

UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO

ÁREA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

CARRERA TURISMO SOSTENIBLE



PROYECTO DE GRADO

Propuesta de Diseño de un Jardín Botánico de Orquídeas como
Estrategia Ecoturística para el Municipio de Cobija

Postulante: Jadhira Mitzuya Rodríguez Flores

Tutor: Lic. Mónica Conde Herrera

Cobija – Pando

2024

Dedicatoria

Dedico este Proyecto de Grado a tres personas especiales, que son el faro en mi vida: Mi Madre Jhasmine Azalea Flores Herrera, a mi hijo Santiago Jadhriel Ramos Rodríguez y a mi estrella fugaz mi hermano Jeans Rodríguez Flores (+)

A ti Madre que desde mis primeros pasos hasta mis más recientes logros has estado ahí, no hay medalla ni trofeo que pueda igualar el valor de tu amor y dedicación, quiero que sepas que cada esfuerzo, cada sacrificio a menudo silencioso, ha valido la pena. Eres la heroína de esta historia, una historia de amor, resiliencia y esperanza; eres la mujer cuya fortaleza han moldeado no solo a quien le habla, sino a todos quienes tenemos el privilegio de conocerla. Hoy mis palabras se dirigen a ti, madre.

A ti hijo de mi corazón, tu amor incondicional son los detonantes de mi felicidad, de mi esfuerzo, de mis ganas de buscar lo mejor para ti. Aun a tu corta edad, me has enseñado y me sigues enseñando muchas cosas y lo dulce de esta vida. Fuiste la motivación más grande para concluir con éxito este proyecto de grado.

A ti hermano te dedico este trabajo, porque encontré en ti a mi mejor ejemplo de vida un guerrero, al mejor amigo que pude tener, mi compañero de juegos, confidente y defensor, vivir sin ti es una prueba dura, pero tu decías rendirse no está en mi léxico, por ello este logro mío lleva un poco de ti. Te extraño un abrazo hasta el cielo.

Jadhira Mitzuya Rodríguez Flores

Agradecimientos

A Dios, tu amor y bondad no tienen fin, me permites sonreír ante todos mis logros que son resultado de tu ayuda, y cuando me pones a prueba, aprendo de mis errores y me doy cuenta que es para que mejore como ser humano y crezca de diversas maneras.

A mis padres y mi familia, quienes siempre han estado a mi lado brindándome su amor y apoyo incondicional. Sin su confianza y sacrificio, este logro no hubiera sido posible.

A mis docentes y tutores de proyecto de grado, por su guía experta y paciencia en orientarme durante todo el proceso de profesionalizarme. Gracias por su dedicación y motivación constante.

A mis compañeros y amigos de estudio, por compartir este camino conmigo, por las discusiones enriquecedoras y el apoyo mutuo. Su amistad ha hecho más llevadera esta experiencia, gracias por estar a mi lado y ser parte de mi vida

Agradezco a las instituciones barriales, públicas y privadas que me colaboraron en el proceso de investigación, permitiéndome llevar a cabo este proyecto académico.

A mi pareja e hijo, por su amor incondicional y por entender los momentos en los que me ausenté por dedicarme a este proyecto. Su paciencia y apoyo fueron fundamentales para que pudiera concentrarme en mi trabajo.

Finalmente, agradezco a todas las personas que, de una u otra manera, formaron parte de este proceso. Sus palabras de ánimo, consejos y críticas constructivas fueron de gran valor para el crecimiento tanto en lo académico como en lo personal.

Jadhira Mitzuya Rodríguez Flores

ÍNDICE GENERAL

| | |
|---|----|
| RESUMEN | 13 |
| ABSTRACT | 14 |
| CAPÍTULO 1 | 1 |
| INTRODUCCIÓN | 1 |
| 1. TÍTULO DEL PROYECTO | 2 |
| 2. ANTECEDENTES | 2 |
| 3. NOMBRE DE LA ENTIDAD BENEFICIARIA | 3 |
| 4. REFERENCIA GEOGRÁFICA DEL PROYECTO | 3 |
| 4.1. Aspectos generales del Municipio | 5 |
| 4.2. Ubicación geográfica | 6 |
| 4.3. Extensión Territorial | 7 |
| 4.4. División Política y Administrativa | 8 |
| 4.5. Población Total | 10 |
| 4.6. Características socioculturales de la población | 11 |
| 4.7. Salud | 12 |
| 4.8. Educación | 16 |
| 4.9. Disponibilidad de Servicios Básicos | 16 |
| 4.10. Acceso al Agua Segura y Saneamiento Básico | 18 |
| 4.11. Medio ambiente | 20 |
| 4.12. Aire | 20 |
| 4.13. Agua | 20 |
| 4.14. Tierra | 21 |
| 4.15. Pobreza | 21 |
| 5. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA QUE SE CONTRIBUIRÁ A RESOLVER | 22 |
| 5.1. Formulación del problema | 23 |
| 6. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO | 24 |
| 7. OBJETIVOS | 25 |

| | |
|--|----|
| 7.2. Objetivos específicos | 25 |
| CAPÍTULO 2 | 26 |
| 8. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL | 26 |
| 8.1. Estado del arte | 26 |
| 8.2. Exposición de conceptos y zona de estudio | 27 |
| 8.2.1. Jardín botánico | 27 |
| 8.2.2. Orquídea | 28 |
| 8.2.3. Clasificación de las orquídeas | 28 |
| 8.3. Ecoturismo | 29 |
| 8.4. Estrategia Turística | 29 |
| 8.5. Atractivo turístico | 29 |
| 9. MARCO REFERENCIAL | 30 |
| CAPÍTULO 3 | 31 |
| 10. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN | 31 |
| 10.1. Tipo de Investigación | 31 |
| 10.2. Enfoque | 32 |
| 10.3. Métodos | 32 |
| 10.4. Población y muestra | 33 |
| 10.5. Técnicas e instrumentos de investigación | 34 |
| CAPÍTULO 4 | 36 |
| 11. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL ESTUDIO DE MERCADO | 36 |
| 11.1. Análisis de la oferta turística | 36 |
| 11.1.1. Análisis de la oferta complementaria | 36 |
| 11.1.2. Análisis de la oferta sustituta | 37 |
| 11.1.3. Análisis de la oferta complementaria | 37 |
| 11.1.4. Oferta del proyecto | 37 |
| 11.2. Análisis de la demanda Turística | 38 |
| 1.2.1. Volumen de la demanda | 40 |

| | |
|--|----|
| 11.2.2. Perfil socioeconómico de la demanda | 40 |
| 11.2.2.1. Aspectos Socioeconómicos | 40 |
| 11.2.2.2. Aspectos Demográficos | 41 |
| 11.2.3. Motivación de la demanda | 41 |
| 11.2.4. Gasto Turístico | 41 |
| 11.3. Segmentación de la demanda | 42 |
| 11.3.1. Elección del grupo meta del proyecto | 42 |
| 11.3.2. Análisis PEST - Macroentorno | 46 |
| 11.3.2.1. Factor Político – Legal | 46 |
| 11.3.2.2. Factor Económico | 48 |
| 11.3.2.3. Factor Social | 50 |
| 11.3.2.4. Factor Tecnológico | 50 |
| 11.3.3. Fuerzas de Porter– Microentorno | 52 |
| 11.3.3.1. Rivalidad entre los competidores existentes | 52 |
| 11.3.3.2. Amenaza de entrada de nuevos competidores | 53 |
| 11.3.3.3. Amenaza de servicios sustitutos | 53 |
| 11.3.3.4. El Poder de negociación de los clientes | 54 |
| 11.3.3.5. El poder de negociación de los proveedores | 55 |
| 11.3.4. Estrategias de Competitividad Turística | 56 |
| 11.3.5. Estrategia Competitiva | 56 |
| 11.3.5.1. Estrategia de diferenciación de Michael Porter | 57 |
| 11.3.5.2. Ventajas Competitivas y Propuesta de Valor | 57 |
| 11.3.5.3. Conclusión Análisis Porter | 57 |
| 11.3.6. Diagnostico | 58 |
| 11.3.7. Resultados de la encuesta al grupo meta del proyecto | 61 |
| 11.3.7.1. Propuesta y expectativas del proyecto | 63 |
| 11.3.8. Conclusiones | 69 |
| 11.3.8.1. Resultados encontrados | 70 |

| | |
|--|----|
| CAPÍTULO 5 | 72 |
| 12. LOCALIZACIÓN | 72 |
| 12.1. Macro localización | 72 |
| 12.2. Micro localización | 72 |
| 12.3. Capacidad y tamaño del proyecto | 73 |
| 12.3.1. Terreno del Proyecto | 74 |
| 12.4. Diseño del Proyecto | 75 |
| 12.4.1. Tipología de construcción | 75 |
| 12.4.2. Materiales de Construcción | 76 |
| 12.4.3. Diseño Técnico Arquitectónico | 76 |
| CAPÍTULO 6 | 80 |
| 13. ESTUDIO LEGAL Y ADMINISTRATIVO | 80 |
| 13.1. Normas legales que respaldan el proyecto | 80 |
| 13.1.1. Constitución Política del Estado (CPE) | 81 |
| 13.1.2. Ley Marco de Autonomías y Descentralización “Andrés Ibáñez” n° 031, de 19 de julio de 2010 | 82 |
| 13.1.3. Ley General de Turismo “Bolivia te espera” N° 292 | 83 |
| 13.1.4. Ley de Medio Ambiente N° 1333 | 84 |
| 13.1.5. Convenio sobre la Diversidad Biológica ratificado Por ley N° 1580 del 15 de junio de 1994 | 86 |
| 13.1.6. Protocolo de Nagoya sobre acceso a los recursos Genéticos y participación justa y equitativa en los beneficios que se deriven de su utilización al convenio sobre la diversidad biológica, ratificado por ley n°811 del 16 de junio del 2016 | 86 |
| 13.1.7. Ley de Vida Silvestre, Parques Nacionales, Caza y Pesca N°12301, del 14 de marzo de 1975 | 87 |
| 13.1.8. Ley Forestal N° 1700, del 12 de julio de 1996 | 88 |
| 13.1.9. Decreto Supremo 24781: Reglamento General de Áreas Protegidas del 31 julio de 1997 | 88 |
| 13.1.9. Ley Departamental de Turismo en Pando N° 093 | 90 |
| 13.2. Organigrama | 90 |

| | |
|--|-----|
| CAPÍTULO 7 | 91 |
| 14. ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO | 91 |
| 14.1. Inversiones | 91 |
| 14.1.1. Estudio financiero | 91 |
| 14.2. Financiamiento | 93 |
| 14.3. Análisis de costo del proyecto | 94 |
| 14.4. Análisis de Ingresos del Proyecto | 95 |
| 14.5 Flujo de Caja | 97 |
| CAPÍTULO 8 | 99 |
| 15. EVALUACIÓN DEL PROYECTO | 99 |
| 15.1. Indicador Financiero criterio de valor actual neto VAN | 99 |
| 15.2. Indicador Financiero criterio de tasa interna de retorno TIR | 100 |
| 15.3. Indicador Financiero criterio Beneficio – Costo | 101 |
| CAPÍTULO 9 | 101 |
| 16. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 101 |
| 16.1. Conclusiones | 101 |
| 16.2. Recomendaciones | 102 |
| CAPÍTULO 10 | 103 |
| 17. PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN | 103 |
| 17.1. Gastos Generales | 104 |
| 17.2. Cronograma de actividades del Proyecto | 106 |
| 18. BIBLIOGRAFÍA | 107 |
| ANEXOS | 110 |

Índice de tablas

| | |
|--|----|
| Tabla 1 <i>Creación según Base Legal</i> | 6 |
| Tabla 2 <i>Límites de Pando, provincia Nicolás Suárez y municipio de Cobija</i> | 6 |
| Tabla 3 <i>División política y administrativa provincia Nicolás Suarez</i> | 9 |
| Tabla 4 <i>Relación de Distritos y Barrios y Comunidades</i> | 9 |
| Tabla 5 <i>Población Municipio de Cobija según sexo</i> | 10 |
| Tabla 6 <i>Establecimientos de salud Municipio de Cobija</i> | 13 |
| Tabla 7 <i>Unidades educativas Municipio de Cobija</i> | 16 |
| Tabla 8 <i>Disponibilidad de servicios básicos por distritos</i> | 17 |
| Tabla 9 <i>Cobertura agua potable</i> | 19 |
| Tabla 10 <i>Caracterización de la pobreza Info - SPIE, Municipio de Cobija</i> | 22 |
| Tabla 11 <i>Diseño de instrumentos y técnicas de investigación</i> | 35 |
| Tabla 12 <i>Gasto turístico de acuerdo a servicios ofertados por el jardín botánico de orquídeas</i> | 42 |

| | |
|--|-----|
| Tabla 13 <i>Matriz FODA Jardín Botánico de Orquídea</i> | 59 |
| Tabla 14 <i>Balance inicial del Jardín Botánico de Orquídeas (expresado en bolivianos)</i> | 92 |
| Tabla 15 <i>Resumen del capital y de inversión</i> | 94 |
| Tabla 16 <i>Estructura de Financiamiento</i> | 94 |
| Tabla 17 <i>Calculo de remuneraciones</i> | 95 |
| Tabla 18 <i>Gastos generales</i> | 95 |
| Tabla 19 <i>Ingreso de Operación Primer Año</i> | 96 |
| Tabla 20 <i>Ingresos proyectados por año</i> | 97 |
| Tabla 21 <i>Resultados financieros proyectados</i> | 97 |
| Tabla 22 <i>Flujo de caja anual</i> | 98 |
| Tabla 23 <i>Valor actual neto (expresado en bolivianos)</i> | 100 |
| Tabla 24 <i>Tasa Interna de retorno</i> | 101 |
| Tabla 25 <i>Costo-beneficio del proyecto</i> | 101 |
| Tabla 26 <i>Gastos humanos</i> | 104 |
| Tabla 27 <i>Material de escritorio</i> | 105 |
| Tabla 28 <i>Diseño de transporte y alimentación</i> | 106 |
| Tabla 29 <i>Total, gastos</i> | 106 |
| Tabla 30 <i>Cronograma de actividades</i> | 107 |

Índice de figuras

| | |
|---|----|
| <i>Figura 1</i> Mapa de Cobija | 4 |
| <i>Figura 2</i> Mapa de provincia Nicolás Suarez a barrio 1ro. de mayo | 5 |
| <i>Figura 3</i> Mapa Político de Bolivia y de Pando | 7 |
| <i>Figura 4</i> Ubicación geográfica Municipio de cobija | 7 |
| <i>Figura 5</i> Mapa complejo urbano ciudad de cobija | 8 |
| <i>Figura 6</i> Cobertura de alcantarillado | 19 |
| <i>Figura 7</i> Arribo de visitantes extranjeros a Bolivia y Cobija | 39 |
| <i>Figura 8</i> Ingresos por turismo receptivo en comparación con los diez principales productos de exportación, 2019 (millones de dólares) | 40 |
| <i>Figura 9</i> Modelo de negocio CANVA | 46 |
| <i>Figura 10</i> Bolivia: proyecciones de población, según municipios capitales más el alto | 50 |
| <i>Figura 11</i> Municipio de Cobija: Acceso a servicios Censo 2012 | 52 |
| <i>Figura 12</i> Procedencia | 63 |
| <i>Figura 13</i> Medio de información | 64 |
| <i>Figura 14</i> Conocimiento de orquídeas | 65 |
| <i>Figura 15</i> Medio de disfrute de las orquídeas | 65 |
| <i>Figura 16</i> Percepción sobre información de orquídeas | 66 |
| <i>Figura 17</i> Mecanismos de apreciación de orquídeas | 67 |
| <i>Figura 18</i> Percepción del incremento turístico con el jardín botánico | 67 |

| | |
|--|-----|
| <i>Figura 19</i> Servicios a adicionales al jardín botánico | 68 |
| <i>Figura 20</i> Monto en disponibilidad de pago | 69 |
| <i>Figura 21</i> Concordancia del Diseño del Jardín Botánico | 69 |
| <i>Figura 22</i> Macro localización del proyecto | 73 |
| <i>Figura 23</i> Micro localización del proyecto | 74 |
| <i>Figura 24</i> Mapa Barrio 1ro. de mayo con el área de protección municipal | 74 |
| <i>Figura 25</i> Mapa del terreno del Jardín Botánico de Orquídea | 76 |
| <i>Figura 26</i> Plano estructural y técnico de la planta alta y baja del Jardín Botánico de Orquídeas | 77 |
| <i>Figura 27</i> Planimetría Arquitectónica Jardín Botánico de Orquídeas | 79 |
| <i>Figura 28</i> Plano de cubierta del Jardín Botánico de orquídeas | 80 |
| <i>Figura 29</i> Esquema Legal del Proyecto | 81 |
| <i>Figura 30</i> Organigrama Jardín Botánico de Orquídeas municipio de Cobija | 91 |
| <i>Figura 31</i> Diagnostico in situ del área de estudio (lago – recursos hidrobiológicos) | 111 |
| <i>Figura 32</i> Establecimiento del lugar para el diseño del jardín botánico de orquídeas | 111 |
| <i>Figura 33</i> Ubicación área de miradores | 112 |
| <i>Figura 34</i> Ingreso área de estudio – barrio 1ro. de mayo | 112 |
| <i>Figura 35</i> Revisión bibliográfica – biblioteca UAP | 113 |
| <i>Figura 36</i> Diseño del Jardín Botánico de Orquídeas con sus respectivas áreas | 113 |
| <i>Figura 37</i> Investigación taxonómica orquídeas existentes en el Municipio | 114 |

RESUMEN

El presente Proyecto de Grado, responde a la necesidad de “Diseñar un Jardín Botánico de Orquídeas como estrategia ecoturística para el municipio de Cobija”, estableciendo el parque Iro. de mayo como espacio y recurso natural apto para la implementación por su ubicación privilegiada, topografía, su biodiversidad y variedad de flora de este hermoso lugar.

La primera instancia de la investigación, comprende los aspectos preliminares como los antecedentes, el planteamiento del problema, la justificación del tema, donde se expone el porqué es necesario la implementación, sus características. y cuáles son los beneficios que se derivan de él.

Posteriormente se plantean los objetivos que guiarán el desarrollo del proyecto de investigación, estableciendo el objeto de estudio, el alcance de la investigación, para después analizar el marco teórico y conceptual en donde se recopila teorías y datos sobre el tema de estudio y por último se describe la metodología a utilizar, siendo esta de tipo exploratoriodescriptivo, se utiliza como instrumento la entrevista, encuesta y guías de observación aplicadas a las personas que viven en la ciudad de Cobija, Turistas, autoridades y entendidos en la materia.

Los trabajos de campo se realizan de acuerdo al cronograma de actividades, permitiendo establecer el estudio de mercado y su viabilidad, con mayor exactitud el mercado objetivo, la matriz FODA y estrategias para posicionar el Jardín Botánico de Orquídeas como destino turístico del municipio, seguidamente se llevó a cabo el estudio técnico con el objetivo de establecer la macro localización y ubicación de acuerdo al tamaño del proyecto, definiendo las necesidades técnicas para su funcionamiento.

Se realizó el estudio financiero considerando los diferentes medios de ingresos como Servicios ofertados, alquileres de locales como restaurant estilo mall, venta de orquídeas y otros; se analizaron los indicadores financieros con el objetivo de determinar el beneficio económico y viabilidad, y finalmente se elaboró el estudio administrativo y legal, creación de misión y visión identificando los perfiles del personal a laborar definiendo los requerimientos legales para el óptimo funcionamiento del Jardín Botánico de Orquídeas. **Palabras claves:** Jardín Botánico, Orquídeas, Ecoturismo, Estrategia turística

ABSTRACT

This Degree Project responds to the need to “Design a Botanical Orchid Garden as an ecotourism strategy for the municipality of Cobija”, establishing the 1st park. of May as a space and natural resource suitable for implementation due to its privileged location, topography, its biodiversity and variety of flora of this beautiful place.

The first instance of the investigation includes the preliminary aspects such as the background, the statement of the problem, the justification of the topic, where the why the implementation is necessary, its characteristics are explained. And what are the benefits that derive from it.

Subsequently, the objectives that will guide the development of the research project are proposed, establishing the object of study, the scope of the research, and then analyzing the theoretical and conceptual framework where theories and data on the topic of study are collected and finally describes the methodology to be used, this being of an exploratorydescriptive type, the interview, survey and observation guides applied to people who live in the city of Cobija, tourists, authorities and experts on the subject are used as instruments.

The field work is carried out according to the schedule of activities, allowing the market study and its viability to be established, with greater accuracy the target market, the SWOT matrix and strategies to position the Botanical Orchid Garden as a tourist destination of the municipality, then carried out the technical study with the objective of establishing the macro location and location according to the size of the project, defining the technical needs for its operation.

The financial study was carried out considering the different means of income such as Services offered, rentals of premises such as a mall-style restaurant, sale of orchids and others; The financial indicators were analyzed with the objective of determining the economic benefit and viability, and finally the administrative and legal study was prepared, creating a mission and vision, identifying the profiles of the personnel to work, defining the legal requirements for the optimal functioning of the Botanical Garden of Orchids.

Keywords: *Botanical Garden, Orchids, Ecotourism, Tourism strategy*

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN

El presente Proyecto consiste en el Diseño de un Jardín Botánico de Orquídeas como Estrategia Ecoturística en el municipio de Cobija; se establece en función al sitio privilegiado en que se encuentra ubicado el Parque 1ro de mayo nacido el año 2010, siendo apto para poder desarrollar el ecoturismo contribuyendo así a impulsar una cultura turística y medioambiental generando una marca excepcional y único en su especie en la ciudad de Cobija y del departamento de Pando.

El Parque El Canto de las Aves del barrio 1ro. de mayo del VI Distrito de la ciudad de Cobija, se encuentra ubicado aproximadamente a 3 km. del centro de la ciudad (plaza principal); margen derecha del asfaltado, con vía expedita los 365 días del año, con 60 ha para realizar la propuesta. El desarrollo del presente proyecto de investigación se tomó como base su ubicación geográfica, su topografía, su biodiversidad, los humedales y su variedad de flora y fauna en este hermoso lugar y establecer un sitio de confort a turistas y visitantes.

A demás la necesidad implementar un atractivo turístico único en su especie, ya que no existe actualmente en toda nuestra región amazónica Pandina. Con el Jardín Botánico de orquídeas por medio de senderos se dará a conocer la conservación de la flora y fauna de manera que las personas que viven aquí y los turistas que la visiten tengan en cuenta que es muy importante el cuidado y conservación tanto de las orquídeas y de las demás especies en su entorno natural, preservando y difundiendo las mismas.

Bajo estas perspectivas que posee el Municipio, se busca resaltar y preservar la flora existente de la región, tal es el caso de la gran variedad de orquídeas (nombre científico Orchidaceae) que se distinguen por la complejidad de sus flores, y es desde este punto que se debe aprovechar este potencial, para el desarrollo turístico del Municipio de Cobija a todo esto inmerso en el marco de la sustentabilidad. Por lo cual se plantea el Diseño de un Jardín Botánico de Orquídeas como estrategia Ecoturística en el municipio de Cobija; el Proyecto busca no solo ser de carácter académico, sino que pueda llevarse a la ejecución por parte de las Autoridades Municipales.

1. TÍTULO DEL PROYECTO

Diseño de un Jardín Botánico de Orquídeas como Estrategia Ecoturística en el Municipio de Cobija.

2. ANTECEDENTES

Las orquídeas, desde siempre, han conquistado e impactado a sus admiradores por la perfecta armonía entre sus texturas, formas y colores características que, sumadas a investigaciones botánicas, hacen de estos ejemplares la culminación de la evolución floral y una de las familias que cuenta con el mayor número de especies dentro del reino vegetal y que atrae a turistas del mundo entero.

En América existen Jardines Botánicos, en Áreas Protegidas y otros que impulsan un Turismo Ecológico como en Brasil, Venezuela, México y Colombia; en Bolivia se tienen cuatro herbarios con su respectivo estudio de orquídeas establecidos: Cochabamba (BOLV), La Paz (LPB), Santa Cruz (USZ), y Sucre (HSB), entre los cuatro Herbarios se tiene aproximadamente 220.000 especímenes colectados de varias especies de plantas. Desde el año 2.000 los Herbarios de Bolivia se encuentran realizando el Catálogo de las Plantas Vasculares de Bolivia bajo la coordinación del Missouri Botanical Garden y la colaboración de varios especialistas del mundo.

En el Oriente Boliviano, con regiones como Concepción, posee particularidades idóneas para la reproducción de ejemplares silvestres y donde además existen las especies de mayor valor ornamental, allí proliferan los coleccionistas y horticultores como Osvaldo Parada, declarados fervientes enamorados de estas bellezas naturales. Parada es uno de los impulsores del Festival Nacional de la Orquídea y está considerado entre los mayores cultores de estas plantas en Bolivia. Posee alrededor de ocho mil hermosos ejemplares en un vivero paradisíaco ubicado en Concepción. A la zona se le llama el "Santuario de la Orquídea".

En lo que concierne a Pando, solamente se tiene datos del Proyecto de Recuperación de Áreas Deforestadas de Pando dependiente de la Prefectura Pandina 2006-2008, el mismo que contaba con un vivero de plantas frutales, medicinales, maderables, no maderables, ornamentales y

Orquídeas con 49 especies estas últimas, el mismo que funcionaba en el Municipio de Porvenir y en la actualidad está cerrado desconociéndose cuál ha sido el paradero de estos especímenes. (Calpiñeiro, 2006). Es lamentable que a pesar de contar con el Área Protegida de la Reserva de Vida Silvestre Manuripi, la Reserva Bruno Racua y la “Estación Biológica Tahuamanu”, hasta el momento no se ha impulsado ningún tipo de estudio a las especies de las orquídeas corriendo el riesgo de que varias especies ya estén extinguidas y otras en peligro, por la destrucción de su habitat y deben entrar en las diferentes categorías de amenaza por la reducción de poblaciones; sin embargo cuando se destruye un bosque ¡se pierde todo!; ante estos riesgos surge este trabajo de investigación reafirmando la alternativa de conservación y manejo integral de estas especies a través de la Diseño de un Jardín Botánico de Orquídeas como Estrategia Ecoturística en el municipio de Cobija, siendo una estrategia y fomento a la conservación de las especies, asociada a actividades ecoturísticas, impulsando a establecer una Política Municipal, construida en base a una cultura ambiental, logrando un equilibrio ecológico, sostenible y sustentable para el Barrio 1ro. de mayo en el denominado Parque el canto de las Aves, por ende, del Departamento Pando.

3. NOMBRE DE LA ENTIDAD BENEFICIARIA

Entidad Beneficiaria: Gobierno Autónomo Municipal de Cobija

Ubicación:

Departamento: Pando

Provincia: Nicolás Suárez

Municipio: Cobija

Localización: Distrito VI Barrio 1ro. de mayo

Lugar: Parque el Canto de las Aves

4. REFERENCIA GEOGRÁFICA DEL PROYECTO

Nuestro objeto de estudio se encuentra en el Municipio de Cobija es uno de los 15 municipios de Departamento de Pando, pertenece a la Provincia Nicolás Suarez; Cobija es la ciudad capital

y se encuentra situada a orillas del río Acre, lo cual le confiere importantes características de conexión fluvial, en especial con las Repúblicas del Perú y Brasil.

Geográficamente el municipio se ubica al extremo norte de Bolivia entre los meridianos $11^{\circ}8'$ y $10^{\circ}58'$ de Latitud Sur y el paralelo $68^{\circ}44'05''$ de Longitud Oeste.

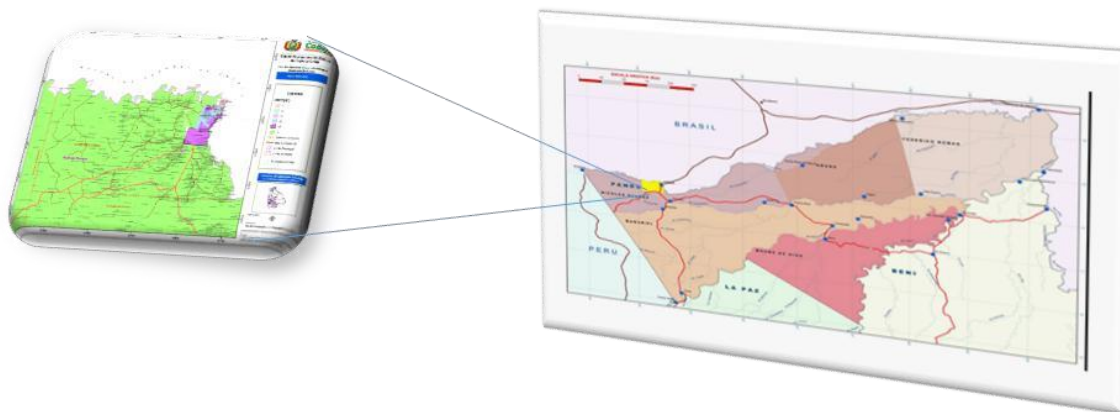


Figura 1 Mapa de Cobija

Fuente: Atlas de Bolivia

El Parque El Canto de las Aves del barrio 1ro. de mayo del VI Distrito de la ciudad de Cobija, se encuentra ubicado aproximadamente a 3 km del centro de la ciudad (plaza principal); margen derecha del asfaltado, con vía expedita los 365 días del año, con 60 ha para realizar la investigación.

