

**UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO**  
**ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS**  
**CARRERA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**



**MANEJO DEL LENGUAJE PERIODÍSTICO EN MEDIOS DIGITALES**  
**DE LA CIUDAD DE COBIJA Y SU IMPACTO EN LA PERCEPCIÓN**  
**DE LA AUDIENCIA EN LA GESTIÓN 2023**

**TESIS PARA OPTAR AL GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADA EN**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Autora:** Univ. Yanelly Vidaurre Ramallo

**Tutor:** Lic. Guillermo Jesus Tiñini Zelada

COBIJA – PANDO – BOLIVIA

2023

UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO  
ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS  
CARRERA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

MANEJO DEL LENGUAJE PERIODÍSTICO EN MEDIOS DIGITALES DE  
LA CIUDAD DE COBIJA Y SU IMPACTO EN LA PERCEPCIÓN DE LA  
AUDIENCIA EN LA GESTIÓN 2023

Tesis de Grado sometida a consideración de la Universidad Amazónica de Pando, del Área  
Ciencias Sociales y Humanísticas y la Carrera Ciencias de la Comunicación Social

Requisito para optar al grado académico de:  
Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social

Por

Yanely Vidaurre Ramallo

Cobija - Pando - Bolivia

Esta Tesis de Grado, ha sido aceptada en su presente forma por la Universidad Amazónica de Pando, la Dirección del Área Ciencias Sociales y Humanísticas y aprobado por el Tribunal.

**FIRMANTES:**

-----  
M.Sc. Miladis Marilia Conde Herrera

**DIRECTORA DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS**

-----  
Lic. Mayra Sandra Cabrera Holanda

**TRIBUNAL**

-----  
Lic. Graciela Rosemary Mamani

**TRIBUNAL**

-----  
Lic. Lian Crucita Rodríguez Alvarado

**TRIBUNAL**

-----  
Lic. Guillermo Jesús Tiñini Zelada

**TUTOR**

-----  
Univ. Yanelly Vidaurre Ramallo

**POSTULANTE**

## **DEDICATORIA**

La presente tesis de grado va dedicado principalmente a Dios y a mis amados padres Ademar, Ada, Wilder e Ignacia, quienes con mucho esfuerzo y sacrificio me sacaron adelante y me hicieron la mujer que soy ahora, que me acompañaron en mi trayectoria como estudiante universitaria, la cual hoy me torna una profesional.

A mis amados abuelos Wilfredo e Isabel que el día de hoy no están conmigo para celebrar este logro, pero están siempre presentes en mí.

A mis hermanos Ademar, Ariel, Adelier, Aquiles y Emili, quienes fueron un apoyo fundamental y una gran motivación en todo momento.

A Fernando Roca, que fue la base fundamental desde inicios de mi carrera universitaria, me brindó fuerzas e incentivo en cada etapa, hasta llegar a lo que hoy puedo llamar un sueño cumplido.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco primeramente a Dios por darme la fuerza de superarme.

A mis padres Ademar Vidaurre Velásquez, Ada Ramallo Rivas, Wilder Villanueva Macuapa e Ignacia Ramallo García por ser ese apoyo incondicional.

A mi tutor el Lic. Guillermo Jesus Tiñini Zelada por todo su apoyo y el conocimiento obtenido de su parte durante todo el proceso de investigación.

A mi docente de modalidad de graduacion, Lic. Yusara Melena Revollo, por tener toda la predisposición de colaborar en mi tesis de grado e incentivar me para poder lograr esta meta.

A mis compañeros y amigos por cada tarea en equipo y por haber hecho esta etapa de mi vida, una gran etapa.

## ÍNDICE

	Pág.
Dedicatoria.....	ii
Agradecimientos.....	iii
Índice.....	iv
Índice de figuras.....	vii
Lista de anexos.....	viii
Resumen ejecutivo.....	ix

### INTRODUCCIÓN

<b>CAPÍTULO I</b> .....	4
-------------------------	---

<b>JUSTIFICACIÓN, PROBLEMA Y OBJETIVOS</b> .....	4
--	---

1.1 Antecedentes .....	4
------------------------	---

1.2 Justificación.....	9
------------------------	---

1.3 Descripción del problema.....	10
-----------------------------------	----

1.3.1 Formulación del problema.....	11
-------------------------------------	----

1.4 Objetivos .....	11
---------------------	----

1.4.1 Objetivo general.....	11
-----------------------------	----

1.4.2 Objetivos específicos .....	11
-----------------------------------	----

<b>CAPÍTULO II</b> .....	13
--------------------------	----

<b>DISEÑO METODOLÓGICO</b> .....	13
----------------------------------	----

2.1 Tipo de investigación .....	13
---------------------------------	----

2.2 Enfoque de la investigación .....	13
---------------------------------------	----

2.2.1 Enfoque cualitativo.....	14
--------------------------------	----

2.2.2 Enfoque cuantitativo.....	15
---------------------------------	----

2.3 Método .....	15
------------------	----

2.3.1 Método Inductivo.....	16
-----------------------------	----

2.4 Población y muestra .....	16
-------------------------------	----

2.4.1	Poblacion.....	16
2.4.2	Muestra.....	16
2.4.2.1	Tipo de muestra .....	17
2.5	Técnicas e instrumentos.....	17
2.5.1	Observacion... ..	18
2.5.2	Entrevista.....	19
2.5.3	Encuesta.....	19
<b>CAPÍTULO III .....</b>		<b>.21</b>
<b>MARCO REFERENCIAL .....</b>		<b>.21</b>
3.1	Marco legal.....	21
3.2	Estado del arte.....	27
3.3	Marco teorico... ..	30
3.3.1	Comunicación mediatica .....	30
3.3.2	Comunicación digital.....	31
3.3.3	Periodismo .....	31
3.3.4	Periodismo digital.....	32
3.3.5	Teoria Hipodermica.....	32
3.3.6	Teoria de la informacion.....	32
3.3.7	Lenguaje periodistico.....	33
3.3.8	Características lingüísticas del lenguaje periodístico .....	33
3.3.8.1	Claridad.....	34
3.3.8.2	Concisión.....	34
3.3.8.3	Sencillez.....	35
3.3.9	Medios digitales.....	35
3.4	Marco conceptual.....	36
3.4.1	Lenguaje.....	36
3.4.2	Periodismo.....	36
3.4.3	Impacto.....	36

<b>CAPÍTULO IV</b> .....	38
<b>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS</b> .....	38
4.1 Contexto de la investigación.....	38
4.2 Analisis e interpretacion de datos .....	38
4.2.1 Caracteristicas linguisticas utilizadas en el periodismo en los medios digitales .....	39
4.2.2 Uso de las tecnicas periodisticas en los medios de comunicaci3n digitales.....	40
4.2.3 Percepci3n de la audiencia del lenguaje periodistico y sus caracteristicas linguisticas	41
4.3 Encuesta dirigida a la audiencia de los medios digitales.....	45
4.3.1 Conclusion de la encuesta dirigida a la audiencia .....	61
<b>CONCLUSIONES</b> .....	63
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	65
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	66
<b>ANEXOS</b> .....	

**ÍNDICE DE FIGURAS**

Figura 1	Entrevista la jefa de prensa de Unitel.....	40
Figura 2	Audiencia de Cobija que se informa por Medios.....	43
Figura 3	Edad de la audiencia encuestada.....	44
Figura 4	Género de la audiencia encuestada.....	45
Figura 5	Diaria de consumo de noticias en medios.....	47
Figura 6	Medios digitales utilizados.....	49
Figura 7	Percepción del lenguaje periodístico adecuado.....	51
Figura 8	Características del lenguaje periodístico.....	53
Figura 9	Percepción sobre las técnicas utilizadas en los medios digitales.....	55
Figura 10	Impacto en la percepción sobre el lenguaje periodístico.....	57

**LISTA DE ANEXOS**

ANEXO 1	Ficha de observación .....
ANEXO 2	Guía de entrevista.....
ANEXO 3	Encuestas y entrevistas.....
ANEXO 4	Perfil de Facebook de La Portada Tv.....
ANEXO 5	Portada de perfil de Facebook de Kike Navala Periodista.....
ANEXO 6	Portada de perfil de Facebook de La voz de Pando.....
ANEXO 7	Portada de perfil de Facebook de Amazonia 365.....
ANEXO 8	Portada de perfil de Facebook de TvU.....
ANEXO 9	Portada de perfil de Facebook Unitel.....
ANEXO 10	Portada de perfil de Facebook de SPC.....
ANEXO 11	Entrevista a periodista de un medio.....
ANEXO 12	Entrevista a periodista de un medio digital.....
ANEXO 13	Jefe de Prensa Unitel .....

## RESUMEN EJECUTIVO

La presente tesis se enfoca en el análisis del lenguaje periodístico en los medios digitales de Cobija y su influencia en la percepción de la audiencia durante la gestión 2023. El problema de investigación se planteó mediante la pregunta central: "¿Cuál es el lenguaje periodístico en los medios digitales de Cobija y cómo impacta en la percepción de la audiencia en 2023?". Los objetivos de la investigación fueron completamente abordados y respondidos: Se identificaron las características lingüísticas en el lenguaje periodístico de los medios digitales en Cobija. Se describe cómo se aplican las técnicas periodísticas en dichos medios. Se analizó la percepción de la audiencia.

La metodología adoptada abrazó un enfoque inductivo y una investigación descriptiva, utilizando una estrategia mixta de entrevistas y encuestas. Se llevaron a cabo entrevistas con directores, jefes de prensa, periodistas y audiencia de Cobija, arrojando información valiosa sobre el lenguaje periodístico y su percepción.

Los resultados resaltan la fusión de las prácticas tradicionales del periodismo con las narrativas digitales contemporáneas, como el uso de multimedia, hipertexto e interactividad, lo cual enriquece el panorama periodístico, pero también plantea desafíos en un contexto caracterizado por la rapidez y la presión de las redes sociales. Se identificó la implementación de técnicas periodísticas, como la inmediatez y el empleo de memes, aunque se reconoció la ocasional percepción de exageración en la información. La audiencia valora especialmente la claridad, precisión e imparcialidad en el lenguaje periodístico.

**Palabras claves:** Lenguaje periodístico, Medios digitales, Percepción de la audiencia.

## INTRODUCCIÓN

En la era digital, la comunicación y la percepción de la información han experimentado transformaciones significativas, impulsadas por la expansión de los medios digitales y las redes de información en línea. Este cambio constante en la forma en que se produce y consume información ha llevado a una evolución en la relación entre los medios de comunicación y su audiencia. En este contexto dinámico, el lenguaje periodístico desempeña un papel fundamental en la construcción de la percepción de la audiencia sobre los acontecimientos que conforman su entorno. La presente tesis, titulada "Manejo del lenguaje periodístico en medios digitales de la ciudad de Cobija y su impacto en la percepción de la audiencia en la gestión 2023", se enfoca en comprender cómo influye el lenguaje periodístico en la percepción de la audiencia en el año 2023 en un entorno mediático en constante transformación.

El ámbito de la comunicación ha sido testigo de una revolución digital, donde los medios de comunicación han adoptado nuevas tecnologías y plataformas para la producción y distribución de información. Esta tesis abordará tanto los aspectos relacionados con la naturaleza cambiante de los medios de comunicación en la era digital como el papel intrínseco del lenguaje periodístico en la formación de la opinión pública. El lenguaje de las noticias, como instrumento clave de transmisión de información, no solo presenta datos objetivos, sino que también incorpora tonos emocionales, enfoques y matices que influyen en la comprensión y valoración de los sucesos por parte de la audiencia. Este fenómeno adquiere particular relevancia en el contexto de la ciudad de Cobija, donde el análisis de las características lingüísticas utilizadas en los medios digitales se torna esencial para entender cómo el público interpreta y asimila las noticias.

La relevancia de esta investigación radica en la necesidad de asegurar la veracidad y autenticidad de la información transmitida a través de los medios digitales. Además, es fundamental comprender cómo el público recibe y comprende esta información en un entorno mediático en constante cambio. Al obtener un entendimiento más profundo del lenguaje de las noticias y su influencia en la percepción de la audiencia, se sientan las bases para mejorar y

fomentar una comunicación más efectiva y crear interacciones más significativas entre los medios digitales y sus audiencias.

El problema que motiva esta investigación radica en la necesidad de comprender cómo el lenguaje periodístico en los medios digitales de la ciudad de Cobija influye en la percepción de la audiencia y cómo se relaciona con la calidad y autenticidad de la información presentada. La era digital ha traído consigo nuevas formas de narrar noticias, y es esencial analizar cómo estas narrativas impactan en la percepción y comprensión del público.

Esta tesis se propone alcanzar los siguientes objetivos:

Identificar las características lingüísticas utilizadas en el lenguaje periodístico en los medios digitales de la ciudad de Cobija; describir cómo se utilizan las técnicas periodísticas en los medios de comunicación digitales de la ciudad de Cobija; analizar cómo la audiencia percibe el lenguaje periodístico y sus características, y cómo esto influye en su percepción de la información presentada.

Para abordar estos objetivos, se ha llevado a cabo una investigación que combina técnicas cualitativas y cuantitativas. Se realizaron entrevistas a directores/jefes de prensa y periodistas de medios digitales de Cobija para identificar características lingüísticas y técnicas periodísticas. Además, se llevó a cabo una encuesta a la audiencia de estos medios para comprender su percepción del lenguaje periodístico y su impacto.

Los resultados de esta investigación han revelado una relación intrincada entre el lenguaje periodístico en medios digitales y la percepción de la audiencia. Se ha identificado un entorno diverso en el que las características tradicionales del periodismo se entrelazan con nuevas narrativas digitales, incluyendo el uso de multimedia, hipertexto e interactividad. A pesar de estos avances, se ha señalado que la rapidez en la difusión y el impacto de las redes sociales presentan desafíos, y en ocasiones se percibe exageración en la información. La audiencia valora la claridad, la precisión, la imparcialidad y el respaldo de fuentes confiables en el lenguaje periodístico, subrayando la importancia de mantener un equilibrio.

Esta tesis se estructura de la siguiente manera:

Capítulo 1: En este capítulo se abordan los aspectos generales de la investigación, incluyendo la justificación, el problema y los objetivos. Se contextualizan los antecedentes, se fundamenta la justificación, se describe el problema en cuestión y se presentan los objetivos generales y específicos.

Capítulo 2: Se detalla el diseño metodológico adoptado en la investigación. Aquí se explica la metodología utilizada, el tipo de investigación, el universo o población estudiada, la determinación del tamaño de la muestra y el diseño muestral empleado.

Capítulo 3: En este capítulo se establece el marco referencial de la investigación, abarcando el marco teórico y conceptual. Se exponen los fundamentos teóricos y metodológicos que sustentan el estudio, y se proporciona un contexto referencial que sitúa la investigación en su entorno temático. Además, se mencionan investigaciones previas relacionadas con la temática.

Capítulo 4: En este apartado se presentan el análisis y la interpretación de los datos recopilados, así como las conclusiones y resultados obtenidos a través de la investigación. Asimismo, se incluyen las referencias bibliográficas utilizadas y los anexos relevantes para respaldar y enriquecer el contenido de la tesis.

# CAPÍTULO I

## JUSTIFICACIÓN, PROBLEMA Y OBJETIVOS

### 1.1 Antecedentes

El uso del lenguaje periodístico en medios digitales no es exclusivo el siglo XXI.

Según Tuchman, G. (1972). En su artículo analiza tres elementos clave que ayudan a un periodista a definir un “hecho objetivo”: La forma en que se presenta la información, el contenido de la noticia y las relaciones con otras organizaciones. En la discusión sobre contenidos y relaciones interorganizacionales, el autor enfatiza que el periodista depende de su propio juicio informativo. Sin embargo, el autor sostiene que el periodista puede pretender objetividad al citar los procedimientos que utiliza en su labor periodística que aclaran las características formales de una noticia o de un periódico. El autor también sostiene que la "objetividad" puede verse como un ritual estratégico que protege a los periodistas de los riesgos inherentes a su profesión. Al abrazar y afirmar la objetividad, los periodistas pueden reducir la probabilidad de enfrentar críticas y consecuencias negativas (p.6).

Hoy en día, el ciberespacio ha experimentado una expansión significativa en términos de alcance y accesibilidad. La presencia de medios digitales y plataformas en línea ha cambiado radicalmente la forma en que se consumen y comparten las noticias. Esta definición de “periodismo digital” reconoce que las tecnologías digitales permiten a los periodistas explorar nuevas formas de investigar y producir contenido periodístico. Asimismo, como expresa: Salaverría (2019), en su revisión bibliográfica y teórica de lo que denomina Periodismo Digital, a saber, “la especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y, sobre todo, difundir contenidos periodísticos” (p. 21), Esta definición captura la esencia de cómo la tecnología digital ha revolucionado la forma en que se manejan las noticias y cómo los periodistas pueden aprovechar el potencial del mundo en línea para informar y conectarse con

su audiencia de una manera innovadora.

Asimismo, García, A., & Buitrago, Á. (2022) Investiga cómo los profesionales de la comunicación ven el impacto de la desinformación y los bulos, además de cómo perciben la efectividad de la verificación de contenidos en su trabajo periodístico y cómo esto podría afectar su dirección en el futuro .El periodismo tiene una misión fundamental como escudo contra esta problemática y como creador de noticias y contenidos veraces, pero para ello necesita mantener la credibilidad entre la sociedad, muy proclive a dudar de los medios tradicionales.

El panorama informativo está transformándose debido al impacto de las redes sociales. Estas tecnologías están dando forma a un modelo de comunicación digital en el que intervienen nuevos actores en el ámbito de la información y en el que las audiencias buscan un consumo más variado que lo tradicional. Las nuevas tecnologías y aplicaciones han reformulado cómo se distribuyen y se accede a las piezas de información. Desde la posición de Esteruelas, & Domínguez. (2021). El uso intensivo de las redes incorporadas a las rutinas profesionales, al mismo tiempo que aumenta el recelo en confiar en las redes sociales como fuentes de información por parte de los periodistas, no ocurre así por parte de la audiencia que cada vez más utiliza esta modalidad para informarse de las noticias de última hora. Como consecuencia, se diluye la marca periodística, ya que para el usuario cada vez es más difícil diferenciar la fuente originaria de la información periodística. Esto conlleva la disminución del reconocimiento claro de la fuente periodística original, ya que para el público se vuelve más complicado distinguir de manera inequívoca la procedencia de la información.

El desarrollo del periodismo y su relevancia histórica adquieren un enfoque esencial en la comprensión de la comunicación mediática. Como lo señala Polanco, el nacimiento del periodismo, tal como lo conocemos en la actualidad, tuvo lugar en Inglaterra en el siglo XIII. A lo largo del tiempo, la comunicación se ha vuelto más ágil y efectiva gracias a los avances tecnológicos, la informática y las telecomunicaciones, convirtiendo la información en un componente crucial para la sociedad (2009, párr. 3).

La revolución tecnológica ha dejado su marca en el periodismo, transformando tanto la recopilación como la difusión de la información. La digitalización de los medios comunicacionales ha fortalecido la veracidad de la información, generando un impacto importante en la sociedad al aumentar la confiabilidad y accesibilidad de las noticias. En este contexto, el periodismo internacional también ha vivido un avance significativo, impulsado por factores como el desarrollo tecnológico, la mejora en las comunicaciones, el transporte y la educación, así como la concentración poblacional en las ciudades (Polanco, 2009, párr. 5).

