

UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO
ÁREA CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA: CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN SOCIAL



TESIS DE GRADO

**“FACTORES QUE INCIDIERON EN EL MANEJO
INFORMATIVO DE DOS NOTICIEROS TELEVISIVOS DE
COBIJA, CANAL 11 Y CANAL 15 (ESTUDIO DE CASO
11/09/08)”**

**PARA OPTAR AL GRADO DE LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

POSTULANTE: Univ. José Luis Chalco Blanco

TUTORA: Lic. Sandra Cabrera Holanda

Cobija- Pando-Bolivia
2010

UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO
AREA DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN SOCIAL

**“FACTORES QUE INCIDIERON EN EL MANEJO INFORMATIVO DE
DOS NOTICIEROS TELEVISIVOS DE COBIJA, CANAL 11 Y CANAL
15 (ESTUDIO DE CASO 11/09/08)”**

Tesis de Grado sometido a consideración
de la Universidad Amazónica de Pando, Área de Ciencias Sociales,
Programa de Ciencias de la Comunicación Social.

Requisito para optar al grado de:

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social

Por:

José Luis Chalco Blanco

Cobija - Pando - Bolivia

2010

Esta Tesis de Grado, ha sido aceptada en su presente forma, por la Universidad Amazónica de Pando, Dirección del Área de Ciencias Sociales y aprobada por el Tribunal.

FIRMANTES:

Lic. Alfredo Aparicio Callaú
Director a.i. Área de Ciencias Sociales

Lic. Ingard Miahuchi Nataly
Tribunal

Lic. Carlos Arze Castedo
Tribunal

Lic. Sandra Cabrera Holanda
Tutora

Univ. José Luis Chalco Blanco
Postulante

DEDICATORIA:

A Milenka mi compañera en las buenas y malas. A Gaelito y Mairita: mi fuerza interior. A Eloy y Amalia por su apoyo incondicional. A Jaime por sus reflexiones. A la persona que me cuidó desde niño pero hoy no está conmigo.

AGRADECIMIENTOS:

A los docentes del Programa de Comunicación Social por su apoyo y comprensión en aulas. Las enseñanzas recibidas se traducen en este trabajo.

A las autoridades en actual ejercicio de la Universidad Amazónica de Pando, que permitieron la formación de los primeros comunicadores sociales en Pando.

A las personas que proporcionaron información para desarrollar este trabajo sin las cuales no se hubiera obtenido el presente documento.

ÍNDICE GENERAL iii

Dedicatoria.....	i
Agradecimientos.....	ii
Índice General.....	iii
Índice de Cuadros.....	iv
Índice de Figuras.....	v
Índice de Anexos.....	vi
Resumen.....	vii

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I

GENERALIDADES..... 1

1	Planteamiento del problema.....	1
1.1	Antecedentes.....	1
1.1.2	La información en los medios noticiosos.....	1
1.2	Justificación.....	3
1.3	Problemática.....	4
1.4	Objetivos.....	4
1.4.1	Objetivo General.....	4
1.4.2	Objetivos Específicos.....	5
1.5	Hipótesis.....	5
1.6	Operacionalización de Variables.....	5

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA..... 7

2	Diseño Metodológico.....	7
2.1	Métodos de Investigación.....	7
2.1.1	Cualitativo.....	7
2.2	Tipo de Investigación.....	7
2.2.1	Descriptiva.....	8
2.3	Universo y Muestra.....	8
2.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	8
2.4.1	Entrevista en profundidad.....	8
2.4.2	Observación documental.....	8
2.4.3	Análisis de mensajes.....	9
2.4.4	Escala actitudinal.....	9

CAPÍTULO III		
	MARCO TEÓRICO.....	10
3	Fundamentación Teórica.....	10
3.1	La comunicación y los medios masivos de comunicación.....	10
3.1.2	La televisión y los noticieros.....	13
3.1.3	El manejo de la información.....	16
3.1.4	Organización y selección de la información televisiva.....	18
3.1.5	Propaganda e ideología.....	21
3.1.6	Sobre la neutralidad e imparcialidad de la información.....	22
3.1.7	La toma de posición del periodista.....	24
3.2	La política y su influencia en el manejo de información.....	24
3.2.1	La ideología.....	25
3.2.2	Los partidos políticos.....	26
3.2.3	Influencias.....	27
3.2.4	Toma de desiciones.....	30
3.3	Lo económico y su influencia en el manejo de información.....	32
3.3.1	Medios de comunicación en manos privadas.....	33
3.3.2	La producción en los nuevos tiempos.....	34
3.3.3	Mercatilización de la información periodística.....	36
3.3.4	El periodista.....	38
3.4	Lo social y su influencia en el manejo de la información.....	40
3.4.1	La ética como compromiso social.....	41
3.5	La situación de los medios de comunicación en Bolivia.....	43
3.5.1	Censura política-social a medios y periodistas de Cobija.....	45
CAPÍTULO IV		
	INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	53
4.1	Contexto socio-políco y económico en Pando.....	53
4.1.1	Génesis de los hechos en Pando.....	54
4.1.2	Demandas politico-sociales de los pueblos indígenas en Pando.....	55
4.1.3	Élites locales.....	57
4.1.4	Los cívicos.....	57
4.1.5	Las autonomías y demandas de la región.....	58

4.1.6	Reconfiguración de los espacios político- sociales.....	59
4.1.7	Septiembre, mes "oscuro" en Pando.....	61
4.2	Factores de influencia en el manejo de la información periodística local....	63
4.2.1	Política y medios locales.....	63
4.2.2	Financiamiento de los medios de comunicación en Cobija.....	66
4.2.3	El antiguo deseo del control de la información local.....	70
4.3	Análisis de la aplicación de cuestionarios a periodistas.....	74
4.4	Análisis de informativos televisivos de Cobija.....	86
4.4.1	Informativo central "SPC Noticias".....	86
4.4.2	Informativo "Tele País Pando".....	88
4.4.3	Análisis y respuestas de entrevistas.....	90
	CONCLUSIONES	93
	
	RECOMENDACIONES	98
	
	BIBLIOGRAFÍA	100

ÍNDICE DE CUADROS

iv

Cuadro N° 1	
Criterio de los periodistas respecto a informe del Defensor del Pueblo.....	74
Cuadro N° 2	
Periodistas de Pando y su rol ético en el manejo de la información.....	75
Cuadro N° 3	
Lo económico y su influencia en la información periodística de Cobija.....	76
Cuadro N° 4	
Lo político y su influencia en la información periodística de Cobija.....	78
Cuadro N° 5	
El salario del periodista y su incidencia en la cobertura de información.....	75
Cuadro N° 6	
Prioridades e intereses de medios locales.....	80
Cuadro N° 7	
Medios locales y responsabilidad del manejo informativo el 11/09/08.....	81
Cuadro N° 8	
El trabajo informativo de los noticieros televisivos de Cobija el 11/09/08..	82
Cuadro N° 9	
Interés de periodistas locales por conocer más detalles del 11/09/08.....	83
Cuadro N° 10	
Profesionalismo en el manejo periodístico de la información el 11/09/08...	84

RESUMEN

Los noticieros televisivos son hoy en día junto a las publicidades, prioridad dentro la programación de canales de televisión, representan pilares que permitirán darle al medio el sostenimiento económico y la personalidad del medio frente a la sociedad.

La preferencia por uno u otro dependerá exclusivamente de los televidentes que se inclinaran a sintonizar el que mejor coincida con sus criterios, así el medio alcanza una reputación que le permitirá validarse o no ante la población.

El presente trabajo investigativo conjetura evidencias de los factores que influyeron en el manejo de información de dos noticieros televisivos de la ciudad de Cobija en el caso del 11 de Septiembre del 2008 en la cual numerosas familias se enlutaron por la muerte de varias personas.

Las influencias de orden económico y político marcaron desde la aparición de los primeros medios de comunicación en Cobija el trabajo periodístico local, influyendo en el modo del manejo de la información afectando indudablemente al trabajo ético de esta noble profesión.

Los medios y periodistas que se atrevían a ser contestatarios con el poder local de turno, sufrían represiones de distinto tipo, desde la suspensión de contratos por concepto de publicidad hasta las amenazas verbales y agresiones físicas, razón por la que periodistas y medios practicaban la autocensura para evitar problemas.

La función del periodismo en los hechos de Porvenir, generó tanto para medios, como para periodistas locales muchas críticas, y visibilizó las deficiencias de su trabajo en momentos de conflicto social, donde la polarización de aspecto político tuvo en ellos una influencia evidente.

INTRODUCCIÓN

La historia de los medios de comunicación social está rebosada de datos que dan cuenta como estos fueron objeto de uso para alcanzar objetivos y defender intereses, de los cuales resaltan a simple vista los de carácter político y económico.

Paralelamente estos factores tuvieron un efecto negativo en quienes realizan el manejo de la información en su interior: los periodistas, afectando en su credibilidad ante quienes siguen a diario su labor: la sociedad.

Consecuencia de ello, hoy los medios de comunicación, atraviesan una etapa crítica referente al trabajo que desempeñan. La televisión y en especial los noticieros televisivos son criticados por el manejo de información que realizan, se los acusa de parcialidad y defensa de intereses de sectores político-empresariales.

Los hechos del 2008 en Pando representaron para numerosos sectores de la sociedad la visibilización de esos intereses, que indudablemente se reflejaron en la programación noticiosa de los medios locales y nacionales.

En la capital de Cobija, los acontecimientos de “Porvenir” se representaron mediáticamente por diversos medios, siendo la televisión por su carácter audiovisual la que más impactó, los telenoticieros difundieron imágenes que consternaron a la población que muy atentamente seguía el desarrollo de los mismos.

El manejo de la información, el 11 de Septiembre del 2008, por noticieros televisivos locales representa en el aspecto central del presente estudio, que exterioriza algunas particularidades que se dan en el campo mediático local, como el contexto en el que se desempeñan los periodistas y los posibles factores que inciden en su trabajo cotidiano.

En el aspecto metodológico se propuso, por las características de la investigación, utilizar el análisis de los mensajes emitidos por los noticieros televisivos “Tele País Pando” y “SPC Noticias” el día 11 de Septiembre del 2008.

Se aunó a ello el empleo de cuestionarios a periodistas y propietarios de medios de comunicación locales, dichos cuestionarios fueron de carácter anónimo por la evasiva de algunos periodistas de abordar la temática.

Las entrevistas a determinados líderes de opinión y los propios periodistas permitieron avizorar el contexto en el cual realizan su labor los periodistas de Cobija, acoplándose a tal objetivo la revisión de material bibliográfico, audiovisual y recurrencia continúa a documentos digitales localizados en internet.

El presente documento final contiene cinco capítulos a los cuales se los organizó y desarrolló de la siguiente manera:

El capítulo I presenta las generalidades del trabajo desarrollado, permitiendo tener un criterio acerca de la problemática analizada.

El Capítulo II explica la metodología empleada a través de toda su preparación, ejecución y análisis.

En el capítulo III se establece la teoría y referencias relacionadas básicamente a comprender el planteamiento señalado.

El capítulo IV se centra en el análisis e interpretación de la información recolectada y a través de uso de paquetes informáticos ilustrar mediante cuadros y gráficos la investigación.

En el Capítulo V se llega a conclusiones y recomendaciones del trabajo propuesto, en el que se muestra el cumplimiento del objetivo de la investigación.

CAPÍTULO I

GENERALIDADES

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Antecedentes

El manejo de la información en los medios de comunicación, es una temática abordada desde hace muchos años por estudiosos afines al área de la comunicación mediática.

Con la puesta en marcha de observatorios, quienes a través del monitoreo de la actividad de los medios masivos, se hicieron más evidentes las pruebas del actual deterioro en la credibilidad que los mass media generan en la población.

Algunos de los factores a los cuales se atribuye el descrédito de los medios de comunicación frente a la sociedad, se refiere al involucramiento de estos al acontecer político y su recurrencia continua al sensacionalismo, agregándose además las deficiencias profesionales en el trabajo periodístico mismo.¹

1.1.2 La información en los medios noticiosos.

La función que desempeñan hoy los noticieros televisivos con el manejo informativo se encuentra en el ojo de la crítica, y existe un cuestionamiento al trabajo que desarrollan.

“En todo caso, se traduce a su vez en desconfianza por parte del lector, radioescucha o televidente, quienes acusan a los medios de comunicación y sus periodistas de no cumplir con su deber de informar”.²

¹ **TORRICO**, Erick. (S/d). Los medios de comunicación masiva en conflicto: Reflexiones sobre el papel del periodismo en la tensa situación boliviana. Pg. 2

² **HERRÁN**, María. **RESTREPO**, Javier. 2005. Ética para periodistas. Grupo Editorial Norma. Colombia. Pg. 13

Los medios noticiosos difunden informaciones que la población recepciona con relativa duda, porque recibe verdades enfocadas desde distintas visiones, por lo tanto, quien se dé cuenta de esas diferencias se pregunta ¿Quién tiene la verdad informativa?

“Son pues, mediadores no en el sentido de “estar en el medio”, de neutralidad, sino más bien de “estar en medio”, como interpretes y a veces hasta como definidores de los hechos. Entonces entra en escena la cuestión de la verdad informativa”³

Los noticieros televisivos en Bolivia, hoy más que nunca, hacen evidente su lineamiento político y manifiestan sus intereses sin ningún recato, favoreciendo incuestionablemente a distintas élites de poder. Éstos factores repercuten irremediabilmente en desmedro del manejo informativo responsable, afectando en el trabajo que los noticieros televisivos desempeñan, y en consecuencia los alejan de la veracidad:

“Cualquier mínima distorsión de los hechos, el añadido de interpretaciones sin sustento lógico o empírico, la exageración de algunas de las aristas del hecho o el dicho informativo, la pura invención de algo que no aconteció o las suposiciones sobre lo que podría suceder son, así, algunos ejemplos de defectos que pueden aparecer en las informaciones de los medios con el riesgo de alejarlas de su pretensión de veracidad”.⁴

En la historia mundial, el papel de los medios de comunicación fue objeto de manejo para diversos fines. Encontramos así numerosos casos que retratan claramente el interés por sesgar las noticias para determinado fin.

“En Europa, con las dos Guerras Mundiales y los gobiernos totalitarios de fondo, comunicación y política se convirtieron en dos verdaderos aliados al

³ TORRICO, Erick Villanueva. 2009. La verdad informativa. Publicado por ONADEM.

⁴ TORRICO, Erick Villanueva. 2009. La verdad informativa. Publicado por ONADEM.

igual que en la flamante URSS. La televisión se empleó básicamente como instrumento de comunicación masiva para la propaganda estatal”⁵

Otro caso internacional conocido es el referente al 11 de Septiembre y los atentados en EEUU. Los medios norteamericanos no difundieron imágenes de americanos muertos causados por el atentado, en una estrategia de manejo informativo, para no afectar al interés norteamericano.

“...esta es la primera vez en la historia mediática de los conflictos, que la administración norteamericana ha advertido a la prensa y la prensa lo ha aceptado que uno no dirá todo lo que ocurre con el conflicto, que mantendrá a los informadores no informados”.⁶

1.2 Justificación

Hoy los medios de comunicación: prensa, radio y la televisión pasan por una etapa crítica, en la cual su función es observada con mucho detenimiento; análisis y estudios son publicados corroborando este hecho.

Por tal motivo, la función que los medios de comunicación cumplen es continuamente sometida a numerosas investigaciones de las cuales muchas se trazan como meta el aporte al mejoramiento del manejo informativo.

Los factores que incidieron en el manejo mediático de la información, que los noticieros televisivos locales le dieron a los hechos sucedidos el 11 de Septiembre del 2008 en la localidad de Porvenir-Pando, entre campesinos y afines al movimiento civico-prefectural. Acontecimiento que sobrecogió, y constituye un hecho de relevancia social, tanto local, nacional e internacional.

Por ello, la motivación de abordar la investigación propuesta, mostrando cómo canales de televisión local y particularmente los informativos televisivos de Cobija

⁵ **HUERTAS**, Amparo Bailén. 2002. La audiencia investigada. Gedisa S.A. Barcelona, Pg. 22

⁶ **POCHETTINO**, Guido. 2005. El manejo de la información en los medios de comunicación. Trabajo publicado en www.monografias.com.

reflejaron determinadas tendencias socio-políticas y económicas. Demostrando que éstos factores son gravitantes a la hora del manejo de la información televisiva y su consecuencia en la calidad de los mismos.

El aporte se acerca a los motivos influyentes en el manejo informativo realizado por dos noticieros locales transmitidos por canal 15 Sistema Pandino de Comunicación “SPC Noticias”, y Canal 11 UNITEL “Tele País-Pando”, en el conflicto ocurrido en el noroeste boliviano en Septiembre del 2008.

Se proyecta con este trabajo aportar en el plano local con datos sobre el accionar del periodismo en Cobija y los factores que determinaron el manejo de información en noticieros televisivos en el conflicto concreto del 11 de Septiembre, que trascenderá en el trabajo periodístico local.

1.3 Problemática

Factores socio-políticos y económicos incidieron en el manejo de la información en los noticieros televisivos “Tele País-Pando” y “SPC Noticias” difundidos en Cobija el 11 de Septiembre del 2008, referentes a los hechos acontecidos en Pando.

El contexto en el cual se desarrolló el manejo de la información de medios televisivos el 11 de Septiembre del 2008, tuvo sus particularidades y llegado el momento repercutieron en el resultado final emitido por los noticieros televisivos de Cobija.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

- ◇ Analizar los factores que incidieron en el manejo informativo de los noticieros difundidos por Canal 11 Red UNITEL-Pando y Canal 15 Sistema Pandino de Comunicación (SPC), en el conflicto sucedido en Pando el 11 de Septiembre del 2008.

1.4.2 Objetivos Específicos

- ◇ Describir el contexto socio-político y económico en Pando, previo y durante el conflicto del 11 de Septiembre del 2008.
- ◇ Analizar los mensajes transmitidos el 11 de Septiembre del 2008 por informativos televisivos de Canal 11 Red UNITEL-Pando y Canal 15 Sistema Pandino de Comunicación (SPC).
- ◇ Identificar los factores que incidieron en el manejo informativo de los noticieros televisivos de los canales 11 y 15 de Cobija el 11 de Septiembre del 2008, referente al conflicto sucedido en Porvenir.

1.5 Hipótesis

El manejo de la información en los noticieros televisivos difundidos por canal 11 UNITEL-Pando y Canal 15 Sistema Pandino de Comunicación (SPC), el 11 de Septiembre del 2008 en Cobija, fue afectado por factores socio-políticos y económicos.

1.6 Operacionalización de variables dependientes

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	INDICADOR	INSTRUMENTAL
FACTORES POLÍTICOS	Elementos ideológicos que se orientan a influir en la toma de decisiones de un grupo para alcanzar ciertos objetivos	Ideologías Influencias Toma de decisiones	Agrupaciones políticas Efectos Actitudes	-Observación documental -Guía de entrevistas a líderes políticos Cuestionario a periodistas y propietarios de medios
FACTORES ECONÓMICOS	Procesos de producción, intercambio y consumo de bienes y servicios	Producción de bienes y servicios	Ingresos económicos.	-Observación documental -Guía de entrevista a periodistas y propietarios de medios. Cuestionario a periodistas y propietarios de medios

FACTORES SOCIALES	Conjunto de normas y valores compartidos por individuos que conforman una comunidad.	Elementos compartidos	Aprobación o reprobación social.	-Observación documental -Guía de entrevistas a líderes de opinión Cuestionario a periodistas y propietarios de medios
----------------------	--	-----------------------	----------------------------------	---

CAPÍTULO II METODOLOGÍA

2. DISEÑO METODOLÓGICO

2.1 Métodos de Investigación

2.1.1 Cualitativo

La metodología cualitativa se pondrá de manifiesto conforme se obtengan la mayor cantidad de datos sobre los factores que incidieron en el manejo informativo de noticieros televisivos de Cobija, lo que permitirá obtener una interpretación más rica y confiable.⁷

La aplicación de la metodología cuantitativa no quedó descartada, se emplearon instrumentos de recolección de datos como la escala actitudinal, análisis de mensajes y otros, que permitieron un adecuado acercamiento a los objetivos trazados.

2.2 Tipo de Investigación

2.2.1 Descriptiva

“En un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide o recolecta información sobre cada una de ellas, para así describir lo que se investiga.”⁸

La investigación descriptiva permitió que los factores o aspectos que tuvieron más influencia en el problema que se plantea sean descritos para su comprensión. Por lo tanto, permitieron describir los factores que incidieron en el manejo de información en los noticieros de televisión 11 y 15 de Cobija.

⁷ KORIA, Paz Richard (S/d). La metodología de la investigación desde la práctica didáctica. Pg. 74

⁸ KORIA, Paz Richard. Óp. Cit. Pg. 102

2.3 Universo y Muestra

El Universo comprendió a dos Canales de televisión locales de Cobija, Canal 11 y Canal 15.

La Muestra corresponde a dos noticieros televisivos, “SPC Noticias” y “Tele País-Pando”, transmitidos por los canales Sistema Pandino de Comunicación y Unitel-Pando, el 11 de Septiembre del 2008.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

2.4.1 Entrevista en profundidad

Se entrevistó a líderes de opinión, tanto sociales y políticos de la ciudad de Cobija, que permitió contextualizar el objeto de estudio y obtener datos acerca de los factores que influyeron en el manejo informativo de los noticieros televisivos en Cobija, quienes a través de su opinión y experiencia personal permitieron obtener descripciones, explicaciones o evaluaciones que enriquecieron el trabajo propuesto.⁹ (Anexo 1)

2.4.2 Observación Documental

Para la obtención de datos que permitieron conocer los factores de incidencia en el manejo informativo de los noticieros televisivos de canal 15 y 11 de Cobija. Se recurrió a revisar registros en diversos soportes como notas periodísticas de televisión, radio, periódico, internet, material audiovisual, grabaciones de radio, revistas impresas como digitales, documentación que proporcionó datos que permitieron comprender la problemática propuesta.

⁹ **GAITÁN**, Juan. **PIÑUEL**, José. (S/d). Técnicas de investigación en Comunicación Social. Editorial Síntesis. Madrid España. Pg. 95

“La observación documental pone atención en los documentos de corte cualitativo, los cuales han sido por demás apreciada en la historia de la sociología”¹⁰

2.4.3 Análisis de mensajes

Todo acto discursivo puede ser comprendido si se toman en cuenta no sólo los elemento expresivos y el contenido presentado, sino también, y de manera fundamental, el contexto en que se produce.¹¹

El análisis se aplicó a los mensajes emitidos por los noticieros televisivos “SPC noticias” y “Tele País-Pando” en la ciudad de Cobija. Se analizó el qué, cómo, para qué y por qué de lo emitido en las pantallas de televisión, que permitió comprender los factores reales que imperaron en el manejo informativo.

2.4.4 Escala Actitudinal

La escala de actitudes es un instrumento que permite predecir la conducta de las personas, constituyéndose así apropiado para investigaciones involucradas con la comunicación de masas.¹²

Se aplicó a periodistas y personas ligadas al acontecer de la comunicación local, indagando con este instrumento las actitudes que tuvieron quienes se encargan del manejo de la información en noticieros televisivos de Cobija ante factores influyentes, el antes y durante los hechos de 11 de Septiembre del 2008 en Porvenir-Pando. (Anexo 2).

¹⁰ **MENDIOCA**, Gloria E. (2003). Sobre Tesis y Tesistas. Editorial Espacio. Buenos Aires. Pg. 122

¹¹ **PRIETO**, Daniel. (1999). El Juego del Discurso. Lumen Humanitas. Buenos Aires. Pg. 13

¹² **GAITÁN**, Juan. **PIÑUEL**, José. (S/d). Técnicas de investigación en Comunicación Social. Editorial Síntesis. Madrid España. Pg. 235

CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO

3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Habitualmente cada persona en determinado momento de su vida diaria recurre a los medios de comunicación para enterarse de lo que ocurre a nuestro alrededor, encendemos la radio, el televisor, o dada la posibilidad económica comprar un periódico impreso o finalmente acceder a internet para informarnos.

Camilo Taufic, en su obra *“Periodismo y lucha de clases”* analiza sobre la función que los medios de comunicación cumplen y descarta las buenas voluntades de actuar de un medio de comunicación, de hacer por hacer sin ningún beneficio retribuable:

“.....los medios de comunicación no son esos inocentes elementos de entretenimiento que les habían dicho, a través de los cuales uno puede enterarse de las noticias o educarse, sino que son, principalmente, instrumentos de dirección social, al servicio de los propietarios de los mismos”.¹³

Taufic afirma también que los medios de comunicación son verdaderos instrumentos de dirección ideológica, que están al servicio del poder y lo que dicen y lo que dejan de decir está implícito en la intencionalidad que tienen.

3.1 LA COMUNICACIÓN Y LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN

La comunicación nació junto a la aparición del hombre y sus necesidades de entablar contacto con sus semejantes. Se entiende que comunicación según el Diccionario de la lengua española de la Real Academia Española, en su primera acepción, es “Hacer a otro partícipe de lo que uno tiene”, y su etimología proviene del latín

¹³ TAUFIC, Camilo. 1976. *Periodismo y lucha de clases*. Akal editor. Madrid España. Pg 19.

communicare, «intercambiar, compartir, poner en común», se dice entonces que comunicar es compartir con otros lo que uno tiene.

*“Decir que la comunicación es vital para cada individuo es insuficiente, es una de las condiciones **sine qua non** de la existencia social. La sociedad no puede subsistir sin que sus miembros se alimenten, abriguen y reproduzcan, y para hacerlo necesitan trabajar colectivamente. Más ni siquiera esa actividad puede realizarse sin comunicación”.*¹⁴

En ese proceso de transmisión de significados entre las personas (*Comunicación*), se transmiten ideas, conocimientos, estados de ánimo. Este proceso comunicativo implica también un proceso visible a los ojos, por lo tanto un proceso físico entre el emisor y el receptor, esta se manifiesta en signos y símbolos.

Para que estas señales puedan ser transmitidas a otras personas llegando a la sociedad, se requieren de instrumentos que las difundan, allí es donde cumplen su rol los medios de comunicación masiva.

