

**UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO**  
**ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS**  
**CARRERA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**



**ESTRATEGIA COMUNICACIONAL PARA PROMOVER EL  
MANEJO ADECUADO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN LA  
COMUNIDAD DE VILLA ROSARIO DEL MUNICIPIO DE  
COBIJA EN LA GESTIÓN 2024**

**PROYECTO PARA OPTAR AL GRADO ACADÉMICO DE  
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

Autor: Univ. Serguey Ojopi Capobianco

Tutora: Lic. Roxana Jacqueline Sánchez Espinoza

COBIJA –PANDO- BOLIVIA

2024

UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO  
ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS  
CARRERA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

ESTRATEGIA COMUNICACIONAL PARA PROMOVER EL MANEJO  
ADECUADO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN LA COMUNIDAD DE VILLA  
ROSARIO DEL MUNICIPIO DE COBIJA EN LA GESTIÓN 2024

Proyecto de Grado a consideración de la Universidad Amazónica de Pando, en el Área de  
Ciencias Sociales y Humanísticas y la Carrera de Comunicación Social

Requisito para optar al grado de:  
Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social

Por

Serguey Ojopi Capobianco

Cobija-Pando-Bolivia

Este Proyecto de Grado, ha sido aceptado en su presente forma por la Universidad Amazónica de Pando, la Dirección del Área de Ciencias Sociales y Humanísticas y aprobada por el Tribunal.

FIRMANTES:

-----  
MSc. Miladis Marilia Conde Herrera  
**DIRECTORA DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS**

-----  
Lic. Vanessa Reina Alejo Conde  
**TRIBUNAL**

-----  
Lic. Lian Crucita Rodríguez Alvarado  
**TRIBUNAL**

-----  
Lic. Ruth Wendy Zambrana Ibáñez  
**TRIBUNAL**

-----  
Lic. Roxana Jacqueline Sánchez Espinoza  
**TUTORA**

-----  
Univ. Serguey Ojopi Capobianco  
**POSTULANTE**

## **DEDICATORIA**

A mi madre, Yvis Giovanna Capobianco Ledezma, por su amor incondicional, su apoyo constante y su fe inquebrantable en mí. Gracias por ser mi roca y la mayor fuente de inspiración en mi vida.

A mis queridas hermanas, Sobeida Guayara e Yvis Doris, por su aliento incesante y su reconfortante presencia. Y a mis adorables sobrinas, Mia y Luz Antonela, por llenar mi vida de alegría y recordarme cada día la importancia de seguir adelante.

Este Proyecto de Grado es un reflejo del amor, la fe y el apoyo que me han brindado. A cada uno de ustedes, gracias por estar siempre a mi lado y por hacer posible este logro

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, agradezco a Dios por ser mi guía y por darme la fortaleza necesaria para alcanzar este objetivo.

Extiendo mi sincero agradecimiento a la Universidad Amazónica de Pando por haberme proporcionado una formación académica integral y las herramientas necesarias para desarrollarme como profesional. Asimismo, quiero expresar mi especial gratitud a mis docentes, quienes a lo largo de estos años me impartieron valiosos conocimientos, y a mi tutora, la Lic. Roxana Jacqueline Sánchez Espinoza, por su constante apoyo y orientación.

Mi reconocimiento va hacia la comunidad de Villa Rosario y las autoridades del Municipio de Cobija, quienes con su valiosa colaboración y disposición hicieron posible la realización de este proyecto. Su participación ha sido fundamental para el desarrollo de esta estrategia comunicacional, la cual espero contribuya al bienestar y progreso de nuestra comunidad.

## ÍNDICE

	Pág.
Dedicatoria.....	ii
Agradecimientos.....	iii
Índice .....	iv
Índice de Tablas.....	viii
Índice de Figuras.....	ix
Lista de anexos.....	x
Resumen ejecutivo.....	xi
<b>Introducción</b>	
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>3</b>
<b>ANÁLISIS SITUACIONAL Y PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA.....</b>	<b>3</b>
1.1. Antecedentes generales.....	3
1.1.2 Descripción del problema.....	7
1.1.3 Objetivo general.....	8
1.1.4 Objetivos específicos.....	8
1.1.5 Justificación .....	9
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>12</b>
<b>MARCO METODOLÓGICO.....</b>	<b>12</b>
2.1. Metodología.....	12
2.1.1. Tipo de investigación.....	12
2.1.2. Enfoque de la investigación.....	13
2.1.3. Población y Muestra .....	14
2.2. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	15
2.2.1 Entrevista estructurada.....	16
2.2.2. Observación participativa.....	17
2.2.3 Encuesta.....	18
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>20</b>
<b>MARCO REFERENCIAL.....</b>	<b>20</b>
3.1. Marco legal.....	20
3.1.1 Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia .....	20

3.1.2	Ley del Medio Ambiente N° 1333 del 27 de abril de 1992.....	21
3.1.3	Ley de Gestión Integral de los Residuos. Ley N° 755 del 8 de octubre de 2015.....	23
3.1.4	Ley Autonómica Municipal N° 11/2023 de Aseo Urbano.....	25
3.2.	Marco teórico.....	27
3.2.1	La teoría cognitiva social del aprendizaje .....	28
3.2.2	Teoría de comunicación para el desarrollo .....	29
3.2.3	Teoría de modernización, educación y entretenimiento .....	30
3.3.	Marco conceptual.....	31
3.3.1	Estrategia de comunicación .....	31
3.3.2	Comunicación verbal y no verbal .....	31
3.3.3	Minimedios .....	31
3.3.4	Residuos Sólidos.....	32
3.3.5	Manejo de residuos sólidos.....	32
3.3.6	Tipos de residuos y su clasificación .....	33
3.3.7	Educación Ambiental.....	33
3.3.8	Reciclaje.....	34
3.3.9	Relleno Sanitario.....	34
	<b>CAPÍTULO IV</b> .....	<b>35</b>
	<b>DIAGNÓSTICO</b> .....	<b>35</b>
4.1.	Resultados del diagnóstico.....	35
4.1.1.	Información general .....	36
4.1.2.	Actividades que desarrollan las mujeres en la comunidad.....	37
4.1.3.	Actividades que desarrollan los hombres en la comunidad. ....	38
4.1.4.	Sistema de organización .....	38
4.1.5.	Los actores sociales relacionadas con la comunidad Villa Rosario .....	39
4.1.6.	Conocimientos, actitudes y prácticas de los actores .....	40
4.1.7.	Situación socioeconómica y cultural .....	41
4.1.8.	Análisis FODA.....	41
4.1.8.1.	Forma de maximizar las fortalezas y minimizar las amenazas.....	42
4.1.8.2.	Forma de maximizar las oportunidades y minimizar las amenazas.....	43
4.1.8.3.	Forma de minimizar las debilidades y amenazas.....	43

4.1.8.4. Forma de maximizar las fortalezas y oportunidades .....	44
4.2. Selección, jerarquización y priorización de necesidades .....	44
4.2.1. Identificación de necesidades .....	44
4.2.2. Descripción de la comprensión del problema .....	45
4.2.3. Percepción y conocimiento sobre el tema o la situación .....	45
4.2.4. Jerarquización de necesidades .....	46
4.2.5. Priorización .....	48
<b>CAPÍTULO V</b> .....	49
<b>DISEÑO DEL PROYECTO</b> .....	49
5.1. Denominación y naturaleza del proyecto.....	49
5.1.1. Descripción del Proyecto.....	50
5.1.2. Justificación del Proyecto.....	50
5.1.3. Marco Institucional.....	51
5.1.4. Finalidad del proyecto.....	52
5.1.5. Objetivos .....	53
5.1.5.1 Objetivo general .....	53
5.1.5.2 Objetivos específicos .....	53
5.1.6. Componentes, actividades y productos.....	53
5.1.6.1 Estrategia comunicacional de minimedios .....	54
5.1.6.2 Público Objetivo .....	55
5.1.6.3 Canales de comunicación .....	56
5.1.6.4 Impacto esperado .....	56
5.1.7. Métodos y Técnicas .....	57
5.1.8. Metas e indicadores .....	60
5.1.9. Beneficiarios directos e indirectos .....	61
5.1.9.1. Beneficiarios directos.....	61
5.1.9.2. Beneficiarios indirectos .....	61
5.1.10. Localización física y cobertura espacial .....	62
5.1.11. Organización de la evaluación .....	63
5.2. Marco administrativo .....	64
5.2.1. Equipo de gestión .....	64

5.2.2. Organigrama .....	64
5.2.3. Cronograma de actividades.....	65
5.2.4. Determinación de los recursos necesarios.....	67
5.2.4.1. Recursos humanos.....	67
5.2.4.2. Recursos materiales.....	68
5.2.4.3. Recursos financieros.....	69
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	<b>70</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	<b>71</b>
<b>ANEXOS</b> .....	<b>74</b>

**ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla 1	Disposición de la basura en la vivienda según provincias y municipio.....	7
Tabla 2	Actividades que realizan las mujeres.....	37
Tabla 3	Análisis FODA.....	42
Tabla 4	Jerarquización de necesidades .....	46
Tabla 5	Componentes, actividades y productos.....	54
Tabla 6	Cargo y nombre de los representantes de Villa Rosario.....	55
Tabla 7	Clasificación de los residuos sólidos.....	57
Tabla 8	Plan de medios.....	58
Tabla 9	Metas e indicadores.....	60
Tabla 10	Tabla de organización de evaluación .....	63
Tabla 11	Cronograma.....	66
Tabla 12	Descripción de recursos humanos .....	67
Tabla 13	Recursos humanos .....	68
Tabla 14	Recursos materiales.....	68
Tabla 15	Recursos financieros.....	69

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	El cambio de comportamiento por observación .....	28
Figura 2	Transformación de residuos en artesanía o en producto reciclaje para venta.....	29
Figura 3	Pasos de eduentretenimiento.....	30
Figura 4	Procedimiento de la recolección de residuos sólidos .....	33
Figura 5	Personalidad jurídica comunidad campesina Villa Rosario.....	35
Figura 6	Actores sociales con la comunidad Villa Rosario.....	40
Figura 7	Unidad educativa María Barzola, comunidad Villa Rosario .....	49
Figura 8	Macrocela del Relleno Sanitario del municipio de Cobija para 5 años .....	51
Figura 9	Localización física de la comunidad Villa Rosario.....	62
Figura 10	Organigrama del personal del proyecto .....	65

## LISTA DE ANEXOS

ANEXO 1	Guía de entrevista.....
ANEXO 2	Ficha de observaciones .....
ANEXO 3	Guía de encuesta .....
ANEXO 4	Entrevista al presidente de la Comunidad.....
ANEXO 5	Encuesta a comunarios de Villa Rosario.....
ANEXO 6	Entrevistas al personal de SEMASUR.....
ANEXO 7	Guía para separar basura .....
ANEXO 8	Tríptico para un manejo adecuado de la basura .....
ANEXO 9	Propuesta de difusión de medios impresos.....
ANEXO 10	Propuesta comunicación digital.....
ANEXO 11	Concurso comunitario.....
ANEXO 12	Campaña de sensibilización.....
ANEXO 13	Solicitudes de acompañamiento para validar el proyecto de grado.....
ANEXO 14	Acta de validación del proyecto de grado.....
ANEXO 15	Certificado de anti plagio.....

## RESUMEN EJECUTIVO

Este proyecto propone una estrategia comunicacional para promover el manejo adecuado de residuos sólidos en la comunidad de Villa Rosario, municipio de Cobija, durante la gestión 2024. El objetivo es reducir la presencia de microbasurales y vertederos, los cuales impactan negativamente en los cultivos, la salud animal y la población en general. Mediante minimedios como folletos y carteles, se busca educar a la comunidad sobre la correcta separación de basura y el reciclaje.

Para identificar los problemas actuales, se realizó un diagnóstico que evaluó los conocimientos y prácticas de la comunidad en relación con la gestión de residuos. Con base en estos resultados, se diseñaron intervenciones específicas, como campañas de sensibilización que fomenten la participación comunitaria y la colaboración con autoridades locales. El proyecto destaca la importancia de involucrar a los líderes comunitarios para influir positivamente en el comportamiento colectivo y resalta el reciclaje como una oportunidad para fortalecer la economía local y generar beneficios ambientales.

El plan de medios incluye varias estrategias: la distribución de folletos y carteles, el uso de mensajes en grupos de WhatsApp, la colocación de carteles en espacios públicos, la organización de concursos de reciclaje y campañas puerta a puerta para informar a los hogares.

### **Palabras claves:**

Estrategia comunicacional, Manejo adecuado de residuos sólidos, Minimedios, Separación de residuos; Reciclaje, Medio ambiente.

## INTRODUCCIÓN

La comunidad de Villa Rosario, ubicada a 20 kilómetros del municipio de Cobija, en el departamento de Pando, en la región amazónica de Bolivia, enfrentaba un problema creciente en la gestión de residuos sólidos, afectando tanto la salud pública como el medio ambiente. La acumulación de microbasurales y vertederos ilegales comprometía el bienestar de los habitantes, deterioraba la calidad del suelo, perjudicaba los cultivos y la fauna local, y aumentaba los riesgos sanitarios y ambientales.

Los objetivos específicos del proyecto abarcaron varios aspectos clave para alcanzar este propósito. Primero, se diagnosticó el nivel de conocimiento de los habitantes sobre el manejo adecuado de residuos, lo cual fue fundamental para detectar brechas informativas y orientar las intervenciones. También se evaluaron las necesidades de información y comunicación de la comunidad, esenciales para diseñar estrategias efectivas que respondieran a sus características y contexto. Finalmente, se validó la estrategia en la comunidad para asegurar su eficacia y adaptabilidad.

Para desarrollar el proyecto, se empleó un enfoque mixto con una metodología de carácter descriptivo, que incluyó técnicas como encuestas, entrevistas y observación participativa. Estas herramientas permitieron obtener una visión completa de las prácticas, percepciones y actitudes de los habitantes respecto al manejo de residuos sólidos. Además, se utilizaron minimedios, como folletos y carteles, para difundir información sobre el manejo adecuado de los residuos, contribuyendo así a la sensibilización y educación ambiental de la comunidad.

En el capítulo I, se presenta el análisis situacional y la problemática del mal manejo de residuos sólidos en la comunidad, destacando antecedentes a nivel mundial, nacional y local. Además, se formulan los objetivos del proyecto y su justificación, subrayando la necesidad urgente de implementar un cambio en las prácticas de gestión de desechos.

El capítulo II desarrolla el marco metodológico, estableciendo un enfoque de investigación descriptiva mediante entrevistas, encuestas y observación participativa para

obtener una visión integral del problema.

En el capítulo III, se expone el marco referencial, que abarca tanto el marco legal como el teórico del proyecto, enfocado en normativas vigentes y teorías de comunicación para el desarrollo que respaldan la estrategia planteada.

El capítulo IV muestra los resultados del diagnóstico, identificando las principales barreras para un manejo adecuado de residuos y destacando la importancia de la educación ambiental como factor clave para promover cambios de comportamiento.

Finalmente, en el capítulo V, se diseña la estrategia comunicacional, definiendo objetivos, actividades, beneficiarios y el impacto esperado. Esta estrategia incluye la creación de campañas de sensibilización y el uso de minimedios para fomentar una cultura de responsabilidad ambiental en la comunidad.

Al concluir, se presentan las recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos que complementan el proyecto y aseguran su viabilidad.

# CAPÍTULO I

## ANÁLISIS SITUACIONAL Y PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA

### 1.1. Antecedentes generales

El presente trabajo de investigación revisó información sobre el manejo de residuos sólidos, a nivel internacional, nacional y local, en la que se pudo evidenciar que es un problema que se ha convertido en una preocupación global debido a su impacto ambiental y a la creciente generación de desechos producto de la urbanización y el consumo masivo. En la mayoría de los países en desarrollo, la gestión de residuos sólidos es un desafío debido a la falta de infraestructura adecuada, la educación ambiental limitada y la escasa participación comunitaria en programas de reciclaje y eliminación adecuada de desechos. La inadecuada disposición de residuos no solo afecta la estética de las ciudades, sino que también tiene graves repercusiones en la salud pública y el medio ambiente, como la contaminación del suelo, el agua y el aire.

Un estudio realizado en el Eco Campus de la Universidad América en Bogotá subrayó la importancia de la educación ambiental en la gestión de residuos sólidos orgánicos, a través de la implementación de un programa educativo que incluyó talleres, campañas de sensibilización y puntos de recolección selectiva. Este enfoque incrementó significativamente la conciencia y la participación en prácticas sostenibles, reduciendo los residuos destinados a rellenos sanitarios y promoviendo el compostaje. El éxito de esta iniciativa destacó la relevancia de la educación para cambiar comportamientos y mejorar la gestión ambiental, enfatizando la necesidad de "determinar las medidas de manejo ambiental para la adecuada separación en la fuente, manipulación, recolección interna, aprovechamiento y disposición final de todos los residuos generados" (Ortiz y Hernández 2024, p. 45). Estas medidas incluyeron la correcta clasificación de los residuos desde su origen por parte de los ciudadanos, la manipulación segura y eficiente de los residuos, la recolección interna optimizada, el aprovechamiento de materiales reciclables y orgánicos, así como la disposición final adecuada de los residuos no aprovechables.

En Guatemala, se propuso una Estrategia para el Manejo de Residuos Sólidos que enfatizó la importancia de la participación conjunta de la población, junto con las autoridades locales y nacionales, ya que la complejidad del manejo de desechos sólidos excedía la responsabilidad directa de las municipalidades. La dificultad radicaba en la necesidad de persuadir a la gente sobre la importancia de dividir los desechos en tres categorías: orgánicos, reciclables y no reciclables (Centro de Estudio y Cooperación Internacional CECI et al, 2017). Esta estrategia destacó la relevancia de dicha separación e hizo referencia que, para implementarla de manera efectiva, era fundamental contar con la colaboración activa de la población local.

En ciudad de México en el municipio de Hermosillo, se implementó el programa "Club Re Re Re" (reduce, recicla, reúsa). Este programa fue diseñado con el objetivo de inculcar en los niños hábitos y valores que promuevan el reciclaje, el ahorro de agua, la limpieza urbana y la protección del medio ambiente. A través de talleres realizados en escuelas públicas y privadas, se buscó integrar estos principios desde una edad temprana (Pineda y Loera, 2007). La importancia de los programas de reutilización radica en su capacidad para educar a las nuevas generaciones sobre la gestión responsable de los recursos y la reducción de desechos. Al enseñar a los niños a reducir, reciclar y reutilizar, se les proporciona una base sólida para desarrollar prácticas sostenibles que pueden tener un impacto duradero en sus comunidades.

En Bolivia, esta investigación revisa documentos como los de Siñani y Vargas, quienes en su Proyecto de grado titulado Estrategia de comunicación educativa para promover el tratamiento adecuado de los residuos sólidos en la feria de Puente Vela del distrito 8 de la ciudad de El Alto, recalcan la necesidad de informar y concienciar a los comerciantes sobre el tratamiento adecuado de los residuos sólidos, profundizan que la educación y la concienciación son esenciales para lograr cambios sostenibles en el comportamiento de la comunidad. El uso de mini medios, como volantes, fue una parte esencial de su estrategia de comunicación educativa, permitiendo difundir información de manera accesible y directa (2022). Esta metodología se implementó con éxito en la Feria de Puente Vela del Distrito 8 de El Alto, promoviendo prácticas adecuadas de tratamiento de residuos sólidos entre los comerciantes y contribuyendo así a una gestión más eficiente y sostenible de los residuos en el área.

En el cantón Antaquira, Villa Belén, 2da sección de la provincia Pacajes del departamento de La Paz, se implementó una estrategia comunicacional dirigida a los padres de familia, utilizando minimedios didácticos elaborados con materiales reciclados para informar sobre el manejo adecuado de los desechos sólidos. Según Mancanchi el diseño de la propuesta consistió en emplear estos minimedios como una herramienta alternativa para educar sobre la gestión de residuos. Además, se llevaron a cabo capacitaciones y talleres de enseñanza y aprendizaje, en los cuales el reciclaje desempeñó un papel fundamental en el desarrollo de las actividades (2019). Señala que la utilización de mini medios elaborados con materiales reciclados no solo resulta innovadora, sino que también refuerza el mensaje de sostenibilidad al ser un ejemplo práctico de lo que se enseña. Dirigir estos esfuerzos a los padres de familia es especialmente relevante, ya que ellos juegan un papel fundamental en la formación de hábitos y valores ambientales en sus hijos. Este enfoque integrador facilita la comprensión y aplicación de conceptos clave sobre el reciclaje, promoviendo una cultura ambiental más consciente y activa en la comunidad.

Estos mensajes contribuyen a sensibilizar a la población sobre la problemática ambiental y a promover cambios de comportamiento. Los minimedios pueden complementar otras actividades educativas como talleres y charlas, fortaleciendo los conocimientos adquiridos. Además, al ser un material que la gente puede llevar consigo, sirven como recordatorio de las prácticas sostenibles que deben adoptar. La distribución de minimedios es una actividad de bajo costo que permite llegar a un público amplio, lo cual es especialmente relevante en un contexto de recursos limitados donde se busca maximizar el impacto de la estrategia de comunicación educativa.

En el municipio de Cobija en las gestiones de 2022 y 2023, se llevaron a cabo operativos de recolección de chatarra antes de cada aniversario de los barrios.

El objetivo principal de estas acciones fue recolectar chatarra para depositarla en un lugar distinto al destinado a los residuos sólidos generados diariamente en nuestro municipio. Esto permitirá que las dos macroceladas principales del relleno sanitario de Cobija, ubicadas en la comunidad de Villa Fátima, dispongan de más tiempo para gestionar la disposición de los residuos domiciliarios y comerciales (T. Tuno, comunicación personal, 23 agosto de 2024).

Estos operativos de recolección de chatarra son una medida eficaz para mejorar la gestión integral de residuos en el municipio, ya que reducen la saturación de las áreas destinadas a los residuos sólidos y optimizan el uso de las macroceladas del relleno sanitario, prolongando su vida útil. Separar la chatarra de los residuos comunes no solo ahorra espacio, sino que también mejora la eficiencia en la gestión de desechos, contribuyendo a un entorno más limpio y ordenado. Esto subraya la importancia de implementar estrategias diferenciadas en la recolección de residuos.