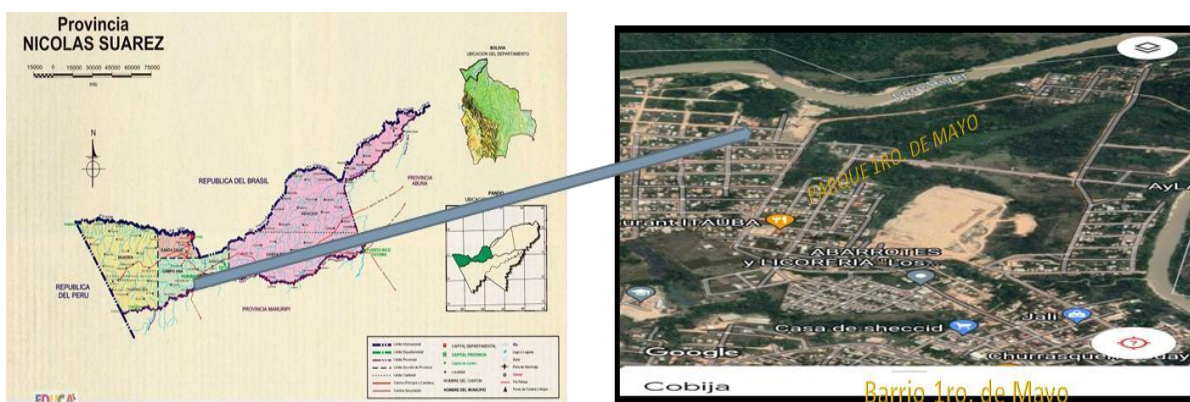


Figura 2 Mapa de provincia Nicolás Suárez a barrio 1ro. de mayo

Fuente: Atlas de Bolivia

4.1. Aspectos generales del Municipio

La capital del departamento de Pando es la ciudad de Cobija, fundada el 9 de febrero de 1906 con el nombre de Bahía. Es una ciudad tropical, situada a orillas del río Acre, rodeada del eterno verde de la selva; lleva el nombre de Cobija en memoria del puerto perdido junto al Litoral en la guerra del Pacífico; denominada también "La Perla del Acre" y "El Benjamín" de la familia boliviana, ha basado su economía desde su creación, en la recolección de la castaña y la goma elástica o caucho.

El Área urbana abarca una superficie de 78,54 Km² de los cuales aproximadamente 8,5 Km² se encuentran urbanizados. El municipio de Cobija se localiza geográficamente en 11° 08" de latitud Sur y 68° 50" de longitud Oeste, limita al norte con la República Federativa del Brasil; al sur con el Municipio de Porvenir, al oeste con el Municipio de Bolpebra y al este con la República Federativa del Brasil.

Tabla 1
Creación según Base Legal

| Código Dp. | Geográfico Pr. Sc. Ca. | Sección | Base Legal | Fecha |
|-------------|------------------------|---------|------------|--------------------|
| 09 01 01 01 | | Capital | D.D. | 09 de Febrero 1906 |

Fuente: Plan Estratégico Institucional 2016-2020

Tabla 2 *Límites de Pando, provincia Nicolás Suárez y municipio de Cobija*

| LIMITES | DEPARTAMENTO | PROVINCIA | MUNICIPIO |
|---------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| | PANDO | NICOLAS SUAREZ | COBIJA |
| NORTE | República Federal del Brasil | República Federal del Brasil | República Federal del Brasil |

| | | | |
|-------|------------------------------|--------------------|------------------------------|
| SUR | Dptos. Beni y La Paz | Provincia Manuripi | Municipio de Porvenir |
| ESTE | República Federal del Brasil | Provincia Abuna | República Federal del Brasil |
| OESTE | República del Perú | República del Perú | Municipio de Bolpebra |

Fuente: Plan Estratégico Institucional 2016-2020

4.2. Ubicación geográfica

El Municipio de Cobija está situado en el Departamento Pando, en la Provincia Nicolás Suarez del Departamento Pando, Cobija ciudad es la capital del departamento de Pando se encuentra situado a orillas del río Acre, lo cual le confiere importantes características de conexión fluvial, en especial con las Repúblicas del Perú y Brasil.

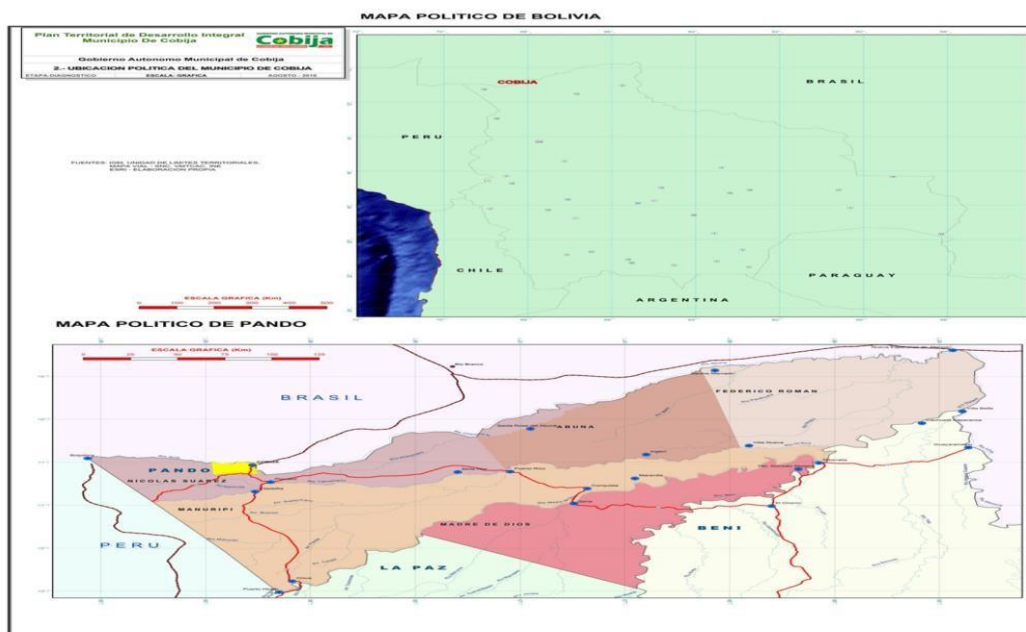


Figura 3 Mapa Político de Bolivia y de Pando

Fuente: Plan Estratégico Institucional 2016-2020

Geográficamente el municipio se ubica al extremo norte de Bolivia entre los meridianos $11^{\circ} 8'$ y $10^{\circ} 58'$ de Latitud Sur y $68^{\circ} 44' 05''$ de Longitud Oeste.

| MUNICIPIO COBIJA UBICACIÓN GEOGRÁFICA | | |
|---------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| JURISDICCIÓN | UBICACIÓN GEOGRÁFICA | |
| | LATITUD SUR | LONGITUD OESTE |
| Departamento Pando | $9^{\circ}38'$ y $12^{\circ}30'$ | $69^{\circ}35'$ y $65^{\circ}17'$ |
| Provincia Nicolás Suarez | $10^{\circ}36'$ y $11^{\circ}26'$ | $69^{\circ}30'$ y $67^{\circ}31'$ |
| Municipio de Cobija | $11^{\circ}8'$ y $10^{\circ}58'$ | 69° y $68^{\circ}43'$ |
| Cobija ciudad capital | $11^{\circ}01'50''$ | $68^{\circ}44'05''$ |

Figura 4 Ubicación geográfica Municipio de cobija
Fuente: Plan Estratégico Institucional 2016-2020

4.3. Extensión Territorial

El Estado Boliviano tiene una extensión territorial de 1.098.581 km², ocupando el quinto lugar entre los países sudamericanos por tamaño o extensión, la extensión territorial del Departamento de Pando alcanza a 63.827 km², representando el 5,81% de la superficie total del territorio nacional, la Provincia Nicolás Suarez alcanza a 9.819 km², el 15,38% de la superficie departamental, en tanto que Cobija como municipio cuenta con una superficie de 449,14 km², el 4,57 de la superficie provincial y 0,7% respecto a la superficie departamental. Mientras que la ciudad se extiende por una superficie de aproximadamente 8 km² correspondiendo a aproximadamente 2% del territorio del municipio.

Los núcleos urbanos de la región fueron implantados en áreas ribereñas, en este caso, en el Río Acre, pues desde la época de la goma, la movilidad de la población y de la producción era realizada por vía fluvial. Por esta razón, la estrecha proximidad que existe con las ciudades brasileñas de Epitaciolandia y Brasiléia localizadas en el margen izquierdo del Río Acre,

ocasiona que las tres ciudades formen un único complejo urbano, separadas por el Río Acre y el Arroyo Bahía.

Se presenta la visualización del complejo urbano formado por la ciudad de Cobija, Pando y las ciudades brasileñas de Eptaciolandia y Brasileira.



Figura 5 Mapa complejo urbano ciudad de cobija

Fuente: Plan Estratégico Institucional 2016-2020

4.4. División Política y Administrativa

El Municipio de Cobija pertenece políticamente a la Provincia Nicolás Suarez, la cual está dividida política y administrativamente en cuatro municipios: Cobija, Porvenir, Bolpebra y Bella Flor.

Tabla 3 *División política y administrativa provincia Nicolás Suarez*

| Provincia Nicolás Suarez – División Política – Administrativa | |
|---|------------|
| Sección | Municipio |
| Capital | Cobija |
| Primera | Porvenir |
| Segunda | Bolpebra |
| Tercera | Bella Flor |

Fuente: Plan Estratégico Institucional 2016-2020

El Municipio de Cobija, política y administrativamente está constituido, por la ciudad capital Cobija y 18 comunidades rurales dispersas. A su vez Cobija ciudad capital del municipio se divide administrativamente en 6 Distritos Urbanos y 66 Barrios tal como se detalla en el siguiente cuadro.

Tabla 4 *Relación de Distritos y Barrios y Comunidades*

| DISTRITO I | DISTRITO III | DISTRITO V | DISTRITO VI |
|--------------------|---------------------|-------------------|-------------------------|
| Junín | Brisas del Acre | C. Bajo Acre | Belén |
| Mapajo | La Cruz | Lindo | La Amistad |
| Puerto Alto | SENAC | Patujú | 1ro. de Mayo |
| Villa Montes | Villa Cruz | Monte Líbano | 27 de Junio |
| DISTRITO II | 27 de Mayo | Divino Niño | 6 de Enero |
| El Bosque | Cataratas | La Patria | Luis A. Flores |
| 16 de Julio | DISTRITO IV | Nueva Cobija 2 | Álvaro García Linera |
| Miraflores | Manantial | Villa Avaroa | San Pedro |
| Progreso | Paraíso | Bella Vista | Frontera |
| CONAVI | 11 de Octubre | Nueva Esperanza | San Carlos |
| Petrolero | Los Tajibos | Villa Fátima | San Felipe |
| Internacional | Pantanal | Alto Bahía | Santa María Crespo |
| Santa Cecilia | Evo Morales | Nuevo Triunfo | Las Arenas |
| Las Palmas | Santa María | Mejillones | Emanuel |
| Cobija | Madre Nazaria | Villa Busch | 6 de Agosto |
| Tahuamanu | Senador | Villa Rosario | Victoria |
| Petty Ray | Paz Zamora | 17 de Mayo | Primavera |
| Central | Copacabana | Bajo Virtudes | Castañal |
| | Antofagasta | Sujal | Caminero |
| | San Juan | Pontón | Verde Olivo |
| | Eureka | Marapani | Bolivia |
| | Santa Clara | Limera | Perla del Acre |

Fuente: Plan Estratégico Institucional 2016-2020

4.5. Población Total

Según el último Censo Nacional de Población y Vivienda realizado el año 2012, el municipio de Cobija tiene una población de 46.267 habitantes, 23.973 hombres representando el 51,81% y 22.294 mujeres representando el 48,19%, con una tasa anual de crecimiento estimada del 6,50%.

Del total de 46.267 habitantes, el 93,98% es decir 43.402 habitantes, pertenecen a la ciudad Capital, Cobija; de los cuales 51,38%, 22.302 son hombres y 48,62% 21.100 son mujeres.

Tabla 5
Población Municipio de Cobija según sexo

| MUNICIPIO | CIUDAD/COMUNIDAD | POBLACIÓN | POB. | POB. |
|-----------|------------------|-----------|---------|---------|
| | | TOTAL | HOMBRES | MUJERES |
| COBIJA | A | | | |
| | Cobija | 43.402 | 22.302 | 21.100 |
| | Avaroa | 295 | 152 | 143 |
| | Bajo Virtudes | 94 | 52 | 42 |
| | Bella Vista | 624 | 315 | 309 |
| | Nueva Esperanza | 139 | 89 | 50 |
| | Villa Fátima | 89 | 45 | 44 |
| | Alto Bahía | 111 | 64 | 47 |
| | Nuevo Triunfo | 134 | 83 | 51 |
| | Mejillones | 128 | 80 | 48 |
| | Villa Busch | 734 | 478 | 256 |
| | Villa Rosario | 120 | 68 | 52 |
| | 17 de Mayo | 134 | 72 | 62 |
| | Sujal | 124 | 71 | 53 |
| | Pontón | 40 | 30 | 10 |
| | Marapani | 44 | 29 | 15 |
| | Belmonte | 4 | 2 | 2 |
| | Nueva Santa Cruz | 51 | 41 | 10 |

Limerá

-

| | | | |
|----------------------------|--------|--------|--------|
| TOTAL, POBLACIÓN MUNICIPIO | 46.267 | 23.973 | 22.294 |
|----------------------------|--------|--------|--------|

Fuente: Plan Estratégico Institucional 2016-2020

4.6. Características socioculturales de la población

La característica poblacional, se caracteriza por un flujo marcado de inmigración hacia la capital del departamento Cobija, proveniente de Riberalta y Guayaramerín (Departamento del Beni) y de otros departamentos del país como La Paz, Oruro, Cochabamba, etc., además de la población joven de los municipios rurales del propio departamento, que se trasladan con el objetivo de realizar estudios superiores, sin embargo las razones para llegar a esta capital en su mayoría son económicas, familiares y motivadas por la falta de trabajo, esta es la razón más importante para dejar su región.

Cobija, la capital de Pando, es el destino de un considerable flujo de migrantes del resto del país. Instalados en esta ciudad fronteriza, tienen dos áreas mayores de actividad: la prestación de servicios y el establecimiento de tiendas comerciales que cuentan entre sus grandes clientes a los vecinos brasileños.

La relación cuantitativa entre los inmigrantes de tierras altas (La Paz, Oruro, Potosí, Cochabamba y Chuquisaca) y de tierras bajas (Beni, Santa Cruz y Tarija), muestra que los primeros son mayoría en el perímetro urbano, pues representan el 59%.

Actualmente, el comercio como actividad principal de los migrantes de tierras altas, y la mano de obra de la gente que llega de tierras bajas, cubre las demandas de una ciudad, que, como Cobija, está en proceso de rápido crecimiento. Muchos consideran que la Perla del Acre es aún una buena opción para pretender mejores condiciones de vida. (Fuente: Migraciones a Pando y su Contribución al Desarrollo Regional de Juan Cesar Rojas).

Respecto a la emigración que es de carácter temporal o definitivo, muchas personas viajan por motivos de estudios principalmente (Santa Cruz, La Paz, Trinidad).

El origen étnico en el municipio proviene de la tribu de los indígenas Yaminahua, la única tribu que habitó en la zona norte, donde se encuentra el municipio de Cobija.

El idioma común en todas las comunidades del territorio del municipio es el castellano, aunque por estar ubicada en una zona fronteriza con el Brasil, también existe bastante influencia del idioma portugués.

El catolicismo es la principal religión, aunque existe una gran presencia de iglesias evangélicas cristianas en varias comunidades. Las fiestas religiosas están relacionadas con el catolicismo: Semana Santa, Todos Santos, Corpus Christi, Navidad y San Juan.

4.7. Salud

En cuestión de servicios de salud, en el Municipio de Cobija existen un total de 19 Establecimientos que ofertan servicios de salud de los cuales dos de ellos son Hospitales de Segundo nivel, los Centros de salud son un total de seis, existen tres Postas de Salud en el área rural y la red privada que cuenta con cuatro clínicas.

Tabla 6

Establecimientos de salud Municipio de Cobija

| ESTABLECIMIENTOS | NIVEL | RED SERVICIO | PRESTACIONES DE SALUD |
|-------------------------|--------------|-------------------------|------------------------------|
|-------------------------|--------------|-------------------------|------------------------------|

| | | | |
|--------------------------------|---------------|---------|---|
| Hospital Roberto Galindo Terán | Segundo Nivel | Pública | Consulta Externa Med. Gral. Med. Interna Cirugía Gineco-obstetricia Pediatría Cardiología Gastroenterología Neumología Oftalmología Neurología Traumatología Dermatología Servicio Emergencias 24hrs Terapia Intermedia Internaciones Cirugías Mayores Y Menores Imagenología Lab. Clínico Referencia/Contrarreferencia |
| C.S. 27 De Mayo | Primer Nivel | Pública | Consulta Externa Control Prenatal Vacunaciones Control Niños <5 años Control Prenatal Lab. Clínico |
| C.S. Cobija | Primer Nivel | Pública | Consulta Externa Control Prenatal Vacunaciones Control Niños <5 años Control Prenatal Lab. Clínico |
| C.S. Mapajo | Primer Nivel | Publica | Consulta Externa Control Prenatal Vacunaciones Control Niños <5 años Control Prenatal Lab. Clínico |
| C.S. Petrolero | Primer Nivel | Pública | Consulta Externa Control Prenatal Vacunaciones Control Niños <5 años Control Prenatal |

| | | | |
|-----------------------|--------------|------------------|---|
| Caja De Caminos | Primer Nivel | Seguridad Social | Consulta Externa Control Prenatal Control Niños<5 años Control Prenatal Lab. Clínico |
| Caja Petrolera | Primer Nivel | Seguridad Social | Consulta Externa Control Prenatal Control Niños<5 años Consulta Externa Control Prenatal |
| Caja Cordes | Primer Nivel | Seguridad Social | Control Niños<5 años Control Prenatal Lab. Clínico |
| Cossmil | Primer Nivel | Seguridad Social | Consulta Externa Control Prenatal Control Niños<5 años |
| Clínica Burgos | Primer Nivel | Privada | Consulta Externa Cirugías Mayores Menores Salas de Internación |
| Clínica Integramedica | Primer Nivel | Privada | Consulta Externa Salas de Internación Cirugías Mayores Menores Lab. Clínico e Imagenología Emergencias 24 hrs. |
| Clínica Unedi | Primer Nivel | Privada | Consulta Externa Salas de Internación Cirugías Mayores Menores Lab. Clínico Imagenologia Emergencias 24 hrs. |
| Clínica Marper | Primer Nivel | Privada | Consulta Externa Salas de Internación Cirugías Mayores Menores Lab. Clínico Imagenologia Emergencias 24 hrs. |

Fuente: Plan Estratégico Institucional 2016-2020

4.8. Educación

En educación, el municipio de Cobija acorde a la actualización de los datos de la Distrital de Educación de Cobija de la gestión 2016, ha registrado un total de 51 unidades educativas, de las cuales 40 son Unidades Educativas fiscales, 2 son de convenio y 9 son de naturaleza privada.

El subsistema de educación regular en sus diferentes niveles (inicial-primario-secundario), concentra en 2 de sus establecimientos educativos a estudiantes del nivel primario, mientras que 23 Unidades Educativas albergan el nivel inicial y primario, en tanto el nivel secundario y primario se concentra en 17 colegios, sólo 7 unidades educativas son de nivel secundario y 2 de educación alternativa.

Tabla 7
Unidades educativas Municipio de Cobija

| UE nivel inicial | UE nivel inicial – nivel primario primario | UE nivel primario primario | UE nivel - secundario | UE nivel secundario | centros de educación alternativa |
|-------------------------------|--|----------------------------------|-----------------------------|---------------------------|--|
| 5 | 2 | 18 | 17 | 7 | 2 |
| TOTAL: 51 Unidades educativas | | | | | |

Fuente: Plan Estratégico Institucional 2016-2020

4.9. Disponibilidad de Servicios Básicos

Los servicios básicos que se brindan en el municipio de Cobija son: Luz, Agua, Telefonía, Cable e Internet, cuya descripción de servicios se realiza de acuerdo a cada centro poblado, es decir a cada distrito, tomando en cuenta que el distrito No. 5 está compuesto por las 16 comunidades rurales, de la siguiente manera:

Tabla 8
Disponibilidad de servicios básicos por distritos

| DISTRITO | SERVICIO | CUENTA/NO CUENTA |
|----------|-----------|--|
| I | Luz | Cuenta |
| | Agua | Cuenta |
| | Telefonía | Cuenta |
| | Cable | Cuenta |
| | Internet | Cuenta |
| II | Luz | Cuenta |
| | Agua | Cuenta |
| | Telefonía | Cuenta |
| | Cable | Cuenta |
| | Internet | Cuenta |
| III | Luz | Cuenta |
| | Agua | Cuenta |
| | Telefonía | Cuenta |
| | Cable | Cuenta |
| | Internet | Cuenta |
| IV | Luz | Cuenta |
| | Agua | Cuenta |
| | Telefonía | Cuenta |
| | Cable | Cuenta |
| V | Internet | Cuenta |
| | Luz | Cuenta con sistemas de energía aislados que no funcionan las 24 horas. |
| | Agua | Cuenta con los Proyectos Mi Agua (FPS) que beneficia a un total de 2.790 habitantes. No Cuenta |
| | | Cuenta |
| | Telefonía | Cuenta |
| VI | Cable | |
| | Internet | |
| | Luz | Cuenta |
| | Agua | Cuenta |
| | Telefonía | Cuenta |

| | |
|----------|--------|
| Cable | Cuenta |
| Internet | Cuenta |

Fuente: Plan Estratégico Institucional 2016-2020

4.10. Acceso al Agua Segura y Saneamiento Básico

La distribución de agua potable en el municipio de Cobija es administrada por la Empresa Municipal EPSA (Empresa Pública Social de Agua y Saneamiento) la cual distribuye a la mayor parte del municipio, no llegando al 100% de la población, la distribución se realiza por zonas y no es continua las 24 horas, excepto en la zona denominada Zona C, donde se estima una población atendida de aproximadamente 10.000 habitantes con una provisión de agua totalmente potable y con servicio durante 24 horas diarias, siete días a la semana.

De acuerdo a información recabada de la EPSA Municipal, la distribución de agua potable se efectúa de manera zonificada, en función a la colindancia de los diferentes barrios y al tamaño de los mismos. Esta zonificación está distribuida en 10 zonas (A1, A2, A3, B1, B2, B3, B4, C1, C2 y C3), mismas que pueden estar compuestas de un barrio en adelante.

Sin embargo, se tiene programada la conclusión del proyecto de agua potable con lo que se dará cobertura a los barrios de las Zonas A y B con servicio durante las 24 horas del día, todos los días.

El total de beneficiarios del servicio de agua, tanto por la distribución de la empresa municipal EPSA, así como por los proyectos MI AGUA se presenta en el siguiente cuadro:

Tabla 9
Cobertura agua potable

| TIPO DE DISTRIBUCION | N° DE HAB. | % |
|--------------------------------------|------------|-------|
| Distribuido por EPSA | 53.655 | 85,64 |
| Proyectos MI AGUA | 2.790 | 4,45 |
| Sin acceso a sistema de agua potable | 6.208 | 9,91 |

Fuente: Plan Estratégico Institucional 2016-2020

El gráfico nos refleja que de acuerdo a la proyección de habitantes para el 2016 realizada por el INE de 62.653 habitantes en el municipio de Cobija, más la información brindada tanto por EPSA como por FPS, es que casi el 10% de los habitantes en el municipio no cuentan con el servicio de agua potable.

El servicio de alcantarillado público abarca al casco viejo de la ciudad de Cobija, tomando en cuenta los siguientes 9 barrios: Progreso, Santa Cecilia, Villa Cruz, Las Brisas, 27 de mayo, Mapajo, Villamontes, Puerto Alto y SENAC llegando a cubrir el 29,53% de la población, el resto de la población cuenta solamente con baños que descargan a cámaras sépticas y pozos absorbentes.

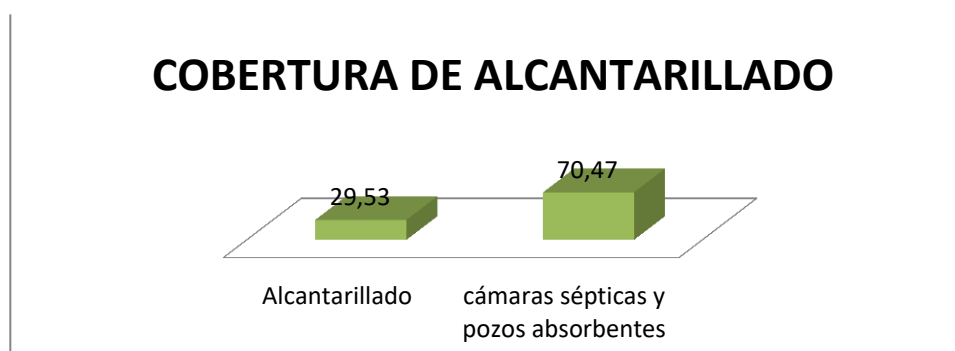


Figura 6 Cobertura de alcantarillado

Fuente: Plan Estratégico Institucional 2016-2020

El servicio de alcantarillado representa el 29,53% de la ciudad, cuyas aguas servidas van hacia un tanque INOF y luego vertido al río Acre; en la actualidad existe el proyecto de Alcantarillado Sanitario (Planta de Tratamiento) que requiere la implementación de estaciones de bombeo y tuberías de traslado.

En la mayor parte de los barrios a los que no llega la red de alcantarillado la eliminación de excretas se la realiza mediante la implementación de letrinas y baños con pozos de absorción sépticos, infraestructura sanitaria que varía en su calidad en función a las posibilidades económicas de las familias.

4.11. Medio ambiente

Los residuos sólidos tanto en el área urbana como en el área rural no tienen un manejo adecuado, la ciudad de Cobija maneja sus residuos sólidos a la práctica de cuando la capital de Pando tenía 10.000 habitantes, no se efectúa ningún tratamiento, menos reciclaje de los mismos, siendo su disposición final un botadero al aire libre ubicado en la comunidad de Villa Fátima.

4.12. Aire

El chaqueo intensivo para habilitación de tierras para agricultura y ganadería que se practica en el lado boliviano y brasilero, contamina el aire durante por lo menos 2 meses al año, esta práctica se traslada al área urbana, donde se quema basura provocando humo, además de incendios, los focos de calor en los meses de julio, agosto y septiembre son cada vez más preocupantes. Esta época, coincide con la época de estío, existe mucho polvo en suspensión en las calles y avenidas de la ciudad y en los caminos vecinales, que agudizan más los problemas de salud.

En años recientes hasta la actualidad, las altas tasas de neumonía se atribuyen sobre todo a las épocas de chaqueo y desmonte forestal que se realizan en el área rural que incide en la presencia de humo ambiental y este condiciona directamente a la ocurrencia de la enfermedad sobre todo en niños y en ancianos.

4.13. Agua

La contaminación hídrica es la mayor causa de problemas en la salud en la población, ya que las aguas se encuentran contaminadas. El agua que consume la población tiene por lo tanto niveles de contaminación cuya composición e impacto en la salud no está establecida ni

cuantificada. En el acápite de acceso a servicios básicos se presenta la situación de acceso a agua segura.

En el área rural las aguas de cauces naturales están contaminadas por mercurio que se utiliza en la pesca y por las letrinas y residuos sólidos al aire libre, en consecuencia, las verduras producidas en las comunidades pueden estar contaminadas.

4.14. Tierra

No existe un adecuado control de desechos sólidos en ningún municipio del Departamento, por lo tanto, la contaminación de la tierra es otro potencial foco de infecciones y de intoxicaciones, la agricultura que se practica en el área rural no toma en cuenta la capacidad y vocación de los suelos causando degradación de los mismos.

En el área urbana, el pavimento de calles y avenidas también causa daño al elemento tierra.

Es necesario determinar el impacto que tienen todas las actividades de degradación del medio ambiente en la salud de la población.

4.15. Pobreza

Acorde a la caracterización de la pobreza, denotada en el INFO - SPIE, el municipio de Cobija está dentro de las clasificaciones de las categorías A, C, D y E, tomando en cuenta que la categoría A es la pobreza más crítica y en caso de Cobija, existen dos comunidades que son parte de la misma: Mejillones y Villa Rosario.

El siguiente cuadro, nos muestra las cinco categorías por las que se está caracterizando la pobreza de acuerdo al INFO - SPIE y en cuales es que se encuentran las comunidades del municipio que son consideradas pobres.

