

# UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO

ÁREA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

CARRERA DE TURISMO SOSTENIBLE



## TESIS DE GRADO PARA OPTAR AL GRADO DE LICENCIATURA EN TURISMO SOSTENIBLE

**TÍTULO:** “ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA PARA EL CAMPEONATO DE PESCA EN EL MUNICIPIO DE PUERTO RICO PROVINCIA MANURÍPI DEL DEPARTAMENTO PANDO”

Postulante: Tatiana Ibaguary Salcedo

Tutor: Lic. Eliezer Bravo Gozalves

Cobija – Pando

2019

Dedicatoria.....	i
Agradecimiento.....	ii
Índice de Contenidos.....	iii
Índice de Tablas.....	iv
Índice de Anexos.....	v
Resumen Ejecutivo.....	vi

## **DEDICATORIA**

A mis padres, porque ellos siempre estuvieron a mi lado brindándome su apoyo y consejos para hacer de mí una mejor persona.

A mis hermanos, por sus palabras de aliento y superación.

A mi novio por sus palabras y confianza por su amor y por brindarme el tiempo necesario para realizarme profesionalmente, a mis amigos, compañeros y a todos aquellas personas que de una u otra forma han contribuido para el logro de mis objetivos

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios por la vida y por permitirme a cumplir mis metas.

A mis padres por ser los principales promotores de mis sueños.

A la universidad por haberme aceptado ser parte de ella y abiertas las puertas de su seno científico para poder estudiar mi carrera así como también a los diferentes docentes que me brindaron sus conocimientos y apoyo para seguir adelante día a día.

## INDICE

INTRODUCCIÓN .....	1
1. TÍTULO DE LA TESIS DE GRADO. ....	4
2. ANTECEDENTES .....	4
3. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA QUE CONTRIBUIRÁ A RESOLVER.....	6
3.1 Formulación del problema .....	7
4. JUSTIFICACIÓN DE LA TESIS DE GRADO. ....	7
4.1 Justificación teórica .....	8
4.2 Justificación práctica. ....	9
5. OBJETIVOS. ....	10
5.1 Objetivo general. ....	10
5.2 Objetivos específicos .....	10
6. OBJETO DE ESTUDIO .....	10
7. ALCANCE O CAMPO DE ACCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	10
8. MARCO CONCEPTUAL .....	11
8.1 Concepto de Turismo.....	11
8.2 Espacio turístico.....	11
8.3 Recursos turísticos .....	12
8.4 Turismo deportivo.....	12
8.5 Ecología Turística.....	12
8.6 Turismo Sustentable .....	13
8.7 Recurso Natural .....	13
8.8 Destino turístico.....	14
8.9 Pesca deportiva .....	14
8.10 Patrimonio.....	15
8.11 Producto Turístico.....	15
8.12 Servicios y Equipamiento .....	15
8.13 Desarrollo local.....	15
8.14 Producto pesca deportiva .....	18
8.15 La pesca deportiva como producto turístico .....	18
8.16 Región.....	20
8.17 Conciencia ambiental.....	20
8.18 Ley General del Turismo (Ley N° 292 .....	21

8.1.1	MARCO REFERENCIAL.....	22
8.1.2	ASPECTOS FÍSICOS.....	22
8.1.2.1	Ubicación Geográfica .....	22
8.1.2.2	Límites Territoriales .....	22
8.1.2.3	Distritos y Cantones.....	23
8.1.2.4	Comunidades y centros poblados .....	23
8.1.3	Pesca deportiva .....	25
8.1.4	Principales especie en la región amazónica del municipio de Puerto Rico .....	29
9.	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO PARA LAS ACTIVIDADES TURÍSTICA EN EL CAMPEONATO DE PESCA.....	30
9.1	Pesca deportiva, Tipos y técnicas de pesca.....	33
9.2	Modalidad de pesca deportiva, cuestión del momento .....	37
9.3	Desconecta practicando la modalidad de pesca deportiva que más te guste .....	37
9.4	La pesca deportiva como actividad física .....	38
9.5	El pescador deportivo cada día mejor.....	39
9.6	Como realizar una pesca deportiva sostenible .....	39
10.	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN .....	40
10.1	Tipo de Investigación.....	40
10.2	Enfoques .....	40
10.3	Métodos .....	41
10.4	Población y Muestra .....	41
10.5	Técnicas e instrumentos de la investigación.....	41
11.	RESULTADOS Y VALIDADACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	43
11.1	Interpretación general de los datos .....	43
12.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	54
12.1	Conclusiones.....	54
12.2	Recomendaciones .....	55
13.	PRESUPUESTO DE LA TESIS DE INVESTIGACIÓN .....	57
13.1	Presupuesto .....	557
13.2	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE LA TESIS DE GRADO .....	57
	BIBLIOGRAFÍA	
	ANEXOS	

## ÍNDICE DE TABLA Y GRAFICOS

TABLA N° 1. Lugares de pesca que acuerden frecuentemente .....	44
TABLA N° 2. Distancia aproximada que realiza para el desplazamiento .....	45
TABLA N° 3. Tipo de vehículo que utiliza para ir de pesca .....	46
TABLA N° 4. Cuántas veces ha participado del campeonato de pesca en el municipio de Puerto Rico.....	47
TABLA N° 5. Cuantas personas conforman su equipo de pesca.....	48
TABLA N° 6. Especie de peces que captura durante el campeonato de pesca .....	49
TABLA N° 7. Se aloja o pernocta durante la jornada de pesca .....	50
TABLA N° 8. Cuánto gasta durante el campeonato de pesca .....	51
TABLA N° 9. Implementar estrategias para el mejoramiento de la actividad turística durante el campeonato de pesca .....	52
TABLA N° 10. Tipo de licencia y/o permiso que utiliza .....	53

## ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO N° 1. Mapa de ubicación del municipio de Puerto Rico .....
ANEXO N° 2. Barrios y comunidades del municipio .....
ANEXO N° 3. Servicio de salud por comunidad del municipio.....
ANEXO N° 4. Imagen de los ríos Manuripi, Tahuamanu y Orthon.....
ANEXO N° 5. Hoteles, restaurantes y otros .....
ANEXO N° 6. Programa y estructura de funcionamiento del municipio .....
ANEXO N° 7. Encuesta.....
ANEXO N° 8. Entrevista .....
ANEXO N° 9. Fotografías del campeonato de pesca .....

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación realizado en el marco del campeonato de pesca que se efectúa cada año en el municipio de “Puerto Rico” el cual es considerado como uno de los acontecimientos más significativo que se desarrolla dentro de la región, llegando ser reconocida a nivel Departamental, Nacional e Internacional por los países vecinos fronterizos, como Brasil y Perú. El campeonato de pesca tiene una duración de dos días con diferentes actividades recreativas para la atención al turista visitante, entre ellos tenemos eventos culturales, artísticos, ferias artesanales y gastronomía típica, reflejándose de esta forma el crecimiento turístico y productivo del municipio.

A tal evento participan personas mayores conformados por equipo entre tres a cuatros integrante con su respectivo equipamiento y autorización para participar del campeonato de pesca, cumpliendo de esta manera con unos de los requisitos exigidos al momento de la inscripción, todos ellos, con el afán de ser ganadores en sus diferentes categorías, por lo tanto, las organizaciones sociales y pobladores del municipio, aseveran que se ha logrado atraer la atención masiva de diferentes personas que aglutina el evento del campeonato de la pescas, lo cual favorece positivamente al desarrollo de la región del municipio Puerto Rico del departamento Pando.

Es por eso que se ha tomado la decisión de buscar otras estrategias para mejorar la actividad turística durante el campeonato de pesca en el Municipio de Puerto Rico de la Provincia Manurípi, como ser: vincular a las localidades rurales con los atractivos turísticos para promover, la artesanía, manifestaciones culturales y artísticas de la región, ampliar y mejorar la oferta de hospedaje y alimentos con certificación de procesos y calidad en los servicios (gastronomía con platos típicos de la región), por decir algunos de ellos, siendo estas estrategias primordial para que el turista visitante tenga el interés de retornar al lugar donde el podrá encontrar un turismo de pesca fortalecido al servicio de la población.

## **ABSTRACT**

This research work carried out in the framework of the tourist fishing championship that takes place every year in the municipality of "Puerto Rico" is considered one of the most significant events that is reflected through the development and productive tourism growth of the region , promoting this area as attractions within the region, becoming recognized at the departmental, national and international levels by neighboring border countries, such as Brazil and Peru. The fishing championship lasts two days with different recreational activities for tourist attention, among them we have cultural, artistic events, craft fairs and typical gastronomy that are fundamental for visiting tourists.

Older people made up of a team of three to four members with their respective authorization to participate in the fishing championship participate in this event, fulfilling in this way one of the requirements demanded at the time of registration, all with the desire to be winners in their Different categories therefore, the inhabitants of the municipality, assert that it has been possible to attract the mass attention of different people for this event of sport fishing, which positively favors the development of the region of the Puerto Rico municipality of the Pando department.

That is why the decision has been made to look for strategies to improve tourism activity during the fishing championship in the Municipality of Puerto Rico of the Manurípi Province; being very fundamental for the visitor and have the interest to return, where he can find a fishing tourism strengthened, finding diversity of handicrafts cultural and artistic manifestations of the region and a good quality of services in the different hotels as in the gastronomy of the place.

## CAPITULO I

### INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación desarrollado en el marco del campeonato de pesca turística, es una actividad con enorme potencial económico de desarrollo para el municipio de Puerto Rico del Departamento Pando y del país, ya que se puede considerar como uno de los ejes del motor del crecimiento económico y generar importantes flujos de empleos, divisas y expandir sus efectos a otras actividades y servicios turístico. Por ello, se ha convertido en una pieza clave para la consolidación del desarrollo de la región a través de una planificación estratégica de recursos que conlleven a obtener beneficios socioculturales que contribuya con el mejoramiento de la calidad de vida en la comunidad en el municipio.

La pesca como deporte, debe ser una actividad consistente en la captura de peces con fines recreativos y no lucrativos y puede ser realizada por turistas nacionales o extranjeros con base en los lineamientos definidos por las autoridades encargadas de la organización del evento mediante la difusión de la convocatoria. Se debe tener en cuenta que para esta actividad del campeonato de pesca debe ser considerado como un desarrollo turístico y no solo depender de la implementación, gestión y promoción de recursos, sino de buscar otros mecanismo de estrategias para mejorar las actividades turísticas durante el campeonato de pesca como: el acceso de infraestructura, hotelería, servicios de gastronomía, vías de accesos en buen estado, conservación del medio ambiente y otras atención que capte el bienestar de los turistas visitantes en la región amazónica de Pando.

Las directrices que establecen un turismo organizado y planificado depende de la regulación de normas establecidas que califiquen el tipo de servicio turístico a prestar y así lograr afianzar un turismo bien manejado y sostenible que contribuya al desarrollo socioeconómico, político y cultural del municipio de Puerto Rico. Para establecer el desarrollo de esta actividad socioeconómica es indispensable el apoyo del sector público como privado para enfrentar en este escenario; puesto que se encarga de fomentar, regular y planificar procesos de creación y fortalecimiento del sector turístico donde se involucra directamente e indirectamente a toda la comunidad, además de la inversión en infraestructura y conservación de los recursos de especial interés para contribuir al desarrollo del municipio.

Es indiscutible que en todo proceso de desarrollo es importante considerar que cada uno de los elementos permiten acelerar el despliegue económico de una sociedad determinada; tal el caso del turismo, ya que esto establece el curso que debe seguir la actividad turística y la forma de cómo se mantiene el campeonato de pesca deportiva que se realiza cada año en el municipio de Puerto Rico. Por lo consiguiente, el Trabajo de Grado realizado en la institución mencionada, muestra de manera ordenada el proceso de las actividades ejecutadas en función a los lineamientos metodológicos otorgados por el Área de Ciencias Económicas y Financieras Carrera de Turismo Sostenible de la Universidad Amazónica de Pando (UAP), siendo estos los siguientes:

Capítulo 1, hace referencia de manera general a la temática de trabajo de investigación abordada, donde se da a conocer la descripción de los principales lineamientos y contenidos de la Tesis de Grado, como: antecedentes, descripción y formulación del problema, justificación teórica y práctica, objetivo general, específicos y el campo de acción donde se ha desarrollado el trabajo de investigación.

En el Capítulo 2, se menciona el marco conceptual y referencial que está sustentado por los enfoques teóricos relacionados a la temática que fueron muy importante para fundamentar el trabajo de investigación y de esta forma unificar criterios técnicos que coadyuvaron a la reflexión y análisis de la información que contribuirán a la implementación de estrategias adecuadas para el mejoramiento de las actividades desarrolladas durante el campeonato de pesca en el municipio de Puerto Rico.

En el Capítulo 3, hace el relato de la utilización de un conjunto de técnicas y estrategias metodológicas a través de instrumentos elaborados, como las encuestas, entrevista y otros que se utilizaron para realizar la investigación durante el trabajo de campo, resultados que fueron minuciosamente analizados y procesados para la orientación e identificación del problema principal de la Tesis de Grado. .

En el Capítulo 4, hace mención a los resultados y validación de la investigación a través del trabajo campo, cuya interpretación de los datos obtenidos, fueron los insumos principales para procesar y sistematizar la información. Asimismo se hicieron algunas entrevistas a las autoridades municipales y los presidentes de las diferentes organizaciones sociales, con la finalidad de complementar el trabajo de investigación.

En este acápite, también se puntualizan las diversas actividades logradas mediante los resultados conseguidos que sirvieron para fortalecer de manera efectiva el trabajo, obteniéndose un documento con criterios técnicos, donde se muestran tablas y gráficos con ilustraciones de la información procesada sobre el campeonato de pesca que se realiza cada año en el municipio de Puerto Rico.

Capítulo 5, en este otro acápite se da a conocer las conclusiones obtenidas a partir de la recolección de la información de acuerdo a los objetivos propuestos, tomando en cuenta los aspectos positivos y negativos, además de las recomendaciones o sugerencias para mejorar la implementar las estrategias con la finalidad de mejorar la actividad turística durante el campeonato de pesca en el mencionado municipio.

Capítulo 6, mencionada la inversión económica que necesita la tesis de investigación, puesto que exige aseguramientos y recursos que se dedicarán, en la medida que se requieran, para al alcanzar los objetivos planteados así como de un cronograma para desarrollar las actividades previstas, por último, se encuentra todo el material bibliográfico utilizado, además de los anexos.

## **1. TÍTULO DE LA TESIS DE GRADO.**

Estrategias de mejoramiento de la actividad turística para el campeonato de pesca en el Municipio de Puerto Rico Provincia Manurípi del departamento Pando.

## **2. ANTECEDENTES**

La pesca desde principios de la humanidad, el ser humano ha explotado los recursos del medio acuático como fuente de alimento para su subsistencia. A través del tiempo existen muestras que esta explotación se transformó de una necesidad hacia una actividad recreativa, misma que en los últimos años es considerada un deporte (Moran-Angulo *et al.* 2010). Se considera que la pesca deportiva se originó hace miles de años, cuentan las leyendas japonesas que en el primer siglo de la era actual, la emperatriz Zingo elaboró un anzuelo usando una aguja a la que le colocó cebo, algunos granos de arroz y con un hilo de sus trajes, confeccionó la cuerda para amarrarlo a una larga vara; con él capturó un hermoso ejemplar de trucha en uno de los ríos cercanos a su población (Cifuentes-Lemus y Cupul-Magaña, 2002). El turismo sostenible de base comunitaria es una de las formas más potenciales de aprovechamiento de estos recursos. En el caso de Pando, por su ubicación geográfica, su ecosistema amazónico relativamente conservado, su condición de hábitat para diversos grupos étnicos, su riqueza en biodiversidad y una historia relacionada con uno de los imperios económicos más importantes del siglo pasado en la Amazonía Pandina.

La pesca en los ríos mediante técnicas antiguas y el anzuelo, practicada por los habitantes de los municipios de la región, principalmente en las áreas rurales, es otra de las actividades que tiene alto interés para el turismo en la región. Por tanto la pesca deportiva es una actividad cuyo objetivo es la recreación y esparcimiento y que, como todo deporte, también necesita el dominio de una o varias técnicas para realizarla, así como de un equipo diseñado especialmente para ello. En el año 2005 a iniciativa de esa entonces de la Unidad de Desarrollo de Medio Ambiente dependiente de la Prefectura de Pando, actualmente Gobernación, el Campeonato Internacional de Pesca Embarcada Puerto Rico, denominado así a su inicio; en el año 2007, se hace cargo la asociación de pesca el Surubí, ubicado en Puerto Rico, dado que este sector privado no dio continuidad a esta iniciativa.

Por ello, la Gobernación se ve nuevamente en la necesidad de retomar acciones con el propósito de persistir con esta actividad relevante ya que era de gran importancia para el desarrollo económico y Turístico del municipio de Puerto Rico del departamento Pando. A partir del año 2015, el Campeonato de Pesca Embarcada Puerto Rico, fue organizado por el Gobierno Autónomo Municipal, a través de la Unidad de Turismo, donde ha sido notable su crecimiento en estos últimos años por la importancia que tiene este evento que se viene desarrollando hace 13 años hasta la fecha y que cada vez se viene buscando implementar nuevas estrategias para mejorar la actividad turística durante el campeonato de pesca.

