

UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO
AREA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA TURISMO SOSTENIBLE



PROYECTO DE GRADO

**Estudio de factibilidad para la implementación de Flora Amazónica de
Cobija un proyecto de cafetería y conservación para el turismo**

Postulante: Univ. Virginia miranda Coelho

Docente Tutor : Ing. Gary Espada Moreira

Cobija - Pando – Bolivia
2024

DEDICATORIA

Primeramente, A Dios y mis guías espirituales. Por permitirme llegar a este momento tan especial en mi vida. Por darme salud y fuerzas para continuar en todas las adversidades, por no soltar mi mano en todas las situaciones, porque nunca me sentí sola ni desprotegida, Por los triunfos y los momentos difíciles que me han enseñado a valorarlos y amarlos cada día más, por llenar mi vida de fe, amor, transformar mi vida y hacerme cada día mejor persona.

Le dedico el resultado de este proyecto a mis padres hermanos y familiares, que me apoyaron y contuvieron los momentos malos y en los menos malos. Por demostrarme que nunca es tarde para cumplir mis metas y sueños, que no importa cuantas veces caiga y tropiece en la vida siempre estarán ahí para mí, con mis errores y aciertos contra todo pronóstico y el mundo en mi contra su apoyo es incondicional.

Me han enseñado a ser la persona que soy hoy, mis principios, mis valores, mi perseverancia y mi empeño. Todo esto con una enorme dosis de amor y sin pedir nada a cambio.

Jharek Rene eres mi motivación mas grande para concluir con éxito este proyecto de grado, eres la luz, mi inspiración y las ganas de buscar día a día lo mejor para ti.

Este proyecto también es logro tuyo, aun a tu corta edad sacrificaste muchas cosas por apoyarme en esta meta, espero poder recompensarte todo lo que sacrificamos y sufrimos juntos, gracias por comprender que mama esta creciendo, viviendo, aprendiendo y superándose junto contigo mi compañero de vida. Te amo con todo mi ser, todos los logros de mi vida son por y para ti mi pequeño.

En memoria y dedicada especialmente a mi abuela Zorath su muerte fue mi motivación de volver a estudiar y ser alguien en la vida, hoy con mucho sacrificios, renunciás, estrés y dolor estoy cumpliendo la promesa que le hice en su tumba estoy cumpliendo y dándole una alegría tan grande, aunque ya no este para verme y sentirse orgullosa. A mi tía Dulce que a mitad de mi carrera murió y una parte de mi se fue con ella pues era mi apoyo incondicional, sin ella me sentía vacía y sin fuerzas para continuar, pero me dio las fuerzas para seguir y donde quiera que este se que esta muy feliz y orgullosa de verme culminar este proyecto.

AGRADECIMIENTOS

Me gustaría agradecer a la Universidad Amazónica de Pando por abrirme las puertas y brindarme la oportunidad de avanzar en mi carrera profesional. Agradezco especialmente a mi facultad y a mi carrera por su constante apoyo. Su fe en mis habilidades y su disposición para ayudarme han sido fundamentales para la finalización de este proyecto de grado.

Le agradezco muy profundamente a mi tutor el ingeniero Gary Espada Moreira por su dedicación y paciencia, sin sus palabras y correcciones precisas no hubiese podido lograr llegar a esta instancia tan anhelada. Gracias por su guía y todos sus consejos, los llevaré grabados para siempre en la memoria en mi futuro profesional.

Son muchos los docentes que han sido parte de mi camino universitario, y a todos ellos les quiero agradecer por transmitirme los conocimientos necesarios para hoy poder estar aquí. Sin ustedes los conceptos serían solo palabras, y las palabras ya sabemos quién se las lleva, el viento. muy especialmente a mi directora de carrera por todo el apoyo brindado a mi persona.

Especial agradecimiento a la abuela de mi hijo doña Delia Campos Wittig gracias por tanto apoyo que tuve de usted por sus cuidados y dedicación a su nieto para que yo pueda estudiar tranquila y sin preocuparme pues sabia que en sus manos esta sano, salvo, lleno de mucho amor y protección, que Dios bendiga su vida siempre le estaré muy agradecida.

Un sincero agradecimiento también a todos mis amigos, compañeros y hermanos de fe que estuvieron conmigo en los momentos de estrés y alegría durante este largo y retador camino. Su apoyo, confianza, soporte y cariño han sido invaluable. Cada uno de ustedes ha contribuido a mi fortaleza y ánimo de una manera u otra. Gracias por ser mi punto de apoyo, mi equipo de aliento y, lo más importante, la familia que yo elegí.

