

UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO
UNIDAD ACADÉMICA “LAS PIEDRAS”
ÁREA CIENCIAS BIOLÓGICAS Y NATURALES
PROGRAMA MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA



PROYECTO DE GRADO

**CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA DE
CARNE PORCINA EN LA COMUNIDAD SANTA MARIA
MUNICIPIO DE RIBERALTA, DEPARTAMENTO BENI**

Proyecto de Grado para Optar al Grado Académico de Licenciatura en
Medicina Veterinaria y Zootecnia

Postulante: José Sambrana Gutiérrez

Tutor: Dr. Esteban Vásquez Vargas

Las piedras – Pando- Bolivia

Enero 2021

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por darme la posibilidad de cumplir este objetivo.

A mi padre por brindarme la oportunidad de realizar mis estudios universitarios.

A la universidad Amazónica de Pando por la educación que me brindo.

A mis tutores por guiarme en este proyecto; por el asesoramiento y la información brindada.

Se agradece a todos aquellos que hicieron que este objetivo pueda lograrse después de tantos años.

DEDICATORIA

Dedico con todo mi corazón este proyecto de grado a mis padres y tíos, que sin ellos no lo habría logrado. Su bendición a diario a lo largo de mi vida me protege y lleva por el camino del bien. Es por eso que le doy mi trabajo en ofrenda a su paciencia y amor.

INDICE

Pág.

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

1. Antecedentes Generales del Proyecto	1
1.1. Antecedentes	1
1.2. Planteamiento del Problema	2
1.3. Formulación del Problema.....	2
1.4. Objetivos	2
1.4.1. Objetivo General	2
1.4.2. Objetivos específicos	2
1.5. Justificación	3
1.5.1. Justificación Económica.....	3
1.5.2. Justificación Técnica	3
1.5.3. Justificación Gastronómica.....	3
1.6. Limitaciones de Estudio	4
1.7. Alcances del Estudio	4
1.7.1. Alcance de Consumo	4
1.7.2. Alcance Financiero	4
2. FUNDAMENTACION TEORICA	6
2.1. Marco Teórico	6
2.2. Marco Conceptual.....	13
3. MARCO METODOLÓGICO	15
3.1. Tipo de investigación.....	15
3.2. Diseño de la Investigación.....	15
3.3. Métodos de Investigación	15
3.3.1. Método Analítico	15
3.3.2. Método Sintético	16
3.4. Técnicas.....	16
3.4.1. Encuesta.....	16
3.4.2. Entrevista	16
3.5. Instrumentos.....	16
3.5.1. Cuestionario	16
3.5.2. Entrevista estructurada	16

3.6. Materiales Utilizados en la Investigación.....	17
4. MARCO CONTEXTUAL.....	18
4.1. Área de estudio	18
4.2. Delimitación	18
4.3. Situación Demográfica	18
4.4. Ciclo Micro empresarial.....	19
5. DIAGNOSTICO.....	20
6. DETERMINACION DE MODELOS, ANALISIS DE MODELO REAL E IDEAL	24
6.1. Modelo Real.	24
6.2. Modelo Ideal.	25
7. PRESENTACION DE RESULTADOS.....	26
7.1. Discusión y Análisis	26
8. PROPUESTA	27
8.1. Organigrama microempresaria	27
8.2. Estudio de Mercado.....	27
8.3. Tipo de Mercado: Regional	28
8.4. Lugar: Riberalta.....	28
8.5. Competencias de Mercado.....	28
8.6. Resumen de Factibilidad	28
9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	29
9.1. Conclusiones	29
9.2. Recomendaciones	30
BIBLIOGRAFÍA.....	31
ANEXO.....	32

Índice de Gráficos

Gráfico 1 Ubicación de la comunidad Santa María.....	4
Gráfico 2 Área de Estudio	18
Gráfico 3 ¿Consume usted la carne de cerdo.....	20
Gráfico 4 ¿Sabe Usted que es cría Intensiva?.....	21
Gráfico 5 ¿Sabe usted que es cría Extensiva?.....	21
Gráfico 6 ¿Ha tenido alguna vez experiencia con la cría de cerdos de raza?.....	22
Gráfico 7 ¿La comunidad ha tenido algún proyecto de cría de cerdos?	22
Gráfico 8 ¿Le gustaría que se implemente un proyecto de cerdo con criterio empresarial comunitario en la comunidad	23
Gráfico 9 ¿Conoce usted las propiedades de la carne de cerdo?.....	23
Gráfico 10 Organigrama Microempresa	27

Índice de Tablas

Tabla 1 Materiales Utilizados	17
Tabla 2 Resultados obtenidos con la aplicación de la encuesta	20

CAPITULO I.

INTRODUCCION

1. Antecedentes Generales del Proyecto

1.1. Antecedentes

La carne de cerdo en la actualidad no es sólo sabrosa sino también es saludable, actualmente la producción de la misma se lo está realizando técnicamente, mejorando la genética y cuidando la alimentación de los cerdos.

La crianza de cerdos constituye una fuente principal de ingresos en Bolivia proporcionando alimento a la población, la carne de cerdo aporta importantes nutrientes como proteínas, grasas y carbohidratos para mejorar la calidad nutricional para los aspectos físicos e intelectuales, además, contribuyen en el fortalecimiento de huesos y dientes.

El proceso de comercialización de la carne de cerdo en el mercado regional, ha sido manejado en su mayoría de forma tradicional, lo cual repercute de forma significativa en la rentabilidad individual y colectiva; es indispensable aplicar un plan de producción y comercialización que permita mejorar esta área en cada uno de los procesos, ofreciendo al consumidor un producto de calidad a precios razonables y a su vez genere utilidades para los productores.

La presente investigación comprende la creación de una empresa productora de carne de porcino en la granja "Chaparralito" ubicada en la comunidad Santa María a 15 km de la ciudad de Riberalta, con el propósito de entregar un producto con altos estándares de calidad, higiene.

De esta manera tener un proyecto sostenible que se proyecte en el tiempo y su posterior comercialización.

1.2. Planteamiento del Problema

La producción de carne de cerdo de forma tradicional a generado una serie de problemáticas en la salud pública, así como también ha dado solución temporalmente al déficit de la provisión de proteína animal al consumo humano, en este sentido se la necesidad de reprogramar un plan de crianza desde el punto de vista saludable pero también nutricional, que acompañe la nueva exigencia del mercado de consumo.

Se estima que la implementación de este tipo de emprendimientos bajo criterio técnico y sanitario permita tener una carne de mejor calidad y de condiciones fitosanitarias recomendables para el consumo humano, en tal sentido direccionamos la presente investigación a dar solución al problema planteado mediante la creación de una empresa productora de carne que reúna las condiciones fitosanitarias y que garanticen una mejor calidad en la producción y comercialización de la carne porcina.

1.3. Formulación del Problema

¿Mediante la creación de una microempresa productora de carne de cerdo se dará solución a la demanda que exige el mercado de consumo?

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Crear una Microempresa productora de carne porcina en la comunidad Santa María, Municipio de Riberalta para abastecer al mercado regional.