Tabla 10

Caracterización de la pobreza Info - SPIE, Municipio de Cobija

| Categoría A | Categoría B | Categoría C | Categoría D | Categoría E |
|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|

| VBP | VBP | VBP | VBP | VBP |
|--|----------------------------|---|--|---|
| Agropecuario promedio | Agropecuario promedio | Agropecuario promedio | Agropecuario promedio | Agropecuario promedio |
| UPA < Bs3.080 | UPA >= Bs3.080 y < Bs5.296 | UPA >= Bs5.296 y < Bs9.597 | UPA >= Bs9.597 y < Bs23.654 | UPA >= Bs23.654 |
| | | Comunidades con carencia de Servicios Básicos >= 50% - Nuevo Triunfo - Villa Fátima | Comunidades con carencia de Servicios Básicos >= 50% Mayo Alto Bahía | Comunidades con carencia de Servicios Básicos >= 50% - 17 de - Marapani - |
| Comunidades con carencia de Servicios Básicos < 50% - Mejillones - Villa Rosario | | Comunidades con carencia de Servicios Básicos < 50% | Comunidades con carencia de Servicios Básicos < 50% - Nueva - El Sujal - Villa Busch | Comunidades con carencia de Servicios Básicos < 50% |
| | | | | Esperanza |

Fuente: Plan Estratégico Institucional 2016-2020

5. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA QUE SE CONTRIBUIRÁ A RESOLVER

El problema, nuestro problema; es que el planeta está viviendo una crisis ambiental y los recursos naturales son los más afectados con las acciones y actividades humanas. La deforestación una de las causas en el mundo; pero particularmente en la Amazonía en la cual Bolivia y Pando son parte esencial y particularmente el municipio de Cobija, este último ha sometido a una explotación de forma predatoria del patrimonio genético de la flora, que conlleva entre otras a una de las especies más hermosas y de gran valor comercial las orquídeas; la falta de conocimiento sobre este patrimonio día tras día reduce el número por área y especie desboscada anualmente (Calpiñeiro, 2006).

Para la mayoría de la población, las orquídeas son desconocidas como especie, sus atractivos, bondades y utilidades; para otros la codicia por su esencia y belleza; el no respetar las normas y leyes vigentes en lo que concierne a la deforestación inclusive en áreas prohibidas; hacen vulnerables y en peligro de extinción a más de 3.000 especies se estima existan en Pando (Calpiñeiro, 2006). En la nuestra región amazónica en plena aplicación de la nueva frontera agropecuaria, se hace necesario la conservación, propagación, multiplicación y desarrollo de un Jardín Botánico de Orquídeas para precautelar la sobrevivencia de la especie y su aprovechamiento como un recurso natural renovable.

En este sentido con el proyecto de Diseño para implementar un Jardín Botánico de Orquídeas como Estrategia Ecoturística en el municipio de Cobija, viene a plasmar un desarrollo sustentable en sus diferentes modalidades y fases con el manejo integral de orquídeas, asociadas a actividades ecoproductivas y recreativas en un área específica en el Parque canto de las Aves del barrio 1ro. De mayo del municipio de Cobija.

Siendo una alternativa viable que coadyuva a mejorar la calidad de vida de la comuna anfitriona e involucrados en todas las cadenas productivas de forma directa e indirecta; a través de circuitos bien planificados, los mismos que se interrelacionan naturalmente con otras actividades tanto en el Parque, como en otros atractivos potenciales dentro del Municipio y de Pando; ávidos de presentar servicios al Turista local, nacional e internacional con calidad y calidez, ofertando así un producto innovador, diversificado y único en su especie en nuestra Región; siendo una opción factible, sostenible y sustentable que nos permite generar desarrollo socioeconómico, ambiental y cultural para la comuna y comunidades de municipios adyacentes de Cobija, sin dañar nuestro ecosistema, puesto que aprovechamos nuestros recursos renovables de manera limpia, sacando el mayor rédito en todos los aspectos de las cadenas productivas que requiere el turismo.

5.1. Formulación del problema

¿Será que con el Diseño del Jardín Botánico de Orquídeas como estrategia se contribuirá a impulsar el ecoturismo en el Municipio de Cobija?

6. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

En un Departamento como el nuestro, que pretende desarrollar un ecoturismo consiente y que cuenta con las condiciones naturales propicias, las Orquídeas significan una opción viable, por lo que es propicio ampliar el alcance y la eficacia de las actividades relacionadas con la conservación y el desarrollo sostenible de nuestros bosques, ya que, la biomasa de epífita, principalmente las Orquídeas representan un aporte sustancial, que hasta el momento es desperdiciado, los rendimientos económicos que puedan producir las orquídeas silvestres está en dependencias de las actitudes que como Pandinos tomemos de aquí en adelante, no solo para la conservación de esta especie sino para establecer una política verdadera de planificación para el aprovechamiento de los recursos de flora y fauna a través de proyectos Ecoturísticos en aplicación a las Leyes y normativas vigentes.

Sin el proyecto de Diseño de un Jardín Botánico de Orquídeas como Estrategia Ecoturística en el municipio de Cobija capital del departamento de Pando y su posterior implementación, garantizará el manejo, conservación, propagación, desarrollo y exposición de la especie vegetal más numerosa de la flora Pandina; complementándose y coadyuvando a contar con un atractivo ecoturístico exclusivo, dinámico y sostenible en el barrio 1ro. de mayo de nuestra capital; único en su género y que reúne las condiciones edafoclimáticas con sus humedales para su implementación.

En este sentido, no solo genera un atractivo ecoturístico si no inversión y conocimiento por este importante vegetal, de belleza exclusiva, su variedad de especies y bondades que ofrece como flor exótica, generando emprendimiento, innovando tecnología y desarrollo sustentable, a través de su conservación, manejo, propagación, multiplicación y producción de orquídeas; justificando así parte de la estrofa del himno a Pando que dice “El Jardín de las flores es Pando”, Salvaguardando las especies de Orquídeas a través de diseñar e implementar el Jardín Botánico de Orquídeas, no solo es una prioridad y necesidad; sino una obligación Turística y Ambiental pues con este Jardín Botánico, precautelamos, preservamos y conservamos nuestro patrimonio genético de orquídeas; realizamos un manejo integral, creamos un atractivo turístico y una nueva marca para Cobija y la región amazónica Pandina, brindando de forma focalizada la riqueza de flora de Pando.

La no elaboración del Diseño del Jardín Botánico de Orquídeas como Estrategia Ecoturística en el municipio de Cobija implica seguir postergando, desconociendo e ignorando este importante recurso natural y no contar con un atractivo ecoturístico vivo y hermoso para nuestra capital, sus estantes y habitantes.

¡Manos a la obra!

7. OBJETIVOS

7.1. Objetivo general

Diseñar un Jardín Botánico de Orquídeas como estrategia ecoturística para el municipio de Cobija.

7.2. Objetivos específicos

- ✚ Realizar un diagnóstico in situ del Parque del barrio 1ro de mayo, para establecer el diseño del jardín botánico de orquídeas, determinando las potencialidades ecoturísticas existentes en el área.
- ✚ Documentar la clasificación taxonómica de las orquídeas identificando las especies existentes en nuestro municipio y departamento.
- ✚ Establecer la fuente de financiamiento y las herramientas de promoción para la comercialización del Jardín Botánico de Orquídeas.

CAPÍTULO 2

8. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

8.1. Estado del arte

De acuerdo con la recopilación realizada por De la Cruz (2013), la jardinería es una labor realizada desde tiempo atrás, destacándose en la historia los jardines egipcios y aunque no han evolucionado mucho, su relevancia si se ha incrementado, ya que van de la mano con el desarrollo económico, porque en la mayoría de construcciones se puede encontrar uno y de hecho su mantenimiento a veces es costoso; además, el hombre ha encontrado métodos para su cuidado a partir de la utilización de herramientas; se han elaborado nuevas especies, gracias a la aparición de productos que tratan las plagas, porque las vuelven resistentes a las condiciones y los sistemas de riego han evolucionado.

En cuanto a la botánica también es una ciencia antigua, reflejada en el libro de San Isidoro citado por Núñez, Alcaraz y Obón (2015) en donde la define como el estudio de las plantas y quien generó su nomenclatura fue Linneo en su obra *Species Plantarum* (1753) citado por Núñez, Alcaraz y Obón (2015); gracias a esto fue más fácil “la escritura y la memorización de los nombres científicos” (p.17) y aunque en su momento no tuvo mucho éxito, permitió hacer diferenciación entre los fanerógamas y criptógamas y con esto, otros autores lograron hacer el “esquema de familias naturales de plantas propuesto por Antonio Lorenzo de Jussieu y Miguel Adanson”.

Aunque no existe una definición exacta de jardín botánico, la Enciclopedia Catalana Temática (1998) citada por Heyd (2010), realiza una definición más acertada: “Un jardín botánico es una institución orientada y dirigida al mantenimiento de una colección de plantas vivas con criterios científicos (...) Los objetivos básicos del jardín botánico son tres: la investigación, la educación y la conservación de las especies” (p.16). Además hay un común denominador en los jardines botánicos y son sus características como las que explica Lascurain et al (2006): documentación, registro y ubicación dentro del jardín, tener material y herramientas investigativas, recursos humanos especializados que se integren con el personal operativo, realizar frecuentemente planes y programas de formación y comunicación. En este ambiente debe existir la

comunicación permanente con otros jardines, las personas encargadas deben comprometerse para la continuidad del jardín en el tiempo, hacer monitoreos constantes.

Uno de los objetivos mencionados anteriormente, es el de realizar programas de formación y es lo relevante en cuanto a la educación como lo menciona Caballero (2012) cuando dice “De ahí que el papel de los jardines botánicos adquiriera una dimensión especialmente importante en la educación que los visitantes a sus instalaciones pueden recibir acerca de la naturaleza” (p.9), porque no solo es concientizar a las personas sobre la naturaleza, sino también en aquellas especies en vía de extinción, porque son programas como lo afirma Caballero (2012) “orientados a formar una conciencia pública sobre la importancia de dicha diversidad” (p.3).

En cuanto a la diversidad de los jardines botánicos, Tagore (2011), los clasifica en: alpinum, para plantas de los Alpes; arboretum, lugar para coleccionar árboles; cactarium, para coleccionar cactus; fruticetum, para coleccionar arbustos; invernaderos, para simular climas variados y sus especies de flora; botánicos locales, en donde se estudia la flora de una región específica; jardín ecológico, es donde realizan estudios de la flora y su integración con el ambiente; etnobotánico, allí estudian a la flora respecto a las necesidades humanas como por ejemplo la medicina, artesanías y cocina; orchidarium, se dedican a plantar orquídeas; palmetum, exhibidores de palmeras; rosaladas, cultivan rosas.

Respecto a la importancia de los jardines, Varela, Redonet y Pérez (2015), la contribución que realizan al planeta en cuanto a información, uso y la forma de conservar la flora; además de los aportes que realizan a los aspectos científicos, educacionales, investigativos y disfrute de las personas, se observa la contribución a “la divulgación de las buenas prácticas medioambientales” (p.28).

8.2. Exposición de conceptos y zona de estudio

8.2.1. Jardín botánico

Para Priego (2004) citado por Díaz (2016), el jardín es un sitio en donde se puede cultivar diversas clases de plantas; así también hay diferentes tipos de jardines, los cuales según San Martín (2011 citado por Díaz 2016), están los “público y privado; urbano y rural; contemplación y recreación; salud y deportivos” (p.30).

8.2.2. Orquídea

La palabra orquídea deriva del griego ὄρχις (órjis „testículo“) e ἰδέα (idéa „forma“). El vocablo hace referencia a la forma de los tubérculos de las especies del género *Orchis*, las orquídeas son plantas herbáceas, perennes, terrestres o epífitas, ocasionalmente trepadoras. (Wikipedia, 2000).

8.2.3. Clasificación de las orquídeas

Las orquídeas pertenecen a la siguiente clasificación taxonómica:

- ✚ Reino: Plantae (vegetal)
- ✚ División: Magnoliophyta (plantas con flores y frutos)
- ✚ Clase: Liliopsida (Monocotiledonea)
- ✚ Orden: Asparagales (grupo amplio de plantas que no forman madera en su estructura) ✚
- Familia: Orchidacea (Manual para la propagación de orquídeas, 2011)

En la década de 1980, las estimaciones indicaban la existencia de aproximadamente 19.000 especies de orquídeas. Un estudio realizado en 2005 revisó estos números, sugiriendo que el total de especies era de alrededor de 24.500. Actualmente, en 2024, se estima que el número de especies de orquídeas identificadas en la naturaleza varía entre 28.000 a 30.000 divididas en cerca de 800 géneros (CRECERPLANTAS, 2024)

Entre los diferentes tipos de orquídeas, una significativa porción se encuentra en los países de América del Sur. Como se ilustra a continuación, en la lista de los 10 países con el mayor número de especies de orquídeas, la mayoría se ubica en América del Sur.

- ✚ Ecuador: 4.135 especies
- ✚ Colombia: 4.062 especies
- ✚ Nueva Guinea: 2.920 especies
- ✚ Perú: 2.325 especies
- ✚ Brasil: 1.719 especies

- ✚ Borneo: 1.709 especies
- ✚ Venezuela: 1.698 especies
- ✚ Costa Rica: 1.690 especies
- ✚ Panamá: 1.425 especies
- ✚ Bolivia: 1.316 especies

Además de las especies encontradas en la naturaleza, el ser humano también ha creado especies híbridas. Estas especies se crean con el objetivo de conseguir plantas más bellas y resistentes. Según fuentes, existen alrededor de 140.000 especies de orquídeas híbridas en todo el mundo. (CRECERPLANTAS, 2024)

La orquídea es una de las flores más fascinantes y hermosas que existen en el mundo. Su diversidad de colores, formas y tamaños la convierte en una verdadera joya de la naturaleza. Pero entre todas las especies de orquídeas, hay una que destaca por su deslumbrante belleza.

Esta orquídea, cuyo nombre científico es *Phalaenopsis amabilis*, es considerada la más deslumbrante del planeta. Su colorido y delicado aspecto la hacen realmente única.

8.3. Ecoturismo

El ecoturismo, o turismo ecológico, es un tipo de turismo enfocado en el disfrute de la naturaleza, con especial énfasis en preservar el equilibrio del medio ambiente. Como tal, la palabra es un acrónimo formado por las palabras ecología y turismo. (SIGNIFICADOS, 2022).

8.4. Estrategia Turística

Está enfocada hacia la organización del destino turístico y hacia el aprovechamiento de las fortalezas internas y oportunidades externas del entorno (análisis FODA) mientras que la planificación tradicional se exenta de ningún análisis interno del destino, sino que más bien se enfoca en la resolución de un determinado problema en vez de servir adecuadamente como una herramienta al servicio de la organización del destino turístico. En este sentido, la planificación estratégica turística permite orientar y definir aquellos distintos actores que inciden en el desarrollo del turismo, promoviendo sinergias que aumenten la eficiencia y efectividad de los esfuerzos. (Ricuarte, Q.C. , 2009)

8.5. Atractivo turístico

Son todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte,

servicios complementarios e infraestructura básica. (Conceptos Fundamentales del Turismo, 2015)

9. MARCO REFERENCIAL

Poco se ha escrito e investigado sobre la riqueza de las orquídeas en Bolivia. El estudio científico más consistente yace en las páginas del libro “Orquídeas de Bolivia”, escrita, por tomos, por el boliviano Roberto Vásquez y Pierre L. Ibsch. Estos aseguran que existen entre 2.000 y 3.000 especies de orquídeas en el país. Sin embargo, sólo 1.500 forman parte de un listado de las cuales 1.200 fueron descritas. (Revista de la Sociedad Boliviana de Botánica Volumen 8 - Número 1, 2015)

A ello se suma que el país cuenta con la tasa de descubrimiento de nuevas especies “más alta del mundo”. Aunque, Perú y Ecuador llevan la delantera. Ante ello aseguran que “Bolivia podría estar en el séptimo rango de la lista mundial de orquídeas”. (Universidad Agrícola, 2021)

Panozo resaltó que el único levantamiento científico de datos sobre las orquídeas en Bolivia acompañado de descripciones gráficas está en los libros publicados por Roberto Vásquez con la Fundación Amigos de la Naturaleza (FAN). Sin embargo, aún faltan mayores estudios.

Asimismo, sobresale el trabajo del Cepad cuya institución promueve la preservación de las orquídeas con un festival anual. El director de esta entidad, Rubens Barbery, aseguró que entre los logros más importantes se encuentra la conciencia ambiental de los estudiantes de esa región chiquitana, además del movimiento turístico y económico que genera para los pobladores. (Revista de la Sociedad Boliviana de Botánica Volumen 8 - Número 1, 2015)

Con relación al tema, no se encuentra investigación que se haya orientado al Diseño o creación de un Jardín Botánico de Orquídeas en el sector turístico en la biblioteca de la Universidad Amazónica de Pando en el área del Parque Iro. de mayo; producto de recuperación de una selva no primaria, pero que permite ir en camino a ser transformada a ello; tampoco existe referencia aspectos que mencionen al daño que ocasiona la deforestación de la selva tropical en la zona establecida para el proyecto, por consiguiente, es único en su especie. El aporte que se realice en esta temática no es acabado, por cuanto diferentes organismos, sean estos privados o

gubernamentales a través de sus estudios como el realizado, siguen aportando con exposiciones, estudios y documentos que permita ir incrementando los conocimientos sobre la temática y estrategia de innovar un producto ecoturístico en el municipio de Cobija, que muestre nuestra riqueza de flora y fauna del lugar, generando un Turismo Sustentable.

CAPÍTULO 3

10. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

10.1. Tipo de Investigación

La estrategia metodológica de Diseño de un Jardín Botánico de Orquídeas como estrategia ecoturística en el municipio de Cobija, tiene un tipo de estudio descriptivo-exploratorio. Es

descriptivo porque determina las necesidades, gustos y preferencias de los turistas y/o visitantes. Es exploratorio porque se analiza, las características y cualidades del lugar en donde se desarrolla el proyecto de investigación.

La Investigación descriptiva: Busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucia, 2010).

Los estudios exploratorios. Se realizan cuando el objetivo consiste en examinar un tema poco estudiado. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucia, 2010).

10.2. Enfoque

En función del nivel del proyecto de investigación el enfoque es cualitativo ya que trata de una investigación basada en la recolección y el análisis de información que nos permite profundizar en las causas de los fenómenos sociales que resulta indispensable para su comprensión, que parte de lo general y tiene que ver con la observación del objeto de estudio en su medio natural sin introducir variable. Por cuanto se caracteriza el atractivo, así como se describe el grupo humano.

10.3. Métodos

Para dar respuesta a la pregunta de investigación se utiliza los métodos Cualitativo y Cuantitativo, proceso que busca a través de la investigación la transformación y el cambio.

Hernández Sampieri, señala que: *“El método cuantitativo se centra en los hechos o causas del fenómeno social, con escaso interés por los estados subjetivos del individuo. Este método utiliza el cuestionario, inventarios y análisis demográficos que producen números, los cuales pueden ser analizados estadísticamente para verificar, aprobar o rechazar las relaciones entre las variables definidas operacionalmente”* definiendo el tamaño de la muestra y tipo de muestreo. (Bibliotecas catálogo en línea, 2003).

Los métodos cualitativos son utilizados para hacer interpretaciones y análisis de experiencias, percepciones y valores donde se profundiza en el contenido de la presente investigación. Para

los autores Blasco J. & Pérez J. (2007:25), señalan que: *“La investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas. Utiliza variedad de instrumentos para recoger información como las entrevistas, imágenes, observaciones, historias de vida, en los que se describen las rutinas y las situaciones problemáticas, así como los significados en la vida de los participantes.”* (Bibliotecas catálogo en línea, 2003).

Para recabar información de primera mano, se realizaron entrevistas a las diferentes autoridades municipales, representantes de la comunidad y expertos en biología y/o agronomía.; así como trabajo de campo que permite observar la misma in situ contando con la situación actual de la zona, para ello se utiliza: Cámaras fotográficas, video grabadoras, GPS, hojas estructuradas para entrevistas y cuestionarios.

10.4. Población y muestra

La población es definida en la ciudad de Cobija, 42.627 habitantes según INE-CPV2012, la cual pertenece a un estrato social medio y alto. Es así que un segmento representativo de la población de Cobija, será encuestado en zonas y lugares estratégicos.

La muestra definida es la ciudad de Cobija, 42.627 habitantes (Instituto Nacional de Estadística, 2020), la cual pertenece a un extracto social medio a alto, sobre las cuales se seleccionará muestra aleatoria simples, en donde cada elemento de la población tiene la misma probabilidad de ser elegido. Debido a que no existe información estadística que sea relevante sobre estudios previos realizados, se procederá a utilizar la siguiente fórmula para calcular el tamaño de la muestra, siendo el caso de una población infinita:

Dónde:

n: Tamaño de la muestra.

Z: Porcentaje de datos que se alcanza dado el porcentaje de confianza del 95%

P: Probabilidad de éxito, en este caso “p” representa la probabilidad Diseñar el Jardín Botánico como estrategia ecoturística en el municipio de Cobija.

Q: Probabilidad de fracaso

(e): Máximo error permisible.

Basándonos en la tabla normal, el valor “Z” asociado a un nivel de confianza del 95% es de 1,96 ya que no se cuenta con información previa, es prudente suponer que la probabilidad “p” tenga la acogida de Diseñar el Jardín Botánico como estrategia ecoturística para el municipio de Cobija es de 50%, y por tanto la probabilidad de fracaso “q” se ubique en el 50%. Mientras que el margen de error máximo permisible es de 5%.

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{E^2 * (N-1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 0.50 * 0.50 * 46.267}{0.05^2(46.267-1) + 1.96^2 * 0.50 * 0.50}$$

$$n = \frac{44.4348268}{115.665 + 0.9604}$$

$$n = \frac{44.4348268}{116.6254}$$

N=381 Encuestas

10.5. Técnicas e instrumentos de investigación

Las técnicas utilizadas son las siguientes:

Tabla 11

Diseño de instrumentos y técnicas de investigación

| | TÉCNICAS | INSTRUMENTOS |
|-------------|----------|---------------------------|
| Observación | Visual | Guía de Observación |
| Encuesta | Cerrada | Cuestionario de preguntas |
| Entrevista | Abierta | Guía de entrevista |

Fuente: Elaboración propia

- a) Observación no directa: “La observación es una de las técnicas más efectivas para recolectar los datos en la investigación, ya que gracias a esta se logra una familiarización con el ambiente o la realidad misma, como resultado de un aprender continuo y cotidiano, posible mediante una Observación efectuada con interés permanente. (Bibliotecas catálogo en línea, 2003)
- b) Encuesta: La encuesta es una técnica de investigación de campo cuyo objeto puede variar desde recopilar información para definir el problema (estudios exploratorios), hasta obtener información para probar una hipótesis. (Bibliotecas catálogo en línea, 2003)
- c) Entrevista: Es una técnica orientada a establecer contactos directos con las personas que se consideren fuente de información, se elaborará un cuestionario predeterminado. (Bibliotecas catálogo en línea, 2003)

Dentro de estos instrumentos encontramos información cuantitativa y cualitativa lo cual permite: La cuantitativa recopilar un conteo total de dicha información mediante un cuestionario y la cualitativa solo busca información verbal.

CAPÍTULO 4

11. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL ESTUDIO DE MERCADO

11.1. Análisis de la oferta turística

11.1.1. Análisis de la oferta complementaria

El proyecto no tiene competencia visible en las próximas décadas, lo que lo convierte en exclusividad y ser genuino para el departamento, pues se adapta a las características de la región amazónica, su cultura, vocación ecológica, de forma sustentable, sostenible y con alto contenido práctico, técnico y científico, ecoturístico y socialmente diseñado en el área de fácil acceso, aprovechando las condiciones de utilidad municipal, con el fin de brindar un servicio técnico científico de primer nivel en Cobija y Pando, no existiendo competencia real a la inversión, objetivos y metas del Proyecto.

11.1.2. Análisis de la oferta sustituta

El ecoturismo en simbiosis con la floricultura y especies ornamentales es incipiente a nivel local y departamental, lo que coloca el proyecto en ser único, no teniendo una oferta sustituta real; puesto que el Proyecto de Jardín Botánico de orquídeas se ajusta a las aspiraciones de desarrollo sostenible, sustentable con cultura ecoturístico y de vocación forestal que tiene el departamento de Pando, sus bellas y atractivas orquídeas, son indispensable para la vida de los ecosistemas amazónicos.

11.1.3. Análisis de la oferta complementaria

Una vez implementado el Jardín Botánico de Orquídeas, se pretende realizar la apertura de la sala de aromaterapia de orquídeas, parque orquidal taxonómico para niños implementando educación ambiental, el Festival de la Orquídea de forma itinerante, etc.

11.1.4. Oferta del proyecto

El Jardín Botánico de Orquídeas, es único en su género a nivel departamental, consecuente, servirá como modelo y estrategia ecoturístico del Municipio de cobija, ofertando los siguientes servicios:

- ✚ Manejo, propagación, desarrollo, exposición, comercialización y venta de orquídeas
- ✚ Gerencia de intercambio de orquídeas con otras latitudes nacionales e internacionales.
- ✚ Sala audiovisual de orquídeas adaptadas a todas las discapacidades, en especial a personas ciegas, ya que se establecerán muestras de reconocimiento por el tacto o palpado, realizando una inclusión real a todas las personas amantes de orquídeas, lo que será único en Bolivia y Latinoamérica.
- ✚ Sala de exposición y venta de orquídeas epifitas – aéreas.
- ▬ Sala de exposición y venta de orquídeas saprofitas, rupestres o terrestres.
- ▬ Moll - servicios de alimentación con gastronomía local y nacional.
- ▬ Servicio de guiaje especializado, tanto interno en el edificio como en circuitos diseñados involucrando los humedales flora y fauna existente en el lugar.
- ✚ Servicio de dosel aéreo o conopy.
- ✚ Biopiscina

- ✚ Vivero de orquídeas.
- ✚ Miradores para disfrutar con larga vistas el paisaje exuberante, orquídeas, flora y fauna existente en el lugar.
- ✚ Laboratorio de Orquídeas para establecer investigaciones científicas y propagación de mejores especies.
- ✚ Servicio de parqueo
- ✚ Boletería

A través de los servicios el Jardín Botánico de Orquídeas, se convertirá en un atractivo estelar de inversión municipal y departamental, bajo la estrategia nacional de promoción al ecoturismo, turismo natural, de base comunitaria, de forma sostenible, sustentable; aprovechará y precautelarará a través del manejo integral de orquídeas las especies nativas de Pando, divulgando su potencial tanto genético, forma, color, olor, tamaño y hábitad, en un lugar con vista panorámica y con recursos naturales de flora y fauna de la zona.

11.2. Análisis de la demanda Turística

Según el Sistema de información Estadística de Turismo (integrado por INE, Banco Central de Bolivia, Dirección General de Migración y el Viceministerio de Turismo) establece que el flujo de visitante es de 2.448 visitantes por año, siendo los extranjeros con el 60% de llegadas (1.449 personas) mayormente Brasileños (Río Branco, Porto Velho y otros) y Peruanos (Puerto Maldonado); mientras que las llegadas de los nacionales es de 40% de las ciudades capitales (La Paz, Beni, Santa Cruz Cochabamba, etc.), siendo (979 personas); vinculados principalmente por el comercio.

Los datos compilados del Viceministerio de Turismo de acuerdo al INE, se observa que el número de visitantes extranjeros a Cobija es de 473 con hospedaje el año 2021, el cual se verifica en la siguiente figura:

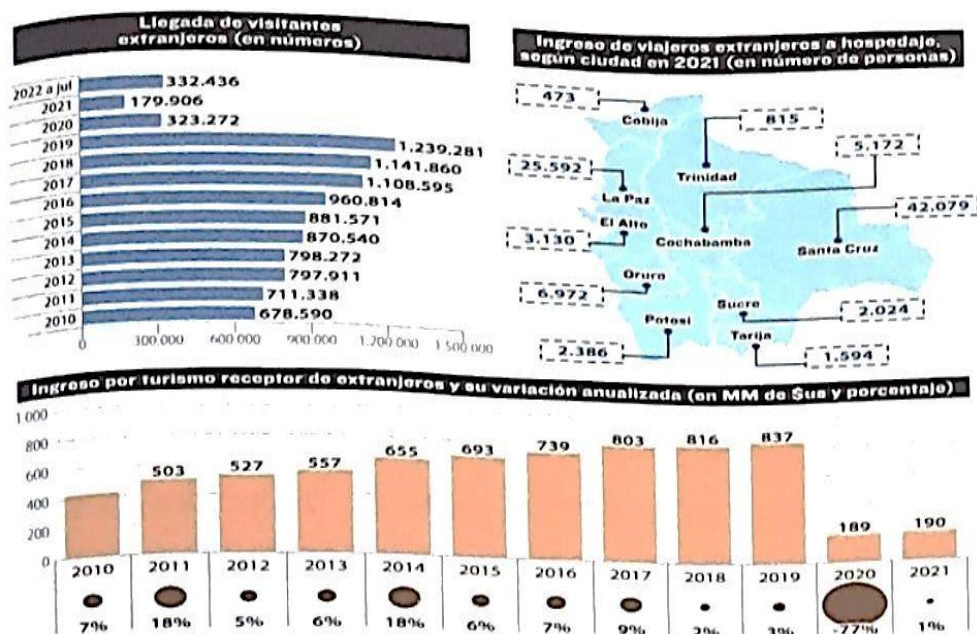


Figura 7 Arribo de visitantes extranjeros a Bolivia y Cobija
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En 2019 el turismo internacional fue el cuarto producto de exportación más importante del país, después de gas natural, oro y zinc, y por encima de la soya y de sus derivados.

