de ver que la situación pasa y viene la época seca y ya no se sienten afectadas pero nuevamente viene el problema y continua el círculo vicioso que debería de tomarse en serio”* (Entrevista a Luis Balderrama Balcázar Periodista de Canal 11 Red Unitel Cobija).

El tratamiento científico diferenciador de la información medioambiental en la televisión de Cobija, requerirá de la asignación de espacios, aplicación de géneros en formatos televisivos sobre Gestión de Riesgo, donde la noticia contribuya a prevenir los desastres.

La cobertura periodística como; entrevistas o Spot sobre contaminación del aire provocado por las quemadas, basura y otros temas similares repercuten en la ciudadanía cobijeña, pero al difundirse sólo en épocas cuando se producen los daños a la población el impacto de concienciación es más débil.

*“Por lo general temas actuales como: políticos, sociales de acuerdo a la coyuntura que se vive a nivel nacional como departamental, por lo general en el*

mes de agosto y septiembre es el tema de los chequeos que se da mucho en el departamento y cómo afecta a nuestra sociedad” (Entrevista a Gabriela Calderón Periodista de Canal 15 SPC Sistema Pandino de Comunicación).

Con relación a la cobertura periodística a la temática de gestión de riesgo en los canales televisivos de Cobija, se establece que la Gestión de Riesgo no es tomada en cuenta: como se detalla en el siguiente cuadro

### **Cuadro N° 3**

Área de cobertura periodística.

MEDIO DE COMUNICACIÓN	ÁREAS DE COBERTURA	PORCENTAJE DE COBERTURA
Sistema Pandino de Comunicación - Canal 15	Área Política	80%
Red Unitel Cobija - Canal 11)	Área Social	15%
Pando Visión – Canal 45	Área Económico	5%

**Fuente:** Elaboración Propia en base a entrevistas.

Según los periodistas entrevistados, manifiestan que la información emitida en los noticieros televisivos de lunes a viernes, en primer lugar se encuentra el área política, con noticias de la Prefectura, Alcaldía, Senadores, diputados, Concejales, destacándose con el 80% de preferencia; en segundo lugar se encuentra el área social con noticias de ayuda humanitaria a personas de escasos recursos, presidentes de barrios convocando a reunión, inicio de obras en la ciudad, problemas de la venta del gas, gasolina y diesel con un 15%. Finalmente, en el tercer lugar con el 5% está el área económica, sobre la falta de recursos para los proyectos en los municipios, la universidad con el recorte del IDH y el porcentaje de Zofra y no aparece la temática de Gestión de Riesgo relacionada con la prevención.

#### **4.1.3 Los propietarios de medios televisivos y la importancia de la Gestión de Riesgo.**

Los propietarios de los medios de comunicación, en este caso la televisión, le restan importancia a la Gestión de Riesgo, por significarles una gran inversión en movilizar equipos periodísticos, camarógrafos, reporteros, cámaras, micrófonos, luminarias y otros implementos para la realización de una producción como reportajes y documentales de prevención o conservación.

En la mayoría de los países occidentales, la televisión se desarrolla según pautas y formas estrechamente ligadas a las condiciones políticas, económicas y socio culturales de cada nación, de acuerdo a modelos económicos básicos, siendo uno de ellos Canales de Televisión privado y, el otro, público.

En el modelo privado se puede apreciar que la televisión se rige, por las leyes de libre mercado; este medio de comunicación masivo tienen como única forma de financiamiento la inversión publicitaria y el imperativo principal es el de tener los máximos índices de audiencia que determinan la efectividad relativa del canal.

En los canales televisivos de Cobija, como en cualquier otro del país o del extranjero se busca siempre una rentabilidad económica que permita la viabilidad del medio; para sustentar los gastos de funcionamiento y recuperar parte de la inversión.

En este sistema de rentabilidad que buscan los canales de televisión, se puede apreciar que los propietarios de medios manifiestan su disponibilidad para aportar en la Gestión de Riesgo, buscando la elevación de la calidad de vida y el bienestar social.

*“Todo lo que nosotros podamos aportar, en cuanto significa a las mejores condiciones de vida de la población tanto del área urbana como rural, si lo hacemos, nos avocamos a las épocas de diferentes años por ejemplo en la*

*época de lluvia las inundaciones, en la época de sequías quema de pastizales que justamente en el mes de agosto entramos a lo que es la quema de pastizales, entonces son las épocas que le damos mayor énfasis el mes de agosto, otro problema en la época de sequías son los incendios que se dan no solamente a pastizales sino a viviendas de muchos domicilios de la capital pandina, siempre estamos en alerta y ponemos en alerta a la población de los cuidados que debemos tener". (Entrevista a Yusara Melena Propietaria de Canal 15 SPC Sistema Pandino de Comunicación).*

La falta de una guía de fuentes en los medios de comunicación social, en este caso, la televisión, relacionadas a la Gestión de Riesgo tanto nacionales, departamentales y municipales, hace que la cobertura sea escasa.

*"La verdad que en este tema, se da la cobertura de acuerdo a los eventos e invitaciones que existen de acuerdo a las ONGs, o quienes están directamente trabajando en este sentido, el caso de la Prefectura, Medio Ambiente municipios, cuando hay una invitación le damos la cobertura correspondiente sobre este tema". (Entrevista Arturo Ferreira S. Propietario de Canal 45 Pando Visión).*

En este contexto, una efectiva comunicación sobre Gestión de Riesgo puede ser una herramienta importante para llamar la atención sobre aquellos problemas ambientales presentes y por venir. Éstos temas no sólo deben darse a conocer, sino también deben tener la forma necesaria para generar acción por parte de la población y los tomadores de decisiones a todo nivel. Sólo así la comunicación contribuirá en forma efectiva a una adecuada educación ambiental.

Los propietarios de medios pese a tener una visión de rentabilidad demuestran que tienen la predisposición para colaborar y contribuir a la temática de Gestión de Riesgo.

*“Todos los medios de Pando deberían contribuir un poquito y poner de su parte para ayudar y coadyuvar a la gente en el tema de quemas, como medio estamos dispuesto a todo, tratar de ayudar”.* (Entrevista Kelly Soria Moreno Responsable de Canal 11 Red Unitel Cobija).

Los medios de comunicación de masas, al estar bajo patrocinio comercial, restringen el desarrollo convincente de una visión genuinamente crítica, lo que nos lleva no sólo hacia el conformismo, sino que a su vez facilitan muy poca base para una estimación crítica de la sociedad. Así los medios pierden objetividad y los objetivos sociales son abandonados por los medios comercializados cuando chocan con los intereses económicos. En otras palabras, la presión económica alienta el conformismo a través de la omisión de cuestiones polémicas y deja postergada la temática de Gestión de Riesgo.

#### **4.1.4 La Gestión de Riesgo en instituciones públicas y ONGs.**

Existe una interdependencia muy estrecha entre todos los seres vivos y entre los factores de su hábitat, por lo tanto, una alteración entre unos seres vivos modifica también a su hábitat y a otros habitantes. La pérdida de la biodiversidad puede acarrear nuestra desaparición como especie. La pérdida de la biodiversidad equivale a la pérdida de la calidad de nuestra vida como especie y, en caso extremo, nuestra propia extinción.

Éste tipo de información debe llegar a los medios televisivos para su difusión evidenciando una preocupación que se relaciona a todos los que habitan en esta región Amazónica.

En la región amazónica de Pando existen varias instituciones públicas y ONGs como ser: CARE Bolivia, Herencia Interdisciplinaria para el desarrollo sostenible, Centro de Investigación y Preservación de la Amazonia (CIPA)

dependiente de la Universidad Amazónica de Pando, el Comité Operativo de Emergencia (COE) dependiente del Gobierno Prefectural de Pando, que se dedican a la temática de gestión de riesgo.

Actualmente, las instituciones mencionadas se dedican a la prevención y preservación de la biodiversidad, entre sus actividades destinadas a la difusión está la permanente elaboración de material de difusión impreso, como bípticos, trípticos, boletines vía internet, afiches, banner, entre otros que proporcionan información a un público parcialmente.

Este material impreso que da a conocer aspectos que son muy fundamentales para la conservación de nuestro medio ambiente, llega a un grupo determinado de personas, no así a la población en general.

En este sentido, se debe hacer uso frecuente de la televisión, tomando en cuenta que es un medio masivo que llega a la gran mayoría de la ciudadanía, con impactos cognoscitivos logrando un cambio de actitud en temas tan urgentes como el calentamiento global, inundaciones, quemas, chequeos, para la prevención de desastres.

*“Nosotros como HERENCIA hemos hecho algunas revistas folletos y mediante convenios le decía, mandamos a la Universidad y es la responsable de difundir esa información”* (Entrevista Hugo Fuentes Responsable del SIC HERENCIA).

Al referirnos a las instituciones nuevamente vemos que se dedican a elaborar material de difusión e información; sin embargo, no utilizan los medios televisivos para comunicar la gestión de riesgo y de esta forma prevenir desastres en el área urbana como rural.

*“Aun no, primero se ha logrado tener un portal (Internet) esperamos tener mayor participación de la población en general y después se va a lanzar*

(Medios Televisivos)” (Entrevista Ing. Frank de la Barra Martínez Responsable de La Unidad de Información Geo-espacial del CIPA).

Otra preocupación que debe ser motivo de cobertura en los medios televisivos y difusión por parte de las instituciones encargadas de la Gestión de Riesgo; para llegar al Desarrollo Sostenible, son tres aspectos fundamentales que padece la Región Amazónica de Pando:

- La tala inmoderada que realizan los madereros y los ganaderos en el departamento Pando, obliga a sus habitantes a emigrar o a morir.
- La agricultura no planificada que ejecutan los campesinos en el área rural origina la desaparición de las especies que habitaban en esas áreas antes de ser desmontadas.
- La contaminación, se puede sentir con la basura, el humo que provoca el chaqueo también es un factor que nos afecta.

Estos tres aspectos tomados como ejemplo, son actividades que las personas realizan por la falta de difusión de las leyes que determinan el uso racional de nuestros bosques y sanciones a los infractores, sin embargo uno de los problemas fundamentales que impide la socialización de las normas es la falta de gestión en la institución Prefectural, para utilizar recursos económicos a favor de la gestión de riesgo en los medios televisivos.

*“Debería existir, tenemos varias partidas para este tema, el tema de publicidad está en una de las partidas que seguramente la vamos a utilizar para el tema de incendios forestales, ya no mas, para que eso pueda ser ejecutado”.* (Entrevista Ing. Oswaldo Fernández Responsable del COE Pando).

Los procesos de comunicación ambiental difícilmente han logrado generar conciencia sobre el tema en los diversos grupos sociales, con lo cual debemos

reconocer que no se está desarrollando adecuadamente la vinculación entre los procesos de comunicación y la educación ambiental.

El tema ambiental es complejo y por ende muy difícil de transmitir, demanda un gran esfuerzo para lograr procesos de comunicación eficaces y eficientes, que logren no sólo interesar sino generar acción. Para arribar a esto, dichos procesos deben tener en claro sus objetivos, en términos de aquello que desean que el público piense o haga, así como también sobre las formas cómo la información transmitida se transformará en hechos.

#### **4.1.5 Difusión de la temática ambiental y la Gestión de Riesgo.**

Comunicación y ciencia está muy relacionada con el escaso interés que muestran los medios de comunicación, en este caso la televisión local, por dar a conocer la investigación que desarrollan los científicos de su entorno, lo que, unido al desinterés que presentan las instituciones Estatales, ONGs y los propios investigadores para llevar a cabo la divulgación o difusión de los temas ambientales.

Para que se practique un periodismo ambiental es necesario elaborar estrategias comunicacionales para establecer el papel de la comunicación como vehículo de educación y el desarrollo sustentable de la región, a través de mecanismos especializados en la definición de políticas destinadas a preservar el medio ambiente.

*“El Tema es que, si bien podría haber la predisposición de los canales, no hay todavía un periodismo ambiental en la región como para que se pueda generar un ambiente de publicación o de generación de información constante, se genera aquí información geoespacial, pero no al nivel que uno esperaría en términos de comunicación social”. (Entrevista Ing. Frank de la Barra Martínez Responsable de La Unidad de Información Geoespacial del CIPA).*

La complejidad de los temas ambientales como ecosistema, Gestión de Riesgo, Desarrollo Sostenible entre otros, explica en gran parte la dificultad de lograr resultados en el cambio de conciencia de las personas respecto a la conservación y uso sostenible del ambiente. Los temas ambientales constituyen una mezcla de temas sociales (marginación y distribución inequitativa de riqueza), económicos (ganancias a corto, largo o mediano plazo, sin dejar de mencionar el poder que puede tener quien posee los recursos económicos), y tecnológicos (formas de uso de recursos naturales y calidad ambiental). Esta complejidad debe reflejarse en la comunicación ambiental.

*“El tema de prevención de desastres a través de los medios televisivos es sumamente importante sin embargo no se olvide que esos medios no llegan a las áreas donde hay inundaciones; por lo tanto los otros medios como son capacitación en el mismo lugar y radios de comunicación, establecen tal vez mucho más importantes que los televisivos porque allá la TV no llega, entonces sería sólo para Cobija o Porvenir”. (Entrevista Ing. Oswaldo Fernández Responsable del COE Pando).*

La comunicación ambiental, tiene como objetivo central, contribuir con fundamentos racionales para la planificación, apoyo a procesos de recuperación, mejoramiento de la calidad de la vida, con el compromiso y participación activa de todos los miembros de la comunidad.

#### **4.2. Factores para la falta de cobertura periodística.**

A través de la investigación de “La televisión y la Gestión de Riesgo”, tomando en cuenta los puntos 8 y 9 se determinaron factores fundamentales *que inciden* en la insuficiente cobertura periodística a la gestión de riesgo. Según los periodistas de los medios televisivos de la ciudad de Cobija establecieron los siguientes:

- La falta de acceso a la información en las instituciones y organizaciones que tienen que ver con la temática de Gestión de Riesgo.

- El trabajo de las Organizaciones e Instituciones no es promocionado para convertirse en fuentes de información.
- Las Instituciones y organizaciones no proporcionan material de información referido a la temática.
- El periodista no está preparado en Gestión de Riesgo
- Falta sensibilidad periodística.
- Falta responsabilidad social y de servicio público
- Falta capacitación.

En los medios televisivos de la ciudad de Cobija, como nacionales e internacionales existe una competencia para obtener noticias exclusivas, causando “tendencias a la fragmentación, a centrar la cobertura informativa sobre las personalidades de élite”, sin acordarse de que existen poblaciones en barrios y comunidades que necesitan el apoyo de los canales de televisión que están en una situación de riesgo.

Lo que les interesa es tener más público o generar más interés con informaciones de mayor importancia a la hora de transmitir noticias superficiales pero que lleguen a un número mayor de telespectadores que otras relacionadas a otros puntos que no son de interés o comprensión general.

Fragmento de Sánchez Noriega, en el tema de la *desproblematización y desdramatización de todo conflicto real*, cuyas consecuencias, lamentablemente, se pueden observar en nuestra realidad cotidiana. Hoy el conformismo está presente prácticamente en todos los ámbitos públicos y sociales. Así prevalece el conformismo político, el conformismo en las costumbres, el conformismo en los valores culturales, el conformismo en los principios sociales.<sup>23</sup>

---

<sup>23</sup> FLYNN Soledad, 2007 Conformismo Social, *teocoms.blogspot.com/2007/.../autora-flynn-soledad-2-aoc-comunicacin.html* -

Se tiene que modificar esta realidad, de abandonar la actitud pasiva en la cual nos encontramos frente a los medios, de asumir la responsabilidad social que nos compete como Institución o comunidad y buscar soluciones reales y concretas a la temática de la Gestión de Riesgo.

*“Generalmente a que no existe un acceso a la información concreta sobre este tema ya que algunas instituciones que pese a que llevan adelante este trabajo en Gestión de Riesgo no dan a conocer que es lo que están haciendo porque y para qué”.* (Entrevista a Gabriela Calderón Periodista de Canal 15 SPC Sistema Pandino de Comunicación).

