

UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO
ÁREA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA TURISMO SOSTENIBLE



TRABAJO DIRIGIDO PARA OPTAR AL GRADO DE LICENCIATURA
EN TURISMO SOSTENIBLE

Título:

Diseño del mapa turístico para fortalecer el desarrollo del turismo de la ciudad de Cobija del departamento Pando con el apoyo del Instituto Geográfico Militar (IGM)

Postulante: Univ. Roger Siani Musumbita

Tutora: Lic. Eliana Viruez Galarza

Supervisor: Cap. Zeila Meneces Quisbert

Cobija - Pando - Bolivia

2022

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a Dios, por la vida, la fortaleza que me da para permitirme alcanzar esta meta y vencer todas las adversidades durante el desarrollo de mi trabajo dirigido y mis estudios.

A mi familia, especialmente a mi mamá Ena y mi papá Franklin por creer en mí, por el apoyo incondicional que me dan, por enseñarme a salir adelante a pesar de todas las circunstancias de la vida.

A mis hermanos Omer, Jonathan y Sisvel, por acompañarme en la vida y permitirme darles el mejor ejemplo de salir adelante.

A ASOGUIASTUR-PANDO, por ser parte fundamental en mi formación profesional. A las personas que confiaron en mí para crear esta Asociación que hoy una referencia del turismo en Pando.

A la Federación Boliviana de Guías de Turismo por las experiencias vividas y aprender de cada uno de Guías de Turismo de nuestro país.

A los futuros Guías de Turismo y profesionales en Turismo de la Universidad Amazónica de Pando.

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme salud, fuerzas y perseverancia todos los días en estos tiempos de mis estudios.

A mi familia y mis hermanos por el amor y el cariño incondicional. A mis compañeros de carrera por el apoyo durante estos años de estudios.

A la carrera Turismo Sostenible, a mi tutora Lic. Eliana Viruez Galarza por guiarme y apoyarme en este proceso de mi formación profesional.

Al Instituto Geográfico Militar y al Distrito Geográfico Cobija por ser parte fundamental en la elaboración de mi trabajo. Al personal del I.G.M.), a mis supervisores, Sub Oficial Zenobio Mamani Rivas y a la Cap. Zeila Meneces Quisbert por guiarme en la elaboración de mi trabajo dirigido.

A la Universidad Amazónica de Pando, a la Facultad de Ciencias Económicas y financieras por las oportunidades brindadas.

A los docentes de la carrera Turismo Sostenible y a mis compañeros por todos los momentos compartidos.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
1 ANTECEDENTES	3
2 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA QUE SE CONTRIBUIRÁ A RESOLVER	5
2.1 Formulación del problema	6
3 JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO DIRIGIDO	7
4 OBJETIVOS	9
4.1 Objetivo General	9
4.2 Objetivos Específicos	9
5 ALCANCE DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	10
6 RESULTADOS PREVISTOS	13
7 MARCO CONCEPTUAL	15
7.1 Turismo	15
7.2 Turismo en Bolivia	15
7.3 Turista	15
7.4 Visitante	16
7.5 Clasificación del Turismo	16
7.6 Producto Turístico	16
7.7 Posicionamiento de un producto turístico	17
7.8 Matriz Productiva del Turismo	17
7.9 Sistema Turístico	17
7.10 Oficina de Turismo	18
7.11 Actividades Turísticas	18
7.12 Mapas Turísticos	19
7.13 Espacios Urbanos	19

7.14	Gestión Publica	19
7.15	ArcGIS	20
7.16	Cartografía	20
7.17	Mapa general y cartografía temática	21
7.18	Cartografía temática	21
7.19	Características de la geometrización	21
7.20	Mapa Topográfico	22
7.21	Mapa Topológico	22
8	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	23
8.1	Tipo de estudio	24
8.2	Enfoques	25
8.2.1	Enfoque cualitativo	25
8.3	Métodos	26
8.4	Población y muestra	27
8.4.1	Población	27
8.4.2	Muestra	27
8.5	Técnicas e instrumentos de investigación	34
9	DIAGNÓSTICO O SITUACIÓN INICIAL DE LA INSTITUCIÓN	35
10	DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO EJECUTADO	37
11	PROPUESTA CENTRAL	40
12	EVALUACIÓN Y RESULTADO	42
12.1	Mapa turístico de la ciudad de Cobija	44
13	FORTALECIMIENTO DURANTE EL DSARROLLO DEL TRABAJO DIRIGIDO	45
14	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	46
14.1	Conclusiones	46

14.2	Recomendaciones	47
15	PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN	48
16	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL TRABAJO DIRIGIDO	49
17	REFERENCIAS	50

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Datos de agencias de viajes	28
Tabla 2. Datos de centros de hospedajes	29
Tabla 3. Datos de restaurantes y centros de alimentos	30
Tabla 4. Centros de informacion turisticas	30
Tabla 5. Centros recreativos	31
Tabla 6. Servicios complementarios	32
Tabla 7. Servicios complementareios - farmacias	33
Tabla 8. Presupuesto detallado	48

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapa departamento de Pando	11
Figura 2. Mapa Municipio de Cobija	11
Figura 3. Mapa Ciudad de Cobija	12
Figura 4. Cronograma de actividades	49

INTRODUCCION

El presente trabajo dirigido se realizó en el Instituto Geográfico Militar mediante el convenio de cooperación institucional con la carrera Turismo Sostenible de la Universidad Amazónica, el trabajo consistió en el realizar Diseño del mapa turístico para fortalecer el desarrollo del turismo de la ciudad de Cobija del departamento Pando con el apoyo del Instituto Geográfico Militar (IGM), el trabajo refleja de manera grafica la información de los prestadores de servicios turístico existente en la ciudad, el diseño del mapa turístico facilitara a los visitantes tener información de la ciudad de Cobija.

En el área turística, los prestadores de servicios turísticos son el sector que generan mayor demanda y cada vez más personas viajan y de la misma manera tienen más competencia, el auge de la competencia tanto entre establecimientos y centros de hospedajes, agencias de viajes y otros prestadores de servicios directos e indirectos. Al mismo tiempo, los turistas han cambiado, ahora buscan buenos servicios a menor precio, lo cual hace que los prestadores brinden buenos servicios a buenos precios con calidad.

Hablar de mapas turísticos implica hablar de cambios que se producen con respecto al viaje y a la intención del viajar, viajar es considerado un acto de ocio, conocer nuevas culturas y geografías, saber cómo llegar a determinada ciudad, que se puede encontrar una vez llegado, cuáles son los lugares y eventos que de ninguna manera se pueden perder, distancias, hospedajes, comunicaciones, el mejor momento para realizarlos, en este caso en la ciudad de Cobija, el mapa turístico es indispensable, porque transmitirá información útil, el mapa será un compañero físico que lleve en mano cada visitante cuando lo tenga en sus manos para que consulte continuamente antes y después su llegada a la ciudad lugar a visitar, ayudara a reencontrar el camino adecuado y que influirá en la toma de decisiones al momento de adquirir un servicio turístico.

El mapa turístico realizado tiene como propósito mostrar los servicios turísticos de la ciudad de Cobija, los prestadores de servicios son fundamental para el mapa turístico, en el mapa están considerado las agencias de viajes, hoteles, restaurantes, transportes urbanos, centros de recreación y los servicios complementarios al turismo para que los visitantes tengan opciones y sugerencias de los lugares que deben visitar en la ciudad de Cobija y tener una experiencia distinta porque los servicios turísticos tendrán competencia de sus rubros.

Por lo tanto, el mapa turístico de la ciudad de Cobija es de gran importancia para llegar a más visitantes que sean consumidores de los servicios turísticos directos e indirectos, el trabajo del Diseño del mapa turístico ayudará a optimizar la información turística de la ciudad de Cobija.

Por esas razones, y con el objetivo de convertirse en un compañero ineludible para los visitantes es que se realizó el presente trabajo dirigido correspondiente al “Diseño del mapa turístico para fortalecer el desarrollo del turismo de la ciudad de Cobija del departamento Pando con el apoyo del Instituto Geográfico Militar (IGM)”, para promocionar, difundir e impulsar el turismo en Cobija y el departamento de Pando.

El trabajo ayudara de manera directa a los prestadores de servicios turísticos, ayudara a ofertar sus servicios que corresponda e impulsar la economía, de la misma manera el trabajo plasmara un documento para que se pueda seguir generando trabajos de este tipo, para el desarrollo del turismo.

1 ANTECEDENTES

El trabajo dirigido se realizó mediante el convenio de cooperación Institucional entre el Instituto Geográfico Militar y la Universidad Amazónica de Pando.

a. Nombre de la institución.

El presente trabajo dirigido se realizó en la institución que lleva como Instituto Geográfico Militar (IGM) y el Distrito Geográfico Militar Cobija.

b. Principal ejecutivo de la institución.

Cnel. D.A.E.N. Willy Espejo Boborin, comandante del Instituto Geográfico Militar (IGM).

c. Dirección de la institución (calle o avenida, casilla, teléfono, fax, correo)

Avenida Pando y Esquina calle Misioneros Mariknold, Barrio 27 de Mayo.

d. Nombre del proyecto, programa o actividad (es) a la cual se integrará el estudiante.

