

**UNIVERSIDAD AMAZONICA DE PANDO**  
**ÁREA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS**  
**PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



**“PROPUESTA DE LAS LÍNEAS DE  
INVESTIGACIÓN PARA EL ÁREA DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS Y FINANCIERAS-U.A.P.”**

**Proyecto de Grado para Optar al Título de Licenciatura en  
Administración de Empresas**

**Postulante : Univ. *Guillermina Suarez Noza***

**Tutor : Lic. José Luis Segovia Saucedo**

**Cobija - Pando - Bolivia  
2011**

# INDICE

<b>CONTENIDOS</b>	<b>Pág.</b>
I. RESUMEN.....	1
I.1. TITULO DE LA PROPUESTA.....	3
I.2. ANTECEDENTES.....	3
I.3. DESCRIPCION DEL PROBLEMA QUE SE CINTRIBUIRA A RESOLVER . 6	
I. 4. JUSRIFICACION DE LA PROPUESTA.....	8
I. 5. OBJETIVO.....	9
1.5.1. OBJETIVO GENERAL.....	9
1.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	9
II. MARCO TEORICO.....	11
II.1 ADMINISTRACION.....	11
II.1.1 PROCESO ADMINISTRATIVO.....	12
II.2 PLANIFICACION.....	13
II.2.1. PRINCIPIOS DE LA PLANIFICACION.....	13
II.2.2. TIPOS DE PLANES.....	15
II.2.3. BASES FUNDAMENTALES DE LA PLANIFICACION.....	16
II.2.4. CLASES DE PLANIFICACION.....	17
II.2.5. LA PLANIFICACION ESTRATEGICA.....	18
II.2.6. LO QUE NO ES LA PLANIFICACION ESTRATEGICA.....	19
II.2.7. LA PLANIFICACION ESTRATEGICA INSTITUCIONAL.....	19
II.2.8. PROCESO DE LA PLANIFICACION ESTRATEGICA.....	21
II.2.9. PLANIF. ESTRATEGICA Y PLANIF. TACTICA.....	22
II.3. ESTRATEGIA.....	22
II.3.1. REGLAS SOBRE LAS ESTATEGIAS.....	23
II.3.2. TIPOS DE ESTRATEGIAS.....	23
II.4. INVESTIGACION.....	24

II.4.1.	COMPONENTES DE LA INVESTIGACION CIENTIFICA.....	24
2.4.2.	CLASES DE INVESTIGACION CIENTIFICA .....	24
II.5.	LINEA DE INVESTIGACION .....	27
II.5.1.	LA LINEA DE INVESTIGACION Y LOS TEMAS .....	28
II.5.2.	¿QUIEN DIRIGE LA LINEA DE INVESTIGACION.....	28
II.5.3.	PASOS PARA CONTRUBUIR UNA LINEA .....	28
II.5.4.	ACREDITACION DE UNA LINEA DE INVESTIGACION.....	29
II.5.5.	LAS LINEAS DE INVESTIGACION Y LA UNIVERSIDAD .....	29
III.	MEDOTOLOGIA .....	30
III.1.	METODOS TEORICOS.....	30
III.2.	TECNICAS EMPLEADAS .....	31
I.V.	CUERPO CENTRAL DE LA PROPUESTA .....	32
IV.1	LINEA DE INVESTIGACION PARA EL PROGRAMA DE ADMINISTRACION. DE EMPRESAS.....	32
IV.2	LINEA DE INVESTIGACION PARA EL PROGRAMA DE CONTADURIA PUBLICA.....	34
IV.3	LINEA DE INVESTIGACION PARA EL PROGRAMA DE TURISMO SOSTENIBLE.....	36
V.	FUNDAMENTACION DE LA PROPUESTA.....	38
VI.	INVERSIONES COSTOS DE EJECUSION DE LA PROPUESTA (PRESUPUESTO).....	45
VII.	INDICADORES DE EVALUACION DEL PROYECTO .....	47
VII.1	CALIFICACION DE LOS INDICADORES DE EVALUACION .....	48
VIII.	CRONOGRAMA PROPUESTO DE EJECUCION DEL PROYECTO .....	52
IX.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	53
X.	BIBLIOGRAFIA.....	56

## **ANEXOS**

**Anexo A** : ENCUESTA DIRIGIDO A COORDINADORES DE LOS PROGRAMAS DEL AREA CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS

**Anexo B** : CUESTIONARIO DIRIGIDO A COORDINADORES DE LOS PROGRAMAS DEL AREA CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS

**Anexo C** : FOTOGRAFIAS

## **DEDICATORIA**

A Mis queridos Padres:

**Guillermo Suarez Gonzales y  
Mirtha Silvia Noza de Suarez.**

Quienes con cariño, perseverancia y sacrificio supieron a acompañarme a lo largo de mi vida y mis estudios profesionales.

## AGRADECIMIENTOS

- ❖ A Dios por darme la vida y los medios necesarios para estudiar una carrera.
- ❖ A mi Padre: por su comprensión y sus consejos sobre la superación de las personas.
- ❖ A mi Madre: por su contante aliento y apoyo moral y por darme mucho cariño y amor.
- ❖ A mi esposo: **Pitter Carrillo Piuma**, qué me apoyo siempre en los buenos y malos momentos, mis sinceros agradecimientos.
- ❖ A mi hijo **Jair Carrillo Suarez**, Por haberme otorgado su tiempo y darme fuerza para seguir adelante.
- ❖ A mis hermanos: **Guillermo, Gleysi, Gliner y Gabriel**, por ayudarme a salir a adelante con mis estudios.
- ❖ A mi Tutor: **Lic. Jose Luis Segovia Saucedo**, por los consejos y sugerencias brindadas
- ❖ A los señores Docente de la Universidad Amazónica de Pando, quienes hicieron posible mi formación académica.
- ❖ A mi Universidad Amazónica de Pando por brindarme la oportunidad de hacer una carrera profesional.

## I.- RESUMEN

Las realidades que caracterizan la compleja radiografía de la sociedad contemporánea, paulatinamente determinan las tendencias hacia las cuales inevitablemente se avanza, muchas veces sin una aproximación a la comprensión de los fenómenos y en consecuencia, sin una lectura cierta, tanto de los desafíos como de las contradicciones, las incertidumbres, las dinámicas y dificultades para la construcción de vectores de ordenamiento del presente-futuro.

La universidad como escenario cultural por excelencia, parece integrar el cúmulo de organizaciones sociales que hoy pierden cada vez más la capacidad de interpretar la diversa problemática y los retos que enfrenta el mundo, en tanto, el estudio atomizado y limitado de la realidad ha terminado por encuadrar los diversos elementos integrantes del estado de crisis socio-económica y político-cultural, en esquemas determinados más por los dictados de la nueva fase del capital que por los requerimientos cognitivos y del proceso de reconstrucción social.

En otras palabras, la crisis de nuestro tiempo se extiende a la universidad, en tanto ésta presenta una especie de crisis de organicidad -ruptura entre producción cognoscitiva y cambio social estructural- e inteligibilidad -dificultad para captar la complejidad de la realidad con las herramientas cognoscitivas consagradas o pérdida de capacidad explicativa y orientadora.

Frente a tales exigencias, la universidad resulta pertinente en tanto represente una especie de conciencia de nuestro tiempo, o como lo planteara Karl Jasper, “siga siendo el lugar donde por concesión del Estado y de la sociedad, una determinada época puede cultivar su más lúcida conciencia de sí misma”, e igualmente, accione en función de las soluciones a problemas acuciantes tanto de las profesiones y las disciplinas, como de la sociedad. Sin duda alguna, las

respuestas deben guiarse por el credo de la investigación y los procesos de formación superior, es decir, por la globalización y pertinencia del trabajo académico.

La construcción y deconstrucción de conocimiento, así como su uso público, constituye un campo de actuación insoslayable por parte de la universidad, en momentos donde éste se presenta como factor de cambio, de secularización y mejoramiento continuo, capaz de contribuir a la resolución de problemas sociales, como también a las demandas de las profesiones y disciplinas, en medio de un contexto dominado por la “sociedad del conocimiento” o la “sociedad del aprendizaje”.

El reto de mayor significación que enfrenta la institución universitaria estriba en la definición de formas para integrarse al proceso de globalización académica, desafío que sólo puede superarse como lo plantea el profesor Antanas Mockus, mediante la observación de, al menos, tres aspectos:

1. El mantenimiento y consolidación de sus vínculos con la tradición académica.
2. La inserción, en la medida de lo posible, a la dinámica internacional de la investigación.
3. La transformación radical de sus ritmos.

Constituye entonces la investigación el soporte capital tanto de las profesiones como de las disciplinas, en la medida en que éstas dependen exclusivamente de la práctica investigativa para el mejoramiento permanente de sus medios y herramientas cognoscitivas por los cuales se explica e intenta conocer y aprehender la realidad. Dicho de otra manera, la investigación asegura y garantiza la alta calidad profesional

y disciplinar, así como el sitio ocupado por las mismas en el proceso de re contextualización y circulación selectiva del conocimiento.

### **I.1.- TITULO DE LA PROPUESTA**

Propuesta de las Líneas de Investigación para el Área de Ciencias Económicas y Financieras.

### **I.2.- ANTECEDENTES**

Esta Área está conformada por los Programas de Administración de Empresas, Contaduría Pública, Turismo Sostenible e Ingeniería Comercial.

Las carreras de Administración de Empresas, Contaduría Pública y Economía se inician en todas las universidades del sistema boliviano bajo un contexto integrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, inicialmente en un tronco común para después en forma paulatina adquirir su independencia hasta su consolidación como carrera.

En ese entonces las universidades del sistema solamente titulaban Economistas Generales dividiendo su enseñanza en dos ciclos, un ciclo denominado común, que comprendía el 1ro., 2do. y 3ros. Cursos, donde se impartía la enseñanza común a todos los estudiantes. Vencido el tercer curso se otorgaba el título de Contador General y el estudiante tenía la opción de elegir una de las tres menciones superiores, vale decir: Economía, Administración de Empresas y Auditoría, que tenían en un ciclo de dos años equivalentes al 4to., y 5to., cursos, las materias exclusivas de cada mención.

Posteriormente, a partir de los años 70 se reorganizan las facultades de Ciencias Económicas y Financieras con las carreras de Economía, Auditoría y Administración de Empresas.

En la actualidad, en todas las universidades del sistema las carreras se conducen de manera independiente.

En Fecha 11 de Agosto de 1998, el Consejo Académico Universitario (CAU), mediante Resolución No. 007/98 tomo la determinación de encargar a los Docentes de la U.A.P. la elaboración de perfiles de proyecto para la creación de las carreras de Administración de Empresas e Ingeniería Agroforestal.