Es fundamental comprender el papel que juegan los medios de comunicación internacionales en la difusión de información veraz y de calidad en un mundo cada vez más interconectado. Estos medios tienen la responsabilidad de visibilizar eventos que ocurren en distintas partes del globo, permitiendo la conexión de las personas con realidades distantes.

Los antecedentes internacionales reflejan una evolución en la forma de hacer periodismo en la era de la información y la tecnología. Mientras que las redes sociales han remodelado la difusión de la información y desdibujado las fuentes originales, el periodismo digital ha surgido como una disciplina autónoma que se apoya en el ciberespacio para investigar, producir y difundir noticias. Los profesionales de la comunicación se encuentran en un ambiente de cambios constantes, donde la tecnología redefine los roles y la interacción con las audiencias.

La responsabilidad del periodismo en medio de la proliferación de desinformación y la influencia de las redes sociales se vuelve crucial para mantener la credibilidad y el valor de la información. Además, la globalización y la tecnificación han transformado la comunicación mediática en el contexto internacional, permitiendo una mayor conectividad y alcance en la difusión de hechos relevantes en todo el mundo. Estos antecedentes internacionales establecen un escenario relevante para analizar el manejo del lenguaje periodístico a nivel nacional, específicamente en Bolivia.

Dicho con palabras de Serrano, H. (2016). El periodismo digital es un nuevo periodismo y no una derivación de la prensa escrita en un nuevo soporte. El hecho de que en estos momentos sea apenas poco más que el “volcado” o “calcado” del periódico convencional en un nuevo

soporte no resta valor a la afirmación anterior. También en sus orígenes el periodismo radiofónico fue simplemente la lectura de los periódicos, y el televisivo era como una radio en la que se veía la imagen del locutor; no obstante, nadie duda en la actualidad que estas formas de periodismo son independientes unas de otras y de la prensa escrita, es decir, el periodismo digital se está estableciendo como una entidad única y autónoma en el campo informativo.

Como señalan Gomes & del Norte (2015). La forma de hacer periodismo en esta época de la sociedad de la información y el conocimiento se ha ido tecnificando en los lugares con acceso a Internet y la globalización, es decir, en prácticamente todo el mundo. Con tantas herramientas disponibles para enriquecer la práctica periodística desde el punto de vista de soportes y medios técnicos en constante desarrollo y perfeccionamiento, es importante que quienes ejercen el oficio se mantengan a la vanguardia de esa tecnificación y sean capaces de aprovecharla. En muchos países la adaptación tanto de los medios de comunicación como de los periodistas a esta era de conectividad y tecnología, empezó hace mucho y son visibles los resultados de una gestión periodística sostenida haciendo de plataformas comunicacionales en la web.

Según López, R. (2019). El periodismo se constituye en una actividad destinada a la recolección y selección de datos informativos verdaderos, inéditos y de interés general, para luego interpretarlos, procesarlos y difundirlos, con cierta periodicidad, por algún medio masivo de comunicación, ya sea tradicional o digital. Los periodistas tienen roles fundamentales en la sociedad contemporánea como ser: la búsqueda de la verdad, el rigor informativo y la capacidad de satisfacer la necesidad de la población de estar informada, para que esta pueda desarrollar su propia opinión sobre los hechos.

Asimismo, Alves & Acuña (2021). Manifiestan que antiguamente se pensaba en medios digitales desde una perspectiva demasiado cerrada pues, en ese entonces, era más que suficiente lograr unos cuantos likes; lo que ya no es aceptable en la actualidad. La evolución ha demostrado que el potencial de estos medios es mucho más amplio, sobre todo en la perspectiva del poder que tiene en transformar hábitos de vida, logrando una estrategia base para la atención primaria de salud.

Este extenso conjunto de antecedentes proporciona un contexto significativo para la investigación sobre el lenguaje periodístico en medios digitales en la ciudad de Cobija. Estos antecedentes destacan la evolución del periodismo en la era digital y cómo las tecnologías han transformado la recopilación y difusión de noticias. Los autores citados, como Tuchman, Salaverría, García y Buitrago, enfatizan la importancia de la objetividad y la credibilidad en el periodismo, así como el impacto de las redes sociales en la forma en que se accede a la información.

Las transformaciones en la producción y el consumo de noticias en el contexto de la comunicación digital, mencionadas por Esteruelas, Domínguez y Serrano, destacan la necesidad de comprender cómo los medios digitales están cambiando la forma en que la audiencia percibe y consume información. La globalización y la tecnificación, como se menciona en Gomes y del Norte, han tenido un impacto significativo en la práctica periodística y en la forma en que los periodistas se mantienen actualizados en esta era de conectividad.

Por último, López y Alves & Acuña resaltan el papel fundamental del periodismo en la sociedad contemporánea, centrándose en la búsqueda de la verdad, la importancia de la veracidad y la capacidad de satisfacer la necesidad de la población de estar informada. También se hace énfasis en el poder de los medios digitales para transformar hábitos de vida y su potencial en áreas como la salud.

En conjunto, estos antecedentes internacionales establecieron una base sólida para la investigación sobre el lenguaje periodístico en medios digitales de Cobija. Proporcionan un contexto global de los cambios en el periodismo y la comunicación, y cómo estos cambios afectan tanto a los profesionales de los medios como a la audiencia. Además, subrayan la importancia de la veracidad, la objetividad y la calidad en el periodismo digital, que son temas centrales en la investigación.

## 1.2 Justificación

En la contemporaneidad, la comunicación a través de los medios digitales ha adquirido una posición de primordial importancia en la sociedad. Concomitantemente, el análisis del manejo del lenguaje periodístico en estos medios de comunicación digitales emerge como un asunto de relevancia trascendental. En la era digital, la información diseminada por estos medios tiene la capacidad de alcanzar a una audiencia sumamente extensa, lo que confiere un grado inigualable de influencia y responsabilidad.

Desde una perspectiva social, la justificación de este estudio radica en el reconocimiento de la centralidad de los receptores en la ecuación comunicativa. El ser humano manifiesta una innata necesidad de mantenerse informado en tiempo real. En este contexto, la forma en que se presenta la información puede ejercer una notable influencia en la opinión pública y en las decisiones adoptadas por los ciudadanos. Por tanto, resulta imperativo que los medios digitales de Cobija adopten un lenguaje periodístico claro, pertinente y preciso, a fin de garantizar que la información transmitida sea objetiva y significativa.

Desde el punto de vista académico, la justificación de este estudio reside en su contribución al entendimiento de cómo los medios digitales de Cobija, implementan el lenguaje periodístico y cómo se percibe por parte de la audiencia. Además de su aporte intrínseco, esta investigación puede servir de referente valioso para futuros investigadores interesados en temáticas relacionadas con el periodismo digital y la comunicación contemporánea. Así, se alienta la construcción de una base de conocimiento sólida en el ámbito académico.

Es crucial subrayar que este estudio lleva consigo un aporte fundamental al ámbito comunicacional. Una comunicación basada en un lenguaje periodístico adecuado en los medios digitales potenciaría su capacidad de informar de manera veraz, oportuna y transparente a su audiencia. En este sentido, la investigación planteada tiene el propósito de analizar en profundidad el manejo del lenguaje periodístico en los medios de comunicación, junto con la información que transmiten a los receptores. Se busca identificar las técnicas empleadas en la

presentación de la información y, por supuesto, evaluar si la información emitida es concisa y precisa, promoviendo un mejor entendimiento por parte de la audiencia.

Asimismo, esta tesis se erige como un esfuerzo por desentrañar las dinámicas de la comunicación en la era digital, con un enfoque específico en cómo el lenguaje periodístico configura la relación entre los medios digitales y su audiencia. A través de un análisis exhaustivo, se busca no solo aportar al campo académico, sino también brindar insumos prácticos y relevantes para el refinamiento de la práctica periodística en el entorno digital, en beneficio tanto de los profesionales de la comunicación como del público en general.

### **1.3 Descripción de problema**

Este estudio se sumerge en el análisis del lenguaje periodístico en los medios digitales de Cobija, explorando su influencia en la percepción de la audiencia. En una era en la que la información es clave y se consume en línea, la manera en que se presenta y comunica puede moldear excesivamente cómo el público comprende los eventos y, en última instancia, puede tener un impacto significativo en la sociedad.

La necesidad de acceder a información precisa y confiable para una toma de decisiones informada es innegable. Por lo tanto, es crucial examinar las técnicas y características lingüísticas que se emplean en los medios digitales. Esto incluye desde la creación de títulos impactantes hasta la elección de palabras que evocan emociones, así como el uso de recursos retóricos. Estas estrategias tienen el poder de influir en la percepción de la audiencia, moldeando sus opiniones sobre diversos temas.

La falta de un manejo adecuado del lenguaje periodístico puede socavar la calidad de la información presentada y erosionar la confianza de la audiencia en los medios. Además, este estudio adquiere relevancia debido al papel cada vez más activo de los usuarios en la selección, consumo y difusión de contenido periodístico. Los comentarios, la compartición de noticias y la expresión de opiniones de los usuarios influyen significativamente en la configuración del panorama informativo.

La investigación se centró en la recopilación y análisis de muestras representativas de contenido periodístico en los medios digitales de Cobija, prestando especial atención a las características lingüísticas presentes en los artículos y titulares. Además, se exploraron las relaciones entre el uso del lenguaje periodístico y las respuestas y reacciones de la audiencia. Esto implicó la evaluación de los comentarios de los lectores, las interacciones en redes sociales y las respuestas obtenidas a través de encuestas de percepción.

Este estudio buscó arrojar luz sobre cómo el lenguaje periodístico utilizado en los medios digitales de Cobija influye en la interpretación y valoración de la audiencia. Los resultados serán valiosos tanto para los profesionales de los medios como para la audiencia, ya que promoverán una comunicación más transparente y precisa. Además, se espera que este análisis fomente una reflexión más profunda sobre el papel fundamental que desempeñan los medios de comunicación en la formación de opiniones y el desarrollo de la sociedad en el contexto específico de Cobija.

### ***1.3.1. Formulación del problema***

¿Cuál es el lenguaje periodístico en los medios de comunicación digitales de Cobija y cómo influyen en la percepción de la audiencia en la gestión 2023?

## **1.4 Objetivos**

### ***1.4.1. Objetivo general***

Analizar el lenguaje periodístico en los medios de comunicación digitales de la ciudad de Cobija y su influencia en la percepción de la audiencia en la gestión 2023.

### ***1.4.2. Objetivos específicos***

- Identificar las características lingüísticas utilizadas en el lenguaje periodístico en los medios digitales de la ciudad de Cobija.

- Describir cómo se utilizan las técnicas periodísticas en los medios de comunicación digitales de la ciudad de Cobija.
- Analizar cómo la audiencia percibe el lenguaje periodístico y sus características lingüísticas utilizadas en los medios digitales de Cobija.

## **CAPÍTULO II**

### **DISEÑO METODOLÓGICO**

#### **2.1. Tipo de investigación**

La presente tesis de grado es de tipo descriptivo en la cual se observó el contexto en estudio y se lo analizó para obtener información y poder de esta manera desarrollar la tesis de grado. Arias. (2006). define que “La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento”. (p.24.) En el presente caso se pretende analizar cómo la audiencia percibe el lenguaje periodístico y sus características lingüísticas utilizadas en los medios digitales de Cobija en la gestión 2023.

La elección de un enfoque descriptivo para esta tesis es esencial para comprender y caracterizar en profundidad el contexto de estudio. Como bien señala Arias (2006), la investigación descriptiva se centra en la caracterización de un hecho o fenómeno, y en este caso, nuestro objetivo es analizar cómo la audiencia de Cobija percibe el lenguaje periodístico en los medios digitales durante el año 2023. Esto implica un análisis detallado de las características lingüísticas utilizadas en estos medios y cómo impactan en la percepción del público.

#### **2.2. Enfoque de investigación**

En la presente tesis de grado se optó por la adopción de ambos enfoques, cualitativo y cuantitativo, basándose en la necesidad de obtener una comprensión completa y profunda del fenómeno que se estudia: el lenguaje periodístico en los medios digitales y su impacto en la percepción de la audiencia en la gestión 2023 en la ciudad de Cobija.

El enfoque cualitativo se empleó para explorar y describir en detalle las percepciones y experiencias de la audiencia en relación con el lenguaje periodístico en los medios digitales. Esto nos permitió sumergirnos en la subjetividad y el significado que la audiencia atribuye a este lenguaje. A través de entrevistas y análisis cualitativo, se obtienen perspectivas enriquecedoras que pueden proporcionar una visión profunda de cómo la audiencia interactúa y se relaciona con la información presentada en estos medios.

Por otro lado, el enfoque cuantitativo se utilizó para analizar datos cuantificables recopilados a través de encuestas dirigidas a la audiencia. Esto nos brinda una visión más amplia y generalizable de las tendencias y patrones en la percepción de la audiencia. Al cuantificar respuestas y tendencias, podemos identificar de manera más precisa las preferencias y actitudes predominantes en la audiencia hacia el lenguaje periodístico en medios digitales.

### ***2.2.1. Enfoque cualitativo***

En el ámbito del periodismo y los medios de comunicación, la llegada de los medios digitales ha transformado significativamente la forma en que se maneja el lenguaje periodístico y cómo es percibido por la audiencia. En este contexto, resulta fundamental adoptar un enfoque cualitativo de investigación que permita explorar en profundidad los fenómenos complejos asociados a la intersección del lenguaje periodístico en los medios digitales y la percepción de la audiencia.

En una investigación bajo el enfoque cualitativo, se pretende describir, comprender e interpretar los fenómenos, a través de las percepciones y significados producidos por las experiencias de los participantes, para que el investigador se forme creencias propias sobre el fenómeno estudiado. Por ello, la recolección de los datos está orientada a proveer de un mayor entendimiento de los significados y experiencias de las personas y no se inicia con instrumentos preestablecidos, sino que el investigador comienza a aprender por observación y descripciones de los participantes y concibe formas para registrar los datos que se van refinando conforme avanza la investigación. (Sampieri, 2014, p. 4).

El enfoque cualitativo en esta investigación permitirá capturar las percepciones producidos por las experiencias de los participantes(audiencia), lo que brindará un

entendimiento más completo y enriquecedor del lenguaje periodístico en los medios digitales y su impacto en la percepción de la audiencia en la gestión 2023 en la ciudad de Cobija.

### **2.2.2. Enfoque Cuantitativo**

El enfoque cuantitativo también fue aplicable en la presente tesis de grado considerando que se analizó los datos resultantes de las encuestas dirigidas a la audiencia de la ciudad de Cobija.

Según Hernández (2010) expresa que el enfoque cuantitativo sigue una secuencia de etapas sin omitir alguna, recaudando datos para aprobar la hipótesis, teniendo en cuenta la medición numérica y el análisis de las estadísticas para la aprobación de las teorías, así mismo es objetiva y todos los fenómenos que observamos o medimos, no serán alterados por el investigador.

La combinación de ambos enfoques en esta tesis permitió un análisis holístico y equilibrado del tema de investigación. El enfoque cualitativo aporta profundidad y contexto, mientras que el cuantitativo proporciona datos cuantificables y estadísticos que respaldan y complementan las conclusiones. Estos enfoques permitieron obtener una comprensión más completa y sólida de cómo el lenguaje periodístico en los medios digitales impacta en la percepción de la audiencia en Cobija.

## **2.3. Método**

### **2.3.1. Método inductivo**

Hernández Sampieri, R., et al. (2006, p. 107) afirma que “el método inductivo se aplica en los principios descubiertos a casos particulares, a partir de un enlace de juicios” Se utilizará este método ya que a partir de los datos que serán obtenidos sobre el lenguaje periodístico en los medios digitales de la ciudad de Cobija, se buscará identificar patrones y características comunes que permitan llegar a una conclusión general sobre cómo la audiencia percibe el lenguaje periodístico en esos medios. Por lo tanto, se utiliza un enfoque inductivo porque se

parte de los datos específicos para llegar a una conclusión general o teoría sobre el tema de estudio.

## **2.4. Población y muestra**

### **2.4.1. Población**

La comprensión del universo o población es esencial para establecer los límites y alcances de una investigación, según Pineda menciona que "El universo o población puede estar constituido por personas, animales, registros médicos, los nacimientos, las muestras de laboratorio, los accidentes viales entre otros". (1994, p. 64). Por lo tanto, la población de estudio estuvo conformada por la audiencia de los medios digitales de la ciudad de Cobija, donde se aplicó diversas técnicas de recolección de información con una serie de preguntas dirigida a los propietarios de los medios digitales y a los encargados de generar la información que producen los medios de comunicación digitales.

### **2.4.2. Muestra**

En el contexto de este estudio, se optó por un enfoque de muestra no probabilística, lo que implica que la selección de los participantes o elementos de la muestra se basará en criterios específicos y no en un proceso aleatorio.

$$\frac{(Z)^2 * N * P * Q}{(e)^2(N - 1) + (Z)^2 * P * Q} \qquad \frac{(1.96)^2 * 46267 * 0.5 * 0.5}{(0.05)^2(46267 - 1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$

Las encuestas que se deben realizar son:

381 Encuestas

La investigación se centra en la percepción de la audiencia de los medios digitales en la ciudad de Cobija, lo que implica un enfoque mixto que busca comprender en profundidad las experiencias y opiniones de los espectadores y audiencia de los medios digitales de la ciudad de

Cobija. Una muestra no probabilística permite la selección de participantes que puedan proporcionar información rica y detallada sobre este tema.

Una muestra no probabilística permitió una recolección de datos más eficiente y enfocada en lugar de realizar un muestreo más amplio y exhaustivo.

#### **2.4.2.1. Tipo de muestra.**

El tipo de muestra utilizada en la presente tesis de grado es una muestra estratificada. Se trata de una técnica de muestreo en la que la población se divide en subgrupos o estratos, y luego se selecciona una muestra aleatoria de cada estrato. La muestra estratificada es utilizada en investigaciones que buscan analizar la percepción y el comportamiento de diferentes segmentos de la población en relación con un tema específico, como en el caso de esta investigación sobre el manejo del lenguaje periodístico en medios digitales en la ciudad de Cobija.

Porras, A. (s/f). “Implica dividir a la población en clases o grupos, denominados estratos. Las unidades incluidas en cada estrato deben ser relativamente homogéneas con respecto a las características a estudiar”.

#### **2.5. Técnicas e instrumentos**

Rojas, S. (1996). señala al referirse a las técnicas e instrumentos para recopilar información como la de campo y el tipo de información-cualitativa y cuantitativa que se recaben en el trabajo de campo deben estar plenamente justificados por los objetivos e hipótesis de la investigación, o de lo contrario se corre el riesgo de recopilar datos de poca o de ninguna utilidad para efectuar un análisis del problema. Por lo cual, la técnica que se utilizó fue la revisión documental, observación y entrevista semiestructurada.