Los medios masivos de comunicación son considerados como un poder más en la sociedad debido a la gran capacidad que tienen de influir en ésta; de hecho puede verse cotidianamente que muchos de ellos apoyan desde diversas ideologías, ya sean de índole política o social, hasta la venta de productos culturales, etc. Estudiosos de la Universidad de Columbia como Paul Felix Lazardfeld y Robert King Merton siguen una línea muy funcionalista, conciben a los medios como mecanismos de regulación social y sus investigaciones se basan en datos cuantitativos para ver de qué modo impactan los medios en la audiencia.<sup>24</sup>

Las instituciones Regionales, Nacionales y Organismos Internacionales que trabajan en relación a la prevención de desastres para llegar a la ciudadanía con material investigativo o informativo deberían recurrir a los canales de televisión para publicarlos y que la difusión sea masiva.

---

<sup>24</sup> ESCOBAR M. Fernanda octubre de 2007 funcionalismo, Función otorgadora de status, [eocoms.blogspot.com/2007/.../funcion-otorgadora-de-status.html](http://eocoms.blogspot.com/2007/.../funcion-otorgadora-de-status.html) -Publicado por Gabriel A. Curi en 19:32

*“Los problemas que más tenemos nosotros son las fuentes, en Pando, no hay organizaciones que estén trabajando continuamente sobre el tema, son instituciones que esporádicamente cuando consiguen financiamiento realizan diversos seminarios, talleres, conferencias que están destinados precisamente a este tema, yo creo que son las fuentes no hay organizaciones que estén continuamente en este trabajo”* (Entrevista Juan Carlos Paredes Periodista de Canal 45 Pando Visión, agosto 2009).

La realidad de Pando, en el tema de la Gestión de Riesgo, es que las instituciones gubernamentales y ONGs. No le dan la debida importancia al antes, durante y después de un desastre, promoviendo o auspiciando espacios televisivos donde se informe de los fenómenos naturales o antrópicos que son recurrentes en esta región amazónica como las lluvias, inundaciones, sequías, quemadas entre otros, alertando a las poblaciones en riesgo.

*“La falta de material para interiorizarme sobre el tema, cuanto no quisiera que las ONGs. CARE, HERENCIA, nos hiciera llegar para tener conocimiento y a través nuestro dar a conocer a la población”* (Entrevista a René Guachalla, Periodista de Canal 11 Red Unitel Cobija).

En el logro de estos objetivos, los procesos y los medios de comunicación social juegan papeles importantes. Millones de personas están expuestas diariamente a formatos ecológicos de los diferentes canales de televisión donde en su mayoría plasman hechos ambientales, pero generalmente son denuncias y búsqueda de culpables, que muchas veces contribuyen únicamente a exacerbar ánimos y generar animadversiones, dando lugar a enfrentamientos sin llegar a la real solución de los problemas, “Informar para concienciar”.

La responsabilidad no es solamente de los medios y de los comunicadores. Las quejas que expresan los ambientalistas respecto a la poca atención de los medios ante los problemas ambientales, tienen su contraparte en la poca

atención que prestan los ambientalistas y los ecologistas a la necesaria 'alimentación' que debe proporcionarse a los medios, con informaciones, documentos, datos, sugerencias y sobre todo acciones concretas.

#### **4.3 Nivel de formación de periodistas en Gestión de Riesgos.**

Los periodistas que trabajan en los Medios de Comunicación Social de la Ciudad de Cobija, por la falta de conocimientos sobre Gestión de Riesgo, poca es su contribución a esta temática que requiere una constante y permanente cobertura. Las instituciones u Organizaciones responsables de impulsar el tema preventivo de desastres, contribuyen muy poco en gestionar talleres, cursos, seminarios y diplomados para capacitar a los periodistas.

El volumen de información de la temática ambiental en particular la Gestión de Riesgo, ha crecido de manera notable en los últimos años como consecuencia de una demanda o interés por parte de la ciudadanía. Esta temática no ha encontrado un reflejo equitativo en la estructura organizativa de las redacciones de los medios televisivos de la Ciudad de Cobija.

El periodismo ambiental todavía no goza del mismo *status* que otras modalidades de periodismo especializado (económico, político o deportivo). Sin embargo, cada vez más, la información ambiental exige un perfil de profesional altamente cualificado capaz de abordar un área temática muy vasta y compleja que requiere, además de una especialización, el hábil manejo de las fuentes de información y donde además se exige una adaptación a las nuevas tecnologías de la comunicación.

Uno de los problemas que se tiene dentro de los medios de comunicación social de Cobija es la falta de profesionales en periodismo ambiental y capacitación a los comunicadores para darle mayor impulso en la cobertura a la Gestión de Riesgo.

*“La falta de conocimiento sobre la temática de Gestión de Riesgo, por parte de la gente que trabaja en prensa en Cobija, la mayoría lo hacen de forma empírica, y eso hace que sea una barrera y limitante sobre el tema específico”* (Entrevista Luis Balderrama Balcázar Periodista de Canal 11 Red Unitel Cobija, agosto 2009).

Los medios de comunicación televisivos y periodistas del Departamento Pando, carecen de un apoyo económico y logístico para poder realizar un trabajo o cobertura para apoyar una alerta temprana o Gestión de Riesgo, en el caso de desastres naturales como los problemas de quemas, chaqueos, deforestación y otros.

Esto da lugar a que los canales de televisión no brinden su apoyo al tema ambiental donde el periodista podría jugar un papel clave especializándose en ofrecer una visión amplia y global de la realidad, donde se ponderan tanto los aspectos económicos, políticos y ambientales, como los sociales y culturales. Esta especialidad periodística es nueva y, como tal, requiere de instancias de capacitación.

*“En Gestión de Riesgo, tengo muy poco conocimiento, he estado en diversos seminarios pero sobre este tema en particular no conozco”* (Entrevista Juan Carlos Paredes Periodista de Canal 45 Pando Visión, agosto 2009).

La creciente preocupación social por los temas ecológicos, medioambientales y sobre todo Gestión de Riesgo está suponiendo un cambio de actitud y una toma de conciencia sobre estos asuntos por parte de grupos cada vez más numerosos de ciudadanos y Organismos internacionales.

El tratamiento informativo de estos temas en los Canales televisivos de Cobija requiere de una sensibilidad de los periodistas para abordar éticamente los asuntos ambientales, y al mismo tiempo, de una especialización de esos comunicadores.

*“No tengo mucho conocimiento sobre este tema, ojala hayan ONGs e instituciones, que se preocupen mas en esto y nos hagan conocer a nosotros para que a través nuestro hagamos conocer a la población que están ignorando este tema”* (Entrevista a René Guachalla, Periodista de Canal 11 Red Unitel Cobija agosto 2009).

La temática de Gestión de Riesgo en el Departamento Pando recién se empieza a visibilizar en los periodistas a través del seminario “La comunicación en la gestión de riesgos: los desastres, un resultado de las incomunicaciones” realizado el año 2008 y un diplomado avalado por la Universidad Andina Simón Bolívar sobre “Comunicación para el desarrollo sostenible de la Amazonía Boliviana” ambas actividades fueron ejecutadas por CARE Bolivia, para capacitar a los comunicadores de Cobija.

*“He participado en un taller nacional sobre Gestión de Riesgo que llevó adelante CARE Bolivia, concluyendo un Diplomado en el que hemos abordado estos temas”* (Entrevista a Gabriela Calderón Periodista de Canal 15 SPC Sistema Pandino de Comunicación, julio 2009).

Las organizaciones ecologistas, deben de brindar informaciones de las investigaciones que realizan sobre desarrollo sostenible y de la legislación (más rigurosa y específica) para que a través de los medios de comunicación televisivos de Cobija a mediano plazo, se dé una mayor sensibilización ambiental a las audiencias para generar un cambio de actitud. El resultado de este proceso modificará la visión de los problemas ecológicos, e incidirá sobre la transformación de los comportamientos ecológicos y medioambientales.

Con relación al nivel de formación de los periodistas en gestión de riesgos, se puede apreciar que es muy escasa, esto da lugar a que la cobertura periodística a este tema en los canales televisivos de Cobija, sea muy poca por

la falta de conocimiento sobre la importancia que implica esta temática para la prevención

#### **Cuadro Nº 4**

Formación Periodística

<b>PERIODISTAS DE MEDIO DE COMUNICACIÓN</b>	<b>NIVEL DE FORMACIÓN</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Sistema Pandino de Comunicación - Canal 15	Bachiller	100%
Red Unitel Cobija - Canal 11)	Licenciatura	0%
Pando Visión – Canal 45	Especialización en GdR	25%

Fuente: Elaboración propia, entrevistas a periodistas.

Según la entrevista realizada a los periodistas que trabajan en medios televisivos de Cobija nos arroja un resultado del 100% que son bachilleres, con relación a la formación a nivel Licenciatura 0%, referente a especialización en Gestión de Riesgo 0%, sin embargo, los periodistas entrevistados indicaron que han participado de seminarios talleres.

#### **4.4 Propietarios de medios de comunicación y conocimiento sobre Gestión de Riesgos.**

Los conocimientos que tienen los propietarios de medios televisivos de la ciudad de Cobija, sobre la Gestión de Riesgo, son muy limitados. Sin embargo es muy importante la predisposición que tienen para apoyar con aperturar espacios en sus programaciones para informar referente a la temática de prevención, durante y después de un desastre.

*“Claro que tengo conocimiento, nosotros en época cuando hay mucha lluvia y se producen inundaciones nosotros siempre apoyamos en todo lo que está a*

*nuestro alcance, no solamente en campañas informativas, sino en campañas solidarias, en campañas de apoyos para las familias que ya fueron damnificadas entonces estamos muy al pendiente. En época seca también ahora empieza nuestro trabajo; porque hay quemas de pastizales a veces la gente se produce incendios no provocados o por el poco conocimiento que tiene la gente, no solamente incendios forestales sino incendio de viviendas y todo aquello, entonces nosotros podemos abrir un espacio si es para colaborar a la sociedad a la población claro que lo hacemos con mucho gusto".* (Entrevista a Yusara Melena Propietaria de Canal 15 SPC Sistema Pandino de Comunicación, agosto 2009).

La temática de la Gestión Riesgo, tiene abierta las puertas en los canales televisivos de Cobija, para llegar a los sectores de la sociedad que son vulnerables ante las amenazas de fenómenos naturales o antrópicos que podrían afectar tanto en el área urbana como rural que necesitan estar informados a través de los medios televisivos, sobre los riesgos en que se encuentran.

*"Dentro del trabajo periodístico y la misma convivencia que tenemos en nuestra región, hay muchas formas que se puede llegar a concientizar y como por lo menos prevenir no en su totalidad pero en una magnitud necesaria que se evite algunos problemas que atingen a nuestra sociedad o sector en riesgo".* (Entrevista Arturo Ferreira S. Propietario de Canal 45 Pando Visión, agosto 2009).

Hacer prevención, mitigación, manejo de desastres (preparación, atención a las emergencias y rehabilitación) recuperación y reconstrucción, pero bajo una nueva propuesta: la Gestión de Riesgo que es también gestión del desarrollo sostenible.

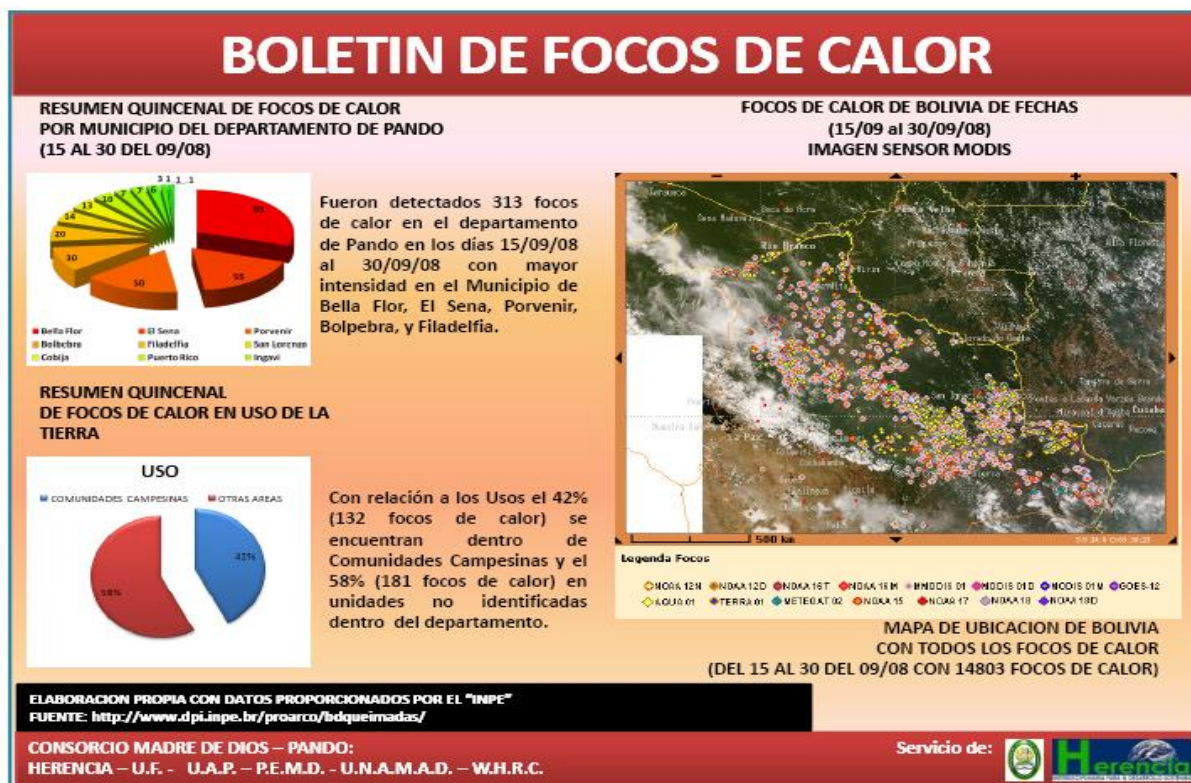
Un ejemplo claro es el tema de las quemadas, donde los periodistas deben tener conocimiento sobre este tema por tratarse de épocas que son recurrentes cada año; generalmente en el Departamento Pando los meses de agosto y septiembre se caracterizan por las intensas quemadas de pastizales y chaqueos para la agricultura.

Para conocer que sucedió en esta región amazónica en esa época recurrimos a la revisión documental del Boletín de HERENCIA, Interdisciplinaria para el Desarrollo Sostenible, quien elabora material sobre focos de calor permanentemente, utilizando imágenes satelitales del sensor MODIS.

Los siguientes datos nos ayudarán a realizar una comparación de lo que sucedió el año 2008 y 2009 con relación a los focos de calor y los lugares donde generalmente se produjeron.

## Cuadro Nº 5

Boletín Focos de Calor 2008



**Fuente:** Herencia Interdisciplinaria para el desarrollo sostenible.

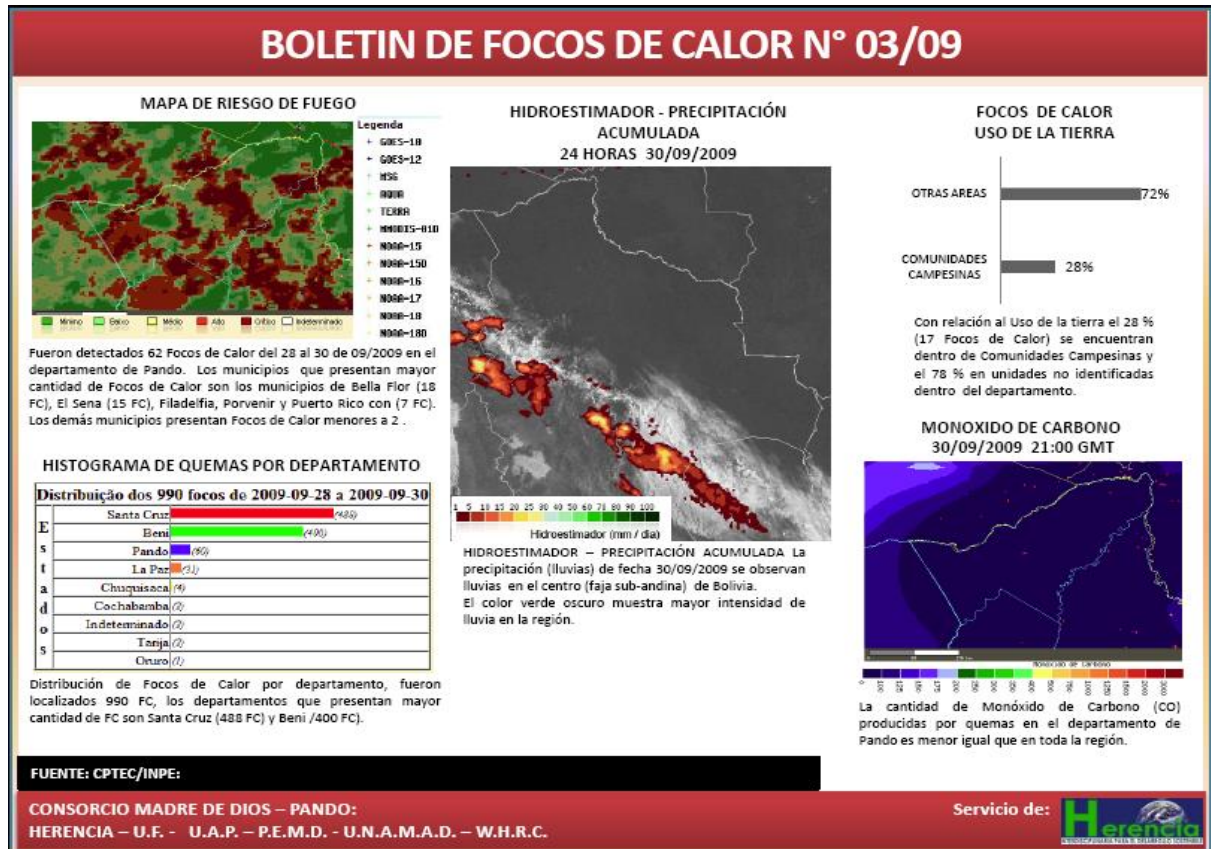
Según el boletín de Focos de Calor de HERENCIA, fueron detectados 313 focos de calor en el departamento Pando del 15 al 30 de Octubre del 2008, en los Municipios de Bella Flor, El Sena, Porvenir, Bolpebra y Filadelfia.