Diseño del mapa turístico para fortalecer el desarrollo del turismo de la ciudad de Cobija del departamento Pando con el apoyo del Instituto Geográfico Militar (IGM)

e. Actividades que realiza la institución (campo de acción).

El Instituto Geográfico Militar (IGM), tiene el siguiente plan estratégico donde menciona las actividades que realizan:

Misión

- El Instituto Geográfico Militar es la única institución autorizada para elaborar y actualizar la Carta fundamental del país en sus diferentes escalas y derivados; así como la Carta Militar para las necesidades de Seguridad y Defensa, centralizando sus actividades en un solo organismo técnico y/o autorizando toda la producción cartográfica a fin de coadyuvar al desarrollo integral del Estado Plurinacional de Bolivia.

Visión

- Constituirse en la Institución Pública más eficiente y reconocida por la sociedad boliviana para la producción y generación de cartografía, base del Desarrollo Nacional, en todas sus escalas y aplicaciones. Empleando tecnología actualizada, medios disponibles y la capacidad profesional con la que cuenta.

f. Importancia social de la institución.

El Instituto Geográfico Militar es la entidad responsable de la cartográfica nacional de Bolivia. Tiene a su cargo la formación de los mapas del país, así como de la demarcación de los límites departamentales, provinciales, seccionales y cantonales.

g. Nombre del profesional a cargo del proyecto, programa o actividad (es) en que participa el estudiante universitario.

Sub Oficial My. D.E.P.S.S. Zenobio Mamani Rivas jefe Distrito Geográfico Cobija 2021

Cap. D.I.M. Zeila Meneces Quisbert jefa Distrito Geográfico Cobija 2022

h. Tiempo estimado de duración del Trabajo Dirigido.

El Trabajo Dirigido denominado: Diseño del mapa turístico para fortalecer el desarrollo del turismo de la ciudad de Cobija del departamento Pando con el apoyo del Instituto Geográfico Militar (IGM se realizó en 6 (meses) calendario, de acuerdo al reglamento de pasantías del Instituto Geográfico Militar (IGM).

2 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA QUE SE CONTRIBUIRÁ A RESOLVER

Dentro de la ciudad de Cobija lo que se puede mencionar sobre la industria de mapas turísticos se ha notado que no existen mapas turísticos que incluyan a los prestadores de servicios turísticos, el origen del problema, surgió de la falta de un mapa turístico de la ciudad de Cobija que permita fortalecer el desarrollo de las actividades turísticas para promocionar información a los visitantes que llegan a la ciudad, los prestadores de servicios turísticos de la capital no son parte de ningún tipo de abanico de ofertas de ningún mapa y por supuesto nunca se los ha tomado en cuenta en un trabajo que beneficie a todos a la vez.

El presente trabajo dirigido contribuirá al desarrollo del turismo en la ciudad de Cobija, fortalecerá la oferta de los servicios turísticos directos e indirectos, el mapa dará a conocer los servicios de manera gráfica y visual con información necesaria de cada tipo de prestador de servicio, el mapa turístico realizado ayuda fortalecer al desarrollo turístico de la ciudad de Cobija y por ende al desarrollo del turismo del departamento Pando, el mapa será importante para todas las personas que visitaran la ciudad de Cobija porque cuenta con información actual de los prestadores de servicios y los lugares que pueden visitar, fortalecerá la competencia y hará que los prestadores de servicios mejoren para dar un servicio a los visitantes de la ciudad, para que se tenga una mayor demanda turística en Cobija.

2.1 Formulación del problema

El municipio de Cobija cuenta con un mapa turístico actualizado que brindará información turística a los visitantes, con el presente mapa turístico se dará a conocer la información turística y se utilizará como estrategia de promoción de las actividades que permita el desarrollo del turismo en el municipio de Cobija.

¿El mapa turístico fortalecerá a la actividad turística de la ciudad de Cobija?

3 JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO DIRIGIDO

El trabajo dirigido se realizó para Diseñar el mapa turístico de la ciudad de Cobija del departamento Pando, con el propósito de dar a conocer los servicios turísticos que puedan visitar los turistas que lleguen a la ciudad de Cobija, para la investigación y la realización del trabajo dirigido se han empleado metodologías adaptadas a la recolección de información que ayudó a tener bases de datos geográficos, del mismo modo se utilizaron herramientas de software ArcGIS, plataformas de información geográfica en línea, en el trabajo de campo se tomaron datos como coordenadas para la ubicación de los prestadores de servicios turísticos de la ciudad para insertar en la base y tener datos de todos los puntos de referenciales de los servicios turísticos que fueron insertados en el mapa, también se aplicaron procesos y técnicas de inventariación que coadyuvaron a uniformar criterios y procedimientos para la realización del levantamiento de información, como parte de una respuesta a la realidad actual de cambios constantes que se adapte a la actualidad con la información que se tiene en la ciudad de Cobija.

El mapa turístico ayudará a que los visitantes tengan información de los atractivos y lugares turísticos para que adquieran un servicio, ayudará a los habitantes que tienen un emprendimiento turístico o empresa que está ligada al turismo y se beneficien de manera directa con la prestación de sus servicios, el mapa ayudará para que la ciudad de Cobija pueda mostrar sus atractivos y actividades que se puedan realizar al momento de visitar, del mismo modo la elaboración del mapa turístico de la ciudad de Cobija del departamento Pando será el inicio para que el Instituto Geográfico Militar y la Carrera Turismo Sostenible, generen más oportunidades para crear nuevos mapas turísticos y otras instituciones que puedan realizar mapas o guías turísticas que fortalezcan el turismo en la ciudad de Cobija.

El diseño del mapa turístico de la ciudad de Cobija del departamento Pando busca responder a la necesidad de contar con un mapa con información turística. En ese sentido, con el presente trabajo dirigido nuestro objetivo fue elaborar el mapa turístico que será una herramienta de promoción para los servicios turísticos. El mapa turístico se dará a conocer en medios de

comunicación y promocionar de manera eficiente los servicios turísticos directos e indirectos al turismo que tiene el mapa y la ciudad de Cobija.

Cobija es una ciudad que se encuentra en desarrollo, el turismo en el departamento Pando y la ciudad en estos últimos años se ha estado desarrollando con nuevos emprendimientos públicos y privados, el desarrollo de la ciudad y los diferentes rubros que aportan al turismo de manera directa e indirecta, para que de este modo los ciudadanos y visitantes que llegan a la ciudad tengan opciones para poder visitar diferentes lugares, el mapa ayudará de manera significativa a los turistas que lleguen a la ciudad a identificar los posibles lugares que deseen visitar y del mismo modo les dará certeza que visitaran lugares que presten servicios de calidad.

4 OBJETIVOS

4.1 Objetivo General

Diseñar el mapa turístico para fortalecer el desarrollo del turismo de la ciudad de Cobija del departamento Pando con el apoyo del Instituto Geográfico Militar (IGM)

4.2 Objetivos Específicos

- Recopilar información turística de la ciudad de Cobija.
- Diseño del mapa turístico con imágenes e información turística de la ciudad de Cobija
- Presentar el mapa turístico de la ciudad de Cobija.

5 ALCANCE DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El presente trabajo dirigido se realizó en el área urbana de la ciudad de Cobija con el objeto de mejorar la información turística para difundir información actualizada de la ciudad de Cobija, la información de los prestadores de servicios turísticos que llegará a diferentes personas mediante el mapa y así fortalecer el crecimiento económico, social y turístico con todos aquellos prestadores de servicios turísticos que son parte del mapa, así mismo se dará a conocer a las instituciones públicas, privadas y población en general para que se pueda difundir toda la información turística a nivel municipal, nacional e internacional para que la ciudad de Cobija sea reconocida por los visitantes.

El trabajo expone los resultados del trabajo dirigido donde se describe la información turística de la ciudad de Cobija, así como los recursos turísticos, también expone los resultados del trabajo realizado mostrando de manera física en un mapa con toda la información turística de los prestadores de servicios turísticos de la ciudad de Cobija, lugares reconocidos, atractivos turísticos, refleja información complementaria que servirán para que los visitantes tengan toda la información necesaria en el mapa y tener lugares para visitar, lo cual le ayude a los visitantes nacionales y extranjeros de manera directa y segura de la información actualizada.



