

UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO
ÁREA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



TESIS DE GRADO

“Carga Impositiva y el Desarrollo de Empresas Pertenecientes
a la Industria Manufacturera del Municipio de Cobija”

Postulante : Mario Enrique Echalar Furrer

Tutor : Lic. Jorge Valentín Rojas Choque

Cobija - Pando - Bolivia

2019

Título de la tesis

Carga Impositiva y el Desarrollo de Empresas Pertenecientes a la Industria
Manufacturera del Municipio de Cobija

Dedicatoria

El presente trabajo investigativo lo atribuyo principalmente a Dios, por ser el inspirador y darme la salud y fuerza para concluir y conquistar una de mis metas más deseadas.

A mi madre, quien se sacrificó, por dejarme una carrera académica y en cultivar valores morales, los cuales son como una antorcha que iluminan mi diario vivir y regirán mi conducta ante Dios y la sociedad.

.
A mi esposa e hijos por estar a mi lado en todo tiempo y circunstancia, motivándome a seguir y conquistar mis sueños, haciéndolos como suyos.

A todas las personas que me apoyaron para que el presente documento de investigación se realice con éxito en especial a aquellos que me abrieron las puertas de su empresa y compartieron su información, conocimiento y experiencia.

Agradecimientos

Al finalizar este trabajo quiero utilizar este espacio para agradecer a Dios por permitirme alcanzar uno de mis sueños, a mi Madre por enseñarme con su ejemplo de que se puede alcanzar lo que uno se propone con esfuerzo y constancia y a mi esposa e hijos por su apoyo incondicional y motivación constante.

Así mismo, deseo expresar mi reconocimiento a la Universidad Autónoma de Pando UAP y el plantel docente por haberme transmitido sus conocimientos e información a lo largo del tiempo de mi formación e instrucción académica.

A mi tutor Lic. Jorge Valentín Rojas Choque, por el apoyo recibido y el tiempo dedicado para transmitirme sus conocimientos académicos y experiencias laborales para la conclusión del presente documento.

Abstract

The object of study of the research is; tax burden as a factor that limits the development of the manufacturing industry in the municipality of Cobija of the department of Pando. The origin of the problem is that a large part of the companies in the manufacturing sector in Cobija do not reach the maturity stage since they fail during their growth phase, this reality is reflected in the data provided by Fundempresa where Cobija has the index of Bolivia's lowest growth in manufacturing, this problem is defined in the research question; Is the tax burden a factor that limits the growth of the manufacturing industry in the municipality of Cobija of the department of Pando? The objective of the investigation is defined as; Analyze the relationship of the tax burden as a limiting factor in the development of the manufacturing industry of the municipality of Cobija of the department of Pando. Applying a quantitative approach with a descriptive research scope and collecting data from 100% of the population, information was obtained that helped to verify the research hypothesis; "H1: The tax burden is a factor that limits the growth of the manufacturing industry in the municipality of Cobija of the department of Pando." Where the calculated value of chi-square (χ^2) is less than the theoretical Chi-square value (χ^2_t), therefore; $(\chi^2) < (\chi^2_t)$. With these results it is statistically verified that the tax burden in the municipality of Cobija does not affect the business development of the manufacturing sector.

Keywords: Tax burden, business development, taxes.

Resumen

El objeto de estudio de la investigación es; carga impositiva como factor que limita el desarrollo de la industria manufacturera en el municipio de Cobija del departamento de Pando. El origen del problema radica en que gran parte de las empresas del sector manufacturero en Cobija no llegan a la etapa de madurez ya que éstas fracasan durante su fase de crecimiento, esta realidad se refleja en los datos proporcionado por Fundempresa donde Cobija tiene el índice de crecimiento más bajo de Bolivia en cuanto a la industria manufacturera, esta problemática se delimita en la pregunta de investigación; ¿Es la carga impositiva un factor que limita el crecimiento de la industria manufacturera en el municipio de Cobija del departamento de Pando? El objetivo de la investigación se define como; Analizar la relación de la carga impositiva como factor limitante en el desarrollo de la industria manufacturera del municipio de Cobija del departamento de Pando. Aplicado un enfoque cuantitativo con un alcance de investigación descriptiva y recabando datos del 100% de la población se logró obtener información que coadyuvó a comprobar la hipótesis de investigación; “H₁: La carga impositiva es un factor que limitan el crecimiento de la industria manufacturera en el municipio de Cobija del departamento de Pando”. Donde el valor calculado de chi-cuadrado (x^2) es menor al valor del Chi-cuadrado teórico (x^2t), por lo tanto; $(x^2) < (x^2t)$. Con estos resultados se comprueba estadísticamente que la carga impositiva en el municipio de Cobija no incide en el desarrollo empresarial del sector manufacturero.

Palabras clave: Carga impositiva, desarrollo empresarial, impuestos.

Índice

Introducción	1
Capítulo 1	3
1. Aspectos generales	4
1.1. Justificación	4
1.1.1. Justificación teórica	4
1.1.2. Justificación practica	4
1.2. Situación problémica	4
1.3. Problema científico	5
1.4. Objeto de estudio	5
1.5. Alcance o campo de acción de la investigación	6
1.6. Hipótesis	6
1.6.1. Formulación de hipótesis específicas	6
1.6.2. Operacionalización de variables	8
1.7. Objetivos de la investigación	9
1.7.1. Objetivo general	9
1.7.2. Objetivos específicos	9
Capítulo 2	10
2. Desarrollo estructural teórico de la tesis	11
2.1. Referencias conceptuales	11
2.2. Marco teórico	12
2.2.1. Empresa	12
2.2.1.1. Clasificación de empresas	12
2.2.1.1.1. Empresas según su propiedad	12
2.2.1.1.2. Empresas por su tamaño	13
2.2.2. Factores de crecimiento empresarial	13
2.2.2.1. Factores internos a la empresa	13
2.2.2.1.1. La edad y el tamaño	14
2.2.2.1.2. La motivación	14
2.2.2.1.3. La estructura de propiedad	15

2.2.2.2.	Factores externos a la empresa	15
2.2.2.2.1.	Factores externos relacionados con entorno sectorial	16
2.2.2.2.2.	Factores externos de nivel superior	17
2.2.3.	La Zona Franca y el municipio de Cobija	20
2.2.3.1.	Exención del IVA e IT en Cobija	20
2.2.4.	Requisitos para registrar una empresa	21
2.2.4.1.	Fundempresa	21
2.2.4.2.	Servicio de Impuestos Nacionales	22
2.2.4.3.	Ingresos municipales	22
2.3.	Contexto referencial	24
2.4.	Estudios previos del objeto de estudio	24
2.5.	Diagnóstico del problema	25
Capítulo 3		26
3.	Diseño metodológico de la investigación	27
3.1.	Paradigma	27
3.2.	Enfoque	27
3.3.	Alcance de la investigación	27
3.4.	Método de investigación	27
3.5.	Población de estudio	28
3.6.	Determinación de la muestra	28
3.7.	Técnicas de investigación	28
3.8.	Instrumentos de relevamiento de información	28
Capítulo 4		29
4.	Análisis e interpretación de resultados	30
4.1.	Resultados sobre la variable independiente	30
4.1.1.	Dimensión impuestos sobre las utilidades de las empresas	30
4.1.2.	Dimensión impuesto especial a los hidrocarburos y sus derivados	31
4.1.3.	Dimensión impuesto municipal a las transferencias	32
4.1.4.	Dimensión impuesto sobre la transmisión gratuita de bienes	33
4.1.5.	Dimensión impuestos sobre la propiedad	34
4.1.6.	Dimensión tributos municipales	35

4.1.7. Dimensión tributos de importación	36
4.2. Resultados sobre la variable dependiente	37
4.2.1. Dimensión nivel de desarrollo empresarial	37
4.3. Comprobación de hipótesis	38
4.3.1. Comprobación de la hipótesis general	39
4.3.2. Comprobación de las hipótesis específicas	40
4.3.2.1. Comprobación primera hipótesis específica	40
4.3.2.2. Comprobación segunda hipótesis específica	41
4.3.2.3. Comprobación tercera hipótesis específica	42
4.3.2.4. Comprobación cuarta hipótesis específica	43
4.3.2.5. Comprobación quinta hipótesis específica	44
4.3.2.6. Comprobación sexta hipótesis específica	45
4.3.2.7. Comprobación séptima hipótesis específica	46
4.4. Consolidado de hipótesis comprobadas	47
5. Conclusiones	48
6. Recomendaciones	49
Referencias	50
Anexos	51

Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de variables	8
Tabla 2 Dimensión impuestos sobre las utilidades de las empresas	30
Tabla 3 Dimensión impuesto especial a los hidrocarburos y sus derivados	31
Tabla 4 Dimensión impuesto municipal a las transferencias	32
Tabla 5 Dimensión impuesto sobre la transmisión gratuita de bienes	33
Tabla 6 Dimensión impuestos sobre la propiedad	34
Tabla 7 Dimensión impuestos sobre la propiedad	35
Tabla 8 Dimensión tributos de importación	36
Tabla 9 Dimensión nivel de desarrollo empresarial	37
Tabla 10 Tabla de contingencia para carga impositiva y desarrollo empresarial	39
Tabla 11 Prueba chi-cuadrado hipótesis general	39
Tabla 12 Tabla de contingencia para carga impositiva y desarrollo empresarial	40
Tabla 13 Prueba chi-cuadrado hipótesis específica 1	40
Tabla 14 Tabla de contingencia para carga impositiva y desarrollo empresarial	41
Tabla 15 Prueba chi-cuadrado hipótesis específica 2	41
Tabla 16 Tabla de contingencia para carga impositiva y desarrollo empresarial	42
Tabla 17 Prueba chi-cuadrado hipótesis específica 3	42
Tabla 18 Tabla de contingencia para carga impositiva y desarrollo empresarial	43
Tabla 19 Prueba chi-cuadrado hipótesis específica 4	43
Tabla 20 Tabla de contingencia para carga impositiva y desarrollo empresarial	44
Tabla 21 Prueba chi-cuadrado hipótesis específica 5	44
Tabla 22 Tabla de contingencia para carga impositiva y desarrollo empresarial	45
Tabla 23 Prueba chi-cuadrado hipótesis específica 6	45
Tabla 24 Tabla de contingencia para carga impositiva y desarrollo empresarial	46
Tabla 25 Prueba chi-cuadrado hipótesis específica 7	46
Tabla 26 Consolidado de la comprobación de hipótesis	47

Índice de figuras

Figura 1. Impuesto sobre las utilidades de las empresas	30
Figura 2. Impuesto especial a los hidrocarburos y sus derivados	31
Figura 3. Impuesto municipal a las transferencias	32
Figura 4. Impuesto sobre la transmisión gratuita de bienes	33
Figura 5. Impuestos sobre la propiedad	34
Figura 6. Tributos municipales	35
Figura 7. Tributos de importación	36
Figura 8. Desarrollo empresarial	37
Figura 9. Recolección de datos – beneficiadora de almendra “Favaro Hnos. Srl.”	55
Figura 10. Instalaciones de la beneficiadora de almendra “Favaro Hnos. Srl.”	55
Figura 11. Recolección de datos – Representante ladrillera Martinez	56
Figura 12. Instalaciones de la ladrillera Martinez	56
Figura 13. Género	58
Figura 14. Nivel de formación	58
Figura 15. Puesto que desempeña	59
Figura 16. Actividad de la empresa	59
Figura 17. Antigüedad de la empresa	60
Figura 18. Cantidad de trabajadores	60
Figura 19. Préstamo bancario	61
Figura 20. Desarrollo empresarial	61
Figura 21. Obstáculos de desarrollo	62
Figura 22. Carga impositiva	62
Figura 23. Impuesto sobre las utilidades de las empresas	63
Figura 24. Impuesto especial a los hidrocarburos y sus derivados	63
Figura 25. Impuesto municipal a las transferencias	64
Figura 26. Impuesto sobre la transmisión gratuita de bienes	64
Figura 27. Impuestos sobre la propiedad	65
Figura 28. Tributos municipales	65
Figura 29. Tributos de importación	66

Introducción

En el nivel internacional en la revista electrónica publicada por Campos, V. (2017) menciona que el crecimiento es un índice de la actividad económica dinámica de la empresa y mide su actitud para aumentar su campo de posibilidades comerciales y técnicas. Se puede medir mediante la determinación de la tasa de crecimiento absoluta (crecimiento de un elemento de la empresa en un período dado, como las ventas o el empleo) o la tasa de crecimiento relativa (grado de crecimiento en comparación con los competidores).

El crecimiento empresarial puede ser analizado desde la perspectiva estratégica, de manera que además de ser considerado como un objetivo de la empresa (el aumento de tamaño), también puede ser estudiado como una estrategia o acción a largo plazo a seguir por parte de la empresa.

El objetivo del crecimiento empresarial es aplicar a cualquier tipo de empresa y del tamaño que sea un plan de crecimiento identificando los factores claves de cada empresa para su potencial crecimiento. Una vez hayas encontrado los factores clave para tu crecimiento debes marcar una hoja de ruta con las pautas a seguir para que al final se materialice este plan estructurado de crecimiento.

De la misma manera en Latino América en la página web Retos Directivos (2015) hace conocer que, algunos de los elementos clave que van acelerar el crecimiento de tu empresa son la innovación, la internacionalización, la comercialización, las habilidades directivas, la financiación, el desarrollo de nuevos productos y servicios, la estrategia empresarial y la escalabilidad del modelo de negocio. A partir de estos elementos y de analizar tu tipo de negocio serás capaz de mejorar y hacer crecer tu empresa. Para ello te has de centrar y analizar cada uno de ellos y utilizarlos y optimizarlos de la mejor manera dependiendo de las características de tu modelo de negocio.

Las empresas son un sector necesario en la economía nacional y por lo mismo es indispensable, hacer notar su importancia porque además de ayudar con la economía, muchas

familias toman a las empresas pequeñas como la única fuente de ingresos, los que únicamente les alcanza para poder sobrevivir el empresario y su familia, siendo esta una solución para poder conseguir un empleo; por estas circunstancias, es necesario identificar a través de una investigación cuales son los obstáculos o cuáles son los factores que les impiden a las empresas lograr un crecimiento adecuado, el cual al momento de superarlos les permitirá llegar en el futuro a formar parte del sector formal, que prácticamente sería convertirse en una empresa mediana en crecimiento.

Capítulo 1

1. Aspectos generales

1.1. Justificación

1.1.1. Justificación teórica

La presente investigación tiene la finalidad de generar reflexión académica sobre teorías relacionadas al crecimiento empresarial en el sector manufacturero, a la misma vez estas serán contrastadas al contexto del municipio de Cobija del departamento Pando. Los resultados obtenidos son la base de generación de propuestas que aporten al desarrollo de la región, se demuestra los factores críticos que limitan el crecimiento del sector manufacturero en Cobija.

1.1.2. Justificación practica

Se realizará la presente investigación partiendo de la necesidad de identificar los factores que limitan el crecimiento de la industria manufacturera en el municipio de Cobija del Departamento Pando. Esta investigación será de gran impacto para el sector empresarial de la región, tomando en cuenta que se expondrán resultados que contribuyan al crecimiento empresarial en la región.

1.2. Situación problémica

El origen del problema radica en que gran parte de las empresas del sector manufacturero en Cobija no llegan a la etapa de madurez ya que éstas fracasan durante su fase de crecimiento. Esta realidad se refleja en los datos obtenidos de Fundempresa donde Cobija tiene el índice de crecimiento más bajo de Bolivia. La industria manufacturera juega un rol vital como fuente importante de empleo en cualquier región cuya población está en constante crecimiento.

Las causas que detonan el problema identificado pueden ser; falta de cultura empresarial, mala administración, falta de planeación estratégica, deficiencia en los servicios básicos, factor impositivo de la región ya sean impuestos, patentes municipales, permisos de funcionamiento, certificados de inocuidad y aranceles específicos entre muchos otros.

Los efectos pueden ir desde ocasionar una mala organización interna, tomar erradas decisiones empresariales, no aplicar un crecimiento estratégico para la empresa, hasta efectos externos con el factor impositivo ya que estos en muchos casos no favorecen a las empresas, desde las posibles multas injustificadas, procesos administrativos muy burocráticos, hasta montos de aranceles demasiado altos sin acceso a facilidades de pago. Estos efectos claramente se centralizan en un mermado desarrollo de la industria manufacturera en el municipio de Cobija, según Fundempresa al mes de abril 2019 en el Municipio de Cobija se reporta un total de 374 empresas pertenecientes al sector manufacturero, siendo este el índice más bajo de toda Bolivia en comparación de La Paz con 11.038 empresas y Santa Cruz con 10.635 empresas manufactureras.

Es considerado un problema porque al día de hoy, los factores que impiden el crecimiento de la industria manufacturera en el municipio de Cobija no han sido identificados a través de un proceso de investigación científica que tenga bases teóricas sólidas. La no identificación de estos factores minia la creación de nuevas fuentes de trabajo, minimiza desarrollar nuevos productos - servicios y por último frena el desarrollo del departamento Pando.

De acuerdo al Informe sobre el Desarrollo Industrial de la Organización de las Naciones Unidas (2013) uno de cada seis personas trabajan en este sector, para un total mundial de empleos de casi 500 millones de trabajadores, esto sin contar la variedad de servicios que este sector demanda para su cadena de producción.

1.3. Problema científico

¿Es la carga impositiva un factor que limitan el crecimiento de la industria manufacturera en el municipio de Cobija del departamento de Pando?

1.4. Objeto de estudio

Carga impositiva como factor que limita el desarrollo de la industria manufacturera en el municipio de Cobija del departamento de Pando.

1.5. Alcance o campo de acción de la investigación

El alcance de la investigación comprende todas las empresas del municipio de Cobija del departamento Pando que pertenezcan al sector manufacturero.

1.6. Hipótesis

H₁: La carga impositiva es un factor que limita el crecimiento de la industria manufacturera en el municipio de Cobija del departamento de Pando.

H₀: La carga impositiva no es un factor que limita el desarrollo de la industria manufacturera en el municipio de Cobija del departamento de Pando.

Variable dependiente = Carga impositiva

Variable independiente = Desarrollo de la industria manufacturera

1.6.1. Formulación de hipótesis específicas

H₁: El impuesto sobre las utilidades de las empresas se relaciona significativamente con el desarrollo de la industria manufacturera en el municipio de Cobija del departamento de Pando.

