

**UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO**  
**ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS**  
**CARRERA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**



**“COMPRENSIÓN DE FOTOGRAFÍAS EN LA COBERTURA  
PERIODÍSTICA DE MEDIOS DIGITALES EN COBIJA DURANTE LA  
PANDEMIA COVID-19 EN LA GESTIÓN 2020”**

**TESIS PARA OPTAR AL GRADO DE  
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

Autor: Univ. Benjamín Cutile Hilario

Tutor: Lic. Oscar Montaña Coca

COBIJA - PANDO - BOLIVIA

2022

UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO  
ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS  
CARRERA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

“COMPRENSIÓN DE FOTOGRAFÍAS EN LA COBERTURA PERIODÍSTICA DE  
MEDIOS DIGITALES EN COBIJA DURANTE LA PANDEMIA COVID-19 EN LA  
GESTIÓN 2020”

Tesis de Grado sometida a consideración de la Universidad Amazónica de Pando, del Área de  
Ciencias Sociales y Humanísticas y la Carrera Ciencias de la Comunicación Social.

Requisito para optar el grado de:

Licenciado en Comunicación Social

Por

Benjamín Cutile Hilario

Cobija – Pando - Bolivia

Esta Tesis de Grado, ha sido aceptada en su presente forma por la Universidad Amazónica de Pando, la Dirección del Área Ciencias Sociales y Humanísticas y aprobada por el Tribunal.

FIRMANTES:

-----  
M.Sc. Miladis Marilia Conde Herrera  
DIRECTORA DEL AREA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS

-----  
Lic. Vanessa Reina Alejo Conde  
TRIBUNAL

-----  
Lic. Sonia Ribero Núñez Vela  
TRIBUNAL

-----  
Lic. Yusara Melena Revollo  
TRIBUNAL

-----  
Lic. Oscar Montaña Coca  
TUTOR

-----  
Univ. Benjamín Cutile Hilario  
POSTULANTE

## **DEDICATORIA**

A mi esposa Yulisa Condori M. por ser mi fiel e incondicional apoyo, por su paciencia y comprensión en los buenos y malos momentos durante mi formación profesional y el tiempo dedicado a este trabajo de investigación.

A mis padres por haberme brindado el cuidado, la educación y los sabios consejos en las etapas más importantes de mi vida.

A mis hermanos por sus palabras de ánimo que me alentaron para seguir adelante luchando para mi propósito de vida.

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios, por su inmensa misericordia y la sabiduría e inteligencia que me brindó en cada etapa de este recorrido y fortalecerme en momentos difíciles.

A mi Tutor: Lic. Oscar Montaña Coca por guiarme y recurrir a sus conocimientos para seguir los pasos hacia la meta.

Al Lic. Guillermo J. Tiñini y a mi amigo José Luis Chalco por brindarme sus conocimientos y su apoyo.

A mis tribunales quienes durante la última etapa de mi vida universitaria estuvieron orientando mis pasos para no rendirme.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTOS.....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	iv
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS .....	ix
LISTA DE ANEXOS .....	x
RESUMEN EJECUTIVO .....	xi
 Introducción.....	
 <b>CAPÍTULO I .....</b>	<b>3</b>
<b>JUSTIFICACIÓN, PROBLEMA Y OBJETIVOS.....</b>	<b>3</b>
 1.1. Antecedentes .....	3
1.2. Justificación.....	7
1.3. Descripción del problema.....	9
1.3.1. Formulación del problema.....	10
1.4. Objetivos .....	10
1.4.1. Objetivo general .....	10
1.4.2. Objetivos específicos.....	10
 <b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>11</b>
<b>DISEÑO METODOLÓGICO .....</b>	<b>11</b>
 2.1. Tipo de investigación .....	11
2.2. Enfoque de la investigación .....	12
2.3. Población y Muestra.....	13
2.3.1. Tipo de Muestreo.....	14
2.4. Fuentes y Técnicas de investigación .....	14
2.4.1. Observación .....	14
2.4.2. Entrevista semi estructurada.....	15

2.4.3.	Análisis cualitativo .....	15
<b>CAPÍTULO III .....</b>		<b>16</b>
<b>MARCO REFERENCIAL .....</b>		<b>16</b>
3.1.	Marco Teórico .....	16
3.1.1.	Corrientes semiológicas del signo .....	16
3.1.2.	Teoría de Ferdinand de Saussure.....	18
3.1.3	La visión lógico-pragmático del signo semiótico.....	22
3.1.3.1	El signo y su objeto .....	23
3.1.3.2.	El signo.....	23
3.1.3.3	El signo y las relaciones triádicas según Charles Sanders Peirce .....	24
3.1.3.4	La semiótica de Peirce y la clasificación de los signos.....	26
3.1.3.5.	Tricotomía de los signos .....	27
3.1.4.	La fotografía como representación de la realidad social .....	30
3.1.4.1.	Composición fotográfica y su relación con el signo semiótico .....	30
3.1.4.2	La intencionalidad de la imagen fotográfica .....	32
3.1.5.	La información periodística.....	33
3.1.6.	El color en la imagen.....	34
3.2.	Marco Conceptual .....	34
3.2.1.	La fotografía .....	35
3.2.1.1.	Fotografía digital .....	36
3.2.1.2.	Fotoperiodismo .....	36
3.2.1.3.	Fotoperiodismo digital .....	37
3.2.1.4.	Composición fotográfica.....	37
3.2.1.5.	Función social de la fotografía.....	38
3.2.2.	La composición visual .....	39
3.2.2.1.	Elementos de la composición visual.....	39
3.2.3.	Fotografía profesional.....	40
3.2.4.	Internet.....	41
3.2.4.1.	Facebook.....	42
3.2.5.	Medios digitales.....	42

3.2.6. Cobertura periodística.....	43
<b>CAPÍTULO IV.....</b>	<b>44</b>
<b>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....</b>	<b>44</b>
4.1. La realidad de la composición fotográfica de los medios de comunicación digitales, nortv.net, pando noticias, la portada tv. ....	44
4.1.1. Medio de comunicación Nortv.NET .....	45
4.1.1.1. Ante la crisis sanitaria, se hizo lo que se pudo.....	45
4.1.2. Medio de comunicación Noticias Pando .....	55
4.1.3. Página de información La Portada tv. ....	63
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>71</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>72</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>73</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Primera ricotomía de los signos. ....	28
Tabla 2 Segunda tricotomía de los signos .....	29
Tabla 3 Tercera tricotomía de los signos.....	29
Tabla 4 Planos de la fotografía.....	31
Tabla 5 La simbología de color .....	34
Tabla 6 Elementos de la composición visual 1.....	39
Tabla 7 Elementos de la composición visual 2.....	40
Tabla 8 Fotografías del medio periodístico digital Nortv.NET.....	47
Tabla 9 Control militar de medidas de bioseguridad, fotografía 1 .....	47
Tabla 10 Arresto de un ciudadano por parte de un policía, fotografía 2 .....	48
Tabla 11 Ceremonia de entierro en cementerio COVID, fotografía 3 .....	48
Tabla 12 Forma de estructura .....	50
Tabla 13 Tipo de Signo. (Representamen) .....	51
Tabla 14 Significado del signo (Interpretante).....	52
Tabla 15 Intencionalidad de la Imagen.....	54
Tabla 16 Fotografías del medio periodístico digital Noticias Pando.....	55
Tabla 17 Despedida del Director de SEDES, fotografía 4 .....	56
Tabla 18 Trabajo de fumigación de las vías públicas, fotografía 5.....	56
Tabla 19 Jornada de vacunación, fotografía 6.....	57
Tabla 20 Forma y estructura.....	58
Tabla 21 Tipo de signo. (Representamen).....	59
Tabla 22 Significado del signo (Interpretante).....	60
Tabla 23 Intencionalidad de la imagen) .....	62
Tabla 24 Análisis de composición fotográfica del medio digital La Portada tv.....	64
Tabla 25 Protesta del sector Salud, fotografía 7 .....	64
Tabla 26 Puntos de control y prevención contra el COVID – 19, fotografía 8.....	65
Tabla 27 Prtesentación de paciente recuperada del COVID – 19, fotografía 9.....	65
Tabla 28 Forma y estructura.....	67
Tabla 29 Tipo de signo. (Representamen).....	68
Tabla 30 Significado del signo (Interpretante).....	69

Tabla 31 Intencionalidad de la Imagen.....	70
--	----

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Ferdinand de Saussure. ....	19
Figura 2 Relación de Significante y Significado .....	20
Figura 3 dignificado y significante .....	20
Figura 4 Triada de los signos.....	25

## **LISTA DE ANEXOS**

Anexo 1 Guía de Entrevista.....	.....
Anexo 2 Ficha de observación .....	.....
Anexo 3 Logotipo de los medios periodísticos digitales.....	.....

## **RESUMEN EJECUTIVO**

Esta investigación se centra en el ámbito del fotoperiodismo, muestra la importancia de conocer el uso adecuado de las composiciones fotográficas para una buena producción visual informativa, que efectuaron los periodistas mediante medios de comunicación digitales en el municipio de Cobija, durante la emergencia sanitaria del COVID-19.

Así mismo esta investigación pretende coadyuvar a los medios digitales, mediante aportes que sirvan para posteriores investigaciones del fotoperiodismo, sobre las composiciones, el contenido y su significado y por último la intencionalidad de las imágenes que son publicadas en páginas de noticia por parte del periodista, dando un significado a la imagen.

Por otra parte, se aplicó la técnica descriptiva para el análisis de las fotografías que fueron publicados durante la pandemia del COVID-19, utilizando herramientas de entrevistas y observación de las imágenes, acudiendo para la información a propietarios de las páginas digitales.

En Cobija capital de departamento de Pando durante la pandemia, es importante conocer que el periodismo digital retrató sucesos mediante imágenes de mayor impacto viralizando la información por medio de las tres páginas de Facebook NortvNet, La PortadaTV y Noticias Pando.

Finalmente se obtuvo los resultados en la manera en la que hizo la cobertura foto periodística de las imágenes, sobre el manejo de las composiciones las dificultades que tenían en manejar las herramientas de la cámara, se realizó el análisis sobre estructuras su significado y la intencionalidad de las imágenes a partir de teorías sobre la triada de la semiótica señalado por Charles Sanders Peirce.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación, se desarrolló con la finalidad de conocer la importancia de las composiciones fotográficas para una producción visual en noticias locales, donde la imagen fotográfica se utiliza como una herramienta de información visual, publicadas de manera inmediata en medios de comunicación digital en la ciudad de Cobija, mediante páginas de Facebook como: NortvNet, La PORTADAtv y Noticias Pando.

Las páginas digitales del presente estudio, reflejaron la realidad de la noticia durante la pandemia del COVID-19, que publicaron día a día mediante imágenes fotográficas que logran plasmar fragmentos de la realidad social, sobre las noticias importantes en la ciudad de Cobija.

La fotografía digital refleja momentos de alto valor informativo, que permite visibilizar el momento que atravesó la población a causa de la pandemia que se vivió durante la gestión 2020, por ello, se estudió la composición de las imágenes fotográficas que son captados por los periodistas.

El presente estudio se analizó mediante una descripción del correcto empleo de las técnicas fotográficas publicadas en páginas de noticia, durante el transcurso de la pandemia del COVID-19, en los meses de marzo a julio de 2020, donde es analizado desde una perspectiva visual, ya que el periodista debe conocer lo necesario las técnicas y herramientas en este campo laboral, utilizando adecuadamente las composiciones para que la sociedad pueda informarse adecuadamente por medio de imágenes atravesando códigos visuales.

Estructuralmente, el primer capítulo de generalidades describe el planteamiento del problema, los antecedentes de la fotografía visual y su digitalización, se explica el objetivo general y específicos, y de esa manera se justifica por qué realizar el estudio, la problemática del tema a tratar y la pregunta de investigación sobre el fenómeno.

El segundo capítulo, expone todo el proceso del diseño metodológico, desde un enfoque cualitativo, el tipo de estudio descriptivo. Se utilizó técnicas y herramientas de análisis, y las entrevistas semi estructuradas, lo que permitieron la recolección de datos para el análisis de la

calidad visual de las imágenes fotográficas digitales desde el punto de vista de la semiótica.

En el tercer capítulo, se desarrolló el marco referencial, constituido por el marco teórico que describe los aportes de Charles Sanders Peirce y como referencia a Ferdinand de Saussure sobre los estudios de la semiótica, finalizando el acápite con el marco conceptual, que desarrollan conceptos que ayudaron a sustentar el tema de la investigación.

El cuarto capítulo, abarca los resultados obtenidos sobre las técnicas y herramientas aplicadas, y presenta un análisis minucioso, referente a las composiciones y la intencionalidad y su significado de las imágenes.

Posteriormente se presenta las conclusiones respaldadas por los datos obtenidos de los resultados de la investigación y las recomendaciones correspondientes.

Finalmente se muestran las referencias bibliográficas y anexos que respaldan el abordaje del trabajo de campo.

# CAPÍTULO I

## JUSTIFICACIÓN, PROBLEMA Y OBJETIVOS

### 1.1. Antecedentes

La era digital trae consigo la adaptación de diversas profesiones a los nuevos tiempos, entre ellas el profesional de la fotografía noticiosa, convertido esta vez en el fotoperiodista digital.

El fotoperiodismo digital, en páginas de noticia, tiene un rol muy importante para los medios de comunicación en la difusión de la información, puesto que a través de la imagen estática es parte de la información que refleja la realidad de los hechos noticiosos. La imagen posee la aptitud de demostrar a su manera los acontecimientos de la noticia que se suscitan día a día, contando con una gran fuerza de objetividad informativa, por la representación casi fiel de los sujetos, objetos y fenómenos.

La fotografía digital puede ser manipulada mejorándola para posteriormente subirla y distribuirla a través del internet, llegando a través de las redes sociales y medios informativos digitales a muchas personas en el mundo.

La fotografía, desde su creación logró hacer realidad de registrar todo aquello que rodea al individuo, de inmortalizar imágenes que perdurarían a través del tiempo y que constituirían testimonios evocativos de hechos y épocas pasadas.

Desde su nacimiento de la fotografía en el siglo XIX, dentro de un contexto positivista, provocó que estas primeras historias de la fotografía, fueran una mera acumulación arqueológica de los nuevos adelantos y estuvieran a su vez desprovistas de cualquier alusión contextual. Según el historiador fotógrafo (Kossov, 2001, p. 43).

Durante su inicio y su evolución hasta llegar a su estado actual, la fotografía ha estado marcada por la aparición de técnicas y procedimientos para captar e impresionar con imágenes de calidad a la población.

Ya a mediados del siglo XIX habían expresiones que se acercaban a lo que hoy conocemos como fotoperiodismo: tenemos los testimonios gráficos de autores como Mathew Brady, Timothy O'Sullivan o Roger Fenton...Para que surgiera la fotografía informativa, fue imprescindible que avanzara la técnica de impresión que combinara imágenes y texto. La proeza se ogra a finales del siglo XIX. E auge de las revistas ilustradas fue enorme. (Colorado, 2016, p .2).

Con base en las fotografías se inició el fotoperiodismo, que aportaron a la sociedad como un medio de comunicación visual en mostrar imágenes que causaron un impacto visual entre sus destinatarios y fueron importantes de su género en el mundo.

Los pioneros en la fotografía utilizaron las primeras cámaras más antiguas que permitieron al ser humano, una manera de expresarse de forma visual que lograron plasmar la realidad con las pocas herramientas que tenían.

El primer fotógrafo en autodefinirse como "*fotoperiodista*" fue Erich Salomón en la década de 1920. Su técnica de trabajo se apoyaba en el empleo de cámaras pequeñas, el aprovechamiento de la luz disponible, la intrusión en lugares no permitidos y la toma de instantáneas sin el consentimiento y la percepción de los sujetos. Los más reconocidos maestros de la especialidad han aplicado estos conceptos hasta el presente (Fernández, 2014, p. 1).

A lo largo de la historia, el fotoperiodista Erich se ha convertido en una pieza clave para la fotografía, aprovechando la poca herramienta de trabajo que había para la información visual e informativa.

La fotografía y el fotoperiodismo es un arte de dibujar con la luz, primero en tonos, después en multicolores, que al ser humano permitió informar mediante imágenes visuales que mejoraron la comprensión de la realidad.

Asimismo, el fotoperiodismo o la fotografía de prensa, en su definición del Manual de Fotoperiodismo de Castellanos menciona que la "fotografía es la acción de notificar un hecho

real mediante imágenes fotográficas” (Castellanos, 2004, p. 3). Da a conocer las circunstancias que fueron parte de la noticia o hecho noticioso utilizando representaciones icónicas.

Mediante la incorporación del internet y plataformas digitales la fotografía se adaptó a estos cambios como herramienta de comunicación visual, las técnicas y elementos que rodeaban a ella se las traslado a un plano digital, pasó entonces a la inmediatez a través de la publicación en las redes sociales.

En los estudios de Sánchez, Marcos y Villegas (2007), evidenciaron que “La fotografía digital es aplicada inmediatamente a los medios, en apenas dos minutos colgamos en la red la toma, de forma que los portales especializados disponen de la imagen o de la galería de imágenes casi en tiempo real” (p. 3). Sustentando de esta manera que, gracias a la tecnología, las imágenes captadas por el fotógrafo son plasmadas rápidamente a los medios digitales.

En Bolivia, en cuanto al desarrollo del fotoperiodismo digital, se considera que es parte de la construcción de la memoria colectiva porque las imágenes son los ojos de la realidad y testigos de la historia, capturando buenas imágenes y reflejando la realidad que comunica de un suceso actual, con el único objetivo de informar a través de una foto a la sociedad boliviana.

A partir de periodos simétricamente separados (Guerra del Chaco, 1935, Revolución Nacional, 1952, Muerte del Che Guevara, 1967, Relocalización minera, 1985 y Octubre Negro, 2003), este abordaje de la fotografía boliviana retoma cinco instantes fundamentales para comprender el curso que ha tomado el arte de la imagen fija en nuestro medio: de la mera iconización de sus paisajes y de sus habitantes por los primeros fotógrafos que asomaron sus cámaras por estas tierras, a la lectura profunda de sus hechos históricos más importantes, que fueron registrados en el último medio siglo...A imagen y semejanza de lo que ocurre en otros espacios de expresión artística en Bolivia, la fotografía se ha planteado resolver el problema de “lo boliviano” desde su propio corpus estético. (Calatayud y Usnayo, 2014, p. 9).

Los pioneros de la fotografía en Bolivia, plantando la primera semilla del fotoperiodismo, puesto que con el correr del tiempo y la implementación de la tecnología en el periodismo resaltaría la importancia de graficar los hechos noticiosos y completar todo el contexto informativo. “En cuanto a los profesionales de la fotografía, en Bolivia entrando ya el siglo XX se destacaron varios fotógrafos, como Julio Cordero, Doménico Gismondi y José Nicolás Piérola Aguilar, sobre su desempeño trascendental en Bolivia.” (Suntura, 2016, p. 2).

Es donde se demuestra que las fotos que marcaron un aporte importante y se registraron en la historia de Bolivia como nuevo formato informativo.

El periodismo digital es, sin duda, una nueva forma de difundir información, aunque la evolución del periodismo tradicional a lo tecnológico es muy lenta en Bolivia, la pandemia aceleró este proceso. Producto de ello los periodistas se fueron apropiando de tecnologías y de nuevas herramientas virtuales para la evolución de sus actividades, no cabe duda que este periodismo naciente tiene enormes potencialidades para informar y promover el conocimiento en la sociedad.

En cuanto a los medios de comunicación impresos en Cobija, existieron varios intentos por llevar adelante el trabajo periodístico mediante publicaciones periódicas de hechos noticiosos, pero, causas como logística, el alto costo de las impresiones, condiciones de trabajo, y otros, hicieron que propietarios de estos medios desistan en este esfuerzo, por lo que muchos emprendimientos mediáticos fracasaron, aunque otros siguen vigentes, como el periódico Perla del Acre. Al respecto, Lifer Romero explica que:

Se crearon agencias de prensa escrita, periódicos como Perla del Acre, Sol de Pando y otros, a medida que pasó el tiempo entraron en un déficit económico por ese motivo se cerraron las imprentas de Cobija, posteriormente la empresa del periódico Sol de Pando imprimían semanarios sobre las noticias más resaltantes de todo ámbito social para que la gente pueda informarse, a medida que pasó el tiempo la población de Cobija dejaron de comprar periódicos locales.” (Comunicación personal, 30 de septiembre, 2017).

