

UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO
ÁREA CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA TURISMO SOSTENIBLE



Tesis de Grado
Para optar por el Grado de Licenciatura en Turismo Sostenible

Título: Acuicultura Ecológica como Estrategia Económica a través de la Actividad Turística en la Comunidad Nareuda – Municipio de Bolpebra

Postulante: Raúl Antonio Vaca Añez

Tutor: Lic. Audevan Nascimento Ferreira

Cobija – Pando
2021

Dedicatoria

Dedico esta tesis primeramente a DIOS por darme la vida y la fuerzas para seguir adelante.

A la memoria de mis abuelos Melva Ortega y Sergio Añez (Q.E.P.D), quienes fueron los mayores ejemplos que he tenido durante toda la vida, instruyéndome para ser mejor cada día demostrando humildad para con los demás.

Agradecimientos

A DIOS, por darme salud y sabiduría a lo largo de esta tesis y así poder culminar con la misma.

A profesionales docentes que me brindaron su tiempo, esfuerzos y conocimientos al momento de elaborar la tesis, sin su instrucción no habría llegado a este nivel, por ello muchas gracias.

A mi familia por estar siempre ahí para ayudarme en lo necesario para poder concluir con esta tesis.

Índice general

Capítulo 1	1
Introducción	2
1. Título de la tesis de grado	3
2. Antecedentes	4
3. Descripción del problema que se contribuirá a resolver	6
3.1. Formulación del problema	6
4. Justificación de la tesis de grado	7
4.1. Justificación teórica	8
4.2. Justificación práctica	9
5. Objetivos	10
5.1. Objetivo general	10
5.2. Objetivos específicos	10
6. Hipótesis	11
6.1. Variables	11
6.1.1. Variables dependientes	11
6.1.2. Variables independientes	11
6.1.3. Operacionalización de las variables	12
7. Objeto de estudio	13
8. Alcance o campo de acción de la investigación	13
Capítulo 2	15
9. Marco conceptual	16
9.1. Conceptos analizados	16
9.1.1. Turismo sostenible	16
9.1.2. Desarrollo sostenible	16

9.1.3.	Turista	16
9.1.4.	Turismo rural	17
9.1.5.	Acuicultura	17
9.1.6.	Biodiversidad	18
9.1.7.	Naturaleza	18
9.1.8.	Sostenibilidad	19
9.1.9.	Economía turística	20
9.1.10.	Turismo	20
9.1.11.	Recursos turísticos	22
9.1.12.	Circuito turístico	22
9.1.13.	Senderismo	22
9.1.14.	Guía de Turismo	23
9.1.15.	Marketing Turístico	23
9.2.	Marco referencial	24
9.2.3.	Estudio de factibilidad de la Acuicultura en el Departamento Pando	24
9.2.4.	Ley N° 938 de pesca y acuicultura sustentable	27
Capítulo 3		30
10. Metodología de la investigación		31
10.1.	Tipo de investigación	31
10.1.1.	Investigación descriptiva	31
10.2.	Enfoque	31
10.2.1.	Enfoque cualitativo	32
10.3.	Métodos	32
10.3.1.	Método inductivo	32
10.4.	Población y muestra	32

10.4.1. Población	32
10.4.2. Muestra	33
10.5. Técnicas e instrumentos de la investigación	33
10.5.1. Técnicas	33
10.5.1.1. Observación	34
10.5.1.2. Entrevista	34
10.5.2. Instrumentos	34
10.5.2.1. Diario de campo	34
10.5.2.2. Guía de entrevista	35
Capítulo 4	36
11. Resultados y validación de la investigación	37
11.1. Diagnóstico del análisis FODA de la Comunidad de Nareuda	37
11.2. Plan de acción para hacer posible la Acuicultura Ecológica como Estrategia Económica a través de la Actividad Turística	39
11.3. Plan de marketing para promocionar la Acuicultura Ecológica a través de la Actividad Turística en la Comunidad Nareuda	40
Capítulo 5	42
12. Conclusiones y recomendaciones	43
12.1. Conclusiones	43
12.2. Recomendaciones	44
Capítulo 6	45
13. Presupuesto de la investigación	46
14. Cronograma de actividades del trabajo de investigación	47
15. Referencias	48
Anexos	
Apéndice	

Índice de tablas

Tabla 1	<i>Operacionalización de variables</i>	12
Tabla 2	<i>Fortalezas de la Comunidad de Nareuda sobre temática de Acuicultura Ecológica como Estrategia Económica a través de la Actividad Turística.</i>	37
Tabla 3	<i>Oportunidades de la Comunidad Nareuda logradas sobre la temática Acuicultura Ecológica como Estrategia Económica a través de la Actividad Turística.</i>	38
Tabla 4	<i>Debilidades de la Comunidad de Nareuda según temática de la acuicultura ecológica como estrategia económica a través de la actividad turística.</i>	38
Tabla 5	<i>Amenazas de la Comunidad de Nareuda según la temática Acuicultura Ecológica como Estrategia Económica a través de la Actividad Turística.</i>	38
Tabla 6	<i>Plan de acción y estrategias para la implementación de la Acuicultura Ecológica como Estrategia Económica a través de la Actividad Turística en la comunidad Nareuda.</i>	39
Tabla 7	<i>Plan de marketing para promocionar la Acuicultura Ecológica a través de la Actividad Turística en la Comunidad Nareuda.</i>	40
Tabla 8	<i>Presupuesto de la investigación</i>	46
Tabla 9	<i>Cronograma de actividades</i>	47

Índice de figuras

Figura 1. Ubicación geográfica de la Comunidad de Nareuda.

14

Resumen

El presente trabajo de tesis de grado, es una investigación que trata sobre la Acuicultura Ecológica dentro de la Comunidad de Nareuda, esto a través de Actividades Turísticas que beneficien a los comunarios a mejorar su calidad de vida. Para esta tesis, se realizó un trabajo de campo dentro de la Comunidad, observando la situación actual del lugar mediante un análisis FODA se pudo constatar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas con la que cuenta el lugar, se elaboró un plan de acción para la ejecución de la Acuicultura Ecológica donde se determinó factores importantes y de gran necesidad que se debían llevar a cabo para hacer el este plan de acción posible, finalmente se diseñó un plan de marketing para promocionar las Actividades Turísticas que se llevaran a cabo en la comunidad Nareuda.

En el trabajo de campo se desarrolló talleres donde se reunió a los comunarios para hacerles conocer sobre la Acuicultura Ecológica enfocada en el turismo, luego se realizó distintas preguntas, basándose en los puntos antes mencionados, y de esta manera se logró obtener las respuestas e información necesaria de parte de los comunarios, que nos sirvieron como orientación para realizar el trabajo.

Esta tesis tiene como objeto contribuir con una propuesta de Acuicultura Ecológica a través de la Actividad Turística para mejorar la calidad de vida de los moradores de la Comunidad de Nareuda, mediante el aprovechamiento de los recursos naturales que cuenta el lugar, especialmente el ecosistema del Arroyo Nareuda, tomando en cuenta el cuidado de dichos recursos naturales, que son de mucha importancia. Terminando esto con el respectivo análisis, interpretación y validación de los resultados de la investigación realizada se ha llegado a una serie de conclusiones y recomendaciones encaminadas a la solución y mejoramiento de la Comunidad donde fue posible realizar esta tesis.

Palabras claves: Acuicultura Ecológica.

Abstract

The present thesis work is an investigation that deals with Ecological Aquaculture within the Community of Nareuda, this through Tourist Activities that benefit the community to improve their quality of life. For this thesis, a field work was carried out within the Community, observing the current situation of the place through a SWOT analysis, it was possible to verify the strengths, opportunities, weaknesses and threats that the place has, an action plan was developed to the execution of Ecological Aquaculture where important factors and of great need were determined that should be carried out to make this action plan possible, and a marketing plan was designed to promote the Tourist Activities that were carried out in the community Nareuda.

This through workshops where the community members met to let them know about Ecological Aquaculture focused on tourism, to later ask them questions, based on the aforementioned points, and in this way it was possible to obtain the necessary answers and information from part of the community members, who served us as an orientation to carry out Ecological Aquaculture within the Community of Nareuda and thus allowed us to establish the objectives to be achieved.

This thesis aims to contribute to a proposal for Ecological Aquaculture through Tourist Activity to improve the quality of life of the residents of the Community of Nareuda, by taking advantage of the natural resources that the place has, especially the Arroyo ecosystem. Nareuda, taking into account the care of these natural resources, which are of great importance. Finishing this with the respective analysis, interpretation and validation of the results of the research carried out, a series of conclusions and recommendations have been reached aimed at solving and improving the Community where it was possible to carry out this thesis.

keyword: ecological aquaculture.

Capítulo 1

Introducción

La presente investigación que lleva como título “Acuicultura Ecológica como Estrategia Económica a través de la Actividad Turística en la comunidad Nareuda – Municipio de Bolpebra”, abarca la problemática que surge cuando se presenta la falta de proyectos o emprendimientos basados en el ámbito turístico lo cual no beneficia a los comunarios a través de sostenibilidad turística.

La acuicultura es una actividad que además de proporcionar alimento saludable y ayudar a minimizar el impacto de la sobreexplotación de los mares, representa una fuente de empleo para la Comunidad.

