

UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO
ÁREA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA TURISMO SOSTENIBLE



TESIS DE GRADO

Título:

Determinar un circuito turístico para los adultos mayores que contribuya al desarrollo del turismo en la ciudad de Cobija departamento Pando-Bolivia

Postulante: Abdia Ruth Justiniano

Tutor: Lic. Eliana Viruez Galarza

Cobija-Pando-Bolivia
2019

Dedicatoria

A Dios, por haberme permitido llegar hasta esta etapa de mi vida concediéndome salud y fuerza para lograr mis objetivos trazados.

A mi madre Victoria Torres Piñeiro por sus consejos y apoyo a pesar de la distancia, por haberme enseñado los principios y valores de la vida, que me han ayudado a ser una persona de bien en todo momento.

Al Lic. Víctor Hugo Rodríguez Nauro por ser las personas que siempre me apoyo moral y económicamente durante el tiempo de estudio.

A mi familia ya que fueron el pilar fundamental y el motivo para continuar con mis estudios con mayores fuerzas e interés.

Agradecimientos

Gracias de todo corazón a mi tutora, Lic. Eliana Viruez Galarza por su paciencia, criterio y aliento, durante el tiempo de la elaboración del presente trabajo. Ha sido un verdadero privilegio contar con su guía y apoyo.

Gracias a mis tribunales, la Lic. Elizer Bravo, Lic. Ana Carla Becerra y al Lic. José Luis Queteguay por las correcciones y sugerencias brindadas sobre el desarrollo de la investigación, además de la atención, disposición y colaboración que han brindado.

A todas las personas de la tercera edad del Centro de Día del Adulto Mayor, de la ciudad de Cobija, por permitirme entrevistarlos siendo un apoyo fundamental en la investigación, gracias por su simpatía y colaboración desinteresada.

Al Cnel. Daen Mariano Flores Loras y toda su familia por ser ellos los que me instaron, permitieron la oportunidad y apoyo para ingresar a la casa superior de estudio.

A mi pareja María Emilia Alba Guardia por acompañarme siempre en los momentos buenos y malos durante el periodo de estudio.

A mi hermana Damaris Ruth Justiniano por ser mi apoyo y compañera en los momentos más difíciles durante el tiempo de estudio.

A la carrera de Turismo Sostenible y a la Universidad Amazónica de Pando por ser un excelente espacio de formación y estudio.

Índice

Capítulo I

Introducción	1
1 Título de la tesis de grado	5
2 Antecedentes	6
3 Descripción del problema que se contribuirá a resolver	9
3.1. Formulación del problema.	10
4 Justificación de la tesis de grado	11
4.1. Justificación teórica	11
4.2. Justificación práctica	13
5 Objetivos	14
5.1. Objetivo general	14
5.2. Objetivos específicos.	14
6 Hipótesis	15
6.1. Variables	15
6.1.1 Variable dependiente	15
6.1.2 Variables Independientes	15
6.2 Operacionalización de las variables	16
7 Objeto de estudio	17
8 Alcance o campo de acción de la investigación	17
8.1 Principales atractivos turísticos de la ciudad de Cobija	19
8.2 Ingreso de visitantes nacionales y extranjeros por departamentos – 2013.	31
8.3 Prestadores de servicios de la ciudad de Cobija	32
8.3.1 Hospedaje.	32
8.3.2 Restaurantes	33
8.3.3 Agencias de viajes y operadoras turísticas	34
8.3.4 Aéreo líneas	34
8.4 Propuesta del modelo de circuito turístico para los adultos mayores	35

Capítulo II	38
9 Marco conceptual	39
9.1 Turismo	39
9.2 Recursos Turísticos	39
9.3 Circuito turístico	39
9.4 Servicio turístico	39
9.5 Adulto	39
9.6 Mercado Turístico	40
9.7 Enfoque	40
9.8 Ansiedad	40
9.9 Motivación	40
9.10 Jubilación	40
9.11 Vejez	40
9.12 Desmotivación	40
10 Marco referencial	41
10.1 Turismo	41
10.2 Producto turístico	41
10.3 Circuitos turísticos	42
10.4 Características de los Adultos Mayores	43
10.5 Desarrollo del turismo para los adultos mayores	44
Capítulo III	45
11 Metodología de investigación	46
11.1. Tipo de Investigación	46
11.1.1 Investigación Descriptiva	46
11.2. Enfoques	46
11.2.1 Enfoque Cualitativo	46
11.2.2 Enfoque Cuantitativo	46
11.3. Métodos	47
11.4 Método Histórico	47
11.5 Método analítico	47
11.6 Población y Muestra	47

11.6.1 Población	47
11.6.2 Muestra	48
11.7 Técnicas e instrumentos de la investigación	49
11.7.1 Entrevistas	49
11.7.2 Encuestas	49
11.7.3 La observación	50
Capítulo IV	51
12 Resultados y validación de la investigación	52
Capítulo V	64
13 Conclusiones	65
14 Recomendaciones	66
Capítulo VI	68
15 Presupuesto de la investigación	69
16 Cronograma de actividades trabajo de la investigación	70
17 Bibliografía	71
Anexos	73

Índice de Tabla

Tabla 1	Operacionalización de variables	16
Tabla 2	Cantidad de prestadores de servicios de Hospedajes	32
Tabla 3	Cantidad de prestadores de servicios Gastronómicos	33
Tabla 4	Agencias de viajes y operadoras turísticas	34
Tabla 5	Aéreo líneas que operan en la ciudad de Cobija	34
Tabla 6	Presupuesto de la elaboración de la tesis de grado	69
Tabla 7	Cronograma de actividades del trabajo de investigación.	70

Índice de Figura

Figura 1	Mapa turístico del municipio de Cobija	17
Figura 2	Mural de la Universidad Amazónica de Pando	19
Figura 3	Monumento Herués de la Batalla de Bahía	20
Figura 4	Monumento al Carretón	21
Figura 5	Parque Urbano Turístico Piñata	22
Figura 6	Muséo de Historia Natural Pedro Villa Lobos	23
Figura 7	Plaza Potosí	25
Figura 8	Monumento Bruno Racua	26
Figura 9	Plaza Principal German Bush	27
Figura 10	Iglesia Católica Nuestra señora del pilar	28
Figura 11	Paseo Turístico Junín	29
Figura 12	Paseo Urbano Turístico José Manuel Pando	30
Figura 13	Ingresos de turistas nacionales y extranjeros por departamento 2013	31
Figura 14	Diseño del circuito turístico para las personas de la tercera edad	35
Figura 15	Desarrollo del recorrido del circuito turístico	52
Figura 16	Compromiso de volver a participar del recorrido	53
Figura 17	Opiniones de implementar otros sitios a visitar	54
Figura 18	Sugerencias de sitios que se pudiera implementar	55
Figura 19	Nueva alternativa de motivación para el adulto mayor	56
Figura 20	Desinterés por parte de las autoridades	57
Figura 21	Capacidad de pago	58
Figura 22	Implementos para mejorar el recorrido	59
Figura 23	Podría ser de interés para personas adultas que visiten la ciudad de Cobija	60
Figura 24	Interés de que se considere como un paquete turístico para el adulto mayor	61
Figura 25	Interés de recomendar a demas personas el recorrido del circuito	62
Figura 26	Personas que noconocen programas o proyectos que beneficien a este tipo de segmento	63

Índice de Anexo

Anexo 1. Recorrido a los atractivos turísticos	74
Anexo 2. Desarrollo del circuito	74
Anexo 3. Visita al Monumento Héroes de la Batalla de Bahía	75
Anexo 4. Explicación de los atractivos turísticos	75
Anexo 5. Visita al Mural de la Universidad Amazónica de Pando	76
Anexo 6. Mural de la Universidad Amazónica de Pando	76
Anexo 7. Monumento Héroes de la Batalla de Bahía	77
Anexo 8. Monumento Al Carretón	77
Anexo 9. Parque Urbano Turístico Piñata	78
Anexo 10. Museo de Historia Natural Pedro Villa Lobos	78
Anexo 11. Plaza Potosí	79
Anexo 12. Monumento Bruno Racua	79
Anexo 13. Plaza Principal German Busch	80
Anexo 14. Iglesia Católica Nuestra Señora del Pilar	80
Anexo 15. Paseo Turístico Junín	81
Anexo 16. Paseo Urbano Turístico José Manuel Pando	81
Anexo 17. Modelo del Circuito Turístico para los adultos mayores	82
Anexo 18. Modelo de encuestas	84

Resumen

La ciudad de Cobija, en la actualidad presenta un bajo nivel de desarrollo turístico generando un desaprovechamiento de los potenciales recursos turísticos, dando como resultado reducidas ofertas turísticas que permitan al visitante en especial al adulto mayor, interiorizarse, conocer y disfrutar del paisaje natural que presenta la región. La presente investigación identifica los principales atractivos turísticos que se encuentran en la ciudad de Cobija para determinar un circuito turístico para los adultos mayores y así generar una alternativa de recreación y motivación a este tipo de segmento a la hora de que ellos decidan poner en práctica su tiempo libre y así generar un aporte al desarrollo del turismo.

El estudio utilizó el método cualitativo y cuantitativo, la encuesta, la observación y el diagnóstico fueron técnicas que se utilizó para el desarrollo de la investigación, además que se llevó a la práctica el recorrido del nuevo modelo de circuito turístico a través de los atractivos turísticos identificados, con los adultos mayores para determinar el grado de aceptación por parte de las personas que fueron parte del recorrido.

Conocer las características de las personas adultas mayores, permiten en que se consideren como un segmento de mercado potencial en relación al turismo, siendo que en su mayoría son personas que cuentan con una jubilación que les permite percibir un salario fijo y seguro, además de contar con el tiempo suficiente para la realización de cualquier tipo de actividad, en gran parte de estas personas son excluidos de la sociedad con reducidas oportunidades al igual que los demás, donde están a la espera de ser tomados en cuenta en cualquier actividad programadas.

Los resultados obtenidos muestran la aceptación y el interés que tiene este tipo de segmento, en que se puedan implementar este nuevo modelo de circuito turístico, ya que le genera una opción que les permite salir del núcleo rutinario en que se encuentran.

Palabras claves: Circuito turístico, Actividad turística, Adultos mayores

ABSTRACT

The city of Cobija, currently has a low level of tourism development generating a waste of potential tourism resources, resulting in reduced tourism offers that allow the visitor especially the elderly, internalize, know and enjoy the natural landscape that presents the region. This research identifies the main tourist attractions found in the city of Cobija to determine a tourist circuit for the elderly and thus generate an alternative recreation and motivation to this type of segment at the time they decide to implement their free time and thus generate a contribution to the development of tourism.

The study used the qualitative and quantitative method, the survey, the observation and the diagnosis were techniques that were used for the development of the research, in addition that the tour of the new tourist circuit model was carried out through the tourist attractions identified, with the elderly to determine the degree of acceptance by the people who were part of the route.

Knowing the characteristics of older adults, allow them to be considered as a potential market segment in relation to tourism, being that most of them are people who have a retirement that allows them to receive a fixed and secure salary, in addition to having With enough time for the realization of any type of activity, a large part of these people are excluded from society with reduced opportunities like the others, where they are waiting to be taken into account in any scheduled activity.

The results obtained show the acceptance and interest of this type of segment, in which this new tourist circuit model can be implemented, since it generates an option that allows them to leave the routine nucleus in which they are located.

Key words: Tourist circuit, Tourist activity, Older adults.

CAPÍTULO I

Introducción

Cada año, millones de personas de distintos segmentos se desplazan en el mundo realizando turismo a través de diferentes necesidades, debido a la inexistencia de actividades turísticas en la ciudad de Cobija para los adultos mayores es que nace el interés de estudiar este tipo de segmento.

Conocer la importancia y características de los adultos mayores [...] hace pensar en este tipo de segmento ya que esto se debe principalmente a la mejora en la calidad de vida y a los avances en la medicina que se fueron dando en los últimos años. La Organización Mundial de la Salud (2001). Dice que "... se estima que en el mundo hay unos 605 millones de personas de más de 60 años. La proporción de personas de edad seguirá aumentando durante las próximas décadas. Para el año 2025 se estima que habrá 1200 millones de personas de edad en todo el mundo y donde cada tres vivirán en países en desarrollo. Por lo tanto, esto representa un sector que viene adaptándose a los cambios y se convierten en recursos potenciales para la comunidad

Los grupos de adultos mayores se están convirtiendo en un segmento de mercado importante dentro de la industria del turismo, imponiendo de a poco nuevos retos para los profesionales en turismo que deberán capacitarse para poder conocer sobre los gustos, necesidades, exigencias que deben tener en cuenta a la hora de venderlos diversos paquetes.

Lo que favorece el surgimiento del turismo para adultos mayores es que además de poseer recursos económicos para realizar la actividad, se trata de personas que cuentan con tiempo libre y no tienen compromisos laborales.

Para el sector turístico deberá ser objeto de estudio para poder ofrecer productos que satisfagan las necesidades de estas personas y las incentiven a realizar actividades de ocio fuera de su lugar de origen. (Florencia & Florencia, 2016, p. 6).

En el mundo Europa es uno de los continentes donde el desarrollo del turismo es una de las principales actividad que estos realizan, debido al considerable ingreso económico que perciben gracias a la afluencia de visitantes y turistas que visitan diferentes lugares por distintas necesidad.

Según Alvares. (2016) Menciona que España ha sido el impulsor en concebir el turismo para adultos mayores como una realidad independiente al resto de subsectores del turismo, incluso ha servido como modelo a otros países al tener programas del IMSERSO (Instituto de Mayores y Servicios Sociales), que intentan mejorar la calidad de vida de las personas mayores mediante la participación en viajes y la realización de actividades turísticas, que se favorece la creación o mantenimiento del empleo en el sector turístico en temporada baja, (González, Domínguez, & García, 2010, p. 10).

En Bolivia, a diferencia de otros países, los adultos mayores aun no cuentan con instituciones encargadas de promocionar actividades turísticas para la tercera edad que les permita poner en prácticas sus tiempos libres en el momento que así ellos lo deseen.

Según el INE (Instituto Nacional de Estadística, 2012). Mencionó que los adultos mayores en Bolivia pasarán de representar 8,1% del total de la población el 2012, a 9,5% para el 2020 y a 11,5% el 2030, tendencia que refleja el inicio del proceso de envejecimiento de la población en el Estado Plurinacional de Bolivia.

Esto representa que a medida que pasa el tiempo, en el Mundo como en Bolivia aumenta el incremento de personas adultas, pero desde el punto de vista turístico no se está tomando en cuenta este segmento, siendo que estas personas también demandan diferentes viajes por diferentes motivos que les permite trasladarse de su habitad a otro lugar.