Actualmente, muchos medios de comunicación tradicionales, haciendo caso a su déficit de audiencia, buscaron el modo de subsistir y forzosamente tuvieron que adaptarse a las nuevas tecnologías de comunicación e información que le ofrecía la red de internet, y junto a los nuevos emprendedores de periodistas que buscaron como estrategia de información para llegar con la noticia de manera inmediata como nueva alternativa de comunicación, utilizando como herramienta de trabajo un dispositivo móvil.

Muchos medios de comunicación locales por estrategia y subsistencia se adaptaron a la digitalización y lograron la atención y consumo por parte de la población a partir de ello surgieron periodistas digitales siendo el primero Dagner Chao logrando obtener publicidad con

el Tribunal Supremo Electoral, y generando contenido de cobertura periodística, con reportajes especializados.

Por tal razón hoy en día las noticias más recientes se las encuentra en los medios digitales o páginas de noticias de redes sociales, como Facebook una de las redes sociales de mayor uso y vistos por la población, donde los periodistas se dieron las iniciativas de crear páginas como nueva opción y que a través de ellas la difusión de noticias, e informar sobre hechos suscitados del ámbito local, nacional e internacional, siendo una alternativa de comunicación inmediata a los medios tradicionales, permitiendo a que la población pueda informarse desde cualquier lugar mediante su dispositivo móvil.

## **1.2. Justificación**

El presente tema se centra en el análisis de fotografías que son publicadas en páginas de Facebook, red social que utilizan los medios digitales de Cobija para difundir hechos noticiosos. Donde se pretende buscar un análisis muy profundo, tomando en cuenta la parte formal, el contenido y la intencionalidad, aspectos que reflejan el tratamiento informativo que cada medio de las imágenes informativas.

La importancia académica de la investigación se enfoca en el análisis de imágenes, como parte esencial de un hecho noticioso, a partir de criterios técnicos fundamentales para el periodismo gráfico, es decir, aplicando consideraciones científicas desde el punto de vista comunicacional. Mucho más si se tratan de imágenes que reflejan situaciones críticas para la humanidad, tal cual el caso de la pandemia del COVID – 19, donde el tratamiento debe ser muy cuidadoso siempre cuidando la integridad y los derechos de las personas, tanto en su forma como en su contenido.

Asimismo, académicamente, es muy importante identificar la intención comunicacional que fueron publicadas las fotografías en la red social de Facebook, tomando en cuenta que existe todo un procedimiento desde la captura de la imagen hasta la publicación de la misma, puesto que a partir de la manipulación de las fotos cambia desde su estado original (captura de la foto) hasta su estado final (foto editada), entonces, el significado tiene una intención determinada.

Por lo tanto, este procedimiento debe ser analizado científicamente, utilizando, en el presente caso, un procedimiento semiótico relacionado con la visión triádica del signo de Charles Sanders Peirce, es decir, a partir de criterios lógico-pragmáticos que relacionan a los signos con la realidad que representan.

Comunicacionalmente, es un aporte para aquellos que trabajan en el campo laboral de medios de comunicación o plataformas digitales de Cobija, tanto los estudiantes y futuros profesionales comunicadores de la Universidad Amazónica de Pando, de la carrera de Ciencias de la Comunicación Social, para que consideren la importancia de un conocimiento adecuado de tratamiento informativo de la fotografía, desde la manipulación de la cámara fotográfica, la composición, la edición y la difusión. Procedimiento que debe fortalecer el trabajo periodístico gráfico y que permita al lector o (receptor) observar imágenes con mayor calidad técnica y contenidos claros, demostrando buenos resultados en su formación académica.

También es de suma importancia comprender el uso correcto de las reglas de composición de las imágenes, para que se pueda seguir un orden al momento de desarrollar las fotos para una mejor visión de fotografías y la implementación de los avances tecnológicos para el desarrollo de esta profesión.

La importancia social de la presente investigación es mostrar la potencialidad noticiosa del periodismo gráfico, considerando que una manera de informarse es a través de las fotografías publicadas durante la pandemia del COVID-19 en la ciudad de Cobija. Por tal razón las fotos son de vital importancia en la comunicación para la población, ya que la imagen *habla más que mil palabras*, sin tener que leer el contenido de la noticia. Además, es necesario que la sociedad adquiera una postura crítica ante el contenido informativo de las fotografías publicadas en redes sociales, puesto que deben reflejar la realidad y no tergiversar la misma.

Es muy importante la comunicación a través de fotografías para la sociedad, ya que las redes sociales y páginas de noticia en Cobija han facilitado el flujo de la información, se puede observar más rápido, casi instantáneamente, las noticias a través de las imágenes visuales que son publicadas en páginas de noticia.

### **1.3. Descripción del problema**

En el municipio de Cobija los medios digitales publican en páginas de noticia, imágenes fotográficas que pudieran lastimar la sensibilidad de la sociedad, por la crudeza de su contenido, comprometiendo su naturaleza informativa, basada en la objetividad, la veracidad y la imparcialidad. Entonces será necesario que los criterios foto periodísticos que se realizan deben ser fiel representación del hecho noticioso o informativo, para evitar caer en el sensacionalismo y priorizando la información antes que la persuasión.

El presente trabajo de investigación tiene como objeto de estudio el análisis de las fotografías periodísticas digitales publicadas en páginas de Facebook, que reflejaron las noticias locales mediante imágenes durante la pandemia del COVID-19. Donde tuvieron que atravesar la población sucesos críticos, superando la pérdida de sus seres queridos, trasladando a pacientes con síntomas a hospitales, por otra parte, arrestos a las personas que infringieron la cuarentena rígida, por efectivos policiales a causa de la necesidad de los alimentos, donde se vivió momentos muy caóticos.

Por lo tanto, es preciso revisar las fotografías digitales publicadas en páginas de noticia en la cobertura de noticias locales, tomando en cuenta los elementos formales (estructura), los contenidos (significados), puesto que esta dualidad son la base de la intencionalidad fotográfica informativa, aspecto que debe ser cuidadosamente observada, especialmente, en contextos de crisis humanitaria, social, política, económica, tal cual ocurrió con la pandemia del COVID – 19, poniendo atención en el tratamiento noticioso de las fotografías.

Es importante remarcar que el fotoperiodismo es mucho más que la captura automática de una imagen, porque deben considerarse diferentes ámbitos de actuación, de técnicas, de propuestas informativas; para el fotoperiodista es una batalla por la lucha continua contra los obstáculos que se presentan al momento de hacer fotos y captar el momento preciso, deben estar al corriente de la información que se desarrolla.

En la actualidad, hay que reconocer que las personas tienen el fácil acceso para tomar fotografías desde un dispositivo celular, para captar y retratar diferentes sucesos de noticias locales, este caso no es ajeno en los medios locales, porque los medios de comunicación de

páginas digitales trabajan con celulares y el personal es gente joven, poco experimentado, es ahí donde se evidencia la carencia de criterios técnicos para captar la realidad en fotografías.

También, hay que considerar que hay problemas en la parte administrativa de las páginas digitales de difusión de noticias, lo que pone en riesgo las publicaciones de las imágenes (fotografías digitales), puesto que este material no recibe el tratamiento profesional de manera adecuada.

### **1.3.1. Formulación del problema**

¿Cómo comprender la producción visual e informativa de las fotografías digitales producidas en la cobertura periodística de noticias locales, en páginas de Facebook realizadas durante la pandemia del COVID-19 entre los meses de marzo a julio en la gestión 2020 en la ciudad de Cobija?

## **1.4. Objetivos**

### **1.4.1. Objetivo general**

Comprender la producción visual e informativa de las fotografías digitales realizadas en la cobertura periodística durante la pandemia del COVID-19 por medios digitales de páginas de Facebook entre los meses de marzo a julio en la gestión 2020 en la ciudad de Cobija.

### **1.4.2. Objetivos específicos**

- Describir la composición visual desde el aspecto formal del ámbito fotográfico profesional y su aplicación en la fotografía digital.
- Analizar el contenido y los significados de las fotografías digitales publicadas en páginas de Facebook con la cobertura de noticias locales sobre el COVID-19.
- Describir la intencionalidad de las imágenes fotográficas digitales publicadas en páginas de Facebook durante la cobertura de noticias del COVID-19.

## **CAPÍTULO II**

### **DISEÑO METODOLÓGICO**

El diseño y proceso de la investigación permitió visualizar el modo en el que se abordó el estudio del tema, y se desarrolló en diferentes etapas para lograr un conocimiento más profundo del fenómeno, utilizando las técnicas e instrumentos, para la recolección de información. Finalmente, permitió comprobar el logro de los objetivos planteados a partir de la organización y análisis de resultados.

#### **2.1. Tipo de investigación**

El presente trabajo de tesis de grado de la investigación es de tipo descriptivo, ya que se estudió fenómenos sociales a través de fotografías digitales, donde detalladamente se analizó y se describió las fotografías digitales, sobre las estructuras y elementos de las imágenes fotográficas que son publicadas en medios de comunicación digitales en Cobija durante la pandemia del COVID-19.

En este sentido el estudio de Naghi (1987), plantea que “La investigación descriptiva es una forma de estudio para saber quién, dónde, cuándo, cómo y porqué del sujeto del estudio” (p. 93). Es decir, considera las características específicas de un fenómeno, en el presente caso la descripción detallada de fotografías con carácter noticioso. Toma en cuenta los diferentes aspectos de estudio respetando las herramientas, de esta manera los analiza para tener bien concreto la idea clara y exacta.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) “Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (p. 92). En este caso se hará una descripción de análisis de las imágenes publicadas, conforme a sus características

principales que ayudarán a entender y comprender cada una de las fotografías periodísticas que son objeto de estudio.

El análisis se realizó mediante la aplicación de la semiótica, específicamente desde la teoría lógico-pragmático planteado por Charles Sanders Peirce, es decir, desde la mirada trídica del signo.

Hay que tener en cuenta que la semiótica permite reconocer el tipo de signo a partir de su estructura e identificar el significado desde sus componentes formales, considerando para ello la tipología de los signos y su nivel de representación de la realidad. Aspecto que se adecúa al análisis de la composición fotográfica del periodismo digital.

## **2.2. Enfoque de la investigación**

El trabajo de tesis de grado se enmarca dentro del enfoque cualitativo, desde punto de vista de la semiótica planteado por Charles Sanders Peirce.

Esta investigación es de enfoque cualitativo porque no efectúa un abordaje numérico, porque permite comprender la realidad de un fenómeno de una manera muy profunda, para interpretar y conocer experiencias de mayor profundidad de los significados mediante la descripción de un análisis.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010) “El enfoque cualitativo utiliza la recolección de datos, sin medición numérica para descubrir o afirmar preguntas de investigación en el proceso de interpretación” (p. 7). Por lo tanto, el presente estudio no especifica la numeración, para el análisis de las imágenes digitales publicadas en páginas de noticia, que nos permitirá identificar y describir el fenómeno determinado.

Dentro de la presente investigación se analizó las imágenes a detalle y profundidad. El análisis de fotografías digitales y los resultados tiene un carácter cualitativo porque en ella se detalla de forma textual las interpretaciones hechas a las imágenes que fueron publicados en páginas de Facebook.

### **2.3. Población y Muestra**

La población de estudio se identifica tomando en cuenta los medios de comunicación digitales en Cobija, según Tamayo (1997), menciona que “La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación” (p. 114). En este sentido, la intención del presente trabajo se enmarca en los tres medios digitales de Cobija que hacen el uso de las fotografías como una alternativa de información plasmando los momentos que se vivió, durante la pandemia del COVID- 19.

Asimismo, la muestra es de carácter cualitativo, según Hernández, Fernández, y Baptista la esencia del muestreo cualitativo y su objeto central es “Seleccionar ambientes casos o unidades que nos ayude a entender con mayor profundidad un fenómeno y aprender de este” (2014, p. 386). Por lo tanto, llevará a delimitar la población que será estudiada para generalizar los resultados esperados, específicamente la muestra es homogénea porque se caracterizan de la misma forma.

Se realizó la recolección de datos mediante una selección de imágenes que generaron mayor impacto o cantidad de interacciones, dadas por la población que fueron publicadas en páginas de Facebook de las tres páginas digitales locales durante pandemia, para posterior análisis y descripción de las mismas fotografías, tomando en cuenta que esta no es una muestra probabilística, determinando criterios de conveniencia del investigador.

Se identifica a las tres páginas de noticia en Facebook con más seguidores, es decir, aquellas que tienen mayor número de lectores, por lo que se las puede considerar como las más conocidas y las más aceptadas por la población de la ciudad de Cobija, es así que se tiene la siguiente muestra representativa:

- Anexo 1 La Portada tv
- Anexo 2 Nortv.NET
- Anexo 3 Noticias Pando

### **2.3.1. Tipo de Muestreo**

En cuanto al tipo de muestreo se aplicó el no probabilístico, es decir, que responde a criterios de elección preferente. Hernández, Fernández y Baptista (2014) mencionan que:

Para el enfoque cualitativo, al no interesar tanto la posibilidad de generalizar los resultados, las muestras no probabilísticas o dirigidas son de gran valor, pues logran obtener los casos (personas, objetos, contextos, situaciones) que interesan al investigador y que llegan a ofrecer una gran riqueza para la recolección y el análisis de los datos. (p. 190).

Se empleó el muestreo no probabilístico, ya que las páginas de Facebook seleccionadas no dependieron de la probabilidad sino más bien se las escogió por motivo de la investigación abordada, por lo tanto, el procedimiento seguido no fue mecánico, ya que dependió de los objetivos de investigación y de un caso particular.

### **2.4. Fuentes y Técnicas de investigación**

La técnica que se utilizó es de carácter descriptiva, aplicada en las fotografías, utilizando el análisis profundo de las imágenes foto periodísticas publicadas, durante la pandemia del COVID-19, en tres medios de información digitales en la ciudad de Cobija

#### **2.4.1. Observación**

Se aplicó la técnica de observación a las imágenes digitales divulgadas durante la pandemia del COVID-19 en tres páginas de noticia mencionados, se recolectó fotografías de información para ser analizados, y posteriormente la descripción.

La técnica que se utilizó para la recopilación de información, según Tamayo (1997) menciona que “Es aquella en la cual el investigador puede recoger datos mediante su propia observación” (p. 193). Por lo tanto, los sentidos perciben deliberadamente ciertos rasgos existentes en la realidad para registrar acerca del objeto.

Este instrumento permite registrar los datos con un orden cronológico, práctico y para

derivar de ellos el análisis de una situación o problema determinado. Mediante la observación de cualquier objeto permite describir y registrar diferentes aspectos de interpretación.

#### **2.4.2. Entrevista semi estructurada**

También se utilizó la entrevista semi estructurada, aplicada a estudios cualitativos, utilizando preguntas abiertas para recolectar datos y por ser más flexible para intercambiar información entre el entrevistador y los entrevistados. Las entrevistas se hicieron a los periodistas creadores de las plataformas de las noticias locales. La técnica alcanzó interpretaciones conformes con los propósitos del estudio para la recopilación de información.

La entrevista semi estructurada cualitativa para Hernández, Fernández y Baptista (2010), “es el método de investigación de mayor acercamiento entre el investigador y el hecho investigado, el entrevistado potencialmente cede toda la información solicitada, dado lo comfortable del método para los involucrados (...) dado que por lo general es grabada” (p. 9). Las entrevistas cualitativas semi estructurada es una de las herramientas más útiles para acceder y recopilar la información requerida con el entrevistado tomando en cuenta los criterios del tema.

#### **2.4.3. Análisis cualitativo**

Dentro del análisis cualitativo se recurrió a la semiótica por su importancia al presente estudio, al respecto se menciona “En la semiótica los signos son unidades significativas que toman la forma de palabras, de imágenes, de sonidos, de gestos o de objetos. Tales cosas se convierten en signos cuando le ponemos significados” (Chandler, 1999, p. 23). Las imágenes analizadas a través de la semiótica confirmaron que no sólo son forma, sino también, contenido e intención dentro de la fotografía periodística digital.

Por lo tanto, las fotografías digitales sometidas a un análisis, desde una perspectiva trídica, tomó en cuenta la base desde una concepción filosófica lógico-pragmática, tal como las clasifica Charles Sanders Peirce: icono, índice y símbolo y sus derivados, identificando y describiendo en cada una de las imágenes.

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO REFERENCIAL**

El presente trabajo de tesis de grado desarrolló conceptos y sustentos teóricos coherentes relacionados a los objetivos planteados de la investigación de una manera fundamentada con varias fuentes, basada en un profundo análisis de las imágenes gráficas que tiene una expresión que convoca una fuerte capacidad imaginativa para comunicar a los receptores un mensaje basándonos en la principal teoría de la semiótica de Charles Sanders Peirce que contribuyó con la interpretación de la fotografía periodística en Cobija.

#### **3.1. Marco Teórico**

El Marco Teórico basa su contenido en la teoría semiótica de Charles Sanders Peirce, asociada a la producción fotográfica periodística en medios de comunicación digitales, para lo cual se debe considerar que el estudio de los signos tiene como principal objetivo entender la realidad a partir de sus relaciones triádicas, según Peirce: representamen, objeto e interpretante. Es así que desde una mirada lógico-pragmática las imágenes fotográficas adquieren sentido (significado), esto permite entender la forma en la que se transmite el mensaje mediante imágenes, y como los receptores lo perciben con los sentidos, generando una interpretación significativa en su mente.

##### **3.1.1. Corrientes semiológicas del signo**

La semiótica surgió a comienzo del siglo XX, principalmente gracias al trabajo de dos coetáneos: el lingüista suizo Ferdinand de Saussure y el filósofo americano Charles Sanders Peirce.

La palabra semiótica viene de la raíz griega *Seme* como en semiótica, e intérprete de los signos además la semiótica es una disciplina que estudia los sistemas de los signos de

herramienta que sirve para entender su significado, más conocido como la teoría de los signos donde plantean el funcionamiento del pensamiento del ser humano de la manera en cómo la interpreta y cómo se lo transmite.

La semiótica es una ciencia muy importante para la comunicación porque es la disciplina que estudia el fenómeno de las relaciones que permiten a las personas transmitir signo significativo además estudia unidades básicas de significados conocidos como símbolos, íconos, signos y señales. Es por eso, que la semiótica estudia los sistemas de signos, sirve de herramienta para entender su significado dado que “ayuda a asociar cada signo con una significación y entender cuál es el mensaje que la imagen transmite” (Richard, 2015. p. 19). Donde todas las imágenes transmiten significados, por lo que el receptor interpreta en la forma que el mensaje está estructurado.

Las imágenes forman parte indispensable de la comunicación se ha impuesto como el signo de mayor comunicación visual en la actual modernidad, según Barthes (1971):

La semiótica cumple una función teórica de explicar la imagen desde lo que los signos o imágenes significan o representan o por el efecto de interpretación que generan. la semiótica cobra sentido como herramienta de análisis al preguntarse por “la significación de los objetos analizados, dado que, se interroga a determinados objetos únicamente bajo el aspecto del significado que éstos conllevan, sin poner en cuestión al menos desde un punto de vista preliminar, es decir, antes de que el sistema sea reconstruido en la medida más amplia posible– los demás determinantes (psicológicos, sociológicos, físicos) de tales objetos (p. 91).

Cabe mencionar que las imágenes que se observan transmiten ideas claras y cognitivas en la forma que se quiere comunicar, utilizando herramientas comunicacionales, donde el receptor tiene la facilidad en la forma como la interprete la imagen según sus pensamientos.

Por lo tanto, se conocen dos autores más reconocidos quienes realizaron estudios de manera completamente independiente según Correa (2012) “menciona los siguientes: el lingüista suizo Ferdinand de Saussure y el estadounidense Charles Sanders Peirce” (p. 10). Quiénes son los pioneros en estudiar y establecer el planteamiento de la investigación de la semiótica o semiología.

Las definiciones más amplias que se han dado sobre la semiótica fueron de Eco, (2000). Uno de los autores contemporáneos más reconocido argumenta que “la semiótica estudia todo aquello que pueda ser utilizado para representar a algo de la realidad, aunque se tratara de una imagen, un sonido o incluso hasta un gesto” (p. 11). Humberto señala que a través de los signos y señales las personas pueden comunicarse y pueden transmitir dichos significados.

