

**UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO**  
**ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS**  
**CARRERA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**



**ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN DIGITAL PARA PROMOVER  
LA PRODUCCIÓN LITERARIA A TRAVÉS DE REDES  
SOCIALES DE LA SOCIEDAD DE ESCRITORES Y POETAS  
DE PANDO EN LA GESTIÓN 2025**

**PROYECTO PARA OPTAR AL GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADO EN  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Autor:** Aldo Peñaloza Rivas

**Tutora:** Lic. Mirian Mamani Koyo

**COBIJA – PANDO – BOLIVIA**

**2025**

UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO  
ÁREA CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS  
CARRERA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN DIGITAL PARA PROMOVER LA  
PRODUCCIÓN LITERARIA A TRAVÉS DE REDES SOCIALES  
DE LA SOCIEDAD DE ESCRITORES Y POETAS DE PANDO EN  
LA GESTIÓN 2025

Proyecto de Grado sometido a consideración de la Universidad Amazónica de Pando, del Área  
Ciencias Sociales y Humanísticas y la Carreara Ciencias de la Comunicación Social

Requisito para optar al grado académico de:  
Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social

Por

Autor: Aldo Peñaloza Rivas

Cobija - Pando – Bolivia

2025

Este Proyecto de Grado, ha sido aceptado en su presente forma por la Universidad Amazónica de Pando, la Dirección del Área de Ciencias Sociales y Humanísticas y aprobado por el Tribunal.

FIRMANTES:

-----  
MSc. Miladis Marilia Conde Herrera  
**DIRECTORA DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS**

-----  
Lic. Roxana Flores Torres  
**TRIBUNAL**

-----  
Lic. Henry Justo Mamani  
**TRIBUNAL**

-----  
Ing. Eliot Darío Torrez Burgoa  
**TRIBUNAL**

-----  
Lic. Mirian Mamani Koyo  
**TUTORA**

-----  
Univ. Aldo Peñaloza Rivas  
**POSTULANTE**

**DEDICATORIA**

Dedico este proyecto a mi familia, a mis hermanos, quienes, con su amor incondicional, paciencia y confianza en mí, han sido el motor que me impulsó a continuar en los momentos más difíciles.

También mis a mis docentes, quienes con su conocimiento y orientación contribuyeron a mi formación profesional, sembrando en mí, valores y principios que me acompañarán en mi formación académica y al crecimiento personal.

Dedico esta parte de mi vida y logro a todas aquellas personas que creyeron y creen en mí, a mi equipo de amigos, muchas gracias por todo.

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a Dios por iluminar mi camino y concederme la sabiduría y la perseverancia necesaria para culminar esta meta tan importante en mi vida.

A mis padres, quienes con sacrificio, paciencia y amor me brindaron el apoyo fundamental para seguir adelante. Sus palabras y su ejemplo de lucha han sido la base de este logro.

A mis hermanos, fuente de inspiración y motor de mis esfuerzos, porque en cada uno de sus sueños encontré razones para no rendirme.

A los docentes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Amazónica de Pando, por compartir no solo conocimientos, sino también valores y principios que marcan mi formación profesional, a mis amigos, por su compañía, sus gestos de ánimo y por ser un soporte en los momentos de mayor dificultad.

A mis compañeros de estudio, con quienes compartí largas jornadas de trabajo, aprendizajes y recuerdos que siempre llevaré conmigo.

## ÍNDICE

Dedicatoria.....	ii
Agradamientos.....	iii
Índice .....	iv
Índice de tablas.....	viii
Índice de figuras.....	ix
Lista de anexos.....	X
Resumen ejecutivo.....	xi
<b>Introduccion</b>	
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>3</b>
<b>ANÁLISIS SITUACIONAL Y PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA .....</b>	<b>3</b>
1.1. Antecedentes generales .....	3
1.2. Descripción del problema.....	6
1.3. Objetivos.....	9
1.3.1. Objetivo General.....	9
1.3.2. Objetivos Específicos .....	9
1.4. Justificación.....	9
1.4.1. Justificación Social .....	10
1.4.2. Justificación Económica.....	10
1.4.3. Justificación Tecnológica .....	10
1.4.4. Justificación Académica.....	11
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>12</b>
<b>MARCO METODOLÓGICO .....</b>	<b>12</b>
2.1. Metodología.....	12
2.1.1. Tipo de investigación.....	12
2.1.2. Enfoque de investigación.....	13
2.2. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	14
2.2.1. Revisión documental .....	14
2.2.2. Observación directa .....	15
2.2.3. Entrevista semiestructurada.....	15

<b>CAPÍTULO III .....</b>	<b>17</b>
<b>MARCO REFERENCIAL.....</b>	<b>17</b>
3.1. Marco Normativo .....	17
3.1.1. Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia.....	17
3.1.2. Ley General del Turismo N.º 292.....	18
3.1.3. Ley N. 530 de Patrimonio Cultural (2014).....	19
3.1.4. Ley N. 164 de Telecomunicaciones, Tecnologías de Información y Comunicación.....	20
3.1.5. Ley de Derechos de Autor N.º 1322.....	21
3.1.6. Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural .....	22
3.2. Marco Teórico .....	23
3.2.1. Comunicación Digital y Sociedad en Red.....	23
3.2.2. Características de la comunicación digital .....	24
3.2.3. Transformación del sistema cultural digital .....	26
3.2.4. Cultura participativa y convergencia de medios.....	27
3.2.5. Mediación cultural y narrativas digitales.....	27
3.2.6. Patrimonio cultural inmaterial y digitalización .....	28
3.2.7. Estrategias de difusión Digital y Comunicación Transmedia .....	28
3.3. Marco Conceptual.....	29
3.3.1. Comunicación Digital.....	30
3.3.2. Cultura digital .....	30
3.3.3. Mediación Cultural y Narrativas Digitales.....	31
3.3.4. Cultural Inmaterial y Digitalización.....	31
3.3.5. Estrategia comunicacional.....	31
3.3.6. Difusión digital .....	32
3.3.6.1. Estrategias de Difusión Digital.....	32
3.3.7. Producción literaria.....	33
3.3.8. Redes sociales.....	34
3.3.9. Productos audiovisuales .....	34
3.3.10. Prosumidores .....	35
3.3.11. Hipermediabilidad .....	36

3.3.12 Identidad digital.....	36
3.3.13. Comunicación y Paradigmas Contemporáneos .....	37
3.1.14 Comunicación Bidireccional .....	39
<b>CAPÍTULO IV.....</b>	<b>40</b>
<b>DIAGNÓSTICO .....</b>	<b>40</b>
4.1. Resultados del diagnóstico comunicacional .....	40
4.1.1. Producción literaria representativa de la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando .....	42
4.1.2. Percepciones de los actores .....	44
4.1.2.1 Invisibilidad de autores y reconocimiento pendiente. ....	47
4.1.2.2. Pérdida del hábito lector y la necesidad de digitalización.:.....	47
4.1.3. Estado de la presencia digital. ....	51
4.1.4. Públicos meta y brechas generacionales.....	53
4.1.5. Recursos e infraestructura. ....	56
<b>CAPÍTULO V .....</b>	<b>58</b>
<b>DISEÑO DEL PROYECTO .....</b>	<b>58</b>
5.1. Denominación y naturaleza del proyecto .....	58
5.1.1. Descripción del proyecto .....	59
5.1.2. Justificación del proyecto .....	61
5.1.3. Marco Institucional.....	63
5.1.4. Finalidad del proyecto .....	64
5.1.5. Objetivos.....	65
5.1.6. Componentes, actividades y productos .....	66
5.1.6.1. Selección del corpus literario a digitalizar y difundir.....	68
5.1.7. Métodos y técnicas .....	69
5.1.8. Metas e indicadores .....	70
5.1.9. Beneficiarios directos e indirectos.....	71
5.1.10. Localización física y cobertura espacial.....	73
5.1.11. Organización de la evaluación.....	74
5.2. Administración .....	76
5.2.1. Equipo de gestión .....	77

5.2.2. Organigrama .....	81
5.2.2.1. Manual de Funciones del Equipo de proyecto SEPP.....	82
5.2.3. Cronograma de actividades .....	89
5.2.4.1. Recursos humanos. ....	90
5.2.4.2. Recursos materiales. ....	92
5.2.4.3. Recursos f financieros. ....	93
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>98</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>100</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>104</b>

**ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla 1. Modelo comunicacional tradicional vs. digital interactivo .....	25
Tabla 2 Matriz FODA.....	41
Tabla 3. Principales Obras literarias de la Sociedad .....	42
Tabla 4 Componentes, actividades y productos .....	66
Tabla 5 Principales obras de la SEPP.....	68
Tabla 6 Metas e indicadores .....	70
Tabla 7 Actividades del proceso de construcción .....	89
Tabla 8 Perfiles profesionales de los recursos humanos del proyecto .....	91
Tabla 9 Recursos Materiales.....	93
Tabla 10 Recursos financieros.....	94

**ÍNDICE DE FIGURAS**

Figura 1. Ubicación geográfica de instalaciones de la SEPP.....	73
Figura 2 Organigrama.....	81

## LISTA DE ANEXOS

Anexo 1 Registro documental .....	
Anexo 2 Ficha documental.....	
Anexo 3 Entrevista.....	
Anexo 4 Lista de miembros de la sociedad.....	
Anexo 5 Sistematización de las entrevistas.....	
Anexo 6 Evidencias fotográficas.....	

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente documento expone un proyecto orientado al fortalecimiento de las estrategias comunicacionales e institucionales en el ámbito cultural, educativo y social del Departamento de Pando, con énfasis en la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando. La propuesta se enmarca en una gestión participativa que busca optimizar los procesos de difusión y promoción de la producción literaria regional, integrando herramientas de comunicación participativa, tecnología digital y gestión colaborativa de contenidos.

El diagnóstico inicial evidenció la necesidad de visibilizar y digitalizar las obras literarias de la Sociedad, así como de ampliar los espacios de interacción cultural mediante plataformas digitales accesibles. En respuesta, se plantea una estrategia de producción y difusión literaria digital, basada en la comunicación transmedia, la formación de capacidades tecnológicas en los actores locales y la implementación de recursos digitales inclusivos que fortalezcan la identidad pandina y promuevan la participación activa de sus miembros.

La ejecución del proyecto contribuyó al fortalecimiento institucional de la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando, al posicionamiento de la literatura regional en entornos digitales y a la consolidación de una cultura comunicacional participativa, sostenible y con proyección regional, que integra la creatividad literaria con la innovación tecnológica.

**Palabras claves:** Comunicación participativa; Producción literaria; Tecnología digital; Comunicación transmedia; Identidad cultural.

## **Introducción**

El presente proyecto de grado surge como respuesta a una problemática cultural y comunicacional que atraviesa la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando (SEPP): la escasa visibilidad de su producción literaria en los entornos digitales contemporáneos. Aunque la institución resguarda un acervo valioso de poesía, narrativa y ensayo histórico, gran parte de estas obras permanece restringida al formato impreso, lo que limita su circulación social y restringe su apropiación por parte de las nuevas generaciones, habituadas al consumo cultural a través de redes sociales y plataformas transmedia.

Esta situación no solo reduce el alcance potencial de la literatura pandina, sino que también debilita su capacidad de incidir en los debates simbólicos y en la construcción de la memoria colectiva del departamento. La ausencia de estrategias de difusión digital sistemáticas dificulta el posicionamiento de la SEPP en el ecosistema comunicacional actual, donde la visibilidad y la interacción en línea se han vuelto factores clave para la legitimación y sostenibilidad de los proyectos culturales. En este contexto, se hace necesaria una propuesta que analice críticamente el estado de la difusión literaria de la SEPP y explore posibilidades de mediación digital que fortalezcan su presencia pública y acerquen su producción a nuevos públicos lectores.

Este trabajo se adscribe a la familia laboral de Comunicación Estratégica para el Desarrollo, en la medida en que plantea procesos comunicacionales orientados a mejorar la calidad de vida cultural de la población y a preservar el patrimonio literario regional como un bien colectivo. Es por ello, que el proyecto se enmarca dentro de un enfoque sociocomunicacional y cultural que, apuesta por la preservación y puesta en valor del legado literario pandino, mediante la aplicación de técnicas de promoción responsable y el uso estratégico de recursos digitales.

La elección del tema Estrategias de Difusión Digital para Promover la Producción Literaria, obedece a la necesidad de aportar al desarrollo sostenible del departamento de Pando, dejando un legado comunicacional que vincule tradición y modernidad. Al promover la digitalización y circulación de la literatura regional, se busca democratizar el acceso al

conocimiento, fortalecer la identidad cultural y generar nuevas oportunidades de interacción entre escritores y lectores.

El proyecto, además, responde al perfil profesional del comunicador social formado en la Universidad Amazónica de Pando, quien es descrito como un profesional idóneo y creativo, capaz de investigar, gestionar y ejecutar estrategias comunicacionales que incidan en el desarrollo social y cultural con responsabilidad ética. De igual modo, se alinea con la misión y visión de la carrera de Comunicación Social, al plantear una propuesta que articula la investigación, la producción de medios y la interacción social para transformar la realidad comunicacional del departamento.

En cuanto a su estructura, el documento se organiza en capítulos que abordan de manera progresiva los distintos ejes del proyecto. El marco referencial desarrolla los fundamentos normativos, teóricos y conceptuales que lo sustentan; el diagnóstico recoge la situación actual de la SEPP y sus desafíos comunicacionales; y, finalmente, el diseño del proyecto presenta la estrategia de difusión digital, con sus componentes, actividades, metas e indicadores, orientados a garantizar la preservación activa y la proyección contemporánea de la literatura pandina.

De esta manera, el presente trabajo constituye un aporte académico, cultural y social que busca no solo preservar el patrimonio literario del departamento de Pando, sino también resignificarlo en el ecosistema digital, asegurando su continuidad y apropiación por parte de las nuevas generaciones.

# CAPÍTULO I

## ANÁLISIS SITUACIONAL Y PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA

### 1.1. Antecedentes generales

Los procesos de transformación digital han redefinido los modos en que la cultura y la literatura se producen, circulan y consumen en la actualidad. Esta nueva configuración sociotécnica interpela a las instituciones culturales a revisar sus estrategias de comunicación y proyección pública. En este escenario, la literatura regional enfrenta el desafío de adaptarse a los entornos digitales para no quedar marginada del ecosistema informativo contemporáneo. A partir de esta problemática, los antecedentes que se desarrollan a continuación permiten contextualizar el valor de la producción literaria pandina y su potencial de inserción en el ciberespacio mediante herramientas comunicacionales innovadoras, a través de lo cual se puede tener un acercamiento al estado actual de la misma en la región. En este sentido, es menester iniciar mencionando que los avances de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han transformado radicalmente los procesos de producción, circulación y acceso a contenidos culturales. En este entorno, las redes sociales se consolidan como espacios estratégicos para la difusión del arte y la literatura, permitiendo una interacción directa entre autores y públicos.

En el contexto de las transformaciones socioculturales contemporáneas, resulta fundamental comprender el papel que desempeñan las tecnologías de la información en la reconfiguración de las prácticas comunicativas. En esta perspectiva, Castells señala que vivimos en una “sociedad red”, donde la comunicación digital actúa como pilar de transformación cultural, lo que implica que los procesos simbólicos, las dinámicas sociales y las formas de interacción se estructuran hoy en torno a redes digitales que redefinen la circulación del conocimiento y los modos de construcción colectiva de sentido(2009) De este modo, la cultura se vuelve dinámica, abierta y en constante recomposición, especialmente en aquellos escenarios

donde los actores sociales encuentran en lo digital una vía para visibilizar sus prácticas, preservar su memoria y proyectar nuevas formas de interacción simbólica.

En línea con esta visión, Barbero afirma que la cultura ya no se transmite únicamente por los medios tradicionales, sino que se reconstruye en la interacción de los sujetos con los medios digitales (2003), subrayando el rol de la comunicación en la construcción de identidad y memoria colectiva.

Las tendencias de la comunicación también forman parte de los avances tecnológicos dentro de esta nueva era de la globalización, digitalización y cambio de forma de pensar con las nuevas generaciones que llegan a denominarse “generación X, generación Z y millennials” ellos ya formaran parte de otros tipos de aprendizaje, es por ello que la expansión literaria buscará nuevas formas para aprender de cultura, literatura y lenguaje.

En el análisis de las transformaciones comunicacionales contemporáneas, diversos autores han señalado que la digitalización ha modificado no solo los medios, sino también las formas de relación social y cultural. En esta línea, Jenkins destaca la emergencia de una "cultura participativa", en la que los usuarios co-crean y expanden contenidos a través de redes sociales. Este modelo es especialmente útil para la literatura, que puede superar barreras geográficas si se adapta a los lenguajes digitales adecuados (2006). Este planteamiento evidencia que las interacciones sociales, la circulación de información y la construcción de significados se producen ahora en entornos interconectados que reorganizan la vida colectiva. Así, la cultura se vuelve más dinámica y participativa, pues los sujetos no solo consumen contenidos, sino que los comparten, reinterpretan y reproducen dentro de redes digitales que amplían su alcance y permiten nuevas formas de apropiación simbólica.

En esta misma línea, la UNESCO enfatiza el valor de documentar el legado cultural a través de medios multimedia, facilitando el acceso de nuevas generaciones la digitalización del patrimonio cultural no solo preserva, sino que garantiza su transmisión y resignificación a futuro (2021). Esta cita refuerza la importancia de estrategias que no se limiten a reproducir contenidos, sino que reactiven su valor simbólico y proyecten su significado en clave contemporánea.

En Bolivia, aunque existen iniciativas para digitalizar obras literarias, la producción sistemática de contenidos culturales aún enfrenta desafíos. Proyectos como “Lectura Viva”, impulsados por colectivos culturales en plataformas como TikTok e Instagram, han demostrado la eficacia de acercar autores nacionales a nuevos públicos. En ese marco, Gómez afirma la visibilidad de los autores bolivianos requiere más que edición impresa; necesita narrativas digitales que los conecten con la realidad comunicativa actual (2016). Este planteamiento evidencia que la simple publicación en formato físico ya no garantiza la llegada a los públicos contemporáneos, especialmente a los jóvenes, quienes consumen contenidos principalmente en plataformas digitales.

De este modo, la literatura boliviana requiere estrategias que integren formatos audiovisuales, interacciones en redes sociales y narrativas transmedia capaces de ampliar su circulación, reforzar su presencia pública y actualizar su valor simbólico dentro del ecosistema comunicacional actual.

En el departamento de Pando, la Sociedad de Escritores y Poetas representa una de las instituciones culturales más significativas. Sin embargo, su producción literaria permanece limitada al formato impreso, sin una estrategia de difusión digital estructurada que permita posicionar sus obras en las redes sociales a través de las cuales se puede potencializar y fortalecer su producción y la demanda de consumo. La digitalización de estas producciones no solo es una necesidad comunicacional, sino un acto urgente de preservación cultural.

El objetivo es construir puentes entre la literatura regional y las audiencias digitales mediante productos audiovisuales que informen, conecten y perduren. Se trata de dar voz, rostro y sentido narrativo a los autores pandinos, posicionando sus obras en plataformas como Facebook, Instagram, YouTube y TikTok. Como lo explica Rosales la narrativa digital es un proceso comunicativo que combina texto, imagen, sonido y elementos interactivos en múltiples plataformas, permitiendo construir historias emocionalmente significativas que conectan con las experiencias del público (2015). En este sentido, la integración de narrativas digitales no solo amplía el alcance de la producción literaria, sino que también fortalece su valor cultural, al permitir que estas obras dialoguen con los formatos contemporáneos de consumo y se

mantengan vigentes en la memoria colectiva a través de nuevas formas de interacción y apropiación social. de este modo, la narrativa digital se convierte en una herramienta estratégica para revitalizar y revalorizar la producción literaria regional, ampliando su presencia, su impacto y su capacidad de diálogo cultural.

Iniciativas como “Poesía en la Calle” Bastidas, et, al., han demostrado que las redes pueden funcionar como espacios de apropiación simbólica, rompiendo con los esquemas editoriales tradicionales (2019). Desde la comunicación social, este proyecto representa la oportunidad de proponer un modelo de estrategia digital que preserve la memoria cultural regional y proyecte el legado literario de Pando hacia el futuro.

## **1.2. Descripción del problema**

En la actualidad, la producción literaria de la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando carece de una estrategia organizada de difusión digital que permita conectar sus obras con los públicos contemporáneos. Esta ausencia ha limitado su visibilidad, restringiendo el acceso de las nuevas generaciones a una parte significativa del patrimonio simbólico y narrativo regional; a pesar de contar con obras valiosas, no existen mecanismos eficaces para circularlas a través de redes sociales mediante formatos accesibles, como contenidos audiovisuales. Por ello, el presente proyecto plantea la necesidad de diseñar una estrategia de difusión digital que articule herramientas tecnológicas, narrativas y comunicacionales para fortalecer la presencia pública de la literatura pandina.

Es por ello, que el objeto de estudio de este proyecto de grado fue la difusión digital de la producción literaria de la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando mediante el uso estratégico de redes sociales, como respuesta a la urgencia de poder dar mucha más visibilidad a los autores pandinos y conseguir un vínculo entre sus producciones y el público habituado a la lectura, la escritura y el consumo de contenidos digitales. El origen del problema radica en la limitada presencia de la literatura regional pandina en los entornos digitales, a pesar de tratarse de una producción con un fuerte contenido simbólico, histórico y cultural. Muchas de estas obras, creadas por autores de generaciones mayores, permanecen en formatos impresos tradicionales, lo que reduce significativamente sus posibilidades de circulación y acceso,

especialmente en el contexto actual donde gran parte del intercambio cultural y comunicacional ocurre en el ciberespacio.

En este aspecto, cabe resaltar que, si bien no todos los jóvenes utilizan redes sociales de manera uniforme, diversos estudios señalan que este grupo etario se encuentra entre los más activos en plataformas digitales y dispositivos móviles, lo que sugiere que gran parte del consumo cultural contemporáneo ocurre en entornos virtuales. En contraposición a ello, los adultos mayores, que son quienes sostienen gran parte de esta producción literaria, enfrentan barreras significativas en el uso de tecnologías, lo que impide su adaptación a los nuevos formatos de difusión. Esta brecha generacional y digital ha influenciado y limitado de manera directa a que las narrativas regionales accedan a espacios donde hoy se producen y circulan los significados colectivos, dejando fuera del ecosistema digital una parte vital de la identidad cultural de Pando.

En este marco, se puede señalar que esa situación deja a la vista una asimetría entre la producción cultural y los modos de consumo, lo que, a su vez, deteriora la transmisión intergeneracional del patrimonio literario local; además, la falta de un posicionamiento de estos contenidos en plataformas digitales conduce a una pérdida simbólica en el imaginario colectivo de la sociedad pandina. Por lo tanto, los problemas se originan por: La falta de estrategias de comunicación en digital que sean profesionalizadas en las organizaciones culturales; la poca formación tecnológica que tienen los escritores y promotores culturales para manejar herramientas que sirvan para comunicar sus obras y la falta de recursos económicos y técnicos para producciones de contenido audiovisual según el lenguaje de redes sociales, situaciones a las cuales se enfrentan actualmente.

Es en ese sentido, se puede evidenciar que, con el auge de las tecnologías su uso y desarrollo constante para diversos fines y en todos los aspectos, es necesario un sistema de difusión digital para la sociedad de escritores y poetas de Pando considerando que el contexto del problema se localiza en la ciudad de Cobija, capital del departamento de Pando en Bolivia, donde a pesar que existen a la vista de todos actores culturales que promueven la literatura, carecen hasta ahora de un modelo de comunicación digital sistematizado que dote de las

herramientas apropiadas a las redes sociales que permiten colocar en el imaginario colectivo digital un trabajo de escritores del ámbito local, lo cual tiende a limitar significativamente la difusión de los mismos.

De esta manera la realidad se convierte en un límite en un contexto donde los digitalismos determinan el principal canal de acceso a la información, el arte y la cultura. En este aspecto, de acuerdo con la UNESCO La no inclusión de la literatura regional en estos espacios significa no solo un garbeo tecnológico, sino que representa un peligro a la hora de poder subsistir y desarrollar la proyección futura la digitalización del patrimonio cultural no solo pone en archivo el bien cultural; sino que garantiza su transmisión y su nueva significación futura (2021). Esta cita hace resaltar el hecho de que la preservación de los bienes culturales, entre ellos la literatura, no puede desvincularse de las herramientas tecnológicas actuales, ya que es en los entornos digitalizados donde hoy se llega a construir la permanencia simbólica de los pueblos.

En el contexto de los cambios que atraviesa el ecosistema cultural boliviano, varios investigadores coinciden en que la literatura nacional debe adaptarse a las dinámicas digitales para mantener su vigencia y alcance. En esta línea Gómez señala la visibilidad de los autores bolivianos necesita más que edición impresa; necesita narrativas digitales que sean capaces de articularse con la realidad comunicativa actual (2016). Conforme a este enfoque, puede afirmarse que la ausencia de estrategias para la difusión digital no constituye un simple vacío operativo como un conjunto de herramientas que no se utilizan; sino que representan una deuda estructural del sistema cultural en función de las nuevas formas de construir y compartir el conocimiento literario. Todo esto entra en colisión con la necesidad de la participación del comunicador social como el responsable de poder articular las herramientas digitales con la narrativa cultural, generando así productos audiovisuales que garanticen.

Estos elementos, por consiguiente, son la razón conjunta por la que la literatura pandina es invisibilizada en el entorno digital de la web; no se puede proyectar más allá de las fronteras locales. Una emergente producción de caracteres se puede intuir por la pérdida de interés hacia la lectura de literatura regional, porque se pasa a tener cada vez mayor desinformación sobre

los autores del departamento y también debido a la pérdida progresiva de memorias históricas valiosas que podrían revivirse a partir de productos de comunicación que estén actualizados y desinformados.

### **1.3. Objetivos**

#### ***1.3.1. Objetivo General***

Proponer una estrategia de difusión digital participativa, que integre productos audiovisuales y transmedia mediante el uso de redes sociales, con el propósito de promover y visibilizar la producción literaria de la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando durante la gestión 2025.

#### ***1.3.2. Objetivos Específicos***

- Diagnosticar el estado actual de la difusión de la producción literaria de la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando en redes sociales.
- Elaborar una estrategia de difusión digital basada en el uso de redes sociales y contenidos audiovisuales, para promover la literatura pandina.
- Validar la estrategia propuesta, incluyendo los productos audiovisuales, mediante la retroalimentación de actores culturales y comunicacionales locales

### **1.4. Justificación**

La presente propuesta de investigación surgió ante la necesidad de vincular la producción literaria regional con las dinámicas actuales de consumo cultural en entornos digitales. En un contexto donde las redes sociales se han consolidado como espacios estratégicos de comunicación, se vuelve urgente implementar acciones que permitan visibilizar, preservar y proyectar las obras de los escritores y poetas de Pando. El proyecto se plantea como una intervención comunicacional que articula herramientas digitales, enfoque teórico y sentido

cultural, posicionando así la literatura pandina como patrimonio simbólico activo en el ecosistema digital.

#### ***1.4.1. Justificación Social***

La presente propuesta surgió ante la necesidad de vincular la producción literaria regional con las dinámicas actuales de consumo cultural en entornos digitales, fortaleciendo el acceso y la participación ciudadana. En un contexto donde las redes sociales se han convertido en espacios estratégicos de comunicación e interacción cultural, resulta prioritario visibilizar, preservar y proyectar las obras de los escritores y poetas de Pando, fomentando el sentido de pertenencia y la identidad cultural regional.

El proyecto aporta al fortalecimiento del tejido social y a la conservación del patrimonio cultural pandino, promoviendo el acceso democrático a contenidos literarios, la estimulación de la lectura en nuevas generaciones y la revalorización de la memoria colectiva del territorio.

#### ***1.4.2. Justificación Económica***

Desde una perspectiva económica, la propuesta contribuyó a impulsar el valor simbólico y productivo de la literatura pandina, al proyectarla como un recurso cultural y creativo con potencial para generar oportunidades en el ámbito editorial, turístico y educativo.

La difusión digital de las obras literarias permite reducir costos de publicación, ampliar el alcance de los autores y fomentar emprendimientos culturales sostenibles, alineados con las políticas de desarrollo local y economía creativa.

#### ***1.4.3. Justificación Tecnológica***

El proyecto se fundamenta en el uso de herramientas de comunicación participativa y tecnología digital, integrando plataformas sociales, recursos audiovisuales y estrategias transmedia para la difusión interactiva de la producción literaria. Esta dimensión tecnológica posibilita la digitalización, preservación y circulación de contenidos literarios, adaptándolos a

los hábitos de consumo actuales y reduciendo la brecha tecnológica que limita la participación de los autores locales en el entorno digital contemporáneo.

#### ***1.4.4. Justificación Académica***

En el ámbito académico, la investigación se sustentó en teorías contemporáneas de la comunicación digital, como la Sociedad Red de Manuel Castells, la Cultura Participativa de Henry Jenkins y la Mediación Cultural de Jesús Martín-Barbero, que explican cómo las tecnologías transforman las prácticas simbólicas y comunicativas.

La integración de estos enfoques permitió construir un modelo de intervención comunicacional replicable, que fortalece la formación crítica y activa del comunicador social, promoviendo su rol como agente de cambio en procesos de transformación cultural y tecnológica.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO METODOLÓGICO**

El presente capítulo describe el enfoque metodológico adoptado para el desarrollo de la investigación, orientado principalmente al diseño de una estrategia de difusión digital para promover la producción literaria de la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando. La metodología seleccionada se vincula con el levantamiento de información cualitativa que permita construir un diagnóstico situacional profundo, así como validar los elementos que conformarán la propuesta comunicacional.

#### **2.1. Metodología**

##### ***2.1.1. Tipo de investigación***

El presente proyecto adoptó un enfoque descriptivo, orientado a caracterizar el estado actual de la difusión de la producción literaria de la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando desde sus dimensiones cultural y comunicacional. De acuerdo con Hernández, et al., este tipo de estudios se centra en detallar y registrar las características de un fenómeno tal como se presenta en la realidad, sin buscar explicar sus causas profundas (2014). En coherencia con esta perspectiva, la investigación permitió identificar a los autores, sus obras y su valor simbólico, así como analizar los mecanismos y formatos utilizados para su difusión, tanto impresos como digitales, con el fin de documentar y comprender cómo se gestiona la visibilidad de la literatura pandina, destacando fortalezas, limitaciones y oportunidades de una estrategia de difusión digital en el contexto de estudio.

La investigación se centró en documentar y comprender cómo se gestionaba la visibilidad de la literatura pandina, destacando fortalezas, limitaciones y oportunidades de una estrategia de difusión digital, sin pretender explicar causas, sino describir las manifestaciones reales observadas en el contexto de estudio.

### ***2.1.2. Enfoque de investigación***

En cuanto al enfoque metodológico, se adoptó un enfoque cualitativo, que permitió explorar en profundidad las percepciones individuales de los escritores y poetas de Pando, reflejadas en sus producciones narrativas, poéticas y dramáticas, así como en las prácticas comunicacionales vinculadas a la promoción literaria en entornos digitales. Este enfoque resultó especialmente pertinente en una investigación social orientada a comprender los significados que los actores asignaron a sus propias experiencias.

Aunque el alcance de este estudio es descriptivo, el abordaje metodológico se inscribe en un enfoque cualitativo. Según Murillo este enfoque permite interpretar hechos sociales a partir de las voces y experiencias de los sujetos, priorizando el sentido y el contexto más que la medición estadística (2021). En este sentido, la investigación recurrió a testimonios y observaciones directas, los cuales aportaron no solo datos, sino también profundidad interpretativa en torno a los procesos simbólicos de difusión literaria y construcción de identidad cultural.

El universo o población de estudio estuvo conformado por los miembros activos de la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando. Dado que se trató de un grupo reducido de 19 miembros, se trabajó con una muestra intencional, seleccionando a aquellos participantes capaces de brindar información relevante desde su experiencia y relación con el ámbito literario y comunicacional.

La muestra del estudio estuvo integrada exclusivamente por miembros activos de la Sociedad y por gestores culturales vinculados a los procesos de difusión de la producción literaria regional en entornos digitales. Esta selección respondió a la naturaleza cualitativa del estudio, en la cual la profundidad y la pertinencia de la información prevalecieron sobre la generalización estadística.

En consecuencia, se optó por un diseño de muestra no probabilístico, de tipo intencional o por criterios, atendiendo a la pertinencia temática, accesibilidad y conocimiento directo del fenómeno investigado. Los actores seleccionados desempeñaron un papel central en la

producción y circulación simbólica de los contenidos literarios, garantizando la validez y riqueza interpretativa de los insumos recopilados para el análisis del problema.

## **2.2. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Las técnicas de recolección de información empleadas en el desarrollo del presente proyecto de grado son tres: la revisión documental, que permitió reunir antecedentes, teorías y enfoques actualizados sobre comunicación digital, estrategias de contenido y mediación cultural. Esta técnica se utilizó para construir el sustento teórico que enmarca el presente trabajo. Se aplicó la observación directa durante actividades de la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando, lo cual permitió identificar dinámicas, prácticas comunicacionales y limitaciones actuales en su presencia digital.

### ***2.2.1. Revisión documental***

La revisión documental fue la primera técnica aplicada en la investigación y permitió recopilar antecedentes teóricos y enfoques actuales sobre comunicación digital, mediación cultural y estrategias de contenido. Esta técnica sirvió de base conceptual para el estudio, al facilitar la identificación de aportes relevantes sobre el contexto literario pandino.