En la ciudad de Cobija, los adultos mayores no cuentan con instituciones encargadas de promocionar actividades turísticas para este tipo de segmento, siendo que en Bolivia existe un número considerable de personas adultas que podrían beneficiarse del turismo.

Por todo esto y ante la ausencia de ofertas turísticas para las personas de la tercera edad, se ha identificado la necesidad de la presente investigación, donde se identificaron los principales atractivos turísticos para determinar un circuito turístico para los adultos mayores en la ciudad de Cobija, con la finalidad de implementar una alternativa de recreación y motivación donde estas personas puedan poner en práctica su tiempo libre y así también aportar al desarrollo del turismo.

La información proporcionada en la presente investigación servirá al sector público y privado relacionado a esta actividad, para la implementación de nuevas ofertas turísticas para la tercera edad, así se llegara a promover y promocionar el turismo para los adultos mayores en la ciudad de Cobija.

De esta forma, en el primer capítulo, se ha estructurado el contexto general de la investigación donde se mencionan los antecedentes con mayor relevancia relacionados a la temática planteada, descripción del problema, justificación, planteamiento de los objetivos la hipótesis el objeto de estudio y el alcance de la investigación.

En el segundo capítulo se realiza la revisión bibliográfica donde se encuentra el marco conceptual y el marco referencial, en el marco conceptual se realizó una conceptualización de las palabras con mayor relevancia en el desarrollo de la investigación, en el marco de referencia se realiza una recopilación de las investigaciones y experiencias relacionadas con el tema de investigación también se resume la situación turística y de las personas de la tercera a nivel mundial, nacional y local.

El tercer capítulo está referido a los métodos y procedimientos el cual contiene el tipo de investigación, enfoque, población, muestra y técnicas de recolección de la información.

Los resultados obtenidos y la validación de la investigación, se describen en el cuarto capítulo, donde responde a cada uno de los objetivos planteados en la investigación con la ayuda de figuras que facilitan la descripción y comprensión del tema.

En el quinto capítulo se plasma las conclusiones y recomendaciones pertinentes a tomar en cuenta para futuras investigaciones y proyectos relacionados con el tema.

Finalmente en el sexto capítulo describe el presupuesto y cronograma de la investigación, donde se describen los materiales y gastos operacionales, además del periodo de tiempo que se utilizó para el desarrollo de la investigación, Se incluye la bibliografía correspondiente y anexos útiles para la investigación

1. Título de la tesis de grado

Determinar un circuito turístico para los adultos mayores que contribuya al desarrollo del turismo en la ciudad de Cobija departamento Pando-Bolivia.

2. Antecedentes

El hombre desde su origen se ha visto impulsado a trasladarse a diferentes lugares por distintas razones: caza, religión, comercio, guerras, ocio, etc. Así, los romanos viajaban a sus villas de verano para descansar y escapar del bullicio de las ciudades. En la época de la Ilustración, las clases acomodadas realizaban viajes por motivos culturales [...] el desarrollo de las comunicaciones y de los medios de transporte fue otro factor determinante que amplió enormemente las posibilidades de llegar a nuevas y más lejanas regiones de acogida o destino turístico. Conjuntamente, otro factor que contribuyó al aumento del turismo internacional fue el progresivo crecimiento de las relaciones comerciales entre los distintos mercados mundiales que trajo consigo el correspondiente incremento de los desplazamientos, no ya por motivos de ocio, sino por razones de negocios o estudios profesionales.

Todo ello favoreció el desarrollo de una oferta estandarizada, basada en paquetes turísticos que permiten gestionar la demanda de un elevado número de turistas conforme a sus intereses y necesidades (Sancho, 2001, p. 11-12).

El número de viajes realizados en Europa por los turistas adultos mayores ha ido en constante aumento en las últimas décadas. Se estima que esta evolución está dada por el fenómeno demográfico llamado “Baby Boom” que se dio durante el período comprendido entre 1946 y 1964, en el que las personas que inauguraron lo que se llamó turismo de masas, actualmente son personas adultas que presentan una mayor predisposición para viajar. (Florencia & Florencia, 2016, p. 11)

Según Astorga (2013) Menciona que (Arce, 1993). Realizó una investigación en la ciudad de La Paz titulada: “Personas de la tercera edad: turistas potenciales para un turismo interno”. El principal problema de investigación fue el de proponer a las personas de la tercera edad, como turistas potenciales significativos en la actividad turística de la ciudad de La Paz.

Este antecedente muestra la importancia del estudio de este segmento para el desarrollo del turismo interno en la ciudad de La Paz. En la mencionada investigación se obtuvieron las siguientes conclusiones:

Existe una demanda potencial de personas de la tercera edad en la ciudad de La Paz, y de acuerdo a los resultados obtenidos se atribuye a un tipo de turismo interno; el segmento de mercado de dichas personas es un mercado potencial para desarrollar actividades turísticas alternativas al turismo tradicional, tomando en cuenta que la oferta debe estar dirigida fundamentalmente al turismo recreativo-salud, recreativo-cultural recreativo-salud y otros (p. 13)

Cobija es la capital de departamento de Pando, fue fundada el 9 de febrero de 1906 por el Cnel. Enrique Fernández con el nombre de Puerto Bahía. Cobija considerada como una de las regiones más bellas de Bolivia, también llamada Perla del Acre finalizando el pasado siglo el lugar empezó a tomar un gran auge y a darse a conocer como una pequeña ciudad cosmopolita. Esto se empezó a dar luego que fuese dado a conocer la existencia de una incalculable riqueza de goma y castaña.

Luego de la fundación de la ciudad que para el entonces era llamada Puerto bahía, poco a poco se fue llenando de familias que llegaban al lugar con la finalidad de establecer su hogar. Al pasar un par de años de su fundación, el Ministerio de Colonización y Agricultura, Manuel Vicente Ballivián ordenó en 1908 que fuese cambiado el nombre de Puerto Bahía por el de “Cobija”, en honor al puerto Boliviano de Cobija, ubicado en el Departamento del Litoral, además que el primer nombre escogido para la ciudad causaba confusiones en los embarques y mercaderías llegadas desde Europa, ya que en Brasil existía una ciudad con el mismo nombre.

Cuando la noticia de la existencia de Goma y Castaña en Bolivia, en la ciudad empezaron a llegar comerciantes de todo el mundo, en busca de fortuna. Estos tenían el objetivo de lograr un lucrativo negocio [...] Para la época se hallaban varios

consulados, como el Brasileño, el Peruano, el Italiano y el Francés. La ciudad de Cobija cuenta con un paisaje singular por su topografía ondulada, donde se dispone de unas grandes palmeras. Esta es una ciudad pujante, que dispone de una expansión cultural y económica (Valera, 2015).

3. Descripción del problema que se contribuirá a resolver

Las personas adultas mayores en la actualidad se han convertido en un segmento que viene en constante crecimiento, dando opción desde el ámbito turístico pueda ser considerado un grupo importante para promover el turismo en la ciudad de Cobija.

A nivel mundial, en todos los países del mundo existen adultos mayores, las mismas que por su condición tienen la necesidad de realizar actividades durante el tiempo libre ya sea por motivos de salud, conocimiento y ocio. Este segmento es considerado un mercado objetivo en crecimiento, para promocionar el turismo [...] (Aigaje & López, 2013, p. 1)

Según INE (Instituto Nacional de Estadísticas, 2012). En Bolivia existen 10.059.856 habitantes de lo cual 598.145 son personas de 65 años a más.

La ciudad de Cobija capital del departamento Pando cuenta con 46.267 Habitantes. La distribución por edad de adultos mayores de 60 años a más es de 2051 personas de la cual 1055 son hombres y 996 mujeres, es importante mencionar que la ciudad cuenta con bastantes recursos potenciales turísticos, pero se observa que existe un reducido nivel de desarrollo en relación al turismo y reducidas ofertas turísticas para los adultos mayores.

Algunas de las causas identificadas que origina este problema son las siguientes.

- Reducido número de ofertas turísticas.
- Desinterés por parte de las autoridades municipales y departamentales en inversiones a proyectos turísticos.
- Desinterés por autoridades competentes en implementar programas o proyectos para los adultos mayores en relación al turismo.

Las causas antes mencionadas, obviamente tienen como consecuencia los siguientes efectos.

- Escasas promociones de los atractivos y recursos turísticos de la ciudad de Cobija.
- Limitadas fuentes de empleos.
- Adultos mayores desmotivados excluidos de la sociedad.

Pronostico

De no analizarse a fondo cada uno de las causas planteadas con sus respectivos efectos, tendremos como consecuencia bajo nivel de crecimiento en el ámbito turístico, deterioro de los atractivos turísticos, limitada cultura turística en la población, adultos mayores con elevado nivel de estrés y enfermedades sin esperanzas de prolongación de vida. Además de no contribuir al desarrollo turístico, económico y social es decir no se generarían fuentes de ingresos para la ciudad de cobija.

Control de Pronóstico

Al promover el desarrollo del turismo existirán ofertas turísticas que promociones los atractivos turísticos generando mayores demanda de visitantes, implementar productos turísticos para los adultos mayores tendremos como resultado adultos mayores protegidos e integrados en la sociedad, disminuyendo el nivel de estrés y otras enfermedades que afectan a estas personas al no estar en constante movimiento, además de contribuir al desarrollo turístico, económico y social se generara mayores fuentes de empleos e ingreso para el municipio de cobija.

3.1. Formulación del problema

¿De qué manera contribuirá el Circuito Turístico para los adultos mayores al desarrollo del turismo en la ciudad de Cobija?

4. Justificación de la tesis de grado

Debido a que cada día crece el número de adultos mayores alrededor del mundo, es importante conocer las necesidades y características que este tipo de personas presentan, para así se puedan implementar actividades turísticas acorde a las necesidades y exigencias que estos requieren, como también generar un aporte a la promoción de los recursos turísticos y al desarrollo del turismo local.

4.1. Justificación teórica

La OMT (Organización Mundial del Turismo, 1994) Define que “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros” (Sancho, 2001, p. 11).

“Los circuitos turísticos para los adultos mayores ayudan a promocionar destinos y rutas adecuadas para este segmento del mercado turístico con el objetivo de ofrecer mejores oportunidades además de conocer y disfrutar cada uno de los rincones que ofrece” [...]

“La tercera edad de los países desarrollados dispone de tiempo libre, de los medios necesarios para viajar, de sistemas de pensiones que al jubilarse les permite acceder a ingresos estables ahorrar y desde luego viajar” (Aigaje & López, 2013, p. 79,25).

Según Astorga (2013) El turista de la tercera edad presenta características particulares, habiendo ya aprovechado su periodo activo, se hace más difícil de satisfacer y demanda un abanico más amplio de prestaciones; desea conservar o mantener su vitalidad; busca agrandar su círculo de relaciones y amistades; desea provechar el tiempo libre para realizar los sueños de viajes y descubrimientos que no pudo alcanzar.

El turismo de la tercera edad no es un turismo de reposo, por el contrario, es un turismo activo, que debe contribuir a la activación de las personas, es importante tener en cuenta que el ritmo de las excursiones no debe ser muy cansador. Este turismo

activo, no tiene como elemento esencial al sol, lo que domina es la necesidad de novedad, de descubrimiento y de confort [...] (p.23).

La actividad turística en Bolivia ha experimentado un crecimiento sostenido en los últimos diez años y particularmente ha tenido un desarrollo importante en los últimos seis años, paralelamente con lo que ocurre a nivel mundial que reconoce a esta actividad como una de las de mayor potencialidad.

En Bolivia su aporte a la generación de divisas y contribución a otros sectores de la economía, como son el transporte, el comercio y los servicios, la sitúan como una actividad muy importante en la economía. (Pérez, 2015, p. 5).

Según la Cuenta Satélite de Bolivia, (citado en el Plan Nacional de Turismo, 2012), el movimiento de turismo interno es 2.5 veces más que el movimiento de visitantes extranjeros, eso se refleja en el movimiento económico que genera, alcanzando 405 millones de \$us., mientras que el turismo receptivo generó 378 millones de \$us., en la gestión 2010 (Astorga, 2013, p.16).

4.2. Justificación práctica

En los últimos años, el turismo en Bolivia ha tenido un desarrollo considerable, ya que cuenta con diversidad de lugares turísticos, los cuales son promocionados tanto por las agencias de viajes como también por las instituciones públicas correspondientes.

En relación al tema planteado, se tiene que, ni la promoción del turismo, ni las actividades turísticas para el adulto mayor en la ciudad de Cobija ha sido desarrollada. Para lo cual se tomó en cuenta estrategia para promover el desarrollo del turismo y fortalecer la promoción de los recursos turísticos que se encuentran en la región, ya que esto generaría un beneficio importante al sector turístico y oportunidad de motivación para los adultos mayores, generando un incremento de ingresos a dicho sector.

Conocer las características que presentan los adultos mayores, nos permitió definirlos como segmento para el desarrollo del circuito turístico, debido al valor potencial que presentan y a la importancia que se les brinda en otros países, generalmente los adultos mayores demandan una serie de servicios por diferentes necesidades que presentan, pudiendo ser estos por temas, de trabajo, salud, familiar, vacaciones entre otras, uno de los factores que resalta la importancia de este tipo de persona es que gran parte disponen de tiempo libre que les permite realizar cualquier tipo de actividad en el momento que así ellos lo deseen.

Es por ello que, debido a las características y necesidades que estos presentan se pretende relacionar con el turismo, que permita contar con actividades de recreación, que los motive y que les permita poner en práctica su tiempo libre, dando opción a que puedan salir del núcleo rutinario en el que se encuentran, así mismo relacionarlos con la sociedad, ya que este tipo de personas muchas veces no son tomados en cuenta en las actividades programadas.

Lograr llevar a la práctica este tipo de actividad generaría un gran aporte al desarrollo del turismo en la ciudad logrando generar mayores fuentes de empleos para la población, crecimiento y mejoras en la calidad de los servicios de los prestadores de servicios involucrados en esta actividad.

5. Objetivos

Los objetivos de investigación definen el grado de conocimiento que se pretende alcanzar. Por eso se dice también, que un objetivo, es la manifestación de un propósito, una finalidad y está dirigido a alcanzar un resultado, una meta o un logro asociado directamente a la naturaleza de la investigación (Cusi, 2013, p.67).

5.1. Objetivo general

Delimitar un circuito turístico para los adultos mayores que contribuya al desarrollo del turismo en la ciudad de Cobija departamento Pando-Bolivia.

5.2. Objetivos específicos.

- Realizar un diagnóstico de la oferta y demanda en la ciudad de Cobija sobre los Productos Turísticos para los adultos mayores.
- Definir los lugares y atractivos turísticos que se visitaran a través del Circuito Turístico.
- Realizar una prueba piloto desarrollando el recorrido del circuito turístico con los adultos mayores.