ÍNDICE

CAPÍTULO 1	1
INTRODUCCIÓN	1
1.TÍTULO DE LA PROYECTO	2
2.ANTECEDENTES	2
3.NOMBRE DE LA ENTIDAD BENEFICIARIA	4
4.REFERENCIA GEOGRÁFICA DEL PROYECTO	5
4.1.Ubicación específica	5
4.2.Características geográficas	5
4.3.Contexto urbano	5
4.4.Accesibilidad	5
4.5.Entorno natural	5
4.6.Desarrollo	6
4.7.Clima	6
5.DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	6
5.1.Formulación del problema	8
6.JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	8
7.OBJETIVOS	10
7.1.Objetivo general	10
7.2.Objetivos específicos	10
CAPÍTULO 2	11
8.MARCO TEÓRICO	11
8.1.Derechos de la Madre Tierra	11
8.2.Turismo Comunitario	11
8.3.Conocimientos Ancestrales	11

8.4.Áreas Protegidas	11
8.5.Patrimonio Cultural Inmaterial	12
8.6.Desarrollo Integral	12
8.7.Autonomía Indígena	12
8.8.Gestión Territorial Indígena	12
8.9.Medicina Tradicional Ancestral	12
8.10.Recursos Naturales Estratégicos	13
8.11.Soberanía Alimentaria	13
8.12.Biocomercio Sostenible	13
8.13.Factibilidad	13
8.14.Flora amazónica	14
8.15.Cafetería	14
8.16.Conservación	14
8.17.Turismo sostenible	14
8.18.Amazonía boliviana	14
8.19.Patrimonio natural	15
8.20.Patrimonio cultural	15
8.21.Especies vegetales	15
8.22.Plan operativo sostenible	15
8.23.Difusión	15
8.24.Viabilidad	16
8.25.Fortalecimiento cultural	16
8.26.Biodiversidad	16
8.27.Ecoturismo	16
8.28.Factibilidad	16

	vi
8.29.Flora amazónica	17
8.30.Cafetería	17
8.31.Conservación	17
8.32.Turismo sostenible	17
8.33.Amazonía boliviana	17
8.34.Patrimonio natural	18
8.35.Patrimonio cultural	18
8.36.Especies vegetales	18
8.37.Plan operativo sostenible	18
8.38.Difusión	18
8.39.Viabilidad	19
8.40.Fortalecimiento cultural	19
8.41.Biodiversidad	19
8.42.Ecoturismo	19
8.43.Desarrollo sostenible	19
8.44.Educación ambiental	20
8.45.Etnobotánica	20
8.46.Servicios ecosistémicos	20
8.47.Gestión ambiental	20
8.48.Resiliencia ecológica	20
8.49.Economía circular	20
8.50.Interpretación ambiental	21
8.51.Capacidad de carga turística	21
8.52.Biocomercio	21
8.53.Gobernanza ambiental	21

	vii
8.54.Agroecología	21
8.55.Responsabilidad social empresarial	22
8.56.Desarrollo local	22
9.MARCO REFERENCIAL	22
CAPÍTULO 3	25
10.METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	25
10.1.Tipo de Investigación	25
10.1.1.Investigación exploratoria	25
10.2.Enfoque de investigación	25
10.2.1.Enfoque cualitativo	25
10.3.Método de investigación	26
10.3.1.Método Lógico Inductivo	26
10.4.Población y Muestra	26
10.4.1.Población	26
10.4.2.Muestra	27
10.5.Técnicas e instrumentos de la investigación	29
CAPÍTULO 4	30
11.ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL-ESTUDIO DE MERCADO	30
11.1.ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA.	44
11.1.1.Análisis de la competencia.	44
11.1.2.Análisis de la oferta sustitutiva.	45
11.1.3.Análisis de la oferta complementaria	48
11.1.4.Servicios de Transporte Turístico	50
11.1.5.Oferta del Proyecto.	51
11.2.ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA	53

11.2.1. Volumen de la demanda	53
11.2.2. Perfil sociodemográfico de la demanda	54
11.2.3. Motivación de la demanda.	56
11.2.4. Gasto turístico.	57
11.3.SEGMENTACIÓN DE LA DEMANDA	59
11.3.1.Elección del grupo meta del proyecto	61
11.3.2.Resultados de la encuesta al grupo meta del proyecto.	62
11.3.3.Conclusiones	64
CAPÍTULO 5	66
ESTUDIO TÉCNICO	66
12.LOCALIZACIÓN.	66
12.1.Macro localización.	66
12.1.1.Características generales de la macro localización:	66
12.2.Micro localización.	67
12.2.1.Características específicas del sitio:	67
12.3.Capacidad y tamaño del proyecto	69
12.3.1.Capacidad Instalada	70
12.3.2.Capacidad de Servicio	71
12.3.3.Capacidad Productiva	72
12.3.4.Proyección de Utilización	72
12.4.Diseño del proyecto	73
12.4.1.Concepto Arquitectónico	74
12.4.2.Elementos de Diseño	74
12.4.3.Áreas Especializadas	75
12.4.4.Características técnicas	76

