

**UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO**  
UNIDAD ACADÉMICA LAS PIEDRAS  
FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y  
FINANCIERAS  
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



**PROYECTO DE GRADO PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE  
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

“Implementación de una estrategia de Negocio para la Estación de Pesca  
Deportiva”

Postulante: Univ. Shinyi Sengoku Chávez

Tutor: Ing. Wisner Avila Valera

Las Piedras - Pando – Bolivia

Diciembre-2024

## HOJA DE APROBACIÓN

Nómina y rúbrica del tribunal evaluador de la exposición y defensa del trabajo final de investigación en la

Modalidad de Proyecto de Grado del Programa de Administración de Empresas, misma que lleva por

Título: “IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE NEGOCIO PARA LA  
ESTACIÓN DE PESCA DEPORTIVA”

N°	FUNCIÓN TRIBUNAL	NOMBRE Y APELLIDOS	C. I.	FIRMA
1	Presidente	Mgr. Lic. Emilio Suarez Churipuy	.....	.....
2	Secretario	Lic. Alexander Cuellar Tirina	.....	.....
3	Vocal 1	Li. Claudia L. Banzer Dominguez	.....	.....
4	Vocal 2	Ing. Martilobio Muñoz Barba	.....	.....
5	Vocal 3	Ing. Maria E. Avila Ayala	.....	.....
6	Tutor	Ing. Wisner Ávila Valera	.....	.....
7	Postulante	Univ. Shinyi Sengoku Chávez	.....	.....

Sello de la institución

## **Agradecimientos**

El autor expresa sus agradecimientos a:

A Dios primeramente por darme la vida, la salud, luz guía espiritual para mi crecimiento tanto intelectual como moral, que es lo más hermoso que existe y darme la dicha de culminar esta etapa, gracias por ofrecerme este regalo que me permitirá crecer en la vida profesional.

A mis Padres Walter Sengoku Gonzales y Elena Chavez Aparicio por tenerme paciencia y brindarme su apoyo y cariño incondicional y por ser mi mayor motivación.

A Mis docentes, por sus enseñanzas, paciencia, dedicación y orientación en mi formación profesional.

A mi tutor Ing. Wisner Avila Valera por su experiencia, guía, consejos y dedicación en mi formación e investigación final.

Y a todas aquellas personas que, de una u otra forma, pusieron su granito de arena para que ésta meta se hicieran una realidad.

A todos mil gracias...

### **Dedicatoria**

A mis queridos padres Walter Sengoku Gonzales y Elena Chávez Aparicio, que con mucho esfuerzo, cariño y amor me han dado su apoyo siempre y son mi fuente de inspiración como persona.

A mi hermanita Shinju Sengoku Chávez que como mi hermanita menor quiero ser un buen ejemplo a seguir para ella.

A mis Papis Rubén Chávez Sánchez e Iracema Aparicio Negrete por su apoyo incondicional y cariño que me brindan siempre.

A mis docentes y compañeros de estudio por los ánimos brindados y por la confianza que depositaron en mi para obtener un resultado exitoso.

Con todo mi amor Shinyi...

## Índice de Contenido

HOJA DE APROBACIÓN .....	2
Agradecimientos .....	3
Dedicatoria.....	4
Índice de Contenido .....	5
Índice de Tabla.....	10
Índice de Figura .....	11
Índice de Anexo .....	12
Resumen Ejecutivo .....	13
Executive Summary .....	14
Capítulo 1 .....	15
1.1 Antecedentes .....	15
1.2 Descripción Problema .....	16
1.3 Formulación Del Problema .....	17
1.4 Justificación.....	17
<i>1.4.1 Identificación de Oportunidades.....</i>	<i>18</i>
<i>1.4.2 Potencial Económico .....</i>	<i>18</i>
<i>1.4.3 Contribución al Desarrollo Local. ....</i>	<i>18</i>
<i>1.4.4 Sostenibilidad y Conservación.....</i>	<i>18</i>
1.5 Objetivo del Proyecto.....	19
<i>1.5.1 Objetivo General.....</i>	<i>19</i>
<i>1.5.2 Objetivos Específicos .....</i>	<i>19</i>
1.6 Marco Conceptual .....	20

1.6.1	<i>Administración</i> .....	20
1.6.2	<i>Gestión administrativa</i> .....	20
1.6.3	<i>Administración Por Objetivos</i> .....	21
1.6.4	<i>Capital Humano</i> .....	21
1.6.5	<i>Pesca Deportiva</i> .....	22
1.6.6	<i>Turismo Recreativo</i> .....	22
1.6.7	<i>Sostenibilidad Ambiental</i> .....	22
1.6.8	<i>Desarrollo Comunitario</i> .....	23
1.6.9	<i>Planificación Estratégica</i> .....	23
1.6.10	<i>Gestión de la Calidad en Turismo</i> .....	23
1.6.11	<i>Participación Comunitaria</i> .....	24
1.6.12	<i>Marketing Turístico</i> .....	24
1.6.13	<i>Turismo y Desarrollo Comunitario</i> .....	24
1.6.14	<i>Gestión de Negocios en Turismo</i> .....	24
1.6.15	<i>Conservación Ambiental y Turismo</i> .....	25
1.7	<i>Metodología</i> .....	25
1.7.1	<i>Tipo de investigación</i> .....	25
1.7.2	<i>Descriptivo – exploratoria</i> .....	25
1.7.3	<i>Diseño de Investigación</i> .....	26
1.7.4	<i>Fuentes de información</i> .....	26
1.7.5	<i>Enfoque</i> .....	26
1.7.6	<i>Métodos</i> .....	27
1.7.7	<i>Método de Encuestas (Cuantitativo)</i> .....	27

1.7.8	<i>Método de Entrevistas (Cualitativo)</i> .....	28
1.8	Técnicas e Instrumentos .....	28
1.8.1	<i>Instrumentos</i> .....	29
1.8.2	<i>Población y Muestra</i> .....	30
1.8.3	<i>Tipo de Muestreo</i> .....	31
1.9	Resultados De La Encuesta .....	32
1.10	Resultados de la entrevista .....	39
Capítulo 2	.....	43
2.1	Definición del Negocio .....	43
2.1.1	<i>Naturaleza de la Empresa</i> .....	43
2.1.2	<i>Tipo de Empresa</i> .....	43
2.1.3	<i>El Concepto de Negocio</i> .....	43
2.1.4	<i>El producto y su generación de valor</i> .....	44
2.1.5	<i>Misión</i> .....	45
2.1.6	<i>Visión</i> .....	45
2.1.7	<i>Generación de Valor</i> .....	45
2.1.8	<i>Claves de Gestión</i> .....	47
2.2	Estrategia Competitiva .....	49
2.3	Estrategia de Diferenciación .....	50
2.4	Estrategia de Liderazgo en Costos con Valor Añadido.....	51
2.5	Estrategia de Enfoque en Nichos de Mercado .....	52
2.6	Estrategia de Alianzas Estratégicas.....	52
2.7	Mercado.....	53

2.7.1	<i>Características del Negocio</i> .....	53
2.7.2	<i>Segmentación del Mercado</i> .....	58
2.7.3	<i>Tamaño del Mercado</i> .....	59
2.7.4	<i>Estrategias de Marketing</i> .....	62
2.7.5	<i>Operaciones (Producción Del Proyecto)</i> .....	62
2.7.6	<i>Infraestructura y Equipamiento</i> .....	63
2.7.7	<i>Proceso de Producción de Servicios</i> .....	64
2.7.8	<i>Gestión de Operaciones</i> .....	65
2.7.9	<i>Control de Calidad y Satisfacción del Cliente</i> .....	66
2.7.10	<i>Impacto Ambiental y Sostenibilidad</i> .....	67
Capítulo 3	.....	68
3.1	Finanzas.....	68
3.1.1	<i>Ingresos proyectados</i> .....	68
3.1.2	<i>Inversión Inicial</i> .....	69
3.1.3	<i>Gastos Operativos Mensuales</i> .....	70
3.1.4	<i>Recuperación de la Inversión (ROI)</i> .....	70
3.1.5	<i>Financiamientos</i> .....	71
3.2	Proyección del Flujo de Caja .....	72
Capítulo 4	.....	74
4.1	Organización Administrativa y Legal .....	74
4.1.1	<i>Organización Administrativa y Legal para la Estación de Pesca Deportiva "Sol Naciente"</i> .....	74
4.1.2	<i>Estructura Organizativa</i> .....	74

4.1.3	<i>Aspectos Legales</i> .....	76
4.2	Organigrama.....	79
Capítulo 5.....		80
5.1	Conclusiones Y Recomendaciones .....	80
5.1.1	<i>Conclusiones</i> .....	80
5.1.2	<i>Recomendaciones</i> .....	81
Referencias.....		82

## Índice de Tabla

<b>Tabla 1</b> Origen de los encuestado .....	32
<b>Tabla 2</b> Edad de los encuestados.....	33
<b>Tabla 3</b> Sexo de los encuestados.....	34
<b>Tabla 4</b> ¿Le gustaría hacer pesca deportiva? .....	35
<b>Tabla 5</b> ¿Si en la comunidad de Las Piedras hubiera pesca deportiva, usted participaría? .....	36
<b>Tabla 6</b> ¿Cómo le gustaría desarrollar la actividad de la pesca? .....	37
<b>Tabla 7</b> ¿Con quién le gustaría hacer esta actividad? .....	38
<b>Tabla 8</b> Ingreso Proyectados .....	68
<b>Tabla 9</b> Inversión inicial .....	69
<b>Tabla 10</b> Gastos de operaciones.....	70
<b>Tabla 11</b> Flujo de Caja.....	73

## Índice de Figura

<b>Figura 1</b> Origen de los encuestados .....	32
<b>Figura 2</b> Edad de los encuestados .....	33
<b>Figura 3</b> Sexo de los encuestados .....	34
<b>Figura 4</b> ¿Le gustaría hacer pesca deportiva.....	35
<b>Figura 5</b> ¿Si en la comunidad de las piedras hubiera pesca deportiva, participaría de ella? .....	36
<b>Figura 6</b> ¿Como le gustaría desarrollar la actividad de la pesca?.....	37
<b>Figura 7</b> ¿Con quién le gustaría realizar esta actividad? .....	38
<b>Figura 8</b> Vista panorámica del Lago Finca.....	53
<b>Figura 9</b> Accesorios de pesca.....	54
<b>Figura 10</b> Guía de pesca.....	54
<b>Figura 11</b> Área de recreación.....	55
<b>Figura 12</b> Actividad recreativa .....	55
<b>Figura 13</b> Servicio de alimentación .....	56
<b>Figura 14</b> Campeonato de pesca deportiva Municipio Puerto Gonzalo Moreno.....	57
<b>Figura 15</b> Ubicación predio Sol Naciente.....	58

### **Índice de Anexo**

<b>Anexo 1</b> Cronograma de actividades de elaboración del plan de negocio .....	85
<b>Anexo 2</b> Presupuesto de la elaboración del plan de negocio.....	86
<b>Anexo 3</b> Instrumento de recopilación de datos.....	87

## **Resumen Ejecutivo**

Este documento presenta un plan de negocio para la Estación de Pesca Deportiva "Sol Naciente", enfocándose en la creciente demanda de ecoturismo y actividades recreativas en la comunidad de Las Piedras. Se identifican oportunidades de mercado significativas, destacando el interés en la pesca recreativa y el turismo de aventura, lo que posiciona al proyecto favorablemente. La propuesta incluye la oferta de servicios de pesca en lagos acondicionados, con opciones de captura y liberación, así como servicios complementarios como alojamiento y alimentación.

El análisis financiero indica un alto potencial de rentabilidad, con una inversión inicial razonable y un período de recuperación adecuado. Se enfatiza la importancia de una estrategia de marketing integral que resalte la sostenibilidad y la experiencia personalizada, utilizando plataformas digitales y alianzas con operadores turísticos.

Este documento también aborda los riesgos asociados, como la variabilidad climática y la estacionalidad del turismo, sugiriendo que estos pueden ser mitigados mediante una planificación operativa adecuada y diversificación de actividades. Se destaca la necesidad de cumplir con normativas legales y ambientales para garantizar la sostenibilidad del proyecto.

Finalmente, se proponen recomendaciones para el desarrollo de la estación, incluyendo la creación de una página web interactiva y el uso de redes sociales para atraer turistas.

## **Executive Summary**

This document presents a business plan for the "Sol Naciente" Sport Fishing Station, focusing on the growing demand for ecotourism and recreational activities in the community of Las Piedras. Significant market opportunities are identified, highlighting interest in recreational fishing and adventure tourism, which positions the project favorably. The proposal includes the offer of fishing services in conditioned lakes, with catch and release options, as well as complementary services such as accommodation and food.

The financial analysis indicates a high potential for profitability, with a reasonable initial investment and an adequate payback period. The importance of a comprehensive marketing strategy that highlights sustainability and personalized experience is emphasized, using digital platforms and alliances with tour operators.

This document also addresses associated risks, such as climate variability and tourism seasonality, suggesting that these can be mitigated through appropriate operational planning and diversification of activities. The need to comply with legal and environmental regulations is highlighted to guarantee the sustainability of the project.

Finally, recommendations are proposed for the development of the station, including the creation of an interactive website and the use of social networks to attract tourists.

## Capítulo 1

### 1.1 Antecedentes

La comunidad de Las Piedras, ubicada en el municipio de Puerto Gonzalo Moreno, Provincia Madre de Dios, departamento de Pando, la cual es una región con una rica diversidad de cuerpos de agua y un entorno natural, la cual ha sido durante mucho tiempo un destino popular para los amantes de la pesca deportiva. El río Beni principal que abraza la región, y el lago conocido como "La Finca", ofrece hábitats variados y una amplia población de especies de peces deseables para la pesca recreativa.

A pesar del potencial turístico y económico que ofrece la pesca deportiva en comunidad Las Piedras, la falta de infraestructura y servicios específicos para los pescadores ha limitado el desarrollo de esta actividad en la zona. Los residentes locales y los visitantes tienen dificultades para acceder a puntos de pesca adecuados, carecen de instalaciones para limpiar y preparar sus capturas, y no cuentan con orientación sobre las regulaciones locales de pesca y las mejores prácticas de conservación.