Al utilizar la revisión documental, observación y entrevistas semiestructuradas como técnicas, se asegura una alineación precisa con los propósitos de la investigación sobre el lenguaje periodístico en los medios digitales de Cobija. Esto permite la recopilación de datos

relevantes y significativos que respaldan un análisis efectivo del problema y contribuyen a la obtención de resultados valiosos. Siguiendo esta orientación, se minimiza el riesgo de obtener información de escasa utilidad, garantizando que los datos obtenidos estén directamente relacionados con los objetivos de la investigación y, por lo tanto, sean de máxima relevancia para el análisis del lenguaje periodístico en el contexto digital de Cobija.

### **2.5.1. Observación**

La observación porque es parte fundamental de la investigación, por lo consiguiente es necesario tener una definición de lo que es la técnica.

La observación es el procedimiento empírico elemental de la ciencia que tiene como objeto de estudio uno o varios hechos, objetos o fenómenos de la realidad actual; por lo que, en el caso de las ciencias naturales, cualquier dato observado será considerado como algo factual, verdadero o contundente; a diferencia, dentro de las ciencias sociales, el dato será el resultado que se obtiene del proceso entre los sujetos y sus relaciones por lo que no es tan factual y pudiera ser subjetivo. (Bunge, 2007, pág. 49).

Esta definición se acomoda a la investigación por lo tanto la observación permitió analizar e identificar el lenguaje periodístico de los medios de comunicación digitales, por lo tanto, se tomó en cuenta las siguientes perspectivas:

- Características lingüísticas
- Técnicas periodísticas
- Variedad de formatos y medios
- Interacción y percepción con la audiencia

El instrumento que se utilizó para la recolección de datos será la ficha de observación. (**Ver anexo 1**)

### **2.5.2. Entrevista**

Se utilizó la entrevista para la recolección de información de manera directa con los medios digitales, es decir, con los directores y periodistas, “es una conversación provocada por un entrevistador con un número considerable de sujetos elegidos según un plan determinado con una finalidad de tipo cognoscitivo. Siempre está guiada por el entrevistador, pero tendrá un esquema flexible no estándar” (Corbetta, 2007, párr. 1). Asimismo, se aplicó la entrevista a directores de los diferentes medios digitales y periodistas de los diferentes medios digitales (**Ver anexo 2**)

### **2.5.3. Encuesta**

La encuesta será una de las técnicas utilizadas en la investigación siendo de vital importancia recolectar información acerca de la percepción de la audiencia.

Es una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características (García, s.f. párr.3).

Para llevar a cabo la tesis de grado sobre la percepción de la audiencia en relación con el lenguaje periodístico y sus características lingüísticas en los medios digitales de Cobija, se ha optado por una metodología abierta y participativa. La encuesta se lanzará de manera abierta a través de redes sociales y grupos de WhatsApp, sin establecer un número de muestra específica, con el objetivo de captar una variedad de perspectivas dentro de la ciudad de Cobija. Esta aproximación permitió una participación libre y diversificada de la audiencia, sin limitaciones cuantitativas, lo que resultará en una rica fuente de datos cualitativos. La recopilación de respuestas se llevará a cabo de manera sistemática y organizada, y posteriormente, se realizará un análisis cualitativo exhaustivo de las respuestas recopiladas. Este análisis cualitativo permitió identificar patrones emergentes, tendencias y percepciones significativas, proporcionando una

visión en profundidad de la relación entre la audiencia y el lenguaje periodístico en el contexto digital de Cobija.

Se realizó la encuesta a la audiencia de los diferentes medios digitales de la ciudad de Cobija (**Ver anexo 3**)

## CAPÍTULO III

### MARCO REFERENCIAL

El fundamento teórico, del presente trabajo de investigación, sustenta su desarrollo en la confrontación de ideas entre las diferentes fuentes con los criterios e interpretaciones del investigador, generando un espacio de reflexión en el que se toman en cuenta los siguientes aspectos: marco legal, estado del arte, marco teórico y marco conceptual.

#### **3.1. Marco legal**

El presente trabajo sustenta su base legal en la Constitución Política del Estado de Bolivia, la cual, en su séptimo capítulo dedicado a la comunicación social, establece un marco normativo fundamental para el ejercicio de la libertad de expresión y el acceso a la información. En este contexto, los Artículos 107 y 108 de la mencionada Constitución desempeñan un papel central al definir los principios y derechos que garantizan una comunicación plural, inclusiva y democrática en la sociedad boliviana. A lo largo de esta tesis, se exploraron y analizaron detenidamente estos artículos para comprender su alcance y su importancia en el contexto de la comunicación social en Bolivia.

ARTÍCULO 107. El Estado garantiza el derecho a la comunicación y el derecho a la información. II. El Estado garantiza a las bolivianas y los bolivianos el derecho a la libertad de expresión, de opinión y de información, a la rectificación y a la réplica, y el derecho a emitir libremente las ideas por cualquier medio de difusión, sin censura previa. III. El Estado garantiza a las trabajadoras y los trabajadores de la prensa, la libertad de expresión, el derecho a la comunicación y a la información. Estos derechos se ejercerán de acuerdo con el principio de responsabilidad, mediante las normas de ética y de autorregulación de las organizaciones de

periodistas y medios de comunicación, y su ley. IV. Se reconoce la cláusula de conciencia de los trabajadores de la información.

ARTÍCULO 108. Los medios de comunicación social deberán contribuir a la promoción de los valores éticos, morales y cívicos de las diferentes culturas del país, con la producción y difusión de programas educativos plurilingües y en lenguaje alternativo para discapacitados. II. La información y las opiniones emitidas a través de los medios de comunicación social deben respetar los principios de veracidad y responsabilidad. III. Los medios de comunicación social no podrán conformar, de manera directa o indirecta, monopolios u oligopolios. IV. El Estado apoyará la creación y mantenimiento de medios de comunicación comunitarios en igualdad de condiciones y oportunidades.

Esta tesis de grado también se encuentra su fundamentada legalmente en la Ley N° 164, la cual establece el régimen general de telecomunicaciones y tecnologías de información y comunicación en el contexto de Bolivia. Esta legislación, promulgada con el objetivo de regular y promover el desarrollo de las telecomunicaciones y la tecnología de la información en el país, se erige como un pilar fundamental en el marco legal que rige el sector. A través de un análisis detenido de esta ley, se explorarán sus disposiciones, implicaciones y repercusiones en el ámbito de las comunicaciones y la tecnología, proporcionando así una sólida base normativa para el desarrollo de esta tesis y su contribución al entendimiento de las dinámicas actuales en esta área crucial.

Artículo 1. (OBJETO). La presente Ley tiene por objeto establecer el régimen general de telecomunicaciones y tecnologías de información y comunicación, del servicio postal y el sistema de regulación, en procura del vivir bien garantizando el derecho humano individual y colectivo a la comunicación, con respeto a la pluralidad económica, social, jurídica, política y cultural de la totalidad de las bolivianas y los bolivianos, las naciones y pueblos indígena originario campesinos, y las comunidades interculturales y afrobolivianas del Estado Plurinacional de Bolivia.

Artículo 2. (OBJETIVOS). La presente Ley tiene por objetivos: 1. Garantizar la distribución equitativa y el uso eficiente del recurso natural y limitado del espectro radioeléctrico. 2. Asegurar el ejercicio del derecho al acceso universal y equitativo a los servicios de telecomunicaciones, tecnologías de información y comunicación, así como del servicio postal. 3. Garantizar el desarrollo y la convergencia de redes de telecomunicaciones y tecnologías de información y comunicación. 4. Precautelar la conservación del medio ambiente mediante el aprovechamiento responsable y planificado del espectro radioeléctrico, la instalación adecuada de infraestructura para el bienestar de las generaciones actuales y futuras. 5. Promover el uso de las tecnologías de información y comunicación para mejorar las condiciones de vida de las bolivianas y bolivianos.

Artículo 3. (MARCO CONSTITUCIONAL). I. El espectro electromagnético es un recurso natural, de carácter estratégico, limitado y de interés público, del cual es parte el espectro radioeléctrico, por lo que en todo momento el pueblo boliviano mantendrá la propiedad y el dominio sobre el mismo y el Estado lo administrará en su nivel central. II. El Estado es responsable, en todos sus niveles de gobierno, de la provisión de los servicios de telecomunicaciones y tecnologías de información y comunicación, así como del servicio postal, a través de entidades públicas, mixtas, cooperativas, comunitarias y en el caso de telecomunicaciones también a través de empresas privadas, mediante autorizaciones o contratos en el marco de la Constitución Política del Estado.

Artículo 4. (ÁMBITO DE APLICACIÓN). La presente Ley se aplica a: I. Personas naturales o jurídicas, públicas o privadas, nacionales o extranjeras, cooperativas y comunitarias que realicen actividades y presten servicios de telecomunicaciones y tecnologías de información y comunicación, originadas, en tránsito o terminadas en el territorio, así como del servicio postal en el Estado Plurinacional de Bolivia. II. Entidades territoriales autónomas departamentales, municipales e indígena originario campesinas.

Artículo 5. (PRINCIPIOS). El sector de telecomunicaciones y tecnologías de información y comunicación y del servicio postal se regirá por los siguientes principios:

1. Acceso universal. El Estado, en todos sus niveles de gobierno, promoverá el derecho al acceso universal a las telecomunicaciones y tecnologías de información y comunicación, así como al servicio postal, para todas y todos los habitantes del Estado Plurinacional de Bolivia, en ejercicio de sus derechos, relacionados principalmente a la comunicación, la educación, el acceso al conocimiento, la ciencia, la tecnología y la cultura.

2. Asequibilidad. Los servicios de telecomunicaciones y tecnologías de información y comunicación, así como el servicio postal, deberán ser prestados con precios asequibles a todos los habitantes del Estado Plurinacional de Bolivia.

2. Calidad. Los servicios de telecomunicaciones y tecnologías de información y comunicación, así como el servicio postal, deben responder a indicadores de calidad definidos en estándares nacionales e internacionales.

4. Continuidad. Los servicios de telecomunicaciones y tecnologías de información y comunicación, así como el servicio postal, deben prestarse en forma permanente y sin interrupciones, salvo los casos previstos por norma.

5. Inviolabilidad. Las conversaciones o comunicaciones privadas efectuadas a través del uso de telecomunicaciones y tecnologías de información y comunicación, así como del servicio postal, son inviolables y secretas, no pudiendo ser interceptadas, interferidas, obstruidas, alteradas, desviadas, utilizadas, publicadas o divulgadas, salvo en los casos determinados por Ley.

6. Innovación tecnológica. El Estado promoverá el desarrollo de tecnología propia en el área de las telecomunicaciones y tecnologías de información y comunicación.

7. Neutralidad tecnológica. El Estado fomentará la libre adopción de tecnologías, en el marco de la soberanía nacional y teniendo en cuenta recomendaciones, conceptos y normativas de organismos internacionales competentes e idóneos en la materia.

8. Plurinacionalidad. El Estado está conformado por la totalidad de las bolivianas y los bolivianos, las naciones y pueblos indígena originario campesinos, y las comunidades interculturales, y afrobolivianas que en conjunto constituyen el pueblo boliviano.

9. Protección del Medio Ambiente. El desarrollo y explotación de los servicios de telecomunicaciones y tecnologías de información y comunicación, deberá realizarse en armonía con el medio ambiente, debiendo los operadores y proveedores cumplir con la legislación ambiental y con los derechos de la Madre Tierra.

10. Solidaridad. La prestación de servicios de telecomunicaciones y tecnologías de información y comunicación, así como el servicio postal fomentará la adopción de mecanismos para lograr el acceso a los servicios de sectores con menores ingresos y grupos con necesidades especiales, buscando calidad y precios asequibles.

El presente trabajo sustenta su base legal la Ley de la ciudadanía digital 1080 que Según Ley es emitida el 11 de julio del 2018 por el Ex presidente Juan Evo Morales Ayma, cuya presenta cuales son los derechos y deberes de los medios digitales en nuestra nación, se considera que dicha ley es de importancia porque contribuirá a la comprensión del presente perfil de investigación.

A continuación, se detallará la información acerca de la ley 1080.

**ARTÍCULO 1. (OBJETO).** La presente Ley tiene por objeto establecer las condiciones y responsabilidades para el acceso pleno y ejercicio de la ciudadanía digital en el Estado Plurinacional de Bolivia.

**ARTÍCULO 2. (ALCANCE).** La presente Ley es aplicable para todas las ciudadanas y los ciudadanos del Estado Plurinacional de Bolivia, y las entidades públicas y privadas que presten servicios públicos delegados por el Estado, en todos los Órganos y niveles de gobierno. Su implementación será paulatina conforme a la capacidad institucional de las mismas.

ARTÍCULO 3. (MARCO CONSTITUCIONAL). La presente Ley se enmarca en los Artículos 21 numeral 6, 24, 103 Parágrafo II, y en la competencia exclusiva establecida en el numeral 2 del Parágrafo II del Artículo 298 de la Constitución Política del Estado.

ARTÍCULO 4. (CIUDADANÍA DIGITAL).

I. La ciudadanía digital consiste en el ejercicio de derechos y deberes a través del uso de tecnologías de información y comunicación en la interacción de las personas con las entidades públicas y privadas que presten servicios públicos delegados por el Estado.

II. El uso de los mecanismos de la ciudadanía digital implica que las instituciones mencionadas en el Parágrafo anterior, puedan prescindir de la presencia de la persona interesada y de la presentación de documentación física para la sustanciación del trámite o solicitud.

ARTÍCULO 5. (EJERCICIO DE LA CIUDADANÍA DIGITAL).

I. Las bolivianas y los bolivianos, extranjeros residentes en Bolivia, mayores de dieciocho (18) años de edad, y aquellos menores de edad conforme a la capacidad que les reconozca el ordenamiento jurídico, mediante el registro ante las entidades responsables, deberán obtener sus credenciales de ciudadanía digital, las cuales sólo podrán ser administradas por el interesado.

II. La Agencia de Gobierno Electrónico y Tecnologías de Información y Comunicación – AGETIC, desarrollará los lineamientos técnicos del registro para el acceso a la ciudadanía digital.

III. Las instituciones públicas y privadas que presten servicios públicos, deberán compartir datos e información que generen en el marco de la ciudadanía digital a los fines establecidos en la presente Ley y en observancia a su normativa específica, a través de mecanismos de interoperabilidad.

ARTÍCULO 6. (GESTIONES DIGITALES). La ciudadanía digital permite realizar por medios digitales ante entidades públicas y privadas que presten servicios públicos delegados por el Estado, de manera segura, confiable e ininterrumpida, las siguientes acciones:

- a. Iniciar y gestionar trámites hasta su conclusión de acuerdo a normativa vigente;
- b. Acceder a servicios de la administración pública y privada que presten servicios públicos;
- c. Formar parte de espacios de participación y control social, y acceder a la información que brinde el Estado de acuerdo a la normativa que rige dichas materias.

### **3.2. Estado del arte**

Villanueva, M. (2022). En su tesis para optar el título profesional en periodismo, tuvo como objetivo general describir las características del lenguaje periodístico digital en los medios electrónicos donde utilizó como muestra a publicaciones periodísticas en los medios digitales, llegó a la conclusión de que en los medios electrónicos se identifican todas las características del lenguaje periodístico digital; sin embargo, estas se encuentran desarrolladas en niveles bajos, sobre todo en la hipertextualidad y multimedialidad. Asimismo, la interactividad no se encuentra expresada con un nivel de desarrollo óptimo.

Espín, M. (2019). En su tesis titulada: Análisis del Lenguaje Periodístico del Cronista José Delgado, Analizar el lenguaje periodístico del cronista José Delgado en el caso de Eliseo Duarte “Harta Demencia” para determinar las características principales de su estilo periodístico. Utilizó una metodología aplicando el procedimiento que se aplicó para el estudio de caso y según los instrumentos de investigación previamente detallados, la entrevista que se realizó a la periodista María Teresa Flores Montoya refleja cierta aceptación por la antigüedad y el alcance del programa del cronista José Delgado, mostrando un interés bajo sobre aquellos casos que se han virilizaron en redes sociales uno de ellos el caso de Eliseo Duarte más conocido como “Harta Demencia”. Concluyo que La finalidad de este proyecto de investigación es analizar el lenguaje periodístico del cronista José Delgado en el caso de Eliseo Duarte “Harta Demencia” para determinar las características principales de su estilo periodístico, en conclusión, se puede decir

que es evidente que José Delgado tiene un estilo bastante particular, le es fácil entrar en confianza rápidamente con las personas de los sectores que lo llamen o acude por un caso en concreto.

Oderay (2018), esta investigación titulada “La incidencia del ciberperiodismo y sus elementos de comunicación digital: interactividad, hipertextualidad y multimedialidad en la plataforma digital del diario el telégrafo en el mes de enero de 2018” tuvo como objetivo estudiar el grado de desarrollo del ciberperiodismo y los elementos de comunicación digital en la plataforma digital. En ese trabajo realizó el estudio de manera descriptivo con un enfoque mixto puesto que se hizo un análisis de los aspectos más relevantes sobre la incidencia del ciberperiodismo y del impacto que este tiene en la audiencia ecuatoriana. Concluyo demostrando la importancia de los medios digitales y que las presentaciones de los contenidos informativos realzan de acuerdo a lo que ven en la portada, es decir la forma de interactuar con la audiencia debe ser atractivo desde el inicio.

Moreno, P. (2014). En su artículo denominado: Lenguaje periodístico, implicaciones lingüísticas, contenidos especiales con el objetivo general de investigación relacionado con el análisis y comprensión del lenguaje periodístico; su implicación lingüística de la relación entre la prensa y el poder, así como la exploración de cómo el lenguaje periodístico se adapta a la incorporación de formas de otros lenguajes técnicos. El enfoque metodológico utilizado por un autor para examinar las implicaciones lingüísticas de la relación entre la prensa y el poder, así como concluyó que para analizar cómo el lenguaje periodístico incorpora formas de otros lenguajes técnicos, puede variar según el autor y el contexto de su investigación.

También Santillán, R. (2006). En su investigación titulada: “El lenguaje en el periodismo de opinión” se enfocó en fomentar la reinterpretación crítica y ética de los acontecimientos, con un periodismo de opinión comprometido con la búsqueda de la verdad, la ética y la participación ciudadana, que enriquece el debate público y promover una sociedad informada y consciente. En esta investigación se logró concluir que La lengua castellana es viva, cambiante, y el lenguaje se transforma y cambia también su funcionalización al orden de pensar. De ahí que el periodista, si bien es cierto que está obligado a hablar y escribir

correctamente, también estaría obligado a comprender que el lenguaje es la lengua que usa y abrir nuevos rumbos para que la semántica sea más importante que la estructura. En este sentido, a necesidad de que el periodismo mantenga altos estándares éticos. Esto puede relacionarse se relaciona con la presente tesis de grado al examinar cómo el lenguaje utilizado en los medios digitales de Cobija refleja o no refleja estos estándares éticos. Puedes analizar si el uso del lenguaje en estos medios cumple con los principios éticos del periodismo y cómo esto afecta la percepción de la audiencia.