### **3.1.2. Teoría de Ferdinand de Saussure**

Ferdinand de Saussure, que era un lingüista suizo, en el estudio la lingüística y de los signos, menciona que la semiología es una ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social, considera que la semiótica es parte de la lingüística.

Uno de los principales contribuyentes a la semiología fue Ferdinand de Saussure, que incluyó a la lingüística entre las ciencias de los signos de la semiología, al reconocerle como un sistema de signos que expresan ideas, y por tanto comparable a la escritura, al alfabeto de los sordomudos, a los ritos simbólicos, a las formas de urbanidad, a las señales militares (...) ya que la lengua es el depósito de las imágenes acústicas, y la escritura la forma tangible de esas imágenes (Saussure, 1945, p. 20).

En la teoría de Saussure sobre la semiótica de la imagen, es de vital importancia y la implementación de la lingüística en los signos permite comprender mejor el sentido de la imagen para la interpretación del ser humano. En su definición considera que el lenguaje está constituido por unidades denominadas signos, estos ambivalentes (significante y significado), las cuales sientan su base en un sistema de reglas de la lengua.

De esta manera estos códigos son interpretables y propios de una sociedad, la cual puede utilizar en su proceso comunicativo, en ese entendido Saussure (1945) argumenta “La lengua es un sistema de signos que expresan ideas y, por esa razón es comparable con la escritura, el alfabeto de los sordomudos, los ritos simbólicos, las formas de cortesía, las señales militares” (p. 31). Desde el punto de vista de la Comunicación Social, entender este proceso no solo faculta al profesional en esta área a generar comunicación efectiva, sino que al mismo tiempo consciente.

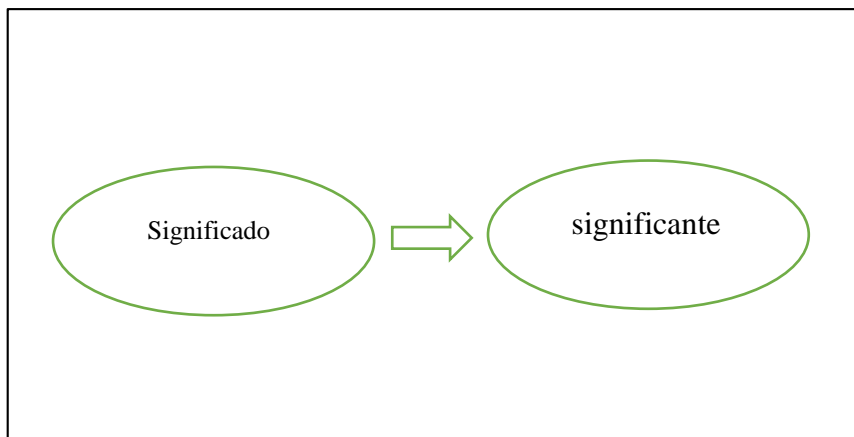
Cuando Saussure (1945) hace la distinción entre lengua y escritura, plantea que:

La esencia de la semiótica en cuanto su función de representación a través de la “imagen” que proyecta, (...) lengua y escritura son dos sistemas distintos; la única razón de ser del

segundo es representar al primero; el objeto lingüístico no es definido por la combinación de la palabra escrita y de la palabra hablada; esta última constituye por sí sola ese objeto. Pero la palabra escrita se mezcla tan íntimamente a la palabra hablada de que es imagen, que termina por usurpar el papel principal y se llega a dar a la representación del signo vocal tanta y más importancia que al signo mismo. Es como si se creyese que para conocer a alguien vale más mirar su fotografía que su rostro (p. 38).

En su estudio de Saussure se enfocó en el estudio del signo lingüístico, con ello continuó la tradición de teorizar sobre los signos convencionales (hechos para la comunicación). De tal modo, se definió el signo lingüístico como una entidad de dos caras. La primera la denominó como el significante, que es el aspecto totalmente material del signo, es decir la parte del signo que podemos ver, así por ejemplo con el signo silla es una palabra compuesta por 5 letras que, bajo esa agrupación específica, evoca un concepto mental convencional que, en este caso, según la Real Academia de la Lengua Española (2001) es “un asiento con respaldo, por lo general de cuatro patas, en que solo cabe una persona” (p. 1). Al que Saussure denomina significado.

A continuación, un ejemplo de la relación entre significante y su significado.

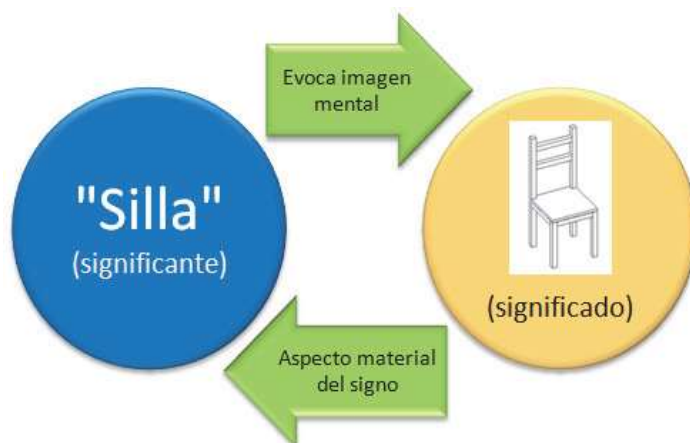


*Figura: 1 Ferdinand de Saussure.*

*Fuente: Elaboración propia, 2021*

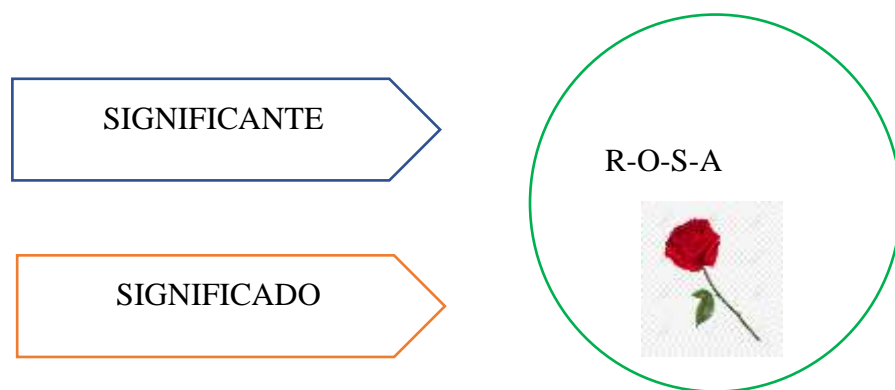
Se puede evidenciar que el signo lingüístico tiene dos elementos, dos partes que la constituyen: primero, un significante, es decir, la forma o la parte material del signo expresada mediante la escritura o el sonido de la palabra hablada, si este concepto se aplica a la fotografía el significante se manifiesta a través de las formas, los colores, los encuadres, los ángulos, que son la parte material de una imagen visual; segundo, un significado, por el cual el ser humano

puede interpretar o comprender el contenido de la palabra, en el presente caso de la imagen fotográfica, que significa según lo que se ve.



*Figura: 2 Relación de Significante y Significado.  
Fuente: Elaboración Propia, 2021*

En los conceptos del significado y el significante Richard (2015) menciona a dos autores que determinan su relación. A criterio de Ferdinand de Saussure, este fenómeno depende fundamentalmente del individuo y de su imaginario, por otro lado, para Barthes el significado no es *una cosa*, sino una representación psíquica de la cosa.



*Figura: 3 Significado y significante.  
Fuente: Elaboración propia, 2021*

Ambos componentes del signo contribuyen a una explicación estructural de este proceso de significación; al mismo tiempo, ayudan a entender que el signo es interpretado y decodificado

desde una cualidad subjetiva, donde el individuo involucra su contexto para entender el código lingüístico imperante en su región, es decir, que la interacción entre significante y significado es producto de varios elementos sociales, culturales, educativos, entre otros.

### **a) Significante**

La definición de este primer componente recae en aquello que quiere representarse por una palabra verbal o escrita, es decir lo que uno entiende. Por tanto:

Comienza a partir de la existencia del signo entre el significado y significante, es decir, un sistema de signos y reglas para utilizar dichos signos cuya característica principal recae en su fonetismo y ser ligada a signos gráficos que finalmente representan la sonoridad de los signos de la lengua. (Saussure, 1945, p. 60).

En otras palabras, la lengua es el principal objeto para comunicar información o ideas basándose en sonidos o imágenes donde cada objeto material es un signo y tiene un significado, que representa a un símbolo y la manera en cómo la entendemos y su significante en la manera en cómo la percibimos con nuestros sentidos.

El sistema de connotación “comprende significantes, significados y el proceso que une los unos a los otros (significación), en conclusión, un sistema connotado cuyo plano de expresión está, constituido por un sistema de significación” (Barthes, 1971, p. 91). El signo o significado construye un mensaje cuando se los define en un contexto o determinado lugar para transmitir una idea.

### **b) Significado**

El significado o concepto es la interpretación que se le da a lo que se percibe con los sentidos, es el elemento al que le será aplicada la decodificación o comprensión correspondiente, y por tanto se desarrolla en la mente, como un producto plasmado en una representación mental de la realidad o de la comprensión de la realidad.

Para Saussure (1945), “El significado es la idea que conformamos en nuestra cabeza tras haber escuchado o leído la palabra” (p. 61) Es decir, no existe significado alguno cuando no se genera relación con la estructura de una imagen, donde se expresa en un plano determinado y a

partir de allí cobra sentido para una persona, porque es necesario aclarar que los significados son el resultado no solo del signo, ni la forma como se lo percibe, sino, también, de aspectos culturales y sociales de cada persona, puesto que las experiencias son distintas con relación a los signos y sus emisores.

### **3.1.3. La visión lógico-pragmático del signo semiótico**

La semiótica es una actividad de una doctrina esencial de la naturaleza y de las variedades fundamentales de cualquier clase posible de semiosis, para Peirce (1986) “la palabra semiosis, se entiende la cooperación de tres conceptos: un signo, su objeto y su interpretante” (p. 10). La semiosis o semiótica es muy esencial porque cada elemento material representa un signo de interpretación.

El filósofo y lógico norteamericano Charles Sanders Peirce es uno de los primeros en escribir sobre la teoría de la semiótica, donde considera una actividad, una doctrina de la naturaleza esencial y de las variedades fundamentales de las semiosis, resume anticipadamente en su concepto de interpretante inmediato. Mi interpretante inmediato está implícito en el hecho de que cada signo debe tener su interpretabilidad, una que le sea propia, antes de obtener un intérprete.

Peirce consideró que la semiología es la base de la propia lógica y la describe como la ciencia de las leyes necesarias generales de los signos. En ese sentido también desarrolló una semiótica cognoscitiva a partir de la interpretación, considerándola:

una herramienta epistemológica que aborda la interpretación y producción del sentido, o como un proceso de asociación de signos en la producción de significación interpretativa, por el que se indaga el modo de producción del sentido, es decir, cómo los signos, para esta investigación la imagen visual, provocan significaciones o interpretaciones que pueden variar según los observadores (Richard, 2015, p. 21).

La semiótica de los signos cumple una función de explicar lo que transmite su significado de cada signo o que es lo que trata de representar o transmiten sentimientos con la imagen visual y los receptores lo interpreten con sus pensamientos.

### **3.1.3.1. El signo y su objeto**

Charles elaboró una extensa obra filosófica, construyó y fundamentó una teoría de los signos para el conocimiento en virtud de las cuales se pone en relación con sus respectivos objetos (materiales o inmateriales, tangibles o intangibles), a través de una de las explicaciones sobre los componentes del signo más conocidas de Peirce (1986):

Un signo o representamen es algo que está para alguien por algo en algún aspecto o capacidad, (...) crea en la mente de esa persona un signo equivalente, o tal vez más desarrollado, ese signo que crea yo lo llamo interpretante del primer signo. El signo está por algo, su objeto. Está por ese objeto, no en todos los aspectos, sino con referencia a un tipo de idea, que a veces he llamado el fundamento del representamen (p. 58).

El signo está siempre representando a un objeto, que adquiere un valor significativo, dependiendo de la importancia que cada persona le asigna. Esta representación se puede percibir por los sentidos, interpretando los diversos aspectos para asignar una condición representativa y reconocer la relación entre el representamen y objeto.

### **3.1.3.2. El signo**

En la teoría de signos tiene como uno de los máximos exponentes a Charles Sanders Peirce y la triada de signo y por su amplio nivel de estudio respecto a este fenómeno, la presente tesis de grado se basará en la semiótica para el análisis de las imágenes para describir las características fundamentales de la imagen.

La semiótica es un área de estudio relativamente joven. Su rango de estudio es muy amplio, pues abarca desde el arte, la literatura, la antropología y los medios masivos de comunicación...no podemos olvidar que la semiótica se refiere principalmente a la relación entre un signo y un significado, y es este fenómeno el que sirve de fundamento para que lingüistas, antropólogos, sociólogos, filósofos, psicólogos, estetas, psicoanalistas, pedagogos y teóricos de la comunicación realicen sus estudios. (Correa, 2012, pp. 13 - 14).

Los signos son elementos de comunicación y significación en la sociedad, por lo que es considerada una disciplina que aborda la interpretación de las representaciones para signarles un significado. Es así que se transmiten ideas de diversas culturas; generalmente son muy eficaces para producir una respuesta en la sociedad.

Es necesario establecer la relación del signo, que será aquel elemento que al entrar en contacto con un intérprete transmitirá la abstracción de la realidad. “En la semiótica los signos son unidades significativas que toman la forma de palabras, de imágenes, de sonidos, de gestos o de objetos. Tales cosas se convierten en signos cuando les ponemos significados” (Chandler, 1999, p. 23). Estos componentes traducen la funcionalidad del signo y cualifican su valor comunicativo, es decir, la intencionalidad del mensaje está acorde a los signos que la componen.

Por su parte, desde la mirada del estructuralismo se comprende al signo como una relación diádica, es decir de dos elementos, concepción dual que guía toda la teoría semiológica. Por eso es que se identifica pares complementarios, como: significante–significado; denotación–connotación; motivado–inmotivado; sincrónico–diacrónico, entre otros.

Según Saussure, el signo es una entidad de dos caras compuesta de significante y significado (...) siempre aparece como algo que se pone en lugar de otra cosa, o por alguna otra cosa. Peirce lo define como algo que a los ojos de alguien se pone en lugar de alguna otra cosa, bajo algún aspecto o por alguna capacidad suya (...) desde un determinado punto de vista o con el fin de alguna utilización práctica. (Eco, 1994, p. 20).

El signo, además, de ser un elemento interpretativo, por sobre todas las cosas, debe asumir un rol comunicativo, que faculte la posibilidad de transmitir emociones, sensaciones, ideas, y que las mismas sean reconocidas, decodificadas e interpretadas por el receptor.

### **3.1.3.3. El signo y las relaciones triádicas según Charles Sanders Peirce**

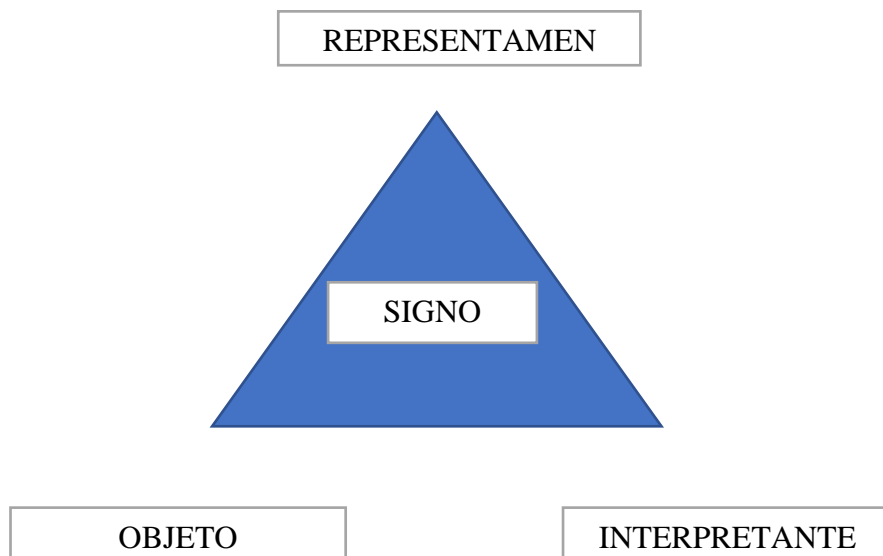
Peirce describe la relación triada del signo a partir de la identificación de tres componentes: el representamen, el objeto y el interpretante. Peirce, citado en Eco (2000), explica que: “Un signo representa algo para la idea que produce o modifica...Aquello que representa se llama su objeto; aquello que trasmite, su significado; y la idea a que da origen es su interpretante” (p. 115). El representamen es aquello, que entra en relación con su objeto, mediante condiciones de semejanza, existencia o valor. Es decir, es la representación que hace alusión o muestra en alguna de sus cualidades al objeto.

En el presente caso la imagen fotográfica es un representamen porque tiene semejanza con su objeto y puede ser reconocido fácilmente por su parecido. Además, puede indicar formas de existencia, mostrando especificaciones del objeto.

El objeto semiótico es diferente del objeto real dado que el conocimiento es apenas una aproximación a lo real. Sin embargo, pese a que el signo solo muestra una parte del objeto, cada persona, mediante su experiencia, lo reconoce en su integridad. Otro aspecto importante es que los objetos pueden ser materiales o inmateriales, tangibles o intangibles. En el presente caso, una fotografía puede tener como objeto un fenómeno real, plasmado en un existente material, como un objeto o un sujeto; pero, también, puede plasmar sentimientos, valores, dependiendo del signo fotografiado, por ejemplo, la imagen de una bandera tiene como objeto un valor, en este caso la patria, que es un fenómeno inmaterial.

Según esta teoría “El tercer elemento es el interpretante, que relaciona y media entre el representamen y el objeto semiótico lo que genera una interrelación interdependiente en que los tres elementos se relacionan y son su confluencia lo que permitirá que exista un signo” (Mendoza, 2017, p. 27). Es así que el signo es una representación formal, que a través de la cual las personas pueden identificar los significados de los objetos materiales o inmateriales que les rodea, relación que permite comprender e interpretar sus percepciones.

A continuación, se presenta la siguiente figura que de manera gráfica representa a la triada fundamental de Pierce, es decir, el signo semiótico a partir de la relación de sus tres componentes:



*Figura: 4 Triada de los signos.  
Fuente: Elaboración propia, 2021*

El signo es un elemento representativo, con el cual busca demostrar, con una mínima figura o elemento, parcial o completo, lo que se quiere describir. Entendiendo que el signo es la realidad de todo aquello que es posible decir o simplemente pensarlo, puesto que ofrece datos de una interpretación sobre la realidad representada. Cualquier fenómeno de la realidad se expresa mediante palabras, imágenes, sonidos u otro tipo de elemento que tenga un significado.

#### **3.1.3.4. La semiótica de Peirce y la clasificación de los signos**

Las clasificaciones de los signos son producto de la relación entre el representamen, el objeto e interpretante, en la medida que es una representación por semejanza, por existencia o por valor. Cada objeto, material o inmaterial, tiene la posibilidad de ser representado con una intención comunicativa, de acuerdo como se perciba o interpretante. En este entendido, los tipos de signos, de manera general, se clasifican en: ícono, índice y símbolo.

##### **a) Ícono**

El ícono es cualquier signo que mantenga una similitud con el objeto representado. Donde hay una intención clara de mostrar las características visuales, formales y/o estructurales del objeto a representar con el grado de máxima iconicidad que posee una o algunas de las propiedades que representa. Arellano (2016), considera al ícono como:

Signo que por virtud de su naturaleza refiere o denota su objeto, posee una o algunas de las propiedades del objeto que representa. (es monosémico)

Son signos que tienen semejanza de algún tipo con el referente. La semejanza puede consistir en un parecido en la forma o afectar a cualquier cualidad o propiedad del objeto. Son signos icónicos: Los cuadros, las esculturas figurativas, las fotografías, los dibujos animados, las caricaturas, las onomatopeyas o imitaciones del sonido, mapas, planos, gráficos que visualizan proporciones. (p. 14).