En este contexto, surge la oportunidad de implementar una estrategia de negocios para la estación de pesca deportiva en el previo "Sol Naciente". Esta iniciativa no solo satisfaría la demanda existente de instalaciones y servicios para pescadores, sino que también impulsaría el turismo local, generaría empleo y promovería la conservación de los recursos naturales.

El proyecto de la estación de pesca deportiva en comunidad Las Piedras se enmarca dentro de un esfuerzo más amplio de desarrollo comunitario y turístico, que busca aprovechar los recursos naturales de la región de manera sostenible y equitativa. Se espera que esta iniciativa contribuya a la diversificación de la economía local, reduciendo la dependencia de actividades tradicionales como la agricultura y la ganadería.

Además, la estación de pesca deportiva servirá como plataforma para la educación ambiental y la sensibilización sobre la importancia de la conservación de los ecosistemas acuáticos. Se desarrollarán programas de capacitación y actividades de divulgación dirigidas tanto a residentes locales como a visitantes, con el objetivo de fomentar prácticas de pesca responsables y promover la preservación del medio ambiente.

## **1.2 Descripción Problema**

La comunidad de Las Piedras, si bien está ubicada en una región con un potencial turístico considerable debido a sus recursos naturales, enfrenta varios desafíos relacionados con la falta de infraestructura y servicios especializados para la práctica de la pesca deportiva. Estos problemas incluyen:

**Acceso Limitado a Puntos de Pesca:** Los residentes locales y los visitantes que desean disfrutar de la pesca deportiva en la región enfrentan dificultades para acceder a áreas adecuadas y seguras para pescar. La falta de muelles, plataformas o accesos específicos limita las opciones disponibles y afecta negativamente la experiencia de pesca.

**Carencia de Instalaciones y Equipamiento:** La ausencia de instalaciones adecuadas para limpiar, preparar y almacenar el pescado capturado dificulta el disfrute de la pesca deportiva. Los pescadores carecen de mesas de limpieza, suministros de agua y contenedores de almacenamiento que faciliten estas tareas básicas.

**Falta de Orientación y Asesoramiento:** La comunidad carece de servicios de asesoramiento y orientación para los pescadores, tanto en términos de consejos sobre los mejores lugares para pescar como en cuanto a las regulaciones locales de pesca, temporadas de pesca y límites de captura. Esta falta de información puede llevar a prácticas de pesca irresponsables y a la infracción de las normativas vigentes.

Impacto Ambiental Negativo: La práctica de la pesca deportiva sin un adecuado conocimiento de las técnicas de conservación y sin la implementación de prácticas ambientalmente sostenibles puede tener un impacto negativo en los ecosistemas acuáticos locales. La falta de conciencia sobre la importancia de la conservación y la preservación de los hábitats acuáticos contribuye a esta problemática.

### **1.3 Formulación Del Problema**

¿Cómo implementar una estrategia de negocios efectiva para establecer u operar una estación de pesca deportiva en el previo "Sol Naciente" en la comunidad Las Piedras?

### **1.4 Justificación**

Analizando la descripción de los competidores directos de pesca deportiva, se encontró en ellos una particularidad. Todos estos sitios tienen como única funcionalidad, brindar al visitante una sola actividad de recreación, siendo esta la pesca deportiva. Para los competidores esta única actividad se convierte en desventaja frente a la Comunidad Las Piedras, ya que con la implementación de la estación de pesca deportiva en el previo Sol Naciente no solamente se les brindará una actividad a los visitantes, sino que tendrá la oportunidad de disfrutar de las diferentes atracciones y actividades que ofrece la estación de pesca a sus visitantes. Lo que se busca con la implementación de la estación de pesca deportiva dentro de la comunidad es atraer y conquistar a los visitantes para que estos se conviertan en nuevos clientes y así generen nuevos ingresos para la estación de pesca.

La implementación de la estación de pesca deportiva es de gran viabilidad y aceptación para la sociedad en general, en este caso. "que con la apertura de la estación de pesca deportiva se pretende generar nuevos ingresos para la estación de pesca y a su vez lograr una integración familiar gozando del medio ambiente mientras se práctica su deporte favorito". Con la apertura de la estación de pesca deportiva se busca tener una mayor afluencia de público, en donde la

estación pueda aprovechar y dar a conocer todas sus atracciones, convirtiéndose en un lugar turístico preferido por los habitantes y visitantes de la región, generándose así un sentido de pertenencia hacia la estación de pesca.

Para la implementación de la estación de pesca deportiva, está en condiciones de buscar recursos para financiar el proyecto para la cual se basa en lo siguiente.

#### ***1.4.1 Identificación de Oportunidades***

La implementación de una estación de pesca deportiva en el predio "Sol Naciente" responde a la creciente demanda de actividades recreativas y turísticas sostenibles. La pesca deportiva se ha convertido en una actividad popular tanto para los locales como para turistas, lo cual presenta una oportunidad de negocio atractiva.

#### ***1.4.2 Potencial Económico***

El proyecto tiene el potencial de atraer a pescadores deportivos, turistas y familias, generando ingresos a través de la venta de entradas, alquiler de equipos, servicios de guía, alojamiento y venta de artículos de pesca. Además, contribuirá al desarrollo económico de la comunidad Las Piedras, creando empleo y promoviendo el comercio local.

#### ***1.4.3 Contribución al Desarrollo Local.***

La estación de pesca deportiva impulsará el turismo en la región, beneficiando a negocios locales como restaurantes, tiendas y otros servicios turísticos. Esto promoverá un desarrollo económico inclusivo y sostenible, mejorando la calidad de vida de los residentes de la comunidad.

#### ***1.4.4 Sostenibilidad y Conservación***

El proyecto está diseñado para ser ambientalmente sostenible, promoviendo la conservación de los recursos naturales y la biodiversidad del área. Se implementarán prácticas de

pesca responsables y se llevarán a cabo programas educativos para concienciar a los visitantes sobre la importancia de la conservación ambiental.

## **1.5 Objetivo del Proyecto**

### ***1.5.1 Objetivo General***

Implementar una estrategia de negocios para la estación de pesca deportiva lo que permitirá captar clientes, generando un valor agregado y una utilidad adicional para la estación de pesca.

### ***1.5.2 Objetivos Específicos***

- Analizar el mercado potencial de pesca deportiva en la región, identificando los perfiles de los visitantes.
- Desarrollar una estrategia comercial que incremente el porcentaje de clientes.
- Definir los aspectos legales para la constitución del proyecto.
- Utilizar estrategias organizacionales, con la cual se definirá la estructura organizacional que se llevará a cabo en la administración del proyecto.

## **1.6 Marco Conceptual**

El marco conceptual proporciona una base teórica y conceptual para el desarrollo de la estación de pesca deportiva en el predio "Sol Naciente" en la comunidad Las Piedras. Este marco se estructura a partir de conceptos y teorías relevantes que sustentan las actividades de pesca deportiva, turismo recreativo, sostenibilidad ambiental y desarrollo comunitario.

### **1.6.1 Administración**

La administración es “el proceso de planear, organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos para lograr los objetivos organizacionales” (Chiavenato, 2011)

Administración, “es el acto de administrar como: Planear: Visualizar el futuro y trazar el programa de acción. Organizar: Construir las estructuras material y social de la empresa. Dirigir: guiar y orientar al personal”. (Fayol, 1949)

La administración es el proceso que busca por medio de la planificación, la organización, ejecución y el control de los recursos darles un uso más eficiente para alcanzar los objetivos de una institución.

### **1.6.2 Gestión administrativa**

“La gestión administrativa en el conjunto de normas, políticas y técnicas sistemáticas que permiten una efectiva y eficiente utilización de los recursos disponibles de una entidad, con el fin de alcanzar sus objetivos mediante los mecanismos de planificación, organización, dirección, coordinación y control, como elementos básicos de todo proceso administrativo”. (DAVALO, 2004)

La administración constituye el diseñar y mantener un entorno en el que, trabajando en grupos, los individuos cumplan eficientemente objetivos específicos, con el propósito de alcanzar una meta en común.

### **1.6.3 Administración Por Objetivos**

“Definen la administración por objetivo como un sistema administrativo completo que integra muchas actividades administrativas fundamentales de manera sistemática, dirigido conscientemente hacia el logro eficaz y eficiente de los objetivos organizacionales e individuales”

El establecimiento de metas para cada área de la organización necesita una participación activa de los jefes de cada departamento en el apoyo intensivo al personal, con la coordinación e integración de esfuerzos se puede alcanzar resultados esperados en un determinado tiempo. Para el establecimiento de los objetivos se debe considerar que estos sean cuantificables, relevantes, medibles y alcanzables. Con una revisión regular del proceso para el logro de los objetivos permite que se tomen medidas y establezcan nuevos objetivos para el siguiente periodo.

(WERTHER & DAVIS, 2008)

### **1.6.4 Capital Humano**

“El capital humano: es el capital de gente, talentos y competencias (habilidades). La competencia de una persona es la capacidad de actuar en diversas situaciones para crear activos, tanto tangibles como intangibles. No basta tener personas; se necesita una plataforma que sirva de base y un clima que impulse a esas personas y utilice sus talentos. De este modo, el capital humano consta sobre todo del talento y las competencias de las personas. Su pleno aprovechamiento requiere una estructura organizacional adecuada y una cultura democrática e impulsora”. (Chiavenato, 2011)

El capital humano debe ser considerado como el recurso más importante, por las características, cualidades y el nivel de conocimiento que posee cada individuo, estas características pueden ser factores importantes relacionados con el conocimiento, habilidades, destrezas, capacidad de emprender, sentido de responsabilidad y compromiso con el trabajo, para

alcanzar los objetivos institucionales. Si la empresa cuenta con un empleado bien formado esto impacta positivamente en ella.

### ***1.6.5 Pesca Deportiva***

La pesca deportiva se define como una actividad recreativa en la que los pescadores capturan peces con el propósito de diversión, deporte o competencia, a menudo liberando a los peces después de capturarlos ( (Steven J. Cooke, 2004). Esta actividad tiene una gran importancia social y económica, proporcionando beneficios para la salud mental y física de los participantes, así como ingresos económicos significativos a las comunidades locales.

- **Importancia Económica:** La pesca deportiva puede generar ingresos a través de licencias, equipos de pesca, alojamiento, y otros servicios relacionados.
- **Beneficios Sociales:** Promueve la recreación al aire libre, la educación ambiental y el desarrollo de habilidades.

### ***1.6.6 Turismo Recreativo***

El turismo recreativo se refiere a las actividades realizadas por los turistas durante su tiempo libre con el objetivo de recrearse, descansar y disfrutar del entorno natural (Stephen J. Página, 2006) Este tipo de turismo es crucial para el desarrollo sostenible de las comunidades locales, ya que puede diversificar la economía y mejorar la calidad de vida de los residentes.

- **Desarrollo Económico Local:** Genera empleo y promueve el desarrollo de infraestructura y servicios locales
- **Sostenibilidad:** Es importante gestionar el turismo de manera sostenible para minimizar el impacto ambiental y preservar los recursos naturales

### ***1.6.7 Sostenibilidad Ambiental***

La sostenibilidad ambiental implica el uso responsable de los recursos naturales para satisfacer las necesidades presentes sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones

para satisfacer las suyas (Segura, 1987) En el contexto de la pesca deportiva y el turismo recreativo, esto incluye prácticas de conservación, gestión de residuos y educación ambiental.

- **Conservación de Recursos:** Implementación de prácticas de captura y liberación, gestión de poblaciones de peces y conservación de hábitats acuáticos.
- **Educación Ambiental:** Programas educativos para sensibilizar a los visitantes sobre la importancia de la conservación y las prácticas sostenibles.

#### ***1.6.8 Desarrollo Comunitario***

El desarrollo comunitario se refiere a los esfuerzos por mejorar las condiciones económicas, sociales y culturales de una comunidad a través de la participación y el empoderamiento de sus miembros (Green, 2015) En este proyecto, se busca el desarrollo económico local mediante la creación de empleo y el fomento del turismo sostenible.

- **Empoderamiento Local:** Involucrar a la comunidad en la planificación y gestión del proyecto para asegurar que los beneficios sean compartidos equitativamente
- **Beneficios Económicos y Sociales:** Crear oportunidades de empleo y mejorar la infraestructura y los servicios locales

#### ***1.6.9 Planificación Estratégica***

La planificación estratégica es fundamental para el éxito a largo plazo de cualquier empresa o proyecto. En el contexto de la estación de pesca deportiva, la identificación de objetivos claros, el análisis del entorno externo e interno, y la elaboración de estrategias efectivas son aspectos esenciales para garantizar su viabilidad y sostenibilidad. (David, 2011)

#### ***1.6.10 Gestión de la Calidad en Turismo***

La gestión de la calidad en el sector turístico se enfoca en la satisfacción del cliente y la mejora continua de los servicios ofrecidos. La aplicación de estándares de calidad en la

operación de la estación de pesca deportiva garantizará una experiencia positiva para los visitantes y contribuirá a su fidelización. (Morillo Moreno, 2016)

#### ***1.6.11 Participación Comunitaria***

La participación comunitaria es clave para el desarrollo de proyectos turísticos que sean socialmente responsables y culturalmente apropiados. La consulta y colaboración activa con los miembros de la comunidad Las Piedras en todas las etapas del proyecto garantizará su aceptación y contribuirá al empoderamiento local (Reed, 2008).

#### ***1.6.12 Marketing Turístico***

El marketing turístico comprende las estrategias y acciones destinadas a promover destinos y productos turísticos. La identificación de segmentos de mercado, la diferenciación de la oferta y la promoción efectiva son aspectos cruciales para atraer visitantes a la estación de pesca deportiva y aumentar su visibilidad (KOTLER, 2009)

#### ***1.6.13 Turismo y Desarrollo Comunitario***

El turismo puede tener un impacto significativo en el desarrollo económico y social de las comunidades locales. Según Smith (2012), el turismo sostenible puede promover la diversificación económica, generar empleo y mejorar la infraestructura en áreas rurales. Además, Richards y Hall (2000) señalan que el turismo puede ser una herramienta para la preservación cultural y la revitalización de tradiciones locales.