Los diferentes autores citados concluyen y demuestran que en primera instancia que comprender estos elementos es esencial para el manejo efectivo del lenguaje periodístico en medios digitales en Cobija, ya que pueden afectar la percepción de la audiencia; en cuanto a la ética y la precisión en el uso del lenguaje son fundamentales para construir una audiencia informada y consciente; los medios digitales de la ciudad pueden utilizar el lenguaje periodístico, existe margen para mejorar la adaptación de elementos digitales, lo que podría tener un impacto en la percepción de la audiencia; del mismo modo, el lenguaje periodístico puede adaptarse y cómo esto puede afectar la percepción pública destacando cómo los medios locales pueden incorporar términos técnicos y analizar su impacto en la comprensión de la audiencia.

Por otra parte, la elección de palabras de los periodistas locales puede influir en la percepción de la audiencia. Esto te permite explorar la diversidad en el manejo del lenguaje periodístico en Cobija. Base que sustenta el objetivo propuesto en la investigación realizada donde integrando estos elementos desarrollaré un análisis argumentativo sólido sobre cómo el manejo del lenguaje periodístico en medios digitales de locales considerando que puede tener un impacto significativo en la percepción de la audiencia, y cómo la ética y la adaptación a las tendencias digitales son aspectos cruciales a considerar.

### 3.3. Marco teórico

#### 3.3.1. *La comunicación mediática*

La comunicación, como proceso interactivo, implica la participación de dos o más interlocutores, quienes intercambian información de manera eficiente. Al respecto Yanes plantea que:

También la comunicación es una herramienta para la cohesión de una comunidad. Es un recurso que crea las bases de la cultura que identifica a un pueblo. La comunicación logra que los individuos participen activamente en la convivencia con la aportación sus ideas en esa continua tarea de consolidación de un grupo humano. Pero para que se produzca una comunicación que pueda orientar a la comunidad hacia la cohesión, previamente es necesario compartir un “consenso comunicativo” que, en definitiva, está determinado por la identidad del grupo. Es decir, la convivencia requiere la asunción por parte de todos los actores de unos valores sociales sobre los que construir el edificio comunicativo. Y es que la comunicación es un fenómeno inherente a la armonía de todo colectivo, convirtiéndose en el instrumento que consolida la propia existencia de ese grupo. (2009, p. 25)

Por lo tanto, se atribuye, a los procesos comunicativos, un papel fundamental en el desarrollo humano, puesto que permite consensuar criterios que contribuyan a realizar acciones en beneficio de la comunidad. Sin embargo, no es suficiente la comunicación interpersonal, sino que requiere el concurso de la comunicación mediática; para Cruz:

Los medios de comunicación de masas tienen considerable importancia en las actuales sociedades, pues estos suponen un recurso de poder en tanto son instrumentos potenciales de control social, por ser fuentes de información casi imprescindibles para el funcionamiento de las instituciones sociales; además, forman parte de una esfera en la que se dirimen asuntos de los sectores públicos, tanto nacionales como internacionales. (2012, p. 190).

La importancia de los medios de comunicación de masas radica en su influencia social, que se refleja en el lenguaje que utilizan para desarrollar la información referida a los diferentes contextos o hechos que se desarrollan en la sociedad. Es evidente que el desarrollo tecnológico de los medios permite que la sociedad viva en una dinámica informativa inmediata, veloz y actual.

### **3.3.2. Comunicación digital**

La comunicación digital, desde una perspectiva técnica y académica, implica la transferencia de información a través de señales digitales, utilizando sistemas de codificación binaria. Se basa en tecnologías como la modulación digital, protocolos de red y estándares de transmisión de datos.

La comunicación digital es aquella en la que se intercambian mensajes a través de un medio digital. En esta transferencia de información se utilizan símbolos tanto escritos como lingüísticos. El avance de la tecnología ha permitido crear nuevas formas de comunicación a través de redes sociales y sitios web. (Marketing Digital & Business, s.f., párr. 1).

Este proceso permite la representación, transmisión y recepción eficiente de información en formato digital, facilitando la comunicación instantánea y global a través de diversas plataformas y dispositivos electrónicos.

### **3.3.3. Periodismo**

Hablar de periodismo es hablar de información noticiosa, es decir, de la transmisión de contenidos mediáticos que reflejan hechos sobresalientes de la sociedad, que reciben un tratamiento especial en su estructura y en su contenido, que generen confianza en la sociedad. Oliva considera que:

El periodismo es una clase de comunicación colectiva, de índole informativo, que responde a una clara función social: la necesidad que todo hombre tiene de estar informado y de saber cuánto ocurre en el mundo. En las sociedades modernas y democráticas, ha quedado establecido que el Derecho a la Información es un derecho natural y personal que incide directamente en el perfeccionamiento del hombre y es exigencia de su dignidad como persona. Para servir a este derecho, está la labor profesional del periodista. (2014, p. 8)

Por lo que el periodismo satisface una necesidad social, enmarcada en la responsabilidad de emitir información útil para la sociedad, para lo cual realiza un procedimiento basado en valores sociales y ética profesional.

### **3.3.4. *Periodismo digital***

El periodismo digital constituye una manifestación evolucionada de la práctica periodística tradicional, caracterizada por la producción, distribución y consumo de contenido informativo a través de plataformas digitales.

El periodismo digital o ciberperiodismo es el resultado de la convergencia de los diferentes medios de comunicación (prensa, radio y televisión) en uno solo que es Internet. Este nuevo tipo de periodismo utiliza todos los recursos que la tecnología pone a su alcance para desarrollar de manera constante noticias con información actualizada. (Fude by Educativo, s.f., párr. 1)

En este contexto, los profesionales del periodismo emplean herramientas tecnológicas para recopilar, analizar y presentar noticias de manera interactiva y multimodal. La convergencia de texto, imagen, audio y video se integra en entornos digitales, como sitios web, redes sociales y aplicaciones móviles, ampliando la accesibilidad y el alcance de la información. Este fenómeno redefine los paradigmas tradicionales de la comunicación, exigiendo habilidades técnicas y adaptabilidad por parte de los periodistas en un panorama mediático dinámico y cambiante.

### **3.3.5. *Teoría Hipodérmica***

Se considera que esta teoría es importante destacarla ya que describe que cada persona toma la información de manera personal, como ser, “cada miembro del público de masas es personal y directamente ‘atacado’ por el mensaje” (Wright, 1975, p. 79). Por lo tanto, cuya información tendrá diversas reacciones por parte de la audiencia que recibe la información, hablando en este caso de los medios digitales.

### **3.3.6. *Teoría de la información***

El desafío principal de la comunicación es transmitir un mensaje específico de manera precisa o concreta, esto tiene que ir dirigido a cualquier persona que reciba la información y que logre captar lo que se quiere decir.

El problema fundamental de la comunicación es el de reproducir en un punto exacto o aproximadamente un mensaje seleccionado en otro punto. Frecuentemente los mensajes tienen significado; esto es, ellos refieren o están correlacionados de acuerdo a algún sistema con ciertas entidades físicas o conceptuales. Estos aspectos semánticos de la comunicación son irrelevantes para el problema de ingeniería. El aspecto significativo es que el mensaje de hecho es uno seleccionado a partir de un conjunto de posibles mensajes. El sistema debe ser diseñado para operar para cada posible selección, no sólo para aquella que será seleccionada de hecho, dado que es desconocida al momento del diseño. (Shannon, 1948, p. 2).

En este sentido es importante mencionar esta teoría para comprender cómo se transmiten y procesan los mensajes en los sistemas de comunicación. Esta teoría no se limita únicamente a la comunicación humana, sino que se aplica a cualquier forma de comunicación, ya sea a través de cualquier otro medio.

### ***3.3.7. Lenguaje periodístico***

Martínez, citado por Corona et al., plantea que el lenguaje periodístico alude a caracteres de ideación y expresión específicos de un género frente a los demás. De esta manera, el lenguaje periodístico puede definirse como una forma expresiva de carácter informativo y comunicativo, empleada por las personas que estructuran los mensajes que se difunden a través de los medios de comunicación de masas. (2005). Por lo tanto, el lenguaje periodístico busca transmitir la información de manera objetiva, es por esto que los periodistas suelen utilizar una estructura que capte la atención de la audiencia a la hora de recibir la información proporcionada.

### ***3.3.8. Características lingüísticas del lenguaje periodístico***

El lenguaje periodístico combina características esenciales para que los lectores puedan comprender el mensaje de inmediato. Para ello, debe estar estructurado de la forma más precisa y clara posible y explicar los hechos de tal manera que cualquier persona pueda comprenderlo completamente en la primera lectura. Estas cualidades se refieren principalmente al pensamiento claro, conciso y preciso de expresar información.

### **3.3.8.1. Claridad**

La claridad enfatiza la importancia de atender al principio de claridad en la comunicación, donde los conceptos sean bien comprendidos y las ideas se expongan de manera clara y ordenada así como indica Fernández:

Se deben atender al principio de claridad, con conceptos bien digeridos y exposición limpia de las ideas, es decir, sintaxis correcta y un léxico al alcance de la mayoría. Dicho de otro modo, un estilo es claro cuando el pensamiento de quien estructura el mensaje es captado sin esfuerzo por los receptores. (2002, párr. 1)

Esto tiene que estar de forma clara con conceptos que se entiendan y de manera sencilla, hace referencia al uso de un léxico comprensible, se sobreentiende que un estilo claro permite que el lector pueda entender la información emitida y pueda generar respuestas u opiniones.

### **3.3.8.2. Concisión**

La concisión implica utilizar solo las palabras necesarias y pertinentes para transmitir el mensaje de manera directa y eficiente, Fernández expone que:

La concisión resulta de utilizar sólo palabras indispensables, justas y significativas para expresar lo que se quiere decir. Por tanto, la concisión diverge de la redundancia y el titubeo excesivo, porque todo ello obstruye los canales de comunicación y el mensaje no llega adecuadamente al receptor. (2002, párr. 2).

Es necesario no caer en la redundancia de las palabras y el uso del titubeo ya que estos son un obstáculo de la comunicación y afectan la comprensión de los mensajes transmitidos al receptor, asimismo implica utilizar significativas para expresar lo que se quiere llegar a decir.

### **3.3.8.3. Sencillez**

Es preciso que exista sencillez en la información emitida por los medios digitales, (Martín et.al, citado por Fernández 1987), señala que; consiste en huir de lo enrevesado, lo complicado. En definitiva, se refiere tanto a lo que se escribe, como a las palabras empleadas, es decir, utilizar siempre un lenguaje sencillo que pueda ser entendido por cualquier lector. Eso implica evitar lo complicado y se destaca que las palabras deben ser sencillas sin complicar la comprensión del lector.

### **3.3.9. Medios digitales**

En la actualidad los medios digitales cumplen una función esencial en el mundo, ya que esto es una vía para que todos estén en constante información de lo que sucede a los alrededores, como lo plantea Bajaña:

Los medios digitales ocupan un papel muy importante en la sociedad, ya que estos cumplen funciones como instrumentos y referentes, además de ser un recurso de poder al ser fuente de definiciones e imágenes de la realidad social. A su vez, construyen, recopilan y expresan los valores y cambios que tiene la sociedad. (2018, p. 13)

Los medios digitales no solo transmiten información, sino que también moldean la manera en que percibimos y comprendemos nuestra realidad social. Su influencia se extiende más allá de la simple transmisión de noticias, ya que también pueden promover la diversidad de voces, fomentar la participación ciudadana y crear espacios de diálogo y debate.

### **3.4. Marco conceptual**

#### **3.4.1. Lenguaje**

El lenguaje no es solo un medio para comunicarnos, sino que es un fenómeno complejo que involucra diversos aspectos biológicos y cognitivos como según menciona Pavio y Begg citado en Rios:

El lenguaje es un sistema de comunicación biológico especializado en la transmisión de información significativa e interindividualmente, a través de signos lingüísticos. La definición de estos autores entrelaza de forma soslayada diversas disciplinas de pensamiento para describir los procesos de transmisión de información lo cual la hace multidisciplinaria. (2010, p. 4)

Esto resalta la importancia de entender el lenguaje como un sistema que se desarrolla en el individuo y se utiliza para la interacción social.

#### **3.4.2. Periodismo**

El periodismo interpreta la realidad social para que la gente pueda entenderla, adaptarse a ella y modificarla, asimismo, “el periodismo puede considerarse como un método de interpretación sucesiva de la realidad social” (Gomis, 1999, p. 35). Sin embargo, esta cuestión sobre qué es el periodismo no tiende a plantear debates de alcance o ambición científica. Se da por supuesto que se sabe qué es periodismo.

#### **3.4.3. Impacto**

Según Menou citado en Libera (2007, párr. 12), expone un concepto de impacto que enfoca la cuestión desde dos perspectivas, una de las cuales se refiere a los efectos que tienen distintos tipos de proyectos que apoyan el desarrollo de las actividades de información. La otra perspectiva se refiere a los resultados del uso de la información en la solución de los problemas fundamentales del desarrollo, como satisfacción de las necesidades básicas, crecimiento

económico, protección del medio ambiente, modernización del sector público, reducción de la mortalidad y, específicamente, en los terrenos educacional, profesional, social, cultural.

## **CAPÍTULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

#### **4.1. Contexto de la investigación**

El contexto de la presente tesis de grado se sitúa en la era digital, donde los medios de comunicación han experimentado una profunda transformación en la producción y difusión de información. En este escenario de cambio constante, el lenguaje periodístico juega un papel crucial en la construcción de la percepción de la audiencia sobre los acontecimientos que moldean su entorno. Esta investigación se enfoca en la ciudad de Cobija y busca comprender cómo el público local interpreta y asimila las noticias en medios digitales, centrándose en las características lingüísticas utilizadas y su influencia en la percepción. La relevancia de este estudio radica en la necesidad de garantizar la autenticidad de la información en un contexto mediático en evolución constante y en mejorar la comunicación entre los medios digitales y sus audiencias.

#### **4.2. Análisis e interpretación de resultados**

En el desarrollo de la presente tesis de grado, titulada "Manejo del lenguaje periodístico en la ciudad de Cobija y su impacto en la percepción de la audiencia en la gestión 2023", se destaca un componente de suma importancia, a saber, las entrevistas realizadas a cabo con Directores/Jefes de prensa y periodistas que desempeñan un rol crucial en diversos canales de medios de comunicación. Estas entrevistas han sido diseñadas y conducidas de manera metódica y exhaustiva para explorar y comprender las características lingüísticas presentes en el lenguaje periodístico empleado en los medios digitales de la ciudad de Cobija. Además, han permitido analizar el uso de las técnicas periodísticas en el contexto digital, cumpliendo así con los dos primeros objetivos de la tesis, que son identificar las particularidades lingüísticas empleadas en

el lenguaje periodístico en los medios digitales de Cobija y describir la aplicación de las técnicas periodísticas en estos medios.

Los resultados obtenidos a través de estas entrevistas con los Directores/Jefes de prensa de los medios de la ciudad de Cobija han arrojado una luz significativa sobre el panorama del lenguaje periodístico en el entorno digital de esta localidad. La información recopilada y analizada con meticulosidad no solo respalda los objetivos centrales de la investigación, sino que también proporciona una visión detallada y esclarecedora de cómo los medios digitales en Cobija han adoptado y adaptado las características lingüísticas y técnicas periodísticas en su quehacer diario. Uno de los aspectos que ha surgido como fundamental es la necesidad de mantener la claridad en la comunicación, subrayando así la importancia de un lenguaje accesible para la audiencia.

Asimismo, se ha resaltado el firme compromiso de los profesionales del periodismo digital de Cobija con la aplicación rigurosa de las técnicas periodísticas, lo que garantiza la coherencia y la calidad en la presentación de las noticias en estos medios digitales. Este hecho refleja una perspectiva positiva de la audiencia hacia el lenguaje periodístico adaptado a los entornos digitales, lo que subraya la relevancia y la efectividad de estos aspectos en la era digital.

Estos hallazgos no solo brindan una valiosa comprensión de cómo el periodismo digital está evolucionando y siendo percibido en la ciudad de Cobija, sino que también ofrecen una visión profunda de cómo la implementación de un lenguaje periodístico claro y el uso de técnicas periodísticas rigurosas pueden influir en la credibilidad de los medios digitales en esta localidad. La investigación ha sentado las bases sólidas para una comprensión más profunda y perspicaz de este fenómeno en constante cambio y evolución.

#### ***4.2.1. Características lingüísticas utilizadas en el lenguaje periodístico en los medios digitales***

Dentro del marco del primer objetivo de esta investigación, el análisis de las características lingüísticas utilizadas en el lenguaje periodístico de los medios digitales de

Cobija arroja luz sobre cómo este medio aborda la comunicación en el entorno digital. La información recopilada revela una orientación hacia la claridad y la concisión como aspectos fundamentales en la comunicación periodística. Las entrevistas han enfatizado la importancia de que el lenguaje empleado sea accesible para la audiencia, lo que sugiere un compromiso con la comunicación efectiva y la eliminación de barreras lingüísticas que puedan dificultar la comprensión de la información.

Además, se destaca que en la redacción de noticias en medios digitales de Cobija se aplica con rigor las técnicas periodísticas. Esto implica una cuidadosa planificación y presentación de la información de manera coherente, siguiendo los estándares periodísticos establecidos. Esta observación apunta a un compromiso constante con la calidad y la precisión del lenguaje periodístico en el contexto digital. La aplicación consistente de técnicas periodísticas garantiza que las noticias presentadas cumplan con los requisitos de veracidad, imparcialidad y relevancia que son esenciales en el periodismo.

Cabe resaltar, esta perspectiva subraya la preocupación de los profesionales del periodismo digital en Cobija por ofrecer una experiencia informativa de alta calidad a su audiencia. La combinación de claridad, accesibilidad y aplicación de técnicas periodísticas rigurosas en la producción de contenidos digitales demuestra un enfoque proactivo en la creación de un lenguaje periodístico eficiente y confiable en un contexto en constante evolución. Estos hallazgos sientan las bases para un análisis más profundo de cómo estas prácticas lingüísticas afectan la percepción de la audiencia en la era digital.

#### ***4.2.2. Uso de las técnicas periodísticas en los medios de comunicación digitales***

En relación al uso de técnicas periodísticas en los medios de comunicación digitales de Cobija, los hallazgos de la investigación resaltan un enfoque meticuloso y comprometido con la aplicación de estas técnicas. Una de las conclusiones más notables es la implementación de un proceso de filtro riguroso en la preparación y presentación de las noticias. Si bien los reporteros desempeñan un papel esencial en la elaboración de sus notas, la responsabilidad de la redacción final recae en profesionales altamente capacitados en el campo del periodismo.

Este enfoque garantiza que las noticias se presenten de manera coherente y cumplan rigurosamente con los estándares periodísticos establecidos. La decisión de someter las notas a una revisión y edición minuciosa demuestra un compromiso innegable con la calidad y la precisión en el periodismo digital de Cobija. La participación de profesionales con experiencia y conocimientos sólidos en la materia aporta un nivel adicional de garantía en la creación de contenido periodístico confiable y coherente.

El reconocimiento de la importancia de contar con un equipo bien capacitado y la aplicación de procesos de filtro refuerza la dedicación de los medios digitales de Cobija a proporcionar a su audiencia un lenguaje periodístico de alta calidad y contenido informativo preciso. Este enfoque destaca la preocupación por mantener los principios fundamentales del periodismo, como la veracidad, la imparcialidad y la relevancia, en el contexto digital.

