

UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO
ÁREA CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA TURISMO SOSTENIBLE



Tesis de Grado
Para optar por el Grado de Licenciatura en Turismo Sostenible

El Glamping Como Alternativa Sostenible A Los Establecimientos De Hospedajes
Tradicionales En Las Áreas Rurales Y Emprendimientos Con Potencial Turístico
Del Municipio De Cobija.

Postulante: Angela Juliana Lazarte Gareca
Tutor (A): Lic. Mitsuo Nakashima

Cobija – Pando - Bolivia
2024

DEDICATORIA

A quienes se constituyen en fuente inagotable de AMOR, inspiración, esfuerzo, sueños y vida:

A mi familia que fueron el pilar fundamental de esta etapa, especialmente a mí querido **Pay Tini** y mi querida **May Katy**.

A mis padres y tíos quienes me enseñaron que incluso la tarea más difícil se puede lograr si se hace un paso a la vez, su amor y determinación constante les hizo crecer como persona y profesional.

AGRADECIMIENTOS

Quiero expresar mi gratitud incondicional a **Dios**, por todas sus bendiciones, por guiarme y cuidarme a lo largo de mi existencia.

A mi **señor Padre Erick Lazarte y mi señora Madre Luz América Gareca** por sus valores y principios que me han inculcado, por apoyarme en mi formación académica y por confiar en mí y en mis habilidades y capacidades.

Expreso mi más sincero agradecimiento a mi querido Docente Tutor, el **Lic. Mitsuo Nakashima**, por su invaluable guía, sabiduría y apoyo constante a lo largo del desarrollo de esta tesis. Su compromiso y dedicación han sido fundamentales en cada etapa del proceso.

A la Universidad Amazónica de Pando, institución que me brindó la oportunidad de formarme académicamente y me permitió crecer como profesional a lo largo de estos 5 años de formación académica.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	X
ABSTRACT	XI
CAPÍTULO 1	1
INTRODUCCIÓN	2
1. TÍTULO DE LA TESIS DE GRADO	4
2. ANTECEDENTES	5
2.1. El Boom del Glamping Tras la Pandemia de COVID-19.....	5
3. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA QUE SE CONTRIBUIRÁ A RESOLVER	8
3.1. Formulación del Problema	9
4. JUSTIFICACIÓN DE LA TESIS DE GRADO	10
4.1. Justificación Teórica	11
4.2. Justificación Práctica.....	12
5. OBJETIVOS	13
5.1. Objetivo general	13
5.2. Objetivos específicos	13
6. HIPÓTESIS	14
6.1. Variables	14
6.1.1. Variable Dependiente	14
6.1.2. Variable Independiente.....	14
6.2. Operacionalización de las Variables	14
7. OBJETO DE ESTUDIO	15
8. ALCANCE DE ACCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	16

CAPITULO 2	17
9. MARCO CONCEPTUAL	18
9.1. Glamping.....	18
9.2. Turismo Sostenible.....	19
9.3. Sostenibilidad Social, Económica y Ambiental	19
9.4. Innovación en el Turismo.....	20
9.5. Desarrollo Económico Local.....	21
9.6. Sustentabilidad	21
9.7. Sustentabilidad y Turismo.....	21
9.8. Turismo de Naturaleza	22
9.9. Turismo Rural	22
9.10. Turismo de Aventura.....	22
9.11. Ecoturismo	23
9.12. Modalidades del Turismo.....	23
9.13. Promoción Turística	23
9.14. Turismo Comunitario	23
9.15. Clasificación de Alojamiento	24
10. MARCO REFERENCIAL	26
10.1. Contexto Geográfico	26
10.2. Contexto Histórico y Turístico.....	27
10.3. Contexto Socioeconómico	27
10.4. Marco Normativo y Regulatorio	28
10.5. Influencia de Modelos Exitosos de Glamping	29

10.6. Proyección Global del Turismo Sostenible.....	29
10.7. Tipos de Glamping.....	29
10.8. Glamping en Latinoamérica.....	37
10.9. Inkaterra Reserva Amazónica, Perú.....	37
10.10. Glamping La Siesta, Colombia.....	38
CAPÍTULO 3	39
11. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	40
11.1. Tipo de Investigación.....	40
11.2. Enfoques.....	40
11.3. Métodos.....	41
11.4. Población y Muestra.....	41
11.5. Técnicas e Instrumentos de la Investigación.....	42
CAPÍTULO 4	43
12. RESULTADOS Y VALIDACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	44
12.1. Espacios con mayor potencial turístico dentro del Municipio de Cobija.....	44
12.2. Parque Urbano Ecológico “Perla Del Acre”	45
12.3. Sahuada Bio Parque	46
12.4. El Impacto Económico, Social y Ambiental que la Implementación del Glamping en el Municipio de Cobija, Análisis Casos de Éxito en Otras Regiones y Realizando Estudios de Mercado Sobre las Preferencias de los Turistas Potenciales	47
12.5. Características de glamping seleccionadas para el municipio de Cobija.....	63
12.6. Características de Glamping Domo	63
12.7. Características de Glamping Tipi.....	64

12.8. Características de Glamping Safari	64
12.9. Características de Glamping Cabañas	65
CAPÍTULO 5	67
13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	68
13.1. Conclusiones	68
13.2. Recomendaciones.....	69
CAPÍTULO 6	71
14. PRESUPUESTO DE INVESTIGACIÓN	72
15. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	73
REFERENCIAS	
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización De Las Variables.....	14
Tabla 2 Descripción De Los Conceptos Incluidos En La Ficha De Tipos De Glamping.....	30
Tabla 3 Tipos De Glamping.....	31
Tabla 4 Glamping En Boliva	32
Tabla 5 Presupuesto.	72
Tabla 6 Cronograma	73

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 ¿Está Familiarizado Con El Concepto Del Glamping? (Camping De Lujo).....	47
Figura 2 ¿Qué Tan Importante Es Para Ud Hospedarse Al Aire Libre?.....	48
Figura 3 ¿Estas De Acuerdo En Conocer Un Servicio De Hospedaje Alternativo Donde Podras Interactuar Con La Natureza Y Que Garantice La Comodidad?	48
Figura 4 ¿Qué Te Parece Esta Nueva Tendencia De Alojamiento Glamping?	49
Figura 5 ¿Cuánto Estaría Dispuesto A Pagar Por La Estadía De Un Cmapamentos De Lujo Denominado Glamping? (Con Servicios Turísticos, Todo Incluido) Precio En Dolar	49
Figura 6 ¿Considera Ud. Que Esta Nueva Tendencia De Alojamiento Ayudará Al Turismo Sostenible En El Municipio De Cobija).....	50
Figura 7 ¿Qué Tan Importante Considera Ud. El Glamping En El Sector Turístico En El Municipio De Cobija?.....	50
Figura 8 ¿Qué Actividades Que Aporten Al Turismo Sostenible Consideras Primordiales Si Estuvieran Disponibles Al Obtener Los Servicios De Glamping?	51
Figura 9 Genero De Los Encuestados.....	52
Figura 10 ¿A Que Sector Pertenece?	52
Figura 11 ¿Cuántos Años De Esperiencia Tiene Ene El Sector Turístico?	53
Figura 12 ¿Estas Familiarizado Con El Concepto De Glamping? (Camping De Lujo)	53
Figura 13 ¿Qué Te Parece Esta Nueva Tendencia De Alojamiento Glamping?	54
Figura 14 ¿Crees Que Elglamping Puede Ser Una Alternativa Viable Al Alojamiento Tradicional En Conija?.....	54
Figura 15 En Su Opinion, ¿Qe Nivel De Demanda Podria Tener El Glamping En El Municipio De Cobija?	55

Figura 16 ¿Crees Que El Glamping Podria Contribuir Significativamente Al Desarrollo Economico Del Municipio De Cobija?.....	55
Figura 17 ¿Qué Impacto Tendria El Glamping En La Generacion De Empleos Locales?.....	56
Figura 18 ¿Considera Que El Glamping Tiene Potencial Para Traer Turistas Al Municipio De Cobija?.....	56
Figura 19 ¿Cuales Crees Que Serian Las Principales Ventajas De Implementar Glamping En Cobija? (Puede Parcar Mas De Una Opcion)	57
Figura 20 ¿Cuáles Considera Qe Son Las Principales Barreras Para La Implementacion Del Glamping En La Region?.....	58
Figura 21 ¿Qué Tipo De Apoyo Cree Que Seria Necesario Para Implemetar Glamping En El Municipio De Cobija?.....	58
Figura 22¿Qué Impacto Economicopodria Tener El Glamping En El Municipio De Cobija?.....	59
Figura 23 ¿Qué Nivel De Impacto Social Cree Que Tendria El Glaping En El Municipio De Cobija Y Localodad Rurales?.....	59
Figura 24 ¿Crees Que El Glamping Podria Contribuir A La Conservacion Del Entorno Natural Del Municipio De Cobija?.....	60
Figura 25 ¿Crees Que Las Autoridades Locales Estan Dispuestas A Apoyar Iniciativas De Turismo Sostenible Como El Glamping?	60
Figura 26 ¿Implementaria O Apoyaria Un Proyecto De Glamping En El Municipio De Cobija Si Turviera Los Recursos Y Aporyos Necesarios?.....	61
Figura 27 ¿En Que Tipo De Glamping Desaria Ud Hospeedarse?.....	62

RESUMEN

La presente investigación plantea la implementación del glamping como una alternativa sostenible a los modelos tradicionales de hospedaje en las áreas rurales y emprendimientos con potencial turístico del Municipio de Cobija. El glamping, que fusiona el confort de alojamientos de lujo con el contacto directo con la naturaleza, se presenta como una solución viable para diversificar la oferta turística local y contribuir al desarrollo económico y sostenible de la región.

En la post-pandemia, el turismo ha experimentado un aumento en la demanda de experiencias exclusivas y seguras, lo que ha impulsado el crecimiento de modalidades como el glamping a nivel global. Sin embargo, en Bolivia, este tipo de turismo sigue siendo incipiente, lo que presenta una oportunidad para el Municipio de Cobija de posicionarse como un destino atractivo para el turismo ecológico de lujo. La falta de infraestructura turística adecuada y la escasez de opciones de hospedaje que respeten los principios de sostenibilidad son algunos de los principales obstáculos que enfrentan las áreas rurales de Cobija, dificultando su desarrollo turístico.

Este estudio tuvo como objetivo general desarrollar una propuesta de implementación del glamping como una alternativa de hospedaje sostenible, promoviendo la conservación ambiental y el crecimiento económico local. Para ello, se identificó los espacios con mayor potencial turístico en Cobija, se evaluó el impacto económico, social y ambiental de este proyecto, y se propuso un modelo de glamping que maximice el uso eficiente de los recursos naturales y la participación de las comunidades locales.

Palabras claves: Glamping, alternativa turística, hospedajes tradicionales.

ABSTRACT

The present research proposes the implementation of glamping as a sustainable alternative to traditional lodging models in rural areas and ventures with tourism potential in the Municipality of Cobija, located in the Bolivian Amazon. Glamping, which combines the comfort of luxury accommodations with direct contact with nature, presents itself as a viable solution to diversify the local tourism offering and contribute to the sustainable economic development of the region.

In the post-pandemic context, tourism has seen an increase in demand for exclusive and safe experiences, driving the growth of modalities such as glamping worldwide. However, in Bolivia, this type of tourism is still in its early stages, presenting an opportunity for the Municipality of Cobija to position itself as an attractive destination for luxury ecological tourism. The lack of adequate tourism infrastructure and the shortage of lodging options that adhere to sustainability principles are some of the main obstacles faced by rural areas in Cobija, hindering their tourism development.

The general objective of this study is to develop a proposal for the implementation of glamping as a sustainable lodging alternative, promoting environmental conservation and local economic growth. To achieve this, spaces with the highest tourism potential in Cobija will be identified, the economic, social, and environmental impact of this project will be assessed, and a glamping model that maximizes the efficient use of natural resources and the involvement of local communities will be proposed.

Keywords: Glamping, tourism alternative, traditional lodging.

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN

El turismo ha ganado una relevancia considerable en el desarrollo de las economías locales, actuando como un impulsor para el crecimiento económico, la conservación del patrimonio y la promoción de destinos rurales y naturales. En este contexto, el glamping, se transforma en una forma moderna de turismo que combina el glamour y el camping, surge como una alternativa atractiva para aquellos turistas que buscan experiencias en la naturaleza sin renunciar al lujo y las comodidades básicas. Este modelo de turismo está ganando terreno en diversas partes del mundo, mostrando un gran potencial para ser implementado en regiones emergentes como en el Municipio de Cobija, debido a sus características geográficas y la creciente demanda por experiencias únicas y sostenibles (Brochado & Pereira, 2017).

El término "glamping" refleja un cambio en las preferencias del viajero moderno, que busca un equilibrio entre la aventura al aire libre y el confort. Esta tendencia no solo permite una mayor inmersión en entornos naturales, sino que también presenta una solución innovadora para fomentar el desarrollo turístico sostenible en áreas rurales.

El uso de materiales ecológicos, la implementación de energías renovables y la promoción de prácticas responsables son algunos de los aspectos que diferencian al glamping de otras modalidades de alojamiento turístico, convirtiéndolo en una opción viable para destinos que desean combinar desarrollo económico con la conservación ambiental (Joyce, 2022).

Cobija, situada en el departamento de Pando, posee un entorno natural privilegiado que la convierte en un lugar ideal para la implementación de alternativas de hospedaje como glamping.

La combinación de su biodiversidad y la falta de infraestructura turística convencional ofrecen una oportunidad única para atraer a turistas locales, nacionales e internacionales que buscan experiencias exclusivas en contacto con la naturaleza.

Asimismo, la promoción del glamping en esta región podría generar un impacto positivo en la economía local, creando nuevas fuentes de empleo y fomentando la inversión en infraestructuras sostenibles (Glampitect, 2023).

La planificación de estas alternativas de hospedaje como el glamping requiere un enfoque integral que considere tanto los aspectos económicos como los ambientales. El estudio de casos de éxito en otros países ha demostrado que la viabilidad de este tipo de turismo depende de la adecuada selección del sitio, el diseño de alojamientos ecológicos y la integración de prácticas sostenibles que minimicen el impacto sobre el entorno natural. Además, es crucial realizar un análisis de mercado exhaustivo para identificar el perfil del turista que visitaría Cobija, garantizando así una estrategia de desarrollo que maximice el retorno de la inversión (Vargas Tuqueres, 2021).

El éxito del glamping en el Municipio Cobija no solo depende de la infraestructura, sino también de la experiencia del visitante. El diseño de actividades personalizadas, como caminatas guiadas, observación de flora y fauna, diseño y modelo de la infraestructura adaptada a la cultura y clima local, puede enriquecer la oferta turística y atraer a un público más amplio. La creación de estas experiencias únicas no solo generará ingresos adicionales, sino que también fortalecerá el enlace del turista con la comunidad local y el entorno natural (Glamping Sostenible, 2022).

El glamping en Cobija representa una oportunidad única para desarrollar un modelo de turismo sostenible que combina el lujo con la conservación del medio ambiente.

1. TÍTULO DE LA TESIS DE GRADO

El glamping como alternativa sostenible a los establecimientos de hospedaje tradicionales en las áreas rurales y emprendimientos con potencial turístico del Municipio de Cobija.

2. ANTECEDENTES

El glamping, que combina las palabras "glamour" y "camping", surge como una alternativa que ofrece una experiencia de acampada más cómoda y lujosa, sin renunciar al contacto con la naturaleza. Sus orígenes se remontan a los safaris de lujo en África a principios del siglo XX, donde los viajeros adinerados podían disfrutar de la naturaleza sin perder las comodidades de la vida cotidiana (Brooker & Joppe, 2013). Este concepto, sin embargo, no se popularizó a nivel global hasta el cambio de milenio, cuando la demanda por formas de turismo sostenible y experiencias más personalizadas comenzó a crecer en diferentes regiones del mundo (Bejarano Maquilón, 2017).

2.1. El Boom del Glamping Tras la Pandemia de COVID-19

El turismo mundial experimentó una transformación sin precedentes a raíz de la pandemia de COVID-19. Con la imposición de restricciones de viaje y la necesidad de distanciamiento social, los viajeros empezaron a buscar opciones más seguras y menos concurridas para sus escapadas. En este contexto, el glamping emergió como una solución ideal, pues permite a los turistas disfrutar de la naturaleza y el aislamiento sin renunciar a los lujos modernos.

Según un informe de Glamping Hub (Craig, 2021), la popularidad del glamping se disparó durante la pandemia, con un crecimiento del 155 % en las reservas globales en comparación con 2019. En particular, Estados Unidos registró más de 17 millones de viajes de glamping solo en 2021, mientras que en Europa y Australia se observó un crecimiento similar, con un aumento notable en la demanda por experiencias de turismo de lujo en entornos naturales (Craig, 2021).

En un mundo post-pandemia, los turistas valoran más la seguridad, la exclusividad y el contacto directo con la naturaleza, todo lo cual ha impulsado la demanda por alojamientos de glamping. Este tipo de turismo, además, ha sido identificado como una tendencia clave en la recuperación económica del sector turístico global, ya que ofrece una alternativa a los modelos tradicionales de hospedaje que sufrieron los mayores impactos durante las restricciones por la pandemia (Arenado Rodríguez, 2020).