En el relleno sanitario del municipio de Cobija, se realiza el pesaje de todos los camiones públicos y particulares que ingresan, verificando los tipos de desechos para asegurarse de que se coloquen en las áreas correspondientes, como en la macrocelda de patógenos en caso de residuos hospitalarios, resto de podas de árboles y chatarra o electrodomésticos .

Se han establecido varias zonas específicas para diferentes tipos de residuos: un área destinada a restos de podas y jardinería, donde se depositan árboles y plantas, otra área para chatarra y electrodomésticos, una zona exclusiva para desechos hospitalarios y una para escombros y materiales de construcción. Además, el relleno cuenta con una macrocelda general con una capacidad estimada para los próximos cinco años. Estas áreas especializadas permiten una mejor organización y un manejo más eficiente de los residuos en el municipio (Y. Mejía, comunicación personal, 23 de agosto de 2024).

El manejo adecuado de los residuos en el relleno sanitario, junto con la labor de los recicladores que recolectan cobre y botellas para su comercialización, contribuye de manera significativa a prolongar la vida útil de las macroceladas. Esta gestión diferenciada no solo facilita la disposición correcta de los residuos, sino que también promueve la sostenibilidad del sistema de manejo de desechos. Una administración eficiente de los residuos es clave para mejorar el tratamiento de los desechos y reducir el impacto ambiental en nuestro municipio, beneficiando tanto a la comunidad como al entorno natural.

Por ello, la estrategia de comunicación fue clave para promover el manejo adecuado de residuos sólidos en la comunidad Villa Rosario, fomentando cambios de comportamiento y mayor conciencia ambiental. Estudios resaltan que la educación y sensibilización son esenciales para lograr prácticas sostenibles, destacando la importancia de involucrar activamente a la población y las autoridades.

### 1.1.2 Descripción del problema

El mal manejo de los residuos sólidos fue un problema significativo en Villa Rosario, una localidad situada en el municipio de Cobija. Esta problemática se manifestó a través de la proliferación de numerosos microbasurales y vertederos cercanos a los terrenos de cultivo de alimentos, lo que generó la dispersión de elementos volátiles por el viento y la contaminación de las plantaciones. Además, en varios casos, los animales ingirieron bolsas plásticas, lo que conllevó graves consecuencias, incluso la muerte.

**Tabla 1**

*Disposición de la basura en la vivienda, según provincia y municipio.*

Provincia y municipio	total	La depositan en el basurero público o contenedor	Utilizan el servicio público de recolección (carro basurero)	La botan en un terreno baldío o en la calle	La botan al río	La queman	La entierran	Otra forma
<b>Cobija</b>	12.304	20,25	65,23	1,30	0,42	11,13	0,91	0,76

*Nota.* Adaptación del Cuadro N°3.03.05.22, titulado Pando: Disposición de la basura en la vivienda, según provincia y municipio, Censo 2012, Instituto Nacional de Estadística, 2012 (<https://acortar.link/CccXIF>)

Estos datos reflejan la variedad de métodos empleados por los habitantes de Cobija, incluida la comunidad de Villa Rosario, para gestionar sus residuos sólidos, evidenciando tanto el uso de servicios públicos como prácticas inadecuadas de disposición, lo que subraya la necesidad de mejorar la gestión de residuos en la región.

En los últimos años, se observó un notable incremento en la generación de residuos sólidos en la comunidad, principalmente debido al crecimiento demográfico y al desarrollo de actividades comerciales en la zona.

Sin embargo, pese a este aumento, se detectó una falta de conocimiento y concienciación en la comunidad sobre la importancia de gestionar adecuadamente los residuos sólidos. La falta de comprensión sobre cómo separar los residuos de manera adecuada llevó a su disposición incorrecta, dificultando su reciclaje y tratamiento (S. Ribero, comunicación personal, 16 de agosto de 2023).

Además, la falta de campañas de concienciación y educación ambiental hizo que la población no estuviera bien informada sobre la importancia de reducir, reutilizar y reciclar los residuos. Esto no solo aumentó la cantidad de basura, sino que también causó más contaminación en el aire, el suelo y los ríos. Sin programas educativos, la gente participó menos en el reciclaje y no adoptó hábitos más sostenibles, lo que empeoró el daño al medio ambiente en el municipio.

La falta de coordinación y comunicación entre la unidad de aseo urbano municipal y la comunidad de Villa Risario, generó serios problemas en la recolección, transporte y tratamiento de los desechos, lo que impactó negativamente la eficiencia del sistema de gestión de residuos. Estas deficiencias, además de afectar la regularidad del servicio, contribuyen a que los habitantes recurrieran a prácticas inadecuadas, como la quema de basura a cielo abierto y el vertido de residuos en áreas no autorizadas, generando focos de contaminación en espacios públicos y zonas verdes (**ver Tabla 1**).

Frente a esta problemática, surgió la necesidad urgente de implementar una estrategia comunicacional efectiva que promoviera el manejo adecuado de los residuos sólidos en la comunidad de Villa Rosario durante la gestión 2024. En consecuencia, surgió la siguiente interrogante del proyecto:

¿Cómo una estrategia comunicacional promoverá el manejo adecuado de residuos sólidos en la comunidad de Villa Rosario del municipio de Cobija en la gestión 2024?

### ***1.1.3 Objetivo general***

Proponer una estrategia comunicacional para promover el manejo adecuado de residuos sólidos en la comunidad de Villa Rosario del Municipio de Cobija en la gestión 2024.

### ***1.1.4 Objetivos específicos***

- Diagnosticar el conocimiento que tienen los miembros de la comunidad Villa Rosario sobre el uso adecuado de los residuos sólidos.

- Identificar las necesidades específicas de información y comunicación para el uso adecuado de residuos sólidos en la comunidad Villa Rosario.
- Diseñar una estrategia comunicacional para promover el manejo adecuado de residuos sólidos en la comunidad de Villa Rosario.
- Validar la estrategia comunicacional en la comunidad Villa Rosario.

### ***1.1.5 Justificación***

Los residuos sólidos representaron un desafío significativo en nuestra sociedad, siendo materiales descartados tras el uso en diversas actividades humanas. El mal manejo de estos residuos conllevó riesgos importantes, como la generación de focos de contaminación que propiciaron la reproducción de vectores de enfermedades. Además, los impactos negativos en los suelos y en las fuentes de agua superficial y subterránea no pudieron ser ignorados. Por tanto, se presentaron motivaciones económicas, sociales y académicas para abordar esta problemática.

- ***Justificación económica***

Es necesario que tanto la comunidad como el municipio comprendan la importancia de la reutilización y separación de residuos sólidos. Esta comprensión no solo permitirá reciclar materiales antes de su disposición final, extendiendo así la vida útil del relleno sanitario, sino que también facilitará el trabajo de quienes se dedican a la segregación y el reciclaje. Además, la venta de materiales reciclables podría generar ingresos para varias familias, contribuyendo al bienestar económico local. Al dar un segundo uso a ciertos elementos, se evitaría su descarte indiscriminado, lo que a su vez reduciría la contaminación ambiental y promovería prácticas más sostenibles en la comunidad.

- ***Justificación social***

Desde una perspectiva social, la implementación de una estrategia comunicacional para promover el manejo adecuado de los residuos sólidos en la comunidad de Villa Rosario busca

concientizar a la población sobre la importancia de reducir, reutilizar y reciclar desechos, fomentando una cultura de responsabilidad ambiental. Este cambio de mentalidad es esencial para que los habitantes reconozcan su papel en la protección del entorno, lo que, a su vez, contribuirá a la preservación del medio ambiente y a la salud pública. Una mejor gestión de los residuos minimiza la contaminación de suelos y aguas, protegiendo recursos vitales para la agricultura y la salud de la población.

Además, al involucrar a los ciudadanos en la gestión de residuos, se promueve la participación activa y se fortalece el tejido social mediante iniciativas comunitarias. Esto no solo empodera a los individuos, sino que también genera oportunidades económicas relacionadas con el reciclaje y la reutilización, impactando positivamente en la economía local y fomentando un estilo de vida más saludable y sostenible para todos los habitantes de Villa Rosario.

- ***Justificación académica***

En el ámbito académico, el desarrollo de una estrategia comunicacional se alineó con los objetivos de programas de estudio relacionados con la comunicación estratégica y el desarrollo sostenible. Participar activamente en la planificación, implementación y evaluación de esta estrategia permitió adquirir conocimientos conceptuales y desarrollar habilidades prácticas esenciales, como la capacidad de realizar investigaciones sólidas, análisis críticos, toma de decisiones informadas y trabajo colaborativo en equipos interdisciplinarios.

Desde la perspectiva de la carrera Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Amazónica de Pando, esta estrategia fue relevante ya que permitió aplicar conocimientos y habilidades adquiridos para realizar campañas de sensibilización mediante el uso de minimedios, como volantes, carteles o cuñas de radio. Estas herramientas fueron poderosas en la difusión de mensajes clave sobre el manejo adecuado de residuos sólidos y brindaron a los estudiantes la oportunidad de practicar técnicas de diseño gráfico, redacción persuasiva y producción audiovisual. Trabajar con minimedios no solo fortaleció la capacidad para generar un impacto positivo en la comunidad, sino que también proporcionó una experiencia práctica

invaluable en la creación y ejecución de estrategias comunicacionales efectivas, preparando a los futuros profesionales para enfrentar desafíos reales en el campo de la comunicación ambiental.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **2.1. Metodología**

El presente capítulo describe la metodología empleada en este Proyecto de Grado, que combina métodos cuantitativos y cualitativos para proporcionar una visión integral del problema de estudio. Esta integración metodológica permite abordar el fenómeno desde diferentes perspectivas, enriqueciendo el análisis y fortaleciendo la validez de los hallazgos obtenidos. La investigación es de tipo descriptivo, con el propósito de caracterizar el estado actual del manejo de residuos sólidos en la comunidad de Villa Rosario, además de examinar las percepciones, actitudes y comportamientos de sus habitantes en relación con este tema.

La elección de una metodología mixta responde a la necesidad de comprender tanto los datos cuantitativos, como las estadísticas y proporciones relacionadas con la gestión de residuos, como los aspectos cualitativos, incluyendo las experiencias, valores y barreras percibidas por la comunidad. Para ello, se aplican técnicas diversas, como encuestas estructuradas, entrevistas semiestructuradas y observación participante, permitiendo recolectar información que refleja tanto tendencias generales como situaciones particulares.

##### ***2.1.1. Tipo de investigación***

El nivel de conocimiento de esta investigación es el descriptivo, de acuerdo a Guevara et al., afirman que:

La investigación descriptiva es un método efectivo para recopilar datos durante el proceso de investigación. Se utiliza para describir detalladamente las características de un grupo, situación o fenómeno en estudio. Es fundamental establecer un objetivo claro, el cual consiste en comprender las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de una descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas (2020, p. 171).

La investigación descriptiva en este contexto incluyó la recopilación de datos sobre la percepción de la comunidad acerca de la adecuación de las prácticas actuales de gestión de residuos sólidos, la identificación de las principales barreras o desafíos en la implementación de buenas prácticas y la evaluación de la efectividad de las campañas de sensibilización y capacitación en la comunidad.

Al emplear una estrategia de investigación descriptiva, se obtuvo información detallada y significativa que sirvió de base para diseñar e implementar acciones específicas y personalizadas que fomentaron un mejor manejo de los residuos sólidos en la comunidad de Villa Rosario. Esta información permitió establecer objetivos claros, identificar necesidades específicas y evaluar el impacto de las acciones tomadas en la gestión de residuos sólidos en el municipio de Cobija durante la gestión 2024.

### ***2.1.2. Enfoque de la investigación***

El Proyecto de Grado se llevó a cabo con un enfoque mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos para obtener una comprensión integral del objeto de estudio. Se empleó un procedimiento metodológico para obtener el diagnóstico y determinar la situación actual desde la perspectiva comunicacional y temática.

El siguiente documento se aplicará el enfoque mixto ya que la investigación científica en las ciencias sociales tiene como objetivo resolver problemas y desafíos sociales específicos. Por ejemplo, un estudio podría investigar factores que contribuyen a la pobreza en una sociedad, utilizando métodos cuantitativos y cualitativos para la recopilación de datos socioeconómicos, realización de entrevistas y análisis de políticas públicas (Cueva, et al., 2023, p. 79).

La aplicación de estos métodos posibilitó la recolección y análisis de una amplia diversidad de datos, tanto cualitativos como cuantitativos, lo que otorgó una perspectiva más completa y profunda que la que se podría haber logrado mediante el uso de un único método. Mientras que los enfoques cualitativos permitieron una inmersión en las experiencias, percepciones y significados de las personas involucradas, los métodos cuantitativos brindaron la capacidad de obtener datos numéricos y estadísticos que revelaron tendencias, relaciones y

patrones. Al combinar estas dos aproximaciones, se alcanzó una comprensión más integral y enriquecedora del fenómeno bajo estudio, lo que aumentó la validez y fiabilidad de los resultados de la investigación.

### **2.1.3. Población y Muestra**

La población, se refiere a la cantidad de personas que actualmente viven como comunarios en Villa Rosario. Según Herrera, el término "población" se emplea para referirse al conjunto de personas que viven en un estado, sin importar su nacionalidad, estatus legal u ocupación. Este término abarca a todos los individuos que forman parte de la comunidad local, incluyendo a residentes permanentes, temporales y aquellos que puedan estar de paso (2003). Es importante tener en cuenta la diversidad de esta población, que puede incluir personas de diferentes edades, géneros, ocupaciones, niveles socioeconómicos y culturales, en este sentido la población del presente trabajo académico está conformada por 250 personas que actualmente son comunarios.

Fue fundamental definir con precisión la muestra que se utilizaría para llevar a cabo el estudio, ya que: “Es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación” (López, 2004, párr. 6). La importancia de una muestra representativa se basó en que recopiló resultados, conocimientos y observaciones confiables que representaron a la población.

El trabajo se centró en el muestreo probabilístico, que implicó la selección aleatoria de los participantes o elementos de estudio.

El muestreo aleatorio simple es una técnica estadística importante porque permite obtener información representativa de una población de manera rápida y eficiente” “la fórmula del muestreo aleatorio simple es la siguiente:  $n = (Z^2 * p * q) / E^2$ . Donde:  $n$  = tamaño de la muestra,  $Z$  = nivel de confianza (corresponde al valor crítico de la distribución normal estándar que se utiliza para calcular el intervalo de confianza),  $p$  = proporción estimada de la población con una característica específica (si no se conoce, se puede asumir 0.5 para maximizar la muestra),  $q = (1-p)$ ,  $E$  = margen de error permitido. La fórmula se utiliza para calcular el tamaño de la muestra necesaria para obtener resultados precisos y representativos de la población (Velázquez, 2023, párr. 15).

El muestreo aleatorio simple desempeñó un papel decisivo en la comunidad de Villa Rosario. Al seleccionar individuos al azar de esta comunidad, esta técnica garantizó que cada residente tuviera la misma probabilidad de ser incluido en la muestra, lo que aseguró la representatividad de los datos recopilados. La población estaba conformada por aproximadamente 250 personas, y el tamaño de la muestra calculado fue de 152 individuos. Este tamaño de muestra fue suficiente para alcanzar un nivel de confianza del 95% con un margen de error del 5%. Este cálculo aseguró que los resultados del estudio fueran tanto estadísticamente significativos como aplicables a la población general. Los detalles del muestreo fueron los siguientes:

- Tamaño de la muestra (n): 152
- Tamaño de la población: 250
- Intervalo de confianza: 95%
- Error muestral: 5%
- Probabilidad de éxito: 50%
- Probabilidad de fracaso: 50%

Estos parámetros garantizaron la precisión y la aplicabilidad de los resultados del estudio a la población total de Villa Rosario.

## ***2.2. Técnicas e instrumentos de recolección de datos***

La recopilación de datos es un paso decisivo en cualquier investigación, ya que implica obtener la información necesaria para abordar preguntas fundamentales, evaluar resultados y pronosticar tendencias futuras. En este proyecto, se ha diseñado un enfoque exhaustivo que abarca diversas técnicas, tales como entrevistas estructuradas, observación participativa y encuestas. El objetivo principal de esta metodología es proporcionar una base sólida para el diagnóstico completo de la situación.

Por medio de entrevistas estructuradas, se busca obtener información detallada y específica. La observación participativa permite una inmersión más profunda en el entorno estudiado, mientras que las encuestas ofrecen la oportunidad de recopilar datos cuantitativos y

establecer patrones. Así mismo, se plantea aumentar el alcance de las encuestas para incluir una muestra representativa y amplia de la población, lo que permitirá obtener una visión más completa y precisa de las percepciones y comportamientos de la comunidad.

### ***2.2.1. Entrevista estructurada***

Se hicieron preguntas específicas a los participantes. Las preguntas estaban predeterminadas y se realizaron de manera uniforme para todos los encuestados. Esto facilitó la comparación de respuestas.

La entrevista estructurada es aquella que se basa en un guion de preguntas, fundamentalmente abiertas (en contraste con las preguntas que aparecen en un cuestionario, que son principalmente cerradas o de opción múltiple). A todos los entrevistados se les hacen las mismas preguntas con la misma formulación y en el mismo orden (Tejero, 2021, p. 67).

En la entrevista, se emplearon preguntas estructuradas que se formularon de manera uniforme a varios participantes. Este instrumento se diseñó cuidadosamente para abordar aspectos específicos del tema en cuestión, asegurando así una recolección de datos precisa y detallada. La estructura estandarizada de las preguntas garantizó que cada participante respondiera a los mismos interrogantes, lo que facilitó la comparación y el análisis de las respuestas. Además, se utilizó un guion de preguntas (**ver Anexo 1**), que permitió una guía coherente y sistemática durante la entrevista, asegurando que se cubrieran todos los aspectos relevantes del tema.

De esta manera, se garantizó la consistencia en la recopilación de información y se maximizó la validez y confiabilidad de los datos obtenidos. La guía de entrevista estaba diseñada para obtener la siguiente información:

- Evaluar la comprensión general.
- Identificar prácticas actuales.
- Conocer el nivel de reciclaje.
- Percepción sobre el impacto.
- Determinar preferencias de información.

- Identificar medios de comunicación preferidos.
- Evaluar la participación en actividades previas.
- Identificar barreras de información.
- Recoger sugerencias.

### ***2.2.2. Observación participativa***

Mediante este método, se participó activamente en la situación en estudio, llegando a involucrarse en actividades temáticas para obtener una comprensión más profunda.

La observación participante implica un cambio en nuestra forma de percibir. No simplemente observamos la realidad, sino que la examinamos detenidamente. Mirar significa centrar nuestra atención en un objeto específico, lo que nos permite enfocar nuestros sentidos en un contexto particular con el fin de comprenderlo en mayor profundidad (Robledo, 2009, p. 1).

En el caso de la comunidad de Villa del Rosario, la observación participativa se presentó como un instrumento valioso para comprender mejor su realidad y necesidades. Esta técnica implicó sumergirse en la vida cotidiana de los habitantes, permitiendo obtener perspectivas en profundidad que difícilmente habrían sido evidentes desde una distancia. Al participar activamente en las actividades diarias de la comunidad, se identificaron desafíos, oportunidades y dinámicas sociales de manera directa y contextualizada. Además, la observación participativa ofreció la oportunidad de establecer relaciones de confianza con los miembros de la comunidad, lo que facilitó la recolección de información precisa y la comprensión de las complejidades locales. De esta manera, se fortaleció la investigación al incorporar una perspectiva vivencial y enriquecedora que complementó otros métodos de recopilación de datos.

La ficha de observación participativa (**ver Anexo 2**) estaba diseñada para obtener información clave sobre las prácticas y actitudes de los miembros de la comunidad de Villa Rosario respecto al manejo de los residuos sólidos. Mediante la observación participativa, se pretendió:

- Identificar prácticas comunes.

- Evaluar la separación de residuos.
- Seleccionar medios eficaces.
- Comprender actitudes ambientales.

### **2.2.3. Encuesta**

En el proceso de recopilación de datos, se emplearon cuestionarios como instrumento principal, diseñados de manera precisa y adaptable a las particularidades y necesidades específicas de la comunidad. Este enfoque garantizó una recolección de información exhaustiva y estructurada, permitiendo obtener datos relevantes para el análisis y la toma de decisiones. Por otro lado, se implementaron estrategias flexibles que consideraron las características únicas de la comunidad, como su diversidad cultural, nivel de educación y acceso a recursos tecnológicos. Esto aseguró que los cuestionarios fueran comprensibles y accesibles para todos los participantes, maximizando así la calidad y la validez de los datos recopilados.

Es la técnica de recogida de datos más empleada para las investigaciones científicas. Ésta se ejecuta mediante un entrevistador el cual debe estar capacitado, debe existir un cuestionario debidamente estructurado el cual de forma previa tiene que ser puesto a prueba para aplicarse a la población y un entrevistado que forme parte de la muestra poblacional seleccionada que debe ser representativa para que los resultados obtenidos puedan ser aplicados a toda la población (Cisneros, et al., 2022, p. 1176).

La encuesta desempeñó un papel fundamental en la investigación, especialmente cuando se adaptó meticulosamente a las características y necesidades específicas de la comunidad de Villa Rosario. Este proceso riguroso comenzó con la intervención de un entrevistador capacitado para administrar el cuestionario diseñado exclusivamente para este entorno. Dicho cuestionario fue claro, coherente y estructurado con preguntas específicas y objetivas, destinadas a recopilar información precisa sobre las dinámicas y opiniones de los residentes.

