

UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO
UNIDAD ACADÉMICA SANTA ROSA
PROGRAMA: TECNICO SUPERIOR EN CONTABILIDAD



COSTOS DE PRODUCCIÓN DE GALLINAS PONEDORAS
EN LA GRANJA AVÍCOLA "1° DE MAYO"

MONOGRAFIA

PARA OPTAR EL TÍTULO DE TÉCNICO SUPERIOR EN CONTABILIDAD

ELABORADO POR: CLEIDER CORDERO NICABARE

ASESOR: LIC. GANDHY TERRAZAS VASQUEZ

Santa Rosa, agosto de 2018

DEDICATORIA

El presente trabajo de monografía de investigación va dedicado especialmente a mis padres (Sr. Víctor cordero chao y Sra. Por el gran apoyo espiritual, y económico y moral y a toda mi familia en especial

A nuestros docentes de contabilidad de la U.A.S.R por haber fomentado nuestros deseos de superación, brindándonos todos sus conocimientos para formar el perfil que necesitamos para salir a mostrar de qué estamos hechos y las bases indiscutibles que tenemos para alcanzar el éxito en nuestra carrera.

AGRADECIMIENTO

En este último paso que estoy dando en mi formación profesional quiero dar infinitas gracias a Dios por haberme otorgado la sabiduría y fortaleza para trabajar en la construcción de esta monografía.

Agradecimientos infinitos a nuestro equipo de docentes de la unidad Académica de santa rosa que hicieron parte del paso a paso en la construcción de esta meta, y que durante estos años nos entregaron toda su disposición para guiarnos por el camino correcto de formación de nuestra carrera profesional.

INDICE DE CONTENIDO

1. INTRODUCCION.....	pag.1
1.1 Tipo de Investigación.....	pag.1
2. FORMULACION DEL PROBLEMA.....	pag.2
2.1 Descripción del problema.....	pag.2
2.2 Delimitación del problema.....	pag.2
2.3 Planteamiento del problema.....	pag.3
3. JUSTIFICACION	pág.4
4. OBJETIVOS.....	pag.5
4.1 Objetivo General.....	pag.5
4.2 Objetivos Específicos.....	pag.5
5. CAPITULO UNICO.....	pag.6
1. MARCO TEORICO.....	pag.6
1.2 El complejo avícola.....	pag.7
1.3 Proyecciones	pag.9
1.4 Caracterización de la Avicultura en Bolivia.....	pag.12
1.5 El entorno agropecuario.....	pag.12
1.6 Importancia social de la avicultura.....	pag.14
1.7 Contabilidad.....	pag.15
1.8 Registro contable.....	pag.17
1.9 Contabilidad de costos: concepto e importancia.....	pag.19

1.10 Definición de costo.....	pag.20
1.11 Costos de Operación.....	pag.20
1.12 Objetivos de la Contabilidad de Costos.....	pag.20
1.13 Costos de Producción.....	pag.21
1.14 Explotación y manejo de Gallinas ponedoras.....	pag.21
1.15 Nidales.....	pag.22
1.16 El ciclo de puesta en la gallina ponedora.....	pag.23
1.17 Como se forma un Huevo de gallina.....	pag.23
1.18 Estructura del huevo de gallina.....	pag.24
1.19 Comederos.....	pag.26
1.20 Bebederos.....	pag.27
1.21 Alimentación.....	pag.27
1.22 Agua.....	pag.28.
1.23 Producción.....	pag.28
1.24 Sanidad.....	pag.29
1.25 Plan de vacunación y de saneamiento.....	pag.30
1.26 Ventilación.....	pag.31
1.27 Registros.....	pag.31
2. METODOLOGÍA.....	pag.33
2.1 Métodos.....	pag.33
2.3 Materiales.....	pag.33
2.4 Análisis.....	pag.34

3. RESULTADOS.....	pag.34
4. CONCLUSIONES.....	pag.36
5. RECOMENDACIONES.....	pag.37
BIBLIOGRAFÍA.....	pag.38
ANEXOS 1.....	pag.39

RESUMEN

Se determinó el costo de producción de gallinas ponedoras comerciales en el municipio de Santa Rosa del área integrada del departamento. Se constituyó como unidad experimental y de referencia a la producción de gallinas ponedoras comerciales de la línea Isa – Brown, ubicada en el municipio de Santa Rosa, utilizándose para tal efecto registros de producción y estados contables del presente año. La metodología utilizada es del tipo descriptivo/evaluativo, mediante el cual se procedió a recolectar, cuantificar y analizar información proveniente de la granja, para determinar los costos de producciones totales y unitarios, además de evaluaciones de tipo económico financiera. El costo de producción total se estableció a partir de la sumatoria de costos fijos y costos variables de la inversión total por ciclo (Patrimonio y gastos operacionales, respectivamente).

El trabajo realizado se basa en las normas, métodos, procedimientos, técnicas, y libros de reconocidos autores que se han destacado dentro de la ciencia contable.

SUMMARY.

It was determined the cost of production of commercial laying hens in the municipality of Santa Rosa of the integrated area of the Department. It was founded as experimental unit, with reference to the production of commercial hens of the line Isa - Brown, located in the municipality of Santa Rosa, using for this purpose production records and financial statements of the current year. The methodology used is descriptive and evaluative-type, which proceeded to collect, quantify, and analyze information from the farm, to determine the costs of productions total and unit, as well as evaluations of type economic-financial. The total production cost was established from the sum of fixed and variable costs of total investment per cycle (heritage and operating expenses, respectively).

The work is based on the standards, methods, procedures, techniques, and books by renowned authors who have distinguished themselves within the accounting science.

1.INTRODUCCION

La avicultura desde hace mucho atrás fue remontada en los tiempos de los egipcios los cuales fueron los primeros pueblos que crearon cierta atención a las gallinas como fuentes principales de alimentación y producción, e incluso lo utilizaban incubadoras artificiales colocando los huevos en lugares semi - subterráneos mediante el calor producido por el excremento de los camellos y animales de aquellos tiempos o años antiguos. Según (es.wikipedia.org/wiki/Antiguo_Egipto 2017).

Los griegos y romanos fueron los que posteriormente dieron el impulso a la cría de gallinas ponedoras y otras especies similares; tratando de ellas **Aristóteles** Gaditano de nacimiento, el verdadero compromiso de la avicultura y la explotación de las aves domésticas ya que con el tiempo fueron regenerando diferentes razas modernas de gallinas que han ido poblando nuestros gallineros, y en la actualidad se convirtieron en granjas avícolas modernas y desarrolladas. Según (www.elsitioavicola.com, 2017)

Para la producción de este sector se debe realizar con una cuidadosa planificación y sobre todo un estricto control en el manejo de la sanidad y rentabilidad por el cual permita al productor competir en el precio y calidad para tener un considerado ingreso económico cuidando sobre todo la producción y comercialización del producto final.

1.1. Tipo de Investigación

Para realizar el presente trabajo de investigación utilizaremos la **“Investigación documental de Campo”** mediante la entrevista directa

Es la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto a la investigación a realizarse en una monografía copulativa por qué es escrita sistemática y completa.

2. FORMULACION DEL PROBLEMA

¿CUÁLES SON LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN GALLINAS PONEDORAS EN LA GRANJA AVICOLA DEL MUNICIPIO DE SANTA ROSA DEL ABUNA?

2.1 Descripción del problema

Como es de conocimiento de los participantes en la implementación de la granja avícola de gallinas (ciclo terminado en su producción y comercialización), que dicho proyecto no tuvo el enfoque necesario o el estudio del mercado para la producción en cantidad para su respectiva comercialización, tanto de los consumidores como de la competencia.