A nivel mundial, el glamping ha pasado de ser una oferta de nicho a convertirse en una opción turística popular en muchos países. En Norteamérica y Europa, el número de resorts y establecimientos de glamping ha crecido exponencialmente en los últimos años, especialmente en regiones que buscan diversificar su oferta turística y atraer a un público más consciente del medio ambiente (Brooker & Joppe, 2013). En Australia, por ejemplo, el gobierno ha fomentado el desarrollo de proyectos de glamping como parte de su estrategia de turismo sostenible, integrando el lujo con la conservación ambiental y el respeto por las comunidades locales (Craig, 2021).

Un estudio de Bejarano Maquilón (2017) destaca que el glamping ha captado la atención de viajeros interesados en el turismo ecológico, combinando la comodidad con prácticas sostenibles, como el uso de energías renovables, la gestión adecuada de residuos, y la minimización del impacto ambiental.

En Bolivia, el glamping es una tendencia relativamente nueva, pero con gran potencial debido a la rica biodiversidad y la variedad de paisajes naturales que el país ofrece.

Algunas regiones, como Santa Cruz y Pando, este último específicamente en el Municipio de Porvenir propiamente en “Momentos” lugar donde ya han comenzado a explorar este tipo de alojamiento, atrayendo tanto a turistas nacionales como internacionales que buscan una experiencia inmersiva en la naturaleza sin renunciar al lujo y al confort (Arenado Rodríguez, 2020). Sin embargo, la oferta de glamping en el país sigue siendo limitada, lo que representa una oportunidad significativa para diversificar el turismo en otras áreas, como en el Municipio de Cobija.

El Municipio de Cobija, ubicado en la Amazonía boliviana, cuenta con un entorno natural excepcional que lo convierte en un destino ideal para el desarrollo de glamping. Este tipo de turismo podría no solo atraer a un público que valora la naturaleza y el lujo, sino también fomentar el crecimiento económico local mediante la creación de empleo y la conservación del entorno.

Además, que representa una oportunidad única para el como un nuevo modelo de negocio (PTDI, 2016). La implementación de glamping en Cobija podría alinearse con los objetivos de desarrollo sostenible del municipio, que busca equilibrar el crecimiento económico con la conservación ambiental y el bienestar social de la población (Plan Territorial de Desarrollo Integral 2016-2020, 2016).

3. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA QUE SE CONTRIBUIRÁ A RESOLVER

El Municipio de Cobija y sus alrededores, ubicados en la región amazónica de Bolivia, enfrentan importantes desafíos para desarrollar su potencial turístico. A pesar de contar con una rica biodiversidad y una belleza natural única, el desarrollo turístico en la región ha sido limitado por la falta de inversión en infraestructura turística adecuada y la inexistencia de un plan estratégico que promueva y regule el turismo sostenible. El Plan Territorial de Desarrollo Integral 2016-2020 señala que uno de los principales obstáculos para el crecimiento turístico de Cobija es la ausencia de alternativas de hospedaje que se adapten a las nuevas demandas del mercado turístico, el cual busca experiencias más conectadas con la naturaleza y el confort (Plan Territorial de Desarrollo Integral 2016-2020, 2016).

En la actualidad, los servicios de hospedaje en el Municipio de Cobija se centran en alojamientos tradicionales, como hoteles y hostales, lo que deja un vacío significativo para quienes buscan alternativas más ecológicas, innovadoras y sostenibles. La falta de diversificación en la oferta de hospedaje limita las oportunidades para atraer a un tipo de turista más consciente del medio ambiente, que busca experiencias de inmersión en la naturaleza sin sacrificar la comodidad. A nivel mundial, el turismo sostenible ha crecido considerablemente, especialmente tras la pandemia de COVID-19, donde los viajeros han mostrado una clara preferencia por destinos que ofrezcan experiencias exclusivas y menos masificadas (Bejarano Maquilón, 2017).

Por otro lado, los alrededores del Municipio de Cobija también presentan una serie de emprendimientos con potencial turístico, muchos de los cuales no han identificado aún la importancia de implementar hospedajes alternativos que respeten el entorno natural y que a la vez respondan a la creciente demanda del turismo ecológico.

Estos emprendimientos, en áreas rurales y semi-rurales, podrían beneficiarse considerablemente de la implementación del glamping como un modelo de negocio rentable y sostenible, capaz de atraer a un público tanto nacional como internacional.

El glamping, o camping de lujo, ofrece una solución sostenible y alternativa a los hospedajes tradicionales en el Municipio de Cobija. Este tipo de alojamiento responde a las demandas de los turistas que buscan una combinación de lujo y contacto directo con la naturaleza. A nivel mundial, el glamping ha demostrado ser una opción atractiva, que integra la conservación ambiental con el turismo de lujo. En países como Estados Unidos y Australia, el glamping ha crecido rápidamente, ofreciendo alojamientos que minimizan el impacto ambiental mediante el uso de estructuras ecológicas, como tiendas de campaña y cabañas autosuficientes energéticamente (Craig, 2021).

La implementación de glamping en el Municipio de Cobija y sus comunidades rurales no solo diversificó la oferta turística, sino que contribuyó a resolver la escasez de infraestructura hotelera adecuada. Además, fomentó el crecimiento de emprendimientos locales con potencial turístico, que hasta ahora no han identificado las ventajas de integrar esta modalidad de hospedaje sostenible. Esto también generará nuevos empleos y dinamizará la economía local, en línea con los objetivos del Plan Territorial de Desarrollo Integral, que busca equilibrar el crecimiento económico con la preservación del entorno natural (Plan Territorial de Desarrollo Integral 2016-2020).

3.1. Formulación del Problema

¿Cuáles son las principales limitaciones para implementar el glamping en las áreas rurales y emprendimientos con potencial turístico del municipio de Cobija, considerando su contribución al desarrollo del turismo sostenible y a la diversificación de la oferta de hospedaje?

4. JUSTIFICACIÓN DE LA TESIS DE GRADO

La implementación de un proyecto de glamping en el Municipio de Cobija y sus alrededores responde a varias necesidades identificadas en el contexto turístico y ambiental de la región. En primer lugar, la oferta de hospedaje en esta área es limitada y no está alineada con las crecientes demandas del mercado turístico global, que priorizan la sostenibilidad, el contacto con la naturaleza, y la exclusividad en la experiencia del visitante (Bejarano Maquilón, 2017). Esta carencia representa una barrera significativa para la expansión del turismo en Cobija, que actualmente depende de un modelo de alojamiento tradicional que no explota adecuadamente el potencial paisajístico y ecológico del lugar.

El Plan Territorial de Desarrollo Integral 2016-2020 establece que, a pesar de las características naturales favorables del Municipio de Cobija, su infraestructura turística no está suficientemente desarrollada para atraer un flujo constante de turistas más allá del comercio transfronterizo con Brasil. Aunque la región tiene los elementos para desarrollar un ecoturismo de alta calidad, el turismo aún no ha sido aprovechado de manera eficiente (Plan Territorial de Desarrollo Integral 2016-2020, 2016). El glamping, al ofrecer una experiencia de lujo en la naturaleza sin comprometer el confort, resuelve estos problemas al proporcionar un modelo de alojamiento sostenible que impulsa el desarrollo económico local y, al mismo tiempo, preserva el entorno natural.

El glamping como alternativa a los establecimientos tradicionales de hospedaje no solo respondió a las tendencias globales hacia un turismo más ecológico y exclusivo, sino que también tuvo un impacto directo en la economía local.

La implementación de glamping generara empleos en las comunidades rurales cercanas a Cobija, promoviendo una cadena de valor que incluye desde los suministros de alimentos locales hasta la prestación de servicios turísticos complementarios, como guías locales y experiencias culturales. Este modelo ayudara a activar económicamente tanto las áreas rurales como los emprendimientos con potencial turístico que hasta ahora no han sido suficientemente valorizados.

A nivel global, el glamping ha experimentado un crecimiento significativo después de la pandemia de COVID-19, debido a que los turistas buscan experiencias más seguras y menos masificadas, en las que el contacto con la naturaleza y el distanciamiento social sean posibles sin sacrificar el lujo (Craig, 2021). Esto ha generado una demanda creciente por este tipo de alojamientos, lo que ayudara a posicionar al Municipio de Cobija como un destino atractivo para este segmento de mercado.

La justificación de esta investigación radica en la necesidad de adaptar la oferta de hospedaje del Municipio de Cobija a las tendencias del turismo sostenible y aprovechar su riqueza natural como un activo clave para atraer turistas nacionales e internacionales. El glamping ofrece una solución innovadora que cumple con los objetivos del desarrollo turístico de la región, contribuyendo al crecimiento económico.

4.1. Justificación Teórica

La presente investigación se sustenta en los conceptos de turismo sostenible y desarrollo local, que son ampliamente discutidos en la literatura sobre turismo alternativo. El glamping se presentó como una manifestación contemporánea de estos enfoques, al ofrecer una modalidad de alojamiento que busca minimizar el impacto ambiental y maximizar la integración con el entorno natural (Bejarano Maquilón, 2017).

Además, el glamping se alinea con los principios del ecoturismo, que promoverá la conservación del ambiente, la participación comunitaria y la sostenibilidad económica. En el caso del Municipio de Cobija, esta teoría aplicada permite no solo analizar la viabilidad económica del proyecto, sino también cómo contribuirá los objetivos de conservación y turismo responsable, planteados en el Plan Territorial de Desarrollo Integral (Plan Territorial de Desarrollo Integral 2016-2020, 2016).

4.2. Justificación Práctica

Desde una perspectiva práctica, la implementación del glamping en el Municipio de Cobija ofrece una solución concreta a la falta de alternativas de hospedaje que actualmente limita el crecimiento del turismo local. Este modelo de negocio no solo responde a las nuevas tendencias turísticas globales, que priorizan el lujo y la sostenibilidad, sino que también tiene el potencial de generar un impacto positivo directo en la economía local, mediante la creación de empleos y el apoyo a los emprendimientos rurales que pueden beneficiarse del aumento del turismo (Craig, 2021). Además, su desarrollo fomentara el uso responsable de los recursos naturales, incentivando a los operadores locales a adoptar prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente, lo que beneficiara tanto a la comunidad como al ecosistema.

5. OBJETIVOS

5.1. Objetivo general

Desarrollar una propuesta de implementación del glamping como una alternativa de hospedaje sostenible en el Municipio de Cobija, con el propósito de diversificar la oferta turística local y promover el desarrollo económico sustentable en áreas rurales y emprendimientos con potencial turístico municipal.

5.2. Objetivos específicos

- Identificar los espacios con mayor potencial turístico dentro del Municipio de Cobija, considerando áreas rurales y otros sitios con atractivos turísticos, tomando en cuenta criterios de viabilidad económica, accesibilidad y sostenibilidad.
- Evaluar el impacto económico, social y ambiental que la implementación del glamping tendría en el Municipio de Cobija, analizando casos de éxito en otras regiones y realizando estudios de mercado sobre las preferencias de los turistas potenciales.
- Proponer un modelo de glamping sostenible que contemple el uso eficiente de recursos naturales, la creación de experiencias turísticas diferenciadas, y la integración de las comunidades locales en la gestión con el fin de fortalecer la oferta turística del municipio.

6. HIPÓTESIS

Hipótesis nula (H_0): La implementación del glamping no contribuye de manera significativa al desarrollo del turismo sostenible ni a la diversificación de la oferta de hospedaje en las áreas rurales y emprendimientos de potencial turístico del Municipio de Cobija.

Hipótesis alternativa (H_1): La implementación del glamping contribuye de manera significativa al desarrollo del turismo sostenible y a la diversificación de la oferta de hospedaje en las áreas rurales y emprendimientos de potencial turístico del Municipio de Cobija.

6.1. Variables

6.1.1. Variable Dependiente

Desarrollo del turismo sostenible y la diversificación de la oferta de hospedaje en las áreas rurales de Cobija (ya que es el resultado que se espera observar o medir como consecuencia de la implementación del glamping).

6.1.2. Variable Independiente

Implementación del glamping (ya que se trata de la intervención o factor que se manipula o introduce en el estudio).

6.2. Operacionalización de las Variables

Tabla 1
Operacionalización de Variables.

Variable	Indicadores	Instrumento de Medición
<i>Variable dependiente:</i> Desarrollo del turismo sostenible y crecimiento económico a través de la diversificación de la oferta de hospedaje.	- Número de turistas anuales. - Satisfacción de turistas. - Empleos creados. - Ingresos turísticos. - Prácticas sostenibles aplicadas	- Encuestas a turistas. - Estadísticas turísticas. - Inspecciones de instalaciones. - Análisis económico.
<i>Variable independiente:</i> Implementación de un modelo de glamping sostenible y su impacto en la economía y atractivo turístico de Cobija.	- Número de establecimientos de glamping. - Calidad de infraestructura. - Prácticas sostenibles. - Creación de empleos. - Estrategias de marketing	- Registros oficiales. - Auditorías de calidad y sostenibilidad. - Encuestas a turistas. - Datos de empleo y ocupación.

Nota. Datos tomados de la investigación, elaboración propia.

7. OBJETO DE ESTUDIO

El objeto de estudio de esta investigación es la implementación del glamping como una alternativa de hospedaje sostenible en el Municipio de Cobija, con el objetivo de diversificar la oferta turística y fomentar el desarrollo económico local. El estudio se centró en identificar las áreas con mayor potencial para la instalación de glamping, tanto en zonas rurales como en emprendimientos turísticos preexistentes, evaluando su viabilidad desde una perspectiva económica, social y ambiental.

Este análisis comprenderá cómo el glamping,, una modalidad turística que combina el lujo con el contacto directo con la naturaleza, se integra al entorno de Cobija de manera sostenible, aprovechando sus recursos naturales y paisajísticos sin comprometer su conservación. Asimismo, se estudió el impacto socioeconómico que este va a generar en la comunidad local, incluyendo la generación de empleo, el impulso a emprendimientos locales y la mejora en la competitividad turística del municipio.

La investigación también examino experiencias de éxito de glamping en otras regiones con características similares, con el fin de desarrollar un modelo replicable que se ajuste a las particularidades del territorio y que responda a las demandas de un segmento turístico emergente que busca experiencias exclusivas, inmersiva y sostenibles. Al final, se propondrá un plan integral que contemple no solo la infraestructura necesaria, sino también las actividades complementarias que van a enriquecer la experiencia del turista, con un enfoque en la sostenibilidad y la responsabilidad social.

8. ALCANCE DE ACCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación abarca el análisis de las áreas geográficas dentro del Municipio de Cobija, con el objetivo de identificar espacios tanto en zonas rurales como en emprendimientos turísticos preexistentes que posean el potencial adecuado para la implementación del glamping. El estudio se centró en evaluar la viabilidad de dichos espacios considerando factores como accesibilidad, atractivo paisajístico y posibilidades de integración con la oferta turística existente.

Se examinó también el impacto socioeconómico que la introducción del glamping va generar en Cobija. Esto va incluir el análisis de la creación de nuevas oportunidades de empleo, el fortalecimiento de la economía local a través de un mayor flujo turístico, y la posible colaboración e integración de las comunidades locales en la gestión de esta nueva modalidad de hospedaje. Además, la investigación tuvo un fuerte componente ambiental. Se consideró el impacto que el desarrollo del glamping va tener sobre el entorno natural, aplicando criterios de sostenibilidad que promuevan el uso responsable de los recursos naturales y la preservación de la biodiversidad local. Se buscó generar un modelo que minimice el impacto ambiental al tiempo que maximiza los beneficios económicos y sociales. En paralelo, se realizó estudios comparativos de casos exitosos de glamping en otras regiones, con el fin de identificar buenas prácticas que puedan ser adaptadas a la realidad de Cobija. Esto permitió fundamentar el diseño de una propuesta sólida, basada en experiencias previas y adaptadas a las particularidades del contexto local.

Finalmente, la investigación se culminó en el desarrollo de una propuesta conceptual para la implementación del glamping en Cobija, que no solo refuerce su oferta turística, sino que también contribuyo a posicionar al municipio como un destino emergente en el turismo sostenible.

CAPÍTULO 2

9. MARCO CONCEPTUAL

El presente estudio se sustentó en diversos conceptos clave que son fundamentales para la comprensión y desarrollo de la propuesta de implementación del glamping en el Municipio de Cobija. Estos conceptos incluyen el glamping, el turismo sostenible, y la sostenibilidad social, económica y ambiental, cada uno de los cuales contribuyó al marco teórico necesario para el desarrollo de esta investigación.