José Ma. González-Serna Sánchez define a los medios de comunicación “*como sistemas de transmisión de mensajes que se difunden a un gran número de receptores a través de diferentes técnicas y canales*”¹⁵

Las características más importantes de los medios de comunicación masiva se los puede definir en los siguientes puntos¹⁶:

- ✓ Los mensajes pueden llegar a cualquier persona que tenga acceso a ellos.
- ✓ La comunicación se transmite a través de medios técnicos: impresos, sonoros, visuales y audiovisuales.

¹⁴ **TAUFIC**, Camilo. Óp. cit. Pg. 13

¹⁵ **BEJAR**, Héctor. 2008. Poder Mediático. Fondo Editorial de la Universidad de Ciencias y Humanidades. Lima, Perú. Pg. 10

¹⁶ **APARICI Y GARCIA**, Mantilla. In PRADO, Josefina. 2001. Hacia un nuevo concepto de alfabetización, El lenguaje de los medios. Propuestas comunicar. Pg. 162

- ✓ Establecen una comunicación indirecta con los receptores que se encuentra a distancia espacial o temporal del emisor.
- ✓ El mensaje se transmite de forma unilateral.
- ✓ Se dirigen a una audiencia amplia, dispersa y anónima.

Respecto a las funciones que los medios de comunicación llegan a cumplir en la sociedad donde se desenvuelven se destaca y clasifica las siguientes¹⁷:

1. *Los medios otorgan prestigio y dan autoridad a individuos o grupos, legitimando su estatus. Esta consideración es igualmente válida para temas, tópicos o acontecimientos de todo tipo. Desde esta perspectiva teórica la televisión adquiere una función que otorga status y que se manifiesta en el hecho de dar a conocer, informar o representar a partes integrantes de la realidad referencial extramediática.*
2. *Una segunda función se relaciona con la transmisión de modelos y valores. Desde esta segunda perspectiva la televisión adquiere una función imposición de normas sociales; la imposición de estas normas de conductas no siempre funcional a todo el sistema social; la prescripción del mensaje publicitario, por ejemplo, no sólo tiene por función incitar a la compra sino que, además, funciona imponiendo estilos de vida, modas y configuraciones físicas y de conducta.*

A estas dos funciones sociales hay que sumarles la supervisión del medio ambiente, la cohesión social y la transmisión de la herencia cultural, como funciones adicionales que los medios masivos cumplen casi de modo espontáneo.

¹⁷ ORZA, Gustavo. 2002. Programación televisiva. La Crujía ediciones. Buenos Aires-Argentina. Pg. 64

3.1.2 La televisión y los noticieros

Uno de los medios de comunicación que cautiva a muchas personas en el mundo sin duda es la televisión y uno de sus mayores atractivos es que ofrece una conexión con el mundo, se la asemeja a una ventana abierta a la vida y acontecimientos de otros.

Los precursores de la televisión desde sus primeras experiencias pretendieron darle características propias desarrollando un lenguaje, centrándose básicamente en la búsqueda del uso conveniente de las imágenes, para lograr tal objetivo recurrieron al *lenguaje audiovisual*.

“El lenguaje audiovisual en sus diferentes manifestaciones (...) se constituye en uno de los sistemas comunicativos de representación y expresión que, a lo largo de la historia, el ser humano ha sido capaz de ir desarrollando con una finalidad de imitación o reproducción del entorno mediante técnicas o tecnologías artificiales”¹⁸

El lenguaje audiovisual se destaca por ser la raíz de otros lenguajes y sistemas expresivos, es importante destacar que cada sistema si bien actúan de forma integrada dentro del lenguaje audiovisual, se puede constatar su existencia autónoma en otras prácticas culturales de la vida cotidiana. *“Su capacidad de articular dentro de él a cualquier otro lenguaje basado en la percepción humana”¹⁹*

El uso televisivo y cinematográfico del lenguaje audiovisual propuesto por Émile Benveniste²⁰, distingue cinco sistemas base de relevancia, que ayuda a comprender su verdadera dimensión:

La Lengua Hablada, representa el uso de códigos lingüísticos manifestados en la palabra hablada.

¹⁸ ORZA, Gustavo. Óp. cit. Pg. 43

¹⁹ RODRIGUEZ in ORZA, Gustavo. Óp. cit. Pg. 43

²⁰ BENVENISTE, Émile in ORZA, Gustavo. Óp. cit. Pg. 48

La Lengua Escrita, implica uso de códigos escriturales, manifestados en el uso de texto escrito.

El Lenguaje Gráfico, es el uso de códigos gráficos, manifestados en el uso de imágenes estáticas y en el diseño de texto escrito.

El Lenguaje Visual, se relaciona con la sintaxis de las imágenes en movimiento, sus contenidos, sus encuadres, los puntos de vista y los movimientos de cámara, puede constituirse en un tipo de expresión naturalista que copia fotomimeticamente la realidad o como una expresión arbitraria configurada por convenciones estéticas, históricas o de género.

El Lenguaje Sonoro, expresada en ritmos y entonaciones de las palabras y en el uso de la música y de los efectos sonoros, constituye una forma de expresión naturalista que copia audiomimeticamente los sonidos de la realidad o como una expresión arbitraria configurada por convenciones estéticas, históricas o, incluso, de género.

A través de la televisión asistimos en numerosas ocasiones a la transmisión en directo de los acontecimientos, pero en otros, la televisión y sus recursos técnicos permiten que nos lo muestren diferidos o grabados, técnicas que permiten registrar hechos y emitirlos posteriormente.

Muchos hechos se observaron en la pantalla de televisión, desde aquellos que marcaron historia, hasta sucesos íntimos y personales que no por ser menos espectaculares dejan de ser reales, "(...) la televisión es uno de los medios de comunicación que emplea al lenguaje audiovisual como vehículo de **representación referencial** de la realidad"²¹

También, se debe considerar que la televisión tiene la posibilidad de hacer el uso de su lenguaje para representar la ficción a través de productos artificiales como las novelas, series o películas, que son acontecimientos posibles o fantásticos, pero no

²¹ ORZA, Gustavo. Óp. cit. Pg. 19

reales, entonces la televisión tiene también un carácter de **representación no referencial**.

El lenguaje audiovisual con el uso de estas dos formas de representación: **referencial y no referencial**, hoy se dio nacimiento a un tercer tipo híbrido de ambas, ocasionando en los telespectadores una especie de confusión, porque ofrecen una representación audiovisual que hibrida al mundo real con mundos de ficción.

Un informativo de televisión pese a las transformaciones producidas por el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, su vigencia aún se mantiene privilegiada dentro de las programaciones generalistas y no generalistas de TV, además de mantener su espíritu ampliamente informativo.²²

El noticiero se desarrolla preferentemente con la temática de *actualidad del día a día* en aspectos sociales, políticos, culturales, artísticos, deportivos, climatológicos, internacionales y otros.

La radio y la cultura cinematográfica marcaron su influencia en los primeros noticieros de televisión, donde las dificultades que atravesaban en aquella época se ajustaban en aspectos técnicos principalmente, como la de lograr su realización y la dificultad de utilizar con rapidez imágenes filmadas. Se solucionó transitoriamente estos apuros, amoldando las características del boletín radiofónico al televisivo. Los primeros informativos televisivos resultaron entonces en noticias radiales apoyadas con imágenes fijas (fotos, mapas, incluso dibujos en pizarras).²³

Con la puesta en escena de las entrevistas, la imagen del periodista se visibilizó ante las cámaras y adquirió gran importancia; desde entonces se recurre a ellos continuamente, marcando una de las diferencias más significativas con las noticias transmitidas por otros medios: *al ver a quién te da las noticias*; este hecho constituyó en uno de los muchos elementos que distinguió las características propias del medio.

²² **ORZA**, Gustavo. 2002. Óp. cit. Pg. 144

²³ **CHICHARRO** Mar Merayo; **RUEDA**, José Carlos. 2004. La televisión y su públicos-una aproximación interdisciplinar. Universidad Complutense. España. Pg. 83

Estas características permiten a su vez la posibilidad de generar una reacción emocional: ***“Ello explica el mayor impacto que producen las noticias televisadas y, también gran parte de las controversias que genera. Son imágenes que se mueven y, a la vez, conmueven.”***²⁴

“En muchas oportunidades, lo que hasta ese momento transcurría en forma natural, se tensa por la sola aparición de ese ojo que mira y registra. Las voces se alteran, las sonrisas se borran, la gente se masifica y grita, aplaude, quema neumáticos, corre, apedrea, o llora”.²⁵

Los informativos televisivos, además ofrecen detalles de los hechos con una riqueza de detalles que ningún otro medio ofrece, permitiendo que el televidente sea un testigo ocular de los sucesos en el mismo lugar de los hechos. ***“El lema de la televisión es: vea cómo suceden las cosas”.***²⁶

3.1.3 El manejo de la información

Las noticias son hechos de actualidad que merecen ser informados por algún tipo de criterio de relevancia social, a diferencia de la información que es considerada como ***“(…) un conjunto organizado de datos procesados, que constituyen un mensaje sobre un determinado ente o fenómeno”.***²⁷

Los medios de comunicación cumplen función de intermediarios entre las noticias y la sociedad, la información no llega directamente a quienes la reciben, antes pasa por los medios de comunicación quienes la mediatizan y realizan su manejo. La información es administrada, tratada y manejada por los medios antes de su difusión pública.

²⁴ MARTINCHUK, Ernesto; MIETTA, Diego. 2002. Televisión para periodistas. La Crujía ediciones. Buenos Aires-Argentina. Pg. 16

²⁵ MARTINCHUK, Ernesto; MIETTA, Diego. Óp. cit. Pg.9

²⁶ MARTINCHUK, Ernesto; MIETTA, Diego. Óp. cit. Pg. 26

²⁷ www.wikipedia.org

La manera de encarar la información desde la perspectiva de la televisión cambió bastante desde sus inicios hasta lo que es hoy, Humberto Eco, estudioso de medios de comunicación, hace una división en el proceso evolutivo de la televisión distinguiéndolo en dos eras. La primera se desarrolla desde sus inicios hasta los años 80 a la cual denominó *paleotelevisión*, caracterizada por la televisión que se ofrece como servicio público, con criterios de rigor y objetividad en el tratamiento de la información. La otra era es denominada *neotelevisión o nueva televisión* que sustituye a la anterior a partir de los mediados de los 80 hasta nuestros días y sus características más importantes son la interactividad y los contenidos ofrecidos por el medio.

“El pasaje de la paleo a la neotelevisión ha implicado una remodelización de los formatos televisivos tradicionales y marca nuevas tendencias en el tratamiento de la información”²⁸

La aparición de nuevos géneros, experimento de productores y programadores en la búsqueda de más telespectadores, comenzaron a aplicar métodos de la publicidad a los contenidos informativos audiovisuales. ***“Esto derrumbó definitivamente la antigua concepción de los programas como servicio público para pasar a considerarlos, a partir de entonces como productos”²⁹***.

La irrupción de la televisión privada, acentuó aún más la intromisión en el proceso del manejo de la información de distintos intereses (políticos y económicos, visiones ideológicas, niveles de capacidad y/o conocimientos, y muchos otros factores), lo que se llega a reflejar en la política editorial (*línea informativa*) del medio de comunicación.³⁰

Hoy el panorama de los medios de comunicación en países latinoamericanos se encuentra en debate, esto consecuencia del actual contexto socio-político y la polémica que generan desde hace muchos años el manejo de la información.

²⁸ ORZA, Gustavo. Óp. cit. Pg. 22

²⁹ ORZA, Gustavo. Óp. cit. Pg. 23

³⁰ BRITO, Alejandro. Medios y sida. Capítulo: Cómo funcionan los medios de Comunicación.

“Cuando (...) el noticiero (...) manda al aeropuerto a un periodista (...), éste va a entregar media hora de filmación, y esto se va a transformar en un minuto de noticias. O sea, leemos o escuchamos lo que los medios quieren y ahí están las implicancias económicas, políticas e ideológicas.”³¹

Países como Argentina, Brasil, Ecuador, Bolivia, Venezuela, que viven un clima socio-político muy particular, visibilizan su interés por implicarse en leyes que involucren al trabajo de los periodistas y la propiedad de los medios de comunicación.

“La principal resistencia que están encontrando estos gobiernos se encuentra en el sector mediático, el sector mediático decíamos antes que era el cuarto poder, hoy no se resigna a ser el cuarto poder, quiere ser el segundo poder, primero el poder económico luego el poder mediático y esa asociación quiere controlar al poder político”³²

La reunión de países del ALBA llevada a cabo el 2009 en Bolivia en uno de sus puntos aprobó la necesidad de crear medios de comunicación que contrarresten el monopolio de medios privados que reflejan intereses contrarios a estos gobiernos.

3.1.4 Organización y selección de la información televisiva

El **contenido** de los medios noticiosos indudablemente afecta a muchas personas, porque su principal objetivo es afectar a la mayor cantidad de ellas con las informaciones que emite, por ello es tema sujeto a constantes discusiones, el problema es: Qué tipo de informaciones debe emitir. ¿Cuáles se registran y cuáles no?, ¿A cuáles darles preferencia y cuáles no?

La información en la televisión como en cualquiera de los otros medios tradicionales (prensa, radio, cine), necesita organizarse, ordenarse, seleccionarse y sistematizarse antes de ser emitida a través de la pantalla de televisión.

³¹ BEJAR, Héctor. Óp. Cit. Pg. 99

³² RAMONET, Ignacio, en entrevista a Jorge Gestoso. Programa difundido por Telesur el 29-10-09

“Está compuesta de muchos elementos cuyos valores varían. Establecidos en su debido orden, cada cual con la dosis de importancia que le corresponda, emerge de un todo cabal. La noticia, no menos que el discurso o el cuento, necesita organizarse”.

Los informativos televisivos como formatos insertos dentro la programación de este medio, necesita contar con un equipo de producción (*ente productor*) que permitirá organizar la información a emitirse, este proceso de producción es resultado de una etapa previa denominada pre-producción. La pre-producción es una etapa importante para la calidad del programa a producirse, ya que en ella se planifica, programa, prepara y prevé cada uno de los elementos que habrán de participar durante el proceso de la producción³³.

Al producir un programa de género informativo como los noticieros, se requieren del **discurso televisivo** para llegar a los telespectadores. Al discurso televisivo se lo puede definir como **“cualquier práctica social contextualizada en la que un individuo (o un grupo de ellos) en uso de un lenguaje (hablado, gestual, audiovisual, etc.) produce un mensaje con una intenciones para uno o múltiples destinatarios”**.³⁴

Como el discurso televisivo es una práctica producida desde la propia televisión ella es generada por un *ente productor complejo* (la cadena, los productores, los guionistas, los conductores) que manifiestan unos objetivos e intenciones que se materializa en el uso televisivo del **lenguaje audiovisual** dirigido a audiencias múltiples.

El **discurso televisivo** se divide a su vez en tres tipos: El tipo discursivo referencial, el tipo discursivo ficcional³⁵ y el tipo discursivo de hibridación.

³³ RODRIGUEZ, José. Tesis (Licenciatura, Comunicación Social). Importancia de la pre-producción en noticieros televisivos. Universidad Garcilazo de la Vega.

³⁴ ORZA, Gustavo. 2002. Programación televisiva. La Crujía ediciones. Buenos Aires-Argentina. Pg. 34

³⁵ WERLICH in ORZA, Gustavo. Óp. cit. Pg. 110

El género de los noticieros televisivos son enmarcados dentro del **tipo discursivo referencial**, ya que los discursos empleados en el toman como base los elementos existentes en la realidad referencial y empírica.

Al hablar de **género** dentro una programación televisiva, también se habla de la forma de estructurar un programa sea cual fuere.

Werlich define al **género televisivo** como **“soluciones complejas, histórica y culturalmente establecidas y pre modeladas para problemas comunicativos recurrentes”**³⁶. De este modo dentro de cada género televisivo su contenido y organización comunicacional quedan establecidos estructuralmente.

Así un noticiero televisivo al ser considerado dentro del género informativo tiene ya configurada una estructura global a seguir. **“(...) casi todos los noticieros organizan y presentan la información mediante secuencias más o menos similares (que en muchos casos, adoptan la estructura estereotípada de avances, sumario, titulares, desarrollo, comentarios)”**.³⁷

Un informativo de televisión, por lo tanto, tiene una estructura a la cual se regirá y le permitirá poner orden y sistematizar la información, quedando la selección de la información al *ente productor y el medio*, materializado en la línea editorial, línea informativa o política editorial del medio. Se debe considerar que el proceso de producción se ejecuta en determinadas condiciones sociales, culturales, económicas y políticas que repercuten en lo producido.

³⁶ GUNTNER y KNOBLAUCH in ORZA, Gustavo. Óp. cit. Pg. 125

³⁷ ORZA, Gustavo. Óp. cit. Pg. 124

3.1.5 Propaganda e ideología

Históricamente el funcionamiento de la televisión en América Latina desde un comienzo fue iniciativa estatal, lo que sin duda tuvo propósitos propagandísticos pro gobiernos. ***“...en países de América Latina, como Argentina, Venezuela y Perú, la televisión surgió como producto de un creciente interés del Estado por la instrucción de las masas”***³⁸

Esta situación no fue mera coincidencia, se debe considerar que los gobiernos buscan por un lado expandir las ideologías bajo las cuales se sustentan y por otro buscan legitimizarlas cotidianamente, con el objeto de persistir como fracción gobernante. Esta circunstancia hizo que la televisión sea uno de los medios adecuados para este objetivo. ***“El Estado (...) practica una cuidadosa política de selección de medios, instrumentos y sujetos de implementación ideológica”***.³⁹

La aparición de la televisión privada no fue inconveniente para llevar adelante estos propósitos es más la situación no cambió.

Los noticieros junto a la publicidad constituyen por su importancia dentro los medios de comunicación, los conductos adecuados para la difusión de propaganda e ideologías.

“Esto explica porqué desde los medios de comunicación son concebidos claramente como aparatos de socialización política, los principales candidatos de los partidos dominantes siempre los han utilizado prioritariamente, y no por otro tipo de aparatos ideológicos, para difundir sus programas políticos”⁴⁰

Los casos son numerosos, postulantes a la presidencia de muchos países lograron con la ayuda de los medios de comunicación y en especial de la televisión, alcanzar la presidencia: ***James Carter en Estados Unidos, José López Portillo en México,***

³⁸ CARRILLO, Adriana; MONTAÑA, Ana María. 2006. Signo y Pensamiento 48, Vol. XXV. Fotocopia. Colombia. Pg. 138

³⁹ ESTEINOU, Francisco Javier. 1992. Los medios de comunicación y la construcción de la hegemonía. Editorial Trillas. Distrito Federal-México. Pg. 18

⁴⁰ ESTEINOU, Francisco Javier. Óp. cit. Pg. 70

Rodrigo Carazo en Costa Rica, Margaret Thatcher en Gran Bretaña y Muchos otros más.⁴¹

Los propietarios de medios de comunicación privados, ofertan a sectores políticos espacios en su programación a fin de utilizarlos a favor de su proyecto político. Comprar tiempo en la TV, sobre todo en las horas más convenientes, resulta un alto costo económico pero es una oportunidad de ser visibilizados ante muchos telespectadores que permite que la inversión sea productiva.

“Es sólo a partir del sujetamiento y de la capitalización política de éstos que la clase hegemónica puede gobernar la dirección cultural de la sociedad. De no hacerlo así, quedan imposibilitadas para continuar existiendo por la vía del consenso como estratos dominantes”⁴²

3.1.6 Sobre la neutralidad e imparcialidad de la información

Los medios de comunicación se apoyan desde sus inicios en el principio de la neutralidad e imparcialidad informativa. La prensa es la principal portadora de este principio. El paso de los años ha demostrado lo contrario, como se mencionó líneas precedentes a esta, el manejo de la información ha cambiado mucho, y hoy en día al momento de hacerla pública, ésta ya tiene influencias de diversos aspectos.

“Cuando decimos que la información debe ser neutral no estamos en lo correcto porque la neutralidad no existe. Siempre tendremos una toma de posición frente a lo que sucede y a lo que nos rodea, el ser humano es incapaz de ser neutral, podrá decir que algo le es indiferente pero incluso con esa actitud ya está tomando una posición”⁴³

⁴¹ ESTEINOU, Francisco Javier. Óp. cit. Pg. 70

⁴² ESTEINOU, Francisco Javier. Óp. cit. Pg. 72

⁴³ ALIAGA, José Luis; CORONEL, Cristóbal. 2000. Construyendo el mensaje radiofónico: Los géneros y los formatos. Ediciones ERBOL. La Paz-Bolivia. Pg. 24

En el IV congreso mundial de mediación realizado el 2009 en Bolivia, Manuel Ávila en su ponencia acerca de la mediación de conflictos, reflexiona que los **medios de comunicación** podrían ser considerados en una mediación política a través de la difusión de información que se les brinde, pero hace la advertencia que estos siempre tendrán tendencias de diversos aspectos a las cuales someterán la información antes de difundirla, lo que a la larga le ayudará a solucionar el problema o agravarla.⁴⁴

Camilo Taufic, en una posición definida niega la neutralidad de la información en los medios de comunicación, considera que toda información emitida no es inocente, sino que existe una intencionalidad de por medio, por lo tanto existe una direccionalidad en todo proceso informativo.⁴⁵

La tradición de “neutralidad” en la que intenta situarse la prensa “profesional” es un buen campo de cultivo para las “falsas simetrías”.⁴⁶

“Se trata de una narración periodística que aparentando neutralidad y o equilibrio ante un conflicto, describe a los contendientes como partes con responsabilidad similar en el origen y o prolongación de la disputa”⁴⁷

La construcción de las falsas simetrías se logra con técnicas como manipulación de la información y estadísticas, recorte de un segmento de hechos previa amputación del “background” histórico, uso liso y llano de la mentira, falseamiento de la documentación y otras.

⁴⁴ UNIR. 2009. Memoria del IV Congreso Mundial de Mediación. Nuevo Periodismo Editores. La Paz-Bolivia. Pg. 165

⁴⁵ TAUFIC, Camilo. Óp. cit. Pg 24

⁴⁶ GUEVARA, Claudio Fabián. Bolivia y las falsas simetrías informativas. www.rebelión.com

⁴⁷ GUEVARA, Claudio Fabián. Op. Cit.

3.1.7 La toma de posición del periodista

La selección misma de la información a ser transmitida por un medio de comunicación implica una toma de posición respecto a lo emitido. ***“Es necesario señalar que el Género periodístico es el que señala la política de una emisora....”***⁴⁸

Camilo Taufic respecto a la toma de posición de los medios de comunicación, da un paso más y se enfoca en el trabajo que cumplen los periodistas, atribuyéndoles su cuota es esa toma de posición: ***“No se limita a reflejar la realidad; actúa sobre ella, contribuye a dirigirla hacia uno u otro fin, sea por acción u omisión, diciendo o callando; consciente o inconscientemente [...] Dentro de ese marco ineludible, los periodistas no tienen otra posibilidad que tomar partido [...] los periodistas no son ni pueden ser neutrales.”***⁴⁹

Bajo esta premisa incuestionable el papel de los medios y los periodistas son fundamentales en el contexto donde desarrollen su labor.

3.2 LA POLÍTICA Y SU INFLUENCIA EN EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

Hoy en día la política visibilizada crecientemente por los medios de comunicación se constituye en una actividad que llama a la curiosidad, y más aún cuando se consideran aspectos como la crisis de la representación política, el desencanto democrático, el rechazo a la política y otros temas que se relacionan, y por el otro lado se asocian a los medios de comunicación la influencia sobre la sociedad, la importancia extrema que tienen, hasta excesivos sentires que llegan a mitificar su rol.

⁴⁸ **ALIAGA**, José Luis; **CORONEL**, Cristóbal. 2000. Construyendo el mensaje radiofónico: Los géneros y los formatos. Ediciones ERBOL. La Paz-Bolivia. Pg. 22

⁴⁹ **TAUFIC**, Camilo in **AGUIRRE**, María y **MORÁN**, Daniel. (S/d). La prensa escrita como fuente para la reconstrucción de la historia. Publicado en www.monografias.com. Pg. 7.

Una de las funciones que desempeñan los medios de comunicación al interior de la estructura social es la de persuadir y transmitir colectivamente las diferentes ideologías dominantes y sus subconjuntos ideológicos.

Allí es donde radica su importancia y los diversos sectores políticos no pasan por alto esta función.

3.2.1 La ideología

“Los intentos por cambiar las opiniones de los demás son más antiguos que la historia escrita y se originaron, debe suponerse, con el desarrollo del lenguaje. Del lenguaje procedía la capacidad de manipular o de persuadir a la gente sin necesidad de recurrir a la fuerza física...”⁵⁰

La motivación que generan los intentos por cambiar la opinión, es atribuible a diversos aspectos que van desde conversiones religiosas, demagogia política hasta la propaganda sanitaria.

La definición de ideología es amplia y algunos autores tratan de sintetizarlo del modo más sencillo para su debida comprensión.

El chileno Camilo Taufic la define como ***“...un sistema de representaciones (ideas, mitos, imágenes, conceptos), que refleja en la mente de los hombres sus relaciones materiales de existencia y las proyecta hacia un objetivo determinado de desarrollo social.”⁵¹***

Hugo de los Campos en su diccionario de sociología la define como ***“Forma de conocimiento que construye una representación simplificada del mundo y de sus procesos, representación que parte generalmente de ciertos supuestos***

⁵⁰ BROWN, J.A.C. 2004. Técnicas de persuasión. Alianza Editorial. España. Pg. 11

⁵¹ TAUFIC, Camilo. Óp. cit. Pg. 65

sobre la realidad, que no pueden ser demostrados, los cuales permanecen prácticamente incambiados a lo largo de un período importante de tiempo”.⁵²

Mientras que Hector Bejar la resume a **“...un conjunto articulado de ideas y criterios acerca del mundo que trata de explicarlo e incluso normarlo”**⁵³

Algunos estudiosos del análisis de técnicas de persuasión y manipulación afirman que vivimos la era de las **“ideologías en conflicto”**⁵⁴.

