

UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO
ÁREA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA TURISMO SOSTENIBLE



TESIS DE GRADO

**Diseño de una guía turística cultural para el desarrollo del Turismo
Sostenible en el Municipio de Porvenir**

Postulante: Adani Balderrama Chipunavi

Tutor: Lic. Willian Ventura Crespo

Cobija – Pando – Bolivia

2024

DEDICATORIA

Dedico este trabajo primeramente a Dios, a la gente del Municipio de Porvenir, a su cultura, tradiciones y paisajes únicos, que inspiran a descubrir y preservar lo invaluable de nuestra tierra. A mi familia y amigos, cuyo apoyo y aliento constante nos impulsaron a culminar esta Tesis de Grado. Que esta guía sea un homenaje al esfuerzo colectivo por un turismo que respete y enriquezca la identidad de nuestra comunidad.

AGRADECIMIENTO

Agradezco profundamente a Dios, a la vida, y a las personas que me colaboraron en este trayecto de formación, a mi docente Lic. Mitsuo Nakashima, a mi tutor Lic. William Ventura Crespo, a la Lic. Tania Navi Guzmán por su colaboración y consejos, a la Lic. Jessi Yuzly Iriarte por toda la ayuda hacia mí, gracias por todo a los pobladores, emprendedores y autoridades del municipio de Porvenir por compartir sus conocimientos y experiencias. Especialmente a mis hijos Dania López Balderrama, Dorian Zamorano Balderrama y Yver Luis Zamorano Balderrama que son el motor de mi vida por su paciencia y comprensión incondicional, estoy muy agradecida por culminar esta etapa de mi vida.

Índice

CAPÍTULO 1	1
INTRODUCCIÓN	1
1. TÍTULO DE LA TESIS DE GRADO	2
2. ANTECEDENTES	2
3. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA QUE SE CONTRIBUIRÁ A RESOLVER	3
3.1. Formulación del problema	4
4. JUSTIFICACIÓN DE LA TESIS DE GRADO	5
4.1. Justificación teórica	5
4.2. Justificación práctica	6
5. OBJETIVOS	7
5.1. Objetivo general	7
5.2. Objetivos específicos	7
6. HIPÓTESIS	7
6.1. Variables	7
6.1.1. Variable Independiente Diseño de una guía turística cultural	7
6.1.2. Variable Dependiente Desarrollo del turismo sostenible en el Municipio de Porvenir	8
6.2. Operacionalización de las variables	8
7. OBJETO DE ESTUDIO	9
8. ALCANCE O CAMPO DE ACCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	9
CAPÍTULO 2	10
9. MARCO CONCEPTUAL	10
9.1. Turismo	10
9.2. Turista	11

9.2.1. Excursionista	11
9.2.2. Visitante	11
9.3. Patrimonio	11
9.3.1 Clasificación de patrimonio	12
9.3.1.1. Patrimonio Cultural	12
9.3.1.2. Patrimonio Natural	12
9.3.1.3. Patrimonio Mixto	12
9.4. Atractivo Turístico	13
9.4.1. Clasificación	13
9.5. Infraestructura	13
9.6. Promoción Turística	14
9.7. Diagnóstico Turístico	14
9.8. Jerarquía	14
9.9. Potencial Turístico	15
9.10. Destino Turístico	15
9.11. Guías Turísticas	16
9.11.1. Clasificación	16
9.11.1.1. Nacionales	16
9.11.2. Características	18
9.11.3. Funciones	18
9.12. La oferta turística	19
9.13. Demanda turística	19
9.14. Producto Turístico	19
9.15. Desarrollo Turístico	19
9.16. Desarrollo Turístico Sostenible	20

9.17. Promoción Cultural y Gestión del Patrimonio	20
10. MARCO REFERENCIAL	20
CAPÍTULO 3	24
11. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	24
11.1. Tipo de Investigación	24
11.2. Enfoques	24
11.3. Métodos	24
11.4. Población y Muestra	25
11.4.1. Población	25
11.4.2. Muestra	26
11.5. Técnicas e instrumentos de la investigación	26
11.5.1. Técnicas	26
11.5.2. Instrumentos	27
11.6. Diagnostico	28
11.6.1. Ubicación Geográfica y Extensión Territorial	28
11.6.2. Demografía	30
11.6.3. Migración	30
11.6.4. Idioma	31
11.6.5. Ingresos Familiares	31
11.6.6. Educación	33
11.6.7. Turismo y cultura	33
11.6.8. Análisis FODA	35
11.6.9. Conclusiones del diagnóstico	35
CAPÍTULO 4	37
12. RESULTADOS Y VALIDACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	37

12.1. Resultados	37
12.2. Validación	57
12.3. Propuesta	59
12.3.1. Guía de Turismo Cultural	59
13.3.2. Gastronomía	61
13.3.3. Danzas típicas de Porvenir	64
13.3.4. Monumentos	65
13.3.5. Emprendimientos turísticos	68
13.3.5.1. Ruta del café Don Peki	69
13.3.5.2. Ruta Ecoturística Yahua Ena	71
13.3.5.3. Biocentro Turístico Momentos Pando	73
13.3.5.4. Centro Turístico Yenlauta	74
13.3.5.5. Ruta del Tunchi y la Castaña	75
13.3.5.6. La Ruta de la Siringa	75
13.3.5.7. Ruta del Pescado	77
13.3.6. Fiestas Tradicionales	78
13.3.7. Presentación de la Guía en formato físico y Digital	81
CAPÍTULO 5	82
13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	82
13.1 Conclusiones	82
13.2. Recomendaciones	83
CAPÍTULO 6	84
14. PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN	84
15. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE L TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	84
REFERENCIAS	86

ANEXOS

88

APÉNDICE

94

Índice de tablas

Tabla 1. Operacionalización de las variables	8
Tabla 2. Tipos de guía	17
Tabla 3. Distritos del Municipio de Porvenir	28
Tabla 4. Población Municipio Porvenir	30
Tabla 5. Actividad económica, Municipio de Porvenir	31
Tabla 6. FODA	35
Tabla 7. Gastronomía	61
Tabla 8. Presupuesto	84
Tabla 9. Cronograma de actividades	84

Índice de figura

Figura 1. Motivo de visita a Porvenir	37
Figura 2. Satisfacción de la información obtenida	38
Figura 3. Percepción de la presencia de una guía turística	39
Figura 4. Prácticas turísticas actuales	40
Figura 5. Frecuencia de búsqueda de información antes de realizar un viaje	41
Figura 6. Expectativas de actividades a realizar	42
Figura 7. Recomendación para visitar el Municipio de Porvenir	43
Figura 8. Beneficios y contribución de una guía turística para el Turismo en el Municipio de porvenir	44
Figura 9. Percepción de la promoción de los atractivos culturales del Municipio de Porvenir	45
Figura 10. Información Actualizada sobre atractivos culturales en el Municipio de Porvenir	46
Figura 11. Importancia de incluir ofertas de rutas turísticas en la guía	47
Figura 12. Expectativas de fortalecimiento en capacitación en aspectos culturales	48
Figura 13. Disposición de brindar información	49
Figura 14. Percepción sobre la implementación de una Guía turística cultural	50
Figura 15. Percepción de la guía como oportunidad de desarrollo económico	51
Figura 16. Percepción sobre la inclusión de información cultural en la guía	52
Figura 17. Contribución de la guía al cuidado del patrimonio cultural del Municipio de Porvenir	53
Figura 18. Acceso a la información de la cultura local del Municipio de Porvenir	54
Figura 19. Importancia de contribución de la guía con el cuidado del medio ambiente	55
Figura 20. Información en la guía sobre atractivos naturales	56
Figura 21. Utilidad de la guía en presentación física y digital	57
Figura 22. Sudao de cabeza de surubí – surubí frito	62
Figura 23. Picante de gallina criolla – locro de gallina criolla	63
Figura 24. Masaco de Yuca con bife – Masaco de plátano con huevo frito	63
Figura 25. Gastronómicas de Porvenir	64
Figura 26. Danzas típicas	65

Figura 27. Monumento a los héroes de la batalla de bahía y el Héroe Bruno Racua, con la flecha incendiaria	66
Figura 28. Monumento a la mujer amazónica- aguatera	66
Figura 29. Monumento al Pescador	67
Figura 30. Monumento al Castañero	67
Figura 31. Monumento al siringuero	68
Figura 32. Ruta del Café Don Peki	71
Figura 33. Arroyo Nareuda – tortugas	72
Figura 34. Mapa de la ruta Ecoturística Yahua Ena	72
Figura 35. Momentos Pando	73
Figura 36. Centro Turístico Yenlauta	74
Figura 37. Ruta del Tunchi y la castaña	75
Figura 38. Ruta de la Siringa	76
Figura 39. Ruta del Pescado	77
Figura 40. Desfile cívico – ofrenda florar por el aniversario de Porvenir	78
Figura 41. Feria del pescado	79
Figura 42. Festival del Masaco	79
Figura 43. Festival de Playa	80
Figura 44. Guía Turística Cultural para Desarrollo del Turismo Sostenible en el Municipio de Porvenir	81
Figura 45. Portada, índice y presentación de la guía	81

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN

En un contexto global donde el turismo se convierte en una herramienta clave para el desarrollo sostenible, el diseño de una guía turística cultural puede jugar un rol fundamental en la promoción de destinos emergentes como el Municipio de Porvenir, esta tesis se centra en la creación de una Guía Turística Cultural para el Desarrollo del Turismo Sostenible en el Municipio de Porvenir, con el fin de potenciar el turismo en la región mediante la integración de elementos culturales y naturales en un formato accesible y enriquecedor.

La Tesis de Grado busca crear una herramienta que no solo sirva de guía informativa para turistas, sino que también fomente la conservación y valorización del patrimonio cultural y ambiental del Municipio de Porvenir, al contar con un recurso que ofrezca datos sobre atractivos, tradiciones y servicios locales, se espera impactar positivamente tanto en la economía local como en la sensibilización de los visitantes respecto al entorno.

La tesis incluye seis capítulos que abordan desde la fundamentación teórica y contextual hasta la propuesta de diseño de la guía, incluyendo un análisis del impacto potencial del turismo sostenible en el Municipio de Porvenir. En el primer capítulo, se plantea el problema de investigación, los objetivos y el contexto de estudio, mientras que el segundo capítulo ofrece un marco conceptual y referencial. El tercer capítulo expone la metodología utilizada para recopilar y analizar la información de los actores locales, emprendedores, autoridades y turistas. Posteriormente, el cuarto capítulo incluye los resultados y un diagnóstico situacional a través de técnicas e instrumentos utilizados para la recolección de los datos.

Finalmente, el capítulo cinco presenta las conclusiones y recomendaciones orientadas a la implementación de la guía como estrategia para fortalecer el turismo cultural en el Municipio Porvenir. Esta investigación se proyecta como una contribución significativa al turismo sostenible, brindando una base sólida para que el Municipio de Porvenir se posicione como un destino atractivo que respeta y enriquece su identidad cultural.

1. TÍTULO DE LA TESIS DE GRADO

La presente tesis de grado titula; Diseño de una Guía Turística Cultural para el Desarrollo del Turismo Sostenible en el Municipio de Porvenir

2. ANTECEDENTES

Las costumbres, tradiciones, gastronomía, vestimenta, música, danza entre otros, son aquellas manifestaciones populares que proyectan la cultura de un pueblo, estas a través del tiempo han sido estudiadas por varios personajes cuyos aportes investigativos han hecho posible resaltar potencialidades que tiene un sector con referencia al turismo, en el caso del Municipio de Porvenir uno de los trabajos excepcionales es el de la profesora Carmelita Pinto Hassaen, la profesora Elsy Alpire, entre otros, detallado en su más representativos libros de poesías, el diseño de guías turísticas es una herramienta clave para promover el turismo cultural y natural de una región.

Estas guías ofrecen información detallada sobre el patrimonio cultural, natural e histórico de un lugar, ayudando a los visitantes a observar, disfrutar y conservar estos recursos.

En el contexto del turismo cultural, las guías turísticas son fundamentales para transmitir conocimiento y generar una experiencia significativa para los turistas, permiten a los guías turísticos contar con información precisa sobre las características, necesidades y relación de las especies y el hábitat con la sociedad, garantizando así un servicio de calidad.

En el contexto internacional varios estudios han resaltado la importancia de diseñar guías turísticas específicas para promover los atractivos culturales y naturales de una región, estas guías deben realzar la cultura local, permitir la interacción entre los visitantes y aportar a la innovación turística.

En el caso del municipio de Porvenir, el diseño de una guía de turismo cultural será una herramienta valiosa para fortalecer las actividades turísticas y promover el patrimonio de la región, la guía contará con información detallada sobre los atractivos culturales, históricos y naturales, así como datos prácticos para facilitar la visita de los turistas.

3. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA QUE SE CONTRIBUIRÁ A RESOLVER

La Localidad de Porvenir es conocido como la Capital Turística de este Municipio, en tal sentido el objeto de estudio de la presente Tesis de Grado es el Diseño de una Guía Turística Cultural para el Municipio de Porvenir, que contribuya al fortalecimiento y promoción de las actividades turísticas en el Municipio de Porvenir, una localidad con gran potencial cultural e histórico, pero con escasa infraestructura turística y promoción adecuada de sus atractivos.

Por otro lado, el turismo en Porvenir no ha alcanzado su pleno desarrollo, a pesar de contar con una riqueza cultural y patrimonial significativa, esta situación se origina en la falta de una estrategia clara para promover sus atractivos, lo que genera una disminución en el interés de visitantes potenciales y una pérdida de oportunidades económicas para la comunidad.

Así mismo dentro del problema identificado, se observó tres causas principales, la primera no existe una guía o materiales turísticos adecuados que resalten los aspectos culturales y atractivos turísticos de Porvenir, lo cual limita el acceso de los turistas a la información sobre el lugar. Generando un efecto negativo debido a la poca promoción y visibilidad de los atractivos culturales del Municipio, el número de turistas es reducido, lo que afecta la economía local.

Seguidamente la falta de conciencia sobre el valor cultural de los recursos turísticos entre los residentes y operadores locales reduce el interés en desarrollarlos como productos turísticos sostenibles. Esto se traduce en la falta de desarrollo turístico, impidiendo la generación de ingresos tanto para los pequeños empresarios o emprendedores locales como para la Municipalidad, lo que frena el crecimiento económico y social.

Por consiguiente, el Municipio carece de infraestructura básica que garantice una experiencia satisfactoria para los visitantes, como (servicios básicos) señalización adecuada, centros de información turística o rutas bien establecidas. Esto debido al desconocimiento en cuanto al valor económico del turismo cultural, se reduce la inversión en la conservación del patrimonio histórico y cultural, poniendo en riesgo la identidad cultural de la comunidad y el Municipio en su totalidad.

En relación al contexto Porvenir es un Municipio que, a pesar de su riqueza cultural, histórica y natural, se enfrenta a una creciente necesidad de atraer turistas y consolidar su actividad económica en torno al turismo, si bien se han identificado varios puntos de interés cultural, estos no están siendo explotados adecuadamente debido a la falta de una estrategia coherente de promoción y difusión.

Es por ello que la presente Tesis de Grado Diseño de una Guía Turística Cultural para el Desarrollo del Turismo Sostenible en el Municipio de Porvenir, el cual permite estructurar y promocionar de manera eficiente los recursos turísticos Culturales del Municipio de Porvenir, esta guía incluye información detallada sobre sitios históricos, culturales, facilitando el acceso a la información del turista. Además, servirá como una herramienta para concientizar a los pobladores de la comunidad sobre la importancia de su patrimonio y fomentar su preservación, lo que eventualmente generará un impacto positivo en la economía local al atraer más turistas interesados en la riqueza cultural del municipio.

Finalmente, con esta Tesis de Grado, se espera aumentar la visibilidad de Porvenir en el mercado turístico regional y nacional, diversificando su oferta y convirtiéndola en un destino atractivo para el turismo cultural y enmarcado en la línea específica N° 3 de la Carrera de Turismo Sostenible, el cual indica lo siguiente:

Línea General: La participación Incluyente de la Sociedad Pandina en la gestión, desarrollo y operatividad del turismo en la región.

Línea Específica: Planificación Estratégica Turística para el desarrollo Integral Sostenido en Municipalidades.

3.1. Formulación del problema

Por tanto, el problema central que se pretende resolver con esta Tesis es el siguiente:

¿Cómo Diseñar una guía turística cultural que promueva el desarrollo del turismo sostenible en el Municipio de Porvenir, potenciando sus recursos culturales, y al mismo tiempo, fomentando la participación y el beneficio de la comunidad local?

Este problema involucra la necesidad de diseñar una guía turística cultural accesible y eficaz que permita tanto a los turistas como a la comunidad local conocer, valorar y promover los recursos culturales del Municipio, contribuyendo así al desarrollo económico sostenible y a la preservación del patrimonio cultural de Porvenir.

4. JUSTIFICACIÓN DE LA TESIS DE GRADO

4.1. Justificación teórica

El turismo cultural se ha consolidado en las últimas décadas como un segmento clave dentro de la industria turística mundial, especialmente en regiones que buscan destacar su patrimonio histórico y cultural para atraer visitantes, diversos estudios coinciden en que la promoción de las actividades turísticas vinculadas a la cultura no solo contribuye al desarrollo económico de las comunidades locales, sino que también fortalece la identidad cultural y preserva el patrimonio inmaterial de las sociedades.

Según Díaz (2020), “el turismo cultural genera una interacción entre visitantes y comunidades que permite una revalorización de las costumbres y tradiciones, convirtiendo a la cultura en un recurso estratégico para el desarrollo territorial” (p. 46).

En el caso del Municipio de Porvenir, su riqueza cultural y natural lo posiciona como un destino con gran potencial dentro del ámbito del turismo cultural, sin embargo, la falta de una guía que organice y promueva de manera efectiva sus atractivos ha obstaculizado su desarrollo como destino turístico. Esto se alinea con lo que expone López y Martínez (2021), quienes afirman que “la creación de materiales de apoyo como guías turísticas permite estructurar los recursos culturales y ponerlos en valor, ofreciendo a los visitantes una experiencia más enriquecedora y organizada” (p. 105).

Asimismo, el diseño de una guía de turismo cultural no solo contribuye a la promoción turística, sino que también tiene un impacto positivo en la preservación del patrimonio cultural.

Según García (2022), “las guías turísticas son herramientas clave para sensibilizar tanto a los visitantes como a los habitantes locales sobre la importancia de conservar el patrimonio cultural y natural, incentivando su protección y promoción sostenible” (p. 28). Esto es

especialmente relevante en el contexto de Porvenir, donde la valorización del patrimonio local puede ser una vía efectiva para fortalecer las actividades turísticas y mejorar la economía local.

La presente tesis se justifica teóricamente en las teorías (mencionadas) arriba y en la necesidad de aprovechar el turismo cultural como motor de desarrollo, tomando en cuenta que las guías turísticas se presentan como herramientas fundamentales para la visibilización y organización de los recursos culturales, mejorando la experiencia de los turistas y, a la vez, sensibilizando a la comunidad local sobre la importancia de preservar y promover su patrimonio.

4.2. Justificación práctica

El diseño de una guía turística cultural para el Municipio de Porvenir tiene una importancia práctica significativa, dado que responde a la necesidad de promover un turismo sostenible que beneficie tanto a los visitantes como a la propia comunidad, actualmente, el Municipio no cuenta con una herramienta estructurada que oriente a los turistas sobre los recursos culturales disponibles, lo que limita la capacidad de atraer más visitantes y aprovechar el potencial económico del turismo.

La implementación de la guía facilitará a los turistas el acceso a información detallada y organizada sobre los atractivos de Porvenir, lo que mejorará su experiencia de viaje y aumentará la probabilidad de que elijan este destino, también permitirá a la comunidad local participar activamente en la gestión del turismo, generando ingresos adicionales y fomentando la conservación de su patrimonio cultural.