9.1. Glamping

El glamping, una fusión entre las palabras "glamour" y "camping", se refiere a una forma moderna de acampar que combina la experiencia tradicional de estar en contacto con la naturaleza con las comodidades de un alojamiento de lujo (Brochado & Pereira, 2017). Esta modalidad ha ganado popularidad en todo el mundo debido a su capacidad para atraer a turistas que buscan una experiencia al aire libre sin renunciar a las comodidades que ofrecerían un hotel o una estancia de alto nivel. El glamping incluye diversos tipos de alojamientos, como tiendas de campaña lujosas, domos geodésicos, casas en los árboles y cápsulas ecológicas (Joyce, 2020). A diferencia del camping tradicional, el glamping se basa en la idea de ofrecer una experiencia exclusiva en medio de la naturaleza sin la incomodidad de instalar campamentos (Brochado & Pereira, 2017). En este sentido, el glamping se enmarcó dentro de una tendencia creciente de turismo experiencial, que valora las vivencias únicas e inmersivas, y el turismo de lujo, que busca combinar confort y aventura (Dücker, 2021). Estos aspectos se vuelven fundamentales en el diseño de modelos turísticos en áreas naturales que buscan atraer a turistas que prefieren una interacción más íntima con el medio ambiente, sin sacrificar el confort. Además, los sitios de glamping suelen ser impulsados por el deseo de promover prácticas sostenibles, lo que los convierte en una modalidad de turismo responsable (Joyce, 2020).

9.2. Turismo Sostenible

El turismo sostenible se define como aquel que satisface las necesidades de los turistas actuales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer las suyas (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2017). Este concepto implica una gestión cuidadosa de los recursos naturales, culturales y sociales para que el desarrollo turístico sea un motor de crecimiento económico y, al mismo tiempo, contribuya a la preservación del entorno y la identidad cultural de las comunidades locales. En el caso del glamping, esta modalidad se vincula estrechamente con los principios del turismo sostenible, ya que promueve el uso responsable de los recursos naturales y la minimización del impacto ecológico mediante construcciones de bajo impacto y el uso de energías renovables (Dücker, 2021).

De acuerdo con la OMT (2017), uno de los principios clave del turismo sostenible es la participación activa de las comunidades locales, que deben ser beneficiarias del desarrollo turístico. En este sentido, el glamping no solo tiene el potencial de generar beneficios económicos a través de la atracción de turistas de alto poder adquisitivo, sino también de integrar a las comunidades locales en la prestación de servicios y la gestión de recursos, fortaleciendo así el capital social y económico local (Joyce, 2020).

9.3. Sostenibilidad Social, Económica y Ambiental

El concepto de sostenibilidad en el ámbito turístico está compuesto por tres dimensiones fundamentales: la sostenibilidad social, la sostenibilidad económica y la sostenibilidad ambiental (OMT, 2017). La sostenibilidad social se refiere a la inclusión de las comunidades locales en los beneficios del desarrollo turístico, promoviendo su participación activa y asegurando que los proyectos respeten sus derechos y valores.

En este contexto, el glamping será un motor para el desarrollo de nuevas oportunidades laborales y la creación de emprendimientos locales en torno a actividades turísticas complementarias, como el senderismo, la observación de fauna y flora, y la venta de productos locales (Joyce, 2020). Por otro lado, la sostenibilidad económica implica que las iniciativas turísticas generen un retorno económico que no solo beneficie a los inversores privados, sino también a la comunidad en general (Brochado & Pereira, 2017). En el caso de Cobija, la implementación del glamping podría atraer un segmento de turistas con mayor disposición a gastar en experiencias y servicios de alta calidad, lo que generaría ingresos tanto directos como indirectos para la economía local.

Finalmente, la sostenibilidad ambiental busca minimizar el impacto negativo del desarrollo turístico sobre los ecosistemas. Esto es crucial en el caso de áreas naturales, donde la construcción de infraestructura para turismo masivo puede generar degradación ambiental. El glamping, al utilizar infraestructuras ligeras y de bajo impacto, representa una opción viable para ofrecer una experiencia turística sin comprometer la integridad ecológica de las áreas donde se implementa (Dücker, 2021).

9.4. Innovación en el Turismo

La innovación en el turismo es el proceso mediante el cual se introducen nuevas ideas, productos o servicios en el sector, con el fin de mejorar la experiencia turística, aumentar la competitividad y promover el desarrollo sostenible (Hjalager, 2010). El glamping es una innovación en el ámbito del turismo de naturaleza y lujo, al ofrecer una experiencia que combina confort con una inmersión total en la naturaleza. Este concepto innovador ha permitido a muchas regiones diversificar su oferta turística y atraer a nuevos segmentos de mercado que buscan experiencias únicas y personalizadas (Hjalager, 2010).

9.5. Desarrollo Económico Local

El desarrollo económico local es el proceso mediante el cual una comunidad o región impulsa su crecimiento económico de manera sostenible, a través de la creación de empleo, la mejora de la infraestructura y la atracción de inversión (Blakely & Leigh, 2013). En el contexto del glamping, la implementación de este modelo turístico contribuirá al desarrollo económico de Cobija, al atraer a turistas de alto poder adquisitivo que generen demanda para servicios y productos locales. La creación de empleos directos en el glamping y la dinamización de emprendimientos locales, como restaurantes, actividades turísticas y venta de productos artesanales, son factores clave que impulsan el desarrollo económico sostenible (Blakely & Leigh, 2013).

9.6. Sustentabilidad

Una de las definiciones más remotas y aceptadas afirma que la sustentabilidad es un concepto y un adjetivo propuesto por la ex ministra sueca de medio ambiente Gro Harlem Brundtland (1984), para caracterizar un modelo de desarrollo económico y social basado en el aprovechamiento sistematizado de los recursos naturales a largo plazo, cuya premisa más relevante es que la satisfacción de las necesidades presentes no comprometa la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras, lo cual fue presentado en su informe Nuestro Futuro Común, en la Cumbre de Medio Ambiente y Desarrollo de Río de Janeiro 1992 (Sotomayor, 2019).

9.7. Sustentabilidad y Turismo

Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambientales, económicos y socioculturales del desarrollo turístico, habiendo de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

El turismo sostenible, entonces, puede definirse como aquel que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas. (Organización Mundial de Turismo, s.f.).

9.8. Turismo de Naturaleza

Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales”. Estos viajes se agrupan de acuerdo con el interés del turista en tres grandes modalidades: “Ecoturismo”, “Turismo de Aventura” y “Turismo Rural. (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, (2016)).

9.9. Turismo Rural

El turismo rural es aquella actividad que implica viajar o visitar las áreas rurales (en sentido amplio) con finalidades múltiples, no limitadas a las siguientes: permanecer o pernoctar, comer o consumir (alimentos y bebidas o algún otro servicio), participar (en actividades o festividades locales culturales o de cualquier tipo), practicar (algún deporte o actividad de cualquier tipo), contemplar algo (como la arquitectura o la naturaleza) y experimentar algo (como una introspección, un encuentro o una trascendencia personal). (Baltazar & Zavala, 2015)

9.10. Turismo de Aventura

La Adventure Travel Trade Association (ATTA) define el turismo de aventura como un viaje que incluye al menos dos de los tres elementos siguientes: actividad física, entorno natural e inmersión cultural (Rantala et al., 2018).

9.11. Ecoturismo

Ecoturismo en la protección de áreas naturales y su contribución a la sostenibilidad económica de las comunidades receptoras. La Declaración de Quebec sobre Ecoturismo señala que esta modalidad turística tiene como objetivo central la apreciación y conservación de los recursos naturales y culturales, promoviendo a su vez la participación activa de las poblaciones locales en su desarrollo, Organización Mundial del Turismo. (2023).

9.12. Modalidades del Turismo

Son las formas de hacer turismo, que están relacionadas con el interés particular del turista; la clasificación de estas modalidades depende del propósito u objetivo que motiva el viaje del turista y puede tratarse de turismo: Comunitario, cultural, de naturaleza, ecoturismo, rural, de aventura, agroturismo, de salud, gastronómico, espiritual y otros. Ley N° 292 Ley General de Turismo “Bolivia te Espera” (2015).

9.13. Promoción Turística

Conjunto de actividades y medios a través de los cuales se genera mayor demanda por el “Destino Bolivia” en el ámbito nacional e internacional. Ley N° 292 Ley General de Turismo “Bolivia te Espera” (2015).

9.14. Turismo Comunitario

Es la relación directa del emprendimiento y la comunidad, con los visitantes desde una perspectiva plurinacional e intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de los patrimonios culturales y territoriales, de las naciones y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados para el “Vivir Bien”. Ley N° 292 Ley General de Turismo “Bolivia te Espera” (2015).

9.15. Clasificación de Alojamiento

La Organización Mundial del Turismo (OMT) menciona que todo país posee su reglamento de clasificación. La Ley N° 292, "Bolivia te espera", establece una clasificación del alojamiento turístico en Bolivia con el objetivo de regular los diferentes tipos de hospedaje disponibles en el país. Según esta ley, los alojamientos turísticos se clasifican de la siguiente manera.

Hoteles: Establecimientos de hospedaje que ofrecen alojamiento con servicio de recepción permanente, habitaciones privadas con baño y servicios complementarios como restaurantes, bares, y áreas comunes para los huéspedes.

Hostales: Establecimientos similares a los hoteles, pero con servicios más básicos. Suelen ser más accesibles económicamente y ofrecer una atención menos formal y personalizada que los hoteles.

Albergues: Lugares de hospedaje que proporcionan servicios más sencillos y económicos, frecuentemente dirigidos a grupos de turistas, mochileros o estudiantes. Los albergues pueden ofrecer habitaciones compartidas o privadas con servicios limitados.

Cabañas: Alojamientos ubicados en áreas rurales o naturales, generalmente construidos con materiales del entorno. Ofrecen una experiencia más cercana a la naturaleza, muchas veces con servicios básicos y en un ambiente rústico.

Apart-Hoteles: Establecimientos que combinan el alojamiento tradicional con las comodidades de un apartamento, como cocina y áreas de estar. Están dirigidos a turistas que buscan una estadía más prolongada y desean la autonomía que ofrece un apartamento.

Eco-Albergues: Alojamientos situados en áreas naturales protegidas o de especial interés ecológico. Su principal objetivo es ofrecer una experiencia turística sostenible, respetuosa con el medio ambiente y con la cultura local.

Alojamientos Rurales y de Ecoturismo: Estos establecimientos están ubicados en áreas rurales y se enfocan en ofrecer una experiencia de contacto con la naturaleza y la cultura local, promoviendo el ecoturismo y las prácticas sostenibles.

10. MARCO REFERENCIAL

El marco referencial de esta investigación se centró en proporcionar un contexto amplio que permitirá situar la propuesta de implementación de glamping en el Municipio de Cobija, tomando en cuenta los aspectos históricos, geográficos, normativos y socioeconómicos que influyen en el desarrollo del turismo en esta región amazónica de Bolivia. A través de este marco, se buscó comprender los factores externos e internos que condicionan el éxito potencial de un proyecto turístico sostenible como el glamping, así como también se identificó los actores clave y las condiciones locales que pueden influir en su implementación.

10.1. Contexto Geográfico

El Municipio de Cobija está ubicado en el departamento de Pando, en la región amazónica de Bolivia. Geográficamente, esta región se caracteriza por su densa vegetación tropical, clima cálido y lluvioso, así como su vasta biodiversidad. Cobija se encuentra a orillas del río Acre, en la frontera con Brasil, lo que le otorga una ubicación estratégica para el turismo internacional, especialmente para visitantes brasileños. La riqueza natural de la zona incluye paisajes de selva, ríos y fauna autóctona, lo que la convierte en un destino potencialmente atractivo para el turismo ecológico y de aventura (Gobierno Autónomo Municipal de Cobija, 2016).

La infraestructura turística en la región es limitada, especialmente en comparación con otras regiones más desarrolladas de Bolivia como La Paz o Santa Cruz. Esto representa un reto, pero también una oportunidad para innovar en la oferta turística, integrando modelos de hospedaje alternativos como el glamping, que pueden atraer a turistas interesados en la naturaleza y el lujo.

10.2. Contexto Histórico y Turístico

Históricamente, el departamento de Pando ha estado ligado a la explotación de recursos naturales, como la goma y la madera, pero en años recientes se ha buscado diversificar su economía, con énfasis en el desarrollo sostenible y el turismo (Gobierno Autónomo Municipal de Cobija, 2016). El turismo en Cobija ha crecido de manera paulatina en las últimas décadas, pero se ha limitado principalmente al turismo de negocios y visitantes que cruzan la frontera con Brasil. En este sentido, existe una necesidad de diversificar la oferta turística para atraer un público más amplio y especializado, como el que busca experiencias de turismo sostenible y de lujo.

La propuesta de implementar glamping en la región no solo responde a esta necesidad de diversificación, sino que también se aprovechara la tendencia global hacia el turismo de naturaleza y el turismo experiencial. En varias partes del mundo, el glamping ha demostrado ser una opción viable y atractiva para quienes buscan vivir experiencias inmersiva sin renunciar a las comodidades (Brochado & Pereira, 2017).

10.3. Contexto Socioeconómico

El Municipio de Cobija, al ser una región fronteriza y con un acceso limitado a servicios turísticos de calidad, ha mostrado un crecimiento económico moderado en los últimos años. La economía local depende en gran medida del comercio con Brasil, la agricultura y algunas actividades forestales (Gobierno Autónomo Municipal de Cobija, 2016). Sin embargo, existe un interés creciente en desarrollar el turismo como una fuente alternativa de ingresos, especialmente turismo sostenible, que respete el entorno natural y beneficie a las comunidades locales.

La implementación del glamping generara empleos directos e indirectos en diversas áreas, desde la construcción y mantenimiento de las instalaciones, hasta la oferta de actividades turísticas complementarias y servicios como guías, transporte y gastronomía. Además, este tipo de turismo atraerá a visitantes con un mayor poder adquisitivo, lo que incrementará el gasto turístico y beneficiará a la economía local. La integración de las comunidades locales en la gestión de las actividades turísticas es fundamental para asegurar que los beneficios económicos se distribuyan de manera equitativa.

10.4. Marco Normativo y Regulatorio

El desarrollo turístico en Bolivia está regulado por diversas normativas que buscan promover un turismo sostenible y responsable, protegiendo tanto los recursos naturales como el patrimonio cultural del país. La Ley General de Turismo "Bolivia te Espera" (Ley N° 292), promulgada en 2012, establece las bases para el fomento del turismo sostenible en Bolivia, promoviendo la conservación del medio ambiente y la participación activa de las comunidades locales en el desarrollo de proyectos turísticos (Asamblea Legislativa Plurinacional de Bolivia, 2012).

En este sentido, la implementación de glamping en Cobija se alinee con las regulaciones locales y nacionales en materia de uso de suelo, protección ambiental y desarrollo turístico. Los emprendimientos turísticos de naturaleza, como el glamping, deben contar con evaluaciones de impacto ambiental y cumplir con los requisitos de sostenibilidad establecidos en la normativa boliviana. Además, es importante considerar la normativa sobre propiedad de tierras y recursos naturales, especialmente si se pretende desarrollar este tipo de infraestructura en áreas protegidas o territorios de comunidades indígenas.

10.5. Influencia de Modelos Exitosos de Glamping

El éxito de proyectos similares en otras regiones del mundo proporciona una base de comparación y aprendizaje que puede aplicarse en el contexto de Cobija. Países como Colombia, Perú y Brasil han implementado exitosamente proyectos de glamping en áreas de interés natural, generando un aumento significativo en la afluencia de turistas y fortaleciendo las economías locales (Dücker, 2021). En estos casos, el éxito se ha basado en ofrecer una experiencia única que combina la preservación del entorno natural con el lujo y el confort.

Además, la adaptación de prácticas de turismo responsable y sostenible ha sido clave para asegurar que los proyectos de glamping se mantengan viables a largo plazo. Los principios de sostenibilidad y responsabilidad social no solo atraen a turistas más conscientes, sino que también garantizan que las comunidades locales sean beneficiarias del desarrollo turístico.

10.6. Proyección Global del Turismo Sostenible

El turismo sostenible es una tendencia global que ha crecido exponencialmente en los últimos años. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), los turistas cada vez muestran mayor interés por destinos que respeten el entorno natural y que ofrezcan experiencias auténticas con un enfoque en la sostenibilidad (OMT, 2017). Este contexto global favorece la implementación de glamping en regiones como Cobija, que posee un entorno natural privilegiado y que podría posicionarse como un destino emergente en el turismo de lujo y sostenible.

10.7. Tipos de Glamping

Ya en la definición del concepto se han nombrado diferentes tipos de estructuras que se engloban bajo el término de glamping.

Todos los alojamientos que se describen a continuación tienen en común los tres requisitos mencionados anteriormente, con los cuales numerosos autores parecen estar de acuerdo:

- Son únicos y diferentes
- Están en la naturaleza
- Tienen las comodidades de un hotel

En este subtítulo, se describen los diferentes tipos de glamping existentes hasta el momento en el mundo. Previamente, la tabla que a continuación se presenta explican los conceptos que se desarrollan en las fichas.

Tabla 2

Descripción de los conceptos incluidos en las fichas de tipos de glamping.

Descripción	Explicación del tipo de glamping que se presenta, haciendo
Capacidad media	Se ha calculado el número de plazas de cada tipo de alojamiento tiene de media.
Estancia mínima media	Se ha obtenido una media del número de noches por el que se suele alquilar cada tipo de glamping
Localización	Se ha indicado dónde se suele encontrar cada tipo de glamping

Fuente: elaboración propia.