1.4.2. Objetivos específicos

- Realizar un diagnóstico de aceptación e implementación de una microempresa productora de carne de cerdo.
- Demostrar la factibilidad de la creación de una microempresa productora de carne de cerdo.
- Evaluar los resultados obtenidos de la investigación.

1.5. Justificación

Durante años la producción de carne de cerdo en la región, se ha realizado de forma empírico tradicional, como consecuencia de la poca exigencia de los consumidores en materia de calidad e higiene; con la construcción de nuevas vías de comunicación aéreas y terrestres el flujo de migración de otros sectores del país han originado el crecimiento demográfico y con ello el crecimiento de la demanda de más productos cárnicos, con criterios de salubridad y calidad que imprimen estos nuevos consumidores al momento de adquirir el producto.

Esta situación ha motivado en la actualidad la creación de diferentes emprendimientos direccionados a las exigencias de los nuevos consumidores y de la creciente demanda que exigen una planificación sistemática para poder competir en medio de los demás productos cárnicos que se expenden en los mercados locales y regionales.

1.5.1. Justificación Económica

La producción de volúmenes de carnes de cerdo en la actualidad está motivando la creación de muchos emprendimientos asociativos o particulares como respuesta a la alta demanda por el crecimiento poblacional, generando un crecimiento económico favorable a los emprendedores de estos rubros que hasta ayer eran productores anónimos.

1.5.2. Justificación Técnica

Con la aparición de factores empresariales en la producción de diferentes productos, se origina la necesidad de utilizar la tecnología para proporcionar mayores volúmenes de productos y la capacitación de personal altamente calificado que proporcionen altos rendimientos productivos.

1.5.3. Justificación Gastronómica

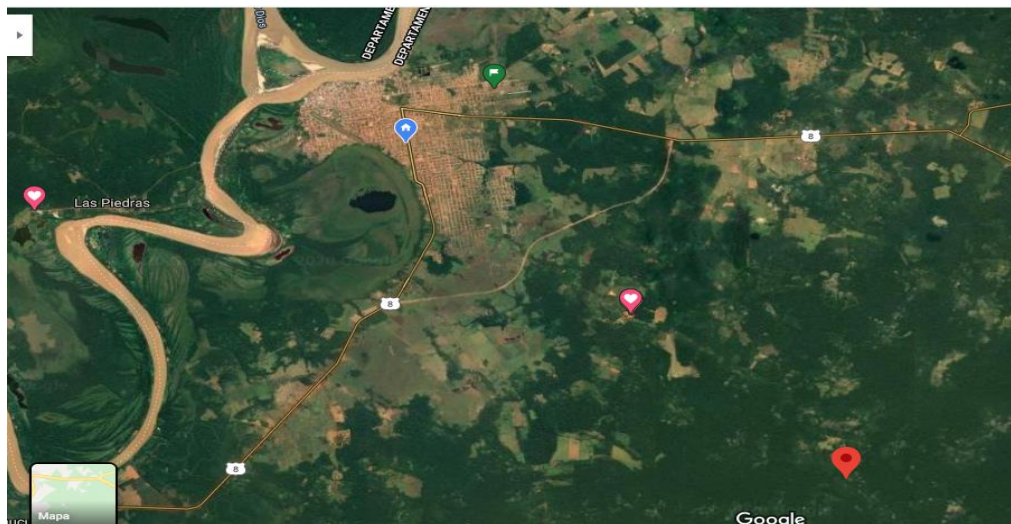
La diversidad poblacional originada por la migración de pobladores de otras ciudades, está promoviendo en la actualidad el establecimiento de nuevos emprendimientos dedicados a la venta de comida rápida y convencional están demostrando la urgente necesidad de más productos cárnicos, especialmente la carne de cerdo catalogada como una de las más apetecidas en el mercado

regional y que además está siendo utilizada en diferentes festividades culturales y sociales de la población.

1.6. Limitaciones de Estudio

El presente proyecto de investigación tendrá como limitación de estudio de consumo la ciudad de Riberalta que se encuentra a 25 Km de la comunidad santa maría de la provincia vaca diez departamentos del Beni.

Gráfico 1 Ubicación de la comunidad Santa María



Fuente: Google Map.

1.7. Alcances del Estudio

1.7.1. Alcance de Consumo

- El mercado de consumo de la ciudad de Riberalta se enmarca en la demanda de variedades cárnicas que tienen que ver mucho con el costo que origina la demanda y las posibilidades económicas de sus pobladores, tomando en cuenta estos indicadores la carne de cerdo se ubica en el tercer lugar de consumo por su relación que tienen en la actualidad en sus costos operativos.

1.7.2. Alcance Financiero

- Se estima que la rentabilidad de la inversión dependerá de abaratar los costó en la producción, solo así podrá competir

con los demás productos cárnicos que ahora ocupan el primer lugar de consumo en el mercado regional.

CAPITULO II.

2. FUNDAMENTACION TEORICA

2.1. Marco Teórico

Historia y Evolución.

Las razas de los cerdos se derivaron de dos especies; **Sus Scrofa**, que es el cerdo europeo y **Sus Vittatus**, que es el cerdo salvaje del este y sudeste de Asia. Las especies de jabalís, que aún vive en los bosques alimentándose con pequeños animales, tubérculos, frutos, pastos nativos, tiene colmillos para su defensa y buena velocidad para huir de animales mayores, unos cuartos musculosos, cuerpo corto y un tren anterior musculoso que le dan rapidez de movimiento y agilidad, su cabeza es pesada e insertada firmemente para golpear a sus enemigos. El cerdo original vivió en forma sedentaria alrededor de los pueblos y posteriormente el hombre lo confinó y empezó a alimentarlo. (Espinoza & Cataño, 2005)

Introducción y Dispersión del cerdo en América.

Con su llegada, los conquistadores españoles en sus diferentes viajes, trajeron consigo todo tipo de animales domésticos diseminándolos por todo el territorio americano. Así la actividad pecuaria de América es una prolongación lógica de la tradición española.

Al continente americano, el cerdo llegó en primer lugar a Santo Domingo, Puerto Rico, Cuba y Jamaica, procedente de las Islas Canarias en el segundo viaje de Cristóbal Colón en 1.493; la introducción a Colombia, se hizo por Urabá y en particular a la cuenca del Cauca, fue Sebastián de Belalcazar quien los introdujo en su expedición inicial en 1.536 (Patiño, V.M.,1.970).citado por (Espinoza & Cataño, 2005)

Años más tarde, por exigencia de Carlos V, la expedición de Rodrigo de Bastidas que partió de la española y fundó a Santa Marta en 1.525, trajo 300 cerdos (Peña M y Mora, C. 1.977). citado por (Espinoza & Cataño, 2005)

Con este cerdo ibérico se hizo la colonización del Nuevo Mundo, y fue utilísimo en la conquista del territorio colombiano y en el sostenimiento de las colonias establecidas por España en el siglo XVI. (Pinzón, E., 1.994). citado por (Espinoza & Cataño, 2005)

Para los conquistadores españoles, más que por la carne, el cerdo fue importante en América por la “empella”, como la principal fuente de grasa, debido a que el cultivo del olivo no prosperó en estas tierras. Era tan importante esta manteca, que se reportaba que de Santiago de Cuba se exportaba a Cartagena y Portobelo en el siglo XVII. (Patiño, V.M., 1.970) citado por (Espinoza & Cataño, 2005).

