

**UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO**  
**ÁREA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS**  
**CARRERA DE TURISMO SOSTENIBLE**



**TESIS DE GRADO**

**Título:**

“Diseño de señalización para mejorar el desplazamiento de los visitantes, en las diferentes actividades turísticas de la localidad de Puerto Rico”

Postulante: Yancarla Sosa Saavedra

Tutor: Lic. Eliezer Bravo Gozalves

**Cobija - Pando - Bolivia**

**2020**

## **Dedicatoria**

El desarrollo del presente trabajo de investigación, lo dedico primeramente a Dios quien me dio la capacidad y valentía para que este sueño se haga realidad; a mis Padres Matías Sosa Méndez y Francisca Saavedra Avila, por su apoyo permanente quienes con su esfuerzo y sacrificio hicieron realidad este logro, además a mi hijo Lunming Mathias Sánchez Sosa por ser mi primordial motivación para seguir adelante, aquellos familiares y amigos que me animaron constantemente con sus palabras de aliento y cariño para cumplir con mi objetivo de convertirme en una futura profesional.

Finalmente dedico el desarrollo de mi tesis a todos los docentes que me han acompañado a lo largo de mi formación profesional, quienes dedicaron tiempo y esfuerzo a cada uno de nosotros los estudiantes, aportándonos conocimientos experiencias brindándonos todo su apoyo para lograr dicha meta

## **Agradecimientos**

Agradezco de manera especial a la Universidad Amazónica de Pando y el plantel docente de la carrera Turismo Sostenible por haberme brindado los conocimientos necesarios durante mi preparación como futura profesional.

A la Lic. Eliezer Bravo Gozalves por su esfuerzo y dedicación por su visión crítica de muchos aspectos cotidianos de la vida, por su rectitud en su profesión como docente, por sus consejos que me han ayudado a formarme como persona y quien con sus conocimientos, sus experiencias, su paciencia y su motivación han logrado en mí que pueda terminar mis estudios con éxitos.

También me gustaría agradecer a todos mis docentes durante toda mi carrera profesional porque todos han aportado con un granito de arena a mi formación, por sus consejos, sus enseñanzas y ante todo por su amistad.

A mi familia, sin duda, pues han sido el pilar fundamental día a día

Son muchas personas que han formado parte de mi vida profesional a las que me encantarían agradecerles por su apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de mi vida. Algunas están aquí y otros en mi corazón. Para ellos, muchas gracias y que Dios los bendiga siempre

## Índice

### CAPITULO 1

<b>Introducción</b>	1
<b>1. Título de la tesis de grado</b>	4
<b>2. Antecedentes</b>	5
<b>3. Descripción del problema que se contribuirá a resolver</b>	8
3.1. Formulación del problema	9
<b>4. Justificación de la tesis de grado</b>	10
4.1. Justificación teórica	11
4.2. Justificación práctica	11
<b>5. Objetivos</b>	13
5.1. Objetivo general	13
5.2. Objetivos específicos	13
<b>6. Hipótesis</b>	14
6.1. Variables	14
6.1.1. Variable Dependiente	14
6.1.2. Variables Independientes	14
6.2. Operacionalización de las variables	15
<b>7. Objeto de estudio</b>	16
<b>8. Alcance o campo de acción de la investigación</b>	16
8.1. Principales atractivos turísticos de la localidad de Puerto Rico	18
8.2. Ingreso de visitantes nacionales y extranjeros	33
8.3. Prestadores de servicios de la localidad de Puerto Rico	33
8.3.1. Hospedaje	34
8.3.2. Restaurantes	34
8.4. Propuesta de señalización turística para la localidad de Puerto Rico-Pando-Bolivia.	35
<b>CAPITULO 2</b>	39
<b>9. Marco Conceptual y Referencial</b>	40
9.1. Marco Conceptual	40
9.1.1. Turismo	40
9.1.2. Sistema Turístico	40
9.1.3. Turista	40
9.1.4. Turismo Sostenible	40
9.1.5. Turismo Sustentable	41

9.1.6.	Diagnostico Turístico	41
9.1.7.	Señalética	41
9.1.8.	Señalética Turística	41
9.1.9.	Señalización	42
9.1.10.	Señalización Vial	42
9.1.11.	Señalización de Transito de Persona	42
9.1.12.	Señalización de Tránsito de Vehículos	42
9.1.13.	Atractivos Turísticos	43
9.1.14.	Atractivos Culturales	43
9.1.15.	Servicios	43
9.1.16.	Servicios Turísticos.	43
9.1.17.	Recopilación de la Información	43
9.1.18.	Trabajo de Campo	44
9.1.19.	Etapas para Elaborar el Inventario Turístico	44
9.1.20.	Clasificación de los Atractivos	46
9.1.21.	Evaluación y Jerarquización	46
9.2.	Marco Referencial	47
9.2.1.	Turismo	47
9.2.2.	Señaléticas Turísticas	47
9.2.3.	Características principales de la señalización	48
9.2.4.	Símbolo	49
9.2.5.	Tipos de Señalización Turística	49
9.2.6.	Reglamentos Técnico De Señalización: Señales Turísticas y de Servicios.	50
9.2.6.1.	Propósito:	50
9.2.6.2.	Clasificación:	50
<b>CAPITULO 3</b>		52
<b>10. Metodología de investigación</b>		53
10.1.	Tipo de Investigación	53
10.1.1.	Investigación Descriptiva	53
10.2.	Enfoques	53
10.2.1.	El Enfoque Cualitativo	53
10.2.2.	El Enfoque Cuantitativo	33
10.3.	Métodos	54
10.3.1.	Método Analítico	54

10.4. Población y Muestra	54
10.4.1. Población	54
10.4.2. Muestra	55
10.5. Técnicas e Instrumentos de la Investigación	56
10.5.1. Observación	56
10.5.2. Entrevista	56
10.5.3. Encuestas	57
<b>CAPITULO 4</b>	58
<b>11. Resultados y validación de la investigación</b>	59
<b>CAPITULO 5</b>	74
<b>12. Conclusiones y Recomendaciones</b>	75
12.1. Conclusiones	75
12.2. Recomendaciones	77
<b>CAPITULO 6</b>	79
<b>13. Presupuesto de la Investigación</b>	80
13.1. Cronograma de actividades trabajo de investigación	81
<b>Bibliografía</b>	82
<b>Anexos</b>	84

## **Índice de Tabla**

Tabla 1 Operacionalización de Variables	15
Tabla 2 Prestadores de servicios de hospedajes que operan en la localidad de Puerto Rico	34
Tabla 3 Prestadores de servicios gastronómicos que operan en la localidad de Puerto Rico	34
Tabla 4 Presupuesto de la Elaboración de Tesis de Grado	80
Tabla 5 Cronograma de Actividades del trabajo de investigación	81

## Índice de Figuras

Figura 1. Mapa Satelital 2020 del Municipio de Puerto Rico.	16
Figura 2. El Río Manuripi y el Orthon.	18
Figura 3. Pesca Deportiva.	19
Figura 4. Festival de Playa.	21
Figura 5. Puente Orthon.	22
Figura 6. “Balneario Turístico "El Palmar”.	23
Figura 7. Piezas Arqueológicas de la Comunidad "Jericó"	24
Figura 8. Feria de la Castaña. Tomada de Google images	25
Figura 9. Iglesia Jesús Nazareno.	26
Figura 10. Plaza José Manuel Pando.	27
Figura 11. Colegio La Salle Emeterio Ruíz.	28
Figura 12. Hotel Manuripi Rico.	30
Figura 13. Capital Ecológica de Bolivia "TE ACERCA A LA NATURALEZA".	31
Figura 14. Ingresos de turistas y extranjeros por departamento 2013.	33
Figura 15. Pictogramas de las actividades y servicios turísticos.	35
Figura 16. Pictogramas de servicios de apoyo.	37
Figura 17. Percepción de la población sobre las señaléticas turísticas.	59
Figura 18. Probabilidad de concordancia para implementar señaléticas.	60
Figura 19. Preferencia de tipos de señalización.	61
Figura 20. Zonas de preferencia para la implementación de señaléticas.	62
Figura 21. Percepción de los tipos de beneficios directos.	63
Figura 22. Probabilidad de señaléticas adecuadas para la localidad de Puerto Rico.	64
Figura 23. Percepción de aquellos factores negativos que imposibilitarían el desarrollo turístico.	65
Figura 24. Beneficios directos por migración de turistas a la localidad. Según encuestas.	66
Figura 25. Percepción poblacional cantidad de beneficio con la implementación de señaléticas.	67
Figura 26 Percepción porcentual ordenamiento territorial implementación de señaléticas.	68
Figura 27. Percepción poblacional tipos de actividades turísticas para aumentar afluencia de turistas.	69
Figura 28. Medios publicitarios idóneos para incrementar el turismo en la localidad de Puerto Rico.	70
Figura 29. Atractivos turísticos más importantes y conocidos dentro de la localidad de Puerto Rico.	71
Figura 30. Percepción poblacional sobre clasificación del turismo.	72
Figura 31. Percepción poblacional instituciones en apoyo a proyectos turísticos.	73

## **Índice de Anexos**

Anexo 1 Entrevista a algunos pobladores de Puerto Rico	85
Anexo 2 Confluencia de los tres ríos Manuripi, Tahuamanu y el Orthon	85
Anexo 3 Festival de Pesca Deportiva embarcada en Puerto Rico	86
Anexo 4 Festival de Playa	86
Anexo 5 Balneario Turístico " El Palmar"	87
Anexo 6 Piezas Arqueológicas de la comunidad de Jericó	87
Anexo 7 Feria de la Castaña	88
Anexo 8 La iglesia Católica Jesús nazareno	88
Anexo 9 Plaza Principal José Manuel Pando	89
Anexo 10 Colegio la Salle Emeterio Ruíz	89
Anexo 11 Hotel Manuripi	90
Anexo 12 Capital Ecológica de Bolivia "TE ACERCA LA NATURALEZA"	90
Anexo 13 Pictogramas de Actividades y Servicios Turísticos	91

## Resumen

El presente trabajo de investigación propone el diseño de una señalización turística ubicada en la localidad de Puerto Rico, que cubrirá las necesidades de movilidad y orientación para los turistas. Esta herramienta permite ofrecer seguridad y eficiencia. Para una localidad es indispensable contar con un sistema de señalización que permita a sus miembros moverse y transitar por las calles, plazas, parques y demás lugares garantizando su seguridad. El municipio de Puerto Rico, también denominada la Capital Ecológica de Bolivia “Te acerca a la naturaleza”, presenta con carácter prioritario un desaprovechamiento de sus potenciales y recursos turísticos, la falta de concienciación para preservar la naturaleza, la inexistencia de señaléticas de información sobre los atractivos y servicios turísticos el cual crea conflictos en los visitantes durante su recorrido la cual permitirá la sostenibilidad con mayor afluencia turística; y es con la señalización que los visitantes podrán orientarse de mejor manera y organizarse adecuadamente; solo de este modo se lograra mayor afluencia turística, además fuentes de trabajo y por ende mejorara la calidad de vida de los moradores de la localidad.

El estudio utilizó el método cualitativo y cuantitativo, a través de la encuesta, la observación y el diagnostico que fueron técnicas que se utilizaron para el desarrollo de la investigación, además de sondeos en cuanto a señalética en la zona urbana de la localidad de Puerto Rico.

La propuesta del diseño de señalización turística para el mejoramiento del desplazamiento en la localidad de Puerto Rico, pretende contribuir al desarrollo turístico denominado industria sin chimenea. Por cuanto esta localidad no cuenta con ningún tipo de diseño de gráficos turísticos y de fácil comprensión que permita un sistema de comunicación visual acorde con las exigencias de rutina turística, creando serios conflictos en los visitantes.

Según los resultados obtenidos de acuerdo a una encuesta, muestran la aceptación y el interés en que se puedan diseñar las señalizaciones turísticas para que pueda generar las oportunidades que les permite salir de la vida habitual diaria.

*Palabras claves:* Señalización Turística, Señaléticas, Atractivos, Servicios, Desplazamiento.

## **Abstract**

This research work proposes the design of a tourist signage in the town of Puerto Rico, which will cover the mobility and orientation needs of tourists. This tool allows to offer security and efficiency. For a locality, it is essential to have a signaling system that allows its members to mobilize and travel through the streets, squares, parks and other places, guaranteeing their safety. The municipality of Puerto Rico, also called the Ecological Capital of Bolivia "It brings you closer to nature", presents as a priority a waste of its potential and tourist resources, the lack of awareness to preserve nature, the lack of information signs about tourist attractions and services, which creates conflicts in visitors during their journey, which will allow sustainability with a greater influx of tourists; and it is with the signage that visitors will be able to orient themselves in a better way and organize themselves properly; Only in this way will a greater influx of tourists be achieved, as well as sources of work and therefore improve the quality of life of the inhabitants of the town.

The study used the qualitative and quantitative method, through the survey, the observation and the diagnosis that were techniques that were used for the development of the research, as well as surveys regarding signage in the urban area of the town of Puerto Rico. .

The proposal for the design of tourist signage for the improvement of displacement in the town of Puerto Rico, aims to contribute to the tourist development called industry without chimney being, real and applicable. Because this town does not have any type of tourist graphics design and easy to understand that allows a visual communication system in accordance with the requirements of the tourist routine, creating serious conflicts among visitors.

According to the results obtained according to a survey, they show the acceptance and interest in which tourist signs can be designed so that they can generate opportunities that allow them to get out of their normal daily life.

*Keywords:* Tourist Signs, Signs, Attractions, Services, Displacement.

# **CAPITULO 1**

## **Introducción**

La señalización estudia el empleo de signos gráficos para orientar el flujo de las personas en un espacio determinado, e informar de los recursos que disponen determinadas áreas; los identifica y regula para una mejor y rápida accesibilidad a ellos; para una mayor seguridad en sus desplazamientos y acciones, sus estrategias de comunicación es la distribución lógica de mensajes fijos o estáticos.

Las señaléticas son un conjunto de señales y símbolos que sirven para brindar información a un lugar turístico también permite orientar organizar a las personas en un lugar determinado, y que las personas se puedan guiar tomando consideración que las señales son fácil en la visualización y comprensión y evitan accidentes e incluso muertes.

De acuerdo a estudios turísticos que la Organización Mundial del Turismo, el flujo turístico mundial continua posesionando a Europa (713), millones, Asia-Pacífico (343), millones y América (217), como los principales destinos. Por su parte Oriente Medio (10,3%), África (7,3%) y Asia-Pacífico (6,1%), registraron el mayor crecimiento respecto al 2017.

El crecimiento del turismo internacional es uno de los mejores en la última década, así lo certifica el “Barómetro del Turismo Mundial-Enero 2019”, publicado por la organización Mundial de Turismo (OMT). Durante el año pasado, todas las regiones demostraron crecimiento y se registraron 1400 millones de llegadas internacionales a nivel mundial, 6% más que lo reportado en 2017. Para la OMT, los resultados del 2018 confirma la consolidación del desarrollo de la industria a nivel mundial. De hecho, el 6% del crecimiento alcanzando supera los resultados de la economía mundial, que llegan al 3,7%.

Según datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), y del Instituto Nacional de Estadística (INE), el flujo turístico de Bolivia creció en nueve años en 9,9%, más que el 7% registrado a nivel mundial y del 3% de América.

Se logró un crecimiento de casi el triple en flujo turístico y el 565 de los turistas fueron extranjeros. Para Bolivia el turismo es una de las actividades más sostenibles. Entre 2008 y 2017 se logró duplicar el flujo turístico en el país, explico el Viceministro de Turismo, (Marcelo Arce).

Los meses de mayor actividad viajera son diciembre, junio, enero y octubre. El tipo de transporte mayormente utilizado es terrestre público, seguido del aéreo terrestre particular y por último el férreo.

El Departamento Pando cuenta con una biodiversidad natural; el mismo no se le está dando mayor énfasis en explotar dichos recursos y que sea de manera sostenible, sabiendo que uno de los Municipios muy importante es Puerto Rico el cual posee con atractivo natural rico en biodiversidad, flora y fauna con sus tres ríos afluentes.

La importancia de enfocarse en este Municipio es por la importancia de transformar este paraíso natural en un lugar que pueda expresar su belleza con palabras propias, poder estimular al visitante lo cual al momento no se está pudiendo lograr por muchas debilidades existentes en el área de estudio.

Por todo esto y ante la ausencia de las ofertas turísticas, se ha identificado la necesidad de la presente investigación, donde se identificará los principales atractivos y servicios turísticos en la localidad de puerto rico, con la finalidad del diseño de la señalización turística y así también aportar al desarrollo del turismo.

La información proporcionada en la presente investigación servirá al sector público y privado relacionado a esta actividad, para el diseño de las señalizaciones turísticas y así llegar a promover y promocionar el turismo en la región.

De esta forma, en el primer capítulo, se ha estructurado el contexto general de la investigación donde se mencionan los antecedentes con mayor relevancia relacionados con la temática planteada, descripción del problema, justificación, planteamiento de los objetivos la hipótesis el objeto de estudio y el alcance de la investigación.

En el segundo capítulo se realiza la revisión bibliográfica donde se encuentra el marco conceptual y el marco referencial, en el marco conceptual se realizó la conceptualización de las palabras con mayor relevancia en el desarrollo de la investigación, en el marco de referencia se realiza una recopilación de las investigaciones y experiencia relacionadas con el tema de investigación también se resume la situación turística de las señalizaciones turísticas a nivel mundial, nacional y local.

El tercer capítulo está referido a los métodos y procedimientos el cual contiene el tipo de investigación, enfoque, población, muestra y técnicas de recolección de información.

Los resultados obtenidos y la validación de la investigación, se describen en el cuarto capítulo donde responde a cada uno de los objetivos planteados en la investigación con ayuda de figuras que facilitan la descripción y comprensión del tema.

En el quinto capítulo se plasma las conclusiones y recomendaciones pertinentes a tomar en cuenta a futuras investigaciones y proyectos relacionados con el tema.

