

# UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO

ÁREA CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

CARRERA TURISMO SOSTENIBLE



## PROYECTO DE GRADO

Elaboración de un catálogo de atractivos históricos y culturales orientado a impulsar la promoción turística en el Municipio de Cobija

**Postulante** : Judith Quispe Usnayo

**Tutor** : Lic. Jimmy Clemente Vega Espinoza.

Cobija - Pando - Bolivia

2024

## DEDICATORIA

A mi padre, Blas Quispe Mayta, un hombre valiente y fuerte, cuya fortaleza y apoyo constante me han acompañado en cada paso de este camino. Gracias por enseñarme que la determinación y la constancia son las mejores guías en la vida, sin duda mi mayor motivo para seguir adelante.

A mi madre, Lía Usnayo Quispe, mujer luchadora, fuerte y siempre presente en cada etapa de mi vida, quien me ha demostrado, con su amor y esfuerzo, el significado del sacrificio, sin duda mi mayor inspiración y fuerza para salir adelante.

A mis hermanas, Indira Quispe Usnayo y Betzaida Quispe Usnayo, quienes son mi impulso constante, con quienes he compartido tristezas, alegrías y momentos inolvidables, pese a la distancia, siempre han estado presente para darme su apoyo incondicional.

A mi abuelo, Alberto Usnayo Torrez, quien ha dejado un vacío muy grande en mí y aunque ya no está básicamente conmigo, dejó una huella imborrable en mi corazón. Quien desde niña me inculcó principios y valores que han sido base para mi vida a día de hoy. Su ejemplo de vida ha sido una de mis mayores inspiraciones, sus enseñanzas seguirán guiándome siempre. Lo amé profundamente en vida.

A mi abuela, Juana Quispe Sainez, a quien admiro profundamente, una mujer valiente y luchadora que me ha cuidado y acompañado en la niñez, cada logro de este camino se lo dedico también a ella.

## **AGRADECIMIENTOS**

En primer lugar, doy gracias a Dios por haberme cuidado desde mi niñez, por protegerme en los momentos más oscuros y por darme la oportunidad de vivir, incluso en los momentos de dificultades, entendí que tu voluntad en mi vida es mejor que mis planes. Tu amor infinito fue mi fortaleza en cada paso del camino. Gracias mi Dios por darme la sabiduría necesaria, dándome la oportunidad de culminar y cumplir esta etapa de mi vida.

A mis padres, que han sido mi pilar y guía en cada paso de mi vida. A mis hermanas por su apoyo los cuales han sido esenciales para mantenerme fuerte.

A mis abuelos, por ser ejemplo de constante sabiduría y bondad, a ambos les debo mucho de lo que soy hoy.

A mis tíos y tías, Edwin, Selsa, Maday y Jorge, quienes estuvieron apoyándome, gracias por sus consejos y no dejarme sola en este proceso.

También quiero agradecer a mis docentes, quienes me guiaron a lo largo de mi formación académica, que con su dedicación hicieron de este proceso una experiencia enriquecedora y de gran aprendizaje para ser una profesional con principios y valores.

## INDICE GENERAL

<b>INTRODUCCION</b> .....	<b>1</b>
<b>1. TITULO DEL PROYECTO</b> .....	<b>4</b>
<b>2. ANTECEDENTES</b> .....	<b>4</b>
<b>3. NOMBRE DE LA ENTIDAD BENEFICIARIA</b> .....	<b>5</b>
<b>4. REFERENCIA GEOGRÁFICA DEL PROYECTO</b> .....	<b>6</b>
<b>5. DESCRIPCION DEL PROBLEMA QUE SE CONTRIBUIRÁ A RESOLVER</b> .....	<b>7</b>
5.1. Formulación del problema .....	7
<b>6. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO</b> .....	<b>7</b>
<b>7. OBJETIVOS</b> .....	<b>9</b>
7.1. Objetivo general .....	9
7.2. Objetivos específicos .....	9
<b>8. MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>10</b>
8.1. Catálogo .....	10
8.2. Turismo .....	10
8.3. Atractivos turísticos .....	10
8.4. Turista .....	10
8.5. Promoción turística .....	11
8.6. Patrimonio turistico historico.....	11
8.7. Patrimonio Cultural Boliviano.....	11
8.8. Patrimonio Cultural Material .....	12
8.9. Puesta en Valor del Patrimonio Cultural .....	12
8.10. Destino Turístico .....	12

8.11.	Municipio .....	12
<b>9.</b>	<b>MARCO REFERENCIAL .....</b>	<b>13</b>
<b>10.</b>	<b>METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>15</b>
10.1.	Tipo de Investigación .....	15
10.1.1.	Descriptivo .....	15
10.2.	Enfoque .....	15
10.2.1.	Enfoque cualitativo .....	16
10.2.2.	Enfoque cuantitativo .....	16
10.3.	Métodos .....	16
10.3.1.	Método histórico .....	16
10.3.2.	Método analítico-sintético .....	17
10.4.	Población y Muestra .....	17
10.5.	Técnicas e instrumentos de la investigación .....	18
10.5.1.	Encuestas .....	19
10.5.2.	Entrevistas .....	19
10.5.3.	Observación .....	19
<b>11.</b>	<b>ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL-ESTUDIO DE MERCADO .....</b>	<b>20</b>
11.1.	ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA .....	20
11.1.1.	Análisis de la competencia .....	20
11.1.2.	Análisis de la oferta sustitutiva .....	21
11.1.3.	Análisis de la oferta complementaria .....	22
11.1.4.	Oferta del Proyecto .....	22
11.2.	ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA .....	22

11.2.1.	Volumen de la demanda.....	22
11.2.2.	Perfil sociodemográfico de la demanda.....	23
11.2.3.	Motivación de la demanda.....	23
11.2.4.	Gasto turístico.....	23
11.3.	SEGMENTACIÓN DE LA DEMANDA.....	24
11.3.1.	Elección del grupo meta del proyecto.....	24
11.3.2.	Resultados de la encuesta al grupo meta del proyecto.....	24
11.3.3.	Conclusiones.....	30
<b>12.</b>	<b>ESTUDIO TÉCNICO.....</b>	<b>32</b>
12.1.	LOCALIZACIÓN.....	32
12.1.1.	Macro localización.....	32
12.1.2.	Micro localización.....	33
12.2.	CAPACIDAD Y TAMAÑO DEL PROYECTO.....	33
12.3.	DISEÑO DEL PROYECTO.....	34
12.3.1.	Metodología y estructura del catálogo turístico.....	35
12.3.2.	Metodología.....	35
12.3.3.	Estructura.....	36
12.4.	ACTIVIDADES DEL PROYECTO.....	64
12.5.	BENEFICIARIOS DEL PROYECTO.....	66
12.5.1.	Beneficiario directo.....	66
12.5.2.	Beneficiario indirecto.....	66
<b>13.</b>	<b>ESTUDIO LEGAL Y ADMINISTRATIVO.....</b>	<b>67</b>
13.1.	NORMAS LEGALES QUE RESPALDAN EL PROYECTO.....	67

13.2.	ORGANIGRAMA .....	71
<b>14.</b>	<b>ESTUDIO ECONÓMICO-FINANCIERO.....</b>	<b>73</b>
14.1.	INVERSIONES.....	73
14.2.	FINANCIAMIENTO .....	76
14.3.	ANÁLISIS DE COSTOS DEL PROYECTO .....	76
<b>15.</b>	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>78</b>
15.1.	Conclusiones .....	78
15.2.	Recomendaciones.....	79
<b>16.</b>	<b>PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>81</b>
16.1.	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO.....	82
	<b>BIBLIOGRAFIA.....</b>	<b>83</b>
	<b>ANEXOS.....</b>	<b>89</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Análisis FODA .....	20
<b>Tabla 2</b> Reporte de costo de elaboración del catálogo turístico de acuerdo al clasificador presupuestario Gestión 2024 (Expresado en bolivianos) .....	74
<b>Tabla 3</b> Estructura de financiamiento .....	76
<b>Tabla 4</b> Calculo de Remuneraciones .....	77
<b>Tabla 5</b> Distribución del presupuesto de la investigación .....	81
<b>Tabla 6</b> Cronograma de actividades .....	82

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Mapa de Cobija .....	6
<b>Figura 2</b> Procedencia .....	24
<b>Figura 3</b> Motivo de visita a Cobija.....	25
<b>Figura 4</b> Gastos durante su estadía en Cobija.....	25
<b>Figura 5</b> Conocimiento de los atractivos .....	26
<b>Figura 6</b> Percepción sobre contar con un Catálogo de Atractivos Históricos y Culturales.....	27
<b>Figura 7</b> Medio de Información.....	27
<b>Figura 8</b> Percepción sobre la importancia de la historia y cultura de Cobija para el turismo	28
<b>Figura 9</b> Percepción sobre tipos de atractivos que podrían atraer turistas .....	28
<b>Figura 10</b> Percepción de lo importante que es el turismo para la economía local .....	29
<b>Figura 11</b> Percepción sobre la accesibilidad de los idiomas inglés y portugués en el catálogo	29
<b>Figura 12</b> Macro localización del Proyecto .....	32
<b>Figura 13</b> Micro localización del Proyecto .....	33
<b>Figura 14</b> Diseño de la portada del catalogo .....	34
<b>Figura 15</b> Iglesia Nuestra Señora del Pilar .....	37
<b>Figura 16</b> Chalet Yotala.....	38
<b>Figura 17</b> Gobierno Autónomo Municipal de Cobija.....	39
<b>Figura 18</b> Paseo Junín.....	40
<b>Figura 19</b> Puente de la Amistad.....	41
<b>Figura 20</b> Parque Piñata.....	42
<b>Figura 21</b> El Cristo de Todos.....	43
<b>Figura 22</b> Monumento al Carretón .....	44

<b>Figura 23</b>	Monumento a Los Héroes de la Batalla de Bahía .....	45
<b>Figura 24</b>	Plaza Principal German Busch.....	46
<b>Figura 25</b>	La Aduana Nacional.....	47
<b>Figura 26</b>	Gobierno Autonomo Departamental de Pando .....	48
<b>Figura 27</b>	Casa de la Cultura "Hermanos Torrico" .....	49
<b>Figura 28</b>	Capilla La Cruz Milagrosa .....	50
<b>Figura 29</b>	Monumento a La Columna Porvenir.....	52
<b>Figura 30</b>	Paseo Turístico Jose Manuel Pando "Prado" .....	53
<b>Figura 31</b>	Monumento Bruno Racua .....	54
<b>Figura 32</b>	Plaza Potosí .....	55
<b>Figura 33</b>	Monumento a Nicolás Suárez .....	56
<b>Figura 34</b>	Monumento a Pando .....	58
<b>Figura 35</b>	Monumento Emilio Fernández.....	59
<b>Figura 36</b>	Museo de Historia Natural Pedro Villalobos .....	60
<b>Figura 37</b>	La Fiesta de la Saraza.....	62
<b>Figura 38</b>	Carnaval Pandino .....	63
<b>Figura 39</b>	Organigrama del Proyecto .....	72

## RESUMEN

El Municipio de Cobija, situado en el departamento Pando, Bolivia, posee un interesante acervo cultural e histórico que incluye monumentos, tradiciones, festividades y sitios de interés, muchos de los cuales no han sido plenamente valorados ni promovidos. La ausencia de una herramienta que reúne esta información limita el potencial turístico de la región, afecta su posicionamiento como destino y su capacidad de generar beneficios económicos sostenibles.

El presente proyecto siguió una metodología de investigación de carácter descriptivo, basado en la recopilación y descripción de datos sobre el contexto histórico de Cobija, se desarrolló en las siguientes etapas: inicialmente investigación bibliográfica para identificar los recursos históricos y culturales destacados de la región, seguido a ello, se realizó las visitas de campo, entrevista y encuestas, lo cual ha permitido profundizar el conocimiento de dichos atractivos y documentar la información obtenida en el catálogo, se utilizó un enfoque cualitativo y cuantitativo, es decir mixto. A través de entrevistas, observaciones directas, se recopiló información sobre el significado cultural e histórico de los lugares atractivos.

Además, mediante encuestas y análisis de estadísticas turísticas se identificaron las preferencias de los visitantes y las necesidades de infraestructura para garantizar una experiencia satisfactoria. El objetivo principal del proyecto es la elaboración e implementación de un catálogo turístico, el cual será una herramienta clave para diversificar la economía local, fortalecer la identidad cultural y posicionar a Cobija como un destino turístico competitivo.

*Palabras claves.* Catálogo turístico, patrimonio turístico, atractivos turísticos, promoción turística.

## ABSTRACT

The Municipality of Cobija, located in the Pando department, Bolivia, has an interesting cultural and historical heritage that includes monuments, traditions, festivities and sites of interest, many of which have not been fully valued or promoted. The absence of a systematic tool that gathers this information limits the tourism potential of the region, affects its positioning as a destination and its ability to generate sustainable economic benefits.

The present project followed a descriptive research methodology, based on the collection and description of data on the historical context of Cobija, it was developed in the following stages: initially bibliographic research to identify the outstanding historical and cultural resources of the region, followed To this end, field visits, interviews and surveys were carried out, which has allowed us to deepen our knowledge of these attractions and document the information obtained in the catalogue. A qualitative and quantitative approach was used, that is, a mixed approach. Through interviews, focus groups, and direct observations, information on the cultural and historical significance of attractive locations was collected.

In addition, through surveys and analysis of tourism statistics, visitor preferences and infrastructure needs were identified to guarantee a satisfactory experience. The main objective of the project is the development and implementation of a tourism catalog, which will be a key tool to diversify the local economy, strengthen cultural identity and position Cobija as a competitive tourist destination.

*Keywords:* Tourist catalog, tourist heritage, tourist attractions, tourism promotion.

## CAPITULO 1

### INTRODUCCION

La presente investigación surge de la necesidad de promover el turismo en el municipio de Cobija, por medio de un enfoque sostenible que valore y preserve el patrimonio histórico y cultural de la región, Cobija ha experimentado el interés creciente por parte de turistas nacionales y extranjeros por su riqueza natural y cultural. Sin embargo, por la falta de herramientas adecuadas para divulgar estos recursos se limita la capacidad de atraer un mayor número de visitantes. El municipio de Cobija, se caracteriza por su riqueza histórica y cultural. Durante el transcurso de los años, Cobija ha sido testigo de transformaciones significativas en su identidad y desarrollo, destacándose como una región con un gran valor histórico en Bolivia. Estos elementos no solo representan el legado y la identidad, sino que tienen un potencial significativo para contribuir en la evolución económica local.

La elaboración de un catálogo no solo busca documentar los atractivos históricos y culturales, sino también ofrecer una herramienta práctica que facilite y oriente a los turistas en la planificación de sus actividades. Asimismo, el catalogo permitirá a los turistas aprovechar al máximo de su visita, incentivando su estancia y promoviendo con el desarrollo de servicios complementarios en el mismo municipio. El presente trabajo muestra de manera de manera ordenada las acciones del proyecto.

Capítulo I, Hace referencia de manera general al tema de trabajo de investigación, donde se abordan títulos como antecedentes, nombre de la entidad beneficiaria, referencia geográfica del proyecto, donde se describe la localización de la investigación del proyecto, como también la justificación y los objetivos de la investigación.

Capítulo II, Se abordan los fundamentos teóricos, donde se definen conceptos clave como, patrimonio turístico histórico, atractivos turísticos, turistas, los cuales son fundamental para sustentar el proyecto, también se muestra el marco referencial, donde se revisan estudios previos sobre la promoción turística con un contexto similar, lo cual permite fortalecer la base conceptual y situar el proyecto.

Capítulo III, Se describe la metodología utilizada durante el desarrollo del proyecto, se detalla el tipo de estudio, los enfoques, los métodos, la población y muestra, y las técnicas e instrumentos de investigación que fueron utilizadas para recolectar información. El objetivo de este capítulo es mostrar la estructura en cómo se ha obtenido información, para asegurar la validez y confiabilidad de los resultados presentados.

Capítulo IV, Hace referencia al análisis de la situación actual del estudio de mercado. Donde se evalúa la oferta y la demanda de servicios turísticos, analizando la competencia como los posibles sustitutos y la oferta complementaria. Además, se hace una clasificación de la demanda para enfocarse en identificar el perfil del potencial turístico con el resultado de la encuesta al grupo meta del proyecto.

Capítulo V, Aborda el estudio técnico del proyecto, como la localización, macro localización, micro localización, la propuesta del proyecto y las actividades a realizar, como también, se identifica a los beneficiarios del proyecto describiendo positivamente el aumento de la creación de nuevas oportunidades económicas a través del incremento de visitantes.

Capítulo VI, Se menciona el estudio legal y administrativo donde las normas legales respaldan el desarrollo del proyecto, como la ley N° 292, Ley General del Turismo “Bolivia Te Espera”, la Ley de Patrimonio Cultural Boliviano Ley N° 530, la Ley del Medio Ambiente

Ley N° 1333 y la Ley Departamental de Turismo en Pando N° 093. Este capítulo sostiene que el proyecto esté alineado a regulaciones vigentes en Bolivia.

Capítulo VII, Se menciona el presupuesto de la inversión económica del proyecto, donde se detalla la descripción de materiales, como también el plan de las actividades, bibliografías y los anexos.

Capítulo VIII, se muestran las conclusiones y recomendaciones y finalmente en el capítulo IX, se detalla el presupuesto de la investigación y el cronograma de actividades del proyecto.

## **1. TITULO DEL PROYECTO**

Elaboración de un catálogo de atractivos históricos y culturales orientado a impulsar la promoción turística en el municipio de Cobija.

## **2. ANTECEDENTES**

El municipio de Cobija, Ciudad principal del departamento de Pando, ha sido históricamente un punto de diversos eventos significativos. Fundada en 1906, Cobija ha sido testigo de importantes episodios históricos en el país, como la Guerra del Acre, que tuvo un impacto profundo en la región. A pesar de su relevancia histórica, muchos de los eventos y sitios de interés no han sido adecuadamente documentados ni promovidos para el turismo. Cobija, se distingue por su biodiversidad y riqueza natural. Sin embargo, la oferta turística de la zona ha sido predominantemente enfocada en el ecoturismo y la exploración de la naturaleza, dejando de lado el potencial cultural e histórico de lugares como Cobija. Esta falta de enfoque en el patrimonio histórico y cultural ha llevado a un conocimiento limitado de la importancia de la ciudad y sus alrededores en el contexto nacional.

Durante las últimas décadas, ha habido varios intentos de promover el sector turístico en Cobija, principalmente a través de iniciativas locales y regionales. Estas iniciativas, aunque bien intencionadas, han carecido de una estrategia cohesiva y unificada que permita una promoción efectiva y sostenible de los atractivos turísticos históricos y culturales. La falta de bienes y la fragmentación de esfuerzos han resultado en un impacto limitado y una visibilidad reducida en el ámbito turístico.

La creciente tendencia global hacia la digitalización y el acceso a la información en línea ha abierto nuevas oportunidades para la promoción turística. Sin embargo, Cobija aún no ha capitalizado plenamente estas oportunidades. La falta de un recurso que compile y presente

la información sobre los atractivos turísticos de manera accesible y atractiva ha sido un obstáculo significativo para la promoción del turismo en la región. Los turistas modernos, que dependen cada vez más de la tecnología para planificar sus viajes, encuentran difícil obtener información completa y confiable sobre los atractivos históricos y culturales de Cobija.

Ahora bien, numerosos municipios intentan dar prioridad a las actividades económicas. Del mismo modo, Cobija se esfuerza por consolidarse como un destino turístico efectivo, implementando propuestas y proyectos que potencien su actual capacidad turística. Un ejemplo de promoción de atractivos turísticos se evidencia en el proyecto de grado titulado “Elaboración de un catálogo de atractivos turísticos en el municipio de Irupana” Donde el principal objetivo es promocionar los atractivos, así como fortalecer la información turística logrando que las personas valoren cada uno de los lugares turísticos con los que cuenta el municipio (Luke & Ticona, 2018, p. 10).

Este ejemplo proporciona un modelo valioso y adaptable para la implementación de un proyecto similar en Cobija. Para lo cual se plantea elaborar el catálogo de atractivos turísticos históricos y culturales del municipio de Cobija, donde se proporcionará descripciones detalladas y concisas de los mismos.