6. Hipótesis

Como indica Cusi (2013) “La hipótesis es una proposición general enunciada para responder tentativa-mente a un problema. Proporciona una explicación tentativa del fenómeno y permiten ampliar de un área. Suministran al investigador una formulación racional que es comprobable directamente en una investigación” (p.76).

Considerando la importancia del circuito turístico para las personas de la tercera edad y para el desarrollo del turismo se formuló la siguiente hipótesis:

“Circuito turístico para los adultos mayores como un aporte al desarrollo del turismo en la ciudad de Cobija”.

6.1. Variables

Según Astorga (2013) Indica que (Yapú et al., 2006.217), “Una variable es cualquier cualidad o característica de un objeto o evento que contenga atributos que permitan su clasificación. Los atributos son los distintos valores o categorías que componen la variable” (p.7).

A continuación se muestran las variables de la presente investigación:

6.1.1 Variable dependiente

- Desarrollo del turismo en la ciudad de Cobija.

6.1.2 Variables Independientes

- Determinar un circuito turístico para los adultos mayores en la ciudad de Cobija-Pando.

6.2 Operacionalización de las variables

Tabla 1
Operacionalización de variables

	Variables	Concepto	Dimensión	Indicadores	Instrumentos
Dependiente	Desarrollo del turismo en la ciudad de Cobija	El Departamento de Desarrollo Turístico tiene como objetivo principal, impulsar programas que contribuyan a promover mayores niveles de calidad y competitividad, la generación de capacidades locales y el desarrollo turístico sostenible en las diferentes unidades del planeamiento de un país.	Demanda	Turistas Locales,	Encuestas
				Turistas Nacionales	Encuestas
				Turistas Extranjeros	Encuestas
			Infraestructura y calidad de Servicios	Hoteles	Encuestas
				Restaurantes	Encuestas
				Agencias de viajes y Operadoras Turísticas	Encuestas
Independiente	Circuito Turísticos para los adultos mayores	Los circuitos turísticos son un conjunto de espacios territoriales que forman una misma oferta de bienes y servicios turísticos. Se trata de un recorrido circular o semicircular que parte de un centro emisor o receptor y que cuenta con atractivos y facilidades a lo largo de su ruta.	Mayores fuentes de empleo	Población Local	Consultas
			Atractivos Turísticos	Naturales	Observación
				Culturales	Observación
Independiente	Circuito Turísticos para los adultos mayores	Los circuitos turísticos son un conjunto de espacios territoriales que forman una misma oferta de bienes y servicios turísticos. Se trata de un recorrido circular o semicircular que parte de un centro emisor o receptor y que cuenta con atractivos y facilidades a lo largo de su ruta.	Grupo Objetivo	Históricos	Observación
				Adultos Mayores de 60 Años en Adelante	Consultas

Nota: Desarrollo de las variables dependiente e independiente.

7. Objeto de estudio

El presente objeto de estudio de investigación, tiene como finalidad definir un producto turístico para así promover el turismo, a través de actividades turísticas para las personas de la tercera edad tanto locales, nacionales y extranjeros que visitan la región.

Así mismo lograr el desarrollo del turismo que permita el crecimiento y las mejoras de los servicios turísticos por parte de los prestadores de servicios involucrados en esta actividad, como también, generar mayores fuentes de empleos que permita mejorar la calidad de vida de la población.

8. Alcance o campo de acción de la investigación

El estudio de investigación se lo llevo a cabo en la ciudad de Cobija capital del departamento Pando-Bolivia.

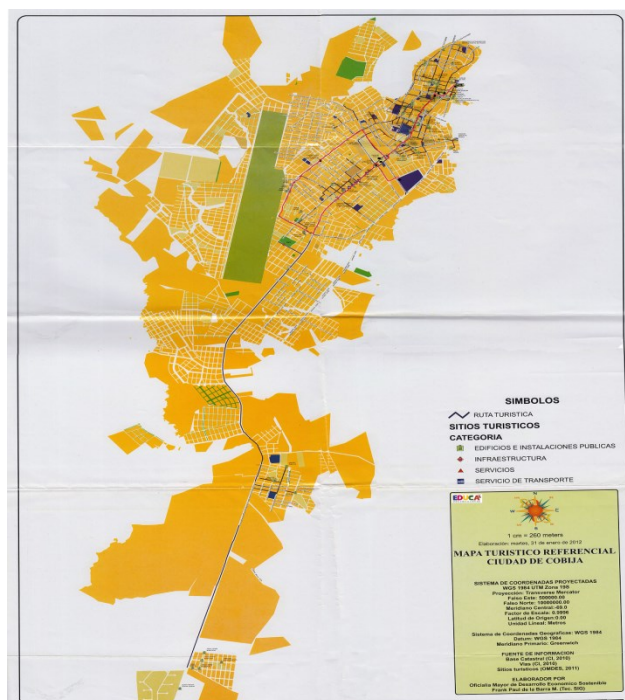


Figura 1. Mapa turístico del Municipio de Cobija. Tomada de “Cobija, ciudad que acoge al turismo” por Educa.com.bo <https://www.educa.com.bo/sites/default/files/mapa-turistico-referencial-1-1016.jpg>

Fundación

El municipio de Cobija capital del departamento Pando-Bolivia, la cual fue fundada el 9 de febrero de 1906.

Población

Según INE (Instituto Nacional de Estadísticas, 2012) La ciudad tiene el mayor crecimiento poblacional del siglo XXI con 46.267 Habitantes con un elevado crecimiento poblacional del 107,3%.

Limites

Cobija se encuentra situada en el extremo norte de Bolivia, entre el margen derecho de Rio Acre, y las confluencia del Arroyo Bahía, que sirven ambos de frontera limítrofes con la Republica del Brasil, está ubicada en la provincia Nicolás Suarez, limita al Norte y al Este con la Republica del Brasil, al Sur limita con el Municipio de Porvenir y al Oeste con el Municipio de Bolpebra.

Clima

Presenta un clima cálido con temperaturas que oscilan entre los 25° y 37°C y cuando los Vientos llegan del sur entre los meses de Mayo y Julio las temperaturas pueden descender hasta los 11°C, estos son los conocidos regionalmente como los “Surazos” y pueden durar varios días. En cambio en Noviembre a Marzo que coinciden con meses de copiosas lluvias, el calor se torna intenso.

A través de la presente investigación la cual se llevó a cabo en el municipio de Cobija, donde se identificaron los principales atractivos turísticos Naturales, Culturales e Históricos con los que dicho municipio cuenta, de los cuales se pudo determinar el circuito turístico para los adultos mayores.

8.1 Principales atractivos turísticos de la ciudad de Cobija

Actualmente el municipio de Cobija cuenta con numerosos atractivos turísticos tanto Naturales, Culturales e Históricos que embellecen la ciudad y son de gran atracción para los visitantes, a continuación se mencionan los atractivos que se pudieron determinar para el circuito turístico para los adultos mayores.

Nombre del atractivo

Mural de la Universidad Amazónica de Pando

Categoría: Patrimonio Urbano Arquitectónico y Artísticos

Tipo: Asentamientos Humanos y Arquitectura Viva

Subtipo: Edificios, Obras de arquitectura

Ubicación:

Departamento: Pando

Sección/ Cantón: Nicolás Suarez

Sitio Referencia: Cobija.



Figura 2. Mural de la Universidad Amazónica de Pando

El frontis del campus de la Universidad Amazónica de Pando, cuenta con un artístico mural que tiene una dimensión de 40 metros de longitud, fue creado en noviembre del año 2010, durante la gestión del Rector Lic. René Mamani Quisbert, por el escultor Cruceño David Paz Ramos., en el cual se puede apreciar la técnica del alto relieve plasmada en las imágenes que a primera vista llama la atención de los visitantes.

Esta obra de arte refleja de manera compacta el proceso histórico del Departamento de Pando, comenzando por la riquezas de sus recursos naturales que marcaron hitos en la historia nacional como ser la Goma y la Castaña., así mismo la valentía de los pueblos indígenas originarios, seguido por el heterogéneo flujo migratorio que vino en busca de fortuna debido a

la abundancia de los productos de la Amazonía: de igual manera resalta al paseo Junín como el Patrimonio Histórico y Cultural más representativo de la región y por último el desarrollo integral de la sociedad con el aporte significativo de la Universidad Amazónica de Pando (Nakashima, 2018)

Nombre del atractivo

Monumento a los Héroes de la Batalla de Bahía

Categoría: Patrimonio Urbano

Arquitectónico y Artísticos

Tipo: Asentamientos Humanos y

Arquitectura Viva

Subtipo: Edificios, Obras de arquitectura

Ubicación:

Departamento: Pando

Sección/ Cantón: Nicolás Suarez

Sitio Referencia: Cobija.



Figura 3. Monumento Héroes de la Batalla Bahía

La Batalla de Bahía fue ejecutada el 11 de octubre de 1902, durante la guerra del Acre, se constituye en la única batalla ganada por civiles en la historia de Bolivia, librada por “la columna Porvenir” conformada por 80 hombres civiles, en su mayoría sirigueros, saliendo victoriosos de la contienda gracias a la Azaña de la flecha incendiaria lanzada por el indígena Tacana Bruno Rácu, haciendo retroceder a los invasores Brasileños, recuperando de ese modo el Barracón Bahía situado en el margen derecho del Rio Acre, hoy Cobija.

La columna Porvenir fue comandada y financiada por el acaudalado Empresario Gomero Nicolás Suarez Callaú.

En homenaje a “los Héroes de la Batalla de Bahía”, Sociedad de Escritores y Poetas de Pando impulso la construcción de este grandioso monumento que fue construido en tres bloques:

En su primer bloque, muestra la exuberante flora y fauna y los pueblos indígenas originarios de la amazonia. Cavineño, Ese ejja, Tacana, Yaminahua, Machineri.

En el segundo bloque, se puede apreciar a los exploradores del antiguo territorio de Colonia, así mismo al siringuero en la extracción de la siringa, y el transporte de las bolachas en los vapores y chatas. En el tercer bloque está representado por el holocausto de la Guerra del Acre, reflejando la Batalla de Bahía, y por último los 3 Héroes: Bruno Racua Flecher o Ixiameño, Nicolás Suarez Callaú comandante de la Columna Porvenir y José Manuel pando expedicionario en las tierras Norte Boliviana.

Y por último se puede apreciar al redor murales pequeños que representan las 5 provincias del departamento Pando que son: provincia Nicolás Suarez Provincia Federico Román provincia Manuripi provincia Madre de Dios y la Provincia Abuna.

Esta obra fue realizada por el escultor cruceño David paz Ramos. (Nakashima, 2018)

Nombre del atractivo

Monumento al Carretón

Categoría: Patrimonio Urbano Arquitectónico y Artísticos

Tipo: Asentamientos Humanos y Arquitectura Viva

Subtipo: Edificios, Obras de arquitectura

Ubicación:

Departamento: Pando

Sección/ Cantón: Nicolás Suarez

Sitio Referencia: Cobija.



Figura 4. Monumento al Carretón

Obra realizada por el escultor cruceño David Paz Ramos, inaugurado 9 de febrero del 2002 durante la gestión de honorable alcalde municipal Miguel Becerra Suarez, ubicado en inmediaciones de la pista de aterrizajes del antiguo Aéreo Puerto de Cobija.

Los carretones y las carretas cumplieron un rol importante como medio de transporte terrestre en la región, estaban hechos de madera sólida, incluyendo las ruedas, eran jalados generalmente por una o dos yuntas de bueyes, los antiguos habitantes y colonizadores gomeros lo utilizaron para largos viajes desde Santa Cruz y Beni, de este modo se dio origen a la población e integración de este territorio con el resto del País. Así mismo transportaban carga pesadas, principalmente bolachas de Gomas y sacos de Castañas.

Es importante resaltar el sentido de la ubicación de este monumento, pues no en esta dirección por casualidad, sino que en otros tiempos una de las rutas de la goma tenía ese sentido, pues la carga venía por el Río Tahuamanu hasta la Barraca Porvenir, luego era trasladada por tierra en carretones hacia el puerto Bahía a orillas del Río Acre, para continuar viaje por vía fluvial. (Nakashima, 2018)



Figura 5. Parque Urbano Turístico Piñata

Nombre del atractivo

Parque Urbano Turístico Piñata

Categoría: Patrimonio Urbano Arquitectónico y Artísticos

Tipo: Asentamientos Humanos y Arquitectura Viva

Subtipo: Edificios, Obras de arquitectura

Ubicación:

Departamento: Pando

Sección/ Cantón: Nicolás Suarez

Sitio Referencia: Cobija.

El Parque Urbano Turístico más conocidos como “Parque Piñata”, fue inaugurado en diciembre de 2008 durante la gestión del honorable alcalde municipal Dr. Luis Adolfo Flores Roberts, construidas exclusivamente para la recreación como un espacio de esparcimiento de

la población, cabe resaltar que está ubicado donde era la faja de aterrizaje del anterior Aéreo Puerto.

Lleva su nombre en homenaje al estudiante Wilber Ferreira Céspedes, que falleció durante un enfrentamiento entre Policías y Universitarios de la Universidad Amazónica de Pando en el año 1996, debido que el gobierno de aquel entonces Gonzalo Sánchez de Lozada insinuaba que no existía sustentabilidad en ella, durante el conflicto hubo una represión por parte de la policía hacia los estudiantes el joven Wilber Ferreira más conocido como “Piñata”, fue alcanzado fatalmente por un proyectil que acabo con su vida de manera instantánea.

Actualmente el parque turístico urbano se pueden encontrar lugares apropiados para el esparcimiento como ser: quioscos de comidas rápidas, canchas deportivas de futbol, basquetbol, raqueta frontón, así mismo cuenta con un área exclusiva para la recreación infantil. (Nakashima, 2018)

Nombre del atractivo

Museo de Historia Natural Pedro Villalobos

Categoría: Patrimonio Urbano Arquitectónico y Artísticos

Tipo: Asentamientos Humanos y Arquitectura Viva

Subtipo: Edificios, Obras de arquitectura

Ubicación:

Departamento: Pando

Sección/ Cantón: Nicolás Suarez

Sitio Referencia: Cobija.



Figura 6. Museo de Historia Natural Pedro Villalobos

Ante la necesidad de tener documentada e inventariada la diversidad faunística regional, surge la idea de crear un museo de historia natural en la ciudad de Cobija de este modo fue creado el Museo de Historia Natral Pedro Villa Lobos en el año 2000, a iniciativa del centro de

investigación y preservación de la Amazonia (CIPA), dependiente de la Universidad Amazónica de Pando, durante la gestión del rector ing. Ronald Camargo.