En éste sentido es que sugerimos se tome en cuenta como propuesta la implementación de gallinas ponedoras, ya que éste tipo de producción tiene mayor aceptación en el mercado del consumidor y de toda la sociedad consumidora de este producto.

2.2 Delimitación del problema

Determinación de Costos

Alcance.- Haciendo el estudio minucioso dentro del municipio de santa rosa el potencial de las gallinas ponedoras, se detectó que la cría de las gallinas ponedoras es factible y de gran provecho tanto a los que cría como los que consumen como ser: las familias del municipio, departamento y del país.

Temporal.- Se registraron datos durante toda la cadena de producción de gallinas ponedoras desde la adquisición de los mismos.

Espacial.- El presente trabajo se desarrolló en la Granja Avícola 1° de mayo del Municipio de Santa Rosa del Abuna.

2.3 Planteamiento del problema.

La escases de saber el costo de producción del rubro de crianzas de gallinas ponedoras.

La falta de saber el costo de producción en la crianza de gallinas ponedoras en el municipio de santa rosa del abuna.

Para la investigación, se plantea el **método de la entrevista directa** para la recolección de datos e información para la elaboración de la monografía. Es en tal sentido que sea determinado analizar los costos de producción de gallinas ponedoras en la Granja Avícola en 1° de mayo del municipio de Santa Rosa del Abuna.

Para la investigación, se plantea el método de la entrevista, es el registro visual de lo que ocurre en una situación real, clasificando y consignando los procedimientos pertinentes de acuerdo con algún esquema previsto y según el problema que se estudia. Permite obtener datos cualitativos y cuantitativos

3. JUSTIFICACION

En el marco de la producción avícola para gallinas ponedoras, podemos justificar ya que éste tipo de producción tiene una gran aceptación en el mercado, comerciantes, consumidores en general. En tal sentido, es que éste trabajo de investigación, tiene por finalidad proponer se implementará una granja que se dedique a este tipo de producción, ya que tiene un mercado comercial permitido. Haciendo el estudio de la investigación y entrevistas a las familias de la localidad de Santa Rosa, se ve la necesidad de producir este tipo de alimentos (huevos) ya que en su mayoría los consumen por la mayor accesibilidad y por ser más práctico en su cocción y/o preparación de los alimentos. Por otro lado, ver los tipos de mercado de consumidores potenciales, para poder abarcar con la comercialización de nuestra producción, de esta manera poder generar mayores ingresos y desarrollar nuestra producción dentro de la granja de gallinas ponedoras.

3.1 Académico

La elaboración de ésta monografía, permite mostrar y demostrar todos y cada uno de los conocimientos adquiridos académicamente en el tiempo de estudio en la unidad académica santa rosa del abuna, además de plasmar en documentos del periodo de estudio.

3.2 Profesional

Con la elaboración de ésta monografía, el profesional debe hacer seguimiento sobre el manejo, control, ejecución y el cumplimiento del presente trabajo, además debe involucrar o capacitar a los trabajadores que tendrán directa responsabilidad en la implementación de éste trabajo.

3.4 Social

Con la determinación de los costos de producción de las gallinas ponedoras, es de mucha importancia, ya que se velara por la economía familiar.

4. OBJETIVOS

4.1. Objetivo General

Determinar los costos de producción de gallinas ponedoras en la granja avícola 1° de mayo.

4.2. Objetivos Específicos

- Analizar los costos de la materia prima
- Analizar los costos de mano de obra
- Determinar los costos directos de producción de huevos
- Analizar los costos indirectos en la producción.

5. CAPITULO UNICO

5.1. MARCO TEORICO

El sector agropecuario que en general, confronta situaciones difíciles, ya que siempre está sujeto a las variaciones climáticas o a las políticas públicas no siempre consistentes, que unas veces restringen exportaciones, establecen ciertas conductas con relación al mercado interno, y otras, tiene una actividad con creciente éxito: la avicultura. Como se puede apreciar continuación.

Producción de huevos y carne de pollo, muestra que entre los años 2000 a 2015 la producción de huevos de postura se duplica, de 800 millones de unidades a algo más de 1.500.000 unidades el 2015. Santa Cruz se convierte en la primer zona productora del país, seguida por Cochabamba.

Esto se aprecia mejor en el cual revela que la tendencia de crecimiento es sostenida, tanto para los 2 departamentos productores principales y el total de Bolivia. La excepción fue el 2012 donde se observa una ligera caída en la producción, probablemente atribuible a factores climáticos. En cuanto a la producción de carne de pollo, se eleva de 1,0 a 2,8 veces en Cochabamba, Santa Cruz se convierte en la principal productora de pollo al elevarse su producción de 1,0 a 5,6 veces la producción durante este periodo. Para el conjunto de Bolivia la producción crece de 1,0 a 3,6 veces. Puede apreciarse que en el conjunto la producción se incrementa de manera sostenida.

De igual manera que, en el caso de la producción de huevos las curvas de tendencia que se muestran en este crecimiento sostenido y el hecho de que Santa Cruz gradualmente aumenta su producción, hasta igualar la producción a Cochabamba, el 2011 y superarla el 2012. El crecimiento de la producción en los otros departamentos muestra una tendencia casi plana, con un cambio en los índices de producción de 1,0 a 1,5 durante el periodo 2002 a 2015.

Al presente Santa Cruz es el principal departamento productor de la carne de pollo en escala nacional. En 2014 produjo 102,57 millones del producto avícola de los 194,60 millones producidos en Bolivia, según la Cámara Agropecuaria del Oriente (CAO).

La carne de pollo se ha constituido en uno de los artículos indispensables de la canasta familiar. El consumo por persona estaría en el orden, de 38 kg/año superior al de otros países sudamericanos.

5.2. El complejo avícola

El año 2003, como parte de un estudio mucho más amplio sobre las actividades agropecuarias del país, utilizando la metodología de análisis de las cadenas productivas, elaborado por el grupo Monitor de los Estados Unidos, utilizando el modelo teórico denominado “Diamante de Porter”, el Ministerio de Asuntos Campesinos y Agropecuarios contrató un estudio a la firma Muller y Asociados, sobre el complejo avícola.

Se han tomado del componente sobre el complejo avícola los cuadros 3, 4, 5 y 6 que muestran el conjunto de empresas dedicadas a esta importante actividad en los departamentos de Cochabamba y Santa Cruz. De la anterior información puede apreciarse que es una actividad muy compleja que abarca desde la producción de alimentos, productores de los distintos subsectores avícolas, la provisión de otros insumos, maquinaria, instancias gubernamentales como el SENASAG y los servicios vinculados a importación y exportación y el transporte en las distintas fases. Todo lo anterior significa ingresos para miles de personas.

Claramente este rubro productivo, ha alcanzado dimensiones empresariales impresionantes, con una mayoría de ellos entre Cochabamba y Santa Cruz, lo cual se explica al ser zonas productoras de alimentos que sirven a la fabricación de alimentos balanceados para las aves. Su producción además de constituirse en un importante aporte a la alimentación boliviana, compite con ventaja frente a las otras carnes, por su menor costo, proveyendo de proteína barata a la misma.

El desarrollo de las exportaciones de este sector, aunque no ha sido tratado en este COY es creciente, aunque confronta dificultades en las licencias que tienen lograrse para las mismas y, a veces periodos de restricción, aludiendo la defensa del mercado interno.

El grupo ha avanzado con tecnologías de avanzada, en las técnicas de reproducción y cría, las cuales son bastante sofisticadas y constituyen complejos integrados que se complementan con aspectos tales como la producción propia de alimentos balanceados, comprando los insumos y procesándolos en las propias granjas, Como parte de estos procesos los coeficientes de conversión de alimentos a carne o huevos, se han reducido en los últimos años, permitiendo bajar los costos de producción y mejorando de esta manera su competitividad comercial. Sería deseable y oportuno, un sinceramiento entre el sector público y los productores para remover todos aquellos obstáculos que impiden un mayor desarrollo productivo y la ampliación de sus mercados externos.