	ix
12.5.Actividades del proyecto.	76
12.5.1.Actividades Gastronómicas	76
12.5.2.Actividades Educativas	77
12.5.3.Actividades de Conservación	78
12.5.4.Calendario de Eventos Especiales	78
12.6.Beneficiarios del proyecto.	79
12.6.1.Beneficiarios Directos	79
12.6.2.Beneficiarios Indirectos	80
12.6.3.Beneficiarios Ambientales	81
12.6.4.Beneficiarios Culturales	82
12.6.5.Beneficios Económicos para la Región	83
CAPÍTULO 6	85
13.ESTUDIO LEGAL Y ADMINISTRATIVO	85
13.1.NORMAS LEGALES QUE RESPALDAN EL PROYECTO.	85
13.1.1.Marco Legal Nacional	85
13.1.1.1Constitución Política del Estado	85
13.1.1.2.Ley General del Medio Ambiente N° 1333	85
13.1.1.3.Ley Marco de la Madre Tierra N° 300	86
13.1.2.Regulaciones Municipales	86
13.1.2.1Ordenanza Municipal N°145/2021 de Cobija	86
13.1.3.Regulaciones Sectoriales	87
13.1.3.1.Normativa SENASAG (Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria)	87
13.1.3.2.Normativa Turística	88
13.1.4.Regulaciones Ambientales Específicas	88

13.1.4.1.Ley de Vida Silvestre, Áreas Protegidas, Caza y Pesca N° 12301	88
13.1.5.Regulaciones Laborales	89
13.1.5.1.Ley General del Trabajo	89
13.1.5.2.Ley de Higiene y Seguridad Ocupacional	89
13.1.6.Regulaciones Tributarias	90
13.1.6.1.Ley 843 de Reforma Tributaria	90
13.1.7.Regulaciones de Propiedad Intelectual	90
13.1.7.1.Ley de Derechos de Autor	90
13.2.Organigrama y estructura administrativa	91
13.2.1.Descripción de Cargos y Funciones	91
13.2.1.1.Gerencia General	91
13.2.1.2.Jefatura de Operaciones	92
13.2.1.3.Jefatura Administrativa	92
13.2.1.4.Jefatura Comercial	93
CAPÍTULO 7	94
14.ESTUDIO ECONÓMICO-FINANCIERO	94
14.1.Inversiones	94
14.1.1.Inversión fija	94
14.1.2.Costos operativos	95
14.1.2.1.Costos fijos mensuales	95
14.1.2.2.Costos Variables Mensuales (Estimados)	95
14.2.Financiamiento	95
14.2.1.Estructura del Financiamiento	95
14.2.1.1.Destino del Financiamiento	96
14.2.2.Plan de Pagos	96

	xi
14.3.Análisis de ingresos del proyecto	97
14.3.1.1.Ingresos por línea de negocios	97
14.3.2.Proyección de ingresos anuales	97
14.3.2.1.Distribución de Ingresos por Temporada	98
14.4.Flujo de caja	98
14.4.1.1.Fondo de caja chica por área	98
14.4.1.2.Gastos Típicos de Caja Chica	99
14.4.1.3.Normas de Control	99
CAPÍTULO 8	101
15.EVALUACIÓN DEL PROYECTO	101
15.1.Indicador financiero criterio de valor actual neto VAN	101
15.2.Indicador financiero criterio de tasa interna de retorno TIR	103
15.2.1.Análisis de Sensibilidad	105
15.3.Indicador financiero criterio de beneficio – costo.	105
15.3.1.Análisis de Sensibilidad	107
CAPÍTULO 9	108
16.CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	108
16.1.Conclusiones	108
16.2.Recomendaciones	109
BIBLIOGRAFÍA	112
ANEXOS	111

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Edad de los encuestados sobre Flora Amazónica de Cobija, 2024	30
Tabla 2. Ocupación principal de los encuestados Flora Amazónica de Cobija, 2024	31
Tabla 3. Frecuencia de visita a cafeterías en Cobija por parte de los encuestados, 2024	32
Tabla 4. Percepción de necesidad de una cafetería que promueva la conservación de la flora amazónica en Cobija, 2024	33
Tabla 5. Intención de visita a Flora Amazónica de Cobija, 2024	34
Tabla 6. Preferencia de compañía a Flora Amazónica de Cobija, 2024	35
Tabla 7. Frecuencia proyectada de visita a Flora Amazónica de Cobija, 2024	36
Tabla 8. Disposición de gasto por visita a Flora Amazónica de Cobija, 2024	37
Tabla 9. Conocimiento de cafeterías similares a Flora Amazónica en Cobija, 2024	38
Tabla 10. Principal motivación para visitar Flora Amazónica de Cobija, 2024	39
Tabla 11. Actividades de mayor interés en Flora Amazónica de Cobija, 2024	40
Tabla 12. Preferencia de días para visitar Flora Amazónica de Cobija, 2024	41
<i>Tabla 13.</i> Preferencia de compañía para visitar Flora Amazónica de Cobija, 2024	42
Tabla 14. Nivel de atractivo percibido de la propuesta Flora Amazónica de Cobija, 2024	43
Tabla 15. Análisis de la competencia	44
Tabla 16. Análisis de la oferta complementaria	48
Tabla 17. Oferta del proyecto.	51