H₀₁: El impuesto sobre las utilidades de las empresas no se relaciona significativamente con el desarrollo de la industria manufacturera en el municipio de Cobija del departamento de Pando

H₂: El impuesto especial a los hidrocarburos y sus derivados se relaciona significativamente con el desarrollo de la industria manufacturera en el municipio de Cobija del departamento de Pando.

H₀₂: El impuesto especial a los hidrocarburos y sus derivados no se relaciona significativamente con el desarrollo de la industria manufacturera en el municipio de Cobija del departamento de Pando.

H₃: El impuesto municipal a las transferencias se relaciona significativamente con el desarrollo de la industria manufacturera en el municipio de Cobija del departamento de Pando.

H₀₃: El impuesto municipal a las transferencias no se relaciona significativamente con el desarrollo de la industria manufacturera en el municipio de Cobija del departamento de Pando.

H₄: El impuesto sobre la transmisión gratuita de bienes se relaciona significativamente con el desarrollo de la industria manufacturera en el municipio de Cobija del departamento de Pando.

H₀₄: El impuesto sobre la transmisión gratuita de bienes no se relaciona significativamente con el desarrollo de la industria manufacturera en el municipio de Cobija del departamento de Pando.

H₅: El impuestos sobre la propiedad se relaciona significativamente con el desarrollo de la industria manufacturera en el municipio de Cobija del departamento de Pando.

H₀₅: El impuestos sobre la propiedad no se relaciona significativamente con el desarrollo de la industria manufacturera en el municipio de Cobija del departamento de Pando.

H₆: Los tributos municipales se relaciona significativamente con el desarrollo de la industria manufacturera en el municipio de Cobija del departamento de Pando.

H₀₆: Los tributos municipales no se relaciona significativamente con el desarrollo de la industria manufacturera en el municipio de Cobija del departamento de Pando.

H₇: Los tributos de importación se relaciona significativamente con el desarrollo de la industria manufacturera en el municipio de Cobija del departamento de Pando.

H₀₇: Los tributos de importación no se relaciona significativamente con el desarrollo de la industria manufacturera en el municipio de Cobija del departamento de Pando.

1.6.2. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de variables

Hipótesis: La carga impositiva es un factor que limitan el crecimiento de la industria manufacturera en el municipio de Cobija del departamento de Pando					
Variabes	Definición	Dimensión	Indicadores	Instrumento	Ítem
Vi. Carga impositiva	Monto de dinero en concepto de tributos que los obligados tributarios (individuo, institución o grupo) debe pagar de impuestos al estado.	Impuesto sobre las utilidades de las empresas	Nivel de importancia	Cuestionario	13
		Impuesto especial a los hidrocarburos y sus derivados			
		Impuesto municipal a las transferencias			
		impuesto sobre la transmisión gratuita de bienes			
		Impuestos sobre la propiedad			
		Tributos municipales			
Tributos de importación					
Vd. Desarrollo de la industria manufacturera	Progreso que experimentan las empresas pertenecientes al sector manufacturero, como consecuencia de su evolución a lo largo del tiempo. Conseguir una imagen corporativa o imagen de marca, consolidar una posición competitiva determinada, alcanzar un buen ambiente de trabajo o convertirse en una empresa socialmente responsable.	Nivel de desarrollo empresarial	Percepción de desarrollo	Cuestionario	10

Nota: Vd. = Variable dependiente; Vi. = Variable independiente

1.7. Objetivos de la investigación

1.7.1. Objetivo general

Analizar la relación de la carga impositiva como factor limitante en el desarrollo de la industria manufacturera del municipio de Cobija del departamento de Pando.

1.7.2. Objetivos específicos

-) Establecer como se relaciona el impuesto sobre las utilidades de las empresas con el desarrollo de la industria manufacturera en el municipio de Cobija del departamento de Pando.
-) Describir de qué forma el impuesto especial a los hidrocarburos y sus derivados se relaciona con el desarrollo de la industria manufacturera en el municipio de Cobija del departamento de Pando.
-) Determinar la relación entre el impuesto municipal a las transferencias con el desarrollo de la industria manufacturera en el municipio de Cobija del departamento de Pando.
-) Establecer cómo se relaciona el impuesto sobre la transmisión gratuita de bienes con el desarrollo de la industria manufacturera en el municipio de Cobija del departamento de Pando.
-) Describir de qué forma el impuestos sobre la propiedad se relaciona con el desarrollo de la industria manufacturera en el municipio de Cobija del departamento de Pando.
-) Determinar la relación entre los tributos municipales y el desarrollo de la industria manufacturera en el municipio de Cobija del departamento de Pando.
-) Establecer como se relacionan los tributos de importación y el desarrollo de la industria manufacturera en el municipio de Cobija del departamento de Pando.

Capítulo 2

2. Desarrollo estructural teórico de la tesis

2.1. Referencias conceptuales

-) **Crecimiento Empresarial.** El crecimiento constituye la expansión que realiza una organización empresarial hacia nuevos mercados, permitiendo que la empresa consiga mejores empleados y los conserve, para constituirse en una fuente de ventaja competitiva (Rosenberg, 1996)

-) **Estrategias de Crecimiento Empresarial.** Se considera como estrategia de crecimiento empresarial al plan en el cual se especifican los pasos o actividades para la consecución de un objetivo determinado en la empresa. Las estrategias de crecimiento empresarial son de gran importancia en cualquier tipo de empresa. Al hablar de estrategias se hace referencia al conjunto de acciones planificadas con antelación, cuyo propósito es alinear recursos y potencialidades de la empresa para alcanzar sus objetivos de expansión y crecimiento empresarial(Stoner & Freeman, 1994).

-) **Factores que impiden el crecimiento empresarial.** Según la estructura, el crecimiento puede ser interno (uso de los recursos y capacidades propios internos) o externo (uso de recursos y capacidades de otras empresas externas). Estas dos formas de crecimiento pueden ser compatibles, de manera que la empresa puede crear aprovechando tanto sus recursos propios como los recursos de otras empresas con las cuales coopera o se integra(Stoner & Freeman, 1994).

-) **Empresa.** El término empresa es empleado para identificar a aquellas organizaciones que se encuentran conformadas por elementos distintos (humanos, técnicos y material) y cuyo objetivo es la consecución de algún beneficio económico, o comercial, satisfaciendo a la vez las necesidades de los clientes, para esto las empresas utilizan los elementos de producción que tienen a la mano como lo son el trabajo, el capital y la tierra(Martinez, 2010).

) **Finalidad de las empresas.** La finalidad por la cual este tipo de organizaciones son creadas son múltiples, una de ellas es satisfacer las necesidades demandadas por la sociedad y a través de ello obtener determinadas remuneraciones que van dirigidas a los inversionistas de dicha empresa, también el contribuir con el desarrollo de la sociedad actual promoviendo en el ámbito económico los valores sociales y los personales, otro de los pilares sobre los cuales se basan las empresas es promover el crecimiento y desarrollo interno, es decir el de sus integrantes, promoviendo los valores humanos dentro de la organización (Martinez, 2010).

2.2. Marco teórico

2.2.1. Empresa

(Martinez, 2010) Empresa es una unidad integrada de funciones que utiliza determinada combinación de factores para producir de manera racional un bien o servicio. De la misma manera describe a las empresas como:

2.2.1.1. Clasificación de empresas

2.2.1.1.1. Empresas según su propiedad

-) Empresas privadas; son creadas por una o varias personas con capital independientemente es decir no gubernamental con el fin de maximizar su capital. Ej. Claro.
-) Empresas públicas; son empresas que su capital administran el estado no tienen fines de lucro objetivo es brindar servicios a la comunidad. Ej. Colegios, universidades, hospitales y otros.
-) Empresas mixtas; son aquellas con capital de empresas privadas y del estado se forma a través de concesiones Ej. Petroecuador

2.2.1.1.2. *Empresas por su tamaño*

- J Microempresas: El dueño mismo lo administra cuenta con 1 a 10 trabajadores y sus ventas no sobre pasa de los 15 mil dólares anuales.
- J Pequeñas empresas: son aquellas entidades que no necesariamente la administra el dueño puede ser otra persona, estas organizaciones empiezan a crecer y tener sucursales. El número de trabajadores no exceden de 10 a 100 trabajadores ni sus ventas anuales a 20 mil dólares anuales, básicamente estas empresas generan mayor fuente de trabajo.
- J Mediana empresa: es administrada por las personas encargadas y capacitadas, el número de trabajadores más de 50 y no sobrepasa de 100, sus ventas anuales supera los 20 mil dólares anuales.
- J Grande empresa: excede a 100 trabajadores, no tiene límite y deben estar reguladas por la Superintendencia de Compañía sus ventas son desde 100.000 dólares anualmente.

2.2.2. **Factores de crecimiento empresarial**

(Rosenberg, 1996) Define los factores de crecimiento empresarial como elementos necesarios que deben de ajustarse de acuerdo a los procedimientos de la empresa para poder fabricar un bien o servicio.

Por otro lado (Blázquez, Dorta, & Verona, 2006) detallan los factores que inciden en el crecimiento empresarial en factores internos a la empresa y factores externos a la empresa. A continuación se describen:

2.2.2.1. *Factores internos a la empresa*

La dificultad para determinar aquellos factores que condicionan o promueven el crecimiento de la empresa se ve incrementada cuando el punto de referencia se centra en los distintos

elementos que desde el ámbito interno podrían generar potencialidades que promuevan dicho proceso. Tal referencia parece lógica si se considera que las expectativas del directivo o empresario se centran, normalmente, en el análisis del entorno, buscando aquellos móviles externos que condicionen la expansión como mejor alternativa para aprovechar las posibilidades lucrativas de un nuevo segmento o mercado. (Blázquez, Dorta, & Verona, 2006)

Sin embargo, en los últimos años han surgido nuevas tendencias cuyo análisis se ha centrado en el estudio de las potencialidades internas que ayudan a explicar el posicionamiento o las ventajas que determinadas empresas han ido alcanzado con el tiempo. A este respecto, se han tomado como potencialidades internas que promueven el crecimiento: la edad y el tamaño de la empresa, la motivación, la estructura de propiedad, y la gestión del conocimiento.

2.2.2.1.1. La edad y el tamaño

Con base en la perspectiva del ciclo de vida, se desarrolló, como una de las grandes ramas que sustenta dicha teoría, el análisis del crecimiento como proceso inevitable en el que deben incurrir las organizaciones para evitar la decadencia y el fracaso empresariales. Esta relación inversa entre dimensión y crecimiento indica que las empresas de mayor dimensión tienen una política de crecimiento más conservadora, pudiendo ello ser debido a la dificultad que existe para seguir manteniendo altas tasas de expansión cuando la cuota de mercado de la empresa se haya estabilizado (Blázquez, Dorta, & Verona, 2006).

2.2.2.1.2. La motivación

(Penrose, 1962) Identificó la motivación del directivo como factor interno necesario para aprovechar los recursos ociosos como oportunidades que inducen a la empresa hacia el crecimiento. Así también se logra identificar una serie de factores vinculados al deseo de éxito personal que, de forma natural, conduce la estrategia del crecimiento de la organización, de tal forma que la búsqueda de la satisfacción personal vinculada al aumento del prestigio, al incremento del salario y a una mayor sensación de poder y dominio que se genera en las grandes empresas, promueve una tendencia irresistible hacia la expansión de la empresa.

En la misma dirección, (Fernandez, 1993) desde la perspectiva basada en los recursos, establece los recursos humanos como factor primordial para la consecución de una mayor ventaja de la empresa en el mercado; estos recursos incluyen no sólo los conocimientos, el entrenamiento y la experiencia, también su capacidad de adaptación y lealtad a la empresa.

2.2.2.1.3. La estructura de propiedad

En estrecha relación con la motivación de la dirección, se ha de considerar otro aspecto que también puede incidir en el crecimiento empresarial: la estructura de propiedad de la empresa. La actitud inherente al directivo en busca del éxito personal puede verse frenada o alentada según el grado de concentración de propiedad de la empresa. Este aspecto puede generar una clara confrontación de intereses entre propietarios y directivos, cuyo desarrollo conceptual se concreta en la teoría de la agencia. (Blázquez, Dorta, & Verona, 2006)

La revisión de la literatura ha permitido constatar que el tratamiento de la estructura de propiedad ha tenido un mayor desarrollo desde el ámbito financiero, analizándose cómo la composición de la propiedad repercute en las decisiones de endeudamiento, en la distribución de los resultados o en la rentabilidad de la empresa.

Esta orientación viene apoyada bajo la hipótesis de que una mayor concentración obliga a los directivos a una gestión más eficiente, limitando la actitud inversora de los mismos. En estos casos, existe una mayor motivación de los accionistas para controlar y dirigir la actuación gerencial hacia el incremento de la rentabilidad de sus acciones, pudiendo contener, de esta forma, el proceso de inversión ante oportunidades rentables de crecimiento; surgen así problemas de subinversión. (Blázquez, Dorta, & Verona, 2006)

2.2.2.2. Factores externos a la empresa

Hablar de los factores externos que impulsan a la gerencia a tomar decisiones encaminadas al crecimiento de la empresa, es hablar de factores económicos, sociales, políticos y tecnológicos, toda vez que cualquiera de ellos puede influir de forma notoria en la toma de dicha decisión.

Por esta razón, el presente apartado se centra en los factores externos más relevantes que podrían influir de manera significativa en la actuación de los directivos, los cuales buscarán, a través de sus decisiones, la manera de controlar dichos factores o, al menos, que la reacción ante los cambios que se produzcan en los mismos sea la óptima en función de las circunstancias del sector (Blázquez, Dorta, & Verona, 2006).

Dichos factores se pueden agrupar en:

2.2.2.2.1. Factores externos relacionados con entorno sectorial

La teoría del monopolio y la teoría de la competencia perfecta marcan los puntos extremos de referencia sobre el que va a girar la rentabilidad que obtiene la empresa en su sector; de ahí que muchas decisiones encaminadas hacia estrategias de crecimiento buscan mayores cotas de poder en el mercado, impidiendo la entrada de nuevos competidores, forzando la negociación con los proveedores, o bien mejorando la posición con respecto a los clientes actuales y potenciales (Blázquez, Dorta, & Verona, 2006).

J) **Competidores.**(Porter, 1994) señala como barrera importante a la entrada de nuevos competidores la producción a gran escala, dado que la disminución de los costes que dicha producción implica, obligará a los posibles competidores a entrar en pequeña escala y a aceptar una clara desventaja en costes. Por esa razón, en los sectores emergentes resulta primordial establecer claras estrategias de crecimiento a fin de alcanzar una dimensión tal que diluya la intención de entrada de nuevos competidores.

De esta forma, la integración vertical podría ser adoptada como estrategia de crecimiento que restrinja la aparición de competidores, ya no sólo por tener que soportar unos costes mayores debido a las economías de escala, sino también por la limitación al acceso del mercado de abastecimiento o distribución. Por tanto, desalentar la entrada de nuevos competidores para mantener o acaparar incrementos de la demanda implicará apostar por estrategias de expansión mediante la inversión en nuevas instalaciones.

-) **Clientes.** La fortaleza de los compradores en un sector o mercado determinado forzará la bajada de precios, manteniendo, o incluso incrementando, la calidad del producto o servicio por adquirir, obligando a los competidores a competir entre sí, lo cual incide de forma negativa en la rentabilidad de dichos suministradores. En esta circunstancia, la posición estratégica de la empresa debería encaminarse hacia la búsqueda selectiva de clientes más favorables, abriendo oportunidades en nuevos mercados geográficos, o concentrarse en el mercado o segmento de origen y crecer a través de la adopción de estrategias de diversificación de productos (Blázquez, Dorta, & Verona, 2006).
-) **Proveedores.** La fortaleza de los proveedores en determinados segmentos o mercados puede marcar el ritmo de los beneficios de los competidores si éstos a su vez no pueden repercutir en el incremento de los precios de los factores a sus clientes. Por tanto, una posición clara de la empresa para evitar dicha situación podría estar en la integración hacia atrás y la expansión hacia nuevos mercados tanto geográficos como de productos (Blázquez, Dorta, & Verona, 2006).

2.2.2.2.2. *Factores externos de nivel superior*

Disponer de cierta capacidad predictiva acerca del comportamiento de los factores que conforman el macroentorno de la empresa (económicos, tecnológicos, demográficos, sociales y gubernamentales) y sus efectos, determinará, en gran medida, la fuente de oportunidades y amenazas en la que se desenvuelve la empresa. En este sentido, se considera conveniente hacer referencia a dichos factores y a la manera cómo podrían afectar el crecimiento empresarial, toda vez que existen evidencias de cómo la demanda, las mejoras tecnológicas, la accesibilidad a créditos privados y el apoyo gubernamental, son considerados factores del macroentorno que condicionan las posibilidades de crecimiento de la empresa (Blázquez, Dorta, & Verona, 2006).

-) **La demanda.** Es perfectamente plausible plantear que la demanda determina la actividad productiva de la empresa, dado que la decisión del consumidor viene determinada por el grado de aceptación del producto ofertado. Sin embargo, el empresario emprendedor no

considera tal inconveniente una limitación inalterable, sino más bien un reto que se puede modificar a través de publicidad y programas de promoción de ventas agresivos.

En este sentido, Mato (1989) señala la demanda esperada como factor determinante para la toma de decisiones de inversión. Para dicho autor, en función de las condiciones generales del mercado, la demanda y la producción pasada de la empresa, se estimarán las ventas y el nivel de producción maximizador del beneficio.

Si la inversión respondiese a estímulos de la demanda, pondría en cuestión los postulados del modelo neoclásico, según el cual el output es el resultado de las decisiones empresariales sobre la cantidad de capital, trabajo y otros inputs por utilizar, y no tanto la causa de dichas decisiones. Por consiguiente, si el modelo neoclásico es correcto, son las señales que transmiten los precios relativos y no tanto el output las que determinan las decisiones de inversión en la empresa (Blázquez, Dorta, & Verona, 2006).