Finalmente, en el sexto capítulo se describe el presupuesto y cronograma de la investigación, donde se describen los materiales y gastos operacionales, además del periodo de tiempo que se utilizó para el desarrollo de la investigación, se incluye la bibliografía correspondiente y anexos útiles para la investigación.

**1. Título de la tesis de grado**

“Diseño de señalización, para mejorar el desplazamiento de los visitantes, en las diferentes actividades turísticas de la localidad de Puerto Rico”.

## 2. Antecedentes

Antiguamente el hombre, movido por las necesidades más elementales procuro referencial su entorno, su mundo, su espacio, etc., Por medios de marcas y señales. Así la señalización comenzó en forma intuitiva en respuesta a la necesidad de orientarse, hechas por medios de objetos y marcas que dejaban a su paso. Estas señales poseen una larga historia que se remontan a los tiempos romanos. Hoy en día, estas señales constituyen uno de los elementos gráficos más obvio y característicos de la mayoría de las ciudades del mundo. La información que aporta cualquier código de señales debe facilitar con rapidez, en ciertos casos de forma instantánea, la percepción clara del mensaje que intenta transmitir.

A nivel internacional el número de viajes realizados en Europa por los turistas mayores ha crecido constantes aumento en las últimas décadas se estima que esta evolución está dada por el fenómeno demográfico llamado “Baby Boom” que se dio durante el periodo comprendido entre 1946 y 1964, en el que las personas que inauguraron lo que se llamó turismo de masas, actualmente son personas adultas que presentan una mayor predisposición para viajar.

De acuerdo al manual de la señalización Turística del Perú constituye un instrumento técnico que permite promover un adecuado ordenamiento de la oferta turística nacional, facilitando la conexión, orientación, información y comprensión del espacio turístico, la diversidad de sus productos y servicios y elevando la competitividad del destino Perú.

Sabemos que es muy importante tener normas que produzca instrumentos el cual podamos establecer, es así que en el año 2012 el viceministerio de turismo público, el manual de señalización turística en Bolivia, con el fin de hacer con los atractivos y patrimonios turísticos sean valorados y cuenten con un sistema de señalización turística a nivel Nacional, que refleje la naturaleza y cultura de Bolivia.

Por lo tanto en el caso de Bolivia se ha venido aplicando en diferentes Departamentos la señalización trayendo consigo una mejor conexión con la oferta y demanda de manera coordinada entre el emisor y receptor; siendo utilizadas las señaléticas para el desplazamiento a diferentes áreas y necesidades los cuales fueron implementando de acuerdo a la exigencia de los residentes y visitantes.

Es aquí que parte la inquietud de la inexistencia de señalización turística en el Municipio de Cobija como capital, a pesar de contar con un sistema de señalización de vías, no existe señalizaciones de los destinos turísticos, esta falta de información conlleva que los visitantes no pernocten en la capital.

La localidad de Puerto Rico, fue declarada Capital Ecológica de la Amazonia Boliviana por el Honorable Congreso Nacional mediante la ley N° 2588 del 16 de diciembre del 2003. También forma parte de la ruta nacional de Bolivia. Donde el Municipio de Puerto Rico en sus inicios del proceso de urbanización ha venido transformándose, ha estado cargado de algunas falencias como ser: la falta de señalización en las principales, calles y avenidas, la cual dificultad localizar las diferentes actividades y servicios turísticos, que se lleva dentro del mismo, de manera precisa cuando uno busca una dirección y ubicación. Incluso no existe numeración en las viviendas y algunos hoteles, alojamientos, pensiones gastronómicas y restaurantes, por las carencias de señales y ordenamiento territorial. No cuentan con una respectiva señalización turística, por lo que genera un problema de desorientación en los visitantes.

La falta de interés de las autoridades en el sector turísticos y la capacitación del personal en el rubro del turismo, hasta hoy en día no se nota el valor cultural, natural y socio económico que se tiene en la misma región para poder convertirse en un destino turístico aprovechando todas las potencialidades por medio de una planificación estratégica para la localidad.

Con este trabajo de investigación se ha visto la necesidad de presentar una propuesta del diseño de señalización turística, ya que siendo una región pequeña se logre mayor afluencia de turistas nacionales y extranjeros donde logre conocer e incluso descubrir los diferentes atractivos y servicios a través de este sistema; mejorar el ordenamiento de la localidad en beneficio de los mismos pobladores por lo cual carecen de información, orientación y facilite con mayor seguridad su desplazamiento y al mismo tiempo sentirse seguro, de esta manera se logre un crecimiento del turismo y se dé un valor agregado al servicio a ofertar.

En los último años, la actividad turística se ha constituido en una de las principales fuentes de ingresos económicos, al país, generando una serie de beneficios reflejados en el incremento de fuentes de trabajo que permiten mejorar el nivel de vida de la población local, crear una cultura

turística dándole oportunidad de compartir sus costumbres, creencias y tradiciones con los visitantes, creando a la vez una alternativa económica para la localidad de puerto rico.

Por los motivos expuestos, es necesario que la localidad de Puerto Rico pueda contar con las señaléticas necesarias para la promoción turística de las diferentes actividades y atractivos de la misma región.

### **3. Descripción del problema que se contribuirá a resolver**

El análisis preliminar, efectuado en la localidad de Puerto Rico permite identificar un problema principal basado en la carencia de señalizaciones de los diferentes atractivos y servicios turísticos ya que actualmente no cuenta con ningún tipo de señalización turística que pueda ayudar al desplazamiento del visitante o de la población en general, también existe una total desinformación de este tema y la falta de conocimiento de los diferentes atractivos turísticos potenciales que existe en la región.

Pese a las existencias de una regulación de señalización en el Vice Ministerio de Turismo, las autoridades municipales de Puerto Rico no ejecutan, sabiendo que es un área potencial para la actividad turística, impidiendo dar mayor valor agregado a la oferta y demanda turística. Por esto se toman los mecanismos de promoción e información que sirven como elementos de orientación para el flujo de visitantes que concurren a la localidad, para que de esta manera el visitante conozca la ubicación y pueda trasladarse a dicho atractivo. Un elemento importante dentro del recorrido es la facilidad de comprender a través de símbolos, señales y colores.

Entre las principales problemáticas existe una inexistencia del sistema de señalización, lo cual origina deficiencias importantes en el desarrollo del sector turístico.

Así mismo las causas mencionadas ocasionan efectos negativos como:

- Ausencia de señaléticas turísticas para la identificación de sus diferentes atractivos y servicios turísticos en la localidad de Puerto Rico.

De no darle importancia a las causas planteadas y conocer sus efectos negativos se tendrá como consecuencias un bajo nivel de conocimientos de los lugares y ámbito turísticos, en tal sentido pérdidas de atractivos y culturas turísticas, siendo de gran importancia mostrar todo tipo de actividad que se pueda desarrollar en nuestra contribución, económico y social por lo que se generarían fuentes de ingreso para nuestra región.

Promover el gran desarrollo del turismo existirán ofertas turísticas que promocióne no solo en la región sino a todos los lugares activos de la localidad de Puerto Rico, disminuyendo así el bajo desempleo y pérdidas económicas.

La ausencia de señalización conlleva a que el servicio turístico no sea tomado en cuenta por las instituciones públicas y privadas no le prestan mucho interés en fortalecer el turismo, sabiendo que es una localidad con potencial en ofertar servicios turísticos.

Señalamos algunas de las causas identificadas que originan estos problemas y son las siguientes:

- No existen señaléticas de información vial mucho menos sobre atractivos y servicios turísticos dentro de localidad.
- El recorrido no cuenta con señales turísticas para su desplazamiento de sus diferentes atractivos y servicios en la localidad de Puerto Rico.
- Desinterés total por parte de las Autoridades Municipales en inversiones para la propuesta de un diseño de señalizaciones turísticas en la localidad.

Las causas antes mencionadas, obviamente tiene como consecuencia los siguientes efectos:

- Visitantes desconocen de las distancias para llegar a los atractivos y servicios de la localidad de Puerto Rico.
- Turistas insatisfechos e inseguros al no conocer los servicios y atractivos que encontrarán en el recorrido.
- .No hay motivación de la gente local
- Retrasa el desarrollo turístico óptimo a nivel municipal
- No se aporta en la difusión de la marca país “BOLIVIA TE ESPERA”.

### **3.1. Formulación del problema**

¿De qué manera mejorara el desplazamiento de los visitantes con la propuesta de un diseño de señalización turística en la Localidad de Puerto Rico?

#### **4. Justificación de la tesis de grado**

La importancia de una señalización turística es de ayudar a los habitantes de la localidad de Puerto Rico, para su orientación de forma segura y exacta brindando las seguridades necesarias; y contribuya a la identificación y ubicación de los sitios y entidades más importantes para los visitantes durante su recorrido de inicio a fin, brindándole información precisa y anticipada referente a sus necesidades. Un área bien establecida genera una visión con mayor potencial para lograr ingreso de visitantes internos como externos, es así que la propuesta del diseño de señalización turística, podrá aportar con las ubicaciones y direcciones de diferentes lugares atractivos y servicios.

Este sistema de señaléticas, deberá ser coherente, uniforme homogéneo y principalmente claro; con esto aportara a mejorar la calidad turística que le permitirá al visitante tener un punto contextualizado en su recorrido. Dado que precisamente constituye una forma de guía para el visitante, que llama discretamente su atención en forma “Instantánea y Universal”. Cumpliendo con las condiciones técnicas necesarias como un sistema de comunicación alternativo, existe el valor simbólico identificativo de este sistema a través de su uso contribuirá a la identidad del lugar. Permitiendo a los turistas puedan conocer la diversa riqueza natural y demás atractivos turísticos que se puedan apreciar en este maravilloso lugar y que tengan la oportunidad de ubicarse por medios de las señaléticas a los distintos destinos turísticos de la localidad para satisfacer sus expectativas durante su estadía.

Una vez concluido las ideas de señalizaciones dentro del área urbana de la localidad de Puerto Rico, este permitirá la generación y la innovación de una investigación que pueda distinguir y comparar las distintas áreas de recreación. La cual aportará a solucionar la deficiente señalización, lo cual creara un impacto favorable a la población, socioeconómicamente activa e involucrada en la actividad turística.

Constituyéndose en el respeto y conciencia del cuidado ambiental y seguridad personal; y por lo tanto proporcionar experiencias positivas tanto para los visitantes como para los anfitriones.

#### **4.1. Justificación Teórica**

La Organización Mundial del Turismo (OMT), entidad encargada de orientar la actividad turística en el ámbito mundial, contempla entre sus objetivos el coadyuvar en la promoción y otorgar las facilidades para el desarrollo del turismo extranjero, superando los límites de un lenguaje universal, para lo cual recomienda la utilización de signos y símbolos adecuados en identificar los atractivos y servicios turísticos. (Sancho, 2001, p.11).

La investigación permitirá atender y mostrar diferentes problemas sobre la inexistencia de las señalizaciones turísticas y la necesidad de la implementación de señaléticas definidas para la localidad de Puerto Rico, siendo primordial para el desplazamiento de los visitantes hacia sus diferentes actividades o servicios que brindan dentro de la misma. Es amplio, sin embargo es solo el área urbana para fines de implementaciones de dichas señaléticas turísticas y para futuros estudios que es de prioridad en todo ámbito social.

Este trabajo se realizó en la localidad de Puerto Rico de manera descriptiva, obteniendo como resultado la identificación de lugares atractivo y servicios turísticos.

#### **4.2. Justificación práctica**

En los últimos años, el turismo en Bolivia ha tenido un desarrollo considerable, ya que cuenta con una gran biodiversidad de lugares turísticos, los cuales son promocionados tanto por agencias de viajes, como también por instituciones públicas correspondientes; dando a conocer, informar, promocionar y posicionar los diferentes atractivos y servicios turísticos, sin atentar con la belleza escénica natural y paisajística, para que de esta manera articulada se genere un destino turístico con potencialidad para introducirse en el mercado nacional e internacional.

Conocer la falta de señalización turística que presenta dicha localidad, nos permitió como segmento en el desarrollo del diseño de señalización turístico, debido a la gran potencialidad que presenta la localidad de Puerto Rico, lo cual le permite realizar el turismo de aventura y también otros tipos de actividades turísticas en el momento que así ellos lo deseen.

Es por ello que debido a las características y necesidades de la localidad se pretende formalizar el diseño de señalética para la localidad, que permita contar con actividades de recreación y que

motive al visitante retornar, dando opción a que ellos puedan salir de su vida diaria o rutinaria que tienen, así mismo compartir la experiencia de vida con los vivientes de la región y toda la sociedad.

Al no considerar la propuesta del diseño de señalización turística en la localidad, tendremos como consecuencia un bajo nivel en el turismo y en el flujo económico hacia la región, ya que no se cuenta con una señalización, esto será de gran dificultad para los visitantes a la región además, de no estar contribuyendo al desarrollo turístico y brindando un buen servicio, económico y social esto no nos generaría fuentes de ingresos económicos al municipio.

Con la propuesta del diseño de señalización turística, existirá una gran facilidad de acceso de los visitantes nacionales y extranjeros a sus diferentes actividades y servicios turísticos que puedan brindar dentro de la misma región. Disminuyendo el estrés de los visitantes al no estar en constante movimiento, además de contribuir con las señaléticas al desarrollo turístico económico y social se generara mayores ingresos de divisas para la localidad.

## **5. Objetivos**

### **5.1. Objetivo general**

“Diseñar la señalización, para mejorar el desplazamiento de los visitantes, en las diferentes actividades turísticas de la localidad de Puerto Rico”

### **5.2. Objetivos específicos**

- Realizar un diagnóstico situacional turístico de la localidad de Puerto Rico, que permita el conocimiento y la realidad actual de la zona rural.
- Identificar los sitios de interés de los atractivos y servicios que van a complementar la señalización turística, a través de señaléticas Orientativas e Informativas.
- Proponer la implementación de señaléticas interpretativas las cuales permita al turista la información turística de advertencia, peligro e identificación de los atractivos y servicios de las diferentes actividades.

## **6. Hipótesis**

Como indica Cusi (2013) “la hipótesis es una proposición general enunciada para responder tentativamente a un problema. Proporciona una explicación tentativa del fenómeno y permiten ampliar de un área. Suministran al investigador una formulación racional que es comprobable directamente en una investigación” (p.79).

Considerando la importancia del diseño de la señalización turística, se formuló la siguiente hipótesis:

“Mejorar el desplazamiento de los visitantes con las diferentes señaléticas turísticas, para las diferentes actividades de la localidad de Puerto Rico.

### **6.1. Variables**

Según Astorga (2013) Indica que (Yapú et al., 2006.217), “Una variable es cualquier cualidad o característica de un objeto o evento que contengan atributos que permitan su clasificación. Los atributos son los distintos valores o categorías que componen la variable” (p.7).

A continuación, se muestran las variables de la presente investigación:

Información turística

Información vial

#### **6.1.1. Variable Dependiente**

- Mejorar el desplazamiento de los visitantes en la localidad de Puerto Rico.
- Mejores Ingresos

#### **6.1.2. Variables Independientes**

- Propuesta del diseño de señalización turística.
- Afluencia Turística.

## 6.2. Operacionalización de las variables

Tabla 1  
*Operacionalización de Variables*

	Variables	Concepto	Dimensión	Indicadores	Instrumentos
Dependiente	Mejorar el desplazamiento de los visitantes en la localidad de Puerto Rico	Actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social que constituye un mensaje que cambia un período de conocimiento del sujeto o sistema que recibe dicho mensaje.	Servicios	Hoteles	Encuestas
			Mejores ingresos	Restaurantes	Encuestas
			Sostenibilidad	Economía	Encuestas
			Información turística	Población Local	Encuestas
				Señaléticas	Encuestas
Independiente	Propuesta del diseño de señalización turística	Actividad perteneciente al diseño gráfico que estudia y desarrolla un sistema de comunicación visual sintetizado en un conjunto de señales o símbolos que cumplen la función de guiar, orientar u organizar a una persona o conjunto de personas en aquellos puntos del espacio determinado.	Calidad	Desarrollo turístico	Observación
				Turistas Locales	
			Afluencia turística	Turistas Nacionales	Observación
			Rentabilidad	Turistas Extranjeros Pobladores de la región	Consultas

*Nota:* Desarrollo de las variables dependiente e independiente.

## 7. Objeto de estudio

El estudio de investigación, tiene como finalidad diseñar señalización turística para así promover el turismo, a través de las actividades y servicios turísticos para los visitantes tanto locales, nacionales y extranjeros que visitan la localidad.

Así mismo lograr el desarrollo del turismo que permita el crecimiento y las mejoras de los servicios y atractivos turísticos por parte de los prestadores e involucrados en esta actividad, como también, generar mayores fuentes de empleos que permita mejorar la calidad de vida de la población.

## 8. Alcance o campo de acción de la investigación

El estudio de investigación se llevó a cabo en la localidad de Puerto Rico, está ubicado estratégicamente en el corazón del Departamento al centro de la Provincia Manuripi de la cual es además su capital.