Antes de su implementación, el cuestionario (**ver Anexo 3**) se sometió a pruebas piloto, lo que permitió realizar los ajustes necesarios para garantizar su efectividad. Fue muy importante que los participantes seleccionados para la encuesta representaran fielmente la

diversidad de la población de Villa Rosario, lo que aseguró la validez y la generalización de los resultados, tales como:

- Conocimiento sobre manejo adecuado de residuos sólidos.
- Clasificación de residuos en el hogar.
- Conocimiento de beneficios del reciclaje.
- Frecuencia de reciclaje en el hogar.
- Manejo de Residuos Orgánicos.
- Medios de comunicación más utilizados.
- Interés en información sobre manejo de residuos.
- Preferencia en recepción de información.
- Participación en sensibilización ambiental.
- Barreras para obtener información.

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO REFERENCIAL**

#### **3.1. Marco legal**

Para desarrollar un marco legal sólido en la gestión de residuos sólidos, se comprendió la importancia de las normativas en distintos niveles de gobierno, ya que estas permiten establecer responsabilidades claras, definir procesos y garantizar la sostenibilidad en la gestión de los desechos.

La revisión bibliográfica incluyó un análisis detallado de normativas nacionales y municipales, lo que permitió identificar lineamientos clave relacionados con la recolección, transporte, tratamiento y disposición final de los residuos.

##### ***3.1.1. Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia febrero 2009***

La Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia fue promulgada el 7 de febrero de 2009, y entró en vigencia el mismo día, establece las bases para un Estado que promueve la igualdad, el respeto, la soberanía, la dignidad y la solidaridad. Reconoce la diversidad cultural y étnica del país, garantizando derechos fundamentales a todos los ciudadanos, así como la autonomía de las naciones y pueblos indígenas. Establece la separación de poderes y un sistema democrático, asegurando la participación activa de la población en la toma de decisiones. Además, enfatiza la importancia de la justicia social, la protección del medio ambiente y el desarrollo sostenible, buscando construir una sociedad más equitativa y justa para todos.

Los artículos que se citan en el presente documento están en la Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia, establecen los principios que rigen el manejo organizado de los residuos sólidos y las competencias, en el entendido que la protección del medio ambiente y la salud de la población son derechos fundamentales reconocidos por el ordenamiento legal.

**Artículo 33.** Establece que todas las personas tienen derecho a un medio ambiente saludable, protegido y equilibrado. Este derecho no solo se refiere al bienestar de las generaciones actuales, sino que también se extiende a las futuras generaciones y otros seres vivos, garantizando un desarrollo normal y permanente para todos.

**Artículo 37.** Subraya la obligación indeclinable del Estado de garantizar y sostener el derecho a la salud, considerándolo una función suprema y una responsabilidad financiera prioritaria. En este sentido, se hace hincapié en la promoción de la salud y la prevención de enfermedades como pilares fundamentales para el bienestar de la población.

**Artículo 343.** Reconoce el derecho de la población a participar en la gestión ambiental, así como a ser consultada e informada previamente sobre decisiones que pudieran impactar la calidad del medio ambiente. Esta participación activa es esencial para la preservación del entorno y la salud pública, asegurando que las políticas y acciones implementadas cuenten con el respaldo y la cooperación de la sociedad.

El reconocimiento del derecho a un medio ambiente saludable y equilibrado constituye un hito importante en la legislación boliviana, ya que refleja el compromiso del Estado con la protección del entorno natural como un elemento esencial para garantizar el bienestar humano y la biodiversidad. Este derecho, consagrado en la Constitución Política del Estado y en otras normativas relacionadas, no solo responde a las necesidades inmediatas de las generaciones presentes, sino que establece un mandato ético y legal hacia las futuras generaciones, asegurando que puedan disfrutar de un entorno adecuado para su desarrollo integral.

### ***3.1.2. Ley del Medio Ambiente N° 1333 del 27 de abril de 1992***

La Ley 1333 del Medio Ambiente de Bolivia, promulgada el 27 de abril de 1992, es un marco legal pionero que establece las bases para la protección, conservación y manejo adecuado del medio ambiente y los recursos naturales del país. Esta ley, considerada un pilar de la normativa ambiental boliviana, busca garantizar la sostenibilidad ecológica al regular las interacciones humanas con la naturaleza, promoviendo un equilibrio entre las actividades humanas y la preservación de los ecosistemas..

La protección del medio ambiente y la participación ciudadana en su gestión son aspectos esenciales en la legislación ambiental. El Artículo 17 establece el deber del Estado y de la sociedad de garantizar que todas las personas y seres vivos disfruten de un ambiente sano y agradable en el desarrollo de sus actividades. Este principio refleja un compromiso colectivo con la calidad del entorno en que vivimos. En relación con este compromiso y a los objetivos del presente artículo, a continuación, se hacen referencia a los siguientes artículos.

**Artículo 19.** Detalla los objetivos del control de la calidad ambiental, que incluyen la preservación, conservación, mejora y restauración del medio ambiente y los recursos naturales, con el fin de elevar la calidad de vida de la población. Además, se subraya la importancia de normar y regular el uso del medio ambiente en beneficio de la sociedad, prevenir y controlar actividades perjudiciales para la salud y el medio ambiente, y orientar las acciones del Estado y la sociedad hacia la protección ambiental y el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, asegurando así el bienestar de las generaciones presentes y futuras.

**Artículo 20.** Identifica actividades y factores que, al exceder ciertos límites permisibles, pueden degradar el medio ambiente. Estas incluyen la contaminación del aire, el agua, el suelo y el subsuelo; las alteraciones nocivas de las condiciones naturales como la hidrología, la geología y el clima; y los impactos sobre el patrimonio cultural y natural. Además, se menciona el deterioro ambiental que puede afectar la salud de la población, subrayando la necesidad de regulaciones estrictas para prevenir tales daños.

**Artículo 78.** Establece que el Estado debe crear mecanismos para garantizar la participación de comunidades tradicionales y pueblos indígenas en los procesos de desarrollo sostenible y uso racional de los recursos naturales. Esto se debe realizar considerando sus particularidades sociales, económicas y culturales, y promoviendo el rescate y uso de sus conocimientos tradicionales sobre el manejo de recursos naturales.

**Artículo 92.** Otorga a toda persona natural o colectiva el derecho a participar activamente en la gestión ambiental, defendiendo y conservando el medio ambiente, y utilizando los derechos conferidos por la ley para este propósito. Esta participación es complementada por el Artículo

93, que garantiza el derecho a recibir información veraz, oportuna y suficiente sobre temas relacionados con la protección del medio ambiente, así como el derecho a formular peticiones y promover iniciativas ante las autoridades competentes.

Esta ley reconoce la importancia de la participación de comunidades tradicionales y pueblos indígenas en el desarrollo sostenible, promoviendo el respeto por sus conocimientos y prácticas en el manejo de recursos. Además, otorga a toda persona el derecho a participar activamente en la gestión ambiental, garantizando el acceso a información y la posibilidad de formular iniciativas.

### ***3.1.3. Ley de Gestión Integral de los Residuos. Ley N° 755 del 8 de octubre de 2015***

La Ley 755 de Gestión Integral de Residuos de Bolivia fue aprobada el 28 de octubre de 2015. Esta ley tiene como objetivo establecer el régimen jurídico y la política general de gestión de residuos en el país, con el fin de:

- Priorizar la prevención de la generación de residuos
- Aprovechar los residuos
- Disponer de los residuos de forma final y segura, tanto sanitaria como ambientalmente
- Proteger la salud y el medio ambiente
- Respetar los derechos de la Madre Tierra

La ley de Gestión Integral de Residuos en el Estado Plurinacional de Bolivia establece un marco normativo claro y estructurado para asegurar un manejo eficiente y sostenible de los residuos. El Artículo 1 tiene como objeto definir la política general y el régimen jurídico de la Gestión Integral de Residuos, enfatizando la prevención como medio para reducir la generación de residuos y priorizando su aprovechamiento y disposición final de manera sanitaria y ambientalmente segura. Este enfoque se enmarca en los derechos de la Madre Tierra, así como en los derechos a la salud y a vivir en un ambiente sano y equilibrado.

**Artículo 7.** Describe la Gestión Integral de Residuos como un sistema compuesto por procesos de planificación, desarrollo normativo, organización, sostenibilidad financiera, y gestión

operativa, ambiental, educativa y comunitaria. Este sistema está orientado a la prevención, reducción, aprovechamiento y disposición final de residuos, garantizando la protección de la salud y el medio ambiente.

**Artículo 8.** Establece la jerarquización de la gestión de residuos, señalando que las acciones deben orientarse en primer lugar a la prevención de la generación de residuos, en segundo lugar, a maximizar su aprovechamiento, y finalmente a minimizar su disposición final, limitando esta última únicamente a los residuos no aprovechables. Todo generador de residuos, así como quienes gestionen su operación, deben seguir este orden de prioridades.

**Artículo 9.** Detalla las políticas de Estado en relación con la Gestión Integral de Residuos, destacando la importancia de la planificación y coordinación interinstitucional, la prevención de la generación de residuos, el fomento del aprovechamiento y la creación de mercados para productos reciclables, así como la gestión diferenciada de residuos peligrosos y especiales.

**Artículo 10.** Reconoce el derecho de toda persona a disfrutar de un medio ambiente saludable, acceder a servicios de gestión de residuos de calidad y recibir información veraz y oportuna sobre la gestión de residuos. Asimismo, se garantiza el derecho a recibir educación y capacitación para participar activamente en la Gestión Integral de Residuos.

**Artículo 11.** Establece las obligaciones de las personas naturales y jurídicas, que incluyen cumplir con las normativas vigentes, reducir la generación de residuos, separar los residuos en origen, y denunciar conductas que pongan en riesgo la salud y el medio ambiente.

**Artículo 13.** Prioriza la prevención en la generación de residuos, tanto por parte de los consumidores como de las actividades productivas, promoviendo el uso de materias primas reciclables y prácticas de producción más limpia.

**Artículo 14.** Aborda el aprovechamiento de residuos, destacando la importancia del reciclaje y el compostaje sobre el aprovechamiento energético, y establece la necesidad de implementar sistemas de separación en origen y recolección diferenciada.

**Artículo 22.** Asigna a los medios de comunicación la responsabilidad de difundir mensajes educativos sobre la Gestión Integral de Residuos, mientras que el Artículo 44 y el Artículo 45 tipifican las infracciones leves y graves, respectivamente, que pueden perjudicar el medio ambiente.

**Artículo 46.** Trata sobre las infracciones gravísimas, como el manejo inadecuado de residuos peligrosos, que representan una amenaza significativa para la salud pública y el entorno natural.

La ley define la Gestión Integral de Residuos como un sistema que incluye planificación, normatividad, sostenibilidad financiera, y gestión operativa y comunitaria. La jerarquización de la gestión de residuos establece que las acciones deben centrarse primero en la prevención, luego en maximizar el aprovechamiento y, por último, en minimizar la disposición final, limitándola a residuos no aprovechables.

#### ***3.1.4. Ley Autonómica Municipal N° 11/2023 de Aseo Urbano de 13 de noviembre de 2023***

La Ley Autonómica Municipal N° 11/2023 de Aseo Urbano del Gobierno Autónomo Municipal de Cobija tiene como objetivo establecer políticas municipales relacionadas con los derechos y obligaciones de los usuarios, así como las infracciones y sanciones en el ámbito del aseo urbano. Esta ley busca regular la gestión de residuos sólidos dentro de la jurisdicción del municipio, asegurando el cumplimiento de normativas y lineamientos nacionales se promulgo el 13 de noviembre de 2023.

La Ley Municipal de Aseo Urbano tiene como finalidad establecer un marco normativo que regule las políticas municipales relacionadas con los derechos y obligaciones de los ciudadanos, así como las infracciones y sanciones correspondientes a la actividad de aseo urbano. Esta normativa busca garantizar un entorno limpio y saludable, promoviendo la participación activa de la comunidad en el manejo adecuado de residuos sólidos.

**Artículo 1. (Objeto).** En primer lugar, esta Ley Municipal de Aseo Urbano tiene como propósito principal definir las políticas municipales que rigen los derechos y obligaciones de

los usuarios, así como establecer las infracciones y sanciones pertinentes a la actividad de aseo urbano.

**Artículo 3. (Ámbito de aplicación).** Por consiguiente, las disposiciones establecidas en la presente Ley Municipal son de estricto y obligatorio cumplimiento para todas las personas naturales o jurídicas, tanto públicas como privadas, que residan, posean, habiten o arrienden bienes inmuebles, o que generen, almacenen, manipulen, recojan, transporten, traten, aprovechen o necesiten disponer de residuos sólidos dentro de la jurisdicción del Municipio de Cobija.

**Artículo 7. (Derechos de los Ciudadanos).** En cuanto a los derechos de los ciudadanos, se reconocen los siguientes:

- a) Disfrutar de un entorno ambiental saludable, protegido y equilibrado, sin contaminación ni riesgos de deterioro derivados de una gestión inadecuada de los residuos sólidos.
- b) Tener acceso a los servicios de aseo urbano de manera universal, continua, equitativa, con calidad y eficiencia.
- c) Recibir respuestas eficaces y oportunas a los reclamos, denuncias y solicitudes que realicen como usuarios del Servicio Municipal de Aseo Urbano.

**Artículo 8. (Obligaciones de los Ciudadanos).** Por otro lado, se establecen las siguientes obligaciones para los ciudadanos:

- a) Conocer y cumplir las normativas municipales relacionadas con el aseo urbano.
- b) Realizar la separación de residuos sólidos en la fuente de manera progresiva, conforme a las normativas específicas.
- c) Pagar la Tasa de Aseo Urbano conforme a la normativa vigente, a través de los agentes autorizados.
- d) Denunciar actos que constituyan infracciones o delitos que contravengan lo dispuesto en esta ley.
- e) Cumplir con el pago de las sanciones impuestas por el incumplimiento de la presente ley.

- f) Proporcionar información veraz requerida por la autoridad municipal durante las inspecciones.
- g) Mantener limpia y libre de residuos la acera, el frente y los límites de su propiedad.
- h) Recoger las deposiciones de sus mascotas o animales domésticos en vías o áreas públicas.

Entre los derechos de los ciudadanos se incluyen el acceso a un ambiente saludable y servicios de aseo urbano de calidad. Las obligaciones comprenden conocer y cumplir las normativas, separar residuos en la fuente, pagar la Tasa de Aseo Urbano y mantener limpios los espacios públicos y privados. Esta ley busca promover la participación ciudadana y asegurar un entorno limpio y saludable.

### **3.2. Marco teórico**

Para sustentar el proyecto de grado, se abordaron tres teorías fundamentales que proporcionaron el marco conceptual necesario para comprender y guiar las intervenciones. Una de las principales teorías consideradas fue la teoría cognitiva social del aprendizaje, desarrollada por Albert Bandura, que destaca el proceso mediante el cual las personas adquieren comportamientos, actitudes y conocimientos a través de la observación de otros, conocidos como modelos, y la imitación de sus acciones..

Este trabajo de investigación también se sustentó en *la teoría de comunicación para el desarrollo*, que enfatiza la participación activa de la población en los procesos de desarrollo, promoviendo el cambio social de manera sostenible y efectiva. A través de actividades participativas y métodos de comunicación, se busca que los actores sociales interactúen, compartan conocimientos y colaboren en la implementación de políticas y programas orientados a la reducción de la pobreza y la mejora de las condiciones de vida.

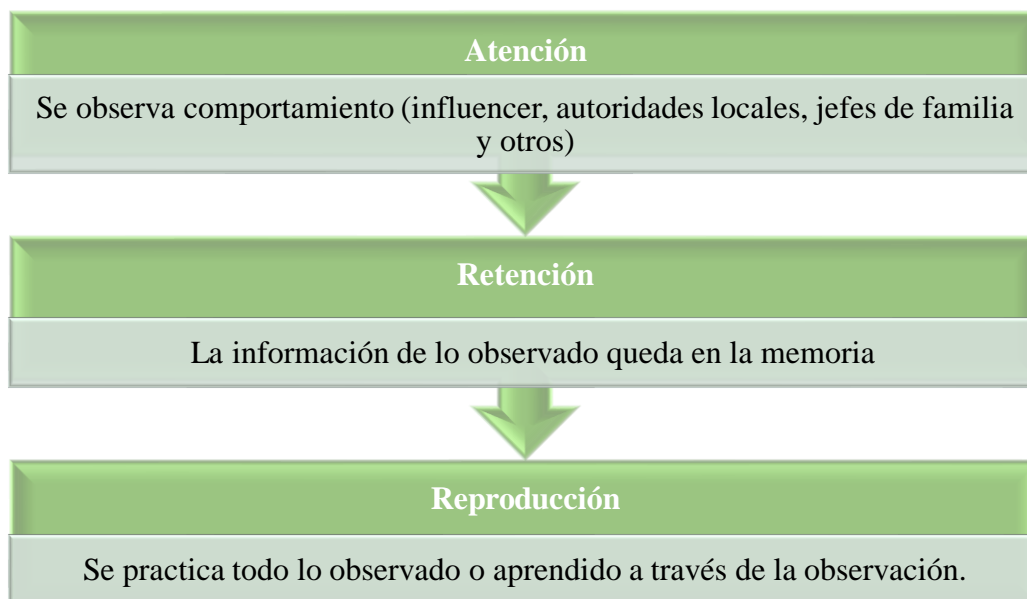
Así mismo se revisó *la teoría de modernización, educación y entretenimiento*, que combina elementos educativos y de entretenimiento para facilitar el cambio social. Esta teoría permitió diseñar estrategias comunicacionales que pretenden captar la atención de los comunarios y promover el compromiso con prácticas sustentables.

### 3.2.1. La teoría cognitiva social del aprendizaje

Este proyecto de grado se fundamentó en la teoría del aprendizaje social presentada por Rodríguez y Cantero, la cual es esencial para comprender cómo las personas adquieren y modifican comportamientos dentro de un contexto social. En su trabajo, mencionan que Albert Bandura destacó la importancia del aprendizaje a través de la observación, señalando que adquirimos conocimientos al seguir ejemplos de modelos sociales (2020). Este enfoque resultó especialmente relevante para la estrategia comunicacional desarrollada con el objetivo de promover el manejo adecuado de residuos sólidos en la comunidad. Al identificar y utilizar a líderes comunitarios o figuras de referencia como modelos de comportamiento, se logró influir de manera efectiva en la comunidad, fomentando la adopción de prácticas de gestión de residuos a través de la observación y la imitación de estos ejemplos positivos. De esta manera, la teoría de Bandura proporcionó un marco teórico sólido para diseñar una campaña que no solo informara, sino que también motivara cambios de comportamiento sostenibles mediante el poder de los modelos sociales.

#### Figura 1

*El cambio de comportamiento por observación.*



*Nota.* La figura detalla el procedimiento de la teoría de cambio de comportamiento por observación. Elaboración Propia (2024)

### 3.2.2. Teoría de comunicación para el desarrollo

La Comunicación para el Desarrollo se presenta como un proceso esencial en la búsqueda de un cambio social efectivo y sostenible. Al integrar actividades participativas y diversos métodos de comunicación, permite que diferentes actores sociales interactúen y colaboren en el intercambio de información para el desarrollo comunitario.

La Comunicación para el Desarrollo es un proceso estructurado que emplea actividades participativas y métodos de comunicación para facilitar el intercambio de información entre diferentes actores sociales durante los procesos de desarrollo. Su propósito es fomentar la participación activa de la población en la identificación e implementación de políticas y programas destinados a prevenir y reducir la pobreza, mejorando así las condiciones de vida de forma sostenible (Bodecker, 2010, p. 4).

En la comunidad de Villa Rosario, esta teoría se convierte en una herramienta valiosa que facilita la participación activa de sus habitantes en la identificación de sus necesidades y en la formulación de políticas y programas que contribuyen a mejorar su calidad de vida. A través de actividades participativas, los ciudadanos pueden compartir información y conocimientos, favoreciendo el entendimiento mutuo y la colaboración entre todos los actores sociales involucrados.

#### Figura 2

*Transformación de residuos en artesanías o en productos reciclables para la venta*



*Nota.* La siguiente figura demuestra que, a través de la teoría de la comunicación para el desarrollo y mediante el intercambio de conocimientos, es posible reutilizar o vender ciertos residuos sólidos. Elaboración Propia (2024).

### 3.2.3. Teoría de modernización, educación y entretenimiento

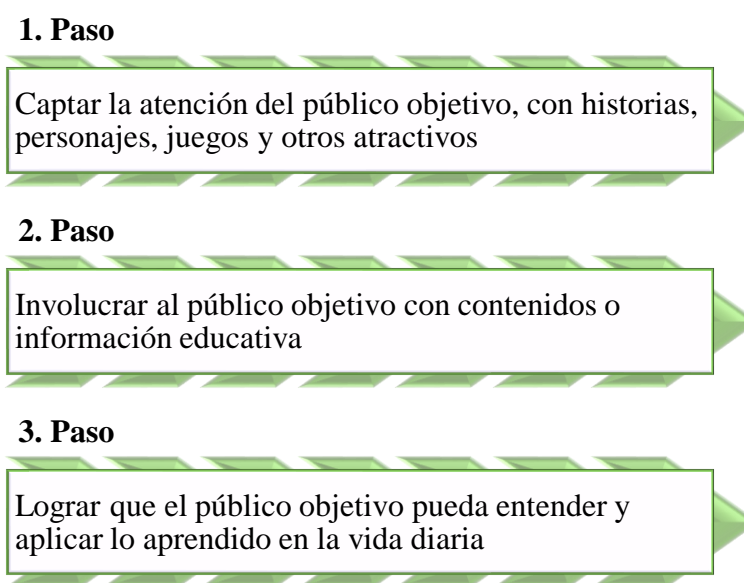
En el desarrollo de este proyecto, se consideró esencial emplear enfoques innovadores que captaran la atención de la comunidad y promovieran cambios de comportamiento sostenibles.

En las estrategias comunicacionales del *edutainment* se combinan novelas melodramáticas para radio y televisión, canciones populares, teatro, historietas impresas, carteles vistosos; todo ello complementado con componentes de comunicación interpersonal y de estrecha vinculación entre las acciones de comunicación y los servicios de salud (Gumucio, 2011, p. 34).