Según los datos de Usos de la tierra, 181 focos de calor que significa el 58% están en unidades no identificadas y 132 FC que representan el 42% se encuentran dentro de comunidades campesinas del Departamento Pando.

Con relación a los focos de calor que se produjeron el año 2009, según el Boletín Nº 3 de Herencia, las quemadas en Pando han disminuido comparándolas a la del año pasado.

## Cuadro N° 6

Boletín Focos de Calor 2009



**Fuente:** Herencia Interdisciplinaria para el desarrollo sostenible.

Los datos del Boletín de Focos de Calor N° 3 del 28 al 30 de septiembre del 2009, fueron detectado 62 focos de calor en el departamento Pando, producidos en los municipios de Bella Flor (18 FC), El Sena (15 FC), Filadelfia, Porvenir y Puerto Rico con (17 FC)

Con relación al uso de la tierra el 78% de focos de calor se encuentran en unidades no identificadas y el 28% se encuentra dentro de comunidades campesinas del departamento Pando.

El Boletín de Herencia, refiere que en los años 2008 y 2009, los municipios que tuvieron mayor participación con los focos de calor por las quemas fueron el de Bella Flor, El Sena, Porvenir y Filadelfia.

#### 4.6 Fuentes de información sobre gestión de riesgos.

Para una mejor cobertura periodística sobre la Gestión de Riesgo se proporciona como referencia un listado donde se mencionan las fuentes de información que involucran a instituciones y organizaciones que facilitan datos sobre la temática.

#### Cuadro N° 7

Fuentes de información para la Gestión de Riesgo.

FUENTE	VINCULACION		TIPO DE INFORMACION	CONTACTO
	LOCAL	NACIONAL		
<b>MINISTERIOS</b>				
VICEMINISTERIO DE DEFENSA CIVIL Y COOPERACION AL DESARROLLO INTEGRAL		X	Programas de preparación, prevención, atención y reconstrucción	
MINISTERIO DE PLANIFICACION Y DESARROLLO		X	Temas de planificación relacionados a la GdR	AV. PEREZ VELAZCO
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y AGUA		X	Información sobre impactos ambientales	AV. MARISCAL SANTA CRUZ N° 1092 TELEFONO:2311849
VICEMINISTERIO DE CUENCAS Y RECURSOS HIDRICOS		X	Plan Nacional de Cuencas	CAPITAN CASTRILLO N° 434 TELEFONO 2113239
MINISTERIO DE DESARROLLO RURAL Y AGROPECUARIO		X	Información sobre situaciones climáticas y su impacto	AV CAMACHO N° 1471 TELEFONO: 2200919
MINISTERIO DE SALUD Y DEPORTES		X	Información sobre situación de educación y salud	
<b>INSTITUCIONES</b>				
DIRECCIÓN DEPARTAMENTAL DE DEFENSA CIVIL	X		Programas de preparación, prevención, atención y reconstrucción	BARRIO JUNIN ESQ. PUENTE DE LA AMISTAD

PREFECTURA			Información sobre programas que se desarrollan en el departamento y el accionar del COE Departamental	Osvaldo Fernández Secretario de Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente como Presidente del COE Departamental
GOBIERNOS MUNICIPALES			Información sobre programas que se desarrollan en el municipio y el accionar del COE Municipal	Representantes delegados por el H. Alcalde Municipal como Presidente del COE Nacional
SENAMHI	X	X	Información sobre climatología y meteorología	CALLE COCHABAMBA
INE INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA	X	X	Información estadística poblacional	AV. PANDO S7N
SEDES SERVICIO DEPARTAMENTAL DE SALUD	X		Información sobre afectación en la salud como causa de situaciones de desastre y situación de estado infraestructura hospitalaria	AV. 9 DE FEBRERO
SEDUCA	X		Información sobre programa de incorporación de la temática y situación de estado infraestructura de las unidades educativas	AV 9 DE FEBRERO
DIRECCIÓN DEPARTAMENTAL FORESTAL	X	X	Información sobre amenazas que afectan a la biodiversidad	AV. TAHUAMANU
CRUZ ROJA	X	X	Programas de preparación y atención	AV. TTE CORONEL CORNEJO FRENTE PLAZA PRINCIPAL
AMDEPANDO ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DE PANDO	X		Información sobre situación de los municipios	AV. 9 DE FEBRERO ESQ. 27 DE MAYO
UNIVERSIDAD AMAZONICA DE PANDO	X		Información generadas por las unidades de investigación	AV TCNL. CORNEJO N 62 TELEFONO 8422136
<b>ORGANIZACIONES</b>				
CARE INTERNACIONAL EN BOLIVIA	X	X	Programas de preparación y atención de emergencias. Programa de desarrollo con un componente de manejo de bosque	CALLE COHABAMBA
SNV SERVICIO DE COOPERACION HOLANDESA	X	X	Información generada como parte de investigación de aspectos de la región	Av. FERNANDEZ MOLINA 842-2753
HERENCIA	X		Programas de cambio climático, legislación ambiental, monitoreo de imágenes satelitales, cuencas y otros	C. CIVICA 47 TELEFONO: 842-2549 / 842-3960
CIPCA	X		Información sobre situaciones	AV. TARIJA
CI COOPERACION INTERNACIONAL	X	X	Información sobre amenazas a la biodiversidad	AV. 9 DE FEBRERO

NAL				
CARITAS COBIJA	X		Programas de preparación	CALLE COCHBAMBA
UNICEF	X	X	Información sobre programas de prevención, preparación y situación de la niñez	AV. FERNANDEZ MOLINA

Fuente: Fuente: Elaboración conjunta en un trabajo grupal en el Diplomado Comunicación para el desarrollo sostenible de la Amazonía Boliviana 2009

Cuando se aplica la Gestión de Riesgo, todas las instituciones, organizaciones y medios de comunicación realizan un trabajo en conjunto; en este sentido, para que las instituciones y organizaciones puedan tener también una información de los medios de comunicación social existentes en el departamento Pando, se detalla una lista de los mismos.

### **Cuadro Nº 8**

#### Medios de Comunicación en Cobija

FUENTE	VINCULACION		TIPO DE INFORMACION	CONTACTO	
	LOCAL	NACIONAL			
<b>MEDIOS DE COMUNICACIÓN</b>					
<b>TELEVISION</b>					
SISTEMA PANDINO DE COMUNICACIÓN CANAL 15 BOLIVISION	X	X	Difusoras de información	BARRIO SENAC CALLE JOSE RUIZ Nº 49	
CANAL 3 ATB	X	X			
CANAL 5 PATUJU RED UNO	X	X			AV. BAHIA Nº 076 TELEFONO 8423860
CANAL 11 UNITEL	X	X			AV. 9 DE FEBRERO
CANAL 45 PANDO VISION	X				KM 3 BARRIO PAZ ZAMORA
CANAL 13 GIGAVISION	X	X			AV. 9 DE FEBRERO KM 2
CANAL 8 EDUCATIVO	X				ZONA FERIA CAMPESINA
<b>PRENSA</b>					
EXPRESION AMAZONICA	X		Difusoras de información	BARRIO SENAC CALLE BAHIA	
<b>RADIO</b>					
PANDO	X		Difusoras de información	CALLE EL SEDRO	

DIGITAL	X			BARRIO 11 DE OCTUBRE
UNIVERSITARIA	X			CAMPUS UNIVERSITARIO
INTERNACIONAL	X	X (Panamericana)		AV. 9 DE FEBRERO
LASER	X			AV. BAHIA
LIDER	X			BARRIO EL BOSQUE
FRONTERA	X			AV. TTE. CORONEL CORNEJO
PERLA DEL ACRE	X			BARRIO CONAVI
OASIS				CALLE CIVICA
AMAZONIA	X			BARRIO NAZARIA
FIDES	X	X (Erbol)		BARRIO LA CRUZ

**Fuente:** Fuente: Elaboración conjunta en un trabajo grupal en el Diplomado Comunicación para el desarrollo sostenible de la Amazonía Boliviana 2009

## CAPÍTULO V

### MANUAL SOBRE LA TELEVISIÓN Y LA GESTIÓN DE RIESGO

El presente manual "la Televisión y la Gestión de Riesgo" se elaboró de acuerdo a las directrices básica de la "**Guía de comunicación y Gestión del Riesgo para periodistas y comunicadores**"<sup>25</sup> y el Manual "**Periodistas por la gestión del riesgo de desastres**"<sup>26</sup>, los cuales han orientado para estructurar el manual televisivo, apoyados por una revisión bibliográfica de los géneros y formatos televisivos.

El manual "la Televisión y la Gestión de Riesgo" tiene la finalidad de introducir a los periodistas en temas relevantes para poblaciones vulnerables que habitan tanto en el área rural como urbana y que están en condiciones de riesgo y extrema pobreza.

El periodista tiene un compromiso por satisfacer: el servicio a la comunidad como responsabilidad social y, sobre todo, de servicio público. En este sentido, la gestión de riesgo debe formar parte de su agenda. Este razonamiento cobra mayor fuerza cuando se conoce que la región amazónica es amenazada por fenómenos naturales o antrópicos las quemadas, incendios, lluvias, inundaciones, sequías, entre otros.

Pensando en esta situación, surge la iniciativa de elaborar este manual "La Televisión y la Gestión de Riesgo", con la intención de proporcionar a los periodistas de televisión, Géneros y Formatos, que faciliten sus actividades periodísticas.

---

<sup>25</sup> SALAZAR Vindas Sandra, Cícera Betancourt Ricardo, Juárez, J. Darwin, Ugarte Solís Armando, 2002, Guía de comunicación y Gestión del Riesgo para periodistas y comunicadores, Managua Nicaragua, Impresión INPASA

<sup>26</sup> MORALES Monzón Carlos 2006 "Periodistas por la Gestión del Riesgo de desastres" Guatemala

Los periodistas son conscientes de que la información puede salvar vidas, reconociendo que es necesario incluir en sus agendas y en los medios televisivos, informaciones relacionadas con la Gestión de Riesgo.

### **5.1 El papel de los medios televisivos y de los periodistas**

Mantener al público informado sobre las distintas amenazas que representan un riesgo de desastres es una tarea primordial para la prensa y los medios de comunicación. No hacerlo es contribuir a mantener en status quo la falta de políticas que busquen evitar o disminuir la posibilidad de que una amenaza se convierta en desastre.

El trabajo informativo de la televisión y los periodistas está basado en la responsabilidad social y de servicio a la sociedad, es importante que contribuya a generar conciencia sobre acciones preventivas, porque la población necesita información de la situación que se presenta antes, durante y después de un desastre.

La televisión debe ofrecer información referente a las amenazas que tienen las poblaciones vulnerables, para que se preparen ante un posible desastre. De esta manera se coadyuvaría también con la labor de las autoridades; ésta tarea permitirá el aporte periodístico con formatos para prevenir las amenazas.

En la emergencia, la televisión puede aportar en la localización de damnificados o extraviados, informando sobre las ubicaciones de los albergues y centros asistenciales. Pero en esta parte es preciso recomendar a los periodistas informar sobre los hechos tal como acontecen en concordancia con la ética periodística, sin caer en el sensacionalismo y con base a fuentes correctas.

## **5.2 Responsabilidad social del periodista.**

Los periodistas, al igual que los medios de comunicación, en este caso la televisión, son actores sociales con una responsabilidad que debe reflejarse en la realización de su trabajo y especialmente en el tratamiento de la información. La perspectiva ética es fundamental en la cobertura de los desastres y en el tratamiento de la construcción social del riesgo. El periodista es un actor activo que interpreta y decide, por lo tanto, tiene en sus manos la posibilidad de aportar en la prevención y mitigación de los desastres, siempre que asuma su trabajo de manera comprometida.

### **5.2.1 Contextualizar**

Ubicar los hechos en una perspectiva histórica, penetrar en los antecedentes y las consecuencias. Cada tragedia tiene una explicación que va más allá de la descripción del suceso: en el barrio Petrolero bajo hubieron 180 familias damnificadas en el 2005, los moradores no pudieron evacuar a tiempo sus pertenencias por la rápida crecida del arroyo Bahía. ¿Se pudo evitar esta tragedia? ¿Existen otras familias que se han asentado en el mismo lugar con situación de riesgo?

### **5.2.2 Periodismo ético y veraz**

Sin importar el género periodístico que se utilice, la información debe ser rigurosa y suficientemente respaldatoria por fuentes fidedignas. Es preciso tomar en cuenta diferentes puntos de vista, desde miembros de la comunidad o barrio afectado hasta los especialistas en el tema; pero tomando en consideración estos principios de rigurosidad.

No exagerar ni distorsionar; cuando hay información sin verificar o en proceso de verificación, el periodista se siente tentado a realizar juicios de valores de la

magnitud del peligro o de los efectos, con lo cual corre el riesgo de ser desmentido al poco tiempo y de provocar un estado de confusión en la población; lo mejor es aplicar el sentido de medida y respaldar la información en datos confiables. En el caso de la información sobre fallecido, desaparecido y víctimas, es importante que el periodista identifique la fuente oficial con antelación.

### **5.2.3 Periodismo orientador y serio**

Además de describir los acontecimientos, el periodista también puede informar con una intención de guiar a las personas y apoyar las acciones de prevención y atención de los desastres.

Indicar claramente las instrucciones a seguir por la población en caso de alerta y emergencia, para resguardar su vida y su salud. Por ejemplo, el comportamiento a seguir en cada tipo de emergencia, medidas sanitarias, lugares donde obtener ayuda. Es relevante tomar en cuenta las particularidades culturales y geográficas de las poblaciones afectadas para que éste mensaje sea efectivo.

- Disipar rumores mediante información esencial, disminuir la incertidumbre, especialmente al informar sobre las amenazas, sea que se trate de vientos huracanados, inundaciones, quemas, sequías y otros, los pronósticos y efectos probables de la manifestación de éstas amenazas, suelen ser aspectos que generan rumores.
- Evitar la explotación del estado emocional alterado o angustiante de las víctimas.
- Velar por el respeto a los derechos humanos de los afectados.

Desde el punto de vista preventivo, la población requiere de información sobre áreas de riesgo, donde no deben construir viviendas o comercio: las acciones en defensa del medio ambiente; el control social sobre lo que hace la empresa privada y las instituciones públicas en relación al riesgo; investigaciones sobre

las amenazas que son relevantes en la amazonía como lluvias, sequías, inundaciones, quemadas, incendios; son ejemplos de informaciones de interés público y que pueden contribuir en la toma de decisiones y la acción social.