Acuicultura es el arte de crear o reproducir peces y moluscos, por medio del uso de un alto grado de tecnología, realizado en estanques de agua dulce o salada. Generalmente se dirige para la pesca comercial o industrial, ya que se aprovechan los recursos para el comercio, especialmente para el mercado externo.

Actualmente la comunidad Nareuda no está aprovechando de manera adecuada y estratégica el arroyo con el nombre Arroyo donde existen una gran diversidad de especie de peces y otros insectos que habitan dentro del agua.

Entre las ventajas que tiene la acuicultura están: fuente generadora de ingresos, productos con alto grado de proteínas y vitaminas, bajos en grasa, no se requieren de grandes extensiones de terreno para la explotación de la actividad.

Con el presente trabajo se pretende potenciar el Turismo a través de la actividad acuicultura en beneficio de los comunarios generando empleo e ingresos económicos que también ayudara al desarrollo turístico y económico del departamento Pando.

1. Título de la tesis de grado

Acuicultura Ecológica como Estrategia Económica a través de la Actividad Turística en la comunidad Nareuda – Municipio de Bolpebra.

2. Antecedentes

Hablando de la acuicultura en el mundo, existen cerca de 580 especies acuáticas que se cultivan actualmente en todo el mundo, lo que representa una enorme riqueza de diversidad genética dentro y entre las especies. La acuicultura la practican tanto los agricultores pobres de los países en desarrollo como las empresas multinacionales. Comer pescado forma parte de la tradición cultural de muchas personas y, en términos de beneficios para la salud, tiene un excelente perfil nutricional. Es una buena fuente de proteínas, ácidos grasos, vitaminas, minerales y micronutrientes esenciales.

La máxima aspiración de la acuicultura es desarrollar todo su potencial de forma que: las comunidades prosperen y las personas estén más sanas, haya más oportunidades para mejorar los medios de vida, con un aumento de los ingresos y una mejor nutrición y los agricultores y las mujeres se vean empoderados (FAO, s/f).

Los inicios de la acuicultura en Bolivia podrían estar marcados por la introducción de la trucha arco iris *Salmo gairdneri* y de arroyo *Salvelinus fontinalis* en el lago Titicaca entre los años 1936–1940 (3 810 m s.n.m.), y una introducción en 1932 utilizando las mismas especies en un río del departamento de Potosí (4 000 m s.n.m.), por la acción de un propietario privado. En ambos casos se utilizaron ovas importadas de los EE.UU. De estas dos introducciones y otras posteriores realizadas en el Altiplano boliviano, sólo la trucha *S. gairdneri* se aclimató plenamente, y se la puede encontrar en forma salvaje en muchos ríos y lagos de la región, donde sin embargo no representa un valor económico de importancia para el país, aunque sostiene una escasa pesca deportiva y algún, muy eventual, consumo local en comunidades campesinas. (Pedini, 1984).

La comunidad Nareuda fue fundada el 30 de agosto de 1981 en el lugar de Altamira a la cabeza de los señores Virgilio Aramayo, Aidé Oliveira, Hilario Aguilera, Francisco Paulino y Francisco Artaza, de esta manera gracias a la gran población que tiene se está desarrollando año tras año. Ya en el año 1995 se logró obtener la personería jurídica.

En cuanto a la educación, la Unidad Educativa Genoveva Ríos se encuentra ubicada en la comunidad de Nareuda es una unidad Plena ya que es parte del Núcleo Tecnológico “Mukden”, con la especialidad de agroecología.

El primer establecimiento escolar sección contaba con 20 estudiantes y un profesor, dando inicio al año 1981 como servicio educativo los niveles inicial, primario y secundario. La mayoría de los estudiantes son de la misma comunidad, algunos provienen de comunidades cercanas.

En lo social la comunidad Nareuda se caracteriza por tener un pacto social acogedor a nivel comunal con una ideología de liberación bajo su propio principio de trabajo, estudios, esfuerzo y producción, así misma está organizada a través de su mesa directiva Junta Vecinal.

En la población como tradición se celebra el aniversario 29 y 30 de agosto de cada año se realiza actividades que son organizados por la misma comunidad con el objetivo de confraternizar con todos los pobladores de la región, con las siguientes actividades más atractivas que son:

- Danzas típicas de la región.
- Deportes de diferentes disciplinas.
- Carrera de caballo y otros.

Como también tienen y comparten sus platos típicos (mojadito, sudado de pescado, masaco de yuca, etc.). En la comunidad la mayor parte de la población pertenece a la religión católica y evangélica, según sus costumbres y creencias espirituales propias. Gracias a la fertilidad de sus tierras la ganadería es una actividad importante para los habitantes de la región. En cuanto a la pesca, el arroyo tiene una gran variedad de peces como. El pacú, surubí, palometa, sábalo, bagre, blanquillo, liza y otros así como la extracción de madera también la zafra de castaña y el tejido de la jatata. Otra actividad económica de la población de Nareuda es el cultivo de maíz, arroz, yuca, frijol y plátano.

3. Descripción del problema que se contribuirá a resolver

En la actualidad la comunidad de Nareuda tiene mucho que aportar en el turismo a través de la biodiversidad que nos brinda las aguas de su arroyo el cual tiene el mismo nombre.

Existe un desconocimiento sobre la importancia y los beneficios que genera la acuicultura y el turismo a causa de ello no tienen empleo la mayoría se dedica a la agricultura y pesca para su alimentación diaria.

Mencionar que se pudo evidenciar que también existe un desconocimiento de los comunarios acerca del Turismo sabiendo que es una de las actividades económicas y culturales más importantes con la cuenta el país, hoy en día el Turismo es llamado industria sin chimenea, que genera un impacto económico bastante importante sin desastres ecológicos o impactos negativos para el medio ambiente siempre tratando de preservar la biodiversidad, costumbre y tradiciones para las futuras generaciones.

Otra de las falencias es que no cuenta con proyectos turísticos teniendo una gran biodiversidad de flora, fauna y recursos hídricos que se pueden aprovechar de manera adecuada implementando diferentes tipos de turismo como: turismo comunitario, turismo científico, turismo vivencial, turismo de aventura entre otros tipos.

Por último la comunidad percibe de capacitaciones relacionadas a la acuicultura y el turismo, que sería de gran ayuda para que los comunarios tengan conocimiento.

3.1. Formulación del problema

¿De qué forma aportara la Acuicultura Ecológica a través de la Actividad Turística a la Comunidad de Nareuda?

4. Justificación de la tesis de grado

El estudio va dirigido a poder hacer posible la Acuicultura Ecológica en la Comunidad de Nareuda través de la Actividad Turística que hagan factibles las mejoras en la economía de los moradores, mediante ideas que lleven a generar ingresos económicos en aprovechamiento de los recursos y ecosistema que cuenta la parte acuícola de la Comunidad.

Por lo tanto la presente investigación se centra en la Comunidad de Nareuda la cual cuenta con una gran biodiversidad, tomando en cuenta que por ese sector pasa una carretera donde hoy en día en muy transitada, la cual a un futuro no muy lejano esta misma será una carretera troncal e inter bioceánica, donde habrá mayor flujo de comercio, pero muy aparte de contar con una biodiversidad extensa de recursos naturales, también cuenta con lo más importante, que es su arroyo el cual cuenta con la mayor e importante ecosistema de la región.

Es importante enfatizar también que la Comunidad de Nareuda cuenta con otros atractivos naturales que son de mucha relevancia en la región amazónica y que se entiende que no están dentro de lo que se trata la Acuicultura Ecológica, pero si se pueden ensamblar estos otros atractivos a objetivo de esta investigación para así poder tener un mejor logro de los mismos con mayor factibilidad de resultados.

Tomando en cuenta que la Acuicultura Ecológica a través del turismo, beneficiara de manera directa como también indirectamente a la Comunidad, favorece el consumo responsable y el respeto al medio ambiente, valorará la cultura, costumbres y hábitos de la Comunidad.

La Acuicultura Ecológica ayudará a la construcción de obras de interés en la Comunidad y promoverá a mejorar las infraestructuras generando empleos locales con reducción a la pobreza o bajos recursos económicos, donde se hará el consumo de muchos productos naturales elaborados por los comunarios.

Muchos de los comunarios a través de la llegada de los visitantes se beneficiarán con ingresos económicos ya que ellos harán sus ventas de comida, refrescos naturales y también pueden ofrecer artesanías hechas con recursos naturales de la región amazónica.

4.1. Justificación teórica

En esta Tesis, se propone tener un manejo sostenible de los especies acuícolas que se encuentran en el arroyo Nareuda, y para eso se tiene que tener muy en cuenta que para la aplicación de la Acuicultura Ecológica se debe comprender el estudio característico y biológico de las especies.

Esto engloba entender el comportamiento de cada una de ellas y la forma, como se desarrollan en su vida desde el nacimiento hasta sus apareamientos y reproducción, esto ayudara a tener un mejor control sobre dichas especies.

El conocimiento de todas las especies de arroyo Nareuda ayudara también a saber qué tipo de actividades se pueden realizar en la zona, esto para no cometer errores a la hora de implementar una actividad turística.