El consumo per cápita de pollo en Bolivia creció de 10 a 42 kilos en los últimos 23 años, informó el presidente de la Asociación Nacional de Avicultores (ANA), Ricardo Alandia, durante la presentación del censo regional del sector avicultor de Santa Cruz. Ese departamento concentra el 52 por ciento de la producción nacional avícola, mientras que Cochabamba, el restante (48%).

Respecto a la producción de huevo, Alandia explicó también que Santa Cruz ocupa el primer lugar con un 60 por ciento, Cochabamba el segundo con 35 por ciento y el restante 5 por ciento está dividido entre los departamentos de Tarija, Chuquisaca, La Paz y, en mínimas proporciones, Beni y Potosí.

Esta información fue proporcionada en el marco de la presentación del censo avícola del departamento de Santa Cruz que se realizó en 2016, con 1.479 establecimientos avícolas comerciales ubicados en las 15 provincias. El estudio demostró que Santa Cruz cuenta con 4.821.710 aves comerciales, una proyección anual de 111.788.172 aves y un crecimiento del 10 por ciento de ese sector.

En relación al censo anterior, que se llevó a cabo en 2011, el sector avícola del oriente creció en un 66 por ciento, puesto que pasó de 16.274.441 aves comerciales en 1.447 establecimientos a 24.821.710 aves en 1,479 establecimientos. Los datos reflejan un importante repunte del sector avícola nacional a pesar de la crisis que sufrió en 2016 a raíz del alza de los precios de los insumos.

Sin embargo, la Asociación de Avicultores de Cochabamba (ADA) reportó, en diciembre pasado, un crecimiento de la producción sólo del 2 por ciento en 2016 en relación a 2015. Según el asesor general de ese sector, Fernando Quiroga, en 2016 se logró una producción del 120 millones de pollos frente a los 118 millones de pollos reportados la gestión anterior.

Quiroga explicó que la sequía que afectó a todo el sector productor del país, generó que el costo de los insumos se eleve. Sostuvo que esa situación fue insostenible para su sector que se vio obligado a reducir la producción. Ante este panorama, Alandia también pidió mayor apoyo a este rubro por parte de las autoridades gubernamentales.

De manera específica, considera necesario que el servicio de sanidad aviar se fortalezca y que se continúe trabajando de manera coordinada con el Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria (Senasag) en la ejecución del “Programa de Erradicación contra la Newcastle”. Sostuvo que esas políticas permitirán garantizar el crecimiento del sector y conseguir nuevos mercados internacionales para la exportación.

El presidente de la Cámara Agropecuaria del Oriente (CAO), Julio Roda, felicitó al sector avícola por garantizar el abastecimiento del producto en el país.

Proyecciones

Según las proyecciones para la gestión 2017 realizadas por el Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras, la producción de carne de pollo, a nivel nacional,

alcanzará las 529.831 toneladas, una cifra superior a la estimación del consumo interno que es de 520.336, dejando un excedente de 9.494 toneladas.

Con estas proyecciones, dicha cartera ministerial estima un crecimiento en la producción de carne de pollo de 2 por ciento en relación a la gestión pasada, cuando la oferta nacional alcanzó a 512.175 toneladas y en consumo interno a 500.512.

El costo de producción de la carne de pollo es de 8,50 bolivianos, monto que podría incrementarse en caso de elevarse el precio del maíz, el principal insumo que actualmente se cotiza en 83 bolivianos por quintal. Respecto a la producción de este grano, el Ministerio de Desarrollo Rural y Tierra proyectó un faltante superior a 79.000 toneladas para la gestión 2017, tomando en cuenta que la producción nacional alcanzará a 773.656 toneladas y el consumo a 853.140. Este Ministerio calculó que la producción en la campaña de verano será de 687.676 toneladas y en la de invierno de 219.528.

A parte de la sequía, actualmente una plaga de langostas ataca a la producción de maíz en el oriente, mientras que en Cochabamba se agudiza la situación del sector productor avícola por la falta de insumos.

BOLIVIA - El sector avícola cruceño se consolidó como una actividad productiva líder en el país que genera poco más de 10.000 trabajos directos y 50.000 indirectos. A ello se agrega que consume 665.026 toneladas métricas de productos agrícolas y moviliza más de 100 camiones de alto tonelaje diariamente entre silos y granjas. El liderazgo de la avicultura regional se debe a su calidad genética y volumen de producción.

De los 200 millones de pollos que el país produce al año, el 55% (110 millones) corresponden a Santa Cruz, según los datos preliminares de la actualización del censo avícola que está concluyendo la Dirección de Sanidad e Inocuidad Agropecuaria de la Gobernación, que lo presentará en marzo. “De cada 10 huevos

que se consumen en todos los departamentos, siete son de esta región”, destacó el secretario de Desarrollo Productivo de la Gobernación, Luis Alberto Alpire.

Otra de las razones por las cuales Santa Cruz ocupa el primer lugar en este campo lo expresa el presidente de la Asociación Departamental de Avicultores, Rodolfo Tonelli. Indicó que la avicultura en parrilleros, en los últimos tres lustros, por citar un ejemplo concreto, registra un crecimiento de más del 300%.

Puntualmente, de producir la cantidad de 30 millones de pollos parrilleros en el 2000, en 2015 llegó a 110 millones de pollos, que equivale al 55% de todo el territorio nacional, con lo que relegó a Cochabamba al segundo lugar.

Una ventaja aquí es que se cuenta con casi toda la materia prima para la elaboración de los alimentos balanceados (soya, maíz, sorgo y calcita), solo se importa el 1%, que son vitaminas y minerales.

Según Tonelli, la elaboración de derivados de pollos y huevos en Bolivia supera las 484.000 toneladas, con lo que contribuye a la seguridad alimentaria.

La producción avícola en Bolivia se desarrolla principalmente en los departamentos de Santa Cruz y Cochabamba y en menor proporción en los departamentos de Chuquisaca, Tarija y La Paz. En el departamento de Santa Cruz, el rubro de la explotación avícola comercial se realiza en el área integrada que comprende las siguientes provincias: Andrés Ibáñez, Warnes, Sara, Obispo Santi Esteban, Ichilo, además de la participación de Cordillera (Camiri) y Florida (Mairana) y Valle grande (ADA, 2002)

En la actualidad Santa Cruz es el principal proveedor de productos avícolas del país. En ella se concentra el 70% de las plantas de incubación, el 70 % de la producción nacional de huevos y el 35% de la producción de carne de pollo. En cuanto a la población de gallinas de postura comercial el resultado del censo del año 1997, indicaba una población en cría de 621.231 pollas y 1.490.968 aves en postura; en el censo del año 2002, se tenía una población en cría de 510.519 pollas, disminuyendo

con relación al censo anterior en un 17,82 %. La población en postura alcanzaba a 1.595.145 aves es decir un 6,53% más, con relación al dato del censo anterior. La producción de huevo en el año 1997 fue de 443 millones de unidades. Para el año, 2002 la producción aumentó en un 20,91% (560 millones) y en el año 2004 la producción se incrementó en un 4,22% (ADA, 2004)

Por la importancia económica de la actividad avícola en nuestro departamento, y ante la falta de indicadores actualizados de los costos de producción en el rubro de ponedoras comerciales, se pretende realizar el presente estudio económico, cuyo análisis reflejará una visión referencial del 3 comportamiento de los costos de producción en granjas de gallinas ponedoras comerciales instaladas en el área integrada del departamento de Santa Cruz, cuyos datos servirán para generar informaciones para la mejor toma de decisiones por parte de los avicultores, Asociaciones, Universidades o Instituciones responsables.