Éstos comparten con su objeto algunas cualidades o reproducen algunas de sus características de percepción. Son signos motivados pero fabricados por los seres humanos. Dentro de ellos se resalta las fotografías, puesto que presentan parecido con los objetos a los cuales representan.

## **b) Índice**

Los índices tienen una relación de existencia entre el objeto y su representación, es decir, el representamen es producto de algo material (su objeto). Al respecto, Arellano (2016) indica que:

El índice, es la consecuencia de algo o indicio de algo por lo tanto podemos decir que el índice es la consecuencia del signo, el cual está determinado por su referente o es una consecuencia de este; tiene una relación existencial con el objeto; existe uno porque existe el otro.

Por ejemplo: el humo es índice de fuego (sin humo no hay fuego y sin fuego no hay humo. (p. 23).

La relación entre el objeto es muy estrecha, ejemplos claros son: la huella, producto de la pata de un animal, del pie de una persona, de la llanta de una movilidad, que nos indica (por eso es índice) quién o qué pasó por ahí, cual es la dirección que siguió, entre otro tipo de información, basado en los interpretantes que le asigna el intérprete.

## **c) Símbolo**

Todo signo simbólico mantiene una relación establecida convencionalmente con el referente (objeto) designado es un símbolo tiene un carácter colectivo y social. Según Chandler (1999) "...es un signo que no se parece al significado, pero que es arbitrario o puramente convencional" (p. 31). Hay que considerar que la relación que se da entre este tipo de signo y su objeto se establece mediante una ley o norma concreta, culturalmente establecida. Su naturaleza simbólica la relacionan con objetos inmateriales, es decir, valores, como el amor, la libertad, el patriotismo, la justicia, que son representados por diferentes signos, tales como, banderas, dibujos de corazones, la mujer vendada sosteniendo una balanza, la estatua de la libertad, las palabras, los números, etc.

### **3.1.3.5. Tricotomía de los signos**

La clasificación general de los signos deriva en sub divisiones que se denominan tricotomías, organizadas en nueve tipos de signos agrupadas en tres categorías.

Así como las tres categorías de la semiótica nacen de la relación entre el representamen, el objeto y el interpretante, cada una de estas divisiones genera por sí misma tres divisiones que no corresponden a tipos exclusivos de signos, sino más bien a diferentes rasgos del signo mediante las cuales éste representa al objeto (fundamento), al representamen y al interpretante. A estas divisiones del signo Peirce las llama tricotomías de acuerdo con, a) el signo en sí mismo como mera cualidad en una existencia actual o una ley general, b) la relación del signo con su objeto y, c) de acuerdo a la relación de un signo con su interpretante, es decir, de acuerdo a cómo lo represente su interpretante, ya sea como un signo de posibilidad, como un signo de hecho o como un signo de razón. (Peirce, 1986, p. 94).

Es necesario aclarar que se agrupan entre tres signos, éstos corresponden a la primera, segunda o tercera tricotomías, tal cual se clasifica en las siguientes tablas:

Tabla 1  
*Primera tricotomía de los signos.*

<b>Signo</b>	<b>Detalle</b>
Cualisigno	El Cualisigno es una cualidad de signo, pero no puede ser considerado como signo hasta que la idea sea formulada por ejemplo la bondad el brillo y la tristeza, tal cualidad puede solamente denotar a un objeto en virtud de algún ingrediente o similitud comunes, puede ser solamente interpretado como un signo de esencia.
Sinsigno:	El sinsigno es un existente real, es un objeto que es considerado un signo, su simple existencia hace que los objetos o eventos sean reales, puede serlo únicamente a través de sus cualidades de una naturaleza peculiar y sólo forman un signo cuando están efectivamente formulados o encarnados.
Legisigno	Es un signo universal aceptado socialmente como signo. Esta ley es generalmente establecida por los hombres. Todo signo convencional es un legisigno (pero no recíprocamente). No es un objeto único, sino un tipo general por ejemplo la Cruz asociada por el cristianismo o el color rojo asociado como peligro.

Fuente: Charles S. Peirce, 1986.

La primera tricotomía implica tres signos: cualisignos, que su significado se basa en cualidades perceptibles por lo sentidos (colores, sonidos, texturas, sabores, olores). La segunda sinsignos, que indican cualidades de un determinado objeto en su existir (fotografía que indican actitudes de las personas, fotografías o dibujos de paisajes que indican su clima, etc.). La tercera legisignos, que son valores reconocidos en todo el mundo (las marcas de Coca Cola, Apple, Pepsi, Nike, etc.).

A continuación, se presentan los signos que corresponden a la segunda tricotomía de Pierce tal cual se clasifica en la siguiente tabla:

Tabla 2

*Segunda tricotomía de los signos.*

<b>Signo</b>	<b>Detalle</b>
Ícono	Es un signo que se refiere al objeto al que denota meramente en virtud de caracteres que le son propios, y que posee igualmente exista o no exista tal objeto.
Índice	Es un signo que se refiere al objeto que denota en virtud de ser realmente afectado por aquel objeto.
Símbolo	Es un signo que se refiere al objeto que denota en virtud de una ley, usualmente una asociación de ideas generales que operan de modo tal que son la causa de que el Símbolo se interprete como referido a dicho objeto.

Fuente: Charles S. Peirce, 1986.

La segunda tricotomía implica a: íconos, que son signos que actúan mediante semejanza o parecido entre el representamen y su objeto (la fotografía de la cédula de identidad, que tiene la intención de identificar a su portador); índices, son aquellos que son existencias producto de otras existencias (una huella digital, es un signo inicial dentro de la cédula de identidad que es producida por la yema del dedo pulgar); símbolos, representan valores, por lo que sus significados, normalmente, son producto de la convención o el acuerdo social (la bandera de cada nación, que solo adquiere significación para los miembros de un país). Como se observa todos ellos son afectados por sus objetos de manera directa, los mismos (los objetos) pueden ser materiales o inmateriales; en el caso de los íconos e índices son materiales o tangibles, en el caso de los símbolos son inmateriales e intangibles.

Por último, se presentan los signos que corresponden a la segunda tricotomía:

Tabla 3

*Tercera tricotomía de los signos*

<b>Signo</b>	<b>Detalle</b>
Rema	Es un signo que se entiende como representación de su objeto, vale decir que representa tal o cual clase de objeto posible, puede, proporcionar alguna información; pero no se interpreta que la proporciona.
Dicisigno o Dicente	Es un signo que, para su interpretante, es un signo de existencia real, necesariamente involucra, como parte de él, para describir el hecho que se interpreta que él indica.
Argumento	Es un signo que, para su interpretante, es un signo de ley, y que un argumento se entiende representa a su objeto en su carácter de signo.

Fuente: Charles S. Peirce, 1986.

La tercera tricotomía presenta a: rema, percibe el signo por uno de los sentidos, pero, adquiere significado en otro de los sentidos (la publicidad fotográfica de Coca Cola se percibe por la vista, pero, es significativo mediante el sentido del gusto); decisigno o dicente, adquiere

sentido en base al contexto que acompaña al objeto al cual se representa (la imagen de una mujer adquiere estatus acorde como esta vestida, la ornamentación, el lugar donde se encuentra, etc.); argumento, que es el resultado de la suma de símbolos (la bandera y el escudo unidos adquieren sentido en un símbolo patrio).

### **3.1.4. La fotografía como representación de la realidad social**

La fotografía es una representación de la realidad traducida en conocimiento humano, por lo que transmite una información relevante para la sociedad en distintos ámbitos, como en los códigos visuales, ya que alude a aspectos de una sociedad determinada y las características de las personas. Según Freund (1983), “hoy la fotografía ha llegado a ser el lenguaje más corriente de nuestra civilización” (p. 42). En efecto, las imágenes en la actualidad tienen el poder de construir miradas sobre el mundo a través de historias y documentos de la vida social.

Las imágenes fotográficas registran hechos históricos más relevantes y que representan la realidad. Se sabe que la fotografía es mucho más que una simple representación, convirtiéndose en el ojo del mundo como fuente de información visual en los distintos medios de comunicación.

#### **3.1.4.1. Composición fotográfica y su relación con el signo semiótico**

En una fotografía el plano y el encuadre son dos elementos muy importantes y primordiales que debe considerar un fotógrafo antes de captar una imagen, así, posteriormente lograr mejor calidad de la imagen, es decir, la toma debe reflejar lo que el fotógrafo percibe como trascendental.

Con relación a la composición, se puede afirmar que es la parte fundamental del aspecto estético en la fotografía para tener una buena calidad, las estructuras son muy importantes donde tienen el objetivo de lograr un impacto en la transmisión de un mensaje visual, ya que por medio de la fotografía transmite y se expresa ideas, pero, que muchas veces su composición responde a aspectos ajenos al criterio del fotógrafo.

En palabras de Gutiérrez (2016) “Cuando fotografiamos extraemos de la realidad exterior, a través del propio acto de encuadrar, una nueva realidad (p. 319). Se pueden reconocer tres tipos de encuadres:

- El encuadre horizontal sugiere tranquilidad y quietud, es empleado en paisajes, retratos grupales y publicidad. Adquieren significado en los sinsignos o decisignos, puesto que indican cualidades de personas y lugares en su estado o comportamiento natural.
- El encuadre vertical evoca fuerza y firmeza, por ello, es ideal para los retratos individuales, pues el ser humano es más alto que ancho. Son adecuados para los íconos, símbolos, puesto que presentan al signo de manera directa.
- Mientras que el encuadre inclinado es menos usado por los fotógrafos. Debido a que comunica fuerza y dinamismo, es empleado cuando se quiere transmitir la sensación de movimiento y acción, como en los deportes extremos.

La siguiente tabla presenta la descripción de los componentes de la fotografía.

Tabla 4  
*Planos de la fotografía.*

<b>PLANO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
Plano general o plano largo	Su propósito es resaltar una situación o escena. Puede presentar un gran escenario o una multitud. Tiene un valor descriptivo. Puede destacar la soledad o la pequeñez del ser humano frente al medio. Da más relevancia al contexto que a las personas y objetos.
Plano general conjunto	Reduce el campo visual y enmarca a los personajes en una zona más restringida; de esta forma, se individualizan los objetos o sujetos. Con este plano, las figuras humanas aparecen ajustadas a los bordes de la imagen.
Plano entero	Los pies y la cabeza limitan con los bordes inferior y superior del cuadro de la imagen.
Plano americano	La toma abarca desde la cabeza hasta las rodillas.
Plano medio o de cintura	Es un plano de retrato, abarca desde la cabeza hasta la cintura. Destaca los aspectos emocionales del sujeto. Cuando la fotografía está en formato vertical, el personaje ocupara la mayor parte de la escena y el fondo pasa inadvertido.
Plano medio corto	En la figura humana, la línea inferior se encuentra a la altura de las axilas. Es un plano más subjetivo y directo que los anteriores. Los personajes ocupan la pantalla con un tercio de sus cuerpos. La toma se hace desde el busto hasta la parte superior de la cabeza.
Primer plano	Retrata el rostro. Es más detallado, la escena se torna más pequeña y el fondo no tiene importancia.

Primerísimo primer plan	La cabeza cubre la pantalla. Este plano se caracteriza porque la imagen se centra en el límite inferior de la barbilla del personaje. Hay más emotividad y la atención se centra en el personaje.
Plano detalle	Se hace una toma cerrada de una parte del rostro (labios, ojos, nariz, etc.). No se visualizan ni el entorno ni el sujeto. La carga emocional alcanza su punto máximo

Fuente: Leticia Bárcena Díaz, 2012.

Los planos en fotografía corresponden a la parte de la realidad que se pretende capturar en una toma, obviamente, con una determinada intencionalidad informativa, puesto que responden a una composición, es decir, una estructuración de la imagen de acuerdo a intereses específicos, tal cual se explica en el siguiente acápite.

### **3.1.4.2. La intencionalidad de la imagen fotográfica**

La intencionalidad de las imágenes nace como una alternativa de comunicación visual, de los fotoperiodistas tienen por objeto informar la que se quiere mostrar creando un mensaje mediante imágenes que marcaron historia, cuidando la integridad, la ética por ambas partes llegando a que los receptores la interpreten en la forma más conveniente y eficaz lo que quiere transmitir el mensaje.

La mirada es lo que define la intencionalidad y el objetivo de la visión, y esto supone la manifestación más humana a la posición en el mundo, según Soulages (2010).

Una foto no es una prueba, sino una huella a la vez del objeto por fotografiar, que es incognoscible e infotografiable, del sujeto que fotografía, que también es incognoscible, y del material fotográfico; por tanto, es la articulación de dos enigmas, el de objeto y el del sujeto. Por eso la fotografía es interesante no da una respuesta, sino que plantea e impone ese enigma de enigmas que hace pasar al receptor de un deseo real a una apertura sobre lo imaginario, de un sentido de interrogación sobre el sentido, de una certeza a una inquietud, de una solución a un problema (p. 342).

Las fotografías son elementos muy importantes y visible para la comunicación, en este caso la fotografía es una herramienta que permite interpretar las interrogaciones acerca del sentido de las imágenes, en la forma cómo quiere llegar a transmitir utilizando todos los elementos y superando las barreras comunicacionales.

### 3.1.5. La información periodística

En el campo de la información periodística, se notifica acerca de acontecimientos sobresalientes de la realidad cotidiana de la sociedad. La información consiste en narrar los hechos tal cual ocurrieron, manteniendo la narración o el relato lo más fiel posible a la realidad, por lo tanto, el trabajo periodístico permite comunicar cuáles son los acontecimientos que se han producido o que se producirán, puesto que la noticia aborda hechos pasados, presentes y futuros.

La información periodística a través de su mensaje un periodista comunica noticias relevantes de hechos suscitados de forma valiosa mediante fuentes seguras y fidedignas.

La información representa la libertad de selección de que se dispone al construir un mensaje, y por lo tanto, debe considerarse una propiedad estadística de los mensajes en su origen. En otros términos, la información es el valor de igualdad de probabilidades entre varios elementos combinables, y es mayor cuanto más grande sean las posibilidades de selección. (Eco. 1994, p. 59).

La información periodística es el conjunto de actividades donde tiene por objetivo transmitir y difundir noticias más simples. En ese caso, el coeficiente de probabilidad es menor a la importancia de la noticia. En cambio, si existen varias posibilidades, alternativas o disyuntivas, hay un mayor coeficiente de improbabilidad, por lo tanto, la información es más importante.

Sin duda cuando se habla de transmitir por medio de una imagen, el tema semiológico no debe quedar fuera. Entendiendo que la semiótica o semiología "...es el estudio (o la teoría de signos) ...los signos incluyen palabras, imágenes, sonidos, gestos y objetos" (Chandler, 1999, p. 15). Es por eso que las imágenes fotográficas visuales son en la manera de cómo son interpretadas y comprendiendo las ideas en la que se va transmitir.

La información en la fuente de una información de códigos que determina la realidad de la sociedad mediante imágenes, y la capacidad de interpretación sobre lo que se quiere transmitir con la noticia.

### 3.1.6. El color en la imagen

Como lo explica Gallardo (2009), el color de la imagen, por su capacidad comunicativa, es comparable a la palabra. La aplicación del color es una mezcla entre la estética (la apariencia de un objeto desde un punto de vista artístico) y la sinestesia (impresión relacionada a una sensación primaria procedente de un estímulo físico). Cada color contiene una simbología.

Tabla 5  
*La simbología del color.*

Colores	Significado
Negro	Tinieblas, ceguera, muerte y luto, aunque también simboliza elegancia.
Blanco	Generalmente tiene lecturas positivas como la pureza, la limpieza, la paz y la virtud.
Rojo	Es el color más vigoroso; demuestra alegría i fiesta. Es impulsivo y simboliza la sangre, el fuego, la pasión, la fuerza y la revolución.
Amarillo	Es EL color de la luz y del oro. Se relaciona con la riqueza y la abundancia, con la acción y el poder. También con la fuerza, y sus propiedades son estimulantes.
Verde	Es el color de la naturaleza y de la humanidad. Representa esperanza y el equilibrio emocional.
Azul	Es el color del espacio, de la lejanía y del infinito. En publicidad se le relaciona con la limpieza y la frescura.

Fuente: Instituto Escola D'Art. I Superior de Disseny de Vic., 2022.

De acuerdo a esta información los colores adquieren determinados significados, dependiendo los contextos en los cuales se los utilice. Esto, significa que la variedad cromática, también, responde a cuestiones culturales, puesto que los significados de los colores son producto, muchas veces, de convenciones, y otras, de una relación natural entre el color y un objeto determinado, el cual hace que adquiera sentido; por ejemplo, el sol que transfiere ciertas cualidades de significado al color amarillo, lo mismo ocurre con el oro.

### 3.2. Marco Conceptual

En el marco conceptual se abordó diferentes temáticas sobre el fotoperiodismo, la función social de la fotografía, la manera de comunicar con una sola imagen visual de toda la noticia, se explicará los elementos y las herramientas de las imágenes fotográficas (la composición visual etc.), se abordaron temáticas relacionados a la fotografía que han sido publicadas en páginas de noticia en el municipio de Cobija durante la pandemia del COVID-19, periodistas que cumplían con su función laboral informando día tras día en las calles y avenidas, con el propósito de mantener al tanto a la población, mediante las imágenes digitales como una alternativa de comunicación visual.

### 3.2.1. Fotografía

La fotografía es el arte y la técnica de obtener imágenes duraderas debidas a la acción de la luz, la imagen es captada por un pequeño agujero de la cámara hacia la superficie, la fotografía es una ventana al mundo en el que es importante para la información, que logró plasmar memorias históricas reflejando la objetividad de la realidad, donde tiene la función de informar noticias ocurridas de un pasado o de manera resiente, por lo tanto, según Freund (1983):

La fotografía impactó desde su nacimiento en la vida cotidiana, pues para la sociedad, la fotografía se ha vuelto un instrumento de primer orden, ya que tiene el poder de reproducir exactamente la realidad exterior, dotándola de un carácter documental, social y, además, ese mismo poder la presenta como un procedimiento que reproduce la vida social de la forma más fiel e imparcial, sin embargo, este nuevo arte trajo consigo sus retos (p. 10).

La fotografía plasmó fragmentos históricos que reflejaron la realidad de lo que se quería transmitir y tiene un alto valor utilizando como un instrumento de comunicación visual para la sociedad hasta hoy en día es de vital importancia con tan solo ver la imagen transmite la noticia y en la forma en como también la interpretamos. Es decir, la idea que se quiera transmitir en una fotografía es de mucho peso para que la misma sea exitosa porque *una imagen habla más que mil palabras*, donde expresan todos sus sentimientos. Con una sola fotografía bien captada de forma correctamente se puede evidenciar que no siempre es necesario redactar un texto escrito para fortalecer la noticia, si no que basta comunicar con una sola imagen a los receptores.

Según el diccionario de la Real Academia Española (2001) fotografía es “El procedimiento o técnica que permite obtener imágenes fijas de la realidad mediante la acción de la luz sobre una superficie sensible o sobre un sensor.” (p. 11). Se puede evidenciar que las cámaras y las imágenes tienen distintos elementos fundamentales al momento de la captura para poder ser transformadas en fotografías digitales. La realidad de la fotografía ha generado un impacto en la sociedad y una conexión entre el receptor de la imagen con el resto del mundo para transmitir información de manera visual de la realidad de una forma instantánea, sin ninguna manipulación donde transmite de forma colectiva sentimientos, valores y actitudes, una imagen puede resultar más potente que los hechos que describe en textos.

### **3.2.1.1. Fotografía digital**

El paso de la fotografía analógica a los sistemas digitales, de forma masiva la fotografía digital pasó a formar parte a su popularización al mundo digital, transformando por completo la creación de las imágenes que llegan a reemplazar los gráficos impresos a diferentes medios, como los periódicos y las revistas, disminuyendo el tiempo para acceder a esta. Tal como lo dice Sánchez (2007).

Al mencionar que los mecanismos utilizados anteriormente aumentaban el tiempo de espera, pues la imagen aparecía casi que, por arte de magia tras un proceso químico, sin embargo, en la actualidad el autor de la imagen es el que la controla, seleccionando en la propia cámara el encuadre, o bien anulando la imagen en el momento para su repetición (p. 1).

Una de las cualidades y ventajas de la fotografía digital es su inmediatez, es decir, las imágenes pueden ser tratadas o editadas al instante, superando a la fotografía analógica en el tiempo de la emisión de la información.