Figura 1. Mapa departamento de Pando. Tomado del Instituto Geográfico Militar (I.G.M.), 2022

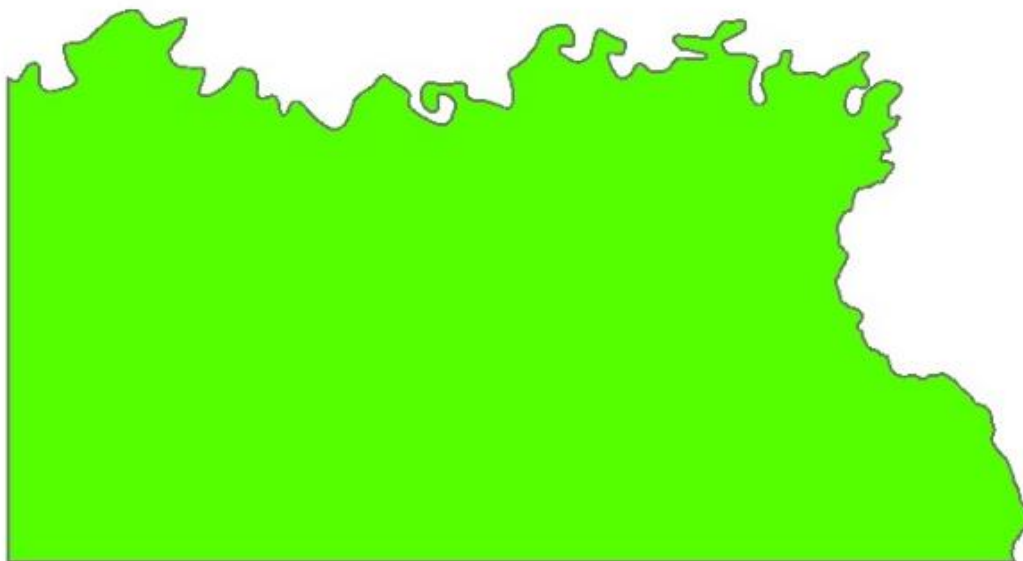


Figura 2. Mapa Municipio de Cobija. Tomado del Instituto Geográfico Militar (IGM). 2022.

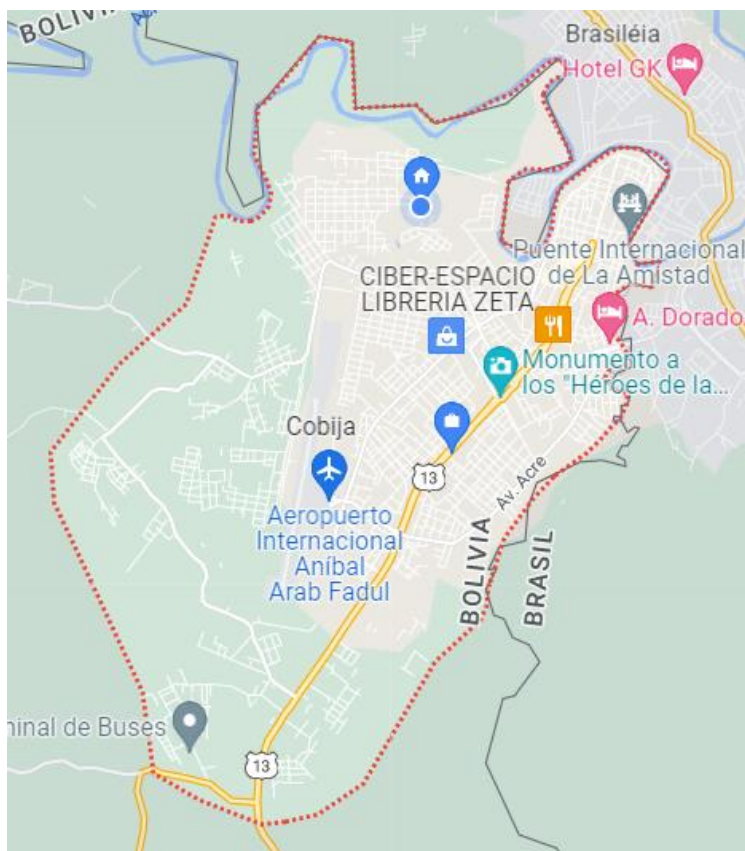


Figura 3. Mapa Ciudad de Cobija. Tomado de *Google Maps*. 2022.

6 RESULTADOS PREVISTOS

Los resultados obtenidos del trabajo dirigido de Diseñar y elaborar el mapa turístico de la ciudad de Cobija del departamento Pando, contribuirá a impulsar la promoción de la oferta turística, de la misma manera fortalecerá la oferta turística, mejorará la promoción de los prestadores de servicios turísticos directos e indirectos, los cuales generarán un mayor movimiento de divisas, el trabajo realizado es pertinente, de carácter práctico y conveniente debido a que el mapa turístico tendrá información de los prestadores de servicios.

El trabajo causara un impacto positivo en los diferentes sectores de los prestadores de servicios turísticos, el mapa tiene una gran importancia para el municipio de Cobija porque impulsara el requerimiento de los servicios turísticos y los visitantes realizaran más actividades turísticas y conocerán nuestra ciudad con más facilidad.

La puesta en marcha del trabajo dirigido planteado al Instituto Geográfico Militar (I.G.M), se convirtió en un propósito para fortalecer el desarrollo económico y social en beneficio de los habitantes de la ciudad de Cobija, específicamente a los prestadores de servicios turísticos, el impacto de manera directa e indirecta en la sociedad, el mapa turístico marca el inicio para que el Instituto Geográfico Militar (IGM), continúe con la elaboración de mapas turísticos, la metodología generada les abrirá las puertas para crear mapas turísticos en los municipios del departamento Pando porque actualmente el turismo en nuestro departamento está en proceso de desarrollo y los municipios se están promocionando y con el pasar del tiempo van a requerir un mapa turístico.

El mapa turístico de la ciudad de Cobija cuenta con información actualizada los prestadores de servicios, el mapa busca aumentar la oferta y demanda para que responda a las necesidades y expectativas que buscan los visitantes que llegan a la ciudad de Cobija, ayudará a que los visitantes tengan referencias de atractivos y lugares para adquirir un servicio, impulsara a que los habitantes que tienen un emprendimiento turístico o empresa que está ligada al turismo se

beneficien de manera directa con la prestación de sus servicios lo que hará que generen demanda, la sociedad cobijeña generara cultura turística y beneficiara con el mejoramiento de los servicios turísticos que existen actualmente.

El trabajo dirigido realizado promoverá el diálogo de las Instituciones públicas y privadas, a fin de dar seguimiento a los mapas que se puedan realizar para promover el turismo en la ciudad de Cobija, por otra parte, el trabajo realizado genera una mayor atracción para los visitantes ofertándoles comodidad y seguridad al momento de visitar nuestra ciudad.

7 MARCO CONCEPTUAL

7.1 Turismo

La palabra turismo etimológicamente considerada se deriva de la palabra latina “turnos” que quiere decir vuelta o movimiento la cual adoptaron los ingleses, franceses y españoles con ese sentido, aplicándola al “turismo”. Turismo son las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos. La Organización Mundial del Turismo (OMT), define al turismo cómo las actividades de los visitantes que viajan de un destino y permanecen en lugares diferentes a su residencia habitual por un período superior a una noche e inferior a un año, para descanso vacaciones negocios, peregrinaciones, etc., sin desarrollar una actividad remunerada. (Barrera, 1997)

7.2 Turismo en Bolivia

En Bolivia el turismo ha sido definido como una actividad propia de la sociedad moderna que ha surgido de la necesidad de las personas por conocer sitios nuevos y diferentes al habitual, en definitiva, el turismo podría definirse como el movimiento temporal de las personas hacia destinos fuera de su lugar habitual de residencia, las actividades que realizan durante su viaje los servicios que reciben en base a un precio y los equipamientos creados para dar respuesta a sus necesidades. (Hernandez, 2017)

7.3 Turista

El turista puede desplazarse de un sitio a otro por diferentes motivos. Los principales son ocio, trabajo, salud o educación. Así mismo cuando la motivación es el ocio, los intereses del turista pueden ser muy diversos. La intención puede ser conocer otra cultura, practicar un idioma, visitar unos Sitios específicos, asistir a un evento, participar de una reunión social, practicar un deporte, entre otros. El turista es una persona que suele presentar, cuando viaja de manera ociosa, actitudes especiales. La curiosidad, el asombro, la adrenalina, el interés y el movimiento constante, son algunas de ellas. (Guerrero, 2012).

7.4 Visitante

Para el "Turismo Internacional" es toda persona que viaja, por un periodo no superior a un año, a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, que efectúa una estancia de por lo menos una noche, pero no superior a un año, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que remunere en el país visitado, para el "Turismo Interno" es toda persona que reside en un país y que viaja, por seis meses o menos, a un lugar dentro del país pero distinto al de su entorno habitual y cuyo motivo principal de la visita no es ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado. (Fernandez, 2010).

7.5 Clasificación del Turismo

El turismo es una forma particular del uso del tiempo libre, y una forma especial de recreación, es una actividad relacionada con la educación, el placer, el descanso y la recreación, aunque puede estar relacionado, también, con algún otro tipo de actividad. Puede ser clasificado de diversas maneras, cada una de ellas orientada a una necesidad específica e incluso puede ser identificado en función de más de una de sus características o actividades, según la motivación del individuo sea que busque diversión, cultura, naturaleza, aventura, salud o relajación. (OMT, 2010).

