

UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO

UNIDAD ACADÉMICA EL SENA

PROGRAMA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



PROYECTO DE GRADO

“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE GALLETAS DE ALMENDRA EN LA LOCALIDAD DEL SENA”.

Modalidad de Proyecto de Grado

Presentado por:

Univ. Leandra Queteguari Humaday

Para optar el Título de Licenciatura en Administración de Empresas

Tutor:

Sena - Pando – Bolivia

DEDICATORIA

A Dios, verdadera fuente de amor y sabiduría.

A mi padre, porque gracias a él sé que la responsabilidad se la debe vivir como un compromiso de dedicación y esfuerzo.

A mi madre, cuyo vivir me ha mostrado que en el camino hacia la meta se necesita de la dulce fortaleza para aceptar las derrotas y del sutil coraje para derribar miedos.

A mis hermanos incondicionales abrazo que me motiva y recuerda que detrás de cada detalle existe el suficiente alivio para empezar nuevas búsquedas.

A mis familiares, a esa persona especial que ha estado apoyándome cada momento para que culminé pronto con este trabajo, y a quienes recién se sumaron a mi vida para hacerme compañía con sus sonrisas de ánimo, y porque a lo largo de este trabajo aprendí que las diferencias se convierten en riqueza cuando existe respeto y verdadera amistad.

AGRADECIMIENTOS

Al finalizar el presente trabajo quiero dejar constancia de mi profundo y sincero agradecimiento a la Universidad Académica el Sena, a los docentes de la Carrera de Administración de Empresas, por sus enseñanzas para poder llegar a obtener una formación profesional.

De manera particular expreso el agradecimiento a la Lic. Karla arena Galarza Encinas, quien con su paciencia y profesionalismo fue una guía fundamental para el desarrollo del presente trabajo.

Mi más sincero sentimiento de gratitud a Dios, por haberme iluminado, llenado de valentía y sabiduría necesaria para vencer los obstáculos, a mis queridos padres hermanos, y a mi novio quienes colaboraron de una u otra forma a la culminación de la presente investigación y así llegar a cumplir con éxito a la meta que me propuse.

RESUMEN

El presente proyecto de inversión aborda problemas del entorno con el propósito de coadyuvar al desarrollo sustentable de la localidad el Sena, interactuando con la comunidad, con la finalidad de generar alternativas de solución a los problemas que impiden el desarrollo social, se pretende realizar un proyecto que contribuya a generar valor en las organizaciones, a la diversificación y reactivación de la economía que genere bienestar social. Tomando en consideración el: **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE GALLETAS DE ALMENDRA”**

Es importante considerar el aporte económico que con el presente proyecto de inversión se realizará en un primer plano a los proveedores de la materia prima para la elaboración de “Galletas de Almendra” ya que se mejorará la economía actual de las familias. Al igual que se busca elaborar un producto que sea accesible muy aparte de lo que ya se consume “Pan” para los consumidores de la localidad Sena.

La creación de nuevas unidades de producción relaciona el producto con el perfil del consumidor al ofrecer productos con características que satisfagan adecuadamente las necesidades del consumidor, con precios accesibles sin generar mayor impacto en su economía.

Cabe recalcar que las galletas a base de Almendra tienen proteínas y minerales propios de la materia prima como son: la Almendra, que coadyuvan al desarrollo del mismo.

El objetivo principal fue determinar la factibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de galletas de almendra en la localidad del Sena así también los objetivos específicos, entre ellos fueron, realizar un estudio de mercado donde se determinó que un 97% de encuestados aceptan la implementación de la empresa productora y comercializadora de Galletas de Almendra por que las empresas existentes no brindan ni ofrecen este producto.

ABSTRACT

This investment project addresses environmental problems with the purpose of contributing to the sustainable development of the town of El Sena, interacting with the community, in order to generate alternative solutions to problems that prevent social development, it is intended to carry out a project that contributes to generate value in organizations, to the diversification and reactivation of the economy that generates social welfare. Taking into consideration the: "FEASIBILITY STUDY FOR THE CREATION OF A COMPANY THAT PRODUCES AND COMMERCIALIZES ALMOND BISCUITS"

It is important to consider the economic contribution that with this investment project will be made in the foreground to the suppliers of the raw material for the production of "Almond Cookies" since the current economy of the families will be improved. Just as it seeks to develop a product that is accessible far apart from what is already consumed "Bread" for consumers in the town of Sena.

The creation of new production units relates the product to the profile of the consumer by offering products with characteristics that adequately satisfy the needs of the consumer, with affordable prices without generating a greater impact on their economy.

It should be noted that Almond-based cookies have proteins and minerals typical of the raw material such as: Almond, which contribute to its development.

The main objective was to determine the feasibility for the creation of a company that produces and markets almond cookies in the town of Sena as well as the specific objectives, among them were, to carry out a market study where it was determined that 97% of respondents accept the implementation of the company that produces and markets Almond Cookies because existing companies do not provide or offer this product

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	I
AGRADECIMIENTOS	II
RESUMEN	III
ABSTRACT	IV
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	4
PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA	4
1.1. TITULO DE LA PROPUESTA.....	5
1.2. ANTECEDENTES.	5
1.3. NOMBRE DE LA ENTIDAD BENEFICIARIA	6
1.4 REFERENCIA GEOGRÁFICA DEL PROYECTO.	6
1.5. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	7
1.6. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	9
1.7. JUSTIFICACIÓN.	9
1.8. OBJETIVOS	10
1.8.1. Objetivo General.....	10
1.8.2. Objetivo Específico.	10
CAPITULO II.....	11
SUSTENTACIÓN TEÓRICA	11
2.1. MARCO TEÓRICO.....	12
2.2. MARCO REFERENCIAL.....	15
CAPITULO III.....	16
MARCO METODOLÓGICO.....	16
MARCO METODOLÓGICO.....	17
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	17
3.1.2. Enfoque.....	17
3.2. MÉTODOS.	17
3.3. POBLACIÓN Y MUESTREO	18
3.4.1. Técnicas:.....	20
CAPITULO IV.....	21

PROPUESTA CENTRAL	21
4.1. ESTUDIO DE MERCADO.....	22
4.1.1. Análisis de la demanda.....	22
4.1.2. Demanda potencial	22
4.1.3. Demanda real	23
4.1.4. Análisis de la oferta	24
4.2. ANÁLISIS DE LA TABLA DE LA OFERTA Y LA DEMANDA.....	26
4.2.1. Participación Del Mercado.....	26
4.2.2. Plan de Comercialización.....	27
4.2.3. Campaña Publicitaria.....	27
4.2.3. Estrategias de ingresos.....	28
4.2.4. Conclusión del estudio de mercado.....	28
4.3. ESTUDIO TÉCNICO.....	28
4.4. TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN.....	28
4.4.1. Capacidad de la maquinaria y equipo instalados.....	29
4.5. PROCESO DE PRODUCCIÓN GALLETAS DE ALMENDRA	30
4.5.1. Descripción del proceso de producción galletas de almendra	30
4.5.2. Descripción del servicio.....	36
4.5.3. Ingredientes de las galletas de almendra 15 porciones.....	36
4.5.4. Modo de preparación de las galletas de almendra.....	36
CAPITULO V.....	38
PRESUPUESTO DE LA INVERSIÓN DE LA PROPUESTA	38
5. ESTUDIO FINANCIERO	39
5.1. INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO.....	39
5.2. ACTIVOS FIJOS.....	39
5.3. PRESUPUESTO PARA MUEBLES Y EQUIPO DE OFICINA.....	40
5.4. ACTIVOS DIFERIDOS.....	42
5.4.1. Activo circulante o capital de trabajo.....	43
5.4.2. Costos de producción, presupuesto de materia prima directa.....	43
5.5. PRESUPUESTO DE MANO DE OBRA.....	45
5.6. RESUMEN DE GASTOS ADMINISTRATIVO.....	50

5.7.	FINANCIAMIENTO	51
5.8.	COSTOS FIJOS Y VARIABLES.....	53
5.9.	EVALUACIÓN FINANCIERA	60
5.10.	DESARROLLO DE LA PROPUESTA CENTRAL.	64
5.10.1.	Diseño y desarrollo de nuestro producto.....	66
5.10.2.	Característica de calidad del producto.	67
5.10.3.	Empaque para la comercialización.....	67
5.10.3.	Proceso de nuestra galleta de almendra.....	67
5.10.4.	Características del Servicio:	67
5.10.5.	Organigrama Estructural.	67
5.10.6.	Metas de la organización.....	68
	CAPITULO VI.....	69
	PRESUPUESTO, CRONOGRAMA, CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIÓN	69
6.	PRESUPUESTO, CRONOGRAMA, CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIÓN. .	70
6.1.	PRESUPUESTO DE INVERSIÓN	70
6.2.	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.	71
6.3.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	72
6.3.1.	CONCLUSIONES.....	72
6.3.2.	RECOMENDACIONES.	72
	ANEXOS	76

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Proyección de la población entre mujeres y hombres.....	19
Tabla 2 Calculo de la muestra.....	19
Tabla 3 población familias.....	22
Tabla 4 proyección de la demanda.....	23
Tabla 5 Demanda Real.....	24
Tabla 6 Análisis de la oferta	25
Tabla 7 de los competidores.....	25
Tabla 8 proyección de la oferta.....	26
Tabla 9 balance de oferta y demanda.....	26
Tabla 10 campaña publicitaria	27
Tabla 11 determinación de la producción.....	29
Tabla 12 Capacidad utilizada.....	29
Tabla 13 Capacidad instalada	29
Tabla 14 Formulación básica de las galletas de almendra	30
Tabla 15 presupuesto de maquinaria y equipo.....	39
Tabla 16 Depreciación de la maquinaria y equipo.....	39
Tabla 17 presupuesto de muebles y enseres.....	40
Tabla 18 depreciación de muebles y enseres.	40
Tabla 19 presupuesto de equipo de computación.	41
Tabla 20 depreciación de equipo de computación	41
Tabla 21 presupuesto de vehículo.....	41
Tabla 22 depreciación de vehículo.....	42
Tabla 23 resumen de presupuesto de activos fijos.....	42
Tabla 24 gasto de constitución.....	42
Tabla 25 presupuesto de materia prima directa.	43
Tabla 26 proyección de materia prima directa.....	44
Tabla 27 presupuesto de materia prima indirecta	44
Tabla 28 proyección para materia prima indirecta.....	44
Tabla 29 presupuesto de la mano de obra	45
Tabla 30 presupuesto para consumo de energía eléctrica	46

Tabla 31 proyección para consumo de energía eléctrica	46
Tabla 32 presupuesto de agua potable	46
Tabla 33 proyección para el consumo de agua	46
Tabla 34 presupuesto de material de limpieza	47
Tabla 35 proyección para material de limpieza de aseo	47
Tabla 36 presupuesto de suministro de oficina.....	48
Tabla 37 proyección para suministro de oficina.....	48
Tabla 38 presupuesto de Publicidad y propaganda	49
Tabla 39 presupuesto de combustible y lubricantes.....	49
Tabla 40 proyección de combustible y lubricantes	49
Tabla 41 presupuesto de mantenimiento de vehículo	49
Tabla 42 proyección de vehículo	50
Tabla 43 Resumen del gasto administrativo	50
Tabla 44 Resumen de capital de trabajo.....	50
Tabla 45 Valor de ingresos	51
Tabla 46 Financiamiento de la inversión.....	51
Tabla 47 presupuesto de costos totales	52
Tabla 48 clasificación de costos fijos y variables.....	54
Tabla 49 Determinación del precio de venta	56
Tabla 50 Determinación de costos totales.....	56
Tabla 51 Estado de pérdidas y ganancias.....	58
Tabla 52 Flujo de caja.....	59
Tabla 53 Valor actual neto	60
Tabla 54 Flujo neto para determinar el TIR.....	61
Tabla 55 evaluación financiera	62
Tabla 56 Índice de Rentabilidad	63
Tabla 57 periodo de recuperación del capital	63
Tabla 58 Presupuesto de inversión final	70

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 macro localización.....	6
Figura 2 Croquis de la empresa	7
Figura 3 almendra	12
Figura 4 aceite de almendra	13
Figura 5 Almendra molida.....	13
Figura 6 Leche de almendra.....	13
Figura 7 flujograma de producción.....	32
Figura 8 tablas de la producción	33
Figura 9 Mesa de pesaje.....	34
Figura 10 Mezcladora de harinas	34
Figura 11 Laminador automático.....	35
Figura 12 Horno de galletas.....	35
Figura 13 Maquina empacadora.	36
Figura 14 Logotipo	66
Figura 15 Organigrama estructural “las delicias de la almendra	68

INTRODUCCIÓN

La Amazonía Boliviana constituye el 43% del territorio nacional, si tomamos en cuenta el criterio ecológico o bioma, lo que es igual a la cobertura del bosque; abarca los departamentos de Pando, Beni, Cochabamba, Santa Cruz y La Paz, en un total de 88 municipios. Por otra parte, y de acuerdo a información proporcionada por las seis (6) jurisdicciones eclesiales de la Amazonía boliviana, sabemos que está poblada por 1'266,379 habitantes, compuesta por indígenas, campesinos, interculturales (colonos) y afro descendientes.

Actualmente en el territorio de la Amazonía boliviana conviven un total de veintinueve (29) pueblos indígenas: Araonas, Ayoreos, Baures, Cavineños, Cayubabas, Canichanas, Chacobos, Chiquitanos, Ese Ejjas, Guarayos, Guarasugwe, Itonamas, Joaquinianos, Lecos, Machineris, Maropas, Moré, Mosetenes, Movimas, Moxeños, Nahuas, Pacahuaras, Sirionós, Tacanas, Toromonas, Tsimane, Yaminahuas, Yukis y Yuracares sin incluir a los afrobolivianos. Principalmente viven de la caza, pesca, recolección y de los pequeños cultivos en sus chacos. Producen plátanos, yuca, hortalizas, arroz, maíz, sobre todo destinado a la subsistencia familiar. Las principales vías de acceso que conectan los territorios de las poblaciones indígenas van desde Trinidad a las poblaciones intermedias; Trinidad – La Paz al este; Trinidad – Cobija al norte; Riberalta – Guayaramerín; Trinidad – Santa Cruz al sur. Las poblaciones indígenas no siempre están conectadas mediante camino vecinales o entre comunidades, solo son transitables en época seca. Las únicas vías de comunicación seguras son los ríos (Mamoré, Beni, Madre de Dios, entre otros). Datos obtenidos de Asamblea Especial del Sínodo de los Obispos para la región Panamazónica 6 - 27 octubre 2019). “<http://secretariat.synod.va/content/sinodoamazonico/es/la-panamazonia/amazonia-en-bolivia.html>.”