### **3. NOMBRE DE LA ENTIDAD BENEFICIARIA**

Entidad beneficiaria: Gobierno Autónomo Municipal de Cobija

Departamento: Pando

Provincia: Nicolás Suárez

Municipio: Cobija

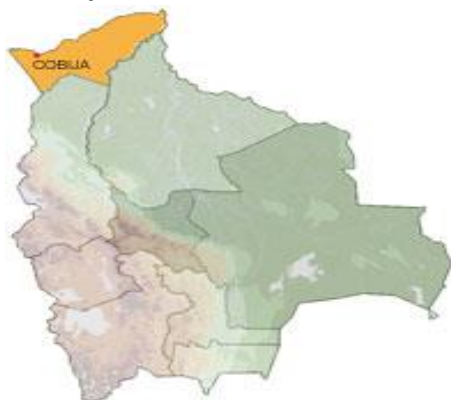
#### 4. REFERENCIA GEOGRÁFICA DEL PROYECTO

Cobija es la capital del departamento de Pando, situado en el extremo nor-noreste de Bolivia, está ubicado en la Provincia Nicolás Suárez con una superficie de 25.646 ha. Está situada a una altura de 228 metros y posee clima tropical y cálido, prácticamente sin invierno. Sin embargo presenta dos estaciones en el año, desde septiembre hasta abril es una estación lluviosa, donde la precipitación tiene un promedio alrededor a 1.792 mm con una temperatura aproximadamente a 24° C y de mayo hasta agosto es la temporada seca, donde la precipitación disminuye llegando a los 200 mm, con una temperatura promedio a 22° C. La temperatura media anual es de 25° C con variaciones entre a 39° C. Se localiza en el ex cantón Santa Cruz; el río Acre rodea la ciudad y sus límites son los siguientes:

- Al norte con el municipio brasileño Brasiléia.
- Al este con el municipio brasileño Eptaciolandia.
- Al oeste con el municipio boliviano San Pedro de Bolpebra
- Al sur con el municipio boliviano Porvenir.

#### **Figura 1**

*Mapa de Cobija*



Fuente: Caserita.info

## **5. DESCRIPCION DEL PROBLEMA QUE SE CONTRIBUIRÁ A RESOLVER**

El Municipio de Cobija, posee una riqueza histórica y cultural que refleja su legado regional. Posee un patrimonio significativo, que incluye sitios, tradiciones y manifestaciones que representan su identidad regional. Sin embargo, estos recursos no han sido plenamente identificados ni sistematizados en un instrumento que facilite su difusión y promoción de manera integral. La falta de un instrumento que organice y difunda esta información dificulta su valorización y aprovechamiento como motor de desarrollo turístico. Esta carencia de promoción turística organizada limita el interés de los visitantes tanto nacionales como internacionales, afectando negativamente la economía local y dejando de lado oportunidades de desarrollo sostenible. Además, la ausencia de un enfoque de conservación y sensibilización hacia el patrimonio histórico y cultural pone en riesgo su preservación, lo que puede llevar al deterioro o pérdida de sus recursos.

Ante esta problemática, surge la necesidad de elaborar un catálogo que reúna y destaque los atractivos históricos y culturales del municipio, contribuyendo a su promoción.

### **5.1. Formulación del problema**

¿Cómo puede la elaboración de un catálogo de atractivos históricos y culturales contribuir a la promoción turística y al desarrollo sostenible?

## **6. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

El Municipio de Cobija, capital del Departamento Pando, alberga un patrimonio histórico y cultural de gran valor que refleja la identidad y el legado de la región amazónica boliviana. Sin embargo, este patrimonio no ha sido plenamente documentado ni promovido, lo que ha limitado su potencial para atraer turistas y fortalecer la economía local. En un contexto donde el turismo sostenible se presenta como una herramienta clave para el desarrollo

regional, la promoción de estos recursos se torna fundamental. El proyecto se justifica en la necesidad de contar con un instrumento estratégico, como un catálogo, que permita identificar, sistematizar y difundir los atractivos históricos y culturales del municipio. Esta herramienta no solo fortalecerá la oferta turística, sino que también contribuirá a sensibilizar a la comunidad local sobre la importancia de preservar su patrimonio, fomentando el sentido de pertenencia e identidad cultural. Asimismo, la elaboración del catálogo permitirá diversificar la economía local, generando oportunidades para emprendedores y pequeñas empresas relacionadas con el turismo. Además, contribuirá al posicionamiento de Cobija como un destino turístico atractivo, impulsando su reconocimiento a nivel regional, nacional e internacional. El presente proyecto tiene un impacto positivo en múltiples dimensiones: cultural, económica, social y ambiental, haciendo de la promoción turística una estrategia clave para el desarrollo sostenible. El catálogo tiene como objetivo principal informar con precisión los atractivos históricos y culturales del Municipio de Cobija, lo que facilitará la promoción y el desarrollo en el ámbito del turismo en la región, es importante resaltar que el catálogo turístico no solo beneficiará al sector turístico en términos de promoción y visibilidad, sino que también tendrá una influencia notable en el desarrollo económico. Es importante resaltar que el turismo es una industria con un gran potencial para generar ingresos y empleos. Por lo tanto, al aumentar el flujo de turistas, se incrementará la demanda de servicios locales, desde alojamientos, gastronomía y transporte. Esto, a su vez, impulsará el crecimiento de negocios locales y fomentará la creación de nuevos emprendimientos, la economía de la zona se verá beneficiada, lo que contribuirá a mejorar las condiciones de vida de la población. Asimismo, el catálogo turístico contribuirá en la conservación del patrimonio histórico y cultural del municipio de Cobija. Pues al documentar y promover estos sitios, se incrementará la

conciencia sobre su valor y la necesidad de preservarlos, garantizando que las generaciones del futuro también puedan disfrutar de estos atractivos.

## **7. OBJETIVOS**

### **7.1. Objetivo general**

Elaborar un catálogo de atractivos históricos y culturales orientado a impulsar la promoción turística en el municipio de Cobija.

### **7.2. Objetivos específicos**

- Identificar los atractivos históricos y culturales del municipio de Cobija.
- Analizar el contexto cultural e histórico de los atractivos seleccionados.
- Diseñar un catálogo de los atractivos históricos y culturales del Municipio de Cobija para impulsar la promoción turística local.

## CAPITULO 2

### 8. MARCO TEÓRICO

#### 8.1. Catálogo

Se define catálogo como “Fichero de registros bibliográficos, creado conforme a principios específicos y uniformes de realización y siguiendo las directrices de una lista oficial de encabezamientos que describe el material de la colección, biblioteca o grupo de éstas” (American Library Association ALA, 2019).

#### 8.2. Turismo

Actividad que realiza la persona de manera individual o en grupo, al trasladarse durante sus viajes y permanencias en lugares distintos a su entorno habitual, con fines de descanso, esparcimiento, negocio y otras actividades, por un período de tiempo no mayor a un (1) año, de acuerdo a normativa migratoria vigente (Ley General de Turismo, 2012).

#### 8.3. Atractivos turísticos

Conjunto de elementos materiales e inmateriales, que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista, provocando desplazamientos de flujos turísticos desde países emisores hacia territorio nacional, haciendo que este último se transforme en un destino turístico (Ley General de Turismo, 2012).

#### 8.4. Turista

Se define turista como “Es la persona que visita cualquier país o región distinta al de su residencia habitual o permanente, independientemente de cuál sea el motivo de su viaje” (Ley General de Turismo, 2012).

### **8.5. Promoción turística**

Se define a promoción turística como un “Conjunto de actividades y medios a través de los cuales se genera mayor demanda por el “Destino Bolivia” en el ámbito nacional e internacional” (Ley General de Turismo, 2012).

### **8.6. Patrimonio turístico histórico**

Categoría que aglutina al conjunto de bienes materiales muebles e inmuebles propios de algún periodo histórico de formación del país desde la prehispanidad a la actualidad, sitios y lugares que representan o testificaron hechos o hitos históricos relevantes dentro de un determinado periodo histórico de formación del país, o son muestra tangible de la vida y presencia de civilizaciones o pueblos en territorio nacional su desarrollo y tecnología (Inventariación de Recursos Turísticos GUÍA TÉCNICA, 2021).

### **8.7. Patrimonio Cultural Boliviano**

Es el conjunto de bienes culturales que como manifestación de la cultura, representan el valor más importante en la conformación de la diversidad cultural del Estado Plurinacional y constituye un elemento clave para el desarrollo integral del país. Se compone por los significados y valores atribuidos a los bienes y expresiones culturales, inmateriales y materiales, por parte de las naciones y pueblos indígena originario campesinos, comunidades interculturales y afrobolivianas y las comunidades que se autodefinen como urbanas o rurales, migrantes, espirituales o de fe, transmitidos por herencia y establecidos colectivamente. Estos significados y valores forman parte de la expresión e identidad del Estado Plurinacional de Bolivia (Ley del Patrimonio Cultural Boliviano, 2014).

### **8.8. Patrimonio Cultural Material**

En definición “Patrimonio Cultural Material. Es el conjunto de bienes culturales que tienen substancia física y pueden ser conservados o restaurados a través de técnicas especializadas. Identifican una época o una cultura y son evaluados y reconocidos de acuerdo a criterios específicos” (Ley del Patrimonio Cultural Boliviano, 2014).

### **8.9. Puesta en Valor del Patrimonio Cultural**

Se define lo siguiente “Es el conjunto de acciones sistemáticas y técnicas, encaminadas a la valorización del Patrimonio Cultural en función de su recuperación, procurando resaltar sus características y permitir su óptimo aprovechamiento” (Ley del Patrimonio Cultural Boliviano, 2014).

### **8.10. Destino Turístico**

En definición es el “Espacio o área geográfica con límites de naturaleza física, donde se desarrollan los productos turísticos para el aprovechamiento del turista, que conforman el “Destino Bolivia” (Ley General de Turismo, 2012).

### **8.11. Municipio**

En definición “Municipio es la unidad territorial, política y administrativamente organizada, en la jurisdicción y con los habitantes de la Sección de Provincia, base del ordenamiento territorial del Estado unitario y democrático boliviano” (Ley de Municipalidades, 1999).

## 9. MARCO REFERENCIAL

En este punto hay que considerar referencias internacionales, nacionales como regionales. A continuación, se consideraron las siguientes investigaciones que tienen similitudes con el proyecto de grado que se está abordando:

- ✚ Proyecto titulado “Elaboración de un catálogo turístico sobre el bulevar de la ronda ubicada en la ciudad de Quito para así mostrar la arquitectura de los diferentes lugares del bulevar”, elaborado por el postulante Andrés Valencia Solá en el año 2027. El presente proyecto adquirió un propósito con los moradores del Centro Histórico, para el mejoramiento del turismo en la ciudad de Quito en especial en el barrio del bulevar de la Ronda, la finalidad del desarrollo de este Catálogo Turístico fue incentivar a la ciudadanía a interesarse y conocer sobre la arquitectura y la historia que encierra el lugar. La investigación realizada dio como resultado que gran parte de la ciudadanía y turistas extranjeros no tienen conocimiento sobre la existencia del Bulevar como lugar Turístico, es por ello que se procedió a crear un Catálogo Turístico con el fin de rescatar la antigüedad, cultura y tradiciones que posee el Centro de Quito, siendo una herramienta que ayudará a turistas nacionales y extranjeros.
- ✚ El proyecto de grado desarrollado por los postulantes: Dino Luke Arrascaita y Javier Ticona Mendoza “Elaboración De Un Catálogo De Atractivos Turísticos Para El Municipio De Irupana” (Luke & Ticona, 2018). La idea de desarrollar este catálogo de atractivos turísticos para el municipio de Irupana surge principalmente ante la falta de información precisa y confiable sobre los

diversos atractivos disponibles en la región. Este catálogo facilitará la identificación clara y exacta de cada uno de los puntos de interés, organizados según sus categorías y jerarquías, lo que a su vez contribuirá al proceso de planificación de actividades y modalidades de turismo que se puede desarrollar, así mismo nos ayudará ver la importancia que tienen aquellos para la sociedad actual y para los diferentes mercados de consumo, También permitirá al municipio de Irupana, enfocar acciones necesarias para mejorar las condiciones, encaminar gestiones, organizar de manera óptima y productiva (Luke & Ticona, 2018).

- ✚ El Trabajo dirigido fue desarrollado por la postulante: Ruby Yukie Villaroel Fernández “Elaboración de una revista de promoción de los principales sitios y monumentos históricos de la ciudad de Cobija a través de Infotur-UAP en el Periodo I-2019” (Villaroel, 2019). El principal objetivo es promocionar los atractivos, así como fortalecer la información turística logrando que las personas valoren los lugares turísticos con los que cuenta la ciudad, de alguna manera se quiere contribuir a la sociedad. Para la realización del presente trabajo se contó con el apoyo de Infotur, que proporciona información y datos actualizados relacionados al turismo en Pando (Villaroel, 2019).

## CAPITULO 3

### 10. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 10.1. Tipo de Investigación

El tipo de investigación es determinada de acuerdo con la naturaleza del problema planteado, los objetivos a lograr y la disponibilidad de recursos, constituyéndose en las directrices ejecutorias de la misma. En relación con el propósito de estudio, esta puede clasificarse según los distintos criterios a considerar (Tamayo & Tamayo, 2009).

##### *10.1.1. Descriptivo*

Es descriptiva porque se realizó una explicación exhaustiva de los principales atractivos turísticos, centrándose en las particularidades de la diversidad histórica y cultural del municipio de Cobija, esta información servirá como base para elaborar el catálogo turístico.

Comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza y la comprensión o procesos de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre como una persona, grupo o cosa funcionan en el presente. La investigación descriptiva trabaja sobre realidades de hecho, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta (Tamayo & Tamayo, 2006).

#### 10.2. Enfoque

El enfoque de la investigación es cualitativo y cuantitativo, es decir mixto.

“El enfoque mixto es un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento” (Ruiz, Borboa, & Rodríguez, 2013).

### ***10.2.1. Enfoque cualitativo***

El enfoque cualitativo fue esencial en este proyecto, ya que permitió captar la riqueza histórica y cultural de los atractivos turísticos de Cobija. Este enfoque se centró en aspectos subjetivos, como las narrativas históricas, testimonios locales, las tradiciones y las percepciones de la comunidad respecto a sentimientos de identidad. Se aplicaron entrevistas y observaciones directas para obtener información detallada sobre los atractivos, su significado cultural y las oportunidades de interpretación para los turistas. Este enfoque permitió entender cómo la población local percibe y se relaciona con su patrimonio y qué tipo de narrativa puede atraer mejor al visitante.

### ***10.2.2. Enfoque cuantitativo***

El enfoque cuantitativo fue fundamental para medir el impacto y la viabilidad del catálogo desde una perspectiva más objetiva y estadística. Esto incluyó la recolección de datos sobre el número de visitantes y preferencias de los turistas.

## **10.3. Métodos**

“El camino a seguir mediante una serie de operaciones, reglas y procedimientos fijados de antemano de manera voluntaria y reflexiva, para alcanzar un determinado fin que puede ser material o conceptual” (Ander-Egg, 1995).

### ***10.3.1. Método histórico***

Se utilizó este método para la revisión de estudios previos, registros históricos y cualquier material existente relacionado con los atractivos culturales de Cobija. Este método permitió complementar la información obtenida en el campo y asegurar que el catálogo sea lo más completo y preciso posible. Brindando un marco temporal y cultural esencial para entender su importancia actual y su relevancia en la identidad del municipio.

### **10.3.2. Método analítico-sintético**

El **método analítico** se utilizó para descomponer los atractivos históricos y culturales en sus elementos más fundamentales, como su origen, características y evolución, permitiendo un análisis detallado de cada aspecto. Este enfoque ayudó a comprender a fondo los componentes y la importancia de cada atractivo, ofreciendo una base sólida para su descripción en el catálogo.

El **método sintético** se aplicó para reunir toda la información obtenida a través del análisis y combinarla en una visión integral y coherente. Este método ayuda a construir una visión global de los atractivos, conectando sus partes para entender su valor histórico y cultural dentro del contexto del municipio, facilitando la creación del catálogo.

### **10.4. Población y Muestra**

La población está definida dentro del municipio de Cobija, 54.386 de habitantes de acuerdo al INE-CPV2024, para lo cual se realizaron las encuestas en lugares estratégicos como el Aeropuerto Internacional Cap. Aníbal Arab Fadul, Puente internacional y puente de la amistad, con un número representativo de la población de Cobija. Se define como un “Conjunto de individuos u objetos de interés o medidas que se obtienen a partir de todos los individuos u objetos de interés” (Lind, Marchal, & Wathen, 2008).

La muestra son las investigaciones recopiladas mediante las encuestas, ya que no existe información estadística sobre estudios previos realizados, se procede a realizar la fórmula que nos permitirá calcular de qué tamaño será la muestra, la cual es una población infinita. Definen la muestra como “Porción o parte de la población de interés” (Lind, Marchal, & Wathen, 2008).

**Donde:**

n: Tamaño de muestra.

z: Porcentaje de datos que alcanza el porcentaje de confianza del 95%.

P: Probabilidad de éxito

q: Probabilidad de fracaso.

e: Nivel de error permitido.

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2 * (N - 1) + z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5 * 54.386}{0.05^2 * (54.386 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{3.84 * 0.25 * 54.386}{0.0025 * 54.385 + 3.84 * 0.25}$$

$$n = \frac{52.210,56}{136.9225}$$

$$n = 381$$

**10.5. Técnicas e instrumentos de la investigación**

La investigación no tiene significado sin las técnicas de recolección de datos. Estas técnicas conducen a la verificación del problema planteado. Cada tipo de investigación determina las técnicas a utilizar y cada técnica establece sus herramientas, instrumentos o medios que serán empleados. Los instrumentos que se construyeron llevaron a la obtención de los datos de la realidad y una vez recogidos podrán pasarse a la siguiente fase del procesamiento de los datos obtenidos como información (Bavaresco, 2006).

Se aplicaron diferentes técnicas para la recopilación de información, tales como las encuestas, entrevistas y la observación, los cuales ayudaron en la investigación.

### ***10.5.1. Encuestas***

La encuesta permitió recabar información sobre la percepción y expectativa de los turistas, logrando una comprensión más precisa en las exigencias de un turista lo que interviene en la decisión de uso de un atractivo turístico. “Es una técnica de investigación que implica la recopilación de datos a través de preguntas y respuestas de un grupo de personas” (Humeres, 2023).

### ***10.5.2. Entrevistas***

Mediante la entrevista estructurada se pudo obtener perspectivas detalladas sobre los desafíos y oportunidades asociados con la propuesta elaboración de un catálogo turístico. Se define como una reunión para intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados). En el último caso podría ser tal vez una pareja o un grupo pequeño como una familia (claro está, que se puede entrevistar a cada miembro del grupo individualmente o en conjunto; esto sin intentar llevar a cabo una dinámica grupal, que sería un grupo de enfoque) (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006).

### ***10.5.3. Observación***

En definición “Son procedimientos que utilizan el investigador para presenciar directamente el fenómeno que estudia, sin actuar sobre él esto es, sin modificarlo o realizar cualquier tipo de operación que permita manipular” (Zapata, 2006).

## CAPÍTULO 4

### 11. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL-ESTUDIO DE MERCADO

#### 11.1. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA.

##### *11.1.1. Análisis de la competencia.*

La oferta turística se estructura a partir de diversos componentes, como los recursos turísticos, los equipamientos, la infraestructura y otros servicios complementarios. Cobija tiene diversos atractivos históricos y culturales que motiva el desplazamiento del turista, además; tiene una gran ventaja al estar ubicada en una zona fronteriza con Brasil y Perú, lo cual da un gran potencial para atraer turistas nacionales como internacionales.

Para evaluar la situación actual de la oferta turística, se llevó a cabo un análisis FODA, a través del cual se identificaron las siguientes competencias:

**Tabla 1**

*Análisis FODA*

<b>Análisis FODA</b>	
<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aeropuerto Internacional Capitán Aníbal Arab Fadul.</li> <li>• Gastronomía de gran variedad.</li> <li>• Infraestructura Hotelera emergente, agencias de viajes.</li> <li>• Tiene hechos históricos patrimonio turístico nacional.</li> <li>• El municipio se encuentra muy bien ubicado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No existe una marca definida.</li> <li>• Desvalorización del patrimonio y recursos turísticos de Cobija.</li> <li>• Deficiencia de atención con respecto a los turistas.</li> <li>• Poco desarrollo en la promoción turística.</li> <li>• No existen señalizaciones turísticas.</li> </ul>

- 
- Existe flujo de visitantes y tiene conexiones entre países (Perú-Brasil).

#### **OPORTUNIDADES**

- Abundancia de recursos naturales y culturales que se los puede poner en valor.
- Desarrollar un tipo de turismo.
- Facilidades para emprender o generar estrategias con el sector público/privado.
- Generación de emprendimientos turísticos.
- Oportunidad de conectarse con el exterior, lo que facilitaría alianzas estratégicas con el lado de Brasil y Perú para atraer turistas.

#### **AMENAZAS**

- Inundación en épocas del año (enero, febrero) lo cual afecta en gran manera al municipio.
  - Competencia turística con los vecinos países.
  - Escasez de recursos financieros que dificulta la ejecución de proyectos.
- 

Fuente: Elaboración propia

#### ***11.1.2. Análisis de la oferta sustitutiva.***

La oferta sustitutiva al turismo cultural está representada por diversas opciones de entretenimiento y recreación que compiten directamente con el turismo cultural. Entre estas se encuentran el turismo de aventura, aprovechando la biodiversidad y los paisajes naturales de la región. Por ejemplo, las caminatas a través de la selva, los paseos en bote por los ríos y la oportunidad de observar la fauna y flora local resultan ser particularmente atractivas para los turistas. Lo histórico y cultural se complementa con estas actividades al incorporar experiencias combinadas con la naturaleza y cultura. De ese modo, el catálogo no competirá solo con estas ofertas sustitutivas, también las complementará, lo que presenta una propuesta de valor más diversa y amplia para los turistas que realizan ecoturismo y turismo de aventura.