#### **5.2.4 Periodismo claro y sencillo**

La información debe ser comprensible, sin perder profundidad ni rigurosidad conceptual; el lenguaje técnico debidamente explicado, con sencillez, llegará a formar parte del conocimiento del público. Para facilitar esta comprensión, el periodista requiere capacitarse; también es prudente solicitarle al especialista que utilice un lenguaje accesible, que explique los términos y los conceptos que se requieran para dar claridad a la información, pero sin abusar de ellos.

Cuidar la calidad, pero también la cantidad: la sobresaturación puede ocasionar confusiones en el público, sobre todo cuando se trata de alertas.

#### **5.2.5 Periodismo oportuno y responsable**

La información sobre desastres puede salvar vidas si se es recibida a tiempo por la población que la necesita. Esto se vuelve decisivo en casos de alerta, por ello el periodista debe darle un seguimiento cercano a las fuentes especializadas y a las comunidades que viven en condiciones de riesgo permanente.

#### **5.2.6 Periodismo principios y valores**

En situaciones críticas los valores de solidaridad, transparencia, respeto y esperanza, son indispensables. Los periodistas son quienes tienen mayores posibilidades de promover estos valores en todo momento y en especial en casos de desastres.

El respeto a los bienes de los afectados, a su condición de afectados, a las medidas de seguridad que las autoridades recomiendan.

La esperanza fundamentada en el empeño colectivo y en la solidaridad. Fomentar una actitud autogestionaria de las comunidades: evitar los estereotipos del "damnificado" que tiende a inmovilizar a las personas, creando una dependencia de la ayuda externa.

### **5.2.7 Periodismo de Concienciación**

Si el periodista es conciente de la urgencia e importancia de dar seguimiento al trabajo de prevención, mitigación y preparación para desastres, así podrá transmitir un mensaje que llama la atención y promueva la decisión-acción, es decir, que haga conciencia en los diferentes actores sociales sobre su responsabilidad social.

## **5.3 Fases de la comunicación en Gestión de Riesgo**

El contenido de la comunicación en televisión en la fase de prevención y mitigación debe ser de carácter **formativo** en lo respecta a los contenidos; para la fase de atención del desastre debe ser generalmente **informativo**.

### **5.3.1 Comunicación formativa**

Tiene el propósito, de estructurar una base formativa que sustente el proceso de desarrollo de una cultura de prevención y atención de los desastres, tanto en el público televidente como también en las instituciones, autoridades y grupo en riesgo.

#### **Tareas centrales:**

**a). Informar, orientar y prevenir** a la sociedad mediante formatos televisivos sobre los fenómenos naturales o antrópicos que pueden originar un desastre en su habidad o entorno geográfico.

- b). Formar** y establecer en la población, actitudes positivas y desarrollar habilidades para actuar adecuadamente tanto en la fase de prevención y mitigación como en la fase de atención de un desastre, ya sea en el ámbito familiar como en el de su comunidad, región o nación.
- c). Inducir**, a la población expuesta para canalizar su fuerza participativa y reforzar su autoconfianza.
- d). Alentar** la comunicación en las familias y en la comunidad, para organizar la preparación y respuesta ante situaciones de emergencia en su entorno.
- e). Divulgar** oportunamente las directrices gubernamentales y de los organismos involucrados en la prevención y atención de desastres, para una efectiva acción conjunta oportuna y organizada, para la prevención y atención de desastres.

### **5.3.2. Comunicación Informativa**

Tiene el propósito de brindar información a la población e instituciones, canalizando coordinadamente la participación de la sociedad: creando confianza, reduciendo la ansiedad, diluyendo los rumores y proporcionando un servicio de comunicación suplementario.

#### **Tareas centrales**

- a). Promover** la coordinación operativa con las instituciones de respuesta y entre los medios de comunicación: públicos y privados.
- b). Facilitar** la adaptación de los planes de atención al desastre, proporcionando información sobre áreas afectadas y daños ocurridos en la comunidad, de esta manera se está contribuyendo a una respuesta precisa y oportuna.
- c). Establecer** el diálogo con y entre la población.
- d). Difundir** mensajes emergentes, alentando la solidaridad y adecuando los contenidos a los peligros en las diferentes zonas; considerando los niveles de educación y edad de la población así como sus costumbres culturales.

**e). Alentar** la disposición de medios financieros, materiales y humanos.

**META:** el periodista debe promover que los responsables de planear y ejecutar acciones de prevención y Atención de los Desastres, incluyan como parte de su estructura, una instancia que en forma organizada y sistemática promueva a su vez la comunicación social y su interacción con los medios televisivos.

#### **5.4 Tratamiento de la información preventiva**

A veces creemos que la información sobre desastres es de interés público. Para que así sea se requiere:

- Enfoque más profundo y positivo de la información, penetrar en la realidad, en los antecedentes, en la búsqueda de las causas y consecuencias. Presentar los problemas junto con propuestas de diferentes actores sociales para la búsqueda de soluciones.
- Relacionar la información técnica, científica y popular, también le permite al periodista, identificar las debilidades en el desarrollo que origina los desastres en combinación con las amenazas existentes: el riesgo se construye socialmente, las actividades socioproductivas explican en gran medida porque una comunidad es vulnerable. Esta contextualización es parte del tratamiento periodístico del tema de los desastres.
- Presentar la información de una manera más atractiva, con un lenguaje claro y accesible para la población. El tema de los desastres, combina el saber desde diferentes disciplinas y corrientes de pensamientos, lo cual enriquece el tratamiento periodístico del tema de los desastres.
- Recurrir a diferentes fuentes de información con la certeza de que es la que corresponde según el tipo de información que se busca. De ahí la importancia de contar con fuentes oficiales, debidamente preparadas, que sean las responsables de suministrar datos sobre los riesgos, medidas en casos de

alertas, respuesta durante un desastre, labores de reconstrucción y otros aspectos que requieren de una información sistematizada, fidedigna y oportuna. En este sentido, los periodistas tienen mucho que aportar, en cuanto a evitar que personas u organizaciones que desconocen ciertos temas o problemas, se aprovechen para generar confusión en la opinión pública.

- Mantener vigentes y dar seguimiento a los problemas que no han encontrado solución, al igual que las soluciones que están en marcha, tales como proyectos institucionales o acciones comunales para la gestión de riesgo.
- Conocer las necesidades informativas de la población sobre la gestión de riesgo, para que la noticia no responda únicamente a criterios del medio de comunicación televisivo.
- Reflejar en la redacción periodística, sean reportajes, documentales, notas simples, entrevistas, u otros géneros periodísticos en formatos televisivos, un enfoque de gestión de riesgo. Este enfoque contempla integralmente la prevención y mitigación de los desastres, así como su atención efectiva y una recuperación sostenible de las comunidades. Este enfoque nos permite entender por qué los países y comunidades sufren constantemente los desastres, que se puede hacer y que se está haciendo para evitarlos o disminuir sus efectos, las acciones de respuesta y los esfuerzos permanentes de preparación para desastres, la recuperación vista a mediano y largo plazo, en fin, la gestión de riesgo le abre al periodista una visión más completa y realista de lo que ocurre en la zona.

### **5.5 Formatos apropiados para la prevención**

La televisión juega un papel básico en el “antes” (Prevención), “durante” (Impacto) y “Después” (Reconstrucción) de la presencia de los desastres ocasionados por los fenómenos naturales o antrópicos. Sin embargo, para

producir mensajes atractivos y eficaces, conviene seleccionar el formato apropiado.

La prevención busca la forma de nuevas actitudes y comportamientos ante los problemas que causan los fenómenos naturales. Por medio de la prevención y utilizando una gran variedad de formatos, a largo plazo, los mensajes de la televisión llega con mayor eficacia a distintos públicos.

Como ejemplo tomamos a los habitantes de las márgenes de los ríos, son amenazados por inundaciones que pone en riesgo la vulnerabilidad de los moradores de esa zona, la tendencia lógica de la gestión de riesgo debe ser la de evitar que las personas vivan en esa área, cuestionando la existencia de políticas socioeconómicas como también de viviendas dignas y si existen, por qué no se ponen en práctica, generando acciones que tiendan a resolver el problema o a disminuir el riesgo.

### **5.5.1 El Spot.**

Un recurso que está determinado a la publicidad son los Spots, que pueden ser utilizados en la gestión de riesgo. Permite tratar los temas de la prevención en forma de mensajes cortos e impactantes. Los anuncios contribuyen a advertir situaciones de emergencia. Es posible elaborar campañas con anuncios de acuerdo con la época del año. Por ejemplo.

- **Tormentas**
- **Inundaciones**
- **Sequias**

Un ejemplo que ponemos a consideración es como se puede elaborar un spot televisivo sencillo que tenga el publico meta, el problema, estimulando al sector o persona afectada y los resultados esperados.

**Cuadro N° 9**

Mensaje-invasión en zona de riesgo barrio petrolero bajo.

PUBLICO O META	MENSAJES BASICOS Y TEMAS DE DISCUSION	ESPECIFICACIONES (OBJETIVOS DE LOS MENSAJES Y LOS TEMAS DE DISCUSIÓN)	ESTIMULOS/APELACION	SELECCION DEL MEDIO	TRATAMIENTO BASICO	RESUMEN DE LOS RESULTADOS ESPERADOS (QUE, A QUIEN, DONDE CUANTO, CUANDO Y CON QUE CALIDAD)
Hombres de Barrio	"DEJALE UN TERRENO A TU HIJO; PERO QUE NO PASE TUS CONSECUENCIAS. ADQUIERE UN TERRENO LEGALMENTE".	Prevención y Asentamiento legal	Seguridad, Vivir bien	Televisión	Persuadir y motivar	Mensajes emitidos a los hombres en el barrio Petrolero Bajo de 18 familias en riesgo en la presente gestión para el cambio de actitud
Hombres y Mujeres	EL BARRIO PETROLERO BAJO ES UNA ZONA DE RIESGO, NO QUEREMOS MAS DAMNIFICADOS Y PROBLEMAS EPIDÉMICOS, NO TE EXPONGAS NI A TU FAMILIA	Prevención y salud	seguridad		Concientizar	Mensajes emitidos a los hombres y mujeres en el barrio Petrolero Bajo de 18 familias en riesgo en la presente gestión para el cambio de actitud

Fuente: Elaboración propia estrategia comunicacional barrio Petrolero Bajo

**Guión de un Spots televisivo "La Amazonía Vive"**

**CONTROL:** Efectos de sonido de animales y aves de la selva 3 segundos luego baja a segundo plano y se mantiene.

**RELATOR:** Pando, territorio cubierto por el 90% de bosques tropicales.

**CONTROL:** Efecto de sonido un segundo

**RELATOR:** 14 especies de primates.

**CONTROL:** Efectos de sonido un segundo

- RELATOR:** 2000 especies diferentes de plantas.
- CONTROL:** **Efectos de sonido un segundo**
- RELATOR:** 5 grupos étnicos.
- CONTROL:** **Efectos de sonido un segundo**
- RELATOR:** todos compartiendo un hábitat natural.
- CONTROL:** **Efectos de sonido un segundo**
- RELATOR:** La Amazonía vive, no la destruyas ¡consévala!.
- CONTROL:** **Música relacionada con la Amazonía 2 segundos y luego se desvanece**

### 5.5.2 La Noticia Televisiva

Este formato, además de dar a conocer la novedad, permite destacar las acciones de prevención que se realizaron o no, frente a una emergencia determinada.

Es el modelo informativo televisivo valorado como más objetivo. Se inicia con un proceso de documentación y está determinado por una unidad temática que puede abarcar infinidad de temas.

Presenta una estructura definida independientemente del contenido temático a la gestión de riesgo. Esta **estructura** es:

- **CABECERA:** Su estructura puede variar en lo referente a extensión y organización. Consiste en una **frase inicial** o de **arranque** que puede cumplir **diferentes funciones** antes de comenzar el desarrollo de la noticia. Puede ser:
  - Un **titular:** condensar la esencia de información en un número de palabras limitado.

- Una **entradilla**: el primer párrafo de la noticia y además el núcleo fundamental de toda la información.
- **DESARROLLO**: Puede presentar diferentes estructuras: **Rígidas** y **flexibles**: predominan estas últimas aunque existe cierta tendencia a la estructura de pirámide inversa.
- **Comunes**: es la **estructura básica** de la noticia televisiva, consiste en una **entradilla**, pues el presentador contextualiza resaltando el núcleo de la información y algunos aspectos resaltantes, con el objeto de despertar el interés en el telespectador y atraer su atención y un **desarrollo** o exposición de los hechos.
- **Cronológicos**: redactan los hechos según la secuencialidad temporal en la que se han producido o desarrollado. Su punto fuerte es la **claridad**.
- **Interés periodístico**: redactan los hechos siguiendo un orden basado en el interés informativo. Su punto fuerte es el **poder de atracción** que produce.
- **Bocadillo**: son noticias que narran dos aspectos diferentes de una misma noticia, o hechos diferentes próximos.
- **Árbol**: son noticias que ordenan su contenido informativo desde el que cuelgan escalonadamente cada uno de los diferentes aspectos o hechos sucedidos o acontecidos.
- **Contradictorias**: Noticias que en su relato oral y visual sobre un tema se contradicen semánticamente.
- **TRANSICIONES INTERNAS**: Las transiciones de una noticia pueden presentarse de dos maneras diferentes:
  - **Externas**: aquellas transiciones que cumplen la **función de separar unas noticias de otras** dentro de un bloque temático diverso, telediario o avance informativo.
  - **Internas**: son transiciones que se producen **dentro de una misma noticia**, para unir unos aspectos con otros.
- **CIERRE**: La noticia debe cerrarse con una **frase contundente** que resuma la información principal o el núcleo informativo. Al igual que el arranque o

cabecera, es uno de los componentes que más impresiona y perdura en el recuerdo.

### 5.5.3. Entrevista

Permite conocer las experiencias y vivencias de especialistas en emergencias, las opiniones de los miembros de las comisiones locales de emergencias, de los ciudadanos que viven en riesgo, etc., con lo cual se ayuda a socializar las experiencias.

Su objetivo principal es **obtener información**; pudiendo presentarse como tal (modo directo) o en forma de artículo o reportaje (modo indirecto). Puede ser considerada como un reportaje, mediante el cual, se dan a conocer los aspectos más relevantes obtenidos mediante el diálogo con uno o varios entrevistados.

Los tres tipos diferentes de entrevistas informativas se diferencian:

- **En directo:** No existe un guión, el presentador puede disponer de un depósito de posibles preguntas.
- **En diferido:** Ofrece la posibilidad del montaje.
- **De carácter:** Refleja o transmite la personalidad del entrevistado.

El **papel** del entrevistador consiste en **transmitir confianza** y persuadir al entrevistado, creando un clima de conversación agradable para que el personaje se muestre como es en la realidad, muchas veces oculta tras una imagen pública determinada.

En la temática de Gestión de Riesgo uno de los instrumentos que se puede emplear para recabar información es el sistema de Conocimientos, Actitudes, Sentimientos, Prácticas y Esperanza (**C.A.S.P.E**).

Como ejemplo de aplicación del sistema CASPE se presenta la entrevista realizada al alcalde Municipal de Cobija, sobre los asentamientos en el Barrio Petrolero Bajo a orillas del arroyo Bahía.

### **Cuadro Nº 10**

#### Modelo de entrevista Sistema CASPE

PREGUNTAS	RESPUESTAS O TENDENCIAS
1.- ¿Tiene <b>Conocimientos</b> Sobre el riesgo que está latente en los moradores de Petrolero Bajo?	Aquí existe una corresponsabilidad entre quienes tienen que ver con la administración de catastro urbano y los morados que también están consientes que al instalar sus viviendas en áreas de riesgo están comprometiendo la salud e integridad física de sus familias, tomemos en cuenta que el 100% de estos moradores construyeron al margen de la normativa vigente, no cuentan con un permiso para construir.
2.- ¿Qué <b>Actitud</b> tomó o tomará con relación al asentamiento de las personas en zona de riesgo o área verde?	No es cuestión de actitud, sino de cumplimiento de la norma
3.- ¿Qué <b>Sentimientos</b> tiene hacia esas personas que requieren de un terreno para construir su vivienda?	El plan nacional de viviendas y la dotación de viviendas, es política y competencia nacional, el municipio principalmente es proveedor de servicios.
4.- ¿Cuáles son las <b>Prácticas</b> que ejecutará para evitar los asentamientos ilegales en esta zona de riesgo?	El plan nacional de viviendas y la dotación de viviendas, es política y competencia nacional, el municipio principalmente es proveedor de servicios.
5.- ¿Qué <b>Esperanzas</b> tiene su persona para que se solucione el tema de asentamientos ilegales en zonas de riesgo en el Municipio de Cobija?	Es un proceso que debe ser enfrentado por las instituciones que tienen que ver en el tema y la sociedad civil que debe asumir su responsabilidad, tendrán que ser acciones concertadas las que resuelvan este problema que está latente.