7.6 Producto Turístico

El producto turístico sería la siguiente: "Es un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista, es un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso." Todos estos elementos que conforman el producto turístico se resumen en tres: recursos turísticos, infraestructuras, y empresas y servicios turísticos. Los recursos turísticos pueden ser relacionados con la naturaleza, con la historia, o con la cultura viva del destino turístico. (Iglesia, 2007)

7.7 Posicionamiento de un producto turístico

El posicionamiento del producto, como el lugar que ocupa el producto turístico en la mente del consumidor atendiendo a un número de atributos fundamentales, los cuales pueden ser tangibles o intangibles. Para un producto turístico, el concepto de posicionamiento se amplía hasta incluir una serie de “políticas y prácticas”, a través de las cuales se recoge la estrategia operativa del producto, el destino que lo presta y el perceptor (o cliente), que juega un papel importante en la prestación de los servicios turísticos. La estrategia de posicionamiento es un elemento clave en la gestión de marcas turísticas; sin estrategia de posicionamiento no existe posibilidad de una correcta definición de la política de gestión e imagen de marca en el turismo. El posicionamiento hace referencia a la imagen percibida, que no tiene que corresponderse necesariamente con las características reales del producto turístico englobado bajo la marca, sino que reflejará la utilidad o beneficios percibidos. (Kotler, 1997)

7.8 Matriz Productiva del Turismo

La matriz productiva del turismo está constituida por los destinos turísticos como unidades de planificación para el desarrollo turístico, los cuales son espacios geográficos con presencia de recursos turísticos de diferentes categorías y jerarquías, sobre los que se planifica y genera productos turísticos a través de la puesta en valor del recurso, su conectividad y el desarrollo de servicios de atención al turista. (Bigne, 2000).

7.9 Sistema Turístico

Un sistema turístico representa “un conjunto definible de relaciones, servicios e instalaciones que interactúan cooperativamente para realizar las funciones que promueven, favorecen y mantienen la afluencia y estancia temporal de los visitantes. (Bigne, 2000)

7.10 Oficina de Turismo

Una oficina de turismo, oficina de información turística o centro de información turística es la organización encargada de proveer información a los turistas potenciales y turistas que visitan un determinado lugar con el fin de facilitar su decisión de viajar, facilitar su estadía y disminuir el riesgo de experiencias negativas durante su viaje, influyendo positivamente en la imagen del destino turístico. La oficina de turismo suele ser de carácter público y sin fines de lucro, dependiente de organismos públicos con el fin de mantener la neutralidad y calidad de la información, sin sesgos comerciales. La información otorgada incluye datos de contacto de prestadores de servicios turísticos (oferta turística: alojamientos, agencias de viajes, guías, restaurantes, transportes y otros como hospitales, cabinas de Internet y teléfonos, vacunas), atractivos, lugares, eventos y actividades de interés, horarios de atención, tarifas, rutas, sugerencias de seguridad y otros datos relevantes para el turista. Las oficinas de turismo suelen proporcionar materiales informativos gratuitos como mapas, planos y folletos, postales, afiches, recuerdos, vídeos, listados de empresas registradas y otros materiales de interés. La oficina de turismo suele ubicarse en puntos de concentración de visitantes como aeropuertos, Terrapuerto, puertos marítimos y fluviales, Plaza de Armas (plaza mayor o plaza principal de la ciudad), cámaras de comercio o local gubernamental. (OMT, 2010).

7.11 Actividades Turísticas

La actividad turista, de acuerdo a su planificación y desarrollo, puede ayudar a los pueblos a salir de la pobreza y a construir mejores vidas. La actividad turística tiene potencial para promover el crecimiento económico y la inversión a nivel local, lo cual a su vez se traduce en oportunidades de empleo, distribución de rentas y en impulso de otras actividades como la agricultura, pesca y artesanía en las localidades receptoras. De esta forma dicha actividad incide en la generación del PIB, balanza de pagos y demás indicadores macroeconómicos de muchos países. (OMT, 2010)

7.12 Mapas Turísticos

De acuerdo con (Novo, 1981) Un mapa turístico es un mapa de una zona o región que por medio de relieves o símbolos presenta una idea aproximada o exacta de los sitios de interés turístico.

Un mapa turístico es una de las más necesarias y útiles herramientas para viajeros ya que provee información sobre recursos naturales, atractivos turísticos, servicios y lugares de entretenimiento. Haciendo un análisis más detallado. (Almiron, 2004)

7.13 Espacios Urbanos

La ciudad es un ambiente artificial inventado y construido por el hombre, cuyo fin práctico es habitar en sociedad. Comenzó a existir cuando el hombre así lo quiso y desde un principio fue uno de los testimonios más reveladores de los niveles que alcanzó la cultura a la que pertenecieron quienes iniciaron y continuaron su construcción. (Boullon, 2006)

7.14 Gestión Pública

Construcción de una política de desarrollo turístico mediante la articulación intersectorial, multidisciplinaria, integral y sistema de los gestores públicos en todos sus niveles. Concurrencia de la inversión pública productiva, social, económica, cultural y media ambiental, en los territorios de la base comunitaria, los niveles municipales, departamentales y el nacional. (Gutierrez, 1996).

7.15 ArcGIS

La evolución de la tecnología nos permite redefinir el concepto de SIG. De esta forma, estamos comenzando a concebir ArcGIS como un completo sistema con el que cualquier persona puede trabajar con información geográfica y aplicarla. La mayoría de las personas utilizan mapas para trabajar con información geográfica. Pero no solo mapas impresos, sino mapas on-line interactivos que permiten comprender la información de su organización, las herramientas de análisis, y las tareas y flujos de trabajo clave que las personas de su organización utilizan a diario para trabajar de una forma más eficiente, con el sistema ArcGIS, la comunidad de SIG puede crear información geográfica autorizada, que posteriormente podrán aprovechar los usuarios tanto dentro como fuera de su organización. Este sistema incluye software, una infraestructura on-line basada en la nube, recursos configurables como aplicaciones Web y móviles y mapas base listos para usar, y contenido autorizado creado y compartido por la comunidad de usuarios de SIG. El sistema ArcGIS permite dar vida a la información geográfica y utilizarla mediante mapas. (Esri, 1999)

7.16 Cartografía

La cartografía es la ciencia aplicada que se encarga de reunir, realizar y analizar medidas y datos de regiones de la Tierra, para representarlas gráficamente con diferentes dimensiones lineales escala reducida, también se denomina cartografía a un conjunto de documentos territoriales referidos a un ámbito concreto de estudio. (Raisz, 1985)

7.17 Mapa general y cartografía temática

De acuerdo a mapas básicos, el campo de la cartografía, se puede dividir o separar en dos categorías generales: la Cartografía general y la Cartografía temática. La Cartografía general implica esos mapas que se construyen para una audiencia general y contengan así una variedad de características. Los mapas generales exhiben muchas referencias y los sistemas de localización se producen a menudo en series. Por ejemplo, los mapas topográficos de escala 1:24,000 de la United States Geological Survey (USGS) es un estándar con respecto a los mapas canadienses de escala de 1:50,000. El gobierno de Reino Unido produce los clásicos "Ordnance Survey" mapas de 1:63,360 (1 pulgada por milla) del Reino Unido entero junto con una gama de mapas más grandes y escala muy pequeña correlacionados a gran detalle. (Raisz, 1985)

7.18 Cartografía temática

La Cartografía temática implica los mapas de temas geográficos específicos, orientados hacia las audiencias específicas, la cartografía temática ha llegado a ser cada vez más útil y necesaria para interpretar datos espaciales, culturales y sociales. La línea del tiempo también puede considerarse un mapa o carta. A partir de su uso en la navegación se han perfeccionado técnicas que son recuperadas para guiar la navegación web. En sociología y comunicación, el oficio del cartógrafo también es citado como estrategia para sostener el rumbo en un mundo fluido. (Raisz, 1985)

7.19 Características de la geometrización

La geometrización atravesó gran parte de la cultura visual de las ciencias modernas, afecto a las imágenes propiamente dichas y también a los modos de ver. El hombre creó métodos, que hacían que fenómenos que no podían ser conocidos, sino por medio del sentido del tacto, del gusto o del olfato, ahora podían ser visualizados, esa racionalización de la mirada reposaba en las producciones de los clásicos de la modernidad, y los mapas de la modernidad no resultaban ajenos a esa mirada, representando isomorfismos y proporcionalidad, inventando una nueva geometría de las representaciones geográficas. (Raisz, 1985)

7.20 Mapa Topográfico

El mapa topográfico se trata sobre todo de la descripción topográfica de un lugar (zona provincial, región, un país o el mundo), el uso de líneas de isolíneas para demostrar la altimetría o batimetría del relieve. El relieve terrestre en la cartografía se puede demostrar en una variedad de maneras. En estos mapas se utilizan colores, símbolos y diferentes tipos de trazos para diferentes tipos de paisajes y relieves como montañas, valles, llanuras, lagos, depresiones del terreno y muchas características más. Además, se suelen agregar también diferentes tipos de señalizaciones que refieren a construcciones hechas por el hombre, como, por ejemplo: vías de transporte, zonas de producción energética o diferentes tipos de cultivos. (Raisz, 1985)

7.21 Mapa Topológico

El mapa topológico es un tipo muy general de mapa o plano. Desatiende a menudo la escala y el detalle en el interés de la claridad de la información emparentada. (Raisz, 1985)

8 METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

La metodología utilizada para realizar el trabajo dirigido de Diseñar y Elaborar el mapa turístico de la ciudad de Cobija del departamento Pando, consistió en la observación directa del medio y del objeto de estudio de una manera analítica, directa y descriptiva.