Fue creado oficialmente el 3 de octubre de 2003 con el nombre de Pedro Villa Lobos, bajo resolución N° 54/2003 del Honorable Concejo Universitario, este personaje fue distinguido por la superior casa de estudio, por ser una de las personas más relevantes que apporto a la Cultura y Preservación de la Historia de Pando, fue ex combatiente de la Guerra del Chaco y escritor del libro “Titánica Hazaña” (1975).

El museo cuenta con materiales que pueden ser transportados a cualquier parte, de tal manera que se convierten en elementos de apoyos para la enseñanza y aprendizaje.

Actualmente se encuentra establecidos en la instalaciones de la Universidad Amazónica de Pando. La exhibición resalta las características Étnicas, Sociales, Culturales y Económicas de la región. Actualmente existen más de 700 muestras de la Amazonia, entre colección científicas y de exhibición. (Nakashima, 2018)

Exhibiciones con las que cuenta:

- Sala de tradiciones goma y castaña
- Sala de mastozoología (mamíferos),
- Sala de herpetología (reptiles y anfibios)
- Sala de entomología (invertebrados)
- Sala de ictiología (peses)
- Sala de osteología
- Sala de fósiles

Nombre del atractivo**Plaza Potosí**

Categoría: Patrimonio Urbano Arquitectónico y
Artísticos

Tipo: Asentamientos Humanos y Arquitectura Viva

Subtipo: Edificios, Obras de arquitectura

Ubicación:

Departamento: Pando

Sección/ Cantón: Nicolás Suarez

Sitio Referencia: Cobija.



Figura 7. Plaza Potosí

Según la placa en el pequeño monumento, la Plaza fue construida por la intendencia de policía de Cobija en agosto de 1931, sin embargo en el año 1927 ya existía el nombre de Maximiliano Paredes, probablemente fue cambiado abusivamente su nombre por el homenaje que hiciera a Cobija el Concejo Municipal de la Villa Imperial en el año 1932.

Según el tabloide de la delegación del noroeste añadía que se había construido en la Plaza una cancha de Tenis donde practicaban damas este deporte, inclusive llegaban los equipos de Manaús a sostener encuentros amistosos con funcionarios de la delegación y de la Guarnición Militar.

Esta plaza destaca al monumento a Bruno Rácua, héroe de la Batalla de Bahía durante la guerra del acre), cuya Azaña es recordada y nos enorgullece a todos los bolivianos. La plaza potosí cuenta con una fuente de agua en el centro de la misma, no podían faltar las típicas palmeras de la región, árboles frondosos que brindan forma a los visitantes. También cuenta con elegantes faroles que iluminan el lugar en las frescas noches de la capital pandina. (Nakashima, 2018)



Figura 8. Monumento Bruno Racua.

Nombre del atractivo

Monumento Bruno Racua

Categoría: Patrimonio Urbano Arquitectónico y Artísticos

Tipo: Asentamientos Humanos y Arquitectura Viva

Subtipo: Edificios, Obras de arquitectura

Ubicación:

Departamento: Pando

Sección/ Cantón: Nicolás Suarez

Sitio Referencia: Cobija.

Es un monumento que su formación corresponde al héroe de la Batalla de Bahía el Indígena Bruno Racua, se halla ubicada en la Plazuela Potosí de nuestra ciudad.

Dicha batalla se constituye entre el 10 y 11 de octubre de 1902, fue decisiva para frenar el avance de las Fuerzas de Plácido de Castro en el Territorio de Colonias.

Sus características hacen del lugar un sitio conmemorable con mucho potencial Histórico. Entre sus formaciones se pueden mencionar sobre dicha Historia de Bruno Racua, su jardinerías con atractivas Palmeras que lo rodean lo convierte en un lugar particular. Es un lugar muy atractivo para visitar y practicar la observación de la Naturaleza. El acceso a este punto es posible todo el año ya que se encuentra en pleno centro de la ciudad de Cobija. (Nakashima, 2018)

Nombre del atractivo**Plaza Principal Germán Busch**

Categoría: Patrimonio Urbano Arquitectónico y
Artísticos

Tipo: Asentamientos Humanos y Arquitectura
Viva

Subtipo: Edificios, Obras de arquitectura

Ubicación:

Departamento: Pando

Sección/ Cantón: Nicolás Suarez

Sitio Referencia: Cobija.



Figura 9. Plaza Principal Germán Busch.

El nombre original de la Plaza en principio era llamado Gral. José Manuel Pando, fue cambiado por el nombre actual, en Homenaje al Héroe de la Guerra del Chaco y creador del departamento de Pando (1938), Gral. German Bush.

Con el pasar del tiempo la Plaza fue objeto de varias remodelaciones y arreglos, el último fue realizado por el municipio en el año 2.000 en su primer etapa, y en su segunda etapa en el año 2.002, logrando así transformar sustancialmente la imagen de la Plaza Principal de Cobija, como sucedes en la mayoría de las ciudades Orientales, donde el intenso calor es el factor común, la gente aprovecha la Fresca Briza de las Esbeltas Palmeras Reales para reunirse en la Plaza como lugar de esparcimiento, sobre todo por las noches.

Dentro de la Plaza se encuentran los Monumentos de la Columna Porvenir, Monumento a German Bush Becerra y el Busto Esculpido en Bronces del Libertador Simón Bolívar, este último donado por la Colonia Sirio-Libanesa en Homenaje al Primer Centenario de Bolivia (1925). (Nakashima, 2018)



Figura 10. Iglesia Nuestra Señora del Pilar

Nombre del atractivo

Iglesia Católica Nuestra Señora del Pilar

Categoría: Patrimonio Urbano y Arquitectónico y Artísticos

Tipo: Asentamiento Humano y Arquitectura Viva

Subtipo: Edificios, Obras de Arquitectura

Ubicación

Departamento: Pando

Sección Cantón: Nicolás Suarez

Sitios Referencia: Cobija.

Fue construida en el año 1.930 por gestiones del Párroco Maximiliano Campos con las donaciones de los Fieles, las Campanas e Imágenes fueron obsequiadas por el Señor Castro Burgoa y remodeladas en el año 1.977, en su interior se pueden apreciar cuadros con Temas Religiosos cargados de Sincretismo donde se fusionan elementos de la Cultura Amazónica y la Fe Católica, reflejando las principales Actividades Socioeconómicas Emblemáticas de la región.

Muestra de ellos es la Imagen de Jesucristo Crucificado en un Árbol de Goma, al igual de la representaciones de un Nacimiento en una comunidad Rural con los Tres Reyes Magos Siringueros Castañeros entregando regalos de Goma y Castaña al Niño Jesús, de igual forma está representado el Árbol de Siringa como el Árbol de la Vida con la imagen de Jesús. Los artistas plásticos más destacados con sus obras de Arte son, Eloy Añez Marañón y Héctor Hidalgo, (entre otros).

Declarado por ley P.L.-SC n° 055/2016-17 Patrimonio Cultural Material Inmueble del Estado Plurinacional de Bolivia, el templo Nuestra Señora del Pilar. (Nakashima, 2018).

Nombre del atractivo**Paseo Turístico Junín**

Categoría: Patrimonio Urbano Arquitectónico y
Artísticos

Tipo: Asentamientos Humanos y Arquitectura
Viva

Subtipo: Edificios, Obras de arquitectura

Ubicación:

Departamento: Pando

Sección/ Cantón: Nicolás Suarez

Sitio Referencia: Cobija.

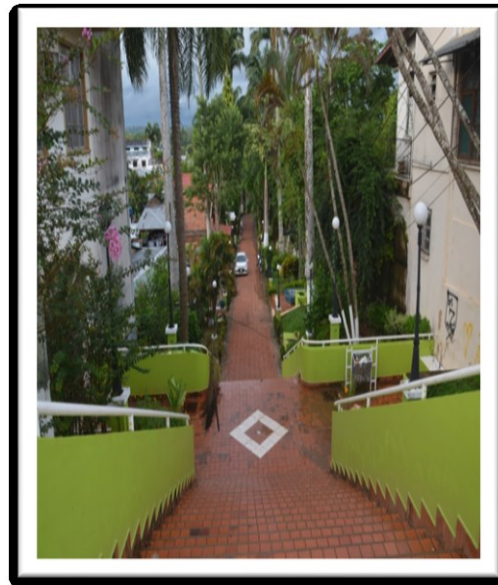


Figura 11. Paseo Turístico Junín

Se constituye en el Paisaje Cobijeño más conocido a nivel Nacional, pues su imagen ilustres Billetes de Circulación Nacional, al igual que postales alusivas al departamento Pando.

Unas de sus particularidades Paisajísticas, es la forma de su Topografía, que va subiendo desde el Puerto hacia la ciudad, a través de sus Escalinatas rodeadas de importante Palmeras traídas del Pará (Brasil), por el Delegado Cnel. Adalid Tejada Fariñas y cuidadas por el migrante Japonés Francisco Jukumuto, culminando con el Monumento más antiguo que existe en la ciudad de Cobija, colocado en la parte superior de sus Escalinatas, un 6 de Agosto de 1.924, en conmemoración al primer Centenario de la Batalla de Junín., durante el Auge de la Goma se constituyó en la primer vía ceso Fluvial, pues conducía al Puerto Bahía donde llegaban las grandes embarcaciones que transportaban las Bolachas de Gomas y Mercaderías importadas entre otras cosas, en el año 2.014 fue declarado “Patrimonio Histórico y Cultural de Bolivia”, a través de una Ley Nacional, al igual que el Barrio Junín por ser el barrio más antiguo de la jurisdicción del municipio de Cobija.

Este reconocimiento fue recibido con bastante satisfacción por parte de los vecinos y la población en general, en un acto solemne con la presencia de autoridades y con personajes representando a la población durante la época dorada de la Perla del Acre. (Nakashima, 2018).



Figura 12. Paseo Turístico José Manuel Pando

Nombre del atractivo

Paseo Urbano Turístico José Manuel Pando.

Categoría: Patrimonio Urbano Arquitectónico y Artísticos

Tipo: Asentamientos Humanos y Arquitectura Viva

Subtipo: Edificios, Obras de arquitectura

Ubicación:

Departamento: Pando

Sección/ Cantón: Nicolás Suarez

Sitio Referencia: Cobija.

El Paseo Turístico José Manuel Pando más conocido como el Prado fue entregado en dos fases., en la primer fase en el año 2014, durante la gestión de la Honorable Alcaldesa Ana Lúcia Rey Melena y en la segunda fase en Marzo de 2015, durante la Gestión del Honorable Alcalde Municipal Carmelo Vargas Guerras. El mismo consta con un Ornamento Paisajístico que representa la Riqueza de la Flora y Fauna y los principales Usos y Costumbre de los Habitantes Amazónico. Según el Arquitecto Pablo Navia, lo describe el concepto Arquitectónico de la siguiente manera:

- Circulación Central: Confort y Seguridad Peatonal
- Fauna: Jaguar, Lagarto, Antas, Capiguara, Bufe, Paraba Azul y Roja.
- Flora: Especies de Palmeras: Imperial, Fénix, Garrampa, Azul, Laka, Triangular
Árboles porte altos: Siuipiruna-Sucitaria, Lanzara de Fuego-Cola de Zorro, Tajibo Blanco, Rosa y Amarillo.

Aspectos Culturales: Pescador y Niño, Lavandera, Peladas Bañándose

Identidad: Parasoles en forma de abstracción de las Palmeras y por ultimo una Fuente que representa las 5 Provincias (Nakashima, 2018).

8.2 Ingreso de visitantes nacionales y extranjeros por departamentos – 2013.

El volumen de ingreso de visitantes nacionales y extranjeros es considerado como un indicador del movimiento y demanda que experimenta el sector. Entre 2006 y 2013, se observa un crecimiento promedio de 5,7% en el flujo de turistas nacionales y extranjeros. De acuerdo a datos preliminares, el 2013 se registró el mayor ingreso de visitantes extranjeros en los últimos diez años con un número de 579.208 personas.

La tasa de crecimiento de visitantes de la gestión 2013 respecto a la 2012, representa un 10,0% para turistas nacionales y 2,8% para extranjeros. De acuerdo a información estadística, la temporada alta para el turismo receptivo está concentrada en los meses de julio y agosto.

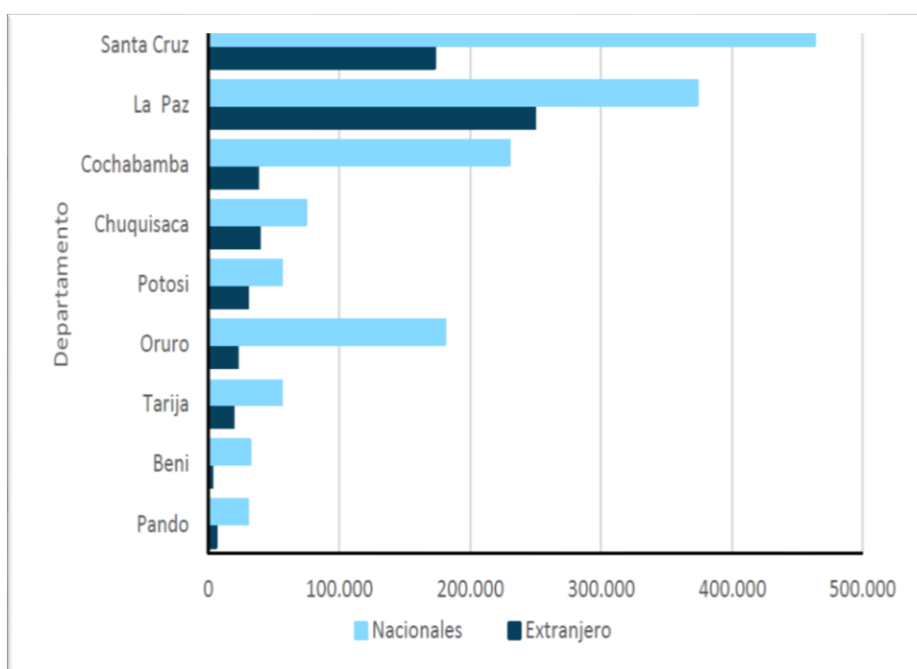


Figura 13. Ingresos de turistas nacionales y extranjeros por Departamento 2013. Tomada de Diagnósticos sectoriales turismo, (p.13), por T. Pérez, 2015, Udape: Bolivia.