**Fuente:** Elaboración propia, entrevista al Alcalde de Cobija Adolfo Flores R.

El Alcalde Municipal de Cobija, H. Adolfo Flores R. sostiene en la entrevista que existen planes y proyectos nacionales de viviendas para que estas personas de escasos recursos accedan y de esta manera adquirir una vivienda digna y legal, así mismo indicó que el Gobierno Municipal una vez se consoliden las urbanizaciones del Ministerio de Viviendas es obligación de la Alcaldía brindar los servicios básicos.

### 5.5.4. El Reportaje.

La transmisión de un acontecimiento contribuye a destacar las medidas de prevención que se tomaron o que no se tomaron en cuenta, generando enseñanzas y motivaciones a la comunidad para generar las acciones.

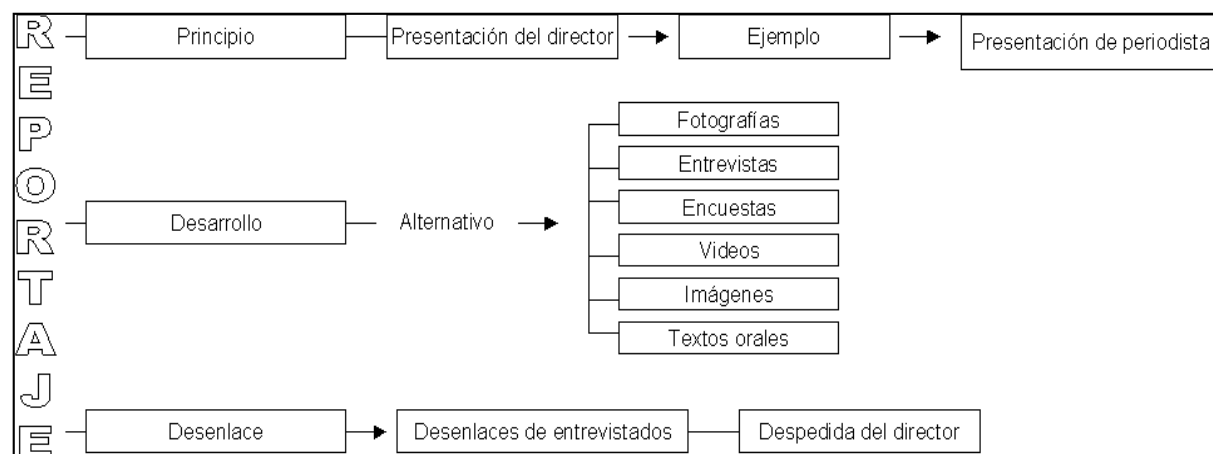
La palabra reportaje es una voz francesa de origen inglés, la cual fue adaptada al español. Del latín *reportare* que significa: “Traer o llevar... Transmitir, comunicar o dar noticias”.<sup>27</sup>

El reportaje es un género informativo que relata, de manera libre pero directa, un hecho noticioso. Permite que el periodista el que suscite la información en lugar de esperar a que acontezca. A su vez, cede la rigidez a otros géneros, para dar paso a la creatividad; “Claro, sin olvidar que se trata de una narración informativa”.

En el periodismo se trabaja, fundamentalmente, con dos tipos de reportajes: El informativo y el interpretativo. Ambos de diferencia, lógicamente, por el tipo de tratamiento que se le da a sus contenidos.

#### **Cuadro Nº 11**

##### Flujograma de un Reportaje



**Fuente:** Análisis estructural de un reportaje *rincondelvago*<sup>28</sup>

<sup>27</sup> MOLINA Ríos Francisco, 2005 Documentales y reportajes televisivos, [apuntes.rincondelvago.com/documentales-y-reportajes-televisivos.html](http://apuntes.rincondelvago.com/documentales-y-reportajes-televisivos.html) -

Todo reportaje debe cumplir con una serie de “requisitos formales”, como son:

- Claridad: Deben emplearse palabras del uso común que se adapten al tema a tratar. De la misma manera, serán presentadas las ideas y exposiciones.
- Originalidad: El ser original está en el enfoque que se le de al tema. La magia del reportaje estará en el cómo se cuente la historia, no en las palabras.
- Brevedad: Un reportaje largo no es signo de cálida (pero tampoco de deficiencia). Debe ser conciso. Edgar Fernández recomienda que si el reportaje es muy largo porque se tiene mucha información, y sobre todo si es buena información, hacer un seriado con los múltiples reportajes.
- Variedad: Cuando se habla de reportajes variados no se refiere, exclusivamente, al uso de diferentes temas; sino también, a los distintos enfoques que el productor le puede tornear al reportaje (Descripciones, diálogos, humor, anécdotas, reflexiones, conclusiones, entre otros.).

“Los reportajes para la gestión de riesgo son frutos de una cuidadosa investigación. En esa misión, el periodista debe bucear en muchos lugares, hablar con personas, enterarse de cosas que han podido ser ocultadas. Debe recolectar el mayor número posible de datos para, con esa herramienta y una vez seleccionada, dar forma a la información. Si la información conseguida es confidencial, la exclusiva de la misma otorgará al reportaje gran clase, superior si cuenta con un material gráfico de calidad”.

El reportaje se caracteriza por:

- Debe estar basado en un tema actual, preferiblemente de algún hecho noticioso.
- Presenta a la noticia desde el ángulo de sus últimas causas.

- Se basa en la investigación.
- Se apoya en las entrevistas.
- Es el género más completo del estilo informativo.
- Es un género donde se trabaja de forma, creativa, personal y libre.

Entonces, se puede finalizar este punto definiendo el término reportaje como: un género periodístico, del estilo informativo, en el cual se tienen que tratar temas de actualidad o noticiosos, estableciendo nuevos datos que parecían no existir. Es rico en cuanto a la flexibilidad de su formato. La investigación, entrevista, narración y descripción son fundamentales en su constitución.

### **Pasos y personal en la producción televisiva.**

De manera general se puede decir que la preproducción es en donde se realiza toda la preparación del programa; donde se planifica. Aquí se utiliza el desglose del guión para entender sus necesidades. El personal trabaja a su estilo, debe haber confraternidad. Se selecciona a los camarógrafos y a los talentos. Desde allí se sabe a quién se le va a vender.

La producción es la grabación en sí, es el momento de mayor tensión en la realización del proyecto. Por su parte, la postproducción es donde se pule, se viste, se adorna y se acomoda a través de la edición el material audiovisual.

#### **5.5.5 Pasos en Pre producción:**

**Generar Ideas:** Es donde se establecen los diferentes temas que pudieran ser llevados a la pantalla. Aquí, es de igual importancia el trabajo en grupo como individual, en pro de la escogencia de la idea.

**Investigar:** Es el paso donde se sondea si la idea a desarrollar es de interés para la audiencia. Además, allí se ponen en claro los objetivos que se quieren

alcanzar con la idea. Es el momento a tomar en cuenta los posibles inconvenientes o tropiezos que puede alcanzar la producción.

**Proposiciones del Programa:** En esta fase se presenta por escrito un documento con las intenciones de la producción, es decir, el nombre o título del programa; la audiencia o público al que va dirigido el programa; el formato del programa (si será uno solo, por seriado. La duración); la sinopsis; el método de producción (dónde se va a efectuar la producción y de la manera más eficaz) y finalmente, la preparación del presupuesto.

En este último, se toman en cuenta otros pasos adicionales, como: Escribir el libreto (será necesario contratar a un escritor); contratación del personal, desde asistentes, pasando por luminero, camarógrafos, talentos, locutor, entre otros; luego se toma en cuenta los requisitos de instalación (equipos, vestuarios, piezas, herramientas, utilería, etc.); publicación del calendario de trabajo (debe estar en manos de todos quienes participaran en la producción, por lo menos cuatro semanas antes del día de arranque); se consiguen los permisos y se pagan los derechos; y por último, la publicidad y la promoción para empezar a captar audiencia.

### **5.5.6 Documentales**

Las experiencias, testimonios, vivencias y conocimientos científicos plasmados en documentos audiovisuales le ofrecen conocimientos sólidos a la teleaudiencia, sobre los diversos fenómenos naturales que pueden afectar y la forma en que pueden enfrentarlos.

El documental es un género producido comúnmente para medios audiovisuales. Su valor cognoscitivo puede variar entre lo científico, histórico, educacional o informativo.

De igual forma, el Diccionario de la Real Academia Española (DRAE) define al documental como: “una película cinematográfica o programa televisivo que

representa, con carácter informativo o didáctico, hechos, escenas, experimentos, etc., tomados de la realidad”.<sup>29</sup>

El primer canal televisivo en adoptar el documental como género propio fue la BBC de Londres en 1950, desde un primer instante, cuando el film empezó a emplearse en la televisión. Definiendo documental televisivo, el profesor Edgar Fernández, autor del libro

### **Características del Documental:**

- El uso de la narración, bien sea a través de locución en off o por medio de entrevistas, encuestas, etc. Es fundamental el uso de voces vivas de los protagonistas del hecho.
- La utilización de efectos sonoros y musicales.
- Reproducción de visuales: Fotos, mapas, dramatizaciones, diapositivas, diagramas, maquetas, animaciones, entre otras.
- Debe ser persuasivo, alcanzando ciertos objetivos: “1) Despertar el interés del público hacia aquellos problemas sociales que degradan la condición humana... 2) Se debe plantear o sugerir la(s) solución (es) al problema... 3) La meta debe ser simple para inspirar o levantar el entusiasmos de la audiencia”.
- Es creativo y profundo, sin límites.
- Es real.
- Es controversial.
- Es de contenido temático: Científico, cultural, histórico, educativo, didáctico, institucional, divulgativo, entre otros.

---

<sup>29</sup> MOLINA Ríos Francisco, 2005 Documentales y reportajes televisivos, [apuntes.rincondelvago.com/documentales-y-reportajes-televisivos.html](http://apuntes.rincondelvago.com/documentales-y-reportajes-televisivos.html)

Entonces se puede concluir que: el documental es un género propio de los medios audiovisuales: Cine, televisión, radio y fotografía; con el que se evidencia una realidad. Debe ser tratado de manera creativa, utilizando una serie de estrategias audiovisuales (Mapas, imágenes, animaciones, musicalización, fotos, diaporamas, efectos sonoros, dramatizaciones, etc.) aunado a las informaciones e imágenes de archivos o documentos. Tiene como fin ulterior la persuasión y la creación de controversia.

### **5.6 Preparación del periodista para cubrir desastres.**

En tanto que el periodista mantenga en su agenda de trabajo el tema de la gestión de riesgo y se capacite, así habra avanzado en la preparación para atender una situación de desastre, desde el punto de vista de los conocimientos básicos sobre el contexto de riesgo, las fuentes informativas, términos y conceptos, los lugares donde acontecen recurrentemente estos hechos y otros aspectos.

Un periodista que visite comunidades vulnerables y que respalde sus investigaciones en estudios técnicos y científicos, logra reconocer los puntos donde se presentan frecuentemente estos problemas, comprende las necesidades de la población y sus acciones en gestión de riesgo, por ejemplo, la organización local, puede combinar información local con la científica, para obtener una visión integral del problema y de las posibles soluciones.

Publicar productos periodísticos de alta calidad y cumplir con una responsabilidad social de aportar a la seguridad de las comunidades rurales y barrios urbanos, son dos razones de peso para que el periodista busque una lectura lo más acertada posible de la realidad. Un verdadero esfuerzo informativo, implica que el medio realice investigaciones previas en las áreas vulnerables, de manera que se anticipe a los desastres, al menos en casos de recurrencia, como las inundaciones y choques.

Aún conociendo los antecedentes y las fuentes informativas, cuando se presentan los desastres súbitos el trabajo informativo se complica. La

preparación para estas situaciones representa una gran ventaja para el medio informativo, ahí que en este capítulo se abordan algunos elementos a tomar en cuenta en esa preparación.

### **5.6.1 Salud y seguridad personal del periodista**

En el aspecto de salud, los periodistas deben tomar muy en cuenta que el departamento Pando es una zona endémica, por lo que se considera que los habitantes del área urbana como rural están en permanentemente riesgo de contraer la Malaria.

Dentro de la labor periodística los comunicadores deben ser incisivos en el tema con las autoridades responsables de los programas Malaria y Dengue, que deben escatimar esfuerzos para ejecutar políticas de prevención efectivas para controlar o erradicar la malaria y dengue.

El papel de los periodistas televisivos, educar a la población en general sobre ciertos temas como la limpieza de sus viviendas y terrenos, utilizar el basurero, no quemar la basura, entre otros; que le compete a la sociedad, que conozca que es un actor principal para que las enfermedades endémicas no lleguen a sus hogares,

Los casos de malaria en el departamento Pando son alarmantes, tal como lo demuestran los indicadores del programa Malaria.

**Cuadro Nº 12**

## Evolución de la Malaria en el departamento Pando Periodos 2009

MUNICIPIOS	POBLACIÓN ÁREA MALÁRICA	MUESTRAS HEMÁTICAS EXAMINADAS	CASOS POSITIVOS	ESP. PARASITARIA		INDICADORES			NIVEL DE RIESGO
				VIVAX	FALCI PARUM Mixta	I.A.E.S.	I.L.P. X100	I.P.A. X 1000	
Cobija	5500	1180	48	47	00	21.5	4.1	21.5	Mediana endemia
Porvenir	4491	877	11	11	00	19.5	1.3	19.5	Mediana endemia
Bolpebra	0	0	0	0	01	¡DIV/0!	0.0	¡DIV/0!	¡DIV/0!
Bella Flor	2184	231	2	2	00	10.6	0.9	0.9	Baja endemia
Filadelfia	4343	216	18	18	00	5.0	8.3	4.1	Mediana endemia
Pto. Rico	4739	2116	143	142	071	44.7	6.8	30.2	Alta endemia
El Sena	2513	1670	360	289	04	66.5	21.6	143.3	Hiperendemia
San Lorenzo	4252	1860	15	15	01	43.7	0.8	3.5	Mediana endemia
Santa Rosa	2862	814	66	61	00	28.4	8.1	23.1	Alta endemia
Humaytá	829	231	39	39	10	27.9	16.9	47.0	Alta endemia
Glo. Moreno	5342	527	14	14	00	9.9	2.7	2.6	Mediana endemia
San Pedro	981	287	3	3	94	29.3	1.0	3.1	Mediana endemia
Stos. Mercado	1053	679	53	44	40	64.5	7.8	50.3	Hiperendemia
Nva. Esperanza	1158	2162	223	218	00	186.7	10.3	192.6	Hiperendemia
Villa Nueva	1253	615	26	21	11	49.1	4.2	20.8	Alta endemia
<b>Total</b>	<b>41500</b>	<b>13465</b>	<b>1021</b>	<b>924</b>	<b>925</b>	<b>32.4</b>	<b>7.6</b>	<b>24.6</b>	<b>Alta endemia</b>

**Fuente:** Estadística MALARIA 2009/JOA

Estos indicadores nos demuestran que el departamento pando es una zona endémica, esta situación nos afecta para implementar proyectos turísticos, para aplicarlos en nuestra vasta Amazonía.

Es recomendable que los medios de comunicación en este caso la televisión, defina las políticas de seguridad de su personal y se realicen discusiones acerca de la aplicabilidad de las medidas.

En casos de desastres el periodista se encontrará frente a situaciones que ponen en riesgo su vida y tendrá que decidir hasta donde llegar con la cobertura periodística. Lo fundamental es que exista conciencia de que arriesgar su seguridad quizás le imposibilite obtener lo que busca y las consecuencias pueden ser irreversibles.