### ***11.1.3. Análisis de la oferta complementaria.***

La oferta complementaria en el turismo de Cobija abarca una variedad de productos y experiencias que mejoran la experiencia de los turistas, como la oferta gastronómica, el hospedaje y el transporte. La gastronomía se presenta como un atractivo adicional que puede promocionarse junto con sus riquezas culturales. Platos tradicionales como el sudado de surubí, majadito, locro de gallina y la chicha de yuca y maíz destacan como parte integral de la experiencia de los visitantes. Así también, en infraestructura hotelera, aunque es algo limitada a comparación de otras ciudades más grandes del país, sin embargo, se ofrecen servicios desde hostales económicos hasta hoteles de categoría media para los turistas que llegan a la ciudad de Cobija.

### ***11.1.4. Oferta del Proyecto.***

La oferta que presenta el catálogo es de aprovechar de una manera eficiente los principales atractivos históricos y culturales de Cobija. Entre ellos, se incluirán sitios emblemáticos como son el Monumento a la Batalla de Bahía, que conmemora la defensa del territorio boliviano durante la Guerra del Acre, el Paseo Junín, un lugar de gran importancia histórica y social, la iglesia Nuestra Señora del Pilar, un lugar que refleja la arquitectura colonial de la región, entre otros atractivos con el mismo valor, esto con el objetivo de contribuir en la preservación del patrimonio histórico y brindar una nueva alternativa de desarrollo turístico de Cobija.

## **11.2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA.**

### ***11.2.1. Volumen de la demanda.***

De acuerdo al SIET – Sistema de Información Estadística de Turismo, establece que por año según promedio, en su mayoría los viajeros que pernoctan Cobija son de procedencia

nacional, lo que representa el 83.3% del total con 28.612 viajeros. Y los viajeros extranjeros llegan a ser 5.727 personas. Las características geográficas del departamento, de abundante vegetación en fauna y flora silvestre, hace que mayormente los turistas visiten la región por razones de turismo. En los datos recopilados del Viceministerio de Turismo de acuerdo al INE, se logró observar lo siguiente: de visitantes extranjeros a Cobija es de 473 con hospedaje en el año 2021, con una preliminar de 793 para el 2024, y los visitantes nacionales con una cantidad total de 17.424 en el 2021.

#### ***11.2.2. Perfil sociodemográfico de la demanda.***

En este estudio se identificó al turista que llega desde los diferentes departamentos del país los cuales tienen una edad promedio entre 26 a 35 años en su mayoría de género masculino con el 32,5 %, siguiendo con los turistas internacionales de Brasil y Perú con diferentes edades lo que equivale al 15,4%, y en su mayoría de los turistas que llegan a la ciudad de Cobija les gustaría conocer los diferentes atractivos históricos y culturales donde puedan realizar diferentes actividades en su estadía, como también mencionaron que es necesario que se ofrezca algún producto o servicio turístico.

#### ***11.2.3. Motivación de la demanda.***

De acuerdo a los estudios obtenidos con las encuestas aplicadas a los turistas nacionales las razones que los hace trasladarse hacia la ciudad de Cobija, son un 33,6% por trabajo o negocio, siguiendo también con su visita a sus familiares o amigos con un 29,6%.

#### ***11.2.4. Gasto turístico***

Por medio de las encuestas se obtuvo datos donde manifiestan que el promedio a gastar durante su estadía en Cobija es de 2000 a 2500 lo que equivale a un promedio de 29,1%.

### 11.3. SEGMENTACIÓN DE LA DEMANDA.

#### 11.3.1. Elección del grupo meta del proyecto.

El grupo meta está compuesto por turistas que buscan experiencias auténticas y enriquecedoras, el segmento incluye a turistas nacionales como internacionales que buscan estar en contacto tanto en la historia como en la cultura, como también la misma población que esté dispuesta a nutrirse de información acerca de lo que posee el municipio.

#### 11.3.2. Resultados de la encuesta al grupo meta del proyecto.

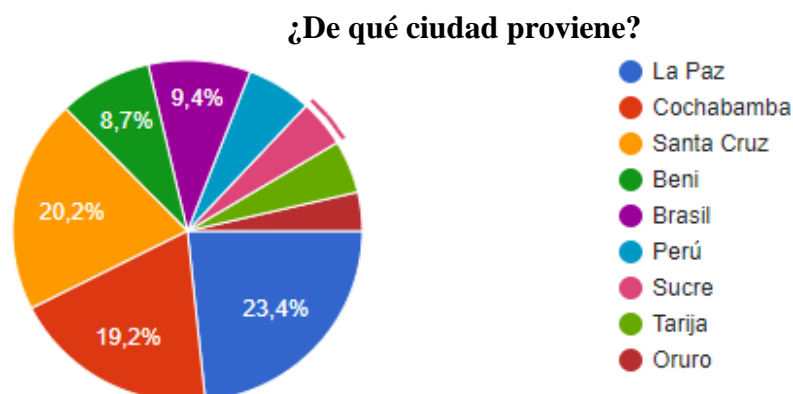
La siguiente investigación de campo los resultados obtenidos del grupo meta son las siguientes:

##### 1. ¿De qué ciudad proviene?

La pregunta tiene como objetivo determinar el origen del visitante al municipio de Cobija, centrándose en el total de muestra de 381, donde la mayor participación proviene de la ciudad La Paz en un 23,4%, siguiendo un 20,2% de Santa Cruz y el total de 15,4% de visitantes extranjeros de Brasil y Perú.

### Figura 2

#### Procedencia



Fuente: Elaboración propia

2. ¿Motivo por el que visita Cobija? Cuando visitan Cobija, en su mayoría los visitantes lo hacen en un 33,6% por Trabajo o negocio, el 29,6% por visitar a sus familiares como también amigos, el 20,1% viene de vacaciones, dejando abajo con el 16,7% a personas que vienen por turismo.

**Figura 3**

*Motivo de visita a Cobija*



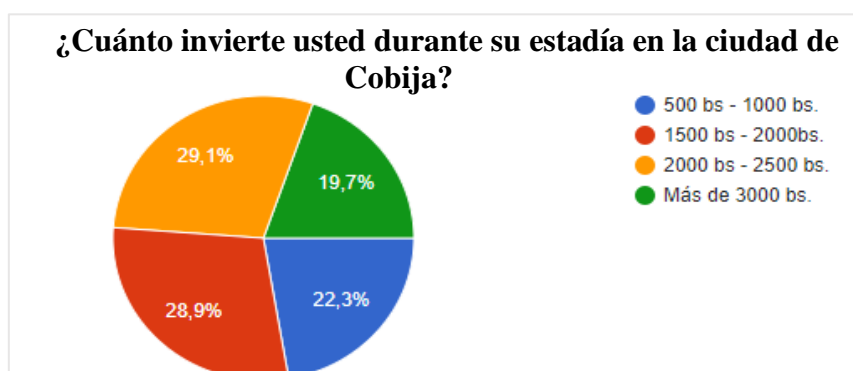
Fuente: Elaboración propia

3. ¿Cuánto invierte usted durante su estadía en la ciudad de Cobija?

En las encuestas, los datos muestran que los visitantes invierten entre 2000 a 2500 lo que da un promedio del 29,1%, seguido a un 28,9% invierte entre 1500 a 2000.

**Figura 4**

*Gastos durante su estadía en Cobija*

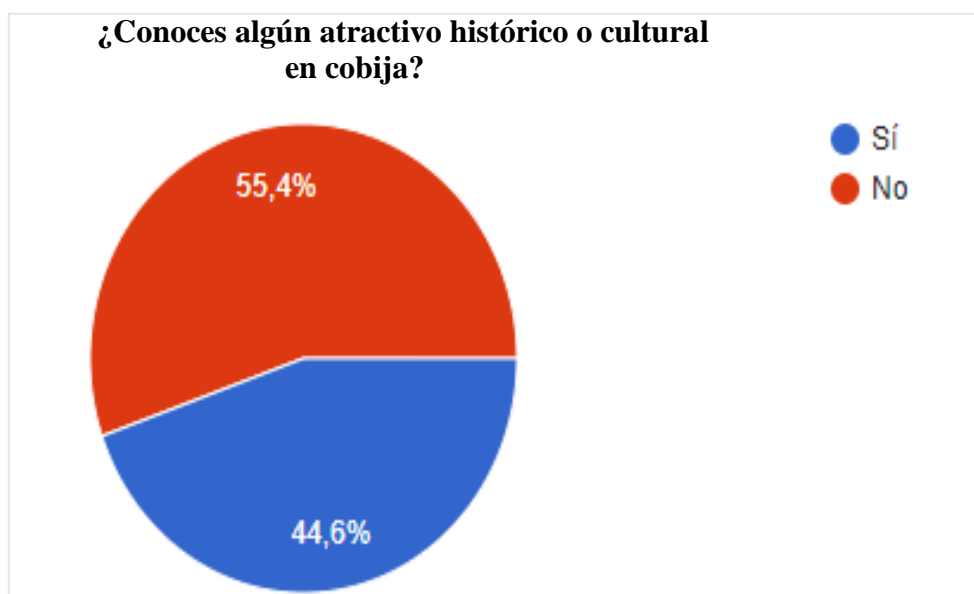


Fuente: Elaboración propia

4. ¿Conoces algún atractivo histórico o cultural en cobija? Los resultados obtenidos en la encuesta, determinan que el 55,4% no conoce los atractivos históricos y culturales de Cobija, mientras que el 44,6% señaló que si, lo que demuestra que el mayor porcentaje de visitantes desconoce la presencia de estos atractivos.

### Figura 5

*Conocimiento de los atractivos*



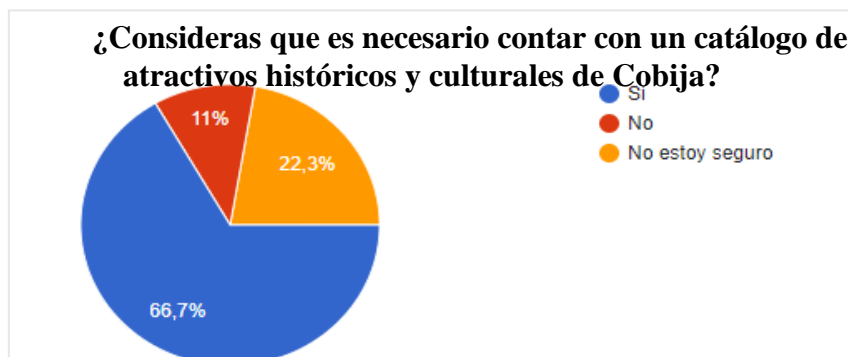
Fuente: Elaboración propia

5. ¿Consideras que es necesario contar con un catálogo de atractivos históricos y culturales de Cobija?

En los resultados de la información obtenida, un 66,7% señaló que si es necesario contar con un catálogo de dichos atractivos, el 22,3% no está seguro, mientras que el 11% dijo que no es necesario.

**Figura 6**

*Percepción sobre contar con un Catálogo de Atractivos Históricos y Culturales*



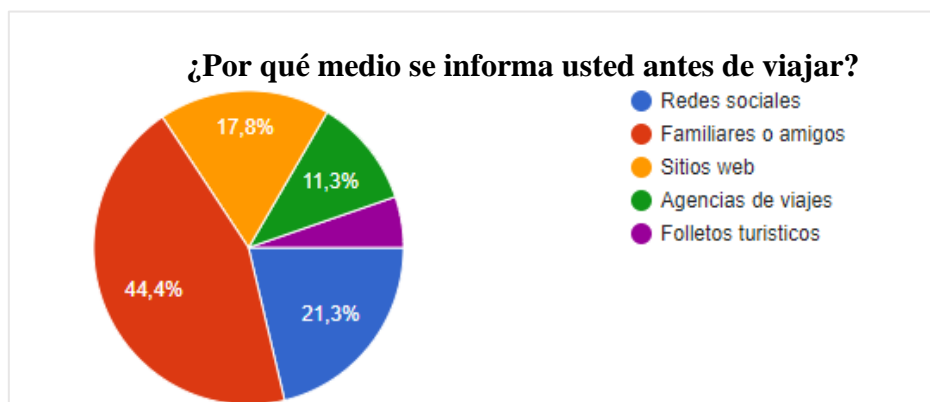
Fuente: Elaboración propia.

6. ¿Por qué medio se informa usted antes de viajar?

Se obtiene de la encuesta que el 44,4% se informa a través de sus familiares, por tal motivo se debe enfocar más la publicidad de redes sociales, agencias de viajes y folletos turísticos para tener más afluencia turística.

**Figura 7**

*Medio de Información*



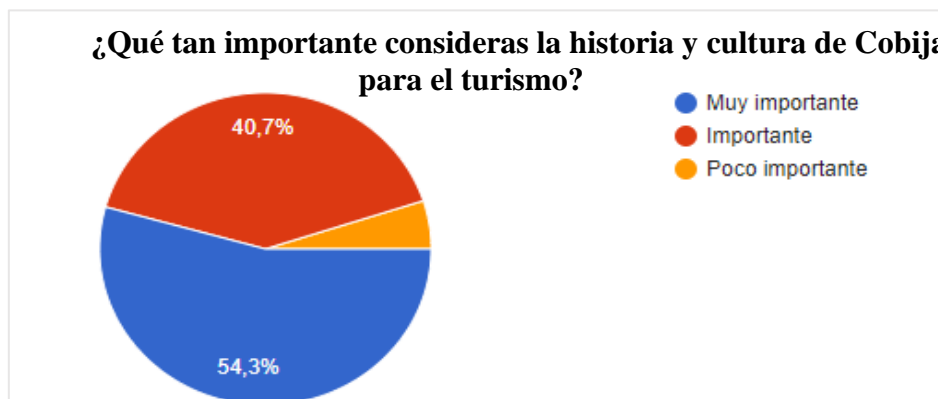
Fuente: Elaboración propia

7. ¿Qué tan importante consideras la historia y cultura de Cobija para el turismo?

El dato obtenido muestra que el 54,3% considera importante la historia y cultura de Cobija para el turismo, como también el 40,7% piensa que es importante.

### Figura 8

*Percepción sobre la importancia de la historia y cultura de Cobija para el turismo*

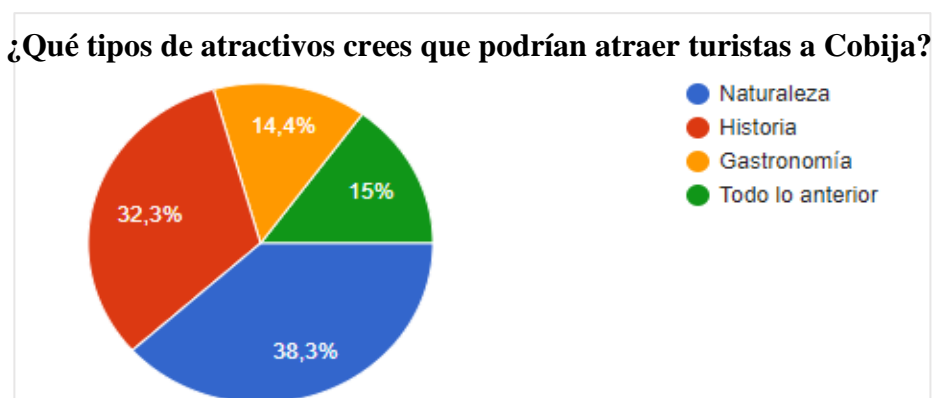


Fuente: Elaboración propia

8. ¿Qué tipos de atractivos crees que podrían atraer turistas a Cobija? La información obtenida muestra que, el 38,3% señala que la naturaleza podría atraer a más turistas, seguido la historia con un 32,3%, gastronomía con un 14,4% y el 15% piensa que todo en complemento podría atraer a turistas, lo que se considera importante para el turismo y el desarrollo turístico en Cobija.

### Figura 9

*Percepción sobre tipos de atractivos que podrían atraer turistas*

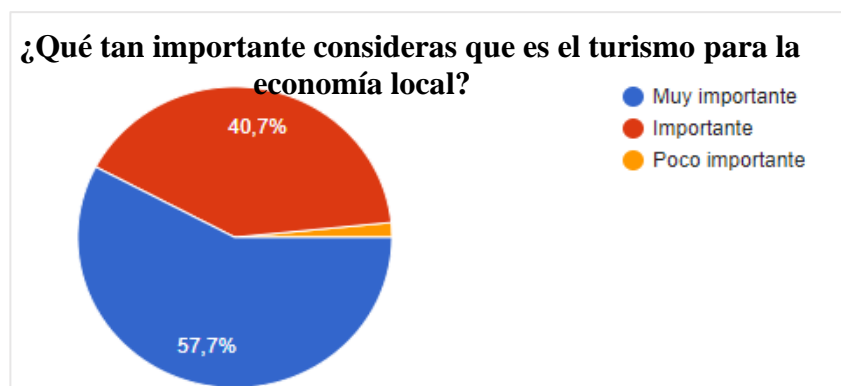


Fuente: Elaboración propia

9. ¿Qué tan importante consideras que es el turismo para la economía local? De acuerdo a la opinión de las personas encuestadas, el 57,7% manifestó que el turismo es muy importante para el desarrollo económico, así también; el 40,7% lo considera importante.

**Figura 10**

*Percepción de lo importante que es el turismo para la economía local*

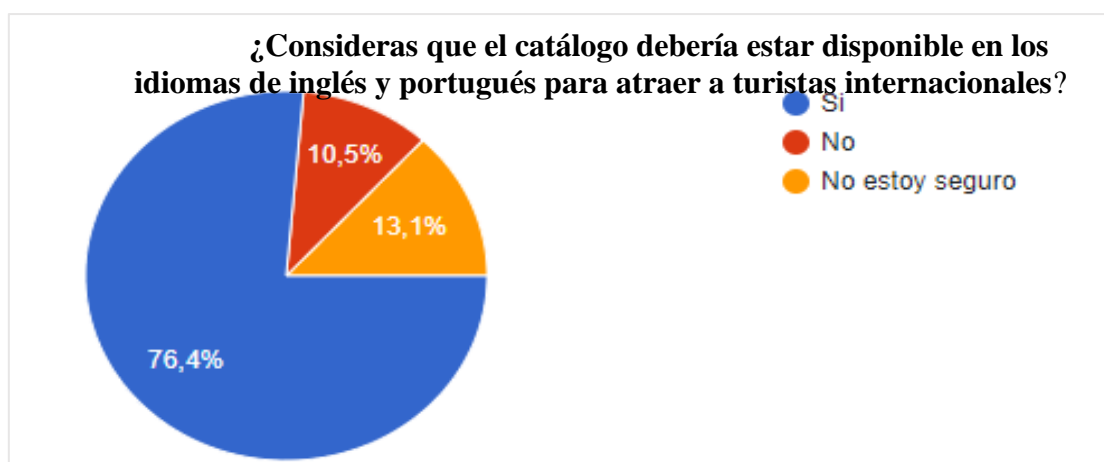


10. ¿Consideras que el catálogo debería estar disponible en los idiomas de inglés y portugués para atraer a turistas internacionales?

Se muestran que al 76,4% le gustaría que el catálogo este en los idiomas de inglés y portugués para atraer y dar a conocer estos atractivos históricos y culturales.

**Figura 11**

*Percepción sobre la accesibilidad de los idiomas inglés y portugués en el catálogo*



Fuente: Elaboración propia

### ***11.3.3. Conclusiones.***

Los resultados de las encuestas realizadas a las personas sobre el turismo en Cobija demuestran una serie de conclusiones importantes donde se destaca las oportunidades como también los desafíos para la promoción turística del municipio. En cuanto a la procedencia de visitantes, se logra observar una diversificación entre turistas nacionales provenientes principalmente de La Paz y Santa Cruz y una porción muy significativa de turistas internacionales de Brasil y Perú. Si bien, a pesar de esta diversidad de origen, Cobija aun no logra posicionarse como destino turístico, ya que en su mayoría de los visitantes llega principalmente por trabajo o por su visita tanto familiares como amigos.

Sin embargo, en los datos se muestra un nivel moderado de gasto durante la estadía de los turistas, lo que deja ver que Cobija tiene potencial de atraer más turistas si se logra mejorar la oferta turística, los visitantes suelen gastar entre 1500 y 2000 bolivianos, ahora bien, esta cifra podría incrementar si se busca estrategias que aumenten las expectativas en los turistas por su oferta natural, cultural e histórica.