8.3 Prestadores de servicios de la ciudad de Cobija

La ciudad de Cobija pese al reducido nivel de aprovechamiento de los recursos turísticos y al desarrollo del turismo, el ingreso de visitantes y migrantes que llegan a la región han generado que en relación a los agentes prestadores de servicios relacionados al turismo vayan teniendo un desarrollo y crecimiento considerable para la prestación de sus servicios. Es importante mencionar que para promover el desarrollo del turismo se debe contar con sitios y ambientes adecuados para así ofrecer al visitante o turista un servicio de calidad satisfaciendo la necesidad del cliente.

A continuación se describe la cantidad de prestadores de servicios relacionados al turismo que operan legalmente en la ciudad de Cobija.

8.3.1 Hospedaje.

Tabla 2
Prestadores de servicios de Hospedajes que operan en la ciudad de Cobija

Nivel	Categoría	Cantidad
1°	Hotel	17
2°	Residencial	17
3°	Alojamiento	1
Total Hospedajes		35

Nota: Distribución de prestadores de servicios hoteleros por segmento.

8.3.2 Restaurantes

Tabla 3

Prestadores de servicios Gastronómicos que operan en la ciudad de Cobija

Nº	Razón social	Ubicación-1	Ubicación-2
1º	Restaurante y centro de eventos Pacahuara	Barrio 11 de Octubre	Avenida:9 de Febrero
2º	Restaurante los Cedrillos	Barrio Progreso	Calle: los Cedrillos
3º	Restaurant & buffet con Sabor lo Mejor	Barrio Paz Zamora	Calle :Eliseo Aguilar
4º	Chifa Beijing	Barrio 16 de Julio	Avenida:16 de Julio
5º	Restaurante Barcelona	Barrio 16 de Julio	Calle: Estudiante
6º	Restaurante Agua Na Boca	Barrio 16 de Julio	Avenida:16 de Julio
7º	Restaurante La Esquina de la Abuela	Zona Central	Avenida: Cnel. Emilio Fernández Molina
8º	Restaurante Paladar Boliviano Brasileiro	Zona Central	Avenida:16 de Julio
9º	Restaurante El Curichi del Cocodrilo	Barrio 16 de Julio	Avenida:16 de Julio
10º	Restaurante y Balneario los Cocos	Barrio Progreso	Avenida Internacional
Total de Restaurantes registrados en la ciudad de Cobija			Total=10

Nota: Cantidad de prestadores gastronómicos registrados.

8.3.3 Agencias de viajes y operadoras turísticas

Tabla 4
Agencias de viajes y operadoras turísticas

Agencias de Viaje y Operadoras Turística	Total	
Agencias de viajes	17	21
Sucursales	2	
Operadora de Turismo	1	1
Cerró	1	1

De las 2 agencias que tienen sucursales 1 tiene 3 sucursales y la otra tiene 1

Nota: Cantidad de agencias de viajes y operadoras turísticas registradas en el municipio de Cobija.

8.3.4 Aéreo líneas

Tabla 5
Aéreo líneas que operan en la ciudad de Cobija

Nº	Aéreo líneas	Ubicación-1	Ubicación-2
1º	Boa	Bario: Progreso	Calle: Ernesto Nishicahua
2º	Ecojet	Bario: 16 de Julio	Av. 16 de Julio
3º	Tam	Bario: Petrolero	Av. 9 de Febrero

Total = 3

Nota: Aéreo líneas que prestan servicios en el municipio de Cobija

8.4 Propuesta del modelo de circuito turístico para los adultos mayores

El presente circuito identifica los principales atractivos turísticos más representativos de la región el cual a través de su recorrido se dará una breve descripción de cada uno de estos atractivos referente la importancia que estos han tenido en la región y su ubicación.

A continuación se describe los lugares turísticos a visitar y las diferentes actividades que se pretenden realizar durante el desarrollo de dicho circuito turístico.



Figura 14. Diseño del circuito turísticos para las personas de la tercera edad.

Incluye:

- Box lunch
- Almuerzo
- Transporte
- Guía especializado

Sitios a visitar

- Mural de la Universidad Amazónica de Pando
- Monumentos héroes de la Batalla de Bahía
- Monumento al Carretón
- Parque urbano Piñata
- Paseo turístico “José Manuel Pando
- Museo de historia natural “pedro Villalobos”
- Plaza potosí y Monumento Bruno Racua
- Plaza principal
- Iglesia nuestra Señora del Pilar
- Paseo Junín

Itinerario

08: 00 AM -Concentración Mural de la UAP, bienvenida por parte del guía.

08: 10 AM -explicación del Mural de la Universidad A amazónica de Pando

08. 30 AM -Visita al monumento Héroes de Bahía

08:50 AM -Visita al monumento al Carretón

09:10 AM -Visita al Parque Urbano Turístico Piñata

09:25 AM -Recorrido por la Av. 9 de Febrero pasando por el aéreo puerto internacional

Aníbal Aráb bajando por la Av. Pando.

09:45 AM -Llegada y Visita al Pase Turístico José Manuel Pando “Prado”

10:00 AM -Visita al Museo de Historia Natural Pedro Villalobos

Receso: Box lunch

10:50 AM -Visita a la Plaza Potosí y Monumento Bruno Ràcua

11:10 AM -Visita a la Plaza Principal

10:30 AM -Visita a la Iglesia Católica nuestra Señora del Pilar

11:50 AM -Visita al paseo Junín

12:20 PM -Almuerzo en el restaurante Esquina de la Abuela y palabras de agradecimiento y despedida.

CAPÍTULO II

9. Marco conceptual

9.1 Turismo. Puede definirse al turismo como el conjunto de las acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja y pernocta en un sitio diferente al de su residencia habitual, por un periodo consecutivo que resulta inferior a un año (Julián y Ana, 2008).

9.2 Recursos Turísticos. Los llamados recursos turísticos son la base del desarrollo turístico y, en función de su atractivo y singularidad, pueden tener una gran influencia en la elección del destino. Buena parte de los mismos son atractivos de carácter natural o cultural y, por su fragilidad e inestimable valor (normalmente cuanto más únicos y frágiles más atractivos) su protección y buena gestión ha de ser una prioridad. De lo contrario, se pondría en peligro el potencial del lugar como destino turístico (Sectur, 2002).

9.3 Circuito turístico. Según el libro “Breve diccionario de turismo”, los circuitos turísticos son un conjunto de espacios territoriales que forman una misma oferta de bienes y servicios turísticos. Se trata de un recorrido circular o semicircular que parte de un centro emisor o receptor y que cuenta con atractivos y facilidades a lo largo de su ruta. También se entiende por circuito turístico aquel recorrido turístico con regreso al mismo lugar, sin pasar dos veces por el mismo sitio (Cervantes, 2015).

9.4 Servicio turístico. Los Servicios Turísticos, se describen como el resultado de las funciones, acciones y actividades que ejecutadas coordinadamente, por el sujeto receptor, permiten satisfacer al turista, hacer uso óptimo de las facilidades o industria turística y darle valor económico a los atractivos o recursos turísticos (OEA,1980).

9.5 Adulto. De acuerdo al diccionario de la Real Academia Española (RAE), adulto es un adjetivo que procede del vocablo latino Adultus. El concepto permite calificar a aquel o aquello que haya alcanzado su desarrollo pleno (Julián y Ana, 2015).

9.6 Mercado Turístico. Se define como mercado turístico la confluencia de la oferta de los productos y servicios turísticos y la demanda que está interesada y motivada en adquirirlos o disfrutarlos. Además, de incluir los elementos, medios, actividades y flujos de interacción, diseñados para facilitar el intercambio de las propuestas de los oferentes y la satisfacción de las necesidades de los consumidores (Mario, 2013).

9.7 Enfoque. Enfoque es una palabra que se emplea en el idioma español para hacer referencia a la acción y la consecuencia de enfocar (Julián y Ana, 2008).

9.8 Ansiedad. El concepto de ansiedad tiene su origen en el término latino anxietas. Se trata de la condición de una persona que experimenta una conmoción, intranquilidad, nerviosismo o preocupación (Julián y Ana, 2008).

9.9 Motivación. La palabra motivación es resultado de la combinación de los vocablos latinos Motus (traducido como “movido”) y Motio (que significa “movimiento”) (Julián y María, 2008).

9.10 Jubilación. Con origen en el término latino jubilatio, la palabra jubilación hace referencia al resultado de jubilarse (dejar de trabajar por razones de edad, accediendo a una pensión). El concepto también permite nombrar al pago que percibe una persona cuando está jubilada (Julián y Ana 2008).

9.11 Vejez. Lo primero que vamos a realizar antes de entrar de lleno en el análisis de la palabra vejez es determinar su origen etimológico. Investigando descubrimos que aquel se encuentra en el latín y más concretamente en el vocablo vetus, que puede traducirse como “viejo” (Julián y María, 2010).

9.12 Desmotivación. La idea de desmotivación hace mención a la ausencia de motivación: los estímulos externos o internos que llevan a un individuo a desarrollar una acción. Una persona desmotivada, por lo tanto, no encuentra estímulos para actuar (Julián, 2017).

10. Marco referencial

10.1 Turismo

Según Sancho (2011) Mencionó que la OMT (Organización Mundial del Turismo 1994). “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros” (p.11).

Según Cumbicus & Ferrín (2013) mencionan que Zurita (2010) El turismo “es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos” [...] (p.5).

10.2 Producto turístico

Según Cumbicus & Ferrín (2013) Los productos turísticos indica Salinas (2009) se consumen al mismo tiempo que se producen y la percepción de su calidad es totalmente individual y va variar de acuerdo con la formación, la personalidad y los gustos de determinado cliente, así como por las condiciones objetivas imperantes en el momento de recibir el servicio relacionadas con el ambiente en general y con los que están prestando el servicio. Un mismo producto puede cambiar en el tiempo pues se le pueden agregar o añadir componentes y también hay que considerar que estos pueden hacerse obsoletos con el paso del tiempo.

Entre sus componentes sobresalen:

- Los recursos turísticos (naturales, históricos – culturales y socio económicos)
- Accesibilidad
- Guías especializados
- Medios de transporte y comunicación
- Infraestructura de alojamiento y servicios extra hoteleros
- Equipamiento recreativo de diversos tipos

- Comunidad Local
- Atractivos periféricos complementarios

Los productos turísticos son el conjunto de recursos naturales, culturales y servicios, transformados para generar un elemento que permita satisfacer las necesidades de los visitantes, con el objetivo de generar recursos y desarrollar el sector en la región en donde se implemente la actividad turística (p.79).

10.3 Circuitos Turísticos

Según Cumbicus & Ferrín (2013) Los circuitos turísticos lo define Quesada (2009) “son un recorrido turístico, que se origina y finaliza en el mismo lugar, transitando por varios puntos de interés, los que solo se visitan una vez durante el periplo”.

Además otro criterio similar es el que menciona Vaca (2010) ya que define al circuito turístico “como la suma de varios corredores que unen los servicios y productos de un destino turístico con otros destinos; para el beneficio de las zonas turísticas y para quienes disfrutan del turismo” (p.9)

Según Tavares & Vieira (2011) Menciona que para Domingos & Ribeiro (2008) La formación y el desarrollo de esos CT's enfrentan diversos problemas, dificultando su consolidación. En principio, las cuestiones relativas a la disponibilidad de acceso, la elección del municipio, [...] Y las características de los atractivos principales pueden ser consideradas elementos importantes para el desarrollo de un CT.

Más allá que la organización formal de un CT no incluya exactamente la figura del agente regulador, es posible hacer una analogía con la organización constituida, visto que el CT pretende defender los intereses de la sociedad al contribuir al desarrollo de la actividad turística regional, mejorando las condiciones de vida de la población por medio de la generación de empleo e ingreso. (p. 91.98).

10.4 Características de los Adultos Mayores

Con respecto al colectivo de la tercera edad Muñoz (2001) manifiesta lo siguiente: “Generalmente, se entiende por tercera edad al grupo de población que ha alcanzado la edad de jubilación” [...] No obstante, ese criterio es cuestionable.

Ya que el colectivo que representa el turismo social de tercera edad es mucho más amplio, e incluye también como sujetos beneficiarios a determinados pensionistas, normalmente por viudedad o invalidez, así como sus cónyuges”. La importancia de este segmento ha hecho que muchos países establezcan políticas de turismo social donde intervienen tanto el sector privado y público con la finalidad de hacer partícipe a este segmento de la actividad turística (Astorga, 2013, p. 39).

Para Álvarez, (2006) [...] Una de las principales características de este nuevo segmento de mercado es que permite desestacionalizar el turismo; ya que las personas que lo realizan no dependen del receso laboral y pueden salir de vacaciones en cualquier época del año.

Según datos de un estudio realizado en varios países de la Unión Europea, [...] En general, estos turistas demandan destinos relacionado con la naturaleza, lugares con historia, seguros, con servicios de calidad y conexiones de transporte directas según menciona (Florencia & Florencia, 2016, p. 23).

“La tercera edad de los países desarrollados dispone de tiempo libre, de los medios necesarios para viajar, de sistemas de pensiones que al jubilarse les permite acceder a ingresos estables ahorrar y desde luego viajar” (Aigaje & López, 2013, p. 25).

Menciona Fleischer y Pizan (2002) no todos los adultos mayores tienen las mismas preferencias y motivaciones, existen diferencias de género, edad, características demográficas, estado de salud y muchos otros factores.

Uno de los pioneros en cuestionar la homogeneidad del mercado de este tipo de segmento fue Shoemaker (1989) que estudió las preferencias de los mayores de Pennsylvania. Identificó tres grupos utilizando un análisis, [...] a) El primero disfrutaba con viajes cortos en familia y preferiblemente en destinos ya conocidos;

b) el segundo buscaba enriquecimiento espiritual e intelectual así como conocer gente y relacionarse; también descansar, escapar de la rutina diaria; realizar actividades físicas y visitas históricas; c) el tercer grupo prefería viajes organizados con todo incluido o visitar un resort. [...] (González, Domínguez, & García, 2010, p.14).

10.5 Desarrollo del turismo para los adultos mayores

Menciona Álvarez, (2006), España ha sido pionera en concebir el turismo para los adultos mayores como una realidad independiente al resto de subsectores del turismo e incluso ha servido como modelo a otros países al tener programas del IMSERSO (Instituto de Mayores y Servicios Sociales), que intentan mejorar la calidad de vida de las personas mayores mediante la participación en viajes y la realización de actividades turísticas, a la par que se favorece la creación o mantenimiento del empleo en el sector turístico en temporada baja.

La existencia de este grupo de características peculiares se traduce al mismo tiempo en una oportunidad de mercado único, siendo bastante improbable que se repita en mucho tiempo. Los turistas adultos mayores configuran un sector muy atractivo para cualquier destino, debido a su alto poder adquisitivo. A día de hoy, aun habiendo avanzado en el marketing del turismo para los adultos mayores falta mucho por hacer. Satisfacer los niveles de calidad pertinentes y los deseos de este segmento es la clave para establecer vínculos de fidelidad. (González, Domínguez, & García, 2010, p. 10).