De igual forma, (Porter, 1994) señala la demanda como factor condicionante de la inversión; sin embargo, apunta al uso de medios publicitarios no sólo como mecanismo para incrementarla, sino también para mejorar o abrir nuevos canales de distribución, permitiendo de esta forma llegar a nuevos consumidores o reducir la sensibilidad al precio. Resulta evidente, por tanto, la necesidad de conocer los cambios o las tendencias de la demanda que en determinados mercados se puedan producir, sobre todo en aquellos con una fuerte dependencia externa.

-) **Mejoras tecnológicas.** Reducir los costes aumentando la especialización en el trabajo, introduciendo mayor automatización de la producción, técnicas de trabajo en cadena, sistemas mecanizados de transporte interno, grandes unidades de maquinaria capaces de producir cantidades mayores a costes unitarios menores, o cualquier otra modificación técnica similar en la organización productiva. De esta manera, el incremento de la productividad como consecuencia de la mejora tecnológica, incitará a la empresa a buscar nuevos mercados o nuevas formas de negocio, con procesos productivos parcial o totalmente diferentes, con todos los cambios en la estructura organizativa y el sistema de

gestión que cualquier estrategia de diversificación implica. El hecho de que existan barreras que impidan el acceso a las nuevas tecnologías supondrá una limitación importante para que las empresas, sobre todo las pequeñas, puedan desarrollar estrategias de crecimiento (Blázquez, Dorta, & Verona, 2006).

Así, los avances tecnológicos, y más concretamente los avances de los últimos años en las tecnologías de la información y la comunicación, han abierto la posibilidad de crecimiento de determinadas empresas, no sólo por revolucionar los procesos de producción, sino también por crear nuevos mercados que han servido a empresas para emprender nuevos negocios, en muchos casos, mediante la diversificación.

) **Apoyo gubernamental.** Teniendo en cuenta que la iniciativa empresarial también puede contribuir a fomentar la cohesión económica y social en regiones cuyo desarrollo se está quedando rezagado, para estimular la actividad económica y la creación de empleo (Comisión de las Comunidades Europeas, 2003), es lógico que se articulen una serie de opciones políticas macroeconómicas orientadas al crecimiento y la estabilidad, adaptando para ello el entorno fiscal en el que se moverán dichas empresas. Unas medidas fiscales apropiadas pueden contribuir al desarrollo, el crecimiento y la supervivencia de la empresa.

En este sentido, algunos autores han analizado la relevancia de los acuerdos institucionales relacionados con los impuestos, la regulación del mercado de capitales, la legislación laboral o los incentivos que permiten acumular la riqueza privada, como elementos determinantes del comportamiento empresarial. De esta forma, se ha podido constatar la importancia de los acuerdos institucionales como factor de creación y crecimiento de las empresas (Davidsson & Henrekson, 2002)

Asimismo, (García & Calvo, 2001) han comprobado que las ayudas públicas, más concretamente las subvenciones tienen un efecto muy positivo en el riesgo financiero de las Pyme, observando, en dichas empresas, un importante incremento de su capacidad de devolución de la deuda. También constataron un impacto positivo de las subvenciones en

la estructura financiera de las empresas, al disminuir el riesgo financiero soportado por las mismas, siendo éstas un instrumento efectivo para incentivar la inversión y el empleo en las zonas periféricas y para consolidar el empleo en las Pyme de nueva creación.

No obstante lo anterior, siempre ha existido polémica sobre la conveniencia del intervencionismo del Estado en la economía, ya sea en forma de ayudas financieras directas (subvenciones) o indirectas (incentivos fiscales) para promover la inversión y el crecimiento empresarial, siendo muchos los economistas que han estado en contra de las ayudas públicas. Los principales argumentos utilizados se dirigen hacia las ineficiencias que pueden crear en la producción, en el mercado y en la economía, ya que transfieren recursos de industrias que pagan impuestos a industrias receptoras de subvenciones (Blázquez, Dorta, & Verona, 2006).

2.2.3. La Zona Franca y el municipio de Cobija

La Zona franca Cobija es una de las zonas ficticias y más venerables para el pago de impuestos. El área de zona Franca Cobija, comprende el radio urbano de la ciudad de Cobija del Departamento de Pando. En octubre del año 2000, mediante el Decreto Supremo N° 25933, se aprueba un nuevo Reglamento para la zona franca de Cobija, que tiene por objeto “establecer las normas tributarias, operativas, organizativas y administrativas necesarias para el eficiente funcionamiento de la Zona Franca Comercial e Industrial”.

La Ley N° 1048 del 07 de abril 2018 amplía el plazo de vigencia de la Zona Franca Industrial y Comercial Cobija por 20 años más, a fin de establecer mecanismos para promover el desarrollo productivo e industrial del departamento de Pando.

2.2.3.1. Exención del IVA e IT en Cobija

Se puede decir que esta norma constituyó el factor de aceleración para el crecimiento del comercio, pues permitió el incremento de ganancias y a su vez el crecimiento del capital comercial. El pago de los impuestos IVA (For. 200) e IT (For.400) están exentos. Sin

embargo, toda persona natural o jurídica de acuerdo a la Ley 843 esté obligada a emitir notas fiscales, cumplirá esta obligación emitiendo facturas que lleven la leyenda “sin derecho a crédito fiscal”. A objeto de respaldar las operaciones realizadas en esta ciudad. (Artículo 6 inciso III Decreto Supremo 25933).

2.2.4. Requisitos para registrar una empresa

En el contexto del municipio de Cobija son necesarios ciertos requisitos para que una empresa pueda legalmente nacer y constituirse. Las principales entidades encargadas de dar el aval a estos requisitos son:

2.2.4.1. Fundempresa

La consulta a realizar permite conocer si existen o no empresas con el mismo Nombre, Razón Social o Denominación que el empresario desea registrar. Antes de consultar un nombre considere la siguiente información importante:

-)] De acuerdo con el Código de Comercio, el Registro de Comercio tiene por objeto llevar la matrícula de los comerciantes y la inscripción de todos los actos, contratos y documentos respecto de los cuales la Ley establece esta formalidad.
-)] Adquiere el derecho al uso del nombre comercial, la persona que primero lo inscriba en los Registros correspondientes, en consecuencia no se matricula a una persona natural o jurídica que tenga el mismo nombre de otra ya inscrita, o una con un nombre, razón social o denominación que genere confusión.
-)] Para evitar posibles sanciones a ser impuestas por Autoridad Competente, evite registrar un nombre, razón social o denominación que pueda generar confusión con otros ya registrados, precautelando que el nombre que pretende utilizar, sea tan distinto como sea posible de los que ya se encuentran registrados; asimismo, se le aclara que no es posible registrar un nombre propio si no le pertenece.

-)] La reserva del nombre, razón social o denominación será efectiva una vez que el usuario confirme la recepción de la notificación remitida por el Registro de Comercio, al correo electrónico proporcionado por el solicitante. Dicha reserva, tendrá una duración establecida, según el tipo de empresa, no siendo dicho plazo prorrogable.
-)] Una vez que el tiempo de la reserva de nombre, razón social o denominación ha expirado, este se liberará y podrá ser reservado por otro usuario. Para evitar este inconveniente presente sus requisitos e ingrese su trámite de inscripción lo antes posible.
-)] No son diferenciadores las siglas que identifican el tipo de empresa o que por ley deben añadirse al nombre (S.R.L. SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA, SOCIEDAD ANÓNIMA, S.A.). Por ej: “Carnes S.R.L.” y “Carnes LTDA.” se consideran idénticos.
-)] Se ingresa a la página virtual www.miempresa.gob.bo se llena un formulario y se hace un depósito en la cuenta de Fundempresa de Bs. 260.00 y en 24 horas le entrega su certificado de comercio.

2.2.4.2.Servicio de Impuestos Nacionales

En esta entidad se tramita el número de identificación tributaria, para este cometido es necesario presentar los siguientes requisitos:

-)] Testimonio, Poder o Resolución Administrativa del Representante Legal de la empresa a ser registrada.
-)] Fotocopia simple de cédula de identidad del representante legal.
-)] Croquis del domicilio fiscal de la empresa a ser constituida.
-)] Copia Legalizada de la matrícula de comercio.

2.2.4.3.Ingresos municipales

En esta entidad se tramita la licencia de funcionamiento a nivel municipal, para dicho trámite es necesario los siguientes requisitos:

-) Solicitud escrita al Director de Ingresos Municipales, especificando el nombre de la actividad, dirección y número de celular de referencia y hacer un depósito de Bs. 100, el trámite dura entre 48 a 72 horas.
-) Carátula municipal en secretaria Bs. 10
-) Fotocopia de impuestos municipales del año anterior
-) Fotocopia de Factura de Energía Eléctrica
-) Croquis de ubicación
-) Fólder Rojo
-) Letrero de Identificación
-) Fotocopia del Poder Notarial del Representante Legal Vigente
-) Fotocopia del NIT

2.2.4.4. Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria - SENASAG

En esta entidad se tramita los certificados fitosanitarios y sanitarios de inocuidad alimentaria de, para este cometido es necesario presentar los siguientes requisitos:

-) Carta de solicitud al Director Regional SENASAG-Pando
-) Fotocopia del NIT
-) Formulario de solicitud y formulario de relación de ingredientes y aditivos a utilizar debidamente llenados
-) Carta de aprobación de etiquetas
-) Flujo-grama y memorias descriptivas del proceso del producto
-) Croquis de distribución de ambientes en la Planta
-) Croquis de ubicación de la Planta
-) Adjuntar certificación de ecológico, orgánico o biológico si la empresa tuviese
-) Depósito bancario para muestra de laboratorio del agua y producto.

2.2.4.5. Secretaria Departamental de la Madre Tierra – G.A.D.P

En esta entidad se tramita la licencia ambiental, para este cometido es necesario presentar los siguientes requisitos:

-) Llenado del formulario de Registro Ambiental Industrial RAI
-) NIT de la Industria
-) Mapa de ubicación de la industria
-) Planimetría de la Unidad Industrial
-) Croquis de Ubicación de la unidad industrial
-) Plan de Manejo Ambiental (PMA)

2.3. Contexto referencial

Por la propia importancia de la investigación es necesario abordarla en función de toda una realidad histórica, económica y social de nuestra región, que permita globalizar la problemática y al mismo tiempo pueda identificar cuáles son los obstáculos que inciden en el crecimiento de las empresas.

2.4. Estudios previos del objeto de estudio

(Blázquez, Dorta, & Verona, 2006) Publicaron en la ciudad de España el artículo titulado: Factores de Crecimiento Empresarial. Especial Referencia a las Pequeñas y Medianas Empresas; En este artículo hacen referencia a los aspectos que pueden condicionar el crecimiento empresarial, entre ellos concluyen en una serie de factores que han clasificado en factores internos y externos a la empresa. Entre los primeros se encuentran la edad y el tamaño, la motivación, la estructura de propiedad y la gestión del conocimiento, mientras que los factores externos han sido clasificados, a su vez, en factores externos relacionados con entorno sectorial de la empresa, constituido por competidores, clientes y proveedores, y los factores externos de nivel superior o macroentorno, entre los cuales se encuentran la demanda, las mejoras tecnológicas, la accesibilidad a los créditos privados y el apoyo gubernamental.

Por otro lado (Martinez, 2010) escribió la tesis titulada: La necesidad de la capacitación y asesoría administrativa continua, en el sector informal de la micro y pequeña empresa de la ciudad de Quetzaltenango, dentro de sus objetivos menciona: Dar a conocer la importancia de la capacitación y asesoría administrativa en el sector informal de la micro y pequeña empresa; Así mismo, establecer las causas que determinan los principales problemas que afectan a la pequeña empresa. El estudio fue realizado en una Organización no Gubernamental de la Ciudad de Quetzaltenango; Para poder realizar la investigación tomo como universo ciento veintiséis empresas registradas para capacitación, y una muestra de cincuenta y seis microempresarios. El diseño utilizado en la investigación fue estadístico descriptivo. Entre las principales conclusiones menciona: Las micro y pequeñas empresas en su mayoría son las que tienen más deficiencias administrativas, debido a que han sido dirigidas por personas con poca educación.

2.5. Diagnóstico del problema

La no identificación de los factores que frenan el desarrollo del sector manufacturero en cualquier región, impide la creación de nuevas fuentes de trabajo, minimiza la oportunidad de desarrollar nuevos productos - servicios y por puede llegar a frenar el desarrollo de toda una región. Con la revisión de la literatura se puede constatar que estos factores pueden variar y ser dispersos de un contexto a otro, también se puede confirmar que dentro el contexto del municipio de Cobija estos factores no han sido identificados. Se origina aquí la importancia de desarrollar un proceso de investigación científica con bases teóricas sólidas que ayuden a determinar estos factores.

Capítulo 3

3. Diseño metodológico de la investigación

3.1. Paradigma

El modelo de investigación utilizado en la presente investigación está sujeto bajo el paradigma positivista. Las características de este paradigma se encuentran en su proceso secuencial lógico, formulación de hipótesis, su verificación y la predicción a partir de las mismas, la sobrevaloración del experimento, el empleo de métodos cuantitativos y de técnicas estadísticas para el procesamiento de la información, así como niega o trata de eliminar el papel de la subjetividad del investigador.

3.2. Enfoque

Considerando que existen dos enfoques metódicos para generar conocimiento; el enfoque cuantitativo y cualitativo. Esta investigación se desarrolló bajo el enfoque cuantitativo, permitió medir las variables dentro del contexto delimitado. Se elige este enfoque porque se adapta al planteamiento del problema de investigación y porque la hipótesis está compuesta por variables que se pueden observar y medir con procesos numéricos. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010)

3.3. Alcance de la investigación

El alcance de la investigación utilizado fue el correlacional, este ayudó a determinar el análisis y estudio que existe entre las variables de investigación, para ello fue necesario medir y analizar el grado de relación que existe entre ellas (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010).

3.4. Método de investigación

Según (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010) existen dos métodos de investigación; el deductivo y el inductivo. El método deductivo se adapta para investigaciones de enfoque cuantitativo y el inductivo a investigaciones cualitativas, de acuerdo a esta reflexión esta investigación se realizó bajo el método deductivo; este es una estrategia de razonamiento

empleada para deducir conclusiones lógicas a partir de una serie de premisas o principios. En este sentido, es un proceso de pensamiento que va de lo general (leyes o principios) a lo particular (fenómenos o hechos concretos), la conclusión se halla dentro de las propias premisas referidas o, dicho de otro modo, la conclusión es consecuencia de estas.

3.5. Población de estudio

El universo o población estará conformado por todas las empresas con matrícula vigente pertenecientes al sector manufacturero en el municipio de Cobija del departamento de Pando. Según datos de Fundempresa a septiembre de 2019 existe un registro de 32 empresas con estas características (Ver anexo 2).

3.6. Determinación de la muestra

Al observar que el tamaño de la población es pequeño, se ve pertinente trabajar con el total de la población, de esta forma no fue necesario determinar una muestra representativa.

3.7. Técnicas de investigación

) **La encuesta:** La técnica de encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigaciones cuantitativas. Se puede definir la encuesta, como una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características.

Se opta por esta técnica porque cumple con las características del tipo de estudio que se pretende llevar a cabo, también porque permite recolectar información específica para cada variable de estudio. Se aplicó esta técnica a toda la muestra representativa, es decir a 32 empresas pertenecientes al sector manufacturero dentro del municipio de Cobija del departamento de Pando

3.8. Instrumentos de relevamiento de información

El instrumento utilizado fue el cuestionario, este estará constituido por una serie de preguntas cerradas, de opción múltiple, de valoración y semi abiertas. Este instrumento se aplicó de forma presencial a cada propietario o representante legal de las empresas (Ver anexo 1).

Capítulo 4

4. Análisis e interpretación de resultados

4.1. Resultados sobre la variable independiente

4.1.1. Dimensión impuestos sobre las utilidades de las empresas

Tabla 2

Dimensión impuestos sobre las utilidades de las empresas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Afecta mucho	13,00	40,63	40,63
	Afecta bastante	13,00	40,63	81,25
	Regular	4,00	12,50	93,75
	Afecta poco	1,00	3,13	96,88
	No afecta en nada	1,00	3,13	100,00
	Total	32,00	100,00	100,00

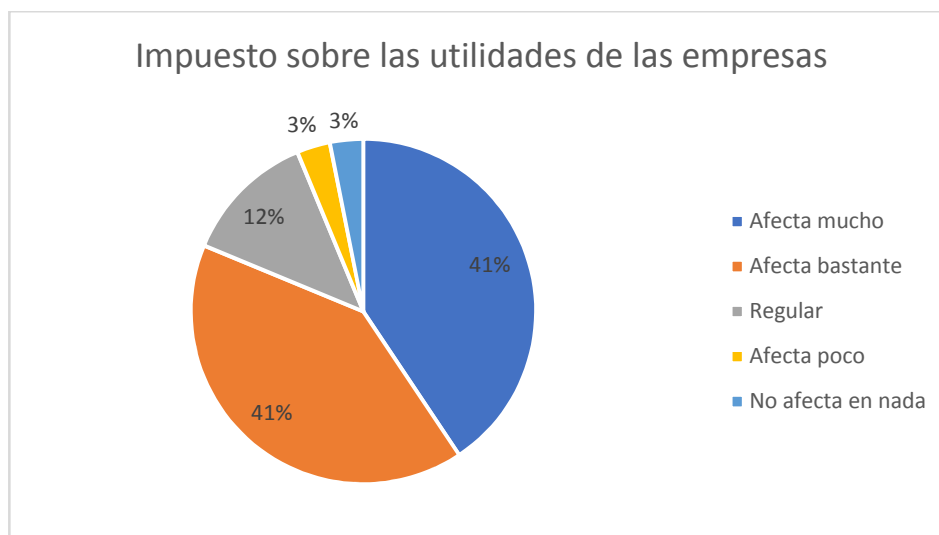


Figura 1. Impuesto sobre las utilidades de las empresas

Según resultados obtenidos sobre la dimensión “impuesto sobre las utilidades de las empresas” se evidencia que el 41% de las empresas encuestadas mencionan que este impuesto les afecta mucho, paralelamente otro 41% menciona que les afecta bastante y el 12% afirma que les afecta de forma regular.