La exitosa gestión realizadas por las autoridades de la U.A.P. ante las instancias e instituciones del departamento de Pando, en noviembre del 2000 se aprueba la reglamentación de la Zona Franca de Cobija, donde se incorporó el incremento del impuesto sobre la internación de mercaderías a Zofra – Cobija en 0.5% a favor de la Universidad Amazónica de Pando, para ofertar carreras afines al sector comercial y económico, estableciéndose de esta manera las condiciones favorables para la apertura de las carreras del área financiera, como son: Economía, Administración de Empresas y Contaduría Pública. Donde la distribución no tenía un parámetro especial para nuestra área en muchas ocasiones se aumentaba y en otros periodos se disminuía en conclusión no era estable dado que se utilizaban estos recursos para otros rubros del cual es información financiera confidencial.

El proyecto se formalizo, luego, mediante Resolución del Honorable Consejo Universitario No. 004/2001 del 24 de Enero del mismo año.

Las carreras iniciaron su funcionamiento con la programación y ejecución del Pre – Universitario y la Prueba de Suficiencia Académica en fecha 26 de Marzo de 2001 con las Asignaturas de Lenguaje, Matemáticas, Técnicas Estudio y se compartió en

tiempo calendario las asignaturas Introducción a la Economía, Introducción a la Administración de Empresas e Introducción a la Contaduría Pública, concluyendo con los exámenes finales el 29 de Junio de 2001.

Según calendario académico las clases del primer semestre iniciaron sus cursos regulares el 16 de Julio de 2001 finalizando el 19 de Diciembre del mismo año, con la particularidad de que la asignatura de Cálculo I prolongo sus contenidos hasta mediados de Enero del 2002.

Por la peculiaridad del Área de ser considerada “cíclica”, que solamente tendrán dos promociones, se elaboro junto con las carreras de Informática y Derecho el reglamento del Curso de verano.

Es de aclarar que este documento es el primer intento de construcción teórico conceptual. La lectura y consignación en el presente texto, de los aportes y enfoques, no pretende dar cuenta del grado de sustentación teórica y metodológica desarrollado; sino intentar una primera aproximación a la categorización y construcción del concepto de desarrollo y región.

La construcción de un cuerpo teórico que dé cuenta del alcance cognitivo, hasta ahora existente, tales como: Formas de concebir región como espacio, el significado de lo espacial, perspectivas, estructuras de caracterización, categorías de descripción, desarrollo de hipótesis y teorías sobre el desarrollo regional, son aportes a la descripción e interpretación de contextos de sostenibilidad y solidaridad y se convierten en el principal referente de la labor docente, de proyección social e investigación de la universidad, donde se demanda la participación activa de los docentes y estudiantes en el diseño y consolidación de la línea de investigación mencionada.

Con esta construcción se pretende la exploración, descripción, explicación, comprensión e interpretación de los problemas relacionados con el desarrollo regional, para aplicar conocimiento, a través de técnicas, tecnologías, modelos y teorías, y hacer de él un proceso que se dinamice a través del tiempo.

### **I.3.- DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA QUE SE CONTRIBUIRÁ A RESOLVER**

En principio es preciso recordar que la institucionalidad educativa nacional, ha establecido en el marco de la legislación que orienta la educación, propósitos referidos a la educación superior como factor fundamental de desarrollo científico, cultural, económico, político y social a nivel nacional, regional y local, promoviendo procesos de unidad de la nación, así como la descentralización y cooperación institucional, orientada a proveer el recurso humano y tecnológico con el cual se facilite la atención eficiente y oportuna de los más diversos problemas, configurando el necesario salto cualitativo que signifique un mejor funcionamiento de la sociedad. Estos propósitos suponen entonces, compromisos notables especialmente de las instituciones que han permanecido sustraídas a los desarrollos y prácticas de la investigación como imperativo de las comunidades académicas.

El desarrollo de la investigación dentro del Área de Ciencias Económicas y Financieras ofrece un panorama aún incierto, proclive a manifestarse, por una parte, en la ausencia de preocupación del estamento docente por abordar procesos conducentes a la creación de núcleos y colectivos de labor académica, y, por otra, a la ausencia de una estructura institucional que motive, conduzca y proyecte líneas, campos, programas, vertientes, enfoques, problemas, etc., -o como se quiera denominar- de investigación. Esta situación repercute directa y dramáticamente en el proceso de formación, en la medida en que el estamento

estudiantil es un fiel reflejo del déficit que la Facultad enfrenta alrededor de la investigación.

De otra parte, un examen a la “producción intelectual docente”, y a trabajos o “proyectos de investigación” desarrollados como requisito de grado; muestra la ausencia de criterios o lineamientos que guíen tales esfuerzos, su carácter marginal -intrascendencia y bajo valor o uso social-, así como la ausencia de aportes a la profesión y disciplina, y por consiguiente a la resolución de amplios y profundos problemas sociales. El acumulado de trabajos de grado a lo largo de la existencia de la facultad deja entrever un enorme vacío en el trabajo académico y en consecuencia, un proceso de investigación inabordable, salvo pocas excepciones, trabajadas más desde proyectos de interés académico personal.

Esta radiografía conduce actualmente a la dirección del Área a plantearse como imperativo y tarea de realización inmediata, el dar forma y contenido al Instituto de Investigación e Interacción Social, organismo adscrito a Post Grado de la Universidad, como medula o eje central, con propósitos de aglutinación y materialización de iniciativas y propuestas que desde diversas perspectivas busquen propiciar la formación de espíritu investigativo, así como la dinamización y fortalecimiento del trabajo formas metodológicas y organizativas para su potenciación, desarrollo y materialización.

En términos generales, son estas las razones fundamentales que motivan al Instituto de Investigación e Interacción Social a plantear nuevos criterios para la dinamización de la investigación, lo cual requiere de la construcción de un ambiente propicio para tal propósito, así como de la activa participación de los diversos estamentos del Área, e igualmente, del análisis y de la valoración de antecedentes de otras unidades académicas de nuestra universidad y fuera de ella.

Este compromiso exige de manera inaplazable, proporcionar las bases de apoyo a investigaciones a partir de la consideración de líneas de investigación, concebidas no como proyectos particulares, sino como espacios o campos temáticos y problemáticos, en los cuales pueden inscribirse iniciativas tanto de alcance académico, como regional e institucional.

#### **I.4.- JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA**

La construcción de un marco de referencia teórico de las líneas de investigación del Área de Ciencias Económicas y Financieras, es el primer paso para consolidar un sistema de investigación, en los diferentes programas ofrecidos por la institución universitaria. En este sentido, se inicia con un acercamiento al estado del arte, como resultado de la revisión de los aportes de diversos autores y escuelas del pensamiento económico sobre el tema en particular, identificando las diferentes ópticas y enfoques para abordar lo regional.

Es de aclarar que este documento es el primer intento de construcción teórico conceptual. La lectura y consignación en el presente texto, de los aportes y enfoques, no pretende dar cuenta del grado de sustentación teórica y metodológica desarrollado; sino intentar una primera aproximación a la categorización y construcción del concepto de desarrollo del área.

La construcción de un cuerpo teórico que dé cuenta del alcance cognitivo, hasta ahora existente, tales como: Formas de concebir región como espacio, el significado de lo espacial, perspectivas, estructuras de caracterización, categorías de descripción, desarrollo de hipótesis y teorías sobre el desarrollo regional, son aportes a la descripción e interpretación de contextos de sostenibilidad y solidaridad y se convierten en el principal referente de la labor docente, de proyección social e investigación de la universidad, donde se demanda la participación activa de los

docentes y estudiantes en el diseño y consolidación de las líneas de investigación mencionada.

Con esta construcción se pretende la exploración, descripción, explicación, comprensión e interpretación de los problemas relacionados con el desarrollo de la investigación en el área, para aplicar conocimiento, a través de técnicas, tecnologías, modelos y teorías, y hacer de él un proceso que se dinamice a través del tiempo.

El Área de Ciencias Económicas y Financieras, con estas líneas de investigación pretende impulsar el desarrollo regional sostenible y solidario, como resultado de la puesta en marcha de su P.E.I. a través de acciones conjuntas entre los diferentes estamentos, aprovechando la interdisciplinariedad de los programas que ofrece.

En este propósito de estructurar la línea de investigación, desde el Área de Ciencias Económicas y Financieras, se promoverá la reflexión sobre los lineamientos descriptivos, teóricos, conceptuales y metodológicos para darle cuerpo al proceso investigativo, al iniciarlo con una construcción que dé cuenta del conocimiento que se tiene sobre lo regional, proceso que empieza con la exploración y ordenamiento de la información sobre los diferentes aportes generados con respecto a las formas y enfoques de abordar el desarrollo, con énfasis en lo regional.

## **I.5.- OBJETIVOS**

### **I.5.1 OBJETIVO GENERAL**

Elaborar una propuesta de las líneas de investigación en el Área de Ciencias Económicas y Financieras.

### **I.5.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Identificar instrumentos de planificación y desarrollo de investigación aplicables para la elaboración de líneas investigativas.
- Realizar un diagnostico de insumos teóricos y metodológicos de investigación en el área de ciencias económicas y financieras.
- Estudiar los mecanismos para la certificación de competencias y la metodología para desarrollar investigaciones.
- Contribuir en el desarrollo de bases conceptuales y metodológicas para la creación de líneas de investigación que se adapten al avance de la tecnología.

## **II.- MARCO TEÓRICO**

El propósito de esta investigación es de presentar los elementos básicos de la teoría y ciencia administrativa en una perspectiva operacional, aun cuando los autores no pretenden incluir todos los conocimientos que pudiesen ser de utilidad para el administrador práctico, pero se presentarán las áreas más importantes de estos conocimientos en forma organizada y útil. Al hacerlo se enfatiza en los principios de la administración que son muy necesarios, además muestra como en diversas áreas, estos deben ser considerados como un sistema y demuestra como la administración en si forma parte de un sistema más amplio que interacciona con la totalidad del administrador, el cual se compone de factores económicos, tecnológicos, sociales, políticos y éticos, además se enfatizara en conceptos, principios, teorías y técnicas de la administración para enfrentar contingencias, necesidades, situaciones y factores humanos a las cuales se enfrenta el moderno administrador de empresas.

### **II.1 ADMINISTRACION.-**

Desde que el hombre empezó a formar grupos para alcanzar metas que no hubiese podido lograr individualmente, la administración ha sido esencial para garantizar la coordinación de los esfuerzos individuales. A medida que la sociedad ha ido confiando cada vez más en el esfuerzo del grupo, y como muchos de ellos han crecido de manera organizada, la tarea de los administradores ha aumentado su importancia. Esto es fácil de entender, que la tarea de un administrador es establecer y conservar un medio ambiente en cual las personas, trabajando en grupos sean guiadas a lograr de manera efectiva y eficiente la obtención de metas colectivas.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Koontz Harold y O donnell Cyril, "Curso de administración moderna" Sexta edición, Editorial Mc Graw Hill de México S.A., México DF 1980, Pág. 6

Reuniendo los elementos obtenidos podemos formar la definición siguiente de la administración, “es el conjunto sistemático de reglas para lograr la máxima eficiencia en las formas de coordinar un organismo social.