Definición, Historia y Aspectos de la Porcicultura

La porcicultura es la crianza de los cerdos con fines industriales, o sea para su faena, conociendo todos los principios en los cuales se fundamenta la crianza. Esos fines industriales no excluyen que se realice solo para el ámbito familiar. Saber la técnica o provecho que se puede sacar del cerdo según las condiciones del clima, facilidades del transporte, disposición de herramientas de trabajo, demanda de los productos y mercado. De todo esto se deducen las enseñanzas prácticas que se deben aplicar en el manejo de la industria, para que el porcicultor tenga el mínimo de gastos (egresos) y mayor rendimiento económico (ingresos).

La Zootecnia y la Porcicultura

La porcicultura hay que estudiarla con base de la zootecnia, ciencia que nos enseña a sacar de los animales útiles al hombre el mayor provecho posible. Se divide en general y especial. La primera (zootecnia general) estudia las leyes que rigen la producción animal y la segunda (especial) aplica estas leyes a cada grupo de animales (cardos, vacas, aves, etc.).

Los animales en zootecnia se consideran como máquinas y tienen que dar determinado rendimiento, según se les instale, se alimenten, se cuiden y manejen.

Máquina que no da rendimiento, dañada o vieja se elimina. En zootecnia trata de la misma manera al animal. Tiene que producir más de lo que consuma en alimentación y cuidados; animal viejo, enfermo o que no produce se elimina y se vende.

No es suficiente saber de Zootecnia para dirigir o instalar una industria porcícola industrial, también se necesita tener sentido comercial y de administración industrial; se debe hacer una acertada elección y estudio del sitio en que se va

a instalar, su ubicación con fáciles vías de comunicación, fácil obtención a bajo precio de materias primas de alimentación, condiciones del clima, agua, suelo, localización, mercado, demanda del productor de la línea que va a explotarse, cría de lechones, recría, venta de cerdos en peso de faena; tipos de carnes o de grasas. Debe elegirse la línea genética que más ganancia de según la región y condiciones ambientales. Igual cosa cuando se elija los reproductores de cría y la raza. (Dirección Provincial de Educación Técnica Profesional)

Opciones de Sistemas de Producción

Puede definirse como el conjunto de elementos o recursos inter relacionados y coordinados para desarrollar las funciones necesarias con el fin de lograr nuestro objetivo

De acuerdo a los factores de la Producción (tierra, capital y mano de obra) los sistemas se clasifican en:

- * Intensivo
- * Extensivo
- * Semi-intensivo (mixto).

Sistema Intensivo:

Implica:

- ❖ Mayores Inversiones Iniciales
- ❖ Mayor eficiencia y Productividad
- ❖ Consumo de mayor Energía.

Permite:

- ❖ Trasladar la cerda 5 días antes del parto.
- ❖ Fácil manejo de los lechones.
- ❖ Suelos firmes y no resbaladizos.
- ❖ Óptimas Condiciones Higiénicas.
- ❖ Variables ambientales controlables.
- ❖ Control de la temperatura, humedad.

Condiciones ambientales correctas:

- ❖ Temp. 16-18 °C,
- ❖ Húm. Rel. 60-70%, Vent: 0.2 m/seg.
- ❖ Espacio adecuado para los lechones.
- ❖ Zona de confort para los lechones, (temp.)
- ❖ Comederos y bebederos adecuados.

- ❖ Espacio para tumbarse y levantarse sin problemas.

Ventajas

- ✓ Mayor duración de las instalaciones.
- ✓ Mayor bienestar de los animales
- ✓ Altos índices productivos por:
- ✓ Menor pérdida de lechones al parto.
- ✓ Menor mortalidad al destete.
- ✓ Mayor producción de carne. (Cantidad y Calidad)
- ✓ Menor superficie del campo utilizada - Menor mano de obra - Menor incidencia de parásitos.

Desventajas

- ✓ Alto costo de instalaciones
- ✓ Mayor trabajo de limpieza y eliminación de deyecciones.
- ✓ Problemas de diarreas en lechones - Mayor presencia de roedores
- ✓ Mayor gasto de energía - Mayor gasto de hierro, desinfectantes y antibióticos

Extensivo o a Campo

Implica:

- ✓ Menor Inversiones
- ✓ Menor eficiencia y Nivel de producción
- ✓ Mayor Variables Ambientales (medio ambiente no controlado).

Ventajas

- ✓ Costos inferiores (1/4 del confinado)
- ✓ Menor trabajo de limpieza y eliminación deyecciones
- ✓ Escasa incidencia de las diarreas en lechones.
- ✓ Menos roedores.
- ✓ Menor gasto de energía.
- ✓ Menor gasto en: hierro, desinfectantes, antibióticos

Desventajas

- ✓ Menor duración de los equipos.
- ✓ Mayor superficie de campo y baja rentabilidad.
- ✓ Mayor pérdida de eficiencia de conversión y reproductiva.
- ✓ Mayores pérdidas al nacimiento.
- ✓ Mayor mortalidad al destete.

- ✓ Mano de obra expuesta a la intemperie.
- ✓ Menor Bienestar de los animales
- ✓ Mayor incidencia de parásitos.

Semi-intensivo (mixto).

Este tipo de Sistema trata de combinar las ventajas de los dos Sistemas anteriores, es decir menos inversiones de capital, con intensificación en el manejo de aquellas etapas claves y un menor condicionamiento con respecto a las limitantes climáticas, con alta productividad y costos de Producción razonables. (Ministerio de Produccion, Gobierno de la Pampa).

Clasificación Taxonómica

Clase: Mamíferos (Mammalia)

Subclase: Placentados

Superorden: Ungulados (Ungulata)

Orden: Artiodáctilos (Artiodactyla)

Suborden: Suiformes (Suina)

Familia: Suidos (Suidae)

Género: Sus

Especies - Sus scrofa

Subespecies: -

S. s. domesticus (cerdo doméstico)

- S. s. scrofa (jabalí europeo)

- S. s. vittatus (jabalí asiático)

- S. s. leucomystax (jabalí japonés)

- S. barbatus (cerdo barbado de Asia) –

S. salvanius (cerdo enano del Nepal)

ÓRGANOS SEXUALES:

Macho: Testículos perineales debajo del ano, pene agudo dirigido hacia delante y helicoidal, prepucio umbilical.

Hembra: Dos series de mamas paralelas debajo del vientre en número que varía de ocho a catorce. Labios vulvares debajo del ano.

Manos y patas cortas con cuatro dedos perfectos que terminan en pezuñas, de los cuales dos son más desarrollados que tocan el suelo, los otros son cortos, muchos tienen los dedos soldados.