El presente estudio consiste en la implementación de una empresa productora y comercializadora de galletas de almendra en la localidad del Municipio de El Sena, provincia Madre de Dios del departamento de Pando.

Existen maquinas tecnificadas para la elaboración de galletas, en este proceso se utilizarán máquinas automatizadas, las mismas que favorecen a la producción.

Se usará almendra de calidad como materia prima, para garantizar un producto que satisfaga las necesidades del consumidor, tomando en cuenta la competencia que brindan diferentes tipos de galletas, con el plan de negocios también se busca estudiar y analizar los elementos necesarios para la toma de decisiones, basados en la demanda existente y creciente a nivel mundial de este producto.

Es evidente que en el municipio de El Sena existe una falta de empresas que se dediquen a diferentes rubros, uno de ellos es la producción de galletas de almendra, las mismas que deben proveerse de tecnología avanzada para una buena calidad del producto a elaborar.

Con la implementación del proyecto en la región se contribuirá a la sociedad y al medio ambiente, ya que generará fuentes de empleo y contribuirá al uso racional de la materia prima que brinda la naturaleza.

La estructura del proyecto de Grado, contiene la revisión de literatura porque en ello se detalla los conceptos básicos fundamentales para el desarrollo de la misma, en la parte de la metodología se utilizó para detallar en forma clara y precisa todos los métodos, como el método analítico y método de síntesis, fueron necesarios y equipos de oficina y finalmente en las técnicas, se utilizó la observación y la encuesta los que se hicieron imprescindibles para el desarrollo del presente trabajo.

Se presenta también información relacionada con el estudio técnico en el que se establece el tamaño de acuerdo a la capacidad instalada, la localización de la planta al igual que la ingeniería donde se establece el proceso de producción, se describen, además, los equipos utilizados y el personal que formara parte de la empresa **“LAS DELICIAS DE LAS GALLETAS DE ALMENDRA”**.

Se realiza la evaluación financiera que se constituye en una de las partes primordiales que permite establecer la factibilidad de proyecto, se analizan principales indicadores como el Valor Actual Neto (VAN) Tasa Interna de Retorno (TIR), Relación Beneficio Costo (RBC), Periodo de Recuperación del Capital (PRC) y Análisis de Sensibilidad (AS).

Además, se realizaron las Conclusiones y Recomendaciones a las que se ha llegado después de terminar el presente proyecto de Grado. Dentro de los anexos se hace constar el formato de la encuesta que se aplicó en el estudio de mercado.

CAPITULO I
PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA

1.1. TITULO DE LA PROPUESTA

“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE GALLETAS DE ALMENDRA EN LA LOCALIDAD DE EL SENA.

1.2. ANTECEDENTES.

En lo internacional el primer alimento que recibió el nombre de galleta fue una especie de pan de forma plana y de larga conservación, distribuido entre tripulaciones de buques y grupos de soldados. Actualmente, con este término nos referimos a una amplia serie de productos alimenticios de variadas formas y sabores, producidos en casas, panaderías e industrias. (Diario Opinion, 2012).

En Lengua Española hace referencias de dos nombres para la palabra galleta. La primera proviene de la palabra francesa “galette” con la que al menos desde 1636, se referían al pan sin levadura elaborado para consumir en los barcos. También se utilizó la palabra “galette” para designar a una especie de hojuela o crepa que los franceses comían en el Siglo XIII. La segunda se origina del latín “galleta” y hace mención a una vasija pequeña para almacenar y servir licores. (Diario Opinion, 2012)

A nivel nacional las empresas manufactureras nacionales producen una cantidad de productos y buscan vender lo producido, vale indicar existen pocos productos y las exigencias de los consumidores no son altas; sin embargo, la amplia variedad de productos de panificación que se ofrecen en nuestro país ha empujado a las empresas a una producción donde se toma en cuenta las necesidades de los consumidores. (kruse, 2002)

Las empresas del sector de planificación industrial además de abrirse a nuevos segmentos de mercado. Siendo el boliviano uno de los consumidores potenciales de consumo de productos elaborados en base de almendra con un consumo per cápita de 71,3 Kg/. (Bohtelo, 2017)

Con la diversificación debe ser estratégica para cubrir las necesidades insatisfechas del cliente lo cual nos ayudara a aumentar la demanda de galletas de los consumidores. (Bolivia emprende, 2021)

La zona castañera comprende todo el departamento de Pando, la Provincia Vaca Diez del Beni e Iturralde de La Paz con una superficie aproximada a 100,000 km², una superficie equivalente al 10% de la superficie total del país (Produccion) .

La importancia de la castaña no sólo radica en su aporte a la economía de la región amazónica, sino también por su componente ecológico en la preservación de nuestra selva amazónica, ya que su explotación permite frenar la depredación de los bosques, haciendo uso sostenible de los mismos. (Ambiente, 2017)

Este estudio se considera de gran importancia, para poder aprovechar al máximo nuestros recursos naturales del departamento de Pando, y así mismo poder aumentar el valor nutricional de nuestro producto amazónico.

Se presenta un estudio de mercado, en el cual se analiza la aceptación del producto por los clientes meta, para posteriormente definir los precios comparándolos con otros productos sustitutos que tienen un mercado estratificado, ya sea por precios, sabores específicos o costumbre de la región; así como se analizó la promoción para dar a conocer el nuevo producto y plaza para colocar el nuevo producto en el mercado.

1.3. NOMBRE DE LA ENTIDAD BENEFICIARIA

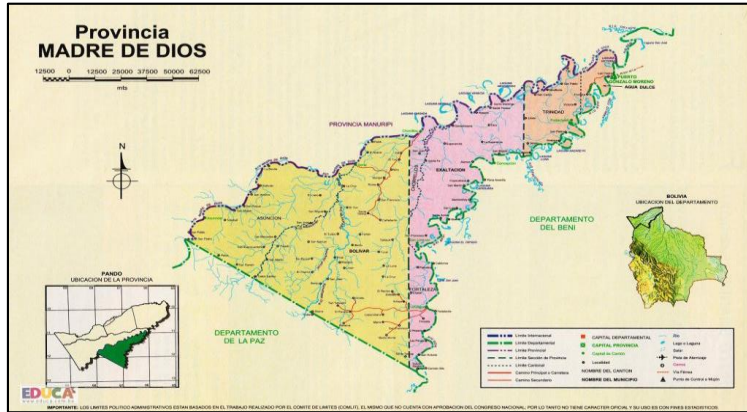
LA MICRO-EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE GALLETAS DE ALMENDRA “LAS DELICIAS DE LAS GALLETAS DE ALMENDRA”

1.4 REFERENCIA GEOGRÁFICA DEL PROYECTO.

Macro localización:

La empresa de producción y comercialización “**LAS DELICIAS DE LAS GALLETAS ALMENDRA**”. Estará ubicada en el municipio del Sena como se demuestra en la siguiente.

Figura 1 macro localización



La empresa de producción y comercialización “LAS DELICIAS DE LAS GALLETAS DE ALMENDRA”. Estará ubicada en el municipio del Sena, en el barrio 3 almendros, Avenida José Manuel Pando.

Figura 2 Croquis de la empresa

Croquis de la empresa



1.5. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.

El presente proyecto investigación se llevó a cabo el estudio de factibilidad para la creación de una microempresa de producción y comercialización de galletas de almendra con el objetivo de generar valor agregado a la nuez de almendra amazónica en la localidad de El Sena.

El origen del problema radica que la nuez de almendra amazónica se recolecta por las comunidades campesinas originarias dentro del Departamento de Pando y en sus diferentes municipios, como también en El Sena donde se realiza una secuencia de proceso desde la recolección y comercialización para luego obtener la materia prima (Nuez) después de un procesamiento industrial para la exportación a países como ser Europa entre otros. Esta problemática ante descrita ha generado la dependencia de la oferta de empresas internacionales y la definición de los precios de la materia prima a bajo costos afectando la economía de forma drástica en los agentes económicos, las empresas, la familia y los mercados del país, departamental y municipal.

Este estudio de investigación se delimita en la creación de una microempresa de producción y comercialización galleta de almendra el cual permitirá dar a conocer de manera amplia las características de este producto, identificar cuál es el segmento, la demanda, el mercado, los proveedores, así como las formas de llegar al consumidor final.

Este estudio se considera de gran importancia, para poder aprovechar al máximo los recursos naturales del departamento de Pando para poder aumentar el valor agregado de la almendra amazónica, así como para evaluar en sus diferentes etapas la viabilidad del proyecto que existen ciertos factores que interfieren en el rumbo que tome la micro-empresa, además de la situación económica de la región, como la competencia, dentro del mercado o sector de la galletería, existen competidores fuertes, provenientes de grandes multinacionales, lo que hace que la apertura e introducción de nuestro producto sea más compleja, por lo que durante la ejecución del negocio se implementaron diferentes estrategias el cual permitirá estar a la vanguardista y competitiva del mercado.

Por tanto, lo que se pretende es conocer la viabilidad y factibilidad de este proyecto, que se realizó en un completo estudio, correctamente planteado y estructurado, el cual permitiría conocer detalladamente el proceso de fabricación, comercialización de la galleta en la localidad de El Sena.

Falta de aprovechamiento de los recursos naturales en nuestra región (almendra) (castaña) como materia prima para producir y comercializar los alimentos que elaboremos en la localidad

del Sena, y así mismo poder también conocer de cuanta importancia le podemos brindar a este fruto amazónico y poder generar más economía en nuestra localidad Sena.

1.6. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

¿Cuál es la factibilidad de la creación de una microempresa de elaboración y comercialización de galletas de almendra en la localidad de Sena?

La materia prima almendra en la región del Sena se puede cosecharlas en la época del mes de noviembre hasta el mes de marzo donde la almendra aún está en buen estado para poder cosechar y darle un buen uso a ese fruto amazónico:

1.7. JUSTIFICACIÓN.

La presente investigación se realizó con la finalidad de llevar acabo el estudio de factibilidad para la creación de una Micro-empresas de Producción y comercialización de Galletas de Almendras con el fin de cumplir las expectativas, es necesario realizar el estudio de viabilidad operativa, financiera y administrativa, para identificar los recursos disponibles, una óptima ubicación del producto en el mercado y analizar las condiciones en las que se desarrollaría el proyecto, para lo cual se analizan los gustos de los consumidores y lo más importante, si el negocio es viable o no para su creación.

Con el desarrollo del proyecto de investigación los beneficiarios son tanto interno como externo, vale decir como interno se considera dentro del municipio que se genera empleo directo e indirecto, y en lo externo la adquisición de insumos que se requiere para la elaboración o producción de las galletas de almendras. Como también con este proyecto permitirá disminuir la crisis alimentaria de la región mediante los bajos costos y beneficios del producto, muchas personas podrán acceder a ellos y de esta forma, mejorar las condiciones alimenticias de la sociedad.

Con la puesta en marcha de este proyecto se generará un impacto social positivo en el municipio de Sena; porque al brindar empleos formales permitirá que las personas abandonen la informalidad y puedan acceder a salarios y prestaciones sociales dignas mejorando su calidad de vida y la de su núcleo familiar. La creación de esta empresa generará un impacto económico

positivo en el municipio, debido a que al generar fuentes de ingreso formales las personas tendrán una mayor capacidad para demandar bienes y servicios contribuyendo al fortalecimiento de la dinámica económica de la región. Otro aspecto relevante es que la nuez de “almendra” es un fruto de almendro que contiene calcio, magnesio niacina y vitamina E. y por su alta aplicabilidad en diferentes campos de la industria, es saludable por su alto valor nutricional siendo un importante complemento en la alimentación.

1.8. OBJETIVOS

1.8.1. Objetivo General.

- Determinar un Estudio de Factibilidad para la Creación de una Microempresa de Producción y comercialización de Galletas de Almendra en el Municipio de estudio, localidad El Sena.

1.8.2. Objetivo Específico.

- Realizar un estudio de mercado para determinar la oferta y la demanda para la Creación de una Micro-empresa de Producción y comercialización de Galletas de Almendra en el Municipio El Sena.
- Analizar los canales de comercialización de galletas de almendra en el municipio El Sena.
 - Determinar la Factibilidad económica de implementación a través de los indicadores financiero.

CAPITULO II
SUSTENTACIÓN TEÓRICA

2.1. MARCO TEÓRICO

La castaña es originaria de la selva húmeda y tropical de la amazonia que abarca los países de Venezuela, Colombia, Bolivia, Perú y Brasil. Se conoce que desde siempre fue alimento de los indios amazónicos y en los años 1.600, épocas de la colonia, los españoles y portugueses cuando empezaron a probar el producto de la castaña fueron llevándolas a sus países como un artículo de lujo. Se la conoce internacionalmente como “Nuez de Brasil” ya que fue este el primer país que exporto castaña y lideraba este mercado hasta el año 1.995.

La castaña amazónica es el fruto del árbol de la castaña que se encuentra en forma natural y silvestre solamente en los bosques amazónicos de Bolivia, Brasil, Colombia y Perú. Nuestro país ha ido tomando el control del mercado mundial a partir del año 1.996, mejorando su tecnología, compitiendo con precios y calidad.

2.1.1. Referencia del fruto de la almendra.

Es un fruto seco con multitud de posibilidades, tanto en crudo como en tostado. Una gran fuente de minerales y proteínas y un ingrediente versátil, que se adapta fácilmente a sabores dulces y salados. Las semillas son de gran tamaño y tienen una cubierta de consistencia leñosa.

La castaña es recolectada manualmente del suelo entre los meses de diciembre y abril, la calidad de la castaña depende del tiempo de permanencia del fruto en el bosque, de la posición de la caída en la extracción, las mejores semillas son recolectadas como máximo hasta fines de enero de cada año, lográndose un 92% de castaña sanas, mientras que en abril el promedio de semillas perdidas es de aproximadamente del 50%.

Figura 3 almendra



Figura 4 aceite de almendra



A partir de las almendras frescas trituradas, se puede obtener la leche de almendra utilizada para preparación en platos típicos y tratamiento de manchas en la piel.

Otros subproductos es el aceite de castaña procedente de la almendra deshidratadas, del residuo de la extracción de aceite se obtiene una harina rica en proteínas que puede sustituir a la harina de trigo para la fabricación de pan, o mezclas para alimentos fabricados o para la alimentación animal.