Con relación a los fotógrafos, Lavin y Pieretti (2015), mencionan que “la fotografía digital les ha facilitado el trabajo gracias a los avances.” (p. 194). Pues ya no tienen que realizar el trabajo del revelado, consecuencia lógica de que el rollo de película es sólo parte de la historia; hay que considerar, qué en la actualidad, los dispositivos digitales de almacenamiento se reducen a la memoria de la cámara fotográfica.

### **3.2.1.2. Fotoperiodismo**

El lenguaje periodístico es variado, entre ellos están las imágenes que sin necesidad de palabras pueden enviar mensajes completos y totalmente comprensibles. Ahmed y Bermúdez (2022) explican que “El fotoperiodismo es un género periodístico que tiene como objetivo representar y comunicar a través de fotografías determinados acontecimientos, personajes, temáticas o sucesos. Los periodistas que se dedican a este género se denominan reporteros gráficos o fotoperiodistas” (p. 1). Las fotografías son parte sustancial en el que hacer noticioso, puesto que su composición, en sí misma, estructura contenidos que complementan al contenido oral o escrito.

### **3.2.1.3. Fotoperiodismo digital**

La adaptación de la tecnología digital en los medios de comunicación ha protagonizado la transformación de la labor del fotoperiodista. “Al hablar de fotoperiodismo, nos referimos al trabajo profesional que consiste en el registro gráfico de sucesos de toda índole, para ilustrar y dar relevancia a una noticia publicada en algunos medios de información impresos, periódicos y revistas...” (Rivera, 2020, p. 44). Es así como la fotografía periodística, tuvo que irse adaptando a la era digital, cambiando la forma de comunicación y se hacen cada vez más difusas e híbridas en mostrar su trabajo.

La fotografía ha cobrado un nuevo protagonismo y su práctica ha transformado a adaptarse paulatinamente al desarrollo de la comunicación en el mundo de la era digital.

### **3.2.1.4. Composición fotográfica**

La fotografía conforma lo que se llama composición, cuando una fotografía está bien compuesta, el mensaje que la imagen ha de transmitir se comunica con claridad y eficacia, invitando al espectador a que examine y aprecie la imagen. Componer una fotografía es buscar la mejor vista de una escena y conseguir una buena captura y calidad fotográfica. Al respecto, Ang (2009) menciona que:

La composición de una imagen según surge desde la colocación de la cámara, porque hasta los pequeños movimientos que se hagan con la cámara aportan al arreglo fotográfico, el formato que se utilice y la proporción que se aplique en la fotografía son básicos para un buen trabajo. las proporciones se pueden manejar a través de la colocación de los elementos del espacio que se desea fotografiar. (p. 18).

Existen algunas reglas para hacer la composición, si bien no son más que una guía de cosas que se deben tener en cuenta. Estas guías pueden romperse en cualquier momento a gusto del fotógrafo, si ello le ayuda a transmitir lo que éste quiere.

Para una fotografía primero se debe conocer las reglas básicas de la composición, como bien menciona el comentario anterior, las reglas son solamente una guía para que la fotografía

pueda entenderse y que las personas puedan fijar su atención en la imagen que se está captado y publicado. Según Freeman (2001) “Hay que tener en cuenta tres puntos claves en la composición; El centro de interés, las posibles distracciones y el dar realce al primer plano para decidir si hay algo que lo pueda mejorar sin distraer la atención del centro de interés” (p. 18). Es decir, que el fotógrafo debe saber qué es lo que desea transmitir con la imagen el objetivo es que deben comprender la misma idea que el autor. Por qué no todas las personas componen de la misma forma lo interpretan de otra manera, ya que esto dependerá de su especialidad en la que desarrolle el fotógrafo.

Cuando una fotografía está bien compuesta, el mensaje que la imagen ha de transmitir se comunica con claridad y eficacia, invitando al espectador a que examine y aprecie el trabajo.

### **3.2.1.5. Función social de la fotografía**

La fotografía cumple un papel muy importante en la comunicación visual para la sociedad, donde las personas se informan de manera instantánea, superando los códigos y barreras comunicacionales, y memorias históricas que fueron noticia relevante donde dicen que *la imagen habla más que mil palabras*, y ser entendidas por el receptor.

La fotografía muestra la realidad, tal cual es, sin mentiras y sin fantasías. Por ello, la consideramos imprescindible a la hora de concienciar sobre problemas sociales, sobre las realidades que viven unos y otros desconocen porque no la ven. En nuestra investigación se comprueba que...en una sola escena se puede dar mucha información directa y real, información que servirá no solo como comunicación, sino también como medio de concienciación social. (Clavería, s/f., p. 2).

A través una imagen fotográfica, el pasado puede ser contrastado en el presente con una visión más completa de cada fenómeno social, que refleja de hechos de realidad, en la actualidad muchas de las imágenes son manipuladas y transmiten otro contexto y hace que los receptores lo mal interpreten a la forma en como la ven.

La fotografía refleja un hecho de noticia social o de cualquier ámbito, al fotógrafo en ocasiones le interesa más que se comprenda lo que desea expresar, dejando en segundo lugar lo estético de la imagen.

### 3.2.2. La composición visual

Dentro el lenguaje visual se requiere de la organización de los elementos que forman la imagen en su conjunto, esto con el objetivo de obtener finalmente un efecto de orden y unidad. “Componer es organizar las formas dentro del espacio visual disponible, con sentido de unidad, de manera que el resultado sea armonioso y estético” (Rojas, 2018, p. 2). Es importante para ello tener conocimientos teóricos sobre los diferentes objetivos con los que cuenta la máquina fotográfica, desde el gran angular hasta los teleobjetivos, así lograr una composición visual estética e informativamente coherente, con un contenido sólido.

#### 3.2.2.1 Elementos de la composición visual

Para garantizar que un mensaje visual sea comprensible y tenga efectividad se requieren de elementos que permitan obtener una correcta composición visual. Estos elementos son:

Tabla 6  
*Elementos de la composición visual 1*

Impacto	Puede ser definido como el poder de llamar la atención emocionalmente, y es independiente de la calidad técnica de la imagen.
Pose	La pose es la colocación específica del cuerpo humano y sus partes, para efectos de la toma fotográfica.
Expresión	Se refiere al aspecto del semblante que traduce un sentimiento.
Alumbrado	Adecuado uso de las técnicas de iluminación utilizadas por el fotógrafo para expresar volumen, separación de planos fotográficos, espacio, ambiente, etc.
Color	La armonía de líneas y masas de color que, en rítmica disposición y balance, sirven para enfatizar la expresión emocional de la obra
Encuadre	Proporción armónica existente entre las áreas ocupadas por el sujeto o motivo principal y la superficie total de la fotografía, para aumentar la fuerza de "impacto" de la obra.
Retoque	Es el recurso empleado por el artista para embellecer y corregir defectos físicos o errores, mediante materiales y técnicas especializadas. La limpieza y correcta ejecución del retoque son fundamentales para no perder lo ganado en los conceptos anteriores.
Montaje	El medio de soporte y protección y un elemento más que contribuye grandemente a la apariencia armónica de la fotografía.

Fuente: Pariente, J. 1990.

Estas características son esenciales para una composición fotográfica a partir de una composición visual del objeto retratado, resaltando también el tratamiento de la imagen mediante efectos que puedan construirla desde una percepción ficticia. Por otra parte, existen, otros elementos que deben tomarse en cuenta.

Tabla 7  
*Elementos de la composición visual 2*

Línea	La línea es el elemento visual básico de todo grafismo, que no deja de ser una sucesión de puntos, conectando la trayectoria de un punto a otro.
Forma	Una forma es un espacio cerrado y plano, limitado a dos dimensiones, que se mide por anchura y altura.
Objeto	Cuando una forma adquiere propiedades tridimensionales, pasamos a denominarla Objeto.
Textura	Las texturas pueden crearse mediante el uso de patrones o repetición de imágenes y a través de la textura podemos conseguir que objetos planos luzcan realistas y tridimensionales.
Espacio	El espacio es la distancia o área alrededor o entre los elementos.
Tipografía	La tipografía es uno de los elementos visuales más usados en diseño gráfico. Es una de las formas más directas de comunicar visualmente, con titulares o párrafos.
Color	El color es la cantidad de luz que se refleja sobre un objeto, por lo que la luz toma una relevancia muy importante cuando hablamos del color.

Fuente: Llasera, J. 2020

Características fundamentales que hacen que la vista pueda percibir la imagen, reconocerla, identificarla y darle un significado.

### 3.2.3. Fotografía profesional

La fotografía profesional es aquella cuyo resultado final cumple una serie de aspectos técnicos, (exposición, balance de blancos el enfoque adecuado y otros), y deja satisfechos a quienes la observan. Pero también la fotografía profesional lleva consigo una intencionalidad de antemano, tiene por objetivo comunicar algo. Esto depende de quien logra capturar la imagen. Al respecto, Serrano (2018) explica que:

La fotografía profesional, es aquella que cubre una serie de aspectos técnicos (tales como una exposición, un correcto balance de blancos, un enfoque adecuado, etc.) y satisface los juicios estéticos de la mayoría de sus espectadores (en especial su público objetivo), para que estos últimos, la puedan apreciar como una buena fotografía. (p. 1).

Hoy en día para desempeñarse de manera profesional como fotógrafo se requiere de formación especializada. Por lo tanto, un profesional es quién ejerce la profesión o en un área específica y especializada, cuyo conocimiento ha adquirido por medio de la instrucción universitaria.

Por tanto, la fotografía profesional debe cumplir con ciertos criterios técnicos como:

- Estar bien enfocada

- Que la iluminación sea la correcta y que tenga un buen balance.
- Que la exposición este correctamente configurada (Obturación, apertura e ISO).
- Que el tema de la fotografía no sea ambiguo para el espectador.
- Que el fondo sea el adecuado y este correctamente iluminado

### **3.2.4. Internet**

El internet es una red que se ha convertido en una herramienta más usada que permite la interconexión y hace posible que millones de personas se comuniquen de forma instantánea por medio de una computadora o cualquier dispositivo como un medio que transporta la información a todo el mundo.

Con la implementación del internet, el oficio del periodismo fotográfico ha logrado tener un gran impacto de comunicar al mundo, en transmitir de un hecho de gran relevancia de una noticia visual, según Lavín y Pieretti (2015).

Sostienen que actualmente, “gracias a Internet, las redes sociales y/o el bajo precio de los teléfonos inteligentes equipados con cámaras fotográficas de calidad, hacen que los fotógrafos profesionales hayan perdido la exclusividad del lenguaje fotográfico”, debido a que se ha multiplicado el número de personas que tienen acceso a estas herramientas, las cuales les permiten tomar instantáneas y enviarlas a millones de personas en tan solo unos segundos, afectando directamente su trabajo. (p. 1).

De tal forma sostiene gracias al internet la divulgación de la noticia mediante imágenes era de manera inmediata, durante la implementación de los dispositivos móviles con cámaras de alta gama, las personas en común tienen el acceso y evidenciar las noticias sacando fotografías, y eso hace que los periodistas o fotógrafos pierdan la exclusividad de su labor profesional.

En internet la imagen forma parte en la comunicación visual como un elemento fundamental que implica a varios sistemas de signos, que transmiten a través de imágenes de gran referencia. Para Ferrer y Gómez (2014) “La comunicación visual se aviva por un lenguaje visual y se caracteriza por el estudio de las imágenes; este lenguaje visual posee todo un entramado de codificaciones y relaciones entre signos con los cuales interpretamos elementos

visuales” (p. 24). Por tanto, uno de los rasgos fundamentales en la comunicación visual en las imágenes sirve para reforzar el mensaje para no perder el valor y el sentido de la interpretación, transmitiendo códigos y elementos para que las personas pueden verbalizar su pensamiento mediante palabras, o también pueden visualizarlo mediante imágenes.

#### **3.2.4.1. Facebook**

Hoy en día las redes sociales son importantes en el desarrollo de diversas actividades humanas digitalizadas. En la actualidad Facebook se constituye en la red social de mayor acceso, donde proporciona la posibilidad de acceder a una red de vínculos virtuales, brinda además la posibilidad de compartir contenidos, enviando y recibiendo mensajes, también se accede a la búsqueda de contactos y propósitos comerciales.

Entre las redes sociales disponibles, Facebook es la más popular. A partir de datos del Global Web Index 2016 y Digital in 2017, Facebook es la red social con la mayor cantidad de usuarios activos a nivel global (Kemp, 2017), de los cuales más de la mitad utiliza sus servicios al menos una vez al día (Mander, 2016). Esta red social ha alcanzado más de 2.000 millones de usuarios activos mensualmente en todo el mundo, de acuerdo a los datos proporcionados por la propia compañía (Facebook, 2017). (Zeler, 2017, p. 33).

Esta red fue creada por Mark Zuckerberg y su objetivo inicial era tener un espacio de interacción entre estudiantes de Harvard. Con los años tuvo una evolución enorme hasta conocer lo que hoy es.

#### **3.2.5. Medios digitales**

Los medios digitales se generan gracias al internet, en ellos se crea la comunicación digital con el intercambio de información entre los que producen contenido digital y los usuarios a quienes va destinado el material producido.

Internet como medio informativo pone en cuestión las rutinas y estrategias de la prensa. Los usuarios y las usuarias, y muy especialmente los jóvenes, tienen en la Red un espacio de interacción que va mucho más allá del consumo de contenidos. Internet es un medio dúctil, polivalente, en el que conviven la comunicación interpersonal, la comunicación

de masas y nuevas formas de publicación que permiten que el receptor se convierta en emisor de forma sencilla y efectiva. (Domingo, 2005, p. 1).

Entre los medios digitales de mayor uso por la población en general encontramos el Facebook, Instagram, You Tube, Twitter, LinkedIn y la creciente del Tik Tok.

### **3.2.6. Cobertura periodística**

La cobertura periodística es una competencia profesional de un periodista que son ejercidos desde diferentes medios de comunicación como impresos, radiales, televisivos y digitales, en el manejo de la información, y la incorporación de las herramientas necesarias para su correcta transmisión de las noticias actuales de la sociedad.

La cobertura es la principal tarea que los medios de comunicación deben evaluar en función para priorizar los acontecimientos más relevantes acerca de la realidad que la población lo cual debe ser informada.

De acuerdo con González (2007), menciona que el “Primer paso para realizar una adecuada cobertura periodística es la planificación, el saber qué cubrir y cómo, tomando en cuenta los puntos de vista o de interés de la ciudadanía” (p. 53). Menciona además que los lectores garantizan una cobertura basada en las expresiones ciudadanas como una herramienta oportuna con la democracia.

La cobertura periodística es una representación social de la vida pública, es el resultado de una realidad jerarquizada de los sucesos cotidianos que contextualizan y fortalecen la información.

## **CAPÍTULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

La presentación de este acápite refleja los resultados obtenidos a partir del trabajo realizado mediante el análisis y la descripción de fotografías digitales publicadas en tres medios de comunicación periodísticos digitales de la ciudad de Cobija, de los que se tomó en cuenta las composiciones fotográficas (forma y estructura), el significado de cada una de ellas y su intencionalidad.

La información obtenida, para su posterior análisis e interpretación, resultó estrictamente en la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, entre ellas: las entrevistas semi estructuradas realizadas a propietarios de los medios digitales, la técnica de la observación aplicada a fotografías publicadas en Facebook, de la cual se pudo obtener información importante para comprender el manejo noticioso de los fotorreporteros de medios comunicativos digitales del municipio de Cobija.

Es así que, a continuación, se presentan los análisis sobre la composición fotográfica: su estructura, contenidos visuales y su intencionalidad en noticias publicadas por los medios de comunicación digitales estudiados en la presente investigación, a partir del reconocimiento, existencia o valor de cada uno de los elementos que son parte de la imagen según los signos de la tricotomía de Pierce.

#### **4.1. La realidad de la composición fotográfica de los medios de comunicación digitales, Nortv.net, Pando Noticias, La Portada tv.**

La composición visual de las fotografías es esencial en la publicación de información noticiosa, transmite lo que se quiere mostrar de una realidad en una foto, por lo tanto, su

principal finalidad es transmitir sensaciones, emociones o resaltar ciertos mensajes con la fotografía. Es necesario describir cómo funcionan estos mecanismos en la percepción del ser humano, se puede decir que la composición fotográfica es parte de un lenguaje que tiene sus propios códigos.

#### **4.1.1. Medio de comunicación Nortv.NET**

El medio de comunicación digital Nortv.NET, cumple su labor periodística por medio de su página de Facebook el cual fue creado en el mes de octubre el año 2017, tiene segmentado su público en el oriente boliviano entre los departamentos de Pando, Santa Cruz y Beni, actualmente tiene alrededor de 45 mil seguidores y 25 mil likes, donde su modo de informar es mediante imágenes y videos audiovisuales. Cabe mencionar que el propietario es a su vez quien cumple con las funciones de periodista, fotógrafo y editor, este oficio lo desempeña siendo cien por ciento autónomo y responsable de cada una de las noticias elaboradas y publicadas por este medio de comunicación.

##### **4.1.1.1. Ante la crisis sanitaria, se hizo lo que se pudo**

El desarrollo del oficio periodístico, para el responsable de este medio, bajo las circunstancias sanitarias, ha sido severo. Sin embargo, pese a ser un medio digital, influyó bastante en acontecer noticioso local y regional, adaptándose rápidamente al contexto pandémico mundial y las circunstancias sanitarias de la realidad pandina y cobijeña, que requerían tomar nuevas medidas de seguridad para garantizar la labor y la salud de sus periodistas como, también, de las personas con las que entraban en contacto durante su jornada de trabajo.

Según Franklin Montan, “Hemos utilizado los elementos a lo que hemos podido, mi herramienta de trabajo era simplemente un teléfono celular e hice el máximo uso para poder sacar imágenes, porque la noticia era de manera inmediata” (Comunicación personal, 20 de septiembre, 2021). Inicialmente se puede comprender que su única herramienta como elemento para la toma de fotografías para cada noticia era a través de este dispositivo móvil, su practicidad e instantaneidad le dieron la confianza necesaria para proceder de esa manera, por tanto, los

conocimientos técnicos como el manejo de iso, velocidad de obturación y diafragma entre otros que son la parte esencial para fotógrafos que usan equipos profesionales, resultaron poco determinantes debido a las facilidades que hoy en día brindan los celulares.

No obstante, el resultado de un buen producto fotográfico radica no solamente en aspecto de iluminación o calidad de la imagen, sino en la composición visual; sobre este componente Franklin Montan afirmó “Teníamos los conocimientos necesarios podemos decir básicos sobre las composiciones” (Comunicación personal, 20 de septiembre, 2021). Por tanto, se comprende que, pese a la precariedad de conocimientos técnicos o limitado acceso a mejores herramientas de trabajo, siempre estuvo por encima su compromiso periodístico como principal motivación para generar contenido informativo.

A continuación, se presenta el análisis de la composición de 3 fotografías, las mismas que fueron seleccionadas de acuerdo al número de respuestas o comentarios que se hicieron en la red, reacciones hechas por los seguidores de la página oficial de Facebook de este medio digital. Los criterios que se utilizaron para desarrollar este análisis, tiene como base la descripción de la estructura, la cual comprende planos y ángulos de la toma: por otro lado, la descripción de los elementos de la fotografía que involucra el color, la iluminación, las formas, los objetos, animales y sujetos.

Para la identificación de significados de las fotografías sometidas a estudio se aplicaron los principios de Charles Saunders Peirce, a partir de una concepción lógico-pragmático, es decir, relacionando los signos con sus objetos y sus interpretantes, esto contribuyó a desarrollar coherentemente la observación, interpretación y comprensión correspondiente de cada una de las imágenes.

Es así que, a continuación, se presentan los análisis sobre la composición fotográfica: su estructura, contenidos visuales y su intencionalidad en noticias publicadas por los medios de comunicación digitales estudiados en la presente investigación, a partir del reconocimiento, existencia o valor de cada uno de los elementos que son parte de la imagen según los signos de la tricotomía de Peirce.


Tabla 8  
Fotografías del medio periodístico digital Nortv.NET

Fotografía 1	Fotografía 2	Fotografía 3
		

Fuente: Elaboración propia, 2021.