8.1 Tipo de estudio

Los estudios descriptivos miden de manera más bien independiente los conceptos o variables con los que tienen que ver, aun que, desde luego, pueden integrar las mediciones de cada una de dichas variables para decir como es y se manifiesta el fenómeno de interés. (Sampieri, 1997)

En la investigación descriptiva se destacan las características o rasgos de la situación, fenómeno u objeto de estudio, función principal, capacidad para seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio.

Para realizar el presente trabajo dirigido se utilizó el tipo de estudio descriptivo para determinar la muestra de los prestadores de servicios turísticos existentes en la ciudad de Cobija, el estudio descriptivo ayudo para realizar un listado de los prestadores de servicios, para posteriormente realizar el levantamiento de información con una boleta de encuesta de manera online con Survey123, se tomó en cuenta el estudio de campo y el listado de los prestadores de servicios turísticos del año 2022, para diseñar y elaborar el mapa turístico de la ciudad de Cobija con los datos obtenidos con el estudio realizado.

El método descriptivo ayudó a evaluar las características de los prestadores de servicios turísticos directos e indirecto para considerarlos e insertarlos en el mapa turístico, de la misma manera ayudo a analizar y tener datos actuales de los prestadores de servicios que existen en la ciudad para así plasmar la información en el presente documento y en el mapa turístico diseñado.

8.2 Enfoques

Los enfoques metodológicos determinan el diseño del trabajo de una Tesis y, además, representan el posicionamiento del investigador frente a la realidad a investigar. Aquí una introducción sobre las maneras del abordaje cualitativo y cuantitativo y su buen aprovechamiento en la elaboración de la tesis. (Sampieri, 1997).

Para realizar la presentes investigación se utilizó el enfoque cualitativo para describir las características de los prestadores de servicios turísticos.

8.2.1 Enfoque cualitativo

Según (Sampieri, 1997). Es el proceso inductivo contextualizado en un ambiente natural, esto se debe a la recolección de datos que establece una estrecha relación entre los participantes de la investigación, sustrayendo sus experiencias de instrumento de medición predeterminado.

En el presente trabajo de investigación se utilizó el enfoque cualitativo, porque se planteó un problema de estudio delimitado y concreto, siendo lo más objetivo posible. Asimismo, la recolección de datos se fundamenta en la medición variable, con base a análisis y métodos estadísticos al igual que las cualitativa de los prestadores de servicios turísticos.

8.3 Métodos

Los métodos de investigación son las herramientas que los investigadores utilizan para obtener y analizar los datos, estas incluyen el muestreo, los cuestionarios, las entrevistas, los estudios de casos, el método experimental, los ensayos y grupos de enfoque. La elección del método de investigación es predeterminada por el problema a resolver y por los datos que se pueden obtener. Así, tenemos métodos de investigación cuantitativos, cualitativos o mixtos. (Sampieri, 1997).

En el presente trabajo de investigación se efectúa un diagnóstico sobre la situación actual de los prestadores de servicios turísticos en la ciudad de Cobija, con el objetivo de tener datos actuales de los prestadores de servicios turísticos.

8.4 Población y muestra

8.4.1 Población

La población es el conjunto de todos los elementos (personas, familias, grupos, objetos, organización, etc.) que se presentan características comunes que se definan a través de criterios establecidos por el estudio. (Sampieri, 1997).

La población directa para realizar el trabajo dirigido fue de 9 agencias de viajes, 10 centros de hospedajes, 10 restaurantes y centros de alimentos, 2 centros de información turística, 7 centros recreativos, 17 Servicios complementarios y 10 servicios complementarios farmacias, con un total de 65 prestadores de servicios directos e indirectos, con todos los datos mencionados se realizó el trabajo de Diseñar y elaborar el mapa turístico de la ciudad de Cobija del departamento Pando.

8.4.2 Muestra

Es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación, hay procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra como fórmulas, lógica y otros que se verá más adelante. La muestra es una parte representativa de la población. (Sampieri, 1997).

La muestra de investigación sobre el Diseño del mapa turístico para fortalecer el desarrollo del turismo de la ciudad de Cobija del departamento Pando con el apoyo del Instituto Geográfico Militar (IGM) son los prestadores de servicios turísticos y se las realizó en 65 unidades de estudios en este caso con los prestadores de servicios turísticos directos e indirectos de la ciudad de Cobija.

De acuerdo con los datos obtenidos mediante el trabajo de campo, dentro en la ciudad de Cobija, los prestadores de servicios registrados son 65 que están insertados en el mapa y se describen a continuación.

Tabla 1

Datos agencias de viajes

N°	Nombre	Contacto	Correo	Dirección
1	Chayito Travel Tours	75106767	chayito.travel.tours@gmail.com	Av. 9 de Febrero. KM 2 Av. 9 de Febrero, Esq. 27 de Mayo
2	Eko Tours Travel	72934706	ekotourstravel@mail.com	Av. Pando
3	Pandinita Travel	72930388	pandinitatravel@gmail.com	Av. Bahía, Barrio Senac
4	Lorenita	72925853	agenciadeviajeslorenita@gmail.com	Av. 9 de Febrero, lado Seduca Av. 9 de Febrero, Esq. 6 de Agosto
5	Unimagic	73939245	unimagicviajes@hotmail.com	Paseo Junín Av. Columna Porvenir Barrio
6	Word Travel	60181828	wordtravel.turs@gmail.com	Senac
7	Esir Tours & Travel	67661272	esirtours@gmail.com	Barrio Nazaria
8	K&L Travel	73944403	kyltravelagenciadeviajes@mail.com	
9	Castañita Travel	72925896	castañitatravel@gmail.com	

Nota: Datos de agencias de viajes.

Tabla 2

Datos de centros de hospedajes

N°	Nombres	Contacto	Correo	Dirección
	Estrella del Norte			
1	Hotel Hotel Avenida	72919292	estrelladelnortecobija@hotmail.com	Calle Miguel Farah Av. 9 de febrero, Esq. Otto
2	Solei	72006814	wzspescador@gmail.com alojamientoresidencialopi@gmail.com	Felipe
3	Residencial Opi	67668780	m	Calle Cívica N°045 Av. 6 de agosto, Esq. Av.
4	Amazonia Hotel	72548356	amazoniahotelcobija@gmail.com	Pando
5	Dorado Hotel	74769513	eldoradosuotes@yahoo.com	Av. Internacional
6	Motel California	63942238		Av. Antofagasta
7	Asai Hotel	72971511	hotelsaicobija20@mail.com	Av. Paz Zamora, calle Guido
8	Hotel Diana Residencial	38420304		Av. 9 de febrero, Zona Central
9	Nevada	63813124	alojamientonevada@gmail.com	Calle Lino Romero
10	Hotel Thriller	72538675		Av. Internacional

Nota: Datos de centros de hospedajes.

Tabla 3

Datos de restaurantes y centros de alimentación

N°	Nombre	Contacto	Correo	Dirección
1	Amazonic Asai Bar	67010447	amazonic.pulpas@gmail.com	Estadio Departamental
2	Salteñeria Al Paso	78212801		Av. 9 de Febrero, Barrio Tajibo
3	Bora Asai Factory	63397573		Av. Tcnl. Enrique Fernández C.
4	La Esquina de la Abuela	38422364		Calle Sucre
5	La Pascana	61001288		Calle Beni
6	Restaurant Pacahuara	76809040	eldonrivera@gmail.com	Av. Miguel Becerra Toranzo
7	Paladar Boliviano			
7	Brasilero	72924762		Av. 16 de Julio
8	El Payol	72920821		Calle Juan Oliveira

Nota: Datos de restaurantes y centros de alimentación.

Tabla 4

Centros de información turística

N°	Nombre	Contacto	Correo	Dirección
	Asoguiastur-			
1	Pando	67664739	asoguiasturpando@gmail.com	
2	Infotur Pando			Av. 9 de febrero, Esq. Tcnl. Cornejo

Nota: Centros de información turística.

Tabla 5

Centros Recreativos

N°	Nombre	Contacto	Correo	Dirección
1	Discoteca Fama	71277733		Av. 9 de febrero, KM3
2	Playa Bahía	69532979		Av. 27 de mayo, Frente Parque Piñata
3	Route 117 Café Bar	78833174	tripcap.marco@hotmail.com	Av. Otto Felipe, Plaza del Estudiante
4	Discoteca Xplode	71112510		Plaza 11 de octubre
5	Bio Parque Sahuada			Barrio San Felipe
6	Los Cedrillos Don Cartucho			Av. Internacional
7	Abaroa			Barrio San Felipe

Nota: Centro recreativos.