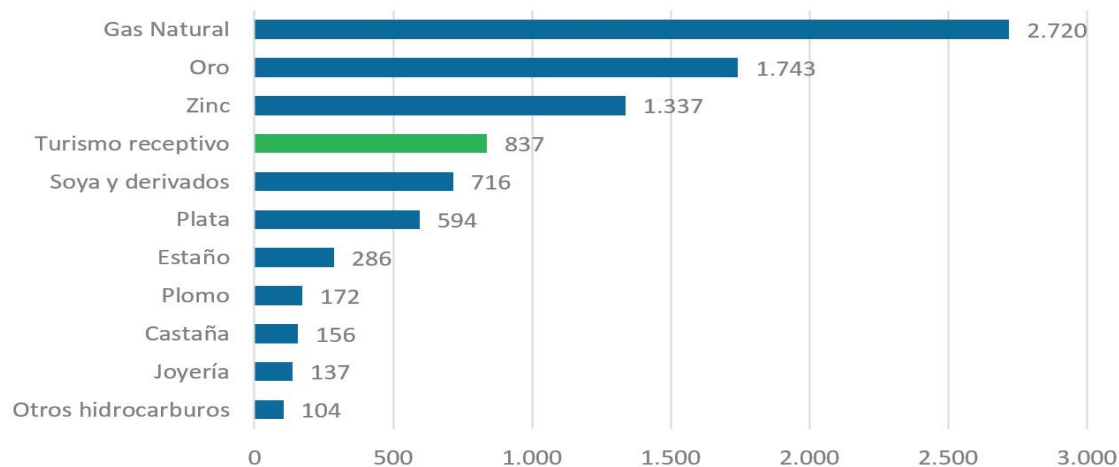


Figura 8 Ingresos por turismo receptivo en comparación con los diez principales productos de exportación, 2019 (millones de dólares) Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Ya la proyección entre 2017 y 2019 de llegadas extranjeras supero el millón siendo Santa Cruz, La Paz, Oruro, Cochabamba, etc.; mientras que el gasto de los turistas para 2021 es de alimentación, transporte y alojamiento.

Para finales del año 2022, el presidente Luis Arce, destacó que el sector turismo generó al menos 500 millones de dólares. El reporte afirma que ingresaron 724 mil turistas extranjeros al país en 2022, por lo que se generó unos 500 millones de dólares. Sobre los turistas nacionales se conoció que se registraron más de 2,7 millones lo que permitió generar un movimiento económico de 1.200 millones de bolivianos. (ULTIMAS NOTICIAS, 2023).

1.2.1. Volumen de la demanda

Cabe indicar que el Turismo se inicia con mayor énfasis en la Capital Pandina, con la apertura de la carrera de Turismo Sostenible de la Universidad Amazónica de Pando el año 2007, siendo que las autoridades departamentales y municipales establecen en muchos municipios las Unidades de Turismo, las cuales inician promocionando lugares, paisajes cultura, danzas de los mismos; de igual forma paulatinamente se ve el crecimiento y apertura de sitios rurales como balnearios que brindan servicios de recreación y gastronomía, visitas guiadas al Lago Bay, funcionamiento de la Ruta del Pescado, City Tours por la ciudad de Cobija y otros, que poco a poco ha ido incrementando el volumen de la demanda de turistas y/o visitantes a lugares que cuenten en el municipios de espacios naturales (Bioparque Shuada, Don Cartucho, La Mara, Los Tronquitos, etc.)

11.2.2. Perfil socioeconómico de la demanda

11.2.2.1. Aspectos Socioeconómicos

La ciudad de Cobija es casi dueña de un departamento, el aprovechamiento y exportación de materias primas provenientes de los recursos naturales, la agricultura, la ganadería, la madera y la castaña, tienen su decisión comercial en ella. Los principales recursos Pandinos siguen siendo la castaña y la madera como hace 40 años atrás. (Los Tiempos, 2023).

Desde el año 2007 con la apertura de la Carrera de Turismo Sostenible de nuestra Superior Casa de Estudios UAP, se arranca una visión innovadora para poder desarrollar el Turismo en Pando,

ya que a partir de ahí las instituciones públicas como Gobernación y algunos Municipios apertura las Unidades de Turismo y se puede observar en el sector privado emprendimientos de recreación y lugares de en comunidades o propiedades privadas desarrollo de actividades como ecoturismo naciente. Por ello el status socioeconómico de los clientes potenciales es de nivel medio a alto, que disfrutan de la naturaleza, mejor calidad de vida en el ambiente, que requieren de un servicio con confort, buen trato y de primera calidad, por ello al adquirir un buen servicio están dispuesto a pagar un buen precio.

11.2.2.2. Aspectos Demográficos

Según el último Censo Nacional de Población y Vivienda realizado el año 2012, el municipio de Cobija tiene una población de 46.267 habitantes, 23.973 hombres representando el 51,81% y 22.294 mujeres representando el 48,19%, con una tasa anual de crecimiento estimada del 6,50%.

Del total de 46.267 habitantes, el 93,98% es decir 43.402 habitantes, pertenecen a la ciudad Capital, Cobija; de los cuales 51,38%, 22.302 son hombres y 48,62% 21.100 son mujeres.

11.2.3. Motivación de la demanda

A pesar de que las mayores motivaciones son genéricas, el eco-turista tiene una motivación principal basada es la experiencia de observación y la apreciación del entorno natural, así como de las culturas, tradicionales prevalecientes en las zonas naturales, incluyendo aspectos pedagógicos y de interpretación de la naturaleza; saliendo de la rutina diaria del trabajo y lugar habitual, siendo especialmente la calidad y autenticidad de la experiencia y los servicios ofrecidos la fidelidad de nuestros clientes potenciales.

11.2.4. Gasto Turístico

El gasto ira en dependencia de los servicios que adquiera cada turista o visitante, por ello se detalla en la tabla los servicios y precios de los mismos:

Tabla 12

Gasto turístico de acuerdo a servicios ofertados por el jardín botánico de orquídeas

| Servicios | Precio Unitario en Bs. | Costo Total Bs. |
|--|------------------------|-----------------|
| Entrada | 20 | 20 |
| Desayuno | 15 | 15 |
| Almuerzo | 35 | 35 |
| Biopiscina | 15 | 15 |
| Dosel o Conopy | 30 | 30 |
| Compra de orquídea | 75 | 75 |
| Tours Hilea Orquidal | 100 | 100 |
| Capacitación y Asistencia Técnica a Universitarios y/o profesionales | 100 | 100 |
| Total | 390 | 390 |

Fuente: Elaboración propia

11.3. Segmentación de la demanda

11.3.1. Elección del grupo meta del proyecto

La segmentación de mercado está dividida en base a sus necesidades, características y/o comportamiento que los turistas y/o visitantes requieren nuestro producto como Jardín Botánico de Orquídeas, está dirigido al público en general tanto turista nacional como extranjero siendo de la siguiente manera:

- a) Geográficamente: Este servicio se comercializará a nivel nacional y regional.
- b) Demográficamente: Está enfocado a turistas Nacionales y extranjeros entre 18 y 60 años.
- c) Socio económico: La estructura de turismo está dada por dos variables: turistas y destinos turísticos. Cuando el turismo se encuentra enfocado a los tipos de turistas depende de los gustos, aspecto socio-económico y el tiempo que destine el turista para llevar a cabo la actividad. Estará compuesto por turistas de niveles de ingreso mediano a alto.

Según estadísticas del INE de Bolivia se estimó tener visitantes para el año 2019 de 1,8 a 1,9 millones de turistas extranjeros por año en cada tour distribuidos por grupos, el ecoturismo a través de un turismo vivencial que propone El Jardín Botánico de Orquídeas, estará adecuado a turistas de 18 a 60 años de ambos sexos masculino y femenino con precios accesibles y justos,

que brinde servicios de calidad y confort para el turista o visitante generando así una marca excepcional para Cobija y Pando.

Recordemos que, según los datos estadísticos entregados en 2019, Bolivia recibió 1.000.000 de turistas, la cual Pando recibió 5.578 turistas perteneciendo a nuestro segmento objetivo, turistas de mayor poder adquisitivo. El gasto promedio del turista general es de US\$54 diarios, pero el de los europeos fue mayor y en 2019 éste ascendió hasta los US\$80 diarios, algo que se vio reducido ahora a unos US\$75,3.

Entonces obtenemos un estimado de 5.578 turistas objetivo para poder ofrecer nuestros servicios turísticos.

Ya que nuestro Jardín Botánico de Orquídeas Ecoturístico, está enfocado en dos segmentos de turista, y tiene claro que tipos de servicios proporcionará en cada paquete a realizar, se llegó a la conclusión de que nuestro meta objetivo de ventas oscilará en torno al 3,5 % para el primer año.

Así entonces, 5.578 turistas multiplicado por 3.5% que es nuestro estimado como meta objetivo para el primer año, es igual a 195.23 paquetes turísticos vendidos.

a) Posicionamiento

El Jardín Botánico de Orquídeas, pretende posicionar sus servicios en la mente del consumidor final, así, lo que ocurre en el mercado es consecuencia de lo que ocurre en la subjetividad de cada turista en el proceso de conocimiento, consideración y uso de la oferta diferenciándola de la competencia. Así mismo, alienando al consumidor a través de nuestros servicios y vinculando la propuesta de valor, que se ofrece al turista una vez segmentado.

b) Modelo de Negocios

El modelo de negocio planteado para el Jardín Botánico de Orquídeas, tiene dos bases fundamentales, la primera la enfocada al servicio y la segunda a la eficiencia operacional. La eficiencia operacional está dada entre los recursos utilizados en el modelo de negocio y los resultados obtenidos parametrizados en objetivos, clientes atendidos, entre otros.

Nuestro Jardín Botánico de Orquídeas como empresa para ser competitiva debe tener elementos diferenciadores que le permitan posicionarse en el mercado. Según el análisis elaborado desde la perspectiva de la competencia, es importante darle a conocer al cliente, el beneficio que tendrán al obtener el servicio.

El Proyecto debe ser objetivo e indagar sobre las necesidades y expectativas del servicio, para constituirlo en un servicio de acercamiento y conocimiento del turista y tener la posibilidad y la certeza de ofrecer paquetes y servicios adecuados.

El servicio como tal siempre contará con las mismas características, lo que realmente puede hacerlo diferencial es la posibilidad de brindarles valores agregados como: Guías de turismo bilingüe, disposición de bebidas y alimentación abordo, tours diferenciados, restaurantes estilo moll de excelente categoría, seguridad, información al día, recordando que el servicio tiene una funcionalidad basada en la comodidad, el confort, la protección de la especie y el cuidado del medio ambiente.

Otro aspecto fundamental será la logística y la comunicación vía telefónica y electrónica para la oferta de paquetes y reserva de servicios. En la medida que ofrezcamos mayores alternativas para contactarnos con nuestros clientes, tendremos la garantía de ocupación operativa de nuestras salas, producto y/o servicios (Biopiscina, dosel la orquídea deslizante, tours orquidales, etc.)

El procesamiento de pedidos será una parte muy importante del negocio para el éxito de la misma. El Jardín Botánico de Orquídeas, realizará continuamente un seguimiento de sus clientes y sus servicios vía celular, con el fin de interactuar, actualizar e informarse mutuamente. Con el procesamiento de pedidos no sólo se beneficiará el Jardín Botánico de Orquídeas, los servicios de centro de atención telefónica y el procesamiento de pedidos también permitirán a los clientes ciertos beneficios. Por ejemplo, cuando el personal necesite información sobre su orden, pueden acceder a esta información a través de la base de datos del centro de llamadas, que puede ser llevada a través de programas informáticos, e incluso en forma física, como los documentos hechos a mano. La información a la que se puede acceder puede incluir: Número de cuenta de los clientes, solicitudes realizadas, sean de reparación o relacionadas con nuevos servicios o productos, nombre y dirección de la empresa, así como número de teléfono,

dirección de correo electrónico, sitio web, fecha estimada del servicio o producto, entre otros datos importantes.

c) Modelo de Negocios CANVAS

A continuación, aplicaremos el tipo de modelo de negocio denominado The Business Model Canvas, basado en el desarrollo de estrategia empresarial, permitiendo describir de manera lógica la forma en que el modelo de negocio, creará, entregará y capturará valor. (Blog Bien Pensado, 2015)

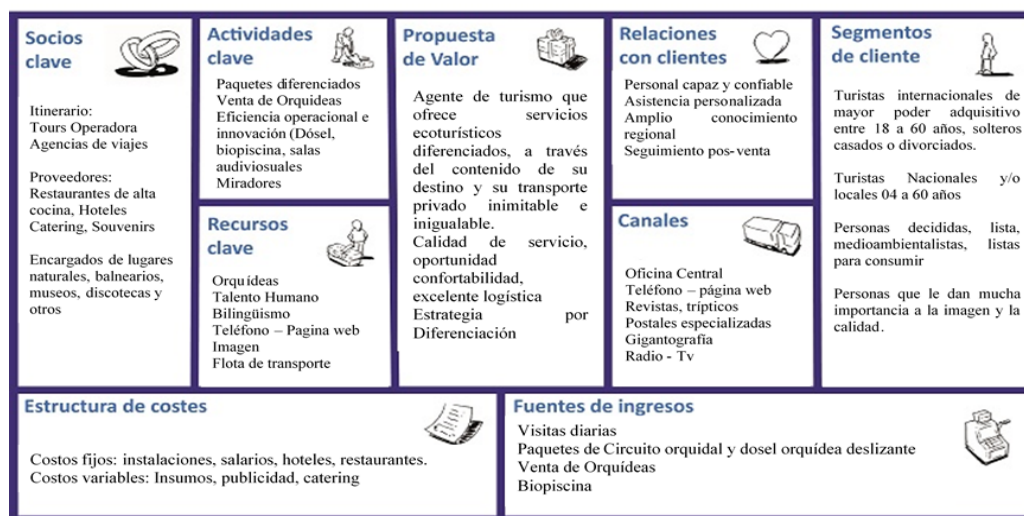


Figura 9 Modelo de negocio CANVA

Fuente: Elaboración propia

d) Análisis Interno y externo

Los cambios en la economía mundial impactan en el comportamiento de los países en vías de desarrollo y motivan cambios internos, estos cambios son diversos: políticos, económicos, sociales, institucionales, ideológicos, culturales, tecnológicos y ambientales.

Se conoce como entorno, a todo lo que está fuera de la organización, en el cual incluye proveedores, clientes, competidores, entidades financieras, mercados, etc., para analizarlo los investigadores lo dividen en dos grupos: el micro-entorno y el macro-entorno.

11.3.2. Análisis PEST - Macroentorno

Constituye una herramienta útil para comprender el crecimiento o decrecimiento del mercado, con ello, la posición y dirección de un negocio, razón por la cual se constituye en un instrumento de medición de empresas, en donde el PEST son las siglas de los factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos utilizados habitualmente para valorar el mercado en el que se desenvuelve el giro de un negocio en particular

11.3.2.1. Factor Político – Legal

Bolivia es un estado democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural y plurinacional que se organiza en forma democrática.

La Ley General de Turismo Bolivia Te Espera, Ley 292, tiene por objeto establecer las políticas generales y el régimen del turismo del Estado Plurinacional de Bolivia, a fin de desarrollar, difundir, promover, incentivar y fomentar la actividad productiva de los sectores turísticos público, privado y comunitario, a través de la adecuación a los modelos de gestión existentes, fortaleciendo el modelo de turismo de base comunitaria, en el marco de las competencias exclusivas asignadas al nivel central del Estado por la Constitución Política del Estado.

En cuanto a políticas generales de turismo, las entidades territoriales definen sus políticas de acuerdo con sus facultades y competencia, en el marco de las políticas generales establecidas por dicha Ley General de Turismo.

Conforme a la Ley N° 031 del 19 de julio de 2010, Marco de Autonomías y Descentralización „“Andrés Ibáñez””, el nivel central del Estado, a través de la Autoridad Competente en Turismo, definirá las responsabilidades de las entidades territoriales autónomas, respecto al establecimiento y desarrollo del Sistema de Registro, Categorización y Certificación de prestadores de servicios turísticos y el Sistema de Información sobre la oferta turística nacional, la demanda y la calidad de actividades turísticas.

Por otro lado, el Ministerio de transporte en Bolivia es la encargada de normar y regular el servicio de transporte en general por medio de la actual LEY GENERAL DE TRANSPORTE Ley 165 del 16 de agosto del 2011.

Además, es bueno mencionar que el proyecto de Ley de Promoción de Inversiones, según el Gobierno, equilibra la protección tanto a la inversión estatal como a la privada y garantiza la seguridad jurídica para ambas.

Están construyendo y mejorando los sitios turísticos Pandinos, según la Dirección de Turismo de la Gobernación del departamento de Pando, existen alrededor de 3 proyectos de impacto destinadas a promocionar el turismo; la inversión es de cerca de varios millones de bolivianos.

En número de visitantes extranjeros el 2019 fue de 1.475.902 mientras que el 2020 por el tema de la pandemia COVI-19 tuvo un descenso a 376.950. (Instituto Nacional de Estadística, 2022).

En Pando se vienen poniendo en práctica nuevos planes para fortalecer la actividad turística., en días pasados, se presentó una propuesta de implementación de ecoturismo y Turismo Comunitario en la Reserva de vida silvestre Manuripi en la comunidad de Curichon, con visitas guiadas por guías comunales. Donde los turistas podrán conocer las características y atractivos del área protegida.

Así mismo se ampliará la Ruta del Pescado con la Ruta del Asai y la Castaña en el municipio de Porvenir; con el objetivo es brindar de manera permanente una educación ambiental y consolidar un espacio donde se respondan consultas sobre las riquezas de la amazonia Pandina.

Es bueno crear las condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía boliviana, que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística actual, aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad del país.

El tener un plan que incluya políticas y estrategias que velen por el mejoramiento continuo del turismo en Pando, es favorable para el negocio.

Se valoriza y conserva el patrimonio turístico regional, cultural y natural, sustentado en un desarrollo equilibrado del territorio.

Se defiende y protege al territorio donde se desarrollan actividades turísticas frente a actividades extractivas y de alto impacto.

Se optimizan las oportunidades que el ejercicio de las actividades turísticas puede generar como aporte significativo al desarrollo productivo, social y ambiental.

Las leyes y políticas que se han mencionado anteriormente son favorables para el negocio, puesto que estas se preocupan tanto por establecer los lineamientos normativos generales, económicos, sociales y organizacionales del transporte terrestre, impulsar y fortalecer la actividad turística, en mantener los recursos naturales y culturales, como en apoyar a las empresas privadas relacionadas con el sector turístico.

11.3.2.2. Factor Económico

La demanda turística, obedece en gran medida a las condiciones económicas de los principales mercados emisores. Cuando las economías crecen, los niveles de renta disponible (total y por habitante), también aumentan. Este aumento por lo general da lugar a que un porcentaje de los ingresos relativamente altos se destine al gasto turístico. Esto sucede debido a que el turismo es una necesidad de realización que se somete a una necesidad personal de todo ser humano de conocer e integrarse a su entorno.

La economía depende de los todos los servicios que están integrados al turismo y a su vez el desarrollo de este sector se encuentra agudamente condicionado por la evolución del resto de los sectores económicos. Generando una estrecha relación entre todos los actores de la economía.

En 2012, Bolivia obtuvo un PIB nominal de USD. 27.012 millones, destacándose el departamento de Santa Cruz con un aporte mayor al 35%, convirtiéndose en la ciudad con mayor crecimiento económico de Bolivia. Así mismo, el PIB per cápita alcanzó los USD. 2.493.

Por otro lado, Bolivia cerró con un índice de inflación de 4,54%. El Instituto Nacional de Estadísticas (INE), informó que el Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró, en diciembre de 2019, una variación porcentual positiva de 0,53% respecto al índice de noviembre, lo que implica una variación acumulada a doce meses de 4,54%.

Respecto al desempleo, en 2019 alcanzó un 7,34%, según el INE.

El viceministro de turismo boliviano informó, que en el país, se ha registrado un incremento de un 17% de turistas que visitan el país desde todos los continentes respecto al año 2019. Resaltó que pese a este aumento, el gasto se ha visto reducido. El gasto promedio del turista general es de US\$54 diarios, pero el de los europeos fue mayor y en 2019 éste ascendió hasta los US\$80 diarios, algo que se vio reducido ahora a unos US\$75,3.

Este leve crecimiento del turismo europeo y la reducción del gasto de sus visitantes se debe al factor de la Pandemia COVID-19 los europeos viajaron a menos destinos de larga distancia como a Norteamérica, África, Asia o Sudamérica y concentraron sus visitas dentro de su mismo continente para viajes cortos, afirmó. Destacó que los turistas europeos que llegan a Bolivia por lo general provienen del Reino Unido, Alemania, Suiza, Francia y países nórdicos.

Todos estos factores económicos enunciados, son claves para considerar la tendencia de crecimiento del turismo en los últimos años.

Pando que experimenta mayores transformaciones en Bolivia como consecuencia de sus altas tasas de crecimiento y migración, lo que exige una permanente búsqueda de soluciones en infraestructura y servicios.

| MUNICIPIOS | 2012 | 2021 | 2022 |
|------------|-----------|-----------|-----------|
| SUCRE | 300.783 | 353.996 | 360.544 |
| LA PAZ | 845.719 | 945.889 | 956.732 |
| EL ALTO | 916.434 | 1.089.126 | 1.109.048 |
| COCHABAMBA | 707.260 | 841.276 | 856.198 |
| ORURO | 289.523 | 345.802 | 351.802 |
| POTOSÍ | 226.877 | 264.402 | 269.180 |
| TARIJA | 219.263 | 267.378 | 272.692 |
| SANTA CRUZ | 1.528.826 | 1.867.673 | 1.903.398 |
| TRINIDAD | 133.458 | 162.710 | 166.262 |
| COBIJA | 66.767 | 88.064 | 90.277 |

Figura 10 Bolivia: proyecciones de población, según municipios capitales más el alto Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Actualmente los Pandinos están tomando iniciativas para emprender negocios turísticos, este comportamiento generará en un futuro varias plazas de empleo creando mayor estabilidad y disminución de la migración.

Al apreciar las cifras económicas y perspectivas positivas, podemos concluir que aquellos grandes y pequeños empresarios ven en el turismo una oportunidad de negocio.

11.3.2.3. Factor Social

La población de Bolivia, actualmente asciende a 10.389.913 habitantes, y su superficie territorial es de 1.098.581 km². Por otro lado, Pando cuenta con 109.173 habitantes, siendo el quinto departamento en extensión territorial a nivel nacional. (SOL DE PANDO . COM, 2014)

La ciudad de Cobija ha sobrepasado los límites del municipio homónimo, y los barrios más nuevos hacen que llegue a Abaroa y Villa Bush. El área metropolitana de Cobija tiene un estimado de 1.974.998 habitantes.

La ciudad de Cobija, es hoy en día una sociedad cosmopolita, en la cual se reflejan los rasgos de la colonia española, los rasgos de origen mestizos, así como también el legado de otras migraciones europeas importantes (alemanes, italianos, portugueses), migraciones asiáticas (japoneses y chinos mayoritariamente) y árabes, la mayor parte libaneses y palestinos.

Actualmente la ciudad es atractiva para extranjeros llegados de países vecinos (Argentina, Brasil, Perú, Chile, Paraguay, Colombia, etc), quienes han asimilado la cultura local y a la vez están aportando nuevos rasgos a una sociedad en continuo crecimiento y desarrollo

11.3.2.4. Factor Tecnológico

La cultura de la innovación y el progreso tecnológico en Cobija ha logrado que las empresas, instituciones y población en general incorporen tecnologías, con el objetivo de atender las necesidades del proceso de globalización y poder ser competitivas dentro de los mercados. Actualmente los operadores turísticos y las agencias de viajes cuentan con Internet (páginas web, programas en red, video conferencias etc.).

La tecnología genera buenas oportunidades, ya que ayuda a potenciar el turismo, llevando a través de la red a diferentes lugares del mundo, información certera sobre los destinos en Pando, permitiendo abrir nuevos mercados, y generando mayores ingresos para los Pandinos. A pesar de ello a nivel Bolivia el año 2012 las conexiones de Internet han sido de 1.966.393 y entre el

año 2019 ha sido de 10.493.055 y el 2020 ha sido de 10.909.280 de las cuales en Pando el año 2019 fue de 94.031 y el 2020 es de 94.077 conexiones. (Instituto Nacional de Estadística, 2022).

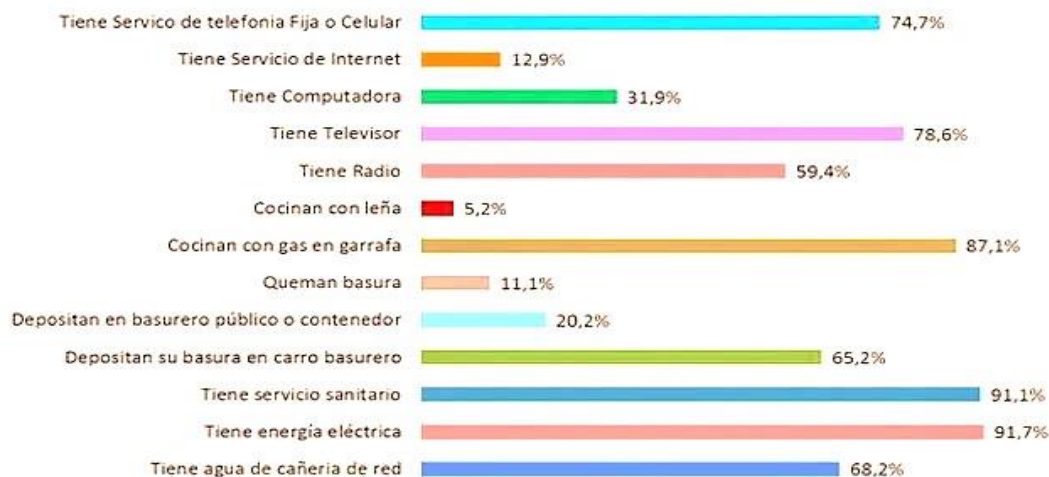


Figura 11 Municipio de Cobija: Acceso a servicios Censo 2012
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Los emprendimientos turísticos y de recreación, las operadoras turísticas y las agencias de viajes, se benefician a través del internet (páginas web, instaran, Facebook y otras), ya que pueden enviar de manera segura, información sobre sus servicios y de la misma manera recibir información de futuros clientes potenciales, ahorrando recursos.

Sin embargo, es poca la inversión en Investigación y Desarrollo (I&D) e inputs para la innovación en las empresas del sector turístico, como en el transporte terrestre privado. Existe una carencia de know-how o transferencia de tecnología con el objetivo de impulsar el desarrollo y crecimiento de este tipo de servicios.

Así mismo, ninguna operadora turística o transporte regional, ha implementado el monitoreo de rutas GPS en su flota de vehículos, con el objetivo de llegar más rápido al destino y evitar demoras en el transcurso del recorrido.

11.3.3. Fuerzas de Porter– Microentorno

Con el objetivo de analizar el atractivo y la rentabilidad de este sector, a continuación, se realiza una revisión estructurada de las fuerzas competitivas que lo componen implementando el modelo propuesto por Michael Porter. Esto da como resultado una visión mucho más holística de la posición competitiva que enfrentan cada una de las fuerzas que participan en este mercado, sus ventajas competitivas, rentabilidad y participación de mercado.

11.3.3.1. Rivalidad entre los competidores existentes

Son pocas las empresas especializadas en ofrecer servicios ecoturísticos bien estructurados y mucho más de cuidado de la flora pandina; por lo que nuestra propuesta del Jardín Botánico de Orquídeas, es única en su especie y género, sin competencia en las próximas décadas, ya que los emprendimientos incluso de los agentes turísticos como operadoras y agencias de viajes, se encargan solamente a la venta de boletos de viajes y no realizan la comercialización de paquetes para turistas, sin segmentar, no contemplando ni siquiera a turistas mochileros o turistas de mayor poder adquisitivo, por lo que no representan una rivalidad directa para nuestro emprendimiento.

Así mismo es posible evidenciar que en el mercado actual hay a nivel departamental y mucho menos municipal no existe una oferta de servicios turísticos ofrecidos por locales en el sentido de conservación de especies sea de flora o fauna, lo que demuestra que es un negocio con amplio mercado y potencial de crecimiento respecto al Jardín Botánico de Orquídeas para el municipio de Cobija.

El Jardín Botánico de Orquídeas es genuino, exclusivo para nuestra región, pues se adapta a las características amazónicas, cultura, vocación forestal, por ser ecológico, sustentable y sostenible; socialmente diseñado al área de fácil acceso, aprovechando las condiciones de utilidad municipal con el fin de brindar un servicio técnico, científico de 1er nivel en Cobija y Pando, no existiendo competencia real a los objetivos, metas e inversión del proyecto. Por lo anterior se concluye que la Rivalidad entre los competidores existentes es Baja.