Una vez descritos estos conceptos, se presentan las fichas de tipos de glamping ordenadas por popularidad.

Tabla 3
Tipos de Glamping.

Descripción	Imagen
<ul style="list-style-type: none"> • Casa árbol (Treehouse) <p>Estructuras típicamente de madera que requieren estar elevadas y sujetas o conectadas de algún modo a un árbol. Se accede a ellas mediante escaleras o puentes colgantes. Pueden llegar a tener hasta agua corriente y electricidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Precio medio: \$195 • Capacidad media: 3,4 personas • Estancia mínima media: 1,6 días • Localización: Espacios naturales de Estados Unidos, Perú y Alemania 	
<ul style="list-style-type: none"> • Cabaña de lona (Tented cabin) <p>Estructuras que parecen una cabaña, pero están fabricadas a base de lona muy tensada. Asimismo, suelen combinar algo de madera.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Precio medio: \$311 • Capacidad media: 3,1 personas • Estancia mínima media: 1,5 días • Localización: Espacios naturales de Estados Unidos y Namibia 	

Fuente: elaboración propia.

Tabla 4
Glamping en Bolivia.

- *Tienda safari (Safari tent)*

Grandes estructuras rectangulares que se apoyan en un armazón de postes de aluminio o fibra de vidrio. En ocasiones se elevan en una plataforma y tienen suelo de madera. Las paredes y techo son de resistente lona y los interiores cuadrangulares y espaciosos.

- Precio medio: \$410
- Capacidad media: 3,1 personas
- Estancia mínima media: 1,6 días
- Localización: Espacios naturales de Estados Unidos, Kenia, Botswana y Tanzania



- *Yurta (Yurt)*

Tiendas bajas y anchas con base cilíndrica. El techo está formado por un entramado de varas conectadas desde el exterior a una rueda sustentada por un poste central. Todas estas estructuras están recubiertas por lona, fieltro o pieles.

- Precio medio: \$170
- Capacidad media: 4,0 personas
- Estancia mínima media: 1,7 días
- Localización: Espacios naturales de Estados Unidos, Portugal y Reino Unido



- *Tipi (Tipi)*

El armazón de estas estructuras está formado por palos colocados en forma triangular y atados en la parte superior.

Se utiliza una tela resistente que se ajusta en torno a los palos, dejando sólo un orificio en el vértice para permitir la salida de humo y una pequeña puerta.

- Precio medio: \$138
- Capacidad media: 4,2 personas
- Estancia mínima media: 1,5 días
- Localización: Espacios naturales de Estados Unidos, Reino Unido y Canadá



- *Tienda campaña (Bell tent)*

Estructuras en forma de cono hechas de lona o tela, con un solo poste de soporte en el centro. Es normal que incluyan una plataforma de madera para alzarlas del suelo.

- Precio medio: \$210
 - Capacidad media: 3,5 personas
 - Estancia mínima media: 1,7 días
 - Localización: Espacios naturales de Estados Unidos y Reino Unido
-



- *Domo (Domes)*

Estructuras con una base circular y una bóveda redondeada que forma el techo. Se utilizan una gran variedad de materiales como PVC, madera, hierro, acero, etc. Las burbujas también entran dentro de esta categoría.

- Precio medio: \$390
- Capacidad media: 5,1 personas
- Estancia mínima media: 1,5 días
- Localización: Espacios naturales de Estados Unidos, Chile y Bolivia



- *Cueva (Cave)*

Viviendas excavadas en la roca con las ventajas bioclimáticas que ello conlleva. Asimismo, constan de todo tipo de comodidades.

- Precio medio: \$253
- Capacidad media: 3,8 personas
- Estancia mínima media: 1,5 días
- Localización: Espacios naturales de montaña de España y Turquía



- *Choza (Hut)*

Pequeñas y simples estructuras que suelen tener los techos hechos de cáñamo y otros materiales parecidos propios de espacios naturales como paja, pieles, hojas de palmera, etc.

- Precio medio: \$278
- Capacidad media: 2,7 personas
- Estancia mínima media: 1,4 días
- Localización: Espacios naturales de Estados Unidos, regiones amazónicas.



- *Casa flotante (Floating home)*

Estructuras (ya sea cabaña, tienda, choza, etc) apoyadas en postes sobre el nivel del agua o sobre un soporte que flote.

- Precio medio: \$326
- Capacidad media: 4,3 personas
- Estancia mínima media: 1,8 días
- Localización: Espacios naturales de Estados Unidos y países de la región del Caribe



- *Iglú (Igloo)*

Refugios en forma de cúpula contruidos con nieve y hielo. Están tan bien equipados que algunos ofrecen hasta calefacción.

- Precio medio: \$164

- Capacidad media: 2,7 personas

- Estancia mínima media: 1,2 días

- Localización: Espacios naturales de montaña con abundante nieve en Estados Unidos y Canadá



- *Casita de campo (Cottage)*

Pequeñas casas típicamente hechas de piedra o ladrillo, a veces incluso madera o cristal. Se suelen encontrar en zonas rurales. Esta categoría puede incluir casas de adobe, hobbit y casas árbol de estilo japonés entre otras.

- Precio medio: \$257

- Capacidad media: 5,4 personas

- Estancia mínima media: 2,4 días

- Localización: Espacios naturales de Estados Unidos, Australia y regiones amazónicas



Después de evaluar las diferentes alternativas de hospedaje disponibles en el glamping, se confirma que es una opción que se adapta a diversas preferencias, ya que incluye prácticamente todas las formas de alojamiento en entornos naturales y rurales. Las opciones varían en cuanto a tamaño, diseño, ubicación y costo promedio. Lo evidente es que suelen ser alojamientos, al menos, sorprendentes y atractivos.

10.8. Glamping en Latinoamérica

El glamping, o camping con glamour, ha emergido como una modalidad atractiva en el sector turístico, combinando la conexión con la naturaleza con comodidades de lujo. A continuación, se presentan cinco ejemplos destacados de proyectos de glamping en diversas regiones de América Latina, subrayando sus enfoques sostenibles, modelos de negocio y resultados obtenidos.

10.9. Inkaterra Reserva Amazónica, Perú

Situado en la región de Madre de Dios, Inkaterra Reserva Amazónica es un referente en el ecoturismo en la Amazonía peruana. Este destino destaca por su biodiversidad, albergando numerosas especies de flora y fauna endémicas.

Inkaterra ha desarrollado un modelo de negocio que integra lujo y sostenibilidad: Las cabañas de lujo están construidas con materiales locales, diseñadas para minimizar el impacto ambiental. Cada cabaña ofrece un entorno confortable, con vistas panorámicas y conexión directa con la naturaleza. Dentro de sus servicios complementarios, Inkaterra ofrece una amplia gama de actividades, como excursiones guiadas por la selva, avistamiento de aves, y talleres de conservación, permitiendo a los visitantes aprender sobre la biodiversidad del lugar. Utilizan un enfoque de marketing que incluye la promoción en ferias de turismo sostenible y la colaboración con agencias de viajes especializadas en ecoturismo.

Este proyecto ha implementado diversas prácticas sostenibles: Inkaterra utiliza energía solar y cuenta con sistemas de recolección de agua de lluvia para sus operaciones. Genera empleo para la población local, promoviendo la cultura indígena a través de talleres de artesanía y gastronomía. Así mismo lleva a cabo proyectos de reforestación y educación ambiental, involucrando tanto a turistas como a comunidades locales. Por último, mencionar que, desde su apertura, Inkaterra Reserva Amazónica ha recibido más de 100,000 visitantes, ha generado un impacto económico positivo en la región y ha obtenido varios premios internacionales por su compromiso con la sostenibilidad y la conservación.

10.10. Glamping La Siesta, Colombia

Localizado en los Llanos Orientales de Colombia, Glamping La Siesta se presenta como un destino turístico que fusiona la experiencia de la naturaleza con el lujo.

El lugar tiendas de lujo que combinan comodidad y estilo, diseñadas para integrarse al entorno natural sin causar daño. En sus servicios Complementarios ofrece actividades como cabalgatas, avistamiento de aves, y experiencias culturales que invitan a los turistas a interactuar con la comunidad local. Se promociona principalmente a través de redes sociales y colaboraciones con influencers del turismo sostenible. Su uso de productos biodegradables y la implementación de prácticas de reciclaje en sus instalaciones son fundamentales, así como formación y empleo de la población local, fomentando la difusión de su cultura y tradiciones, como la anterior emprendimiento desarrolla de iniciativas de reforestación y protección de especies en peligro de extinción, por ultimo desde su apertura, el glamping ha alcanzado un 75% de ocupación anual, generando beneficios económicos directos para la comunidad y permitiendo la implementación de programas de conservación.

CAPÍTULO 3

11. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación se basó en un enfoque cualitativo, con el objetivo de comprender la viabilidad y el impacto de la implementación del glamping como una alternativa de hospedaje sostenible en el Municipio de Cobija. El estudio utilizó técnicas de análisis descriptivo y exploratorio para desarrollar un modelo que contribuyó a diversificar la oferta turística y promover el desarrollo económico local.

11.1. Tipo de Investigación

Este estudio corresponde a una investigación de tipo descriptiva y exploratoria. La investigación descriptiva buscó detallar y analizar las características del glamping y su posible implementación en Cobija, enfocándose en aspectos sociales, económicos y ambientales. Por otro lado, la investigación exploratoria tiene como finalidad examinar un tema poco estudiado en la región, como es el glamping, y generar conocimientos preliminares sobre su viabilidad en el contexto turístico local.

La combinación de estos tipos de investigación permitió obtener una visión profunda sobre las características del entorno en Cobija y los elementos clave para la implementación del glamping, así como comprender las dinámicas económicas y sociales relacionadas con el turismo en áreas rurales y urbanas.

11.2. Enfoques

El enfoque de esta investigación es cuantitativo, ya que se buscó cuantificar numéricamente opiniones de diversos actores involucrados, tales como potenciales turistas, autoridades locales, operadores turísticos y miembros de la comunidad. Este enfoque permitió una comprensión profunda del contexto social y cultural de Cobija, y cómo el glamping podrá integrarse de manera sostenible en dicho entorno.

No obstante, se incluyó componentes cuantitativos en ciertos apartados del estudio, como en la recolección de datos estadísticos sobre la afluencia de turistas, capacidad de carga de los espacios seleccionados y el impacto económico proyectado. Esta integración de enfoques permitió obtener datos más precisos para el análisis de viabilidad.

11.3. Métodos

El método inductivo en la investigación sobre "El glamping como alternativa sostenible en Cobija" se basa en estudiar casos específicos para formular conclusiones generales. Inicialmente, se recopilan datos sobre la infraestructura turística actual, las preferencias de los turistas y las limitaciones de los alojamientos tradicionales en Cobija. Luego, se analizan experiencias exitosas de glamping en otras regiones para identificar prácticas aplicables al contexto local. A partir de estas observaciones, se generan conclusiones sobre cómo el glamping puede diversificar la oferta de hospedaje y fomentar un turismo sostenible adaptado a la realidad de Cobija.

11.4. Población y Muestra

La población de esta investigación está compuesta por 126 personas, lo que determina una población finita en este trabajo de investigación.

Por otro lado el tamaño de la muestra es de 94,27, la cual se calculó utilizando la fórmula de Fisher. A continuación observamos el cálculo del tamaño de muestra.

$$n = \frac{Z^2 \cdot \sigma^2 \cdot N}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot \sigma^2}$$

N=126 (población total),

Z=1.96 Z = 1.96 Z=1.96 (nivel de confianza del 95%),

p=0.5 p = 0.5 p=0.5 (proporción esperada de éxito),

q=1-p=0.5 q = 1 - p = 0.5 q=1-p=0.5 (proporción de fracaso),

E=0.05 E = 0.05 E=0.05 (margen de error, 5%).

$$n = \frac{126 (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}{(0,5)^2 * (126 - 1) + (126)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$\frac{126 * 3,8416 * 0,25}{0,0025 * 125 + 38516 * 0,25}$$

$$126 * 3,8416 * 0,25 = 126 * 0,9604 = 120,0144$$

$$0,0025 * 125 = 0,3125, \quad 3,8416 * 0,25 = 0,9604.$$

$$0,3125 + 0,9604 = 1,2729$$

$$n = \frac{120,0144}{1,2729} = 94,27$$

En este tipo de muestreo aleatorio simple, cada individuo fue elegido de manera independiente, sin ningún criterio previo de segmentación o estratificación. Se llevó a cabo mediante métodos como la selección al azar de números o el uso de tablas de números aleatorios. Fue adecuado para poblaciones pequeñas o medianas y se aplicó de manera sencilla, garantizando que los resultados fueran representativos y no sesgados.

11.5. Técnicas e Instrumentos de la Investigación

- **Encuestas:** Se diseñó cuestionarios con preguntas cerradas y abiertas que permitió evaluar las preferencias y expectativas de los turistas. Estas encuestas se realizaron tanto de forma presencial en puntos turísticos clave como en línea, a través de un cuestionario de Google Form.
- **Observación Directa:** Se utilizó la observación en los espacios naturales con potencial turístico para evaluar su capacidad de carga, accesibilidad y atractivo paisajístico. Este método ayudo a obtener información in situ sobre las áreas seleccionadas para la implementación del glamping, utilizando libros de anotaciones o diario de campo.

CAPÍTULO 4

12. RESULTADOS Y VALIDACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El glamping es una forma de turismo que combina la experiencia del camping al aire libre con las comodidades y lujos de un alojamiento de alta calidad. Según Jansen y Smit (2021), el glamping se define como "una modalidad de turismo que permite a los viajeros disfrutar de la naturaleza sin renunciar a las comodidades, ofreciendo alojamientos únicos y diseñados con atención al detalle, que pueden incluir desde cúpulas geodésicas hasta tiendas de lujo completamente equipadas" (p. 45).

12.1. Espacios con mayor potencial turístico dentro del Municipio de Cobija

Los espacios con mayor potencial turístico dentro del municipio de Cobija para la implementación de glamping, incluyen varias áreas naturales y rutas estratégicas, destacadas por su biodiversidad y belleza paisajística.

Aunque el municipio de Cobija en sí mismo no cuenta con una amplia variedad de sitios turísticos desarrollados, su posición estratégica y sus conexiones con municipios cercanos ofrecen un potencial significativo para implementar un proyecto de glamping que aproveche su entorno. Cobija podría actuar como el punto de partida para una experiencia de ecoturismo, facilitando el acceso a espacios naturales y culturales en sus alrededores. Existen algunas áreas dentro del municipio, como los sitios naturales, un parque ecológico con bosques remanentes, que son ideales para el diseño de alojamientos de glamping, estas áreas ofrecen la posibilidad de crear experiencias de turismo sostenible, complementadas con excursiones y actividades que conectan a los visitantes con los paisajes y comunidades circundantes, extendiendo así la oferta y el atractivo del proyecto hacia una experiencia regional más completa.

12.2. Parque Urbano Ecológico “Perla Del Acre”

Por las características del lugar, es ideal para la implementación del glamping, ya que tiene todas las potencialidades.

El parque implementó a través de un convenio entre el gobierno municipal de Cobija, la Universidad Amazónica de Pando y el Field Museo de Chicago, así lo manifestó Elien Vaca, responsable del Museo de Historia Natural “Pedro Villalobos” de la universidad pandina.

El proyecto “Gestión del Parque” pretende hacer que las 30 hectáreas de la reserva municipal se mantengan en buen estado y tenga utilidad social para estudiantes y visitantes con la observación de especies de animales, en especial aves que se encuentran en su habitat natural, indicó.

Dijo que la finalidad es usar el área para la educación ambiental con especies de alto valor para la conservación y donde se puedan liberar otras especies, de la enorme riqueza biológica que se encuentra en el lugar.

Por su ubicación es una especie de corredor ecológico, sobre la ribera del arroyo Bahía, que sirve de límite con el Brasil y que conecta con bosques de mayor dimensión que puede ser aprovechado para la reinsertión de especies que se encuentran en cautiverio.

Según un inventario preliminar, se han identificado seis especies de anfibios, 13 de reptiles, 17 de mamíferos, 58 de aves y ocho de peces. El objetivo de este convenio es fortalecer dicho inventario para obtener un conocimiento más profundo sobre las especies presentes en el área.

Además, se han investigado cinco especies de monos, capibaras, pacas, tigrecillos, ardillas y murciélagos, junto a algunas aves de gran valor de conservación, ya que sólo pueden observarse a largas distancias.

Actualmente, la primera iniciativa es implementar un programa de educación ambiental para estudiantes de Cobija, centrado en la protección de las cuencas hídricas y el cuidado urbano.

Los estudiantes universitarios participan en el repoblamiento de especies de árboles medicinales y en la liberación de animales cautivos o desplazados que han llegado a áreas urbanas, luego de haber sido exhibidos temporalmente en el museo.

En el año 2005, se liberaron 15 perezosos, dos lagartos, cuatro caimanes, siete serpientes y un puercoespín, aprovechando el parque como una zona destinada a la protección de especies naturales y a la educación ambiental.

12.3. Sahuada Bio Parque

Sahuada es un espacio que une la naturaleza amazónica y las actividades al aire libre para la recreación, óptima para que se pueda implementar este tipo de proyectos, ubicada en el Municipio de Cobija, Barrio La Amistad S/N, cuenta con una variedad y amplio espacio.