Este enfoque permitió no solo difundir información de manera efectiva, sino también generar un vínculo más profundo entre la comunidad y las iniciativas de salud pública. Al emplear medios populares y accesibles, se logró que los mensajes clave llegaran a un público más amplio, fortaleciendo la comprensión y el compromiso con las prácticas saludables y sostenibles dentro de la comunidad.

#### Figura 3

##### *Pasos de eduentretenimiento*



*Nota.* A través de la teoría del eduentretenimiento, se puede captar la atención y fomentar la participación del público objetivo. Elaboración Propia (2024).

### **3.3. Marco conceptual**

#### ***3.3.1. Estrategia comunicacional***

Una estrategia comunicacional es un plan de acción que define los objetivos, mensajes clave, canales y público objetivo para comunicar de manera efectiva y coherente. Según Cueto, “puede ayudar a consolidar procesos sociales, dinamizarlos y generar espacios para la reunión, reflexión, expresión y acción que contribuyan a la conservación y uso sostenible de los recursos, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la población” (2007, p. 38). Es que se puede informar a la población sobre la importancia de gestionar adecuadamente los residuos sólidos y las acciones que pueden tomar para reducir, reciclar y reutilizar mediante la implementación de campañas de sensibilización, talleres educativos, charlas informativas y la difusión de material educativo.

#### ***3.3.2. Comunicación verbal y no verbal***

Es importante considerar los dos tipos de lenguaje que intervienen en la comunicación: el verbal y el no verbal. El verbal, que utiliza palabras ya sea de manera oral o escrita, y el no verbal, que se basa en gestos, imágenes y sonidos. Ambos lenguajes se complementan, ya que el no verbal puede enriquecer o reforzar el mensaje transmitido por el lenguaje verbal (Berrio, et al., 2016). La complementariedad entre ambos es esencial para que la comunidad pueda entender mejor la información y adopte prácticas más sostenibles en la gestión de residuos.

#### ***3.3.3. Minimedios***

Para lograr una difusión eficiente de los mensajes, es importante seleccionar cuidadosamente los formatos de los productos comunicacionales. Ante esta necesidad, una de las alternativas más viables son los minimedios o medios esporádicos, los cuales se caracterizan por ser “un tipo de soporte comunicacional utilizado para la comunicación de desarrollo, los cuales se abren generalmente a un público alfabeto, pero el juego con imágenes permite también su apertura a otros públicos más” (El Diario, 2020, párr. 1). Esto sostiene su alta capacidad para

transmitir información de manera concisa y efectiva, pues, al incluir imágenes y gráficos facilitan la comprensión de la información por parte de personas con diferentes niveles de formación.

#### ***3.3.4. Residuos sólidos***

A todas horas se genera una gran cantidad de residuos sólidos, comúnmente denominados basura, como resultado de las actividades humanas en diferentes contextos, desde hogares y comercios hasta industrias y espacios públicos. Estos son “materiales generados en procesos de extracción, beneficio, transformación, producción, consumo, utilización, control, reparación o tratamiento, cuya calidad no permite usarlos nuevamente en el proceso que los generó” (Ministerio de Desarrollo Humano, 1996, p. 11). Es decir, si bien no pueden ser reutilizados en el lugar que se originaron, si es factible darles otros usos. Estos requieren una gestión diferenciada, definida por instancias gubernamentales. Para el contexto del proyecto, está regido por el Gobierno Autónomo Municipal de Cobija. Entre los residuos sólidos municipales que se encuentran a diario en todos los hogares, no contemplan los escombros y áridos que se generan en las construcciones civiles, donde cada propietario debe encargarse del traslado al relleno sanitario.

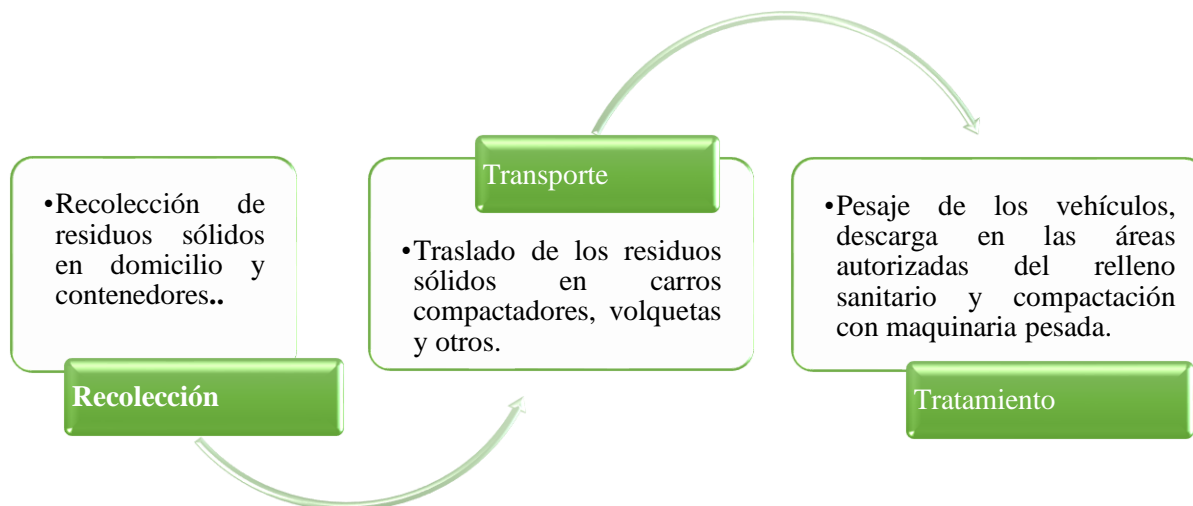
#### ***3.3.5. Manejo de residuos sólidos***

Es preciso tomar las medidas adecuadas para el proceso de los residuos sólidos. Por lo que, es determinante establecer qué se entiende por manejo de residuos sólidos, esto se refiere a “todas las actividades funcionales u operativas relacionadas con la manipulación de los residuos sólidos desde el lugar donde son generados hasta la disposición final de los mismos” (Ochoa, citado en Sáez y Urdaneta, 2014, p. 124). La recolección, transporte, tratamiento y disposición final son elementos fundamentales en la gestión integral de residuos, cuyo objetivo principal es minimizar el impacto ambiental y proteger la salud pública. Estas actividades comienzan con la separación en la fuente, realizada por los generadores, lo que permite clasificar los residuos según su tipo, como orgánicos, reciclables o peligrosos. El transporte debe realizarse de manera segura y eficiente, garantizando que no se produzcan fugas o contaminación en el camino hacia los sitios de tratamiento o disposición final. El tratamiento,

que incluye procesos como la reutilización, reciclaje y compostaje, busca reducir la cantidad de residuos que finalmente deben ser dispuestos de manera permanente.

#### Figura 4

##### *Procedimiento de la recolección de residuos sólidos*



*Nota.* Descripción de los procedimientos que realizan los recolectores municipales de basura. Elaboración Propia (2024)

#### 3.3.6. Tipos de residuos y su clasificación

Para gestionar operativamente los residuos sólidos, es fundamental identificar sus tipos y clasificarlos. Estos se agrupan en tres grandes categorías: por su origen, por su biodegradabilidad y por su composición. Como señala Leanpio, "los tipos de residuos y su clasificación se dividen, principalmente, en tres grandes grupos: según su origen, según su biodegradabilidad y según su composición" (2022, párr. 6). En cuanto a la clasificación por biodegradabilidad, los residuos se separan en orgánicos e inorgánicos, según su capacidad de descomposición natural.

#### 3.3.7. Educación ambiental

En el marco del desarrollo sostenible, la educación ambiental se presenta como una herramienta fundamental para enfrentar los desafíos medioambientales que venimos

atravesando. Diversos estudios destacan su papel en la formación de ciudadanos más conscientes y responsables en relación con el cuidado del medio ambiente y su comunidad. Tal como se señala, "la educación desempeña un rol esencial para prevenir y erradicar los problemas ambientales que actualmente abaten a la humanidad" (Garrido, 2016, p. 44). De este modo, la educación no solo transmite conocimientos, sino que también fomenta la adopción de prácticas que contribuyan a la conservación de los recursos naturales actuales, para el futuro y a la mitigación de los impactos ambientales.

### **3.3.8. Reciclaje**

La adecuada manipulación de los residuos sólidos en la comunidad de Villa Rosario tuvo como objetivo reducir la contaminación, comenzando desde la misma comunidad.

El aprovechamiento de los residuos consistió en reincorporarlos a la economía circular mediante un manejo adecuado, que incluyó el reciclaje de residuos orgánicos e inorgánicos aprovechables. Este proceso permitió su recuperación de manera eficiente, generando beneficios sanitarios, paisajísticos, económicos y socioambientales dentro del marco de la gestión integral de residuos sólidos (Centurión y Romero, 2022 p. 9).

Estas actividades de aprovechamiento y reciclaje no solo ayudaron a mantener una comunidad limpia y ordenada, sino que también generaron ingresos adicionales a través del aprovechamiento de residuos orgánicos e inorgánicos.

### **3.3.9. Relleno Sanitario**

La importancia de un manejo adecuado de los residuos sólidos antes de su traslado al relleno sanitario o disposición final. Según el Ministerio de Desarrollo Humano, la Secretaría Nacional de Participación Popular y la Subsecretaría de Desarrollo Urbano, un "relleno sanitario es una obra de ingeniería diseñada para la disposición final segura de residuos sólidos en sitios adecuados y bajo condiciones controladas para evitar daños al ambiente y la salud" (1996, p. 11). La correcta manipulación de los residuos sólidos en la comunidad de Villa Rosario tuvo como objetivo reducir la contaminación desde el origen, lo que además garantiza una mayor vida útil del relleno sanitario para el municipio de Cobija.

## CAPÍTULO IV DIAGNÓSTICO

### 4.1. Resultados del diagnóstico

La Comunidad Campesina Villa Rosario también conocida como Barzola, se encuentra a 20 kilómetros de la ciudad de Cobija, tiene 66 años de creación y fue fundada el 31 de agosto de 1958 con 9 comunarios, actualmente alberga más de 100 familias, lo que equivale a aproximadamente 250 personas, entre hombres, mujeres y niños. Su personalidad jurídica fue otorgada a través de las siguientes resoluciones:

- Resolución Prefectural N° 076/07, emitida el 7 de noviembre de 2007.
- Resolución Municipal N° 130A/07, del 9 de octubre de 2007.
- Registro N° 027/07, del 7 de noviembre de 2007.

### Figura 5

*Personalidad jurídica comunidad campesina Villa Rosario*



*Nota.* Extraído del portafolio de evidencia de la dirigencia de la comunidad campesina Villa Rosario (2024)

#### ***4.1.1. Información general***

La comunidad cuenta con la infraestructura de un centro de salud que no está en funcionamiento debido a la falta de medicamentos y personal. No obstante, un equipo de salud de la gobernación realiza visitas periódicas para atender a los habitantes. Además, la doctora del centro de salud de la comunidad vecina de Alto Bahía, siguiendo un cronograma, brinda atención casa por casa una vez al mes a los comunarios de Villa Rosario. En casos de emergencia, tanto adultos como niños son trasladados al Centro de Salud de Villa Bush y si la situación es grave, son derivados al hospital de segundo nivel Dr. Roberto Galindo Terán, en la ciudad de Cobija.

En el ámbito educativo, la comunidad cuenta con una escuela llamada María Barzola, lo que da origen a su sobrenombre. Esta institución ofrece solo nivel primario y tiene más de 30 alumnos que cursan desde primero hasta sexto de primaria. La unidad educativa dispone de una cancha de fútbol y un tinglado donde se celebran reuniones comunitarias. Para cursar el nivel secundario, los estudiantes deben trasladarse a la unidad educativa de Villa Bush o al municipio de Porvenir. En cuanto a la educación superior, algunos jóvenes continúan sus estudios en las universidades del municipio de Cobija.

Respecto a los servicios, la comunidad recibe una visita mensual para la venta de gas licuado de petróleo (GLP) utilizado para cocinar. Además, el camión recolector de basura pasa cada 15 días y se cuenta en la comunidad con un contenedor de 500 litros para almacenar los desechos. En cuanto al agua potable, la comunidad tiene acceso a una red del proyecto Mi Agua, que lamentablemente ha estado fuera de servicio por mucho tiempo debido a su deterioro. Como alternativa, las familias recurren a vertientes naturales y construyen norias para obtener agua para el consumo y aseo.

La comunidad cuenta con un suministro de energía eléctrica continuo, disponible las 24 horas del día. Recientemente, se llevó a cabo una ampliación significativa en la red eléctrica, que abarcó las nuevas calles habilitadas como parte de proyectos viviendas estatales. Para asegurar un suministro estable y eficiente de electricidad en todas las viviendas, se instalaron

dos transformadores monofásicos. Estos transformadores han sido clave para garantizar que cada hogar disponga de una fuente de energía confiable, respondiendo así a las crecientes demandas de la comunidad.

En términos de actividad empresarial, la comunidad alberga la empresa de agua "Shalom", que distribuye agua en los municipios de Cobija y Porvenir. Asimismo, la Agroindustria Frontera produce productos como yogur, gelatina, jugos naturales y agua en bolsitas, generando empleo local y contribuyendo a la economía de la región. Además, la comunidad cuenta con tres balnearios alimentados por arroyos que atraviesan la zona.

#### ***4.1.2. Actividades que desarrollan las mujeres en la comunidad***

En la comunidad de Villa Rosario, las mujeres desempeñan un papel fundamental en diversas actividades que contribuyen tanto al bienestar de sus familias como al desarrollo de la comunidad. A continuación, se detallan algunas de las principales actividades que realizan:

**Tabla 2**

*Actividades que realizan las mujeres de lunes a viernes*

<b>Hora</b>	<b>Actividad que realizan las mujeres</b>
<b>05:00 a 06:00 a.m.</b>	Se levantan temprano para preparar a sus hijos antes de que vayan a la escuela, mientras también preparan el desayuno para toda la familia. Además, cocinan y organizan la comida de sus esposos, quienes trabajan en el campo, empacándola en envases desechables.
<b>07:00 a 08:00 a.m.</b>	Llevar a sus hijos al colegio y algunos a la Universidad
<b>09:00 a 11:00 a.m.</b>	Se dedican a limpiar la casa y preparar el almuerzo
<b>11:30 a 12:00 a.m.</b>	Recogen a los niños de la escuela
<b>12:00 a 01:00 p.m.</b>	El almuerzo es con toda la familia
<b>02:00 a 3:00 p.m.</b>	Llevar a sus hijos al colegio del turno de la tarde, mientras los que estudian por la mañana hacen sus tareas.
<b>04:00 a 05:00 p.m.</b>	Las niñas que asisten a clases por la mañana realizan sus deberes escolares.
<b>06:00 a 07:00 p.m.</b>	Recogen a los niños del colegio del turno de la tarde
<b>07:00 a 09:00 p.m.</b>	Preparan y cenan
<b>10:00 p.m.</b>	Descansan

*Nota.* La tabla de actividades, realizada con la herramienta “Reloj de Actividades”, brindó una visión detallada sobre la organización del tiempo de las mujeres, mostrando cómo distribuían su jornada entre múltiples responsabilidades en la comunidad. Elaboración Propia (2024)

La rutina diaria que realizan las mujeres de la comunidad refleja la intensa dedicación, quienes desempeñan múltiples tareas desde temprano en la mañana hasta altas horas de la noche. No solo se encargan de las labores del hogar, como la preparación de alimentos y la limpieza, sino que también juegan un papel clave en el cuidado y educación de sus hijos.

#### ***4.1.3. Actividades que desarrollan los hombres en la comunidad***

Los hombres comienzan su jornada a las 6:00 a.m., dedicándose principalmente al trabajo en el campo. Aproximadamente cinco personas de distintas familias trabajan en las empresas de distribución de agua. Además, se encargan del huerto familiar, donde cultivan tomate, lechuga, ají dulce y cebolla, y también mantienen plantaciones de yuca y plátano. Algunos hombres se ocupan del cuidado del ganado, mientras que otros trabajan como mototaxistas, construcciones y otras actividades en los municipios de Cobija y Porvenir.

#### ***4.1.4. Sistema de organización***

Es de importancia que cada comunidad, especialmente la de Villa Rosario, esté organizada para llevar a cabo acciones de manera coordinada y efectiva. La organización comunitaria permite abordar desafíos locales de forma completa, aprovechando los recursos y capacidades de sus miembros, según Villadiego, et al., menciona que:

La importancia de que las comunidades se organicen radica en que mediante su organización y teniendo en cuenta los valores y capacidades de los miembros que la integran se le pueden dar solución a los problemas y necesidades que existan en sus territorios (2016, p.141)

Además, la comunidad de Villa Rosario cuenta con una directiva compuesta por 13 carteras, cada una de las cuales tiene responsabilidades específicas. Estas carteras trabajan de manera coordinada para representar los intereses de los comunarios y promover acciones que favorezcan el bienestar colectivo. La organización de esta directiva permite una gestión más eficiente de los problemas locales, incluyendo los relacionados con la gestión de residuos, asegurando así que las soluciones implementadas se mantengan en el tiempo y que todos los habitantes se involucren activamente en su propio desarrollo.

#### **4.1.5. Los actores sociales relacionadas con la comunidad Villa Rosario**

Tras realizar entrevistas con los comunarios, se identificó que la comunidad de Villa Rosario había establecido relaciones con diversas instituciones, las cuales contribuyeron significativamente al desarrollo comunitario y a la mejora de la calidad de vida de sus habitantes.

A continuación, se detalla la forma de conexión con cada una de las organizaciones para una mejor comprensión.

- **Gobierno Autónomo Departamental de Pando**, dentro de sus funciones está la promoción de programas/proyectos en el marco del desarrollo económico, social y ambiental que a través del Servicio Departamental de Desarrollo Productivo (SEDEPRO). Se está implantando las capacitaciones y sembradío de verduras en primeras instancias para consumo de algunas de las familias.
- **Servicios Departamentales de Salud (SEDES)**, es una entidad desconcentrada del Gobierno Departamental, la cual realiza visitas a la comunidad a fin de ejecutar atenciones médicas y dotación de medicamentos de forma gratuita.
- **Gobierno Autónomo Municipal de Cobija**, la relación es a través del Servicio Municipal de Aseo Urbano (SEMASUR) que se encarga de la recolección de la basura.
- **Servicio de Departamental de Educación (SEDUCA)**, considerando que está en funcionamiento la Unidad Educativa María Barzola existe esta dependencia.
- **Empresas privadas**, en la comunidad trabajan dos empresas de agua mineral, las mismas que generan empleo a más de 5 familias.
- **ANH- Hidrocarburos**, debido al servicio de distribución de venta de gas licuado una vez al mes, los carros llegan a la comunidad.
- **Organización campesina**, la Federación Sindical Única de Trabajadores Campesinos de Pando cuenta con representantes de las 13 Sub Centrales, donde la comunidad Villa Rosario se encuentra afiliada.
- **Servicio de telefonía ENTEL**, la empresa de telefonía móvil cuenta con una antena en la comunidad, lo cual permite que los habitantes accedan al servicio de internet con la conexión a redes sociales.

**Figura 6***Actores sociales con la comunidad Villa Rosario*

*Nota.* Los actores sociales son las instituciones y empresas que tiene acercamiento a la comunidad. Elaboración Propia (2024)

#### ***4.1.6. Conocimiento, actitudes y prácticas de los actores.***

Los gobiernos departamental y municipal, a través de sus direcciones productivas, llevaron a cabo capacitaciones y proporcionaron guías para el mantenimiento de las producciones locales. Anualmente, actualizan estos programas y ofrecen servicios de mecanización. No obstante, la participación en estos proyectos es limitada, ya que muchos no pueden asumir las inversiones requeridas debido a la falta de recursos económicos.

La antena de telefonía móvil de Entel ofrece internet a toda la comunidad, satisfaciendo sus necesidades de conectividad. Sin embargo, muy pocas personas tienen acceso a equipos inteligentes. Además, la comunidad recibe energía eléctrica proveniente de Cobija, y

recientemente se realizaron conexiones para 20 familias que previamente no disponían de este servicio.

En cuanto a la salud, una infraestructura destinada a funcionar como centro médico está siendo utilizada como vivienda, ya que no se contaba con profesionales ni equipos médicos disponibles. En el ámbito educativo, la oferta se limita a los niveles de primero a sexto de primaria, debido a la falta de infraestructura para ampliar la cobertura a grados superiores.

El servicio de recolección de basura opera cada 15 días, pero solo dispone de un contenedor, el cual se llena con frecuencia. Debido a la falta de información precisa sobre el horario de recolección, los habitantes suelen optar por quemar la basura en sus domicilios.

#### ***4.1.7. Situación socioeconómicas y culturales.***

En el caso de la comunidad Villa Rosario, las fuentes de ingresos económicos de las familias son por lo general de carácter externo, es decir que los pobladores se desplazan a la ciudad de Cobija a razón de trabajar en rubros como la construcción, transporte e instancias gubernamentales. Según señala la presidenta de la comunidad la carencia de fuentes de empleo es un problema pendiente a resolver.

Sin embargo, casi el 70% de la población de la comunidad ocupa un tiempo considerable en el cuidado y producción de sembradíos mayormente para auto consumo. Otras actividades relevantes son la recolección de castaña (actividad estacional) y la cría de animales para aprovechamiento de la leche y carne.

#### ***4.1.8. Análisis FODA***

Para obtener más detalles, se elaboró una matriz FODA basada en la información recolectada mediante una guía de entrevista, guía encuestas y ficha de observación participativa realizadas a los comunarios, así como con la presidenta de la comunidad de Villa Rosario.