En este sentido, el trabajo determinó el costo de producción de gallinas ponedoras comerciales en una granja avícola del área integrada del departamento de Santa Cruz. Para ello se plantearon los siguientes objetivos específicos:

- a) Establecer costos fijos y variables promedio unitarios.
- b) Determinar el costo de producción total.
- c) El costo unitario promedio por huevo producido.

Caracterización de la Avicultura en Bolivia

El entorno agropecuario

El sector agropecuario integra una serie de elementos socioeconómicos y biofísicos relacionados con su propia sostenibilidad. En lo social y económico es necesario elevar el nivel de conocimiento y el crecimiento de los niveles de inversión y rentabilidad como variables centrales de la propia dinámica económica sectorial. Sin embargo la actividad agropecuaria sostenible tiene, un elemento trascendente que se

integra a lo económico, que es el uso racional de los recursos naturales. La inversión en investigación agropecuaria debe materializarse en sistemas de producción sostenible, diferenciando la realidad en que se desempeñan los diferentes estratos de productores para alcanzar la universalidad en el acceso de esta categoría (Etter, 1994).

El productor debe ser competitivo e insertarse en el marco de la globalización y competitividad; sin embargo el estado debe ser consciente de que, para ser competitivos, entrar en el esquema de la integración comercial y ser sostenibles en lo económico y productivo, el acceso a financiamiento y tecnología es esencial. Los programas promovidos por el estado y financiados con recursos internacionales, nacionales y privados deben tener como objetivo principal la consolidación de la base económica de los productores agropecuarios, que en definitiva, marcará la pauta hacia la transformación de las unidades productivas, la sostenibilidad de su economía y el uso racional de los recursos (CAO, 2002).

Las estadísticas sectoriales, altamente confiables, indican una actividad económica en franco crecimiento, plasmado en el comportamiento ascendente del valor bruto de la producción agropecuaria y la oferta exportable de origen agropecuario y agroindustrial, los responsables de la diversificación de la economía y sus exportaciones, sin embargo la competitividad de algunos productos es en gran medida fruto de las ventajas otorgadas por los acuerdos de integración en los que participa Bolivia, en especial la Comunidad Andina y las ventajas naturales, reflejadas en la fertilidad del recurso tierra y las características climáticas de la región. Debemos mencionar que las ventajas competitivas para la producción son mínimas y se reducen por los altos costos de transporte, falta de infraestructura productiva y altas tasas de interés sobre el crédito agropecuario. Es importante que esta producción entre en un proceso de sostenibilidad y diversificación mediante la solución a estos problemas, considerando que los precios internos dependen de los mercados y precios internacionales que en coyuntura desfavorable afectan al sector y desestimulan el crecimiento de producción (CAO, 2002).

Importancia social de la avicultura.

La mala nutrición no afecta sólo a los pobres, ni la buena nutrición es monopolio de los ricos. El bienestar de la población se determina por lo que esta come, el modo en que se sirve, el tipo de asistencia que recibe y la forma como reacciona a su entorno. Los beneficios se acentúan más en cuanto a la generación de empleos directo e indirecto, ya que entre 20.000 a 35.000 personas dependen de esta actividad, cifra que sin lugar a duda es muy significativa. Además un segmento de los recursos humanos ocupados en la avicultura lo constituyen los profesionales Veterinarios y/o Zootecnistas, Ing Agrónomos, como también técnicos medios y superior dedicados a esta actividad, actualmente existen aproximadamente 350 personas que realizan trabajos en esta área (Ortiz, 1995). El mayor consumo de proteínas en el país lo tiene la ciudad de Cochabamba, seguido por la ciudad de La Paz, El consumo de grasas es similar, presentando el nivel más bajo la ciudad de El Alto, Con respecto al consumo efectivo de vitamina A y vitamina C, tenemos que la ciudad de Santa Cruz registra el menor nivel de consumo, mientras que los en las demás ciudades, los niveles ingeridos de estas vitaminas son similares.

El mayor productor mundial de huevo es China con 24.341.400.000 unidades, el segundo lugar lo ocupa Estados Unidos con 5.252.300.000 unidades, seguido por el Japón con 2.505.000.000 unidades de huevo, entre los países de Latinoamérica tenemos a México como el mayor productor de huevo, seguido de Brasil, que produce 1.156.000.000 unidades y por debajo de ellos se encuentra Bolivia con 852.187.000 unidades. En cuanto al consumo per cápita tenemos que el mayor consumo lo tiene México con 330 unidades, seguido de China con 312 unidades per cápita, en tercer lugar se encuentran los países integrantes de la unión europea con 267 unidades por habitante y por debajo de ellos se encuentra el consumo de Bolivia con 91 unidades per cápita (ADA, 2004).

Contabilidad

La Contabilidad de costos no se rige únicamente por métodos Administrativos sino también por la ley de la competitividad, la demanda y la oferta de productos o servicios, precios, calidad y resultados. Daniel Ayaviri, 2001

En la actualidad, el mercado exige que las empresas cumplan con todos los requisitos de calidad que pactan en un contrato o conforme a cada empresa o Institución y así lo designen o determinen. Como también la economía de las empresas avícolas que se desenvuelven bajo el principio económico el cual lo fundamental es fomentar la producción y comercialización.

El registro contable, por lo tanto en la cuenta del ingreso o de la salida de dinero del patrimonio de una corporación, cada nuevo registro contable implica un movimiento de recurso que se registra en él debe (la salida) o en el haber (el ingreso). Por lo general, el registro contable siempre mantiene su doble condición. Todo movimiento supone una modificación del activo y del pasivo: al ingresar dinero, crece el activo y se reduce el pasivo; al egresar, pasa lo contrario. www.google.com/registros contable.

Cabe destacar que de acuerdo a cada código de comercio, existan registros contables que resultan obligatorios para la empresa. Es habitual que llevar un libro diario (con todos los registros o asientos contables y sus correspondientes Comprobantes) y un libro de inventario y balances la contabilidad de costos (que detallan los cambios en el estado contable de cada ejercicio) sea una exigencia legal para el funcionamiento de una organización. Código de Comercio de Bolivia 1977 actualizado 2012

La contabilidad de costos es una parte o fase de la contabilidad general por medio de la cual se registran, clasifican, resumen y presentan las operaciones pasadas o futuras relativas a lo que cuesta adquirir, explotar, producir y distribuir un producto. Juan Funes, 2010.

En ese sentido es que la contabilidad de costos no solo es aplicable en las industrias sino también en las empresas o instituciones públicas y privadas, industriales o Comerciales y de servicios. Para el costo de producción se debe realizar estudios de mercado sobre la base de costos reales de producción, planificar la producción y fijar sus precios de venta al público en general con precisión y constancia. Juan Funes, 2017

Por lo tanto la contabilidad de costos en su evolución ha coadyuvado con mucha importancia y parcialidad en:

- Obtener información aceptada y frecuente, amplia y oportuna.
- Obtener el costo unitario de manera precisa para fijar precios de venta de acuerdo a la oferta y demanda de productos en el mercado con precios competitivos.
- Fijar la base para el cambio de políticas empresariales y comerciales.
- Fortalecer y mejorar el control de operaciones y los costos de producción y comercialización.

En términos generales COSTO es el valor que se paga por algún bien o servicio, es decir lo que cuesta o lo que vale.

Costo indica una palabra respecto a su precio trabajo, esfuerzo, sacrificio por el cual significa también pagar, satisfacer los gastos de alguna cosa; producir algo que sea lo suficiente para poder cubrir los gastos que ocasiona o genera.