Tabla 9  
Control militar de medidas de bioseguridad, fotografía N° 1

	Contexto	Lugar	Vía pública (calle)
		Hora	Día
Formas	Personas	1	Soldado de las FF.AA.
		2	Soldado de las FF.AA.
		3	Conductora de moto
Objetos	Persona 1	Uniforme, capucha de protección de bioseguridad, fusil.	
	Persona 2	Uniforme, capucha de protección de bioseguridad, bastón policial.	
	Persona 3	Barbijo, lentes, cédula de identidad, moto.	
Tipo de signo	Representamen	Sinsigno	
	Objeto	Militares frente a una mujer que está en una moto apagada.	
	Interpretante	Persona detenida por autoridad competente.	



Fuente: Elaboración propia, 2021.

La primera fotografía trata del trabajo de control que realizaron los miembros de las Fuerzas Armadas sobre el cumplimiento que hacía la población de las medidas de bioseguridad y el acatamiento a la normativa relacionadas con los permisos de circulación correspondientes a un determinado cronograma.

Tabla 10

*Arresto de un ciudadano por parte de un policía, fotografía N° 2*

Formas	Contexto	Lugar	Tránsito (vía pública)
		Hora	Noche
	Personas	1	Policía de tránsito
		2	Conductor de moto taxi
	Objetos	Persona 1	Barbijo, chalecos, casco, uniforme
Persona 2		Gorra, lentes, chaleco, ropa de civil.	
Tipo de signo	Análisis	Representamen	Sinsigno
		Objeto	Actitud de dos personas: policía y mototaxista
		Interpretante	Persona detenida por autoridad competente.



Fuente: Elaboración propia, 2021.

La segunda fotografía trata sobre el arresto de un ciudadano por el incumplimiento a las medidas de bioseguridad, ejecutado por un efectivo de la Policía.

Tabla 11

*Ceremonia de entierro en cementerio COVID, fotografía N° 3*

Formas	Contexto	Lugar	Cementerio COVID
		Hora	Día
	Personas	1	Sacerdote
		2	Fumigador
		3, 4, 5	Trabajadores
Objetos	Persona 1	Traje de protección, estola, barbijo, guantes, texto.	
	Persona 2	Traje de protección, fumigadora	
	Persona 3	Traje de protección	
Tipo de signo	Análisis	Motorizados	Tractor, camioneta
		Representamen	Cualisigno
		Objeto	Trabajadores parados detrás del sacerdote
		Interpretante	Ceremonia de entierro de una persona que falleció por COVID



Fuente: Elaboración propia, 2021.

La tercera fotografía trata sobre la presencia de un sacerdote en el cementerio COVID, a unos kilómetros de la ciudad de Cobija, que aparentemente oficia una misa en un entierro de las personas que fallecieron a causa de la enfermedad, acompañado del personal de salud cumpliendo los protocolos de trajes de bioseguridad.

El análisis, de las imágenes, describe la forma (estructura), identifica el tipo de signo, presenta el o los significados y descubre la intencionalidad informativa, para lo cual se considera a su representamen, su objeto y su interpretante.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos, de acuerdo a los siguientes componentes del signo de la tricotomía de Charles Sanders Peirce.

Tabla 12

*Forma y estructura*

FOTOGRAFÍA 1	FOTOGRAFÍA 2	FOTOGRAFÍA 3
<p>Esta imagen fotográfica fue tomada en sentido horizontal, por lo que la toma se realizó desde un plano general, puesto que implica el contexto espacial completo, considerando a los sujetos y el lugar de manera clara. El encuadre toma en cuenta a los soldados, la conductora de la moto, la calle y las infraestructuras que hay en ella.</p>	<p>Esta imagen fotográfica fue tomada en sentido vertical, característica habitual cuando se hace uso del celular. En cuanto a la estructura de composición se distingue que el periodista realizó la toma en plano entero, puesto que el espacio requerido implica desde la planta de los pies hasta la cabeza de los sujetos que son parte de la imagen.</p>	<p>Esta imagen fotográfica fue tomada en sentido horizontal. El encuadre corresponde a un plano americano, puesto que se capta desde la rodilla hasta la cabeza del sujeto principal de la imagen.</p>
<p>El encuadre especifica que la toma se la realizó desde un ángulo recto, la visión permite ubicar a los objetos y sujetos de manera directa, es así que se presenta un escenario completo, y horizontal.</p>	<p>La toma se realizó desde un ángulo recto, puesto que la imagen de los dos sujetos es frontal, por lo que se puede observar que están caminando en una misma dirección.</p>	<p>La toma se realizó desde un ángulo recto, puesto que los sujetos y objetos están de frente, por lo que observa que el sacerdote está parado delante de los demás sujetos, que se ubican al fondo, junto a los motorizados y otro que está sentado en el costado izquierdo.</p>
<p>La iluminación es natural, materializada por la luz del día y utilizada de forma adecuada porque las sombras no generan ruido (interrupción) en la imagen, el campo de profundidad es amplio, lo que permite distinguir claramente a los protagonistas del hecho. Por otro lado, no se advierte que el balance de blanco al igual que con la primera fotografía los tonos tienen un comportamiento natural.</p>	<p>La iluminación ambiente es de carácter oscuro, por lo que para captar la imagen se necesitó luz artificial (flash). Esto implica el horario nocturno en el que se hizo la toma fotográfica.</p>	<p>La iluminación ambiente es de carácter natural porque aún hay luz solar. Esto implica el horario diurno en el que se hizo la toma fotográfica.</p>
<p>Otro aspecto formal es el color, se advierte que es trascendental pues ayuda a identificar de manera plena a cada actor que componen la fotografía, como también a los objetos.</p>	<p>Respecto al color, se advierte un balance de blanco es apropiado debido a la naturalidad de los tonos que presenta esta imagen. Asimismo, es necesario evidenciar el color de la vestimenta de los sujetos que son parte de la toma fotográfica.</p>	<p>Respecto al color, se advierte un balance de blanco, que es apropiado debido a la naturalidad de los tonos que presenta esta imagen. Asimismo, es necesario evidenciar la variedad de colores de la vestimenta de los sujetos que son parte de la toma fotográfica.</p>
<p>Por su parte, muestra un encuadre espacial amplio, lo que permite apreciar la composición completa, que implica: la vía pública (calle asfaltada), acera de cemento, la casa de la esquina y la pared de la casa del fondo, ambas de material; la moto negra; tres sujetos (dos soldados y la conductora de la moto).</p>	<p>Por su parte, el espacio muestra un enfoque de profundidad del campo, ésta es amplia, lo que permite apreciar el contexto de la fotografía, que implica la vía pública, en este caso una calle adoquinada, dos motorizados, una moto y la patrulla policial, asimismo, dos sujetos: un policía y un conductor de mototaxi.</p>	<p>Por su parte, el espacio muestra un enfoque de profundidad del campo, ésta es amplia, lo que permite apreciar el contexto de la fotografía, que implica: suelo de tierra, árboles y matorrales al fondo.</p>

Fuente: Elaboración propia, 2022.

Tabla 13

*Tipo de signo. (Representamen)*

FOTOGRAFÍA 1	FOTOGRAFÍA 2	FOTOGRAFÍA 3
<p>Todos los elementos que son parte de la imagen contribuyen a identificar el signo principal y signos secundario que se presentan en esta composición. Según la clasificación de signos que realiza Peirce (1986):</p> <p>Un <i>Sinsigno</i> ... es una cosa o evento real y verdaderamente existente que es un signo. Puede serlo únicamente a través de sus cualidades; de modo tal que involucra a un cualisigno o, en realidad, varios ciralisignos. Pero esos cualisignos son de una naturaleza peculiar y sólo forman un signo cuando están efectivamente formulados o encarnados. (p. 29)</p> <p>Entonces, si se considera la forma o estructura de la fotografía, se puede afirmar que el signo o representamen es un Sinsigno, puesto que muestra acciones o actitudes que indican una realidad concreta. Hay que recordar que un sinsigno pertenece a la clasificación de los índices. En este caso la foto indica que los lugares de control, como se realizan y quienes lo ejecutan.</p> <p>Sin embargo, a este signo principal acompaña un signo secundario, denominado cualisigno, que es la cualidad, en este caso el color.</p>	<p>Como la primera fotografía, esta segunda imagen, como signo principal, también, corresponde a la categoría de índice, específicamente a un Sinsigno. Es decir, un índice icónico o la forma de la existencia. Es así que Chandler (1999) explica que: “También, es importante resaltar que Peirce categorizó a la fotografía como si fuera un índice y no un ícono”. (p. 32), Sin embargo, es necesario aclarar que este tipo de fotografía no tiene el propósito de mostrar aspectos analógicos del objeto, sino representar actitudes, acontecimientos o conductas de una existencia en momento determinado.</p> <p>Por otra parte, a este signo principal acompañan signos secundarios, entre los cuales se pueden observar los siguientes: cualisigno, símbolo y argumento.</p>	<p>La presente fotografía se denomina como Cualisigno, por las cualidades visuales que resaltan en la imagen. Se debe tener en cuenta que:</p> <p>Un Cualisigno (por ejemplo, una percepción de "rojo" es cualquier cualidad en la medida en que es un signo. Dado que una cualidad es todo lo que es positivamente en sí mismo, tal cualidad puede solamente denotar a un objeto en virtud de algún ingrediente o similitud comunes; de modo tal que un Cualisigno es necesariamente un ícono. Más aún, dado que una cualidad es una mera posibilidad lógica... (Pierce, 1999, pp. 33-34)</p> <p>El cualisigno actúa como signo sólo cuando se manifiesta, es decir, cuando las cualidades son perceptibles, puesto que cuando ya no se las percibe dejan de ser signo. Tal cual ocurre con los colores, que expresan sentido sólo cuando son utilizados con un fin determinado, en el presente caso en la vestimenta.</p> <p>Así mismo, se presenta un signo secundario, en el presente caso un símbolo, que es la representación de un objeto inmaterial.</p>

Fuente: Elaboración propia, 2022.

Tabla 14

*Significado del signo (Interpretante)*

FOTOGRAFÍA 1	FOTOGRAFÍA 2	FOTOGRAFÍA 3
<p>La fotografía, de acuerdo al análisis respectivo, devela su significado de acuerdo a los siguientes componentes del signo de la tricotomía de Pierce:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El representamen principal es reconocido como un Sinsigno, es decir, un signo que según su forma indica acciones concretas por parte de los miembros de las Fuerzas Armadas, representadas por los dos militares, en los controles de circulación de las personas en tiempos de pandemia.</li> <li>- La actitud de ambos soldados, significa que están realizando una actividad de control y revisión de ciertos requisitos para la circulación de las personas en vía pública, que adquiere sentido por: a) la postura corporal de ambos militares: uno se encuentra frente a al motorizado con la parada clásica de un guardia, actitud que indica que el motorizado debe detenerse, empuñando su arma de reglamento; el otro, ubicado al costado del motorizado, es quien interactúa con la conductora del motorizado; b) La actitud de la conductora que tiene las manos libres del motorizado, por lo que se entiende que éste está apagado, aspecto que indica que las personas respetan las normas y a las autoridades que las hacen cumplir; c) la presentación del documento de identificación, requisito indispensable para la circulación en vía pública.</li> <li>- El contexto viral cobra significación por: a) los protectores que los militares utilizan en la cabeza; b) el barbijo que tiene puesto la conductora, c) el</li> </ul>	<p>La fotografía, de acuerdo al análisis respectivo, devela su significado de acuerdo a los siguientes componentes del signo de la tricotomía de Pierce:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El signo o representamen (Sinsigno) crea un interpretante o un significado en la mente de los lectores relacionado con la actividad policial en tiempos de pandemia, contexto que adquiere sentido por el barbijo que llevaba el representante del orden público.</li> <li>- Esta acción, específicamente, describe el arresto de un conductor de mototaxi, significado que puede ser identificado por: a) Se identifica como conductor de mototaxi por el chaleco que lleva en su brazo izquierdo; b) el conductor no cumple con las medidas de bioseguridad (barbijo); c) el horario de circulación era restringido, por lo que las personas vulneraban las normativas vigentes eran arrestadas, no estaba permitido transitar a altas horas de la noche; d) El efectivo policial tiene sujeto al conductor por su brazo izquierdo, dando a entender que está siendo conducido a dependencias policiales.</li> <li>- El primer signo secundario es el cualisigno, tomando en cuenta que es un signo, en este caso, de carácter visual, representado una cualidad, es decir, el color verde del uniforme del efectivo policial, que lo identifica y distingue de otras instituciones uniformadas.</li> <li>- El segundo signo secundario es el símbolo, que está presente en dos formas: a) la palabra “Policía” en el chaleco del uniformado y en la parte trasera del</li> </ul>	<p>La imagen fotográfica presenta los siguientes significados:</p> <p>La interpretación de la imagen revela el sentido del cualisigno de acuerdo a los siguientes aspectos: a) se identifica plenamente el contexto espacial, en este caso, el cementerio COVID; b) se puede evidenciar que el personaje principal no es cualquier persona si no que es el sacerdote que representa a la iglesia católica, que la cualidad cromática de su vestimenta se lo distingue de las demás personas; c) este interpretante es apoyado por un símbolo, la Cruz, que representa la fe católica y cristiana según la creencia que se tiene; d) la lectura del texto religioso que tiene en las manos da a entender que está propiciando una ceremonia, e) todos utilizan trajes de bioseguridad y barbijos, que definitivamente refuerzan la idea del contexto temporal en el que se realizó la toma fotográfica, es decir, durante la pandemia del COVID – 19.</p>

---

distanciamiento físico entre los uniformados y la persona civil.

- El signo secundario es el cualisigno, tomando en cuenta que es un signo, en este caso, de carácter visual, representado una cualidad determinada, es decir, el color de los uniformes militares, que lo identifica y distingue de otras instituciones uniformadas.

Por lo tanto, el interpretante o significado está relacionado con el cumplimiento de la norma legal, por parte de la población, en tiempos de COVID - 19, mediante los puntos de control realizados por efectivos de las Fuerzas Armadas.

vehículo policial, términos lingüísticos que identifican de manera plena a la institución del verde Olivo; b) el escudo de la policía nacional que lleva el oficial, a quien se lo reconoce como autoridad por ese identificador.

- El tercer signo complementario es el argumento que esta se manifiesta en la unión de dos símbolos: la palabra “policía” unida al escudo que está en el pecho del efectivo policial. el primer símbolo indica claramente la institución a la que pertenece el uniformado; el segundo símbolo representa a la institución policial, ambos signos convencionales entendidos por todos aquellos que los observan.

Por lo tanto, el interpretante da sentido a la imagen, a la cual reconoce con claridad como la ley o el cumplimiento del decreto municipal de restricción por crisis sanitaria está siendo representada por el policía, quien por cierto se lo ve arrestando a un ciudadano que aparentemente incumplió la norma.

---

Fuente: Elaboración propia, 2022.

Tabla 15

*Intencionalidad de la Imagen*

<b>FOTOGRAFÍA 1</b>	<b>FOTOGRAFÍA 2</b>	<b>FOTOGRAFÍA 3</b>
<p>Toda imagen tiene una intencionalidad, que es la resultante del representamen o signo que se publica a través de la fotografía, que a su vez crea un interpretante en la cabeza de los ciudadanos. Esta publicación tiene la intención de: a) Concienciar a la población sobre el respeto a la normativa de circulación en motorizados en tiempos de COVID – 19; b) Concienciar sobre el uso de los documentos de identidad; c) Prevenir contagios mediante el estricto control del cumplimiento de las medidas de bioseguridad.</p>	<p>Esta publicación tiene una intención, que en el presente caso son: a) Concienciar a la población sobre el respeto a la normativa referida al COVID – 19; b) fortalecer el respeto a la autoridad; c) producir temor ser sancionados.</p>	<p>Esta publicación tiene la intención: a) mostrar las consecuencias fatales de la pandemia; b) informar sobre el trabajo institucional de la iglesia y el Gobierno Departamental y Municipal.</p>
<p>El periodista que tomó las fotografías comenta que “El único objetivo es informar sobre las necesidades de las personas y tomar conciencia, teníamos ese cuidado de precautelar la identidad, la honorabilidad, la honra de las personas, sin ninguna manipulación de las imágenes por que la información era de manera inmediata.” (Franklin Montan, Comunicación personal, 20 de septiembre de 2021). Durante la pandemia que pudo evidenciar que la cobertura periodística de estar en la calle era complicada por la situación que se vivía en ese transcurso, al mismo tiempo esta información visual fue difundida sin alteraciones ni elementos que dañen la sensibilidad de los receptores.</p>		

Fuente: Elaboración propia, 2022.

#### 4.1.2. Medio de comunicación Noticias Pando

El medio de comunicación digital Noticias Pando, cumple diversas funciones sociales periodísticas el cual tiene más de 63,774 personas siguen la página y unas 51,709 personas que dieron *likes*, cabe mencionar que la página fue creada con el propósito de informar y pedir ayudar a la población solidarizándose de acuerdo con las necesidades que tenían con imágenes y videos audiovisuales.

Con respecto al desarrollo de la información, durante la pandemia, realizó cobertura noticiosa diariamente, procurando cumplir la función periodística de acuerdo a las reglas y normas aplicadas por el propietario. Según Ariel Saavedra menciona que:

No depende de este medio, si no que tengo personal que cumple con el rol del periodista, si aplican de una manera básica las composiciones fotográficas en el manejo de los encuadres, publicamos la imagen sin hacer ningún tipo de manipulación para no tergiversar la noticia del momento, para no crear confusión en la población. (Comunicación personal, 26 de octubre de 2020).

De acuerdo a la entrevista, que se obtuvo, cabe mencionar que el personal de la página cumplió con todos los requisitos que se pide para la captura de imágenes en una cobertura informativa, para que la noticia sea verídica y no sufra ninguna alteración o manipulación para no recibir críticas por la población.

Tabla 16


*Fotografías del medio periodístico digital Noticias Pando*

Fotografía 4	Fotografía 5	Fotografía 6
		

Fuente: Elaboración propia, 2022.

Tabla 17

*Despedida del Director de SEDES, fotografía 4*


	Contexto	Lugar	Hospital Roberto Galindo Terán	
		Hora	Día	
Personas	1	Director del SEDES Pando		
	2	Funcionaria pública		
	3	Enfermero		
Formas	Objetos	Persona 1	Ropa normal, Chaleco, barbijo.	
		Persona 2	Ropa normal, Chaleco, barbijo.	
		Persona 3	Traje de protección, barbijo, celular, hoja de papel.	
Tipo de signo	Análisis	Representamen	Sinsigno, ícono, cualisigno	
		Objeto	Personas caminando en el patio del hospital.	
		Interpretante	Despedida de una de las personas.	

Fuente: Elaboración propia, 2022.

La cuarta fotografía trata sobre la despedida del Director de SEDES Pando, ocasión en la que participan otros funcionarios del sector salud. Asimismo, se observa, en la imagen, como se vulneran algunas normativas de bioseguridad, especialmente, la falta de vestuario adecuado y el distanciamiento físico insuficiente.

Tabla 18

*Trabajo de fumigación de las vías públicas, fotografía 5*

	Contexto	Lugar	Avenida	
		Hora	Día	
Personas	1	Operario del tractor		
	2	Operario del fumigador		
Formas	Objetos	Persona 1	Ropa normal, barbijo.	
		Persona 2	Traje de bioseguridad.	
		Motorizado	Tractor, máquina fumigadora.	
Tipo de signo	Análisis	Representamen	Ícono, sinsigno.	
		Objeto	Personas fumigando en un tractor.	
		Interpretante	Medida de prevención contra el COVID - 19	

Fuente: Elaboración propia, 2022.

La quinta fotografía trata sobre el trabajo de fumigación que se realiza en los diferentes barrios de Cobija. Labor que se ejecuta con una maquinaria agrícola inapropiado que su función es arar la tierra en el campo. Asimismo, como los encargados de ejecutar este trabajo no cumplen con las medidas de bioseguridad y se evidencia que las calles están vacías.

Tabla 19  
*Jornada de vacunación, fotografía 6*

Formas	Contexto	Lugar	Patio de una casa particular.	
		Hora	Día	
	Personas		1	Médico
			2	Médico
			3	Señora
			4	Niños
	Objetos		Persona 1	Traje de bioseguridad
			Persona 2	Traje de bioseguridad.
			Persona 3	Ropa normal, barbijo
			Persona 4	Ropa normal
			Materiales	Casa de material, banca de madera, medicamentos, instrumentos médicos.
	Tipo de signo	Análisis	Representamen	Sinsigno, cualisigno.
Objeto			Médicos preparando los elementos de vacunación, ante la mirada de los moradores de la casa.	
Interpretante			Vacunación.	