### II.1.1 PROCESO ADMINISTRATIVO.-

Muchos académicos y administradores han encontrado que el análisis de la administración se facilita mediante la organización útil y clara del conocimiento. Al estudiar esta disciplina, resulta útil dividirla en cinco funciones: **Planeación**, entendida como la percepción del futuro a fin de trazar un programa de acción que deberá realizarse, **Organización**, es decir la constitución del doble organismo material y humano de la empresa, **Integración**, se ocupa de dotar de personal a la estructura de la organización a través de una adecuada selección, evaluación y desarrollo del mismo, **Dirección**, como el comando o la orientación para que el personal ejecute adecuadamente lo que fue planeado y organizado, y **Control**, que consiste en la verificación que todo ocurrió de acuerdo a lo planeado y conforme las órdenes impartidas. Alrededor de las cuales se puede organizar el conocimiento en que se fundamentan. Los conceptos, principios, teorías y técnicas de la administración se agrupan en consecuencia.<sup>2</sup>

Este marco teórico se ha usado y probado durante muchos años. Aunque existen formas diferentes de organizar el conocimiento administrativo, en la actualidad, la mayoría de los autores han adoptado, o uno similar, incluso después de experimentar en ocasiones con formas alternativas de estructurar el conocimiento.

---

<sup>2</sup> Reyes Ponce Agustín, “Administración moderna”, Segunda reimpresión, Editorial Limusa S.A., México DF 1996, Pág. 14.

## II.2 PLANIFICACIÓN.-

La planificación es la más básica de las funciones administrativa, “incluye seleccionar misiones, objetivos y las acciones para alcanzarlos, requiere tomar decisiones, es decir, seleccionar entre diversos cursos de acción futuros, así la planificación prevé un enfoque racional para lograr objetivos preseleccionados. La planificación también implica intensamente, la innovación administrativa.<sup>3</sup>

### II.2.1 PRINCIPIOS DE LA PLANIFICACIÓN.-

**El principio de la precisión,** Los planes no deben hacerse con afirmaciones vagas y genéricas, sino con la mayor precisión posible, porque van a regir acciones concretas. Cuando se carece de planes precisos, cualquier negocio no es propiamente tal, sino un juego de azar, una aventura, ya que mientras el fin buscado sea impreciso, los medios que se coordinen serán, de manera necesaria, parcial o totalmente ineficaces.

Siempre habrá algo que no podrá planearse en los detalles, pero cuanto mejor se fijen los planes será menor el campo de lo eventual, con lo que se habrá robado campo a la adivinación. Los planes constituyen un sólido esqueleto sobre el que pueden calcularse las adaptaciones futuras.

**Principio de la flexibilidad,** Este principio podrá parecer contradictorio a primera vista con el anterior, pero no lo es. Inflexible es lo que no puede amoldarse a cambios accidentales; lo rígido; lo que no puede cambiarse de ningún modo. Flexible es lo que tiene dirección básica, pero que no permite adaptaciones pequeñas y momentáneas, pudiendo después a su dirección original. Así una espada de acero es flexible porque doblándose sin romperse vuelve a su forma inicial cuando cesa la presión que la flexiona.

---

<sup>3</sup> Weihrich Heinz y Koontz Harold, “Administración”, Décima edición, Editorial Mc Graw Hill Interamericana, México DF 1994, Pág. 4 – 5.

**Principio de la unidad de dirección,** Es evidente que mientras haya planes inconexos para cada función habrá contradicciones, dudas, etc. , por ello, los diversos planes que se aplican en uno de los departamentos básicos: producción, ventas, finanzas y contabilidad, personal, etc. , deben coordinarse de tal forma que en un mismo plan quedan encontrarse todas las normas de acción aplicables.

De ahí surge la conveniencia y necesidad de que todos cooperen en su formación. Al hablar de la dirección, se repetirá este principio exclusivamente para distinguirlo de la unidad de mando.

**Principio de consistencia,** Todo plan deberá estar perfectamente integrado al resto de los planes, para que todos interactúen en conjunto, logrando así una coordinación entre los recursos, funciones y actividades, a fin de poder alcanzar los objetivos con eficiencia.

Este principio está en la realidad implícito en el principio de unidad de dirección. Sin embargo, enfatiza la necesidad de una relación lo más perfecta que sea posible entre todos los planes, para que estos logren mejor sus resultados; pudiera decirse que implica una especie de “planeación de los planes”.

**Principio de rentabilidad,** Todo plan deberá lograr una relación favorable de los beneficios que espera con respecto a los costos que exige, definiendo previamente estos últimos y el valor de los resultados que se obtendrán en la forma más cuantitativa posible.

Sin embargo, debe advertirse que los resultados pueden ser de tipo no económico sino social, principalmente cuando se trata de una empresa estatal o de una institución no lucrativa. En este caso puede ocurrir que se busque el beneficio social, el cual implique gastos económicos que no reditúen exactamente lo mismo en los resultados,

pero, al mismo tiempo, debe cuidarse que no sea esto un pretexto para justificar pérdidas en las empresas del sector público.

**Principio de participación,** Todo plan deberá tratar de conseguir la participación de las personas que habrán de estructurarlo, o que se vean relacionadas de alguna manera con su funcionamiento. La elaboración en grupo asegura un resultado mas objetivamente eficiente, puesto que varios colaboran en formarlos con puntos de vista distintos y complementarios. Además esta participación constituye una de las mayores motivaciones que se conoce hoy en día para realizarlo, ya que se siente un mayor grado de compromiso con el plan del se ha aportado el conocimiento personal sobre las pequeñas contingencias de lo que se presentan distinto cada día.<sup>4</sup>

## II.2.2 TIPOS DE PLANES.-

**Propósitos o misiones,** Identifica la función o tarea básica de una empresa o agencia o de cualquier parte de ella. Cualquier empresa organizada tiene un propósito o misión.

**Objetivos,** son fines hacia los cuales se dirige una actividad. Representan no solo el objetivo final de la planificación sino también el fin hacia el que se encaminan la organización, la integración, dirección y el control.

**Estrategias,** Se define como la determinación de los objetivos básicos a largo plazo de una empresa y la adopción de los cursos de acción y asignación de recursos necesarios para alcanzarlos.

**Políticas,** Son planes en el sentido de que constituyen declaraciones o interpretaciones generales que guíen o encausan el pensamiento para la toma de

---

<sup>4</sup> Weihrich Heinz y Koontz Harold, Obra citada, Pág. 118.

decisiones. No todas las políticas son expresas, ya que con frecuencia tan solo se deducen de los administradores.

**Procedimientos,** Son planes que establecen un método obligatorio para realizar las actividades futuras. Son series cronológicas de acciones requeridas. Son pautas de acción, más que de pensamiento, que detallan la forma exacta en que se deben realizar determinadas actividades.

**Reglas,** Describen con claridad las acciones específicas requeridas o las que no se deben llevar a cabo, sin permitir libertad de acción. Por lo general constituyen el tipo más sencillo de plan.

**Programas,** Son conjunto de metas, políticas, procedimientos, reglas, asignación de tareas, pasos a seguir, recursos a emplear y otros elementos necesarios para llevar a cabo un determinado curso de acción; por lo general cuentan con el apoyo de presupuestos.

**Presupuestos,** Es una declaración de los resultados esperados, expresados en términos numéricos. Se puede considerar como un programa expresado en números o plan de utilidades.<sup>5</sup>

### II.2.3 BASES FUNDAMENTALES DE LA PLANIFICACIÓN.-

La planificación se sustenta en tres bases fundamentales de las cuales tomaremos en consideración las siguientes:

**La previsión,** significa anticiparse a los acontecimientos que podrán presentarse en el futuro.

---

<sup>5</sup> Reyes Ponce Agustín, Obra Citada, Pág. 245 –248.

**La información,** es el conjunto de conocimientos necesarios de los hechos, fenómenos, factores y situaciones que se dan dentro y fuera de la entidad.

**La decisión,** es la elección de la mejor alternativa para lograr los objetivos y resultados deseados.

Los planes solos no hacen que una empresa tenga éxito. Se requiere la acción, donde la empresa debe operar. Los planes pueden sin embargo dirigir la acción hacia los propósitos. Pueden pronosticar que acciones llevarán hacia el objetivo final.<sup>6</sup>

#### **II.2.4 CLASES DE PLANIFICACIÓN.-**

Entre las varias clases de planificación podemos citar las tres más sobresalientes e importantes para un administrador de empresas y son las siguientes:

**La planificación estratégica,** es la determinación de las metas y objetivos básicos de una empresa a largo plazo y la adopción de cursos de acción y asignación de recursos necesarios para lograr dichas metas.

**La planificación administrativa,** busca alcanzar una firme y coordinada estructura de operaciones concentradas sobre los fines deseados, que pueden ser de periodos de dos a tres años.

**La planificación operativa,** llamado también plan operativo, generalmente abarca un año y básicamente sirve para el control de gestión, es desarrollado dentro de los lineamientos establecidos en la planificación estratégica y sus resultados sirven para la retroalimentación y ajuste del plan estratégico.<sup>7</sup>

---

<sup>6</sup> Wehrich Heinz y Koontz Harold, Obra Citada, Pág. 122 – 128.

<sup>7</sup> Koontz Harold y O donnell Cyril, Obra citada, Pág. 143.

Como hemos visto anteriormente las clases de planificación son importantes en cada momento de la vida de una empresa, ya sea a largo, mediano y corto plazo, la planificación tiene el don de predecir el futuro de la misma.

## **II.2.5 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.-**

La planificación estratégica es un proceso que se inicia con el establecimiento de metas organizacionales, define estrategias y políticas para lograr estas metas, y desarrolla planes detallados para asegurar la implantación de las estrategias y así obtener los fines buscados. También es un proceso para decidir de antemano que tipo de esfuerzos de planificación debe hacerse, cuando y como debe realizarse, quien lo llevara a cabo y que se hará con los resultados. La planificación estratégica es sistemática en el sentido de que es organizada y conducida con base en una realidad entendida.<sup>8</sup>

También podemos definir a la planificación estratégica como un método científico que permite determinar un conjunto de alternativas para organizar y dirigir con creces las acciones, políticas y estrategias de una empresa, plasmando con racionalidad y coherencia el proceso de ejecución de planes operativos, que consiste en tareas de coordinación, programación y ejecución de programas, presupuestos y proyectos de inversión y su respectivo control de eficiencia operacional de la empresa.<sup>9</sup>

---

<sup>8</sup> Vargas Pommier Jaime y Torrico Lara Alex, “Presupuestos”, Primera edición, Editorial educación y Cultura, Cochabamba – Bolivia 2001. Pág. 42 – 43.