La revisión documental fue la primera técnica aplicada en la investigación y permitió recopilar antecedentes teóricos y enfoques actuales sobre comunicación digital, mediación cultural y estrategias de contenido. Según Bernal la revisión documental es una técnica que permite seleccionar, analizar e interpretar fuentes escritas con el fin de obtener información relevante y contextualizar el problema de investigación dentro de un marco teórico y empírico existente (2010). Esta técnica sirvió de base conceptual para el estudio, al facilitar la identificación de aportes relevantes sobre el contexto literario pandino.

Se analizaron textos académicos, artículos especializados, informes institucionales, publicaciones digitales y archivos de la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando. Entre los principales resultados, se identificó la historia institucional de la Sociedad, se elaboró una lista

de miembros activos y pasados, y se documentaron convenios con el Gobierno Municipal y la Gobernación de Pando, los cuales evidenciaron respaldo institucional, aunque sin una estrategia digital definida.

### **2.2.2. *Observación directa***

Se aplicó la observación directa durante los eventos y reuniones organizados por la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando, lo que permitió registrar las prácticas comunicacionales, las interacciones y las dinámicas institucionales vinculadas con la difusión literaria. Asimismo, mediante fichas de registro y diario de campo, se recopilaban datos sobre la presencia de estrategias digitales, el perfil de los participantes y las formas de circulación de las obras.

Entre los principales hallazgos, se evidenció la escasa gestión de redes sociales, el bajo dominio tecnológico de los miembros en su mayoría adultos mayores, y la ausencia de infraestructura institucional adecuada, factores que limitaron la digitalización y difusión audiovisual de la producción literaria.

### **2.2.3. *Entrevista semiestructurada***

La tercera técnica empleada fue la entrevista semiestructurada, aplicada a actores clave del ámbito literario y cultural, principalmente miembros activos de la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando. Estas entrevistas, realizadas de forma individual y grupal, permitieron obtener información directa sobre experiencias, percepciones y necesidades relacionadas con la digitalización y difusión de obras literarias. Se utilizaron fichas de trabajo, fichas de registro y una guía de entrevista, que ordenaron y contextualizaron la recolección de datos pertinentes para el desarrollo del proyecto.

Entre los principales resultados, se recopilaban testimonios de autores reconocidos, se identificaron reflexiones sobre la brecha tecnológica generacional y se fortalecieron vínculos con la directiva de la Sociedad, quienes mostraron disposición para colaborar en una estrategia de digitalización y visibilidad literaria.

En el ámbito de la investigación científica, es fundamental delimitar claramente el universo o población de estudio, ya que este constituye la base sobre la cual se construye la validez de los resultados. Según Hernández, et al., “el universo o población se refiere al conjunto total de elementos o individuos que poseen características comunes y sobre los cuales se desea realizar inferencias” (2022, p. 174). Esta definición permite comprender que toda investigación requiere identificar con precisión a los sujetos o unidades que comparten atributos relevantes para el fenómeno analizado, garantizando así la coherencia entre los objetivos planteados y la información recolectada.

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO REFERENCIAL**

El presente capítulo desarrolla el marco referencial, integrando los enfoques normativos, teóricos y conceptuales que sustentan el estudio sobre la difusión digital de la producción literaria en la sociedad de poetas y escritores de Pando, se abordan las principales categorías que permiten comprender el papel estratégico de la comunicación digital en la preservación y proyección cultural.

Este apartado no solo delimita los conceptos fundamentales como sociedad red, cultura digital, cultura participativa, mediación cultural, comunicación transmedia, narrativas digitales, entre otros, sino que también establece la relación de dichos marcos con el objeto de estudio, orientando la propuesta hacia una estrategia comunicacional capaz de articular literatura, tecnología y memoria colectiva en el entorno de las redes sociales.

#### **3.1. Marco Normativo**

El presente proyecto de grado se enmarca en diversas normativas nacionales e internacionales que respaldan la promoción de la cultura, la protección de los derechos de autor y el uso de medios digitales como instrumentos de democratización del conocimiento y fortalecimiento de la identidad cultural. Dichas disposiciones constituyen la base legal.

##### ***3.1.1. Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia***

La Constitución Política del Estado constituye la norma suprema que sustenta y legitima la protección y promoción de la cultura en Bolivia. En el marco del presente proyecto titulado Estrategias de difusión digital para promover la producción literaria a través de redes sociales de la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando en la gestión 2025, los artículos referidos a la

cultura, la comunicación y el acceso al conocimiento ofrecen un respaldo normativo directo que fundamenta su pertinencia e implementación.

En el marco constitucional boliviano, la cultura ocupa un lugar central como elemento constitutivo de la identidad nacional y como derecho colectivo que debe ser protegido y promovido. La Constitución Política del Estado reconoce explícitamente la diversidad de expresiones culturales como patrimonio de todos los bolivianos, estableciendo la obligación estatal de garantizar su preservación y difusión. “El Estado tiene la obligación de promover y proteger la riqueza cultural del país, en todas sus expresiones” (CPE, 2009, Art. 98). Este mandato establece que la literatura regional incluida la producción de la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando forma parte de la riqueza cultural que debe ser resguardada y difundida.

A su vez en Artículo 106 Se garantiza a las bolivianas y los bolivianos el derecho a la comunicación y a la libertad de expresión, a la información y a la opinión, así como el derecho a acceder a medios de comunicación (2009). Este respalda el uso de las redes sociales como medios legítimos de difusión cultural y literaria. La estrategia planteada en el proyecto se sustenta en este principio, al democratizar la comunicación literaria y permitir que los escritores pandinos tengan un espacio de expresión directa con sus comunidades lectoras.

Ahora bien, el Estado promoverá políticas de democratización del acceso a la cultura y a los saberes, velando por su respeto, difusión y preservación” (CPE, 2009, art. 105). Este artículo establece la obligación estatal de garantizar que la cultura y el conocimiento lleguen de manera equitativa a todos los sectores de la sociedad. En coherencia con este mandato, el proyecto propone el uso de plataformas digitales como herramientas estratégicas para democratizar el acceso a la literatura pandina.

### ***3.1.2. Ley General del Turismo N.º 292***

La Ley General del Turismo reconoce la cultura y el patrimonio como pilares del desarrollo sostenible, integrando las expresiones literarias en el fortalecimiento de la identidad nacional y regional.

Esta norma resulta pertinente para el presente proyecto, ya que otorga un marco legal que respalda la promoción de la literatura pandina a través de medios digitales, asegurando su preservación y difusión en concordancia con los objetivos de sostenibilidad cultural. “El patrimonio cultural material e inmaterial constituye un recurso estratégico para el desarrollo del turismo y la promoción de la identidad cultural del Estado Plurinacional” (Ley N.º 292, 2012, Art. 5). Este artículo reconoce que las expresiones culturales, entre ellas la literatura, no son únicamente bienes simbólicos, sino también recursos estratégicos para el desarrollo integral del país. En el marco del proyecto, esto implica que la difusión digital de la producción literaria pandina no solo preserva el patrimonio inmaterial de la región, sino que lo convierte en un activo con potencial de aportar a la proyección cultural y al fortalecimiento de la identidad local dentro y fuera de Pando.

A su vez “El Estado promoverá la salvaguarda, conservación y difusión del patrimonio cultural intangible, incluyendo expresiones como la música, la danza, la literatura y otras manifestaciones artísticas regionales” (Ley N.º 292, 2012, Art. 15). Este artículo enfatiza la obligación estatal de garantizar la protección y difusión activa de las expresiones culturales intangibles.

En coherencia con este mandato, el presente proyecto propone el uso de redes sociales y plataformas digitales como medios contemporáneos de salvaguarda y difusión de la literatura pandina, permitiendo que las obras de autores locales trasciendan las fronteras geográficas y sean apropiadas por nuevas audiencias. De este modo, la incorporación de entornos digitales no solo amplía el alcance de la producción literaria regional, sino que también garantiza su preservación simbólica, al insertar estas obras en los circuitos comunicativos actuales donde se construyen, comparten y reconfiguran las prácticas culturales contemporáneas.

### **3.1.3. Ley N. 530 de Patrimonio Cultural (2014)**

La Ley de Patrimonio Cultural constituye el instrumento normativo central para la protección y salvaguarda de las expresiones culturales en Bolivia. Reconoce que tanto las manifestaciones materiales como las inmateriales conforman la riqueza simbólica de la nación

y deben ser preservadas en beneficio de las generaciones presentes y futuras. El patrimonio cultural inmaterial que requiere estrategias de difusión y conservación acordes a las dinámicas contemporáneas de comunicación digital. “Son patrimonio cultural inmaterial las manifestaciones culturales que incluyen las tradiciones orales, los relatos, la poesía, la literatura y las expresiones simbólicas que forman parte de la memoria colectiva de los pueblos” (Ley N.º 530, 2014, Art. 5). Este artículo establece de manera explícita que la literatura, en tanto creación simbólica y memoria viva de los pueblos, constituye patrimonio cultural inmaterial.

En este sentido, la producción literaria pandina resguardada y promovida por la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando se inscribe plenamente en esta categoría legal. El proyecto se fundamenta en este principio, pues al proponer estrategias de digitalización y difusión transmedia contribuye a la salvaguarda de la literatura regional, asegurando que se conserve, se difunda y se resignifique en el ecosistema digital actual.

#### ***3.1.4. Ley N. 164 de Telecomunicaciones, Tecnologías de Información y Comunicación***

La Ley N.º 164 establece el desarrollo de las telecomunicaciones y el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en Bolivia. Este cuerpo normativo busca garantizar el acceso universal, equitativo y justo a las TIC, reconociéndolas como herramientas fundamentales para la inclusión social, la educación y la circulación de contenidos nacionales.

En el marco del presente proyecto de grado, esta ley legitima el uso de las redes sociales como canales de difusión cultural y literaria, ya que promueve la democratización del acceso a la información y al conocimiento mediante entornos digitales. Es así que “El Estado garantizará el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación, promoviendo su aplicación en procesos de inclusión digital, educación, salud y difusión de contenidos nacionales” (Ley N.º 164, 2011). Por ello este respalda de manera directa la propuesta de emplear las plataformas digitales como medios de visibilización de la literatura pandina. El acceso a las TIC permite superar barreras geográficas y sociales, asegurando que la producción literaria de autores locales pueda llegar a un público más amplio y diverso. De esta forma, el proyecto no solo preserva las obras como parte del patrimonio cultural inmaterial, sino que

también las inserta en los circuitos contemporáneos de comunicación digital, cumpliendo con el mandato de inclusión y democratización que la ley establece.

### **3.1.5. Ley de Derechos de Autor N.º 1322**

La Ley de Derechos de Autor N.º 1322 constituye el principal instrumento normativo para la protección de la creación intelectual en Bolivia. Esta norma reconoce y garantiza a los autores la titularidad sobre sus obras literarias, artísticas y científicas, protegiendo tanto su uso como su reproducción en cualquier formato, incluido el digital.

La ley es fundamental, ya que asegura que la digitalización y difusión de la producción literaria pandina se realice respetando los derechos morales y patrimoniales de los escritores, lo que otorga legitimidad y sostenibilidad jurídica a la estrategia propuesta es así que como menciona “Las obras del ingenio, sean literarias, artísticas o científicas, cualesquiera que sean el género y la forma de expresión, son objeto de protección por el solo hecho de su creación” (Ley N.º 1322, 1992, Art. 2). Este artículo establece que toda obra literaria es automáticamente protegida por la ley desde su creación, sin necesidad de registro previo.

En relación con el presente proyecto, implica que las producciones de la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando conservan su valor y protección legal incluso al ser trasladadas al entorno digital, garantizando que los autores mantengan sus derechos de reconocimiento y propiedad intelectual.

A su vez también sostiene que “Los derechos de autor comprenden derechos morales y patrimoniales” (Ley N.º 1322, 1992, Art. 7). Aquí se reconoce que, además de la explotación económica de las obras, los autores poseen derechos morales como el reconocimiento de la autoría, la integridad de la obra y la decisión sobre su difusión.

Este principio es clave para el proyecto, pues asegura que la digitalización y difusión a través de redes sociales no solo visibilice las obras, sino que lo haga respetando la autoría y preservando la integridad de los textos. Es decir, la Ley N.º 1322 se convierte, por lo tanto, en la columna vertebral del presente proyecto considerando que permite compatibilizar la

necesidad de democratizar el acceso a la literatura pandina mediante plataformas digitales con la obligación de proteger los derechos intelectuales de sus creadores.

Así, el proyecto se legitima jurídicamente, equilibrando el respeto a la propiedad intelectual con la promoción cultural en entornos digitales, y asegurando que los escritores locales mantengan su reconocimiento y beneficios incluso en el proceso de difusión digital.

### ***3.1.6. Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural***

En el plano internacional, la Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural constituye un instrumento fundamental que reconoce la diversidad cultural como patrimonio común de la humanidad. Este documento establece la necesidad de proteger, promover y transmitir las expresiones culturales en sus múltiples manifestaciones, especialmente en el marco de los procesos de globalización y de la expansión de las tecnologías digitales.

Es así que en la declaración menciona que “La diversidad cultural es para el género humano tan necesaria como la biodiversidad para los organismos vivos. En este sentido, constituye el patrimonio común de la humanidad y debe ser reconocida y consolidada en beneficio de las generaciones presentes y futuras” (UNESCO, 2001, Art.1). Este principio coloca la cultura en el centro del desarrollo sostenible, equiparándola con la biodiversidad como elemento vital de la humanidad. En este marco, la literatura regional pandina se inscribe como expresión de la diversidad cultural que debe ser protegida y transmitida.

A su vez sostiene que “La libertad de expresión, el pluralismo de los medios de comunicación, el multilingüismo, el acceso equitativo a las expresiones artísticas, al conocimiento científico y tecnológico, y la posibilidad para todos de acceder a los medios de expresión y difusión, son garantías de la diversidad cultural” (UNESCO, 2001, Art.6). Este artículo respalda directamente la estrategia de difusión digital propuesta, al reconocer que los medios de comunicación y las plataformas digitales constituyen herramientas legítimas para la preservación y transmisión de expresiones culturales locales. En este sentido, las redes sociales

se convierten en escenarios clave para democratizar el acceso a la literatura pandina, favoreciendo tanto su visibilidad como su resignificación en contextos interculturales globales.

La Declaración de la UNESCO fortalece el sustento internacional del proyecto al subrayar que la diversidad cultural es un derecho de la humanidad y que los entornos digitales son aliados en su protección. Por lo tanto, la digitalización y difusión de la literatura pandina a través de redes sociales no solo responde a un mandato legal nacional, sino que también se alinea con los principios universales de preservación cultural y acceso democrático al conocimiento.

### **3.2. Marco Teórico**

El presente marco teórico se estructura a partir de los principales enfoques las nuevas tendencias de la comunicación, enfoques contemporáneos de la comunicación digital, la cultura participativa, la mediación cultural y la narrativa transmedia. Estos aportes permiten comprender el papel estratégico que cumplen las plataformas digitales en la difusión del conocimiento, la circulación de contenidos simbólicos y la construcción de memorias colectivas.

A partir de diferentes autores se reflexiona sobre cómo los procesos comunicacionales pueden potenciar la visibilidad y apropiación de la literatura pandina en el entorno digital.

#### ***3.2.1. Comunicación Digital y Sociedad en Red***

En el contexto actual de hiperconectividad, la digitalización ha modificado profundamente las formas en que las personas se relacionan con los contenidos culturales. Esta transformación según Castells queda claramente reflejada en la afirmación de que la comunicación digital ha reconfigurado los procesos de producción, circulación y apropiación de contenidos simbólicos, convirtiendo a las plataformas digitales en espacios donde se redefinen las prácticas culturales y los vínculos sociales (2009). La sociedad contemporánea se organiza en torno a redes digitales que estructuran la economía, la política y la cultura. Este enfoque es esencial para comprender cómo los contenidos literarios pueden posicionarse en el

ciberspacio, transformando la manera en que los públicos interactúan con el arte y la memoria colectiva.

En los entornos digitales contemporáneos, la manera en que circula la información ya no responde a modelos jerárquicos o lineales, sino que se estructura mediante flujos interactivos y colaborativos de construcción de sentido. En ese marco Lévy afirma que la cultura digital está determinada por un sistema de relaciones hipermediales, donde los procesos de comunicación se caracterizan por la descentralización, la interactividad y la participación de los usuarios en la producción de sentido” (2007). Este autor, uno de los pioneros en el análisis de la cibercultura, enfatiza el papel activo de los usuarios en la creación de significados dentro de entornos digitales descentralizados. Su visión coincide con la de Castells, al mostrar cómo la cultura y la comunicación ya no dependen exclusivamente de estructuras centralizadas, sino que emergen de redes colaborativas que permiten nuevas formas de interacción, apropiación simbólica y circulación de saberes.

Esta perspectiva fortalece la idea de que los proyectos culturales, como la promoción literaria regional, pueden amplificar su impacto si logran insertarse estratégicamente en estos circuitos digitales. Al integrar sus contenidos en plataformas donde hoy se producen y circulan significados como redes sociales, espacios audiovisuales y entornos colaborativos estos proyectos no solo aumentan su visibilidad, sino que también generan nuevas oportunidades de interacción, participación y apropiación por parte de públicos diversos.

De este modo, la literatura regional deja de estar confinada a espacios tradicionales de difusión y se proyecta hacia escenarios digitales que favorecen la construcción de comunidades lectoras, la actualización del patrimonio cultural y la continuidad de las prácticas narrativas en diálogo con las exigencias comunicativas contemporáneas.

### ***3.2.2. Características de la comunicación digital***

La comunicación digital contemporánea presenta rasgos distintivos que la diferencian de los modelos tradicionales, estableciendo nuevas dinámicas en la producción, circulación y apropiación de contenidos simbólicos. En este escenario, los usuarios no son meros receptores

pasivos, sino actores activos en la construcción de significados. Para comprender cómo la comunicación digital ha transformado los procesos interactivos, resulta útil contrastarla con el modelo tradicional de transmisión lineal. Mientras que en el esquema clásico los roles de emisor y receptor estaban claramente diferenciados y el mensaje circulaba de manera unidireccional, en el entorno digital estos límites se difuminan y emergen dinámicas de comunicación bidireccional, caracterizadas por la concreción, la interacción constante y la retroalimentación inmediata entre los participantes. La siguiente tabla compara ambos modelos, destacando los cambios en los principales elementos del proceso comunicacional.

**Tabla 1.**

*Modelo comunicacional tradicional vs. digital interactivo*

Elemento	Modelo tradicional (lineal)	Modelo digital (interactivo)
Emisor	Fuente única de información; produce y transmite mensajes.	Diseña contenidos abiertos a la participación y co-creación de los usuarios.
Receptor	Pasivo, limitado a recibir el mensaje.	Activo, se convierte en <i>prosumidor</i> (produce y consume).
Mensaje	Cerrado, unidireccional, con un significado fijo.	Abierto, adaptable y susceptible de ser modificado, remezclado o redistribuido.
Medio	Canal único (prensa, radio, TV) con comunicación vertical.	Espacio de convergencia digital: multimedial, hipertextual, descentralizado y mediado por algoritmos.
Retroalimentación	Limitada o diferida (cartas, llamadas, encuestas).	Inmediata, constante y en múltiples direcciones (comentarios, likes, compartidos, remix).
Construcción de significado	Predominantemente controlado por el emisor.	Colectiva, construida entre usuarios, plataformas y comunidades.

*Nota.* La tabla sintetiza las diferencias entre el modelo tradicional de comunicación, lineal y unidireccional, y el modelo digital, basado en la interactividad y la participación, mostrando cómo cambian los roles, los mensajes y la construcción del significado en entornos digitales. Elaboración propia (2025).

La comparación evidencia que la comunicación digital no solo ha modificado los canales y formatos, sino que ha redefinido por completo las dinámicas de producción y recepción de mensajes. La interactividad convierte al receptor en un actor central del proceso, capaz de influir, modificar y expandir los contenidos. Este cambio resulta especialmente relevante en la difusión cultural y literaria, ya que las audiencias ya no se limitan a consumir obras, sino que participan activamente en su circulación, reinterpretación y resignificación en los entornos digitales.

En consecuencia, comprender el modelo comunicacional interactivo es fundamental para diseñar estrategias efectivas que integren a los públicos como colaboradores en la construcción de significado.

En el marco de las transformaciones impulsadas por las tecnologías digitales, la comunicación ha adquirido nuevas dimensiones estructurales y funcionales que modifican la forma en que las personas acceden, producen y comparten contenidos. Scolari, sostiene que la comunicación digital se caracteriza por la interactividad, la multimedialidad, la hipertextualidad, la descentralización de la información y la posibilidad de personalización de los contenidos, lo cual transforma profundamente los modos de relación social y cultural (2008). Por lo tanto, estos elementos no solo redefinen el rol del receptor, sino que configuran un ecosistema comunicativo donde la producción y recepción de contenidos se vuelven procesos simultáneos e interrelacionados.

Así, las estrategias de difusión digital deben considerar estas nuevas características para construir una comunicación literaria efectiva y participativa.

### ***3.2.3. Transformación del sistema cultural digital***

El auge de las tecnologías digitales ha generado una profunda transformación en el sistema cultural, modificando las formas de producción, distribución y consumo de los bienes simbólicos, incluida la literatura. Es así que Rodera menciona la digitalización de la cultura no solo implica cambios en los soportes y formatos, sino que reestructura las prácticas culturales, redefine los espacios de encuentro simbólico y amplía las posibilidades de acceso, participación

y producción de contenidos culturales (2011). Sin embargo, es necesario subrayar que la cultura digital ya no es un simple traslado de contenidos a plataformas electrónicas; constituye una mutación profunda en las formas de interacción cultural.

Desde esta perspectiva, promover la literatura pandina en redes sociales requiere no solo digitalizar contenidos, sino ajustarlos para integrarse de manera orgánica en las nuevas prácticas culturales digitales.

### ***3.2.4. Cultura participativa y convergencia de medios***

En el contexto de las dinámicas comunicacionales contemporáneas, el rol de los públicos ha dejado de ser pasivo para convertirse en un agente activo dentro del sistema mediático. Como plantea Jenkins (2006), vivimos en una cultura en la que los consumidores no solo reciben mensajes, sino que también participan en la creación, circulación y resignificación de los contenidos, generando significados compartidos en una lógica de colaboración y convergencia. En este marco, los usuarios dejan de ser meros receptores y se constituyen en prosumidores, es decir, sujetos que producen y consumen simultáneamente contenidos, influyendo en las agendas culturales y en los modos de visibilizar determinadas prácticas simbólicas. Esta lógica resulta vital para las estrategias de difusión digital, ya que la participación activa del público en redes como TikTok, Facebook o Instagram permite resignificar la literatura local y ampliar su alcance hacia nuevas audiencias. Cuando los usuarios interactúan, comentan, recomiendan, recrean fragmentos, elaboran reseñas o reinterpretan contenidos literarios mediante videos, memes o formatos breves, contribuyen a generar nuevas capas de sentido y a insertar estas obras en dinámicas culturales actuales. De este modo, no solo se potencia la visibilidad de la producción literaria de la SEPP, sino que también se fortalece su presencia en el ecosistema comunicativo digital, creando comunidades de interés en torno a la literatura pandina y favoreciendo procesos de apropiación cultural más horizontales y participativos.

### ***3.2.5. Mediación cultural y narrativas digitales***

En el escenario comunicacional contemporáneo, la transmisión de la cultura ha dejado de depender exclusivamente de canales convencionales para reconfigurarse mediante las nuevas

tecnologías. Desde esta perspectiva Barbero se afirma que la cultura ya no se transmite únicamente por los medios tradicionales, sino que se reconstruye en la interacción de los sujetos con los medios digitales (2003). En este sentido, el lugar y los medios digitales son espacios donde se reconstruyen identidades y memorias, particularmente valiosos en proyectos que buscan preservar y promover la literatura regional como símbolo de una comunidad.

### ***3.2.6. Patrimonio cultural inmaterial y digitalización***

La digitalización se ha consolidado como una estrategia esencial para la gestión del patrimonio cultural. Ya no se trata únicamente de conservar archivos físicos, sino de proyectarlos hacia nuevas generaciones mediante plataformas accesibles y sostenibles. En este sentido la UNESCO manifiesta que la digitalización del patrimonio cultural no solo preserva, sino que garantiza su transmisión y resignificación a futuro (2021). Desde la perspectiva de esta institución, la digitalización no es solo un proceso técnico, sino un acto de preservación cultural.

Por ello, la literatura pandina, al ser parte del patrimonio inmaterial del departamento, necesita estrategias efectivas de visibilización y resguardo en plataformas digitales.

### ***3.2.7. Estrategias de difusión Digital y Comunicación Transmedia***

En el marco de las nuevas dinámicas comunicativas, las estrategias de difusión ya no pueden limitarse a la mera reproducción de contenidos. En su lugar, se requiere un enfoque narrativo que aproveche la diversidad de plataformas digitales para ampliar el alcance y la profundidad de los mensajes. Según Scolari una estrategia de comunicación transmedia no se basa únicamente en la repetición del mensaje en distintos formatos, sino en la expansión narrativa de sus elementos a través de múltiples plataformas para generar experiencias interactivas (2013). Es así que las narrativas transmedia permiten diseñar contenidos coherentes pero diversos en su presentación, lo cual es clave para adaptar obras literarias a formatos visuales, sonoros y escritos en redes sociales. Esto favorece su viralización y mayor conexión con públicos digitales. A partir de estos enfoques, se puede afirmar que proyectos de difusión digital para promover la producción literaria encuentran su anclaje académico en una

convergencia de perspectivas críticas que abordan la comunicación digital no solo como un canal técnico, sino como un espacio de construcción cultural activa.

Entonces, el diálogo entre la teoría de la sociedad red, la cultura participativa, la mediación cultural, el patrimonio digital y las narrativas transmedia permite desarrollar una propuesta metodológicamente sólida y culturalmente pertinente. Estas teorías dotan de profundidad y legitimidad al diseño de estrategias digitales para visibilizar la literatura pandina, al tiempo que sitúan al comunicador social como un mediador estratégico entre la memoria local y las audiencias digitales globales.

Por tanto, este apartado se enmarcó dentro del enfoque sociocultural-crítico de la comunicación, sustentado principalmente en la teoría transmedia de Scolari como eje articulador y complementado con los aportes de Castells, Jenkins y Barbero. Desde esta perspectiva, la comunicación digital se concibió no solo como un medio de difusión, sino como un proceso interactivo de construcción cultural, en el que las audiencias participan activamente en la creación de sentido, identidad y pertenencia. En consecuencia, la estrategia de difusión literaria propuesta adquiere un carácter transformador, al integrar la narrativa transmedia con la cultura participativa y la mediación tecnológica, consolidándose como una acción comunicacional culturalmente significativa orientada al fortalecimiento del vínculo entre los creadores literarios y las audiencias digitales.

### **3.3. Marco Conceptual**

El marco conceptual definió y delimitó los conceptos fundamentales que sustentan el desarrollo del presente proyecto de grado, tales como comunicación digital, productos audiovisuales, redes sociales, estrategia de difusión y producción literaria.

Estos conceptos no solo orientan la construcción metodológica del estudio, sino que permiten una lectura crítica del fenómeno investigado desde una mirada comunicacional. Su precisión conceptual garantiza coherencia en el análisis y pertinencia en la propuesta que se plantea a través de este proyecto.

En consecuencia, el marco conceptual se convierte en una herramienta que articula de manera coherente el análisis y la propuesta, fortaleciendo la solidez académica del proyecto.

### ***3.3.1. Comunicación Digital***

En el contexto actual, donde la cultura y la comunicación se desarrollan cada vez más en entornos digitales, es imprescindible comprender cómo las plataformas tecnológicas transforman no solo los canales de difusión, sino también los significados culturales y las relaciones sociales en este sentido Castells afirma que la comunicación digital ha reconfigurado los procesos de producción, circulación y apropiación de contenidos simbólicos, convirtiendo a las plataformas digitales en espacios donde se redefinen las prácticas culturales y los vínculos sociales (2009). La sociedad contemporánea se organiza en torno a redes digitales que estructuran la economía, la política y la cultura. Este enfoque es esencial para comprender cómo los contenidos literarios pueden posicionarse en el ciberespacio, transformando la manera en que los públicos interactúan con el arte y la memoria colectiva.

### ***3.3.2. Cultura digital***

Desde su enfoque, los procesos comunicativos actuales se organizan en redes dinámicas e interactivas donde los usuarios tienen un rol central en la producción de sentido. En esta línea, el Lévy sostiene que la cultura digital está determinada por un sistema de relaciones hipermediales, donde los procesos de comunicación se caracterizan por la descentralización, la interactividad y la participación de los usuarios en la producción de sentido (2007). Lévy, uno de los pioneros en el análisis de la cibercultura, enfatiza el papel activo de los usuarios en la creación de significados dentro de entornos digitales descentralizados. Su visión coincide con la de Castells, al mostrar cómo la cultura y la comunicación ya no dependen exclusivamente de estructuras centralizadas, sino que emergen de redes colaborativas que permiten nuevas formas de interacción, apropiación simbólica y circulación de saberes.

Esta perspectiva fortalece la idea de que los proyectos culturales, como la promoción literaria regional, pueden amplificar su impacto si logran insertarse estratégicamente en estos circuitos digitales.

Así, esta perspectiva respalda la necesidad de que las iniciativas culturales se integren en estas redes para potenciar su alcance, relevancia y capacidad de incidencia social.

### ***3.3.3. Mediación Cultural y Narrativas Digitales***

En el campo de la comunicación cultural, es importante comprender cómo los procesos simbólicos se transforman en el entorno digital. El centrarse en la mediación cultural como una dinámica de construcción colectiva de sentido, donde los medios ya no solo emiten contenidos, sino que se convierten en espacios de interacción identitaria. Desde esta mirada, el siguiente Barbero afirma la cultura ya no se transmite únicamente por los medios tradicionales, sino que se reconstruye en la interacción de los sujetos con los medios digitales (2003). El autor menciona que el lugar, los medios digitales son espacios donde se reconstruyen identidades y memorias, particularmente valioso en proyectos que buscan preservar y promover la literatura regional como símbolo de una comunidad.

### ***3.3.4. Cultural Inmaterial y Digitalización***

La digitalización de los bienes culturales ha adquirido una dimensión estratégica en la preservación de la memoria colectiva y la proyección de las identidades locales. En un contexto donde los soportes digitales son los principales medios de acceso al conocimiento, la conservación del patrimonio cultural requiere ir más allá de la simple conversión de formatos. En este sentido, la UNESCO se afirma que: la digitalización del patrimonio cultural no solo preserva, sino que garantiza su transmisión y resignificación a futuro (2021). Ciertamente la digitalización no es solo un proceso técnico, sino un acto de preservación cultural. En este sentido, la literatura pandina, al ser parte del patrimonio inmaterial del departamento, necesita estrategias efectivas de visibilización y resguardo en plataformas digitales.

### ***3.3.5. Estrategia comunicacional***

Una estrategia comunicacional no se limita a establecer canales de difusión, sino que implica planificar intencionadamente los mensajes, formatos, tiempos y plataformas en función de los objetivos culturales y del público destinatario. En el contexto de proyectos literarios, la

estrategia comunicacional debe adaptarse al entorno digital, reconociendo los nuevos hábitos de consumo y los lenguajes propios de las redes. Es así que Ríos, et al., dice que la estrategia de comunicación no es una receta ni una técnica aislada, sino una construcción situada que depende del diagnóstico, los objetivos y la realidad del contexto. Toda estrategia debe ser pensada como un proceso flexible, creativo y dialógico, en el que se articulen medios, mensajes y sentidos con capacidad de generar vínculo y transformación (2020). En este sentido, comunicar no es solo informar, sino también construir vínculos y sentidos.

Esto es especialmente relevante en el caso de la promoción literaria, ya que las obras no se difunden como productos comerciales únicamente, sino como expresiones culturales que conectan con memorias, identidades y emociones colectivas.

### ***3.3.6. Difusión digital***

La difusión digital consiste en la circulación estratégica de contenidos en entornos virtuales mediante el uso de tecnologías de información y comunicación. No se trata simplemente de replicar contenidos en redes sociales, sino de adaptarlos a formatos, audiencias y dinámicas de participación propias del ecosistema digital.

Tal como menciona Rodera dice que difundir contenidos en medios digitales implica reconocer que se está en un espacio de circulación acelerada, donde el contenido debe captar la atención en segundos, generar interacción significativa y ofrecer un valor simbólico o funcional para el usuario. La difusión no es solo un acto técnico, sino una práctica comunicativa cargada de intencionalidad, diseño y visión cultural (2010). De acuerdo al autor, la difusión digital eficaz no se logra solo por presencia en línea, sino por la capacidad de comunicar con pertinencia y conexión cultural. En este sentido, el reto para la literatura regional es traducir sus contenidos en formas atractivas y apropiadas para los públicos digitales actuales, sin perder su profundidad simbólica.