Estos resultados subrayan la importancia de un enfoque riguroso y profesional en el uso de técnicas periodísticas en el periodismo digital de Cobija. La inversión en recursos humanos y procesos de edición sólida contribuye a mantener la integridad del lenguaje periodístico y garantizar que las noticias sean presentadas de manera confiable y coherente. Estos hallazgos proporcionan una base sólida para comprender cómo estas prácticas influyen en la percepción de la audiencia en un entorno digital en constante evolución.

#### ***4.2.3. Percepción de la audiencia del lenguaje periodístico y sus características lingüísticas***

En este sentido, sobre la percepción de la audiencia, los resultados señalaron que la transformación de su medio de un formato tradicional a uno digital generó diversas percepciones en la audiencia. Algunos valoran la adaptación a las tendencias actuales y la comprensión de la información de presentación. Estos comentarios reflejan cómo la audiencia de Cobija puede responder positivamente a un lenguaje periodístico claro y preciso, lo que influye en la credibilidad del medio.

En este sentido, se presenta a continuación los resultados de una de las entrevistas realizadas a los directores y jefes de prensa. Las respuestas completas de las demás entrevistas

se encuentran detalladas en los anexos adjuntos a este documento, proporcionando una visión exhaustiva de las percepciones y opiniones expresadas por los diferentes profesionales del campo de la comunicación.

#### Entrevista N° 1: Directores / Jefes de Prensa

En el ámbito del periodismo de Cobija, el nombre de Unitel Pando resuena con fuerza. Como el primer medio de comunicación televisivo establecido en la ciudad capital del departamento de Pando, Unitel Pando ha sido testigo y protagonista de la transformación de los medios de comunicación en la era digital. Hoy, como parte integral de la comunidad de Cobija, este medio televisivo despliega sus transmisiones las 24 horas del día, en formatos tanto tradicionales como digitales, a través de las redes sociales y señal abierta.

A continuación, se presenta la entrevista, en donde se exploró la visión y experiencia de la Jefa de Prensa de Unitel Pando, una figura clave en la gestión y difusión de información en este medio emblemático. Con su profundo conocimiento y perspectiva sobre el periodismo digital en Cobija:

**Figura 1**

*Entrevista a la jefe de prensa de Unitel Pando*



Fuente: Elaboración propia (2023)

En primer lugar, consideramos fundamental que nuestro lenguaje sea claro y puntual, en cuanto a las técnicas periodísticas, garantizamos su aplicación rigurosa. Nuestros reporteros trabajan arduamente en la recopilación de datos, pero la redacción final pasa por manos de profesionales capacitados. Esto asegura que nuestras noticias se presentan de manera coherente y con los estándares periodísticos adecuados.

Considerando que, para mantener el equilibrio entre la objetividad y la persuasión, implementamos una estrategia que implica seguimientos exhaustivos de las noticias. Esto incluye diferentes perspectivas y opiniones, junto con interpretaciones proporcionadas por analistas y expertos. De esta manera, ofrecemos una visión completa y equilibrada de los eventos. Creemos firmemente que el lenguaje periodístico influye en la credibilidad de la audiencia. Hemos transformado Unitel de un medio tradicional a uno digital a la vanguardia, y esta evolución ha generado diversas percepciones en nuestra audiencia. Algunos valoran nuestra adaptación a las tendencias actuales y la población que nos sigue, es porque de alguna manera entienden la información que les presentamos y les gusta la forma en que llegamos a ellos (Cl. Pereira, comunicación personal, 4 de septiembre de 2023).

Las principales conclusiones que se derivan de las respuestas a las preguntas planteadas se resumen a continuación:

Los medios de comunicación garantizan que se utilicen técnicas periodísticas adecuadas capacitando continuamente a su personal en prácticas periodísticas actualizadas y monitoreando el contenido publicado.

Para lograr un equilibrio entre objetividad y persuasión, se centran en proporcionar información imparcial y permitir que los lectores se formen sus propias opiniones. Evite el sensacionalismo y la opinión personal en las noticias.

Los entrevistados creen que el lenguaje periodístico influye significativamente en la credibilidad de los medios digitales y se esfuerzan por mantener altos estándares de calidad periodística para reforzar esta creencia.

Las percepciones de la audiencia sobre el lenguaje periodístico y sus características lingüísticas varían. Han recibido comentarios tanto positivos como negativos del público, lo que demuestra la diversidad de opiniones y expectativas.

Técnicas periodísticas clásicas como la objetividad y la imparcialidad se adaptan al contexto digital contextualizando la información y utilizando múltiples fuentes. Entre los desafíos está la necesidad de verificar rápidamente la información y prevenir la difusión de noticias falsas.

Los recursos multimedia juegan un papel importante en la presentación de noticias al complementar el lenguaje periodístico y proporcionar información más rica y convincente.

Se utilizan ciertas estrategias para captar la atención de los lectores, como titulares potentes y contenido visual atractivo. Se aplican métodos periodísticos para mantener un alto nivel de compromiso y participación de la audiencia.

Los medios digitales ofrecen ventajas en términos de velocidad y alcance, pero también presentan desafíos en términos de verificación de datos y gestión de audiencia. El entorno digital ha cambiado la forma de transmitir información y noticias en la ciudad de Cobija, exigiendo una constante adaptación por parte de los profesionales del periodismo.

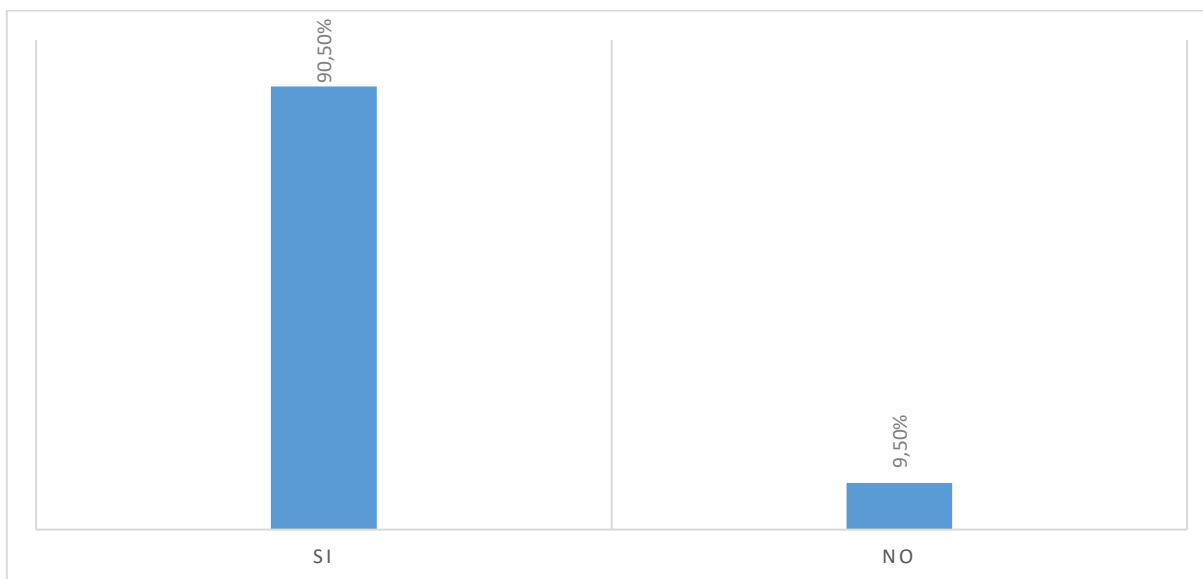
### **4.3. Encuesta dirigida audiencia de los medios digitales**

Asimismo, con el fin de comprender plenamente cómo percibe la audiencia el lenguaje periodístico y las características lingüísticas utilizadas en los medios digitales de Cobija, se realizó una encuesta que jugó un papel importante en este estudio. La interacción entre los medios digitales y sus audiencias es un elemento importante en la dinámica de la información contemporánea, y comprender las percepciones, preferencias y expectativas de la audiencia en relación con el lenguaje periodístico es fundamental para evaluar el impacto de la información y la comunicación en la sociedad de los medios. Busca obtener valiosas perspectivas de primera mano de los consumidores de noticias en Cobija, brindando un marco completo para analizar la relación entre los medios digitales y sus audiencias en el contexto de esta ciudad. A continuación, se ven representadas las gráficas de los resultados con un breve análisis cualitativo de los resultados expresados por la audiencia:

## Figura 2

*Audiencia de la ciudad de Cobija que se informa a través de medios digitales en la gestión 2023*

1. ¿Usted se informa a través de los medios digitales de la ciudad de Cobija?



Fuente: Elaboración propia (2023)

Los resultados de esta encuesta son sumamente reveladores y proporcionan una visión clara de los patrones de consumo de noticias en la ciudad de Cobija a través de los medios digitales. En primer lugar, el hecho de que el 90.5% de los encuestados afirmen que se informan a través de los medios digitales indica la importancia creciente de estas plataformas como fuentes primarias de información en la ciudad. Esto sugiere una alta penetración y adopción de los medios digitales entre la audiencia local. Esta alta tasa de consumo de noticias digitales también refleja la relevancia y la confianza que la audiencia de Cobija atribuye a los medios digitales como fuente de información. Esto puede estar relacionado con la rapidez y la inmediatez con la que los medios digitales pueden proporcionar noticias locales, así como con la diversidad de fuentes y la accesibilidad que ofrecen.

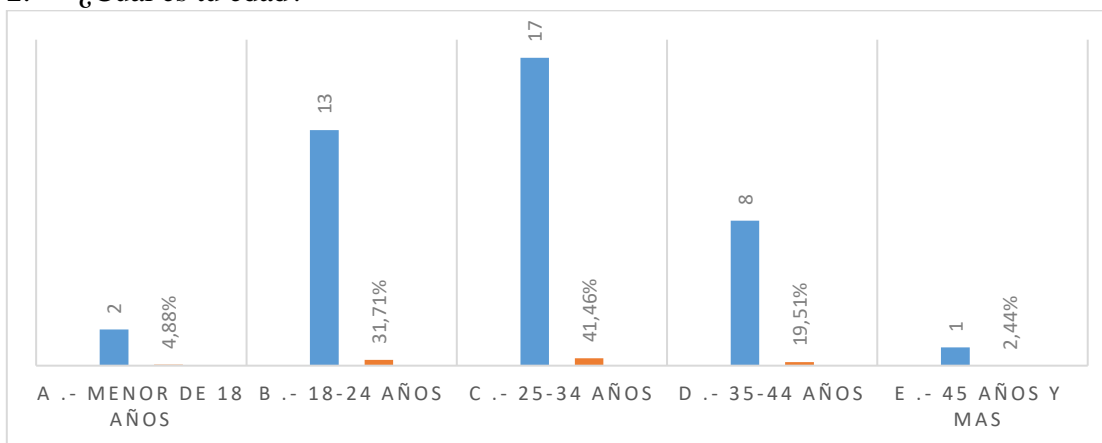
Por otro lado, el 9.5% que no se informa a través de los medios digitales también es un dato importante. Aunque es una minoría, aún representa un segmento significativo de la población que no utiliza estas plataformas para acceder a noticias locales. Esto podría indicar que todavía

existe una brecha digital en la ciudad, con personas que no tienen acceso a Internet o que prefieren obtener información de otras fuentes, como medios tradicionales o interacciones personales.

### Figura 3

*Edad de la audiencia encuestada.*

#### 2. ¿Cuál es tu edad?



Fuente: Elaboración propia (2023).

El análisis del perfil demográfico de la audiencia en los diferentes medios digitales de la ciudad de Cobija revela un dato destacado: más del 40% de la audiencia se encuentra en el grupo de edad de 25 a 34 años. Esta característica demográfica plantea implicaciones significativas para la presentación y comunicación de las noticias en estos medios digitales. La importancia de este hallazgo radica en que la franja de edad de 25 a 34 años suele estar más familiarizada con las plataformas digitales y posee expectativas específicas sobre cómo consumir información en línea.

En primer lugar, la predominancia de este grupo demográfico en la audiencia de medios digitales sugiere que existe una audiencia joven y activa que utiliza estas plataformas como una fuente principal de información. Este grupo demográfico, a menudo identificado como la "Generación Y" o los "Millennials", ha crecido en un entorno digital y tiene una fuerte presencia en las redes sociales y otros espacios en línea. Como resultado, es más probable que tengan

preferencias y hábitos de consumo de información digital que difieran de las generaciones anteriores.

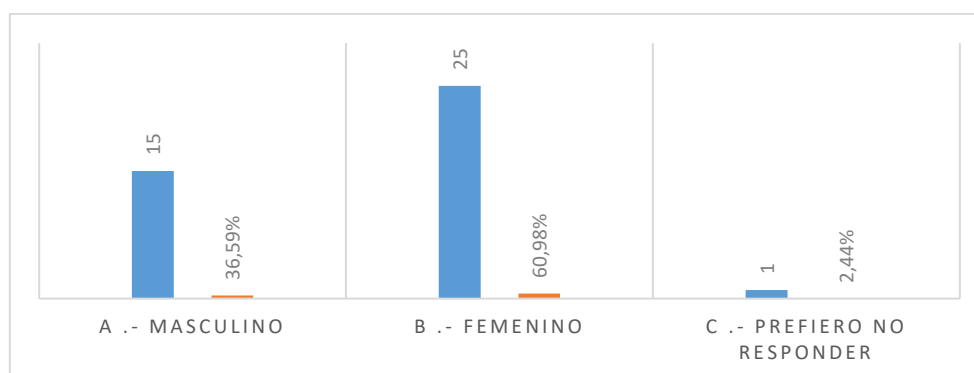
Por lo tanto, la presentación de noticias en medios digitales de Cobija debe ser ágil, atractiva y adaptada a la forma en que esta audiencia específica consume información en línea. Esto puede implicar la inclusión de elementos multimedia, un enfoque en la accesibilidad móvil y la interacción a través de las redes sociales. Además, la narrativa periodística debe ser diseñada de manera atractiva y concisa para mantener la atención de una audiencia que está acostumbrada a la rapidez de la información en línea.

Además, la audiencia más joven puede tener expectativas específicas en cuanto a la interacción con los medios digitales. Los comentarios, la posibilidad de compartir noticias y la participación en discusiones en línea son elementos que esta audiencia puede valorar de manera significativa. Por lo tanto, es fundamental que los medios digitales de Cobija ofrezcan una plataforma interactiva que permita a la audiencia involucrarse y contribuir a la discusión.

#### Figura 4

*Género de la audiencia encuestada.*

3. ¿Cuál es tu género?



Fuente: Elaboración propia (2023)

Un hallazgo de gran relevancia en este estudio es que el 61% de los encuestados son de sexo femenino. Este dato plantea una serie de implicaciones cruciales que deben ser consideradas en la investigación. La predominancia de mujeres en la muestra de la audiencia de los medios digitales de Cobija nos lleva a reflexionar sobre cómo su perspectiva de género puede influir en la forma en que perciben y consumen la información.

Es importante reconocer que las diferencias de género pueden dar lugar a intereses, preocupaciones y enfoques particulares en la cobertura noticiosa. Las mujeres, al igual que cualquier grupo demográfico, pueden tener perspectivas únicas que influyen en su relación con las noticias y la información. En este sentido, es fundamental considerar cómo se están abordando cuestiones de género en la cobertura periodística y si se están reflejando adecuadamente las voces y las experiencias de las mujeres en los medios digitales de Cobija.

Las diferencias de género también pueden influir en las preferencias de contenido y la forma en que se abordan ciertos temas. Por lo tanto, es necesario que los medios digitales estén atentos a las necesidades e intereses específicos de su audiencia mayoritariamente femenina. Esto puede implicar la inclusión de noticias y enfoques que sean relevantes para las mujeres, como cuestiones de igualdad de género, salud, educación y otros temas que puedan ser de particular importancia.

Además, es relevante la representación de género en el contenido periodístico. ¿Están las mujeres representadas de manera equitativa en las noticias? ¿Se están abordando los temas de género de manera adecuada y sensata? Estas son cuestiones importantes que los medios digitales de Cobija deben abordar para garantizar una cobertura equitativa y relevante para su audiencia mayoritariamente femenina.

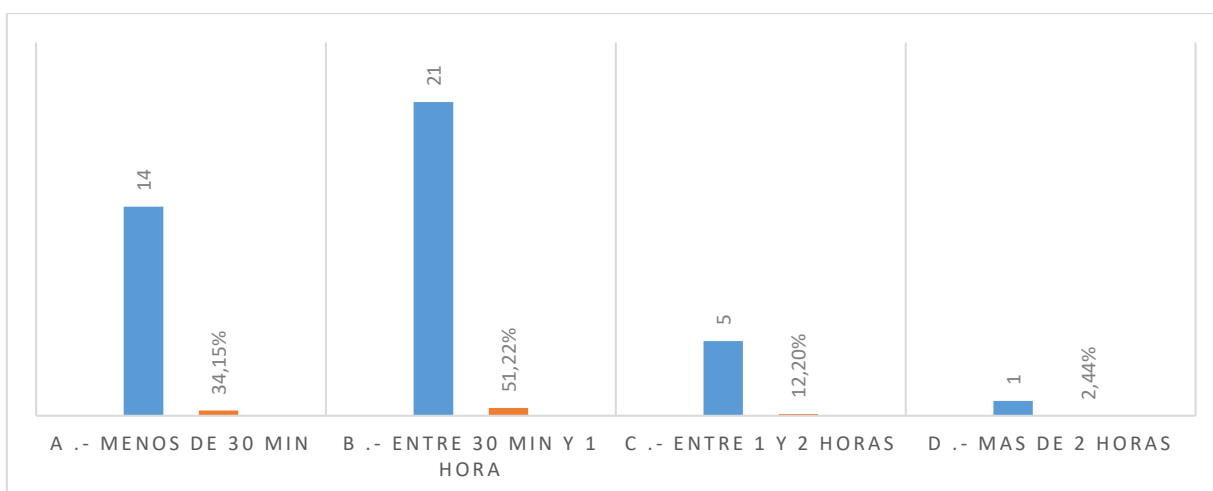
Debido a esto es el hecho de que la mayoría de los encuestados sean mujeres es un hallazgo de gran relevancia en este estudio. Esta predominancia de género debe ser tomada en cuenta en la investigación y en la cobertura periodística en los medios digitales de Cobija. La perspectiva de género puede influir en la percepción y el consumo de información, y es esencial

que los medios digitales reflejen de manera adecuada las necesidades e intereses de su audiencia femenina, contribuyendo así a una cobertura periodística más inclusiva y relevante.

### Figura 5

*Tiempo diario de consumo de noticias en medios digitales.*

#### 4. ¿Cuánto tiempo pasa diariamente consumiendo noticias en medios digitales?



Fuente: Elaboración propia (2023)

Uno de los hallazgos más significativos en este estudio es que más del 51% de los encuestados consumen noticias en medios digitales al diario. Este dato proporciona una visión valiosa sobre el comportamiento de consumo de noticias en la audiencia de la ciudad de Cobija y plantea implicaciones importantes que deben ser consideradas en la investigación.