En el año 2015, el campeonato obtuvo una participación de 56 inscritos tanto a nivel local, nacional como internacional, lográndose resultados excelentes, que de manera directa ha beneficiado a los pobladores del Municipio de Puerto Rico, ya que durante esos dos días de pesca realizada en los ríos Manurípi, Orthón y Tahuamanu, generaron un gran movimiento económico en el sector hotelero, gastronómico, artesanal, tiendas comerciales transportes y otros. Durante el desarrollo del Campeonato de Pesca Turísticas, se programaron actividades como: feria gastronómica, noche cultural, elección de la mis pesca, stand informativos sobre turismo de la región organizada por la Universidad Amazónica de Pando (UAP).

Asimismo, por la noche, los competidores son invitados a una cena bufet preparadas por las diferentes especies de pescado que se obtienen del primer día de pesca, lo cual es ofrecida e instaurado por la asociación de vivanderas del municipio, quienes son capacitadas por funcionarios de la Gobernación en convenio con el municipio para de esta forma puedan preparar una gran variedad de platos de pescado típicos, con el propósito de mostrar nuestra identidad gastronómica a los turista visitantes. Estas actividades planificadas han hecho que se tenga mayor afluencia de turistas visitantes cada año y que ha logrado desarrollar el turismo deportivo de pesca, siendo una oportunidad de desarrollar el potencial Turístico que posee el Municipio, y de esta manera mostrar la belleza de las confluencias de los ríos Manuripi, Tahuamanu y Othón, siendo el primer río, el lugar donde se realiza el campeonato de pesca, donde, los participantes pueden disfrutar y de estar en contacto directo con la naturaleza que brinda nuestro departamento Pando (Datos de la Gobernación de Pando 2017).

El municipio de Puerto Rico cuenta con grandes bondades naturales y mucho potencial turístico, porque posee recursos como, los ríos, producción agropecuaria tradicional, gastronomía típica, artesanía, manifestaciones culturales y lo más relevante su flora y fauna que es bastante diversa; todos estos componentes permiten el impulso del turismo mediante la implementación de estrategias que contribuya al mejoramiento de las actividades turísticas durante el campeonato de pesca, ya que sus autoridades, organizaciones sociales y los habitantes del municipio de Puerto Rico, están logrando desarrollar diversas acciones de atención a los turista visitantes, teniendo una mayor participación de los equipos de pesca cada año.

### **3. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA QUE CONTRIBUIRÁ A RESOLVER.**

El Municipio de Puerto Rico, está ubicado en la Provincia Manuripi del Departamento Pando, lugar donde se realiza el Campeonato de Pesca, el cual posee una de las mejores vista panorámica por la confluencias de sus encantadores ríos Manuripi, Tahuamanu y Othón, además de su exuberante flora y fauna con la que cuenta, lo cual hace, que sea uno de los municipio más atractivo y propicio para el desarrollar el campeonato de pesca lo cual genera un desarrollo turístico en la región.

Sin embargo, la poca publicidad que se crea, no permite incrementar la participación de equipos competidores en el campeonato de pesca, ya muchas de las personas turista que acuden al evento, se enteran de ellos por recomendaciones; por lo que no se puede hablar propiamente de turismo (Sectur, 2000). La publicidad se difunde en las personas que ya se encuentran inmersas en este deporte que se realiza cada año, algunos equipos participantes provienen de los países vecinos como ser del Brasil y Perú.

Si bien, el municipio de Puerto Rico cuenta con potencialidades turísticas debido a su inmensa naturaleza expuestas y estas no son aprovechadas para el desarrollo turístico debido a que tampoco cuentan con un programa que contenga estrategias, acciones y objetivos claros para el mejoramiento de las actividades turísticas durante el campeonato de pesca que se realizan cada año lo cual genera algunos problemas en la planificación y organización del evento debido a la falta de implementación de estrategias que contribuyan al mejoramiento de las actividades turísticas que se desarrolla durante el campeonato de pesca.

Por tanto, la difusión del evento que se da tanto en la región como en el extranjero es muy limitada y no es de tipo masiva; ésta se encuentra más enfocada a un pequeño sector de la población boliviana. Por lo tanto, se debe implementar estrategias que permita mejorar la actividad turística durante el campeonato de pesca, comenzando por la valoración de los diferentes lugares que nos brinda la naturaleza que son bastantes atractivos para el turismo, dada las características de su belleza natural impresionante que presentan, principalmente los ríos Manurípi y Tahuamanu donde la afluencia de estos dos ríos, dan origen al inicio del río Othón, estos ríos, cuentan con variedad de peces y que impacta a los diferentes equipos que participan del campeonato de pesca y como también a los mismos pobladores del municipio de Puerto Rico.

### **3.1 Formulación del problema**

¿Que estrategias se utilizara para mejorar la actividad turística en el campeonato de pesca en el Municipio de Puerto Rico Provincia Manurípi del departamento Pando?

## **4. JUSTIFICACIÓN DE LA TESIS DE GRADO.**

Frente al gran acumulo de necesidades y problemas que tiene el municipio de Puerto Rico, al igual que otros municipios del Departamento Pando y para responder positivamente a su programa de desarrollo económico y social, el presente trabajo de investigación pretende aportar proponer estrategias adecuadas para contribuir al mejoramiento de las actividades turísticas durante el desarrollo del campeonato de pesca que se realiza cada año, el cual va tomando mayor impacto en la región y es esperado por los diferentes equipos participantes y espectadores que se dan cita para observarla maravilla del lugar donde se realiza el evento. Por lo tanto, el turismo se presenta como una alternativa promotora de desarrollo, debido al papel fundamental que juega dentro de la economía, siendo una actividad que activa y promueve grandes inversiones de hotelería, comercio, restaurante, transporte y otros; sin embargo, el estudio presenta un análisis de la importancia de desarrollo del turismo dentro de la economía regional y su contribución será para la generación del bienestar social, en tal sentido, la información recolectada y procesada permitirá realizar la descripción de la realidad del contexto durante el campeonato de pesca turística que se realiza en el municipio de Puerto Rico. .

#### **4.1 Justificación teórica**

La determinación de los diferentes criterios teóricos sirven de respaldo para la implementación de estrategias como la propuesta de desarrollo turístico, ya que gracias a esto se tendrá un conocimiento concreto de los temas a ser tratados dentro de la investigación y una vez culminada la misma puede servir de sustento para investigaciones próximas ya que cuenta con un proceso de análisis y reflexión sobre el grado de aplicabilidad de la fundamentación teórica, puesto que actualmente no se cuenta con datos específicos sobre los anteriores campeonatos de pesca que se haya realizados en el municipio de Puerto Rico, menos a nivel del departamento Pando.

El turismo se ha convertido en un dinamizador de la economía por su beneficios a sectores como el transporte, el sector hotelero, el sector restaurantes , el sector comercial y otros que están dentro de la cadena productiva, por ello se presenta como una alternativa de crecimiento y desarrollo del municipio. Por tanto, la actividad turística se desarrolla todos los años, convirtiendo al municipio en un centro turístico, para aquellos que buscan estar en contacto con la biodiversidad; el turismo puede considerarse sin lugar a dudas el instrumento más eficaz para mejorar la resistencia de las economías en los pequeños y medianos municipios en desarrollo; el turismo se puede reconocer como un motor de crecimiento económico en un área determinado, es así que esta actividad se consolida como una de las actividades económicas, como también cambia la actitud frente al manejo de los recursos naturales y se transforman las actitudes frente a otras culturas y a otras formas de ver el mundo. Por tal razón, el presente trabajo de investigación pretende contribuir con información pertinente sobre el desarrollo del campeonato de pesca que se realiza en el municipio de Puerto Rico, para dar a conocer su inmensa riqueza natural, cultural e histórica que éste posee, siendo elementos de interés para el turista. Sin embargo, aún le falta mayor organización de las actividades para su mejoramiento y fortalecimiento de actividades como destino turístico, por este motivo se requiere del planteamiento y posterior desarrollo de estrategias que coadyuven a impulsar el desarrollo y la economía a través del turismo.

## **4.2 Justificación práctica.**

La presente propuesta busca incrementar la actividad turística mejorando la afluencia de visitantes turistas y por ende la calidad de vida de la población, brindando oportunidades para el desarrollo del municipio de Puerto Rico, aprovechando los recursos naturales en bases a estrategias que permita a las diferentes comunidades y organizaciones sociales fomentar la actividad turística como una modalidad de gestión para la afluencia de los turistas que se orienten a desarrollar actividades turísticas comunitarias. Sin embargo, hasta el momento, no se cuenta con una investigación realizada específicamente sobre si se está aplicando nuevas estrategias metodológicas, es por ello, que el trabajo de investigación muestra los resultados de algunas estrategias para el mejoramiento de las actividades durante el desarrollo del campeonato de pesca. Por lo tanto, el diseño de estrategias servirá para potencializar la actividad turística del campeonato de pesca en el municipio de Puerto Rico, esto permitirá un mejor aprovechamiento de los recursos naturales principalmente de sus ríos afluentes del Manuripi, Tahuamanu y Othón, estimulando así a la comunidad para la gestión en el manejo adecuado de los mismos, de tal forma que se pueda garantizar una mejor calidad de vida tanto en el ámbito económico, social, político y cultural, a través de la integración y participación de la comunidad, aportando así al progreso de la región amazónica del Departamento Pando.

Considerando que Puerto Rico, es un municipio que hace más de treces años viene buscando nuevas estrategias como alternativas para contribuir al mejoramiento del campeonato de pesca, utilizando la actividad turística como elemento principales para emerger a nuevos mercados y ser reconocido por su potencial turístico, identificando los elementos más importantes que tiene el municipio para darlos a conocer con el propósito de reactivar la confianza de los posibles turista visitante para que conozcan un destino nuevo y competitivo. Sin embargo para resolver este punto es muy importante conocer la estructura del mercado, para luego definir la estrategia; se considera importante la función del mercadeo a través de los elementos que se conocen como los productos propios que surgen de la región del municipio de Puerto Rico.

## **5. OBJETIVOS**

### **5.1 Objetivo general**

Proponer estrategias para el mejoramiento de la actividad turística que contribuya en el desarrollo del campeonato de pesca en el municipio de Puerto Rico del Departamento Pando.

### **5.2 Objetivos específicos.**

- ✓ Identificar la situación actual de la actividad turística en el municipio de Puerto Rico.
- ✓ Definir las estrategias que contribuyan al mejoramiento de la actividad turística durante el campeonato de pesca.
- ✓ Fortalecer el mejoramiento continuo en la calidad de la prestación y atención de servicios turísticos.

## **6. OBJETO DE ESTUDIO**

“Estrategias de mejoramiento de la actividad turística para el campeonato de pesca en el municipio de Puerto Rico provincia Manurípi del Departamento Pando”

## **7. ALCANCE O CAMPO DE ACCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

Equipos que participan del campeonato de pesca turística en el municipio Puerto Rico

## **CAPITULO II**

### **8. MARCO CONCEPTUAL**

Para centrarnos en el estudio y sustentar teóricamente el trabajo de investigación, es de suma importancia contar con conceptos claves que servirán de guía para el posterior desarrollo de la presente Tesis de Grado, en relación a la problemática elegida del campeonato de pesca realizado en el municipio de Puerto Rico, definiciones que son múltiples y muy variadas; sin embargo, es preciso especificar y analizar las que van a ser tomadas en cuenta para el desarrollo de ésta tesis, facilitando su entendimiento. A partir de esto, se expondrán a continuación las definiciones de los distintos conceptos que se utilizarán en el presente trabajo de investigación.

#### **8.1 Concepto de Turismo**

De acuerdo con lo que nos dice la Organización Mundial del Turismo (en adelante OMT.), podemos definir al Turismo como todas aquellas actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios y otros conceptos. De esta definición podemos resaltar que el turista se desplaza por diferentes motivos, los cuales responden a las necesidades, los deseos o simplemente a expectativas de otra índole y que no siempre las razones para viajar, necesariamente, son compatibles entre sí.

#### **8.2 Espacio turístico**

La actividad turística está compuesta por una combinación de productos y servicios ofertados para satisfacer las expectativas de los visitantes durante su experiencia turística; que tiene lugar en un espacio geográfico y temporal determinado, es por ello que se habla de Espacio Turístico, el cual puede definirse como aquel lugar geográfico determinado donde se asienta la oferta turística y hacia el que fluye la demanda; en este caso, el campeonato de pesca, que es un espacio que atrae a los turistas cada año para participar y observar la belleza natural y sus bondades que brinda en el municipio de Puerto rico durante el desarrollo del evento.

### **8.3 Recursos turísticos**

Son los que motivan y generan desplazamiento de los turistas hacia un determinado lugar para realizar en éste, actividades propias de las características del destino y su equipamiento. Son la base sobre la que se desarrolla la actividad turística e incluyen elementos de la naturaleza, cultura e historia, así como las instalaciones para el ocio. Por tanto, los recursos turísticos son indispensables porque aportan al desarrollo de la región del municipio.

### **8.4 Turismo deportivo**

Dependiendo de los motivos de viaje y de las actividades desarrolladas por el turista en el lugar de destino, se habla de diferentes tipos de turismo, todos ellos englobados en lo que se denomina turismo temático, Swarbrooke (1995) encuadra al turismo deportivo dentro de la temática el cual presenta un abanico de opciones como el turismo cultural, el de negocios, el de aventura, el de salud, el rural, que han emergido para dar respuesta a usuarios que presentan varias particularidades muy diferenciales. Entendemos por turismo deportivo a aquel constituido por quienes buscan lugares donde puedan practicar su deporte favorito. Se consideran deportes turísticos los invernales, acuáticos, alpinismo, cacería, pesca y en general todos aquellos que para ejercitarlos requieran desplazamiento. También comprende los viajes turísticos para asistir como espectadores a grandes acontecimientos deportivos. Como se mencionó anteriormente, la pesca está considerada como un deporte y ya que el estudio que se realiza va a estar basado en ella, sin lugar a dudas, estos datos obtenidos contribuirán a fortalecer la información para que la sociedad en su conjunto conozca sobre el desarrollo del campeonato que se realiza cada año en el municipio de Puerto Rico.

### **8.5 Ecología Turística**

Para un mejor entendimiento del significado de “Ecología Turística” primero se tomará la definición que dio Michel Cuisin en 1976 sobre el término Ecología, como “...la ciencia que estudia la relación entre los seres vivos y el medio natural en que se encuentran”.

Ahora que ya se expuso el término ecología, se procederá a desarrollar el concepto de Ecología Turística dado en 1996 por Manuel Gurría Di-Bella. Por el mismo se entiende: “Rama del turismo que se ocupa de estudiar los efectos que sobre la naturaleza y el medio ambiente tienen la presencia y el desarrollo de este hecho social, como también la forma en que este desarrollo puede enmarcarse dentro de un esquema sostenible”.

## **8.6 Turismo Sustentable**

La Organización Mundial del Turismo (OMT) en el documento titulado “Tourismtheyear 2000 and beyondqualitativeaspects” definió el concepto de Turismo Sustentable: "el turismo sustentable atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida".

La Comisión de expertos de la Organización de Naciones Unidas (ONU), en el informe Gro Bruntland definió el desarrollo sustentable como “cuando se satisfacen las necesidades de la presente generación sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para que se satisfagan sus propias necesidades”. Ésta es la definición más conocida de Sustentabilidad según el contexto global concedores del medio ambiente.

## **8.7 Recurso Natural**

La definición que se utilizará de recurso natural será la realizada por Lía Domínguez de Nakayama en el año 1994 en el libro Relevamiento Turístico, en la que lo define como: “Todos aquellos elementos que existen en la naturaleza, o que forman parte de ella, y que el hombre puede aprovechar. Son ellos la energía solar, el aire, el suelo, el agua, la vegetación, los minerales, la fauna silvestre y otros, que permiten al hombre satisfacer sus necesidades materiales y espirituales” cuya finalidad es Vivir Bien en armonía con la Madre Tierra.

## **8.8 Destino turístico**

Según la OMT (1994) define el destino turístico como aquel lugar hacia donde tiene que desplazarse la demanda para consumir el producto turístico. El éxito de un destino turístico mora en la capacidad de generar un conjunto de productos turísticos de calidad, que hagan posible la permanencia dentro del mercado que sea auto sostenible. Para el fortalecimiento de la relación del destino con los usuarios o clientes consiste en la utilización de marketing estratégico que tiene que ver con la imagen, posicionamiento del producto o destino y manejo de marca que es fundamental para fortalecer el turismo.

La imagen influye en el comportamiento de los turistas y se puede considerar como una impresión general o individuales de cada turista que visite el lugar, el destino turístico tiene diferentes dimensiones, en primer lugar está la dimensión cognitiva que es como el turista percibe los atributos físicos o características de una zona turística; y la segunda dimensión afectiva que se trata en las creencias y conocimientos que el turista tiene del destino (Baloglu, 1997).

Es muy importante la comunicación y distribución de un producto turístico, en muchos casos esta acción se realiza al mismo tiempo por folletos, afiches y otras promociones especiales, promociones de venta, ferias, etc.; esto contribuye al posicionamiento o reconocimiento del lugar donde se desarrolla el evento.

## **8.9 Pesca deportiva**

Es toda aquella actividad cuyo objetivo principal es la recreación y esparcimiento y que, como todo deporte, también requiere de una o varias técnicas para realizarla, así como de un equipo diseñado específicamente para ello. Las personas que ejerzan esta actividad dentro del municipio de Puerto Rico, deberán contar con su respectiva licencia. La pesca deportiva a su vez, según el saber común, puede calificarse de dos maneras diferentes:

- ✓ Pesca deportiva de costa

Incluye toda pesca deportiva que se realice desde la costa de un río, arroyo, lago o laguna con un material adecuado para dicho deporte.

- ✓ Pesca deportiva embarcada

Incluye toda pesca deportiva que se realice desde una embarcación ya sea en un río, arroyo, lago o laguna.