Figura 5 Almendra molida



Figura 6 Leche de almendra

2.2.2. Comercialización y exportación de la castaña.

La castaña beneficiada es empaquetada y despachada en camiones de cargas, donde se las enviara en contenedores a los mercados internacionales.

Las operaciones de comercialización se realizan a través de dos brokers nacionales, como sede en La Paz. Ellos tienen el contacto con los compradores a través de los brokers internacionales los brokers internacionales venden los contenedores a grandes importadores que están conectados a cadenas de supermercados. La presentación final del producto es por lo general, en pequeñas bolsas plásticas que contienen una mezcla de varias nueces o “ALMENDRA” también comercializan en empaques más grandes para las reposterías o chocolaterías.

2.1.3. Elaboración de golosinas con almendra en el Departamento Pando.

Como una alternativa de desarrollo comunal planteo en el proyecto añadir un área destinada a la elaboración de golosinas con almendra, más específicamente brigadeiros, galletas de almendra. En pando no existe ninguna procesadora de golosinas de este tipo, es por eso que toda la castaña sale al extranjero y no se la aprovecha para nada.

El mercado actual busca productos sanos, productos exóticos y saludables como la castaña que encajan perfectamente en esa tendencia que se da especialmente en países europeos y en Estados Unidos de América, lo que debe hacerse en nuestro país boliviano es buscar la manera de añadir valor a las exportaciones actuales de castaña, aprovechando la situación en la que se encuentran las exportaciones de castaña boliviana.

✓ *Nombre científico: BERTHOLLETIA EXCELSA BONPL*

“La zona de producción comprende todo el territorio del Departamento de Pando, la provincia Vaca Diez del Beni y la provincia Iturrealde del Departamento de La Paz. La superficie de cultivo alcanza a los 100.000 km² aproximadamente, equivalente al 10% de la superficie total del país amazonia boliviana

2.2. MARCO REFERENCIAL.

El presente trabajo de investigación sobre el estudio de factibilidad para la comercialización de las galletas de almendra en la localidad del Sena, no tiene antecedentes históricos que se hubiera realizado, pero haciendo búsquedas en diferentes fuentes, se puede comprobar ciertos trabajos de investigaciones como ser:

Proyecto de grado titulado: **ESTUDIO TÉCNICO ECONÓMICO PARA EL DISEÑO DE UNA PLANTA PROCESADORA DE LECHE DE ALMENDRA EN LA CIUDAD DE LA PAZ.** Elaborado por: **DANIEL ANTONIO LIPA SALCEDO**, que tiene como objetivo demostrar un estudio Técnico Económico para el diseño de una planta de producción de leche de almendra.

Proyecto de grado titulado: **BENEFICIADORA DE CASTAÑA.** Elaborado por: **ALEJANDRA CASTILLO VACANO**, que tiene como objetivo diseñar la infraestructura destinada al procesamiento de la castaña.

Trabajo titulado: **PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE GALLETAS CON CHISPAS DE CHOCOLATE ORGÁNICO A BASE DE HARINA DE ALMENDRAS DIRIGIDO A LA CIUDAD DE GUAYAQUIL,** elaborado por: **SOLIS MÉNDEZ, CLAUDIA DE LOS ÁNGELES**, que tiene como objetivo principal determinar la factibilidad y viabilidad de la creación de una empresa productora y comercializadora de galletas, con el propósito de dar ejecución al proyecto.

CAPITULO III
MARCO METODOLÓGICO

MARCO METODOLÓGICO

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Para efectuar el presente trabajo se empleó la investigación exploratoria cuya herramienta consiste en la identificación de un fenómeno o hecho, con el objetivo de identificar las cualidades de su comportamiento cuyos resultados nos proporcionarán detalles con un alto grado de exactitud de la variación en el consumo de galletas dentro del mercado objetivo de la Localidad El Sena.

3.1.2. Enfoque.

El presente proyecto de investigación tendrá un enfoque mixto cualitativo y cuantitativo.

Enfoque Cuantitativo. Se aplicó el presente enfoque porque está basado en el estudio de números estadísticos y tiene como objetivo obtener respuestas de la población a preguntas específicas.

Enfoque Cualitativo. Se utilizó este enfoque porque evalúa las cualidades en el objeto de estudio, como son los gustos, las preferencias y posibles precios de los consumidores.

3.2. MÉTODOS.

Los métodos que se utilizó fue el método analítico y el método de síntesis, dado que se investigará las distintas variables que harán parte del estudio de mercado para la creación de la micro empresa de galletas.

Método analítico: La aplicación de este método nos permitió descomponer el objeto de estudio, separándolas cada una de las partes del proyecto para estudiarlas de forma individual. “A través de este método se efectuará el análisis de las bases teóricas y procesales que sirven de sustento para el desarrollo del tema investigado, por lo que, se recurrirá al estudio de las citas bibliográficas que contienen la síntesis de los datos de varios autores que se han tomado como referencia.”

Método de síntesis- El método de síntesis nos permitió exponer los aspectos más importantes del objeto de estudio, a través de una explicación abreviada de la misma. Es un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis; se trata en consecuencia de hacer una explosión metódica y breve. Es un procedimiento

mental que tiene como meta la comprensión cabal de la esencia de lo que ya conocemos en todas sus partes y particularidades.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTREO

Tamaño de la muestra

3.3.1. Población considerada:

Para poder determinar la muestra es necesario considerar la población de año 2022 que es de 9.125 habitantes los mismos que son divididos para los 4 miembros que es el promedio familiar según datos del INE con una tasa anual del 1,05%, dando por resultado 2.281 familias en el año 2022, para esto se realiza la proyección en familias.

Para realizar la proyección de la población en familias se lleva a cabo la siguiente fórmula:
 $P = (Poblacion\ final \times \text{tasa de crecimiento}) + \text{población final}$

Se realiza la proyección de la población con el valor que tenemos que es de 9.125 hasta llegar al año en el cual se inició a realizar el presente trabajo investigativo que es del año 2022 dando un valor de 2.281 aplicando la fórmula que se describe a continuación en la siguiente tabla de proyecciones.

Formulación:

$P = (Poblacion\ final \times \text{tasa de crecimiento}) + \text{población final}$

$P = (9125 \times 1,05\%) + 9125$

$P = 9.221$ habitantes.

Tabla 1 Proyección de la población entre mujeres y hombres.

AÑOS	Población Proyectada Para Cada Año
2022	2.281
2023	2.305
2024	2.329
2025	2.354
2026	2.378
2027	2.403

Fuente: Elaboración propia:

Tabla 2 Calculo de la muestra

N= Universo en estudio P =0,5%
 e = Error experimental 5% Q = 0,5%
 P= 50% probabilidad de éxito N = 2.281 Familias.
 Q= 50% probabilidad de fracaso Z = 1,96%
 Z= 95% nivel de confianza E = 0,5%

Formula:

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

Desarrollo de la fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 * (0,5) (0,5) (2.281)}{(0,05)^2 (2.281 - 1) + (1,96)^2(0,5) (0,5)}$$

$$n = \frac{3,841,6(0,25) (2.281)}{}$$

$$n = (0,0025)(2.052) + (3,8416)(0,25)$$

$$\underline{2190,33}$$

$$n = 5,70 + 0,9602$$

$$2.190,33$$

$$n = \frac{\quad}{6.660,02}$$

n= 329 Encuestas

El número de encuesta que se aplicó fue de 329.

3.4. TÉCNICA E INSTRUMENTO DE LA INVESTIGACIÓN.

Hablando de la técnica ésta se explica como la manera de recorrer el camino que se delinea en el método; son las estrategias empleadas para recabar la información requerida y así construir el conocimiento de lo que se investiga.

Las técnicas e instrumentos que se utilizó para el desarrollo del proyecto de investigación son las siguientes:

3.4.1. Técnicas:

Entrevista: La entrevista, desde el punto de vista del método, es una forma específica de interacción social que tiene por objeto recolectar datos para una indagación. El investigador formula preguntas a las personas capaces de aportarle datos de interés, estableciendo un diálogo peculiar, asimétrico, donde una de las partes busca recoger informaciones y la otra es la fuente de esas informaciones.

Observación: Es una técnica observaremos los movimientos y estrategias de marketing en las panaderías que existen en la localidad del El Sena.

Encuesta: La encuesta es una técnica en la que se aplicará el cuestionario como instrumento de investigación a la población de estudio para ver el grado de aceptación sobre el proyecto.

CAPITULO IV
PROPUESTA CENTRAL

4.1. ESTUDIO DE MERCADO.

En esta parte se analizarán la demanda y la oferta para de esta manera de terminar las estrategias comerciales necesarias para la prestación del servicio.

4.1.1. Análisis de la demanda

El análisis de la demanda me indicará cuales son las fuerzas de mercado que actúan sobre los requerimientos del producto por parte del mercado y de esta manera establecer las posibles oportunidades que tendrá esta empresa para atender los requerimientos del mercado.

Tome la población de referencia o muestra que en este caso es de 329 y que equivale a 2.281 de la población total de familias en el año 2022, continuando proyecte la población para los años de vida útil del proyecto, la tasa de crecimiento que se utilizo fue la tasa de crecimiento que da el INE del municipio Sena que es de 1,05%; con lo cual obtuve lo siguiente:

Tabla 3 población familias

AÑOS	POBLACIÓN (FAMILIA) 1,05%
2022	2.281
2023	2.305
2024	2.329
2025	2.354
2026	2.378
2027	2.403

Fuente: Elaboración propia.

Se ha identificado en la localidad Sena hay poco consumo de la almendra debido a que no hay productos derivados de del mismo, si se implementa la microempresa Delicias de las Galletas de Almendra se consumiera con un 83% en la población.

4.1.2. Demanda potencial

Con los datos obtenidos de la población por familia se realiza la obtención de la demanda potencial, se obtiene con el dato de la pregunta Nro.2 a los demandantes.

Para obtener los datos de Demanda Potencial tomamos:

DP= Población * Porcentaje

DP= 2.281 *73% = 1.665

Tabla 4 proyección de la demanda

Demanda Potencial

<i>PERIODO</i>	<i>AÑOS</i>	<i>POBLACIÓN TOTAL T. C.</i>	<i>DEMANDA POTENCIAL</i>
		1,05%	73%
0	2.022	2.281,00	1.665,00
1	2.023	2.424,00	1.683,00
2	2.024	2.449,00	1.700,00
3	2.025	2.475,00	1.718,00
4	2.026	2.501,00	1.736,00
5	2.027	2.527,00	1.754,00

Fuente: Elaboración propia.

La presente proyección nos ayuda a determinar cuál es la demanda actual que existe en el mercado y desde esa cantidad se extraerá un porcentaje según a nuestra capacidad la cual se espera alcanzar en estos próximos 5 años, con la información recolectada por medio de las encuestas realizada se ha logrado obtener un 100% de la población entre los 18 a los 60 años de edad que estarían dispuestos a consumir nuestras galletas de almendra.

4.1.3. Demanda real

Se calcula la demanda real en base de la demanda potencial del resultado de la pregunta Nro. 1 en la cual se pregunta si desea consumir galletas nutritivas en la actualidad.

Para obtener los datos de Demanda Real tomamos:

DR= Demanda Potencial * Porcentaje

DR= 1.665 * 70% = 1.165

Tabla 5 Demanda Real

PERIODO	AÑOS	Población Total T. C.	Demanda potencial	Demanda real
		1,05%	73%	70%
0	2.022	2.281	1.665	1.165
1	2.023	2.305	1.683	1.178
2	2.024	2.329	1.700	1.190
3	2.025	2.353	1.718	1.203
4	2.026	2.377	1.736	1.215
5	2.027	2.402	1.754	1.228

Fuente: Elaboración propia.

Para obtener los datos de la demanda futura tomamos los siguientes datos.

Análisis De La Tabla.

La tabla de la demanda real muestra la demanda potencial teniendo un 73% porcentaje obtenido de la pregunta n° 4 de la encuesta.

La demanda real fue extraída de la pregunta n° 1 el cual nos dio un resultado positivo del 70%. El consumo promedio se determinó en base a la información obtenida del boletín informativo del ministerio del desarrollo productivo y económico plural del estado plurinacional de Bolivia que nos indica que el consumo promedio por persona es de 2,5 kl anuales el cual multiplica a los miembros de la familia nos da el resultado de 10 kl anuales por familia.

4.1.4. Análisis de la oferta

Para realizar el análisis de la oferta del proyecto que consiste ofrecer galletas nutritivas a base de almendra se tomó en cuenta la competencia siendo estas.

El municipio del Sena cuenta con un número pequeño de empresas productoras de galletas, las mismas que tratan de satisfacer la demanda que existe en la localidad.

Tabla 6 Análisis de la oferta

Periodo	Años	Población total T.C.	Demanda Potencial	Demanda real	Consumo promedio anual por familia	Demanda futura
		1,05%	73%	70%	5 kl	kilos
0	2022	2.281,00	1.665,00	1.166,00	5	5.830,00
1	2023	2.305,00	1.683,00	1.178,00	5	5.890,00
2	2024	2.329,00	1.700,00	1.190,00	5	5.950,00
3	2025	2.353,00	1.718,00	1.203,00	5	6.015,00
4	2026	2.377,00	1.736,00	1.215,00	5	6.075,00
5	2027	2.402,00	1.754,00	1.228,00	5	6.140,00

Fuente: Elaboración propia.

LOS COMPETIDORES:

Tabla 7 de los competidores

Competidores	Galletas Por Mes Kilos	Galletas Por Años Kilos
Panadería “Q pan”	160	2.080
Panadería “Martin”	80	1.040
TOTAL	240	3.120

4.1.5. Análisis de la tabla de competidores.

Según datos obtenidos del instrumento de observación directa se pudo recolectar información que la panadería Q pan coloca al mercado de consumo de manera semanal 20 bolsitas, cada bolsita es de medio kilo haciendo un total de 160 kilos al mes de galletas de almendra con 5 unidades cada bolsita; y la panadería Martin coloca 10 bolsitas por semana cada bolsita con medio kilo de galleta de almendra al mercado.

Proyección de la Oferta anual

Tabla 8 proyección de la oferta

Años	Oferta
0	3.120,00
1	3.153,00
2	3.186,00
3	3.219,00
4	3.253,00
5	3.287,00

Fuente: Elaboración propia

Tabla 9 balance de oferta y demanda

Años	Demanda	Oferta	Demanda Insatisfecha
0	5.830,00	3.120,00	2.710,00
1	5.890,00	3.153,00	2.737,00
2	5.950,00	3.186,00	2.764,00
3	6.015,00	3.219,00	2.796,00
4	6.075,00	3.253,00	2.822,00
5	6.140,00	3.287,00	2.853,00

Fuente: Elaboración propia

4.2. ANÁLISIS DE LA TABLA DE LA OFERTA Y LA DEMANDA.

Para realizar el análisis de la oferta del proyecto en la localidad del Sena tome en consideración la demanda futura frente a la oferta anual que generan los competidores obteniendo así la demanda insatisfecha del producto.