4.1.2. Dimensión impuesto especial a los hidrocarburos y sus derivados

Tabla 3

Dimensión impuesto especial a los hidrocarburos y sus derivados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Afecta mucho	9,00	28,13	28,13	28,13
	Afecta bastante	2,00	6,25	6,25	34,38
	Regular	11,00	34,38	34,38	68,75
	Afecta poco	3,00	9,38	9,38	78,13
	No afecta en nada	7,00	21,88	21,88	100,00
	Total	32,00	100,00	100,00	

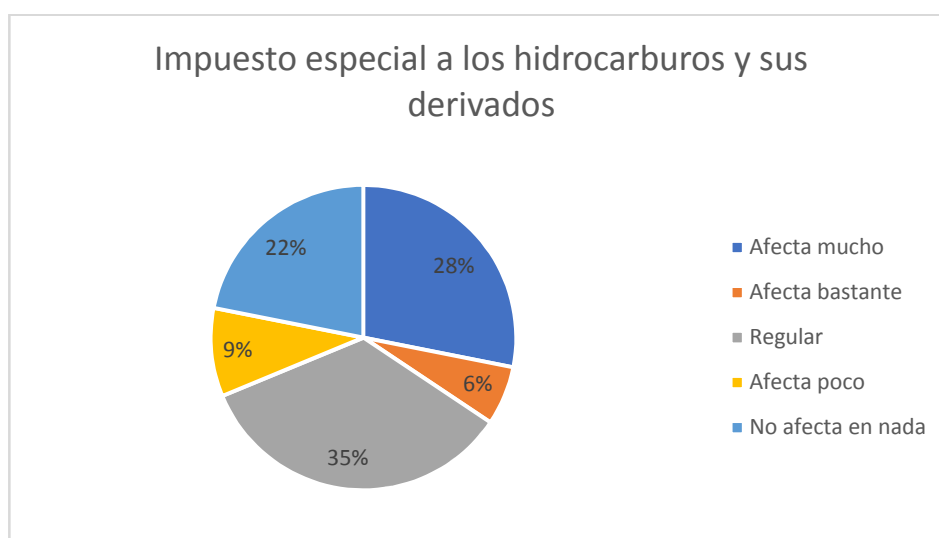


Figura 2. Impuesto especial a los hidrocarburos y sus derivados

Según resultados obtenidos sobre la dimensión “Impuesto especial a los hidrocarburos y sus derivados” se evidencia que el 35% de las empresas encuestadas mencionan que este impuesto les afecta de forma regular, paralelamente el 28% menciona que les afecta mucho y el 22% afirma que no les afecta en nada.

4.1.3. Dimensión impuesto municipal a las transferencias

Tabla 4

Dimensión impuesto municipal a las transferencias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Afecta mucho	4,00	12,50	12,50	12,50
	Afecta bastante	11,00	34,38	34,38	46,88
	Regular	7,00	21,88	21,88	68,75
	Afecta poco	2,00	6,25	6,25	75,00
	No afecta en nada	8,00	25,00	25,00	100,00
	Total	32,00	100,00	100,00	

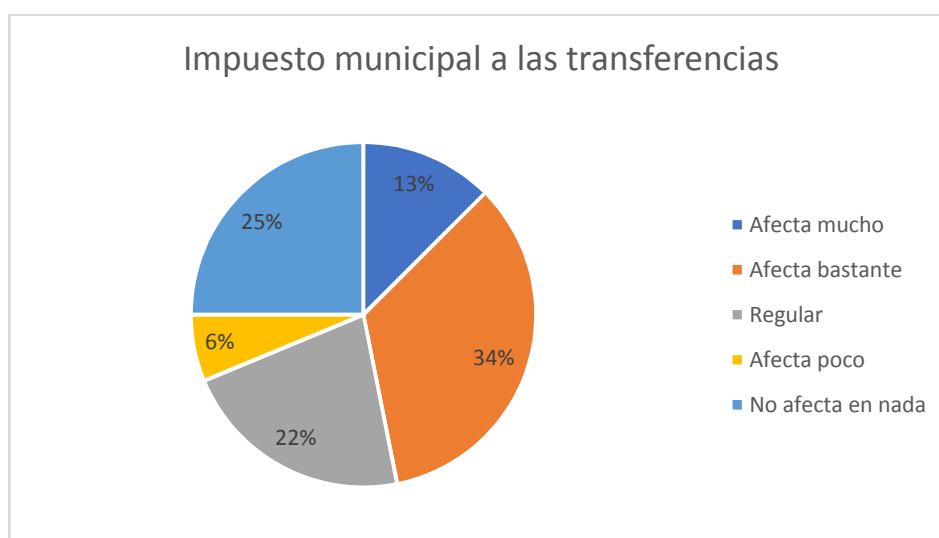


Figura 3. Impuesto municipal a las transferencias

Según resultados obtenidos sobre la dimensión “Impuesto municipal a las transferencias” se evidencia que el 34% de las empresas encuestadas mencionan que este impuesto les afecta bastante, paralelamente otro 25% menciona que no les afecta y el 22% afirma que les afecta de forma regular.

4.1.4. Dimensión impuesto sobre la transmisión gratuita de bienes

Tabla 5

Dimensión impuesto sobre la transmisión gratuita de bienes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Afecta mucho	11,00	34,38	34,38	34,38
	Afecta bastante	6,00	18,75	18,75	53,13
	Regular	6,00	18,75	18,75	71,88
	No afecta en nada	9,00	28,13	28,13	100,00
	Total	32,00	100,00	100,00	

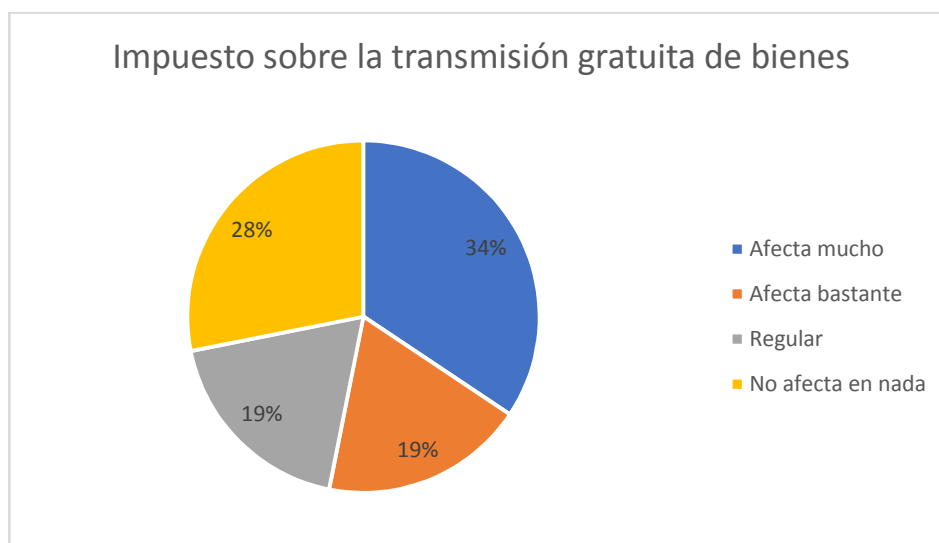


Figura 4. Impuesto sobre la transmisión gratuita de bienes

Según resultados obtenidos sobre la dimensión “Impuesto sobre la transmisión gratuita de bienes” se evidencia que el 34% de las empresas encuestadas mencionan que este impuesto les afecta mucho, paralelamente el 28% menciona que no les afecta en nada y el 19% afirma que les afecta bastante.

4.1.5. Dimensión impuestos sobre la propiedad

Tabla 6

Dimensión impuestos sobre la propiedad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Afecta mucho	8,00	25,00	25,00	25,00
	Afecta bastante	10,00	31,25	31,25	56,25
	Regular	11,00	34,38	34,38	90,63
	No afecta en nada	3,00	9,38	9,38	100,00
	Total	32,00	100,00	100,00	

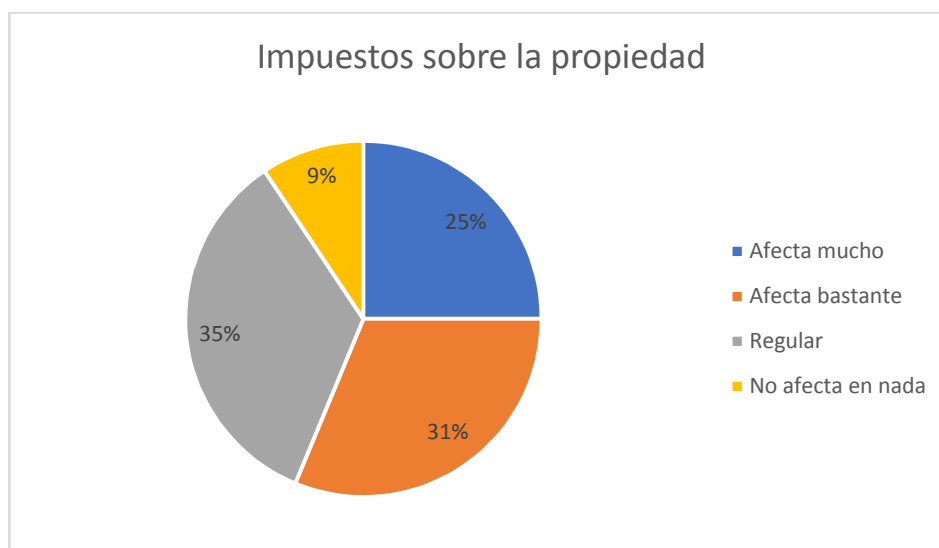


Figura 5. Impuestos sobre la propiedad

Según resultados obtenidos sobre la dimensión “Impuestos sobre la propiedad” se evidencia que el 35% de las empresas encuestadas mencionan que este impuesto les afecta de forma regular, paralelamente el 31% menciona que les afecta bastante y el 25% afirma que les afecta mucho.

4.1.6. Dimensión tributos municipales

Tabla 7

Dimensión impuestos sobre la propiedad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Afecta mucho	12,00	37,50	37,50	37,50
	Afecta bastante	8,00	25,00	25,00	62,50
	Regular	9,00	28,13	28,13	90,63
	Afecta poco	3,00	9,38	9,38	100,00
	Total	32,00	100,00	100,00	

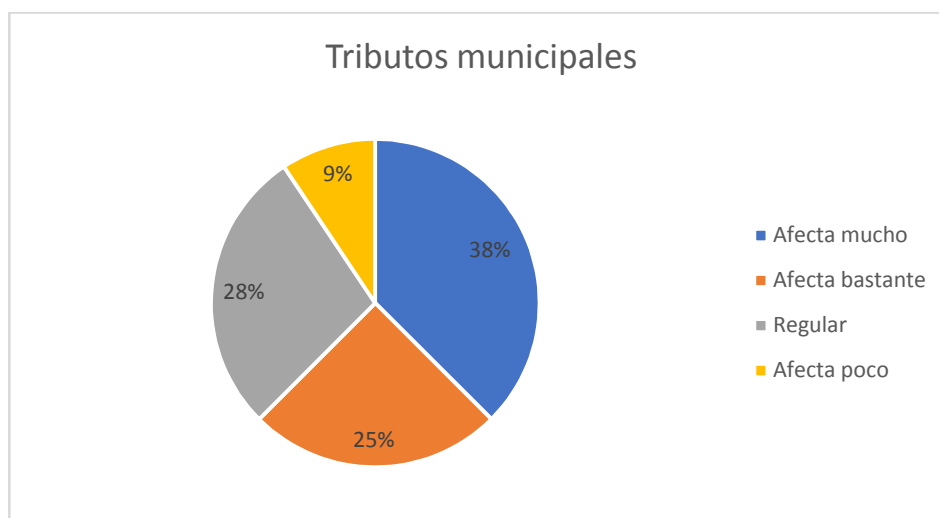


Figura 6. Tributos municipales

Según resultados obtenidos sobre la dimensión “Tributos municipales” se evidencia que el 38% de las empresas encuestadas mencionan que este impuesto les afecta mucho, paralelamente el 28% menciona que les afecta de forma regular y el 25% afirma que les afecta bastante.

4.1.7. Dimensión tributos de importación

Tabla 8

Dimensión tributos de importación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Afecta mucho	17,00	53,13	53,13	53,13
	Afecta bastante	3,00	9,38	9,38	62,50
	Regular	2,00	6,25	6,25	68,75
	Afecta poco	1,00	3,13	3,13	71,88
	No afecta en nada	9,00	28,13	28,13	100,00
	Total	32,00	100,00	100,00	

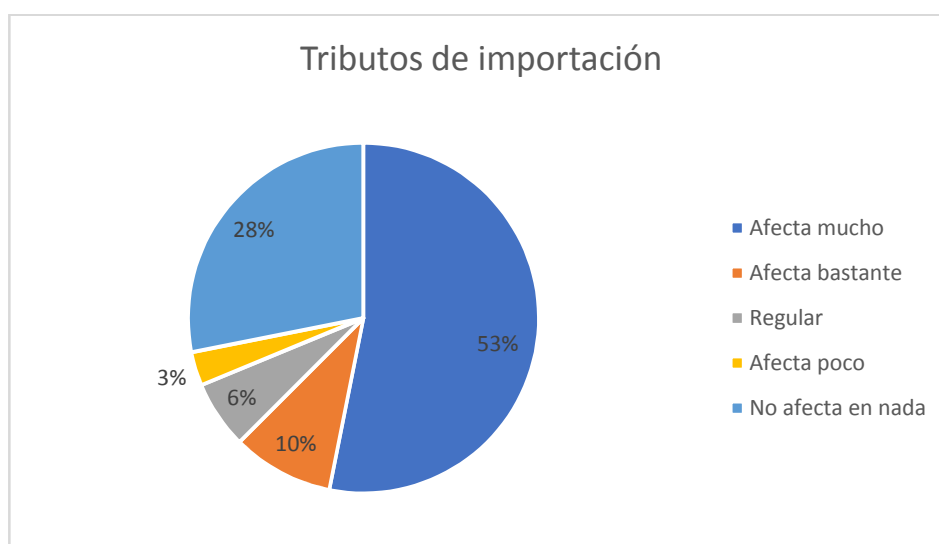


Figura 7. Tributos de importación

Según resultados obtenidos sobre la dimensión “Tributos de importación” se evidencia que 53% de las empresas encuestadas mencionan que este impuesto les afecta mucho, paralelamente el 28% menciona que no les afecta en nada y el 10% afirma que les afecta bastante.

4.2. Resultados sobre la variable dependiente

4.2.1. Dimensión nivel de desarrollo empresarial

Tabla 9

Dimensión nivel de desarrollo empresarial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	14,00	43,75	43,75	43,75
	De acuerdo	16,00	50,00	50,00	93,75
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2,00	6,25	6,25	100,00
	Total	32,00	100,00	100,00	

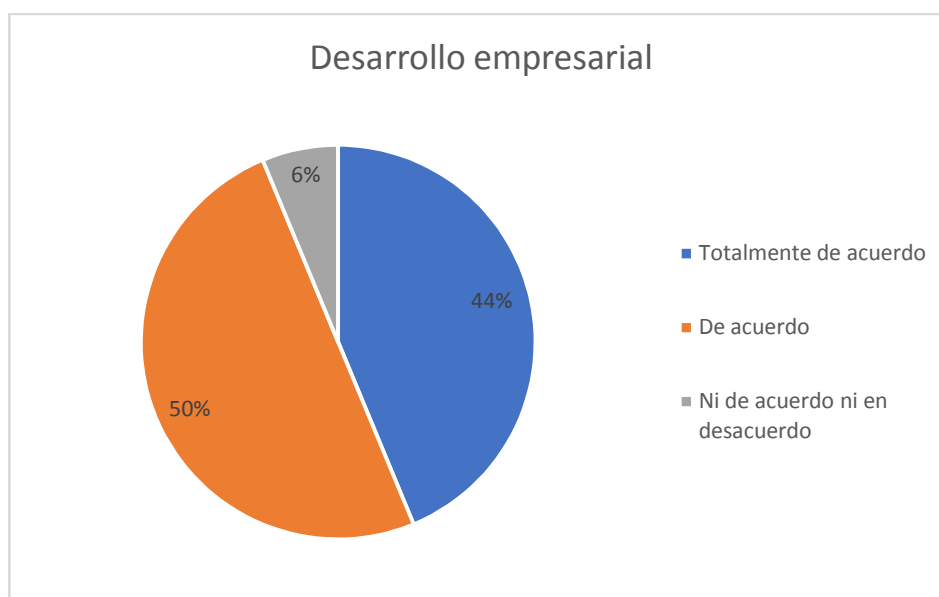


Figura 8. Desarrollo empresarial

Según resultados obtenidos sobre la variable “Desarrollo empresarial” se evidencia que 50% de las empresas encuestadas mencionan que están de acuerdo en que su empresa tuvo un desarrollo constante desde su apertura, paralelamente el 44% menciona que está totalmente de acuerdo en que su empresa tuvo un desarrollo constante y el 6% afirma que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo sobre el desarrollo de su empresa, es decir mantienen una postura neutra.

4.3. Comprobación de hipótesis

Para la comprobación de las hipótesis se aplicó el estadístico Chi-cuadrado (x^2), analizando la correlación de las variables medidas, por medio de sus frecuencias esperadas (F_e) y frecuencias obtenidas (F_o) las últimas se obtuvieron por medio del cuestionario aplicado para recolectar datos. La fórmula para calcular el valor del Chi-cuadrado (x^2) es la siguiente:

$$x^2 = \sum \frac{(F_o - F_e)^2}{F_e}$$

x^2 = Chi cuadrado

F_o = Frecuencia obtenida

F_e = Frecuencia esperada

Para determinar el Chi-cuadrado teórico (x^2_t) se debe identificar en la tabla de distribución el cruce del nivel de significancia () con los grados de libertad (gl) (Ver anexo 4). La fórmula para calcular el valor de los grados de libertad es la siguiente:

$$g = (F - 1) * (C - 1)$$

gl = Grados de libertad

F = N° de filas

C = N° de columnas

La sumatoria de las correlaciones es el resultado del Chi-cuadrado calculado (x^2), este debe compararse con su Chi-cuadrado teórico (x^2_t). Si el Chi-cuadrado calculado es mayor al Chi-cuadrado teórico, entonces se acepta la hipótesis de investigación (H_i) y se rechaza la hipótesis nula (H_0), Si el Chi-cuadrado teórico es mayor al Chi-cuadrado calculado, se acepta la hipótesis de nula (H_0) y se rechaza la hipótesis de investigación (H_i).