**3.3.6.1. Estrategias de Difusión Digital.** En el entorno digital actual, las estrategias comunicacionales han evolucionado hacia modelos más complejos e interactivos, donde el mensaje no se limita a repetirse en distintos formatos, sino que se adapta, se fragmenta y se

expande en múltiples canales para conectar con diversas audiencias. Desde esta perspectiva, se sostiene que: De acuerdo con Scolari una estrategia de comunicación transmedia no se basa únicamente en la repetición del mensaje en distintos formatos, sino en la expansión narrativa de sus elementos a través de múltiples plataformas para generar experiencias interactivas (2013). Esta postura pone en manifiesto que la comunicación digital contemporánea busca involucrar activamente al público, no solo como consumidor de información, sino como participante en la construcción del relato comunicativo.

Así, cada plataforma cumple un rol específico dentro de una narrativa integrada, aportando nuevos significados, perspectivas y formas de interacción que enriquecen la experiencia global del mensaje. Esta visión coincide con la lógica de las audiencias digitales, que ya no consumen contenido linealmente, sino a través de múltiples formatos y plataformas. Las estrategias de difusión digital deben, por tanto, incorporar narrativas visuales, fragmentadas e interactivas, donde la literatura se convierta en una experiencia multimedia.

### ***3.3.7. Producción literaria***

La producción literaria no debe entenderse solo como el acto de escribir, sino como un proceso cultural que implica la creación, circulación y recepción de narrativas simbólicas. En el caso de las regiones periféricas como Pando, la literatura representa una herramienta vital para preservar la memoria, construir identidad y expresar formas de vida locales. Tal como menciona Beverley la literatura, especialmente aquella que se produce en los márgenes de los grandes centros editoriales, constituye una herramienta de resistencia simbólica. Es en esas voces periféricas donde se configuran narrativas que interpelan la historia oficial, y permiten que las memorias invisibilizadas tomen forma, se escuchen, y circulen con legitimidad propia (2013). Por tanto, la literatura periférica cumple una función emancipadora, pues recupera saberes, vivencias y subjetividades que han sido históricamente excluidas. En este horizonte, la literatura producida por la SEPP se concibe como un modo de narrar el mundo desde el margen y de hacerlo dialogar con el centro, mediante estrategias digitales inclusivas que permitan ampliar sus audiencias, diversificar los canales de circulación y reconocer la voz de los escritores pandinos en el espacio público contemporáneo. En consecuencia, la literatura pandina

adquiere la capacidad de proponer miradas alternativas sobre la realidad regional y de proyectarlas hacia escenarios más amplios mediante estrategias digitales. De este modo, se fortalece su potencial para construir puentes culturales que legitimen y visibilicen la identidad local en el espacio público contemporáneo.

### **3.3.8. Redes sociales**

Las redes sociales no son solo canales de entretenimiento; hoy representan entornos de socialización cultural, de intercambio simbólico y de circulación masiva de contenidos. Comprender su lógica es fundamental para posicionar discursos literarios en ellas de manera eficaz. En este sentido tal como menciona Van Dijck las redes sociales han modificado radicalmente las formas de interacción entre creadores, audiencias y contenidos. Son plataformas donde la visibilidad no depende solamente de la calidad del mensaje, sino también del formato, la frecuencia, el algoritmo y la capacidad de generar conversación e identificación” (2016). Es por ello que las redes sociales funcionan bajo lógicas algorítmicas y emocionales. En ese sentido, para que la literatura pandina gane visibilidad en estos entornos, debe ser presentada con estrategias visuales, narrativas y participativas que respeten su esencia, pero también dialoguen con los códigos del entorno digital.

### **3.3.9. Productos audiovisuales**

La producción audiovisual se ha convertido en una herramienta clave dentro de los procesos comunicacionales contemporáneos, especialmente en contextos donde se busca conectar con audiencias digitales mediante lenguajes dinámicos y multiformato.

En este sentido la Escuela Colombiana de rehabilitación ECR los productos audiovisuales son realizaciones compuestas por imágenes en movimiento, sonidos y recursos narrativos que transmiten un mensaje estructurado mediante una lógica visual y sonora, y que pueden adoptar múltiples formatos como videos, documentales, cortometrajes, podcasts visuales o animaciones (2025). Por lo tanto, permite comprender que el valor de un producto audiovisual no radica únicamente en su soporte técnico, sino en su capacidad para organizar significados que conecten emocionalmente con el espectador. En el caso de la difusión literaria,

este enfoque resulta especialmente pertinente, ya que posibilita transformar obras escritas en relatos visuales accesibles, atractivos y con potencial de viralización en plataformas como XYouTube, Instagram o TikTok. De este modo, los contenidos audiovisuales se posicionan como mediadores estratégicos que facilitan la circulación de obras literarias en entornos digitales ltamente competitivos.

Así, se abren nuevas posibilidades para democratizar el acceso a la literatura regional y fortalecer su presencia en la esfera pública digital.

### ***3.3.10. Prosumidores***

El concepto de prosumidor ha sido retomado ampliamente en los estudios de comunicación para explicar el papel activo de las audiencias en los entornos digitales. Como señala Benassini prosumidor es alguien que produce y consume, al mismo tiempo, contenidos; no se conforma con recibir pasivamente información. Desde esta perspectiva, el prosumidor se incorpora a la cultura participativa propiciada por la interactividad tecnológica, pasa de ser espectador a ser actor (2014). Este planteamiento permite comprender que el prosumidor rompe con la lógica tradicional de la comunicación unidireccional, ya que no se limita a recibir mensajes, sino que participa en su creación, adaptación y circulación.

En este sentido, se convierte en un actor central de la cultura digital, capaz de influir en la agenda mediática, transformar narrativas y generar comunidades en torno a sus intereses. Así, la noción de prosumidor resulta clave para entender la convergencia entre consumo cultural y producción simbólica en la era de la Web 2.0. En la literatura sobre comunicación digital y cultura participativa, el término prosumidor se remonta a los aportes de Alvin Toffler, quien en su obra *The Third Wave* acuñó el concepto para describir la fusión entre producción y consumo. Según Toffler En la tercera ola el consumidor ya no se limita a recibir pasivamente lo producido por otros, sino que se convierte también en productor de aquello que consume (1980). Esta definición resulta fundamental para comprender el papel activo de las audiencias en la sociedad contemporánea, ya que anticipa las dinámicas actuales de la Web 2.0, donde los usuarios generan, adaptan y difunden contenidos en un ecosistema interactivo.

### ***3.3.11. Hipermediabilidad***

En el marco de la comunicación digital, resulta clave comprender cómo los usuarios participan en un ecosistema complejo de medios y lenguajes interconectados. Sobre este punto, Scolari, citado en Benassini, sostiene que el análisis de los procesos de intercambio, producción y consumo simbólico se constituyen en los ejes de estudio de las audiencias. Proceso que Scolari define como hipermediación, la cual se desarrolla en un entorno caracterizado por una gran cantidad de sujetos, medios y lenguajes interconectados tecnológicamente de manera reticular entre (2014). Este concepto de hipermediación resulta fundamental para explicar la forma en que la cultura digital se construye colectivamente. No se trata de la simple recepción de mensajes, sino de un entramado de interacciones donde usuarios, plataformas y lenguajes convergen, generando nuevas dinámicas de producción y circulación simbólica.

### ***3.3.12 Identidad digital***

La sociedad digital contemporánea, adquiere una relevancia fundamental, ya que determina cómo los sujetos son percibidos, representados e incluso legitimados en los entornos virtuales. Este fenómeno va más allá de la simple presencia en redes sociales, abarca la forma en que las personas interactúan, producen y comparten información que, a su vez, configura su perfil en línea.

En el marco de las dinámicas comunicativas digitales, comprender cómo se configuran las identidades en línea resulta fundamental para analizar la interacción de los usuarios en los entornos virtuales. Desde esta perspectiva para Fundación Telefónica la identidad digital es la representación de una persona en los entornos virtuales, conformada por datos, interacciones y producciones que permiten su identificación y reconocimiento en línea. Se caracteriza por ser social, al soportar procesos de interacción con otros; subjetiva, porque incorpora la percepción de los demás; y con valor, ya que posibilita transacciones y actividades que sin ella no serían viables.

Además, es referencial a la persona, crítica en tanto su uso indebido puede implicar riesgos, y compuesta, pues integra elementos generados tanto por el propio individuo como por

terceros. Su naturaleza es dinámica, cambiando e incorporando nuevos elementos; contextual, pues varía según los escenarios digitales; y permanentemente accesible y ordenada cronológicamente, debido a que la información puede conservarse y compartirse de manera continua (2013). Finalmente, es inexacta, dado que siempre está sujeta a errores o distorsiones de su construcción y uso.

Esta postura muestra que la identidad digital no es estática ni unidimensional, sino un constructo en constante transformación que combina elementos propios y externos. Reconocer su carácter dinámico, contextual y a veces inexacto es crucial para comprender tanto las oportunidades (visibilidad, interacción, participación) como los riesgos (vulneración de la privacidad, uso indebido de datos) que supone la vida digital.

En consecuencia, el manejo responsable de la identidad digital se convierte en un eje central de la alfabetización mediática y de la ciudadanía digital en la actualidad.

La comunicación, entendida como proceso social, simbólico y cultural, ha evolucionado de los modelos lineales de transmisión hacia perspectivas más complejas que integran el poder, la interacción y la participación. En este sentido, la comprensión de las estructuras comunicacionales resulta esencial para analizar fenómenos sociales como la difusión literaria en entornos digitales, donde confluyen actores, mensajes, medios y contextos.

### ***3.3.13. Comunicación y Paradigmas Contemporáneos***

En el marco de las discusiones sobre el papel social de la comunicación, la teoría crítica ofrece una mirada que trasciende los procesos meramente informativos. Desde esta perspectiva, Según Habermas la teoría crítica busca que la comunicación sirva como medio de emancipación y racionalidad social, orientada al entendimiento y no solo a la transmisión de información (1981). Con respeto a esta afirmación introduce la idea de que la comunicación debe ir más allá del intercambio instrumental, promoviendo procesos dialógicos y reflexivos que fortalezcan la participación ciudadana. En el contexto de la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando, este enfoque permite interpretar la producción literaria como un acto comunicativo liberador, capaz de generar pensamiento crítico y cohesión cultural. Desde otra perspectiva, Craig propone la

teoría de la comunicación como campo disciplinar estructurado, señalando que la comunicación puede ser entendida como una práctica social en la que interactúan diversos modelos teóricos que dialogan entre sí (1999). Esto implica reconocer la existencia de múltiples estructuras de comunicación, entre ellas la estructura funcional, centrada en los medios; la estructura relacional, que enfatiza los vínculos sociales; y la estructura estratégica, que busca orientar las acciones comunicativas hacia fines institucionales.

En el caso del proyecto literario pandino, la comunicación estratégica permite articular objetivos culturales con herramientas digitales, posicionando la literatura local en un ecosistema de diálogo e interacción global. A través de la planificación de contenidos, la selección adecuada de plataformas y la creación de narrativas que conecten con las audiencias, la comunicación estratégica convierte la producción literaria en un proceso abierto, participativo y dinámico. Esto no solo amplía el alcance de las obras y de sus autores, sino que también facilita su inserción en conversaciones transnacionales, donde las comunidades lectoras pueden descubrir, reinterpretar y compartir la literatura pandina desde diversos contextos socioculturales.

De este modo, la estrategia comunicacional se transforma en un puente que integra la identidad regional con las lógicas contemporáneas de circulación digital, fortaleciendo su presencia y relevancia en el ámbito global.

De acuerdo con Costa, la comunicación estratégica se concibe como un proceso planificado de construcción de sentido que articula identidad, imagen y acción institucional” (2011). Esta perspectiva refuerza la importancia de diseñar estrategias comunicacionales integrales, capaces de combinar la participación social con el uso ético y creativo de la tecnología digital, garantizando coherencia entre el mensaje cultural y su proyección mediática.

En este marco, la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando puede consolidarse como un actor cultural relevante mediante una estructura comunicacional participativa, sustentada en valores de inclusión, cooperación y democratización del conocimiento.

Finalmente, la democratización del conocimiento constituye un eje fundamental en las sociedades contemporáneas. Para Castells el poder de la comunicación en la era de las redes

radica en la capacidad de los ciudadanos para producir y compartir información (2009). De esta manera, la digitalización de la literatura pandina no solo visibiliza las obras de los autores locales, sino que redistribuye el acceso al conocimiento, transformando la comunicación en una herramienta de equidad cultural, inclusión social y empoderamiento comunitario

### ***3.1.14 Comunicación Bidireccional***

La comunicación bidireccional se concibe como un proceso dinámico en el que emisor y receptor intercambian mensajes de forma recíproca, estableciendo un flujo continuo de retroalimentación que fortalece la comprensión mutua y la participación activa. Desde esta perspectiva, la comunicación deja de ser un acto unilateral para convertirse en un diálogo constructivo orientado al entendimiento y la cooperación.

Según Shannon y Weaver la comunicación bidireccional implica la existencia de un canal de retorno que permite al receptor convertirse en emisor, estableciendo un proceso de retroalimentación que corrige, ajusta y mejora la transmisión del mensaje (1949). Esta visión marca el paso de los modelos lineales hacia una interacción más abierta y participativa, donde ambos interlocutores comparten responsabilidad en la construcción del sentido. Por su parte, Berlo amplía esta noción al señalar que la comunicación bidireccional supone la interdependencia entre los participantes, quienes negocian significados y adaptan sus mensajes en función de la respuesta del otro (1960). Desde este enfoque, la comunicación se interpreta como un proceso circular, en el que la retroalimentación no solo informa, sino que transforma las relaciones y los significados, favoreciendo una comprensión activa y colaborativa entre los actores involucrados.

En sentido, la comunicación bidireccional representa un modelo interactivo y participativo, esencial en contextos socioculturales y educativos donde se busca fortalecer el diálogo, la cooperación y la construcción colectiva del conocimiento.

## **CAPÍTULO IV**

### **DIAGNÓSTICO**

El diagnóstico permitió comprender la situación actual de la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando respecto a la difusión de su producción literaria en entornos digitales. Mediante un enfoque cualitativo y técnicas como la revisión documental, la observación directa y las entrevistas semiestructuradas, se identificaron fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, así como percepciones y experiencias que evidencian los desafíos de la literatura pandina en el ámbito digital. Los resultados obtenidos sirvieron de base para diseñar estrategias de difusión digital acordes con las necesidades de los autores y el contexto sociocultural regional.

#### **4.1. Resultados del diagnóstico comunicacional**

El diagnóstico realizado evidencia que la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando se encuentra en una coyuntura crítica posee un acervo literario y simbólico de gran valor, pero carece de estrategias comunicacionales y recursos tecnológicos que le permitan proyectarlo de manera efectiva en el ecosistema digital actual.

Las entrevistas y la observación directa muestran que existe disposición entre los autores para sumarse a procesos de digitalización, pero también persisten limitaciones estructurales y generacionales que deben ser atendidas.

En consecuencia, la matriz FODA no solo constituye un retrato de la situación actual, sino también una guía estratégica que orienta la formulación de acciones concretas para potenciar las fortalezas, aprovechar las oportunidades, reducir las debilidades y mitigar las amenazas. Este marco de referencia empírico sustenta la propuesta de estrategias de difusión digital que se desarrollará en el siguiente capítulo, con el fin de garantizar la preservación activa y la resignificación cultural de la literatura pandina. sí, se convierte en un insumo central para

diseñar intervenciones que fortalezcan la presencia digital de la literatura pandina. De esta manera, la propuesta de difusión adquiere pertinencia, al responder directamente a las necesidades reales identificadas y contribuir a la revitalización cultural del territorio.

**Tabla 2**

*Matriz FODA*

Fortalezas (F)	Oportunidades (O)
Producción literaria diversa y significativa en poesía, cuento, ensayo histórico y novela.	Creciente consumo de contenidos culturales en plataformas digitales (TikTok, YouTube, Spotify, Facebook).
Presencia de autores intermedios activos y comprometidos	Posibilidad de alianzas con la Universidad Amazónica de Pando y colectivos culturales para formación y gestión digital.
Patrimonio bibliográfico histórico valioso (colección verde, monografías, obras de referencia).	Interés de las nuevas generaciones en formatos digitales como podcasts, cápsulas audiovisuales y lecturas grabadas.
Reconocimiento simbólico regional por su aporte cultural e identitario.	Avance de políticas estatales que promueven el acceso universal a la comunicación digital y la cultura (CPE, Ley 164, Ley 530).
Disposición positiva de algunos miembros a participar en procesos de digitalización.	
Debilidades (D)	Amenazas (A)
Falta de cohesión institucional y baja frecuencia de reuniones.	Bajo interés social y educativo por la literatura local (escasa lectura en colegios y jóvenes).
Escasa o nula presencia digital activa (página de Facebook abandonada)	Riesgo de pérdida del patrimonio bibliográfico por falta de archivo digital y físico sistematizado.
Limitada formación tecnológica entre sus miembros (migrantes digitales).	Invisibilización de autores regionales frente a contenidos comerciales globales.
Carencia de recursos logísticos e infraestructura propia para actividades culturales.	Escasa sostenibilidad institucional: prioridades personales/laborales de los miembros y falta de relevo generacional consolidado.
Ausencia de estrategias comunicacionales previas y formatos adaptados a públicos jóvenes.	

*Nota.* La matriz FODA resume las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que influyen en el desarrollo y la proyección digital de la literatura pandina, permitiendo identificar recursos disponibles, limitaciones internas y factores externos que condicionan su visibilidad y sostenibilidad cultural. Elaboración propia (2025).

Con respecto al análisis se evidencia que la Sociedad de escritores y poetas cuenta con un capital literario y simbólico de gran valor, pero enfrenta limitaciones internas relacionadas con la cohesión institucional y la ausencia de estrategias digitales. Sin embargo, el contexto ofrece oportunidades estratégicas, como el uso de plataformas digitales y el interés de instituciones aliadas, que pueden potenciar la visibilidad de la literatura pandina. El desafío principal radica en transformar estas fortalezas y oportunidades en acciones concretas que permitan superar las debilidades y mitigar las amenazas, construyendo una estrategia de difusión digital sostenible y culturalmente significativa.

#### ***4.1.1. Producción literaria representativa de la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando***

La riqueza cultural de la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando se manifiesta en un conjunto diverso de obras que constituyen un valioso reservorio de memoria histórica, identidad regional y expresión artística. Estos textos, elaborados por distintos autores a lo largo de más de dos décadas, abarcan géneros como la poesía, el cuento, la novela y el ensayo histórico, reflejando la pluralidad de voces y temáticas que caracterizan la producción literaria pandina. Sin embargo, la mayoría de estas obras se encuentra restringida a formatos impresos de circulación limitada, lo que dificulta su acceso a públicos más amplios, especialmente a las nuevas generaciones habituadas al consumo cultural digital.

En este apartado se sistematizan algunas de las obras más representativas de la Sociedad, con el propósito de visibilizar el corpus literario que respalda la pertinencia de diseñar estrategias de digitalización y difusión en redes sociales. Este reconocimiento no solo reafirma el valor patrimonial de dichas producciones, sino que también sienta las bases para su proyección en el ecosistema comunicacional contemporáneo.

**Tabla 3.**

*Principales Obras literarias de la Sociedad*

Obra	Autor/a	Género / temática
Primeros destellos del historial de Pando	Chelio Luna Pizarro	Historia regional
Ensayo monográfico del departamento de Pando	Chelio Luna Pizarro	Ensayo histórico

Obra	Autor/a	Género / temática
Descendencia social	Pandina, su origen Carlos Torrico Pinto – Elizabeth Noemí Cusi Calle	Investigación histórica / social
Memoria de un abuelo	Carlos Torrico Pinto	Memoria / narrativa testimonial
Origen histórico del departamento Victoria en el Alto Acre, Batalla de Bahía	Humberto Mercado Ruiz Hernán Messuti Rivera	Historia regional / militar / regional
La Columna Porvenir	Carlos Tiburcio Amurús	Ensayo histórico
Titánica hazaña (relato de la guerra del Chaco 1933-1935)	Pedro Villalobos	Relato histórico / bélico
El auge de la goma	Silvia Oliva Avaroma	Ensayo histórico / económico
Meteoros de la selva	Elsie Alpire Vaca	Narrativa literaria / novela
La poza de San Jerónimo, Alto Acre – Pando	Elías Aguilar Martínez	Narrativa / relatos
Recuerdos del ayer	Carlos Azad Arce	Memorias
El último cigarrillo	Doublar Mayna Silva	Cuento
Poemario: Ideales de un sueño	John Brandon Leygue Sabené	Poesía
Cuentos ilusos	Daniel Ardaya Vargas	Cuentos
Gracias, vida	Gabriela Arias Miranda	Narrativa testimonial
Amazonía, soledad y esperanza	Lizardo Melgar Lera	Narrativa / reflexión amazónica
Expresiones del alma	Elsa Witty	Poesía / memoria
Recordando el pasado	Carlos Torrico Pinto	
La ciudad de los mangos	Donald Villavicencio Becerra	Novela histórica / costumbrista
Cuentos de papá	Donald Villavicencio Becerra	Cuentos

*Nota.* La tabla presenta una selección representativa de obras literarias y estudios históricos producidos en el departamento de Pando, organizados por autor y género, con el fin de visibilizar la diversidad temática y el patrimonio bibliográfico regional. Elaboración propia (2025).

La sistematización de estas obras evidencia que la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando posee un patrimonio literario sólido, diverso y profundamente enraizado en la historia y la identidad cultural de la región. Sin embargo, este acervo permanece en gran medida confinado

a ediciones impresas de alcance reducido, lo que limita su impacto social y su proyección hacia las nuevas generaciones.

En este contexto, la digitalización y difusión en plataformas digitales no solo aparecen como una alternativa técnica, sino como una necesidad cultural urgente para garantizar la preservación activa de estas producciones y potenciar su apropiación por parte de públicos contemporáneos.

#### ***4.1.2. Percepciones de los actores***

El diagnóstico comunicacional de la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando no estaría completo sin considerar las voces de sus propios protagonistas. Los testimonios recogidos en las entrevistas permitieron conocer de primera mano las percepciones de los actores más activos de la institución, quienes, a pesar de su compromiso histórico con la literatura regional, reconocen limitaciones en la cohesión interna y en la proyección cultural hacia las nuevas generaciones.

Estas percepciones son valiosas no solo por reflejar la realidad interna de la Sociedad de escritores y poetas de Pando, sino también porque evidencian la falta de motivación y continuidad que en ocasiones limita su accionar, lo cual refuerza la necesidad de una estrategia que revitalice su dinámica institucional a través de la comunicación digital.

A continuación, se exponen de manera textual los criterios y valoraciones compartidas durante las entrevistas, los cuales contribuyen de manera directa al diagnóstico del presente proyecto de grado es así que se inicia con la percepción y opinión vertida por la presidenta de la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando, con respecto al significado del legado literario de la sociedad proyectado en plataformas digitales, redes sociales.

Bastante importante. Te digo ya que necesitamos de estas alianzas, de este trabajo con la tecnología, ¿no?. Es demasiado importante, considerando los avances. De pronto, seguía yo pensando en el siglo pasado. No alcanzó la meta de escribir esto, ciertamente. Pero sí se puede leer a través de las redes sociales también, ¿no? Entonces, es necesario, justo es necesario que los jóvenes conozcan del trabajo, del legado cultural

que han dejado estas personas mayores (G. Arias, comunicación personal, 19 de mayo de 2025).

Esta valoración expresada por la presidenta de la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando evidencia la conciencia institucional sobre la urgencia de incorporar la tecnología en los procesos de preservación y difusión cultural.

Desde la perspectiva de la comunicación social, esta declaración resulta indispensable porque reconoce que la literatura ya no puede permanecer confinada a soportes impresos ni a circuitos locales reducidos, sino que debe proyectarse en los entornos digitales donde interactúan las nuevas generaciones. Al enfatizar que “es necesario que los jóvenes conozcan del trabajo y del legado cultural”, la presidenta legitima la pertinencia del presente proyecto, en tanto plantea una estrategia de difusión digital como respuesta a una necesidad real sentida por la propia dirigencia de la Sociedad.

De esta manera, su testimonio no solo aporta legitimidad, sino que también orienta la propuesta hacia un modelo comunicacional que articule tradición y tecnología, garantizando la continuidad y vigencia del patrimonio literario pandino. Ahora bien, con respecto a las barreras que enfrentan como sociedad al momento de querer difundir su contenido en plataformas o redes sociales, la profesora Gabriela menciona:

Creo que el desconocimiento del manejo de esto, ¿no? Si ya es difícil publicar por la cuestión de la lejanía, nuestro departamento está demasiado lejos, cuesta mucho dinero, hay muchas limitaciones, ¿no? Ya publicar es difícil, creo que esto también es difícil. (G. Arias, comunicación personal, 19 de mayo de 2025).

El testimonio de la profesora Gabriela pone en evidencia una de las principales limitaciones que enfrenta la Sociedad: la falta de conocimientos técnicos y de recursos para apropiarse de los entornos digitales. Esta percepción refleja un escenario donde la distancia geográfica, los altos costos de publicación y la condición periférica del departamento se convierten en factores que agravan la brecha digital institucional. Al señalar que ya publicar es difícil, creo que esto también es difícil, la presidenta sintetiza el desafío central del proyecto:

transformar esas debilidades en oportunidades a través de la capacitación tecnológica, el acompañamiento comunicacional y la implementación de estrategias accesibles de difusión digital.

De esta forma, su valoración aporta directamente al diagnóstico, al revelar la urgencia de diseñar soluciones que superen no solo las limitaciones técnicas, sino también las barreras estructurales que han impedido hasta ahora la visibilización plena de la literatura pandina.

En esa misma línea, una de las autoras activas de la Sociedad, Lic. Silvia Oliva, refuerza esta percepción al señalar que, pese al valor cultural acumulado, la organización se ha mantenido al margen de la dinámica digital por la falta de cohesión y el bajo compromiso de sus miembros:

Nosotros prácticamente no somos nativos digitales, somos migrantes, ¿no? Entonces, por eso es que es difícil y, al mismo tiempo, por no ser una organización con fines de lucro, a veces no se piensa en las estrategias digitales. Tenemos una página de Facebook, pero que no está muy movimentada, no tiene mucho movimiento, ¿no? Entonces, es parte también, pienso que es el reflejo de cómo está también la Sociedad de Poetas y Escritores. Sin embargo, sería muy importante, muy necesario que entremos en esta era digital como una sociedad activa” (S. Oliva, comunicación personal, 22 de agosto de 2025).

Este aporte denota una mirada crítica y autocrítica al estado actual de la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando, reconociendo la falta de dinamismo institucional y la ausencia de estrategias digitales como limitantes que frenan la visibilidad de la producción literaria.

No obstante, también proyecta una visión propositiva al destacar que la literatura local debe ingresar a la “era digital” para mantener su vigencia.

Desde la comunicación social, estas valoraciones permiten comprender que la solución no se limita a superar las barreras técnicas, sino que requiere un cambio cultural e institucional, donde el compromiso colectivo y la adopción de formatos digitales innovadores como cápsulas audiovisuales o contenidos en TikTok se conviertan en herramientas estratégicas para acercar la literatura pandina a nuevos públicos.

**4.1.2.1 Invisibilidad de autores y reconocimiento pendiente.** Un aspecto que emergió con fuerza en la entrevista a la Lic. Silvia Oliva es la percepción de que la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando no ha logrado dar la suficiente visibilidad a algunos de sus autores más representativos, pese al aporte significativo que estos han realizado a la literatura y a la memoria histórica del departamento de Pando. En este aspecto, durante el proceso de recolección de datos, la entrevistada menciona:

Yo pienso que la sociedad es un poco ingrata con estas personas que aportan y han aportado tanto, y el que escribe no lo hace por dinero, a veces gasta, porque no tiene una remuneración o no tiene una ganancia, no escribe sobre todo en Pando, ¿no? [...] Lo más importante para un escritor es que la gente lea sus obras, lea su trabajo, y se lo reconozca por su trabajo” (S. Oliva, comunicación personal, 22 de agosto de 2025).

Esta apreciación refleja una crítica interna hacia la propia organización, al reconocer que figuras como Carlos Saavedra, Elsy Alpire o Carmela Pinto, entre otros, han recibido poco reconocimiento institucional a pesar de haber sido gestores culturales y escritores fundamentales en la construcción de la identidad pandina.

Desde la comunicación social, esta perspectiva aporta un insumo central al diagnóstico: el problema de la Sociedad no radica únicamente en producir obras literarias, sino en hacerlas visibles y socialmente reconocidas. La falta de estrategias comunicacionales sostenidas ha generado que valiosas producciones permanezcan en la sombra, sin alcanzar a los públicos que podrían resignificarlas y apropiarse de ellas.

En consecuencia, la invisibilización de estos autores constituye una debilidad institucional que refuerza la pertinencia del presente proyecto. La implementación de una estrategia de difusión digital permitiría romper con esta ingratitud histórica, proyectando las obras pandinas en redes sociales y plataformas digitales, y garantizando el reconocimiento cultural que sus autores merecen en vida y postvida.

**4.1.2.2. Pérdida del hábito lector y la necesidad de digitalización.** La entrevista a la escritora Elsa Witting, una de las miembros más antiguas de la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando, aporta una mirada crítica y nostálgica sobre el estado actual de la literatura y su

relación con los jóvenes. Su testimonio es especialmente valioso porque refleja cómo el cambio generacional y el predominio de lo digital han transformado las prácticas de lectura, a la vez que legitima la urgencia de proyectar el legado literario en plataformas y redes sociales. Es así que sobre el cambio generacional y la pérdida del hábito de lectura menciona:

No, pues ahora todo lo sacan del internet, ¿no ves? Ya no leen un libro, todo es aquí, en el teléfono. ¿No ves? Sí. Ya no, ya las... los libros de historia, de tanta cosa bonita que antes uno leía, ahora ya nada. Cualquier tarea que buscan, corren al celular. Y ahí pues está todo. [...] Se ha perdido. Yo creo que falta de incentivo también en las escuelas (E. Witting, comunicación personal, 28 de agosto de 2025).

Su testimonio muestra una preocupación latente: el hábito de la lectura tradicional ha disminuido drásticamente, desplazado por el uso del celular y las búsquedas rápidas en internet. Desde la comunicación social, esta percepción permite interpretar que, si bien existe un abandono de los libros impresos, también hay una ventana de oportunidad estratégica: llevar la literatura pandina al mismo espacio donde hoy los jóvenes consumen información, es decir, al entorno digital.

De este modo, la pérdida del hábito lector no necesariamente implica el fin del interés cultural, sino la necesidad de adaptar el soporte y el lenguaje para recuperar la conexión con las nuevas generaciones. Ahora bien, sobre la importancia de digitalizar el legado enfatiza que:

Sería bien, ¿no? Me imagino yo porque, como digo, se está perdiendo, ¿no? Este arte tan bonito, que es la poesía, la declamación, los cuentos, las historias, tantas cosas bonitas que se pueden encontrar. Y como encuentran todo lo que necesiten, ahí pueden encontrar también los libros, las cosas que hay escritas (E. Witting, comunicación personal, 28 de agosto de 2025).

En este sentido se destaca la importancia de preservar la poesía, los cuentos y las historias como un patrimonio artístico en riesgo de olvido. La afirmación de que “ahí pueden encontrar también los libros” valida directamente la estrategia del proyecto: si los jóvenes buscan todo en internet, es imprescindible que el legado literario pandino esté disponible en ese mismo espacio. Desde esta perspectiva, la digitalización no es un lujo ni una moda, sino un requisito indispensable para la preservación activa de la memoria cultural, asegurando que lo

que antes circulaba en libros impresos pueda ahora resignificarse en entornos digitales de fácil acceso.

Con respecto al valor cultural de la escritura como arte la escritora menciona que: “Todo es un arte tan bonito que, como digo, se está perdiendo. Especialmente en las escuelas” (E. Witting, comunicación personal, 28 de agosto de 2025). Con esta reflexión, se subraya que la literatura no es solo un medio de comunicación o registro histórico, sino un arte que condensa valores, emociones y símbolos de identidad. La pérdida de su valoración en espacios educativos refuerza la necesidad de buscar nuevos canales de transmisión que motiven a los estudiantes a acercarse a la poesía, la narración y la historia regional.

En este sentido, las redes sociales y los formatos digitales interactivos se convierten en herramientas para recuperar y revitalizar el arte de la escritura, conectando a los jóvenes con expresiones culturales que, de otro modo, corren el riesgo de quedar relegadas a un pasado nostálgico.

Esta perspectiva que combina memoria y advertencia: reconoce la pérdida del hábito lector tradicional, pero al mismo tiempo valida la necesidad de trasladar el legado literario a plataformas digitales. Su voz contribuye al diagnóstico al mostrar que la preservación del patrimonio cultural no puede sostenerse únicamente en la edición impresa, sino que requiere estrategias de difusión digital que hagan de la literatura pandina un arte visible, accesible y vigente en el siglo XXI.

Del mismo modo que la escritora Elsa Witting advierte sobre la pérdida del hábito lector y la urgencia de acercar la literatura a los jóvenes mediante entornos digitales, Giuliany Montalvo, miembro activo de la Sociedad, reconoce que el problema no solo radica en el consumo cultural, sino también en la falta de continuidad institucional para cumplir con su objetivo central:

La única evolución que ha tenido es que ha habido un crecimiento bastante con el tema de nuevos miembros socios [...] pero no algo que nosotros hayamos trabajado como nuestro objetivo fundamental, que es justamente transmitir a nuestra niña, adolescente y

jóvenes nuestra historia. Y realmente en esa parte nos hemos quedado un poco estancados. (G. Montalvo, comunicación personal, 29 de agosto de 2025).