Toda esta justificación teórica da razón a una mejor calidad de oferta a la hora de dar un buen servicio a los visitantes o turistas, lo cual llevara a que los visitantes tengas esa experiencia de satisfacción a la hora de adquirir dichos servicios.

Tener un manual de pesca de manejo o un manual de cuidado de las especies es lo que llevara a poder seguir con este objetivo el cual se quiere hacer permanente y sostenible en la Comunidad de Nareuda. *Tal como lo explica el manual de manejo de pesca sostenible en el lago Titi – Caca (Alt-perubolivia, s/f).*

4.2. Justificación práctica

De acuerdo con los objetivos de la investigación, permiten encontrar soluciones que lleven a ser posible la Acuicultura Ecológica en la Comunidad de Nareuda.

Con tales resultados se tendrá de igual forma la posibilidad de proponer algunos cambios para poder mejorar la preservación de las especies y poder obtener una mejor calidad a la hora de incorporar las actividades turísticas, lo cual ayudara a dar a los turistas una calidad de servicio.

Para poder llevar a cabo la Acuicultura Ecológica como Estrategia Económica fue necesario acudir a la Comunidad de Nareuda para realizar un mejor estudio de visualización de los recursos naturales con las que cuenta, con la ayuda de los mismos comunarios, los cuales tienen el mejor conocimiento tanto de las especies como de los alrededores del lugar.

5. Objetivos

5.1. Objetivo general

Determinar la Acuicultura Ecológica en la Comunidad Nareuda como Estrategia Económica a través de la Actividad Turística.

5.2. Objetivos específicos

- Realizar un diagnóstico situacional de la Comunidad Nareuda a través del análisis FODA.
- Elaborar un plan de acción para la ejecución de la acuicultura ecológica en la comunidad Nareuda.
- Diseñar un plan de marketing para promocionar las actividades turísticas que se llevaran a cabo en la comunidad Nareuda.

6. Hipótesis

H₁ La comunidad de Nareuda Municipio de Bolpebra cuenta con Acuicultura Ecológica como Estrategia Económica a través de la Actividad Turística

H₀ La comunidad de Nareuda Municipio de Bolpebra no cuenta con Acuicultura Ecológica como Estrategia Económica a través de la Actividad Turística

6.1. Variables

6.1.1. Variables dependientes

- Acuicultura Ecológica.

6.1.2. Variables independientes

- Comunidad Nareuda.

6.1.3. Operacionalización de las variables

Tabla 1
Operacionalización de variables

	VARIABLES	CONCEPTO	DIMENSIÓN	INDICADORES	INSTRUMENTOS
Dependiente	Acuicultura Ecológica.	Acuicultura es el cultivo de organismos acuáticos, incluyendo peces, moluscos, crustáceos y plantas acuáticas.	Mejores ingresos	Economía	Entrevista
			Sostenibilidad	Desarrollo Sostenible	Entrevista
Independiente	Comunidad Nareuda.	Se conoce como comunidad rural al pueblo que se desarrolla en el campo y alejado de los cascos urbanos.	Calidad	Población local	Observación
			Afluencia turística	Turistas locales, nacionales e internacionales	Observación y consultas

7. Objeto de estudio

La tesis tiene como objeto contribuir con una propuesta de Acuicultura Ecológica a través de la Actividades Turística para mejorar la calidad de vida de los moradores de la Comunidad de Nareuda, mediante el aprovechamiento de los recursos naturales que cuenta la Comunidad, especialmente el ecosistema del Arroyo Nareuda, tomando en cuenta el cuidado de dichos recursos.

8. Alcance o campo de acción de la investigación

La comunidad de Nareuda del municipio de Bolpebra en la provincia Nicolás Suárez cantón Chapacura del Departamento de Pando, a 55 km de la ciudad de Cobija, cuenta con una población aproximadamente con 912 habitantes según al censo 2012.

Limitada al norte con la Comunidad Bioceánica, al sur con la Comunidad Puerto Oro, al este con la Comunidad Litoral y al oeste con la Comunidad Vera Cruz. Actualmente se encuentra a orillas del arroyo Nareuda. La realización del estudio de las especies que presenta la biodiversidad del arroyo Nareuda para tener claro qué tipo de especies es necesario hacer la pronta y tardía regeneración mediante criaderos en la comunidad, misma que tendrá la capacitación adecuada para estos manejos tomando en cuenta que algunos de ellos ya saben estas técnicas de manejo de especies de peces de la región.

La Acuicultura Ecológica a través de la Actividad Turística también puede beneficiar a las comunidades cercanas a Nareuda, es decir, que pueden ser primeramente un modelo de como ellos puedan generar recursos económicos y que se beneficien de manera indirecta.

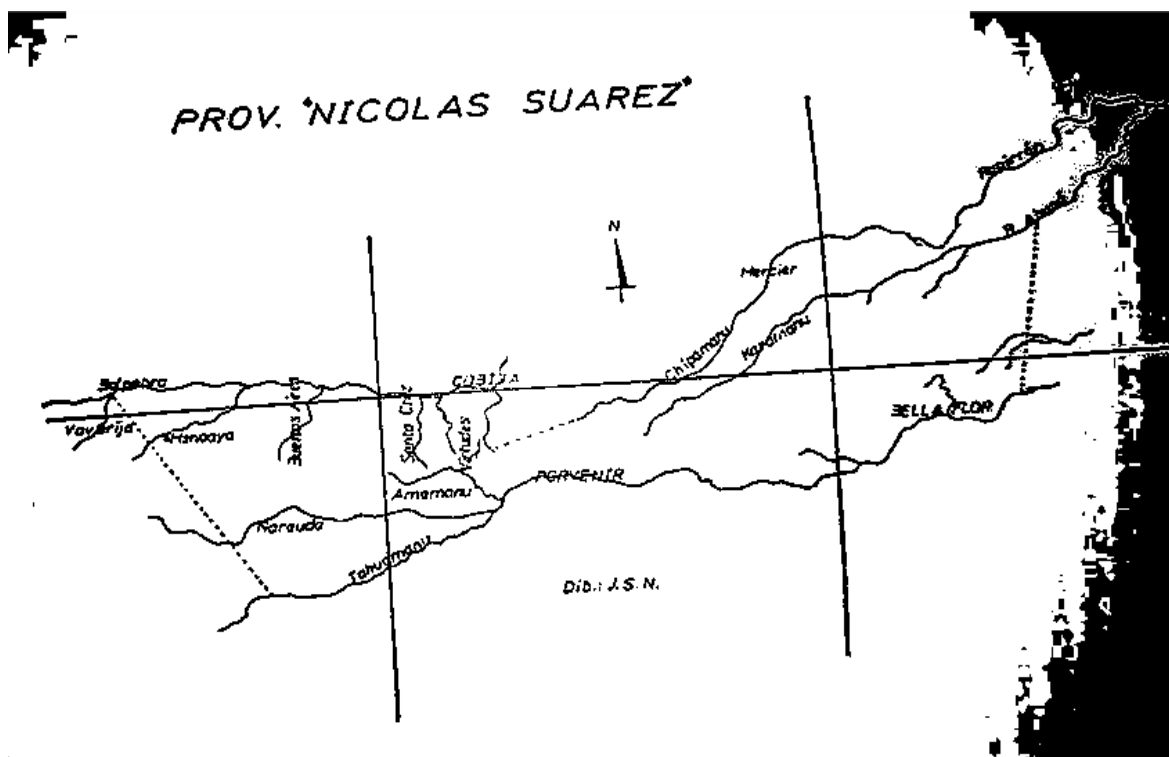


Figura 1. Ubicación geográfica de la Comunidad de Nareuda. Tomada de Pizarro, C. (2018). Ensayo Monográfico del Departamento de Pando. La Paz - Bolivia: Plural Editores. 2da Ed.

Capítulo 2

9. Marco conceptual

9.1. Conceptos analizados

9.1.1. Turismo sostenible

El Turismo Sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida (Blasco, 2005).

9.1.2. Desarrollo sostenible

Sancho (1998) comenta que la sostenibilidad está ligada a tres hechos importantes como son la calidad, la continuidad y el equilibrio, buscando así mejorar la calidad de vida de la población local, mantener la calidad del medio ambiente, promover mayor calidad de experiencia para el turista, asegurar la obtención de beneficios por parte de los empresarios turísticos, y conseguir mayores niveles de rentabilidad económica para los residentes (Puertas Cañaverall, 2007). Es decir, se busca obtener beneficios para todos los stakeholders locales, a la vez que se intenta no generar impactos negativos en el medio ambiente.

9.1.3. Turista

Se denomina turista a la persona que se desplaza hacia otras regiones o países distintos del propio con la finalidad de pasar allí momentos de ocio, conocer otras culturas, visitar lugares específicos que están ausentes en la región de residencia habitual, etc. Desde esta perspectiva, puede entenderse que el rol del turista es el del consumidor de servicios relativos al transporte y a la estadía en otras regiones.