CAPÍTULO III

11. Metodología de investigación.

La investigación, [...] Es la búsqueda intencionada de soluciones a problemática de carácter científico. Es un proceso que responde, a través de un método científico, a la creación de nuevos conocimientos (Cusi, 2013, p.18).

Para el presente estudio, se utilizaron los siguientes tipos de investigación:

11.1. Tipo de Investigación

11.1.1 Investigación Descriptiva

Se propone describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés (Cusi, 2013, P.45).

11.2. Enfoques

La determinación de uno u otro enfoque en la investigación lo define el problema que va ser objeto de estudio. Según Gómez (2009), ambos enfoque generan conocimiento [...] (Cusi, 2013, p.34).

11.2.1 Enfoque Cualitativo

Se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, sin conteo, utiliza las descripciones profundas y las interpretaciones de los fenómenos (Cusi, 2013, p.35).

11.2.2 Enfoque Cuantitativo

Lleva la esencia en su título: cuantificar y aportar evidencias numéricas a una teoría que se tiene para explicar algo. Tiende a ser altamente estructurado, de modo el investigador especifique las características principales del diseño ante de obtener un solo dato (Cusi, 2013, p.35).

11.3. Métodos

Es el camino, vía o estructura lógica del proceso de investigación, es el sistema de procedimientos, la forma de estructuración de la actividad para transformar el objeto. (Cusi, 2013, p.88).

11.4 Método Histórico

Estudia la trayectoria real de los fenómenos, los acontecimientos en el proceso de su historia. (Cusi, 2013, p.89).

11.5 Método analítico

Plantea y pone a prueba hipótesis explicativas (finalidad cognoscitiva), es análisis estadístico es por lo menos bivariado, teniendo como nivel más básico la asociación entre factores (propósito estadístico). (Cusi, 2013, p.48).

11.6 Población y Muestra

11.6.1 Población

Es el conjunto de todas las unidades de estudio, sujetos u objetos. Deben situarse en torno a sus características de contenido, lugar y tiempo (Cusi, 2013, p.102).

La población de la presente investigación se constituye en los atractivos turísticos y en las personas que comprenden entre los 60 años en adelante de la ciudad de la ciudad de Cobija, la cual cuenta con una población de 46.267 habitantes donde 1466 son personas de la tercera edad entre hombres y mujeres.

11.6.2 Muestra

La muestra se define como “una parte representativa de la población (o universo de estudio) cuyas características debe reproducir en pequeño lo más exactamente posible” (Astorga, 2013, p.44).

En la presente investigación se conoce el tamaño de la población (1.466 adultos mayores) es por eso que se aplica la siguiente ecuación de referencia:

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{E^2 * (N - 1) + Z^2 * Q * P}$$

Donde

P =	50%	0,50
Q =	50%	0,50
N =	1466	1466,00
Z =	95%	1,96
e =	5%	0,05

$$n = \frac{3,84 \quad 0,5 \quad 0,5 \quad 1466,00}{0,00 \quad 1465,00 \quad 3,84 \quad 0,5 \quad 0,5}$$

$$n = \frac{1407,9464}{3,66 \quad 0,96}$$

$$n = \frac{1407,95}{4,62}$$

$$n = 305$$

Reemplazando la fórmula para muestras conocidas se tiene un resultado de 305 personas adultas mayores, a los cuales se aplicó la encuesta, con un excedente de doses preguntas previstas para la etapa de sistematización y validación de la información.

11.7 Técnicas e instrumentos de la investigación

“Las técnicas de investigación son operaciones del método que están relacionados con el medio que se utilice. Son operaciones para recolectar, procesar o analizar la información”. (Cusi, 2013, p.92).

Para poder obtener una información clara y veras para la elaboración del estudio se consideraran diferentes técnicas e instrumentos de los cuales se los mencionan de la siguiente manera.

11.7.1 Entrevistas

Según (Gonzales, 2008). Menciona que en la entrevista el instrumento es el evaluador. Solo lo puede realizar el especialista o investigador. Puede ser estructurada si cuenta con una guía de entrevista y no estructurada cuando busca explorar características amplias en el evaluado. (Cusi, 2013, p.94).

Este tipo de técnica nos permito tener un contacto directo con los involucrados y así poder obtener la información necesaria referida a la investigación,

11.7.2 Encuestas

Busca conocer el comportamiento de un grupo de personas que pueden corresponder a una muestra o a una población. Es una técnica cuantitativa, no necesariamente el encuestador es la misma persona del investigador. (Cusi, 2013, p.94).

Este tipo de técnica permitió obtener información necesaria para la obtención de los resultados, ya que se formuló diferentes tipos de preguntas tanto cerradas y abiertas sobre el problema planteado.

11.7.3 La observación

Es científica cuando es sistemáticamente, controlada y se desea obtener sobre todo datos cualitativos. Para ello:

- Se debe tener una planificación adecuada.
- Definir claramente los objetivos. Precisar el modo de sistematizar su fiabilidad
- Prever la selección o elaboración de los instrumentos para recoger los datos previstos.
- Controlar la información recogida con otros observadores implicados en el tema.
- Es fundamental anotar inmediatamente de forma escrita el contenido de la información (Cusi, 2013, p.93).

Este tipo de investigación nos permitió determinar el campo de estudio, la situación actual del lugar, y determinar los objetivos del estudio.

CAPÍTULO IV

12. Resultados y validación de la investigación

Según los datos obtenidos se tienen los siguientes resultados relacionados a la aceptación del circuito turístico para los adultos mayores y la importancia que tiene el mismo.

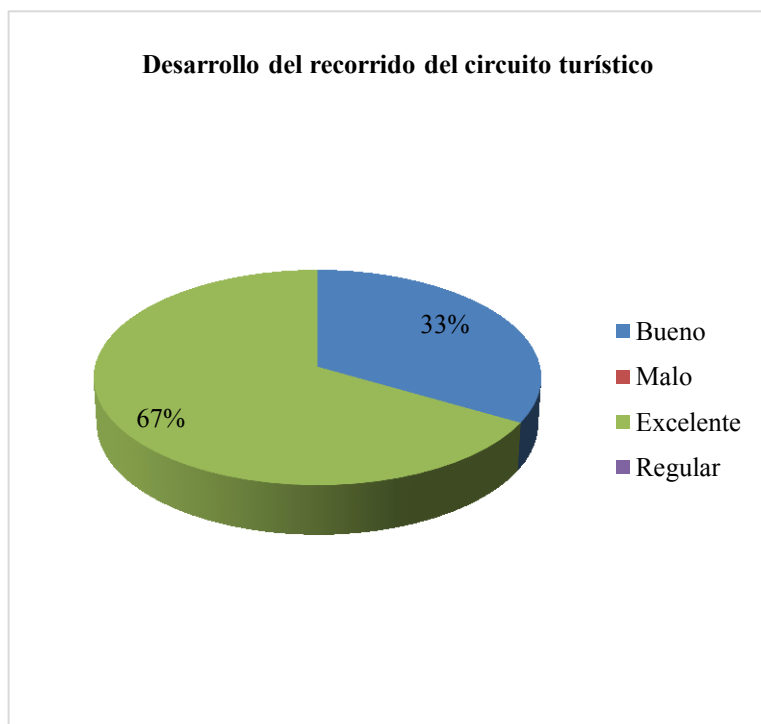


Figura 15. Percepción de las personas adultas sobre el desarrollo y recorrido del circuito turístico

Como resultados de esta encuesta después de realizar el recorrido del circuito turístico como prueba se determinó que el 67% Mencionaron que el desarrollo del circuito turístico estuvo excelente, y el 33% Menciono que estuvo bueno en la pregunta malo o regular no se tuvo ninguna respuesta.

Esto quiere decir, que el desarrollo del nuevo modelo de circuito turístico para los adultos mayores cubre las expectativas y la necesidad que requiere este tipo de personas para poder poner en práctica su tiempo libre.

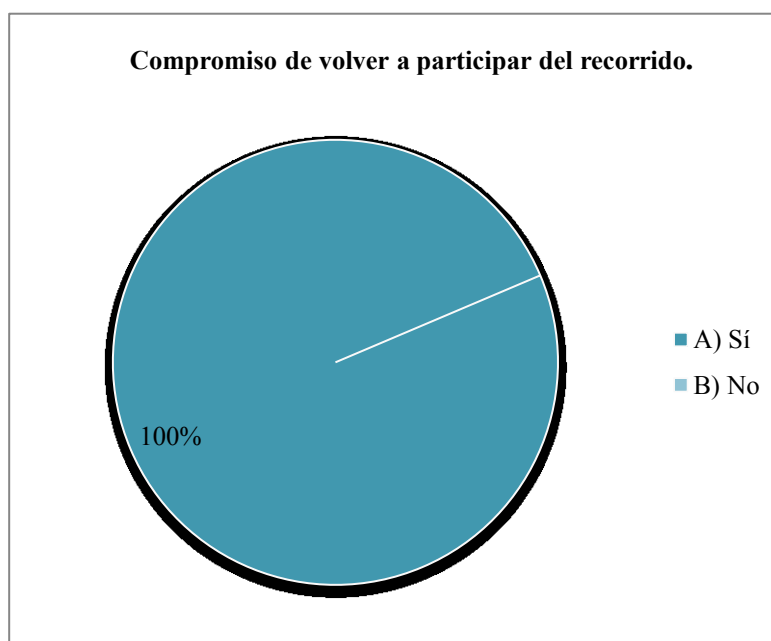


Figura 16. Interés de volver a realizar el recorrido del circuito turístico

Como resultado a esta encuesta el 100% De las personas encuestadas mencionaron que si volverían a participar de este tipo de recorrido, mientras que si no volvería a participar no hubo respuestas.

Esto demuestra que las personas adultas como no cuentan con paquetes turísticos, programas o proyecto donde los involucren, esta nueva actividad se convierten en una alternativa para ellos donde puedan salir de ese núcleo rutinario en el que se encuentran.

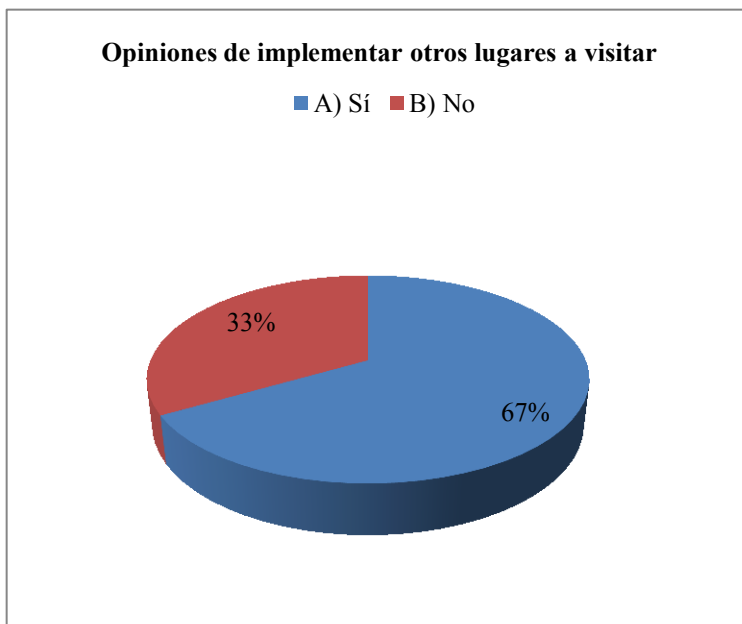


Figura 17. Percepción de considerar demás sitios a visitar en el recorrido

Como respuesta a esta encuesta el 67% Vertió su opinión que si se podría implementar otros sitios turísticos en la delimitación del circuito turístico para los adultos mayores, mientras que el 33% Menciono que no se implementen más lugares a visitar ya que para ellos según los lugares que se consideraron son suficiente para el recorrido turístico.

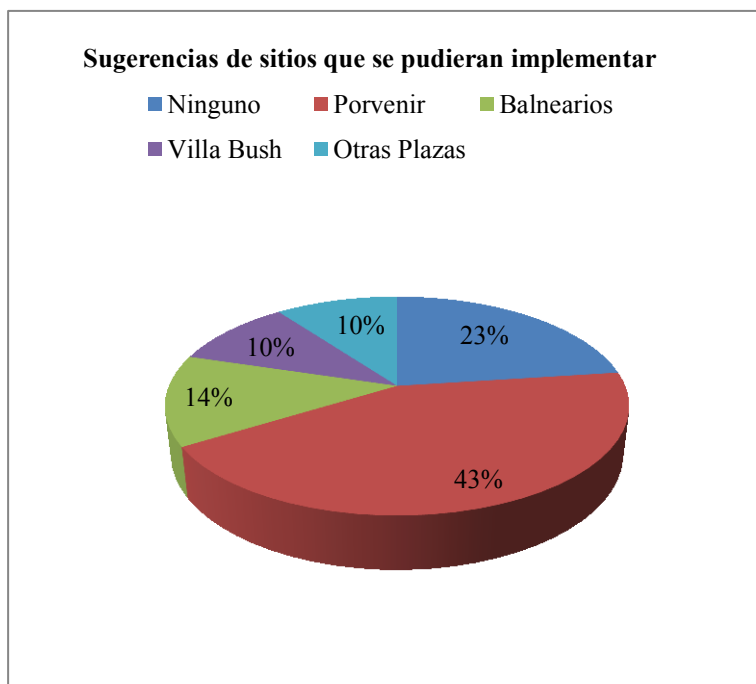


Figura 18. Opiniones de lugares que se podrían visitar a través del recorrido del circuito turístico

Como respuesta a esta encuesta las personas adultas mencionaron nombres de lugares que se pueden incluir en el circuito turístico el 43% Sugiere que se tome en cuenta el municipio de Porvenir, el 14% Sugirió otras plazas que se pueden incluir, el 10% Menciono que se consideren balnearios para visitar y el otro 10% Sugirió visitar Villa Bush y el 23% no tuvieron sugerencias.

Esto demuestra la inquietud por parte de las personas adultas de sugerir lugares a visitar donde puedan ser tomados en cuenta considerando que este tipo de persona también necesita tener un periodo de esparcimiento y distracción.