Las ideologías dan origen a las organizaciones de personas de diversos tipos (clubs, fundaciones y otros), pero los más significativos son los de carácter político, a las cuales se les atribuye como la **“base de la representatividad política de los ciudadanos, convirtiéndose en ejercicio crucial en un sistema democrático”**⁵⁵ o mejor conocidas como partidos políticos.

3.2.2 Los partidos políticos

Las diversas definiciones sobre los partidos políticos coinciden en la toma y el ejercicio del poder político. Una de las características de los partidos políticos y además constituye en la diferencia con otro tipo de organizaciones es: la conquista del poder aunado a la estabilidad y a la infraestructura organizativa.

La variedad y existencia de los partidos políticos se debe la diversidad de ideologías e intereses que existen en todas las sociedades. Si los miembros de las sociedades compartieran las mismas ideas no hubiera la necesidad de la existencia de los partidos políticos.

⁵² **DE LOS CAMPOS**, Hugo. 2007. *Diccionario de Sociología*. Edición digital disponible en www.ciberconta.unizar.es

⁵³ **BÉJAR**, Hector.in Poder mediático. Pg. 8

⁵⁴ **BROWN**, J.A.C. Óp. cit. Pg. 12

⁵⁵ **SOLANO**, Rocha, M. 2005. Tesis (Licenciatura en Comunicación Social), Consumo de Medios y Cultura Política. Universidad de las Américas Puebla. México. Pg. 55

Cada partido político tiene su historia social y es portador de una cultura determinada y no son imbatibles ante el paso de los años porque sufren cambios.⁵⁶

Una de las condiciones para la existencia de los partidos políticos, es que debe existir un régimen basado en elecciones periódicas. En esas elecciones los ciudadanos deciden quién ocupará el poder, pero son los partidos políticos quienes deciden, previamente, quienes serán los candidatos entre quienes se podrán elegir. De esta manera se puede adjuntar otra función importante a los partidos políticos, también como *“instrumento de reclutamiento político y selección de líderes”*⁵⁷

3.2.3 Influencias

La política sin duda es una actividad que genera el interés de políticos, académicos y los empíricos pragmáticos, interesados ellos en conocer y manejar los factores que influyen en la decisión y el comportamiento político de la población.

A su pesar, los múltiples tratados sobre el comportamiento político de la población no se han logrado definir con precisión “que botones” deben presionarse para que la población se comporte de acuerdo a los deseos.⁵⁸

Pero sin duda uno de los aspectos que requerirá especial atención que permitirá a su vez lograr obtener los efectos deseados en la sociedad, es la de los medios de comunicación.

“No hay factor dentro de la comunicación masiva más controvertido que el efecto que esta produce en el auditorio. Sobre ninguno se han tejido más leyendas ni forjado tantas esperanzas.”⁵⁹

⁵⁶ ALONZO in SOLANO, Rocha, M. Óp. Cit. Pg. 56

⁵⁷ SEGOVIA in SOLANO, Rocha, M. Óp. Cit. Pg. 57

⁵⁸ VENTURA, José. 2002. La campaña política: técnicas eficaces. Instituto Fernand Braudel de Economía. Perú. Pg. 3

⁵⁹ TAUFIC, Camilo. Óp. cit. Pg. 139

La posibilidad mantener la vigencia política o alterar las condiciones en que se desarrolla el juego político, hace que el aspecto mediático sea fundamental para políticos y los medios de comunicación se constituyen en un arma poderosa y amigable para la hegemonía.

“...el sistema de comunicación realiza funciones indispensables para la sociedad entera, como la de “dar noticias” o “entretener”, que son el caballo de Troya dentro del cual se cuela la influencia hegemónica de quienes ejercen el poder”⁶⁰

Esta condición hace que la clase política encuentre mecanismos que le permitan poner a su disposición a medios masivos y todo lo que dentro de él funcione: Recursos técnicos, recursos humanos, programación y sin duda las informaciones que se emiten a través de ella no quedan inmunes.

“...se informa con el objetivo (oculto o manifiesto) de influir en la conciencia y en la conducta de las personas, y que el carácter de tal influjo depende, en primer término de la propiedad de los medios de comunicación y, en último término, de las relaciones de clase que se dan en el seno de la sociedad”⁶¹

A lo largo de la Historia de la humanidad se verifica reiteradamente que los medios de comunicación jugaron un rol trascendental para la política, confirmando que el factor político llega a constituirse en un elemento de influencia en el manejo de la información de los medios de comunicación.

Para Camilo Taufic la prensa, la radio y la televisión tienen la posibilidad de afectar nuestros sentimientos, opiniones, actitudes, conocimientos y conductas, esta influencia sin embargo no ejerce el efecto imaginado, incluso existe la posibilidad de provocar resultados contrarios cuando las distintas fases de la comunicación social no son bien manejadas. Se debe a que la información no obtiene como respuesta de

⁶⁰ TAUFIC, Camilo. Op. cit. Pg 54

⁶¹ TAUFIC, Camilo. Op. cit. Pg.15

manera automática la acción por parte del público, quienes no limitan su rol a la pasividad.⁶²

Teorías recientes como la del español Ignacio Ramonet ponen en consideración una visión opuesta dando mayor protagonismo al creciente poder de los medios de comunicación: *“La influencia de los medios de comunicación en la política”*.

Esta situación depende del contexto donde se desenvuelvan los medios como el caso de Brasil donde el asesor de Lula da Silva, Frei Beto en una declaración corroboró este hecho **“...todo lo que aparece en los periódicos, nosotros lo tratamos en el Congreso de Ministros”**⁶³.

El poder influyente que se atribuye a los medios de comunicación, fue contrarrestada con investigaciones realizadas en distintas partes del mundo con diferentes sistemas políticos sociales, las cuales han destruido dos mitos:

- 1) Los medios todopoderosos, capaces de por sí mismos de originar determinados comportamientos.
- 2) El auditorio “atomizado”, compuesto de individuos desligados entre sí, sujetos únicamente a la influencia de los medios masivos.⁶⁴

Pese a estas refutaciones los medios de comunicación gozan de la posibilidad de originar nuevas ideas y despertar anhelos.

Dentro de este margen de posibilidades, hoy los medios se acomodan al contexto donde se desenvuelven y el sector político continuará haciendo uso de ellos aún la posibilidad de no lograr los efectos de influencia deseados.

⁶² TAUFIC, Camilo. Óp. cit. Pg. 139

⁶³ TAPIA, Gorki in BEJAR, Héctor. 2008. Poder Mediático. Fondo Editorial de la Universidad de Ciencias y Humanidades. Lima-Perú. Pg. 92

⁶⁴ TAUFIC, Camilo. Óp. cit. Pg. 139

La influencia política de los medios es relativa, tanto, que hoy en día, con las excepciones de México, Colombia y Perú casi todos los presidentes de la república han sido elegidos a pesar y a veces en contra de los medios⁶⁵

En el caso boliviano según Erick Torrico Coordinador Nacional de Comunicación e investigación de la Fundación UNIR, después de las reformas económica-políticas llevadas a cabo en 1985, un año después del funcionamiento de los primeros canales de televisión privados, la estructura de los *mass media* fue reorganizada desde un punto de vista fuertemente comercial, hoy en día la confrontación política (*Proyectos de Estado y sociedad en pugna*) es la que está sirviendo de eje (re)articulador de dicho conjunto.

“Es evidente que el espacio mediático boliviano (que incluye a los medios privados, gubernamentales e institucionales) está reconfigurándose centrado en la política, lo que explica buena parte de la situación que vive hoy el periodismo”⁶⁶

3.2.4 Toma de decisiones

La toma de decisiones es uno de los objetivos más próximos de los partidos políticos y los medios de comunicación al perseguir también este propósito se convierten en aliados perfectos para estas pretensiones.

Los medios de comunicación a través de las informaciones se plantean afectar a las audiencias, y a partir de allí pretender una respuesta visible manifestada en acción.

De allí parte la importancia desde el punto de vista político que decidirá que los medios de comunicación a su disposición reflejen la tendencia política que consideren la correcta.

⁶⁵ BÉJAR, Hector. in Poder mediático Pg. 16

⁶⁶ Informe especial: El estado del periodismo en Bolivia. *Semanario PULSO*. 26 de julio del 2009

Los propietarios de medios de comunicación relacionados con política no darán opción a la toma de decisión dentro de sus medios de comunicación, quienes allí trabajen sólo seguirán políticas comunicacionales definidas por los propietarios lo que comúnmente se llama “línea editorial”.

“El género periodístico no está separado de los objetivos de la emisora: en todo caso, lo que debe hacerse es adaptar el género a las políticas comunicacionales del medio. Las políticas comunicacionales son las que determinan el uso de determinado género y el contenido del mismo”⁶⁷

Algunos estudiosos de los medios de comunicación, advierten sobre las consecuencias de la mezcla entre política y periodismo, afirmando que el desenlace afectará más a la labor periodística dañándola en su labor de responsabilidad y su credibilidad ante la población, María Teresa Herran y Javier Restrepo en su investigación *Ética para periodistas* advierten y señalan al respecto.⁶⁸

- a) No presentan una versión equilibrada de los hechos.
- b) Lleva a apasionamientos.
- c) Impide una investigación más profunda, puesto que el resultado que se quiere obtener está predeterminado políticamente de antemano.
- d) Irrespeto al trabajo profesional del periodista, fomentando las ligerezas y los errores de apreciación.

⁶⁷ **ALIAGA**, José Luis; **CORONEL**, Cristóbal. 2000. Construyendo el mensaje radiofónico: Los géneros y los formatos. Ediciones ERBOL. La Paz-Bolivia. Pg. 22

⁶⁸ **HERRAN**, María Teresa; **RESTREPO**, Javier Darío. 2005. Ética para periodistas. Grupo Editor Norma. Colombia. Pg.76

3.3 LOS FACTORES ECONÓMICOS EN EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

Desde el principio de la historia humana se puede descubrir como los factores económicos a través de la propiedad privada jugaron un papel fundamental en el aspecto comunicativo entre los hombres.

Antiguamente el trabajo fue una actividad común que se constituyó en la “*actividad social*” fundamental que permitió el desarrollo el pensamiento y por lo tanto dio origen al lenguaje.

*“Decir que la comunicación es vital para cada individuo es insuficiente, es una de las condiciones **sine qua non** de la existencia social. La sociedad no puede subsistir sin que sus miembros se alimenten, abriguen y reproduzcan, y para hacerlo necesitan trabajar colectivamente. Mas ni siquiera esa actividad puede realizarse sin comunicación”.*⁶⁹

Pero la comunicación y la producción compartidas de los primeros tiempos, compartidas en esfuerzo y beneficio dejaron de serlo al dividirse la sociedad en sectores que se apropiaron de los medios de producción y sectores que trabajaban para producir (clases sociales).

Mientras el común de las personas se abocaba al trabajo agobiante, un sector reducido se centraba al cultivo del pensamiento, la palabra, la oratoria, que además se convirtió en un factor de refuerzo para el dominio de dueños sobre gente empleada.

Los hombres comunes ya no podían hablar de igual a igual con sus iguales. “*La propiedad privada había colocado una máscara sobre las semejanzas entre humanos y las personas pasaron a ser distintas según el papel en la producción*”.⁷⁰

⁶⁹ TAUFIC, Camilo. Óp. cit. Pg.13

⁷⁰ TAUFIC, Camilo. Óp. cit. Pg.14

El paso de los años confirmo que la comunicación era importante para los sectores que tenían en su posesión los medios de producción, que ya inventados los medios de comunicación (prensa, radio, televisión) empezó a ejercer su influencia en estos.

Para poseer un medio de comunicación no basta con dominar técnicas de comunicación, ni tener ideas y conocimientos, ni basta siquiera la mayor voluntad para transmitir y llegar hasta al resto de la sociedad con determinado punto de vista, se requiere contar con un poder económico y político.⁷¹

3.3.1 Medios de comunicación en manos privadas

Remontándonos en la historia Latinoamericana de la televisión, esta ha sufrido crisis y reformas en los últimos 20 años, se pasó de la televisión pública a la televisión privada, y entre los factores que acompañaron este proceso estuvieron desde la crisis en la administración estatal de sus televisoras a los avances de la tecnología de la información y la comunicación.

A finales de los 80 y principio de los 90 muchas canales de televisión pública pasaron a la administración de manos privadas, y otras comenzaron su funcionamiento por inversión de empresarios que veían en el aspecto mediático la oportunidad económica de multiplicar los capitales privados.

“Los medios colocan así a la comunicación ante su contradicción más fundamental: que siendo ella el patrimonio colectivo de toda la Humanidad, de la cuál ningún hombre puede ser excluido, sean los instrumentos que la sirven objeto de propiedad privada”.⁷²

Camilo Taufic en su obra “Periodismo y lucha de clases” considera que existe una lucha de clases por poseer a los medios de comunicación, que permitirá actuar en aspectos como la “dirección social”, que involucra entre otras cosas llegar al resto de la sociedad con mensajes e intereses definidos.

⁷¹ TAUFIC, Camilo. Óp. cit. Pg.61

⁷² TAUFIC, Camilo. Óp. cit. Pg.26

“Como forma de dirección sobre las masas, la posesión de los medios de comunicación más perfeccionados de cada época ha sido una aspiración preferente de las distintas clases sociales y grupos políticos”⁷³

Es así que el español Ignacio Ramonet presidente de Media Watch Global (ONG que se avoca al monitoreo y estudio de medios de comunicación) advierte del interés cada vez más creciente de sectores económicos por la posesión de medios de comunicación, y argumenta que tal asociación (economía-medios de comunicación) generan un poder inmenso que podría desplazar al poder político:

“...el primer poder del mundo es el económico, el segundo es el político, pero que hoy en día el poder mediático asociado con el poder económico está desplazando al político a un tercer plano, además de querer controlarlo.”⁷⁴

El caso más emblemático es Silvio Berlusconi en Italia, de la construcción de edificios y la posterior acumulación de fortuna (dueño del equipo de fútbol Milán), le permitió establecer el primer grupo mediático, que poseía a diversos medios de comunicación, una vez conquistados estos dos poderes el económico y el mediático le permitió conquistar el poder político, llegando a ser elegido presidente en Italia por tres oportunidades. Este fenómeno quiere ser repetido por diversos grupos mediáticos.⁷⁵

3.3.2 La producción en los nuevos tiempos

Hoy en día estamos inmersos en una profunda remodelización de la economía. La producción material desde hace bastantes años fue el motor del crecimiento económico a diferencia de su concepción, el diseño y su distribución, que se los atribuía a industrias secundarias y sin verdadera relevancia económica. Con la “nueva economía” se prevé la diversificación y personalización de los productos que

⁷³ TAUFIC, Camilo. Óp. cit. Pg. 32

⁷⁴ RAMONET, Ignacio. *Tele Sur*. Entrevista con Jorge Gestoso. Difundido el 28 de octubre de 2009

⁷⁵ RAMONET, Ignacio. Óp. Cit.

proyecta a estas industrias “*secundarias*” que gestionan los discursos simbólicos y no la materialidad, en los nuevos motores del crecimiento económico.⁷⁶

Aquellas industrias encargadas del diseño, distribución y venta de productos que incluye sondeos, estudios de opinión, publicidad, relaciones públicas, todo tipo de marketing, en la cual están inmersos las empresas de medios de comunicación que abarca a periódicos, radios, cadenas de televisión e industrias de producción y difusión audiovisual hasta llegar a la telefonía, informática y centros de investigación de cualquier tipo, son los nuevos ejes de la nueva economía⁷⁷.

Por ello, quienes llegan a controlarlos tiene de aliado a un instrumento poderoso que le ayudará a conseguir beneficios. Por tal razón, es habitual que los propietarios de los diarios, sean los dueños de las agencias de noticias. Los accionistas de las editoriales también manejan capitales en productoras y el cine, extendiéndose hasta otras actividades que no están relacionadas directamente con el aspecto comunicacional como líneas aéreas, la producción de armas, plástico, carbón, petróleo, industrias automotrices y otros.

“Las leyes, los reglamentos, los impuestos, y las ventas que afectan a industrias como éstas están influenciados por la opinión pública y la política gubernamental, que a su vez están condicionadas por las noticias. Cada vez más, tanto las noticias como las industrias van pasando a ser propiedad de la misma compañía matriz. Nada alentador para la selección imparcial de la información pública”⁷⁸

Esta concentración de medios tiene dos tendencias, una mediante la adquisición de medios de comunicación por grupos financieros o económicos mediante la constitución de “empresas de comunicación”, como editoriales, agencias de noticias, diarios y otros denominado por un autor como “la abolición de las fronteras entre

⁷⁶ RAUSELL, Claudia y Pau. 2000. Democracia, información y mercado. Editorial Tecnos. Madrid-España. Pg. 26

⁷⁷ CASTELLS, Manuel in RAUSELL, Claudia y Pau. Óp. Cit. Pg. 27

⁷⁸ HERRAN, Teresa; RESTREPO, Javier. 2005. Ética para periodistas. Grupo Editorial Norma. Colombia. Pg. 60

medios”⁷⁹. La otra tendencia se orienta hacia la atomización de los medios informativos, gracias a la tecnología digital, que permite trabajar texto, sonido e imágenes en las computadoras que reducen los costos considerablemente.

3.3.3 Mercantilización de la información periodística

Los noticieros televisivos tuvieron desde su comienzo el patrocinio de grandes empresas comerciales, inicio que fue heredado de su antecesor el noticiero cinematográfico que eran producidos por encargo de instituciones estatales o empresas comerciales.

Las empresas privadas de televisión compiten entre ellas por obtener la mayor ganancia económica posible, que responde a una sociedad de libre mercado.

“...las propias empresas de la prensa en los países occidentales soportan hoy presiones mucho más potentes y eficaces que las del Estado: las del poder de dinero...”⁸⁰

Todo este fenómeno lamentablemente tiene consecuencias perceptibles en el manejo de la información al interior de los medios de comunicación y los noticieros informativos como parte de esa gran estructura, no quedan inmunes a esta influencia, y todo lo producido dentro de él, es afectado indudablemente.

Las informaciones que se difunden se las valora bajo el aspecto económico además del político, porque si el noticiero televisivo tiene mayor credibilidad, habrá instituciones o empresas que le den la “confianza” y respaldo económico auspiciando los noticieros.

El poner un noticiero televisivo al aire requiere de una inversión económica muy fuerte, ello constituye la búsqueda de financiamiento para su puesta en marcha. Por

⁷⁹ BALLE, Francis in HERRAN, Teresa; RESTREPO, Javier. Óp. Cit. Pg. 59

⁸⁰ TAUFIC, Camilo. Óp. Cit. Pg. 108

esta razón, el criterio informativo pasa también a ser un criterio financiero, explotándose preferentemente aquellos temas que le aseguren mayores rating.⁸¹

“Si se quiere competir, los empresarios de la comunicación masiva deben hacer fuertes inversiones. Aunque se dice que los mass-media están al servicio de la comunidad en la práctica el fin último es el lucrativo. Por ende, son medios con una predisposición competitiva”⁸²

Por ello no es un secreto que todo medio de comunicación persigue un determinado fin que responde al interés económico del propietario y sus socios.

“En radio y televisión la dependencia financiera de la publicidad es absoluta, y eso lo saben los propietarios mejor que nadie. Por lo mismo, en todo gran negocio de informaciones es mucho más importante, para los propietarios, el gerente que el director periodístico, y eso lo saben los periodistas mejor que nadie”⁸³

La publicidad junto a las informaciones constituyen en pilares fundamentales para su sostenimiento, uno le genera ingresos económicos y el otro le genera personalidad y solvencia moral. Aunque ambos aspectos son mezcladas muy a menudo hoy en día.

“La mercantilización de la información ha llegado a tal punto que algunos medios ya no solo se financian mediante la publicidad o la venta (en el caso de la prensa escrita), sino que cobran por difundir información, sonidos o imágenes”.

⁸¹ TAUFIC, Camilo. Óp. Cit. Pg. 111

⁸² PEREZ, Rubén Adolfo. 2006. Minimedios: Instrumentos para una comunicación estratégica. Mac Impresores. Oruro-Bolivia. Pg. 25.

⁸³ TAUFIC, Camilo. Óp. cit. Pg. 115

Herran y Restrepo nuevamente advierten, esta vez sobre la mezcla de aspectos comerciales con el periodístico, anunciando consecuencias negativas, como las limitaciones y el alejamiento del rol ético del periodismo:⁸⁴

- a) Limitación en la posibilidad de un análisis independiente y libre.
- b) Pérdida de independencia en la información, que deja de ser veraz, suficiente y oportuna
- c) Se rompe el equilibrio necesario que se logra mediante la presentación de las diversa caras de la noticia.
- d) No atención al principio general de procurar el bien común, sino que el derecho de información se supedita a intereses particulares.

3.3.4 El periodista

En general la línea del periodista y la del medio para el que trabaja, no necesariamente son coincidentes, pero la línea del medio siempre termina por imponerse a la del periodista. **“La línea del periodista es dúctil, depende de donde está trabajando, el periodista debe ubicarse o buscar otro medio”.**⁸⁵

Bajo estas circunstancias, la situación de numerosos periodistas al interior de los medios de comunicación y su relación económica con los propietarios del mismo, constituyen condicionamientos sobre el trabajo que pueda cumplir en el manejo de la información.

“En la práctica, los periodistas se doblegan muchas veces a cumplir determinado tareas antiéticas (como hacer publlirreportajes) por el temor al despido.”⁸⁶

⁸⁴ HERRAN, María Teresa; RESTREPO, Javier Dario. Óp. Cit. Pg.75

⁸⁵ ABOIC. 2007. Medios de Comunicación Públicos: Identidad y futuro en el nuevo Estado boliviano. Impresiones Edobol .La Paz, Bolivia . Pg.104

⁸⁶ HERRAN, María Teresa; RESTREPO, Javier Dario. Óp. cit. Pg.66

Este temor puede estar fundamentado en la existencia de inestabilidad en el empleo y oferta superior a la demanda de periodistas.

“El periodismo latinoamericano como casi el periodismo de todo el mundo están dominados por las empresas periodísticas, no hay periódicos en manos de periodistas, no sólo periódicos si no los medios están en manos de empresarios que estarían luchando mas por la libertad de prensa que por la libertad de expresión, ese es un fenómeno casi universal y desde luego pasa en toda Latinoamérica...”⁸⁷

El efecto económico en el periodista se refleja en la falta de ética que afecta al desempeño periodístico ***“no sólo de permitir sino de obligar a los periodistas a conseguir la pauta comercial de sus programas. “Lo contrato, pero si me consigue aviso”, es una frase que se escucha tanto en los medios radiales de provincia como en las grandes cadenas”⁸⁸***

Este tipo de organización empresarial que es muy común perjudica la *“independencia periodística”*, porque es dudoso que quien así consigue publicidad se atreva a analizar con sentido crítico la gestión de quien le otorgó directamente el auspicio.

La pauta publicitaria, por lo tanto, funciona como un instrumento de chantaje, de tal modo que ***“se otorga no sólo bajo la condición de que el periodista sea “complaciente” sino, además, del mismo grupo político al cual pertenece el funcionario de turno”⁸⁹***.

Es indudable que los medios han permitido expandir conocimientos y hechos, pero esto no determina que esa sea su naturaleza. Los medios son sólo instrumentos que jugaran el rol que sus propietarios quieran darles y los periodistas por ser parte de

⁸⁷ **PAYÁN**, Carlos. Director Fundador del periódico La Jornada, en entrevista del programa Mesa Redonda difundido el 24/09/2009 por Telesur.

⁸⁸ **HERRAN**, María Teresa; **RESTREPO**, Javier Dario. 2005. Ética para periodistas. Grupo Editora Norma. Colombia. Pg.71

⁸⁹ **HERRAN**, María Teresa; **RESTREPO**, Javier Dario. Óp. cit. Pg.71

esa estructura serán a su vez instrumentos de los medios, limitando así su trabajo profesional y ético.

“...los medios de comunicación no jugaran otro rol que el que quieran asignarle sus dueños, y así podrán ser instrumentos de cultura o instrumentos de incultura; medios de dominio o medios de liberación; elementos para unir a un pueblo o para desorganizarlo; para enaltecerlo o para hundirlo. Es la propiedad sobre el medio de comunicación la que determina al servicio de quienes este se coloca, a favor de qué causa, de qué valores, de qué clase social”⁹⁰

Por lo tanto, la imparcialidad y la neutralidad en el manejo de información son suprimidas por el aspecto económico tal como lo reconoció Agustín Edwards Eastman en su discurso de asunción a la presidencia de la S.I.P. (Sociedad Interamericana de Prensa) en 1968.⁹¹

Aunque muchos medios de comunicación presuman de independencia y neutralidad esta situación queda cuestionada cuando se observa la estructura del capital propietario de los medios.

3.4 LOS FACTORES SOCIALES EN EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

El discurso que difunden los medios de comunicación es la atribución de jugar un rol de agentes sociales, esta falacia colabora de modo fundamental a acelerar la fase de consumismo masificado y la difusión de ideologías dominantes, por lo tanto se dará un especial énfasis a estos aspectos: El económico y el político dejando de lado su función social.

⁹⁰ TAUFIC, Camilo. Óp. Cit. Pg. 32

⁹¹ EL MERCURIO DE SANTIAGO DE CHILE in TAUFIC, Camilo. Óp. Cit. Pg. 106

“El mundo de las informaciones se va restringiendo al mundo de los intereses de los dueños de los medios, con la consecuencia de que grandes sectores sociales, generalmente poco consumidores y de escasos recursos o capacidad de presión, son ignorados por las noticias”.⁹²

Lamentablemente, los fenómenos del periodismo antiético consecuencia de los dos grandes factores mencionados, se reiteran continuamente, tanto por presión o privilegio, y el periodista como parte de la estructura de los medios de comunicación, es arrastrado y colocado como una pieza dentro del funcionamiento de los mismos confrontando con los principios éticos de su profesión.

3.4.1 La ética como compromiso ante la sociedad

La ética periodística tiene un enorme compromiso social con la población y la sociedad en su conjunto, por ello su trabajo debería repercutir en el manejo de la información al hacerse pública una noticia a través de un medio de comunicación.