El alto porcentaje de personas que consumen noticias a diario en medios digitales refleja un hábito arraigado en la rutina diaria de la audiencia. Este hallazgo sugiere que los medios digitales desempeñan un papel fundamental en la vida cotidiana de la audiencia de Cobija. Esto a su vez implica que el lenguaje periodístico y la presentación de noticias en estas plataformas deben ser diseñados teniendo en cuenta la frecuencia de consumo. La audiencia que se informa a diario a través de medios digitales espera un flujo constante y actualizado de información. La puntualidad y la relevancia son fundamentales en la presentación de noticias en este contexto.

El consumo diario de noticias en medios digitales influye significativamente en la percepción de la audiencia. Los medios digitales se convierten en una fuente confiable y accesible de información en la vida cotidiana de las personas. Esto puede afectar la relación de la audiencia con los medios, su nivel de confianza en la información proporcionada y su percepción general de la calidad de la cobertura periodística.

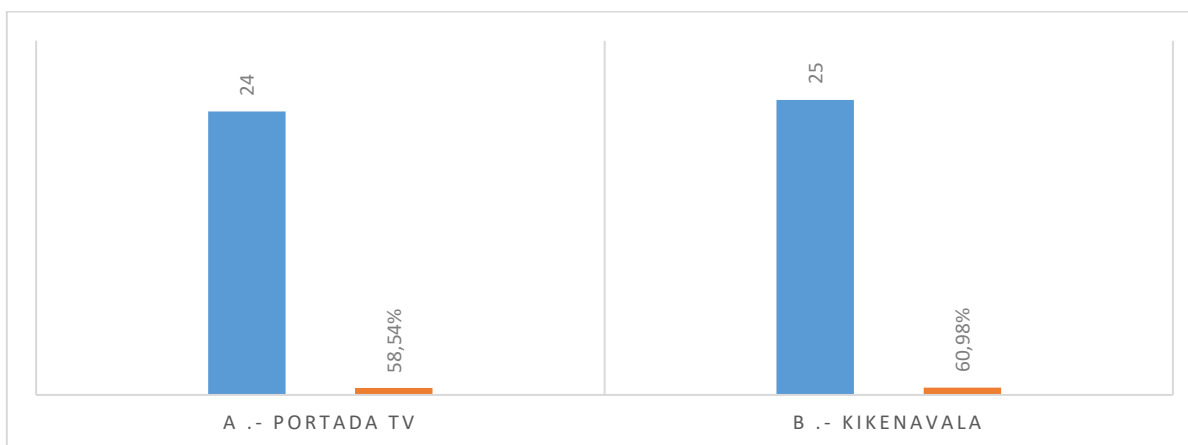
Además, esta tendencia de consumo diario presenta oportunidades para los medios digitales de Cobija. Al comprender que la audiencia busca información a diario en sus plataformas, los medios pueden adaptar sus estrategias para satisfacer esta demanda constante. Esto puede incluir la implementación de notificaciones de noticias en tiempo real, la actualización frecuente de contenido y una mayor interacción con la audiencia a través de redes sociales y otros canales de comunicación.

El alto porcentaje de consumidores diarios de noticias en medios digitales en Cobija es un hallazgo relevante que ofrece información valiosa sobre el comportamiento de la audiencia. Este hallazgo tiene implicaciones significativas para la presentación de noticias en medios digitales y cómo se comunica con una audiencia comprometida y ávida de información. El estudio de estas tendencias de consumo diario puede ayudar a los medios a mejorar su comunicación y mantener una relación sólida con su público en un entorno mediático en constante evolución.

## Figura 6

*Medios de comunicación utilizados.*

5. ¿Qué medios digitales de Cobija sueles utilizar para consumir noticias?



Fuente: Elaboración propia (2023)

El análisis de la encuesta arroja luz sobre un patrón notable en relación con las preferencias de consumo de medios digitales por parte de la audiencia en su búsqueda de noticias. Los resultados indican que existe una similitud significativa en los porcentajes de audiencia que optan por diferentes portales de noticia, lo que sugiere una tendencia diferente en comparación con las preferencias específicas de medios de comunicación. En lugar de priorizar una fuente de noticias en particular, la audiencia parece enfocarse más en la importancia de mantenerse informado en general.

Este hallazgo puede interpretarse como un indicio de la creciente necesidad de acceso rápido y confiable a la información en un mundo cada vez más digitalizado. La audiencia de Cobija, al optar por diferentes portales de noticias sin una preferencia marcada por uno en particular, puede estar buscando una variedad de fuentes que les permitan obtener una visión completa de los acontecimientos. Esto refleja una mentalidad de búsqueda activa de información y una voluntad de explorar diversas perspectivas y enfoques en la cobertura de noticias.

Esta tendencia también sugiere que la audiencia valora la diversidad de fuentes y está dispuesta a recurrir a varios medios digitales para obtener una visión equilibrada y completa de los eventos. En lugar de depender de una sola fuente, la audiencia está aprovechando la accesibilidad y la pluralidad de opciones que ofrece el entorno digital para enriquecer su comprensión de los acontecimientos actuales.

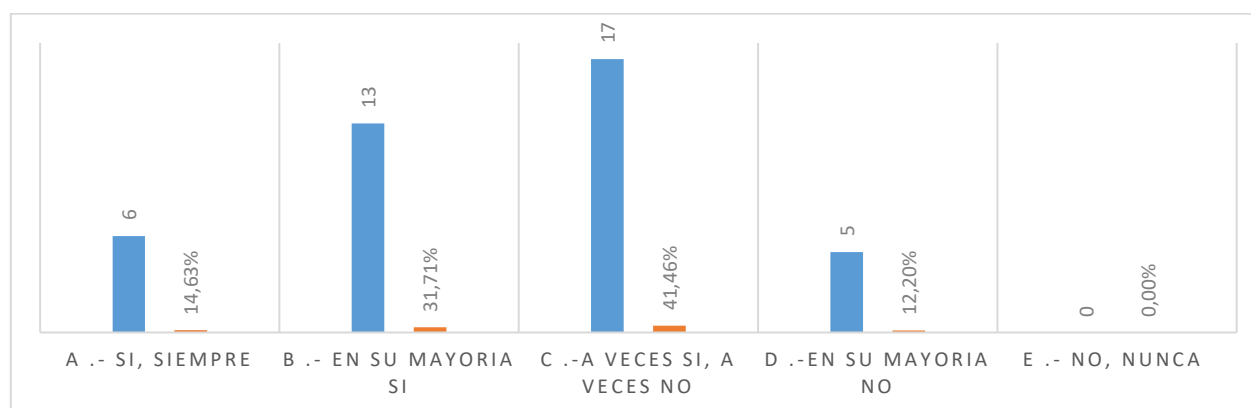
Además, la similitud en los porcentajes de audiencia que optan por diferentes portales de noticias sugiere que la audiencia puede estar más centrada en las noticias en sí que en la marca o la fuente específica. Esto podría reflejar una búsqueda de noticias objetivas e imparciales, independientemente de la fuente. Los medios digitales que priorizan la objetividad y la veracidad en su cobertura pueden beneficiar de esta mentalidad de búsqueda de noticias basada en contenido.

El análisis de las preferencias de consumo de medios digitales en la audiencia de Cobija revela un patrón interesante que apunta a una mentalidad de búsqueda activa de información y la valoración de la diversidad de fuentes. Esta tendencia resalta la importancia de proporcionar información rápida, confiable y equilibrada en un entorno digital en constante evolución. Los medios digitales que se ajustan a esta demanda de la audiencia pueden encontrar oportunidades para fortalecer su relación con el público y ofrecer una cobertura periodística más completa y objetiva.

## Figura 7

*Percepción del lenguaje periodístico adecuado.*

6. ¿Consideras que los medios digitales de Cobija utilizan un lenguaje periodístico adecuado en sus noticias?



Fuente: Elaboración propia (2023)

Uno de los hallazgos más destacados de esta investigación es que la percepción de la audiencia en relación al uso del lenguaje periodístico por parte de los medios digitales es ambivalente. En otras palabras, la audiencia experimenta una dualidad de opiniones en cuanto a cómo se emplea el lenguaje periodístico en la información presentada en estos medios.

Por un lado, existen momentos en los que la audiencia percibe un uso adecuado del lenguaje periodístico en la información proporcionada por los medios digitales. Esto indica que hay situaciones en las que los medios logran cumplir con las expectativas de la audiencia en términos de claridad, precisión y profesionalismo en su comunicación. La audiencia valora y reconoce la importancia de una comunicación periodística efectiva, y cuando los medios cumplen con estas expectativas, se fortalece la percepción positiva de su trabajo.

Sin embargo, la ambivalencia en la percepción de la audiencia también se manifiesta en ocasiones en las que el uso del lenguaje periodístico no cumple de manera satisfactoria con las expectativas. Estos momentos pueden implicar la presencia de lenguaje confuso, ambiguo o sesgado en la cobertura de noticias. Cuando la audiencia experimenta este tipo de deficiencias

en el lenguaje periodístico, se genera una percepción negativa y puede erosionar la confianza en los medios digitales.

Esta dualidad en la percepción de la audiencia sobre el uso del lenguaje periodístico plantea desafíos significativos para los medios digitales en Cobija. La audiencia busca una comunicación periodística que sea confiable, precisa y accesible. Los medios que logran cumplir con estas expectativas pueden cultivar una relación sólida con su audiencia, mientras que aquellos que no lo hacen corren el riesgo de perder credibilidad y enfrentar la desconfianza del público.

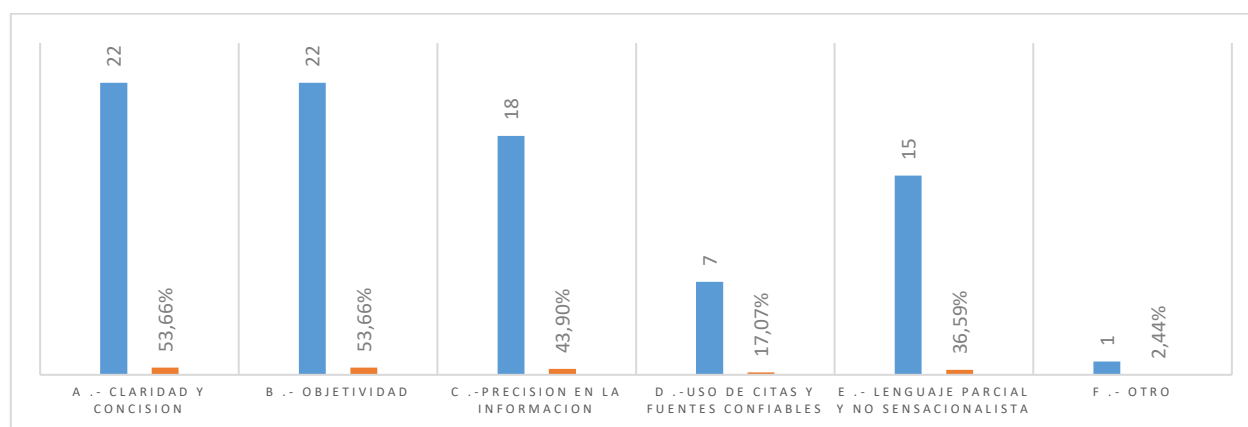
En consecuencia, este hallazgo subraya la importancia de que los medios digitales se esfuercen constantemente por mantener altos estándares en el uso del lenguaje periodístico. La ambivalencia en la percepción de la audiencia enfatiza la necesidad de una comunicación clara y precisa en todas las ocasiones, lo que puede contribuir a la construcción de una imagen positiva y la retención de la confianza de la audiencia.

La percepción ambivalente de la audiencia sobre el uso del lenguaje periodístico en medios digitales resalta la importancia de la comunicación efectiva y la necesidad de mantener altos estándares en la presentación de noticias. Esta dualidad en la percepción enfatiza la necesidad de la búsqueda constante de la excelencia por parte de los medios digitales en su lenguaje periodístico para fortalecer su relación con la audiencia y mantener su confianza en un entorno mediático altamente competitivo.

## Figura 8

### *Características importantes del lenguaje periodístico.*

7. ¿Qué características del lenguaje periodístico consideras más importantes para transmitir información de manera efectiva? (Puedes seleccionar múltiples opciones)



Fuente: Elaboración propia (2023)

Los resultados de esta investigación en su conjunto dejan en claro que la audiencia valora en gran medida la calidad y la integridad en la comunicación periodística. Los elementos clave que resaltan en esta valoración incluyen la claridad, la precisión, la imparcialidad y el respaldo de fuentes confiables en la presentación de noticias. Estos aspectos se han revelado como cruciales para lograr una comunicación periodística efectiva y para construir una relación sólida con la audiencia.

La valoración de la claridad en la comunicación periodística indica que la audiencia espera entender la información de manera rápida y sencilla. La presentación de noticias debe evitar el uso de lenguaje complicado o jerga inaccesible para el público en general. Cuando los medios digitales logran comunicar de manera clara y comprensible, están satisfaciendo las expectativas de la audiencia y fortaleciendo su percepción positiva.

La precisión es otro aspecto destacado en la valoración de la audiencia. La audiencia espera que las noticias sean veraces y estén respaldadas por hechos y datos precisos. Los errores y la falta de precisión pueden erosionar la confianza de la audiencia en los medios digitales. Por

lo tanto, la búsqueda de la precisión en la cobertura noticiosa es esencial para mantener la integridad periodística.

La imparcialidad es un tercer elemento crucial. La audiencia espera que la información se presente de manera imparcial, sin sesgos políticos o ideológicos. La percepción de objetividad es esencial para que la audiencia confíe en la información presentada. Los medios digitales que logran mantener esta imparcialidad están en una posición favorable para retener y atraer a una audiencia diversa.

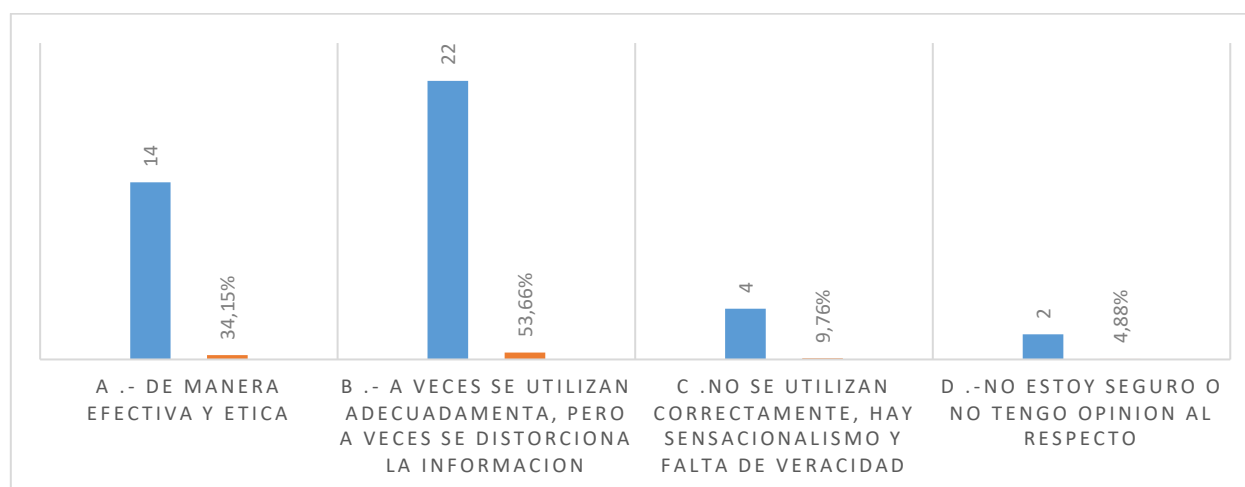
El respaldo de fuentes confiables es el cuarto elemento resaltado en la valoración de la audiencia. La audiencia espera que las noticias se basen en fuentes confiables y verificables. El uso de fuentes poco confiables puede socavar la credibilidad de la información. Por lo tanto, la identificación y citación de fuentes confiables es esencial en la construcción de la confianza de la audiencia.

En conjunto, estos resultados enfatizan la importancia de la calidad y la integridad en la comunicación periodística para la audiencia. La percepción de la audiencia puede influir en cómo los medios digitales abordan la redacción y presentación de noticias. La búsqueda constante de la claridad, la precisión, la imparcialidad y el respaldo de fuentes confiables se convierte en una prioridad para los medios digitales que desean satisfacer estas expectativas y construir una relación de confianza con su público. En última instancia, estos elementos son fundamentales para el éxito y la credibilidad de los medios digitales en un entorno mediático altamente competitivo.

## Figura 9

*Percepción sobre la utilización de las técnicas periodísticas utilizadas en los medios digitales*

8. En tu opinión, ¿cómo se utilizan las técnicas periodísticas en los medios digitales de Cobija?



Fuente: Elaboración propia (2023)

El análisis de las opiniones de la audiencia con respecto al empleo de técnicas periodísticas en los medios de comunicación de la ciudad de Cobija ofrece un panorama revelador. Más del 50% de los encuestados compartieron sus percepciones sobre cómo se utilizan estas técnicas en los medios, y sus respuestas proporcionaron observaciones significativas.

Un aspecto destacado es que una parte significativa de la audiencia expresó que los medios de comunicación de Cobija manejan adecuadamente la información. Esta percepción sugiere que existe una apreciación por el uso apropiado de las técnicas periodísticas, lo que puede reflejar un reconocimiento de la calidad en la presentación de las noticias. Los medios que aplican rigurosamente estas técnicas pueden cultivar una imagen de confiabilidad y profesionalismo entre su audiencia, lo que, a su vez, puede fortalecer la percepción positiva de la audiencia sobre su trabajo.

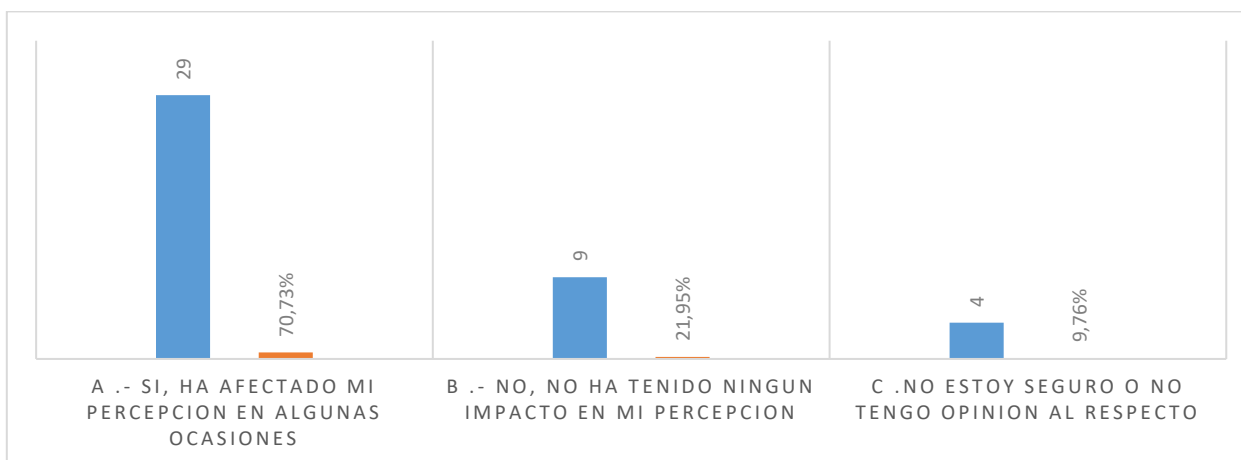
Sin embargo, es interesante notar que otro grupo de la audiencia señaló que en ocasiones los medios exageran la información, lo que puede llevar a que la audiencia reciba la información de manera distorsionada. Esta observación pone de manifiesto un desafío importante para los medios digitales de Cobija en lo que respecta al equilibrio entre la emocionante presentación de noticias y la precisión de la información. La exageración puede generar una percepción negativa de sensacionalismo, lo que puede afectar la credibilidad de los medios.