**Tabla 3***Análisis FODA*

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La comunidad Villa Rosario cuenta con un crecimiento poblacional contante.</li> <li>• Tienen la predisposición de aprender a clasificar la basura correctamente.</li> <li>• Cuentan con una comunicación efectiva entre los vecinos dentro de la comunidad.</li> <li>• Predisposición de los diferentes moradores para poder coordinar actividades.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En la comunidad las personas mayores y niños no cuentan con información sobre el manejo adecuado que se le puede dar a la basura, sobre lo que es reutilización y clasificación de residuos sólidos.</li> <li>• Falta de comunicación de SEMASUR hacia la comunidad Villa Rosario.</li> <li>• Falta de agua potable en la comunidad.</li> <li>• Tierra no apta para la producción de alimentos.</li> <li>• No cuenta con centro de salud.</li> </ul>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ante el crecimiento poblacional surge la demanda para el desarrollo y mejora comercial para la comunidad.</li> <li>• Reducir la contaminación ambiental.</li> <li>• La comunidad cuenta con energía eléctrica el cual da acceso a internet y a distintas conexiones en las redes sociales.</li> <li>• Cuenta con Microempresas que ya generan empleo para los comunarios.</li> <li>• Pueden ser incluidos en proyectos que benefician a la comunidad (construcción de vivienda social, proyecto Vivero y ampliación de tendido eléctrico).</li> <li>• Es un referente turístico por los balnearios que se encuentran en la comunidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Constantemente la falta de empleo en la comunidad genera la migración de los mismo comunarios a la ciudad.</li> <li>• Uno de los factores de la contaminación de la basura afecta la salud de niños y adultos.</li> <li>• La falta de agua potable obliga a los comunarios que busquen alternativas (pozos de agua, vertientes y norias) con riesgos de enfermedades.</li> <li>• El desconocimiento sobre temas de reciclajes de residuos sólidos.</li> </ul>

*Nota.* La tabla presenta el análisis FODA de la comunidad. Elaboración Propia (2024).

**4.1.8.1. Forma de maximizar las fortalezas y minimizar las amenazas.** La comunidad de Villa Rosario ha mostrado una disposición activa para coordinar actividades con instituciones

y organizaciones que puedan ayudar a aminorar el mal manejo de los residuos sólidos y la contaminación, con el objetivo de mejorar el bienestar comunitario.

Una prioridad es lograr suscribir un convenio interinstitucional con la Universidad Amazónica de Pando, específicamente con las carreras de Comunicación Social e Ingeniería Ambiental. Esta colaboración podría ser clave para la elaboración de materiales comunicacionales efectivos sobre el manejo adecuado de los residuos sólidos y muchos otros beneficios para la comunidad.

**4.1.8.2. Forma de maximizar las oportunidades y minimizar las amenazas.** La comunidad cuenta con microempresas que generan empleos para los comunarios, lo que contribuye al desarrollo local. Sin embargo, se podrían establecer convenios y buscar apoyo nacional o internacional para fortalecer estas microempresas. Esto permitiría beneficiar a más familias y darles nuevas oportunidades de empleo, reduciendo así la migración y fomentando el crecimiento económico de la comunidad.

Los balnearios de la zona también representan una oportunidad turística importante, una vez estén reactivados podrán atraer visitantes de diferentes lugares, especialmente los fines de semana. Esta afluencia de turistas ayuda a mejorar la economía local al generar ingresos adicionales y ofrecer una alternativa de ingresos para quienes quieran comercializar algunos productos para los visitantes, reduciendo así la migración.

Además, con la disponibilidad de energía eléctrica y el crecimiento poblacional, la comunidad tiene la oportunidad de acceder a proyectos de agua potable. La implementación de estos proyectos mejoraría el acceso al agua segura y contribuiría a prevenir enfermedades relacionadas con el consumo de agua contaminada, promoviendo la salud y el bienestar de los moradores.

**4.1.8.3. Forma de minimizar las debilidades y amenazas.** Planificar campañas de concientización para adultos y niños sobre los residuos sólidos y la contaminación. El objetivo es cambiar el manejo inadecuado de los residuos sólidos y prevenir enfermedades relacionadas.

Organizar un grupo de WhatsApp que incluya a dirigentes comunitarios, la Unidad Educativa, lugares turísticos, microempresas y representantes de SEMASUR. Esto mejorará la comunicación sobre la recolección de basura, posibles problemas y fomentará una coordinación efectiva entre la comunidad y la institución.

Realizar charlas educativas sobre reciclaje y cuidado del medio ambiente. Utilizar minimedios para difundir información sobre cómo reutilizar desechos comunes. También se deben distribuir materiales impresos sobre cómo fabricar abono a partir de residuos sólidos, lo que ayudará a preparar la tierra para la producción de alimentos.

**4.1.8.4. Forma de maximizar las fortalezas y oportunidades.** La mejor manera de maximizar las fortalezas y oportunidades es estableciendo alianzas estratégicas con diversas instituciones y ONGs, que estarían dispuestas a colaborar en la implementación de proyectos que mejoren el manejo adecuado de los residuos sólidos. Esto a su vez, contribuiría a mejorar la calidad de vida de esta comunidad, que está en constante crecimiento y desarrollo social.

## **4.2. Selección, jerarquización y priorización de necesidades**

Para la selección, jerarquización y priorización de necesidades en la comunidad de Villa Rosario, se aplicaron tres herramientas: la guía de entrevista, la encuesta y la observación. Estas se utilizaron para realizar el diagnóstico de la estrategia de comunicación para un manejo adecuado de residuos sólidos.

### **4.2.1. Identificación de necesidades**

Los resultados obtenidos mediante la recolección de datos a través de entrevistas, encuestas y observación permitieron identificar las principales necesidades de la comunidad, que enfrenta diversas problemáticas, especialmente como consecuencia de la recesión económica tras la pandemia del COVID-19 y la falta de proyectos de desarrollo. Entre los problemas más relevantes se destacan la disminución de ingresos familiares, la falta de acceso

a oportunidades laborales, la insuficiencia de servicios básicos y la ausencia de programas sostenibles que promuevan el bienestar social y económico de sus habitantes los cuales son:

- **Falta de agua potable**, pese a que se tiene tanques elevados de agua, realizado por el proyecto *mi agua*, estos se encuentran en mal estado, dado que la bomba está dañada. Sumando a esta situación los destrozos de las cañerías de distribución de agua por el mantenimiento de carreteras que se realizan con maquinaria pesada.
- **Insuficiente número de fuentes de trabajo**, son pocas las personas que cuentan con un trabajo remunerado. Pese a la existencia de balnearios en la localidad estos son poco conocidos, no logrando aportar al movimiento económico del lugar.
- **Falta de comunicación con SEMASUR**, si bien se cuenta con el servicio de recojo de basura, se desconoce el horario y día a realizarse el recorrido, no contando con algún sonido que alerte a la población.
- **Desconocimiento sobre temas de reciclajes de residuos sólidos**, en la comunidad no se practica el reciclaje, ya que la mayoría de las familias quema sus residuos sólidos con el objetivo de reducir su volumen.

#### ***4.2.2. Descripción de la comprensión del problema.***

En la comunidad, la gente quema pastizales, madera y basura para limpiar sus terrenos. Esto ha llevado a muchas familias a quemar sus residuos en lugar de usar métodos más seguros. No hay información clara sobre cuándo y cómo debe recoger el camión de basura, por lo que la gente no ve la necesidad de separar los residuos. Aunque algunas personas intentan reutilizar cosas antes de desecharlas, quemar la basura causa problemas de salud y daña el medio ambiente. Es importante mejorar el manejo de los residuos sólidos en la comunidad.

#### ***4.2.3. Percepción y conocimiento sobre el tema o la situación***

En la comunidad, pocas personas saben que el servicio de recolección de basura debe ser pagado junto con la factura de electricidad. Además, muchos desconocen que hay un relleno sanitario en funcionamiento, donde se separan los residuos en diferentes categorías. En este

lugar, materiales como botellas plásticas, metales y otros elementos reutilizables se clasifican y venden, generando un ingreso adicional para quienes participan en el reciclaje. La falta de información sobre el servicio y el relleno sanitario limita la participación de los vecinos en prácticas más sostenibles para manejar los residuos.

#### **4.2.4. Jerarquización de necesidades**

Una vez identificadas las necesidades, se procedió a establecer un orden de prioridades para abordar las problemáticas más urgentes de la comunidad. Para ello, se elaboró un cuadro con indicadores que iban del 1 al 10, donde 1 representaba la menor prioridad y 10 la mayor.

**Tabla 4**

#### *Jerarquización de necesidades*

<b>Necesidad</b>	<b>Puntuación</b>
Falta de agua potable	3
Insuficiente número de fuentes de trabajo	3
Falta de comunicación con SEMASUR	5
Desconocimiento sobre temas de reciclajes de residuos sólidos	7
Estrategia comunicacional para promover el manejo adecuado de residuos sólidos en la comunidad de Villa Rosario.	8

*Nota.* La tabla de jerarquización de necesidad, donde se representa la mayor a menor con puntuación. Elaboración propia (2024)

Se realizó una encuesta (**ver Anexo 3**) dirigida a los habitantes de la comunidad de Villa Rosario con el objetivo de diagnosticar el nivel de conocimiento sobre el manejo adecuado de residuos sólidos y de identificar necesidades específicas en cuanto a información y comunicación sobre el tema. Esta encuesta permitió obtener datos relevantes acerca de las prácticas actuales en el manejo de la basura, el grado de conocimiento sobre reciclaje, y las preferencias de los pobladores en cuanto a los medios de comunicación que consideran más efectivos para recibir información útil en esta área. Además, se exploraron las barreras que

dificultan el acceso a dicha información, lo que permitirá diseñar estrategias de comunicación más adaptadas a las necesidades y realidades de la comunidad.

En relación con la primera pregunta, sobre el concepto de manejo adecuado de residuos, se observó que un 75% de los encuestados manifestó no estar seguro sobre el manejo adecuado de los residuos sólidos, Sin embargo, un 15% eligió opciones incorrectas, como el uso de un solo contenedor para todos los residuos o la quema de basura, lo que evidencia la necesidad de reforzar el conocimiento en este aspecto. Un 10% de los encuestados identificó correctamente la separación de residuos orgánicos e inorgánicos como una práctica adecuada.

Al analizar la forma en que los hogares clasifican sus residuos (pregunta 2), se obtuvo que un 60% de los participantes no realiza ninguna clasificación de la basura en sus hogares. Solo un 30% señaló que clasifica los residuos en categorías como orgánico, plástico, papel y vidrio, mientras que un 10% indicó otro método de clasificación. Estos resultados demuestran que la mayoría de la población aún no tiene el hábito de clasificar la basura, lo cual podría abordarse mediante campañas de educación ambiental.

En cuanto al conocimiento sobre los beneficios del reciclaje (pregunta 3), el 65% de los encuestados afirmó tener conocimiento sobre estos beneficios, mientras que un 25% respondió que había oído hablar de ellos sin conocer detalles y un 10% indicó que no los conocía en absoluto. Esto sugiere que, aunque hay un cierto nivel de conciencia sobre el reciclaje, es necesario profundizar en sus beneficios específicos para promover prácticas sostenibles.

Respecto a los medios más frecuentes que utilizan los encuestados para informarse (pregunta 6), se identificó que un 55% de los participantes utiliza principalmente redes sociales (WhatsApp) y minimedios (Folletos) para reuniones y actividades en la comunidad, un 30% prefiere la televisión. Otro 15% recurre a la radio. Estos resultados indican que las redes sociales y minimedios son los canales de mayor impacto para difundir información en esta comunidad, por lo que las campañas de comunicación deberían enfocarse en estos medios para alcanzar una mayor efectividad.

En términos de preferencias sobre el tipo de información que desean recibir (pregunta 7), un 50% de los encuestados indicó interés en aprender a clasificar la basura, mientras que un 30% mostró interés en conocer los beneficios del reciclaje. Además, un 10% manifestó interés en métodos de compostaje, y el 10% restante en conocer puntos de reciclaje dentro de la comunidad. Esto revela una demanda significativa por información básica sobre clasificación de residuos, que podría ser cubierta mediante materiales educativos como folletos, carteles y publicaciones en redes sociales.

Finalmente, sobre las barreras para acceder a información (pregunta 10), el 40% mencionó la falta de acceso a internet, lo que limita su capacidad para acceder a recursos educativos online. Un 25% mencionó la escasa disponibilidad de materiales informativos, mientras que un 20% indicó que no existen suficientes talleres o charlas sobre el tema, y un 15% mencionó desinterés personal. Esto resalta la importancia de realizar actividades presenciales, como charlas y campañas informativas, para superar estas barreras de comunicación y asegurar una mayor participación comunitaria.

#### ***4.2.5. Priorización***

En la tabla de necesidades, se observa que la principal prioridad es implementar una estrategia comunicacional para promover el manejo adecuado de los residuos sólidos en la comunidad de Villa Rosario. El objetivo de esta estrategia es concienciar a los habitantes sobre la importancia de cuidar y gestionar correctamente los residuos, con el fin de mejorar la salud y el bienestar de la comunidad Villa Rosario en la gestión 2024

## CAPÍTULO V

### DISEÑO DEL PROYECTO

#### 5.1. Denominación y naturaleza del proyecto

El proyecto se desarrolló en la Comunidad Villa Rosario, ubicada en el Municipio de Cobija, dentro de la Provincia Nicolás Suárez, en el Departamento de Pando. Esta comunidad ha sido seleccionada por su creciente necesidad de implementar un sistema efectivo de gestión de residuos sólidos, así como por su compromiso con el cuidado del entorno y la mejora de la calidad de vida de sus habitantes.

Minimedios como estrategia comunicacional para promover el manejo adecuado de residuos sólidos en la Comunidad Villa Rosario del Municipio de Cobija en la Gestión 2024.

#### Figura 7

*Unidad educativa María Barzola, Comunidad Villa Rosario*



*Nota.* La imagen muestra la unidad educativa María Barzola, de donde la comunidad Villa Rosario toma su sobrenombre (Barzola). Elaboración Propia (2024).

### ***5.1.1. Descripción del proyecto***

El proyecto de grado titulado “Minimedios como Estrategia Comunicacional para Promover el Manejo Adecuado de Residuos Sólidos en la Comunidad Villa Rosario del Municipio de Cobija en la Gestión 2024” busca implementar un plan de comunicación dirigido a promover la conciencia ambiental y la participación activa de los habitantes en la gestión de residuos sólidos.

La estrategia se basa en el uso de minimedios, medios de comunicación locales y accesibles, que permiten transmitir mensajes de manera efectiva y adaptada a las características sociales y culturales de la comunidad. El proyecto contempla la difusión de información a través de carteles, folletos, redes sociales y actividades presenciales, con el objetivo de educar a la población sobre prácticas responsables en el manejo de residuos.

Este enfoque busca generar un impacto directo en la reducción de la contaminación y el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes, integrando a la comunidad en un proceso de transformación sostenible que perdure en el tiempo. La implementación de la estrategia no solo beneficiará a la comunidad de Villa Rosario, sino que también contribuirá a prolongar la vida útil del relleno sanitario, sirviendo además como un ejemplo para otras comunidades

### ***5.1.2. Justificación del proyecto***

La comunidad de Villa Rosario, ubicada en el Municipio de Cobija, enfrenta un creciente desafío en la gestión para manejar de forma adecuada los residuos sólidos, situación que impacta negativamente en el medio ambiente y en la salud de sus habitantes. La falta de prácticas adecuadas para el manejo de los desechos ha contribuido a la contaminación de los espacios públicos y a la saturación prematura del relleno sanitario de la región, lo que podría reducir su vida útil significativamente si no se implementan medidas correctivas.

Ante esta situación, surge la necesidad de una estrategia comunicacional efectiva que promueva hábitos responsables en la población, permitiendo que los ciudadanos comprendan la importancia de la correcta disposición de los residuos. El uso de minimedios como herramienta

de comunicación es fundamental en este contexto, ya que estos permiten alcanzar a todos los sectores de la comunidad de manera accesible y directa, facilitando la difusión de información clave de forma adaptada a la realidad local.

El proyecto busca, además, generar conciencia sobre la importancia de proteger el entorno y contribuir al desarrollo sostenible, convirtiendo a Villa Rosario en un ejemplo para otras comunidades del municipio. La implementación de este plan no solo aportará soluciones inmediatas a la problemática de los residuos, sino que también contribuirá a la preservación del medio ambiente y al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes a largo plazo.

### **Figura 8**

*Macroelda del Relleno Sanitario del municipio de Cobija para 5 años*



*Nota.* La adaptación de la macroelda del relleno municipal de Cobija demuestra que, sin un manejo adecuado de los residuos sólidos, no durará los 5 años planificados para su uso. Elaboración Propia (2024).

#### **5.1.3. Marco institucional**

El proyecto se llevará a cabo en coordinación con varias instituciones locales y que se encargan de la gestión ambiental y la administración pública. Entre ellas se destacan: Gobierno Autónomo Municipal de Cobija, esta entidad será el principal colaborador, responsable de coordinar la implementación de políticas públicas para una adecuada gestión de los residuos

sólidos. A través de sus departamentos, como la Dirección de Medio Ambiente y la Unidad de Aseo Urbano, brindarán asesoramiento y capacitaciones, lo cual es esencial para garantizar que las acciones propuestas se ajusten a las normativas y necesidades locales.

De igual manera, la colaboración con las juntas vecinales y empresas locales será clave para la ejecución del proyecto. Estas organizaciones no solo facilitarán la implementación de las actividades, sino que también desempeñarán un rol decisivo en garantizar la participación activa de los habitantes, promoviendo un sentido de pertenencia y compromiso en las campañas de concientización y educación ambiental.

Además, la escuela de Villa Rosario desempeñará un papel esencial en el proceso de sensibilización, consolidándose como un eje central para fomentar la educación ambiental en la comunidad. A través de programas pedagógicos innovadores y actividades prácticas, se busca que los estudiantes y sus familias no solo adquieran conocimientos teóricos sobre la gestión responsable de los residuos sólidos, sino que también adopten conductas sostenibles en su vida diaria. Esta labor educativa tiene el potencial de trascender las aulas, generando un cambio cultural profundo en la comunidad..

Asimismo, se espera que las autoridades de salud jueguen un papel importante, difundiendo información sobre los riesgos sanitarios asociados a la mala disposición de residuos. Su participación complementará las campañas comunicacionales, contribuyendo a mejorar la salud pública y fortaleciendo el impacto del proyecto en diferentes áreas

#### ***5.1.4. Finalidad del proyecto***

La finalidad del proyecto “Minimedios como Estrategia Comunicacional para Promover el Manejo Adecuado de Residuos Sólidos en la Comunidad Villa Rosario del Municipio de Cobija en la Gestión 2024” es mejorar la gestión de residuos sólidos en la comunidad mediante una estrategia comunicacional adaptada a sus necesidades específicas.

Para lograr esto, el proyecto implementará una serie de actividades a través de minimedios, como carteles, folletos impresos y digitales. Estas herramientas facilitarán la

transmisión de mensajes clave sobre la correcta disposición de los residuos y la importancia de la separación en origen. Esto no solo ayudará a transformar los hábitos de los residentes, sino que también contribuirá a prolongar la vida útil del relleno sanitario Municipal y a establecer un modelo de gestión de residuos que pueda replicarse en otras comunidades

### **5.1.5. Objetivos**

**5.1.5.1 Objetivo general.** Para el objetivo general del proyecto de grado se establece lo siguiente:

- Promover el manejo adecuado de los residuos sólidos mediante minimedios en la Comunidad Villa Rosario del Municipio de Cobija en la gestión 2024.

**5.1.5.2 Objetivos específicos.** Para los objetivos específicos se proponen tres que se detallan a continuación :

- Elaborar la estrategia comunicacional de minimedios para el manejo adecuado de los residuos sólidos en la comunidad Villa Rosario del municipio de Cobija en la gestión 2024.
- Implementar campañas de sensibilización a través de minimedios impresos y digitales para concienciar a los habitantes de la comunidad sobre la importancia de gestionar correctamente los residuos sólidos.
- Diseñar material educativo e informativo como folletos (tríptico) y carteles que promuevan buenas prácticas en el manejo de los residuos sólidos.

### **5.1.6. Componentes, actividades y productos**

De acuerdo con las actividades planificadas para el proyecto, la tabla reflejará los resultados esperados, alineados con los objetivos específicos que responden al objetivo general. Este proyecto se organizará en torno a tres componentes principales: Estrategia comunicacional de minimedios, Campañas de sensibilización, que se enfocarán en la importancia de la separación de residuos y el reciclaje a través de actividades participativas y Material educativo

e informativo, que incluirá folletos y carteles para educar a la población sobre el manejo adecuado de residuos sólidos. Con estos componentes, se espera lograr una transformación integral en la gestión de residuos en la comunidad de Villa Rosario, impulsando la sostenibilidad y mejorando las condiciones ambientales y de salud pública.

**Tabla 5**

*Componentes, actividades y productos*

<b>Componentes</b>	<b>Actividades</b>	<b>Productos</b>
<b>Componente 1:</b> Estrategia comunicacional de minimedios	Elaborar la estrategia comunicacional de minimedios para el manejo adecuado de residuos sólidos en la comunidad.	Documento de estrategia comunicacional adaptado a la realidad de la comunidad Villa Rosario.
<b>Componente 2:</b> Campañas de sensibilización	Implementar campañas de sensibilización a través de minimedios impresos y digitales para concienciar a los habitantes.	Campañas de sensibilización realizadas en redes sociales (WhatsApp), folletos y carteles.
<b>Componente 3:</b> Material educativo e informativo	Diseñar material educativo e informativo como folletos y carteles que promuevan buenas prácticas en la gestión de residuos sólidos.	Folletos y carteles distribuidos en la comunidad que explican prácticas adecuadas de manejo de residuos.

*Nota.* la tabla demuestra los 3 componentes, actividad y productos que se realizarán en el proyecto. Elaboración propia (2024)

**5.1.6.1. Estrategia comunicacional de minimedios.** La estrategia comunicacional de minimedios para el manejo adecuado de los residuos sólidos en la comunidad de Villa Rosario tiene como principio sensibilizar a la población sobre la importancia de gestionar los residuos de manera responsable. A través de esta estrategia, se busca fomentar prácticas sostenibles que contribuyan no solo a la protección del medio ambiente, sino también a la mejora de la salud pública en la comunidad.

**5.1.6.2. Público Objetivo.** La estrategia está dirigida a todos los habitantes de la comunidad, poniendo especial atención en grupos clave como estudiantes, amas de casa, comerciantes y líderes comunitarios. Estos grupos tienen un impacto significativo dentro de la comunidad, por lo que su participación es esencial para promover las buenas prácticas en el manejo de residuos sólidos.