Además, la guía contribuirá a un desarrollo turístico que respete los principios de sostenibilidad, promoviendo prácticas que minimicen el impacto ambiental y social, y que potencien el valor cultural del Municipio. Esto no solo beneficiará a los actuales habitantes, sino que también asegurará que las futuras generaciones puedan disfrutar y aprovechar estos recursos de manera equilibrada y responsable.

5. OBJETIVOS

Para el presente trabajo de investigación los objetivos serán los siguientes:

5.1. Objetivo general

Diseñar una guía turística cultural que promueva el desarrollo del turismo sostenible en el Municipio de Porvenir, potenciando sus recursos culturales y naturales, y fomentando la participación activa y el beneficio de la comunidad local.

5.2. Objetivos específicos

1. Identificar y documentar los principales recursos culturales del Municipio de Porvenir.
2. Analizar las necesidades y expectativas de los turistas y de la comunidad local de Porvenir.
3. Diseñar las secciones y el contenido de la guía turística cultural.

6. HIPÓTESIS

El diseño e implementación de una guía turística cultural en el Municipio de Porvenir, promoverá el desarrollo del turismo sostenible, lo que resultará en un aumento del flujo de visitantes, una mayor valorización y conservación del patrimonio cultural, y un incremento en los beneficios económicos y sociales para la comunidad local.

6.1. Variables

6.1.1. Variable Independiente Diseño de una guía turística cultural

Definición conceptual: La creación de un documento o recurso que contiene información estructurada y detallada sobre los recursos culturales del Municipio de Porvenir, diseñado para orientar a los turistas.

Definición operacional: Elaboración de una guía que incluya descripciones, imágenes, mapas, y recomendaciones sobre prácticas sostenibles, que será distribuida a través de medios físicos y digitales.

6.1.2. Variable Dependiente Desarrollo del turismo sostenible en el Municipio de Porvenir

Definición conceptual: El proceso de fomentar un tipo de turismo que satisface las necesidades actuales de los turistas y las comunidades anfitrionas mientras protege y mejora las oportunidades para el futuro, implica un equilibrio entre el crecimiento económico, la conservación del patrimonio cultural y la protección del medio ambiente.

Definición operacional: Medición del incremento en el número de visitantes, la generación de ingresos para la comunidad local, la participación comunitaria en actividades turísticas, y la preservación y promoción del patrimonio cultural.

6.2. Operacionalización de las variables

Tabla 1
Operacionalización de las variables

Variable	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos de Medición
Diseño de una guía turística cultural	Contenido	Calidad y relevancia de la información proporcionada	Evaluación de expertos, encuestas de satisfacción
	Accesibilidad	Disponibilidad en formato físico y digital	Revisión de distribución en medios físicos y en línea
	Usabilidad	Facilidad de uso e interpretación por parte de los usuarios	Pruebas piloto con usuarios, encuestas de usabilidad
Desarrollo del turismo sostenible	Aumento en el flujo turístico	Incremento en el número de visitantes	Estadísticas de visitantes antes y después de la implementación
	Beneficios económicos	Incremento en ingresos para la comunidad local	Encuestas a comerciantes locales, análisis de ingresos
	Conservación del patrimonio	Estado de conservación del patrimonio cultural	Evaluaciones periódicas del estado del patrimonio
	Participación comunitaria	Nivel de involucramiento de la comunidad en actividades turísticas	Encuestas y entrevistas con miembros de la comunidad

Nota: Elaboración propia

7. OBJETO DE ESTUDIO

El objeto de estudio de esta tesis es el proceso de diseño y elaboración de una guía turística cultural que tiene como finalidad promover el desarrollo del turismo sostenible en el Municipio de Porvenir.

Este estudio se enfoca en la identificación, documentación y promoción de los recursos culturales del Municipio, así como en la implementación de estrategias que permitan integrar a la comunidad local en el desarrollo turístico, garantizando que los beneficios económicos, sociales y culturales del turismo sean distribuidos de manera equitativa y sostenible, además, se analizarán las dinámicas actuales del turismo en Porvenir y cómo la nueva guía puede influir en la conservación del patrimonio, el aumento del flujo turístico y la mejora de la calidad de vida de sus habitantes.

8. ALCANCE O CAMPO DE ACCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El alcance de esta investigación abarca el diseño, desarrollo, y evaluación de una guía turística cultural orientada al fomento del turismo sostenible en el Municipio de Porvenir. Este estudio se concentrará en varios aspectos claves, como la identificación y Documentación: Se realizará un análisis exhaustivo de los recursos culturales del Municipio, incluyendo sitios históricos, tradiciones culturales, festividades, gastronomía, paisajes naturales, y otros.

Así mismo el análisis del Contexto Turístico Actual, donde se evaluará el estado actual del turismo en Porvenir, incluyendo la infraestructura existente, los servicios turísticos disponibles, y las tendencias de visita.

Una vez que se tenga toda la información recopilada, se procederá a diseñar y elaborar la guía turística cultural, considerando aspectos como la accesibilidad, la usabilidad, el contenido informativo y las recomendaciones de prácticas sostenibles.

El campo de acción de la tesis se centra en el diseño y desarrollo de estrategias turísticas sostenibles a través de la creación de una guía turística cultural para el Municipio de Porvenir.

CAPÍTULO 2

9. MARCO CONCEPTUAL

Este marco conceptual proporciona una base teórica sólida para entender los elementos clave involucrados en el diseño de una guía de turismo y su impacto en el fortalecimiento de las actividades turísticas en el Municipio de Porvenir.

9.1. Turismo

Para la OMT (2006) citado por Condori y Mamani (2017), “El turismo comprende conjuntamente el desplazamiento y las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias, así como las relaciones que surgen en ellos en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año y mínimo de 24 horas (pernoctando en el destino); principalmente con fines de ocio, por negocios y otros” (p.7)

Por otra parte, de la Torre (2004) citado por Condori y Mamani (2017), afirma que “el turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas, con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural” (p.7)

Así también cabe destacar aquel concepto que hace referencia Fernández (1991) Citado por Condori y Mamami (2017), cuando menciona que turismo “es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de las personas fuera del lugar de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa principal permanente o temporal” (p.7)

También es importante aquel concepto más específico al que hace referencia el Viceministerio de Turismo (2005) Citado por Condori y Mamani (2017), cuando define que es “el movimiento temporal de personas hacia destinos fuera de su lugar habitual de residencia las actividades que realizan durante su viaje los servicios que reciben en base a un precio y los equipamientos creados para dar respuesta a sus necesidades.” (p.7)

9.2. Turista

Según la Organización Mundial del Turismo (2012), “Pasajero que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado” (p.48)

El concepto que se tomó en cuenta para la tesis es del Viceministerio de Turismo de Bolivia, (2015) Citado por Huanca y Mamani (2018), “Se puede precisar que el turista es un visitante nacional o extranjero que permanece por lo menos una noche en un establecimiento de alojamiento colectivo o privado en el lugar o país visitado” (p.14)

Para Arias (2006) Citado por Condori y Mamani (2017), “Es toda persona que viaja durante 24 horas o más por cualquier otro país o su país que nos es el de su residencia fija o habitual, por motivos de recreación, vacaciones, tratamiento médico, devociones religiosas, participación de encuentros, deportes internacionales, nacionales u otras reuniones con su tiempo de estadía de menos de un año” (p.11)

9.2.1. Excursionista

“Los cuales realizan una visita de un día y no llegan a pernoctar en el destino. (Capovilla & García, 2010)” “Visitantes que permanecen menos de 24 horas en el país que visitan (incluidos los viajeros que realizan cruceros). (Martínez, 2012)”

9.2.2. Visitante

Es visitante toda persona que se desplaza a un lugar distinto de su entorno habitual, ya sea dentro o fuera de su país de residencia, por una duración menor de doce 7 meses y cuya finalidad primordial no es la de ejercer actividad remunerada en el lugar visitado. (Indec, s.f)

9.3. Patrimonio

“El patrimonio turístico que es la conjugación de la estructura e infraestructura, los recursos o atractivos turísticos, los recursos humanos y donde la superestructura también se encuentra contenida por la forma como incide desde el exterior del sector. (Guerrero & Ramos, 2014)”

El conjunto de bienes que una persona había heredado de sus ascendientes su sentido etimológico permite que se evoque no sólo los bienes que integran el acervo cultural y natural de una nación, sino también que dichos bienes habitualmente han sido transmitidos de generación en generación dentro de esa nación. (Juan, 2013)

9.3.1 Clasificación de patrimonio

9.3.1.1. Patrimonio Cultural

El patrimonio cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida. Es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo: la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas. (Juan, 2013)

9.3.1.2. Patrimonio Natural

Los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico; las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies animales y vegetales amenazadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia o de la conservación; los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural. (UNESCO, sf)

9.3.1.3. Patrimonio Mixto

El Patrimonio Cultural-Natural parte de una visión donde la aproximación al patrimonio se redimensiona, entendiéndolo como un patrimonio integral que en América Latina es un continuo inseparable, como tal, es expresión de una intensa y permanente relación de los seres humanos y su medio. Está constituido por 3 elementos de la naturaleza, que se

mantienen en su contexto original, intervenidos de algún modo por los seres humanos. (ILAM, sf)

9.4. Atractivo Turístico

“Representaciones y/o recursos turísticos creados o convertidos (contemplación, interpretación, participación) para facilitar la experiencia turística. (Navarro, 2015)”

“Son el conjunto de elementos que se pueden transformar en producto turístico, el cual puede tener la capacidad de influir sobre la decisión del visitante, motivando la visita o flujo turístico, hacia un destino turístico. (Guerrero & Ramos, 2014)”

9.4.1. Clasificación

En su categoría de sitios o atractivos naturales se dividen en: montañas, planicies, costas, lagos, lagunas esteros, ríos y arroyos, caídas de agua, grutas, cavernas, lugares de observación de flora y fauna, lugares de caza y pesca, caminos pintorescos, termas, parques naturales y reservas de flora y fauna. En su categoría de patrimonio histórico, museos y manifestaciones de la cultura tradicional: museos, obras de arte y técnica, lugares históricos, ruinas y sitios arqueológicos. En su categoría de folclore y manifestaciones religiosas: manifestaciones religiosas y creencias, mercados, música y danzas, artesanías y artes populares, comidas y bebidas típicas, grupos étnicos, arquitectura popular y espontánea. En la categoría de realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas: exploraciones mineras, agropecuarias o industriales, centros científicos y técnicos. En la categoría de acontecimientos programados y manifestaciones culturales contemporáneas: artísticos, deportivos, exposiciones, concursos, carnavales, otros. (Guerrero & Ramos, 2014)

9.5. Infraestructura

Hacen referencia a los elementos físicos que se necesitan para que la persona que se desplaza al destino pueda acceder a él. Estas son consideradas indispensables para el desarrollo de la actividad turística (carreteras, puertos, aeropuertos, red ferroviaria, sanidad, seguridad, etc.). (Martínez, 2012)

9.6. Promoción Turística

Es una actividad integrada por un conjunto de acciones e instrumentos que cumplen la función de favorecer los estímulos para el surgimiento y desarrollo del desplazamiento turístico, así como el crecimiento y mejoría de operación de la industria que lo aprovecha con fines de explotación económica. (Gurría, 1991)

9.7. Diagnóstico Turístico

El diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado, en otras palabras, el diagnóstico consiste en una suerte de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino.

El diagnóstico constituye la fuente directa de información que nos permite tomar decisiones acerca de las futuras estrategias, así como la herramienta que nos va a permitir evaluar el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos. (Monografias.com SA, 2014)

9.8. Jerarquía

Una vez que se ha levantado la información del atractivo, este es puesto en valor numérico mismo que representa el puntaje alcanzado sobre 100 que se enmarca dentro de un nivel de jerarquía que va en una escala de I a IV.

- Jerarquía IV: Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos relevantes enfocados al mercado nacional e internacional.
- Jerarquía III: Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros y presenta las condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacional.

- Jerarquía II: Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales. Jerarquía I: Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
- Recurso: Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo. (Ecuador, Manual de Atractivos Turísticos, 2018)

9.9. Potencial Turístico

Depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos. La valoración de los recursos incluye, como etapa previa, la elaboración de un inventario que integre la información descriptiva más relevante de dichos recursos. (Covarrubias, 2009)

9.10. Destino Turístico

Territorio delimitado por el turista, donde se oferta un producto turístico en diferentes sitios y agrupa tres tipos de organizaciones: empresariales, territoriales e institucionales. La OMT considera que el destino turístico es el punto específico donde el consumidor (potencial turista) se debe desplazar para realizar o bien llevar a cabo la demanda del producto.

SERNATUR (Servicio Nacional de Turismo –Chile-) define el destino turístico como el lugar en el cual se concentran instalaciones y servicios diseñados para satisfacer las necesidades de los turistas que llegan allí. Un destino turístico, según el consumidor, puede ser un país, una región, una ciudad o un lugar determinado.” (Luis Hernando Jiménez Bulla, 2013)

9.11. Guías Turísticas

En su uso generalizado se conoce como guía tanto el manual o convenio que recopila los principios que hay que tener en cuenta para dirigir algo, como el informe con datos referentes a una cierta temática e incluso el individuo que dirige e instruye a otro para hacer una determinada cosa.

Una guía turística puede referirse a una publicación impresa o digital que recopila información sobre dichos atractivos; es una especie de libro o revista con información de interés para el viajero. Puede incluir direcciones y precios de hoteles, recomendaciones de restaurantes, etc. (Porto & Gardey, Definición de, 2012)

“El material que ofrece información de un país, una región o una ciudad, de sus recursos turísticos, sus servicios, o incluso de sus infraestructuras. (Leal & Gil, 2013)”

9.11.1. Clasificación

Hay tres tipos de guías las Nacionales, las Internacionales y las Especializadas:

9.11.1.1. Nacionales

- Nacionales: Se mencionan los sitios turísticos del país.
- Estatales: Información especial de un estado
- Locales: Se proporcionan los atractivos turísticos solamente de una ciudad.

Internacionales: Rutas turísticas establecidas visitando diferentes países, se proporcionan datos de los diversos recursos turísticos de cada país que se visita.

Especializadas: Contienen información referente a un solo recurso turístico, ya sea a nivel mundial, nacional, de una ciudad o sitio determinado. (Pérez, 2008)

A Nivel mundial existen diferentes tipos de guías turísticas que contienen artículos de gran interés para los posibles viajeros, en ellos se detalla información periodística sobre cultura, arte, espectáculos, expresiones, ecosistema y diversos aspectos de sumo interés, este tipo de difusión ayuda a los turistas a planificar su viaje hacia un destino.

Tabla 2
Tipos de guía

Guía turística práctica	Guías de lectura	Libros especializados	Guía de Sitios Naturales
Son completas y de fácil manejo, escrita en varios idiomas, posee simbología, describe los atractivos turísticos más importantes, prestadores de servicios con teléfonos y direcciones	Son guías de gran volumen, no presentan datos específicos de los lugares, contienen información general y no se usa durante el viaje sino antes de este	artísticos, arqueológicos, coloniales, de museos, capillas, etc., resaltan el valor cultural de la vida de los pobladores, contiene mapas	Describe lugares exclusivamente naturales, también actividades que los complementa, la mayoría de turismo de aventura
Guías de espectáculos, compras y/o servicios	Guías para Agencias de Viajes	Guías de mapas	Guía de bolsillo
Detallan servicios específicos, ayuda a la selección de algún prestador turístico y es útil para la agencias de viajes	De ayuda al agente para armar paquetes de viaje, contiene descripción de lugares, servicios, itinerarios, contactos con aerolíneas, la más conocida es la Transport	De gran ayuda para el traslado del viajero ,contiene planos de la ciudad y rutas turísticas	Similar contenido al de la guía práctica, pero su principal llamativo es su tamaño, no por ser pequeña deja de tener información de interés
Folletos de oficina turística	Revista turística		
Publicados por los municipios, su fin es atraer al turista con información relevante, no siempre están actualizadas	Cuenta las experiencias del viajero quien sugiere los mejores atractivos a visitar, generalmente contienen reportajes de la cultura, gastronomía y folklore		

Nota: Granja, P. (2009).

9.11.2. Características

- Describe las características del lugar a ser visitado, las opciones que ofrece (deportes, actividades nocturnas) y sus atractivos, como sitios históricos, costumbres, otros.
- Brinda informaciones útiles para los visitantes, como número de teléfono, precio del alojamiento, tiempo de viaje, emergencias, otros.
- Contiene fotografías del lugar descrito y mapas para orientar a los visitantes.
- Predomina la función apelativa del lenguaje porque su objetivo es convencer al lector de visitar un determinado lugar.
- La información se estructura según los centros de interés, es decir, describiendo los lugares considerados más atractivos. También puede ordenarse siguiendo el recorrido de una o varias rutas. (Saucedo, 2013)

9.11.3. Funciones

- Ayudar a la promoción y publicidad del patrimonio turístico. Todo ello reunido en un solo libro, el cual ayudará complementar el conocimiento del turista, haciendo que su visita sea una grata experiencia asimismo promueva los recursos turísticos y servicio que ofrece el municipio.
- Proporcionar al turista información histórica, artística, sobre servicios complementarios, etc., Que faciliten la estancia en el lugar que visita por lo cual hace más agradable su estadía e cualquier destino elegido.
- Las guías turísticas ejercen una función importante en la planeación de cualquier viaje o desplazamiento que se realice no importando el fin de este.
- Constituyen una aportación singular en el desarrollo del turismo. Este instrumento proporciona y resalta la presencia de los recursos turístico del lugar anfitrión, tratando de captar la mayor cantidad de corriente turística posible. (Brack & M., 2004) (Escoto, 2003)

9.12. La oferta turística

Según Vásquez, G. 2014, La Oferta Turística es el Universo de bienes tangibles (atractivos naturales, culturales o creados), bienes intangibles (clima, cultura, eventos) y servicios turísticos (restaurantes, alojamiento, transporte, animación) que son ofrecidos efectivamente al turista Pag.26).

9.13. Demanda turística

La demanda turística comprende un grupo heterogéneo de personas con diferentes características sociodemográficas, motivaciones y experiencias, que, influenciadas por sus intereses y necesidades particulares, desean, pueden y están dispuestos a disfrutar de las facilidades, atractivos, actividades, bienes o servicios turísticos. La demanda está directamente relacionada con la toma de decisiones que los individuos realizan en la planificación de sus actividades de ocio, cuando se trata de viajes de recreación y familiares o bien de sus ocupaciones profesionales, cuando se trata de viajes de negocios. (Socatelli, 2013)

9.14. Producto Turístico

Constituido por el conjunto de atractivos naturales, culturales, estructurales, que hacen de un lugar un atractivo para su visita, servicios creados para facilitar la permanencia del turista en los lugares distantes al habitual, para satisfacer plenamente actividades y motivaciones turísticas. (Molina, E, &Consuegra, 2012, Pg.35)

9.15. Desarrollo Turístico

El desarrollo turístico se refiere al proceso de planificación y gestión de los recursos turísticos de una región para promover su crecimiento económico y social de manera sostenible. Este desarrollo incluye la mejora de la infraestructura, la formación de recursos humanos y la promoción del destino.

Según Gunn (1994), "el desarrollo turístico debe ser sostenible, equilibrando la necesidad de crecimiento económico con la preservación de los recursos naturales y culturales" (Gunn, 1994).

9.16. Desarrollo Turístico Sostenible

El desarrollo turístico sostenible se refiere a la gestión y planificación de actividades turísticas de manera que se preserven los recursos naturales, culturales y sociales para las futuras generaciones, mientras se promueve el crecimiento económico y el bienestar de la comunidad local.

Según Butler (1999), "El turismo sostenible es aquel que cumple con las necesidades de los turistas actuales y de las regiones anfitrionas al mismo tiempo que protege y mejora las oportunidades para el futuro. Se entiende como aquel turismo que conduce a la gestión de todos los recursos de manera que se satisfagan las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida" (Butler, 1999, p. 9).