Esta valoración complementa lo señalado por Witting al trasladar el diagnóstico desde el plano del consumo hacia el plano de la responsabilidad institucional. Reconoce que, aunque la Sociedad ha incorporado nuevos miembros y existe diversidad de obras, no se ha avanzado en la tarea fundamental de transmitir el legado literario y cultural a las nuevas generaciones.

Desde la comunicación social, esta percepción visibiliza la necesidad de articular mecanismos estratégicos que garanticen la continuidad de la misión institucional, superando el estancamiento mediante el uso de recursos digitales que permitan a los autores conectar con los públicos jóvenes de forma activa y sostenida.

Dentro de las entrevistas realizadas, la voz de Ariana Pinedo resulta especialmente significativa, pues refleja la perspectiva de una generación joven que percibe el entorno digital como un espacio legítimo para la construcción de identidad cultural. Desde su experiencia como lectora y usuaria activa de redes sociales, Pinedo concibe plataformas como TikTok, Facebook e Instagram no solo como medios de entretenimiento, sino como escenarios donde es posible visibilizar autores locales, compartir fragmentos de obras y generar conversaciones en torno a la literatura pandina.

Su testimonio evidencia que, para las nuevas generaciones, la pertenencia a una comunidad cultural también se negocia y se afirma en línea, a través de prácticas cotidianas como recomendar libros, crear contenido sobre ellos o interactuar con publicaciones de la SEPP, lo que convierte al espacio digital en un territorio estratégico para la difusión literaria y la construcción simbólica de “lo pandino”.

La apreciación sobre el legado literario proyectado en redes sociales resalta el valor simbólico de trasladar las producciones pandinas a plataformas accesibles para las nuevas audiencias: “Creo que es una forma de poder crear memoria y demostrar que esta tierra tiene cultura. Porque bien sabemos que la cultura forma parte de lo que es la identidad de un lugar.” (A. Pinedo, comunicación personal, 29 de agosto de 2025). Esta percepción introduce un

elemento central para el diagnóstico: la digitalización no debe entenderse únicamente como un procedimiento técnico de conservación o difusión, sino como un acto de creación de memoria colectiva y de reafirmación identitaria.

Desde la comunicación social, esta visión cobra relevancia porque muestra cómo los jóvenes conciben el ecosistema digital como un campo de disputa simbólica, donde lo local puede proyectarse frente a los discursos globales. En este sentido, el testimonio de Ariana legitima la pertinencia del proyecto al subrayar que la literatura pandina, al migrar a plataformas digitales, no solo se preserva, sino que también se resignifica, adquiriendo un rol activo en la construcción de la identidad cultural de la región.

#### ***4.1.3. Estado de la presencia digital.***

La presencia digital de la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando constituye un aspecto importante de comprender de acuerdo a su situación actual, esta refleja sus esfuerzos iniciales como las limitaciones en la apropiación de entornos virtuales. Las entrevistas realizadas a los miembros de la institución reflejan un diagnóstico coincidente: si bien existieron intentos por incursionar en plataformas digitales, la falta de continuidad, la escasa capacitación tecnológica y el limitado compromiso institucional han derivado en una presencia débil y poco representativa de la riqueza literaria local.

Es así que desde la mirada institucional de la presidenta de la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando la profesora Gabriela Arias, reconoce que, si bien se creó una página de Facebook en el año 2017, esta nunca llegó a consolidarse como espacio de difusión: La siguiente expresión proviene de la mira de la profesora Gabriela en donde ésta menciona que: “Donald abrió una página. La página de Facebook. Sí, sí, sí, sí. Pero son muy pocas las actividades. [...] No hay mucha publicación.” (G. Arias, comunicación personal, 19 de mayo de 2025). Ciertamente este testimonio pone en evidencia que la Sociedad no ha logrado capitalizar la herramienta digital más básica para la promoción cultural. Desde la comunicación social, esta percepción refleja una debilidad institucional, ya que la falta de planificación y sostenibilidad digital limita la posibilidad de conectar con las nuevas audiencias.

A su vez con respecto a la percepción crítica de Silvia Oliva la reconocida escritora, complementa esta visión al señalar que la inactividad digital es un reflejo del estancamiento institucional más amplio: “Tenemos una página de Facebook, pero que no está muy movimentada, no tiene mucho movimiento, ¿no? Entonces, es parte también, pienso que es el reflejo de cómo está también la Sociedad de Poetas y Escritores.” (S. Oliva, comunicación personal, 22 de agosto de 2025). La afirmación de Oliva aporta un matiz crítico: la ausencia de dinamismo digital no es un hecho aislado, sino un síntoma de la falta de cohesión interna y de estrategias sostenidas de comunicación.

Ello confirma que la transformación digital no puede limitarse a la creación de cuentas, sino que requiere un compromiso colectivo para mantenerlas activas y útiles.

La percepción autocrítica de Giuliani Montalvo reconoce que la Sociedad dejó pasar una oportunidad clave al no gestionar adecuadamente la página de Facebook: “Intentamos con la página de Facebook y como que nunca publicamos nada [...] nunca tomamos esa arma que es tan importante y donde más están inmersos los jóvenes, y la verdad es que quedamos nulos.” (G. Montalvo, comunicación personal, 21 de mayo de 2025). Esta aseveración muestra cómo los propios miembros identifican la falta de gestión digital como una carencia estratégica, lo cual refleja la necesidad de la implementación de la misma.

Desde la perspectiva de la comunicación social, esta autocrítica resulta fundamental, ya que visibiliza que la inactividad digital no responde a la falta de recursos únicamente, sino también a la ausencia de visión institucional y de responsabilidad compartida en la tarea de difundir la literatura.

Por su parte desde la visión generacional de Ariana Pinedo hija de Álvaro Pinedo uno de los fundadores de la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando, aporta la mirada de una generación más joven, subrayando que la principal barrera es la inexistencia de una presencia digital activa en donde menciona: “Primero, la primera barrera es que no se tiene ninguna de esas redes sociales. Si bien existía un Facebook de la Sociedad de Poetas y Escritores, está inactivo. [...] Entonces, esa es la principal barrera, que no se cuenta con ninguna red.” (A.

Pinedo, comunicación personal, 29 de agosto de 2025). La perspectiva de Pinedo refuerza lo expresado por los demás entrevistados, pero con un énfasis adicional: la ausencia total de plataformas activas coloca a la Sociedad.

en desventaja frente a los modos de consumo cultural contemporáneos. En consecuencia, la apertura y gestión de redes sociales se convierten en el punto de partida indispensable para cualquier estrategia de difusión digital.

En conjunto, los testimonios de la presidenta y de los miembros de la Sociedad coinciden en señalar que la presencia digital de la institución es prácticamente inexistente. La página de Facebook abandonada y con poca actividad se erige como símbolo de un esfuerzo inicial sin continuidad, lo que demuestra la urgencia de diseñar una estrategia comunicacional que garantice sostenibilidad en entornos digitales.

Desde la comunicación social, este diagnóstico reafirma que la visibilidad de la literatura pandina depende no solo de su valor cultural intrínseco, sino también de la capacidad institucional de adaptarse a los lenguajes, formatos y plataformas donde se construyen hoy los consumos culturales. En otras palabras, no basta con contar con una producción literaria de calidad si esta no logra insertarse en los circuitos digitales por los que circulan diariamente los públicos jóvenes: redes sociales, plataformas de video corto, blogs, podcasts y espacios interactivos. La SEPP se enfrenta así al reto de traducir su capital simbólico a narrativas y soportes acordes con las lógicas de la cultura digital, generando contenidos atractivos, accesibles y dialogantes.

Solo mediante esta articulación entre patrimonio literario y estrategias comunicacionales contemporáneas será posible consolidar una presencia pública sostenida y fortalecer el reconocimiento de la literatura pandina en el escenario mediático actual.

#### ***4.1.4. Públicos meta y brechas generacionales.***

La Sociedad de Escritores y Poetas de Pando de acuerdo a los resultados de las entrevistas revela una marcada brecha generacional: mientras que los escritores son en su

mayoría migrantes digitales con escaso dominio de las herramientas tecnológicas, las nuevas generaciones consumen prioritariamente contenidos en plataformas como TikTok, YouTube y Spotify.

Esta desconexión entre los modos de producción literaria y los hábitos de consumo cultural constituye un reto central para el presente proyecto, que debe plantear propuestas capaces de tender puentes entre el legado impreso de la literatura pandina y los lenguajes digitales contemporáneos.

Desde la presidencia, la profesora Gabriela Arias reconoce que los escritores se sienten rezagados en el uso de la tecnología y dependen de los jóvenes para ingresar al mundo digital: “Por eso te digo que estamos ahora en manos de los jóvenes. Tú me hablas de eso y yo cero a la izquierda, no sé, no conozco. De pronto son oportunidades que nos estamos perdiendo, deberíamos capacitarnos. Pero queremos dejarlos a ustedes, una herencia.” (G. Arias, comunicación personal, 19 de mayo de 2025). Esta afirmación visibiliza una brecha generacional clara: los escritores adultos carecen de dominio tecnológico y delegan en los jóvenes la responsabilidad de abrir espacios digitales.

Desde la comunicación social, esta percepción refleja la urgencia de plantear estrategias que no excluyan a los autores mayores, sino que los acompañen en procesos de alfabetización digital, al tiempo que se aprovecha la familiaridad de los jóvenes con las plataformas virtuales, aprovechando de manera oportuna el potencial de ambas generaciones.

En la misma línea, Silvia Oliva subraya que la mayoría de los escritores no crecieron en la era digital, lo que limita la capacidad institucional de difundir sus obras en línea: “Nosotros prácticamente no somos nativos digitales, somos migrantes, ¿no? Entonces, por eso es que es difícil y, al mismo tiempo, por no ser una institución con fines de lucro, a veces no se piensa en las estrategias digitales.” (S. Oliva, comunicación personal, 22 de mayo de 2025). El testimonio de Oliva aporta un matiz autocrítico al diagnóstico: no basta con reconocer la brecha generacional, sino que también se debe asumir que la falta de estrategias responde a la resistencia al cambio y al bajo nivel de capacitación tecnológica de los miembros.

Por su parte, la escritora Elsa Witting lamenta que los jóvenes se hayan alejado de la lectura tradicional, lo que genera un vacío en la transmisión del patrimonio literario: “No, pues ahora todo lo sacan del internet, ¿no ves? Ya no leen un libro, todo es aquí, en el teléfono. [...] Se ha perdido. Yo creo que falta de incentivo también en las escuelas.” (E. Witting, comunicación personal, 20 de mayo de 2025). La percepción de Witting resalta que el problema no es solo la falta de habilidades tecnológicas de los escritores, sino también el cambio en los hábitos de lectura de los jóvenes, quienes priorizan el acceso inmediato a contenidos digitales. Esto legitima la pertinencia del proyecto al plantear estrategias que lleven la literatura pandina a los espacios donde los jóvenes ya se encuentran: los dispositivos móviles y las redes sociales. Desde una perspectiva más joven, Ariana Pinedo aporta un enfoque propositivo al señalar que los formatos digitales como PDFs, EPUBs, audiolibros y podcasts constituyen las vías más adecuadas para conectar el patrimonio literario con las nuevas audiencias:

Una de las formas creo que más comunes es a través de los PDFs y otra de los EPUBs [...] Otra forma sería poder buscar, a través de los jóvenes o estudiantes de comunicación, hacer lo que son los audiolibros. O, inclusive, se está poniendo muy de moda lo que son los podcasts. (A. Pinedo, comunicación personal, 23 de mayo de 2025).

La propuesta de Pinedo evidencia que, si bien los escritores mayores enfrentan dificultades para adaptarse a los entornos digitales —tanto por limitaciones en el manejo de herramientas tecnológicas como por la persistencia de hábitos ligados exclusivamente al soporte impreso—, las nuevas generaciones ofrecen soluciones prácticas que pueden transformar esa brecha en una oportunidad de aprendizaje y renovación.

Desde esta perspectiva, la articulación intergeneracional deja de ser un problema y se convierte en un recurso: los jóvenes aportan conocimientos sobre redes sociales, plataformas de autopublicación y lenguajes transmedia, mientras que los autores con mayor trayectoria contribuyen con su experiencia estética y su capital simbólico, configurando así un espacio de colaboración en el que la literatura pandina puede proyectarse con mayor fuerza en el ámbito digital.

La combinación de estas percepciones confirma que la brecha generacional constituye uno de los principales retos de la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando. Mientras los

escritores se reconocen como migrantes digitales con escaso dominio tecnológico, los jóvenes demandan y proponen formatos digitales acordes a sus hábitos de consumo. En consecuencia, el presente proyecto debe orientarse a tender puentes intergeneracionales: capacitar a los escritores en el uso básico de herramientas digitales y, al mismo tiempo, involucrar a los jóvenes como aliados estratégicos en la producción y difusión de contenidos en redes sociales.

#### ***4.1.5. Recursos e infraestructura.***

El análisis de los recursos disponibles muestra que la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando enfrenta limitaciones importantes en cuanto a infraestructura y apoyo logístico. No cuenta con un espacio físico propio ni con un archivo digital sistematizado que resguarde y difunda su patrimonio bibliográfico. Sin embargo, dispone de un acervo literario valioso y de la disposición de varios miembros para participar en procesos de digitalización. Este contraste evidencia que, aunque los recursos materiales son escasos, existe capital simbólico y humano suficiente para impulsar un proceso de resignificación cultural, siempre que se articule con apoyo institucional y tecnológico. Desde la perspectiva institucional, la presidenta de la Sociedad, profesora Gabriela Arias, reconoce que actualmente la organización se sostiene gracias a espacios cedidos por otras instituciones, lo que refleja tanto creatividad como precariedad en la gestión de infraestructura:

En estos momentos ocupamos un espacio en el Colegio Doctor Antonio Vaca Diez Secundario, que es un patrimonio del departamento. Allí tenemos un lugar donde guardamos los libros físicos y nos reunimos en comité. Pero también organizamos tertulias en distintos espacios de la ciudad, como la casa de la señora Elsa Witting, la Casa de la Cultura Hermanos Torrico, u otros lugares públicos que nos prestan. (G. Arias, comunicación personal, 19 de mayo de 2025).

Este testimonio muestra que la Sociedad ha logrado mantener su actividad gracias a alianzas y gestiones coyunturales, pero sin lograr consolidar un espacio propio que garantice estabilidad y sostenibilidad a largo plazo. Desde la comunicación social, esta situación refuerza la necesidad de implementar procesos de digitalización que permitan trascender las limitaciones físicas. La virtualización del patrimonio literario pandino no solo serviría para conservar y difundir las obras, sino también para crear un “espacio digital propio”, accesible en todo

momento y en todo lugar, que complemente y potencie los espacios físicos actualmente dispersos.

El diagnóstico evidencia que la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando posee un acervo literario y simbólico diverso en géneros y profundamente enraizado en la memoria e identidad regional, pero afronta limitaciones estructurales que obstaculizan su proyección en el ecosistema digital contemporáneo. Entre los hallazgos centrales destacan: debilidad organizativa y baja cohesión, brecha generacional y tecnológica entre productores y públicos, presencia digital incipiente o inactiva, y infraestructura precaria sin archivo digital sistematizado ni espacio propio estable.

Las percepciones de los actores clave presidencia y miembros activos convergen en dos ideas fuerza: la urgencia de digitalizar el legado literario para garantizar su preservación activa y su acceso por parte de nuevas audiencias; y la necesidad de superar barreras internas (falta de formación tecnológica, ausencia de planificación y continuidad) que han limitado la visibilidad de autores y obras representativas. A la vez, se identifican oportunidades estratégicas: el consumo cultural creciente en plataformas sociales, la potencial articulación con universidades y colectivos, y un marco normativo que respalda la democratización del acceso a la cultura y la protección del patrimonio inmaterial. El Capítulo IV deja claro que el desafío no radica únicamente en conservar el patrimonio literario, sino en resignificarlo y difundirlo mediante lenguajes, formatos y circuitos digitales pertinentes (cápsulas audiovisuales, podcasts, audiolibros, curaduría transmedia), articulando capacidades institucionales, alianzas y procesos de alfabetización digital para autores. Este panorama ofrece la base empírica y conceptual sobre la cual se diseña la propuesta estratégica del capítulo siguiente.

Sobre la base de este diagnóstico, el Capítulo V presenta el diseño del proyecto de estrategias de difusión digital orientado a cumplir los objetivos específicos de la investigación para activar y sostener la presencia digital institucional; proponer la producción y adaptación de contenidos literarios a formatos nativos de redes sociales; formar a los miembros en competencias digitales clave; organizar y preservar el acervo mediante un archivo/biblioteca digital; y articular alianzas con actores académicos y culturales.

## **CAPÍTULO V**

### **DISEÑO DEL PROYECTO**

#### **5.1. Denominación y naturaleza del proyecto**

El presente proyecto de grado se denomina Estrategias de Difusión Digital para promover la Producción Literaria a través de Redes Sociales de la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando en la gestión 2025.

Este se enmarca dentro del ámbito sociocomunicacional y cultural, orientado a la preservación y puesta en valor del patrimonio literario regional como un componente esencial de la identidad cultural de Pando. Su naturaleza responde al compromiso de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Amazónica de Pando, cuyo perfil profesional concibe al comunicador social como un agente creativo, idóneo y capaz de investigar, gestionar e implementar estrategias comunicacionales con responsabilidad social y ética, en beneficio del desarrollo sostenible de la región amazónica.

En este sentido, el proyecto se articula con la misión de la carrera, que es formar profesionales competentes, con vocación de servicio y comprometidos con la transformación de la sociedad pandina mediante la investigación, la producción de mensajes y medios de calidad, y la interacción social.

Asimismo, se vincula con su visión institucional, que proyecta a la carrera como referente regional y nacional en la formación de profesionales capaces de transformar la realidad comunicacional en el marco del desarrollo sostenible.

La naturaleza del proyecto radica en la necesidad de resguardar, revitalizar y proyectar el legado literario pandino mediante el uso de recursos digitales contemporáneos. Se trata de un esfuerzo que busca no solo conservar la memoria escrita de autores que aún permanecen

vivos y cuya voz constituye un insumo invaluable para la transmisión intergeneracional, sino también recuperar y resignificar las obras de quienes ya no están, pero han dejado una huella profunda en la construcción de la identidad histórica y cultural del departamento.

De este modo, el proyecto se orienta a la alfabetización digital de los escritores locales, a la producción transmedia como estrategia de difusión y a la gestión comunitaria de contenidos que permitan tender puentes entre la tradición literaria impresa y las dinámicas actuales de consumo cultural en entornos digitales. Las plataformas sociales como Facebook, Instagram, TikTok, YouTube o Spotify no se conciben únicamente como canales de visibilización, sino como espacios de interacción que posibilitan que los jóvenes, principales consumidores de contenidos digitales, se conviertan también en prosumidores, es decir, en actores activos de creación, adaptación y difusión del patrimonio cultural.

En suma, la naturaleza del proyecto es conservar y proyectar el patrimonio literario inmaterial de Pando en el siglo XXI, democratizando su acceso a través de estrategias de comunicación digital que integren la memoria histórica con los lenguajes contemporáneos, asegurando que la producción de la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando se mantenga vigente, accesible y reconocida como parte fundamental de la identidad cultural amazónica.

### ***5.1.1. Descripción del proyecto***

El proyecto se orienta al diseño e implementación de una estrategia de difusión digital que integre el uso de redes sociales y la producción de contenidos audiovisuales, con el propósito de promover la obra literaria de la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando (SEPP) durante la gestión 2025. Esta iniciativa se fundamenta en el diagnóstico desarrollado en el capítulo anterior, donde se evidenció la ausencia de una presencia digital activa, la pérdida de visibilidad de autores representativos y la necesidad de tender puentes entre los modos tradicionales de producción literaria y los hábitos contemporáneos de consumo cultural.

La propuesta contempla la activación y gestión profesional de perfiles institucionales en redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube y Spotify), que funcionarán como principales canales de interacción y circulación de contenidos. A través de estas plataformas se

difundirá un portafolio de productos audiovisuales y transmedia, compuesto por cápsulas breves, microcápsulas informativas, lecturas grabadas, podcasts y audiolibros, los cuales serán diseñados como prototipos comunicacionales capaces de visibilizar y revalorizar el patrimonio literario pandino en lenguajes accesibles para las audiencias jóvenes.

De manera complementaria, el proyecto prevé la digitalización priorizada de las obras más representativas de la SEPP, elaboradas tanto por autores históricos como por escritores contemporáneos. Estas publicaciones serán procesadas en formatos accesibles (PDF y EPUB) y catalogadas en un micrositio o archivo digital básico, que servirá como repositorio de consulta y como espacio de preservación a largo plazo. El componente formativo constituye otro eje fundamental: se pretende planificar un proceso de capacitación en competencias digitales dirigido a los autores y miembros de la SEPP, con el fin de reducir la brecha generacional y fortalecer sus capacidades para la producción y gestión de contenidos en entornos virtuales.

La propuesta será validada mediante alianzas estratégicas con la Universidad Amazónica de Pando (UAP) y con actores culturales locales, quienes aportarán conocimientos técnicos, acompañamiento académico y soporte institucional durante todo el proceso. La implementación se desarrollará en fases, siguiendo indicadores de alcance, interacción y preservación, lo que permitirá garantizar tanto la sostenibilidad del proyecto como su pertinencia cultural y social.

La descripción del proyecto establece que la estrategia de difusión digital no se limita a trasladar la literatura al entorno virtual, sino que busca resignificar el patrimonio literario pandino, posicionándolo en redes sociales y plataformas digitales como un recurso cultural vivo, accesible y con capacidad de dialogar con las dinámicas comunicacionales de la juventud contemporánea.

Es en este sentido, que, a partir del diagnóstico situacional comunicacional de la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando, se identificó que la institución presenta una estructura organizativa básica y una comunicación predominantemente informal y presencial, sustentada en la iniciativa individual de sus miembros más activos.

La presidenta, destacó que las actividades se desarrollan en espacios cedidos por otras instituciones, lo que refleja compromiso y creatividad en la gestión, aunque también evidencia limitaciones estructurales e infraestructura precaria, al no contar con un espacio propio que garantice continuidad. Asimismo, el diagnóstico reveló debilidades organizativas, baja cohesión interna, escasa presencia digital y una marcada brecha tecnológica y generacional, factores que restringen la proyección institucional en el entorno digital contemporáneo.

Las percepciones recabadas mediante entrevistas reflejaron la necesidad urgente de digitalizar el legado literario y de fortalecer la capacitación tecnológica y la planificación comunicacional.

En este marco, la organización comunicacional del proyecto se planteó bajo un enfoque participativo y horizontal, donde los miembros colaboran activamente en la creación y difusión de contenidos digitales mediante redes sociales y productos transmedia, promoviendo una comunicación bidireccional, dinámica y comunitaria. Esta estrategia busca reconfigurar los flujos comunicativos internos y externos, integrando la gestión institucional, la producción cultural y la tecnología digital para superar las limitaciones identificadas. Cabe señalar que el organigrama institucional de la SEPP, que representa su estructura formal y los roles de gestión del proyecto, se encuentra en la parte final del documento.

### ***5.1.2. Justificación del proyecto***

El presente proyecto se justifica en la necesidad de responder a una problemática comunicacional y cultural identificada en la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando (SEPP): la ausencia de estrategias digitales sostenidas que permitan difundir, preservar y visibilizar su producción literaria.

El diagnóstico desarrollado en el capítulo IV evidenció que, pese al valor patrimonial de las obras y a la disposición de los autores para participar en procesos de digitalización, persisten limitaciones estructurales relacionadas con la falta de cohesión institucional, la escasa formación tecnológica de sus miembros, la carencia de recursos logísticos e infraestructura propia y una presencia digital prácticamente inexistente.

La propuesta adquiere relevancia porque plantea una ruta concreta para fortalecer la mediación cultural de la SEPP mediante herramientas y plataformas digitales, contribuyendo tanto a la circulación de la literatura pandina como a su resguardo en formatos accesibles y actualizados.

Asimismo, el proyecto tiene una justificación social y educativa, en la medida en que busca acercar la producción literaria local a nuevas audiencias —especialmente jóvenes—, promoviendo el hábito de lectura y el reconocimiento de referentes culturales propios del departamento.

Desde el ámbito académico, la iniciativa también aporta al campo de la comunicación social al articular teoría y práctica en el diseño de estrategias de difusión digital aplicadas a un contexto específico, generando insumos que pueden ser replicados o adaptados por otras organizaciones culturales con desafíos similares.

La propuesta de estrategias de difusión digital se justifica además desde un plano sociocultural y generacional. Los cambios en los hábitos de consumo cultural han desplazado progresivamente la lectura en formatos impresos hacia entornos digitales, especialmente entre las nuevas generaciones, que privilegian contenidos accesibles en redes sociales y plataformas audiovisuales. Esta brecha generacional, que fue reiteradamente señalada en las entrevistas, demanda acciones inmediatas para evitar la pérdida de conexión entre el patrimonio literario pandino y los jóvenes, quienes constituyen los principales receptores y potenciales prosumidores de la producción cultural en la era digital.

En el plano normativo e institucional, el proyecto encuentra sustento en la Constitución Política del Estado (2009), que en sus artículos 98, 105 y 106 establece la obligación estatal de promover la riqueza cultural, democratizar el acceso a los saberes y garantizar el derecho a la comunicación. Del mismo modo, la Ley N.º 530 de Patrimonio Cultural (2014) reconoce a la literatura como patrimonio cultural inmaterial, mientras que la Ley N.º 164 de Telecomunicaciones y TIC (2011) promueve la inclusión digital y la difusión de contenidos nacionales. A ello se suma la Ley N.º 1322 de Derechos de Autor (1992), que asegura la

protección de las obras literarias en entornos digitales, y la Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural (2001), que reconoce a las plataformas digitales como herramientas legítimas para la preservación y transmisión de expresiones culturales locales.

La justificación también se apoya en la pertinencia académica y profesional. Desde la perspectiva de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Amazónica de Pando, este proyecto se alinea con la misión de formar profesionales capaces de gestionar procesos de comunicación con responsabilidad social y de promover estrategias innovadoras para el desarrollo cultural de la región amazónica.

Asimismo, resulta importante mencionar que la implementación del proyecto no solo fortalecerá las competencias digitales de los escritores, sino que también abrirá un campo de práctica académica para los futuros comunicadores sociales.

El proyecto se sustenta porque responde a una necesidad cultural apremiante: evitar la invisibilización del patrimonio literario pandino y garantizar su apropiación por parte de las nuevas generaciones. La digitalización, la producción transmedia y la gestión comunitaria de contenidos en redes sociales constituyen herramientas estratégicas para resignificar el legado de la SEPP y proyectarlo como un recurso cultural vivo, accesible y vigente en el ecosistema comunicacional contemporáneo.

### ***5.1.3. Marco Institucional***

El presente proyecto se articula en torno a la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando como institución beneficiaria y principal promotora de la iniciativa. Fundada en el año 2000, la SEPP constituye un referente cultural de la región amazónica boliviana, al reunir a autores de distintas generaciones que, a través de la poesía, el cuento, la novela y el ensayo histórico, han contribuido a la preservación de la memoria colectiva y a la construcción de la identidad regional. No obstante, como lo evidenció el diagnóstico, la organización enfrenta limitaciones estructurales y tecnológicas que dificultan la difusión contemporánea de su producción literaria, lo que refuerza la pertinencia del presente proyecto.

En calidad de institución académica aliada, la Universidad Amazónica de Pando (UAP), a través de la Carrera de Comunicación Social, desempeñará un papel central en el diseño, la implementación y la evaluación de las estrategias de difusión digital. Su participación se sustenta en su misión de formar profesionales competentes, con vocación de servicio y compromiso con el desarrollo sostenible, y en su visión de consolidarse como referente regional y nacional en el campo de la comunicación social. La UAP aportará recursos humanos especializados (docentes, estudiantes en práctica preprofesional y proyectos de interacción social), así como el respaldo metodológico necesario para garantizar la pertinencia académica y técnica de la propuesta.

Asimismo, el proyecto prevé la articulación con otros actores culturales y sociales, tales como la Casa de la Cultura Hermanos Torrico, instituciones educativas de nivel secundario y superior, medios de comunicación locales y colectivos artísticos.

Estos aliados permitirán ampliar la cobertura del proyecto, facilitar espacios físicos para actividades culturales, apoyar en la producción de contenidos y fortalecer la visibilización de los productos comunicacionales generados.

En este marco, el proyecto se inscribe en el área de ciencias sociales y humanísticas, integrando los objetivos de preservación cultural con los de democratización del conocimiento. Su marco institucional no solo legitima la propuesta en términos organizativos, sino que también garantiza la sostenibilidad de los resultados, al combinar la experiencia literaria de la SEPP con el soporte académico y técnico de la UAP y la colaboración de actores culturales locales.

#### ***5.1.4. Finalidad del proyecto***

La finalidad del presente proyecto es preservar, visibilizar y proyectar el patrimonio literario de la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando (SEPP) como parte fundamental de la identidad cultural de la región amazónica, mediante el diseño de estrategias de difusión digital que garanticen su vigencia en el ecosistema comunicacional contemporáneo. Asimismo, a través de su implementación, se busca contribuir a la democratización del acceso a la cultura y

a la apropiación social de la literatura pandina, fortaleciendo los lazos entre tradición y modernidad a través del uso de redes sociales, productos transmedia y procesos de alfabetización digital dirigidos a los autores locales. De este modo, la finalidad última del proyecto trasciende la dimensión técnica de la digitalización para convertirse en un proceso de resignificación cultural, que permita que las nuevas generaciones reconozcan y valoren las obras literarias de Pando como un patrimonio vivo, y que estas se integren a los circuitos de comunicación regional, nacional e internacional, en concordancia con el principio de diversidad cultural promovido por la Constitución Política del Estado y por la UNESCO.

#### **5.1.5. Objetivos**

Diseñar una estrategia de difusión digital que permita preservar, promover y proyectar la producción literaria de la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando a través de redes sociales y plataformas digitales, fortaleciendo su visibilidad, su acceso democrático y su apropiación cultural durante la gestión 2025.

#### **Objetivos específicos**

- Formular la presencia digital institucional de la SEPP mediante la creación y gestión de perfiles oficiales en redes sociales.
- Digitalizar y catalogar las principales obras literarias de la SEPP en formatos accesibles.
- Proponer la producción y difusión de contenidos transmedia, tales como cápsulas audiovisuales, microcápsulas, lecturas grabadas, audiolibros y podcasts, que resignifiquen la literatura pandina en lenguajes acordes a los hábitos de consumo cultural de los jóvenes.
- Planear procesos de capacitación en competencias digitales dirigidos a los miembros de la SEPP, reduciendo la brecha generacional y promoviendo el uso autónomo de las tecnologías de la información y la comunicación.

### 5.1.6. Componentes, actividades y productos

El proyecto se estructura en componentes operativos que integran un conjunto de actividades estratégicas orientadas a la producción de resultados concretos y verificables. La organización de estos elementos permite establecer una ruta lógica y sistemática para la implementación de la estrategia de difusión digital, asegurando que cada acción responda directamente a las necesidades identificadas en el diagnóstico y contribuya al logro de la finalidad del proyecto. En la siguiente tabla se presentan los componentes, actividades y productos esperados, articulados de manera que garanticen la preservación, promoción y proyección de la producción literaria de la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando en entornos digitales.

**Tabla 4**

*Componentes, actividades y productos*

Componente	Actividades	Productos
C1. Presencia digital institucional	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creación y activación de perfiles oficiales en Facebook, Instagram, TikTok, YouTube y Spotify.</li> <li>- Elaboración de un manual de identidad digital y lineamientos editoriales.</li> <li>- Planificación de un calendario mensual de publicaciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Perfiles institucionales activos y verificados.</li> <li>- Manual de gestión digital.</li> <li>- Calendario editorial implementado.</li> </ul>
C2. Digitalización y catalogación de obras	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Selección y priorización de las principales obras literarias de la SEPP.</li> <li>- Escaneo, digitalización y maquetación en PDF y EPUB.</li> <li>- Creación de un micrositio/archivo digital básico con acceso público.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 20 obras digitalizadas y catalogadas.</li> <li>- Archivos en PDF y EPUB disponibles.</li> <li>- Archivo/micrositio digital funcional.</li> </ul>
C3. Producción y difusión transmedia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño de cápsulas audiovisuales y microcápsulas para redes.</li> <li>- Grabación de lecturas en voz de los autores y/o familiares.</li> <li>- Producción de podcasts y audiolibros con narrativas literarias.</li> <li>- Difusión en redes sociales y plataformas digitales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 24 cápsulas y microcápsulas publicadas.</li> <li>- 12 lecturas grabadas en audio/video.</li> <li>- 6 podcasts y 3 audiolibros publicados.</li> </ul>

Componente	Actividades	Productos
C4. Formación en competencias digitales	- Diseño e implementación de talleres de alfabetización digital. - Mentorías personalizadas para miembros de la SEPP. –	- 3 talleres ejecutados. - 15 autores capacitados. - Kit didáctico digital disponible.
C5. Alianzas y sostenibilidad	- Formalización de convenios con la Universidad Amazónica de Pando y actores culturales. - Organización de tertulias digitales y actividades híbridas. - Gestión de apoyos institucionales y comunitarios.	- 2 convenios firmados. - 8 tertulias digitales realizadas. - Red de apoyo cultural activa.