Tabla 18. Volumen de la demanda	53
Tabla 19. Perfil sociodemográfico de la demanda	54
Tabla 20. Motivación de la demanda.	56
Tabla 21. Gasto turístico	57
Tabla 22. Segmentación de la demanda	59
Tabla 23. Elección del grupo meta del proyecto	61
Tabla 24. Resultados de la encuesta al grupo meta del proyecto	62
Tabla 25. Proyección de capacidad operativa 2024-2028	70
Tabla 26. Especificaciones Técnicas del Diseño	76
Tabla 27. Programación de Experiencias Culinarias	77
Tabla 28. Iniciativas Comunitarias	78
Tabla 29. Generación de Empleo Directo	79
Tabla 30. Impacto en la Comunidad	80
Tabla 31. Impacto Social Proyectado	82
Tabla 32. Inversión Fija por Áreas	94
Tabla 33. Costos Fijos por Área	95
Tabla 34. Costos Variables por Área	95
Tabla 35. Estructura del Financiamiento	96
Tabla 36. Distribución del Financiamiento por Área	96
Tabla 37. Plan de Pagos del Financiamiento	96

Tabla 38. Proyección de Ingresos Mensuales Detallados	97
Tabla 39. Proyección de Ingresos por Año	97
Tabla 40. Variación Estacional de Ingresos	98
Tabla 41. Distribución del Fondo de Caja Chica	98
Tabla 42. Detalle de Gastos Menores Frecuentes	99
Tabla 43. Flujos Netos del Proyecto	101
Tabla 44. Cálculo Detallado del VAN	102
Tabla 45. Flujos para el Cálculo	103
Tabla 46. Iteraciones para el Cálculo	104
Tabla 47. Sensibilidad de la TIR	105
Tabla 48. Flujos de Beneficios y Costos	106
Tabla 49. Sensibilidad de la Relación B/C	107

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Grafico - Edad de los encuestados	30
Figura 2. Gráfico – ocupación de los encuestados	31
Figura 3. Gráfico – Frecuencia de visita a cafeterías	32
Figura 4. Gráfico – percepción de necesidad de una cafetería	33
Figura 5. Intención de visita a Flora Amazónica	34
Figura 6. Preferencia de compañía a Flora Amazónica	35
Figura 7. Frecuencia proyectada de visita a Flora Amazónica	36
Figura 8. Disposición de gasto por visita a Flora Amazónica	37
Figura 9. Conocimiento de cafeterías similares a Flora Amazónica	38
Figura 10. Principal motivación para visitar Flora Amazónica	39
Figura 11. Actividades de mayor interés en Flora Amazónica	40
Figura 12. Preferencia de días para visitar Flora Amazónica	41
Figura 13. Preferencia de compañía para visitar Flora Amazónica	42
Figura 14. Nivel de atractivo percibido de la propuesta Flora Amazónica	43
Figura 15. Identificación del área urbana en el municipio de Cobija	67
Figura 16. Localización – campus San Pedro UAP	69
Figura 17. Plano de Distribución - Flora Amazónica de Cobija	72
Figura 18. Concepto de Diseño - Flora Amazónica de Cobija	75
Figura 19. Impacto Ambiental Positivo - Flora Amazónica de Cobija	81

Figura 20. Organigrama Detallado - Flora Amazónica de Cobija

RESUMEN

El presente estudio de factibilidad evalúa la implementación de Flora Amazónica de Cobija, un proyecto innovador que integra una cafetería con actividades de conservación y educación ambiental en el Campus San Pedro de la Universidad Amazónica de Pando. La investigación abarca un análisis exhaustivo de mercado, que reveló una aceptación del 90% del concepto y la ausencia de competencia directa. El estudio técnico determinó una capacidad operativa óptima distribuida en 450 m², con áreas específicas para cafetería, conservación y educación. La evaluación financiera demostró la viabilidad del proyecto con una inversión de 243,000 Bs., obteniendo un VAN de 459,379 Bs., una TIR del 62.45%, y una relación B/C de 1.26. El proyecto generará 15 empleos directos y contribuirá significativamente a la preservación del patrimonio natural amazónico, estableciendo un precedente en el desarrollo de negocios sostenibles en la región.

Palabras clave: Sostenibilidad, Conservación Ambiental, Desarrollo Turístico, Gastronomía Amazónica.