### **5.6.2 Algunas medidas a considerar**

- No insistir en pasar a sitios de acceso restringido. Respetar los perímetros que establecen los técnicos y autoridades.
- No transportarse en lancha cuando el río está crecido sin la protección adecuada.
- No transportarse en aviones pequeños cuando las condiciones atmosféricas sean adversas.
- No transitar por caminos donde pueden ocurrir deslizamientos.
- No ingresar a edificios dañados.
- Protegerse con casco en lugares donde puede haber caídas de objetos.
- Consultar a los especialistas en salud acerca de los riesgos de contraer enfermedades en lugar del desastre, sea por el manejo del agua, los alimentos, por transmisión o por vectores de malaria dengue, cólera y otras enfermedades. Consulte qué medidas debe tomar antes de trasladarse al lugar.
- No beber agua de dudosa procedencia, que pueda estar contaminada.
- En caso de inundaciones estar protegidos con botas, chalecos salvavidas, poncho para la lluvia.
- En caso de incendios llevar mascarillas para la nariz, y protectores especiales para los ojos.
- No exponerse por períodos muy prolongados a condiciones de trabajo difíciles como ocurre durante los desastres, bajo presión, lejos de la familia y

su casa, observando y viviendo el sufrimiento de las personas afectadas. Esto afecta la salud mental y resulta agotador. Es necesario prever relevos oportunos.

- Atender las demás medidas que las instituciones emiten en el momento del desastre.

#### **5.6.4 Previsiones logísticas**

Transporte al lugar del desastre: el medio televisivo puede prever qué vehículos utilizará en casos de desastres, sean estos propios o alquilados, lo cierto, es que posiblemente el transporte público suspendido y se requieran vehículos de doble tracción en buen estado.

No siempre hay acceso por carretera, y las condiciones meteorológicas suelen dificultar también el acceso por vía aérea y acuática. Aquí se requiere la asesoría de personas que conozcan las rutas de acceso y sus condiciones actuales.

Antes de salir hacia el lugar del desastre, es necesario tener información lo más exacta posible respecto a la ubicación, las distancias y tiempo para llegar hasta el lugar, así como las condiciones reales en ese momento, lo cual incidirá en el envío de las notas informativas.

Equipo tecnológico disponible actualmente los teléfonos celulares son un recurso útil, pero no siempre el medio informativo cuenta con suficientes aparatos para lograr una coordinación entre los periodistas que cubren el desastre, o no pueden ser utilizados desde el lugar por falta de señal.

Maletín de emergencia: el periodista que cubre estos sucesos, puede mantener un maletín con los materiales indispensables para ir a cubrir un desastre a zonas alejadas de su medio. Por ejemplo: mapas, directorio telefónico

especializado, ropa, micrófonos, cámaras, baterías nuevas, artículos de primeros auxilios, medicamentos de uso personal y otros.

## **5.7 Cambios en la programación habitual del canal.**

Una de las consideraciones es que hay que estar preparados para los cambios en la programación habitual. Los noticieros pueden volverse más extensos. La cobertura televisiva puede ser en directo según su capacidad de equipos para transmitir. Hay que trabajar en horarios extraordinarios y el recurso humano resulta poco ante la cantidad abrumadora y la dispersión de la información que se genera durante un desastre.

### **5.7.1. En la información**

Los recursos informativos. Deben permanecer disponibles: mapas de amenazas, manuales con información científica técnicas acerca de las características de la amenaza, estudios de riesgo, estadísticas poblacionales, material de archivo del medio sobre el tema de los desastres, medidas sanitarias y de seguridad para cada tipo de desastre, directorio telefónico y electrónico de las instituciones y personas que pueden suministrar información especializada, entre otros documentos de consulta.

El medio debe tener definido la forma en que cubrirá el hecho, antes de responder a la convocatoria en caso de un desastre; puesto que éste puede afectarle si no cuenta con las condiciones adecuadas; asignaciones en el campo y la redacción, coordinación logística, recursos económicos y humanos , entre otros.

En el lugar o los diferentes lugares donde acontece el desastre, el medio tendrá que cubrir varios puntos importantes: sitios afectados, albergues temporales, casas de familiares, otros lugares vulnerables. Entre cada uno de estos puntos pueden haber varios kilómetros de diferencia.

### **5.7.2 Fuentes informativas.**

Al contar con una lista de las fuentes informativas, la información que pueden proporcionar y la pertinencia según el tipo de desastre, el medio puede anticipar algún nivel de organización para cubrir estas situaciones de manera más ágil.

### **5.7.3 Acerca del tratamiento informativo.**

El medio televisivo, puede llegar a un consenso general de cuales son los principios y valores que deben predominar en la cobertura periodística, así como los enfoques que se le dará a la información. Por ejemplo, el respeto a la dignidad y a los derechos humanos, la veracidad y comprobación de los hechos, la consulta a diversas fuentes: estos y otros valores son parte del ejercicio del periodismo, no obstante, en la práctica y en situaciones de calamidad, a veces se violentan.

La perspectiva humana, las medidas de seguridad y sanitarias para la población, la contextualización de los hechos, la búsqueda de responsabilidades, según el caso que se trate, la orientación a las personas afectadas respecto a los servicios disponibles, son otras prioridades que el medio puede hacer explícitas.

## **5.8 El periodista debe estar informado sobre la Gestión de Riesgo**

Al planificar una entrevista sobre gestión de riesgo, el periodista debe documentarse primeramente para saber de que se trata esta temática, para luego elaborar sus preguntas.

El periodista debe tomar en cuenta los fenómenos naturales o antrópicos que se presentan cada año en la región amazónica y esforzarse en buscar información para elaborar una noticia bien estructurada.

1. Conocimiento periodístico sobre desastres.
2. La información es la principal herramienta del periodismo.
3. Es necesario que los periodistas estén capacitados en la temática de la GR.
4. Un periodista con un manejo adecuado y oportuno de la información puede contribuir a que el riesgo se reduzca y sus efectos sean menores

## **5.9 Comunicadores por la gestión del riesgo**

La GR debe ser un tema prioritario en la agenda pública y periodística, el periodismo en una actividad con alto grado de responsabilidad social y servicio público, por lo tanto la GR de ser parte de su agenda.

La responsabilidad comienza desde la urgente necesidad de generar conciencia sobre las acciones preventivas, y la inversión pública en esas tareas. La información puede salvar vidas, para ello se debe incluir en los medios las veces que se pueda toda información relacionada con la GR.

### **5.9.1 Cobertura periodística y la Gestión de Riesgo**

Mantener al público informado sobre las distintas amenazas que representan riesgo de desastre, es una tarea primordial del periodista y los medios de comunicación. No hacerlo es contribuir a mantener el *status quo* en cuanto a la falta de políticas que busquen evitar o disminuir la posibilidad de que una amenaza se convierta en desastre.

### **5.9.2 Seguimiento periodístico en la Gestión de Riesgo**

Tener conocimiento de lo que se debe hacer en cada fase de la GR, tanto para la cobertura periodística como para trasladar información adecuada y oportuna, *¡La información puede salvar vidas!*. Antes de emitir una noticia se debe estar seguro que la información será de ayuda a la comunidad y no tendrá efectos contrarios.

### **5.9.3 Periodismo preventivo**

¿Por qué esperar a que ocurra un desastre para informar muchas cosas que pueden trasladarse a la población antes de que ocurra una tragedia?

Para muchos si el suceso no está dado la información previa no es noticiosa. Sin embargo mucha información puede hacerse “noticiable” con el simple hecho de tener conocimiento de algunas cuestiones básicas.

Un periodista que procura especializarse en la GR tendrá mayores herramientas que el resto para saber sobre acciones que deben desarrollarse en la lucha por reducir el impacto de una amenaza que se concreta.

### **5.9.4. A quién acudir por información**

Las fuentes informativas:

- Nacionales
- Departamentales
- Locales

### **5.9.5. Conducta humana en una emergencia**

La mayoría de las personas puede actuar razonablemente durante una emergencia. También pueden exagerar las respuestas comunicativas, así como adoptar razonamientos rudimentarios e instintivos. Si es la primera emergencia de su tipo (antrópicos o natural) los retos de la comunicación crecerán.

### **5.9.6. Cómo comunicar efectivamente en una crisis**

Es importante recordar que la meta no es sobre asegurar al público. Se necesita que las personas estén vigilantes, aunque al principio estén hipervigilantes. Es conveniente decir las buenas noticias en cláusulas

subordinadas, con el lado más alarmista en la primera cláusula. Por ejemplo: “Es muy pronto para decir que estamos a salvo, aunque ya no hemos tenido otro proceso de lluvias en x días”.

Lo que conduce al pánico no son las malas noticias, sino lo dudoso del mensaje emitido. Las personas sienten pánico cuando no pueden confiar en lo que se les está diciendo o cuando se sienten abandonados en territorio peligroso. Cuando las personas están asustadas, lo peor es pretender que no lo están y lo siguiente es decirles que no se asusten.

Exactitud de la información, Velocidad de entrega, Empatía + Apertura, Credibilidad + Confianza = Comunicación exitosa.

## 5.10 Marco legal de la Gestión de Riesgo en Bolivia

### Cuadro N° 13

Leyes y Decretos

Ley N° 2140	D. S. N° 26739	Ley N° 2335	Ley N° 3351	D. S. N° 28631
25 de octubre del 2000	04 de agosto del 2002	21 de febrero del 2006	21 de febrero del 2006	8 de marzo del 2006
Para la Reducción de Riesgo y atención de desastres y/o emergencias	Reglamento General Para la Reducción de Riesgo y atención de desastres y/o emergencias	Modificatoria a la Ley 2140	Ley de Organización del Poder Ejecutivo	Reglamento a la Ley de Organización del Poder Ejecutivo

**Fuente:** Taller DIPECHO Amazonía, CARE Bolivia

### **5.10.1 Objeto de la Ley 2140**

Regular las actividades en el ámbito de la Reducción de Riesgos y atención de Desastres y/o Emergencias.

Establecer un marco institucional apropiado y eficiente que permita reducir los riesgos de las estructuras sociales y económicas del país frente a los desastres y/o emergencias y atender oportuna y efectivamente estos eventos causados por amenazas naturales, tecnológicas o antrópicos.

#### **Ámbito de aplicación**

Jurisdicción en el ámbito Nacional, Departamental o Municipal.

### **5.10.2 Incorporación en los procesos de planificación del desarrollo**

Inserción de la GR con carácter obligatorio en planes de desarrollo y planes de Ordenamiento Territorial, departamental y municipal en el marco del Sistema Nacional de Planificación (SISPLAN).

### **5.10.3 Declaratoria de desastre y de retorno a la normalidad.**

El responsable es el Presidente de la República mediante Decreto Supremo declara emergencia de carácter nacional, departamental o municipal.

#### **Clasificación**

- I. Nacional: Cuando el desastre o emergencia afecta a más de un departamento
- II. Departamental: Cuando el desastre o emergencia afecta a más de un municipio

III. Municipal: Cuando el desastre o emergencia afecta a un solo municipio.

#### **5.10.4 El Sistema Nacional para la Reducción de Riesgo y Atención de Desastre y/o Emergencia. (SISRADE).**

El Sistema Nacional para la Reducción de Riesgos y Atención de Desastre y/o Emergencias (SISRADE), es el conjunto orgánico y articulado de estructuras, relaciones funcionales, métodos y procedimientos que establecen entre sí las entidades públicas, privadas y las organizaciones ciudadanas. El objetivo es prevenir y reducir pérdidas humanas, económicas, físicas, culturales y ambientales generadas por desastres y/o Emergencias, Rehabilitar y reconstruir las zonas afectadas, definiendo las responsabilidades y funciones tanto departamental y municipal.

#### **Quienes conforman el SISRADE**

Lo preside el presidente de la república, son convocados los ministerios de acuerdo a la naturaleza y efectos de los desastres o emergencia, también se puede convocar a instituciones públicas, privadas y organizaciones de la sociedad civil, a nivel nacional.

#### **5.10.5 El Consejo Nacional para la Reducción de Riesgo y Atención de desastre y/o Emergencia (CONARADE)**

#### **5.10.6**

Instancia superior de decisión, ejecutado por el Ministerio de Defensa Nacional y el Ministerio de Desarrollo Sostenible y Planificación.

## Quienes lo conforman

### Cuadro N° 14

Ministerios que conforman el CONARADE

MINISTERIOS RESPONSABLES	DEPENDIENTES
Min. De Defensa Nacional	Min. De Salud y Deportes
Min. De Planificación del Desarrollo	Min. De Obras Públicas, Servicios y Vivienda
Min. De Hacienda	Min. De Desarrollo Rural, Agropecuario y Medio Ambiente
Min. De la Presidencia	Min. De Educación
Min. De Gobierno	Min. De Agua

**Fuente:** Taller DIPECHO Amazonía, CARE Bolivia

## Atribuciones del CONARADE

Definir estrategias, políticas y normas nacionales para la Reducción de Riesgo y Atención de Desastre y emergencias, Reducción y Reactivación de los procesos productivos, en las zonas afectadas por los desastres.

### **5.10.6 Vice Ministerio de Defensa Civil y Cooperación al Desarrollo Integral (VIDECICODI)**

Vice Ministerio de Defensa Civil y Cooperación al Desarrollo Integral, por mandato del Ministerio de Defensa Nacional, lideriza y tiene la responsabilidad de planificar y ejecutar acciones de Reducción de Riesgo y atención de Desastres o Emergencia en Bolivia.

## Responsabilidad de Autoridades Departamental y Municipal

### Cuadro Nº 15

#### Máximas Autoridades en la Reducción de Riesgo

DEPARTAMENTAL	MUNICIPAL
<p>El prefecto es la Máxima autoridad, debiendo asignar a una de las áreas la responsabilidad de asumir las actividades emergentes en los ámbitos mencionados (Art. 11 Ley 2140)</p>	<p>El Alcalde es la Máxima autoridad, debiendo asignar a una de las áreas la responsabilidad de asumir las actividades emergentes en los ámbitos mencionados (Art. 12 Ley 2140)</p>

**Fuente:** Taller DIPECHO Amazonía, CARE Bolivia

## **CONCLUSIONES**

El sistema de persuasión exitoso empleado en los canales de televisión, debe orientar y encaminar las tendencias hacia un cambio de actitud dirigido a un grupo meta o población en general, enviando mensajes reales y tangibles a la sociedad, promoviendo pensamientos positivos. El mensaje que se envíe al receptor debe ser de alta calidad, consistente con argumentos sólidos, seguros y serios, de modo que establezca directrices favorables.

### **Objetivo específico N° 1**

**Identificar los factores que determinan la falta de cobertura periodística televisiva, en la Gestión de Riesgo.**

La falta de cobertura periodística televisiva a la temática de Gestión de Riesgo, se consideran dos tipos de factores los externos y los internos, estos impiden de una u otra forma que la temática sea parte de la agenda periodística.

#### **Factores Externos**

- La falta de acceso a la información en las instituciones y organizaciones que tienen que ver con la temática de Gestión de Riesgo.
- El trabajo de las Organizaciones e Instituciones no es promocionado para convertirse en fuentes de información.
- Las Instituciones y organizaciones no proporcionan material de información referido a la temática.

#### **Factores Internos**

- El periodista no está preparado en la temática de Gestión de Riesgo para lograr una nota periodística televisiva donde enfoque lo que es la prevención a fenómenos que son recurrentes en la región amazónica.

- Falta sensibilidad periodística para aquellas personas que cada año son azotadas por inundación, sequía, quemas entre otras, donde el comunicador debe de instar a las autoridades correspondientes a mejorar la calidad de vida de las personas en riesgo.
- Falta responsabilidad social y de servicio público, el compromiso con la sociedad, que el periodista se convierta en la voz de aquellas personas en riesgo, educando, concienciando, buscando un cambio de actitud de autoridades y pueblo en general.
- Los periodistas necesitan ser capacitados en Gestión de Riesgo para que puedan conocer cuál es su función en esta temática y utilizando los medios televisivos puedan cumplir con la responsabilidad social y de servicio público.

### **Objetivo específico N° 2**

**Determinar el nivel de formación de los periodistas con relación a la Gestión de Riesgo.**

- Uno de los principales problemas que tiene el periodismo en Pando es que el nivel de formación de los comunicadores solo llega al bachillerado.
- Otro problema en cuanto a formación del periodista es que no cuentan con un título en licenciatura de Ciencias de la Comunicación Social para luego aspirar a una especialización, como periodismo ambiental o de Gestión de Riesgo.
- Se requiere de mayor apoyo de las instituciones u organizaciones responsables de la Gestión de Riesgo, a implementar cursos, seminarios o talleres para capacitar a los periodistas, para que éstos adquieran estilos y formatos para comunicar la temática.
- La Superior Casa de Estudio del departamento Pando, no implementa especializaciones como: periodismo ambiental, de investigación, comunicación para el desarrollo, Gestión de Riesgo entre otros.