<sup>9</sup> Steiner A. George, “Planeación Estratégica” Vigésima tercera reimpresión, Editorial Continental S.A., Colonia San Juan de Tliluaca, México 1998, Pág. 20 – 21.

## **II.2.6 LO QUE NO ES LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.-**

Al definir la planificación estratégica y la razón por la cual se debe realizar, es necesario señalar lo que no es planificación estratégica. En primer lugar y lo más importante, es que no consiste en pronosticar. El pronóstico implica la extrapolación de tendencia de los negocios presentes hacia el futuro. La planificación estratégica es necesaria precisamente debido a que tales extrapolaciones del presente hacia el futuro rara vez son correctas, incluso a corto plazo. Con frecuencia los entornos organizacionales se modifican la mayoría de los expertos en ese campo están de acuerdo con que el ritmo de los cambios se incrementa en forma exponencial.

Cualquier beneficio que pudo representar en el pasado el simple pronóstico sé vera muy reducido en el futuro, como también no solo tiene que ver con decisiones futuras, por el contrario, está relacionada con la toma de decisiones actuales que afectaran a la organización y su futuro.<sup>10</sup>

## **II.2.7 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL.-**

Como todo proceso de planificación, la planificación estratégica institucional abarca las fases de elaboración o formulación del plan, ejecución, seguimiento (monitoreo y evaluación) y adaptación continua (retroalimentación) es un proceso de toma de decisiones en tanto conjunto de objetivos, acciones y tareas que involucran a los miembros de la entidad.

La especificad de la planificación estratégica institucional de las entidades públicas esta expresada en tanto es un proceso que tiene un carácter:

---

<sup>10</sup> Andrade Espinosa Simón, “Planeación Estratégica” Segunda edición, Editorial Lucero S.R.L., Santa Rosa – Callao – Perú 1997. Pág. 20.

**Articulador**, en la medida que permite la articulación; entre la planificación del desarrollo y la planificación a corto plazo de las entidades, estableciendo la concordancia entre los objetivos de desarrollo y los objetivos de gestión, a través de los objetivos estratégicos institucionales.

Entre la programación de mediano y largo plazo y la programación de operaciones; entre los procesos de inversión pública y la programación de operaciones.

**Orientador**, en tanto orienta; la toma de decisiones respecto a la definición de los objetivos institucionales y a la determinación de las políticas y estrategias para el logro de los mismos.

El rumbo de la entidad en el marco de la concordancia de los objetivos institucionales con los objetivos de desarrollo y el reconocimiento de la misión de la institución, como también la programación de operaciones anual de la institución y sus componentes.

**Ordenador**, en tanto permite ordenar la gestión de la entidad pública a partir de los objetivos y políticas institucionales.

**Participativo**, no es función exclusiva de la administración superior, sino de todos aquellos miembros de la organización que dentro de la entidad tienen cierto grado de responsabilidad. Debe comprometer a la mayoría de los miembros de la organización en procura de lograr la construcción de una comunidad de intereses en función de garantizar el logro de los objetivos propuestos.<sup>11</sup>

---

<sup>11</sup> Goodstein Leonard D., Nolan Timothy M. y Pfeiffer Willian J., “Planeación Estratégica Aplicada” Primera edición, Editorial Mc Graw Hill Interamericana S.A., Santa Fe de Bogota – Colombia 1999, Pág. 10.

En una institución pública debe entonces, estar constituido por la **misión**, que expresa el mandato o razón de existir de la institución; la **visión de la misión**, que expresa las orientaciones estratégicas de la institución (lo que la institución aspira a ser) que traducen el reto de la misma, para cumplir con su misión.

## **II.2.8 PROCESO DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.-**

**Análisis del entorno de la empresa**, se tienen factores sociales, incluye variaciones culturales, poblacionales o demográficas y de organizaciones; factores económicos, se dan en los cambios en la distribución, los recursos y la producción; factores políticos, referentes a la legislación, institucionalidad y estabilidad; factores tecnológicos, adopción de nuevas tecnologías.

**Análisis del interior de la empresa**, aquí se evalúan las DEBILIDADES y FORTALEZAS de la organización, los aspectos que la caracterizan en un momento y que le dan mayor o menor éxito en comparación con empresas similares, además de saber si el entorno es similar para las mismas. El entorno brinda conocimiento de las AMENAZAS y OPORTUNIDADES, el entorno es similar para un sector en un mismo país.

**Formulación de la visión empresarial**, la visión es el propósito de lo que queremos ser en un futuro, hacia donde queremos llegar para que nuestros empleados se identifiquen y se comprometan con la meta que deseamos alcanzar. La visión debe ser enunciada con claridad y debe servir como elemento motivador, como también genera planes y objetivos.

**Formulación de la misión**, la misión responde al propósito de la organización, es decir como desea que la gente la reconozca después de un tiempo. La misión constituye el compromiso o relación con la sociedad, también crea mecanismos para que acudan libre y espontáneamente a adquirir cualquier producto.

**Diseño del plan estratégico**, el plan debe responder a la misión y las metas que queremos alcanzar para la empresa, es trabajar en el presente y tener en cuenta los objetivos futuros. Después de analizar las fortalezas y debilidades, las oportunidades y riesgos, las metas determinan concentrar los recursos para alcanzar el éxito.

**Monitoreo**, la verificación de los niveles de cumplimiento o grado de avance de los objetivos y de las estrategias definidas en el ámbito institucional y de cada unidad organizativa, deben ser sistemáticamente comprobados, con el fin de adoptar acciones correctivas en caso de ser necesario.<sup>12</sup>

## **II.2.9 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y PLANIFICACIÓN TÁCTICA.-**

Escogidos y fijados los objetivos organizacionales, es decir, los objetivos globales de la empresa que deben alcanzarse, el siguiente paso es saber cómo hacerlo, es decir, establecer la estrategia empresarial que se utilizara para alcanzar, de la mejor manera aquellos objetivos y definir cuáles son las tácticas con las cuales se pueden implementar mejor la estrategia adoptada.

### **2.3 ESTRATÉGIA.-**

El antiguo concepto militar define la estrategia como la aplicación de fuerzas en gran escala contra algún enemigo. En términos empresariales, podemos definirla como la movilización de todos los recursos de la empresa globalmente, tratando de alcanzar objetivos a largo plazo.<sup>13</sup>

---

<sup>12</sup> España Cuellar Raúl, Carranza Carpio Juan Carlos, Rivera Zabaleta Jorge, “Guía Metodologica para la Formulación del plan estratégica institucional prefectural” Primera edición, Editorial Creativa, La Paz - Bolivia 2000, Pág. 4.

<sup>13</sup> Pagina Web “www. Googles. Com” y “www. Modernización. Gov. Com”, Ministerio de Hacienda y Dirección de Presupuestos, Colombia, Consulta: 20 de Septiembre de 2011.

### II.3.1 REGLAS SOBRE LAS ESTRATÉGIAS.-

Así concebidas las estrategias, se presentan, respecto de ellas, las siguientes reglas:

**De su carácter indicativo de un sentido concreto**, las estrategias deben señalar la forma concreta, clara, global y orientada, en un sentido particular, de cómo deben combinarse los recursos, tomado en cuenta las dificultades o elementos negativos presentes en el momento de fijar los planes.

**De la posibilidad de adaptarlas a las circunstancias tácticas concretas**, la estrategia debe señalar los caminos concretos que deben adaptarse para lograr el cumplimiento de los planes, tomando en cuenta todos los factores negativos que podrían presentarse, pero a la vez tienen que ser de manera concebidas que quien va a aplicarlas, en cualquier cambio de condiciones, adaptar una táctica concreta que responda a las necesidades particulares que se presenten.

**De la necesidad de formularlas por escrito**, ya que las estrategias son en realidad un conjunto complejo, que a la vez debe ser preciso de varios elementos de la planificación, requieren ser fijadas en especial por escrito. El hecho que la estrategia está más expuesta a ser cambiada implica tan solo que la nueva que se formule debe también ser fijada rápidamente por escrito.<sup>14</sup>

### II.3.2 TIPOS DE ESTRATÉGIAS.-

Las estrategias institucionales están completamente ligadas a la misión de una organización y términos de valores, ideología o poder con la visión empresarial.

---

<sup>14</sup> Chiavenato Idalberto, “Introducción a la teoría general de la administración”, Cuarta Edición, Editorial Mc Graw Hill Interamericana S.A., Santa Fe de Bogota – Colombia 1995, Pág. 364.

**Estrategia corporativa**, define las actividades socioeconómicas que la organización ejecutara en el cumplimiento de su misión.

**Estrategia de negocios**, se refiere a la integración de las funciones, forma de consecución y asignación de los recursos para cada producto.

**Estrategia funcional**, consiste en los procesos de gestión cada área funcional de la empresa, como producción, comercialización, finanzas, personal, etc.<sup>15</sup>

## II.4 INVESTIGACIÓN.-

La investigación científica es una actividad orientada a la obtención de nuevos conocimientos y, por esa vía, ocasionalmente dar solución a problemas o interrogantes de carácter científico.

También existe la investigación tecnológica, que emplea el conocimiento científico para el desarrollo de "tecnologías blandas o duras".

Una investigación se caracteriza por ser un proceso único:

**Sistemático:** A partir de la formulación de una hipótesis u objetivo de trabajo, se recogen datos según un plan preestablecido que, una vez analizados e interpretados, modificarán o añadirán nuevos conocimientos a los ya existentes, iniciándose entonces un nuevo ciclo de investigación. La sistemática empleada en una investigación es la del método científico.

**Organizado:** todos los miembros de un equipo de investigación deben conocer lo que deben hacer durante todo el estudio, aplicando las mismas definiciones y criterios a todos los participantes y actuando de forma idéntica ante cualquier duda. Para

---

<sup>15</sup> Reyes Ponce Agustín, Obra Citada, Pág. 254 – 255.

conseguirlo, es imprescindible escribir un protocolo de investigación donde se especifiquen todos los detalles relacionados con el estudio.

**Objetivo:** las conclusiones obtenidas del estudio no se basan en impresiones subjetivas, sino en hechos que se han observado y medido, y que en su interpretación se evita cualquier prejuicio que los responsables del estudio pudieran hacer.<sup>16</sup>

#### **II.4.1 COMPONENTES DE LA INVESTIGACION CIENTIFICA.-**

Es práctica común que las actividades de un trabajo de investigación se diseñan para alcanzar los siguientes tres objetivos:

1. Explicar un fenómeno o comportamiento de un sistema con el propósito de desarrollar teorías.
2. Controlar el fenómeno y el comportamiento de un sistema.
3. Predecir el comportamiento y propiedades de un sistema.