Tabla 6

Servicios complementarios

N°	Nombre	Contacto	Correo	Dirección
	Policía Boliviana			Av. Emilio Fernández
1	Comando	110		Molina
2	Policía boliviana FELCV	110		Av. 9 de febrero
3	Caja Nacional	119		Km 4
	Aeropuerto Capitán			
4	Aníbal	22370341		Av. Oscar Escalante
5	Terminal de Buses			Carretera Cobija-Porvenir Av. Miguel Becerra
6	Banco Unión	800102872	info@bancounion.com.bo	Torano
7	Banco Prodem	800109797		Av. 9 de Febrero, El Cristo
8	Clínica Integra médica	38422929		Zona 11 de octubre
9	Migración			Av. Internacional Av. Pando, Zona Santa Clara
10	Entel	22114010	entelboliviaisnta@gmail.com	Clara
11	Viva	800141414	www.viva.com.bo	Av. 9 de febrero, Estadio
12	Tigo	77390000	www.tigo.com.bo	Av. 9 de febrero, KM2
13	Clínica Unedi	3842 3062	unedisrl@gmail.com	Av. Bahía Barrio Progreso
14	ANH	800106006	www.anh.go.bo	Av. 9 de febrero KM2
15	Estación de Servicio Tisty	77102030		Av. 9 de febrero
			marceloperez081075@gmail.co	
16	Clínica Marcelo Pérez	71112387 5913842482	m	Av. Tcnl Cornejo Calle Ernesto Nishikawa
17	Boliviana de Aviación	0	ventasweb@boa.bo	N° 50

Nota: Servicios complementarios

Tabla 7

Servicios complementaria - Farmacias

N°	Nombres	Contacto	Correo	Dirección
1	Nine Farma	72919796		Barrio Pantanal, calle Las Dalías
2	Farmacia Cruz del Sur	67271695		27 de mayo, Esq. Av. Pando
3	Farmacia La Paz	72171568		Av. Ismael Monte, Esq. Calle La Paz
4	Farmacia Juan de Dios	77106061		Av. Roberto Galindo Terán
5	Farmacia Tareira	74711408		Av. Pando, Santa Clara
6	Pharma Acre	74755860		Av. 9 de febrero
7	Soy Tu Farmacia Bolivia	72033732		Calle Ayacucho, Zona central
8	Farmacia Lourdes	67561429		Av. Pando, 27 de mayo
9	Farmacia Eco Salud	75896371		Av. Pando, Esq. Tajibos
10	Farmacia Rosmath	74776553		Av. Pando

Nota: Servicios complementarios – Farmacias

8.5 Técnicas e instrumentos de investigación

El instrumento utilizado para la obtención de la información de los prestadores de servicios turísticos de la ciudad de Cobija fue la entrevista y el cuestionario.

La encuesta que se ejecuto fue estructurada con preguntas abiertas y cerradas con la finalidad de obtener la información necesaria para la investigación.

La encuesta fue dirigida a los prestadores de servicios turísticos

- a) Propietarios
- b) Gerentes
- c) Administradores
- d) Representes
- e) Secretaria

Se realizo la entrevista a los que tenían o conocían la información del establecimiento de servicio.

9 DIAGNÓSTICO O SITUACIÓN INICIAL DE LA INSTITUCIÓN

Según datos del Distrito Geográfico Cobija los primeros antecedentes para el nacimiento del Distrito Geográfico de Cobija, se remontan al año 1.996, en la ejecución del Proyecto de la COMLIT (COMISION DE LIMITES) para la delimitación de secciones de Provincia del Departamento de Pando, proyecto ejecutado por el Tcnl. DIM. Raul Virreyra Montero. En el año 1.997 – 2.001, la Honorable Alcaldía de Cobija, otorgo una oficina para que el personal del IGM., pueda trabajar en apoyo al Municipio en temas inherentes a la Topografía, Catastro y límites. Posteriormente gracias a las gestiones del Cnel. DAEN. Jhonny Monteiro Freyre, comandante del IGM y del Cap. DIM Rubén Cordero Vargas, jefe de Distrito de Cobija, se adquirió en calidad de donación 2751,40 m2 de terreno para la construcción de las oficinas, es así que en fecha 06 de diciembre de 2.002, se realiza la entrega de las oficinas propias del distrito geográfico de cobija, ubicada en la Avenida Pando, calle Misioneros Mariknold, Barrio 27 de mayo, desde el año 1997 hasta el año 2002 el Distrito Geográfico de Cobija realizaba la administración del Catastro del Municipio de Cobija en las oficinas del GAMC., asimismo realizo la capacitación técnica en topografía y catastro al personal civil del Gobierno Municipal de Cobija.

Hoy en día en el Distrito Geográfico Cobija realizan los servicios de:

- Levantamientos topográficos
- Deslindes de predios y peritajes
- Planimetría y diseño de urbanización
- Topografía vial y diseños de carreteras
- Redes Geodésicos
- Catastro
- Levantamiento taquimétrico
- Replanteos topográficos
- Venta de carpetas topográficas
- Sistemas de información geográfica

Las funciones que cumple el Instituto Geográfico Militar en Pando es la de realizar levantamientos catastrales en el municipio de Cobija, levantamientos topográficos y otros, coordinan de actividades con los municipios para levantamiento de información geodésica y topográfica tanto el área urbana como en el área rural.

El Instituto Geográfico Militar I.G.M., en Pando cuenta con personal que desarrolla de todas las actividades que hay en la institución. El Distrito Geográfico Cobija cuenta con personal calificado a nivel nacional, que cumple los estándares establecidos y exigido por las normas ISO (Internacional Organización for Standardization).

El Distrito Geográfico Cobija según su organigrama se ordena con las siguientes oficinas

- Jefatura
- Secretaria/Caja
- Sección de Operación de Campo
- Sección de Operación de Gabinete
- Sección de Archivó y almacén
- Sección Radio y RR. PP

Para realizar el presente trabajo dirigido, las instalaciones del Distrito Geográfico Cobija se encontraron en buenas condiciones, me dotaron de una computadora con su escritorio para el desarrollo del trabajo y la utilice el lapso que duro la pasantía.

10 DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO EJECUTADO

El presente trabajo dirigido y pasantía se realizó por el convenio de cooperación institucional entre la Universidad Amazónica de Pando y el Instituto Geográfico Militar, para que posteriormente se haya suscrito el convenio específico entre el Distrito Geográfico Cobija y la carrera de Turismo Sostenible para poder realizar ejecución del presente Trabajo Dirigido con el nombre de Diseñar y Elaborar el mapa turístico de la ciudad de Cobija del departamento Pando.

La carrera de Turismo Sostenible del Área de Ciencias Económicas Administrativas y Financieras firmo el convenio específico con el Distrito Geográfico Cobija para el desarrollo de pasantías, en este caso la pasantía fue para Diseñar y Elaborar el mapa turístico de la ciudad de Cobija del departamento Pando junto al Instituto Geográfico Militar, pasantía que fue realizada en el Distrito Geográfico Cobija.

A continuación, se describen las actividades ejecutadas en la pasantía y en la ejecución del trabajo dirigido para cumplir el objetivo de Diseñar y Elaborar el mapa turístico de la ciudad de Cobija del departamento Pando.

- a) **Horario de Trabajo:** Se estableció el horario de trabajo de 08:00 a 12:00 del mediodía con disponibilidad de estar en cualquier momento para realizar capacitaciones correcciones del mapa, para cumplir en instalaciones del Distrito Geográfico Cobija, del mismo modo el distrito geográfico realizo una planilla de control de asistencias para al finalizar otorgar el certificado de pasantía por parte del Instituto Geográfico Militar.
- b) **Capacitaciones:** Se realizaron capacitaciones en manejo de los sistemas geográficos, plataformas de recolección de información geográfica, manejo de ArcGIS, Topografía y GPS, las capacitaciones se realizaron para enseñarme a Diseñar y Elaborar cualquier tipo mapas. En este caso para realizar el mapa turístico de cobija.

- c) **Equipo de trabajo:** El Distrito Geográfico Cobija, me otorgo una computadora de escritorio, una portátil, un escritorio en la Sección de Operación de Gabinete para desarrollar las actividades de trabajo.
- d) **Diseño del Método Cartográfico:** El diseño del modelo cartográfico se realizó en base al mapa del municipio de Cobija, se determinó usar todo el sector urbano que se encuentra plasmado en el mapa.
- e) **Imágenes Satelitales:** El mapa de la ciudad de Cobija se encontraba desactualizado lo cual hizo que lo actualizara utilizando las imágenes satelitales artificiales de Google maps y otras herramientas, se logró tener la cartografía de la ciudad de Cobija actualizada con todos los barrios existentes en la ciudad de Cobija.
- f) **CAD MicroStation V.8.:** El programa de MicroStation se utilizó para realizar la depuración y actualizar la cartografía del mapa que tenía el Distrito Geográfico de gestiones pasadas.
- g) **Recopilación datos Geográficos y Datos Turísticos:** Para realizar la recolección de datos geográficos y tener datos de los prestadores de servicios turístico se diseñó una encuesta de recolección de información en ArcGIS (Survey 1,2,3,). Que se ejecutó de manera online dándoles las indicaciones a las personas responsables que se encontraban en el establecimiento.
- h) **Ejecución encuesta de recolección de Información:** Se realizó la recolección de datos de los prestadores de servicios turísticos en un periodo de 21 días, se visitaron cada uno de los prestadores de servicios directos e indirectos al turismo, los datos recolectados fueron los prestadores de servicios establecidos en la ciudad de Cobija.

- i) **Diseño de base de datos:** Una vez recolectada la información requerida para el mapa turístico, se diseñó la base de datos de datos geográfico para insertar en el mapa turístico y plasmar en la leyenda del mapa.