Un aspecto crucial en la encuesta es el mayor desconocimiento sobre los atractivos históricos y culturales del municipio, donde el 55% afirma no conocer estos recursos, entonces se ve la necesidad de una mayor promoción y difusión, lo que alinea con la afluencia de los visitantes de contar con un catálogo de estos atractivos. En términos sobre los tipos de atractivos que podrían atraer a turistas, se destaca la naturaleza como principal recurso, seguido con historia y gastronomía, por lo que una combinación de elementos naturales y culturales podría ser clave para desarrollar una buena oferta turística. Además en su mayoría de los encuestados valora la historia como algo importante para el turismo.

Por último, se entrevistó a la Lic. Silvia Oliva conocedora del tema, lo cual permitió conocer la perspectiva del alto grado de influencia en el desarrollo del turismo histórico y cultural, permitiendo resaltar oportunidades y fortalezas para el sector, así como las debilidades y amenazas a tener en cuenta.

Con el fin de profundizar el tema, también se entrevistó a un historiador de nombre Humberto Mercado y un poblador de nombre Edwin Huasco, los cuales aportaron una perspectiva valiosa sobre la situación actual, donde señalan la falta de promoción de dichos atractivos, las opiniones de los entrevistados refuerzan la idea de diversificar la oferta turística basada en la naturaleza, historia y cultura del municipio podría Contribuir a un impulso favorable en la economía de la región.

## CAPÍTULO 5

### 12. ESTUDIO TÉCNICO

#### 12.1. LOCALIZACIÓN.

Cobija, capital del departamento de Pando, se encuentra en la región amazónica de Bolivia. Localizada en la provincia de Nicolás Suárez, en el extremo norte del país, limita con Brasil y está situada a orillas del río Acre. Según la Primera Entrega Conteo Poblacional Censo Población y Vivienda 2024 elaborado por el Instituto Nacional de Estadísticas de Bolivia (INE), cobija tiene una población de 54.386 habitantes y se encuentra ubicada aproximadamente a 280 metros sobre nivel del mar.

##### 12.1.1. Macro localización.

En cuanto a la localización de la investigación se tomó en cuenta: Como ubicación la provincia Nicolás Suarez, con una superficie de 9.819 km<sup>2</sup>.

Queda limitada al norte por Brasil, al oeste por Perú, al sur por la provincia de Manuripi, y al este por la provincia de Abuná.

#### Figura 12

*Macro localización del Proyecto*



Fuente: FamilySearch

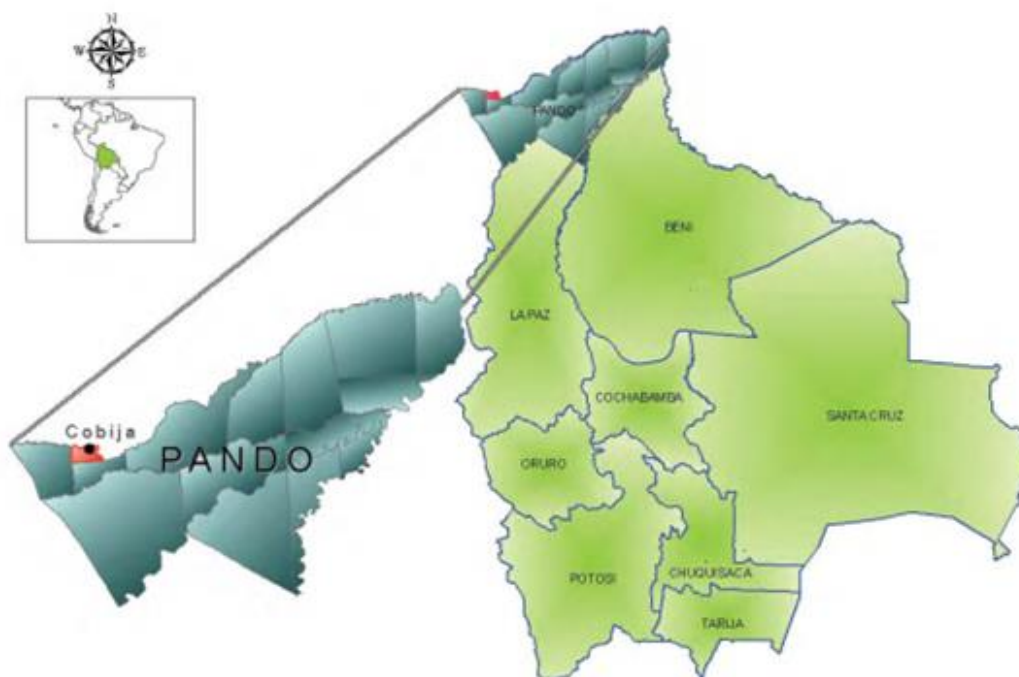
### 12.1.2. Micro localización.

Cobija se encuentra ubicado al:

- Norte: Brasiléia.
- Este: Epitaciolandia.
- Oeste: San Pedro de Bolpebra
- Sur: Porvenir.

### Figura 13

*Micro localización del Proyecto*



Fuente: mastergis.com

## 12.2. CAPACIDAD Y TAMAÑO DEL PROYECTO

Se resalta que la capacidad y tamaño del proyecto no se mide en términos de infraestructura, sino en la magnitud del alcance, el volumen de producción y las características

del producto final. Es decir, la "capacidad" del proyecto radica en su alcance y potencial de impacto turístico, mientras que el "tamaño" se refleja en el volumen de producción y las características técnicas del catálogo.

### 12.3. DISEÑO DEL PROYECTO

#### Figura 14

*Diseño de la portada del catalogo*



El diseño del catálogo es uno de los aspectos más cuidados del proyecto, ya que debe ser atractivo, informativo y fácil de usar. El contenido permitirá a los turistas navegar por los diferentes atractivos históricos y culturales de Cobija, cada sección incluye descripciones detalladas de los sitios, acompañadas de fotografías, mapas y recomendaciones.

### ***12.3.1. Metodología y estructura del catálogo turístico***

La elaboración del catálogo turístico de Cobija siguió una metodología detallada y organizada, orientada a ofrecer un material informativo, visualmente atractivo y representativo de la identidad cultural y natural de la región.

### ***12.3.2. Metodología***

- ✚ **Definición de objetivos:** El primer paso consistió en establecer objetivos claros: documentar y promover los atractivos turísticos del municipio de Cobija, fortalecer la identidad cultural y fomentar el turismo sostenible en la región.
- ✚ **Investigación y recopilación de información:** Se realizó una investigación exhaustiva sobre los atractivos turísticos, históricos y culturales de Cobija y Pando en general. Esta etapa incluyó visitas a los lugares destacados, entrevistas con expertos locales y una revisión de documentos históricos y culturales.
- ✚ **Selección de contenidos:** Con base en criterios como relevancia histórica, valor cultural, accesibilidad y representatividad de la región, se seleccionaron los sitios más destacados.
- ✚ **Criterios de diseño y estética:** Los colores predominantes del catálogo son café, marrón y verde, cuidadosamente seleccionados para simbolizar la riqueza natural de la Amazonía y la cultura pandina. Café y marrón: Representan la tierra, las tradiciones y el legado histórico de la región. Verde: Alude a la biodiversidad y exuberancia de los paisajes amazónicos. Las imágenes fueron

dispuestas en formas cuadradas para brindar uniformidad y facilitar la lectura visual del catálogo, destacando cada atractivo de manera clara y organizada.

- ✚ **Redacción y estilo:** El lenguaje utilizado es accesible, preciso y transparente, orientado tanto a turistas como a la población local. Las descripciones combinan información histórica, cultural y recomendaciones prácticas.
- ✚ **Edición y validación:** Una vez recopilados y organizados los contenidos, se realizó un proceso de revisión para garantizar la autenticidad de la información y la calidad visual del diseño.

### ***12.3.3. Estructura***

El catálogo está organizado en secciones que permiten una navegación fluida:

- ✚ **Introducción:** Se presenta el objetivo del catálogo y la importancia de preservar y promover el patrimonio de Cobija.
- ✚ **Atractivos turísticos:** Cada sitio cuenta con una descripción detallada, recomendaciones prácticas y un mapa con coordenadas geográficas.
- ✚ **Aspectos culturales:** Se destacan tradiciones locales, festividades y elementos que forman parte de la identidad pandina.
- ✚ **Diseño visual:** La estructura gráfica prioriza imágenes de alta calidad, con títulos destacados y un uso coherente de colores temáticos que enmarcan la identidad visual del catálogo.

Este enfoque integral combina contenido visual y textual para garantizar un equilibrio entre información y diseño, convirtiendo el catálogo en una herramienta clave para la

promoción turística y la preservación del patrimonio cultural. Dentro del municipio, se identificaron los siguientes atractivos históricos y culturales, los cuales son un patrimonio importante por su relevancia e historia. A continuación se muestran los siguientes atractivos históricos y culturales que estarán plasmados en el catálogo.

### **Iglesia Nuestra Señora Del Pilar**

#### **Figura 15**

*Iglesia Nuestra Señora del Pilar*



**Ubicación:** Se encuentra en la Calle Bruno Racua, ubicada en el casco viejo de Cobija.

Edificada en 1930 bajo la gestión del párroco Maximiliano Campos, gracias a las contribuciones de los fieles. Las campanas e imágenes fueron donadas por el señor Casto Burgoa. La iglesia fue renovada en 1977 y en su interior se pueden observar murales y pinturas con temática religiosa que mezclan elementos de la cultura amazónica y la fe católica. Esta combinación refleja las principales actividades socioeconómicas de la región. Un ejemplo notable es la imagen de Jesucristo crucificado en un árbol de goma, y también una

representación del nacimiento en una comunidad rural, donde los tres reyes magos aparecen como sirringueros y castañeros, ofreciendo al Niño Jesús regalos de goma y castaña.

Asimismo, se muestra el árbol de sirringa como símbolo del árbol de la vida, con la figura de Jesús. Entre los artistas más destacados que han contribuido con sus obras de arte se encuentran Eloy Añez Maraño y Héctor Hidalgo, entre otros. (Nakashima & Oliva, 2020).

Declarado por ley P.L.-SC N° 055/2016-17 Patrimonio Cultural Material Inmueble del Estado Plurinacional de Bolivia, el Templo Nuestra Señora del Pilar.

### **Chalet Yotala**

#### **Figura 16**

*Chalet Yotala*



**Ubicación:** Av. Teniente Coronel Cornejo, Calle La Paz.

El chalet Yotala lleva este nombre en homenaje a una población del departamento de Chuquisaca, construido con un estilo victoriano en 1918; en principio funcionó como residencia del Delegado del Territorio Nacional de Colonias, y como alojamiento para las autoridades que llegaban a la ciudad; contaba con mobiliario Luis XV y fina vajilla; en sus

ambientes se realizaban grandes fiestas y banquetes, siendo este el primer salón donde se celebraban las fiestas carnavales, las personas que frecuentaban este lugar asistían por invitación especial, antiguamente eran consideradas de la "Alta Alcornia". (Nakashima & Oliva, 2020).

## **Gobierno Autónomo Municipal De Cobija**

### **Figura 17**

*Gobierno Autónomo Municipal de Cobija*



**Ubicación:** Av. Tcnl. Fernández Cornejo.

El edificio de la Honorable Alcaldía Municipal de Cobija fue creado mediante Ley de la República del 27 de septiembre de 1911, de nombre “Junta Municipal de Cobija – Rio Acre”, el 27 de octubre de 1912 se aprobó por primera vez la Ordenanza Municipal de Patentes e Impuestos. En 1966 la empresa comercial Silva Viana donó un terreno al lado de la plaza principal, el alcalde de entonces Dr. Roberto Galindo llevó adelante construir un nuevo

edificio que contaba con un piso y un balcón amplio con vista hacia la plaza, para la época fue considerado como uno de los más modernos y espacios para albergar las reducidas instalaciones de la comuna, posteriormente en 1989 fue remodelado durante la gestión de Alcalde Miguel Becerra Suarez, por el arquitecto Eduardo Martins Oyola, actualmente presenta un frontis de tipo greco romano, ostentando cuatro portentosas columnas y un amplio balcón y se constituye un icono arquitectónico de la capital. (Nakashima & Oliva, 2020).

### **Paseo Junín**

#### **Figura 18**

*Paseo Junín*



**Ubicación:** Se encuentra ubicado en el Barrio Junín. Se constituye en el paisaje cobijeño más representativo y conocido a nivel nacional, pues su imagen ilustró billetes con circulación a nivel nacional, como también que postales alusivas al departamento Pando.

Una de las características distintivas de su paisaje es la topografía, que se eleva desde el puerto hacia la ciudad, mediante una escalinata rodeada de imponentes palmeras traídas del

Pará (Brasil), por el delegado Cnel. Adalid Tejada Fariñas y cuidadas con cariño por el migrante japonés Francisco Jukumuto. En 2014, mediante una Ley Nacional, se declaró como "Patrimonio Histórico y Cultural de Bolivia" a este sitio, junto con el barrio Junín, reconocido por ser el más antiguo dentro de la jurisdicción del Municipio de Cobija. Este reconocimiento fue recibido con bastante satisfacción por parte de los vecinos y la población en general, en un acto solemne en presencia de autoridades y con personajes representando a la población durante la época dorada de la Perla del Acre. (Nakashima & Oliva, 2020).

### **Puente De La Amistad**

#### **Figura 19**

*Puente de la Amistad*



**Ubicación:** Esta localizado en la ruta noreste saliendo de Cobija.

La construcción y financiamiento de la obra estuvo a cargo del Gobierno Federal de Brasil y fue inaugurada el 11 de agosto de 2004, en un acto que contó con la presencia de tres presidentes: Luis Ignacio Lula da Silva (Brasil), Alejandro C. Toledo M. (Perú) y Carlos D.

Meza G. (Bolivia). El puente es llamado "Puente de la Amistad" en el lado boliviano y "Wilson Pinheiro" en el brasileño, en honor al ecologista que fue asesinado en Brasileia. Tiene una extensión de 80 metros y contribuye tanto a la integración como a la histórica alianza entre los países vecinos. Además, refleja la voluntad política de impulsar los mercados fronterizos e interregionales en el contexto de integración. Su notable infraestructura también le otorga un valor paisajístico y ornamental para ambas ciudades, formando parte de recorridos turísticos urbanos, como el City Tour, entre otras actividades (Nakashima & Oliva, 2020).

### **Parque Piñata**

#### **Figura 20**

##### *Parque Piñata*



**Ubicación:** Está ubicado en la Av. 9 de Febrero, Calle Tahuamanu.

El Parque Urbano Turístico, conocido popularmente como “El Parque Piñata,” fue abierto al público en diciembre de 2008 bajo la administración del Honorable Alcalde

Municipal, Dr. Luis Adolfo Flores Roberts. Este espacio fue diseñado específicamente para ofrecer un área recreativa destinada al disfrute de la comunidad. Su nombre rinde homenaje al estudiante Wilber Ferreira Céspedes, quien perdió la vida en 1996 durante un enfrentamiento entre la policía y estudiantes de la Universidad Amazónica de Pando, originado a raíz de cuestionamientos del gobierno de Gonzalo Sánchez de Lozada sobre la viabilidad de la institución. Hoy en día, el Parque Turístico Urbano cuenta con múltiples áreas de esparcimiento, incluyendo quioscos de comida rápida y canchas para la práctica de deportes como fútbol, baloncesto y raqueta frontón, además de una zona exclusiva para la recreación infantil (Nakashima & Oliva, 2020).

### **El Cristo De Todos**

#### **Figura 21**

*El Cristo de Todos*



**Ubicación:** El monumento “El Cristo” se localiza en la rotonda de la Avenida 9 de Febrero, en su intersección con la Avenida Internacional, que conecta con la localidad de Villa Epitaciolândia, en Brasil.

Durante la administración del capitán Aníbal Arab Fadul, el 24 de junio de 1995, se llevó a cabo la ejecución de la primera obra escultórica en Cobija, realizada por el escultor cruceño David Paz Ramos. Esta escultura, conocida como el "Cristo de Todos", es un símbolo representativo de la ciudad de Cobija y refleja el espíritu cristiano de su gente (Nakashima & Oliva, 2020).

### **Monumento Al Carretón**

#### **Figura 22**

*Monumento al Carretón*



**Ubicación:** El Carretón está situado en Cobija, específicamente en la avenida 9 de febrero, frente al Parque Piñata (parque urbano de carácter turístico). Esta obra, creada por el escultor cruceño David Paz Ramos, fue inaugurada el 9 de febrero de 2002 durante la administración del Honorable Alcalde Municipal Miguel Becerra Suárez. Se encuentra cerca de lo que fue la pista de aterrizaje del antiguo aeropuerto de Cobija. Los carretones y las carretas desempeñaron una función crucial como medio de transporte terrestre en la región.

Estaban contruidos de forma robusta, incluidas sus ruedas, y solían ser tirados por una o dos parejas de bueyes, utilizados por los habitantes y colonizadores gomeros lo utilizaron para largos viajes desde Santa Cruz y Beni. Es importante resaltar el sentido de la ubicación de este monumento, pues no en esta dirección por casualidad, sino que en otros tiempos una de estas rutas tenía ese sentido, pues la carga venía por el río Tahuamanu hasta la Barraca Porvenir, luego era trastada por tierra en carretones hacia el puerto Bahía a orillas del río Acre, para continuar viaje por vía fluvial. (Nakashima & Oliva, 2020).

### **Monumento A Los Héroes A La Batalla De Bahía**

#### **Figura 23**

*Monumento a Los Héroes de la Batalla de Bahía*



**Ubicación:** Está ubicado sobre la Av. 9 de Febrero y Av. Tahuamanu.

La confrontación de Bahía tuvo lugar el 11 de octubre de 1902, en el contexto de la guerra del Acre, se constituye en la única batalla ganada por civiles en la historia de Bolivia. En homenaje a “Los Héroes de la Batalla de Bahía.”, sociedad de escritores y poetas de Pando

impulsó la construcción de este grandioso monumento que consta de tres bloques: En el bloque primero, se destaca la rica biodiversidad y los pueblos indígenas autóctonos de la Amazonía. En el segundo segmento, se puede observar a los exploradores del antiguo Territorio de Colonias, así mismo al siringuero en la extracción de la siringa, y el transporte de las bolachas en los vapores y chatas; en el tercer bloque está representado por el conflicto del Acre, particularmente ilustrado en la confrontación de Bahía, y finalmente, los tres héroes: Bruno Racua, un hábil flechero de los ixiamiños; Nicolás Suárez Callaú, líder de la Columna Porvenir; y José Manuel Pando, expedicionario en las tierras del norte de Bolivia (Nakashima & Oliva, 2020). Esta escultura fue creada por el artista de Santa Cruz, David Paz Ramos.

### **Plaza Principal German Busch**

#### **Figura 24**

*Plaza Principal German Busch*



**Ubicación:** Está ubicada sobre la Av. Tcnl. Enrique Fernández Cornejo y Calle La Paz.

El nombre original de la plaza fue inicialmente General José Manuel Pando, pero posteriormente se modificó para rendir homenaje al héroe de la Guerra del Chaco y fundador del departamento de Pando (1938), el teniente coronel Germán Busch; con el pasar del tiempo la plaza fue objeto de varias remodelaciones y arreglos, el último fue realizado por el municipio el año 2000, en su primer etapa, y en la segunda etapa el año 2002, logrando transformar sustancialmente la imagen de la plaza principal de Cobija.

Dentro de la plaza se ubican los monumentos de la Columna Porvenir y el monumento dedicado a Germán Busch y el busto en bronce del libertador Simón Bolívar, este último donado por la colonia Sirio-Libanesa en homenaje al centenario de Bolivia (1925). (Nakashima & Oliva, 2020).

### **La Aduana Nacional**

#### **Figura 25**

*La Aduana Nacional*



**Ubicación:** Se encuentra ubicada sobre la Calle Bruno Racua y Calle Libertador Simón Bolívar.

Uno de los primeros edificios fue la Aduana Nacional de Puerto Bahía” hoy cobija, en el año 1919 se autorizó la construcción de un moderno edificio, se contrató al maestro portugués José Da Costa por ser el constructor con mayor experiencia, para edificar una obra estilo europeo que colmó las expectativas de las autoridades; después de ocho meses de construcción en marzo del año 1920. Asimismo cabe señalar que por disposición del Consejo Municipal en el año 2001, este y otros edificios de la capital han sido declarados Patrimonio Público y deben ser preservados como bienes para el departamento, desde entonces guarda su característica arquitectónica (Nakashima & Oliva, 2020).

### **Gobierno Autónomo Departamental De Pando**

#### **Figura 26**

*Gobierno Autónomo Departamental del Pando*



**Ubicación:** Se encuentra en la Av. Teniente Coronel Cornejo, Calle La Paz.

En 1911 en ese lugar funcionaba la junta municipal del Acre, en el año 1918 fue construido el “Palacio de la Delegación del Territorio Nacional de Colonias; ya en el año 1938

pasó a ser la prefectura del Departamento Pando; posteriormente en el año 1967 fue demolido para construir el edificio actual, las autoridades de la época olvidaron la importancia de haber conservado sus características arquitectónicas originales, como patrimonio arquitectónico de la ciudad. El edificio actual del Gobierno Autónomo Departamental de Pando, dispone de un amplio atrio. A un costado, se encuentra un área destinada al descanso o paseo, y posee un frente que da hacia los alrededores de la plaza principal de la ciudad (Nakashima & Oliva, 2020).