4.2.1. Participación Del Mercado

La participación de nuestro producto en el mercado se empezará moderadamente esto a causa de que en la mente del consumidor están los productos de los otros competidores que son Panadería Q PAN y Panadería Martín, nuestra participación en el mercado del

Sena será de un 50% luego a medida que pase el tiempo avanzaremos ganando más mercado

4.2.2. Plan de Comercialización.

Realizando un análisis del plan de comercialización es de vital importancia considerar en el proyecto las variables del marketing como es el precio, plaza y promociones del servicio (publicidad, promociones, propaganda).

4.2.3. Campaña Publicitaria

Para dar a conocer el servicio que prestará la empresa **LA DELICIA DE LAS GALLETAS DE ALMENDRA**, se lo realizará a través de hojas volantes, plataformas digitales como el Facebook, WhatsApp y la radio emisora en sus diferentes programas de emisión.

Tabla 10 campaña publicitaria

Campaña publicitaria en la Radio Sena	Numero de cuñas publicitarias en horas (mensuales)	Costo unitario	Total
El motacu	1	10	20
Ya canto el gallo	1	10	120
La hora de México	1	10	10
			150

Fuente: Elaboración propia.

Para el cálculo se usó lo siguiente: se tomó en consideración las 4 horas de programación diaria multiplicada por los 7 días dando un total de 28 horas semanales, este valor por las 4 semanas del mes y esta el valor de 112 horas semanales, se lo divide para el numero de espacios que se dará en el mes que es de 2 y está 56 cuñas reales mensuales divididas para el numero de semanas y de días que nos da un valor de 2 cuñas diarias en un periodo de 4 horas diarias donde se podrá elegir el tiempo que estará al aire la propaganda que no sea superior a 40 segundos.

ESLOGAN.

Vive tu vida con alegría y hazla más divertida con LAS DELICIAS DE LAS GALLETAS DE ALMENDRA.

4.2.3. Estrategias de ingresos.

Para que nuestro producto pueda ingresar al mercado y pueda ser aceptado por los consumidores lo que se pretende realizar promociones de gustación seguida por la promoción de vendaje o aumento.

4.2.4. Conclusión del estudio de mercado.

Atreves del estudio de mercado se analizó la demanda y oferta de consumo de galletas de almendra en la localidad y pudo identificar a dos competidores que elaboran este producto en pequeña escala y por ende la demanda de galletas de almendra no está cubierta en su totalidad lo cual demuestra que hay una oportunidad de mercado satisfactoria para nuestro producto.

4.3. ESTUDIO TÉCNICO.

El estudio técnico tiene como objetivo determinar los requerimientos de los recursos básicos para el proceso de producción y comercialización, considerando los datos proporcionados por el estudio de mercado para efectos de determinación de tecnología adecuada, espacio físico y recursos humanos.

Este estudio permite diseñar técnicamente le utilización óptima de los recursos necesarios para la elaboración del proceso del servicio y brindar de esa forma un servicio de calidad.

Hace relación a la capacidad de producción que se tendrá durante el tiempo de vida del proyecto, refiriéndose a la capacidad instalada y esta se mide en unidades producidas por año.

4.4. TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN.

Tamaño de la empresa

La empresa de producción y comercialización “Las Delicias de las galletas de almendra” ofrecerá su producto que son galletas nutritivas a base de la Almendra en la localidad del Sena.

4.4.1. Capacidad de la maquinaria y equipo instalados.

Se toma la referencia de la tasa máxima de producción de galletas de almendra en un periodo determinado de acuerdo a la capacidad de producción de la maquinaria. Misma que en una hora la MESCLADORA - LAMINADORA, tiene la capacidad técnica de moldear 250 unidades de galletas de almendra en un día lo que serían en bolsas selladas 50 unidades.

Tabla 11 determinación de la producción.

DETERMINACIÓN DE LA PRODUCCIÓN				
Producto	Unidades de bolsitas diarias	Unidades de bolsitas semanal	Unidades de bolsitas mensual	Unidades de bolsitas anual
Galletas De Almendra	50	250	1.000	12.000

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 12 Capacidad utilizada.

CAPACIDAD INSTALADA	PORCENTAJE
1.250 unidades de galletas	100%

Fuente: Elaboración propia

CAPACIDAD INSTALADA.

Tabla 13 Capacidad instalada

Años	Capacidad Instalada	Capacidad Utilizada	Total
0	1.250,00		
1	1.250,00	5%	1.250,00
2	1.250,00	5%	1.313,00
3	1.250,00	5%	1.378,00
4	1.250,00	5%	1.447,00
5	1.250,00	5%	1.519,00

Fuente: Elaboración propia.

Análisis

La capacidad instalada es de 1.250 se pretende incrementar cada año un 5 % más que el anterior para poder cubrir la demanda insatisfecha que existe sobre el producto. Cabe recalcar que se brindara por paquetes las galletas estos constande 5 galletas de almendra por bolsitas que contienen 500g, cada una.

4.5. PROCESO DE PRODUCCIÓN GALLETAS DE ALMENDRA

4.5.1. Descripción del proceso de producción galletas de almendra

El proceso para la elaboración de galletas incluye una serie de operaciones donde las principales son: Mezclado, amasado, laminado, horneado, enfriado y embolsado. A continuación, se definirá cada una de las etapas del proceso productivo y las actividades respectivas.

a) Recepción de materias primas e insumos

Transporte al área de producción y pesado de ingredientes

Se realiza el pedido de las cantidades requeridas del almacén de materia prima para el procesamiento de un lote de nuestro producto.

Tabla 14 *Formulación básica de las galletas de almendra*

Ingredientes	Porcentaje
Agua	4%
Azúcar	11%
Mantequilla	14%
Huevo	5%
Harina	35%
Harina de almendra	31%
TOTAL	100%

Fuente: *Elaboración propia*

b) Mezclado en seco.

En esta operación se homogeniza los ingredientes de las galletas, harina de trigo, sal y azúcar en seco por 10 minutos y posteriormente se incorporará el agua requerida. Para lograr esto se utilizan mezcladoras verticales.

c) Amasado:

Es la acción de homogenización de todos los ingredientes que conforman la masa según la “hoja de mezcla”. El tiempo y velocidad del proceso de mezclados era de un aproximado de 20 minutos.

d) Laminación y Cortado

El laminado tiene como objeto igualar las tensiones de la masa para evitar que durante el corte se contraiga o encoja, el proceso de laminado durara un máximo de cinco minutos para posteriormente cortar en la misma maquina las galletas con la utilización del molde.

e) Horneado

El tiempo de horneado oscilara entre 10 a 15 minutos en un rango de temperatura de 160°C a 190 °C. Posteriormente se verifica que todas las galletas estén en buen estado, en cuanto a la porosidad y cocción antes de retirarlas del horno.

f) Enfriado

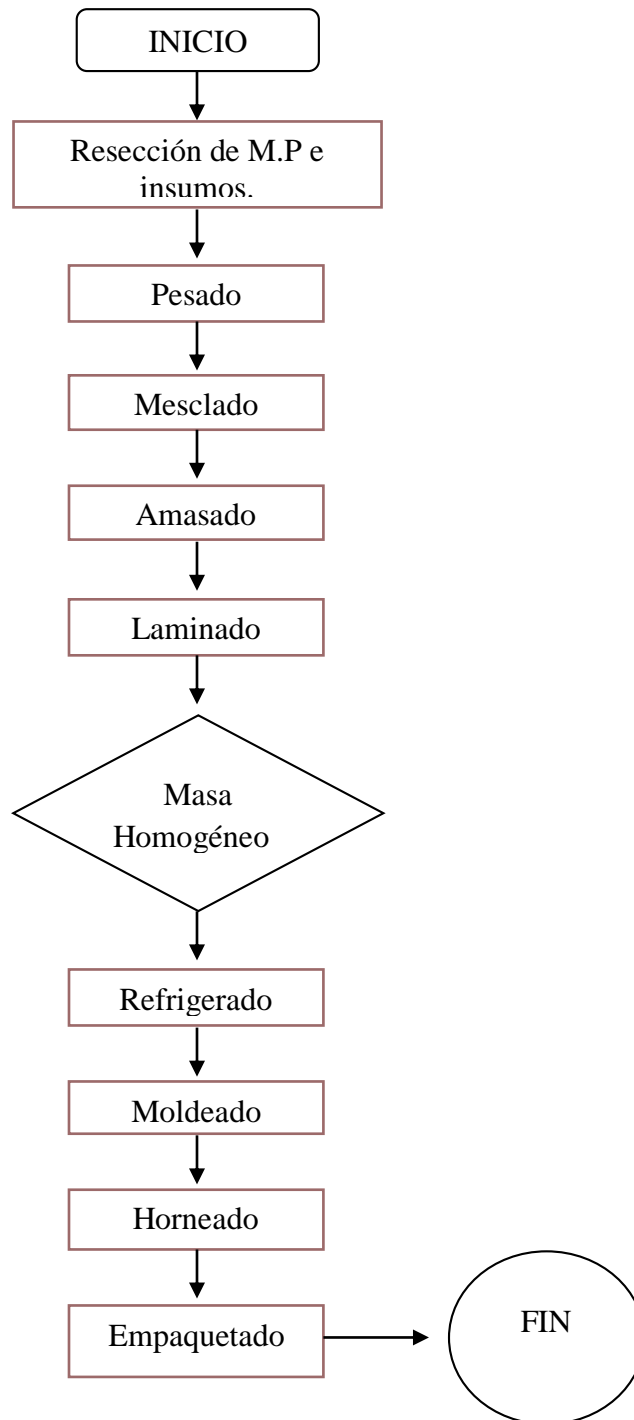
Al terminar el proceso de horneado las galletas son transportadas y se dejan enfriar la galleta alrededor de 15 minutos a temperatura ambiente y posteriormente se transporta la sección de embolsado.

h) Empaque

En el empaque se utilizarán bolsas que tienen una capacidad de 5 galletas cada una. El peso aproximado por empaque es de 600 gr. Posterior al empaquetado se realizará el colocado de la fecha de elaboración y vencimiento del producto. Parafinalmente pasar al área de almacén de producto terminado.

FLUJOGRAMA DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN

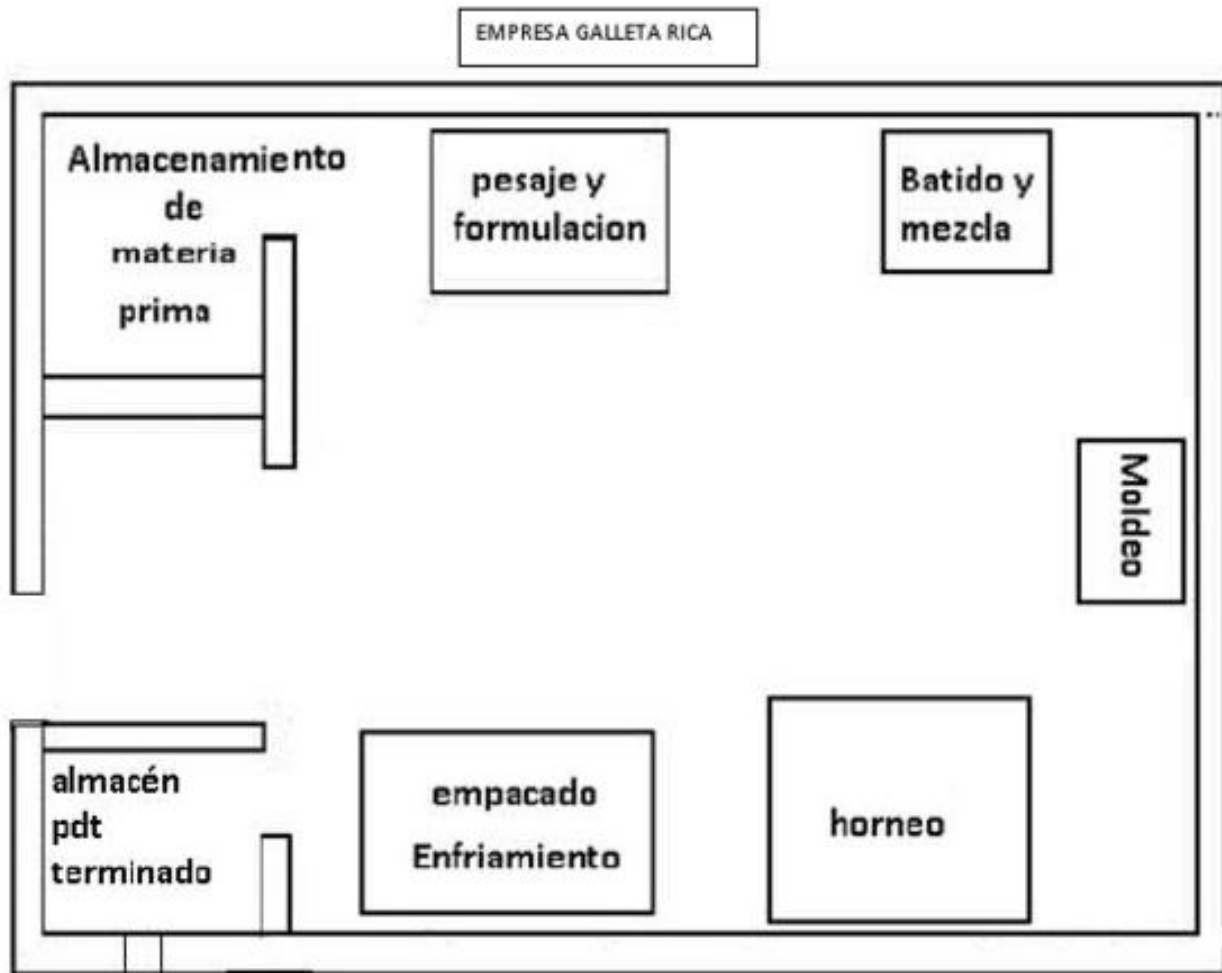
Figura 7 flujograma de producción



Fuente: Elaboración propia

Distribución de la planta.