### **8.10 Patrimonio.**

De manera general se entiende el patrimonio como el conjunto de bienes que dan la identidad a una comunidad producto de su historia y en los que ésta la reconoce, a través de manifestaciones de la naturaleza, cultura arquitectura, urbanismo, gastronomía, tradiciones y costumbres, bailes populares, etc. El patrimonio se constituye en un factor que puede potenciar el desarrollo económico, social y político de un territorio.

### **8.11 Producto Turístico**

Es el conjunto de componentes que satisfacen una experiencia de viaje que responde a las expectativas de un segmento del mercado. Ejemplo: vacaciones en el campo, tour en bote, sendero ecológicos, campeonatos de pesca, etc.

### **8.12 Servicios y Equipamiento.**

Son aquellos que sufren las necesidades básicas y permiten el disfrute de los recursos. Ejemplos: hoteles, camping, restaurante, transporte, servicios de guía, hospitales, etc.<sup>1</sup>. Por lo consiguiente, el municipio de Puerto Rico cuenta con servicios y equipamiento para la atención del turista.

### **8.13 Desarrollo local**

El desarrollo local, es el proceso de concertación entre agentes, sectores y fuerzas que interactúan en un territorio determinado, para impulsar con la participación permanente, creadora y responsable de ciudadanos y ciudadanas, un proyecto común de desarrollo, que incluya la generación de crecimiento económico, equidad de género, cambio social y cultural, sostenibilidad ecológica, calidad y equilibrio espacial y territorial.<sup>12</sup>

---

<sup>1</sup>Gavilanes D. D. y Cabrera G. D. 2012. "Formulación del Plan de Desarrollo Turístico del Municipio de Buesaco 2011-2020," San Juan de Pasto.

Los objetivos del desarrollo local son:

- ✓ Elevar la calidad de vida, de los ciudadanos y ciudadanas.
- ✓ Contribuir al desarrollo del país y enfrentar adecuadamente los retos de la globalización y las transformaciones de la economía internacional (Álvarez 2009).<sup>2</sup>

#### **a) Condiciones económicas**

Las condiciones económicas se miden por el crecimiento económico, el cual se define cómo progreso cualitativo y duradero de la economía de un país o región, que implica políticas macroeconómicas y sectoriales indiscriminadas, que fomenten la distribución de ingresos y el poder administrativo de generación de empleo y eliminación de la migración y pobreza rural (Aguirre 2002).<sup>3</sup>

#### **b) Condiciones sociales**

Las condiciones sociales óptimas de un pueblo, se alcanzan cuando se mejoran las condiciones de vida en las comunidades y se logra el involucramiento activo de los habitantes de dichas comunidades, en la búsqueda de estrategias de sostenibilidad, que fortalezcan sus organizaciones y contribuyan a un nuevo pacto social, cimentado en el reconocimiento de la erradicación de la pobreza y la incorporación democrática de los desamparados y las desamparadas, dentro de una estructura productiva más diversificada, con el fin de resolver problemas comunes e iniciar experimentos creativos para la innovación social (Herrero 2002).<sup>4</sup>. Por tal motivo, el municipio de Puerto Rico mediante el desarrollo turístico, incluye a las diferentes organizaciones sociales para que contribuyan al mejoramiento de las actividades durante el campeonato de pesca.

---

<sup>2</sup>ÁLVAREZ MONTOYA A. (2009): 'Casos prácticos: miradas a ambos lados del Atlántico.' Curso de la Casa Encendida, 'El turismo como herramienta para la conservación'. Madrid.

<sup>3</sup>AGUIRRE PÉREZ G. ('2002)n .Turismo sustentable y comunidades locales: Un diálogo necesario', en ÁVILA R. [et al.]. 'Turismo sostenible'. IEPALA,

<sup>4</sup>HERRERO AMO D. (2002) 'Los impactos socioculturales, económicos y medioambientales del turismo. Sistema de indicadores de análisis', en ÁVILA R. [et al.]. 'Turismo sostenible'. IEPALA.

### c) Biodiversidad

“Biodiversidad” es una contracción de las palabras “diversidad” y “biológica” (bio es griego y significa vida). La biodiversidad de nuestro planeta Tierra comprende la gran variabilidad entre los organismos vivos de toda procedencia, incluidos los terrestres y los acuáticos (tanto marinos como dulceacuícolas), así como sus interacciones mutuas y con el medio físico. Incorpora a los complejos y procesos ecológicos de los cuales forman parte. Esto abarca la diversidad genética dentro de las especies, la diversidad taxonómica entre las especies, y la diversidad ecológica entre los ecosistemas, hábitats y biomas del mundo.

La variedad de formas de vida como la conocemos actualmente es el producto de una larga evolución histórica que abarca cientos de millones de años. Incluye a la especie humana la cual sobrevive gracias a la presencia de las demás (Kappelle, M. 2009).<sup>5</sup>

### d) Sostenibilidad ecológica

Acción de mantenimiento mediante una cuidadosa planificación y gestión, como un factor significativo para conservar el medio ambiente, de modo que este posea belleza escénica y rasgos interesantes en cuanto a fauna, flora, aire puro y agua limpia, recursos que atraen a los y las turistas, lo que justifica la protección de los mismo, para que contribuyan a subsidiar los esfuerzos conservacionistas (Herrero 2002).<sup>6</sup>

¿Qué es la pesca deportiva?

Se considera como pesca deportiva a la práctica de capturar un pez a la vez, utilizando caña, carrete, línea y anzuelo, y con propósitos de esparcimiento más que alimenticios o comerciales.

---

<sup>5</sup>KAPPELLE, M. (2009) "Biodiversidad." En: Fundación Global Democracia y Desarrollo (FUNGLODE)/Global FoundationforDemocracy and Development (GFDD). Diccionario Enciclopédico Dominicano de Medio Ambiente.

<sup>6</sup>HERRERO AMO D. (2002) 'Los impactos socioculturales, económicos y medioambientales del turismo. Sistema de indicadores de análisis', en ÁVILA R. [et al.]. 'Turismo sostenible'. IEPALA.

Estrictamente hablando, el carrete y la caña pueden ser omitidos. Dada esta definición, la pesca con arpones, lanzas, redes, trampas o cualesquiera otros artefactos y/o artilugios no entran o no se consideran como pesca deportiva en el sentido que nos interesa: bajado 20 de agosto 2018, <https://pescadeplayayucatan.webnode.es/articulos/conceptos-basicos-de-la-pesca-deportiva/>

#### **8.14 Producto pesca deportiva**

La pesca deportiva, es una actividad recreacional que se práctica alrededor del mundo, es una actividad sencilla y satisfactoria a la vez, la misma que se puede realizar en ríos, arroyos, lagunas, en compañía de amigos y familiares, de acuerdo al lugar donde se practique, sus utensilios y carnadas van a variar, se puede asegurar que, se ha desarrollado por décadas y hoy en día se realiza en diferentes modalidades. *“La pesca es una actividad humana que consiste en la extracción de distintos tipos de organismos del medio acuático utilizando una variada gama de instrumentos”* (Guerra & Sánchez, 1998).

La pesca es una de las actividades más antiguas, el ser humano la utilizó y actualmente lo sigue haciendo para alimentarse, también ha evolucionado y es utilizada para la industria copando muchos mercados, creando muchos derivados, hoy en día se la percibe como una actividad turística, generadora de divisas en todos los países donde la ha aplicado. La pesca recreativa es una actividad pesquera no comercial, en que se pescan animales con fines recreativos de entretenimiento, deporte y turismo. En tal sentido el campeonato de pesca en el municipio se realiza bajo unos requisitos establecidos por los organizadores del evento donde participan diferentes equipos.

#### **8.15 La pesca deportiva como producto turístico**

La pesca deportiva es una actividad con enorme potencial económico, en gran número de naciones y entidades del país es considerado como un motor de crecimiento, al generar importantes flujos de empleos, divisas y expandir sus efectos a otras actividades y servicios con la finalidad de contribuir con el desarrollo de la región.

La pesca deportiva ligada al turismo, se vuelve un producto turístico de gran relevancia, que apunta a un alto potencial y desarrollo rural. *“La pesca deportiva es aquella actividad cuyo objetivo es la recreación y esparcimiento y que, como todo deporte, también necesita el dominio de una o varias técnicas para realizarla, así como de un equipo diseñado especialmente para ello”* (Cifuentes & Torres, 1995).

Esta definición deja notar que la pesca a más de ser una actividad de subsistencia, se ha convertido en un deporte favorito de aventura que hoy en día muchos disfrutan, la misma que ya ha adoptado varias modalidades, con el mismo grado de satisfacción y bienestar. *“Se considera como pesca deportiva a la práctica de capturar un pez a la vez, utilizando caña, carrete, línea y anzuelo, y con propósitos de esparcimiento más que alimenticios o comerciales.”* (Olivera, 2015)

La definición la enfoca a un deporte de ocio, el mismo que brinda relajamiento, no tiene limitaciones de edad, ni condición social y es practicada libremente por quienes tengan las herramientas necesarias para realizar la actividad prevista. La actividad de pesca aparte de ser deportiva, es realizada por varios habitantes del municipio ya que los peces capturados sirven para variar la dieta alimenticia de las familias y algunos sirven para la comercialización,

La pesca deportiva es una acción que se realiza en diversos países llegando a convertirse en producto turístico generador de divisas, creando una nueva actividad que atrae a más de uno, pescar en las orillas de ríos y lagunas puede llegar a ser una experiencia inigualable que permitirá que el visitante desee repetir la agradable experiencia.

Esta actividad puede llegar a convertirse en un producto representativo de un lugar determinado siempre y cuando se tomen las medidas necesarias que no perjudiquen al lugar donde se desarrolle como tampoco a la comunidad local, la planificación de este deporte de una manera concertada dará resultados positivos dejando como efecto un mercado establecido no solo hoy, también de manera permanente dándole seguimiento continuo y adecuado.

### **8.16 Región.**

Es considerado como un espacio donde se configura cada uno de los subproceso de desarrollo que tiene cada lugar en dicho espacio, en el cual alrededor de un centro principal se encuentra agrupado un gran conjunto de zonas o sectores rurales. Determinando su estructura y su carácter, de una parte la gran dependencia entre cada una de las zonas que conforman la región con el centro predominante o ciudad y de otro lado una importante influencia mutua de las zonas entre sí.

Hay que tener en cuenta el entorno físico y natural de la región, el cual cambio dependiendo de cada región, por ello las regiones se diferencian por sus recursos hídricos, forestales, culturales, étnicos, lingüísticos etc. Cuya potencialidad y adecuado aprovechamiento podría sustentar las bases de un desarrollo regional solido según Cabrera G. y Gavilanes Y. 2012.

### **8.17 Conciencia ambiental**

El concepto de Conciencia Ambiental, formado por las palabras: “conciencia” que proviene del latín *conscientia*, se define como el conocimiento que el ser humano tiene de sí mismo y de su entorno; y la palabra “ambiente o ambiental”, se refiere al entorno, o suma total de aquello que nos rodea, afecta y condiciona, especialmente las circunstancias en la vida de las personas o la sociedad en su conjunto. El ambiente, comprende la suma de valores naturales, sociales y culturales existentes en un lugar o momento determinado, que influyen en la humanidad, así como en las generaciones venideras.

Es decir, no se trata sólo del espacio en el cual se desarrolla la vida, sino que también abarca seres vivos, objetos, agua, suelo, aire y las relaciones entre ellos, así como elementos intangibles como la cultura. De este modo, Conciencia Ambiental significa conocer nuestro entorno para cuidarlo y que nuestros hijos también puedan disfrutarlo. (Blanco Vargas, Rafael. [article\\_721.php](#))<sup>7</sup>

---

<sup>7</sup>BLANCO VARGAS, RAFAEL. Presidente .Derechos Reservados Revista Ambiente Plástico en: [http://www.ambienteplastico.com/artman/publish/article\\_721.php](http://www.ambienteplastico.com/artman/publish/article_721.php) (Consulta 20 de agosto de 2018).

### 8.18 Ley General del Turismo (Ley 292).

El trabajo de investigación también está enmarcado en el reglamento y Ley general del Turismo de acuerdo a los siguientes artículos:

**ARTÍCULO 3. (OBJETIVOS DEL TURISMO).** El turismo es una actividad económica estratégica que deberá desarrollarse de manera sustentable, respondiendo a los siguientes objetivos:

- a) Promover, desarrollar y fomentar el turismo interno, para fortalecer la identidad plurinacional y las riquezas inter e intraculturales.
- c) Promover, desarrollar y fortalecer los emprendimientos turísticos de las comunidades rurales, urbanas, naciones y pueblos indígena originario campesinas para el aprovechamiento sustentable, responsable, diverso y plural de patrimonio natural y cultural.

**ARTÍCULO 6. (DEFINICIONES).** Para fines de interpretación de la presente Ley, se establecen las siguientes definiciones:

p) **Turismo Armónico y Sustentable.** Modelo de desarrollo, basado en la viabilidad económica de la actividad turística, cuyo objetivo es rescatar y proteger los recursos naturales y culturales de una región, favoreciendo la estabilidad de los ecosistemas y sus procesos biológicos básicos y generando beneficios sociales y económicos, al fomentar mejores niveles de vida para la o el visitante y la comunidad receptora, a partir del racional aprovechamiento y conservación de estos recursos, , en el marco del orden legal establecido.

q) **Turismo Comunitario.** Es la relación directa del emprendimiento y la comunidad, con los visitantes desde una perspectiva plurinacional e intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de los patrimonios culturales y territoriales, de las naciones y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados para el “Vivir Bien”.

### **8.1.1 MARCO REFERENCIAL**

Para centrarnos en el estudio y sustentar el mismo, es de suma importancia contar con un marco referencial que servirá de guía para el desarrollo de la presente Tesis de Grado, en relación a la problemática elegida, por ello, es preciso especificar y analizar el contenidos de la presente tesis para facilitar su entendimiento. A partir de esto, se expondrán a continuación datos relevantes sobre el municipio y las diferentes definiciones que se utilizarán a lo largo del trabajo de investigación escogido.

### **8.1.2 ASPECTOS FÍSICOS**

#### **8.1.2.1 Ubicación Geográfica**

El Municipio de Puerto Rico, se encuentra ubicado a 166 Km de la Capital Cobija, está en el centro del Departamento de Pando. Esta al sudeste de la ciudad de Cobija, entre los paralelos 67° y 68° de longitud oeste y entre los 11° y 11° 50' latitud Sur. El Municipio, se encuentra localizado en la Primera Sección de la Provincia Manuripi, Departamento Pando, **ver anexo N 1**.

Puerto Rico se fundó como capital con el mismo nombre, el 18 de Mayo de 1.891. Mediante Ley del 24 de Septiembre de 1938, emitido por el Presidente Institucional de la Republica Tcnel. Germán Busch, se establece a Puerto Rico como Capital de la Primera Sección de la Provincia Manuripi y del Departamento de Pando, posteriormente con la Ley del 9 de Mayo de 1.939 se transfiere la Capital del Departamento a la Ciudad de Cobija.

#### **8.1.2.2 Límites Territoriales**

El municipio de Puerto Rico, limita al Norte con los municipios de Santa Rosa y Bella Flor, al Sur con el municipio de El Sena, al Este con el municipio de Filadelfia y al Oeste con los municipios de San Pedro y San Lorenzo. La extensión actual del Municipio es de 5.236 Km.<sup>2</sup>.

### **8.1.2.3 Distritos y Cantones.**

La Primera Sección de la Provincia Manuripi, está dividida en tres cantones: Puerto Rico, Conquista y Victoria, ambos creados por ley 24/09/1938.

### **8.1.2.4 Comunidades y centros poblados**

De manera similar a la mayoría de los Municipios del departamento Pando, el Municipio de Puerto Rico no cuenta con centros poblados de importancia cuantitativa. Las comunidades que lo constituyen cuentan con aglomeraciones poblacionales de pequeña magnitud que constituyen el "centro poblado" comunal en los cuales han centralizado servicios y algunas viviendas familiares.

El territorio Municipal está compuesta por localidad Puerto Rico con 18 barrios y 52 comunidades, todas ellas oficialmente reconocidas como OTB's y con presencia activa en el que hacer Municipal y una recientemente incorporada por el proceso de clarificación de límites. El detalle de estos barrios y comunidades se encuentra consignado en el cuadro adjunto, **ver anexo N° 2.**

La vía de acceso a Puerto Rico y sus comunidades es por tierra, según datos del Censo Nacional de Población y Vivienda INE 2012, el municipio de Puerto Rico cuenta con **6.239** habitantes y una densidad poblacional de 1.0 hab./km<sup>2</sup>. Según el Censo realizado el 2012, la población de hombres abarca un 56% de la población y mujeres en un 44% de la población del Municipio de Puerto Rico de los 6.239 habitantes censados, teniendo así una tasa de crecimiento intercensal 3.96% en el territorio del municipio.

También se cuenta con establecimientos de salud ubicados en el municipio de Puerto Rico donde se encuentran incluidos todos los que forman parte del distrito<sup>8</sup>, **ver anexo N° 3.**

Además de servicios médicos y farmacéuticos, se cuenta con hospital de primer nivel que presta servicios de: medicina general, enfermería, bacteriología, odontología, entre otros.

---

<sup>8</sup> Gobierno Autónomo Municipal de Puerto Rico 2018. "Plan Operativo Anual" Pando - Bolivia

Además existen algunas farmacias que suministran los medicamentos básicos para el tratamiento de enfermedades de leve tratamiento. Asimismo se cuentan con Unidades Educativas fiscales y de convenios que prestan servicio a niño, niñas y adolescentes en edad escolar en sus tres niveles de educación inicial, primaria y secundaria del Sistema de Educación Regular.