11.3.3.2. Amenaza de entrada de nuevos competidores

Las barreras de entrada de otro agente con nuestras características de servicios ecoturísticos son bajas, a pesar de que en un inicio se requiere una alta inversión para desarrollar la actividad que se establece de mediano a largo plazo y es una de las pocas que perduran en el tiempo y espacio, brindando educación ambiental con cultura turística limpia con valor agregado y generando una marca excepcional para Cobija y Pando, mostrando las bondades y potencialidades de la flora amazónica del norte Boliviano ofertando experiencias ecoturísticas innovadoras y únicas.

- ✚ Se busca posesionarse a partir de la calidad del servicio ofertado.
- ✚ El precio es accesible con relación a las actividades que se realizara. Sin embargo, es necesario tener un alto conocimiento del sector de turismo: Geografía, manejo del turista que se pretende atender, historia, conformación de circuitos turísticos, entre muchos otros temas.

Por lo anterior se concluye que la Amenaza de entrada de nuevos competidores es Baja.

11.3.3.3. Amenaza de servicios sustitutos

La identificación de servicios sustitutos implica necesariamente la búsqueda de otros servicios o productos presentes en el mercado que puedan satisfacer las mismas necesidades que los servicios ofrecidos por un operador de servicios turísticos.

Como es evidente, la presencia de este tipo de servicios o productos no afecta a los niveles de competencia, ejerciendo una influencia decisiva en la participación del mercado, ya que, si los productos ofrecidos por otros son más bajos y/o más atractivos que los de nuestra propuesta, la demanda puede verse desplazada, disminuyendo de esta forma su cuota de mercado. En el municipio de Cobija no es inexistente este tipo de producto.

Sin embargo, se identifican servicios sustitutos nacionales de peso que impliquen necesariamente la búsqueda de otros servicios presentes en el mercado que puedan satisfacer las mismas necesidades que los servicios ofrecidos por nuestro Jardín Botánico de Orquídeas para el municipio de Cobija y los servicios turísticos ofertados.

Las empresas que actualmente ocupan un lugar destacado en el mercado del sector turístico, y que ofrecen servicios y actividades que podrían ser considerados sustitutos, son:

- ✚ Jardín Botánico Municipal de la Santa Cruz de la Sierra
- ✚ Santuario de la Orquídea de San José de Chuiquitos ✚
- Jardín Botánico Martín Cárdenas de Cochabamba

Para contrarrestar el efecto de estas empresas o personas que ofrecen servicios y/o productos de similares características, es importante que opte por establecer alguna estrategia que me permita diferenciar mi servicio respecto al de la competencia, y en consecuencia dotar de un mayor valor añadido a sus servicios, como por ejemplo: Invitar refrigerios en el transcurso de las visitas, regalar algún tipo de souvenir o recordatorios de la visita o viaje o de las actividades que se han realizado, guías educativas de las rutas y/o circuitos por las cuales han pasado para que los turistas tengan la posibilidad de conocer la historia de los servicios o lugares que han visitado, etc. Por lo anterior se concluye que la Amenaza de servicios sustitutos es MEDIA.

11.3.3.4. El Poder de negociación de los clientes

Los clientes pueden ejercer presión sobre las empresas que actúan en el mercado, bien haciendo que estas bajen los precios, o que ofrezcan servicios más amplios y condiciones de pago más adecuadas.

En general, el poder de negociación del Jardín Botánico de orquídeas se considera media, principalmente porque se cuenta con tarifas que han sido previamente establecidas, en las que recogen los precios por persona, por actividad y por tour realizado.

Ante todo, ha de tener en cuenta que el tipo de turista y su tamaño condicionarán su capacidad negociadora. Por ello se representará un mayor volumen de facturación, tendrán más poder a la hora de negociar el precio de los servicios y las condiciones de venta. Este aspecto puede ser de aplicación en el caso de contratación de actividades por grupos numerosos o delegaciones de renombre.

Las formas de pago más habituales, son el pago en efectivo o transferencia bancaria. El cobro se realiza 100% antes de cada actividad.

Por lo anterior se concluye que el Poder de negociación de los clientes es MEDIA.

11.3.3.5. El poder de negociación de los proveedores

El papel de los proveedores es determinante para el ejercicio de la actividad en la medida en que pueden ejercer su poder de negociación amenazando con elevar los precios o reduciendo la calidad de los productos o servicios, afectando en consecuencia la rentabilidad de la actividad o en la calidad de los servicios que ofrecerá a sus clientes. Sin embargo, en esta actividad, los proveedores que operan en el mercado in situ será de forma directa, por ello se mantienen precios estandarizados, esto es, de acuerdo a los parámetros establecidos en el sector.

Los proveedores del jardín Botánico de Orquídeas, son los encargados de suministrar todos los productos o servicios necesarios para el desarrollo de la actividad, entre los cuales se encuentran: Guías turísticos, transporte terrestre, restaurantes, hoteles, entidades emisoras de pólizas de seguros, fabricantes de souvenir, etc.

Por regla general, negociamos con términos más favorables con los proveedores, pero de acuerdo a una serie de factores como, la cantidad de personas que vayan a utilizar el servicio, la duración del servicio contratado, el valor agregado del mismo (por ejemplo, en el caso de los guías, aquellos que dominan un segundo idioma tienen un precio más elevado), etc., el precio medio unitario que obtenga del proveedor puede variar significativamente.

Cuando defina con exactitud cuál será la oferta de servicios y paquetes turísticos que se vaya a ofertar, se tendrán previstos todos estos proveedores y se realizarán algunas visitas para discriminar entre aquellos que se ajusten más a las necesidades, y tener en cuenta que, los plazos de pago dependerán de la negociación que previamente se haya realizado con cada uno de ellos en caso sean turistas que llegan desde el exterior o interior del país.

Puesto que como Jardín Botánico de Orquídeas tendrá la negociación con proveedores de servicios como transporte, alojamiento, alimentos, souvenir y otros de la zona.

Por lo anterior se concluye que el Poder de negociación de los proveedores es BAJA.

11.3.4. Estrategias de Competitividad Turística

Para establecer las estrategias de competitividad se ha elaborado un Plan de Marketing Estratégico el mismo que a continuación se detalla de la siguiente manera:

Misión

Brindar servicios ecoturísticos con la más alta calidad, responsabilidad y seguridad a través de un excelente equipo de profesionales comprometidos con el cliente y al desarrollo económico, social y ambiental del país, promoviendo a Cobija y Pando como destino turístico, ecológico, cultural y de negocios.

Visión

Ser líder en la asistencia y prestación de servicios ecoturísticos altamente calificados en Pando - Bolivia. Desarrollando constantemente opciones innovadoras y confortables en cuanto a visitas ecoturísticas, para lograr la satisfacción de nuestros clientes, gracias a nuestro alto estándar de excelencia que acreditarán nuestro liderazgo como Jardín Botánico de Orquídeas en el municipio de Cobija.

Ser reconocidos como Agente Turístico líder en el desarrollo del turismo sustentable, brindando servicios turísticos diferenciados y de calidad a turistas extranjeros, nacionales y regionales.

11.3.5. Estrategia Competitiva

Se basa en la diferenciación del servicio tradicional ofrecido, dedicándonos a la operación turística en la ciudad el mismo que es mínimo, debido a que éste es altamente especializado en la potenciación de actividades ecoproductivas a través de circuitos y rutas turísticas que generan valor agregado a la riqueza patrimonial y cultural de Cobija y Pando a través del Jardín Botánico de Orquídeas.

11.3.5.1. Estrategia de diferenciación de Michael Porter

Implica la capacidad del Jardín Botánico para proporcionar al comprador un valor único y superior con respecto a la calidad de los productos, características especiales o servicio después de la venta.

La diferenciación está dirigida al extenso mercado masivo e implica la creación de un producto o servicio percibido en su industria como diferenciada, de innovación y de excelente calidad. Por lo tanto, la propuesta de negocio cobra un precio alto, en virtud que a nivel capital y regional es único en su especie y género.

11.3.5.2. Ventajas Competitivas y Propuesta de Valor

Para el desarrollo de nuestras actividades, se implementará una empresa municipal que enmarque la legalidad y prestación del servicio para el mercado objetivo.

Esta empresa Municipal se denominará „JABOREORP (Jardín Botánico el Recanto de las Orquídeas Pandinas), la cual tendrá definida para su operación, las siguientes ventajas competitivas y propuesta de valor para el mercado.

JABOREORP se destacará en el mercado por la calidad en el servicio, oportunidad, confortabilidad, excelente logística, servicio, y por la búsqueda de entrega de soluciones a favor de nuestros turistas durante su estadía en la ciudad respecto a actividades ecoturísticas, educación, cultura ambiental y turística mostrando las potencialidades de la flora y fauna amazónica de la región.

11.3.5.3. Conclusión Análisis Porter

De acuerdo con el análisis de las 5 Fuerzas de Porter, se concluye que la industria turística en Cobija, es altamente atractiva. A pesar de estar fragmentada, hay varios emprendimientos, pero ninguno que compita y/o ofrezca servicios turísticos como la nuestra, así mismo ningún operador turístico ha segmentado al turista, ni se ha preocupado por ofrecer servicios y productos diferenciados y con alto valor agregado que genere una marca excepcional para Cobija y Pando.

Esta industria presenta una competencia baja, ya que no existe una oferta y/o alternativas de paquetes con diferentes precios; los servicios ofrecidos son poco diferenciados.

Se requiere un alto capital de inversión (en comparación con otras industrias), las barreras de entrada y de salida son bajas lo que hace fácil el acceso y salida de la industria, el nivel de intensidad competitiva de la industria es medio.

La industria turística en Bolivia está en una etapa de madurez, lo que significa que los márgenes, beneficios y las ventas seguirán aumentando de manera moderada si el país continúa con una dinámica economía de crecimiento como la que ha tenido en los últimos años, lo que beneficia a Cobija, en virtud que se pueden captar parte de estos flujos al ecoturismo a desarrollar.

11.3.6. Diagnostico

Tabla 13

Matriz FODA Jardín Botánico de Orquídea

| Matriz FODA | |
|--|---|
| Fortalezas | Oportunidades |
| <ul style="list-style-type: none"> - Ubicación estratégica en la Región Amazónica (centro de la capital pandina) - El jardín botánico único en su especie - debido a que el tema se concentra en la Amazonía neta del norte de Bolivia. - Importancia y diversidad de la - colección de plantas en especial de orquídeas. Se cuenta 60 ha. En el barrio 1ro. de mayo como reserva municipal, - existiendo espacio para la | <ul style="list-style-type: none"> - Establecerse como un centro de cultura turística y de educación ambiental. Establecer una alta demanda de visitantes debido a que no hay lugares parecidos. Alianzas con universidades, centros y/o instituciones. interesados en la conservación de flora y fauna de Pando, en especial de orquídeas. Realización de prácticas para escuelas y colegios y universidades |

| | |
|---|---|
| <p>infraestructura necesaria de cualquier tipo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jardín botánico articulado a la Universidad Amazónica de Pando para investigaciones científicas, establecido en el diseño infraestructura adecuada para realización de estas. - Personal capacitado. - Bajo costo de mantenimiento. - El área cuenta con documento de creación de un parque como reservorio natural y cuenta con colecciones de flora y fauna existentes. - Área rica en flora, fauna y recursos hidrobiológicos. - Clima edafoclimáticas apto para el manejo integral de orquídeas y otras especies. - Población en la capital en constante crecimiento. - Gastronomía local rica y diferenciada al resto del país con sucos y postres de | <ul style="list-style-type: none"> - Trabajo de voluntariado que quieran participar en las actividades del jardín. - Realización de cursos y seminarios para el público en general. - Efectuar agro negocio con la propagación de plantas de orquídeas y comunes producidas in vitro en el jardín y venderlas a los visitantes, así como al exterior, estableciéndose como referente en este sector. - Alianzas estratégicas con Asociaciones verdes y ambientales, que quieran vincularse a las actividades del jardín. - Captar inversionistas para innovar e implementar nuevos servicios y/o productos - Ser el referente en invertir, promocionar el turismo en todas sus fases, tomando en cuenta la belleza escénica y potencial diverso y rico del lugar. |
| <p>frutas exóticas de la región.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Existe una dependencia continua de fondos. - Frágil administración municipal, departamental y nacional |
| <p>Debilidades</p> | <p>Amenazas</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> - Alto costo de inversión. - Sujetos a políticas internas departamental y municipal | <ul style="list-style-type: none"> - Falta de inversionistas para la implementación del Jardín Botánico de Orquídeas |

- Falta de aplicación de normas, leyes y reglamento hacia el manejo, conservación de la Amazonía
- Falta de planes, proyectos y programas para desarrollar por rubro y especie para desarrollar con identidad propia y diversa que minimice la pobreza.
- Falta de investigación con aplicación de tecnología
- Falta de inversión pública y privada
- Falta de cultura y educación ambiental y turística.
- Propensión de ataque de plagas a las orquídeas.
- Preferencia por otros centros culturales o de distracción.
- Flujo variable de visitantes.
- Preferencia de los fines de semana para realizar otras actividades de ocio.
-

Fuente: Elaboración propia

El municipio de Cobija tiene entre otras, el aprovechar la estrategia nacional de incentivo y promoción al turismo, fundamentalmente porque en el departamento y específicamente en la comuna, poco o nada se desarrolla para una inversión en ecoturismo y turismo de base comunitaria, lo que se tiene son iniciativas privadas que aprovechan algunos espacios y recursos naturales (Ríos, arroyos, lagos, etc.) y áreas o vistas escénicos temporales, que si bien cumplen una función de recreación y brindan algunos servicios, no repercuten en esencia a una planificación e inversión estratégica que desarrolle el turismo y su consolidación como generadora de trabajos permanentes e ingresos económicos (balnearios con aprovechamiento de agua y vegetación son comunes, centros con piscinas, cabañas a orillas de arroyos); esta constatación tipifica la falta de visión y gestión administrativa municipal y departamental, pese a existir estudios sobre el potencial turístico existente tanto en la capital como a nivel departamental.

En este sentido Cobija, capital departamental y municipal obligatoriamente debe contar con estrategias para el desarrollo de forma técnica científica pues posee áreas y recursos naturales, que se presta para este fin tal es el caso la zona en cuestión.

El crecimiento poblacional que es el más grande y representativo a nivel nacional, repercute de forma extraordinaria en una demanda cada vez más exigente respecto al turismo; hace necesaria la identificación de las potencialidades turísticas cada vez más distantes y dispersas aquí en la capital pandina, como consecuencia del desbosque y la nueva frontera agropecuaria, pocas de estas áreas permanecen con las condiciones necesarias para adsorber estrategias naturales, ecológicas y comunitarias; ya que las existente a nivel comunal con el potencial necesario a la fecha no son tomadas en cuenta para inversión en el turismo sustentable.

Significando su verdadero desperdicio y falta de visión e iniciativa para una sociedad que demanda de forma permanente una inversión planificada de su aprovechamiento y desarrollo del ecoturismo generadora integral de una diversificación productiva que coadyuve y alcance los objetivos de la ODS como son la conservación, manejo y proyección de nuestra región amazónica.

Cobija está integrada a nivel nacional con estaciones hasta en la época de lluvia, representa una alternativa válida para incentivar muchas actividades productivas, fundamentalmente el ecoturismo; la conexión área regular garantizada diaria, complementada con la red hotelera, restaurant, banca, puestos de salud, comunicación satelital, transporte y otros, son necesarios e indispensable para incentivar, promocionar, difundir y fomentar el desarrollo productivo integral y sustentable; amerita que, a través del Jardín Botánico de orquídeas que se propone implementar en el área municipal del barrio 1ro. de mayo, centralizado como área adyacente al legendario río Acre, su vegetación y su fauna existente aproximadamente 60 ha. se presta para su implantación e inversión puesto que cuenta con humedales y las condiciones edafoclimáticas; este estudio de proyecto de grado sería el pivote central de la estrategia municipal y departamental en la región amazónica especialmente para la sociedad Cobijeña, que ampliará la misión y visión de desarrollo turístico, ecoturístico y de base comunitaria.

11.3.7. Resultados de la encuesta al grupo meta del proyecto

Los resultados de la investigación se obtuvieron mediante la observación a la población de la ciudad de Cobija, con respecto a la propuesta de diseño de un jardín botánico como estrategia ecoturística en el municipio de cobija.

Encuesta dirigida a la ciudad de Cobija, turistas o visitantes que arriban a la ciudad tanto en el aeropuerto, pasos fronterizos puente Internacional y puente de la Amistad de la capital.

1. ¿De qué ciudad proviene?

Esta pregunta, tuvo como objetivo determinar el origen de la población visitante al municipio de Cobija, encontrándose que del total de muestra (381 habitantes), la mayor participación con un 22% fue visitantes provenientes de la ciudad de La Paz, seguido por un 20% del país de Brasil por parte de visitante es extranjeros.

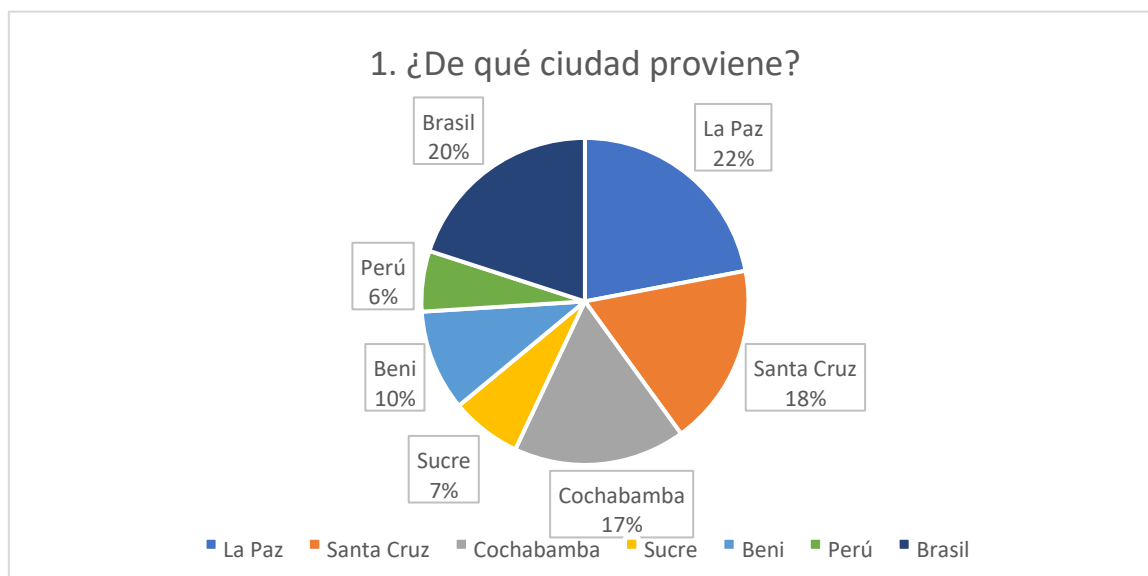


Figura 12 Procedencia
Fuente: Elaboración propia

2. ¿Por qué medio de publicidad se informa de viajar?

Se obtiene de la encuesta que el 45% de personas se informa antes de viajar por medio de familiares y amigos, por ello debemos enfocarnos más a la publicidad en radio, tv e internet y agencias de viajes para tener más influencia turística.

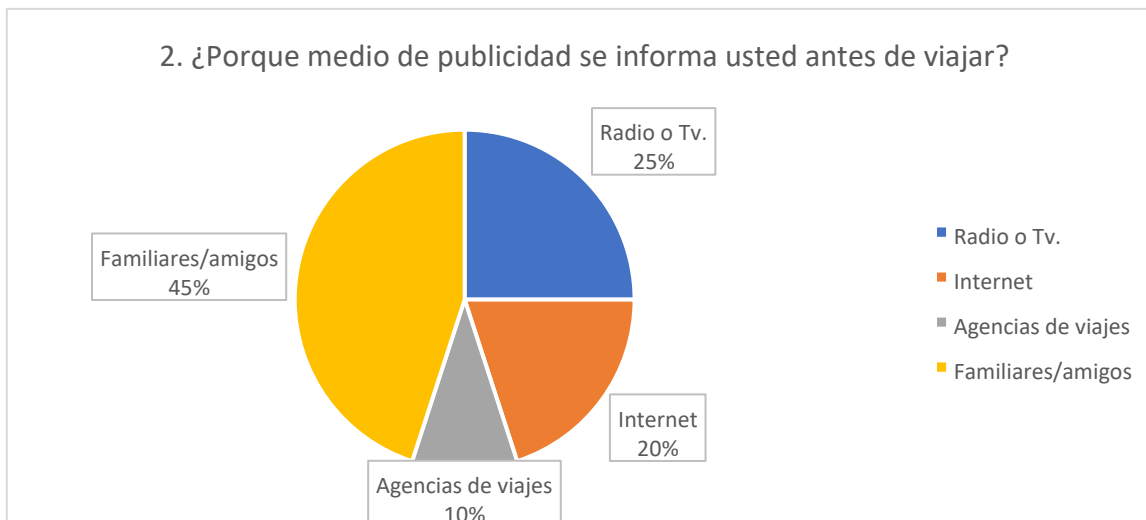


Figura 13 Medio de información

Fuente: Elaboración propia

11.3.7.1. Propuesta y expectativas del proyecto

Para la propuesta del Proyecto se formuló preguntas para su aceptación, dirigido tanto a nacionales como extranjeros, obteniendo los siguientes resultados:

3. ¿Conoce usted Orquídeas?

Del resultado de la encuesta se tiene que el 68% de las personas no conocen orquídeas, mientras que 32% conocen, por lo que es nuestra propuesta de diseño de un Jardín Botánico se debe enfocar en la conservación de las especies brindando un nuevo e innovador producto acorde a la región, con servicios de calidad, impulsando el ecoturismo a través del manejo integral de esta especie, asociada a otras actividades turísticas.

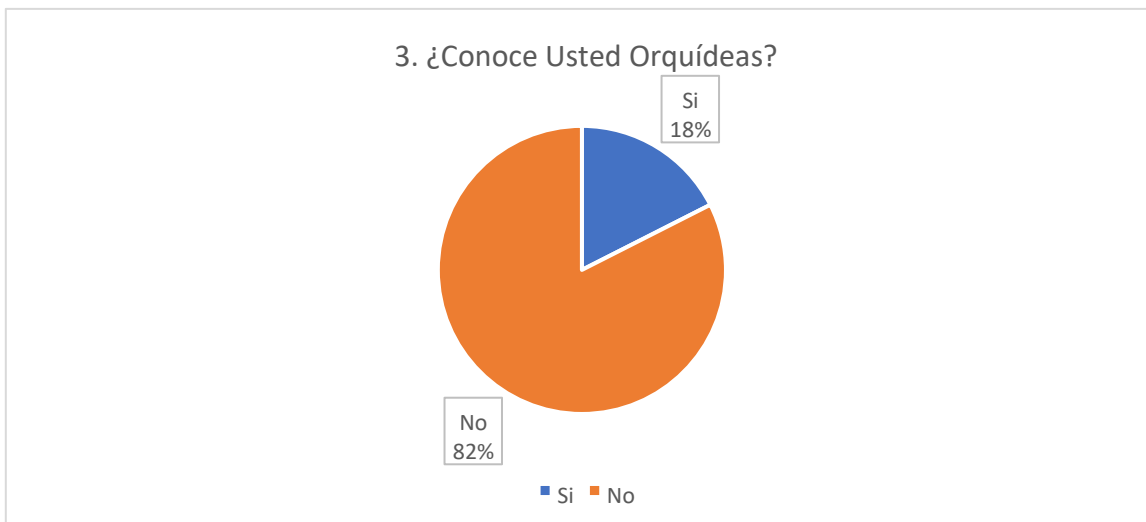


Figura 14 Conocimiento de orquídeas

Fuente: Elaboración propia

4. ¿Para usted es mejor disfrutar las orquídeas en medio natural o en un invernadero? El dato obtenido de las encuestas se muestra que el 75% prefiere disfrutar de las orquídeas en su medio natural, por esta razón se harán senderos de interpretación para que los turistas las disfruten en la natural.

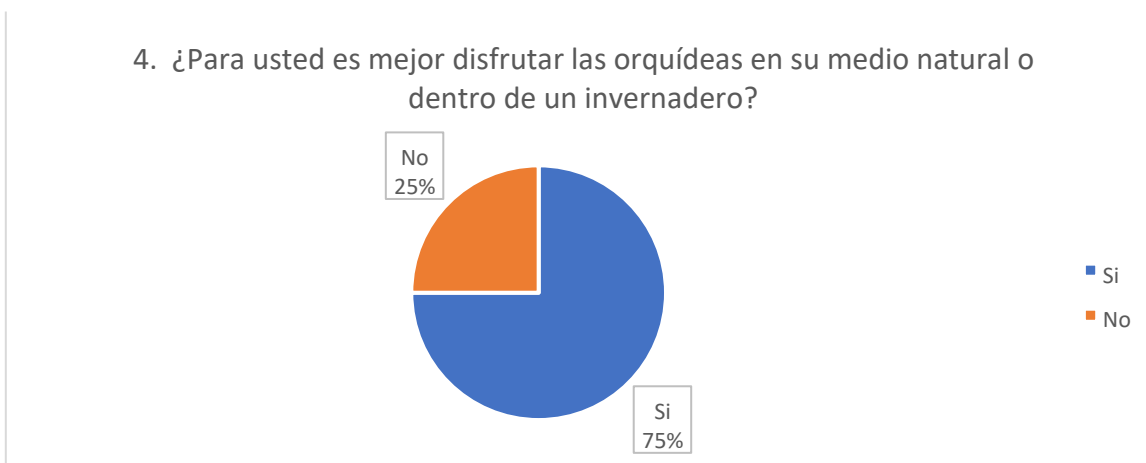


Figura 15 Medio de disfrute de las orquídeas

Fuente: Elaboración propia

5. ¿A usted le gustaría saber cómo es la conservación y cuidado de las orquídeas?
El 60% de las personas están interesadas en conocer el cuidado y conservación de las orquídeas en su hábitat, por lo cual se contará con profesionales especializados para realizar esa actividad.

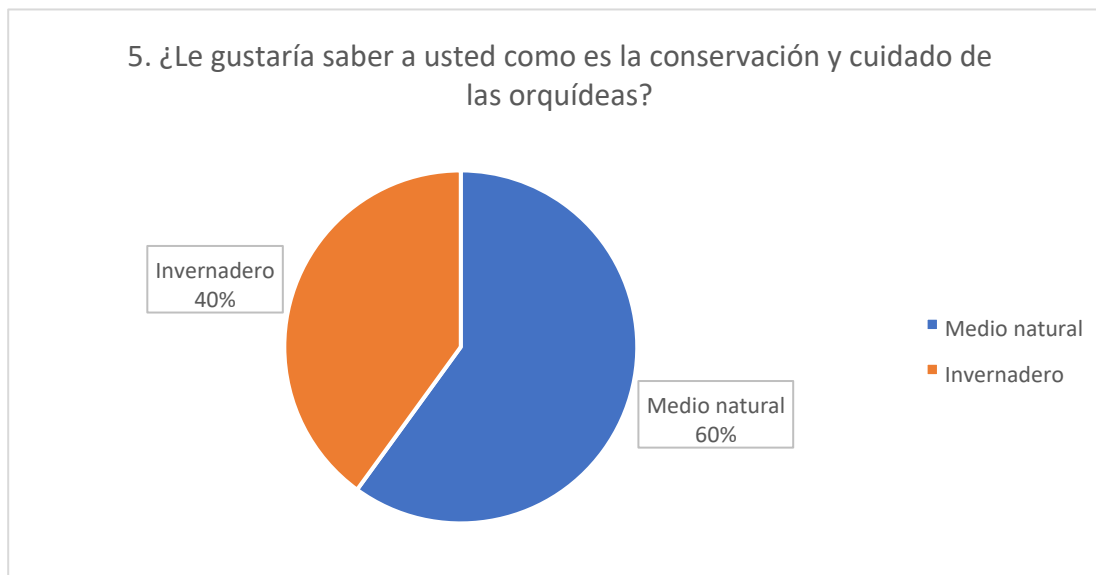


Figura 16 Percepción sobre información de orquídeas
Fuente: Elaboración propia

6. ¿Qué mecanismo utilizaría para apreciar las orquídeas en una amplia extensión de terreno?

De la siguiente pregunta se obtiene que el 55% prefieren utilizar larga vistas para poder apreciar las orquídeas, el 30% de las personas les gustaría un sendero auto guiado y el 20% de las personas les gustaría utilizar recorrido en cable o dosel aéreo (conopy).