Así mismo cuenta con un espacio natural gestionado para la conservación y protección de la biodiversidad, un jardín botánico. Su objetivo principal es preservar especies de flora y fauna, especialmente aquellas en peligro de extinción, en un ambiente que recree sus hábitats naturales lo más fielmente posible.

Además, promueve la educación ambiental y el ecoturismo, ofreciendo a los visitantes la oportunidad de aprender sobre la conservación de la biodiversidad a través de actividades interactivas, senderos ecológicos y programas educativos. También suelen involucrarse en actividades de investigación y en la reproducción de especies para apoyar la restauración de ecosistemas y la reintroducción de especies en su entorno natural.

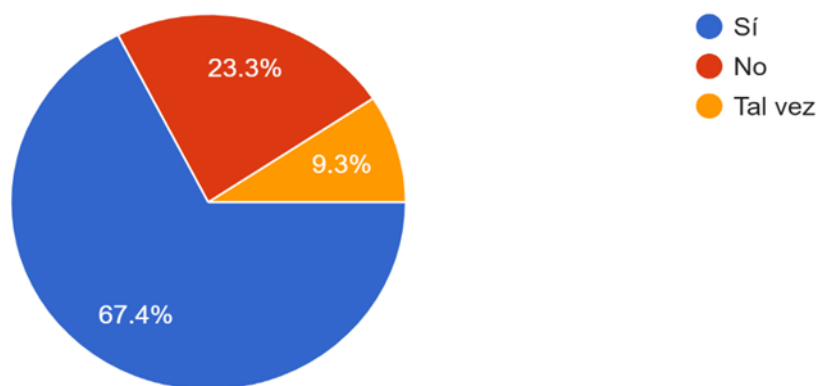
12.4. El Impacto Económico, Social y Ambiental que la Implementación del Glamping en el Municipio de Cobija, Análisis Casos de Éxito en Otras Regiones y Realizando Estudios de Mercado Sobre las Preferencias de los Turistas Potenciales

Como parte del análisis, se realizó una encuesta el cual los resultados proporcionaron información relevante y detallada. Los datos obtenidos permiten identificar patrones significativos y puntos críticos en las áreas evaluadas, aportando una base sólida para un análisis exhaustivo. Estos hallazgos son fundamentales para la formulación de recomendaciones precisas y estratégicas que aborden de manera integral las conclusiones del estudio.

Los resultados de la encuesta para analizar este estudio fue el siguiente:

El gráfico de pastel muestra la distribución porcentual de tres respuestas: "Sí", "No" y "Tal vez". La mayoría de las respuestas (67.4%) corresponde a "Sí" (en azul), seguido de un 23.3% de respuestas "No" (en rojo) y un 9.3% de respuestas "Tal vez" (en naranja). Ver figura 1.

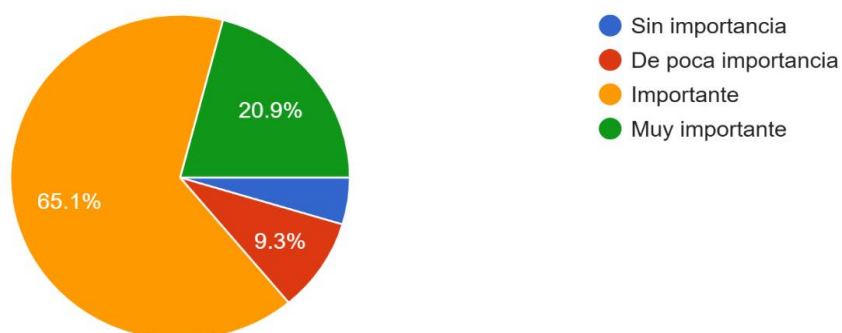
Figura 1
¿Estás familiarizado con el concepto de glamping? (Camping de lujo).



Nota: Elaboración propia en base a la encuesta realizada en los meses octubre y noviembre.

Los resultados acerca de la presente encuesta muestran los encuestado que el 65% lo encuentran importante, mientras que el 20% muestran que es muy importante, y el otro 10% de poca importancia, por último, el 5% sin importancia. Ver figura 2.

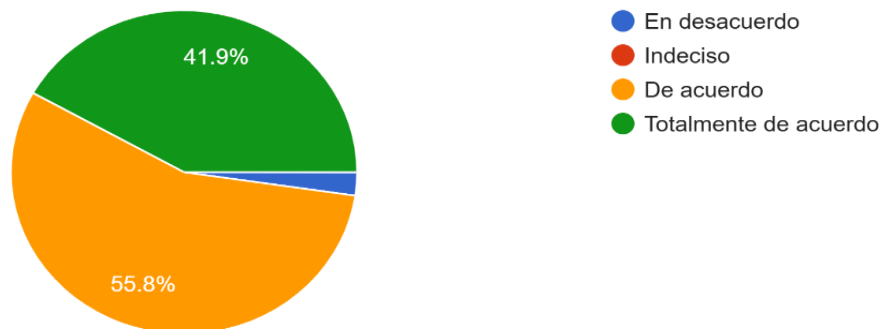
Figura 2
¿Qué tan importante para Ud. es hospedarse al aire libre?



Nota: Elaboración propia en base a la encuesta realizada en los meses octubre y noviembre.

Los resultados de los encuestados muestran que el 56% está de acuerdo al conocer un servicio de hospedaje alternativo, mientras que el otro 42% muestran que está totalmente de acuerdo, y el otro 3% en desacuerdo. Ver figura 3.

Figura 3
¿Estás de acuerdo en conocer un servicio de hospedaje alternativo donde podrás interactuar con la naturaleza y que garantice la comodidad?.

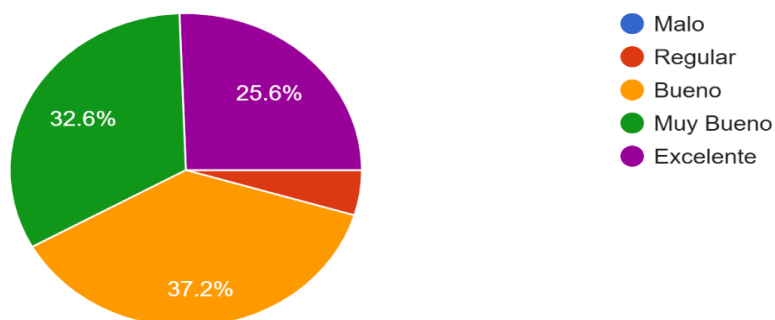


Nota: Elaboración propia en base a la encuesta realizada en los meses octubre y noviembre.

Los resultados sobre los encuestados muestran que el 37% le parece bueno esta nueva tendencia, mientras que el otro 33% muestran que es muy buena alternativa, y el otro 26% les parece excelente. Por último, el 5% regular. Ver figura 4.

Figura 4

¿Qué te parece esta nueva tendencia de alojamiento Glamping?

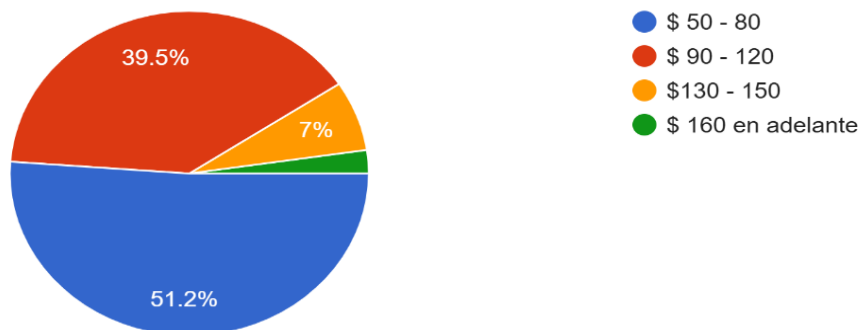


Nota: Elaboración propia en base a la encuesta realizada en los meses octubre y noviembre.

Los resultados sobre la presente encuesta muestran que el 51% estaría dispuesto a pagar entre los \$ 50-80, mientras que el otro 40% muestran que estaría dispuesto a pagar entre los \$ 90-120, y el otro 7% entre los \$ 130-150, por último, el 3% pagaría \$160 en adelante. Ver figura 5.

Figura 5

¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por la estadía de un campamento de lujo denominado Glamping? (con servicios turísticos todo incluido) Precio en dólares.

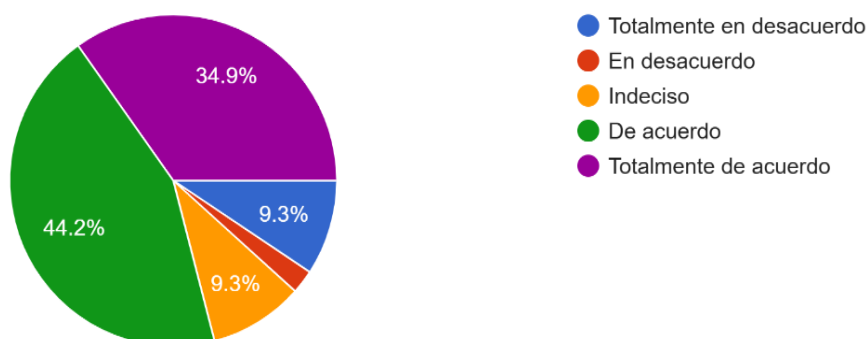


Nota: Elaboración propia en base a la encuesta realizada en los meses octubre y noviembre.

Los resultados sobre los encuestados muestran que el 44% está de acuerdo en que esta tendencia ayudara al turismo sostenible, mientras que el otro 35% está totalmente de acuerdo, vemos que el otro 10% está en total desacuerdo, y el otro 10% indeciso. por último, el 3% en desacuerdo. Ver figura 6.

Figura 6

¿Considera usted que esta nueva tendencia de alojamiento ayudara al turismo sostenible en el Municipio de Cobija?

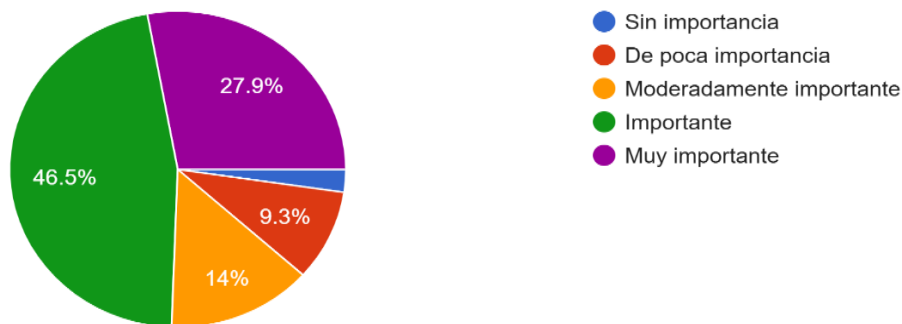


Nota: Elaboración propia en base a la encuesta realizada en los meses octubre y noviembre.

Los resultados sobre la presente encuesta muestran que el 47% considera importante el glamping en el sector turístico en el municipio de cobija, mientras que el otro 28% dicen que es muy importante, vemos que el otro 14% considera que es moderadamente importante, y el otro 10% de poca importancia. por último, el 3% sin importancia. Ver figura 7.

Figura 7

¿Qué tan importante considera usted el glamping en el sector turístico en el Municipio de Cobija?



Nota: Elaboración propia en base a la encuesta realizada en los meses octubre y noviembre.

Los resultados de los encuestados muestran que el 37% prefiere el turismo de aventura, mientras que el otro 21% optan por el turismo rural, vemos que el otro 17% de preferencia el senderismo, y el otro 14% nada solo relajarse.

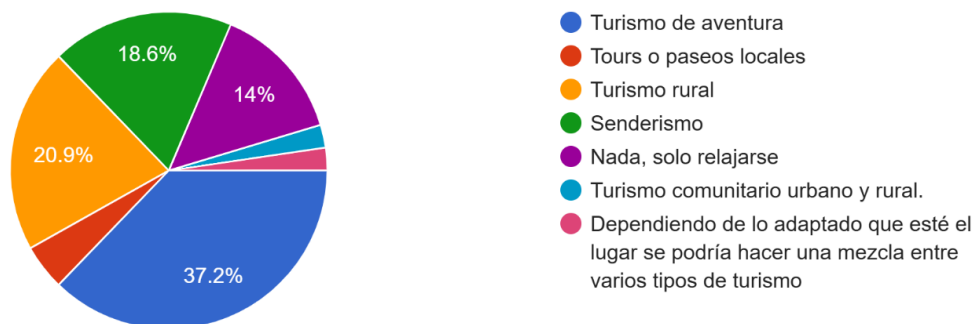
Por otro lado, el 5% tours o paseos locales, también el otro 3% turismo comunitario urbano y rural, por último, el 2% dependiendo de lo adaptado que este el lugar se podría hacer una mezcla entre varios tipos de turismo.

Además, se realizaron encuestas a expertos en el sector turístico, quienes aportaron perspectivas especializadas que complementan los datos obtenidos en la fase inicial del análisis.

A continuación, se presentan los resultados, los cuales permiten obtener una visión integral y fundamentada sobre las tendencias y necesidades específicas del sector. Ver figura 8.

Figura 8

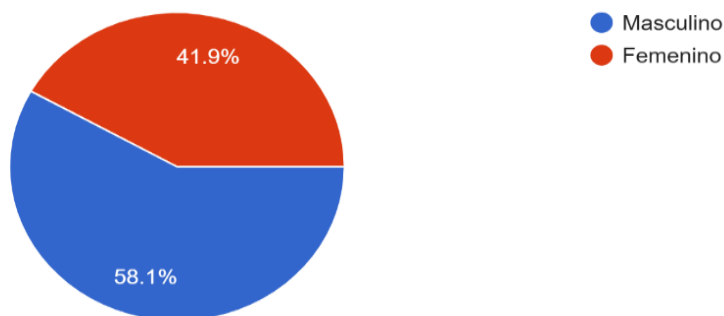
¿Qué actividades que aporten al turismo sostenible consideras primordiales si estuvieran disponibles al obtener los servicios de glamping?



Nota: Elaboración propia en base a la encuesta realizada en los meses octubre y noviembre.

Los resultados de la encuesta muestran sobre el género de los encuestado muestra que el 58% son de género masculino, mientras que el 42% son mujeres, lo cual nos muestra el porcentaje masculino es mayor de los que respondieron la encuesta planteada. Ver figura 9.

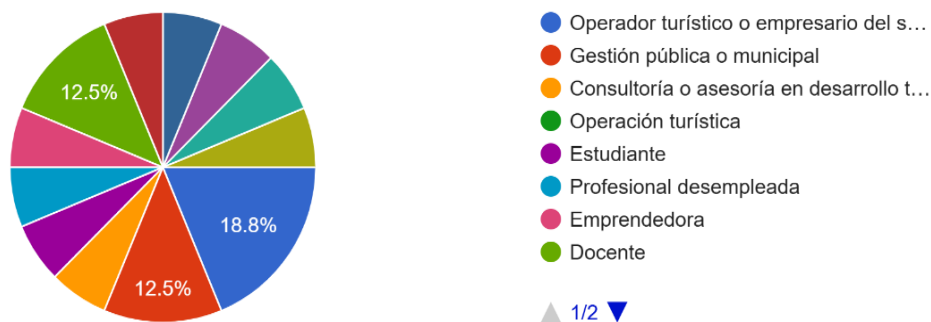
Figura 9
Género de los encuestados.



Nota: Elaboración propia en base a la encuesta realizada en los meses octubre y noviembre.

Los resultados de la encuesta muestran que el 19% son del sector de operador turístico, mientras que el 13% gestión pública o municipal, el otro 13% docentes, el 7% consultoría o asesoría en el desarrollo turístico, el 7% estudiantes, el 7% profesional desempleado, el 7% emprendedor, el 7% operación turística. Ver figura 10.

Figura 10
¿A qué sector pertenece?

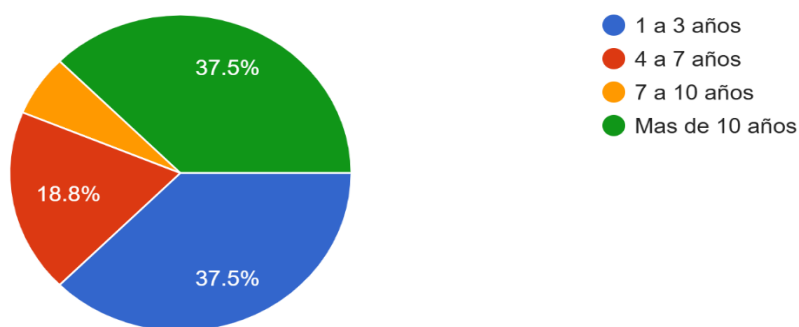


Nota: Elaboración propia en base a la encuesta realizada en los meses octubre y noviembre.

Los resultados de la encuesta muestran que el 38% lleva más de 1 a 3 años de experiencia, mientras que el otro 38% lleva más de 10 años, el otro 19% de 4 a 7 años, y el 6% lleva aproximadamente 7 a 10 años. Ver figura 11.