Fuente: Elaboración propia, 2022.

La sexta fotografía trata sobre el trabajo que realizan las brigadas de salud móviles, mostrando las condiciones improvisadas en la que se desarrolló el control y prevención de contagio del COVID – 19, trabajo realizado casa por casa.

Tabla 20

*Forma y estructura*

FOTOGRAFÍA 4	FOTOGRAFÍA 5	FOTOGRAFÍA 6
<p>Esta imagen fotográfica fue tomada en sentido vertical, por lo que la toma corresponde a un plano entero, puesto que la imagen implica desde los pies a la cabeza</p> <p>El contexto espacial no es muy amplio, por lo que se puede visualizar a los sujetos y el lugar de manera clara. El encuadre toma en cuenta a tres personas, dos personas abrazadas, mientras que otro capta la imagen con su teléfono celular.</p> <p>El ángulo de la toma es recto, la visión permite ubicar a los objetos y sujetos de manera directa, es así que se presenta un escenario limitado: el patio con piso adoquinado, árboles, al lado de la pared de un cuarto de material.</p> <p>La iluminación es natural, en este caso la luz solar, eliminando sombras en los sujetos.</p> <p>Por otro lado, los colores se combinan entre claros y oscuros, aspecto que permite identificar los roles de cada uno de los sujetos que son parte de la imagen.</p>	<p>Esta imagen fotográfica fue tomada en sentido horizontal. La toma en plano general, puesto que se utilizó un lente con gran angular, capturando una imagen amplia que distingue al objeto principal (tractor y sus ocupantes), el contexto en que se encuentra.</p> <p>El ángulo de la toma es lateral izquierdo, con una leve inclinación, puesto que la imagen del tractor no es recta sino lateralizada, aspecto que se comprueba por la perspectiva que presenta la imagen.</p> <p>La iluminación ambiente es de carácter claro natural, por lo que para captar la imagen se necesitó luz solar. Esto implica el horario diurno, aproximadamente mediodía, por el reflejo de la sombra del tractor.</p> <p>Respecto al color, se advierte un tono oscuro, con un ambiente opaco. El verde es el color dominante, acompañado de otros secundarios.</p> <p>Por su parte, el espacio muestra un enfoque de profundidad de campo amplio, lo que permite apreciar el contexto completo de la fotografía, que implica la avenida asfaltada, banderas en los postes de iluminación, casas con rejas de madera, fila de árboles.</p>	<p>Esta imagen fotográfica fue tomada en sentido horizontal. El encuadre corresponde a un plano entero, puesto que sujetos principales son captados desde los pies hasta la cabeza.</p> <p>La toma se realizó desde un ángulo recto, puesto que los sujetos y objetos están de frente, por lo que se observa la tarea que realizan los médicos mientras una de las personas los observa.</p> <p>La iluminación ambiente es natural porque hay luz solar. Esto implica el horario diurno.</p> <p>Respecto al color, se advierte un balance de blanco, que es apropiado debido a la naturalidad de los tonos que presenta esta imagen principal que corresponde a los médicos. Asimismo, es necesario evidenciar la presencia de otros colores, que corresponden a las otras personas, la naturaleza y la construcción del fondo.</p> <p>El espacio es amplio, por lo que se puede reconocer los elementos que la componen</p>

Fuente: Elaboración propia, 2022.

Tabla 21

*Tipo de signo. (Representamen)*

FOTOGRAFÍA 4	FOTOGRAFÍA 5	FOTOGRAFÍA 6
<p>Los signos que interactúan en esta fotografía son el Sinsigno, como representamen principal; el ícono y el cualisigno como signos secundarios.</p>	<p>La imagen número 5 presenta 2 signos, uno principal y otro secundario. El signo principal es un ícono. Según Peirce (1986):</p>	<p>La presente fotografía tiene al sinsigno como signo principal por que resalta la actividad que realizan los sujetos principales, asumiendo una postura que no es fingida sino producto de una labor específica, es decir, no existe una pose artificial, sino una pose natural. Aspecto que resalta en los demás sujetos que son parte de la fotografía.</p>
<p>La fotografía muestra la actitud de tres personas, es decir, una representación espontánea, mostrando lo que hacen de manera natural.</p>	<p>Un ícono es un signo que se refiere al Objeto al que denota meramente en virtud de caracteres que le son propios, y que posee igualmente exista o no exista tal Objeto...Cualquier cosa, sea lo que fuere, cualidad, individuo existente o ley, es un ícono de alguna otra cosa, en la medida en que es como esa cosa y en que es usada como signo de ella. (p. 30)</p>	<p>El primer signo secundario es el cualisigno, que solo funciona como signo cuando éste se manifiesta, en este caso mediante los trajes de seguridad de los médicos.</p>
<p>El primer signo secundario cumple la función de ícono, puesto que pretende identificar a un determinado sujeto, basado en sus características de parecido con el objeto al cual representa.</p>	<p>Esta imagen tiene el propósito de mostrar aspectos analógicos del objeto, la imagen se expone para que se identifique con claridad el objeto al cual representa.</p>	<p>El segundo signo secundario es el ícono, puesto que algunas imágenes representan a sus objetos, elementos que contribuyen a la comprensión de la imagen, representaciones que son importantes para la comprensión del mensaje.</p>
<p>El segundo signo secundario es un cualisigno, pues mediante la cualidad color permite identificar con claridad el rol que cumple uno de los sujetos que es parte de la imagen.</p>	<p>El signo secundario es el sinsigno, que tiene el propósito de representar actitudes, acontecimientos o conductas de una existencia en momento determinado, además de identificar con claridad el contexto espacial de acuerdo a sus cualidades específicas.</p>	

Fuente: Elaboración propia, 2022.

Tabla 22

*Significado del signo (Interpretante)*

FOTOGRAFÍA 4	FOTOGRAFÍA 5	FOTOGRAFÍA 6
<p>La imagen, de acuerdo a la teoría semiótica de Peirce, presenta los siguientes significados o interpretantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El representamen principal es reconocido como un Sinsigno. Indica diferentes acciones: tres personas caminando en la misma dirección, esto adquiere sentido cuando se infiere que le recorrido es hacia afuera del Hospital Roberto Galindo Terán.</li> <li>- La actitud de las dos personas principales de la fotografía implica diferentes significados: a) se muestra un alto grado de confianza por la cercanía física entre ambos, significado que se manifiesta mediante el abrazo; b) este nivel proximidad implica la vulneración de las medidas de bioseguridad, tiene mayor significado cuando los que incurren en este acto son funcionarios de SEDES, que a la vez son los que imponen las normas de lucha contra el COVID – 19; c) El varón tiene levantada el brazo con la mano abierta, actitud que solo puede significar dos cosas: que está saludando o que se está despidiendo; d) la mujer, pese a que el barbijo le cubre parte de la cara, muestra un semblante de tristeza; e) la tercera persona, la del fondo, con su celular documenta el momento, acción que sólo se lo realiza en circunstancias especiales y que posiblemente no se repita.</li> <li>- El contexto viral cobra significación por: a) las tres personas llevan puestas barbijo; b) dos de ellos llevan protector para la cabeza; c) uno de</li> </ul>	<p>La fotografía adquiere sentido en base a dos signos: el ícono, como representación principal, y el sinsigno como secundaria.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El signo principal se manifiesta mediante un ícono, considerando que: a) lo más resaltante es el retrato del tractor; b) sus características estructurales tienen parecido con el objeto al cual representa; c) sin duda, la imagen de este motorizado llama la atención no solo por su significado sino por su significación, considerando el contexto crítico a nivel de salud que se vivió por la Pandemia del COVID 19.</li> <li>- Se puede ver, claramente, un tractor agrícola cumpliendo la función de una cisterna u motorizado especializado para fumigación. Esto significa que no se cuenta con las condiciones adecuadas para realizar este tipo de trabajo.</li> <li>- El signo secundario es el sinsigno, que se representa en las siguientes formas: a) el recorrido del tractor por una avenida pavimentada, acción que implica el hecho de que está realizando una fumigación; b) esta imagen se complementa con la actuación de dos sujetos, el chofer y el fumigador, ambos reflejan sentido en base a su vestimenta: el primero (chofer) no concuerda con el trabajo que realiza, es decir, la prevención contra el virus, puesto que no lleva ninguna protección de bioseguridad, solo el barbijo; el segundo, que se encuentra en la parte de atrás difiere del primero sólo porque lleva una gorra que no es parte de un traje especial contra el COVID – 19, por lo tanto, ambos están expuestos al contagio.</li> </ul>	<p>Los significados de la siguiente fotografía son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El sinsigno, como signo principal, adquiere sentido porque: a) el conjunto de la imagen indica que se realiza un proceso de vacunación contra una enfermedad viral; b) el contexto especial es otro aspecto importante, puesto que indica donde y como se realiza el trabajo, es decir, casa por casa; c) la señora y los niños cumplen un papel trascendental, ya que su presencia significa la aceptación de la atención médica que se les presta.</li> <li>- El cualisigno es el primer signo secundario, representado a partir de los dos sujetos principales, que pueden ser identificados como parte del personal médico por la vestimenta que llevan, además por el color de la misma, puesto que adquiere significado en base sus cualidades visuales.</li> <li>- El signo icónico, también contribuye, mediante la semejanza entre la fotografía y sus objetos, en este caso, imágenes de: jeringa, medicamentos, instrumentos médicos, tablero de notas.</li> <li>- El contexto viral se representa por: a) el uso de las medidas de bioseguridad de los miembros de la brigada de vacunación; b) el</li> </ul>

---

ellos solo lleva una gorra, que no es reconocida como medida de bioseguridad; d) el enfermero o médico lleva una bata de protección. e) ninguno de ellos lleva guantes o el atomizador con alcohol gel de manera visible.

- El primer signo secundario es el ícono, que cobra significado, porque identifica, por su parecido estructural entre el signo y su objeto, al Director de SEDES Pando, las demás personas, no se saben quiénes son, pero, él sí.
- El segundo signo secundario es el cualisigno, que cobra sentido en la vestimenta del tercer sujeto de la imagen, que claramente por la cualidad color se lo identifica como un funcionario del hospital, como médico o enfermero, que a la vez representa el contexto especial donde se realiza la acción.

El interpretante (significado, en la mente del interprete) se refiere a la despedida que realizó el Director de SEDES.

Asimismo, otro interpretante es el que se relaciona con incumplimiento de algunas medidas de bioseguridad por las autoridades del SEDES.

- El contexto espacial tiene sentido regional y local, por las características específicas de la amazonia pandina, reflejadas en su flora, mediante los árboles y la tradicional ripa de las viviendas pandinas.

Su significado corresponde a: a) el tractor desnuda la carencia tecnológica por la cual se atraviesa, puesto que no es el motorizado adecuado para este tipo de tarea; b) demuestra la falta de inversión financiera en la lucha contra el COVID – 19, porque aparentemente no se le asigna el presupuesto necesario; c) presenta la poca seriedad en la lucha referida al COVID – 19 por parte de las instituciones encargadas de asumir esta responsabilidad; d) no se respetan la medidas de bioseguridad por parte de los funcionarios públicos, o solo las respeta parcialmente

uso del barbijo por parte de la señora que se encuentra en el fondo de la imagen.

La imagen implica los siguientes significados: a) El trabajo de las brigadas de salud es aceptado por los vecinos de Cobija; b) El trabajo se realiza casa por casa; c) Las precarias condiciones materiales con las que trabajan las brigadas, improvisando los muebles para preparar los medicamentos. Esto significa que el presupuesto para la lucha contra el COVID – 19 es limitado, especialmente para trabajos de campo.

---

Fuente: Elaboración propia, 2022.

Tabla 23

*Intencionalidad de la imagen*

<b>FOTOGRAFÍA 4</b>	<b>FOTOGRAFÍA 5</b>	<b>FOTOGRAFÍA 6</b>
<p>La imagen 4 tiene la intencionalidad de: a) Mostrar la despedida del Director de SEDES Pando, tras su renuncia; b) los problemas administrativos que existían en el SEDES; c) el cariño que le tenían al Director saliente; d) como las medidas de bioseguridad no son respetadas ni por aquellos que las norman, puesto que el COVID -19 no tiene excepciones, aunque se trate de expresiones de cariño, como los abrazos que rompen la distancia permitida entre las personas.</p>	<p>La imagen 5 tiene la intencionalidad de: a) Exponer la lucha contra el COID – 19, y que se la realiza, sea como sea; b) presentar las carencias tecnológicas para encarar las medidas de prevención contra el virus; c) exhibir el desacato a la normativa vigente, mediante el inadecuado uso de las medidas de bioseguridad que hacen los funcionarios públicos encargados de realizar tareas de prevención.</p>	<p>La imagen 6 tiene la intencionalidad de: a) El trabajo que realizan las brigadas sanitarias móviles que visitan los hogares de las familias cobijeñas b) las condiciones precarias en las que trabajan estas brigadas móviles.</p>
<p>En el proceso de análisis de las fotografías digitales y en función de las entrevistas al propietario logrando comprender la intencionalidad se pudo evidenciar que las fotografías observadas no expresan sentimientos que dañen la sensibilidad de las personas, en este caso Ariel Saavedra propietario menciona que: las imágenes que son publicadas es para la ayuda del el bien social, tener conciencia sentir empatía con otras personas, mostrar el apoyo que brindan las instituciones, empresas o personas que sienten colaborar de acuerdo a sus necesidades de las familias. (Comunicación personal, 26 de octubre de 2020). El medio de comunicación está ligada a mostrar solidaridad mediante la ayuda social hacia las personas que más necesitan y se solidaricen por la situación que vivían muchas familias de escasos recursos y la necesidad de alimentos.</p>		

Fuente: Elaboración propia, 2022.

#### **4.1.3. Página de información La Portada Tv.**

La página digital funciona como medio de comunicación alternativo de información a los medios tradicionales. En este sentido, La Portada tv, es un medio que tiene como principal objetivo informar a la población sobre noticias de interés público, de primera mano y de carácter inmediato.

Este medio fue creado el 31 de mayo del año 2016, y tiene informando a la población cubijena más de cinco años de forma veraz, rápida y confiable. Actualmente, tiene más de 22,436 mil seguidores. El propietario es multifacético, realiza la cobertura de hechos noticiosos con las herramientas necesarias y de alta tecnología.

En este caso para el desarrollo de las noticias mediante imágenes que suscitaban en el transcurso de la pandemia del COVID-19, la página de noticias su manera de informar a la población es tener imágenes de alta calidad, nos comenta que: “mi herramienta de trabajo que utilizo es una cámara profesional de marca Nikon D5100, tengo el conocimiento básico, pero lo configuro la cámara de una manera primordial al momento de la noticia” (Dagner Chao, Comunicación personal, 30 de septiembre, 2020). Se puede evidenciar que su herramienta de trabajo es una cámara profesional que siempre utiliza para capturar fotografías y videos audiovisuales, y publicar imágenes de alta calidad diferenciándose con otros medios de comunicación digitales.

Los resultados para tener una buena calidad de fotografías y ser publicadas, se necesitan tener el conocimiento sobre el manejo de las cámaras profesionales y sus herramientas de configuración, en este caso, Dagner Chao menciona que: “siempre he respetado la reglas y normas de la cámara, los encuadres los planos el iso la luz los enfoques, utilizo estas técnicas dependiendo de la noticia para tener imágenes de calidad”. (Comunicación personal, 30 de septiembre, 2020). Por tal razón, es necesario conocer a profundidad las herramientas de trabajo, especialmente una cámara profesional, ya que cualquier cámara permite captar fotos de manera automática o manual. Sin embargo, lo más recomendable es programar la cámara de forma manual, pues permite hacer las manipulaciones, acorde a las necesidades del periodista sea de día y de noche sin ninguna dificultar.

Tabla 24

*Análisis de composición fotográfica del medio digital La Portada tv.*



Fuente: Elaboración propia, 2022.

Tabla 25

*Protesta del sector salud, fotografía 7*

	Contexto	Lugar	Hospital Mezzuti	
		Hora	Día	
Formas	Personas	4	Trabajadores de salud sin uniforme o trajes de bioseguridad	
	Objetos	Persona 1	Ropa normal, chaleco, corro, sacando selfi.	
		Persona 2	Ropa normal, sentado en silla, barbijo.	
		Persona 3	Persona normal, sentado en silla, barbijo.	
		Persona 4	Persona parada, barbijo, tente, celular.	
		Representamen	Sinsigno, Ícono.	
		Objeto:	Personas frente al hospital	
Tipo de signo		Interpretante	Protesta en afueras del hospital.	
Análisis				

Fuente: Elaboración propia, 2022.

La séptima fotografía trata sobre el paro de actividades y protesta del sector Salud por la situación precaria de trabajo, la falta de medicamentos que dificultan las condiciones para hacer frente al COVID – 19, así como los escasos insumos de bioseguridad que garantizan la protección de médicos, enfermeros y quienes están en contacto directo o indirecto con el virus.

Tabla 26

*Puntos de control y prevención contra el COVID – 19, fotografía 8*

Contexto	Lugar	Vereda de calle Av. Las palmas
	Hora	Día
Personas	1	Enfermera
	2	Ciudadano normal.
	3	Persona normal
Formas	Persona 1	Traje de protección, barbijo, guantes. Mascara facial.
	Objetos	Persona 2 Ropa normal, barbijo.
Tipo de signo Análisis	Persona 3	Ropa normal
	Material	Medicamentos en la mesa blanca
	Representamen	Cualisigno.
	Objeto	Enfermeras dando medicinas.
	Interpretante:	Pruebas COVID-19.



Fuente: Elaboración propia, 2022.

La octava fotografía trata sobre los puntos de control sanitario y prevención contra el COVID – 19, lugares donde se suministran medicamentos y se realizan pruebas rápidas. Cuenta con la participación de brigadas médicas y la ciudadanía, cada uno cumpliendo con su responsabilidad ante la lucha contra el virus.

Tabla 27

*Presentación de paciente recuperada del COVID – 19, fotografía 9*

Formas	Contexto	Lugar	Puertas del Hospital
		Hora	Día
Personas	Objetos	6	Médicos
		1	Señora
Tipo de signo Análisis	Objeto	Personas 6	Trajes de bioseguridad.
		Persona 1	Señora recuperada de Covid-19
		Objeto	Medicos y la señora mostrando un letrero de que logró vencer el Covid-19
Tipo de signo Análisis	Objeto	Representamen	Cualisigno.
		Objeto	Medicos dando un mensaje a la poblacion.
		Interpretante	Vencer al Covid-19.



Fuente: Elaboración propia, 2022.

La novena fotografía trata sobre de personal médico, junto a una persona que sano del COVID – 19, quién anuncia su recuperación mediante un cartel.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos, de acuerdo a los siguientes componentes del signo de la tricotomía de Pierce.