#### ***1.6.14 Gestión de Negocios en Turismo***

La gestión efectiva de negocios en el sector turístico es crucial para garantizar el éxito a largo plazo. En su estudio, Buhalis (2000) identifica la importancia de la planificación estratégica, el marketing turístico y la gestión de la calidad en la industria turística. Además, Morrison (2013) destaca la necesidad de adaptarse a las demandas cambiantes del mercado y de implementar prácticas de gestión innovadoras.

### ***1.6.15 Conservación Ambiental y Turismo***

El turismo puede tener impactos negativos en el medio ambiente si no se gestiona adecuadamente. Según Weaver (2001), el turismo puede provocar la degradación de los recursos naturales y la pérdida de biodiversidad si no se implementan medidas de conservación adecuadas. Sin embargo, Goodwin (1996) señala que el turismo sostenible puede contribuir a la conservación ambiental al proporcionar incentivos económicos para la protección de áreas naturales.

## **1.7 Metodología**

### ***1.7.1 Tipo de investigación***

Por las características propias de la investigación se basará en un estudio de tipo:

### ***1.7.2 Descriptivo – exploratoria***

Orientado fundamentalmente a describir y Explorar los factores clave que influyen en la viabilidad de la estación de pesca deportiva, como el entorno natural, la demanda de clientes y la oferta de competidores.

Al respecto (Sabino, 1992) sostiene que: “la investigación descriptiva consiste en: describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permiten poner de manifiesto su estructura o comportamiento. De esta manera se puede obtener información sistemática sobre las mismas”.

Para (Roberto Hernández, 2014), “estos estudios miden de manera independiente los conceptos o variables a los que se refieren. Aunque, desde luego, pueden integrar las mediciones de cada una de dichas variables para decir cómo es y cómo se manifiesta el fenómeno de interés. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar”

### ***1.7.3 Diseño de Investigación***

El diseño de investigación se está utilizando es descriptivo longitudinal prospectivo **Carlos Sabino** define a la investigación descriptiva en su obra *El proceso de investigación* (1992) como “el tipo de investigación que tiene como objetivo describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utiliza criterios sistemáticos que permiten establecer la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando información sistemática y comparable con la de otras fuentes” (Martínez, 2018)

La cual es un estudio observacional que recoge datos cualitativos y cuantitativos y se encarga de emplear medidas continuas o repetidas para dar seguimiento a individuos particulares durante un período prolongado de tiempo, a menudo años o décadas.

### ***1.7.4 Fuentes de información***

Por la importancia consultamos diversas fuentes de información.

**Primarias:** Entrevistas a Actores Locales

**Secundarias:** Investigación Documental

### ***1.7.5 Enfoque***

El enfoque de esta investigación es mixto combina técnica tanto **cuantitativas** como **cualitativas** para obtener una visión más completa y detallada del fenómeno que se está investigando. En el caso del diseño de una estrategia de negocios, es necesario tanto cuantificar la demanda potencial como entender las percepciones, motivaciones y necesidades de los clientes y actores involucrados.

La investigación cuantitativa es un método de investigación que utiliza herramientas de análisis matemático y estadístico para describir, explicar y predecir fenómenos mediante datos numéricos. (Zamora, 2019)

### **1.7.6 Métodos**

El método Descriptivo se utiliza para describir de manera detallada el contexto y los factores relacionados con la estación de pesca deportiva. En este caso, se pretende obtener una visión clara de las características del lugar, las preferencias de los clientes, las condiciones del mercado y la competencia, así como el entorno social y ambiental.

#### **Acciones específicas:**

- **Descripción del entorno natural:** Recoger información sobre las características geográficas, hídricas, y la biodiversidad del predio.
- **Descripción del perfil del cliente potencial:** Identificar quiénes serían los principales usuarios de la estación (turistas, pescadores deportivos, familias).
- **Análisis de la competencia:** Recoger información sobre otras estaciones de pesca o actividades recreativas similares en la región.

### **1.7.7 Método de Encuestas (Cuantitativo)**

Este método tiene como objetivo recolectar información numérica y medible para cuantificar la demanda, preferencias y disposición a pagar de los posibles clientes de la estación de pesca deportiva.

#### **Acciones específicas:**

- **Diseño de encuestas estructuradas:** Formular preguntas cerradas para medir el interés en la pesca deportiva, servicios adicionales (alquiler de equipos, alojamiento), y los precios que estarían dispuestos a pagar.
- **Aplicación de encuestas:** Distribuir las encuestas a los potenciales clientes (turistas locales, nacionales, pescadores, operadores turísticos) mediante visitas presenciales, redes sociales, o correo electrónico.

- **Análisis estadístico de los resultados:** Procesar los datos obtenidos utilizando herramientas estadísticas para determinar patrones de comportamiento, tendencias de mercado, y estimar la demanda potencial.

### 1.7.8 *Método de Entrevistas (Cualitativo)*

Las entrevistas permiten recoger información detallada y subjetiva de expertos, actores locales y líderes comunitarios para comprender el contexto social, económico y ambiental del proyecto.

#### **Acciones específicas:**

- **Entrevistas semi-estructuradas:** Se llevarán a cabo entrevistas con expertos en pesca deportiva, turismo, y medio ambiente, así como con líderes de la comunidad Las Piedras. Las preguntas combinarán elementos estructurados con preguntas abiertas para obtener información rica y detallada.
- **Recolección de testimonios:** Recopilar las opiniones sobre el impacto ambiental y social, expectativas económicas, y las oportunidades que el proyecto podría traer para la comunidad.
- **Análisis temático:** Identificar los temas recurrentes y las preocupaciones clave que surjan durante las entrevistas para guiar el diseño de la estrategia de negocios.

## 1.8 **Técnicas e Instrumentos**

La técnica y los instrumentos que se utilizará para obtener la información son los siguientes:

### **A. Encuestas**

Según (Tamayo, 1997), la encuesta “es aquella que permite dar respuestas a problemas en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida sistemática de información según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida”. Es

importante señalar, que esta técnica estará dirigida posibles clientes de la estación de pesca, constará de un cuestionario con una serie de preguntas preparadas cuidadosamente sobre los aspectos que son de interés para la investigación.

## **B. Entrevista**

Para (Ponce, 1994) “La entrevista es una comunicación personal entre dos personas con un propósito definido, requiere dos personas en actitud en cierto modo distinta: el entrevistador, que es la persona que desea obtener los datos, y el entrevistado, que es de quien se desea obtener. Cuando se realiza muchos no es aplicable la técnica de la entrevista en su integridad”.

Se elaborará entrevista estructurada tanto para integrantes de club de pesca, constará de preguntas abiertas con el fin de analizar y obtener información rica y detallada.

Recopilar las opiniones sobre el impacto ambiental y social, expectativas económicas, y las oportunidades que el proyecto podría traer para la comunidad e Identificar los temas recurrentes y las preocupaciones clave que surjan durante las entrevistas para guiar el diseño de la estrategia de negocios, relacionadas con los objetivos planteados en la investigación con el fin de averiguar las etapas utilizadas en este proceso.

### **1.8.1 Instrumentos**

Fue necesario la elaboración de instrumentos específicos para nuestra investigación, lo cual debe ser acompañada por técnicas para cada uno de los procesos efectuados.

**Cuestionario:** Fue el instrumento clave para registrar la información necesaria, basadas en preguntas cerradas, el mismo permitió obtener e identificar los problemas y las estrategias que ayudaran a realizar el estudio.

**Guía de Entrevista:** utilizaremos. Papel lápiz o audios grabadoras con consentimiento del entrevistado para realizarle cuestionario.

### 1.8.2 Población y Muestra

#### ➤ Población

La población es el grupo completo de individuos que cumplen con los criterios del estudio. Según (Creswell, 2017) la población es el "conjunto completo de elementos". En este proyecto, la población incluye a los posibles clientes de la estación de pesca, La población objetivo para esta investigación, Incluye a todas las personas que han utilizado o podrían utilizar los servicios de la estación de pesca "Sol Naciente"

#### ➤ Muestra

La muestra es una parte representativa de la población que se selecciona para el estudio. (Sampieri, 2014) describen la muestra como un "subconjunto de la población". En este proyecto, se selecciona una muestra estratificada aleatoria de clientes. Encontraremos el tamaño de la muestra de una población de 400 de habitantes aficionado a la pesca.

Datos:

n:

N: 400

Z: 95% 1.96

P: 50% 50 100 = 0.5

q: 50% 50 100 = 0.5

e: 5% 5 100 = 0.05

$$n = \frac{N * Z^2 * P * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * P * q}$$

n: Tamaño de la muestra

N: Tamaño de la población

Z: Nivel de confiabilidad

P: Probabilidad a favor

q: Probabilidad encontrar

P: 50% 50 100 = 0.5

q: 50% 50 100 = 0.5 e: 5% 5 100 = 0.05

$$n = \frac{N * Z^2 * P * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * P * q}$$

$$n = \frac{400 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 * (400 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{400 * 3,84 * 0.25}{0.0025 * (399) + 3,84 * 0.25}$$

$$n = \frac{400 * 3,84 * 0.25}{0.0016 * (399) + 3,84 * 0.25}$$

$$n = \frac{384}{0.9975 + 0,96}$$

$$n = \frac{384}{1.9575}$$

$$n = 196.16 = 196$$

### 1.8.3 Tipo de Muestreo

El tipo de muestreo se refiere a la técnica utilizada para seleccionar la muestra. En este plan de negocio, se emplea un muestreo aleatorio simple. Según Babbie (2017), este tipo de muestreo garantiza que cada miembro de la población tenga la misma probabilidad de ser seleccionado, aumentando así la validez y representatividad de la muestra. El tipo de muestreo a utilizar en esta investigación será el muestreo aleatorio simple. En el muestreo aleatorio simple, cada miembro de la población tiene la misma probabilidad de ser seleccionado. En este caso, con una población de 400 y una muestra de 196, cada uno de los 400 individuos tiene una probabilidad de ser incluido en la muestra. Esto garantiza que la muestra sea representativa de la población en su conjunto, lo que es esencial para realizar inferencias válidas basadas en los resultados de la muestra. Además, el muestreo aleatorio simple es fácil de implementar y entender, lo que facilita su aplicación en este contexto.

## 1.9 Resultados De La Encuesta

**Tabla 1**

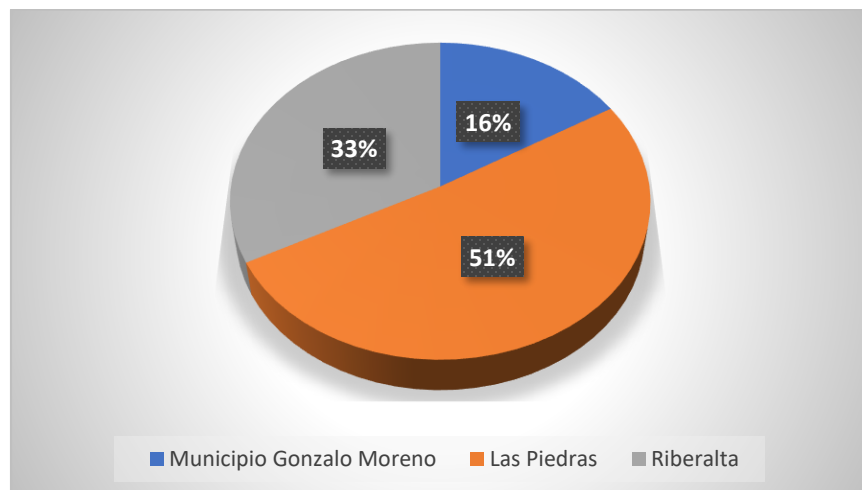
*Origen de los encuestado*

Municipio Gonzalo Moreno	32
Las Piedras	100
Riberalta	64
<b>Total</b>	<b>196</b>

**Nota:** en la tabla número uno podemos ver el origen de personas que nos brindada su información en su mayoría es de la comunidad Las Piedras, de la ciudad de Riberalta y de comunidades del municipio de Puerto Gonzalo Moreno.

**Figura 1**

*Origen de los encuestados*

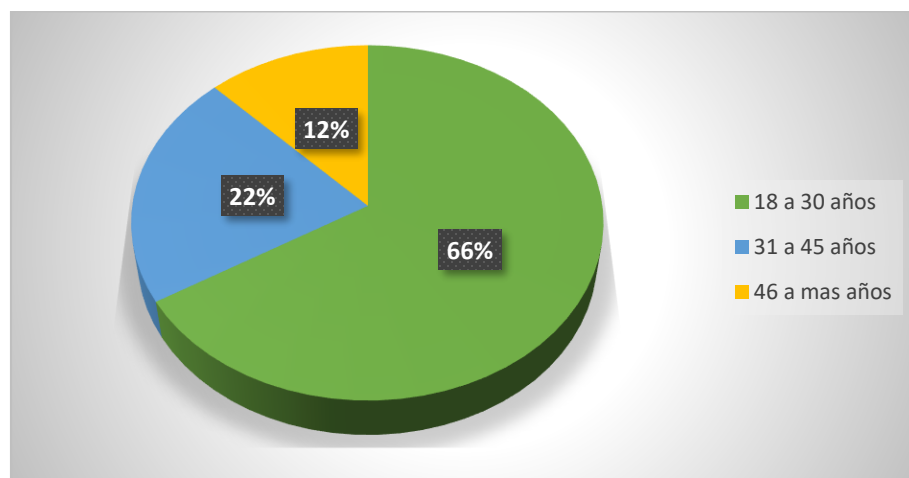


**Nota:** la gráfica uno no demuestra el origen de personas que nos brindada su información el 51% es de la comunidad Las Piedras, el 33% de la ciudad de Riberalta y el 16% de comunidades del municipio de Puerto Gonzalo Moreno.