Actualmente la capital del municipio de Puerto Rico es una localidad turística, situada al margen de los ríos Manuripi y Tahuamanu, estos dos ríos dan origen al río Orthon con gran potencial turístico, **ver anexo N°4**. El municipio de Puerto Rico, cuenta con servicios básicos para el desarrollo de la actividad turística que son: agua, luz y baños; además de alojamiento (hoteles), restaurantes y sindicatos de transporte que hacen presencia en el municipio. Asimismo de manera permanente sin interrupción algunos servicios complementarios como el Bancos Unión y IDEPRO, **ver anexo N° 5**.

La mayoría de la población se dedica a la recolección de castaña durante la época (diciembre a marzo), como también a la pesca, agricultura en menor escala y otras actividades que son generadas por el municipio y la Gobernación del departamento Pando. Fue declarada Capital Ecológica de la Amazonia Boliviana por el Honorable congreso Nacional ley del 16 de diciembre del 2003 en el gobierno de Hormando Vaca Diez, presidente interino de esa entonces de República de Bolivia, actualmente Estado Plurinacional de Bolivia.

Asimismo el municipio de Puerto Rico, cuenta con una organigrama de funcionamiento entre ella se encuentra la Unidad de Turismo que se encarga de planificar las actividades que se desarrolla durante el campeonato de pesca a través de un programa especial, **ver anexo N° 6**.

También cuenta con servicios de comunicaciones: Existen dos antenas de telefonía móvil (celular) que pertenecen a la empresa, Tigo y Entel, con cobertura del 90 % en el municipio; además cuenta tres café internet. Asimismo la carretera troncal pasa por el municipio lo cual conecta con el departamento del Beni y los demás departamento del Estado Plurinacional de Bolivia. .

### **8.1.3 Pesca deportiva.**

La pesca deportiva es aquella actividad cuyo objetivo es la recreación y esparcimiento y que, como todo deporte, también necesita el dominio de una o varias técnicas para realizarla, así como de un equipo diseñado especialmente para ello. Inclusive se han hecho esfuerzos para que este tipo de deporte forme parte del programa de festejo del aniversario de fundación del municipio.

El avío de pesca más simple que casi todo hombre ha utilizado es la línea, la cual consiste en un simple cordel o sedal, que lleva en un extremo el anzuelo y la plomada y que se lanza sobre la cabeza, empleando la fuerza del brazo. Estas líneas de mano se enrollan en simples palos, en botes, en carretes o en tablas.

La "caña" es el instrumento más aceptado en el mundo para practicar la pesca deportiva, por la ventaja que proporciona al lanzar el anzuelo lo más lejos posible, evitando que el pez pueda percibir la presencia del pescador. A través de los años, las cañas han experimentado una evolución impulsada por la industria que las ha ido modificando, para tratar de obtener mejores resultados y poder venderlas a buenos precios; en ocasiones se llegan a fabricar modelos muy exclusivos y caros.

En un principio se confeccionaban utilizando elementos de la propia naturaleza, como el bambú, pero a partir de los años cincuenta se empezaron a construir de fibra de vidrio y otros materiales sintéticos. Estas fibras sintéticas vinieron a proporcionar a las cañas gran flexibilidad y resistencia; además, su costo fue menor, lo que ayudó a hacer más popular este deporte.

Una caña de pescar está formada por la "culata", o mango que es gruesa y lleva un revestimiento en su base para evitar que se resbale de las manos, en ella se coloca el carrete donde se enrolla la línea; la sección "media" es cilíndrica y más o menos flexible, hacia su extremo superior se va haciendo más delgada y lleva los anillos por donde corre la línea; la "cabeza" es el extremo final y con la mayor flexibilidad de la caña, es de gran importancia en la maniobra ya que su correcto manejo permite cobrar la presa de manera adecuada.

El "carrete" tiene por objeto almacenar la línea, su diseño ha cambiado mucho a través de la historia: primero se utilizaron bobinas de madera; después, rollos de hilo y horquetas de madera en forma triangular. Se considera que fueron los chinos, como lo indican algunas pinturas de los siglos XI y XII, los primeros en hacer uso del carrete; desde esa época hasta la actualidad los modelos se han ido complicando, hasta llegar a carretes altamente refinados. Los "anzuelos" son muy variados y se diseñan según el tipo de organismos que se quiere capturar.

Los nombres con que se conocen en el mercado son muy variados y se les aplican de acuerdo con las características que presentan: "aberdeen", "kirby", "sproat", "anzuelos dobles", "anzuelo garra de águila", etcétera; también se les reconoce por un número que se les da según su tamaño.

Los pescadores deportivos en todo el mundo proliferan cada día más, agrupándose en diferentes tipos de organismos; por ejemplo en Francia, donde hay 4 millones de pescadores registrados, existen asociaciones locales, que a su vez forman las federaciones regionales y éstas son coordinadas por el Consejo Superior de Pesca de Francia. En México, además de las asociaciones y federaciones se constituyó, en 1985, la Comisión Mixta para el Fomento de la Pesca Deportiva, integrada por la Comisión Nacional Consultiva de Pesca, la Dirección de Promoción Pesquera de la Secretaría de Pesca, la Confederación Marítima Mexicana, el Instituto Mexicano de Pesca Deportiva y la Federación Mexicana de Pesca Deportiva.

Entre los principales eventos de pesca deportiva que se llevan a cabo en el país están: el Torneo Internacional de Pesca del Sábalo, en Tampico, Tamaulipas, del que se han realizado, hasta 1986, 39 ediciones; la Pesca del Marlín en Cabo San Lucas, B. C. Sur, y la Temporada Internacional de Pesca Deportiva Cozumel 85, realizada en Quintana Roo. Existe a nivel mundial la Asociación Internacional de Pesca Deportiva que ha realizado la clasificación de los lugares ideales en el mundo para practicar este tipo de pesca. Destacan las costas de Angola, Australia, Gran Bretaña, las Islas Bahamas, Nueva Zelanda, Estados Unidos y México.

Los pescadores deportivos no deben basarse únicamente en su suerte, tienen que demostrar sus conocimientos y sus habilidades; su objetivo no sólo debe ser sacar el pescado más grande, sino que deben observar la naturaleza, apreciarla y conservarla, para llegar a una verdadera recreación y así aprovechar los beneficios que este deporte ofrece. [http://bibliotecadigital.ilce.edu.mx/sites/ciencia/volumen2/ciencia3/087/htm/sec\\_28.htm](http://bibliotecadigital.ilce.edu.mx/sites/ciencia/volumen2/ciencia3/087/htm/sec_28.htm) : (Consulta, 30 de agosto de 2018).

### **¿Qué es un aparejo de pesca de uso personal?**

Es todo sistema o artificio preparado para la captura de especies hidrobiológicas, asociado a una modalidad de pesca recreativa, formado por una línea, lastrada o no, dotada de anzuelo o anzuelos, manipulada directamente o a través de una estructura que facilite su operación, como una caña de pescar.

### **¿Qué es un área preferencial?**

Es la sección de curso o cuerpo de aguas terrestres de una cuenca, que comprende sectores interdependientes, que requieren de un manejo integrado para la conservación de la fauna íctica y el desarrollo de actividades de pesca recreativa que el turista busca para entretenerse y es pectar un panorama natural a través de diferentes lugares o área preferencial con que cuenta el municipio. [http://pescarecreativa.sernapesca.cl/index.php?option=com\\_content&view=article&id=157&Itemid=130&lang=es](http://pescarecreativa.sernapesca.cl/index.php?option=com_content&view=article&id=157&Itemid=130&lang=es) (Consulta, 14 de septiembre de 2018). Los diferentes tipos de pesca se dan de acuerdo al lugar, las condiciones climáticas, especies a capturar y los accesorios que se utilicen en esta actividad definen una forma de pesca específica, como lo describen Guerra & Sánchez (1998) estos pueden ser

### **Spinning:**

Esta modalidad también conocida como pesca dinámica, consiste en lanzar la carnada artificial a la distancia posible e inmediatamente se empieza a recoger el nylon de manera apresurada para que el pez crea que está siguiendo una comida

fresca y nutritiva. El spinning es practicado en ríos y mares generalmente se utiliza cañas livianas como las de fibra de carbono, de acuerdo al lugar donde se realice la actividad, las cañas miden de 1.80 - 3.3 metros, los carretes y líneas también son ligeros, muchas veces son fundamentalmente para esta modalidad. Esta modalidad es bastante conocida y practicada por las personas que disfrutan de la pesca en nuestra región amazónica donde se encuentra el municipio de Puerto Rico y por ende del departamento Pando.

### **Jigging:**

Esta modalidad también denominada pesca vertical, se ha convertido en la favorita de muchos alrededor del mundo. Practicado en pantanos y mares, lugares de mucha profundidad, se debe estar en una embarcación, consiste en dejar caer la carnada con un plomo al fondo de las aguas, de allí comenzar a ser tirones y recoger el nylon para brindar una sensación de un pez subiendo a la superficie esto llama la atención de grandes depredadores permitiendo la captura de ejemplares de gran peso.

### **Trolling:**

Se practica desde una embarcación en movimiento con carnadas artificiales denominadas caimanes, que están elaboradas de plástico o madera en forma de peces, son muy efectivos a la hora de cumplir su función ya que sus colores son muy reales que asimilan a un pez, con la embarcación en movimiento se suelta el carrete unos 50 metros y de allí se traba dejando que actúe la carnada, hay que tener en cuenta que siempre debes mantener en lugares profundos para no tener inconvenientes con la caña y señuelos.

### **El Surfcasting**

La pesca deportiva tiene varias modalidades, de acuerdo al lugar donde se desarrollen, una de ellas es el surfcasting. *“El surfcasting es una modalidad de pesca deportiva o de afición, consistente en la pesca con caña de pescar, que se realiza desde la orilla de la playa.”* (Cifuentes & Torres, 1995)

Esta definición indica que la pesca deportiva, es una actividad con muchas variables que dependen mucho de las características del lugar. Se puede notar que cada modalidad de pesca deportiva tiene su particularidad que consiste en reglas, utensilios y carnadas de acuerdo al lugar donde se desarrollará.

En algunos lugares los pescadores han decidido hacer combinaciones de las modalidades de pesca que les brinda mayor resultado al momento de realizar la actividad que practican.

Esta modalidad que es desarrollada desde la orilla, en horario nocturno para mayor efectividad, es ejecutada en muchas partes del mundo, llena de adrenalina, es una actividad familiar ya que la experiencia satisface a grandes y pequeños. Lo que permite diversificar la oferta turística en los lugares donde se practica, debido a la aceptación por parte de los participantes<sup>9</sup>.

#### **8.1.4 Principales especie en la región amazónica del municipio de Puerto Rico**

En nuestro país, existe gran potencial para el desarrollo de dicha actividad, al albergar a más de 2 mil especies de peces, incluidas todas las codiciadas por los pescadores deportivos del mundo.

Según datos de la SECTUR (2007c) las especies pescadas con mayor frecuencia, en litorales son: dorado, marlín, pez vela, atún, cabrilla, pargo, palometa, pez gallo, sábalo, barrilete, jurel y tiburón martillo; y en aguas interiores: lobina, trucha, bagre, mojarra, róbaló, carpa, dorado, pez. Barrilete, huachinango y marlín. En contraste, las especies prohibidas en la pesca deportiva son: crustáceos (langosta, langostino, etc.), moluscos (ostión, caracol, etc.), mamíferos acuáticos (ballena, foca, delfín) y reptiles (tortugas).

Las principales especies que existe en el rio Manuripi, lugar donde se realiza el campeonato de pesca son el paiche, el pacú, el surubí y otros pescado natural que se da en los ríos del departamento Pando.

---

<sup>9</sup> Borbor O. A. 2016. "IMPLEMENTACIÓN DEL SURFCASTING COMO ALTERNATIVA DIVERSIFICADORA DE LA OFERTA TURÍSTICA PESCA DEPORTIVA EN EL CANTÓN SALINAS, AÑO 2016" La Libertad - Ecuador.

Por tanto, la Amazonia no solamente se caracteriza por sus grandes extensiones de bosques tropicales, sino también por sus innumerables ríos, arroyos, lagunas, curiches y pantanos.

## **9. ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO PARA LAS ACTIVIDADES TURÍSTICA EN EL CAMPEONATO DE PESCA.**

La implementación estas estrategias de mejoramiento de actividades turística durante el campeonato de pesca en el municipio de Puerto Rico, contribuirán al desarrollo turístico, siendo estas, las siguientes estrategias:

**Estrategia 1. Vincular a las comunidades rurales con los atractivos turísticos para promover las manifestaciones culturales, artísticas y artesanía con que cuenta la región del municipio.**

La primera propuesta se refiere a la creación de un calendario de eventos relacionado al turismo deportivos, sistemático y cronológico, que enumere los acontecimientos organizados por la unidad de turismo del municipio; facilitando la difusión de los mismos durante todo el año con la finalidad de contribuir al desarrollo del municipio.

La creación de un calendario podrá disminuir los problemas de la estacionalidad turística, permitiendo un aumento del flujo de visitantes durante la temporada del campeonato de pesca que se lleva cada año en el municipio de Puerto Rico.

**Estrategia 2. Proponer y mejorar la oferta de hospedaje y restaurante mediante los alimentos con certificación de procesos y calidad en los servicios (gastronomía con platos típicos de la región).**

La segunda propuesta, estaría volcada al fortalecimiento del apoyo del sector público, sector privado y organizaciones sociales en cuantos a los eventos turísticos que se realizan en la localidad, así como al fomento del surgimiento de nuevos eventos deportivos vinculados al turismo. El municipio deberá mejorar las condiciones de infraestructura básica y de equipamientos para mejorar la atención a los turistas en cuanto a hospedaje y restaurante

A través de una planificación turística eficaz, el municipio posibilitaría la conformación de una capital con mejores estructuras urbanísticas y culturales, creando nuevos espacios recreativos y turismo para los habitantes del municipio y los visitantes (Valls, 2006).

**Estrategia 3. Fortalecimiento a las asociaciones de vivanderas, comerciantes, transportistas y otros, como pilar económico fundamental, a través de programas de capacitación para mejorar sus condiciones productivas.**

La tercera propuesta, posee un rol importante en el desarrollo turístico y en las estrategias de impulso local y social, deben ser significantes para la comunidad local; actuando como catalizadores de los cambios sociales, políticos y económicos (Robertson; Guerrier; Tyler, 2003).

Diversos países del mundo enfrentan una alta demanda para organizar grandes eventos deportivos, vislumbrando posibilidades de desarrollo económico y turístico, a través de promesas tales como un mayor número de ocupación y empleos temporarios y/o permanentes; la apertura de nuevas oportunidades de trabajo especializado; el aumento en la intención de practicar actividades físicas por parte de la población.

El aumento en la proyección de la imagen de la ciudad dentro y fuera del país, considerada como cultura urbana; la proyección de oportunidades económicas y de servicios; la construcción de estructuras adecuadas para su posterior aprovechamiento; las construcciones deportivas (estadios, arenas y otros equipamientos); la construcción de infraestructura para la ciudad como obras de transporte (puerto, aeropuerto, metro, etc.) y de alojamiento para los equipos; y la compra de equipamientos deportivos, de seguridad, de telecomunicaciones, de informática, etc.<sup>10</sup>.

Frente a esta situación se hace necesario pensar estrategias orientadas a estimular y diversificar las actividades productivas que se realizan en las comunidades rurales del Municipio de Puerto Rico y que permitan aprovechar de forma armónica e integral los recursos de cada región.

---

<sup>10</sup> Da Costa et al., 2008. C. de SantannaBahia y M. A. Ávila. 2010. "Los eventos deportivos y el desarrollo turístico en Ilheus"

Es así como la actividad eco turística emerge como una opción que permite estimular la economía y con ello mejorar las condiciones de vida de la población. El objetivo principal de la estrategia turística se apoya en la identificación de las necesidades de los turistas y la comunidad local, así mismo la contextualización actual de la actividad turística, la evolución del mercado e identificación de los distintos productos potenciales, con el fin de reconocer oportunidades y amenazas (Bigné, 2000). Además entre las funciones del marketing estratégico en turismo, está la inclusión de elementos importantes como:

- ✓ Definición del mercado, concentración en el mercado o demanda, principalmente identificando y analizando necesidades.
- ✓ Análisis de competitividad: identificación de competidores actuales y potenciales, con el fin de conocer su estrategia, sus puntos débiles para luego desarrollar una ventaja competitiva y que sea sostenible.
- ✓ Fortalecer las diferentes organizaciones sociales que forman parte del municipio para brindar servicios de calidad y calidez a los visitantes turistas mediante capacitación a cada uno de los sectores como: vivanderas, comerciantes, transportistas y otros, a través de programas de capacitación para mejorar sus condiciones productivas.
- ✓ Alianzas estratégicas, esta es importante que se haga con proveedores o con canales de distribución, ya que es la manera en que llega el producto al cliente de forma más completa.

Después de todo, el turismo ayuda en la dinámica económica, se relaciona con los ingresos de divisas, la contribución en los ingresos públicos, generación de empleo y nuevas oportunidades de negocio; los impactos del turismo son relativamente positivos en el ámbito cultural y social, ya que gracias a esta actividad el hombre ha deshecho barreras que en épocas anteriores generaban intolerancia y distanciamiento entre culturas.