### **Objetivo específico N° 3**

<b>Precisar las fuentes de información sobre Gestión de Riesgo.</b>
---

- Uno de los problemas que tiene el periodista para dar cobertura a la Gestión de Riesgo es que no tiene un listado de instituciones y organizaciones para darle cobertura sobre un tema en particular de riesgo.
- El listado de fuentes nacionales, departamentales y municipales contribuirá de gran manera para que el periodista agende la temática de Gestión de Riesgo en sus informativos cotidianos.
- El periodista debe contar con un listado de fuentes sobre Gestión de Riesgo para poder darle seguimiento a ciertos problemas causados por los fenómenos naturales o antrópicos.

### **Objetivo específico N° 4**

Diseñar un manual de cobertura periodística televisiva sobre la Gestión de Riesgo en Cobija.
--

- El manual que se ha diseñado para la cobertura periodística televisiva sobre la Gestión de Riesgo, podrá ser utilizado como una herramienta de consulta sobre los géneros y formatos a emplear en la temática.
- Éste instrumento es un recordatorio sobre la responsabilidad social del periodista en el tratamiento de la información.
- Finalmente el manual "La televisión y la Gestión de Riesgo" contribuirá al periodismo televisivo para una mejor y mayor cobertura y estructura de la noticia a la temática de Gestión de Riesgo.

La televisión con el poder de la persuasión, tomándolo desde una perspectiva positiva, con el objetivo de generar un cambio de actitud en la sociedad en general o grupo meta en peligro de desastre, debe incluir en su agenda periodística la temática de gestión de riesgo, sobre aspectos relacionados en prevenir catástrofes ocasionados por fenómenos naturales y antrópicos como: inundaciones, deforestación, quemas, chaqueos, sequías y otros donde se expone a la persona o grupos en riesgos, enviando mensajes de orientación para evitar pérdidas materiales y vidas humanas, haciendo un periodismo preventivo educando a las personas en riesgo para el cambio de actitud y concienciando a los tomadores de decisiones sobre el tema de gestión del riesgo.

## RECOMENDACIONES

La televisión por tener la ventaja de persuasión audiovisual, se convierte en un medio de comunicación social privilegiado, por su influencia en la transformación cultural, a través de una socialización y transmisión de ideologías y valores, éstas ventajas deben ser utilizadas positivamente con proyectos, planes y estrategias para llegar a sectores que requieren de una fluida comunicación, con el propósito de encaminarlos a una cultura de paz para vivir bien.

Las instituciones y ONGs responsables de ejecutar y prevenir aspectos socioculturales y medioambientales que son preocupantes y necesitan ser difundidos, deben lograr que estos temas sean insertados en la Agenda Periodística, proporcionando información que le interesa a la sociedad en general con un lenguaje relativamente sencillo y establecer un cronograma de actividades con su respectiva fuente de información; para facilitar la labor periodística.

Se recomienda que las autoridades y organizaciones implementen políticas de prevención o erradicación de los vectores que causan enfermedades endémicas como la **Malaria, Dengue, Leishmaniasis**, donde intervengan los propietarios de medios y se comprometan con el aporte del medio y los periodistas con su responsabilidad social, oriente y eduque responsablemente y ético.

## BIBLIOGRAFIA

### 1. Documentos impresos

GUÍA Plana Rodolfo Juan, 2004, Causas y efectos de la deserción escolar. Estudio de caso en 3 municipios Impreso y hecho en Toluca, México.

HERNÁNDEZ R., COLLADO C., BAPTISTA L., 2002, Metodología de la Investigación.

HERRERA Kharla, Campos Ana, Mossbrucker Harald, 2006, Análisis educativo –comunicacional sobre gestión del riesgo en la subregión andina

MARCUELLO Mabel, A. y otros, Marzo 2006, Análisis Educativo – Comunicacional sobre Gestión de Riesgo en la Subregión Andina.

MARINONI Vera, noviembre de 2007, Influencia de la agenda periodística en el debate y sanción de leyes, Buenos Aires.

MORALES Monzón Carlos 2006 “Periodistas por la Gestión del Riesgo de desastres” Guatemala

QUIJADA Soto Miguel Ángel, 1991, La televisión análisis y práctica de la producción de programas, México Pág. 15

RODRÍGUEZ Díaz Raquel, 2004, Teoría de la *Agenda-Setting*, aplicación a la enseñanza universitaria, Pág. 15, 16 y 17, 20, 21

SEMINARIO-TALLER, mayo de 2008, “ Nuevos Retos de la Comunicación en la Gestión del Riesgo/Prevención y Atención de Desastres” La Paz – Bolivia

SALAZAR Vindas Sandra, Cícera Betancourt Ricardo, Juárez, J. Darwin, Ugarte Solís Armando, 2002, Guía de comunicación y Gestión del Riesgo para periodistas y comunicadores, Managua Nicaragua, Impresión INPAS

SALAZAR Vindas, Sandra, 1999, “La Prevención de Desastres comienza con la información”, San José de C.R. Impresión: Lara Segura & Asoc. Pág. 9,12, 15

TORRICO V. Erick R. 1993 Periodismo Apuntes teórico-técnicos La Paz-Bolivia

TERRAZAS M. Guillermo 1976 Boletín “El Centinela” Pando el Benjamín Boliviano Edición especial en el 38 aniversario de Pando.

BARRAGAN Rossana, 2002 PIEB Formulación de Proyectos de Investigación 2º Edición Pág. 93, 97

SEMINARIO-TALLER, La Paz - Bolivia 2008, "Nuevos Retos de la Comunicación en la Gestión del Riesgo/Prevención y Atención de Desastres

## 2. Documentos electrónicos

Antecedentes La gestión de riesgos. FAO/OMS de Expertos sobre la Aplicación del Análisis de Riesgos a ... [www.fao.org/docrep](http://www.fao.org/docrep).

ÁLVAREZ Aldo, 2009, La Persuasión en las Publicidades, [es.shvoong.com/.../1865974-la-persuasion-en-las-publicidades/](http://es.shvoong.com/.../1865974-la-persuasion-en-las-publicidades/) -

Álvaro Román C. 2005-2006 Sinopsis de investigación social [sociolorock.blogspot.com/search/label/metodología](http://sociolorock.blogspot.com/search/label/metodología) - 40k

ANAN Kofi Los medios de comunicación Programme Fórum 1999, Ginebra. [www.cepis.ops-oms.org](http://www.cepis.ops-oms.org)

BRATSCHI, Gloria Consultora Internacional Docente e investigadora universitaria SISTEMAS DE ALERTA TEMPRANA gloria.bratschi@gmail.com Publicado por bratschien prevención.

Boletín Institucional ¿Están preparados los medios de prensa para afrontar los desastres naturales? [boletin.calandria.org.pe/boletín/octubre/nota1](http://boletin.calandria.org.pe/boletín/octubre/nota1)

BURGUESS E.W (1966) en este tipo de entrevista se revela como de ninguna.... [aprendeonline.udea.edu.co/lms/moodle/file.php/289/moddata/forum/3830/58678/Ficha\\_de.doc](http://aprendeonline.udea.edu.co/lms/moodle/file.php/289/moddata/forum/3830/58678/Ficha_de.doc)

Educación a los Peligros Naturales (EDUPLAN hemisférico). ... 7 Abril 2005... el Plan Hemisférico de Acción para la Reducción de la Vulnerabilidad del Sector [www.ucv.ve/comir/documentos/habitat](http://www.ucv.ve/comir/documentos/habitat).

ESCOBAR M. Fernanda octubre de 2007 funcionalismo, Función otorgadora de status, [eocoms.blogspot.com/2007/.../funcion-otorgadora-de-status.html](http://eocoms.blogspot.com/2007/.../funcion-otorgadora-de-status.html) - Publicado por Gabriel A. Curi en 19:32

El Método de la Encuesta El Método de la Encuesta, Análisis de Contenido, Asesoría en Metodología de la Investigación para Tesis, Monografías y Trabajos de Grado. [www.mistareas.com.ve/el-metodo-de-la-encuesta](http://www.mistareas.com.ve/el-metodo-de-la-encuesta).

El propósito del marco histórico es, según Erick Torrico (1997: 107)..... con los estudios exploratorios y algunos descriptivos (véanse Hernández S. y... [www.monografias.com/trabajos28/guia-plan-trabajo/guia-plan-trabajo3](http://www.monografias.com/trabajos28/guia-plan-trabajo/guia-plan-trabajo3).

FLYNN Soledad, 2007 Conformismo Social, [teocoms.blogspot.com/2007/autora-flynn-soledad-2-ao-c-comunicacin.html](http://teocoms.blogspot.com/2007/autora-flynn-soledad-2-ao-c-comunicacin.html)

La mejora en el acceso y la calidad de la información relacionada con la gestión de los ...desastres. [bvsp.org.bo/bivapad](http://bvsp.org.bo/bivapad).

NAVARRO Gonzalo, 2001, Métodos de encuesta: Entrevistas y Cuestionarios. La entrevista estructurada [www2.udec.cl/~gnavarro/2001\\_1/ienc.html](http://www2.udec.cl/~gnavarro/2001_1/ienc.html) - 19k -

Métodos de encuesta: Entrevistas y Cuestionarios. La entrevista estructurada [www2.udec.cl/~gnavarro/2001\\_1/ienc](http://www2.udec.cl/~gnavarro/2001_1/ienc).

Metodología del trabajo de campo [www.edomexico.gob.mx/cemapem/cuaderno/cuaderno4/htm/c4%204metodologia](http://www.edomexico.gob.mx/cemapem/cuaderno/cuaderno4/htm/c4%204metodologia).

MOLINA Ríos Francisco, 2005 Documentales y reportajes televisivos, [apuntes.rincondelvago.com/documentales-y-reportajes-televisivos.html](http://apuntes.rincondelvago.com/documentales-y-reportajes-televisivos.html) –

OMONTE Rivero Abraham, 2001, Metodología cualitativa: más que una herramienta para la obtención de datos [www.monografias.com/.../guia.../guia-plan-trabajo3.shtml](http://www.monografias.com/.../guia.../guia-plan-trabajo3.shtml) -

PEÑA Jorge, Dos Aproximaciones para el Análisis de la Influencia de los Medios en la Opinión Pública: Las Teorías sobre la Persuasión y la Semiótica, Revista Mad. No.2. Mayo 2000, <http://rehue.csociales.uchile.cl/publicaciones/mad/02/paper06.htm>

Revista Internacional De Protección Civil, Vol.XI - No.1 - Abril de 1998, p.p. 34-38.La telecomunicación al servicio de la asistencia humanitaria... [www.reliefweb.int/telecoms/intro/whatis\\_sp](http://www.reliefweb.int/telecoms/intro/whatis_sp).

REBOLLO Eduardo, 1998 TV y violencia [www.dialogosfelafacs.net/dialogos.../53-03EduardoRebollo.pdf](http://www.dialogosfelafacs.net/dialogos.../53-03EduardoRebollo.pdf).

RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN DOCUMENTAL [www.monografias.com/trabajos28/guia-plan-trabajo/guia-plan-trabajo3](http://www.monografias.com/trabajos28/guia-plan-trabajo/guia-plan-trabajo3).

ROMÁN C. 2005-2006 Sinopsis de investigación social [sociolorock.blogspot.com/search/label/metodologia](http://sociolorock.blogspot.com/search/label/metodologia).

SAHUQUILLO Mateo, Piedad María, 2007, Algunas aportaciones teóricas a la influencia de la televisión en ...[www.articlearchives.com/.../993631-1.html](http://www.articlearchives.com/.../993631-1.html) - January 1

SIERRA (1998) y GALINDO (1998), la entrevista se define como aquella no ... Para ANDER - Egg (1987) la observación científica es una forma razonada de ...  
[www.edomexico.gob.mx/cemapem/cuaderno/cuaderno4/hm/c4%20metodologia](http://www.edomexico.gob.mx/cemapem/cuaderno/cuaderno4/hm/c4%20metodologia).

STORTONI Martín, La Televisión y sus Efectos octubre de 2008 [actitudemergente.blogspot.com/.../la-televisin-y-sus-efectos.html](http://actitudemergente.blogspot.com/.../la-televisin-y-sus-efectos.html) -

Teoría de la agenda 13 Sep. 2007... Teoría de la Agenda Setting Politics comunicación. ... de noticias" o "canalización periodística de la realidad" entre otras. ... [www.scribd.com/doc/.../TEORIA-DE-LA-AGEND](http://www.scribd.com/doc/.../TEORIA-DE-LA-AGEND).

VAZQUEZ Matías, 2007 Valor Noticia, [teocoms.blogspot.com/2007/.../valor-noticia-los-valoresnoticia-son.html](http://teocoms.blogspot.com/2007/.../valor-noticia-los-valoresnoticia-son.html) - Publicado por Gabriel A. Curi en 16:59

VARA Horna, A.A. (2006). La lógica de la investigación en las ciencias sociales. Obtenido de "<http://es.wikipedia.org/wiki/Metodolog%C3%ADa>".

ZIMMERMANN Hans La telecomunicación al servicio de la asistencia humanitaria La telecomunicación al servicio de la asistencia humanitaria. Oficina de Coordinación de Asuntos Humanitarios [www.reliefweb.int/telecoms/intro/whatis](http://www.reliefweb.int/telecoms/intro/whatis).

### 3. Diapositivas

CARDENAS B. Claudia, Curso Comunicación Para el Desarrollo, (Diapositiva), Cobija, Universidad Andina Simón Bolívar, marzo 2009, 29 diapositivas, Col. Rojo

### 4. Entrevistas

BALDERRAMA Balcázar, Luis. Cobija, agosto 2009. (Periodista de Canal 11 Red Unitel)

CALDERON, Gabriela. Cobija, agosto 2009. (Periodista de Canal 15 SPC Sistema Pandino de Comunicación).

DE LA BARRA Martínez, Franz. Cobija, agosto 2009. (Ing. Responsable de La Unidad de Información Geo-espacial del CIPA).

FERNÁNDEZ, Oswaldo. Cobija, agosto 2009. (Ing. Responsable del COE Pando).

FERREIRA Salvatierra, Arturo. Cobija, agosto 2009. (Propietario de Canal 45 Pando Visión).

FUENTES, Hugo. Cobija, agosto 2009. Responsable del SIC HERENCIA).

MELENA Revollo, Yusara. Cobija, agosto 2009. (Propietaria de Canal 15 SPC Sistema Pandino de Comunicación).

PAREDES Rodríguez, Juan Carlos. Cobija, agosto 2009. (Periodista de Canal 45 Pando Visión).

SORIA Moreno, Kelly. Cobija, agosto 2009. (Responsable de Canal 11 Red Unitel).

## **ANEXO 1**

### **GLOSARIO.**

En la región amazónica, los cambios climáticos se están manifestando cada vez con mayor frecuencia en diferentes épocas del año, y las poblaciones en riesgo son afectadas por los desastres naturales o antrópicos. Para una mejor información detallamos algunos conceptos y términos para que el periodista pueda manejarlos.

#### **Fenómeno natural**

La ocurrencia de un "fenómeno natural" sea ordinario o incluso extraordinario (mucho más en el primer caso) no necesariamente provoca un "desastre natural". Entendiendo que la tierra está en actividad, puesto que no ha terminado su proceso de formación y que su funcionamiento da lugar a cambios en su faz exterior, los fenómenos deben ser considerados siempre como elementos activos de la geomorfología terrestre. Así, una lluvia torrencial, puede ocasionar erosiones o sedimentaciones cambiando el paisaje natural, pero estos resultados no pueden considerarse desastrosos o catastróficos. El hombre debe aceptar que está conviviendo con una naturaleza viva, que ésta tiene sus propias leyes de funcionamiento contra las cuales no puede atentar, a riesgo de resultar él mismo dañado.

#### **Inundación**

La inundación es el fenómeno por el cual una parte de la superficie terrestre queda cubierta temporalmente por el agua, ante una subida extraordinaria del nivel de ésta. Varias son las causas que provocan y aceleran las inundaciones, en su gran mayoría originadas por razones de índole natural y en menor grado por motivos humanos, como destrucción de cuencas,

deforestación, sobre pastoreo, etc.; en ambas situaciones los desastres producidos son cuantiosos.