*Nota.* La tabla sintetiza los componentes del proyecto, las actividades previstas y los productos esperados, permitiendo visualizar de manera clara la estructura operativa y los resultados concretos de la estrategia de digitalización y difusión literaria. Elaboración propia (2025).

El diseño del proyecto no se limita únicamente a plantear acciones aisladas, sino que articula un conjunto de componentes interdependientes que aseguran la coherencia y la sostenibilidad de la estrategia de difusión digital, así como su implementación y la viabilidad del mismo.

Asimismo, como se refleja en la tabla presentada, cada actividad se orienta a generar productos tangibles que no solo responden a las limitaciones identificadas en el diagnóstico, sino que también proyectan a la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando hacia un escenario comunicacional contemporáneo.

De este modo, la creación de perfiles digitales, la digitalización de obras, la producción de contenidos transmedia, la formación en competencias digitales y la consolidación de alianzas estratégicas se configuran como líneas de acción complementarias que permiten transformar las debilidades en oportunidades.

En el marco de lo expuesto anteriormente, se puede señalar que, los componentes de la estrategia constituyen el núcleo operativo del proyecto, asegurando que la literatura pandina trascienda sus actuales limitaciones de difusión y se posicione como un patrimonio cultural vivo en el ecosistema digital de la gestión 2025.

**5.1.6.1. Selección del corpus literario a digitalizar y difundir.** La riqueza literaria de la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando constituye el insumo fundamental sobre el cual se desarrollará la estrategia de difusión digital. A partir de la sistematización realizada en el diagnóstico (Capítulo IV), se ha identificado un corpus representativo de obras que abarcan géneros como poesía, cuento, novela, ensayo histórico y narrativa testimonial. Estas producciones reflejan no solo la memoria histórica y social del departamento Pando, sino también la diversidad creativa de sus autores.

A continuación, se presenta la siguiente tabla:

**Tabla 5**

*Principales obras de la SEPP*

<b>Obra</b>	<b>Autor/a</b>	<b>Género</b>	<b>Propuesta de adaptación digital</b>
Primeros destellos del historial de Pando	Chelio Luna Pizarro	Historia regional	Cápsula documental (YouTube, Facebook)
Ensayo monográfico del departamento de Pando	Chelio Luna Pizarro	Ensayo histórico	PDF/EPUB + podcast analítico
Descendencia pandina, su origen social	Carlos Torrico Pinto – Elizabeth N. Cusi Calle	Investigación histórica/social	Cápsulas explicativas + audiolibro
Memoria de un abuelo	Carlos Torrico Pinto	Narrativa testimonial	Lectura grabada + cápsula en Spotify
Victoria en el Alto, Batalla de Bahía	Hernán Messuti Rivera	Historia militar/regional	Cápsula audiovisual histórica
El auge de la goma	Silvia Oliva Avaroma	Ensayo histórico/económico	Podcast temático + cápsula documental
Meteoros de la selva	Elsie Alpire Vaca	Novela narrativa	Lectura seriada (YouTube, Spotify)
La ciudad de los mangos	Donald Villavicencio Becerra	Novela costumbrista	Lecturas grabadas + microcápsulas

<b>Obra</b>	<b>Autor/a</b>	<b>Género</b>	<b>Propuesta de adaptación digital</b>
Poemario: Ideales de un sueño	John Brandon Leygue Sabené	Poesía	Microvideos en TikTok/Instagram
Cuentos de papá	Donald Villavicencio Becerra	Cuentos	Audiolibro infantil + cápsulas narradas

*Nota.* La tabla presenta una propuesta de adaptación digital para diversas obras literarias regionales, asignando formatos audiovisuales, sonoros y multimediales que facilitan su difusión en plataformas contemporáneas. Elaboración propia (2025).

La inclusión de este corpus en el diseño del proyecto reafirma la pertinencia cultural y comunicacional de la estrategia, al poner en valor obras que constituyen la memoria viva de Pando y que, sin embargo, permanecen confinadas a soportes impresos de circulación restringida. La propuesta de adaptación digital no solo busca ampliar el acceso y la visibilidad de estos textos, sino también adecuarlos a los lenguajes y formatos propios de los públicos meta, en especial los jóvenes habituados al consumo cultural en redes sociales y plataformas audiovisuales.

En este sentido, la digitalización y difusión de estas obras permitirá trascender las limitaciones físicas y temporales, proyectando la literatura pandina a nuevas audiencias y resignificándola en el ecosistema digital contemporáneo. Con ello, la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando no solo asegura la preservación de su legado, sino que fortalece su vigencia y apropiación social.

### **5.1.7. Métodos y técnicas**

La ejecución del presente proyecto se sustentó en un enfoque sociocomunicacional participativo de carácter cualitativo, orientado a comprender las percepciones, prácticas y significados que los actores asignan a la difusión de la producción literaria en entornos digitales. Este enfoque permitió analizar la realidad comunicacional de la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando (SEPP) desde una perspectiva interpretativa, priorizando la comprensión del contexto sociocultural antes que la cuantificación de los fenómenos observados. En este sentido, el

método cualitativo sirvió como base para describir y valorar las experiencias de los autores, las dinámicas institucionales y los procesos de comunicación vinculados a la visibilización literaria.

La investigación combinó métodos de investigación-acción participativa, gestión de contenidos y producción transmedia, con el propósito de garantizar que las estrategias de difusión digital respondan tanto a las necesidades institucionales de la SEPP como a los hábitos de consumo cultural de los públicos meta.

Según el método cualitativo, las técnicas utilizadas fueron: revisión documental, observación directa, entrevistas semiestructuradas, grupos colaborativos (IAP), talleres participativos y análisis interpretativo del discurso, a través de las cuales se diseñó la propuesta.

Estas técnicas permitieron profundizar en la comprensión del fenómeno comunicacional, captar la voz de los actores y recuperar sus experiencias, percepciones y expectativas en torno a la difusión de la literatura pandina.

Al mismo tiempo, hicieron posible identificar necesidades concretas, vacíos y potencialidades del entorno digital, insumos fundamentales para el diseño de estrategias de comunicación acordes a las capacidades institucionales de la SEPP. De este modo, se pudieron formular propuestas de difusión digital contextualizadas a la realidad cultural de la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando, respetando sus dinámicas internas y fortaleciendo su proyección hacia nuevos públicos.

#### **5.1.8. Metas e indicadores**

**Tabla 6**

*Metas e indicadores*

Objetivo específico	Meta 2025	Indicadores de cumplimiento
OE1. Activar y sostener la presencia digital institucional de la SEPP	- Crear y gestionar perfiles oficiales en 5 redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok,	- Número de perfiles institucionales creados y activos. - Total de publicaciones realizadas por mes. - Tasa de interacción en redes sociales (engagement $\geq$ 5%).

Objetivo específico	Meta 2025	Indicadores de cumplimiento
	YouTube y Spotify). - Publicar al menos 12 contenidos mensuales por red.	
OE2. Digitalizar y catalogar las principales obras literarias de la SEPP	- Digitalizar al menos 20 obras en PDF y 10 en EPUB. - Incorporar todas en un archivo digital básico accesible en línea.	- Número de obras digitalizadas y publicadas. - Visitas al archivo digital. - Descargas de obras digitalizadas ( $\geq 1500$ en total).
OE3. Producir y difundir contenidos transmedia (cápsulas, microcápsulas, lecturas grabadas, audiolibros y podcasts)	- Producir 24 cápsulas y 12 lecturas grabadas. - Publicar 6 podcasts y 3 audiolibros en plataformas digitales.	- Número de contenidos transmedia producidos y publicados. - Total de visualizaciones/reproducciones ( $\geq 100k$ acumuladas). - Nivel de retención de audiencia en podcasts ( $\geq 30\%$ ).
OE4. Desarrollar procesos de capacitación en competencias digitales	- Ejecutar 3 talleres de alfabetización digital. - Capacitar al menos 15 autores de la SEPP.	- Número de talleres ejecutados. - Cantidad de autores capacitados. - Nivel de satisfacción de participantes ( $\geq 85\%$ ).
OE5. Fomentar alianzas estratégicas con UAP y actores culturales	- Firmar al menos 2 convenios de cooperación. - Realizar 8 tertulias digitales en coordinación con instituciones aliadas.	- Número de convenios firmados. - Cantidad de tertulias realizadas y transmitidas en redes. - Participación promedio de público por actividad ( $\geq 50$ personas por tertulia).

*Nota.* La tabla presenta los objetivos específicos del proyecto, sus metas para 2025 y los indicadores que permiten medir el avance de la estrategia de digitalización y difusión literaria. Elaboración propia (2025).

### **5.1.9. Beneficiarios directos e indirectos**

#### **Beneficiarios directos**

En cuanto a los beneficiarios directos de la presente propuesta, se puede mencionar que se identificaron los siguientes:

- Miembros de la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando (SEPP): autores, poetas y narradores que verán digitalizadas, preservadas y difundidas sus obras, ampliando su alcance hacia nuevas audiencias.
- Escritores emergentes de Pando: que podrán integrarse en la estrategia digital y acceder a herramientas de visibilización y formación en competencias tecnológicas.
- Estudiantes y docentes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Amazónica de Pando: quienes participarán en procesos de investigación, producción de contenidos y gestión digital, aplicando conocimientos teórico-prácticos y fortaleciendo su perfil profesional. Públicos jóvenes locales: que accederán a contenidos culturales adaptados a los lenguajes y formatos digitales de su preferencia, generando procesos de apropiación e interacción con la literatura pandina.

### **Beneficiarios indirectos**

En relación a los beneficiarios indirectos la propuesta diseñada se presenta a continuación los siguientes:

- Instituciones educativas de nivel secundario y superior: que podrán utilizar el archivo digital, los podcasts, audiolibros y cápsulas como recursos pedagógicos para la enseñanza de historia, literatura y cultura regional.
- La comunidad pandina en general: que se beneficiará con la preservación y proyección de su patrimonio literario como parte de la memoria colectiva del departamento.
- Actores culturales y gestores artísticos: que encontrarán en este proyecto un modelo replicable de preservación y difusión digital del patrimonio cultural. El público nacional e internacional interesado en la Amazonía boliviana: que tendrá acceso a la literatura regional a través de redes sociales y plataformas digitales, ampliando el reconocimiento del acervo pandino más allá de las fronteras locales.

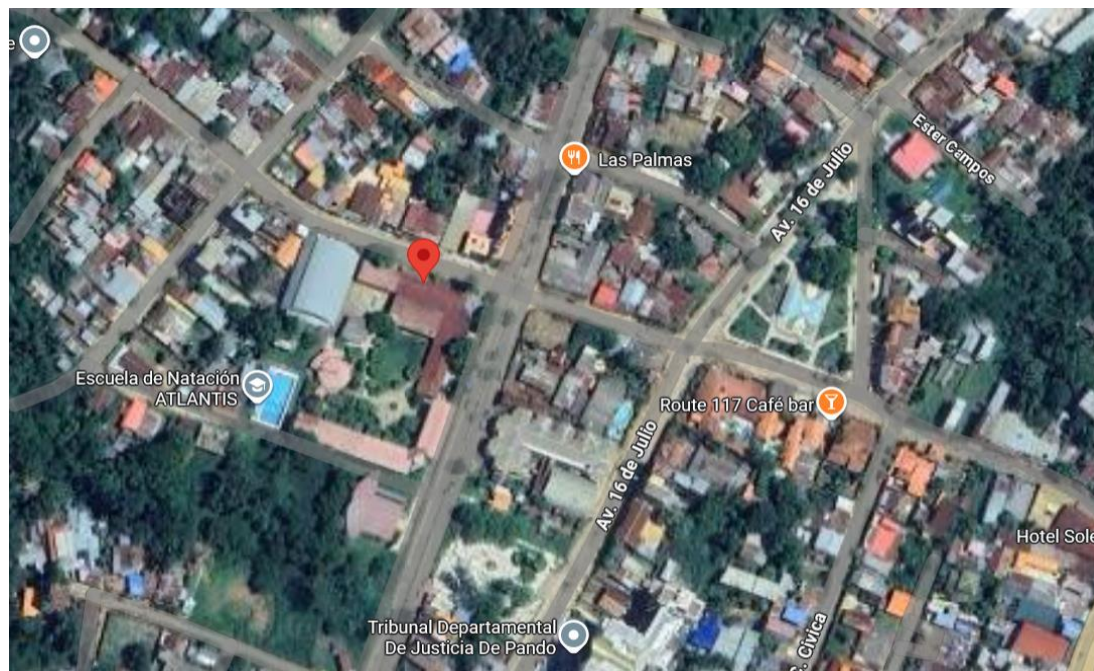
En conjunto, los beneficiarios directos e indirectos reflejan que el proyecto no se limita al fortalecimiento institucional de la SEPP, sino que constituye una propuesta con impacto académico, cultural y social, orientada a democratizar el acceso a la literatura regional y a proyectar su valor simbólico en circuitos comunicacionales más amplios.

#### 5.1.10. Localización física y cobertura espacial

La localización física de las oficinas de la sociedad de escritores y poetas de Pando se encuentra actualmente en instalaciones cedidas por el Gobierno Autónomo Municipal de Cobija, como parte de un convenio de cooperación institucional. Las operaciones se desarrollan en aulas donadas de la Unidad Educativa Dr. Antonio Vaca Diez niveles secundarios edificio del Ala Histórica, situada sobre la Avenida Pando N° 046, en el Barrio Las Brisas del Acre.

#### Figura 1

*Ubicación geográfica de instalaciones de la SEPP*



*Nota.* la figura muestra la ubicación geográfica de instalaciones de la SEPP. Google. (2025). Direcciones en Google Maps desde Cobija. Recuperado el 11 de septiembre de 2025. Disponible en [https://www.google.com/maps/place/@-11.0205703,-68.7611554,447m/data=!3m1!1e3!4m6!1m5!3m4!2zMTHCsDAXJzEzLjAiUyA2OMKwNDUnMzguMiJX!8m2!3d-11.0202701!4d-68.7605993?entry=tту&g\\_ep=EgoyMDI1MTEwOS4wIKXMDSoASAFQAw%3D%3D](https://www.google.com/maps/place/@-11.0205703,-68.7611554,447m/data=!3m1!1e3!4m6!1m5!3m4!2zMTHCsDAXJzEzLjAiUyA2OMKwNDUnMzguMiJX!8m2!3d-11.0202701!4d-68.7605993?entry=tту&g_ep=EgoyMDI1MTEwOS4wIKXMDSoASAFQAw%3D%3D)

### **5.1.11. Organización de la evaluación**

La evaluación del proyecto se organizará de manera sistemática y continua, con el propósito de garantizar la pertinencia, eficacia y sostenibilidad de las estrategias de difusión digital implementadas. Para ello, se definirán indicadores cualitativos y cuantitativos que permitan medir el alcance de las acciones comunicacionales, el nivel de participación de los miembros de la SEPP y la interacción de las audiencias en los distintos canales digitales. Asimismo, se realizarán espacios periódicos de retroalimentación con los actores involucrados, a fin de identificar avances, dificultades y ajustes necesarios, los cuales contribuirán de manera directa en el correcto funcionamiento del proyecto.

De este modo, la evaluación no se concibe como una etapa final aislada, sino como un proceso transversal que acompaña cada fase del proyecto y orienta la toma de decisiones para su mejora continua.

#### **1. Evaluación inicial (línea base)**

- Se levantará un diagnóstico del estado de la presencia digital institucional, el nivel de competencias tecnológicas de los miembros de la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando y el inventario de obras priorizadas para digitalización.
- Herramientas: cuestionarios diagnósticos, entrevistas breves y revisión documental de los perfiles existentes en redes sociales.

#### **2. Evaluación intermedia (seguimiento)**

- Se realizará a mitad del proyecto (mes 6) para verificar el grado de cumplimiento de las metas establecidas en cada componente (activación digital, digitalización, producción transmedia, formación, alianzas).
- Se revisarán indicadores de alcance, interacción y preservación de contenidos, con el fin de ajustar las acciones de acuerdo con los resultados obtenidos.

- Herramientas: analítica de redes sociales (Meta Business Suite, YouTube Studio, Spotify for Podcasters), informes de talleres, encuestas de satisfacción de participantes.

### **3. Evaluación final (cierre)**

- Se efectuará al concluir cada gestión, con el objetivo de medir el nivel de logro de los objetivos generales y específicos.
- Se contrastarán los resultados alcanzados con las metas establecidas en la matriz de indicadores (5.1.8).
- Herramientas: informe comparativo de métricas, encuestas de percepción a autores y públicos, focus group con actores clave (autores, estudiantes, aliados institucionales).

### **Roles y responsabilidades**

- La SEPP será responsable de proveer la información sobre el acervo literario y facilitar la participación de sus miembros en la evaluación.
- La UAP (Carrera de Comunicación Social) asumirá la coordinación metodológica de la evaluación, incluyendo el análisis de métricas digitales, sistematización de resultados y elaboración de informes.
- Los aliados institucionales (Casa de la Cultura, medios locales, colegios) contribuirán con retroalimentación sobre la pertinencia social y cultural de los productos difundidos.

### **Productos de la evaluación**

- Informe de línea base (mes 1).
- Informe de evaluación intermedia (mes 6).

- Informe final de evaluación y recomendaciones para sostenibilidad (mes 12).

La evaluación se concibe como un proceso participativo y formativo, que no solo verifica el cumplimiento de metas, sino que también proporciona insumos para la mejora continua de la estrategia de difusión digital y para la consolidación de la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando en los entornos comunicacionales contemporáneos. En esta perspectiva, la evaluación integra la mirada de los distintos actores involucrados miembros de la SEPP, equipo técnico y públicos digitales—, promoviendo espacios de reflexión colectiva sobre los resultados obtenidos, las dificultades encontradas y las oportunidades emergentes.

De esta manera, la evaluación trasciende la mera medición de indicadores y se convierte en un ejercicio de aprendizaje institucional, que permite ajustar las acciones de comunicación, fortalecer capacidades tecnológicas y afinar los contenidos y formatos utilizados. En última instancia, este enfoque evaluativo contribuye a que la SEPP consolide una presencia digital más sólida, coherente con su misión cultural y capaz de dialogar de manera efectiva con las dinámicas de la cultura digital actual.

## **5.2. Administración**

La administración del proyecto constituye el eje organizativo que permitirá articular de manera eficiente los recursos humanos, materiales y financieros necesarios para su ejecución. Este apartado define la estructura operativa y los mecanismos de coordinación que garantizarán el cumplimiento de los objetivos planteados en los plazos establecidos.

La correcta administración resulta esencial porque el proyecto combina distintos niveles de acción: la producción de contenidos transmedia, la digitalización de obras literarias, la capacitación de autores y la gestión de redes sociales. Cada uno de estos componentes requiere de un equipo de trabajo especializado, de una asignación adecuada de funciones y de un cronograma de actividades que asegure la coherencia entre planificación y resultados. Asimismo, la administración contempla la determinación de los recursos materiales y financieros indispensables, así como la definición de los roles de gestión, asegurando la transparencia en el uso de los medios disponibles y la sostenibilidad de la estrategia en el tiempo.

Esto implica planificar de manera ordenada el presupuesto, establecer criterios claros para la asignación de insumos y responsabilidades, y mantener mecanismos de control y seguimiento sobre las actividades ejecutadas. De este modo, la gestión administrativa no solo respalda el funcionamiento operativo del proyecto, sino que también garantiza que las acciones de difusión digital se desarrollen con eficiencia, continuidad y coherencia con los objetivos planteados por la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando, dando cumplimiento a la finalidad del mismo.

### ***5.2.1. Equipo de gestión***

El equipo de gestión será el responsable de coordinar, supervisar y ejecutar las actividades del proyecto, asegurando el cumplimiento de los objetivos específicos y la producción de los resultados esperados. Su estructura combina la participación de la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando (SEPP), como institución beneficiaria y promotora del proyecto, y la Universidad Amazónica de Pando (UAP), como aliada estratégica en la provisión de apoyo académico, técnico y humano.

#### **Roles y responsabilidades**

- **Director/a del proyecto (SEPP)**

Responsable de la dirección general del proyecto, la toma de decisiones estratégicas y la representación institucional ante la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando y otras entidades aliadas. Es la persona encargada de la supervisión, la planificación y ejecución de las actividades, realiza el seguimiento al cumplimiento de los objetivos y coordina el trabajo del equipo técnico.

Asimismo, articula relaciones con instituciones públicas, organizaciones culturales y medios de comunicación, gestiona la presentación de informes de avance y resultados, y garantiza la coherencia técnica, la pertinencia cultural y la sostenibilidad del proyecto en el tiempo.

- **Coordinador/a académico-comunicacional (UAP)**

Encargado de garantizar la coherencia metodológica y comunicacional del proyecto. Coordina el diseño de la estrategia digital, lidera los procesos de investigación y asegura que cada fase responda a los objetivos institucionales. Además, supervisa la producción transmedia, orientando la creación de contenidos en diversos formatos y plataformas, y vela por la calidad técnica y narrativa de cada pieza.

También gestiona la evaluación de resultados, analiza los indicadores de impacto, propone ajustes estratégicos y promueve la articulación entre los distintos componentes operativos para asegurar una ejecución integral y efectiva del proyecto.

- **Responsable de digitalización y archivo**

Especialista encargado de seleccionar, escanear, editar y maquetar las obras literarias en formatos accesibles (PDF, EPUB u otros soportes digitales). Administra el micrositio y el archivo digital del proyecto, asegurando la correcta preservación, clasificación y actualización de los contenidos. Asimismo, define criterios de organización (metadatos, categorías, etiquetas) y respalda periódicamente la información, garantizando que las producciones de la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando estén disponibles de manera ordenada, segura y de fácil acceso para las y los usuarios.

- **Productor/a audiovisual y transmedia**

Responsable de la creación de cápsulas, microcápsulas, lecturas grabadas, podcasts y audiolibros. Diseña narrativas audiovisuales y adapta los contenidos literarios a los lenguajes digitales contemporáneos, cuidando aspectos como el ritmo, la entonación, la musicalización y la ambientación sonora para potenciar la experiencia de escucha. Se encarga de la grabación, edición y postproducción de los materiales, así como de su adecuación a distintos formatos y plataformas (redes sociales, repositorios digitales, servicios de audio en línea). Asimismo, propone guiones, formatos breves y recursos expresivos que hagan atractivas las obras de la

Sociedad de Escritores y Poetas de Pando para públicos diversos, garantizando la calidad técnica de las piezas y su coherencia con la identidad comunicacional del proyecto.

- **Community manager**

Encargado de la gestión diaria de las redes sociales del proyecto. Diseña y ejecuta el calendario de publicaciones, elabora piezas digitales acordes a la identidad gráfica definida y administra la interacción con la audiencia (respuestas, mensajes, comentarios). Realiza el seguimiento y análisis de métricas (alcance, interacción, crecimiento de comunidad) y, a partir de estos resultados, ajusta las estrategias de comunicación digital para optimizar la visibilidad de las obras, fortalecer el vínculo con los públicos y promover la participación activa en torno a la producción literaria de la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando. De esta manera, su trabajo garantiza que la presencia digital del proyecto sea coherente, dinámica y orientada a resultados. Así, se fortalece la visibilidad de la literatura pandina y se impulsa la consolidación de espacios de intercambio cultural en las plataformas digitales.

- **Formador/a en competencias digitales**

Responsable de impartir talleres, mentorías y capacitaciones dirigidas a los miembros de la SEPP en habilidades digitales básicas y en el uso autónomo de las herramientas tecnológicas del proyecto. Diseña y aplica sesiones formativas presenciales y virtuales, adaptadas a distintos niveles de conocimiento, utilizando metodologías participativas que faciliten el aprendizaje paso a paso. Acompaña a los autores en la adquisición progresiva de competencias digitales, orientándolos en la creación, gestión y publicación de contenidos en plataformas y redes sociales.

Además, brinda asesorías personalizadas, elabora guías y materiales de apoyo, realiza seguimiento a los avances de cada participante e incentiva el intercambio de saberes entre generaciones, con el fin de fortalecer la autonomía tecnológica de los escritores y asegurar el uso sostenido de las herramientas implementadas por el proyecto. De este modo, su intervención asegura que la comunidad literaria desarrolle habilidades sostenibles en el tiempo.

Así, se fortalece la capacidad institucional de la SEPP para producir y gestionar contenidos digitales de manera continua y estratégica.

- **Responsable de monitoreo y evaluación**

Diseña instrumentos para evaluar el desempeño del proyecto, el impacto de los contenidos en redes sociales y la satisfacción de los beneficiarios. Aplica mecanismos de seguimiento periódico, recolecta y analiza datos relacionados con los indicadores establecidos, considerando tanto a los beneficiarios directos como a los indirectos. Asimismo, elabora reportes de evaluación cualitativa y cuantitativa, identifica avances, debilidades y oportunidades de mejora, y formula recomendaciones para ajustar las estrategias de difusión digital. De este modo, contribuye a garantizar la transparencia del proceso.

De esta manera, la evaluación continua se convierte en un componente esencial para asegurar la eficacia y pertinencia de las estrategias implementadas. Así, se fortalece la transparencia del proceso y se garantiza que el proyecto evolucione en función de las necesidades reales de la comunidad beneficiaria.

- **Asistente logístico-administrativo**

Apoya en la organización de actividades presenciales y digitales, gestionando la logística necesaria para su desarrollo (convocatorias, listas de asistencia, materiales de apoyo, registro fotográfico o audiovisual, etc.). Administra y ordena la documentación administrativa del proyecto, archiva oficios, actas, informes y respaldos, y colabora en la elaboración de reportes para la rendición de cuentas financieras.

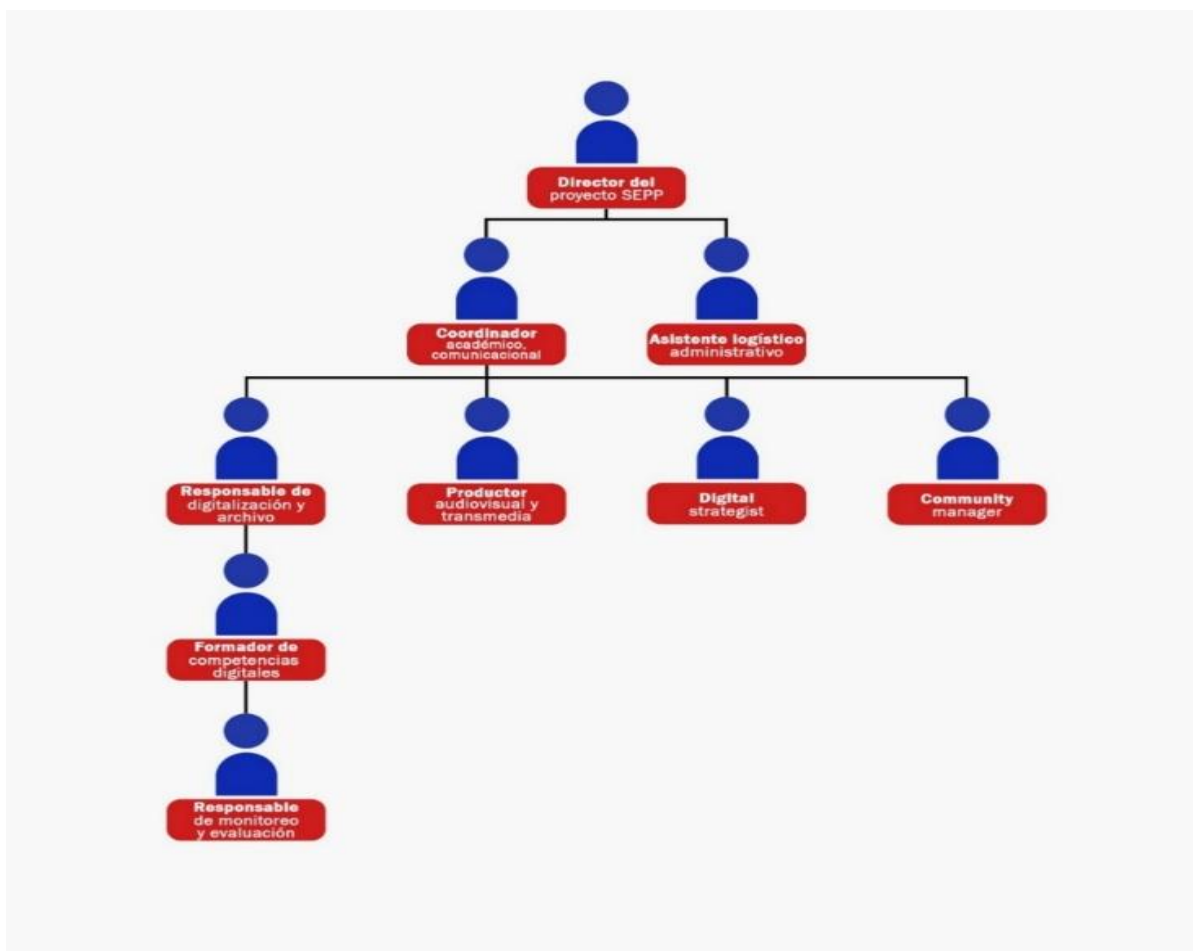
Asimismo, coordina los espacios físicos para reuniones, tertulias y actividades de formación, manteniendo comunicación con las instituciones aliadas. De esta manera, contribuye al buen funcionamiento operativo del proyecto y al cumplimiento oportuno de los compromisos asumidos con la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando y otras entidades involucradas; de este modo, su trabajo garantiza la continuidad operativa del proyecto y respalda el cumplimiento de los objetivos planteados.

Asimismo, promueve un flujo de comunicación fluido entre los equipos, optimizando tiempos y recursos. A su vez, contribuye a crear entornos adecuados para el desarrollo de actividades formativas y culturales. Esto permite consolidar procesos internos más sólidos y organizados dentro de la SEPP. En conjunto, su aporte resulta esencial para sostener el funcionamiento integral y profesional de la iniciativa.

### 5.2.2. Organigrama

**Figura 2**

*Organigrama*



*Nota.* La figura presenta el organigrama del proyecto, donde se visualiza la estructura organizativa, los roles principales y las relaciones de coordinación entre las áreas responsables de la gestión digital, la producción transmedia y las acciones formativas. Elaboración propia (2025).

**5.2.2.1. Manual de Funciones del Equipo de proyecto SEPP.** El presente Manual de Funciones del Proyecto SEPP constituye una guía operativa que define y organiza los roles y responsabilidades de cada miembro del equipo encargado de implementar la estrategia de difusión digital de la producción literaria de la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando. Esta sección surge como respuesta a la necesidad de fortalecer la gestión institucional y asegurar un trabajo articulado, eficiente y coherente con las demandas del entorno digital actual. Su aplicación permitirá optimizar los procesos de planificación, producción, difusión y evaluación de contenidos, contribuyendo al posicionamiento cultural y digital de la literatura pandina.

### **1. Director del Proyecto SEPP**

Descripción general:

Responsable de la planificación, dirección y supervisión integral del proyecto “Estrategias de difusión digital para promover la producción literaria de la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando”. Define los objetivos, el cronograma y los recursos necesarios, coordina el trabajo del equipo técnico y vela por el cumplimiento de los resultados esperados. Asimismo, se encarga de la articulación institucional con la SEPP y otras entidades aliadas, la aprobación de productos finales y la elaboración de informes de avance, garantizando la coherencia metodológica, la pertinencia cultural y la sostenibilidad de la propuesta.

#### **Funciones:**

- Dirigir la ejecución general del proyecto y coordinar las acciones con la directiva de la SEPP y la Universidad Amazónica de Pando.
- Aprobar los planes de trabajo, cronogramas y estrategias comunicacionales.
- Supervisar el cumplimiento de los objetivos, indicadores y resultados esperados.
- Representar institucionalmente el proyecto ante aliados, medios y entidades culturales.
- Evaluar los informes técnicos y financieros del equipo.

## **1. Director del Proyecto SEPP**

Descripción general:

Responsable de la planificación, dirección y supervisión integral del proyecto “Estrategias de difusión digital para promover la producción literaria de la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando”. Define los objetivos, el cronograma y los recursos necesarios, coordina el trabajo del equipo técnico y vela por el cumplimiento de los resultados esperados.

Asimismo, se encarga de la articulación institucional con la SEPP y otras entidades aliadas, la aprobación de productos finales y la elaboración de informes de avance, garantizando la coherencia metodológica, la pertinencia cultural y la sostenibilidad de la propuesta.

### **Funciones:**

- Dirigir la ejecución general del proyecto y coordinar las acciones con la directiva de la SEPP y la Universidad Amazónica de Pando.
- Aprobar los planes de trabajo, cronogramas y estrategias comunicacionales.
- Supervisar el cumplimiento de los objetivos, indicadores y resultados esperados.
- Representar institucionalmente el proyecto ante aliados, medios y entidades culturales.
- Evaluar los informes técnicos y financieros del equipo.

## **2. Coordinador Académico-Comunicacional**

Descripción general:

Encargado de articular los componentes académicos, comunicacionales y pedagógicos del proyecto, garantizando la coherencia entre teoría, práctica y acción cultural. Diseña lineamientos que vinculan el marco teórico con las estrategias de difusión digital y las actividades formativas, orientando la producción de contenidos, materiales y recursos didácticos.

Asimismo, supervisa que las acciones desarrolladas contribuyan al fortalecimiento de la mediación cultural y al ejercicio crítico de la lectura y la escritura en el contexto de la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando.