Figura 11

¿Cuántos años de experiencia tiene en el sector turístico?

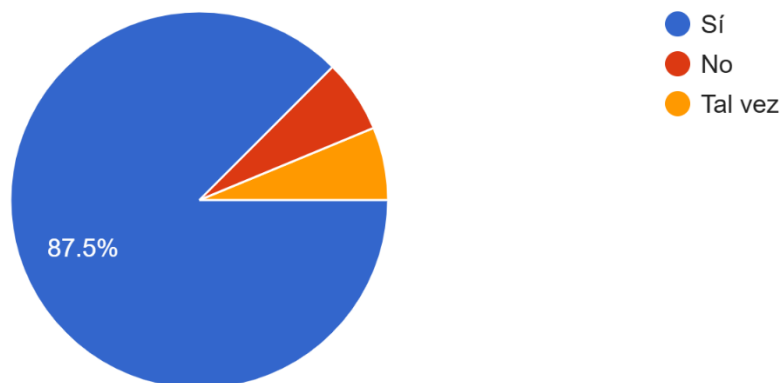


Nota: Elaboración propia en base a la encuesta realizada en los meses octubre y noviembre.

Los resultados de la encuesta muestran que el 88% si está familiarizado con el concepto, mientras que el otro 6% tal vez, el otro 6% no. Ver figura 12.

Figura 12

¿Estás familiarizado con el concepto de glamping? (camping de lujo)

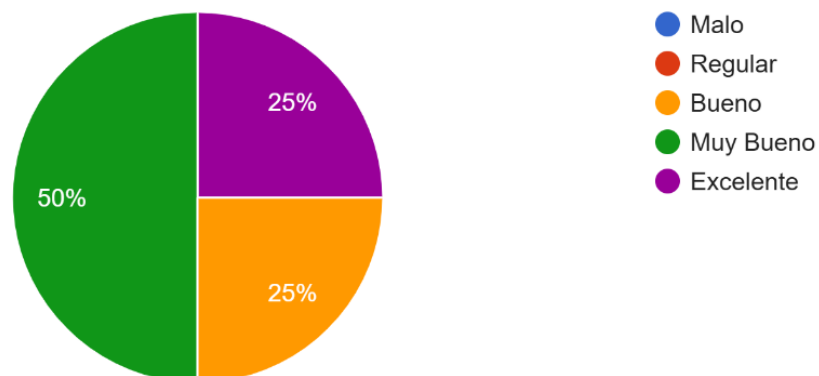


Nota: Elaboración propia en base a la encuesta realizada en los meses octubre y noviembre.

Los resultados de la encuesta muestran que el 50% le parece muy bueno la tendencia de alojamiento, mientras que el otro 25% excelente, el otro 25% bueno. Ver figura 13.

Figura 13

¿Qué te parece esta nueva tendencia de alojamiento Glamping?

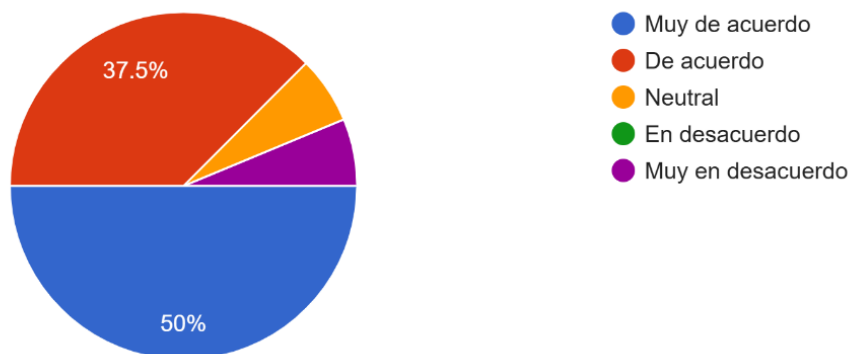


Nota: Elaboración propia en base a la encuesta realizada en los meses octubre y noviembre.

Los resultados de la encuesta muestran que el 50% está muy de acuerdo con este tipo de alternativa de alojamiento, mientras que el otro 38% está de acuerdo, el otro 6% neutral y por último el 6% muy en desacuerdo. Ver figura 14.

Figura 14

¿Crees que el glamping puede ser una alternativa viable al alojamiento tradicional en Cobija?



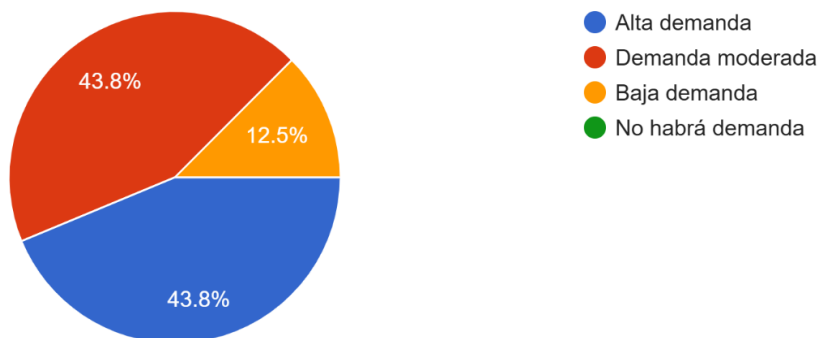
Nota: Elaboración propia en base a la encuesta realizada en los meses octubre y noviembre.

Los resultados de la encuesta muestran que el 44% indica que recibiría alta demanda, mientras que el otro 44% indica que recibiría demanda moderada, y el otro 13% baja demanda.

Ver figura 15.

Figura 15

¿En su opinión, ¿qué nivel de demanda podría tener el glamping en el Municipio de Cobija?

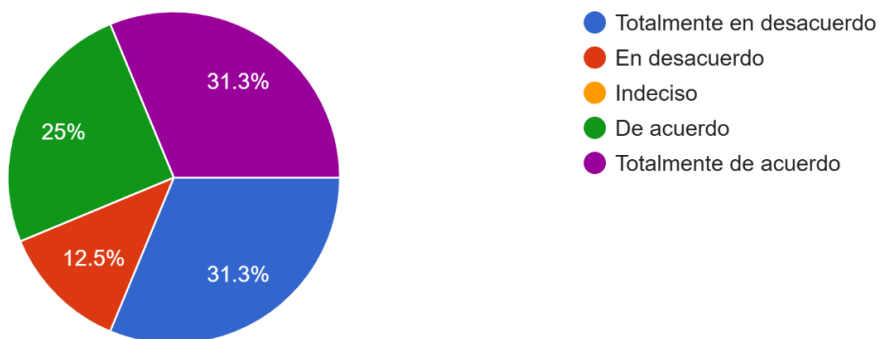


Nota: Elaboración propia en base a la encuesta realizada en los meses octubre y noviembre.

Los resultados de la encuesta muestran que el 31% de las personas están totalmente de acuerdo, mientras que el otro 31% están en total desacuerdo, y el otro 25% de acuerdo, por último, el 13% en desacuerdo. Ver figura 16.

Figura 16

¿Crees que el glamping podría contribuir significativamente al desarrollo económico del Municipio de Cobija?

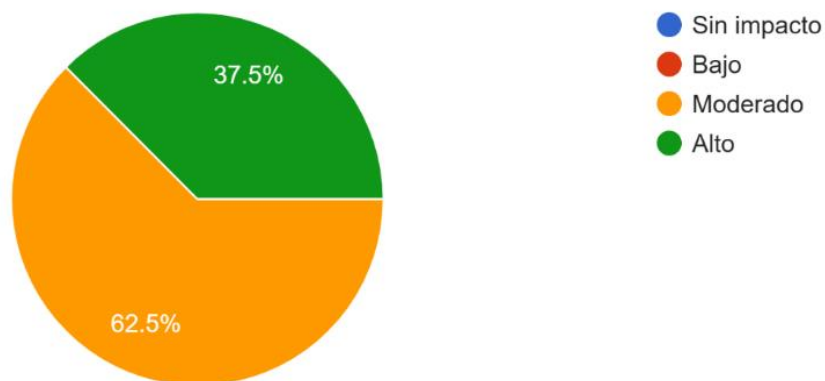


Nota: Elaboración propia en base a la encuesta realizada en los meses octubre y noviembre.

Los resultados de la encuesta muestran que el 63% de las personas consideran que tendría una generación de empleo moderado, mientras que el otro 38% opina que sería alto. Ver figura 17.

Figura 17

¿Qué impacto considera que tendría el glamping en la generación de empleos locales?

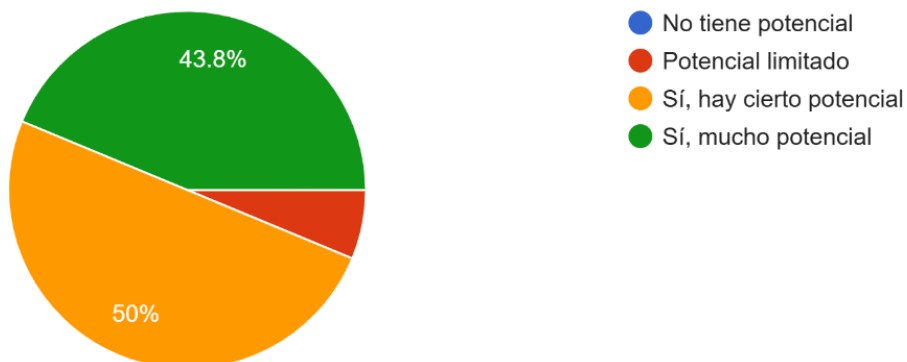


Nota: Elaboración propia en base a la encuesta realizada en los meses octubre y noviembre.

Los resultados de la encuesta muestran que el 50% de las personas consideran que tendría un cierto potencial, mientras que el otro 44% considera que si existe mucho potencial. y el otro 6% potencial limitado. Ver figura 18.

Figura 18

¿Consideras que el glamping tiene potencial para atraer turistas al Municipio de Cobija?

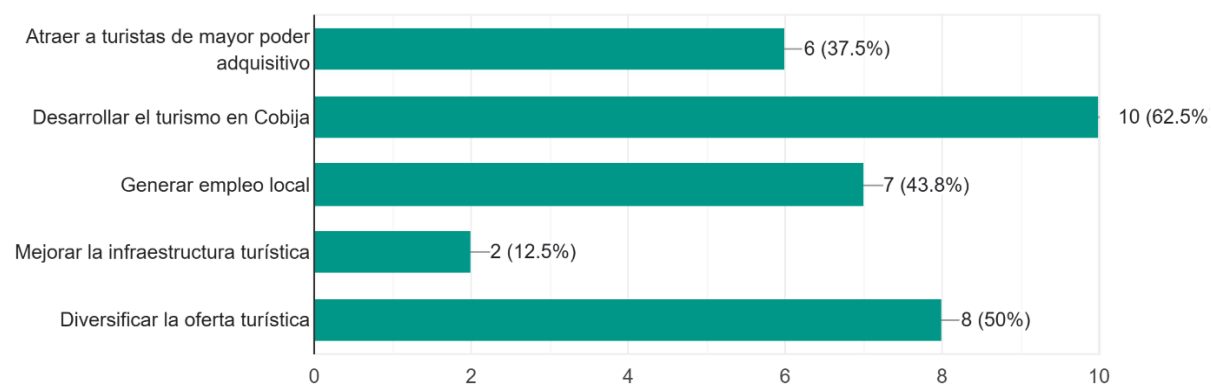


Nota: Elaboración propia en base a la encuesta realizada en los meses octubre y noviembre.

Los resultados de la encuesta muestran que el 63% de las personas consideran que desarrollaría el turismo en Cobija, mientras que el otro 50% considera que diversificaría la oferta turística. y el otro 44% generara empleo local. mientras que el 38% dice que atraerá a turistas de mayor poder adquisitivo. Por último, el 13% dice mejorar la infraestructura turística. Ver figura 19.

Figura 19

¿Cuáles creen que serían las principales ventajas de implementar glamping en Cobija? (Puede marcar más de una opción)



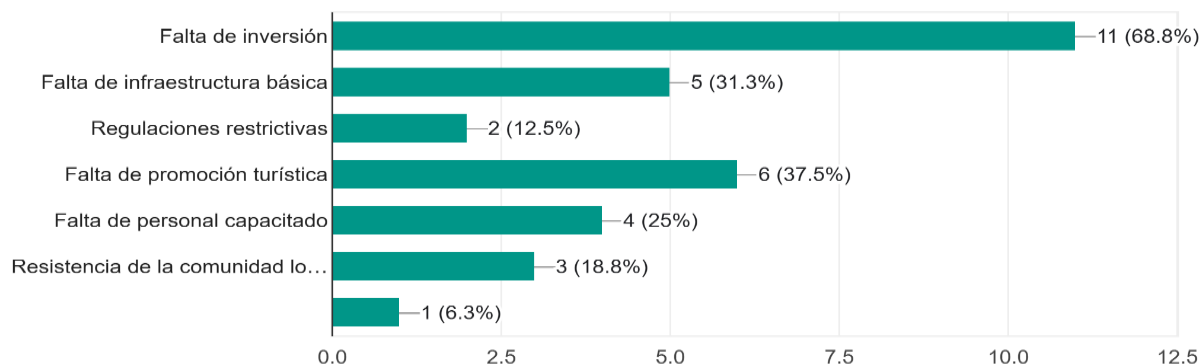
Nota: Elaboración propia en base a la encuesta realizada en los meses octubre y noviembre.

Los resultados de la encuesta muestran que el 69% de las personas consideran que una de las grandes barreras sería la falta de inversión, mientras que el otro 38% considera que sería la falta de inversión. y el otro 32% la falta de infraestructura básica. Mientras que el 25% dice que la falta de personal capacitado.

También el 19% dice la resistencia de la comunidad local. y el 13% dice regulaciones restrictivas. Ver figura 20.

Figura 20

¿Cuáles consideran que son las principales barreras para la implementación del glamping en la región?

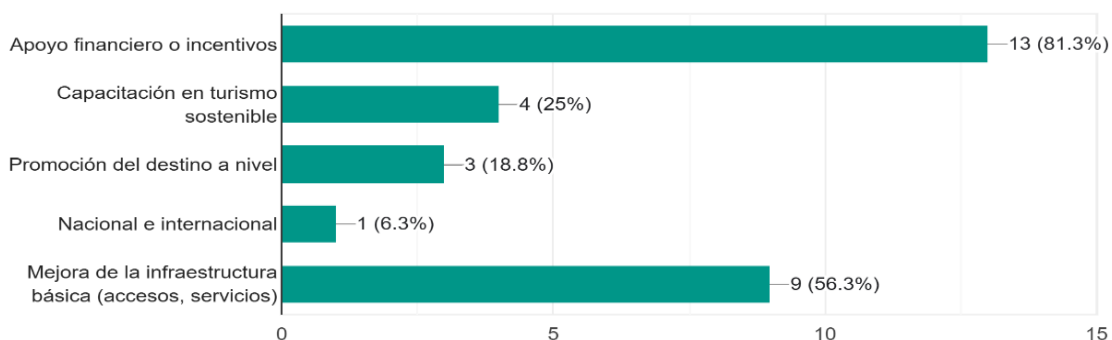


Nota: Elaboración propia en base a la encuesta realizada en los meses octubre y noviembre.

Los resultados de la encuesta muestran que el 82% de las personas consideran que ayudaría el apoyo financiero o incentivos, mientras que el otro 56% considera que la mejora de la infraestructura básica (accesos, servicios). y el otro 25% capacitación en turismo sostenible, mientras que el 19% dice que la promoción del destino. y el 6% dice que la mejora de la infraestructura básica. Ver figura 21.

Figura 21

¿Qué tipo de apoyo cree que sería necesario para implementar glamping en el Municipio Cobija?

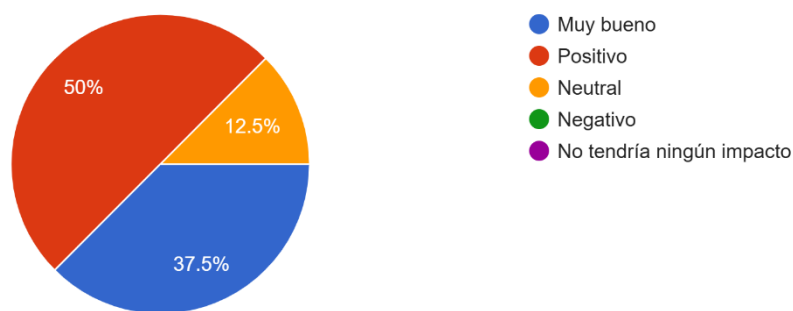


Nota: Elaboración propia en base a la encuesta realizada en los meses octubre y noviembre.

Los resultados de la encuesta muestran que el 50% de las personas dicen que tendría un impacto positivo, mientras que el otro 38% dicen muy bueno, y el otro 13% neutral. Ver figura 22.

Figura 22

¿Qué impacto económico podría tener el glamping en el Municipio de Cobija?

