

UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO

**VICERRECTORADO
DIRECCIÓN DE POSGRADO**



**TESIS PARA OPTAR AL GRADO ACADÉMICO DE MAGÍSTER EN
EDUCACIÓN SUPERIOR**

**ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS EN LA CARRERA DE INGENIERÍA
COMERCIAL SEGÚN EL MODELO PEDAGÓGICO Y DIDÁCTICO DE
LA UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO**

POSTULANTE: Gladys Tania Claros Montecinos

TUTOR: MSc. José Alejandro Montaña Claros

COBIJA - PANDO - BOLIVIA

2025

Hoja de aprobación

Dedicatoria

Dedico esta tesis a mis padres y a mi hijo, quienes han sido mi mayor motivación e inspiración en este camino. Su apoyo incondicional me ha impulsado a alcanzar esta meta.

Agradecimientos

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a Dios, por brindarme la vida y ser mi fuente de inspiración a lo largo de este proceso. Sin su guía y fortaleza, este logro no habría sido posible.

Asimismo, deseo manifestar mi sincera gratitud a mi asesor, el MSc. Alejandro Montaña Claros, cuyo apoyo incondicional y orientación fueron fundamentales para la realización de esta investigación.

También extendiendo mi gratitud al director de la Carrera, así como a los docentes y estudiantes de la Carrera de Ingeniería Comercial, por dedicar su tiempo a responder la encuesta. Su colaboración ha sido esencial para la obtención de información valiosa que enriqueció los hallazgos de esta investigación.

RESUMEN

La investigación analiza las estrategias didácticas implementadas en la Carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Amazónica de Pando (UAP), con el propósito de evaluar su congruencia con el modelo pedagógico y didáctico institucional, ya que a pesar del compromiso explícito de la UAP con una formación significativa, contextualizada y centrada en el estudiante (Universidad Amazónica de Pando, 2023), se identifican inconsistencias entre las metodologías aplicadas en el aula y los principios que orientan el modelo educativo universitario.

Considerando la problemática, el estudio se propuso como objetivos principales identificar, evaluar y proponer estrategias didácticas que respondan a las exigencias del modelo institucional. Para ello, se adoptó un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, empleando encuestas dirigidas a docentes y estudiantes, así como análisis documental. La triangulación de datos permitió obtener resultados válidos y contextualizados.

Los resultados muestran que existe una diversidad de estrategias en la práctica docente, sin embargo, muchas de ellas no promueven un aprendizaje activo ni atienden de manera eficaz las necesidades formativas del estudiantado. Por lo que, es urgente fortalecer la formación y actualización docente en metodologías de enseñanza y evaluación, así como fomentar una cultura de planificación coherente con los principios institucionales.

Finalmente, se propone la necesidad de incorporar estrategias didácticas innovadoras, dinámicas y flexibles que potencien la participación estudiantil, articulen saberes teóricos y prácticos, y respondan a los desafíos del entorno profesional.

Palabras clave: Estrategias didácticas, aprendizaje significativo, modelo pedagógico, modelo didáctico

ABSTRACT

The research analyzes the teaching strategies implemented in the Commercial Engineering Program at the Amazon University of Pando (UAP), with the purpose of evaluating their congruence with the institutional pedagogical and didactic model, since despite the explicit commitment of the UAP to meaningful, contextualized and student-centered training (Amazon University of Pando, 2023), inconsistencies are identified between the methodologies applied in the classroom and the principles that guide the university educational model.

Considering the problem, the study's main objectives were to identify, evaluate, and propose teaching strategies that respond to the demands of the institutional model. To this end, a descriptive, quantitative approach was adopted, employing surveys for teachers and students, as well as documentary analysis. Data triangulation yielded valid and contextualized results.

The results show that there is a diversity of strategies in teaching practice; however, many of them do not promote active learning or effectively address students' learning needs. Therefore, it is urgent to strengthen teacher training and updating in teaching and assessment methodologies, as well as to foster a culture of planning consistent with institutional principles.

Finally, it is proposed that innovative, dynamic, and flexible teaching strategies be incorporated that enhance student participation, articulate theoretical and practical knowledge, and respond to the challenges of the professional environment.

Keywords: Teaching strategies, meaningful learning, pedagogical model, teaching model, teacher training, educational quality.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN.....	iv
ABSTRACT	v
INTRODUCCIÓN.....	xv
CAPÍTULO I	1
GENERALIDADES	1
1.1. Planteamiento del problema.....	1
1.1.1. Situación Problemática	1
1.1.2. Enunciado del Problema/Pregunta de Investigación	4
1.1.3. Objeto de Estudio	4
1.2. Objetivos	4
1.2.1. Objetivo general	4
1.2.2. Objetivos específicos.....	4
1.3. Delimitación	5
1.3.1. Delimitación Temática	5
1.3.2. Delimitación Temporal.....	5
1.3.3. Delimitación Espacial.....	5
1.4. Justificación del tema	6
1.4.1. Social	6
1.4.2. Económica	6
1.4.3. Política	7
1.4.4. Ambiental	7
1.4.5. Académica/Científica	8
CAPÍTULO II.....	9

MARCO TEÓRICO	9
2.1. Fundamentación teórica.....	9
2.1.1. General.....	9
2.1.2. Específico	24
2.2. Marco conceptual.....	71
2.2.1. Estrategias didácticas.....	71
2.2.2. Modelo pedagógico	72
2.2.3. Modelo Didáctico	72
2.2.4. Aprendizaje Significativo	73
2.2.5. Formación Basada en Competencias (FBC).....	73
2.2.6. Evaluación Auténtica.....	73
2.2.7. Contextualización del Aprendizaje.....	74
2.3. Marco legal	74
2.3.1. Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia (2009)	74
2.3.2. Ley de la Educación “Avelino Siñani – Elizardo Pérez” N° 070 (2010)	75
2.3.3. Estatuto Orgánico del Sistema de la Universidad Boliviana	75
2.3.4. Modelo Académico del Sistema de la Universidad Boliviana	75
2.3.5. Estatuto Orgánico de la Universidad Amazónica de Pando	76
2.3.6. Modelo Académico y de Formación Superior Universitaria de la UAP	76
2.3.7. Resolución del HCU N°503/2023.....	76
CAPÍTULO III	77
CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN	77
3.1. Histórica	77
3.2. Geográfica	79
3.3. Sociocultural	81

3.4. Económica	81
3.5. Ambiental.....	82
3.6. Legal	83
CAPÍTULO IV	85
MARCO METODOLÓGICO.....	85
4.1. Hipótesis	85
4.2. Operacionalización de variables	85
4.3. Enfoque metodológico.....	86
4.4. Tipo de Investigación	87
4.5. Métodos de investigación	88
4.6. Técnicas y/o instrumentos	89
4.6.1. Técnicas	89
4.6.2. Instrumentos	89
4.7. Unidad de Análisis	90
4.8. Población y muestra.....	91
CAPÍTULO V	94
RESULTADOS.....	94
5.1. Resultados del análisis del proyecto curricular y proyectos formativos de la Carrera de Ingeniería Comercial.....	94
5.2. Resultados de la encuesta realizada a los docentes del periodo académico II/2024 de la Carrera de Ingeniería Comercial	99
5.3. Resultados de la encuesta realizada a los estudiantes del periodo académico II/2024 de la Carrera de Ingeniería Comercial	113
5.4. Triangulación de datos.....	122
CAPÍTULO VI	129
COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS.....	129

CAPÍTULO VII.....	132
PROPUESTA.....	132
7.1. Fundamentación de la propuesta.....	132
7.2. Objetivo de la propuesta.....	133
7.3. Asignaturas consideradas en la propuesta.....	135
7.3.1. Estrategias de aprendizaje experiencial.....	138
7.3.2. Estrategias didácticas activas y colaborativas	138
7.3.3. Uso de Herramientas Digitales	139
7.3.4. Evaluación Formativa y Auténtica	139
7.4. Aplicación de las estrategias didácticas propuestas	140
7.5. Instrumentos de evaluación de la aplicación de las estrategias didácticas	155
7.5.1. Rúbrica de Evaluación de Aplicación de Estrategias Didácticas	156
7.6. Portafolio Digital del Estudiante.....	158
7.7. Encuesta de Percepción Estudiantil sobre Estrategias Didácticas	158
7.7.1. Lista de Cotejo para Observación de Clases	159
7.7.2. Diario Reflexivo del Docente a través de Trabajo Metodológico	160
CAPÍTULO VIII	161
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	161
6.1. Conclusiones	161
6.2. Recomendaciones	162
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	165
ANEXOS	177
APÉNDICE	180
GLOSARIO	192

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Estrategias didácticas aplicadas en la planificación	94
Figura 2. Aplicación explícita de métodos y técnicas en la planificación	95
Figura 3. Instrumentos aplicados en la planificación de los Proyectos Formativos	98
Figura 4. Área de Formación de los docentes de Ingeniería Comercial	100
Figura 5. Años de experiencia académica o docencia de los docentes de la Carrera de Ingeniería Comercial	101
Figura 6. Tipo de estrategias didácticas utiliza en sus clases los docentes de Ingeniería Comercial	102
Figura 7. Frecuencia de aplicación de estrategias didácticas colaborativas	103
Figura 8. Frecuencia de aplicación de las TICs en clase.....	104
Figura 9. Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) que aplican los docentes de Ingeniería Comercial en sus clases.....	105
Figura 10. Estrategias didácticas que promueven un aprendizaje significativo y preparan a los estudiantes para su vida profesional	106
Figura 11. Técnicas o métodos de evaluación aplican los docentes de Ingeniería Comercial en sus clases	107
Figura 12. Retroalimentación continua a los estudiantes.....	108
Figura 13. Opinión sobre la importancia de adaptar las estrategias didácticas a las particularidades de sus estudiantes.....	109
Figura 14. Conocimiento del Modelo de Formación Superior Universitaria de la UAP por parte de los docentes de la Carrera de Ingeniería Comercial	110
Figura 15. Alineación de las estrategias didácticas que aplica se alinean con el modelo pedagógico de la Universidad Amazónica de Pando según la opinión de los docentes encuestados.....	111
Figura 16. Semestre de estudio de los estudiantes de la Carrera de Ingeniería Comercial en el II/2024	113
Figura 17. Percepción Estudiantil sobre métodos de enseñanza y su impacto en el aprendizaje significativo y profesional	114
Figura 18. Métodos de enseñanza utilizados por los docentes para fomentar el aprendizaje activo	115
Figura 19. Tipos de evaluaciones se realizan los docentes de Ingeniería Comercial en las clases según la opinión de los estudiantes.....	116

Figura 20. Retroalimentación constante de los docentes durante el proceso de aprendizaje según la opinión de los estudiantes	117
Figura 21. Percepciones de los estudiantes sobre sus propias maneras o formas de aprendizaje	118
Figura 22. Estilo de aprendizaje de los estudiantes según su opinión.....	119
Figura 23. Aspectos de los métodos de enseñanza que deberían mejorar los docentes según la opinión de los estudiantes.....	120
Figura 24. Satisfacción de los estudiantes con su proceso de formación en la Carrera de Ingeniería Comercial	121

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables.....	86
Tabla 2 Métodos y técnicas a partir de las actividades planificadas en los Proyectos Formativos.....	96
Tabla 3 Triangulación de datos variable Estrategias didácticas efectivas.....	123
Tabla 4 Triangulación de datos de Evaluación de la Coherencia de las estrategias didácticas con el Modelo Pedagógico	126
Tabla 5 Resumen de datos a partir de la triangulación de la información y aplicación de las diferentes técnicas de investigación	129
Tabla 6 Asignaturas consideradas en la propuesta	135
Tabla 7 Propuesta estrategias didácticas Asignatura: Administración II	141
Tabla 8 Propuesta estrategias didácticas Asignatura: Contabilidad II	143
Tabla 9 Propuesta estrategias didácticas Asignatura: Estadística I	143
Tabla 10 Propuesta estrategias didácticas Asignatura: Microeconomía	144
Tabla 11 Propuesta estrategias didácticas Asignatura: Inglés II	144
Tabla 12 Propuesta estrategias didácticas Asignatura: Software Aplicado.....	145
Tabla 13 Propuesta estrategias didácticas Asignatura: Contabilidad II	145
Tabla 14 Propuesta de estrategias didácticas Asignatura: Administración Pública	146
Tabla 15 Propuesta de estrategias didácticas Asignatura: Gestión de Ventas en la Empresa	146
Tabla 16 Propuesta de estrategias didácticas Asignatura: Marketing II.....	147
Tabla 17 Propuesta de estrategias didácticas Asignatura: Investigación Operativa.....	147
Tabla 18 Propuesta de estrategias didácticas Asignatura: Presupuesto.....	148
Tabla 19 Propuesta de estrategias didácticas Asignatura: Legislación Empresarial	148
Tabla 20 Propuesta de estrategias didácticas Asignatura: Publicidad y Promoción	149
Tabla 21 Propuesta de estrategias didácticas Asignatura: Investigación de Mercados II	150
Tabla 22 Propuesta de estrategias didácticas Asignatura: Finanzas II	150
Tabla 23 Propuesta de estrategias didácticas Asignatura: Marketing Digital	151
Tabla 24 Propuesta de estrategias didácticas Asignatura: Gestión de Calidad	151
Tabla 25 Propuesta de estrategias didácticas Asignatura: Comercio Internacional	152
Tabla 26 Propuesta estrategias didácticas Asignatura: Neuromarketing.....	152
Tabla 27 Propuesta estrategias didácticas Asignatura: Dirección Estratégica	153

Tabla 28 Propuesta estrategias didácticas Asignatura: Metodología de la Investigación	153
Tabla 29 Propuesta estrategias didácticas Asignatura: Plan de Negocios	154
Tabla 30 Propuesta estrategias didácticas Asignatura: Marketing Social	154
Tabla 31 Propuesta estrategias didácticas Asignatura: Modalidad de Graduación	155
Tabla 32 Rúbrica de evaluación de la aplicación de estrategias didácticas.....	157
Tabla 33 Componentes del Portafolio	158
Tabla 34 Lista de cotejo de Observación de Clases	159
Tabla 35 Diario Reflexivo del Docente a través de Trabajo Metodológico	160

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Número de estudiantes programados por semestre	177
Anexo 2. Modelo de Formación Universitaria Superior UAP	178
Anexo 3. Proyectos Formativos periodo académico II-2024.....	179

INTRODUCCIÓN

En el contexto actual de transformación de la educación superior, la Universidad Amazónica de Pando (UAP) enfrenta el desafío de consolidar un modelo pedagógico que promueva un aprendizaje significativo, contextualizado y centrado en el estudiante, en consonancia con las demandas del entorno regional y nacional. En este marco, el trabajo de investigación se orienta al análisis de las estrategias didácticas implementadas en la Carrera de Ingeniería Comercial, con el propósito de evaluar su correspondencia con los principios pedagógicos y didácticos establecidos por la UAP y determinar su impacto en la formación de competencias profesionales pertinentes.

Si bien la UAP ha asumido un compromiso institucional con una educación integral y transformadora, se ha evidenciado una brecha entre las metodologías de enseñanza aplicadas en el aula y los lineamientos del modelo educativo institucional. Esta distancia se manifiesta en el Informe de Evaluación del Modelo Académico 2014 de la UAP, en la escasa aplicación de enfoques constructivistas, el uso limitado de metodologías activas y la rigidez del currículo, lo que restringe la capacidad de los docentes para responder a las necesidades, intereses y estilos de aprendizaje de los estudiantes (Universidad Amazónica de Pando, 2021). Tales condiciones afectan negativamente la participación estudiantil y la calidad del proceso formativo (Universidad Amazónica de Pando, 2021).

En este contexto, la investigación tiene como objetivo principal analizar las estrategias didácticas utilizadas por los docentes de la Carrera de Ingeniería Comercial y evaluar su alineación con el modelo pedagógico y didáctico de la UAP, a fin de identificar aspectos críticos que requieran atención y proponer lineamientos para su fortalecimiento. Desde un enfoque cuantitativo y un diseño descriptivo, el estudio recurre a técnicas como encuestas y análisis

documental, lo cual permite caracterizar de manera objetiva y sistemática las prácticas pedagógicas vigentes.

La pertinencia de esta investigación radica en su potencial para contribuir al mejoramiento continuo de la calidad educativa en la carrera, mediante la promoción de estrategias didácticas coherentes con el enfoque institucional, que favorezcan un aprendizaje activo, reflexivo y vinculado al contexto. Asimismo, busca aportar elementos concretos para la implementación efectiva del Modelo de Formación Superior Universitaria de la UAP, asegurando la formación de profesionales capaces de enfrentar con éxito los retos del mercado laboral y de participar activamente en el desarrollo social, económico y ambiental de la región amazónica.

CAPÍTULO I

GENERALIDADES

1.1. Planteamiento del problema

En este acápite se define el problema de investigación y se establecen los objetivos del estudio. Asimismo, se delimita el alcance de la investigación en sus dimensiones espacial, temporal y temática. Finalmente, se fundamenta la relevancia del estudio desde una perspectiva social, económica, política, ambiental y académica.

1.1.1. Situación Problemática

La Universidad Amazónica de Pando (UAP) ha reafirmado su compromiso institucional con un modelo pedagógico y didáctico que promueve un aprendizaje significativo, contextualizado y centrado en el estudiante (Universidad Amazónica de Pando, 2020). No obstante, en la práctica educativa de la Carrera de Ingeniería Comercial existe una desconexión entre las estrategias didácticas implementadas y los principios que sustentan dicho modelo, lo cual podría limitar el desarrollo integral de competencias profesionales.

Tal como se evidencia en la revisión de los Proyectos Formativos (ver Apéndice 1), los docentes emplean una diversidad de estrategias, que van desde clases magistrales hasta actividades prácticas y técnicas colaborativas. Sin embargo, la efectividad de estas metodologías y su grado de alineación con el enfoque institucional no han sido objeto de una evaluación sistemática, lo que dificulta la identificación de áreas críticas y la formulación de acciones pedagógicas orientadas a la mejora continua.

La validez de esta problemática se sustenta en tres niveles complementarios:

- **Documental:** El Informe del proceso de evaluación del Modelo Académico de la UAP revela una limitada diversidad metodológica, escasa aplicación de enfoques activos y débil contextualización, factores que restringen la construcción de aprendizajes significativos (Universidad Amazónica de Pando, 2021).
- **Empírico:** El análisis de 25 Proyectos Formativos del segundo periodo académico 2024 muestra que el 46% de los docentes emplea métodos no alineados explícitamente con el modelo institucional, y solo el 13% utiliza el aprendizaje basado en proyectos (ABP), a pesar de su recomendación para el desarrollo de competencias. También el 48.4% de los estudiantes encuestados está en desacuerdo con la efectividad de las estrategias actuales, y apenas el 2.5% percibe una conexión clara entre los métodos de enseñanza y su formación profesional.
- **Teórico:** Diversos autores coinciden en que la alineación entre estrategias didácticas, contexto y modelo pedagógico es esencial para lograr aprendizajes transferibles y pertinentes. Tobón (2011) menciona la necesidad de estrategias reflexivas y contextualizadas para el desarrollo de competencias; Kolb (1984) resalta el valor del aprendizaje experiencial como base para la construcción del conocimiento; y Chipana (2011) advierte que la escasa diversidad metodológica limita el desarrollo integral en educación superior.

Aunque la UAP ha adoptado un enfoque educativo centrado en la formación integral, la planificación de los Proyectos Formativos continúa siendo mecánica y poco reflexiva. Se requiere que los directores de carrera, preferentemente de la misma disciplina, supervisen y

fortalezcan la planificación docente, asegurando la pertinencia y coherencia de las estrategias didácticas con los contenidos y competencias transversales.

La formación continua del cuerpo docente es una condición indispensable, no solo en su área de especialización, sino también en metodologías de enseñanza, evaluación y educación virtual. Es imperativo que los docentes cuenten con formación de posgrado (Diplomados, Especialidades, Maestrías y/o Doctorados) para mejorar su capacidad de enseñanza efectiva (López, 2022).

A pesar de que la universidad adopta el constructivismo como paradigma educativo, su implementación es limitada. La ausencia de estrategias que promuevan la construcción activa del conocimiento restringe las experiencias de aprendizaje significativo, afectando la retención y aplicación del saber (Piaget, 1985; Ausubel, 1968; Vygotsky, 1978). Asimismo, la evaluación formativa, clave para el desarrollo integral del estudiante, se encuentra débilmente integrada en el proceso educativo (López, 2019).

Finalmente, la rigidez del currículo dificulta la personalización de los procesos de enseñanza, limitando la capacidad de adaptación a las diversas necesidades y contextos estudiantiles. Esta falta de flexibilidad puede generar exclusión y afectar la participación y el aprendizaje. En respuesta a estos desafíos, la UAP llevó a cabo una revisión y actualización de su Modelo Académico, orientándolo hacia un enfoque centrado en el estudiante. Este nuevo modelo fue aprobado el 18 de diciembre de 2023 mediante la Resolución del HCU N°503/2023 (Universidad Amazónica de Pando, 2023).

1.1.2. Enunciado del Problema/Pregunta de Investigación

¿Cuáles son las estrategias didácticas actualmente empleadas en la Carrera de Ingeniería Comercial y cómo se relacionan con el modelo pedagógico y didáctico de la Universidad Amazónica de Pando?

1.1.3. Objeto de Estudio

El objeto de estudio se centra en las estrategias didácticas utilizadas en la Carrera de Ingeniería Comercial y su relación con el modelo pedagógico y didáctico de la Universidad Amazónica de Pando.

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo general

Analizar y formular estrategias didácticas contextualizadas para la Carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Amazónica de Pando, identificando su alineación con el modelo pedagógico y didáctico institucional, con el propósito de fortalecer la práctica docente y contribuir al desarrollo de competencias profesionales pertinentes.

1.2.2. Objetivos específicos

- Identificar las estrategias didácticas utilizadas por los docentes de la Carrera de Ingeniería Comercial, considerando su diversidad, frecuencia y modalidad de aplicación.
- Evaluar la eficacia de las estrategias didácticas identificadas en función de su contribución al desarrollo de un aprendizaje significativo, contextualizado y centrado en el estudiante.

- Examinar la coherencia entre las estrategias didácticas implementadas y los principios que sustentan el modelo pedagógico y didáctico de la Universidad Amazónica de Pando.
- Elaborar una propuesta de estrategias didácticas que se articulen con el modelo pedagógico y didáctico de la Universidad Amazónica de Pando.

1.3. Delimitación

1.3.1. Delimitación Temática

La presente investigación se enfoca en la formulación de una propuesta de estrategias didácticas innovadoras y pertinentes para la Carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Amazónica de Pando, orientadas al fortalecimiento de la calidad educativa y al desarrollo de competencias profesionales en consonancia con el modelo pedagógico y didáctico institucional. Para lo cual se inicia con el análisis de las estrategias actualmente aplicadas, evaluando su alineación con dicho modelo y su efectividad en la promoción de un aprendizaje significativo, contextualizado y centrado en el estudiante.

1.3.2. Delimitación Temporal

La delimitación temporal abarca el período académico 2024, enfocándose en las estrategias didácticas aplicadas durante su segundo periodo.

1.3.3. Delimitación Espacial

La delimitación espacial se restringe a la Universidad Amazónica de Pando, específicamente a la Carrera de Ingeniería Comercial.

1.4. Justificación del tema

1.4.1. Social

La investigación sobre estrategias didácticas en la Carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Amazónica de Pando tiene un impacto social significativo. Su propósito es mejorar la calidad educativa, asegurando que los estudiantes desarrollen competencias alineadas con las demandas del mercado laboral. Esto beneficiará directamente a los futuros profesionales, coadyuvando en su inserción laboral y fortaleciendo su capacidad de generar emprendimientos sostenibles.

Asimismo, la investigación aporta a los docentes al proporcionarles herramientas pedagógicas más efectivas, promoviendo una enseñanza dinámica y adaptada a los desafíos actuales. A nivel comunitario y empresarial, la mejora en la educación permitirá la formación de profesionales preparados para contribuir al desarrollo social y económico de la región. En conjunto, la implementación de estrategias didácticas innovadoras garantiza una educación de calidad, impactando positivamente en la sociedad al formar ciudadanos comprometidos y capaces de generar cambios en su entorno social.

1.4.2. Económica

La investigación sobre las estrategias didácticas en la Carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Amazónica de Pando tiene una relevancia económica significativa. En un contexto donde la economía boliviana enfrenta desafíos y oportunidades, es crucial que los futuros profesionales estén equipados con competencias que respondan a las demandas del mercado laboral. La alineación de las estrategias didácticas con un modelo pedagógico efectivo no solo mejora la calidad educativa, sino que también contribuye a la formación de profesionales que

puedan impulsar el desarrollo económico de la región. Al promover una educación de calidad, se fomenta la capacidad de innovación y emprendimiento, elementos esenciales para el crecimiento económico sostenible de Pando y Bolivia en general.

1.4.3. Política

Desde una perspectiva política, esta investigación es fundamental para fortalecer el sistema educativo boliviano, en particular el modelo de educación superior adoptado por la Universidad Amazónica de Pando. Las políticas educativas actuales demandan una formación que no solo sea técnica, sino también crítica y reflexiva, capaz de formar ciudadanos comprometidos con el desarrollo social y político del país. Al identificar y proponer estrategias didácticas coherentes con el modelo pedagógico de la universidad, se busca contribuir a la construcción de un sistema educativo que fomente la participación activa de los estudiantes en su entorno, promoviendo así una ciudadanía informada y responsable. Esta alineación con las políticas educativas nacionales puede ayudar en la implementación de programas que respondan a las necesidades de la comunidad y del país.

1.4.4. Ambiental

La dimensión ambiental también juega un papel crucial en la justificación de esta investigación. La Universidad Amazónica de Pando, situada en una región rica en biodiversidad, tiene la responsabilidad de formar profesionales que sean conscientes de la importancia de la conservación y el desarrollo sostenible. Al incorporar estrategias didácticas que promuevan un aprendizaje vinculado a la conservación del medio ambiente, se busca sensibilizar a los estudiantes sobre los desafíos ambientales que enfrenta la región. Esto no solo contribuirá a la formación de profesionales con una sólida ética ambiental, sino que también fomentará un compromiso activo hacia la sostenibilidad en sus futuras prácticas laborales. Lo cual permitirá

que los graduados de la carrera de Ingeniería Comercial no solo respondan a las exigencias del mercado, sino que también se conviertan en agentes de cambio en la protección y conservación de los recursos naturales de su entorno.

1.4.5. Académica/Científica

Esta investigación constituye un aporte relevante al ámbito académico y científico, ya que analiza y mejora las estrategias didácticas aplicadas en la Carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Amazónica de Pando. Su propósito es fortalecer la coherencia entre las metodologías de enseñanza y el modelo pedagógico institucional, asegurando un aprendizaje efectivo y contextualizado.

El estudio generará un conjunto de conocimiento útil para futuras investigaciones y reformas educativas, promoviendo metodologías innovadoras que garanticen la formación integral de los estudiantes y el desarrollo de competencias esenciales para el mercado laboral (Tobón, 2011; UNESCO, 2021).

Los principales beneficiarios incluyen a los estudiantes, al recibir una educación adaptada a sus necesidades; los docentes, con herramientas pedagógicas más efectivas; la universidad, que consolidará su modelo académico; y el sector empresarial, al contar con profesionales mejor preparados para impulsar el desarrollo económico y social de la región.

Asimismo, esta investigación fomentará una cultura de análisis y mejora continua en la comunidad educativa, asegurando que la enseñanza responda a los desafíos actuales y futuros.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Este acápite desarrolla la fundamentación teórica del estudio, incorporando modelos y enfoques pedagógicos pertinentes, así como estrategias didácticas aplicadas en el contexto de la educación superior. Se analiza también la estructura del Modelo de Formación Superior Universitaria de la UAP, identificando sus principales características. Finalmente, se examinan debilidades y oportunidades con miras a optimizar las prácticas educativas en la carrera.

2.1.Fundamentación teórica

2.1.1. General

2.1.1.1. Educación superior a nivel internacional.

La educación superior ha experimentado transformaciones significativas en las últimas décadas, impulsadas por la globalización y el avance tecnológico. Este fenómeno ha propiciado un aumento en la matrícula, pero también ha puesto de manifiesto desigualdades en el acceso y la calidad educativa (Cervantes Virtual, 2024). Entre los principales retos, se evidencia la necesidad de garantizar la calidad de la educación y adaptarse a las demandas del mercado laboral, formando profesionales competentes capaces de enfrentar un entorno laboral en constante evolución. Asimismo, la creciente movilidad académica presenta oportunidades para el intercambio de conocimientos, pero también desafíos en el reconocimiento de títulos (Cervantes Virtual, 2024). A pesar del crecimiento en inscripciones, persisten grandes desigualdades en el acceso a la educación superior, especialmente en países en desarrollo, lo que invita a discutir estrategias que mejoren la inclusión (Cervantes Virtual, 2024).

La relevancia de la educación superior se manifiesta también en su papel como motor del desarrollo sostenible y la innovación. Según el Informe sobre la Educación en el Mundo 2021 de la UNESCO, "la educación superior es un motor clave para el desarrollo sostenible y la innovación" (UNESCO, 2021). Esta afirmación reconoce no solo la importancia de la educación terciaria en la formación de capital humano, sino también su capacidad para impulsar cambios sociales y económicos. De la misma forma, la educación superior contribuye a la equidad social; un estudio de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos indica que "el acceso a la educación superior mejora las oportunidades laborales y aumenta los ingresos a lo largo de la vida" (OCDE, 2020). Esta afirmación cobra especial relevancia en contextos donde las desigualdades sociales y económicas son marcadas, sugiriendo que la inversión en educación superior puede ser una estrategia efectiva para reducir la pobreza y fomentar la inclusión social. Sin embargo, la educación superior enfrenta desafíos significativos, especialmente en términos de accesibilidad y calidad de la enseñanza. La Comisión Europea ha advertido que "la brecha en el acceso a la educación superior persiste, especialmente en comunidades desfavorecidas" (Comisión Europea, 2022). Esto resalta la necesidad de políticas que promuevan la equidad y la inclusión en el ámbito educativo, asegurando que todos los individuos tengan la oportunidad de beneficiarse de la educación terciaria. A pesar del incremento en inscripciones, el acceso sigue siendo un problema crítico, lo que exige un enfoque más sistemático y estratégico en la formulación de políticas educativas.

Desde 1960, la tasa de matrícula bruta a nivel mundial ha pasado de 13 millones de estudiantes a 137 millones en 2005, reflejando un crecimiento exponencial en la demanda de educación superior (UNESCO, 2007). No obstante, la situación en América Latina y el Caribe es compleja, dado que la privatización de la educación superior ha crecido sustancialmente en países como

Brasil y Chile, donde se informa que "el 74% de los estudiantes en universidades pertenece al quintil más elevado" (López Segrera, 2008). Este hecho evidencia una desigualdad persistente en el acceso a la educación, donde factores como el género y la clase social excluyen a muchos con méritos suficientes para acceder a estudios universitarios.

La falta de flexibilidad en los currículos de muchas instituciones de educación superior limita su capacidad de adaptación a las necesidades cambiantes del mercado laboral. López Segrera (2008) menciona que "las IES deben lidiar con problemas apremiantes como la reducción de la inversión pública y las inadecuadas políticas gubernamentales", lo que indica una necesidad urgente de transformar las instituciones para que puedan cumplir su papel como agentes de cambio social. Actualmente, aproximadamente 254 millones de estudiantes están matriculados en universidades a nivel mundial, un número que se ha más que duplicado en los últimos 20 años (UNESCO, 2024). Sin embargo, la tasa de inscripción global se sitúa en un 42%, con marcadas desigualdades entre regiones. También de los 82 millones de refugiados, solo el 7% de los jóvenes elegibles accede a la educación superior, en comparación con tasas más altas en los niveles de educación primaria y secundaria (Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados – ACNUR, 2024).

Para abordar estas disparidades, la UNESCO trabaja para asegurar el acceso equitativo a la educación superior, alineándose con la meta 4.3 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que busca "asegurar el acceso en condiciones de igualdad para todos a una formación técnica, profesional y superior de calidad" (UNESCO, 2024). Esta organización ofrece apoyo a los países mediante conocimientos y asistencia técnica para desarrollar políticas educativas que promuevan oportunidades equitativas para todos los estudiantes. En términos de calidad, la UNESCO ha ampliado sus esfuerzos para ayudar a los Estados miembros a establecer

mecanismos de garantía de calidad en la educación superior, lo cual es especialmente crucial en países en desarrollo, donde la falta de organismos reguladores puede llevar a la explotación de los estudiantes por proveedores no regulados (UNESCO, 2024).

La adaptación a la era digital es otro aspecto clave de la estrategia de la UNESCO. La pandemia de COVID-19 aceleró la transición hacia el aprendizaje en línea y híbrido, aumentando la demanda de servicios digitales en educación (UNESCO, 2024). La UNESCO ofrece apoyo técnico y estratégico para implementar enfoques innovadores que amplíen el acceso y la inclusión, destacando el uso de tecnologías de la información y comunicación (TIC) como herramientas esenciales para la educación del futuro. La educación superior enfrenta tanto oportunidades como desafíos en el contexto global actual, y es fundamental que las instituciones y los gobiernos colaboren para garantizar que todos los individuos tengan acceso a una educación de calidad que responda a las necesidades cambiantes de la sociedad.

2.1.1.2. Sistema Educativo en Bolivia

La Educación Superior en Bolivia enfrenta desafíos significativos en un contexto global caracterizado por la globalización y la revolución digital. En este escenario, es esencial que las instituciones preparen a los estudiantes para convertirse en ciudadanos globales y líderes en innovación. Para lograrlo, son necesarios las diversas estrategias, tales como garantizar el acceso equitativo a la educación, ofrecer apoyo académico integral, desarrollar currículos inclusivos, fomentar un enfoque en habilidades digitales y establecer colaboraciones efectivas con la comunidad (UNESCO, 2021).

A nivel internacional, la UNESCO aboga por una educación superior más equitativa y centrada en el estudiante. Las tendencias actuales en este ámbito incluyen el aprendizaje en línea, un mayor énfasis en el desarrollo de habilidades blandas, la innovación, la internacionalización y

un enfoque en la educación por competencias. Estas tendencias son fundamentales para preparar a los estudiantes para un mundo laboral en constante cambio y para asegurar que la educación superior responda efectivamente a las necesidades de la sociedad (UNESCO, 2021).

En el contexto latinoamericano, la educación superior enfrenta una serie de retos, que incluyen el acceso y la equidad, la calidad educativa, la pertinencia con respecto al mercado laboral, así como el financiamiento y la investigación. Las instituciones educativas deben adaptarse a las necesidades específicas de su entorno regional, lo que implica un compromiso con la mejora continua y la relevancia de sus programas académicos (García, 2020).

Bolivia presenta realidades particulares que impactan su sistema de educación superior, tales como la diversidad cultural, la desigualdad socioeconómica y la necesidad de sostenibilidad. Es imperativo contar con una educación intercultural que valore la riqueza de sus múltiples tradiciones y lenguas. Asimismo, el Plan Nacional de Desarrollo se orienta hacia el crecimiento económico, la reducción de la pobreza y la protección del medio ambiente, buscando así un modelo educativo inclusivo y equitativo (Ministerio de Educación de Bolivia, 2019).

Durante la denominada ‘década de la educación’ (2008–2018), se introdujeron cambios conceptuales y regulatorios, así como un modelo educativo sociocomunitario productivo que busca integrar las necesidades locales y la diversidad cultural del país (Carrión Justiniano, 2021; Ministerio de Educación de Bolivia, 2019). Este modelo se fundamenta en la idea de que la educación debe ser inclusiva y equitativa, considerando la pluralidad de identidades presentes en Bolivia (Carrión Justiniano, 2021).

La relevancia de la educación intercultural es crítica, dado que Bolivia alberga una rica diversidad cultural y lingüística. Se reconoce que la educación debe reflejar y valorar estas diferencias, contribuyendo al desarrollo sostenible y a la cohesión social (Carrión Justiniano,

2021). Sin embargo, el sistema educativo también enfrenta desafíos, como la necesidad de mejorar la calidad educativa y la pertinencia de los programas académicos en relación con el mercado laboral (Ministerio de Educación de Bolivia, 2019).

La región amazónica, es rica en biodiversidad por lo que demanda un enfoque centrado en el desarrollo económico sostenible y la investigación científica. La educación superior en esta área debe fomentar la colaboración con las comunidades indígenas, valorando sus conocimientos y promoviendo la conservación ambiental. Este enfoque es crucial para abordar los desafíos específicos que enfrenta la región, como la deforestación y el cambio climático (Rodríguez, 2018).

El sistema educativo en Bolivia requiere un enfoque integral que promueva la inclusión, la calidad y la relevancia, alineándose con las necesidades sociales y económicas del país, y fomentando la colaboración con las comunidades locales para construir un futuro sostenible.

2.1.1.3. Estructura del Sistema Educativo

La estructura del sistema educativo boliviano está compuesta por diversos subsistemas diseñados para atender las distintas necesidades de la población. Según el documento del Sistema de Información de Tendencias Educativas en América Latina (SITEAL) (2019), el sistema educativo se organiza en tres subsistemas principales: educación regular, educación alternativa y especial, y educación superior de formación profesional.

El subsistema de educación regular abarca los niveles de educación inicial, primaria y secundaria, destacándose por su enfoque comunitario y plurilingüe. La educación inicial se divide en dos etapas: la no escolarizada, dirigida a niños de 1 a 3 años, y la escolarizada, destinada a niños de 4 y 5 años, siendo esta última de carácter obligatorio (SITEAL, 2019). La

educación primaria comunitaria vocacional está orientada a niños de 6 a 11 años y es obligatoria, con el objetivo de garantizar la universalización del acceso. En 2014, se registró que el 98% de los niños dentro de este rango de edad estaban matriculados (SITEAL, 2019). Por su parte, la educación secundaria comunitaria productiva abarca a adolescentes de 12 a 17 años, con el propósito de fortalecer los aprendizajes previos y coadyuvar en la transición hacia estudios superiores o actividades productivas, ya que en esta etapa se otorgan títulos de bachillerato técnico humanístico (SITEAL, 2019).

El subsistema de educación alternativa y especial está diseñado para jóvenes y adultos mayores de 15 años que no han tenido acceso a la educación formal o que requieren un enfoque inclusivo. Este subsistema contempla programas de alfabetización, posalfabetización, educación primaria y secundaria, brindando a los participantes la posibilidad de obtener certificaciones como bachilleres técnicos humanísticos (SITEAL, 2019).

La educación superior abarca la formación técnica y universitaria, clasificándose en diferentes modalidades, incluyendo universidades públicas, privadas y universidades indígenas. Este nivel tiene como objetivo la generación de conocimientos y la innovación, garantizando el acceso democrático a la educación (SITEAL, 2019).

La estructura del sistema educativo en Bolivia busca ser inclusiva y atender las necesidades de diversas poblaciones, promoviendo el acceso y la calidad en todos los niveles educativos.

2.1.1.4.Desafíos y oportunidades de la Educación Superior en Bolivia

El sistema educativo boliviano enfrenta importantes desafíos que limitan su efectividad y capacidad de respuesta ante las necesidades de desarrollo del país. Según Jemio (2014), uno de los principales problemas es el acceso desigual a la educación, especialmente en los niveles

superiores, donde la tasa de matrícula es significativamente baja en comparación con otros países de América Latina. Esto se traduce en una brecha de capital humano que afecta la competitividad del país en un contexto global. Según Jemio, la educación en Bolivia enfrenta serias deficiencias, evidenciadas en bajos niveles de rendimiento académico y un currículo desactualizado. Estas limitaciones afectan la formación de profesionales con las competencias necesarias para contribuir al desarrollo económico y social del país, reduciendo su capacidad de responder eficazmente a las demandas del mercado laboral y a los desafíos estructurales de la sociedad.

A pesar de estos desafíos, existen oportunidades para mejorar la educación superior en Bolivia. La bonanza económica reciente ha permitido un aumento en la inversión pública en educación, lo que podría traducirse en un mejoramiento de la infraestructura educativa y la capacitación docente (Jemio, 2014). También las reformas educativas implementadas en las últimas décadas, aunque con limitaciones, han buscado responder a algunas de las deficiencias del sistema. Por ejemplo, la Ley de Educación 071 busca diversificar la oferta educativa y promover un enfoque más inclusivo, permitiendo así el acceso a una educación de calidad para un mayor número de estudiantes (Jemio, 2014).

Sin embargo, el acceso a la educación superior sigue siendo desigual, afectando especialmente a comunidades rurales y grupos desfavorecidos (Correo del Sur Radio FM, 2023). Este problema se ve complementado por la calidad educativa, ya que muchas instituciones enfrentan cuestionamientos sobre la efectividad de sus currículos y métodos de enseñanza, lo que requiere una mejora urgente.

Otro desafío importante es el financiamiento. Las limitaciones en los recursos económicos destinados a la educación superior impactan negativamente en la infraestructura y en los

programas educativos disponibles (Correo del Sur Radio FM, 2023). También existe un desajuste entre la educación y el mercado laboral, evidenciándose una desconexión entre los contenidos académicos y las habilidades demandadas por los empleadores, dificultando así la empleabilidad de los graduados. Por último, la innovación y tecnología en la educación se implementan de manera lenta, lo que limita las oportunidades de aprendizaje y desarrollo en un mundo cada vez más digitalizado.

Pese a estos desafíos, también emergen varias oportunidades que podrían transformar la educación superior en Bolivia. Las reformas educativas actuales buscan modernizar el sistema, enfocándose en la calidad y la inclusión. También se ve un creciente interés en la internacionalización, que incluye la cooperación internacional y programas de intercambio, enriqueciendo así la educación superior (Correo del Sur Radio FM, 2023). La necesidad de desarrollar competencias específicas entre los estudiantes puede facilitar la creación de programas más alineados con las demandas del mercado laboral. Asimismo, algunas universidades están comenzando a implementar iniciativas de desarrollo local, promoviendo un aprendizaje más contextualizado y beneficioso para las comunidades.

El II Foro Internacional de Educación Superior “Desafíos de la educación en una era digital”, organizado por UNIFRANZ y reportado por Los Tiempos (2023), aborda la situación actual de la educación superior en Bolivia, haciendo notar los desafíos como oportunidades en el contexto digital. Entre los principales desafíos se encuentra la adaptación a la tecnología; muchas instituciones enfrentan dificultades para integrar herramientas tecnológicas efectivas en sus currículos y metodologías (Los Tiempos, 2023). Esta falta de infraestructura tecnológica adecuada y capacitación docente limita el acceso y la calidad de la educación ofrecida. La brecha digital también es un problema significativo, ya que no todos los estudiantes cuentan

con el mismo acceso a dispositivos y conexión a internet, perpetuando así las desigualdades educativas en el país.

El foro también resalta diversas oportunidades que emergen en este contexto. La digitalización de la educación ofrece la posibilidad de acceder a una educación más flexible y diversificada, permitiendo a los estudiantes aprender a su propio ritmo y desde cualquier lugar (Los Tiempos, 2023). Esta transformación digital también permite el desarrollo de programas de formación continua, cruciales para preparar a los profesionales ante un mercado laboral en constante cambio.

La colaboración entre instituciones educativas a nivel local e internacional se presenta como una vía para enriquecer las experiencias de aprendizaje y fomentar la innovación en los métodos educativos. El intercambio de buenas prácticas y recursos puede contribuir a mejorar la calidad de la educación superior en Bolivia, adaptándola a las necesidades del siglo XXI.

Según el análisis exhaustivo sobre los retos que enfrenta la educación superior en Bolivia realizado por Perales Miranda (2021), uno de los principales desafíos identificados es la calidad educativa, que se refleja en la baja posición de las universidades bolivianas en rankings internacionales. Por ejemplo, la Universidad Mayor de San Andrés, la mejor posicionada en el país, ocupa el puesto 2.981 a nivel mundial, evidenciando un rezago significativo en comparación con otras instituciones educativas globales (Perales, 2021).

La acreditación de carreras universitarias en Bolivia continúa siendo un desafío para el sistema de educación superior. De acuerdo con la Agencia Boliviana de Información (2023), el Ministerio de Educación otorgó certificados de acreditación académica a 15 universidades bolivianas, reafirmando su incorporación al Sistema ARCU-SUR del Mercosur. Este hecho

refleja avances significativos en la certificación de la calidad académica y el reconocimiento institucional de los programas universitarios.

Por otra parte, según el Informe de Gestión del Comité Ejecutivo de la Universidad Boliviana (CEUB, 2023), entre las gestiones 2016 y 2023 se logró la acreditación de 115 carreras dentro del Sistema Universitario Boliviano, consolidando el compromiso con la excelencia educativa y la mejora continua de la formación profesional.

En cuanto a las oportunidades, Perales menciona que existe un creciente interés en la producción intelectual y la indexación de revistas académicas. En 2020, la Red SciELO registró 38 revistas indexadas en Bolivia, de las cuales 17 pertenecen a universidades públicas. Este aumento en la producción y visibilidad de la investigación puede contribuir a mejorar la calidad educativa y la reputación de las universidades bolivianas (Perales, 2021).

Otro aspecto positivo es el crecimiento de la matrícula estudiantil, que ha aumentado en un 89% en los últimos 14 años, sugiriendo una mayor inclusión y acceso a la educación superior (Comité Ejecutivo de la Universidad Boliviana, 2020). Este crecimiento presenta la oportunidad de diversificar la oferta educativa y ajustar los programas académicos a las demandas del mercado laboral. Aunque la educación superior en Bolivia enfrenta serios desafíos, también se vislumbran oportunidades que, si se aprovechan adecuadamente, podrían contribuir a la transformación y mejora del sistema educativo en el país.

2.1.1.5. Modelos Pedagógicos en Educación Superior en Bolivia

En la educación superior en Bolivia, los modelos pedagógicos han experimentado una transformación significativa, adaptándose a las demandas y realidades del contexto socio-cultural y económico del país. Esta evolución responde a la necesidad de formar profesionales

que no solo posean conocimientos técnicos, sino que también estén preparados para enfrentar los desafíos sociales y económicos que caracterizan a Bolivia. Según la Universidad Amazónica de Pando (2023), estos modelos buscan integrar enfoques que promuevan una educación inclusiva, al tiempo que respetan y valoran la diversidad cultural del país.

Un aspecto fundamental del Modelo Académico de la Universidad Boliviana es su énfasis en la enseñanza activa y participativa. En este marco, el estudiante se convierte en el protagonista de su propio proceso de aprendizaje, lo que representa un cambio de paradigma en la relación entre docentes y alumnos. Esta metodología fomenta un entorno en el que los estudiantes son incentivados a cuestionar, investigar y colaborar, coadyuvando en la formación integral que trasciende la mera transmisión de conocimientos (Gómez, 2022).

Asimismo, resulta fundamental adaptar los modelos pedagógicos a las realidades locales, integrando saberes ancestrales con conocimientos contemporáneos. Esta articulación no solo enriquece el proceso educativo, sino que también fortalece la construcción de una identidad cultural sólida. La búsqueda de un enfoque educativo que considere la diversidad cultural y lingüística del país se erige como un elemento clave para lograr una educación que, además de ser formativa, promueva la transformación social y la responsabilidad comunitaria (Martínez, 2021).

En esta perspectiva, Martínez (2021), en su estudio Estrategias de enseñanza en la educación superior: un enfoque práctico, señala que los modelos pedagógicos no solo cumplen la función de transmitir conocimientos, sino que también se convierten en herramientas de empoderamiento, permitiendo que los estudiantes desarrollen habilidades y competencias necesarias para convertirse en agentes de cambio dentro de sus comunidades.

En este contexto, los modelos pedagógicos han evolucionado en respuesta a las políticas educativas y a las demandas sociales y económicas. Las reformas educativas, iniciadas con la Ley de Reforma Educativa de 1994, promovieron la creación de un sistema educativo más inclusivo y centrado en el aprendizaje, buscando no solo la formación académica, sino también el desarrollo integral del estudiante, incorporando saberes locales y ancestrales en la currícula (Aguilar, 2011).