9.17. Promoción Cultural y Gestión del Patrimonio

La promoción cultural y la gestión del patrimonio son fundamentales para el desarrollo de una guía turística que no solo atraiga visitantes, sino que también fomente un profundo respeto y comprensión de la cultura local.

Richards y Wilson (2006) afirman que "La promoción cultural en el turismo no solo incrementa el valor de la experiencia turística, sino que también juega un rol crucial en la preservación y revitalización de la cultura y el patrimonio de una región. La correcta gestión del patrimonio asegura que los recursos culturales sean preservados y utilizados de manera que beneficien tanto a los residentes como a los visitantes" (Richards & Wilson, 2006, p. 121).

10. MARCO REFERENCIAL

Se presenta el marco referencial de tesis relacionadas con el diseño de guías turísticas culturales para el desarrollo del turismo sostenible en Bolivia, las cuales servirán como base para la tesis titulada "Diseño de una Guía Turística Cultural para el Desarrollo del Turismo Sostenible en el Municipio de Porvenir".

Tesis 1: “Diseño de una Guía Turística Cultural para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Región Amazónica de Bolivia”, Autor: López, J. (2021)

El principal objetivo de esta tesis fue diseñar una guía turística cultural que promueva el desarrollo del turismo sostenible en la región amazónica de Bolivia, combinando la preservación de los recursos naturales y el fortalecimiento de las tradiciones culturales locales (López, 2021).

Metodología de Investigación Aplicada, la investigación se desarrolló utilizando un enfoque cualitativo se realizaron entrevistas semiestructuradas con actores clave en la región, como autoridades locales, líderes comunitarios y guías turísticos. Además, se llevaron a cabo observaciones directas en las comunidades y visitas a puntos turísticos para conocer las prácticas locales en cuanto a ecoturismo y turismo cultural, se emplearon también encuestas a turistas para identificar sus preferencias y expectativas, y se hizo una revisión de documentación secundaria para obtener información contextual sobre las políticas de turismo en la región (López, 2021).

En cuanto al aporte a la Tesis en el Municipio de Porvenir: Esta tesis es particularmente relevante para el diseño de la guía turística cultural para Porvenir, pues proporciona un marco de trabajo que integra tanto los aspectos ecológicos como culturales en el turismo, la metodología aplicada, que involucra a las comunidades locales, es fundamental para el diseño de una guía sostenible que no solo promueva el turismo, sino que también garantice la participación activa de los habitantes en la toma de decisiones y la gestión del turismo en Porvenir. Además, la investigación subraya la importancia de crear productos turísticos que respeten la identidad local, lo cual puede ser adaptado al contexto de Porvenir para resaltar sus tradiciones y biodiversidad.

De la misma manera a nivel nacional se presenta la Tesis: “Guía Turística Cultural para el Turismo Sostenible en las Tierras Bajas de Bolivia”, Autor: Morales, M. (2019)

El objetivo principal de esta tesis fue diseñar una guía turística para las tierras bajas de Bolivia, con énfasis en la integración de recursos culturales y naturales que favorezcan un desarrollo turístico sostenible y respetuoso con las comunidades indígenas y el medio ambiente (Morales, 2019).

La metodología de Investigación Aplicada se utilizó un enfoque mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos, se realizaron entrevistas a profundidad con miembros de las comunidades indígenas, operadores turísticos y autoridades locales, también se llevaron a cabo encuestas a turistas y se analizó la viabilidad del modelo de turismo sostenible en función de los impactos ambientales y socioeconómicos, la recolección de datos se complementó con la revisión de literatura sobre turismo sostenible, conservación de la biodiversidad y gestión de recursos en el contexto de Bolivia (Morales, 2019).

En cuanto al aporte a la Tesis en el Municipio de Porvenir: Los hallazgos y metodologías de esta tesis son de gran valor para el diseño de la guía turística en Porvenir, ya que proporcionan un modelo de integración de las tradiciones culturales locales con la conservación del medio ambiente, el enfoque utilizado en las tierras bajas bolivianas, con énfasis en la participación de las comunidades indígenas, puede ser adaptado a la realidad de Porvenir, donde las comunidades locales juegan un papel esencial en la gestión del turismo, la investigación destaca la importancia de un modelo de turismo que no solo sea económicamente viable, sino que también preserve los valores culturales y ecológicos, lo que es crucial para el desarrollo de un turismo sostenible en el Municipio de Porvenir.

En el contexto internacional se tomó como referencias las investigaciones que a continuación se mencionan:

- Guía Turística de Iluman- Provincia de Imbabura Universidad Central del Ecuador 2014
- Diseño de una Guía Turística del Cantón Daule/ Universidad de Guayaquil-2015
- Propuesta de una Guía Turística Provincia de Sucumbíos / Universidad Central del Ecuador -2015
- Elaboración de una Guía Turística de la Parroquia de Lloa/ Universidad Israel-2016

Para la creación del Diseño de una Guía Turística del Municipio de Porvenir, se ha tomado en cuenta los principales puntos importantes y referenciales, el punto de partida de este estudio, es realizar visitas de campo para el levantamiento de atractivos turísticos, fotografías representativas del Municipio de porvenir e importancia, para determinar los atractivos turísticos más relevantes que se quiere difundir en la Guía Turística.

Posteriormente se realizará alianzas estratégicas para la difusión de la guía turística, y de esta manera beneficiar a sus habitantes y crear diferentes fuentes de ingreso para el turismo en Porvenir. Con la Guía turística se pretende difundir los atractivos turísticos y la cultura del Municipio de Porvenir, que el número de turistas sea mayor al que hay en la actualidad. Estas referencias aportaron para los lineamientos a seguir en el presente proyecto de investigación.

Cabe aclarar que a nivel Departamental no se encontraron referencias bibliográficas que puedan ser tomadas en cuenta para el marco referencial del trabajo de investigación, es por ello que es importante el desarrollo de la presente propuesta de tesis de investigación.

CAPÍTULO 3

11. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

11.1. Tipo de Investigación

El tipo de investigación que se empleó en la tesis, de Diseño de una Guía de Turismo Cultural para el Fortalecimiento de las Actividades Turísticas del Municipio de Porvenir, descriptivo y propositivo, la investigación descriptiva permitió analizar y documentar los recursos culturales, históricos y naturales del Municipio, mientras que la investigación propositiva se enfocó en el diseño de la guía turística y en la propuesta de estrategias para su implementación. Este tipo de investigación busca no solo describir la situación actual del turismo en Porvenir, sino también ofrecer soluciones prácticas para fortalecer las actividades turísticas en la región.

11.2. Enfoques

El enfoque de la investigación es mixto (cuantitativo y cualitativo).

Según Hernández et al. (2020), “el enfoque mixto permite la integración de datos numéricos y narrativos, lo que ofrece una visión más completa del fenómeno estudiado” (p. 78). El enfoque cuantitativo se empleó para recolectar y analizar datos sobre el número de turistas, ingresos económicos generados por el turismo, y la cantidad de recursos turísticos en el Municipio.

El enfoque cualitativo, por otro lado, permitió obtener información detallada sobre la percepción de los turistas y la comunidad local respecto a los atractivos culturales de Porvenir, así como las expectativas de los actores involucrados en la actividad turística.

11.3. Métodos

Se utilizaron los siguientes métodos de investigación:

- **Método descriptivo**

Este método se utilizó para identificar y analizar los recursos turísticos y culturales del Municipio de Porvenir, permitió sistematizar la información sobre los atractivos del Municipio, creando una base sólida para el diseño de la guía turística.

- **Método analítico**

Según Martínez (2021), el método analítico “facilita la descomposición del objeto de estudio en sus partes para comprender mejor las relaciones entre sus elementos” (p. 43). En este caso, se utilizó para analizar el impacto del turismo cultural en la economía local, la conservación del patrimonio y la percepción de los turistas.

- **Método propositivo**

Este método se utilizó para desarrollar la guía de turismo cultural, proponiendo un diseño que responda a las necesidades del municipio y de los turistas.

11.4. Población y Muestra

11.4.1. Población

La población de estudio está conformada por Turistas que visitan el Municipio de Porvenir, tanto nacionales como extranjeros, quienes fueron encuestados para conocer su experiencia, expectativas y nivel de satisfacción con los recursos turísticos de la región.

Así también los actores locales, que incluyen a los operadores turísticos, empresarios, artesanos, y autoridades Municipales, quienes participaron en entrevistas y grupos focales para evaluar sus percepciones sobre el turismo en Porvenir y las oportunidades de fortalecimiento a través de la guía.

De igual forma la comunidad local, quienes fueron consultados para evaluar el nivel de conocimiento y apreciación del patrimonio cultural, así como las oportunidades y desafíos percibidos en el desarrollo turístico.

11.4.2. Muestra

La muestra fue seleccionada de manera no probabilística por conveniencia, dado que se buscó incluir a actores clave que tienen un conocimiento directo y relevante sobre el turismo en el Municipio de Porvenir, la muestra incluyó:

Turistas

Al respecto 50 turistas fueron encuestados durante un periodo de alta afluencia turística, con el fin de obtener una muestra representativa de las opiniones de los visitantes.

Actores locales

Se encuestó a un grupo de 20 actores locales (operadores turísticos, empresarios y autoridades Municipales) para evaluar sus perspectivas sobre el turismo y el diseño de la guía.

Comunidad local

Se realizaron encuestas a 20 habitantes del municipio para conocer su opinión sobre el turismo cultural y su impacto en la comunidad.

11.5. Técnicas e instrumentos de la investigación

La encuesta y la observación son las técnicas que se utilizarán en el trabajo investigativo, estas mismas son acompañadas con sus respectivos instrumentos de investigación es decir para la encuesta, su instrumento el cuestionario de preguntas estructuradas, la observación, su instrumento el cuaderno de registro. La encuesta estará dirigida a autoridades del municipio de porvenir, emprendedores turísticos, población local y turistas, en cuanto a la observación se realizará en el lugar es decir el Municipio de Porvenir.

11.5.1. Técnicas

Observación directa

La observación directa fue utilizada para identificar y documentar los recursos culturales, históricos y naturales del Municipio de Porvenir, así como las condiciones actuales del turismo en la región, esta técnica permitirá al investigador tener un contacto directo con el entorno y evaluar las características de los sitios turísticos.

Según Hernández et al. (2020), “la observación directa es una técnica que permite registrar lo que ocurre en el contexto natural de los fenómenos estudiados, proporcionando datos valiosos sobre el estado real de los elementos de estudio” (p. 105).

Encuestas

Las encuestas fueron aplicadas tanto a turistas como a miembros de la comunidad local para recopilar datos cuantitativos sobre la percepción y valoración de los recursos turísticos, el nivel de satisfacción con la experiencia turística en Porvenir, y las expectativas sobre la nueva guía de turismo cultural, las encuestas ofrecieron información precisa y estadísticamente relevante para el análisis. Así mismo las encuestas se aplicaron a los actores locales, como operadores turísticos, empresarios y autoridades Municipales, con el fin de obtener una comprensión más profunda de sus percepciones sobre las actividades turísticas y las oportunidades de mejora a través de la guía, las entrevistas semiestructurada permitieron obtener respuestas abiertas, pero con un enfoque específico sobre los temas de interés.

11.5.2. Instrumentos

Guía de observación

Este instrumento fue utilizado para registrar sistemáticamente los recursos turísticos del Municipio, como sitios históricos, culturales, arquitectónicos y naturales, la guía incluirá criterios específicos para evaluar el estado de conservación, el acceso, la señalización y otros factores relevantes para el turismo.

Cuestionarios de encuestas

El cuestionario estuvo diseñado con preguntas cerradas y escalas tipo Likert, lo que permitió medir aspectos como el nivel de satisfacción de los turistas, la accesibilidad a la

información turística, y la percepción de la comunidad local sobre el impacto del turismo. Además, se incluyeron preguntas abiertas para obtener comentarios adicionales de los encuestados.

11.6. Diagnostico

11.6.1. Ubicación Geográfica y Extensión Territorial

El Municipio de Porvenir, Fue creado mediante ley del 24 de septiembre de 1938 durante la presidencia del Tcnl. German Busch Becerra, su jurisdicción territorial es en la Primera Sección de la Provincia Nicolás Suárez, que se encuentra en la parte central de la Provincia, y el extremo noreste del Departamento de Pando.

Geográficamente se encuentra ubicado entre los paralelos 50o03'16'' a 56o46'95'' de latitud norte y 50o02'43'' a 56o71'73'' de latitud sur.

Su limitación al norte es con la Capital Cobija y la República federativa del Brasil, al sur con la Provincia Manuripi, al Este con la tercera sección de la provincia Nicolás Suárez (Bolpebra) y al oeste con la segunda sección de la Provincia Nicolás Suárez (Bella Flor).

El departamento de Pando tiene una extensión de 63.827 Km², de los cuales la Provincia Nicolás Suárez cuenta con 9.819 Km², donde el Municipio de Porvenir ocupa una extensión superficial de 1.070 Km². El Municipio cuenta con tres distritos: Distrito 1 - Porvenir, Distrito 2 - San Luis y Distrito 3 – Campo Ana. Cada una con sus respectivas comunidades.

Tabla 3
Distritos del Municipio de Porvenir

N°	Distrito Nro 1: Porvenir		N°	Distrito Nro 2: San Luis		N°	Distrito Nro 3: Campo Ana	
	Comunidades (C) y/o Barrios (B)	Total Pob.		Comunidades	Total Pob.		Comunidades	Total Pob.
1	Rene Gonzáles (b)	170	1	Santa Lourdes	265	1	Nueva vida	40
2	Alto Cocama (b)	167	2	Nuevo Belén	70	2	Campo Ana	65
3	San Jorge (b)	250	3	San Luis	187	3	San José	50

4	13 de Octubre (b)	275	4	Tres barracas	90	4	Colorado	45
5	Gral. Román (b)	145	5	Trinchera	40	5	Castañera	80
6	Senac (b)	40	6	Verónica	90	6	Buena Vista	40
7	26 de agosto (b)	185						
8	Porvenir central (b)	250						
9	Cocamita (c)	123						
10	Nueva Esperanza (c)	86						
11	Cachuelita Alta (c)	95						
12	Cachuelita Bajo (c)	82						
13	Gran Chaco (c)	60						
14	Villa Rojas (c)	350						
15	San Jorge (c)	75						
16	Agua Rica (c)	66						
17	Santa Fé (c)	55						
18	5 de agosto (c)	103						
	Total	2577			742			320

Nota: Plan Territorial de Desarrollo Integral (2016-2020)

El Municipio de Porvenir cuenta con 30 comunidades de los cuales, tres barracas es de tipo privado (solo una familia comunaria), cada comunidad se ha organizado y poseen a su representante de OTB, contando 22 con su respectiva personería jurídica en el año de 1995, y restantes se encuentran en trámites, así mismo conformaron el comité de vigilancia de manera general y no por distrito, con lo que denotan una participación y control social. Pero los comunarios mencionan que los representantes de OTB's pocas veces tienen tiempo para realizar las gestiones ante la Alcaldía para seguimiento, petición y/o planteamiento de demandas, resultando para la comunidad una pérdida de oportunidades para financiar obras y proyectos que requieren; y la dejadez en el control social provoca la realización de obras y actividades Municipales al margen de lo solicitado por una comunidad o barrio determinado.

11.6.2. Demografía

La composición poblacional del Municipio, según datos de PDM Municipal e INE, es por habitantes rurales, por estar compuestos en su mayoría de comunidades campesinas y algunos barrios, las comunidades se encuentran dispersas en la jurisdicción territorial y separada por grandes distancias entre comunidades y de la capital de su Municipio (Porvenir Central). La población para 1992 se encuentra en un total de 3109 habitantes, y hacia 2001 en un total de 3713 habitantes. El distrito con mayor población como se observó en cuadro 1, es Porvenir seguido del distrito de San Luis.

Tabla 4
Población Municipio Porvenir, población del censo 2012

Municipio	Población Total Censo 1992	Población Total Censo 2001	Hombres	Mujeres	Población Área Rural 2001	Tasa De Crecimiento Intercensal
PORVENIR	3109	3713	2109	1604	3713	1.92

Nota: Instituto Nacional de Estadística – Censo de Población y Vivienda 1992,2001 y 2012

11.6.3. Migración

En términos de la Mancomunidad Tahuamanu existe un marcado flujo migratorio, cuyas principales causas son la falta de trabajo, búsqueda de oportunidades para conseguir mejores ingresos familiares, y la falta de mercado e incentivos para el desarrollo y mejoramiento de productos de la región. La migración es alta de abril a noviembre, puesto que la gente se traslada con el fin de realizar la recolección de la castaña.

Investigaciones del Distrital de Educación de Porvenir, la migración de los jóvenes es de manera temporal, pero es significativa por cuanto salen para continuar sus estudios a Cobija o Riberalta, debido al funcionamiento irregular de colegios, infraestructura deficiente y recursos humanos no calificados para concluir sus estudios secundarios en su comunidad. Los jóvenes también se movilizan por cuestiones de trabajo y para comercializar su producción.

En la Mancomunidad el 7.45 % aproximadamente migra definitivamente, en busca de mejores condiciones de vida, en el Municipio de Porvenir migra definitivamente el 5% de

la población total. La mayor migración es de mujeres que de varones, la inmigración es de carácter temporal, y se basa en la actividad económica agro extractiva de la castaña y la madera. En general la migración en el Municipio de Porvenir tiene una tasa anual entre 1996 y 2001 (CNPV 2001) de 11,05 por cada mil habitantes del lugar.

11.6.4. Idioma

El idioma predominante en el Municipio es el castellano, sin embargo, según la distrital de educación el 98 % de la población habla idioma portugués y un 1.90% habla el quechua y/o aymará, en el Municipio la población comparte como uso cotidiano el español y el portugués. Por tanto, la mayor parte de los habitantes son bilingües.

11.6.5. Ingresos Familiares

Datos del INE sobre la población económicamente activa indica que la población pandina en general se dedica a actividades vinculadas con el aprovechamiento de los recursos naturales renovables, como ser: actividades agrícolas, forestales, pecuarias, caza y pesca, en el mercado laboral predominan los asalariados seguidos por los de cuenta propia.

En Porvenir se presenta todas esas formas laborales, y para mejor entendimiento de la situación laboral, observar la composición de personas por actividad económica en el cuadro siguiente:

Tabla 5
Actividad económica, Municipio de Porvenir

Número de personas por actividad económica: Municipio de porvenir	
Actividad	Personas
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	38
Agricultura, ganadería, caza y selvicultura	482
Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores, motocicletas, efectos personales y enseres domésticos	154
Construcción	26

Educacion	79
Explotación de minas canteras	3
Industria manufacturera	149
Pesca	39
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	1
Servicio de hogares privados que contratan servicios domésticos	6
Servicio de hoteles y restaurantes	23
Servicios de organizaciones y órganos extraterritoriales	161
Servicios comunitarios, sociales y personales	26
Servicio inmobiliarios, empresariales y de alquiler	4
Servicios sociales y de Salud	13
Sin respuestas	1652
Transporte, almacenamiento y comunicación	38

Nota: Plan Territorial de Desarrollo Integral (2016-2020)

Del cuadro se deduce que la actividad económica predominante es la Agropecuaria, seguido de la caza y pesca, las barracas patronales que aún mantienen actividades contratan fuerza de trabajo permanente para la agropecuaria y temporal para la extracción de goma y recolección de la castaña, los que trabajan a destajo por percibir una remuneración de acuerdo a su producción. En las barracas el jornal es de Bs. 25 sin alimentación, y Bs. 15 cuando incluye la comida.