La palabra costos de producción, costo de administración, costo de distribución; es la suma de esfuerzos y recursos que se han invertido para producir u obtener algo en consecuencia se refiere a lo que se gasta en un proceso de producción para obtener una cosa elegida. Juan Funes, 2001

Los costos de operación son la conducción de las actividades principales y ordinarias de una empresa, por lo tanto incluye lo que cuesta administrar los gastos de operación, administración, gastos de venta y gastos financieros en la comercialización. Juan Funes, 2017

Se puede resumir que los objetivos de la contabilidad de costos nos permite tener un control adecuado de las operaciones y de los costos proporcionando información amplia y oportuna principalmente persigue la obtención del costo unitario real en donde se pueden derivar una serie de objetivos:

- Conocer el costo de producción de algo vendido.
- Valuar la producción del periodo anterior o terminado, en proceso, o perdida.
- Fijar precio de venta a cada producto, determinando el margen de utilidad probable en función a la oferta y la demanda del mercado.
- Establecer normas de políticas y de operación y explotación de cada producto.
- Tomar decisiones sobre comprar, fabricar y vender.
- Planificar y controlar el presupuesto indicado. Juan Funes, 2001

Registro contable

Es un concepto que suele emplearse como sinónimo de apunte contable o de asiento contable. Se trata de la anotación que se realiza en un libro de contabilidad para registrar un movimiento económico. Por lo general, el registro contable siempre mantiene su doble condición. Todo movimiento supone una modificación del activo y del pasivo: al ingresar dinero, crece el activo y se reduce el pasivo; al egresar, pasa lo contrario. (Funes, 2001)

Los registros contables suelen componerse de la fecha, las cuentas intervinientes, el importe y una descripción. Todos estos datos quedan registrados en el libro contable y permiten controlar el estado económico de la entidad. Si bien conviene dejar la elaboración y el mantenimiento de las tareas relacionadas con los ingresos y egresos de una compañía en mano de un profesional especializado, no todo los empresarios desean controlar los servicios de un contador, si no algunos se embarcan en la emocionante pero ardua aventura de llevar sus propios libros contables sin ayuda. Cabe mencionar que la ley no obliga a nadie a delegar este trabajo; el único requisito es que no haya irregularidades.

A la hora de llevar el registro contable sin ayuda de un contador, existen dos caminos posibles: Hacerlo a mano usando los materiales tradicionales; aprovechar algunos de los muchos programas informáticos que existen con este propósito. La primera opción sigue siendo válida, pero exige un esfuerzo mucho mayor, sobre todo lo que hace al orden y a la revisión. (Funes, 2001)

La producción de huevos comienza desde de la semana 17 a 18 y su ciclo de producción tendrá que ir ascendentemente hasta la semana 28 para así poder alcanzar a la producción ideal que es el 93 a 97% la cual es óptimo.

Entre las variedades más conocidas están Lowman Brown, Isa Brown. Las gallinas ponedoras comienzan a poner huevos a partir de la decimoctava o décimo novena semana y continúan poniendo por un periodo de 12 a 18 meses, sin embargo la mayoría de las gallinas son vendidas a las 80 semanas siendo su término final o ciclo de vida en las cuales son vendidas y comercializadas para el consumo como carne de pollo para los pobladores de Santa Rosa. Las gallinas ponedoras conservan los comportamientos naturales de sus antepasados salvajes.

La avicultura es la rama de la ganadería que trata de la cría, explotación y reproducción de las aves domésticas con fines económicos, científicos o recreativos. (Funes, 2016)

El marco teórico, constituye aquellas fundamentaciones que animan al investigador a realizar el trabajo y planear una guía para poder ejecutar éste trabajo. Las ideas que tiene el investigador o el pensamiento, están constituidas por influencias del medio intelectual y las experiencias teóricas adquiridas durante sus estudios académicos y la preparación de conocimientos científicos adquiridos.

El marco teórico, tiene dos aspectos diferentes en su investigación:

Por una parte, permite ubicar el tema objeto a ser investigado, dentro del conjunto de las teorías y conceptos existentes, con el propósito de elaborar algo nuevo y de utilidad para ser utilizado en alguna necesidad organizada, como ser: Instituciones, Empresas, Universidades, etc.

Por otra parte, hacer una descripción detallada de cada uno de los conceptos, elementos y teorías, que están directamente relacionadas en el desarrollo del tema investigado o la investigación a desarrollar.

Contabilidad de costos: concepto e importancia

La Contabilidad no se rige únicamente por métodos Administrativos sino también por la ley de la competitividad, la demanda y la oferta de productos o servicios, precios, calidad y resultados.

Las empresas avícolas están regidas a marcos productivos tratándose de la avicultura y no así en cambio por los servicios públicos los cuales pertenecen a la economía pública y se encuentran controladas en forma parcial o total por el estado; mediante el cual su objetivo principal es prestar servicios públicos y no así como es el nuestro, una parte a la Institución pública y otra a la Comunidad o sociedad en general.

Ambos casos necesitan saber que la meta es el de poder alcanzar la necesidad y el de conocer con precisión la inversión que han realizado para PRODUCIR lo determinado y poder examinar con exactitud los resultados esperados en un periodo

determinado. Esta actividad es una necesidad que satisface a través de los estados financieros y sus respectivos informes contables.

La Contabilidad en la granja avícola se justifica por la necesidad de alcanzar un objetivo básico; la obtención de información correcta y continua del desarrollo económico y financiero de la empresa. (Funes, 2017)

Definición de costo

En términos generales costo es el valor que se paga por algún bien o servicio, es decir lo que cuesta o lo que vale.

Costo indica una palabra respecto a su precio trabajo, esfuerzo, sacrificio por el cual significa también pagar, satisfacer los gastos de alguna cosa; producir algo que sea lo suficiente para poder cubrir los gastos que ocasiona o genera. (Funes, 2017).

Costos de Operación

Los costos de operación son la conducción de las actividades principales y ordinarias de una empresa, por lo tanto incluye lo que cuesta administrar los gastos de operación, administración, gastos de venta y gastos financieros en la comercialización, costos de operaciones en una granja. (Funes, 2016)

Objetivos de la Contabilidad de Costos

Se puede resumir que los objetivos de la contabilidad de costos nos permite tener un control adecuado de las operaciones y de los costos proporcionando información amplia y oportuna principalmente persigue la obtención del costo unitario real en donde se pueden derivar una serie de objetivos:

- a) Conocer el costo de producción de algo vendido.
- b) Valuar la producción del periodo anterior o terminado, en proceso, o perdida.
- c) Fijar precio de venta a cada producto, determinando el margen de utilidad probable en función a la oferta y la demanda del mercado.
- d) Establecer normas de políticas y de operación y explotación de cada producto.

- e) Tomar decisiones sobre comprar, fabricar y vender.
- f) Planificar y controlar el presupuesto indicado. (Funes, 2017)

Costos de Producción

Los costos de producción en empresas comerciales dentro del proceso productivo en algunos casos hay costos que no pueden identificarse con unidades específicas de producción o con un departamento o proceso específico tales como la depreciación de bienes de uso de luz y fuerza, combustibles, lubricantes, repuestos y accesorios seguros.

Por los que se denominan servicios de planta las cuales están distribuidos en costos indirectos y costos directos.