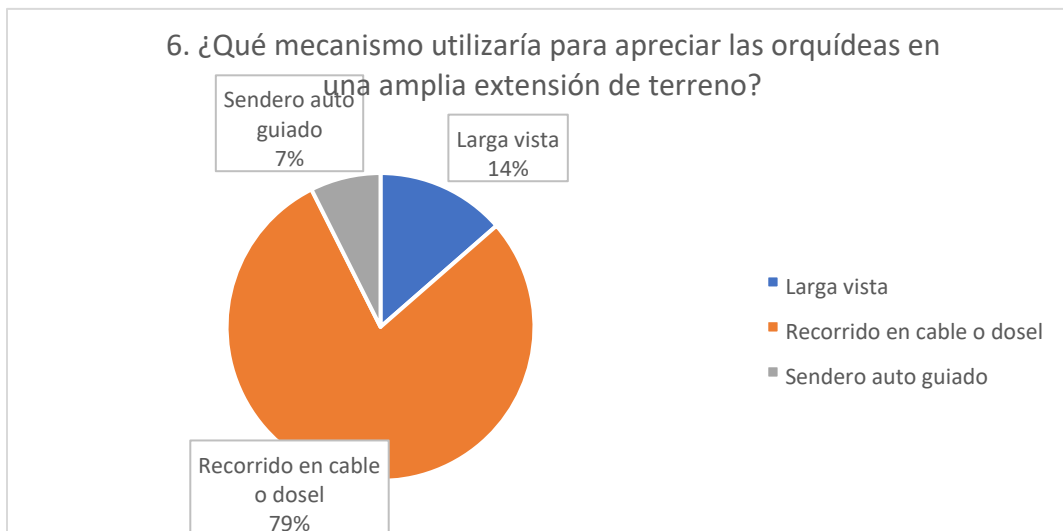


Figura 17 Mecanismos de apreciación de orquídeas

Fuente: Elaboración propia

7. ¿Cree usted que, con el diseño e implementación de un jardín botánico de orquídeas, estratégicamente se incrementará el turismo en Cobija?

El 90% de los encuestados creen que, con el diseño e implementación del Jardín Botánico de Orquídeas, se incrementara el turismo en Cobija generando nuevos ingresos económicos a la comuna.

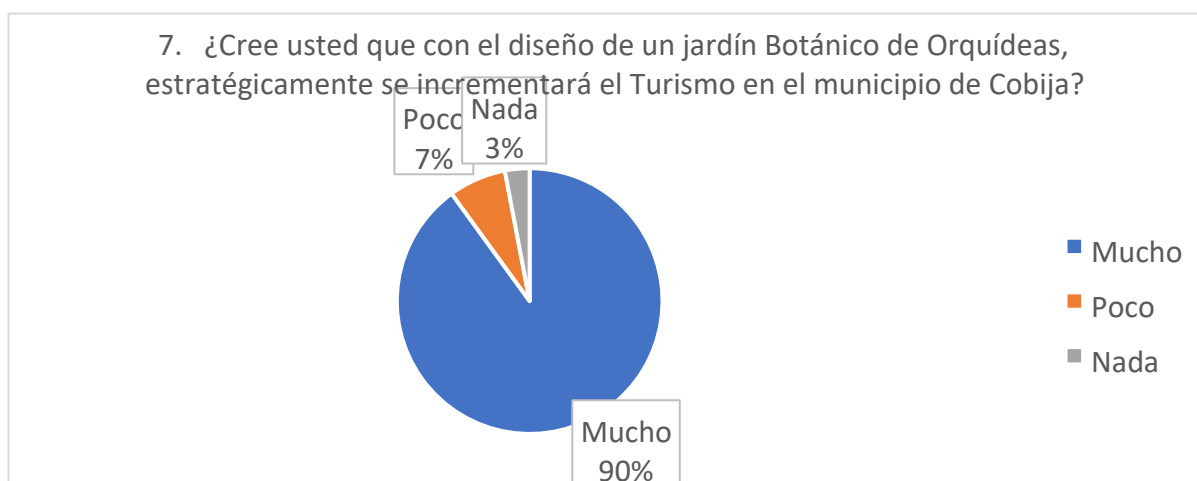


Figura 18 Percepción del incremento turístico con el jardín botánico

Fuente: Elaboración propia

8. ¿Qué servicios adicionales le gustaría que brinde el Jardín Botánico de Orquídeas? Se obtuvo de las encuestas que el 60% de las personas están interesadas en todos los servicios que el Jardín Botánico va a ofrecer, para tener mayor afluencia de turistas ofrecerá una sala audiovisual y adaptada a personas ciegas, deporte extremo como el dosel aéreo o conopy, venta de orquídeas, servicios guiados, auditorio de conferencias, cafetería, motivando aún más a la materialización del presente proyecto.

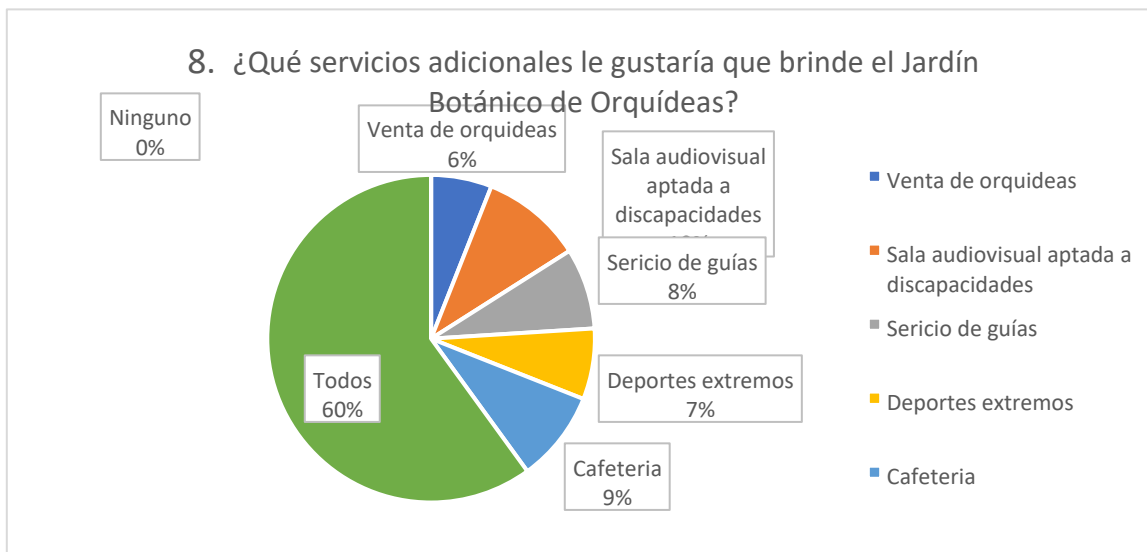


Figura 19 Servicios a adicionales al jardín botánico
Fuente: Elaboración propia

9. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el ingreso al Jardín Botánico de Orquídeas en Bs.? El 55% de las personas encuestadas están dispuestas a pagar 30 Bs. Para poder apreciar las orquídeas en su habitat natural, con el ingreso de las entradas nos ayudaría en cubrir el mantenimiento y operación del Jardín Botánico de Orquídeas.

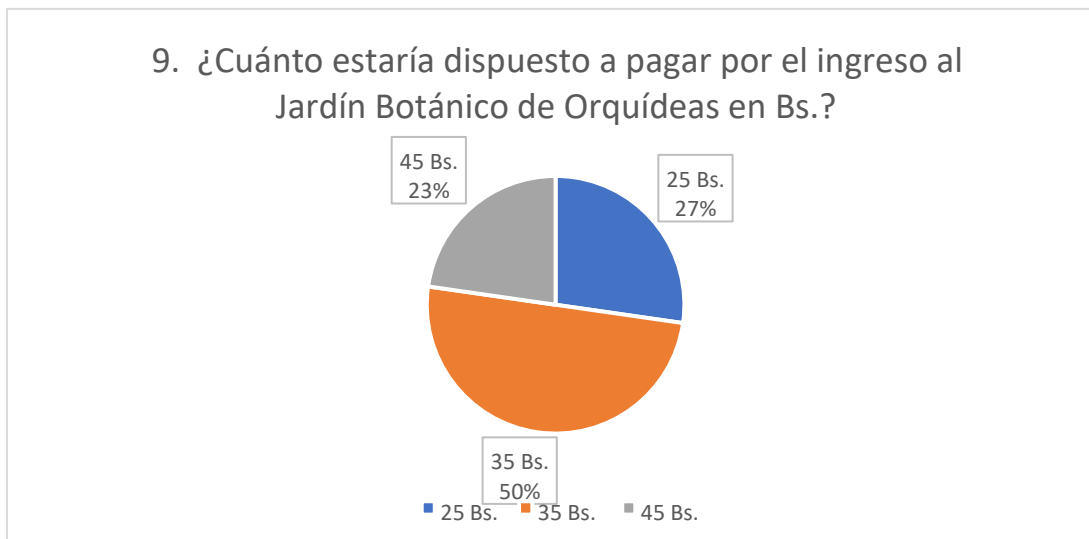


Figura 20 Monto en disponibilidad de pago
Fuente: Elaboración propia

10. ¿Está de acuerdo con el diseño e implementación de un Jardín Botánico de Orquídeas, para la observación pedagógica a Unidades Educativas y adaptado a personas con diferentes discapacidades en el municipio de Cobija?

El 99% de las personas encuestadas están de acuerdo con el diseño e implementación del jardín botánico de orquídeas, para la conservación, manejo integral, educación ambiental y observación pedagógica de las unidades educativas de la ciudad de Cobija en especial por la adaptación e inclusión de personas con discapacidades.

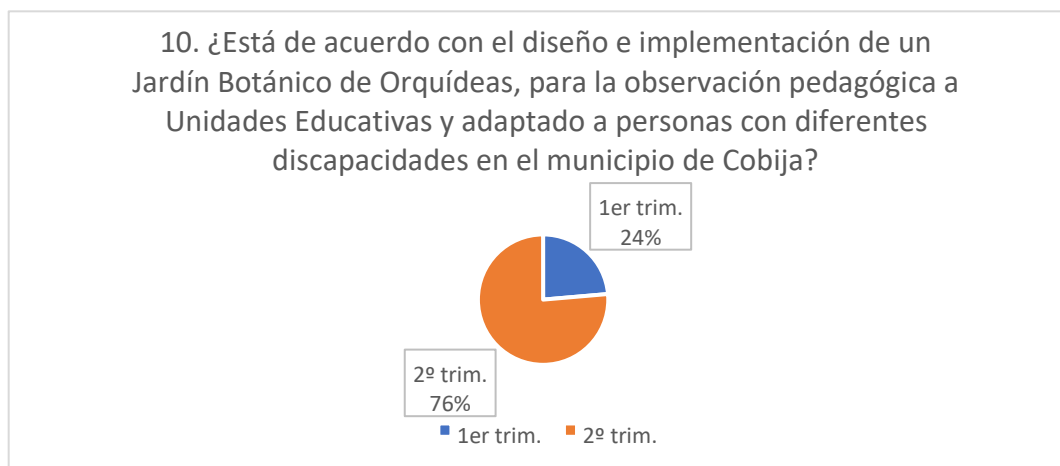


Figura 21 Concordancia del Diseño del Jardín Botánico
Fuente: Elaboración propia

11.3.8. Conclusiones

La investigación, toma como base al ecoturismo y su oferta, las cuales permiten la estrategia que propone el diseño del Jardín Bobático de Orquídeas para el municipio de Cobija, y así poder potencializar este tipo de actividades que varían dependiendo del análisis de la demanda ecoturística.

El diseño metodológico está dividido en tres partes, una de ellas fue un paso para establecer las estrategias de mercado adecuadas para esto se buscó el apoyo de los vecinos del Barrio Iro. De mayo y conocedores del área, personeros de la Unidad de Turismo Municipal, Secretaria de la Madre Tierra del Gobierno Autónomo Departamental de Pando y asesores que tuvieran como finalidad el soporte en la construcción de los objetivos específicos, ya sea proporcionando información del territorio, su oferta turística y contactando a expertos en el tema que nos den un panorama de lo que verdaderamente ocurre en la zona y para donde está dirigido el ecoturismo.

En la fase 1 de la investigación, para el desarrollo del primer objetivo específico (Realizar un diagnóstico in situ del parque Iro. de mayo para establecer el diseño del Jardín Botánico de orquídeas determinando las potencialidades ecoturísticas existentes en el área), se entrevistó al ex presidente del barrio Iro. De mayo Sr, Yhamil Flores Herrera, al Dr. Tito Zurita Jarandilla Asesor Legal y responsable de la venta de terrenos del barrio Iro. de mayo, quien nos proporcionó el plano de la zona de estudio. De igual manera se entrevistó a la Lic. Jhasmine Azalea Flores Herrera - Licenciada en Turismo Sostenible conocedora del tema, lo que permitió conocer la perspectiva del alto grado de influencia en el desarrollo del ecoturismo, permitiendo resaltar oportunidades y fortalezas para el sector, así como las debilidades y amenazas a tener en cuenta.

Con el ánimo de profundizar y comprender la composición de un sistema económico tan complejo como este, se entrevistó a la Lic. Silvia Oliva – Directora de la Dirección de Turismo del GAP-Pando.

De igual manera, para entender la oferta ecoturística desde el punto de vista del consumidor final, se realizaron encuestas a 381 turistas, con el objetivo de entender las motivaciones de que llevan a escoger un destino, actividades ecoturísticas a desarrollar y aceptabilidad del jardín botánico de orquídeas.

En la fase 2, para el desarrollo del segundo objetivo (Documentar la clasificación taxonómica e las orquídeas, identificando las especies existente en el municipio y Pando), se entrevistó al Ing. Edil Flores Calpiñeiro ex Secretario de Desarrollo Productivo GAP-Pando y ex -Director del Proyecto Recuperación de áreas deforestadas de Pando del GAP-Pando quién fue el primero en contar con un vivero con especies de orquídeas en el municipio de Porvenir conocedor de la taxonomía, especies, producción y reproducción en Pando. Así mismo se visitó el vivero de la Téc. Agroforestal Liliana Arteaga Vale en el barrio Evo Morales en donde se pudo obtener las muestras, fotografías y contar con las especies de orquídeas que existen en el municipio de Cobija y de otras latitudes del departamento, quien las está coleccionando y realizando híbridos para su comercialización.

Por último, se entrevistó a la Ing. Homali Margoth Flores Bautista – actual Secretaria de la Madre Tierra del GAD-Pando, Entidad encargada de proteger el medio ambiente de donde depende la Dirección Departamental de Turismo; con su entrevista, se buscó encontrar otra perspectiva, la de un ente regulador en el municipio estudiado.

Fase 3, una vez recolectada la información y elaborado el análisis correspondiente, se procedió a desarrollar el tercer objetivo específico (Establecer la fuente de financiamiento y herramientas de promoción para la comercialización del Jardín Botánico de Orquídeas), para así proponer acciones a favor del desarrollo del Ecoturismo en el municipio de Cobija.

11.3.8.1. Resultados encontrados

Para el cumplimiento de los objetivos planteados y conforma al análisis cualitativo establecido, se realizaron entrevistas a diferentes grupos de interés al ecoturismo. El primer grupo de entrevistas, se relocalizó a personas conocedoras de la zona de estudio, profesional de Turismo conocedores del tema y agente administrativo y gubernamental del Gobierno

Autónomo Departamental de Pando, involucrado en el fomento y desarrollo del ecoturismo a nivel departamental, encuestas a 381 turistas y/o visitantes buscando conocer y analizar la composición de la oferta ecoturística del jardín Botánico de Orquídeas.

Del mismo modo, se entrevistaron a 2 profesionales el primero experto en taxonomía y especies de orquídeas; Agente gubernamental responsable de la protección del medio ambiente y ente regulador a nivel departamental de las entidades públicas y privadas que realizan actividades ecoturísticas.

Las entrevistas se realizaron el 1,2 y 3 de abril mientras que las encuestas se aplicaron los días 8, 9, 10, 11, 13 de abril del año en curso.

CAPÍTULO 5

12. LOCALIZACIÓN

12.1. Macro localización

El Proyecto se encuentra ubicado en el municipio de Cobija, dentro de la provincia Nicolás Suárez del departamento de Pando en el país de Bolivia.



Figura 22 Macro localización del proyecto
Fuente: Bolivia-Web-Tours.com

12.2. Micro localización

El área para el Jardín Botánico de Orquídeas como estrategia ecoturística para el municipio de Cobija, será en la ciudad de Cobija, barrio 1ro. De mayo con una extensión de 6 ha.

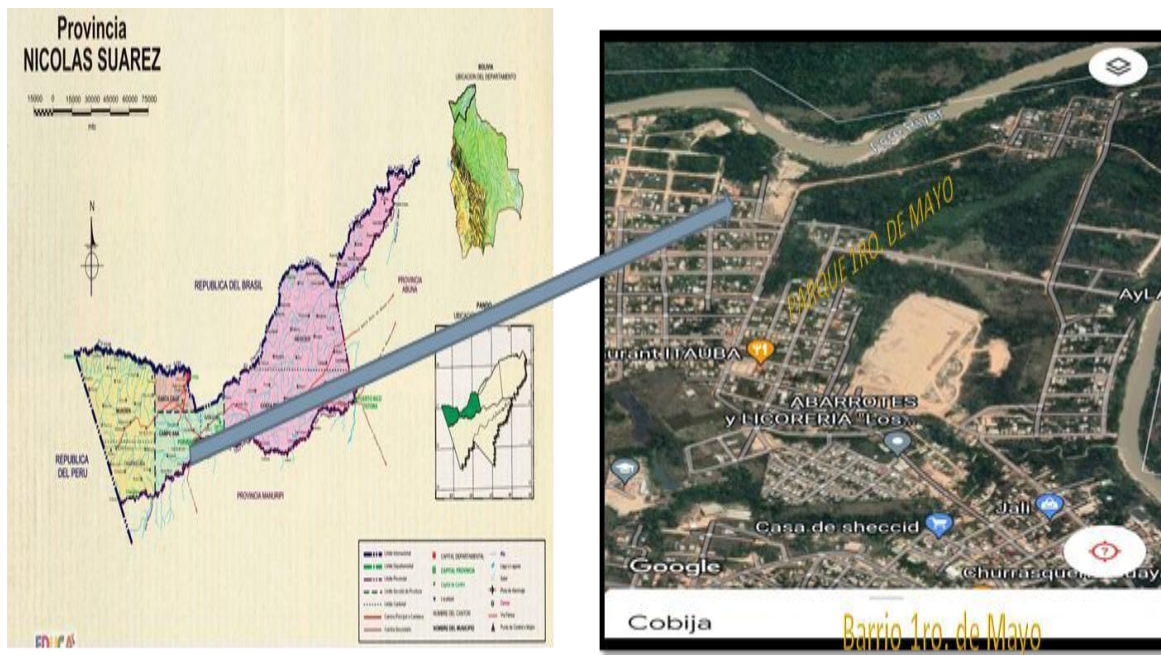


Figura 23 Micro localización del proyecto

Fuente: Atlas de Bolivia

12.3. Capacidad y tamaño del proyecto

Los factores que determinan el tamaño y capacidad del proyecto, corresponden a las relaciones alternas entre dimensión y el tamaño del mercado (demanda), la tecnología a usar, la capacidad de financiamiento y el área total del Jardín Botánico de Orquídeas.

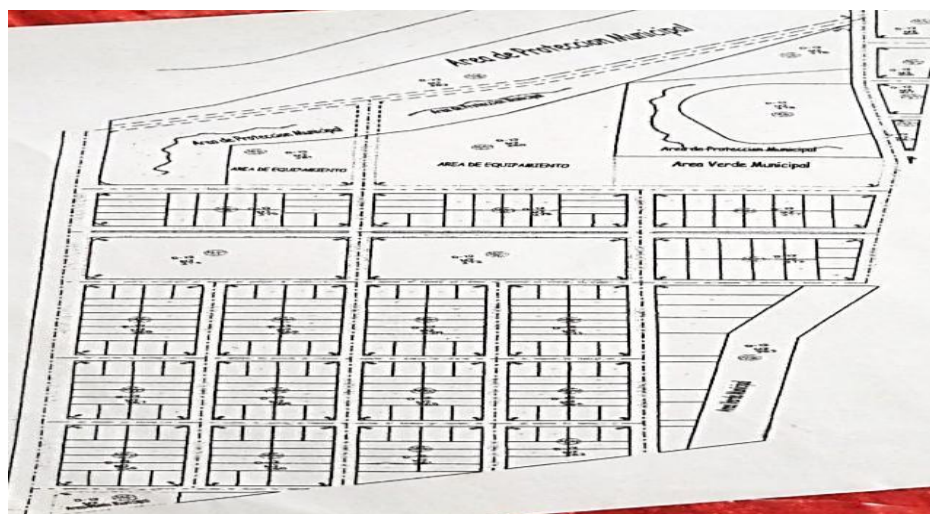


Figura 24 Mapa Barrio 1ro. de mayo con el área de protección municipal

Fuente: Dirección de catastro Gobierno Municipal de Cobija
12.3.1. Terreno del Proyecto

El estudio de suelo y de impacto ambiental, se determina la mejor ubicación para el Jardín Botánico de Orquídeas al ingreso al Área de Protección Municipal, siendo un lugar estratégico que consta de un conjunto de características que crean un balance entre ubicación estratégica ya que es muy accesible los 365 días del año.

Existe una panorámica vista y se busca el menor impacto ambiental, ya que se contará con el mayor número de orquídeas de Pando y de otras latitudes, en virtud que el lugar cuenta con las condiciones edafoclimáticas y humedales, así como fauna existente que nos permite el cultivo y producción de orquídeas y otras especies de gran valor en la floricultura.

El Art 23 del Reglamento de Áreas Protegidas establece que no es una excepción una obra de infraestructura donde se produzca investigación científica, ecoturismo, educación ambiental y actividades debidamente autorizadas. Así mismo el art. 113 menciona lo siguiente: “Las construcciones y servicios permitidos en un área Protegida son básicamente: Senderos y centros de interpretación, refugios, albergues, centros con cafeterías, restaurantes, salas de exhibición, auditorios, herbarios, en donde debe ser localizado en zona de influencia.

Por ello el presente proyecto de Jardín Botánico de Orquídeas se basa en los siguiente: Terreno otorgado por el Gobierno Autónomo Municipal de Cobija, bajo los criterios normativos descritos con anterioridad, donde se construirá la infraestructura (Jardín Botánico de Orquídeas, en donde se promoverá: Ecoturismo, educación y gestión ambiental, investigación científica, protección y manejo integral de especies, etc, localizado en la zona de influencia. El área construida es de 3.000 m² y el área de vegetación ornamental es de 6 ha, de las 60 h existente.

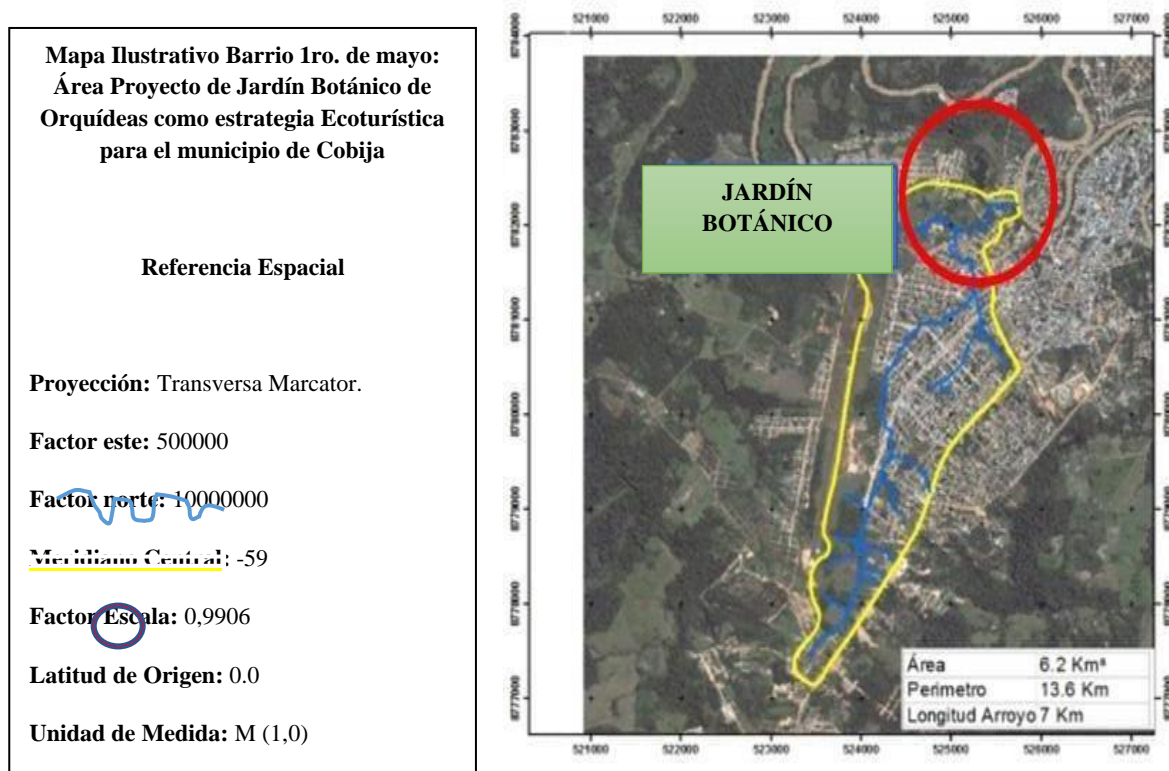


Figura 25 Mapa del terreno del Jardín Botánico de Orquídeas
Fuente: Elaboración propia

12.4. Diseño del Proyecto

12.4.1. Tipología de construcción

La infraestructura del Jardín Botánico de Orquídeas como estrategia ecoturística para el municipio de Cobija, tendrá un diseño alusivo a su nombre: Una Orquídea tanto la planta principal, así como los miradores; teniendo una combinación del entorno del paisaje y atractivo a la vista desde lejos, con planta alta y baja así como circuitos establecidos en el área al aire libre, combinando la trilogía de naturaleza, agua y el hombre, siendo el potencial combinado las orquídeas, las actividades ecoturísticas, sumando a ello los servicios ofertados.



Figura 26 Plano estructural y técnico de la planta alta y baja del Jardín Botánico de Orquídeas
Fuente: Elaboración propia

12.4.2. Materiales de Construcción

Se recomienda utilizar materiales que tengan menos impacto ambiental, considerando el clima tropical y húmedo los senderos serán de tierra; para los cimientos, ladrillo y concreto, se utilizará vidrios, madera, para el mayor tiempo de vida en vivero se encontraba bajo la infraestructura ya que esta se encontrará a una altura de 5 metros en algunos casos con malla semi sombra. El techo tendrá una estructura de vigas de madera de primera calidad, con tejas de cerámica para evitar insectos y otros en el ambiente. El piso cambiando con maderas y concreto.