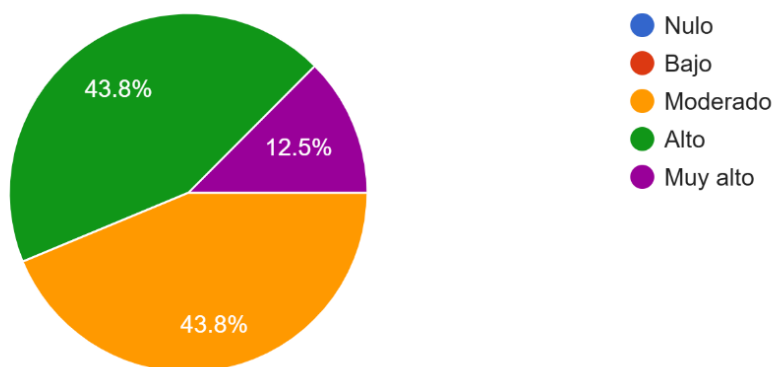


Nota: Elaboración propia en base a la encuesta realizada en los meses octubre y noviembre.

Los resultados de la encuesta muestran que el 44% de las personas dicen que tendría un impacto moderado, mientras que el otro 44% dicen que sería alto, y el otro 13% muy alto. Ver figura 23.

Figura 23

¿Qué nivel de impacto social cree que tendría el glamping en el Municipio de Cobija y localidades rurales?

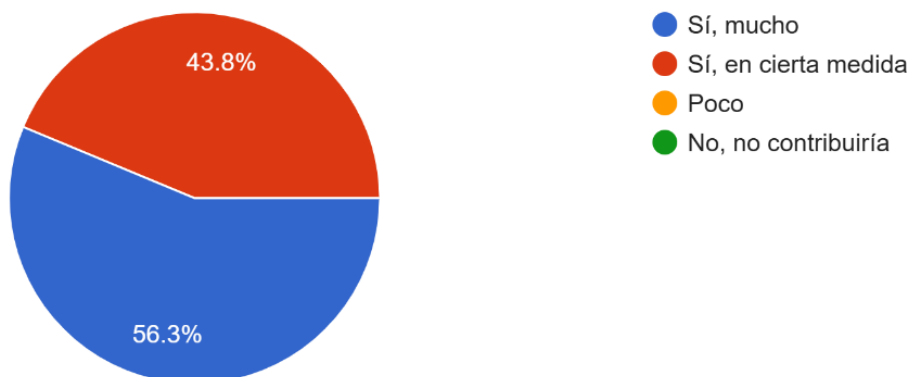


Nota: Elaboración propia en base a la encuesta realizada en los meses octubre y noviembre.

Los resultados de la encuesta muestran que el 56% de las personas dicen que si mucho, mientras que el otro 44% dicen que si, en cierta medida. Ver figura 24.

Figura 24

¿Crees que el glamping podría contribuir a la conservación del entorno natural del Municipio de Cobija?

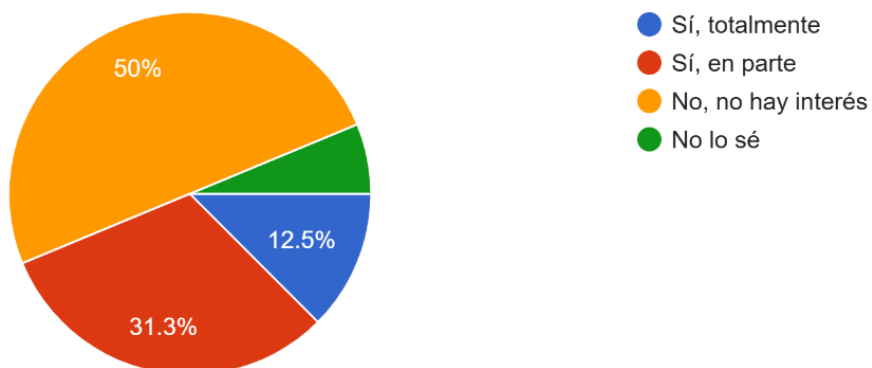


Nota: Elaboración propia en base a la encuesta realizada en los meses octubre y noviembre.

Los resultados de la encuesta muestran que el 50% de las personas dicen que no, no hay interés, mientras que el otro 31% dicen que si, en parte. Por último, el 13% dice que si, totalmente, mientras que el 6% no lo sé. Ver figura 25.

Figura 25

¿Cree que las autoridades locales están dispuestas a apoyar iniciativas de turismo sostenible como el glamping?

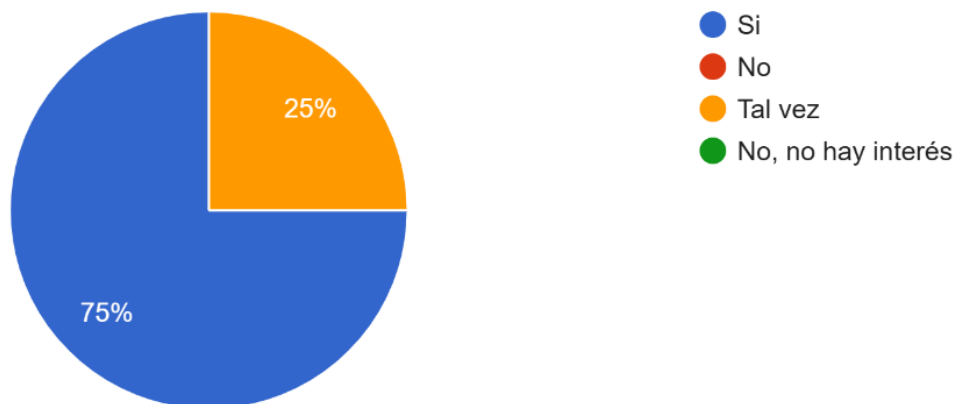


Nota: Elaboración propia en base a la encuesta realizada en los meses octubre y noviembre.

Los resultados de la encuesta muestran que el 75% de las personas dicen que, si apoyaría este tipo de proyecto, mientras que el otro 25% dicen que tal vez. Ver figura 26.

Figura 26

¿Implementaría o apoyaría un proyecto de glamping en el Municipio de Cobija si tuviera los recursos y apoyo necesario?



Nota: Elaboración propia en base a la encuesta realizada en los meses octubre y noviembre.

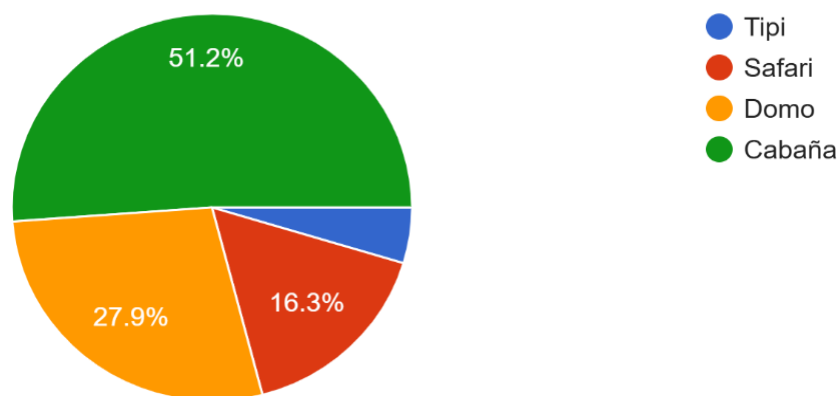
Modelo de glamping sostenible que contemple el uso eficiente de recursos naturales, la creación de experiencias turísticas diferenciadas, y la integración de las comunidades locales en la gestión con el fin de fortalecer la oferta turística del municipio.

Para evaluar la viabilidad y aceptación de un modelo de glamping sostenible que considere el uso eficiente de recursos naturales, la creación de experiencias turísticas únicas y la integración de las comunidades locales en la gestión, se aplicó una encuesta dirigida tanto a residentes como a expertos en el sector turístico. Los resultados obtenidos proporcionan una comprensión detallada sobre el interés en este modelo y su potencial para fortalecer la oferta turística del municipio. A continuación, se exponen los hallazgos clave derivados de este análisis.

El análisis de los resultados indica una clara preferencia de los encuestados por hospedarse en cabañas, con un 51.2% del total. Esto sugiere que la mayoría de los potenciales usuarios del glamping valoran una estructura más cerrada y posiblemente cómoda, asociada con las cabañas. En segundo lugar, el 27.9% mostró interés en los domos, lo que refleja una inclinación hacia una experiencia única y moderna, característica de este tipo de alojamiento. Ver figura 27.

Figura 27

¿En qué tipo de glamping desearía usted hospedarse?



Nota: Elaboración propia en base a la encuesta realizada en los meses octubre y noviembre.

La opción de safari fue seleccionada por el 16.3% de los encuestados, indicando un interés moderado en una experiencia que combine elementos de aventura con comodidad. Finalmente, la opción de tipi fue la menos popular, con solo un 5%, lo que podría sugerir que este estilo de hospedaje no es tan atractivo o adecuado para las preferencias del público encuestado.

Estos resultados son esenciales para definir el enfoque del modelo de glamping, priorizando estructuras de cabañas y domos, que podrían maximizar la atracción de visitantes al municipio. Los expertos y profesionales del sector expresaron lo siguiente:

12.5. Características de glamping seleccionadas para el municipio de Cobija

Los domos de glamping representan una forma de alojamiento que combina la experiencia de acampar al aire libre con el confort y las comodidades propias de un hotel de alta categoría. Su diseño esférico no solo es estéticamente llamativo, sino también funcional, ya que proporciona una excelente resistencia frente al viento y la lluvia, lo que los hace aptos para una amplia variedad de condiciones climáticas.

12.6. Características de Glamping Domo

Estos domos pueden equiparse con camas cómodas, ropa de cama de alta calidad, mobiliario elegante y decoración de lujo, lo que garantiza una experiencia confortable y acogedora para los huéspedes. Además, están diseñados para ser sostenibles, ya que su construcción genera pocos o ningún desecho y pueden operar utilizando energía solar. Una de sus grandes ventajas es la facilidad con la que pueden montarse y desmontarse, lo que permite su instalación en múltiples entornos naturales, como playas, montañas, desiertos, bosques y parques nacionales.

La estructura de los domos puede incluir aislamiento térmico y sistemas de climatización, ofreciendo así una temperatura agradable en su interior, independientemente del clima exterior. También pueden contar con instalaciones eléctricas, baños, entresijos, áreas de servicio e incluso cocinas, convirtiéndolos en un espacio funcional y autosuficiente. Ubicados en paisajes únicos y espectaculares, los domos de glamping permiten a los visitantes disfrutar de la naturaleza sin renunciar al confort, proporcionando una experiencia exclusiva y memorable en contacto directo con el entorno natural.

12.7. Características de Glamping Tipi

Los tipis son tiendas cónicas ampliamente empleadas en alojamientos de glamping. Su diseño se inspira en las tiendas tradicionales que construían los pueblos indígenas, quienes las fabricaban mediante una estructura de palos cruzados o mástiles, cubiertos con pieles de animales, lo que les proporcionaba un refugio eficaz y transportable.

En la actualidad, las tiendas tipi han ganado popularidad en el mundo del glamping, aunque frecuentemente se confunden con las tiendas de tipo Bell (o campana). La diferencia principal entre ambas radica en la estructura: en los tipis, el techo desciende en forma cónica hasta tocar el suelo, creando un espacio sin paredes verticales, mientras que las tiendas Bell poseen una pequeña pared vertical en la base que les da su característica forma de campana, de la cual deriva su nombre.

Este tipo de alojamiento no solo ofrece una experiencia única que combina tradición y confort, sino que también se adapta bien al entorno natural, proporcionando una conexión más cercana con el paisaje y creando un ambiente acogedor y auténtico para los huéspedes.

12.8. Características de Glamping Safari

Esta categoría abarca diversos tipos de tiendas como Pabellón, Patrulla, Jaima, Safari y otras similares, que destacan por contar con estructuras metálicas más robustas y pesadas en comparación con las tiendas de camping convencionales. Estas tiendas están diseñadas para proporcionar mayor durabilidad y estabilidad, lo que las hace ideales para estancias prolongadas y condiciones climáticas diversas. En particular, las tiendas Safari pueden incluir también vigas de madera en su estructura, lo que añade un toque rústico y natural, aumentando su atractivo estético y funcionalidad.

Las tiendas de tipo Pabellón, por su parte, están diseñadas con paredes altas, ventanas y un techo a dos aguas, lo que ofrece una sensación de amplitud y confort a sus ocupantes. Algunas de estas tiendas incorporan una ventana ignífuga en el techo, diseñada específicamente para permitir la salida de la chimenea de una estufa, ofreciendo así una opción de calefacción en los meses fríos y creando un ambiente acogedor. Este tipo de tiendas no solo aportan una experiencia de alojamiento diferente, sino que también responden a las necesidades de comodidad y protección, especialmente en el contexto de un glamping que priorice la sostenibilidad y la calidad de las instalaciones.

12.9. Características de Glamping Cabañas

El glamping en cabañas ofrece una experiencia de alojamiento que combina la rusticidad del contacto con la naturaleza con las comodidades de un hotel de lujo. Las cabañas en glamping suelen estar construidas con materiales naturales, como madera y piedra, integrándose perfectamente en el entorno natural y generando un ambiente cálido y acogedor.

Estas cabañas están equipadas con todas las comodidades necesarias para una estancia confortable, que puede incluir camas de alta calidad, ropa de cama Premium, baño privado, calefacción, aire acondicionado y decoración cuidada, que varía según el estilo local y el entorno en el que se ubican. Muchas también cuentan con cocinas o zonas de preparación de alimentos, permitiendo una mayor autonomía a los huéspedes.

Una de las principales ventajas de las cabañas en glamping es su durabilidad y estructura sólida, lo que permite una protección efectiva contra diversas condiciones climáticas, haciéndolas ideales para estancias prolongadas. Además, estas cabañas suelen ubicarse en lugares espectaculares, como bosques, montañas o junto a lagos y ríos, ofreciendo vistas panorámicas y acceso directo a la naturaleza.

Por último, muchas cabañas de glamping están diseñadas con criterios sostenibles, utilizando fuentes de energía renovable, como la energía solar, y prácticas de manejo responsable del agua y los residuos. Así, el glamping en cabañas no solo proporciona una experiencia confortable y única, sino que también contribuye a la preservación del entorno natural y a la promoción de un turismo sostenible.

CAPÍTULO 5

13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

13.1. Conclusiones

La implementación de un modelo de glamping en el Municipio de Cobija es viable y representa una alternativa sostenible a los hospedajes tradicionales, este modelo no solo responde a las tendencias globales hacia el turismo de naturaleza y lujo, sino que también satisface la demanda de los turistas por experiencias que integren el confort y el contacto directo con el entorno natural.

El glamping tiene el potencial de dinamizar la economía local de Cobija mediante la creación de empleos directos e indirectos, tanto en la fase de construcción como en la operación de las instalaciones, además, el proyecto fomenta la participación de las comunidades locales en la prestación de servicios turísticos, lo cual fortalece la cadena de valor y genera beneficios para toda la región.

La investigación confirma que el glamping es una opción sostenible que permite el desarrollo turístico con un impacto mínimo en el entorno, la utilización de materiales ecológicos y fuentes de energía renovable, junto con prácticas de manejo responsable de residuos, contribuye a la preservación de los recursos naturales de Cobija.

Este modelo de alojamiento atrae a turistas de alto poder adquisitivo que valoran tanto la exclusividad como el respeto por el medio ambiente, esto permite a Cobija posicionarse como un destino turístico emergente que combina lujo y sostenibilidad, ampliando la oferta turística en Bolivia.

La implementación de un proyecto de glamping en Cobija fomenta la educación y sensibilización sobre la importancia de la conservación ambiental, tanto entre los turistas como entre los residentes locales, este enfoque educativo fortalece el compromiso de la comunidad con la protección del entorno.

Aunque el proyecto es viable, se identifica una necesidad de fortalecer la infraestructura básica y asegurar financiamiento adecuado para mantener la operación y expansión del glamping, es importante analizar la cooperación con entidades nacionales e internacionales puede ser clave para superar estas barreras.

13.2. Recomendaciones

Se recomienda establecer alianzas con entidades privadas, organismos de financiamiento y ONG orientadas al turismo sostenible para asegurar recursos y asistencia técnica, este apoyo será fundamental para construir y operar el proyecto de manera eficiente.

Es importante priorizar el uso de energías renovables, como la solar, y materiales de construcción ecológicos que aseguren un bajo impacto ambiental, además, implementar sistemas de gestión de residuos y agua contribuirá a la sostenibilidad del proyecto.

Se sugiere diseñar actividades exclusivas para los visitantes, como senderismo guiado, observación de fauna, y talleres de cultura local, estas experiencias mejorarán la propuesta de valor y contribuirán a que los turistas conecten con el entorno y la comunidad de Cobija.

Para maximizar el impacto positivo en la economía local, se recomienda capacitar a los residentes en la gestión del glamping y en prácticas de turismo sostenible, esto no solo promoverá el empleo local, sino que también fomentará el sentido de pertenencia y responsabilidad con el proyecto.

Asegurar mejoras en la infraestructura de acceso y servicios básicos es crucial para la experiencia del visitante y la operación del glamping. este fortalecimiento aumentará la competitividad de Cobija como destino turístico.