Un aspecto fundamental del modelo pedagógico basado en competencias es su enfoque en el desarrollo integral de los estudiantes, proporcionándoles no solo conocimientos teóricos, sino también habilidades prácticas esenciales para afrontar los desafíos del entorno laboral. La implementación de este enfoque ha sido un proceso complejo que ha exigido la revisión y adecuación de los planes de estudio, así como la capacitación continua de los docentes, con el propósito de garantizar una enseñanza alineada con las demandas del mercado y las necesidades profesionales actuales.

La virtualización de la educación, acelerada por la pandemia de COVID-19, ha llevado a la adopción de nuevas herramientas tecnológicas y metodologías de enseñanza. La educación a distancia y el uso de plataformas digitales se han vuelto esenciales, obligando a las instituciones a replantear su enfoque pedagógico y a desarrollar nuevas estrategias para garantizar la calidad educativa en entornos virtuales.

La educación superior en Bolivia enfrenta desafíos como la deserción estudiantil y la necesidad de fortalecer un sistema de evaluación riguroso que garantice la calidad académica. Aunque la acreditación es clave para estandarizar la educación universitaria, la ausencia de una agencia nacional independiente dificulta estos esfuerzos. Sin embargo, el país cuenta con la Secretaría Nacional de Evaluación y Acreditación del CEUB, responsable de supervisar la certificación

académica dentro del Sistema Universitario Boliviano. Su gestión contribuye a la validación de programas de estudio, al mejoramiento de estándares educativos y a la formación de profesionales con competencias adecuadas para las demandas del mercado laboral y el desarrollo social.

Los modelos pedagógicos en la educación superior boliviana están en constante evolución, buscando adaptarse a un contexto cambiante y a las necesidades de la sociedad. La integración de competencias, la innovación tecnológica y la atención a la diversidad cultural son elementos fundamentales que configuran la educación superior en Bolivia en la actualidad.

2.1.1.6. Enfoques pedagógicos actuales en Educación superior

La educación superior en Bolivia se encuentra en un proceso de transformación, caracterizado por la innovación y la flexibilidad en los enfoques pedagógicos. Estos cambios reflejan un compromiso con la modernización del sistema educativo y la adecuación a las exigencias del contexto socioeconómico.

El Sistema Universitario Boliviano (SUB) ha adoptado un enfoque pedagógico integral, orientado hacia la formación centrada en el estudiante. De acuerdo con el Modelo Educativo del Sistema de la Universidad Boliviana, este enfoque fomenta metodologías activas y participativas que fortalecen el pensamiento crítico, la investigación y la interacción social como pilares esenciales del aprendizaje.

El modelo educativo del SUB integra principios como el constructivismo, el enfoque basado en competencias y la interdisciplinariedad, asegurando una formación integral que vincule el conocimiento teórico con la práctica profesional. Asimismo, se enfatiza la innovación pedagógica, la incorporación de tecnologías educativas (TIC, TAC, TEP) y la

internacionalización de la educación superior, elementos clave para responder a los desafíos contemporáneos de la enseñanza universitaria.

Este enfoque reconoce la diversidad cultural y la necesidad de una educación intracultural e intercultural, en la que se integren saberes ancestrales y universales dentro del proceso formativo, contribuyendo al fortalecimiento de una identidad educativa propia. Por lo que, la enseñanza debe responder a las demandas sociales y económicas del país, promoviendo la vinculación entre la universidad y la comunidad.

Por su parte, la Universidad Amazónica de Pando (UAP) ha desarrollado estrategias pedagógicas innovadoras, alineadas con su modelo educativo, que buscan fortalecer la participación activa de los estudiantes en su formación. Estas estrategias incluyen el aprendizaje experiencial, el trabajo colaborativo, el aprendizaje basado en proyectos y la investigación aplicada, elementos fundamentales para la construcción del conocimiento en contextos reales.

Dentro de esta transformación educativa, el modelo de formación basada en competencias (FBC) se presenta como un pilar fundamental. Este enfoque no solo busca dotar a los estudiantes de conocimientos específicos, sino también de habilidades prácticas y actitudes que les permitan afrontar los retos del mercado laboral y contribuir al desarrollo sostenible del país (Pérez, 2020). La formación, por lo tanto, se concibe como un proceso holístico, que integra tanto la capacitación técnica como el desarrollo de competencias interpersonales y éticas.

Asimismo, se enfatiza la formación continua de los docentes, quienes deben estar preparados para adoptar tecnologías educativas y metodologías contemporáneas que enriquezcan el proceso de enseñanza-aprendizaje. Esto no solo implica el dominio de herramientas digitales, sino también la capacidad de adaptarse a nuevas dinámicas educativas y de aprendizaje (López, 2022). La actualización profesional de los educadores es esencial para garantizar que puedan

guiar a sus estudiantes de manera efectiva en un entorno académico cada vez más digitalizado e interconectado.

El enfoque pedagógico actual busca establecer vínculos sólidos entre la academia y el entorno social. La interacción constante con la comunidad y el sector productivo es fundamental para asegurar que la educación responda a las necesidades reales de la sociedad. De este modo, la enseñanza universitaria no solo debe enfocarse en la adquisición de conocimientos, sino también en su relevancia social y su impacto positivo en la comunidad, formando profesionales comprometidos y conscientes de su responsabilidad social (González, 2021).

2.1.2. Específico

2.1.2.1. Modelo de Formación Superior Universitaria de la Universidad Amazónica de Pando

La Universidad Amazónica de Pando (UAP), ubicada en Cobija, Bolivia, es una institución de educación superior autónoma que forma parte del Sistema de la Universidad Boliviana. Su creación se aprobó en 1984, a raíz de una demanda de la clase obrera presentada durante el I Congreso de la Central Obrera Departamental de Pando en 1979. Originalmente conocida como Universidad Técnica de Pando, su nombre actual se oficializó en marzo de 2023.

Desde su fundación, la UAP ha logrado varios hitos significativos. En 1993, la Dra. Lila Quiroga de Mérida fue designada como la primera rectora, marcando el inicio de la oferta académica con las carreras de Biología y Enfermería. En 1997, se aprobó el primer Estatuto Orgánico, que consolidó una estructura democrática en la universidad, permitiendo la participación activa de docentes y estudiantes en la toma de decisiones.

A lo largo de los años, la UAP ha diversificado su oferta educativa. Desde 1996, se han incorporado nuevas carreras, incluyendo Informática y diversas ingenierías, siendo evidente la

apertura del Área de Ciencias Sociales en 2004. En 2006, la universidad realizó mejoras significativas en su infraestructura al equipar las aulas con tecnología moderna, lo que representó un avance importante en su desarrollo físico.

La UAP también ha buscado expandir su presencia en áreas rurales. En 2007, se estableció la Unidad Académica Las Piedras, seguida por nuevas unidades en El Sena (2012) y Santa Rosa (2014). Desde 2010, la universidad ha iniciado procesos de acreditación, logrando que 13 de sus carreras, entre ellas Enfermería, obtuvieran reconocimientos tanto nacionales como internacionales.

En los últimos años, especialmente entre 2022 y 2023, la UAP ha ampliado significativamente su oferta formativa al abrir siete nuevas carreras en áreas urbanas y rurales, incluyendo Sociología, Arquitectura y programas de Ingeniería Agropecuaria. Así, la UAP se consolida como un referente educativo en la región, comprometida con la calidad y la diversificación de su oferta académica (Universidad Amazónica de Pando, 2023).

Desde 2021, la Universidad Amazónica de Pando ha implementado un proceso participativo para desarrollar un nuevo modelo educativo, adaptándose a los desafíos contemporáneos y a las necesidades de su entorno local y regional. El primer paso consistió en evaluar el modelo existente mediante mesas de diálogo con docentes, estudiantes y autoridades, lo que permitió identificar fortalezas y áreas de mejora.

En 2022, se llevó a cabo una recopilación de información con la participación de instituciones externas, como entidades gubernamentales y organizaciones de la sociedad civil, que aportaron perspectivas sobre las actividades formativas de la universidad. Esto incluyó presentaciones abiertas a la comunidad universitaria. La participación activa de docentes, estudiantes y

directores de carrera fue crucial para elaborar propuestas alineadas con la visión de relevancia social y desarrollo.

En 2023, se completó la revisión y validación del nuevo modelo, desarrollado de manera inclusiva. Su implementación será gradual, con un enfoque en la capacitación docente y las reformas curriculares necesarias. Este proceso resalta la importancia de la participación interna y externa, creando un modelo de formación superior adaptado a las necesidades de la Amazonía boliviana.

El Modelo de Formación Superior Universitaria está estructurado lógicamente, garantizando coherencia vertical y horizontal. Comienza con principios de educación superior y se basa en paradigmas educativos. A partir de este modelo, se derivan el Modelo Académico, que proporciona dirección estratégica; el Modelo Curricular, que operacionaliza el proceso educativo; y el Modelo Didáctico, que implementa la enseñanza-aprendizaje, todos articulados a través de políticas y directrices (Universidad Amazónica de Pando, 2023).

2.1.2.2. Modelo Pedagógico de la Universidad Amazónica de Pando

La Universidad Amazónica de Pando (UAP) ha desarrollado un modelo pedagógico que se erige como una construcción teórica con el propósito de interpretar, diseñar y transformar la actividad educativa. Este modelo no solo se fundamenta en principios científicos e ideológicos, sino que también actúa como una guía esencial en el proceso de diseño, instrumentación y evaluación del currículo educativo (Universidad Amazónica de Pando, 2020).

El modelo pedagógico de la UAP responde a interrogantes cruciales sobre el proceso de aprendizaje, la enseñanza y la evaluación. A través de este enfoque, se busca fomentar una relación dinámica y colaborativa entre docentes y estudiantes, promoviendo un ambiente

educativo que favorezca la participación activa y el aprendizaje significativo (González, 2020). Según la UAP (2023), este modelo se alinea con las necesidades contextuales de la Amazonía boliviana, integrando la diversidad cultural y social de la región en sus prácticas educativas.

La UAP enfatiza la importancia de un aprendizaje contextualizado, donde los conocimientos se relacionen con la realidad del entorno de los estudiantes. Este enfoque es coherente con las tendencias contemporáneas en educación superior, que abogan por una formación integral que prepare a los estudiantes para enfrentar los desafíos del siglo XXI (Márquez, 2021). También este modelo pedagógico promueve la aplicación de metodologías activas que estimulan la reflexión crítica y el trabajo colaborativo, elementos considerados fundamentales para el desarrollo de competencias profesionales (Salazar, 2022).

Es pertinente resaltar que este modelo también incorpora elementos de la educación intercultural, reconociendo y valorando la diversidad étnica y cultural del país. La UAP busca formar profesionales que no solo sean competentes en sus respectivas áreas, sino que también sean sensibles a las realidades sociales y ambientales de la región amazónica (Pérez, 2023). Este enfoque inclusivo y pertinente garantiza que los futuros graduados estén mejor preparados para contribuir al desarrollo sostenible de sus comunidades.

El modelo pedagógico de la Universidad Amazónica de Pando es un esfuerzo consciente por crear un sistema educativo que responda a las necesidades y particularidades de su contexto. A través de la integración de enfoques teóricos y prácticas innovadoras, la UAP se posiciona como un referente en la formación de profesionales comprometidos con su entorno.

2.1.2.3.Elementos Fundamentales del Modelo pedagógico de la Universidad Amazónica de Pando

El modelo pedagógico de la Universidad Amazónica de Pando (UAP) se basa en la construcción de desempeños, lo que implica la integración de saberes fundamentados en teorías de formación. Estos saberes abarcan dimensiones esenciales como el conocer, hacer, ser, convivir y decidir. Para alcanzar estos objetivos, es crucial establecer conexiones efectivas entre la enseñanza y el mundo laboral (Enríquez y Vanucci, 2020).

a. Aprendizaje Experiencial

El aprendizaje experiencial se define como un enfoque activo que permite a los estudiantes aprender mediante la práctica y la resolución de problemas en contextos reales. Según Kolb (1984), el aprendizaje se produce a través de la experiencia, lo que fomenta un aprendizaje más profundo y significativo. Este enfoque no solo invita a los estudiantes a asumir la responsabilidad de su formación, sino que también los motiva a participar activamente en su proceso de aprendizaje (Universidad Amazónica de Pando, 2020).

En la UAP, el aprendizaje experiencial es un pilar fundamental, donde los estudiantes se involucran en su proceso formativo a través de talleres, pasantías y proyectos en colaboración con comunidades locales. Este enfoque permite la aplicación práctica de conocimientos y el desarrollo de habilidades de resolución de problemas (González, 2019). Así, el aprendizaje se extiende más allá del aula, integrándose con la realidad social y cultural que rodea a los estudiantes.

b. Contexto Social y Productivo

La educación en la UAP está diseñada para adaptarse a las necesidades de la sociedad y del mercado laboral, promoviendo un aprendizaje significativo y contextualizado. Esta educación se caracteriza por su relevancia frente a los avances científicos y tecnológicos, así como ante las problemáticas específicas de la región amazónica (Universidad Amazónica de Pando, 2020).

La UAP se esfuerza por contextualizar el aprendizaje, abordando problemáticas locales y promoviendo la conservación del medio ambiente. Los docentes diseñan actividades que son pertinentes y significativas para los estudiantes, ayudando en la conexión entre su formación y el entorno en el que se desenvuelven (Vázquez, 2020). Esta contextualización asegura que el aprendizaje no sea meramente teórico, sino que tenga un impacto directo y positivo en la comunidad.

c. Enfoque Socio-Comunitario

El modelo socio-comunitario promovido por la universidad busca un aprendizaje que trascienda lo académico, involucrando activamente a los estudiantes con la comunidad. Este enfoque se basa en la participación activa de los estudiantes y en la interacción con diversos grupos sociales, fomentando la convivencia pacífica y la erradicación de toda forma de violencia (Enríquez & Vanucci, 2020).

d. Enfoque Productivo

La educación en la UAP se distingue por ser productiva y territorial, adaptándose a la matriz productiva del país. Se promueve un enfoque de trabajo creativo que incentiva la generación de conocimiento y la producción material, alineándose con las necesidades y características del entorno (Universidad Amazónica de Pando, 2020).

e. Constructivismo y Neurociencia

El modelo educativo de la UAP se fundamenta en diversas teorías psicopedagógicas que enriquecen la comprensión de los procesos de enseñanza-aprendizaje (Universidad Amazónica de Pando, 2023). Entre estas teorías se puede mencionar la Teoría Cognitivista de Piaget, que aborda el desarrollo intelectual, y la Teoría del Aprendizaje Significativo de Ausubel, centrada en la asimilación de nuevos conceptos. Asimismo, la Teoría Sociocultural de Vygotsky enfatiza la importancia de la interacción social en el aprendizaje. Estas perspectivas son respaldadas por la neurociencia, que ha demostrado cómo el cerebro integra nueva información a través de conexiones neuronales, reforzando así los principios del constructivismo (Mayer, 2009). Este enfoque integral no solo busca ayudar en el aprendizaje, sino también promover el desarrollo cognitivo de los estudiantes en un contexto social y cultural significativo.

f. Evaluación auténtica

La UAP implementa un enfoque de evaluación auténtica que prioriza el desempeño real de los estudiantes en situaciones que simulan el contexto laboral (Universidad Amazónica de Pando, 2023). Este enfoque de evaluación continua permite a los docentes monitorear el progreso de los estudiantes y ajustar las estrategias de enseñanza según sea necesario, promoviendo un aprendizaje reflexivo y crítico (López, 2019). En este marco, la participación activa de la comunidad educativa se traduce en la realización de proyectos que benefician tanto a los estudiantes como a la sociedad, fomentando una educación inclusiva y transformadora.

2.1.2.4. Modelos y enfoques pedagógicos que sustentan el Modelo de Formación Superior Universitaria de la UAP

La Universidad Amazónica de Pando (UAP) ha implementado un enfoque pedagógico integral que combina diversas teorías educativas, entre las que sobresale el constructivismo, el conectivismo y el enfoque socio-comunitario productivo. Esta integración permite a la UAP abordar la educación desde múltiples perspectivas, garantizando que los estudiantes no solo adquieran conocimientos teóricos, sino que también los apliquen en contextos reales. Según Enríquez y Vanucci (2020), esta conexión entre teoría y práctica se fomenta a través de experiencias de aprendizaje que incluyen proyectos comunitarios y actividades de investigación, promoviendo así un aprendizaje significativo y contextualizado.

a. Constructivismo

El constructivismo propone que el conocimiento se construye activamente a través de la interacción con el entorno. En este enfoque, el rol del educador se transforma en el de guía y facilitador del aprendizaje, permitiendo que los estudiantes desarrollen su autonomía y capacidad crítica. Piaget (1985) señala que "el conocimiento humano es una forma activa de adaptación biológica a un medio ambiente complejo", resaltando así la importancia de la experiencia en el proceso de aprendizaje.

La UAP adopta un Modelo Pedagógico Constructivista que se entrelaza con el Conectivismo emergente, y que está vinculado a enfoques de Formación Basada en Competencias y al enfoque Socio-Comunitario Productivo. Este modelo busca construir desempeños a través de experiencias significativas y contextualizadas, con un énfasis en la conservación del medio ambiente y en la formación integral del profesional (Universidad Amazónica de Pando, 2020). Este enfoque no solo permite la adquisición de conocimientos, sino que también promueve el

desarrollo de competencias prácticas que los estudiantes pueden aplicar en su vida personal y profesional.

La combinación de estos modelos pedagógicos permite a la UAP ofrecer una educación que no solo responde a las exigencias del mercado laboral, sino que también se alinea con los valores de la comunidad y las necesidades del entorno. De esta manera, la universidad se posiciona como un referente en la educación superior, fomentando un aprendizaje que es tanto académico como socialmente relevante (Universidad Amazónica de Pando, 2023).

Entre las teorías que fundamentan el proceso de enseñanza-aprendizaje se establecen las siguientes:

- Teoría cognitivista de Piaget
- Teoría de Aprendizaje Significativo de Ausubel
- Teoría sociocultural de Vygotsky

El modelo pedagógico se basa en la idea de que el aprendizaje es un proceso social y cultural. Vygotsky (1978) sostiene que "la interacción social es fundamental para el desarrollo cognitivo", lo que implica que el contexto cultural influye en la manera en que los individuos aprenden. Este enfoque resalta la importancia de la mediación social y cultural en el desarrollo de competencias.

- Teoría Humanista de Rogers
- Teoría de Aprendizaje por Descubrimiento de Bruner
- Teoría de las Inteligencias Múltiples de Gardner

b. Conectivismo

El conectivismo es un modelo pedagógico que reconoce la importancia de las redes y conexiones en el aprendizaje en la era digital. Se fundamenta en la idea de que el aprendizaje ocurre a través de la interacción con otros y con la tecnología. Siemens (2005) sostiene que "el conocimiento se distribuye a través de una red de conexiones, y aprender implica navegar y construir esas conexiones". Este enfoque es fundamental para preparar a los estudiantes para un mundo cada vez más interconectado, donde la capacidad de acceder y utilizar información de múltiples fuentes es crucial.

En la Universidad Amazónica de Pando (UAP), la incorporación de tecnologías digitales es un aspecto clave del modelo pedagógico que se implementa (Universidad Amazónica de Pando, 2023). Las herramientas digitales facilitan el uso de plataformas virtuales y recursos multimedia, enriqueciendo la experiencia de aprendizaje y equipando a los estudiantes para enfrentar un entorno laboral que se digitaliza rápidamente (Cruz, 2021). La UAP se asegura de que los docentes estén capacitados en el uso de estas tecnologías, lo que les permite guiar a los estudiantes en su aprendizaje autónomo y colaborativo. Este enfoque promueve un proceso educativo más dinámico, donde los estudiantes no solo consumen información, sino que también participan activamente en la creación y difusión de conocimiento.

El conectivismo, al integrar las tecnologías digitales en el aprendizaje, también fomenta una cultura de colaboración y aprendizaje continuo. Los estudiantes son alentados a formar redes de conocimiento, interactuando con sus pares y expertos a nivel local y global. Este tipo de aprendizaje no solo es relevante desde el punto de vista académico, sino que también prepara a los estudiantes para ser profesionales adaptables y proactivos en un mercado laboral en constante evolución. Así, la UAP se posiciona como una institución que no solo responde a las

necesidades educativas contemporáneas, sino que también anticipa los desafíos futuros en el ámbito laboral y social.

c. Enfoque de Formación Basada en Competencias (FBC)

Un pilar fundamental en el modelo pedagógico de la Universidad Amazónica de Pando (UAP) es la Formación Basada en Competencias (FBC). Este enfoque se centra en el desarrollo de competencias esenciales que permiten a los estudiantes enfrentar los desafíos del mundo laboral de manera efectiva (Universidad Amazónica de Pando, 2023). El currículo de la UAP está diseñado de manera que se alinee con las necesidades del mercado, garantizando que los graduados no solo estén preparados para insertarse en el ámbito laboral, sino que también sean capaces de generar su propio empleo y contribuir al desarrollo socioeconómico de la región (Ministerio de Educación de Bolivia, 2018). La FBC no solo promueve el saber conocer, hacer y ser, sino que también impulsa una formación integral y adaptativa en contextos cambiantes.

Este enfoque se enfoca en la adquisición de competencias específicas que los estudiantes deben desarrollar para enfrentar los desafíos del mundo real. Se considera que el aprendizaje debe ser contextualizado y orientado a la acción. Según Gervais (2008), "la educación basada en competencias se centra en lo que los estudiantes pueden hacer en lugar de lo que deben saber". Esta perspectiva resalta la importancia de las habilidades prácticas y la aplicación de conocimientos en situaciones reales, lo que permite a los estudiantes transferir lo aprendido a contextos diversos.

La implementación de la FBC en la UAP también implica la aplicación de metodologías activas que fomentan la participación y el compromiso de los estudiantes. A través de proyectos, prácticas y experiencias de aprendizaje colaborativo, los estudiantes desarrollan no solo competencias técnicas, sino también habilidades interpersonales y de trabajo en equipo, que son

cruciales en el entorno laboral actual. Al centrarse en el aprendizaje activo y contextualizado, la UAP se asegura de que sus egresados estén equipados no solo con conocimientos, sino también con las competencias necesarias para ser líderes en sus campos y agentes de cambio en sus comunidades (Universidad Amazónica de Pando, 2023).

d. Modelo Socio Comunitario y Productivo (MESCP)

El Modelo Socio Comunitario y Productivo (MESCP) surge como una respuesta a las necesidades educativas de Bolivia, buscando transformar la realidad social y cultural del país a través de un modelo educativo inclusivo y pertinente. Este enfoque se basa en el reconocimiento de la diversidad cultural y en la necesidad de descolonizar la educación, revalorizando los saberes de los pueblos indígenas y promoviendo una educación que integre la teoría con la práctica. Según el Ministerio de Educación (2017), "la educación es descolonizadora, productiva, intracultural, intercultural y comunitaria".

Una de las corrientes más importantes dentro de este modelo es la pedagogía cognitiva, que se centra en los procesos de pensamiento y en cómo los individuos construyen su propia comprensión del mundo. Vázquez Gómez (2006) afirma que "la pedagogía cognitiva es la pedagogía de la sociedad cognitiva", lo que implica una necesidad contemporánea de aprendizaje continuo y adaptación a entornos complejos. Esta corriente resalta la importancia de la plasticidad cerebral y el aprendizaje a lo largo de la vida, elementos esenciales en el contexto del MESCP, que busca formar individuos capaces de enfrentar los desafíos del entorno actual.

Otra corriente relevante es la pedagogía constructivista, que sostiene que el aprendizaje se produce a través de la interacción del individuo con su entorno. Esta perspectiva se basa en la idea de que los estudiantes construyen su propio conocimiento a partir de experiencias previas

y nuevas interacciones. Bruner (1991) señala que "la actividad mental humana no se conduce en solitario ni sin asistencia", enfatizando así la necesidad de un contexto social en el aprendizaje. Por lo que, el MESCP promueve metodologías que favorecen el trabajo colaborativo y el aprendizaje en comunidad.

El enfoque socio-comunitario también se apoya en la teoría sociocultural, que enfatiza el papel de la cultura y la comunidad en el desarrollo cognitivo. Vygotsky (1978) argumenta que "el aprendizaje es un proceso social que se desarrolla en un contexto cultural". Esta visión se alinea con los principios del MESCP, que busca integrar las realidades culturales y sociales de los estudiantes en el proceso educativo.

El enfoque crítico en educación es fundamental para el MESCP, ya que busca fomentar una conciencia crítica en los estudiantes sobre su realidad social. Freire (1970) sostiene que "la educación debe ser un acto de libertad", implicando que los educadores deben ayudar a los estudiantes a cuestionar y transformar su entorno. Este enfoque es esencial para promover la participación activa de los estudiantes en su proceso educativo y en su comunidad.

Paulo Freire es un referente clave en el Modelo Educativo Sociocomunitario Productivo (MESCP) en Bolivia, promoviendo una educación liberadora en la que los educandos son co-creadores de conocimiento. El Ministerio de Educación (2014) sostiene que "la educación auténtica es liberadora; al ser liberadora, se hace una práctica de la libertad" (p. 81), retomando el pensamiento de Freire como base filosófica del modelo. Este enfoque empodera a los estudiantes para que tomen conciencia de su realidad y actúen sobre ella, alineándose con los objetivos del MESCP de fomentar una mayor conciencia crítica.

Freire también señala que "el diálogo es el encuentro de hombres y mujeres que, mediado por el mundo, se pronuncian sobre el mundo" (1970, p. 93). En el contexto del MESCP, esto se

traduce en la participación activa de la comunidad en el proceso educativo, promoviendo un aprendizaje significativo y contextualizado.

Asimismo, Freire resalta la importancia de contextualizar el conocimiento. En el MESCP, se integran los saberes de los pueblos indígenas en el currículo, reconociendo su relevancia. El Ministerio de Educación (2014) menciona que Freire (1976) sostiene que "el conocimiento no es un regalo que se entrega, sino un proceso de construcción colectiva" (p. 45). Esta perspectiva hace notar la necesidad de un aprendizaje basado en las experiencias de los educandos.

Finalmente, el MESCP aporta significativamente a la educación superior, promoviendo una formación integral que va más allá de la simple adquisición de conocimientos. Este enfoque busca formar profesionales con una sólida conciencia social, capaces de interactuar con su entorno y contribuir al desarrollo comunitario. El documento menciona que "fortalecemos el pensamiento crítico y propositivo con valores de complementariedad y reciprocidad" (Ministerio de Educación, 2017), lo que resalta la importancia de una educación que prepare a los estudiantes no solo para el mercado laboral, sino también para ser agentes de cambio en sus comunidades.

e. Enfoque de Socioformación

La socioformación, propuesta por Sergio Tobón, ha emergido en América Latina como un enfoque educativo integral centrado en el contexto social de los estudiantes. Este modelo sostiene que el aprendizaje y la enseñanza deben estar íntimamente ligados a la realidad en la que se desenvuelven los estudiantes, promoviendo la formación de competencias que les permitan actuar de manera efectiva en su entorno (Tobón, 2021). Según Tobón, "la socioformación no solo se centra en el conocimiento, sino también en el desarrollo de habilidades y actitudes que son necesarias para la vida social y laboral".

Este enfoque busca preparar a los ciudadanos para la sociedad del conocimiento mediante la resolución de problemas en un contexto colaborativo, apoyándose en el uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC). La socioformación se fundamenta en un proyecto ético de vida, el emprendimiento, la colaboración, la co-creación del conocimiento y la metacognición (Tobón et al., 2015). A diferencia de otros modelos educativos, como el conectivismo y la pedagogía conceptual, la socioformación se enfoca en el desarrollo integral de los individuos dentro de su entorno social real, abordando problemas que requieren interacción social y ambiental.

En las últimas décadas, la transición de la sociedad industrial a la sociedad del conocimiento ha planteado retos significativos para la educación en Latinoamérica. La educación tradicional, centrada en contenidos y en la transmisión de conocimientos, no responde adecuadamente a las exigencias de un entorno en constante cambio (Tobón et al., 2015). Por ello, la adopción de nuevos enfoques como la socioformación se vuelve imprescindible, proponiendo un aprendizaje basado en la práctica y la colaboración.

La noción de socioformación, derivada de los términos "sociedad" y "formar", enfatiza el desarrollo de individuos dentro de un contexto social real. Este enfoque ha evolucionado desde el año 2000, integrando postulados del pensamiento complejo y del socioconstructivismo, pero superando sus limitaciones al centrarse en la formación integral y el compromiso social (Tobón et al., 2015). Así, la socioformación no solo promueve el aprendizaje, sino que busca la realización personal de los individuos y su contribución a la sociedad.

Entre las características más sobresalientes de la socioformación se encuentran un sólido proyecto ético de vida, un enfoque en el emprendimiento, la gestión y co-creación del conocimiento, así como el trabajo colaborativo y la metacognición. Estas características

permiten a los estudiantes no solo adquirir conocimientos, sino también desarrollar competencias necesarias para enfrentar problemas del contexto de manera efectiva (Tobón et al., 2015).

El principal aporte de la socioformación radica en su capacidad para integrar la teoría con la práctica, promoviendo un aprendizaje que trasciende las aulas y se aplica en la vida diaria. Esto permite a los estudiantes no solo adquirir conocimientos, sino también desarrollar competencias que les habiliten para enfrentar los desafíos del mundo contemporáneo. En resumen, la socioformación presenta una alternativa valiosa para la educación en América Latina, priorizando el contexto social y la formación integral de los estudiantes (Tobón, 2021).

El Dr. Sergio Tobón enfatiza en el enfoque socioformativo como una propuesta educativa centrada en el mejoramiento de las condiciones de vida a través de una formación integral. Este enfoque se basa en el trabajo con problemas y proyectos, promoviendo la colaboración y la co-creación del conocimiento (CIFE, 2024). Según Tobón, "la educación es pertinente en la medida que tiene impacto en mejorar las condiciones de vida de todos, con acciones concretas y colaboración". Esto indica que el objetivo primario de la socioformación es no solo impartir conocimientos, sino también generar cambios significativos en la realidad social de los estudiantes (CIFE, 2024).

Tobón enfatiza la necesidad de transformar el currículo educativo, sugiriendo que debe centrarse en el desarrollo de competencias esenciales que los ciudadanos requieren para enfrentar los desafíos contemporáneos. Esto contrasta con la educación tradicional, que, según él, a menudo se enfoca en un exceso de información que resulta poco pertinente en el contexto de la sociedad del conocimiento (CIFE, 2024). La socioformación, por lo tanto, busca equipar

a los estudiantes con herramientas y habilidades prácticas que les permitan abordar y resolver problemas reales en sus comunidades.

El enfoque socioformativo promueve una educación que va más allá de la mera adquisición de conocimientos, enfocándose en la formación integral de los individuos y su capacidad para contribuir a la mejora social. Tobón afirma que este enfoque tiene un impacto directo en la vida de las personas, lo que lo convierte en una alternativa relevante y efectiva para enfrentar los retos del desarrollo en América Latina (CIFE, 2024).

2.1.2.5. Modelo Didáctico de la Universidad Amazónica de Pando

El modelo didáctico de la Universidad Amazónica de Pando (UAP) establece directrices claras para los procesos de enseñanza-aprendizaje, con el objetivo de garantizar una educación de calidad que promueva la formación integral de los estudiantes. Este modelo se fundamenta en enfoques constructivistas, que consideran al estudiante como un agente activo en su propio proceso de aprendizaje, y en la formación por competencias, que busca desarrollar habilidades prácticas y teóricas relevantes para el contexto laboral (Universidad Amazónica de Pando, 2023).

El Modelo Didáctico de la Universidad Amazónica de Pando establece lineamientos fundamentales para optimizar los procesos de enseñanza-aprendizaje, orientados a garantizar una educación de calidad que promueva la formación integral de los estudiantes. Este modelo se concibe desde una perspectiva que integra la didáctica como arte dependiente de la creatividad del docente y también como ciencia sustentada en el análisis riguroso de los procesos educativos (Universidad Amazónica de Pando, 2023).

La UAP define la didáctica como el arte y la ciencia del proceso docente-educativo, articulando dimensiones teóricas y prácticas. Esta concepción da lugar a un modelo que orienta la enseñanza mediante un enfoque constructivista, basado en competencias y sustentado en una visión socio-comunitaria productiva (Universidad Amazónica de Pando, 2023).

Entre las características más relevantes del modelo son:

- **Enfoque experiencial y contextualizado:** El aprendizaje se construye a partir de experiencias significativas vinculadas al entorno social y ambiental del estudiante. Esta perspectiva fomenta una comprensión profunda y pertinente del conocimiento, en línea con el aprendizaje experiencial propuesto por Kolb (1984), que enfatiza la reflexión como mecanismo para consolidar saberes.
- **Docente como facilitador:** El rol del docente se transforma en el de mediador del aprendizaje, diseñando actividades que promuevan el descubrimiento, el análisis crítico y la resolución de problemas reales. Este enfoque se aleja del modelo transmisivo tradicional, alineándose con la pedagogía liberadora de Freire (1970), que impulsa la autonomía y el pensamiento crítico.
- **Formación para la vida y el contexto social:** La enseñanza se orienta al desarrollo de competencias que permitan a los estudiantes enfrentar los desafíos del mundo laboral, participar activamente en la vida cívica y contribuir a la transformación social. Esta visión se articula con los principios del Bologna Process (1999), que promueve una educación superior centrada en la empleabilidad y la ciudadanía.
- **Inclusión educativa:** El modelo reconoce y valora la diversidad cultural, social y cognitiva de los estudiantes, promoviendo estrategias didácticas que garanticen el

acceso equitativo al aprendizaje. Según UNESCO (2005), la inclusión implica adaptar el sistema educativo para responder a las necesidades de todos los estudiantes.

- **Integración de tecnologías digitales:** Se incorporan plataformas virtuales y recursos multimedia que enriquecen la experiencia educativa, favoreciendo la interacción y el aprendizaje colaborativo. Garrison y Anderson (2003) mencionan que el uso de tecnologías digitales potencia la construcción colectiva del conocimiento.
- **Vinculación teoría-práctica:** Se promueve la participación en proyectos aplicados e investigaciones que conectan el saber académico con situaciones reales. Esta articulación fortalece la capacidad de los estudiantes para enfrentar desafíos auténticos, como lo plantea Dewey (1938) en su enfoque de aprendizaje activo.
- **Fomento de la creatividad e innovación:** El modelo estimula la generación de ideas originales y soluciones innovadoras, desarrollando el pensamiento creativo como competencia transversal. Robinson (2006) resalta que la creatividad es esencial para formar profesionales capaces de transformar sus entornos.
- **Compromiso con el bienestar social y ambiental:** La formación se orienta al desarrollo de una conciencia ética y ecológica, promoviendo la responsabilidad ciudadana y la sostenibilidad. UNESCO (2017) enfatiza la necesidad de formar profesionales comprometidos con el desarrollo humano y la protección del medio ambiente.
- **Aprendizaje activo y colaborativo:** Se favorece la participación activa del estudiante mediante metodologías que desarrollan habilidades como la comunicación, el trabajo en equipo y el pensamiento crítico. Prince (2004) sostiene que el aprendizaje activo mejora la retención y la transferencia del conocimiento.

- **Articulación de didácticas generales, especiales y diferenciales:** El modelo contempla la adaptación de los procesos de enseñanza a las características de cada disciplina y a los estilos de aprendizaje de los estudiantes, promoviendo una educación equitativa y pertinente (González & Wagenaar, 2003).

En conjunto, estas características configuran un modelo didáctico que no solo busca mejorar el rendimiento académico, sino también formar profesionales íntegros, críticos y comprometidos con sus comunidades, capaces de responder a las demandas educativas contemporáneas desde una perspectiva contextualizada y transformadora (Universidad Amazónica de Pando, 2023).

a. Directrices del Modelo Didáctico de la Universidad Amazónica de Pando

- Directrices Didáctica general

Entre los lineamientos principales de didáctica general en el modelo didáctico de la Universidad Amazónica de Pando se mencionan los siguientes:

- Los componentes del modelo didáctico son planificación, organización, métodos, recursos, espacios de formación y evaluación, que interactúan en el proceso educativo.
- La planificación didáctica debe ser diseñada por un equipo de docentes y actualizada según la evolución del proceso educativo, promoviendo un aprendizaje activo y significativo. Como señala González (2005), “un modelo curricular es una representación estructurada que permite organizar los elementos del proceso educativo en función de los objetivos formativos”.
- Se deben establecer criterios de planificación que correspondan al modelo educativo, considerando el entorno amazónico, alianzas estratégicas, tecnologías digitales, colaboración entre estudiantes y docentes, y el desarrollo del pensamiento crítico.

- La planificación debe seguir un esquema estructurado que incluya datos generales, competencias, justificación, organización del proceso, estrategias didácticas, recursos, bibliografía y evaluación.
- Las competencias deben formularse considerando actividad, objeto, fin y condición de calidad, alineándose con el perfil profesional de la carrera.
- Los contenidos de la planificación deben ser secuenciales, actualizados y utilizar un lenguaje técnico apropiado, evitando la repetición en otras materias.
- La metodología debe centrarse en el estudiante, ser flexible y variada, fomentando la investigación, la colaboración interdisciplinaria y la conexión con comunidades locales.
- Los recursos didácticos deben adaptarse a las necesidades de los estudiantes, combinando diferentes tipos para enriquecer la experiencia de aprendizaje.
- Los espacios de formación deben facilitar la interacción y participación activa de los estudiantes, considerando las condiciones del entorno.
- La evaluación de competencias debe ser holística, utilizando diversos métodos y herramientas, promoviendo la autoevaluación y retroalimentación continua. La acreditación de aprendizajes valida y certifica las competencias adquiridas a lo largo de la formación.

b. Directrices Didáctica especial o específica y didácticas diferencial

Todas las carreras de la Universidad deben establecer su propia Didáctica Especial, considerando particularidades, competencias y métodos de enseñanza (Universidad Amazónica de Pando, 2023).

- Las estrategias didácticas, incluyendo metodología, técnicas, recursos, espacios de formación y evaluación, deben ajustarse a las características de cada Carrera o Programa, integrando la tecnología pertinente.
- La implementación de la Didáctica Diferencial o Diferenciada requiere considerar las necesidades individuales de los estudiantes y adaptar la enseñanza para garantizar una educación inclusiva y equitativa.
- Las estrategias didácticas deben adaptarse a las capacidades individuales, utilizando enfoques multisensoriales, aprendizaje cooperativo, y recursos digitales accesibles.
- Es fundamental realizar retroalimentación individualizada y constructiva para que los estudiantes identifiquen sus fortalezas y áreas de mejora, impulsándolos en su proceso de aprendizaje.

2.1.2.6. Estrategias didácticas establecidas en el Modelo de Formación Superior Universitaria de la Universidad Amazónica de Pando

Las estrategias didácticas son fundamentales en el proceso educativo, ya que permiten a los docentes conectar los contenidos de aprendizaje con las habilidades, conocimientos y destrezas de los estudiantes. Según Ríos (2016), estas estrategias deben ser planificadas con anticipación, considerando tanto el contexto como las características del grupo. Puchaicela (2018) resalta que son acciones intencionadas que buscan alcanzar objetivos educativos de manera significativa.

Entre las estrategias didácticas más efectivas se encuentra el aprendizaje cooperativo, que promueve la interdependencia positiva entre los estudiantes, permitiendo un entorno donde cada miembro del grupo contribuye al aprendizaje colectivo (Carbajal, 2017). Asimismo, el aprendizaje basado en proyectos permite a los estudiantes abordar problemas reales, desarrollando competencias críticas y colaborativas (Londoño, 2017).

Es crucial también considerar el papel de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la educación superior. Badilla (2010) menciona que “las pizarras digitales interactivas ofrecen nuevas formas de interacción que transforman el proceso de enseñanza-aprendizaje”, lo que refuerza el valor pedagógico de las TIC en la enseñanza universitaria.

El Modelo Didáctico de la Universidad Amazónica de Pando se distingue por la implementación de diversas estrategias que enriquecen el proceso educativo y promueven un aprendizaje significativo. A continuación, se presentan sus principales características:

a. Metodologías Activas

El modelo didáctico enfatiza en la aplicación de metodologías activas que promueven la construcción del conocimiento de manera autónoma y colaborativa. Estas metodologías incluyen actividades prácticas en escenarios reales, permitiendo a los estudiantes desarrollar habilidades aplicables a su entorno profesional. Asimismo, la integración de herramientas digitales y recursos multimedia enriquece la enseñanza, favoreciendo la interacción y el aprendizaje significativo.

b. Trabajo Colaborativo

La colaboración entre estudiantes y docentes es un pilar esencial del modelo didáctico. A través del trabajo en equipo, los estudiantes intercambian conocimientos y perspectivas, fortaleciendo el aprendizaje entre pares. Este enfoque fomenta la interacción social y la construcción colectiva del conocimiento, creando un entorno inclusivo y participativo que potencia el desarrollo de competencias clave.

c. Evaluación Auténtica

La evaluación en este modelo trasciende la mera calificación y se convierte en una herramienta de aprendizaje. Castellanos González y Hernández Fereira (2010) afirman que “la evaluación por proyectos permite la formación de competencias integradoras y emprendedoras en carreras como Ingeniería”. Se prioriza la evaluación auténtica, que permite valorar el desarrollo de competencias en situaciones reales. Así como la implementación de mecanismos de retroalimentación continua y evaluación formativa, proporcionando a los estudiantes información sobre su progreso y áreas de mejora, lo que contribuye a su crecimiento académico y profesional.

d. Contextualización de Estrategias

Las estrategias de enseñanza y aprendizaje se diseñan considerando el entorno cultural y social de los estudiantes. Esta contextualización garantiza que el aprendizaje sea relevante y conectado con la realidad amazónica, permitiendo que los estudiantes se identifiquen con su proceso formativo y comprendan la importancia de su educación en su contexto.

e. Diversidad de Métodos de Evaluación

Para obtener una visión integral del desempeño estudiantil, se emplea una variedad de métodos de evaluación que van más allá de las pruebas tradicionales. Se incluyen rúbricas, autoevaluaciones y otras herramientas que permiten valorar el aprendizaje de manera más completa. Estos métodos fomentan la autorreflexión y el desarrollo de habilidades críticas en los estudiantes.

f. Incorporación de la Investigación

La investigación se integra de manera efectiva en el proceso de aprendizaje, especialmente en áreas relevantes para el contexto amazónico. Los estudiantes son incentivados a participar en proyectos de investigación que no solo enriquecen su formación académica, sino que también contribuyen a la solución de problemas locales, promoviendo un enfoque práctico y aplicable a su entorno.

El Modelo Didáctico de la Universidad Amazónica de Pando se caracteriza por su enfoque integral, combinando la construcción activa del conocimiento, la resolución de problemas reales, metodologías activas, trabajo colaborativo y una evaluación auténtica y contextualizada. Estos elementos contribuyen a la formación de profesionales competentes y comprometidos con su entorno, preparados para enfrentar los desafíos de la sociedad actual.

2.1.2.7. Estrategias didácticas establecidas en el Proyecto Curricular de la Carrera de Ingeniería Comercial de la UAP

El documento de ajuste curricular de la carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Amazónica de Pando (2019) presenta diversas estrategias didácticas que son esenciales para facilitar el aprendizaje y fomentar la participación activa de los estudiantes.

Entre las estrategias didácticas más sobresalientes en este documento se encuentran las siguientes:

a. Métodos y técnicas activas

En la educación contemporánea, es fundamental implementar métodos y técnicas activas que promuevan un aprendizaje dinámico y participativo. Estos enfoques no solo ayudan en la adquisición de conocimientos, sino que también fomentan el desarrollo de competencias clave

en los estudiantes, tales como el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la autonomía en el aprendizaje (Universidad Amazónica de Pando, 2019). La utilización de estos métodos transforma el aula en un espacio donde los estudiantes son protagonistas de su propio proceso de aprendizaje, involucrándose activamente en la construcción de su conocimiento. Por ejemplo, el uso de debates, simulaciones y estudios de caso favorece la interacción y el diálogo entre los alumnos, enriqueciendo su experiencia educativa. Sin embargo, se ha observado una falta de variedad en las técnicas utilizadas, lo que puede limitar la efectividad del aprendizaje y la participación activa.

b. Estrategias colaborativas

La colaboración entre estudiantes es un elemento central en las estrategias didácticas propuestas. Se enfatiza que el aprendizaje no es un proceso aislado, sino que se enriquece a través de la interacción y el trabajo conjunto (Universidad Amazónica de Pando, 2019). Las estrategias colaborativas, como el trabajo en grupos, permiten a los estudiantes compartir ideas, discutir conceptos y resolver problemas de manera conjunta, fortaleciendo su comprensión y retención del material. Implementar estas estrategias de manera frecuente no solo mejora el aprendizaje de los contenidos, sino que también fomenta habilidades interpersonales y de comunicación, esenciales en el mundo laboral actual. La creación de un ambiente colaborativo en el aula ayuda a los estudiantes a sentirse más conectados y motivados, lo que puede traducirse en un mayor compromiso con su educación. Sin embargo, la falta de evidencia sobre la implementación consistente de estas estrategias limita su efectividad, y la ausencia de una evaluación continua dificulta la retroalimentación adecuada y la mejora de las prácticas colaborativas.

c. Metodologías activas

Las metodologías activas son fundamentales para un aprendizaje significativo, alineado con un enfoque constructivista. Este enfoque promueve la idea de que los estudiantes construyen su propio conocimiento a través de experiencias prácticas e interactivas (Universidad Amazónica de Pando, 2019). La implementación de estrategias como el aprendizaje basado en proyectos, el aprendizaje invertido y actividades prácticas permite a los estudiantes aplicar la teoría en contextos reales, fortaleciendo así su comprensión y habilidades. Las actividades prácticas no solo hacen que el aprendizaje sea más atractivo, sino que también ayudan a los estudiantes a desarrollar competencias necesarias para su futuro profesional, como la colaboración, la creatividad y la capacidad de análisis. Sin embargo, se ha identificado que la diversidad de métodos pedagógicos es limitada, lo que puede conducir a una enseñanza monótona, afectando la motivación de los estudiantes y restringiendo el desarrollo de competencias necesarias para su futuro profesional.

d. Adaptación al contexto

Es crucial que las estrategias didácticas se adapten al contexto cultural y social de los estudiantes. Esto implica una conexión directa con la realidad y las necesidades del entorno en el que se desenvuelven (Universidad Amazónica de Pando, 2019). La contextualización del aprendizaje permite a los estudiantes ver la relevancia de los contenidos en su vida diaria y en su comunidad, lo que aumenta su motivación y compromiso con el aprendizaje. Sin embargo, se ha observado que muchas estrategias didácticas no están suficientemente contextualizadas, lo que limita su aplicabilidad y pertinencia. Al integrar ejemplos y situaciones que reflejen la realidad local, los educadores pueden hacer que el aprendizaje sea más significativo, pero esta adaptación a menudo no se realiza de manera efectiva.

e. Evaluación de la efectividad

La evaluación continua de la efectividad de las estrategias implementadas es fundamental para el éxito del proceso educativo, para que los educadores recojan y analicen la percepción de los estudiantes sobre la efectividad de las estrategias utilizadas (Universidad Amazónica de Pando, 2019). Esta retroalimentación es crucial para realizar ajustes y mejoras en la enseñanza, garantizando que las metodologías se mantengan relevantes y eficaces. La evaluación no debe ser vista solo como un proceso de calificación, sino como una herramienta para mejorar la calidad del aprendizaje y la enseñanza. Sin embargo, la falta de información sobre la evaluación de la efectividad de las metodologías aplicadas dificulta la retroalimentación y la mejora continua.

f. Diversidad de métodos de evaluación

La diversidad de métodos de evaluación es esencial para complementar las diferentes estrategias didácticas. Se promueve el uso de herramientas de evaluación que no solo midan el conocimiento adquirido, sino también las habilidades y competencias desarrolladas a lo largo del proceso educativo (Universidad Amazónica de Pando, 2019). Esto puede incluir evaluaciones formativas, autoevaluaciones y portafolios de trabajo, que permiten a los estudiantes demostrar su aprendizaje de manera integral. La variedad en los métodos de evaluación no solo ofrece a los estudiantes múltiples oportunidades para mostrar su comprensión, sino que también permite a los educadores obtener una visión más completa del progreso de cada alumno.