Funciones:

- Coordinar la elaboración de contenidos y materiales comunicacionales.
- Supervisar la producción audiovisual, digital y editorial del proyecto.
- Garantizar la aplicación del enfoque participativo y transmedia.
- Monitorear la calidad técnica y narrativa de los productos generados.
- Gestionar la comunicación interna entre los equipos de trabajo.

### **3. Asistente Logístico-Administrativo**

Descripción general:

Apoya la gestión operativa, logística y administrativa del proyecto, asegurando el cumplimiento de las actividades programadas. Colabora en la organización de cronogramas, el seguimiento de tareas y la coordinación de recursos materiales y técnicos. Asimismo, facilita la comunicación entre los distintos componentes del proyecto, gestiona requerimientos administrativos y contribuye a mantener un flujo de trabajo eficiente que garantice el desarrollo oportuno de cada fase.

Funciones:

- Organizar reuniones, talleres y sesiones de capacitación.
- Administrar recursos materiales y financieros asignados.
- Mantener actualizado el registro de actividades y cronogramas.
- Gestionar la documentación institucional y el archivo administrativo.
- Coordinar con aliados institucionales para la ejecución de eventos.

#### **4. Responsable de Digitalización y Archivo**

Descripción general:

Encargado del proceso de recopilación, digitalización y preservación del patrimonio literario de la SEPP en formatos accesibles y duraderos.

Funciones:

- Recopilar y clasificar obras literarias y materiales documentales.
- Digitalizar textos mediante escaneo y procesamiento OCR.
- Estandarizar los formatos (PDF, EPUB) para su publicación digital.
- Crear y mantener actualizado el archivo digital del proyecto.
- Garantizar la conservación de los originales y copias digitales.

#### **5. Formador de Competencias Digitales**

Descripción general:

Facilitador responsable de desarrollar las habilidades tecnológicas y comunicacionales de los miembros de la SEPP. Diseña y ejecuta talleres, asesorías y acompañamientos personalizados sobre el uso de herramientas digitales, gestión de redes sociales, creación de contenidos y manejo básico de plataformas de difusión literaria. Promueve el aprendizaje colaborativo entre generaciones, resolviendo dudas técnicas y motivando la participación activa de los escritores en los entornos digitales, con el fin de fortalecer su autonomía comunicacional y su presencia en el ecosistema cultural en línea.

Funciones:

- Planificar y ejecutar talleres de alfabetización digital y comunicación participativa.
- Diseñar materiales de apoyo y guías didácticas para el uso de herramientas digitales.
- Brindar asistencia técnica personalizada a los participantes.
- Evaluar el progreso y la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos.

## **6. Responsable de Monitoreo y Evaluación**

Descripción general:

Encargado de medir el avance, impacto y cumplimiento de los resultados del proyecto, garantizando la mejora continua.

Funciones:

- Diseñar instrumentos de seguimiento y evaluación.
- Registrar indicadores de participación, alcance e interacción digital.
- Elaborar informes de evaluación y propuestas de mejora.
- Coordinar con el equipo la implementación de ajustes necesarios.

## **7. Productor Audiovisual y Transmedia**

Descripción general:

Encargado de la conceptualización, producción y edición de contenidos audiovisuales y transmedia que difundan la literatura pandina.

Funciones:

- Diseñar cápsulas audiovisuales, podcasts y materiales gráficos.
- Adaptar las obras literarias a formatos visuales, sonoros y digitales.
- Coordinar grabaciones, locaciones y edición de materiales.
- Garantizar la coherencia narrativa, estética y técnica de los productos.

## **8. Digital Strategist**

Descripción general:

Profesional encargado de planificar y ejecutar las estrategias de posicionamiento digital y comunicación en línea del proyecto. Define los objetivos de visibilidad y alcance en medios digitales, identifica públicos objetivo y selecciona las plataformas más adecuadas (redes sociales, sitio web, blogs, plataformas de lectura, etc.). Diseña campañas de difusión, coordina la producción de contenidos estratégicos y monitorea el desempeño mediante indicadores clave (tráfico, interacción, conversión).

Funciones:

- Diseñar estrategias de visibilidad en redes sociales y medios digitales. Analizar métricas y optimizar el rendimiento de campañas comunicacionales.

- Coordinar la publicación de contenidos y la segmentación de públicos. Implementar herramientas de analítica digital (Meta Business Suite, YouTube Studio, Spotify).

## **9. Community Manager**

Descripción general:

Responsable de la gestión diaria de las redes sociales del proyecto, la interacción con la comunidad y la creación de vínculos sólidos con las audiencias digitales. Administra los perfiles oficiales, programa y publica contenidos acordes a la identidad comunicacional definida, responde mensajes y comentarios, y promueve espacios de diálogo en línea. Además, identifica intereses, necesidades y percepciones de la comunidad digital, generando dinámicas participativas (encuestas, campañas, debates, transmisiones en vivo) que favorezcan el acercamiento a la producción literaria de la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando y contribuyan a la construcción de una comunidad lectora activa y comprometida. De este modo, la gestión de redes se convierte en una herramienta estratégica para ampliar el alcance de la literatura pandina y diversificar sus canales de circulación. Asimismo, favorece la construcción de identidad cultural y la visibilidad de los escritores locales en entornos digitales. El contacto constante con la audiencia permite ajustar contenidos y formatos según las preferencias del público, optimizando la eficacia comunicacional. Finalmente, este rol fortalece la participación ciudadana en la vida cultural y literaria de la región, promoviendo un ecosistema digital activo y colaborativo.

- Administrar los perfiles institucionales del proyecto en Facebook, Instagram, TikTok y YouTube.
- Responder mensajes, comentarios y consultas del público.
- Programar publicaciones y campañas de promoción literaria.
- Fomentar la participación activa y el diálogo entre autores y audiencias.
- Monitorear tendencias y generar reportes de interacción digital.

### 5.2.3. Cronograma de actividades

El cronograma de actividades presentado a continuación organiza la ejecución del proyecto entre los meses de septiembre y diciembre de 2025, distribuyendo cada tarea por semanas. En él se observa una secuencia de trabajo escalonada: en septiembre se formula la presencia digital institucional de la SEPP y se digitalizan y catalogan las obras literarias representativas; en octubre se diseñan y proponen contenidos transmedia para la promoción literaria, además de gestionar y programar la circulación de contenidos digitales; en noviembre se desarrollan los procesos de capacitación en competencias digitales dirigidos a los miembros de la SEPP; y, finalmente, en diciembre se contempla la presentación y defensa del proyecto ante las instancias académicas e institucionales correspondientes.

De este modo, el cronograma permite visualizar de manera clara la temporalidad de cada fase, la relación entre las actividades y el avance progresivo desde el diseño de la estrategia digital hasta su validación institucional.

**Tabla 7**

*Actividades del proceso de construcción*

Detalle	MESES															
	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Formular la presencia digital institucional de la SEPP	■	■														
Digitalizar y catalogar las obras literarias representativas de la SEPP		■	■	■												
Proponer contenidos transmedia para la promoción literaria					■	■										
Gestionar y programar la circulación de contenidos digitales							■	■								



**Tabla 8***Perfiles profesionales de los recursos humanos del proyecto*

Cargo / Rol	Perfil profesional requerido	Funciones principales
Director/a del Proyecto (SEPP)	Licenciado/a en Comunicación Social o afín, con experiencia en gestión cultural y conocimiento del patrimonio literario regional.	Dirigir y supervisar la ejecución del proyecto; representar institucionalmente; velar por la pertinencia cultural.
Coordinador/a Académico-Comunicacional (UAP)	Profesional en Comunicación Social con experiencia docente e investigativa; conocimientos en diseño de estrategias digitales y producción literaria.	Coordinar la planificación académica y comunicacional; articular vínculos con la Universidad y actores culturales.
Responsable de Digitalización y Archivo	Profesional en Bibliotecología, Archivística o Comunicación con manejo de TIC; experiencia en digitalización de documentos y preservación digital.	Digitalizar y catalogar obras en formatos accesibles (PDF/EPUB); organizar el archivo digital de la SEPP.
Productor/a Audiovisual y Transmedia	Licenciado/a en Comunicación Social, Cine o Audiovisuales; dominio en guion, edición y narrativas transmedia.	Diseñar y producir cápsulas audiovisuales, podcasts y lecturas grabadas; coordinar productos multimediales.
Community Manager	Comunicador/a digital o especialista en marketing digital; conocimientos en gestión de redes sociales y análisis de métricas.	Crear, gestionar y dinamizar los perfiles oficiales en redes sociales; monitorear interacción y alcance.
Formador/a en Competencias Digitales	Profesional en Educación o Comunicación con especialidad en alfabetización digital y pedagogía de adultos.	Capacitar a los miembros de la SEPP en uso de herramientas digitales; reducir la brecha generacional.
Responsable de Monitoreo y Evaluación	Comunicador/a o Administrador/a de proyectos con formación en gestión social y evaluación de impacto.	Diseñar indicadores de alcance y resultados; realizar seguimiento y evaluación continua del proyecto.
Asistente Logístico-Administrativo	Técnico o auxiliar con conocimientos en gestión documental, apoyo administrativo y coordinación de eventos.	Brindar apoyo operativo, administrativo y logístico a todas las áreas del proyecto.

*Nota.* La tabla detalla los cargos, perfiles profesionales y funciones principales requeridas para la implementación del proyecto, permitiendo comprender la estructura del equipo y la distribución de responsabilidades. Elaboración propia (2025).

La definición de perfiles profesionales idóneos garantiza que cada componente del proyecto cuente con el respaldo técnico y humano necesario para su correcta ejecución. La diversidad disciplinaria del equipo que integra desde la gestión cultural y la digitalización hasta la producción transmedia y la administración logística asegura que las acciones propuestas no solo se desarrollen con pertinencia técnica, sino también con sensibilidad cultural hacia el legado literario pandino.

En este sentido, la articulación de un equipo capacitado y comprometido constituye el pilar que hará viable la estrategia de difusión digital, asegurando que las actividades se implementen de manera efectiva, con calidad y en consonancia con los objetivos del proyecto.

De este modo, la presencia de profesionales competentes permitirá que la propuesta no se limite a ser una iniciativa técnica, sino un verdadero proceso de preservación, promoción y resignificación cultural, cumpliendo con la misión de visibilizar la producción literaria de la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando en el ecosistema digital contemporáneo.

**5.2.4.2. Recursos materiales.** Ahora bien, la implementación del proyecto requiere de recursos materiales que aseguren la producción, digitalización y difusión de la literatura pandina en entornos digitales. Estos recursos comprenden tanto equipos tecnológicos como software, plataformas digitales y materiales de apoyo logístico.

La pertinencia de cada recurso se fundamenta en su capacidad para facilitar la creación de productos audiovisuales y transmedia, garantizar la accesibilidad de los contenidos y sostener la presencia digital de la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando (SEPP) en redes sociales. En este sentido, los equipos informáticos, el software de edición, los dispositivos móviles, la conexión a internet y el mobiliario de trabajo no solo cumplen una función instrumental, sino que posibilitan la producción, almacenamiento y circulación estable de las obras literarias en formatos digitales. Asimismo, estos recursos favorecen el trabajo colaborativo del equipo, la actualización permanente de los contenidos y la interacción con las audiencias en línea. De esta manera, los recursos materiales constituyen la base operativa y tecnológica imprescindible para cumplir con los objetivos específicos del proyecto y asegurar su continuidad en el tiempo.

**Tabla 9***Recursos Materiales*

Categoría	Recurso requerido	Justificación / Uso principal
Equipos tecnológicos	Computadoras de alto rendimiento (2)	Procesamiento de edición de video, audio y gestión de archivos digitales.
	Cámaras semiprofesionales (2)	Producción de cápsulas audiovisuales y entrevistas a escritores.
	Grabadoras de audio profesional (2)	Registro de audiolibros, podcasts y lecturas grabadas.
	Micrófonos de condensador y accesorios (4)	Garantizar calidad de sonido en grabaciones y transmisiones digitales.
	Iluminación básica de estudio (2 sets)	Mejorar la calidad visual en la producción audiovisual.
	Proyector multimedia (1)	Presentaciones y socialización de resultados con actores culturales.
Software y plataformas	Licencias de edición de video (Adobe Premiere, DaVinci Resolve)	Edición profesional de cápsulas audiovisuales y productos transmedia.
	Licencias de edición de audio (Audition, Reaper)	Producción y edición de podcasts y audiolibros.
	Licencias de software de diseño (Photoshop/Illustrator o equivalentes)	Creación de gráficos, portadas y material visual de apoyo.
	Hosting y dominio web para micrositio digital	Creación de archivo digital básico y catálogo accesible en línea.
Materiales de apoyo	Papelería y material impreso básico	Difusión en actividades presenciales y apoyo logístico en capacitaciones.
	Material didáctico para capacitaciones (manuales, guías)	Apoyo en procesos de alfabetización digital para los miembros de la SEPP.
	Alquiler eventual de espacios culturales (si es necesario)	Realización de tertulias, presentaciones y actividades culturales abiertas.

*Nota.* La tabla organiza los recursos requeridos para el proyecto, especificando su utilidad operativa y su contribución a las actividades de digitalización, formación y difusión digital. Elaboración propia (2025).

**5.2.4.3. Recursos financieros.** La sostenibilidad del proyecto depende en gran medida de la adecuada planificación financiera que respalde cada una de sus fases. En este marco, los recursos financieros se estructuran en un presupuesto que contempla los costos asociados a la creación y mantenimiento de plataformas digitales, la adquisición de equipos tecnológicos y

software especializado, la producción de materiales audiovisuales y transmedia. De este modo, los recursos financieros no solo sostienen la operatividad, sino que también potencian la calidad y el alcance de las estrategias digitales.

Asimismo, facilitan la planificación a mediano y largo plazo, garantizando la continuidad del proyecto. Con una asignación eficiente, se promueve la sostenibilidad institucional y la profesionalización de las acciones implementadas.

**Tabla 10**

*Recursos financieros*

Categoría	Detalle	Cantidad	Costo unitario aproximado (BS)	Subtotal (BS)
Equipos tecnológicos	Computadoras	2	1,000	2,000
	Cámaras semiprofesionales	2	800	1,600
	Grabadoras de audio profesional	2	300	600
	Micrófonos de condensador + accesorios	4	150	600
	Kit de iluminación básica	2	250	500
Software y plataformas	Licencias de edición de video/audio (Adobe CC u otras)	12 meses	50	600
	Hosting y dominio web (micrositio/archivo digital)	12 meses	20	240
	Almacenamiento en la nube (Google Drive/Dropbox/OneDrive)	12 meses	15	180
Producción audiovisual	Cápsulas audiovisuales (grabación + edición)	10	150	1,500
	Podcasts y audiolibros (grabación + postproducción)	8	120	960
	Lecturas grabadas (microcápsulas literarias)	15	80	1,200
Impresión y publicaciones	Impresión de libros seleccionados (colección verde y nuevas reediciones)	200 ejem	5	1,000

Capacitación	Talleres de alfabetización digital (formador + materiales didácticos)	4 250	1,000
Logística e infraestructura	Alquiler eventual de espacios culturales / apoyo logístico	6 100	600
	Papelería, material de promoción y difusión (afiches, folletos, banners)	-	500
Monitoreo y evaluación	Diseño y aplicación de instrumentos (encuestas, informes técnicos, sistematiza.)	-	400
Contingencias	Reserva para imprevistos (10% del total)	-	1,438
<b>TOTAL, ESTIMADO</b>			<b>15,378</b>

*Nota.* La presente tabla se expresa en moneda nacional con datos para fines académicos. Elaboración propia (2025).

El presupuesto presentado constituye una proyección referencial elaborada con fines académicos, cuya finalidad es ilustrar los recursos financieros que serían necesarios para la ejecución del proyecto. La viabilidad económica de esta estrategia deberá ser gestionada a través de los mecanismos institucionales correspondientes y con el apoyo de gestores culturales, autoridades y entidades aliadas que puedan contribuir a su financiamiento.

De este modo, la estimación aquí expuesta no representa un compromiso financiero inmediato, sino una base orientativa que permite dimensionar las necesidades reales y planificar con mayor claridad las acciones futuras para garantizar la sostenibilidad del proyecto. El presupuesto planteado funciona como un escenario de referencia que facilita la toma de decisiones, la gestión de posibles fuentes de financiamiento y la priorización de actividades según los recursos disponibles, evitando sobredimensionar expectativas y promoviendo una administración responsable.

En cumplimiento del último objetivo específico del presente proyecto de grado, y con el propósito de dejar constancia formal de los acuerdos alcanzados con la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando, se presenta a continuación el acta de reunión, documento en el que se registran los compromisos asumidos por las partes, las responsabilidades asignadas y las condiciones para la implementación de la propuesta de estrategias de difusión digital.

## DESCRIPCIÓN DE LA VALIDACIÓN DEL PROYECTO

Universidad Amazónica de Pando

Carrera de Comunicación Social

Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas

I. Datos Generales

Título del Proyecto:

Estrategias de difusión digital para promover la producción literaria de la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando durante la gestión 2025.

Lugar y fecha: Cobija, en octubre de 2025

En cumplimiento del Reglamento de Trabajo de Grado de la Universidad Amazónica de Pando, y conforme a lo establecido se dispone la validación técnica, institucional y social de los proyectos de investigación, se procede a la validación del presente trabajo, el cual fue presentado ante las autoridades y representantes de la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando, así como ante el tutor académico y miembros de la carrera de Comunicación Social.

En fecha 16 de octubre de la gestión 2025 se llevó a cabo la sesión de validación del proyecto “Estrategias de difusión digital para promover la producción literaria de la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando”, en las instalaciones de Centro de Educación ambiental Corazón Amazónico.

Durante el acto, se expuso los objetivos, metodología, resultados del diagnóstico y propuesta de estrategia digital y producto, evidenciando coherencia entre la fundamentación teórica y la aplicación práctica del proyecto.

Los participantes coincidieron en resaltar la pertinencia social, cultural y académica de la propuesta, por su contribución al fortalecimiento institucional de la SEPP, la preservación del patrimonio literario regional y la implementación de herramientas de comunicación participativa y tecnología digital.

Asimismo, se realizaron observaciones menores orientadas a optimizar la redacción técnica y el cronograma de ejecución, las cuales fueron aceptadas y comprometidas a ser subsanadas.

Luego del análisis y exposición respectiva, los representantes firmantes validan oficialmente el proyecto por cumplir con los criterios de pertinencia, factibilidad, coherencia metodológica y aporte al desarrollo cultural y comunicacional del Departamento de Pando. Con ello, se autoriza su ejecución en el marco del trabajo de grado y su articulación con los programas de extensión universitaria y vinculación social de la UAP. **(Véase Anexo 7).**

## RECOMENDACIONES

El presente proyecto de grado permitió cumplir con los objetivos específicos planteados al inicio de la investigación: en primer lugar, se diagnosticó la situación comunicacional de la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando (SEPP), evidenciando tanto sus potencialidades como las limitaciones estructurales y tecnológicas que enfrenta.

Posteriormente, se diseñó una estrategia de difusión digital que integra productos audiovisuales y contempla el uso de redes sociales para promover la producción literaria regional durante la gestión 2025. Como parte de este diseño, se elaboraron prototipos de contenidos transmedia cápsulas, microcápsulas, lecturas grabadas y podcasts orientados a visibilizar el patrimonio literario de la institución.

Finalmente, la propuesta fue validada con actores culturales y comunicacionales locales, lo que asegura su pertinencia social y cultural. En el marco de lo expuesto anteriormente, se recomienda:

A la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando (SEPP): asumir el compromiso institucional de implementar y sostener la estrategia de difusión digital diseñada, destinando esfuerzos colectivos a la gestión de redes sociales y a la generación de contenidos que fortalezcan su presencia en entornos virtuales.

A la Universidad Amazónica de Pando (UAP): consolidar alianzas académicas con la SEPP, brindando apoyo en la formación en competencias digitales, la producción audiovisual y la sistematización de archivos literarios, de modo que los estudiantes de Comunicación Social participen activamente en este proceso como parte de su formación práctica.

A las autoridades culturales locales y departamentales: respaldar iniciativas de digitalización y difusión del patrimonio literario, destinando recursos logísticos y financieros que aseguren la sostenibilidad de la estrategia en el tiempo y su proyección más allá de la gestión 2025.

A los escritores y miembros de la SEPP: apropiarse del uso de las tecnologías de la información y la comunicación como una herramienta estratégica para dar continuidad a su legado cultural, reduciendo la brecha generacional mediante procesos de capacitación y participación activa en la producción de contenidos digitales.

A instituciones educativas y culturales del departamento: integrar en sus planes de estudio y actividades la producción literaria regional, aprovechando los recursos digitales generados por este proyecto para acercar a niños, adolescentes y jóvenes a la literatura pandina desde formatos más atractivos y accesibles.

En conclusión, el proyecto no solo cumple con su objetivo de diseñar una estrategia de difusión digital para la SEPP, sino que también sienta las bases para la construcción de un modelo sostenible de preservación cultural a través de medios digitales. La implementación de estas recomendaciones garantizará que la literatura pandina trascienda las barreras locales, se proyecte en nuevas audiencias y consolide su lugar como patrimonio vivo de la región amazónica.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bastidas, F., Martínez, Y. A., Illas Ramírez, W., Vargas, R. A., Chirino, M., Antillano, L., Moreno, X., Coraspe, P., Caballero R., F. A., Fernández, M. de L., Garrido, A., Rivero O., C., Gómez R., D. F., & Pacheco, C. (2019). Estudios culturales. *Universidad de Carabobo, Unidad de Estudios Culturales*12(34), <https://biblioteca.clacso.edu.ar/Venezuela/uec/20200429121221/Estudios24.pdf>
- Barbero, J. (2003). *Oficio de cartógrafo: Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura*. Fondo de Cultura Económica. [https://rebeldesistemico.wordpress.com/wp-content/uploads/2016/10/oficio20de20cartografo\\_comunicacion20y20cultura.pdf](https://rebeldesistemico.wordpress.com/wp-content/uploads/2016/10/oficio20de20cartografo_comunicacion20y20cultura.pdf)
- Benassini Félix, C. (2014). De audiencias a prosumidores: Acercamiento conceptual. *Revista Luciérnaga/Comunicación, Facultad de Comunicación Audiovisual - Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid & Facultad de Ciencias de la Comunicación - Universidad Autónoma de San Luis Potosí*, 6(12), 16–29. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5529507>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Prentice Hall. <https://abacoenred.org/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Berlo, D.-K. (1960). *El proceso de la comunicación: Una introducción a la teoría y la práctica*. Nueva York, NY: Holt, Rinehart y Winston. <https://bibliopopulares.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/12/el-proceso-de-la-comunicacion-david-k-berlo-301-1-b-514.pdf>
- Beverley, J. (2013). *¿Olvidar el latinoamericanismo?: John Beverley y la política de los estudios culturales latinoamericanos* Santiago de Chile: LOM Ediciones. <https://www.redalyc.org/pdf/4398/439843031002.pdf>
- Ríos Pacheco, E. F., Páez Quintana, H. A., y Barbosa Trigos, J. F. (2020). *Estrategias de comunicación: diseño, ejecución y seguimiento*. REDIPE – Red Iberoamericana de Pedagogía. <https://redipe.org/wp-content/uploads/2020/10/Libro-estrategias-de-comunicacion.pdf>
- Castells, M. (2009). *La comunicación en la era digital*. En M. Castells, *Comunicación y poder*. Madrid, España: Alianza Editorial. <https://semioticaderedes-carlon.com/wp-content/uploads/2018/04/3-Castells-Manuel-La-comunicaci%C3%B3n-en-la-era-digital.pdf>
- Costa, J. (2011). El Plan Estratégico de Comunicación (PEC). Alineación de la identidad, imagen y acción institucional. *Revista de Comunicación y Medios*, 12(1), 1-15

- Escuela Colombiana de Rehabilitación (ECR). (23 de febrero de 2025). Comunicación audiovisual y multimedia: qué es y su alcance. *Escuela Colombiana de Rehabilitación (ECR)*. <https://www.ecr.edu.co/comunicacion-audiovisual-y-multimedia-que-es/>
- Estado Plurinacional de Bolivia. Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia. (7 de febrero de 2009).
- Estado Plurinacional de Bolivia. Ley de Derechos de Autor N.º 1322, (13 de abril de 1992).
- Estado Plurinacional de Bolivia. Ley General del Turismo N.º 292, (25 de septiembre 2012).
- Estado Plurinacional de Bolivia. Ley del Patrimonio Cultural Boliviano N.º 530, (23 de mayo 014).
- Estado Plurinacional de Bolivia. Ley de Telecomunicaciones, Tecnologías de Información y Comunicación, N.º 164, (8 de agosto de 2011).
- Fundación Telefónica. (2013). *Identidad digital: El nuevo usuario en el mundo digital*. Editorial Ariel.  
[https://publiadmin.fundaciontelefonica.com/media/es/que\\_hacemos/media/publicacion/es/identidad\\_digital.pdf](https://publiadmin.fundaciontelefonica.com/media/es/que_hacemos/media/publicacion/es/identidad_digital.pdf)
- González, G. (2009). *La educación de la ciudadanía y la formación del profesorado. un proyecto educativo para la “estrategia de Lisboa*.  
[https://www.researchgate.net/publication/301567337\\_Gonzalez\\_G\\_2009\\_Que\\_significa\\_para\\_los\\_profesores\\_de\\_Ciencias\\_Sociales\\_educar\\_para\\_la\\_ciudadania\\_Ideas\\_desde\\_Cataluna\\_En\\_Avila\\_R\\_Borghetti\\_B\\_y\\_Mattozzi\\_I\\_Eds\\_La\\_educacion\\_para\\_la\\_ciudadania\\_europea\\_y\\_la\\_f](https://www.researchgate.net/publication/301567337_Gonzalez_G_2009_Que_significa_para_los_profesores_de_Ciencias_Sociales_educar_para_la_ciudadania_Ideas_desde_Cataluna_En_Avila_R_Borghetti_B_y_Mattozzi_I_Eds_La_educacion_para_la_ciudadania_europea_y_la_f)
- Craig, R.-T. (1999). Teoría de la comunicación como campo. *Teoría de la comunicación*, 9(2), 119-161. <https://hipermediaciones.com/2016/01/17/communication-theory-25-anos-no-es-nada/>
- Habermas, J. (1981). *Teoría de la acción comunicativa*. Tomo I: *Racionalidad y racionalización de la sociedad*. Madrid: Tauro.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill Education.  
[https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia\\_de\\_la\\_investigacion\\_-\\_roberto\\_hernandez\\_sampieri.pdf](https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf)
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2022). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill Education. <https://es.scribd.com/document/905292221/Metodologia-de-La-Investigacion-7ma-Ed-Hernandez-Sampieri-Bibliotecadelfriki-site-1>

- Jenkins, H. (2006). *La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Editorial Paidós Ibérica. <https://stbngtrrz.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/10/jenkins-henry-convergence-culture.pdf>
- Lévy, P. (2007). *Cibercultura. La cultura de la sociedad digital*. Anthropos Editorial / Universidad Autónoma Metropolitana. <https://antroporecursos.files.wordpress.com/2009/03/levy-p-1997-cibercultura.pdf>
- Murillo, S. (2021). *Texto guía metodología de la investigación I*. (1ª ed). UNIVERSIDAD Amazónica de Pando.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2021). ¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial?. *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)*. <https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2001). Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural. *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)*. <https://www.unesco.org/es/legal-affairs/unesco-universal-declaration-cultural-diversity>
- Gómez, N. (2016). *Historia de Internet en Bolivia*. <https://internetbolivia.org/wp-content/uploads/2017/05/Historia.Internet.pdf>
- Rodera Bermúdez, A. M., (2011). Reseña de "El proyecto Facebook y la posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje" de Alejandro Piscitelli, Iván Adaime e Inés Binder (compiladores). *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, 8(2),165-169. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78018793013>
- Rosales, S. (2015). Uso del relato digital (Digital Storytelling) en la educación. Influencia en las habilidades del alumnado y del profesorado. (Tesis de grado). <https://rua.ua.es/server/api/core/bitstreams/3c8eb268-59df-44fc-8f80-1dc901cc8780/content>
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Editorial Gedisa. [https://www.researchgate.net/publication/304241114\\_Hipermediaciones\\_Elementos\\_p ara\\_una\\_teor%C3%ADa\\_de\\_la\\_comunicaci%C3%B3n\\_digital\\_interactiva](https://www.researchgate.net/publication/304241114_Hipermediaciones_Elementos_para_una_teor%C3%ADa_de_la_comunicaci%C3%B3n_digital_interactiva)
- Scolari, C. A. (2013). *Narrativas transmedia: Cuando todos los medios cuentan*. Barcelona: Deusto. [https://www.researchgate.net/publication/304241122\\_Narrativas\\_transmedia\\_Cuando\\_todos\\_los\\_medios\\_cuentan](https://www.researchgate.net/publication/304241122_Narrativas_transmedia_Cuando_todos_los_medios_cuentan)

- Shannon, C.-E. y Weaver, W. (1949). *La teoría matemática de la comunicación*. Urbana, IL: Prensa de la Universidad de Illinois.
- Toffler, A. (1980). *La tercera ola* (Adolfo Martín, Trad.). Nueva York, Nueva York: William Morrow and Company.
- Van Dijck, J. (2016). *La cultura de la conectividad: Una historia crítica de las redes sociales*. Madrid: Ediciones Siglo XXI. <https://www.traficantes.net/libros/la-cultura-de-la-conectividad>

# ANEXOS

# ANEXO 1

## REGISTRO DOCUMENTAL

Universidad Amazónica de Pando  
Área de Ciencias Sociales y Humanísticas  
Carrera de Ciencias de la Comunicación  
Pando - Bolivia  
11/2025

Investigador  
Aldo Peñaloza Rivas

<b>Fecha:</b>	<b>N° de registro:</b>
<b>Institución de la que se obtuvo el documento:</b>	
<b>Documento consultado:</b>	
<b>Objetivo:</b> Identificar documentos institucionales, archivos y materiales literarios que respalden el diagnóstico y la propuesta de estrategia de difusión digital de la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando.	
<b>Nombre del investigador:</b>	
<b>Forma de documentación:</b> FOTOCOPIA ( ) FOTOGRAFÍA ( ) VIDEO ( ) COPIA MANUSCRITA ( )	
<b>Detalle o descripción del documento:</b> <b>Objetivo:</b> Identificar qué tipo de producción literaria existe y en qué formatos. <ul style="list-style-type: none"><li>• Libros o cuadernillos publicados por los miembros</li><li>• Antologías colectivas</li><li>• Poemarios, novelas, cuentos u obras teatrales</li><li>• Reseñas literarias realizadas por terceros</li><li>• Prólogos o presentaciones de libros que contengan reflexiones institucionales</li><li>• Bibliografía impresa o digital con firma de la Sociedad</li></ul>	
<b>Observación.</b> Se debe solicitar los siguientes documentos: <ul style="list-style-type: none"><li>• Estatutos internos o reglamentos de la Sociedad</li><li>• Actas de reuniones o asambleas (donde se mencione la difusión de obras o eventos culturales)</li><li>• Informes de gestión (si los hay)</li><li>• Convenios con otras instituciones educativas o culturales</li><li>• Reglamentos de membresía o admisión</li><li>• Planes anuales o proyectos anteriores relacionados con la comunicación o la difusión</li></ul>	

## ANEXO 2

Universidad Amazónica de Pando  
Área de Ciencias Sociales y Humanísticas  
Carrera de Ciencias de la Comunicación  
Pando - Bolivia  
II/2025

Investigador  
Aldo Peñaloza Rivas

### FICHA DE OBSERVACIÓN

<b>Fecha:</b>	N° 1														
<b>Hora de inicio:</b>	<b>Hora final:</b>														
<b>Objeto de observación:</b>															
<b>Objetivo:</b>															
<b>Nombre del observador:</b>															
<table border="1"><thead><tr><th><b>Criterio</b></th><th><b>Detalle</b></th></tr></thead><tbody><tr><td>Uso de redes sociales</td><td>Tipos de publicaciones, frecuencia, formato, tono</td></tr><tr><td>Participación del público</td><td>Interacción (likes, comentarios, compartidos), participación en eventos</td></tr><tr><td>Prácticas comunicativas internas</td><td>Lenguaje utilizado, visión de difusión, medios disponibles</td></tr><tr><td>Visibilidad del contenido literario</td><td>Espacios donde se proyecta (carteles, perfiles, documentos públicos)</td></tr><tr><td>Recursos visuales utilizados</td><td>Presencia de identidad gráfica, logotipos, imágenes de autores u obras</td></tr><tr><td>Registro de obstáculos</td><td>Falta de conectividad, desconocimiento de plataformas, ausencia de equipo</td></tr></tbody></table>		<b>Criterio</b>	<b>Detalle</b>	Uso de redes sociales	Tipos de publicaciones, frecuencia, formato, tono	Participación del público	Interacción (likes, comentarios, compartidos), participación en eventos	Prácticas comunicativas internas	Lenguaje utilizado, visión de difusión, medios disponibles	Visibilidad del contenido literario	Espacios donde se proyecta (carteles, perfiles, documentos públicos)	Recursos visuales utilizados	Presencia de identidad gráfica, logotipos, imágenes de autores u obras	Registro de obstáculos	Falta de conectividad, desconocimiento de plataformas, ausencia de equipo
<b>Criterio</b>	<b>Detalle</b>														
Uso de redes sociales	Tipos de publicaciones, frecuencia, formato, tono														
Participación del público	Interacción (likes, comentarios, compartidos), participación en eventos														
Prácticas comunicativas internas	Lenguaje utilizado, visión de difusión, medios disponibles														
Visibilidad del contenido literario	Espacios donde se proyecta (carteles, perfiles, documentos públicos)														
Recursos visuales utilizados	Presencia de identidad gráfica, logotipos, imágenes de autores u obras														
Registro de obstáculos	Falta de conectividad, desconocimiento de plataformas, ausencia de equipo														

## ANEXO 3

### ENTREVISTA

Universidad Amazónica de Pando  
Ciencias Sociales y Humanísticas  
Comunicación Social  
Pando - Bolivia  
II/2025

Investigador  
Aldo Peñaloza Rivas

#### **Entrevista 1 Dirigida a:** **presidenta, miembros activos y fundadores de la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando**

**Entrevistada:**

**Presidenta de la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando**

**Entrevistador:**

**Fecha:** \_\_\_\_\_

**Lugar:** \_\_\_\_\_

---

**Proyecto de grado:** Estrategias de difusión digital para promover la producción literaria a través de redes sociales de la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando en la gestión 2025

**Objetivo de la entrevista:** Obtener información para el diseño de una estrategia de difusión digital que visibilice la producción literaria regional a través de productos audiovisuales y redes sociales.