Mediante una encuesta levantada, por un grupo denominado ETTEMPA de estudio socioeconómico y político, en el Municipio de Porvenir, obtuvieron resultados similares a Estudios educativos de la Distrital de Educación de Porvenir, en términos de que los ingresos familiares diarios son aproximadamente de 20 Bs. en un 25% de la población, 80 Bs. Equivale a un 10% y 15 Bs. en un 65%. La mayor parte de sus ingresos en las comunidades alejadas lo obtienen de la comercialización de sus productos de cosecha propia. Y por lo general las familias alejadas del distrito unos obtienen unos ingresos mensuales entre 200 a 350 Bs., los de medianos ingresos obtienen entre Bs. 450 a Bs. 600 mensualmente, y son en menor proporción las de mayor ingreso ubicados en el distrito uno entre Bs. 2200 a Bs. 3400. Por ello estudios tanto del sector de Educación, como de la mancomunidad indican que los ingresos son diferenciados en el Municipio.

11.6.6. Educación

Datos del Plan de Desarrollo Municipal y Educativo de la distrital, observa un desequilibrio entre oferta y demanda de servicios de educación, las principales limitantes se refieren al número elevado de profesores interinos, el regular estado de las infraestructuras educativas y el equipamiento deficiente o inexistente. Dichos factores inciden en la no satisfacción de las necesidades básicas del aprendizaje del total poblacional en edad escolar del Municipio.

11.6.7. Turismo y cultura

En contexto general del Municipio de Porvenir es una localidad con una rica herencia cultural, histórica y natural que no ha sido plenamente aprovechada para el desarrollo del turismo. A pesar de contar con importantes recursos, como sitios históricos, tradiciones culturales vivas y paisajes naturales únicos, la falta de promoción y organización ha limitado su capacidad para atraer turistas y consolidarse como un destino turístico cultural.

En cuanto a los Recursos turísticos culturales, como ser el patrimonio histórico y arquitectónico: Porvenir cuenta actualmente con pocas casas antiguas, que reflejan su rica historia. Sin embargo, muchos de estos recursos carecen de una adecuada señalización o guías que faciliten su interpretación por parte de los visitantes, por otro lado, los monumentos de representación histórica están descuidadas, sin su respectiva leyenda y señalización.

Así también las manifestaciones culturales vivas, es decir las tradiciones y festividades locales representan un importante atractivo turístico, eventos culturales como ferias, celebraciones religiosas, danzas tradicionales y artesanías locales son elementos distintivos de la cultura de Porvenir, pero se encuentran sobrexplotados debido a la falta de promoción y planificación turística. El Municipio también posee un entorno natural atractivo, con paisajes ideales para el ecoturismo y el turismo de aventura, no obstante, la infraestructura turística (como senderos, rutas guiadas y servicios) es limitada, lo que impide el aprovechamiento adecuado de estos recursos, llamados también Patrimonio natural.

De igual forma la infraestructura turística en Porvenir es insuficiente, aunque existen algunos servicios como pequeños hoteles, alojamientos y restaurantes, la calidad y cantidad

de estos establecimientos no es adecuada para satisfacer la demanda potencial de turistas, los servicios básicos como señalización, centros de información turística, guías especializados y rutas turísticas organizadas son prácticamente inexistentes. La falta de señalización turística adecuada dificulta que los visitantes puedan identificar y acceder fácilmente a los atractivos culturales y naturales, no existen rutas claramente definidas que conecten los principales puntos de interés, traducido en una deficiente accesibilidad turística.

La promoción turística del Municipio de Porvenir es escasa y no está bien estructurada, actualmente, el Municipio no cuenta con materiales promocionales efectivos, como folletos, mapas o guías turísticas, que puedan ser utilizados por los visitantes, la presencia del Municipio en plataformas digitales es limitada, lo que reduce su visibilidad a nivel nacional e internacional, esto acompañado a la falta de estrategias de marketing turístico es un factor clave que limita la atracción de turistas. De igual manera existe un bajo nivel de participación de la comunidad local en las actividades turísticas, en parte debido a la falta de conocimiento sobre el potencial económico del turismo cultural, los pequeños empresarios, emprendedores y artesanos no reciben suficiente apoyo para promocionar sus productos y servicios, y hay poca colaboración entre los actores locales para desarrollar un enfoque turístico integrado.

Con relación al impacto económico del turismo en el Municipio de Porvenir se tiene un impacto económico limitado. Si bien algunos emprendedores locales se benefician de los pocos turistas que visitan la región, el potencial del turismo como motor de desarrollo económico no se ha explotado adecuadamente, los ingresos generados por el turismo son mínimos en comparación con el potencial que tiene el Municipio si se organizara y promoviera adecuadamente.

Finalmente, el principal indicador en turismo como es la sostenibilidad y preservación del patrimonio, en el Municipio de Provenir se observó una inadecuada gestión turística también ha afectado la conservación del patrimonio cultural y natural, algunos de los recursos, como monumentos históricos y áreas naturales, están en riesgo debido a la falta de inversión en su preservación. El turismo sostenible es prácticamente inexistente, y no se

han implementado estrategias claras para equilibrar la promoción turística con la conservación del patrimonio.

11.6.8. Análisis FODA

Tabla 6
FODA

Fortaleza	Oportunidades
Riqueza cultural e histórica significativa.	Potencial para desarrollar el turismo cultural y de naturaleza.
Tradiciones vivas y cultura local auténtica.	Creación de una guía turística que organice y promueva los recursos locales.
Belleza natural y oportunidades para el ecoturismo.	Incremento de turistas a través de una promoción adecuada.
Debilidades	Amenazas
Infraestructura turística deficiente.	Desinterés en la preservación del patrimonio por la falta de recursos económicos.
Falta de señalización y servicios turísticos.	Competencia con otros destinos mejor organizados y promovidos.
Escasa promoción y visibilidad en el mercado turístico.	Pérdida de recursos culturales por falta de conservación.

Nota: Elaboración propia

11.6.9. Conclusiones del diagnóstico

El diagnóstico muestra que, aunque el Municipio de Porvenir tiene un importante potencial turístico, actualmente este no está siendo explotado debido a la falta de una estrategia de promoción efectiva, insuficiente infraestructura turística y la escasa participación de la comunidad local en el sector turístico. Es necesario diseñar una guía de turismo cultural que visibilice los atractivos del Municipio, mejore la experiencia de los turistas y contribuya al desarrollo sostenible de la región, fortaleciendo tanto la economía local como la preservación del patrimonio cultural y natural.

Este diagnóstico demuestra la necesidad urgente de crear una herramienta como la guía de turismo cultural, que actúe como un puente entre los recursos turísticos disponibles y los visitantes, fomentando un turismo más organizado, accesible y sostenible en el Municipio de Porvenir.

CAPÍTULO 4

12. RESULTADOS Y VALIDACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

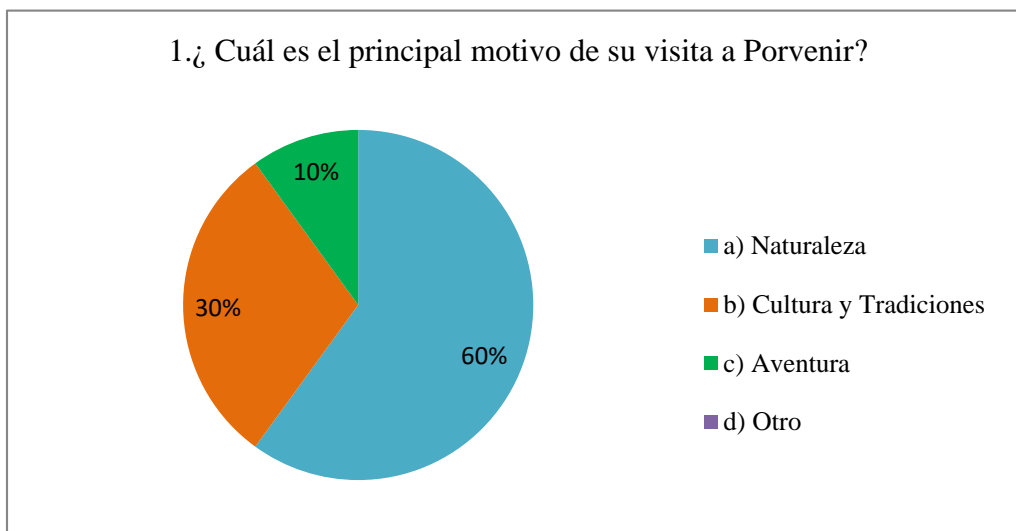
12.1. Resultados

Posterior a la aplicación de los instrumentos se tienen los siguientes resultados de las encuestas aplicadas a los turistas que visitan el Municipio de Porvenir.

1. ¿Cuál es el principal motivo de su visita a Porvenir?

Figura 1

Motivo de visita a Porvenir



Nota: en Base a encuestas dirigidas a turistas encontrados en la Localidad de Porvenir

En el análisis de la gráfica sobre el motivo principal de visita al Municipio de Porvenir, se puede observar lo siguiente:

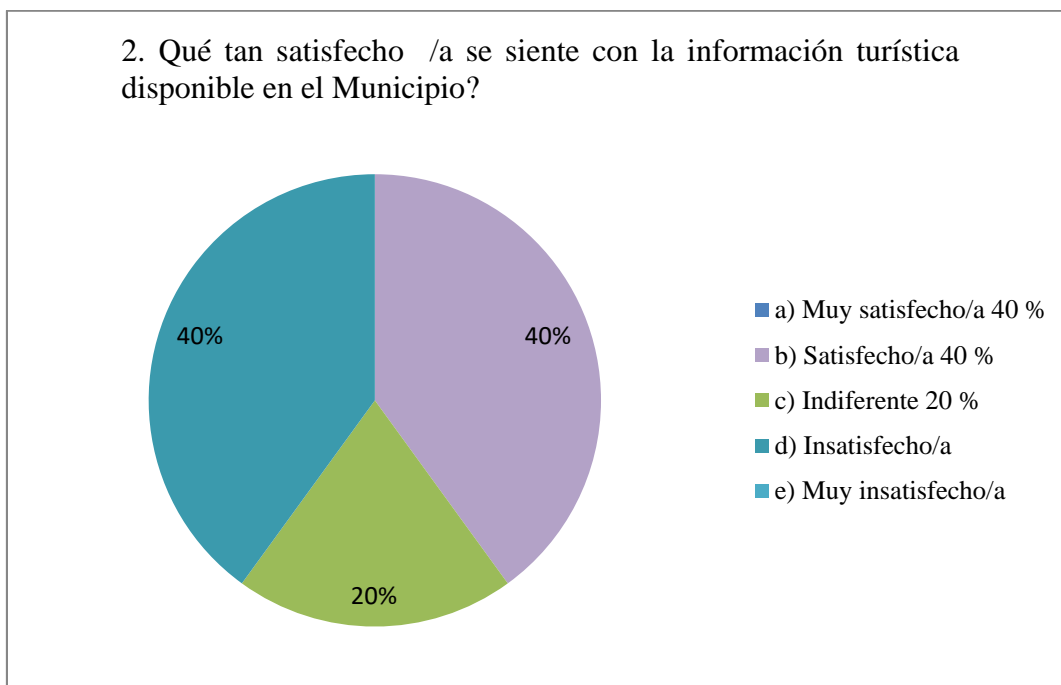
Según los encuestados el 60% visita Porvenir motivados principalmente por la naturaleza, seguido de un 30% de los turistas que menciona que su motivo de visita son la cultura y las tradiciones, lo cual indica un interés significativo en el patrimonio cultural del área, por otro lado el 10% turistas busca aventura en su visita a Porvenir, como se observa en la opción otro no hay respuestas, lo que indica que los motivos principales de visita se concentran en los tres factores anteriores (naturaleza, cultura y aventura). La información de esta gráfica sugiere que cualquier iniciativa para fortalecer el turismo en Porvenir, como

la propuesta de una Guía Turística Cultural, debe enfocarse principalmente en los atractivos naturales y culturales, pues son los principales intereses de los visitantes.

2. ¿Qué tan satisfecho/a se siente con la información turística disponible en el municipio?

Figura 2

Satisfacción de la información obtenida



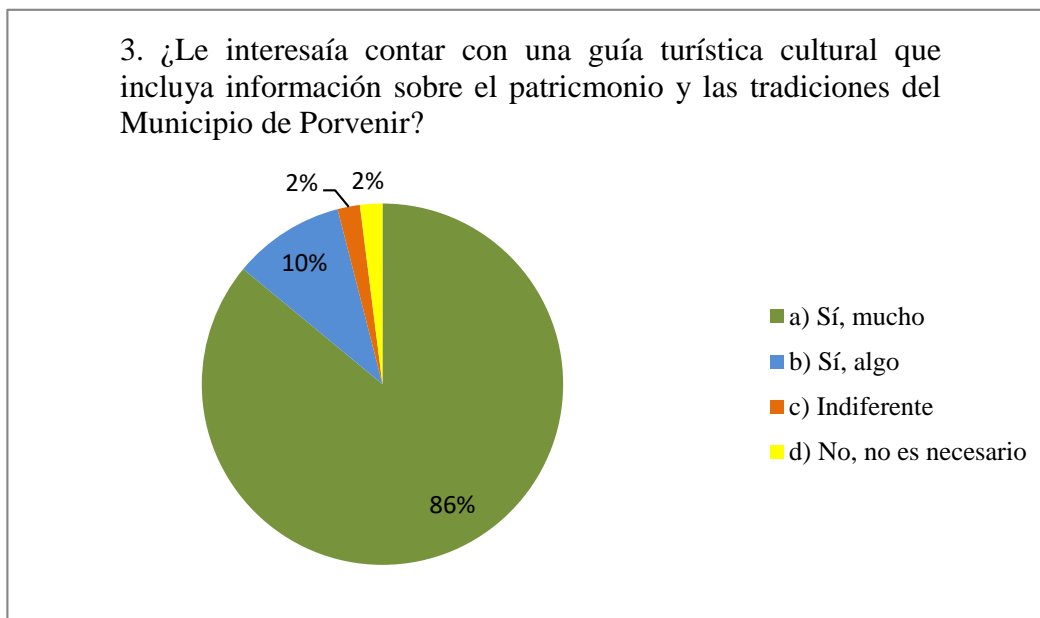
Nota: en Base a encuestas dirigidas a turistas encontrados en la Localidad de Porvenir

De la misma forma en esta figura sobre la satisfacción con la información turística en Porvenir, se observa que el 40% de los encuestados están satisfechos, mientras que el 40% se sienten indiferentes y un 20% de los encuestados están muy satisfechos. No se reportan opiniones de insatisfacción, esto sugiere una percepción mayoritariamente positiva, pero con margen de mejora para incrementar la satisfacción general mediante una guía turística más completa y accesible.

3. ¿Le interesaría contar con una guía turística cultural que incluya información sobre el patrimonio y las tradiciones de Porvenir?

Figura 3

Percepción de la presencia de una guía turística

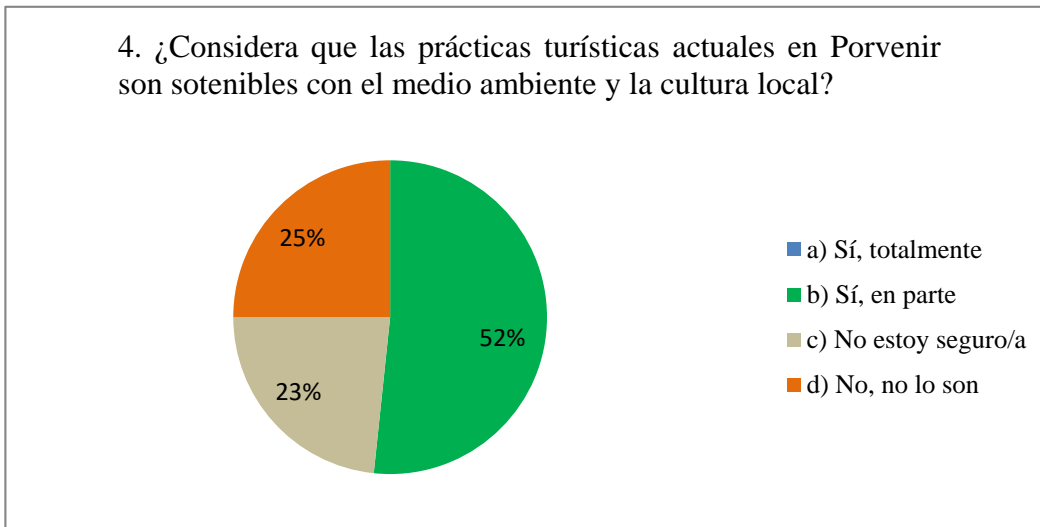


Nota: en Base a encuestas dirigidas a turistas encontrados en la Localidad de Porvenir

De la misma manera en la figura 3, sobre el interés en una guía turística cultural en Porvenir, se observa que el 86% de los encuestados están muy interesados, mientras que el 10% están algo interesados, y el 2% son indiferentes al igual que el 2% consideran que no es necesario. Este resultado muestra un fuerte interés del 96% combinando "sí, mucho" y "sí, algo", en contar con una guía que incluya información cultural y patrimonial, indicando la relevancia de desarrollar esta herramienta.

4. ¿Considera que las prácticas turísticas actuales en Porvenir son sostenibles con el medio ambiente y la cultura local?

Figura 4
Prácticas turísticas actuales



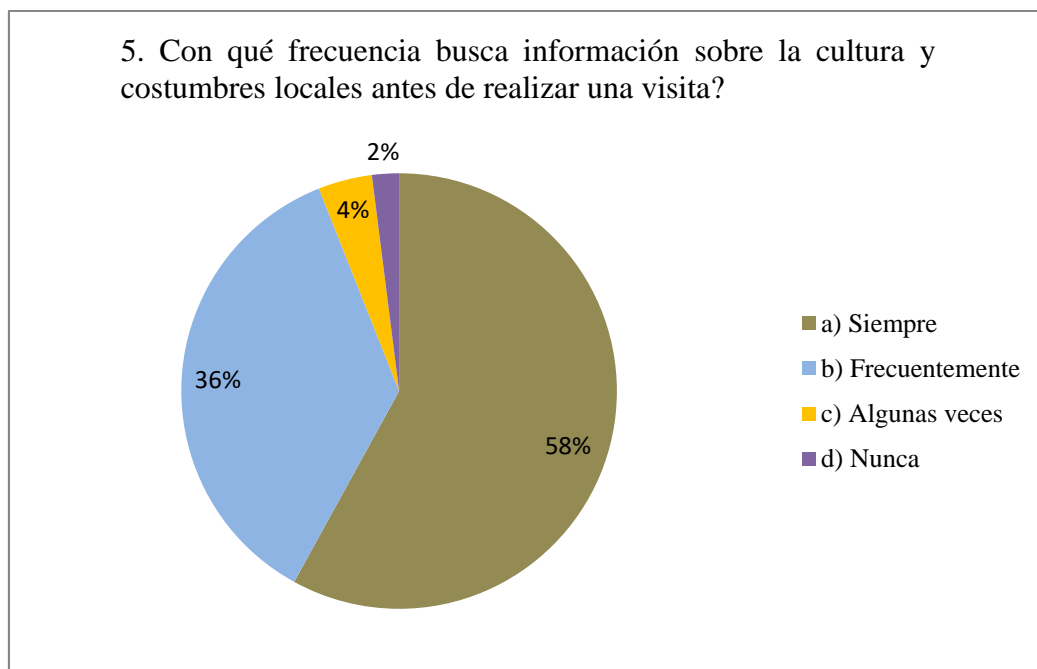
Nota: en Base a encuestas dirigidas a turistas encontrados en la Localidad de Porvenir

Así mismo el 52% de los encuestados indicaron que en parte el turismo que hoy en día se practica en el Municipio de Porvenir, son sostenibles y amigables con el medio ambiente, mientras que el otro 23% indica no estar seguro, seguido del 25% menciona que no lo es. Sin embargo, esto también muestra una oportunidad para seguir fortaleciendo las prácticas de turismo que hoy en día se realiza en el Municipio de Porvenir.