4.3.1. Comprobación de la hipótesis general

H_i: La carga impositiva es un factor que limitan el crecimiento de la industria manufacturera en el municipio de Cobija del departamento de Pando.

H₀: La carga impositiva no es un factor que limitan el desarrollo de la industria manufacturera en el municipio de Cobija del departamento de Pando.

Tabla 10

Tabla de contingencia para carga impositiva y desarrollo empresarial

		Carga impositiva					Total	
		Afecta mucho	Afecta bastante	Regular	Afecta poco	No afecta en nada		
Desarrollo empresarial	Totalmente de acuerdo	Fo	1,00	11,00	1,00	0,00	1,00	14,00
		Fe	0,88	7,88	1,31	3,50	0,44	14,00
	De acuerdo	Fo	1,00	6,00	1,00	8,00	0,00	16,00
		Fe	1,00	9,00	1,50	4,00	0,50	16,00
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Fo	0,00	1,00	1,00	0,00	0,00	2,00
		Fe	0,13	1,13	0,19	0,50	0,06	2,00
	Total	Fo	2,00	18,00	3,00	8,00	1,00	32,00
		Fe	2,00	18,00	3,00	8,00	1,00	32,00

Nota: Fo = Frecuencia observada, Fe = Frecuencia esperada.

Tabla 11

Prueba chi-cuadrado hipótesis general

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	15,444	8,000	0,051
Razón de verosimilitud	17,255	8,000	0,028
Asociación lineal por lineal	2,434	1,000	0,119
N de casos válidos	32,000		

Nota: El valor calculado de chi-cuadrado aparece en negrilla. gl = grados de libertad.

) **Interpretación:** El valor calculado de chi-cuadrado (x^2) es igual a 15,444 y el valor del Chi-cuadrado teórico (x^2_t) con un nivel de significancia de 0,05 y 8 grados de libertad es igual a 15,507 (Ver anexo 4), por lo tanto ($x^2 < x^2_t$). Entonces se acepta la hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis de investigación (H_i). Según estos datos se comprueba estadísticamente que la carga impositiva en el municipio de Cobija no incide en el desarrollo empresarial del sector manufacturero.

4.3.2. Comprobación de las hipótesis específicas

4.3.2.1. Comprobación primera hipótesis específica

H₁: El impuesto sobre las utilidades de las empresas se relaciona significativamente con el desarrollo de la industria manufacturera en el municipio de Cobija.

H₀₁: El impuesto sobre las utilidades de las empresas no se relaciona significativamente con el desarrollo de la industria manufacturera en el municipio de Cobija.

Tabla 12

Tabla de contingencia para carga impositiva y desarrollo empresarial

		Impuesto sobre las utilidades de las empresas					Total	
		Afecta mucho	Afecta bastante	Regular	Afecta poco	No afecta en nada		
Desarrollo empresarial	Totalmente de acuerdo	Fo	7,00	4,00	2,00	0,00	1,00	14,00
		Fe	5,69	5,69	1,75	0,44	0,44	14,00
	De acuerdo	Fo	5,00	9,00	1,00	1,00	0,00	16,00
		Fe	6,50	6,50	2,00	0,50	0,50	16,00
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Fo	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00	2,00
		Fe	0,81	0,81	0,25	0,06	0,06	2,00
	Total	Fo	13,00	13,00	4,00	1,00	1,00	32,00
		Fe	13,00	13,00	4,00	1,00	1,00	32,00

Nota: Fo = Frecuencia observada, Fe = Frecuencia esperada.

Tabla 13

Prueba chi-cuadrado hipótesis específica 1

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	8,038	8,000	0,430
Razón de verosimilitud	8,700	8,000	0,368
Asociación lineal por lineal	0,023	1,000	0,880
N de casos válidos	32,000		

Nota: El valor calculado de chi-cuadrado aparece en negrilla. gl = grados de libertad

) **Interpretación:** El valor calculado de chi-cuadrado (χ^2) es igual a 8,038 y el valor del Chi-cuadrado teórico (χ^2_t) con un nivel de significancia de 0,05 y 8 grados de libertad es igual a 15,507 (Ver anexo 4), por lo tanto ($\chi^2 < \chi^2_t$). Entonces se acepta la hipótesis nula (H_{01}) y se rechaza la hipótesis de investigación (H_1). Según estos datos se comprueba estadísticamente que el impuesto sobre las utilidades de las empresas en el municipio de Cobija no incide en el desarrollo empresarial del sector manufacturero.

4.3.2.2. Comprobación segunda hipótesis específica

H₂: El impuesto especial a los hidrocarburos y sus derivados se relaciona significativamente con el desarrollo de la industria manufacturera en el municipio de Cobija.

H₀₂: El impuesto especial a los hidrocarburos y sus derivados no se relaciona significativamente con el desarrollo de la industria manufacturera en el municipio de Cobija.

Tabla 14

Tabla de contingencia para carga impositiva y desarrollo empresarial

		Impuesto especial a los hidrocarburos y sus derivados					Total	
		Afecta mucho	Afecta bastante	Regular	Afecta poco	No afecta en nada		
Desarrollo empresarial	Totalmente de acuerdo	Fo	6,00	2,00	5,00	0,00	1,00	14,00
		Fe	3,94	0,88	4,81	1,31	3,06	14,00
	De acuerdo	Fo	2,00	0,00	6,00	2,00	6,00	16,00
		Fe	4,50	1,00	5,50	1,50	3,50	16,00
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Fo	1,00	0,00	0,00	1,00	0,00	2,00
		Fe	0,56	0,13	0,69	0,19	0,44	2,00
	Total	Fo	9,00	2,00	11,00	3,00	7,00	32,00
		Fe	9,00	2,00	11,00	3,00	7,00	32,00

Nota: Fo = Frecuencia observada, Fe = Frecuencia esperada.

Tabla 15

Prueba chi-cuadrado hipótesis específica 2

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	14,733	8,000	0,065
Razón de verosimilitud	16,423	8,000	0,037
Asociación lineal por lineal	3,825	1,000	0,050
N de casos válidos	32,000		

Nota: El valor calculado de chi-cuadrado aparece en negrilla. gl = grados de libertad

) **Interpretación:** El valor calculado de chi-cuadrado (χ^2) es igual a 14,733 y el valor del Chi-cuadrado teórico (χ^2_t) con un nivel de significancia de 0,05 y 8 grados de libertad es igual a 15,507 (Ver anexo 4), por lo tanto ($\chi^2 < \chi^2_t$). Entonces se acepta la hipótesis nula (H_{02}) y se rechaza la hipótesis de investigación (H_2). Según estos datos se comprueba estadísticamente que El impuesto especial a los hidrocarburos y sus derivados en el municipio de Cobija no incide en el desarrollo empresarial del sector manufacturero.

4.3.2.3. Comprobación tercera hipótesis específica

H₃: El impuesto municipal a las transferencias se relaciona significativamente con el desarrollo de la industria manufacturera en el municipio de Cobija del departamento de Pando.

H₀₃: El impuesto municipal a las transferencias no se relaciona significativamente con el desarrollo de la industria manufacturera en el municipio de Cobija del departamento de Pando.

Tabla 16

Tabla de contingencia para carga impositiva y desarrollo empresarial

		Impuesto municipal a las transferencias					Total	
		Afecta mucho	Afecta bastante	Regular	Afecta poco	No afecta en nada		
Desarrollo empresarial	Totalmente de acuerdo	Fo	2,00	5,00	5,00	1,00	1,00	14,00
		Fe	1,75	4,81	3,06	0,88	3,50	14,00
	De acuerdo	Fo	2,00	5,00	1,00	1,00	7,00	16,00
		Fe	2,00	5,50	3,50	1,00	4,00	16,00
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Fo	0,00	1,00	1,00	0,00	0,00	2,00
		Fe	0,25	0,69	0,44	0,13	0,50	2,00
Total	Fo	4,00	11,00	7,00	2,00	8,00	32,00	
	Fe	4,00	11,00	7,00	2,00	8,00	32,00	

Nota: Fo = Frecuencia observada, Fe = Frecuencia esperada.

Tabla 17

Prueba chi-cuadrado hipótesis específica 3

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	8,894	8,000	0,351
Razón de verosimilitud	10,359	8,000	0,241
Asociación lineal por lineal	0,946	1,000	0,331
N de casos válidos	32,000		

Nota: El valor calculado de chi-cuadrado aparece en negrilla. gl = grados de libertad

)] **Interpretación:** El valor calculado de chi-cuadrado (χ^2) es igual a 8,894 y el valor del Chi-cuadrado teórico (χ^2_t) con un nivel de significancia de 0,05 y 8 grados de libertad es igual a 15,507 (Ver anexo 4), por lo tanto ($\chi^2 < \chi^2_t$). Entonces se acepta la hipótesis nula (H_{03}) y se rechaza la hipótesis de investigación (H_3). Según estos datos se comprueba estadísticamente que el impuesto municipal a las transferencias en el municipio de Cobija no incide en el desarrollo empresarial del sector manufacturero.

4.3.2.4. Comprobación cuarta hipótesis específica

H₄: El impuesto sobre la transmisión gratuita de bienes se relaciona significativamente con el desarrollo de la industria manufacturera en el municipio de Cobija.

H₀₄: El impuesto sobre la transmisión gratuita de bienes no se relaciona significativamente con el desarrollo de la industria manufacturera en el municipio de Cobija.

Tabla 18

Tabla de contingencia para carga impositiva y desarrollo empresarial

		impuesto sobre la transmisión gratuita de bienes					Total
		Afecta mucho	Afecta bastante	Regular	No afecta en nada		
Desarrollo empresarial	Totalmente de acuerdo	Fo	7,00	3,00	3,00	1,00	14,00
		Fe	4,81	2,63	2,63	3,94	14,00
	De acuerdo	Fo	3,00	2,00	3,00	8,00	16,00
		Fe	5,50	3,00	3,00	4,50	16,00
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Fo	1,00	1,00	0,00	0,00	2,00
		Fe	0,69	0,38	0,38	0,56	2,00
Total	Fo	11,00	6,00	6,00	9,00	32,00	
	Fe	11,00	6,00	6,00	9,00	32,00	

Nota: Fo = Frecuencia observada, Fe = Frecuencia esperada.

Tabla 19

Prueba chi-cuadrado hipótesis específica 4

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	9,606	6,000	0,142
Razón de verosimilitud	10,765	6,000	0,096
Asociación lineal por lineal	2,214	1,000	0,137
N de casos válidos	32,000		

Nota: El valor calculado de chi-cuadrado aparece en negrilla. gl = grados de libertad

) **Interpretación:** El valor calculado de chi-cuadrado (χ^2) es igual a 9,606 y el valor del Chi-cuadrado teórico (χ^2_t) con un nivel de significancia de 0,05 y 6 grados de libertad es igual a 12,592 (Ver anexo 4), por lo tanto ($\chi^2 < \chi^2_t$). Entonces se acepta la hipótesis nula (H_{04}) y se rechaza la hipótesis de investigación (H_4). Según estos datos se comprueba estadísticamente que el impuesto sobre la transmisión gratuita de bienes en el municipio de Cobija no incide en el desarrollo empresarial del sector manufacturero.

4.3.2.5. Comprobación quinta hipótesis específica

H₅: El impuestos sobre la propiedad se relaciona significativamente con el desarrollo de la industria manufacturera en el municipio de Cobija del departamento de Pando.

H₀₅: El impuestos sobre la propiedad no se relaciona significativamente con el desarrollo de la industria manufacturera en el municipio de Cobija del departamento de Pando.

Tabla 20

Tabla de contingencia para carga impositiva y desarrollo empresarial

			Impuestos sobre la propiedad				Total
			Afecta mucho	Afecta bastante	Regular	No afecta en nada	
Desarrollo empresarial	Totalmente de acuerdo	Fo	4,00	4,00	5,00	1,00	14,00
		Fe	3,50	4,38	4,81	1,31	14,00
	De acuerdo	Fo	3,00	6,00	5,00	2,00	16,00
		Fe	4,00	5,00	5,50	1,50	16,00
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Fo	1,00	0,00	1,00	0,00	2,00
		Fe	0,50	0,63	0,69	0,19	2,00
	Total	Fo	8,00	10,00	11,00	3,00	32,00
		Fe	8,00	10,00	11,00	3,00	32,00

Nota: Fo = Frecuencia observada, Fe = Frecuencia esperada.

Tabla 21

Prueba chi-cuadrado hipótesis específica 5

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	2,302	6,000	0,890
Razón de verosimilitud	2,985	6,000	0,811
Asociación lineal por lineal	0,016	1,000	0,899
N de casos válidos	32,000		

Nota: El valor calculado de chi-cuadrado aparece en negrilla. gl = grados de libertad

) **Interpretación:** El valor calculado de chi-cuadrado (χ^2) es igual a 2,302 y el valor del Chi-cuadrado teórico (χ^2_t) con un nivel de significancia de 0,05 y 8 grados de libertad es igual a 12,592 (Ver anexo 4), por lo tanto ($\chi^2 < \chi^2_t$). Entonces se acepta la hipótesis nula (H_{05}) y se rechaza la hipótesis de investigación (H_5). Según estos datos se comprueba estadísticamente que los impuestos sobre la propiedad en el municipio de Cobija no inciden en el desarrollo empresarial del sector manufacturero.

4.3.2.6. Comprobación sexta hipótesis específica

H₆: Los tributos municipales se relaciona significativamente con el desarrollo de la industria manufacturera en el municipio de Cobija del departamento de Pando.

H₀₆: Los tributos municipales no se relaciona significativamente con el desarrollo de la industria manufacturera en el municipio de Cobija del departamento de Pando.

Tabla 22

Tabla de contingencia para carga impositiva y desarrollo empresarial

			Tributos municipales				Total
			Afecta mucho	Afecta bastante	Regular	Afecta poco	
Desarrollo empresarial	Totalmente de acuerdo	Fo	8,00	4,00	1,00	1,00	14,00
		Fe	5,25	3,50	3,94	1,31	14,00
	De acuerdo	Fo	4,00	3,00	8,00	1,00	16,00
		Fe	6,00	4,00	4,50	1,50	16,00
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Fo	0,00	1,00	0,00	1,00	2,00
		Fe	0,75	0,50	0,56	0,19	2,00
	Total	Fo	12,00	8,00	9,00	3,00	32,00
		Fe	12,00	8,00	9,00	3,00	32,00

Nota: Fo = Frecuencia observada, Fe = Frecuencia esperada.

Tabla 23

Prueba chi-cuadrado hipótesis específica 6

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	12,917	6,000	0,044
Razón de verosimilitud	12,682	6,000	0,048
Asociación lineal por lineal	5,439	1,000	0,020
N de casos válidos	32,000		

Nota: El valor calculado de chi-cuadrado aparece en negrilla. gl = grados de libertad

) **Interpretación:** El valor calculado de chi-cuadrado (x^2) es igual a 12,917 y el valor del Chi-cuadrado teórico (x^2_t) con un nivel de significancia de 0,05 y 8 grados de libertad es igual a 12,592 (Ver anexo 4), por lo tanto (x^2) > (x^2_t). Entonces se rechaza la hipótesis nula (H_{06}) y se acepta la hipótesis de investigación (H_6). Según estos datos se comprueba estadísticamente que los tributos municipales en el municipio de Cobija si inciden en el desarrollo empresarial del sector manufacturero.

4.3.2.7. Comprobación séptima hipótesis específica

H₇: Los tributos de importación se relaciona significativamente con el desarrollo de la industria manufacturera en el municipio de Cobija del departamento de Pando.

H₀₇: Los tributos de importación no se relaciona significativamente con el desarrollo de la industria manufacturera en el municipio de Cobija del departamento de Pando.

Tabla 24

Tabla de contingencia para carga impositiva y desarrollo empresarial

		Tributos de importación					Total	
		Afecta mucho	Afecta bastante	Regular	Afecta poco	No afecta en nada		
Desarrollo empresarial	Totalmente de acuerdo	Fo	10,00	1,00	1,00	1,00	1,00	14,00
		Fe	7,44	1,31	0,88	0,44	3,94	14,00
	De acuerdo	Fo	5,00	2,00	1,00	0,00	8,00	16,00
		Fe	8,50	1,50	1,00	0,50	4,50	16,00
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Fo	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00
		Fe	1,06	0,19	0,13	0,06	0,56	2,00
	Total	Fo	17,00	3,00	2,00	1,00	9,00	32,00
		Fe	17,00	3,00	2,00	1,00	9,00	32,00

Nota: Fo = Frecuencia observada, Fe = Frecuencia esperada.

Tabla 25

Prueba chi-cuadrado hipótesis específica 7

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	10,485	8,000	0,233
Razón de verosimilitud	12,137	8,000	0,145
Asociación lineal por lineal	1,448	1,000	0,229
N de casos válidos	32,000		

Nota: El valor calculado de chi-cuadrado aparece en negrilla. gl = grados de libertad

) **Interpretación:** El valor calculado de chi-cuadrado (x^2) es igual a 10,485 y el valor del Chi-cuadrado teórico (x^2_t) con un nivel de significancia de 0,05 y 8 grados de libertad es igual a 15,507 (Ver anexo 4), por lo tanto ($x^2 < x^2_t$). Entonces se acepta la hipótesis nula (H_{07}) y se rechaza la hipótesis de investigación (H_7). Según estos datos se comprueba estadísticamente que los tributos de importación en el municipio de Cobija no incide en el desarrollo empresarial del sector manufacturero.