Figura 8 tablas de la producción



Maquinaria, equipo y recursos humanos

En lo que se refiere a mano de obra el proyecto requiere personal calificado que tenga conocimientos sobre la producción y comercialización de galletas de almendra, se espera que para el proyecto se contrate personal necesario para la producción, y comercialización del mismo.

Para el desarrollo de actividades se necesitará de los dos operarios que estarán al mando de un jefe de producción que velará por el correcto desarrollo de su trabajo.

La empresa debe encargarse de la capacitación del personal para el manejo del equipo, limpieza y seguridad.

Figura 9 Mesa de pesaje

Permite pesar la harina de una manera adecuada facilitando la adecuada obtención de la materia prima



Fuente: Google

Figura 10 Mezcladora de harinas

Permite mezclar las harinas de una manera adecuada facilitando obtener una mezcla completa de la materia prima



Fuente: Google

Figura 11 Laminador automático.

Nos permite extender la masa hasta cierto punto en el cual debe pasar a la moldeadora.



Fuente: Google

Figura 12 Horno de galletas.

Nos permite cocer la masa y brindar el producto final que son las galletas de almendra.



Fuente: Google

Figura 13 Maquina empacadora.

Nos permite colocar el producto en su respectiva envoltura.



Fuente: Google

4.5.2. Descripción del servicio.

La micro-empresa LAS DELICIAS DE LAS GALLETAS DE ALMENDRA tendrá como objetivo satisfacer las necesidades y demanda local del municipio de Sena, ofertando un producto que contenga 12 gramos de fibra por ración y 100 gramos.

4.5.3. Ingredientes de las galletas de almendra 15 porciones.

La materia prima de la industria, el objetivo de esta es elaborar las galletas de almendra.

- **Entrada 1:** 200 gramos de almendras molidas.
- **Entrada 2:** 150 gramos de harina de trigo
- **Entrada 3:** Huevo
- **Entrada 4:** 150 gramos de mantequilla a temperatura ambiente.
- **Entrada 5:** 50 gramos de azúcar
- **Entrada 6:** Vainilla
- **Entrada 7:** almendra al gusto por rodajas, mitades o enteras

4.5.4. Modo de preparación de las galletas de almendra.

- Batimos la harina con las almendras molidas.
- Montamos la clara a punto de nieve.
- Añadir un poco de sal.

- Añadir poco a poco el azúcar.
- Añadimos vainilla
- Y por último añadimos a la mezcla, la almendra que picamos
- Extiende la masa sobre una superficie limpia enharinada
- Corta la masa y coloca en una bandeja o charola de horno.
- Colocamos la masa en la nevera mientras precalentamos el horno.
- Precalienta el horno a 180° C
- Hornear las galletas entre 13 y 15 minutos a 180°C
- Sacar las galletas del horno y dejar reposar unos minutos
- Empacar y sellar las galletas

A menudo no comemos frutos secos porque sabemos que son muy calóricos. Ciertamente que tienen calorías 100 gramos de almendras tienen 570 de calorías y sin embargo las investigaciones apoyan que comer entre 5 y 8 almendras es muy beneficioso para la salud. Además de eso son ricas en magnesio y calcio, no solo la leche tiene calcio las frutas y verduras también

CAPITULO V
PRESUPUESTO DE LA INVERSIÓN DE LA PROPUESTA

5. ESTUDIO FINANCIERO

5.1. INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO

Inversiones: Para que la microempresa empiece su actividad comercial es necesario contar con activos fijos, activos diferidos y capital de trabajo.

5.2. ACTIVOS FIJOS.

Son todos los activos necesarios para llevar a efecto el proceso productivo, son los bienes que posee la microempresa en un determinado periodo de tiempo.

Tabla 15 presupuesto de maquinaria y equipo

DENOMINACIÓN	U/M.	CANT.	PRECIO UNIT.	VALOR TOTAL
Máquina mezcladora	Unidad	1	10.440	7.000 bs
Maquina laminadora	Unidad	1	10.440	10.440 bs
Máquina selladora de bolsas	Unidad	1	5.568	5.568 bs
Bombona o cilindro de empaque	Unidad	1	3.480	3.480 bs
Horno de acero inoxidable	Unidad	1	13.920	15.920 bs
Mesa de reposo	Unidad	2	1.392	2.784 bs
TOTAL				45.192 bs

Fuente: Elaboración propia

Tabla 116 Depreciación de la maquinaria y equipo.

VALOR DEL ACTIVO: 45.192,00 Bolivianos					
AÑOS DE VIDA ÚTIL		10			
DEPRECIACIÓN		10%			
Años	Val. Activo	Val. Res.	Depreciac.	Val. Actual	
0	45.192,00	4.519,2		40.672,8	
1	40.672,8		4.067,28	36.605,52	
2	36.605,52			32.538,24	
3	32.538,24			28.470,96	

4	28.470,96	24.403,68
5	24.403,68	20.336,4
6	20.336,4	16.269,12
7	16.269,12	12.201,84
8	12.201,84	8.134,56
9	8.134,56	4.067,28
10	4.067,28	0

Fuente: Elaboración propia

5.3. PRESUPUESTO PARA MUEBLES Y EQUIPO DE OFICINA

Tabla 17 presupuesto de muebles y enseres.

Denominación	U/M.	Cant	Val. Unit	Val. Total
Escritorio del gerente	Unidad	2	900 bs	1.600 bs
Sillón giratorio	Unidad	2	1000 bs	2.000 bs
Escritorio de la secretaria	Unidad	1	800 bs	800 bs
Teléfono celular	Unidad	1	1.800 bs	1.800 bs
Estantes de madera	Unidad	2	850 bs	1.700 bs
Mesa + 6 sillas Reunión	Unidad	1	1.800 bs	1.800 bs
TOTAL				9.700 bs

Fuente: Elaboración propia

Tabla 18 depreciación de muebles y enseres.

VALOR DEL ACTIVO:		9.700,00 Bolivianos			
AÑOS DE VIDA ÚTIL:		10			
DEPRECIACIÓN:		10%			
Años	Val. Activo	Val. Res.	Depreciac.	Val. Actual	
0	9.700	970,00		8.730,00	
1	8.730,00		873,00	7.857,00	
2	7.857,00			6.984,00	
3	6.984,00			6.111,00	
4	6.111,00			5.238,00	

5	5.238,00	4.365,00
6	4.365,00	3.492,00
7	3.492,00	2.619,00
8	2.619,00	1.746,00
9	1.746,00	873,00
10	873,00	0

Fuente: Elaboración propia

Tabla 19 presupuesto de equipo de computación.

Nro	DENOMINACIÓN	U/M.	CANT.	V. UNIT.	VAL. Total.
1	Computadora PC	Unidad	1	4.000,00	4.000,00
2	Impresora	Unidad	1	2.000,00	2.000,00
TOTAL					6.000,00

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 20 depreciación de equipo de computación

Valor Del Activo		6.000 Bolivianos			
Años De Vida Útil		5			
Depreciación		20%			
AÑOS	Val. Activo	Val. Res	Depreciación	Valor Actual	
0	6.000,00	1.200,00		4.800,00	
1	4.800,00		960,00	3.840,00	
2	3.840,00			2.880,00	
3	2.880,00			1.920,00	
4	1.920,00			960,00	
5	960,00			0	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 21 presupuesto de vehículo.

Nro.	Vehículo	Cantidad	Val. unitario	Val. total
1	Motocarro	1	15.000	15.000,00
TOTAL				15.000,00

Fuente: Elaboración propia:

Tabla 22 depreciación de vehículo

VALOR DEL ACTIVO		15.000 Boliviano		
AÑOS DE VIDA ÚTIL		5		
DEPRECIACIÓN		20%		
AÑOS	VAL. ACTIVO	VAL.RES	DEPRECIACIÓN	VAL. ACTUAL
0	15.000,00	3.000,00		12.000,00
1	12.000,00		2.400,00	9.600,00
2	9.600,00			7.200,00
3	7.200,00			4.800,00
4	4.800,00			2.400,00
5	2.400,00			0

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 23 resumen de presupuesto de activos fijos.

INVERSIÓN EN ACTIVOS	TOTAL
Maquinaria y equipo de producción	45.192,00
Vehículo	15.000,00
Equipo de computación	6.000,00
Muebles y equipo de oficina	9.700,00
TOTAL	75.892,00

Fuente: Elaboración propia

5.4. ACTIVOS DIFERIDOS.

Son los gastos realizados por la empresa, y no son recuperables o reembolsables.

Tabla 24 gasto de constitución

ACTIVOS	VAL. TOTAL
Permiso de funcionamiento	700,00
Padrón municipal Sena	200,00
Gastos de constitución	300,00
Registro sanitario	1.500,00
SUB TOTAL	2.700,00
Imprevistos (3%)	81,00

TOTAL	2.781,00
--------------	-----------------

Fuente: Elaboración propia.

5.4.1. Activo circulante o capital de trabajo

El activo líquido, circulante o activo corriente corresponde a un activo que se puede vender rápidamente (Menos de un año) a un precio predecible, con poco costo o modestia. Lo constituyen aquellos grupos de cuentas que representan bienes y derechos, fácil de convertirse en dinero o de consumirse en el próximo ciclo normal de operaciones de las microempresas. Como ejemplo: Caja, banco, moneda extranjera, inversiones temporales en acciones, cuentas por cobrar, inventario de mercancía, existencias.

5.4.2. Costos de producción, presupuesto de materia prima directa.

Se tomará en consideración que la materia prima corresponderá a la personalización de 72 vehículos mensuales a razón de 3 por día y trabajando 24 días laborables al mes.

Tabla 25 presupuesto de materia prima directa.

Producto	U/M	Cantidad mensual	Valor unitario Bs	Valor total Bs
Almendra molida	Kilogramos	200	60	12.000,00
Harina de trigo	Paquete	30	148	4.440,00
Mantequilla	Balde	20	200	4.000,00
Huevos	Cajas	10	250	2.500,00
Azúcar	Cabeza	10	240	2.400,00
Sal	Cabeza	1	80	80,00
Polvo de hornear	paquete	3	20	60,00
Vainilla	Caja	5	30	150,00
TOTAL				25.630,00

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 26 proyección de materia prima directa

AÑOS	VALOR TOTAL
	5 %
1	25.630,00
2	26.911,5
3	28.257,07
4	29.669,92
5	31.153,41

Fuente: Elaboración propia

Tabla 27 presupuesto de materia prima indirecta

PRODUCTO	U/M.	Cantidad diarias	Cantidad mensual	Valor Unitario	Valor total
Bolsitas	Caja	1	3	100	1.200
TOTAL					1.200

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 28 proyección para materia prima indirecta

AÑOS	VALOR TOTAL
	5 %
1	1.200,00
2	1.260,00
3	1.323,00
4	1.389,15
5	1.458,60

Fuente: Elaboración propia.

5.5. PRESUPUESTO DE MANO DE OBRA

Tabla 29 presupuesto de la mano de obra

DETALLE	Cantidad	Costo de sueldo Unitario	Meses	Costo de sueldo	Aguinaldo	Bono incentivo	Aporte patronal 16,71%	Total de beneficios	Total a pagar
Mano de obra directa									
OBRERO	2	2.250.00	12	54.000	4.500	2.250	9.023,40	15.773	69.773,00
Mano de obra indirecta									
CHOFER	1	2.250,00	12	27.000	2.250	2.250	4.511,70	9.012	36.012,00
VENEDORES	2	2.250,00	12	54.000	4.500	2.250	9.023,40	15.773	69.773,00
ADMINISTRADOR	1	5.000,00	12	60.000,00	5.000,00	500,00	10,026	15.526,00	75.526,00
TOTAL		9.500,00		141.000					181.311,00

Fuente: Elaboración propia

Análisis.

Para iniciar el arranque de la micro- empresa se trabajará con un total de 6 personal entendidos en el rubro mencionado.

- El administrador que se encarga de toda la parte administrativa y contable de la micro-empresa.
- Los 2 obreros que se encargaran del proceso operativo de la producción de las galletas de almendra incluyendo las maquina empacadoras y selladoras.
 - El chofer que se encargara de repartir el producto terminado junto con los vendedores desde el almacén a diferentes puntos de donde soliciten los pedidos.

Tabla 30 presupuesto para consumo de energía eléctrica

Denominación	U/M KW/H	CANT. HORAS DE TRAB.	CANT. MES KW/H	VAL. UNIT. BS	VAL. MENS. BS	VAL. ANUAL BS
Horno industrial	1,3 KW/H	3 horas de trabajo	78	1,425	111,15	1.333,8
Mezcladora	0,4 KW	4 horas de trabajo	32	1,65	52,8	633,6
Laminadora	0,4 KW	4 horas de trabajo	32	1,65	52,8	633,6
					216,75	2.601

Fuente: Elaboración propia

Tabla 31 proyección para consumo de energía eléctrica

AÑOS	VALOR TOTAL
	5 %
1	2.601
2	2.731,05
3	2.867,60
4	3.010,98
5	3.161,52

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 32 presupuesto de agua potable

DENOMINACIÓN	U/M.	CANT.	VAL. UNIT.	VAL. MENS BS	VAL. ANUAL BS
Agua potable	m ³	2	30	60	720,00
TOTAL					720,00

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 33 proyección para el consumo de agua

AÑOS	VALOR TOTAL
	5%
1	720,00

2	756,00
3	793,8
4	833,49
5	875,16

Fuente: Elaboración propia.

Análisis del agua potable. - La micro-empresa utilizará un margen de 2 cubos mensuales ya que solo será para el aseo de la micro-empresa, así está determinado por el convenio de la empresa EPSA.

Tabla 34 presupuesto de material de limpieza

DENOMINACIÓN	U/M	CANT. BS	VAL. UNITARIO BS	VALOR TOTAL
Balde plástico	Unidad	3	20	60
Escoba	Unidad	3	20	60
Alza basura plástico	Unidad	3	15	45
Cesto de basura	Unidad	4	20	80
Contenedor plástico de basura 10 lts	Unidad	2	400	800
Trapeador	Unidad	10	3	30
Desinfectante clorito	Litros	12	7	84
Goma de trapeador	Unidad	5	20	100
SUBTOTAL				1.259,00
IMPREVISTO 2 %				25,18
TOTAL				1.284,18

Fuente: Elaboración propia

Tabla 35 proyección para material de limpieza de aseo

AÑOS	VALOR TOTAL
	5 %
1	1.284,18
2	1.348,38
3	1.415,79
4	1.486,57
5	1.560,89

Fuente: elaboración propia.