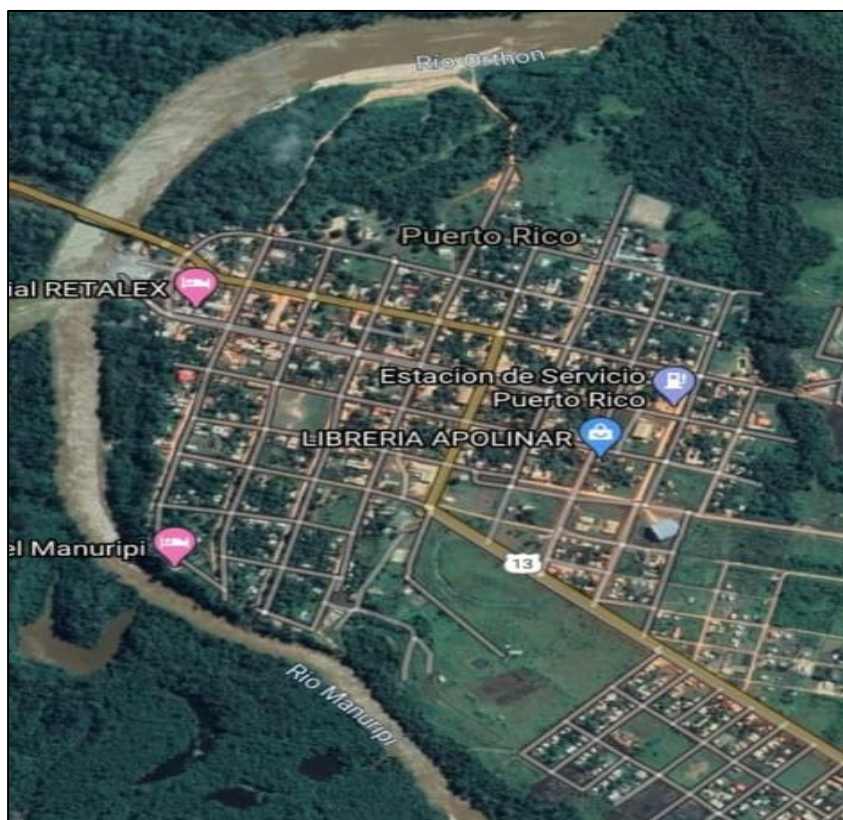


Figura 1. Mapa Satelital 2020 del Municipio de Puerto Rico, Tomada de "Google Maps"

## **Fundación**

El Municipio de Puerto Rico fue la primera Capital en 1938 del Departamento, Pando-Bolivia, la cual fue fundado el 18 de mayo de 1890, como un puerto para el acopio y embargue de la goma de la Casa Suarez, por el Doctor: Antonio Vaca Diez.

## **Población**

Según el Instituto Nacional de Estadísticas, 2012 (INE), el Municipio cuenta con una población de 6.239 habitantes distribuidos en la capital las 15 comunidades y las 10 barracas que tienen 3.319 hombres (55%) y 2.920 mujeres (45%), dando resultado a una densidad poblacional de 1,1 hab/km<sup>2</sup> (habitante por kilómetro cuadrado).

## **Limites**

Puerto Rico corresponde a la segunda sección de la provincia Manuripi, el cual se encuentra en la parte central de dicha provincia y en el extremo noroeste del departamento Pando. Está limitado por los siguientes Municipios al Norte con el Municipio de Bella Flor, al Sur con el Municipio del Sena, al Este con el Municipio Santa Rosa y al Oeste con el Municipio de Filadelfia. Actualmente cuenta con 51 comunidades.

## **Clima**

Su clima es tropical húmedo y cálido con una temperatura media anual de 25.5°C. La red hidrográfica está constituida por los ríos Madre de Dios, Manuripi, Tahuamanu y Orthon. Sus caminos son de difícil accesibilidad en épocas de lluvias. Se encuentra a una altitud aproximadamente de 205 metros sobre el nivel del mar.

A través de la presente investigación, la cual se llevó a cabo en la localidad de Puerto Rico, se identificaron los principales puntos estratégicos para la propuesta del diseño de señalización: calles, avenidas, residenciales, alojamientos, hoteles, restaurantes, balnearios, plazas, parques, iglesias y playas, etc. con lo que el municipio cuenta; de los cuales se pudo determinar la necesidad de la señalización turística para los visitantes y la misma población.

## 8.1. Principales atractivos turísticos de la localidad de Puerto Rico

Actualmente el Municipio de Puerto Rico cuenta con algunos atractivos y servicios turísticos, tanto natural e histórico que embellecen a la localidad y son de gran atracción para los visitantes, a continuación se menciona los atractivos que se pudieron establecer para la propuesta del diseño de la señalización turística.

### Nombre del Atractivo

#### **Río Manuripi, Río Tahuamanu y el Río Orthon**

Categoría: Sitios Naturales

Tipo: Ríos y Caídas de Agua

Subtipo: Riachuelo o Arroyo

Ubicación:

Departamento: Pando

Sección/Cantón: Manuripi

Sitio Referencia: Puerto Rico



*Figura 2.* El Río Manuripi y el Orthon. Tomada de “Pando selva, rios y sol” por industry, 2014, sitio web:Notas de turismo en Bolivia

La pintoresca se halla en la agrupación de dos ríos significativos el Manuripi y Tahuamanu, uno de aguas negras y el otro de aguas blancas los cuales dan lugar a la formación del río Orthon, que se aprovechó como medio de exportación para el magno aumento del caucho y castaña que se desembolsaban en la zona.

Cuenta con un paisaje extraordinarios estanques y extraordinarios torrentes que cruzan su ecosistema saturado de una asombrosa flora y fauna, convirtiéndose en el escenario ideal, donde cada año aumentan el número de visitantes y participantes en las diferentes actividades turísticas de la localidad de puerto rico. El turismo de aventura un sitio perfecto para practicar pesca y observar procesos de elaboración de diferentes productos con recursos de la región el cual despierta el interés de muchos visitantes nacionales y extranjeros todo un mundo por descubrir. (Revista Informativa Municipal 2015, p, 7).

### **Nombre del Atractivo**

#### **Festival de Pesca Deportiva-Embarcada en Puerto Rico**

Categoría: Sitios Naturales

Tipo: Lugares de Caza Fotografía y Pesca Deportiva

Subtipo: Pesca Deportiva

Ubicación:

Departamento: Pando

Sección/Cantón: Manuripi

Sitio Referencia: Puerto Rico



*Figura 3.* Pesca deportiva. Tomada de “Pando selva, rios y sol” por industry, 2014, sitio web:Notas de turismo en Bolivia.

Hace 16 años, Puerto Rico tomo la decisión de consolidarse como un destino turístico cotizado del oriente boliviano, en su carta de presentación al mundo se autonombro como paraje pesquero

en el corazón de la amazonia; su mejor calidad. El campeonato de pesca embarcada en Puerto Rico cada año es en el mes de junio, donde concentran la atención de cientos de turistas de Brasil, Perú y de Bolivianos del todo el país, que llegan con todos sus equipos para competir y llevarse los primeros premios.

**El reto:**

Bien equipados con cañas de pescar, carretas, hilos, anzuelos, señuelos y carnadas, los turistas se aprestan a vivir una de las mejores experiencias de su vida a orillas de un paradisíaco lago y a bordo de botes de madera (canoa), desde ahí se permite contemplar exuberante ecosistema compuesto por un espejo natural de agua; rodeado de cedros, tajibo y otras especies de árboles y animados por la melodía que generan los diferentes especies de animales, mono, loros, tucanes y demás.

**Características:**

El evento dura dos días en cada versión delinea los parámetros al momento de atrapar los peces, define el tamaño, el tipo de cuero, sus escamas y el peso que debe tener el pez.

Las inscripciones:

Tienen un costo de 1000bs con 4 integrantes

- Premio 1° lugar motor fuera de borda, bote reconocimiento y trofeo.
- Premio 2° lugar motor cola pequeña, reconocimiento y trofeo.
- Premio 3° lugar equipo profesional de pesca reconocimiento y trofeo.

**Categoría:**

Paiche

Equipo de pesca, diploma, trofeo e inscripción gratuita al año

Mientras los aventureros están en el río, en la plaza se lleva adelante una feria turística, donde los estudiantes de turismo muestran las bondades de la zona, la riqueza natural y la rica

gastronomía sobre la base de productos de la amazonia y la noche de la premiación termina con la elección de la Miss y Señorita pescado.

Este deporte es uno de los más relajantes que existe porque se desarrolla en un espacio libre de la contaminación acústica y rodeada de la naturaleza y al aire fresco con la flora y fauna. Para el municipio e importante esta actividades de turismo de aventura porque significa un notable movimiento económico, social y cultural para la población. (p, 6).

### **Nombre del Atractivo**

#### **Festival de Playa**

Categoría: Sitios Naturales

Tipo: Agua Subterráneas

Subtipo: Ojos de Agua

Ubicación:

Departamento: Pando

Sección/Cantón: Manuripi

Sitio Referencia: Puerto Rico



*Figura 4.* Festival de playa. Tomada de “Pando selva, rios y sol” por industry, 2014, sitio.web:Notas de turismo en Bolivia

Entre agosto y septiembre de cada año, las extensas y cálidas playas del rio Orthon se convierte en el escenario ideal para disfrutar en familia y amigos dos días de fiestas al estilo amazónico pretende rescatar e incentivar las costumbres de la región, con actividades deportivas

(campeonatos de voleibol de playa, futbol de playa), recreativas (juegos tradicionales) y cultural (concursos de danzas), y paseos turísticos en embarcaciones por los tres ríos, participación de grupos musicales de la región desfiles de poleras mojadas, carreras de motocicletas y elección de Miss festival de playa.

El contacto con la naturaleza, el agua y los rayos solares, hacen uno de los eventos más concurridos de la temporada, además de disfrutar de la gastronomía piscícola y el tradicional refrigerio del asaí y el majo. Esta actividad representa un incentivo para su economía, porque es una oportunidad para promocionar el turismo ecológico de aventura y recreacional.

Juntos a este emprendimiento se combina un conjunto de ofertas turísticas como la hotelería, culinaria tradicional, servicios y múltiples que incluyen caminatas, campamentos, excursiones entre otras actividades. (p, 7)

### **Nombre del Atractivo**

#### **Puente Orthon**

Categoría: Realizaciones Técnicas

Científicas

Tipo: Obras de Ingenierías

Subtipo: Puentes

Ubicación: Departamento:Pando

Sección/Cantón: Manuripi

Sitio Referencia: Puerto Rico



*Figura 5.* Puente Orthon.

En el año 2007 fue construido el puente Orthon del municipio de Puerto Rico bajo el Gobierno Departamental Leopoldo Fernández.

**Nombre del Atractivo**

**Balneario Turístico “El Palmar”**

Categoría: Realizaciones Técnicas

Científicas

Tipo: Obras Arquitectónicas Actuales

Subtipo: Complejos Recreacionales

Ubicación:

Departamento: Pando

Sección/Cantón: Manuripi

Sitio Referencia: Puerto Rico



*Figura 6.* “Balneario Turístico "El Palmar””.

Con el propósito de fomentar la industria sin chimeneas el balneario turístico “El Palmar”, en el Municipio de Puerto Rico del departamento Pando; está construido en medio de la naturaleza, no solo para los visitantes sino que permite mejorar la calidad de vida de las familias de esta región.

“Fomentar el turismo interno, es mejorar la vida de los habitantes”,

En la parte central del predio, se está preservando un manantial natural con todos los árboles y palmeras que existe en la zona, lo que embellece el lugar. El balneario consta de un restaurante, cabañas donde los visitantes podrán descansar cómodamente, una piscina y además de pasillos de recorridos, áreas de descanso, kioscos con sus churrasquerías para familia o amigos y áreas verdes. (p, 5)

### **Nombre del Atractivo**

### **Piezas Arqueológicas en la Comunidad de Jericó**

Categoría: Patrimonio Urbano y Arquitectónico y  
Artístico

Tipo: Museos y Sala de Exposición

Subtipo: Arqueológico

Ubicación:

Departamento: Pando

Sección/Cantón: Manuripi

Sitio Referencia: Puerto Rico



*Figura 7. Piezas Arqueológicas de la Comunidad "Jericó"*

Son piezas de cerámicas que fueron encontradas por los trabajadores de la empresa que construye la carretera Puerto Rico- Conquista.

Este hallazgo pone en evidencia que hubo culturas antiguas que habitaron en esta región, por lo que se considera valiosa esta reliquia para el municipio de dichas piezas arqueológicas. (p,5).

**Nombre del Atractivo****Feria de la Castaña**

Categoría: Sitios Naturales

Tipo: Llanuras

Subtipo: Depresiones Húmedas

Ubicación:

Departamento: Pando

Sección/Cantón: Manuripi

Sitio Referencia: Puerto Rico



Figura 8. *Feria de la Castaña*. Tomada de Google images

La feria de la castaña es otro de los atractivos turísticos en el mes de septiembre, es un municipio bendecido con la abundancia de los árboles de castaña son generalmente grandes algunos con muchos años de vida son enormes y se constituyen en la atracción de los visitantes. Pretende mostrar los beneficios saludable y sus derivados y muchas familias lo consumen como parte de su alimentación diaria, algunos pobladores extraen el aceite de almendra, jabón de almendra, la leche de almendras que es muy buena para la salud y muchos otros, los cocos también son utilizados como artesanía y decoraciones de trajes típicos, ambientes y producir energía eléctrica, etc. Sobre todo exponer la riqueza que nos brinda la naturaleza amazónica. La castaña constituye la base de la economía para las familias norteñas de Bolivia, ya que es un gran potencial de desarrollo. (p, 7).

**Nombre del Atractivo**  
**Iglesia Católica “Jesús Nazareno”**

Categoría: Patrimonio Urbano y Arquitectónico y Artístico.

Tipo: Asentamiento Humano y Arquitectura Viva.

Subtipo: Edificios, Obras de Arquitectura

Ubicación:

Departamento: Pando

Sección/Cantón: Manuripi

Sitio Referencia: Puerto Rico



*Figura 9.* Iglesia Jesús Nazareno.

Fue construida en el año por gestiones del párroco con las donaciones de los fieles y con las quermes que se realizaban cada fin de semana en la plaza principal, la campana fue traída de y algunas imágenes fueron obsequiadas por familias por cumplir promesas divino niño la familia la virgen de santa rosa y su nueva infraestructura fue construida en el año en su anterior se puede apreciar cuadros con temas religiosos cargado con elementos y reflejado la fe, reflejando las principales actividades socioeconómicas emblemáticas de la región.

## Nombre del Atractivo

### Plaza principal José Manuel Pando

Categoría: Patrimonio Urbano y Arquitectónico y Artístico.

Tipo: Asentamiento Humano y Arquitectura Viva.

Subtipo: Edificios, Obras de Arquitectura

Ubicación:

Departamento: Pando

Sección/Cantón: Manuripi

Sitio Referencia: Puerto Rico



*Figura 10.* Plaza José Manuel Pando

Recibió el nombre de José Manuel Pando al antiguo Presidente de Bolivia que destacó en la exploración de este territorio y fue quien encabezó las fuerzas militares, en la segunda campaña contra el Brasil en defensa de este territorio.

Con el pasar de los tiempos la plaza fue objeto de varias remodelaciones y arreglos, el último fue realizado por el municipio en el año 2005 en su primera etapa por el Honorable Alcalde Walter Valverde y en su etapa en el año 2011 por la Honorable Alcaldesa Rita Modesta Rueda, logrando así transformar sustancialmente la imagen de la plaza principal de Puerto Rico, como sucede en las diferentes ciudades, donde la calor es común, la gente aprovecha la fresca brisa de los yambos reuniéndose en grupos, familias o amigos.

**Nombre del Atractivo****Colegio la Salle “Emeterio Ruiz”**

Categoría: Patrimonio Urbano y Arquitectónico y Artístico

Tipo: Asentamiento Humano y Arquitectura Viva

Subtipo: Edificios, Obras de Arquitectura

Ubicación:

Departamento: Pando

Sección/Cantón: Manuripi

Sitio Referencia: Puerto Rico



Figura 11. *Colegio La Salle Emeterio Ruíz*

La presencia “DE LA SALLE”, en Puerto Rico, inicialmente “Emeterio Ruiz Y Pedro Villalobos, son nombres de dos unidades educativas en conmemoración a dos excombatientes de la Guerra del Chaco en 1932-1935; ambos en el campo de batalla, hicieron un compromiso mutuamente que si sobrevivían, se dedicarían a la educación creando una escuela en Pando. Lamentablemente Emeterio Ruiz, falleció en la contienda y terminada la campaña, Pedro Villalobos volvió a cobija y decidió cumplir su compromiso”.

En el año 1937, don Pedro Villalobos creó la primera escuela en la localidad de Puerto Rico con el nombre de Emeterio Ruiz en homenaje a su gran amigo y camarada en la Guerra del Chaco.

Hacia 1992 el crecimiento vegetativo del estudiantado exige al establecimiento educativo ampliar hasta 3° ciclo del nivel primario, el cual, posteriormente recibió el nombre de “Pedro

Villalobos”, fue prestando servicio educativo durante años, respondiendo al crecimiento de la población, funcionando en los mismos ambientes y subiendo gradualmente a nivel secundario.

El Instituto de los Hermanos de las Escuelas Cristianas, en el 42 Capítulo General de 1993 decidió ampliar su acción misionera creando obras y fortaleciendo algunas ya existentes con el nombre del Proyecto Misionero “CIEN MAS” inscribiéndose para el mismo los Hermanos Teodoro Moreno del distrito de Valladolid-España, Patrick Duffy del distrito Baltimore EE.UU. y Robert McLaughlin del distrito de Nueva Zelanda- Australia.

El casual encuentro del Hermano Patrick Duffy con Monseñor Luis Morgan Cassey, Obispo Apostólico de Pando, hizo la llegada de los Hermanos de La Salle, estableciendo una comunidad educativa en la localidad de Puerto Rico, haciéndose cargo de las escuelas Emeterio Ruíz y colegio Pedro Villalobos.

En diciembre en 1997 llegaron los tres Hermanos, preparando adecuadamente el ambiente para iniciar en 1998 el año escolar. En presencia de los pobladores se firma el convenio interinstitucional entre el Vicariato Apostólico de Pando, la Dirección Distrital de Educación y la Alcaldía Municipal de Puerto Rico con la vigencia de 10 años a partir del 1 de enero de 1998 hasta el 31 de diciembre del 2007; en el mes de marzo de 1998, con la presencia de Mons. Luis Morgan y los padres de familia se realizó el Acto de entrega oficial de la obra educativa a los hermanos y comienzo de la misión Lasallista. Desde ese momento para el nivel primario y coincidiendo además la Primera Promoción de Bachilleres.

Según los pobladores de la comunidad la presencia de La Salle es una garantía de superación y estabilidad de familias en dicha región. Con respecto cada año crece la población estudiantil de manera ascendente desde inicial, primaria y secundaria.