El Proyecto Curricular de la Carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Amazónica de Pando establece estrategias didácticas que buscan enriquecer el proceso educativo y fomentar un aprendizaje significativo. Sin embargo, es fundamental abordar las limitaciones identificadas

para maximizar la efectividad de estas estrategias y asegurar una formación integral de los estudiantes.

2.1.2.8. Debilidades en las Estrategias Didácticas del Modelo Académico de 2014 de la Universidad Amazónica de Pando

En el análisis del Informe de Evaluación del Modelo Académico 2014 de la Universidad Amazónica de Pando, se identifican diversas debilidades y deficiencias relacionadas con las estrategias didácticas. Estas áreas críticas requieren atención y mejora para potenciar la efectividad del modelo educativo y responder adecuadamente a las necesidades de los estudiantes.

a. Limitada variedad de estrategias didácticas

Una de las principales debilidades observadas es la restricción en la selección de métodos y técnicas utilizadas por los docentes. Esta falta de un amplio repertorio de estrategias didácticas puede ser un obstáculo significativo para el aprendizaje efectivo. La diversidad en las estrategias incluyendo métodos visuales, auditivos y kinestésicos enriquece el proceso educativo y se adapta a las distintas formas de aprendizaje de los estudiantes. La limitada variedad puede generar un enfoque monótono, que no capta el interés de los estudiantes ni fomenta su motivación.

b. Poca Frecuencia en el uso de metodologías activas

A pesar de la mención de la importancia de fomentar la participación activa, el informe no proporciona evidencia concreta sobre la frecuencia con la que se implementan metodologías activas, como el aprendizaje basado en proyectos, el aprendizaje colaborativo o el aprendizaje basado en problemas. Esto sugiere que las metodologías tradicionales, que suelen ser más

didácticas y menos interactivas, pueden seguir predominando en el aula. La escasa utilización de metodologías activas limita la capacidad de los estudiantes para desarrollar habilidades críticas y creativas, esenciales en el contexto actual (Universidad Amazónica de Pando, 2021).

c. Baja Implementación de estrategias colaborativas

La ausencia de estrategias que fomenten el trabajo colaborativo indica una cultura educativa que no prioriza la cooperación entre estudiantes. El trabajo en equipo es fundamental para el desarrollo de competencias sociales y comunicativas, así como para preparar a los estudiantes para entornos laborales colaborativos. La falta de estas dinámicas puede resultar en un aprendizaje aislado y menos significativo, en el que los estudiantes no aprenden a interactuar ni a construir conocimiento en conjunto (Universidad Amazónica de Pando, 2021).

d. Evaluación inadecuada de estrategias

La carencia de un sistema robusto para evaluar la efectividad de las estrategias didácticas impide que los docentes ajusten sus enfoques de enseñanza a las necesidades específicas de los estudiantes. Sin una evaluación continua y reflexiva, es difícil identificar qué métodos son más efectivos y cuáles necesitan modificaciones o reemplazos. Esto puede perpetuar prácticas ineficaces que no contribuyen a un aprendizaje profundo (Universidad Amazónica de Pando, 2021).

e. Desalineación con enfoques contemporáneos

Existe una notable falta de alineación con enfoques pedagógicos contemporáneos, como el constructivismo, que promueven el aprendizaje activo y centrado en el estudiante. La resistencia a adoptar estas prácticas innovadoras puede reflejar una cultura educativa conservadora que valora más la transmisión de información que la construcción del conocimiento. Esta

desalineación puede resultar en un aprendizaje superficial, incapaz de aplicar lo aprendido en contextos reales (Universidad Amazónica de Pando, 2021).

f. Contextualización insuficiente de estrategias

La falta de contextualización de las estrategias didácticas respecto al entorno cultural y social de los estudiantes limita la relevancia del aprendizaje. Cuando los contenidos no se relacionan con la realidad de los alumnos, se corre el riesgo de que el aprendizaje se perciba como irrelevante y desconectado. Una adecuada contextualización no solo incrementa el interés de los estudiantes, sino que también permite una comprensión más profunda y significativa de los temas tratados (Universidad Amazónica de Pando, 2021).

Las debilidades identificadas en la evaluación del Modelo Académico 2014 de la Universidad Amazónica de Pando resaltan la necesidad de un enfoque más diverso y activo en las estrategias didácticas. Abordar estas limitaciones es esencial para mejorar la experiencia educativa y asegurar que se satisfagan las necesidades de los estudiantes en un entorno de aprendizaje contemporáneo.

2.1.2.9. Estrategias didácticas innovadoras en Educación Superior

El uso de estrategias didácticas innovadoras es esencial para fomentar un aprendizaje significativo en los estudiantes universitarios. Según Domínguez y Pérez (2023), estas estrategias permiten que los estudiantes vinculen sus conocimientos previos con nuevos contenidos, lo que incrementa su motivación y capacidad de reflexión crítica. La implementación de métodos que enriquecen el proceso educativo es urgente, ya que deben ajustarse a contextos específicos y promover experiencias de aprendizaje relevantes.

La importancia de integrar diversos enfoques de aprendizaje se evidencia en el caso de los estudiantes de la asignatura de Administración y Gestión de MyPE's-OECA's, quienes lograron una exitosa integración de conocimientos (Domínguez & Pérez, 2023). Asimismo, la reestructuración del proceso de enseñanza en la carrera de Ingeniería en Desarrollo Rural se orienta hacia el fortalecimiento de capacidades cognitivas y creativas, contribuyendo de manera efectiva al desarrollo rural (Domínguez & Pérez, 2023).

El desarrollo de estrategias didácticas basadas en la investigación ha cobrado relevancia en la educación superior, destacándose por su capacidad para promover un aprendizaje significativo. Como se menciona en el documento Estrategia Didáctica basada en la investigación a nivel superior, es fundamental que estas estrategias se alineen con un modelo pedagógico que priorice la investigación y la participación activa del estudiante. Esto no solo mejora la comprensión de los contenidos, sino que también impulsa el desarrollo integral de habilidades críticas y analíticas (Calameo, 2021).

Asimismo, es crucial que los docentes adapten sus métodos de enseñanza a las características y necesidades específicas de sus estudiantes, generando un entorno de aprendizaje dinámico y colaborativo. La investigación se plantea como un eje central en la construcción del conocimiento, impulsando la formación integral de los estudiantes en el contexto universitario (Calameo, 2021). Chipana (2011) hace notar la importancia de que los docentes fomenten un desarrollo integral de competencias en los estudiantes, incluyendo conocimientos, habilidades y actitudes. No se trata solo de transmitir información, sino de formar individuos capaces de aprender a aprender y procesar activamente la información en un contexto interdisciplinario.

La literatura contemporánea enfatiza que los educadores deben conocer y dominar diversas estrategias didácticas y técnicas. Esto implica la capacidad de seleccionar y adaptar métodos

que respondan a las necesidades de sus estudiantes y a las competencias que se desean desarrollar (Chipana, 2011). La colaboración entre docentes y el uso de recursos variados son elementos clave para mejorar la calidad del aprendizaje. Como también el rol activo del estudiante en su proceso de aprendizaje, promoviendo su autonomía y responsabilidad. Esta transformación de roles implica que los docentes asuman el papel de mediadores y estrategas, gestionando la relación entre el aprendizaje basado en competencias y el entorno real de trabajo (Chipana, 2011).

La educación superior enfrenta el reto constante de adaptarse a un entorno en rápida evolución, donde las necesidades de los estudiantes y del mercado laboral demandan enfoques pedagógicos innovadores. En este contexto, las estrategias didácticas innovadoras se presentan como una solución eficaz para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje y preparar a los estudiantes para los desafíos del siglo XXI.

Una de las principales estrategias es el uso de la tecnología educativa. La integración de herramientas digitales en el aula, como plataformas de aprendizaje en línea, aplicaciones interactivas y recursos multimedia, permite crear experiencias de aprendizaje más atractivas y personalizadas. Según la investigación de Ramos y López (2021), estas herramientas no solo aumentan la motivación de los estudiantes, sino que también permiten la colaboración y el aprendizaje autónomo, aspectos cruciales en la formación universitaria actual.

Otra estrategia innovadora es la implementación del aprendizaje basado en proyectos (ABP). Este enfoque permite a los estudiantes trabajar en proyectos reales que fomentan la aplicación de conocimientos teóricos en contextos prácticos. Tal como se menciona en el estudio, el ABP promueve habilidades como el trabajo en equipo, la resolución de problemas y la creatividad, competencias altamente valoradas en el mercado laboral (Ramos y López, 2021).

Es fundamental considerar el aprendizaje invertido, donde los estudiantes se preparan antes de las clases a través de lecturas y materiales en línea, y el tiempo en clase se utiliza para discusiones y actividades prácticas. Esta metodología ha demostrado ser efectiva en la mejora del rendimiento académico, al permitir que los estudiantes asuman un rol más activo en su propio proceso de aprendizaje (Ramos y López, 2021).

Por último, la formación continua y el desarrollo profesional de los docentes son esenciales para la implementación exitosa de estas estrategias innovadoras. Los educadores deben estar actualizados en las últimas tendencias pedagógicas y en el uso de tecnología, para poder diseñar experiencias de aprendizaje que respondan a las necesidades de sus estudiantes y al entorno cambiante (Ramos y López, 2021).

a. Estrategias para fomentar la construcción de desempeños

Según García Fraile y Tobón (2009), existen diversas estrategias didácticas diseñadas específicamente para la formación por competencias en el ámbito educativo. Estas estrategias son construcciones lógicas que orientan tanto el aprendizaje como la enseñanza, facilitando a los estudiantes la adquisición de competencias específicas. Los autores enfatizan la importancia de la flexibilidad en su aplicación, sugiriendo que deben adaptarse a las características de cada competencia y al contexto educativo en el que se implementan.

- **Proyectos formativos**

El uso de proyectos formativos es una de las estrategias más relevantes, ya que permite un aprendizaje contextualizado y significativo. Tobón y García Fraile (2009) indican que "las estrategias didácticas deben aprenderse y aplicarse de manera conjunta con los estudiantes durante el proceso de enseñanza-aprendizaje" (p. 16). Esto implica que los docentes deben

evaluar constantemente cuáles son las estrategias prioritarias a utilizar, en función de las competencias a desarrollar y del perfil de los estudiantes.

- Portafolio como herramienta de autoevaluación

El portafolio es una estrategia clave para la autoevaluación del estudiante. Según los autores, "el portafolio es una estrategia didáctica que permite al estudiante reflexionar sobre su propio aprendizaje y mejorar continuamente" (García Fraile & Tobón, 2009, p. 17). Este enfoque no solo promueve la evaluación formativa, sino que también alienta la metacognición y el aprendizaje autónomo, aspectos fundamentales en la educación basada en competencias.

- Estrategias metacognitivas

Las estrategias metacognitivas fomentan la reflexión crítica y la autoevaluación entre los estudiantes. Estas estrategias no son exhaustivas, pero se seleccionan por su aplicabilidad y simplicidad, lo que permite a los docentes implementarlas con mayor facilidad en sus prácticas educativas. Los autores concluyen que "la selección de estrategias didácticas debe ser intencional y consciente, adaptándose a las necesidades y experiencias del docente" (García Fraile & Tobón, 2009, p. 18).

- Aprendizaje basado en problemas (ABP)

El aprendizaje basado en problemas (ABP) es otra estrategia efectiva, ya que permite a los estudiantes desarrollar habilidades de resolución de problemas y pensamiento crítico. Esta metodología se basa en la presentación de situaciones reales o hipotéticas que los estudiantes deben analizar y resolver, promoviendo un aprendizaje activo y significativo.

- Uso de mapas conceptuales y diagramas

Los mapas conceptuales y diagramas son herramientas que ayudan en la organización y estructuración del conocimiento. Estas estrategias permiten a los estudiantes visualizar relaciones entre conceptos, favoreciendo la comprensión profunda de los temas abordados.

La implementación de estas estrategias didácticas no solo contribuye a la formación de competencias específicas, sino que también potencia el aprendizaje significativo y la autogestión del aprendizaje en los estudiantes. Al aplicar enfoques como los proyectos formativos, el portafolio, las estrategias metacognitivas, el ABP y los mapas conceptuales, los docentes pueden mejorar la calidad del proceso educativo y preparar mejor a los estudiantes para enfrentar los desafíos del contexto actual.

b. Estrategias para fomentar el aprendizaje experiencial

El aprendizaje experiencial se ha consolidado como una estrategia educativa efectiva en las universidades contemporáneas, respondiendo a la necesidad de un enfoque dinámico y aplicado en la enseñanza. Para fortalecer este tipo de aprendizaje, es esencial implementar diversas estrategias didácticas que faciliten la conexión entre la teoría y la práctica.

- Aprendizaje basado en proyectos (ABP)

El aprendizaje basado en proyectos es una de las estrategias más efectivas para fomentar el aprendizaje experiencial. Este método involucra a los estudiantes en situaciones del mundo real, permitiéndoles aplicar los conocimientos adquiridos en el aula a problemas concretos de su comunidad. Según Gleason Rodríguez y Rubio (2020), esta participación activa no solo enriquece la experiencia de aprendizaje, sino que también fortalece el compromiso social de los

estudiantes, desarrollando competencias esenciales para el siglo XXI, como la creatividad, la comunicación y el pensamiento crítico.

- Metodologías activas

La implementación de metodologías activas, como el aprendizaje basado en problemas y el aprendizaje colaborativo, es crucial para el aprendizaje experiencial. Estas metodologías fomentan la interacción entre los estudiantes y promueven un ambiente de aprendizaje donde el conocimiento se construye de manera conjunta. La bibliografía revisada indica que estas metodologías ayudan en un aprendizaje más significativo al permitir que los estudiantes enfrenten desafíos reales y trabajen en equipo para encontrar soluciones (Gleason Rodríguez & Rubio, 2020).

- Formación continua del docente

Un aspecto igualmente relevante es la formación continua del docente. En este contexto, el rol del educador se transforma en el de un facilitador del aprendizaje, guiando a los estudiantes en su proceso de descubrimiento y reflexión. Gleason Rodríguez y Rubio (2020) mencionan que los docentes deben estar capacitados para crear condiciones de aprendizaje que estimulen la curiosidad y la exploración. La formación en nuevas pedagogías y en el uso de tecnologías educativas es fundamental para que los educadores implementen de manera efectiva el aprendizaje experiencial en sus clases.

- Reflexión estructurada

La reflexión estructurada es esencial para consolidar el aprendizaje experiencial. Espinar Álava y Viguera Moreno (2020) argumentan que reflexionar sobre las experiencias vividas ayuda a los estudiantes a conectar la teoría con la práctica, permitiendo la comprensión más profunda

de los conceptos aprendidos. Implementar sesiones de reflexión, ya sea a través de diarios de aprendizaje o discusiones en grupo, permite a los estudiantes articular sus pensamientos y experiencias, lo que refuerza su aprendizaje.

- Rol activo del docente

Finalmente, es fundamental que los docentes adopten un rol activo en el proceso educativo. González, Patarroyo y Carreño (2017) enfatizan que un docente que guía y apoya a los estudiantes en su aprendizaje, promoviendo un ambiente de colaboración y respeto mutuo, es clave para el éxito del aprendizaje experiencial.

c. Estrategias para fomentar el aprendizaje significativo y contextualizado

El aprendizaje significativo y contextualizado es esencial en la formación de los estudiantes, ya que les permite vincular nuevos conocimientos con sus experiencias previas y su entorno inmediato. Para lograrlo, es clave implementar estrategias didácticas que vayan más allá de la transmisión de información teórica y promuevan la aplicación práctica en situaciones reales.

- Aprendizaje basado en proyectos

Una de las estrategias más efectivas es el aprendizaje basado en proyectos, el cual impulsa la investigación y la resolución de problemas mediante la colaboración y el trabajo en equipo. Según González y Rodríguez (2020), esta metodología permite a los estudiantes participar activamente en su proceso de aprendizaje, desarrollando habilidades críticas y creativas esenciales para su futuro profesional. También mencionar que, al abordar proyectos relevantes a su contexto, los estudiantes pueden percibir la aplicabilidad de sus conocimientos, lo que refuerza su motivación y compromiso.

- Uso de estudios de caso

Otra estrategia clave es la utilización de estudios de caso, los cuales brindan a los estudiantes la oportunidad de analizar situaciones reales y complejas. Este enfoque no solo fortalece el pensamiento crítico, sino que también mejora las habilidades analíticas y de toma de decisiones. Como señalan Pérez y López (2019), el análisis de casos reales permite contextualizar la teoría y comprender mejor las dinámicas del entorno profesional en el que se desempeñarán.

- Actividades de reflexión

Es fundamental incluir actividades reflexivas que ayuden a los estudiantes a evaluar y discutir sus experiencias de aprendizaje. La reflexión estructurada permite la integración de nuevos conocimientos con experiencias previas, enriqueciendo el proceso educativo. Según Fernández y Martínez (2021), este enfoque no solo mejora la comprensión, sino que también potencia la capacidad de aplicar lo aprendido en distintos contextos.

d. Estrategias para fomentar un aprendizaje sociocomunitario

En el ámbito educativo contemporáneo, promover un aprendizaje sociocomunitario es crucial para lograr la integración del conocimiento académico con la realidad social de los estudiantes. Este enfoque no solo potencia el desarrollo de competencias que trascienden el aula, sino que también los convierte en agentes activos de transformación en sus comunidades.

- Aprendizaje basado en proyectos

Una de las estrategias más efectivas es el aprendizaje basado en proyectos, que permite a los estudiantes investigar y abordar problemas reales de su entorno mediante el trabajo colaborativo. Esta metodología fomenta la interacción directa con la comunidad y fortalece el sentido de pertenencia y responsabilidad social. Según Arnal et al. (2023), este tipo de

aprendizaje enriquece la experiencia educativa, promoviendo la aplicación práctica de conocimientos en contextos reales y fortaleciendo el compromiso de los estudiantes con su entorno.

- Prácticas socio-comunitarias

Implementar actividades que permitan la interacción directa con la comunidad es esencial para que los estudiantes comprendan las dinámicas sociales y culturales que los rodean. La participación en estas iniciativas no solo contribuye al desarrollo de habilidades interpersonales, sino que también fomenta una mayor conciencia social. Como indican Arnal et al. (2023), estas prácticas consolidan la formación integral y profesional de los estudiantes, preparándolos para enfrentar retos en diversos contextos.

- Reflexión crítica

Generar espacios de reflexión permite que los estudiantes analicen el impacto de sus acciones en la comunidad y establezcan conexiones entre sus vivencias y los contenidos teóricos. La reflexión estructurada es clave para el aprendizaje sociocomunitario, ya que ayuda en el desarrollo de una comprensión más profunda sobre su rol como futuros profesionales y ciudadanos. Como señalan Arnal et al. (2023), este proceso contribuye a la formación de individuos críticos y comprometidos con la sociedad.

- Formación continua del docente

El éxito de estas estrategias depende en gran medida de la preparación de los docentes. La capacitación en metodologías que integren la docencia con la extensión universitaria es esencial para guiar eficazmente a los estudiantes en sus prácticas comunitarias. Como sugieren

Macchiarola et al. (2020), la formación docente en enfoques participativos garantiza que los estudiantes reciban el apoyo necesario para maximizar su aprendizaje y compromiso social.

- Comunidades de aprendizaje

El aprendizaje basado en proyectos fomenta la creación de comunidades de aprendizaje en las que estudiantes, docentes y actores comunitarios colaboran en procesos educativos conjuntos. Según Macchiarola et al. (2020), este enfoque transforma la percepción de los participantes y potencia su involucramiento en la práctica comunitaria, promoviendo un aprendizaje significativo y contextualizado.

e. Estrategias para fomentar un aprendizaje vinculado a la producción

En el contexto educativo contemporáneo, resulta fundamental implementar estrategias didácticas que promuevan un aprendizaje vinculado a la producción. Este enfoque no solo favorece la adquisición de conocimientos teóricos, sino que enfatiza su aplicación en contextos productivos reales. A través de estas estrategias, los estudiantes desarrollan competencias que les permiten integrarse eficazmente en el mundo laboral y aportar a la innovación en sus respectivos campos.

- Actividades situadas

Una estrategia efectiva es el uso de actividades situadas, que combinan diversas metodologías y procesos de aprendizaje en un entorno auténtico. Según González et al. (2020), estas actividades permiten a los estudiantes enfrentar problemas reales y trabajar en su resolución, favoreciendo el desarrollo de habilidades críticas como el pensamiento analítico y la capacidad de adaptación, esenciales en el ámbito profesional.

- Proyectos colaborativos

Es crucial fomentar proyectos colaborativos que involucren a los estudiantes en la identificación y desarrollo de soluciones a desafíos específicos en su campo de estudio. Como menciona González et al. (2020), la colaboración entre pares no solo mejora el aprendizaje, sino que también genera espacios propicios para el intercambio de ideas y la construcción de conocimientos desde distintas perspectivas, lo que enriquece la formación profesional.

- Formación en competencias prácticas

La participación en actividades que permitan aplicar conocimientos en entornos productivos reales es un componente esencial del aprendizaje vinculado a la producción. Según González et al. (2020), la experiencia práctica fortalece la consolidación del conocimiento, ya que los estudiantes pueden comprender la aplicabilidad de sus estudios en situaciones concretas, lo que motiva su aprendizaje.

- Integración de tecnologías de la información y comunicación (TIC)

Las TIC juegan un papel clave en el aprendizaje vinculado a la producción, permitiendo el acceso a información actualizada, la colaboración en línea y el intercambio de experiencias. Como menciona González et al. (2020), la mediación tecnológica conecta la teoría con la práctica, potenciando la eficacia del aprendizaje en entornos digitales y permitiendo una interacción constante con el mundo productivo.

- Reflexión crítica

Es imprescindible fomentar espacios para la reflexión crítica sobre las experiencias de aprendizaje. Los estudiantes deben evaluar sus proyectos y actividades, analizando fortalezas, desafíos y lecciones aprendidas. Este proceso es crucial para el desarrollo de una mentalidad

adaptativa y crítica, características fundamentales en el entorno laboral actual (González et al., 2020).

- Planificación flexible

En tiempos de crisis, como lo ha evidenciado la pandemia de COVID-19, la formación en innovación y emprendimiento se ha convertido en una prioridad (Ramos Sánchez & López de Ramos, 2021). En este contexto, la planificación flexible surge como una estrategia clave que permite a los docentes adaptar actividades de aprendizaje a las necesidades específicas de los estudiantes y a las demandas del entorno productivo. Según Ramos y López (2021), esta planificación contribuye a generar un ambiente dinámico donde los estudiantes descubren y aplican sus conocimientos en escenarios reales.

- Adaptación conceptual

Otro aspecto fundamental es la adaptación conceptual, que implica ajustar el contenido curricular para que sea pertinente y aplicable a situaciones del mundo real. Como menciona Ramos y López (2021), esta estrategia permite a los estudiantes comprender mejor la conexión entre la teoría y su aplicación en el ámbito laboral, fortaleciendo su formación profesional.

- Clima educativo motivador

Un ambiente de aprendizaje positivo favorece la creatividad y la participación activa. Al establecer roles participativos e interactivos, los docentes pueden incentivar a los estudiantes a colaborar y compartir sus ideas, enriqueciendo su experiencia educativa (Ramos y López, 2021).

- Promoción de la productividad y la realización personal

Finalmente, es fundamental impulsar la productividad y la realización personal como parte del proceso de enseñanza-aprendizaje. Fomentar la satisfacción del estudiante y la conciencia de autoaprendizaje es clave para su motivación y desempeño en situaciones de producción. Según Ramos y López (2021), la autoeficacia del estudiante es un factor determinante para el desarrollo de competencias que serán esenciales en su futura inserción laboral.

a. Estrategias para fomentar un aprendizaje orientado a la conservación y preservación del medio ambiente

La educación ambiental es un elemento clave en la formación de ciudadanos responsables y comprometidos con la conservación del medio ambiente. Implementar estrategias didácticas que promuevan un aprendizaje significativo en este ámbito es esencial para sensibilizar a los estudiantes sobre la importancia de su entorno y motivarlos a adoptar prácticas sostenibles.

- Metodologías participativas

La integración de metodologías participativas es fundamental para conectar el aprendizaje con la realidad ambiental. La implementación de proyectos educativos que incluyan la recolección y análisis de datos ambientales permite a los estudiantes involucrarse activamente en la comprensión de los ecosistemas. Según Veloz-Ronquillo (2024), estas actividades no solo amplían el conocimiento sobre problemáticas ambientales, sino que también fomentan una actitud de compromiso con la conservación.

- Uso de recursos didácticos innovadores

La tecnología puede desempeñar un papel crucial en la enseñanza de la sostenibilidad. Herramientas como aplicaciones móviles y plataformas digitales son esenciales para la

simulación de escenarios ambientales y el acceso a información actualizada. Según Veloz-Ronquillo (2024), la integración de estos recursos ha demostrado un impacto positivo en la motivación y el compromiso de los estudiantes con el aprendizaje ambiental.

- Sensibilización y reflexión crítica

Cultivar una conciencia crítica sobre el impacto de las acciones humanas en el medio ambiente es esencial para fortalecer la responsabilidad ecológica. Actividades como debates y discusiones grupales permiten a los estudiantes analizar problemas ambientales y formular propuestas de solución. Como señala Veloz-Ronquillo (2024), este tipo de estrategias didácticas favorece el desarrollo de habilidades argumentativas y el pensamiento reflexivo.

- Reciclaje como estrategia didáctica

El reciclaje es una herramienta educativa efectiva para fomentar la conciencia ambiental. Incorporarlo en el currículo ayuda a los estudiantes a comprender la importancia de reducir residuos y reutilizar materiales de manera creativa. Según Moreno Mena et al. (2023), la implementación de iniciativas de reciclaje en el entorno educativo motiva a los estudiantes a participar activamente en actividades de sostenibilidad, promoviendo hábitos responsables.

- Evaluación de la percepción ambiental

La realización de encuestas y estudios sobre las actitudes de los estudiantes frente al reciclaje y la conservación ambiental permite identificar áreas de mejora en las estrategias didácticas. Moreno Mena et al. (2023) indican que el análisis de estas percepciones ayuda la formulación de programas educativos ajustados a las necesidades y expectativas de los estudiantes.

- Proyectos pedagógicos ambientales

La enseñanza basada en proyectos ambientales favorece la adquisición de conocimientos y valores orientados a la sostenibilidad. Según Padilla, Ortiz y Jiménez (2022), la implementación de proyectos pedagógicos ha demostrado ser efectiva para sensibilizar a los estudiantes sobre el cuidado del entorno, abordando dimensiones afectivas, cognitivas y comportamentales en el proceso educativo.

- Experiencias directas con el entorno

Las actividades que permiten la interacción directa con el medio ambiente, como visitas a reservas naturales o participación en programas de restauración ecológica, fortalecen el aprendizaje experiencial. Padilla et al. (2022) enfatizan que este tipo de metodologías no solo ayuda en la comprensión de los conceptos teóricos, sino que también consolidan el compromiso de los estudiantes con la preservación del entorno.

- Integración de herramientas tecnológicas

El uso de plataformas digitales y aplicaciones educativas puede enriquecer el proceso de enseñanza y aprendizaje en la educación ambiental. La incorporación de simulaciones interactivas y análisis de datos en tiempo real motiva a los estudiantes a involucrarse activamente en la conservación del medio ambiente (Padilla et al., 2022).

2.1.2.10. Estrategias didácticas innovadoras para Ingeniería Comercial

En Ingeniería Comercial, la implementación de estrategias didácticas innovadoras es fundamental para alinear la enseñanza con las dinámicas cambiantes del mercado y las expectativas de los estudiantes. Estas estrategias deben enfocarse en fomentar el aprendizaje

experiencial, desarrollar competencias específicas y promover un aprendizaje significativo y contextualizado, entre otros aspectos.

Para incentivar el aprendizaje experiencial, es crucial integrar métodos que permitan a los estudiantes aplicar sus conocimientos en situaciones reales. Según Puerto, Lozano y Medina (2023), enfoques pedagógicos innovadores, como el aprendizaje basado en proyectos y el trabajo colaborativo, son fundamentales para crear experiencias de aprendizaje dinámicas y efectivas. Estas metodologías permiten a los estudiantes involucrarse activamente en su proceso educativo, coadyuvando en la aplicación práctica de conceptos teóricos.

Asimismo, las estrategias didácticas deben estar orientadas a formar competencias en Ingeniería Comercial. Gutiérrez et al. (2011) indica la utilización de simuladores empresariales, que brindan a los estudiantes la oportunidad de experimentar en un entorno controlado, fomentando así habilidades gerenciales esenciales. Este tipo de aprendizaje activo mejora la comprensión de los conceptos teóricos y permite a los estudiantes practicar la toma de decisiones en situaciones que reflejan la realidad del mercado.

Para garantizar un aprendizaje significativo y contextualizado, es vital que las estrategias educativas se alineen con los perfiles de egreso de los programas de Ingeniería Comercial. López y Mejía (2017) indican que el aprendizaje basado en problemas (ABP) es una metodología efectiva que enfrenta a los estudiantes a situaciones reales, promoviendo el desarrollo de habilidades críticas como el análisis y la resolución de problemas. Esta técnica no solo mejora la comprensión de los contenidos, sino que también prepara a los estudiantes para trabajar en entornos multidisciplinarios.

El aprendizaje sociocomunitario es otra dimensión importante a considerar. Implementar proyectos que involucren a la comunidad permite a los estudiantes aplicar sus conocimientos

en escenarios reales, favoreciendo la interacción social y el aprendizaje colaborativo. Este enfoque no solo beneficia a los estudiantes, sino que también contribuye al desarrollo de la comunidad, creando un impacto positivo en el entorno local. Es esencial fomentar un aprendizaje vinculado a la producción. La integración de prácticas en empresas y el desarrollo de proyectos que aborden necesidades del mercado real permiten a los estudiantes adquirir una perspectiva práctica de su futuro profesional. Esto se traduce en una formación más completa, donde los estudiantes no solo desarrollan capacidades técnicas, sino también habilidades socioemocionales necesarias para el éxito en el ámbito comercial (Zepeda-Hurtado et al., 2019).

Por último, un enfoque orientado a la conservación y preservación del medio ambiente debe ser parte integral de la formación en Ingeniería Comercial. Incorporar temas de sostenibilidad en los proyectos educativos y fomentar prácticas responsables en el ámbito empresarial son estrategias que preparan a los estudiantes para enfrentar los retos contemporáneos relacionados con la sostenibilidad y la ética empresarial.

2.2.Marco conceptual

Este capítulo reúne los conceptos clave que sustentan la investigación, conectando el enfoque institucional de la Universidad Amazónica de Pando (UAP) con corrientes pedagógicas contemporáneas. Se busca ofrecer una base teórica clara y pertinente que permita comprender el sentido y la dirección de las estrategias didácticas analizadas.

2.2.1. Estrategias didácticas

Las estrategias didácticas son mucho más que simples técnicas de enseñanza; representan decisiones conscientes que el docente toma para mediar el aprendizaje, considerando el contexto, las características del grupo y los objetivos formativos. Según Ríos (2016), se trata

del conjunto de métodos, técnicas y recursos que el docente organiza para promover el aprendizaje. García Fraile y Tobón (2009) las describen como construcciones lógicas que orientan tanto la enseñanza como el aprendizaje, permitiendo el desarrollo de competencias. En el modelo institucional de la UAP, estas estrategias se planifican de forma intencionada, buscando un aprendizaje significativo y contextualizado (Universidad Amazónica de Pando, 2023).

2.2.2. Modelo pedagógico

El modelo pedagógico de la UAP no es solo una estructura teórica; es una guía viva que orienta el diseño, la implementación y la evaluación del currículo. Se fundamenta en principios como el constructivismo, la formación basada en competencias y el enfoque sociocomunitario productivo. González (2020) lo define como una propuesta que interpreta, diseña y transforma la actividad educativa, mientras que la UAP (2020) lo concibe como una construcción teórica que responde a las necesidades del entorno amazónico. Este modelo reconoce al estudiante como sujeto activo y al docente como mediador del conocimiento (Universidad Amazónica de Pando, 2023).

2.2.3. Modelo Didáctico

El modelo didáctico institucional traduce los principios pedagógicos en acciones concretas dentro del aula. Define cómo se planifican las clases, qué métodos se emplean, qué recursos se utilizan y cómo se evalúa el aprendizaje. En la UAP, este modelo promueve el aprendizaje significativo, el trabajo colaborativo y el uso de tecnologías digitales (Universidad Amazónica de Pando, 2023); integrando la didáctica general, especial y diferencial, adaptando los procesos de enseñanza a las características de cada estudiante y cada carrera (Universidad Amazónica de Pando, 2023).

2.2.4. Aprendizaje Significativo

Aprender de forma significativa implica que el estudiante no memoriza mecánicamente, sino que conecta los nuevos conocimientos con sus experiencias previas. Ausubel (1983) sostiene que este tipo de aprendizaje facilita la comprensión y la aplicación del conocimiento. En la UAP, este enfoque se potencia mediante metodologías activas y contextualizadas (Intriago, Rivadeneira & Zambrano, 2022), que permiten al estudiante construir su aprendizaje en relación con su entorno y sus vivencias (Universidad Amazónica de Pando, 2023).

2.2.5. Formación Basada en Competencias (FBC)

La FBC representa un cambio de paradigma en la educación superior. Ya no se trata solo de transmitir conocimientos, sino de formar profesionales capaces de actuar eficazmente en contextos reales. Tobón (2011) señala que este enfoque integra saberes teóricos, habilidades prácticas y actitudes éticas, orientándose a la resolución de problemas. Gervais (2008) refuerza esta idea al afirmar que la educación basada en competencias se centra en lo que los estudiantes pueden hacer, más que en lo que deben saber. En la UAP, este enfoque se articula con el modelo pedagógico institucional, promoviendo una formación integral y adaptativa (Universidad Amazónica de Pando, 2023).

2.2.6. Evaluación Auténtica

Evaluar de manera auténtica significa valorar el desempeño del estudiante en situaciones reales o simuladas, más allá de los exámenes tradicionales. Alvarado (2023) menciona que esta evaluación utiliza rúbricas, portafolios y proyectos como instrumentos clave. López (2019) la describe como una herramienta que prioriza el desempeño real y continuo del estudiante. En la UAP, la evaluación auténtica se implementa como parte del modelo didáctico, promoviendo

una valoración formativa, continua y contextualizada (Universidad Amazónica de Pando, 2023).

2.2.7. Contextualización del Aprendizaje

Contextualizar el aprendizaje es reconocer que cada estudiante vive en un entorno sociocultural, económico y ambiental particular. En la UAP, esta contextualización se traduce en una formación vinculada al entorno amazónico, con énfasis en la pertinencia territorial y el compromiso social (Universidad Amazónica de Pando, 2023). Enríquez y Vanucci (2020) afirman que esta estrategia permite que los contenidos se relacionen con la vida cotidiana del estudiante, haciendo que el aprendizaje sea más significativo y transformador.

2.3. Marco legal

Este capítulo presenta el marco normativo que respalda la investigación y la implementación del modelo pedagógico y didáctico de la Universidad Amazónica de Pando. Se incluyen disposiciones constitucionales, leyes nacionales y documentos institucionales que garantizan la pertinencia, autonomía y calidad de la educación superior.

2.3.1. Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia (2009)

La Constitución boliviana establece que la educación es un derecho fundamental de todas las personas, y que el Estado tiene la responsabilidad de garantizar su acceso, permanencia y calidad (Estado Plurinacional de Bolivia, 2009, art. 9). En el ámbito universitario, se reconoce la autonomía institucional y la libertad académica como pilares esenciales para el desarrollo de una educación crítica y comprometida (Estado Plurinacional de Bolivia, 2009, art. 91). Esta autonomía permite que cada universidad construya su identidad y responda con sensibilidad a las necesidades de su entorno.

2.3.2. Ley de la Educación “Avelino Siñani – Elizardo Pérez” N° 070 (2010)

La Ley N° 070 propone una visión educativa que trasciende lo técnico y lo disciplinar, al integrar saberes ancestrales y universales en un modelo sociocomunitario productivo. En su artículo 28, se establece que la educación superior debe formar profesionales con conciencia crítica, sensibilidad social y capacidad transformadora (Ministerio de Educación de Bolivia, 2010). Esta ley invita a pensar la formación como un proceso profundamente humano, vinculado al territorio y a la historia de los pueblos.

2.3.3. Estatuto Orgánico del Sistema de la Universidad Boliviana

El Estatuto del Sistema Universitario Boliviano reafirma que la formación universitaria debe integrar conocimientos científicos con saberes ancestrales, reconociendo la riqueza de la diversidad epistémica del país (Comité Ejecutivo de la Universidad Boliviana, 2023, art. 4), que también garantiza la igualdad jerárquica entre universidades públicas, promoviendo una estructura académica equitativa y colaborativa (Comité Ejecutivo de la Universidad Boliviana, 2023, art. 8). Este marco fortalece la cohesión institucional y el respeto por la pluralidad de enfoques.

2.3.4. Modelo Académico del Sistema de la Universidad Boliviana

El Modelo Académico del Sistema de la Universidad Boliviana (SUB) representa una construcción colectiva que responde a los desafíos contemporáneos de la educación superior. Se fundamenta en un enfoque crítico, con orientación por competencias, responsabilidad social y pertinencia territorial. Reconoce la necesidad de formar profesionales capaces de reflexionar, proponer y actuar ante los procesos socioeconómicos, culturales y ambientales del país (Comité Ejecutivo de la Universidad Boliviana, 2023). La incorporación de los valores como la equidad,

la transparencia, el respeto al medioambiente y la promoción de la vida saludable, permiten consolidar una universidad plural y comprometida con el desarrollo sostenible.

2.3.5. Estatuto Orgánico de la Universidad Amazónica de Pando

La Universidad Amazónica de Pando, consciente de su papel en una región de alta sensibilidad ecológica y cultural, define su misión como promotora de la interacción con la sociedad y el desarrollo sostenible (Universidad Amazónica de Pando, 2023, art. 9). Su Estatuto reconoce la autonomía académica, administrativa y financiera, y establece principios que orientan su compromiso con la equidad, la inclusión y la pertinencia educativa. Esta visión institucional permite que la universidad actúe como agente de transformación en el territorio amazónico.

2.3.6. Modelo de Formación Superior Universitaria de la UAP

El Modelo de Formación Superior Universitaria de la UAP articula cinco componentes esenciales: educativo, pedagógico, académico, curricular y didáctico. Se fundamenta en el constructivismo, la formación por competencias, el enfoque sociocomunitario productivo y la contextualización del aprendizaje. Este modelo busca formar personas capaces de pensar críticamente, actuar con sensibilidad social y transformar su realidad desde una mirada comprometida con el territorio y la vida (Universidad Amazónica de Pando, 2023).

2.3.7. Resolución del HCU N°503/2023

Mediante esta resolución, la UAP aprueba un nuevo Modelo Académico que coloca al estudiante en el centro del proceso formativo. Este modelo se orienta hacia una educación contextualizada, significativa y transformadora, que reconoce las particularidades del entorno amazónico y promueve una formación integral, ética y comprometida (Universidad Amazónica de Pando, 2023).

CAPÍTULO III

CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN

Este apartado describe el entorno en el que se desarrolla el estudio, incorporando aspectos históricos, geográficos, socioculturales, económicos, ambientales y legales. Se analiza cómo estos factores influyen en la formación académica y profesional de los estudiantes de la Carrera de Ingeniería Comercial, permitiendo contextualizar adecuadamente la problemática abordada.

3.1.Histórica

La educación superior en Bolivia ha experimentado un crecimiento significativo en las últimas décadas, reflejado tanto en el aumento del número de instituciones como en la mejora de la calidad de la formación profesional. Según Nueva Economía (NE, 2021), “una de las mayores premisas de las Casas de Estudios Superiores radica en la formación de profesionales con la capacidad de enfrentar las exigencias de un mercado cada vez más competitivo” (p. 16). Este enfoque en la calidad educativa resulta fundamental para preparar a los estudiantes ante los constantes avances tecnológicos y las innovaciones en el ámbito empresarial.

Las universidades privadas han desempeñado un papel esencial en la consolidación del sistema educativo boliviano. En este contexto, la Universidad Católica San Pablo (UCB) se destaca como líder en el ranking de instituciones privadas, con una calificación del 98,9%, atribuida a su alta proporción de estudiantes por docente y personal administrativo (NE, 2021). La relación de 21 estudiantes por cada docente en la UCB refleja un modelo de enseñanza más personalizado, lo que contribuye directamente a la mejora de la calidad educativa (NE, 2021).

No obstante, el acceso y la equidad en la educación superior en Bolivia son temas críticos, a pesar de los avances en la expansión del sistema educativo. Según el informe de la UNESCO

(2015), "existen disparidades en el acceso a la educación superior, especialmente para grupos vulnerables" (p. 25). Aunque se ha observado un incremento en la matrícula, es esencial adoptar un enfoque más inclusivo que garantice igualdad de oportunidades para todos los sectores de la población. Esto implica implementar políticas que faciliten la inserción de estudiantes de diversos contextos socioeconómicos.

La calidad educativa es otro aspecto fundamental que requiere atención. El informe de UNESCO (2015) indica que es necesario "mejorar la calidad de la educación superior", lo que incluye la capacitación de docentes, la mejora de la infraestructura académica y la actualización de los currículos para que respondan a las demandas del mercado laboral (p. 30). Establecer mecanismos de calidad y acreditación para las instituciones educativas se presenta como una estrategia vital para asegurar que los egresados posean las competencias necesarias para enfrentar los retos profesionales.

La relevancia y pertinencia de los programas académicos también son motivo de preocupación. Se ve una necesidad constante de alinear los planes de estudio con las necesidades del desarrollo socioeconómico del país. El informe sugiere que las universidades "adapten sus ofertas educativas para alinearse con las demandas del mercado y contribuir al desarrollo sostenible" (p. 35). Esta alineación es crucial para que los graduados no solo obtengan un título, sino que también sean capaces de contribuir de manera efectiva al crecimiento del país.

El informe señala que la investigación en las universidades bolivianas sigue siendo limitada. Se recomienda "fomentar una cultura de investigación y destinar recursos adecuados para impulsar proyectos que puedan beneficiar a la sociedad" (p. 40). Promover la investigación no solo enriquecería el ambiente académico, sino que también podría generar soluciones innovadoras a los problemas locales y nacionales.

La evolución de la educación superior en Bolivia en las últimas décadas ha sido un proceso complejo, caracterizado por avances significativos y desafíos persistentes. Sin embargo, el sistema educativo ha enfrentado crisis, evidenciadas por escándalos de corrupción y la politización de las universidades públicas (Obando, 2024).

De la misma forma, las estadísticas sobre la educación superior en Bolivia muestran una notable disparidad en comparación con países más desarrollados. En 2020, solo el 26,8% de los adultos mayores de 25 años en Bolivia tenían una licenciatura, en contraste con el 35% en Estados Unidos y el 41,2% en Rusia (Obando, 2024). Esta diferencia resalta la necesidad urgente de políticas públicas que no solo identifiquen los problemas actuales, sino que también propongan soluciones efectivas para mejorar la calidad y la accesibilidad de la educación superior en el país.

3.2.Geográfica

La educación superior en la región amazónica debe adaptarse a las realidades específicas de su entorno, incluyendo la biodiversidad y la conservación del medio ambiente, ya que enfrenta desafíos significativos como la deforestación y el cambio climático. Es fundamental fomentar la conciencia ambiental y formar profesionales comprometidos con la conservación y el desarrollo sostenible (Schwartzman et al., 2011).

La diversidad cultural de las comunidades indígenas demanda que la educación superior no solo respete, sino que también valore esta riqueza, preparando a los estudiantes para interactuar en un entorno multicultural (González, 2017). También es crucial promover un desarrollo económico sostenible que aborde la falta de infraestructura y el acceso limitado a servicios básicos (Rojas, 2019).

La investigación científica desempeña un papel vital en este contexto, impulsando áreas como la biodiversidad y la energía renovable (Murray et al., 2013). Fomentar la educación intercultural y bilingüe es igualmente importante, ya que prepara a los estudiantes para interactuar eficazmente en un contexto diverso (Aikman & Mugisha, 2013).

Las instituciones educativas deben implementar medidas que promuevan la investigación y el emprendimiento, así como desarrollar programas de formación profesional en áreas clave (Bennett, 2014; Pérez, 2018). La colaboración con comunidades indígenas es esencial para enfrentar desafíos como la deforestación, integrando conocimientos tradicionales y científicos en la búsqueda de soluciones efectivas (Rojas & Aranda, 2020).

Finalmente, la transferencia de conocimientos y tecnología a estas comunidades es fundamental para resolver problemas locales y fortalecer su capacidad en la gestión ambiental y la conservación de la biodiversidad. Esto debe incluir el fomento de alianzas que beneficien a la región (Bennett & Rojas, 2015).

La Universidad Amazónica de Pando (UAP), establecida en 1984 en respuesta a la demanda de la clase obrera, es una institución pública de educación superior en Bolivia. Su sede se encuentra en Cobija y tiene jurisdicción en todo el departamento de Pando. Originalmente conocida como Universidad Técnica de Pando, adoptó su nombre actual en marzo de 2023.

Desde su fundación, la UAP ha evolucionado significativamente. Comenzó ofreciendo las carreras de Biología y Enfermería en 1993, bajo la dirección de su primera rectora, Dra. Lila Quiroga de Mérida. Desde entonces, ha ampliado su oferta académica, incorporando programas en áreas como Informática, Ciencias Económicas, Ciencias Sociales e Ingenierías. A partir de 2010, la universidad ha iniciado procesos de acreditación para sus programas, logrando hasta 2023 la acreditación de 13 carreras, dos de ellas a nivel internacional.

Recientemente, la UAP ha ampliado su oferta formativa con la apertura de siete nuevas carreras y programas en tan solo dos años, incluyendo Arquitectura y Comercio Internacional, tanto en áreas urbanas como rurales. La universidad se distingue por su estructura de cogobierno, donde docentes y estudiantes participan activamente en la toma de decisiones.

3.3.Sociocultural

El contexto sociocultural del departamento de Pando y de Bolivia es crucial en las estrategias didácticas de la carrera de Ingeniería Comercial. Pando se caracteriza por su diversidad cultural, con la coexistencia de múltiples etnias, como los indígenas Tacana, Esse Ejja y otros grupos, cada uno con sus propias tradiciones y conocimientos que enriquecen el entorno educativo (Instituto Nacional de Estadística [INE], 2020). Esta realidad requiere que el currículo refleje y respete las identidades culturales de los estudiantes, promoviendo un ambiente inclusivo que potencie su participación activa.

Las estrategias didácticas deben involucrar a los estudiantes en proyectos comunitarios que aborden problemáticas locales, como la promoción de la cultura indígena y la revitalización de prácticas ancestrales. La educación intercultural es esencial para este propósito, ya que permite a los estudiantes aprender a valorar y respetar la diversidad cultural, contribuyendo así al desarrollo social y cultural de la región (González, 2019). Al integrar prácticas pedagógicas que reconozcan y celebren esta diversidad, se alinea la formación académica con las realidades socioculturales del entorno.

3.4.Económica

El departamento de Pando se distingue por una economía que depende en gran medida de la explotación de recursos naturales, tales como la agricultura, la ganadería y la silvicultura

(Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, 2021). Esta realidad económica evidencia la necesidad de actualizar los contenidos curriculares para que reflejen adecuadamente las demandas del mercado laboral, tanto a nivel local como nacional.