Tabla 36 presupuesto de suministro de oficina

DENOMINACIÓN	U/M	Cantidad	Val. unitario	Total
Papel Bond Carta Resma	Unidad	5	45	225,00
Tinta De Impresora	Juego	4	80	32,00
Carpetas Folder	Unidad	20	4	80,00
Flash Memoria 4gb	Unidad	1	50	50,00
Lápices	Unidad	1	18	18,00
Bolígrafo	Unidad	1	20	20,00
Engrampadora	Unidad	2	20	40,00
Perforadora	Unidad	1	20	20,00
Grampas	Caja	2	40	80,00
Sellos	Unidad	2	80	160,00
SUBTOTAL				725,00
			IMPREVISTO 2%	14,5
			TOTAL	739,5

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 37 proyección para suministro de oficina.

AÑOS	VALOR TOTAL
	5 %
1	739,5
2	776,47
3	815,29
4	856,05
5	898,85

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 38 presupuesto de Publicidad y propaganda

DENOMINACIÓN	VAL. MENS	VAL. ANUAL
Publicidad radial	200	2.400,00
SUBTOTAL		2.400,00
IMPREVISTO 2 %		48,00
TOTAL		2.448,00

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 39 presupuesto de combustible y lubricantes

DENOMINACIÓN	U/M	CANTIDAD	VAL. UNIT.	VALOR TOTAL
Combustible	Litros	90	3,74	336,6
Lubricantes	Litros	1	30,00	30,00
TOTAL				366,60

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 40 proyección de combustible y lubricantes

AÑOS	VALOR TOTAL
	5 %
1	366,60
2	384,93
3	404,17
4	424,37
5	445,58

Fuente. Elaboración propia.

Tabla 41 presupuesto de mantenimiento de vehículo

DENOMINACIÓN	U/M	CANT.	VAL. UNITARIO	VAL. TOTAL
Vehículo	Unidad	1	100,00	100,00
TOTAL				100,00

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 42 proyección de vehículo

AÑOS	VALOR TOTAL
	5 %
1	100,00
2	105,00
3	110,25
4	115,76
5	121,54

Fuente: Elaboración propia

5.6. RESUMEN DE GASTOS ADMINISTRATIVO.

Tabla 43 Resumen del gasto administrativo

Detalle	Cantidad	Costo total mensual (Bs)	Valor anual (Bs)
Sueldos y salarios (M.O.I)	4	15.109,25	181.311
Suministro de oficina	1	61,58	739,00
Energía eléctrica	1	216,75	2.601,00
Agua potable	1	60,00	720,00
TOTAL		15.447,58	185.371,00

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 44 Resumen de capital de trabajo.

ACTIVOS	VALOR
Costo de producción	96.603,00
Gastos administrativos	185.371,5
Gasto de ventas	2.448,00
Gasto de constitución	2.781,00
TOTAL	287.203,5

Fuente: Elaboración propia

Tabla valor de inversión total del proyecto.

Tabla 45 Valor de ingresos

Rubro	Valor (Bs)
Propiedad, planta y equipo	75.892,00
Capital de trabajo	287.203,50
Total	363.095,50

Fuente: Elaboración propia.

5.7. FINANCIAMIENTO

Para la aplicación del presente proyecto de inversión se necesita un total de **Bs. 363.095,50**, el cual estará financiado con el 60% de capital propio mientras que la diferencia se lo hará a través de financiamiento externo de los socios.

Tabla 46 Financiamiento de la inversión.

FINANCIAMIENTO	MONTO	PORCENTAJE
Capital propio	217.857,30	60%
Capital del socio	145.238,20	40%
TOTAL	363.095,50	100%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 47 presupuesto de costos totales

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
COSTOS PRIMOS					
Materia prima directa	25.630,00	26.911,5	28.257,07	29.669,92	31.153,41
Materia prima indirecta	1.200,00	1.260,00	1.323,00	1.389,15	1.458,60
Mano de obra directa	69.773,00	73.261,65	76.924,73	80.770,96	84.809,50
(+) Total Costos Primos	96.603,00	101.433,15	106.504,80	111.830,03	117.421,51
COSTO DE FABRICACIÓN					
Dep de maquinaria y equipo	4.519,2	4.519,2	4.519,2	4.519,2	4.519,20
Suministro de trabajo	739,50	776,47	815,29	859,05	902,00
Combustible y lubricantes	366,60	384,93	404,17	424,37	445,58
Dep. de vehículo	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00
Mantenimiento del vehículo	100	105,00	110,25	115,76	121,54
(+) Total de Costos de Fabricación	8.725,30	8.785,60	8.848,91	8.918,38	8.988,32
COSTO TOTAL DE FABRICACIÓN	105.328,30	110.218,75	115.353,71	120.748,41	126.409,83
COSTOS DE OPERACIÓN					
Gastos administrativos					
Energía eléctrica	2.601,00	2.731,05	2.867,60	3.010,98	3.161,61
Agua potable	720,00	756,00	793,80	833,49	875,16
Utensilio de limpieza	1.284,18	1.348,38	1.415,79	1.486,57	1.560,89

Sueldo administrativo	181.311,00	181.311,00	181.311,00	181.311,00	181.311,00
Dep. de equipo de computación	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00
Dep. de muebles y equipo de oficina	970,00	970,00	970,00	970,00	970,00
Suministro de oficina	739,50	776,47	815,29	856,05	898,85
(+) Total de Costos Administrativos	188.825,68	189.092,90	189.373,48	189.668,09	189.977,51
COSTO DE VENTA					
Publicidad	2.448,00	2.448,00	2.448,00	2.448,00	2.448,00
(+) Total de Costos de Venta	2.448,00	2.448,00	2.448,00	2.448,00	2.448,00
(=) Total de Costos de Operación	191.273,68	10.229,90	10.510,48	10.805,09	11.114,51
(=) COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN	296.601,98	120.448,65	125.864,19	131.553,50	137.524,34

Fuente: Elaboración propia

5.8. COSTOS FIJOS Y VARIABLES

EL COSTO

El costo o coste es el gasto económico que representa la fabricación de un producto o la prestación de un servicio. Al determinar el costo de producción, se puede establecer el precio de venta al público del bien en cuestión (el precio al público es la suma del costo más el beneficio).

COSTOS FIJOS: Son los desembolsos que no cambian con el volumen total de las ventas o la cantidad de modificaciones que se realizan en la producción con respecto a nivel de producción relevante.

COSTOS VARIABLES: Gastos que se realizan y que se hallan en relación proporcional con respecto al aumento o disminución de los volúmenes de la producción o de las ventas.

Tabla 48 clasificación de costos fijos y variables.

DETALLE	AÑO 1		AÑO 3		AÑO 5	
	FIJOS	VARIABLES	FIJOS	VARIABLES	FIJOS	VARIABLES
COSTO PRIMO						
Materia Prima Directa		25.630,00		28.257,07		31.153,41
Materia Prima Indirecta	1.200		1.323,00		1.458,69	
Mano de obra directa		69.773,00		76.924.,73		84.809,50
(+) Total Costos Primo	1.200,00	95.403,00	1.323,00	105.181,80	1.458,69	115.962,91
COSTO DE FABRICACIÓN						
Dep. de maquinaria y equipo	4.519,2		4.519,2		4.519,2	
Suministro de trabajo		739,50		815,29		902,00
Combustible y Lubricantes		366,00		404,17		445,58
Dep. de Vehículo	3.000,00		3.000,00		3.000,00	
Mantenimiento de vehículo		100		110,25		121,54
(+) Total de Costos de Fabricación	7.519,20	1.205,50	7.519,20	1.329,71	7.519,20	1.469,12
COSTOS DE OPERACIÓN						
Gastos Administrativos						
Energía eléctrica		2.601,00		2.867,60		3.161,61

Agua potable		720,00		793,80		875,16
Utensilios de limpieza		1.284,18		1.415,79		1.560,89
Sueldo administrativo	181.311,00		181.311,00		181.311,00	
Dep. de muebles y equipo de ofic.	970,00		970,00		970,00	
Dep. de equipo de computación	1.200,00		1.200,00		1.200,00	
Suministro de oficina	739,50		815,29		898,85	
(+) Total de Costos Administrativos	184.220,50		184.296,29		184.379,85	
COSTO DE VENTA						
Publicidad	2.448,00		2.448,00		2.448,00	
(+) Total de Costos de Venta	2.448,00		2.448,00		2.448,00	
= Total de costos de operación	194.187,70	96.608,50	194.263,49	106.511,51	194.347,05	117.432,03
(=) COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN	195.387,70	96.608,50	195.586,49	106.511,51	195.805,74	117.432,03
	291.996,20		302.098,00		313.237,77	

Fuente: Elaboración propia

Determinación del costo de venta.

En este cuadro determinamos el precio de venta para lo cual la micro empresa colocara al mercado el producto tomando en cuenta los datos de costo de producción unitario más el costo fijo unitario y el margen de ganancia como precio que es determinado para la venta en el mercado el cual se determina de la siguiente manera.

$$\text{C.F. U} = \text{C.F./Q}$$

$$\text{C.F.} = 15.447,62 / 5.000 = 3,09$$

$$\text{C.V. U} = \text{C.V./Q}$$

$$\text{C.V.U} = 8.050,25 / 5.000 = 1,61$$

$$\text{P. V} = 4,70$$

$$\text{U.T} = 85\%$$

Tabla 49 Determinación del precio de venta

DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE VENTA (Bs)			
Costo de producción unitario	Costo fijo unitario	Margen de ganancia	Precio de venta
1,61	3,09	3,99	8,70

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 50 Determinación de costos totales

Costos totales mes (Bs)	8.050,25
Ingresos totales mes (Bs)	8.700,00
Precio de venta (Bs)	8,70
Cantidad producida	1.000

Fuente: Elaboración Propia.

Estado de Resultados

Está conformado con el conjunto de presupuestos de ventas, costos de venta, gastos de venta, y gastos de administración. Se elaborara agrupando las estimaciones hechas para cada una de las actividades de la microempresa con el fin de obtener la actividad bruta la cual mostrara en términos porcentuales lo que gana la microempresa en cada peso de venta arriba del volumen de ventas presupuestadas, mediante la deducción de las ventas del costo de los materiales directos, de la mano de obra directa y de los gastos de producción lo cual se utilizara para cubrir todos los gastos de administración, gastos de venta y gasto de financiamiento del negocio.

Tabla 51 Estado de pérdidas y ganancias

DENOMINACIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingreso por ventas	104.400,00	109.620,00	115.101,00	120.856,05	126.898,85
(-) Costos de Producción	8.050,25	8.452,76	8.875,39	9.319,15	9.785,10
Utilidad Bruta	96.349,75	101.167,24	106.225,61	111.536,90	117.113,75
(-) Gastos de administración	15.447,62	16.220,00	17.031,00	17.882,55	18.776,67
(-) gastos de venta	2.448,00	2.570,40	2.698,92	2.833,86	2.975,55
Depreciaciones	8.300,28	8.300,28	8.300,28	8.300,28	8.300,28
(=) Utilidad operacional	70.153,85	74.076,56	78.195,41	82.520,21	87.061,25
(-) 25% Impuesto a la empresa	17.538,46	18.519,14	19.548,85	20.630,05	21.765,31
(=) Utilidad neta	52.615,39	55.557,42	58.646,56	61.890,16	65.295,94

Fuente: Elaboración propia

Tabla 52 Flujo de caja

DENOMINACIÓN	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Inversión inicial	363.095,50					
INGRESOS						
Ventas		104.400,00	109.620,00	115.101,00	120.856,05	126.898,85
COSTOS						
(-) costos fijos		15.447,62	16.220,00	17.031,00	17.882,55	18.776,67
(-) costos variables		8.050,25	8.452,76	8.875,39	9.319,15	9.785,10
(-) depreciaciones		8.300,28	8.300,28	8.300,28	8.300,28	8.300,28
=TOTAL COSTOS		31.798,15	32.973,04	34.206,67	35.501,98	36.862,05
RESULTADO FINANCIERO		72.601,85	76.646,96	80.894,33	85.354,07	90.036,80
(-) I.U.E. 25 %		18.150,46	19.161,74	20.223,58	21.338,52	22.509,20
UTILIDAD NETA		54.451,39	57.485,22	60.670,75	64.015,55	67.527,60
(+)Depreciación		8.300,28	8.300,28	8.300,28	8.300,28	8.300,28
FLUJO DE CAJA		62.751,67	65.785,50	68.971,03	72.315,83	75.827,88

Fuente: Elaboración propia.

5.9. EVALUACIÓN FINANCIERA

Valor actual neto (VAN)

Para determinar VAN es necesario calcular primeramente el flujo efectivo neto, considerando una tasa de inversión del 5% para cada uno de los años que está proyectado el presente proyecto.

Tabla 53 Valor actual neto

Flujo de ingresos		Flujo de Egreso		Flujo efectivo Neto	
1	104.400,00	1	31.798,15	1	72.601,85
2	109.620,00	2	24.672,76	2	84.947,24
3	115.101,00	3	34.206,67	3	80.894,33
4	120.856,05	4	35.501,98	4	85.354,07
5	126.898,85	5	36.862,05	5	90.036,80
TOTAL FLUJO NETO ACTUALIZADO					413.834,29

Fuente: Elaboración propia

VAN = sumatorio flujo neto actualizado – inversión

VAN= 413.834,29 – 363.095,50

VAN= 50.738,79

Análisis:

Si el VAN es mayor a uno el proyecto se acepta Si el VAN es igual a uno el proyecto es indiferente

Si el VAN es menor a uno el proyecto se rechaza

Por tanto, el proyecto se acepta debido a que su VAN es mayor a uno

TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)

La tasa interna de retorno o tasa interna de rentabilidad (TIR) de una inversión es el promedio de rendimiento futuros esperados de la inversión y que implica por cierto el supuesto de una oportunidad de reinvertir.

Tabla 54 Flujo neto para determinar el TIR

Flujo neto	
Años	valor
1	72.601,85
2	84.947,24
3	80.894,33
4	85.354,07
5	90.036,80
Total flujo neto	413.834,29

Fuente: Elaboración propia.

TIR= Inversión / flujo neto*100

$$\text{TIR} = \frac{363.095,50 \times 100}{413.834,29}$$

$$\text{TIR} = 88\%$$

Análisis:

Si la TIR es mayor que el costo del capital debe aceptarse el proyecto.

Si la TIR es igual que el costo del capital es indiferente llevar a cabo el proyecto

Si la TIR es menor que el costo del capital debe rechazarse el proyecto.

Por tanto, el proyecto se acepta por cuanto la TIR es mayor que el costo de oportunidad del dinero.