Cada país en el mundo tiene aspectos que responden a sus contextos en cuanto a la ética periodística y adoptan diversas normas de conducta que rigen su actividad. Pero desde un punto de vista global existen numerosas coincidencias que permite reconocer la naturaleza, el alcance y el consenso de los periodistas en materia de ética profesional.

Estas coincidencias analizadas de 68 códigos de ética de los cinco continentes⁹³ permiten construir una *“imagen universal del periodista”* que conserva el perfil espiritual del periodista y se los resume bajo las siguientes características:

⁹² **HERRAN**, María Teresa; **RESTREPO**, Javier Dario.2005. Ética para periodistas. Grupo Editora Norma. Colombia. Pg.72

⁹³ **BARROSO**, Porfirio in **HERRAN**, María Teresa; **RESTREPO**, Javier Dario.2005. Ética para periodistas. Grupo Editora Norma. Colombia. Pg.88

1. Veracidad (56)
2. Secreto profesional (50)
3. Rechazo de ventajas personales (44)
4. Ética relacionada con la libertad de información (38)
5. Rechazo del plagio (30)
6. Independencia (30)
7. Solidaridad gremial (29)
8. Respeto de la fama y de la intimidad ajenas (29 y 25)
9. Responsabilidad (26)
10. Información comprobada y completa (25 y 24)
11. Servicio a la comunidad (23)
12. Obligación de rectificar y derecho de réplica (33)

Si bien, la gran mayoría de los códigos de ética del mundo coinciden en la supremacía de la verdad y para no enredarse en complejas discusiones filosóficas sobre su naturaleza, Herran y Restrepo en “*Ética para periodistas*” resaltan que los autores de los códigos precisan la verdad a que se refieren como: “*los hechos de cada día*”, descartando así el objetivo específico de la veracidad del periodista, resumiéndose en los modestos términos de *presentación de los hechos “sin falsedad ni tergiversaciones”*⁹⁴

Se debe tomar en cuenta que el periodista para poder cumplir una labor relativamente responsable tendría que estar libre de dependencias y presiones, debería de gozar de *independencia*.

“...se trata de una condición indispensable para ser periodista, tanto como el pulso para el cirujano y la vista para el pintor”⁹⁵

⁹⁴ HERRAN, María Teresa; RESTREPO, Javier Dario. Óp. Cit. Pg.90

⁹⁵ HERRAN, María Teresa; RESTREPO, Javier Dario.2005. Óp. cit. Pg.98

Lo económico y lo político lamentablemente son fuentes de dependencia que afecta y restringe la libertad de los periodistas de velar por los intereses comunes de la sociedad, y todo lo que emita a través de un medio de comunicación debe antes ser revisado para no comprometer los intereses de los propietarios del mismo.

“Los medios de hoy ya no son digamos un arma a la disposición democrática, a la disposición de la ciudadanía, sino que son un arma autónoma, un instrumento autónomo al servicio de los intereses de las corporaciones que los poseen”⁹⁶

3.5 La situación de los medios de comunicación en Bolivia

La puesta en marcha de una visión de país en Bolivia, marcó una polarización política entre quienes estaban a favor y en contra de este modelo al que algunos estudiosos llamaron socialismo del siglo XXI. Esta polarización política abarcó numerosas esferas alcanzando a los medios de comunicación, lo que produjo paralelamente una polarización de audiencias.⁹⁷

El origen de esta polarización de audiencias según el estudio auspiciado por la Unión Europea y el Centro Carter tuvo su origen en la instrumentalización de los medios por parte de sus propietarios, como la excesiva presencia de peso de intereses de los propietarios y una mediana libertad de los periodistas frente a la agenda de los propietarios que conllevó a una audiencia muy politizada.⁹⁸

Se debe recordar que hasta hoy existe la preeminencia de la propiedad privada de los medios de comunicación en Bolivia, concentrada además en pocas manos, que según la Federación de Trabajadores de la Prensa de La Paz fueron producto de la otorgación de licencias en años anteriores a radios y canales de televisión,

⁹⁶ **RAMONET**, Ignacio. Director de Le Monde Diplomatique

⁹⁷ UNIÓN EUROPEA Y EL CENTRO CARTER. 2010. Periodismo para la promoción de la paz y la estabilidad en Bolivia.

⁹⁸ **UNIÓN EUROPEA Y EL CENTRO CARTER**. 2010. Óp. Cit. Pg. 4

propiciando el monopolio de la información para un grupo de empresarios vinculados a intereses transnacionales, de la agroindustria y de la banca.⁹⁹

Existía una relación tensa entre el gobierno y medios de comunicación priorizada por aspectos ideológicos. Los medios a su vez contribuían muy poco a la paz y la estabilidad nacional, acrecentado más bien la polarización existente, con contenidos que cambiaban la información por opinión¹⁰⁰.

Los ciudadanos partidarios del gobierno y la oposición enfrentados en múltiples ocasiones, agredían reiteradamente a periodistas que realizaban la cobertura de las informaciones, a quienes se los relacionaba su afinidad a determinada tendencia política, visibilizándose así los efectos de la politización de audiencias en acciones de intolerancia.

La Asociación Nacional de la Prensa atribuía las agresiones a periodistas al gobierno y sus partidarios ***“cada vez que el Mandatario ataca verbalmente a la prensa, las turbas oficialistas apalean, apedrean y golpean a los periodistas. Nunca como ahora la prensa y los periodistas sufrieron tantos y tan frecuentes ataques por parte de los oficialistas movimientos sociales”***¹⁰¹

La organización Reporteros sin Fronteras describía la situación de los periodistas tanto favorables al gobierno cómo opositores, pronunciándose además a parar las acciones de intolerancia.

“Los periodistas de medios públicos, o favorables al presidente Evo Morales, se encuentran en peligro en los departamentos de Santa Cruz, Beni, Pando y Tarija, donde la oposición mayoritaria, esgrime amenazas autonomistas. En contraparte, los partidarios del gobierno de La Paz no deben ceder a la

⁹⁹ GREBE Ronald. Evo Morales y los Medios. Disponible en www.monografias.com

¹⁰⁰ UNIÓN EUROPEA Y EL CENTRO CARTER. 2010. Óp. Cit. Pg. 4

¹⁰¹ HUMAN RIGHTS FOUNDATION. 2008. Informe sobre la situación de los derechos humanos en Bolivia. Pg. 5

tentación de adoptar represalias contra los medios de comunicación privados y de oposición”¹⁰²

Los niveles de confianza y credibilidad de la población hacia los medios de comunicación marcaron el 2008 los niveles más bajos¹⁰³

Con el ámbito mediático politizado se desarrollaba paralelamente la confrontación política entre oficialistas y opositores, cada sector se radicalizaba y los medios de comunicación también optaban por la misma actitud, lo que generaba audiencias politizadas creando antipatías y simpatías ante la población, quienes daban mayor preferencia y confianza a los medios que compartían sus preferencias políticas.

3.5.1 Censura política-social a medios y periodistas de Cobija

El 2007 el factor político-social indudablemente repercutía en el manejo de la información en medios de Cobija esta se canalizaba a través de amenazas y amedrentamientos de grupos políticos a medios y periodistas con criterios disonantes a los suyos.

“... muchas veces somos amedrentados, no digamos tan fuertemente, por algunos sectores manejados políticamente (...) porque expresamos lo que sentimos...”¹⁰⁴ (Nolberto Lucana, Propietario Radio Digital)

Finalizando el 2007, las declaraciones del entonces vicepresidente del Comité Cívico de Pando evidenciaba como sectores afines a esta institución llevaban adelante estrategias organizativas que permitieran hacer avances en el proceso de autonomía departamental, en este sentido toda acción que representara riesgo o contrariara a estas aspiraciones estaría siendo seguida de cerca por esta institución.

¹⁰² GREBE Ronald. Evo Morales y los Medios. Disponible en www.monografias.com

¹⁰³ UNIÓN EUROPEA Y EL CENTRO CARTER. 2010. Óp. Cit. Pg. 12

¹⁰⁴ CÓMO SE ARTICULA LA PREBENDA POLÍTICA EN PANDO. Óp Cit.

“...con seguridad ahora la organización institucional cívica ha comenzado a tener algunos brazos operativos en los cuales nos estamos informando permanentemente de todo lo que sucede en la fase operativa, organizativa, comunicacional...”¹⁰⁵ (Ricardo Shimokawa, Vicepresidente del Comité Cívico de Pando).

Es así que opiniones vertidas por medios de comunicación con criterios distintos al ente Cívico son monitoreados y provocan la movilización de sus allegados.

“...a raíz de las alocuciones de un determinado medio mucha gente se exacerbó y acudió al medio de comunicación para hacer notar su rechazo (...) A raíz de eso justamente este medio de comunicación comenzó a hacer una propaganda terrorista de esa presión que ejercía la gente...”¹⁰⁶ (Ricardo Shimokawa, Vicepresidente del Comité Cívico de Pando).

Un componente que se repite como argumento de acusación ante los intentos de censura a medios de comunicación con línea contestataria es la acusación de no defender los intereses del departamento por ser foráneos.

“El comandante de la policía me invitó a que yo vaya a refutarle, pero yo en realidad lo que hice fue decirle que no mienta más a Pando, que respete a Pando así como nosotros lo hemos acogido que sea recíproco y que se pueda identificar con los verdaderos intereses de este departamento, con las demandas históricas que tiene este departamento y que no venga por consigna a desvirtuar nuestra verdad...”¹⁰⁷ (Ricardo Shimokawa, Vicepresidente del Comité Cívico de Pando).

La censura a través de amenazas, agresiones verbales, físicas a propietarios y trabajadores de medios en Cobija por parte de movimientos politizados, caracterizaron su actuación a través de los años.

¹⁰⁵ UNITEL PANDO 27 /11 /2007

¹⁰⁶ UNITEL PANDO 27 /11 /2007

¹⁰⁷ UNITEL PANDO 27 /11 /2007

Con estos antecedentes que retratan el contexto en el cual desarrollaban su trabajo algunos medios de comunicación y periodistas en Pando, el 2008 se perfilaba como un año con semejantes características. El 2008 la confrontación político-social empezó a agudizarse

“...las agresiones no sólo fueron a periodistas sino también a importantes grupos de la población que no estaban de acuerdo con lo que sucedía o cómo se manejaban las cosas. Este tipo de presiones y condicionamientos determinaron cómo se maneje la información previo al 11 de Septiembre...).
(Alfredo Aparicio, Docente Investigador de la Universidad Amazónica de Pando, Junio del 2010)

El 4 de Septiembre del 2008 varios periodistas sufren agresión por personas afines al Comité Cívico de Pando ***“...cívicos toman la Superintendencia Forestal y Migración, en el acto agreden a cuatro periodistas y decomisan cámara fotográfica y filmadora”***¹⁰⁸

Imágenes difundidas por un medio televisivo muestra como periodistas y camarógrafos son sacados a empujones de instalaciones de la Superintendencia Forestal sin sus herramientas de trabajo, otro periodista es retirado a empujones, golpeado en el rostro. De inmediato una mujer de entre la misma multitud reacciona a gritos diciendo ***“...no hagan eso, él es de nuestro lado... no hagan eso, él es de nuestro lado...”***¹⁰⁹ mientras en el fondo de la imagen se ve otros periodistas y camarógrafos realizando su labor sin ningún tipo de problemas.

El 5 de Septiembre en el aeropuerto de Cobija Aníbal Arab simpatizantes del Comité Cívico y la Prefectura de Pando cercan y agreden verbal y físicamente a Nolberto Lucana periodista y propietario de Radio Digital (emisora con criterio disonante a los grupos cívico-prefecturales).

¹⁰⁸ “Antes y después: Cronología de los hechos de la masacre en Pando”. *Semanario Expresión Amazónica*. Cobija-Pando. 24 de diciembre de 2008. Pg.15

¹⁰⁹ Noticiero SPC 04 /09 /08

Ese mismo día algunos medios optan por una respuesta contundente ante tales atropellos. ***“En Pando, los medios de comunicación deciden suspender sus transmisiones debido a agresiones y amenazas a periodistas”***¹¹⁰

Iniciados los hechos violentos del 11 de Septiembre en “Porvenir” comienzan a llegar al hospital de Cobija los primeros heridos y muertos, un reporte televisivo describe la situación que se vivía en ese lugar:

“...esta es la realidad que se vive acá en emergencias del Hospital Roberto Galindo en horas de la mañana, bastante tensión, ya van llegando cuatro heridos y miren ustedes bastante gente que se aglomera acá...”¹¹¹

Algunos moradores de Cobija y personas afines al movimiento cívico-prefectural se apersonan al Hospital de Cobija a pocos metros de la entrada de sala de emergencias. Personas vinculadas al movimiento cívico-prefectural comienzan a agredir física y verbalmente a varias personas con rasgos del occidente boliviano asociándolos con los campesinos.

“Al llegar al Hospital de Cobija habían unas 200 personas que se encontraban esperando para agredir a los campesinos heridos, sin embargo, esto se evitó en algunos casos por la acción del personal de enfermería, en otros casos porque los heridos fingieron gravedad, y en último caso, porque les prohibieron hablar sobre los hechos en Porvenir para evitar que sean reconocidos”¹¹²

¹¹⁰ Enrique Amador. Cronología de la violencia en Bolivia hasta los sucesos de Pando 19-09-08 Pg 5

¹¹¹ Yusara Melena, reporte desde el hospital de Cobija, Noticiero SPC 11/09/08

¹¹² DEFENSOR DEL PUEBLO. 2008. Informe Defensorial de los hechos de violencia suscitados en el mes de septiembre de 2008 en el departamento de Pando. La Paz, Bolivia. Pg. 15

Entre los agredidos se encontraba Fernando Chávez, periodista de Canal 5, quien se encontraba realizando la cobertura en inmediaciones del Hospital Roberto Galindo, así las agresiones a algunos medios y periodistas limitaron la cobertura informativa:

“...cuando uno de mis compañeros de trabajo fue a registrar imágenes al hospital, lo golpearon, le volaron los dientes, le quitaron la cámara y el micrófono y de eso hasta hoy nadie se hizo responsable, el compañero al que le hicieron eso hoy ya no trabaja aquí en Cobija, decidió irse a otro lado por miedo a que le ocurra algo peor...” (Periodista de Televisión. Cobija, noviembre del 2009)*

Un medio impreso de Cobija días después escribió sobre este mismo incidente:

“(...) grupos violentos entre cívicos y funcionarios de la prefectura le propinaron duros golpes sustrayéndole sus herramientas de trabajo (cámara filmadora, micrófono, y una radio reportera) por lo que se vió en la obligación de huir”¹¹³

Un colega de trabajo del periodista agredido argumenta cierta complicidad entre los dirigentes de la prensa de entonces y sectores cívico-prefecturales para invisibilizar el hecho:

“...hicimos la denuncia de la golpiza a nuestro camarógrafo a la Federación de la Prensa de Pando, pero nadie en ese momento hizo algo, por lo que quedó impune esa agresión hasta hoy en día”. (Periodista de Televisión. Cobija, noviembre del 2009)*

¹¹³ “La peor tragedia en la historia de Pando”. *Semanario Expresión Amazónica*. Cobija-Pando. 24 de diciembre de 2008. Pg.11

*Periodistas accedieron a darnos información siempre y cuando tenga un carácter anónimo, por razones de seguridad.

Este hecho de complicidad entre prensa y sectores cívicos prefecturales queda evidenciado cuando el actual dirigente máximo de la Federación de la Prensa de Pando reconoce el deterioro de la imagen de la prensa pandina en una declaración pública ante medios de comunicación días antes de su elección, acusando a su vez al anterior ejecutivo René Siviora como **“... un servil al prefecto Leopoldo Fernández”** ¹¹⁴

Ese 11 de Septiembre las amenazas a canales de televisión y periodistas locales motivaron a que algunos dejaran de transmitir por considerar que se viva un clima muy tenso:

“Recibimos la llamada del dueño del canal, y nos dijo que apagaríamos los equipos de transmisión, que cerráramos todo y que nos vayamos a esconder donde pudiéramos, porque había el rumor de que iban a tomar el canal y corríamos el riesgo que nos hagan algo...” (Periodista de televisión, Cobija-diciembre del 2009)*.

“...la situación era muy peligrosa, tuve que esconderme más de una semana hasta que las cosas se calmaran...”

(Periodista de televisión, Cobija-diciembre del 2009)*.

“...lo único que hicimos fue informar lo que estaba sucediendo, pero hubo sectores a los cuales no les gustó lo que hacíamos y recibimos amenazas muy fuertes por lo cual tuvimos que suspender emisiones”

(Periodista, Cobija diciembre del 2009)*.

En la noche del 11 aproximadamente a las 23:00 horas, tiendas comerciales fueron saqueadas por partidarios del Centro de Acción Pandina, ligando su afinidad al MAS

¹¹⁴ TIBUBAY Juan Carlos en entrevista a Sistema Pandino de Comunicación. SPC Noticias. 19- 10- 09

*Periodistas accedieron a darnos información siempre y cuando tenga un carácter anónimo, por razones de seguridad.

(Movimiento al Socialismo), por lo cual, comerciantes cerraron sus negocios temerosos de las represiones que reinaban esos días.¹¹⁵

Esa noche, algunos propietarios de medios de comunicación estuvieron temerosos de que semejante suerte ocurra con sus medios. Hasta tal punto de armarse para defender sus propiedades.¹¹⁶

El 12 de septiembre, Cívicos intentan ingresar al Aeropuerto de Cobija y varios medios de comunicación realizaban la cobertura de los hechos.

“Camarógrafos de medios de comunicación ingresaron a las instalaciones para filmar las ocupación”¹¹⁷

Militares resguardaban el Aeropuerto mientras en sus alrededores se advertían civiles armados, en tales circunstancias se produce un intercambio de proyectiles, de la cuál resultan personas heridas y muertas, entre los heridos se encontraba la periodista Claudia Méndez de la Red PAT.

Mientras tanto en el Hospital de Roberto Galindo de Cobija reinaba un ambiente de susceptibilidad temiendo que campesinos sean asesinados, tal como informó un canal televisivo:

“...crítica la situación en nuestra ciudad y también problemas en el hospital Roberto Galindo, en estos momentos se prohibió la entrada como de salida de

¹¹⁵ “Jóvenes violentos saquean tiendas comerciales”. *Semanario Expresión Amazónica*. Cobija-Pando. 24 de diciembre de 2008. Pg.14

¹¹⁶ Nolberto Lucana comenta que la noche del 11 recibió ayuda de personas para resguardar su radio, prepararon bombas molotov para frenar cualquier exceso de partidarios cívicos prefecturales, las pruebas las tiene hasta hoy en día en la terraza del lugar donde funciona su radioemisora.

¹¹⁷ “Retoma de aeropuerto de Cobija deja dos muertos y cinco heridos”. *Semanario Expresión Amazónica*. Cobija-Pando. 24 de diciembre de 2008. Pg.17

las personas porque se teme (...) que un sicario podría entrar y asesinar a unas de las personas que se encuentra malherida en el nosocomio...”¹¹⁸

Luego de ocurridos los hechos de Porvenir, el gobierno presentó pruebas documentadas a la prensa nacional, acerca de contratos y salarios que recibían periodistas y medios de comunicación de Pando por parte de la Prefectura antes y durante los acontecimientos, aspecto que colocó en una situación crítica a muchos trabajadores de la prensa y propietarios de medios en Cobija.¹¹⁹

El factor económico por lo tanto sirvió para que algunos periodistas y medios de comunicación de Cobija adopten la línea política fijado por los contratantes, se aunaba a ello las presiones de sectores sociales politizados que por medio de amenazas de muerte, de toma de medios de comunicación, agresiones verbales y físicas, reprimían las voces disonantes, provocando la autocensura de periodistas y medios que no compartían las visiones cívico-prefecturales que temían represalias en su contra.

¹¹⁸ Noticiero SPC edición central 12/08/08

¹¹⁹ www.cedib.org/pcedib/?module=displaystory&story_id=22006&format=html

CAPÍTULO IV

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

El manejo de la información en medios televisivos de la ciudad de Cobija representa para el ambiente local una temática mínimamente estudiada; en otros contextos departamentales el seguimiento a este aspecto adquiere mayor repercusión permitiendo conocer el papel que juegan los medios en la sociedad.

Se torna aún más importante para nuestro contexto cuando estudios publicados por la Fundación UNIR asevera que los líderes sociales en Pando recurren frecuentemente a la televisión por encima de otros líderes de otros departamentos para informarse acerca de que lo sucede en el entorno. Lo que, sin duda, repercute en el departamento y en la población de distintos modos.

El protagonismo que cumple la televisión en Pando y particularmente en Cobija como epicentro departamental, involucra directamente al trabajo periodístico televisivo, muy criticado en otros contextos por su rol político-social y tan claramente visibilizado en los últimos años.

Los hechos ocurridos en “Porvenir” y sus alrededores el 11 de Septiembre del 2008, marcaron la visibilización de los medios locales ante el espectro nacional e internacional, que sin duda puso en evidencia el rol que desempeñan los periodistas en nuestro departamento y el contexto en el que se desenvuelven.

4.1 CONTEXTO SOCIO-POLÍTICO Y ECONÓMICO EN PANDO

El 11 de Septiembre del 2008, el departamento de Pando sufrió uno de los hechos más lamentables y sangrientos en su historia de los últimos tiempos.

El saldo trágico de muertes enlutó a muchas familias, mientras la situación socio-política continuaba tensionada entre el gobierno nacional y el sector a favor de la Prefectura de Pando, con claras muestras de agudizarse aún más por lo sucedido.

Para comprender el contexto en el cual se desenvolvía la situación departamental hasta confluir en los acontecimientos señalados, es importante rescatar de forma general los aspectos más relevantes que sirvan de antecedentes para comprender lo ocurrido ese 11 de Septiembre del 2008.

4.1.1 Génesis de los hechos en Pando

Pando en la conformación de su sociedad local tuvo condiciones diferentes a la de otros departamentos, el arribo de personas de diversa procedencia territorial marcó una de esas diferencias. La delimitación de su territorio tuvo la intervención del Estado, y lo que hoy es Pando antes de la independencia de Bolivia, territorialmente formaba parte de la provincia de Mojos, que estaba bajo la administración política de Santa Cruz.

Es así que la región del norte amazónico tuvo el distintivo de su configuración ***“...porque surge de un fenómeno de colonización privada articulada al mercado mundial de materias primas”***¹²⁰, esto por el fenómeno productivo de la quina, la goma, la labor entre empresas privadas y el Estado.

El estado boliviano se hizo presente físicamente en el norte con la creación de las delegaciones nacionales en los ríos Purus y Madre de Dios (Ley de 28 de Octubre de 1890) y con la creación del Territorio de Colonias del Noroeste en 1900, esta delegación administraba este territorio que legalmente le correspondía a la prefectura del Beni, manteniendo relación directa con el Estado.

Los intereses comerciales caucheros y siringueros impulsaron la desarticulación administrativa del Norte con la prefectura del Beni, aunado a la debilidad del Estado por el control de la margen territorial cuando se produjo un alzamiento armado en el Acre boliviano, considerada la región cauchera más rica del continente, produjo la

¹²⁰ **GAMARRA** in **MOLINA**, Wilder; **VARGAS**, Cynthia. 2008. Sociedades y territorios culturales en la región Amazónica de Bolivia. Fundación UNIR. La Paz-Bolivia. Pg. 41

perdida territorial de 200.000 Km² estipulado en el Tratado de Petrópolis en 1903.¹²¹

Ya en 1938 intensas disputas se desarrollaron entre políticos trinitarios y riberalteños acerca de la creación de un nuevo departamento, el Parlamento Nacional define finalmente la creación del Departamento de Pando con su capital Cobija, ratificándose a Riberalta como parte de la provincia Vaca Diez del Beni.

En el aspecto económico, la fuerte dependencia de la exportación de la goma elástica y la castaña con el mercado mundial no permitió que la incursión del modelo corporativo beniano basado en la ganadería tuviera repercusiones efectivas en la Amazonía Norte.

Paralelamente la presencia de estancias ganaderas, empresas madereras y colonizadores se convirtieron en amenazas para los pueblos indígenas amazónicos y sus territorios, lo que generó la urgencia de organización¹²² desembocando a través de un proceso de varios años en la *“Marcha por el territorio y la Dignidad”*.

4.1.2 Construcción de demandas político-sociales de los pueblos indígenas en Pando.

La Marcha por el Territorio y la Dignidad realizada en 1990, representó el inicio de la visibilización de los diversos pueblos de los llanos amazónicos de Bolivia. Con esta movilización los sectores de indígenas de tierras bajas emprendieron las demandas de sus derechos sociales y políticos.

Entre los grandes logros que obtenidos está la difusión de términos como “indígenas”, “pueblo indígena” y “territorios indígenas” sustituyendo las etiquetas y

¹²¹ **MOLINA**, Wilder; **VARGAS**, Cynthia. 2008. Sociedades y territorios culturales en la región Amazónica de Bolivia. Fundación UNIR. La Paz-Bolivia. Pg. 40

¹²² **QUIROGA**, María Soledad. 2009. Las identidades en las grandes regiones de Bolivia. Fascículo quinto. Fundación UNIR. La Paz-Bolivia. Pg. 26

definiciones expresadas y provenientes de grupos sociales criollos y mestizos o el propio Estado como selvícolas, tribus o bárbaros.¹²³

Otro de los logros producto de las demandas en Pando fue el saneamiento de tierras de pueblos indígenas en 1997, que representó el reconocimiento de los derechos territoriales a grupos étnicos mediante la ley INRA aprobada en 1996.¹²⁴

Resulta significativo en el departamento de Pando la obtención de tierras en la selva amazónica, porque representa un lugar estratégico para diversos sectores tanto urbanos y rurales (zafreros, campesinos, fabriles, barraqueros, empresarios y otros), repercutiendo en el aspecto económico como los ingresos por la recolección de la castaña y la explotación de la madera que involucra las concesiones forestales.