- Cantidad de Estudiantes de La Salle: Inicial 88, Primaria 320, Secundaria 223
- Cantidad de Docentes de La Salle: Inicial 4, Primaria 15, Secundaria 13
- Cantidad de Personal Administrativo: Primario 3 y Secundario 3.
- Director de La Salle Emeterio Ruiz: Lic. Rosa Saavedra Avila
- Director de La Salle Pedro Villalobos: H, Cristóbal R. Mamani Mamani.

**Experiencia Relevante:**

- Talleres de formación pedagógica, cultural y espiritual
- Espiritualidad La Sallista
- Acompañamiento de docentes a estudiante, actividad deportiva, entrevistas reflexiones diarias.

**Proyecciones:**

- Implementación de formación técnica
- Intercambio de experiencia vocacional
- Fortalecimiento de capacidades artísticas de estudiantes y docentes.

**Nombre del Atractivo****Hotel Manuripi**

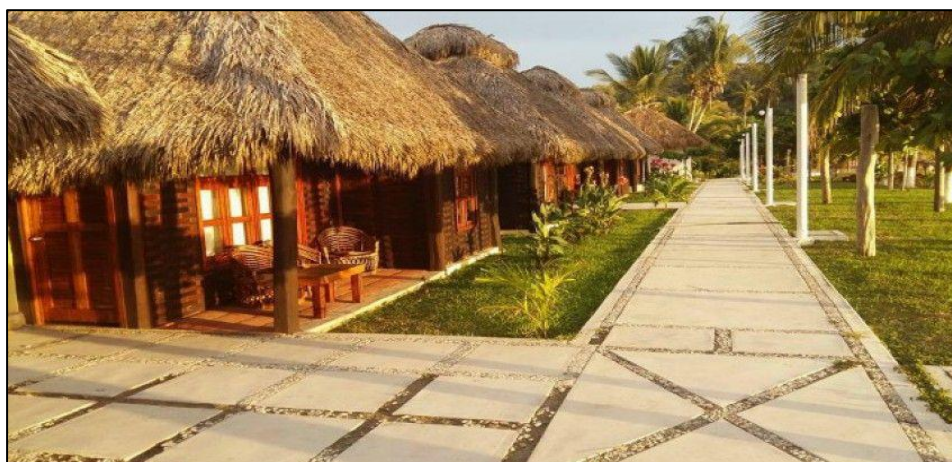
Tipo: Complejo Turístico 5 Estrellas

Ubicación:

Departamento: Pando

Sección/Cantón: Manuripi

Sitio Referencia: Puerto Rico



*Figura 12.* Hotel Manuripi Rico.

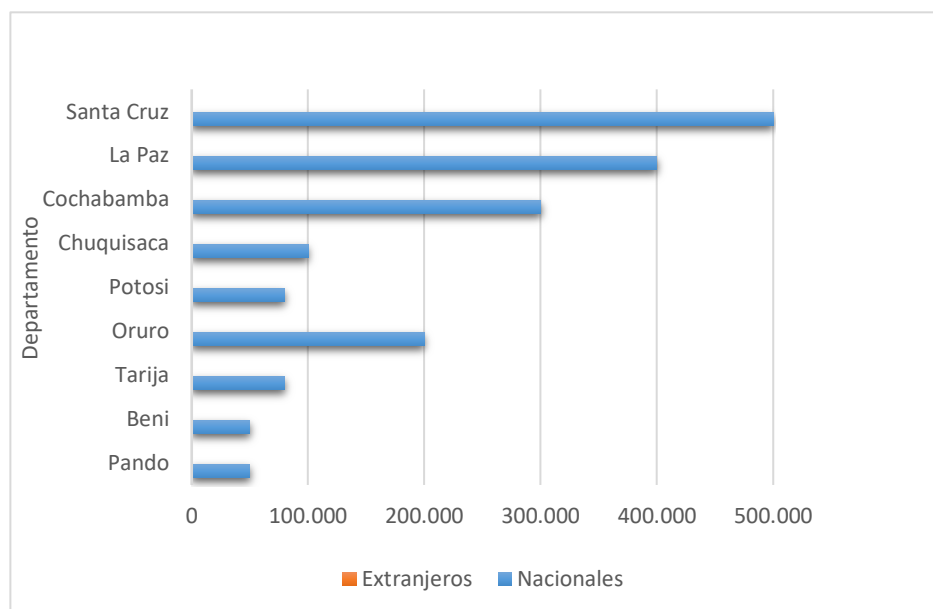


El visitante podrá apreciar el trabajo de la castaña o de la goma y practicar la pesca que conviven con la biodiversidad ecológica y que es el principal atractivo. “**La aventura no puede estar ausente**”, la encontrarás realizando, excursiones y encontraras gran cantidad y variedad de flora (cedro, plantas medicinales y orquídeas), y fauna (serére, paraba, tortugas y loros).

## 8.2. Ingreso de visitantes nacionales y extranjeros

El volumen de ingreso de visitantes nacionales y extranjeros es considerado como un indicador del movimiento y demanda que experimenta el sector. Entre 2006 y 2013, se observa un crecimiento promedio de 5,7% en el flujo de turistas nacionales y extranjeros. De acuerdo a datos preliminares, el 2013 se registró el mayor ingreso de visitantes extranjeros en los últimos diez años con un número de 579.208 personas.

La tasa de crecimiento de visitantes de la gestión 2013 respecto a la 2012, representa un 10,0% para turistas nacionales y 2,8% para extranjeros. De acuerdo a información estadística, la temporada alta para el turismo receptivo está concentrada en los meses de julio y agosto.



*Figura 14.* Ingresos de turistas y extranjeros por departamento 2013. Tomada de "Diagnósticos sectoriales turismo", (p.13), por T. Pérez, 2015, Udape: Bolivia

## 8.3. Prestadores de servicios de la localidad de Puerto Rico

La localidad de Puerto Rico, pese al reducido nivel de aprovechamiento de los recursos turísticos y al desarrollo del turismo, el ingreso de los visitantes y migrantes que llegan de diferentes departamentos y regiones han generado que en relación a los agentes prestadores de servicios relacionados al turismo vengán teniendo un desarrollo y crecimiento considerable para prestación de sus servicios. Es importante mencionar que para promover el desarrollo del

turismo se debe contar con sitios de interés y ambientes adecuados para así ofrecer al visitante un servicio de calidad satisfaciendo la necesidad del cliente.

A continuación se describe la cantidad de prestadores de servicios relaciones al turismo que operan legalmente en la localidad de Puerto Rico.

### 8.3.1. Hospedaje

Tabla 2

*Prestadores de servicios de hospedajes que operan en la localidad de Puerto Rico*

<b>Nivel</b>	<b>Categoría</b>	<b>Cantidad</b>
1°	Hotel	2
2°	Residencial	1
3°	Alojamiento	5
<b>Total de hospedaje</b>		<b>8</b>

*Nota:* Distribución de prestadores de servicios hoteleros por segmento.

### 8.3.2. Restaurantes

Tabla 3

*Prestadores de servicios gastronómicos que operan en la localidad de Puerto Rico*

<b>N°</b>	<b>Razón social</b>	<b>Cantidad</b>
1°	Pollo a la Brosster	
2°	Súper Pollo	
3°	Pensión el Encuentro	
4°	Pensión Justa	
5°	Pensión Teo	
6°	Pensión Irene	
7°	Pensión Rosario	
<b>Total de restaurantes</b>		<b>7</b>

*Nota:* Cantidad de prestadores gastronómicos registrados.

#### 8.4. Propuesta de señalización turística para la localidad de Puerto Rico-Pando-Bolivia.

Es de valiosa importancia las señaléticas para el mejoramiento de la Provincia Manuripi ya que a través de la Universidad Amazónica de Pando, por medio de esta investigación, uno de los propósitos es facilitar la guía de todos los visitantes nacionales y extranjeros, a la vez ofrecer información de calidad para que sea reconocido a nivel originario o universal de esta área natural, ya que este sector no solo se interesa por la biodiversidad, distracción o relajamiento, sino que también conozcan la verdadera historia de aquel lugar conocido como Puerto Rico.

La propuesta del diseño de la señalización turística; identifica los principales atractivos turísticos más representativos de la localidad, el cual a través de una buena señalética se dará una breve descripción de cada uno de estos atractivos referente a la importancia que estos tienen en la región.

A continuación se describe los pictogramas para las actividades turísticas y servicios de apoyo dentro de la misma.



Figura 15. Pictogramas de las actividades y servicios turísticos. Tomada de "Manual de señalización turística" por Ministerio de Turismo de Ecuador, 2013, sitio web:



### Pictograma de Servicios de Apoyo



Figura 16. Pictogramas de servicios de apoyo. Tomada de “Manual de señalización turística” por Ministerio de Turismo de Ecuador, 2013, sitio web: *issuu*

#### La Propuesta Comprende:

1. Letreros en la vía principal indicando la distancia de todos los servicios turísticos y atractivos turísticos por recorrer desde el centro de la localidad:
  - Playa
  - Ríos
  - Hospital
  - Plaza (José Manuel Pando)
  - Iglesias
  - Hoteles (Residenciales y Alojamientos)
  - Balneario (Palmar)
  - Centros Comerciales
  - Farmacias
  - Cancha (Mariano Saavedra L.)
  - Coliseo (cerrado y abierto)

- Banco Unión
  - Universidad (UTPR)
  - Escuela de Formación de Maestro (ESFM).
2. Mapa turístico de la localidad de Puerto Rico con información general del sitio ubicado a la llegada del puente Orthon.
  3. Material informativo por el Gobierno Municipal en oficinas de turismo de la localidad de Puerto Rico.

### **Sitios a visitar**

- Confluencia de los tres ríos Manuripi, Tahuamanu y el Orthon
- Festival de Pesca Deportiva embarcada en Puerto Rico
- Festival de Playa
- Balneario Turístico
- Piezas Arqueológicas de la comunidad de Jericó
- Feria de la Castaña
- La iglesia Católica Jesús nazareno
- Plaza Principal José Manuel Pando
- Colegio la Salle Emeterio Ruíz
- Hotel Manuripi

## **CAPITULO 2**

## **9. Marco Conceptual y Referencial**

### **9.1. Marco Conceptual**

#### **9.1.1. Turismo**

Así mismo la Organización Mundial del Turismo, sostiene que el turismo “Comprende las actividades que realizan las personas durante su viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, negocio y otros”. (Díaz y Llurdes, 2013)

#### **9.1.2. Sistema Turístico**

El sistema turístico es un conjunto de elementos, acciones y recursos que interactúan entre si y se encuentran en constante dinamismo para cumplir un objetivo común, representado por elementos según la Organización Mundial del Turismo, el sistema turístico está compuesto por 4 elementos: la demanda, la oferta, el espacio geográfico y los operadores del mercado. (OMT 2003, P, 48).

#### **9.1.3. Turista**

“Define al turista como la persona que visita cualquier o país o región distinta al de su residencia habitual o permanente, independientemente de cual sea el motivo de su viaje”. (La Ley General de Turismo en Bolivia N°292, en el artículo 6 inc.)

#### **9.1.4. Turismo Sostenible**

No está limitado solamente a áreas de importancia ecológica, pues busca reducir activamente los impactos negativos en una forma holística, en zonas urbanas, rurales y silvestre; también atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida (LOPEZ, 2001).

### **9.1.5. Turismo Sustentable**

La Ley General del Turismo, Define al **Turismo Sustentable** como el “ Modelo de desarrollo basado en la viabilidad económica de la actividad turística, cuyo objetivo es rescatar y proteger los recursos naturales y culturales de una región, favoreciendo la estabilidad de los ecosistemas y sus procesos biológicos básicos y generando beneficios sociales y económicos”. “Bolivia te Espera”, 2012, p10),

Según la Organización Mundial del Turismo, El turismo sustentable es aquel que satisface las necesidades presentes de los turistas al mismo tiempo que preserva los destinos e incrementa nuevas oportunidades para el futuro. (O.M.T. 1998, p, 21),

### **9.1.6. Diagnostico Turístico**

La realización de un diagnostico turístico es necesario dentro de un estudio para vincular directamente el turismo con la ordenación del territorio. El objetivo es la detección tanto de los puntos fuertes y oportunidades en el territorio. Ha de contar información descriptiva en la situación actual de la actividad turística de la oferta y sobre el comportamiento y las tendencias de la demanda turística (Varela, 2004)

### **9.1.7. Señalética**

La señalética se ha formalizado y adquiere sus estándares sociales con la complejidad del entorno y la movilidad de las personas hasta lograr adaptarse a los problemas de información distribuidos en el espacio. Asegura que “es un sistema optativo de acciones. Las necesidades son las que determina el sistema, la señalética tiene por objetivo identificar, regular y facilitar el acceso a los servicios requeridos en un espacio dado (interior o exterior)”. Costa (2008, p, 16),

### **9.1.8. Señalética Turística**

La señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos. Estudia el empleo de signos gráficos para orientar el flujo de las personas en un espacio determinado, e informar de los servicios de que disponen, los identifica y regula, para una mejor

y más rápida accesibilidad a ellos; y para una mayor seguridad en sus desplazamientos y acciones. (MINTUR, 2011).

#### **9.1.9. Señalización**

Son dispositivos, símbolos, marcas, figuras y palabras pintadas, que tienen por objeto transmitir el mensaje necesario y oportuno a los usuarios de las vías, a fin de prevenir accidentes y protegerlos de las infracciones. (Código de Tránsito y Reglamentos).

#### **9.1.10. Señalización Vial**

El desarrollo de la movilidad social de los servicios (públicos y privados), originan el impulso de programas para necesidades específicas que son el objeto de la señalética, la palabra señalética proviene del verbo señalar y el concepto de señalización vial, no es más que la ciencia que estudia las señales en el espacio que constituyen un lenguaje automático, universal e instantáneo, cuyo fin es resolver las necesidades de los individuos. (Manual Interamericano de Tránsito, 1991).

#### **9.1.11. Señalización de Tránsito de Persona**

La señalización de tránsito de personas está incluida en la estructura urbana de los centros poblados y se refiere básicamente a aquella que viabiliza el tráfico peatonal. Este instrumento tiene como objetivo básico la adecuada utilización de la trama urbana a través de una información oportuna y de fácil comprensión. (Código de Tránsito y sus Reglamentos)

#### **9.1.12. Señalización de Tránsito de Vehículos**

Señales que se instalan en áreas urbanas y en carreteras o vías de comunicación de los centros urbanos. En colaboración de los Gobiernos Municipales y las autoridades de tránsito. Este tipo de señalización comprende las señales de piso que son letreros ubicados al borde de las vías de comunicación, información sobre el estado de las mismas, caracterizadas por, trazos, distancias, restricciones, estaciones de expendio de combustible y otros servicios. (ABC, 2006.)

### **9.1.13. Atractivos Turísticos**

Son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que, por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante (Benavidez, 2005).

### **9.1.14. Atractivos Culturales**

Se refiere al campo de los aspectos manifiestos de la cultura de las manifestaciones observables, materiales, evidentes y más fácilmente perceptible de la cultura, corresponde a los objetos, las artesanías, la música, la danza las fiestas y ritualidades, la vestimenta, la comida, la vivienda, las practica y discursos sociales, a través de cuya producción y circulación se dan las diversas formas de comunicación, auto comprensión e interpretación de una sociedad (Guerrero, 2002).

### **9.1.15. Servicios**

Es una actividad o serie de actividades , de naturaleza más o menos intangible, que se genera en la interacción que se produce entre el cliente y los empleados de servicios y/o los bienes físicos y/o los sistemas del proveedor de servicios como objeto atender alguna necesidad actual, o futura, de los usuarios turísticos o aquellos otros que lo demande relacionada con su situación de desplazamiento de residencia habitual por motivos distintos de carácter laboral, estos servicios se clasifican en servicios de alojamientos de restauración, de intermediación en la prestación de servicios turísticos de información y de acogida de eventos congresuales o similares. (Delgado y García, 2012)

### **9.1.16. Servicios Turísticos.**

Son el conjunto de realizaciones, hechos de actividades tendientes a producir prestaciones personales que satisfagan las necesidades del turista y contribuyan al logro de facilitación, acercamiento, uso y disfrute de los bienes turístico. (Guerrero, 2002).

### **9.1.17. Recopilación de la Información**

Se selecciona tentativamente los atractivos, para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta investigación es documental cuya información debe obtenerse. (Guerrero, 2002).

### **9.1.18. Trabajo de Campo**

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo. (Guerrero, 2002).

### **9.1.19. Etapas para Elaborar el Inventario Turístico**

La elaboración del inventario de los atractivos turísticos es un proceso sistemático que comprende 5 etapas fundamentales interdependientes y en algunos casos se retroalimentación para ajustar la información que es vaciada a la ficha de inventariación de atractivos turísticos específicamente diseñada con este propósito; las etapas del proceso son las siguientes:

- Elaboración del listado preliminar (identificación).
- Recopilación de la información escrita (investigación de gabinete)
- Verificación de campo (verificación)
- Clasificación, análisis y selección de la información obtenida (llenado de la ficha)
- Jerarquización (evaluación de los atractivos)
- Registro final de la información.

#### **Elaboración del listado preliminar**

Empieza con la identificación de los sitios, monumentos o hechos naturales y socioculturales que se constituyen o pueden constituirse en atractivos turísticos, referidas a las características físicas, flora, fauna, historia, costumbres, fiestas etc.

Se elabora un primer listado de atractivos turísticos, que podrá ser enriquecido en el proceso del trabajo, el listado debe ser ordenado en función a categoría, tipo y en lo posible sub tipo.

#### **Recopilación de información escrita**

Se procede a recopilar la información que describa las características o rasgos relevantes que le dan interés turístico

Por ellos e puede recurrir a las entidades públicas y privadas tales como, el Viceministerio Nacional de Recursos Naturales y Medio Ambiente, Viceministerio de Culturas, LIDEMA Instituto Boliviano de Ecología, Centros Culturales; las Direcciones de Turismo en las Prefecturas de Departamentos y las Unidades de los Municipios.