12.4.3. Diseño Técnico Arquitectónico

El diseño arquitectónico del Jardín Botánico de Orquídeas, se representa por una (Catleya) una de las más llamativas y grande de las especies, consta de 17 áreas:

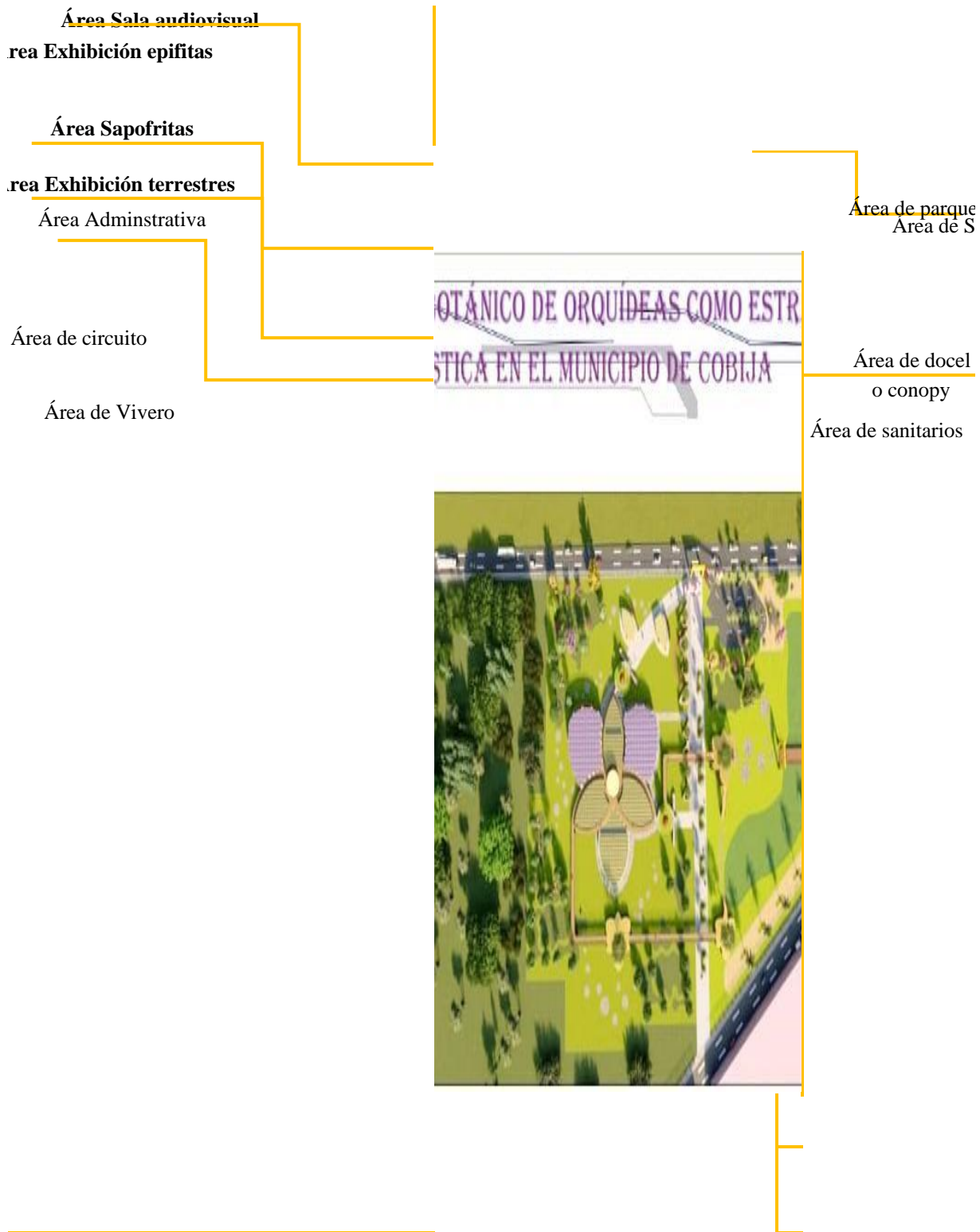
1. Área de Boletería
2. Área de información
3. Área de parqueo

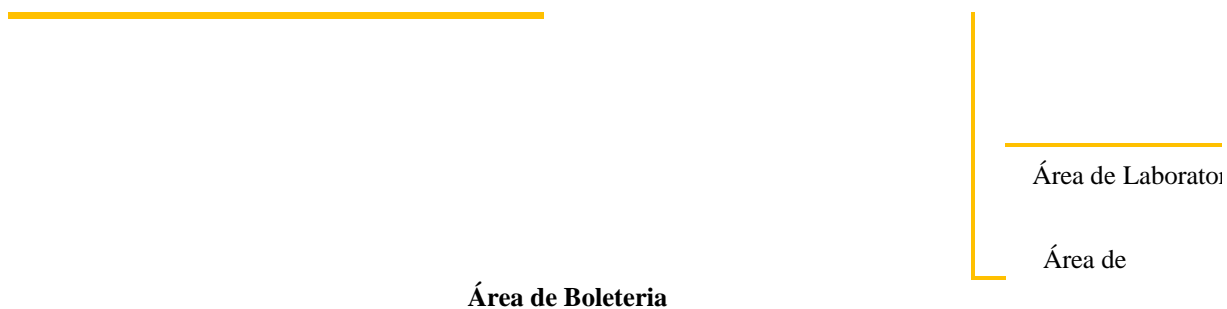
4. Área de exhibición y venta de orquídeas epífitas
5. Área de exhibición y venta de orquídeas semi epífitas
6. Área de exhibición y venta de orquídeas terrestres o rupestres
7. Área y/o sala de conferencias
8. Área de laboratorio y/o investigación
9. Área Administrativa
10. Área de Salud y/o enfermería
11. Área Audiovisual (que contempla espacios exclusivos para personas ciegas.
12. Área de circuitos y esparcimiento al aire libre
13. Área de servicios sanitarios
14. Área de Dosel o Conopy
15. Área de alimentación estilo moll
16. Área de biopiscina
17. Área de vivero

Para la contemplación de lo descrito el plano es el siguiente:



Figura 27 Planimetría Arquitectónica Jardín Botánico de Orquídeas
Fuente: Elaboración Propia





alimentación

Figura 28 Plano de cubierta del Jardín Botánico de orquídeas

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO 6

13. ESTUDIO LEGAL Y ADMINISTRATIVO

13.1. Normas legales que respaldan el proyecto

Las normas que respaldan el proyecto de acuerdo a las establecidas por el estado Plurinacional de Bolivia y desarrollo departamental, dentro de la protección y sustentabilidad de recursos naturales, económicos y socioculturales, busca los beneficios integrales que lleguen

directamente a la población anfitriona; establecemos las leyes, artículos en un esquema de la siguiente manera:



Figura 29 Esquema Legal del Proyecto
Fuente: Elaboración propia

13.1.1. Constitución Política del Estado (CPE)

La CPE del Estado Plurinacional de Bolivia es la norma jurídica suprema que rige estableciendo lo siguiente:

Artículo 337. "I. El turismo es una actividad económica estratégica que deberá desarrollarse de manera sustentable para lo que tomará en cuenta la riqueza de las culturas y el respeto al medio ambiente. (LEXIVOX portal jurídico libre, 2023)

II. El estado promoverá y protegerá el turismo comunitario con el objetivo de beneficiar a las comunidades urbanas y rurales, y las naciones y pueblos indígena originario campesinos donde se desarrolle actividad”. (LEXIVOX portal jurídico libre, 2023)

Artículo 342. “Es deber del Estado y de la población conservar, proteger y aprovechar de manera sustentable los recursos naturales y la biodiversidad, así como mantener el equilibrio del medio ambiente” (LEXIVOX portal jurídico libre, 2023)

Artículo 385. “I. Las áreas protegidas constituyen un bien común y forman parte del patrimonio natural y cultural del país; cumplen funciones ambientales, culturales, sociales y económicas para el desarrollo sustentable.” (LEXIVOX portal jurídico libre, 2023)

Conforme a los artículos descritos, el turismo se encuentra dentro de las políticas sectoriales de organización económica del Estado, como una actividad económica estratégica que se debe desarrollar en un marco del desarrollo sustentable. Por ello, el proyecto debe realizarse en el marco de la ley magna que destaca la sustentabilidad como la vía apropiada para el uso de áreas protegidas con el fin de lograr un aprovechamiento y conservación del patrimonio natural beneficiando a los actores involucrados en el sector turístico.

13.1.2. Ley Marco de Autonomías y Descentralización “Andrés Ibáñez” n° 031, de 19 de julio de 2010

El Artículo 95. Señala las competencias turísticas que tienen el gobierno central, los gobiernos departamentales, municipales, e indígena originario campesino, que permiten el desarrollo de la actividad turística en cada territorio con potencial turístico en Bolivia.

Si bien el proyecto se realizará para el municipio, se verán los artículos desde las competencias a nivel municipal.

□ Nivel Municipal del Estado

Artículo 95°. (Turismo) III. “De acuerdo a la competencia del Numeral 17, Parágrafo I, del Artículo 302, de la Constitución Política del Estado, los gobiernos municipales autónomos tendrán las siguientes competencias exclusivas:

1. Elaborar e implementar el Plan Municipal de Turismo.
2. Formular políticas de turismo local.
3. Realizar inversiones en infraestructura pública de apoyo al turismo
4. Supervisar y controlar el funcionamiento de los servicios turísticos que mediante normativa municipal expresa hubieran sido definidos de atribución municipal, preservando la integridad de la política y estrategias nacionales de turismo.
5. Establecer y ejecutar programas y proyectos que promocionen emprendimientos turísticos comunitarios.” (LEXIVOX portal jurídico libre, 2023)

El artículo 88, señala las competencias de la gestión de la biodiversidad y medio ambiente a nivel nacional, departamental, municipal e indígena originario campesino que permitirá el desarrollo de la gestión de biodiversidad y medio ambiente, de la misma forma que lo anterior, se mencionará las competencias a nivel municipal:

“V. De acuerdo a la competencia concurrente del Numeral 1 del Parágrafo II del Artículo 299 de la Constitución Política del Estado se distribuyen las competencias concurrentes de la siguiente manera:

□ Gobiernos municipales autónomos

e) Proteger y contribuir a la protección del medio ambiente y fauna silvestre, manteniendo

El equilibrio ecológico y el control de la contaminación ambiental en su jurisdicción.” 5. Establecer y ejecutar programas y proyectos que promocionen emprendimientos turísticos comunitarios.” (LEXIVOX portal jurídico libre, 2023)

13.1.3. Ley General de Turismo “Bolivia te espera” N° 292

Se encuentran los siguientes puntos en cuales se puede apoyar el proyecto:

Capítulo III. Políticas Generales del Turismo, en su art. 12. Desarrollo Armónico y Sustentable del Turismo, menciona lo siguiente:

Artículo 12. (Desarrollo armónico y sustentable del Turismo). *“La actividad turística realizada por las formas de organización económica, comunitaria, estatal y privada, será efectuada en el marco de un desarrollo armónico y sustentable, de manera que tenga sostenibilidad económica*

a largo plazo y promueva su crecimiento en base a un manejo racional y responsable en lo ambiental, cultural, social y económico.” (Ley 292, 2021) En el artículo 13 sobre Modalidades de Turismo dice lo siguiente:

Artículo 13. “La actividad turística se desarrolla bajo las modalidades de turismo: comunitario, cultural, de naturaleza, ecoturismo, rural, urbano, de aventura, agroturismo, de salud, gastronómico y otras que surjan en base a las demandas del sector y conforme a las particularidades socioculturales, naturales y geográficas del país.” (Ley 292, 2021)

El proyecto responde a los artículos mencionados, debido a que se contribuirá a un desarrollo armónico y sustentable a largo plazo que promueve su crecimiento responsable con la trilogía del desarrollo sostenible (ambiental, social y económico), y se desarrolla en este caso ecoturismo, conforme a las particularidades regionales.

Artículo 14. III. Los modelos de gestión del turismo podrán establecer alianzas que posibiliten el desarrollo del sector, en el marco del respeto a sus formas de organización e inversiones.” (Ley 292, 2021)

Cabe destacar, que se puede establecer alianzas para los modelos de gestión turística dentro Del marco del respeto a sus formas de organización e inversiones.

13.1.4. Ley de Medio Ambiente N° 1333

La ley de Medio Ambiente considera a los bosques naturales como dominio originario del Estado, su manejo y su uso debe ser sostenible, los recursos de bosque tienen la única finalidad de conservación, producción, industrialización, comercialización y la preservación de estos recursos naturales, como lo menciona a continuación:

Capítulo V. (de los Bosques y Tierras Forestales)

Art. 46°.- “Los bosques naturales y tierras forestales son de dominio originario del Estado, su manejo y uso debe ser sostenible. La autoridad competente establecida por Ley especial, en coordinación con sus organismos departamentales descentralizados, normará el manejo

integral y el uso sostenible de los recursos del bosque para los fines de su conservación, producción, industrialización y comercialización, así como también y en coordinación con los organismos competentes, la preservación de otros recursos naturales que forman parte de su ecosistema y del medio ambiente en general. (LEXIVOX portal jurídico libre, 2023)

El capítulo VI, prioriza la fauna y flora para la conservación, un aspecto importante, debido a que muchas orquídeas son endémicas y de gran valor, que en muchos casos están en un rango de peligro de extinción, las cuales se mencionan en los siguientes artículos:

Capítulo VI (de la flora y fauna)

Art. 52°. “El estado y la sociedad deben velar la protección, conservación y restauración de la fauna y flora silvestre, tanto acuática como terrestre, consideradas patrimonio del Estado, en particular las especies endémicas, de distribución restringida, amenazada y en peligro de extinción”. (LEXIVOX portal jurídico libre, 2023)

Art. 53°. “Las universidades, entidades científicas y los organismos competentes públicos y privados, deberán fomentar y ejecutar programas de investigación y evaluación de la fauna y flora silvestre, con el objeto de conocer su valor científico, ecológico, económico y estratégico de la nación.”

Art. 55°. “Es deber del Estado preservar la biodiversificación y la integridad del patrimonio Genético de la flora y fauna tanto silvestre como de especies nativas domesticadas, sí como

Normar las actividades de las entidades públicas y privadas, nacionales o internacionales, dedicadas a la investigación, manejo y ejecución de proyectos del sector.” (LEXIVOX portal jurídico, 2023)

Art. 56°. “El Estado promoverá programas de desarrollo en favor de las comunidades que tradicionalmente aprovechan los recursos de flora y fauna silvestre con fines de subsistencia, a modo de evitar su depredación y alcanzar su uso sostenible.” (LEXIVOX portal jurídico, 2023)

13.1.5. Convenio sobre la Diversidad Biológica ratificado Por ley N° 1580 del 15 de junio de 1994.

El Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB) es un tratado internacional jurídicamente Vinculante con tres objetivos principales: La conservación de la diversidad biológica, la utilización sostenible de sus componentes y la participación justa y equitativa en los beneficios que se deriven de la utilización de los recursos genéticos. Su objetivo general es promover medidas que conduzcan a un futuro sostenible. (Ley Nª1580, 25 de julio de 1994 , 2018)

Para fundamentar el presente Proyecto, se toman en cuenta los siguientes artículos:

Articulo 8 Conservación in situ

c) Reglamentará o administrará los recursos biológicos importantes para la conservación de la diversidad biológica, ya sea dentro o fuera de las áreas protegidas, para garantizar su conservación y utilización sostenible; (Ley Nª1580, 25 de julio de 1994 , 2018)

e) Promoverá un desarrollo ambientalmente adecuado y sostenible en zonas adyacentes a áreas protegidas, con miras a aumentar la protección de esas zonas;” (Ley Nª1580, 25 de julio de 1994 , 2018)

Bajo este artículo, Se afirma bajo este artículo, la importancia de la reglamentación y administración de la diversidad biológica de áreas protegidas, para el aumento de la protección de estas zonas, como es del caso del área municipal del barrio 1ro. de mayo del municipio de Cobija.

13.1.6. Protocolo de Nagoya sobre acceso a los recursos Genéticos y participación justa y equitativa en los beneficios que se deriven se su utilización al convenio sobre la diversidad biológica, ratificado por ley n°811 del 16 de junio del 2016

Articulo 1 Objetivo

“El objetivo del presente Protocolo es la participación justa y equitativa en los beneficios que se deriven de la utilización de los recursos genéticos, incluso por medio del acceso apropiado

a los recursos genéticos y por medio de la transferencia apropiada de tecnologías pertinentes, teniendo en cuenta todos los derechos sobre dichos recursos y tecnologías y por medio de la financiación apropiada, contribuyendo por ende a la conservación de la diversidad biológica y la utilización sostenible de sus componentes.” (PROTOCOLO DE NAGOYA , 2011)

Artículo 21 Aumento de la Concienciación

“Cada Parte adoptará medidas para aumentar la concienciación acerca de la importancia de los recursos genéticos y conocimientos tradicionales asociados a recursos genéticos y de las cuestiones conexas de acceso y participación en los beneficios. Dichas medidas pueden incluir entre otras:

- a) Promoción del presente Protocolo, incluido su objetivo;*
- b) Organización de reuniones de las comunidades indígenas y locales y los interesados directos pertinentes;*
- c) Establecimiento y mantenimiento de una mesa de ayuda para las comunidades indígenas y locales y los interesados directos pertinentes.” (PROTOCOLO DE NAGOYA , 2011)*

13.1.7. Ley de Vida Silvestre, Parques Nacionales, Caza y Pesca N°12301, del 14 de marzo de 1975

El art. 17 establece que se debe preservar el hábitat de los animales silvestres, como del suelo y de la flora existente en el lugar, se debe requerir planes de organización y manejo para evitar contaminantes de cualquier naturaleza, art. principal para el proyecto ya que pretende preservar el hábitat de la flora silvestre donde se encuentra el bosque de área municipal de Cobija en el barrio 1ro. de mayo.

“Artículo 17°. Adoptará las medidas necesarias para preservar o restaurar el hábitat de los animales silvestres (suelos, flora y aguas), que requieran planes de organización y manejo y dictará las resoluciones pertinentes para evitar contaminaciones de cualquier naturaleza y asimismo ejercitará las acciones requeridas para el saneamiento de aquellos ambientes afectados.” (Decreto Ley N° 12301, 14 de marzo de 1975, de Vida Silvestre, Parques Nacionales, Caza y Pesca, 2019)

13.1.8. Ley Forestal N° 1700, del 12 de julio de 1996

El art. 1° menciona que por ley se debe proteger los bosques y tierras forestales en beneficio de las generaciones actuales y futuras, armonizando el interés social, económico y ecológico del país, principal artículo debido a que a través del proyecto se pretende proteger las especies de orquídeas, y el art. 4° menciona que el manejo sostenible y protección de los bosques y tierras forestales son de utilidad pública e interés general de la nación.

“Artículo 1°. (*Objeto de la ley*) *La presente ley tiene por objeto normar la utilización sostenible y la protección de los bosques y tierras forestales en beneficio de las generaciones actuales y futuras, armonizando el interés social, económico y ecológico del país*”. (LEXIVOX portal jurídico libre, 2023)

Artículo 4°. (*Dominio originario, carácter nacional y utilidad pública*). “*Los bosques y tierras forestales son bienes del dominio originario del Estado sometidos a competencia del gobierno nacional. El manejo sostenible y protección de los bosques y tierras forestales son de utilidad pública e interés general de la nación. Sus normas son de orden público, de cumplimiento universal, imperativo e inexcusable*”. (LEXIVOX portal jurídico libre, 2023)

13.1.9. Decreto Supremo 24781: Reglamento General de Áreas Protegidas del 31 julio de 1997

Artículo 23. “En el área que comprende los parques, santuarios o monumentos, está prohibido el uso extractivo o consuntivo de sus recursos renovables o no renovables y obras de infraestructura, excepto para investigación científica, ecoturismo, educación ambiental y actividades de subsistencia de pueblos originarios, debidamente calificadas y autorizadas, en razón a que éstas categorías brindan a la población oportunidades para el turismo y recreación en la naturaleza, la investigación científica, el seguimiento de los procesos ecológicos, la interpretación, la educación ambiental y la concientización ecológica, de acuerdo a su zonificación, planes de manejo y normas reglamentarias.” (DS 24781- Reglamento General de Áreas Protegidas (REGAP), 2018)

Artículo 100. “El objetivo fundamental del turismo en las APs es la educación ambiental y la concientización ecológica de los visitantes con miras a forjar tanto aliados como también

potenciales irradiadores de los valores de la conservación y el desarrollo sostenible, bajo el principio de que todo ser humano tiene derecho a visitar las APs del país. Las actividades turísticas de diversa índole que se realicen al interior de las APs deberán contribuir en la gestión económica del área y estarán sujetas a cobro.” (DS 24781- Reglamento General de Áreas Protegidas (REGAP), 2018)

Artículo 103. “La AN de APs coordinará con las autoridades nacionales y departamentales de medio ambiente turismo, asuntos étnicos, organizaciones no gubernamentales y representantes del sector privado de turismo, para la realización de actividades de fomento, desarrollo y promoción del turismo en las APs, así como también en aspectos operativos de su implementación.”. (DS 24781- Reglamento General de Áreas Protegidas (REGAP), 2018)

Artículo 113. “Las construcciones y servicios permitidos en un AP son básicamente: senderos y centros de interpretación; refugios, albergues, hoteles ecológicos, centros de visitantes con cafeterías, restaurantes y salas de exhibición, centros de documentación y auditorios, miradores, herbarios, museos de sitio, zonas de acampar y señalización. Cualquier otra infraestructura o servicios de apoyo al Programa deberán necesariamente ser localizados en sus zonas de influencia. En ningún caso se permitirá la construcción de grandes infraestructuras como aeropuertos, autopistas u otros similares al interior de las APs.” (DS 24781- Reglamento General de Áreas Protegidas (REGAP), 2018).

Bajo estos artículos nos basamos en virtud que a nivel departamental ni municipal existe normativa en que sustentarnos respecto a reglamento, ya que el proyecto se plantea bajo pilares que nos establece el presente reglamento, se realizara investigación, ecoturismo, educación ambiental y la subsistencia de la comunidad anfitriona, todo esto de acuerdo a su zonificación, también menciona que las actividades turísticas que se realicen al interior de las APs deberán contribuir en la gestión económica del área y estarán sujetas a cobro, donde se coordinara con autoridades, la comunidad y los representantes del sector turismo, para la realización de actividades de fomento, desarrollo y promoción del turismo en las APs; tal es el caso del proyecto del Jardín Botánico de orquídeas para el municipio de Cobija, ya que cuenta con la Unidad de Turismo y está trabajando en un Programa de Turismo.

13.1.9. Ley Departamental de Turismo en Pando N° 093

Art. 1.- (OBJETO) La presente ley tiene por objeto establecer las políticas de turismo Departamental, promover, desarrollar, proteger, incentivar, promocionar, regular el turismo sostenible, la actividad productiva turística, público, privado y comunitarias e indígenas en el Departamento Pando. (Gaceta Oficial de Pando, 2019)

Art. 2.- (DECLARATORIA DE INTERÉS) Se declara de interés prioritario el turismo en todas sus tipologías y modalidades en todo el territorio del Departamento Pando por ser una actividad socio económico, cultural, estratégico esencial para el desarrollo sostenible del Departamento. (Gaceta Oficial de Pando, 2019)

Ar. 14.- (MODALIDADES DE TURISMO) La actividad turística departamental sin perjuicio de otras que pudieran surgir en base a demandas del sector, conforme a las particularidades socioculturales, naturales, históricas y geográficas del departamento- se desarrolla bajo las siguientes modalidades:

- a) *Ecoturismo. Tiene como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma visitando: Áreas protegidas, observación de fauna, observación de ecosistemas, observación geológica y otros.* (Gaceta Oficial de Pando, 2019)

El presente proyecto se enmarca en la política departamental de Turismo que establece el promover, desarrollar, proteger, incentivar, promocionar, regular el turismo sostenible sea público, privado y comunitarias e indígenas en su art. 1, así mismo es de interés prioritario el turismo en todas sus tipologías Art. 2 y por último con el proyecto del Jardín Botánico de Orquídeas se desarrollará el Ecoturismo en el municipio de Cobija, optimizando el recursos natural , sacando el mayor rédito para la comuna.

13.2. Organigrama

En este acápite se establece la gestión de los recursos humanos a través de la organización y las funciones del Jardín Botánico de Orquídeas como estrategia ecoturística depara el municipio de Cobija.

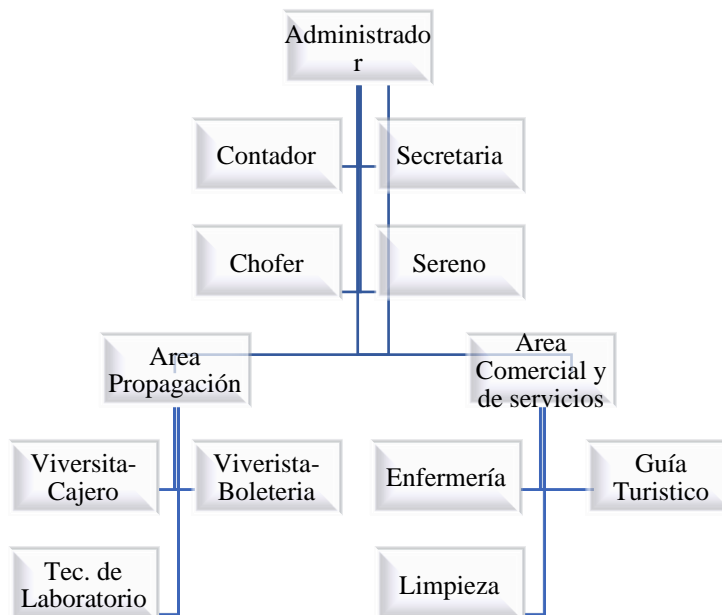


Figura 30 Organigrama Jardín Botánico de Orquídeas municipio de Cobija
Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO 7

14. ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO

14.1. Inversiones

14.1.1. Estudio financiero

Detalle de Utilización de la Inversión Requerida; para la ejecución del proyecto y su costo de ejecución del jardín botánico de orquídeas se necesita una inversión total de 4.570.055 Bolivianos (Cuatro millones quinientos setenta mil cincuenta y cinco 00/100 Bolivianos), los cuales se utilizarán para la ejecución de acciones y actividades y su realización, los mismos que están descritos en activos fijos, diferidos y corrientes, así como en pasivos obteniendo el valor necesario para la realización del proyecto.

En mayor sentido y factor que promueve la realización de este proyecto Jardín Botánico de orquídeas es la preservación, conservación y manejo integral de las orquídeas, principalmente de las endémicas de la zona, impulsando al desarrollo sostenible y sustentable con el Ecoturismo generando una marca excepcional para Pando, obteniendo el mayor rédito para la comunidad anfitrionas con la creación de nuevas fuentes de empleo directos e indirectos.

Tabla 14

Balance inicial del Jardín Botánico de Orquídeas (expresado en bolivianos)

| BALANCE INICIAL JARDIN BOTANICO | | | | | |
|---|---------|---------|---|--|---------|
| <u>ACTIVOS</u> | | | PASIVO Y PATRIMONIO | | |
| <u>ACTIVO CORRIENTE</u> | | | PASIVO | | |
| <i>Disponible</i> | | | Cuentas por Pagar | | |
| Caja Moneda Nacional | | | | | |
| <i>Bienes de Cambio</i> | | | | | |
| Inventario de Mercaderia | 444625 | | | | |
| <u>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</u> | | 444625 | | | |
| <u>ACTIVO FIJOS</u> | | | | | |
| Terreno | 200000 | | | | |
| <u>TOTAL ACTIVO FIJO</u> | | 200000 | | | |
| <u>ACTIVO NO CORRIENTE</u> | | | <u>patrimonio</u> | | |
| <i>Bienes de Uso</i> | | | | | |
| Muebles y Enseres | 120430 | | | | |
| <u>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</u> | | 120430 | | | |
| <u>ACTIVOS DIFERIDOS</u> | | | <i>Capital Total</i> | | 4570055 |
| Gastos de Construcción y Edificación | 3800000 | | | | |
| Marketing y Publicidad | 5000 | | | | |
| <u>TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS</u> | | 3805000 | <u>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</u> | | 4570055 |
| <u>TOTAL ACTIVOS</u> | 4570055 | 4570055 | | | |

Fuente: Elaboración propia

14.2. Financiamiento

La inversión proyectada para la ejecución del Jardín Botánico de Orquídeas para el municipio de Cobija, representada en un 100% la inversión global de 4, 570,055 Bs. en total.

Siendo que 3, 800,000 Bs. corresponde a la inversión de infraestructura y construcción civil, consiste en la Edificación del Jardín Botánico de Orquídeas y lo que representa de la infraestructura, representada con el 81% de las inversiones. Así mismo para el equipamiento y mobiliarios ascienden al 2,6% de inversión a 120,439 Bs. Tomando en cuenta el costo del terreno en 200,000 Bs que ascienden a un 4% en costo total del Terreno. En la compra de equipo tecnológico, computación y otros ascienden a un 9,6% de inversión en 442,665. Bs en total de su inversión. Los materiales logísticos y otros ascienden a un 2,8%, la suma de 128,860 Bs. para su obtención y utilización en la realización de actividades dentro del Jardín Botánico de Orquídeas.

Tabla 15
Resumen del capital y de inversión

| N° | DESCRIPCIÓN | MONTO EN BS | RELACION PORCENTUAL (%) |
|----|----------------------|------------------|-------------------------|
| 1 | Capital de Inversión | 4.000.000 | 87.50% |
| 2 | Capital Operación | 570.055 | 12.50% |
| | TOTAL CAPITAL | 4.570.055 | 100.00% |

Fuente: Elaboración propia

En inversiones de capital se tiene un monto de 4, 000,000 Bs que ascienden a un 87,50% y en capital de operaciones que ascienden un 12,50% contemplando un monto de 570,055 Bs. para la proyección de un 100%.

Tabla 16
Estructura de Financiamiento

| N° | DESCRIPCIÓN | MONTO EN BS | RELACIÓN PORCENTUAL (%) |
|----|---------------|-------------|-------------------------|
| 1 | Aporte Propio | 4.570.055 | 100% |
| | TOTAL | 4.570.055 | 100% |

Fuente: Elaboración propia

14.3. Análisis de costo del proyecto

De acuerdo a la inversión inicial se estima que para efectuar la infraestructura, construcción y construcción del Jardín Botánico de Orquídeas se debe contar con 4,570,055 Bs. como presupuesto y equipamiento de la misma, que toma en cuenta el costo que involucra todos los servicios y todos los gastos administrativos, gastos generales y gastos financieros.