Entonces, un proyecto de investigación viene a ser un estudio de un fenómeno o el comportamiento de un sistema, que apunta al descubrimiento de relaciones entre las causas y los efectos que existen en el fenómeno o sistema. Es decir, que viene a ser un proceso metodológicamente ordenado y secuencial de actividades que da como resultado un producto, nuevas teorías para hacer avanzar el conocimiento y la comprensión de un campo específico de la ciencia.

Los componentes principales de toda investigación científica son los siguientes:

- Observación crítica del entorno, sea social o industrial.
- Lectura crítica de la información científica y/o tecnológica.

---

<sup>16</sup> BOTTA, M. (2002): Tesis, monografías e informes: nuevas normas y técnicas de investigación. Buenos Aires. Biblos.

- Planificación estratégica de acciones.
- Ejecución sistemática de tareas.
- Alto grado de creatividad e innovación.
- Alto nivel de rigor y ética científicos.
- Pensamiento analítico y crítico.
- Trabajo en equipo.

#### **II.4.2 CLASES DE INVESTIGACION CIENTIFICA.-**

En la mayoría de los campos de experimentación, es también costumbre clasificar a la investigación en cualitativa o cuantitativa, todo depende del tipo de investigación que se realiza. Consideremos rápidamente las investigaciones que se encuentran bajo, tales como:

##### **A. Investigación Cualitativa**

La investigación cualitativa involucra la recolección de datos narrativos extensivos para obtener información sobre el fenómeno de interés, enfoca sobre varias variables para establecer como son y que significan. Bajo esta clase de investigación se pueden encontrar algunos tipos de investigación tales como:

1. Investigación Histórica.
2. Investigación Etnográfica.
3. Casos – Estudio.

##### **B. Investigación Cuantitativa**

La investigación cuantitativa se concentra en la recolección de datos numéricos extensivos para explicar, predecir y/o controlar el fenómeno de interés. Estudia una variable o un número pequeño de variable para describir

las condiciones reales con el fin de investigar relaciones generales de causa y efecto. Existen varios tipos de investigación cuantitativa a saber:

1. Investigación Descriptiva.
2. Investigación Correlacionada.
3. Investigación Causal – Comparativa.
4. Investigación Experimental.<sup>17</sup>

## **II.5 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN.-**

Una línea es el resultado de la unión de muchos puntos. En este caso los puntos vendrían a ser:

- En un primer momento, las áreas de interés, y
- En segundo momento, los trabajos y artículos publicados, las investigaciones realizadas y divulgadas, las ponencias desarrolladas y la vinculación con grupos de trabajo.

Todos estos, al ir vinculándose a un mismo eje temático van constituyendo una perspectiva de trabajo investigativo. A ello se le denomina línea de investigación.

- Eje temático mono o interdisciplinario en el que confluyen actividades de investigación realizadas por uno o más grupos de investigación que tengan resultados visibles en su producción académica y en la formación de recursos humanos mediante el desarrollo de trabajos finales o tesis.

---

<sup>17</sup> Escalera Saul J., Técnicas de I&D en Ciencias y Tecnología, Primera Edición, Cochabamba Bolivia, Pag. 4 – 8.

### **II.5.1 LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN Y LOS TEMAS.-**

1. La denominación de la línea se debe corresponder a un área del conocimiento lo suficientemente amplia como para que no se agoten los temas de interés inherentes.
2. Todo tema requiere de un trabajo multidisciplinario y transdisciplinario, lo cual permite variados enfoques alrededor de un mismo aspecto, guardando coherencia en torno a una orientación central.
3. Una vez constituida la línea de investigación y durante su dinámica de trabajo a través del tiempo, se le pueden adicionar otros temas asociados, que surgen como resultado de la cambiante realidad.

En consecuencia, los temas que puede abordar una línea de investigación son prácticamente inagotables.

### **II.5.2 ¿QUIÉN DIRIGE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN?**

- Deben ser dirigidas por quien tenga mayor interés en el tema.
- Se contempla mecanismos de relevo temporal entre sus miembros en la actividad de conducción organizativa de la línea.
- De hecho, quien está investigando necesita tiempo y, difícilmente planteará conflictos de liderazgo, esto debe ser comprendido por las jerarquías docentes.

### **II.5.3 PASOS PARA CONSTRUIR UNA LÍNEA.-**

Cada caso es una realidad, pero existen algunos pasos más o menos comunes, que en ningún momento pueden ser tomados como reglas estáticas:

- 1.- ¿Cuáles son las debilidades y fortalezas?
- 2.- ¿Qué tiempo disponible se tiene para el desarrollo del trabajo de la línea?

- 3.- ¿Qué experiencias se tiene en la realización de investigaciones anteriores?
- 4.- ¿Se tiene claro el Estado del Arte del objeto de estudio de la línea de investigación?
- 5.- ¿De qué recursos disponemos?<sup>18</sup>

#### **II.5.4 ACREDITACIÓN DE UNA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN.-**

- Es registrar ante las Coordinaciones de Investigación los temas a investigar durante un periodo determinado, con cronograma.
- A su vez, el Coordinador de Investigación debería presentarlos ante los Consejos Directivos de cada Universidad mediante informes mensuales o bimensuales.
- El trabajo de investigación y sus resultados, deberían ser considerados válidos para la solicitud de subvenciones, ser el mecanismo para ascenso y credenciales de éstos.

#### **II.5.5 LAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN Y LA UNIVERSIDAD.-**

Es recomendable que las líneas de investigación sean absorbidas por la comunidad académica y científica, para potenciar el trabajo. Es decir pasa a ser institucional para que se le brinde apoyo al investigador (es) y que éste presente resultados periódicos a la comunidad.

El marco institucional en ningún caso puede estar dado para limitar o colocar límites impuestos a sus actividades.<sup>19</sup>

---

<sup>18</sup> Bonilla, L. La línea de investigación. Papel de trabajo para el investigador novel. Estado Táchira, VENEZUELA. Recuperado el 14 de julio de 2008, Pag. 142.

<sup>19</sup> BEJARANO, Jesús Antonio. "La Investigación Económica en Colombia", En Revista Cuadernos de Economía, No 27, Volumen XVI, 1.997, pag 230- 231.

### **III.- METODOLOGIA**

#### **III.1 METODOS TEORICOS.-**

##### **Análisis – Síntesis.**

Se utilizara para estudiar las partes que estructuran el área de ciencias económicas y financieras, relacionándolo con la variación de las líneas de investigación en cada año, separando de forma adecuada, para luego concluir o sintetizar en un solo documento la cual comprenderá la actual investigación.

##### **Inductivo – Deductivo.**

Se utilizara para analizar, las diferentes teorías sobre las líneas de investigación concatenando las partes que la componen, para llegar a una conclusión particular y relacionarla con programas del área, para luego plasmarlo en el documento final.

#### **III.2 TÉCNICAS EMPLEADAS.-**

##### **Cuestionario (Guía).**

Se utilizara esta lista de preguntas, a las personas encargadas de realizar investigación en el área de ciencias económicas y financieras y el personal en general, para llegar a conclusiones reales.

##### **Encuestas Estructuradas.**

Se aplicara este instrumento con el fin de obtener información mediante consultas referentes al estado de opinión y nivel de los docentes, como también a los estudiantes de los diferentes programas del ACEF.

#### **IV.- CUERPO CENTRAL DE LA PROPUESTA**

Los bosquejos anteriores deberán sin duda alguna, aportar a la precisión de líneas de investigación, así como en la ampliación de los posibles ámbitos temáticos y problemas específicos susceptibles de investigación, labor en la que jugarán un papel importante tanto el estamento docente como estudiantil, en desarrollo de actividades académicas -curriculares y extracurriculares- orientadas a precisar elementos de interés local, nacional y mundial como imperativos de investigación.

La Administración de Empresas, al igual que la Contaduría Pública e Ingeniería Comercial ha sido asumida fundamentalmente desde el primado de lo profesional, sin mayores consideraciones acerca de su contribución en la vía epistemológica o en el necesario diálogo interdisciplinar. Obsérvese como al interior de la gestión predominan acepciones y manifestaciones técnico-instrumentales propias de la vertiente positivista, realidad que paulatinamente se agrava, en tanto la gestiología como ciencia de la acción eficiente, se nutre de un sinnúmero de 'teorías' o estereotipos sin mayor conexidad con la realidad específica de nuestro medio y las exigencias limítiles.

La Línea de Investigación en Turismo Sostenible, busca el fortalecimiento de recurso humano y la generación de conciencia pública que permita fortalecer procesos propios e integrados de desarrollo en torno al turismo sostenible, propendiendo por un adecuado equilibrio ecológico, en el marco del crecimiento económico sostenido y con aumento de la justicia social.

La creciente importancia del Área de Ciencias Económicas y Financieras como generador de desarrollo económico y de impactos culturales y ambientales en los niveles local, regional, nacional e internacional, plantea nuevos desafíos para la planificación territorial y para la gestión de destinos; es de vital importancia reconocer la responsabilidad social que implica el desarrollo y promoción de los

territorios como atractivos turísticos y el papel de la gestión ambiental para entender que esta actividad no puede ser ajena al paradigma del desarrollo sostenible y que debe propender.

Lo que se pretende proponer es una matriz de investigación con líneas y sub líneas de investigación para cada programa en sí, pero también líneas de investigación de manera general para el área, del cual daremos el siguiente pasó de lo que se pretende:

#### **IV. 1 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN PARA EL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.-**

Las empresas, tanto públicas como privadas, requieren de la aplicación del proceso administrativo, para alcanzar los objetivos para los que fueron creados, por lo que se hace necesaria una línea de investigación que aborde la adecuada utilización de las técnicas de planeación, organización, dirección y control, enfocadas a la acción empresarial.

La administración estratégica, conceptualizada como planeación a mediano y largo plazo, ha resultado ser la herramienta idónea para enfrentar los cambios constantes del entorno de las organizaciones, sin embargo, su implementación requiere poner en práctica técnicas diversas de detección de riesgos y proyección de estrategias que coloquen a las empresas en una situación de ventaja en relación con su competencia.

Por otra parte, una vez que se ha considerado el cambio como un elemento de la planeación en la empresa, se hace necesario modificar la estructura organizacional y/o sus sistemas operativos, de tal manera que se refleje en sus manuales y procedimientos. Este aspecto se relaciona con el área de organización y sistemas.

En las instituciones de educación superior, la investigación e implementación de los aspectos antes mencionados, realizados en las organizaciones, genera un intercambio

bidireccional en el que se benefician mutuamente, los alumnos que aplican sus conocimientos teóricos en un ámbito real y las empresas, que actualizan su capital intelectual, al entrar en contacto con docentes y asesores, enfocados a la solución de sus problemas.