La misma que es del 88%

Evaluación financiera (VAN, TIR, BENEFICIO/COSTO)

La relación beneficio costo se utiliza para evaluar los estudios del proyecto de inversión, el cual se apoya en el método de valor presente neto.

Tabla 55 evaluación financiera

Valor presente neto de Ingresos		Valor presente neto de egresos	
Año	Valor	Año	Valor
1	104.400,00	1	31.798,15
2	109.620,00	2	24.672,76
3	115.101,00	3	34.206,67
4	120.856,05	4	35.501,98
5	126.898,85	5	36.862,05
TOTAL	576.875,90	TOTAL	163.041,61

FUENTE: Elaboración propia

$$B/C = \frac{VPN \text{ ingreso}}{VPN \text{ egresos}}$$

VPN egresos

$$B/C = \frac{576.875,90}{163.041}$$

163.041

$$B/C = 3,54\%$$

Análisis:

Si R (B/C) es mayor a uno se acepta el proyecto

Si R (B/C) es igual a uno el proyecto es indiferente

Si R (B/C) es menor a uno no se acepta el proyecto

Por tanto, el proyecto se acepta debido a que su R (B/C) es mayor a uno.

Índice de rentabilidad.

El índice de rentabilidad indica la eficiencia financiera y se compara la rentabilidad económica de la micro empresa.

Tabla 56 Índice de Rentabilidad

VAN	50.738,79
TIR	88%
B/C	3,54%

Fuente: Elaboración propia.

Analizando las evaluaciones financieras del VAN, TIR, B/C, se ha obtenido un resultado positivo lo cual significa que el emprendimiento es rentable, también es muy relevante para llamar la atención d socios que puedan invertir en el presente proyecto.

Periodo de recuperación del capital.

Atraves del periodo de recuperación de capital se mostrará con exactitud el tiempo en el que se recuperará el capital invertido.

Tabla 57 periodo de recuperación del capital

AÑOS	INVERSIÓN	FLUJO NETO
0	363.095,50	
1		72.601,85
2		84.947,24
3		80.894,33
4		85.354,07
5		90.036,80
TOTAL		413.834,29

Fuente: Elaboración propia

$$PRC = \frac{\sum FLUJO DE CAJA - INVERSION}{}$$

$$FLUJO AÑO QUE SUPERA INVERSION$$

$$PRC = \frac{413.834,29 - 363.095,50}{90.036,80}$$

$$\text{PRC} = 0,56$$

Para sacar los meses $0,56 * 12 = 6,72$

Para sacar los días $0,72 * 30 = 22$

El periodo de recuperación se dará en:

6 meses y 22 días

5.10. DESARROLLO DE LA PROPUESTA CENTRAL.

Definición del negocio.

Por el tamaño del negocio LAS DELICIAS DE LAS GALLETAS DE ALMENDRA será una micro empresa, dedicada al rubro de la comercialización de las galletas de almendra, la sociedad está compuesta por capitales con responsabilidad limitada.

Naturaleza de la empresa.

LAS DELICIAS DE LAS GALLETAS DE ALMENDRA, es un producto que utiliza los derivados de almendra, la micro empresa estará dedicada a producir y comercializar como producto final las galletas elaboradas a base de almendra, por lo tanto, la micro empresa tiene las siguientes características:

Nombre:	LAS DELICIAS DE LAS GALLETAS DE ALMENDRA
Por su tamaño:	Micro empresa
Por su actividad:	Comercial
Por su ámbito de actividad:	Local
Tipos de sociedad:	Sociedad de responsabilidad limitada

MISIÓN: Ofrecer a nuestra distinguida clientela y público en general productos de calidad que estén acordes a sus exigencias y a precios accesibles.

VISIÓN: Para el 2023 posicionarse en el mercado local como una empresa líder que abarque servicios que no se posean en esta parte noreste del país aportando al desarrollo empresarial.

VALORES: La microempresa contara con valores que son demostrados por cada uno de nuestros colaboradores al momento de desarrollar sus actividades, los diferentes valores que se practican son:

- Responsabilidad.
- Respeto.
- Sinceridad.
- Puntualidad.
- Honestidad.
- Amabilidad y Honradez

Principios organizacionales.

- **Trabajo en equipo:** Es fundamental que se cuente con la unión y la comunicación de los trabajadores para obtener un mejor resultado que pueda generar el trabajo en equipo.
- **Compromiso:** Tener un compromiso que brinde estándares de calidad en el producto hacia los clientes, así también un compromiso en el cuidado del medio ambiente.
- **Competitividad:** La empresa buscara siempre una competitividad para ofrecer un producto de calidad tanto como lo requieran los consumidores.

Logotipo

Figura 14 Logotipo



Lema:

Vive tu vida con alegría y hazla más divertida con LAS DELICIAS DE LAS GALLETAS DE ALMENDRA

Diseño organizacional.

La empresa estará conformada por cuatro personas las cuales unirán sus capitales para iniciar sus actividades comerciales y a la vez obtener una rentabilidad con la idea de negocio. La presente microempresa estará constituida como una compañía de responsabilidad limitada cuya razón social será “LAS DELICIAS DE LAS GALLETAS DE ALMENDRA. En la localidad El Sena, en la Avenida José Manuel Pando, destinada a la producción y comercialización de galletas de almendra en la localidad y comunidades aledañas, con la finalidad de satisfacer las necesidades y exigencias de los demandantes del producto. El capital de la microempresa estará financiado el 71% por los socios y el resto se buscará financiamiento externo. La micro-empresa tiene una vida útil de cinco años dentro de los cuales se cumplirá con todos los requerimientos legales y se tratará de satisfacer las necesidades de los usuarios brindando hacia ellos un producto de calidad.

5.10.1. Diseño y desarrollo de nuestro producto.

El producto que vamos a elaborar será las galletas de almendra, este producto será de preparación industrial y fácil de consumir para la sociedad, similar a las galletas que consumen de las tiendas y los mercados este producto proviene de la producción y comercialización de las delicias de las galletas de almendra en la localidad del Sena.

5.10.2. Característica de calidad del producto.

La galleta de almendra tiene unas variedades de características entre ellas podemos mencionar en el siguiente cuadro.

5.10.3. Empaque para la comercialización.

Una vez terminado el proceso de nuestro producto, se lo llevara a un lugar adecuado para su comercialización en las tiendas y mercados.

El empaque

5.10.3. Proceso de nuestra galleta de almendra.

El tipo de proceso que se utilizara en la elaboración de las galletas de almendra será de caracteres mixtos, donde se utilizaran maquinarias y también se llegara a utilizar las manos del hombre.

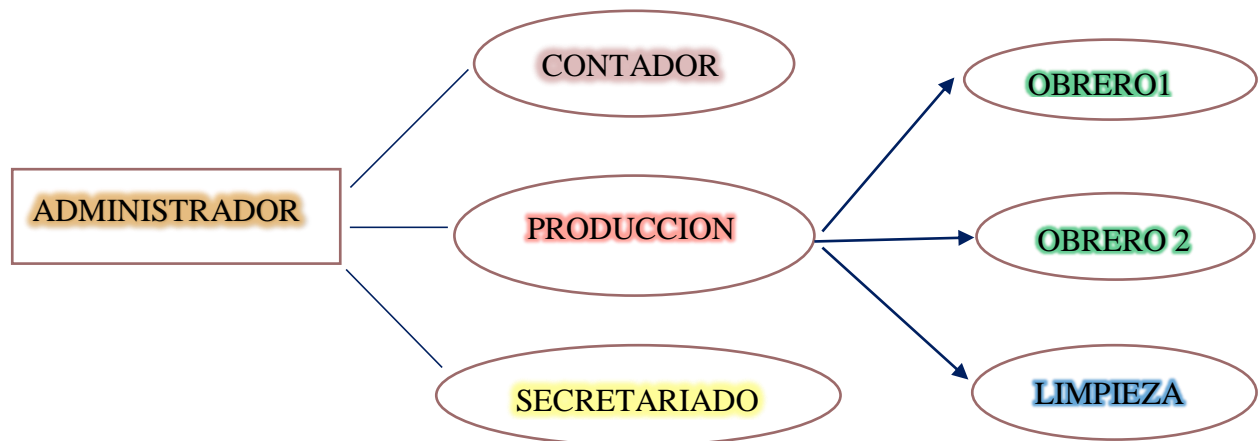
5.10.4. Características del Servicio:

La producción y comercialización de galleas de almendra en la localidad del Sena contara con: puntualidad, precios cómodos y accesibles, brindando siempre servicios de calidad y a su vez garantizar el bienestar y fidelidad de toda nuestra clientela de brindar un producto de primera calidad.

5.10.5. Organigrama Estructural.

En este organigrama se indica el esquema de cómo va a operar la nueva microempresa.

Figura 15 Organigrama estructural “las delicias de la almendra



Fuente: Elaboración propia.

5.10.6. Metas de la organización.

Metas en el ámbito comercial: Llegar a ser la primera microempresa en la región en el extremo noroeste del país que ofrezca este producto y que posea infraestructura de primera para el desarrollo de sus actividades.

Metas en el ámbito operativo: Capacitación permanente del personal para ofrecer siempre productos de calidad.

Metas en el ámbito financiero: Contar con la liquidez que permita el desarrollo continuo de la microempresa y el mejoramiento de sus servicios

CAPITULO VI
PRESUPUESTO, CRONOGRAMA, CONCLUSIÓN Y
RECOMENDACIÓN

6. PRESUPUESTO, CRONOGRAMA, CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIÓN.

6.1. PRESUPUESTO DE INVERSIÓN

Tabla 58 Presupuesto de inversión final

ESTRUCTURA DE INVERSIÓN	
Inversiones	Costos totales de inversiones (Bs)
ACTIVOS FIJOS	75.892,00
Muebles y enseres	9.700,00
Equipos de maquinaria	45.192,00
Vehículos	15.000,00
Equipos de computación	6.000,00
ACTIVOS DIFERIDOS	2.781,00
Trámites legales	2.781,00
CAPITAL DE TRABAJO	284.422,50
Costo de producción	96.603,00
Gastos de administración	185.371,50
Gastos de comercialización	2.448,00
Total Inversión	363.095,50

6.2. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

ACTIVIDADES	GESTIÓN 2023																							
	Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Análisis del proyecto	■	■																						
Buscar los socios externos			■	■	■																			
Legalización de la micro empresa					■	■	■																	
Compra de activos							■	■	■	■														
Instalación de maquinaria										■	■													
Revisión de instalaciones												■	■											
Compra de insumos														■	■									
Contratación de personal																■	■	■						
Capacitación al personal																				■				
Inauguración de la empresa																					■			

6.3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.3.1. CONCLUSIONES

- El trabajo que se presenta está conformado con todos los lineamientos requeridos para la investigación en curso donde se encuentra la estructura organizacional, el estudio de mercado, estudio técnico y el estudio financiero.
- Con el estudio de mercado he podido estudiar el comportamiento de los consumidores para detectar sus necesidades de consumo y la forma de satisfacerlas, averiguar sus hábitos de compra (lugares, momentos, preferencias)
- El producto se lo presentara en bolsas plástica de medio kilo con un contenido de 5 unidades de galletas de almendra, esto con la finalidad de que se pueda satisfacer la necesidad de una alimentación sana requerida por todos los consumidores.
- Con los datos obtenidos del estudio financiero he podido determinar que el proyecto es económica rentable ya que posee una relación beneficio costo de 3,54, un VAN de 50.738,79, y un TIR de 88% el tiempo de recuperación de la inversión se dará a los 6 meses y 22 días, todos estos puntos mencionados son indicativos para concluir que el proyecto es factible
- El proyecto ha sido realizado con la finalidad de satisfacer una demanda en concreto con el debido estudio de campo he podido concluir que las personas necesitan de una microempresa que brinde productos de calidad y salubridad como son las galletas de Almendra que ofreceremos.

6.3.2. RECOMENDACIONES.

- El presente proyecto de factibilidad es factible ya que con su implementación proporcionara ingresos económicos y sociales fomentando el desarrollo de la localidad El Sena, ya que dentro de la misma no existe mayor productividad.

- Se recomienda hacer los cambios necesarios para cada año de los valores de crecimiento de la productora de galletas, así como del costo de materias primas.
- Utilizar la materia prima de mejor calidad y los instrumentos necesarios para la producción de las galletas de Almendra y de esta manera poder satisfacer la demanda mencionada.
- Se debe poner en marcha el control u seguimiento de cómo los presupuestos están funcionando de acuerdo a las metas trazadas.
- A las personas interesadas a desarrollar en proyecto buscar fuente de financiamiento que permitan a la micro empresa poseer los recursos necesarios para su ejecución.
- Se debe cumplir con todas las normas y procedimiento de bioseguridad en la elaboración de producto final en todos sus procesos productivos.
- Que las instituciones de educación superior intensifiquen acciones en los estudiantes que les motive a generar nuevos emprendimientos lo que contribuirá no sólo a generación de fuentes de trabajo sino también a la economía del municipio.

BIBLIOGRAFÍA

- ✚ Ambiente, c. c. (2017). Obtenido de (https://cipca.org.bo/docs/publications/es/3_castana-condiciones-laborales-y-medio-ambiente-1.pdf)
- ✚ Barreto, A. (2019). Obtenido de constructora: <http://repositorio.udl.edu.pe/handle/UDL/223>
- ✚ Bohtelo, D. &. (2017). Obtenido de <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/24179/PG-2304.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- ✚ Bolivia emprende. (09 de junio de 2021). Obtenido de <http://www.boliviaemprende.com/>
- ✚ Diario Opinión. (14 de Julio de 2012). Galletas Pepas. *Diario de circulación nacional*. Obtenido de <https://www.opinion.com.bo/articulo/tendencias/galletas->
- ✚ kruse, T. (2002). Obtenido de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Bolivia/cedla/20120911030414/avance.pdf>: <http://www.cedla.org/>
- ✚ López, Pellat, & Puerta. (s.f.). Obtenido de <https://www.itson.mx/>
- ✚ Méndez. (s.f.).
- ✚ Navarro, López, Aceves, Celaya, & Veltral. (s.f.). (e. financiero, Productor) Obtenido de https://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/documents/no56/estudio_financiero.pdf
- ✚ Niño, P. (17 de JUNIO de 2017). Obtenido de <https://repositorio.uptc.edu.co/>
- ✚ Niño, P. (junio de 2017). Obtenido de <https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/2232/1/TGT-766.pdf>
- ✚ Producción, a. d. (s.f.). Obtenido de <https://www.del.org.bo/info/archivos/Castana%20en%20Bolivia.htm#:~:text=La%20zona%20casta%C3%B1era%20de%20Bolivia,la%20superficie%20total%20del%20pa%C3%A9s.>

- ✚ Questionpro. (s.f.). Obtenido de <https://www.questionpro.com/es/estudio-de-mercado.html>

- ✚ Suarez, E. (2009). Obtenido de <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/1685/T160.pdf?sequence=1>

- ✚ UNAM., F. D. (s.f.). Obtenido de <http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/GomezAM/cap2a.pdf>

ANEXOS

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS DEMANDANTES

UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO

UNIDAD ACADÉMICA EL SENA.