Las dimensiones del cuerpo varían en las razas puras según el tipo. Es corto y redondo en el tipo graso. Largo con el tren posterior más desarrollado que el anterior, patas largas, manos cortas, cabeza rectilínea, dorso recto para el tipo de carne.

CICLO PRODUCTIVO.

Para todo porcicultor o persona dedicada a la explotación del cerdo es de gran importancia conocer el ciclo de producción porcina, ya que el manejo de estas etapas, al igual que de todo el sistema de producción del cerdo desde el momento de su nacimiento hasta que es llevado al mercado determinan los beneficios o pérdidas de tipo económico.

Podríamos decir que el ciclo productivo del cerdo comienza desde el momento de su nacimiento y por ello es indispensable tener en cuenta todas las recomendaciones sobre manejo y cuidados con el lechón recién nacido. Luego viene una etapa de lactancia que oscila generalmente desde 49 a 63 días dependiendo de las instalaciones y el manejo que se tenga en la porqueriza.

Pasada la etapa del destete los cerdos entran a una etapa llamada **iniciación** que va desde el destete hasta los 20Kg. de peso vivo, luego ingresan a la etapa de **levante** la que va desde los 20 Kg. hasta los 45 Kg. o sea más o menos desde los 60 hasta los 120 días aproximadamente. Terminado el levante los cerdos pasan a la etapa de **engorde**, que va desde los 45Kg. de peso hasta 90 - 110 Kg., que es el peso final para el mercado.

Si los cerdos se destinan como reemplazos se seleccionan a los 8 meses o sea después de la ceba. Estos cerdos serán los que posteriormente se utilizarán en la porqueriza como reproductores para monta. (Espinoza & Cataño, 2005)

Razas importadas

Large White

Origen:

Norte de Inglaterra (condado de York), en su génesis están involucradas razas chinas, napolitanas y el Yorkshire.

Características Morfológicas:

De color blanco, perfil cóncavo, orejas erectas, voluminoso, espalda recta con buenos jamones y aplomos, patas cortas.

Características Fisiológicas o Productivas:

Se distingue por su excelente aptitud materna, facilidad de adaptación y rusticidad y su alta fertilidad y fecundidad, buena conversión alimenticia y la calidad de su carne

Yorkshire**Origen:**

Inglés, contribuyo en la formación de la raza Large White.

Características Morfológicas:

Es de color blanco, cara ligeramente cóncava, orejas de tamaño mediano y erectas

Características Fisiológicas o de Producción:

Las hembras son prolíficas, presentan buena habilidad materna y buena producción de carne.

Se utilizan en sistemas de cruzamiento simple para obtener el mestizaje o hibridación mejorante de la producción de carne.

Chester White**origen:**

se formó en los estados unidos como producto del cruce de las razas inglesas.

características morfológicas:

de color blanco, aunque puede presentar manchas azulosas; la cabeza y cara es mediana, perfil casi recto, orejas de tamaño mediano y caídas hacia delante.

características fisiológicas o de producción:

son animales mansos, prolíficos, buenos productores de carne y excelentes jamones. (Espinoza & Cataño, 2005)

2.2. Marco Conceptual

Cerdo

cerdo (De cerda, pelo grueso). Mamífero artiodáctilo del grupo de los Suidos, que se cría en domesticidad para aprovechar su cuerpo en la alimentación humana y en otros usos. La forma silvestre es el jabalí. Citado de <http://www.cresa.es/granja/pdf/Cerdos.pdf>

Confinamiento

Lugar destinado al desarrollo de la crianza de diferentes razas de cerdos para diferentes destinos de la producción.

Sistema Extensivo.

Los cerdos bajo este sistema están integrados en el medio natural, permaneciendo libres en todas sus etapas de vida. Este sistema es bueno solo con fines en la economía familiar campesina cuando se dispone de grandes extensiones de tierra que tengan forrajes, frutas y tubérculos naturales, donde los cerdos puedan alimentarse fácilmente y a bajo costo. Citado de <https://www.ruralytierras.gob.bo>.

Sistema Intensivo o de confinamiento total

En este sistema de explotación los animales se encuentran en un medio muy artificial donde las condiciones de tipo técnico y económico hacen que el objetivo primario de la explotación sea el máximo rendimiento a bajo costo por animal presente. Lógicamente este sistema de explotación posee normas como infraestructura altamente tecnificada, que permiten las condiciones ambientales para los cerdos, razas altamente productivas, alimentación estrictamente balanceada y un manejo técnico por personal capacitado. Citado de <https://www.ruralytierras.gob.bo>.

Antiparasitario

Son sustancias que tienen la capacidad de matar o reducir la proliferación de parásitos. Según el tipo de parásito que queramos tratar, se utiliza un antiparasitario y una vía de administración distintos. Por ejemplo, para tratar la sarna se pueden utilizar preparados para aplicar sobre la piel, aunque también se puede tratar mediante fármacos inyectables. Otros antiparasitarios tienen

efecto sobre los gusanos (vermes) que pueden estar localizados en los pulmones o en el aparato digestivo y se pueden administrar mediante inyecciones o vía oral (mezclándolo en el pienso). Citado de [diccionario-porcino/B/](#)

Genética

La genética es la ciencia que estudia la transmisión de genes y de sus características entre dos generaciones (de progenitores a hijos). ([diccionario-porcino/B/](#))

Lechón destetado

El lechón lactante pasa a ser lechón destetado cuando es separado definitivamente de su madre.

Omnívoro

Aquellos animales que comen todo tipo de alimentos (vegetales, frutas, carne, pescado...). El cerdo y el ser humano son omnívoros.

Raza pura

Es el conjunto de individuos de una misma especie que comparten unas determinadas características previamente definidas, siendo estas mantenidas por sus descendientes.

Sanidad

La sanidad engloba todas aquellas prácticas que podemos llevar a cabo para preservar la salud de los animales. La sanidad o el nivel sanitario de una explotación también se puede referir al tipo de enfermedades presentes en una granja determinada. ([diccionario-porcino/S/sanidad_269/](#))

CAPITULO III.

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de investigación

En la presente investigación se dio una combinación de investigación **descriptiva - propositiva**, porque se buscó demostrar en detalle las características que más se destacan en la presente propuesta.

3.1.1. Descriptiva

Reseña rasgos, cualidades o atributos de la población objeto de estudio (Bernal Torres, 2006)

Es de **tipo descriptiva** porque detalla la situación planteada sobre el estado actual del sujeto de investigación, porque su problema es de tipo personal, pero se amplía en particularidad y definen características de los puntos esenciales y evaluativos de su particularidad.

Es de **tipo propositiva** porque se fundamenta en una necesidad de la comunidad, una vez que se tome la información correspondiente que se necesita, mediante un sistema de evaluación cuantitativa, que nos lleve a encontrar con la actual problemática, identificando sus deficiencias para profundizarlo y dar una solución del contexto investigativo.

3.2. Diseño de la Investigación

La presente investigación es **pre experimental** porque identifica las cualidades y rasgos de la población objeto de investigación.