Durante los trabajos de saneamiento en Pando, muchos zafreros se incorporaron a las comunidades de reciente creación, aspecto que les posibilitaba el acceso a tierras forestales, agrícolas o ganaderas.¹²⁵

Desde la aplicación en 1994 del proyecto de municipalización desde el Estado, motivó mayor organización de las identidades políticas y sociales, permitió el avance relativo de la democracia, incorporando a los pueblos indígenas a la dinámica de ciudadanización por la vía municipal, permitiendo que se legitimen y legalicen sus aspiraciones, sin embargo visiones de estudios críticos coinciden la característica ***“...en los municipios amazónicos, una tendencia a un monopolio urbano y sectorial en la conformación de los gobiernos municipales”***.¹²⁶

¹²³ MOLINA, Wilder; VARGAS, Cynthia. 2008. Sociedades y territorios culturales en la región Amazónica de Bolivia. Fundación UNIR. La Paz-Bolivia. Pg. 29

¹²⁴ MOLINA, Wilder; VARGAS, Cynthia. 2008. Óp. Cit. Pg. 27

¹²⁵ CALVO in MOLINA, Wilder; VARGAS, Cynthia. Óp. Cit. Pg. 102

¹²⁶ MOLINA, Wilder; VARGAS, Cynthia. Óp. Cit. Pg. 34

4.1.3 Las élites locales

La economía del Norte Amazónico se caracterizó principalmente por la dependencia de los recursos forestales de sus selvas, tanto de la recolección y el beneficiado de la castaña, la explotación de la madera y la producción ganadera.

De estas actividades se constituyen tres sectores importantes de su economía: la ganadería comercial de exportación interna, la actividad forestal de exportación interna y externa y la industria castañera.

“De estos sectores emergen a su vez las principales élites económicas con fuerte intervención en los ámbitos políticos de gobierno, hasta representarse también como élites políticas”.¹²⁷

Es a través de esta estructura económico-política que se dio la posibilidad de formas de *“patronaje social”*, que permitieron lealtades electorales de trabajadores y comunarios, funcionando a la vez como mecanismos de control respecto a los comportamientos electorales.¹²⁸

En los diferentes momentos electorales que vivió el Norte Amazónico una característica reiterada fue el acaparamiento de la representación política y la dirección de los partidos por élites económicas, ganaderas y castañeras en el periodo que abarca la democracia.

4.1.4 Los cívicos

Dentro de las sociedades amazónicas lo cívico tiene una tradición aproximada de 40 años, su organización se caracterizó por estar bajo el liderazgo de ciudadanos de origen urbano con perfil generalmente profesional o empresarial. Entre los afiliados se encuentran actores de alcance departamental, como asociaciones de ganaderos, universidad, gremios de profesionales y otros.

¹²⁷ MOLINA, Wilder; VARGAS, Cynthia. Óp. Cit. Pg.214

¹²⁸ MOLINA, Wilder; VARGAS, Cynthia. Óp. Cit. Pg. 214

En el entender social, ser cívico es una identidad que subordina, en el discurso, cualquier diferencia de objetivos y pertenencias a otras lealtades, porque está ligado a la defensa de un interés común que es el territorio.

El rol que desempeñó los últimos años fue cuestionado por algunos sectores de la sociedad, razón por la cual se habla de crisis de lo cívico, debido a la devaluación de confianza de parte de la ciudadanía a su discurso, que cuestiona el uso de la organización como medio de intereses particulares, asegurar ventajas políticas y usarla como escalera hacia la representación política y posiciones en los ámbitos del Estado.

“Estos discursos, en los últimos 10 años han sido puestos en duda respecto a su contenido cívico, tanto en Cobija, Riberalta como Trinidad, a raíz de una fuerte influencia de actores políticos (partidos, o más bien líderes partidistas) en el reclutamiento de la dirigencia y la orientación de las acciones, hasta ser percibido como un ente político que traslada intereses parciales como parte de luchas cívicas”¹²⁹

Su rol de articulador de demandas con el paso de los años quedó disminuido y la aparición de nuevos actores reivindican demandas que deberían corresponderles a los comités cívicos, entre ellas encontramos a los comités de vigilancias, las agrupaciones ciudadanas, juntas vecinales y otras organizaciones locales de participación activa.

4.1.5 Las autonomías y demandas de la región

Entre el periodo de los años de 1990 al 2000 se hicieron notorios las identidades culturales nuevas o aquellas hasta ese momento invisibilizadas. En Beni y Pando surgieron reflexiones acerca de la identidad departamental y regional, que según los propios actores consideraban que ***“las formas oficiales de presentar la identidad***

¹²⁹ MOLINA, Wilder; VARGAS, Cynthia. Óp. Cit. Pg. 209

no expresan lo que es la sociedad departamental en cuanto a sus componentes culturales, a su diversidad cultural y territorial”¹³⁰.

El 2006 el Foro Político de Pando permitió materializar las demandas de la autonomía departamental en la “*Propuesta de Pando hacia la constituyente*” que entre su característica más resaltante es que existió un consenso y no tuvo dificultades en su elaboración como otras propuestas departamentales.

“En Cobija, la socialización y la construcción de las demandas de autonomía departamental no dieron lugar a debates polémicos o críticos sobre la relación entre el ser pandino o ser amazónico, se parte y consolida, más bien, que lo pandino es el eje identitario de construcción de la autonomía”¹³¹.

Con este contexto se perfilaba la nueva identidad de Pando, las demandas de autonomía departamental ya se avizoraban en varios departamentos de Bolivia.

4.1.6 Reconfiguración de los espacios político-sociales

La elección presidencial del 2005 en Bolivia marcó el inicio de cambios en aspectos políticos, económicos y sociales. En esta elección, por amplia mayoría de votos, Evo Morales de procedencia indígena fue elegido presidente de Bolivia, paralelamente en esta misma jornada de sufragio se realizaron referéndums sobre autonomías en los nueve departamentos.

En Pando, Beni, Tarija y Santa Cruz la votación fue mayoritaria en favor de la autonomía departamental, eligiendo además meses después Prefectos con línea política opositora al recientemente gobierno electo.

¹³⁰ MOLINA, Wilder; VARGAS, Cynthia. Óp. Cit. Pg. 35

¹³¹ MOLINA, Wilder; VARGAS, Cynthia. Óp. Cit. Pg.36

Desde el inicio el nuevo gobierno puso en marcha la implementación de una visión de proyecto de país que se enmarcaba dentro de la línea seguida por países como Venezuela y Ecuador denominada socialismo del siglo XXI. El país, por lo tanto, debería tener reformas profundas que le permitirían enmarcarse en este modelo político.

La oposición política al gobierno se articuló en torno a las demandas de las autonomías departamentales, que posteriormente se plasmó en diversas acciones que promovía disminuir el poder administrativo del gobierno nacional, por lo que la consolidación de las autonomías departamentales jugaría un papel fundamental en este objetivo futuro.

Es en este sentido que el 4 de mayo del 2008 Santa Cruz realizó el primer referéndum departamental, semanas después Beni, Pando y Tarija también realizaron esta consulta que trajo consigo la aprobación de los Estatutos Autonómicos, que les permitiría la administración de parte de sus recursos.

La convocatoria de un Referendum Revocatorio del Mandato Presidencial y Prefectural dejó en "*estatus quo*" cualquier intento de implementación de los estatutos autonómicos, sirviendo además como pulseta que permitiría medir la fuerza electoral entre el oficialismo y la oposición.

El 10 de agosto del 2008, conocidos los resultados del referéndum, ambas posiciones cobraban más fortaleza, (Evo Morales ratificado a nivel nacional y los Prefectos de Santa Cruz, Beni, Pando y Tarija ratificados departamentalmente) y pese a intentos fallidos de concertación, la confrontación continuó y distanció cualquier acercamiento entre ambas partes arraigándose aún más las posiciones.

La distribución de recursos a las Prefecturas provenientes de los Impuestos a los Hidrocarburos (IDH), las autonomías departamentales y otros temas continuaban sin resolverse, lo que motivó a las Prefecturas pro-autonómicas bajo el respaldo de

movimientos cívicos locales a acciones de protesta como paros cívicos, huelgas, marchas y toma de instituciones que se reprodujeron en los departamentos de la Media Luna (Beni, Pando, Santa Cruz y Tarija).

En Septiembre del 2008 la confrontación político-regional tuvo momentos de mucha tensión, las más perceptibles fueron la toma violenta de instituciones públicas en la ciudad de Santa Cruz por parte de los grupos de oposición al gobierno nacional y la muerte de personas en Pando.

4.1.7 Septiembre, mes “oscuro” en Pando

El 3 de Septiembre la toma violenta de instituciones públicas entre ellas la del INRA (Instituto Nacional de Reforma Agraria) por personas vinculadas al Comité Cívico, la Prefectura de Pando y organizaciones paralelas de campesinos y movimiento sin tierra, provoca que el 5 de septiembre la Federación Sindical Única de Trabajadores Campesinos de Pando (FSUTCP) emita la convocatoria a un ampliado departamental de emergencia a todas sus comunidades afiliadas, el ampliado se realizaría en la capital Cobija.

El temario a tratarse en el ampliado comprendía el análisis social de la problemática departamental, tema combustible, defensa de recursos naturales y medio ambiente, análisis de distribución de tierras fiscales, análisis de autonomías indígenas y temas varios.¹³²

La situación tendió a agudizarse aún más cuando el 9 de septiembre se designa un nuevo director del INRA propuesto por el Prefecto de Pando paralelo al designado por el gobierno nacional, el sector campesino alertado ante tal hecho, temía que sus propiedades les sean expropiadas¹³³

¹³² DEFENSOR DEL PUEBLO. 2008. Informe Defensorial de los hechos de violencia suscitados en el mes de septiembre de 2008 en el departamento de Pando. La Paz, Bolivia. Pg. 9

¹³³ Rolando Macapura Coimbra-campesino sobreviviente de la masacre. Video Documental: Hacia un Alba de justicia en Bolivia. Argentina-Noviembre del 2008

El 10 de Septiembre los campesinos afiliados a la FSUTCP se concentraron en dos grupos, uno en Puerto Rico y el otro en Filadelfia, posteriormente se reunirían y marcharía rumbo a la capital Cobija.

La Prefectura Pando concedora de los propósitos de los campesinos dispuso personal y maquinarias del Servicio Departamental de Caminos (SEDCAM) para frenar este avance con la excavación de zanjas en medio de la carretera.¹³⁴

Pese a esta acción los campesinos luego de superar otras vicisitudes (entre las cuales se produce la muerte de Pedro Oshiro) lograron llegar el 11 de Septiembre hasta la localidad de Porvenir, donde se desencadenan los hechos que producen la muerte de varias personas por disparos de arma de fuego.

Los heridos llegan al Hospital Roberto Galindo de Cobija, donde la existencia de aproximadamente 200 personas pretendían, mediante agresiones, impedir que sean atendidos por el personal de salud.

“Si bien los campesinos heridos fueron atendidos correctamente en el hospital de Cobija, los médicos fueron objeto de presión por lo que la atención se limitó a lo estrictamente necesario, lo que obligó a que al poco tiempo tuvieran que huir con sus familiares a diferentes lugares por razones de seguridad, en algunos casos con la salud deteriorada por las heridas o las contusiones de las que fueron objeto”¹³⁵

Otro grupo de campesinos fue trasladado a instalaciones del Comité Cívico donde sufrieron agresiones físicas y psicológicas, posteriormente fueron conducidos a dependencias de la Fuerza Especial de Lucha Contra el Crimen (FELCC) quedando detenidos hasta el día siguiente hasta la celebración de medidas cautelares, donde se dictaminó la medida de detención preventiva en la cárcel de Villa Busch.

¹³⁴ **UNION DE ORGANIZACIONES DEMOCRÁTICAS DE AMERICA, UNOAMERICA.** 2009. Informe de Pando: Crisis Política y Social en Bolivia. Colombia. Pg.26

¹³⁵ **DEFENSOR DEL PUEBLO.** 2008. Informe Defensorial de los hechos de violencia suscitados en el mes de septiembre de 2008 en el departamento de Pando. La Paz, Bolivia. Pg. 15

La noche del 11 de septiembre entre las 22:00 a 03:00 del 12 de septiembre algunos comercios de la ciudad de Cobija fueron saqueados, en algunos casos quemados, pese al patrullaje de efectivos militares y policiales, que no lograron frenar los embustes de las personas que en medio de la oscuridad (por corte de luz en toda la ciudad) hirieron a varios policías.

4.2 FACTORES DE INFLUENCIA EN EL MANEJO DE INFORMACIÓN PERIODÍSTICA LOCAL

Para conocer el contexto en el cual desarrollaron su trabajo los medios de comunicación cobijeños al momento de los hechos de 11 de septiembre del 2008 y los factores que incidieron en el manejo de la información periodística, resulta adecuado hacer una retrospectiva y considerar cómo se desenvolvían los medios de comunicación en Cobija años atrás, contextualizando así a través de varios hechos históricos el papel que cumplieron.

4.2.1 Política y medios locales

En 1953 inicia oficialmente sus transmisiones la primera radioemisora local “*Radio Cobija*” que dependía de forma directa del Comité Cívico, luego de cinco años de funcionamiento se ve en la necesidad de interrumpir sus transmisiones por falta de recursos económicos y desperfectos técnicos. Posteriormente reapareció en dos épocas diferentes. En 1970 funcionando en Frecuencia Modulada fue silenciada por factores políticos¹³⁶, aunque años más tarde volvió a reiniciar sus transmisiones.

En 1992 nuevamente el factor político fue detonante del conflicto entre medios de comunicación y autoridades regionales de entonces. Los medios de comunicación, como medida extrema determinaron cortar sus transmisiones en respuesta a presiones políticas ejercidas por autoridades y personajes políticos departamentales.

¹³⁶ MIAHUCHI Nataly, Ingard. Óp. Cit. Pg.42

“Las cuatro radioemisoras de Cobija cortarán sus transmisiones hoy a partir de las 10 de la mañana debido a las insoportables presiones que recibieron por parte del Senador Leopoldo Fernández (ADN)”¹³⁷

Las radios de Cobija habían conformado recientemente la Cámara de Medios de Comunicación de Pando, la difusión de información relacionada al aumento del narcotráfico, la delincuencia, y evidentes irregularidades en la administración pública local habían obligado a la coalición de gobierno a despedir funcionarios.

Estas denuncias provocaron como respuesta acusaciones de dirigentes políticos de haber iniciado una campaña contra el jefe regional de ADN, el senador Leopoldo Fernández, quien a su vez amenazó y acusó a periodistas y dueños de medios por desatar una campaña en su contra.¹³⁸

El malestar de la gente allegada al senador Fernández y el oficialismo se tradujo en amenazas verbales y llamadas telefónicas en contra de los propietarios de medios y trabajadores de la prensa en Pando. Algunos Dirigentes de ADN amenazaban con acciones de hecho y ***según fuentes de ese mismo partido, habrían propuesto “cerrar las radios y expulsar a sus directores, a quienes los acusan como foráneos”***.¹³⁹

Sin embargo, otros medios de comunicación como Radio Amazonía y la televisión de CORDEPANDO controlados por el oficialismo, difundían comunicados y pronunciamientos aleccionando a la población en contra de los periodistas de las emisoras de Cobija y apoyando al senador oficialista.

La visita a Cobija de una comisión interinstitucional que representaba a la Cámara de Medios de Comunicación de Bolivia, la Federación de Trabajadores de la Prensa de

¹³⁷ Presencia 7/03/92

¹³⁸ Presencia 12/03/92

¹³⁹ Presencia 08/03/92

Bolivia y periodistas de distintos medios, dieron su respaldo total al trabajo de estos medios. Por su parte la Prefectura en un intento de resolver el problema emitió un comunicado estableciendo garantías al ejercicio periodístico en Cobija señalando:

“...dejamos claramente establecido que las garantías constitucionales están por encima de cualquier interés de grupo; por consiguiente todos los medios de difusión del Departamento gozan de las más amplias garantías para ejercer la noble función de servicio y orientación a la ciudadanía a través de un sano, imparcial y veraz trabajo periodístico”¹⁴⁰

Los medios y periodistas de Pando recibieron el apoyo de varias organizaciones sindicales y sociales como los maestros, los campesinos y los propios políticos. La COB en un pronunciamiento resaltó el interés político de controlar la información, enfatizando además su condena a abusos y atropellos que cometían los parlamentarios del acuerdo patriótico contra pobladores y periodistas de Pando.¹⁴¹

...“de un tiempo a esta parte se está desarrollando una acción orientada para controlar la información”¹⁴²

Los maestros rurales por su parte fueron categóricos al alertar: ***“Los dirigentes del magisterio rural del país, alertan a sus afiliados a no dejarse sorprender y salir al frente del gobierno y defender al grupo de “valientes periodistas que por decir la verdad se los quiere acallar”***¹⁴³

La Cámara de Medios de Comunicación y la Federación de Prensa de Bolivia en un comunicado advirtieron: ***...“ante cualquier nuevo atropello de la libertad de***

¹⁴⁰ Presencia 10/03/92

¹⁴¹ Presencia 13/03/92

¹⁴² “COB demanda respeto a la libertad de prensa”. *Presencia*. La Paz, Bolivia. 13 de marzo de 1992

¹⁴³ La prensa censura conducta de senador L. Fernández. *Presencia*. La Paz, Bolivia, 13 de marzo de 1992

“prensa adoptaremos las acciones conducentes a la defensa de las libertades ciudadanas y que no toleramos intimidaciones”¹⁴⁴

Las garantías otorgadas por la Prefectura dieron una solución relativa al problema, pese a ello las radioemisoras continuaban recibiendo llamadas telefónicas con insultos y amenazas.

“Las radios en la cadena que transmitieron hoy dijeron que ya no querían referirse a este problema y exhortaron a sus difamadores a mantener un diálogo razonable sobre los problemas de Pando y evitar las actitudes irracionales que son muestra de pueblos atrasados”.¹⁴⁵

Finalmente, un documento de entendimiento firmado entre autoridades y periodistas de Pando permitió la calma, comprometiendo a ambas partes a trabajar por el desarrollo económico y social del departamento.

4.2.2 Financiamiento de los medios de comunicación en Cobija

La generación de recurso económicos para los pobladores de la capital de Pando gira en torno a sectores como la ganadería, la industria de la castaña, la explotación de la madera, y el comercio. Se une a ellos el trabajo que generan las instituciones públicas como la Alcaldía Municipal y la Prefectura de Pando, lo que constituye que muchas personas se tengan que involucrar en aspectos políticos para el acceso a trabajo.

“Hay un círculo vicioso entre los políticos y la población, hay un círculo vicioso entre que te doy y te callas, doy y me das tu apoyo, entonces existe ese ir y venir de favores....”¹⁴⁶ (Marianela Rocha, Socióloga).

¹⁴⁴ La prensa censura conducta de senador L. Fernández. Óp. cit.

¹⁴⁵ Presencia 10/03/92

¹⁴⁶ CÓMO SE ARTICULA LA PREBENDA POLÍTICA EN PANDO (Video Documental). Producido por Juan Flores bajo el auspicio de UNIR. 1 Video DVD, (21 min). Enero del 2007.

Como parte de la sociedad cobijeña los medios de comunicación y periodistas también ingresan en ese círculo, ante la falta de opciones para generar ingresos económicos.

“...el único que te genera contratos de difusión es la Prefectura y la Alcaldía, mientras esto persista los medios van a vivir en ese círculo vicioso que se va a repetir con las autoridades de turno.” (Leny Nataly, Docente en Educación y ex Directora del SEDUCA, Cobija, Junio del 2010)

La empresa privada no genera ingresos económicos significativos para los periodistas y medios de comunicación, muchas se limitan al intercambio de servicios, entonces los contratos con instituciones públicas se constituyen en fuente principal de ingresos para su sostenimiento.

“...si la empresa privada y el comercio local respondiese económicamente a los medios de comunicación local a través de la ocupación de espacios haría que los medios se liberen de ciertos poderes políticos...” (Leny Nataly, Docente en Educación y ex Directora del SEDUCA, Cobija, Junio del 2010)

Las instituciones públicas de Pando con intereses políticos definidos establecen contratos con los medios de comunicación, lo que obliga a dueños y periodistas de medios cobijeños a crear espacio de pacto con el poder, lo que es traducido en la agenda pública.

“...es condicionante la necesidad de los periodistas, la necesidad de vivir un poco mejor, dicen ellos mismos que no da y de alguna manera han caído en el prebendalismo, y peor aún si los periodistas no tienen conciencia social...” (Pablo Ticona, Ex representante en Pando del Defensor del Pueblo. Cobija, Diciembre del 2009)

Se debe tener en cuenta que el factor económico representa la subsistencia tanto para medios de comunicación y periodistas, lo que constituye en condicionante del trabajo ético periodístico en el manejo de la información.

“...habría que crear una ley o norma que permita al periodista gozar de una solvencia en el aspecto laboral para que tenga independencia en su trabajo y no pueda perder su trabajo. El periodista tiene que defender al propietario del medio y si no lo hace naturalmente lo despedirán”. (Felix Yapu ex dirigente gremial. Cobija, Diciembre del 2009).

Referencias importantes del 2003 dan cuenta sobre el modo de financiamiento de los medios de comunicación cobijeños:

“Generalmente, en todas ellas los programas son patrocinados por la Prefectura del Departamento de Pando. Esta institución gubernamental es la principal fuente de ingresos de los medios de comunicación. En muchos casos, obtienen la exclusividad de la información, que conlleva al control de la comunicación”¹⁴⁷

Respaldando esta afirmación un líder de opinión local afirmaba sin dúbidas:

“En estos últimos cinco años pasados, las ocho radios locales privadas y las casi todas las repetidoras en red satelital, en un 80% son pagadas por la Prefectura. Se encontraban y se encuentran al servicio del prefecto” (Erick Von Boeck, Ex presidente del Comité Cívico, Agosto 2002)¹⁴⁸

El financiamiento de los medios de comunicación bajo contratos con la Prefectura Departamental forzosamente se extendía a reporteros y trabajadores de radio y televisión mediante contratos personales que aseguraban la cobertura de la información estatal.

¹⁴⁷ MIAHUCHI Nataly, Ingard. Óp. Cit. Pg. 52

¹⁴⁸ MIAHUCHI Nataly, Ingard. Óp. Cit. Pg. 52

La aparición de nuevos medios de comunicación hace que en Cobija exista pugna por el limitado mercado, obligando a algunos a ofertar precios muy bajos por concepto de publicidad o limitarse al intercambio de servicios.

El estudio de Miahuchi en su Tesis “Aproximación histórica de la radiodifusión en Pando y Radio Frontera”, hace la división de dos generaciones de periodistas cobijeños, la primera que comprendió desde 1989 a 1992 a la cual considera contestataria a la clase política que ostentaba el poder e impugnaba continuamente a dirigentes locales por no tener la visión clara para el desarrollo de Pando.

La “Nueva generación” que correspondería de 1993 hasta el 2003, a la cuál según una visión crítica se la caracterizó por la carencia de contenido en el discurso empleado, y lo económico influyó en gran medida, así lo reconocieron periodistas de esta segunda generación:

“El gobierno de turno ha jugado con el estómago del trabajador y de repente los propietarios de medios en su momento”¹⁴⁹ (René Siviora, Periodista).

Por tal razón, el trabajo del periodismo en Cobija por las condiciones económicas en las que se desenvolvía más se trataba de “un trabajo de sobrevivencia” haciendo a un lado su rol de fiscalizador de derechos ciudadanos, de autoridades y del poder de turno.

El marcado compromiso de esta nueva generación de periodistas con las élites de poder político, condicionados por contratos económicos, generó en la población la duda moral y rechazo por la falta de ética de estos trabajadores de la comunicación en Pando.

“...si los periodistas no tienen conciencia social, se convierten en objetos de mercancía, ya no como sujetos informantes con dignidad, sino como objetos

¹⁴⁹ MIAHUCHI Nataly, Ingard. Óp. Cit. Pg. 57

comprables y vendibles...” Pablo Ticona, *Ex representante en Pando del Defensor del Pueblo, Cobija, Diciembre del 2009*).

Esta situación se agravó aún más con la aparición de Productoras, y quienes desempeñaban el trabajo de comunicadores dentro de ellas carecían del conocimiento de ética periodística”¹⁵⁰

4.2.3 El antiguo deseo del control de la información local

En la época de la dictadura de García Meza, “Radio Frontera” sufrió el control de la información que transmitía, todos los días su director debía presentar un informe diario al cuartel Riosinhio VI de Ingeniería. La prohibición comprendía inclusive la transmisión de la misa en directo, argumentando que los sacerdotes eran conspiradores y estaban en contra del gobierno dictatorial.¹⁵¹

Ya en el año 2000 el fallecido comunicador Juan Carlos Valdivia advertía sobre el control y manipulación de la información por sectores políticos quienes a través de la complicidad con periodistas pagados distorsionaban la realidad local.

Deben dejar de ser periodistas y dedicarse íntegramente a su labor proselitista. No es ético trabajar en una institución pública y estar haciendo prensa” (Juan Carlos Valdivia, Julio 2000)¹⁵²

La existencia del control de la información era evidente ***“porque la clase política establece la agenda informativa, cuya fuente, ámbito y protagonistas de los hechos se centraliza en el poder”***¹⁵³. Y esta fue una de las razones de la desaparición de formatos serios en el periodismo local como el periodismo de

¹⁵⁰ MIAHUCHI Nataly, Ingard. Óp. Cit. Pg. 52

¹⁵¹ MIAHUCHI Nataly, Ingard. Óp. Cit. Pg. 64

¹⁵² MIAHUCHI Nataly, Ingard. Óp. Cit. Pg. 58

¹⁵³ MIAHUCHI Nataly, Ingard. Óp. Cit. Pg. 58

investigación, enraizando a su vez conductas antiéticas que terminaron por desacreditar al periodismo local.

Una investigación en formato audiovisual de autoría de Juan Flores “*Cómo se articula la prebenda política en Pando*”, auspiciada por UNIR, nos arroja más referencias importantes y testimonios reveladores acerca del trabajo de la prensa pandina y las condiciones en la que se desenvolvía un año antes de los hechos de “Porvenir”.

La situación en el 2007 referente al manejo de la información periodística en los medios de comunicación en Pando, denotaba para algunos estudiosos de medios en Bolivia, la asociación entre medios de comunicación y sectores de poder político-económico en Pando.