Adicionalmente se recopila la información referida a infraestructura (carreteras, servicios básicos y comunicación), transporte y planta turística (alojamiento, alimentación) e información complementaria del sitio y del centro más poblado al atractivo

### **Verificación de campo**

Identificados los atractivos y descritas sus características relevantes, es preciso verificar la validez de la información recopilada en la investigación de fuentes secundarias, para ello se debe visitar cada uno de los atractivos evaluando la vigencia y fidelidad de la información disponible y actualizada o complementándola si es el caso.

Las fuentes de información que se puede consultar son a las autoridades de las comunidades próximas, maestras, religiosas y personalidades de la comunidad que son los que generalmente cuentan la información más fidedigna.

### **Elaboración de la ficha de inventariación**

Con todas las informaciones disponibles se llenara la ficha de inventariación considerando las directrices establecidas.

Se debe revisar la clasificación inicial otorgada al atractivo para su registro definitivo. Para los atractivos identificados en la etapa de verificación, se deberá conseguir la información complementaria necesaria para el llenado de la ficha correspondiente.

### **Jerarquización**

Concluida la ficha de inventariación se procede con la jerarquización de cada uno de los atractivos inventariados para ello se cuenta con una metodología y ficha específica mente elaboradas para el efecto siendo preciso la evaluación de la calidad y potencial turístico sea

realizada por un grupo interdisciplinario que además de consultar la ficha de inventariación conozca el atractivo.

### **Registro final de la información**

Concluida la ficha de inventario y la jerarquización de cada uno de los atractivos se procederá al registro final de la información y a su almacenamiento en función de la categoría, tipo y subtipo; adicionalmente es recomendable realizar listas de los atractivos según su distribución espacial, considerando unidades de planeamiento o jurisdicciones político administrativas, es de utilidad el listado de los atractivos según jerarquía por categoría y en cada caso por orden alfabético.

#### **9.1.20. Clasificación de los Atractivos**

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar. (Guerrero, 2002).

#### **9.1.21. Evaluación y Jerarquización**

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función y las variables seleccionadas; calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos. (Guerrero, 2002).

## **9.2. Marco Referencial**

### **9.2.1. Turismo**

La Organización Mundial del Turismo, entidad encargada de orientar la actividad turística en el ámbito mundial, contempla entre sus objetivos el coadyuvar en la promoción y otorgar las facilidades para el desarrollo del turismo extranjero, superando los límites de un lenguaje universal, para lo cual recomienda la utilización de signos y símbolos adecuados en identificar los atractivos y servicios turísticos. (Fuente: OMT)

Según la Ley General del Turismo. “Es la actividad que realiza la persona de manera individual o en grupo, al trasladarse durante su viajes y permanencias en lugares distintos a su entorno habitual, con fines de descanso, esparcimiento, negocio y otras actividades, por un periodo de tiempo no mayor aun (1) año, de acuerdo a la normativa migratoria vigente”. (“BOLIVIA TE ESPERA” 2012, p.18).

El turismo es un conjunto de actividades que realizan los visitantes durante su viaje a lugares desconocidos al de su entorno habitual, con fines de descanso o negocios y así también conocer otros sitios de interés.

### **9.2.2. Señaléticas Turísticas**

La señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos. Estudia el empleo de signos, gráficos de los servicios que se disponen; los identifica y regula, para una mejor y rápida accesibilidad a ellos y para una mayor seguridad en sus desplazamientos y acciones (MINTUR, 2011).

Según el Ministerio de turismo, en el Manual de señalización turística sobre el reglamento de las señales turísticas indica lo siguiente:

La señalética sirve para:

- ✓ Facilitar la comunicación
- ✓ Ayuda a dirigir los movimientos y flujos de conjuntos

- ✓ Informa, identifica, orienta.
- ✓ Sistematiza los conjuntos de señales ya establecidos.
- ✓ Ayuda a controlar la contaminación visual.

Las características de una buena señaléticas deben ser:

- Finalidad (funcional, organizacional).
- Orientación (informativa, didáctica).
- Procedimiento( visual)
- Código (signos simbólicos).
- Lenguaje (icónico universal).
- Presencia (discreta, puntual).
- Funcionamiento (automático, instantáneo).

Las señaléticas se vuelven más importantes con el desarrollo del automóvil; los principios de base de la mayoría d las señalizaciones fueron definidas en roma el 11 de octubre de 1908, en el primer congreso nacional de tránsito vial (pictogramas, imágenes de cruces), etc. y en 1902 en Francia, 1903 en Italia y 1907 en Alemania.

Las señaléticas estudian entre signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos. Se aplica para la mejor y la más rápida accesibilidad de las personas a los servicios requeridos y una mayor seguridad en sus desplazamientos y sus acciones. (Méndez 2011).

Las señaléticas deben permitir identificar todos los puntos de interés y tener claros las señales y signos para orientarse y facilitar a las personas en la ubicación de los diferentes servicios o atractivos del lugar que ellos desean conocer dentro de la misma.

### **9.2.3. Características principales de la señalización**

Al señalar se emite una información determinada para que sea recibida por el hombre a través de sus sentidos, principalmente la vista siguiéndole e importancia el oído y finalmente el olfato y tacto. Por tanto, las señales que se utilizó estarán diseñadas de forma tal que sean perceptibles por estos sentidos.

Según estos se pueden clasificar a la seguridad de la forma siguiente:

- Señales ópticas
- Señales acústicas
- Señales olfativas y tácticas

La señalización es el símbolo palabra o demarcación, horizontal o vertical, sobre la vía, para guiar el tránsito de vehículos y personas.

#### **9.2.4. Símbolo**

En la simbología utilizada para la señalización turística se distinguen tres tipos fundamentales inherentes al producto turístico: a) Atractivos turísticos; b) Servicios turísticos y c) Actividades turísticas, que son los principales componentes de la oferta turística. En ese entendido, pueden ser: de población; de circuito turístico; de atractivo turístico y de orientación, que incorpora una flecha indicativa para ubicar y guiar al turista hacia un atractivo turístico o el recorrido de los circuitos turísticos. (Fuente: Ministerio de Obras Públicas, Servicios y Vivienda, Administradora Boliviana de Carreteras ABC, 2006.)

Es la representación perceptible de una idea, con rasgos asociados por una convención socialmente asociada. Es un signo sin semejanza ni contigüidad, que solamente posee un vínculo convencional entre su significante y su denotado, además de una clase intencional para su designado. (Marcelo Gómez 2016).

Los símbolos son todos aquellos que se refiere o representa a alguna información que quiere hacernos conocer de forma inmediata y accesible de forma universal.

#### **9.2.5. Tipos de Señalización Turística**

Estas señales sirven para dirigir al conductor o transeúnte a lo largo de su itinerario; proporcionándole información sobre direcciones, sitios de interés, destinos turísticos, servicios y distancias.

Se clasifican en: Orientativas, Informativas de Destino, Informativas de Servicios, Señales de Aproximación a destinos turísticos, Ejecutivas de destinos turísticos, Señales de Identificación y Pictogramas.

- **Orientativas:** Sitúan a los individuos en su entorno, por ejemplo, mapas de ubicación.
- **Informativas de Servicios:** están en cualquier del entorno y su función es de transformar información sobre destinos y servicios turísticos, además agrupa toda aquella información que orienta el acceso a los servicios públicos de salud: hospitales, cruz roja etc., de comunicación, teléfono oficinas de correo, fax, internet; varios: hoteles, restaurantes, iglesias, auxilio de mecánica, estaciones de servicios ayuda a los discapacitados, etc.
- **Identificativas:** son señales para designar o confirmar la ubicación. Pueden ser vallas turísticas de provincia, valla turística de capital de la provincia, límites cantonales, poblaciones.
- **Pictogramas (P):** Son signos que representan esquemáticamente un símbolo, objeto real, figura o servicio. (MINTUR, 2014)

#### **9.2.6. Reglamentos Técnico De Señalización: Señales Turísticas y de Servicios.**

Según el ministerio de turismo, MINTUR 2008 en el manual de señalización turística sobre el reglamento de las señales turísticas indica lo siguiente:

##### **9.2.6.1. Propósito:**

Son aquellas que sirven para dirigir al conductor o transeúnte a lo largo de su itinerario, proporcionándole información sobre direcciones, sitios de interés y destino turístico, servicios y distancias.

##### **9.2.6.2. Clasificación:**

Se clasifican en Orientativas, Informativas de Destinos, Informativas de Servicios, Señales de Aproximación a Destinos Turísticos, Ejecutivas de Destinos Turísticos, Señales Identificativas y Pictogramas. (Manual de Señalización Turística, 2011).

- **Informativas (I):** Están en cualquier lugar del entorno y su función es de transmitir información sobre destinos y servicios turísticos; además agrupa toda aquella información que orienta el acceso a los servicios públicos de salud: hospitales, cruz roja, etc. comunicación: teléfono, oficinas de correo, fax, internet, etc. Varios: hoteles, restaurantes, iglesias, 8 vulcanizadoras, auxilio mecánico, estaciones de servicios, ayuda a discapacitados, etc.
- **Advertencia a destinos, decisión de destinos (AD - ED):** Son señales específicas de circulación, pueden ser rectangulares o flechas, se las llama también señalización para el turista.
- **Identificativas (ID):** Son señales para designar o confirmar la ubicación, éstas pueden ser: vallas turísticas de provincia, valla turística capital de provincia, límites cantonales, poblaciones, pórticos de límite de provincia, pórticos de Frontera.
  - ✓ Forma
  - ✓ Ubicación
  - ✓ Contenidos de los mensajes

Las señalizaciones responden a convencionalismo para lo cual era importante que un símbolo tenga su significado compartido y claro para quienes debe comprenderlos y aparece debido a un aumento en el flujo de individuos de procedencias y niveles socioculturales muy distintos.

## **CAPITULO 3**

## **10. Metodología de investigación**

La investigación. Es la búsqueda intencionada de soluciones a problemática de carácter científico. es un proceso que responde, a través de un método científico, a la creación de nuevos conocimientos (Cusi, 2013, p.18).

Para el desarrollo del presente estudio es necesario utilizar las siguientes técnicas y métodos para la investigación

### **10.1. Tipo de Investigación**

#### **10.1.1. Investigación Descriptiva**

Se propone describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés (Cusi, 2013, p.45).

Este tipo de investigación nos permitió hacer una descripción actual del problema y la falta de señaléticas turísticas adecuadas para la orientación y seguridad de las personas.

### **10.2. Enfoques**

La determinación de uno u otro enfoque en la investigación lo define el problema que va ser objeto de estudio. Según Gómez (2009), ambos enfoques generan conocimiento (Cusi, 2013, p.34).

#### **10.2.1. El Enfoque Cualitativo**

Se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, sin conteo, utiliza las descripciones profundas y las interpretaciones de los fenómenos (Cusi, 2013, p.35).

El enfoque cualitativo, fue el cual me permitió crear una investigación de forma real en hechos verídicos de calidad en la zona urbana y obtener conocimientos de las personas que desconocen el tema de las señaléticas turísticas, que ayudarían a los visitantes como a los mismos pobladores para su rápido desplazamiento.

## **Enfoques Cuantitativo**

Lleva la esencia en su título; cuantificar y aportar evidencias numéricas a una teoría que se tiene para explicar algo. Tiende a ser altamente estructurado, de modo el investigador especifique las características principales del diseño ante de obtener un solo dato (Cusi, 2013, p.35).

El método cuantitativo se utilizó para poder saber cuántos habitantes tiene la localidad de Puerto Rico y poder realizar las encuestas a las diferentes personas y así obtener los resultados serios para la investigación de las señalizaciones turísticas.

### **10.3. Métodos**

Es el camino, vía o estructura lógica del proceso de investigación, es el sistema de procedimientos, la forma de estructuración de la actividad para transformar el objeto. (Cusi, 2013, p.88).

#### **10.3.1. Método Analítico**

Plantea y pone a prueba hipótesis explicativas (finalidad cognoscitiva), es análisis estadístico es por lo menos bivariado, teniendo como nivel más básico la asociación entre factores (propósitos estadísticos) (Cusi, 2013, p.48).

Este método me sirvió para realizar el análisis de la realidad de cada atractivo, permitiendo conocer la situación actual de los atractivos como en su entorno, también se aplicando el diagnostico situacional turístico para ver sus necesidades que radica el turismo en la localidad de Puerto Rico.

### **10.4. Población y Muestra**

#### **10.4.1. Población**

Es el conjunto de todas las unidades de estudio, sujetos u objetos. Deben situarse en torno a sus características de contenido, lugar y tiempo (Cusi, 2013, p. 102).

Esta investigación está dirigida a la población Puerto Riqueña, la cual cuenta con una población de 6.239. La cual ha decidido ser el centro turístico, para los visitantes y pobladores de la localidad.

#### 10.4.2. Muestra

La muestra se define como “una parte representativa de la población (o universo de estudio) cuyas características debe producirse en pequeño lo más exactamente posible” (Astorga, 2013, p.44).

En la presente investigación se conoce el tamaño de la población (6.239 habitantes), es por eso que se aplica la siguiente ecuación de referencia:

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{E^2 * (N - 1) + Z^2 * Q * P}$$

	Donde:				
P =	50%	0,50	n=	$\frac{3,84}{0,00}$	$\frac{0,5}{6238,00}$
Q =	50%	0,50			$\frac{0,5}{3,84}$
N =	6239	6239,00			$\frac{6239,00}{0,5}$
Z =	95%	1,96	n=	$\frac{5991,9356}{15,60}$	$\frac{0,96}{0,96}$
e =	5%	0,05			
			n=	$\frac{5991,94}{16,56}$	
			n=	362	

Reemplazando la fórmula para la muestra conocidas se tiene un resultado de 362 personas visitantes, a los cuales se aplicó la encuesta, con un excedente de quince preguntas previstas para la etapa de sistematización y validación de la información.

## **10.5. Técnicas e Instrumentos de la Investigación**

“Las técnicas de investigación son operaciones del método que están relacionados con el medio que se utilice. Son operaciones para recolectar, procesar o analizar la información” (Cusi, 2013, p.92).

La técnica que utilicé en esta investigación fue la observación la encuesta y la entrevista para recaudar datos por medio de un cuestionario realizado por mi persona. Los datos lo obtuve una vez formuladas las preguntas para conocer su opinión, características o hechos específicos de las diferentes personas encuestadas.

### **10.5.1. Observación**

Es científica cuando es sistemáticamente, controlada y se desea obtener sobre todo datos cualitativos, para ello:

- Se debe tener una planificación adecuada
- Definir claramente los objetivos. Precisar el modo de sistematizar su fiabilidad
- Prever la selección o elaboración de los instrumentos para recoger los datos previstos.
- Controlar la información recogida con otros observadores implicados en el tema.
- Es fundamental anotar inmediatamente de forma escrita el contenido de la información.

(Cusi, 2013, p.93).

Diagnosticar la situación actual de la localidad de Puerto Rico, y aplique los conocimientos teóricos en la práctica adecuado para la señalización, como buscar medidas que contribuyan hacia el desarrollo local turístico de los habitantes de la región.

### **10.5.2. Entrevista**

Puede ser estructurada si cuenta con una guía de entrevistas y no estructurada cuando busca explorar características amplias en el evaluado. (Cusi, 2013, p.94).

Se realizó la entrevista a los pobladores, el cual se explica el objetivo de la investigación que se plantea en la localidad de Puerto Rico para la implementación de señalización turística. Sirvió

como medio de información, de manera directa con el entrevistado y lograr así la información necesaria a la investigación la cual permitió obtener información verídica.

### **10.5.3. Encuestas**

Busca conocer el comportamiento de un grupo de personas que pueden corresponder a una muestra a una población. Es una técnica cuantitativa, no necesariamente el encuestador es la misma persona del investigador. (Cusi, 2013, p.94).

Este tipo de técnica me permitió obtener la información necesaria para la obtención de los resultados, ya que se formula diferentes tipos de preguntas tanto cerradas y abiertas misma que sirvió para obtener datos exactos y criterios diferentes de varias personas, estas opiniones interpersonales serán de mucho aporte para el desarrollo de la investigación realizada sobre el problema planteado de la implementación de señalización.

## **CAPITULO 4**

## 11. Resultados y validación de la investigación

Según los datos obtenidos se tienen los siguientes resultados relacionados a la aceptación de la señalización turística para mejorar el desplazamiento de los visitantes en la localidad de Puerto Rico y la importancia que tiene dentro de la misma.

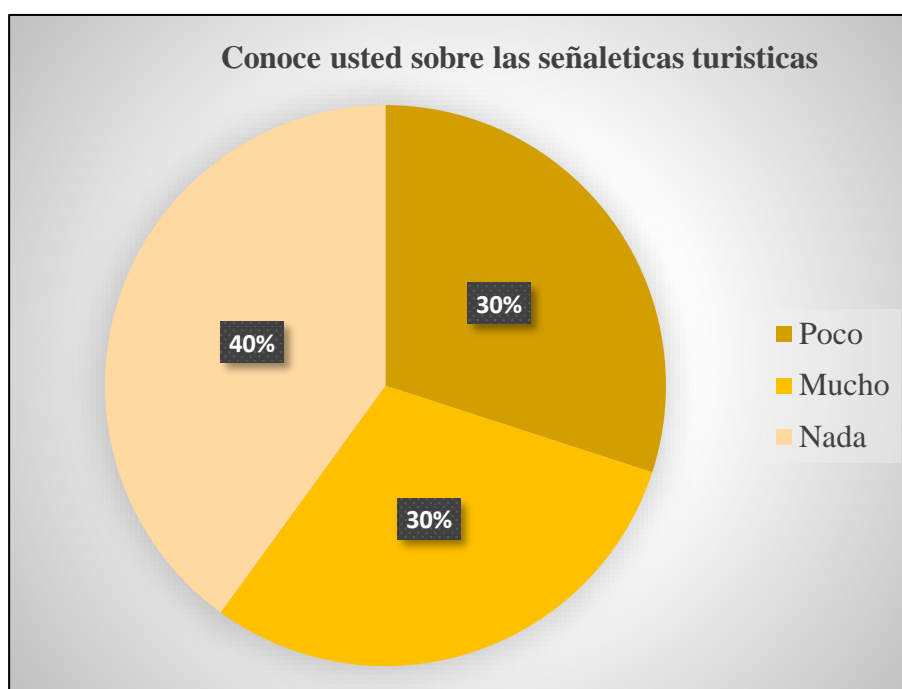


Figura 17. Percepción de la población sobre las señalizaciones turísticas

Esto quiere decir, que las señalizaciones a implementarse en la localidad para el desplazamiento de los visitantes y pobladores de la misma cubren sus necesidades y seguridad para poder desenvolverse en la zona.