3.3. Métodos de Investigación

3.3.1. Método Analítico

Este método es un proceso cognoscitivo, que consiste en descomponer un objeto de estudio separando cada una de las partes del todo para estudiarla en forma individual. (Bernal Torres, 2006)

El proyecto utilizó el método analítico porque ha permitido profundizar detalles que se necesitó el proyecto en su fase de implementación primaria, cuyos indicadores ayudaron a estructurar la presente investigación.

3.3.2. Método Sintético

El método consiste en integrar los componentes dispersos de un objeto de estudio para estudiarlos en su totalidad. (Bernal Torres, 2006)

En la presente fase de investigación se utilizó el **método sintético**, porque dio muestra de un resumen de factores que originaron la estructura del presente proyecto de investigación.

3.4. Técnicas

3.4.1. Encuesta

La encuesta nos permitió plantear una serie de preguntas para la recolección de datos que fueron necesarios para identificar el grado de conocimiento con relación al a sujeto investigado.

3.4.2. Entrevista

La entrevista nos permitió la recolección de información mediante una conversación personal y que además nos permitió establecer una relación directa con el sujeto investigado.

3.5. Instrumentos

3.5.1. Cuestionario

El cuestionario es un instrumento básico de la encuesta y la entrevista nos ayudó a identificar una serie de indicadores que adecuaron el proceso final de la investigación.

3.5.2. Entrevista estructurada

Este instrumento se utilizó para la recopilación de información de forma directa con el sujeto de investigación en busca de indicadores que serán utilizados en la evaluación final del presente proyecto

3.6. Materiales Utilizados en la Investigación

Tabla 1 Materiales Utilizados

Material de Escritorio	Material de Campo
Computadora	Mochila
Impresora	Cuaderno de Apunte
Resma de papel Bond	Encuesta
Tarjeta Entel	Cámara Fotográfica
Anillado	Cuaderno de Apunte
Fotocopia	Motocicleta
Flash Memory	Gasolina

Fuente: Elaboración Propia

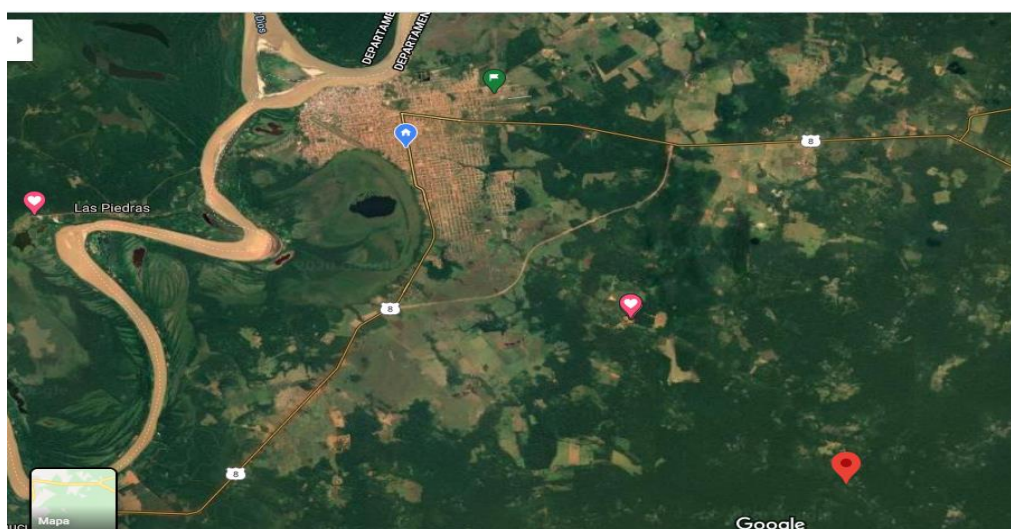
CAPITULO IV.

4. MARCO CONTEXTUAL

4.1. Área de estudio

El presente proyecto se encuentra ubicado en la comunidad Santa María a 25 km de la ciudad de Riberalta Provincia Vaca Diez del Departamento del Beni, limita al Norte con las comunidades campesinas Amalia, Palmira y Nueva Unión, al Sur con el territorio Indígena Originario Campesino (TIOC) Chacobo Pacahuara, al Este con la comunidad Santa Fe y Agua Clara y al Oeste con la comunidad campesina 26 de Octubre.

Gráfico 2 Área de Estudio



Fuente: Google Map

4.2. Delimitación

El presente proyecto de investigación enfocará la implementación de una granja productora de cerdos en la comunidad Santa María destinada a la producción intensiva de carne de cerdo, cuyos objetivos será cubrir el desabastecimiento cárnico en determinadas épocas del año.

4.3. Situación Demográfica

La comunidad Santa María está constituida por 100 familias dedicadas exclusivamente a la agricultura, agroforestería, y recolección de frutos silvestres (castaña, asai, majo) que fortalecen la economía circunstancial en diferentes épocas del año, su crecimiento demográfico está estrechamente ligado a la ciudad de Riberalta que incide en su desarrollo sociocultural y productivo.

4.4. Ciclo Micro empresarial

Los habitantes de la comunidad Santa María siempre se dedicaron a la cría de cerdos de forma tradicional, como consecuencia de esas prácticas todos los emprendimientos de esta clase fracasaron, por la ausencia de un ordenamiento técnico administrativo.

La presente propuesta es un diseño micro empresarial destinado a mostrar sostenibilidad administrativa y económica, sustento que los proyectos anteriores carecieron.

CAPITULO V.

5. DIAGNOSTICO

El presente diagnostico refleja el alcance sociocultural, económico y productivo del proyecto.

5.1. Organización de los datos

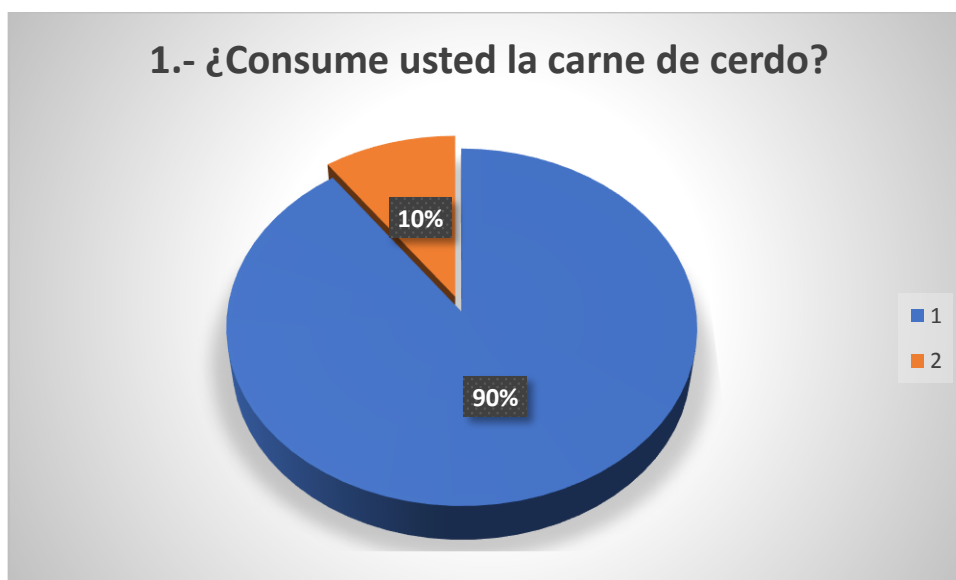
Tabla 2 Resultados obtenidos con la aplicación de la encuesta