**Estrategia 4. Fortalecer la oferta turística actual y comercialización de productos tecnológicos relacionados al equipamiento para la pesca.**

La cuarta propuesta está relacionada con la falta de planeamiento por parte de la comunidad local, y establece la necesidad de crear planes de competitividad, planificar estratégicamente las acciones de marketing de manera ética e innovadora, y posibilitar la relación entre los sectores públicos, privados y la comunidad local a través de las organizaciones sociales

De acuerdo con Hassan (2000, citado en Silva, 2005) en el proceso de desarrollo de una estrategia competitiva sustentable para el turismo regional, se necesita la participación del sector privado, del sector público y de las organizaciones sociales para que pueda crear expectativa en los turistas. Dicha estrategia falta fortalecer en la localidad de Puerto Rico, pues, conforme lo dicho por los gestores de eventos privados y los representantes del poder público entrevistados, no hay una política de interrelación entre los segmentos de la sociedad para el buen desarrollo del turismo en el municipio. La comercialización de productos tecnológicos permite mejorar la competitividad de un destino turístico, dado que mejora la eficiencia de todos los proveedores locales y proporciona herramientas para ofrecer un producto diferenciador, promoviéndolos a nivel global los productos tecnológicos con el mediante la comercialización de equipamientos para la pesca con propósito de fortalecer la oferta turística.

## **9.1 Pesca deportiva, Tipos y técnicas de pesca**

### **¿Qué es la pesca deportiva? Clasificación de todos los tipos de pesca que existen?**

Cuando hablamos de tipos o métodos de pesca deportiva, nos referimos a las técnicas de pesca más habituales y representativas que nos podemos encontrar en el amplísimo mundo del deporte de la pesca. Es sorprendente la gran cantidad y variedad de tipos de pesca que se pueden practicar.

La elección de un tipo de pesca depende sobre todo de las especies de peces que queramos capturar y del material de pesca que vayamos a usar. Si te diriges a una especie en particular, a menudo hay un par de métodos de pesca que los pescadores de la zona prefieren, algunos de los cuales pueden variar con la temporada.

Existen muchas técnicas de pesca en el mar y otras tantas técnicas de pesca en río, lo que es seguro que el conocer el mayor número de tipos de pesca deportiva nos hará ser un mejor pescador y seremos capaces de capturar buenos peces usando cualquier de los estilos de pesca con caña. Eso no significa que un pez siempre va a morder el anzuelo, los peces suelen ser impredecibles y lo normal es que tengas que probar varios tipos de pesca para encontrar uno que te guste o que te de buenas capturas.

### **¿Qué tipos y técnicas de pesca deportiva con caña existen?**

Existe el clásico y sencillo método de pescar con anzuelo y corcho, muy útil para comenzar con niños o principiantes que están aprendiendo a pescar. Tu objetivo principal es escoger un tipo de pesca que coincida con el comportamiento de los peces que estás buscando.

La pesca es una actividad deportiva muy recomendada a todas las edades, no se necesita ser un experto en esta materia para animarse a lanzar la caña por primera vez. Tampoco se requiere de ninguna condición física extrema, a diferencia de otros deportes, pescar es una práctica apta para todos los públicos. Otro factor muy importante es el económico, pues no se necesita ser millonario para comenzar a pescar, sólo necesitarán un kit de pesca muy sencillo compuesto por una caña de pescar, unos cuantos anzuelos de pesca y tus primeros señuelos artificiales.

### **¿Quieres ser un buen pescador? sigue estos sencillos pasos y técnicas?**

- ✓ Una lista cargada de buenas prácticas y hábitos que todo buen pescador lleva a cabo en su técnica.
- ✓ Un buen pescador siempre aguanta y pesca cuando los demás ya no pueden.
- ✓ Un buen pescador revisará siempre los hilos de su caña de pesca para no encontrarse con sorpresas de última hora, como la rotura de estas.
- ✓ Un buen pescador es muy crítico: analiza los fallos que pueda tener y cuenta con una gran capacidad para mejorar siempre su técnica de pesca.

- ✓ Un buen pescador aprenderá a realizar las modificaciones pertinentes en sus señuelos para garantizar siempre la captura de los peces, consiguiendo que un señuelo se vuelva muy útil.
- ✓ Un buen pescador nunca dejará al azar la elección de su caña y carrete de pesca o caña y carrete de pesca; buscará siempre la perfección de los materiales de pesca.
- ✓ Un buen pescador es sumamente perfeccionista y confía siempre en su capacidad, nunca duda.
- ✓ Un buen pescador nunca dejará que su línea de pesca se quede sin tensión, manteniendo siempre un contacto estrecho con el pez.
- ✓ Un buen pescador siempre al terminar la jornada de pesca limpiará y guardará su equipo en perfectas condiciones para su próximo encuentro pesquero.

### **¿Conoces los 8 beneficios que tiene practicar la pesca deportiva?**

La pesca deportiva, no se limita a ser una práctica deportiva más, sino que es una actividad que te aportará a ti y a los que te rodean muchos más beneficios de los que crees y sino mira.

#### **Beneficio 1: La pesca deportiva es una actividad concienciada con el medio ambiente**

Puedes sumarte a la práctica del captura y suelta, una modalidad muy extendida donde el impacto con la naturaleza es mínimo y, tras realizar tus capturas, éstas se devuelven de nuevo al agua sin causarles daños.

#### **Beneficio 2: Favorece y desarrolla la capacidad de observación, reflexión, interpretación**

Un buen pescador deportivo se caracteriza, entre otras cosas, por sus grandes dotes de observación: el pescador debe conocer el comportamiento del mar, las mareas, las variables atmosféricas, las fases lunares y su influencia en la pesca, las corrientes de los ríos y embalses etc.

### **Beneficio 3: Requiere un contacto directo con la naturaleza**

Este aspecto es, sin duda, muy importante y beneficioso para poder desconectar del ambiente urbano en que vivimos a diario. La posibilidad de evadirse en la naturaleza es más que recomendable para nuestra salud, por lo que la pesca se convierte en la excusa perfecta para disfrutar del aire libre.

### **Beneficio 4: La pesca deportiva nos ayuda a socializarnos y hacer amigos**

No hay nada mejor como salir de pesca con tus amigos. El tiempo y la paciencia requerida para este ejercicio unen los lazos de la amistad y permite que compartas experiencias con tus compañeros.

### **Beneficio 5: Despierta actitudes positivas y comprometidas con el medio ambiente**

El pescador deportivo es el primer interesado en la conservación del medio natural (gracias a él puede disfrutar de su deporte favorito).

### **Beneficio 6: La pesca deportiva te enseña a comer bien**

Sin duda, lo que uno pesca sabe mejor. Las garantías de frescura y calidad que nos ofrece el pescado que nosotros mismos hemos conseguido son el mejor premio después del esfuerzo de toda una jornada, eso sí “pezqueñines no gracias”

### **Beneficio 7: Este tipo de deporte estimula el interés por viajar y conocer nuevos lugares**

Una vez que ya nos hemos acercado a todos nuestros ríos, siempre buscamos nuevos lugares donde continuar practicando la pesca. Por ello, este deporte se convierte en la excusa perfecta si lo que queremos es conocer lugares nuevos con la caña.

### **Beneficio 8: La pesca deportiva crea empleo y mejora la economía**

Cuanto más se practique este deporte, más marcas especializadas salen al mercado, con su correspondiente apertura de tiendas de pesca, viajes o excursiones de pesca...

Es una buena fuente de ingresos. No olvides que la pesca deportiva es una de las actividades más saludables ya que no estás en contacto con humos, ni coches, ni ruidos... Si todavía no la practicas, ¿a qué esperas?

## **9.2 Modalidad de pesca deportiva, cuestión del momento**

La práctica de la pesca deportiva puede ser un ejercicio desesperante para quienes “necesitan” obtener resultados, llenar el cubo, pescar más que nadie, pero también puede ser algo realmente beneficioso y saludable para quienes, sencillamente, van a pescar para disfrutar del momento, del entorno, de la compañía y, si es posible, de las capturas. Es más una cuestión de desear que de necesitar, y en esa línea nos movemos cada vez un mayor número de aficionados a la pesca deportiva, nos atraen las capturas por supuesto.

### **¿A quién no gusta capturar una tarde tres doradas de varios kilos, o una buena pesquera de herreras de buen tamaño?**

Pero de ahí a pasarlo mal si el día no es propicio, los peces no aparecen o si no estamos respondiendo tal y como las circunstancias exigen, hay una gran diferencia. Lo importante es comenzar a plantearnos la acción de la pesca deportiva casi como una meditación, porque en realidad lo es en buena medida. Es, recordando a lo que muchas veces nos han dicho nuestros veteranos en la caza o en la perca, “estar en lo que hay que estar”.

## **9.3 Desconecta practicando la modalidad de pesca deportiva que más te guste**

Prueba a desconectarte un rato del mundo mientras estas pescando, ese “durante” es único; deja el móvil, olvida las redes sociales, no estés constantemente en comunicación virtual con otras personas, vive el momento y compártelo con tus compañeros de pesca. Inténtalo, entonces te darás cuenta de la dependencia que tenemos con la comunicación en red.

Recuerda a tu padre o a tu abuelo que, como mucho, se llevaban un transistor a la playa para escuchar las noticias o el fútbol, durante las largas jornadas de pesca deportiva. No quieras pescar la captura del día para colgar rápidamente la foto en Facebook o Twitter, la captura se vive en la playa o río en cada instante, se disfruta en el tiempo previo, en el transcurso y en el momento de la recompensa. Ya está, no hay que demostrar nada a nadie, esa vivencia es tuya como parte de la experiencia.

#### **9.4 La pesca deportiva como actividad física**

Salir a practicar la pesca deportiva no implica una actividad física de alta intensidad ni demasiado exigente, salvo jornadas concretas en pesqueros complicados y alejados de donde podemos dejar el coche; pero centrándonos en lo que podría considerarse una jornada de pesca habitual, el desplazamiento desde el coche hasta el puesto de pesca conlleva un ejercicio que puede ser el comienzo del calentamiento necesario para comenzar a pescar.

A este respecto mucho cuidado con cargar con peso excesivo o desplazarlo de forma inadecuada, lo primero que se nos resiente es la espalda y la zona lumbar, y ambas son fundamentales en el lance. Debería ser obligatorio para todos comenzar la acción de pesca con unos minutos de ejercicio físico, se necesita calentar para luego poder desarrollar la acción necesaria con ciertas garantías frente a una lesión; pero no solo por esto sino para poder desarrollar mejor nuestro potencial físico puesto al servicio del lance de pesca en sus diferentes modalidades, o manejar una larga caña a pulso durante horas que dura la pesca. Antes de ponernos a pescar es conveniente realizar algunos ejercicios suaves de cintura, brazos, piernas, espalda y cuello; calienta muñecas, rodillas, tobillos, manos, necesitas tu cuerpo para ejecutar bien los lances y para emplear de forma eficiente sus recursos durante horas que pueden ser exigentes. Lo habitual es entrar en una cadencia sostenida de lances, esperas, idas y vueltas de los cañeros al puesto, y todo esto es ejercicio de intensidad media o suave, pero ejercicio, y además desarrollado en un entorno de lo más agradable y beneficioso que podemos encontrar durante el evento.

## **9.5 El pescador deportivo cada día mejor**

Otra singularidad en nuestro beneficio de la práctica de la pesca deportiva en nuestras costas es la creciente visión sostenible de la capturas, algo que nos permite equilibrar nuestro afán como depredadores natos situados en el máximo nivel de la cadena trófica. Así no es raro ver como cada día se devuelven al mar en apenas unos segundos una buena cantidad de capturas que no vamos a consumir, o que no tienen un tamaño suficiente aun superando la medida legal. Esto no solo beneficia al mar, también entran en escena la conciencia, moral, autoconcepto y autoimagen del pescador como persona, protagonista del momento y de la acción. Cada uno de nosotros tenemos nuestra particular forma de vernos, de identificarnos, de interpretarnos y es precisamente a través de acciones solidario con el entorno y con los demás.

## **9.6 Como realizar una pesca deportiva sostenible**

Esta población demanda cada vez más recursos de todo tipo (energéticos, minerales, alimenticios, infraestructuras...), y esta presión antropogénica provoca extinción directa de especies, deforestación, contaminación de aguas, atmósfera y suelos, cambios climáticos, aparición de especies invasoras, etc. en una red de interacciones sinérgicas que se potencian mutuamente, afectando a la Biosfera en su conjunto y de forma cada vez más intensa, de ahí que sean acciones y comportamientos deseables de todas las personas en especial de todos nosotros, los pescadores que vivimos esta gran pasión gracias a la naturaleza que nos rodea.

## CAPÍTULO 3

### 10. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.

Para mostrar más ampliamente la forma en que se aborda nuestra investigación, en esta sección se expone las técnicas, herramientas y procedimientos utilizados.

#### 10.1 Tipo de Investigación

El tipo de investigación es descriptiva por que se tiene un panorama general del problema a investigar relacionado con las variables identificadas, siendo unos de ellas la falta de estrategias y actividades turística para el mejoramiento del campeonato de pesca del municipio de Puerto Rico. Por lo tanto, la investigación no solamente se trata de tabulación de datos a través de la encuesta, sino que también de la descripción de los datos sobre la base de una teoría, bibliografías, documentales o resumen de información de manera cuidadosa para luego ser analizado minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento del trabajo de investigación.

La investigación realizada es de tipo descriptivo, combinando métodos cuantitativos y cualitativos. La búsqueda bibliográfica se realizó durante todo el periodo de estudio. La revisión consta de una diversidad de documentos como libros, revistas, informes científicos, tesis, actas de congresos, revistas de resúmenes bibliográficos, obras de referencia y consulta generales (publicaciones periódicas, almanaques, etc.) y obras de consulta especializada (Egg, 1995), apreciándose las diferentes etapas metodológicas de esta investigación.

#### 10.2 Enfoques

La propuesta de estrategias para el mejoramiento de la actividad turística para el campeonato de pesca en el municipio de Puerto Rico, contribuirá al fortalecimiento de la planificación del evento durante el desarrollo de los dos días del campeonato de pesca, promoviendo de esta manera la gastronomía típica de la región, artesanía, manifestaciones culturales y artísticas, como parte de las actividades recreativas de atención al turista.

### 10.3 Métodos

- ✓ **Método Teórico:** El método teórico ha permitido manifestar en el objeto de investigación las relaciones esenciales que sirvan de apoyo básico en el proceso de la construcción del marco conceptual o teórico para una mejor organización y fundamentación de la investigación a realizarse por medio de fuente secundaria como: Consultas bibliográficas, Revisión de documentos, Artículos de revistas, etc.
- ✓ **Método Empírico:** El método empírico, conllevara a realizar una serie de procedimientos prácticos con el objeto de obtener información de fuente primaria que orientaron a detectar el problema de la investigación, aplicándose en la fase inicial del diagnóstico entre ellos: La entrevista, la encuesta y la observación.

### 10.4 Población y Muestra

La población es de 30 equipos turistas participantes del campeonato de pesca en el municipio de Puerto Rico que hace el 100% y la muestra corresponde a 20 equipos turista participantes que alcanza al 66 % de la gestión 2018.

### 10.5 Técnicas e instrumentos de la investigación

Las Técnicas e Instrumentos son los medios que se utilizan como operación especial, para recolectar, procesar y analizar la información. Presentan una orientación definida hacia la obtención del resultado esperado del objeto de estudio. Según Bernardo y Calderero (2000), Las técnicas e instrumentos lo consideran como un recurso del que puede valerse el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información. Las técnicas de investigación consideradas incluyen la aplicación de una encuesta a pescadores visitantes, entrevistas semi-estructuradas a actores clave, y talleres sociocomunitarios

- ✓ **Encuesta,** este instrumento fue aplicado a población del municipio de Puerto Rico, para identificar y priorizar el problema de la investigación a desarrollarse en el contexto. El procesamiento y análisis de los datos recolectados se realizó mediante Excel, **ver anexo N° 7.**

- ✓ **Entrevista**, este instrumento será utilizado para conocer la inquietud de los de las autoridades, municipales, locales y organizaciones sociales referentes a sus necesidades y problemas ocasionados por las participantes del campeonato de pesca. La entrevista fue aplicado a usuarios locales y prestadores de servicios de apoyo a la actividad en la comunidad, agentes gubernamentales de los tres niveles de gobierno, entre otros, **ver anexo N° 8**.

La entrevista semi-estructurada tiene una secuencia de temas y algunas preguntas sugeridas. Presentan una apertura en cuanto al cambio de tal secuencia y forma de las preguntas, de acuerdo con la situación de los entrevistados (Álvarez-Gayou, 2010).

- ✓ **Guía de observación**, este otro instrumento estructurado en base a indicadores, sirvió para observar y explorar de manera espontánea el comportamiento de los actores en las actividades complementarias con relación al campeonato de pesca, según Ricardo Díaz Guevara 2010. “La pesca deportiva como potencial de desarrollo regional: el caso de San Pedro de la cueva”, Sonora. Hermosillo.