**Tabla 2***Edad de los encuestados*

18 a 30 años	130
31 a 45 años	42
46 a más años	24
<b>Total</b>	<b>196</b>

**Nota:** en la tabla número dos podemos ver la edad de personas que nos brindada su información.

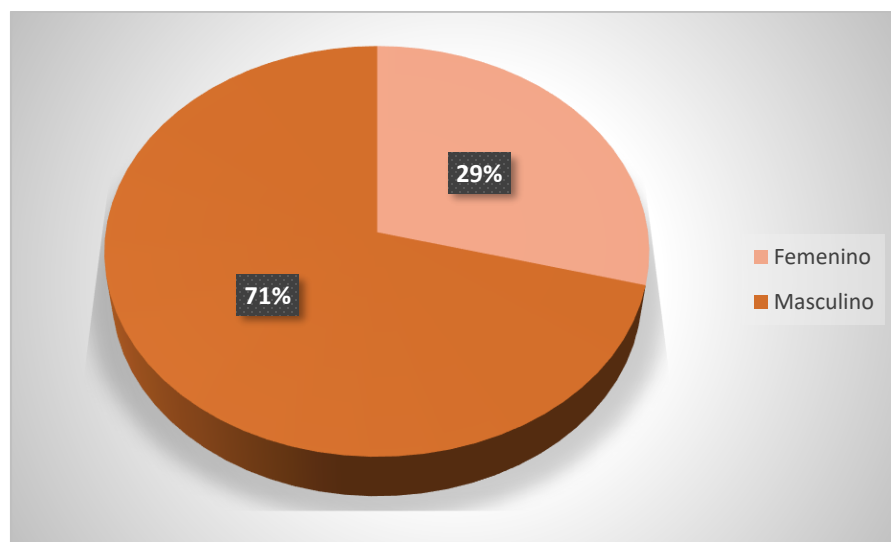
**Figura 2***Edad de los encuestados*

**Nota:** la gráfica dos no demuestra la edad de personas que nos brindada su información el 66% tiene la edad de 18 a 30 años, el 22% tiene de 31 a 45 años y el 12% tiene de 46 a más años.

**Tabla 3***Sexo de los encuestados*

Femenino	57
Masculino	139
Total	196

**Nota:** en la tabla número tres podemos ver el sexo de personas que nos brindada su información.

**Figura 3***Sexo de los encuestados*

**Nota:** la gráfica tres no demuestra el sexo de personas que nos brindada su información el 71% es Masculina y 29% es Femenino

**Tabla 4**

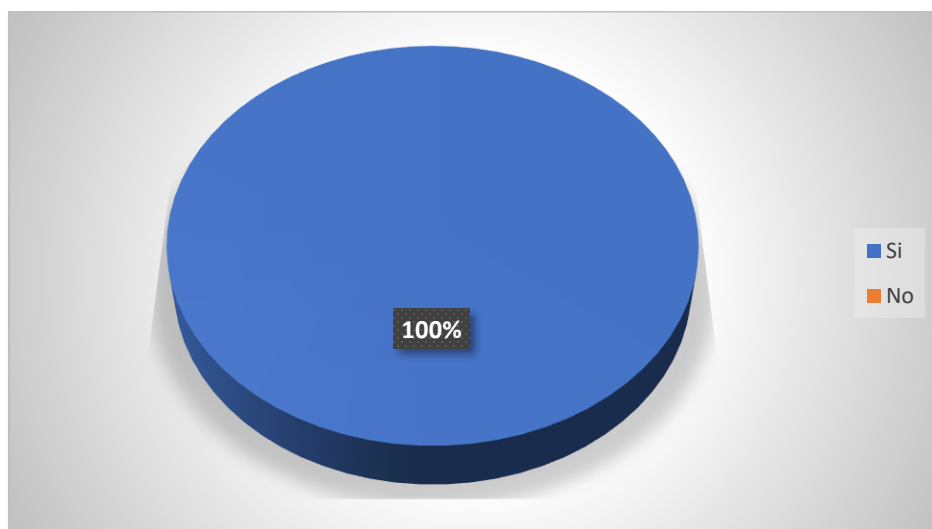
*¿Le gustaría hacer pesca deportiva?*

Si	196
No	
Total	196

**Nota:** en la tabla número cuatro podemos ver la aceptación de personas que nos brindada su información sobre la pesca deportiva.

**Figura 4**

*¿Le gustaría hacer pesca deportiva*



**Nota:** la gráfica no demuestra la aceptación de personas que nos brindada su información el 100% le gusta la pesca deportiva.

**Tabla 5**

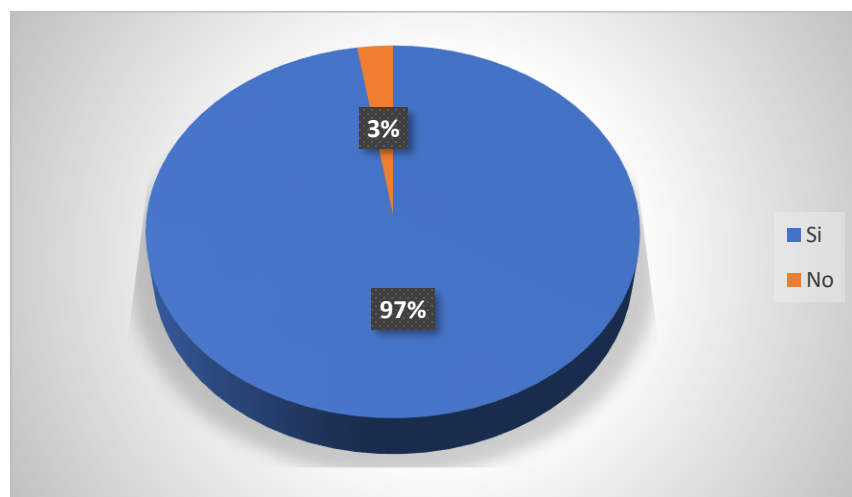
*¿Si en la comunidad de Las Piedras hubiera pesca deportiva, usted participaría?*

Si	191
No	5
Total	196

**Nota:** en la tabla número cinco podemos ver la aceptación de personas que nos brindada su información sobre la participación de pesca deportiva en la comunidad Las Piedras.

**Figura 5**

*¿Si en la comunidad de las piedras hubiera pesca deportiva, participaría de ella?*



**Nota:** la gráfica no demuestra la aceptación de personas que nos brindada su información que el 97% participaría de la pesca deportiva y el 3% no participaría.

**Tabla 6**

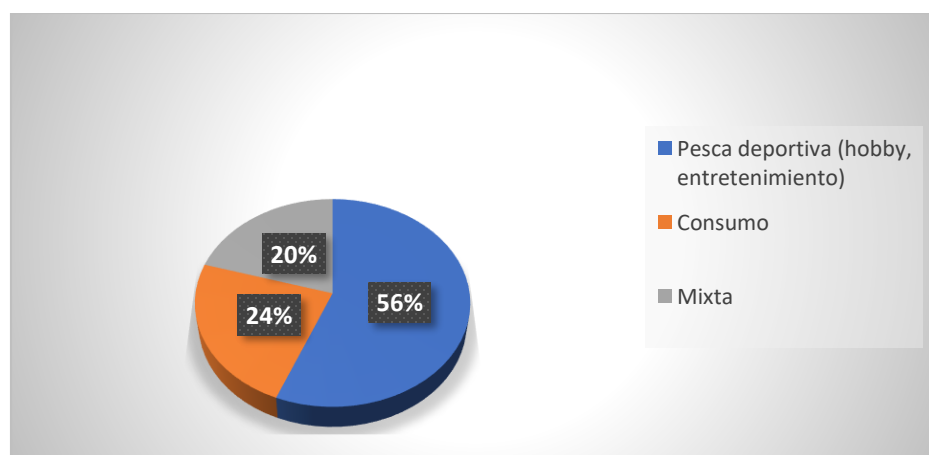
*¿Cómo le gustaría desarrollar la actividad de la pesca?*

Pesca deportiva (hobby, entretenimiento)	110
Consumo	46
Mixta	40
Total	196

**Nota:** en la tabla número seis podemos evidenciar de personas que nos brindada su información, la manera de cómo le gustaría desarrollar la pesca.

**Figura 6**

*¿Como le gustaría desarrollar la actividad de la pesca?*



**Nota:** la gráfica no demuestra el agrado de personas que nos brindada su información el 56% le gustaría desarrollar la actividad de la pesca de forma deportiva o Hobby, Entrenamiento, el 24% para consumo y el 20% de las dos maneras forma.

**Tabla 7**

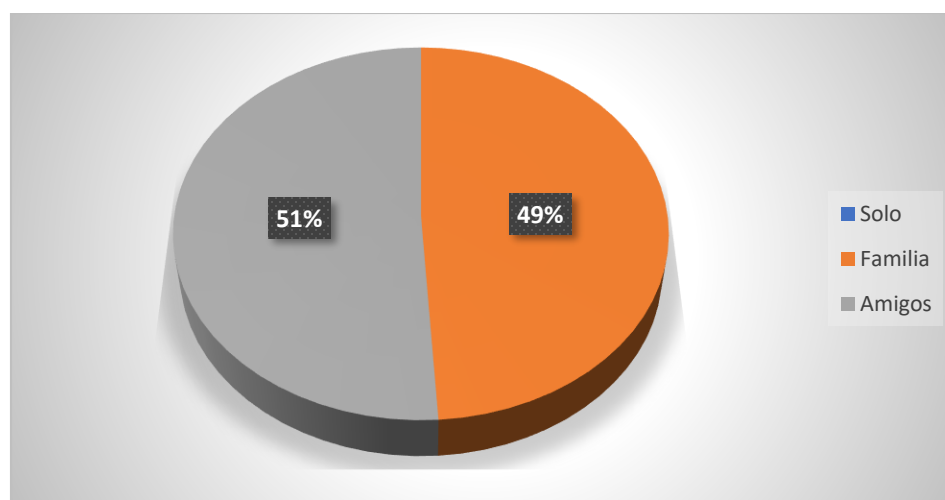
*¿Con quién le gustaría hacer esta actividad?*

Solo	0
Familia	96
Amigos	100
Total	196

**Nota:** en la tabla número siete podemos evidenciar de personas que nos brindada su información, de cómo le gustaría desarrollar la pesca.

**Figura 7**

*¿Con quién le gustaría realizar esta actividad?*



**Nota:** la gráfica no demuestra el agrado de personas que nos brindada su información el 51% le gustaría desarrollar la actividad con amigos, el 49% forma familiar.

### **1.10 Resultados de la entrevista**

De las entrevistas realizadas a Clubes o Fraternidades de Pescadores más conocidas de la región, Como Ser; Sin Carnaza, Sabalito, Salud, Los Chuturubi, Los Buchere, Jochi-Pintao, Arapaima, Los Pirañas, Los de Siempre y Moralitos.

Se llega a recabar importante información para la estación de pesca. La cual tienen entre 20 a 60 años y tienen integrantes 80 % hombres y 20 % mujeres

#### **1- Qué los aspectos más relevantes, al escoger un lugar para ir a pescar son.**

- La Basura
- Un Lugar Tranquilo
- Laguna o Criadero
- Es fundamental seleccionar zonas donde haya mayor actividad de Peces
- Importante saber que en esos lugares no ponen mallas
- Donde exista monte alto como también a lo que llamamos cañuelas
- La Cercanía

#### **2- Qué aspectos serian apreciados según usted para el lugar de pesca.**

- Lo amplio del lago
- Los puertos
- La naturaleza
- Asegurarse de que el área de pesca sea accesible para el pescador incluyendo caminos adecuados
- La naturaleza flora y fauna conservada
- Donde no haya muchas partes fangosas
- Limpieza y amplitud

**3- ¿Qué aspectos debería mejorar un Lugar de pesca para funcionar mejor?**

- Los puertos
- El ambiente
- La atención
- Las áreas con buena oxigenación y menos sedimentos son más propicias para la pesca.
- Dejar de colocar mallas para así poder tener abundantes peces en la zona como antes.
- Que las canoas no junten mucha agua y que no mezquinen el lugar para realizar este prestigioso deporte de pesca.
- Accesibilidad de material de pesca y botes

**4- Con quién va a pescar habitualmente son**

- Amigos
- Familiares
- Con conocidos amantes de la pesca

**5- ¿Cuántas veces ha ido a pescar?**

- Muchas veces
- 20 veces
- Día por medio voy
- Todos los fines de semana

**6- ¿A qué otros lugares han ido a pescar?**

- Ivon
- Arroyo
- Al Rio, Arroyo, Lago, Curichi
- Pues a lagos

- Lagos arroyos
- Lago terraza, rio manupare y manurimi,
- Ya no recuerdo, pero muchos son los lugares
- Comunidades

**7- ¿Cuánto es lo que paga habitualmente en lugar de pesca?**

- 5 BS
- 10 bs
- 70bs
- 100 bs.

**8- ¿Cuánto más estaría dispuesto a pagar en lugar de pesca por un mejor servicio?**

- 30 bs dependiendo el servicio y la atención
- 100bs
- 200 bs.
- Lo que sea necesario siempre y cuando haya por lo menos un guía a lugares donde haya mejor pesca

**9- ¿Cuánto cobran los otros lugares de pesca a clientes nacionales?**

- 30
- 50
- 200bs
- No lo se

**10- ¿Qué aspectos debe modificar los lugares de pesca para ofrecer un servicio más Premium?**

- Puerto de embarque
- Carnada y Material de pesca
- Que haya más seguridad del transporte o combustible
- Ambiente y buena atención
- Mejorar las instalaciones proporcionar áreas de descanso, espacios para limpiar el pescado
- Deben sacar los paiche en su totalidad para que puedan criarse las otras especies como ser pintao y pacu.
- Que haya más seguridad a las movilidades que se encuentran en el lugar de los pescadores y hacer cabañas

**11- ¿Qué otros lugares de pesca nacionales han escuchado mencionar?**

- Amazonas
- La ruta del venton
- Río Beni, Río mamore, Río orthon, Río grande, lago de la torrasse
- Cochabamba concordia y santa cruz
- Muchos
- Pocos

**12- ¿Estaría dispuesto a ir de pesca por varios días en a una estación de pesca?**

El 90 % dice que sí, siempre y cuando se preste la garantía necesaria, se obtuvo información que muestra que los pescadores tienen gran interés en visitar una estación de pesca que les preste todos los servicios que requiere un pescador.

## Capítulo 2

### 2.1 Definición del Negocio

#### 2.1.1 *Naturaleza de la Empresa*

Es un proyecto enfocado en el desarrollo de un centro recreativo y turístico dedicado a la pesca deportiva. Este negocio busca aprovechar las condiciones naturales del predio para ofrecer una experiencia única a los aficionados de la pesca y al turismo en general, promoviendo al mismo tiempo la sostenibilidad ambiental y el desarrollo económico local.