Finalmente, Implementar una estrategia de marketing que destaque el glamping como una opción de lujo en medio de la naturaleza, aprovechar las redes sociales y alianzas con influencers del turismo ecológico puede atraer a un público interesado en experiencias exclusivas y sostenibles.

CAPÍTULO 6

14. PRESUPUESTO DE INVESTIGACIÓN

El cuadro de presupuesto elaborado proporciona una visión clara y organizada de los costos asociados con la investigación sobre la implementación del glamping en Cobija, se detallaron los principales gastos que se obtuvo durante la investigación, desglosados en categorías clave como transporte, viáticos, materiales de oficina, equipos técnicos, software de análisis cualitativo, impresión y distribución de encuestas. Cada categoría incluye una cantidad estimada y un rango de costos por unidad, lo que permitió calcular el costo total estimado para cada rubro. Asimismo, se incorporó un apartado de contingencia que cubre posibles gastos imprevistos o variaciones en los costos.

Este presupuesto general se diseñó para asegurar que todos los aspectos logísticos, técnicos y operativos de la investigación estén cubiertos, desde los desplazamientos y materiales necesarios hasta el análisis de datos y la impresión del informe final de tesis, permitiendo una gestión eficiente de los recursos a lo largo del proyecto.

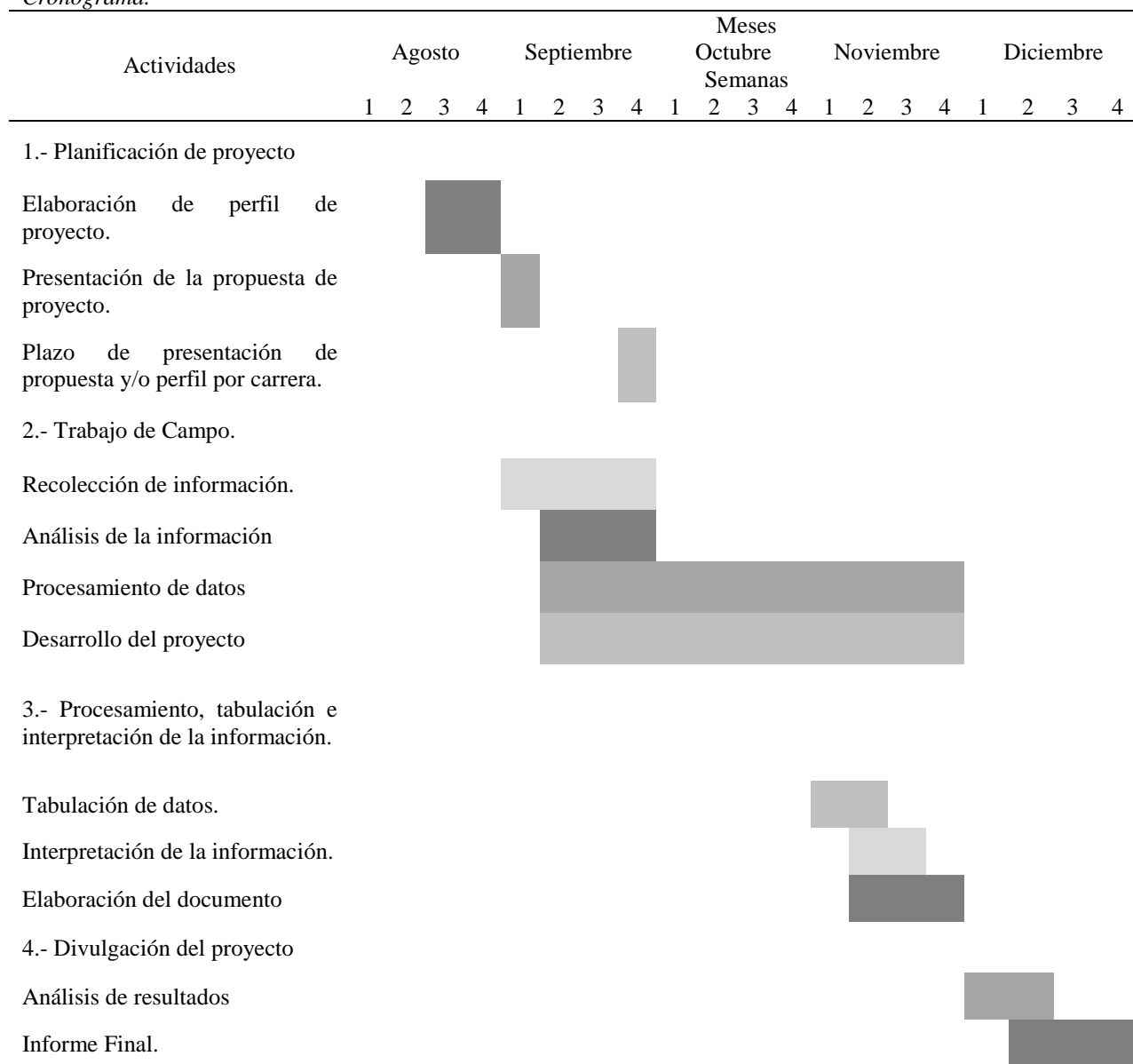
Tabla 5 Presupuesto.

Ítem	Categoría	Unidad	Cantidad	Costo Estimado por Unidad (Bs)	Costo Total Estimado (Bs)
1	Transporte local	Viajes	5	100 - 200	500 - 1,000
2	Viáticos (alimentación y hospedaje)	Días	5	200 - 400	1,000 - 2,000
3	Grabadora de voz/Dispositivo móvil para entrevistas	Unidad	1	300 - 500	300 - 500
4	Papelería y útiles de oficina	Materiales	1	200 - 400	200 - 400
5	Impresión de encuestas	Encuestas	100	2 - 5	200 - 500
7	Impresión y encuadernación del informe de tesis	Copias	5	40 - 100	200 - 500

Fuente: elaboración propia.

15. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Tabla 6
Cronograma.



Fuente: elaboración propia.

REFERENCIAS

- Asamblea Legislativa Plurinacional de Bolivia. (2012). *Ley General de Turismo N° 292: Bolivia te espera*. <https://www.lexivox.org/norms/BO-L-N292.xhtml>
- Baltazar Bernal, O., & Zavala Ruíz, J. (2015). El turismo rural como experiencia significativa y su estudio desde la fenomenología existencial. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 1387-1401.
- Blakely, E., & Leigh, N. (2013). *Planning local economic development: Theory and practice 5th ed.* SAGE Publications.
- Brochado, A., & Pereira, C. (2017). Experiencias confortables en alojamientos en la naturaleza: Calidad de servicio percibida en Glamping. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 17(1. <https://doi.org/10.1016/j.jort.2017.01.005>), 1-15.
- Buckley, R. (2004). *Environmental impacts of ecotourism*. CABI Publishing.
- Dücker, J. (2021). *Los principios del glamping sostenible*. <https://www.seagoinggreen.org/blog/must-see-sustainable-tourism-destinations-in-argentina>
- Font, X. (2002). Environmental certification in tourism and hospitality: Progress, process and prospects. *Tourism Management*, 23(3. [https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(01\)00084-X](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(01)00084-X)), 197-205.
- Gobierno Autónomo Municipal de Cobija. (2016). *Plan Territorial de Desarrollo Integral 2016 - 2020*. <https://www.cobija.bo>
- Hjalager, A. (2010). A review of innovation research in tourism. *Tourism Management*, 31(1. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2009.08.012>), 1-12.

- Joyce, E. (2020). *Glamping sostenible: Una nueva forma de vivir la naturaleza*. Sea Going Green.
- O'Reilly, A. (1986). Tourism carrying capacity: Concepts and issues. *Tourism Management*, 7(4), 254-258.
- Organización Mundial del Turismo . (2017). *Turismo sostenible para el desarrollo*.
<https://www.unwto.org/sustainable-tourism>
- Organización Mundial del Turismo. (2023). *Declaración de Quebec sobre ecoturismo*.
- Pine, J., & Gilmore, J. (1999). *The experience economy: Work is theatre & every business a stage*. Harvard Business Press.
- Rantala, O., Rokenes, A., & Valkonen, J. (2018). Is adventure tourism a coherent concept? A review of research approaches on adventure tourism *Annals of Leisure Research*, 21(5), 539-552.
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (2016). *Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales*. Obtenido de Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales:
http://dgeiawf.semarnat.gob.mx:8080/ibi_apps/WFServlet?IBIF_ex=D2_R_TURISMO02_04&I
- Sotomayor, V. (2019). *Centro Interdisciplinario de Biodiversidad y Ambiente*. Obtenido de Centro Interdisciplinario de Biodiversidad y Ambiente:
https://ceiba.org.mx/publicaciones/Consejo%20Editorial/190501_QueeslaSustentabilidad_VictorSS.pdf
- Vainikka, V. (2013). Rethinking mass tourism. *Tourist Studies*, 13(3).
<https://doi.org/10.1177/1468797613498163>), 268-286.

ANEXOS

Anexo a) encuesta realizada a visitantes y potenciales uso del servicio de glamping

La siguiente encuesta es anónima, cuya información se utilizará únicamente para fines académicos por lo cual le invitamos a contestar con sinceridad.

El objetivo es identificar las expectativas y necesidades de turistas y potenciales clientes locales nacionales, y extranjeros con respecto a la implementación de una propuesta de glamping vinculada al turismo sostenible como alternativa a los establecimientos de hospedaje tradicionales en las áreas rurales y emprendimientos con potencial turístico del Municipio de Cobija.

Por favor, marque con una X el casillero de preferencia.

¿Nacionalidad? _____

Género Masculino () Femenino ()

Edad

De 18 a 24 () De 25 a 34 () De 35 a 44 () De 45 a 54 () De 55 en adelante ()

Estado civil

Soltero (a) () Divorciado () Separado () Viudo() Unión libre ()
Casado ()

Nivel educativo

Medio (secundaria) () Grado () Posgrado () Doctorado ()

EI GLAMPING



Es una nueva tipología de alojamiento donde se combina el “glamour” y el “camping”, brindando servicios y comodidad con un estilo y diseño que marcan la diferencia al alojamiento tradicional, este nuevo alojamiento se encuentra en zonas naturales su infraestructura causa el menor impacto posible en el ambiente.

¿Estás familiarizado con el concepto de glamping (camping de lujo)?

Si () No ()

¿Qué tan importante es hospedarse al aire libre?

Sin importancia () De poca importancia () Importante () Muy importante()

¿Estás de acuerdo en conocer un servicio de hospedaje alternativo donde podrás interactuar con la naturaleza y que garantice la comodidad?

En desacuerdo () Indeciso () De acuerdo () Totalmente de acuerdo ()

¿Qué te parece esta nueva tendencia de alojamiento Glamping?

Malo () Regular () Bueno () Muy Bueno () Excelente ()

¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por la estadía de un campamento de lujo denominado Glamping? (con servicios turísticos todo incluido)

\$50-80 () \$ 90- 120 () \$130-150 () \$ 160 en adelante ()

¿En qué tipo de glamping desearía usted hospedarse?



Tipi ()



Safari ()



Domo ()



Cabaña ()

¿Considera usted que esta nueva tendencia de alojamiento ayudara al turismo en el municipio de Cobija?

Totalmente en desacuerdo () En desacuerdo () Indeciso ()
De acuerdo () Totalmente de acuerdo ()

¿Qué tan importante considera usted el glamping en el sector turístico en el Municipio de Cobija?

Sin importancia () De poca importancia () Moderadamente importante ()
Importante () Muy importante ()

¿Qué actividades que aporten al turismo sostenible consideras primordiales si estuvieran disponibles al obtener los servicios de glamping?

Turismo de aventura () Tours o paseos locales () Turismo rural ()
Senderismo () Paseos en bicicleta () Nada, solo relajarse ()
Otros (_____)

¿Te gustaría agregar algún comentario o sugerencia sobre la implementación del glamping en Cobija?

Sí _____ (Especificar):

No ()

Gracias por su tiempo y participación en esta encuesta. Sus respuestas serán de gran ayuda para el desarrollo de esta investigación y el futuro del turismo sostenible en el Municipio de Cobija.

Anexo b) encuesta realizada a expertos y profesionales en turismo

La siguiente encuesta es anónima, cuya información se utilizará únicamente para fines académicos por lo cual le invitamos a contestar con veracidad.

Esta encuesta tiene como objetivo recoger información para evaluar la viabilidad de implementar glamping como una alternativa de hospedaje en el Municipio de Cobija. Por favor, marque la opción que mejor se ajusta a su opinión.

¿A qué sector pertenece?

Experto en turismo sostenible () Operador turístico () Autoridad local o municipal () Otro (especificar): _____

¿Cuántos años de experiencia tiene en el sector turístico?

Menos de 1 año () 1-3 años () 4-7 años () Más de 7 años ()

¿Cuál es su nivel de conocimiento sobre el concepto de glamping?

Muy alto () Alto () Medio () Bajo () Nulo ()

¿Ha tenido experiencia con proyectos de turismo sostenible en la región?

Sí () No ()

¿Está familiarizado con el concepto de glamping (camping de lujo)?

Sí () No ()

¿En qué tipo de glamping desearía usted hospedarse?



Tipi ()



Safari ()



Domo ()



Cabaña ()

¿Crees que el glamping puede ser una alternativa viable al alojamiento tradicional en Cobija?

Muy de acuerdo () De acuerdo () Neutral () En desacuerdo () Muy en desacuerdo ()

En su opinión, ¿qué nivel de demanda podría tener el glamping en el Municipio de Cobija?

Alta demanda () Demanda moderada () Baja demanda () No habrá demanda ()

¿Crees que el glamping podría contribuir significativamente al desarrollo económico del Municipio de Cobija?

Muy de acuerdo () De acuerdo () Neutral () En desacuerdo () Muy en desacuerdo ()

¿Qué impacto considera que tendría el glamping en la generación de empleos locales?

Alto () Moderado () Bajo () Sin impacto ()

¿Consideras que el glamping tiene potencial para atraer turistas al Municipio de Cobija?

Sí, mucho potencial () Sí, hay cierto potencial () Potencial limitado () No tiene potencial ()

¿Cuáles creen que serían las principales ventajas de implementar glamping en Cobija? (Puede marcar más de una opción)

Atraer a turistas de mayor poder adquisitivo () Desarrollar el turismo en Cobija () Generar empleo local () Mejorar la infraestructura turística () Diversificar la oferta turística ()

Otros: _____

¿Cuáles consideran que son las principales barreras para la implementación del glamping en la región? (Puede marcar más de una opción)

Falta de inversión () Falta de infraestructura básica () Regulaciones restrictivas ()
Falta de promoción turística () Falta de personal capacitado () Resistencia de la comunidad local ()

Otros: _____

¿Qué tipo de apoyo cree que sería necesario para implementar glamping en el Municipio Cobija? (Puede marcar más de una opción)

Apoyo financiero o incentivos () Capacitación en turismo sostenible () Promoción del destino a nivel nacional e internacional () Mejora de la infraestructura básica (accesos, servicios) ()

Otros: _____

En su opinión, ¿qué impacto económico podría tener el glamping en el Municipio de Cobija?

Muy bueno () Positivo () Neutral () Negativo () No tendría ningún impacto ()

¿Qué nivel de impacto social cree que tendría el glamping en el Municipio de Cobija y localidades rurales?

Muy alto () Alto () Moderado () Bajo () Nulo ()

¿Crees que las comunidades y/o localidades rurales aceptarían participar en un proyecto de glamping en su región?

Sí, estarían dispuestas a colaborar () Tal vez, pero con algunas condiciones ()
No, no estarían dispuestas () No lo sé ()

¿Qué nivel de sostenibilidad debería tener un proyecto de glamping para ser viable en Cobija?

Muy alto (mínimo impacto ambiental, uso de energías renovables, etc.) ()
Alto (mitigación de impactos, buenas prácticas ambientales) ()
Medio (prácticas sostenibles moderadas) ()
Bajo (enfoque en rentabilidad económica antes que sostenibilidad) ()

¿Crees que el glamping podría contribuir a la conservación del entorno natural del Municipio? de Cobija?

Sí, mucho () Sí, en cierta medida () Poco () No, no contribuiría ()

¿Existen actualmente regulaciones en el Municipio de Cobija que apoyan el desarrollo de proyectos turísticos sostenibles?

Sí, hay un marco normativo sólido () Existen algunas regulaciones, pero son limitadas. ()
No, no hay regulaciones claras () No lo sé ()

¿Cree que las autoridades locales están dispuestas apoyar iniciativas de turismo sostenible en el municipio de Cobija?

Sí, totalmente () Sí, en parte. () No, no hay interés () No lo sé ()

¿Qué tan importante considera la participación de las autoridades locales para el éxito de un proyecto de glamping?

Muy importante () Importante () Poco importante () Nada importante ()

¿Implementaría o apoyaría un proyecto de glamping en el Municipio de Cobija si tuviera los recursos y apoyo necesario?

Sí ()

No ()

Tal vez ()

¿Te gustaría agregar algún comentario o sugerencia sobre la implementación del glamping en el Municipio de Cobija?

Sí (Especificar): _____ No ()

Gracias por su tiempo y participación en esta encuesta. Sus respuestas serán de gran ayuda para el desarrollo de esta investigación y el futuro del turismo sostenible en Cobija.