#### **A. Diagnóstico organizacional y mapeo de actores clave**

1. ¿Cuántos miembros activos conforman actualmente la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando?
2. ¿Existe un registro histórico de los miembros que han pertenecido en gestiones pasadas? ¿Cómo ha evolucionado la composición de la Sociedad a lo largo del tiempo?
3. ¿Qué tipo de obras literarias predominan entre los autores (poesía, novela, ensayo, etc.)? ¿Tienen un catálogo o archivo disponible?
4. ¿Cuántos libros publicados existen dentro de la Sociedad? ¿Cuáles considera representativos del patrimonio literario pandino?
5. ¿Existen autores que deberían tener mayor visibilidad por su aporte cultural? ¿Por qué cree que no han sido suficientemente reconocidos?

#### **B. Perspectiva comunicacional y digital**

6. ¿Han desarrollado anteriormente estrategias de comunicación digital? ¿Cuáles fueron los resultados?
7. ¿Qué barreras enfrentan como colectivo al momento de difundir su contenido literario en plataformas como Facebook, Instagram o TikTok?

8. ¿Qué formatos considera más adecuados para proyectar las obras literarias en medios digitales sin perder su esencia?
9. ¿Qué opina sobre el uso de productos audiovisuales (cápsulas, entrevistas, lecturas grabadas) como medio de difusión?
10. ¿Cómo ve una posible alianza comunicacional entre la Sociedad y la Universidad Amazónica de Pando para este proyecto?

### **C. Datos para la metodología y colaboración**

11. ¿Podría facilitar una lista preliminar de los miembros actuales para fines académicos?
12. ¿Qué otros actores consideran clave para entrevistar (escritores, gestores culturales, etc.)?
13. ¿Existe material documental o audiovisual institucional que pueda ser compartido con fines de investigación?
14. ¿Están dispuestos a colaborar institucionalmente con este proyecto mediante autorizaciones o participación en contenidos?

### **D. Cierre**

15. ¿Qué significa para usted ver el legado literario de la Sociedad proyectado en plataformas digitales?
16. ¿Qué mensaje daría a los comunicadores jóvenes que buscan difundir la identidad cultural de Pando desde la comunicación social?

## **ANEXO 4**

### **LISTA DE MIEMBROS DE LA SOCIEDAD DE ESCRITORES Y POETAS DE PANDO**

Universidad Amazónica de Pando  
Ciencias Sociales y Humanísticas  
Comunicación Social  
Pando - Bolivia  
II/2025

Investigador  
Aldo Peñaloza Rivas

**Proporcionada por:  
Presidenta de la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando**

- 1.- Humberto Mercado Ruiz
- 2.- Audevan Nascimento
- 3.- Brandon Leygue Sabene
- 4.- Carlos Arce Delgado
- 5.-Carlos Benquique
- 6.-Fausto Daniel Ardaya Vargas
- 7.- Donal Villavicencio
- 8.- Doublar Maina Silva
- 9.- Esnider Velarde Monasterios
- 10.- Carlos Alberto Tiburcio Amuruz
- 11.- Lizardo Melgar Lera
- 12.- Silvia Oliva Avaroma
- 13.- Richard Velez Jimenes
- 14.- Maysol Miranda Robles
- 15.- Giuliani Montalvo Estremadoiro
- 16.- Gabriela Arias Miranda
- 17.- Ariana Pinedo
- 18.- Alvaro Pinedo Suarez (Miembro Honorario)
- 19.- Limberg Rosell Arteaga

## ANEXO 5

### SISTEMATIZACIÓN DE LAS ENTREVISTAS SOCIEDAD DE ESCRITORES Y POETAS DE PANDO

Universidad Amazónica de Pando  
Ciencias Sociales y Humanísticas  
Comunicación Social  
Pando - Bolivia  
II/2025

Investigador  
Aldo Peñaloza Rivas

#### ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN DIGITAL PARA PROMOVER LA PRODUCCIÓN LITERARIA A TRAVÉS DE REDES SOCIALES DE LA SOCIEDAD DE ESCRITORES Y POETAS DE PANDO EN LA GESTIÓN 2025

**Objetivo de la entrevista y sistematización:** Obtener información para el diseño de una estrategia de difusión digital que visibilice la producción literaria regional a través de productos audiovisuales y redes sociales.

<p><b>¿Cuántos miembros activos conforman actualmente la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando?</b></p>	<p><b>¿Existe un registro histórico de los miembros que han pertenecido en gestiones pasadas? ¿Cómo ha evolucionado la composición de la Sociedad a lo largo del tiempo?</b></p>	<p><b>¿Qué tipo de obras literarias predominan entre los autores (poesía, novela, ensayo, etc.)? ¿Tienen un catálogo o archivo disponible?</b></p>
<p><b>E&amp;P 1.-</b> Veintidós <b>E&amp;P 2.-</b> Ya, ahorita no lo sé de memoria, pero lo vamos a contar. A ver, aquí son 2, 4, 6, ... 19, aquí lo que están aquí son 19, que están registrados. Ya, los fundadores son 2, 4, 6, 7 fundadores, entonces aquí están.</p>	<p><b>E&amp;P 1.-</b> Sí, tenemos la... En la reseña histórica es Esnieder los ha incluido, claro que sí. Los que han fundado, los que han sido parte, los que han fallecido. Bueno, esto se ha fundado el 2000, ¿no? El año 2000 recién. Y pues en los primeros años costó un poquito que la gente se anime a escribir. Pero sí había mucho entusiasmo porque los fundadores tenían muchas... Lindísimas maneras de llegar a la gente. Era don Álvaro Pinedo, don Chelio Luna Pizarro, el doctor Vesutti, entonces ellos se movían mucho, iban a las unidades educativas, había entrevistas con los maestros, es así como yo los he conocido, ¿no? Iban a las... pues</p>	<p><b>E&amp;P 1.-</b> Tenemos la biblioteca, pero como te digo, ya ha diezmado bastante, ¿no? ¿Qué prima más es la poesía No? por el mismo hecho de que Carlos Torrico era poeta más que cuentista. Pero sí, muchos han incursionado en la historia, en el rescate de la historia también. Eso es importante. Ahí, por ejemplo, Carlos Arce se ha animado a escribir las leyendas, los mitos. Muchas obras se han generado en ese tiempo bien interesantes. <b>E&amp;P 2.-</b> Ahorita lo que yo veo que lo que más predomina es el género literario de cuentos, poesías, es lo que hay más personas que son miembros que han aportado con ese</p>

	<p>daban conferencias, había mucho movimiento.</p> <p>Era también... servía de harto que eran personas ya jubiladas, los tres, entonces se movían bastante. Ahí comenzaron ellos y cuando Elsi Alpire, asumió la presidencia, es donde más, más producción se da. Ella ha incentivado muchísimo, incluso nos hacía jugar pasanaco para poder solventar nuestra publicación, ¿no? Entonces, nunca se quedó ella quieta.</p> <p>Han habido unos cuatro o cinco años que se han publicado seguidos, todos los años, todos.</p> <p><b>E&amp;P 2.-</b> Bien, desde sus inicios, digamos, los fundadores fueron el señor Hernán Messuti Rivera, el señor Chelio Luna Pizarro, Álvaro Pinedo Antezana, Osvaldo Brasilino, la profesora Eva Carmela Pinto, la profesora Elsi Alpire y el señor Carlos Torrico.</p> <p>Sin embargo, ya en el proceso y en el transcurrir del tiempo se han ido, han ido integrando más personas que han venido a Pando, otros que han llegado a Pando como yo, que yo llegué en el 2012 y en el 2013 escribí el primer libro. Ahorita ya voy por cinco, pero en el 2013 escribí el primer libro. Inmediatamente me invitaron para que sea parte de la Sociedad de Poetas y Escritores, cuando estaba todavía en vida la</p>	<p>tipo de género literario. Sin embargo, tenemos por otro lado algunos que han escrito historias noveladas o novelas historiadadas, podemos decir, así que es un género como es el libro Ciudad de los Mangos, que es también del Donald Villavicencio, y tenemos investigaciones históricas que hacen una recolección de información, como es el libro, bueno, el género que yo he aportado ha sido a través de investigaciones sobre temáticas históricas, sobre recolección, el caso de biografías colectivas de Pando, ha sido una recopilación de personajes que han aportado a la historia y a la cultura de Pando desde sus inicios, incluso desde que era el territorio nacional de Colonia, y no solamente personajes, sino también instituciones y organizaciones, el caso de la Sociedad de Poetas y Escritores, la Universidad Amazónica de Pando, la columna Porvenir, entonces todos estos también están documentados aquí en este libro, pero para ello se ha necesitado hacer una recolección de información a través de documentos y de archivos históricos, a través de recolección de memoria oral de los personajes, de los familiares de los personajes que ya no están en vida, entonces hay una variedad de géneros</p>
--	--	---

	<p>profesora Carmela Pinto, el señor Carlos Torrico, estaba la profesora Elsy Alpire y también una de las personas que fue muy importante, que me ayudó bastante, fue el señor que también ya es fallecido, Carlos Saavedra Pérez Velasco, con el que escribí un libro en coautoría.</p> <p>Pero en el transcurrir del tiempo se han abierto las puertas a nuevas personas para que puedan formar parte de la Sociedad de Poetas y Escritores, que han hecho producción literaria, que han hecho producción intelectual en los distintos géneros literarios, han hecho investigaciones históricas, han hecho libros de poesía, han hecho cuentos, han hecho ensayos, ensayos monográficos, como el caso del señor Carlos Tiburcio. Entonces, sin embargo, han ido integrándose nuevos miembros, aunque no todos son activos, han escrito, han hecho una publicación, han hecho una producción intelectual, pero después que murió la profe Elsi Alpire y murieron varios de los miembros que eran los más activos, también ha quedado un poco estática, podríamos decir, no? inactiva la Sociedad de Poetas y Escritores. Y hacer una organización ad honorem, que no es sin fines de lucro, entonces la gente como que no tiene ese compromiso a veces, o tiene otras prioridades, independientemente de que se haga</p>	<p>literarios, sin embargo, yo considero que lo que predomina es la poesía y el cuento.</p> <p><b>PSEI: ¿De esos productos que se tienen, hay algún catálogo, algún lugar donde estén archivados, quizás todos ellos tengan acceso ahora?</b></p> <p>Física tiene la profesora Gabriela Arias, porque teníamos, bueno, ha sido un, antiguamente habían oficinas donde era la casa, ahorita están en el comité cívico, pero han tenido varios lugares donde habían oficinas de la Sociedad de Poetas y Escritores, había un tiempo aquí en la Casa de la Interculturalidad, creo que se llamaba así, ahí donde era, cerca del obelisco, por aquí, por el monumento al carretón al frente, entonces ahí un tiempo había un espacio que era oficinas de la sociedad y donde era una biblioteca también donde había libros y publicaciones de los miembros de la sociedad y libros antiguos también, entonces ahora creo que la profesora Gabriela Arias cuenta con un importante stock de libros de diferentes autores, sin embargo creo que, no creo que tenga de todos, pero sí tiene.</p> <p><b>E&amp;P 3.-</b>Creo que somos muy ricos en variedad, porque hay tanto ensayo, hay bastante investigación, hay bastante poesía, que yo creo que es lo que más predomina</p>
--	---	--

	<p>producción intelectual y publicaciones, no hay esa cohesión en los miembros, solamente para ciertos días festivos, para ciertas actividades, pero no existe una cohesión y una dinámica permanente actualmente dentro de la sociedad.</p> <p>Sin embargo, es una institución muy noble, que ha aportado bastante al desarrollo del Departamento de Pando en lo que concierne a la educación, a la historia y a la cultura, y lo sigue haciendo.</p> <p><b>E&amp;P 3.-</b> Lo que pasa es que podría decir tantas cosas muy bonitas acerca de la sociedad. La única evolución que ha tenido es que ha habido un crecimiento bastante con el tema de nuevos miembros socios, ¿no? Con su aporte ya sea educativo, histórico, pero es la única evolución que hemos visto hasta ahora.</p> <p>Pero no algo que nosotros hayamos trabajado como nuestro objetivo fundamental, que es justamente transmitir a nuestra niñ, adolescente y jóvenes nuestra historia. Y realmente en esa parte nos hemos quedado un poco estancados. No porque no se haya la oportunidad, sino por el tema de que no ha habido compromiso de los miembros de ponerse la mano en el pecho y decir, pucha vida, yo sí, como miembro de la Sociedad de Escritores y Poetas de Pando, necesito transmitir mis conocimientos, transmitir la historia</p>	<p>incluso, hay bastante lo que son los cuentos, las historias, los relatos con relación a las leyendas, mitos y leyendas, entonces creo que somos ricos en eso, no tengo quejas de decir, hay no, solamente nos enfocamos en uno solo, hay de todo, mientras más investigas a los escritores, vas a ver de todo, novelas también, porque justamente Elsy Alpire ha hecho bastantes novelas que son muy bonitas y que realmente que comienzas a leer sus novelas y no querés terminar nunca, sí.</p> <p><b>E&amp;P 4.-</b> Sí, había de poesía, había de, ¿cómo dicen?, novelas, de historia, de varias, ¿cómo se dice?, clases, no sé, de escritores había. Había hart, éramos hartos los que asistíamos en ese tiempo. Y ya se fueron, muchos de ellos ya han fallecido.</p> <p>Incluso el director de ese tiempo, que era el doctor Messuti, empezamos con él, ¿no ves? Y después otra señora que también me marcó mucho su asistencia, su participación de ella, era la señora Elsie. Ella fue la que me impulsó a ingresar ahí a la asociación, porque yo nunca me gustó, la verdad, estar así, mucha publicidad, mucho, no soy de estar mucho que me estén entrevistando, ¿no? La exposición,</p>
--	---	---

	<p>de mi apartamento y verme la obligación de visitar escuelas, instituciones, universidades, ¿no? Ya tenemos bastantes universidades, ya no solamente contamos con nuestra Casa Superior de Estudios, que es la Universidad Amazónica de Pando, sino que tenemos la UPDS, la UNITEP y tenemos INCOS Pando también, entonces que saca profesionales técnicos, si bien no saca profesionales, digamos, a nivel licenciatura, pero nos falta bastante en cuestión de seguir trabajando para seguir evolucionando en lo que es nuestra Sociedad de Escritores y Poetas de Pando, sí.</p> <p><b>E&amp;P 4.-</b> De que existen, existen, ¿no? Pero yo, para serte sincera, yo hace tiempo no asisto ya a las reuniones.</p> <p>Yo me retiré prácticamente, ¿no?, de la asociación. Por eso no puedo informarte mucho sobre lo que está actualmente, ¿no?</p> <p>PSEI: ¿cómo ha visto que ha sido la evolución de la sociedad? desde su punto de vista, durante el tiempo que ha estado como miembro activo, ¿hubo alguna evolución o cómo se reunían ustedes?</p> <p>E&amp;P 4.- Sí, nos reuníamos, ya no me acuerdo muy bien ni qué fecha, qué día de la semana, creo que eran los martes, no recuerdo bien ya.</p> <p>Pero nos reuníamos periódicamente, cada 15 días o una vez a la semana,</p>	<p>así es que, pero ella me impulsó, ella.</p> <p>Como nuestros nombres muy parecidos, ella era Elsie, yo soy Elsa, entonces ella me decía Tocallita, nos decíamos Tocallita. Y de esa forma, ella me jaló, me pedía, me rogaba que yo le lleve mis poesías para hacerlas editar, ¿no? Y yo, ¡ah, ya, Tocallita, ya, voy a llevarte, voy a llevarte! Y dejaba pasar el tiempo. Y otra vez me pillaba ella por ahí, ¡ah, Tocallita, ¿cuándo vas a venir? Hasta que me convenció.</p> <p>Y llevé, empezamos a llevar las poesías, mejor dicho, yo a recuperar, me hice a recaudarlas, porque yo hacía las poesías y las dejaba por ahí, no me molestaba la importancia. Una por aquí, otra por allá, una en un cuaderno, otra en otro libro, así metida, las hojas sueltas. Y entonces, como ella tanto me insistió, hasta que yo comencé a recuperar todita, a juntarlas todita, y así, ¡tráiganme unas diez primero, Tocallita, ya, Tocallita! Y así de a diez en diez les fui llevando.</p> <p>Y de esa forma hicimos editar el libro. Nos costó harto, sí, nos costó, porque mandábamos a la paz. De allá venía con error, otra vez teníamos que mandarlo corregido.</p> <p>Mucho, mucho, por eso también me despreocupé, no me metí más en eso. Y peor que se murió mi amiga,</p>
--	--	--

	<p>dependiendo, ¿no?, de lo que se tenga que programar o hacer.</p> <p><b>E&amp;P 5.-</b> Sí, existen registros de quienes han sido los miembros a lo largo de todo el desarrollo de lo que ha sido la sociedad de poetas y escritores y considero que su evolución ha sido positiva en el objetivo inicial que fue la fundación de la sociedad. ¿Cuál fue el objetivo inicial? Fue la divulgación de lo que era la cultura de Pando y también no solamente la de Pando, sino toda la cultura boliviana.</p> <p>¿Cómo empezaron? Primero se hicieron a partir de los boletines y una de las primeras cosas que se hizo para hacer lo que era la divulgación de la cultura fue la gestión de la creación de algunos monumentos, como por ejemplo el de Nicolás Suárez y el conocido carretón que tenemos. Actualmente creo que se sigue buscando formas de poder divulgar lo que es la cultura, pero tal vez no se está contando con los medios necesarios para lo que es la actualidad.</p>	<p>mi impulsora, ¿no? Se murió y quedó, ya, para mí se acabó todo.</p> <p>PSEI: Y ahora en esto que estoy recaudando información, muchos dicen que la profe Elzy era como la que los llegaba a juntar a todos, era la que hizo su época en la que estuvo, creo que, como presidenta, fue como de los mejores momentos de la sociedad, que más actividades tenía.</p> <p>E&amp;P 4.- Creo que sí, fue el mejor momento.</p> <p>PSEI :¿Tiene conocimiento de que exista algún catálogo o archivo de los productos intelectuales de toda la sociedad?</p> <p>E&amp;P 4.-No, no tengo conocimiento. Como te digo, hace años que yo dejé de asistir, entonces no sé, pero han que tener, supongo, ¿no?</p> <p><b>E&amp;P 5.-</b> No sé si existirá algún archivo disponible para la población. Me imagino que deben haber registros, pero más que todo para lo que es la parte administrativa de la sociedad. No sé si hay algo para la población y en su mayoría lo que se tiene son relatos históricos de lo que es el departamento y también algunos cuentos, relatos sobre lo que son las tradiciones pandinas.</p>
--	---	--

<p><b>¿Cuántos libros publicados existen dentro de la Sociedad? ¿Cuáles considera representativos del patrimonio literario pandino?</b></p>	<p><b>¿Existen autores que deberían tener mayor visibilidad por su aporte cultural? ¿Por qué cree que no han sido suficientemente reconocidos?</b></p>
---	--

**E&P 1.-** Con certeza no te puedo decir cuántos, pero sí, ya te digo que ha habido un movimiento literario bastante importante. Lo más rescatable, la novela que a mí me gusta mucho y siempre la aconsejo para leer, La ciudad de los mangos, de Don Donald Villacencio.

Es muy, muy linda obra, muy linda obra. Creo que todo cobijeño debería leer.

Ahora, en cuanto a historia, pues toda la obra de Don Chelio Luna, ¿no?

**E&P 2.-** : Bueno, la verdad no tengo el número exacto de cuántos libros, porque hay varios autores que han escrito bastante, por ejemplo, hay un investigador biólogo que es un colega Audeván Nacimiento que tiene más de 13 publicaciones, el señor Carlos Saavedra Pérez Velasco tiene más de 15 publicaciones si no me equivoco, entonces no sé un número exacto de cuántas publicaciones hay por parte de los miembros que conforman la sociedad, no tengo un número exacto, sinceramente.

**PSEI: ¿Y de las obras que conoce?**

**E&P 2.-** De las obras más reconocidas, bueno, hace unos 5 años si no me equivoco, tal vez más, la gobernación a través de la unidad de cultura hicieron una reedición de libros importantes que forman parte de la historia de Pablo, uno de ellos es escrito, tal vez no es miembro de la sociedad de poetas y escritores, pero es uno de los más representativos y que ha servido como fuente también para otras investigaciones, que es el libro escrito por Nicolás Suárez, Campañas del Alto Acre, escrito en 1928, publicado en Barcelona, y ahí narra de manera cronológica todos los sucesos de la columna Porvenir, y de la campaña del Alto Acre en defensa del territorio boliviano, que estaba la columna Porvenir, comandada, financiada y organizada por Nicolás Suárez Callaú, y ahí además están como

**E&P 1.-** Creo que todos, creo que todos. Todos merecen la oportunidad de ser mostrados, de ser leídos, porque es un trabajo intelectual bien grande el que se ha hecho.

Creo que ni él si al fin ha tenido un reconocimiento.

Carmela Pinto tampoco, ¿no? Sí han hecho bastante, pero nadie esperaba pues que se muera. Ahora creo que no hay que esperar a que la gente se muera para hacer el reconocimiento. Sí, sí, definitivamente.

**E&P 2.-** En realidad, sí.

Hay mucha información, por ejemplo, el libro que les mencioné, Campañas del Alto Acre, debería estar dentro de la currícula de los colegios, ese libro debería estar dentro de la currícula también, bueno, la columna por venir de Carlos Tiburcio, pero la columna por venir la encontramos en Campañas del Alto Acre, porque ahí está detallado todo de manera cronológica, cómo sucedieron los hechos, dónde se organizaron, quiénes fueron las personas, el día del combate, en fin, entonces debería estar. Otra persona que ha aportado bastante es el señor Carlos Saavedra Pérez Velasco, que también lo van a encontrar en este libro, y que ha escrito un sinfín de libros resaltando la parte histórica, el patrimonio histórico y cultural del departamento de Pando, y que ha sido poco visible, ¿no? Es más, yo pienso que la sociedad es un poco ingrata con estas personas que aportan y han aportado tanto, y el que escribe no lo hace por dinero, a veces gasta, porque no tiene una remuneración o no tiene una ganancia, no escribe sobre todo en Pando, ¿no? Entonces, no te puedo decir que de los libros que yo he escrito he tenido alguna remuneración que me ha generado algunos recursos, ¿no? Más que todo es por pasión, por amor, por convicción, por vocación que tenés, ¿no? Y somos a veces invisibles ante la sociedad, con poco reconocimiento por parte de la sociedad, y no espero, digamos, que después que la persona se murió le hagan un monumento como la profesora Carmelita, sino que lo más importante para un escritor es que la gente lea

testigos otras personas que también hicieron una declaración jurada ante un notario, testificando todo lo que Nicolás Suárez argumenta en ese libro, porque fue escrito en 1928, años después obviamente de la campaña del Alto Acre, que la guerra del Acre duró desde 1899 al 1903, y la batalla de Bahía fue en 1902, entonces podemos ver que fue casi más de 20 años después que se saca este libro, pero era en respuesta a Federico Román, que fue uno de los detractores de Nicolás Suárez, entonces ahí él, en su defensa, publicó este libro con además testigos, documentos, de cuál fue su propósito durante la guerra del Acre, y cuál fue su aporte en defensa del territorio, entonces ese para mí es uno de los libros más importantes, porque además ha sido escrito por uno de los personajes más icónicos y representativos, a partir de ese libro se han escrito muchos libros porque ha sido como la fuente de información, porque está documentada, respaldada con archivos, con notas, con declaraciones juradas ante notarios, en fin, entonces ese para mí es uno de los libros más importantes que tenemos en Pando.

**E&P 3.-** Si nosotros vamos a ver los patrimonios de nuestro departamento, su historia y todo, creo que lo vas a encontrar a Carlos Torrico, lo vas a encontrar a Pedro Villalobos, lo vas a encontrar a Hernán Messuti, hay el libro de Nicolás Suárez, que también narra bastante la historia de nuestro departamento, lo vas a encontrar a Osvaldo Brasilino, Brasilino lo vas a encontrar a, aquí, que es justamente su papá de esta niña, a Humberto Mercado, y vas a pillar su obra de Elsy Alpire también, y vas a encontrar su obra de Álvaro Pinedo Antezana, El Padre, igual hay uno, por ejemplo, de esta última generación, su libro de Don Carlos Saavedra, que también vas a encontrar muy buena definición de nuestro departamento, su historia de

sus obras, lea su trabajo, y se lo reconozca por su trabajo, ¿no? Entonces, a este señor Carlos Saavedra yo le tengo mucho respeto y admiración, pese que ya no está, porque él contribuyó bastante, ¿no? Como otros autores también dentro de los distintos géneros han aportado a la educación como es la profesora Elsi. Además de ser escritores han sido gestores culturales, han hecho gestión cultural, ¿no? Y yo pienso que sí es importante hacerlos visibles.

Una forma de hacer un reconocimiento también fue a través de este libro, de esta biografía colectiva de Pando, ¿no? Aquí podemos encontrar personajes que aportaron al desarrollo de Pando. Aquí en el índice vamos a poder mirar. Y es una forma de hacer un reconocimiento.

Aquí podemos encontrar a Don Eloy Ojopio Hurtado, al señor Pedro II Villalobos, este de aquí. Ambos se dice que hicieron, fueron creadores del escudo de Pando, ¿no? Además, el señor Pedro II Villalobos fue excombatiente en la Guerra del Chaco, ¿no? Que también lleva el nombre del Museo de Historia Natural. El señor Chevio Luna Pizarro, Osvaldo Brasilino, Hernán Mesutti Rivera, Álvaro Pinedo.

Muchos ya no están en vida, no están con vida. Tenemos algunos que todavía tenemos la dicha de tenerlos vivos. Y que, como te digo, son muy pocos visibles y muy poco valorados por la sociedad, ¿no? Al señor Erich Bombeck, Carlos Torrico Pinto, que ya falleció.

La profe Elsie, la profe Lenny, que está en vida también. El señor César José Aguilar Jordán, que este señor de aquí. Es impresionante la memoria que tiene.

Si bien él es no vidente, pero tiene una memoria intacta. La profesora Carmelita, que ya falleció. El señor Carlos Saavedra Pérez Velasco.

Y aquí quise resaltar también algunos personajes que fueron identificados. A esta señora la encontré a forma de serendipia. Porque, bueno, serendipia es cuando vos estás buscando algo en una investigación y no era lo que

nuestro departamento, y vas a encontrar de Carlos de Tiburcio, también narra bastante la historia de que justamente su único libro publicado, es el libro de la Batalla de Bahía, que es un libro bastante interesante, ahora si querés saber, no solamente de historia, sino de las vivencias de cómo era Cobija antes, lo vas a encontrar a Donald Villavicencio, La Ciudad de los Mangos, y su nuevo libro publicado, si querés saber acerca de leyendas de nuestro departamento, muy buenas, que realmente te van a dejar enamoradísima, lo vas a encontrar a Carlos, este Carlitos apellida, que a mí me encantan sus obras de Carlos Arce, sus libros son espectaculares, cualquier libro que le das con la marca en el pecho, cualquier que le das, son muy buenos, y te van a dejar como que querés leer más y más, y eso es lo que te gusta cuando lees, que te inspira, que vos querés saber más.

**E&P 4.-** : Mira, una de ellas era la señora Elsy, la profesora Elsy. Después estaba Carlitos Torrico. Ahorita no me viene mucho a la mente ella también, ¿no? El mismo doctor Messutti también había, ¿no? Y no sé, no me recuerdo ahorita de quién, es más, pero...

**E&P 5.-**: No tengo conocimiento de cuántos libros exactamente se tienen publicados en lo que es la sociedad, pero algunos que considero que son representativos, que no son necesariamente de autores de acá, pero creo que deberían ser patrimonio. Tenemos un libro que fue publicado por un autor mexicano boliviano, que fue uno de los primeros en escribir un libro sobre Bruno Racua, que fue Guillermo Razo, y otro autor que es conocido a nivel nacional es Mariano Baptista Gomucio, que publicó dos o tres ediciones respecto a lo que es la historia de Pando. Ahora, como patrimonio, todos los libros referentes a lo que es

estabas buscando, pero la encontraste, ¿no ves? Entonces, estaba buscando, leyendo otra cosa y la encontré a Flora Salas.

Me llamó mucho la atención por el aporte que hizo. Y lo poco conocida, lo poco visible que ha sido en la historia de Bolivia, ¿no? Y en la historia de Pando, en la historia de la guerra del Acre. Fue una enfermera que estaba cumpliendo funciones como enfermera en la campaña del Alto Acre también.

Fue tomada como rehén, fue internada al Brasil. Estuvo meses presa. Después que terminó el conflicto entre Brasil y Bolivia, retornó a Bolivia.

Y solamente cuatro años antes de su muerte, recién el gobierno del estado boliviano le hace un reconocimiento con una renta vitalicia como excombatiente, como benemérita de la patria. Pero muere en Riberalta. Ella era nacida en San José de Chiquitos.

No como en esa época, mucha gente vino de Santa Cruz. Pero ella vino a aportar con su trabajo, ¿no? En un momento difícil, porque no es lo mismo ser enfermera en tiempos de paz que ser enfermera en un conflicto bélico, ¿no? Una guerra. Entonces, aquí también la podemos encontrar a Flora Salas, a Bruno Raco, a Tarano Yarapo. Y también hay biografías colectivas de organizaciones e instituciones, como es la Columna Porvenir, la Sociedad Geográfica, la Sociedad de Poetas y Escritores y la Universidad.

**E&P 3.- Giuliani** : Hubo una vez que justamente la gobernación, un proyecto acompañado mano a mano con la sociedad de escritores y poetas de Pando, nosotros dimos libros que justamente estaba la presidencia del doctor Donald Villavicencio, y dimos libros que nosotros como sociedad creíamos que eran más destacados, como las obras de Don Chelio Luna Pizarro, Nicolás Suárez, como los libros de Pedro Villalobbio, incluso entró en su libro de Carlos Tiburcio que lo llamó bastante interesante, el libro de Don Humberto, y creo que son

pando deberían ser considerados patrimonios, no solamente de autores que son pandinos, sino de autores nacionales e internacionales que se interesaron por nuestro departamento.

autores que realmente en su investigación y narrar la historia de nuestro departamento tienen más sustento, me entendés, como que no se contradicen, entonces la obra igual de Doña Elsy Alpire y Don Carlos Torrico, son libros, son escritores que más se han destacado en tema de historia.

**PSEI ¿Y tú crees que la población le de ese reconocimiento que quizás se merece?**

**E&P 3.-**La verdad es que no, como que no he visto que haya una motivación, o que nosotros como sociedad de escritores haya hecho algo que impacte a la sociedad, porque como sabes, tal vez en difusión, yo he visto bastante ahora como Gabriela de Paiva, muchos influencers que se han puesto como que la mano y decir, yo quiero transmitir la historia a toda una sociedad, me entendés, a través de las redes sociales, entonces como sociedad de escritores y poetas de pando creo que no hemos tomado esas armas fundamentales para hacernos escuchar que realmente la sociedad pueda saber que existen esos libros y que se puedan, como se dice, motivar en querer leer, investigar y buscarlos.

Pero hay otro problema que también hemos tenido como sociedad para lograr tener ese impacto, es que qué tal si uno quiere leerlo y nosotros no tenemos libros para venderle, ¿me entendés? No tenemos una biblioteca que realmente sea fija y digamos, pucha vida, este edificio de la sociedad de escritores y poetas de pando y quien guste venir a leer su historia pueda encontrarla aquí o pueda adquirir un libro, porque también nuestros escritores ni siquiera tienen lo suficientemente fondos para ellos mismos seguir publicando sus libros, porque es caro, no es nada barato tener que publicar un libro, o volverlo a hacer, en la gestión de Luis Adolfo Flores sí se hizo eso, se publicó creo que siete u ocho libros que nosotros creímos lo más importante, sí se hizo eso y bastante gente pudo adquirir esos libros.