**MATRIZ DE INVESTIGACIÓN**  
**PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN 1: AMBIENTES EMPRESARIALES**

SUB-LÍNEA	PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	ÁREAS DE FORMACIÓN
Talento Humano y Competitividad Organizacional	¿Cómo desarrollar mejores ambientes organizacionales para el fortalecimiento de la competitividad empresarial de la región?	Modelos de capacitación empresarial	Salud Ocupacional, Gestión del Talento Humano
		Manuales de funciones y procedimientos	
		Motivación, Productividad y Competitividad	
		Programas de Bienestar Social Laboral	
		Diseño de Perfiles y Cargos por competencias	
Inclusión, Equidad y Justicia Laboral		Salario, incentivos y planes de compensación	
		Trabajo e inserción social	
		Panorama de riesgos profesionales	
		Programas de higiene y salud ocupacional	

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN 2: DESARROLLO DE EMPRENDEDURISMO**

SUBLINEA	PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	AREAS DE FORMACIÓN
Desarrollo de PYMEs Locales	¿Cómo fortalecer el derecho a la inclusión y al desarrollo económico sostenible en la sociedad del conocimiento?	Desarrollo e inclusión social	Desarrollo Gerencial, Proyección Social, Gestión en Tecnología, Gestión del Talento Humano, Gerencia de Calidad, psicología y Sociología
Las Organizaciones y la Construcción del Emprendedor		Pymes y competitividad regional	
		El proceso de Emprendedurismo	
		Programas Organizacionales de Responsabilidad Social	

**IV. 2 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN PARA EL PROGRAMA DE CONTADURIA PÚBLICA.-**

Históricamente la Contaduría Pública se ha desarrollado a partir de la visión técnico instrumental, en donde los mayores alcances dan cuenta de una reglamentación de haceres, sin dinamización del saber contable. Lógicamente nuestra área ha permanecido sustraída de otras dimensiones las cuales prohíjan procesos de investigación epistemológica, empírica, metodológica, normativa, etc.

Por conocimiento contable, debe entenderse la aprehensión que el entendimiento humano efectúa de los fenómenos sociales susceptibles de ser reducidos a información financiera.

Por lo tanto, el contenido de la Investigación Contable comprende dos aspectos relevantes: la investigación contable estructural, que se refiere al estudio de la teoría contable y a la indagación del comportamiento de eventos financieros; y la investigación contable social, la cual examina los fenómenos conductuales que se producen en los recursos humanos que se desenvuelven en el ámbito contable.

La necesidad de vincular los aspectos teóricos, adquiridos durante el proceso de enseñanza, con su aplicación práctica, paralelamente, implica la utilización del método científico, con el objeto de obtener y comprobar la información financiera de las transacciones celebradas por entidades económicas.

Asimismo, la investigación contable debe ser continua debido a la dinámica del conocimiento del área en cuestión, por lo que las principales líneas de investigación aplicables, son:

### **MATRIZ DE INVESTIGACIÓN PROGRAMA DE CONTADURIA PUBLICA**

#### **LINEA DE INVESTIGACION 1: CONTABILIDAD Y RESTRUCTURACIÓN FUNCIONAL DEL ESTADO**

<b>SUBLINEA</b>	<b>PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>AREAS DE FORMACIÓN</b>
Sistema Nacional de contabilidad pública, la Contaduría General de la Nación	¿Cómo desarrollar conocimiento de los sistemas de control y medición, la necesidad de involucrar nuevas variables en el esfuerzo contable por consolidar una lectura objetiva del patrimonio nacional en el ámbito económico, financiero y fiscal?	Desarrollo de auditoría Forense	Contabilidad, Auditoría de calidad, Auditoría
Control y Preservación de los Recursos o Bienes de Interés Público		Análisis y determinación de la influencia del entorno Social, económico y político en los sistemas de costos.	operacional, Auditoría tributaria, Auditoría de Estados Financieros,
		Contaduría, integración regional y globalización (NIC Normas Internacionales de Contabilidad, NIA Normas Internacionales de	Control interno, Evaluación de procesos contables, Auditoría Ambiental,

Financieros y Físicos		Auditoria, NIIF Normas Internacionales de Información Financiera)	Costos Ambientales.
		Sistema de Control Fiscal y de gestión en la Administración Financiera.	

#### **IV. 3 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN PARA EL PROGRAMA DE TURISMO SOSTENIBLE.-**

La Línea de Investigación en Turismo Sostenible, hace parte de la Investigación en Gestión de Cultura y Educación Ambiental del Área de Ciencias Económicas y Financieras desarrolla proyectos de investigación en torno a la gestión y búsqueda de soluciones a los problemas ambientales derivados de la actividad turística como alternativa de desarrollo y como sector económico en crecimiento.

La práctica del turismo como hecho social y los impactos que de este se derivan, se constituye en objeto de análisis y estudio en todos los ámbitos de la planificación. En este sentido, se hace necesario generar espacios de reflexión conjunta entre universidad-empresa-estado, que permitan analizar las distintas formas de hacer turismo y los impactos que la actividad genera, con el fin de procurar su inserción en las políticas mundiales de desarrollo sostenible, gestión ambiental y buenas prácticas de producción que permitan potenciar este sector a partir de una nueva interpretación de la relación sociedad – naturaleza que garantice la sostenibilidad ambiental, económica, política y social de los territorios.

**MATRIZ DE INVESTIGACIÓN  
PROGRAMA DE TURISMO SOSTENIBLE**

**LINEA DE INVESTIGACION 1: PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN  
SOSTENIBLE DE DESTINOS TURÍSTICOS.-**

SUBLINEA	PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	AREAS DE FORMACIÓN
Planificación, Manejo y Uso Ambiental del Turismo Sostenible	¿Cómo analizar y evaluar las variables que actúan y repercuten en el espacio físico natural e intervenido, haciendo énfasis en aquellos donde acontece o puede acontecer el hecho social turístico e interpretación de los procesos de cambio a nivel de los patrones culturales, valores, costumbres modos de vida de las comunidades receptoras del turismo?	Contribución a la conservación, protección y restauración de los ecosistemas terrestres.	Ecología turística y medio ambiente, diseño de productos turísticos, turismo rural y desarrollo sostenible, planificación turística, turismo y patrimonio cultural.
		Desarrollo turístico con soporte ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales.	
Impacto Socio-Cultural del Turismo		Desarrollo turístico compromete reconocer y apoyar la identidad, cultura e intereses de los pueblos de la región	
	Evaluación de los impactos ambientales, sociales y económicos antes de elaborar los planes de desarrollo turístico		

Los desafíos de la competitividad y sostenibilidad del turismo implican su reconocimiento, estudio e inserción en las políticas mundiales de desarrollo para

garantizar el éxito de la actividad en coherencia con los objetivos de conservación, protección y potencialización del patrimonio cultural y natural de nuestra región.

La práctica del turismo como hecho social y los impactos que de este se derivan, se constituye en objeto de análisis y estudio en todos los ámbitos de la planificación. En este sentido, se hace necesario generar espacios de reflexión conjunta entre universidad-empresa-estado, que permitan analizar las distintas formas de hacer turismo y los impactos que la actividad genera, con el fin de procurar su inserción en las políticas mundiales de desarrollo sostenible, gestión ambiental y buenas prácticas de producción que permitan potenciar este sector a partir de una nueva interpretación de la relación sociedad – naturaleza que garantice la sostenibilidad ambiental, económica, política y social de los territorios.

## V.- FUNDAMENTACIÓN DE LA PROPUESTA

Desde hace aproximadamente dos lapsos de tiempo se ha planteado que la razón de ser de la universidad es la investigación como eje para la generación e incremento de la ciencia y la tecnología. Que sin la práctica investigativa difícilmente el país podrá lograr el desarrollo que requiere para el mejoramiento de las condiciones de vida de la población, para consolidar su legado cultural y para generar conocimientos como respuesta a los desafíos mundiales. Que el compromiso de las instituciones de educación superior es el de fortalecer e incorporar los procesos investigativos a su cultura académica en cuanto a la infraestructura necesaria para la investigación, las políticas investigativas y el talento humano para su realización.

Por ello para mucho no es ajeno el concepto de línea, así por ejemplo en matemáticas definimos una línea como el resultado de la unión de muchos puntos. Pues en investigación una línea termina siendo lo mismo, en donde los puntos son:

- En primer lugar, las áreas de interés de la institución, de un programa o facultad específica; y
- En segundo lugar, los trabajos y artículos publicados, las investigaciones realizadas y divulgadas, las ponencias desarrolladas los realizados y todo producto investigativo terminado que se vinculan a un mismo eje temático y así se va constituyendo una perspectiva o prospectiva de trabajo investigativo.

Es importante mencionar que la denominación de la línea debe corresponder a un área del conocimiento lo suficientemente amplio como para que no se agoten los temas de interés que le son inherentes. Por lo tanto lo temas trabajado allí requiere de una elaboración multidisciplinario y transdisciplinario, lo cual permite variados enfoques alrededor de un mismo aspecto, guardando por supuesto la coherencia en torno a una orientación central.

Finalmente una vez constituida formalmente la línea de investigación y durante toda su dinámica de trabajo a través del tiempo, se le pueden adicionar otros temas asociados, que se habían escapado en la selección inicial o que surgen como resultado de la cambiante realidad.

En consecuencia, los temas que puede abordar una línea de investigación son prácticamente inagotables.

Ahora bien, el proceso de construcción de una línea surge como resultante de tres posibles enfoques:

- a. La tendencia investigativa de un programa académico, liderado por estudiantes y docentes, es decir, por el cultivo progresivo de los investigadores durante un tiempo significativo.
- b. La oportunidad investigativa de un programa, facultad o institución para incursionarse como elemento diferenciador entre otras universidades.
- c. El perfil profesional del programa académico

Una vez la línea se ha establecido su forma de alimentarla se en ruta a través de los trabajos productivo de las practicas, los trabajos de seminarios de investigación (anteproyectos y proyectos), los trabajos de los semilleros, los proyectos, los trabajos investigativos por programas a nivel docente. Por ello este documento presenta a docentes y estudiante las líneas investigativas que por programas académicos se han venido construyendo a lo largo de este proceso académico, y que sirve de ruta para que estos puedan formular sus proyectos investigativos.