Este personaje es el destinatario de la actividad económica que mueve enormes cifras de dinero por año. Los distintos gobiernos, en su afán de atraer turistas que consuman en el país y promover la industria, suelen desarrollar políticas acordes (MX., s/f)

9.1.4. Turismo rural

Para Camacho (2007) El turismo rural se origina por el auge de lo auténtico, de lo propio y lo natural, ha generado grandes corrientes turísticas representadas por viajeros que se desplazan seducidos por la necesidad de vivir esa ruralidad, que pocas veces puede experimentarse en el entorno urbano.

Grolleau (1988) indica, *“que ninguno de los términos empleados para designar al turismo rural llega a cubrir completamente las distintas realidades que la actividad turística rural engloba, es decir que el turismo opera con una serie de elementos heterogéneos, representados en un conjunto de modalidades como el turismo verde, el agroturismo, el turismo cultural, el turismo de pueblo y otros.”* El concepto de lo rural o lo urbano varía de acuerdo al ordenamiento territorial de cada país, ya que como el caso de los países de la Unión Europea lo rural se define de acuerdo a ciertos criterios como planificación, dispersión demográfica y población. En el caso de Bolivia, lo rural y lo urbano se encuentra bien delimitado y esto ayuda a definir al turismo rural como una actividad propia del campo (Zambrana, 2014).

9.1.5. Acuicultura

Acuicultura es el cultivo de organismos acuáticos, incluyendo peces, moluscos, crustáceos y plantas acuáticas. El cultivo implica alguna forma de intervención en el proceso para incrementar la producción, tales como la siembra regular, alimentación, protección contra depredadores, etc. El cultivo también implica propiedad individual o corporativa de los stocks bajo cultivo.

Para propósitos estadísticos, los organismos acuáticos que son cosechados por una persona o cuerpo corporativo, que los ha poseído a través de su período de cría contribuye a la acuicultura, mientras que los organismos acuáticos que son explotables por el público como un recurso de propiedad común, con o sin licencias apropiadas, constituyen la cosecha de las pesquerías (FAO, s/f).

9.1.6. Biodiversidad

La biodiversidad es un concepto fundamental, complejo y general, que abarca todo el espectro de organización biológica, desde genes hasta comunidades y sus componentes estructurales, funcionales y de composición, así como las escalas de espacio y tiempo. Empero, los múltiples elementos que lo componen y sus variados significados suelen generar confusión limitando la utilidad del mismo. En este artículo se enfatiza la importancia de la biodiversidad y se hace una breve reseña del origen del concepto y de las modificaciones experimentadas al incorporarse nuevas perspectivas y avances en el estudio de la diversidad biológica. El análisis de la pluralidad significativa de la biodiversidad, comparando definiciones y acepciones, permite inferir los sentidos provenientes de los distintos contextos en los cuales se origina, así como esclarecer un marco de referencia útil y apropiada a los fines de conservación de la diversidad biológica (Alba & Reyes, 1998).

9.1.7. Naturaleza

La naturaleza es todo lo que está creado de manera natural en el planeta, está relacionada con las diferentes clases de seres vivos, como los animales, las plantas, las personas. También forma parte de la naturaleza el clima, y la geología de la tierra. Así mismo, se puede mencionar que la naturaleza también guarda relación con el universo, las galaxias, y todo lo que existe en ellas. Generalmente la naturaleza no toma en cuenta los elementos artificiales elaborados por el hombre.

El vocablo naturaleza proviene del latín “natura” que significa natural. Si se habla de forma específica, la naturaleza y vida engloba al universo, mundo natural y el material, haciendo alusión a todos aquellos fenómenos que ocurren en el mundo existente y donde viven todas las especies conocidas hasta el momento, es decir, la vida misma.

En esta vertiente se tiende a excluir las invenciones hechas por el hombre, sin embargo, sí se puede aplicar la naturaleza humana, es decir, el hombre y la naturaleza. El término también abarca los mundos galácticos y subatómicos.

La intervención del hombre en la naturaleza ha ido afectando gravemente la vida natural en el planeta tierra, es por eso y en pro de su defensa, que se origina la ecología, que está encargada de preservar el medio ambiente a través de la difusión de mensajes ecológicos en donde se invita a que se cuide la naturaleza que está a nuestro alrededor para que de esta manera no se ponga en riesgo la vida de los seres vivos, ni de los ecosistemas que habitan en el planeta.

El término es conocido como una armonía y dinámica entre la naturaleza muerta (materia inerte) y los seres vivos, incluyendo entonces a la diversidad descubierta con el paso de los años, es decir, actividades sísmicas, climáticas, geológicas, volcánicas, atmosféricas y geográficas.

Actualmente, la naturaleza es considerada como un todo y se toma en cuenta por la comunidad científica como un mundo físico debido a los métodos científicos que permitieron el desarrollo de análisis profundos a lo largo del tiempo. Tomando en cuenta la explicación anterior, el término abarca animales, plantas y procesos que tienen que ver con objetos inanimados (Perez, 2021).

9.1.8. Sostenibilidad

La sostenibilidad en palabras simples, es gestionar los recursos para satisfacer las necesidades actuales, sin poner en riesgo las necesidades del futuro. Esto considerando el desarrollo social, económico y el cuidado del medioambiente.

Por otra parte, la ciencia juega un rol fundamental, realizando evaluaciones respecto al estado de los recursos naturales, como también, de las comunidades que pueden verse afectada por la actividad empresarial e industrial (Orellana, 2021).

9.1.9. Economía turística

El turismo presenta ciertas peculiaridades que lo distinguen del resto de los sectores de la economía y, por lo tanto, puede ser interpretado y estudiado según diferentes especificaciones. Sus particularidades, aspectos diferenciales en relación a ciertos sectores y similitudes con respecto a otros hacen necesario un enfoque distinto al utilizado generalmente en economía. Bajo este contexto, incluir el turismo dentro de un modelo de equilibrio general no es una tarea sencilla. Modelar el sector turístico –dadas sus peculiaridades y la posibilidad de utilizar diferentes enfoques para su análisis- es siempre difícil (Porto, 2004).

9.1.10. Turismo

Cuando hacemos turismo enseguida nos damos cuenta de que lo estamos haciendo. Quiero decir que inmediatamente nos percatamos de que estamos haciendo turismo. Somos turistas. Sin embargo, cuando nos piden que demos una definición de turismo la cosa se complica. Por ejemplo, lo más inmediato es contestar “turismo es viajar por placer”. Y en efecto lo es, pero no es sólo viajar por placer: también es turismo las visitas a familiares o amigos, los negocios, la religión, la cultura y otros muchos motivos. Así que eso de viajar por placer se nos queda corto.

Para muchos estudiosos de esta actividad humana, el turismo es una Ciencia interdisciplinar (algunos la llaman Turismología, Turismografía, Turistología o palabras similares), pero hay otros muchos que consideran que no lo es. ¿Cómo va a ser Ciencia –dicen ellos- si ni siquiera se ponen de acuerdo en qué viajes son turísticos y cuáles no lo son?

En parte tienen razón, porque todavía es frecuente que encontremos discusiones más o menos acaloradas sobre la cuestión. Pongamos un ejemplo: supongamos que dos personas (Juan y Pepa, por más señas) tienen el mismo problema en una rodilla. Juan ha decidido viajar a una ciudad para ser operado y Pepa viaja al mismo lugar pero decide no operarse, sino acudir a un balneario en donde recibirá masajes, sauna, piscina y baños de lodo.

Fijaos que ambos viajan por la misma razón (la salud), utilizan el mismo transporte y hasta han utilizado la misma agencia de viajes. De hecho coinciden en el tren y discuten sobre esta misma cuestión. ¿Quién de los dos es el turista y por qué? Si lo pensamos, nos daremos cuenta de que la dificultad para definir esta actividad está en que la frontera entre lo que es turístico y lo que no lo es aparece muy difusa, y en ocasiones es casi imposible distinguir una cosa de la otra.

Existe, no obstante, una regla para poder hacer la distinción entre unos viajes y otros: en principio será turístico cualquier desplazamiento en el que el motivo principal del viaje sea el descanso, la diversión, las relaciones humanas o la cultura (incluyendo en esta última a la religión). Pero aun así nos encontraremos con muchos supuestos difíciles de distinguir.

Así pues existen las motivaciones turísticas, esto es, la razón principal del viaje. O dicho de otro modo, la razón sin la cual no hubiéramos viajado. Y, en consecuencia, deben existir otros viajes que no tienen esa condición.

Un supuesto especial son los viajes de negocios. Aquí las discusiones suben de tono porque las posiciones de unos y otros están muy encontradas. Para un grupo, el viajero de negocios debe ser considerado turista porque se comporta como tal: se aloja en un hotel, hace compras, visita museos en su tiempo libre y, sobre todo, gasta más que cualquier otro tipo de visitante. Es decir, se fijan más en aspectos prácticos que puramente teóricos. Sin embargo, otros consideran que los negocios deberían estar siempre excluidos, porque nada hay más opuesto al turismo que hacer un viaje para ganar dinero, mientras que el verdadero turista sólo lo gasta (interviajes, s/f).

9.1.11. Recursos turísticos

Según Marín (2012). *“Todo elemento natural, toda actividad humana o resultado de la misma que puede generar un desplazamiento por motivos, esencialmente, de ocio”*. Compartiendo con los autores mencionados diríamos entonces que Recursos Turísticos son el conjunto de atractivos del territorio: su patrimonio natural y cultural, su clima y las personas que viven en el mismo. Los recursos turísticos que disponen los países están constituidos por espacio, bienes y valores (Amaiquema, 2015).