### **Casa De La Cultura Hermanos Torrico**

#### **Figura 27**

*Casa de la Cultura "Hermanos Torrico"*



**Ubicación:** Está ubicada sobre la Av. 16 de julio a pocos pasos de la plazuela de Estudiante.

Según las informaciones de los primeros habitantes de la región mencionan que originalmente esa área era la Maestranza de la Delegación del Territorio de Colonias. Más tarde, se trasladaron allí los generadores que proporcionaban energía eléctrica a Cobija. A principios de la década de 1990, gracias a una iniciativa municipal, se llevó a cabo una restauración del lugar, lo que permitió que se convirtiera en lo que actualmente conocemos como la Casa de la Cultura Hermanos Torrico. Hoy en día, este espacio cumple diversas funciones culturales, como servir de biblioteca, contar con oficinas, una sala de exposiciones de arte, y ofrecer aulas para ballet y teatro, entre otros servicios (Nakashima & Oliva, 2020).

En el año 2007, se realiza la construcción del muro perimetral, en aquel entonces fue entregado por el Alcalde Del Municipio Dr. Luis Adolfo Flores.

### **Capilla La Cruz Milagrosa**

#### **Figura 28**

*Capilla La Cruz Milagrosa*



**Ubicación:** Está ubicada en el Barrio del mismo nombre, sobre la Av. Luis Espinal Campos y la Av. Juan Oliveros Campos.

Según la memoria oral y documental de los pobladores de aquel entonces, “La Capilla de La Cruz Milagrosa” fue creada en el año 1972, aunque se desconoce el día exacto que se colocó “La Cruz” en dicho lugar, se dice que en la colonia de bajo virtudes se podía ver a una misteriosa mujer con un atuendo azul claro, en principio hizo su aparición al señor Joaquín Oliveira Barros, luego también a otros vecinos; cada noche veían a la misteriosa fijada a una estaca del cercado de la familia Maradey, donde permanecía en completo silencio mirando el firmamento, solo una vez respondió al saludo del señor Joaquín Oliveira y le dijo que le ayude a colocar en ese lugar “La Cruz” que llevaba en sus manos y después sin pronunciar palabra alguna desapareció misteriosamente. De este modo también se origina el nombre de dicho barrio.

Con el tiempo, las personas de las comunidades vecinas comenzaron a ver este evento como un regalo divino, pronto fueron apareciendo devotos y aumentando la creencia de los pobladores, por lo que surge la iniciativa de edificar una pequeña capilla donde hasta ahora realizan oraciones y encienden velas en agradecimiento a los milagros concedidos por “La Cruz”; así mismo se puede observar en las paredes de la capilla un sinnúmero de plaquetas colocadas por los devotos”, dando cumplimientos sus promesas .

Consiguientemente el año 2016 se realiza la ampliación de la capilla con las donaciones de los feligreses. (Nakashima & Oliva, 2020).

### **Monumento A La Columna Porvenir**

**Figura 29***Monumento a La Columna Porvenir*

**Ubicación:** En la Plaza de Armas German Bush Becerra., Calle Simón Bolívar.

El obelisco fue erigido como homenaje a la histórica "Columna Porvenir", una estructura construida por Adolfo Sánchez durante la administración del Prefecto Cnel. Carlos Menacho el 11 de octubre de 1965. La "Columna Porvenir" fue organizada y financiada por el empresario gomero Nicolás Suárez Callaú, el 11 de octubre de 1902, con la participación de ocho civiles siringueros, quienes lucharon en la Batalla de Bahía, en el marco de la Guerra del Acre (entre Brasil y Bolivia). En esta batalla, se logró recuperar el barracón homónimo, ubicado en el margen derecho del río Acre (actual Cobija). Un hecho destacado de la contienda fue la actuación del indígena ixiamiño Bruno Racua, quien con una flecha incendiaria alcanzó el depósito de municiones de los soldados brasileños, forzándolos a

retirarse rápidamente, lo que los convirtió en blancos fáciles para las balas y flechas de los valientes sirringeros de la Columna Porvenir. (Nakashima & Oliva, 2020).

### **Paseo Turístico José Manuel Pando**

#### **Figura 30**

*Paseo Turístico Jose Manuel Pando "Prado"*



**Ubicación:** Av. Pando. Barrio Santa Clara.

El Paseo Turístico José Manuel Pando, comúnmente denominado como el PRADO, se inauguró en dos etapas, siendo la primera de ellas en 2014, durante la gestión de la Honorable Alcaldes Municipal, Ana Lucia Reis Melena, y en la segunda fase en marzo del 2015, bajo la administración del Honorable Alcalde Municipal, Carmelo Vargas Guerra, se ha implementado un diseño paisajístico que refleja la diversidad de la flora y fauna, así como las tradiciones y costumbres de la comunidad amazónica. Según el Arquitecto Pablo Navia, la escribe el concepto arquitectónico, de la consiguiente manera:

Circulación central: confort y seguridad peatonal.

Fauna: jaguar, lagartos, antas, capguara, bufeo, paraba azul y roja.

Flora: especies de palmera, imperial, fénix, garrampa, azul, laka, triangular arboles porte alto; siuipiruna-sucitaria, lanzara de fuego – cola de zorro, tajibo blanco, rosa y amarillo.

Aspectos culturales: pescador y niño, lavandera, peladas bañándose.

Identidad: para soles en forma de abstracción de la palmera, y por ultimo una fuente que representa las 5 provincias.

Últimamente se ha convertido en una plaza de comida rápida con diferentes carritos ambulantes a su alrededor. (Nakashima & Oliva, 2020).

### **Monumento Bruno Racua**

#### **Figura 31**

*Monumento Bruno Racua*



**Ubicación:** Plazuela Potosí, Calle Bruno Racua.

Es un monumento que honra al héroe indígena Bruno Racua, quien luchó en la batalla de Bahía, la cual tuvo lugar entre el 10 y 11 de octubre de 1902, fue decisiva para frenar el avance de las fuerzas de Placido de Castro en el Territorio de Colonias. Las cualidades del lugar lo convierten en un sitio memorable con un gran valor histórico. Entre sus elementos más destacados se encuentra la historia de Bruno Racua. Además, su jardín, adornado con llamativas palmeras, le otorga una característica única. Es un espacio ideal para quienes disfrutan de la belleza natural y desean realizar actividades de observación. Su acceso es posible durante todo el año, dado que se encuentra en el corazón de la ciudad de Cobija. (Nakashima & Oliva, 2020).

### **Plaza Potosí**

#### **Figura 32**

*Plaza Potosí*



**Ubicación:** Está ubicada sobre la Av. TCNL. Enrique Fernández Cornejo entre Av. 9 de Febrero y Calle La Paz. Según la placa en el pequeño monumento, la plaza fue construida por la intendencia de policía de Cobija en agosto 1931. Sin embargo, en el año 1927 ya existía

el nombre de Maximiliano Paredes, probablemente fue cambiado abusivamente su nombre original por el homenaje que hiciera a Cobija el consejo municipal de la Villa Imperial en el año 1932. Esta plaza resalta por el monumento dedicado a Bruno Racua, Héroe de la Batalla de Bahía, quien luchó durante la Guerra del Acre, un acto heroico que sigue siendo motivo de orgullo para todos los bolivianos. Además, la plaza Potosí alberga una fuente de agua en su centro, complementada con las características palmeras de la región y árboles frondosos que ofrecen sombra a quienes la visitan. También se encuentran en ella faroles de diseño elegante que iluminan el espacio durante las frescas noches de la capital de Pando. (Nakashima & Oliva, 2020).

### **Monumento A Nicolás Suárez**

#### **Figura 33**

*Monumento a Nicolás Suárez*



**Ubicación:** Se encuentra ubicado en la Calle Nicolás Suarez entre la Calle Oruro.

El monumento dedicado a “Don Nicolás Suárez Callaú” fue creado por el escultor David Paz y se encuentra en la extensión de la calle que lleva su nombre. Este destacado personaje nació en Santa Cruz de la Sierra el 10 de septiembre de 1851 y falleció el 9 de enero de 1940 a los 88 años en Cachuela Esperanza.

Su vida estuvo marcada por su labor como explorador autodidacta, emprendedor visionario y patriota. Además, fue uno de los primeros accionistas del Lloyd Aéreo Boliviano, y fue clave para la llegada del primer hidroavión con su nombre a Cachuela Esperanza, donde residía y la casa matriz de su empresa, “La casa Suárez Hnos”, que llegó a abarcar cerca de los 6 millones de hectáreas de pampas y selvas, (58.088.603 para ser más exactos), llegó a tener 200 barracas (centros de explotación de la goma), y una decena de estancias ganaderas, más de 10.000 trabajadores; 80.000 cabezas de ganado y alrededor de 500 familias bajo su dependencia.

Fue el primero en obtener un equipo de rayos X en Bolivia para el hospital Francisco Suárez en Cachuela Esperanza.

En octubre de 1902, con sus propios fondos, organizó y financió la Columna Porvenir durante la Guerra del Acre, con el objetivo de participar en la Batalla de Bahía, que se destacó como la única victoria de civiles en la historia de Bolivia. Esta victoria permitió a Bolivia recuperar la actual ciudad de Cobija.

De igual manera, en 1932, durante la Guerra del Chaco desprendidamente apoyó con alimentos, recursos económicos, así mismo puso a disposición toda su flota fluvial y terrestre en el Beni y Territorio de Colonias, para convocar combatientes e ir a defender el petróleo, condonándole las deudas a manera de incentivo.

Es por ello que recibió algunos reconocimientos aun en vida. Por el senado nacional Benemérito de la patria 21 de diciembre 1923.

Por El ejército nacional con la medalla al mérito militar en el grado de caballero el 18 de noviembre de 1936.

Por El supremo Gobierno con la máxima condecoración nacional el “Cóndor de los Andes” en el grado de Comendador el 2 de marzo de 1937. (Nakashima & Olvia, 2020).

### **Monumento A Pando**

#### **Figura 34**

*Monumento a Pando*



**Ubicación:** El monumento está ubicado en la Av. Pando. Fue edificado en homenaje al visionario patriota y explorador Gral. Jose Manuel Pando, inaugurado el 9 de febrero del 2002 en el periodo de administración del Honorable Alcalde Municipal Miguel Becerra Suárez, se llevó a cabo una obra del escultor de Santa Cruz, David Paz Ramos.

El Gral. José Manuel Pando nació en el Departamento de La Paz, el 25 de diciembre de 1849, antes de ser militar fue explorador, político, geógrafo y escritor. El año 1902 del 6 de agosto, en el contexto de la Guerra del Acre, estalla otra insurrección comandada por el plácido de Castro que había reunido un poderoso ejército brasileño, por lo que Pando tuvo que acudir en persona a la lucha, venciendo a Plácido de Castro en Puerto Rico.

Cabe resaltar que en 1938 se crea un nuevo departamento llamado Pando, el mismo nombre que tiene este ilustre personaje, como reconocimiento a su patriotismo demostrado durante la Guerra del Acre. (Nakashima & Oliva, 2020).

### **Monumento Emilio Fernández**

#### **Figura 35**

*Monumento Emilio Fernández*



**Ubicación:** Av. Tcnl. Emilio Fernández Molina.

El Monumento a Emilio Fernández Molina está situado en la Avenida que lleva su nombre. Esta escultura fue creada por el artista cruceño David Paz Ramos en 2002, durante la gestión del alcalde Miguel Becerra Suárez. La obra rinde homenaje al Coronel Emilio Fernández Molina, quien se destacó como defensor del Acre y fue un digno representante de la diplomacia boliviana. Nacido en Sucre, la capital de Bolivia, participó en la campaña del Acre, donde luchó con valentía el 14 de julio de 1899 para defender la soberanía nacional del territorio Boliviano. (Nakashima & Oliva, 2020).

### **Museo De Historia Natural Pedro Villalobos**

#### **Figura 36**

*Museo de Historia Natural Pedro Villalobos*



**Ubicación:** Calle Tcnl. Cornejo esq. Av. 9 de Febrero.

Ante la necesidad de tener documentada e inventariada la diversidad faunística regional, surge la idea de crear el museo de historia natural en Cobija, de ese modo fue creado

el Museo de Historia Natural Pedro Villalobos en el año 2000, a iniciativa del Centro de Investigación y Preservación de la Amazonia (CIPA) dependiente de la UAP, durante la gestión del Rector Ing. Ronald Camargo Z.

Fue creado oficialmente el 03 de octubre de 2003 con el nombre Pedro Villalobos, bajo resolución N° 54/2003 del Honorable Consejo Universitario, este personaje fue distinguido por la superior casa de estudios, por ser una de las personas más relevantes que apporto a la cultura y preservación de los acontecimientos de Pando, fue ex combatiente en la Guerra de Chaco y escritor del libro “Titánica Hazaña” (1975)

El museo cuenta con materiales que pueden ser transportados a cualquier parte, de tal manera que se convierten en elementos de apoyo para la enseñanza-aprendizaje.

Actualmente el museo se encuentra establecido en instalaciones de la UAP.

La exhibición resalta las características étnicas, sociales, culturales, económicas de la región

Actualmente existen más de 700 muestras de la Amazonia, entre colección científica y de exhibición. (Nakashima & Oliva, 2020).

Exhibiciones con las que cuenta:

- Sala De Tradiciones Culturales Goma Y Castaña
- Sala De Mastozoología (Mamíferos)
- Sala De Herpetología (Reptiles Y Anfibios)
- Sala De Entomología (Invertebrados)

- Sala De Ictiología (Peces)
- Sala De Osteología
- Sala De Fósiles

### **La Fiesta De La Saraza**

#### **Figura 37**

#### *La Fiesta de la Saraza*



Fuente: [www.minculturas.gob.bo](http://www.minculturas.gob.bo)

Esta fiesta forma parte de la tradición cobijeña, antiguamente era realizada para el aniversario de fundación del departamento de Pando cada 24 de septiembre, en instalaciones del antiguo club social cobija, cuando este se encontraba frente a la principal plaza, en el traslado del mismo al barrio 11 de octubre (alejado del centro) se fue perdiendo esta tradición.

Sin embargo, tanto instituciones públicas como privadas realizan gestiones para fomentar esta práctica cultural y fortalecer la identidad Pandina a través de iniciativas para

incentivar a la participación de esta importante fiesta, donde además todos van con vestimenta típica de “La Saraza”, como es nombrado la fiesta, que hace referencia a la textura de la tela ligera y de precio económico accesible a la población.

Las damas con falda floreada policromas o de colores vivos, mientras la blusa es blanca y escotada, ligeramente parecida a las blusas que usan las mexicanas, además algunas o muchas de ellas siempre han llevado una rosa roja o rosada sobre la oreja izquierda dándole un tono más coqueto a la dama.

Los hombres llevan sandalias de cuero, sombrero de sao, pantalón blanco con la pierna derecha a remangada y la camisa lleva su misma tela de la falda de la dama. (Nakashima & Oliva, 2020).

### **Carnaval Pandino**

#### **Figura 38**

*Carnaval Pandino*



Fuente: [elprogresodepando.com](http://elprogresodepando.com)

El carnaval Pandino es una manifestación culturalmente que se remonta en los años 60 y 70 es una fiesta pagana traída desde el tiempo del auge de la goma, aquellas fiestas tradicionales donde queda en la memoria del pueblo las grandes comparsas que marcaron épocas como los incansables, Marinero, las comparsas militares de los conscriptos de los cuarteles de Cobija.

Elegían a sus reinas ponderando algunas cualidades como ser: simpatía, alegría, belleza y amistad. Durante los tres días de carnaval salían a bailar por las calles, ofrecían al espectador una coreografía interesante, entraban en las casas cantando y bailando para servirse: Chica, limonada, empanadas, tortas, pan dulce, en fin, era un espectáculo festivo e inolvidable, el domingo de carnavalito era el entierro del muñeco carnavalero, las comparsas concentradas en la plaza principal se dirigían a la orilla del Río Acre llevando el difunto, mientras la viuda lloraba desconsoladamente el fin del carnaval.

Actualmente, el carnaval pandino representa un símbolo de la interculturalidad compartida con el país vecino, Brasil. Este evento impulsa la economía local, especialmente a través de la confección de casacas. Durante el curso, predominan la alegría, la música vibrante, los colores vivos, y las carrozas decoradas con esmero, que exhiben a la reina infantil, la reina de antaño y la reina del carnaval fronterizo de Pando. Además, una de las características distintivas del carnaval pandino es la organización del primer curso carnavalero, una tradición del Distrito Cinco de Cobija desde el año 2000. Este curso, ubicado a ocho kilómetros de la capital, cuenta con la participación de comunidades rurales como Villa Busch, Bella Vista, Avaroa, Sujal, y Alto Bahía. (Nakashima & Oliva, 2020).

#### **12.4. ACTIVIDADES DEL PROYECTO.**

Durante la realización del proyecto se realizaron las actividades en las siguientes fases:

**En la primera fase**, para el desarrollo del primer objetivo (Identificar los atractivos históricos y culturales del municipio de Cobija) se identificó los atractivos históricos y culturales de Cobija a través de la investigación de campo, visitas a los sitios para ver de forma detallada el estado actual y la toma de fotografías, así como la revisión de fuentes bibliográficas, libros, entrevistas, para luego describir las características de estos atractivos en el catálogo.

**En la segunda fase**, de acuerdo al segundo objetivo (Analizar el contexto cultural e histórico de los atractivos seleccionados). Se pudo identificar su papel en la historia del municipio y profundizar en la importancia cultural y simbólica de los atractivos, identificando su contribución a la identidad del municipio (tradiciones, simbolismos). Así como consultar estudios previos, investigaciones académicas y documentación oficial para obtener una visión más amplia sobre el contexto histórico y cultural de los sitios. Y sobre cómo estos atractivos han influido en la comunidad a lo largo del tiempo y su relevancia actual.

**La tercera fase**, una vez recopilada la información se procedió a desarrollar el tercer objetivo (Diseñar un catálogo de los atractivos históricos y culturales del Municipio de Cobija para impulsar la promoción turística local) el diseño y desarrollo del catálogo, el cual lleva de título “Cultura Viva: Patrimonio Vivo” tiene un logo, así también, el catálogo está plasmado en hojas de papel couché, con un diseño de imágenes a full color, mismas que fueron capturadas en sus perfiles apropiados, y que van acompañados con información relevante. Finalmente, se presenta el producto terminado, la cual se presentará en formato físico

Para alcanzar a un público nacional se propone distribuir el catálogo en las principales agencias de turismo, ferias nacionales y puntos de información turística en ciudades con gran demanda como Santa Cruz, Cochabamba y La Paz, así también en formato digital para su

difusión a nivel internacional en plataformas en línea, mismas que ayudan en la promoción los atractivos históricos y culturales de Cobija.

## **12.5. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO.**

### ***12.5.1. Beneficiario directo***

El principal beneficiario del proyecto será el municipio de Cobija. El catálogo turístico “Cultura Viva: Patrimonio Vivo” de los atractivos históricos y culturales contribuirá a aumentar el flujo turístico hacia la región, lo que generará mayores ingresos para la economía local. Así también, se beneficiarán directamente los involucrados en el proyecto, como los profesionales a cargo de la investigación, entre ellos licenciados en turismo, Técnico en diseño y gráfico, y Técnico en mercadotecnia.

### ***12.5.2. Beneficiario indirecto***

Son aquellos que se beneficiarán del impacto general que tendrá el proyecto en la región, como los turistas, los negocios locales y las futuras generaciones. Las agencias de viajes, el sector hotelero, restaurantes y los pobladores también se beneficiarán indirectamente del proyecto, ya que el aumento del turismo generará un incremento en la solicitud de sus servicios y productos.

## CAPÍTULO 6

### 13. ESTUDIO LEGAL Y ADMINISTRATIVO

#### 13.1. NORMAS LEGALES QUE RESPALDAN EL PROYECTO.

El marco legal que se aplica en el proyecto incluye varias leyes y regulaciones mismas que abordan con referencia al turismo y la importancia de proteger el patrimonio cultural y natural.

#### **Ley General de Turismo “Bolivia te espera” Ley N°292 de 2012.**

De acuerdo a la Ley General de Turismo (2012), tiene por objeto establecer las políticas generales y el régimen del turismo del Estado Plurinacional de Bolivia, a fin de desarrollar, difundir, promover, incentivar y fomentar la actividad productiva de los sectores turísticos público, privado y comunitario, a través de la adecuación a los modelos de gestión existentes, fortaleciendo el modelo de turismo de base comunitaria, en el marco de las competencias exclusivas asignadas al nivel central del Estado por la Constitución Política del Estado.

**ARTÍCULO 3. (OBJETIVOS DEL TURISMO).** El turismo es una actividad económica estratégica que deberá desarrollarse de manera sustentable, respondiendo a los siguientes objetivos:

c) Promover, desarrollar y fortalecer los emprendimientos turísticos de las comunidades rurales, urbanas, naciones y pueblos indígena originario campesinas para el aprovechamiento sustentable, responsable, diverso y plural de patrimonio natural y cultural.