- j) **Diseño y Edición del Mapa:** El mapa turístico se editó y se diseñó en el Software de ArcGIS 10.3, el trabajo realizado fue para Diseñar y elaborar el mapa e insertaron los datos, imágenes, símbolos, coordenadas, fotografías, datos turísticos, históricos y referenciales de la ciudad de Cobija.

- k) **Control de Calidad:** Una vez realizado el mapa turístico, el personal del Distrito Geográfico Cobija realizó la revisión y control de calidad del mapa, para ser entregado al Instituto Geográfico en la ciudad de La Paz, para posteriormente darlo por terminado.

En el presente trabajo dirigido se realizaron todas las actividades ya mencionadas para cumplir con el objetivo de Diseñar y elaborar el mapa turístico de la ciudad de Cobija del departamento Pando.

11 PROPUESTA CENTRAL

Las propuestas del presente trabajo dirigido son las siguientes:

- ✓ Lo primordial es contar con información turística actualizada de los prestadores de servicios turísticos del municipio de Cobija para promover información optimizada, dar a conocer los atractivos, que los prestadores de servicios turísticos participen de manera activa con los grupos de interés establecidos en la cadena turística, que las autoridades gubernamentales y la población tengan que ejercer el liderazgo de actividades turísticas de la región como complemento a su visión de proyección social y económica, que los grupos aliados tengan presencia en aspectos como infraestructura, aspectos ambientales, comunicación, saneamiento y demás aspectos que permitan activar el patrimonio que se muestra en cada actividad turística en la ciudad de Cobija.
- ✓ El objeto principal es lanzar información turística actualizada para que los turistas sientan otro aire de zona turística estructurada a través de la innovación promocional o de dar información de la ciudad, que los prestadores de servicios turísticos cuenten con personal capacitado y eficiente.
- ✓ Diagnóstico de mercado, oportunidad de Turismo municipal, el concepto de producto turístico requiere de un análisis económico, ambiental y social, el mapa turístico lo identificara de manera directa con las agencias de viajes y todos los que prestan servicios turísticos que son parte del mapa.
- ✓ Impulsar el turismo de la ciudad de Cobija de manera organizada en conjunto con todos los que son parte de la cadena turística, la estrategia del mapa busca crear cultura turística en la ciudad para que los habitantes sean parte fundamental, para que el turismo desarrolle de la mejor manera, ayudando a los turistas facilitándoles información de la ciudad de Cobija.

- ✓ La creación de base de datos es el primer paso para crear diferentes mapas temáticos de la región o del municipio de Cobija, porque permitirá un diálogo de manera directa con el turista y una actuación estratégica para impulsar el desarrollo del turismo municipal.
- ✓ El diseño de señalizaciones para el uso de los mapas turísticos por parte de los turistas y les ayude identificar los sitios de interés, ofrecer una información visual y tomarse la tarea de crear o sugerir rutas turísticas que promueva el municipio de Cobija.
- ✓ Dar a conocer a las autoridades correspondientes la importancia de un mapa turístico y los ingresos económicos que genera el turismo, los beneficios directos e indirectos a los habitantes de municipios de Cobija, de igual manera promover el uso y cumplimiento de las leyes municipales que son fundamentales para el desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos turísticos naturales y culturales.
- ✓ El trabajo realizado, en este caso la recopilación de información, ayudará a tener una base de datos de los prestadores de servicios turísticos directos e indirectos, la elaboración del mapa turístico con información servirá como referencia para la creación de otros mapas turísticos, el mapa turístico elaborado busca difundir información turística, del mismo modo para que el mapa elaborado se conozca, se difunda y sea aprovechado por los visitantes.
- ✓ El mapa turístico ayudará a crear estrategias de promoción turística para la ciudad de Cobija.
- ✓ El presente trabajo dirigido es para beneficiar en conjunto a la ciudad de Cobija y ayude a la promoción de los emprendimientos turísticos.

12 EVALUACIÓN Y RESULTADO

El presente trabajo y estudio se desarrolló en la ciudad de Cobija, donde se pudo evidenciar que mediante el mapa turístico, se puede hacer el levantamiento de la información turística de la ciudad con los datos de que se necesitan para un trabajo de esta magnitud, la Unidad de Turismo del Gobierno autónomo municipal de Cobija, la Unidad Departamental de Turismo y la carrera de Turismo Sostenible e Infotur pueden llegar a tener información actualizada de todos los prestadores de servicios si cada año se realizarán este tipo de trabajo ya que en el transcurso de un determinado tiempo hay nuevos emprendimientos turísticos y de la misma manera emprendimientos que dejan de funcionar, en ellos podemos mencionar hoteles, restaurantes, centros creativos del municipio de Cobija, considerando como un indicador que se realizó y ha arrojado como resultados aspectos positivos para el desarrollo turístico de la ciudad, la información en los estudios de campo, otorga una atención especial al turismo que hoy se puede ofrecer y proyectar en el municipio, se debe fomentar el turismo de manera constantes en nuestra ciudad para un mejor desarrollo de las actividades turística.

Se pudo establecer en Distrito Geográfico Cobija el mapa base para el desarrollo de una nueva edición y del mismo modo se estableció un base de los procedimientos y trabajos a realizar para una posterior pasantía con la similitud del trabajo dirigido.

Se logro realizar el levantamiento de información turística actualizada del municipio de Cobija. Se pudo evidenciar que mediante la elaboración del mapa turístico se pude tener una más amplia perspectiva para elaboración de productos turísticos y generar más información turística.

El presente estudio se tomó como referencia, considerando que está relacionado con el diseño y elaborar el mapa turístico, como un indicador que se ha realizado en otros lugares y ha dado como resultado aspectos positivos para el desarrollo turístico de una localidad generando una promoción turística colectiva.

Los resultados obtenidos dentro del trabajo de campo en la investigación serán detallados de acuerdo a la realización de los objetivos específicos propuesto en el trabajo dirigido, las cuales se obtuvieron a través de la recolección de información turística actual de la ciudad de Cobija, los prestadores de servicios turísticos directos e indirectos de la ciudad conocieron el trabajo que se estaba desarrollando junto a la propuesta de ser parte del mapa turístico que se implementará para mejorar la promoción turística y mejorar la calidad de sus servicios.

En el periodo del levantamiento de información turística se pudo obtener como resultados los datos de los prestadores de servicios turísticos de la ciudad de Cobija, con un total de 65 prestadores de servicios registrados en la plataforma utilizado de sistema de datos geográficos survey 123.

Para la culminación de la investigación y luego de los hallazgos demostrados y descritos al principio, se obtuvieron todos los datos necesarios para realizar el mapa turístico, se obtuvo como resultados el número de agencias de viajes, centros de hospedajes, restaurantes y centros de alimentos, centro de información turística, centros recreativos los datos de los servicios complementarios, es el mismo de la gestión 2021 y 2022.

La presente investigación y trabajo dirigido dio como resultado el mapa turístico de la ciudad de Cobija del departamento Pando.

12.1 Mapa turístico de la ciudad de Cobija

El resultado obtenido del presente trabajo dirigido denominado Diseño del mapa turístico para fortalecer el desarrollo del turismo de la ciudad de Cobija del departamento Pando con el apoyo del Instituto Geográfico Militar (IGM) dio como resultado un mapa donde se refleja de manera grafica los atractivos y servicios turísticos de la ciudad de Cobija.

13 FORTALECIMIENTO DURANTE EL DSARROLLO DEL TRABAJO DIRIGIDO

Para concretar el fortalecimiento del objetivo general y los objetivos específicos del Trabajo Dirigido, la tutora designada fue la Lic. Eliana Viruez Galarza, y docente de la carrera de Turismo Sostenible de la Universidad Amazónica de Pando me asesoro en el desarrollo del trabajo dirigido para cumplir con lo establecido que fue diseñar el mapa turístico de la ciudad de Cobija del departamento mediante investigación y trabajo de campo.

Por parte del Instituto Geográfico Militar y el Distrito geográfico designó al Sub Oficial Mayor D.E.P.S.S Zenobio Mamani Rivas como encargado y supervisor del Trabajo Dirigido, dando cumplimiento al Convenio Específico entre la carrera de Turismo Sostenible y el Instituto Geográfico Militar, para que de esta forma se pueda cumplir y realizar las funciones en el tiempo de 6 meses, que se logró concluir el mapa turístico, el personal del distrito colaboro en el desarrollo del trabajo.

Como pasante en el Distrito Geográfico Cobija colabore en distintas actividades de topografía, levantamiento información en el Instituto Geográfico Militar, cada una de las actividades las desarrolle con el apoyo del personal encargado y con las herramientas necesarias que se debe utilizar en el campo de acción del trabajo de prácticas.

El Instituto Geográfico Militar me brindó el apoyo con todo su personal, para la elaboración del trabajo dirigido me asignó un escritorio, un computador de escritorio, me capacitaron en el manejo de los programas y sistemas para el levantamiento de información geográfica para la elaboración del mapa turístico de la ciudad de Cobija.