La comunidad de Villa Rosario está compuesta por diferentes sectores sociales, lo que hace necesario adaptar la comunicación a las particularidades de cada grupo. Estudiantes y jóvenes, por ejemplo, pueden convertirse en portavoces del cambio mediante el uso de redes sociales y actividades educativas en la escuela, mientras que las amas de casa y comerciantes pueden ser sensibilizados mediante materiales impresos y talleres comunitarios ya que la comunidad está organizada de la siguiente manera:

**Tabla 6**

*Cargo y nombres de los representantes de Villa Rosario (2021 a 2024)*

<b>Cargo</b>	<b>Nombre completo</b>
<b>Secretario General</b>	Silvia Rivero D.
<b>Secretario de Relaciones</b>	Carlos Alberto Melgar
<b>Secretario de Economía y Finanzas</b>	Carlita Castro López
<b>Secretario de Actas y Estadísticas</b>	Jackeline Suárez Rebozo
<b>Secretario de Organización.</b>	Jaldim Castro López
<b>Secretario de Justicia y Reducción de Conflictos</b>	Lintón asistiri
<b>Secretario de Tierra y Territorio.</b>	Patricia Ferreira P.
<b>Secretario de Cultura y Deporte.</b>	Yordis Bogado y José Lucas
<b>Secretario. Derechos Humanos y Equidad de Género</b>	Mario Quispe
<b>Secretario. De transporte Hidrocarburo y Energía</b>	Gabriela Chávez
<b>Secretario de Sala.</b>	Yovana Saucedo
<b>Primera Vocal.</b>	Claribel Rivero
<b>Segunda Vocal.</b>	Luciani Navi

*Nota.* la tabla demuestra que la comunidad está conformada por una mesa directiva con funciones en específico de cada miembro. Elaboración Propia (2024)

**5.1.6.3. Canales de comunicación.** El uso de minimedios, tanto impresos como digitales, permitirá que el mensaje llegue de forma efectiva a todos los moradores de la comunidad. Esto asegura que la información se difunda ampliamente, teniendo en cuenta las necesidades y recursos tecnológicos disponibles en Villa Rosario. Los canales principales de la estrategia son:

- Folletos trípticos: Se distribuirá material impreso en hogares y en el centro educativo. Estos folletos explicarán, de forma sencilla y visual, los beneficios de separar los residuos, así como la manera correcta de disponerlos. Serán útiles tanto para informar como para generar conciencia sobre la importancia de gestionar adecuadamente los desechos.
- Carteles: Se colocarán carteles en lugares de alta visibilidad, estos carteles contendrán mensajes claros, con imágenes que refuercen la idea de reciclar y reducir el volumen de residuos sólidos. Serán un recordatorio constante de la responsabilidad compartida en el cuidado del entorno.
- Redes sociales: Las plataformas digitales, especialmente WhatsApp, se utilizarán para transmitir los mensajes educativos y recomendaciones prácticas. Estos contenidos estarán dirigidos principalmente a los jóvenes y familias con acceso a internet, asegurando una mayor difusión entre los sectores más conectados.

**5.1.6.4. Impacto esperado.** Con esta estrategia de comunicación para el manejo adecuado de residuos sólidos, se espera lograr un cambio positivo en los hábitos de los habitantes de la comunidad de Villa Rosario. Al emplear medios accesibles y adaptados a la realidad local, se busca que los vecinos comprendan mejor los beneficios de gestionar correctamente los residuos sólidos. Esta mayor conciencia ayudará a reducir la contaminación y mejorará significativamente su calidad de vida, promoviendo prácticas sostenibles que beneficiarán el entorno. Además, se espera que esta estrategia sea un modelo a seguir para otras comunidades del municipio de Cobija, demostrando que la implementación de iniciativas de gestión de residuos no solo es viable, sino también esencial para un desarrollo sostenible y responsable.

Para garantizar un manejo eficiente, los residuos sólidos serán correctamente identificados y clasificados. Esta clasificación permitirá una gestión más adecuada de los desechos, facilitando su disposición y reciclaje. A continuación, se presentarán una tabla detallada que explicarán las categorías de clasificación de los residuos sólidos, ayudando a la comunidad a separar correctamente los materiales orgánicos e inorgánicos.

**Tabla 7**

*Clasificación de los residuos sólidos más comunes*

<b>Categoría</b>	<b>Residuos Domésticos</b>	<b>Residuos Comerciales</b>	<b>Residuos Industriales</b>
Papel y cartones	Periódico Revistas Cajas Empaques	Documentos Empaques Cajas de productos	Producción de empaques
Plásticos	Botellas, bolsas, envases, envoltorios	Envases de productos, bolsas, embalajes	Restos de productos plásticos, envases industriales
Vidrios	Botellas, frascos, tarros	Botellas, frascos, ventanas rotas	Botellas, frascos, vidrios rotos de maquinaria
Orgánicos	Restos de alimentos, cáscaras, residuos de jardín	Restos de alimentos de establecimientos de comida	Residuos orgánicos generados en procesos industriales
Textiles	Ropa vieja, sábanas, toallas	Uniformes, ropa comercial	--
Electrónicos	Pequeños aparatos electrónicos desechados	Equipos de oficina obsoletos	Equipos industriales obsoletos
Metales	Latas de alimentos y bebidas, utensilios de cocina metálicos	Latas de productos en conserva, utensilios de cocina	Chatarra metálica, restos de maquinaria, piezas defectuosas
Otros	Pañales usados, residuos de productos de higiene personal	--	--

Nota. La tabla menciona la diferencia de los residuos sólidos, con el fin de poder identificar los que son reutilizables o reciclables. Elaboración Propia (2024)

### **5.1.7 Métodos y Técnicas**

Los métodos y técnicas están orientados en medios de comunicación impresos, como folletos y carteles. Estos materiales también pueden ser compartidos a través de grupos de

WhatsApp para llevar a cabo las campañas de sensibilización sobre el manejo adecuado de los residuos sólidos.

A continuación, se presenta la tabla con el plan de medios, que describe las acciones a seguir para implementar y poner en práctica la estrategia comunicacional.

**Tabla 8**

*Plan de Medios*

<b>Método</b>	<b>Técnica</b>	<b>Descripción</b>	<b>Herramientas</b>
<b>Difusión en medios impresos</b>	Distribución de folletos y carteles	Creación y reparto de material impreso con información clara sobre la separación y manejo de residuos.	Folletos y carteles.
<b>Comunicación digital</b>	Uso de redes sociales (WhatsApp)	Publicación de mensajes sobre gestión de residuos en plataformas digitales.	Grupos de WhatsApp
<b>Sensibilización pública</b>	Colocación de carteles en espacios públicos	Instalación de carteles informativos en lugares visibles que refuercen el mensaje de reciclaje y cuidado ambiental.	En la escuela y el tinglado deportivo
<b>Concursos comunitarios</b>	Organización de concursos sobre reciclaje y limpieza comunitaria	Incentivar la participación comunitaria mediante concursos de reciclaje y limpieza en la comunidad	Materiales de reciclaje, premios.
<b>Campañas de sensibilización</b>	Visitas puerta a puerta	Equipos visitarán los hogares para informar y distribuir material educativo sobre el manejo adecuado de residuos.	Material impreso

Nota. La tabla de medios son los pasos a seguir para la ejecución del proyecto. Elaboración propia (2024)

Para promover prácticas adecuadas de manejo de residuos en la comunidad de Villa Rosario, el Plan de Medios fue diseñado para implementarse en un plazo de 90 días, utilizando

métodos variados que incluyen difusión impresa, comunicación digital, sensibilización pública, concursos comunitarios y campañas de visitas puerta a puerta. A continuación, se desglosan las actividades planificadas para cada método.

La distribución de folletos y carteles fue planteada como una estrategia clave para alcanzar a toda la comunidad. Se elaboraron materiales impresos que contienen información clara y sencilla sobre la clasificación y manejo de residuos sólidos, incluyendo los beneficios de estas prácticas y los pasos básicos para separar residuos orgánicos e inorgánicos. Estos folletos y carteles serán repartidos durante los primeros 30 días y estarán disponibles en lugares de fácil acceso para la comunidad, asegurando una amplia difusión del mensaje (**ver Anexo 9**).

Para llegar a aquellos que utilizan redes sociales, se propuso el uso de grupos de WhatsApp como una plataforma de comunicación directa y constante (**ver Anexo 10**). Durante los 90 días, se publicarán mensajes cortos y visualmente atractivos sobre el manejo adecuado de residuos, consejos de reciclaje y recordatorios semanales. El WhatsApp permite una comunicación ágil, especialmente útil para reforzar los mensajes entre los miembros de la comunidad en tiempo real.

Con el objetivo de garantizar que el mensaje de reciclaje y cuidado ambiental permanezca visible y accesible para todos los habitantes de Villa Rosario, se planificó la instalación estratégica de carteles informativos en puntos clave de la comunidad. Lugares de alta concurrencia, como la escuela y el tinglado deportivo, fueron seleccionados para maximizar el alcance del mensaje, ya que estos espacios no solo concentran una gran cantidad de personas, sino que también son centros de actividad social y educativa. La instalación de estos carteles está programada para la segunda semana del plan.

Para incentivar una participación activa en el manejo de residuos, se organizarán concursos comunitarios enfocados en el reciclaje y la limpieza de espacios comunes (**ver Anexo 11**). Estos concursos, que se desarrollarán en el segundo mes, buscan motivar a las familias y grupos vecinales a involucrarse en actividades de reciclaje mediante la entrega de premios y el reconocimiento público a quienes destaquen en su compromiso. Se facilitarán materiales de

reciclaje y se otorgarán incentivos a los ganadores, con el objetivo de fortalecer el sentido de responsabilidad y colaboración.

Finalmente, se implementará una campaña de sensibilización puerta a puerta, en la que equipos de voluntarios visitarán hogares de Villa Rosario para informar personalmente sobre el manejo adecuado de los residuos y entregar material educativo. Esta actividad se llevará a cabo durante el último mes y busca fortalecer el compromiso individual mediante la interacción directa, aclarando dudas y asegurando que cada familia entienda los beneficios de estas prácticas para su entorno (**ver Anexo 12**).

### 5.1.8. Metas e indicadores

La siguiente tabla presenta las metas propuestas para el proyecto, junto con sus respectivos indicadores. Estos indicadores permitirán medir el impacto y los resultados de las acciones planificadas, asegurando que se logre un cambio positivo en la gestión de los residuos sólidos en la comunidad de Villa Rosario. Cada meta está vinculada a acciones concretas que se implementarán durante el desarrollo del proyecto.

**Tabla 9**

*Metas e indicadores*

<b>Metas</b>	<b>Indicadores</b>
<b>Sensibilizar a la comunidad sobre el manejo adecuado de residuos sólidos.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de talleres, charlas y campañas realizadas.</li> <li>• Porcentaje de asistentes a las actividades de sensibilización.</li> </ul>
<b>Aumentar la participación de los habitantes en la correcta gestión de residuos.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de hogares que separan residuos de manera adecuada según las encuestas.</li> <li>• Cantidad de residuos reciclados o separados correctamente en la comunidad.</li> </ul>
<b>Promover el uso de minimedios para difundir prácticas responsables.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de mensajes compartidos a través de WhatsApp.</li> <li>• Frecuencia de publicaciones y cantidad de personas alcanzadas a través de minimedios.</li> </ul>
<b>Mejorar la vida útil del relleno sanitario de Cobija.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducción del volumen de residuos que llegan al relleno sanitario.</li> <li>• Incremento en la cantidad de residuos reciclados en comparación con periodos anteriores.</li> </ul>

*Nota.* La tabla demuestra las metas e indicadores. Elaboración propia (2024)

Los indicadores son fundamentales para verificar que el proyecto avance de manera efectiva y cumpla con sus objetivos. Además de aportar transparencia y control, permiten realizar ajustes y mejoras continuas durante su ejecución, lo que asegura una mayor sostenibilidad del proyecto y facilita su replicación en otras comunidades.

### ***5.1.9. Beneficiarios directos e indirectos***

**5.1.9.1 Beneficiarios directos.** Los beneficiarios directos del proyecto son los habitantes de la comunidad de Villa Rosario, en el municipio de Cobija. Dentro de este grupo, se incluyen diversos sectores de la población. Los estudiantes y jóvenes participarán activamente en las campañas de sensibilización, adoptando prácticas responsables en la gestión de residuos tanto en sus hogares como en sus entornos educativos. Las amas de casa y familias aprenderán a manejar adecuadamente los residuos sólidos en sus hogares, contribuyendo a un entorno más limpio y mejorando su calidad de vida.

Los comerciantes también se verán beneficiados, ya que serán capacitados para reducir la generación de residuos en sus negocios, incorporando prácticas sostenibles que impactarán positivamente en la comunidad. Finalmente, los líderes comunitarios jugarán un papel clave como promotores del cambio, facilitando la implementación de la estrategia y asegurando que todos los habitantes participen activamente en el proceso.

**5.1.9.2 Beneficios indirectos.** Los beneficiarios indirectos incluyen a diversas entidades y comunidades fuera de Villa Rosario. En primer lugar, el municipio de Cobija se beneficiará al mejorar la gestión de residuos en la comunidad, lo que aliviará la presión sobre el relleno sanitario y extenderá su vida útil. Las comunidades vecinas también podrán replicar las buenas prácticas implementadas en Villa Rosario, mejorando la gestión de residuos en otras áreas del municipio.

Asimismo, las entidades ambientales y de salud pública se verán beneficiadas, ya que la reducción de residuos mal gestionados disminuirá los riesgos de contaminación y las enfermedades relacionadas con la mala disposición de desechos. Finalmente, las generaciones

futuras recibirán un entorno más limpio y sostenible gracias a la cultura de manejo responsable de residuos establecida a través del proyecto.

#### ***5.1.10. Localización física y cobertura espacial***

La localización física del proyecto está en la comunidad de Villa Rosario, dentro del Municipio de Cobija, en el Departamento de Pando, Bolivia y su ubicada en las coordenadas -11.137310 de latitud y -68.814307 de longitud. Este lugar se caracteriza por ser una comunidad que mezcla zonas urbanas y rurales, lo cual facilita su acceso desde distintos puntos de la región. El proyecto se implementó en un espacio céntrico dentro de la comunidad, cercano a instituciones clave y áreas de servicio, lo que garantiza su visibilidad y proximidad a la población objetivo.

#### **Figura 9**

*Localización física de la comunidad Villa Rosario*



*Nota.* La figura muestra la imagen satelital de la comunidad, Satellites.pro/mapa, 2024 ([https://satellites.pro/mapa\\_de\\_Cobija.Bolivia#-11.137058,-68.814783,17](https://satellites.pro/mapa_de_Cobija.Bolivia#-11.137058,-68.814783,17))

En cuanto a la cobertura espacial, el proyecto abarcó inicialmente toda la comunidad de Villa Rosario, atendiendo tanto las áreas urbanas como las rurales. El objetivo fue alcanzar a la mayor cantidad de habitantes posibles, especialmente en las zonas periféricas donde los

servicios suelen ser más limitados. A futuro, existe la posibilidad de expandir esta cobertura hacia otras comunidades vecinas del Municipio de Cobija, con el fin de replicar los beneficios del proyecto en una mayor extensión territorial.

#### 5.1.11. Organización de la evaluación

La evaluación del proyecto se organizó de acuerdo con los siguientes criterios: objetivos evaluados, indicadores, métodos de evaluación, plazos y responsables. A continuación, se detalla cada uno de los componentes:

**Tabla 10**

*Tabla de organización de la evaluación*

<b>Criterio</b>	<b>Indicador</b>	<b>Método de Evaluación</b>	<b>Plazo</b>	<b>Responsable</b>
<b>Eficiencia</b>	Tiempo de ejecución del proyecto	Revisión de cronograma	30 días	Coordinador de proyecto
<b>Eficacia</b>	Cumplimiento de objetivos específicos	Encuestas a beneficiarios	45 días	Equipo de monitoreo
<b>Satisfacción</b>	Grado de satisfacción de los beneficiarios	Entrevistas cualitativas	60 días	Consultor externo
<b>Impacto</b>	Cambio en comportamientos	Análisis comparativo	90 días	Investigador
<b>Sostenibilidad</b>	Continuidad de las acciones post proyecto	Revisión de indicadores	120 días	Equipo de seguimiento

*Nota.* La tabla de organización y evaluación del proyecto. Elaboración propia (2024)

La evaluación se organizará en torno a cinco elementos clave. Primero, la eficiencia será medida con base en el tiempo de ejecución del proyecto, verificando el cumplimiento del

cronograma previamente establecido. En segundo lugar, se evaluará la eficacia, determinando si los objetivos específicos han sido alcanzados mediante la recolección de datos a través de encuestas a los beneficiarios. Luego, se evaluará la satisfacción de los beneficiarios, utilizando entrevistas cualitativas para obtener su percepción sobre el proyecto. En cuanto al impacto, se analizará si el proyecto ha generado un cambio en los comportamientos de los beneficiarios, a través de un análisis comparativo con la situación antes del inicio del proyecto. Finalmente, se evaluará la sostenibilidad, analizando la continuidad de las acciones y los efectos a largo plazo del proyecto.

## **5.2. Marco administrativo**

### ***5.2.1 Equipo de gestión***

El equipo de gestión estará conformado por profesionales encargados de la planificación, ejecución y seguimiento del proyecto, asegurando el cumplimiento de los objetivos en los plazos establecidos.

El coordinador del proyecto supervisará las actividades y gestionará los recursos para cumplir el cronograma. El equipo de monitoreo y evaluación recopilará y analizará datos para medir el progreso y elaborar informes. Además, se incluirá un profesional en ciencia de la comunicación social, responsable de implementar las estrategias comunicacionales para asegurar la correcta difusión del proyecto. Un consultor externo evaluará el impacto y propondrá mejoras, mientras que el equipo de seguimiento se ocupará de monitorear la continuidad de las acciones tras la finalización del proyecto. Este equipo multidisciplinario garantizará una gestión eficaz y orientada a los resultados.

### ***5.2.2 Organigrama***

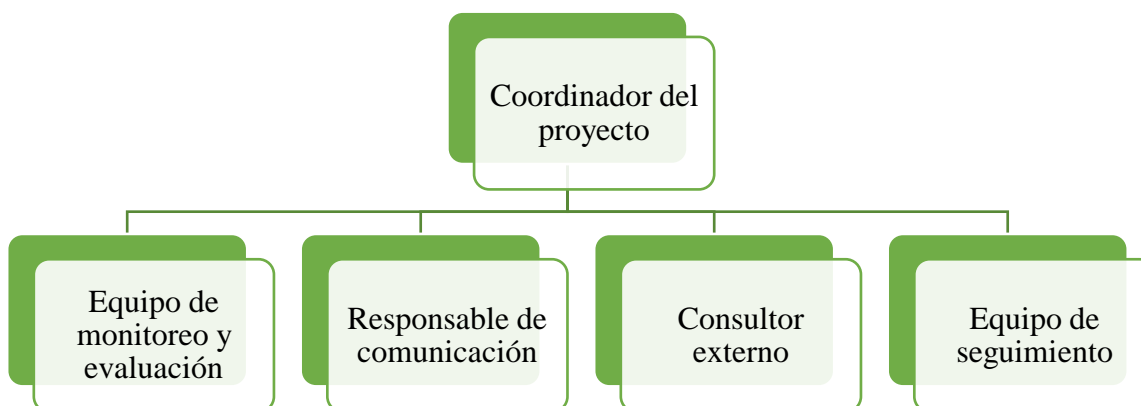
El organigrama del personal para el proyecto estará encabezado por el coordinador del proyecto, quien será responsable de la supervisión general, planificación y coordinación de las actividades. Bajo su liderazgo, el equipo de monitoreo y evaluación se encargará de la

recolección de datos, seguimiento del progreso y análisis de los resultados obtenidos. Asimismo, se contará con un profesional en ciencias de la comunicación social, que diseñará e implementará las estrategias de comunicación con la comunidad y los beneficiarios, asegurando la correcta difusión del proyecto. Además, un consultor externo evaluará de manera objetiva el impacto del proyecto y propondrá mejoras, trabajando en colaboración con los demás equipos.

Por último, el equipo de seguimiento se dedicará a garantizar la continuidad de las acciones tras la finalización del proyecto, asegurando la sostenibilidad de los resultados. Cada uno de estos roles reportará directamente al coordinador, permitiendo una estructura clara y eficaz para la gestión del proyecto.

### Figura 10

*El organigrama del personal para el proyecto*



*Nota.* La figura demuestra el organigrama del proyecto. Elaboración Propia (2024)

### 5.2.3 Cronograma de actividades

El cronograma del proyecto comienza con la planificación del proyecto y la formación del equipo de trabajo, que se llevará a cabo durante los primeros 15 días. A continuación, se desarrollará y pondrá en práctica la estrategia de comunicación durante un período de 37 días,

que incluye tanto el diseño como la implementación de las actividades comunicacionales. Durante los días 23 a 42, se enfocará en la recolección y análisis de datos para evaluar el progreso del proyecto. Posteriormente, entre los días 53 y 57, se elaborarán los informes intermedios para documentar los avances y resultados obtenidos hasta ese momento.

La evaluación externa se llevará a cabo entre los días 58 y 67, proporcionando una revisión objetiva del impacto del proyecto. Posteriormente, entre los días 68 y 74, se implementarán ajustes y mejoras basados en dicha evaluación y en los informes intermedios. Para cerrar, el proyecto concluirá con una revisión y la elaboración del informe definitivo durante los días 75 a 90, asegurando que se documenten adecuadamente los resultados y aprendizajes, y garantizando la sostenibilidad de los logros alcanzados.