Para lograr esto, se recomienda la implementación de metodologías activas que integren la teoría con la práctica. Esto puede lograrse a través de estudios de caso relacionados con empresas locales y simulaciones empresariales. Estas metodologías permitirán a los estudiantes desarrollar competencias críticas y prácticas, que son esenciales para su futuro profesional (Rojas, 2020). Como también fomentar la creación de vínculos con el sector empresarial de Pando no solo permitirá la movilidad estudiantil, sino que también mejorará la inserción laboral de los graduados, contribuyendo de manera significativa al desarrollo económico de la región (Duarte, 2018).

3.5.Ambiental

El desarrollo de proyectos que involucren la evaluación del impacto ambiental de las actividades comerciales y la propuesta de soluciones innovadoras es fundamental. Estos proyectos no solo permiten a los estudiantes aplicar sus conocimientos teóricos en situaciones prácticas, sino que también fomentan la creatividad y el pensamiento crítico. Así como establecer alianzas con organizaciones ambientales y comunidades locales permitirá a los estudiantes participar activamente en iniciativas de conservación y desarrollo sostenible. Esto no solo enriquecerá su formación académica, sino que también contribuirá a la construcción de un futuro más sostenible para la región y para Bolivia en su conjunto, reforzando su compromiso social y profesional con el entorno natural (Rojas, 2020).

Integrar la educación ambiental en el currículo también ayuda a sensibilizar a los estudiantes sobre la importancia de proteger y preservar el medio ambiente. Al comprender los desafíos

ambientales y las posibles soluciones, los estudiantes estarán mejor preparados para enfrentar los problemas ecológicos del futuro y contribuir positivamente a la sociedad. En resumen, la incorporación de la perspectiva ambiental en las estrategias didácticas es esencial para formar profesionales conscientes y comprometidos con el desarrollo sostenible.

3.6. Legal

La formación superior universitaria en la Universidad Amazónica de Pando (UAP) se sustenta en un marco legal que garantiza la autonomía universitaria y el acceso a una educación de calidad, integral, intercultural y pertinente a las necesidades del contexto boliviano. La Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia, en su artículo 9, establece que el Estado debe garantizar el acceso a la educación, la salud y el trabajo, promoviendo principios de equidad y dignidad para todos los ciudadanos (Constitución Política del Estado, 2009).

La formación superior está orientada hacia la creación de profesionales con un sólido compromiso social y conciencia crítica, capaces de transformar la realidad mediante la articulación de teoría, práctica y producción, tal como se establece en la Ley de Educación (Art. 28). En este contexto, la UAP tiene el objetivo de formar recursos humanos altamente calificados que integren saberes universales y conocimientos ancestrales de los pueblos indígenas, promoviendo así la investigación científica y la innovación en beneficio de la comunidad (Estatuto Orgánico del Sistema Universitario Boliviano, Art. 4).

El Estatuto Orgánico de la UAP refuerza estos principios al establecer su autonomía e igualdad jerárquica con otras universidades públicas, lo que permite la libre administración de sus recursos y la participación democrática de docentes y estudiantes en la toma de decisiones (Estatuto Orgánico de la Universidad Amazónica de Pando, Art. 8). Esta estructura de

cogobierno garantiza que todas las voces de la comunidad educativa sean escuchadas y respetadas, promoviendo una educación centrada en el estudiante y su contexto social y cultural.

La UAP se compromete a fomentar la interculturalidad y la responsabilidad social, aspectos esenciales para el desarrollo sostenible de la región amazónica. Esto se refleja en su misión de interactuar con la sociedad, estableciendo espacios de colaboración y extensión universitaria que beneficien a los sectores populares (Estatuto Orgánico de la Universidad Amazónica de Pando, Art. 9).

CAPÍTULO IV

MARCO METODOLÓGICO

Expone el diseño metodológico de la investigación, incluyendo hipótesis, enfoque metodológico, tipo de estudio y métodos de análisis de datos. Se detallan las técnicas e instrumentos utilizados para recopilar información sobre las estrategias didácticas y su alineación con el modelo pedagógico institucional.

4.1. Hipótesis

La hipótesis orientará el análisis y la interpretación de los datos recolectados en el estudio, permitiendo evaluar la coherencia entre las prácticas educativas y el marco institucional propuesto por la universidad.

Se formulan las siguientes hipótesis:

- Hipótesis Nula (H_0): No existe una relación significativa entre las estrategias didácticas empleadas en la Carrera de Ingeniería Comercial y el modelo pedagógico y didáctico de la Universidad Amazónica de Pando.
- Hipótesis Alternativa (H_1): Existe una relación significativa entre las estrategias didácticas empleadas en la Carrera de Ingeniería Comercial y el modelo pedagógico y didáctico de la Universidad Amazónica de Pando.

4.2. Operacionalización de variables

- **Variable independiente:** Estrategias didácticas
- **Variable dependiente:** Modelo pedagógico y didáctico

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variable	Definición	Dimensión	Índice	Indicador	Ítem
Estrategias didácticas	Conjunto de métodos y técnicas que utilizan los docentes para facilitar el aprendizaje de los estudiantes, promoviendo la participación activa y el desarrollo de competencias	Tipo de estrategias	Diversidad de estrategias	Uso de metodologías activas	¿Qué tipo de estrategias se utilizan en las clases?
			Frecuencia de implementación	Frecuencia de uso de estrategias colaborativas	¿Con qué frecuencia se utilizan estrategias colaborativas?
			Evaluación de efectividad	Percepción de los estudiantes sobre la efectividad	¿Cómo perciben los estudiantes la efectividad de las estrategias?
			Alineación con enfoques contemporáneos	Uso de enfoques constructivistas	¿Se utilizan enfoques constructivistas en las clases?
Modelo pedagógico y didáctico	Marco conceptual que guía las prácticas educativas en la institución, incluyendo principios, valores y enfoques que orientan el proceso de enseñanza-aprendizaje.	Adaptación al contexto	Diversidad de métodos	Variedad de métodos de evaluación	¿Qué métodos de evaluación se aplican en las estrategias?
		Principios pedagógicos	Alineación con el modelo institucional	Grado de alineación con el modelo pedagógico	¿En qué medida las estrategias se alinean con el modelo pedagógico?
		Evaluación y retroalimentación	Impacto en el aprendizaje	Aprendizaje significativo y contextualizado	¿Se considera que las estrategias promueven un aprendizaje significativo?
			Sistemas de evaluación	Uso de retroalimentación continua	¿Se proporciona retroalimentación continua a los estudiantes?
			Satisfacción estudiantil	Grado de satisfacción con el proceso educativo	¿Qué tan satisfechos están los estudiantes con las clases?

Fuente: Elaboración propia

4.3. Enfoque metodológico

Esta investigación se enmarca en el paradigma positivista, el cual parte del supuesto de que la realidad puede ser observada, medida y explicada de manera objetiva mediante métodos empíricos. Este paradigma es coherente con el propósito del estudio: analizar y describir las

estrategias didácticas utilizadas en la Carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Amazónica de Pando (UAP) en relación con su modelo pedagógico y didáctico institucional.

En consonancia con este paradigma, se adopta un enfoque cuantitativo, el cual permite recoger y analizar datos numéricos a través de instrumentos estructurados, facilitando la identificación de patrones, regularidades y relaciones entre variables. Este enfoque se consideró adecuado para valorar la efectividad y coherencia de las estrategias didácticas aplicadas, ya que proporciona resultados objetivos, generalizables y representativos de la población estudiada.

Asimismo, el estudio integra elementos del análisis documental, lo que, si bien no modifica el enfoque predominante, enriquece la interpretación de los datos con una comprensión contextual de las prácticas pedagógicas institucionales. La combinación de técnicas responde a un enfoque pragmático complementario, que prioriza la solución efectiva del problema de investigación mediante el uso de los métodos más adecuados a sus objetivos.

4.4. Tipo de Investigación

De acuerdo con los objetivos planteados y la naturaleza del problema de investigación, el estudio se enmarca en un tipo de investigación descriptiva. Este tipo de investigación tiene como propósito fundamental observar, registrar, analizar y presentar de manera sistemática las características de un fenómeno determinado, sin intervenir en él ni manipular variables. En este caso, se aborda el análisis de las estrategias didácticas implementadas en la Carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Amazónica de Pando (UAP), con el fin de valorar su grado de coherencia con el modelo pedagógico y didáctico institucional.

La investigación descriptiva permitió caracterizar las prácticas pedagógicas utilizadas por los docentes, identificar el nivel de implementación de dichas estrategias, su frecuencia de uso, así

como la percepción que tienen estudiantes y docentes sobre su efectividad. Esta aproximación permitió también detectar fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora, elementos esenciales para formular propuestas que contribuyan a la optimización del proceso de enseñanza-aprendizaje en la carrera.

Sin duda, la elección del tipo de investigación descriptiva, en articulación con el paradigma positivista y el enfoque cuantitativo, proporciona una base metodológica sólida y coherente para alcanzar los objetivos del estudio, asegurar la validez de los resultados y responder con rigor científico a la pregunta de investigación.

4.5. Métodos de investigación

En esta investigación se utilizaron dos métodos principales: el método comparativo y el método inductivo.

El método comparativo permitió analizar y contrastar las estrategias didácticas de la Carrera de Ingeniería Comercial con los principios del modelo pedagógico de la Universidad Amazónica de Pando. Este análisis identificó similitudes y diferencias que influyeron en el aprendizaje de los estudiantes, ayudando así en la mejora de las prácticas educativas.

El método inductivo se enfocó en inferir conclusiones generales a partir de casos específicos. A través de la observación de las estrategias didácticas, se identificaron patrones que ayudaron a construir teorías y recomendaciones para optimizar la enseñanza.

La combinación de estos métodos proporcionó una visión integral de las estrategias didácticas y su alineación con el modelo institucional, contribuyendo a mejorar la calidad educativa en la Carrera de Ingeniería Comercial.

4.6. Técnicas y/o instrumentos

4.6.1. Técnicas

En esta investigación se utilizaron diversas técnicas para la recolección y análisis de datos sobre las estrategias didácticas en la Carrera de Ingeniería Comercial. Estas técnicas incluyeron:

a. Encuesta a docentes

Se aplicaron cuestionarios estructurados a los docentes para recoger datos sobre su percepción de la efectividad de las estrategias didácticas en su enseñanza. Estas encuestas permitieron obtener información numérica, lo que permitió realizar análisis estadísticos y comparar resultados de manera objetiva.

b. Encuesta a estudiantes

Se aplicaron cuestionarios estructurados a los estudiantes para recoger datos sobre su percepción de la efectividad de las estrategias didácticas en su formación. Al igual que en la encuesta a docentes, las encuestas a estudiantes que ayudaron en la obtención de información numérica, lo que permitió llevar a cabo análisis estadísticos y comparar resultados de manera objetiva.

c. Análisis Documental

Se llevó a cabo un análisis documental del Proyecto Curricular y los Proyectos Formativos para identificar las estrategias didácticas aplicadas en la Carrera de Ingeniería Comercial. Esta técnica permitió examinar de manera sistemática los recursos educativos disponibles y su alineación con las estrategias didácticas implementadas.

4.6.2. Instrumentos

Para llevar a cabo las técnicas mencionadas, se utilizaron los siguientes instrumentos:

a. Cuestionarios

Se elaboraron cuestionarios estructurados que incluirán preguntas cerradas, dirigidos tanto a estudiantes como a docentes. Estos cuestionarios están diseñados para evaluar aspectos como la diversidad de estrategias utilizadas, la percepción de su efectividad y la satisfacción con el proceso educativo.

b. Formulario de análisis documental

Se elaboró un formulario para la revisión y análisis de documentos relevantes. Este formulario incluye criterios específicos para evaluar la coherencia entre los objetivos pedagógicos y las estrategias didácticas documentadas, así como para identificar los recursos y materiales utilizados.

4.7. Unidad de Análisis

La unidad de análisis en esta investigación se centra en las estrategias didácticas implementadas en la Carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Amazónica de Pando. Se consideran los siguientes aspectos clave:

- Docentes: Se analizó cómo aplican diversas estrategias didácticas y su formación continua en métodos de enseñanza y evaluación.
- Estudiantes: Se evaluó la percepción y experiencia de los estudiantes respecto a las estrategias didácticas, prestando especial atención a su opinión sobre la efectividad de las metodologías empleadas.
- Proyectos Formativos Planificados: Se examinaron los Proyectos Formativos de la Carrera de Ingeniería Comercial y su alineación con las estrategias didácticas utilizadas. Esto permitirá evaluar si las metodologías empleadas son pertinentes y

coherentes con los objetivos educativos establecidos por el modelo pedagógico de la Universidad Amazónica de Pando.

- **Modelo Pedagógico y Didáctico:** Se consideró el modelo pedagógico y didáctico de la universidad como un marco de referencia para evaluar la pertinencia y efectividad de las estrategias didácticas. Esto ayudó la identificación de áreas de mejora y oportunidades para alinear las prácticas educativas con los principios del modelo institucional.

4.8. Población y muestra

La población objeto de estudio en esta investigación está constituida por todos los docentes y estudiantes regulares de la Carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Amazónica de Pando.

A continuación, se detallan los aspectos relevantes de la población y la muestra:

- **Docentes:** Se consideró a todos los docentes que imparten clases en la Carrera de Ingeniería Comercial durante el período académico actual.
- **Estudiantes:** La población estudiantil incluyó a todos los estudiantes programados en la Carrera de Ingeniería Comercial, abarcando desde los primeros años hasta los estudiantes de último año.

Para la recolección de datos, se aplicó un método aleatorio simple para determinar la muestra, lo que permitió que cada miembro de la población tenga la misma probabilidad de ser seleccionado. Esto asegura que la muestra sea representativa y minimiza sesgos en la recolección de datos.

La muestra aplicada fue de manera separada para docentes y estudiantes, y el cálculo del tamaño de muestra también se realizará de forma independiente:

a. Cálculo de muestra

Se utilizará la fórmula estadística para población finita para determinar el tamaño de la muestra para ambas poblaciones. La fórmula es la siguiente:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}{(N - 1) \cdot E^2 + Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

N = tamaño de la población (total de estudiantes o docentes)

Z = valor z correspondiente al nivel de confianza deseado (1.96 para un 95% de confianza)

p = proporción estimada de la característica en la población (0.5)

E = margen de error tolerado (0.05)

Para el cálculo del tamaño de la muestra, se consideró un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%. Cada cálculo se llevó a cabo utilizando los datos específicos de las poblaciones docente y estudiantil, garantizando así la validez y representatividad de las muestras obtenidas.

En el caso de los docentes, dado que el número total es de 25, se optó por incluir a toda la población de docentes en la muestra. Esta decisión busca asegurar una representación completa y evitar cualquier sesgo en los resultados.

En el caso de los estudiantes, se ha contabilizado el número máximo de estudiantes programados en cada asignatura y semestre. Con una población total de 292 estudiantes, se aplicó la fórmula

estadística para poblaciones finitas, lo que resultó en una muestra de 166 estudiantes. Este enfoque asegura que la muestra refleje de manera precisa las características de la población estudiantil.

CAPÍTULO V

RESULTADOS

Este apartado presenta los hallazgos obtenidos a partir del análisis de los Proyectos Formativos, encuestas a docentes y estudiantes. Se identifican las estrategias didácticas más utilizadas, su efectividad y la percepción de los actores educativos sobre su impacto en el aprendizaje.

5.1. Resultados del análisis del proyecto curricular y proyectos formativos de la Carrera de Ingeniería Comercial

Con respecto a las estrategias didácticas de los 25 Proyectos Formativos planificados en el periodo actual, se evidencia los siguiente:

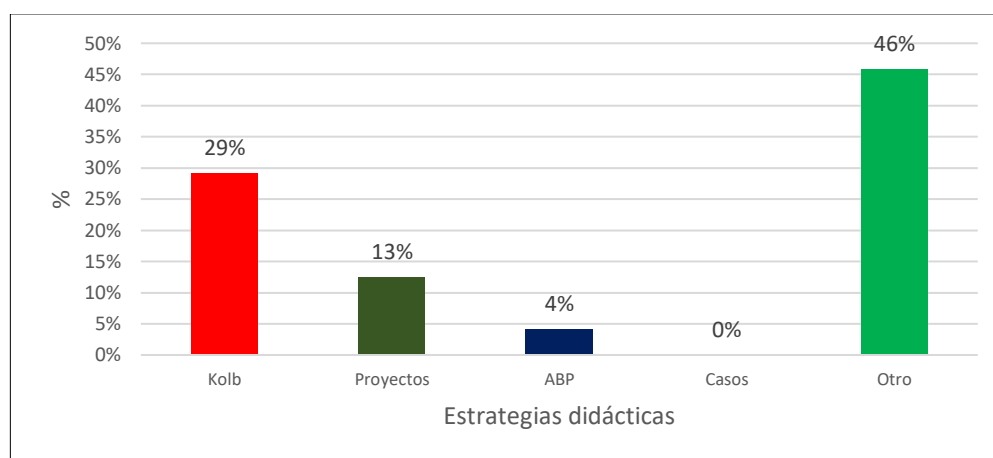


Figura 1. Estrategias didácticas aplicadas en la planificación de los Proyectos Formativos

El gráfico muestra cómo se aplicaron las estrategias didácticas en la planificación de los 25 Proyectos Formativos del segundo periodo académico de 2024 de la Carrera de Ingeniería Comercial. Se evidencia que el 46% de los docentes empleó "otros métodos", principalmente la "secuencia de elementos de competencia". El 29% utilizó el Método de Kolb, centrado en el

aprendizaje experiencial, mientras que solo un 13% optó por el Método de Proyectos, a pesar de su recomendación para el desarrollo de competencias.

La diversidad en las estrategias refleja las preferencias de los docentes hacia enfoques flexibles. Sin embargo, la alta proporción de "otros métodos" plantea dudas sobre su efectividad en el desarrollo de competencias. La adopción del Método de Kolb es positiva, ya que promueve el aprendizaje práctico. No obstante, la baja utilización del Método de Proyectos es preocupante, ya que limita el aprendizaje colaborativo y la aplicación de conocimientos en contextos reales. Esto hace notar la necesidad de incentivar métodos que se alineen mejor con los objetivos de formación de competencias.

En cuanto a la aplicación explícita de métodos y técnicas en la planificación de los Proyectos Formativos, se evidencian los siguientes datos:

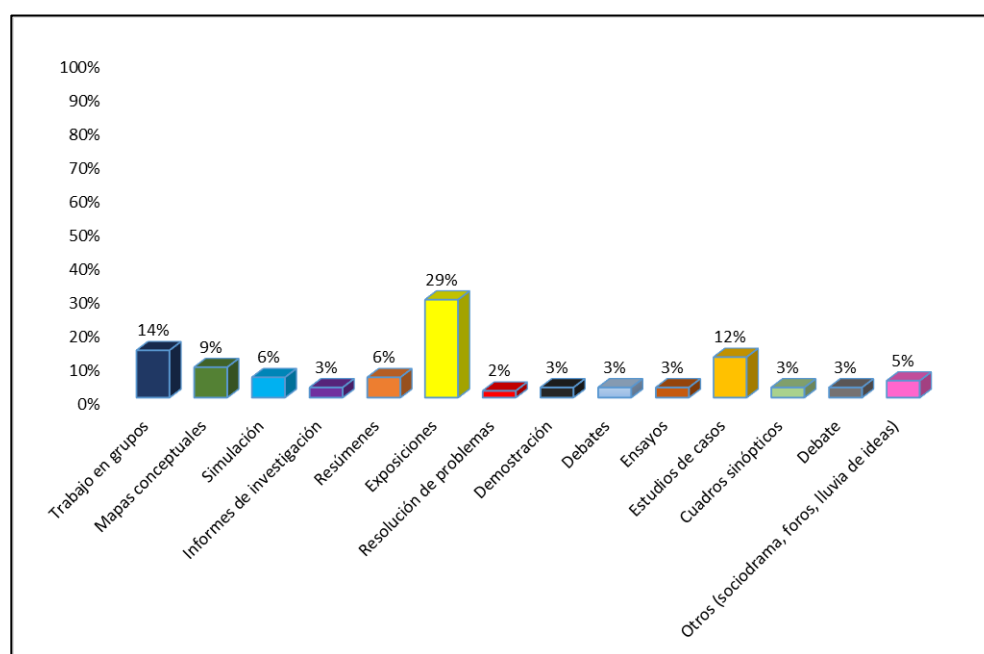


Figura 2. Aplicación explícita de métodos y técnicas en la planificación de los Proyectos Formativos

El 29% de los docentes ha planificado exposiciones en sus Proyectos Formativos, el 14% ha optado por el trabajo en grupos, el 12% ha elegido el estudio o análisis de casos, y el 9% ha

utilizado mapas conceptuales. Solamente, el 6% ha empleado simulaciones y resúmenes, respectivamente.

Los métodos o técnicas con menor porcentaje de uso incluyen informes de investigación, demostraciones, debates, ensayos, cuadros sinópticos y otros.

Asimismo, se realizó un análisis de los métodos y técnicas a partir de las actividades planificadas en los Proyectos Formativos, los resultados se evidencian en el siguiente análisis:

Tabla 2

Métodos y técnicas a partir de las actividades planificadas en los Proyectos Formativos

Estrategia Didáctica	Descripción de la Estrategia	Asignaturas en las que se considera
Método de Kolb	Ayuda en el trabajo colaborativo y el intercambio de ideas entre estudiantes.	Publicidad y Promoción
Método Expositivo	Utilizado en la presentación de conceptos por parte del docente y en exposiciones sobre temas específicos.	Publicidad y Promoción, Investigación de Mercados II, Finanzas II, Marketing Digital, Gestión de Calidad, Comercio Internacional, Dirección Estratégica, Metodología de la Investigación, Plan de Negocios, Marketing Social
Método de Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)	Reflejado en la elaboración de trabajos finales y propuestas de publicidad, donde los estudiantes aplican lo aprendido en un contexto práctico.	Publicidad y Promoción, Investigación de Mercados II, Marketing Digital, Neuromarketing, Dirección Estratégica, Plan de Negocios, Marketing Social
Método de Aprendizaje Colaborativo	Implementado en actividades grupales como la elaboración de mapas conceptuales y cuadros comparativos.	Publicidad y Promoción, Investigación de Mercados II, Finanzas II, Neuromarketing, Metodología de la Investigación, Plan de Negocios, Marketing Social
Técnicas de Aprendizaje Activo	Fomentadas a través de la lluvia de ideas, discusiones en clase y la participación activa en exposiciones.	Publicidad y Promoción

Tabla 2

Métodos y técnicas a partir de las actividades planificadas en los Proyectos Formativos (Continuación)

Estrategia Didáctica	Descripción de la Estrategia	Asignaturas en las que se considera
Técnica de Investigación	Utilizada en la revisión bibliográfica y en la indagación sobre temas de publicidad y promoción.	Publicidad y Promoción
Método de Simulación	Aplicado en la elaboración de registros contables y en la resolución de ejercicios simulados.	Finanzas II, Marketing Digital
Técnica de Análisis de Casos	Utilizada en el análisis de movimientos económicos y financieros.	Finanzas II, Neuromarketing, Dirección Estratégica, Metodología de la Investigación
Cuadros Comparativos	Elaboración de cuadros que comparen diferentes métodos o enfoques.	Marketing Digital, Gestión de Calidad
Discusión Guiada	Fomenta el debate sobre temas relacionados con la calidad.	Gestión de Calidad
Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)	Fomenta el análisis crítico y la aplicación práctica de conceptos.	Comercio Internacional, Neuromarketing, Dirección Estratégica, Plan de Negocios, Marketing Social
Técnica de Resumen	Ayuda a los estudiantes a identificar y sintetizar los conceptos clave de la lectura.	Neuromarketing, Metodología de la Investigación
Brainstorming (Tormenta de Ideas)	Generar ideas y soluciones de manera creativa y colaborativa.	Modalidad de graduación
Técnica de Portafolio	Los estudiantes recopilan y organizan muestras de su trabajo a lo largo del tiempo.	Modalidad de graduación
Técnica de Debates	Se fomenta la discusión formal sobre un tema controvertido.	Modalidad de graduación

Nota. Identificación de estrategias didácticas (métodos o técnicas) a partir del análisis de las actividades de los Proyectos Formativos II/2024 de la Carrera de Ingeniería Comercial.

Fuente: Elaboración propia

El análisis de las estrategias didácticas desde la perspectiva de la formación de competencias muestra que la diversidad de enfoques disponibles es beneficiosa para el proceso educativo.

Métodos como el aprendizaje basado en proyectos (ABP) y el aprendizaje colaborativo son especialmente efectivos, ya que involucran a los estudiantes en su aprendizaje y desarrollan habilidades clave como la resolución de problemas, el pensamiento crítico y la creatividad.

Si bien las técnicas tradicionales, como el método expositivo, son útiles para la transmisión de información, deben complementarse con enfoques más dinámicos para asegurar un aprendizaje significativo. Estrategias que fomentan la investigación, el análisis de casos y la simulación son esenciales para preparar a los estudiantes para situaciones reales.

El desarrollo de habilidades interpersonales, promovido por técnicas como los debates y el role-playing, es crucial en el entorno laboral actual, donde la comunicación y la colaboración son fundamentales.

En relación con los instrumentos de evaluación, que son un componente fundamental de la planificación didáctica, se evidencia los siguientes resultados:

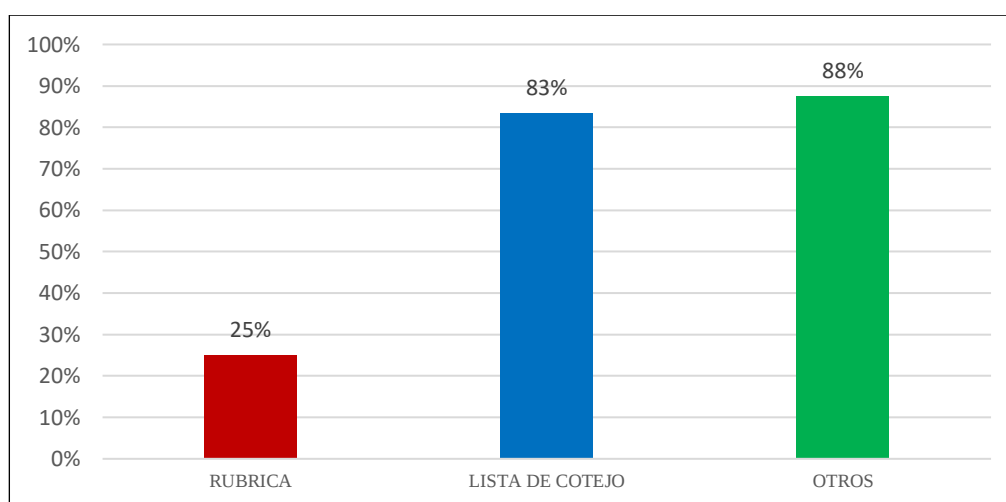


Figura 3. Instrumentos aplicados en la planificación de los Proyectos Formativos

El análisis de la planificación de los instrumentos de evaluación por parte de los docentes revela que el 88% utiliza pruebas escritas y escalas de valoración, lo que indica una preferencia por métodos tradicionales que pueden limitar la evaluación de competencias más complejas. En

contraste, el 83% que emplea listas de cotejo refleja un enfoque más formativo, permitiendo una retroalimentación clara sobre el progreso del aprendizaje.

La baja utilización de rúbricas (25%) es un aspecto que preocupa, ya que estas herramientas son efectivas para evaluar competencias de manera más cualitativa y detallada. En el contexto de la formación de competencias, es esencial que los docentes integren una mayor variedad de instrumentos que no solo midan el conocimiento teórico, sino que también valoren habilidades prácticas y de pensamiento crítico.

5.2. Resultados de la encuesta realizada a los docentes del periodo académico II/2024 de la Carrera de Ingeniería Comercial

A continuación, se presentan los resultados de la encuesta aplicada a 24 docentes de la Carrera de Ingeniería Comercial durante el periodo académico II/2024. Esta encuesta tuvo como objetivo recopilar información sobre las prácticas pedagógicas y las percepciones de los docentes, así como identificar la efectividad de las estrategias didácticas y su alineación con el Modelo de Formación Superior Universitaria de la Universidad Amazónica de Pando.

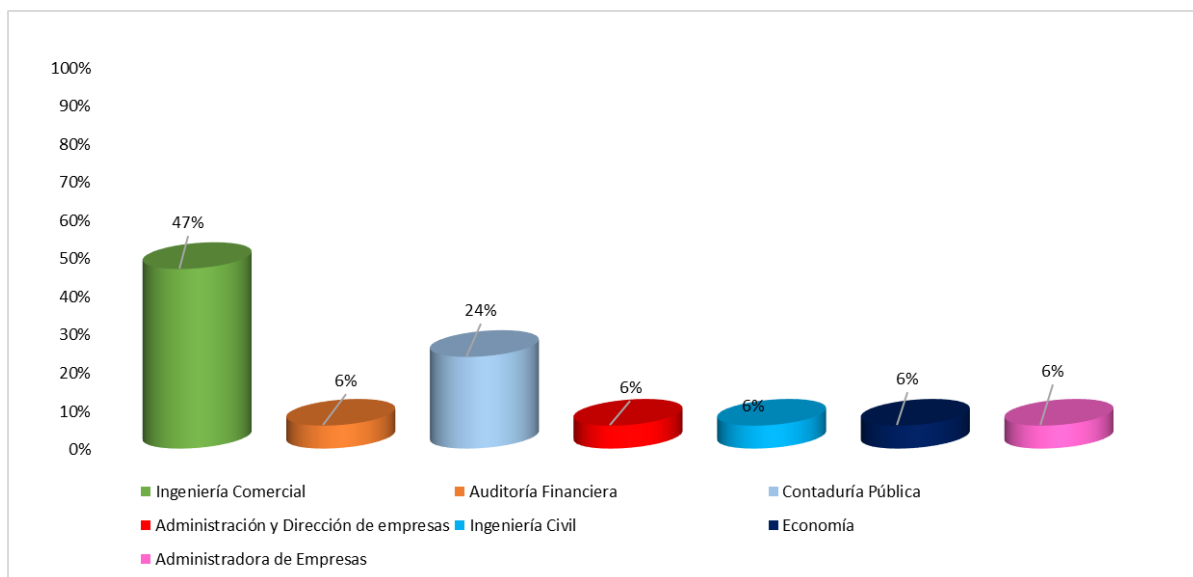


Figura 4. Área de Formación de los docentes de Ingeniería Comercial

El gráfico revela que el 47% de los docentes de la Carrera de Ingeniería Comercial tiene formación en esta misma área, lo que refleja una sólida especialización. Un 24% proviene de Auditoría Financiera, lo cual enriquece la perspectiva sobre la gestión financiera. Otras disciplinas, como Administración y Dirección de Empresas, Ingeniería Civil, Contaduría Pública y Economía, representan un 6% cada una.

Esta alta proporción de docentes especializados en Ingeniería Comercial ayuda en la implementación de estrategias didácticas efectivas. La formación en Auditoría Financiera permite la integración de metodologías prácticas, como simulaciones, que son esenciales para el aprendizaje activo. Asimismo, la diversidad de áreas representadas, aunque menos significativa, brinda oportunidades para enriquecer el currículo mediante enfoques interdisciplinarios. Promover la colaboración entre docentes puede dar lugar a estrategias más integradoras y alineadas con las demandas del mercado, garantizando que la enseñanza sea pertinente y adaptada al contexto profesional contemporáneo.

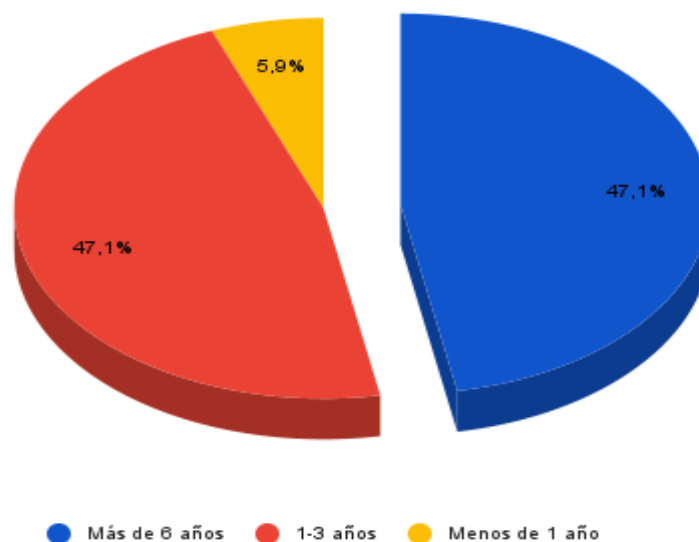


Figura 5. Años de experiencia académica o docencia de los docentes de la Carrera de Ingeniería Comercial

El gráfico muestra que el 47.1% de los docentes de Ingeniería Comercial tiene más de 6 años de experiencia, mientras que un 47% cuenta con entre 1 y 3 años, y solo un 5.9% tiene menos de un año. La alta proporción de docentes experimentados sugiere una sólida competencia en la enseñanza, lo que es crucial para implementar estrategias didácticas efectivas alineadas con el Modelo Pedagógico y Didáctico de la Universidad Amazónica de Pando.

Por su parte, la representación significativa de docentes con entre 1 y 3 años de experiencia aporta nuevas ideas y enfoques contemporáneos. El bajo porcentaje de docentes nuevos indica una oportunidad para su desarrollo profesional, fomentando la colaboración con educadores más experimentados.

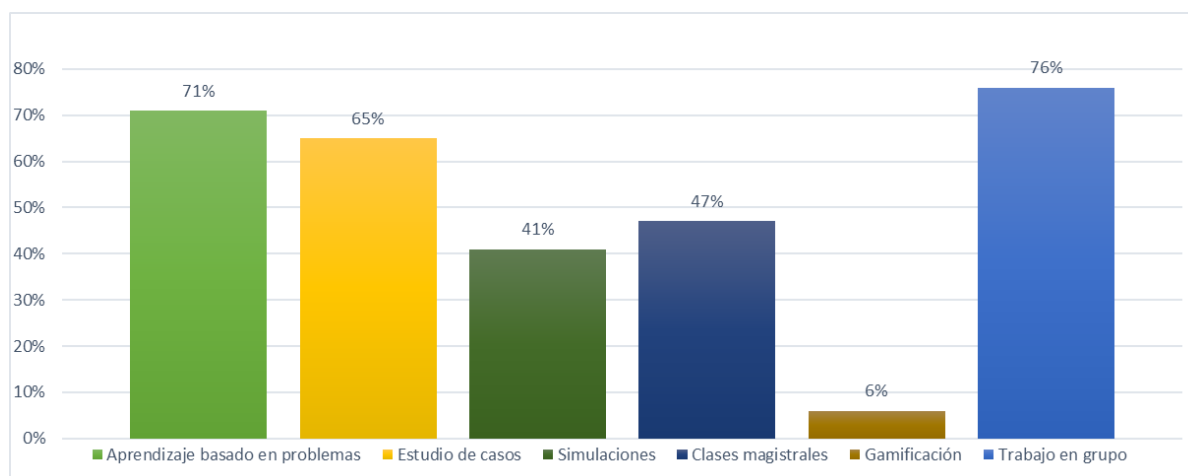


Figura 6. Tipo de estrategias didácticas utiliza en sus clases los docentes de Ingeniería Comercial

El gráfico muestra las estrategias didácticas utilizadas por los docentes de Ingeniería Comercial, evidenciando que el 76% emplea trabajo en grupo, seguido del aprendizaje basado en problemas (71%) y el estudio de casos (65%). Las clases magistrales son utilizadas por el 47%, mientras que las simulaciones alcanzan un 41%. La gamificación es la estrategia menos utilizada, con solo un 6%.

El alto porcentaje de utilización de trabajo en grupo y aprendizaje basado en problemas indica un compromiso por parte de los docentes para involucrar a los estudiantes activamente en su proceso de aprendizaje. No obstante, el escaso uso de la gamificación sugiere una oportunidad para innovar y diversificar otras metodologías, potenciando así el aprendizaje y el compromiso de los estudiantes en un entorno comercial y empresarial dinámico.

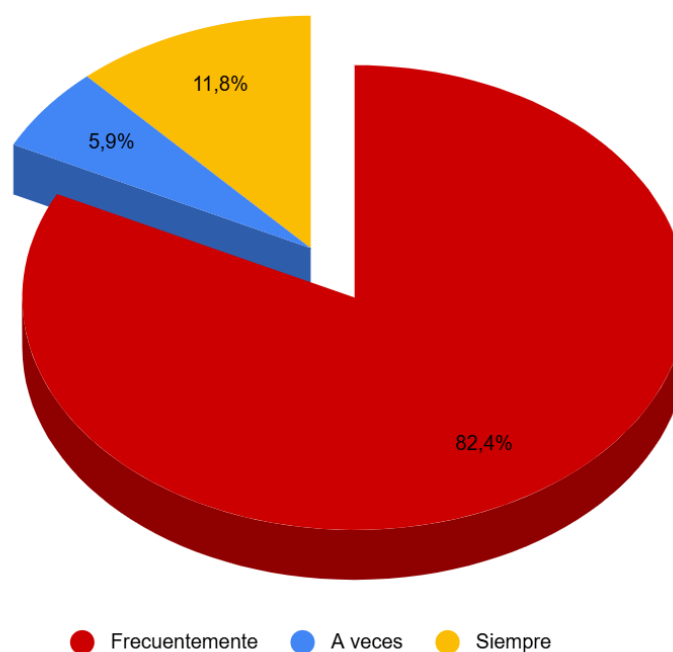


Figura 7. Frecuencia de aplicación de estrategias didácticas colaborativas en sus clases

El gráfico muestra que el 82.4% de los docentes de Ingeniería Comercial utiliza estrategias didácticas colaborativas "siempre", mientras que el 11.8% lo hace "frecuentemente" y solo el 5.9% "a veces".

El alto porcentaje de docentes que aplica estas estrategias de manera constante indica un fuerte compromiso con métodos de enseñanza que fomentan la colaboración e interacción entre los estudiantes.

La predominancia de la colaboración en el aprendizaje es esencial para desarrollar habilidades interpersonales en los estudiantes, preparándolos para un entorno laboral que valora el trabajo en equipo. La baja proporción de docentes que utiliza estas estrategias "a veces" sugiere que algunos educadores aún están en proceso de adoptar completamente estas metodologías. En

general, el gráfico evidencia una tendencia positiva hacia la integración de enfoques pedagógicos modernos y participativos en la enseñanza.

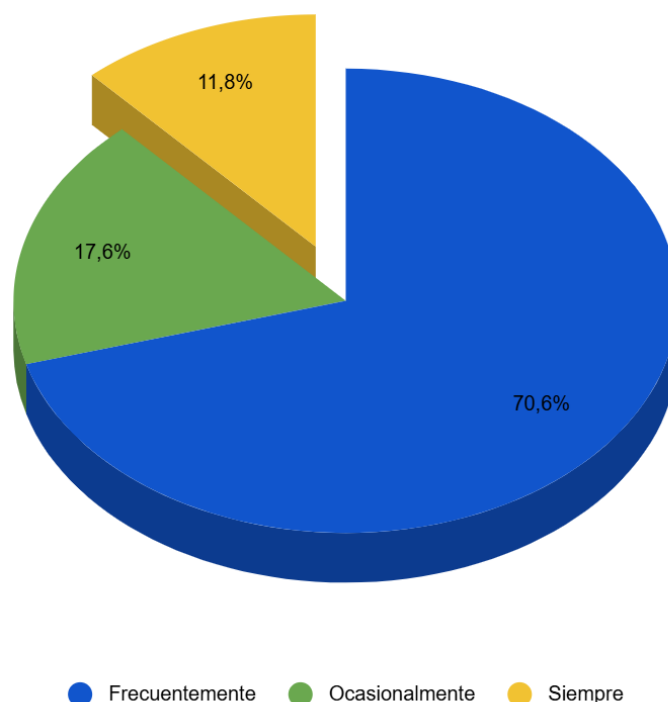


Figura 8. Frecuencia de aplicación de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en sus clases

El gráfico muestra que el 70.6% de los docentes de Ingeniería Comercial utiliza tecnologías de la información y comunicación (TIC) "siempre", mientras que el 17.6% las aplica "frecuentemente" y el 11.8% "ocasionalmente".

El alto porcentaje de uso constante de las TIC indica que existe un fuerte compromiso hacia la modernización de las metodologías de enseñanza.

Aunque la mayoría de los docentes integra las TIC de manera efectiva, la proporción que las utiliza "ocasionalmente" sugiere que algunos aún no se han apropiado completamente estas herramientas, lo que podría limitar su potencial educativo. En general, la alta frecuencia de

aplicación de las TIC refleja un avance positivo hacia la innovación educativa, esencial para preparar a los estudiantes en un entorno laboral digitalizado.

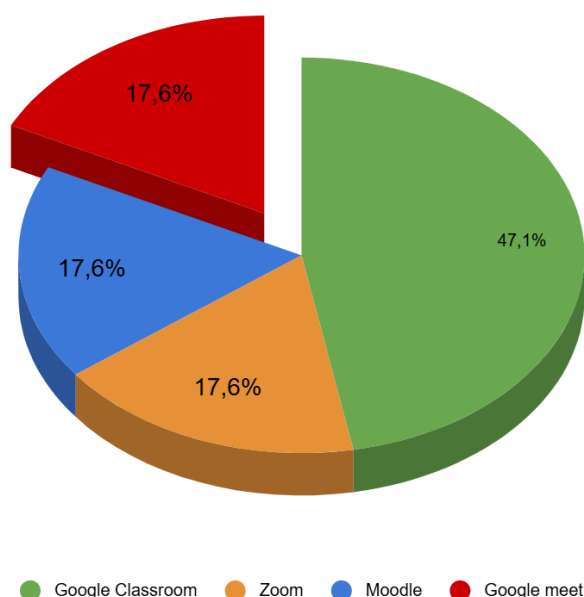


Figura 9. Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) que aplican los docentes de Ingeniería Comercial en sus clases

El gráfico muestra que el 47.1% de los docentes de Ingeniería Comercial utiliza Google Classroom, mientras que el 17.6% emplea Zoom, Moodle y Google Meet, respectivamente.

La alta preferencia por Google Classroom indica su efectividad en la gestión del aprendizaje y la interacción con los estudiantes a través de esta plataforma.

Aunque la diversificación en el uso de plataformas es positiva, la concentración en Google Classroom podría limitar la exploración de otras herramientas útiles en el proceso de enseñanza aprendizaje. Sin embargo, de manera general el uso de TIC resalta el compromiso de los docentes con la innovación y tecnología educativa, esencial para preparar a los estudiantes en un entorno laboral digitalizado.

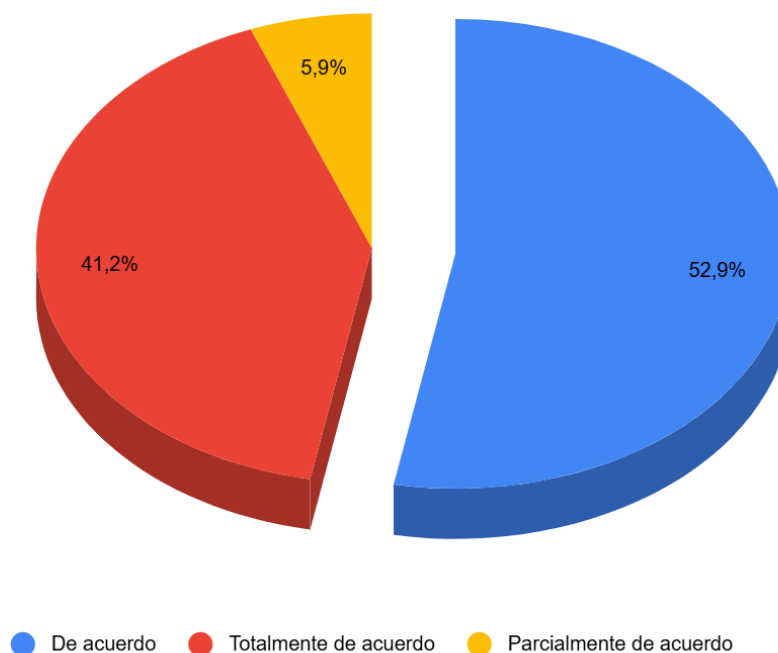


Figura 10. Estrategias didácticas que promueven un aprendizaje significativo y preparan a los estudiantes para su vida profesional

Este gráfico evidencia que el 52.9% de los docentes está "totalmente de acuerdo" en que las estrategias didácticas promueven un aprendizaje significativo y preparan a los estudiantes para su vida profesional, mientras que el 41.2% está "de acuerdo" y solo el 5.9% está "parcialmente de acuerdo".

La gran mayoría que apoya estas estrategias indica una fuerte creencia en su efectividad. Sin embargo, el pequeño porcentaje que está parcialmente de acuerdo sugiere que hay áreas de mejora.

De manera general, el gráfico resalta el compromiso de los docentes con la mejora continua en la enseñanza, lo cual es esencial para preparar adecuadamente a los estudiantes para enfrentar los desafíos profesionales.

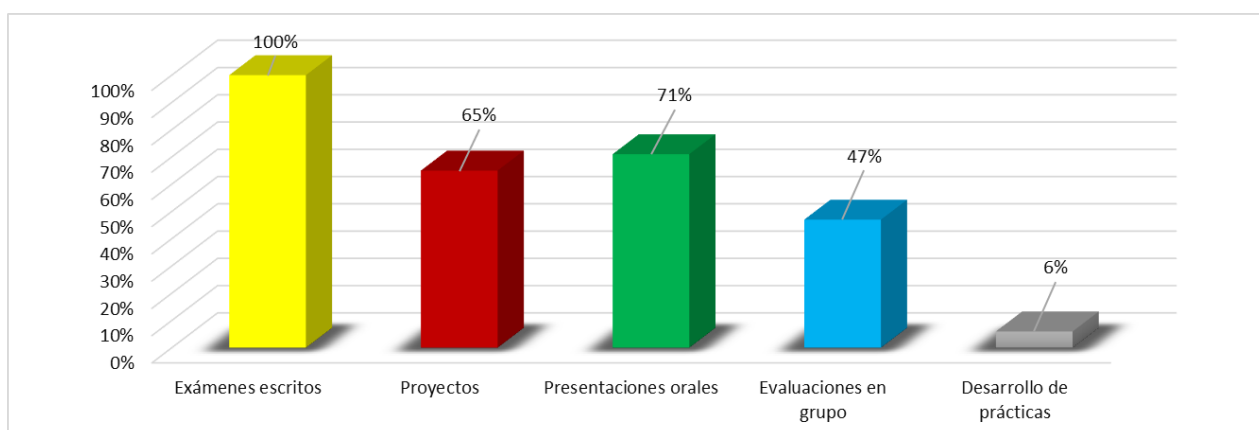


Figura 11. Técnicas o métodos de evaluación aplican los docentes de Ingeniería Comercial en sus clases

El gráfico evidencia que las técnicas de evaluación más utilizadas por los docentes de Ingeniería Comercial, está con 100% los exámenes escritos, lo que resalta su importancia en la evaluación del conocimiento teórico. De los cuales el 65% utiliza proyectos, promoviendo el aprendizaje activo y práctico, mientras que el 71% aplica presentaciones orales, lo que resalta la necesidad de habilidades de comunicación en el ámbito profesional.

Las evaluaciones en grupo son empleadas por el 47%, lo que indica un reconocimiento del trabajo colaborativo. Sin embargo, solo el 6% utiliza el desarrollo de prácticas, lo que señala que aún existe una brecha en la integración de experiencias prácticas con la teoría.

Finalmente, se puede indicar que el predominio de métodos tradicionales, la baja implementación de evaluaciones prácticas sugiere la necesidad de incorporar más experiencias del mundo real, esenciales para preparar a los estudiantes para el mercado laboral.