ABSTRACT

This feasibility study evaluates the implementation of Flora Amazónica de Cobija, an innovative project that integrates a café with conservation activities and environmental education at the San Pedro Campus of the Amazonian University of Pando. The research includes a comprehensive market analysis, which revealed 90% acceptance of the concept and the absence of direct competition. The technical study determined an optimal operational capacity distributed in 450 m², with specific areas for cafeteria, conservation, and education. The financial evaluation demonstrated the project's viability with an investment of Bs. 243,000, obtaining a NPV of Bs. 459,379, an IRR of 62.45%, and a B/C ratio of 1.26. The project will generate 15 direct jobs and significantly contribute to the preservation of Amazonian natural heritage, setting a precedent in the development of sustainable businesses in the region.

Keywords: Sustainability, Environmental Conservation, Tourism Development, Amazonian Gastronomy.

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN

La región amazónica de Bolivia, específicamente la ciudad de Cobija, enfrenta actualmente el desafío de equilibrar el desarrollo económico con la preservación de su rico patrimonio natural y cultural. En este contexto, Flora Amazónica de Cobija emerge como una propuesta innovadora que busca integrar tres elementos fundamentales: una experiencia gastronómica de calidad, la conservación activa de la flora amazónica y la educación ambiental.

La importancia de este proyecto radica en su capacidad para responder a múltiples necesidades identificadas en la región. Por un lado, atiende la creciente demanda de espacios gastronómicos diferenciados que reflejen la identidad local. Por otro, aborda la urgente necesidad de implementar iniciativas de conservación que contribuyan a la preservación de la biodiversidad amazónica. Adicionalmente, el componente educativo del proyecto responde a la necesidad de crear conciencia ambiental y valorización del patrimonio natural entre residentes y visitantes.

La ubicación estratégica en el Campus San Pedro de la Universidad Amazónica de Pando no solo garantiza accesibilidad y flujo constante de visitantes, sino que también facilita la integración con la comunidad académica y el desarrollo de programas educativos. Este emplazamiento permite aprovechar sinergias con la institución educativa y potenciar el impacto de las actividades de conservación y educación ambiental.

El estudio de factibilidad que se presenta a continuación analiza exhaustivamente los aspectos técnicos, financieros, legales y ambientales del proyecto. Se ha empleado una metodología rigurosa que incluye investigación de mercado, análisis de viabilidad económica y evaluación de impacto ambiental. Los resultados obtenidos proporcionan una base sólida para la toma de decisiones y la implementación exitosa del proyecto.

El documento está estructurado en capítulos que abordan secuencialmente los diferentes aspectos del proyecto: el estudio de mercado analiza la demanda potencial y la competencia; el estudio técnico detalla los requerimientos de infraestructura y operación; el análisis

financiero evalúa la viabilidad económica; y los estudios legal y ambiental aseguran el cumplimiento normativo y la sostenibilidad del proyecto.

Flora Amazónica de Cobija aspira a convertirse en un referente regional de desarrollo sostenible, demostrando que es posible crear un modelo de negocio rentable que contribuya activamente a la conservación ambiental y al enriquecimiento cultural de la comunidad. Los resultados de este estudio de factibilidad respaldan la viabilidad de esta visión y proporcionan una hoja de ruta clara para su implementación exitosa.

La relevancia de este proyecto trasciende el ámbito local, pues establece un precedente importante para el desarrollo de iniciativas similares en otras regiones amazónicas, combinando de manera innovadora la gastronomía, la conservación y la educación ambiental. Su implementación exitosa podría catalizar una nueva forma de entender y desarrollar negocios sostenibles en la Amazonía boliviana.

1. TÍTULO DE LA PROYECTO

Estudio de factibilidad para la implementación de Flora Amazónica de Cobija un proyecto de cafetería y conservación para el turismo.

2. ANTECEDENTES

La región amazónica, reconocida mundialmente por su extraordinaria biodiversidad y riqueza cultural, ha captado crecientemente la atención tanto de conservacionistas como de promotores del turismo sostenible. En este contexto, emerge la propuesta de "Flora Amazónica de Cobija", un proyecto innovador que busca integrar el concepto de cafetería con la conservación de la flora autóctona y la promoción del turismo en la región de Cobija, Bolivia. Esta iniciativa se enmarca en la tendencia global hacia un turismo más consciente y sostenible, que no solo busca ofrecer experiencias únicas a los visitantes, sino también contribuir activamente a la preservación del patrimonio natural y cultural de los destinos.

Cobija, capital del departamento de Pando, se encuentra estratégicamente ubicada en el corazón de la Amazonía boliviana. Esta posición privilegiada la convierte en un punto clave para el desarrollo de iniciativas que combinen la preservación del patrimonio natural con el

fomento del turismo sostenible. En las últimas décadas, la región ha experimentado un aumento significativo en el interés turístico, atrayendo a visitantes fascinados por la exuberancia de la selva amazónica y la riqueza de su biodiversidad. Sin embargo, este crecimiento turístico también ha puesto de manifiesto los desafíos inherentes a la conservación de ecosistemas frágiles frente a la presión del desarrollo económico y la afluencia de visitantes.