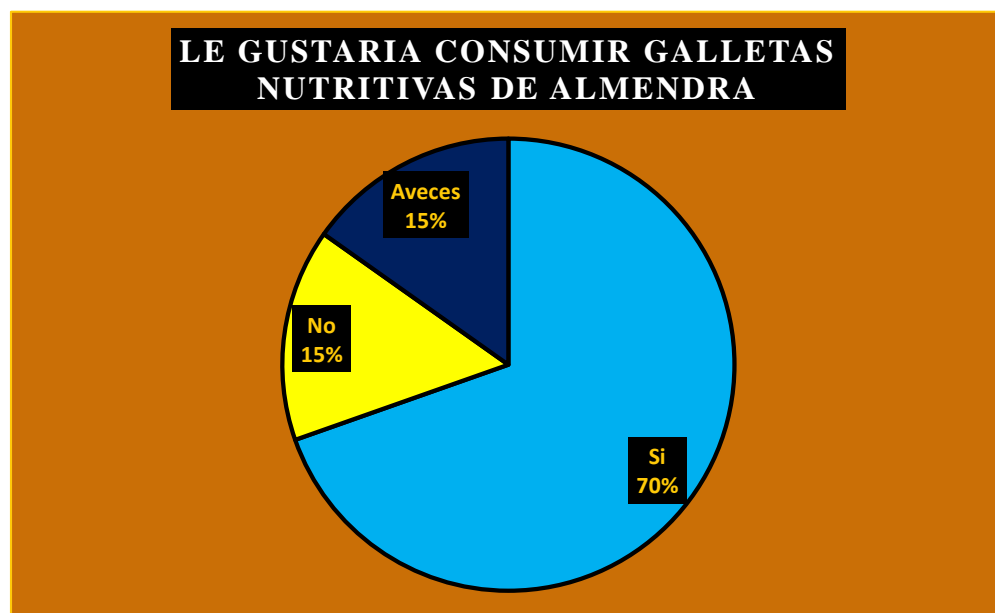
Carrera de administración de empresas Encuestas Aplicadas a las familias

Me dirijo a usted, con la finalidad de solicitarle de la manera más comedida se digne proporcionar su valiosa colaboración y conocimiento, dando contestación el siguiente cuestionario a fin de recopilar información para mi trabajo investigativo titulado: **“PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE GALLETAS DE ALMENDRA EN LA LOCALIDAD DEL SENA.**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS DEMANDANTES.

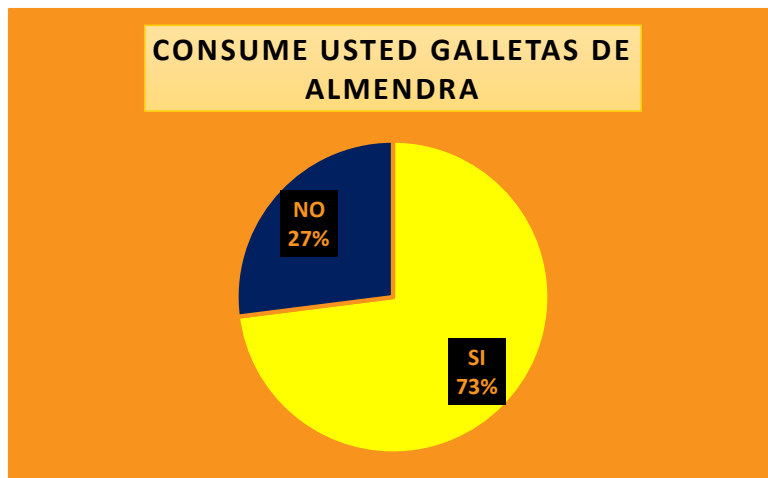
1 ¿Le gustaría consumir galletas nutritivas de almendra?

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	229	70%
No	50	15%
A veces	50	15%
Total	329	100%



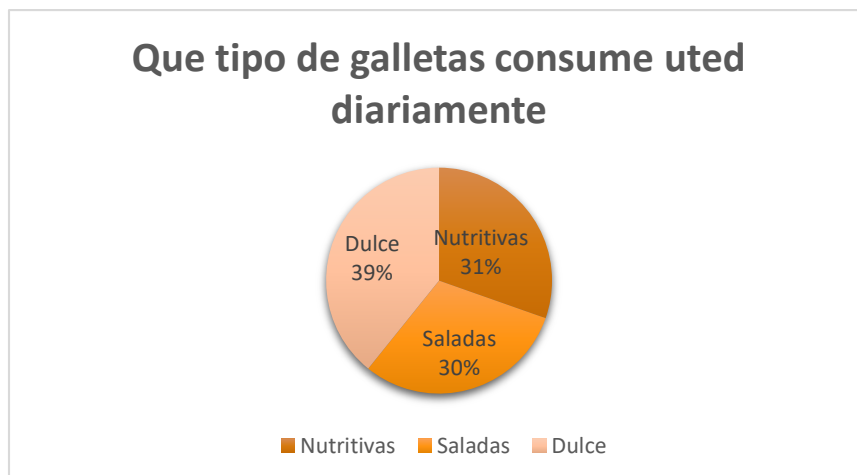
2 ¿Consumen usted galletas de almendra?

ÍNDICE	Porcentaje	Frecuencia
SI	73%	279
NO	27%	50
TOTAL	100%	329



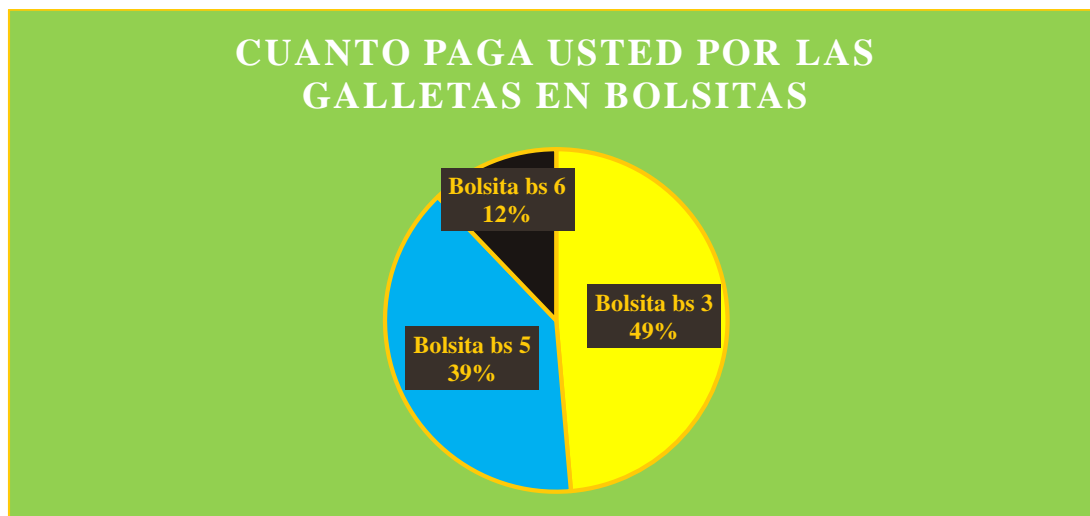
3 ¿Qué tipos de galletas usted consume diariamente?

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nutritivas	100	31%
Saladas	100	30%
Dulce	129	39%
total	329	100%



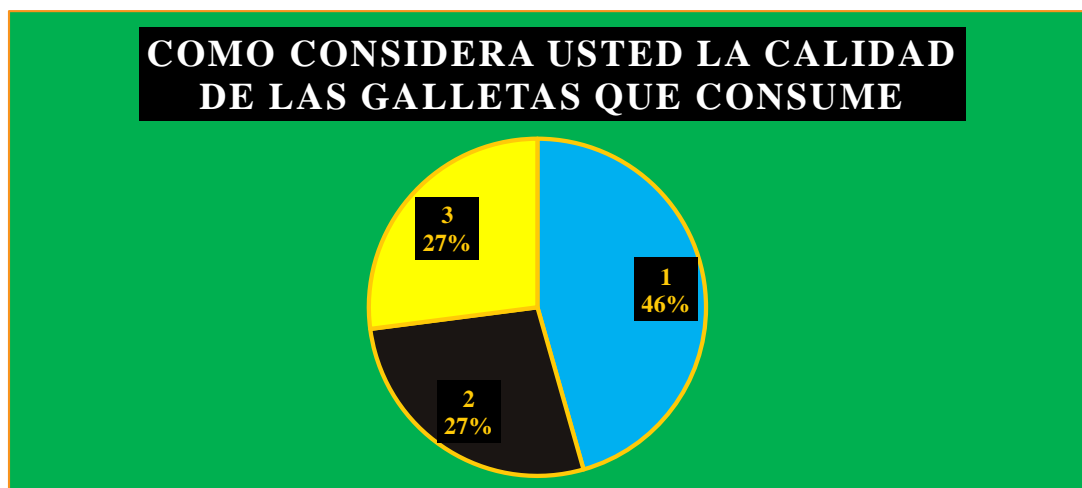
4 ¿Cuánta paga usted por las galletas en bolsitas?

Indicador	Frecuencia mensual	Percentage
Bolsita Bs 3	160	49%
Bolsita Bs 5	129	39%
Bolsita Bs 6	40	12%
Total	329	100%



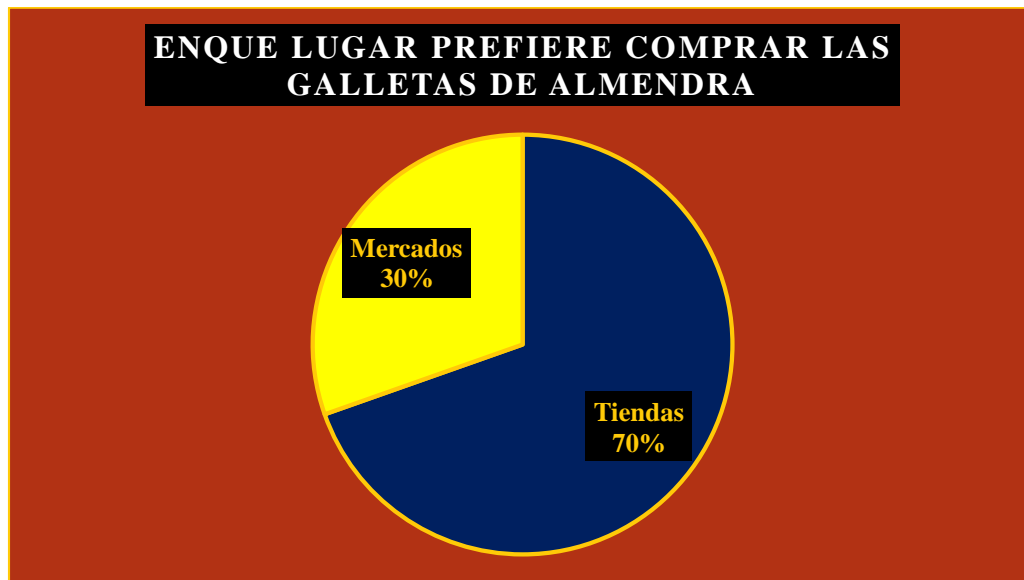
5 ¿Cómo considera usted la calidad de las galletas que consume?

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Excelente	150	46%
Muy Bueno	90	27%
Buena	89	27%
Total	329	100%



6 ¿En qué lugar prefiere comprar las galletas de almendra?

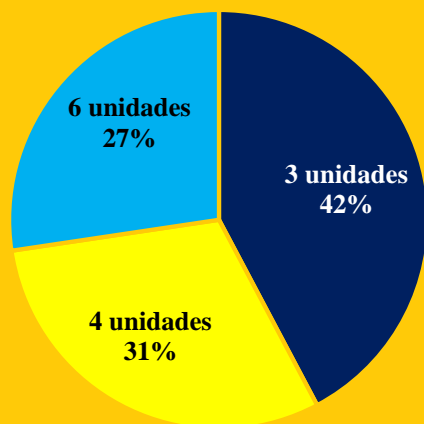
INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Tiendas	229	70%
Mercados	100	30%
Total	329	100%



7 ¿La presentación de las galletas que más consume son?

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
3 unidades	139	42%
4 unidades	100	31%
6 unidades	90	27%
Total	329	100%

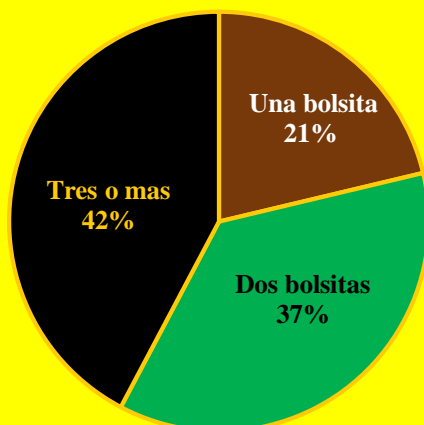
LA PRESENTACION DE LAS GALLETAS QUE MAS CONSUME SON?



8 ¿Qué cantidad de galletas consume usted a la semana?

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Una bolsita	70	21%
Dos bolsitas	120	37%
Tres o mas	139	42%
Total	329	100%

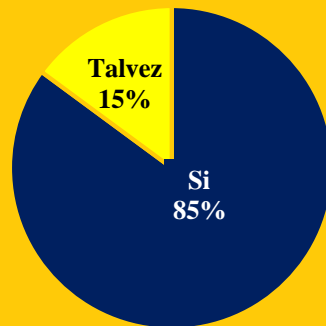
QUE CANTIDAD DE GALLETA CONSUME USTED A LA SEMANA



9 ¿Si se implementara una micro-empresa de elaboración de galletas de almendra usted la adquiriría?

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	280	85%
Tal vez	49	15%
Total	329	100%

SI SE IMPLEMENTARA UNA MICRO-EMPRESA DE ELABORACION DE GALLETAS DE ALMENDRA USTED LA ADQUIRIRIA



GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.