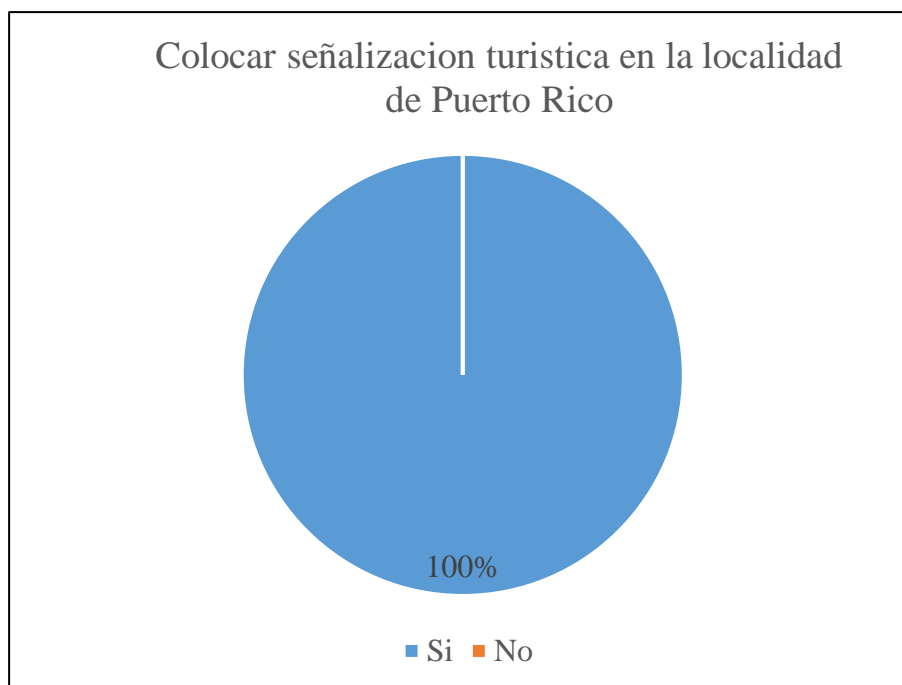
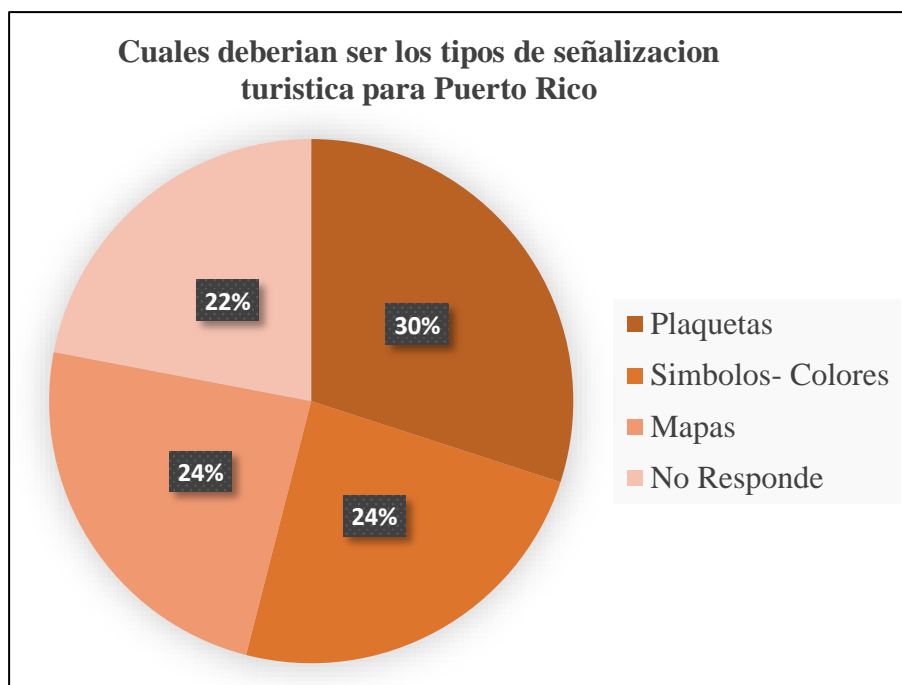


Figura 18. Probabilidad de concordancia para implementar señaléticas

Como resultados de las encuestas obtenidos en colocar las señalizaciones turísticas en la localidad de Puerto Rico, el cual el 100% de las personas encuestadas dijeron SI.

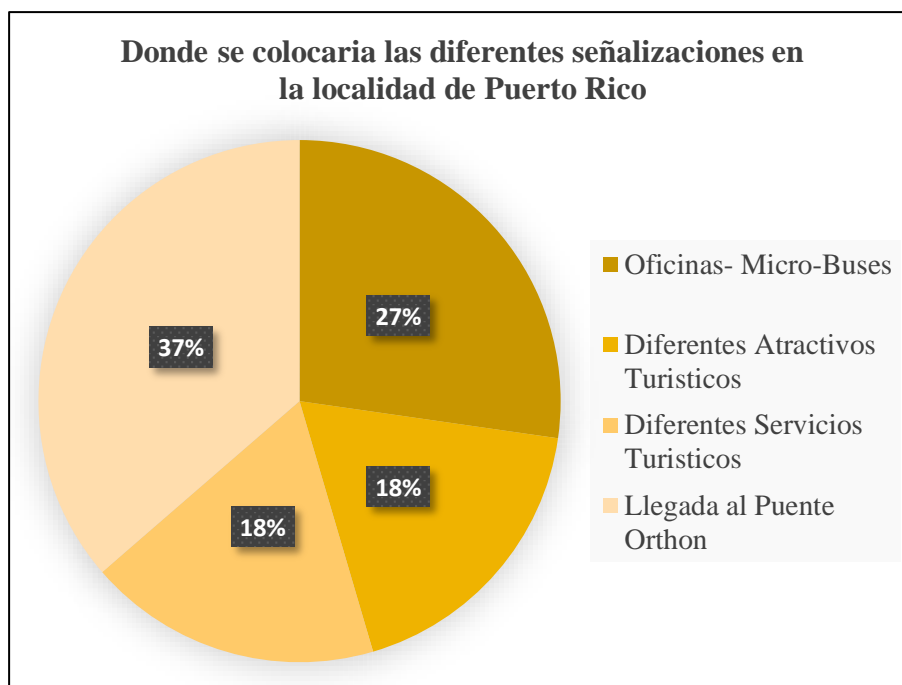
Esto quiere decir, que las personas del lugar con esta nueva propuesta de señalizaciones turísticas, abrirá nuevos intereses para los visitantes y también al desarrollo económico para la región.



*Figura 19.* Preferencia de tipos de señalización

Según los resultados obtenidos en las encuestas que tipo de señalización turística se coloquen en la localidad el 30% está de acuerdo con Plaquetas, el 24% está de acuerdo con Símbolos y Colores, el 24% está de acuerdo con Mapas y el 22% No Responde.

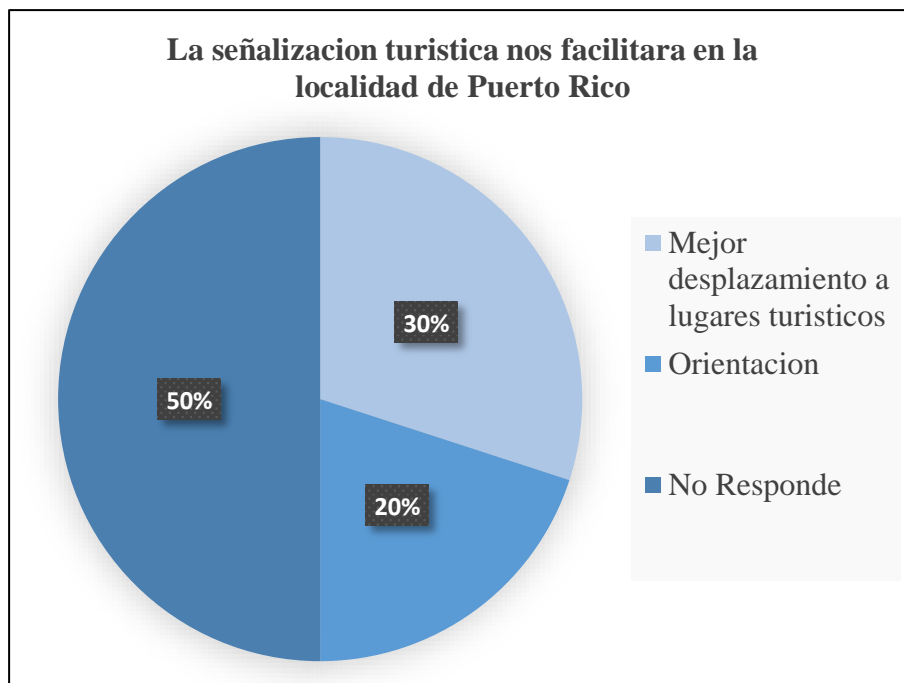
Mencionaron también los tipos de señalizaciones para la implementación de señaléticas o mapas a utilizarse de la localidad para fines al desarrollo turístico.



*Figura 20. Zonas de preferencia para la implementación de señalizaciones*

De acuerdo a los datos obtenidos de las encuestas se pudo determinar que el 27% están de acuerdo en los diferentes atractivos turísticos, el 18% en las oficinas de micros y buses, el 18% en diferentes servicios turísticos y el 37% a la llegada del puente Orthon.

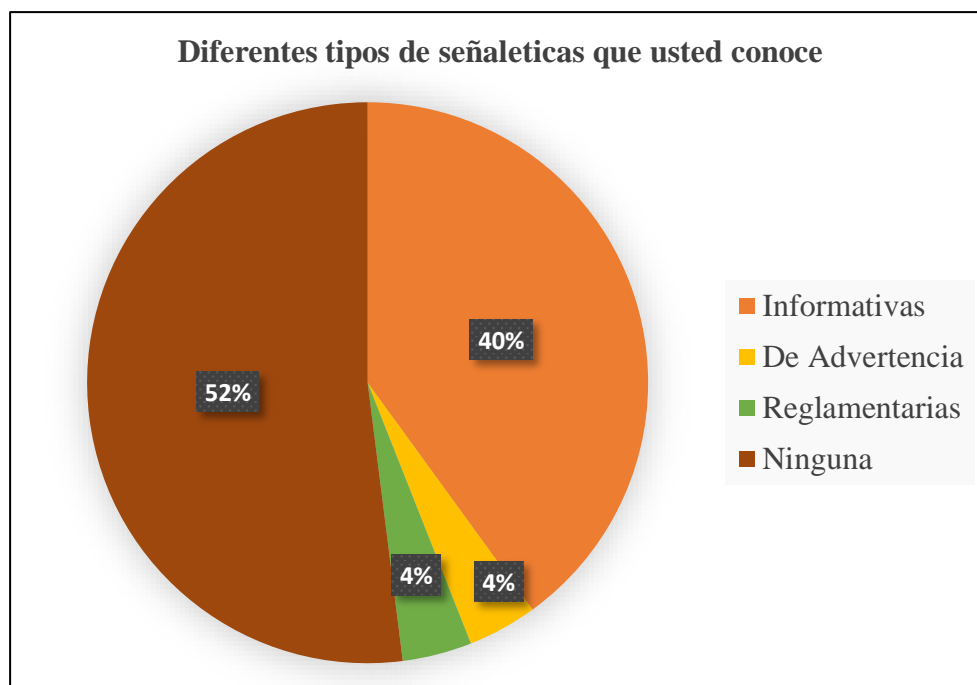
Demuestra una gran inquietud por parte de las personas de la misma localidad de colocar las señalizaciones en los puntos estratégicos de las diferentes actividades que se realiza dentro de la misma.



*Figura 21.* Percepción de los tipos de beneficios directos

De acuerdo a los resultados de las encuestas obtenidos el 30% dijeron el mejor desplazamiento a lugares turísticos, el 20% orientación y el 50% no responde en beneficio que nos daría las señalizaciones turísticas en la localidad de Puerto Rico.

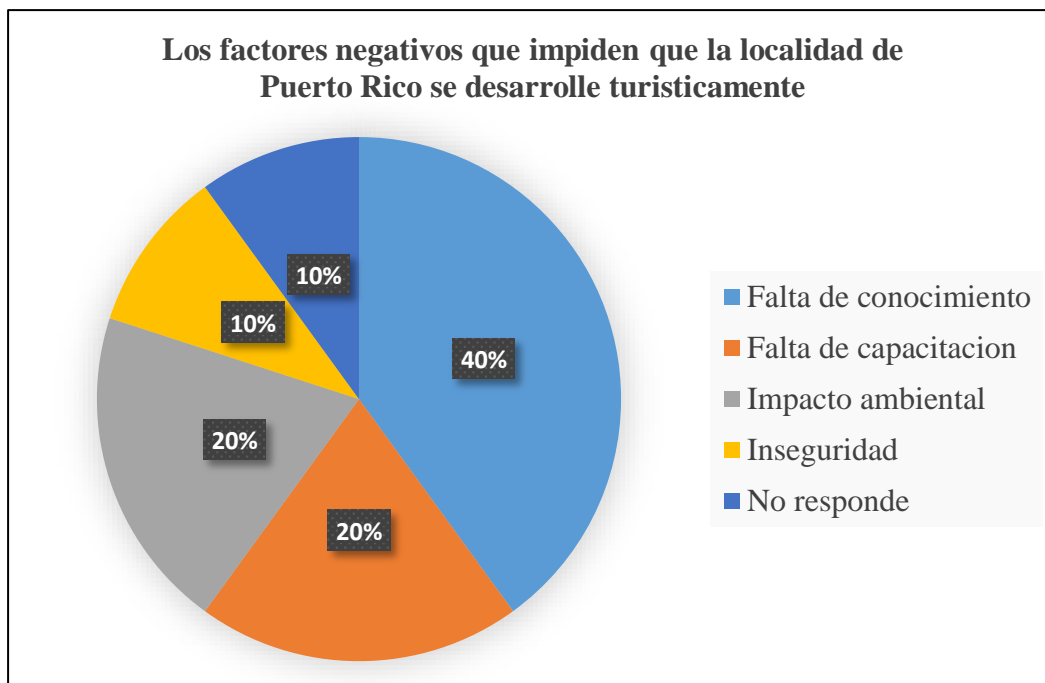
Como resultado de la presente investigación es de proponer la señalización turística que está responde a las necesidades de las personas para su orientación y rápido acceso a las diferentes actividades.



*Figura 22.* Probabilidad de señáleticas adecuadas para la localidad de Puerto Rico

Según los resultados obtenidos en las encuestas de los tipos de informaciones turísticas para la localidad el 40% está de acuerdo con información, 4% descriptiva-visual, 4% algunas y el 52% no responde.

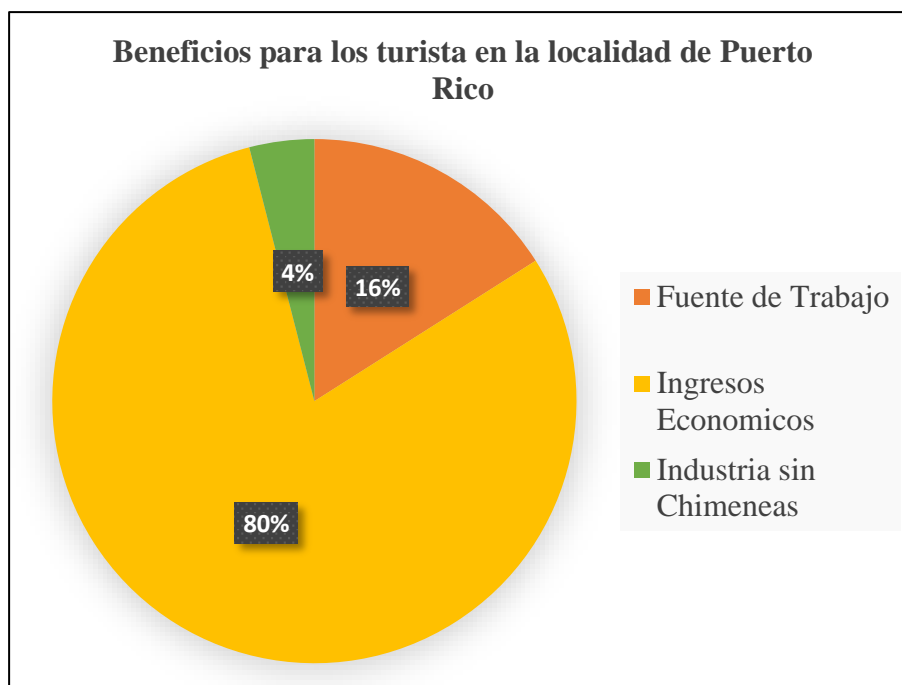
Es claro mencionar las diferentes señalizaciones que puede existir dentro de una localidad para los visitantes en su recorrido ya están las de informaciones, advertencias o también no puede existir ya que será muy útil estas señáleticas en todo aspecto.



*Figura 23.* Percepción de aquellos factores negativos que imposibilitarían el desarrollo turístico

De acuerdo a los resultados de los factores negativos que impide que se desarrolle como un potencial turístico el 40% falta de señalización turística, 20% falta de ordenamiento territorial y el 40% desinterés de las autoridades.