4.4. Consolidado de hipótesis comprobadas

A continuación se muestra la tabla consolidada respecto a las hipótesis de investigación que se pusieron a prueba por medio del estadístico Chi-cuadrado (x^2):

Tabla 26

Consolidado de la comprobación de hipótesis

Nº	Hipótesis	Valor de x^2	< ; >	Valor de x^2_t	Criterio
1	La carga impositiva es un factor que limitan el crecimiento de la industria manufacturera en el municipio de Cobija del departamento de Pando.	15,444	<	15,507	Se rechaza
2	El impuesto sobre las utilidades de las empresas se relaciona significativamente con el desarrollo de la industria manufacturera en el municipio de Cobija del departamento de Pando.	8,038	<	15,507	Se rechaza
3	El impuesto especial a los hidrocarburos y sus derivados se relaciona significativamente con el desarrollo de la industria manufacturera en el municipio de Cobija del departamento de Pando.	14,733	<	15,507	Se rechaza
4	El impuesto municipal a las transferencias se relaciona significativamente con el desarrollo de la industria manufacturera en el municipio de Cobija del departamento de Pando.	8,894	<	15,507	Se rechaza
5	El impuesto sobre la transmisión gratuita de bienes se relaciona significativamente con el desarrollo de la industria manufacturera en el municipio de Cobija del departamento de Pando.	9,606	<	12,592	Se rechaza
6	El impuestos sobre la propiedad se relaciona significativamente con el desarrollo de la industria manufacturera en el municipio de Cobija del departamento de Pando.	2,302	<	12,592	Se rechaza
7	Los tributos municipales se relaciona significativamente con el desarrollo de la industria manufacturera en el municipio de Cobija del departamento de Pando.	12,917	>	12,592	Se acepta
8	Los tributos de importación se relaciona significativamente con el desarrollo de la industria manufacturera en el municipio de Cobija del departamento de Pando.	10,485	<	15,507	Se rechaza

Nota. x^2 = Chi-cuadrado calculado. x^2_t = Chi-cuadrado teórico

5. Conclusiones

Según datos obtenidos por medio del estadístico Chi-cuadrado se concluye que el factor impuesto sobre las utilidades de las empresas en el municipio de Cobija no incide en el desarrollo empresarial del sector manufacturero.

Según datos obtenidos por medio del estadístico Chi-cuadrado se concluye que el factor impuesto especial a los hidrocarburos y sus derivados en el municipio de Cobija no incide en el desarrollo empresarial del sector manufacturero.

Según datos obtenidos por medio del estadístico Chi-cuadrado se concluye que el factor impuesto municipal a las transferencias en el municipio de Cobija no incide en el desarrollo empresarial del sector manufacturero.

Según datos obtenidos por medio del estadístico Chi-cuadrado se concluye que el factor el impuesto sobre la transmisión gratuita de bienes en el municipio de Cobija no incide en el desarrollo empresarial del sector manufacturero.

Según datos obtenidos por medio del estadístico Chi-cuadrado se concluye que el factor impuestos sobre la propiedad en el municipio de Cobija no inciden en el desarrollo empresarial del sector manufacturero.

Según datos obtenidos por medio del estadístico Chi-cuadrado se concluye que el factor tributos municipales en el municipio de Cobija si inciden en el desarrollo empresarial del sector manufacturero.

Según datos obtenidos por medio del estadístico Chi-cuadrado se concluye que el factor tributos de importación en el municipio de Cobija no incide en el desarrollo empresarial del sector manufacturero.

6. Recomendaciones

Se recomienda ampliar el análisis sobre la dimensión “tributos municipales” puesto que fue la única hipótesis específica que se aceptó a través del desarrollo de la investigación, es decir los tributos municipales si inciden en el desarrollo de las empresas pertenecientes al sector manufacturero del municipio de Cobija y por ello es pertinente realizar estudios para profundizar el análisis de esta dimensión.

Se recomienda utilizar los resultados de la investigación como base para ampliar el conocimiento respecto a factores que limitan el desarrollo de las empresas pertenecientes al sector manufacturero en el municipio de Cobija.

Se recomienda utilizar el estudio como modelo para replicar el proceso de investigación bajo el mismo contexto pero dirigido a empresas que pertenezcan a otros sectores, como el primario o sector terciario.

Referencias

- Blázquez, F., Dorta, J., & Verona, M. (2006). *Factores de Crecimiento Empresarial. Especial Referencia a las Pequeñas y Medianas Empresas*. Bogotá, Colombia: INNOVAR.
- Comisión de las Comunidades Europeas. (2003). *Libro Verde. El espíritu empresarial en Europa*. Bruselas: COM.
- Davidsson, P., & Henrekson, M. (2002). *Determinantes de la prevalencia del estado sobre la pequeñas empresas*. Holanda: Springer.
- Fernandez, Z. (1993). *La organización interna como ventaja competitiva para la empresa*. Madrid: Fundación de las Cajas de Ahorro.
- García, L., & Calvo, S. (2001). *Efectos de las ayudas condedidas a las PYMES*. Madrid: AECA.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología de La Investigación*. México: McGrahHill.
- Martinez, S. (2010). *Competitividad, innovación y empresas de alto crecimiento en España*. España: DDP.
- Mato, G. (1989). *Inversión, coste de capital y estructura financiera: un estudio empírico*. Madrid: Fundación Santander.
- Penrose, E. (1962). *Teoría del crecimiento de la empresa*. Madrid: Aguilar.
- Porter, M. (1994). *Estrategia competitiva técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*. México: Continental.
- Rosenberg, J. (1996). *Diccionario de Administración y Finanzas*. España: Centrum.
- Stoner, J., & Freeman, E. (1994). *Administración*. México: Prentice Hall.

Anexos

Anexo 1

Boleta de encuesta



CUESTIONARIO



Objetivo: Recabar información sobre cómo el factor impositivo se relaciona con el desarrollo del sector manufacturero en el municipio de Cobija del departamento de Pando. La información recolectada es totalmente anónima.

1. Edad

1.1. ____ Años

2. Género

2.1. Masculino

2.2. Femenino

3. ¿Cuál es su nivel de formación?

3.1. Estudios superiores

3.3. Bachiller

3.5. Primaria

3.2. Profesional

3.4. Secundaria

3.6. No responde

4. ¿Cuál es el puesto que desempeña en la empresa?

4.1. Propietario

4.3. Representante legal

4.2. Administrador

4.4. Otro _____

5. ¿Cuál es la actividad principal de la empresa?

5.1. _____

6. Ubicación de la empresa

Distrito ____ Barrio _____ Avenida _____ Calle _____ N° Casa ____

7. ¿Cuántos años de funcionamiento tiene la empresa?

7.1. ____ Años

7.2. Menor a un año

8. ¿Cuántos trabajadores tiene la empresa?

8.1. N° ____

9. ¿alguna vez ha solicitado algún préstamo bancario para poder financiar su empresa?

9.1. Si

9.2. No

10. ¿Considera usted que su empresa ha mantenido un desarrollo constante desde su apertura?

11.1.
Totalmente de
acuerdo

11.2.
De acuerdo

11.3.
Ni de acuerdo ni en
desacuerdo

11.4.
En desacuerdo

11.5.
Totalmente en
desacuerdo

11. Según su experiencia ¿Cuáles considera que han sido los principales obstáculos que no le han permitido lograr un desarrollo adecuado de su empresa?

- 11.1. Competencia
 11.2. Falta de capital
 11.3. Economía nacional
 11.4. Altos intereses bancarios
 11.5. Carga impositiva
 11.6. Alquileres altos
 11.7. Poca educación
 11.8. No responde
 11.9. Otros _____

12. ¿Usted está de acuerdo en que la carga impositiva (impuestos) del municipio de Cobija es un factor que limita el desarrollo de su empresa?

- 13.1. Totalmente de acuerdo.
 13.2. De acuerdo
 13.3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 13.4. En desacuerdo
 13.5. Totalmente en desacuerdo

13. ¿En qué medida inciden los siguientes elementos impositivos al desarrollo de su empresa?

Elemento impositivo	Nivel de importancia				
	Afecta mucho	Afecta bastante	Regular	Afecta poco	No afecta en nada
13.1. Impuesto sobre las utilidades de las empresas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13.2. Impuesto especial a los hidrocarburos y sus derivados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13.3. Impuesto municipal a las transferencias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13.4. Impuesto sobre la transmisión gratuita de bienes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13.5. Impuestos sobre la propiedad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13.6. Tributos municipales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13.7. Tributos de importación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Gracias por su tiempo

Anexo 2

Reporte Fundempresa

Estadísticas del Registro de Comercio de Bolivia - septiembre 2019

Cuadro N° 20
Bolivia: Actualización de empresas según actividad económica, a septiembre de 2019
 (En cantidad de empresas y porcentaje)

SECCIÓN	ACTIVIDAD	Cantidad	Porcentaje
G ⁽¹⁾	Venta por mayor y menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	24.606	36,2%
G ₁	Venta por mayor y por menor	23.200	34,2%
G ₂	Reparación de vehículos automotores	1.139	1,7%
G ₃	Venta y reparación de motocicletas	269	0,4%
F	Construcción	10.273	15,1%
C	Industria manufacturera	6.785	10,0%
M	Servicios profesionales y técnicos	6.515	9,8%
H	Transporte y almacenamiento	4.149	6,1%
I	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	3.422	5,0%
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	2.500	3,7%
J	Información y comunicaciones	2.493	3,7%
Q	Servicios de salud y de asistencia social	1.636	2,4%
P	Servicios de educación	1.022	1,5%
B	Explotación de minas y canteras	979	1,4%
S	Otras actividades de servicios	851	1,2%
L	Actividades inmobiliarias	741	1,1%
A	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	700	1,0%
K	Intermediación financiera y seguros	550	0,8%
R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	542	0,8%
E	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	110	0,2%
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	45	0,1%
TOTAL		67.924	100%

Fuente: FUNDEMPRESA
 (1) Correspondiente a la categoría de (114243)

La cantidad de matriculas de la Base Empresarial Vigente por municipio según actividad económica se detalla en el cuadro N° 21.

Cuadro N° 21
Bolivia: Actualización de empresas por municipio según actividad económica, septiembre de 2019
 (En cantidad de empresas)

SECCIÓN	ACTIVIDAD	LPV	SCJ	ORL	TJU	ORU	PTB	CHJ	NOB	SLA	TOTAL
G ⁽¹⁾	Venta por mayor y menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	7.493	7.448	4.363	1.351	1.285	500	713	883	178	24.606
G ₁	Venta por mayor y por menor	7.159	6.985	4.061	1.199	1.234	477	697	822	168	23.200
G ₂	Reparación de vehículos automotores	278	405	230	81	57	22	42	33	3	1.139
G ₃	Venta y reparación de motocicletas	33	158	44	19	1	1	15	44	12	269
F	Construcción	3.294	1.874	2.087	672	985	599	873	589	56	10.273
C	Industria manufacturera	2.161	2.034	1.699	291	269	102	202	154	10	6.785
M	Servicios profesionales y técnicos	2.538	1.750	1.183	365	291	179	299	99	29	6.515
H	Transporte y almacenamiento	1.441	1.276	740	153	290	139	65	43	15	4.149
I	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	762	501	711	282	348	345	170	139	28	3.422
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	733	748	484	123	49	198	98	39	17	2.500
J	Información y comunicaciones	963	574	604	197	90	62	87	67	21	2.493
Q	Servicios de salud y de asistencia social	481	645	314	83	34	15	28	42	7	1.636
P	Servicios de educación	588	205	293	81	29	16	50	14	4	1.022
B	Explotación de minas y canteras	124	161	71	18	87	201	17	6	0	979
S	Otras actividades de servicios	394	333	167	48	24	11	24	12	4	851
L	Actividades inmobiliarias	237	334	170	22	22	6	3	4	1	741
A	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	22	334	81	13	0	0	14	24	4	700
K	Intermediación financiera y seguros	223	199	81	78	7	26	0	4	4	550
R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	187	179	122	30	14	0	10	6	1	542
E	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	34	46	18	3	0	0	0	6	1	110
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	6	37	12	0	0	1	0	0	0	45
TOTAL		21.639	16.239	12.048	3.814	3.284	2.242	2.688	3.448	397	67.924

Fuente: FUNDEMPRESA
 (1) Correspondiente a la categoría de (114243)

Anexo 3
Registro fotográfico



Figura 9. Recolección de datos – Representante beneficiadora de almendra “Favaro Hnos. Srl.”



Figura 10. Instalaciones de la beneficiadora de almendra “Favaro Hnos. Srl.”



Figura 11. Recolección de datos – Representante ladrillera Martínez



Figura 12. Instalaciones de la ladrillera Martínez

Tabla de distribución Chi-Cuadrado χ^2 TABLA 3-Distribución Chi Cuadrado χ^2

P = Probabilidad de encontrar un valor mayor o igual que el chi cuadrado tabulado, v = Grados de Libertad

v/p	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05	0,1	0,15	0,2	0,25	0,3	0,35	0,4	0,45	0,5
1	10,8274	9,1404	7,8794	6,6349	5,0239	3,8415	2,7055	2,0722	1,6424	1,3233	1,0742	0,8735	0,7083	0,5707	0,4549
2	13,8150	11,9827	10,5965	9,2104	7,3778	5,9915	4,6052	3,7942	3,2189	2,7726	2,4079	2,0996	1,8326	1,5970	1,3863
3	16,2660	14,3202	12,8381	11,3449	9,3884	7,8147	6,2514	5,3170	4,6416	4,1083	3,6649	3,2831	2,9462	2,6430	2,3660
4	18,4662	16,4238	14,8602	13,2767	11,1433	9,4877	7,7794	6,7449	5,9886	5,3853	4,8784	4,4377	4,0446	3,6871	3,3567
5	20,5147	18,3854	16,7406	15,0863	12,8325	11,0705	9,2363	8,1152	7,2893	6,6257	6,0644	5,5731	5,1319	4,7278	4,3515
6	22,4575	20,2491	18,5475	16,8119	14,4494	12,5916	10,6446	9,4461	8,5581	7,8408	7,2311	6,6948	6,2108	5,7652	5,3481
7	24,3213	22,0402	20,2777	18,4753	16,0128	14,0671	12,0170	10,7479	9,8032	9,0371	8,3834	7,8061	7,2832	6,8000	6,3458
8	26,1239	23,7742	21,9549	20,0902	17,5345	15,5073	13,3616	12,0271	11,0301	10,2189	9,5245	8,9094	8,3505	7,8325	7,3441
9	27,8767	25,4625	23,5893	21,6660	19,0228	16,9190	14,6837	13,2880	12,2421	11,3887	10,6564	10,0060	9,4136	8,8632	8,3428
10	29,5879	27,1119	25,1881	23,2093	20,4832	18,2970	15,9872	14,5339	13,4420	12,5489	11,7807	11,0971	10,4732	9,8922	9,3418
11	31,2635	28,7291	26,7569	24,7250	21,9200	19,6752	17,2750	15,7671	14,6314	13,7007	12,8987	12,1836	11,5298	10,9199	10,3410
12	32,9092	30,3182	28,2997	26,2170	23,3367	21,0261	18,5493	16,9893	15,8120	14,8454	14,0111	13,2661	12,5838	11,9463	11,3403
13	34,5274	31,8830	29,8193	27,6882	24,7356	22,3620	19,8119	18,2020	16,9848	15,9839	15,1187	14,3451	13,6356	12,9717	12,3398
14	36,1239	33,4262	31,3194	29,1412	26,1189	23,6848	21,0641	19,4062	18,1508	17,1169	16,2221	15,4209	14,6853	13,9961	13,3393
15	37,6978	34,9494	32,8015	30,5780	27,4884	24,9958	22,3071	20,6030	19,3107	18,2451	17,3217	16,4940	15,7332	15,0197	14,3389
16	39,2518	36,4555	34,2671	31,9999	28,8453	26,2962	23,5418	21,7931	20,4651	19,3689	18,4179	17,5646	16,7795	16,0425	15,3385
17	40,7911	37,9462	35,7184	33,4087	30,1910	27,5871	24,7690	22,9770	21,6146	20,4887	19,5110	18,6330	17,8244	17,0646	16,3382
18	42,3119	39,4230	37,1564	34,8052	31,5264	28,8693	25,9804	24,1555	22,7595	21,6049	20,6014	19,6993	18,8679	18,0860	17,3379
19	43,8194	40,8847	38,5821	36,1908	32,8523	30,1435	27,2036	25,3289	23,9004	22,7178	21,6891	20,7638	19,9102	19,1069	18,3376
20	45,3142	42,3358	39,9969	37,5663	34,1696	31,4104	28,4120	26,4976	25,0375	23,8277	22,7745	21,8265	20,9514	20,1272	19,3374
21	46,7963	43,7749	41,4009	38,9322	35,4789	32,6706	29,6151	27,6620	26,1711	24,9348	23,8578	22,8876	21,9915	21,1470	20,3372
22	48,2676	45,2041	42,7957	40,2894	36,7807	33,9245	30,8133	28,8324	27,3015	26,0393	24,9390	23,9473	23,0307	22,1663	21,3370
23	49,7276	46,6231	44,1814	41,6383	38,0756	35,1725	32,0669	29,9792	28,4288	27,1413	26,0184	25,0055	24,0609	23,1852	22,3369
24	51,1790	48,0336	45,5584	42,9798	39,3641	36,4150	33,1962	31,1325	29,5533	28,2412	27,0960	26,0625	25,1064	24,2037	23,3367
25	52,6187	49,4351	46,9280	44,3140	40,6465	37,6525	34,3816	32,2825	30,6752	29,3388	28,1719	27,1183	26,1430	25,2218	24,3366
26	54,0511	50,8291	48,2898	45,6416	41,9231	38,8851	35,5632	33,4295	31,7946	30,4346	29,2463	28,1730	27,1789	26,2395	25,3365
27	55,4751	52,2152	49,6450	46,9628	43,1945	40,1133	36,7412	34,5776	32,9117	31,5284	30,3193	29,2266	28,2144	27,2569	26,3363
28	56,8918	53,5939	50,9936	48,2782	44,4608	41,3372	37,9159	35,7150	34,0266	32,6205	31,3909	30,2791	29,2486	28,2740	27,3362
29	58,3006	54,9662	52,3355	49,5878	45,7223	42,5569	39,0875	36,8538	35,1394	33,7109	32,4612	31,3308	30,2825	29,2908	28,3361