La percepción de la audiencia sobre el empleo de técnicas periodísticas en los medios de Cobija refleja la importancia de aplicar estas técnicas con rigor y precisión. Si bien hay un reconocimiento de la calidad en la presentación de noticias en algunos medios, la exageración ocasional plantea un desafío para mantener la confianza de la audiencia. Este hallazgo destaca la necesidad de que los medios digitales en Cobija continúen enfocándose en aplicar técnicas periodísticas de manera efectiva y equilibrada para satisfacer las expectativas de la audiencia y mantener su confianza en un entorno mediático altamente competitivo.

## Figura 10

*Impacto de percepción sobre el lenguaje periodístico utilizados en los medios digitales.*

9. ¿Has notado algún impacto en tu percepción de las noticias debido al lenguaje utilizado en los medios digitales de Cobija?



Fuente: Elaboración propia (2023)

Los resultados de la encuesta indican que más del 70% de la audiencia ha experimentado un impacto en su percepción de las noticias debido al lenguaje utilizado en los medios digitales de Cobija. Esto revela que el lenguaje utilizado en la presentación de las noticias tiene un efecto significativo en cómo la audiencia percibe y comprende la información que se le presenta.

De esta manera se pudo evidenciar que la influencia del lenguaje en la percepción de las noticias es un aspecto crucial, ya que demuestra la importancia del uso adecuado y efectivo del lenguaje periodístico. El lenguaje puede moldear las opiniones, emociones y actitudes de la audiencia hacia los temas tratados en las noticias. El hecho de que una mayoría tan amplia de la audiencia haya notado un impacto en su percepción resalta la responsabilidad de los medios digitales al utilizar un lenguaje claro, preciso y objetivo.

La encuesta dirigida a la audiencia de los medios digitales en Cobija ha proporcionado una visión valiosa sobre cómo se percibe la audiencia el lenguaje periodístico y las características lingüísticas utilizadas en estos medios. Los resultados destacan la importancia de

considerar el perfil demográfico de la audiencia, con una presencia significativa de personas jóvenes entre 25 y 34 años, así como una mayoría de mujeres encuestadas. Asimismo, la encuesta muestra que la audiencia en Cobija pasa un tiempo considerable consumiendo noticias en medios digitales al diario, lo que subraya la relevancia de estos medios en la vida cotidiana de la población. Además, revela que la audiencia valora la claridad, la precisión, la imparcialidad y el respaldo de fuentes confiables en el lenguaje periodístico utilizado.

En cuanto a las técnicas periodísticas, los resultados sugieren una apreciación por el uso adecuado de estas técnicas, pero también señalan que en ocasiones se percibe exageración en la información. Este hallazgo subraya la importancia de mantener un equilibrio entre la calidad periodística y la objetividad.

#### ***4.3.1. Conclusión de la encuesta dirigida a la audiencia***

La encuesta dirigida a la audiencia ha demostrado ser un componente esencial de este estudio, proporcionando parámetros cuantificables que enriquecen significativamente la comprensión de la percepción de la audiencia sobre el lenguaje periodístico en los medios digitales de Cobija. Los resultados obtenidos aportan una visión profunda y valiosa de cómo se perciben las características lingüísticas utilizadas en estos medios, lo que es fundamental para orientar la toma de decisiones y las estrategias de comunicación en los medios digitales de la ciudad.

Los resultados cuantitativos de la encuesta sirven como un recurso esencial para guiar la toma de decisiones en los medios digitales de Cobija. La comprensión de cómo la audiencia percibe el lenguaje periodístico y las técnicas utilizadas proporciona información valiosa para ajustar y mejorar las prácticas periodísticas. Con una audiencia cada vez más digitalizada y crítica, estos datos cuantitativos son invaluable para garantizar que los medios cumplan digitales con las expectativas cambiantes de su público.

La encuesta ha proporcionado una visión detallada del patrón de consumo de noticias en la ciudad de Cobija. Con un sorprendente 90.5% de la audiencia informándose a través de

medios digitales, se destaca la importancia creciente de estos canales como fuentes primarias de información en la comunidad. Este alto porcentaje refleja la relevancia y confianza que la audiencia local atribuye a los medios digitales, lo que subraya su influencia y su papel como actores clave en el ecosistema mediático de la ciudad.

Además, el perfil demográfico revelado por la encuesta es notable, con una mayoría de mujeres y un grupo significativo de personas jóvenes de entre 25 y 34 años. Estos hallazgos tienen implicaciones importantes para la presentación y comunicación de noticias en los medios digitales. La audiencia diversa en términos de género y edad exige un enfoque comunicativo que refleje sus intereses y preocupaciones específicas.

En relación con la percepción del lenguaje periodístico, los resultados enfatizan la importancia de la claridad, precisión, imparcialidad y el respaldo de fuentes confiables en la comunicación periodística. Estos elementos son considerados fundamentales por la audiencia para mantener la confianza en la información de presentación. La identificación de ocasiones en las que la audiencia percibe exageraciones en la información resalta la necesidad de mantener la precisión en la comunicación periodística.

Uno de los hallazgos más impactantes es que más del 70% de la audiencia ha notado un impacto en su percepción de las noticias debido al lenguaje utilizado en los medios digitales de Cobija. Esto subraya la responsabilidad de los medios en el uso de un lenguaje claro, preciso y objetivo, ya que el lenguaje influye significativamente en cómo la audiencia percibe y comprende las noticias. Estos resultados respaldan la importancia de mantener altos estándares en la comunicación periodística y satisfacer las expectativas de la audiencia para construir y mantener una relación de confianza con el público en un entorno mediático altamente competitivo.

## CONCLUSIONES

Para ilustrar los resultados de los objetivos específicos de la tesis de grado, se presentan las siguientes consideraciones:

Uno de los objetivos de este estudio era identificar las características lingüísticas utilizadas en el lenguaje periodístico en los medios digitales de Cobija. Este objetivo se ha logrado de manera efectiva a través de entrevistas realizadas a directores/jefes de prensa y periodistas de estos medios. Estas conversaciones revelaron un panorama enriquecedor y diverso en el que las características tradicionales del periodismo se entrelazan de manera creativa con las nuevas narrativas digitales.

Se evidencio las características tradicionales del periodismo, como la objetividad y la imparcialidad, siguen siendo fundamentales en los medios digitales de Cobija. Sin embargo, estas características se combinan con elementos propios del entorno digital, como el uso de multimedia, el hipertexto y la interactividad. Este entrelazamiento no solo fortalece la práctica periodística al permitir una narración más rica y atractiva, sino que también presenta desafíos apasionantes en cuanto a la adaptación a un público digital cada vez más exigente.

Estos hallazgos pueden considerarse como piezas de un rompecabezas que componen un relato completo sobre la evolución del lenguaje periodístico en la era digital en Cobija. Este proceso de adaptación y evolución es fundamental para mantener la relevancia y la eficacia de los medios digitales en la ciudad.

El segundo objetivo específico de esta investigación era describir cómo se utilizan las técnicas periodísticas en los medios de comunicación digitales de la ciudad de Cobija. Este objetivo se logró identificando con claridad y objetividad cómo se aplican estas técnicas en los medios digitales de la ciudad.

Se encontró que una de las técnicas más destacadas en medios digitales de Cobija es la capacidad de transmitir información de manera inmediata, permitiendo que la audiencia

interactúe al instante con los sucesos informativos. Además, se observará que los formatos como los memes se han convertido en grandes aliados del periodismo, ya que se utilizan para expresar opiniones de manera humorística y efectiva en las redes sociales.

Sin embargo, en este entorno digital, se debe lidiar con la rapidez en la difusión y el impacto de las redes sociales, lo que a veces puede llevar a la percepción de exageración en la información. Este hallazgo subraya la importancia de mantener un equilibrio entre la calidad periodística y la objetividad. Los resultados sugieren que la audiencia valora el uso adecuado de estas técnicas, pero también espera que la información se presente de manera precisa y veraz.

La encuesta dirigida a la audiencia personalizó un papel crucial en la obtención de datos sobre la percepción de la audiencia con respecto al lenguaje periodístico en los medios digitales de Cobija. Los resultados de la encuesta revelaron que la audiencia percibe el lenguaje periodístico como idóneo, considerando que es fácil de entender debido a su uso de términos coloquiales y accesibles.

Un hallazgo significativo fue que la mayoría de la audiencia en Cobija dedica un tiempo considerable al consumo diario de noticias en medios digitales. Esto subraya la relevancia de estos medios en la vida cotidiana de la población y su importancia como fuentes primarias de información.

Se concluye también, que la encuesta reveló que la audiencia valora la claridad, la precisión, la imparcialidad y el respaldo de fuentes confiables en el lenguaje periodístico utilizado. Esto indica que la calidad y la integridad en la comunicación periodística son aspectos fundamentales para mantener la confianza de la audiencia. Sin embargo, también se observará que una parte de la audiencia perciba ocasionalmente exageraciones en la información, lo que resalta la importancia de mantener la precisión en la comunicación periodística.

## RECOMENDACIONES

En este sentido es menester tomar en cuenta las conclusiones anteriores a este apartado y de fortalecer el lenguaje periodístico en los medios digitales de la ciudad de Cobija, mejorando así la percepción de la audiencia en la gestión 2023 se brindan las siguientes recomendaciones:

- A los directores/ jefes de prensa deben invertir en la capacitación y actualización constante del personal en las técnicas y características del lenguaje periodístico digital para mejorar la calidad del lenguaje periodístico en los medios digitales.
- A los periodistas, priorizar la ética y la responsabilidad en su trabajo diario. Esto incluye verificar la exactitud de la información antes de su publicación, citar fuentes confiables y mantener un lenguaje imparcial y objetivo. Los medios digitales deben establecer pautas claras de ética periodística y garantizar el cumplimiento de todas las publicaciones. La credibilidad es importante para ganarse la confianza de la audiencia.
- A la audiencia de los medios digitales de Cobija se les recomienda que busquen desarrollar habilidades de alfabetización mediática. Esto implica aprender a discernir entre fuentes confiables y no confiables, identificar sesgos en la información, y comprender las técnicas periodísticas utilizadas en la presentación de noticias. La alfabetización mediática permitirá a la audiencia tomar decisiones más informadas y críticas al consumir información en línea, lo que a su vez mejora su percepción de las noticias y su capacidad para participar en debates significativo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acimed 2007. *Impacto, impacto social y evaluación del impacto*. Recuperado de: <http://scielo.sld.cu/pdf/aci/v15n3/aci08307.pdf>
- Alves & Acuña (2021). *Uso de páginas web u otros medios para la prevención de enfermedades crónicas no transmisibles*. *Revista Peruana de Ciencias de la Salud*. Recuperado de: <https://www.semanticscholar.org/paper/Uso-de-p%C3%A1ginas-Web-u-otros-medios-para-la-de-no-Antonio-Rodr%C3%ADguez/ecbfcd8b9f14a9e8fddf4ccb433bba29895e6a0>
- Asamblea Legislativa Plurinacional. (2011). *Ley General de Telecomunicaciones, Tecnologías de Información y Comunicación*. Recuperado de: [https://www.minedu.gob.bo/files/documentos-normativos/leyes/ley\\_164\\_\\_ley\\_general\\_de\\_telecomunicaciones\\_tecnologias\\_de\\_informacin\\_y\\_comunicacion.pdf](https://www.minedu.gob.bo/files/documentos-normativos/leyes/ley_164__ley_general_de_telecomunicaciones_tecnologias_de_informacin_y_comunicacion.pdf)
- André, C. (2021). *Conoce a los cuatro momentos importantes del periodismo digital en Bolivia*. Recuperado de: <https://fundacionperiodismo.org/medialabfpp/conoce-a-los-cuatro-momentos-importantes-del-periodismo-digital-en-bolivia/>
- Bajaña, K. (2018). *Medios digitales, responsabilidad social e impacto en la opinión pública de los babahoyenses*. Recuperado de: <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/4958/P-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000066.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bunge 2007. *La observación, un método para el estudio de la realidad*. Recuperado de: <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-LaObservacionUnMetodoParaElEstudioDeLaRealidad-3979972.pdf>
- Corzo, S. M., & Salaverría, R. (2015). *Medios nativos digitales y analíticas web: cómo interviene el conocimiento de la audiencia en la construcción de noticias*. Recuperado de: <https://doi.org/10.3916/C45-2015-03>
- Cruz, M. (2012). *Los Medios Masivos de Comunicación y su papel en la construcción y deconstrucción de identidades: apuntes críticos para una reflexión inconclusa*. *Reflexiones*, (8-9), pp. 189-199. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5704459.pdf>
- Estado Plurinacional de Bolivia. (2009). *Constitución Política del Estado*. Recuperado de: <https://bolivia.justia.com/nacionales/nueva-constitucion-politica-del-estado/primera-parte/titulo-ii/capitulo-septimo/#articulo-107>
- Esteruelas, & Domínguez. (2021). *La información de actualidad en las redes sociales: análisis de uso y percepción de credibilidad*. *Posverdad en las redes*. Recuperado de:

<https://www.semanticscholar.org/paper/La-informaci%C3%B3n-de-actualidad-en-las-redes-sociales%3A-Esteruelas-Dom%C3%ADnguez/2cab7458e95abb88409d12ab73bcb504c6ebc839>

ELSEVIER. *Atención primaria. La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I)*. Recuperado de: <https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-articulo-la-encuesta-como-tecnica-investigacion--13047738>

Fude by Educativo. (s.f.). *¿Qué es el periodismo digital?*. Recuperado de: <https://www.educativo.net/articulos/que-es-el-periodismo-digital-784.html>

García G. *Periodismo internacional corresponsales y testimonios sobre el extranjero. Periodismo a escala mundial*. Recuperado de: [file:///C:/Users/HP/Downloads/1490-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1480-1-10-20160706%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/1490-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1480-1-10-20160706%20(1).pdf)

García, A., & Buitrago, Á. (2022). *Valoración profesional del sector periodístico sobre el efecto de la desinformación y las fake news en el ecosistema mediático*. *Revista ICONO 14. Revista científica de Comunicación y Tecnologías emergentes*. Recuperado de: <https://www.semanticscholar.org/paper/Valoraci%C3%B3n-profesional-del-sector-period%C3%ADstico-el-y-Garc%C3%ADa-Buitrago/67afe64c80021837f0489eb8758411bce45f71ac>

Gomes & del Norte (2015). *Estudio de actividad y formas de uso de la plataforma web Twitter por usuarios periodistas bolivianos*. Recuperado de: <https://www.semanticscholar.org/paper/Estudio-de-actividad-y-formas-de-uso-de-la-web-por-Silva/432443c7498cdeed4496396ae56083b6ee56ab38>

Gomis L. *Teoría del periodismo según periodistas*. Recuperado de: <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/30650/Pages%20from%20Ambitos-10-2.pdf?sequence=6&isAllowed=y>

Hernandez 2012. *La encuesta y el cuestionario*. Recuperado de: <https://investigaliacr.com/investigacion/la-encuesta-y-el-cuestionario/>

Huallpa.R.(2020). *Emprender en periodismo en Cobija: La experiencia de La Portada TV y los primeros 15 meses sin ingresos*. Recuperado de: <https://rodolfohuallpa.medium.com/emprender-en-periodismo-en-cobija-la-experiencia-de-la-portada-tv-y-los-primeros-15-meses-sin-377f06dd5653>

Libera Bonilla, Blanca Esther. (2007). *Impacto, impacto social y evaluación del impacto*. *ACIMED*, 15(3). Recuperado de: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1024-94352007000300008&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352007000300008&lng=es&tlng=es)

- López, R. (2019). *Percepciones sobre la enseñanza del periodismo en Bolivia*. Recuperado de: <https://www.semanticscholar.org/paper/Percepciones-sobre-la-ense%C3%B1anza-del-periodismo-en-L%C3%B3pez/f96a321c8bc3fe3799f6eb4be43c250c12e7cad9>
- López. *Población, muestra y muestreo*. Recuperado de: <http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v09n08/v09n08a12.pdf>
- Marketing Digital & Business. (s.f.). *¿Qué es la comunicación digital?*. Recuperado de: <https://cei.es/que-es-la-comunicacion-digital/>
- Moreno, P. (2014). *Lenguaje periodístico, implicaciones lingüísticas y contenidos especiales*. Recuperado de: [https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/30534/Libro\\_de\\_actas\\_Infoxicacion\\_navegabile2.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/30534/Libro_de_actas_Infoxicacion_navegabile2.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Oderay, M. (2018). *“La Incidencia del Ciberperiodismo y sus elementos de Comunicación Digital: Interactividad, Hipertextualidad Y Multimedialidad en la Plataforma Digital del Diario El Telégrafo en el mes de Enero de 2018”* Recuperado de: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/29027/1/FJCS-POSG-128.pdf>
- Oliva, C. (2014). *El periodismo digital y sus retos en la sociedad global y del conocimiento*. Aposta. Revista de Ciencias Sociales, (61), pp. 1-30. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/4959/495950257004.pdf>
- Orozco (1997). *Comunicar. Medios, audiencia y mediaciones*. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/158/15800806.pdf>
- Percepción, atención y memoria (P3) Recuperado de: <http://www4.ujaen.es/~mrgarcia/Tema1PAM.pdf>
- Pineda (1994). citado en López. *Población muestra y muestreo*. Recuperado de: <http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v09n08/v09n08a12.pdf>
- Polanco, M. (2009). *Historia del periodismo*. Recuperado de: <https://www.eumed.net/rev/cccss/06/nmpl6.htm>
- Porras, A. (s/f). *Tipos de muestreo*. Recuperado a partir de: <https://centrogeo.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1012/163/1/19-Tipos%20de%20Muestreo%20-%20%20Diplomado%20en%20An%C3%A1lisis%20de%20Informaci%C3%B3n%20Geoespacial.pdf>
- Ríos, I. (2010). *El lenguaje: herramienta de reconstrucción del pensamiento*. Revista razón y palabra. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199514906041.pdf>
- Ríos, A. (2021). *El papel de las redes sociales en la sociedad actual*. Revista Razón y Palabra. Recuperado de: [http://www.razonypalabra.org.mx/N/N72/Varia\\_72/27\\_Rios\\_72.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N72/Varia_72/27_Rios_72.pdf)