Nº	PREGUNTA	SI	NO	TOTAL/ENC.
1.-	¿Consume usted la carne de cerdo?	18	2	20
2.-	¿Sabe usted que es cría Intensiva ?	3	17	20
3.-	¿Sabe usted que es cría Extensiva ?	5	15	20
4.-	¿Ha tenido alguna vez experiencia con la cría de cerdos de raza?	8	12	20
5.-	¿La comunidad ha tenido algún proyectos de cría de cerdo ?	19	1	20
6.-	¿Le gustaría que se implemente un proyecto de cerdo con criterio empresarial comunitario en la comunidad?	17	3	20
7.-	¿Conoce usted las propiedades nutritivas de la carne de cerdo?	2	18	20

Fuente: Propia

5.2. Representación gráfica de los datos

Gráfico 3 ¿Consume usted la carne de cerdo



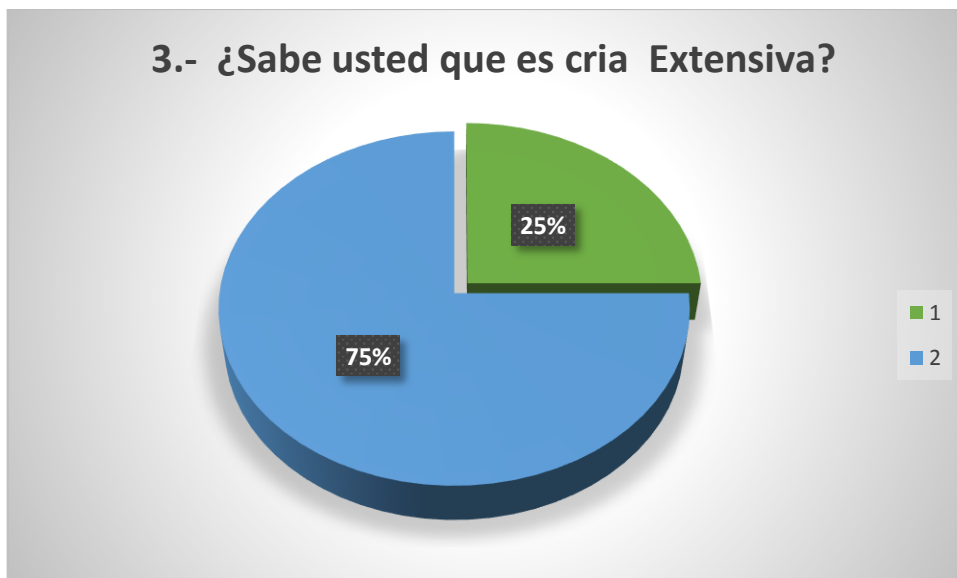
Respecto a la pregunta N° 1 de las 20 familias encuestadas el 90% de consume la carne de cerdo y el 10% no consume.

Gráfico 4 ¿Sabe Usted que es cría Intensiva?



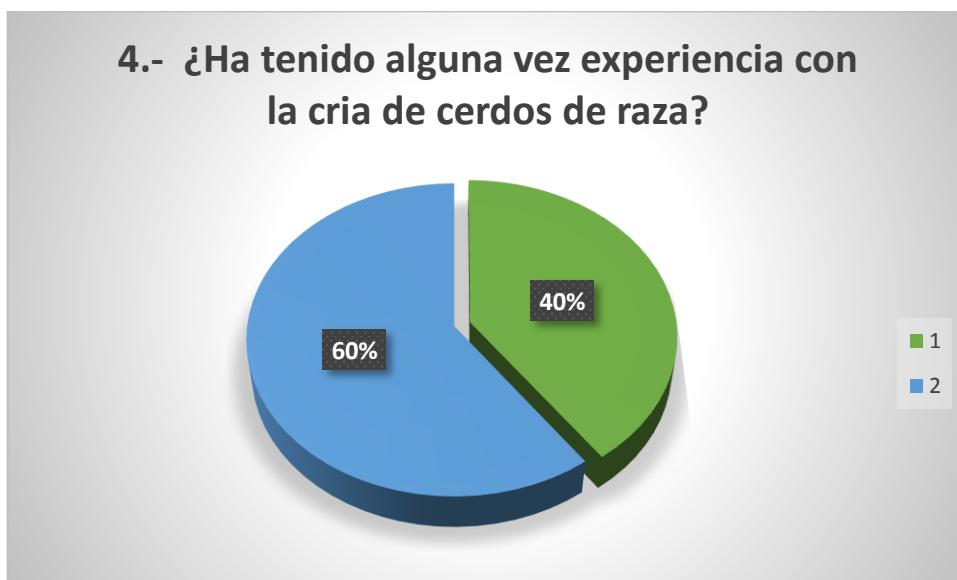
Con relación a la pregunta N° 2, el 15% conoce el tipo de cría de cerdo de forma intensiva, y el 85 % no conoce.

Gráfico 5 ¿Sabe usted que es cría Extensiva?



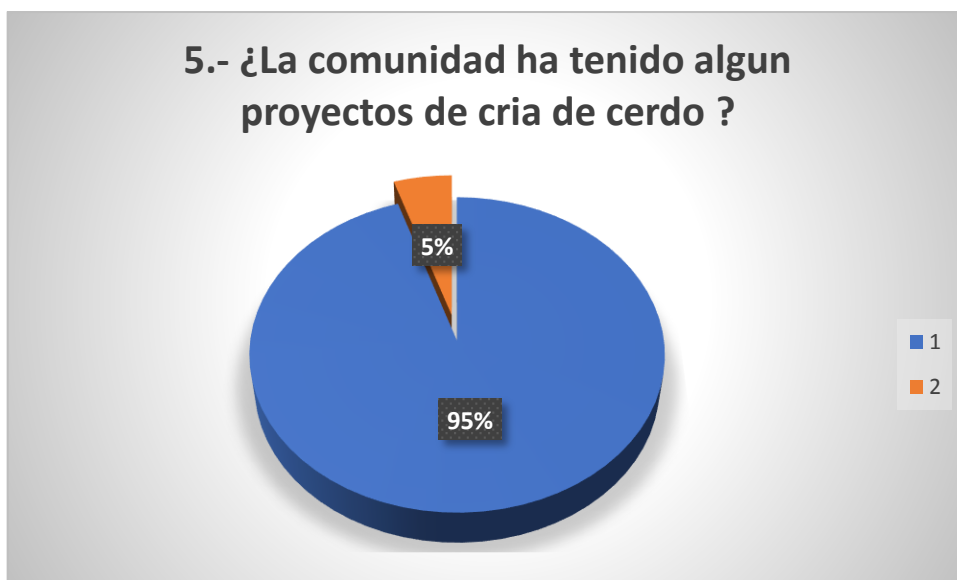
Referente a la pregunta N° 3, el 25% conoce la forma de cría extensiva y el 75% no conoce o no entiende a que se refiere el termino técnico.