5. ¿Con qué frecuencia busca información sobre la cultura y costumbres locales antes de realizar una visita?

Figura 5

Frecuencia de búsqueda de información antes de realizar un viaje



Nota: en Base a encuestas dirigidas a turistas encontrados en la Localidad de Porvenir

El 58% de los encuestados indica que siempre busca información sobre la cultura y las costumbres locales antes de realizar una visita. Este porcentaje refleja una actitud de interés y preparación sólida antes de viajar. Las personas que buscan información de esta manera probablemente estén comprometidas con una experiencia cultural más inmersiva, deseando entender mejor el contexto del lugar que visitan. También sugiere que el valor de la autenticidad cultural es importante para un amplio segmento de los encuestados.

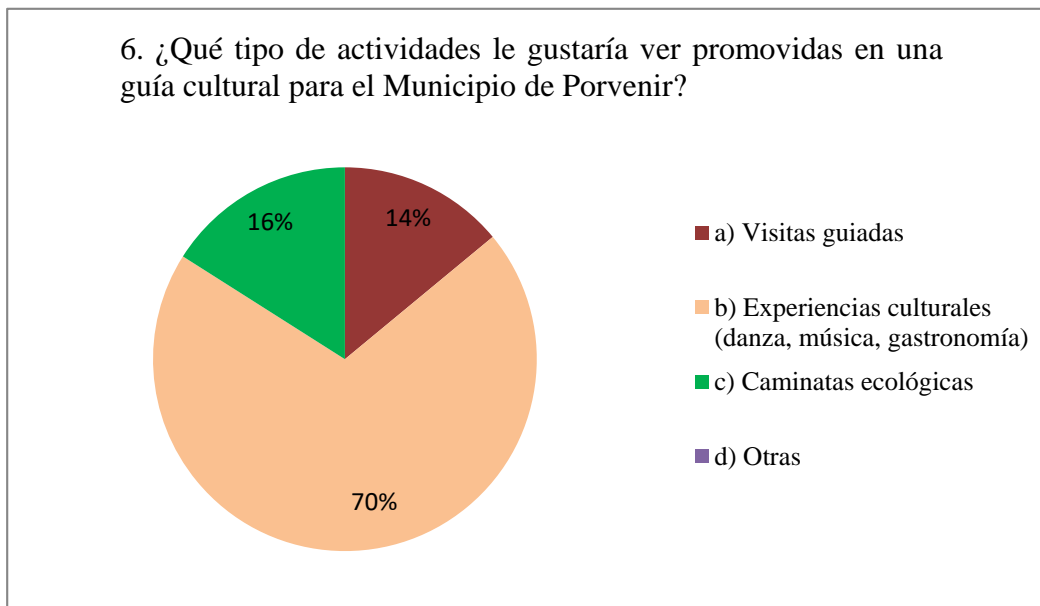
Un 36% de los participantes dice que frecuentemente busca este tipo de información. Aunque no siempre lo hacen, la mayoría de este grupo se preocupa por informarse antes de una visita. Esto puede reflejar un enfoque práctico, donde las personas tal vez no se sientan obligadas a buscar información en todos los casos, pero sí en situaciones donde perciben que la cultura y las costumbres locales son relevantes para su experiencia de viaje. Solo un 4% menciona que algunas veces busca información sobre la cultura local antes de viajar. Este es un porcentaje pequeño y puede indicar que estas personas no consideran esta información como esencial, o bien no tienen tanto interés en profundizar en la cultura local antes de una visita. Es posible que su enfoque hacia

los viajes sea más orientado a otros aspectos, como el turismo de entretenimiento, naturaleza, o la comodidad, sin necesidad de una inmersión profunda en las costumbres locales.

6. ¿Qué tipo de actividades le gustaría ver promovidas en una guía cultural para Porvenir?

Figura 6

Expectativas de actividades a realizar



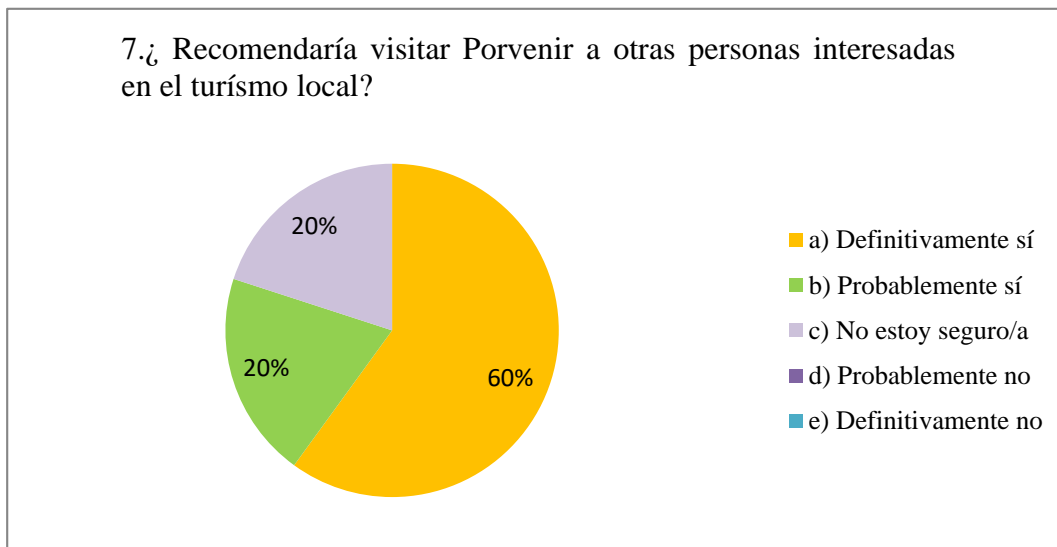
Nota: en Base a encuestas dirigidas a turistas encontrados en la Localidad de Porvenir

Los datos muestran que las experiencias culturales en un 70%, son la actividad preferida por los turistas en Porvenir, seguida por las caminatas ecológicas con un 16% y las visitas guiadas con el 14%. Esto indica que la oferta turística debe centrarse en actividades culturales para satisfacer la demanda principal, complementándola con opciones de naturaleza y exploración guiada.

7. ¿Recomendaría visitar Porvenir a otras personas interesadas en el turismo cultural?

Figura 7

Recomendación para visitar el Municipio de Porvenir



Nota: en Base a encuestas dirigidas a turistas encontrados en la Localidad de Porvenir

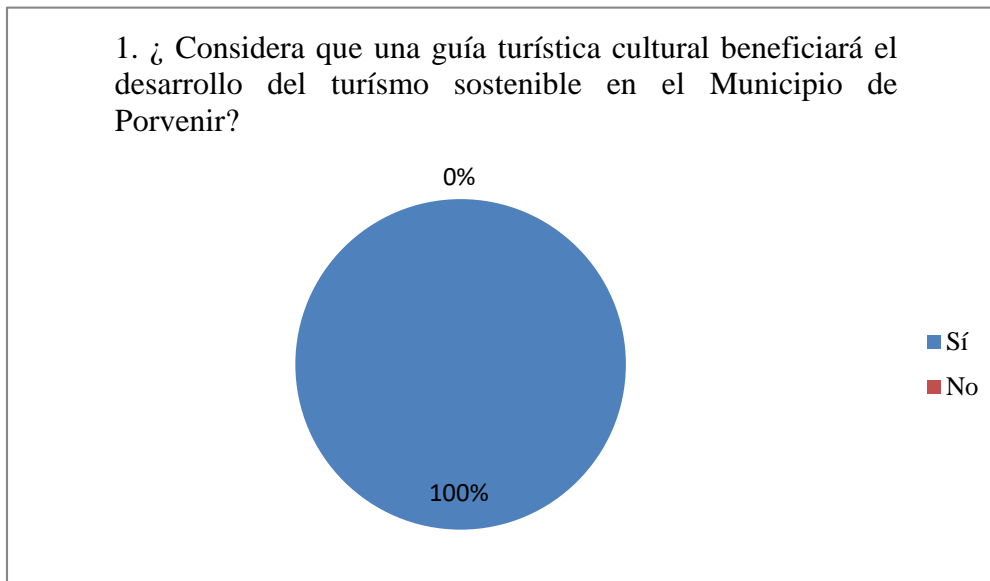
De igual manera el 60% de los encuestados respondieron que definitivamente recomendaría visitar Porvenir, mientras que el 20% indicó que probablemente sí y otro 20% no están seguros. Esto refleja una percepción positiva de Porvenir, aunque hay un margen para mejorar la experiencia turística y aumentar la certeza en las recomendaciones.

De la misma manera se aplicó la encuesta dirigida a autoridades locales, propietarios de emprendimientos turísticos, operadoras de turismo y otros actores clave del Municipio de Porvenir, el objetivo fue recopilar información valiosa para el diseño de una Guía Turística Cultural, que busca promover el desarrollo del turismo sostenible en la región. A través de sus respuestas, se pudo identificar las necesidades, oportunidades y perspectivas que contribuirán a enriquecer esta guía, destacando los atractivos culturales locales y fortaleciendo la identidad de Porvenir como destino turístico sostenible.

1. ¿Considera que una guía turística cultural beneficiaría el desarrollo del turismo sostenible en el Municipio de Porvenir?

Figura 8

Beneficios y contribución de una guía turística para el Turismo en el Municipio de porvenir



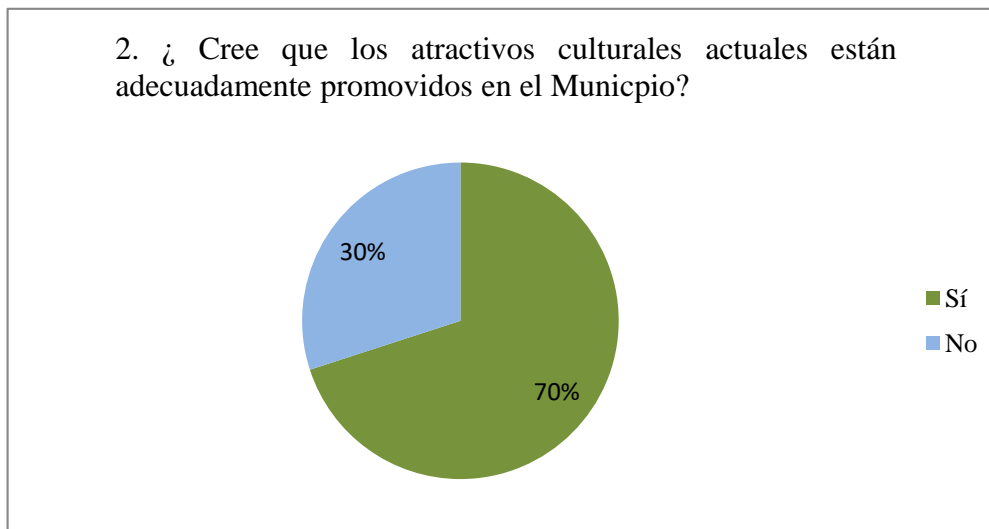
Nota: Encuesta dirigida a Autoridades Locales Propietarios de emprendimientos turísticos entre otras.

La figura muestra que el 100% de los encuestados considera que una guía turística cultural beneficiaría el desarrollo del turismo sostenible en el Municipio de Porvenir, esto refleja un consenso absoluto entre los encuestados sobre el impacto positivo que tendría esta guía en la promoción de un turismo más responsable y sostenible, lo que sugiere un fuerte apoyo a la implementación de esta tesis de grado.

2. ¿Cree que los atractivos culturales actuales están adecuadamente promovidos en el municipio?

Figura 9

Percepción de la promoción de los atractivos culturales del Municipio de Porvenir



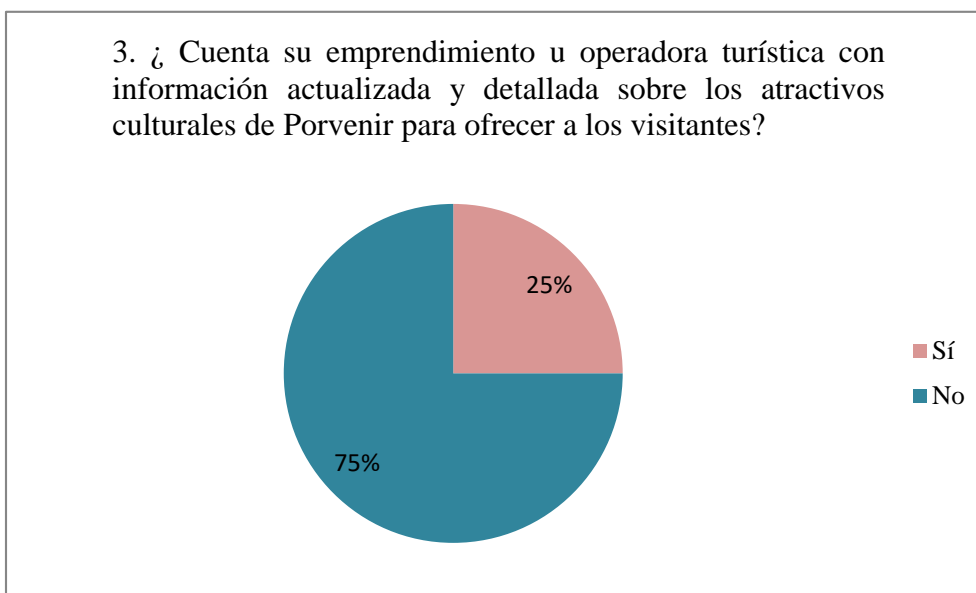
Nota: Encuesta dirigida a Autoridades Locales Propietarios de emprendimientos turísticos entre otras.

La figura 10 indica que el 70% de los encuestados considera que los atractivos culturales actuales del Municipio están adecuadamente promovidos, mientras que el 30% opina lo contrario. Esto sugiere que, aunque la mayoría percibe una promoción adecuada, aún hay una proporción significativa que identifica oportunidades de mejora en la difusión de los atractivos culturales, lo que podría reforzar el interés por desarrollar estrategias adicionales de promoción cultural.

3. ¿Cuenta su emprendimiento u operadora turística con información actualizada y detallada sobre los atractivos culturales de Porvenir para ofrecer a los visitantes?

Figura 10

Información Actualizada sobre atractivos culturales en el Municipio de Porvenir



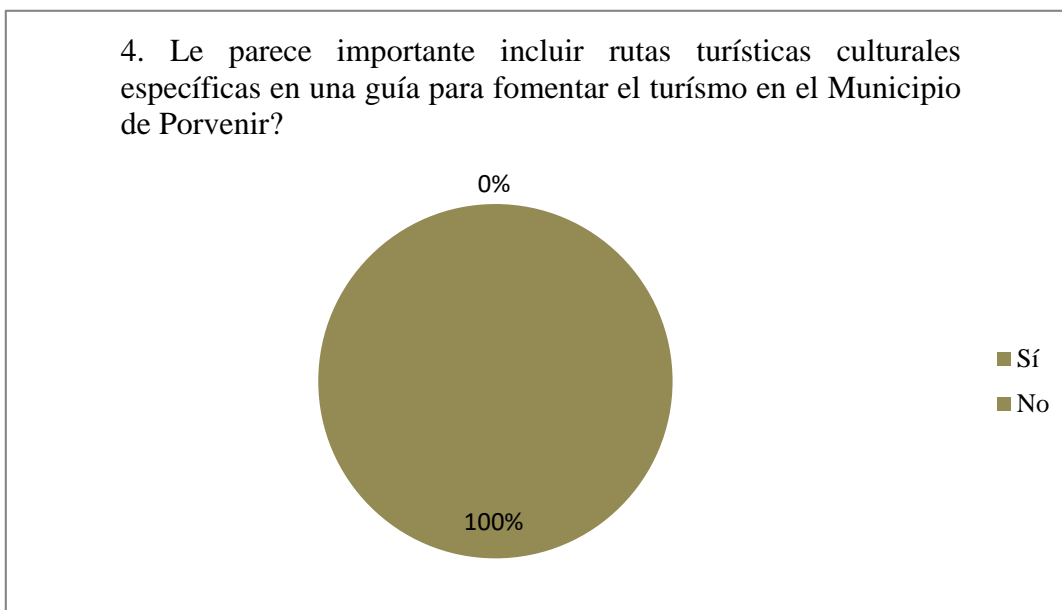
Nota: Encuesta dirigida a Autoridades Locales Propietarios de emprendimientos turísticos entre otras.

De la misma forma la figura 11, muestra que el 75% de los encuestados indica no contar con información actualizada y detallada sobre los atractivos culturales de Porvenir para ofrecer a los visitantes, mientras que solo el 25% afirma disponer de dicha información, esto también evidencia una necesidad significativa de mejorar y actualizar los recursos informativos en los emprendimientos y operadoras turísticas, lo cual podría abordarse mediante el diseño de una guía turística cultural que centralice y facilite el acceso a esta información.

3. ¿Le parece importante incluir rutas turísticas culturales específicas en una guía para fomentar el turismo en Porvenir?

Figura 11

Importancia de incluir ofertas de rutas turísticas en la guía



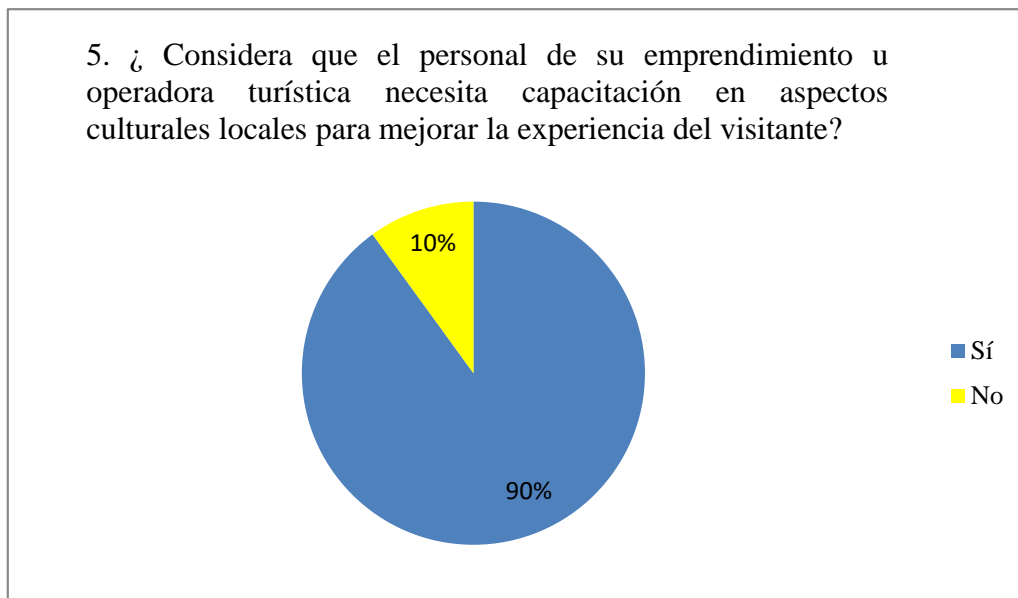
Nota: Encuesta dirigida a Autoridades Locales Propietarios de emprendimientos turísticos entre otras.

Como se observa en la figura 12, el 100% de los encuestados considera importante incluir rutas turísticas culturales específicas en una guía para fomentar el turismo en el Municipio de Porvenir, este resultado refleja un consenso absoluto sobre la relevancia de estructurar y destacar rutas culturales en el municipio, lo que sugiere que los actores locales ven en estas rutas una herramienta clave para atraer visitantes y enriquecer la experiencia turística, promoviendo al mismo tiempo el valor cultural de la región.

5. ¿Considera que el personal de su emprendimiento u operadora turística necesita capacitación en aspectos culturales locales para mejorar la experiencia del visitante?