Tabla 28

*Forma y estructura*

FOTOGRAFÍA 7	FOTOGRAFÍA 8	FOTOGRAFÍA 9
<p>Esta imagen fotográfica corresponde a una selfi fue tomada en sentido vertical, por un ciudadano y que ha sido facilitado al propietario de la página la toma se realizó desde un plano medio, puesto que implica el contexto espacial completo, considerando a los sujetos y el lugar de manera clara.</p>	<p>Esta imagen fotográfica fue tomada en sentido horizontal, en cuanto al encuadre el periodista realizó la toma de un plano americano característica habitual puesto que el espacio requerido implica de la cabeza hasta la parte de la rodilla como personaje principal y los sujetos son parte de la imagen.</p>	<p>Esta imagen fotográfica consta de un plano entero fue tomada en sentido horizontal. puesto que se capta desde los pies hasta la cabeza del sujeto principal de la imagen.</p>
<p>En cuanto al encuadre que la toma se la realizó desde un ángulo recto, la visión permite ubicar a los objetos y sujetos de manera directa.</p>	<p>La toma se realizó desde un ángulo recto, mostrando la imagen de los dos sujetos de manera frontal.</p>	<p>La toma se realizó desde un ángulo recto, mostrando los sujetos que están de frente, como personajes principales de la noticia, y tomada de la forma correcta no genera espacio a sus alrededores y tiene un alto valor fotográfico.</p>
<p>La iluminación es de forma natural, materializada por la luz del día, y no utiliza de forma adecuada porque está expuesto a mucha luz y crea una saturación y que genera ruido en la imagen, el campo de profundidad es amplio, lo que permite distinguir claramente a los protagonistas del hecho.</p>	<p>En cuanto a la iluminación de la fotografía es de carácter natural el fotógrafo utilizo de manera adecuada las configuraciones de la cámara al momento de la noticia.</p>	<p>La iluminación ambiente es de carácter natural, el fotógrafo utilizo correctamente las técnicas y las herramientas de su cámara profesional.</p>
<p>Otro aspecto formal es el color, se advierte un balance de blancos inapropiado, puesto que el ciudadano no tiene el conocimiento de equilibrar los colores en su dispositivo y eso hace que quite el valor fotográfico.</p>	<p>Respecto al color, se advierte un balance de blanco apropiado debido a la naturalidad de los tonos de la luz del día los sujetos que son parte de la toma fotográfica.</p>	<p>Respecto al color, hay un balance de blanco, que es apropiado debido al contexto y la naturalidad del contexto, asimismo, es necesario evidenciar los colores de la vestimenta de los sujetos que son parte de la toma fotográfica.</p>
<p>Por su parte, muestra un encuadre medio amplio, lo que permite apreciar la composición completa, de la ubicación, mostrándose que están en afueras del hospital cerca a la puerta principal.</p>	<p>Por su parte, el espacio muestra un enfoque de profundidad del campo, ésta es amplia, lo que permite apreciar el contexto de la fotografía, mostrando el lugar la calle para lograr la ubicación del punto de revisión médica, muestra las motos las mesas y sus herramientas de trabajo por parte del personal de salud.</p>	<p>Por su parte, el espacio muestra un enfoque de profundidad del campo, lo que permite apreciar el contexto de la fotografía, que implica el lugar o centro de salud.</p>

Fuente: Elaboración propia, 2022.

Tabla 29

*Tipo de signo. (Representamen)*

FOTOGRAFÍA 7	FOTOGRAFÍA 8	FOTOGRAFÍA 9
<p>Los signos que interactúan en esta fotografía son el sinsigno como representamen principal; y el Icono</p> <p>Según la clasificación de signos que realiza Peirce (1986):</p> <p style="padding-left: 40px;">Un <i>Sinsigno</i> ... es una cosa o evento real y verdaderamente existente que es un signo. Puede serlo únicamente a través de sus cualidades; de modo tal que involucra a un cualisigno o, en realidad, varios cualisignos. Pero esos cualisignos son de una naturaleza peculiar y sólo forman un signo cuando están efectivamente formulados o encarnados. (p. 29)</p> <p>Sin embargo, es necesario aclarar que este tipo de fotografía no tiene el propósito de mostrar aspectos analógicos del objeto, sino representar actitudes, acontecimientos o conductas de una existencia en momento determinado.</p> <p>El segundo es el icono que se constituye como signo donde se asemeja al objeto de denota:</p> <p>Un signo de Icono que por virtud de su naturaleza refiere o denota su objeto, posee una o alguna de las propiedades del objeto que representa.</p>	<p>El primer signo primario es el cualisigno, que solo funciona como signo cuando éste se manifiesta, en este caso mediante los trajes de seguridad de parte de la enfermera.</p> <p>Esta imagen tiene el propósito de mostrar aspectos analógicos del objeto, la imagen se expone para que se identifique con claridad el objeto al cual representa el color que permite identificar con claridad el rol que cumple la enfermera.</p>	<p>La presente fotografía se denomina como Cualisigno, por las cualidades visuales que resaltan en la imagen. Donde se tener en cuenta que:</p> <p>Un Cualisigno (por ejemplo, una percepción de "rojo") es cualquier cualidad en la medida en que es un signo. Dado que una cualidad es todo lo que es positivamente en sí mismo, tal cualidad puede solamente denotar a un objeto en virtud de algún ingrediente o similitud comunes; de modo tal que un Cualisigno es necesariamente un ícono. Más aún, dado que una cualidad es una mera posibilidad lógica... (Pierce, 1999, pp. 33-34)</p> <p>El cualisigno actúa como signo sólo cuando se manifiesta un signo. Tal cual ocurre con los colores, que expresan sentido sólo cuando son utilizados con un fin determinado, en el presente caso en la vestimenta de los doctores porque utilizan por especialidades.</p>

Fuente: Elaboración propia, 2022.

Tabla 30

*Significado del signo (Interpretante)*

FOTOGRAFÍA 7	FOTOGRAFÍA 8	FOTOGRAFÍA 9
<p>Las imágenes de acuerdo al respectivo análisis develan su significado de acuerdo a sus componentes de signo de Peirce:</p>	<p>La fotografía, de acuerdo al análisis respectivo, devela su significado de acuerdo al Representamen o la interpretación de la mente de los ciudadanos por diferentes aspectos.</p>	<p>La imagen fotográfica presenta los siguientes significados:</p>
<p>El representamen principal es reconocido como un Sinsigno donde la fotografía muestra las actitudes de una persona, mediante una manifestación tranquila por parte del personal de salud en afueras del hospital en tiempos de pandemia.</p>	<p>Por lo tanto, el interpretante da sentido a la imagen, a la cual reconoce con claridad como el personal de salud realiza un trabajo arduo con la población en tiempos de pandemia.</p>	<p>La interpretación de la imagen revela el sentido del cualisigno de acuerdo a los siguientes aspectos: a) Se puede evidenciar que el lugar es en la puerta de centro de salud. b) La persona principal es la mujer que venció el COVID; c) Muestra un mensaje de fortaleza; d) El personal de salud “Doctores” todos tienen trajes de bioseguridad y diferentes colores según su especialidad; e) Todos utilizan trajes de bioseguridad y barbijos, que definitivamente refuerzan la idea del contexto la toma fotográfica, es, durante la pandemia del COVID – 19.</p>
<p>El segundo es reconocido como un Icono, como un signo que según su forma indica que denota un objeto en este caso en forma de una araña en uno de los barbijos del personaje.</p>	<p>Las enfermeras que pertenece al sistema de salud, utilizan trajes de bioseguridad barbijo, guantes, macara facial. la persona esta con barbijo y demuestra satisfacción tras recibir los medicamentos.</p>	
<p>Por lo tanto el interpretante o significado de la fotografía es del personal de salud, hacer respetar su trabajo, para ser escuchados por parte de las autoridades y como estrategia es hacer un paro o marcha de protesta.</p>		

Fuente: Elaboración propia, 2022.

Tabla 31

*Intencionalidad de la imagen*

<b>FOTOGRAFÍA 7</b>	<b>FOTOGRAFÍA 8</b>	<b>FOTOGRAFÍA 9</b>
<p>La imagen fotográfica tiene una intencionalidad, donde a su vez crea un interpretante en la cabeza de los ciudadanos. Esta publicación tiene la intención de: a) hacerse escuchar mediante una protesta por parte del personal de salud en tiempos de COVID – 19; b) Respetar tus derechos laborales conforme a ley; c) Exigir materiales de bioseguridad para prevenir más contagios.</p>	<p>Esta publicación tiene una intención, que en el presente caso son: a) Motivar a las personas en recibir las vacunas sobre COVID – 19; b) fortalecer el bienestar de la población; c) prevenir más contagios.</p>	<p>Esta publicación tiene la intención de: a) Dar un mensaje de que se puede superar el COVID-19; b) Informar tratamientos y cuidados por parte de personal de salud para lograr salvar vidas.</p>
<p>Para el periodista que capturó las fotografías, para poder comprender mejor la intencionalidad, se realizó el proceso en función a las entrevistas obtenidas y en el análisis de las imágenes digitales captadas por el propietario, todas las fotografías observadas durante la pandemia del COVID-19, donde menciona que: el único objetivo es mostrar la realidad de lo que estaba viviendo Cobija, cuidando la identidad de las personas, algunas veces difuminamos la imagen según el contexto y su contenido, es brindar un mensaje de concienciación. (Dagner Chao, Comunicación personal, 30 de septiembre de 2020). Mediante las imágenes visuales difundidas por el periodista, mostrando la realidad de esos momentos que se vivió sin tergiversar la noticia para no crear pánico en la población, promoviendo a tener conciencia en los ciudadanos para no contagiarnos y quedarnos en nuestros hogares.</p>		

Fuente: Elaboración propia, 2022.

## CONCLUSIONES

El presente trabajo ayudó a comprender la labor del fotoperiodista informativo de los medios de comunicación digitales durante la pandemia del COVID-19 en la gestión de 2020, los desenlaces van acorde al análisis de interpretación de los resultados que se logró obtener con las técnicas y herramientas de recolección de datos.

Los propietarios de medios de comunicación digitales en el municipio de Cobija atravesaron por diferentes dificultades, además fueron ellos la primera línea de estar en las calles en busca de noticias para mantener informados a la población, no contaban con todas las medidas de bioseguridad, el trabajo que hacían era de una manera arriesgada.

Por lo tanto, los reporteros digitales de los tres medios de comunicación, que publicaron imágenes en la red social de Facebook, no cumplían el uso adecuado de las composiciones fotográficas, los periodistas carecen de los conocimientos necesarios de las composiciones y los elementos, eso hace una buena fotografía. La mayor parte de las imágenes mantenían un solo plano, además algunas imágenes no cumplían las normas de las técnicas elementos de iluminación su herramienta de trabajo no era bien equilibrada existía exceso de luz y entrecortadas no se tomó en cuenta los demás planos de la composición. En la mayoría de los casos, las fotografías digitales son tomadas desde un celular y no desde cámaras fotográficas, sólo uno de los medios digitales en estudio hace uso de ellas, dotándoles al medio un carácter más profesional al trabajo periodístico.

A demás de los periodistas su único objetivo o intención es informar sobre los sucesos, debido a la poca información no podían acceder a las entrevistas, siempre cuidaron la integridad, de las personas, por lo tanto, el representamen del signo de cada fotografía creó una interpretación o un significado en la mente de los lectores que devela un gran sentido a la imagen.

La fotografía digital en Cobija, hoy es una herramienta útil para la comunicación local y con el avance de la tecnología es indispensable para la difusión de las noticias en las distintas plataformas digitales existentes, permitiendo de esta manera estar informados de una manera inmediata.

## RECOMENDACIONES

- Se recomienda a los periodistas de medios de comunicación digitales de Cobija mantener una información fidedigna, que permita a la población estar adecuadamente informados, aun así, antes o después de la pandemia.
- Sería muy esencial que los medios digitales publiquen una sección especial solamente con imágenes clasificadas como para las personas especiales o afiches de ayuda social o publicidades.
- Se recomienda que los propietarios o periodistas, que comprendan la importancia de las composiciones y los elementos fotográficos al momento de la noticia y su contenido de lo que pretende informar.
- Es fundamental para el periodista, la autoformación del gremio a través de talleres cursos online sobre el manejo de celulares y cámaras profesionales cómo herramienta para la fotografía periodística, para hacer el uso de la manera más adecuada posible, conociéndolas en su manejo técnico para un mejor desempeño en sus labores cotidianas.
- Se recomienda a los periodistas la autoformación y actualización constante respecto al ámbito de fotoperiodismo, para un buen servicio social, y mejor presentación de imágenes para que consideren las futuras generaciones, de buena calidad de fotográfica de una manera profesional en esta área.
- Se recomienda a la Federación de Periodistas, o trabajadores de prensa de Cobija, organizar y gestionar talleres de capacitación sobre el manejo de la información y las composiciones fotográficas, la intención de comunicar con la imagen, para que los periodistas tengan la información adecuada sin perder la imparcialidad y la ética hacia la sociedad.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ahmed, L. y Bermúdez, S. (2022). *Programa Medios en la escuela Dirección de Extensión Educativa y Recreativa*. Recuperado de [https://www.buenosaires.gob.ar/areas/educacion/niveles/primaria/programas/medios\\_en\\_la\\_escuela/fotoperiodismo.pdf](https://www.buenosaires.gob.ar/areas/educacion/niveles/primaria/programas/medios_en_la_escuela/fotoperiodismo.pdf)
- Ang, T. (2009). *Curso avanzado de fotografía digital, técnicas fotográficas de manipulación y edición para crear imágenes perfectas*. España: Akal S.A.
- Arellano, C. (2016). *Estudio del signo*. México: Universidad Autónoma del Estado de México.
- Bárcena, L. (2012). *Planos, encuadres y composición fotográfica*. Recuperado de <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa4/n1/p3.html>
- Barthes, R. (1971). *Elementos de semiología en Comunicación*. (2ª. Edición). España: Plaza Mayor.
- Calatayud, O. y Usnayo, J. (2014). Instantáneas del olvido. De la mirada icónica a la lectura fotográfica en Bolivia. *Revista Ciencia y Cultura* (33), 9-10. Recuperado de [http://www.scielo.org.bo/pdf/rcc/v18n33/v18n33\\_a02.pdf](http://www.scielo.org.bo/pdf/rcc/v18n33/v18n33_a02.pdf)
- Castellanos, U. (2004). *Manual del fotoperiodismo y soluciones*. México: Universidad Iberoamericana de México.
- Chandler, D. (1999). *Semiótica para principiantes*. Ecuador: Abya – Yala.
- Clavería, R. (s/f.). *La labor social de la fotografía documental en los contextos de guerra, pobreza y exclusión desde el siglo XX*. (Tesis de Maestría). Recuperado de [https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/3113/Raquel\\_Claveria\\_Lopez.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/3113/Raquel_Claveria_Lopez.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Colorado, O. (2016). *Los inicios del fotoperiodismo 1900 – 1930*. Recuperado de [https://issuu.com/oscarenfotos/docs/inicios\\_fotoperiodismo\\_pdf](https://issuu.com/oscarenfotos/docs/inicios_fotoperiodismo_pdf)
- Correa, J. (2012). *Semiótica*. México: Red Tercer Milenio.
- Domingo, D. (2005). *Medios digitales: donde la juventud tiene la iniciativa*. Recuperado de [http://www.injuve.es/sites/default/files/revista68\\_8.pdf](http://www.injuve.es/sites/default/files/revista68_8.pdf)
- Eco, U. (1994). *Signo*. (2da Edición). Barcelona: Labor S.A.
- (2000). *Tratado de semiótica general*. España: Lumen.
- Fernández, C. (2014). *Introducción a la fotografía, con orientación al fotoperiodismo y documentalismo*. México: Facultad de Ates U.N.L.P.

- Ferrer, A. y Gómez, D. (2013). *Imagen y comunicación visual*. Recuperado de [https://capdtron.files.wordpress.com/2013/03/iml-m1\\_imagen-y-comunicacic3b3n-visual.pdf](https://capdtron.files.wordpress.com/2013/03/iml-m1_imagen-y-comunicacic3b3n-visual.pdf)
- Freeman, J. (2001). *Como hacer buenas fotografías, curso práctico de fotografía*. España: Libsa S.A.
- Freund, G. (1983). *La fotografía como documento social*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Gutiérrez, A. (2016). *El encuadre fotográfico entendido como proceso: factores tecnológicos, perceptivos y elementos constitutivos de la imagen fotográfica*. (Tesis Doctoral). Recuperado de <https://eprints.ucm.es/id/eprint/35351/1/T36785.pdf>
- González, M. (2007). *Periodismo y cobertura electoral*. Guatemala: Asociación Desarrollo, Organización, Servicios y Estudios Socioculturales (DOSES).
- Gallardo, L. (2009). *fotografía de arquitectura*. Mexico: Universidad Iberoamericana
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.
- (2014). *Metodología de la Investigación*. México: 6ta Edición por McGraw-Hill./ Interamericana editores, S.A. de C.V.
- Kossov, B. (2021). *La fotografía como fuente histórica*. España: Universidad Pública del País Vasco.
- Lavin, E. y Pieretti, M. (2015). Fotoperiodismo con el móvil: ¿el fin o reinención de los fotógrafos de prensa?. *Revista Fotocinema científica de cine y fotografía (11)*, 194-200. Recuperado de <https://revistas.uma.es/index.php/fotocinema/issue/view/493>
- Mendoza, C. (2017). *Análisis semiótico de la imagen de los carteles de campaña política del partido liberal entre 2002 y 2015*. (Tesis de grado). Universidad Externado de Colombia.
- Naghi, M. (1987). *Metodología de la investigación*. México: Limusa S.A.
- Peirce, C. (1986). *La ciencia de la semiótica*. Argentina: Nueva Visión.
- Richard, E. (2015). *Análisis semiótico de la imagen en los carteles de campaña política*. Colombia: Universidad externado de Colombia.
- Real Academia Española. (2001). *Diccionario de la Lengua Española*. Recuperado de [www.rae.es](http://www.rae.es).
- Rivera, J. (2020). *El fotoperiodismo en los medios impresos: aplicaciones prácticas y estudio de la imagen en el sol de San Luis*. (Tesis de grado Doctoral). Recuperado de <https://eprints.ucm.es/id/eprint/64368/1/T42145.pdf>

- Rojas, L. (2018). *Composición fotográfica*. Recuperado de [http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/103415/secme32230\\_1.pdf?sequence=1](http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/103415/secme32230_1.pdf?sequence=1)
- Sánchez, V., Marcos, J. y Villegas, R. (2007). *Los recursos fotográficos en los periódicos digitales: valores de la fotografía digital*. Recuperado de [https://eprints.ucm.es/id/eprint/7044/1/Ibersid\\_2007\\_Los\\_recursos\\_fotograficos\\_en\\_los\\_periodicos\\_digitales.pdf](https://eprints.ucm.es/id/eprint/7044/1/Ibersid_2007_Los_recursos_fotograficos_en_los_periodicos_digitales.pdf).
- Sánchez, M. (2007). *Metodología para el análisis de las fotografías a través de la información*. España: Universidad complutense de Madrid.
- Saussure, F. (1945). *Curso de lingüística general*. Recuperado de [http://fba.unlp.edu.ar/lenguajemm/?wpfb\\_dl=59](http://fba.unlp.edu.ar/lenguajemm/?wpfb_dl=59)
- Soulages, F. (2010). *Estética de la fotografía*. Buenos Aires: La Marca.
- Serrano, P. (2018). *¿Qué es una fotografía profesional y cómo lograrla?*. Recuperado de <https://www.curso-fotografia-digital.com/blogs-de-fotografia/tips-y-consejos/148-que-es-una-fotografia-profesional.html>
- Suntura, G. (2016). *Fotógrafos en la ciudad de La Paz 1840-1899*. (Tesis de grado). Universidad Mayor de San Andrés. Bolivia.
- Tamayo, M. (1997). *El Proceso de la Investigación científica*. México: Limusa S.A.
- Zeler, I. (2017). *Facebook como instrumento de comunicación en las empresas de América Latina*. (Tesis Doctoral). Recuperado de <https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/462203/TESI.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

# ANEXOS

## **ANEXO 1**

### **GUÍA DE ENTREVISTA**

Universidad Amazónica de Pando  
Ciencias Sociales y Humanísticas  
Ciencias de la Comunicación Social  
Pando - Bolivia  
2021

Universitario  
Benjamin Cutile Hilario

**Fecha:**.....

**Entrevistado:**.....Propietarios de los tres medios digitales

#### **Guía de las entrevistas**

- 1.** ¿Aplican de manera correcta las composiciones fotográficas?
- 2.** ¿Cuál es la intencionalidad de las fotografías publicadas?
- 3.** ¿Utilizan correctamente las herramientas de la composición?

## ANEXO 2

### FICHA DE OBSERVACIÓN

Universidad Amazónica de Pando  
Ciencias Sociales y Humanísticas  
Ciencias de la Comunicación Social  
Pando - Bolivia  
2021

Universitario  
Benjamin Cutile Hilario

### FICHA DE OBSERVACIÓN

---

---

<b>Fecha:</b>	<b>N° de ficha:</b>
<b>Hora de inicio:</b>	<b>Hora final:</b>
<b>Acontecimiento, evento o actividad:</b>	
<b>Objetivo:</b>	
<b>Nombre del observador:</b>	
<b>Descripción:</b>	
<b>Interpretación:</b>	

### ANEXO 3

## LOGOTIPOS DE LOS MEDIOS INFORMATIVOS DIGITALES

Logotipo de (Nortv.NET)



Logotipo de (*Noticias Pando*)



Logotipon de (*La PORTADA tv*)