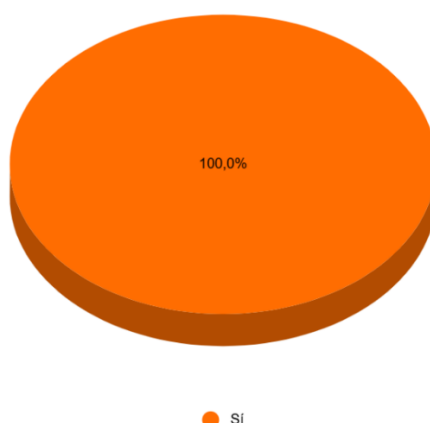


Figura 12. Retroalimentación continua a sus estudiantes durante el proceso de formación

El gráfico revela que el 100% de los docentes ofrece retroalimentación continua a sus estudiantes durante el proceso de formación. Este resultado refleja un compromiso total con el desarrollo académico y personal de los estudiantes, lo cual es fundamental para mejorar su aprendizaje y rendimiento académico.

Este hallazgo hace notar la importancia de crear un ambiente de aprendizaje que promueva la reflexión y la mejora continua. La retroalimentación activa no solo involucra a los estudiantes en su proceso educativo, sino que también alinea las prácticas pedagógicas con las competencias requeridas en el mercado laboral, asimismo, favorece el aprendizaje significativo, preparando a los futuros profesionales para enfrentar los desafíos del entorno laboral.

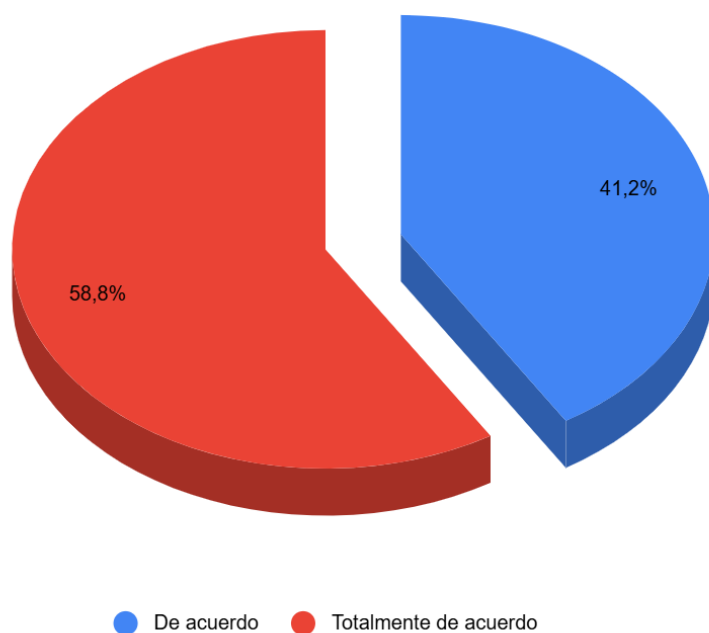


Figura 13. Opinión sobre la importancia de adaptar las estrategias didácticas a las particularidades de sus estudiantes

El gráfico refleja que el 58.8% de los docentes está "de acuerdo" en la importancia de adaptar las estrategias didácticas a las particularidades de sus estudiantes, mientras que el 41.2% está "totalmente de acuerdo". Esto indica un fuerte consenso sobre la necesidad de personalizar la enseñanza.

La mayoría que se encuentra "de acuerdo" resalta la relevancia de ajustar las estrategias a los estilos y necesidades individuales de los estudiantes, lo cual es crucial en la educación actual. La adaptación no solo mejora la comprensión de los contenidos, sino que también incrementa la motivación y el compromiso, aspectos vitales en la carrera de Ingeniería Comercial.

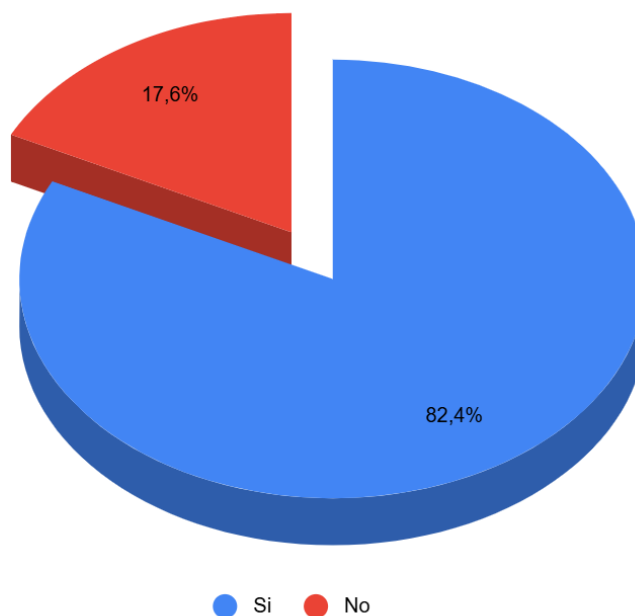


Figura 14. Conocimiento del Modelo de Formación Superior Universitaria de la UAP por parte de los docentes de la Carrera de Ingeniería Comercial

El gráfico evidencia que el 82.4% de los docentes de la Carrera de Ingeniería Comercial afirma conocer el Modelo de Formación Superior Universitaria de la UAP, mientras que solo el 17.6% no lo conoce. Esta amplia familiaridad podría indicar que los docentes están alineados con los lineamientos pedagógicos y curriculares del modelo, lo cual es esencial para una enseñanza coherente.

Sin embargo, el porcentaje de docentes que no está familiarizado con el modelo es preocupante, ya que su desconocimiento podría afectar la calidad de la formación. Esto resalta la necesidad de mejorar la difusión y capacitación sobre el modelo entre todos los docentes.

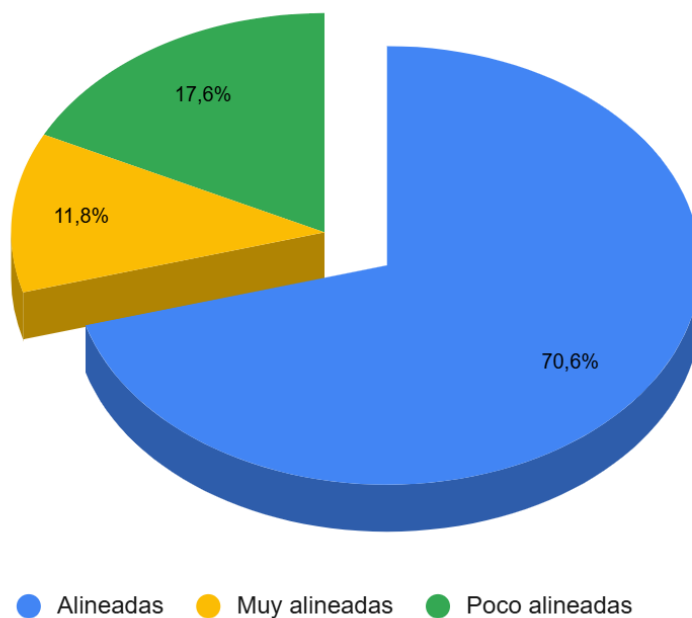


Figura 15. Alineación de las estrategias didácticas que aplica se alinean con el modelo pedagógico de la Universidad Amazónica de Pando según la opinión de los docentes encuestados

El gráfico evidencia que el 70.6% de los docentes consideran que sus estrategias didácticas están "alineadas" con el modelo pedagógico de la Universidad Amazónica de Pando, el 11.8% opina que están "muy alineadas" y el 17.6% indica que están "poco alineadas".

Esto indica una percepción positiva sobre la coherencia entre la práctica educativa y las directrices del modelo, lo que puede favorecer un aprendizaje efectivo. Sin embargo, el porcentaje que se siente poco alineado plantea preocupaciones sobre las dificultades que podrían estar enfrentando. Es fundamental identificar las razones detrás de esta falta de alineación y ofrecer capacitación adicional para mejorar la integración de las estrategias didácticas.

Respecto a las sugerencias sobre estrategias didácticas en la Carrera de Ingeniería Comercial, los docentes destacan la importancia de la adaptabilidad y la relevancia en la calidad educativa.

Uno de los aspectos más relevantes es el uso de simulaciones y ejemplos prácticos, que permiten conectar la teoría con la realidad empresarial, fomentando un aprendizaje activo que prepara a los estudiantes para el mercado laboral.

También se ve la necesidad de actualizar y socializar regularmente estas estrategias, asegurando que estén alineadas con las tendencias del mercado y que involucren a los estudiantes en el proceso de aprendizaje.

La aplicación gradual de las estrategias, ajustando su complejidad al nivel de los estudiantes, es otra recomendación recurrente. También se enfatiza la relevancia del trabajo en equipo, fundamental para desarrollar habilidades interpersonales que reflejan la dinámica laboral.

Por último, se propone la creación de guías para estudiantes y docentes, que sirvan como recursos estructurados para facilitar el proceso educativo y mejorar la claridad y cohesión en el aprendizaje.

5.3.Resultados de la encuesta realizada a los estudiantes del periodo académico II/2024 de la Carrera de Ingeniería Comercial

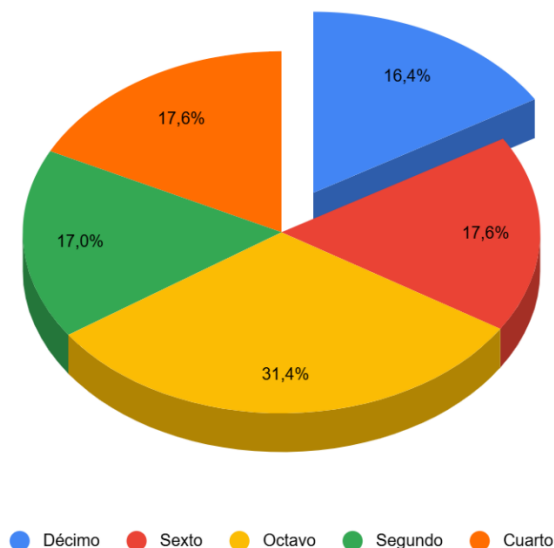


Figura 16. Semestre de estudio de los estudiantes de la Carrera de Ingeniería Comercial en el II/2024

En el estudio participaron estudiantes de distintos semestres de la Carrera de Ingeniería Comercial, distribuidos de la siguiente manera: el cuarto semestre tuvo la mayor representación, con un 31.4%, seguido por el segundo y el décimo, ambos con un 17.6%. El sexto semestre presentó un 17.0%, mientras que el octavo alcanzó un 16.4%. Esta diversidad de niveles académicos ayuda en la comprensión de la percepción de los estudiantes sobre las estrategias didácticas implementadas en la carrera y proponer mejoras que estén alineadas con el modelo pedagógico de la Universidad Amazónica de Pando.

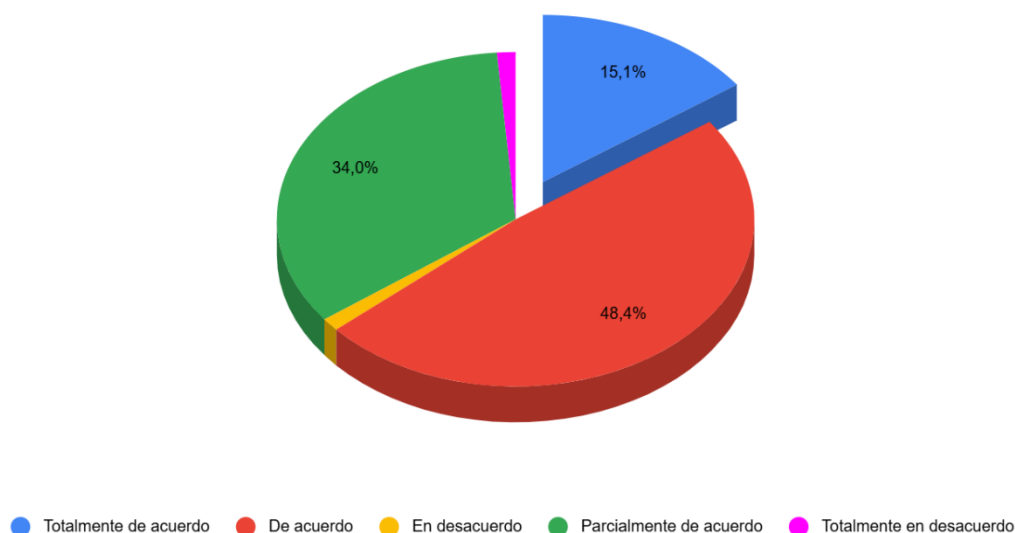


Figura 17. Percepción Estudiantil sobre métodos de enseñanza y su impacto en el aprendizaje significativo y profesional

El gráfico refleja la percepción estudiantil sobre los métodos de enseñanza y su impacto en el aprendizaje significativo y profesional. La categoría "en desacuerdo" predomina con un 48.4%, lo que indica que muchos estudiantes consideran que las estrategias didácticas actuales no son efectivas. A pesar de que un 34.0% está "de acuerdo" y un 15.1% "totalmente de acuerdo", estas cifras son menores, sugiriendo insatisfacción general con la enseñanza. La escasa representación del 2.5% en "parcialmente de acuerdo" refuerza la idea de que pocos estudiantes ven un balance positivo. En conjunto, estos resultados permiten ver la necesidad de revisar y adaptar los métodos de enseñanza para alinearlos mejor con las expectativas de los estudiantes y facilitar un aprendizaje más significativo.

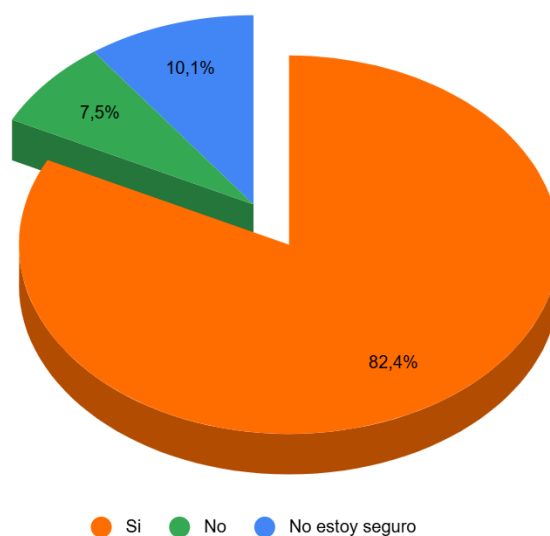


Figura 18. Métodos de enseñanza utilizados por los docentes para fomentar el aprendizaje activo

El gráfico muestra la opinión de los estudiantes sobre los métodos de enseñanza utilizados por los docentes para fomentar el aprendizaje activo. Un 82.4% de los estudiantes respondió "sí", indicando una percepción positiva de la efectividad de estas estrategias. Sin embargo, un 7.5% expresó "no", sugiriendo insatisfacción con los métodos, y un 10.1% "no está seguro", lo que refleja ambivalencia o falta de claridad sobre su efectividad. En general, aunque la mayoría valora positivamente los métodos, por lo que es necesario abordar las inquietudes de aquellos que no están convencidos y mejorar la comunicación sobre las prácticas docentes.

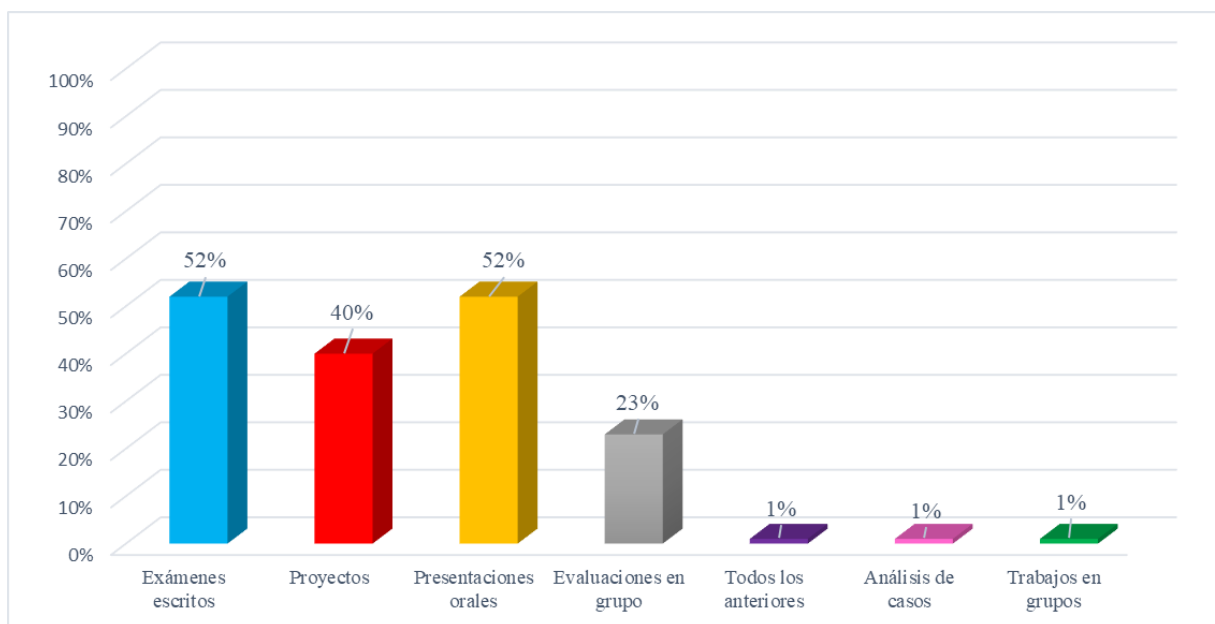


Figura 19. Tipos de evaluaciones se realizan los docentes de Ingeniería Comercial en las clases según la opinión de los estudiantes.

El gráfico muestra la opinión de los estudiantes de Ingeniería Comercial sobre los tipos de evaluaciones realizadas por los docentes. Los exámenes escritos son los más comunes, con un 52%, seguidos por proyectos (40%) y presentaciones orales (23%). Las evaluaciones en grupo también alcanzan un 23%, mientras que análisis de casos y trabajos en grupos apenas representan el 1% cada uno.

La predominancia de los exámenes escritos puede limitar el desarrollo de habilidades prácticas y colaborativas que son esenciales en el ámbito profesional. Aunque los proyectos y presentaciones orales son valorados, la baja utilización de análisis de casos y trabajos en grupo señala una oportunidad para diversificar las evaluaciones y alinearlas mejor con las exigencias del enfoque de competencias, que busca preparar a los estudiantes para enfrentar situaciones del mundo real mediante la aplicación de conocimientos y habilidades en contextos prácticos. Esto podría enriquecer su aprendizaje y mejorar su preparación profesional.

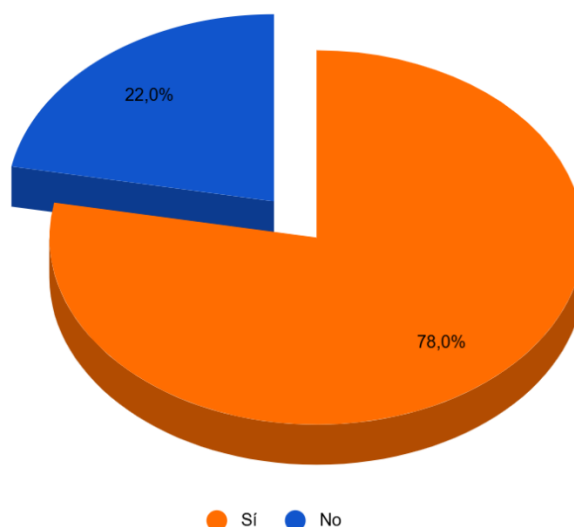


Figura 20. Retroalimentación constante de los docentes durante el proceso de aprendizaje según la opinión de los estudiantes

El gráfico muestra la opinión de los estudiantes sobre la retroalimentación constante que reciben de sus docentes durante el proceso de aprendizaje. Un 78% de los estudiantes considera que esta retroalimentación es efectiva, lo que indica que la mayoría valora su importancia en su experiencia educativa. Esto sugiere que los docentes están implementando estrategias que ayudan en la interacción y el apoyo continuo.

Sin embargo, un 22% de los estudiantes no percibe esta retroalimentación como suficiente. Esta minoría podría estar enfrentando dificultades para acceder a la retroalimentación o podría no considerarla efectiva, lo que resalta la necesidad de personalizar la comunicación según las necesidades individuales de los estudiantes. La retroalimentación constante es crucial para el desarrollo de habilidades y la mejora continua.

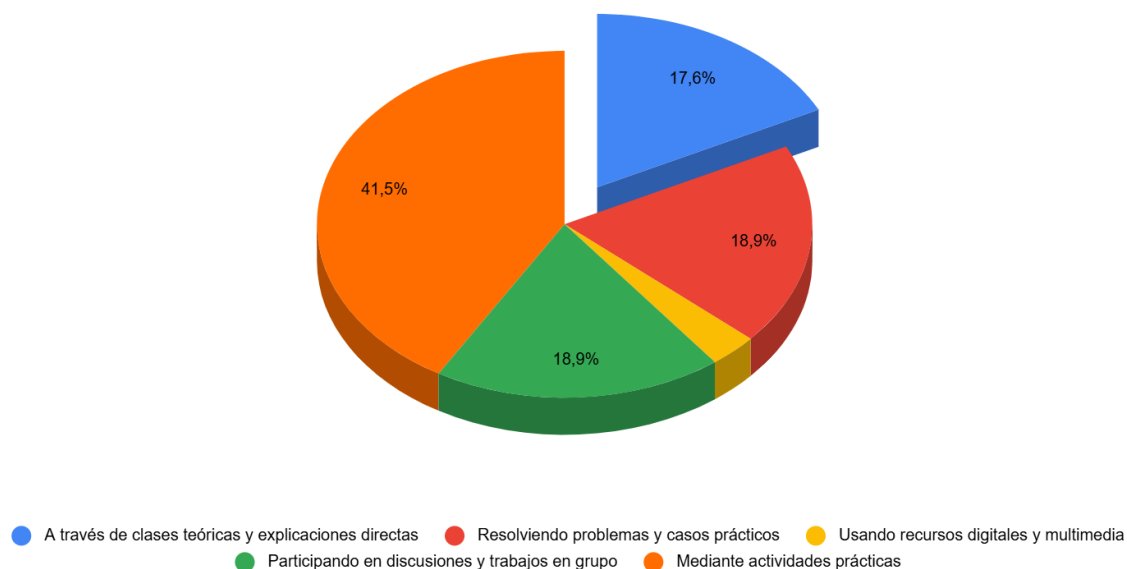


Figura 21. Percepciones de los estudiantes sobre sus propias maneras o formas de aprendizaje

El gráfico muestra las percepciones de los estudiantes sobre sus formas de aprendizaje. Un 41.5% de ellos aprende principalmente "a través de clases teóricas y explicaciones directas", lo que indica una preferencia por métodos tradicionales. Un 18.9% se inclina hacia "resolver problemas y casos prácticos", mientras que otro 18.9% valora "participar en discusiones y trabajos en grupo". Solo un 17.6% utiliza "recursos digitales y multimedia", y un 2.7% aprende "mediante actividades prácticas", lo que sugiere que estos métodos son menos frecuentes.

La alta dependencia de las clases teóricas podría limitar el desarrollo de habilidades prácticas y críticas. Sin embargo, el interés en el aprendizaje activo y colaborativo es positivo, ya que fomenta el pensamiento crítico.

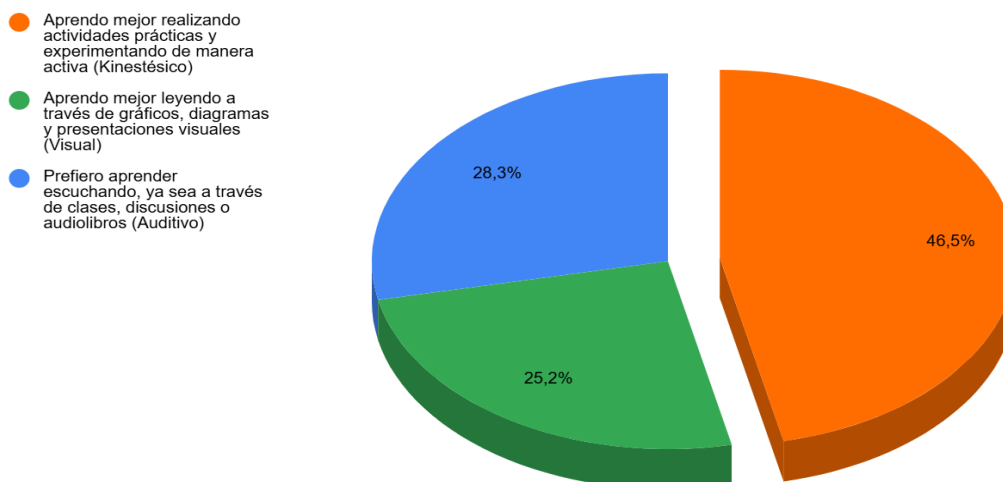


Figura 22. Estilo de aprendizaje de los estudiantes según su opinión

El gráfico muestra los estilos de aprendizaje de los estudiantes según sus opiniones, clasificados en tres categorías: kinestésico, visual y auditivo. Un 46.5% de los estudiantes prefiere "aprender escuchando, a través de clases, discusiones o audiolibros", lo que indica una fuerte inclinación hacia el aprendizaje auditivo. Un 28.3% aprende mejor "leyendo gráficos y diagramas", resaltando la importancia del aprendizaje visual. Solo un 25.2% prefiere "realizar actividades prácticas y experimentar de manera activa", lo que sugiere que el aprendizaje kinestésico es menos común.

Esta predominancia del aprendizaje auditivo sugiere que muchos estudiantes se benefician de la instrucción verbal, pero también puede limitar las oportunidades de desarrollo práctico. Para abordar las diversas preferencias, es fundamental que los docentes integren estrategias visuales y kinestésicas, creando un entorno inclusivo que favorezca una variedad de estilos de aprendizaje y prepare a los estudiantes para diversos contextos.

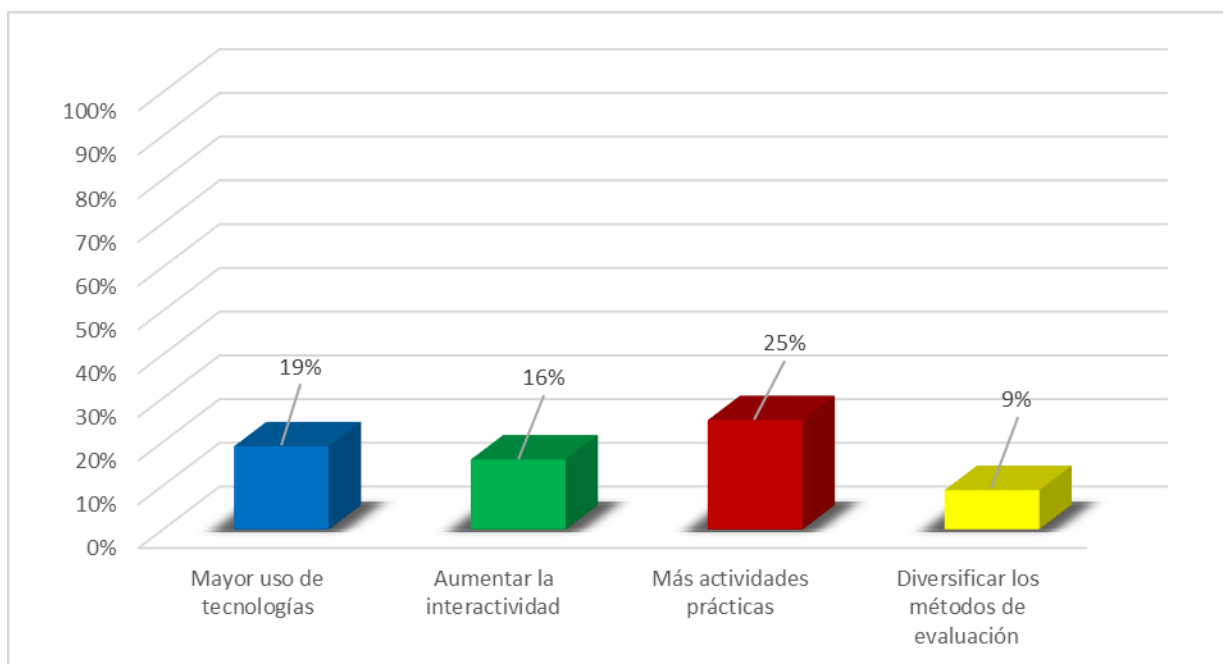


Figura 23. Aspectos de los métodos de enseñanza que deberían mejorar los docentes según la opinión de los estudiantes

El gráfico muestra las opiniones de los estudiantes sobre aspectos que los docentes deberían mejorar en sus métodos de enseñanza. Un 25% de los encuestados aboga por "más actividades prácticas", lo que sugiere una fuerte preferencia por el aprendizaje activo que permita aplicar los conocimientos de manera concreta. Un 19% demanda un "mayor uso de tecnologías", indicando la necesidad de integrar herramientas digitales que pueden enriquecer la experiencia educativa y motivar a los estudiantes.

Asimismo, el 16% de los estudiantes desea "aumentar la interactividad" en las clases, buscando un ambiente más dinámico y participativo que fomente el trabajo en grupo y el intercambio de ideas. Por último, solo un 9% señala la necesidad de "diversificar los métodos de evaluación", considerándolo menos prioritario.

En general, estos resultados muestran aspectos claves para que los docentes mejoren sus prácticas educativas. Ellos exigen más actividades prácticas y el uso de tecnologías.

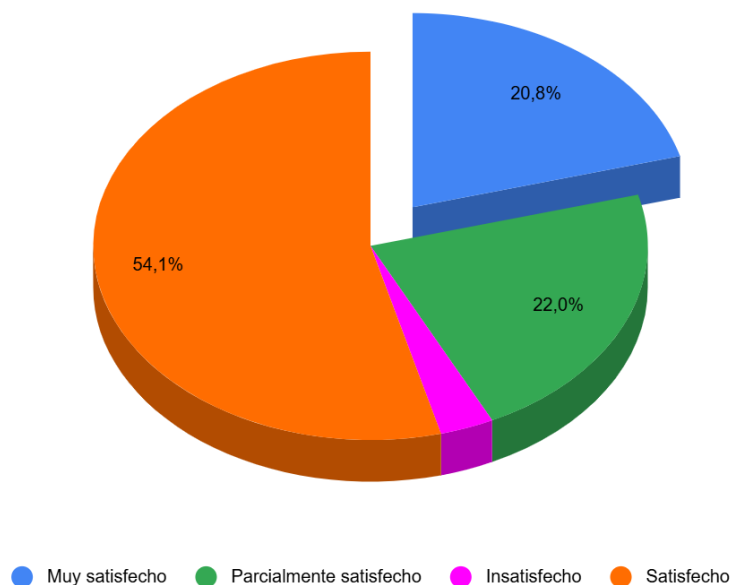


Figura 24. Satisfacción de los estudiantes con su proceso de formación en la Carrera de Ingeniería Comercial

El gráfico muestra la satisfacción de los estudiantes con su formación en la Carrera de Ingeniería Comercial. Un 54.1% se declara "muy satisfecho", indicando una percepción positiva del programa. Un 22% se siente "parcialmente satisfecho", sugiriendo que hay áreas que podrían mejorarse. Un 20.8% se considera "satisfecho", lo que refleja una satisfacción general, aunque no tan alta como la de los muy satisfechos. Solo un 3.1% se manifiesta "insatisfecho", lo que indica un bajo porcentaje de estudiantes descontentos.

En conjunto, la mayoría de los estudiantes tiene una visión positiva de su formación, pero la proporción de aquellos que son parcialmente satisfechos y satisfechos señala la necesidad de abordar áreas de mejora. La retroalimentación continua puede ser clave para elevar aún más la satisfacción general y asegurar que el programa se mantenga efectivo y relevante.

Finalmente, las opiniones de los estudiantes mencionan la importancia y reconocimiento de la práctica y dinamismo en el proceso de enseñanza, por lo que, muchos sugieren que los docentes sean más prácticos, implementando el uso adecuado de la tecnología y herramientas de investigación. Asimismo, recomiendan que los docentes realicen prácticas en colaboración con otras carreras o incluso en el extranjero, para enriquecer la experiencia de aprendizaje.

También sugieren que los docentes implementen más herramientas tecnológicas en sus clases, incluyendo el uso de inteligencia artificial para personalizar el aprendizaje y facilitar la evaluación. Así también se ve la necesidad de que algunos docentes se actualicen en cuanto a tecnología y métodos digitales.

Con respecto a la evaluación y el trabajo, plantean la necesidad de revisar la programación de trabajos finales y exámenes para evitar situaciones estresantes que afecten el rendimiento académico. Los estudiantes indican que los proyectos deberían presentarse con anticipación a los exámenes para permitir un mejor enfoque en el estudio, lo cual se evidenció en las respuestas abiertas del instrumento aplicado (Universidad Amazónica de Pando, 2024; ver Apéndice 3).

5.4. Triangulación de datos

Antes de elaborar las conclusiones de la investigación y diseñar la propuesta de estrategias didácticas pertinentes, es fundamental llevar a cabo una triangulación de los datos cuantitativos y cualitativos relacionados con las estrategias didácticas actualmente empleadas en la Carrera de Ingeniería Comercial. Este proceso permitirá evaluar la relación de dichas estrategias con el modelo pedagógico y didáctico de la Universidad Amazónica de Pando.

La triangulación se realiza con dos objetivos principales: validar los datos obtenidos de distintas fuentes y complementar descriptivamente las percepciones de los docentes y estudiantes. Para

ello, se utilizarán diversas fuentes de información, que incluyen una encuesta estructurada aplicada a los docentes, otra encuesta dirigida a los estudiantes, y un análisis documental del Proyecto Curricular y de los Proyectos Formativos.

Este enfoque no solo permitirá obtener una visión más completa y precisa de la situación actual de las estrategias didácticas en la carrera, sino que también ayudará a identificar áreas de mejora y oportunidades para la innovación educativa. Al integrar las perspectivas de diferentes actores involucrados en el proceso de enseñanza-aprendizaje, se podrá construir una base sólida sobre la cual fundamentar las conclusiones y recomendaciones de la investigación, asegurando así que la propuesta final responda efectivamente a las necesidades y expectativas de la comunidad académica.

A continuación, se presenta la triangulación de los datos sobre los aspectos considerados en esta tesis.

Tabla 3
Triangulación de datos variable Estrategias didácticas efectivas

Variable	Modelo de Formación Superior Universitaria de la UAP	Análisis documental Macrocurrícula o Proyecto Curricular	Análisis de los Proyectos Formativos del Periodo II/2024	Resultados encuesta docentes	Resultados encuesta estudiantes
Estrategias didácticas efectivas	Planificación Didáctica es diseñada por docentes.	El Diseño Curricular de la Carrera de Ingeniería Comercial establece que la contextualización del aprendizaje permite a los estudiantes reconocer la relevancia de los contenidos en su vida diaria.	En los Proyectos Formativos planificados para el periodo académico II/2024, se notan diversas estrategias didácticas, métodos y técnicas de enseñanza, incluyendo el Método de Proyectos, el análisis de casos, la simulación, el Método de Kolb, el trabajo en grupos y los mapas conceptuales.	El 47% de los docentes tiene formación en Ingeniería Comercial, lo que ayuda la implementación de estrategias didácticas efectivas.	Un 48.4% está "en desacuerdo" con la efectividad de las estrategias actuales, mientras que un 82.4% considera que los métodos fomentan el aprendizaje activo, aunque un 7.5% está insatisfecho.

Tabla 3

Triangulación de datos variable Estrategias didácticas efectivas (Continuación)

Variable	Modelo de Formación Superior Universitaria de la UAP	Análisis documental Macrocurrículo o Proyecto Curricular	Análisis de los Proyectos Formativos del Periodo II/2024	Resultados encuesta docentes	Resultados encuesta estudiantes
	Metodología Centrada en el Estudiante	Se adopta el aprendizaje basado en proyectos y trabajo en grupos que promueven la investigación y la resolución de problemas en contextos reales.	Sin embargo, la alta proporción de "otros métodos" genera dudas sobre su efectividad en el desarrollo de competencias.	El 52.9% de los docentes está "totalmente de acuerdo" en que las estrategias didácticas promueven un aprendizaje significativo.	Los exámenes escritos son los más comunes (52%), seguidos de proyectos (40%) y presentaciones orales (23%), con una baja utilización de análisis de casos y trabajos en grupo (1% cada uno).
	Aprendizaje Cooperativo			El 76% emplea trabajo en grupo, indicando un compromiso por involucrar a los estudiantes activamente.	
	Promueve Aprendizaje Basado en Proyectos	La evaluación continua de la efectividad de estas estrategias es fundamental para realizar ajustes y mejoras en la enseñanza.		El 71% utiliza el aprendizaje basado en problemas, promoviendo la investigación en contextos reales.	Un 78% considera efectiva la retroalimentación docente, aunque un 22% la ve insuficiente.
	Integración de herramientas digitales en la enseñanza.			El 70.6% utiliza TIC "siempre", reflejando un fuerte compromiso con la modernización de la enseñanza.	Un 34.0% de los estudiantes está "de acuerdo" y un 15.1% "totalmente de acuerdo" en que las estrategias didácticas actuales son efectivas.
	Trabajo Colaborativo				
	Evaluación Auténtica			El 82.4% utiliza estrategias colaborativas "siempre", fomentando la interacción entre estudiantes.	
	Contextualización de Estrategias				Un 41.5% aprende principalmente a través de clases teóricas, mientras que un 25% aboga por "más actividades prácticas". En cuanto a la satisfacción, un 54.1% se declara "muy satisfecho" con su formación, y un 22% "parcialmente satisfecho", indicando áreas de mejora.
	Diversidad de Métodos de Evaluación			El 100% ofrece retroalimentación continua, fundamental para mejorar el aprendizaje.	Los estudiantes sugieren más herramientas tecnológicas y la actualización docente en métodos digitales, así como revisar la programación de trabajos y exámenes.
	Incorporación de la Investigación			El 58.8% está "de acuerdo" en la importancia de adaptar estrategias a las particularidades de los estudiantes.	
				El 100% utiliza exámenes escritos, pero solo el 6% utiliza el desarrollo de prácticas, señalando la necesidad de diversificación. Se ve la importancia de simulaciones y ejemplos prácticos para conectar teoría y práctica en el aprendizaje.	

Nota. La tabla refleja la relación de las estrategias didácticas a partir de los resultados de la aplicación de las diferentes técnicas de investigación.

Fuente: Elaboración propia

El análisis de los datos de la anterior tabla, que revela similitudes y diferencias significativas en las percepciones sobre las estrategias didácticas entre el Modelo de Formación Superior Universitaria de la UAP, el Diseño Curricular de la Carrera de Ingeniería Comercial, los Proyectos Formativos del periodo II/2024, así como las encuestas realizadas a docentes y estudiantes. Tanto el modelo universitario como el currículo de la carrera hacen notar la importancia de la colaboración entre estudiantes y el trabajo en equipo, elementos que son esenciales para potenciar el aprendizaje significativo y desarrollar habilidades interpersonales. De la misma forma, ambos enfoques promueven la contextualización del aprendizaje, permitiendo a los estudiantes reconocer la relevancia de los contenidos en su vida diaria y en situaciones reales. Existe también un consenso sobre la necesidad de evaluar continuamente la efectividad de las estrategias didácticas, ya que la retroalimentación es clave para mejorar el proceso de enseñanza.

Sin embargo, hay discrepancias en las percepciones sobre la efectividad de las estrategias implementadas. Mientras que el 52.9% de los docentes considera que las estrategias utilizadas promueven un aprendizaje significativo, el 48.4% de los estudiantes opina que las estrategias actuales no son efectivas. Esta diferencia indica una posible desconexión entre lo que los docentes perciben como exitoso y lo que los estudiantes experimentan en la práctica. Aunque se mencionan métodos como el aprendizaje basado en proyectos y la simulación en los Proyectos Formativos, la baja utilización de la gamificación (6%) y del Método de Proyectos sugiere que el aprendizaje colaborativo y la aplicación de conocimientos en contextos reales están limitados.

Un 25% de los estudiantes expresa la necesidad de más actividades prácticas, lo que contrasta con la tendencia de los docentes a enfocarse en métodos teóricos, como los exámenes escritos.

Esta brecha entre la demanda estudiantil y la oferta docente resalta la necesidad de revisar y ajustar las estrategias educativas para que sean más integrales y prácticas. Por último, aunque el 78% de los estudiantes valora la retroalimentación constante, un 22% considera que no es suficiente. Este aspecto de la retroalimentación no se aborda en las encuestas a docentes, lo que sugiere una falta de comunicación sobre las necesidades y expectativas de los estudiantes en el ámbito educativo.

Estas similitudes y diferencias ofrecen una visión clara de la situación actual de las estrategias didácticas y permiten identificar áreas de mejora que son cruciales para el desarrollo de un modelo educativo más efectivo y alineado con las necesidades de todos los actores involucrados en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Tabla 4

Triangulación de datos de Evaluación de la Coherencia de las estrategias didácticas con el Modelo Pedagógico

Variable	Macrocurrículo Carrera de Ingeniería Comercial	Análisis de los Proyectos Formativos del Periodo II/2024	Resultados encuesta docentes	Resultados encuesta estudiantes
Coherencia con el Modelo Pedagógico	Ajustar las estrategias didácticas al contexto cultural y social de los estudiantes. Promover una variedad de herramientas de evaluación que midan conocimientos, habilidades y competencias. Métodos como evaluaciones formativas, autoevaluaciones y portafolios ofrecen oportunidades de aprendizaje. Muchas estrategias no están suficientemente contextualizadas.	En el análisis de los proyectos formativos, se identifica un énfasis en métodos expositivos, que, si bien son útiles. Existe una baja utilización de rúbricas en los Proyectos Formativos, a pesar de que estas son efectivas para evaluar competencias de manera cualitativa. Es esencial, por tanto, integrar una mayor variedad de instrumentos de evaluación que no solo midan el conocimiento, sino que también valoren habilidades prácticas y de pensamiento crítico.	Con respecto a las estrategias didácticas, el 76% de los docentes emplea trabajo en grupo, el 71% utiliza aprendizaje basado en problemas y el 65% implementa el estudio de casos. El 70.6% de los docentes considera que sus estrategias están "alineadas" con el modelo pedagógico de la universidad. Sin embargo, un 17.6% de los docentes no está familiarizado con dicho modelo, lo que podría afectar la calidad de la formación y la coherencia de las estrategias didácticas con el Modelo de Formación Superior Universitaria. Se resalta la necesidad de una mayor capacitación y sensibilización sobre el modelo para asegurar que	De acuerdo con los resultados de la encuesta, los exámenes escritos son predominantes, representando el 52% de las evaluaciones. Un 25% de los encuestados expresa la preferencia por más actividades prácticas, mientras que un 19% demanda un mayor uso de tecnologías en el proceso de aprendizaje. La mayoría de los estudiantes tiene una visión positiva de su formación, con un 54.1% que se declara muy satisfecho. Sin embargo, existen áreas de mejora que deben ser abordadas para garantizar que las estrategias didácticas se alineen con el Modelo de Formación Superior Universitaria, el cual promueve un aprendizaje integral y contextualizado, así como la adquisición de competencias relevantes para el entorno profesional. Esto resalta la importancia de implementar una variedad de métodos de evaluación.

Tabla 4

Triangulación de datos de Evaluación de la Coherencia de las estrategias didácticas con el Modelo Pedagógico (Continuación)

Variable	Macrocurrícula Carrera de Ingeniería Comercial	Análisis de los Proyectos Formativos del Periodo II/2024	Resultados encuesta docentes	Resultados encuesta estudiantes
Coherencia con el Modelo Pedagógico	Descontextualización limita la relevancia del aprendizaje y evidencia prácticas educativas conservadoras.	Necesidad de transformar la cultura educativa para alinearse con el Modelo de Formación Superior Universitaria.	todas las estrategias contribuyan efectivamente al desarrollo integral de los estudiantes.	prácticas y el uso de tecnologías, coherentes con los principios del modelo educativo

Nota. La tabla refleja la Evaluación de la Coherencia de las estrategias didácticas con el Modelo Pedagógico a partir de la aplicación de las diferentes fuentes de información

Fuente: Elaboración propia

En el análisis de la evaluación de la coherencia con el modelo pedagógico, existen varias similitudes entre las diferentes fuentes de información. Tanto el Modelo de Formación Superior Universitaria de la UAP como el análisis del Proyecto Curricular enfatizan la necesidad de que los docentes diseñen proyectos y actividades que fomenten el descubrimiento y la resolución de problemas reales, promoviendo un ambiente donde los estudiantes sean protagonistas de su propio aprendizaje. Ambos enfoques también hacen notar la importancia de integrar saberes ancestrales y contemporáneos, así como de desarrollar competencias específicas relevantes para el contexto laboral. También se reconoce la necesidad de adoptar metodologías activas y de diversificar las herramientas de evaluación para medir no solo el conocimiento, sino también las habilidades prácticas y de pensamiento crítico.

Sin embargo, también existen diferencias notables. Por un lado, el análisis del Proyecto Curricular se evidencia que muchas de las estrategias actuales no están suficientemente contextualizadas, lo que limita su efectividad. En contraste, el Modelo de Formación Superior Universitaria enfatiza una alineación más coherente con el enfoque constructivista, sugiriendo

que las estrategias deben adaptarse a las necesidades culturales y sociales de los estudiantes. También en el análisis de los Proyectos Formativos se identifica un énfasis en métodos expositivos, la encuesta a docentes muestra una alta preferencia por métodos colaborativos como el trabajo en grupo y el aprendizaje basado en problemas, aunque también revela una baja utilización de la gamificación y otras estrategias innovadoras, lo que sugiere una falta de innovación en la enseñanza.

Existe una diferencia notable en la percepción de la efectividad de las evaluaciones. Mientras que la mayoría de los docentes considera que sus estrategias están alineadas con el modelo pedagógico, una parte significativa no está familiarizada con él, lo que podría afectar la calidad de la formación. De la misma forma, los estudiantes muestran insatisfacción con las estrategias didácticas, dado que más de la mitad de las evaluaciones se basan en exámenes escritos, lo que limita el desarrollo de habilidades prácticas. En general, aunque se reconoce la importancia de la contextualización y las metodologías activas, las discrepancias en la percepción sobre su efectividad reflejan la necesidad de mayor capacitación docente y ajustes en las estrategias didácticas para una mejor alineación con el Modelo de Formación Superior Universitaria.

CAPÍTULO VI

COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

En este acápite se lleva a cabo la validación de la hipótesis mediante análisis estadísticos, evaluando la relación entre las estrategias didácticas y el modelo pedagógico institucional. Se presentan los resultados de la prueba ANOVA y se determina la significancia de los hallazgos.

La comprobación de la hipótesis se realizó utilizando la prueba de ANOVA, ya que esta nos permite comparar las medias de varios grupos. Para ello, se aplicó los datos obtenidos en la triangulación de datos, los cuales se presentan a continuación:

Tabla 5

Resumen de datos a partir de la triangulación de la información y aplicación de las diferentes técnicas de investigación

Estrategias Didácticas Efectivas	Análisis de los Proyectos Formativos II/2024	Resultados Encuesta Docentes	Resultados Encuesta Estudiantes
Metodología Centrada en el Estudiante	46%	52.9%	15.1%
Aprendizaje Cooperativo	14%	76%	82.4%
Aprendizaje Basado en Proyectos	13%	71%	0%
Uso de TIC	0%	70.6%	0%
Trabajo Colaborativo		82.4%	
Evaluación Auténtica	25%	100%	78%
Contextualización de Estrategias	0%	58.8%	41.5%
Diversidad de Métodos de Evaluación	0%	6%	1%
Incorporación de la Investigación	0%	0%	0%

Nota. La tabla presenta las principales estrategias didácticas establecidas en el Modelo de Formación Superior Universitaria y su relación con los resultados del análisis de los proyectos formativos planificados, así como con los resultados de las encuestas realizadas a docentes y estudiantes.