9.1.12. Circuito turístico

Según el libro “Breve diccionario de turismo”, los circuitos turísticos son un conjunto de espacios territoriales que forman una misma oferta de bienes y servicios turísticos. Se trata de un recorrido circular o semicircular que parte de un centro emisor o receptor y que cuenta con atractivos y facilidades a lo largo de su ruta. También se entiende por circuito turístico aquel recorrido turístico con regreso al mismo lugar, sin pasar dos veces por el mismo sitio.

Para el diseño de un circuito turístico hay que elegir o seleccionar los mejores elementos, para la creación del mismo. El diseño no puede ser fruto del azar; han de tomarse en cuenta para la elaboración del diseño final: precios, costos, estado de las vías de comunicación, sitios y calidad del alojamiento y la comida, así como los detalles referentes a la logística. Horas de salida y llegada del circuito, selección de los sitios que han de conformar el itinerario y cualquier otro detalle que ayude a ofrecer al turista una programación variada, dinámica e interesante (Staff, 2020).

9.1.13. Senderismo

El senderismo surge como una propuesta de recuperación de una actividad innata al medio rural como es el hecho de caminar utilizando aquellas vías y senderos que durante décadas han permitido la relación de la población rural con su entorno más inmediato y con el resto del territorio.

Pero ligándola a un concepto mucho más amplio y rico del sendero que entiende a éste ya no sólo como forma de aproximación sino también como forma de contacto y conocimiento del medio natural y rural así como de los valores que en ellos subyacen (Fariña, 1999).

9.1.14. Guía de Turismo

Un guía de turismo es la “cara” de un país, un embajador de la cultura que se visita, es el “portavoz” y “juglar contemporáneo” del eco histórico que resuena a través de la realidad presente: edificios, construcciones, tradiciones, canciones y cualquier otra manifestación actual que forma parte de los bienes tangibles e intangibles de una nación en un espacio determinado; en otras palabras, es el embajador cultural de un país reconocido formalmente para desempeñar dicha labor (Martinez, 2012).

9.1.15. Marketing Turístico

Un modelo de gestión del marketing turístico basado en la imagen plantearía como primer elemento la elección de una determinada estrategia de marketing, es decir, la elección de un mercado objetivo y la implementación de una determinada mezcla de marketing o estrategia de marketing mix con la que posicionarse de forma diferenciada en el segmento frente a destinos competidores (Royo, 2005).

9.2. Marco referencial

La presente investigación se ha desarrollado tomando como referencia las siguientes investigaciones, según los autores Carlos Guillermo Manchego Lizarazu con la colaboración de la Fundación José Manuel Pando en el punto 9.2.3. y la Ley 938 de Pesca y Acuicultura Sustentable por José Peñaloza.

9.2.3. Estudio de factibilidad de la Acuicultura en el Departamento Pando

La acuicultura es una forma de agricultura que involucra la propagación, cultivo y mercadeo de plantas y animales acuáticos en un ambiente que puede tener distintos niveles de control.

La acuicultura produce sobre todo cosechas proteínicas, mientras que en la agricultura predominan las grandes cosechas de productos que contienen hidratos de carbono. Puede ser encarada, tanto para proporcionar proteínas animales indispensables para la nutrición de la población local, como para producir un alimento sofisticado para abastecer mercados selectivos nacionales o internacionales.

La acuicultura es uno de los sistemas de producción de alimentos que está registrando un crecimiento más rápido en todo el mundo. En general, por medio de la acuicultura, se produce una gran variedad de organismos acuáticos: peces, reptiles, anfibios, crustáceos, moluscos, plantas y algas; destinados para alimento, alguna otra utilidad por parte del hombre (recreación, estudio, obtención de productos) o para su conservación y protección; estas actividades pueden ser realizadas en entornos de agua dulce o salada.

El propósito de este estudio es contribuir a la seguridad alimentaria y a la mitigación de la pobreza en el Departamento de Pando a través de la piscicultura de especies nativas con base en el concepto de Biocomercio

Entre las potencialidades identificadas en el departamento de Pando, figuran el uso de la flora y la fauna de manera sostenible; y en este campo, se menciona a la piscicultura como una forma de aprovechar su potencial hidrobiológico.

En consecuencia, los objetivos del presente estudio son:

- Proponer estrategias para implementar una explotación piscícola óptima en la cuenca amazónica del departamento de Pando.
- Analizar las especies piscícolas más apropiadas para su cultivo en comunidades o emprendimientos individuales en las zonas rurales pandinas.
- Recomendar los modelos y las especies más promisorias para el desarrollo de la piscicultura en Pando.
- Evaluar la sostenibilidad del sistema en términos económicos ambientales y sociales.

Pando tiene una política de desarrollo basada en el respeto a sus bosques y condiciones amazónicas, ricas en recursos maderables y no maderables, expresada en diferentes documentos e insertados en los lineamientos de desarrollo nacionales.

Su baja densidad poblacional y el excelente estado de conservación del ambiente, junto a proyectos de desarrollo en ejecución en la región tri fronteriza (Perú, Brasil y Bolivia) y el creciente número de pobladores, han motivado preocupaciones e iniciativas orientadas a mantener o mejorar el estado de conservación ambiental y el uso racional sostenible actual y futuro de los recursos naturales renovables de este departamento boliviano.

Los peces de la región pertenecen a distintas familias y la importancia de cada especie como fuente de alimento sólo puede determinarse por información de los pobladores, no existen estadísticas de captura para venta comercial, que en su totalidad son de pescadores artesanales, y no se ha dimensionado las frecuentes capturas de los pobladores para consumo propio.

En resumen, los estudios para evaluar la riqueza piscícola en el departamento mencionan 364 especies de peces (Suárez, 2006), de las cuales se menciona 30 especies ampliamente aprovechadas para consumo como pescado fresco.

En Pando predomina la pesca comercial artesanal, que por lo general se realiza con aparejos simples (lineada y anzuelos, espineles, red pollera o atarraya, redes agalleras o de espera) y apoyo de botes a remo o motor para desplazamiento a mayores distancias.

Según el “Diagnóstico Nacional Pesquero” (MACA, 2005), los peces siluriformes, (como el surubí y la chuncuina) y los charácidos (pacú y tambaqui) son los predominantes en los registros de captura, 45% y 39% de las capturas respectivamente, en la cuenca amazónica. No se menciona sus volúmenes de captura, orígenes, ni otros detalles.

Según lo observado en Puerto Rico, Porvenir y en el mercado de Cobija, se estima que la oferta no está cubriendo la demanda, agravándose por épocas del año, porque la oferta de la actividad pesquera tradicional baja en temporada de lluvias o de creciente de los ríos. Por otra parte, porciones no cuantificadas de las capturas de peces están siendo comercializadas a mejores precios en Brasil. La pesca de la localidad pandina del Sena no se considera, pese a que es la más alta del departamento, pues se comercializa en su integridad en Riberalta y Brasil.

En la región, la comercialización de pescado fresco se realiza a través de personas particulares, a veces transportistas o dueños de camionetas, y de pescadores de Porvenir, los cuales venden en Cobija. Los primeros compran pescado entero fresco a pescadores locales, en Porvenir y Puerto Rico, normalmente por kilo y transportan el producto a Cobija, donde venden a restaurantes y/o en puestos provisionales del mercado llamados “feria”, para que el pescado sea obtenido por el consumidor final los días sábado. Debe resaltarse que no existen ni siquiera puestos fijos de venta en los mercados de Cobija, la venta se realiza a tempranas horas de la mañana en cajas de poliestireno expandido (plastoform) y por lo general el proceso no implica la utilización masiva de hielo. Los enlatados de pescado llegan a la región a través de comerciantes mayoristas de la zona, quienes comercializan diferentes marcas y tipos de

pescado enlatado (tipo sardina o tipo atún, ya sea en tomate o en aceite). Su oferta se realiza en puntos fijos y de forma ambulante en el caso de los informales.

Su procedencia es mayormente Perú, aunque también hay marcas de Chile y Brasil; los dos primeros provienen, tanto de importadores legalmente establecidos en La Paz, como de otros informales. Su vía de ingreso principal es a través de transporte terrestre desde esa ciudad. El producto procedente del Brasil proviene de la actividad informal de pequeños comerciantes, los cuales en ocasiones también traen producto peruano.

El siguiente grupo lo constituyen los comerciantes minoristas, representados por puntos de venta, ya sea en los mercados de abasto o en tiendas barriales. Estos minoristas adquieren los enlatados, ya sea a los distribuidores nacionales o a los mayoristas regionales. El eslabón final de la cadena lo constituye el grupo de consumidores quienes, como es de suponer, adquieren el producto en las tiendas de barrio y/o mercados de abasto (Manchego, 2006).

Tenemos un ejemplo claro que se puede realizar la acuicultura en el departamento Pando, tomando en cuenta la variedad de especies con la que cuenta el mismo.