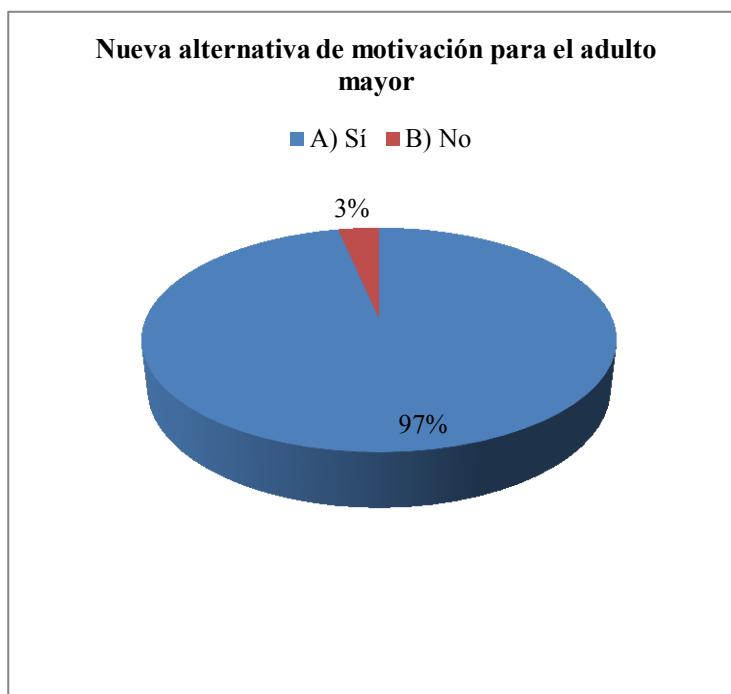


Figura 19. Opiniones sobre la importancia del circuito turístico

Como resultado a esta encuesta el 97% De las personas adultas encuestadas menciono que el nuevo modelo de circuito turístico para los adultos mayores si es una alternativa de motivación, mientras que el 3% Menciono que no sería una alternativa de motivación para este tipo de segmento.

Como resultado y el objetivo de la presente investigación es de implementar un producto turístico que este dirigido a las personas adultas para así concientizarlos, motivarlos y no se sientan excluidos de los demás sino hacerlos sentir que también tienen los mismos derechos al igual que todos.

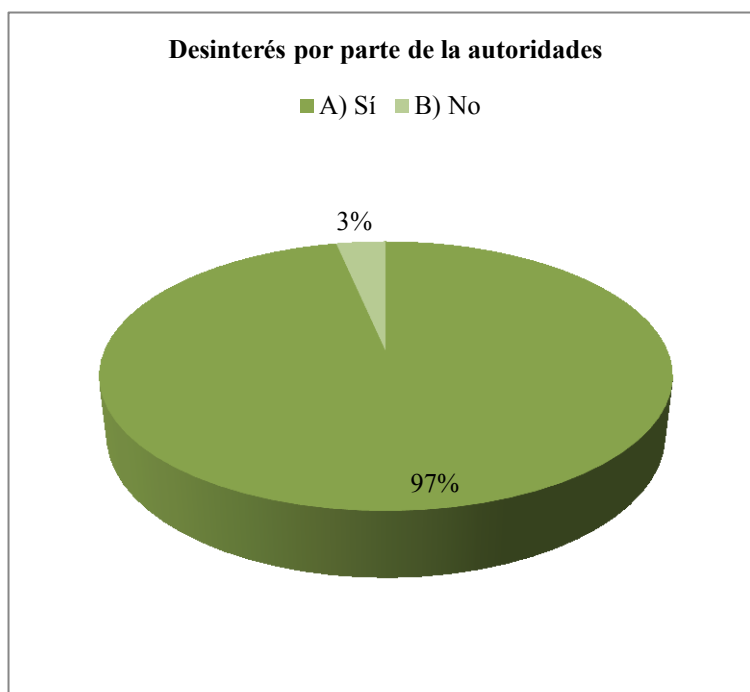


Figura 20. Percepción de la inexistencia de proyectos o programas que involucre al adulto mayor

Como resultado a esta encuesta menciono el 97% Menciono que es una falta de interés por parte de las autoridades en concientizar a este tipo de segmento en lo relacionado al turismo, mientras que el 3% Menciono que no es la falta de interés por parte de las autoridades.

Es claro mencionar que las autoridades responsables en promover el turismo en la región no cumplen con las funciones debidas y muchos menos se preocupan en crear productos donde involucren a las personas adultas.

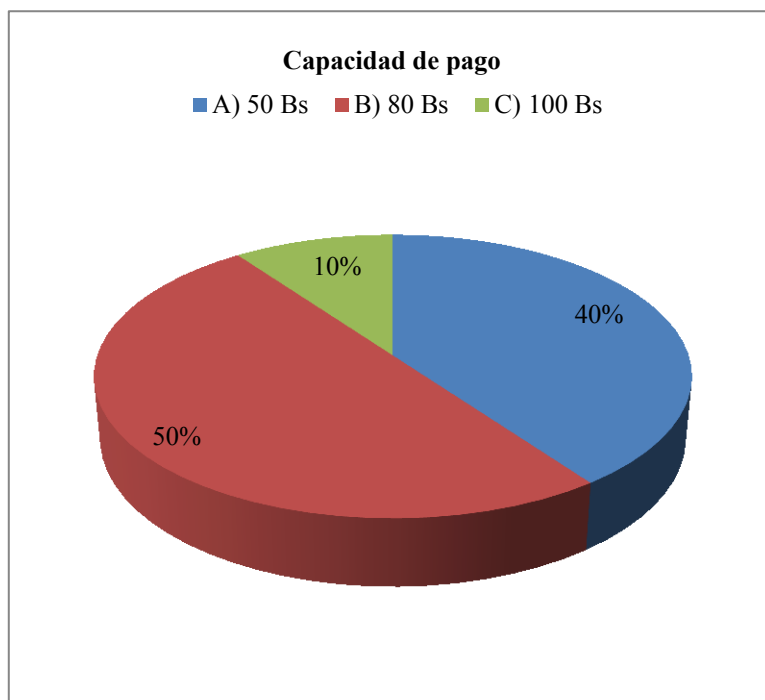


Figura 21. Lo que el adulto mayor está dispuesto a pagar por el recorrido del circuito turístico

Como resultado a esta encuesta el 50% Menciono que tiene la capacidad de pagar por el recorrido 50bs mientras que el 40% Está dispuesto a pagar 80 bs y el 10% pagaría 100 bs.

Dando como resultado que las personas adultas pagarían un precio considerable por que se le realice este tipo de recorrido tomando en cuenta que la mayoría de las personas adultas son jubiladas y cuentan con un salario seguro que les permite disponer acorde a las necesidades que ellos presentan.

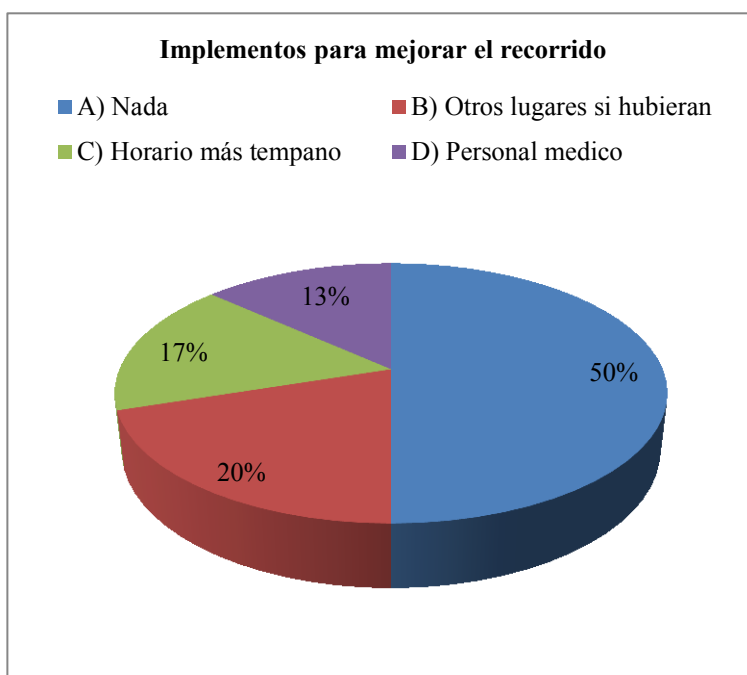


Figura 22. Implementos que requiere el adulto mayor a la hora de realizar el recorrido

Como respuesta a esta encuesta sobre sugerencias que se pueden implementar en el desarrollo del circuito turístico el 50% Menciono que no es necesario implementar nada en el desarrollo del circuito turístico, el 20% Menciono que si existirá otros lugares podrían ser considerados, el 17% Menciono que el horario de inicio del recorrido se establezca una hora adecuada y el 13% Menciono que se implemente personal médico.

Para poder realizar el desarrollo del circuito turístico se contara con un guía capacitado, con personal médico que esté atento a cualquier imprevisto que se pueda presentar y un personal de apoyo que brinde seguridad y confianza para que las personas se sientan segura y así puedan disfrutar de la actividad.

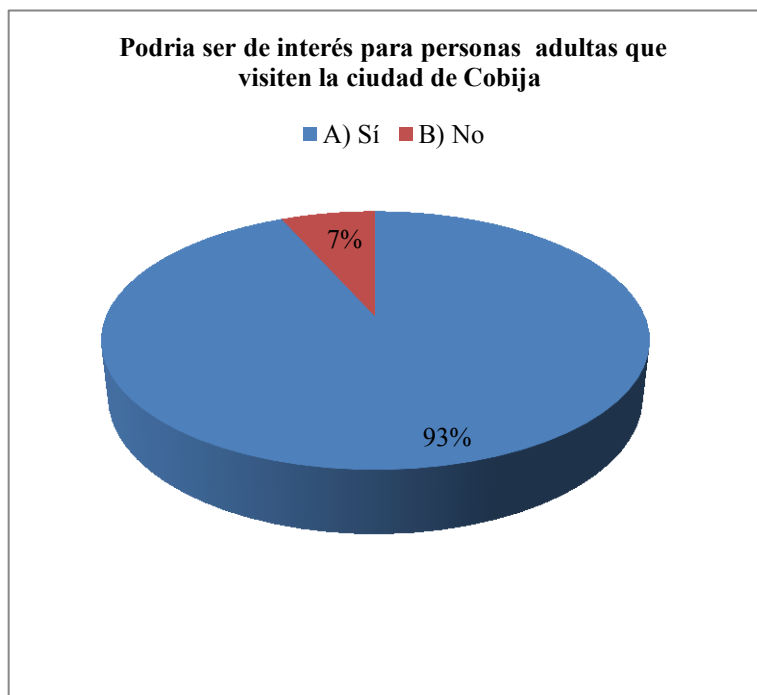


Figura 23. Percepción de que personas que visiten la ciudad demanden este tipo de actividad

Como respuesta a esta pregunta el 93% De las personas encuestadas menciono que el circuito turístico para adultos mayores les interesaría a las personas que visiten la ciudad de Cobija, mientras que el 7% Menciono que el recorrido turístico no les interesaría a las personas que puedan visitar la región.

Como resultado se pudo evidenciar que el nuevo modelo de circuito turístico para las personas adultas sería de interés por personas que llegan a la ciudad ya que no existe ninguna actividad turística que permita al visitante poder conocer un poco más sobre los principales atractivos su historia y todo lo relacionado a la cultura y su gastronomía, ya que es muy importante promocionar los recursos turísticos con que contamos ya que el visitante ya llega con el interés de conocer parte donde se está dirigiendo.

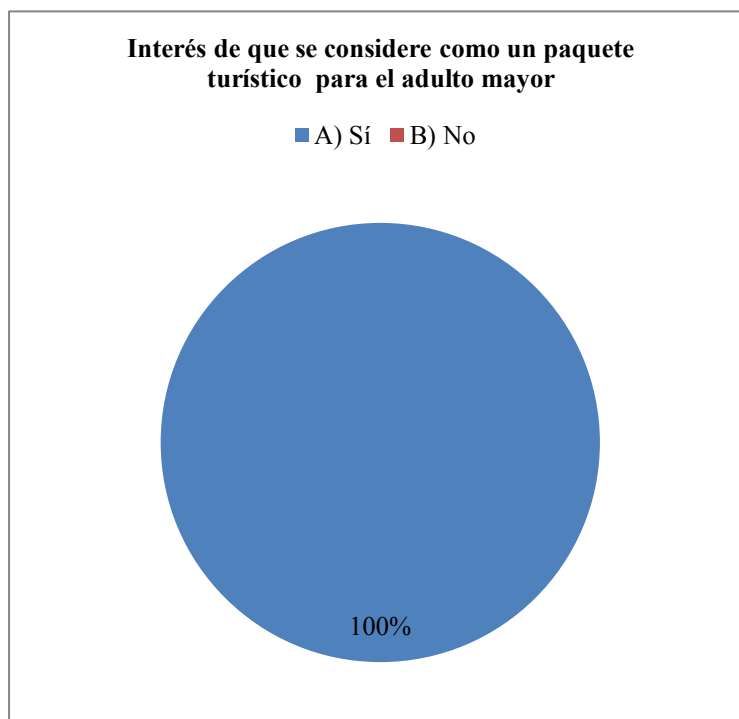


Figura 24. Percepción de interés por parte de las personas de la tercera edad

Como respuesta a esta pregunta el 100% De las personas encuestadas menciono que las autoridades responsables en promover el turismo en la ciudad de Cobija podrían tomar en cuenta este modelo de circuito turístico como un paquete turístico para este tipo de segmento.

Ya que no existe ningún paquete turístico o actividades turísticas donde sean involucradas las personas adultas este nuevo modelo de circuito podría ser que se tome en cuenta por parte de las autoridades para así concientizar a los adultos mayores y ayudar que las personas estén en constante movimiento poniendo en práctica sus tiempos libres y puedan salir del núcleo rutinario en el que se encuentran.



Figura 25. Porcentaje de personas que recomendarían el desarrollo del circuito turístico

Como respuesta a esta pregunta el 100% De las personas que fueron parte de la prueba del recorrido mencionaron que si recomendarían a otras personas que puedan realizar el recorrido.

Como resultado se evidencio que las personas que fueron parte de la prueba del recorrido del circuito para los adultos mayores si lo recomendarían ya que llegaron a interactuar con personas que no conocían, les permitió a personas que no conocían de las historia de Cobija poder informarse, conocer más de los atractivos turísticos con que cuenta la región y la importancia de que porque son considerados importantes, les permitió realizar caminatas.