El turismo sostenible ha emergido como una respuesta a estos desafíos, ganando prominencia a nivel global como una alternativa al turismo convencional. Este enfoque busca minimizar los impactos negativos en el medio ambiente y las comunidades locales, al tiempo que maximiza los beneficios económicos y sociales para la región. En este contexto, proyectos que integran experiencias gastronómicas con educación ambiental y conservación han demostrado ser particularmente exitosos, atrayendo a un segmento de turistas cada vez más conscientes y comprometidos con la sostenibilidad. Estos viajeros no solo buscan disfrutar de la belleza natural de los destinos que visitan, sino también contribuir activamente a su preservación y al bienestar de las comunidades locales.

La flora amazónica, protagonista central del proyecto "Flora Amazónica de Cobija", juega un papel crucial que trasciende el mero equilibrio ecológico de la región. Su valor es incalculable en términos de biodiversidad, potencial medicinal y relevancia cultural. Muchas especies de plantas amazónicas, algunas aún por descubrir o estudiar en profundidad, están en riesgo debido a la deforestación, el cambio climático y la expansión de actividades humanas no sostenibles. Esta realidad subraya la urgencia de implementar estrategias de conservación innovadoras que no solo protejan estas especies, sino que también eduquen al público sobre su importancia y fomenten un sentido de responsabilidad compartida en su conservación.

Aunque la combinación específica de cafetería y conservación de flora amazónica propuesta por "Flora Amazónica de Cobija" puede ser novedosa en el contexto local, existen precedentes inspiradores de proyectos que han integrado con éxito conceptos de gastronomía, educación ambiental y conservación en otras partes de la Amazonía y del mundo. Un ejemplo notable es el proyecto "Inkaterra Asociación" en Perú, que ha desarrollado un modelo de ecoturismo que integra la investigación científica, la conservación de la biodiversidad y el

desarrollo comunitario. Según Álvarez-Garrido et al. (2021), este proyecto ha logrado conservar más de 17,000 hectáreas de bosque amazónico, al tiempo que ofrece experiencias turísticas educativas y promueve el uso sostenible de productos forestales no maderables en sus ofertas gastronómicas.

Estos antecedentes de proyectos exitosos demuestran que es posible crear experiencias turísticas enriquecedoras que también contribuyan significativamente a la preservación del patrimonio natural y cultural. Sin embargo, la implementación de un proyecto de esta naturaleza requiere una planificación cuidadosa y un análisis exhaustivo de su viabilidad en el contexto específico de Cobija. Es aquí donde radica la importancia crucial del estudio de factibilidad para "Flora Amazónica de Cobija".

Este estudio de factibilidad no solo evaluará la viabilidad económica, técnica y operativa del proyecto, sino que también identificará las especies de flora amazónica más adecuadas para los objetivos de conservación y educación. Además, desarrollará estrategias sostenibles para la operación de la cafetería que sean coherentes con los principios de conservación y diseñará un plan efectivo para la difusión y promoción del proyecto. Todo esto con el objetivo de maximizar su impacto positivo en la comunidad local y el turismo regional, contribuyendo así al fortalecimiento de la cultura amazónica y al desarrollo sostenible de Cobija y sus alrededores.

3. NOMBRE DE LA ENTIDAD BENEFICIARIA

El proyecto "Flora Amazónica de Cobija" se realizará en colaboración con el Banco Nacional de Bolivia (BNB), sucursal Cobija. El BNB, como entidad financiera líder en el país, desempeñará un papel crucial en el respaldo y desarrollo de esta iniciativa innovadora que combina conservación, turismo sostenible y desarrollo económico local.

La sucursal del BNB en Cobija, ubicada estratégicamente en la capital del departamento de Pando, será la entidad beneficiaria directa de este proyecto. Esta colaboración no solo fortalecerá la presencia del banco en la región amazónica, sino que también demostrará su compromiso con proyectos sostenibles que promueven la conservación del patrimonio natural y cultural de Bolivia.

A través de esta asociación, el BNB podrá ampliar su cartera de proyectos de responsabilidad social corporativa, contribuyendo activamente al desarrollo sostenible de Cobija y la región amazónica en general. Además, esta iniciativa tiene el potencial de servir como modelo para futuros proyectos de desarrollo sostenible en otras regiones del país.

4. REFERENCIA GEOGRÁFICA DEL PROYECTO

El proyecto "Flora Amazónica de Cobija" se ubicará en el Campus San Pedro de la Universidad Amazónica de Pando (UAP), en Cobija, capital del departamento de Pando, Bolivia.