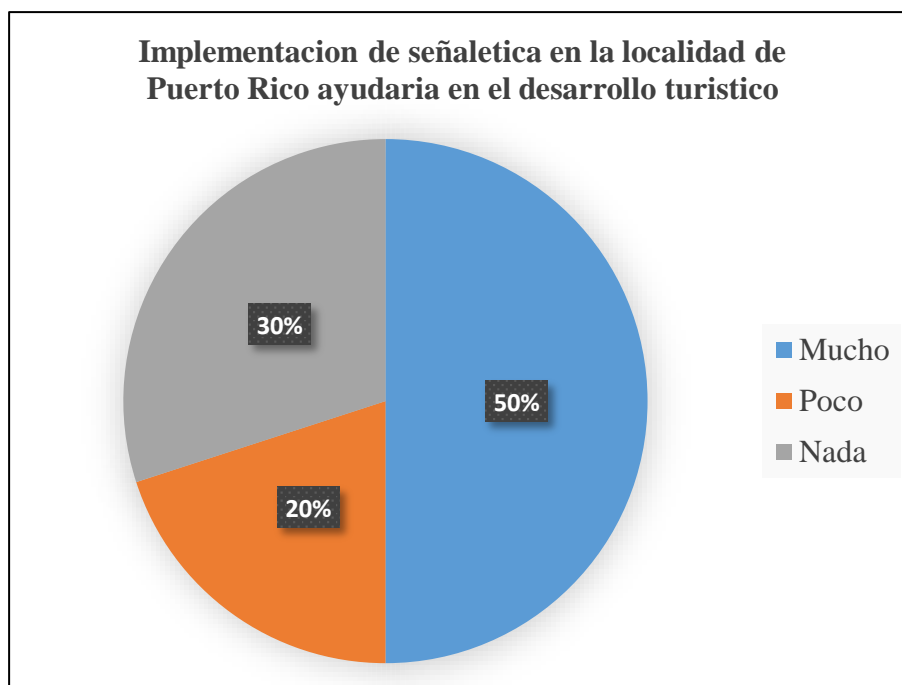
Muchas personas desconocen las señaléticas e incluso algunas de ellas nunca han escuchado hablar de las señalizaciones turísticas, por falta de concienciación de las mismas autoridades hacia la importancia de las señalizaciones que es de mucha utilidad para una localidad o país.



*Figura 24.* Beneficios directos por migración de turistas a la localidad.

De acuerdo a los resultados obtenidos de las encuestas en el beneficio nos brindaría con la migración de los visitantes como turistas el 16% fuente de trabajo, el 80% ingresos económicos y el 4% industria sin chimenea.

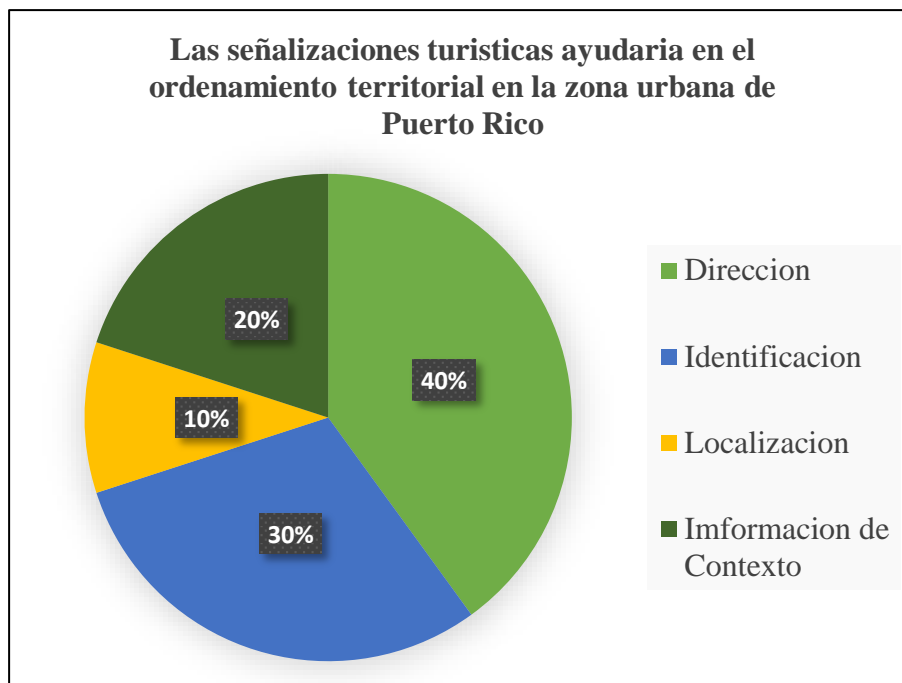
Dando como resultado que los visitantes pagarían un precio considerable y tuvieran gran beneficio en los desplazamientos de sus actividades a realizar dentro de la localidad y también así evitar pérdidas de tiempo y disfrutar de lo máximo de todas las actividades a realizarse.



*Figura 25.* Percepción poblacional sobre la cantidad de beneficio con la implementación de señaléticas.

Según los datos obtenidos en las encuestas de la implementación de la señalización turística el 50% dice que nos beneficia mucho, 30% indica que no beneficia en nada y 20% dice que nos beneficia un poco.

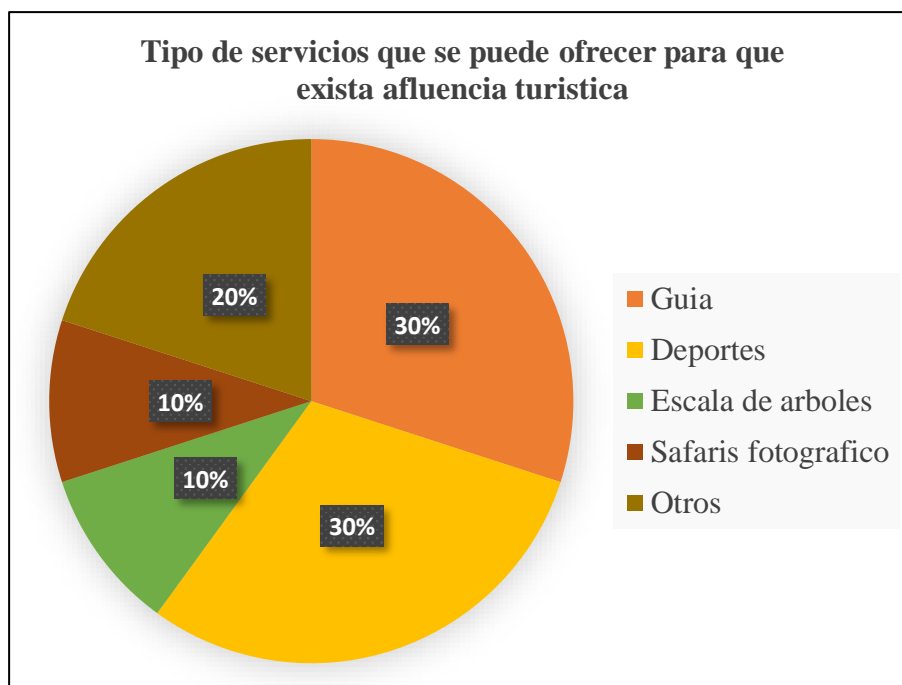
Para poder realizar la implementación de las señalizaciones turísticas se contara con el manual de señalización, con todo el reglamento que esté acorde a las medidas, colores y símbolos para que no exista una mala señalización.



*Figura 26* Percepción porcentual sobre ordenamiento territorial referente a la implementación de señaléticas.

Según los resultados obtenidos en las encuestas de ordenamiento territorial en la zona urbana de Puerto Rico el 40% dirección, 30% identificación, 10% localización y el 20% de información de contexto.

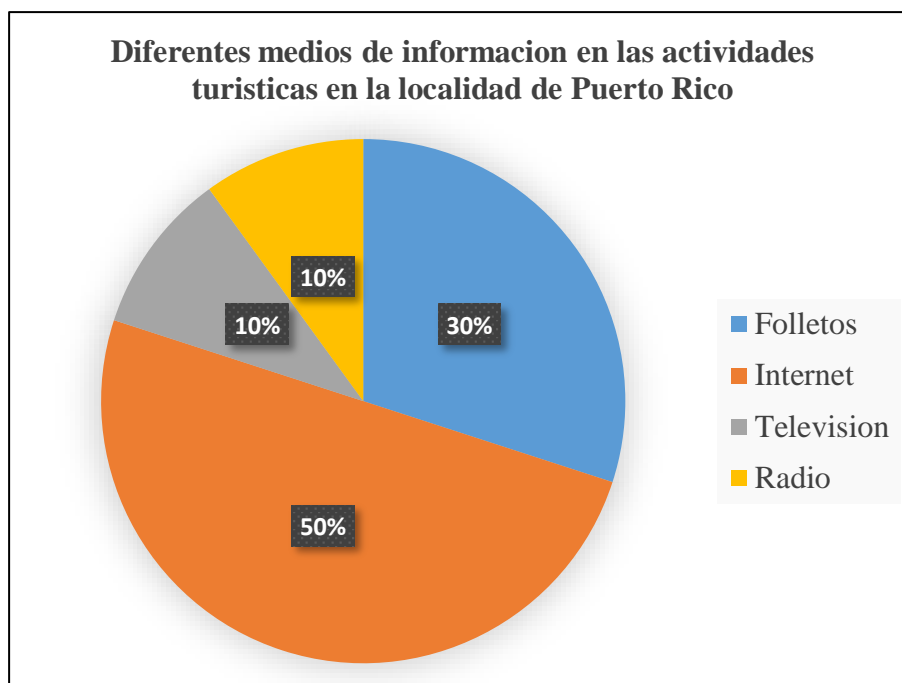
Como resultado se pudo evidenciar que con las diferentes señaléticas ya sea direccional, identificativa e informativa se dará un buen ordenamiento a la localidad en sus diferentes contextos.



*Figura 27.* Percepción poblacional sobre tipos de actividades y servicios turísticos para aumentar la afluencia de turistas

De acuerdo a los datos obtenidos de las encuestas se pudo determinar en la localidad de puerto rico que servicios turísticos se encuentran dentro de la misma el 50% hospedaje y el 50% gastronomía.

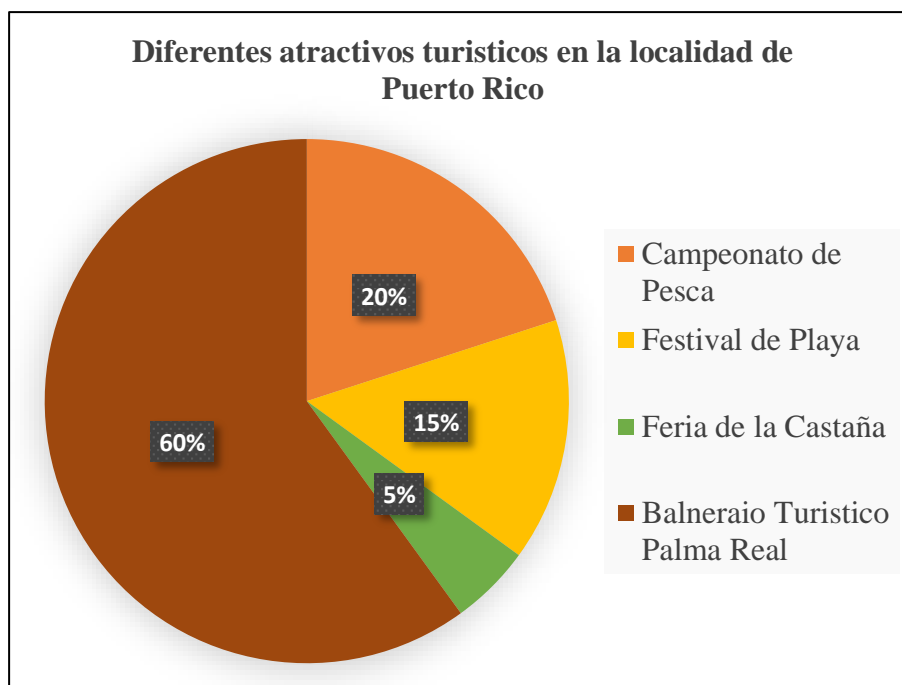
Como resultado de la presente investigación es de implementar señaléticas turísticas que este dirigido a los visitantes y a la misma población para así concientizarlos en los diferentes servicios que pueden ofrecer a los visitantes o pueden ser parte de esta actividad, siendo guías del mismo lugar.



*Figura 28.* Medios publicitarios idóneos para incrementar el turismo en la localidad de Puerto Rico

De acuerdo a los datos obtenidos de las encuestas se pudo determinar cuáles son los medios de comunicación más usados para promocionar sus diferentes actividades turísticas el 30% folletos, 50% internet, 10% televisión y el 10% radio.

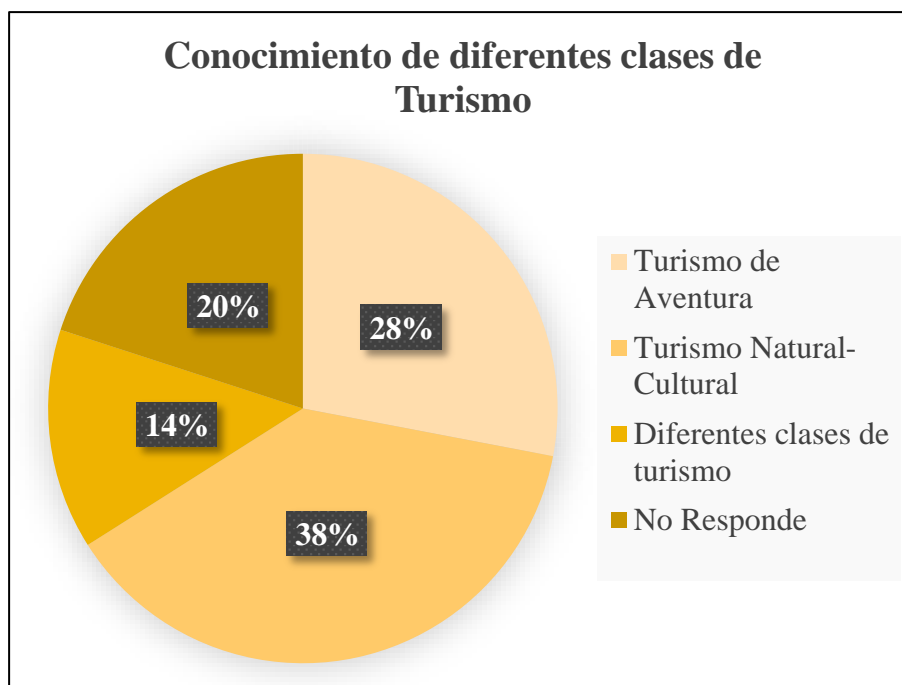
Ya que no existe ningún paquete turístico donde sean involucrados las personas de la misma localidad con esta nueva propuesta de señalización turística, podría ser que se tome cuenta por parte de las autoridades para así poder concientizar a los mismos pobladores incentivando el turismo en la misma región.



*Figura 29.* Atractivos turísticos más importantes y conocidos dentro de la localidad de Puerto Rico

Según los resultados obtenidos en las encuestas de los diferentes atractivos turísticos en la localidad de Puerto Rico el 20% campeonato de pesca, el 15% festival de playa, 5% feria de la castaña y el 60% el balneario turístico palma real.

Esto demuestra la inquietud por parte de los visitantes nacionales y extranjeros a lugares a visitar, conocer y también entreteniéndose en las actividades que se realiza, donde encuentran un turismo de aventura y una nueva experiencia vivida.



*Figura 30.* Percepción poblacional sobre la clasificación del turismo

De acuerdo a los datos obtenidos de las encuestas se pudo determinar en la localidad de puerto rico que las personas conocen diferentes clases de turismo el cual el 28% turismo de aventura, 38% turismo natural-cultural, 14% diferentes clases de turismo y el 20% no responde.

Como resultado se evidencio que las personas no conocen en su totalidad que clases de turismo se puede llevar a cabo en la localidad, siendo para ellos muy dificultoso poder desarrollar otras actividades y así poder implementar nuevas estrategias turísticas.



*Figura 31.* Percepción poblacional sobre el conocimiento de instituciones en apoyo a proyectos turísticos en la localidad de Puerto Rico

Según los resultados obtenidos en las encuestas del conocimiento de instituciones de financiamiento a proyectos turísticos en la localidad de Puerto Rico el 20% si y el 80% no.

Es claro mencionar que las autoridades son responsable en promover el turismo en la región la cual no cumplen con las funciones debidas y mucho menos se preocupan en buscar nuevas alternativas relacionados al sector turístico.

## **CAPITULO 5**

## **12. Conclusiones y Recomendaciones**

### **12.1. Conclusiones**

Habiendo analizado el problema de señalización turística en la localidad de Puerto Rico se concluye del área urbana y mejore la imagen turística, permitiendo recuperar, promover y difundir las diversas riquezas turísticas dados en un valor agregado como es el desarrollo del turismo que son propias de la localidad con vacación turística tanto municipal como departamental.

De acuerdo al estudio realizado en la presente investigación se identificó el desaprovechamiento de sus atractivos turísticos y servicios turísticos en la localidad ya que la señalización turística es una comunicación visual que orienta en el espacio y comportamiento de los individuos en su entorno, es la más rápida accesibilidad de servicio requerido para una mayor seguridad en los desplazamientos, el cual evita problemas en su desenvolvimiento y por consiguiente se obtiene información y orientación.

Mediante la valoración de la potencialidad turística de la localidad servirá para el desarrollo del turismo en Puerto Rico tomando en cuenta la importancia de la propuesta del diseño turístico para la región ya que es de suma importancia para sus diferentes atractivos y servicios que brinda a los visitantes lo cual le permitirá tener una relación directa con la naturaleza más segura y confiable se enfoca en potencializar y desarrollar la actividad con mayor demanda por parte de los visitantes o turistas.

También se pretende fortalecer a través del presente estudio, promover el desarrollo del turismo en la localidad de Puerto Rico convirtiéndose en un destino turístico mundial, siendo una opción más para los turistas que están en constante movimiento, también lograr mayores oportunidades de emprendimientos para la misma población para el crecimiento y mejoras de los servicios que ofrecen los involucrados en esta actividad del turismo de esta manera, la actividad turísticas tiene muchas más posibilidades de crecer y beneficiar directamente a la población, en el aspecto social y económico. Cabe destacar que la participación, comunicación es de suma importancia para los pobladores y prestadores de servicios turísticos con el fin de llevar a cabo un buen funcionamiento del sistema turístico dentro del municipio.