“..si miramos el periodismo como una parte de las actividades del desarrollo departamental de Pando, yo tengo la sensación que demasiadas cosas que vienen de Pando están teñidas de un solo nombre que es Leopoldo Fernández como figura política, como figura empresarial, como representante de un grupo de poder económico muy fuerte en Pando y en el país (...) y eso por supuesto nos está demostrando de alguna manera que ejerce mucha presión sobre el manejo de la información que sale como de la que entra a Pando..”¹⁵⁴
(Sandra Aliaga, Comunicadora Social).

La situación no había cambiado mucho en relación a años anteriores, los medios y periodistas para su subsistencia económica debían acomodarse a las circunstancias que los rodeaban, dejando de lado muchas veces el papel que deberían cumplir.

“Los trabajadores de la comunicación se acomodan a lo poco que tienen, porque tampoco pueden darse el lujo de repente de hacer un trabajo

¹⁵⁴ CÓMO SE ARTICULA LA PREBENDA POLÍTICA EN PANDO. Óp Cit.

completamente imparcial porque si lo van hacer así también se van a quedar sin comer...”¹⁵⁵ (Guadalupe Vacallano, *Ex Stria. de Desarrollo Social*, 2007).

El revelador testimonio de una ex autoridad departamental en Pando confirma el sometimiento de la prensa pandina a través de salarios y contratos de trabajo:

“...cuando fui Prefecto por orientación de las autoridades que me seguían me dijeron de que a la prensa había que acallarla con prebendalismo, (...) una de las formas de prebendalismo era precisamente hacerles ganar un salario...”¹⁵⁶
(Pedro Bigabriel, *Ex Prefecto de Pando*).

Abiertamente el 2007 la Prefectura de Pando ofertaba directamente a la Federación de la Prensa en Pando trabajo para periodistas, generando así el círculo vicioso que se constituía en limitante para el trabajo periodístico serio.

“...lo que salió en la última reunión de la Federación de la Prensa en Pando ha sido que había 50 ítems para periodistas en la Prefectura...”¹⁵⁷
(Richard Flores Roberts: *Propietario de medios, radio prensa y televisión*).

Voces autocríticas de quienes se desenvolvían en ese contexto confirmaban el nivel de alteración hasta el cual había desembocado el papel de la prensa pandina.

“...lamentablemente aquí la prensa en Pando ha entrado a tal grado de perversidad que se trafica con la información...”¹⁵⁸
(Carlos Arze Castedo *ex dirigente de la Asociación de Periodistas de Bolivia*)

La autoridad máxima departamental de entonces argumentaba los numerosos contratos prefectura-medios de comunicación, a la difícil situación económica en la que se desempeñaba el trabajo periodístico en el departamento.

¹⁵⁵ CÓMO SE ARTICULA LA PREBENDA POLÍTICA EN PANDO. Óp Cit.

¹⁵⁶ CÓMO SE ARTICULA LA PREBENDA POLÍTICA EN PANDO. Óp Cit.

¹⁵⁷ CÓMO SE ARTICULA LA PREBENDA POLÍTICA EN PANDO. Óp Cit.

¹⁵⁸ CÓMO SE ARTICULA LA PREBENDA POLÍTICA EN PANDO. Óp Cit.

“Nosotros vivimos en un medio donde es difícil hacer periodismo, las condiciones económicas no son muy ventajosas, no hay oportunidades del sector privado que no utiliza medios de comunicación para la difusión de sus propios productos, si queremos tener acá una buena comunicación social de alguna manera como estado tenemos que dar nuestro aporte, nuestro grano de arena, sin que esto condicione el papel que debe jugar cada medio de comunicación...”¹⁵⁹ (Leopoldo Fernández Ex Prefecto de Pando).

La Unidad de Comunicación de la Prefectura, que era el vínculo entre medios-periodistas-prefectura a través de su director detallaba algunos de los beneficios a los que se acogía la prensa pandina a través de convenios interinstitucionales:

“...con la Federación de la Prensa, por ejemplo, en este momento también hemos hecho un convenio donde estamos fortaleciendo su sede, la Prefectura está construyendo una sede para ese sector que siempre ha sido marginado como es la Federación de la Prensa, tenemos capacitaciones que se dan a todos los compañeros de todos los medios de comunicación”¹⁶⁰ (Hugo Mopi Solíz, Jefe de Unidad de Comunicación de la Prefectura de Pando).

Además este beneficio comprendería una segunda fase en la cual se dotaría de equipamiento a esta sede, paralelamente se financiaba con acceso a pasajes aéreos a dirigentes para la asistencia a eventos de carácter nacional.¹⁶¹

Ya el 2008, el contexto del trabajo para medios y periodistas de Cobija continuó siendo el mismo, la dependencia de los ingresos que provenían de instituciones públicas marcaban el ritmo de trabajo, hasta que llegó aquel 11 de septiembre fecha que se desencadenaron los hechos de Porvenir.

¹⁵⁹ CÓMO SE ARTICULA LA PREBENDA POLÍTICA EN PANDO. Óp Cit.

¹⁶⁰ CÓMO SE ARTICULA LA PREBENDA POLÍTICA EN PANDO. Óp Cit.

¹⁶¹ CÓMO SE ARTICULA LA PREBENDA POLÍTICA EN PANDO. Óp Cit.

4.3 ANÁLISIS DE LA APLICACIÓN DE CUESTIONARIOS (ESCALA ACTITUDINAL) A PERIODISTAS

Los testimonios obtenidos de forma directa permitieron rescatar información valiosa acerca del trabajo de los periodistas de nuestra ciudad. Con este objetivo se aplicó cuestionarios a quienes se constituyen en las más adecuadas fuentes de información.

Para el cuestionario de respuestas múltiples (escala actitudinal) (Anexo 2), se encuestó a 30 periodistas que se desempeñan su trabajo en la ciudad de Cobija de los cuales se tomó en cuenta a periodistas de televisión, radio y prensa.

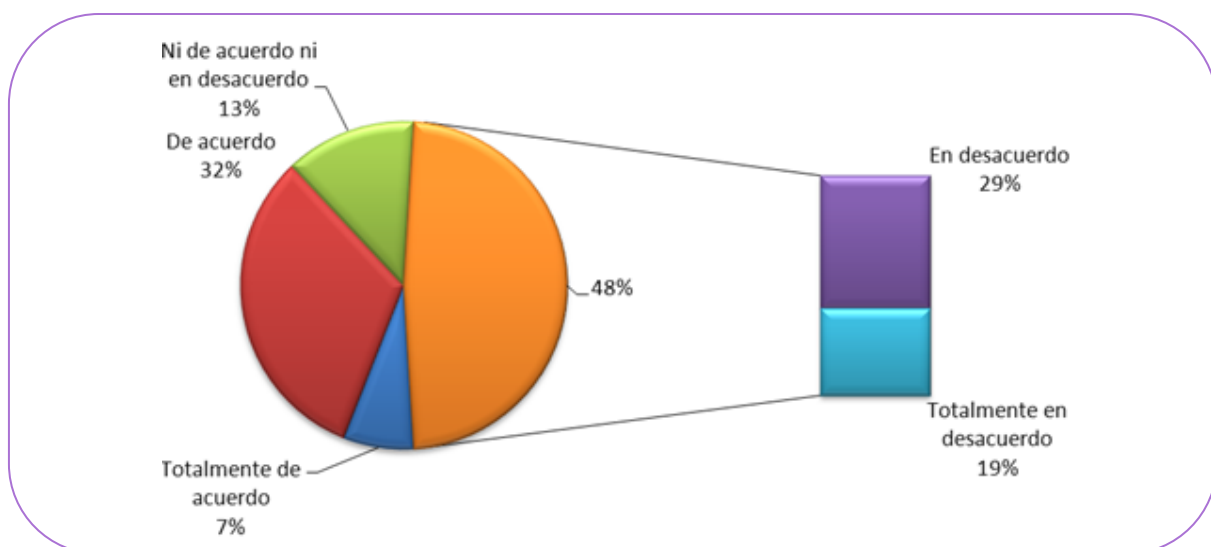
Cabe resaltar que debido a la susceptibilidad que la temática abordada provoca en la población de la ciudad de Cobija, se realizó cuestionarios anónimos, siendo sólo así el modo en el cual muchos periodistas accedieron a responder a las interrogantes desarrolladas a continuación:

1.- El Informe del Defensor del Pueblo menciona respecto a los hechos del 11 de Septiembre del 2008 que los medios de comunicación locales no aportaron con información para el esclarecimiento de los hechos. ¿Cuál es su opinión?

Cuadro Nº 1

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	2	7%
De acuerdo	10	32%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	13%
En desacuerdo	9	29%
Totalmente en desacuerdo	6	19%
Total	30	100%

Gráfico N° 1



Luego de los hechos de “Porvenir” el 2008, el Defensor del Pueblo publicó un Informe acerca de lo ocurrido, en uno de sus puntos hace alusión a los medios de comunicación locales, considerando que no aportaron con información para el esclarecimiento de los hechos del 11 de Septiembre, la opinión que generó esta afirmación en periodistas fue de disconformidad, aunque un porcentaje del 32% considera estar de acuerdo, los periodistas que estuvieron en desacuerdo y total desacuerdo suman un 48% indicando su discrepancia con esa parte del informe.

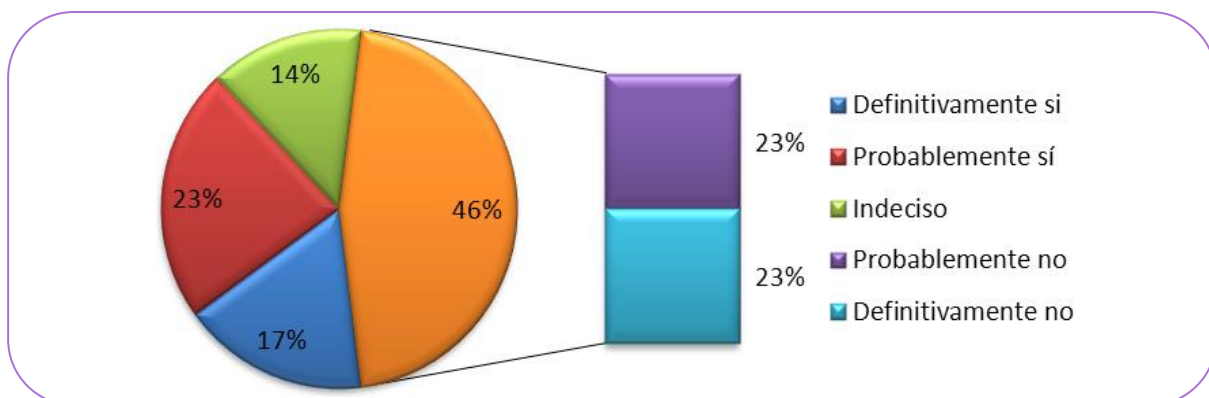
Si bien existió medios que no aportaron con información para esclarecer lo ocurrido, muchos de los registros que se tienen hasta la fecha son precisamente de los medios de comunicación de Cobija, así que no se los puede generalizar.

2.- El trabajo que cumplen los periodistas en el departamento de Pando está enmarcado dentro los patrones éticos del manejo de la información?

Cuadro N° 2

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Definitivamente si	5	17%
Probablemente sí	7	23%
Indeciso	4	14%
Probablemente no	7	23%
Definitivamente no	7	23%

Gráfico N° 2



El criterio de los periodistas acerca que su trabajo se enmarca dentro los patrones éticos para el manejo de la información tiene inclinación a una respuesta negativa. Resalta el hecho que un 46% resultado de respuestas con tendencia a desaprobación considera que probablemente no y definitivamente no se enmarca dentro lo ético. Mientras que un 14% de periodistas indecisos prefieren no dar criterio alguno, demostrando así cierto margen de duda al trabajo del periodismo cobijeño.

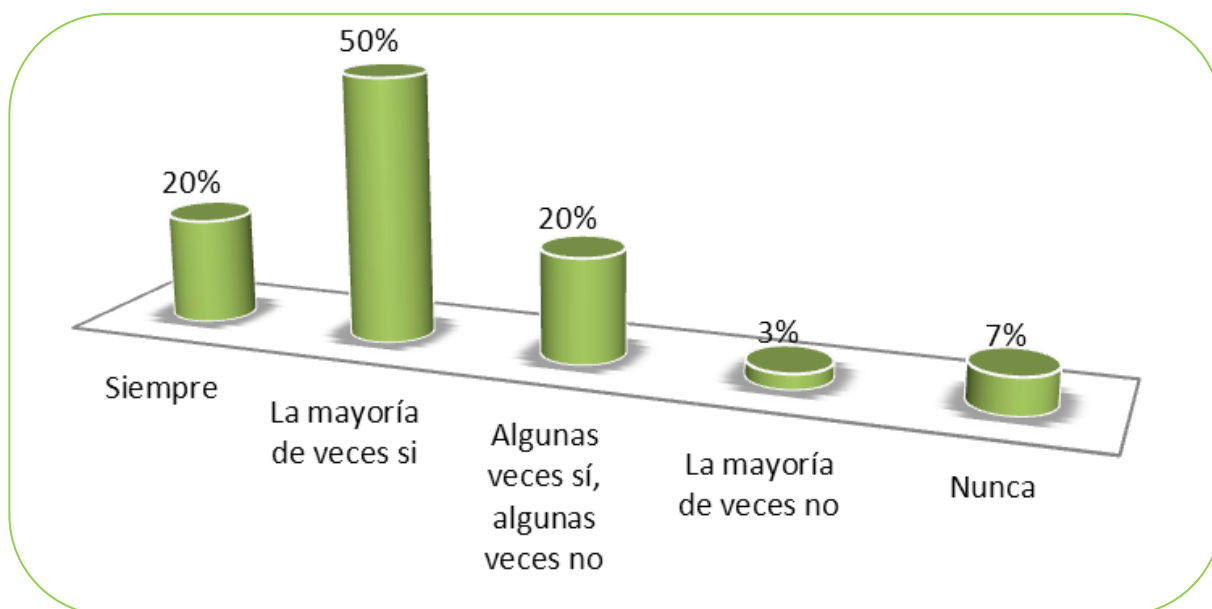
De algún modo, esta propensión hacia lo antiético quedó evidente cuando en un taller organizado por la Asociación de Periodistas de La Paz en la ciudad de Cobija, luego que los organizadores pidieron en una de las actividades tomar en cuenta la ética periodística, la respuesta de un periodista cobijeño que permitió dar un panorama general de la situación local y además sorprendió a los propios periodistas fue, “La ética no se come”.

3.- Los factores económicos son condicionantes para el manejo de la información en medios de comunicación locales de nuestro departamento?

Cuadro N° 3

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	6	20%
La mayoría de veces si	15	50%
Algunas veces sí, algunas veces no	6	20%
La mayoría de veces no	1	3%
Nunca	2	7%
Total	30	100%

Gráfico N° 3



El aspecto económico, como condicionante en el manejo de la información al interior de los medios de comunicación Cobijeños, representa un dato que sin duda, se acomoda al fenómeno nacional y mundial: medios de comunicación-economía.

La opinión mayoritaria de los entrevistados en un 50% coincidió en que los factores económicos la mayoría de veces condicionan en el manejo de la información. Esta aseveración queda secundada por un 20% que considera que siempre lo económico es determinante para el manejo informativo dentro de los medios de comunicación locales. Un bajo porcentaje 3% considera que este factor no incide en lo absoluto.

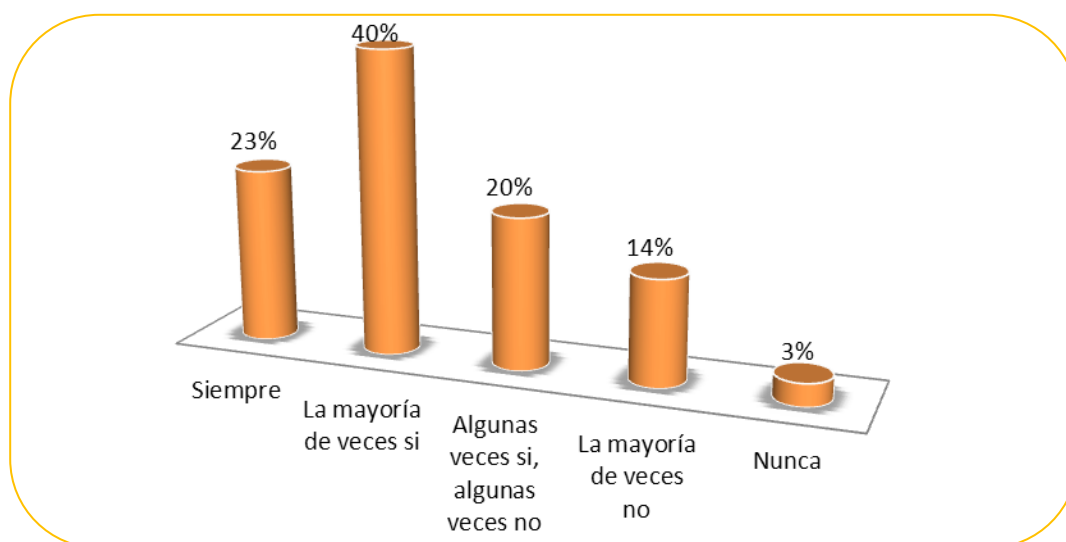
A través de los medios el factor económico regularmente somete al periodismo local, lo cual relativamente afecta la reputación de los medios de comunicación ante la población cobijeña.

4.- Los factores políticos condicionan el manejo informativo de los noticieros televisivos en Cobija?

Cuadro Nº 4

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	7	23%
La mayoría de veces si	12	40%
Algunas veces si, algunas veces no	6	20%
La mayoría de veces no	4	14%
Nunca	1	3%
Total	30	100%

Gráfico Nº 4



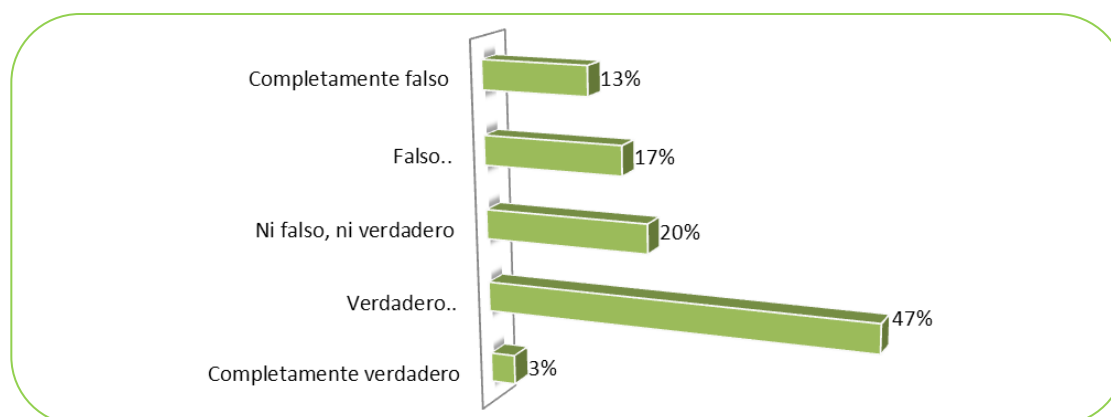
El criterio mayoritario advierte que los factores políticos regularmente se inmiscuyen en el manejo periodístico de la información televisiva, el 40% atestigua que la mayoría de las veces si es un factor que influye. Este asentimiento es secundado por 23% de periodistas que piensan que lo político siempre afectará esa labor, Mientras que un 20% expresa que ocasionalmente lo hará. Un bajo porcentaje 3% considera que este factor no influye en absoluto.

5.- El salario que recibe un periodista condiciona la cobertura informativa en los medios de comunicación de Cobija?

Cuadro N° 5

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Completamente verdadero	1	3%
Verdadero..	14	47%
Ni falso, ni verdadero	6	20%
Falso..	5	17%
Completamente falso	4	13%
Total	30	100%

Gráfico N° 5



El aspecto económico y su capacidad de influencia al interior de los medios de comunicación constituye un factor restrictivo para la labor del periodista que realiza la cobertura de información local. Este aspecto queda exteriorizado cuando el 47% de los entrevistados expresa su conformidad con esta postura. Un 20% prefiere no desmentir ni corroborar este hecho, mientras que el 17% lo niega.

Regularmente, lo económico condiciona dentro los medios de comunicación locales la cobertura informativa, subyugando así al trabajo periodístico ético. Gran parte del periodismo local es consciente de esta situación, lo económico repercute en el trabajo periodístico, dañando su credibilidad ante la población.

En ocasiones la línea del periodista no necesariamente coincide con la del medio, pero al final la del medio termina imponiéndose, este dilema de líneas informativas,

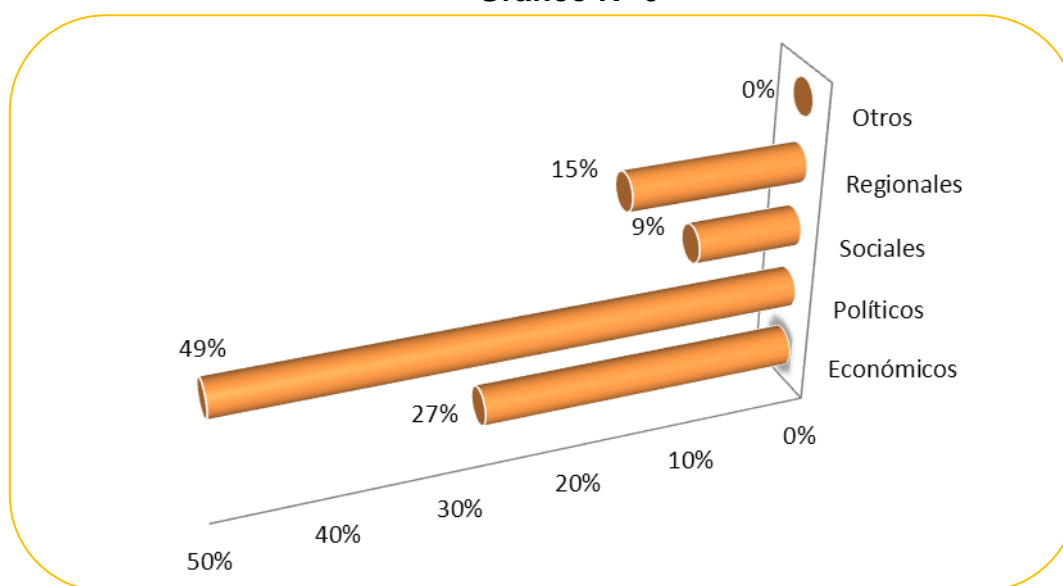
hará que en definitiva el periodista resuelva entre continuar o alejarse del medio de comunicación en el que trabaja.

6.- ¿Qué tipo de intereses cree que hoy en día dan prioridad los medios de comunicación locales?

Cuadro Nº 6

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Económicos	12	27%
Políticos	22	49%
Sociales	4	9%
Regionales	7	15%
Otros	0	0%
	45	100%

Gráfico Nº 6



El interés político es prioritario para los medios de comunicación locales según el criterio mayoritario del 49% de periodistas consultados, La segunda prioridad es el económico con un 27%; los aspectos regionales el tercer lugar con 15% y el aspecto social relegado a la posición más baja con un 9%.

Se puede inferir a través de la interpretación de estos datos, respaldados por el contexto en que se desenvuelve el trabajo de los medios locales, que el interés

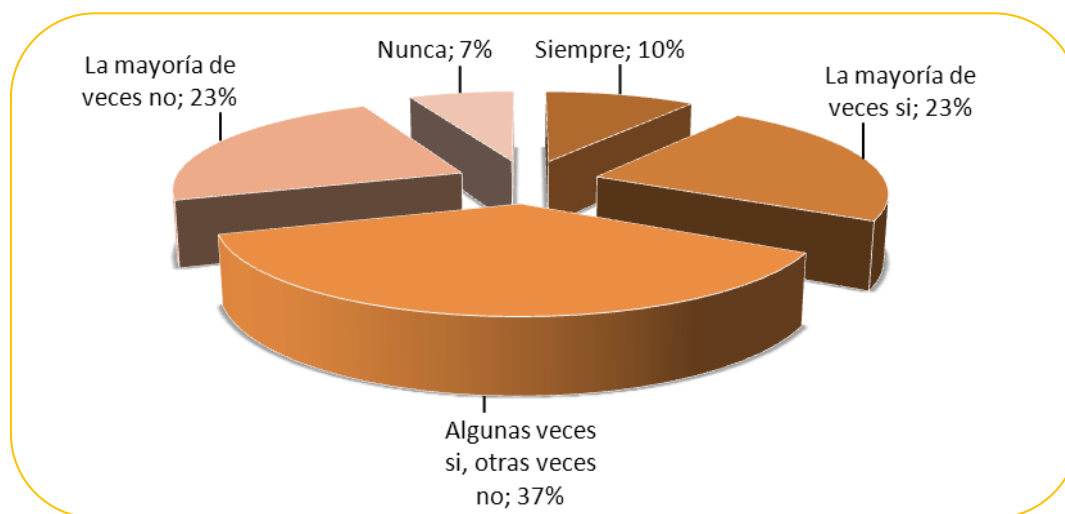
político se antepone al resto de las prioridades, lo que no significa que sea el caso general de los medios. Sin duda la afinidad política permitiría acceder beneficios como los contratos económicos que son fundamentales para el sostenimiento de cualquier medio de comunicación, evidenciando así la asociación: política-medios de comunicación-periodismo¹⁶².

7.- Los medios de comunicación locales realizaron un trabajo informativo responsable en los hechos del 11 de septiembre del 2008?

Cuadro Nº 7

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	3	10%
La mayoría de veces si	7	23%
Algunas veces si, otras veces no	11	37%
La mayoría de veces no	7	23%
Nunca	2	7%
Total	30	100%

Gráfico Nº 7



¹⁶² En ocasión al día del periodista, el ejecutivo de la Federación de la Prensa de Pando declaró "...toda la prensa está politizada...aún existe un poder político que maneja a cierto grupo de propietarios de medios como de periodistas..." NOTIVISION-PANDO/10/05/10

Acerca de la responsabilidad en el manejo de la información periodística en medios de comunicación de Cobija el 11 de Septiembre del 2008, la posición de un 37% es neutra y considera que en ocasiones el trabajo fue responsable y en otros no.