#### 2.1.2 *Tipo de Empresa*

El negocio se constituirá como una empresa privada dedicada a la recreación y el turismo, específicamente en el sector de la pesca deportiva. Se registrará como una Sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL), lo cual permitirá una estructura organizativa flexible y una gestión eficiente.

#### 2.1.3 *El Concepto de Negocio*

##### ➤ **Idea Principal**

El concepto del negocio es crear una estación de pesca deportiva en el predio "Sol Naciente", ubicada en la comunidad Las Piedras. La estación ofrecerá una experiencia integral de pesca deportiva, combinando infraestructura de alta calidad, servicios especializados y un fuerte enfoque en la sostenibilidad ambiental y el desarrollo comunitario.

##### ➤ **Propuesta de Valor**

La estación de pesca deportiva "Sol Naciente" se destacará por ofrecer una experiencia única y completa para los aficionados a la pesca, con servicios de alta calidad, un entorno natural cuidadosamente conservado y una atención personalizada que asegura la satisfacción de todos los visitantes. Los elementos clave de nuestra propuesta de valor incluyen:

### 1. **Entorno Natural y Sostenibilidad:**

- Un entorno natural y bien conservado, ideal para la práctica de la pesca deportiva.
- Prácticas sostenibles que minimizan el impacto ambiental y promueven la conservación de la fauna y flora locales.

### 2. **Infraestructura y Equipamiento de Alta Calidad:**

- Instalaciones modernas y seguras, incluyendo muelles, embarcaderos, zonas de pesca, y áreas de descanso.
- Equipos de pesca de alta calidad disponibles para alquiler y compra.

### 3. **Servicios Especializados:**

- Guías de pesca profesionales que ofrecen asesoramiento y tours personalizados.
- Organización de eventos y torneos de pesca para fomentar la competencia y la camaradería entre los pescadores.

### 4. **Alojamiento y Comodidades:**

- Cabañas y zonas de campamento bien equipadas para una estancia cómoda y agradable.
- Restaurante y áreas de picnic que ofrecen comida local y bebidas.

### 5. **Educación y Concienciación:**

- Programas educativos sobre técnicas de pesca y conservación ambiental.
- Talleres y actividades para niños y adultos que fomentan el respeto y la apreciación por la naturaleza.

#### ***2.1.4 El producto y su generación de valor***

El producto principal de este proyecto es la Estación de Pesca Deportiva ubicada en el predio “Sol Naciente” dentro de la comunidad Las Piedras. Esta estación ofrecerá una infraestructura adecuada para la práctica de pesca deportiva, con servicios complementarios para mejorar la experiencia de los visitantes y pescadores

### **2.1.5 Misión**

“Ofrecer una experiencia de pesca deportiva única y sostenible en el predio 'Sol Naciente fomentando el turismo ecológico, la conservación del medio ambiente y el desarrollo económico local, mediante la implementación de prácticas responsables y colaborativas con la comunidad, garantizando un impacto positivo tanto para los visitantes como para el entorno natural.”

### **2.1.6 Visión**

“Ser un referente nacional e internacional en pesca deportiva sostenible, integrando el turismo responsable con la conservación del entorno natural y el desarrollo económico de la comunidad Las Piedras, ofreciendo una experiencia única y respetuosa con el medio ambiente en la región amazónica.”

### **2.1.7 Generación de Valor**

La propuesta de valor se centra en la creación de una experiencia única y sostenible en torno a la pesca deportiva, enfocándose en atraer a pescadores aficionados, turistas y familias que buscan actividades recreativas al aire libre.

#### **1. Valor para los Clientes**

- ❖ **Experiencia recreativa de calidad:** Los visitantes podrán disfrutar de un entorno natural, practicar un deporte relajante y a la vez emocionante, y tener la oportunidad de aprender nuevas habilidades.
- ❖ **Conexión con la naturaleza:** La estación ofrece un entorno natural donde los visitantes pueden desconectarse del ritmo acelerado de la vida urbana.
- ❖ **Facilidades y comodidades:** Con la oferta de equipamiento, alojamiento y guías, la estación reduce la necesidad de que los pescadores traigan todo su equipo, brindando comodidad y conveniencia.

- ❖ **Enfoque educativo y de conservación:** Al ofrecer programas de concientización y actividades en torno a la pesca sostenible, la estación atraerá a turistas interesados en ecoturismo y en aprender más sobre la preservación de la fauna acuática.

## 2. Valor para la Comunidad

- ❖ **Generación de empleo:** El proyecto creará oportunidades laborales para los residentes de la comunidad en roles como guías de pesca, personal de mantenimiento, operadores de tienda, entre otros.
- ❖ **Desarrollo económico local:** La afluencia de turistas y pescadores estimulará la economía local, ya que los visitantes podrían también gastar en negocios cercanos como restaurantes, transporte, tiendas de conveniencia y artesanías locales.
- ❖ **Fomento del ecoturismo:** Este proyecto promoverá el turismo sostenible en la región, potenciando la imagen de Las Piedras como un destino turístico ecológico y así también llegar a las ruinas arqueológicas.
- ❖ **Uso sostenible de los recursos naturales:** Al fomentar prácticas de pesca responsable y sostenible, se asegura la preservación de los recursos acuáticos locales, lo que beneficiará tanto al medio ambiente como a la comunidad a largo plazo.

## 3. Valor para el Sector Turístico

- ❖ **Diversificación de la oferta turística:** Al incluir una actividad especializada como la pesca deportiva, se amplía el rango de actividades disponibles en la región, atrayendo a un perfil de turistas más amplio.
- ❖ **Aumento de la estadía promedio de los turistas:** Al contar con una estación que ofrece alojamiento y actividades, los visitantes podrán prolongar su estancia, incrementando el gasto turístico en la zona.

#### 4. Valor Medioambiental

- ❖ **Conservación del ecosistema acuático:** Al educar a los visitantes sobre la pesca sostenible y establecer límites de captura, se protege la biodiversidad de las especies locales.
- ❖ **Proyectos de restauración ambiental:** Parte de las ganancias pueden reinvertirse en la conservación y restauración del hábitat acuático y natural circundante, asegurando su sostenibilidad a largo plazo.

#### 2.1.8 Claves de Gestión

Para que el proyecto funcione de manera eficiente y sostenible, se deben implementar estrategias de gestión en áreas clave que aseguren el éxito a largo plazo. Estas son las principales **claves de gestión:**

##### 1. Gestión Ambiental Sostenible:

- ✚ **Control de impacto ambiental:** Implementar medidas para minimizar el impacto sobre la flora y fauna locales, como prácticas de pesca, control de residuos, y uso eficiente de recursos.
- ✚ **Monitoreo de la biodiversidad:** Establecer un sistema para monitorear la salud de los ecosistemas acuáticos y terrestres circundantes, asegurando que la operación del negocio no dañe el entorno natural.

##### 2. Gestión Financiera:

- ✚ **Proyecciones y análisis financiero:** Realizar estudios financieros para proyectar ingresos y costos, y asegurar la viabilidad económica del proyecto.
- ✚ **Optimización de costos:** Identificar oportunidades para reducir costos sin comprometer la calidad del servicio, como en la adquisición de equipos de pesca o materiales para la infraestructura.

- ✚ **Diversificación de ingresos:** Ofrecer servicios adicionales (alojamiento, venta de comida, alquiler de equipos) que complementen la pesca deportiva y generen ingresos adicionales.

### 3. **Gestión Operativa:**

- ✚ **Mantenimiento de instalaciones:** Asegurar que todas las instalaciones (embarcaderos, zonas de descanso, equipos de pesca) estén en perfectas condiciones, garantizando la seguridad y comodidad de los visitantes.
- ✚ **Capacitación del personal:** Proporcionar capacitación continua al equipo, especialmente en servicio al cliente, prácticas de pesca responsable y gestión ambiental.
- ✚ **Gestión eficiente de recursos:** Uso adecuado de los recursos naturales y materiales, buscando siempre la reducción de desperdicios y una operación eficiente.

### 4. **Gestión de la Relación con la Comunidad:**

- ✚ **Inclusión comunitaria:** Involucrar activamente a la comunidad en la toma de decisiones clave y ofrecer oportunidades de empleo y emprendimiento local.
- ✚ **Desarrollo social:** Proporcionar programas de capacitación o desarrollo para los miembros de la comunidad interesados en el turismo o la pesca deportiva.

### 5. **Marketing y Gestión Comercial:**

- ✚ **Promoción del turismo:** Diseñar campañas de marketing que promuevan la estación a nivel local, nacional e internacional, destacando la pesca deportiva y el turismo responsable como atractivos diferenciadores.
- ✚ **Alianzas estratégicas:** Establecer convenios con operadores turísticos, agencias de viajes, y plataformas digitales para atraer un mayor número de visitantes.

- ✚ **Posicionamiento de marca:** Desarrollar una identidad de marca sólida que asocie la estación con sostenibilidad, calidad y turismo responsable.

#### 6. **Gestión de la Experiencia del Cliente:**

- ✚ **Personalización del servicio:** Ofrecer opciones de paquetes o experiencias personalizadas para los distintos perfiles de visitantes (familias, pescadores expertos, turistas internacionales).

- ✚ **Retroalimentación y mejora continua:** Crear mecanismos para obtener retroalimentación de los clientes (encuestas post-visita) y utilizar esos datos para mejorar continuamente la oferta de servicios.

#### 7. **Gestión Legal y Normativa:**

- ✚ **Cumplimiento regulatorio:** Asegurarse de cumplir con todas las normativas locales, nacionales e internacionales relacionadas con la pesca deportiva, el uso de recursos naturales y la operación turística.

- ✚ **Permisos y licencias:** Obtener las licencias necesarias para operar la estación de pesca deportiva, y trabajar estrechamente con autoridades ambientales y de turismo para garantizar que el proyecto se alinee con las leyes vigentes.

## 2.2 **Estrategia Competitiva**

Para la implementación de la estación de pesca deportiva en el predio “Sol Naciente” en la comunidad Las Piedras, la estrategia competitiva debe enfocarse en aprovechar las características únicas del lugar y del servicio, diferenciándose de otras ofertas de turismo y pesca deportiva en la región. Se sugiere aplicar una estrategia de diferenciación con elementos de sostenibilidad y calidad, además de aprovechar la creciente demanda de turismo ecológico y experiencias de naturaleza.

## 2.3 Estrategia de Diferenciación

La diferenciación consiste en ofrecer un servicio único y de alto valor, que se distinga claramente de los competidores. En este caso, los pilares de diferenciación son:

### a) Pesca Deportiva Sostenible

- ✚ **Prácticas responsables:** Enfocarse en la modalidad de pesca “catch-and-release” (capturar y liberar), que garantiza la preservación de los recursos pesqueros locales.
- ✚ **Regulación ambiental:** Cumplimiento estricto con las normativas ambientales y promoción de la conservación del entorno acuático y terrestre, lo que atrae a turistas conscientes del impacto ambiental.
- ✚ **Programas educativos:** Ofrecer talleres y actividades educativas para los visitantes sobre sostenibilidad, conservación del agua y especies locales, lo que aumenta el valor de la experiencia.

### b) Experiencia Integral en Turismo Ecológico

- ✚ **Atractivo natural único:** Promover el entorno natural del predio “Sol Naciente” como un destino privilegiado en la región amazónica, donde los turistas pueden disfrutar de la naturaleza y la biodiversidad en su estado más puro.
- ✚ **Actividades complementarias:** Ofrecer actividades adicionales al turismo de pesca, como caminatas por la naturaleza, avistamiento de aves, recorridos guiados, o la posibilidad de acampar, convirtiendo la estación en un destino turístico completo.
- ✚ **Alojamientos ecológicos:** Incluir alojamientos sostenibles (cabañas ecológicas) como parte de la experiencia para atraer a un segmento de turistas que buscan conexión con la naturaleza y confort al mismo tiempo.

### c) Vinculación con la Comunidad

- ✚ **Productos y servicios locales:** Integrar la oferta de productos artesanales y servicios proporcionados por la comunidad local (gastronomía regional, guías locales), lo que además de ser un diferenciador, refuerza el sentido de responsabilidad social.
- ✚ **Gastronomía tradicional:** Ofrecer platos regionales o preparados con ingredientes locales y frescos, para complementar la experiencia del visitante.

## 2.4 Estrategia de Liderazgo en Costos con Valor Añadido

Aunque la diferenciación es clave, también se debe considerar una estrategia competitiva de liderazgo en costos para ciertos segmentos de mercado, ofreciendo precios competitivos sin sacrificar la calidad de la experiencia. Para ello, es necesario optimizar los costos en áreas clave:

### a) Optimización de Recursos

- ❖ **Uso eficiente de los recursos:** Implementar tecnologías sostenibles y prácticas de operación eficiente (reciclaje de agua, construcción con materiales locales), lo que puede reducir costos operativos a largo plazo.
- ❖ **Recursos locales:** Priorizar el uso de recursos y mano de obra local para reducir costos de transporte y logística, además de fortalecer la economía local.

### b) Paquetes Flexibles

- ❖ **Paquetes ajustables a distintos presupuestos:** Ofrecer paquetes turísticos que varíen en precio, desde experiencias básicas de pesca hasta servicios completos con alojamiento y actividades complementarias.
- ❖ **Ofertas y promociones:** Aprovechar temporadas de mayor demanda turística y ferias locales para ofrecer promociones que aumenten el volumen de clientes sin sacrificar márgenes de ganancia.

## 2.5 Estrategia de Enfoque en Nichos de Mercado

La estrategia de **enfoque** implica concentrarse en un nicho específico del mercado, en lugar de competir en todo el espectro del turismo. Algunos nichos clave que pueden ser explotados incluyen:

### a) Turismo de Aventura y Naturaleza

- ❖ **Enfoque en pescadores deportivos:** Atraer a aficionados y expertos en pesca deportiva, ofreciendo un entorno controlado y exclusivo, donde se respeten las mejores prácticas de conservación y se disfrute de la pesca en un escenario único.
- ❖ **Turismo de naturaleza:** Dirigir los esfuerzos de marketing hacia turistas que buscan experiencias ecológicas, en contacto con la biodiversidad amazónica, lo que puede atraer tanto a turistas nacionales como internacionales.

## 2.6 Estrategia de Alianzas Estratégicas

Desarrollar **alianzas estratégicas** permitirá aumentar la visibilidad del proyecto y garantizar un flujo constante de turistas.