Consideramos que la ejecución de las señalizaciones turísticas en todos sus componentes representa una verdadera prioridad en promocionar nuestra riqueza turística que resulta necesario y oportuno fomentar programas destinados a este rubro, más aún cuando forman parte de la oferta de servicios turísticos de la región.

Finalmente, este proyecto de investigación pretende dar las primeras directrices con el diseño de señalización para la implementación de las señaléticas turísticas para un acceso más rápido y seguro, evitando el desaprovechamiento de los diferentes atractivos de la misma.

## 12.2. Recomendaciones

La señalización es universal porque permite que la información llegue sin errores, y, contribuyen las necesidades de comunicación visual y la orientación. Se debe implementar las señaléticas para el visitante que oportunamente brindará información de forma instantánea.

Contribuye como una disciplina técnica que colabora con la organización de un espacio geográfico.

A continuación, se mencionan las estrategias más idóneas para el desarrollo turístico en la localidad de Puerto Rico y en sus diferentes atractivos y servicios turísticos implementando las señalizaciones más adecuadas.

- ✓ Gestionar la educación y dotación de las señaléticas para el mejoramiento y desarrollo de la calidad de vida de la población para el uso turístico.
- ✓ Es muy importante que la presente investigación de la propuesta de las señalizaciones turísticas siga cada una de las normas ya establecidas en los diferentes diseños; en el Manual Corporativo de Señalización Turísticas aprobado por el Ministerio de Turismo 2011, así también es recomendable que los materiales sean propios de la zona evitando causar un impacto ambiental y visual.
- ✓ Realizar alianzas estratégicas con organizaciones públicos y privados que apoyen al financiamiento para la implementación de las señaléticas turísticas en la localidad de Puerto Rico.
- ✓ Que se utilice los modelos ya diseñados como vallas, pictogramas por parte de la agencia nacional de tránsito para su respectiva implementación, los mismos que fueron elaborados bajo los requerimientos establecidos en el manual de señalización turística.
- ✓ Se recomienda un control minucioso en todo el proceso de señalización turística a fin de garantizar lo establecido.

Se recomienda a las autoridades y ciudadanos de la localidad de Puerto Rico que la propuesta de la señalización turística es de suma importancia y beneficio, que sirve para orientar al visitante que intenta localizar un destino concreto dentro de la misma de cierta importancia, siendo muy variadas las características de la información a suministrar (oficinas de turismo, casetas de información turísticas).

## **CAPITULO 6**

### 13. Presupuesto de la investigación

Tabla 4  
*Presupuesto de la Elaboración de Tesis de Grado*

N°	Materiales	Detalle		
		Costo Unitario	Unidades	Costo Total Bs
1	Bolígrafo	2 bs	3	6
2	Lápiz	2bs	2	4
3	Borrador	1bs	1	1
4	Papel Boom	0,10Ctvs.	500	50
5	Libros	35bs	3	105
	<b>Total</b>			<b>166 bs</b>
	<b>Materiales Informáticos</b>			
6	Impresiones	1bs	1500	1500
7	Anillado	10bs	3	30
8	Fotocopias	0,20Ctvs.	350	70
9	Empastados	80bs	8	640
	<b>Total</b>			<b>2240 bs</b>
	<b>Otros Gastos</b>			
10	Combustible	12bs	40	480
11	Tarjetas de Crédito	10bs	100	100
12	Internet	3hrs.	30	90
	<b>Total</b>			<b>670 bs</b>
<b>Gasto General Total =</b>				<b>3076 bs</b>

*Nota:* presupuesto de inversión de la investigación.

### 13.1. Cronograma de actividades trabajo de investigación

Tabla 5

Cronograma de Actividades del trabajo de investigación

		Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
<b>Actividades</b>		1	2	2	1	2	2	1-2	1	1-2	1-2-3	123	123	1-2	
Diagnosticar el análisis situacional del estudio de factibilidad	▪ Análisis del macro entorno														
	▪ Análisis del micro entorno														
Sistematización del análisis situacional	▪ Antecedentes														
	▪ Descripción del problema														
	▪ Justificación														
	▪ Elaboración de Objetivos														
	▪ Elaboración de Hipótesis														
	▪ Campo y objetivo de estudio														
Análisis de métodos y técnicas para la obtención de resultados	▪ Análisis de la observación														
	▪ Diseño de los pictogramas de señaléticas de atractivos y ser vicios turísticos														
	▪ Elaboración de la boleta de encuesta														
	▪ Implementación de señalizaciones turísticas														
	▪ Recolección de la información														
	▪ Sistematización y tabulación														
	▪ Interpretación de datos														
	▪ Validación de la investigación														
	Análisis financiero y factibilidad de la investigación	▪ Inversión del estudio													
		▪ Evaluación y factibilidad													

Nota: periodo de tiempo en el cual se elaboró la investigación

## Bibliografía

- Astorga, L. (2013). *Tesis de grado de licenciatura en turismo, UMSA*. La Paz, Bolivia: IMPRENTEL.
- Costa, J. (2008). *señalética de la señalización al diseño de programas*. La Paz, Bolivia: CEAC S.A.
- Cusi, E. (2013). *semillas para la investigación 2, Facultad de ciencias economicas y financieras*. Cobija, Pando: SODESBO.
- Delgado, & García. (2006). *Plan estratégico de marketing para el proyecto turístico hotelero ALBACORA*. Sucre, Bolivia: MEMFIS.
- Florencia, F. (2016). *Turismo Senior, Un nuevo segmento de mercado*. Obtenido de Repotur: <http://repotur.yvera.gob.ar/handle/123456789/8886>
- Gobierno Municipal de Puerto Rico, Pando. (2009). *Ley 1333 del medio ambiente, C.P.E. Ley general del turismo, ley de marco de autonomías y plan de vida departamental*. La Paz, Bolivia: GACETA OFICIAL.
- Instituto Nacional de Estadística. (2012). *Resultados Censo nacional de Población y Vivienda*. Obtenido de INE.BO: <http://censobolivia.ine.gob.bo/censofichacomunidad/>
- López. (2001). *Turismo ambientes de sostenibilidad*. Madrid, España: LAVARENZ EDITORIAL.
- Ministerio de Culturas y Turismo. (2012). *Ley General del Turismo "Bolivia te espera"*. La Paz, Bolivia: AGENCIA BOLIVIANA DE INFORMACION.
- Ministerio de Culturas, Viceministerio de Turismo. (2011). *Metodología para la inventariación, jerarquización y categorización de atractivos turísticos*. La Paz, Bolivia: GACETA OFICIAL.
- Ministerio de Obras Públicas, Servicios y Vivienda. (2006). *La Administradora Bolivia de carreteras Reglamentos*. La paz, Bolivia: ABC EDITORIAL.

Ministerio de Turismo. (2008). *Manual de señalización turística sobre el reglamento de las señales turísticas*. La paz, Bolivia: LA GACETA.

Organismo Mundial de Turismo. (2011). *Sistema de Información Estadística de Turismo*. La Paz, Bolivia: FRANZ TAMAYO.

Organización Mundial del Turismo. (2012). *Panorama OMT del Turismo Internacional*. Madrid, España: Adventure Words.

Policía Nacional de Bolivia. (1991). *Manual interamericano de dispositivos para el tránsito de las calles*. Cochabamba, Bolivia: EPNOS.

Policía Nacional de Bolivia. (2005). *Código de Transito y su reglamentos ley N° 13988*. La Paz, Bolivia: LA GACETA.

Sistema de Información Estadística de Turismo. (2008). *Compendio Estadístico*. La Paz, Bolivia: ELMEK.

Viceministerio de Turismo, Ministerio de culturas. (2011). *Perfil del turismo interno*. La Paz, Bolivia: EEPDB.

Viceministerio de Turismo, Ministerio de Culturas. (2011). *Perfil del Turismo Interno*. La Paz, Bolivia: Gaceta Oficial.

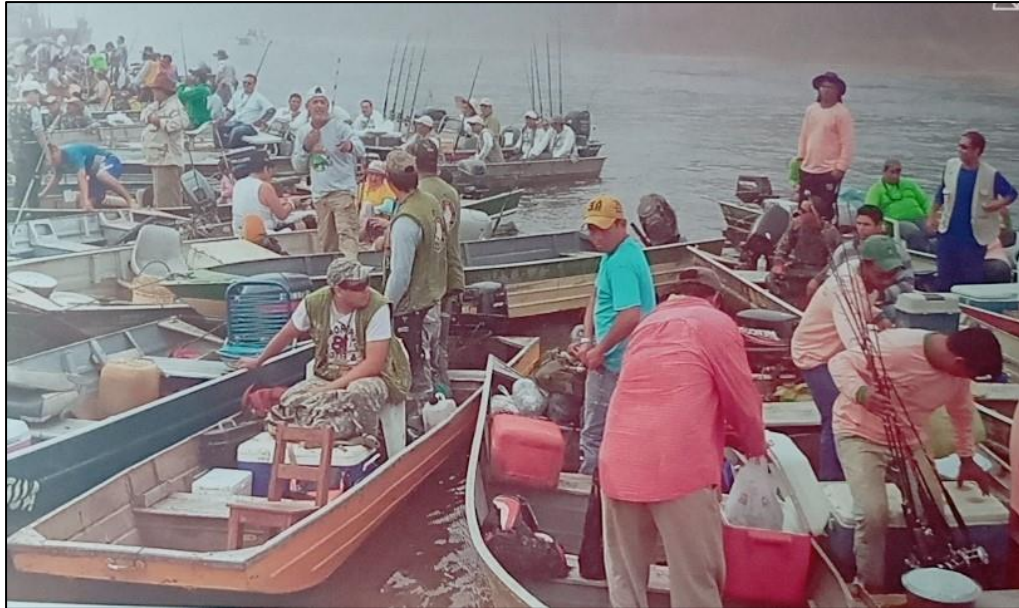
# **Anexos**



Entrevista a algunos pobladores de Puerto Rico



Confluencia de los tres ríos Manuripi, Tahuamanu y el Orthon



Festival de Pesca Deportiva Embarcada en Puerto Rico



Festival de Playa



Balneario Turístico “El Palmar”



Piezas Arqueológicas de la Comunidad de Jericó



Feria de la Castaña



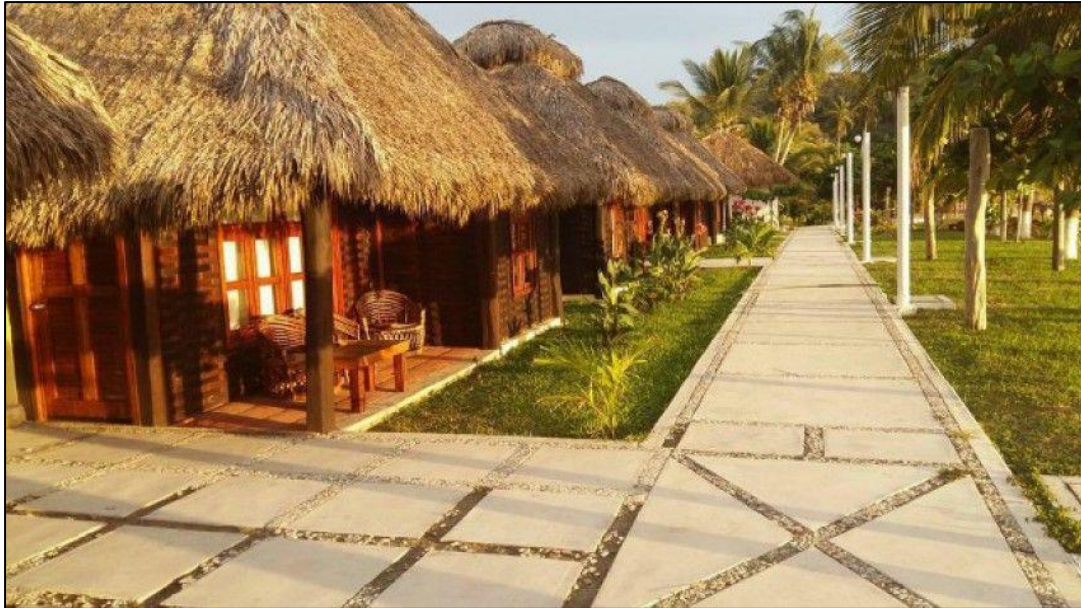
Iglesia Católica Jesús Nazareno



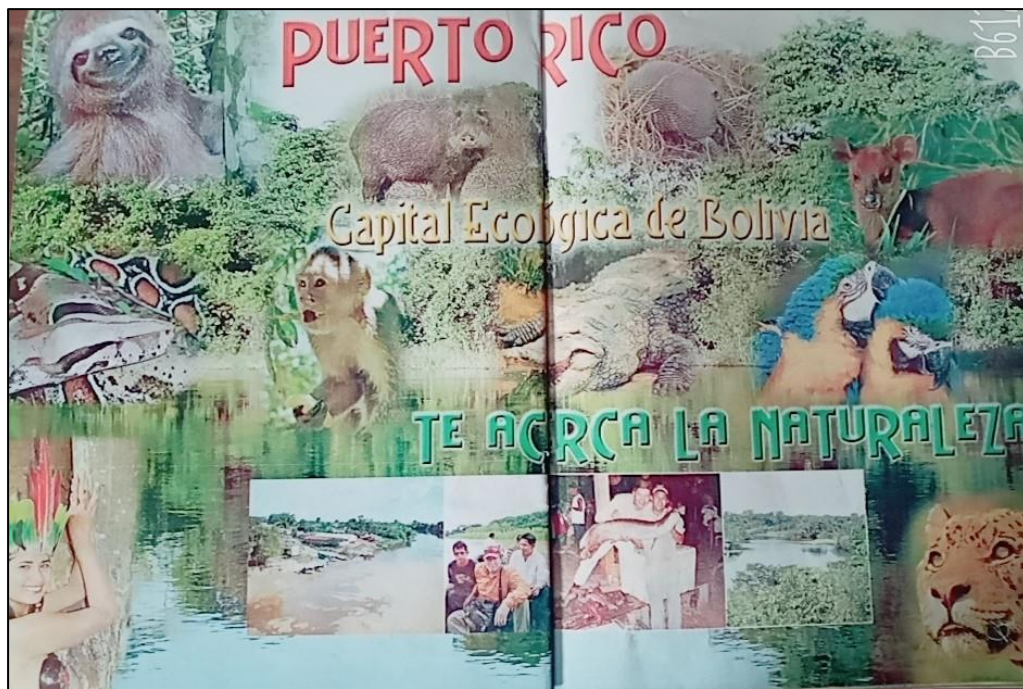
Plaza Principal José Manuel Pando



Colegio La Salle "Emeterio Ruíz"



Hotel Manuripi



Capital Ecológica de Bolivia "TE ACERCA LA NATURALEZA"



Pictogramas de Actividades y Servicios Turísticos



## Universidad Amazónica de Pando

### Carrera Turismo Sostenible

#### Encuestas



**Propuesta de un diseño de señalización turística, para mejorar el desplazamiento de los visitantes, en las diferentes actividades de la localidad de Puerto Rico.**

Nombre

.....Fecha.....

Nacionalidad.....Departamento.....Edad.....

1) ¿Qué conoce usted sobre las señaléticas turísticas?

- A) Poco
- B) Mucho
- C) Nada

2) ¿Esta Ud. de acuerdo que en la localidad de Puerto Rico se coloque señalización turística?

Sí

No

3) ¿Qué tipo de señalización turística gustaría Ud. Que se coloque en Puerto Rico?

- A) Plaquetas
- B) Símbolos- colores
- C) Mapas
- D) No responde

- 4) ¿Dónde gustaría Ud. Que se ponga las señalizaciones turísticas en Puerto Rico?
- A) Oficinas micros-buses
  - B) Diferentes atractivos turísticos
  - C) Diferentes servicios turísticos
  - D) Llegada- puente
- 5) ¿Qué beneficios no daría con las señalizaciones turísticas en Puerto Rico?
- A) Mejorar el desplazamiento a lugares turísticos
  - B) Orientación
  - C) No responde
- 6) ¿Qué tipo de información debería tener las señalizaciones turísticas para Puerto Rico?
- A) Informativas
  - B) De Advertencias
  - C) Reglamentarias
  - D) Ninguna
- 7) ¿Sabe usted cuales pueden ser los factores negativos que impiden que la localidad de Puerto Rico no se desarrolle como un potencial turístico?
- A) Falta de conocimiento
  - B) Falta de capacitación
  - C) Impacto ambiental
  - D) Inseguridad
  - E) No responde

8) ¿Qué beneficio nos brindaría con la migración de personas como turistas en la localidad de Puerto Rico?

A) .....

B).....

C).....

9) ¿Cree usted que con la implementación de la señalización turística brindaría una información correcta hacia los atractivos turísticos?

.....  
.....

10) ¿Cree usted que con las señalizaciones turísticas en la zona urbana de Puerto Rico ayudaría en el ordenamiento territorial?

A) Dirección

B) Identificación

C) Localización

D) Información de contexto

11) ¿Qué tipo de servicios turísticos se puede ofrecer a los visitantes nacionales o extranjeros para que exista afluencia turística?

A) .....

B).....

C).....

D).....

E).....

12) ¿Porque medio informativo se comunica las diferentes actividades que se realiza en la localidad de Puerto Rico?

A) Folletos

B) Internet

C) Tv

D) Radio

13) ¿Cuáles son los atractivos turísticos que usted ha visitado o conoce en la localidad de Puerto Rico?

.....  
.....

14) ¿Qué tipo de turismo usted conoce?

- A) Turismo de aventura
- B) Turismo natural-cultural
- C) Diferentes clases de turismo
- D) No responde

15) ¿Conoce usted alguna institución que financie proyectos turísticos en la localidad de Puerto Rico?

.....  
.....

Modelo de Encuesta