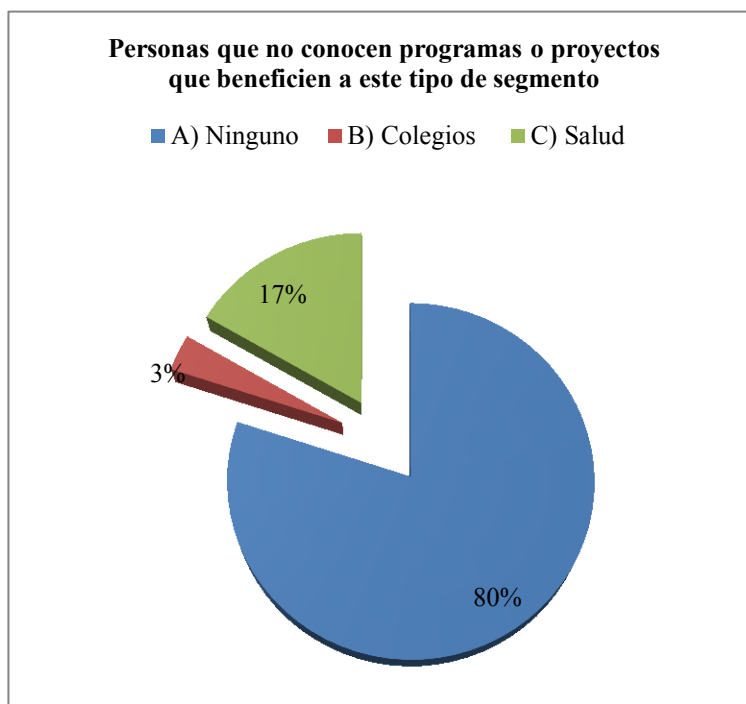


Figura 26. Porcentaje de personas que no conocen actividades turísticas que los involucren

Como respuesta a esta pregunta el 80% De las personas encuestadas no conocen ningún programa o proyecto que beneficie a este tipo de segmento en lo relacionado al turismo, el 17% Menciono que el sector salud si toma en cuenta a los adultos mayores en sus actividades y el 3% Menciono que los colegios también tomen en cuenta a los adultos mayores en diferentes actividades.

A través de la presente pregunta se ha identificado que las personas adultas carecen de actividades turísticas que les permitan llevar a la práctica.

CAPÍTULO V

13. Conclusiones

El origen de la presente investigación se fundamentó en el desaprovechamiento de los atractivos turísticos y la falta de productos turísticos en la ciudad de Cobija dirigida a los adultos mayores, y demostrar que este tipo de segmento necesitan salir de ese núcleo rutinario en el que conviven, donde buscan alternativas de nuevas prácticas que les permita poner en actividad su tiempo libre ya que su mayoría de estas personas son excluidos de la sociedad teniendo adultos mayores desmotivados, deprimidos y sin una esperanza de prolongación de vida.

Mediante la determinación del circuito para las personas adultas servirá de base para poner en práctica el desarrollo del turismo en la ciudad de Cobija tomando en cuenta a este tipo de segmento, y así darle el valor y la importancia a los recursos turísticos con que se cuenta, ya que la gran ventaja que se tiene es que nos encontramos en plena Amazonia que permite al visitante tener una relación directa con la Naturaleza, ya que hoy en día estos son sitios con mayor demanda por parte de los visitante o turistas.

También se pretende fortalecer a través del presente estudio al centro de Adultos Mayores de Día de la ciudad de Cobija don estas personas podrán contar con una alternativa de distracción, recreación, motivación y relación con demás personas en el momento que ellos decidan poner en práctica sus tiempos libres.

Así mismo instar a promover el desarrollo del turismo en la región y lograr que la ciudad de Cobija se convierta en un atractivo turismo más en el país, siendo una opción más para los turistas que están en constante movimiento, haciendo que esta actividad se lleve a la práctica se lograra generar mayores oportunidades de emprendimientos para la población como también el crecimiento y mejoras de los servicios que ofrecen los prestadores de servicios involucrados a esta actividad.

14. Recomendaciones

A continuación se mencionan algunas ideas para poner en marcha una estrategia de desarrollo del turismo para la tercera edad en nuestro medio.

Es muy importante que, el Ministerio de Culturas y Turismo del departamento, establezca una política de turismo para la tercera edad con el objetivo principal de facilitar el acceso de este segmento al turismo.

- Planificar e implementar iniciativas de desarrollo para el turismo de la tercera edad.
- El turismo para los adultos mayores se constituye en una alternativa de desarrollo local, la cual debe ser bien planificada para que sea duradera y sostenible, en este sentido, las iniciativas que se planifiquen e implementen deben estar precedidas del análisis de la oferta y la demanda para este segmento, además de tomar en cuenta todas las condiciones necesarias para fortalecer su desarrollo.
- La coordinación, articulación y cooperación entre los diferentes actores del turismo y relacionados al turismo ya sean públicos o privados es fundamental para la gestión del turismo de la tercera edad. La suscripción de convenios y acuerdos de cooperación además de las alianzas estratégicas se constituyen en pilares fundamentales para desarrollar el turismo involucrando al adulto mayor.
- Coordinar las acciones correspondientes para la creación de nuevos productos turístico diseñado para el segmento de la tercera edad.
- Al momento de pensar en un producto turístico para el segmento de la tercera edad, se requiere tomar en cuenta la creación y adaptación de servicios y destinos que estén acorde a las necesidades de este segmento, temas como la accesibilidad, son de gran importancia para el desarrollo del turismo para la tercera edad.

- Implementar estrategias de promoción y comercialización del producto turístico para la tercera edad.

- Implementar la construcción de servicios básicos públicos adecuados para ofrecer al visitante.

- Implementar señalización en la ciudad y en los atractivos turísticos de cobija

CAPÍTULO VI

15. Presupuesto de la investigación

Tabla 6
Presupuesto de la elaboración de la tesis de grado

N°	Materiales	Detalle		
		Costos unitario	Unidades	Costo total bs
1	Bolígrafo	2 bs	3	6
2	Lápiz	2 bs	2	4
3	Borrador	1 bs	1	1
4	Papel Boom	0,10 Ctv.	500	50
5	Libros	35 bs	3	105
	Total			166 bs
Materiales informáticos				
6	Impresiones	1 bs	1500	1500
7	Anillado	10 bs	3	30
8	Fotocopias	0,20 ctvs.	350	70
9	Empastados	80 bs	8	640
	Total			2240 bs
Otros gastos				
10	Combustibles	3,75 bs lt.	80	300
11	Tarjetas de crédito	10 bs	100	100
12	Internet	4 hrs	40	160
	Total			560 bs
Gastos operacionales				
	Pago a personal de apoyo	30	5	150
	Refrigerio			500
	Pago de ingreso al museo	2	305	610
	Total			1260
Gastos general Total = 4226				

Nota: Presupuesto de inversión de la investigación.

16. Cronograma de actividades trabajo de la investigación

Tabla 7
Cronograma de actividades del trabajo de investigación.

Actividades		Año 2018						Año 2019				
		Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	
Análisis situacional del estudio	Análisis del macro entorno											
	Análisis del micro entorno											
Sistematización del análisis situacional	Antecedente											
	Descripción del problema											
	Justificación											
	Elaboración de los objetivos											
Análisis de métodos y técnica para la obtención de los resultados	Elaboración de la hipótesis											
	Campo y objeto de estudio											
	Análisis de la observación											
	Programación de la prueba piloto sobre el recorrido del circuito											
	Elaboración de la boleta de encuesta											
	Desarrollo de la prueba piloto con los adultos mayores											
	Recolección de la información											
Análisis financiero y factibilidad de la investigación	Sistematización y tabulación											
	Interpretación de datos											
	Validación de la investigación											
	Inversión del estudio											
	Evaluación y factibilidad											

Nota: Periodo de tiempo en el cual se elaboró la investigación.

17. Bibliografía

- Aigaje, I., & López, L. (2013). *Diseño de un Circuito Turístico para contribuir al desarrollo del Turismo Gerontológico en la Ciudad de Milagro y Naranjito de la Provincia de Guayas*. (Proyecto de grado de Licenciatura en Turismo, Universidad Estatal de Milagro). Recuperado de: <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/758/3/123456789/758/3/DISE%C3%91O%20DE%20UN%20CIRCUITO%20TURISTICO%20PARA%20CONTRIBUR%20AL%20DESARROLLO%20DEL%20TURISMO%20GERONTOLOGICO%20EN%20LA%20CIUDAD%20DE%20MILAGRO%20Y%20NARANJITO%20DE%20L%20PROVINCIA%20DEL%20GUAYAS.pdf>
- Astorga, L. (2013). *Demanda potencial para el turismo social de la tercera edad en la ciudad de La Paz*. (Tesis de grado de licenciatura en Turismo, Universidad Mayor de San Andrés). Recuperado de: <http://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/14419/TG3089.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cumbicus, H., & Ferrín, L. (2013). *Creación de un circuito turístico de las iglesias de los cantones de la zona centro-sur de Manabí*. (Tesis de licenciatura en turismo, Escuela superior politécnica agropecuaria de Manabí Manuel Félix López). Recuperado de: <http://repositorio.esпам.edu.ec/xmlui/handle/42000/105>
- Cusi, E. (2013). *Semilla para la investigación 2*. Cobija, Pando: Sodesbo Pando - Ciencias Económica y Financieras UAP.
- Florencia, B., & Florencia, D. (2016). *Turismo senior; un nuevo segmento de mercado*. (técnico superior en turismo, Instituto Superior N° 4044 "Sol"). Recuperado de: <http://repotur.yvera.gob.ar/handle/123456789/8886>
- González, E., Domínguez, T., & García, A. (2010). *El turismo senior como segmento de mercado emergente*. (Cuadernos de turismo N° 26, Universidad de Murcia). Recuperado de: <http://revistas.um.es/turismo/article/download/116251/110011>

Instituto Nacional de Estadística, (2012). *Resultados censo nacional de población y viviendas.*

Recuperado de: <http://censosbolivia.ine.gob.bo/censofichacomunidad/>

Nakashima, M. (2018). *Inventariación, gerarquización y categorización de los atractivos turísticos del municipio de Cobija.* Cobija-Pando: Ciencias Económicas y Financieras UAP.

Observatorio Turístico, (2018) *Levantamiento de información de los prestadores de servicios.* Cobija-Pando: Ciencias Económicas y Financieras UAP.

Peréz , T. (2015) *Diagnosticos sectoriales turismo.* Recuperado de:

http://www.udape.gob.bo/portales_html/diagnosticos/diagnostico2015/TOMO%20%20V%20-%20SECTOR%20TURISMO.pdf

Sancho, A. (2001) *Introduccion al turismo.* Recuperado de:

<http://www.utntyh.com/wpcontent/uploads/2011/09/introduccion-al-turismo-omt.pdf>

Tavares, J. & Vieira, J. (2011) *En busca de una teoría para el desarrollo de circuitos turísticos. Estudios y perspectiva en turismo.* Recuperado de:

[http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s185117322011000100006&lng=es&tlng=es.](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s185117322011000100006&lng=es&tlng=es)

Valera, J. (2015). *Fundación de cobija.* Recuperado de:

[https://www.lhistoria.com/bolivia/cobija.](https://www.lhistoria.com/bolivia/cobija)

ANEXOS

Anexos de fotografía



Anexo 1. Recorrido a los Atractivos Turísticos



Anexo 2. Desarrollo del circuito



Anexo 3. Visita al Monumento Héroes de la Batalla de Bahía



Anexo 4. Explicación de los atractivos turísticos



Anexo 5. Visita al Mural de la Universidad Amazónica de Pando



Anexo 6. Mural de la Universidad Amazónica de Pando



Anexo 7. Monumento Héroes de la Batalla de Bahía



Anexo 8. Monumento Al Carretón



Anexo 9. Parque Urbano Turístico Piñata



Anexo 10. Museo de Historia Natural Pedro Villa Lobos



Anexo 11. Plaza Potosí



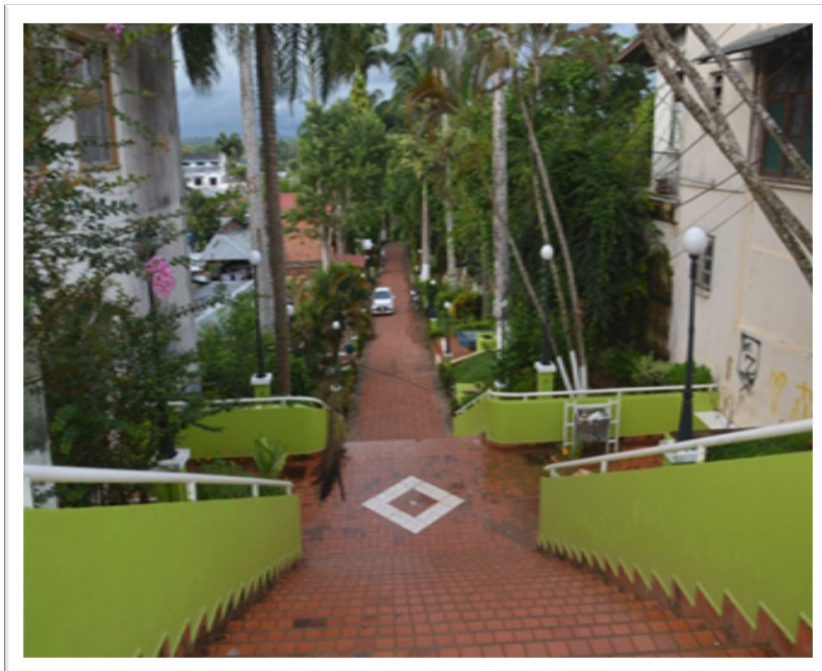
Anexo 12. Monumento Bruno Racua



Anexo 13. Plaza Principal German Busch



Anexo 14. Iglesia Católica Nuestra Señora del Pilar



Anexo 15. Paseo turístico Junín



Anexo 16. Paseo Turístico José Manuel Pando



Anexo 17. Modelo de Circuito Turístico para los adultos mayores.

6) ¿Cree usted que existe una falta de interés por parte de las autoridades en concientizar a este tipo de segmento en lo relacionado al turismo?

Sí

No

7) ¿Cuánto estuviera dispuesto a pagar por el recorrido del circuito turístico incluyendo el box lunch y almuerzo?

A) 50 Bs

B) 80 Bs

C) 100 Bs

8) ¿Que cree usted que le faltaría implementar al modelo de circuito turístico?

.....

.....

.....

9) ¿Cree usted que el nuevo modelo de circuito turístico le interesaría a otras personas que visitan la región?

Sí

No

10) ¿Cree usted que el nuevo modelo de circuito turístico para los adultos mayores las autoridades competentes podrían considerarlo como un paquete turístico que se desarrolle para este tipo de segmento?

Sí

No

11) ¿Recomendaría a otras personas que realicen el recorrido del nuevo modelo de circuito para los adultos mayores?

Sí

No

12) ¿Qué programas o proyectos conoce usted que en sus actividades involucren a los adultos mayores?

.....

.....

.....

Anexo 18. Modelo de encuestas