Los costos indirectos de fabricación, costos indirectos de producción que están constituidos por todos los desembolsos o aplicaciones necesarias para llevar a cabo la producción, las cuales por su naturaleza no son aplicables directamente al costo de un producto. Son aquellos que son aplicables a empresas de transformación y que están integrados por los tres elementos del costo:

- Costo material.
- Costo directo e indirecto.
- Costo de producción.(Funes, 2016)

11. Explotación y manejo de Gallinas ponedoras

Las aves destinadas a esta explotación deben tener un solo origen, de una misma edad y de una sola raza. Esto con el fin de prevenir que se enfermen. Al comprar aves en diferentes lugares, se corre el riesgo de introducir una enfermedad a las aves del gallinero. En este sistema de producción sólo se tienen animales en etapa de

postura, para fines de proyecto se utilizaran estas etapas en las siguientes edades: Postura: de 19 a 68 semanas de edad. Para este fin se utilizaran 1000 aves de postura.(www.avicultura.com/2013/05/31/el-manejo-de-la-gallina-ponedora)

La línea de aves de postura a utilizar será la línea Isa Brown dicha línea tiene sus ventajas de acuerdo al tipo de explotación para el que se destinara; Para fines de este proyecto se utilizará esta variedad por ser una variedad adaptable al medio. Esta línea de aves de postura alcanzan productividades de hasta el 70% en explotaciones semintensivas, presenta mayor resistencia a manejos rústicos y enfermedades, colores agradables para el campesino y especialmente alta conversión alimenticia. (avicultura.poultry.com/productos/isa-iberica/ponedoras-isa-brown)

Nidales

Se deben colocar en el sitio más fresco de la granja a 50 cm. del piso. Pueden construirse de metal, madera, bambú o cualquier otro material utilizable para este objetivo y en su interior colocar paja, pasto seco, viruta, para la comodidad de las aves, Su tamaño debe ser el suficiente para que la gallina lo cubra por completo, protegiendo los huevos puestos en una sola capa. De ninguna manera deben amontonarse los huevos. Los nidales pueden tener las siguientes medidas:

- Frente = 30 cm.
- Puerta = 25 cm. de altura.
- Fondo = 30 cm.

Las gallinas solo pueden poner 1 (Uno) huevo por día, debido a que su producción requiere de unos procesos fisiológicos que requieren de tiempo, por lo tanto, para entender cuántos huevos puede poner una gallina al día es necesario conocer cómo funciona la postura y como se forma un huevo.

De esta manera entenderás que las gallinas no pueden poner dos huevos en un solo día como creen muchas personas y que escasamente puede producir un solo huevo por día y no todos los días, puesto que su formación tarda entre 24-26 horas, dicha explicación se realizara en este post.

Las granjas productoras de huevos de gallinas ponedoras planifican recolectar los huevos dos veces al día, por lo que muchas personas se han preguntado si una gallina ponedora puede poner dos huevos al día, mito que hoy resolveremos.

Para responder ésta pregunta debemos entender y conocer El ciclo de puesta en la gallina, este proceso depende de la iluminación al menos hasta cierto punto.

El ciclo de puesta en la gallina ponedora

En condiciones normales de iluminación, la ovulación de la gallina suele producirse por la mañana en horas tempranas. En ese momento la yema inicia el descenso del oviducto, en este recorrido se rodea de la clara, la membrana, y por último, de la cáscara caliza.

La duración total del proceso desde de la ovulación hasta la puesta del huevo, viene a ser de 24 a 26 horas.

Por esta razón los sistemas de producción de huevos solo tienen en sus galpones gallinas ponedoras sin gallos, lo que indica que los huevos que se comercializan no están fecundados y, por tanto, no se pueden incubar para que nazcan pollitos.

Como se forma un Huevo de gallina

El aparato reproductor de la gallina presenta dos estructuras denominadas ovario y oviducto, resultando funcionales únicamente los izquierdos.

El ovario de la gallina presenta más de 4000 óvulos que son los gametos de las aves y que una pequeña cantidad de ellos, más tarde se volverán en pollos cuando son fecundados.

Los óvulos están formados por grupos pequeños llamados ondas foliculares, unos de estos pequeños grupos se rodean de una membrana folicular muy vascularizada.

La ovulación se da lugar cuando la yema de mayor tamaño de estas ondas foliculares se libera del ovario, mediante la ruptura de la membrana folicular, siendo depositada en el infundíbulo, primera estructura del oviducto.

El infundíbulo tiene forma de embudo y a través de él, pasa la yema cuya duración es de unos 15-30 minutos.

Aquí se forman las dos capas más externas de la membrana vitelina, que representan $\frac{2}{3}$ partes del total y juegan un papel muy importante en la protección de la yema, evitando la entrada de agua desde la clara. Además, el infundíbulo es el lugar donde se puede producir la posible fertilización del huevo.

Estructura del huevo de gallina

El magno es la estructura alargada del oviducto como se puede ver en la Figura 1, este órgano presenta diferente tipo celulares que producen las proteínas que se depositan en el huevo durante las 3 horas y 30 minutos que tarda este proceso.

Estas proteínas hacen parte de la clara de los huevos y son: principalmente *Ovoalbúminas*, un tipo de albúmina que constituye entre el 60% y el 65% del peso de la clara de huevo. Además de la ovoalbúmina, la clara del huevo contiene ovomucina (2%), responsable de cuajar el huevo pochado o frito, la conalbúmina (14%) y el ovomucoide (2%).

El magno y el útero, son los responsables de las propiedades fisicoquímicas de la clara y de la situación de la yema.

Una vez termina el proceso de las proteínas el huevo sale del magno, en este momento el albumen presenta un 50% del agua, alrededor de 15 g.

La hidratación y estructuración del albumen acaba en el útero donde se rodea de las dos membranas testáceas.

En el útero o glándula cascarógena se produce una rotación del huevo dando lugar a la torsión de las fibras proteicas del albumen denso, formándose las chalazas, que sostienen centrada la yema.

El huevo permanece en el útero de 18 a 22 horas y se produce la formación de la cáscara.

Cuando termina el proceso de formación del huevo se procede a la expulsión a través de la cloaca o vagina.

El huevo sale con fuerza gracias a las contracciones de la musculatura lisa que rodea a la mucosa. En algunas gallinas, 1 hora antes de la ovoposición, el huevo gira 180 °C y sale primero la parte roma.

La puesta de huevos suele producirse entre las 7 y las 11 de la mañana. La ovulación puede iniciarse de 15 a 30 minutos después de que haya sido puesto el huevo anterior.

Cuántos huevos pone una gallina?

Como se ha mencionado la gallina ponedora solo puede poner hasta un huevo al día.

Una gallina ponedora puede poner en promedio de 320 huevos por año, esta cantidad de huevos por gallinas continúa incrementándose cada año debido al mejoramiento genético de las aves de postura y al control de enfermedades.

Los genetistas van a continuar haciendo mejoras en las ponedoras ligeras en un esfuerzo por producir una mayor masa de huevo al mínimo costo.

En el futuro, probablemente se continuará seleccionando a las gallinas ponedoras para obtener pesos corporales más ligeros, y continuarán ingresando a la producción en edades más tempranas.

Conoce la extraña condición de los Huevos Doble huevos

Cada cuanto pone huevos una gallina?

Como quedó evidenciado anteriormente una gallina ponedora en promedio puede poner 320 huevos al año (en 365 días), esto implica que una gallina pone huevos casi todos los días. Se estima que por razones de fisiológicas una gallina ponedora no pone huevos al menos un día a la semana, por esta razón los porcentajes de posturas llegan hasta un 95% en una papada o lote en un galpón. Esto implica la reducción de 40 huevos al año por gallina

Cuánto pesa un huevo de gallina

El peso del huevo en las gallinas ponedoras aumenta poco a poco a medida que la pava envejece. Los pesos iniciales de los huevos generalmente son de 50 gramos o menos.