## CAPÍTULO 4

### 11. RESULTADOS Y VALIDACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

#### 11.1 Interpretación general de los datos

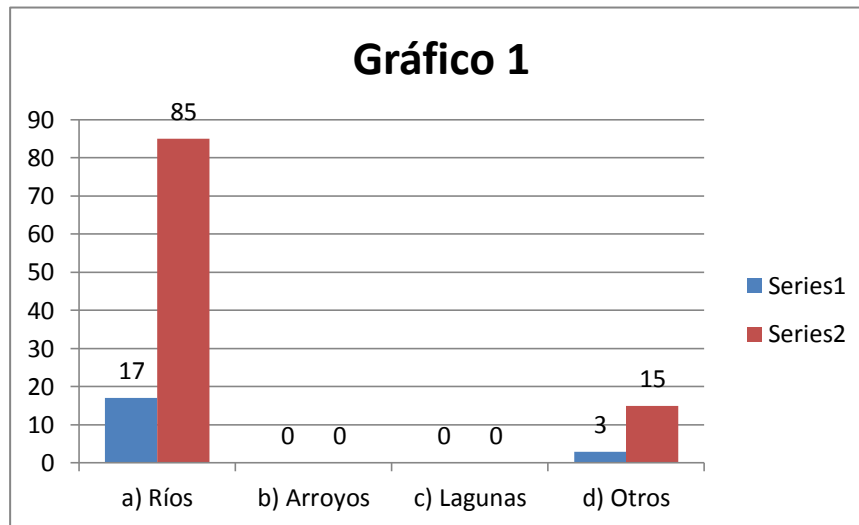
Como dice Encinas (1993), los datos en sí mismos tienen limitada importancia, es necesario "hacerlos hablar", en ello consiste, en esencia, el análisis e interpretación de los datos. "El propósito del análisis es resumir las observaciones llevadas a cabo de forma tal que proporcionen respuesta a las diferentes interrogantes de la investigación.

La interpretación, más que una operación distinta, es un aspecto especial del análisis su objetivo es "buscar un significado más amplio a las respuestas mediante su unión con otros conocimientos disponibles" (Selltiz, 1970) que permitan la definición y clarificación de los conceptos y las relaciones entre éstos y los hechos materia del trabajo de investigación.

La relación entre análisis e interpretación y la forma específica que toman, tanto separada como conjuntamente, varían de un estudio a otro", dependiendo de los distintos esquemas o niveles de investigación y, fundamentalmente, del diseño propuesto. Los datos, a partir de los cuales el investigador inicia el análisis, son diferentes según el nivel de elaboración realizado, el cual depende de la naturaleza del problema de investigación; también de las técnicas y procedimientos seguidos de la elaboración. Este aspecto del proceso se realiza confrontando los resultados del análisis de los datos a través de las encuestas y entrevistas aplicados a los actores involucrados, **ver anexo N° 7 y 8.**

Por ello, En el presente acápite, se presenta el procesamiento, análisis y resultados del trabajo de investigación obtenidos a través de encuestas que fueron aplicadas a las personas que han participado del campeonato de pesca realizado en la presente gestión 2018; las preguntas formuladas estaban orientados a la identificación del problema sobre la falta de estrategias de mejoramiento de la actividad turística para el campeonato de pesca que se realiza cada año en el en el municipio de Puerto Rico departamento Pando, siendo estos resultados los siguientes:

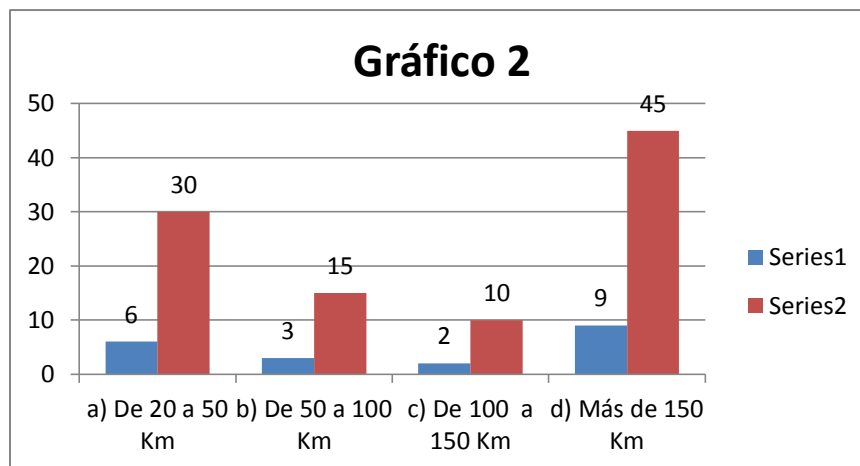
<b>TABLA N° 1: Lugares de pesca que acuden frecuentemente</b>		
<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
a) Ríos	17	85
b) Arroyos	0	0
c) Lagunas	0	0
d) Otros	3	15
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>



La pesca se la puede realizar en las diversa cuencas hidrográficas donde una de las principales característica de los pescadores deportivos es que no buscan la captura masiva de peces, sino que dedican su esfuerzo a obtener algunos peces que sirve de alimentación familiar. Por tal razón, el grafico 1, indica que el 85% de las personas encuestadas que se dedican a la pesca, en su mayoría los hacen en los ríos, debido a que la pesca se convierte en un ente referente por su esencia natural y no así en los arroyos y lagunas que se encuentran cerca a las comunidades y población del municipio de Puerto Rico.

Sin embargo el 15% de las otras personas manifestaron que acuden a las lagunas artificiales que se encuentran en algunas estancias privadas donde realizan esta actividad que los conmocionan a disfrutar del paisaje que se encuentra alrededor que son cuidadas y preservadas por sus propietarios que se esmeran por enaltecer la activada turística. Sin lugar a duda, los mejores lugares para la práctica de la pesca se lo hace principalmente en los que se encuentran en el departamento Pando, entre ellos, el rio Manuripi.

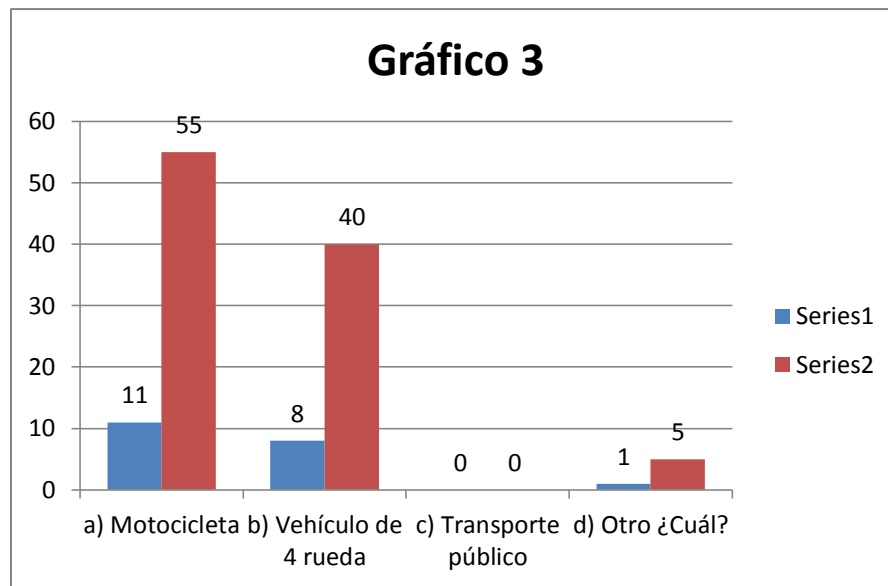
<b>TABLA N° 2: Distancia aproximada que realiza para el desplazamiento.</b>		
<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
a) De 20 a 50 Km	6	30
b) De 50 a 100 Km	3	15
c) De 100 a 150 Km	2	10
d) Más de 150 Km	9	45
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>



De acuerdo al gráfico 2, el 30% de las personas encuestadas indican que para ir a pescar, tienen que recorrer una distancia aproximada entre los 20 a 50 kms, el 15% dicen que recorren una distancia aproximada de 50 a 100 kms, el otro 10% manifiestan que efectúan un recorrido de 100 a 150 km distancia y el 45% manifiestan que realizan más 150 km de distancia ósea partiendo desde población donde viven hasta el lugar donde proceden a realizar la pesca el cual viene a ser una actividad deportiva muy elemental como parte recreativa del ser humano y que muchas veces los peces obtenidos sirve como producto de consumo familias con la finalidad de variar la dieta alimenticia, ya que el pescado tiene mucha fosforó que hace bien a la salud del cuerpo.

Sin embargo la distancia que muchas veces tiene que realizar la persona que disfruta de este deporte lo tiene que hacer a más de 150 km, debido al desafío que se le presenta a través de un campeonato de pesca, que se realiza cada año en el municipio de Puerto Rico y de otros lugares que cuentan con ríos caudaloso como el rio Manupare que se encuentra en el municipio de El Sena.

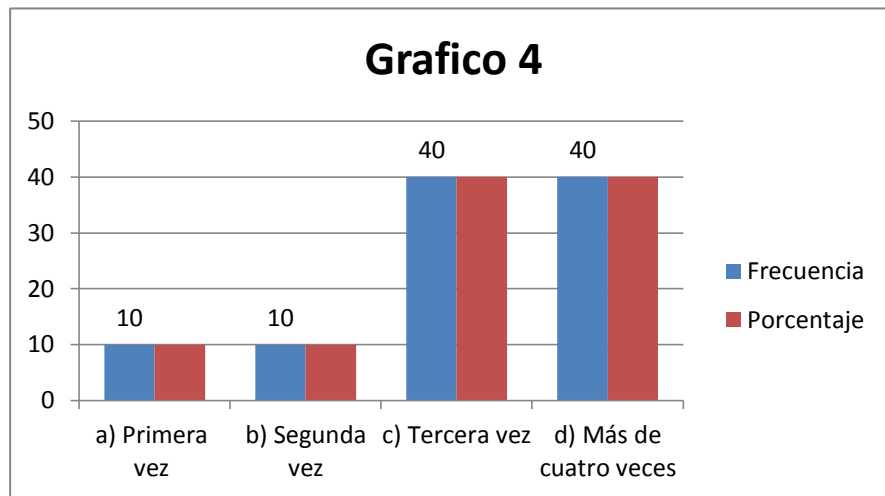
<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
a) Motocicleta	11	55
b) Vehículo de 4 rueda	8	40
c) Transporte público	0	0
d) Otro ¿Cuál?	1	5
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>



El medio de transporte que se utiliza para trasladarse de un lugar a otro durante la pesca, es muy importante, por tal razón, el gráfico 3, indica que el 55% de las personas encuestadas utilizan mayormente la motocicleta, el 40% manifiestan que utilizan movilidad de cuatro ruedas el cual es más cómodo para llevar todo el equipamiento adecuado para la pesca deportiva, y el otro 5% utilizan otros medios de transporte pero no especifican el tipo de transporte que utilizan.

En el gráfico arriba mencionado se refleja que ninguna de las personas utiliza el transporte público debido a que este va de un lugar fijo a otro y por tanto no es utilizado por las personas que les agrada asistir a la pesca deportiva. Cabe indicar que el sector del transporte cada vez es más competitivo y global, ya que se han producido muchos cambios en la organización del trabajo que han afectado a las condiciones laborales y sociales de la comunidad que habitan en el municipio de Puerto Rico.

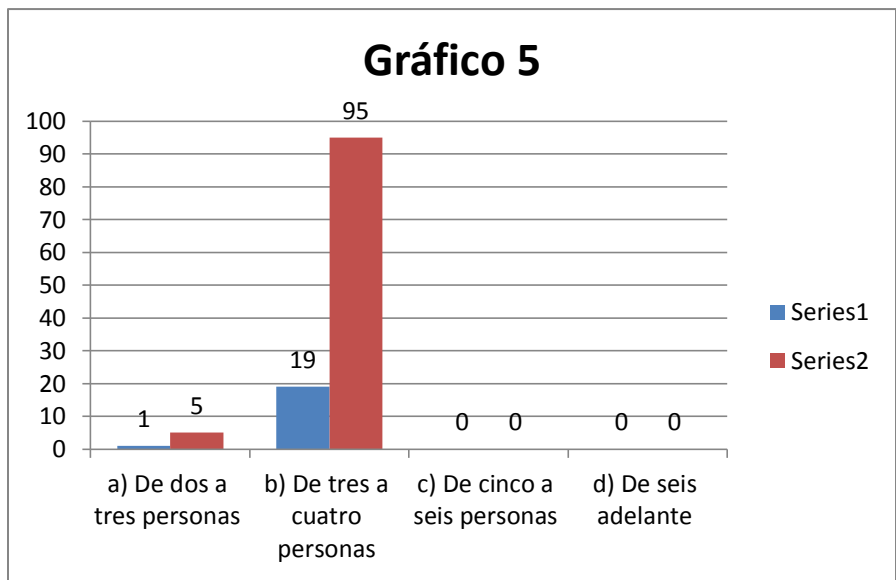
<b>TABLA N° 4: Cuántas veces ha participado del campeonato de pesca en el municipio de Puerto Rico</b>		
<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
a) Primera vez	2	10
b) Segunda vez	2	10
c) Tercera vez	8	40
d) Más de cuatro veces	8	40
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>



Según el grafico 4, el 10% de las personas encuestados indican que por primera vez han participado del campeonato de pesca en el municipio de Puerto Rico, de igual manera el otro 10% manifestaron que han participado por segunda vez, el 40% manifiestan que han participado por tercera, al igual que el 40% quienes indican que han participado más de cuatro veces en el campeonato de pesca en el municipio de Puerto Rico que se realiza cada año, utilizándose principalmente el río Manuripi, que es uno de los principales cuencas hidrográficas del departamento Pando.

Según los encuestados que han participado más de cuatro veces, expresaron que el río Manuripi es el que tiene mayor aglomeración de peces; además que de ese lugar, existe la confluencia entre los Tahuamanu y el Orthon; por eso durante el proceso de organización, manifestó el Alcalde del municipio de Puerto Rico Prof. Julián Ávila, que se debe conformar con las instituciones públicas y privadas una comisión de promoción para mejorar la actividad turística a través del campeonato de pesca.

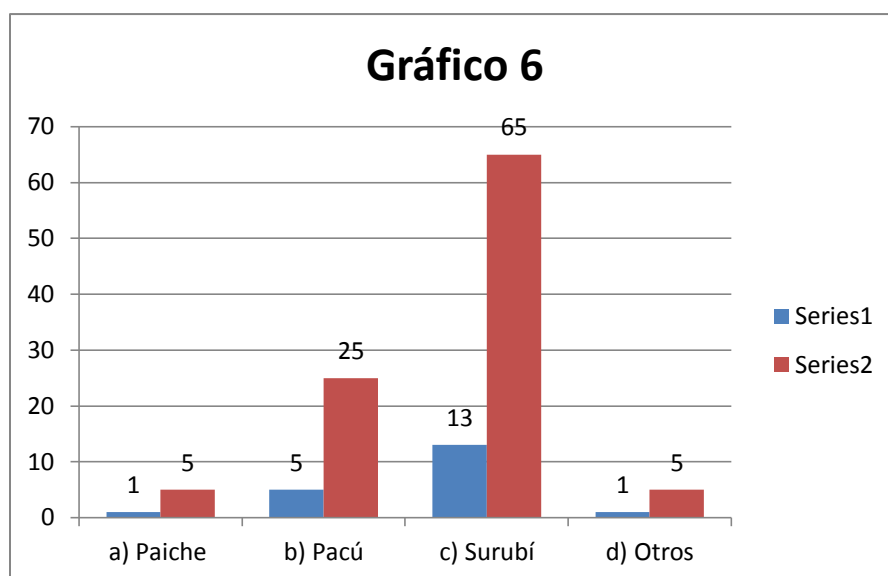
<b>TABLA N° 5: Cuantas personas conforma su equipo de pesca</b>		
<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
a) De dos a tres personas	1	5
b) De tres a cuatro personas	19	95
c) De cinco a seis personas	0	0
d) De seis adelante	0	0
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>



En cuanto a la conformación de los equipo que participan del campeonato de pesca, según el grafico 5, se puede evidenciar que el 5% de la personas encuestadas manifiestan que su equipo de pesca está conformado entre dos y tres personas; sin embargo el 95% de los encuestados, indicaron que su equipo de pesca estaba conformado por tres a cuatros personas, debido a que sus botes que utilizan como medio de transporte durante el campeonato de pesca, es adecuado para el número de personas indicadas, los cuales se dedican al deporte de la pesca como una actividad recreativa.

Por lo consiguiente, el ser humano por naturaleza un ser gregario, esto significa que permanentemente está buscando grupos con los cuales puede referenciarse por diferentes motivos. Todos los integrantes de un grupo humano buscan alcanzar un propósito cuando se reúnen; el triunfo de su equipo, ganar un torneo, un concurso, sobresalir ante los organizadores por sus resultados, etc.

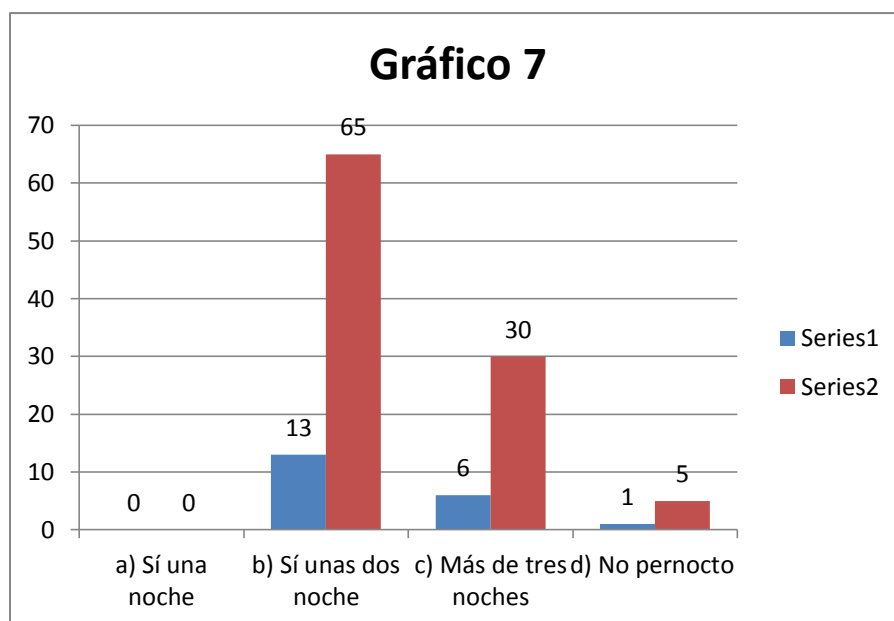
<b>TABLA N° 6: Especie de peces que captura durante el campeonato de pesca.</b>		
<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
a) Paiche	1	5
b) Pacú	5	25
c) Surubí	13	65
d) Otros	1	5
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>



Según el gráfico 6, se puede observar que el 5% de las personas encuestadas indican que durante el campeonato de pesca, suelen capturar más de la especie del paiche, el 25% manifiestan que capturan más pescado de la especie del pacú, que es uno de los pescados más naturales que se da en los ríos de la región amazónica, el 65% manifiestan que capturan más el pescado de la especie surubí que es otro pescado natural que se da en los ríos del departamento Pando.