- Rodriguez, A. (1999). *El castellano de los periodistas. El lenguaje en el periodismo de opinión*. Recuperado de: <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/43124.pdf>
- Rojas Soriano, (1997-1997, metodología de la investigación (2da edición), ed. Person, México
- Ruis M. SF. *Aparición del periodismo en el mundo*. Recuperado de: <http://publicaciones.iib.unam.mx/index.php/boletin/article/viewFile/593/582>
- Santillán, R. (2006). *El lenguaje en el periodismo de opinión*. Recuperado de: <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/43124.pdf>
- Salaverría, R. (2019). *Periodismo digital: 25 años de investigación. El profesional de la Información*, 28(1). Recuperado de: <https://doi.org/10.3145/epi.2019>
- Serrano, H. (2016). *Periodismo Multimedia: El Diseño Multimedial en el Periodismo Digital Boliviano*. Recuperado de: <https://www.semanticscholar.org/paper/PERIODISMO-MULTIMEDIA%3A-EL-DISE%3C%91O-MULTIMEDIAL-EN-EL-Serrano/64191022941d93e34c580087cbe4dc1d21f05bd0>
- Sillo (2009). *AGETIC. Ley de ciudadanía digital 1080*. Recuperado de: <https://www.digital.gob.bo/2019/05/ley-de-ciudadania-digital-1080/>
- Tejero. *Universidad de casilla-la mancha. Técnicas de investigación cualitativa en los ámbitos sanitario y sociosanitario*. Recuperado de: <https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/28529/04%20TECNICAS-INVESTIGACION-WEB-4.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Tesis y Monográficos. (s.f.). *Diseño metodológico*. Recuperado de <http://tesisymonograficos.blogspot.com/p/disenometodologico.html>
- Tuchman, G. (1972). *La objetividad como ritual estratégico: un examen de las nociones de objetividad de los periodistas*. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/profile/Gaye-Tuchman/publication/246988634\\_Objectivity\\_as\\_Strategic\\_Ritual\\_An\\_Examination\\_of\\_Newsmen%27s\\_Notions\\_of\\_Objectivity/links/540b1a820cf2d8daabfc79c/Objectivity-as-Strategic-Ritual-An-Examination-of-Newsmen-Notions-of-Objectivity.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Gaye-Tuchman/publication/246988634_Objectivity_as_Strategic_Ritual_An_Examination_of_Newsmen%27s_Notions_of_Objectivity/links/540b1a820cf2d8daabfc79c/Objectivity-as-Strategic-Ritual-An-Examination-of-Newsmen-Notions-of-Objectivity.pdf) (p.6).
- Valencia SF. *Universidad tecnológica de Pereira. Revisión documental en el proceso de investigación*. Recuperado de: <https://univirtual.utp.edu.co/pandora/recursos/1000/1771/1771.pdf>
- Yanes, R. (2009). *Comunicación política y periodismo. Apuntes para la eficacia del mensaje persuasivo*. Madrid: Fragua. Recuperado de: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/117203/TESIS.pdf?sequence=>

Zavala González, H.D. & Corona González, M.V. (2010). *Importancia de las características y funciones presentes en el lenguaje periodístico de los medios impresos de Maracaibo. Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 16(1), 21-27. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/280/28016297003.pdf>

# **Anexos**

## ANEXO 1

### FICHA DE OBSERVACIÓN

<b>Fecha: 18/08/2023</b>		<b>N° de ficha: 1</b>
<b>Hora de inicio: 15:30</b>		<b>Hora final:</b>
<b>Nombre del observador: Yanely Vidaurre Ramallo</b>		
<b>1</b>	<b>Características lingüísticas:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Coherencia</li> <li>○ Objetividad</li> <li>○ Claridad</li> <li>○ Veracidad</li> </ul>
<b>2</b>	<b>Técnicas periodísticas:</b>  Estilo Género Formato	La observación de las técnicas periodísticas en el medio digital de Cobija revela un enfoque que busca adaptarse a las preferencias y necesidades de la audiencia local. El uso de un estilo específico, la variedad de géneros periodísticos y la incorporación de elementos multimedia y enlaces demuestran un esfuerzo por mantener a la audiencia informada y comprometida. Sin embargo, es importante continuar monitoreando y ajustando estas técnicas para mantener y mejorar la calidad y relevancia del periodismo digital en la ciudad.
<b>3</b>	<b>Variedad de formatos y medios:</b>	La observación de la variedad de formatos y medios utilizados en el medio digital de Cobija

	<p>Utilizan textos</p> <p>Imágenes</p> <p>Videos</p>	<p>demuestra un enfoque integral para presentar la información periodística. La combinación de textos bien estructurados, imágenes relevantes y videos complementarios ofrece a la audiencia una experiencia informativa enriquecedora. Esto refleja un compromiso con la diversificación de la presentación de noticias y la adaptación a las preferencias cambiantes de la audiencia.</p>
<p><b>4</b></p>	<p><b>Interacción y percepción con la audiencia:</b></p> <p>Comentarios</p> <p>Reacciones</p> <p>Sección de preguntas</p>	<p>La observación de la interacción y percepción con la audiencia en el medio digital de Cobija revela un compromiso sólido con el compromiso y la participación de la audiencia. Los comentarios activos, las reacciones variadas y la disponibilidad de una sección de preguntas demuestran que el medio valora la retroalimentación de la audiencia y busca brindar una experiencia informativa enriquecedora. Esta interacción contribuye positivamente a la percepción general de los contenidos periodísticos.</p>

**ANEXO 2****GUÍA DE ENTREVISTAS**

Universidad Amazónica de Pando  
Área de Ciencias Sociales y Humanísticas  
Carrera de Ciencias de la Comunicación  
Pando - Bolivia  
2023

Tesista – Investigador  
Yanely Vidaurre Ramallo

**ENTREVISTA N° 1****DIRECTORES O JEFES DE PRENSA**

---

---

¿Cuáles son las principales características lingüísticas que considera importantes en el lenguaje periodístico utilizado en los medios digitales de Cobija?

¿Cómo se aseguran de que se utilicen las técnicas periodísticas adecuadas en la redacción y presentación de noticias en los medios digitales de su medio de comunicación?

¿Qué estrategias implementan para mantener el equilibrio entre la objetividad y la persuasión en el lenguaje periodístico de los medios digitales?

¿En qué medida creen que el lenguaje periodístico influye en la credibilidad de los medios digitales y cómo abordan este aspecto en su medio?

¿Cómo creen que la audiencia percibe el lenguaje periodístico y las características lingüísticas utilizadas en los medios digitales? ¿Han recibido algún tipo de retroalimentación al respecto?

## ENTREVISTA N° 2

### PERIODISTAS

---

1. ¿Cuáles son las características lingüísticas más destacadas que se utilizan en el lenguaje periodístico en los medios digitales de Cobija? ¿Existen diferencias significativas en comparación con el lenguaje utilizado en otros medios tradicionales?
2. ¿Cómo se adaptan las técnicas periodísticas clásicas, como la objetividad y la imparcialidad, al contexto de los medios de comunicación digitales? ¿Existen nuevas consideraciones o desafíos al utilizar estas técnicas en plataformas digitales?
3. ¿Qué papel juegan los recursos multimedia, como imágenes, videos y enlaces, en la presentación de noticias y reportajes en los medios digitales de Cobija? ¿Cómo se combinan con el lenguaje periodístico para crear una experiencia informativa más completa?
4. ¿Existen estrategias específicas para captar y mantener la atención de los lectores en los medios digitales? ¿Cómo se utilizan las técnicas periodísticas para lograr una mayor interacción y participación por parte de la audiencia?
5. ¿Cuáles son las principales ventajas y desafíos del lenguaje periodístico en los medios digitales de Cobija en comparación con los medios tradicionales? ¿De qué manera el entorno digital ha impactado en la forma de comunicar información y noticias en la ciudad?

**ANEXO 3**

Universidad Amazónica de Pando  
Área de Ciencias Sociales y Humanísticas  
Carrera de Ciencias de la Comunicación  
Pando - Bolivia  
2023

Tesista – Investigador  
Yanely Vidaurre Ramallo

**ENCUESTA DIRIGIDA AUDIENCIA DE LOS MEDIOS DIGITALES**

Se está realizando un estudio y precisamos nos colabore. Los datos e información que nos ofrezca serán manipulados con mucha discreción y sin revelar sus nombres. Muchas gracias.

---

1. ¿Cuál es tu edad?
  - a) Menor de 18 años
  - b) 18-24 años
  - c) 25-34 años
  - d) 35-44 años
  - e) 45 años o más
  
2. ¿Cuál es tu género?
  - a) Masculino
  - b) Femenino
  - c) Prefiero no responder
  
3. ¿Cuánto tiempo pasa diariamente consumiendo noticias en medios digitales?
  - a) Menos de 30 minutos
  - b) Entre 30 minutos y 1 hora
  - c) Entre 1 y 2 horas
  - d) Más de 2 horas
  
4. ¿Qué medios digitales de Cobija sueles utilizar para consumir noticias?
  - a) Portada Tv
  - b) KikeNavala
  - c) Noticias Pando

5. ¿Consideras que los medios digitales de Cobija utilizan un lenguaje periodístico adecuado en sus noticias?

- a) Sí, siempre
- b) En su mayoría sí
- c) A veces sí, a veces no
- d) En su mayoría no
- e) No, nunca

6. ¿Qué características del lenguaje periodístico consideras más importantes para transmitir información de manera efectiva? (Puedes seleccionar múltiples opciones)

- a) Claridad y concisión
- b) Objetividad
- c) Precisión en la información
- d) Uso de citas y fuentes confiables
- e) Lenguaje imparcial y no sensacionalista
- f) Otro (especifica)

7. En tu opinión, ¿cómo se utilizan las técnicas periodísticas en los medios digitales de Cobija?

- a) De manera efectiva y ética
- b) A veces se utilizan adecuadamente, pero a veces se exagera o se distorsiona la información
- c) No se utilizan correctamente, hay sensacionalismo y falta de veracidad
- d) No estoy seguro o no tengo opinión al respecto

8. ¿Has notado algún impacto en tu percepción de las noticias debido al lenguaje utilizado en los medios digitales de Cobija?

- a) Sí, ha afectado mi percepción en algunas ocasiones
- b) No, no ha tenido ningún impacto en mi percepción
- c) No estoy seguro o no tengo opinión al respecto

## **ENTREVISTA N.º 1**

### **DIRECTORES O JEFES DE PRENSA**

**Entrevista con el Director/Jefe de Prensa:** Lic. Claudia Pereira Rosado UNITEL

2.3.1.1.1.1.1. ¿Cuáles son las principales características lingüísticas que considera importantes en el lenguaje periodístico utilizado en los medios digitales de Cobija?

El lenguaje periodístico en los medios digitales de Cobija debe ser claro y adaptado al público objetivo. La base del periodismo digital es la claridad, pero también es fundamental comunicarse en un idioma que la audiencia pueda comprender fácilmente. Nuestra labor implica procesar, sintetizar y presentar la información de manera accesible y precisa.

2. ¿Cómo se aseguran de que se utilicen las técnicas periodísticas adecuadas en la redacción y presentación de noticias en los medios digitales de su medio de comunicación?

En nuestro medio, como en otros, implementamos un proceso de filtro riguroso. Los reporteros elaboran sus notas, pero la redacción final recae en un profesional que aplica las técnicas periodísticas necesarias. Esto garantiza que las noticias sean presentadas de manera coherente y con los estándares periodísticos adecuados.

3. ¿Qué estrategias implementan para mantener el equilibrio entre la objetividad y la persuasión en el lenguaje periodístico de los medios digitales?

Nuestra estrategia se basa en presentar una visión completa de las noticias. Realizamos seguimientos exhaustivos que incluyen diferentes perspectivas y opiniones, además de la interpretación proporcionada por analistas y expertos. Este enfoque nos permite demostrar nuestra imparcialidad y brindar información equilibrada.

4. ¿En qué medida creen que el lenguaje periodístico influye en la credibilidad de los medios digitales y cómo abordan este aspecto en su medio?

El lenguaje periodístico influye en un 100% en la credibilidad de los medios digitales, junto con otros elementos. La elección de palabras y técnicas adecuadas es esencial para mantener nuestra objetividad.

5. ¿Cómo creen que la audiencia percibe el lenguaje periodístico y las características lingüísticas utilizadas en los medios digitales? ¿Han recibido algún tipo de retroalimentación al respecto?

La percepción de la audiencia con respecto al lenguaje periodístico y las características lingüísticas en los medios digitales es diversa, y esto es natural debido a la variabilidad en las preferencias y puntos de vista de nuestros espectadores. Al haber transformado Unitel de un medio tradicional a uno digital ya a la vanguardia, hemos experimentado un amplio rango de opiniones. Algunos de nuestros seguidores aprecian nuestra adaptación a las plataformas digitales, mientras que otros pueden tener sus propias perspectivas basadas en su ideología o experiencia. Es importante destacar que valoramos todas las opiniones de nuestra audiencia, ya que nos ayudan a mejorar continuamente nuestra oferta informativa y satisfacer las necesidades cambiantes de nuestros espectadores. Nuestra audiencia acepta nuestro trabajo porque les gusta lo que ofrecemos.

## ENTREVISTA N° 1 PERIODISTAS

---

---

Periodista: Grécia Mahollo UNITEL

1. ¿Cuáles son las características lingüísticas más destacadas que se utilizan en el lenguaje periodístico en los medios digitales de Cobija? ¿Existen diferencias significativas en comparación con el lenguaje utilizado en otros medios tradicionales?

Utilizamos titulares llamativos y palabras clave para captar la atención del lector rápidamente. En comparación con medios tradicionales, notamos una mayor adaptación al formato digital y un enfoque en la inmediatez de la información.

2. ¿Cómo se adaptan las técnicas periodísticas clásicas, como la objetividad y la imparcialidad, al contexto de los medios de comunicación digitales? ¿Existen nuevas consideraciones o desafíos al utilizar estas técnicas en plataformas digitales?

Las técnicas periodísticas clásicas, como la objetividad e imparcialidad, son esenciales en medios digitales. Sin embargo, en este entorno, debemos lidiar con la rapidez en la difusión y el impacto de las redes sociales. Lograr un equilibrio entre rigurosidad y adaptación a la audiencia digital es un desafío constante.

3. ¿Qué papel juegan los recursos multimedia, como imágenes, videos y enlaces, en la presentación de noticias y reportajes en los medios digitales de Cobija? ¿Cómo se combinan con el lenguaje periodístico para crear una experiencia informativa más completa?

Los recursos multimedia, como imágenes, videos y enlaces, desempeñan un papel crucial en la presentación de noticias digitales en Cobija. Estos elementos enriquecen la experiencia informativa y complementan el lenguaje periodístico. Las imágenes y videos aportan contexto visual, mientras que los enlaces permiten una exploración más profunda.

4. ¿Existen estrategias específicas para captar y mantener la atención de los lectores en los medios digitales? ¿Cómo se utilizan las técnicas periodísticas para lograr una mayor interacción y participación por parte de la audiencia?

Para captar y mantener la atención de los lectores en medios digitales, utilizamos estrategias como titulares provocativos y resúmenes concisos. Además, promovemos la interacción a través de encuestas, comentarios y encuestas en línea. La técnica periodística de contar historias de manera envolvente también es fundamental.

5. ¿Cuáles son las principales ventajas y desafíos del lenguaje periodístico en los medios digitales de Cobija en comparación con los medios tradicionales? ¿De qué manera el entorno digital ha impactado en la forma de comunicar información y noticias en la ciudad?

Las ventajas del lenguaje periodístico en medios digitales incluyen la rapidez en la entrega de información y la capacidad de llegar a una audiencia global. Sin embargo, los desafíos radican en la proliferación de noticias falsas y la brevedad de la atención del lector. El entorno digital ha cambiado la forma de comunicar, exigiendo adaptación constante y mayor interacción con la audiencia para mantener la credibilidad.

## ENTREVISTA N° 2

### PERIODISTAS

---

---

Periodista: Marvin Negrete

1.- ¿Cuáles son las características lingüísticas más destacadas que se utilizan en el lenguaje periodístico en los medios digitales de Cobija? ¿Existen diferencias significativas en comparación con el lenguaje utilizado en otros medios tradicionales?

El lenguaje periodístico en nuestra ciudad tiende a evitar tecnicismos innecesarios, priorizando la claridad y la comprensión rápida por parte de nuestra audiencia. Esta elección lingüística se ajusta a la naturaleza inmediata del medio digital, donde la información se transmite y recibe de manera más ágil.

2.- ¿Cómo se adaptan las técnicas periodísticas clásicas, como la objetividad y la imparcialidad, al contexto de los medios de comunicación digitales? ¿Existen nuevas consideraciones o desafíos al utilizar estas técnicas en plataformas digitales?

Las técnicas periodísticas clásicas siguen siendo fundamentales, debemos ser ágiles y estar preparados para abordar los desafíos específicos del entorno digital, manteniendo siempre nuestra integridad profesional y el compromiso con la objetividad y la imparcialidad en nuestro trabajo periodístico en línea.

3.- ¿Qué papel juegan los recursos multimedia, como imágenes, videos y enlaces, en la presentación de noticias y reportajes en los medios digitales de Cobija? ¿Cómo se combinan con el lenguaje periodístico para crear una experiencia informativa más completa?

Es esencial combinar estos recursos multimedia de manera coherente y efectiva con el lenguaje periodístico. Buscamos crear una experiencia informativa que sea atractiva y clara al mismo tiempo. Esto implica seleccionar cuidadosamente las imágenes y los videos para que complementen y refuercen la narrativa de la historia.

4.- ¿Existen estrategias específicas para captar y mantener la atención de los lectores en los medios digitales? ¿Cómo se utilizan las técnicas periodísticas para lograr una mayor interacción y participación por parte de la audiencia?

Mantener nuestras historias concisas y fáciles de digerir es esencial para retener la atención de la audiencia, además, utilizamos técnicas periodísticas que fomentan la interacción y la participación de la audiencia. Publicamos preguntas o temas de debate en nuestras redes sociales y en los comentarios de nuestras noticias, alentando a la audiencia a compartir sus opiniones y perspectivas.

5.- ¿Cuáles son las principales ventajas y desafíos del lenguaje periodístico en los medios digitales de Cobija en comparación con los medios tradicionales? ¿De qué manera el entorno digital ha impactado en la forma de comunicar información y noticias en la ciudad?

También enfrentamos desafíos significativos en el entorno digital. La velocidad a la que se mueve la información a veces puede dificultar la verificación de hechos y la presentación de noticias precisas. Además, existe la presión de la competencia constante por la atención de la audiencia, lo que puede llevar a la publicación de información no verificada o poco precisa en un esfuerzo por ser los primeros en informar.

## Anexo 4

Portada de perfil de Facebook de La Portada tv



Fuente: <https://www.facebook.com/>

## Anexo 5

Portada de perfil de Facebook de Kike Navala Periodista



Fuente: <https://www.facebook.com/>

## Anexo 6

Portada de perfil de Facebook de La voz de Pando



Fuente: <https://www.facebook.com/>

## Anexo 7

Portada de perfil de Facebook de Amazonía 365



Fuente: <https://www.facebook.com/>

## Anexo 8

Portada de perfil de Facebook de TvU Pando



Fuente: <https://www.facebook.com/>

## Anexo 9

Portada de perfil de Facebook de Unitel Pando



Fuente: <https://www.facebook.com/>

## Anexo 10

Portada de perfil de Facebook de SPC Canal 15



Fuente: <https://www.facebook.com/>

## Anexo 11

Entrevista a periodista de un medio digital.



Fuente: Elaboracion propia.

## Anexo 12

Entrevista a periodista de medio TvU



Fuente: Elaboración propia.

## Anexo 13

*Jefe de Prensa Unitel*



Fuente: Elaboración propia.