**E&P 4.-** Infelizmente no.

	<p>Creo que nadie ha tenido esa suerte de ser así como dicen, ¿no? Tener eso, que les reconozcan, que las autoridades... Ya sabes cómo son las autoridades acá, ¿no?</p> <p><b>PSEI: Incluso como usted dice, ¿no?, que era tema difícil de la edición, que tenían que bregar a ustedes solos.</b></p> <p><b>E&amp;P 4.-:</b> Sí, eso, eso más que nada, ¿no? También era muy, muy difícil.</p> <p>Ahorita yo creo que ha de tener más facilidad, ¿no?, con el negocio de los celulares. Pero antes no. Cada uno se... Cada uno.</p> <p>Incluso para la edición, cara, ¿no? Carísima siempre era. A mí yo también todavía tuve suerte que... Quien me promocionó un poco fue Leopoldo Fernández. Él promocionó para pagar, ¿no?, los gastos de la edición.</p> <p>Ok. Ya, ahora otras preguntas. ¿Cómo la intención es poder realizar una estrategia? Le voy a hacer algunas preguntas, pero si no tiene conocimiento igual lo menciona, no tiene ningún problema.</p> <p><b>E&amp;P 5.-</b> Muchos autores de aquí, de nuestro departamento, no tienen el reconocimiento que se debería, porque justamente el factor de la falta de esa divulgación de los medios que se tienen ahora, que es las redes sociales principalmente, o los medios audiovisuales. ¿Por qué? Justamente por esa falta de divulgación, y ¿por qué creo importante? Porque ellos están buscando de alguna manera visibilizar nuestra cultura. Ahora sí sobre la perspectiva de comunicación digital.</p>
--	---

**Perspectiva comunicacional y digital**

<p><b>¿Han desarrollado anteriormente estrategias de comunicación digital? ¿Cuáles fueron los resultados?</b></p>	<p><b>¿Qué barreras enfrentan como colectivo al momento de difundir su contenido literario en plataformas como Facebook, Instagram o TikTok?</b></p>
<p><b>E&amp;P 1.-</b> Nuevo para todos, para nosotros, ¿no? Si esto, ¿cómo te digo? Lanzar a la nube, subir a la</p>	<p><b>E&amp;P 1.-</b> Creo que el desconocimiento del manejo de esto, ¿no? Si ya es difícil publicar por la cuestión de la</p>

nube, no, para nada. Eso es lo que los jóvenes de ahora como tú, Arcindo, son los que sugieren, ¿no? Pues te lo vamos a dejar en manos de ustedes.

**E&P 2.-** : La verdad que no.

Como te digo, desde sus inicios, bueno, la era digital es reciente y las personas que la conformaban prácticamente entendían muy poco del tema de redes sociales, ¿no? Entonces, nosotros prácticamente no somos nativos digitales, somos migrantes, ¿no? Entonces, por eso es que es difícil y al mismo tiempo, por no ser una institución con fines de lucro, a veces no se piensa en las estrategias digitales. Tenemos una página de Facebook, pero que no está muy movimentada, no tiene mucho movimiento, ¿no? Entonces, es parte también, pienso que es el reflejo de cómo está también la sociedad de poetas y escritores. Sin embargo, sería muy importante, muy necesario que entremos en esta era digital como una sociedad activa.

**E&P 3.-** Intentamos con la página de Facebook y como que nunca publicamos nada, o sea, nos quedamos cero, yo creo que igual eso te habrá compartido mamá Gaby, nosotros nunca, por eso te digo, nunca tomamos esa arma que es tan importante y que es lo que más los jóvenes ven digamos, es donde más están inmersos y la verdad es que quedamos nulos.

**E&P 4.-** Que yo conozca, no. No sé.

**E&P 5.-** Se está buscando ahorita, si no me equivoco, tener un registro de los libros de forma digital, pero todavía no se ha llegado a nada en concreto.

lejanía, nuestro departamento está demasiado lejos, cuesta mucho dinero, hay muchas limitaciones, ¿no? Ya publicar es difícil, creo que esto también es difícil.

Ya te digo, es cuestión de tiempo, ¿no?

**E&P 2.-** Varias, yo pienso que son varios elementos, ¿no? Al mismo tiempo, al ser una institución sin fines de lucro, ¿no? Y los miembros no tienen ese compromiso y esa cohesión, ¿no? A veces me da mucha pena decirlo, pero la profe Gaby, ella siempre está haciendo su mayor esfuerzo de reunirnos, de integrarnos, pero todo el mundo se dedica a otras actividades y no tiene esa prioridad, ¿no? Entonces, esa es una gran limitante y el tema eso de que falta de cohesión, falta de dinamizar la sociedad y también falta, obviamente, falta de recursos y falta de interés por parte de los miembros, ¿no? Y falta de conocimiento porque la mayoría son personas que son migrantes digitales y si hay una nueva generación, también no está muy activa ni muy comprometida con la sociedad, ¿no? Entonces, sí nos falta un poco más de compromiso por parte de sus miembros para poderla tener más activa, más dinámica y que se vea reflejado a través de las plataformas digitales, ¿no? Porque es ahora lo que se ve, lo que se muestra y lo que se usa.

**E&P 3.-** Porque quien lo creó fue el Dr. Donald y no sé, no me compartió la página y cuando le pedí su Facebook me dijo no, no, no, ahí nomás y ya, como que me dio pereza volver a crear otra.

Porque para qué crear otra, digamos, va a haber un montón de sociedades, escritores, va a venir uno y solo uno. Así que nos quedamos con la página de Gabriela de Paiva que incluso Amazonía Indómita, ¿no ves? Y cuando es nuestra, ¿cómo se llama? Nuestras reuniones internacionales que tenemos solamente por la página, ¿no? Pero sí, realmente creo que sería muy importante, nunca me puse a pensar Recién veo el impacto y la importancia de manejar las redes sociales.

	<p><b>E&amp;P 4.-</b> No, pues ahora todo lo sacan del internet, ¿no ves? Ya no leen un libro, todo es aquí, en el teléfono. ¿No ves? Sí.</p> <p>Ya no, ya las... los libros de historia, de tanta cosa bonita que antes uno leía, ahora ya nada. Cualquier tarea que buscan, corren al celular. Y ahí pues está todo.</p> <p><b>PSEI: Se ha perdido el hábito de la lectura, ¿no?</b></p> <p><b>E&amp;P 4.-</b> Se ha perdido. Yo creo que falta de incentivo también en las escuelas, ¿no?</p> <p><b>E&amp;P 5.-</b> Primero, la primera barrera es que no se tiene ninguna de esas redes sociales. Si bien existía un Facebook de la Sociedad de Poetas y Escritores, está inactivo. Se trata de visibilizar a través de una cuenta de un miembro, de la profe Gabriela.</p> <p>Pero, como tal, la sociedad no tiene una página ni de Facebook, ni de Instagram, ni de TikTok, ni de ninguna otra red social que esté activa. Entonces, esa es la principal barrera, que no se cuenta con ninguna red.</p>
--	---

¿Qué formatos considera más adecuados para proyectar las obras literarias en medios digitales sin perder su esencia?	¿Qué opina sobre el uso de productos audiovisuales (cápsulas, entrevistas, lecturas grabadas) como medio de difusión?	¿Cómo ve una posible alianza comunicacional entre la Sociedad y la Universidad Amazónica de Pando para este proyecto?
<p><b>E&amp;P 1.-</b> Estás hablando con una ignorante al respecto. No sé, no sé, pues son ustedes los jóvenes que conocen esto, que tendrían que... Ahí digo, por eso lo digo complejo, ¿no? Porque esto cuesta tiempo, ¿no es cierto? Y hay que dedicarse. Entonces son ustedes los jóvenes que son expertos en esto.</p>	<p><b>E&amp;P 1.-</b> Por eso te digo que estamos ahora en manos de los jóvenes. Tú me hablas de eso y yo cero a la izquierda, no sé, no conozco.</p> <p>De pronto son oportunidades que nos estamos perdiendo, deberíamos capacitarnos. Pero</p>	<p><b>E&amp;P 1.-</b> Mira, todas las alianzas para todos son beneficiosas. La universidad necesita de nosotros, nosotros necesitamos de la universidad. Todas las alianzas siempre son buenas. De hecho, a todos los que nos invitan vamos.</p> <p><b>E&amp;P 2.-</b> Muy positivo, muy favorable, sería una forma de</p>

<p><b>E&amp;P 2.-</b> Bueno, yo pienso que lo más importante, lo que quiere cualquier escritor independientemente del género literario que sea es que su obra sea visible, que su trabajo sea visible, a los jóvenes, sobre todo, ¿no? Entonces, yo pienso que siendo conscientes de la dinámica social en la que nosotros estamos a través de la tecnología y las redes sociales, yo pienso que una de las plataformas sería el TikTok para poder llegar a las nuevas generaciones.</p> <p><b>E&amp;P 3.-</b> Yo creo que el podcast es muy interesante porque incluso cada uno podría hablar acerca de su propio libro y no vamos a perder la esencia porque cada uno va a transmitir lo que realmente transmite en su libro, ¿no? Y acerca de los otros, como que hacer como que una síntesis acerca de sus libros, de lo que ya no es tan vivo, ¿no? Y tal vez podríamos hacer podcast de sus propios familiares para que ellos puedan igual contar alguna anécdota de su... de su pariente que ha escrito, ¿no? Ellos deben muchas veces deben decir, ah, no, cuando mi padre comenzó, digamos, de don Carlos Saavedra, que están sus hijos toditos vivos, ¿no? Decir, ah, no, mi padre... Por ejemplo, que yo charlaba con una de sus hijas, ¿no? Pucha vida, mi padre recorrió los cinco municipios, o sea, a mi padre nadie se le charlaba,</p>	<p>queremos dejarlos a ustedes, una herencia.</p> <p><b>PSEI.</b> -Algo a lo que se refería hace rato de las entrevistas que hicimos, ¿qué opinas acerca del uso de ese tipo de productos? En ese caso, por ejemplo, se le llama los podcasts lo que hicimos.</p> <p><b>E&amp;P:</b> Los podcasts, claro.</p> <p>Excelente, excelente. A mí me ha gustado mucho.</p> <p>He visto los trabajos que han hecho con los otros compañeros. Todos han salido satisfechos. Y una manera de estar en contacto con el otro público también, ¿no?</p> <p><b>E&amp;P 2.- :</b> Excelente.</p> <p>Me gustaría, en su momento, hace unos años, yo hice unas cápsulas, como unas 10 o 12 cápsulas y tenían ese objetivo, ¿no? Y precisamente yo hice, porque vi que había un vacío en cuanto a conocimientos históricos y hice una guiada para unos canadienses y me dijeron, haga su recorrido yo hice el recorrido por donde iba a ser el circuito y terminaba en Porvenir entonces yo hice la redacción de la narrativa que iba a decir en cada monumento hice una pequeña investigación y lo resumí para que no sea muy cansativo y en cuestión de un minuto, minuto y medio, daba la información más puntual sobre los monumentos y</p>	<p>visibilizar y fortalecer la identidad también a través de los conocimientos que guarda la sociedad de poetas y escritores en los libros, en los conocimientos de cada uno de sus miembros</p> <p><b>E&amp;P 5.-:</b> La veo muy positiva, porque tenemos estudiantes que se dedican tanto al ámbito de la comunicación y al ámbito de la investigación. Y creo que a partir de esas dos se puede generar, que se divulgue lo que es la sociedad de poetas y escritores y el contenido que tienen.</p>
---	--	--

<p>digamos, ¿no? Él fue, él vio, él estuvo, él compartió con... con las personas de los municipios, él estuvo allí indagando, entonces todo eso de conocimiento fue lo que estuvo plasmado en sus libros y estoy 100% seguro que cualquiera de sus hijos te lo podría contar de cómo vio vivir su padre cada etapa de cada libro que escribió, ¿no?</p> <p><b>E&amp;P 5.-</b> Una de las formas creo que más comunes es a través de los PDFs y otra de los EPUBs, que es creo otro formato, para poder tener los libros.</p> <p>O también otra forma sería poder buscar, a través de los jóvenes o estudiantes de comunicación, me imagino, hacer lo que son los audiolibros. O, inclusive, se está poniendo muy de moda lo que son los podcasts. Tal vez que un grupo que tenga ese podcast lea algún libro y lo divulgue, de su opinión respecto a ese libro.</p>	<p>sitios históricos y culminamos en Porvenir. Me llamó la atención que cuando terminó el recorrido, mucha gente, incluida gente local de aquí del pando me decía, muchas de las cosas que usted dijo, yo no sabía entonces yo dije, hay un vacío, es necesario hacer, porque tal vez no tiene la culpa porque tal vez en el colegio no le enseñaron, no está dentro de la currícula, no es obligación yo lo sé porque yo lo investigué entonces dije, ya vamos a hacer unas cápsulas y yo le hice la propuesta a la Lic. Sonia, la Licen ñoñita, ya estaba de directora en comunicación en la U en el canal universitario, entonces yo le presenté la propuesta y empezamos a grabar primero se llamaba Conoce Cobija y luego ya se llamaba UAP Cultura las cápsulas culturales, hicimos cápsulas de los monumentos, de los principales sitios históricos del Paseo Junín, de los monumentos y después ya hice para tres monumentos de Porvenir y eso ayudó bastante porque al ser una cápsula informativa, no es un spot entonces no tiene fecha de caducidad, porque cuando vos das una información histórica no es una noticia, porque hoy día es noticia, mañana ya no, en cambio cuando das una información</p>	
---	---	--

	<p>histórica es anacrónica, no se vence mientras más veces la repitas, más se le queda en la mente del colectivo, de la población entonces si se repetía mil veces, mejor, entonces tuvo buena aceptación se difundió en todos los canales locales, incluso a nivel nacional en TV Cultura y bueno, de ahí nos dedicamos a hacer otra cosa, nos dimos continuidad pero sí, fue muy positivo y ya la gente empezó a decirme ah, sí, yo no sabía esto, sí, qué bien que hicieron las cápsulas, qué bien esto entonces sí, en esa época todavía no había, si bien se difundieron, si no me equivoco fue en YouTube todavía no había TikTok, no había en otras plataformas, que ahora.</p> <p><b>E&amp;P 5.-</b> Creo que es la mejor forma de poder llegar a la sociedad, a la población hoy en día, porque es lo que todo el mundo usa, lo que todo el mundo conoce y lo que todos manejan. Todos manejan TikTok, todos manejan Facebook, todos manejan Instagram.</p> <p>Entonces, es la mejor forma de poder divulgar esa información. Y se está poniendo muy de moda lo que son las bibliotecas digitales.</p>	
--	---	--

	Entonces, es la mejor forma de poder divulgar eso.	
--	--	--

#### Datos para la metodología y colaboración

¿Podría facilitar una lista preliminar de los miembros actuales para fines académicos?	¿Qué otros actores consideran clave para entrevistar (escritores, gestores culturales, etc.)?	¿Existe material documental o audiovisual institucional que pueda ser compartido con fines de investigación?
<p><b>E&amp;P 1.-</b> Claro, les puedo pasar.</p>	<p><b>E&amp;P 1.-</b> Donald Villacencio. Carlos Arce Delgado, Silvia Oliva, Audevan Nacimiento. Tiene linda producción.</p> <p><b>PSEI:</b> Sí. A esto lo conocía, por ejemplo, lo conocimos por las entrevistas y es muy bonito.</p> <p><b>E&amp;P:</b> Sí, un trabajo hermoso. Además, es científico más que todo, ¿no? Sí. Es bien dedicado al tema de la fauna.</p> <p><b>E&amp;P 2.-</b> Hay investigadores de distintos géneros, hay mucha gente que sabe mucho que tal vez no ha escrito hay gente que tiene bastante experiencia por los trabajos que ha desempeñado pueblos indígenas, que tienen sabidurías ancestrales, que a veces también es importante la recolección de la memoria oral hay mucha información que no está documentada me parece que sería una buena estrategia para fortalecer la identidad y que también hacer una alianza, no sólo con la universidad sino que se pueda</p>	<p>Audiovisual no. Nada. Donald abrió una página, la página de Facebook. Sí, sí, sí, sí. Sí, claro.</p> <p>Pero son muy pocas las actividades.</p> <p><b>PSEI:</b> No hay mucha publicación, ¿no?</p> <p><b>E&amp;P 1.-</b> Sí, no hay mucho.</p> <p><b>E&amp;P 2.-</b> No, no conozco, no hay.</p> <p><b>E&amp;P 3.-</b> No, no tenemos nada.</p> <p><b>E&amp;P 5.-</b> No sé. no hay.</p>

	<p>hacer una alianza con la dirección distrital para poder incluir en la currícula los contenidos de la historia local y la historia regional</p> <p><b>PSEI: Nos comentaba que sacó las cápsulas en aquel entonces, pero no fue parte con la sociedad, ¿no?</b></p> <p><b>E&amp;P 2 .-</b> No, porque en la época sí, creo que ahí fue que me invitaron ellos a formar parte porque yo le hice una cápsula, incluso le hice una cápsula a la profe Elsie una cápsula a la profe Carmelita, le hice una cápsula a una artesana, a la señora Juanita Chávez entonces yo identificaba también actores y gestores culturales para hacerlo visible porque no se valora tampoco eso</p> <p><b>E&amp;P 3.-</b> Sería muy bueno que... que hablé con Carlos Arce, don Donald Villavicencio, o sea, me apasionaría tener que entrevistarle a ese hombre, y me gusta... Después está... como historiador está Don Eric Bombeck, que también lo podrías buscar, y sería muy interesante porque él sí te va a narrar y te va a explayar en temas de historia.</p> <p>Y después, a ver... otro, podría buscarle a Carlos de Tiburcio para que te hable acerca un poquito más de su libro. Ellos, porque después lo demás... son escritores más que</p>	
--	--	--

	<p>todo. Igual podrías hablar con... que ahora recién se sumó con un nuevo libro, lo que es la licenciada Silvia Oliva, no?</p> <p><b>E&amp;P 4.-</b> Como te digo, ahorita ya yo no tengo en mente los nombres, hay tantos, sí. Había uno que estudiaba en la universidad, muy bueno, que tiene lindos libros también, pero no me recuerdo su nombre.</p> <p>Muy bien ese muchacho.</p> <p><b>E&amp;P 5.-</b> Alguien que creo clave, que tal vez no es un escritor ni un miembro como tal de la sociedad, es Álvaro Pinedo, mi papá. Porque después de todo él fue hijo de uno de los fundadores de lo que es la sociedad, Álvaro Pinedo Antezana. Entonces, él estuvo en todo ese proceso de lo que es la sociedad de hoy en día.</p> <p>Entonces, considero que es un actor clave para eso.</p>	
--	---	--

<p><b>¿Están dispuestos a colaborar institucionalmente con este proyecto mediante autorizaciones o participación en contenidos?</b></p>		
<p>E&amp;P 1.- Claro, claro, Yo les voy a hacer saber esto a los compañeros y, sin duda, ellos no se van a olvidar.</p>		

<p><b>E&amp;P 2.-</b> Sí, yo creo que sí, ¿no? Quién se opondría, digamos, más bien todos estarían a favor.</p> <p><b>E&amp;P 5.-</b> Claro, para lo que necesiten. Todos los miembros yo creo que están puestos para poder colaborar y así dar a conocer más lo que es la cultura Pandina.</p>		
---	--	--

**Cierre**

<p><b>¿Qué significa para usted ver el legado literario de la Sociedad proyectado en plataformas digitales?</b></p>	<p><b>¿Qué mensaje daría a los comunicadores jóvenes que buscan difundir la identidad cultural de Pando desde la comunicación social</b></p>	
<p>E&amp;P 1.-Bastante importante. Te digo ya que necesitamos de estas alianzas, de este trabajo con la tecnología, ¿no? Es importante. De pronto, seguía yo pensando en el siglo pasado. No alcanzó la meta de escribir esto, ciertamente. Pero sí se puede leer a través de las redes sociales también, ¿no? Entonces, es necesario, justo es necesario que los jóvenes conozcan del trabajo, del legado cultural que han dejado estas personas mayores.</p> <p><b>E&amp;P 2.-</b> Sería un gran avance, ¿no? Sería estar avanzando de la mano con los cambios sociales que nosotros tenemos ahora entonces como sociedad de poetas y escritores no podemos estar exentas del cambio y la dinámica que está teniendo la sociedad en cuanto a la</p>	<p><b>E&amp;P 1.-</b> Que se animen a escribir la memoria oral del pueblo. Que se animen a escribir. Todos tenemos abuelos, tenemos tíos, tenemos padres que tienen, pues, en su vivencia historias de nuestra región. Entonces, eso es lo que tenemos que rescatar.</p> <p>Ustedes, los comunicadores, lo pueden hacer de una u otra forma. Los pandinos nacemos donde queremos, ¿no?</p> <p><b>E&amp;P 2.-</b> : Lo importante para difundir, bueno, tanto la historia como la cultura es una fibra tan íntima y tan sensible de la sociedad que cuando nosotros no investigamos podemos desinformar y al desinformar podemos estar dañando tal vez la imagen o distorsionando o desinformando a una sociedad. Como medios de comunicación y</p>	

<p>tecnología, ¿no? No podemos estar exentos a esto</p> <p><b>E&amp;P 3.-</b> Sería... impactante, emotivo, realmente nos comprometería más a poder seguir escribiendo, desarrollando para que incluso... todas las obras puedan seguir transmitidas a través de las redes sociales. Y realmente, aparte del compromiso, queríamos, pues, un impacto en nuestra juventud, ¿no? Que son los que más están interiorizados en temas de redes sociales y que ellos tal vez puedan conocer a nuestra historia a través de las redes sociales.</p> <p><b>E&amp;P 4.-</b> : Sería bien, ¿no? Me imagino yo porque, como digo, se está perdiendo, ¿no? Este arte tan bonito, que es la poesía, la declamación, los cuentos, las historias, tantas cosas bonitas que se pueden encontrar. Y como encuentran todo lo que necesiten, ahí pueden encontrar también los libros, las cosas que hay escritas.</p> <p><b>PSEI: Sería de gran ayuda, ¿no?</b></p> <p><b>E&amp;P 4.-</b> Incluso para conocer la misma historia, los trabajos locales que hay. Y conocer a las personas también que han escrito, que han tenido ese bonito arte. Porque es un arte, ¿no? La escritura, la poesía, la declamación, el canto, incluso. Todo es un arte tan bonito que, como digo, se está perdiendo. Especialmente en las escuelas.</p>	<p>comunicadores tenemos una gran responsabilidad al momento de hablar de cultura y de historia Es importante investigar y tener información veraz, ¿no? Y actuar con responsabilidad Perfecto Besito seriado</p> <p><b>E&amp;P 3.-</b> Que... le diría que realmente nunca dejen de... parar con ese proyecto tan bonito, si bien no es tan recompensado financieramente como se busca, ¿me entiende? Pero dejan algo muy importante que es la difusión y el conocimiento. Yo me acuerdo que yo hablaba algo con con la profe Elsy Alpire cuando yo era joven, adolescente, y ella me decía, Yuyu, pero lo que no se publica no se conoce, porque ella era una de las que metía todas las páginas web, todos sus libros, los vas a ver en páginas web, páginas reconocidas, y ella decía, ni yo, digamos que soy tan joven, estoy ahí en la red.</p> <p>Yuyu me decía, pero si vos no publicas lo que vos no públicas, nadie lo va a conocer, nadie lo va a saber. ¿Cómo vas a transmitir algo? Que la gente conozca si vos no lo publicás. Entonces yo, bueno, verdad, no, y me quedo con eso.</p> <p>Entonces, que siempre sigan transmitiendo nuestra historia, y si tienen esa emoción de poner la alma, vida y corazón, que continúen. Y que Dios realmente le dé la sabiduría, la estrategia, para que puedan continuar</p>	
---	--	--

<p><b>E&amp;P 5.-</b> Creo que es una forma de poder crear memoria y demostrar que esta tierra tiene cultura. Porque bien sabemos que la cultura forma parte de lo que es la identidad de un lugar.</p>	<p>con ese trabajo tan importante y tan bonito, que es la comunicación.</p> <p><b>E&amp;P 5.-</b> Que continúen haciendo ese trabajo ya que ellos, con solamente una imagen, una palabra, un video o una entrevista, pueden ayudar a visibilizar todas las tradiciones, la historia, la cultura que hay en nuestra tierra.</p>	
---	--	--

## ANEXO 6

### EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DE LAS ENTREVISTAS SOCIEDAD DE ESCRITORES Y POETAS DE PANDO



Arias, G. (2025). Entrevista a la presidenta de la SEPP [Fotografía].Domicilio particular.  
Fuente: Elaboración propia.



Oliva, S. (2025). Entrevista a miembro de la SEPP [Fotografía].Domicilio particular.  
Fuente: Elaboración propia.



Montalvo, G. (2025). Entrevista a miembro de la SEPP [Fotografía]. Plaza German Bush.  
Fuente: Elaboración propia.



Witting, E. (2025). Entrevista a miembro de la SEPP [Fotografía]. Domicilio particular.  
Fuente: Elaboración propia.

ANEXO 7

ACTA DE VALIDACION DEL PROYECTO

**Universidad Amazónica de Pando**

*"La preservación de la Amazonia es parte de la subsistencia de la vida, del progreso y desarrollo de la bella tierra Pandina"*

**ACTA DE VALIDACIÓN DEL PROYECTO ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN DIGITAL PARA PROMOVER LA PRODUCCIÓN LITERARIA A TRAVÉS DE REDES SOCIALES DE LA SOCIEDAD DE ESCRITORES Y POETAS DE PANDO EN LA GESTIÓN 2025**

En la ciudad de Cobija, a horas 09:30 a.m. del día jueves 16 de octubre del año 2025, en instalaciones del Centro de Educación Ambiental Corazón Amazónico, se llevó a cabo la reunión de validación del proyecto de grado titulado: "ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN DIGITAL PARA PROMOVER LA PRODUCCIÓN LITERARIA A TRAVÉS DE REDES SOCIALES DE LA SOCIEDAD DE ESCRITORES Y POETAS DE PANDO EN LA GESTIÓN 2025", elaborado por el estudiante Aldo Jorge Peñaloza Rivas, de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social.

La reunión contó con la participación de las siguientes autoridades y representantes institucionales: la Decana de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas, el Director de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social y la Responsable de Modalidad de Graduación.

Durante la validación, se presentaron los objetivos y la metodología del proyecto, verificando la pertinencia y coherencia de las técnicas e instrumentos de investigación aplicados. Los participantes brindaron observaciones y recomendaciones para fortalecer la propuesta televisiva y asegurar su efectividad como herramienta de promoción institucional.

Para constancia y credibilidad de lo tratado, se procede a firmar la presente acta los participantes involucrados:

Nº	Nombre completo	C.I.	Firma
1	Valeria Pina Pando	2289973	[Firma]
2	Miriam Maza Kura	790431	[Firma]
3	Valuska Hurtado Puelo	4669530	[Firma]
4	Tamara C. Cardozo Villa	5700969	[Firma]
5			
6			

Edificio Rectorado: Calle Bruno Racua lado Plaza Potosí  
Telf: (591-3) 842 2135 - 8422136 - 842 2193 - 842 2134 Fax (591-3) 842 2411  
Campus Universitario Av. Las Palmas  
Telf: (591-3) 842 3958 Fax (591-3) 842 2139

*Escribiendo una nueva Historia con*

Cobija - Pando - Bolivia



Cobija, 13 de octubre de 2025

Señor (a):

Lic. Valeska Hurtado Pinto

RESPONSABLE DE MODALIDAD DE GRADUACIÓN – FACULTAD DE  
CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS

Presente. -

**Ref.: Invitación a participar en la validación del Proyecto de Grado**

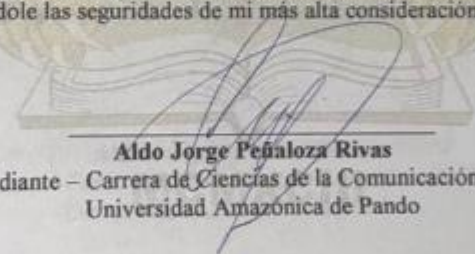
De mi mayor consideración:

Por medio de la presente, me dirijo a su distinguida autoridad con el propósito de invitarla cordialmente a participar en el acto de validación del proyecto de grado titulado: "ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN DIGITAL PARA PROMOVER LA PRODUCCIÓN LITERARIA A TRAVÉS DE REDES SOCIALES DE LA SOCIEDAD DE ESCRITORES Y POETAS DE PANDO EN LA GESTIÓN 2025", que se llevará a cabo el día jueves 16 de octubre de 2025, a horas 09:30 a.m., en instalaciones del Centro de Educación Ambiental Corazón Amazónico GAMC.


Su valiosa presencia contribuirá al proceso de revisión y validación del proyecto, garantizando el cumplimiento de los criterios académicos e institucionales establecidos.

Sin otro particular, y agradeciendo de antemano su colaboración y disponibilidad, me despido reiterándole las seguridades de mi más alta consideración y estima.

Atentamente,

  
Aldo Jorge Peñaloza Rivas

Estudiante – Carrera de Ciencias de la Comunicación Social  
Universidad Amazónica de Pando

  
Lic. Valeska Hurtado Pinto  
RESPONSABLE DE MODALIDAD DE GRADUACIÓN  
ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS  
Universidad Amazónica de Pando

17:41



Cobija, 13 de octubre de 2025

Señor (a):

M. Sc. Miladis Marilia Conde Herrera

DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS

Presente. -

**Ref.: Invitación a participar en la validación del Proyecto de Grado**

De mi mayor consideración:

Por medio de la presente, me dirijo a su distinguida autoridad con el propósito de invitarla cordialmente a participar en el acto de validación del proyecto de grado titulado: "ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN DIGITAL PARA PROMOVER LA PRODUCCIÓN LITERARIA A TRAVÉS DE REDES SOCIALES DE LA SOCIEDAD DE ESCRITORES Y POETAS DE PANDO EN LA GESTIÓN 2025", que se llevará a cabo el día jueves 16 de octubre de 2025, a horas 09:30 a.m., en instalaciones del Centro de Educación Ambiental Corazón Amazónico GAMC.

Su valiosa presencia contribuirá al proceso de revisión y validación del proyecto, garantizando el cumplimiento de los criterios académicos e institucionales establecidos.

Sin otro particular, y agradeciendo de antemano su colaboración y disponibilidad, me despido reiterándole las seguridades de mi más alta consideración y estima.

Atentamente,

**Aldo Jorge Peñafoza Rivas**

Estudiante - Carrera de Ciencias de la Comunicación Social  
Universidad Amazónica de Pando





Cobija, 13 de octubre de 2025

Señor (a):

Lic. Ruddy Atiare Cartagena

**DIRECTOR CARRERA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL  
UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO**

CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Presente. -

Fecha, 13 OCT 2025

Ref.: Invitación a participar en la validación del Proyecto de Grado

14:39  
Firma: [Signature]  
Universidad Amazónica de Pando

De mi mayor consideración:

Por medio de la presente, me dirijo a su distinguida autoridad con el propósito de invitarlo cordialmente a participar en el acto de validación del proyecto de grado titulado: "ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN DIGITAL PARA PROMOVER LA PRODUCCIÓN LITERARIA A TRAVÉS DE REDES SOCIALES DE LA SOCIEDAD DE ESCRITORES Y POETAS DE PANDO EN LA GESTIÓN 2025", que se llevará a cabo el día jueves 16 de octubre de 2025, a horas 09:30 a.m., en instalaciones del Centro de Educación Ambiental Corazón Amazónico GAMC.

Su valiosa presencia contribuirá al proceso de revisión y validación del proyecto, garantizando el cumplimiento de los criterios académicos e institucionales establecidos.

Sin otro particular, y agradeciendo de antemano su colaboración y disponibilidad, me despido reiterándole las seguridades de mi más alta consideración y estima.

Atentamente,

[Signature]

**Aldo Jorge Peñaloza Rivas**

Estudiante – Carrera de Ciencias de la Comunicación Social  
Universidad Amazónica de Pando



Peñaloza, A.(2025). Día de la validación del proyecto ante la SEPP y Área CSYH [Fotografía]. Casa de la cultura Hermanos Torrico /Centro de educación Ambiental Corazón Amazónico GAMC  
Fuente: Elaboración propia.



Peñaloza, A.(2025). Día de la validación del proyecto ante la SEPP y Área CSYH [Fotografía]. Casa de la cultura Hermanos Torrico /Centro de educación Ambiental Corazón Amazónico GAMC  
Fuente: Elaboración propia.



Peñaloza, A.(2025). Día de la validación del proyecto ante la SEPP y Área CSYH [Fotografía]. Casa de la cultura Hermanos Torrico /Centro de educación Ambiental Corazón Amazónico GAMC  
Fuente: Elaboración propia.

## PRESENTACIÓN DE PROPUESTA DE ACTIVIDADES PARA 2026 A LA SEPP

### *Cronograma de actividades gestión 2026 Propuesta*

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Instalación del equipo de gestión. Levantamiento de línea base (presencia digital, inventario de obras, competencias tecnológicas).												
Elaboración del manual de identidad digital. Planificación del calendario editorial (primer trimestre). Selección y priorización de obras para digitalización.												
Inicio de digitalización lote 1 (5 obras en PDF/EPUB). Producción de cápsulas audiovisuales (primeras 4). Taller 1 de alfabetización digital.												
Publicación de contenidos en redes sociales (12 publicaciones/mes).												
Digitalización lote 2 (5 obras adicionales). Producción de cápsulas Organización de la 1ª tertulia digital.												