Así pues el desarrollo de la investigación en el programa permite en retornos en la búsqueda de soluciones creativas o que aporten de una u otra forma a la problemática de nuestro entorno de orden regional y nacional y que pueda satisfacer las necesidades formativas de los diferentes programas, para este caso de la facultad

de Ciencias Económicas y Administrativas, apuntando al desarrollo de la investigación formativa, como lo menciona el mismo cuando enuncia en su documento- Conceptos y aplicaciones de la investigación formativa, y criterios para evaluar la investigación científica en sentido estricto “¿Cómo mejora la investigación formativa la calidad de la educación superior? Enseñando a investigar a docentes y estudiantes; desarrollando habilidades cognitivas como la analítica, el pensamiento productivo y la solución de problemas...”, definiéndose para la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, facultad que agrupa los programas de Mercadeo y Publicidad, Administración de Negocios Internacionales, Administración y Finanzas y Hotelería y Turismo, la línea de investigación en Productos y Procesos, contextualizada esta de la siguiente manera:

Un proceso puede ser definido como un conjunto de actividades enlazadas entre sí que, partiendo de unas entradas transforma una serie de insumos, generando unos resultados que favorecen el logro de unos objetivos, en otras palabras un proceso es un conjunto de recursos y actividades interrelacionados que transforman elementos de entrada en elementos de salida. Los recursos pueden incluir personal, finanzas, instalaciones, equipos, técnicas y métodos.

Así pues, las actividades de cualquier organización pueden ser concebidas como integrantes de un proceso determinado. Desde este punto de vista, una organización cualquiera puede ser considerada como un sistema de procesos, más o menos relacionados entre sí, en los que buena parte de los ingresos serán generados por proveedores internos, y cuyos resultados irán frecuentemente dirigidos hacia clientes también internos.

Esta situación hará que el ámbito y alcance de los procesos no sea homogéneo, debiendo ser definido en cada caso cuando se aborda desde una de las distintas estrategias propias de la gestión de procesos. Quiere esto decir que, a veces, no es

tan evidente dónde se inicia y dónde finaliza un proceso, siendo necesario establecer una delimitación a efectos operativos, de dirección y control del proceso.

Es de anotar que un proceso dista conceptual y operativamente de un programa la diferencia es que un proceso es una actividad de cierto tipo que contiene un programa, entradas salidas y estados, es decir un proceso incluye una serie de programas, pero un programa no incluye procesos.

Existen diferentes tipos de procesos los cuales pueden ser: cooperantes o independientes, en el primer caso se entiende que los procesos interactúan entre sí y pertenecen a una misma aplicación. En el caso de procesos independientes en general se debe a que no interactúan y un proceso no requiere información de otros o bien porque son procesos que pertenecen a distintos usuarios.

Así mismo los procesos pueden ser presentados en diferentes estados como son: Listo, En ejecución y Bloqueado. Los procesos en el estado listo son los que pueden pasar a estado de ejecución si el planificador los selecciona. Los procesos en el estado ejecución son los que se están ejecutando en el procesador en ese momento dado. Los procesos que se encuentran en estado bloqueado están esperando la respuesta de algún otro proceso para poder continuar con su ejecución.

Es de anotar que se puede hablar realmente de proceso si cumple las siguientes características o condiciones:

- Se pueden describir las ENTRADAS y las SALIDAS
- El Proceso cruza uno o varios límites organizativos funcionales.
- Una de las características significativas de los procesos es que son capaces de cruzar verticalmente y horizontalmente la organización.
- Se requiere hablar de metas y fines en vez de acciones y medios. Un proceso responde a la pregunta "QUE", no al "COMO".

- El proceso tiene que ser fácilmente comprendido por cualquier persona de la organización.

Igualmente se debe tener presente los métodos para identificar procesos como son:

- **Método "ESTRUCTURADO"**: Los cuales son todos aquellos sistemas básicamente complejos que sirven para la identificación de los procesos de gestión, es decir los sistemas informatizados, ejemplo: IDEFO y los sistemas mas o menos estructurados. Lo que tienen en común todos estos sistemas es que los mismos están diseñados por personas expertas. Normalmente su implantación requiere de algún tipo de asistencia externa.
- **Método "CREATIVO"**: Son todos aquellos métodos que las empresas están ideando e implantado de forma interna. Normalmente motivadas por las nefastas experiencias y/o por la ineficiencia del método anterior.

Por lo tanto no existe un método mejor que otro la elección del método dependerá del conocimiento que tengan los miembros de la empresa y/o del "estado del arte" en el cual se encuentre la misma. A grosso modo y como orientación puedes ver algunas ideas relacionadas con cada uno de los métodos expuestos.

## VI.- INVERSIONES, COSTOS DE EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA (PRESUPUESTO)

Como este documento es una investigación académica – administrativa, el presupuesto programado para la elaboración de la propuesta de las Líneas de Investigación para el Área de Ciencias Económicas y Financieras, será únicamente para la elaboración y conclusión del proyecto o propuesta final, el cual demandara gastos a la persona que elaborara dicha propuesta.

<b>PRESUPUESTO</b> <b>(expresados en Bolivianos)</b>				
<b>DETALLE</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>CANT.</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
Recolección y Levantamiento de información	Global	3	400,00	1.200,00
Análisis y tabulación de datos	Global	1	300,00	300,00
Evaluación de Resultados	Global	1	400,00	400,00
Planificación del Proyecto	Global	1	1.000,00	1.000,00
Elaboración de las líneas de investigación	Global	1	1.500,00	1.500,00
Elaboración de las medidas de control y seguimiento a las líneas de investigación del ACEF	Global	1	1.700,00	1.700,00
Conclusión del Proyecto	Global	1	900,00	900,00
<b>TOTAL</b>				<b>7.000,00</b>

El costo total de elaboración del proyecto será de 7.000 Bs. (SIETE MIL BOLIVIANOS 00/100)

El costo de ejecución del proyecto se obtendrá una vez se haga la aprobación del mismo por el Director del Área de Ciencias Económicas y Financieras, la cual el proyecto saldrá de la fase de pre inversión e ingresara a la fase de inversión donde este afectara de manera al presupuesto anual de operación de la institución, además

que se someterá a la evaluación de acuerdo a los criterios, formatos y componentes del Plan Operativo Anual del ACEF.

## VII.- INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Las investigaciones al plantear esfuerzos en el propósito de abordar la profundización acerca de la científicidad o en su defecto de la incoherencia o fragilidad epistemológica, deben orientarse a la superación de la acepción convencional que desde preceptos positivistas, presenta a las ciencias económicas como un campo del saber, en el cual predomina los aspectos de orden cuantitativo, sin conexidad con la ciencia.

A fin de verificar el éxito de las líneas de investigación, debemos insistir en la evaluación del proyecto sistemáticamente por actividad, para lo cual presentamos el siguiente cuadro conteniendo los indicadores de evaluación del proyecto:

**CUADRO 1 – Indicadores de Evaluación del Proyecto**

INDICADORES A MEDIR	ORDEN DE PRIORIDAD
<b>Calidad del trabajo:</b> Mide la profesionalidad, exactitud, limpieza, frecuencia de error, y el esmero que caracteriza el servicio prestado por el evaluado en el cumplimiento de normas técnicas, procedimientos e instrucciones relacionadas con la actividad laboral que desempeña.	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<b>Disciplina laboral:</b> Mide el comportamiento del evaluado en cuanto al aprovechamiento de la jornada laboral, violación de la disciplina tecnológica, cumplimiento del Reglamento disciplinario interno.	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<b>Iniciativa y creatividad:</b> Mide el grado de independencia con que el trabajador aporta ideas, criterios nuevos en su puesto de trabajo, forma de enfrentar situaciones no rutinarias e incorporación de mejoras al trabajo.	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<b>Cooperación y trabajo en equipo:</b> Mide el nivel de aceptación de las orientaciones del jefe y su colaboración eficaz en equipo.	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<b>Superación personal:</b> Mide el cumplimiento por parte del trabajador de las acciones de capacitación y desarrollo profesional que le han sido programadas, al igual que los resultados alcanzados en las mismas.	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

<b>Cumplimiento de las normas de seguridad y salud en el trabajo y medio ambiente:</b> Mide el comportamiento del evaluado a partir del cumplimiento de las normas, procedimientos e instrucciones que indican el correcto uso de los medios de protección, medidas de seguridad en el trabajo y el cuidado y conservación del medio ambiente.	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<b>Organización:</b> Mide el grado de organización del puesto.	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<b>Comunicación:</b> Valora el grado de comunicación en su área de trabajo.	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<b>Solución de problemas:</b> Mide la posibilidad de solucionar problemas del área, reacción ante situaciones en la operación.	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<b>Cumplimiento del plan de trabajo:</b> Mide el cumplimiento de las tareas que se le han sido asignadas al evaluado en tiempo, de forma cualitativa y cuantitativamente, a partir de los conocimientos, acciones y funciones a ejecutar en el puesto de trabajo.	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

**FUENTE:** Elaboración Propia

Finalmente se puede señalar que en el Área de Ciencias Económicas y Financieras, por sus propias características y el avance en el conocimiento acerca de los temas investigativos y aún más por encontrarse en un área de perfeccionamiento investigativo, donde se exige una política de trabajo por resultados, fue factible aplicar la metodología propuesta dada la preparación del personal implicado.

Esta investigación propicia que una vez generalizada se implemente las líneas de investigación del ACEF y se aplique una nueva terminología en el trabajo con enfoques modernos. Los indicadores de evaluación del proyecto propuestos constituyen punto de partida para la futura aplicación de la Gestión por Competencia del Capital humano en el ACEF.

## VII.1.- CALIFICACIÓN DE LOS INDICADORES DE EVALUACIÓN

La calificación estará en correspondencia con el grado (puntos) que se le otorgará a cada indicador, los cuales serán totalizados; la puntuación resultante se ubicará en la escala diseñada al efecto donde se obtendrá la evaluación final del proyecto, la máxima puntuación, que se podrá obtener es 100 y el mínimo 0.

La evaluación de los indicadores además de señalar los puntos débiles y fuertes de cada persona que se dedica a investigar en el área con el objetivo de ayudarlo en el desarrollo de sus habilidades, sirve de base para la proyección de los investigadores para vincular los objetivos del ACEF con los de cada área de investigación y a su vez con las tareas que se realiza en el proyecto.

En dependencia de esta evaluación se clasifica la evaluación de los indicadores del proyecto reflejado en el **Cuadro 2** que se muestra a continuación:

**Cuadro 2 - Calificación de la Evaluación de los Indicadores del Proyecto**

<b>Cantidad de puntos</b>	<b>Evaluación del desempeño</b>
Desde 0 hasta 29	Deficiente
Desde 30 hasta 59	Regular
Desde 60 hasta 79	Bueno
Desde 80 hasta 89	Muy bueno
Desde 90 hasta 100	Excelente

**Fuente:** Elaboración propia

La evaluación final se corresponderá con los desempeños siguientes:

**Desempeño del proyecto deficiente:** El evaluado incumple las recomendaciones derivadas de la evaluación anterior, tareas, presenta problemas e disciplina laboral y su actividad es insuficiente, todo ello puede conducir a la pérdida de la idoneidad demostrada.