Pero, a diferencia de este estudio de factibilidad sobre la acuicultura, la implementación de la acuicultura ecológica en la Comunidad Nareuda es más con un enfoque de querer preservar las especies de la zona para el mejor aprovechamiento e incrementación de ingresos económicos para que haya una sustentabilidad en la Comunidad, mejorando lo socio – económico en la vida de cada comunario.

9.2.4. Ley N° 938 de pesca y acuicultura sustentable

Días atrás se anunció que está en marcha la reglamentación de la Ley 938, de Pesca y Acuicultura Sustentable, para cuyo efecto fueron convocados los representantes de los pescadores en todo el país a una reunión celebrada ayer en la Asamblea Legislativa Plurinacional. Se trata de la primera vez que la actividad pesquera es normada en Bolivia, ojalá que para bien.

Según la explicación del presidente de la Comisión de Región Amazónica, Tierra, Territorio, Agua, Recursos Naturales y Medio Ambiente de la Cámara de Diputados, uno de los objetivos de la ley es “controlar la pesca indiscriminada para la comercialización”; también tiene el objetivo de facilitar el acceso a créditos para los pescadores. Ambos propósitos serán satisfechos a través de un registro de quienes se dedican a la pesca y la acuicultura, estimados en aproximadamente 100.000 personas en todo el país, quienes recibirán licencias para ejecutar su actividad.

La norma, que fue promulgada el 3 de mayo de este año, establece que el registro y la entrega de las licencias estarán a cargo de la Institución Pública Desconcentrada de Pesca y Acuicultura (IPD-Pacú), dependiente del Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras. Esta institución tiene además la responsabilidad de supervisar el cumplimiento de las condiciones técnicas de la pesca y la acuicultura, así como renovar, ampliar o declarar la caducidad de las licencias.

Asimismo, la IPD-Pacú debe ejecutar políticas, estrategias, programas, proyectos y normativas para el fortalecimiento de la producción primaria de la pesca; así como la industrialización, procesamiento y consumo de los productos. Seguramente al desarrollo de estos ámbitos se destinarán los créditos que la norma facilite a los productores.

Por otra parte, la Ley 938 también incluye algunas restricciones a la actividad pesquera; por ejemplo, se prohíbe el uso de dinamita y otros materiales explosivos, incluyendo armas de fuego, además de sustancias químicas, orgánicas e inorgánicas, las cuales pueden poner en riesgo los ecosistemas acuáticos. En el mismo sentido deben crearse normas específicas que establezcan cuotas de extracción de especies acuíferas, espacios geográficos donde desarrollar o no la pesca, así como tallas de las especies y sus tipos.

Finalmente, para el pleno cumplimiento de la norma, la IPD-Pacú realizará inspecciones en coordinación con gobernaciones y alcaldías a granjas, locales y establecimientos, vehículos o áreas donde se deposite, transporte o procese y comercialice estos productos.

Se trata, pues, de una norma tan necesaria como difícil de implementar, dado el estado de construcción institucional y, sobre todo, de asignación de recursos públicos, lo cual no debe servir de excusa para que la ley no se aplique. Es deseable que la norma entre en vigencia cuanto antes, pero sobre todo que sea acatada por todos los agentes involucrados en el sector (Peñaloza, 2017).

Esta Ley es muy importante por el mismo hecho que no permite que la pesca sea de forma discriminada, esto sirve para colocar como un escudo al momento de implementar la acuicultura ecológica en la Comunidad Nareuda, tomando en cuenta que no se quiere depredar sino aprovechar dichos recursos naturales a modo de hacer que la misma comunidad se beneficie para mejorar su calidad de vida.

Capítulo 3

10. Metodología de la investigación

En su definición pura, la metodología de investigación es el conjunto coherente y racional de procedimientos y técnicas que se aplican de manera ordenada y sistemática en la realización de un estudio; esta metodología determinará la forma en que los investigadores recaban, ordenan y analizan los datos obtenidos (Universiamx, 2020).

10.1. Tipo de investigación

10.1.1. Investigación descriptiva

En el presente trabajo de investigación se utilizó la investigación de tipo descriptivo donde consistió en hacer conocer a los comunarios la importancia de un análisis FODA, plan de acción y como saber realizar un plan de marketing para poder promocionar los atractivos turísticos de la comunidad una vez este consolidada como destino turístico a través de la acuicultura ecológica.

10.2. Enfoque

Según Colby (1996). *“Dentro del enfoque cualitativo existe una variedad de concepciones o marcos de interpretación, como ya se comentó, pero en todos ellos hay un común denominador que podríamos situar en el concepto de patrón cultural”*, que parte de la premisa de que toda cultura o sistema social tiene un modo único para entender situaciones y eventos. Esta cosmovisión, o manera de ver el mundo, afecta la conducta humana. Los modelos culturales se encuentran en el centro del estudio de lo cualitativo, pues son entidades flexibles y maleables que constituyen marcos de referencia para el actor social, y están construidos por el inconsciente, lo transmitido por otros y por la experiencia personal.

10.2.1. Enfoque cualitativo

En el presente trabajo de investigación se aplicó el enfoque cualitativo donde nos ayudó a identificar las potencialidades que tiene la comunidad para desarrollar el turismo mediante la actividad de la acuicultura para mejorar la economía en la comunidad Nareuda.

10.3. Métodos

Para Calduch (2012) *“alerta que el método de investigación no debe confundirse con el método científico, que consiste en el procedimiento empleado por la ciencia para alcanzar sus conocimientos sobre la realidad”*. Es conocido que las ciencias utilizan una diversidad de métodos científicos, el objeto material (fragmento de la realidad que se trata de conocer) y el objeto formal (enfoque desde el que se busca su conocimiento) de cada disciplina científica. Sin embargo, se acostumbra el empleo de uno de ellos que sobresale sobre los demás.

10.3.1. Método inductivo

Para la presente investigación se desarrolló el método inductivo ya que se hizo se investigó de lo particular a lo general.

10.4. Población y muestra

10.4.1. Población

Para Hernández (2006), "una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones". Es la totalidad del fenómeno a estudiar, donde las entidades de la población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación.

La población de esta investigación es de 912 comunarios que habitan en la comunidad de Nareuda.

10.4.2. Muestra

Para Bertaux (1993), “la muestra permite obtener resultados generalizables para el universo, dentro de límites de representatividad socio estructural. La representatividad posibilita a la muestra cualitativa reproducir las características principales del universo, es decir, ser un reflejo del universo, de tal modo que estudie, describa y explique al objeto de estudio (Mejía, 2000).

El tipo de muestra que se utilizó fue la no probabilística debido a que no selecciona casos o unidades por uno o varios propósitos, también no pretende que los casos sean estadísticamente representativos de la población.

Se realizó una capacitación para explicar el diagnóstico de la Matriz FODA, plan de acción y plan de marketing, donde cada comunarios dio su respuesta brindando la información necesaria sobre la comunidad de Nareuda. La muestra seleccionada fue de 36 personas, entre familias más antiguas y autoridades, donde se hizo la entrevista a cada uno de ellos brindando sus conocimientos empíricos lo cual ayudó a obtener resultados válidos y así tener en claro que se debe hacer al momento de implementar la acuicultura ecológica en la comunidad.

10.5. Técnicas e instrumentos de la investigación

10.5.1. Técnicas

Según Albert (2007) “señala que "Se trata de una técnica de recolección de datos que tiene como propósito explorar y describir ambientes...implica adentrarse en profundidad, en situaciones sociales y mantener un rol activo, pendiente de los detalles, situaciones, sucesos, eventos e interacciones".

10.5.1.1. Observación

Por su parte, Taylor & Bogdan (2000) “explican que en la observación será necesario tener en cuenta dos aspectos importantes que pueden influir en el resultado obtenido tras la misma, es el ocultamiento y la intervención”.

En el ocultamiento el individuo observado puede percatarse de la presencia del observador y distorsionar la conducta. La intervención denota el grado en que el investigador, a diferencia de un observador pasivo, estructura el ámbito de observación en respuesta a las necesidades del estudio.

En la presente investigación la técnica de observación consistió en desplazarse a la comunidad para realizar el instrumento de análisis FODA, verificar las potencialidades y recabar toda información necesaria para la investigación.

10.5.1.2. Entrevista

La entrevista se realizó a los comunarios que asistieron a la sensibilización que se realizó para dar a conocer sobre la importancia y beneficios que atrae la actividad de acuicultura enfocado en turismo. Luego de la disertación se hizo la entrevista a cada comunario donde cada uno vertió su opinión y esto nos ayudó a la validación de los resultados.

10.5.2. Instrumentos

10.5.2.1. Diario de campo

El instrumento que se utilizó para la observación fue el diario de campo donde nos permitió recabar toda la información necesaria para la investigación.

10.5.2.2. Guía de entrevista

La guía de entrevista estructurada nos sirvió al momento de realizar la entrevista a los comunarios, una vez finaliza la disertación.

Capítulo 4

11. Resultados y validación de la investigación

11.1. Diagnóstico del análisis FODA de la Comunidad de Nareuda

De acuerdo a los resultados logrados de la investigación denominada “Acuicultura Ecológica a través de Actividades Turísticas en la Comunidad Nareuda – Municipio de Bolpebra”, Se pudo evidenciar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA).