Esta posición puede inferirse como que hay temor al compromiso o una negativa a aceptar ciertos hechos que se produjeron a causa los acontecimientos en Porvenir.

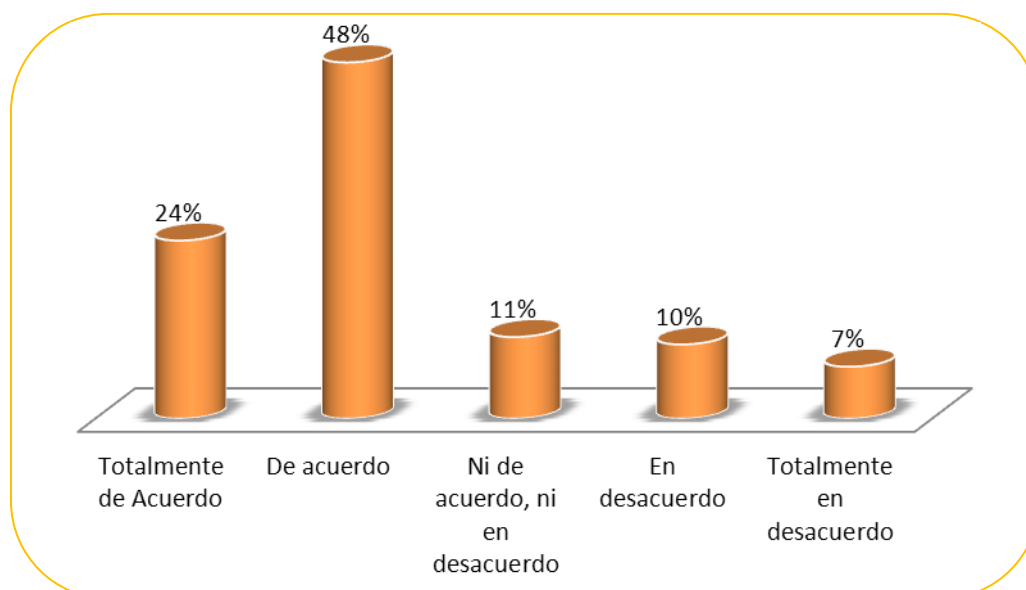
Este punto de vista se reitera, cuando en porcentajes semejantes, las respuestas para unos que consideran que la mayoría de las veces si se hizo un trabajo responsable y otros que no fueron responsables marcan el 23%.

8.- Cree que a los noticieros televisivos locales les falto informar con mayor amplitud acerca de lo ocurrido el 11 de Septiembre del 2008

Cuadro Nº 8

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	7	24%
De acuerdo	14	48%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	11%
En desacuerdo	3	10%
Totalmente en desacuerdo	2	7%
Total	30	100%

Gráfico Nº 8



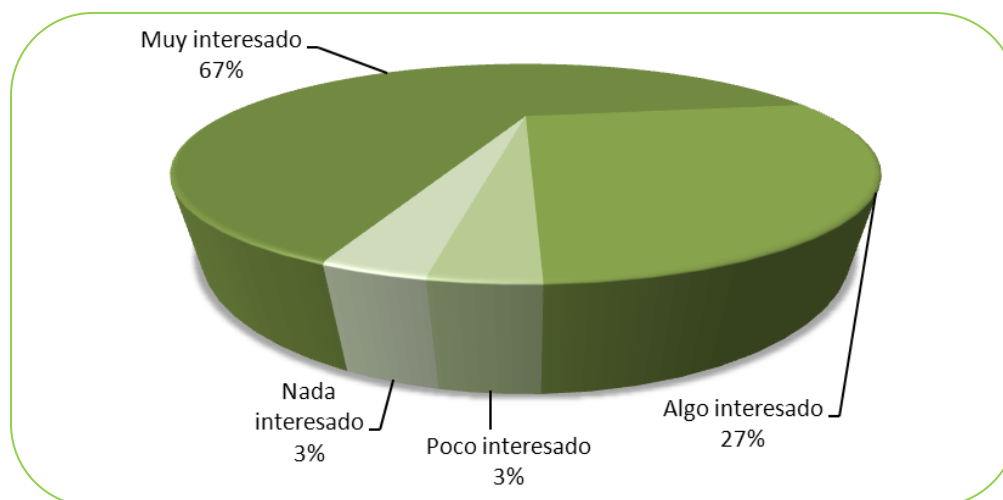
La información difundida por noticieros televisivos locales acerca de los sucesos del 11 de Septiembre del 2008. Según el 48% de los periodistas consultados no fue suficiente para comprender lo que realmente sucedió. Un menor porcentaje de consultados 7% contrasta esta visión afirmando estar en desacuerdo con esta postura.

La referencia obtenida en este cuadro permite respaldar el cuadro N° 7, ya que el manejo de la información, según los propios consultados mayoritariamente consideraron que el trabajo periodístico estuvo enmarcado en ocasiones dentro de la responsabilidad y en otras no. Deduciendo que el trabajo de los medios televisivos locales se desarrolló entre la responsabilidad y la irresponsabilidad, pudiese ser la explicación a que no haya existido una mayor cobertura de la información en noticieros televisivos acerca de los hechos del 11 de Septiembre del 2008.

9.- Qué tan interesado está usted en conocer más detalles sobre los hechos del 11 de Septiembre del 2008 en Pando.

Cuadro N° 9

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy interesado	20	67%
Algo interesado	8	27%
Indiferente	0	0%
Poco interesado	1	3%
Nada interesado	1	3%
Total	30	100%

Gráfico N° 9

El conocer más detalles de lo que ocurrió aquel fatídico 11 de septiembre del 2008 es del interés de muchos sectores de la sociedad local y boliviana, trascendiendo este perceptible interés fuera de las fronteras de nuestro país.

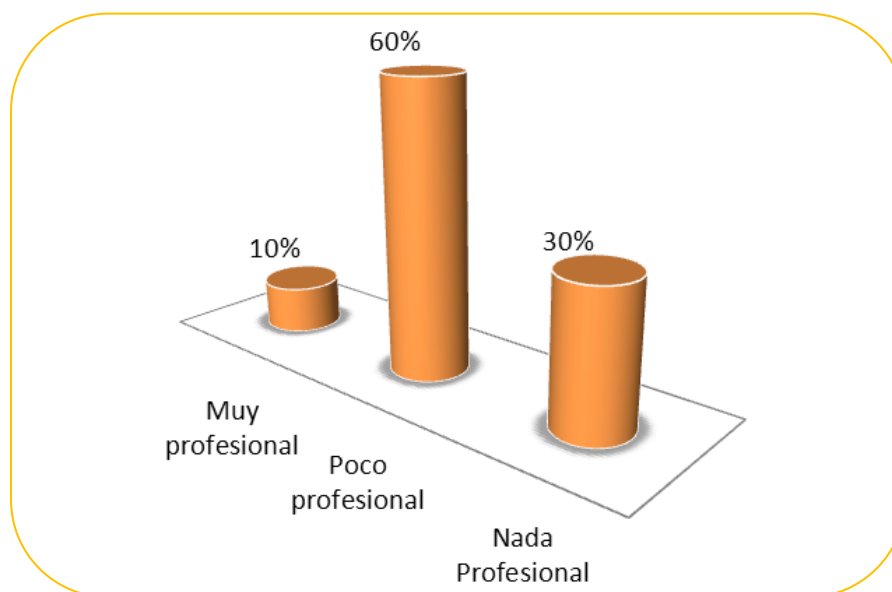
El interés de los periodistas consultados en Cobija comparten considerablemente la pretensión de conocer más sobre lo ocurrido en “Porvenir” y sus alrededores. El 67% se muestra muy interesado, el 27% algo interesado, a diferencia de un 3% que considera no estar interesados en conocer más detalles de lo ocurrido en “Porvenir”.

Se evidencia entonces que, el trabajo periodístico local dejó muchos vacíos en la cobertura de la información aquel día que marcó la vida de los habitantes de Pando.

10.- Cree que el manejo información en los medios de comunicación de Cobija el 11 de Septiembre se la realizó de forma:

Cuadro N° 10

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy profesional	3	10%
Poco profesional	18	60%
Nada Profesional	9	30%
Total	30	100%

Gráfico N° 10

El manejo de la información realizado por los medios de comunicación de Cobija el 11 de septiembre del 2008 según el 60% de los consultados considera que fue poco profesional, un 30% cree que no fue nada profesional. Mientras que un 10 % opina que fue muy profesional.

Se debe considerar que una gran parte de las personas que ejercen periodismo en Cobija carecen de formación académica, lo que sin duda es uno de los aspectos que tiene su impacto negativo en el desempeño de esta labor.

Para un trabajo periodístico de calidad, se requiere de la formación de periodistas, para lo cual la capacitación especial jugará un rol fundamental.

Empero, este hecho no los libera de ciertas responsabilidades, y en estos resultados se traduce aquello, ya que en forma explícita son ellos mismos que desapruaban su actuar en el caso de referencia.

4.2 ANÁLISIS DE INFORMATIVOS TELEVISIVOS DE LOS CANALES SPC Y UNITEL-PANDO

Sin duda alguna, los hechos del 11 de Septiembre del 2008 marcaron el punto más alto de violencia en el departamento y en el país, los medios de comunicación reflejaban a su modo los acontecimientos. El caso específico de Cobija tuvo sus propias particularidades.

Para efectos de análisis se tomó en cuenta los subtítulos, número de personas como fuente informativa, a favor de qué sector se manifestaban, el tiempo total que se les asignó las partes

4.2.1 Informativo Central “SPC Noticias”.

Para realizar el análisis del informativo televisivo “SPC Noticias” de Canal 15 Sistema Pandino de Comunicaciones (SPC), se tomó como muestra el noticiero central difundido el 11 de septiembre del 2008 en horas de la noche.

El encuadre informativo dentro del cual se manejó fue:

Encuadre de conflicto, por qué priorizó la disputa entre las dos posiciones.

Encuadre de interés humano, por qué priorizó el enfoque subjetivo de los actores del conflicto, victimizó.

Encuadre de moralidad, por qué buscó juzgar o calificar éticamente el conflicto y las acciones de ambas partes.

La división de las noticias habitualmente no estuvo precedida con ningún tipo de presentación y se limitó a la difusión de imágenes de forma fluída. A efecto de distinguir todo el contenido divulgado en el informativo, se hizo un detalle de lo difundido guiado por las escenas, en el caso de las noticias presentadas no hubo problemas para distinguirlas (Anexo 3).

La intervención de los presentadores de las noticias se limitó a nueve, de las cuales siete fueron con la presentación de la imagen de los conductores y dos con voz en off. Tales intervenciones fueron sólo para la presentación de las noticias, evitando los

comentarios y opiniones mientras se difundían las imágenes, sugiriendo que la interpretación de lo representado quedaba a criterio de los televidentes.

Sobresale el hecho que pese a que todas las noticias giraban en torno a los hechos ocurridos en “Porvenir “y sus alrededores, en ningún momento se difundió imágenes de esos hechos, a diferencias de otros canales locales y nacionales que si lo hacían, en cambio se concentró como fuente de información a la ciudad de Cobija en su totalidad.

Respecto a los subtítulos o títulos electrónicos, mientras se difundía las imágenes resaltaba la utilización de un sólo subtítulo al pie de pantalla en casi la totalidad del noticiero. (Anexo 4).

Por diferentes características evidentes como el colocado un sólo subtítulo en casi la totalidad del programa informativo, la difusión de imágenes de forma continua sin previa presentación, sugiere que el informativo difundido tenía características de relativa improvisación.

Cuando se dio paso a declaraciones, entrevistas o pronunciamientos de personas que sirvieron de fuente noticiosa, los conductores sólo algunas veces dieron referencias de quien se trataba, la no existencia de subtítulos para identificar a quienes se dio cobertura no permitieron saber en muchos casos de quién se trataba. (Anexo 4). Esto pudo dar a motivo de confusión a los televidentes que no seguían minuciosamente el informativo o aquellos que llegaron a último momento.

Para la obtención de la información se dieron cobertura a trece personas entre declaraciones, entrevistas y pronunciamientos, de las cuales según su alocución, seis personas se manifestaban favorables al sector político (cívico –prefectural), tres al sector salud (SEDES y Hospital Roberto Galindo), una persona afín al sector policial (Policía Técnica Judicial PTJ), una ligada a la institución académico-educacional (Universidad Amazónica de Pando UAP), una a la Defensoría del Pueblo y finalmente una asociada a la Alcaldía Municipal de Cobija). (Anexo 5).

El noticiero tuvo una duración de 42 minutos de los cuales se empleó 13, para intervenciones de personas como fuente de noticia (Anexo 5).

Resulta importante resaltar que los sectores involucrados en los hechos estaban distinguido en dos sectores: Los cívico-prefecturales y los campesinos.

Observando a las personas que se dio cobertura dentro del informativo, es evidente que existió una prioridad por tomar seis fuentes allegadas al sector cívico-prefectural, en contraposición el sector de los campesinos que no tuvo cobertura, ni el manifiesto que le correspondería como la contraparte. (Anexo 5).

Otro aspecto manifiesto durante la alocución de los presentadores de noticia es la utilización del término “enfrentamiento” para referirse a los acontecimientos de “Porvenir”, esta palabra fue empleada tres veces durante el telenoticiero, aspecto que se vió reforzado con el subtítulo que empleó también esta expresión en casi la totalidad del programa informativo.¹⁶³

El llamado de paz y calma fue manifestado al iniciar y finalizar el noticiero.

4.2.2 Informativo “Tele País-Pando”

Para la realización del análisis del informativo televisivo “Tele País-Pando” de Canal 11 UNITEL-Pando, se tomó como muestra 30 minutos del noticiero difundido el 11 de Septiembre del 2008.

El encuadre informativo dentro el cual se manejo fue:

Encuadre de conflicto, por qué priorizó la disputa entre las dos posiciones.

Encuadre de responsabilidad, por qué buscó identificar a los culpables

Encuadre de interés humano, por qué priorizó el enfoque subjetivo de los actores del conflicto, victimizó.

¹⁶³ A un año de los hechos de Porvenir, el noticiero SPC noticias mantiene mencionando a los acontecimientos ocurridos aquel día como “enfrentamiento”. Noticiero SPC 11/09/09

Encuadre de moralidad, por qué buscó juzgar o calificar éticamente el conflicto y las acciones de ambas partes.

Otra característica evidente en “Tele País-Pando”, fue que la división de las noticias en muchos de los casos no estuvo precedida con ningún tipo de presentación. La intervención del presentador de las noticias fue continua durante todo el programa, siendo 10 veces la presentación de la imagen del conductor y el resto se empleó la voz en off, mediante la cual se explicó, comentó y opinó las imágenes difundidas de forma continua. (Anexo 6).

Mientras se difundían las imágenes de forma fluida estuvo acompañada ocasionalmente con el audio ambiente original, dando mayor preferencia a la música instrumental de suspenso.

Las informaciones e imágenes difundidas por “Tele País-Pando”, tuvieron como fuente de información los hechos ocurridos en “Porvenir” y sus alrededores y la ciudad de Cobija.

Respecto a los subtítulos o títulos electrónicos, mientras se difundía las imágenes se utilizó un sólo subtítulo al pie de pantalla en casi la totalidad del noticiero. (Anexo 15).

En las declaraciones, entrevistas o pronunciamientos de personas que sirvieron de fuente noticiosa, no se dio referencias con subtítulos acerca de quienes se trataba. (Anexo 7), aunque en algunos casos el presentador de noticias salvó esa situación.

Para la obtención de la información se dieron cobertura a cinco personas entre declaraciones, entrevistas, pronunciamientos e incluso confesiones, de las cuales según su alocución, tres personas eran campesinas y dos personas se manifestaban favorables al sector político (cívico-prefectural). (Anexo 8).

Es importante aclarar que si bien se tomó como fuente noticiosa a tres campesinos, las condiciones en las que se desarrolló su intervención no eran las más adecuadas. Dos de ellas prácticamente fueron obligadas a hablar debido las agresiones verbales y físicas de la gente que los rodeaban. El tercer campesino declaraba con visibles

muestras de temor, intimidado además por las preguntas acusatorias de los periodistas.

Analizando el contexto y el tiempo en que se dio la cobertura es evidente que las peores condiciones la tuvieron los campesinos y existió un mayor tiempo para cubrir fuentes allegadas al sector cívico-prefectural.

Otro aspecto destacado durante la alocución del presentador de noticias es la utilización del término “enfrentamiento” para referirse a los acontecimientos de “Porvenir”, este vocablo fue empleado 11 veces durante el telenoticiero, aspecto que se vio reforzado con el subtítulo que empleó también esta palabra en casi la totalidad del programa informativo.

Los recursos televisivos tuvieron deficiencia en su empleo, ejercicio que hubiese enriquecido la información e imágenes difundidas. El aspecto técnico tuvo deficiencias por la premura de las noticias y el contexto en el cual se desarrollaban los acontecimientos.

Dentro del informativo uno de los hechos sobresalientes es que se hizo un llamado a la paz y la calma pronunciado al finalizar el programa difundido aquel día.

4.2.3 Análisis de las respuestas de entrevistas

La guía de entrevista (Anexo 1) se basó en siete preguntas que permitieron conocer la percepción de diferentes sectores político-sociales acerca del trabajo del periodismo y los medios de comunicación locales. Se entrevistó a cinco personas que se constituyen en referencias político-sociales en el ámbito local en Cobija, dos ex dirigentes gremiales con tendencias políticas opuestas (Oficialismo y oposición), dos del sector académico, y un ex Defensor del Pueblo.

PREGUNTAS	Aparicio	Yapu	Rojas	Natali	Ticona
1	No	Relativamente	Si	No	No
2	Político-económicos	Político-económicos	Ninguno	Económicos	Político-económicos
3	Si	Si	Si	Si	Si
4	Si	Si	Si	Si	Si
5	Visión unilateral de los hechos	Algunos no cumplieron con su función	Cumplieron, informando	Informaron, pero no hubo periodismo de investigación	Se parcializaron con el sector cívico prefectural
6	Confrontación	Confrontación	Confrontación	Sólo informaron, no buscaron la paz	Confrontación
7	El término masacre es el que más pesa sin negar que en algún momento se produjo enfrentamiento.	Masacre	Enfrentamiento	Empezó como enfrentamiento y derivó en masacre	Masacre

Ante la primera pregunta, los entrevistados mayoritariamente afirmaron no tener un noticiero televisivo de confianza, por la experiencia del contexto local en el que se desenvuelven.¹⁶⁴

La respuesta ante la segunda pregunta mayoritariamente fue, que sí defienden aspectos de orden político y económico, argumentando nuevamente el contexto local.

Ante la pregunta tres, los entrevistados consideran en su mayoría, que los intereses de los propietarios de los medios limitan el trabajo periodístico local.

¹⁶⁴ El estudio auspiciado por la Unión Europea y el Centro Carter alega que la confianza en la audiencia en los medios está relacionada con la responsabilidad y el profesionalismo del mismo, pero también con la identificación política y el grado de exposición que se tenga a él. *“Periodismo para la promoción de la paz y la estabilidad en Bolivia”*. 2010.

En relación a las agresiones verbales y físicas a periodistas, la percepción de la mayoría de los entrevistados ante la pregunta cuatro, creen que constituyen en un factor que condiciona el manejo de la información, no sólo antes del 11 de Septiembre, sino también después.

Ante la pregunta cinco los entrevistados consideran en su mayoría que el trabajo del periodismo local si bien informó, faltó mayor investigación y equilibrio.

Así mismo, la mayoría de los entrevistados ante la pregunta seis coinciden que los medios locales promovieron a la confrontación.

La pregunta siete marca una divergencia en el criterio de los entrevistados, dos consideran que se inició como un enfrentamiento que posteriormente desembocó en masacre, dos consideran que fue masacre, una que fue enfrentamiento.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

A lo largo de la investigación y la consecución final de presente documento, se sistematizó datos importantes acerca del contexto en el que desarrollaron su labor los medios de comunicación locales y los aspectos que incidieron de uno u otro modo en el manejo de la información periodística televisiva el 11 de Septiembre del 2008, día en el cual se produjeron los hechos de “Porvenir” en el departamento de Pando.

Evidentemente el trabajo de los dos noticieros “SPC Noticias” y “Tele País Pando” proyectan indicios que atestiguan que aspectos de orden económico y político-sociales tuvieron su cuota de influencia en el manejo de información que se produjeron en el interior de los mismos, aspecto que no es reciente ya que existen antecedentes que exteriorizan la injerencia de estos factores en el aspecto mediático local.

La premura de los acontecimientos del 11 de Septiembre del 2008 colocó a muchos medios de comunicación y periodistas de Cobija en la encrucijada de tomar partido (*por acción u omisión*) sobre lo que sucedía en esos momentos de convulsión político-social.

La característica que destaca bastante es el alto grado de improvisación de ambos noticieros televisivos difundidos en esa fecha, evidenciando las limitaciones del trabajo periodístico y técnico de los medios televisivos locales, que sin duda fue afectado por la premura de los acontecimientos.

Las conclusiones alcanzadas la desarrollamos con mayor detalle a continuación:

Objetivo N° 1

Describir el contexto socio-político y económico en Pando previo y durante el conflicto del 11 de Septiembre del 2008.

Las reivindicaciones de sectores anteriormente invisibilizadas como los indígenas y campesinos de la Amazonía cobraron notoriedad ante la población nacional luego de la “Marcha por el Territorio y la Dignidad”, lo que permitió además la concreción de demandas como la de la tierra y la participación en proyectos de repercusión político-social.

Esta integración de indígenas y campesinos de la Amazonía al acontecer político-social tenía poca repercusión en la concreción de mayores demandas, porque su participación más obedecía a una estrategia política amigable para ganar militantes de las comunidades, que para integrarlos realmente con participación activa en espacios donde las élites económico-políticas ya lo habían copado todo.

La asunción de un nuevo gobierno el 2006 propuso reconfigurar las condiciones en que se desarrollaban el juego político-social a la cual rápidamente se acoplaron los sectores a los cuales no se les daba el protagonismo que exigían.

Mientras tanto, las élites político-económicas y sectores sociales en Pando se organizaban en torno a demandas departamentales, y para disminuir el poder administrativo del gobierno nacional se articuló y se puso en marcha las autonomías departamentales que permitirían la autoadministración en Pando.

Surgen así confrontación político-social entre oficialistas y pro-autonomistas, la determinación gubernamental de disminución de recursos del IDH a los departamentos, genera en Pando y la denominada Media Luna, la adopción de medidas violentas como respuesta a las decisiones tomadas por el gobierno nacional.

Es así que el 2008 se torna un año de continuas tensiones entre el Gobierno y las Prefecturas de la Media Luna. En Pando el 3 de septiembre personas vinculadas al

Comité Cívico y la Prefectura toman varias instalaciones del Estado, lo que recrudece aún más la situación. El 9 de ese mismo mes el Prefecto de Pando posesiona un nuevo director en el INRA, pese a la existencia de uno designado por el gobierno nacional.

Esta situación puso en alerta a la Federación Sindical Única de Trabajadores de Pando que días atrás habían hecho pública una convocatoria a sus afiliados para reunirse en Cobija y realizar un ampliado los días 13 y 14 de septiembre para tratar la situación que se vivía en el departamento.

Es así que el 11 de septiembre luego de vicisitudes entre campesinos y afines al movimiento cívico-prefectural se producen muertos y heridos por impactos de bala, siendo la mayoría de ellos campesinos.

Ante esta situación se inició en los medios de comunicación locales la cobertura de los acontecimientos con las particularidades que detallamos a continuación:

Objetivo N° 2

Analizar los mensajes transmitidos el 11 de Septiembre del 2008 por informativos televisivos de Canal 11 Red UNITEL-Pando y Canal 15 Sistema Pandino de Comunicación (SPC).

Existió un desbalance en la cobertura de fuentes de información, se dio prioridad a fuentes ligadas al sector cívico-prefectural y se obvió fuentes oficiales del sector campesino, recordemos que una de las condiciones de la noticia: es que debe existir forzosamente parte y contraparte. Esto demostró deficiencias en el trabajo periodístico.

Fruto del desbalance mencionado fue la utilización del término “enfrentamiento” en ambos telenoticieros, lo que evidenció la prioridad por recurrir a fuentes oficiales del sector cívico-prefectural, divulgando esta postura sin antes contrastarla con la versión contraria.

Al interpretarse los hechos como “enfrentamiento”, se asumió ya una posición desde el medio de comunicación respecto a los hechos ocurridos, ya que fuentes oficiales del gobierno nacional se referían al hecho como “masacre”. Para adoptar una posición cautelosa y responsable se hubiese utilizado términos como: hechos, sucesos, acontecimientos, eventos y sinónimos de estas palabras, hasta conocer lo que realmente sucedió.

Lamentablemente al utilizar el término referido, comprometió a quienes informaban con una de las partes involucradas en el conflicto, lo que afecta la credibilidad de la labor periodística. (Informes de instituciones como Defensor del Pueblo, Organización de las Naciones Unidas, Uno América, Asamblea Permanente de Derechos Humanos de Bolivia, Unasur, luego de investigar el caso se refieren a los hechos de “Porvenir” como “masacre”, aunque son refutadas por otros informes que sugieren que fue “enfrentamiento” como el caso de La Fundación Human Right).

Existió improvisación en la producción de ambos informativos (difusión de imágenes continuas sin previa presentación, colocado de un sólo subtítulo en todo el informativo, no existió subtítulos de referencia de los entrevistados) conjeturamos que el aspecto técnico tuvo deficiencias por la premura de las noticias.

En el caso de “SPC Noticias” los conductores adoptaron una posición cautelosa al no realizar comentarios acerca de lo ocurrido, dando la posibilidad al telespectador a interpretar lo que veía. Asimismo, se concentró en informaciones que se originaban en Cobija no difundiendo imágenes de lo ocurrido en Porvenir.

Lo contrario sucedió en “Tele País Pando” donde que explicó, comentó, y opinó acerca de las imágenes originadas en “Porvenir” y Cobija, lo que denotó sesgo informativo.