Fuente: Elaboración propia.

Para realizar la comprobación de hipótesis mediante ANOVA, se utilizó la información de la tabla anterior, que incluye porcentajes relacionados con diversas estrategias didácticas como aprendizaje cooperativo, basado en proyectos, uso de TIC, entre otros.

Los pasos seguidos para la Comprobación de Hipótesis con ANOVA, fueron los siguientes:

a. Definición de las Variables

- Variable dependiente: Estrategias didácticas.
- Variable independiente: Relación con el modelo pedagógico y didáctico de la universidad.

b. Planteamiento de las Hipótesis:

- Hipótesis Nula (H_0): No existe una relación significativa entre las estrategias didácticas empleadas en la Carrera de Ingeniería Comercial y el modelo pedagógico y didáctico de la Universidad Amazónica de Pando.
- Hipótesis Alternativa (H_1): Existe una relación significativa entre las estrategias didácticas empleadas en la Carrera de Ingeniería Comercial y el modelo pedagógico y didáctico de la Universidad Amazónica de Pando.

c. Organización de los Datos

Las estrategias (aprendizaje cooperativo, basado en proyectos, TIC, etc.) y los datos se agruparán por dimensiones del modelo pedagógico, así como se evidencia en la tabla.

d. Realización del ANOVA

Con el ANOVA, evaluaremos si las medias de las estrategias difieren significativamente según las categorías analizadas.

e. Resultados del ANOVA

Para evaluar la relación entre las estrategias didácticas y el modelo pedagógico, se obtuvieron los siguientes resultados:

- Proyectos Formativos

Estadístico F = 0.000

Valor p = 1.000

- Efectividad según Docentes:

Estadístico F: 0.939

Valor p: 0.347

- Efectividad según Estudiantes:

Estadístico F: 0.074

Valor p: 0.789

f. Interpretación de los Resultados

El valor p se obtiene comparando el estadístico F con una distribución F teórica. Este valor indica la probabilidad de obtener un estadístico F al menos tan grande como el observado, si la hipótesis nula es verdadera.

Si el valor p es mayor que el nivel de significancia: No rechazamos la hipótesis nula y concluimos que no hay evidencia suficiente para afirmar que existen diferencias significativas entre las medias de los grupos.

De acuerdo con los resultados obtenidos, en los tres casos el valor p es mayor al nivel de significancia común (0.05). Esto implica que no se puede rechazar la Hipótesis Nula (H_0). Es decir, no hay evidencia suficiente para afirmar que existe una relación significativa entre las estrategias didácticas y el modelo pedagógico según la percepción de docentes y estudiantes.

CAPÍTULO VII

PROPUESTA

En este capítulo se propone un conjunto de estrategias didácticas alineadas con el modelo pedagógico de la UAP, diseñadas para optimizar la enseñanza en la Carrera de Ingeniería Comercial. La propuesta surge como respuesta directa a los resultados obtenidos en la investigación, donde se identificaron necesidades y limitaciones en la aplicación de estrategias didácticas dentro del proceso de enseñanza–aprendizaje. Por lo que, se propone un modelo que no solo atiende las carencias detectadas, sino que también potencia las fortalezas halladas en los estudiantes, proponiendo un camino pedagógico integral y contextualizado.

Las estrategias propuestas en este capítulo tienen como finalidad contribuir al desarrollo de las competencias de las asignaturas contempladas en el plan de estudios, fortaleciendo tanto los saberes conceptuales como las habilidades prácticas de los estudiantes.

7.1. Fundamentación de la propuesta

Esta propuesta se fundamenta en la necesidad de fortalecer el desarrollo de competencias específicas y transversales en los estudiantes de la Carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Amazónica de Pando, mediante la implementación de metodologías activas que integren el conocimiento teórico con la práctica en contextos reales. El análisis teórico realizado en el marco de esta investigación evidencia que el aprendizaje se vuelve más significativo cuando los estudiantes participan en experiencias educativas vivenciales, colaborativas y centradas en su protagonismo.

En este sentido, la propuesta se orienta a:

- Superar las limitaciones observadas en el uso de estrategias didácticas tradicionales, tanto en la planificación de los Proyectos Formativos como en el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Incorporar recursos pedagógicos innovadores que estimulen la motivación, el pensamiento crítico y la participación activa del estudiante.
- Atender las particularidades del contexto educativo y la diversidad sociocultural de los estudiantes, promoviendo prácticas inclusivas y pertinentes.

Con ello, se busca transformar el proceso educativo en una experiencia más dinámica, inclusiva y coherente con los principios del modelo pedagógico y didáctico institucional, contribuyendo de esta manera al fortalecimiento de la calidad educativa y al desarrollo integral de los futuros profesionales.

7.2. Objetivo de la propuesta

La presente propuesta tiene como finalidad fortalecer el uso de estrategias didácticas por parte de los docentes en la formación de los estudiantes de la Carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Amazónica de Pando (UAP). Se busca garantizar que estas estrategias estén alineadas con los principios del modelo pedagógico y didáctico institucional. Esta iniciativa responde a los resultados identificados durante la investigación sobre la necesidad de promover un aprendizaje significativo, contextualizado y centrado en el estudiante.

En este marco, se plantean estrategias didácticas que permitirán:

- Fomentar la participación activa del estudiante, promoviendo su autonomía, compromiso y responsabilidad en el proceso de aprendizaje, en consonancia con enfoques constructivistas centrados en el estudiante.
- Incorporar estrategias didácticas activas y colaborativas, como el aprendizaje basado en proyectos (ABP) y el aprendizaje basado en problemas (ABP), que refuercen el trabajo en equipo y la resolución de situaciones reales.
- Articular teoría y práctica, asegurando que los contenidos académicos se traduzcan en competencias aplicables en contextos profesionales, lo que fortalecerá la pertinencia de la formación.
- Integrar herramientas digitales y tecnologías de la información y comunicación (TIC), ampliando el acceso al conocimiento y dinamizando el proceso de enseñanza-aprendizaje, en respuesta a las demandas del entorno actual.
- Potenciar la evaluación formativa, a través de procesos de retroalimentación continua y una valoración integral del desempeño estudiantil, facilitando así la mejora de la práctica docente.

Esta propuesta permitirá consolidar la aplicación del modelo pedagógico y didáctico institucional, contribuyendo al desarrollo de competencias clave para el ejercicio ético, crítico y comprometido de la profesión. Asimismo, permitirá fortalecer la calidad educativa en la Carrera de Ingeniería Comercial de la UAP, reconociendo que enseñar no es solo transmitir contenidos, sino también acompañar procesos de transformación personal y profesional. Su implementación dependerá de la planificación interna de la carrera y de la voluntad institucional para promover prácticas pedagógicas coherentes con el modelo educativo vigente.

La propuesta se centra en el aprendizaje del estudiante, teniendo en cuenta su contexto, intereses y estilos cognitivos. Busca promover la formación continua del cuerpo docente, fortaleciendo el uso de estrategias didácticas activas, colaborativas y contextualizadas. Además, fomenta una cultura institucional que valore la planificación reflexiva, la evaluación auténtica y la vinculación con el entorno amazónico.

7.3. Asignaturas consideradas en la propuesta

En coherencia con los resultados obtenidos en la investigación, que evidencian la necesidad de fortalecer la aplicación de estrategias didácticas activas, el uso de recursos tecnológicos y la integración entre teoría y práctica, la propuesta se organiza en torno a un conjunto de asignaturas clave de la Carrera de Ingeniería Comercial.

Estas asignaturas, distribuidas a lo largo de los distintos semestres, fueron seleccionadas porque son parte de los periodos académicos considerados para el estudio, asimismo, constituyen pilares fundamentales en la formación profesional y permiten una mejor articulación entre las competencias específicas del perfil de egreso.

Tabla 6

Asignaturas consideradas en la propuesta

Semestre	Asignatura	Competencia
II	Administración II	UC1: Diseñar la estructura administrativa de una empresa, para alcanzar los objetivos organizacionales aplicando las bases del proceso administrativo y tomando en cuenta la cultura organizacional.
II	Contabilidad II	UC1: Desarrollar el ciclo contable, en su parte informativa real tal cual es la elaboración de los estados financieros y evaluación de la situación financiera real de la organización, aplicando técnicas y normas establecidas.
II	Estadística I	UC2: Aplicar herramientas estadísticas y de estimación paramétrica, para elaborar un diagnóstico del contexto en estudio, en base a estimadores y criterios de medición.
II	Microeconomía	UC3: Analizar e interpretar los fenómenos económicos para proponer estrategias de mercadeo efectivas y el adecuado manejo de los recursos económicos de una empresa, en función de los indicadores macros y microeconómicos.
II	Inglés II	UC11: Utiliza expresiones orales y escritas fundamentales que se usan habitualmente relativas a uno mismo, a la familia, al entorno inmediato y profesional, para interactuar con las personas, respetando las normas gramaticales del idioma inglés.

Tabla 6

Asignaturas consideradas en la propuesta (Continuación)

Semestre	Asignatura	Competencia
II	Software Aplicado	UC6: Aplicar programas de paquetes de ofimática aplicando el software para desarrollar diferentes actividades del ámbito organizacional de acuerdo a su requerimiento.
IV	Administración Pública	UC8: Analizar las estructuras y el funcionamiento de la administración pública para un buen desempeño dentro de la misma, enmarcado en las normas y políticas de la administración pública.
IV	Gestión de Ventas en la Empresa	UC3: Determinar de manera óptima la comercialización de un bien o servicio con el fin de obtener ganancias en base a herramientas de marketing.
IV	Marketing II	UC4: Identificar los elementos y fundamentos de marketing que permitan contar con una aplicación óptima e idónea para las organizaciones a través de la generación de valor y contextualización de los mercados existentes.
IV	Investigación Operativa	UC8: Aplicar métodos de investigación operativa para la toma de decisiones en los problemas cotidianos de una organización industrial, de acuerdo a las necesidades de la empresa.
IV	Presupuesto	UC9: Elaborar presupuestos para ayudar en la planificación financiera de la empresa y alcanzar las metas establecidas de la misma en base a criterios de eficiencia en la asignación de recursos.
IV	Legislación Empresarial	UC7: Analizar el marco jurídico legal relacionado con la legislación empresarial que regula las organizaciones empresariales en su entorno con la finalidad de liderar procesos de solución, enmarcado en la normativa vigente.
VI	Publicidad y Promoción	UC8: Aplicar estrategias de publicidad y promoción para la comercialización de productos o servicios considerando la pertinencia de su uso en la organización.
VI	Investigación de Mercados II	UC6: Elaborar investigaciones de mercados aplicando instrumentos y técnicas de recolección de datos, para determinar la viabilidad de apertura de nuevos negocios, mercados, productos y/o servicios, de acuerdo con las proyecciones de la empresa.
VI	Finanzas II	UC10: Evaluar la agregación de valor de sus decisiones y de sus actividades para generar el crecimiento de la empresa, tomando en cuenta la rentabilidad y el riesgo asociados a estas decisiones.
VI	Marketing Digital	UC9: Determinar las acciones adecuadas la difusión de marketing digital, tomando en cuenta las herramientas NTICS y la plataforma mediante la web.
VI	Gestión de Calidad	UC11: Aplicar los métodos para una planificación e implementación eficaz de un Sistema de gestión la calidad dentro de la organización estableciendo la filosofía de la mejora continua como requisito para el desarrollo de la misma tomando en cuenta las normas establecidas.
VI	Comercio Internacional	UC7: Identificar los patrones de comercio entre países, con el fin de importar y exportar productos o servicios respetando las normas de comercio de cada país.
VIII	Neuromarketing	UC11: Analizar las técnicas y procesos de neuromarketing para la comprensión de la economía moderna y el comportamiento de los consumidores en la toma de decisiones actuales y emergentes en los mercados.
VIII	Dirección Estratégica	UC17: Aplicar procesos de la dirección estratégica con el fin de promover acciones que permitan alcanzar objetivos de la empresa a mediano o largo plazo calculando en las necesidades.
VIII	Metodología de la Investigación	UC4: Identificar las modalidades de graduación para la elaboración de trabajo de investigación, tomando en cuenta las normativas y características correspondientes.
VIII	Plan de Negocios	UC12: Diseñar y elaborar planes de negocios para el logro de las utilidades de las empresas aplicando herramientas adecuadas para su formulación.
VIII	Marketing Social	UC13: Desarrollar procesos de investigación de marketing social garantizando propuesta de valor y desarrollo de la gestión empresarial responsable.
X	Modalidad de Graduación	UC3: Estructurar, planificar, elaborar y ejecutar una investigación con el fin de dar solución a una problemática identificada, utilizando metodologías y criterios para una investigación científica.

Fuente: Elaboración propia con base en Universidad Amazónica de Pando. (2019). Documento de ajuste curricular: Carrera de Ingeniería Comercial. UAP.

La propuesta integra un conjunto de estrategias de enseñanza-aprendizaje respaldadas por métodos de evaluación y el uso de herramientas tecnológicas, con el objetivo de consolidar una formación académica pertinente y de calidad. Estas estrategias están diseñadas para facilitar un aprendizaje que articule teoría y práctica, fomente la autonomía del estudiante y desarrolle competencias clave para el ejercicio profesional en contextos cambiantes.

En coherencia con los hallazgos de la investigación, las dimensiones centrales de la propuesta son:

- **Aprendizaje experiencial:** Promueve actividades prácticas, proyectos y simulaciones que permiten la aplicación de conocimientos en entornos empresariales reales.
- **Estrategias didácticas activas y colaborativas:** Fomenta el trabajo en equipo, el análisis crítico y la resolución de problemas a través de proyectos, estudios de caso y dinámicas participativas.
- **Uso de herramientas digitales:** Integra plataformas virtuales, simuladores y aplicaciones interactivas que optimizan el proceso de enseñanza y enriquecen la educación híbrida.
- **Evaluación formativa y auténtica:** Centrada en competencias, combina rúbricas, portafolios, retroalimentación continua y proyectos para evaluar el desempeño de manera integral.

Estas estrategias se articulan con el Modelo Pedagógico y Didáctico de la Universidad Amazónica de Pando, asegurando aprendizajes significativos y relevantes. Su implementación busca consolidar una formación integral, donde los estudiantes desarrollen pensamiento crítico, habilidades prácticas y un compromiso ético frente a los desafíos profesionales y sociales de su entorno.

7.3.1. Estrategias de aprendizaje experiencial

Las estrategias didácticas de aprendizaje experiencial permiten la creación de aprendizajes significativos al conectar la teoría con la práctica. Esto permite a los estudiantes enfrentar situaciones que reflejan el entorno profesional real. Entre estas estrategias consideramos:

- **Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP):** Los estudiantes abordan problemáticas empresariales reales, lo que les ayuda a desarrollar creatividad, pensamiento estratégico y habilidades de gestión.
- **Simulaciones y Role-Playing:** Se recrean escenarios organizacionales donde los estudiantes deben negociar, tomar decisiones y resolver conflictos, fomentando así su capacidad de respuesta.
- **Aprendizaje Servicio:** Se integran proyectos comunitarios que promueven la responsabilidad social y generan un impacto positivo en la comunidad.
- **Visitas y Trabajo de Campo:** Los estudiantes tienen contacto directo con empresas y mercados, lo que vincula el conocimiento académico con la realidad empresarial.

7.3.2. Estrategias didácticas activas y colaborativas

Estas metodologías se centran en el estudiante como protagonista principal del proceso formativo, promoviendo la participación activa, el análisis crítico y el trabajo en equipo. Entre los cuales se destacan los siguientes:

- **Aprendizaje Basado en Problemas (ABP):** Los estudiantes investigan y diseñan soluciones a problemas empresariales abiertos, desarrollando habilidades de indagación y razonamiento.

- **Estudio de Casos:** Se analizan experiencias reales que estimulan la toma de decisiones fundamentadas y la aplicación práctica del conocimiento.
- **Aprendizaje Colaborativo:** Se implementan dinámicas de trabajo en equipo que potencian la comunicación, la cooperación y el liderazgo.
- **Gamificación:** Se incorporan retos, dinámicas de juego y competencias que incrementan la motivación y mejoran la retención del aprendizaje.

7.3.3. Uso de Herramientas Digitales

El uso de recursos tecnológicos como estrategias de enseñanza y aprendizaje, potencian el aprendizaje, ampliando las posibilidades educativas y optimizando la gestión académica.

Entre los cuales se proponen las siguientes:

- **Plataformas Virtuales (Google Classroom, Moodle, simuladores):** Facilitan la organización de contenidos, el seguimiento de actividades y la interacción digital entre estudiantes y docentes.
- **Simuladores Empresariales:** Proporcionan espacios virtuales donde los estudiantes pueden experimentar con modelos de negocio y evaluar decisiones estratégicas.
- **Aplicaciones Interactivas:** Se utilizan herramientas para el análisis de mercado, presentaciones dinámicas y bases de datos, fortaleciendo así el aprendizaje aplicado.
- **Educación Híbrida:** Se combina la enseñanza presencial y virtual, diversificando los entornos de aprendizaje y adaptándose a las necesidades de los estudiantes.

7.3.4. Evaluación Formativa y Auténtica

La evaluación dentro de la formación de competencias busca valorar integralmente el proceso de aprendizaje, generando retroalimentación continua y promoviendo la autorregulación.

- **Rúbricas de Evaluación:** Establecen criterios claros y objetivos para medir el logro de competencias, facilitando un proceso evaluativo transparente.
- **Portafolios Digitales:** Permiten el registro sistemático de avances, reflexiones y productos, evidenciando el desarrollo del estudiante a lo largo del curso.
- **Retroalimentación Continua:** Se ajustan las estrategias pedagógicas en función del desempeño individual y colectivo, asegurando una mejora constante.
- **Evaluación por Proyectos:** Se valoran propuestas empresariales que integran conocimientos y habilidades en situaciones reales, promoviendo un aprendizaje auténtico y aplicable.

Estas estrategias, al ser implementadas, garantizan una formación coherente y alineada con el modelo pedagógico de la Universidad Amazónica de Pando, contribuyendo a un aprendizaje significativo y contextualizado.

7.4. Aplicación de las estrategias didácticas propuestas en las diferentes asignaturas de Ingeniería Comercial

Las estrategias didácticas propuestas para la Carrera de Ingeniería Comercial tienen como objetivo fundamental que los estudiantes aprendan a través de la práctica, conectando la teoría con experiencias reales que les permitan descubrir, crear y transformar. Cada asignatura se convierte en un espacio dinámico donde el conocimiento no solo se transmite, sino que se construye colectivamente, se cuestiona y se aplica en contextos concretos que reflejan los desafíos tanto del entorno amazónico como del global.

Esta propuesta se fundamenta en los principios del Modelo Pedagógico y Didáctico de la Universidad Amazónica de Pando, que promueve un aprendizaje experiencial, significativo y

profundamente contextualizado. Se reconoce que los estudiantes no aprenden en abstracto, sino que lo hacen a partir de sus historias, territorios y vínculos sociales. Por ello, las estrategias incorporan enfoques socio-comunitarios y productivos, abriendo el aula hacia el mundo y permitiendo que el conocimiento dialogue con la realidad.

Al implementar estas estrategias, se busca formar profesionales íntegros, con pensamiento crítico, sensibilidad social y capacidad para generar soluciones sostenibles. Más allá de adquirir saberes técnicos, se trata de cultivar actitudes éticas, habilidades colaborativas y una conciencia transformadora. En este entorno, el proceso de enseñanza-aprendizaje se convierte en una experiencia significativa, donde cada estudiante asume el papel de protagonista de su propia formación y agente de cambio en su comunidad.

Desde esta perspectiva, se presentan a continuación las estrategias didácticas específicas para cada asignatura de la Carrera de Ingeniería Comercial. Estas propuestas han sido diseñadas considerando las unidades de competencia, el perfil profesional de egreso y los principios del modelo pedagógico y didáctico institucional, con el propósito de promover aprendizajes contextualizados, colaborativos y orientados a la transformación social y productiva del entorno.

Tabla 7

Propuesta estrategias didácticas Asignatura: Administración II

CRITERIOS DE DESEMPEÑO	DE	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN	DE
CD.1. Analiza las principales tendencias que afectan la forma de ejercer la función gerencial y las características de la organización, basándose en las diferentes teorías administrativas.		U.A.1.: El pensamiento administrativo a partir de la 2da. Guerra Mundial	– Simulaciones estratégicas: Los estudiantes asumen roles gerenciales en escenarios simulados que reflejan las tendencias actuales (ej. crisis por globalización, implementación de normas ISO, gestión del cambio).	– Rúbricas de análisis crítico: Que evalúan la profundidad del análisis, la capacidad de relacionar la teoría con las tendencias actuales y la pertinencia de las conclusiones.	

Tabla 7
Propuesta de estrategias didácticas Asignatura: Administración II (Continuación)

CRITERIOS DE DESEMPEÑO	DE	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN	DE
CD.2. Elaborar un plan estratégico e identificar la estructura de un presupuesto considerando su importancia en la asignación de recursos en base a las herramientas de planificación operativa de acuerdo a nuevos enfoques estratégicos.		U.A.4: Técnicas de planificación operativa	– Mapas conceptuales y cuadros comparativos: Para estructurar y contrastar las diferentes escuelas y enfoques teóricos. Lluvias de ideas: Para generar hipótesis sobre el impacto de las tendencias en organizaciones reales. – Plataformas de presentación (Canva, Prezi) – Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP): Trabajo en equipo para desarrollar el plan. Resolución de ejercicios simulados: Aplicación práctica de herramientas como el diagrama de Gantt y el análisis de punto de equilibrio. – Software de gestión de proyectos (Trello, Asana, MS Project) Hoja de cálculo (Excel, Google Sheets)	– Evaluación por proyectos: Se valora la viabilidad, coherencia interna, uso adecuado de herramientas y la justificación de la asignación presupuestaria.	
CD.4. Identifica los diferentes tipos de control de las estrategias genéricas a nivel de la unidad de negocio, de acuerdo a las características de la empresa.		U.A.6: Control estratégico, de gestión y operativo	– Diseño de Cuadros de Mando Integral (CMI): Los estudiantes diseñan un CMI para una unidad de negocio ficticia o real, definiendo indicadores clave alineados con una estrategia genérica específica. – Talleres prácticos: Para construir indicadores y sistemas de control. Presentaciones grupales: Para defender el diseño del CMI y su alineación estratégica. – Hoja de cálculo (Excel, Google Sheets) Herramientas de visualización de datos (Tableau Public, Datawrapper)	– Evaluación del diseño del CMI: Valora la pertinencia de los indicadores, la alineación con la estrategia y la viabilidad del sistema de control propuesto.	
CD.5. Valora la importancia de la toma de decisiones en grupo, tomando en cuenta las alternativas, para el análisis de riesgo de la empresa según las ventajas y desventajas de un proceso de decisión.		U.A.7: Análisis del problema y toma de decisiones	– Role-playing y simulaciones de junta directiva: Los estudiantes simulan una reunión de toma de decisiones grupales para resolver un problema crítico empresarial, evaluando riesgos y alternativas. – Debates guiados: Sobre las ventajas y desventajas de la toma de decisiones en grupo. Trabajo en equipo: Para consensuar una decisión final y presentar un informe de análisis de riesgo. – Plataformas de videoconferencia (Zoom, Teams) Herramientas de pizarra colaborativa (Miro, Jamboard)	– Registro anecdótico y rúbricas de desempeño grupal: Que evalúan la participación, argumentación, manejo del conflicto, análisis de riesgo y calidad de la decisión final.	

Fuente: Elaboración propia con base en Universidad Amazónica de Pando. (2019). Documento de ajuste curricular: Carrera de Ingeniería Comercial. UAP.

Tabla 8

Propuesta estrategias didácticas Asignatura: Contabilidad II

CRITERIOS DESEMPEÑO	DE	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN
CD.1. Elaborar la hoja de trabajo de acuerdo a los datos obtenidos en el balance de comprobación de sumas y saldos y normas contables.		U.A.1. Diferenciación de hoja de trabajo. .	– Simulación contable: Los estudiantes reciben un caso empresarial con transacciones reales y deben elaborar la hoja de trabajo completa, desde el balance de sumas y saldos hasta el ajuste final. – Trabajo en equipo: Para revisar y validar los saldos y ajustes. – Análisis comparativo: Entre diferentes formatos de hoja de trabajo. – Hoja de cálculo (Excel, Google Sheets)	– Rúbrica de precisión técnica: Evalúa exactitud en cálculos, cumplimiento de normas y estructura lógica del documento.
CD.2. Desarrollar ajustes y regularizaciones de cuentas cumpliendo las normas contables.		U.A.2. Ajustes y regulaciones de cuentas	– Resolución de casos prácticos: Los estudiantes identifican errores y omisiones en un libro mayor y proponen los asientos de ajuste correspondientes. – Juego de roles: Un grupo actúa como auditores y otro como contadores, defendiendo sus ajustes. – Debate guiado: Sobre la importancia de los principios contables. – Plataforma de contabilidad educativa (QuickBooks Online Education, Aula Fácil Contable)	– Informe técnico justificativo: Donde cada ajuste se explica con base en la norma contable aplicable.
CD.3. Elaborar los estados financieros de acuerdo a las exigencias de la Ley 843 y sus decretos reglamentarios.		U.A.3. Estados financieros	– Proyecto de elaboración de estados financieros: A partir de la hoja de trabajo ajustada, los estudiantes elaboran el Balance General, Estado de Resultados y Estado de Cambios en el Patrimonio. – Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP): Integración de todos los estados. Presentación grupal: Defensa de la estructura y cumplimiento legal. – Plantillas de estados financieros (Word, Excel) Software de diseño (Canva para infografías)	– Evaluación por pares: (coevaluación) Los grupos revisan los estados de otros equipos usando una rúbrica basada en la Ley 843.

Fuente: Elaboración propia con base en Universidad Amazónica de Pando. (2019). Documento de ajuste curricular: Carrera de Ingeniería Comercial. UAP.

Tabla 9

Propuesta estrategias didácticas Asignatura: Estadística I

CRITERIOS DESEMPEÑO	DE	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN
CD.2. Aplica métodos utilizados para la descripción estadística de datos de acuerdo a la necesidad, en base a criterios de medición.		U.A.2: Análisis exploratorio de datos	– Proyecto de recolección y análisis de datos reales: Los estudiantes diseñan una encuesta simple, recolectan datos en su entorno (ej. hábitos de estudio, uso de redes) y los describen estadísticamente. – Trabajo de campo en equipo: Para la recolección. Taller de visualización de datos: Para elegir el gráfico más adecuado según el tipo de variable. – Formularios de Google, Excel, SPSS, R, Python (Jupyter Notebook)	– Portafolio de evidencias: Incluye encuesta, base de datos, tablas, gráficos y análisis descriptivo.
CD.5. Aplica la prueba de hipótesis estadística para la determinación de la veracidad de un resultado, en base a fórmulas establecidas.		U.A.5: Prueba de hipótesis - estadística alternativa)	– Simulación de toma de decisiones basada en datos: Los estudiantes reciben un conjunto de datos y deben formular una hipótesis, realizar la prueba y tomar una decisión gerencial basada en el resultado. – Debate científico: Sobre la interpretación del p-valor y los errores estadísticos. Análisis de casos reales: De estudios publicados. – Software estadístico (SPSS, R, Excel con Analysis ToolPak)	– Informe de decisión: Donde se justifica la aceptación o rechazo de la hipótesis con base en el análisis y su implicancia práctica.

Fuente: Elaboración propia con base en Universidad Amazónica de Pando. (2019). Documento de ajuste curricular: Carrera de Ingeniería Comercial. UAP.

Tabla 10

Propuesta estrategias didácticas Asignatura: Microeconomía

CRITERIOS DE DESEMPEÑO	DE	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN	DE
CD.2. Analiza la conducta del consumidor y sus preferencias en la toma de decisiones de un bien o servicio en un mercado competitivo.		U.A.3.: La conducta del consumidor	– Simulación de mercado: Los estudiantes asumen el rol de consumidores con diferentes niveles de ingreso y preferencias, y deben tomar decisiones de compra dentro de un mercado simulado con precios y productos reales. – Juego de roles: Para experimentar la restricción presupuestaria. Mapas de diferenciación colaborativa: Construidos en grupo para diferentes perfiles de consumidor. – Plataforma de simulación de mercado (MobLab, Classroom Economy) Pizarras digitales (Miro, Jamboard)	– Diario reflexivo del consumidor: Donde registran sus decisiones y las justifican con base en los conceptos teóricos.	
CD.3. Identifica la demanda individual y de mercado aplicando técnicas de investigación económica.		U.A.4: La demanda individual y de mercado	– Proyecto de investigación de demanda: Los estudiantes investigan la demanda de un producto específico en su comunidad (ej. un snack, un servicio de transporte) y estiman la curva de demanda individual y de mercado. – Encuestas y entrevistas en equipo. Análisis de datos en grupo: Para calcular elasticidades y efectos. – Formularios de Google, Excel, Tableau Public	– Informe de investigación de mercado: Incluye metodología, resultados, gráficos de demanda y cálculo del excedente del consumidor.	

Fuente: Elaboración propia con base en Universidad Amazónica de Pando. (2019). Documento de ajuste curricular: Carrera de Ingeniería Comercial. UAP.

Tabla 11

Propuesta estrategias didácticas Asignatura: Inglés II

CRITERIOS DE DESEMPEÑO	DE	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN	DE
CD1: Utiliza las cuatro habilidades del idioma inglés en expresiones sencillas relacionadas al lenguaje de aula, respetando las normas gramaticales y vocabulario básico del idioma.		UA1: Lenguaje de aula	– Simulación de una clase en inglés: Los estudiantes deben participar en una clase simulada donde el docente y los alumnos se comunican exclusivamente en inglés usando el vocabulario y las estructuras del tema. – Juego de rol: De situaciones típicas de aula (pedir permiso, hacer una pregunta, saludar). Juegos de vocabulario: Como “Bingo” o “Pictionary”. – Aplicaciones de aprendizaje (Duolingo, Quizlet) Plataformas de videoconferencia (Zoom con salas de reuniones)	– Registro anecdótico de participación oral: Que evalúa fluidez, pronunciación y uso correcto del vocabulario y gramática.	
CD4: Utiliza las cuatro habilidades del idioma inglés en expresiones sencillas relacionadas a la familia, respetando las normas gramaticales y vocabulario básico del idioma.		UA4: La familia - Ocupaciones.	– Proyecto “Mi Familia”: Los estudiantes crean un “Álbum familiar” digital o físico, presentando a cada miembro con una foto (real o dibujada), su ocupación y una descripción simple usando adjetivos posesivos. – Presentación oral en parejas o tríos. Intercambio de “Álbumes Familiares”: Para practicar preguntas y respuestas sobre la familia de otros. – Canva, PowerPoint, Presentaciones de Google	– Rúbrica de presentación oral y escrita: Evalúa claridad, uso de vocabulario, corrección gramatical y creatividad	

Fuente: Elaboración propia con base en Universidad Amazónica de Pando. (2019). Documento de ajuste curricular: Carrera de Ingeniería Comercial. UAP.

Tabla 12

Propuesta estrategias didácticas Asignatura: Software Aplicado

CRITERIOS DE DESEMPEÑO	DE	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN
CD.2. Elabora diseños gráficos relacionados a la oferta publicitaria en marketing para las empresas en base a las herramientas y los programas establecidos.		U.A. 2: Diseño gráfico aplicado al marketing	– Proyecto de creación de marca: Los estudiantes diseñan la identidad visual (logotipo, tarjeta de presentación, banner para redes) para una microempresa ficticia o real del entorno local. – Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP). Crítica de diseño en grupo: Para dar y recibir comentarios sobre los diseños. – Adobe Photoshop, Canva, GIMP	– Portafolio digital de diseño: Que incluye todas las piezas gráficas creadas.
CD.4. Utilice adecuadamente las herramientas básicas de edición de video para promocionar bienes y servicios, de acuerdo con los requisitos aplicados.		U.A.4: Edición de video aplicada al marketing	– Producción de un comercial de 60 segundos: Los estudiantes deben grabar, editar y producir un anuncio publicitario para un producto o servicio, aplicando las técnicas aprendidas. – Trabajo en equipo (guionista, camarógrafo, editor, actor). Festival de comerciales: Donde se proyectan y evalúan todos los videos. – CapCut, DaVinci Resolve, iMovie, Adobe Premiere Rush	– Evaluación por jurado (docente y pares): Basada en una rúbrica de calidad técnica y creativa.

Fuente: Elaboración propia con base en Universidad Amazónica de Pando. (2019). Documento de ajuste curricular: Carrera de Ingeniería Comercial. UAP.

Tabla 13

Propuesta estrategias didácticas Asignatura: Contabilidad II

CRITERIOS DE DESEMPEÑO	DE	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN
CD.2. Aplica métodos utilizados para la descripción estadística de datos de acuerdo a la necesidad, en base a criterios de medición.		U.A.2: Análisis exploratorio de datos	– Proyecto de recolección y análisis de datos reales: Los estudiantes diseñan una encuesta simple, recolectan datos en su entorno (ej. hábitos de estudio, uso de redes) y los describen estadísticamente. – Trabajo de campo en equipo: Para la recolección. Taller de visualización de datos: Para elegir el gráfico más adecuado según el tipo de variable. – Formularios de Google, Excel, SPSS, R, Python (Jupyter Notebook)	– Portafolio de evidencias: Incluye encuesta, base de datos, tablas, gráficos y análisis descriptivo.
CD.5. Aplica la prueba de hipótesis estadística para la determinación de la veracidad de un resultado, en base a fórmulas establecidas.		U.A.5: Prueba de hipótesis	– Simulación de toma de decisiones basada en datos: Los estudiantes reciben un conjunto de datos y deben formular una hipótesis, realizar la prueba y tomar una decisión gerencial basada en el resultado. – Debate científico: Sobre la interpretación del p-valor y los errores estadísticos. Análisis de casos reales: De estudios publicados. – Software estadístico (SPSS, R, Excel con Analysis ToolPak)	– Informe de decisión: Donde se justifica la aceptación o rechazo de la hipótesis con base en el análisis y su implicancia práctica.

Fuente: Elaboración propia con base en Universidad Amazónica de Pando. (2019). Documento de ajuste curricular: Carrera de Ingeniería Comercial. UAP.

Tabla 14

Propuesta de estrategias didácticas Asignatura: Administración Pública

CRITERIOS DE DESEMPEÑO	DE	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN	DE
CD.2	Analiza la importancia de la administración pública en base a diversos conceptos y enfoques, de acuerdo a las normas y políticas de la administración.	U.A. 2: Ley 1178 - Conceptualización de la administración pública.	– Análisis comparativo de casos reales: Los estudiantes comparan la gestión de un servicio público (ej. emisión de licencias) con la gestión de un servicio privado similar, identificando las diferencias en procesos, normas y enfoques. – Debate estructurado: Sobre las ventajas y desventajas de la gestión pública vs. privada. – Mapas conceptuales colaborativos: Para sintetizar los subsistemas de la Ley 1178.	– Informe comparativo: Que evalúa la capacidad de análisis, identificación de normas y comprensión de los enfoques de gestión pública. – Rúbrica que valora: precisión en la identificación de normas, profundidad del análisis comparativo, uso de evidencia, claridad en la exposición de conclusiones.	

Fuente: Elaboración propia con base en Universidad Amazónica de Pando. (2019). Documento de ajuste curricular: Carrera de Ingeniería Comercial. UAP.

Tabla 15

Propuesta de estrategias didácticas Asignatura: Gestión de Ventas en la Empresa

CRITERIOS DE DESEMPEÑO	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN	DE
CD.2. Aplica de manera óptima la importancia de mantener una buena relación entre cliente y vendedor en base a la ética profesional.	U.A. 2: Relación Cliente Vendedor	– Role-playing de atención al cliente: Los estudiantes simulan situaciones de venta reales (presencial o telefónica) donde deben aplicar técnicas de relación y ética profesional para manejar clientes difíciles o quejas. – Análisis de videos de atención al cliente (buenas y malas prácticas). – Lluvia de ideas: Sobre normas de conducta esenciales. – Plataformas de videoconferencia (Zoom, Teams)	– Registro anecdótico y rúbrica de desempeño: Que evalúa empatía, claridad, manejo de objeciones, cumplimiento de normas éticas y resolución del conflicto.	
CD.3. Aplica técnicas para comercializar un producto o servicio, con el fin de obtener ganancias en base a herramientas de marketing, tomando en cuenta los pasos del proceso de venta y la ética profesional de un buen vendedor.	U.A.: El proceso de la venta	– Proyecto de venta real o simulada: Los estudiantes deben vender un producto o servicio (puede ser un producto de la universidad, un evento, o un producto ficticio) siguiendo todos los pasos del proceso de venta y documentando cada etapa. – Trabajo en equipo (equipo de ventas). – Presentación de resultados: Donde se analizan las estrategias usadas y los resultados obtenidos. – CRM educativo (HubSpot CRM gratis) – Redes sociales (para promoción)	– Portafolio de evidencias de venta: Incluye plan de ataque, registro de interacciones, resultados de ventas y reflexión ética.	

Fuente: Elaboración propia con base en Universidad Amazónica de Pando. (2019). Documento de ajuste curricular: Carrera de Ingeniería Comercial. UAP.

Tabla 16

Propuesta de estrategias didácticas Asignatura: Marketing II

CRITERIOS DE DESEMPEÑO	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN
CD.1. Analiza los elementos del marketing y la comprensión del mercado y sus consumidores a través de la generación de valor y contextualización de los mercados existentes, de acuerdo al entorno de las empresas.	U.A. 1: Compresión del mercado	– Estudio de caso de una empresa local: Los estudiantes analizan el entorno (micro y macro) de una empresa real de la región y proponen estrategias de generación de valor basadas en su análisis. – Análisis FODA grupal. – Presentación de hallazgos: A la "gerencia" (docente y compañeros). – Herramientas de análisis de tendencias (Google Trends) – Noticias locales y nacionales (para análisis del macroentorno)	– Informe de análisis de entorno y propuesta de valor: Que demuestra la capacidad de diagnóstico y formulación estratégica.
CD.4. Diseña estrategias de relación de servicio con el cliente tomando en cuenta los lineamientos del marketing de relaciones en las empresas.	U.A. 4: Administración de las relaciones con el cliente	– Estudio de caso de una empresa local: Los estudiantes analizan el entorno (micro y macro) de una empresa real de la región y proponen estrategias de generación de valor basadas en su análisis. – Análisis FODA grupal. – Presentación de hallazgos: A la "gerencia" (docente y compañeros). – Herramientas de análisis de tendencias (Google Trends) – Noticias locales y nacionales (para análisis del macroentorno)	– Informe de análisis de entorno y propuesta de valor: Que demuestra la capacidad de diagnóstico y formulación estratégica.
CD.4. Diseña estrategias de relación de servicio con el cliente tomando en cuenta los lineamientos del marketing de relaciones en las empresas.	U.A. 4: Administración de las relaciones con el cliente	– Diseño de un programa de CRM (Customer Relationship Management): Para una empresa ficticia o real, definiendo cómo se identificarán, segmentarán y retendrán a los clientes clave. – Talleres de diseño de encuestas y bases de datos. – Simulación de reunión de marketing: Para presentar el programa CRM. – Google Forms, Excel, CRM básico (Zoho CRM gratis)	– Evaluación del programa CRM diseñado: Valora la viabilidad, creatividad y alineación con los principios de marketing relacional.

Fuente: Elaboración propia con base en Universidad Amazónica de Pando. (2019). Documento de ajuste curricular: Carrera de Ingeniería Comercial. UAP.

Tabla 17

Propuesta de estrategias didácticas Asignatura: Investigación Operativa

CRITERIOS DE DESEMPEÑO	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN
CD.2. Elaborar modelos de programa lineal, en base a técnicas de programación, de acuerdo a las necesidades de la empresa.	U.A. 2: Programación lineal	– Proyecto de optimización de recursos: Los estudiantes deben formular y resolver un problema de programación lineal real (ej. optimizar la mezcla de productos para maximizar ganancias en una fábrica pequeña, optimizar rutas de distribución). – Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP). – Resolución de problemas en grupo. – Software de IO (Solver de Excel, LINDO, POM-QM)	– Informe técnico del modelo: Incluye formulación, solución, análisis de sensibilidad y recomendaciones gerenciales.

Fuente: Elaboración propia con base en Universidad Amazónica de Pando. (2019). Documento de ajuste curricular: Carrera de Ingeniería Comercial. UAP.

Tabla 17

Propuesta de estrategias didácticas Asignatura: Investigación Operativa (Continuación)

CRITERIOS DE DESEMPEÑO	DE	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN	DE
CD.3. Elabora un problema de transporte para la toma de decisiones en base a las técnicas de programación lineal de acuerdo a las necesidades de la empresa.		U.A. 3: Problema de transporte y Asignación.	– Simulación de logística: Los estudiantes deben resolver un problema de transporte real (ej. asignar camiones de diferentes capacidades a rutas con diferentes costos para minimizar el gasto total de una empresa de distribución). – Juego de roles de gerente logístico y analista. – Comparación de métodos: Para determinar el más eficiente. Software de IO (Solver de Excel, POM-QM)	– Reporte de decisión logística: Que justifica la solución elegida con base en el análisis de costos y eficiencia.	

Fuente: Elaboración propia con base en Universidad Amazónica de Pando. (2019). Documento de ajuste curricular: Carrera de Ingeniería Comercial. UAP.

Tabla 18

Propuesta de estrategias didácticas Asignatura: Presupuesto

CRITERIOS DE DESEMPEÑO	DE	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN	DE
CD.2. Formula los diversos presupuestos en la organización y controla los resultados cuantitativos, cualitativos de la misma basándose en los principios presupuestarios.		U.A. 2: Principios del presupuesto	– Elaboración de un presupuesto maestro: Para una empresa ficticia o real (microempresa local), incluyendo presupuestos operativos (ventas, producción, gastos) y financieros (flujo de efectivo, balance proyectado). – Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP). – Defensa del presupuesto: Ante un "comité de dirección" (docente y compañeros). – Hoja de cálculo (Excel, Google Sheets)	– Evaluación del presupuesto maestro: Valora la coherencia interna, realismo de las proyecciones, cumplimiento de principios y calidad de la presentación.	

Fuente: Elaboración propia con base en Universidad Amazónica de Pando. (2019). Documento de ajuste curricular: Carrera de Ingeniería Comercial. UAP.

Tabla 19

Propuesta de estrategias didácticas Asignatura: Legislación Empresarial

CRITERIOS DE DESEMPEÑO	DE	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN
CD.1. Analiza los conceptos básicos del derecho comercial y su aplicabilidad dentro una organización de manera pertinente, en marco de las normativas vigentes.		U.A. 1: El comercio en la historia de la humanidad U.A.2: Derecho comercial	– Línea del tiempo interactiva del comercio y el derecho: Los estudiantes investigan y construyen una línea del tiempo digital que muestre la evolución del comercio y su regulación legal, destacando hitos clave y su impacto en las organizaciones actuales. – Trabajo colaborativo en grupos temáticos. – Herramientas de línea del tiempo (Timeline JS, Canva, Prezi)	– Presentación y defensa de la línea del tiempo: Donde se argumenta la pertinencia histórica para el contexto actual. – Rúbrica de análisis histórico-jurídico: Que evalúa la precisión histórica, la identificación de fuentes del derecho, la capacidad de relacionar evolución con aplicabilidad actual y la calidad de la presentación.

Fuente: Elaboración propia con base en Universidad Amazónica de Pando. (2019). Documento de ajuste curricular: Carrera de Ingeniería Comercial. UAP.

Tabla 20

Propuesta de estrategias didácticas Asignatura: Legislación Empresarial (Continuación)

CRITERIOS DESEMPEÑO	DE	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN
CD.3. Analiza la Ley General del Trabajo y sus reglamentos en función a los requerimientos de una organización, tomando en cuenta sus normativas.		UA5: Ley del General del Trabajo	– Simulación de departamento de recursos humanos: Los estudiantes asumen el rol de encargados de RRHH y deben elaborar un manual de políticas laborales para una empresa ficticia, aplicando los principios y normas de la Ley General del Trabajo. – Role-playing de negociación colectiva. – Debate sobre derechos y obligaciones laborales. – Plataformas de videoconferencia (Zoom, Teams)	– Revisión por pares del manual elaborado. – Plantillas de documentos (Google Docs)

Fuente: Elaboración propia con base en Universidad Amazónica de Pando. (2019). Documento de ajuste curricular: Carrera de Ingeniería Comercial. UAP.

Tabla 20

Propuesta de estrategias didácticas Asignatura: Publicidad y Promoción

CRITERIOS DESEMPEÑO	DE	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN	DE
CD.2. Analiza las herramientas que integran la mezcla promocional y su función basándose en sus componentes.		U.A. 2: La mezcla promocional	– Diseño de una campaña promocional integral: Los estudiantes deben crear una campaña para un producto o servicio local, utilizando al menos tres componentes de la mezcla promocional y justificando su elección. – Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP). – Canva, Adobe Spark, Presentaciones de Google	– Presentación y defensa de la campaña: Ante un panel que simula clientes o gerentes de marketing. – Rúbrica de diseño y justificación: Valora la creatividad, coherencia de la mezcla, pertinencia de las herramientas elegidas y calidad de la presentación.	
CD.3. Determine la función de la publicidad y la importancia de su uso en la empresa tomando en cuenta las necesidades de la organización.		U.A.3: La publicidad	– Simulación de agencia publicitaria: Los estudiantes forman "agencias" y compiten por el contrato de una empresa real o ficticia, presentando una propuesta publicitaria completa (briefing, mensaje, presupuesto, medios). – Juego de roles de tono publicitario. – Análisis comparativo de campañas reales: Para identificar buenas y malas prácticas. – Herramientas de presentación (Prezi, PowerPoint) Plataformas de encuestas (Google Forms para briefings)	– Evaluación por jurado (docente y pares): Basada en una rúbrica que valora la comprensión del rol de la publicidad, la creatividad, el realismo del presupuesto y la calidad del pitch.	

Fuente: Elaboración propia con base en Universidad Amazónica de Pando. (2019). Documento de ajuste curricular: Carrera de Ingeniería Comercial. UAP.

Tabla 21

Propuesta de estrategias didácticas Asignatura: Investigación de Mercados II

CRITERIOS DE DESEMPEÑO	DE	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN	DE
CD.1. Maneja instrumentos y técnicas de recolección de datos, para determinar la viabilidad de negocio en el mercado, tomando en cuenta las necesidades de la empresa.		U.A. 1: Papel y proceso de investigar mercados.	– Diseño y aplicación de una encuesta de mercado real: Los estudiantes deben diseñar un cuestionario válido y confiable, aplicarlo a una muestra de la comunidad universitaria o local, y analizar los datos para determinar la viabilidad de un producto/servicio. – Talleres de redacción de preguntas. – Análisis crítico de cuestionarios existentes. – Trabajo en equipo para la aplicación y análisis. – Formularios de Google, SurveyMonkey, Excel, SPSS	– Portafolio de la investigación: Incluye el cuestionario, base de datos, análisis estadístico y un informe de viabilidad.	
CD.4. Elaborar informe final de investigación de mercados enmarcado en un modelo de informe definido de acuerdo a las proyecciones de las empresas.		U.A. 4: La práctica de la IM - La comunicación de los resultados.	– Elaboración y presentación de un informe ejecutivo de investigación de mercados: Basado en los datos recolectados en el CD.1, los estudiantes deben elaborar un informe profesional dirigido a la "gerencia" de la empresa. – Simulación de reunión de toma de decisiones: Donde los estudiantes presentan sus hallazgos y recomiendan acciones. – Plantillas de informe (Word, Google Docs) Herramientas de visualización de datos (Tableau Public, Datawrapper)	– Evaluación del informe y la presentación oral: Valora la claridad, estructura, uso de evidencia, calidad de las gráficas y la capacidad de argumentación.	