**ARTÍCULO 6. (DEFINICIONES).** Para fines de interpretación de la presente Ley, se establecen las siguientes definiciones: a) Atractivo Turístico. Conjunto de elementos

materiales e inmateriales, que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista, provocando desplazamientos de flujos turísticos desde países emisores hacia territorio nacional, haciendo que este último se transforme en un destino turístico.

**f) Fomento al Turismo.** Actividad encaminada al fortalecimiento de la oferta turística del “Destino Bolivia” y/o los destinos turísticos, a través de medidas concretas que aportan al desarrollo de las actividades turísticas, la mejora de la calidad de los servicios, además garantiza las condiciones para la preservación y mantenimiento de 1099 los atractivos turísticos, la generación de empleo y la cualificación de los recursos humanos

**Relación:** Establece bases para el desarrollo sostenible del turismo en Bolivia. Esta ley fomenta la creación de productos turísticos que enfatizan la identidad cultural como la diversidad natural del país, lo cual es apropiado al proyecto del catálogo.

### **Ley de Patrimonio Cultural Boliviano Ley N° 530 de 2014**

De acuerdo a la Ley de Patrimonio Cultural Boliviano (2014), tiene por objeto normar y definir políticas públicas que regulen la clasificación, registro, restitución, repatriación, protección, conservación, restauración, difusión, defensa, propiedad, custodia, gestión, proceso de declaratorias y salvaguardia del Patrimonio Cultural Boliviano.

**ARTÍCULO 2. (FINALIDAD).** La presente Ley tiene como finalidad poner en valor las identidades culturales del Estado Plurinacional de Bolivia, sus diversas expresiones y legados, promoviendo la diversidad cultural, el dinamismo intercultural y la corresponsabilidad de todos los actores y sectores sociales, como componentes esenciales del desarrollo humano y socioeconómico del pueblo Boliviano.

## **ARTÍCULO 10. (PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL INMUEBLE).**

I. Son bienes culturales materiales inamovibles, y son expresiones o testimonios de la cultura o de la naturaleza, que poseen un valor arquitectónico, histórico, ancestral, arqueológico, paleontológico, natural, científico, artístico, estético, medicinal, terapéutico, religioso, espiritual, eclesiástico, ritual, etnográfico, cosmológico, paisajístico, folklórico, comunitario, social, productivo y tecnológico.

II. Comprende de manera enunciativa y no limitativa:

1. Edificios, casas o casonas y haciendas.
2. Palacios, teatros, galerías.
3. Iglesias, capillas, catedrales, templos, santuarios y lugares sagrados.
5. Monumentos.

**Relación:** Tiene como objeto la protección y conservación del patrimonio cultural boliviano, en el catálogo se incluirá información y recomendación acerca de estos sitios históricos y culturales, por lo tanto, es crucial que el proyecto se ajuste a las disposiciones de esta ley.

### **Ley del Medio Ambiente Ley N° 1333 de 1992**

De acuerdo a la Ley del Medio Ambiente (1992), tiene por objeto la protección y conservación del medio ambiente y los recursos naturales, regulando las acciones del hombre con relación a la naturaleza y promoviendo el desarrollo sostenible con la finalidad de mejorar la calidad de vida de la población.

**ARTÍCULO 2º.-** Para los fines de la presente Ley, se entiende por desarrollo sostenible el proceso mediante el cual se satisfacen las necesidades de la actual generación, sin poner en riesgo la satisfacción de necesidades de las generaciones futuras. La concepción de desarrollo sostenible implica una tarea global de carácter permanente.

**ARTÍCULO 3º.-** El medio ambiente y los recursos naturales constituyen patrimonio de la Nación, su protección y aprovechamiento se encuentran regidos por Ley y son de orden público.

**Relación:** Establece bases para la conservación y protección del medio ambiente en Bolivia. Si bien el proyecto del catálogo se centra en los aspectos culturales, sin embargo, es esencial que el proyecto promueva un turismo sostenible y responsable. Por lo tanto, el catálogo incluirá recomendaciones para que los visitantes respeten el entorno natural.

**Ley Departamental de Turismo en Pando N° 093, del 21 de marzo del 2019.**

De acuerdo a la Ley Departamental de Turismo en Pando (2019), tiene por objeto establecer las políticas de turismo Departamental, promover, desarrollar, proteger, incentivar, promocionar, regular el turismo sostenible, la actividad productiva turística, público, privado y comunitarias e indígenas en el Departamento Pando.

**ARTÍCULO 2.- (DECLARATORIA DE INTERÉS)** Se declara de interés prioritario el turismo en todas sus tipologías y modalidades en todo el territorio del Departamento Pando por ser una actividad socio económico, cultural, estratégico esencial para el desarrollo sostenible del Departamento.

**ARTÍCULO 3.- (FINALIDAD)** Desarrollar la actividad turística para el bienestar socio económico, del Departamento Autónomo de Pando en el marco del respeto de los valores culturales de las naciones y pueblos indígenas originarios campesinos.

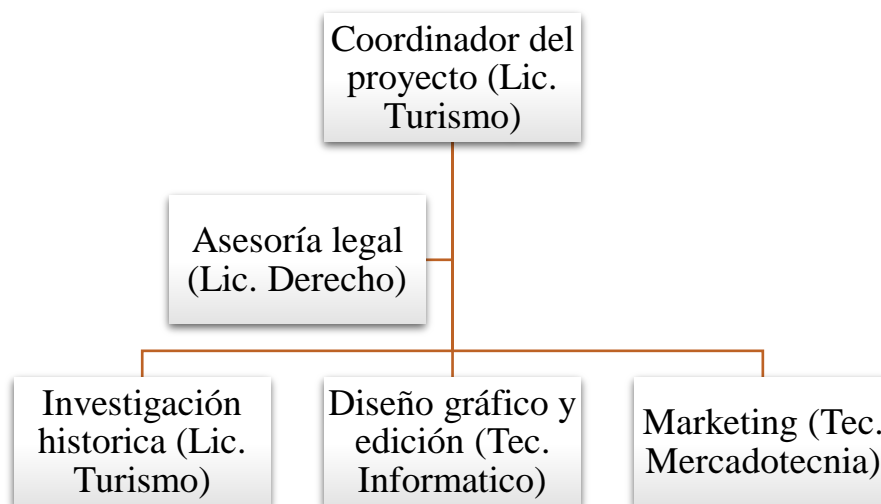
**ARTÍCULO 5.- (PRINCIPIOS RECTORES DEL TURISMO DEPARTAMENTAL)** La actividad turística se desarrollará de acuerdo a los siguientes principios.

**9. Preservación del patrimonio natural y cultural.** Estará enfocado en la preservación, promoción y difusión de aquellos bienes materiales e inmateriales que constituyen el Patrimonio Histórico Cultural del departamento Pando, mediante conservación, protección (sitios arqueológicos, paleontológicos, ritos, leyendas y tradiciones, usos y costumbres de los pueblos indígenas originarios y campesinos), así como mediante acciones de rescate, investigación, rehabilitación, acrecentamiento y puesta en valor.

**Relación:** Se declara al turismo como actividad estratégica para el desarrollo sostenible del departamento. La cual incluye todas sus tipologías, por lo tanto, refuerza la importancia de preservar y promover los atractivos históricos y culturales del municipio de Cobija.

### **13.2. ORGANIGRAMA**

El proyecto requiere una estructura organizativa que garantice su adecuada implementación. Para lo cual se basa en el siguiente organigrama:

**Figura 39***Organigrama del Proyecto*

Elaboración: Fuente propia.

La estructura del organigrama asegura la correcta ejecución en cada fase del proyecto, donde se combina la investigación histórica, el diseño creativo y la promoción turística. La colaboración y trabajo en equipo será esencial para lograr un producto final que no sea solo informativo y atractivo, sino también representativo de la riqueza histórica y cultural de Cobija.

## CAPÍTULO 7

### 14. ESTUDIO ECONÓMICO-FINANCIERO

#### 14.1. INVERSIONES

Para llevar a cabo el proyecto de la elaboración del catálogo de atractivos históricos y culturales, se requiere una inversión total de Bs 28,490. Este monto será destinado a la implementación de acciones, actividades y su desarrollo, detallados en activos fijos, gastos y servicios necesarios para asegurar los recursos indispensables para la ejecución del proyecto.

La realización del proyecto se impulsa debido a que aborda una necesidad reconocida dentro de la comunidad, buscando generar tanto beneficios concretos como intangibles en los aspectos sociales, culturales y económicos. Asimismo, contribuye al desarrollo sostenible de la región al promover un uso óptimo de los recursos disponibles y fortalecer la participación activa de los actores clave. Este proyecto tiene como objetivo lograr avances significativos en la calidad de vida, preservando las tradiciones locales y fomentando la innovación como un motor esencial para el progreso y la transformación positiva.

Específicamente al considerar que este proyecto será desarrollado por una entidad pública como el Gobierno Autónomo Municipal de Cobija, debemos indicar que los costos para la implementación deberán ser incluidos en el Presupuesto anual gestionado; destinado por el Ministerio de Economía y Finanzas Públicas y el Viceministerio de Presupuestos y Contabilidad Fiscal, siendo la identificación presupuestaria fiscal de acuerdo al siguiente detalle:

CÓDIGO	SIGLA
1901	CBJ

**Tabla 2**

*Reporte de costo de elaboración del catálogo turístico de acuerdo al clasificador presupuestario Gestión 2024 (Expresado en bolivianos)*

BALANCE INICIAL CATÁLOGO TURISTICO		
Categoría	Detalle	Monto (Bs)
Activos fijos	43000 Maquinaria y Equipo	
	43100 Equipo de oficina y muebles	
43120 Equipo de Computación	Computadora portátil	3,790
43700 Otra maquinaria y equipo	Cámara fotográfica	2,250
Subtotal de activos fijos		Bs6,040
-----		
Activos diferidos	25000 Servicios Profesionales y Comerciales	
	Coordinador	5,500
25600 Servicios de Investigación, Imprenta, Fotocopiado y Fotográficos	Asesoría legal	5000
	Investigación Científica	3,600
	Diseño Gráfico del Catálogo	3,600
	Marketing y publicidad	3,600
	Impresión del catálogo.	150

Subtotal de Activos		Bs21,450
Diferidos		
-----		
Activos corrientes	2200 Servicios de Transporte y Seguros	
22100 Pasajes		
22110 Pasajes al interior del país	Transporte y logística	1,000
Subtotal Activos Corrientes		Bs1,000
Total Activos		<b>Bs28,490</b>

Fuente: Elaboración propia

El saldo inicial del catálogo turístico detalla una inversión total de Bs28.490, distribuida en tres categorías clave. Los activos fijos representan los 21,2% del total (Bs6.040), destinados a la adquisición de herramientas como computadoras y cámaras fotográficas esenciales para el diseño y la documentación del catálogo. Por su parte, los activos diferidos, que constituyen la mayor proporción (75,3%, equivalente a Bs21.450), incluyen servicios profesionales y comerciales fundamentales, como investigación, asesorías, diseño gráfico, marketing y la impresión del catálogo. Finalmente, los activos corrientes, con un 3,5% (Bs1.000), abarcan los costos operativos relacionados con transporte y logística. Este balance evidencia que el proyecto prioriza los servicios especializados y recursos técnicos, garantizando una ejecución eficiente y de calidad para promover el turismo en Cobija.

## 14.2. FINANCIAMIENTO

**Tabla 3**

*Estructura de financiamiento*

Fuente de financiamiento	Detalle	Monto en (Bs)	Porcentaje%
IDH	Presupuesto GAM CBJ	28,490	100%
TOTAL		28,490	100%

Fuente: Elaboración Propia

Dado que el proyecto tiene un enfoque en la promoción turística para el municipio de Cobija, el financiamiento para elaborar el proyecto debe venir de fondos destinados al Gobierno Municipal de Cobija a través del Presupuesto General de la Nación, ya que tienen un interés directo con el desarrollo del turismo local para el crecimiento económico y social en la región, estas instituciones podrían coadyuvar con el financiamiento del proyecto a través de subvenciones o asignaciones presupuestarias específicas para el sector del turismo.

## 14.3. ANALISIS DE COSTOS DEL PROYECTO

Nuestro proyecto, para su adecuada concreción requiere la contratación de personal permanente dependiente del Gobierno Autónomo Municipal de Cobija, cuyas funciones se centren en promover la difusión de nuestro **“Catálogo de atractivos históricos y culturales orientado a impulsar la promoción turística en el municipio de Cobija”**.

Con ese objetivo presentamos a continuación el siguiente cuadro:

**Tabla 4***Cálculo de remuneraciones***11700 Sueldos**

Nº	Cargo	Cantidad personal	Liquido pagable (mes)
1	Lic. Turismo (Coordinador del proyecto)	1	5,500
2	Lic. Derecho (Asesoría legal)	1	5,000
3	Técnico en Turismo (Investigación científica)	1	3,600
4	Técnico Informático (Diseño gráfico)	1	3.600
5	Técnico en Mercadotecnia	1	3.600
<b>Presupuesto mensual total</b>			<b>Bs. 21,300</b>

Fuente: Elaboración propia

## CAPÍTULO 8

### 15. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 15.1. Conclusiones

- Mediante el análisis se demostró la situación actual, aunque Cobija posee gran potencial turístico, la falta de estrategias de promoción con recursos informativos dificulta la visibilidad de los atractivos y limita el desarrollo turístico. El catálogo ayudará a solventar esta carencia, para aquellos que buscan una experiencia histórica, rica y auténtica, esto no solo beneficiará la economía a través del flujo turístico, sino que involucra a la población a tomar conciencia en la preservación y cuidado del patrimonio histórico para las generaciones del futuro.
- La recopilación y descripción de información sobre los atractivos históricos y culturales permitió identificar y resaltar aspectos únicos de Cobija los cuales la diferencia de otras regiones, mediante el diseño y la realización de esta herramienta se espera generar ingresos adicionales que beneficien directamente a la población y a las personas que están involucradas en el turismo.
- Si bien la descripción de los atractivos históricos y culturales que están en el catálogo turístico “Cultura Viva: Patrimonio Vivo”, están en el idioma español. Sin embargo, se vio la necesidad de insertar un código Qr para cada atractivo donde esté traducido en inglés, el idioma común mundialmente y en portugués por los turistas brasileños más recurrentes en Cobija.

- En conclusión, el presente proyecto se presenta como iniciativa para impulsar la promoción turística de Cobija, fomentando así, un turismo más consciente y respetuoso.

## **15.2. Recomendaciones**

- Se recomienda implementar un programa de actualización periódica del catálogo, así como mantenerlo actualizado con nuevos datos e imágenes para ayudar en su conservación y utilidad, y de esa manera asegurar el éxito continuo del proyecto.
- Se recomienda implementar una estrategia de efectiva promoción para ampliar el alcance de la distribución del catálogo que incluya canales tradicionales como digitales, distribuir copias físicas en aeropuertos, agencias de viajes y hoteles dentro y fuera de Cobija para aumentar su visibilidad, como también, una versión digital en formato interactivo a través páginas web y redes sociales que faciliten el acceso a un público más amplio y permita llegar a turistas internacionales.
- Además, la formación y capacitación de guías locales es otra recomendación importante, los guías capacitados podrán ofrecer información precisa y detallada de los atractivos históricos y culturales, esto no solo ayudará a turistas a disfrutar de una experiencia enriquecedora, sino que creará un vínculo fuerte entre los turistas y la historia local.
- Finalmente, se recomienda medir el impacto del catálogo en el turismo local, mediante encuestas realizadas a la misma población, con el fin de reconocer las inclinaciones de los turistas y así, adaptar el catálogo para satisfacer mejor sus experiencias y

expectativas. Esta retroalimentación será clave para garantizar la sostenibilidad del presente proyecto a largo plazo.

## CAPITULO 9

## 16. PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN

Tabla 5

*Distribución del presupuesto de la investigación*

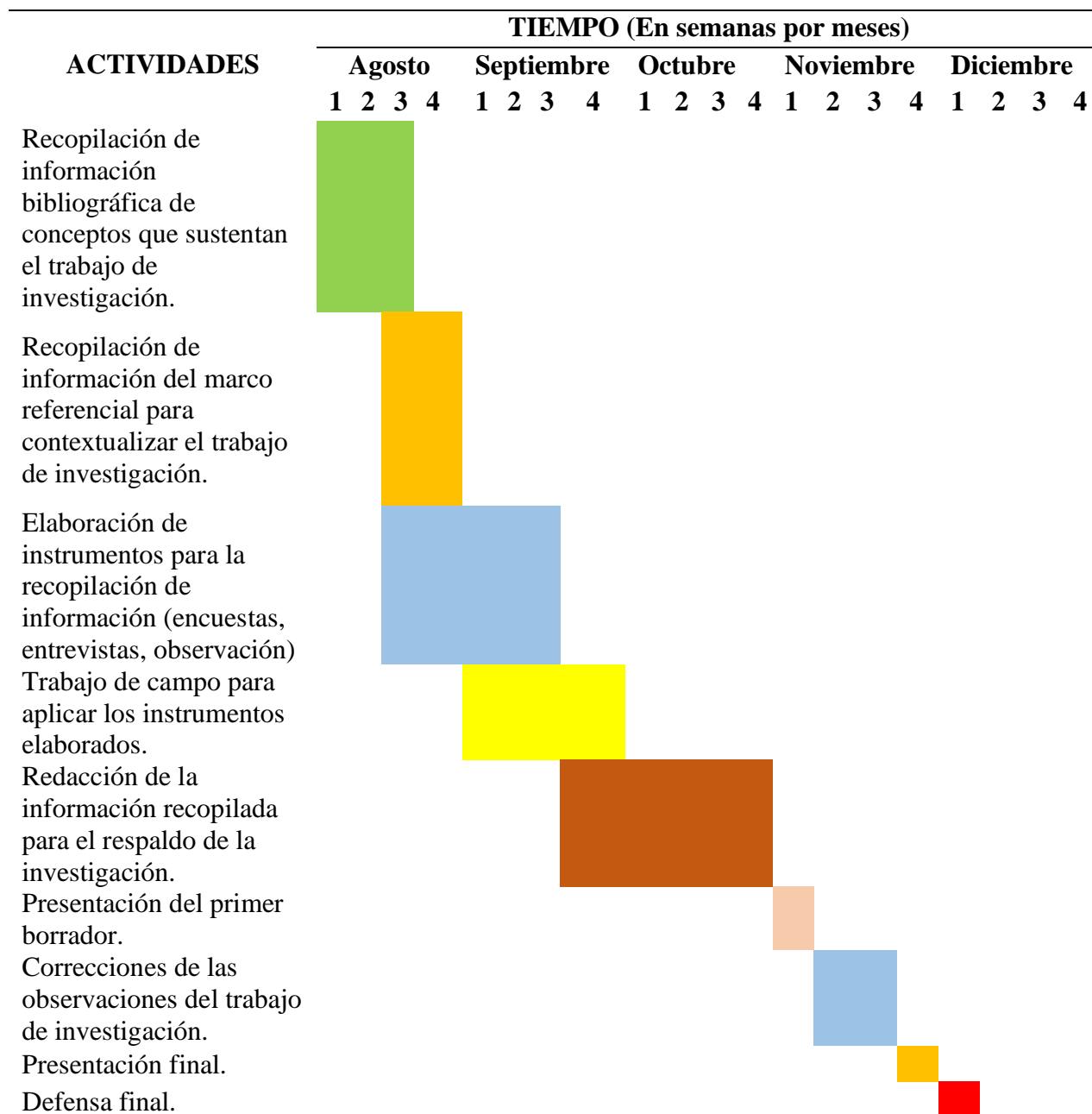
N°	Descripción	Cantidad	Precio unitario (Bs)	Precio total (Bs)
1	1. Gastos de inversión del documento			
2	Computadora	1	3200	3790
3	Internet	4	143	572
4	Impresión	5	140	700
5	Empastados	5	65	325
6	Transporte	20	3,74	112
<b>Total</b>				<b>5,499 Bs</b>

Fuente: Elaboración propia

## 16.1. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO.

**Tabla 6**

*Cronograma de actividades*



Nota: Cronograma de actividades del proyecto que están ordenadas en semanas por meses.