El peso depende en extremo del tamaño corporal que las ponedoras tienen al llegar a la madurez sexual, las condiciones del clima y el ambiente.

Los huevos incrementa su peso muy rápido llegando a 60 gramos o más cuando la gallina tiene 40 semanas de edad y puede llegar a 65 gramos o más, dependiendo del manejo.

(avicultura.poultry.com/productos/cavenco/nidal-para-gallinas-ponedoras)

Comederos

Se denominan así los implementos utilizados para colocar el alimento a las aves. Aunque existen muchas clases de comederos o implementos adaptados como tales, sólo se aconsejan aquellos que por su resistencia y fácil aseo aseguren duración e

higiene. Estos pueden ser de tolva o automáticos, se adquirirían los fabricados de plástico, o cinc. Se utilizarán en una relación de un comedero por cada veinticinco aves, por lo que utilizaremos.(avicultura.poultry.com/productos/cavenco/nidal-para-gallinas-ponedoras)

Bebederos

Es muy importante que los recipientes para el agua o bebederos sean resistentes, de material inoxidable y que permitan su fácil limpieza.

En este caso, se recomienda utilizar una relación de 1 bebedero por cada 100 aves, por el tipo de clima se utilizarán 20 bebederos para distribuirlos de modo que los animales dispongan de agua fresca y limpia constantemente, cambiándola cada vez que se ensucie. Para evitar que las gallinas se posen sobre los bebederos y defequen en ellos, se puede adaptar un alambre a unos 5 cm. a 8 cm. por encima del bebedero, con el fin de que al subir el ave, pierda el equilibrio y se baje de éste. Es importante que el bebedero esté bien asegurado para impedir que llegue a voltearse. La importancia de estos implementos se puede apreciar, si se tienen en cuenta que el consumo del agua en las aves es el doble del alimento en climas fríos y el triple en climas calientes. www.monografias.com/...granja-integral/establecimiento-y-operacion-modelo.

Alimentación

En las granjas integrales autosuficientes se utilizará como base de la alimentación concentrada balanceada comerciales. Se proporcionarán en el proyecto una cantidad de 48 quintales de fase inicial para que luego la propia granja con la comercialización de los huevos produzca para comprar sus insumos especialmente el concentrado. Se suplementarán las aves con algún pasto existente en la región.

Cuando se calcula la producción esperada de energía en términos de masa de huevo y aumento en el peso corporal y se relacione este valor al consumo de alimento,

resulta claro que en un ave Leghorn debe consumir por lo menos 100 gramos/día y una ponedora marrón cerca de 120 gramos/día, durante el pico de producción.

Las aves de postura consumen alimento para satisfacer su apetito, de manera que los programas de manejo deberán encaminarse a estimularse el apetito, una solución práctica a largo plazo, consiste en levantar aves con un peso y reservas corporales ideales de comienzo de la producción.

El consumo depende de la genética de los animales y del nivel de producción que presente, así si hablamos de gallinas tipo Isa Brown con edades mayores a 18-19 semanas (inicio de periodo de postura) entonces el suministro de alimento por ave/día deberá ser entre 80 a 85 gr/ave/día.

Al cumplir 21-22 semanas de edad ya las gallinas deberán estar en un 50% de producción de huevos el suministro deberá estar en 109 gr/ave/día y a las 26-27 semanas de edad y pico producción mayor a 90% el consumo de alimento balanceado deberá estar en 114 gr/ave/día.

De este modo el consumo de alimento de las gallinas varía según la línea y la semana de producción y de vida.

www.monografias.com/...granja-integral/establecimiento-y-operacion-modelo.

Agua

Es importante para el mantenimiento y regulación de la temperatura corporal de las aves. El suministro de este líquido debe ser permanente.

www.monografias.com/...granja-integral/establecimiento-y-operacion-modelo

Producción

Las aves tendrán una vida útil (postura) de 50 a 60 semanas, luego de lo cual serán descartadas y destinadas al mercado. Cuando una ponedora no produce el rendimiento esperado es conveniente aislarla. La causa de su bajo rendimiento

puede estar en que las demás aves no le permiten un fácil acceso al alimento o al agua o, por el contrario, puede estar comiendo demasiado, con lo cual la postura reduce. Una gallina que deja de poner posiblemente se deba a que entro en una fase de cluequera, esto debido a que desarrolla su instinto natural y se bloquea la secuencia hormonal norma que rige este proceso.

La producción de las aves normal es de un huevo por día, en este caso se estima que la producción de huevos será del 80%, lo que nos permite estimar una producción de 80 huevos por día, estos huevos serán recolectados, clasificados, colocados en cartones y cajas de plástico para su comercialización.
www.monografias.com/...granja-integral/establecimiento-y-operacion-modelo

Sanidad

El concepto de sanidad en las aves de corral debe manejarse procurando mantener un equilibrio y la salud de los animales; para lo cual se mantendrán en cuenta los siguientes aspectos:

En avicultura debe manejarse el concepto de medicina de poblaciones; es decir, se analiza el grupo y no solamente el individuo. El control y prevención de enfermedades son la base del éxito en avicultura, ya que se evita el uso frecuente de medicamentos y el costo que esto implica disminuye.

www.monografias.com/...granja-integral/establecimiento-y-operacion-modelo

La presencia de enfermedades tiene efectos negativos sobre las explotaciones avícolas entre los que se tienen:

- Aumento de mortalidad.
- Disminución de eficiencia.
- Reducción del retorno de las utilidades
- Disminución de ganancias.
- Disminución de producción
- Aumento de los costos por medicación.

www.actualidadavipecuaria.com/.../prevencion-y-control-de-las-principales-enfermed

El equilibrio entre el manejo y la sanidad es clave para lograr el éxito en una explotación avícola. Diariamente se deben observar y controlar detalles de ciertos factores del ambiente y de manejo para reducir al máximo la posibilidad de transmisión de enfermedades. Algunos puntos clave para lograr una producción exitosa son:

Proporcionar una temperatura adecuada a todas las aves. El control del calor previene la presencia de enfermedades, principalmente las respiratorias.

Manejo adecuado de la iluminación. Este factor influye sobre el consumo de alimento por parte de las aves; por tanto, una iluminación bien manejada hará que los pollos coman bien y no presenten deficiencias nutricionales. Suministro suficiente de alimento y de agua. Aves bien alimentadas van a estar menos predispuestas a las enfermedades.

Garantizar una buena ventilación del alojamiento de las aves evita la acumulación de amoníaco; de esta manera se pueden prevenir enfermedades del sistema respiratorio. También, la ventilación adecuada permite mantener una cama seca, lo cual previenen la aparición de problemas digestivos.

www.actualidadavipecuaria.com/.../prevencion-y-control-de-las-principales-enfermed

Plan de vacunación y de saneamiento

CUADRON 1

Semana (edad)	Vacunación	Medicina
19		Antiestress (3 días)
23	New Castle	Antiestress (3 días)
26	Viruela Aviar	Desparasitante I
34	Colera Aviar	Antiestress (3 días)
36	New Castle	Antiestress (3 días)

39	Viruela Aviar	Desparasitante I
49	New Castle	Antiestress (3 días)
52	Viruela Aviar	Desparasitante I
60	Colera Aviar	Antiestress (3 días)
62	New Castle	Antiestress (3 días)
64	Viruela Aviar	Desparasitante I

*Desparasitante I = Desparasitante Interno

Fuente www.avicultura.info/programas-vacunación-aves-reproductoras

Ventilación

Es necesario proveer al ave de un ambiente fresco, seco, limpio, y con un bajo nivel de amoníaco, esto se logra con un buen manejo de las cortinas en clima frío o medio y a veces colocando ventiladores en clima cálido, esta labor depende en alto grado de la capacidad de observación del personal de la granja.

www.avicultura.info/programas-vacunacion-aves-reproductoras

Registros

Se deben llevar registros tanto de la cría y el levante como de la etapa de producción, los cuales le deben permitir evaluar el comportamiento de los lotes de aves y por consiguiente su rendimiento económico.

www.avicultura.info/programas-vacunacion-aves-reproductoras

Hay que tener en cuenta que la rentabilidad del negocio depende de la eficiencia de su administración, se debe de contratar personal idóneo, tratarlos y pagarles bien, esto generará en ellos sentido de pertenencia y compromiso con la empresa, es su mejor inversión. Según (www.avicultura.info/programas-vacunacion-aves-reproductoras).