✓ Fortalezas

Según los resultados logrados durante la investigación en la comunidad Nareuda del Municipio de Bolpebra. Provincia Nicolás Suárez del departamento Pando, se pudo alcanzar las siguientes fortalezas (ver Tabla N° 2).

Tabla 2

Fortalezas de la Comunidad de Nareuda sobre temática de Acuicultura Ecológica como Estrategia Económica a través de la Actividad Turística.

Fortalezas
<ul style="list-style-type: none"> • La Comunidad de Nareuda cuenta con acceso a internet, vía caminera, SAFCI, posta de salud y unidades educativa. • La Comunidad de Nareuda cuenta con una gran biodiversidad acuática (peces, reptiles. Aves y mamíferos etc.). • La Comunidad de Nareuda se encuentra en la Ruta 18. Ruta Bioceánica que conecta con el vecino país de Perú.

✓ Oportunidades

Así mismo, se presenta las distintas oportunidades, logradas durante la investigación en la misma comunidad, en la cual nos demuestra que la comunidad Nareuda también cuenta con varias oportunidades. De acuerdo a los resultados de la investigación más detalle (ver Tabla N° 3).

Tabla 3

Oportunidades de la Comunidad Nareuda logradas sobre la temática Acuicultura Ecológica como Estrategia Económica a través de la Actividad Turística.

Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Reactivación del Recurso Turístico que tuvo mayor hito histórico del Departamento Pando (La Siringa o <i>Hevea brasiliensis</i>). • Convertir la Comunidad de Nareuda en un destino turístico consolidado. • Obtener mejores ingresos económicos a través de la Acuicultura Ecológica.

✓ **Debilidades**

Durante el trabajo de investigación en la comunidad de Nareuda, se ha podido observar distintas debilidades, la cual puede ocasionar pérdida para el Turismo en dicha comunidad. No obstante, todas estas debilidades que se logró observar durante el trabajo de investigación forman parte de una mala organización de anteriores autoridades municipal, y principalmente por falta de recurso económico de dicho municipio como se detalle en la (Tabla N° 4).

Tabla 4

Debilidades de la Comunidad de Nareuda según temática de la acuicultura ecológica como estrategia económica a través de la actividad turística.

Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • La Comunidad de Nareuda no cuenta con los servicios básicos necesarios para poder satisfacer a sus visitantes. • La Comunidad de Nareuda no cuenta con las condiciones necesarias para poder recibir a los visitantes turistas. • La comunidad de Nareuda no cuenta con proyecto o programas turísticos para recibir a los turistas. • La comunidad de Nareuda no cuenta con Recursos Humanos capacitados como guías de turismo para guiar al turista visitante.

✓ Amenazas

Según los resultados de la presente investigación relacionada a la temática Acuicultura Ecológica como Estrategia Económica a través de la Actividad Turística. La comunidad de Nareuda cuenta con varias amenazas, la cual podría afectar económicamente a los comunarios Mas detalle (ver tabla N°5).

Tabla 5

Amenazas de la Comunidad de Nareuda según la temática Acuicultura Ecológica como Estrategia Económica a través de la Actividad Turística.

Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • El mal control de ingresos de personas que no cuidan el entorno natural, hace posible la depredación de los recursos turísticos. • Se corre el riesgo que no se puedan llevar a cabo proyectos turísticos que beneficien a la Comunidad de Nareuda. • Poca afluencia de visitantes y/o turistas.

11.2. Plan de acción para hacer posible la Acuicultura Ecológica como Estrategia Económica a través de la Actividad Turística

De acuerdo a los resultados logrados de la investigación denominada “Acuicultura Ecológica a través de Actividades Turísticas en la Comunidad Nareuda – Municipio de Bolpebra”, Se ha sugerido tomar en cuenta acciones y estrategias para poder mejorar y hacer posible dichos objetivos de la investigación realizada, esto a través de tareas asignadas específicamente a un punto a mejorar dentro de la Comunidad.

Cada acción y estrategia debe estar debidamente responsabilizadas por las autoridades municipales comunarios, tomando en cuenta que; deben realizar convenios externos con universidades o institutos para optar por una capacitación, como también contratar profesionales que vean el tema de las diferentes acciones mencionadas a continuación, ver (Tabla N° 6).

Tabla 6

Plan de acción y estrategias para la implementación de la Acuicultura Ecológica como Estrategia Económica a través de la Actividad Turística en la comunidad Nareuda.

Resultados obtenidos a través del taller con comunarios de Nareuda sobre el plan de acción.

1. Realizar una Zonificación de los Recursos Turísticos de la comunidad
 2. Realizar actividades de educación ambiental en la comunidad Nareuda
 3. Inventariar o realizar un censo poblacional de las especies acuáticas del Arroyo Nareuda.
 4. Repoblamiento con especie acuática como la tortuga (*Podocmenis unifilis*) en el Arroyo Nareuda.
 5. Agregación de actividades turística como campeonato de pesca embarcada y de barranco
 6. Capacitar a comunarios en temática de acuicultura ecológica y guiaje.
 7. Incorporar circuito turístico para el avistamiento de especies acuáticas del Arroyo Nareuda.
 8. Incorporación de circuito turístico para el avistamiento de la Ornitología (BIRD DAY), durante actividades festivas de la comunidad.
 9. Incorporar ferias turísticas del pescado en la comunidad de Nareuda durante fechas festivas
 10. Incorporación señalética sobre de la comunidad Nareuda
-

11.3. Plan de marketing para promocionar la Acuicultura Ecológica a través de la Actividad Turística en la Comunidad Nareuda

Según los resultados logrados durante la investigación denominada “Acuicultura Ecológica a través de Actividades Turísticas en la Comunidad Nareuda – Municipio de Bolpebra” Se puede indicar que es necesario la elaboración un plan de marketing con las siguientes demandas como podemos observar en la (Tabla N° 7).

Tabla 7

Plan de marketing para promocionar la Acuicultura Ecológica a través de la Actividad Turística en la Comunidad Nareuda.

Plan de marketing.
<ul style="list-style-type: none"> • Contar con una oficina de información turística en la Capital del Departamento Pando (Cobija), para que los visitantes puedan adquirir con facilidad información sobre los paquetes de Acuicultura Ecológica de la comunidad de Nareuda. • Crear una página web para la promoción y venta de los paquetes sobre la Acuicultura Ecológica. • Promocionar los paquetes turísticos a través de páginas y en las redes sociales (Facebook, Instagram, tiktok y Whatsapp), todo relacionado con la Acuicultura Ecológica. • Promocionar los paquetes turísticos en lugares como aeropuerto y terminal de buces, a través de la folletos, trípticos, bióticos y libros etc. • Promocionar las fechas festivas de la Comunidad Nareuda para mostrar el potencial turístico de la comunidad • Crear un programa televisivo en la ciudad de Cobija, para promocionar los paquetes turísticos de la comunidad de Nareuda sobre Acuicultura Ecológica.

La validación de los resultados se evidencia mediante la información recolectada que brindo la muestra selecciona a través de las técnicas e instrumentos de la investigación realizada, esto mediante un enfoque cualitativo donde se tomó las cualidades y conocimientos de la muestra ya antes mencionada.

Estos resultados son de mucha importancia porque se tiene que tener en cuenta que con ellos se puede hacer posible la Acuicultura Ecológica en la Comunidad de Nareuda.

Capítulo 5

12. Conclusiones y recomendaciones

12.1. Conclusiones

Durante el presente trabajo de investigación, se ha podido obtener las siguientes conclusiones:

Se logró realizar un diagnóstico de la comunidad a través de un análisis FODA, con la participación de 36 comunarios, entre presidente de junta vecinal, sector educativo, sector salud, comunarios de mayor antigüedad en la comunidad y autoridades. Dieron a conocer información de mucha relevancia para poder llevar a cabo la investigación realizada.

La siguiente conclusión es referente al Plan de Acción para hacer posible la Acuicultura Ecológica como Estrategia Económica a través de la Actividad Turística, donde se realizara actividades referente a los objetivos de la investigación realizada para lograr lo que será un plan de acción con mucha factibilidad, lo cual ayudara a que sea posible la Acuicultura Ecológica en la Comunidad de Nareuda.

Por último se tiene el plan de marketing para promocionar la Acuicultura Ecológica a través de la Actividad Turística en la Comunidad Nareuda. Esto para promocionar las actividades de la Comunidad referente a la Acuicultura Ecológica.

12.2. Recomendaciones

- Una vez concluido el trabajo de investigación sobre la Acuicultura Ecológica como Estrategia Económica a través de la Actividad Turística se recomienda lo siguientes:
- Realizar la feria de pescado en las fechas festivas de la Comunidad, para que así la población del lugar tenga la oportunidad de tener ingresos económicos.
- Crear programas y/o proyectos turísticos, para mejor el ingreso económico de los moradores del lugar.
- Realizar el mejoramiento de los servicios básicos e infraestructura en dicha comunidad, para que los visitantes turista tengan las condiciones adecuadas para su estadía.
- Implementación de cabañas turísticas en la comunidad, para que los turistas tengan donde pernotar.
- Se recomienda realizar actividades turísticas en la comunidad tales como: Campeonato de pesca embarcada y de barranco y avistamiento de aves.
- Efectuar talleres de capacitación en temáticas de educación ambiental en la comunidad de Nareuda.
- Elaborar un inventario biológico de las especies acuáticas que hábitat en el arroyo Nareuda.