Gráfico 6 ¿Ha tenido alguna vez experiencia con la cría de cerdos de raza?



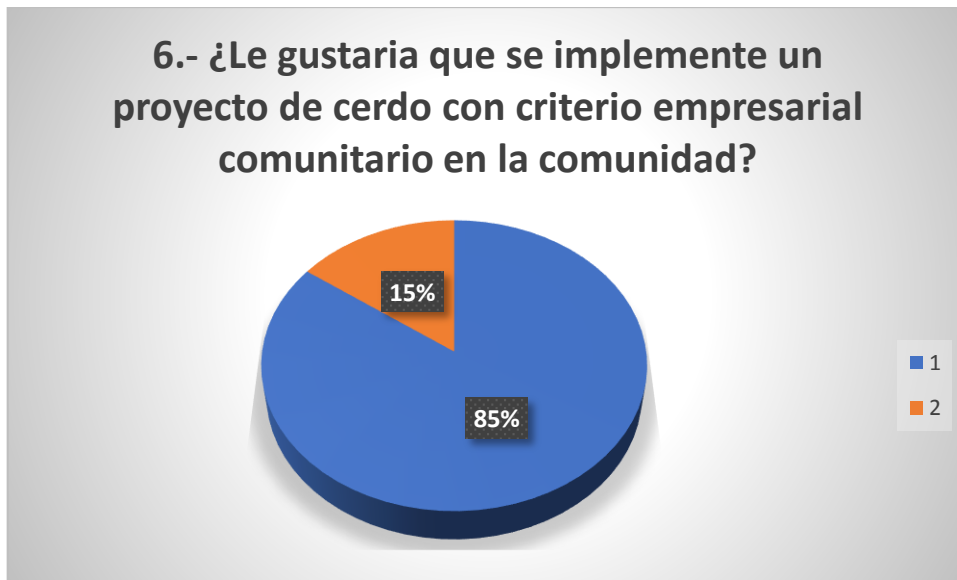
Respecto a la pregunta N° 4, algunas familias han tenido la oportunidad de criar una cabeza de cerdos de raza el 60 % no conoce ninguna raza de cerdo a parte del criollo.

Gráfico 7 ¿La comunidad ha tenido algún proyecto de cría de cerdos?



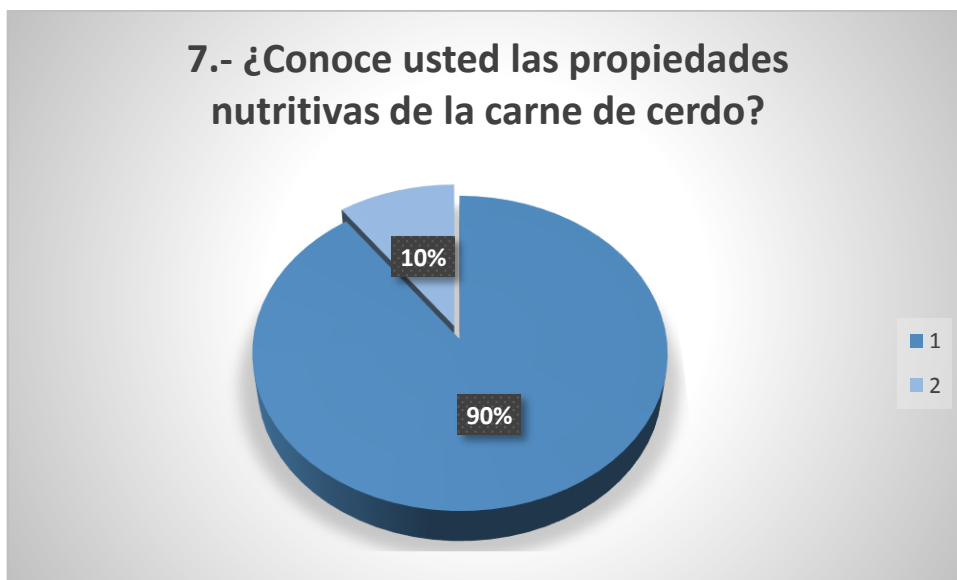
Con relación a la pregunta N° 5, el 95% de los encuestados mencionan que si la comunidad ha tenido algún proyecto de cría de cerdo y el 5% no sabe.

Gráfico 8 ¿Le gustaría que se implemente un proyecto de cerdo con criterio empresarial comunitario en la comunidad



Respecto a la pregunta N° 6, el 85% de las familias de la comunidad les gustaría que se implemente o cree una microempresa comunitaria de cría de cerdos, y el 15% no sabe si es conveniente.

Gráfico 9 ¿Conoce usted las propiedades de la carne de cerdo?



Con relación a la pregunta N° 7, el 90% no sabe que propiedades nutritivas contiene la carne de cerdo y el 10% si conoce.

CAPITULO VI.

6. DETERMINACION DE MODELOS, ANALISIS DE MODELO REAL E IDEAL

6.1. Modelo Real.

Hasta hoy, las inversiones no han sido direccionadas a ningún tipo de crianza tecno administrativa que haya tenido resultados positivos.

Con la implementación de la propuesta de investigación se da inicio a la era del manejo administrativo micro empresarial dejando de lado el modelo empírico artesanal de la cría de cerdos de forma doméstica



Foto: Fuente Propia

6.2. Modelo Ideal.

La propuesta de un modelo real de crianza de cerdo estará relacionada con la implementación tecno administrativa de prácticas fitosanitarias y de razas, direccionada a elevar la productividad y la calidad de la carne para el mercado de consumo actual que requiere inocuidad mediante un manejo administrativo y sistemático micro empresarial cuyo contenido de sostenibilidad sea el elemento básico de su establecimiento.



CAPITULO VII.

7. PRESENTACION DE RESULTADOS.

7.1. Discusión y Análisis

Con la presentación del estudio de mercado, se confirma la factibilidad del proyecto, que fue sometido a un análisis de producción, venta y consumo, que arrojan resultados positivos y direccionan el proyecto hacia un horizonte de factibilidad.

Garantiza la viabilidad de su implementación y su recomendación para su aplicación no solo en la comunidad Santa María, sino en diferentes ámbitos de producción y consumos de productos cárnicos de alta calidad (lechones).