Anexo 4

Resultados encuesta realizada

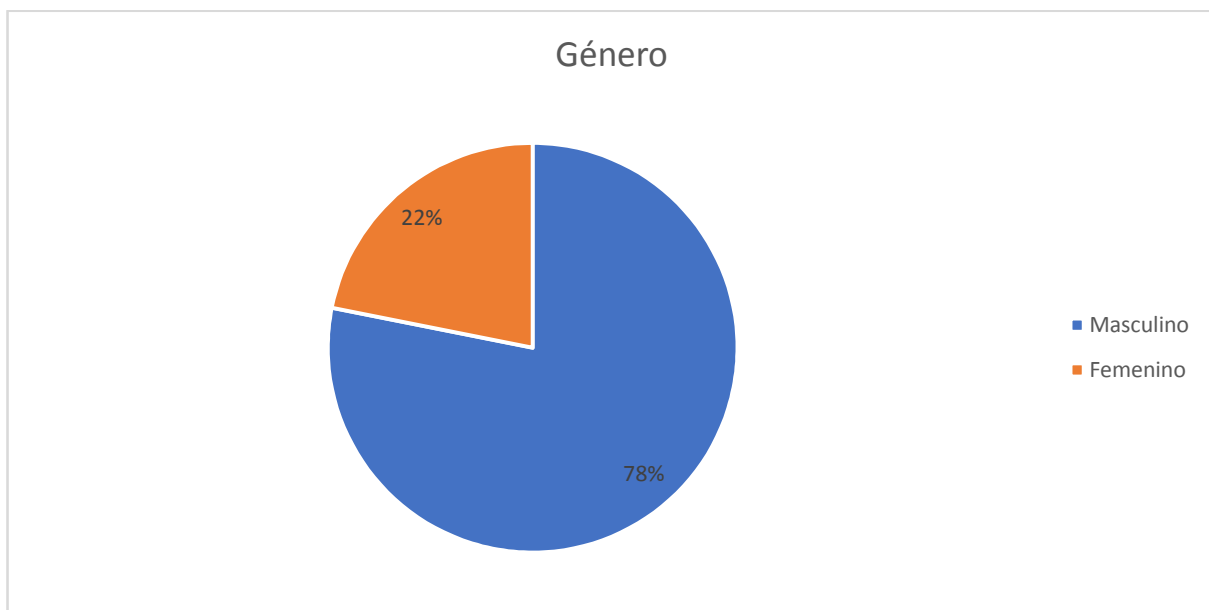


Figura 13. Género



Figura 14. Nivel de formación

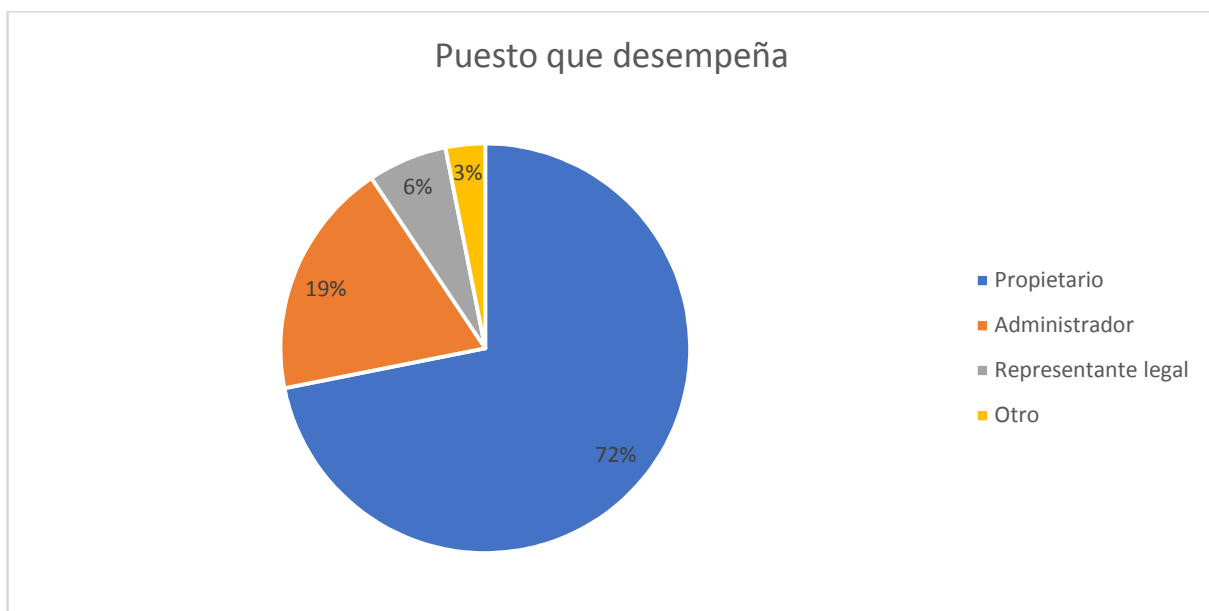


Figura 15. Puesto que desempeña

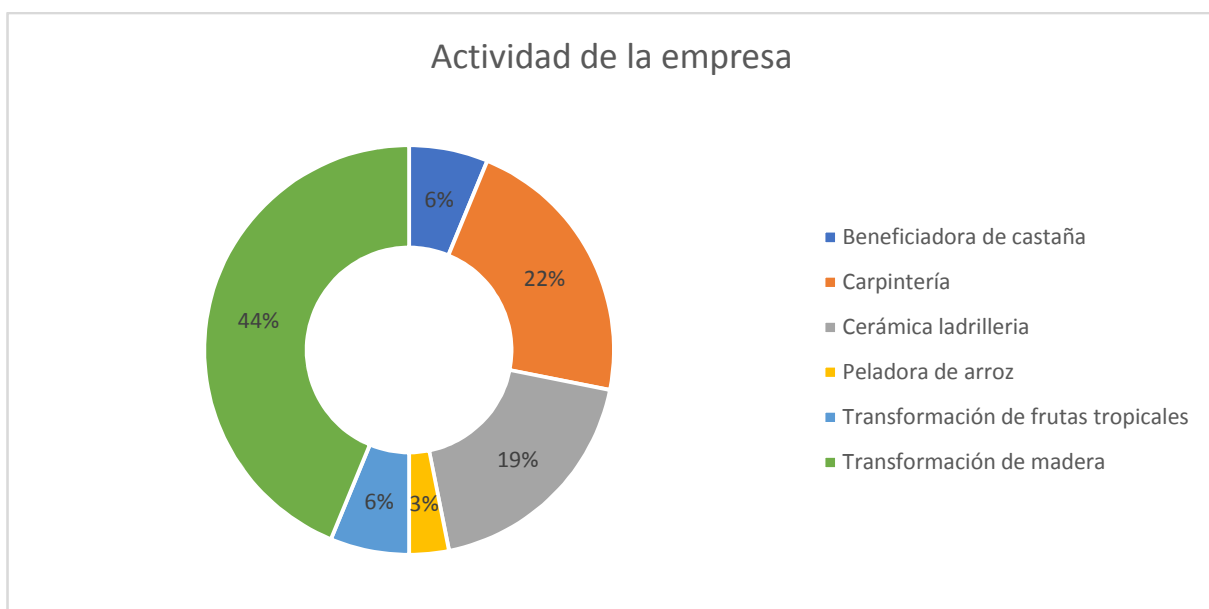


Figura 16. Actividad de la empresa

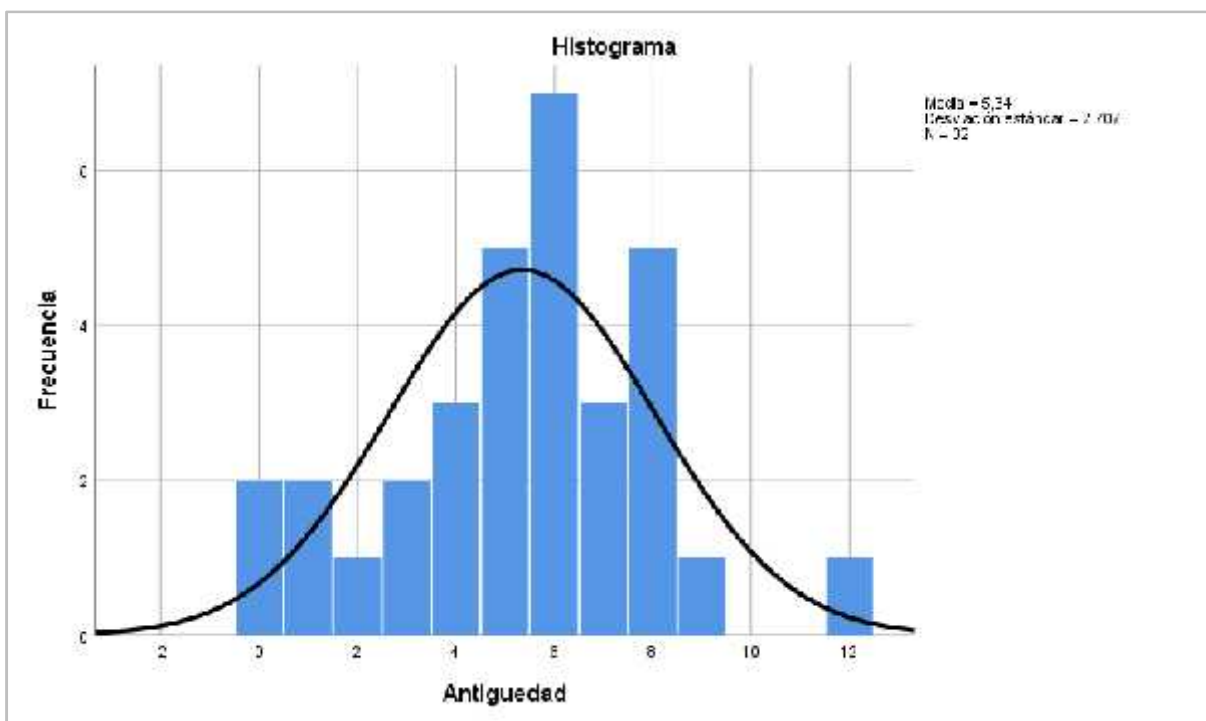


Figura 17. Antigüedad de la empresa

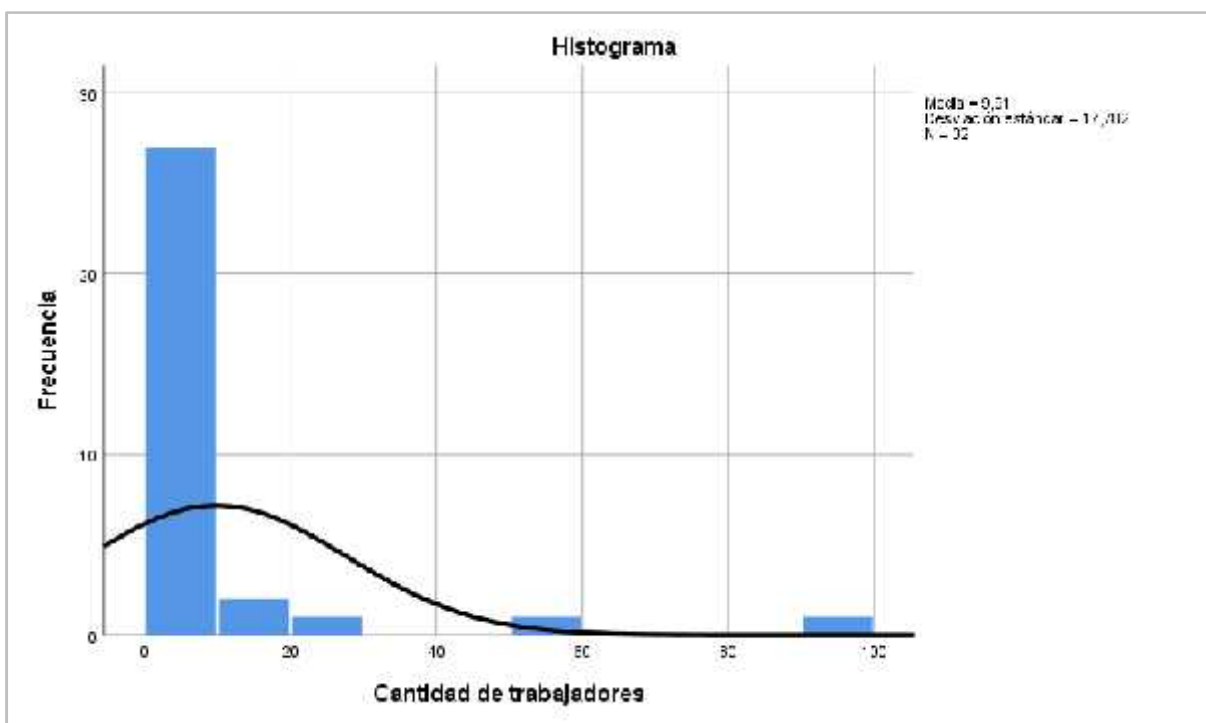


Figura 18. Cantidad de trabajadores

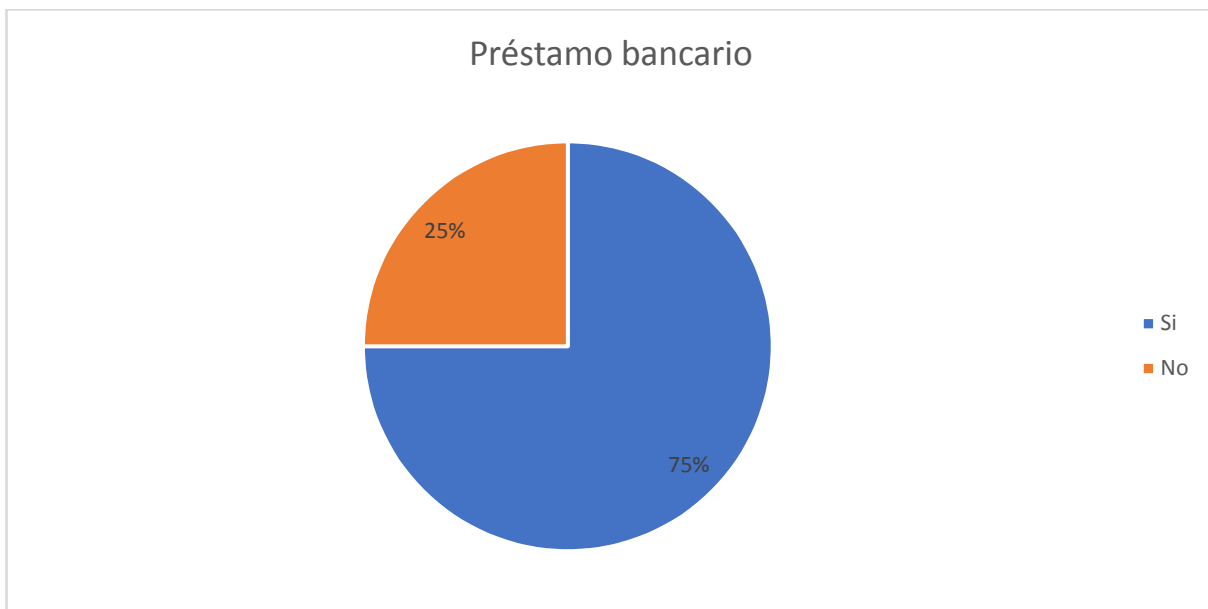


Figura 19. Préstamo bancario

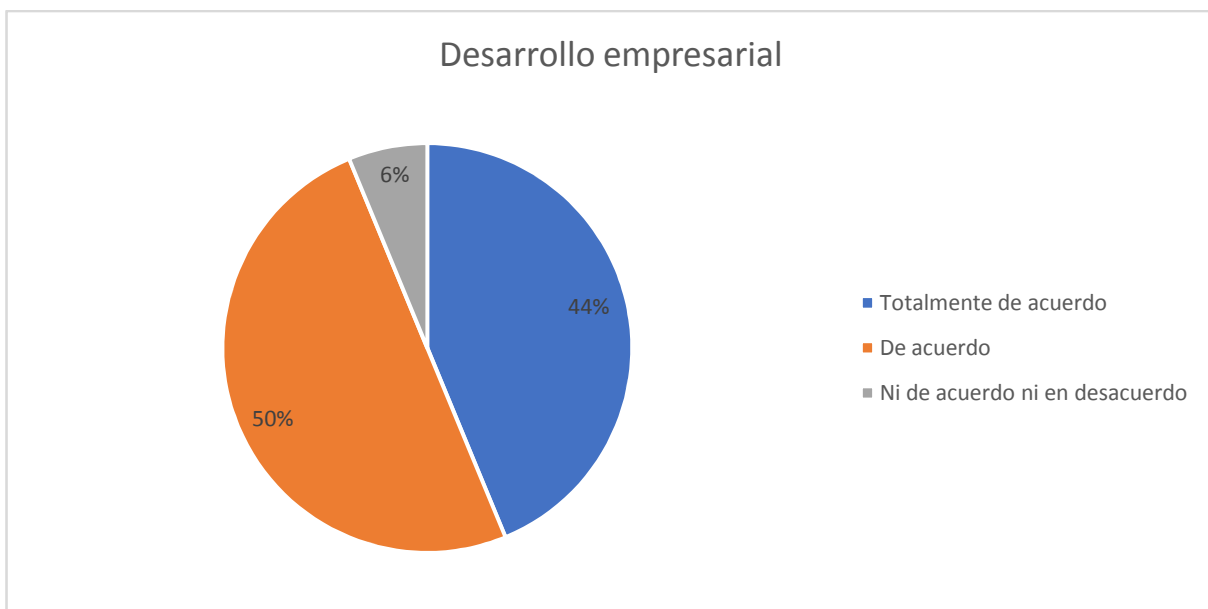


Figura 20. Desarrollo empresarial

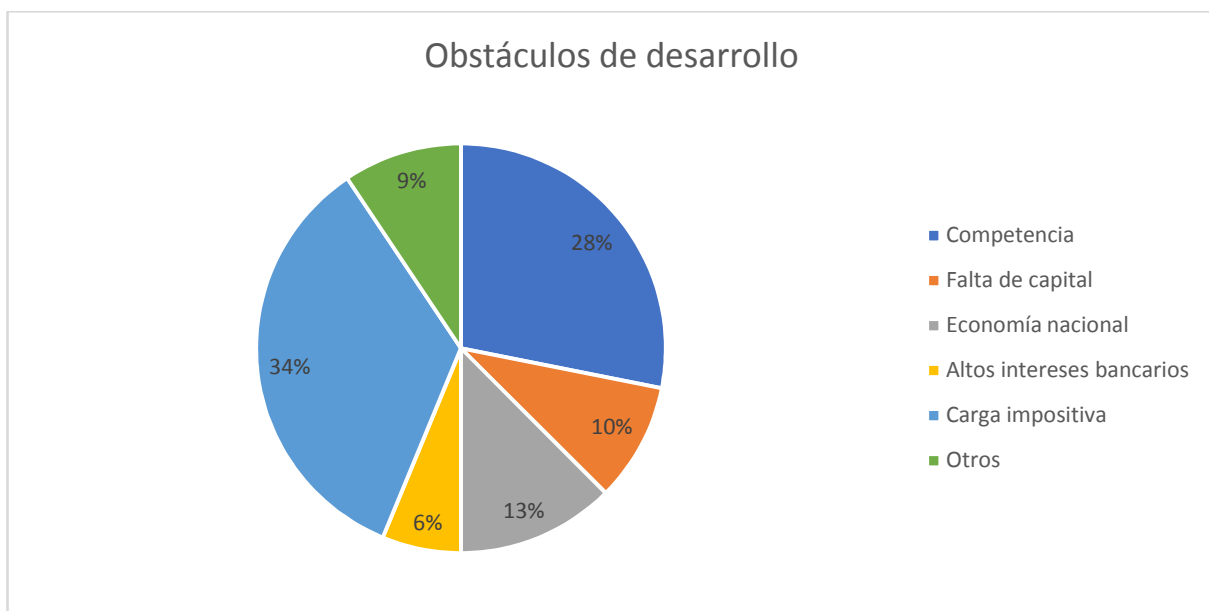


Figura 21. Obstáculos de desarrollo