Figura 12

Expectativas de fortalecimiento en capacitación en aspectos culturales

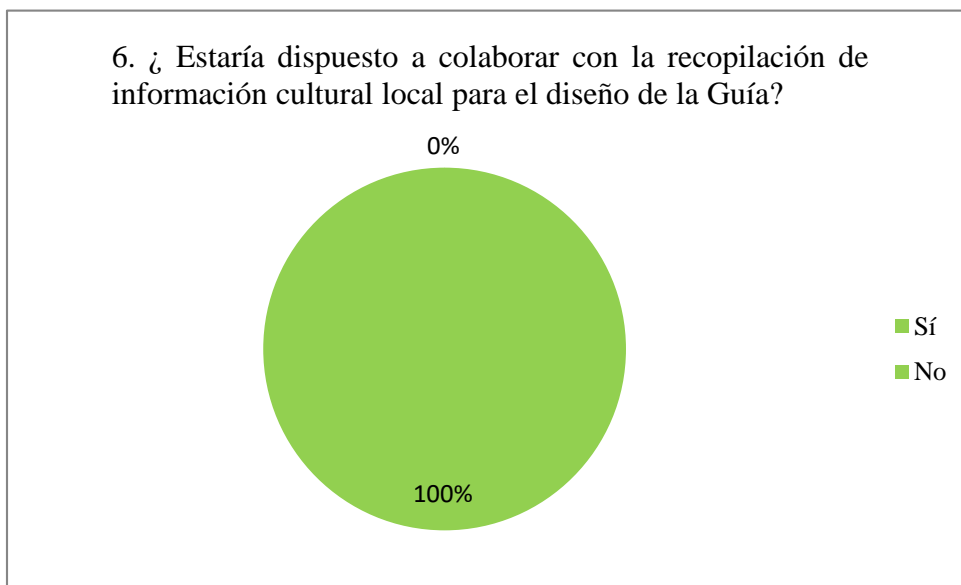


Nota: Encuesta dirigida a Autoridades Locales Propietarios de emprendimientos turísticos entre otras.

El análisis de esta pregunta revela que una gran mayoría es decir el 90%, de los encuestados considera necesaria la capacitación en aspectos culturales locales para el personal de operadoras turística o emprendimientos, este resultado indica una percepción generalizada sobre la importancia de mejorar el conocimiento cultural entre el personal, lo cual puede reflejar una necesidad de profundizar en temas de historia, costumbres, tradiciones y valores locales. La capacitación en estos aspectos no solo enriquecerá la experiencia del visitante, sino que también fortalecerá la autenticidad y calidad del servicio ofrecido, diferenciando en un mercado turístico competitivo.

6. ¿Estaría dispuesto a colaborar con la recopilación de información cultural local para el diseño de la guía?

Figura 13
Disposición de brindar información



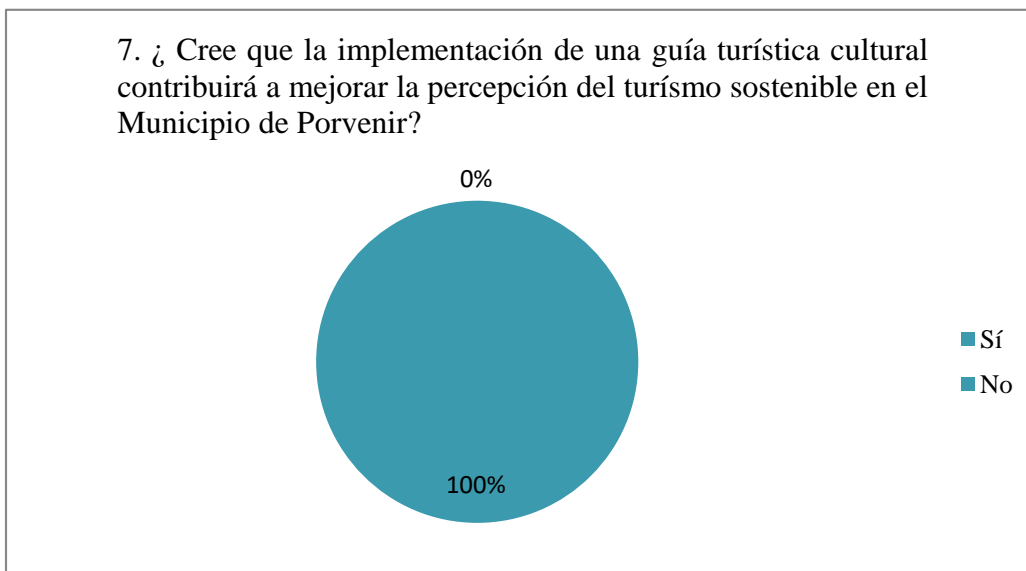
Nota: Encuesta dirigida a Autoridades Locales Propietarios de emprendimientos turísticos entre otras.

En relación a la pregunta 6, las respuestas son unánimes de los 100% de los encuestados dispuestos a colaborar en la recopilación de información cultural local refleja un interés significativo en contribuir al desarrollo de la guía turística. Este alto nivel de compromiso sugiere que existe una fuerte disposición comunitaria para preservar y compartir el patrimonio cultural, lo cual es un recurso valioso para el diseño de una guía auténtica y enriquecida, que puede potenciar el atractivo turístico y la identidad cultural del destino.

7. ¿Cree que la implementación de una guía turística cultural contribuiría a mejorar la percepción del turismo sostenible en la comunidad de Porvenir?

Figura 14

Percepción sobre la implementación de una Guía turística cultural



Nota: Encuesta dirigida a Autoridades Locales Propietarios de emprendimientos turísticos entre otras.

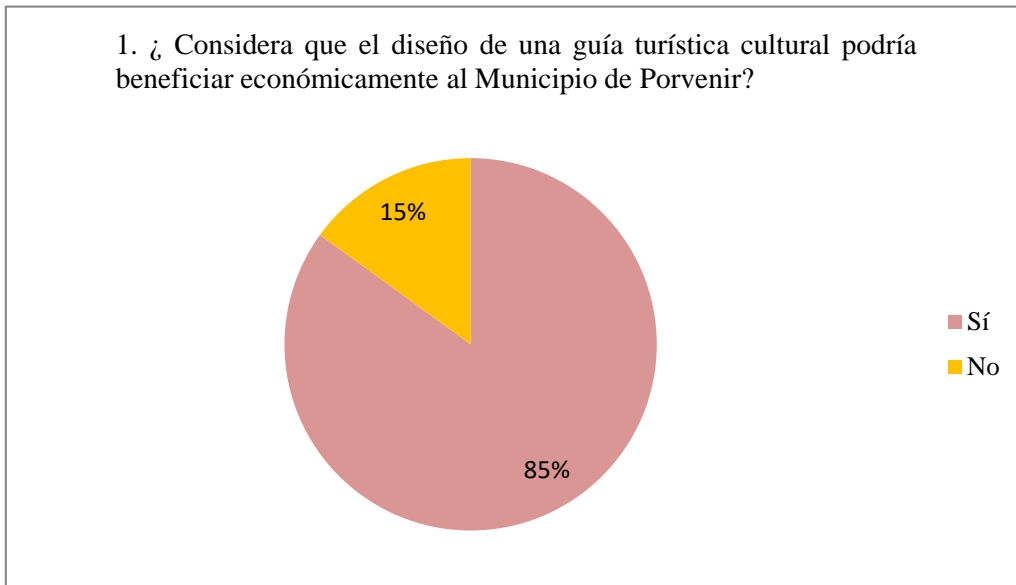
La respuesta de a pregunta 7, indica que el 100% está a favor de implementar una guía turística cultural sugiere un consenso sólido sobre su potencial para mejorar la percepción del turismo sostenible en el Municipio de Porvenir, esta unanimidad indica que los encuestados ven en la guía una herramienta efectiva para resaltar y preservar los valores culturales y ambientales locales, promoviendo prácticas turísticas más responsables y conscientes que beneficien a la comunidad y fortalezcan su identidad sostenible.

Así también se realizaron encuestas a los comunarios y pobladores del Municipio de Porvenir con el objetivo de recoger sus opiniones y perspectivas sobre el diseño de una Guía Turística Cultural, este instrumento está destinado a impulsar el desarrollo del turismo sostenible en la región, promoviendo y preservando el patrimonio cultural y natural del Municipio. Las preguntas buscan conocer el nivel de interés, compromiso y visión que los habitantes tienen sobre la guía, así como sus ideas sobre cómo una guía cultural podría beneficiar a las comunidades y el Municipio los resultados reflejan el sentir local hacia el turismo como motor de desarrollo y conservación cultural.

1. ¿Considera que el diseño de una guía turística cultural podría beneficiar económicamente al Municipio de Porvenir?

Figura 15

Percepción de la guía como oportunidad de desarrollo económico



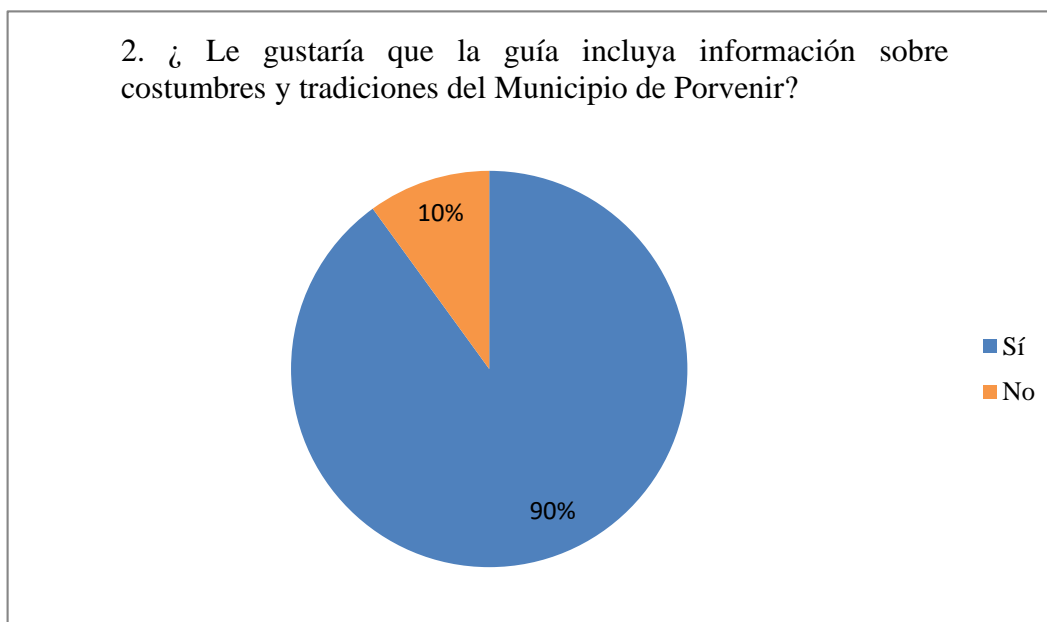
Nota: Encuesta realizada a los comunarios y pobladores del Municipio de Porvenir

El análisis de las respuestas indica que la mayoría de los encuestados es decir el 85%, considera que el diseño de una guía turística cultural beneficiaría económicamente al Municipio de Porvenir, estas respuestas reflejan una percepción positiva hacia el potencial impacto económico del turismo cultural en la región, sugiriendo que los encuestados ven en esta guía una herramienta útil para atraer visitantes, promover el consumo de servicios locales y fortalecer la economía local. A diferencia, el 15%, que respondió negativamente puede representar dudas sobre la efectividad de una guía para generar beneficios significativos o una visión crítica respecto a la gestión turística actual, este resultado muestra un amplio respaldo para implementar esta iniciativa, con una minoría que tal vez cuestiona sus posibles beneficios o eficacia.

2. ¿Le gustaría que la guía incluya información sobre las costumbres y tradiciones sobre el Municipio de Porvenir?

Figura 16

Percepción sobre la inclusión de información cultural en la guía



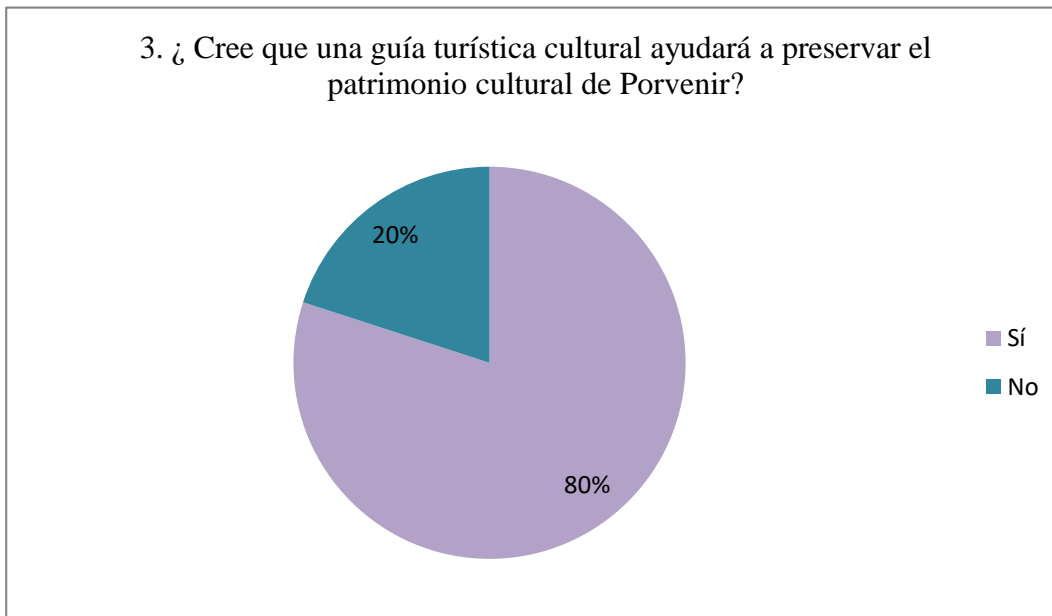
Nota: Encuesta realizada a los comunarios y pobladores del Municipio de Porvenir

Las respuestas de la pregunta 2, revela un fuerte interés por parte de los encuestados en que la guía turística cultural incluya información sobre las costumbres y tradiciones del Municipio de Porvenir, con un 90% a favor, esto sugiere que la mayoría percibe el valor de resaltar la identidad cultural y tradiciones locales como un elemento atractivo para los turistas, que además podría enriquecer la experiencia turística y diferenciar al destino, el otro 10%, que no comparte esta preferencia podría tener reservas sobre la relevancia de incluir estos aspectos o su efectividad en el contexto de una guía turística, en general, el apoyo mayoritario destaca la importancia de la cultura local como parte integral de la promoción turística del municipio.

4. ¿Cree que una guía turística cultural ayudaría a preservar el patrimonio cultural de Porvenir?

Figura 17

Contribución de la guía al cuidado del patrimonio cultural del Municipio de Porvenir



Nota: Encuesta realizada a los comunarios y pobladores del Municipio de Porvenir

De la misma manera las respuestas obtenidas muestran que el 80% de los encuestados considera que una guía turística cultural podría contribuir a la preservación del patrimonio cultural del Municipio de Porvenir este resultado indica que la mayoría percibe la guía como una herramienta para fomentar el respeto y el conocimiento de la cultura local, lo cual puede impulsar esfuerzos de conservación. Sin embargo, el 20% que no está de acuerdo sugiere la presencia de escepticismo sobre la capacidad de una guía para tener un impacto directo en la preservación cultural, tal vez debido a dudas sobre su efectividad o sostenibilidad a largo plazo.

4. ¿Estaría dispuesto a colaborar compartiendo conocimientos o historias sobre la cultura local para el diseño de la guía?

Figura 18

Acceso a la información de la cultura local del Municipio de Porvenir



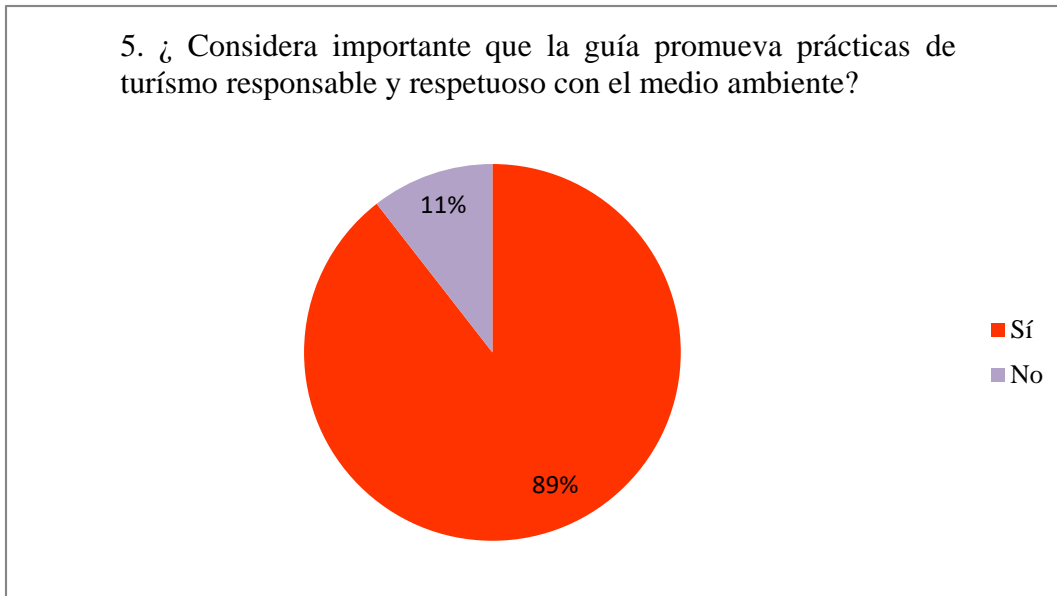
Nota: Encuesta realizada a los comunarios y pobladores del Municipio de Porvenir

De igual forma el análisis de las respuestas revela un alto nivel de disposición entre los encuestados para colaborar en el diseño de la guía turística cultural, con un 95% manifestando su interés en compartir conocimientos o historias sobre la cultura local, este dato indica una fuerte conexión y compromiso de la comunidad y el Municipio con su patrimonio cultural, sugiriendo que los habitantes valoran la importancia de contribuir a la representación de su identidad. Por otro lado, el 5% que indicó que no estaría dispuesto a colaborar podría reflejar falta de interés o percepciones sobre la relevancia de su participación.

5. ¿Considera importante que la guía promueva prácticas de turismo responsable y respetuoso con el medio ambiente?

Figura 19

Importancia de contribución de la guía con el cuidado del medio ambiente

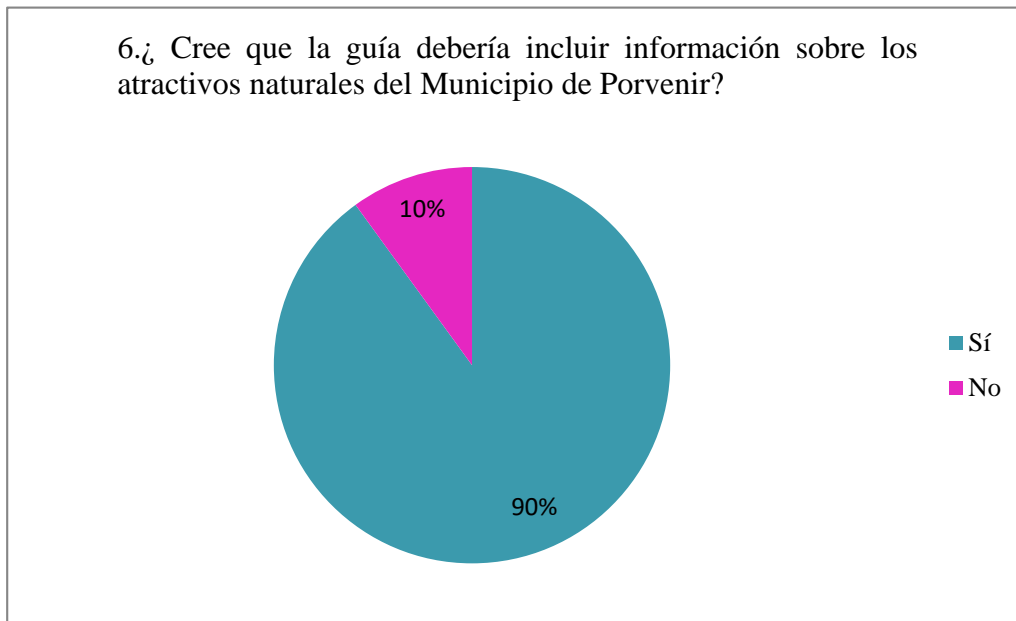


Nota: Encuesta realizada a los comunarios y pobladores del Municipio de Porvenir

De igual forma las respuestas a esta pregunta muestran un fuerte consenso entre los encuestados sobre la importancia de que la guía promueva prácticas de turismo responsable y respetuoso con el medio ambiente, con un 89% a favor, esto indica una alta conciencia y preocupación por los impactos ambientales del turismo, sugiriendo que la comunidad valora la sostenibilidad y desea que los visitantes respeten y cuiden el entorno natural, por otro lado, el 11% que no considera importante esta promoción puede reflejar una falta de información sobre el turismo responsable o una priorización de otros aspectos del desarrollo turístico.