Capítulo 6

13. Presupuesto de la investigación

Tabla 8 *Presupuesto de la investigación*

Descripción	Costo
<ul style="list-style-type: none">• Material de escritorio (tinta para las impresiones de la tesis, computadora, internet, anilladas y empastadas en limpio).	450 bs.
<ul style="list-style-type: none">• Combustible para trasladarse a la Comunidad de Nareuda.	100 bs.
<ul style="list-style-type: none">• Material para realizar el trabajo de campo.	500 bs.
Total:	1.050 bs.

14. Cronograma de actividades del trabajo de investigación

Tabla 9

Cronograma de actividades

N°	Actividades	Tiempo de ejecución de la tesis de grado						
		Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.
1	Inicio del documento final de la tesis de grado.	X						
2	Avance teórico y búsqueda de las referencias para sacar información fiable para la tesis de grado.		X					
3	Elaboración de la justificación de la tesis tomando en cuenta los objetivos de la misma.			X				
4	Trabajo de campo tomando en cuenta el primer objetivo específico.				X			
5	Trabajo de campo tomando en cuenta los dos últimos objetivos específicos (segundo y tercero).					X		
6	Elaboración de los resultados obtenidos en el trabajo de campo.						X	
7	Elaboración de la parte final de la tesis de grado (conclusiones, recomendaciones, introducción y resumen).							X

Nota: las actividades se describen en meses

15. Referencias

- Abreu, J. (2014). *El Método de la Investigación*. Obtenido de [http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9\(3\)195-204.pdf](http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9(3)195-204.pdf).
- Acevedo, M. (2013). “*PROPUESTA DE REGLAMENTO ESPECIFICO PARA LOS EMPRENDIMIENTOS DE TURISMO DE BASE COMUNITARIA CONTEMPLADAS EN LA LEY No. 292 BOLIVIA TE ESPERA*”. Obtenido de <https://repositorio.umsa.bo/xmlui/bitstream/handle/123456789/13526/T4398.pdf?sequence=1>
- Alfonzo, N. (2012). *Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos Cualitativos*. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos93/tecnicas-e-instrumentos-recoleccion-datos-cualitativos/tecnicas-e-instrumentos-recoleccion-datos-cualitativos.shtml>
- Alt-perubolivia. (s/f). *Manual de pesca sostenible en el lago Titi - Caca*. Obtenido de http://www.alt-perubolivia.org/Web_Bio/PROYECTO/Docum_bolivia/21.24%20manual3.pdf
- Amaiquema, L. (2015). *Recursos Turísticos*. Ecuador: Ediciones utmach 1ra. Ed.
- Beltran, L. (s/f). *Ecoturismo: definición, origen, historia, principios y beneficios*. Obtenido de <https://viajerocasual.com/ecoturismo/>
- Blasco, M. (2005). *Jornadas sobre Turismo Sostenible*. Obtenido de <https://www.aragon.es/documents/20127/674325/INTRODUCCION-2019.06.12.11.39.00.pdf/ede0fddd-740e-bbf1-60f0-c3a8288d167f>
- FAO. (s/f). *Acuicultura*. Obtenido de <http://www.fao.org/aquaculture/es/>

Fariña, J. &. (1999). *TURISMO Y USO SOSTENIBLE DEL TERRITORIO El senderismo como posibilidad para los pequeños municipios*. Madrid - España: Instituto Juan de Herrera FASTER, San Francisco de Sales 1ra. Ed.

Grajales, T. (2000). *Tipo de investigacion*. Obtenido de <https://cmaspUBLIC2.ihmc.us/rid=1RM1F0L42-VZ46F4-319H/871.pdf>

Hernandez, R. F. (2006). *Metodologia de la investigacion*. Iztapalapa. Mexico D. F.: McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C. V. 4ta. Ed.

entrevias. (s/f). *EL TURISMO. CONCEPTOS Y DEFINICIONES E IMPORTANCIA ACTUAL*. Obtenido de <http://www.entrevias.com.py/admin/img/pdfs/turismo1c-1q4.pdf>

Jacqueline, W. (2010). *Metodologia de la investigacion*. Obtenido de <http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/variables.html>

Manchego, C. (2006). *Estudio de factibilidad de la Acuicultura en Pando*. Santa Cruz - Bolivia: Barbián Comunicación.

Martinez, T. (2012). *¿Qué es un guía de turismo y cuáles son sus funciones?* Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/guia-turismo-cuales-funciones/>

Mejía, J. (2000). El muestreo en la investigación cualitativa. *Investigaciones sociales*, 165-180.

MX., E. D. (s/f). *Definición de Turista*. Obtenido de <https://definicion.mx/turista/>

Núñez, I. G. (2003). *LA BIODIVERSIDAD: HISTORIA Y CONTEXTO DE UN CONCEPTO*. Obtenido de http://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S0378-18442003000700006&script=sci_arttext&tlng=en

Orellana, P. (2021). *Sostenibilidad*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/sostenibilidad.html>

Orgaz, F. (2013). EL TURISMO COMUNITARIO COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO. *Nómadas*.

Ovando, M. (2013). *La Acuicultura y sus efectos en el medio ambiente*. Chiapas - Mexico.

Pedini, F. (1984). *Informes nacionales sobre el desarrollo de la acuicultura en America Latina*. Obtenido de <http://www.fao.org/3/ad020s/AD020s03.htm>

Peñaloza, J. (2017). *Controlar la pesca*. Obtenido de <https://www.la-razon.com/voces/2017/07/20/controlar-la-pesca/>

Perez, M. (2021). *Definición de Naturaleza*. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/naturaleza/>

Pizarro, C. (2018). *Ensayo Maonografico del Departamento de Pando*. La Paz - Bolivia: Plural Editores. 2da Ed.

Porto, N. (2004). *ECONOMIA DEL TURISMO. UN ENFOQUE DESDE LA TEORIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL*. Obtenido de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/3370/Documento_completo.%20Econom%C3%ADa%20del%20turismo.pdf?sequence=1&isAllowed=y

QuestionPro. (s/f). *¿Qué es la metodología de la investigación?* Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/metodologia-de-la-investigacion/>

Royo, M. &. (2005). EL TURISMO RURAL-CULTURAL: UN MODELO DE GESTIÓN DEL MARKETING TURÍSTICO A NIVEL LOCAL BASADO EN LA MEDIDA DE LA IMAGEN DEL DESTINO. *Cuadernos de Turismo*, 197-222.

Staff, E. T. (2020). *Circuitos Turísticos: Qué son y cómo diseñarlos*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/circuitos-turisticos-que-son-y-como-disenarlos/>

Universiamx. (2020). *Los conceptos fundamentales de la metodología de investigación*. Obtenido de <https://www.universia.net/mx/actualidad/habilidades/conceptos-fundamentales-metodologia-investigacion-1167677.html>

Van Dalen, D. &. (1981). *Manual de técnicas de investigación educacional*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-76962018000100122

Zambrana, V. (2014). *EL TURISMO RURAL UNA MODALIDAD CRECIENTE DE TURISMO*. Obtenido de <http://saberesbolivianos.com/investigadores/vzambrana/El%20turismo%20rural%20una%20modalidad%20creciente%20de%20turismo.pdf>

Anexos

Anexo 1.

Capacitación y taller sobre turismo y acuicultura en la Comunidad Nareuda.





Apéndice

Apéndice 1.

Lista de comunarios de Nareuda que participaron de los talleres sobre turismo y acuicultura.

Planilla de asistencia a talleres sobre turismo acuicultura en la comunidad Nareuda-municipio de Bolpebra.

N°	Nombre y Apellido	Edad
1	Raíza Arroyo Paulino	23
2	Viviana Roca Roca	64
3	Bella Esther Aguilera Roca	36
4	Elsa Alvez Bazán	42
5	Uber Roca	54
6	Miguel Domínguez	59
7	Leine Nativi Amacifuen	30
8	Jair Aguilera Ayala	20
9	Jocie Hurtado Abano	44
10	Emerson Aguilera Nativi	22
11	Adriano Paulino	34
12	Clarisa Nativi	50
13	Jesús Dagner Ortiz Mole	41
14	Yasmani Estremadoiro	40
15	Sarandria Roca Nativi	20
16	Esmeralda Salzus	32
17	Raúl Chane Chavi	39
18	Wilter Chavi Soqueré	43
19	Raimundo Vigo	40
20	Ana Paniagua N.	25
21	Yesenia Aguilera A.	18
22	Pilar Ayala Cruz	44
23	Yasmine Ortiz Noco	18
24	Edinson Aguilera Rivas	43
25	Antonio Calle Cruz	30
26	Lucireny Yamara V.	48

27	Daniela Antelo	32
28	Yessica Sue Justiniano	22
29	Ermildio Ferreira Yamara	23
30	Wilber Antelo Rocha	26
31	Marco Antonio Antelo Rocha	38
32	Oscar Antelo Rocha	27
33	Jhon Kennedy Antelo Rocha	28
34	Oscar Antelo Méndez	65
35	Raúl Vaca Peña	55
36	Karin Añez Ortega	50