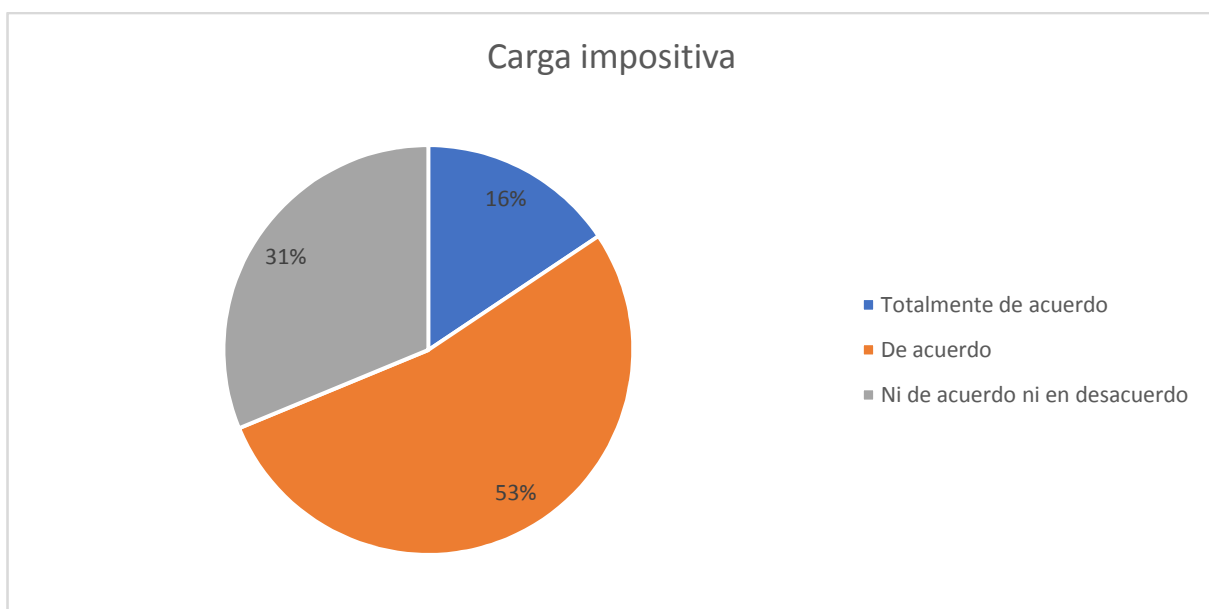


Figura 22. Carga impositiva

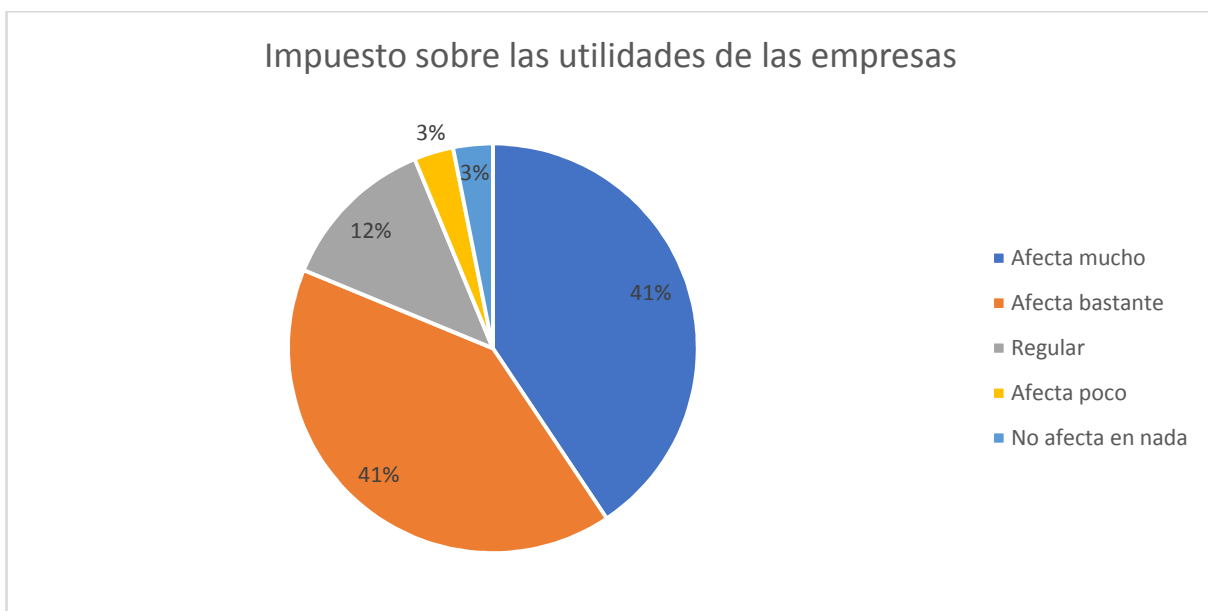


Figura 23. Impuesto sobre las utilidades de las empresas



Figura 24. Impuesto especial a los hidrocarburos y sus derivados

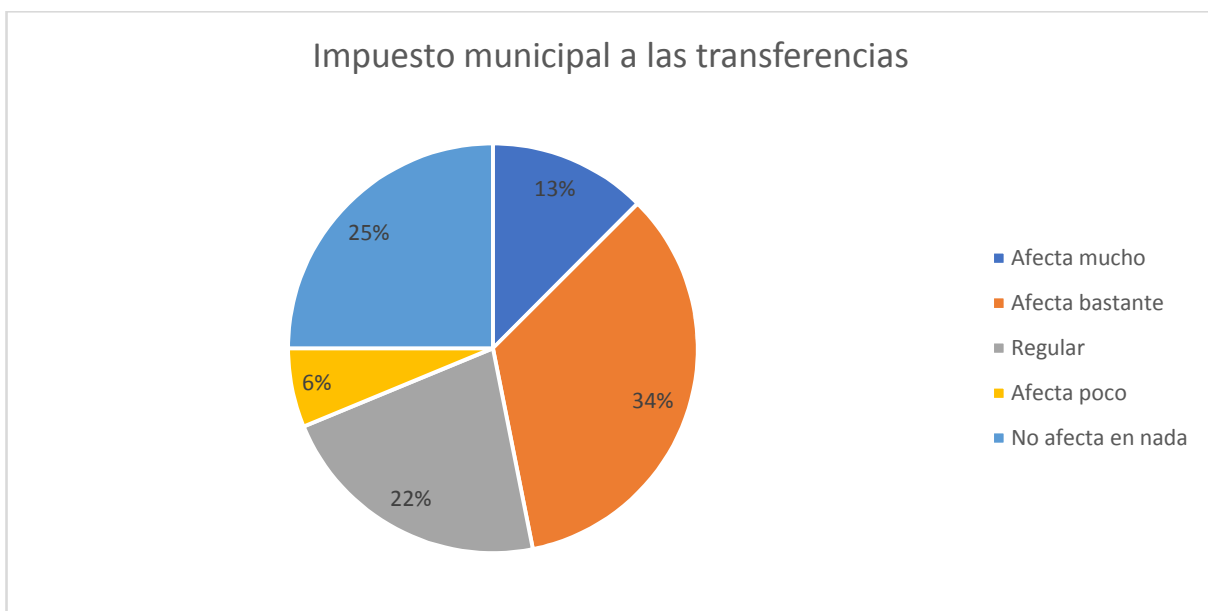


Figura 25. Impuesto municipal a las transferencias

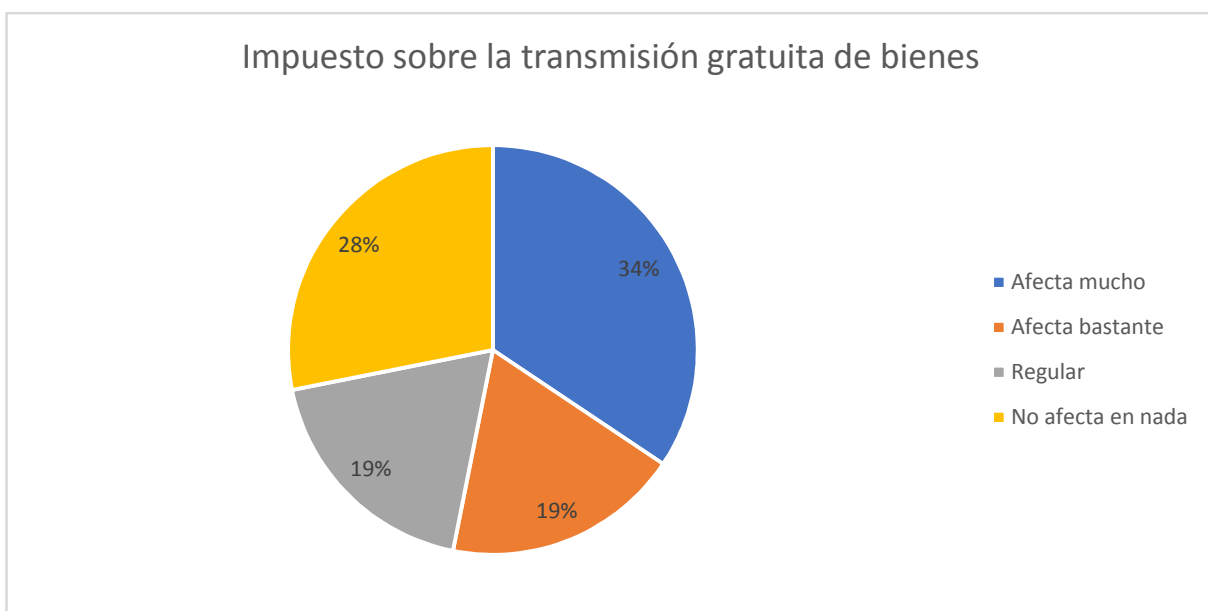


Figura 26. Impuesto sobre la transmisión gratuita de bienes

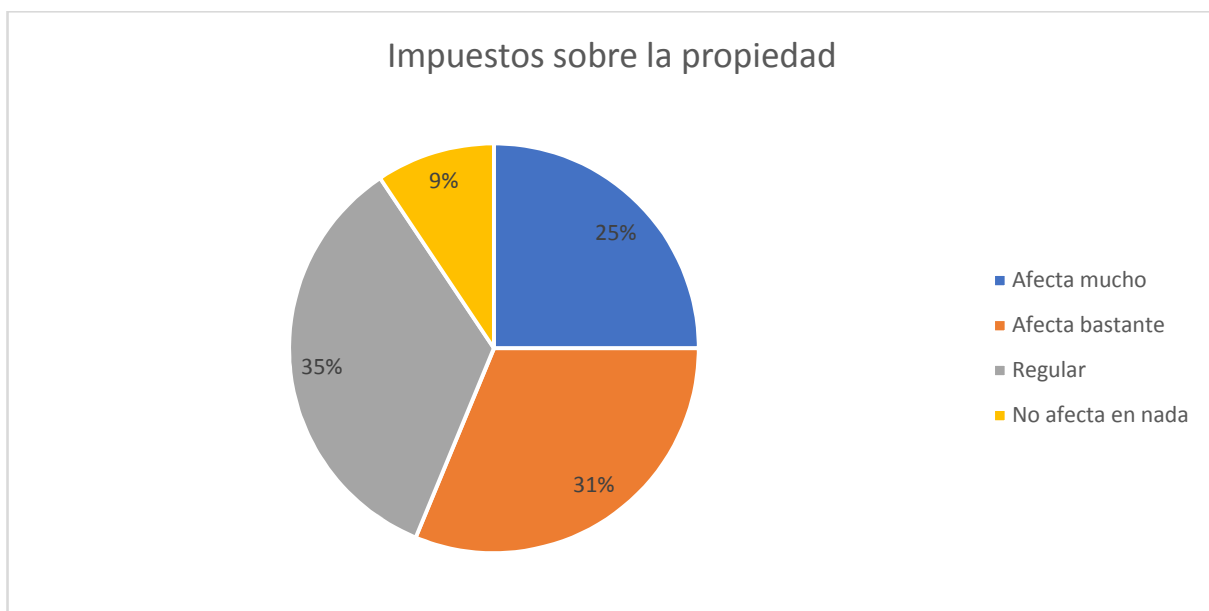


Figura 27. Impuestos sobre la propiedad

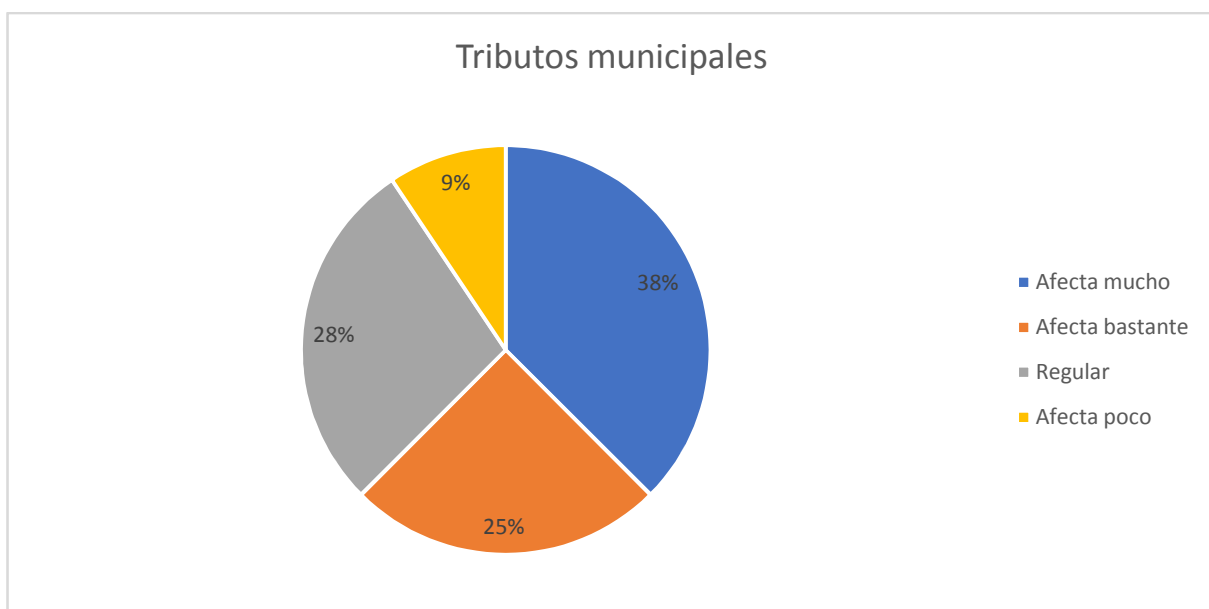


Figura 28. Tributos municipales

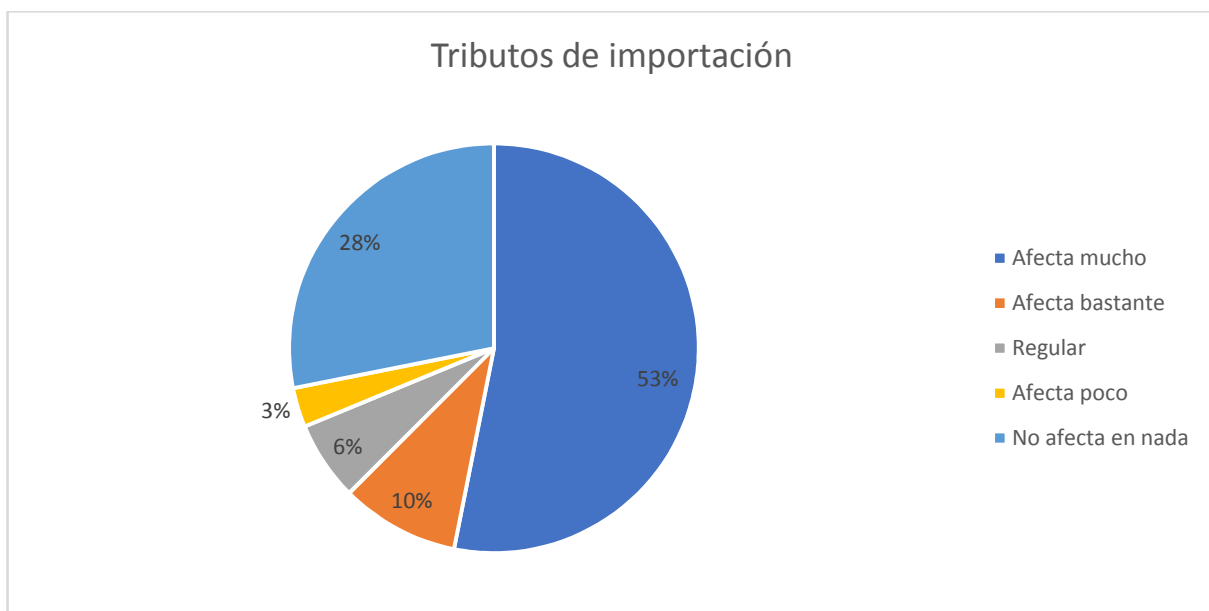


Figura 29. Tributos de importación