Por tanto, la Amazonia no solamente se caracteriza por sus grandes extensiones de bosques tropicales, sino también por sus innumerables ríos, arroyos, lagunas, curiches y pantanos. Estos cuerpos de agua son fundamentales para la biodiversidad amazónica: sólo en la Amazonia boliviana se han registrado más de 900 especies de peces, entre ellos, el paiche, el pacú, el surubí y otros que sirven para la comercialización y el consumo familiar con el propósito de variar la dieta alimenticia.

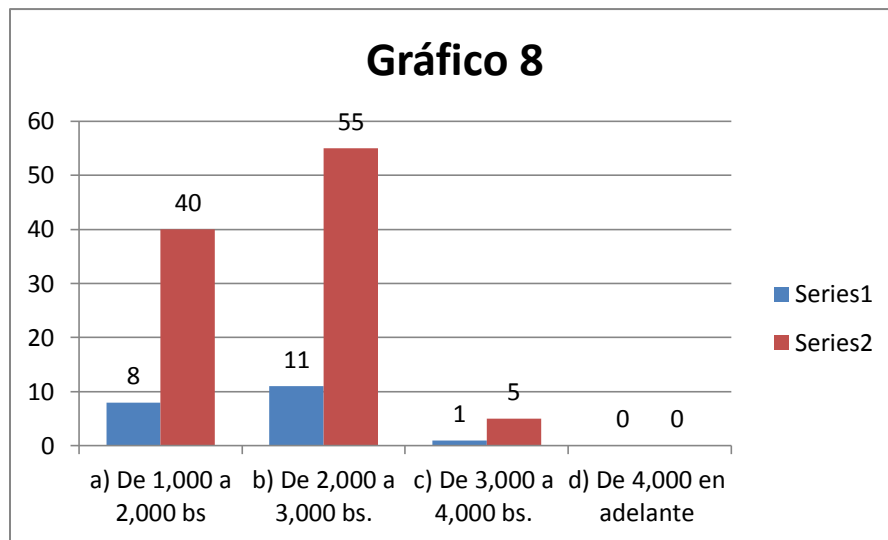
<b>TABLA N° 7: Se aloja o pernocta durante la jornada de pesca</b>		
<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
a) Sí una noche	0	0
b) Sí unas dos noche	13	65
c) Más de tres noches	6	30
d) No pernocto	1	5
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>



En el gráfico 7, el 65% de las personas encuestadas indican que durante el desarrollo del campeonato de pesca se alojan o pernoctan uno o dos días, el 30% indican que más de tres noches y el 5% indican que no pernoctan, este último encuestado indica que llevan su camping y sleeping para pernoctar al aire libre y así disfrutar de la naturaleza por las brisas que corre por las noches en el municipio de Puerto Rico.

Por lo tanto, lo ideal iniciar la excursión previa al desarrollo del campeonato de pesca sería un día adecuado ya sea viernes o sábado, empezando desde la mañana, para disfrutar de estas actividades, teniendo en cuenta que el concurso de pesca que se realiza de manera nocturna, quedando como opción pernoctar en los distintos tipos de alojamientos, de todos los precios, con que cuenta el lugar donde se realiza el campeonato de pesca, específicamente en el municipio de Puerto Rico.

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
a) De 1,000 a 2,000 bs	8	40
b) De 2,000 a 3,000 bs.	11	55
c) De 3,000 a 4,000 bs.	1	5
d) De 4,000 en adelante	0	0
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

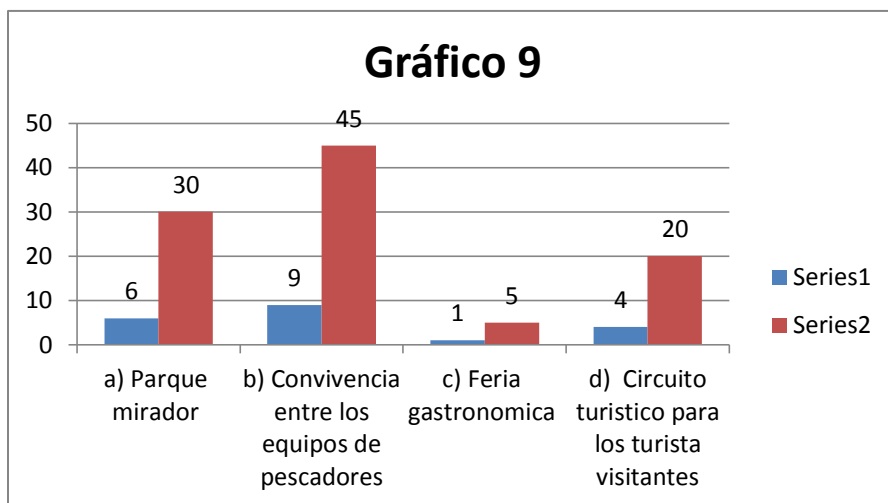


De acuerdo al gráfico 8, el 40% de las personas encuestadas indican que realizan un gasto de 1,000 a 2,000 bs por persona durante el campeonato de la pesca deportiva, el 55% manifiestan que realizan un gasto aproximado de 2,000 a 3,000 bs y solo el 5% dicen que efectúan un gasto de 3,000 a 4,000 bs. Durante el campeonato de pesca en el municipio de Puerto Rico.

La economía generada por los equipos de turistas que participan del campeonato de pesca lo realizan en moneda nacional a través de su alojamiento, restaurantes, transporte terrestre y gasto de comunicación. Además que realizan gastos por la inscripción al evento y de los permisos de navegación y de pesca deportiva y recreativa, los cuales corren por cuenta de los participantes, así como el trámite ante las autoridades correspondientes. En lo que respecta al equipo de pesca, este deberá contar cañas y anzuelos adecuado para la pesca y todo el equipamiento que se utiliza para la pesca que se realiza de manera nocturna de acuerdo a un reglamento por los organizadores del evento.

**TABLA N° 9: Implementar estrategias para el mejoramiento de la actividad turística durante el campeonato de pesca.**

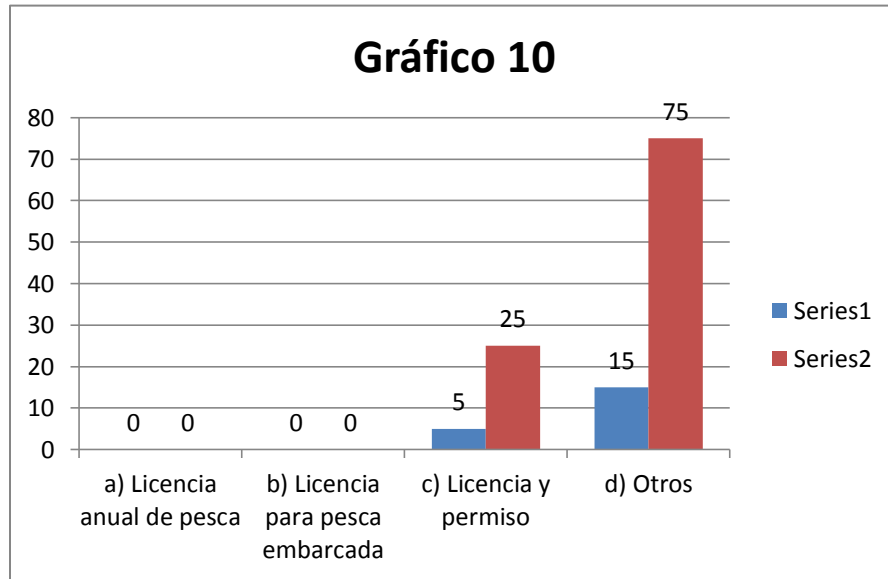
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
a) Parque mirador	6	30
b) Convivencia entre los equipos de pescadores	9	45
c) Feria gastronómica	1	5
d) Circuito turístico para los turista visitantes	4	20
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>



Para promover y mejorar la actividad turística durante el campeonato de pesca en el municipio de Puerto Rico, es necesario implementar estrategias, tal como se observa en el gráfico 9, donde el 30% de los encuestados indican que se debería contar con un parque mirador, el 45% manifiestan que se debería realizar una convivencia entre los equipos que participan del campeonato de pesca, el 5% indican que se debe contar con una feria gastronómica para el deleite de la comida típica de la región y el 20% indican que debe implementarse un circuito turístico para los turistas visitantes.

Las estrategias de convivencia entre los participante del campeonato de pesca es muy importante, porque todas las personas somos diferentes desde muchos puntos de vista: edad, sexo, característica físicas, orientación sexual, personalidad, aficiones, nivel de vida y creencias. Entonces desde el punto de vista de la educación no debe existir ninguna diferencia entre los seres humanos, más al contrario debe ser una fuente de enriquecimiento personal y social en virtud de relaciones cooperativas, solidarias y de respeto.

<b>TABLA N° 10: Tipo de licencia y/o permiso que utiliza</b>		
<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
a) Licencia anual de pesca	0	0
b) Licencia para pesca embarcada	0	0
c) Licencia y permiso	5	25
d) Otros	15	75
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>



Según el gráfico 9, se puede observar que el 30% de las personas encuestadas indican que faltaría implementar un parque mirador sobre las inmediaciones donde se realiza la partida de los equipos que participan del campeonato de pesca, el 45% manifiestan que falta realizar un acontecimiento de convivencia entre los equipos que participan del campeonato de pesca para crear un clima confianza, respeto y solidaridad en los participantes, el 5% dicen que se debe implementar una feria gastronómica durante el campeonato de pesca deportiva y el 20% indican que se debe implementar un circuito turístico para los turistas visitantes que llegan al municipio de Puerto Rico.

Según los participantes deberán contar con la licencia o permiso de pesca, lo cual le permite participar del campeonato. El gasto más fuerte, es la inscripción, teniendo el derecho a participar en las diversas actividades programadas durante el campeonato de pesca, por el comité organizador del Gobierno Autónomo Municipal de Puerto Rico.

## CAPÍTULO 5

### 12. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 12.1 Conclusiones

La pesca deportiva presenta algunas limitaciones y deficiencias que no le permiten crecer y explotarse en su totalidad. En términos de los objetivos de esta investigación, los resultados permiten plantear, entre otras, las siguientes conclusiones:

El municipio de puerto Rico, cuanta con las características necesarias para realizar el campeonato de pesca deportiva como un atractivo más dentro del sector turístico y por su ubicación geográfica posee un enorme potencial pesquero por la confluencias de los ríos Manuripi, Tahuamanu y el Orthon, el cual puede administrarse racional y adecuadamente, también puede constituirse en una fuente inagotable de riqueza, empleos y divisas; a través de su aprovechamiento comercial, pesca y turístico.

Aunado a ello, la pesca deportiva, se puede aprovechar el dinamismo que muestran otras actividades económicas para extender su crecimiento y así contribuir al desarrollo de la región.

La aplicación de estrategias orientadas a fomentar el campeonato de pesca, principalmente en aguas interiores permitirá dinamizar que la región pueda generando un efecto multiplicador a otros sectores como ser a las organizaciones sociales para aumentar significativamente el nivel de ingresos de la población pesquera que ingresan durante el campeonato de pesca.

Actualmente el Municipio de Puerto Rico, es reconocido a nivel nacional e internacional por su campeonato de pesca deportiva. Un campeonato nacional, cientos de turistas extranjeros y nacionales que anualmente lo visitan y los mismos habitantes del municipio respaldan esta condición mediante las diversas actividades que se realizan para coadyuvar al desarrollo del turismo que se realiza cada año en el municipio mediante el campeonato de pesca

Dentro de un marco del desarrollo regional sustentable, se busca dar aprovechamiento a los recursos naturales, el crecimiento económico y un empoderamiento social, considerando como base de acción espacios regionales los cuales cumple de manera importante con estas características.

El sector social es un factor cohesivo en la región; la mayoría de las personas en el municipio se conocen, se apoyan y se obligan a cumplir las normas y reglas establecidas, aun con la ausencia de la autoridad pertinente. Con los resultados del taller comunitario y las entrevistas, notamos la enorme importancia que tiene este factor, pues las personas se tienen confianza, son recíprocos y buscan el apoyo y soporte mutuo para salir adelante. Esto es algo que históricamente se viene realizando en la región en la mayoría de actividades económicas.

## **12.2 Recomendaciones**

Se sugiere a las autoridades municipales tanto a los equipos participantes del campeonato de pesca deportivo estar conscientes que la actividad no es excluyente y en general, la comunidad participa del evento. Es de destacarse la alta conciencia que tienen los participantes en referencia a cumplir sus respectivas normativas; si se rigen por éstas, saben que su actividad trascenderá en el tiempo (sustentable), pues han visto cómo se merma cada una de ellas cuando no se respetan los reglamentos.

Hay un conocimiento enorme de los habitantes sobre el potencial que tiene la actividad turística; ya tienen gran iniciativa para innovar maneras de atraer a nuevos turistas, nuevos eventos mediante la implementación de estrategias que contribuirán al desarrollo del turismo para el mejoramiento del campeonato de pesca que se realiza cada año en el municipio.

Por ello, están a la expectativa de la tradicional visita del turista, sin embargo no buscan como hacer crecer aún más esta actividad. Por eso durante la planificación de estas actividades se debe tomar en cuenta la participación de todos los actores involucrados y las diferentes organizaciones sociales para beneficio de la población del municipio de Puerto Rico. .

Se recomienda realizar talleres de capacitación en servicios de turismo a la población interesada; inglés básico, portugués que es lo que se habla por la afluencia del vecino país del Brasil, como también capacitar guías de pesca, orientación al turista foráneo, etc.

Se sugiere colocar señalización; porque es casi nula las señales que orienten al turista y las pocas que existen están en castellano. Si no se viene acompañado por otro pescador deportivo, si no se sabe dónde está la presa y el embarcadero, se tienen dificultades para movilizarse.

Esta es una de las primeras investigaciones sobre el impacto socio económico y ambiental de la pesca deportiva realizado en el municipio de Puerto Rico. Los resultados aquí presentes esperamos contribuyan al conocimiento de un tema poco conocido a nivel nacional y con ello, al desarrollo de regiones rurales y marginadas.

Por ello, es importante tomar en cuenta las diferentes estrategias como propuesta para el mejoramiento turística durante el campeonato de las actividades de pesca con la finalidad de alcanzar este objetivo, fortaleciendo la oferta turística actual vincular a las localidades rurales con los atractivos turísticos para promover, la manifestaciones culturales y artísticas de la región, además de ampliar y mejorar la oferta de hospedaje y restaurante como también involucra las diferentes asociaciones de vivanderas, transportistas, moto taxista, comerciantes y otros, como pilar económico fundamental del municipio de Puerto Rico.

## CAPÍTULO 6

### 13. PRESUPUESTO DE LA TESIS DE INVESTIGACIÓN.

#### 13.1 Presupuesto.

La investigación implica una inversión económica, puesto que exige aseguramientos y recursos que se dedicarán, en la medida que se requieran, para alcanzar los objetivos plasmados en la formalidad de la ejecución. Esto se materializa a través de acciones basadas en un plan lógico, el cual se debe corresponder con los costos estimados del presupuesto para desarrollar las actividades. Por lo tanto, un presupuesto consiste en un plan detallado conformado por la necesidades de adquisición y consumos de recursos materiales y financieros, cuyo objetivo es el cumplimiento de unas metas definidas previamente, expresado cualitativamente en valores y términos monetarios y que además debe cumplirse en determinado periodo de tiempo.

#### PRESUPUESTO

Nº	DESCRIPCION DE MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO Bs.	COSTO TOTAL Bs.
	<b>A1. Gastos de inversión</b>				
1	Equipo de Computadora	Pieza	1	4500	4500
2	Impresora	Pieza	1	2100	2100
	<b>Sub Total</b>				<b>6.600</b>
	<b>B2. Gastos de funcionamiento</b>				
3	Resma de papel bond	Resma	5	40	200
4	Fotocopias	Unidad	400	0,25	100
5	Tintas para impresora de color	Unidad	3	140	420
6	Tintas para impresora color negro	Unidad	3	120	360
7	Cuaderno de apunte	Unidad	2	30	60
8	Internet	Global	10	30	300
9	Anillado del documento	Unidad	4	15	60
	<b>Sub Total</b>				<b>1500</b>
	<b>C3. Gastos de medios de transporte</b>				
10	Alquiler de motocicleta	Global	120	5	300
	<b>Sub Total</b>				<b>300</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>					<b>8.400</b>

Para cada uno de los aspectos descritos se calcularán los gastos totales y su suma se expresará como el total del presupuesto en gastos directos siendo un total de Bs. 8.400. (OCHO MIL CUATROCIENTOS CON 00/100 BOLIVIANIOS)

### 13.2 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE LA TESIS DE GRADO

El cronograma, es un plan de trabajo o un plan de actividades, que muestra la duración del proceso investigativo. El tipo de Cronograma recomendado para presentar el plan de actividades que orienten un trabajo de investigación es el de GANTT. Las actividades aquí indicadas no son definitivas. La especificación de las actividades depende del tipo de estudio que se desea realizar.

#### CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	MESES																			
	AGOST				SEPT				OCT				NOV				DIC			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Recopilar información bibliográfica de los diferentes conceptos para fundamentar el trabajo de investigación.																				
Recopilar información del marco referencial para contextualizar el lugar del trabajo de investigación.																				
Elaborar instrumentos para recopilar información coherente al trabajo de investigación (encuestas, entrevistas, diario de campo etc.)																				
Trabajo de campo para la aplicación de los instrumentos elaborados.																				
Procesar, y sistematizar la información recopilada para respaldo del trabajo de investigación.																				
Presentación del primer borrador de la tesis de grado a la comisión evaluadora para su corrección.																				
Corrección de las observaciones del trabajo de investigación y presentación ante la comisión evaluadora.																				
Presentación del documento final al Tribunal asignado.																				
Defensa final de la tesis de grado.																				

El cronograma es un plan en tiempo es decir, en un cronograma se planifica ciertas acciones y se establecen el tiempo para poder cumplir cada una de las actividades que se realizarán. Es un diagrama que relaciona acciones y tiempos. Es decir, plantea actividades y el tiempo en que serán realizadas.

## BIBLIOGRAFÍA

- ✓ ÁLAVAREZ MONTOYA A. (2009). ‘Casos prácticos: miradas a ambos las del Atlántico.’ Curso de la Casa Encendida, ‘El turismo como herramienta para la conservación’. Madrid.
- ✓ AGUIRRE PÉREZ G. (‘2002)n .Turismo sustentable y comunidades locales: Un diálogo necesario’, en ÁVILA R. [et al.]. ‘Turismo sostenible’. IEPALA,
- ✓ Bernardo y Calderero (2000), “Técnicas e Instrumentos de Investigación”.
- ✓ Borbor O. A. 2016. “Implementación del surfcasting como alternativa diversificadora de la oferta turística pesca deportiva en el cantón salinas” La Libertad - Ecuador.
- ✓ BLANCO VARGAS, R. Presidente. Revista Ambiente Plástico en: [http://www.ambienteplastico.com/artman/publish/article\\_721.php](http://www.ambienteplastico.com/artman/publish/article_721.php)(Consulta 20 de agosto de 2018).
- ✓ Da Costa et al., 2008. C. de SantannaBahia y M. A. Ávila. 2010. “Los eventos deportivos y el desarrollo turístico en Ilheus”
- ✓ Gobernación de Pando 2017, Cobija – Pando.
- ✓ Gobierno Autónomo Municipal de Puerto Rico 2018. “Plan Operativo Anual” Pando - Bolivia
- ✓ Gavilanes D. D. y Cabrera G. D. 2012. "Formulación del Plan de Desarrollo Turístico del Municipio de Buesaco 2011-2020," San Juan de Pasto.
- ✓ HERRERO AMO D. (2002) ‘Los impactos socioculturales, económicos y medioambientales del turismo. Sistema de indicadores de análisis’, en ÁVILA R. [et al.]. ‘Turismo sostenible’. IEPALA,.
- ✓ Ibáñez R. 2002 “Pesca deportiva-recreativa como un atractivo turístico en México. Caracterización, estimación de su demanda futura y efecto multiplicador a otros sectores UABCS en México
- ✓ KAPPELLE, M. (2009) "Biodiversidad." En: Fundación Global Democracia y Desarrollo (FUNGLODE)/Global Foundationfor Democracy and Development (GFDD). Diccionario Enciclopédico Dominicano de Medio Ambiente.
- ✓ Ricardo Díaz Guevara 2010. “La pesca deportiva como potencial de desarrollo regional: el caso de San Pedro de la cueva”, Sonora. Hermosillo.

- ✓ <https://espesca.com/pesca-deportiva/>(Consulta, 14 de diciembre de 2018).
- ✓ <https://pescadeplayayucatan.webnode.es/articulos/conceptos-basicos-de-la-pesca-deportiva/>(consultado 20 de agosto de 2018)
- ✓ [http://bibliotecadigital.ilce.edu.mx/sites/ciencia/volumen2/ciencia3/087/htm/sec\\_28.htm](http://bibliotecadigital.ilce.edu.mx/sites/ciencia/volumen2/ciencia3/087/htm/sec_28.htm) : (Consulta, 30 de agosto de 2018).
- ✓ [http://pescarecreativa.sernapesca.cl/index.php?option=com\\_content&view=article&id=157&Itemid=130&lang=es](http://pescarecreativa.sernapesca.cl/index.php?option=com_content&view=article&id=157&Itemid=130&lang=es) (Consulta, 14 de septiembre de 2018).

## **ANEXOS**

# **ANEXOS**



## ANEXO N° 2

### Barrios y Comunidades del municipio de Puerto Rico

N°	NOMBRES DE LOS BARRIOS DE PUERTO RICO	N°	NOMBRES DE LAS COMUNIDADES
1	Rancho Alegre	1	Alianza
2	Santa Rosa	2	Manchester
3	San Juan	3	Puerto América
4	Villa Esperanza	4	San José
5	Nazaria Ignacia	5	El Carmen
6	18 de mayo	6	Independencia
7	Amazónica	7	Esmirna
8	Progreso	8	Providencia
		9	Hiroshima
		10	Buena Ventura
		11	Nueva Vida
		12	Florencia
		13	Santa María
		14	Puerto Madre de Dios
		15	Santa Ana del Tatu
		16	Sacrificio
		17	Puerto Cárdenas
		18	Irak
		19	Kiosko
		20	Conquista
		21	Litoral
		22	Jericó
		23	Bolívar
		24	Batraya
		25	Florida
		26	Buen Destino
		27	Puerto Rico
		28	Campeones
		29	Arroyo Seco
		30	La Esperanza
		31	Nueva Jerusalén
		32	Japa
		33	Avaroa
		34	Trinadicito
		35	El Piñal
		36	Península

	37	Camacho
	38	Cocal
	39	Canan Aguada
	40	Cascabeles
	41	San Juan
	42	Bruno Racua
	43	Deslinde
	44	Mapimeje
	45	Mandarino
	46	San Antonio El Mati
	47	Los Ángeles
	48	Motacuzal
	49	Las Arenas
	50	Palestina
	51	Nacebecito
	52	Victoria

### ANEXO N° 3

#### Servicio de Salud por Comunidad del municipio de Puerto Rico

<b>Municipio</b>	<b>Nombre de Establecimiento</b>	<b>Comunidad</b>	<b>Servicios de Salud</b>	<b>Nivel</b>
Puerto Rico	Centro de Salud Puerto Rico	Puerto Rico	Hospital	1er Nivel Con posibilidad de 2do nivel
	Conquista	Conquista	Puesto de Salud	1er Nivel
	Abaroa	Abaroa	Posta Sanitaria	1er Nivel
	Manchester	Manchester	Posta Sanitaria	1er Nivel

Fuente: servicio Departamental de Salud (SEDES – PANDO)

## ANEXO N° 4

Fotografías de los ríos Manuripi, Tahuamanu y Orthon  
Municipio puerto Rico



Vista panorámica del de los ríos Manuripi, Tahuamanu y Orthon



## ANEXO N° 5

### HOTELES RESTURANTES

N°	HOTELES	DIRECCION
1	Mariana	Av. Alberto Saens
2	Manuripi	Av. 18 de mayo
<b>ALOJAMIENTO</b>		Av. 18 de mayo
3	La Pascana	Av. Alberto Saens
4	Retalex	Av. Alberto Saens
5	Cachón	Av. Alberto Saens
<b>RESTAURANTES</b>		<b>DIRECCIÓN</b>
	<b>J y M</b>	Av. 18 de mayo

### SINDICATOS DE TRANSPORTE

N°	SINDICATO	NOMBRE	NOMBRE DEL PRESIDENTE
1	Moto taxi	Integración Puerto Rico	Ariel Pacamia
2	Mixto	18 de mayo	David González
3	Mixto	13 de octubre	

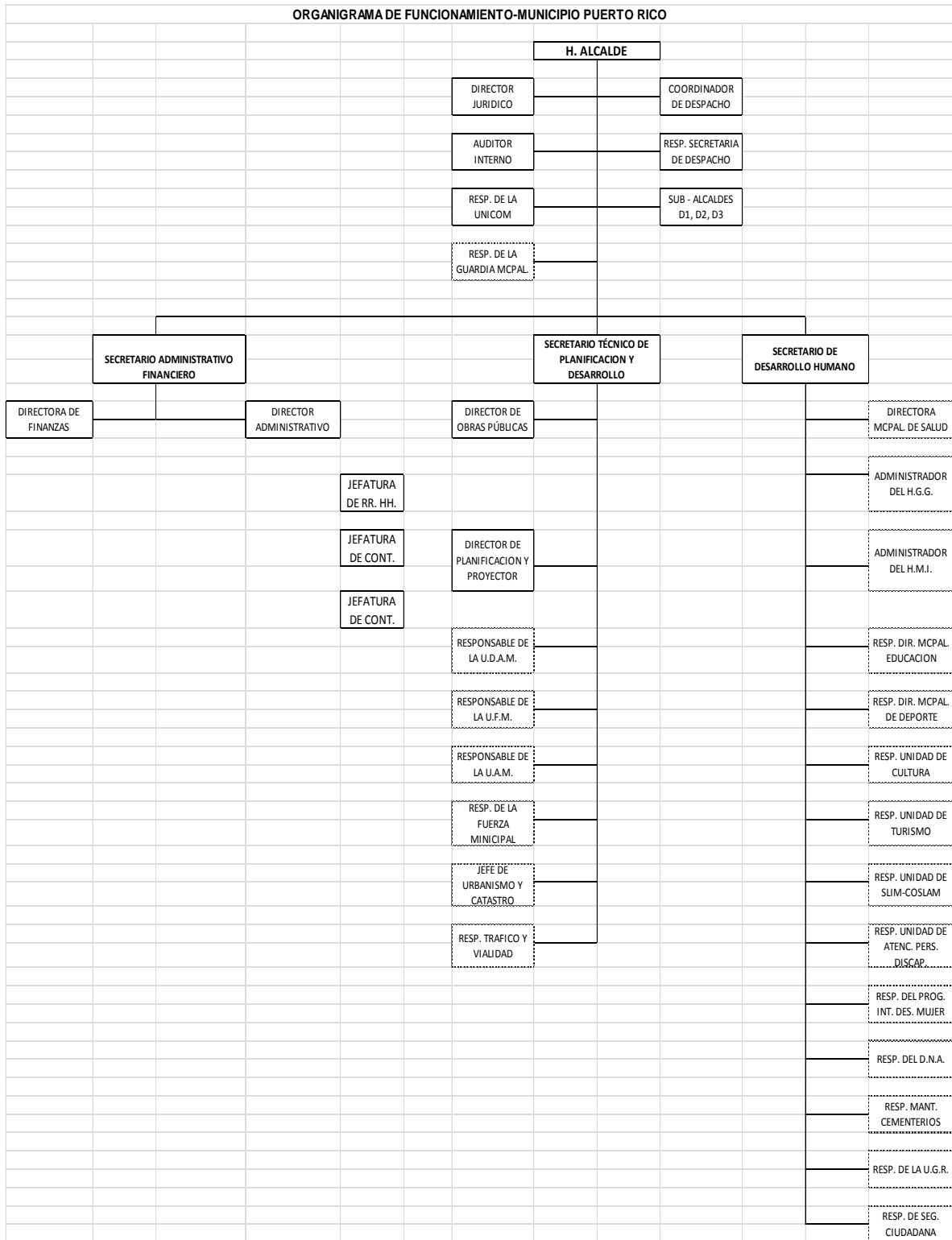
### SINDICATOS DE PESCADORES

N°	SINDICATO	NOMBRE	NOMBRE DEL PRESIDENTE
1	Pescadores	Puerto Rico	Carlos peña
2			
3			

## ANEXO N° 6

<b>PROGRAMA DEL CAMPEONATO DE PESCA PUERTO RICO 2018</b>	
1er día, 29 de junio de 2018	
07:00 a.m.	Tedeum por el párroco
07:30 a.m.	Palabras por el Honorable Alcalde
08:00 a.m.	Palabras por el responsable de Turismo
08:30 a.m.	Palabras por el responsable de los pescadores
09:00 a.m.	Palabras de inauguración a cargo del H. Alcalde
09:10 a.m.	Lanzamiento de los diferentes equipos de pesca del punto de partida
18:30 p.m.	Espera de la llegada de los equipos participantes
2do día, 30 de junio de 2018	
06:00 a.m.	Lanzamiento de los participantes del punto de partida
18:00 p.m.	Llegada de los equipos de pesca
20:00 p.m.	Cena bufet
10:00 p.m.	Noche cultural
11:00 p.m.	Elección de miss pesa
18:30 p.m.	Entrega de premios a los ganadores

# ORGANIGRAMA DE FUNCIONAMIENTO MUNICIPIO DE PUERTO RICO



## ANEXO N° 7

### ENCUESTA SOBRE CAMPEONATO DE PESCA EN EL MUNICIPIO “PUERTO RICO”

La encuesta consta de 10 preguntas relacionadas con el gasto diario que usted estima que realiza durante el campeonato de la pesca deportiva, le pido conteste a las preguntas con la mayor seriedad posible.

Nacionalidad: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_ Sexo: \_\_\_\_\_

Nivel de instrucción: Primaria: \_\_\_\_\_ Secundaria: \_\_\_\_\_ Superior: \_\_\_\_\_ Otro: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

Marque con una X una de las opciones que considere dar respuesta a la pregunta:

1. ¿Cuáles son los lugares que acude más frecuentemente para ir pescar?

a) Ríos	
b) Arroyos	
c) Lagunas	
d) Otros.....	

2. ¿Cuál es la distancia aproximadamente que realiza para el desplazamiento?

a) De 20 a 50 Km	
b) De 50 a 100 Km	
c) De 100 a 150 Km	
d) Más de 150 Km	

3. ¿Qué tipo de vehículo suele usar?

a) Motocicleta	
b) Vehículo de 4 ruedas	
c) Transporte público	
d) Otro.....	

4. ¿¿Cuántas veces Ud. ha participado del campeonato de pesca en el municipio de Puerto Rico?

a) Primera vez	
b) Segunda vez	
c) Tercera vez	
d) Más de cuatro veces	

5. ¿De cuántas personas está conformado su equipo de pesca?

a) De dos a tres	
b) De tres a cuatro	
c) De cinco a seis	
d) De seis adelante	

6. Qué tipo de especies suele capturar durante el campeonato de pesca?

a) Paiche	
b) Pacú	
c) Surubí	
d) Otros.....	

7. ¿Suele alojarse o pernoctar durante la jornada de pesca?

a) Si, una noche	
b) Si, unas dos noches	
c) Mas de tres noches	
c) No pernocto	

8. Durante el campeonato de pesca en el municipio de Puerto Rico, cuánto gasta?

a) De 1.000 a 2.000 bs.	
b) De 2.000 a 3.000 bs.	
c) De 3.000 a 4.000 Bs	
c) De 4000 bs adelante	

9. ¿Indique que estrategias faltaría implementar para el mejoramiento de la actividad turística durante el campeonato de pesca en el municipio de Puerto Rico?

a) .....
b) .....
c) .....
d) .....

10. ¿Qué tipo de licencia/permisos utiliza?

a) Licencia anual de pesca	
b) Licencia para pesca en embarcación	
c) Licencia y permisos	
d) Otros	

Gracias por su colaboración

## ANEXO N° 8

### ENTREVISTA

1. ¿Cuál es el objetivo de realizar el campeonato de pesca en el municipio de Puerto Rico?  
.....  
.....
2. ¿Quiénes participan de la organización del campeonato de pesca?  
.....  
.....
3. ¿Cómo las organizaciones sociales, sindicatos y otros, participan de la planificación del campeonato de pesca?  
.....  
.....
4. ¿Qué medios de comunicación utilizan para difundir sobre el campeonato de pesca?  
.....  
.....
5. ¿De qué lugar o país provienen más los equipos participantes del campeonato de pesca?  
.....  
.....
6. ¿Qué servicio turístico ofrece el municipio durante el campeonato de pesca?  
.....  
.....
7. ¿Cuáles son los logros que se han obtenido y que dificultades se han presentado durante el campeonato de pesca?  
.....  
.....
8. ¿Cuáles son las actividades principales que se programa durante el campeonato de pesca?  
.....  
.....
9. ¿Qué estrategias propone usted para el mejoramiento de la actividad turística durante el campeonato de pesca?  
.....  
.....
10. ¿Cuánto es el ingreso económico aproximado que genera este evento al municipio?  
.....  
.....

Gracias por su colaboración

## ANEXO N° 9

### FOTOGRAFIAS DEL CAMPEONATO DE PESCA MUNICIPIO DE PUERTO RICO 1RA SECCIÓN, PROVINCIA MANURUPI DEL DEPARTAMENTO PANDO



Acto de inauguración del campeonato de pesca



Punto de largada de los equipos participantes

FOTOGRAFÍAS DEL CAMPEONATO DE PESCA  
MUNICIPIO DE PUERTO RICO  
1RA SECCIÓN, PROVINCIA MANURUPI DEL DEPARTAMENTO PANDO



Peces capturado por los participantes de los equipos de pesca junto al Alcalde  
(Lic. Julián Ávila Pérez)