6. ¿Cree que la guía debería incluir información sobre los atractivos naturales del municipio de Porvenir?

Figura 20
Información en la guía sobre atractivos naturales



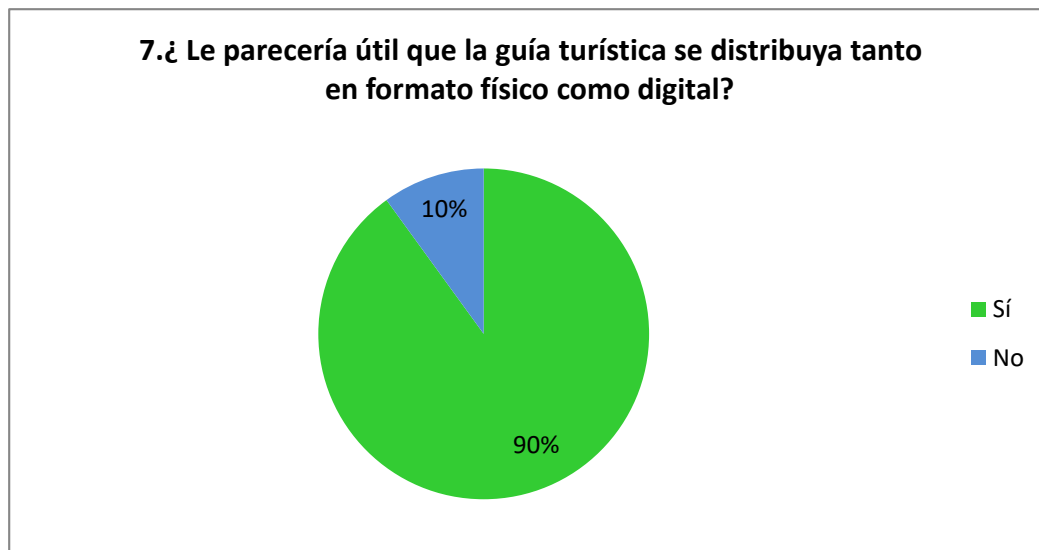
Nota: Encuesta realizada a los comunarios y pobladores del Municipio de Porvenir

De igual manera las respuestas de la pregunta 6, revela que un 90% de los encuestados cree que la guía turística cultural debería incluir información sobre los atractivos naturales del Municipio de Porvenir, este alto porcentaje sugiere que la comunidad reconoce el valor de sus recursos naturales como un componente esencial para atraer turistas y enriquecer la experiencia de visita, la inclusión de estos atractivos podría fomentar un mayor interés por el turismo en la región y ayudar a posicionar a Porvenir como un destino atractivo, en discrepancia, el 10% que no está de acuerdo puede reflejar una preferencia por centrarse en otros aspectos culturales o una percepción de que los atractivos naturales no son suficientemente relevantes.

7. ¿Le parecería útil que la guía turística se distribuya tanto en formato físico como digital?

Figura 21

Utilidad de la guía en presentación física y digital



Nota: Encuesta realizada a los comunarios y pobladores del Municipio de Porvenir

Finalmente el análisis de las respuestas indica que un 90% de los encuestados considera útil que la guía turística se distribuya tanto en formato físico como digital, este alto nivel de apoyo sugiere que la comunidad reconoce la importancia de ofrecer múltiples formatos para alcanzar a una audiencia más amplia y facilitar el acceso a la información, la combinación de formatos puede atraer a diferentes tipos de turistas, desde aquellos que prefieren una guía impresa hasta los que valoran la conveniencia de una versión digital. Por otro lado, el 10% que no apoya esta idea podría tener preocupaciones sobre la efectividad o los costos de producir ambos formatos.

12.2. Validación

La validación de la información obtenida mediante las encuestas realizadas a turistas, pobladores, autoridades y emprendedores turísticos del Municipio de Porvenir es un paso crucial para asegurar la efectividad y pertinencia del diseño de la Guía Turística Cultural, a través de un análisis detallado de las respuestas, se puede corroborar el interés generalizado en el desarrollo de un recurso que no solo promueva el turismo, sino que también respete y preserve la identidad cultural y el patrimonio natural de la región. Este proceso de validación permite ajustar las estrategias de implementación y resaltar la importancia de

involucrar a la comunidad local en la creación de contenidos que reflejen sus realidades y expectativas.

Las encuestas revelaron un alto nivel de apoyo a la idea de que la guía incluya información sobre las costumbres y tradiciones del Municipio, con un 90% de los encuestados a favor, este dato indica que la población local y los turistas valoran la integración de elementos culturales como una forma de enriquecer la experiencia turística, además, la disposición de un 85% de los encuestados a colaborar compartiendo sus conocimientos y experiencias sobre la cultura local demuestra un compromiso significativo por parte de la comunidad local, lo cual es esencial para asegurar que la guía sea auténtica y representativa.

En cuanto a la sostenibilidad, el 89% de los encuestados considera que es importante que la guía promueva prácticas de turismo responsable y respetuoso con el medio ambiente, este respaldo subraya la creciente conciencia sobre la necesidad de proteger los recursos naturales y culturales del Municipio de Porvenir, así como la aspiración de los habitantes por atraer un tipo de turismo que no solo beneficie económicamente al Municipio, sino que también garantice la conservación del entorno, esta percepción se alinea con las tendencias globales hacia el turismo sostenible, lo que hace que la guía tenga un enfoque contemporáneo y relevante.

Asimismo, los resultados indican que un 90% de los encuestados está de acuerdo en que la guía debería incluir información sobre los atractivos naturales del Municipio, este hallazgo destaca la importancia de la biodiversidad y los paisajes únicos que destacan al Municipio de Porvenir como componentes clave para atraer a los turistas, incluir estos aspectos en la guía no solo puede incrementar el interés turístico, sino también generar conciencia sobre la necesidad de cuidar estos recursos naturales, alineándose con el enfoque de turismo sostenible que se busca promover.

La distribución de la guía en formatos físico y digital también fue respaldada por un 90% de los encuestados, lo que refleja una clara preferencia por la accesibilidad y la versatilidad en la forma en que se presenta la información, este aspecto es fundamental, ya que permite llegar a diferentes públicos y adaptarse a las tendencias actuales de consumo de información, la combinación de ambos formatos puede facilitar una mayor difusión y una

mejor recepción de la guía, asegurando que el contenido llegue a un amplio espectro de visitantes y locales.

Finalmente, la validación de la información obtenida a través de las encuestas muestra un sólido apoyo de la comunidad local hacia la creación de una Guía Turística Cultural que fomente el desarrollo del turismo sostenible en el Municipio de Porvenir, las respuestas indican una clara disposición a colaborar y un interés genuino por preservar el patrimonio cultural y natural, lo que refuerza la necesidad de involucrar a todos los actores locales en el proceso de diseño. Este enfoque participativo no solo enriquecerá el contenido de la guía, sino que también contribuirá a fortalecer la identidad local y a promover un turismo que beneficie a la comunidad en su conjunto que compone el Municipio de Porvenir y la torna como Capital Turística por sus características particulares.

12.3. Propuesta

El valeroso e histórico pueblo de Porvenir fue fundado el 13 de octubre de 1926. "Gracias al coraje y valor de la gente de Porvenir se recuperó el Puerto de Bahía para el territorio nacional". Este municipio se encuentra ubicado en la Provincia Nicolás Suárez del departamento de Pando, a 33 kilómetros de la Ciudad de Cobija, a la que se une por la carretera troncal Cobija – Porvenir, se destaca por su actividad productiva y los recursos hídricos que posee. Está situada a 222 m s. n. m. a la orilla izquierda del río Tahuamanu, encuentra colindante con la población de Filadelfia a 13,6 km. El municipio posee una extensión superficial de 1.065 km².

12.3.1. Guía de Turismo Cultural

Porvenir “Tradición en sus Manos”

La guía de turismo cultural de, *Porvenir “Tradición en sus manos”* pretende transmitir al lector la identidad de un pueblo histórico para el Departamento Pando, el slogan de autoría propia se ha elaborado con el fin de posicionar al Municipio como un lugar cuyas tradiciones aún permanecen intactas, muchas de ellas han perdido espacio en la cultura y la economía, sin embargo el sentimiento de gratitud hacia un oficio ha permitido que los habitantes de este sector mantengan su identidad.

La guía ha sido realizada a través de una investigación de campo que le permitió a la investigadora sentirse agradecida con la gente humilde y emprendedora, para el diseño del contexto se tomó como modelo al cuadro representativo de productos específicos del Municipio, en este documento se presenta al turismo cultural como una línea o producto turístico sobresalientes del Municipio.

Este modelo ha sido relacionado con las características de la región, área que presenta la amazonia para el diseño de la guía turística, junto a esta recomendación y los criterios que, se combina con la estructura en base a la forma y fondo de la propuesta.

Para el diseño gráfico, Canva e Ilustrador se presentan como programas de edición de imágenes, ambos son creativos, entre sus principales funciones está el organizar de manera rápida y fácil las imágenes, aumentar la resolución de fotografías, recopilar carpetas eficazmente, guardar en varios formatos e interactuar con varias imágenes a la vez, sobre los colores se toma al verde, blanco y celeste como los más predominantes en el fondo de las paginas ya que relaciona al Municipio con sus símbolos y de contraportada se toma al sello que identifica a Porvenir como un Municipio que ama la vida a través del cuidado de su cultura y la naturaleza.

El procedimiento está constituido en base a los siguientes pasos:

1. Carátula o portada
2. Presentación
3. Geografía
4. Mapa
5. Reseña Histórica
6. Símbolos
7. Gastronomía
8. Danzas
9. Monumentos
10. Atractivos

4.8. Fiestas tradicionales

Así mismo se muestra la información que contempla la guía de acuerdo a los sectores identificados en el trabajo de campo desarrollado.

13.3.2. Gastronomía

La gastronomía del Municipio de Porvenir refleja la riqueza cultural y natural de la Amazonía, ofreciendo platos tradicionales que combinan ingredientes frescos de la región, como pescado de río, yuca, plátano, arroz. Entre sus especialidades se encuentran el Sudao de pescado, chicharrón de pescado, el masaco de plátano o yuca, y el locro, un caldo nutritivo que resalta los sabores autóctonos. Esta cocina, sencilla y deliciosa, no solo representa el sabor de la Amazonía, sino que también es una muestra de la conexión de la comunidad con su entorno y sus tradiciones.

Tabla 7
Gastronomía

Nombre del emprendimiento	Comida	Referencia
Cabañita Camba	Preparación y venta de platos a base de pescado los fines de semana siendo la diferencia la receta que utiliza y la buena atención que brinda, Porvenir	Señora magdalena López cel.: 75100732
Cantinho da Naza	Sudao de Surubí, Porvenir.	
Cabaña el Surubí	Chicharrón de pescado, Porvenir	Andiolina Vanegas López cel.: 68824074
El surubí Pandino	Surubí rito o sudado, Porvenir	Doña Moleria y Doña Emilia
Café don Peki	Producción de café robusta en chaco con SAF, tostón artesanal de grano seleccionado, en presentación de envases ecológicos, Comunidad, San Jorge.	Jorge Álvarez Najjar cel.: 67661925
Pescadería el Papai	Realización de empanadas de queso (principalmente) y de carne desde las,	Davina Cojarata cel.: 74770270

Pensión doña Nela	Porvenir 07:00 hasta las 13:00. Preparación de comida de la región como el loco de gallina criolla y los guisos, los cuales vende todos los días desde las 07:00 hasta las 15:00 Comunidad villa Rojas	Mariela Mamani Ponce cel.: 72927231
-------------------	--	--

Nota: Realización de trabajo de campo de la investigadora

Figura 22

Sudao de cabeza de surubí – surubí frito



Nota: Realización de trabajo de campo de la investigadora

Figura 23

Picante de gallina criolla – locro de gallina criolla



Nota: Realización de trabajo de campo de la investigadora

Figura 24

Masaco de Yuca con bife – Masaco de plátano con huevo frito



Nota: Realización de trabajo de campo de la investigadora

Figura 25
Gastronómicas de Porvenir



Nota: Realización de trabajo de campo de la investigadora

13.3.3. Danzas típicas de Porvenir

Entre las danzas de Porvenir más representativas se tiene una canción de la Universidad Amazónica de Pando, con letra y música de “Los Tunchis de Pando” e interpretada por Enrique y Ashley Cuellar Arias.

Las danzas típicas son:

- Danza de los pescadores
- Danza del caimanero
- Danza del Jichi
- Danza del palmito
- Danza del Siringuero Castaño
- Taquirari

Figura 26
Danzas típicas



Nota: Realización de trabajo de campo de la investigadora

13.3.4. Monumentos

El Municipio de Porvenir cuenta con monumentos históricos que representan su identidad cultural y memoria colectiva, entre ellos, destaca el Monumento a los Héroes de la Batalla de Bahía, un homenaje a los valientes que participaron en la defensa de la región durante la Guerra del Acre. Este monumento es un sitio de importancia histórica y un recordatorio del valor y la resistencia de la población local. Además, Porvenir preserva varias edificaciones antiguas que reflejan su pasado y la influencia de diversas culturas en su desarrollo, convirtiéndose en puntos de interés para quienes desean conocer la historia y el patrimonio del Municipio.

Figura 27

Monumento a los héroes de la batalla de bahía y el Héroe Bruno Racua, con la flecha incendiaria



Nota: Realización de trabajo de campo de la investigadora

Figura 28

Monumento a la mujer amazónica- aguatera



Nota: Realización de trabajo de campo de la investigadora

Figura 29
Monumento al Pescador



Nota: Realización de trabajo de campo de la investigadora

Figura 30
Monumento al Castañoero



Nota: Realización de trabajo de campo del investigador

Figura 31
Monumento al siringuero



Nota: Realización de trabajo de campo de la investigadora – gentiliza Dra. Liz Richter Alencar

13.3.5. Emprendimientos turísticos

El municipio de Porvenir, alberga una variedad de emprendimientos turísticos que destacan por su enfoque en la sostenibilidad y la valorización de la cultura y naturaleza locales. Entre estos se encuentran iniciativas de turismo ecológico y de aventura, que permiten a los visitantes disfrutar de recorridos guiados por la selva amazónica, senderismo y observación de fauna y flora nativa, promoviendo al mismo tiempo el respeto y la conservación de los ecosistemas locales.

Además, en el municipio se desarrollan actividades de turismo cultural, donde los visitantes pueden conocer la historia, tradiciones y gastronomía de la región. Algunos emprendimientos ofrecen experiencias únicas en comunidades locales, permitiendo un acercamiento a la vida cotidiana de los habitantes de Porvenir, sus saberes ancestrales y artesanías. Estas iniciativas no solo brindan una experiencia auténtica y enriquecedora, sino

que también generan ingresos y oportunidades de empleo para la comunidad, impulsando el desarrollo local de manera sostenible.

13.3.5.1. Ruta del café Don Peki

Descubre la magia de la Ruta del Café Don Peki en la Comunidad Santa Fe, a solo 28 kilómetros de Cobija, la Asociación Agro Integral y Turística Ruta del Café Don Peki ofrece una variedad de recursos y atractivos turísticos que pueden ser utilizados para desarrollar el turismo de manera responsable estos se describen a continuación:

1. **Plantaciones de café:** Las visitas a las plantaciones de café ofrecen a los turistas la oportunidad de aprender sobre el proceso de cultivo, cosecha y producción del café, así como participar en actividades como la recolección de granos de café.
2. **Paisajes naturales:** La Ruta del Café Don Peki está ubicada en una región con paisajes impresionantes, que incluyen bosque primario, barbechos, agroforestales, arroyo. Estos paisajes ofrecen oportunidades para el ecoturismo, senderismo, observación de aves y otras actividades al aire libre.
3. **Sendero de interpretación medicinal y de la jirón:** Este sendero es una experiencia educativa que lo llevará a través de un viaje único, explorando las propiedades medicinales de diversas plantas. Durante el recorrido, descubrirá cómo las plantas han sido utilizadas a lo largo de la historia por sus beneficios medicinales. Desde remedios tradicionales, exploraremos cómo estas maravillas botánicas pueden contribuir a nuestra salud y bienestar.
4. **Sendero de bosque primario:** es una expresión que se refiere a un sendero o camino trazado a través de un bosque primario, es decir, un bosque que no ha sido alterado significativamente por la actividad humana y que se encuentra en un estado natural o casi natural. Estos bosques suelen tener una biodiversidad excepcional y son ecosistemas muy importantes para la conservación de la flora y fauna locales. Los senderos de bosque primario son utilizados para permitir a las personas explorar y disfrutar de la belleza y la riqueza natural de estos entornos, al tiempo que se promueve la conservación y la preservación de estos valiosos ecosistemas.

5. **Sendero agroforestal:** Un sendero agroforestal ecoturístico es un espacio donde las personas pueden disfrutar de la naturaleza mientras aprenden sobre prácticas agrícolas sostenibles. Este tipo de sendero combina la belleza de los paisajes naturales con la funcionalidad de sistemas agrícolas que integran árboles, cultivos de manera armoniosa. Los visitantes pueden recorrer caminos diseñados para observar y aprender sobre las diferentes especies de árboles y plantas presentes en el área. Además, pueden participar en actividades interactivas, como la cosecha de frutas o la siembra de semillas.
6. **Gastronomía local:** El turismo gastronómico local ofrece a los visitantes la oportunidad de sumergirse en la riqueza culinaria del lugar, ofreciendo platos típicos como masaco de plátano, de masaco yuca, pescado frito, majadito, guiso de gallina criolla.
7. **Medicina tradicional:** La venta de estos productos se basa en la idea de que la naturaleza proporciona una amplia variedad de recursos que pueden ser utilizados para mantener y restaurar la salud física. Estos productos suelen ser elaborados siguiendo recetas y técnicas tradicionales transmitidas de generación en generación, y se valoran por su efectividad, seguridad y conexión con la naturaleza.
8. **Venta de productos agroforestales:** La venta de productos agroforestales comprende la comercialización de una amplia gama de productos obtenidos del sistema agroforestal, donde se integran árboles, cultivos en un mismo espacio. Estos productos abarcan desde frutas y frutos secos hasta, hierbas medicinales y productos derivados como pulpa de asai, pula de copoazu, café, cacao, entre otros.

Figura 32
Ruta del Café Don Peki



Nota: Realización de trabajo de campo de la investigadora

13.3.5.2. Ruta Ecoturística Yahua Ena

Porvenir presume la Ruta Ecoturística “Yahua Ena”, que significa tierra y agua, está en la provincia Nicolás Suárez, Pando, vía de veraneo que promete a los visitantes enlazar con la esencia de la belleza natural, la biodiversidad y la gastronomía típica de la Amazonia boliviana.“, además de lograr un reto de recorrer cinco kilómetros de caminata guiada por la tierra donde disfrutarás de los hermosos paisajes, la vegetación y, como segunda alternativa, el recorrido que permite ejercitar tu cuerpo; y ocho kilómetros por agua donde logras apreciar las aves y toda nuestra biodiversidad en su conjunto.