## BIBLIOGRAFIA

- American Library Association ALA. (2 de Abril de 2019). *EL RINCON DE LA MINERVA*.  
<https://elrincondelaminerva.wordpress.com/2019/04/02/los-catalogos-formas-tipos-evolucion/>
- Ander-Egg, E. (1995). *Técnicas de Investigación social*. Buenos Aires: LUMEN.
- ASAMBLEA LEGISLATIVA PLURINACIONAL . (2014). *LEY DE PATRIMONIO CULTURAL BOLIVIANO* . Gaceta Oficial del Estado Plurinacional de Bolivia.
- Bavaresco, D. P. (2013). *PROCESO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN (Cómo hacer un Diseño de Investigación)*. Maracaibo (Venezuela): Imprenta Internacional, CA.
- Blasco, M. R. (1994). *Patrimonio Histórico*. Cantabria: Universidad de Cantabria.
- Cárdenas-Tabares. (1986). *AECIT*.  
[https://www.aecit.org/uploads/public/congresos/17/AECIT2012\\_CAP3.pdf](https://www.aecit.org/uploads/public/congresos/17/AECIT2012_CAP3.pdf)
- DeCarli, G. (2006). El patrimonio Su definición, gestion y uso social.
- Denzin. (1994). *La Investigación Cualitativa*.  
<https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/tlahuelilpan/n3/e2.html>
- Di-Bella, G. (1991). *Propuesta de promoción turística para el desarrollo*.  
<file:///C:/Users/Judith/Downloads/DialnetPropuestaDePromocionTuristicaParaElDesarrolloDelTu-7896328.pdf>
- Driessnack, Sousa, & Costa. (2007). *Enfoques de Investigación*.  
[https://www.researchgate.net/profile/AlfredoOteroOrtega/publication/326905435\\_ENFOQUES\\_DE\\_INVESTIGACION/links/5b6b7f9992851ca650526dfd/ENFOQUES-DE-INVESTIGACION.pdf](https://www.researchgate.net/profile/AlfredoOteroOrtega/publication/326905435_ENFOQUES_DE_INVESTIGACION/links/5b6b7f9992851ca650526dfd/ENFOQUES-DE-INVESTIGACION.pdf)
- Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. P. (2006). *Metodología de la Investigación (Cuarta Edición)*. México: McGRAWHILLIINTERAMERICMA EDITORES, SA DE C.V.
- Honorable Congreso Nacional. (1992, 27 de abril). *Ley del Medio Ambiente*. Gaceta Oficial del Estado Plurinacional de Boliva.

Honorable Consejo Municipal. (1999). *LEY DE MUNICIPALIDADES*.

<https://www.planificacion.gob.bo/uploads/marcolegal/Ley%20N%C2%B0%202028%20DE%20MUNICIPALIDADES.pdf>

Humberto, Ñ. P., Raúl, V. D., Josefa, P. V., & Eusebio, R. D. (2018). *Metodología de la investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis*. Bogotá, Colombia: U.

Humeres, G. (2023). Cuestionario y Encuestas: explorando sus diferencias. *G-SE*.

*Inventariación de Recursos Turísticos GUÍA TÉCNICA*. (2021). La Paz: EDITORIAL DEL ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA.

LA ASAMBLEA LEGISLATIVA DEPARTAMENTAL DE PANDO. (2019, 21 de marzo).

*LEY DEPARTAMENTAL DE TURISMO EN PANDO*. Gaceta Oficial de Pando.

LA ASAMBLEA LEGISLATIVA PLURINACIONAL. (2012a, 25 de septiembre). *LEY*

*GENERAL DE TURISMO "BOLIVIA TE ESPERA"*. Gaceta Oficial del Estado

Plurinacional de Bolivia. <http://www.gacetaoficialdebolivia.gob.bo/normas/buscar/292>

LA ASAMBLEA LEGISLATIVA PLURINACIONAL. (2012b, 25 de septiembre). *LEY*

*GENERAL DE TURISMO "BOLIVIA TE ESPERA"*. Gaceta Oficial del Estado

Plurinacional de Bolivia. <http://www.gacetaoficialdebolivia.gob.bo/normas/buscar/292>

La Asamblea Legislativa Plurinacional. (2012c, 25 de Septiembre). *Ley General De Turismo*

*"Bolivia Te Espera"*. Gaceta Oficial Del Estado Plurinacional De Bolivia.

<http://www.gacetaoficialdebolivia.gob.bo/normas/buscar/292>

La Asamblea Legislativa Plurinacional. (2012d, 25 de Septiembre). *Ley General De Turismo*

*"Bolivia Te Espera"*. Gaceta Oficial Del Estado Plurinacional De Bolivia.

<http://www.gacetaoficialdebolivia.gob.bo/normas/buscar/292>

La Asamblea Legislativa Plurinacional. (2012e, 25 de Septiembre). *Ley General De Turismo*

*"Bolivia Te Espera"*. Gaceta Oficial Del Estado Plurinacional De Bolivia.

<Http://Www.Gacetaoficialdebolivia.Gob.Bo/Normas/Buscar/292>

La Asamblea Legislativa Plurinacional. (2012f, 25 de Septiembre). *Ley General De Turismo*

*"Bolivia Te Espera"*. Gaceta Oficial Del Estado Plurinacional De Bolivia.

<http://www.gacetaoficialdebolivia.gob.bo/normas/buscar/292>

La Asamblea Legislativa Plurinacional. (2014a, 23 de mayo). *Ley Del Patrimonio Cultural*

*Boliviano*. Estado Plurinacional de Bolivia.

<https://www.minculturas.gob.bo/ley-n-530-del-patrimonio-cultural-boliviano/>

- La Asamblea Legislativa Plurinacional. (2014b, 23 de Mayo). *Ley Del Patrimonio Cultural Boliviano*. Gaceta Oficial Del Estado Plurinacional De Bolivia.  
<https://www.minculturas.gob.bo/ley-n-530-del-patrimonio-cultural-boliviano/>
- La Asamblea Legislativa Plurinacional. (2014c, 23 de Mayo). *Ley N° 530 Ley Del Patrimonio Cultural Boliviano*. Gaceta Oficial Del Estado Plurinacional De Bolivia.  
<https://www.minculturas.gob.bo/ley-n-530-del-patrimonio-cultural-boliviano/>
- Lind, D., Marchal, W., & Wathen, S. (2008). *Estadística aplicada a los negocios y la economía*. México: Miembro de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, Reg. Núm. 736.
- Lind, D., Marchal, W., & Wathen, S. (2008). *Estadística aplicada a los negocios y la economía*. México: Miembro de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, Reg. Núm. 736.
- Luke, A. D & Ticona, M. J. (2018a). *ELABORACIÓN DE UN CATÁLOGO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA EL MUNICIPIO DE IRUPANA*. [Proyecto de Grado, Universidad Mayor De San Andrés]. Repositorio Umsa  
<https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/17052/PG4135.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Luke, A.D & Ticona, M. J. (2018b). *ELABORACIÓN DE UN CATÁLOGO DE ATRACTIVOS TURISTICOS PARA EL MUNICIPIO DE IRUPANA*. [Proyecto de Grado, Universidad Mayor De San Andrés]. Repositorio Umsa.  
<https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/17052/PG4135.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- McClave, Benson, & Sincich. (2008). *Pueblo Continente*.  
<https://journal.upao.edu.pe/index.php/PuebloContinente/article/view/1269/1099>
- Nakashima, M., & Oliva, A. S. (2020a). *Inventariación, jerarquización, y categorización, de los atractivos turisticos del Municipio de Cobija*. Cobija: TORRE.
- Nakashima, M., & Oliva, A. S. (2020b). *Inventarización, jerarquización y categorización, de los atractivos turisticos del Municipio de Cobija*. Cobija: TORRE.
- Nakashima, M., & Oliva, A. S. (2020c). *Inventarización, jerarquización y categorización, de los atractivos turisticos del Municipio de Cobija*. Cobija: TORRE.

- Nakashima, M., & Oliva, A. S. (2020d). *Inventarización, jerarquización y categorización, de los atractivos turísticos del Municipio de Cobija*. Cobija: TORRE.
- Nakashima, M., & Oliva, A. S. (2020e). *Inventarización, jerarquización y categorización, de los atractivos turísticos del Municipio de Cobija*. Cobija: TORRE.
- Nakashima, M., & Oliva, A. S. (2020f). *Inventarización, jerarquización y categorización, de los atractivos turísticos del Municipio de Cobija*. Cobija: TORRE.
- Nakashima, M., & Oliva, A. S. (2020g). *Inventarización, jerarquización y categorización, de los atractivos turísticos del Municipio de Cobija*. Cobija: TORRE.
- Nakashima, M., & Oliva, A. S. (2020h). *Inventarización, jerarquización y categorización, de los atractivos turísticos del Municipio de Cobija*. Cobija: TORRE.
- Nakashima, M., & Oliva, A. S. (2020i). *Inventarización, jerarquización y categorización, de los atractivos turísticos del Municipio de Cobija*. Ciudad: TORRE.
- Nakashima, M., & Oliva, A. S. (2020j). *Inventarización, jerarquización y categorización, de los atractivos turísticos del Municipio de Cobija*. Cobija: TORRE.
- Nakashima, M., & Oliva, A. S. (2020k). *Inventarización, jerarquización y categorización, de los atractivos turísticos del Municipio de Cobija*. Cobija: TORRE.
- Nakashima, M., & Oliva, A. S. (2020l). *Inventarización, jerarquización y categorización, de los atractivos turísticos del Municipio de Cobija*. Cobija: TORRE.
- Nakashima, M., & Oliva, A. S. (2020m). *Inventarización, jerarquización y categorización, de los atractivos turísticos del Municipio de Cobija*. Cobija: TORRE.
- Nakashima, M., & Oliva, A. S. (2020n). *Inventarización, jerarquización y categorización, de los atractivos turísticos del Municipio de Cobija*. Cobija: TORRE.
- Nakashima, M., & Oliva, A. S. (2020o). *Inventarización, jerarquización y categorización, de los atractivos turísticos del Municipio de Cobija*. Cobija: TORRE.
- Nakashima, M., & Oliva, A. S. (2020p). *Inventarización, jerarquización y categorización, de los atractivos turísticos del Municipio de Cobija*. Cobija: TORRE.
- Nakashima, M., & Oliva, A. S. (2020q). *Inventarización, jerarquización y categorización, de los atractivos turísticos del Municipio de Cobija*. Cobija: TORRE.
- Nakashima, M., & Oliva, A. S. (2020r). *Inventarización, jerarquización y categorización, de los atractivos turísticos del Municipio de Cobija*. Cobija: TORRE.

- Nakashima, M., & Oliva, A. S. (2020s). *Inventarización, jerarquización y categorización, de los atractivos turísticos del Municipio de Cobija*. Cobija: TORRE.
- Nakashima, M., & Oliva, A. S. (2020t). *Inventarización, jerarquización y categorización, de los atractivos turísticos del Municipio de Cobija*. Cobija: TORRE.
- Nakashima, M., & Oliva, A. S. (2020u). *Inventarización, jerarquización y categorización, de los atractivos turísticos del Municipio de Cobija*. Cobija: TORRE.
- Nakashima, M., & Oliva, A. S. (2020v). *Inventarización, jerarquización y categorización, de los atractivos turísticos del Municipio de Cobija*. Cobija: TORRE.
- Nakashima, M., & Oliva, S. A. (2020w). *Inventarización, jerarquización y categorización, de los atractivos turísticos del Municipio de Cobija*. Cobija: TORRE.
- Nakashima, M., & Oliva, A. S. (2020x). *Inventarización, jerarquización y categorización, de los atractivos turísticos del Municipio de Cobija*. Cobija: TORRE.
- ONU Turismo. (2024). *Glosario de términos de turismo*.  
<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Padilla, O. d. (1890). *Scribd*.  
<https://es.scribd.com/document/679582304/Definiciones-de-3-Autores-Sobre-Que-Es-El-Turista-Servicios-Turisticos-y-Turismo>
- Rivera. (2008). *Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San*.  
<http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v12n2/rdir07218.pdf>
- Rodríguez, M. V. (2010). *eumed*.  
[https://www.eumed.net/librosgratis/2012a/1157/la\\_actividad\\_turistica\\_y\\_producto\\_turistico.html](https://www.eumed.net/librosgratis/2012a/1157/la_actividad_turistica_y_producto_turistico.html)
- Ruiz, Borboa, & Rodríguez. (2013). *Descripción interpretativa para la elaboración del perfil de tesis de investigación científica con enfoque*.  
<https://www.usmp.edu.pe/campus/pdf/revista22/articulo2.pdf>
- Ruiz, Borboa, & Rodríguez. (2013). *Descripción interpretativa para la elaboración del perfil de tesis de investigación científica con enfoque*.  
<https://www.usmp.edu.pe/campus/pdf/revista22/articulo2.pdf>
- Tamayo, M., & Tamayo. (2004). *El proceso de la investigación científica*. México: LIMUSA.
- Tamayo, M., & Tamayo. (2009). *URBE*.  
<https://virtual.urbe.edu/tesispub/0101136/cap03.pdf>

TECANA AMERICAN UNIVERSITY. (2024). *TECANA AMERICAN UNIVERSITY (TAU)*.

<https://tauniversity.org/tipos-de-investigacion>

Villaroel, F. R. (2019). *Elaboración de una revista de promoción de los principales sitios y monumentos históricos de la ciudad de Cobija a través de Infotur-UAP en el Periodo I-2019*. [Proyecto de Grado, Universidad Amazónica de Pando].SiringueroNet

Zapata. (2006). *Técnicas de investigación*.

[https://issuu.com/merisala100/docs/revista\\_bloque\\_v\\_grupo\\_no.\\_6.docx\\_/s/17291618](https://issuu.com/merisala100/docs/revista_bloque_v_grupo_no._6.docx_/s/17291618)

ANEXOS



Propuesta del catálogo turístico

## PRESENTACIÓN

El municipio de Cobija, capital del departamento de Pando, es un territorio rico en historia y cultura. Su ubicación privilegiada en la Amazonía le confiere una biodiversidad única y paisajes impresionantes, lo que lo convierte en un destino atractivo para una gran variedad de turistas.

El presente catálogo tiene como objetivo principal **informar con precisión, autenticidad y transparencia sobre los principales atractivos históricos y culturales** de Cobija. Esta herramienta facilitará tanto la promoción como el desarrollo del turismo en la región. La elaboración de este catálogo no solo representa un impulso al sector turístico en términos de visibilidad, sino que también genera un impacto positivo en el desarrollo económico del municipio.

Asimismo, este trabajo contribuye a la conservación del patrimonio histórico y cultural de Cobija. Al documentar y promover estos sitios, se fomenta la conciencia sobre su valor y la importancia de preservarlos para las generaciones futuras, garantizando su disfrute y legado.

La **Universidad Amazónica de Pando** reafirma, a través de esta iniciativa, su compromiso con la comunidad. Este catálogo es producto del esfuerzo de sus estudiantes en áreas de investigación y producción intelectual, pilares fundamentales de nuestra institución. Estos aportes no solo fortalecen el ámbito académico, sino que también contribuyen al prestigio y proyección de nuestra universidad.

Estamos convencidos de que este catálogo será una herramienta clave para la promoción turística y el fortalecimiento de la identidad cultural de nuestra región. Invitamos a la población en general a sumergirse en su lectura y a descubrir la riqueza histórica y cultural de Cobija.



# ÍNDICE

ANTECEDENTES	01	
	02	IGLESIA NUESTRA SEÑORA
CHALET YOTALA	03	
	04	GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DE COBIJA
PASEO JUNÍN	05	
	06	PUENTE DE LA AMISTAD
PARQUE PIRATA	07	
	08	EL CRISTO DE TODOS
MONUMENTO AL CARRETÓN	09	
	10	MONUMENTO A LOS HÉROES A LA BATALLA DE BAHÍA
PLAZA PRINCIPAL GERMAN BUSCH	11	
	12	LA ADUANA NACIONAL
GOBIERNO AUTÓNOMO DEPARTAMENTAL DE PANDO	13	
	14	CASA DE LA CULTURA HERMANOS TORRICO
CAPILLA LA CRUZ MILAGROSA	15	
	16	MONUMENTO A LA COLUMNA PORVENIR
	17	PASEO TURÍSTICO JOSÉ MANUEL PANDO



MONUMENTO RUIÑO  
RACÚA 18

19 PLAZA POTOSÍ

MONUMENTO A  
NICOLÁS SUÁREZ 20

21 MONUMENTO A PANDO

MONUMENTO EMILIO  
FERNÁNDEZ 22

23 MUSEO DE HISTORIA  
NATURAL PEDRO  
VILLALOBOS

LA FIESTA DE LA  
SARAZA 24

25 CARNAVAL PANDINO

# Iglesia Nuestra Señora del Pilar

## DESCRIPCION

Construida en 1930 por el párroco Maximiliano Campos, la iglesia combina arte religioso con elementos amazónicos. Renovada en 1977, destacando murales y pinturas que reflejan la cultura y economía regional. Ejemplos únicos incluyen a Jesucristo crucificado en un árbol de goma y un nacimiento rural donde los reyes magos son siringueros y castañeros, con regalos de goma y castaña. El árbol de siringa simboliza el árbol de la vida. Artistas como Eloy Añez y Néctor Hidalgo contribuyeron a su decoración, entre otros. (Nakashima & Oliva, 2020).

Declarado por ley P.L.-SC N° 055/2016-17 Patrimonio Cultural Material Inmueble del Estado Plurinacional de Bolivia, el Templo Nuestra Señora del Pilar.



COORDENADAS 1804, -68.75301

### RECOMENDACIÓN

- Vestir ropa cómoda
- agradable a su gusto.
- Llevar cámara fotográfica
- Cuide y respete el atractivo.

### INGLES



### PORTUGUES



**RECOMENDACIÓN**

- Llevar ropa cómoda, ligera y zapatos cómodos.
- Llevar gafas oscuras, protector solar y cámara fotográfica.
- No dejar basura en el lugar.

**INGLES****PORTUGUES**

**COORDENADAS** -11.01782, -68.75340

## CHALET YOTALA

**DESCRIPCION**

El chalet Yotala, construido en 1918 con estilo victoriano, homenajea a una población de Chuquisaca. Fue residencia del Delegado del Territorio Nacional de Colonias y alojamiento para autoridades. Con mobiliario Luis XV y fina vajilla, albergó grandes fiestas y banquetes, siendo el primer salón de celebraciones carnavaleras. Las personas que asistían, mediante invitación especial, eran consideradas de la "Alta Alcurnia". Este lugar emblemático destaca por su papel en la vida social de su época. [Nakashima & Oliva, 2020].



# GOBIERNO AUTONOMO MUNICIPAL DE COBIJA

## DESCRIPCION

El edificio de la Alcaldía Municipal de Cobija fue creado en 1911 como Junta Municipal de Cobija. Funcionó inicialmente en el Palacio de la Delegación Territorial y luego frente al edificio actual. En 1966, tras la donación de un terreno junto a la plaza principal, el alcalde Roberto Galindo construyó un edificio moderno para la época. Remodelado en 1989 por Eduardo Martins Oyola, hoy luce un estilo grecorromano con columnas y un balcón amplio, siendo un ícono arquitectónico de Cobija. (Nakashima & Oliva, 2020).



**COORDENADAS** -11.01857, -68.75348

### RECOMENDACIÓN

Llevar ropa cómoda, ligera y zapatos cómodos.  
Llevar gafas oscuras, protector solar y cámara fotográfica.  
No dejar basura en el lugar.

### INGLES



### PORTUGUES



**RECOMENDACIÓN**

- Llevar ropa cómoda, ligera y zapatos cómodos.
- Llevar gafas oscuras, protector solar y cámara fotográfica
- Cuide y respete el atractivo.

**INGLES**



**PORTUGUES**



# PASEO JUNÍN

**DESCRIPCION**

El paisaje cobijeño es representativo a nivel nacional, ilustrando billetes y postales. Su topografía asciende desde el puerto a la ciudad, rodeada de palmeras brasileñas. En la cima se encuentra un monumento inaugurado en 1924, en homenaje a la batalla de Junín. En 2014, fue declarado "Patrimonio Histórico y Cultural de Bolivia" junto al barrio Junín. Este reconocimiento fue recibido con bastante satisfacción por parte de los vecinos y la población en general, en un acto solemne con la presencia de autoridades y con personajes representando a la población durante la época dorada de la Perla del Acre. (Nakashima & Oliva, 2020).



**COORDENADAS** -11.01765, -68.75261





# PUENTE DE LA AMISTAD

## DESCRIPCION

El puente, inaugurado el 11 de agosto de 2004, fue construido y financiado por el Gobierno de Brasil, con la presencia de los presidentes de Brasil, Perú y Bolivia. Con 80 metros de longitud, es conocido como el puente de la amistad en Bolivia y Wilson Pinheiro en Brasil, en homenaje al ecologista asesinado en Brasileia. Este puente fomenta la integración y alianza histórica entre los países vecinos, dinamizando los mercados interregionales y fronterizos. Además, su imponente infraestructura se ha convertido en un atractivo turístico y paisajístico en ambas ciudades, formando parte de actividad. (Nakashima & Oliva, 2020).



**COORDENADAS** -11.01605, -68.75161

## RECOMENDACIÓN

Llevar ropa cómoda, ligera y zapatos cómodos.  
Llevar gafas oscuras, protector solar y cámara fotográfica.  
No botar basura.

## INGLES



## PORTUGUES



**Cobija**

**RECOMENDACIÓN**

- Llevar ropa cómoda, ligera y zapatos cómodos.
- Llevar gafas oscuras, protector solar y cámara fotográfica.
- Poner la basura en el contenedor.