**Tabla 11**

*Cronograma*

Meses	Mes 1				Mes 2				Mes 3			
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
<b>Planificación del proyecto</b>	■	■										
<b>Formación del equipo de trabajo</b>			■	■								
<b>Diseño de la estrategia de comunicación</b>				■	■							
<b>Recolección y análisis de datos</b>						■						
<b>Elaboración de informes</b>							■					
<b>Análisis y evaluación de resultados</b>								■				
<b>Evaluación externa</b>									■	■		
<b>Ajustes y mejoras</b>											■	
<b>Revisión final e informe</b>												■

*Nota.* La tabla demuestra las actividades a realizarse y el tiempo de ejecución. Elaboración propia (2024)

#### 5.2.4. *Determinación de los recursos necesarios*

Para llevar a cabo el proyecto de manera eficiente, es esencial identificar y organizar los recursos necesarios en tres categorías principales: recursos humanos, recursos materiales y recursos financieros. Cada una de estas categorías es fundamental para la implementación exitosa del proyecto. Los recursos humanos incluyen a los profesionales, voluntarios y líderes comunitarios que aportarán conocimiento para facilitar la comunicación y capacitación. Los recursos materiales abarcan herramientas y materiales educativos necesarios para ejecutar las campañas y actividades de manera efectiva. Por último, los recursos financieros son indispensables para cubrir los costos operativos, asegurando que todas las iniciativas se realicen de manera sostenible y se logren los resultados esperados.

**5.2.4.1. Recursos humanos.** Para implementar esta estrategia comunicacional, se requerirá el personal adecuado para llevar a cabo el proyecto. Esto incluye al coordinador del proyecto, al equipo encargado del monitoreo, la comunicación y la evaluación, así como a cualquier consultor externo. Cada miembro del equipo desempeñará un papel esencial para garantizar que el proyecto avance de manera adecuada y que se alcancen los objetivos propuestos.

**Tabla 12**

*Descripción de recursos humanos*

<b>Rol</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Descripción</b>
Coordinador del Proyecto	1	Supervisa y coordina todas las actividades del proyecto.
Equipo de Monitoreo y Evaluación	2	Recopila y analiza datos, elabora informes.
Responsable de Comunicación	1	Diseña e implementar estrategias de comunicación.
Consultor Externo	1	Realiza evaluación objetiva del impacto.
Equipo de Seguimiento	2	Asegura la continuidad de las acciones post proyecto.

*Nota.* La tabla de descripción de recursos humanos. Elaboración propia (2024)

**Tabla 13***Recursos humanos*

<b>Recursos humanos</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Meses de contrato</b>	<b>Total, anual</b>
Coordinador del Proyecto	1	4.200	4	16.800,00
Equipo de Monitoreo y Evaluación	2	2.200	4	8.800,00
Responsable de Comunicación	1	4.000	4	16.000,00
Consultor Externo	1	3.000	4	12.000,00
Equipo de Seguimiento	2	2.200	4	8.800,00
<b>Costo total</b>				<b>62.400,00</b>

*Nota.* La tabla describe los costos por cada persona necesaria en el proyecto. Elaboración propia (2024)

**5.2.4.2. Recursos materiales.** Para implementar la estrategia, se necesitarán diversos bienes físicos, como equipos, material de oficina y herramientas. Una gestión y provisión adecuadas de estos recursos son esenciales para llevar a cabo las actividades del proyecto de manera efectiva.

**Tabla 14***Recursos materiales*

<b>Descripción</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo total</b>
<b>Computadora portátil</b>	Equipo	1	7.000,00	7.000,00
<b>Impresora</b>	Equipo	1	2.000,00	2.000,00
<b>Servicio de wifi</b>	Mensual	6	90,00	540,00
<b>Hojas tamaño carta</b>	Resma	3	45,00	135,00
<b>Hojas tamaño oficio</b>	Resma	3	49,00	147,00
<b>Tarjeta de crédito para celular</b>	Unidad	5	20,00	100,00
<b>Premio para concurso</b>	Unidad	5	50,00	250,00
<b>Imprevistos</b>	10%			1.020,00
<b>Costo total</b>				<b>11.192,00</b>

*Nota.* La tabla demuestra los material y costos para ejecución del proyecto. Elaboración propia (2024)

**5.2.4.3. Recursos financieros.** Los recursos financieros se refieren al presupuesto necesario para desarrollar las distintas actividades y fases del proyecto. Estos recursos son esenciales para cubrir los costos asociados con la implementación de la estrategia

**Tabla 15**

*Recursos financieros*

<b>Ítem</b>	<b>Costo</b>
Recursos humanos	62.400,00
Recursos materiales	11.192,00
<b>Costo total</b>	<b>73.592,00</b>

*Nota.* Los recursos financieros en su totalidad para ejecución del proyecto tantos como recursos humanos y recursos materiales. Elaboración propia (2024)

## RECOMENDACIONES

A las autoridades del Gobierno Autónomo Municipal de Cobija y la comunidad de Villa Rosario, se les recomienda implementar técnicas de comunicación innovadoras mediante el uso de minimedios, con el objetivo de mejorar la difusión y concientización sobre el manejo adecuado de residuos sólidos. Estos minimedios, como folletos y carteles, deben incluir información clara y sencilla que explique los pasos a seguir para la correcta gestión de los residuos, asegurando que los mensajes lleguen a toda la comunidad.

Se propone la realización de talleres comunitarios para capacitar a los líderes locales en el diseño y distribución de minimedios, lo que permitirá a los mismos habitantes de la comunidad ser actores clave en la difusión del mensaje. Este tipo de capacitación empoderará a la población y promoverá una mayor responsabilidad en la gestión ambiental.

Se sugiere obtener los fondos necesarios, detallados en el presupuesto del proyecto, para la producción y distribución masiva de estos minimedios. Esta inversión será esencial para lograr que la comunidad reciba la información de manera efectiva y oportuna, facilitando la adopción de prácticas más sostenibles en el manejo de residuos sólidos.

Se recomienda mejorar la distribución estratégica de los minimedios en lugares de alto tránsito como escuela, tiendas y centros de reuniones comunitarios, donde la mayor parte de la población pueda tener acceso a la información. Esto aumentará la visibilidad de los mensajes y garantizará un mayor alcance en la comunidad.

Por último, es primordial establecer alianzas con organismos locales y profesionales de la comunicación que puedan asesorar y supervisar el proceso de creación y difusión de los minimedios, asegurando que la estrategia comunicacional se ejecute de manera eficiente y sostenible en el tiempo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Berrio, k., Inza, A., Lledo, A., Telletxea, S. (2016). Comunicación interpersonal y habilidades sociales en las relaciones de ayuda profesional. [https://ocw.ehu.eus/pluginfile.php/48957/mod\\_resource/content/2/Teor%C3%ADa-Elementos%20y%20tipos%20de%20comunicaci%C3%B3n\\_2.pdf](https://ocw.ehu.eus/pluginfile.php/48957/mod_resource/content/2/Teor%C3%ADa-Elementos%20y%20tipos%20de%20comunicaci%C3%B3n_2.pdf)
- Bodecker, F. (2010). *Metodología y Técnicas para la Comunicación Participativa*. Fundaciónmisangre.org. Recuperado el 5 de noviembre de 2024, de <https://fundacionmisangre.org/wp-content/uploads/2020/07/Metodolog%C3%ADa-yt%C3%A9nicas-para-la-comunicaci%C3%B3n-participativa.pdf>
- Centro de Estudio y Cooperación Internacional CECI, Autoridad para el Manejo Sustentable de la Cuenca del Lago de Atitlán y su Entorno Socio Institucional, & Empresa Multiprofesional MULTIPSA. (2017). Estrategia para la gestión integral de los residuos sólidos en la cuenca del Lago de Atitlán. [https://ceci.org/uploads/Import/estrategia-regional-girs-version-final-er-1\\_2024-03-06-162920\\_qqjd.pdf](https://ceci.org/uploads/Import/estrategia-regional-girs-version-final-er-1_2024-03-06-162920_qqjd.pdf)
- Centurión, L., Romero, Y. (2022). *Sensibilización para el reciclaje de los residuos aprovechables en el Condómino Los Cerezos torre II del distrito de Surco* (Tesis de grado). Recuperado de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/99412/Centurion\\_FLY-Romero\\_MYP-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/99412/Centurion_FLY-Romero_MYP-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Cisneros-Caicedo, A. J. Guevara-García, A. F. Urdánigo-Cedeño, J. J. Garcés-Bravo, J. E. (2022). *Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos que apoyan a la Investigación Científica en tiempo de Pandemia*, 8(1), 1165-1185. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8383508.pdf>
- Cueto, I. (2007). Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental. *Panorama*, 1(2), 31-42. <https://doi.org/343929214005>
- Cueva-Luza, T., Jara-Córdova, O., Arias-Gonzáles, J., Flores-Limo, F. A., Balmaceda-Flores C. A. (2023). Métodos mixtos de investigación para principiantes. *Inude Perú*. <https://doi.org/10.35622/inudi.b.106>
- El Diario. (4 de febrero de 2020), Los minimedios dentro del proceso educativo. *El Diario*. Recuperado de <https://www.pub.eldiario.net/movil/index.php?n=4&a=2020&m=02&d=04>
- Estado Plurinacional de Bolivia. Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia., (07 de febrero de 2009)
- Estado Plurinacional de Bolivia. Ley del Medio Ambiente N° 1333., (27 de abril de 1992)

- Estado Plurinacional de Bolivia. Ley de Gestión Integral de los Residuos. Ley N° 755., (08 de octubre de 2015)
- Garrido-Cordero, Y. (2016). Programa de educación ambiental para la reducción de los problemas ambientales comunitarios. *Redalyc*. 4(1), 43-57. <https://www.redalyc.org/pdf/5523/552377256004.pdf>
- Gobierno Autónomo Municipal de Cobija. Ley Autonómica Municipal N° 11/2023 de Aseo Urbano. (13 de noviembre de 2023)
- Guevara, A. Verdesoto, A. Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas y de investigación). *Recimundo*, 163-173. <http://recimundo.com/index.php/es/article/view/860>
- Gumucio-Dagron, A. (2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo Signo y Pensamiento. *Redalyc*, 30(58), 26-39. <https://secrad.lpz.ucb.edu.bo/wp-content/uploads/2021/04/Com-y-cambio-social-Gumucio.pdf>
- Herrera, W. (2003). La población. *Revista de Derecho, Universidad del Norte*, 19, 224-272. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2348030.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística [INE]. (22 de mayo de 2020). Censos de Población y Vivienda. *Instituto Nacional de Estadística. [INE]* <https://www.ine.gob.bo/index.php/estadisticas-sociales/vivienda-y-servicios-basicos/censos-vivienda/>
- Leanpio. (2021). *Clasificación de los Residuos*. Leanpio. <https://www.leanpio.com/es/blog/clasificacion-de-los-residuos>
- López, P. L. (2004). Población muestra y muestreo. *Punto Cero*. 9(8), [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-02762004000100012](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012).
- Mancanchi, V. (2019). *Estrategia comunicacional a través de minimedios didácticos elaborados con materiales de reciclaje para informar sobre el manejo adecuado de los desechos sólidos en el cantón Antaquira, Villa Belén, 2da sección de la provincia Pacajes del departamento de La Paz*. (Proyecto de grado). Recuperado de <https://acortar.link/gEriUZ>
- Ministerio de Desarrollo Humano (1996, 11 de noviembre). Normas de residuos sólidos define los términos más empleados en las normas de residuos sólidos municipales y peligrosos. Norma boliviana NB 742-760.
- Ortiz, J.E. Hernández, J. K. (2024). *Estrategia de Educación Ambiental en el manejo de Residuos Sólidos Orgánicos en el Eco Campus de La Universidad América en la Ciudad*

*de Bogotá* (Trabajo Integral de grado para optar al título de Maestría en Gestión Ambiental para la Competitividad). Recuperado de <https://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/9516/1/438161-2024-I-MGAC.pdf>

Pereira, J.M., Cadavid, A. (2011). *Comunicación, desarrollo y cambio social*. Pontificia Universidad Javeriana. <https://acortar.link/VU2tKu>

Pineda-Pablos, N., Loera-Bumes, E. (2007). Bien recolectada pero mal tratada. El manejo municipal de la basura en Ciudad Obregón, Hermosillo y Nogales, Sonora. *Redalyc*, 16(30), 182. <https://www.redalyc.org/pdf/417/41703006.pdf>

Robledo, J. (2009). Observación Participante: el registro. *Nure Investigación*, 43, 1-5. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7724007.pdf>.

Rodríguez-Rey, R., Cantero-García, M. (2020). Impacto en la educación de la teoría cognitiva social del aprendizaje. *Padres y maestros*, 384, 72-76. <https://revistas.comillas.edu/index.php/padresymaestros/article/view/15086/13481>

Sáez, A., y Urdaneta G., J. A. (2014). Manejo de residuos sólidos en América Latina y el Caribe. *Omnia*, 20(3), 121-135. <https://www.redalyc.org/pdf/737/73737091009.pdf>

Satellites, Pro/Mapa, 2024 [https://satellites.pro/mapa\\_de\\_Cobija.Bolivia#-11.194568,-68.934402,11](https://satellites.pro/mapa_de_Cobija.Bolivia#-11.194568,-68.934402,11)

Siñani, J. Vargas, D. (2022). *Estrategia de Comunicación Educativa para Promover el tratamiento adecuado de los residuos sólidos en la feria de puente vela del distrito 8 de la ciudad de el Alto*. (proyecto de grado). Recuperado de <http://repositorio.umsa.bo/xmlui/handle/123456789/28103>

Tejero-González, J. M. (2021). Técnicas de investigación cualitativa en los ámbitos sanitario y sociosanitario. *Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha*. <https://ruidera.uclm.es/server/api/core/bitstreams/fdf77886-6075-453a-b7cc-731232b56e77/content>.

Velázquez, E. (2020, 8 de abril). Guía básica de Muestreo Aleatorio Simple. *Eduardo Velázquez*. <https://www.eduardovelazquez.com/guia-muestreo-aleatorio-simple/>

Villadiego-Lorduy, J., Huffman-Schwocho, D., Mendez-Nobles, Y., Guerrero-Gomez, S., Rodríguez-Vargas, L., (2016). Acciones para la Generación de un Manual de Organización Comunitaria: El Caso del Área Urbana de Montería. *Tecnología en Marcha*. 29(4), 139-153. <https://139-153.10.18845/tm.v29i4.3044>

# ANEXOS

## **Anexo 1**

*Guía de entrevista para el presidente de la comunidad Villa Rosario*

### **GUÍA DE ENTREVISTAS**

Universidad Amazónica de Pando  
Área de Ciencias Sociales y Humanísticas  
Carrera de Ciencias de la Comunicación  
Pando - Bolivia  
2024

Universitario  
Serguey Ojopi Capobianco

#### **ENTREVISTA**

#### **PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD VILLA ROSARIO**

---

#### **Parte 1: Diagnóstico del Conocimiento**

**1. ¿Qué entiende usted por manejo adecuado de basura?**

Objetivo: Evaluar el nivel de comprensión general sobre el concepto de manejo adecuado de la basura.

**2. ¿Podría describir cómo maneja la basura en su hogar?**

Objetivo: Identificar las prácticas actuales de manejo de residuos a nivel doméstico.

**3. ¿Conoce los diferentes tipos de basura y cómo deben ser clasificados? Si es así, ¿podría mencionarlos?**

Objetivo: Evaluar el conocimiento sobre la clasificación de residuos.

**4. ¿Qué métodos utiliza para reducir la cantidad de basura que genera?**

Objetivo: Conocer las estrategias de reducción de basura aplicadas por los miembros de la comunidad.

**5. ¿Cree que el manejo adecuado de la basura tiene un impacto en la salud de la comunidad y el medio ambiente? ¿Por qué?**

Objetivo: Entender la percepción de la relación entre el manejo de basura y su impacto en la salud y el medio ambiente.

## **Parte 2: Identificación de Necesidades Específicas de Información y Comunicación**

6. **¿Qué tipo de información considera más útil para aprender sobre el manejo adecuado de residuos sólidos?**

Objetivo: Determinar el tipo de contenido informativo que sería más efectivo.

7. **¿Qué medios de comunicación (radio, televisión, folletos, redes sociales, etc.) prefiere para recibir información sobre el manejo de residuos?**

Objetivo: Identificar los canales de comunicación preferidos por la comunidad.

8. **¿Ha participado en alguna actividad o campaña relacionada con la gestión de basura en Villa Rosario? Si es así, ¿cómo fue su experiencia?**

Objetivo: Evaluar la participación previa y la efectividad de actividades o campañas anteriores.

9. **¿Qué barreras cree que existen para la correcta gestión de residuos en su comunidad?**

Objetivo: Identificar obstáculos percibidos para el manejo adecuado de residuos.

10. **¿Qué sugerencias tiene para mejorar la comunicación y educación sobre el manejo adecuado de la basura en Villa Rosario?**

Objetivo: Recoger ideas y sugerencias para mejorar las estrategias de comunicación y educación.

*Nota.* El anexo demuestra la guía de entrevista con preguntas abiertas y la opción de realizar más pregunta según la necesidad. Elaboración propia (2024)

## Anexo 2

### Ficha de observación participativa

## FICHA DE OBSERVACIÓN PARTICIPATIVA

Universidad Amazónica de Pando  
Área de Ciencias Sociales y Humanísticas  
Carrera de Ciencias de la Comunicación  
Pando - Bolivia  
2024

Universitario  
Serguey Ojopi Capobianco

Fecha:	N° de ficha:
Hora de inicio:	Hora final:
Acontecimiento, evento o actividad:	
Objetivo:	
Nombre del observador:	
Observaciones 1.- Observar cómo los comunarios gestionan basura en diferentes hogares, calles y espacios públicos.	
2.- Observar si separan los residuos en diferentes bolsas (orgánicos, reciclables, residuos especiales).	
3.- Observar qué tipos de minimedios son populares y accesibles en la comunidad.	
4.- Observar cómo los comunarios interactúan con la relación con temas ambientales y de gestión de residuos.	

*Nota.* El anexo demuestra una ficha de observación participativa. Elaboración propia (2024)

## Anexo 3

### Guía de encuesta

Universidad Amazónica de Pando  
Área de Ciencias Sociales y Humanísticas  
Carrera de Ciencias de la Comunicación  
Pando - Bolivia  
2024

## GUÍA DE ENCUESTA

Universitario  
Serguey Ojopi Capobianco

### HABITANTES DE LA COMUNIDAD VILLA ROSARIO DEL MUNICIPIO DE COBIJA

Título: Cuestionario para proponer una Estrategia comunicacional para promover el manejo adecuado de residuos sólidos en la comunidad de Villa Rosario del municipio de Cobija en la gestión 2024

#### Parte 1: Diagnóstico del conocimiento sobre el uso adecuado de la basura

1. **¿Qué es el manejo adecuado de la basura?**
  - a) Separar la basura en orgánica e inorgánica.
  - b) Colocar toda la basura en un solo contenedor.
  - c) Quemar la basura para reducir su volumen.
  - d) No estoy seguro.
  
2. **¿Cómo clasifica la basura en su hogar? (Seleccione todas las que apliquen)**
  - a) Orgánica e inorgánica.
  - b) Plásticos, papel, vidrio y orgánica.
  - c) No la clasifico.
  - d) Otra forma (por favor, especifique) .....
  
3. **¿Conoce los beneficios de reciclar?**
  - a) Sí.
  - b) No.
  - c) He escuchado sobre ellos, pero no los conozco en detalle.
  
4. **¿Con qué frecuencia recicla en su hogar?**
  - a) Siempre.
  - b) A veces.
  - c) Raramente.
  - d) Nunca.
  
5. **¿Qué hace con la basura orgánica en su hogar? (Seleccione todas las que apliquen)**
  - a) El uso para abono.
  - b) La saco con la basura general.
  - c) La separo, pero no sé qué hacer con ella.
  - d) Otra acción (por favor, especifique): .....

#### Parte 2: Identificación de Necesidades Específicas de Información y Comunicación

6. **¿Cuál de los siguientes medios de comunicación utiliza con más frecuencia para informarse?**
  - a) Radio.
  - b) Televisión.
  - c) Redes sociales.
  - d) Folletos.
  - e) Otros (por favor, especifique): .....

7. **¿Qué tipo de información le gustaría recibir sobre el manejo adecuado de la basura?**  
**(Seleccione todas las que apliquen)**
- a) Cómo clasificar la basura.
  - b) Beneficios del reciclaje.
  - c) Métodos de compostaje.
  - d) Puntos de reciclaje en la comunidad.
  - e) Otros (por favor, especifique): .....
8. **¿Cómo prefiere recibir información sobre el manejo de la basura?**
- a) Charlas comunitarias.
  - b) Campañas en redes sociales.
  - c) Folletos y panfletos.
  - d) Otros (por favor, especifique): .....
9. **¿Ha participado en alguna actividad de sensibilización sobre el manejo de la basura?**
- a) Sí, varias veces.
  - b) Sí, una vez.
  - c) No, nunca.
  - d) No, pero me gustaría participar.
10. **¿Qué barreras enfrenta para obtener información sobre el manejo adecuado de la basura? (Seleccione todas las que apliquen)**
- a) Falta de acceso a internet.
  - b) Escasa distribución de materiales informativos.
  - c) Poca oferta de talleres o charlas.
  - d) Desinterés personal.
  - e) Otros (por favor, especifique): .....