### a) Alianzas con Operadores Turísticos

Colaborar con operadores turísticos locales y nacionales para que incluyan la estación de pesca deportiva en sus paquetes de viajes ecológicos y de aventura.

Establecer alianzas con agencias de turismo especializado en pesca deportiva en el ámbito nacional e internacional, para atraer a turistas que ya participan en esta actividad en otros destinos.

### b) Colaboración con Instituciones y ONGs

Formar alianzas con organizaciones no gubernamentales dedicadas a la conservación y el turismo sostenible, lo que puede ayudar a posicionar la estación como un proyecto modelo de sostenibilidad en la región.

Colaborar con instituciones educativas y centros de investigación para desarrollar programas de conservación y proyectos educativos sobre la biodiversidad de la región.

### c) **Convenios con el Gobierno Local y Regional**

Trabajar en colaboración con las autoridades locales para mejorar la infraestructura de acceso a la comunidad Las Piedras y desarrollar estrategias conjuntas de promoción del turismo en la región.

## **2.7 Mercado**

El análisis de mercado es fundamental para entender el entorno competitivo, la demanda potencial y las características de los clientes a los que se dirigirá la Estación de Pesca Deportiva "Sol Naciente". A continuación, se presenta un análisis detallado del mercado:

### **2.7.1 Características del Negocio**

- 1 Servicio Principal:** La estación ofrecerá la posibilidad de practicar pesca deportiva en lagos o cuerpos de agua especialmente acondicionados, con la opción de captura y liberación de especies locales. Los visitantes podrán alquilar equipos y recibir asesoramiento de guías especializados.

## **Figura 8**

*Vista panorámica del Lago Finca*



**Nota:** fotografía tomada por el investigador

**2 Servicios Complementarios: Alquiler de equipos de pesca y accesorios:** Cañas, redes, carnazas, y demás herramientas necesarias para la pesca

**Figura 9**

*Accesorios de pesca*



*Nota:* Toma por el autor en la tienda El Sabalito

**3 Guías de pesca:** Expertos locales que acompañarán a los visitantes, brindando asistencia técnica y garantizando que la pesca se realice de manera sostenible.

**Figura 10**

*Guía de pesca*



*Nota:* Equipo de Pesca Moralitos

- 4 Alojamiento y áreas recreativas:** Zonas de camping, cabañas o espacios para pernoctar, además de áreas de descanso, parrillas, y zonas para picnic.

**Figura 11**

*Área de recreación*



*Nota:* Imagen tomada de Google

- 5 Actividades adicionales:** Senderismo, avistamiento de aves, o excursiones educativas relacionadas con la flora y fauna local.

**Figura 12**

*Actividad recreativa*



*Nota:* Panorama de cómo se verá el lugar de recreación.

- 6 Tienda y servicios:** Venta de artículos de pesca, productos locales y servicios de alimentación.

**Figura 13**

*Servicio de alimentación*



*Nota:* Pacú asado, pescado del lago La Finca.

- 7 Propuesta de Valor:** El negocio combina **recreación, turismo de naturaleza y sostenibilidad**, ofreciendo una experiencia diferenciada que promueve la pesca responsable y el respeto por el medio ambiente. Se busca generar valor tanto para los clientes, al proporcionar una experiencia atractiva y educativa, como para la comunidad local, mediante la creación de empleos y el impulso del ecoturismo.
- 8 Clientes Objetivo: Pescadores recreativos y deportivos:** Tanto locales como de regiones vecinas, interesados en practicar pesca en un entorno bien equipado.

**Figura 14**

*Campeonato de pesca deportiva Municipio Puerto Gonzalo Moreno*



**Nota:** Participantes de campeonato de pesca en el municipio de Puerto Gonzalo Moreno en el Lago Terraza.

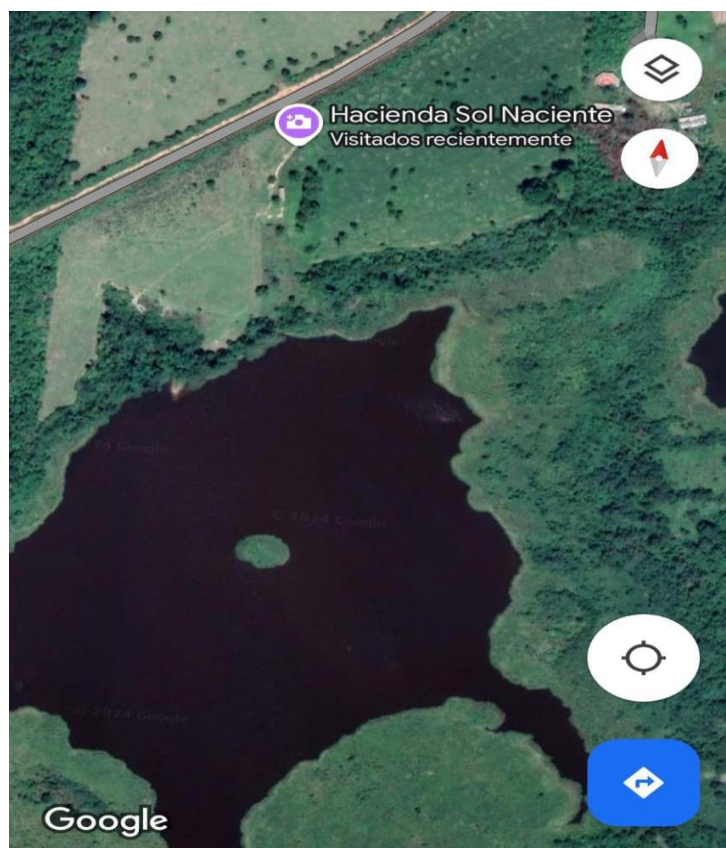
**Turistas y ecoturistas:** Familias, parejas y grupos que buscan actividades recreativas al aire libre con enfoque en la naturaleza y sostenibilidad.

**Entusiastas del ecoturismo:** Personas interesadas en aprender sobre prácticas de conservación y disfrutar de un turismo responsable.

**Ubicación Estratégica:** Situada en el Predio "Sol Naciente" en la comunidad Las Piedras, la estación se beneficia de un entorno natural adecuado para la pesca y la recreación, accesible tanto para los turistas que buscan experiencias en la naturaleza como para los pescadores aficionados.

### Figura 15

*Ubicación predio Sol Naciente*



**Nota:** Figura que muestra la ubicación geográfica del Lago la finca, predio Sol Naciente., Espacio donde se va a ejecutar el proyecto. Imagen tomada de Google Maps

### 2.7.2 Segmentación del Mercado

#### a) Pescadores Recreativos y Deportivos

Este segmento incluye a personas que practican la pesca como una actividad recreativa y deportiva. Se caracterizan por su interés en la naturaleza, la pesca como pasatiempo, y la

preferencia por destinos con infraestructuras adecuadas. Dentro de este grupo se puede identificar:

- **Pescadores locales:** Habitantes de la región que buscan un lugar cercano y cómodo para practicar la pesca.
- **Pescadores deportivos de otras regiones:** Aficionados de la pesca que están dispuestos a viajar para disfrutar de nuevos destinos.
- **Grupos y clubes de pesca:** Organizaciones o clubes que realizan actividades colectivas de pesca deportiva, tanto a nivel regional como nacional.

#### b) **Turistas Ecoturistas y Naturistas**

Este grupo está compuesto por personas interesadas en el turismo de naturaleza y las actividades al aire libre, buscando experiencias que les permitan conectarse con el entorno natural y respetar el medio ambiente. Algunos subsegmentos clave son:

- **Familias:** Que buscan actividades recreativas en la naturaleza para disfrutar juntos.
- **Parejas y grupos de amigos:** Interesados en la pesca y otras actividades al aire libre como el camping o senderismo.
- **Ecoturistas:** Personas preocupadas por el medio ambiente, que buscan experiencias turísticas sostenibles y alineadas con la conservación.

#### c) **Turismo de Aventura y Aficionados al Aire Libre**

Aquellos que disfrutan de actividades al aire libre como acampar, hacer senderismo y otras aventuras en la naturaleza, y que podrían ver la pesca como una adición atractiva a su experiencia. Este grupo se cruza con los ecoturistas, pero incluye más actividades recreativas.

### **2.7.3 *Tamaño del Mercado***

El tamaño del mercado dependerá de varios factores, como el nivel de desarrollo turístico de la región y la cercanía a grandes ciudades o áreas urbanas. A nivel global, la pesca deportiva

es una actividad en crecimiento, y el ecoturismo ha mostrado un crecimiento sostenido, impulsado por la preocupación por el medio ambiente y la búsqueda de experiencias más auténticas y sostenibles.

**A nivel local, la región podría beneficiarse de:**

- **Visitantes locales:** Personas de comunidades vecinas y áreas cercanas a la comunidad Las Piedras que estarían interesadas en realizar visitas diarias o de fin de semana.
- **Turismo regional y nacional:** Personas de otras regiones del país que estarían dispuestas a viajar para vivir una experiencia de pesca deportiva y naturaleza.
- **Turistas internacionales:** Un segmento de menor tamaño, pero con un alto poder adquisitivo, que podría ser atraído a través de alianzas con operadores turísticos y paquetes de ecoturismo.

a) **Competencia Directa**

- ✚ **Otras estaciones de pesca deportiva:** No existen instalaciones similares en la región, esta sería la principal. Sin embargo, es importante identificar si al algún lugar que ofrecen servicios y facilidades similares, como alojamiento, guías especializados y pesca responsable.

b) **Competencia Indirecta**

- ✚ **Otros destinos de ecoturismo:** Lugares que ofrecen actividades recreativas al aire libre como caminatas, campamentos o avistamiento de fauna. Aunque no sean competidores directos en el ámbito de la pesca, podrían competir por el mismo tipo de clientes interesados en el turismo de naturaleza.

- ✚ **Turismo masivo o de playa:** Algunos turistas podrían preferir destinos de turismo más tradicionales, como playas o centros urbanos, si no se logran posicionar adecuadamente las ventajas de una experiencia de pesca y ecoturismo.

### **Análisis de la Demanda:**

#### **a) Tendencias del Mercado**

El ecoturismo y las actividades recreativas al aire libre están creciendo en popularidad, impulsados por:

- El interés en la sostenibilidad y las experiencias responsables.
- La búsqueda de opciones turísticas más personalizadas y auténticas, alejadas del turismo masivo.
- El crecimiento de actividades que fomentan el contacto con la naturaleza y el deporte en ambientes naturales, como la pesca deportiva.

#### **b) Preferencias del Cliente**

- **Experiencias completas:** Los turistas buscan destinos que ofrezcan algo más que la pesca. La combinación de pesca con actividades recreativas, alojamiento en la naturaleza y servicios complementarios (como tiendas, guías, y áreas de camping) será clave.
- **Pesca sostenible:** Los clientes cada vez valoran más las actividades responsables con el medio ambiente. La pesca de captura y liberación y los programas de conservación serán muy atractivos para este mercado.
- **Facilidades y conveniencia:** Los turistas y pescadores valoran la comodidad y la facilidad de acceso a equipos, guías, y servicios. La estación debe ser capaz de ofrecer todo lo necesario para que los visitantes disfruten sin preocupaciones.

### 2.7.4 *Estrategias de Marketing*

#### a) **Marketing Digital**

- ✚ **Páginas web y redes sociales:** Crear una presencia digital atractiva que muestre la experiencia de pesca deportiva y el entorno natural será fundamental para atraer a turistas nacionales e internacionales.

#### b) **Alianzas con Operadores Turísticos**

- ✚ Establecer colaboraciones con agencias de turismo, operadores locales y organizaciones de ecoturismo para incluir la Estación "Sol Naciente" en paquetes turísticos.

#### c) **Promoción en Eventos de Pesca**

- ✚ Participar en ferias, eventos de pesca deportiva y encuentros de ecoturismo para dar a conocer la estación y atraer a pescadores y turistas interesados en actividades al aire libre.

### **Oportunidades de Crecimiento:**

- **Expansión de actividades:** Además de la pesca, se puede agregar senderismo, paseos en bote, o programas de conservación y educación ambiental para atraer a una audiencia más amplia.
- **Desarrollo de eventos y competencias:** Organizar torneos de pesca deportiva que atraigan a aficionados a nivel regional o nacional.

### 2.7.5 *Operaciones (Producción Del Proyecto)*

La implementación y operación de la Estación de Pesca Deportiva "Sol Naciente" requerirá un enfoque bien estructurado para garantizar la eficiencia en la prestación de servicios y la sostenibilidad del negocio. A continuación, se presenta un plan operativo y de producción que abarca desde la preparación de las instalaciones hasta la gestión diaria de las actividades.

### 2.7.6 *Infraestructura y Equipamiento*

Para asegurar el funcionamiento óptimo de la estación, se necesita una infraestructura adecuada que cumpla con los estándares requeridos para el turismo y la pesca deportiva.

#### a) **Preparación del Predio**

- **Acondicionamiento de cuerpos de agua:** Se deben seleccionar y preparar los lagos o cuerpos de agua donde se llevará a cabo la pesca deportiva. Esto incluye:
- **Adecuación de hábitats** para las especies de peces, asegurando que las condiciones del agua sean óptimas.
- **Regulación y control del stock de peces**, para mantener un equilibrio ecológico y garantizar que siempre haya suficientes peces para la actividad de pesca deportiva.

#### **Construcción de instalaciones:**

- ✚ **Zonas de pesca:** Espacios con acceso seguro y cómodo al agua, como muelles o plataformas, donde los pescadores puedan realizar la actividad de forma eficiente.
- ✚ **Áreas recreativas:** Espacios para camping, parrillas, zonas de picnic y áreas de descanso para los visitantes.
- ✚ **Alojamiento:** Cabañas o zonas de camping para los visitantes que deseen pernoctar.
- ✚ **Tienda de insumos:** Espacio para la venta de equipos de pesca, souvenirs y productos locales.
- ✚ **Sanitarios y duchas:** Servicios básicos para la comodidad de los visitantes.

#### b) **Equipamiento Necesario**

- **Equipos de pesca:** Cañas, redes, anzuelos, cebos y otros accesorios que los visitantes podrán alquilar o comprar.
- **Botes o canoas:** En caso de que los cuerpos de agua permitan la pesca desde embarcaciones, se deberán adquirir botes o canoas.