Las causas más frecuentes que ocasionan inundaciones en nuestro medio son:

- a) Las fuertes lluvias en un período relativamente corto.
- b) La persistencia de precipitaciones, que rápidamente provocan aumentos considerables en el nivel de los ríos y torrentes hasta causar el desbordamiento.
- c) El represamiento de un río por derrumbes, originados por fuertes lluvias.
- d) La repentina destrucción de una presa, por causas naturales, humanas o ambas.
- e) La expansión de un lago o laguna por fuertes o continuas precipitaciones o por represamiento del desagüe.

La inundación ocurre cuando la carga (agua y elementos sólidos) rebasa la capacidad normal del cauce, por lo que se vierte en los terrenos circundantes, sobre los que suelen crecer pastos, bosques y cultivos o en los que hay áreas urbanas.

Generalmente, todos los ríos y torrentes poseen en su curso inferior un lecho de inundación, es decir, un área baja a ambos lados del cauce que es cubierta por las aguas en una parte del año. En la época lluviosa, la cantidad de agua precipitada provoca la saturación de los suelos y un ascenso del nivel freático, por lo cual si se produce una cantidad adicional a la precipitación usual generará incapacidad de absorción y podrían darse desbordamientos e inundaciones.

## **Sequía**

La sequía es una de las anomalías ambientales más difíciles de evaluar por su gran complejidad, pues depende de las escasas o ausentes precipitaciones y también se relaciona con la capacidad de almacenamiento del suelo y la ocurrencia del fenómeno en relación con el ciclo vegetativo anual.

El fenómeno de la sequía es, entre las incertidumbres geográficas, la que ocasiona mayores pérdidas de producción en las regiones sin riesgo y, en muchas ocasiones, también en las que cuentan con él. Estas consecuencias son muy bien conocidas por el productor; pero también por el técnico agropecuario que debe aconsejar sobre las medidas para mitigar sus efectos, y por el Estado que debe planificar en forma integrada los procesos de diagnóstico, evaluación y control de los riesgos.

### **Factores que ocasionan la sequia**

La ocurrencia de una sequía depende de los siguientes factores determinantes que impulsan la emergencia del fenómeno:

- La evapotranspiración (pérdida de humedad de una superficie por evaporación directa junto con la pérdida de agua por transpiración de la vegetación).
- El déficit de la precipitación (falta de lluvias suficiente para mantener los suelos hidratados).

### **Tipos de sequía**

Debemos diferenciar entre a) la sequía hidrológica como “permanencia del déficit hídrico” de b) una sequía “aparente” o sequía agrícola (cuando el agua no coincide con las épocas en que las necesidades agropecuarias lo exigen).

La sequía agrícola es de corta duración y afecta el ciclo vegetativo (fases de desarrollo de las plantas) de las pasturas y los cultivos. En general, no altera demasiado los balances hídricos anuales y un indicador es la baja de la napa freática.

La sequía hidrológica altera el balance hidrológico anual debido a su duración (permanencia de la carencia de lluvias) y los indicadores son: el descenso notable de la napa freática (formación geológica que conduce agua y que está más cercana a la superficie del suelo), la seca de las lagunas. Es extensa en superficie y no coexiste con la inundación. Puede morir la vegetación y comenzar la erosión eólica (erosión que se desarrolla a través del viento).

La sequía pertenece al esquema climático normal de las regiones semiáridas y, en consecuencia, está relacionada con la alta variabilidad de las precipitaciones. La variación de la precipitación en un lugar dado y entre épocas determinadas constituye el factor de impulso principal de las sequías. A su vez, dependen del condicionamiento impuesto por los cambios en la presión atmosférica con las consiguientes alteraciones en la circulación general de la atmósfera. Las sequías están asociadas a condiciones predominantemente anticiclónicas que persisten durante un cierto tiempo.

### **Qué es una tormenta**

Una tormenta es un fenómeno atmosférico caracterizado por la coexistencia próxima de dos o más masas de aire de diferentes temperaturas. El contraste térmico de las mismas y otras propiedades de las masas de aire (humedad) dan origen al desarrollo de fuertes movimientos ascendentes y descendentes (convección) produciendo una serie de efectos característicos, como fuertes lluvias y viento en la superficie e intenso aparato eléctrico.

Las tormentas obtienen su energía de la liberación de calor latente que se produce en la condensación del vapor de agua en las parcelas ascendentes de la tormenta. El término anglosajón (Storm) se refiere estrictamente y en el ámbito meteorológico únicamente a tormentas intensas con vientos en superficie de al menos 80 km/h. El término castellano es mucho menos restrictivo.

### **El rayo eléctrico**

Es una chispa eléctrica de gran intensidad producida por descarga entre dos nubes o entre una nube y la tierra. Cuando se establece el rayo eléctrico, se da origen a los fenómenos característicos de relámpago y trueno. El rayo es portador de una muy elevada corriente eléctrica y es iniciador de un destructivo efecto térmico, haciéndolo doblemente peligroso. De los estudios realizados en la materia, surgen dos conclusiones fundamentales:

1. El rayo no alcanzará a un objeto si éste se encuentra ubicado dentro de una caja metálica conectada a tierra.
2. El rayo tiende a alcanzar, generalmente, los objetos más elevados.

El método usual de protección para edificios y estructuras elevadas es el uso del pararrayos. En un edificio, su uso se justifica desde el punto de vista del costo material, ya que los ocupantes no suelen correr un gran riesgo directo.

### **El relámpago**

Es la iluminación del cielo o, más bien, de las nubes como consecuencia del destello de algún rayo lejano, cuya descarga no sea directamente visible por hallarse oculta detrás de obstáculos físicos o de las mismas nubes. A raíz de la distancia, justamente, es común que no se perciba sonido alguno.

**El trueno**

Es el ruido asociado a la caída de un rayo. Cuando el rayo cae muy próximo a una persona el ruido que se oye es como el de una explosión seca y abrupta, pero a medida que la tormenta se aleja se percibe el familiar estruendo sordo y modificado por el medio turbulento.

**La centella**

Es una rara variedad del rayo que se presenta como una bola luminosa de color rojizo y de aproximadamente 30 cm. de diámetro, y que se mueve muy rápidamente desde una nube a tierra produciendo un silbido característico.

**Amenaza**

Peligro latente que representa la posible manifestación dentro de un período de tiempo de un fenómeno peligroso de origen natural, tecnológico o provocado por el hombre, que puede producir efectos adversos en las personas, los bienes y servicios, así como en el ambiente. Es un factor de riesgo externo de un elemento o grupo de elementos expuestos, que se expresa como la probabilidad de que un evento se presente con una cierta intensidad, en un sitio específico y dentro de un período de tiempo definido.

**Antrópicos**

De origen humano o de las actividades del hombre, incluidas las tecnológicas.

**Desastre**

Desgracia grande, calamidad. Acontecimiento en el cual una ciudad o una comunidad sufre grandes pérdidas humanas y materiales, en el que se

necesita de la ayuda externa para atenderlo, debido a que la situación social ha sido trastornada. Acontecimiento en el cual una ciudad o comunidad sufre grandes pérdidas humanas y materiales, en el que se necesita de la ayuda externa para atenderle debido a que la situación social ha sido trastornada.

Alteraciones intensas en las personas, bienes, servicios y el medio ambiente causadas por un suceso natural o generado por el ser humano o la tecnología que excede la capacidad de respuesta de la comunidad afectada. Situación derivada de un fenómeno natural o secundario a la actividad humana, que implica importante deterioro de la salud, los ecosistemas, la organización social y las actividades económicas de la comunidad.

Una interrupción seria en el funcionamiento de una sociedad causando vastas pérdidas en el ámbito humano, material o ambiental, suficiente para que la sociedad afectada no pueda salir adelante con sus propios medios. Los desastres se clasifican frecuentemente de acuerdo a su causa (natural o Antrópicos)

### **Gestión del riesgo de desastres**

Planeamiento y aplicación de medidas orientadas a impedir o reducir los efectos adversos de fenómenos peligrosos sobre la población, los bienes y servicios y el ambiente. Acciones integradas de reducción de riesgos, preparación para la atención de emergencias y recuperación posdesastre de la población potencialmente afectable.

## **Plan de gestión de riesgos**

Conjunto coherente y ordenado de estrategias, programas y proyectos, que se formula para orientar las actividades de reducción de riesgos, los preparativos para la atención de emergencias y la recuperación en caso de desastre. Al garantizar condiciones apropiadas de seguridad frente a los diversos riesgos existentes y disminuir las pérdidas materiales y consecuencias sociales que se derivan de los desastres, se mejora la calidad de vida de la población.

## **Mitigación (reducción)**

Planificación y ejecución de medidas de intervención dirigidas a reducir o disminuir el riesgo. la mitigación es el resultado de la aceptación de que no es posible controlar el riesgo totalmente; es decir, que en muchos casos no es posible impedir o evitar los daños y sus consecuencias y sólo es posible atenuarlas.

## **Prevención**

Medidas y acciones dispuestas con anticipación con el fin de evitar o impedir que se presente un fenómeno peligroso o para reducir sus efectos sobre la población, los bienes y servicios y el ambiente

## **Riesgo**

Es la probabilidad que se presente un nivel de consecuencias económicas, sociales o ambientales en un sitio particular y durante un período de tiempo definido. se obtiene de relacionar la amenaza con la vulnerabilidad de los elementos expuestos.

**Resiliencia**

Capacidad de un ecosistema o de una comunidad de absorber un impacto negativo o de recuperarse una vez que ha sido afectada por un fenómeno peligroso.

**Vulnerabilidad**

Factor de riesgo interno de un elemento o grupo de elementos expuestos a una amenaza, correspondiente a su predisposición intrínseca a ser afectado o de ser susceptible a sufrir un daño. Corresponde a la predisposición o susceptibilidad física, económica, política o social que tiene una comunidad de ser afectada o de sufrir efectos adversos en caso de que un fenómeno peligroso de origen natural o causado por el hombre se manifieste. Las diferencias de vulnerabilidad del contexto social y material expuesto ante un fenómeno peligroso determinan el carácter selectivo de la severidad de sus efectos.

**Tormenta tropical**

Cuando ya se aprecia un sistema con curvatura y forma bien organizada y en el cual el promedio máximo de la velocidad del viento en superficie se encuentra entre 63 Km/h y 117 Km/h inclusive. Presenta lluvias intensas.

## ANEXO 2

### ENTREVISTA A PROPIETARIOS DE MEDIOS

**NOMBRE**.....

**MEDIO**.....

- 1.- ¿Cuál es la importancia que otorga su canal, al tema de Gestión de Riesgo?
- 2.- ¿Cuál es la cobertura que brindó y brindará su canal, en los informativos del mes de septiembre 2008 - 2009.
- 3.- ¿Su medio de comunicación proporciona equipamiento de prevención a sus periodistas para que den cobertura a temas de: Inundaciones, Quemados, Epidemias y otros.
- 4.- ¿Estaría dispuesto a contribuir en campañas sobre Gestión de Riesgo?
- 5.- ¿Insertaría en su programación diaria, semanal o mensual espacios especiales para difundir la temática de Gestión de Riesgo?.
- 6.- ¿El C.O.E. lo ha tomado en cuenta para planificar el tema de Gestión de Riesgo?
- 7.-¿Considera que es importante su participación y compromiso dentro del C.O.E.?

PREGUNTAS A PROPIETARIOS DE MEDIOS	RESPUESTAS O TENDENCIAS
1.- ¿Tiene Conocimientos Sobre la Gestión de Riesgo, y que el aporte de su medio de comunicación con campañas de prevención se podrá evitar desastres en la población?	
2.- ¿Qué Actitud tomó o tomará con relación a la falta de concienciar a las autoridades para prevenir desastres?	
3.- ¿Qué Sentimientos tiene hacia esas personas que están en riesgo y necesitan de información para evitarles desastres?	
4.- ¿Cuáles son las Prácticas que ejecutará para evitar desastres que afectan a la población en general?	
5.- ¿Qué Esperanzas tiene su persona para que se ponga en práctica la Gestión de Riesgo y evitar desastres con pérdidas materiales y probablemente vidas humanas?	

### ANEXO 3

#### ENTREVISTA A PERIODISTAS

**NOMBRE**.....

**MEDIO EN QUE TRABAJA**.....

- 1.- ¿Conoce en qué consiste la gestión de riesgo?
- 2.- ¿Usted considera importante el rol de los medios sobre dicho tema? por qué?
- 3.- ¿Cuál es la importancia que otorga su persona como periodista, al tema de Gestión de Riesgo?
- 4.- ¿Cuáles son los temas que más destaca a diario en su informativo?
- 5.- ¿Cuál es la cobertura que brindó y brindará, en los informativos del mes septiembre 2008 - 2009.
- 6.- ¿Elaboran la Agenda Periodística a diario?
 

SI			NO	
----	--	--	----	--
- Por que?.....
- 7.- ¿Cuáles son los problemas que tiene para la cobertura periodística, a la temática de Gestión de Riesgo?
- 6.- ¿Cuál es el nivel de formación que usted tiene como periodista sobre la Gestión de Riesgo?
- 8.- ¿Tiene un mapeo de fuentes de información sobre Gestión de Riesgo?
- 9.- ¿Considera que es necesario contar con un manual exclusivo para la cobertura periodística televisiva sobre la Gestión de Riesgo en Cobija?
- 10.- ¿Tiene una sugerencia en especial?

## ANEXO 4

### ENTREVISTA A LAS AUTORIDADES

**NOMBRE**.....

**INSTITUCIÓN**.....

- 1.- ¿La Institución recibe recursos para la Gestión de riesgo?
- 2.- ¿De dónde provienen?
- 3.- ¿Existe una partida para la difusión de mensajes de concientización en los canales de la Ciudad?
- 4.- ¿Cuál ha sido la época más crítica que se tuvo en el Departamento Pando?
- 5.- ¿Se ha realizado un análisis de cómo se actuó en esa época y con la experiencia cómo se actuará ahora?
- 6.- ¿han involucrado a los propietarios de medios para que formen parte del C.O.E. y de esta forma comprometerlos y buscar su contribución al tema de Gestión de riesgo?
- 7.- SISTEMA C. A. S. P. E. PARA LAS AUTORIDADES

PREGUNTAS A PROPIETARIOS DE MEDIOS	RESPUESTAS O TENDENCIAS
1.- ¿Tiene Conocimientos Sobre la Gestión de Riesgo, y que el aporte de su institución en la prevención se podrá evitar desastres en la población?	
2.- ¿Qué Actitud tomará con relación a la falta de concientizar mediante los canales de televisión a la población para prevenir desastres?	
3.- ¿Qué Sentimientos tiene hacia esas personas que están en riesgo y necesitan de información para evitarles desastres?	
4.- ¿Cuáles son las Prácticas que ejecutará para evitar desastres que afectan a la población en general?	
5.- ¿Qué Esperanzas tiene su persona para que se ponga en práctica la Gestión de Riesgo y evitar desastres con pérdidas materiales y probablemente vidas humanas?	

## ANEXO 5

En la primera fase del trabajo de campo, se aplicó la entrevista en profundidad a los periodistas y conductores de programas informativos de los canales televisivos UNITEL Canal 11 Cobija y SPC Canal 15

FOTO Nº 1



*Entrevista a Luis Valderrama, periodista y presentador de Tele País, edición meridiana de Unitel Canal 11 Cobija*

FOTO Nº 2



*Entrevista a Gabriela Calderón periodista y presentadora de SPC noticias edición meridiana del Sistema Pandino de Comunicación Canal 15*

En la segunda fase del trabajo de campo, se aplicó la entrevista estructurada a los propietarios de los medios de comunicación social televisivos Sistema Pandino de Comunicación Canal 15 y Pando Visión Canal 45.

FOTO Nº 3



*Entrevista a Yusara Melena, propietaria de Sistema Pandino de Comunicación Canal 15*

FOTO Nº 4



*Entrevista a Arturo Ferreira, gerente propietario de Pando Visión Canal 45*

## ANEXO 6

En la tercera fase y final del trabajo de campo, se aplicó la entrevista estructurada a los representantes de instituciones que están encargadas de impulsar la gestión de Riesgo en el área Urbana y Rural del departamento Pando.

FOTO N° 1



*Entrevista a Hugo Fuentes, responsable del  
SIC HERENCIA*