14 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

14.1 Conclusiones

Después de haber realizado el informe de la investigación del Diseño del mapa turístico para fortalecer el desarrollo del turismo de la ciudad de Cobija del departamento Pando con el apoyo del Instituto Geográfico Militar (IGM), en base a los resultados obtenido se puede concluir que:

- Los prestadores de servicios y los atractivos turísticos de la ciudad de Cobija no se encontraban en ningún mapa para ser promocionados a los visitantes que llegan a la capital pandina, con el trabajo dirigido que consistió en realizar el diseño del mapa turístico de la ciudad de Cobija, se realizó con la información obtenida del trabajo de campo, la falta de la catalogación turística y la jerarquización de los atractivos turísticos, nos hizo falta al momento de realizar el trabajo de campo, se involucró a los prestadores de servicios turísticos directos e indirectos junto a los atractivos más reconocidos de la ciudad, se insertó en el mapa con todos sus datos e información necesaria para llegar con facilidad a cada lugar que esta mostrado de manera grafica en el mapa.
- El diseño del mapa turístico de ciudad de Cobija se realizó con los prestadores de servicios directos e indirectos, junto a los atractivos turísticos que existen en la ciudad de Cobija, se insertaron datos e información de las encuestas realizadas, la cartografía refleja datos históricos, con información general de Cobija, el mapa también cuenta con imágenes de los atractivos turísticos, imágenes de lugar que son parte de la cartografía.
- Finalizando el presente trabajo dirigido denominado “Diseño del mapa turístico para fortalecer el desarrollo del turismo de la ciudad de Cobija del departamento Pando con el apoyo del Instituto Geográfico Militar (IGM)”, de acuerdo con los resultados obtenidos, el mapa turístico se dará a conocer y presentar a la población en general, a las autoridades competentes para que incentiven y realicen la promoción del mapa turístico.

14.2 Recomendaciones

Luego de la realización del trabajo dirigido como recomendación podemos mencionar lo siguiente:

- Se recomienda a las instituciones competentes, realizar investigaciones, levantamientos de información turística, catalogar y jerarquizar los atractivos turísticos, para hacer cumplir los rangos y categorías reales de los prestadores de servicios turísticos dentro del municipio de Cobija.
- Se debe proponer impulsar la marca turística de la ciudad de Cobija, que pueda representar la marca de turismo del municipio de Cobija para así consolidar la elaboración y actualización mapas turísticos y se puedan actualizar mediante la marca turística.
- Es importante realizar proyectos para fomentar la actividad Turística en nuestra ciudad de Cobija, proyectos de señalización en calles y avenida de nuestro municipio, si es posible en 3 idiomas, Ingles, portugués y español.
- Se recomienda implementar casetas de información turística para que los visitantes puedan adquirir información para promocionar el mapa turístico de Cobija y se pueda impulsar la promoción turístico con el mismo.
- En lo que se refiere al diseño de políticas públicas, el gobierno municipal y departamental, ambos gobiernos deberían crear una red de wifi para facilitar el acceso a internet en el aeropuerto y puntos estratégicos de nuestra ciudad para impulsar la actividad turística.
- Recomendamos a las instituciones públicas y privadas apoyar el desarrollo de este tipo de trabajo ya que se fomenta el desarrollo turístico de nuestra ciudad y por ende del departamento Pando.

15 PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN

Tabla 8

Presupuesto detallado

N°	Detalle	Cantidad	Unidad	Precio	Total, bs.	
1	Hojas bon	6 resma		6	35	210
2	Transporte	Global				200
3	Impresión Documento	Global				800
4	Plóter impresión	25 muestra		25	40	1000
5	Computadora		1		1500	1500
6	Impresora		1	1	1800	1800
7	Internet	Global				200
8	Cuaderno de apunte		1	1	20	20
9	Bolígrafos		5	5	1	5
10	Pago de Canva Pro	Global				350
	Gasto total					6.085

Nota: Presupuesto detallado

16 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL TRABAJO DIRIGIDO

Cronograma de actividades

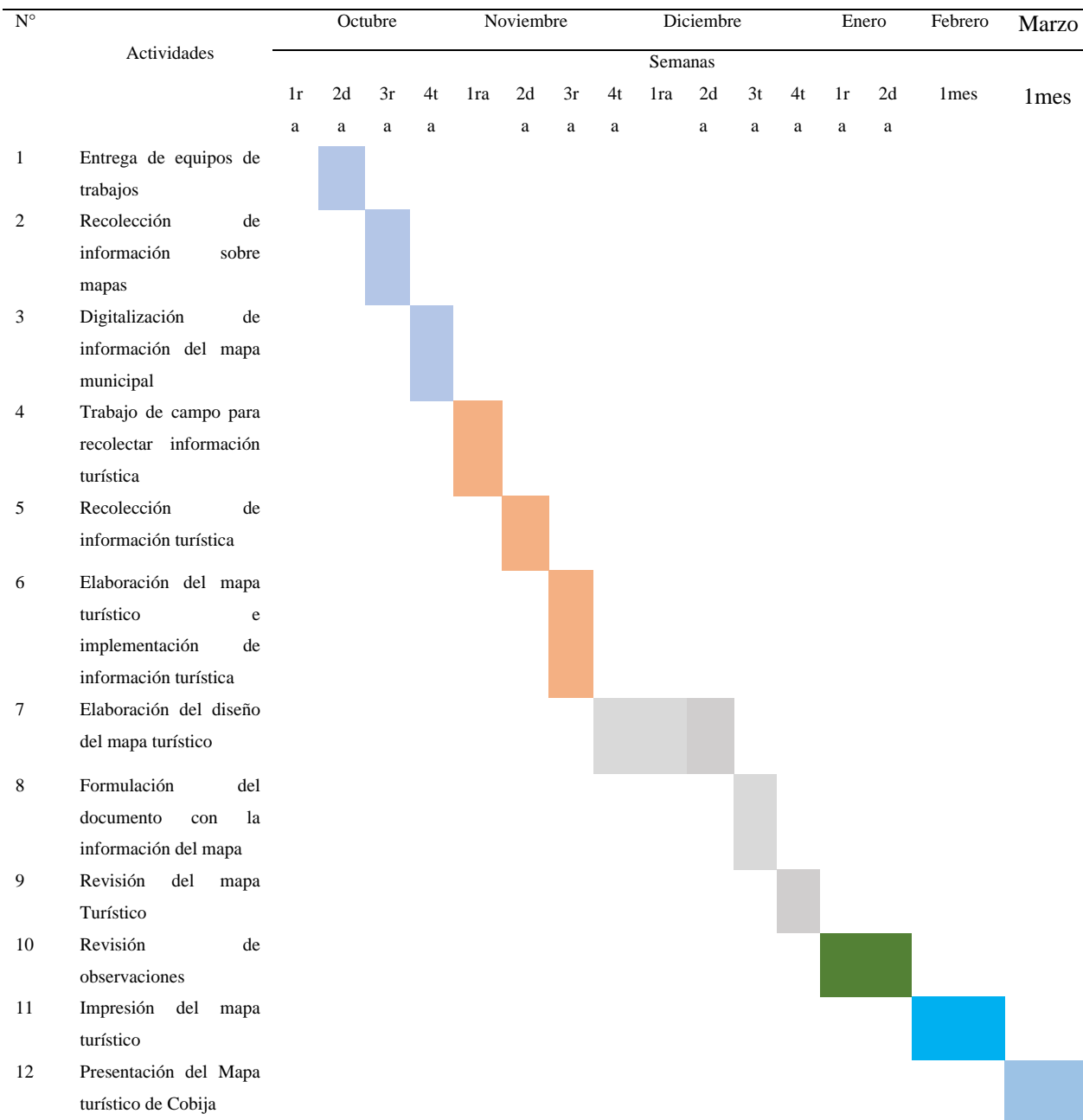


Figura 4. Cronograma de actividades.

17 REFERENCIAS

- Almiron. (2004). *Promocion Turistica y cartografia Investigaciones Geograficas*. Boletin del Instituto Geografico Militar.
- Barrera, L. (1997). *Organizacion Mundial del Turismo OMT*.
- Bigne, J. (2000). *Planificacion territorial y comercial turistica*. Bogota, Colombia: Publicacion Universidad Jaume I.D.L. .
- Boullon. (2006). *Planificacion del Espacio Turistico*. Mexico D.F.: Trillas.
- Esri. (27 de Diciembre de 1999). *ArGIS Resource*. Recuperado de <https://resources.arcgis.com/es/help/getting-started/articles/026n00000013000000.htm>
- Fernandez, H. (2010). *Turismo y Turistas residente*. Buenos Aires: Works Editorial.
- Guerrero, M. (2012). *Turismo Sostenible y tipos de turistas*. Lima.
- Gutierrez. (1996). *Planificacion turistica*. Bogota.
- Hernandez. (2017). *Planificacion Turistica de Bolivia*. La Paz Bolivia: Tower Editorial .
- Iglesia, J. (2007). *Comercializacion de productos y servicios turisticos*. Barcelona .
- Kotler, P. (1997). *Analisis, planifiacion, gestion y control de marketing* .
- Novo, G. (1981). *Direccion General de Turismo*. Mexico: Editorial Diana.
- OMT. (26 de Octubre de 2010). *Organizacion Mundial del Turismo*. Recuperado de <https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>
- Raisz, E. (1985). *Cartografía general (séptima edición)*. Barecelo: Omega.
- Sampieri, R. (1997). *Metodologia de la investigacion 6ta Edicion*. Mexico: Printed in Colombia.

ANEXO