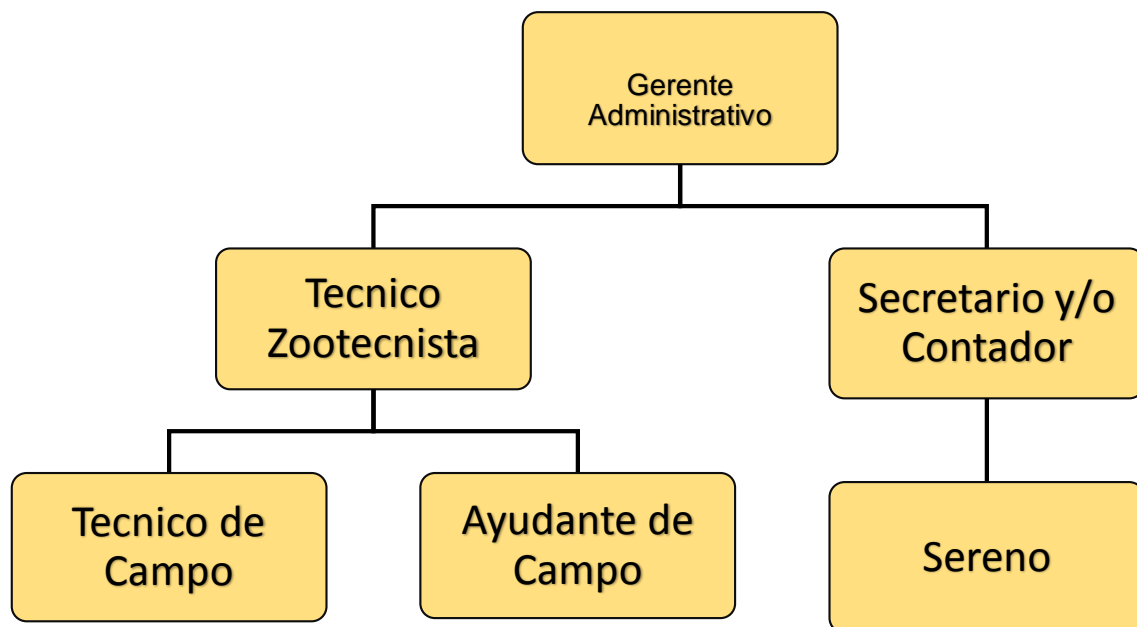
Con esto concluye un periodo de investigación que nos llevó a conclusiones positivas diferenciando la proyección negativa con la positiva.

CAPITULO VIII.

8. PROPUESTA

8.1. Organigrama Micro empresaria

Gráfico 10 Organigrama Microempresa



Fuente: Elaboración Propia

8.2. Estudio de Mercado

El diagnostico situacional nos demuestra que la oferta de implementación del emprendimiento de la cría de cerdos en la comunidad Santa María determina factores culturales, cualitativos, calidad, inocuidad alimentaria, por ser un producto de consumo diario cuyos costos tienen desniveles de acogida en las familias de escasos recursos diferenciada condición económica aceptable.

El presente análisis de mercado contempla las cinco características de la oferta y la demanda que exige la comercialización.

- ✓ **Producto**
- ✓ **Precio**
- ✓ **Plaza**
- ✓ **Promoción**
- ✓ **Publicidad**

Producto: de todas las variedades que se ofrecen nuestro producto estrella será la carne de cerdo de lechones de tres meses apetecido por el consumo informal por sus características de calidad.

8.3. Tipo de Mercado: Regional

Se considera a la ciudad de Riberalta como un mercado regional porque atiende las necesidades básicas alimentarias de familias del campo de diferentes municipios del departamento Pando.

8.4. Lugar: Riberalta

Clasificación productiva: Lechones de tres meses de edad.

Ciclo de producción: tres meses

Tamaño de producción: 500 lechones

Tamaño de Ventas: 9,000 Kg. de cerdo por ciclo haciendo un ingreso de 180,000 Bs.

Tamaño de Egreso: Gastos administrativos 13,600 Bs. Gastos en alimentación 80,000 Bs.

Infraestructura: 25,000 Bs

Totales de Gastos: 118,600 Bs.

Utilidades Netas: 61,400 Bs.

8.5. Competencias de Mercado: criandería certificadas e informal.

8.6. Resumen de Factibilidad

El proyecto demuestra que genera 180,000 Bs. por la venta de carne y 93,600 Bs. De gastos de implementación generando una utilidad de 61,400 Bs. con esto queda demostrado que la propuesta la factibilidad del proyecto es viable.

CAPITULO IX.

8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A partir de la evaluación de los resultados, es posible medir las siguientes conclusiones y recomendaciones.

9.1. Conclusiones

- ✓ Aunque a cría de cerdo sea una práctica tradicional en la comunidad, los emprendimientos medibles tecno administrativamente hablando, se consideran por nuevas por sus características.
- ✓ Los resultados obtenidos en la presente investigación, demuestran grandes posibilidades de apertura de nuevos criterios micro empresarial, micro comunitarios con caudal de rentabilidad.
- ✓ La asimilación y acogida a demostrada por los protagonistas han resultado ser la fortaleza operativa para el establecimiento de nuevas prácticas en el manejo de la pecuaria moderna.
- ✓ El principal sujeto de investigación fue de criterio técnico que necesita todo emprendimiento como la cría de cerdo bajo procedimientos tecno administrativos, en comparación a los “comités” tradicionales comunitarios que hasta hoy no dieron resultados, esta investigación promete ser la salida posterior a cualquier emprendimiento micro empresarial comunitario.
- ✓ La adquisición de conocimientos técnicos del hombre y la mujer del campo, resulto ser la fortaleza principal de esta investigación, a partir de ahora toda iniciativa productiva tiende a ser sustentable en el tiempo.

9.2. Recomendaciones

Las recomendaciones las direccionamos a diferentes protagonistas socio productivo, activistas perennes del desarrollo comunitario.

- ❖ La cultura del pueblo es un factor muy importante que tiene que ser tomado en cuenta en cualquier emprendimiento comunitario, de ello depende gran parte del éxito, de cualquier iniciativa productiva.
- ❖ Las políticas públicas de los municipios tienen mucho que ver con el desarrollo productivo, es recomendable sugerir a los campesinos e insertar proyectos productivos sustentables en el tiempo que evite la migración campo ciudad.
- ❖ También parece recomendable construir alianzas con diferentes actores o inversionistas como ONG, Gobernación y privados que tienen solidas estructuras administrativas y económicas, podrían participar directa e indirectamente en diferentes iniciativas.
- ❖ Las universidades juegan un papel importante en la capacitación tecno científica que necesita la población más vulnerable como el área rural.
- ❖ Las autoridades comunales le recomendamos direccionar toda su artillería programática al desarrollo productivo sustentable.
- ❖ Se hace importante reaccionar a los desafíos, no es recomendable quedarse con los brazos cruzados ante la propuesta coyuntural del desarrollo.
- ❖ Por ultimo cada hombre y cada mujer del campo tienen que atreverse a desafiar el presente par que su futuro sea posible.

Bibliografía

Bernal Torres, C. A. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: PEARSON EDUCACIÓN.

Dirección Provincial de Educación Técnica Profesional. (s.f.). *Manual de Porcinos*. Argentina.

Espinoza, C., & Cataño, G. (2005). *Manual de Producción Porcícola*. Tuluá.

Ministerio de Producción, Gobierno de la Pampa. (s.f.). *Manejo Integral de Cerdos*. Argentina.

Cibergrafía

<http://www.cresa.es/granja/pdf/Cerdos.pdf>

<https://www.ruralytierras.gob.bo/compendio2012/files/assets/downloads/page0207.pdf>

<https://www.3tres3.com/diccionario-porcino/B/>

ANEXOS