- **Instalaciones para conservación del pescado:** En el caso de pesca con captura, podría ser necesario ofrecer instalaciones de conservación o procesamiento del pescado (por ejemplo, refrigeradores o áreas de limpieza).
- **Equipos de seguridad:** Chalecos salvavidas, primeros auxilios y señalización adecuada en las zonas de pesca y recreación.

### **2.7.7 Proceso de Producción de Servicios**

La **producción de servicios** en la Estación de Pesca Deportiva abarca la experiencia completa del visitante, desde el momento de su llegada hasta la finalización de su estadía.

#### **a) Recepción de los Visitantes**

- **Registro y bienvenida:** Los visitantes serán recibidos en una recepción donde podrán registrarse, alquilar equipos de pesca, obtener información sobre las actividades disponibles y recibir una introducción sobre las normas de la estación, como las reglas de pesca sostenible.
- **Asesoramiento y orientación:** Se proporcionarán guías y mapas de la estación, así como información sobre las mejores zonas de pesca y las especies disponibles. Los guías de pesca estarán disponibles para asistir a los visitantes menos experimentados.

#### **b) Alquiler de Equipos y Suministro de Servicios**

- Los visitantes tendrán la opción de alquilar equipos de pesca si no traen los suyos. La estación ofrecerá desde cañas y carretes hasta cebos y anzuelos.
- **Venta de insumos:** Además del alquiler de equipos, la tienda de la estación venderá insumos básicos y alimentos, así como artículos de pesca.

### c) **Experiencia de Pesca Deportiva**

- Los visitantes podrán disfrutar de la pesca desde muelles, plataformas o embarcaciones, dependiendo del tipo de acceso al cuerpo de agua.
- **Pesca con captura y liberación:** Para cumplir con los principios de pesca sostenible, se fomentará la práctica de captura y liberación. Los guías educarán a los visitantes sobre la correcta manipulación de los peces y las técnicas adecuadas para liberar las capturas sin causarles daño.

### d) **Alojamiento y Otras Actividades**

- **Zonas de camping y cabañas:** Los visitantes que deseen quedarse más de un día podrán alojarse en las cabañas o en las áreas de camping equipadas con todos los servicios básicos.
- **Actividades adicionales:** Además de la pesca, los visitantes tendrán la oportunidad de realizar senderismo, observación de aves, o participar en talleres sobre conservación y ecoturismo.

## 2.7.8 *Gestión de Operaciones*

### a) **Gestión del Personal**

El personal de la estación será clave para garantizar una operación fluida y una experiencia positiva para los visitantes. Los principales roles incluyen:

- **Guías de pesca:** Profesionales encargados de asistir a los visitantes durante las actividades de pesca y educarlos sobre la pesca responsable.
- **Personal de recepción:** Encargados de la bienvenida y registro de los visitantes, así como del alquiler de equipos y la venta de insumos.

- **Personal de mantenimiento:** Responsables de la limpieza, el mantenimiento de las instalaciones y la seguridad del predio.
- **Técnicos en conservación:** Para el monitoreo de la fauna acuática y el control de la sostenibilidad del recurso pesquero.

#### b) Horarios y Temporadas

- La operación de la estación dependerá de la **temporada de pesca** y de las condiciones climáticas. Habrá periodos en los que la estación tendrá mayor demanda, como fines de semana, feriados y vacaciones, así como temporadas de pesca específicas.
- Se establecerán **horarios de apertura y cierre** claros para el acceso a las instalaciones de pesca y a las áreas de alojamiento.

#### c) Mantenimiento y Sostenibilidad

- **Mantenimiento regular** de los equipos de pesca, embarcaciones y zonas de pesca para garantizar su buen estado y seguridad.
- **Monitoreo constante de las condiciones del agua** y del stock de peces para asegurar la sostenibilidad ecológica. Se implementarán programas de conservación que garanticen que el impacto ambiental sea mínimo.

### 2.7.9 *Control de Calidad y Satisfacción del Cliente*

#### a) Evaluación de la Experiencia del Cliente

- Se realizarán encuestas de satisfacción para evaluar la experiencia de los visitantes en la estación, permitiendo identificar áreas de mejora en los servicios ofrecidos.
- La **atención al cliente** será prioritaria, y cualquier queja o sugerencia será gestionada rápidamente para asegurar una alta satisfacción.

### b) **Control de Calidad en los Servicios**

- Se implementarán estándares de calidad para el mantenimiento de los equipos de pesca, las instalaciones de alojamiento y las áreas recreativas.
- Los **guías de pesca** recibirán formación continua para mejorar su habilidad de atención al cliente y la calidad de sus servicios.

#### **2.7.10 Impacto Ambiental y Sostenibilidad**

El respeto por el medio ambiente es una parte fundamental del negocio, por lo que se deben implementar prácticas sostenibles:

- **Pesca sostenible:** Se controlará el número de peces capturados para evitar la sobreexplotación de las especies.
- **Conservación de la biodiversidad:** Se promoverán programas de reforestación y conservación de la fauna local, involucrando a los visitantes en actividades educativas.
- **Uso de gestión ambiental:** se activará la gestión adecuada de residuos generados por los visitantes.

### Capítulo 3

#### 3.1 Finanzas

Plan Financiero para la Estación de Pesca Deportiva "Sol Naciente"

El aspecto financiero es crucial para garantizar la viabilidad y sostenibilidad del proyecto. A continuación, se presenta una propuesta de análisis financiero que incluye Ingresos estimados, la inversión inicial, los costos operativos, las fuentes de ingresos, y un plan para asegurar la rentabilidad del negocio.

##### 3.1.1 Ingresos Proyectados

Ingresos estimados por la venta de servicios y productos, en función de la demanda esperada y los precios por cada servicio:

**Tabla 8**

*Ingreso Proyectados*

Concepto	Precio por Unidad Bs	Cantidad Mensual Estimada	Ingresos Mensuales Bs	Ingresos Anuales Bs
Entrada general	Bs50,0 0	500	Bs25.000,0 0	Bs300.000,0 0
Alquiler de equipo de pesca	Bs70,0 0	300	Bs21.000,0 0	Bs252.000,0 0
Alojamien to (cabañas)	Bs200, 00	100	Bs20.000,0 0	Bs240.000,0 0
Paquetes de turismo guiado	Bs150, 00	100	Bs30.000,0 0	Bs360.000,0 0
Venta de alimentos y bebidas	Bs30,0 0	1000	Bs30.000,0 0	Bs360.000,0 0
<b>Total de Ingresos</b>			Bs126.000, 00	Bs1.512.000, 00

*Nota:* Esto representan los ingresos estimados que se obtendrá del funcionamiento del negocio.

### 3.1.2 Inversión Inicial

La inversión inicial está destinada a la construcción de la infraestructura, la adquisición de equipos y el establecimiento de las operaciones de la estación.

**Tabla 9**

*Inversión inicial*

<b>Concepto</b>	<b>Costo Unitario Bs</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Total Bs</b>
Construcción de laguna criadero	Bs17.000,00	2	Bs34.000,00
Equipamiento de pesca (cañas, anzuelo, carnada, cucharetas, salvavidas y asientos )	Bs300,00	50	Bs15.000,00
Construcción de cabañas y áreas de descanso	Bs7.000,00	10	Bs70.000,00
Construcción de canoas y muelles	Bs1.500,00	15	Bs22.000,00
Infraestructura básica baños, área de recepción	Bs23.500,00	4	Bs94.000,00
Equipo de cocina y menaje	Bs20.000,00	1	Bs20.000,00
Publicidad Inicial Señalización y material informativo	Bs1.500,00	10	Bs15.000,00
Mobiliario y equipos de oficina	Bs25.000,00	1	Bs25.000,00
Otros costos iniciales (licencias, seguros)	Bs25.000,00	1	Bs45.000,00
<b>Total de Inversión Inicial</b>			<b>Bs340.000,00</b>

**Nota:** Esto representan los activos que se utilizarán durante inicio para la apertura del

funcionamiento del negocio.

### 3.1.3 Gastos Operativos Mensuales

Estos son los gastos necesarios para el funcionamiento mensual del proyecto, incluyendo personal, mantenimiento.

**Tabla 10**

*Gastos de operaciones*

<b>Concepto</b>	<b>Costo Mensual Bs</b>
Sueldos de personal	Bs25.000,00
Mantenimiento de instalaciones	Bs4.500,00
Servicios básicos (electricidad)	Bs1.500,00
Compra de alimentos y bebidas	Bs8.000,00
Material de limpieza y suministros	Bs2.500,00
Marketing y promoción	Bs500,00
Otros costos operativos	Bs1.000,00
<b>Total de Gastos Operativos</b>	<b>Bs43.000,00</b>

*Nota:* en esta tabla se detalla los gastos operativos de la estación de pesca.

### 3.1.4 Recuperación de la Inversión (ROI)

El ROI muestra el tiempo que llevará recuperar la inversión inicial, considerando los beneficios anuales netos.

**Inversión Inicial:** 340,000 BOB

**Beneficio Neto Anual:** 928,000 BOB

**ROI = Inversión Inicial / Beneficio Neto Anual**

$$\text{ROI} = \frac{340,000}{928,000} = 0,37 \text{ años o } 4,4 \text{ meses}$$

Esto indica que la inversión inicial podría recuperarse en menos de medio año si se cumplen las proyecciones.

### **3.1.5 Financiamientos**

El financiamiento es un aspecto crucial para la implementación y sostenibilidad de la Estación de Pesca Deportiva "Sol Naciente". A continuación, se detallan las principales fuentes y estrategias de financiamiento que podrían considerarse para el proyecto:

**3.1.5.1 Inversión Propia.** Los fundadores del proyecto pueden aportar capital propio para cubrir parte de la inversión inicial. Esto puede incluir ahorros personales o la reinversión de ganancias de otros negocios.

#### **Aportaciones personales o familiares:**

**3.1.5.2 Préstamos Bancarios.** Se pueden solicitar préstamos a instituciones financieras para financiar la construcción de la infraestructura y la adquisición de equipos. Es importante presentar un plan de negocio sólido que demuestre la viabilidad y rentabilidad del proyecto para asegurar condiciones favorables.

#### **Opciones de Bancos que dan créditos productivos pecuarios:**

- Banco Unión
- Banco Mercantil Santa Cruz
- Banco Sol (para emprendedores)
- CIDRE
- Ganadero

#### **Condiciones típicas:**

- Tasa de interés: 6%-9% anual (dependiendo del programa).
- Plazo: 3 a 5 años.

**3.1.5.3 Subvenciones y Ayudas Gubernamentales.** Apoyo programas gubernamentales o de organizaciones no gubernamentales que ofrezcan subvenciones para proyectos de ecoturismo y conservación ambiental. Estas ayudas pueden ser fundamentales para reducir la carga financiera inicial.

- **Fondo Nacional de Desarrollo Integral (FONADIN):** Apoya proyectos sostenibles relacionados con turismo y medio ambiente.
- **Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras:** Puede financiar iniciativas que beneficien a comunidades rurales.
- **Monto estimado:** Hasta el **70% de la inversión inicial**

**3.1.5.4 Alianzas Estratégicas.** Formar alianzas con empresas locales, como restaurantes y tiendas de deportes, que puedan estar interesadas en colaborar en la promoción del proyecto a cambio de beneficios mutuos.

**3.1.5.5 Generación de Ingresos desde el Inicio.** Implementar un modelo de negocio que permita generar ingresos desde el inicio, como la venta de paquetes de pesca, alquiler de equipos y servicios complementarios, lo que ayudará a financiar operaciones y reinvertir en el crecimiento del negocio.

## **3.2 Proyección del Flujo de Caja**

Para una gestión efectiva, se recomienda realizar proyecciones mensuales del flujo de caja, que incluyan:

- **Proyección de Ingresos:** Estimaciones basadas en la afluencia de visitantes, precios de servicios y productos.
- **Proyección de Gastos:** Estimaciones de costos operativos y otros gastos mensuales.

**Tabla 11***Flujo de Caja*

<b>es</b>	<b>M</b> <b>Bs</b>	<b>Ingresos</b>	<b>Costos</b> <b>Fijos Bs</b>	<b>Costos</b> <b>Variables Bs</b>	<b>Costos</b> <b>Neto Bs</b>	<b>Flujo</b> <b>Neto Bs</b>	<b>Saldo</b> <b>Acumulado Bs</b>
Enero	00,00	Bs126.0	0,00	,00	Bs9.500	Bs83.00	Bs83.000,00
Febrero	00,00	Bs138.6	0,00	0,00	Bs11.40	Bs93.70	Bs176.70
Marzo	60,00	Bs152.4	0,00	0,00	Bs13.11	Bs105.8	Bs282.55
Abril	06,00	Bs167.7	0,00	6,50	Bs15.07	Bs119.1	Bs401.67
Mayo	76,00	Bs184.4	0,00	7,97	Bs17.33	Bs133.6	Bs535.31
Junio	24,26	Bs202.9	0,00	5,57	Bs20.80	Bs148.6	Bs683.93
Julio	16,68	Bs223.2	0,00	6,40	Bs23.92	Bs165.7	Bs849.72
Agosto	38,04	Bs245.5	0,00	9,04	Bs26.31	Bs185.7	Bs1.035.4
Septiembre	91,84	Bs270.0	0,00	0,95	Bs28.95	Bs207.6	Bs1.243.0
Octubre	01,02	Bs326.8	0,00	8,48	Bs30.39	Bs233.2	Bs1.476.2
Noviembre	81,12	Bs359.4	0,00	8,42	Bs31.91	Bs295.0	Bs1.771.4
Diciembre	81,12	Bs459.4	0,00	0,26	Bs35.11	Bs390.8	Bs2.162.2

**Nota:** en esta tabla se detalla el flujo de caja de la estación de pesca.

## Capítulo 4

### 4.1 Organización Administrativa y Legal

#### 4.1.1 Organización Administrativa y Legal para la Estación de Pesca Deportiva "Sol Naciente"

Una adecuada organización administrativa y una estructura legal clara son esenciales para el éxito de la Estación de Pesca Deportiva "Sol Naciente". A continuación, se presenta el diseño de la estructura organizacional, las responsabilidades clave y los aspectos legales necesarios para operar de manera eficiente y conforme a la ley.