*Nota.* El anexo demuestra la guía de encuesta que se realizara a los comunarios. Elaboración propia (2024)

#### **Anexo 4**

##### *Entrevista a la representante de la comunidad*

---

Entrevista señora Silvia Rivero Domínguez

---



---

*Nota.* Entrevista realizada a la presidenta de la comunidad Villa Rosario. Elaboración propia (2023)

## Anexo 5

### Encuesta a comunarios

---

#### Encuesta a comunarios de Villa Rosario

---



---

*Nota.* Encuesta realizada a comunarios de Villa Rosario. Elaboración propia (2024)

## Anexo 6

### Entrevista a persona de SEMASUR

---

#### Entrevista personal

---



Ing. Yancarla Mejía Mita, responsable del Relleno Sanitario de Cobija

---



Ing. Teresa Tuno, jefe de operación de SEMASUR

*Nota.* Entrevista realiza para conocer el estado actual del Relleno Sanitario del Municipio de Cobija y los trabajos realizados en las gestiones 2023 y 2024. Elaboración propia (2024)

Anexo 7

Cartel guía para separar basura



Nota. Propuesta de cartel, con una medida de 1 metro de largo por 0,30 centímetros de ancho, para la escuela u tinglado de reunión. Elaboración propia (2024)

Anexo 8

Tríptico para un manejo adecuado de la basura

**LAS 3 R**

**Reducir**  
Compra solo lo necesario y evita el uso de productos de un solo uso, como las bolsas y botellas plásticas

**Reutilizar**  
Busca darles un nuevo uso a objetos antes de desecharlos, como reutilizar frascos o bolsas.

**Reciclar**  
Separa los materiales reciclables en casa y colócalos en el contenedor adecuado para su recolección.

**CONTACTANOS:**  
Consultas y reclamo  
cel.: 71113836

Dir. SEMASUR  
Av. Cap. Oscar Escalante  
Barrio Paz Zamaro Km 3

**MANEJO ADECUADO DE LA BASURA**  
**COMUNIDAD VILLA ROSARIO**

Te invitamos a sumarte a nuestras campañas

**LOS RESIDUOS SÓLIDOS**  
Los residuos sólidos son todos los materiales que desechamos después de su uso. Pueden clasificarse en tres categorías principales.

**Los residuos orgánicos**  
incluyen restos de comida, cáscaras de frutas y verduras, hojas secas y restos de poda, que pueden ser utilizados para compostaje.

**Los residuos inorgánicos**  
Son materiales como plásticos, latas, vidrios, papeles y cartón, que pueden reciclarse si se separan correctamente.

**INORGÁNICOS**  
No reciclables  
los residuos no reciclables son aquellos productos que no pueden ser reutilizados ni reciclados fácilmente, como bolsas plásticas, pañales y productos sanitarios.

**¿QUÉ PODEMOS HACER?**  
No tirar botellas plásticas. Puedes convertirlas en macetas para las plantas de tu hogar, en un huerto vertical, adornos, etc.

Si bien muchas empresas venden este tipo de bolsas, también puedes animarte a crear las tuyas

**Otros trabajos**

Nota. Propuesta de tríptico, con información de un manejo adecuado de la basura y ejemplo de cómo se puede reutilizar inorgánicos reciclables. Elaboración propia (2024)

## **Anexo 9**

### *Propuesta de difusión de medios impresos*

#### **DIFUSIÓN DE MEDIOS IMPRESOS SOBRE EL MANEJO ADECUADO DE RESIDUOS EN LA ESCUELA MARÍA BARZOLA**

Durante los 90 días de campaña sobre el manejo adecuado de residuos, se implementa la distribución de folletos y carteles dirigida a estudiantes, docentes y padres de familia.

- 1. Distribución de folletos:** Los folletos contienen información sobre la importancia de reducir, reutilizar y reciclar los residuos, junto con recomendaciones sencillas que los estudiantes y sus familias pueden aplicar tanto en casa como en la escuela.
  - **Entrega inicial:** Al inicio de la campaña, cada estudiante recibe un folleto en su salón de clases. Los maestros dedican un momento para explicar el contenido, incentivando a los alumnos a compartir esta información en sus hogares.
  - **Refuerzos periódicos:** Cada 30 días, se entregan folletos adicionales para reforzar los mensajes clave. Los docentes también asignan actividades relacionadas, como debates en clase sobre la importancia del cuidado ambiental y la separación de residuos.
  - **Distribución en reuniones de padres:** Durante las reuniones de padres, se entregan folletos directamente a los asistentes para fomentar la participación de las familias en el esfuerzo de manejo adecuado de residuos.
  
- 2. Colocación de carteles:** Los carteles, diseñados con gráficos llamativos y mensajes claros, se colocan en puntos estratégicos de la escuela para asegurar que los mensajes sean visibles para todos los estudiantes y el personal.
  - **Áreas de alto tránsito:** Los carteles se colocan en la entrada principal, en los pasillos y cerca de los baños, presentando consejos sencillos y recordatorios visuales para fomentar el reciclaje y la reducción de residuos.

- **Actualización mensual:** Cada 30 días, los carteles se actualizan con nuevos diseños y colores para mantener el interés y la atención de los estudiantes, recordándoles que la campaña sigue en curso.
- **Apoyo visual en aulas:** Carteles más pequeños se colocan dentro de las aulas y sirven como herramientas didácticas en actividades ambientales que los docentes integran en el plan de estudios, estimulando la reflexión sobre el cuidado del ambiente.

*Nota.* Propuesta para difundir folletos y carteles impresos en la escuela de la comunidad.  
Elaboración propia (2024)

## **Anexo 10**

### *Propuesta de comunicación digital*

## **COMUNICACIÓN DIGITAL**

El uso de WhatsApp se organiza en torno a publicaciones frecuentes y mensajes interactivos que mantienen a la comunidad informada, involucrada y motivada para adoptar prácticas sostenibles.

### **Comunicación en WhatsApp**

#### **1. Creación de un grupo comunitario:**

- Se crea un grupo de WhatsApp abierto a todos los miembros de la comunidad interesados en aprender y participar en la gestión de residuos sólidos. Este grupo incluye a líderes comunitarios, representantes de la escuela, padres de familia y estudiantes mayores.
- La administración del grupo se asigna a un moderador, quien envía los mensajes programados y facilita el diálogo en torno a temas de reciclaje, reducción y manejo de residuos.

#### **2. Publicación de mensajes informativos:**

- **Frecuencia de publicación:** Se comparten mensajes de lunes a viernes, con uno o dos mensajes diarios para no saturar a los miembros. Estos mensajes coinciden con los temas y actividades reflejados en los folletos y carteles.
- **Tipos de contenido:** Los mensajes incluyen:
  - **Textos informativos** sobre la importancia de la separación de residuos, datos sobre el impacto de la basura en el medio ambiente, y consejos para reducir el uso de plásticos y otros materiales no biodegradables.

- **Imágenes y gráficos:** Visuales simples que explican el proceso de reciclaje, muestran ejemplos de reutilización de materiales y ofrecen recordatorios visuales de los beneficios del reciclaje.
- **Videos breves:** Clips de 1 a 2 minutos que muestran prácticas de reciclaje en casa, el proceso de compostaje y la recolección adecuada de residuos, motivando a los miembros a participar activamente.
- **Recordatorios de actividades y eventos:** Se envían notificaciones sobre las fechas de las jornadas de limpieza comunitaria, el concurso de reciclaje y los puntos de entrega de materiales reciclables.

### 3. Interacción y respuesta:

- **Espacio para resolución de dudas:** Los miembros del grupo pueden hacer preguntas sobre la gestión de residuos o las actividades programadas. El moderador responde a estas dudas, fomentando una comunicación abierta y educativa.
- **Historias de éxito y testimonios:** Se comparten mensajes o fotos de los miembros que implementan buenas prácticas de reciclaje en casa, reconociendo sus esfuerzos y motivando a otros a hacer lo mismo.

### 4. Sincronización con folletos y carteles:

- Los mensajes de WhatsApp coinciden con el contenido distribuido en los folletos y carteles, asegurando que los mismos temas se refuercen en múltiples formatos. Por ejemplo, si el folleto del mes destaca la reducción de plásticos, los mensajes en WhatsApp también abordan este tema, con consejos y recordatorios visuales.
- Los mensajes en WhatsApp también contienen enlaces a documentos digitales o infografías complementarias, brindando recursos adicionales a los miembros interesados.

### 5. Evaluación:

- Al finalizar la campaña, se revisa la participación en el grupo, el número de interacciones y el compromiso de los miembros. Esta información ayuda a evaluar la

efectividad del uso de WhatsApp en la campaña y a mejorar futuras estrategias de comunicación digital.

*Nota.* Propuesta uso de redes sociales como el WhatsApp para reforzar la información de los carteles y folletos. Elaboración propia (2024)

## **Anexo 11**

### *Concurso comunitario*

## **CONCURSO DE RECICLAJE Y LIMPIEZA COMUNITARIA**

Se organiza en tres categorías: estudiantes, familias y manzanos. Esto permite una participación amplia y colaborativa, donde cada grupo compite y contribuye a mejorar el entorno con prácticas sostenibles y responsables.

### **Categorías del concurso y detalles de participación**

#### **1. Categorías estudiantes:**

- **Actividades:** Los estudiantes participan creando proyectos de reciclaje como objetos útiles, decorativos o artísticos a partir de materiales reciclados. También realizan jornadas de limpieza en el área escolar, manteniendo su salón y pasillos cercanos en condiciones adecuadas.
- **Evaluación:** Se evalúan la creatividad, la originalidad en el uso de materiales reciclados, y el compromiso en las tareas de limpieza.
- **Premios:** Los ganadores reciben materiales útiles como libretas hechas de papel reciclado y kits de jardinería para plantar en casa o en la escuela.

#### **2. Categoría familias:**

- **Actividades:** Las familias participan en jornadas de limpieza comunitaria, recogiendo y separando residuos. También pueden presentar ideas creativas de reutilización de materiales en el hogar, como contenedores de reciclaje hechos a mano o composteras familiares.
- **Evaluación:** Se considera el nivel de colaboración, la cantidad de residuos recolectados y separados adecuadamente, y la creatividad en el reciclaje en el hogar.
- **Premios:** Las familias ganadoras reciben premios como kits de compostaje para el hogar, set de contenedores de reciclaje.

### 3. Categoría manzanos o cuadras:

- **Actividades:** Los manzanos participan organizando una limpieza en sus áreas vecinales (parques, calles y zonas comunes) y promoviendo la separación de residuos entre los vecinos. Cada manzano también puede diseñar un área de reciclaje temporal en una esquina o espacio público donde los residentes puedan dejar materiales reciclables.
- **Evaluación:** Se valora el esfuerzo colectivo, la cantidad de residuos recolectados y la organización para mantener un espacio limpio y ordenado en el manzano.
- **Premios:** Los ganadores reciben un reconocimiento especial y premios colectivos, como árboles y plantas para embellecer y mejorar el entorno de su manzano.

### 4. Proceso de evaluación y premiación

- **Jurado:** Un equipo conformado por profesores, líderes comunitarios y representantes de la escuela evalúa las acciones realizadas por cada categoría, asignando puntos basados en esfuerzo, creatividad y colaboración.
- **Premiación final:** Al finalizar los 90 días de la campaña, se realiza una ceremonia donde se otorgan premios y diplomas de reconocimiento para los ganadores de cada categoría. Esta premiación refuerza el compromiso de cada grupo y celebra su contribución al cuidado del ambiente.

*Nota.* Propuesta para el concurso comunitario en tres categorías, con premiación de materiales reciclados y elaborados a manos. Elaboración propia (2024)

## **Anexo 12**

### *Campaña de sensibilización*

## **CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN**

El procedimiento de la campaña de sensibilización sobre el manejo adecuado de residuos sólidos en la comunidad abarca diversas actividades que permiten informar, educar y comprometer a los habitantes. Entre estas actividades destacan la visita puerta a puerta y la distribución de material educativo.

### **Procedimiento de la campaña de sensibilización**

#### **1. Preparación y capacitación del equipo de campaña:**

- **Capacitación de voluntarios:** Se organiza una sesión de formación para los voluntarios y promotores comunitarios, quienes reciben instrucciones sobre el manejo adecuado de residuos sólidos, técnicas de comunicación efectiva y los objetivos de la campaña.
- **Distribución de materiales:** El equipo de campaña recibe folletos y carteles con información clara y visualmente atractiva sobre la separación y reciclaje de residuos, reducción de desperdicios y prácticas de compostaje.

#### **2. Visita puerta a puerta:**

- **Objetivo de la visita:** Las visitas puerta a puerta buscan informar de manera personalizada a cada hogar sobre el manejo adecuado de residuos y motivar la participación en las actividades de la campaña. Esta actividad permite resolver dudas, detectar necesidades específicas de cada familia y distribuir material educativo.
- **Proceso de visita:** Durante la visita, se aclaran dudas y se recogen comentarios de los vecinos para enriquecer la campaña. Se tomarán nota de las sugerencias y de las inquietudes relacionadas con el manejo de residuos, permitiendo adaptar la campaña a las necesidades de la comunidad.

### **3. Evaluación y cierre de la campaña:**

- **Recopilación de Resultados:** Al final de la campaña, el equipo revisa el número de hogares visitados, la participación en las jornadas de limpieza y la interacción en el grupo de WhatsApp para evaluar el impacto y los logros obtenidos.

*Nota.* Propuesta de campaña de sensibilización que se realizara puerta a puerta en la comunidad entregando material impreso. Elaboración propia (2024)

## Anexo 13

### Solicitud de acompañamiento para validar el proyecto de grado



**Universidad Amazónica de Pando**

*"La preservación de la Amazonia es parte de la subsistencia de la vida, del progreso y desarrollo de la bella tierra Pandina"*



Cobija, 17 de octubre del 2024

**Señor (a):**  
M.Sc. Miladis Marilia Conde Herrera  
**DECANA DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS - ACSyH**  
**UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO**

Presente. -



**Ref.: INVITACIÓN A LA VALIDACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO**

Estimado/a docente,

Tengo el agrado de invitarle a acompañar el proceso de validación del proyecto de grado titulado **"Estrategia Comunicacional para Promover el Manejo Adecuado de Residuos Sólidos en la Comunidad de Villa Rosario, del Municipio de Cobija, en la Gestión 2024"**.

La validación se realizará el **viernes 18 de octubre a las 16:30 horas**, en el tinglado de la comunidad, ubicado a 2 kilómetros de la tranca de Zona Franca, camino hacia Villa Rosario, conocido como Barzola.

Su presencia será de gran apoyo en este importante proceso. Agradezco de antemano su tiempo y acompañamiento.

Atentamente,



**Serguey Ojopi Capobianco**  
Estudiante de Ciencias de la Comunicación Social  
Universidad Amazónica de Pando

Edificio Rectorado: Calle Bruno Racua lado Plaza Potosí  
Telf: (591-3) 842 2135 - 8422136 - 842 2193 - 842 2134 Fax (591-3) 842 2411  
Campus Universitario Av. Las Palmas  
Telf: (591-3) 842 3958 Fax (591-3) 842 2139

*Escribiendo una nueva Historia con vos*  
*Renovación con transparencia*

Cobija - Pando - Bolivia

*Nota.* solicitud de acompañamiento a la comunidad Villa Rosario, donde se realizó la validación del proyecto de grado. Elaboración propia (2024)



Universidad Amazónica de Pando

*"La preservación de la Amazonia es parte de la subsistencia de la vida, del progreso y desarrollo de la bella tierra Pandina"*



Cobiya, 17 de octubre del 2024

Señor (a):

Lic. Carlos Vicente Lahor Garcia

**DIRECTOR CARRERA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL  
UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO**

Presente. -

CARRERA DE CIENCIAS DE  
LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Fecha, 17 OCT 2024

Ref.: **INVITACIÓN A LA VALIDACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO**

Fecha: 08/10/24 Firma: Ledy  
Universidad Amazónica de Pando

Estimado/a docente,

Tengo el agrado de invitarle a acompañar el proceso de validación del proyecto de grado titulado **"Estrategia Comunicacional para Promover el Manejo Adecuado de Residuos Sólidos en la Comunidad de Villa Rosario, del Municipio de Cobiya, en la Gestión 2024"**.

La validación se realizará el **viernes 18 de octubre a las 16:30 horas**, en el tinglado de la comunidad, ubicado a 2 kilómetros de la tranca de Zona Franca, camino hacia Villa Rosario, conocido como Barzola.

Su presencia será de gran apoyo en este importante proceso. Agradezco de antemano su tiempo y acompañamiento.

Atentamente,

**Serguey Ojopi Capobianco**

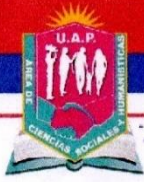
Estudiante de Ciencias de la Comunicación Social

Universidad Amazónica de Pando

Edificio Rectorado: Calle Bruno Racua lado Plaza Potosí  
Telf: (591-3) 842 2135 - 8422136 - 842 2193 - 842 2134 Fax (591-3) 842 2411  
Campus Universitario Av. Las Palmas  
Telf: (591-3) 842 3958 Fax (591-3) 842 2139

*Escribiendo una nueva Historia con vos*  
*Renovación con transparencia*

Cobiya - Pando - Bolívar



Universidad Amazónica de Pando

*"La preservación de la Amazonia es parte de la subsistencia de la vida, del progreso y desarrollo de la bella tierra Pandina"*



Cobija, 17 de octubre del 2024

**Señor (a):**  
Lic. Valeska Hurtado Pinto  
**RESPONSABLE DE MODALIDAD DE GRADUACIÓN - ACSyH**  
**UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO**

Presente. -

**Ref.: INVITACIÓN A LA VALIDACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO**

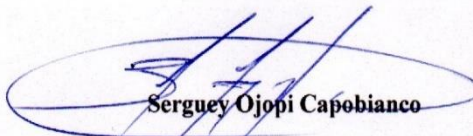
Estimado/a docente,

Tengo el agrado de invitarle a acompañar el proceso de validación del proyecto de grado titulado "**Estrategia Comunicacional para Promover el Manejo Adecuado de Residuos Sólidos en la Comunidad de Villa Rosario, del Municipio de Cobija, en la Gestión 2024**".

La validación se realizará el **viernes 18 de octubre a las 16:30 horas**, en el tinglado de la comunidad, ubicado a 2 kilómetros de la tranca de Zona Franca, camino hacia Villa Rosario, conocido como Barzola.

Su presencia será de gran apoyo en este importante proceso. Agradezco de antemano su tiempo y acompañamiento.

Atentamente,

  
**Serguey Ojopi Capobianco**

Estudiante de Ciencias de la Comunicación Social  
Universidad Amazónica de Pando


Edificio Rectorado: Calle Bruno Racua lado Plaza Potosí  
Telf: (591-3) 842 2135 - 8422136 - 842 2193 - 842 2134 Fax (591-3) 842 2411  
Campus Universitario Av. Las Palmas  
Telf: (591-3) 842 3958 Fax (591-3) 842 2139

*Escribiendo una nueva Historia con vos*  
*Renovación con transparencia*

Cobija - Pando - Bolivia


## Anexo 14

### Acta de validación



**Universidad Amazónica de Pando**

*La preservación de la Amazonia es parte de la subsistencia de la vida, del progreso y desarrollo de la bella tierra Pandina*

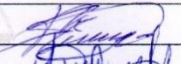
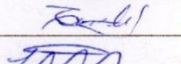
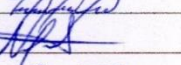

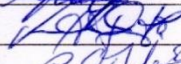

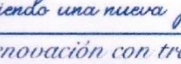



**ACTA DE VALIDACIÓN DE LA ESTRATEGIA COMUNICACIONAL PARA UN MANEJO ADECUADO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN LA COMUNIDAD VILLA ROSARIO**

En la comunidad de Villa Rosario, a horas 17:00 del día viernes 18 de octubre de 2024, se llevó a cabo la reunión de validación del proyecto de grado titulado “Estrategia Comunicacional para Promover el Manejo Adecuado de Residuos Sólidos en la Comunidad Villa Rosario del Municipio de Cobija en la Gestión 2024”.

La reunión contó con la participación de comunarios y de docentes de la Universidad Amazónica de Pando. Durante el encuentro, los participantes analizaron y discutieron los aspectos clave de la estrategia comunicacional, brindando recomendaciones y observaciones que contribuirán a asegurar su pertinencia y efectividad en la comunidad.

Para constancia y credibilidad de lo discutido, se procede a firmar el presente documento por los participantes involucrados:

Nº	Nombre Completo	C.I.	Firma
1-	Silvia Rivera Dominguez	42034587	
2-	Joana Marcel Rivera	421254	
3-	Semeiri Bento Oliveira	12564275	
4-	Tereza Rivera M.	1750382	
5-	Lorena Edgar Zarupa	5711453	
6-	Ninoska Dumay Roca	15484886	
7-	Beatriz Amutari	7627366	
8-	Fernanda Puellar B.	7803910	
	Valaska Dentado Pinto	4669530	
	Roxana Jacqueline Sanchez E.	3603483 Cba.	



**Silvia Rivera D.**  
SECRETARIA GENERAL  
COMUNIDAD VILLA ROSARIO  
Cobija - Pando - Bolivi

Edificio Rectorado: Calle Bruno Racua lado Plaza Potosí  
Telf: (591-3) 842 2135 - 8422136 - 842 2193 - 842 2134 Fax (591-3) 842 2411  
Campus Universitario Av. Las Palmas  
Telf: (591-3) 842 3958 Fax (591-3) 842 2139

*Escribiendo una nueva Historia con vos*  
**Renovación con transparencia**

Cobija - Pando - Bolivia

*Nota.* Acta de validación firmada por los participantes como la presidenta y líderes de la comunidad. Elaboración propia (2024)

## Anexo 15

Certificado anti plagio



### Plagiarism Checker X - Report

Originality Assessment

# 16%



Overall Similarity

**Date:** oct. 8, 2024

**Matches:** 3137 / 19493 words

**Sources:** 77

**Remarks:** Low similarity detected, check with your supervisor if changes are required.

**Verify Report:**

[View Certificate Online](#)

UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO  
ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS  
CARRERA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

ESTRATEGIA COMUNICACIONAL PARA PROMOVER EL MANEJO ADECUADO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN LA COMUNIDAD DE VILLA ROSARIO DEL MUNICIPIO DE COBIJA EN LA GESTIÓN 2024

PROYECTO PARA OPTAR AL GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Autor: Univ. Serguey Ojopi Capobianco

Tutora: Lic. Roxana Jacqueline Sánchez Espinoza

COBIJA -PANDO- BOLIVIA

2024

  
Ing. Álvaro Jhonny Flores Patty  
RESPONSABLE DE LABORATORIO  
DE COMPUTACIÓN - ACSyH  
Universidad Amazónica de Pando

*Nota.* Adaptación de impresión realizada por el Ing. Álvaro Jhonny Flores Patty, responsable del laboratorio de computación de ACSyH. Elaboración propia (2024)