Siendo la cría de aves de una granja avícola una actividad eminentemente realizada por las mujeres y por los niños, en dónde los recursos son controlados y decididos

por ellas, este proyecto tiene una dirección que busca mejorar las condición y posición de la mujer en el hogar, a través del mejoramiento de la productividad de las actividades que ella realiza para el aporte económico del hogar. Al representar la producción avícola el 15% de los ingresos totales familiares, consideramos que si estos se ven notablemente mejorados, serán las mujeres quienes reciban el impacto o los beneficios directamente, más aún cuando la implementación de esta actividad productiva, no significará mayores esfuerzos y sobrecarga de trabajo para ellas y los niños; al contrario se optimizará la mano de obra familiar. Al ser una actividad realizada por las mujeres, el proyecto buscará que la capacitación técnica sea dirigida hacia ellas en tiempos y espacios que facilite su acceso. La globalidad de estos aspectos le permitirá acceder a un desarrollo que contemple principios de solidaridad, justicia y por supuesto equidad e igualdad de oportunidades para hombres y mujeres.

6. METODOLOGÍA.

Para la elaboración de la monografía se empleó el enfoque de investigación cualitativa, cuyas características se describen a continuación:

La investigación cualitativa es aquella donde se estudia la calidad de las actividades, relaciones, asuntos, medios, materiales o instrumentos en una determinada situación o problema. La misma procura lograr una descripción holística, esto es, que intenta analizar exhaustivamente, con sumo detalle, un asunto o actividad en particular.

Está comprendida por tres etapas, las cuales permiten considerar y controlar, aquellas variables que incrementan la complejidad del proceso de costo de producción.

6.1. Métodos.

El método teórico a emplearse para esta investigación es Bibliográfico que se aplicara en el problema de la investigación, también en los marcos teóricos, introducción y justificación, ya que sin este método no se podría realizar la investigación; también se utilizará los métodos analíticos sintéticos en el marco teórico analizando los contenidos de autores relacionados al tema de investigación y la situación del problema, obtenido una base de fundamentos para la investigación.

6.2. Materiales.-

A continuación se mencionará los materiales utilizados en este tema de investigación monográfico y son los siguientes:

- Textos
- Computadora
- Impresora
- Hojas de papel bond

- Cuaderno de apuntes
- Bolígrafo
- Reglas
- Fotocopiadora
- Flash memory
- Cámara

6.3. Análisis.

Consistió en la síntesis e integración de la información obtenida de diversos instrumentos y medios de observación. Prepondera más un análisis descriptivo coherente que pretende lograr una interpretación minuciosa y detallada del asunto o problema de investigación.

Las conclusiones y recomendaciones se derivaron continuamente durante el proceso.

7. RESULTADOS

R.1. Valores técnicos serian por tantos.

Tipo de pollo	Superpesado	parrilleros
Bajas, %	5	3
Edad, días	49	35
Peso medio, kg	2,90	1,90
Índice de conversión	1,95	1,85

Los valores económicos serían entonces:

Tipo de pollo	Superpesado	parrilleros
Pollito Bs/1200	300,00	300,00
Pienso Bs/Tm	275,00	270,00
Granja Bs/1.200	450,00	267,00

Una vez que tenemos todos los datos necesarios podemos calcular el costo de producción del kilo vivo de pollo para carne: Tipo de pollo parrillero.

Tipo de pollo	Superpesado		parrillero	
Costo	bs/kg	%	bs/kg	%
Pollito bs/1200	0,1089	13,6	0,1628	20,3
Pienso bs/Tm	0,5363	67,0	0,4995	62,2
Granja bs/1000	0,1552	19,4	0,1405	17,5
Costo total bs/kg	0,8004	100,0	0,8028	100,0

8. CONCLUSIONES

Se concluye que existe Una variación en la producción de canales de pollo por parte del matadero es el hecho de haber pasado en los últimos años de pollo tradicional a pollo tipo doble propósito. Según la legislación, el tradicional era un pollo con un 82% de rendimiento y el tipo parrillero tiene un 65% de rendimiento —retirada de cabeza, patas, cuello, buche, tráquea, etc—. Esto quiere decir que las pérdidas por mermas han pasado a ser el doble que hace muy pocos años: del 18% al 35%. Esto hace que un pollo tipo doble proposito con un costo de 0,80 bs/kilo de peso vivo pase a 1,90 bs/kilo de canal en el punto de destino —IVA y CER incluidos—. Sin embargo, este mismo pollo producido hace 3 - 4 años a 0,70 bs/kilo vivo llegaba al punto de venta con un costo de 1,29 bs/kilo canal —también IVA y CER incluidos—. Es decir, casi sin hacer ruido y sin que los clientes sean muy conscientes de este asunto, hemos puesto a la venta un producto encarecido en 0,61 bs/kilo canal, casi un 50% más de costo. Y lo que es peor: tenemos dificultades en colocar las canales de pollo a este precio, ya que los puntos de venta, al haber disminuido su volumen de negocio, necesitan un margen mayor para ser competitivos, que pretenden obtener de sus proveedores, que en este caso somos nosotros, es decir, el sector de la avicultura de carne en Bolivia y pando.

9. RECOMENDACIONES

Se recomienda seguir realizando más investigación ya que este productor es de gran valor económico y nutricional para la población de pando.

Se recomienda formar asociaciones para emprender este rubro por que no ayuda para poder vivir bien.

Se recomienda lograr construir por lo menos una cada dos comunidades pero de tipo asociación para el fortalecimiento de la zona productiva.

10. BIBLIOGRAFÍA

- Daniel Ayaviri García, 2001.
- Juan Funes Orellana, 2010.
- Juan Funes Orellana, 2001.
- Juan Funes Orellana, 2017
- Juan Funes Orellana, 2016.
- Funes J. Contabilidad de Costos Cbba-Bolivia: Editorial sabiduría y Cultura
- DefiniciondecostosdeproduccionDefinicion.de<https://definicionde.com/costo-de-produccion/>
- Costos de produccion Monografias.com
- [www.google.com/costo final](http://www.google.com/costo-final/)
- [www.google.com/registros contable.](http://www.google.com/registros-contable/)
- www.agrobit.com Cría de Gallinas ponedoras y en técnicas de manejo y Alimentación distintas. Adecuados para el tipo de explotación.
- Manual de Explotación de Gallinas Ponedoras. Ya Que Podrían Ser Portadores Desgraves Enfermedades. Manejo De Gallinas Ponedoras.
- www.escribd.com Manual de gallinas ponedoras.

ANEXOS

Foto N° 1

Gallinas poner en proceso de alimentacion

Artículos Relacionados



Foto: fuente www.ponedoras.com.bo.

Calcio en gallinas ponedoras



Huevos criollos Vs Huevos industriales



Huevos doble huevos Foto: fuente www.ponedoras.com.bo



Por qué salen Huevos blandos



Gallinas Ponedoras Foto: fuente www.ponedoras.com.bo



Gallinas Ponedoras Foto: fuente www.ponedoras.com.bo