Fuente: Elaboración propia con base en Universidad Amazónica de Pando. (2019). Documento de ajuste curricular: Carrera de Ingeniería Comercial. UAP.

Tabla 22

Propuesta de estrategias didácticas Asignatura: Finanzas II

CRITERIOS DE DESEMPEÑO	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN	DE
CD.2. Define riesgo financiero, sus formas de medición y su relación con la rentabilidad en base a la bibliografía correspondiente.	U.A. 2: Riesgo financiero y rentabilidad.	– Simulación de cartera de inversión: Los estudiantes reciben un capital virtual y deben construir una cartera de inversión diversificada, midiendo el riesgo y la rentabilidad esperada de cada activo y de la cartera en su conjunto. – Juego de roles de inversor conservador versus agresivo. – Análisis de casos de crisis financieras. – Simuladores de bolsa (Investopedia Stock Simulator, MarketWatch Virtual Stock Exchange) Excel	– Diario de inversiones: Donde registran sus decisiones, el análisis de riesgo-rentabilidad y los resultados obtenidos.	
CD.3. Explica los fundamentos teóricos en base a los modelos matemáticos de selección de cartera que existen.	U.A. 3: Selección de cartera de inversión.	– Aplicación práctica del Modelo de Markowitz: Los estudiantes deben aplicar el modelo a un conjunto de activos reales (acciones de empresas locales o internacionales) para encontrar la cartera óptima. – Resolución de problemas en grupo. – Comparación de resultados: Entre diferentes grupos que usan distintos conjuntos de activos. – Excel (con Solver para optimización) Software estadístico (R, Python)	– Informe técnico del modelo aplicado: Que demuestra la capacidad de aplicar la teoría a un caso práctico y de interpretar los resultados.	

Fuente: Elaboración propia con base en Universidad Amazónica de Pando. (2019). Documento de ajuste curricular: Carrera de Ingeniería Comercial. UAP.

Tabla 23

Propuesta de estrategias didácticas Asignatura: Marketing Digital

CRITERIOS DE DESEMPEÑO	DE	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN	DE
CD.2. Aplica criterios de segmentación y herramientas, mediante las redes sociales como medio de alcance de mercado.	U.A.	2: Mercados digitales.	– Gestión de una comunidad digital real o simulada: Los estudiantes deben crear y gestionar una página o perfil en una red social para una marca ficticia o real, aplicando criterios de segmentación y estrategias de community management. – Juego de rol de community manager. – Análisis de casos de éxito y fracaso en redes sociales. – Suite empresarial de Facebook, Instagram Insights, Hootsuite, Buffer	– Evaluación del desempeño de la comunidad: Basada en métricas reales (alcance, engagement, crecimiento) y la calidad de la interacción.	
CD.4. Aplica instrumentos de control al proceso de planificación de marketing digital como una herramienta útil de medición de marketing en la era digital.	U.A.	5: métricas de marketing.	– Diseño y monitoreo de un plan de marketing digital: Los estudiantes deben definir objetivos SMART, seleccionar KPIs, implementar estrategias y monitorear los resultados usando herramientas de análisis web. – Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP). – Presentación de resultados: Con análisis de desviaciones y propuestas de mejora. – Google Analytics, Google Search Console, Meta Business Suite	– Informe de resultados y análisis de desviaciones: Que demuestra la capacidad de medir, interpretar y ajustar la estrategia digital.	

Fuente: Elaboración propia con base en Universidad Amazónica de Pando. (2019). Documento de ajuste curricular: Carrera de Ingeniería Comercial. UAP.

Tabla 24

Propuesta de estrategias didácticas Asignatura: Gestión de Calidad

CRITERIOS DE DESEMPEÑO	DE	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN	DE
CD1. Describa la gestión de calidad empresarial y la importancia de llevar un control de la misma de acuerdo a los requisitos de medición, análisis y mejora de la gestión de calidad.	U.A.	1: El encuentro con el control de calidad.	– Auditoría interna simulada: Los estudiantes simulan una auditoría de calidad en un proceso de una empresa (puede ser un proceso administrativo de la universidad), identificando puntos de control, no conformidades y oportunidades de mejora. – Juego de roles de auditor y auditado. – Lluvia de ideas: Para proponer planes de mejora continua. – Plantillas de checklist de auditoría Software de gestión de calidad (simuladores o formatos en Excel)	– Informe de auditoría y plan de mejora: Que demuestra la capacidad de identificar desviaciones y proponer acciones correctivas y preventivas.	

Fuente: Elaboración propia con base en Universidad Amazónica de Pando. (2019). Documento de ajuste curricular: Carrera de Ingeniería Comercial. UAP.

Tabla 25

Propuesta de estrategias didácticas Asignatura: Comercio Internacional

CRITERIOS DE DESEMPEÑO	DE	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN
CD.2. Identifica las economías de escala, mercados en situación distinta a competencias perfectas y diferenciación de productos, a través de modelos explicativos clásicos y modernos.	U.A.	2: Principios teóricos que promueven el comercio internacional.	– Simulación de comercio entre países: Los estudiantes representan a diferentes países con dotaciones de factores específicos y deben negociar acuerdos comerciales basados en sus ventajas comparativas y el modelo gravitacional. – Juego de roles de ministros de comercio. – Debate teórico: Sobre la aplicabilidad de los modelos clásicos en el mundo actual. – Plataformas de simulación económica (MobLab, International Trade Game) Mapas interactivos (Google Earth)	– Informe de análisis teórico-aplicado: Donde se justifican las decisiones de comercio con base en los modelos estudiados.
CD.3. Analiza la política comercial, arancelaria, el papel de las instituciones de comercio llevadas a cabo sobre los países en vías de desarrollo enmarcado en las leyes actuales.	U.A.	3: Intervención en los mercados.	– Simulación de negociaciones internacionales (OMC): Los estudiantes simulan una ronda de negociaciones de la OMC, donde deben defender los intereses de un país en desarrollo frente a políticas proteccionistas o acuerdos de libre comercio. – Juego de roles de diplomáticos y representantes comerciales. – Análisis de casos reales: De disputas comerciales en la OMC. – Plataformas de videoconferencia (Zoom, Teams) Sitios web de la OMC y organismos internacionales	– Evaluación por jurado (docente y pares): Basada en una rúbrica que valora la argumentación, el conocimiento normativo, la estrategia negociadora y la pertinencia de las propuestas.

Fuente: Elaboración propia con base en Universidad Amazónica de Pando. (2019). Documento de ajuste curricular: Carrera de Ingeniería Comercial. UAP.

Tabla 26

Propuesta estrategias didácticas Asignatura: Neuromarketing

CRITERIOS DE DESEMPEÑO	DE	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN
CD.2. Identifica los criterios necesarios para poder descubrir las necesidades de los clientes a través de mecanismos vinculados con su motivación.	U.A.2:	Como descubrir las necesidades y deseos profundos de nuestros clientes.	– Diseño y aplicación de un mini-test de motivación: Los estudiantes diseñan un cuestionario o una actividad interactiva (online o presencial) para identificar las motivaciones profundas de un grupo de consumidores respecto a un producto específico. – Talleres de redacción de preguntas proyectivas. – Análisis de vídeos de eye-tracking o neuroimágenes (simulados o reales). – Google Forms, Typeform, plataformas de seguimiento ocular simulado (Lookback, Hotjar para análisis de comportamiento)	– Portafolio de evidencias del test de motivación: Incluye diseño, aplicación, resultados y un informe de interpretación de las motivaciones identificadas.
CD.4. Aplica instrumentos de planificación de producto, precio y proceso laterales para posicionarlos en la mente del consumidor.	U.A.	Definición del proceso del marketing lateral - Introducción.	– Proyecto de innovación lateral: Los estudiantes deben aplicar la metodología de marketing lateral para reinventar un producto o servicio existente, creando una propuesta de valor completamente nueva y diseñando su plan de posicionamiento. – Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP). – Pitch de innovación: Presentación del producto/servicio reinventado ante un panel de "inversionistas". – Canva, PowerPoint, Miró (para mapas mentales de innovación)	– Evaluación del pitch y del plan de posicionamiento: Valora la creatividad, viabilidad, comprensión del proceso lateral y capacidad de persuasión.

Fuente: Elaboración propia con base en Universidad Amazónica de Pando. (2019). Documento de ajuste curricular: Carrera de Ingeniería Comercial. UAP.

Tabla 27

Propuesta estrategias didácticas Asignatura: Dirección Estratégica

CRITERIOS DE DESEMPEÑO	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN
CD.2. Analiza la necesidad de tener una dirección estratégica óptima dentro de la empresa tomando en cuenta los cambios de los objetivos y del entorno.	U.A. 2: Fundamentos teóricos de la dirección estratégica.	– Simulación de junta directiva estratégica: Los estudiantes asumen roles de alta dirección y deben redefinir la estrategia de una empresa frente a un cambio disruptivo en su entorno (ej. entrada de un competidor, cambio regulatorio, crisis económica). – Juego de roles de CEO, CFO, CMO, etc. – Análisis FODA y matriz BCG colaborativos. – Pizarras digitales (Miro, Jamboard) Software de presentación (Prezi, PowerPoint)	– Registro anecdótico y rúbrica de desempeño estratégico: Que evalúa la capacidad de análisis del entorno, la propuesta estratégica, la argumentación y el trabajo en equipo.
CD.3. Describa los instrumentos o apoyo que faciliten la correcta implantación de la dirección estratégica tomando en cuenta los factores existentes o nuevos.	U.A. 3: Fundamentos teóricos de la dirección estratégica: Un análisis de su evolución.	– Diseño de un Cuadro de Mando Integral (CMI) estratégico: Los estudiantes deben diseñar un CMI para una empresa, definiendo objetivos estratégicos, indicadores clave, metas y planos de acción para facilitar la implantación de la estrategia. – Talleres de diseño de indicadores. – Presentación y defensa del CMI: Ante un panel que simula la junta directiva. – Hoja de cálculo (Excel, Google Sheets) Herramientas de visualización de datos (Tableau Public)	– Evaluación del CMI diseñado: Valora la coherencia con la estrategia, la pertinencia de los indicadores, la viabilidad de los planos de acción y la claridad de la presentación.

Fuente: Elaboración propia con base en Universidad Amazónica de Pando. (2019). Documento de ajuste curricular: Carrera de Ingeniería Comercial. UAP.

Tabla 28

Propuesta estrategias didácticas Asignatura: Metodología de la Investigación

CRITERIOS DE DESEMPEÑO	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN
CD2: Formula el problema y la hipótesis de investigación según sus características de manera lógica y coherente, tomando en cuenta los criterios las variables que la componen, para su planteamiento según su tipología.	U.A. 4: Planteamiento del problema.	– Taller de formulación de problemas e hipótesis: Los estudiantes entrenan un tema de interés y, guiados por el docente y en grupo, lo transforman en un problema de investigación bien formulado, con sus preguntas, objetivos, justificación e hipótesis operativas. – Trabajo en equipo (pares críticos): Para revisar y mejorar las formulaciones de los compañeros. – Lluvia de ideas: Para generar problemas de investigación relevantes. – Plantillas de formulación de problemas (Google Docs) Generadores de mapas conceptuales (CmapTools, MindMeister)	– Rúbrica de formulación del problema e hipótesis: Que evalúa la claridad, pertinencia, viabilidad, coherencia lógica y operatividad de las variables.
CD4: Elaborar un informe final de investigación conforme a la estructura solicitada según reglamento de modalidad de graduación, según formatos y guías de investigación y normas de redacción.	U.A. 7: Informe de investigación - Perfil de la investigación.	– Elaboración del borrador del perfil de investigación: Los estudiantes aplican todo lo aprendido para redactar el perfil de su trabajo de grado, siguiendo estrictamente la estructura y normas del reglamento de la carrera. – Simulación de defensa del perfil: Ante un tribunal simulado. – Procesador de textos (Word, Google Docs con complementos APA) Software de gestión de referencias (Zotero, Mendeley)	– Evaluación del perfil por el docente: Basada en una rúbrica que valora la estructura, redacción, uso de normas APA, coherencia interna y viabilidad del proyecto.

Fuente: Elaboración propia con base en Universidad Amazónica de Pando. (2019). Documento de ajuste curricular: Carrera de Ingeniería Comercial. UAP.

Tabla 29

Propuesta estrategias didácticas Asignatura: Plan de Negocios

CRITERIOS DE DESEMPEÑO	DE	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN
CD.2. Realiza un análisis de la industria y la competencia considerando factores internos y externos a la empresa.		U.A. 3: Análisis de la industria y análisis de la competencia.	– Estudio de caso de una industria local: Los estudiantes deben realizar un análisis completo de una industria específica (ej. turismo en Pando, producción de castaña), identificando sus actores, tendencias, amenazas y oportunidades. – Análisis FODA y Porter (5 fuerzas) en grupo. – Presentación de hallazgos: A la "gerencia" (docente y compañeros). – Herramientas de análisis de tendencias (Google Trends, Statista) Pizarras digitales (Miro)	– Informe de análisis de la industria: Que demuestra la capacidad de diagnóstico, identificación de competidores y evaluación del entorno competitivo.
CD.4. Determina la organización e interpretación de resultados del plan financiero para una propuesta concreta de plan de negocios como herramienta en la toma de decisiones de los inversionistas.		U.A. 5: Organización, gerencia y plan financiero.	– Elaboración del plan financiero de un negocio: Los estudiantes deben construir los estados financieros proyectados (ingresos, gastos, flujo de caja, saldo) y calcular los indicadores clave (punto de equilibrio, ROI, VAN) para un negocio propuesto. – Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP). – Simulación de pitch ante inversores: Donde deben justificar la viabilidad financiera del negocio. – Hoja de cálculo (Excel, Google Sheets) Plantillas financieras	– Evaluación del plan financiero y del pitch: Valora el realismo de las proyecciones, corrección en los cálculos, interpretación de los ratios y capacidad de argumentación financiera.

Fuente: Elaboración propia con base en Universidad Amazónica de Pando. (2019). Documento de ajuste curricular: Carrera de Ingeniería Comercial. UAP.

Tabla 30

Propuesta estrategias didácticas Asignatura: Marketing Social

CRITERIOS DE DESEMPEÑO	DE	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN
CD.2. Identifica los elementos importantes para poder desarrollar un marketing social dirigido al público objetivo.		U.A. 2: Comunicación y público objetivo.	– Diseño de una campaña de marketing social: Los estudiantes deben identificar un problema social en su comunidad (ej. reciclaje, prevención de enfermedades, inclusión) y diseñar una campaña de concientización dirigida a un público objetivo específico. – Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP). – Brainstorming de ideas de campaña. – Juego de roles de presentación a autoridades. – Canva, Adobe Spark, redes sociales (para campañas simuladas)	– Evaluación de la campaña diseñada: Valora la pertinencia del problema social, la definición del público objetivo, la creatividad del mensaje y la viabilidad de la estrategia.
CD.4. Desarrolla proyectos enfocados a la responsabilidad social, garantizando el bienestar colectivo y el sostenimiento en el tiempo para la empresa.		U.A. 4: Desarrollo de proyectos de investigación social.	– Proyecto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE): Los estudiantes deben diseñar un proyecto de RSE para una empresa (real o ficticia), que genere un impacto social positivo sostenible y se alinee con los valores de la empresa. – Trabajo en equipo. – Presentación del proyecto RSE: Ante un panel que simula la gerencia de la empresa. – Plantillas de proyectos (Google Docs) – Herramientas de presentación (PowerPoint, Prezi)	– Evaluación del proyecto RSE: Valora la viabilidad, el impacto social esperado, la sostenibilidad, la alineación con la empresa y la calidad de la presentación.

Fuente: Elaboración propia con base en Universidad Amazónica de Pando. (2019). Documento de ajuste curricular: Carrera de Ingeniería Comercial. UAP.

Tabla 31

Propuesta estrategias didácticas Asignatura: Modalidad de Graduación

CRITERIOS DE DESEMPEÑO	DE	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN
CD1: Desarrollar el trabajo de investigación planificado, tomando en cuenta los criterios metodológicos del reglamento vigentes de la carrera.		U.A.1. Reglamento de modalidad de graduación. U.A.3. Marco Metodológico.	- Desarrollo del trabajo de grado guiado: Los estudiantes avanzan en la elaboración de su trabajo final de grado, aplicando los criterios metodológicos y las pautas del reglamento, con asesoría constante del docente. - Sesiones de asesoría grupal e individual. - Revisión por pares. - Talleres de escritura académica. - Procesador de textos (Word, Google Docs) Software de gestión de referencias (Zotero, Mendeley) Plataforma institucional de gestión de tesis	- Evaluación continua por el asesor: Basada en rúbricas que valoran el cumplimiento.
CD2: Ejecuta y sustenta el trabajo final de investigación, poniendo en práctica los conocimientos adquiridos de acuerdo al reglamento de modalidad de la carrera.		UA4. Elaboración y defensa del trabajo final.	- Simulación de defensa de tesis: Los estudiantes presentan y defienden su trabajo final ante un tribunal simulado (docente y compañeros), respondiendo preguntas y argumentando sus hallazgos y conclusiones. - Juego de roles de tribunal y sustentante. - Prácticas de presentación oral. - Herramientas de presentación (Power	- Evaluación de la defensa simulada: Valora la claridad de la exposición, la capacidad de argumentación, el manejo de preguntas, la seguridad y la calidad visual de la presentación.

Fuente: Elaboración propia con base en Universidad Amazónica de Pando. (2019). Documento de ajuste curricular: Carrera de Ingeniería Comercial. UAP.

7.5. Instrumentos de evaluación de la aplicación de las estrategias didácticas

La implementación de estrategias didácticas alineadas al modelo pedagógico de la Universidad Amazónica de Pando exige mecanismos rigurosos que permitan valorar su efectividad, pertinencia y coherencia institucional. En este marco, los instrumentos de evaluación son herramientas esenciales para monitorear el impacto de las prácticas docentes en el proceso de enseñanza-aprendizaje, así como para retroalimentar, ajustar y fortalecer la planificación pedagógica.

A continuación, se presentan los instrumentos diseñados para evaluar la aplicación de las estrategias didácticas propuestas en la Carrera de Ingeniería Comercial, considerando múltiples

fuentes de evidencia: percepción estudiantil, observación directa en aula y reflexión profesional docente. Cada instrumento responde a dimensiones clave del modelo pedagógico institucional, tales como el aprendizaje significativo, la contextualización, el trabajo colaborativo, el uso de tecnologías y la formación por competencias.

La selección y diseño de estos instrumentos se fundamenta en criterios de validez técnica, aplicabilidad institucional y capacidad para generar evidencia útil en procesos de mejora continua. Asimismo, se promueve una cultura de evaluación formativa, participativa y reflexiva que fortalezca el compromiso docente y el protagonismo estudiantil en la construcción de saberes.

La aplicación, seguimiento y sistematización de estos instrumentos deberá ser coordinada por el Director de Carrera, en coordinación con la Dirección Académica, como parte de los procesos de validación curricular, monitoreo pedagógico y fortalecimiento institucional.

7.5.1. Rúbrica de Evaluación de Aplicación de Estrategias Didácticas

Este instrumento tiene como finalidad evaluar la aplicación de estrategias didácticas en el desarrollo de actividades académicas, considerando criterios de planificación, diversidad metodológica, ejecución en aula, participación estudiantil, integración tecnológica, coherencia evaluativa e innovación pedagógica. La matriz permite valorar el grado de alineación entre las prácticas docentes y los objetivos formativos definidos en el plan curricular, promoviendo una retroalimentación reflexiva, contextualizada y orientada a la mejora continua.

La evaluación se realiza mediante una escala de tres niveles (1 a 3), transformada en rúbricas cualitativas que facilitan la interpretación pedagógica y el análisis técnico. Este instrumento será aplicado por el director de Carrera, en coordinación con los equipos académicos y bajo

supervisión de la Dirección Académica, como parte del proceso de seguimiento, validación y fortalecimiento de la práctica docente.

Tabla 32

Rúbrica de evaluación de la aplicación de estrategias didácticas

Dimensión	Indicador	Nivel 1 (Valoración mínima)	Nivel 2 (Valoración intermedia)	Nivel 3 (Valoración máxima)
Planificación Didáctica	Coherencia entre contenidos, estrategias y criterios de desempeño	Las estrategias no guardan relación con los contenidos ni con los objetivos del curso.	Las estrategias se relacionan parcialmente con los contenidos y objetivos, pero presentan inconsistencias.	Las estrategias están plenamente alineadas con los contenidos, competencias y criterios de logro definidos.
Diversidad de Estrategias	Variedad metodológica	Se emplea una única estrategia, sin variedad ni adaptación al contexto.	Se utilizan algunas estrategias variadas, pero sin integración reflexiva o contextual.	Se emplean estrategias activas, colaborativas, digitales y reflexivas, adaptadas al perfil del estudiante.
Aplicación en el aula	Ejecución efectiva de las estrategias	Las estrategias se aplican de forma desorganizada, sin claridad ni participación.	La aplicación es estructurada pero limitada en participación o contextualización.	Las estrategias se aplican con claridad, secuencia lógica y participación activa, promoviendo el aprendizaje significativo.
Participación estudiantil	Nivel de involucramiento	La participación estudiantil es mínima o pasiva.	Los estudiantes participan de forma intermitente o reactiva.	Los estudiantes se involucran activamente, reflexionan y colaboran en las actividades propuestas.
Uso de recursos tecnológicos	Integración de herramientas digitales	No se utilizan herramientas digitales o su uso es irrelevante.	Se integran parcialmente recursos digitales, sin articulación pedagógica clara.	Se integran plataformas, software y recursos digitales pertinentes que enriquecen la experiencia de aprendizaje.
Evaluación del aprendizaje	Coherencia entre estrategias y evaluación	Las estrategias de evaluación no corresponden con las actividades didácticas ni con los criterios definidos.	Existe una correspondencia parcial entre evaluación y estrategias, pero con debilidades en la articulación.	Las estrategias de evaluación están alineadas con las actividades, competencias y criterios de desempeño.
Innovación pedagógica	Creatividad en el diseño de actividades	Las actividades son tradicionales, sin elementos innovadores ni contextualización.	Se observan intentos de innovación, pero con predominio de enfoques convencionales.	Las actividades son innovadoras, contextualizadas y promueven la transformación pedagógica.
Observaciones:				

Fuente: Elaboración propia

7.6. Portafolio Digital del Estudiante

La finalidad del instrumento es recoger evidencias del proceso de aprendizaje, reflexiones personales, productos colaborativos y resultados de proyectos, como parte de la evaluación formativa y el desarrollo de competencias.

El portafolio deberá ser elaborado por el estudiante, con revisión periódica por el docente (mensual o por unidad temática), en articulación con los lineamientos definidos por la Dirección Académica.

Tabla 33

Componentes del Portafolio

Componente	Descripción
1. Evidencias prácticas	Informes, campañas, simulaciones, estudios de caso, proyectos aplicados.
2. Autoevaluaciones	Valoración personal del desempeño, logros y dificultades.
3. Reflexiones personales	Análisis crítico sobre el proceso de aprendizaje y el impacto de las estrategias.
4. Productos colaborativos	Resultados de trabajos grupales, presentaciones, debates, etc.
5. Retroalimentación docente	Comentarios, sugerencias y observaciones del docente sobre el avance.

Fuente: Elaboración propia

7.7. Encuesta de Percepción Estudiantil sobre Estrategias Didácticas

La finalidad de esta encuesta es medir la percepción del estudiante sobre la efectividad, pertinencia y motivación generada por las estrategias.

Escala Likert (1 a 5):

1 = Totalmente en desacuerdo 5 = Totalmente de acuerdo

Ítems:

1. Las estrategias didácticas me ayudaron a comprender mejor los contenidos.
2. Las actividades facilitaron la aplicación práctica del conocimiento.
3. Las estrategias didácticas activas promovieron el desarrollo de competencias.
4. Las estrategias se adaptaron a la realidad profesional de la carrera.

5. Me sentí motivado/a a participar activamente en las actividades.
6. Las dinámicas grupales fomentaron el trabajo colaborativo.
7. El uso de tecnologías educativas enriqueció el proceso de aprendizaje.

Preguntas abiertas:

¿Qué estrategia didáctica consideras más efectiva en tu formación?

¿Qué aspectos podrían mejorarse en la implementación de estas estrategias?

7.7.1. Lista de Cotejo para Observación de Clases

La finalidad de esta Lista de Cotejo es verificar la implementación efectiva de las estrategias didácticas en el aula, asegurando coherencia con el modelo pedagógico institucional.

Este instrumento será aplicado por la Dirección de la Carrera al menos una vez por semestre, en coordinación con la Dirección Académica.

Tabla 34

Lista de cotejo de Observación de Clases

Nº	Criterio de Observación	Sí	No	Observaciones
1	Se emplean estrategias didácticas activas (ej. estudio de caso, simulación, proyectos)	☐	☐	
2	Se fomenta el trabajo colaborativo entre estudiantes	☐	☐	
3	Se integran TIC en el desarrollo de la clase (presentaciones, plataformas, simuladores)	☐	☐	
4	Los contenidos se contextualizan con la realidad local o profesional	☐	☐	
5	Se promueve la participación activa y reflexiva del estudiante	☐	☐	
6	Se evidencia planificación didáctica coherente con competencias del programa	☐	☐	
7	Se utilizan recursos pertinentes y variados (materiales, ejemplos, casos reales)	☐	☐	
8	El docente realiza retroalimentación formativa durante la clase	☐	☐	
9	Se respetan los tiempos y secuencia lógica de la sesión	☐	☐	
10	Se evidencia un ambiente de respeto y apertura al diálogo	☐	☐	

Fuente: Elaboración propia

Entre los criterios de Evaluación se considerará los siguientes:

- Implementación óptima: 8 a 10 criterios cumplidos

- Implementación aceptable: 5 a 7 criterios cumplidos
- Implementación insuficiente: Menos de 5 criterios cumplidos

7.7.2. Diario Reflexivo del Docente a través de Trabajo Metodológico

El diario reflexivo será elaborado por el docente responsable de la asignatura, con frecuencia semanal o por unidad temática. Su contenido será socializado en las reuniones de Trabajo Metodológico organizadas por la Dirección de la Carrera, en coordinación con la Dirección Académica, como parte del proceso de acompañamiento y desarrollo profesional docente.

Tabla 35

Diario Reflexivo del Docente a través de Trabajo Metodológico

Sección	Descripción
1. Actividades realizadas	Breve descripción de las estrategias, dinámicas y recursos aplicados.
2. Reacciones del grupo	Observaciones sobre participación, motivación, dificultades o resistencias.
3. Ajustes metodológicos	Cambios realizados en planificación, recursos o enfoque didáctico.
4. Aprendizaje logrado	Reflexión sobre el nivel de comprensión, competencias desarrolladas, logros.
5. Dificultades encontradas	Aspectos que limitaron el desarrollo óptimo de la sesión.
6. Propuestas de mejora	Sugerencias para fortalecer futuras sesiones o estrategias.

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO VIII

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Se sintetizan los principales hallazgos de la investigación y se formulan recomendaciones para mejorar la implementación de estrategias didácticas en la carrera. Se enfatiza la importancia de la formación docente continua, la diversificación de métodos de evaluación y la alineación de las prácticas educativas con el modelo institucional.

6.1. Conclusiones

La investigación sobre las estrategias didácticas en la Carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Amazónica de Pando permitió cumplir los objetivos específicos planteados, aportando una visión integral sobre la práctica docente, su efectividad y su alineación con el modelo pedagógico institucional. A partir del enfoque diagnóstico-propositivo, se obtuvieron las siguientes conclusiones:

- Los Proyectos Formativos correspondientes al período académico 2024 presentan una predominancia de estrategias tradicionales (exposición frontal: 46%), con escasa incorporación de estrategias didácticas activas como el aprendizaje basado en proyectos (13%) y el método de Kolb (29%). Esta tendencia evidencia una planificación mecánica, poco reflexiva y centrada en el docente, que restringe el protagonismo estudiantil y el desarrollo de competencias integrales.
- El 52.9% de los docentes considera que sus estrategias promueven el aprendizaje significativo, sin embargo, el 48.4% de los estudiantes discrepa. Solo el 2.5% identifica una conexión clara entre los métodos de enseñanza y su formación profesional. Esta brecha revela una desconexión entre la intención pedagógica y la vivencia formativa, lo

que exige revisar las metodologías empleadas e incorporar prácticas contextualizadas, reflexivas y aplicables.

- El 17.6% de los docentes desconoce el Modelo de Formación de la UAP, y apenas el 11.8% considera que sus estrategias están “muy alineadas” con él. Esta falta de articulación limita la implementación de principios clave como la enseñanza situada, la participación activa y la evaluación auténtica, afectando el desarrollo de competencias pertinentes y el cumplimiento del enfoque institucional.
- En respuesta a los hallazgos, se diseñó una propuesta de estrategias didácticas alineada con el modelo pedagógico de la UAP. Esta incluye estrategias didácticas activas, colaborativas y contextualizadas, articuladas con las competencias específicas de cada asignatura, promoviendo un entorno inclusivo, pertinente y orientado al compromiso social y profesional del estudiante.
- La prueba ANOVA aplicada mostró que el valor p fue mayor al nivel de significancia (0.05) en ambos casos (docentes y estudiantes), lo que impide rechazar la hipótesis nula. No se halló evidencia estadística suficiente para afirmar una relación significativa entre las estrategias didácticas y el modelo pedagógico según la percepción de los actores educativos. Este resultado refuerza la necesidad de estudios cualitativos que analicen la aplicación real del modelo institucional y su impacto en el aprendizaje, considerando la práctica efectiva y sus resultados en el desarrollo de competencias.

6.2. Recomendaciones

A partir del análisis realizado y los resultados obtenidos, se proponen las siguientes recomendaciones para mejorar la implementación de estrategias didácticas en la carrera, en articulación con la Dirección Académica:

- Fortalecer la formación docente continua: Implementar programas de actualización profesional que permitan a los docentes dominar metodologías activas, participativas y contextualizadas. Se recomienda el diseño de espacios de intercambio de buenas prácticas, perfeccionamiento técnico y reflexión pedagógica, en coordinación con la Dirección Académica.
- Diversificar métodos de enseñanza y evaluación: Promover enfoques que estimulen la interacción, el pensamiento crítico y la aplicación práctica del conocimiento. La incorporación de trabajo colaborativo, gamificación, aprendizaje experiencial y evaluación formativa contribuirá al desarrollo de competencias profesionales y al compromiso estudiantil.
- Alinear las prácticas docentes con el modelo institucional: Garantizar que las estrategias didácticas respondan a los principios del modelo pedagógico de la UAP, fomentando una enseñanza situada, participativa y coherente con las necesidades del entorno educativo y laboral. Se recomienda establecer mecanismos de seguimiento, acompañamiento y ajuste curricular desde la Dirección Académica.
- Potenciar el uso de tecnologías educativas: Integrar plataformas digitales, simuladores empresariales y recursos interactivos que optimicen la gestión del aprendizaje y la interacción pedagógica. Es clave desarrollar competencias digitales en el cuerpo docente para aprovechar el potencial de las TIC en la enseñanza.
- Vincular la formación académica con el mercado laboral: Incorporar casos reales, simulaciones y visitas a empresas que conecten la teoría con la práctica profesional. La

consolidación de alianzas estratégicas con el sector productivo fortalecerá la empleabilidad de los estudiantes y la pertinencia de la formación.

Estas recomendaciones buscan consolidar una práctica docente transformadora, coherente con el modelo institucional y orientada al desarrollo integral de los estudiantes, en estrecha articulación con la Dirección Académica y los equipos de carrera.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados - ACNUR. (2024). *Informe sobre la educación de refugiados*. Recuperado de <https://www.unesco.org/es/higher-education/need-know>
- Agencia Boliviana de Información. (2023, 19 de octubre). *Acreditan calidad académica de 15 universidades públicas y privadas de Bolivia al sistema educativo del Mercosur*. ABI. Recuperado de <https://www.abi.bo/index.php/sociedad2/43151-acreditan-calidad-academica-de-15-universidades-publicas-y-privadas-de-bolivia-al-sistema-educativo-del-mercosur>
- Aguirre, J. (2021). Estrategias didácticas activas en la educación superior. *Revista de Educación y Tecnología*, 15(3), 25-38. Recuperado de <https://doi.org/10.33412/ret2021.1503.1234>
- Alarcón, M., & Pérez, S. (2022). Aprendizaje colaborativo en la educación superior: un enfoque práctico. *Revista de Estudios Educativos*, 9(2), 112-130. Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.redu.2022.03.004>
- Alvarado, R. (2023). La evaluación como proceso de aprendizaje en la educación superior. *Revista de Investigación Educativa*, 18(1), 45-63. Recuperado de <https://doi.org/10.3389/educ.2023.00045>
- Andrade, R. (2021). Innovación educativa en la era digital: desafíos y oportunidades. *Educación y Tecnología*, 19(2), 75-88. Recuperado de <https://doi.org/10.33412/et2021.192.456>
- Argandona Gómez, F. A., Persico Jimenez, M. C., Visic Matulic, A. M., & Bouffanais Cuevas, J. I. (2018). Estudio de Casos: Una metodología de enseñanza en la educación superior para la adquisición de competencias integradoras y emprendedoras. *Tec Empresarial*, 12(3), 7–16. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.18845/te.v12i3.3934>
- AmbartLab. (s.f.). Guía para la planificación y ejecución de proyectos educativos. Recuperado de <https://www.ambartlab.com/guia-planificacion-ejecucion-proyectos>
- Arnal, J., Del Rincón, D., & Latorre, A. (2023). Estrategias didácticas para fomentar un aprendizaje sociocomunitario. *Consciencia Digital*, 3(3). Recuperado de

<https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/ConcienciaDigital/article/view/1358>

- Arévalo, J. (2020). Estrategias de enseñanza en entornos virtuales. *Revista de Educación a Distancia*, 21(2), 23-39. Recuperado de <https://doi.org/10.33412/red2020.212.789>
- Badilla, E. (2010). Las pizarras digitales interactivas como recurso didáctico en la educación superior. *Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 12(1), 15–30. Recuperado de https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07642018000500061
- Barrios, J., & Rodríguez, P. (2022). Aprendizaje basado en problemas: una metodología efectiva en la educación superior. *Revista Académica de Educación*, 14(4), 67-82. Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.rae.2022.04.007>
- Basurto, M. (2023). Formación en competencias digitales para docentes. *Revista de Investigación en Educación*, 16(1), 15-30. Recuperado de <https://doi.org/10.3389/educ.2023.00015>
- Benítez, A., & Cruz, F. (2021). Educación inclusiva y estrategias didácticas. *Revista de Inclusión Educativa*, 5(1), 45-59. Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.rie.2021.01.005>
- Bravo, L. (2020). La mediación docente en el aprendizaje significativo. *Revista de Educación y Formación*, 8(2), 33-48. Recuperado de <https://doi.org/10.3389/ref.2020.00033>
- Bruner, J. (1991). El estudio apropiado del hombre. En *Actos de significado. Más allá de la revolución cognitiva* (pp. 19-46). Madrid: Alianza.
- Calameo. (2021). Estrategia Didáctica basada en la investigación a nivel superior. Recuperado de <https://www.calameo.com/read/0063176085166680a2e61>
- Calderón, S. (2022). Metodologías activas en educación superior: un análisis crítico. *Revista de Tecnología Educativa*, 10(3), 55-70. Recuperado de <https://doi.org/10.33412/rte.2022.103.456>
- Contreras, A., & Salas, R. (2023). La enseñanza centrada en el estudiante: un enfoque práctico. *Revista de Pedagogía*, 7(1), 85-100. Recuperado de <https://doi.org/10.3389/ped.2023.00085>

- Carrión Justiniano, L. F. (2021). The Educational System of the Plurinational State of Bolivia. In S. Jornitz & M. Parreira do Amaral (Eds.), *The Education Systems of the Americas* (pp. 175–212). Springer, Cham. Recuperado de https://doi.org/10.1007/978-3-030-41651-5_41
- Castellanos González, L. M., & Hernández Fereira, A. A. (2010). Una alternativa metodológica innovadora para formar y evaluar competencias a través de proyectos de curso en las carreras de ingeniería. *Revista Educación en Ingeniería*, 5(10), 37–58. Recuperado de <https://doi.org/10.26507/rei.v5n10.112>
- Castillo, M. (2021). Aprendizaje autónomo en la era digital. *Educación y Sociedad*, 11(3), 20–34. Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.es.2021.03.001>
- Cortés, J. (2020). Innovación y creatividad en metodologías educativas. *Revista de Innovación Educativa*, 12(2), 10–25. Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.rie.2020.02.004>
- Cuervo, M. (2021). Estrategias de aprendizaje para la educación inclusiva. *Revista de Educación Inclusiva*, 4(2), 45–60. Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.rei.2021.04.012>
- Cervantes Virtual. (2024). La educación superior en el contexto mundial: retos y perspectivas. Recuperado de <https://www.cervantesvirtual.com/downloadPdf/la-educacion-superior-en-el-contexto-mundial-retos-y-perspectivas-986643/>
- Chipana, F. (2011). Estrategias didácticas en la educación superior. *Scientia: Revista de investigación*, 1(1), 63–75. Recuperado de <https://investigacion.uab.edu.bo/pdf/1.4.pdf?form=MG0AV3>
- Comisión Europea. (2022). *Informe sobre la educación superior en Europa*. Recuperado de ec.europa.eu
- Comité Ejecutivo de la Universidad Boliviana. (2020). *Datos Estadísticos del Sistema de la Universidad Boliviana*. Recuperado de <http://www.ceub.edu.bo/cifras/>
- Comité Ejecutivo de la Universidad Boliviana. (2024). *Informe de labores 2023 - 2024*. Recuperado de <https://ceub.edu.bo/secretaria-nacional-de-evaluacion-y-acreditacion/>

- CIFE. (2024). Entrevista al Dr. Sergio Tobón. Un líder del enfoque socioformativo. Recuperado de <https://cife.edu.mx/recursos/entrevista-al-dr-sergio-tobon-uno-de-los-creadores-del-enfoque-socioformativo/>
- De la Torre, R., & Pérez, L. (2022). Aprendizaje colaborativo en la formación superior. *Revista de Educación Universitaria*, 9(3), 75-90. Recuperado de <https://doi.org/10.3389/reu.2022.00075>
- Díaz, M. (2023). Estrategias didácticas en entornos virtuales de aprendizaje. *Revista de Educación Virtual*, 6(1), 11-27. Recuperado de <https://doi.org/10.33412/rev.2023.061.789>
- Domínguez, E., & Lara, J. (2023). Sistema web para la gestión administrativa de una institución educativa. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(5), 7530-7554. Recuperado de https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i5.2079
- Dewey, J. (1938). *Experiencia y educación*. Macmillan.
- Nueva Economía. (2021). *Estudio de la educación superior en Bolivia*. Universidad Católica Boliviana San Pablo. Recuperado de <https://lpz.ucb.edu.bo/wp-content/uploads/2021/08/Estudio-de-la-Educacion-Superior-en-Bolivia.pdf>
- Enríquez, P., & Vanucci, M. (2020). Matrices Formativas: una propuesta para analizar la práctica pedagógica y sociocomunitaria en la universidad. *Cuadernos de Extensión Universitaria de la UNLPam*, 4(4), 59-78. Recuperado de <https://repo.unlpam.edu.ar/bitstream/handle/unlpam/6931/n04a03enriquez.pdf>
- Espinoza, T. (2021). Educación emocional en el aula: estrategias y beneficios. *Revista de Psicología Educativa*, 18(2), 25-40. Recuperado de <https://doi.org/10.3389/rpe.2021.00025>
- Fernández, J., & Torres, P. (2022). Aprendizaje basado en proyectos: una estrategia innovadora. *Revista de Educación y Aprendizaje*, 14(3), 45-60. Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.reap.2022.03.012>
- Fernández, A., & Martínez, J. (2021). La reflexión como herramienta de aprendizaje significativo. *Kenosis*, 1(2). Recuperado de <https://revistas.uco.edu.co/index.php/kenosis/article/view/294>

- Flores, C. (2023). La evaluación formativa como herramienta de mejora educativa. *Revista de Investigación Educativa*, 17(1), 30-50. Recuperado de <https://doi.org/10.3389/riedu.2023.00030>
- Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. Nueva York: Continuum.
- García, A., López, M., & Pérez, R. (2023). Estrategias didácticas para fomentar un aprendizaje vinculado a la producción. *Educación y Sociedad en la Era Digital*, 11(21). Recuperado de <https://doi.org/10.29057/escs.v11i21.11735>
- García, M. (2020). Desafíos de la educación superior en América Latina. Editorial Universitaria.
- García Fraile, J. A., & Tobón, S. (2009). Estrategias didácticas para la formación por competencias. *Cuadernos Unimetanos*, 20, 16-18. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3999353.pdf>
- Galindo, J. (2020). La educación a distancia: retos y perspectivas. *Revista de Educación a Distancia*, 20(2), 12-25. Recuperado de <https://doi.org/10.3389/red.2020.0025>
- Godoy, R. (2021). Innovación pedagógica en la educación superior. *Revista de Innovación Educativa*, 15(1), 22-38. Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.rie.2021.01.022>
- González, A. (2022). Estrategias de enseñanza para la diversidad. *Revista de Educación Inclusiva*, 3(2), 58-70. Recuperado de <https://doi.org/10.3389/rei.2022.00058>
- Garrison, D. R., & Anderson, T. (2003). E-learning en el siglo XXI: Un marco de comunidad de indagación para la investigación y la práctica. RoutledgeFalmer.
- Gervais, M. (2008). *Las competencias: un marco de referencia para la enseñanza y la evaluación*. Quebec: Presses de l'Université du Québec.
- Gleason Rodríguez, M. A., & Rubio, J. E. (2020). Implementación del aprendizaje experiencial en la universidad, sus beneficios en el alumnado y el rol docente. *Revista Educación*, 44(2), 279-298. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.15517/revedu.v44i2.40197>
- González, J., & Wagenaar, R. (2003). *Tuning educational structures in Europe*.

- González, L. (2021). Vinculación Universidad-Sociedad: Un Enfoque Transformador. *Revista Latinoamericana de Educación*.
- González, M. (2005). Un modelo curricular es una representación estructurada. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982005000300004
- González, M. (2005). Un modelo curricular es una representación estructurada. *Revista Iberoamericana de Educación*, 36(3), 45–58.
- González, M. (2020). Educación y aprendizaje en la Amazonía: Retos y perspectivas. Editorial UAP.
- Gutiérrez Fernández, M., Romero Cuadrado, M. S., & Solorzano García, M. (2011). El aprendizaje experiencial como metodología docente: aplicación del método Macbeth. *Argos*, 28(54), 127-158. Recuperado de <https://doi.org/10.18845/arg.v28i54.603>
- Herbas, L. (2024). Estrategias didácticas en Ingeniería Comercial. Recuperado de <https://prezi.com/p/qw94kxwaovxk/estrategias-didacticas-en-ingenieria-comercial/?form=MG0AV3>
- Herbas, M. (2024). Estrategias didácticas en la formación de profesionales en el ámbito comercial. *Revista de Educación y Desarrollo*, 12(1), 45-60. Recuperado de <https://www.revistaseducacionydesarrollo.com/articulo/estrategias-didacticas>
- Herrera, S., & Morales, A. (2023). Aprendizaje basado en el juego: una metodología efectiva. *Revista de Educación y Juegos*, 5(1), 35-50. Recuperado de <https://doi.org/10.3389/raj.2023.00035>
- Intriago, M., Rivadeneira, M., & Zambrano, J. (2022). El aprendizaje significativo en la educación superior. *593 Digital Publisher CEIT*, 7(1-1), 418-429. Recuperado de <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.1-1.1014>
- Jemio, L. C. (2014). Desafíos del sistema educativo boliviano. *Development Research Working Paper Series, No. 09/2014*. Institute for Advanced Development Studies (INESAD). Recuperado de <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/129301/1/818548819.pdf>

- Jiménez, R. (2020). La didáctica en la era digital. *Revista de Educación y Tecnología*, 12(4), 15-30. Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.ret.2020.04.015>
- Kolb, D. A. (1984). *Aprendizaje experiencial: La experiencia como fuente de aprendizaje y desarrollo*. Prentice-Hall.
- López, J. A., Rodríguez, M. A., & Pérez, C. (2018). Competencias y estrategias didácticas desde el enfoque socioformativo. *ResearchGate*. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/329603743_COMPETENCIAS_Y_ESTRATEGIAS_DIDACTICAS_DESDE_EL_ENFOQUE_SOCIOFORMATIVO
- López, M. (2022). Formación continua de docentes en la era digital. *Educación y Tecnología*, 19(2), 75-88.
- López Segrera, F. (2008). Tendencias de la educación superior en el mundo y en América Latina y el Caribe. *Avaliação, Campinas; Sorocaba, SP*, 13(2), 267-291.
- López, N. (2022). Educando en competencias: estrategias y retos. *Revista de Educación Superior*, 15(1), 40-55. Recuperado de <https://doi.org/10.3389/res.2022.00040>
- Macchiarola, V., Pugliese Solivellas, V., & Pizzolitto, A. L. (2020). Prácticas socio-comunitarias: cambios en las formas de aprender y enseñar. *Cuadernos de Extensión Universitaria de la UNLPam*, (4), 13-34. Recuperado de <https://doi.org/10.19137/cuadex-2020-04-01>
- Martínez, L. (2021). Estrategias de enseñanza en la educación superior: un enfoque práctico. *Revista de Educación Universitaria*, 8(2), 30-45. Recuperado de <https://doi.org/10.3389/reu.2021.00030>
- Mendoza, J. (2023). La importancia de la retroalimentación en el aprendizaje. *Revista de Psicología Educativa*, 20(1), 50-65. Recuperado de <https://doi.org/10.3389/rpe.2023.00050>
- Martínez, A. (2021). Diversidad Cultural y Educación en Bolivia. *Revista de Educación Boliviana*.
- Ministerio de Educación. (2014). Unidad de formación No. 1: Modelo educativo sociocomunitario productivo. *Cuadernos de formación continua*. Equipo

- PROFOCOM. La Paz, Bolivia. Recuperado de <https://edufisicaesfmms.files.wordpress.com/2017/03/uf1.pdf>
- Ministerio de Educación de Bolivia. (2019). Plan Nacional de Desarrollo. La Paz: Ministerio de Educación.
- Moreno Mena, B. R., Chávez Inca, K. M., Nieto Bonilla, J. E., & Silva Padilla, C. F. (2023). El reciclaje: una estrategia didáctica para conservar el medio ambiente. *Revista Científica Multidisciplinaria InvestiGo*, 4(8). Recuperado de <https://doi.org/10.56519/7rpc1f72>
- Morales, P. (2021). La educación en tiempos de crisis: desafíos y oportunidades. *Revista de Educación y Sociedad*, 10(3), 12-25. Recuperado de <https://doi.org/10.3389/es.2021.00012>
- Muñoz, R., & Cifuentes, C. (2022). Aprendizaje basado en problemas: un enfoque activo. *Revista de Educación y Aprendizaje*, 13(2), 65-80. Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.reap.2022.02.012>
- Orozco, G., Sosa, M., & Martínez, F. (2018). Modelos didácticos en la educación superior: Una realidad que se puede cambiar. *Profesorado, Revista de Currículum y Formación del Profesorado*, 22(2). Recuperado de <https://recyt.fecyt.es/index.php/profesorado/article/view/66382/0>
- Ortega, J. (2023). Innovación educativa y estrategias de enseñanza. *Revista de Educación Innovadora*, 9(1), 20-35. Recuperado de <https://doi.org/10.3389/reinnov.2023.00020>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2020). *El acceso a la educación superior mejora las oportunidades laborales y aumenta los ingresos a lo largo de la vida*. OCDE. Recuperado de <https://www.oecd.org>
- Padilla-Barandica, M.-J., Ortiz-Monsalvo, A. M. y Jiménez-Barrios, M.-D.-C. (2022). Estrategias didácticas para el fomento de una cultura ambiental sostenible. *CIENCIAMATRIA*, 8(3). Recuperado de <https://doi.org/10.35381/cm.v8i3.918>
- Perales Miranda, V. H. (2021). Los desafíos de la Universidad Boliviana en la mejora de la calidad educativa de la Educación Superior. *Revista Educación Superior*, 8(1).