Destacable en ambos telenoticieros llamado a la paz y la tranquilidad, aunque debió existir mayor énfasis por la gran tensión existente en esos momentos en el departamento.

Objetivo N° 3

Identificar los factores que incidieron en el manejo informativo de los noticieros televisivos de los canales 11 y 15 de Cobija el día 11 de Septiembre del 2008, referentes al conflicto sucedido en Porvenir-Pando

Las presiones de orden socio-político y económico a medios de comunicación con línea contestataria al poder político constituido en Pando, fueron, desde hace muchos años, una limitante en el manejo de la información periodística local y constituyen un antecedente que continuó hasta los hechos del 11 de Septiembre del 2008.

La existencia de periodistas a favor de los movimientos pro cívicos-prefecturales y contrarios, facilitaba e impedía la cobertura de la información, algunos camarógrafos tuvieron libertad de registrar imágenes y testimonios en el lugar de los hechos, en cambio otros no. (Factor político)

Las personas afines a los movimientos cívico-prefecturales tenían distinguidos a los periodistas de línea opositora a la prefectura de Pando, en algunos casos de los agredió verbal y físicamente (Factor socio-político)

Periodistas de radio y televisión fueron amenazados de muerte por afines a grupos cívico-prefecturales (Factor socio-político)

La suspensión de emisiones el 11 de Septiembre de canales de televisión y radio emisoras locales por amenazas de tomas del medio y amedrentamientos a sus propietarios. (Factor socio-político)

Prioridad por tomar como fuente noticiosa a personas y fuentes oficiales ligadas al movimiento cívico-prefectural y censura a fuentes oficiales del sector campesino (Factor económico-político-social)

RECOMENDACIONES

Resulta difícil intentar cambiar la situación del desempeño periodístico en el ámbito local, pues eso representaría reconfigurar muchos aspectos de nuestro contexto como lo económico, político y social.

Por lo tanto en medida de las posibilidades se recomienda a la población, la creación de un observatorio de medios de comunicación local, llevado adelante por impulso de la sociedad en su conjunto, bajo la supervisión de un profesional en comunicación de manejo independiente. Esto permitirá evidenciar lo favorable y lo negativo del manejo de la información en medios de comunicación locales que repercuten posteriormente en la población.

Crear sectores públicos (no gubernamental) de información dirigido por profesionales en comunicación con criterios del manejo correcto de la información, para contrastar toda la información vertida hoy por los diversos medios de comunicación locales.

A periodistas de la ciudad de Cobija, tener mayor espíritu autocrítico que permita la recuperación de la credibilidad y confianza de la comunidad.

Uno de los aspectos que contribuiría en ese sentido es la mejora en la formación del periodista que repercutirá en su capacidad, responsabilidad e iniciativa en el tratamiento y calidad de la noticia

En dirección también de este objetivo, está la autoregulación de la Prensa de Pando que evitaría los excesos y la mala práctica de la libertad de expresión, para este objetivo resultaría primordial la creación de un Código de Ética para periodistas locales.

El trabajo de mecanismos regulatorios que permitan mejorar la libertad en el ejercicio periodístico frente a los intereses de los propietarios, contribuiría también en la recuperación de la credibilidad y confianza por parte de la población.

Uno de los aspectos que representaría un puntal para la defensa del trabajo periodístico ético sería la aplicación con mayor determinación de la Ley sobre

“*cláusula de conciencia*” en la cual el periodista obligado y presionado a actuar antieticamente, podrá romper su contrato laboral cobrando una compensación igual a la que recibiría si es despedido sin justa causa.

BIBLIOGRAFÍA

a) Documentos impresos

HUERTAS, Amparo. (2002). La audiencia investigada. Gedisa S.A. Barcelona

SAMPIERI-FERNANDEZ-BAPTISTA (2006). Metodología de la investigación. McGraw-Hill / Interamericana editores. México D.F.

KORIA, Paz Richard (S/d). La metodología de la investigación desde la práctica didáctica. Bolivia

MENDIOCA, Gloria E. (2003). Sobre Tesis y Tesistas. Editorial Espacio. Buenos Aires.

HERRÁN, María. RESTREPO, Javier. (2005). Ética para periodistas. Grupo Editorial Norma. Colombia

GAITÁN, Juan. PIÑUEL, José. (S/d). Técnicas de investigación en Comunicación Social. Editorial Síntesis. Madrid España.

PRIETO, Daniel. (1999). El Juego del Discurso. Lumen Humanitas. Buenos Aires.

SINOPOLI, Daniel. (2006). Ética periodística, Ensayos sobre responsabilidad social. Ugerman Editor. Buenos Aires.

MARTINEZ, Emilio. (2009). Ciudadano X2. Editorial día a día S.A. Santa Cruz de la Sierra.

UNIR-Bolivia (2009). Medios a la vista. Informe sobre el Periodismo en Bolivia 2005 – 2008”.

TAUFIC, Camilo. 1976. Periodismo y lucha de clases. Akal editor. Madrid España.

ORZA, Gustavo. 2002. Programación televisiva. La Crujía ediciones. Buenos Aires-Argentina

PRADO, Josefina. 2001. Hacia un nuevo concepto de alfabetización, El lenguaje de los medios. Propuestas comunicar

CHICHARRO Mar Merayo; RUEDA, José Carlos. 2004. La televisión y su públicos-una aproximación interdisciplinar. Universidad Complutense. España.

MARTINCHUK, Ernesto; MIETTA, Diego. 2002. Televisión para periodistas. La Crujía ediciones. Buenos Aires-Argentina.

BRITO, Alejandro. Medios y sida. Capítulo II: Cómo funcionan los medios de Comunicación.

BEJAR, Héctor. 2008. Poder Mediático. Fondo Editorial de la Universidad de Ciencias y Humanidades. Lima-Perú.

RODRIGUEZ, José. Tesis: Importancia de la pre-producción en noticieros televisivos. Universidad Garcilazo de la Vega. Perú

CARRILLO, Adriana; MONTAÑA, Ana María. 2006. Signo y Pensamiento 48, Vol. XXV. Fotocopia. Colombia.

ESTEINOU, Francisco Javier.1992. Los medios de comunicación y la construcción de la hegemonía. Editorial Trillas. Distrito Federal-México.

UNIR. 2009. Memoria del IV Congreso Mundial de Mediación. Nuevo Periodismo Editores. La Paz-Bolivia.

ALIAGA, José Luis; CORONEL, Cristóbal. 2000. Construyendo el mensaje radiofónico: Los géneros y los formatos. Ediciones ERBOL. La Paz-Bolivia.

GUERRERO, Anzar. 2004. Capítulo 1-Tesis: Video escándalos: información política y preferencia partidista. Universidad de las Américas Puebla. México.

BROWN, J.A.C. 2004. Técnicas de persuasión. Alianza Editorial. España.

UNIR. 2005. Piezas del conflicto. Plural editores. La Paz, Bolivia.

RAUSELL, Claudia y Pau. 2000. Democracia, información y mercado. Editorial Tecnos. Madrid-España.

PEREZ, Rubén Adolfo. 2006. Minimedios-Instrumentos para una comunicación estratégica. Mac Impresores. Oruro-Bolivia.

ARNADE, Charles W. 1982. La dramática Insurgencia de Bolivia. Editorial Juventud. La Paz-Bolivia.

GUZMÁN, Ismael; NUÑEZ, Eulogio. 2008. Saneamiento de la tierra en seis regiones de Bolivia 1996-2007. CIPCA. La Paz-Bolivia.

MIAHUCHI Ingard. 2003. Tesis: Aproximación Histórica de la Radiodifusión en Pando y Radio Frontera. Cochabamba-Bolivia.

HERRAN, María Teresa; RESTREPO, Javier Dario.2005. Ética para periodistas. Grupo Editora Norma. Colombia.

b) Documentos electrónicos

POCHETTINO, Guido (2005). El manejo de la información en los medios de comunicación. Trabajo publicado en www.monografias.com.

AGUIRRE, María y MORÁN, Daniel (SF). La prensa escrita como fuente para la reconstrucción de la historia. Publicado en www.monografias.com

GUEVARA, Claudio Fabian. Bolivia y las falsas simetrías informativas. Publicado en Rebelión

DE LOS CAMPOS, Hugo. 2007. Diccionario de Sociología. Edición digital disponible en www.ciberconta.unizar.es

TORRICO, Villanueva Erick (SF). Los medios de comunicación masiva en conflicto: Reflexiones sobre el papel del periodismo en la tensa situación boliviana

VILLEGAS, Sandra (2009). La escenificación televisiva de los conflictos en Septiembre de 2008. Publicado por ONADEM.

TORRICO, Erick. (2009). La verdad informativa. Publicado por ONADEM. 2 de Febrero del 2009

SOLANO, Rocha, M. 2005. Tesis: Consumo de Medios y Cultura Política. Universidad de las Américas Puebla. México.

MACBRIDE, Sean. 1981. Un solo mundo, voces múltiples. Fondo de cultura económica. México.

Semanario PULSO. Informe especial del estado del periodismo en Bolivia. Entrevista a Tuffí Vazquez, jefe de redacción del periódico El Deber. 26 de Julio del 2009

Canales de televisión

UNITEL-Pando

SPC Sistema Pandino de Comunicación

Canal 5 "Patujú"

CNN en Español. 2009.

TELEVISION ESPAÑOLA.

JORNAL DO GLOBO.

TVN DE CHILE.

ANEXO 1

GUÍA DE ENTREVISTA

(Dirigido a líderes sociales y políticos)

1.- ¿Existe algún noticiero televisivo local en el cuál tiene mayor confianza? ¿Cuál y por qué?

2.- ¿La función del periodismo en Cobija cree que defiende algunos intereses económicos, políticos, regionales o no?

3.- ¿Los intereses políticos y económicos de los propietarios de los medios de comunicación locales cree que limitan el trabajo de los periodistas?

4.- ¿Las agresiones verbales y físicas a periodistas en Cobija cree que fueron condicionantes para el manejo de la información antes de los hechos del 11 de Septiembre del 2008?

5.- ¿En el caso específico de los hechos del 11 de Septiembre del 2008 como considera que los noticieros televisivos de Cobija realizaron su trabajo de informar?

6.- ¿Los medios de comunicación de Cobija generaron confrontación o promovieron la paz en el departamento el 11 de septiembre?

7.- ¿Si Usted fuera periodista de algún medio de comunicación de Cobija que término adecuaría más a los hechos ocurridos en Porvenir el 2008 ¿Enfrentamiento o Masacre? o le daría otro calificativo?

ANEXO 2**CUESTIONARIO (Escala Actitudinal) REALIZADO A PERIODISTAS Y DUEÑOS DE MEDIOS**

1.- El Informe del Defensor del Pueblo menciona respecto a los hechos del 11 de Septiembre del 2008 que los medios de comunicación locales no aportaron con información para el esclarecimiento de los hechos. ¿Cuál es su opinión?

- Totalmente de acuerdo**
- De acuerdo**
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo**
- En desacuerdo**
- Totalmente en desacuerdo**

2.- El trabajo que cumplen los periodistas en el departamento de Pando está enmarcado dentro los patrones éticos del manejo de la información

- Definitivamente sí**
- Probablemente sí**
- Indeciso**
- Probablemente no**
- Definitivamente no**

3.- Los factores económicos son condicionantes para el manejo de la información en medios de comunicación locales de nuestro departamento.

- Siempre**
- La mayoría de veces sí**
- Algunas veces sí, algunas veces no**
- La mayoría de veces no**
- Nunca**

4.- Los factores políticos condicionan el manejo informativo de los noticieros televisivos en Cobija.

- Siempre**
- La mayoría de veces sí**
- Algunas veces sí, algunas veces no**
- La mayoría de veces no**
- Nunca**

5.- El salario que recibe un periodista condiciona la cobertura informativa en los medios de comunicación de Cobija.

- Completamente verdadero**
- Verdadero**
- Ni de falso, ni verdadero**
- Falso**
- Completamente falso**

6.- ¿Qué tipo de intereses cree que hoy en día dan prioridad los medios de comunicación locales?

Económicos Políticos Sociales Regionales Otros

7.- Los medios de comunicación locales realizaron un trabajo informativo responsable en los hechos del 11 de septiembre del 2008.

- Siempre**
- La mayoría de veces sí**
- Algunas veces sí, algunas veces no**
- La mayoría de veces no**
- Nunca**

8.- Cree que a los noticieros televisivos locales les falto informar con mayor amplitud acerca de lo ocurrido el 11 de septiembre del 2008.

- Totalmente de acuerdo**
- De acuerdo**
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo**
- En desacuerdo**
- Totalmente en desacuerdo**

9.- Que tan interesado está usted en conocer más detalles sobre los hechos del 11 de Septiembre del 2008 en Pando.

- Muy interesado**
- Algo interesado**
- Indiferente**
- Poco interesado**
- Nada interesado**

10.- Cree que el manejo información en los medios de comunicación de Cobija el 11 de Septiembre se la realizó de forma:

- Muy Profesional**
- Poco profesional**
- Nada profesional**

ANEXO 3

Estructura de contenido del informativo SPC edición central difundido 11/09/08

Nº	Noticia
	Característica de presentación de Noticiero
	Bienvenida del Presentador de noticiero
	Titulares
	Nota editorial
	Presentación de la noticia "relato de primeros heridos"
1	Testimonio de herido SEDCAM en el Hospital Roberto Galindo
2	Escenas de herido atendido en el Hospital
3	Declaración del Director SEDES
4	Escenas de llegada de mujer herida al hospital de Cobija
5	Reporte de Periodista desde el hospital R. Galindo
6	Sr. Pro cívico se pronuncia ante la prensa
7	Escenas de llegada persona herida al hospital de Cobija
8	Testimonio de auto-taxista pro autonomista.
9	Testimonio de pro cívico
10	Escenas de llegada de persona herida
11	Escenas de agresión física y verbal a supuesto joven campesino
12	Escenas de llegada de herido al hospital Pro-cívico
13	Declaración Pro-cívico
14	Escenas de llegada de 2 heridos al hospital Pro-cívicos
15	Escenas de persecución, agresión física y verbal a persona(supuesto campesino)
16	Escenas en Estación de Servicio pro-cívicos rodean ambulancia
17	Escenas de llegada de herido al hospital Pro-cívico
	Presentación de la noticia con voz en off Entrevista con (Dr Sequeiros)
18	Entrevista a Dr. Sequeiros
19	Personal de Hospital da lectura de heridos y muertos
20	Reporte de Periodista desde el hospital R. Galindo
	Presentación de la noticia con voz en off (llegada de fallecidos)
21	Escenas de llegada de muertos al Hospital
	Presentación de la noticia Reportera en lugar de la información
22	Entrevista con responsable de la PTJ
23	Escenas de declaración de detenidos en la PTJ
	Presentación de noticia (Conferencia de prensa rector UAP-Defensor del pueblo)
24	Declaración de Rector UAP referente a sucesos de porvenir
25	Declaración del Defensor del pueblo llamando a la paz y diálogo
	Presentación de noticia (pronunciamiento de Alcalde Luis Flores)
26	Pronunciamiento de Alcalde de Cobija

	Presentación de noticia (pronunciamento de Prefecto Leopoldo Fernández)
27	Pronunciamento de Prefecto de Pando
	Despedida de presentación y llamado a la clama
	Característica de cierre de Noticiero

ANEXO 4

SUBTITULOS

Noticiero SPC edición central 11 de Septiembre del 2008

Nº	Noticia	Subtítulos referenciales de la noticia	Subtítulos referenciales de entrevistados o fuente noticiosa
1	Testimonio de herido SEDCAM en el Hospital Roberto Galindo	Ninguno	Ninguno
2	Escenas de herido atendido en el Hospital	ENFRENTAMIENTOS A 4 KM. DE PORVENIR Hay heridos y fallecidos	Ninguno
3	Declaración del Director SEDES	ENFRENTAMIENTOS A 4 KM. DE PORVENIR Hay heridos y fallecidos	Ninguno
4	Escenas de llegada de mujer herida al hospital de Cobija	ENFRENTAMIENTOS A 4 KM. DE PORVENIR Hay heridos y fallecidos	Ninguno
5	Reporte de Periodista desde el hospital R. Galindo	ENFRENTAMIENTOS A 4 KM. DE PORVENIR Hay heridos y fallecidos	Ninguno
6	Sr. Pro cívico se pronuncia ante la prensa	Ninguno	Ninguno
7	Escenas de llegada persona herida al hospital de Cobija	ENFRENTAMIENTOS A 4 KM. DE PORVENIR Hay heridos y fallecidos	Ninguno
8	Testimonio de autotaxista	ENFRENTAMIENTOS A 4 KM. DE PORVENIR Hay heridos y fallecidos	Ninguno
9	Testimonio de pro cívico	ENFRENTAMIENTOS A 4 KM. DE PORVENIR Hay heridos y fallecidos	Ninguno
10	Escenas de llegada de persona herida	ENFRENTAMIENTOS A 4 KM. DE PORVENIR Hay heridos y fallecidos	Ninguno
11	Escenas de agresión física y verbal a supuesto joven campesino	ENFRENTAMIENTOS A 4 KM. DE PORVENIR Hay heridos y fallecidos	Ninguno
12	Escenas de llegada de herido al hospital Pro-cívico	ENFRENTAMIENTOS A 4 KM. DE PORVENIR Hay heridos y fallecidos	Ninguno

13	Declaración Pro-cívico	ENFRENTAMIENTOS A 4 KM. DE PORVENIR Hay heridos y fallecidos	Ninguno
14	Escenas de llegada de 2 heridos al hospital Pro-cívico	ENFRENTAMIENTOS A 4 KM. DE PORVENIR Hay heridos y fallecidos	Ninguno
15	Escenas de persecución, agresión física y verbal a persona (supuesto campesino)	ENFRENTAMIENTOS A 4 KM. DE PORVENIR Hay heridos y fallecidos	Ninguno
16	Escenas en Estación de Servicio pro-cívicos rodean ambulancia		
17	Escenas de llegada de herido al hospital Pro-cívico	ENFRENTAMIENTOS A 4 KM. DE PORVENIR Hay heridos y fallecidos	Ninguno
18	Entrevista a Dr. Sequeiros	Ninguno	Ninguno
19	Personal de Hospital da lectura de heridos y muertos	Ninguno	Ninguno
20	Reporte de Periodista desde el hospital R. Galindo	Ninguno	Ninguno
21	Escenas de llegada de muertos al Hospital	Ninguno	Ninguno
22	Entrevista con responsable de la PTJ	Ninguno	Ninguno
23	Escenas de declaración de detenidos en la PTJ	Ninguno	Ninguno
24	Declaración de Rector UAP referente a sucesos de porvenir	Ninguno	Ninguno
25	Declaración del Defensor del pueblo llamando a la paz y diálogo	Ninguno	Ninguno
26	Pronunciamiento de Alcalde de Cobija	Ninguno	Ninguno
27	Pronunciamiento de Prefecto de Pando	Ninguno	Ninguno

ANEXO 6

Estructura de noticias presentadas e intervención del conductor de noticias

“Tele País Pando” 11/09/08

Nº	Noticia	Que hace el presentador
	Característica de Inicio de Noticiero	
	Bienvenida de presentación de escenas por Presentador del Noticiero	
	Presentación de noticia con voz en off del presentador	Explica las escenas
1	Llegada de heridos al Hospital Roberto Galindo	Explica las escenas
	Presentación de noticia con voz en off del presentador	
2	Relato de Campesino herido en el hospital	No explica, no comenta, ni opina.
	Comentario de Conductor sobre la hechos Presentación de imágenes	
3	Escenas de los hechos en Porvenir	Explica escenas, comenta, opina.
4	Escenas de camionetas (supuesto transporte de campesinos)	Explica escenas, comenta, opina.
5	Policías ayudan a heridos	Explica escenas
6	Escenas de los hechos en Porvenir	No explica, no comenta, ni opina.
7	Escenas de policías y pobladores transportando un herido	Explica escenas
8	Escenas de los hechos en Porvenir	Explica imágenes, Comenta y opina
9	Escenas de policías ayudando a campesinos a escapar	Explica imágenes
10	Escenas de camiones aplastando a camionetas (transporte de	Explica imágenes y comenta

	campesinos)	
11	Escenas de camionetas incendiándose (transporte de campesinos)	No explica, no comenta, ni opina.
	Presentador de noticias presenta más imágenes	
12	Letrero de obra en construcción y escenas de camionetas incendiándose	Explica imágenes, comenta y opina
	Presentador de noticias Presenta testimonios de campesinos	
13	Escenas de confesión de 2 campesinos	No explica, no comenta, ni opina.
	Presentación de imágenes con voz en off del presentador de noticias	
14	Escenas de llegada de muertos hospital R. Galindo	Explica imágenes, comenta
15	Imagen congelada de muertos con cintillos de colores	Explica imágenes, comenta
16	Familiares de fallecidos reconocen a sus muertos	Explica imágenes y comenta
17	Familiares de fallecidos sacan del hospital a su muerto	Explica imágenes
18	Imágenes congeladas de lista de heridos	Explica imágenes y comenta
	Comenta de las imágenes a difundir	
19	Prefecto detiene agresión de cívicos a Alcaldía	Explica imágenes, comenta y opina
	Comenta, y adelanta información de pronunciamiento de Prefecto y luego presenta otra noticia referente a Pronunciamiento de Comité Cívico de Riberalta dando lectura a datos sobre el pronunciamiento	
20	Aurelio Valenzuela da lectura a Pronunciamiento de Comité Cívico de Riberalta	No explica, no comenta, ni opina.
	Presenta y comenta	

	pronunciamiento de Prefectura	
21	Pronunciamiento de Prefecto de Pando	No explica, no comenta, ni opina.
	Presentador da lectura a comunicado de SEDUCA (suspensión de clases)	
	Presentador presenta visita de Prefecto a velorio en comité Cívico de Pando	
22	Prefecto visita velorio de fallecidos	Comenta sobre hechos en Porvenir
	Conductor Opina sobre posibles autores y se despide de noticiero	
	Característica de cierre del noticiero	

ANEXO 7

Subtítulos “Tele País-Pando” 11/09/08

Nº	Noticia	Subtítulos referenciales de la noticia	Subtítulos referenciales de entrevistados o fuentes noticiosas
1	Llegada de heridos al Hospital Roberto Galindo	JORNADA DE ENFRENTAMIENTOS EN PANDO Hay muertos y decenas de heridos	Ninguno
2	Relato de Campesino herido en el hospital	JORNADA DE ENFRENTAMIENTOS EN PANDO Hay muertos y decenas de heridos	Ninguno
3	Escenas de los hechos en Porvenir	JORNADA DE ENFRENTAMIENTOS EN PANDO Hay muertos y decenas de heridos	Ninguno
4	Escenas de camionetas (supuesto transporte de campesinos)	JORNADA DE ENFRENTAMIENTOS EN PANDO Hay muertos y decenas de heridos	Ninguno
5	Policías ayudan a heridos	JORNADA DE ENFRENTAMIENTOS EN PANDO Hay muertos y decenas de heridos	Ninguno
6	Escenas de los hechos en Porvenir	JORNADA DE ENFRENTAMIENTOS EN PANDO Hay muertos y decenas de heridos	Ninguno
7	Escenas de policías y pobladores transportando un herido	JORNADA DE ENFRENTAMIENTOS EN PANDO Hay muertos y decenas de heridos	Ninguno
8	Escenas de los hechos en Porvenir	JORNADA DE ENFRENTAMIENTOS EN PANDO Hay muertos y decenas de heridos	Ninguno
9	Escenas de policías ayudando a campesinos a escapar	JORNADA DE ENFRENTAMIENTOS EN PANDO Hay muertos y decenas de heridos	Ninguno
10	Escenas de camiones aplastando a camionetas (transporte de campesinos)	JORNADA DE ENFRENTAMIENTOS EN PANDO Hay muertos y decenas de heridos	Ninguno
11	Escenas de camionetas incendiándose (transporte de campesinos)	JORNADA DE ENFRENTAMIENTOS EN PANDO Hay muertos y decenas de heridos	Ninguno
12	Escenas de camionetas incendiándose	JORNADA DE ENFRENTAMIENTOS EN PANDO Hay muertos y decenas de heridos	Ninguno
13	Escenas de confesión de 2 campesinos	JORNADA DE ENFRENTAMIENTOS EN PANDO Hay muertos y decenas de heridos	Ninguno
14	Escenas de llegadas de muertos hospital R. Galindo	JORNADA DE ENFRENTAMIENTOS EN PANDO Hay muertos y decenas de heridos	Ninguno
15	Imagen congelada de muertos con cintillos de colores	JORNADA DE ENFRENTAMIENTOS EN PANDO Hay muertos y decenas de heridos	Ninguno
16	Familiares de fallecidos reconocen a sus muertos	JORNADA DE ENFRENTAMIENTOS EN PANDO Hay muertos y decenas de heridos	Ninguno
17	Familiares de fallecidos sacan del hospital a su muerto	JORNADA DE ENFRENTAMIENTOS EN PANDO Hay muertos y decenas de heridos	Ninguno
18	Imágenes congeladas de lista de heridos	JORNADA DE ENFRENTAMIENTOS EN PANDO Hay muertos y decenas de heridos	Ninguno

19	Prefecto detiene agresión de cívicos a Alcaldía	JORNADA DE ENFRENTAMIENTOS EN PANDO Hay muertos y decenas de heridos	Ninguno
20	Aurelio Valenzuela da lectura a Pronunciamiento de Comité Cívico de Riberalta	Ninguno	Ninguno
21	Pronunciamiento de Prefecto de Pando	Ninguno	Ninguno
22	Prefecto visita velorio de fallecidos	Ninguno	Ninguno

ANEXO 8

Personas fuentes de información "Tele País Pando" 11/09/08

Nº	Persona entrevistada	Tiempo de intervención	Numero de secuencias	Subtitulos	Identificacion por otro medio
1	Campeño herido en el hospital	03:03.9	1	No identificado	Identificado por presentador
2	Campeño golpeado	00:03.9	1	No identificado	Identificado por presentadora
3	Campeño golpeado	00:13.6	1	No identificado	Identificado por presentador
4	Aurelio Valenzuela	03:26.7	1	No identificado	
5	Prefecto de Pando	03:31.6	1	No identificado	