**Desempeño del proyecto regular:** El comportamiento del evaluado está por debajo del requerimiento del puesto de trabajo que desempeña, aunque a veces no cumple con la actividad prevista.

**Desempeño del proyecto bueno:** El evaluado cumple frecuentemente con la actividad prevista, pero necesita de un proceso de perfeccionamiento para superar algunos aspectos débiles.

**Desempeño del proyecto muy bueno:** El comportamiento del evaluado es efectivo y eficiente en el trabajo realizado, cumple con la actividad prevista, aunque existen pocas cosas por superar o perfeccionar.

**Desempeño laboral excelente:** El evaluado sobre cumple su actividad, los resultados sobresalen en el colectivo tanto de manera cuantitativa como cualitativamente, gozando de un adecuado prestigio.

Cuando el evaluado obtenga una calificación inferior al desempeño laboral excelente, el gerente deberá señalar en que aspectos requiere capacitación y con ello incluir el plan de medidas a controlar.

Una vez determinada la calificación y el desempeño correspondiente del evaluado se le realizará una propuesta en correspondencia con los resultados obtenidos según puntuación.

**Cuadro 3 – Propuesta de la Evaluación de los Indicadores del Proyecto**

<b>Evaluación del desempeño</b>	<b>Propuesta de la evaluación</b>
Deficiente	❖ Valorar su permanencia del proyecto
Regular	❖ Capacitar a los encargados del proyecto
Bueno	❖ Mantener el proyecto
Muy bueno	❖ Capacitar para promover el proyecto
Excelente	❖ Listo para promover el proyecto

**Fuente:** Elaboración propia

Posteriormente el evaluador realizará un comentario de acuerdo a las deficiencias detectadas, señalando en que aspecto requiere investigación e incluirlo en el desarrollo de las líneas de investigación del ACEF. Por último el evaluado expresa su conformidad o inconformidad con respecto a la misma y se aprueban las líneas de investigación.

**VIII.- CRONOGRAMA PROPUESTO DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO**

ACTIVIDADES	JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Recolección y Levantamiento de información	■	■	■																	
Análisis y tabulación de datos				■	■															
Evaluación de Resultados						■														
Planificación del Proyecto							■	■	■											
Elaboración de las líneas de investigación											■	■	■	■	■					
Elaboración de las providencias de seguimiento a las líneas de investigación del ACEF																■	■	■		
Conclusión del Proyecto																			■	■

## **IX.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **CONCLUSIONES**

- ❖ En el Área de Ciencias Económicas y Financieras no existen líneas de investigación por lo cual aun no se ha elaborado la propuesta de las líneas de investigación del ACEF, cuya evidencia más significativa es que solamente un 5% de los funcionarios y docentes fue sujeto a un procedimiento de investigación o realizo una investigación, así mismo un 95% de los funcionarios y docente no fueron nunca ha realizado ningún tipo de investigación bajo ninguna base o línea que este implantada en el área.
- ❖ La mayoría de los docentes y estudiantes, desconocen aspectos de las líneas o bases investigación el cual es de vital importancia para el desempeño eficiente de sus tareas, como ser: la descripción y el análisis de la situación regional en los diversos aspectos que de alguna manera afectan a las organizaciones, con el propósito de determinar la problemática regional en las distintas variables del entorno. Así mismo se pretende interpretar las causas de dichas problemáticas y sus efectos, en la perspectiva de configurar soluciones en el horizonte del desarrollo integral y sostenible.
- ❖ Las investigaciones al plantear esfuerzos en el propósito de abordar la profundización acerca de la científicidad o en su defecto de la incoherencia o fragilidad epistemológica, deben orientarse a la superación de la acepción convencional que desde preceptos positivistas, presenta a las ciencias económicas como un campo del saber, en el cual predomina los aspectos de orden cuantitativo, sin conexidad con la ciencia.

- ❖ Interesa realizar miradas amplias a problemas tales como el grado de desarrollo educativo, sus fortalezas, falencias e insuficiencias, los requerimientos curriculares a la luz de la realidad contemporánea, la reinención de las teorías de administración, los problemas didáctico-pedagógicos, los requerimientos acerca del conocimiento empresarial, el predominio de visiones técnico-instrumentales y profesionalizantes, la influencias de instituciones educativas en el tipo de gerencia pública y privada, y en síntesis, todos los aspectos que configuran el universo de la educación empresarial frente a los desafíos de la sociedad del conocimiento.
  
- ❖ De acuerdo a las conclusiones anteriores se elaboraron las líneas de investigación para el Área de Ciencias Económicas y Financieras como un modelo de desarrollo a aplicar para nuestra área, dicho esto verificamos el cumplimiento del objetivo general del presente trabajo.

### **RECOMENDACIONES**

- ❖ Se debe implementar las líneas de investigación propuestas para el desarrollo del Área de Ciencias Económicas y Financieras en cuando a la elevación del nivel académico de nuestra área y universidad. Así mismo, el desarrollo disciplinar y su evaluación debe observarse desde visiones lineales hacia ópticas sistémicas, donde es claro el compromiso y el necesario ahondamiento en el campo cognoscitivo, justipreciando los cánones de las comunidades científicas, campo en el cual la técnica e instrumentación planas, constituyen barreras en la perspectiva de la resolución de los problemas, al soslayar la centralidad del trabajo hipotético.

- ❖ Desde este campo se pretende obtener información que permita medir y analizar resultados y tendencias de los sectores y grupos de actividad productiva a nivel nacional y regional, así como presentar a nivel agregado y por sectores el desempeño de las diversas actividades productivas para identificar fortalezas y debilidades que muestren la potencialidad regional en la dirección de los imperativos de la globalización multidimensional.

## **X.- BIBLIOGRAFÍA**

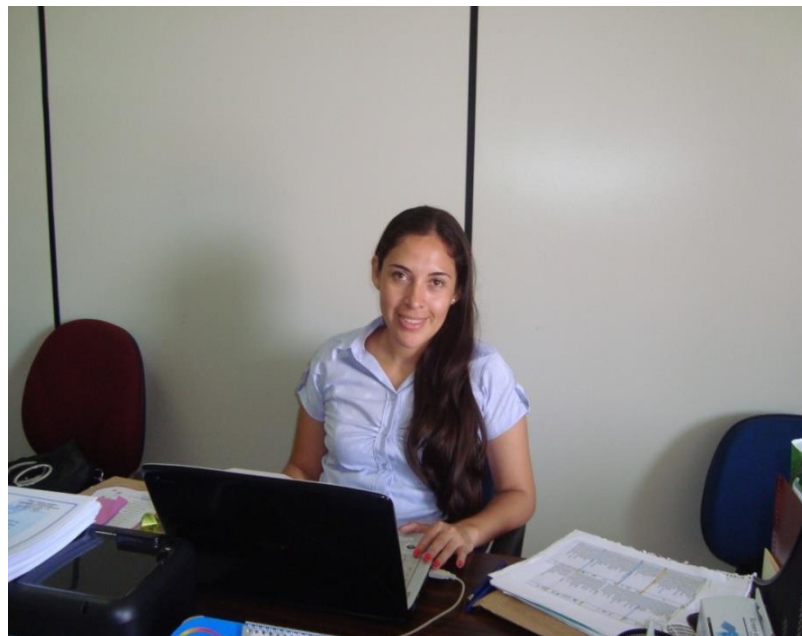
- Andrade Espinosa **Simón**, “**Planeación Estratégica**”, Segunda edición, **Editorial Lucero S.R.L., Santa Rosa – Callao – Perú, 1997.**
- Aponte, Menacho **Mario** : “**Tesis El Control del Proceso Docente – Educativo en la F.C.E.**”, **Trinidad – Beni – Bolivia, 1998.**
- Chiavenato, **Idalberto** : “**Introducción a la teoría general de la administración**” Cuarta edición, editorial **Mc Graw Hill Interamericana S.A. Santa fe de Bogota – Colombia, 1988.**
- España, Cuellar **Raúl** – Carranza Carpio **Juan Carlos** : “**Guía Metodologica para la Formulación del Plan Estratégico Institucional**” Primera Edición, **Editorial Creativa, La Paz – Bolivia, 2000**
- Goodstein **Leonard D.**, Nolan **Timothy M.** y Pfeiffer **Willian J.**, “**Planeación Estratégica Aplicada**”, Primera edición, **Editorial Mc graw Hill Interamericana S.A., Santa Fe de Bogota – Colombia, 1999.**
- Hernández, Fernández y **Baptista** : “**Metodología de la Investigación**” **Editorial Mc Graw Hill Hispanoamericana S.A. México DF. 1991.**
- Koontz **Harold** y O donnell **Cyril**, “**Curso de administración moderna**”, Sexta edición, **Editorial Mc Graw Hill de México S.A., México DF, 1980.**
- Koontz, **Harold** – Weihrich, **Heinz** : “**Administración una perspectiva global**” Décima edición, **Editorial Mc Graw Hill Interamericana de México S.A., México D.F., 1994.**

- 
- **Página Web, [www.google.com](http://www.google.com) y [www.monografias.com](http://www.monografias.com), , Consulta: 20 de Septiembre de 2011.**
  
  - **Página Web, [www.investigacion.com](http://www.investigacion.com), Consulta: 27 de Septiembre de 2011.**
  
  - **Reyes, Ponce Agustín : “Administración Moderna” Segunda edición, editorial Limusa S.A. México DF. 1996.**
  
  - **Rosemberg, Jerry M. : “Diccionario de Administración y Finanzas” Primera Edición, Editorial Océano, España, 1993.**
  
  - **Steiner A. George, “ Planeación Estratégica”, Vigésima tercera reimpresión, Editorial Continental S.A., Colonia San Juan de Tliluaca, México, 1998.**
  
  - **Stivenson Richard, “Fundamentos de Finanzas”, Segunda edición, Editorial Mc Graw Hill Interamericana S.A., México DF, 1983.**
  
  - **Thompson A. y Estrickland A. J., “Dirección y Administración Estratégica”, Tomo I, Editorial Irwin Richard Inc. México DF, 1995.**
  
  - **Vargas Pommier Jaime y Torrico Lara Alex, “Presupuestos”, Primera edición, Editorial Educación y Cultura, Cochabamba – Bolivia, 2001.**
  
  - **Zorrilla, Santiago – Torres, Miguel : “Guía para Elaborar la Tesis” Segunda Edición, editorial Mc Graw Hill Interamericana de México S.A., México DF. 1992.**

**RESPONSABLE DE MODALIDAD DE GRADUACION**



**RESPONSABLE DEL INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN**



**COORDINADORA DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



**COORDINADOR DEL PROGRAMA DE CONTADURIA PÚBLICA**



**COORDINADOR DEL PROGRAMA DE TURISMOS SOSTENIBLE.**



**COORDINADOR DEL PROGRAMA DE INGENIERIA COMERCIAL**