Las visitas pueden ser agendadas con el Señor Dognes Vaca, mediante contactos al 76263225, durante las 24 horas y siete días de la semana.

Figura 33
Arroyo Nareuda – tortugas



Nota: Realización de trabajo de campo de la investigadora

Figura 34
Mapa de la ruta Ecoturística Yahua Ena



Nota: Realización de trabajo de campo de la investigadora

13.3.5.3. Biocentro Turístico Momentos Pando

El Biocentro turístico Momentos Pando se encuentra sobre la carretera a Porvenir, ubicado a 35 km de la Capital Pandina, Municipio de Porvenir Comunidad San Jorge a 5 km desde la primera Curva de Villa Rojas, hacia adentro. Para reserva al contacto cel.: 67662070.

Figura 35
Momentos Pando



Nota: Realización de trabajo de campo de la investigadora- gentileza de la propietaria

13.3.5.4. Centro Turístico Yenlauta

El centro turístico Yenlauta, ubicado también en el Municipio de Porvenir, te ofrece la ruta del Asai, además de otras actividades, y degustar de una rica gastronomía local, Yenlauta es iniciativa del Señor Gustavo Moreno, quien en honor a sus tres hijas, Yenka, Laura y Tania, se denomina el centro Turístico Yenlauta, para reservas de los servicios al cel. 64132287

Figura 36

Centro Turístico Yenlauta



Nota: Realización de trabajo de campo de la investigadora

13.3.5.5. Ruta del Tunchi y la Castaña

La Ruta del Tunchi en el municipio de Porvenir es un recorrido turístico mitológico que invita a descubrir la rica biodiversidad y cultura de la región. Este sendero, que se adentra en la selva amazónica, ofrece a los visitantes la oportunidad de disfrutar de paisajes impresionantes, la observación de fauna local y la experiencia de interactuar con la naturaleza. A lo largo de la ruta, los turistas pueden aprender sobre las tradiciones ancestrales y la importancia del Tunchi, un ser mitológico que según la leyenda protege la naturaleza y los espíritus de la selva. Para contactos del servicio se podrán comunicar con el Señor Rodney Terrazas Ventura al cel.: 67668891

Figura 37

Ruta del Tunchi y la castaña



Nota: Realización de trabajo de campo de la investigadora

13.3.5.6. La Ruta de la Siringa

La Ruta de la Siringa, ubicada en la comunidad Nueva Esperanza del Municipio de Porvenir, ofrece una experiencia única para los amantes del ecoturismo y la historia, este recorrido invita a los visitantes a conocer el proceso tradicional de extracción del látex de la planta de caucho, una actividad que ha sido fundamental para la economía de la región. A lo largo del trayecto, los turistas pueden adentrarse en la selva amazónica, aprender sobre la

flora y fauna local, y descubrir las prácticas ancestrales de las comunidades que han vivido de la siringa durante generaciones, un viaje que combina naturaleza, cultura y tradición. Para contactos comunicarse con el señor Dorisnei Torrez, quien realiza el servicio de Guía local durante el recorrido.

Figura 38
Ruta de la Siringa



Nota: Realización de trabajo de campo de la investigadora – gentileza Dra. Liz Richter Alencar

13.3.5.7. Ruta del Pescado

La Ruta del Pescado sobre el río Tahuamanu, en el Municipio de Porvenir, es una experiencia única que conecta a los visitantes con la vida acuática y las tradiciones pesqueras de la región amazónica. Este recorrido fluvial permite explorar la biodiversidad del río, disfrutar de paisajes deslumbrantes y participar en actividades de pesca artesanal, donde los turistas pueden aprender técnicas ancestrales utilizadas por las comunidades locales, a lo largo del trayecto, los viajeros también tienen la oportunidad de degustar una variedad de pescados típicos de la zona, lo que convierte esta ruta en una vivencia auténtica de la cultura y los recursos naturales de la región.

Figura 39
Ruta del Pescado



Nota: Realización de trabajo de campo de la investigadora – gentileza GAMP.

13.3.6. Fiestas Tradicionales

El municipio de Porvenir celebra con gran entusiasmo varias fiestas tradicionales que reflejan la rica cultura y tradición de la región. El 13 de octubre se conmemora el aniversario de Porvenir, una fecha clave que reúne a la comunidad en una serie de actividades festivas, como desfiles, música, danzas folklóricas y concursos, donde se destaca el espíritu de unidad y orgullo local, esta celebración es un verdadero homenaje a la historia y el crecimiento del Municipio, con la participación activa de los habitantes y visitantes.

Figura 40

Desfile cívico – ofrenda florar por el aniversario de Porvenir



Nota: Realización de trabajo de campo de la investigadora – gentileza GAMP.

Otro evento importante es la Feria del Pescado, que se lleva a cabo cada año con el fin de promover los productos acuáticos de la región. Durante esta feria, los pescadores locales exhiben su pesca más fresca, mientras los asistentes disfrutan de platos típicos preparados con pescado del Río Tahuamanu, además, se realizan actividades culturales, concursos y presentaciones musicales, creando un ambiente festivo y lleno de tradición amazónica.

Figura 41
Feria del pescado



Nota: Realización de trabajo de campo de la investigadora – gentileza GAMP.

Finalmente, en Villa Rojas se celebra la Festival del Masaco, un evento que destaca uno de los productos más emblemáticos de la gastronomía local: el masaco, un platillo a base de yuca, plátano y pescado. Esta feria es una oportunidad para que los visitantes conozcan la cocina tradicional amazónica y participen en actividades recreativas, juegos y danzas típicas.

Figura 42
Festival del Masaco



Nota: Realización de trabajo de campo de la investigadora – gentileza GAMP.

Además, el Festival de Playa es otra de las festividades populares, donde las familias disfrutan de actividades al aire libre junto al río, juegos deportivos y conciertos, creando un ambiente de alegría y convivencia.

Figura 43
Festival de Playa



Nota: Realización de trabajo de campo de la investigadora

13.3.7. Presentación de la Guía en formato físico y Digital

Figura 44

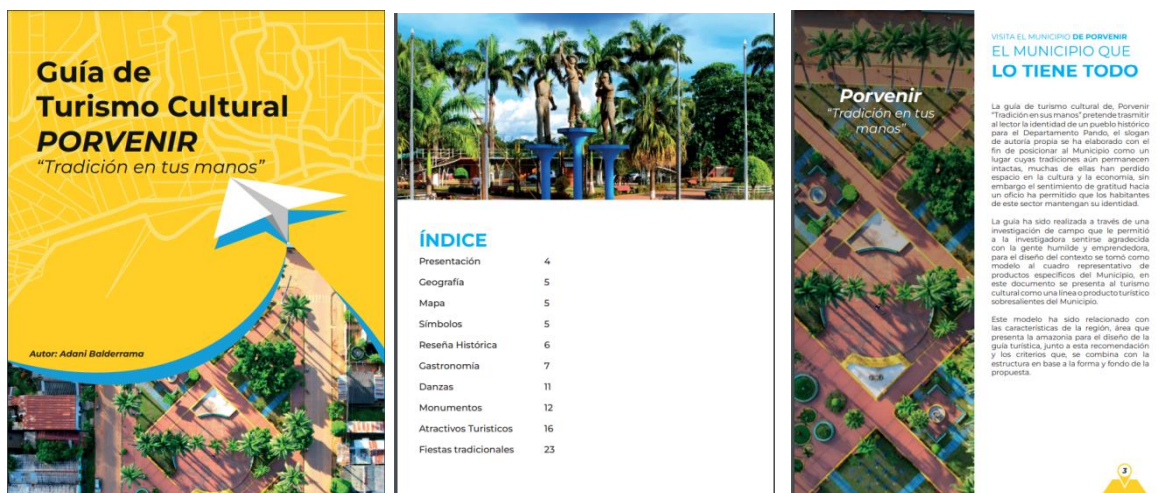
Guía Turística Cultural para Desarrollo del Turismo Sostenible en el Municipio de Porvenir



Nota: Elaboración propia

Figura 45

Portada, índice y presentación de la guía



Nota: Elaboración propia

CAPÍTULO 5

13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

13.1 Conclusiones

La guía de turismo cultural “*Porvenir, tradición en sus manos*”, ha sido elaborada bajo un esquema combinado y propuesto por la investigadora, la propuesta es útil para el fortalecimiento de las actividades turísticas ya que proyecta las labores de una gente trabajadora, su modo de vida y sus diferentes expresiones culturales para la divulgación y valoración de sus recursos culturales y naturales.

Los aportes de la autora permitieron fundamentar teóricamente el trabajo de investigación, los conceptos respecto a turismo, cultura, folklore, patrimonio y el diseño, encaminaron a la investigadora al desarrollo de la propuesta, entre los documentos más representativos son los citados en el marco referencial, se ha tomado a estas contribuciones como principales conocimiento teóricos ya que sus estudios reflejan claridad, dinamismo y objetividad.

Mediante la observación directa, se registró los atractivos culturales existentes en el Municipio de Porvenir, una vez realizado el análisis e interpretación de resultados se concluye que dicho lugar posee platos típicos, fiestas tradicionales, danzas típicas, monumentos históricos, emprendimientos turísticos. Debido a la investigación de campo y con material informativo de Porvenir, se identificó las actividades turísticas que se realizan en Porvenir, centros que brindan este servicio turísticos, lugares se distribuyen entre comida típica.

El análisis de los resultados, hizo posible determinar la información clave para la presentación de la guía de turismo cultural, como material publicitario, cuyo fondo es descriptivo.

La información orientada a la difusión turística que presenta la propuesta ha sido revisada de manera minuciosa en base a la información recolectada.

13.2. Recomendaciones

Para la difusión turística y promulgación de conocimientos sobre atractivos naturales, culturales o patrimoniales de un sector, se recomienda dar énfasis a los modos de vida de una población ya que estos aspectos permiten la valoración de la diversidad entre los pueblos.

El análisis de publicaciones internacionales y nacionales que anteceden a la investigación relacionadas al turismo, cultura, folklore y afines al campo, constituyen un aporte de gran significancia para la investigadora, estos criterios encaminan a la elaboración de la propuesta, se recomienda en este proceso vincular el estudio de documentos gubernamentales que amplían el horizonte del problema estudiado con el cumplimiento de políticas públicas.

La información clave en un material de difusión turística debe ser en lo posible muy resumido, este concepto puede lograrse bajo la interpretación de resultados, la colaboración y sugerencia de expertos en la materia y el involucramiento de los principales beneficiarios.

Para la identificación de las actividades turísticas en las diferentes regiones o puntos del país, se recomienda actualizar los registros por los departamentos o unidades de turismo en ejercicio junto con las inscritas por el Ministerio de Turismo como propiedades del estado Plurinacional de Bolivia, así mismo se recomienda la utilización y publicación de la presente guía.

Se recomienda implementar y promover el uso de una guía turística cultural en el Municipio de Porvenir, que resalte no solo los atractivos turísticos, sino también las tradiciones, costumbres y la historia local. Esta guía puede servir como herramienta educativa para los visitantes, permitiéndoles una inmersión más profunda en la cultura del lugar y fomentando el respeto y aprecio por las comunidades locales. Al integrar elementos culturales auténticos y detallados en la experiencia turística, se impulsa un turismo más sostenible y consciente, contribuyendo al desarrollo económico del municipio, preservando su identidad cultural y mejorando la calidad de la experiencia para los turistas.

Investigación.

Búsqueda de información	x				
Selección de la información.	x				
Redacción del documento.	x				
Presentación del primer borrador	x				
Corrección de las observaciones	X				
Defensa del documento final.		x	x	x	x

Nota: Elaboración propia

REFERENCIAS

- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico* (Cuarta edición ed.). México:
- Díaz, A. (2020). *El turismo cultural como estrategia de desarrollo en regiones periféricas*. Editorial del Conocimiento.
- García, P. (2022). *Patrimonio cultural y turismo sostenible: estrategias de conservación y promoción*. Ediciones Turísticas.
- Guerrero, P., y Ramos., R. (2014). *Introducción al turismo*. México: Grupo editorial Patria.
- Gurría, Manuel (1991), *Introducción al turismo*. Editorial Trillas. México. Recuperado de: <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Introducci%C3%B3n-al-turismo-de-Manuel-G.-Di-Bella-PDF.pdf>
- Granja, P. (2009). *Elaboración de un Guía turística del cantón Muisne*. Universidad Tecnológica Equinoccial, Quito, Ecuador.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2020). *Metodología de la investigación* (7^a ed.). McGraw-Hill.
- Jiménez, C. (2013). *El turismo histórico-cultural visto a través del diseño de una guía temática de las Misiones Geodésicas francesas en el siglo XVIII y XX a su paso en lo que hoy es la actual provincia del Carchi*. Repositorio Institucional Universidad Politécnica Estatal del Carchi, . doi:181.198, 77, 8080.
- Leal, M., & Gil, J. (2013). *La guía turística como recurso informativo para el viajero*. Editorial Turística.
- López, R., & Martínez, J. (2021). *Guías turísticas y su rol en la promoción del patrimonio cultural*. Ediciones Turísticas Contemporáneas.

- López Vera, B. M., y Lanche Herrera, A. L. (2019). *Guía turística para la parroquia de Calderón, provincia de Pichincha* [Tesis en administración hotelera y turística, Universidad Israel]. Repositorio Institucional Usisrael, Quito.
- Martínez, J. (2012). *Técnicas de investigación en ciencias sociales*. Editorial Universitaria.
- Ministerio de Culturas, Viceministerio de Turismo, (2012), “*Manual de Señalización Turística en Bolivia*”, La Paz, Bolivia, 104 p.
- Morales, M. (2019). *Guía Turística Cultural para el Turismo Sostenible en las Tierras Bajas de Bolivia (Tesis de Maestría)*. Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia.
- Molina, S. (2012). *Turismo metodología para su planificación*. México: Trillas
- Navarro, L. (2015). *Recursos turísticos y su interpretación*. Editorial Turística.
- Organización Mundial del Turismo. (2012). *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo: 2008*. Organización Mundial del Turismo.
- Pérez, R y Carillo, B. (2013). *Desarrollo Local: Manual de Uso*. España: ESIC.
- Porto, J., & Gardey, A. (2012). *Definición de guía turística*. Editorial Turística.
- Richards, G. (2018). El Turismo Cultural: el Patrimonio Histórico como fuente de riqueza. Valladolid: Fundación del Patrimonio histórico de Casilla y León. *Turismo cultural, participación local y sustentabilidad*, Buenos Aires, Argentina.
- Socatelli, M. (2013). *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles*. Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica.
- Vásquez.(2014). *Elaboración de Guías Turísticas*, Editorial Eumed
- Trillas. Covarrubias, M. (2009). *Planificación y gestión del turismo sostenible*. Editorial Trillas.
- Viceministerio de Turismo de Bolivia. (2015). *Estadísticas del sector turismo en Bolivia*. Viceministerio de Turismo.

ANEXOS**ENCUESTA**

Dirigida a los turistas sobre la situación actual del turismo en Porvenir.

Le solicito responder a la encuesta con el fin de recabar información valiosa para el desarrollo de la investigación Sobre el Diseño de una Guía Turística Cultural del Municipio de Porvenir.

1. ¿Cuál es el principal motivo de su visita a Porvenir?
 - a) Naturaleza
 - b) Cultura y Tradiciones
 - c) Aventura
 - d) Otro

2. ¿Qué tan satisfecho/a se siente con la información turística disponible en el municipio?
 - a) Muy satisfecho/a
 - b) Satisfecho/a
 - c) Indiferente
 - d) Insatisfecho/a
 - e) Muy insatisfecho/a

3. ¿Le interesaría contar con una guía turística cultural que incluya información sobre el patrimonio y las tradiciones de Porvenir?
 - a) Sí, mucho
 - b) Sí, algo
 - c) Indiferente
 - d) No, no es necesario

4. ¿Considera que las prácticas turísticas actuales en Porvenir son sostenibles con el medio ambiente y la cultura local?
 - a) Sí, totalmente
 - b) Sí, en parte
 - c) No estoy seguro/a
 - d) No, no lo son

5. ¿Con qué frecuencia busca información sobre la cultura y costumbres locales antes de realizar una visita?
 - a) Siempre
 - b) Frecuentemente

- c) Algunas veces
- d) Nunca

6. ¿Qué tipo de actividades le gustaría ver promovidas en una guía cultural para Porvenir?

- a) Visitas guiadas
- b) Experiencias culturales (danza, música, gastronomía)
- c) Caminatas ecológicas
- d) Otras

7. ¿Recomendaría visitar Porvenir a otras personas interesadas en el turismo cultural?

- a) Definitivamente sí
- b) Probablemente sí
- c) No estoy seguro/a
- d) Probablemente no
- e) Definitivamente no

ENCUESTA

Dirigida a propietarios de emprendimientos turísticos, operadoras de turismo y otros actores clave del Municipio de Porvenir sobre el turismo en Porvenir.

Le solicito responder a la encuesta con el fin de recabar información valiosa para el desarrollo de la investigación Sobre el Diseño de una Guía Turística Cultural del Municipio de Porvenir.

Nombre completo:

Cargo:

Fecha:

1. ¿Considera que una guía turística cultural beneficiaría el desarrollo del turismo sostenible en el Municipio de Porvenir?

- a) Sí
- b) No

2. ¿Cree que los atractivos culturales actuales están adecuadamente promovidos en el municipio?

- a) Sí
- b) No

3. ¿Cuenta su emprendimiento u operadora turística con información actualizada y detallada sobre los atractivos culturales de Porvenir para ofrecer a los visitantes?

- a) Sí
- b) No

4. ¿Le parece importante incluir rutas turísticas culturales específicas en una guía para fomentar el turismo en Porvenir?

- a) Sí
- b) No

5. ¿Considera que el personal de su emprendimiento u operadora turística necesita capacitación en aspectos culturales locales para mejorar la experiencia del visitante?

- a) Sí
- b) No

6. ¿Estaría dispuesto a colaborar con la recopilación de información cultural local para el diseño de la guía?

- a) Sí
- b) No

7. ¿Cree que la implementación de una guía turística cultural contribuiría a mejorar la percepción del turismo sostenible en la comunidad de Porvenir?

- a) Sí
- b) No

ENCUESTA

Dirigida a los pobladores y Autoridades sobre la turismo en Porvenir.

Le solicito responder a la encuesta con el fin de recabar información valiosa para el desarrollo de la investigación Sobre el Diseño de una Guía Turística Cultural del Municipio de Porvenir.

Nombre completo:

Cargo:

Fecha:

1. ¿Considera que el diseño de una guía turística cultural podría beneficiar económicamente al Municipio de Porvenir?

- a) Sí
- b) No

2. ¿Le gustaría que la guía incluya información sobre las costumbres y tradiciones sobre el Municipio de Porvenir?

- a) Sí
- b) No

3. ¿Cree que una guía turística cultural ayudaría a preservar el patrimonio cultural de Porvenir?

- a) Sí
- b) No

4. ¿Estaría dispuesto a colaborar compartiendo conocimientos o historias sobre la cultura local para el diseño de la guía?

- a) Sí
- b) No

5. ¿Considera importante que la guía promueva prácticas de turismo responsable y respetuoso con el medio ambiente?

- a) Sí
- b) No

6. ¿Cree que la guía debería incluir información sobre los atractivos naturales del municipio de Porvenir?

- a) Sí
- b) No

7. ¿Le parecería útil que la guía turística se distribuya tanto en formato físico como digital?

- a) Sí
- b) No

APÉNDICE