#### 4.1.2 Estructura Organizativa

La estructura organizativa define los roles y responsabilidades dentro del proyecto, asegurando que las operaciones diarias se lleven a cabo de manera eficiente y que cada área funcione de acuerdo a sus objetivos.

##### a) Propietario o Socio Gestor

##### Responsabilidades:

- Toma de decisiones estratégicas.
- Supervisión general de las operaciones.
- Gestión financiera y planificación a largo plazo.
- Relación con inversionistas, socios y autoridades locales.
- Desarrollo de alianzas estratégicas y marketing a gran escala.

**Perfil:** Persona con experiencia en la gestión de empresas turísticas o recreativas, con habilidades en liderazgo y toma de decisiones estratégicas.

##### b) Administrador General

##### Responsabilidades:

- Coordinación diaria de todas las áreas operativas (pesca, alojamiento, tienda).
- Supervisión del personal operativo y de atención al cliente.

- Control de inventarios, mantenimiento de instalaciones y equipos.
- Gestión de reservas y atención al cliente.
- Manejo de relaciones públicas y control de calidad.

**Perfil:** Profesional con experiencia en administración de proyectos turísticos o recreativos, con habilidades organizativas y de gestión.

### **c) Guías de Pesca y Personal de Campo**

#### **Responsabilidades:**

- Guiar a los visitantes durante las actividades de pesca.
- Garantizar la seguridad de los visitantes en las áreas de pesca y actividades acuáticas.
- Control de los recursos pesqueros, respetando las normas de conservación y pesca sostenible.
- Mantenimiento del equipo de pesca y cuidado de las zonas de pesca.

**Perfil:** Personas con conocimientos en pesca deportiva, cuidado del medio ambiente y atención al cliente.

### **d) Personal de Mantenimiento y Seguridad**

#### **Responsabilidades:**

- Mantenimiento de las instalaciones (cabañas, muelles, áreas comunes).
- Supervisión y reparación de botes, CANOA y otros equipos de la estación.
- Monitoreo de la seguridad de los visitantes, tanto en tierra como en las áreas acuáticas.

**Perfil:** Técnicos o personal capacitado en mantenimiento de instalaciones y equipos recreativos, con formación en primeros auxilios.

### e) Personal de Tienda y Servicios

#### Responsabilidades:

- Atención al cliente en la tienda (venta de equipos de pesca, productos locales, alimentos y bebidas).
- Control de inventarios y gestión de la tienda.
- Preparación y venta de alimentos y bebidas para los visitantes.

**Perfil:** Personal con experiencia en ventas y atención al cliente, preferiblemente con conocimientos en gestión de tiendas o pequeños comercios.

### f) Asistente Administrativo/Contable

#### Responsabilidades:

- Gestión de la contabilidad diaria (ingresos, egresos, control de caja).
- Control de facturación, pago de proveedores y sueldos del personal.
- Preparación de informes financieros y tributarios.
- Apoyo en la gestión de documentos legales y permisos.

**Perfil:** Profesional o técnico en contabilidad, administración de empresas o finanzas, con conocimientos en la legislación fiscal local.

### 4.1.3 Aspectos Legales

Para asegurar que el proyecto funcione dentro del marco legal correspondiente, se deben cumplir una serie de requisitos y gestionar los permisos necesarios a nivel local, regional y nacional.

#### a) Constitución Legal del Negocio

El primer paso es definir la **estructura legal** del negocio:

1. **Empresa SRL:** Ofrece simplicidad en términos de administración, pero todos los propietarios asumen responsabilidad frente a deudas.

### **b) Registro del Negocio**

Es necesario **registrar el negocio** en las instancias legales correspondientes. Esto

incluye:

- **Registro en la Cámara de Comercio**, para el registro en **SEPREC** o el ente equivalente en la región para obtener la personería jurídica.
- **Registro ante el Servicio de Impuestos Nacionales (SIN)** para obtener el **Número de Identificación Tributaria (NIT)** y poder facturar legalmente.
- **Registro en el municipio local** para la obtención de la **licencia de funcionamiento**.

### **c) Permisos y Licencias Específicas**

Debido a que el proyecto se basa en la pesca deportiva, es crucial obtener los permisos ambientales y de operación adecuados:

- **Permiso Ambiental:** Dependiendo de las leyes locales, es probable que sea necesario un estudio de impacto ambiental para operar una estación de pesca deportiva, asegurando que la actividad no afecte negativamente los recursos acuáticos y la biodiversidad de la zona.
- **Permisos de Pesca:** Obtener las licencias necesarias del **Ministerio de Medio Ambiente** o autoridad local correspondiente para operar legalmente actividades de pesca recreativa.
- **Registro SENASAG**

### **d) Regulaciones Laborales**

Cumplir con las leyes laborales locales es esencial para evitar sanciones. Esto incluye:

- ❖ Contratar al personal de manera formal y con **contratos laborales** de acuerdo con la legislación, Registro obligatorio de empleadores en el ministerio de trabajo.

- ❖ Proveer **seguridad social** y beneficios a los empleados (seguro médico, contribuciones de jubilación).
- ❖ Cumplir con las normas de **seguridad en el trabajo** para los empleados y visitantes, incluyendo capacitación en primeros auxilios y protocolos de emergencia.

#### e) Normas de Seguridad y Salud

- ❖ Implementar medidas de seguridad para evitar accidentes en las áreas de pesca y otras actividades acuáticas.
- ❖ **Protocolo de primeros auxilios y capacitación en emergencias** para el personal.
- ❖ Equipar las instalaciones con **señalizaciones de seguridad, chalecos salvavidas, y botiquines de primeros auxilios** en las áreas críticas.

#### f) Aspectos Fiscales

Es crucial mantenerse al día con las obligaciones fiscales. Esto incluye:

- ❖ **Declaración de impuestos:** Tanto a nivel nacional como municipal. Asegurarse de que la empresa cumpla con los plazos de pago de impuestos sobre la renta, el IVA y otros tributos aplicables.
- ❖ **Facturación:** Emitir facturas legales y llevar un control adecuado de los ingresos y egresos para efectos tributarios.

## 4.2 Organigrama

**Organigrama** para la Estación de Pesca Deportiva "Sol Naciente"

*Figura 1*

*Organigrama estación de pesca Sol Naciente*



La **organización administrativa** clara y el **cumplimiento legal** adecuado son claves para el éxito de la Estación de Pesca Deportiva "Sol Naciente". El negocio debe establecer una estructura que asegure la eficiencia operativa y cumpla con todas las normativas locales, fiscales y laborales. La correcta gestión de estos aspectos permite que el proyecto sea sostenible, rentable y crezca a largo plazo.

## Capítulo 5

### 5.1 Conclusiones Y Recomendaciones

Conclusiones y Recomendaciones para el Plan de Negocio de la Estación de Pesca Deportiva "Sol Naciente"

#### 5.1.1 Conclusiones

Analizar el mercado potencial de pesca deportiva en la región, identificando los perfiles de los visitantes, Se ha identificado un creciente interés en actividades recreativas al aire libre, especialmente en la pesca deportiva. Las encuestas realizadas indican que tanto los locales como los turistas están interesados en participar en estas actividades. Los perfiles de los visitantes incluyen familias, grupos de amigos y turistas aventureros, lo que sugiere la necesidad de ofrecer paquetes variados que se adapten a diferentes segmentos del mercado.

Definir los aspectos legales para la constitución del proyecto, Es fundamental cumplir con todas las normativas locales y nacionales relacionadas con la pesca, el turismo y la conservación ambiental. Esto incluye obtener las licencias necesarias y asegurarse de que las operaciones de la estación no impacten negativamente en los ecosistemas locales.

Utilizar estrategias organizacionales, definiendo la estructura organizacional que se llevará a cabo en la administración del proyecto, Se recomienda establecer una estructura organizacional clara que incluya roles y responsabilidades bien definidos. Esto facilitará la gestión eficiente del negocio y asegurará que todos los aspectos operativos, financieros y de marketing estén cubiertos.

La implementación de un plan operativo bien estructurado es crucial para el éxito del proyecto, asegurando que se cumplan los estándares de calidad y seguridad.

### **5.1.2 Recomendaciones**

Desarrollo de Paquetes Turísticos, Crear paquetes que integren la pesca deportiva con otras actividades recreativas y culturales de la región para atraer a un público más amplio.

Capacitación del Personal, Invertir en la capacitación continua del personal en atención al cliente, seguridad y sostenibilidad para mejorar la experiencia del visitante y fomentar prácticas responsables.

Estrategia de Marketing, Implementar una estrategia de marketing integral que utilice plataformas digitales y redes sociales para aumentar la visibilidad del negocio y atraer a turistas tanto locales como internacionales.

Monitoreo y Evaluación, Establecer un sistema de monitoreo y evaluación para medir el desempeño del negocio y realizar ajustes según sea necesario. Esto incluye la revisión periódica de los costos operativos y la satisfacción del cliente.

Fomentar la Sostenibilidad, Promover prácticas de pesca sostenible y conservación del medio ambiente, involucrando a los visitantes en actividades educativas que refuercen la importancia de cuidar los recursos naturales.

### Referencias

- Chiavenato. (2011). *ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS*. Mexico: Mexicana.
- Creswell, J. W. (2017). *Investigación Cualitativa y Diseño Investigativo*.
- DAVALO, N. (2004). *GESTION POR COMPETENCIA*. BARCELONA ESPAÑA:  
PARANINFO.
- David, F. R. (2011). *Conceptos de Administración Estratégica*. Mexico: Pearson.
- Fayol, H. (1949). *Administración industrial y general*. El Ateneo.
- Green, G. y. (2015). *El desarrollo comunitario en el marco*.
- KOTLER, P. y. (2009). *Fundamentos de marketing* . Mexico: PEARSON EDUCACIÓN.
- Martínez, M. Z. (2018). *Teoría y metodología para la enseñanza de ELE* . Editorial En Clave-  
ELE: España.
- Morillo Moreno, M. C. (2016). Satisfacción del usuario y calidad del servicio en alojamientos  
turísticos del estado Mérida, Venezuela. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, vol. XXII,,  
núm. 2, pp. 111-131.
- Ponce, R. (1994). *Administración de empresas: teoría y práctica*. Limusa.
- Roberto Hernández, C. F. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico.
- Sabino, C. (1992). *EL PROCESO DE INVESTIGACION*. Panamericana, Bogotá.
- Sampieri, D. R. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico, Buenos Aires, Bogota:  
Mexicana.
- Segura, R. B. (1987). *Del desarrollo sostenible*. Donostia-San Sebastián: Hegoa.
- Stephen J. Página, W. S. (30 de noviembre de 2006). Análisis de la promoción del turismo de  
aventura: un estudio de caso de Escocia. págs. 51-76.
- Steven J. Cooke, I. G. (1 de septiembre de 2004). El papel de la pesca recreativa en las crisis  
pesqueras mundiales. págs. 857–859.

Tamayo, T. y. (1997). *Técnicas e instrumentos de investigación*.

WERTHER, W., & DAVIS, K. (2008). *ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS, EL CAPITAL HUMANO DE LAS EMPRESAS*. MC GRAW-HILL/ INGTERAMERICANA S.A.

Zamora, L. R. (2019). *Enfoques y diseños de investigación social*. Madrid.

# Anexo



**Anexo 2***Presupuesto de la elaboración del plan de negocio*

TEM	DISCRICION DE MATERIALES	CAN TIDAD	DE TALLE	C/U NIT.BS.	C/T OTAL BS.
1	EQUIPOS DE COMPUTADORA	1	UN IDAD	3.000	3.000
2	CELULAR	1	UN IDAD	1.700	1.700
3	FLAS MEMORI	1	UN IDAD	100	100
4	PAPEL TAMAÑO CARTA	1	RE SMA	40	40
5	LAPICEROS	2	UN IDAD	1	2
6	COMBUSTIBLE PARA TRANSPORTE PROPIO	50	LT RS.DE.GAS OLINA	3.78	189
7	TINTA, PARA RECARGAR, IMPRESORA EPSON PROPIA	4	UN IDAD	90	360
8	SUB TOTAL				5391
	PRESUPUESTO TOTAL	TOT AL	BS.		5391

**Anexo 3***Instrumento de recopilación de datos***ENTREVISTAS A CLUB DE PESCADORES DE LA REGIÓN.**

**Objeto:** La presente entrevista se realiza con fines académicos, para recopilar información para el Plan de Negocio

Nombre: \_\_\_\_\_ Nombre del Club : \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_ Mail: \_\_\_\_\_ Sexo: \_\_\_\_

- 1- ¿Qué aspectos son relevantes para usted, al escoger un lugar para ir a pescar?
- 2- ¿Qué aspectos de un lugar de pesca, son apreciables según usted?
- 3- ¿Qué aspectos debería mejorar un Lugar de pesca para funcionar mejor?
- 4- ¿Con quién va a pescar habitualmente?
- 5- ¿Cuántas veces ha ido a pescar?
- 6- ¿A qué otros lugares han ido a pescar?
- 7- ¿Cuánto es lo que paga habitualmente en lugar de pesca?
- 8- ¿Cuánto más estaría dispuesto a pagar en lugar de pesca por un mejor servicio?
- 9- ¿Cuánto cobran los otros lugares de pesca a clientes nacionales?
- 10- ¿Qué aspectos debe modificar los lugares de pesca para ofrecer un servicio más Premium?
- 11- ¿Qué otros lugares de pesca nacionales han escuchado mencionar?
- 12- ¿Estaría dispuesto a ir de pesca por varios días en a una estación de pesca?

## ENCUESTA - ESTUDIO DE MERCADO - NUEVO PRODUCTO

**Objeto:** La presente encuesta se realiza con fines académicos, para recopilar información para el Plan de Negocio

Nombre: \_\_\_\_\_ Origen: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_ Mail: \_\_\_\_\_ Sexo: \_\_\_\_

1. ¿Le gustaría hacer pesca deportiva?

Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_

2. ¿Si en la Comunidad de Las Piedras hubiera pesca deportiva, usted participaría de ella?

Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_

3. ¿Cómo le gustaría desarrollar la actividad de pesca?

- Pesca deportiva (hobby, entretenimiento)
- Consumo
- Mixta

4. ¿Con quién le gustaría realizar esta actividad?

- Solo
- Familia
- Amigos