**INGLES****PORTUGUES**

**COORDENADAS** -11.03021, -68.76351

**DESCRIPCION**

El Parque Urbano Turístico "El Parque Piñata", inaugurado en diciembre de 2008 durante la gestión del H. Alcalde Dr. Luis Adolfo Flores Roberts, fue creado como un espacio recreativo para la comunidad, en el antiguo terreno del aeropuerto. Su nombre rinde homenaje a Wilber Ferreira Céspedes, conocido como "Piñata", un estudiante fallecido en 1996 durante un enfrentamiento entre la policía y universitarios de la Universidad Amazónica de Pando. El parque cuenta con quioscos de comida rápida, canchas deportivas y un área exclusiva para la recreación infantil, siendo un lugar de esparcimiento para la población. (Nakashima & Oliva, 2020).

**PARQUE  
PIÑATA**



# EL CRISTO DE TODOS



## DESCRIPCION

Creado en la gestión municipal del capitán Anibal Arab Fadul, el 24 de junio del año 1995, se constituye en la primera obra ejecutada en Cobija por escultor cruceño David Paz Ramos. Esta escultura es característica de la capital Pandina, llamado también "CRISTO DE TODOS", representa el espíritu cristiano del cobijeño. (Nakashima & Oliva, 2020).

**COORDENADAS** -11.02718, -68.75992

## RECOMENDACIÓN

Llevar ropa cómoda, ligera y zapatos cómodos.  
Llevar gafas oscuras, protector solar y cámara fotográfica.  
No dejar basura en el lugar.

## INGLES



## PORTUGUES



# MONUMENTO AL CARRETÓN

## DESCRIPCION

La obra del escultor David Paz Ramos, inaugurada el 9 de febrero de 2002, está ubicada cerca del antiguo aeropuerto de Cobija. Los carretones y carretas fueron esenciales para el transporte terrestre en la región, utilizados por los colonizadores gomeros en largos viajes desde Santa Cruz y Beni. Estos vehículos, impulsados por bueyes, transportaban carga pesada como bolachas de goma y castañas. El monumento se sitúa en un lugar estratégico, ya que antiguamente una de las rutas de la goma seguía ese recorrido, transportando mercancías desde el río Tahuamanu hasta el puerto Bahía por vía fluvial. (Nakashima & Oliva, 2020).



COORDENADAS -11.03083, -68.76335

## RECOMENDACIÓN

Llevar ropa cómoda, ligera y zapatos cómodos.  
Llevar gafas oscuras, protector solar y cámara fotográfica.  
Cuide y respete el atractivo.

## INGLES



## PORTUGUES



**RECOMENDACIÓN**

- Llevar ropa cómoda, ligera y zapatos cómodos.
- Llevar gafas oscuras, protector solar y cámara fotográfica
- Cuide y respete el atractivo.

**INGLES****PORTUGUES**

## MONUMENTO A LOS HÉROES A LA BATALLA DE BAHÍA

**DESCRIPCION**

La Batalla de Bahía, librada el 11 de octubre de 1902 durante la guerra del Acre, fue la única victoria civil en la historia de Bolivia. Fueda protagonizada por "La Columna Porvenir", formada por ochenta civiles, principalmente siringueros, que derrotaron a las fuerzas brasileñas gracias a la flecha incendiaria de Bruno Racua, un indígena Tacana. La columna fue comandada y financiada por Nicolás Suárez Callaú, un empresario gomero. En homenaje a esta victoria, la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando construyó un monumento con tres bloques que la fauna y la flora amazónica, los exploradores y siringueros, y la guerra del Acre, con énfasis en los héroes Bruno Racua, Nicolás Suárez y José Manuel Pando. (Nakashima & Oliva, 2020).

**COORDENADAS** -11.03142, -68.76394



# PLAZA PRINCIPAL GERMAN BUSCH

## DESCRIPCION

La plaza original, llamada General José Manuel Pando, fue renombrada en honor al héroe de la Guerra del Chaco y fundador del departamento de Pando, Teniente Coronel Germán Busch. Ha sido remodelada en dos etapas, en 2000 y 2002, mejorando significativamente su imagen. Es un lugar popular para el esparcimiento nocturno, gracias a la frescura de sus palmeras reales. En su interior se encuentran monumentos como la Columna Porvenir, el monumento a Germán Busch Becerra y el busto de Simón Bolívar, donado por la colonia Sirio-Libanesa. (Nakashima & Oliva, 2020).



**COORDENADAS** -11.01822, -68.75369

### RECOMENDACIÓN

Llevar ropa cómoda, ligera y zapatos cómodos.  
Llevar gafas oscuras, protector solar y cámara fotográfica.  
No dejar basura en el lugar.

### INGLES



### PORTUGUES



**RECOMENDACIÓN**

- Llevar ropa cómoda, ligera y zapatos cómodos.
- Llevar gafas oscuras, protector solar y cámara fotográfica.
- No dejar basura en el lugar.

**INGLES****PORTUGUES**

**COORDENADAS** -11.01824, -68.75240

**DESCRIPCION**

# LA ADUANA NACIONAL

La Aduana Nacional, uno de los primeros edificios de Puerto Bahía (hoy Cobija), fue construida en 1919 bajo la dirección del maestro portugués José Da Costa. La obra, de estilo europeo, fue construida en ocho meses y se inauguró en marzo de 1920 con la presencia de autoridades locales y nacionales. En 2001, el Consejo Municipal declaró el edificio Patrimonio Público, exigiendo su preservación como bien del departamento de Pando. Actualmente, se encuentra en proceso de remodelación, conservando su fachada original. Este edificio tiene un valor histórico por ser clave en la recaudación de recursos a través de la exportación de goma. (Nakashima & Oliva, 2020).

12

Cobija

# GOBIERNO AUTONOMO DEPARTAMENTAL DE PANDO

## DESCRIPCION

En 1911, en este lugar funcionaba la Junta Municipal del Acre. En 1918 se construyó el "Palacio de la Delegación del Territorio Nacional de Colonias", que en 1938 pasó a ser la prefectura del Departamento de Pando. En 1967, el edificio fue demolido para dar paso a la actual gobernación, aunque las autoridades de la época no conservaron sus características arquitectónicas originales como patrimonio de la ciudad.

El actual edificio del Gobierno Autónomo Departamental de Pando cuenta con un amplio atrio y un espacio a un lado para descanso o paseo. Además, posee un frontis que se encuentra alrededor de la plaza principal de la ciudad (Nakashima & Ojeda, 2020).



**COORDENADAS** 1804, -68.75301

## RECOMENDACIÓN

- Llevar ropa cómoda, ligera y zapatos cómodos.
- Llevar gafas oscuras, protector solar y cámara fotográfica.
- No dejar basura en el lugar.

## INGLES



## PORTUGUES



**RECOMENDACIÓN**

- Llevar ropa cómoda y ligera.
- Llevar gafas oscuras protector solar y gorras.
- Cámara fotográfica.

**INGLES**



**PORTUGUES**



**COORDENADAS** -11.01955, -68.75851



**DESCRIPCION**

Según las informaciones de los antiguos moradores indican que era la Maestranza de la Delegación del Territorio de Colonias. Posteriormente, se trasladaron allí los motores que generaban energía eléctrica para la población de Cobija, a principio de los 90 por iniciativas del Municipio se realiza una restauración para posteriormente convertirse en lo que hoy conocemos como las instalaciones de Casa de la Cultura Hermanos Torrico, que hoy cumple múltiples funciones relacionadas a la cultura, como ser biblioteca, oficinas, sala de exposición de obras de arte, aulas de ballet y teatro, entre otros. (Nakashima & Oliva, 2020).

En el año 2007, se realiza la construcción del muro perimetral de la casa de la cultura, en aquel entonces fue entregado por el Alcalde Del Municipio Dr. Luis Adolfo Flores.

CASA DE LA  
CULTURA  
HERMANOS  
TORRICO



# CAPILLA DE LA CRUZ MILAGROSA

## DESCRIPCION

La Capilla de La Cruz Milagrosa fue creada en 1972, aunque se desconoce la fecha exacta en que se colocó la cruz. Según la memoria oral y documental, una mujer misteriosa vestida de celeste apareció primero al señor Joaquín Oliveira y luego a otros vecinos, pidiendo que se colocara una cruz en un lugar específico. Este hecho fue considerado un obsequio de Dios, lo que generó un aumento en la devoción de los pobladores. Así nació la capilla, donde los fieles realizan oraciones y agradecen milagros. En 2016, la capilla fue ampliada gracias a las donaciones de los feligreses. (Nakashima & Oüva, 2020).



**COORDENADAS** -11.02115, -68.76568

## RECOMENDACIÓN

- Llevar ropa cómoda y agradable a su gusto.
- Velas y Rosarios.

## INGLES



## PORTUGUES



**RECOMENDACIÓN**

- Llevar ropa cómoda, ligera y zapatos cómodos.
- Llevar gafas oscuras, protector solar y cámara fotográfica.
- No dejar basura en el lugar.

**INGLES****PORTUGUES**

## MONUMENTO A LA COLUMNA PORVENIR

**DESCRIPCION**

El monumento en forma de obelisco, inaugurado el 11 de octubre de 1965, rinde homenaje a la histórica "Columna Porvenir". Fue construido por Adolfo Sánchez durante la gestión del Prefecto Carlos Menacho. Esta columna, comandada y financiada por el empresario Nicolás Suarez Callaú, estuvo compuesta por 8 civiles sirringueros que participaron en la Batalla de Bahía el 11 de octubre de 1902, durante la Guerra del Acre. La victoria permitió recuperar el barracón en el margen derecho del río Acre. Destacó la valiente acción del indígena Bruno Rácuá, quien destruyó el depósito de municiones enemigo.



**COORDENADAS** -11.01765, -68.75261

26

# PASEO TURÍSTICO JOSÉ MANUEL PANDO



**COORDENADAS** -11.01822, -68.75369

## DESCRIPCION

El Paseo Turístico José Manuel Pando, conocido como el PRADO, se entregó en dos fases, en 2014 y 2015. Según el Arquitecto Pablo Navja, la escribe el concepto arquitectónico de la consiguiente manera:

-Circulación central: confort y seguridad peatonal.

-Fauna: jaguar, lagartos, antas, capguara, bufeo, paraba azul y roja.

-Flora: especies de palmera, imperial, fénix, garrampa, azul, laka, triangular arboles porte alto; siuipiruna-sucitará, lanzara de fuego – cola de zorro, tajibo blanco, rosa y amarillo.

-Aspectos culturales: pescador y niño, lavandera, peladas bañándose.

-Identidad: para soles en forma de abstracción de la palmera, y por último una fuente que representa las 5 provincias.

Ultimamente se ha convertido en una plaza de comida rápida con diferentes carritos ambulantes a su alrededor. (Nakashima & Oliva, 2020).

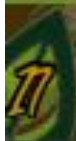
## RECOMENDACIÓN

- Llevar ropa cómoda, ligera y zapatos cómodos.
- Llevar gafas oscuras, protector solar y cámara fotográfica.
- No dejar basura en el lugar.
- Cuide y respete el lugar.

## INGLES



## PORTUGUES



**RECOMENDACIÓN**

- Llevar ropa cómoda, ligera y zapatos cómodos.
- Llevar gafas oscuras, protector solar y cámara fotográfica.
- No dejar basura en el lugar.

**INGLES****PORTUGUES**

## MONUMENTO BRUNO RACUA

**DESCRIPCION**

El monumento en honor al héroe indígena Bruno Racua conmemora la batalla de Bahía, librada entre el 10 y 11 de octubre de 1902, crucial para frenar el avance de las fuerzas de Plácido de Castro en el Territorio de Colonias. Su ubicación en el centro de la ciudad de Cobija, rodeado de una jardinería con palmeras, lo convierte en un sitio histórico y natural de gran atractivo. Es un lugar ideal para la observación de la naturaleza y está accesible todo el año. (Nakashima & Oliva, 2020).



**COORDENADAS** -11.01771, -68.75479

78

Cobija

**RECOMENDACIÓN**

- Llevar ropa cómoda, ligera y zapatos cómodos.
- Llevar gafas oscuras, protector solar y cámara fotográfica.
- No dejar basura en el lugar.

**INGLES****PORTUGUES****PLAZA POTOSÍ****DESCRIPCION**

La plaza, construida en agosto de 1931 por la intendencia de policía de Cobija, originalmente tenía otro nombre, pero en 1932 fue renombrada en honor a Maximiliano Paredes. Destaca el monumento a Bruno Racua, héroe de la Batalla de Bahía en la Guerra del Acre, una figura que enorgullece a los bolivianos. Además, la plaza cuenta con una fuente central, palmeras típicas de la región, frondosos árboles que ofrecen sombra y elegantes faroles que iluminan el lugar durante las noches de Cobija. (Nakashima & Oliva, 2020).



**COORDENADAS** -11.01788, -68.75486

79



**RECOMENDACIÓN**

- Llevar ropa cómoda, ligera y zapatos cómodos.
- Llevar gafas oscuras, protector solar y cámara fotográfica.
- No dejar basura en el lugar.

**INGLES****PORTUGUES**

## MONUMENTO A NICOLÁS SUÁREZ

**DESCRIPCION**

El monumento a Don Nicolás Suárez Callaú, obra del escultor David Paz, se encuentra en la prolongación de la calle homónima. Nacido el 10 de septiembre de 1851 en Santa Cruz, fue un explorador autodidacta, patriota y emprendedor. Fundó la empresa "La Casa Suárez Hnos", que construyó cerca de 6 millones de hectáreas, y fue pionera en la introducción del hidroavión en Bolivia. También organizó la Columna Porvenir durante la guerra del Acre en 1902, contribuyó a la defensa del país en la Guerra del Chaco y apoyó con recursos y transporte. Es autor del libro "Anotaciones y documentos sobre la campaña del Alto Acre 1902-1903" y recibió varias distinciones nacionales. (Nakashima & Oliva, 2020).



**COORDENADAS** -11.01788, -68.75486

20

# MONUMENTO EMILIO FERNÁNDEZ



**COORDENADAS** -11.02025, -68.75517

## DESCRIPCION

El monumento Emilio Fernández Molina se encuentra ubicado en la Av. que lleva el mismo nombre, la obra fue realizada por el escultor cruceño David Paz Ramos, durante la gestión municipal de Miguel Becerra Suarez en el año 2002. En Homenaje al Cnel. Emilio Fernández Molina, defensor del Acre y digno representante de la diplomacia Boliviana, nacido en la ciudad de Sucre Capital de Bolivia, acudió a la campaña del Acre donde combatió valientemente el 14 de julio de 1899 para proteger la soberanía del territorio Boliviano. (Nakashima & Oliva, 2020).

## RECOMENDACIÓN

- Llevar ropa cómoda, ligera y zapatos cómodos.
- Llevar gafas oscuras, protector solar y cámara fotográfica.
- No dejar basura en el lugar.

## INGLES



## PORTUGUES



**RECOMENDACIÓN**

- Evitar el exceso de bebidas alcohólicas.
- Llevar cámara fotográfica.
- No botar basuras.

**INGLES****PORTUGUES**

# LA FIESTA DE LA SARAZA

**DESCRIPCION**

La fiesta de "La Saraza" es una tradición de Cobija que originalmente se celebraba el 24 de septiembre para conmemorar la fundación del departamento de Pando, en el antiguo club social Cobija. Con el traslado del club al barrio 11 de octubre, esta tradición comenzó a decaer. No obstante, tanto instituciones públicas como privadas promueven su rescate, buscando fortalecer la identidad pandina. En la festividad, las mujeres visten faldas floreadas y blusas blancas, mientras que los hombres llevan sandalias de cuero, sombreros de saó y camisas de tela similares a las de las mujeres. (Nakashima & Oliva, 2020).



# CARNAVAL PANDINO

## DESCRIPCION

El Carnaval Pandino, originado en las décadas de 1960 y 1970, tiene sus raíces en las fiestas del auge de la goma, destacándose por las comparsas como los Incansables y los Marinero. Las reinas fueron elegidas por su simpatía, belleza y alegría. Durante tres días, las comparsas bailaban por las calles, ofreciendo un espectáculo festivo.

El domingo de Carnavalito, se realizó el entierro del muñeco carnavalero. Hoy en día, el Carnaval Pandino refleja la interculturalidad con Brasil y genera ingresos económicos. Destacan los corsos, las carrozas decoradas y la participación de comunidades rurales desde 2001. (Nakashima & Oliva, 2020).



## RECOMENDACIÓN

- Evitar el exceso de bebidas alcohólicas.
- Llevar cámara fotográfica.
- Botar la basura en su lugar.

## INGLES



## PORTUGUES



## ENCUESTA

**Instrucciones:** el objetivo de la siguiente encuesta es para determinar la posibilidad de Elaborar un Catálogo de Atractivos históricos y culturales orientado a impulsar la promoción turística en el Municipio de Cobija. Tu opinión es muy importante para la toma de decisiones por lo que se ruega objetividad en sus respuestas.

**Género:** M  F

**Edad:**

- a) 18-25 años       b) 26-35 años       c) 36-45 años   
 d) 46-55 años       e) Más de 55 años

**1. ¿De qué ciudad proviene?**

.....

**2. ¿Motivo por el que visita Cobija?**

- a) Vacaciones       b) Visita a familiares o amigos       c) Trabajo o

negocio

- d) Turismo       e) Otros

(especifique).....

**4. ¿Cuánto invierte usted durante su estadía en la ciudad de Cobija?**

- a) 500 bs - 1000 bs.

b) 1500 bs - 2000bs.

c) 2000 bs - 2500 bs.

d) Más de 3000 bs.

**5. ¿Conoces algún atractivo histórico o cultural en Cobija?**

Sí

No

**5. ¿Consideras que es necesario contar con un catálogo de atractivos históricos y culturales de Cobija?**

a) Si

b) No

c) No estoy seguro

**6. ¿Por qué medio se informa antes de viajar?**

a) Redes sociales

b) Sitios web

c) Folletos turísticos

d) Agencia de viajes

e) Otros (especifique).....

**7. ¿Qué tan importante consideras la historia y cultura de Cobija para el turismo?**

- a) Muy importante
- b) Importante
- c) Poco importante

**8. ¿Qué tipos de atractivos crees que podrían atraer turistas a Cobija?**

- a) Naturaleza
- b) Historia
- c) Gastronomía
- d) Otros (Especificar).....

**9. ¿Qué tan importante consideras que es el turismo para la economía local?**

- a) Muy importante
- b) Importante
- c) Poco importante

**10. ¿Consideras que el catálogo debería estar disponible en los idiomas de inglés y portugués para atraer a turistas internacionales?**

- a) Si

b) No

c) No estoy seguro

**¡Gracias por dedicar tu tiempo para completar esta encuesta!**

## **ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS ACTORES CLAVE (HISTORIADOR, RESIDENTE Y CONOCEDOR DEL TEMA)**

### **I. INFORMACIÓN GENERAL**

+ Nombre completo:

+ Cargo u ocupación

### **II. IDENTIFICACIÓN DE ATRACTIVOS HISTÓRICOS Y CULTURALES**

+ ¿Cuáles son los principales atractivos históricos y culturales del municipio de Cobija?

+ ¿Qué características hacen únicos a estos atractivos en comparación con otras regiones?

+ ¿Existen festividades, tradiciones o eventos culturales importantes que puedan considerarse parte del patrimonio turístico?

+ ¿Qué papel juega la historia y la cultura en la promoción turística del municipio?

### **III. ESTADO ACTUAL DE LOS ATRACTIVOS**

+ ¿Cuál es el estado de conservación de los principales atractivos históricos y culturales?

+ ¿Qué infraestructura y servicios están disponibles para los turistas en el municipio de Cobija?

+ ¿Qué desafíos enfrentan en la preservación y gestión de estos recursos turísticos?

### **IV. ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN**

+ ¿Qué estrategias cree usted que puede promover los atractivos históricos y culturales de Cobija?

+ ¿Cuáles son los principales canales de difusión utilizados (medios digitales, impresos, redes sociales, etc.)?

+ ¿Cómo integran los atractivos históricos y culturales en las actividades turísticas organizadas?

### **V. PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD Y PERCEPCIÓN**

+ ¿Qué tan involucrada cree que está la comunidad local en la gestión y promoción de los atractivos turísticos?

✚ ¿Qué beneficios percibe la población local del turismo cultural?

✚ ¿Existen iniciativas comunitarias exitosas relacionadas con el turismo cultural?

## **VI. RECOMENDACIONES Y OPINIÓN**

✚ ¿Qué iniciativas consideran prioritarias para mejorar la promoción de los atractivos culturales e históricos de Cobija?

✚ ¿Qué características cree que debería incluir un catálogo para ser efectivo en la promoción?

## **VII. COMENTARIOS FINALES**

✚ ¿Hay algo más que le gustaría añadir sobre los atractivos históricos y culturales de Cobija o sobre la promoción turística del municipio de Cobija?