Tabla 17
Calculo de remuneraciones

| Calculo de Remuneraciones | | | | | |
|---------------------------|--------------------------|----------------------|------------------------------|-----------------------|---------------------------|
| N° | Cargo | Cantidad de personal | Remuneración básicos por mes | Liquido pagable (mes) | Remuneración anual en Bs. |
| 1° | Administrador | 1 | 6.000 | 6.000 | 78.000 |
| 2° | Contador | 1 | 4.000 | 4.000 | 52.000 |
| 3° | Secretaria | 1 | 2.500 | 2.500 | 32.000 |
| 4° | Chofer | 1 | 2.700 | 2.700 | 35.100 |
| 5° | Sereno | 1 | 2.500 | 2.500 | 32.000 |
| 6° | Ing. Agrónomo | 1 | 5.500 | 5.500 | 71.500 |
| 7° | Lic. turismo-comercial | 1 | 5.500 | 5.500 | 71.500 |
| 8° | Auxiliar de limpieza | 1 | 2.500 | 2.500 | 32.000 |
| 9° | Técnico de laboratorio | 1 | 4.000 | 4.000 | 52.000 |
| 10° | Guía turístico | 1 | 4.000 | 4.000 | 52.000 |
| 11° | Técnico Viverista-cajero | 1 | 3.600 | 3.600 | 46.800 |

| | | | | |
|-----------------------------------|----|--------|--------|---------|
| 12° Técnico Viverista - boletería | 1 | 2.500 | 2.500 | 32.000 |
| 13° Enfermería | 1 | 2.700 | 2.700 | 35.100 |
| Totales | 13 | 48.000 | 48.000 | 622.000 |

Fuente: Elaboración propia

Tabla 18

Gastos generales

Calculo Anual de Incrementos Salarial Anual

| Años proyectados | Remuneración anual | Incremento por porcentaje (%) | Incremento en bs |
|------------------|------------------------------|-------------------------------|------------------|
| 1 año | 622.000 | | 62.2000 |
| 2 año | 637.550 | 2.50% | 637.550 |
| 3 año | 656.676.5 | 3.00% | 656.676.5 |
| 4 año | 679.660.17 | 3.50% | 679.660.17 |
| 5 año | 706.846.58 | 4% | 706.846.58 |
| | Incrementos total por 5 años | | 3.302.733.25 |

Fuente: Elaboración propia

14.4. Análisis de Ingresos del Proyecto

Tomando en cuenta la proyección mediante el estado de resultado durante el primer año se obtiene el ingreso de 1, 148,400 Bs, durante el segundo año 1, 478,640 Bs, en el tercer año se tiene 1, 817,100 Bs, en el 4 año se logra 2, 185,680 Bs ye en 5 año obteniendo un ingreso de 2.577,600.- Bs.

Cabe mencionar que se estima dar utilidad mediante los siguientes servicios y actividades optimizando los recursos de contar con costos accesibles para las actividades y servicios brindados por el Jardín Botánico de Orquídeas con un ambiente acogedor, divertido tranquilo disfrutando de la naturaleza y sus alrededores de la mejor manera posible , teniendo los siguientes servicios y actividades: Venta de entradas, venta de Orquídeas y otras especies, alquiler de mall, Biopiscina, Tours Hilea Orquidal, paquete Dosel Orquídea deslizante y alquiler de auditorio, haciendo recaudación para el primer año de 1.148,400 Bs .

Tabla 19
Ingreso de Operación Primer Año

| N° | Actividad | Costo por actividad | Cantidades por mes | Total meses | Ingreso anual |
|---------------------|---------------------------|---------------------|--------------------|-------------|---------------|
| 1 | Entradas | 15 | 1.500 personas | 12 | 270.000 |
| 2 | Alquileres en Mall | 2000 | 13 Mini Restaurant | 12 | 312.000 |
| 3 | Venta de Orquídeas | 48 | 225 Unidades | 12 | 129.600 |
| 4 | Biopiscina | 20 | 400 Entradas | 12 | 96.000 |
| 5 | Tours Hilea Orquidal | 100 | 200 Personas | 12 | 240.000 |
| 6 | Dosel orquídea deslizante | 30 | 200 Personas | 12 | 72.000 |
| 7 | Alquiler de Auditorio | 1400 | 2 veces | 12 | 28.800 |
| Total Ingreso Anual | | | | | 1.148.400 |

Fuente: Elaboración propia

Tabla 20
Ingresos proyectados por año

| N° | Años | Total años proyectados |
|---------|-------|------------------------|
| 1 | 1 Año | 1.148.400 |
| 2 | 2 Año | 1.478.640 |
| 3 | 3 Año | 1.817.100 |
| 4 | 4 Año | 2.185.680 |
| 5 | 5 Año | 2.577.600 |
| TOTALES | | 9.207.420 |

Fuente: Elaboración propia

Tabla 21
Resultados financieros proyectados

| DETALLE | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
|---|------------------|------------------|-------------------|--------------------|-------------------|
| Ingresos Totales | 1.148.400 | 1.478.640 | 1.817.100 | 2.185.680 | 2.577.600 |
| (-) Costo de Venta | 548.406 | 731.208,8 | 914.011 | 1.096.813,2 | 1.279.615,4 |
| (=) Utilidad Bruta en Ventas | 599.994 | 747.431,2 | 903.089 | 1.088.866,8 | 1.297.984,6 |
| (-) Gasto de Administración | 622.000 | 637.550 | 656.676,5 | 679.660,17 | 706.846,58 |
| (=) Utilidad antes de participación de trabajadores | 22.006 | 109881,2 | 246.412,5 | 409.206,63 | 591.138,02 |
| (-15%) Participación a Trabajadores | 3.300,9 | 16482,18 | 36.961,88 | 6.1381 | 8.8670,7 |
| (=) Utilidad Antes de Impuestos | 18.705,1 | 93.401,03 | 209.450,62 | 347.825,63 | 503.467,32 |
| (-) 25% Impuesto a la Renta | 4.676,27 | 23.350,25 | 52.362,65 | 52.173,84 | 125.616,96 |
| UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO | 14.028,83 | 70.050,77 | 157.087,97 | 260.869, 22 | 376.850,36 |

Fuente: Elaboración propia

14.5 Flujo de Caja

Tabla 22
Flujo de caja anual

| RUBROS | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
|-------------------------------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|
| Flujo Operacional | | | | | |
| (-) Inversión 450055 | | | | | |
| Ingresos Totales | 1.148.400 | 1.478.640 | 1.817.100 | 2.185.680 | 2.577.600 |
| (-) Egresos de Efectivo | 114.011 | 114.011 | 114.011 | 114.011 | 114.011 |
| Gastos Operativos | 68.406,6 | 91.208,8 | 114.011 | 136.813,2 | 159.615,4 |
| Gastos Administrativos | 622.000 | 637.550 | 656.676,5 | 679.660,17 | 706.846,58 |
| Participación de Trabajadores | 0 | 33.003 | 16.482,18 | 36.961,88 | 61.381 |
| Impuesto a la Renta | 0 | 4.676,27 | 23.350,25 | 52362,65 | 86.956,41 |

| | | | | | |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| (=) FLUJO NETO OPERACIONAL 4570055 | 1.034.389 | 1.592.651 | 1.703.089 | 2.071.669 | 2.463.589 |
| FLUJO DE INVERSIÓN | | | | | |
| Ingresos de Efectivo | | | | | |
| Ventas de Activos Fijos | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| (-) Egresos de Efectivo | | | | | |
| Compra de Activos Fijos | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| (=) FLUJO NETO DE INVERSIÓN 4570055 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| FLUJO DE FINANCIAMIENTO | | | | | |
| Ingreso de Efectivo | | | | | |
| PRESTAMOS PRECIBIDOS | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| (-) Egreso de Efectivo | | | | | |
| Pago de Préstamo o Principal | 5000 | 5000 | 5000 | 5000 | 5000 |
| Pago de Intereses | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| (=) FLUJO NETO DE FINANCIAMIENTO | -5000 | -5000 | -5000 | -5000 | -5000 |
| FLUJO NETO DE CAJA | 1.029.389 | 1.587.651 | 1.698.089 | 2.066.669 | 2.458.589 |

Fuente: Elaboración propia

La inversión propuesta que corresponde a 4,570,055 Bs del Jardín Botánico de Orquídeas que se estima durante 5 años de proyección en el cual da como resultado en el flujo de caja del primer años es de 1,029,389 Bs y de acuerdo a la inversión realizada se aumenta a un valor de 1.587.651 Bs , durante el tercer año se pronostica que el Jardín Botánico de Orquídeas, mejora su flujo con alta demanda posicionado en el mercado que ascienden con el valor de 1,698,089 Bs y durante el cuarto año con 2,066,660 Bs y en el quinto año con 2,458,589 Bs, sin embargo, todo parte del estudio financiero contando con una información real de estos datos importantes. Siendo que el costo total del proyecto resulta de la suma del costo total y el costo variable.

CAPÍTULO 8

15. EVALUACIÓN DEL PROYECTO

15.1. Indicador Financiero criterio de valor actual neto VAN

Tabla 23

Valor actual neto (expresado en bolivianos)

| INDICADOR | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
|--------------------------------------|--------|--------|--------|-------|--------|
| MARGEN BRUTO | | | | | |
| Utilidad Bruta/ Ingresos Totales = % | 52.24% | 50.57% | 49.68% | 50% | 50.36% |

MARGEN NETO

| | | | | | |
|--------------------------------|-------|-------|-------|-----|-----|
| Utilidad Neta/Ingresos Totales | 1.22% | 4.74% | 8.64% | 12% | 15% |
|--------------------------------|-------|-------|-------|-----|-----|

TASA DE RETORNO SOBRE ACTIVO

| | | | | | |
|--------------------------------|--------|--------|---------|---------|---------|
| Utilidad Neta /Activo Total= % | 20.51% | 76.80% | 137.80% | 190.70% | 236.10% |
|--------------------------------|--------|--------|---------|---------|---------|

TASA DE RETORNO SOBRE CAPITAL

| | | | | | |
|-----------------------------|-------|-------|--------|--------|--------|
| Utilidad Neta / Capital = % | 2.55% | 9.58% | 17.20% | 23.78% | 29.45% |
|-----------------------------|-------|-------|--------|--------|--------|

Fuente: Elaboración propia

En el análisis de rentabilidad del proyecto Jardín Botánico de Orquídeas, en donde el MARGEN BRUTO del primer año es de 54,24%, en el segundo de 50,54% , en el tercero es de 49,68% , en el cuarto un 50% , en el quinto con un 50,36%. En el MARGEN NETO se muestra 1.22% en el primer año, en el segundo año con 4,74%, en el tercero 8,64%, en el cuarto un 12% y en el quinto año con 15%. En el RETORNO SOBRE ACTIVO el valor del primer año es de 20,51%, en el segundo 76,80, en el tercero con 147.80% en el cuarto un 190,70% , y En el quinto año con un 236,10. Con lo que respecta en el RETORNO SOBRE CAPITAL En el primer año se tiene 2,55% , en el segundo año con 9,58% , en el tercero 17.20% , en el cuarto año con 23,78% , y en el quinto año con un valor de 29,45% .

15.2. Indicador Financiero criterio de tasa interna de retorno TIR

Se concluye mediante el flujo de caja que el proyecto es viable, el cual se demuestra que se lo puede realizar obteniendo el 23 % de T.I.R. y que el tiempo de recuperación es de 3 años próximos, indicando el análisis de la rentabilidad del proyecto mediante los radios del Balance General se muestra el resumen de los resultados hacia este proyecto.

Tabla 24
Tasa Interna de retorno

| | PERÍODO | PERÍODO | PERÍODO | PERÍODO | PERÍODO | PERÍODO |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

| | | | | | | |
|---------------|------------|------------|-----------|-----------|---------|-----------|
| INVERSIÓN | 4.570.055 | | | | | |
| FLUJO DE CAJA | -4.570.055 | 1.,029.389 | 1,587.651 | 1.698.089 | 2066669 | 2,458.589 |

Fuente: Elaboración propia

| | |
|------------|-------------------|
| VAN | 153184912% |
|------------|-------------------|

| | |
|------------|------------|
| TIR | 23% |
|------------|------------|

Fuente: Elaboración propia

| | |
|------------|------------|
| COK | 12% |
|------------|------------|

Fuente: Elaboración propia

15.3. Indicador Financiero criterio Beneficio – Costo

Tabla 25

Costo-beneficio del proyecto

| | PERÍODO 0 | PERÍODO 1 | PERÍODO 2 | PERÍODO 3 | PERÍODO 4 | PERÍODO 5 |
|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| INVERSIÓN | 4,570.055 | | | | | |
| FLUJO DE CAJA | -4,570.055 | 1,029.389 | 1,587.651 | 1,698.089 | 2,066.669 | 2,458.589 |

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO 9

16. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

16.1. Conclusiones

En conclusión, el proyecto de jardín Botánico de Orquídeas como estrategia ecoturística para el municipio de Cobija da a conocer la diversidad de orquídeas con un alto valor ornamental, brindando así al municipio una propuesta innovadora que beneficiará a la población de Cobija diversificando la oferta turística, generando empleos directos e indirectos a la comunidad anfitriona.

De acuerdo a lo planteado, se ha cumplido con todos los objetivos propuestos: Se diseñó el modelo de la infraestructura del Jardín Ecoturístico de las Orquídeas, en donde se establece

áreas de conocimiento, recreación, descanso e investigación que van de la mano de un modelo ecoturístico. Se realizó la gestión integral turística en donde se hace un énfasis en los pilares del proyecto: Conservación, Turismo, Participación, Investigación, Educación y Concienciación, que van de la mano con todas las gestiones que deberá contar el Jardín como ser: Recursos Humanos, Operaciones Turísticas, Calidad, Ambiental, Riesgos y Financiera, los cuales se detallan en el proyecto. Finalmente, el proyecto del Jardín Botánico de según los indicadores es económicamente rentable que contribuirá al desarrollo de la actividad turística, ya que se mostrará un producto turístico único en Cobija – Pando y Bolivia.

16.2. Recomendaciones

Las recomendaciones son las siguientes:

Se recomienda al municipio diversificar la oferta turística con nuevas propuestas que motiven a una demanda más especializada.

Brindar capacitaciones, y conferencias referentes a turismo y sobre las orquídeas.

Se recomienda trabajar con la calidad de los servicios que ofrece los demás rubros dentro del abanico en el municipio de Cobija, como ser: Hotelería, transporte, gastronomía y otros

Se recomienda preservar y conservar el bosque Amazónico Pandino, principalmente del municipio de Cobija el mismo que ha sido muy depredado y por ello el Jardín Botánico de Orquídeas viene a dar respuesta a la conservación, manejo integral de una de las especies forestal de mayor valor comercial las orquídeas.

CAPÍTULO 10

17. PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN

El presupuesto calculado para el presente estudio, se concretiza individualmente y consiste en: Gastos RRHH y Gastos Generales los cuales se detallan a continuación en la tabla 2.

Tabla 26
Gastos humanos

| ÍTEM | ACTIVIDAD | PERSONAL Y/O PROFESIONAL | PRECIO UNITARIO | TIEMPO | TOTAL |
|------|--|--------------------------|-----------------|--------|---------|
| 1.- | Seminario Socialización y capacitación. | Asistente | 150 Bs. | 2 día | 600 Bs. |
| 2.- | Aplicación de instrumentos de recolección de datos | Asistente encuestador | 150 Bs. | 4 días | 600 Bs. |

| | | | | | |
|--------------|------------------------------------|------------------|---------|--------|------------------|
| 3.- | Diagnóstico visita in situ área | Ing. Agrónomo | 350 Bs. | 3 días | 1.050 Bs. |
| 5.- | Tabulación de resultados | Ing. Informático | 350 Bs. | 2 días | 700 Bs. |
| 5.- | Socialización de resultados | Asistente | 150 Bs. | 2 días | 300 Bs. |
| TOTAL | | | | | 2.200 Bs. |

Fuente: Elaboración propia

17.1. Gastos Generales

a) Material de escritorio, alquileres y otros se presenta en la tabla 3.

Tabla 27
Material de escritorio

| ÍTEM | ACTIVIDAD | UNIDAD | PRECIO UNITARIO | TOTAL |
|------|---|-------------|--------------------|-----------|
| 01.- | Recopilación bibliográfica del tema (internet) | 200 horas | 07 Bs | 1.400 Bs. |
| 02.- | Alquiler de equipo de computación | 72 horas | 07 Bs. | 504 Bs. |
| 03.- | Impresiones generales | 1.000 hojas | 01 Bs. | 1.000 Bs. |
| 04.- | Anillados de perfil | 04 | 10 Bs. | 40 Bs. |
| 05.- | Fotocopias generales | 500 hojas | 0.25 cnt. | 125 Bs. |

| | | | | |
|-------|--|----------|---------|-----------|
| 06.- | Adquisición de papel bon | 2 resma | 50 Bs. | 100 Bs. |
| 07.- | Compra de cuaderno de campo | 1 unidad | 25 Bs. | 25 Bs. |
| 08.- | Lapiceros | 5 unidad | 5 Bs. | 25 Bs. |
| 09.- | Impresión del 1er y 2do borrador | 60 hojas | 2 Bs. | 240 Bs. |
| 10.- | Impresión y Encarpetado del Proyecto Final | 6 tomos | 250 Bs. | 1.500Bs. |
| TOTAL | | | | 4.229 Bs. |

Fuente: Elaboración propia

b) Transporte y alimentación (trabajo de campo) se presenta en la tabla 4

Tabla 28
Diseño de transporte y alimentación

| ÍTEM | ACTIVIDAD | UNIDAD | PRECIO UNITARIO | TOTAL |
|------|---|--------|-----------------|---------|
| 01.- | Transporte reunión de coordinación Junta Vecinal. | 2 día | 20 Bs. | 40 Bs. |
| 02.- | Transporte Seminario de Socialización y capacitación. | 2 días | 30 Bs. | 60 Bs. |
| 03.- | Transporte para la aplicación de instrumentos de recolección de datos | 4 días | 80 Bs. | 320 Bs. |
| 04.- | Transporte de diagnóstico y visita in situ | 3 días | 30 Bs. | 90 Bs. |
| 05.- | Transporte revisión de tabulación | 2 días | 20 Bs | 40 Bs. |
| 06.- | Transporte seminario de socialización de resultados | 2 días | 30 Bs. | 60 Bs. |

| | | | | |
|--------------|---|---------|--------|------------------|
| 07.- | Alimentación general-trabajo de campo (2 personas) | 10 días | 70 Bs. | 1.400 Bs. |
| 08.- | Refrigerio 60 Personas (2 veces) | 1 día | 7 Bs. | 840 Bs. |
| 09.- | Almuerzo (60 personas) | 1 día | 25 Bs. | 1.500 Bs. |
| TOTAL | | | | 4.350 Bs. |

Fuente: Elaboración propia

Tabla 29
Total, gastos

| N.º | Tipo de gastos | Monto |
|----------------|-----------------------|-------------------|
| 01.- | Gasto RRHH | 2.200 Bs. |
| 02.- | Gastos generales | 8.579 Bs. |
| 03.- | Imprevistos 10% | 1.080 Bs. |
| Totales | | 11.859 Bs. |

Fuente: Elaboración propia

17.2. Cronograma de actividades del Proyecto

Tabla 30
Cronograma de actividades

| ACTIVIDADES AÑO 2024 | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL |
|---|------------|------------|-----------------|------------|------------|
| N | | | | | |
| 1. Elaboración del borrador de Perfil | x | | | | |
| 2. Aprobación del Perfil | | x | | | |
| 3. Elaboración de los instrumentos de | | | | | |
| 4. Validación de los instrumentos | | | x investigación | | |

| | | | | |
|----|---------------------------|---|---|---|
| 5. | Trabajo de campo | x | | |
| | Procesamiento de la | x | | |
| 6. | información obtenida | | | |
| | Análisis e interpretación | | | |
| 7. | de la información | | x | |
| | Elaboración del primer | | | |
| 8. | borrador del documento | | x | |
| | final | | | |
| | Aprobación por parte del | | | |
| 9. | Tutor | | x | |
| | Aprobación por parte del | | | |
| 1 | responsable de | | | |
| 0 | Modalidad de | x | | |
| | Graduación | | | |
| 1 | Encarpetado del | | | x |
| 1 | Documento final | | | |
| 1 | Presentación a la | | | |
| 2 | Facultad de ACEF x | | | |
| 1 | Defensa ante el Tribunal | | | x |
| 3 | | | | |

Fuente: Elaboración propia

18. BIBLIOGRAFÍA

(s.f.).

- Bibliotecas catálogo en línea. (2003). *Metodología de la investigación*. Obtenido de Hernandez Sampieri, Roberto.: <http://bibliotecas.uasb.edu.bo/cgi-bin/koha/opacdetail.pl?biblionumber=3744>
- Blog Bien Pensado*. (17 de Junio de 2015). Obtenido de Modelo de CONVAS para diseño de negocios: <https://bienpensado.com/que-es-el-modelo-canvas-para-diseno-de-negocios/>
- Calpiñeiro, I. E. (6 de Febrero de 2006). *Proyecto recuperación de áreas deforestadas de pando*. Cobija, Nicolás Suárez, Bolivia.
- CRECERPLANTAS*. (26 de marzo de 2024). Obtenido de Tipos de Orquídeas: Cuantas Hay, Especies y Curiosidades: <https://crecerplantas.com/tipos-de-orquideas/>
- Decreto Ley N° 12301, 14 de marzo de 1975, de Vida Silvestre, Parques Nacionales, Caza y Pesca*. (2019). Obtenido de <https://www.cms.int/cami/es/document/decreto-leyn%C2%B0-12301-14-de-marzo-de-1975-de-vida-silvestre-parques-nacionales-caza-y-pesca>
- Diseño Técnico de un Jardín Botánico del Bosque seco tropical en Zamorano*. (3 de Diciembre de 2004). Obtenido de Diseño Técnico de un Jardín Botánico del Bosque seco tropical en Zamorano: <https://bdigital.zamorano.edu/bitstream/11036/2152/1/IAD-2004-T019.pdf>
- DS 24781- Reglamento General de Áreas Protegidas (REGAP)*. (27 de julio de 2018). Obtenido de <http://sernap.gob.bo/download/ds-24781-reglamento-general-areasprotegidas/#:~:text=DS%2024781-%20Reglamento%20General,de%20%C3%81reas%20Protegidas%20%28REGAP%29>
- Gaceta Oficial de Pando*. (25 de marzo de 2019). Obtenido de Gobierno Autónomo Departamental de Pando: https://gaceta.pando.gob.bo/upload_gaceta/LEY-093.pdf
- Instituto Nacional de Estadística*. (2020). Obtenido de INE-CPV2012: <https://censo.ine.gob.bo/>
- Instituto Nacional de Estadística*. (2022). Obtenido de Estadísticas de flujo de viajeros : <https://www.ine.gob.bo/index.php/estadisticas-economicas/turismo/estadisticas-deflujo-de-viajeros-introduccion/>
- Instituto Nacional de Estadística*. (2022). Obtenido de Telecomunicaciones: <https://www.ine.gob.bo/index.php/estadisticas-economicas/telecomunicacionesintroduccion/>
- JAIRE VIAJES*. (2021). *AGENCIA DE VIAJES*. ANTURIAS: <https://www.jaireviajes.com/origen-agencias-de-viajes/>.
- LEXIVOX*. (05 de 03 de 2005). Obtenido de portal jurídico libre: <https://www.lexivox.org/norms/BO-L-1700.html>
- LEXIVOX portal jurídico*. (05 de 03 de 2023). Obtenido de Ley de Medio ambiente, 27 de marzo de 1992: <https://www.lexivox.org/norms/BO-L-1333.xhtml>

- LEXIVOX portal jurídico libre.* (05 de 03 de 2023). Obtenido de <https://www.lexivox.org/norms/BO-L-1700.html>
- LEXIVOX portal jurídico libre.* (05 de marzo de 2023). Obtenido de Constitución Política del Estado de 2009: <https://www.lexivox.org/norms/BO-CPE-20090207.html>
- LEXIVOX portal jurídico libre.* (05 de 03 de 2023). Obtenido de Ley Marco de Autonomías y Descentralización "Andrez Ibañez, 19 de julio 2010: <https://www.lexivox.org/norms/BO-L-N31.html>
- LEXIVOX portal jurídico libre.* (05 de 03 de 2023). Obtenido de Ley de Medio ambiente, 27 de marzo de 1992: <https://www.lexivox.org/norms/BO-L-1333.xhtml>
- LEXIVOX portal jurídico libre.* (05 de 03 de 2023). Obtenido de <https://www.lexivox.org/norms/BO-L-1333.xhtml>
- Ley 292.* (2021). Obtenido de Ley General de Turismo BOLIVIA TE ESPERA: <https://www.turismo.produccion.gob.bo/wp-content/uploads/2021/03/LEY-292GENERAL-DE-TURISMO.pdf>
- Ley N°1580, 25 de julio de 1994 .* (29 de 01 de 2018). Obtenido de <https://www.vicepresidencia.gob.bo/IMG/pdf/bo-l-1580.pdf>
- Los Tiempos.* (12 de septiembre de 2023). Obtenido de Cobija, la Amazonía y el desarrollo de Bolivia: <https://www.lostiempos.com/actualidad/opinion/20230912/columna/cobijaamazonia-desarrollo-bolivia>
- Manual para la propagación de orquídeas.* (2011). Obtenido de Gobierno Federal : https://www.conafor.gob.mx/biblioteca/documentos/MANUAL_PARA_LA_PROPAGACION_DE_ORQUIDEAS.PDF
- MNHN Museo Nacional de Historia Natural. (2018). *Unidad de Botánica - Más para conocer.* La Paz: http://www.mnhn.gob.bo/botanica_mas.php.
- PROTOCOLO DE NAGOYA .* (29 de Octubre de 2011). Obtenido de ACCESO A LOS RECURSOS GENÉTICOS Y PARTICIPACIÓN JUSTA Y EQUITATIVA EN LOS BENEFICIOS QUE SE DERIVEN DE SU UTILIZACIÓN AL CONVENIO SOBRE LA DIVERSIDAD BIOLÓGICA: <https://www.cbd.int/abs/doc/protocol/nagoyaprotocol-es.pdf>
- QUIVERA. (2006). *La planificación Turística, enfoques y modelos .* Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=40180113>
- Revista de la Sociedad Boliviana de Botánica Volumen 8 - Número 1.* (Septiembre de 2015 de 2015). Obtenido de <http://resbbo.sbb.org.bo/wp-content/uploads/2020/07/RESBBOVOL-8-2015-1.pdf>
- Ricuarte, Q.C. .* (29 de marzo de 2009). Obtenido de Manual para diagnóstico turístico local: Guía para planificadores: http://aptae.pe/archivos_up/0102-manual-para-eldiagnostico-del-turismo-local-carla-ricaurte.pdf

SOL DE PANDO . COM. (2014). Obtenido de Premio Nacional de Periodismo Digital 2014:
<https://www.soldepando.com/httpwww-soldepando-comp6761/>

TURyDES. (Diciembre de 2017). *Revista Turismo y Desarrollo Local*. Obtenido de
<file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-PropuestaDeActividadesEcoturísticasEnZonasRAMSAR-7911066.pdf>

ULTIMAS NOTICIAS. (9 de Noviembre de 2023). Obtenido de Bolivia.com:
<https://www.bolivia.com/turismo/noticias/el-gobierno-afirma-que-el-turismo-generous-500-millones-432752>

Universidad Agrícola. (2021). Obtenido de Orquídeas: Flores exclusivas de Bolivia:
<https://universidadagricola.com/orquideas-flores-exclusivas-de-bolivia/> *Wikipedia.*

(5 de Marzo de 2000). Obtenido de Enciclopedia libre.

ANEXOS

Anexos Fotográficos



Figura 31 Diagnostico in situ del área de estudio (lago – recursos hidrobiológicos)
Fuente: Propia



Figura 32 Establecimiento del lugar para el diseño del jardín botánico de orquídeas
Fuente: Propia



Figura 33 Ubicación área de miradores
Fuente: Propia



Figura 34 Ingreso área de estudio – barrio 1ro. de mayo
Fuente: Propia



Figura 35 Revisión bibliográfica – biblioteca UAP

Fuente: Propia



Figura 36 Diseño del Jardín Botánico de Orquídeas con sus respectivas áreas
Fuente: Propia



Figura 37 Investigación taxonómica orquídeas existentes en el Municipio Fuente:
Propia

ENCUESTA

Instrucciones: El propósito de la siguiente encuesta es determinar la posibilidad de Diseñar un Jardín Botánico de Orquídeas como estrategia ecoturística en el municipio de Cobija, sus respuestas serán valiosas para tomar decisiones por lo que rogamos objetividad en sus respuestas

Edad _____ SEXO: M F

1. ¿De qué ciudad proviene? _____

2. ¿Porque medio de publicidad se informa usted antes de viajar?

a) Radio o Tv.

b) Internet

c) Agencias de

viajes

d) Familiares/amigos

3. ¿Conoce Usted Orquídeas?

Si

No

4. ¿Para usted es mejor disfrutar las orquídeas en su medio natural o dentro de un invernadero?

a) Medio natural

b) Invernadero

5. ¿Le gustaría saber a usted como es la conservación y cuidado de las orquídeas?

Si

No

6. ¿Qué mecanismo utilizaría para apreciar las orquídeas en una amplia extensión de terreno?

a) Largas Vistas

b) Recorrido en cable o conopy

c) Sendero auto guiado

7. ¿Cree usted que con el diseño de un jardín Botánico de Orquídeas, estratégicamente se incrementará el Turismo en el municipio de Cobija?

a) Mucho

b) Poco

c)

Nada

8. ¿Qué servicios adicionales le gustaría que brinde el Jardín Botánico de Orquídeas?

a) Venta de orquídeas

b) Sala audiovisual adaptada a personas con discapacidad

c) Servicio de guías

d) Deportes extremos (dosel aéreo-conopy)

e) Cafetería

f) Todos

g) Ninguno

9. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el ingreso al Jardín Botánico de Orquídeas en Bs.?

a) 25 Bs.

b) 30 Bs.

c) 40Bs.

10. ¿Está de acuerdo con el diseño e implementación de un Jardín Botánico de Orquídeas, para la observación pedagógica a Unidades Educativas y adaptado a personas con diferentes discapacidades en el municipio de Cobija?

Si

No