Recuperado de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2518-82832021000100007

- Pérez, R. (2020). Educación Basada en Competencias en el Contexto Boliviano. *Journal of Higher Education Studies*.
- Pérez, R., & López, S. (2019). Estudios de caso en la educación: un enfoque práctico. *Kenosis*, 1(2). Recuperado de <https://revistas.uco.edu.co/index.php/kenosis/article/view/294>
- Pérez, S., & Ramírez, T. (2021). La educación a distancia: una alternativa viable. *Revista de Educación a Distancia*, 22(3), 50-67. <https://doi.org/10.3389/red.2021.00350>
- Piaget, J. (1985). *El Piaget Esencial*. Nueva York: Basic Books.
- Prince, M. (2004). ¿Funciona el aprendizaje activo? Una revisión de la investigación. *Journal of Engineering Education*, 93(3), 223-231.
- Puerto López, K. C., Lozano Cárdenas, F. J., & Medina Delgado, B. (2023). Enseñanza y aprendizaje en ingeniería desde la teoría del aprendizaje experiencial: revisión Actual. *Mundo FESC*, 13(26), 74–95. Recuperado de <https://doi.org/10.61799/2216-0388.1319>
- Quiroga, M. (2022). Estrategias de enseñanza en la era digital. *Revista de Educación y Tecnología*, 11(2), 15-28. Recuperado de <https://doi.org/10.3389/ret.2022.00015>
- Ramos, E., & López, A. (2021). Estrategias didácticas para el desarrollo exitoso de la innovación y el emprendimiento en la educación superior. *Congreso Nacional de Ciencia y Tecnología – APANAC*, pp. 499-506. Recuperado de <https://doi.org/10.33412/apanac.2021.3078>
- Ramírez, J., & Torres, P. (2020). La formación docente y su impacto en el aprendizaje. *Kenosis*, 1(2). Recuperado de <https://revistas.uco.edu.co/index.php/kenosis/article/view/294>
- Ramírez, P., Ortiz-Beltran, A., & Lobo-Quintero, R. (2020). Experiencias significativas de la implementación de la gamificación en los cursos de programación de computadores. *Revista Educación en Ingeniería*, 15(29), 42-51. Recuperado de <https://doi.org/10.26507/rei.v15n29.1031>

- Ramos, L., & González, F. (2023). Aprendizaje activo en entornos virtuales. *Revista de Educación Virtual*, 7(2), 40-55. Recuperado de <https://doi.org/10.3389/rev.2023.00040>
- Rojas, C., & Salazar, J. (2021). La importancia de la motivación en el aprendizaje. *Revista de Psicología Educativa*, 19(2), 25-40. Recuperado de <https://doi.org/10.3389/rpe.2021.00025>
- Rodríguez, L. (2018). Educación y sostenibilidad en la Amazonía. *Revista de Estudios Amazónicos*, 12(3), 45-60.
- Rodríguez, M. (2020). Las estrategias de aprendizaje desde una didáctica desarrolladora. *Redalyc*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=478047203004>
- Robinson, K. (2006). ¿Las escuelas matan la creatividad? Conferencia TED.
- Rogers, C. (1969). *Libertad para Aprender*. Columbus, OH: Charles E. Merrill Publishing Company.
- Salazar, R. (2022). Metodologías activas para la educación superior: Un enfoque práctico. Ediciones Innovación.
- Sampaollessi, L. (2021). Modelo Curricular y Teorías de Mayor Impacto en la Educación. *Aulica*. Recuperado de <https://www.aulica.com.ar/modelo-curricular/>
- Siemens, G. (2005). Conectivismo: Una teoría del aprendizaje para la era digital. Recuperado de <http://www.elearnspace.org/Articles/connectivism.htm>
- Sistema de Información de Tendencias Educativas en América Latina - SITEAL. (2019). *Perfil del país: Bolivia*. IIPE UNESCO. Recuperado de <https://siteal.iiep.unesco.org/pais/bolivia>
- Skinner, B. (1970). *La Tecnología de la Enseñanza*. Nueva York: Appleton-Century-Crofts.
- Tobón, S. (2011). Las competencias: Un enfoque para la educación. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 13(1), 5-16. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662011000100011

- Tobón, S. (2011). Las competencias: Un enfoque para la educación. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 13(1), 5–16. Recuperado de <https://redie.uabc.mx/redie/article/view/38>
- Tobón, S., González, L., Nambo, J. S., & Vázquez Antonio, J. M. (2015). La socioformación: Un estudio conceptual. *Paradigma*, 36(1), 7-29.
- Universidad Amazónica de Pando. (2022). *Informe de Evaluación del Modelo Académico*. Cobija: UAP.
- Universidad Amazónica de Pando. (2024). *Modelo de Formación Superior Universitaria de la UAP*. Cobija: UAP.
- Universidad Amazónica de Pando. (2019). *Ajuste Curricular de la Carrera de Ingeniería Comercial de la UAP*. Cobija: UAP.
- UNESCO. (2005). *Orientaciones para la inclusión: Asegurando el acceso a la educación para todos*.
- UNESCO. (2021). *Informe sobre la Educación en el Mundo 2021*. París: UNESCO.
- UNESCO. (2015). *El Sistema de Educación Superior en Bolivia: Estructura, Políticas y Desafíos*. Recuperado de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000148999>
- UNESCO. (2017). *Educación para los objetivos de desarrollo sostenible: Objetivos de aprendizaje*.
- UNESCO. (2021). *Educación superior en el siglo XXI: Retos y oportunidades*. París: UNESCO.
- UNESCO. (2021). *Informe sobre la Educación en el Mundo 2021*. Recuperado de unesco.org
- UNESCO. (2024). *Qué debe saber acerca de la educación superior*. Recuperado de UNESCO
- Vázquez Gómez, G. (2006). *Corrientes pedagógicas desde el enfoque educativo sociocomunitario productivo*. Recuperado de <https://www.guao.org/sites/default/files/portafolio%20docente/Corrientes%20pedag%C3%B3gicas%20desde%20el%20enfoque%20educativo%20sociocomunitario%20productivo.%20Parte%202.pdf>

- Villanueva, C., & Fernández, A. (2023). Estrategias de enseñanza para la educación inclusiva. *Revista de Educación Inclusiva*, 6(1), 15-30. Recuperado de <https://doi.org/10.3389/rei.2023.00015>
- Vygotsky, L. S. (1978). *La Mente en Sociedad: El Desarrollo de los Procesos Psicológicos Superiores*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Zamora, R. (2021). La formación docente en la era digital. *Revista de Educación Superior*, 14(3), 45-60. Recuperado de <https://doi.org/10.3389/res.2021.00045>
- Zepeda-Hurtado, M. E., Cardoso-Espinosa, E. O., & Rey-Benguría, C. (2019). El desarrollo de habilidades blandas en la formación de ingenieros. *Científica*, 23(1), 7-16. Recuperado de <https://doi.org/10.46842/ipn.cien.v23n1a07>
- Zepeda-Hurtado, V., Aguirre, A., & Sánchez, J. (2019). Competencias en Ingeniería Comercial: un enfoque contemporáneo. *Revista Latinoamericana de Educación en Ingeniería*, 8(2), 30-42.

ANEXOS

Anexo 1: Número de estudiantes programados por semestre

 U.A.P. Sistema Académico - Siringuero Usuario: XIMENA MEDINA GONZALEZ Rol: DA-VISUALIZADOR Accesos: Planes Estudiantes Docentes Reportes Estadísticas					
Estudiantes por Grupos					
Volver					
Gestión: 2024 Período: 2 Programa: Ingeniería Comercial Plan: 2019 Tipo Evaluación: Regular					
Nº	MENTION/NIVEL	SIGLA	MATERIA	GRUPO	NRO. PROGRAMADOS
NIVEL : 1					
☐	1	ICOM 011	ADMINISTRACION I	Sin grupo	0
☐	1	ICOM 021	CONTABILIDAD I	Sin grupo	0
☐	1	ICOM 031	ECONOMIA	Sin grupo	0
☐	1	ICOM 041	ANALISIS MATEMATICOS	Sin grupo	0
☐	1	ICOM 051	METODOS Y TECNICAS DE INVESTIGACION	Sin grupo	0
☐	1	ICOM 061	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	Sin grupo	0
NIVEL : 2					
☐	2	ICOM 012	ADMINISTRACION II	1	49
☐	2	ICOM 022	CONTABILIDAD II	1	55
☐	2	ICOM 071	ESTADISTICA I	1	38
☐	2	ICOM 081	MICROECONOMIA	1	51
☐	2	ICOM 091	INGLES I	1	52
☐	2	ICOM 101	SOFTWARE APLICADO	1	54
NIVEL : 3					
☐	3	ICOM 072	ESTADISTICA II	Sin grupo	0
☐	3	ICOM 092	INGLES II	Sin grupo	0
☐	3	ICOM 111	MACROECONOMIA	Sin grupo	0
☐	3	ICOM 131	MATEMATICA FINANCIERA	Sin grupo	0
☐	3	ICOM 141	MARKETING I	Sin grupo	0
☐	3	ICOM 121	INGENIERIA DE COSTOS	Sin grupo	0
NIVEL : 4					
☐	4	ICOM 142	MARKETING II	1	32
☐	4	ICOM 151	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	1	33
☐	4	ICOM 181	GESTIÓN DE VENTA EN LA EMPRESA	1	29
☐	4	ICOM 181	PRESUPUESTOS	1	32
☐	4	ICOM 191	LEGISLACIÓN EMPRESARIAL	1	33
☐	4	ICOM 171	INVESTIGACIÓN OPERATIVA	1	37
NIVEL : 5					
☐	5	ICOM 201	POLITICA DE PRECIOS	Sin grupo	0
☐	5	ICOM 211	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	Sin grupo	0
☐	5	ICOM 221	FINANZAS I	Sin grupo	0
☐	5	ICOM 231	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	Sin grupo	0
☐	5	ICOM 241	RÉGIMEN TRIBUTARIO Y ADUANERO	Sin grupo	0
NIVEL : 6					
☐	6	ICOM 212	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	1	57
☐	6	ICOM 222	FINANZAS II	1	44
☐	6	ICOM 251	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	1	51
☐	6	ICOM 261	MARKETING DIGITAL	1	57
☐	6	ICOM 271	GESTIÓN DE CALIDAD	1	45
☐	6	ICOM 281	COMERCIO INTERNACIONAL	1	47
NIVEL : 7					
☐	7	ICOM 291	PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS PRIVADOS (ELECTIVA I)	Sin grupo	0
☐	7	ICOM 301	PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS PÚBLICOS (ELECTIVA II)	Sin grupo	0
☐	7	ICOM 311	MARKETING ESTRATÉGICO	Sin grupo	0
☐	7	ICOM 321	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	Sin grupo	0
☐	7	ICOM 331	LIDERAZO EMPRESARIAL	Sin grupo	0
☐	7	ICOM 341	GESTIÓN LOGÍSTICA	Sin grupo	0
NIVEL : 8					
☐	8	ICOM 351	NEUROMARKETING	1	55
☐	8	ICOM 361	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	1	59
☐	8	ICOM 371	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	1	67
☐	8	ICOM 381	PLAN DE NEGOCIOS	1	72
☐	8	ICOM 391	MARKETING SOCIAL	1	54
NIVEL : 9					
☐	9	ICOM 401	SEMINARIO DE GRADO	Sin grupo	0
☐	9	ICOM 411	TALLER DE DISEÑO DE PLANES MERCADOLÓGICOS	Sin grupo	0
☐	9	ICOM 421	DECISIONES GERENCIALES	Sin grupo	0
NIVEL : 10					
☐	10	ICOM 431	MODALIDAD DE GRADUACIÓN	1	71

[Siguiente](#)

Anexo 2. Modelo de Formación Universitaria Superior UAP



https://uap.edu.bo/wp-content/uploads/2024/08/MODELO-DE-FORMACION-SUPERIOR-UNIVERSITARIA-UAP_compressed.pdf

Anexo 3. Proyectos Formativos periodo académico II-2024

 01 SEGUNDO SEMESTRE 2-2024	26/11/2024 10:44 a. m.	Carpeta de archivos
 02 CUARTO SEMESTRE 2-2024	26/11/2024 11:27 a. m.	Carpeta de archivos
 03 SEXTO SEMESTRE 2-2024	26/11/2024 11:40 a. m.	Carpeta de archivos
 04 OCTAVO SEMESTRE 2-2024	26/11/2024 11:57 a. m.	Carpeta de archivos
 05 DÉCIMO SEMESTRE 2-2024	26/11/2024 11:58 a. m.	Carpeta de archivos

 01 ICOM 012 ADMINISTRACIÓN II 2-2024	29/10/2024 03:43 p. m.	Documento de Mi...	67 KB
 02 ICOM 022 CONTABILIDAD II 2-2024	29/10/2024 03:43 p. m.	Documento de Mi...	345 KB
 03 ICOM 071 ESTADÍSTICA I 2-2024	29/10/2024 03:43 p. m.	Documento de Mi...	171 KB
 04 ICOM 081 MICROECONOMÍA 2-2024	29/10/2024 03:43 p. m.	Documento de Mi...	75 KB
 05 ICOM 091 INGLES I 2-2024	29/10/2024 03:43 p. m.	Documento de Mi...	526 KB
 06 ICOM 101 SOFTWARE APLICADO 2-2024	29/10/2024 03:43 p. m.	Documento de Mi...	243 KB

 01 ICOM 151 - ADMINISTRACIÓN PÚBLICA 2-2024	29/10/2024 03:43 p. m.	Documento de Mi...	65 KB
 02 ICOM 161 GESTIÓN DE VENTAS EN LA EMPRESA 2-2024	29/10/2024 03:43 p. m.	Documento de Mi...	137 KB
 03 ICOM 142 MARKETING II 2024	29/10/2024 03:43 p. m.	Documento de Mi...	82 KB
 04 ICOM 171 INVESTIGACIÓN OPERATIVA 2-2024	29/10/2024 03:43 p. m.	Documento de Mi...	69 KB
 05 ICOM 181 PRESUPUESTOS 2-2024	29/10/2024 03:43 p. m.	Documento de Mi...	526 KB
 06 ICOM 191 LEGISLACIÓN EMPRESARIAL 2-2024	29/10/2024 03:43 p. m.	Documento de Mi...	709 KB

Nombre	Fecha de modificación	Tipo	Tamaño
 01 ICOM 251 PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN 2-2024	29/10/2024 03:43 p. m.	Documento de Mi...	144 KB
 02 ICOM 212 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II 2-2024	29/10/2024 03:43 p. m.	Documento de Mi...	348 KB
 03 ICOM 222 FINANZAS II 2-2024	29/10/2024 03:43 p. m.	Documento de Mi...	73 KB
 04 ICOM 261 MARKETING DIGITAL 2-2024	29/10/2024 03:43 p. m.	Documento de Mi...	353 KB
 05 ICOM 271 GESTIÓN CALIDAD 2-2024	29/10/2024 03:43 p. m.	Documento de Mi...	252 KB
 06 ICOM 181 COMERCIO INTERNACIONAL 2-2024	29/10/2024 03:43 p. m.	Documento de Mi...	324 KB

Nombre	Fecha de modificación	Tipo	Tamaño
 01 ICOM 351 NEUROMARKETING 2-2024	29/10/2024 03:43 p. m.	Documento de Mi...	703 KB
 02 ICOM 361 DIRECCIÓN ESTRATÉGICA 2-2024	29/10/2024 03:43 p. m.	Documento de Mi...	140 KB
 03 ICOM 371 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 2-2024	29/10/2024 03:43 p. m.	Documento de Mi...	532 KB
 04 ICOM 381 PLAN DE NEGOCIOS 2-2024	29/10/2024 03:43 p. m.	Documento de Mi...	268 KB
 05 ICOM 391 MARKETING SOCIAL 2-2024	29/10/2024 03:43 p. m.	Documento de Mi...	527 KB

 01 ICOM 064-431 - MODALIDAD DE GRADUACIÓN 2-2024 ALEJANDRA	29/10/2024 03:43 p. m.	Documento de Mi...	121 KB
 02 ICOM 064-431 - MODALIDAD DE GRADUACIÓN 2-2024 LIC. HORTEN...	29/10/2024 03:43 p. m.	Documento de Mi...	119 KB

APÉNDICE

Apéndice 1. Instrumentos de análisis documental utilizados

TESIS **ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA LA CARRERA DE INGENIERÍA** **COMERCIAL ACORDES AL MODELO PEDAGÓGICO Y DIDÁCTICO DE LA** **UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO**

El objetivo del instrumento es evaluar las estrategias didácticas empleadas en la Carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Amazónica de Pando, determinando su alineación con el modelo pedagógico institucional y su efectividad en el fomento de un aprendizaje significativo

Formulario de Análisis Documental del Proyecto Curricular y Proyectos Formativos

Proyecto Formativo o asignatura	Información general	Estrategia didáctica	Descripción de la estrategia didáctica
Administración II	- Título del Documento: Proyecto Formativo Administración II - Autor(es): Ing. Co. Claudia Patricia Flores Gamarra - Fecha de elaboración: 2024	Participación activa en exposiciones del docente	Involucra a los estudiantes en el aprendizaje.
		Lluvias de ideas	Estimula la creatividad y la generación de conceptos en grupo.
		Cuadros comparativos	Comparación y análisis de conceptos.
		Informes de investigación	Desarrolla habilidades de análisis y síntesis de información.
		Mapas conceptuales	Ayudan a estructurar y visualizar teorías y conceptos complejos.
		Esquemas y matrices	Facilitan la comprensión de estructuras como la planificación estratégica y operativa
		Resolución de ejercicios simulados	Permiten aplicar conocimientos en situaciones prácticas (ej. planificación estratégica y operativa).
Contabilidad II	- Título del Documento: Proyecto Formativo Contabilidad II - Autor(es): M.Sc. Adel Jamit Mukay Gonzales - Fecha de elaboración: 2024	Informes de Investigación	Desarrolla habilidades de investigación y análisis crítico sobre temas contables.
		Investigación Bibliográfica	Fomenta la búsqueda de información y el estudio autónomo sobre normas técnicas y legales
		Resolución de Ejercicios Simulados	Permite a los estudiantes aplicar conocimientos en situaciones prácticas, consolidando el aprendizaje
		Visitas a Empresas	Ofrece una experiencia directa del entorno profesional, enriqueciendo el aprendizaje práctico
		Pruebas Escritas y Simulaciones	Evalúa el aprendizaje mediante ejercicios simulados que refuerzan la comprensión de conceptos teóricos.
Estadística I		Método de kolb	
		Exposición en grupos	Fomenta la colaboración y el trabajo en equipo.

	• Título del Documento: Proyecto Formativo Estadística I • Autor(es): Ing. Gladys Tania Claros Montecinos • Fecha de elaboración: 2024	Grupos de discusión	Intercambio de ideas y la construcción conjunta del conocimiento.
		Resolución de ejercicios	Permite aplicar conocimientos teóricos en situaciones prácticas.
		Elaboración de cuadros comparativos	Comparación y análisis de conceptos
		Mapas conceptuales	Ayudan a estructurar y visualizar información compleja.
Microeconomía	• Título del Documento: Proyecto Formativo Microeconomía • Autor(es): Lic. Roberto Peralta Madde • Fecha de elaboración: 2024		
		Investigación bibliográfica	Desarrolla habilidades de búsqueda de información y análisis crítico
		Aprendizaje Activo y Colaborativo	Participación activa de los estudiantes en el proceso de aprendizaje. Promueve la colaboración y el intercambio de ideas entre estudiantes.
		Exposición	Permite a los estudiantes compartir sus conocimientos y entender conceptos complejos.
		Método de Aprendizaje Basado en Proyectos	Reflejado en la elaboración de informes y recopilación de información sobre procesos económicos
Inglés I	• Título del Documento: Proyecto Formativo Inglés I • Autor(es): Ing. Erika S. Bustillos Vega Madde • Fecha de elaboración: 2024	Dinámica grupal	Promueve la interacción y el aprendizaje conjunto.
		Explicación participativa	Involucra a los estudiantes en el proceso de enseñanza, favoreciendo el diálogo y la interacción
		Resolución de ejercicios	Permite aplicar los conocimientos adquiridos, tanto de manera autónoma como colaborativa
		Método de Aprendizaje Basado en Proyectos	Reflejado en la actividad de sociodrama, donde los estudiantes crean y presentan sus propias representaciones.
		Técnica de Juego de Rol	Implementada en la representación mímica y en el sociodrama, fomentando la empatía y la comprensión de diferentes perspectivas.
Software Aplicado	• Título del Documento: Proyecto Formativo Software Aplicado • Autor(es): Lic. Nicodemo Tola Copa • Fecha de elaboración: 2024	Investigación Activa	Fomenta el aprendizaje autónomo y la búsqueda de información relevante.
		Colaboración y Trabajo en Equipo	Puede implicar trabajo colaborativo donde los estudiantes comparten sus hallazgos y discuten en grupo
		Técnicas de Síntesis y Resumen	Fomentan habilidades de organización y simplificación de información compleja.

SEMESTRE IV

Proyecto Formativo o asignatura	Información general	Estrategia didáctica	Descripción de la estrategia didáctica
Administración Pública	• Título del Documento: Proyecto Formativo Administración Pública • Autor(es): Ing. Co. Raúl Octavio Condori Sandoval • Fecha de elaboración: 2024	Método de kolb	
		Informes de lectura e investigación	Fomenta la búsqueda de información y el análisis crítico de conceptos administrativos
		Exposición	Colaboración y el aprendizaje conjunto sobre temas específicos.
		Método de debate	Utilizado en la discusión sobre la Ley 1178, promoviendo la argumentación y el análisis crítico
		Método de Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)	Implementado en la elaboración de informes y compendios, donde los estudiantes trabajan en un proyecto concreto.
		Método colaborativo	Reflejado en la formación de grupos de trabajo y en la exposición conjunta de contenidos
		Simulaciones de juegos empresariales	Fomenta el trabajo conjunto y la aplicación práctica de conceptos en un entorno simulado.

Gestión de Ventas en la Empresa	• Título del Documento: Proyecto Formativo Gestión de Ventas en la Empresa • Autor(es): Ing. Co. Alberto Salazar Herrera • Fecha de elaboración: 2024	Mapas conceptuales	Ayuda la organización y comprensión de conceptos complejos relacionados con comercio y ventas
		Método Expositivo	Utilizado en las presentaciones y explicaciones del docente, donde se proporciona información de manera estructurada
		Método de Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)	Reflejado en la elaboración de trabajos finales, donde los estudiantes trabajan en proyectos concretos
		Técnica de Lluvia de Ideas	Utilizada para recopilar información sobre conceptos y fomentar la participación activa.
		Método de Simulación	Implementado en las simulaciones de venta, donde los estudiantes aplican lo aprendido en un ambiente controlado
Marketing II	• Título del Documento: Proyecto Formativo Marketing II • Autor(es): Ing. Edson Nelio Pillco Lora • Fecha de elaboración: 2024	Lluvia de ideas	Promueve la participación activa de los estudiantes en la generación de ideas y conceptos
		Visitas y trabajo de campo	Aplicación práctica de los conceptos aprendidos en un contexto real
		Exposiciones	Fomenta la colaboración y la comunicación efectiva entre los estudiantes. Utilizado en la clase magistral y en las explicaciones del docente, donde se presenta información de manera clara y estructurada.
		Técnica de Debate	Utilizada en la elaboración de materiales para debates, fomentando la discusión crítica y el intercambio de ideas
		Método de Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)	Reflejado en la elaboración de informes finales y trabajos de investigación, donde los estudiantes trabajan en proyectos concretos.
Investigación Operativa	• Título del Documento: Proyecto Formativo Investigación Operativa • Autor(es): Lic. José Gabriel Farah Salvatierra • Fecha de elaboración: 2024	Investigación y revisión bibliográfica	Fomenta el aprendizaje autónomo y la indagación crítica sobre contenidos específicos, guiados por el docente
		Estudios de caso	Permite la síntesis y discusión de los conocimientos adquiridos en un formato aplicado.
		Método Expositivo	Utilizado en la presentación del proyecto formativo, clases magistrales y exposiciones del docente, donde se expone información de manera estructurada.
		Método de Aprendizaje Colaborativo	Implementado en la elaboración de estudios de caso y trabajos en grupo, fomentando el trabajo conjunto y el intercambio de ideas.
		Método de Simulación	Aplicado en la resolución de ejercicios simulados, donde los estudiantes practican la aplicación de teorías en situaciones controladas.
		Método de Resolución de Problemas	Utilizado en la resolución de problemas y ejercicios, que fomenta el pensamiento crítico y la aplicación práctica de conceptos
		Demstración de la resolución de ejercicios	Aprendizaje a través de la práctica guiada.
Presupuesto	• Título del Documento: Proyecto Formativo Presupuesto • Autor(es): Lic. Yhana Luz Alcócer Justiniano • Fecha de elaboración: 2024	Investigación bibliográfica	Fomenta la búsqueda de información y el análisis crítico de fuentes relevantes.
		Método Expositivo	Utilizado en la explicación de criterios de desempeño y contenidos del proyecto formativo, así como en las exposiciones del docente donde se presentan conceptos de manera clara.
		Método de Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)	Reflejado en la realización de trabajos prácticos y la elaboración de informes, donde los estudiantes trabajan en proyectos concretos relacionados con presupuestos.
		Técnicas de Aprendizaje Activo	Promovidas a través de la participación en exposiciones y en la elaboración de trabajos prácticos, que estimulan la implicación directa de los estudiantes en su aprendizaje.
Legislación Empresarial	• Título del Documento: Proyecto Formativo Legislación Empresarial	Investigación bibliográfica y lecturas	Fomenta la búsqueda de información y el análisis crítico de textos sobre comercio y derecho comercial.
		Método Expositivo	Utilizado en la explicación de conceptos por parte del docente, así como en exposiciones sobre legislación y comercio.
		Método de Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)	Reflejado en la elaboración de trabajos finales y casos prácticos, donde los estudiantes trabajan en proyectos concretos.

	• Autor(es): Dr. Einar Hurtado Ptaires. • Fecha de elaboración: 2024	Método de Aprendizaje Activo	Fomentado a través de actividades como la lluvia de ideas, discusiones en foros y sociodramas, que involucran a los estudiantes de manera activa.
		Método de Simulación	Implementado en la demostración de registros y en la creación de sociedades ficticias, permitiendo a los estudiantes practicar situaciones reales.

SEMESTRE VI

Proyecto Formativo o asignatura	Información general	Estrategia didáctica	Descripción de la estrategia didáctica
Publicidad y Promoción.	• Título del Documento: Proyecto Formativo Publicidad y Promoción. • Autor(es): Ing. Com. Beatriz Litzi Navia Miranda • Fecha de elaboración: 2024	Método de Kolb	
		Mapas conceptuales y cuadros sinópticos en grupos	Trabajo colaborativo y el intercambio de ideas entre estudiantes.
		Método Expositivo	Utilizado en la presentación de conceptos por parte del docente y en las exposiciones sobre temas específicos.
		Método de Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)	Reflejado en la elaboración de trabajos finales y propuestas de publicidad, donde los estudiantes aplican lo aprendido en un contexto práctico.
		Método de Aprendizaje Colaborativo	Implementado en actividades grupales como la elaboración de mapas conceptuales y cuadros comparativos
		Técnicas de Aprendizaje Activo	Fomentadas a través de la lluvia de ideas, discusiones en clase y la participación activa en exposiciones.
		Técnica de Investigación	Utilizada en la revisión bibliográfica y en la indagación sobre temas de publicidad y promoción, que estimula la búsqueda de información y el análisis crítico.
Investigación de Mercados II	• Título del Documento: Proyecto Formativo Investigación de Mercados II • Autor(es): Mgr. Co. José Dario Galindo Maholo • Fecha de elaboración: 2024	ABP	
		Método Expositivo	Utilizado en la explicación de definiciones y conceptos por parte del docente, así como en las exposiciones de los estudiantes.
		Método de Aprendizaje Activo	Fomentado a través de actividades como la elaboración de encuestas, simulaciones y trabajos en grupo, que involucran a los estudiantes de manera activa en su aprendizaje.
		Método de Proyectos	Implementado en la planificación y ejecución de trabajos de campo y en la defensa de investigaciones finales, que requieren de un enfoque práctico y colaborativo.
		Técnica de Aprendizaje Colaborativo	Utilizada en la elaboración de materiales en grupo, donde los estudiantes trabajan juntos para lograr un objetivo común
Finanzas II	• Título del Documento: Proyecto Formativo Finanzas II • Autor (es): Rolando Juan Apaza Achacollo • Fecha de elaboración: 2024	Método Expositivo	Utilizado en la explicación de conceptos por parte del docente y en la presentación de los temas clave.
		Método de Aprendizaje Activo	Fomentado a través de debates, resolución de ejercicios y trabajos prácticos que involucran a los estudiantes de manera activa.
		Método de Aprendizaje Colaborativo	Implementado en la conformación de grupos y en la elaboración de resúmenes, donde los estudiantes trabajan juntos para lograr objetivos comunes.
		Método de Simulación	Aplicado en la elaboración de registros contables y en la resolución de ejercicios simulados, que permite a los estudiantes practicar situaciones reales.
		Técnica de Análisis de Casos	Utilizada en el análisis de movimientos económicos y financieros, que promueve el pensamiento crítico y la aplicación de conceptos teóricos.
Marketing Digital	• Título del Documento: Proyecto	Exposición	Utilizado en las explicaciones del docente sobre marketing, segmentación y estrategias digitales.
		Método de Aprendizaje Activo	Fomentado a través de la creación de páginas web, análisis de métricas y aplicación práctica de estrategias de marketing.

	Formativo Marketing Digital • Autor (es): Ing. Fernando Yañez Zabala • Fecha de elaboración: 2024	Método de Proyectos	Implementado en la elección de empresas ficticias y el desarrollo de trabajos finales, donde los estudiantes aplican lo aprendido en un contexto real.
		Método de Simulación	Aplicado en la creación de páginas web y redes sociales, que permite a los estudiantes practicar habilidades en un entorno controlado.
		Cuadros comparativos	Utilizada en la elaboración de cuadros comparativos y en el análisis de métricas, que ayuda a los estudiantes a desarrollar habilidades analíticas.
GESTION DE CALIDAD	• Título del Documento: Proyecto Formativo gestión de calidad • Autor (es): Lic. Cinthia América Crespo Gálvez • Fecha de elaboración: 2024	Método Expositivo	Exposición del docente sobre temas específicos, fomentando la participación activa de los estudiantes.
		Mapas Conceptuales	Uso de mapas conceptuales para representar gráficamente la información.
		Método de Estudio de Casos	Analizar situaciones reales para aplicar conceptos teóricos en contextos prácticos.
		Método de Investigación	Promoción de la búsqueda y revisión de información en bibliografía e internet, fomentando la autogestión del aprendizaje
		Aprendizaje Basado en Proyectos	Desarrollo de proyectos prácticos en colaboración con empresas locales.
		Cuadros Comparativos	Elaboración de cuadros que comparen diferentes métodos o enfoques, comprensión de diferencias y similitudes.
		Discusión Guiada	Fomentar el debate sobre temas relacionados con la calidad, desarrollando habilidades críticas y argumentativas.
Comercio Internacional	• Título del Documento: Proyecto Formativo Comercio Internacional • Autor (es): Lic. Sandro Melena da Silva • Fecha de elaboración: 2024	Método Expositivo	El docente presenta información sobre características, importancia y evolución del comercio internacional.
		Discusión en Clase	Se fomenta la participación activa al discutir las fuentes encontradas.
		Mapas Conceptuales Colaborativos	Los estudiantes crean mapas conceptuales en grupo, la construcción conjunta del conocimiento
		Método de Estudio de Casos	Se utilizan casos reales para identificar problemas y analizar características del comercio internacional.
		Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)	Fomenta el análisis crítico y la aplicación práctica de conceptos.
Neuromarketing	• Título del Documento: Proyecto Formativo Neuromarketing • Autor(es): Ing. Co. Yelika Zayle Alave Cuellar • Fecha de elaboración: 2024	Técnica de Resumen	Ayuda a los estudiantes a identificar y sintetizar los conceptos clave de la lectura.
		Método de Estudio de Casos	Permite aplicar conceptos teóricos a situaciones reales, favoreciendo el análisis crítico
		Aprendizaje Basado en Lectura	Se utiliza para profundizar en temas específicos y fomentar la comprensión lectora.
		Aprendizaje Colaborativo	Los estudiantes trabajan juntos para investigar y presentar información, desarrollando habilidades de comunicación y trabajo en equipo
		Mapas Mentales	Organización y representación gráfica de información, promoviendo la comprensión de relaciones entre conceptos.
		Aprendizaje Basado en Proyectos	Los estudiantes aplican conocimientos a problemas reales de empresas, fomentando la transferencia del aprendizaje
		Técnica de Discusión	Utilizada en exposiciones grupales y análisis de casos, promoviendo el diálogo y la interacción entre estudiantes.
		Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)	Implementado en el análisis de casos y la resolución de problemas prácticos.
Dirección Estratégica	• Título del Documento: Proyecto Formativo Dirección Estratégica. • Autor(es): Ing. Co. Milton Raúl Ribera Ribera	Método Expositivo	Se utiliza para presentar la definición y la importancia de la Dirección Estratégica y el análisis del entorno.
		Estudio de Caso:	Se utiliza el análisis de empresas locales para ilustrar conceptos teóricos, facilitando la conexión con la realidad.
		Aprendizaje Basado en Proyectos	Fomentar el trabajo grupal para desarrollar un plan estratégico, promoviendo la colaboración y la creatividad.
		Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)	Implementado en la resolución de casos y trabajos de investigación.
		Técnica de Discusión	Promueve el diálogo y la interacción entre estudiantes y docente.

	• Fecha de elaboración: 2024		
Metodología de la Investigación	• Título del Documento: Proyecto Formativo Metodología de la Investigación • Autor(es): Lic. Lizbeth Ticlla Choque • Fecha de elaboración: 2024	Método Expositivo	Se presenta de manera clara y estructurada los criterios que guiarán el trabajo de los estudiantes
		Aprendizaje Colaborativo	Fomenta la cooperación entre estudiantes y la interacción con el docente a través de la retroalimentación.
		Técnica de Resumen	Fomenta la síntesis de información y la identificación de conceptos clave
		Aprendizaje Basado en Proyectos	Implementado en la investigación y desarrollo de trabajos grupales.
		Método de Estudio de Casos	Puede ser utilizado implícitamente en la identificación de problemas y elaboración de hipótesis.
		Técnica de Discusión	Utilizada en exposiciones grupales y retroalimentación.
Plan de negocios	• Título del Documento: Proyecto Formativo Plan de negocios • Autor(es): Ing. Carlos Martin Benquique Claire • Fecha de elaboración: 2024	Aprendizaje Colaborativo	Los estudiantes trabajan en conjunto con el docente para entender los fundamentos de un negocio y el Plan de Negocios.
		Método Expositivo	El docente proporciona información teórica sobre el Plan de Negocios, con retroalimentación continua.
		Aprendizaje Basado en Proyectos	Los estudiantes definen metodologías para su estudio de mercado, aplicando conocimientos teóricos
		Método de Estudio de Casos	Puede ser implícitamente utilizado en el análisis de ejemplos de negocios y estudios de mercado
		Técnica de Discusión	Fomenta la interacción y el intercambio de ideas durante las actividades grupales y exposiciones.
Marketing Social	• Título del Documento: Proyecto Formativo Marketing Social • Autor(es): Ing. Co. Dirce Condori Melena • Fecha de elaboración: 2024	Aprendizaje Colaborativo	Los estudiantes trabajan en conjunto con el docente para entender los fundamentos de un negocio y el Plan de Negocios.
		Método Expositivo	El docente proporciona información teórica sobre el Plan de Negocios, con retroalimentación continua.
		Aprendizaje Basado en Proyectos	Los estudiantes definen metodologías para su estudio de mercado, aplicando conocimientos teóricos.
		Método de Estudio de Casos	Puede ser implícitamente utilizado en el análisis de ejemplos de negocios y estudios de mercado.
		Técnica de Discusión	Fomenta la interacción y el intercambio de ideas durante las actividades grupales y exposiciones.
		Aprendizaje Basado en Proyectos	Implementado en el desarrollo de un Plan de Negocios, donde los estudiantes aplican conocimientos teóricos a situaciones prácticas.
Modalidad de graduación	• Título del Documento: Proyecto Formativo Modalidad de graduación • Autor(es): Ing. Alejandra Mamani Gabriel • Fecha de elaboración: 2024	Flipped Classroom (Clase Invertida)	Los estudiantes estudian el contenido en casa (a través de videos, lecturas, etc.) y utilizan el tiempo de clase para discutir y aplicar lo aprendido
		Técnica de Role-Playing	Los estudiantes asumen roles y actúan en situaciones simuladas, lo que les ayuda a comprender diferentes perspectivas y desarrollar habilidades interpersonales
		Brainstorming (Tormenta de Ideas)	Se utiliza para generar ideas y soluciones de manera creativa y colaborativa, sin críticas iniciales
		Técnica de Estudio de Casos	Análisis detallado de situaciones concretas para aplicar teoría a la práctica y desarrollar habilidades analíticas
		Técnica de Portafolio	Los estudiantes recopilan y organizan muestras de su trabajo a lo largo del tiempo, autoevaluación y el seguimiento del progreso.
		Técnica de Debates	Se fomenta la discusión formal sobre un tema controvertido, desarrollando habilidades de argumentación y pensamiento crítico
Modalidad de graduación	• Título del Documento: Proyecto	Aprendizaje Colaborativo	Fomentado a través de la revisión y corrección de trabajos en grupo, donde los estudiantes pueden compartir ideas y recibir retroalimentación.

	Formativo Marketing Social • Autor(es): MSc. Hortencia Orellana • Fecha de elaboración: 2024	Aprendizaje Basado en Proyectos	Implementado en la elaboración del trabajo de investigación, donde los estudiantes aplican conocimientos teóricos a un proyecto práctico
		Técnica de Portafolio	Los estudiantes pueden compilar y organizar su trabajo de investigación, sirviendo como un recurso para la autoevaluación y la revisión por parte del docente

Apéndice 2. Formulario de encuesta a docentes

ENCUESTA A DOCENTES SOBRE ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS EN LA CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

Objetivo:

El objetivo de esta encuesta es recopilar información sobre las prácticas pedagógicas y las percepciones de los docentes en la Carrera de Ingeniería Comercial. Se busca identificar la efectividad de las estrategias didácticas y su alineación con los principios pedagógicos de la Universidad Amazónica de Pando, así como comprender las necesidades y desafíos que enfrentan los docentes para proponer mejoras en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Sección 1: Información General

1. Edad

2. Género

3. ¿Cuál es el semestre en el que dicta clases?

- a. Segundo
- b. Cuarto
- c. Sexto
- d. Octavo
- e. Décimo

4. ¿Cuál es su área de especialización o formación?

5. ¿Cuántos años de experiencia tiene como docente en la Carrera de Ingeniería Comercial?

- a. Menos de 1 año
- b. 1-3 años
- c. 4-6 años
- d. Más de 6 años

Sección 2: Diversidad de Estrategias

6. ¿Qué tipo de estrategias didácticas utiliza en sus clases? (Seleccione todas las que apliquen)

- a. Clases magistrales
- b. Aprendizaje basado en problemas
- c. Trabajo en grupo
- d. Estudio de casos
- e. Simulaciones
- f. Otros: _____

7. ¿Con qué frecuencia utiliza estrategias colaborativas en sus clases?

- a. Siempre
- b. Frecuentemente
- c. A veces
- d. Rara vez
- e. Nunca

8. ¿Con qué frecuencia incorpora tecnologías de la información y comunicación (TIC) en sus clases?

- a. Siempre
- b. Frecuentemente
- c. Ocasionalmente
- d. Rara vez
- e. Nunca

9. ¿Cómo percibe la efectividad de las estrategias didácticas desde la perspectiva de sus estudiantes?

- a. Muy efectivas
- b. Efectivas
- c. Poco efectivas
- d. Nada efectivas

10. ¿Considera que las estrategias didácticas que utiliza fomentan un aprendizaje significativo o para la vida profesional de sus estudiantes?

- a. Totalmente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Neutral
- d. En desacuerdo

- e. Totalmente en desacuerdo

Sección 6: Estrategias de evaluación

11. ¿Qué métodos de evaluación aplica en sus clases? (Seleccione todas las que apliquen)

- a. Exámenes escritos
- b. Proyectos
- c. Presentaciones orales
- d. Evaluaciones en grupo
- e. Otros: _____

17. ¿Proporciona retroalimentación continua a sus estudiantes durante el proceso educativo?

- a. Sí
- b. No
- c. A veces

Sección 7: Contextualización de Estrategias

12. ¿Las estrategias que utiliza se adaptan a la realidad cultural de sus estudiantes?

- a. Se adaptan completamente a la realidad cultural.
- b. Se adaptan en gran medida a la realidad cultural.
- c. Se adaptan poco a la realidad cultural.
- d. No se adaptan en absoluto a la realidad cultural.

13. ¿Considera que es importante contextualizar las estrategias didácticas en relación con la cultura de sus estudiantes?

- a. Es esencial para el aprendizaje efectivo.
- b. Contribuye significativamente al aprendizaje.
- c. No tiene un impacto claro en el aprendizaje.
- d. Apenas afecta al aprendizaje.
- e. No es relevante para el aprendizaje.

16. ¿Cree que las estrategias que utiliza promueven un aprendizaje significativo y contextualizado?

- a. Totalmente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Parcialmente en acuerdo
- d. En desacuerdo
- e. Totalmente en desacuerdo

Sección 8: Alineación con el Modelo Institucional

14. ¿Tiene conocimiento del Modelo Pedagógico y Didáctico del Modelo de Formación Superior Universitaria de la UAP?

Si

No

15. ¿En qué medida considera que las estrategias didácticas que aplica se alinean con el modelo pedagógico de la Universidad Amazónica de Pando?

- a. Muy alineadas
- b. Alineadas
- c. Poco alineadas
- d. Nada alineadas

Sección 11: Satisfacción Estudiantil

18. Según su experiencia, ¿qué tan satisfechos están los estudiantes con las clases que imparte?

- a. Muy satisfechos
- b. Satisfechos
- c. Neutral
- d. Insatisfechos
- e. Muy insatisfechos

19. ¿Tiene alguna sugerencia o comentario sobre las estrategias didácticas en la Carrera de Ingeniería Comercial?

Apéndice 3. Formulario de encuesta a estudiantes

ENCUESTA A ESTUDIANTES SOBRE ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS EN LA CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

Objetivo:

El objetivo de esta encuesta es conocer la percepción de los estudiantes y evaluar la efectividad y pertinencia de las estrategias didácticas aplicadas en la Carrera de Ingeniería Comercial, así como proponer mejoras alineadas con el modelo pedagógico de la Universidad Amazónica de Pando.

Sección 1: Información General

Edad:

Género:

Año de ingreso a la Carrera:

¿Cuál es su semestre de estudio actualmente?

- Primero
- Segundo
- Tercero
- Cuarto
- Quinto
- Sexto
- Séptimo
- Octavo
- Noveno
- Décimo

Sección 2: Estrategias Didácticas

3. ¿Conoce las estrategias didácticas que se utilizan en su carrera?

- Sí
- No
- No estoy seguro/a

4. ¿Qué estrategias didácticas ha observado que utilizan sus docentes en clase? (Seleccione todas las que apliquen)

- Clases magistrales
- Aprendizaje basado en proyectos
- Aprendizaje colaborativo
- Estudio de casos
- Debates
- Simulaciones
- Otros (especificar): _____

4. ¿Qué tipo de estrategias didácticas utiliza más frecuentemente sus docentes? (Seleccione todas las que apliquen)

- Clases magistrales
- Aprendizaje basado en proyectos
- Aprendizaje colaborativo
- Estudio de casos
- Otros (especificar): _____

5. ¿Considera que las estrategias didácticas utilizadas fomentan un aprendizaje significativo o para la vida profesional?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral

- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

6. ¿Con qué frecuencia los docentes incorporan tecnologías de la información y comunicación (TIC) en sus clases?

- Siempre
- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Rara vez
- Nunca

6. ¿Con qué frecuencia los docentes incorporan tecnologías de la información y comunicación (TIC) en sus clases?

- Siempre
- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Rara vez
- Nunca

6.1. ¿Qué herramientas específicas utiliza en sus clases para incorporar las TIC?

(Seleccione todas las que apliquen)

- Google Classroom
- Moodle
- Google meet
- Zoom
- Otras (especifique): _____

Sección 3: Evaluación de la Metodología utilizada por los docentes

5. ¿Considera que las estrategias didácticas utilizadas fomentan un aprendizaje significativo?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

¿Se utilizan estrategias didácticas que fomentan el aprendizaje activo en las clases?

- Sí
- No
- No estoy seguro

EVALUACIÓN DE APRENDIZAJES

¿Qué tipos de evaluaciones se hacen en las clases? (Selecciona todas las que apliquen)

- Exámenes escritos
- Proyectos
- Presentaciones orales
- Evaluaciones en grupo
- Otros: _____

¿Recibes retroalimentación constante de tus profesores durante el proceso educativo?

- Sí
- No
- A veces

¿Cómo considera que aprende mejor? (Seleccione la opción que más se ajuste a su estilo de aprendizaje)

- A través de clases teóricas y explicaciones directas

- Mediante actividades prácticas
- Participando en discusiones y trabajos en grupo
- Resolviendo problemas y casos prácticos
- Usando recursos digitales y multimedia
- Otros (especificar): _____

¿Cuál de los siguientes estilos de aprendizaje considera que se adapta mejor a su forma de aprender? (Seleccione la opción que más le represente)

- Visual: Aprendo mejor a través de gráficos, diagramas y presentaciones visuales.
- Auditivo: Prefiero aprender escuchando, ya sea a través de clases, discusiones o audiolibros.
- Kinestésico: Aprendo mejor realizando actividades prácticas y experimentando de manera activa.
- Lectura/Escritura: Prefiero aprender leyendo textos y escribiendo resúmenes o reflexiones.
- Social: Me siento más cómodo aprendiendo en grupo y colaborando con otros.
- Individual: Prefiero estudiar solo y reflexionar sobre el material por mi cuenta.
- Otros (especificar): _____

8. ¿Qué aspectos de las estrategias didácticas le gustaría que se mejorarán? (Seleccione todas las que apliquen)

- Mayor uso de tecnologías
- Más actividades prácticas
- Aumentar la interactividad
- Diversificar los métodos de evaluación
- Otros (especificar): _____

¿Qué tan satisfecho estás con tu proceso educativo en la Carrera de Ingeniería Comercial?

- Muy satisfecho
- Satisfecho
- Neutral
- Insatisfecho
- Muy insatisfecho

GLOSARIO

- **Estrategias Didácticas:** Métodos y técnicas utilizadas por los docentes para facilitar el aprendizaje de los estudiantes, promoviendo la participación activa y el desarrollo de competencias (Ríos, 2016).
- **Modelo Pedagógico:** Marco teórico que guía el proceso de enseñanza-aprendizaje, definiendo cómo se estructura la enseñanza y las interacciones entre educadores y estudiantes (Ortiz Ocaña, 2013).
- **Modelo Curricular:** Estructura que organiza los objetivos, contenidos, metodologías y evaluaciones de un programa educativo (González, 2005).
- **Aprendizaje Significativo:** Proceso mediante el cual el estudiante relaciona la nueva información con conocimientos previos, facilitando su comprensión y aplicación (Intriago et al., 2022).
- **Competencias:** Conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que permiten actuar de manera efectiva en un contexto específico (Tobón, 2011).