4.1. Ubicación específica

- Campus San Pedro - Universidad Amazónica de Pando (UAP)
- Adyacente al Albergue Universitario UAP

4.2. Características geográficas

- Situado cerca del río Acre
- Rodeado de vegetación amazónica

4.3. Contexto urbano

- Zona de transición entre área urbana y boscosa
- Proximidad al Parque Sahuada

4.4. Accesibilidad

- Múltiples calles de acceso al campus
- Conexión con el centro urbano de Cobija

4.5. Entorno natural

- Extensa cobertura vegetal dentro y alrededor del campus
- Ecosistema representativo de la Amazonía boliviana

4.6. Desarrollo

- Área en crecimiento con potencial de expansión

4.7. Clima

- Tropical húmedo
- Temperatura promedio: 27°C

Esta ubicación en el Campus San Pedro de la UAP combina accesibilidad urbana y riqueza natural amazónica, creando un entorno ideal para el proyecto "Flora Amazónica de Cobija". El sitio ofrece condiciones óptimas para la investigación, conservación y educación ambiental, alineándose perfectamente con los objetivos del proyecto.

5. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

El objeto de estudio de esta investigación se centra en la viabilidad de implementar un proyecto innovador de cafetería y conservación denominado "Flora Amazónica de Cobija" en la región amazónica de Bolivia. Este proyecto busca combinar la experiencia gastronómica con la conservación de la flora local y la promoción del turismo sostenible, abordando así múltiples desafíos que enfrenta la región.

El origen del problema se remonta a la creciente presión que experimenta la Amazonía debido a la deforestación, el cambio climático y el desarrollo no sostenible. La región de Cobija, como parte integral del ecosistema amazónico, no es ajena a estas amenazas. A lo largo de las últimas décadas, la expansión de la frontera agrícola, la tala ilegal y el crecimiento urbano no planificado han puesto en peligro la rica biodiversidad de la zona, incluyendo especies de flora únicas y valiosas. Paralelamente, el sector turístico de la región, aunque en crecimiento, no ha logrado capitalizar plenamente el potencial de la riqueza natural y cultural de la Amazonía de una manera que sea verdaderamente sostenible y beneficiosa para el ecosistema y las comunidades locales.

En términos de causa y efecto, la falta de alternativas económicas sostenibles ha llevado a prácticas que degradan el medio ambiente. Esto, a su vez, amenaza la biodiversidad y el atractivo turístico de la región, creando un ciclo vicioso de deterioro ambiental y

oportunidades económicas limitadas. La ausencia de iniciativas que integren efectivamente la conservación con el desarrollo económico ha resultado en una desconexión entre la población local, los visitantes y el entorno natural. Como consecuencia, se observa una pérdida gradual de especies de flora, una disminución en la calidad de las experiencias turísticas y una falta de conciencia sobre la importancia de preservar el patrimonio natural.

El contexto en el que se desarrolla este problema es complejo y multifacético. Cobija, como capital del departamento de Pando, se encuentra en una posición única para liderar iniciativas de desarrollo sostenible en la Amazonía boliviana. La ciudad ha experimentado un crecimiento en su infraestructura turística, pero aún carece de proyectos emblemáticos que realmente capturen la esencia de la Amazonía y promuevan su conservación de manera activa. Además, existe una creciente demanda global de experiencias turísticas auténticas y sostenibles, lo que presenta una oportunidad para desarrollar iniciativas innovadoras que satisfagan esta demanda mientras contribuyen a la conservación del ecosistema.

Este escenario se considera un problema significativo por varias razones. En primer lugar, la pérdida continua de biodiversidad en la Amazonía no solo tiene implicaciones ecológicas a nivel local, sino también a escala global, dado el papel crucial que juega este ecosistema en la regulación del clima mundial. En segundo lugar, la falta de modelos de negocio que integren efectivamente la conservación con el desarrollo económico limita las oportunidades de las comunidades locales para beneficiarse de manera sostenible de sus recursos naturales. Tercero, la ausencia de espacios que eduquen y sensibilicen tanto a turistas como a residentes sobre la importancia de la flora amazónica perpetúa el ciclo de desconocimiento y falta de aprecio por este valioso patrimonio natural.

Además, el problema se extiende al ámbito del desarrollo turístico sostenible. Sin proyectos innovadores que ofrezcan experiencias únicas y educativas, Cobija corre el riesgo de perder oportunidades de posicionarse como un destino ecoturístico de referencia en la Amazonía. Esto no solo afectaría el potencial económico de la región, sino que también limitaría las oportunidades de crear conciencia sobre la importancia de la conservación entre un público más amplio.

En este contexto, la implementación de "Flora Amazónica de Cobija" se presenta como una posible solución que abordaría múltiples aspectos de este problema complejo. Al combinar la conservación de la flora local con una experiencia gastronómica y educativa, el proyecto tiene el potencial de crear un modelo de negocio sostenible que contribuya a la preservación del ecosistema amazónico, ofrezca oportunidades económicas a la comunidad local y eduque a visitantes y residentes sobre la importancia de la biodiversidad de la región. Sin embargo, la viabilidad y el impacto potencial de tal iniciativa deben ser cuidadosamente evaluados, lo que justifica la necesidad de este estudio de factibilidad

5.1. Formulación del problema

¿Es viable implementar en Cobija, un proyecto de cafetería que, además de su componente turístico, conserve y promueva la flora amazónica, contribuyendo así al fortalecimiento del patrimonio natural y cultural de la región?

6. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

La realización de este estudio de factibilidad para el proyecto "Flora Amazónica de Cobija" responde a una serie de necesidades y oportunidades críticas en la región amazónica de Bolivia. En primer lugar, la investigación aborda la urgente necesidad de desarrollar modelos sostenibles que puedan conciliar la conservación de la biodiversidad con el desarrollo económico. La región de Cobija, como parte integral del ecosistema amazónico, enfrenta desafíos significativos en términos de preservación de su flora única y valiosa, al tiempo que busca vías para el crecimiento económico sostenible. Este estudio busca evaluar la viabilidad de un modelo innovador que podría abordar ambas necesidades simultáneamente, ofreciendo una solución que beneficie tanto al medio ambiente como a la comunidad local.

Además, la investigación se justifica por el potencial turístico sin explotar de Cobija. La región posee un rico patrimonio natural y cultural que aún no ha sido plenamente aprovechado en términos de turismo sostenible. Este estudio explora cómo un proyecto de cafetería y conservación podría capitalizar este potencial de manera responsable, creando una experiencia única que atraiga a visitantes conscientes del medio ambiente y, al mismo tiempo, eduque sobre la importancia de la flora amazónica. La urgencia de la conservación de la flora amazónica, que está bajo creciente presión debido a la deforestación y el cambio climático,

añade otra capa de importancia a esta investigación, ya que examina una posible estrategia para contribuir a la preservación de especies vegetales importantes a través de un modelo de negocio sostenible.

Los aportes prácticos de esta investigación son múltiples y significativos. En primer lugar, el estudio proporcionará un análisis detallado de la viabilidad de un modelo de negocio que integra la conservación de la flora con una experiencia gastronómica y turística. Este modelo, si se demuestra viable, podría ser replicable en otras regiones de la Amazonía, ofreciendo un enfoque innovador para el desarrollo sostenible. La investigación también identificará especies de flora amazónica con potencial de conservación y desarrollará estrategias prácticas para su preservación y promoción en el contexto de un negocio turístico. Esto no solo contribuirá a la conservación de la biodiversidad, sino que también creará oportunidades para la educación ambiental y la sensibilización sobre la importancia de la flora amazónica.

Otro aporte práctico significativo será el desarrollo de un plan operativo detallado para la cafetería, que incluirá prácticas sostenibles en todas las áreas de operación. Este plan servirá como una guía práctica para la implementación del proyecto y podría ser utilizado como referencia para iniciativas similares en otras regiones. Además, la investigación resultará en un plan de marketing y difusión que no solo promoverá el proyecto, sino que también aumentará la conciencia sobre la conservación de la flora amazónica y el turismo sostenible en general.

Los beneficiarios de esta investigación y del potencial proyecto son diversos. En primer lugar, la comunidad local de Cobija se beneficiará directamente a través de la creación de empleos y oportunidades económicas relacionadas con el turismo sostenible. Los agricultores y productores locales podrían encontrar nuevos mercados para sus productos, especialmente aquellos relacionados con la flora amazónica. Los turistas, tanto nacionales como internacionales, se beneficiarán al tener acceso a una experiencia única que combina gastronomía, educación y conservación. La comunidad científica y conservacionista también se beneficiará de los esfuerzos de conservación y la generación de conocimiento sobre la flora amazónica.

A nivel más amplio, el ecosistema amazónico en sí mismo se beneficiará de los esfuerzos de conservación y la promoción de prácticas sostenibles. La industria del turismo en Bolivia podría beneficiarse al contar con un modelo innovador de turismo sostenible que podría mejorar la reputación del país como destino ecoturístico. Finalmente, la comunidad global se beneficia indirectamente de los esfuerzos de conservación en la Amazonía, dada la importancia crucial de este ecosistema para la regulación del clima mundial y la preservación de la biodiversidad.

7. OBJETIVOS

7.1. Objetivo general

Evaluar la viabilidad de un proyecto de cafetería que, además de su componente turístico, conserve y promueva la flora amazónica, reforzando el patrimonio natural y cultural.

7.2. Objetivos específicos

- Identificar las especies de flora amazónica con mayor potencial de conservación.
- Desarrollar un plan operativo sostenible para la cafetería.
- Implementar un plan de difusión para dar a conocer los resultados del proyecto.

CAPÍTULO 2

8. MARCO TEÓRICO

8.1. Derechos de la Madre Tierra

Los derechos de la Madre Tierra comprenden "el reconocimiento del carácter jurídico de la Madre Tierra como sujeto colectivo de interés público, donde los sistemas de vida son considerados como el conjunto de las comunidades complejas y dinámicas de plantas, animales, micro organismos y otros seres, donde los seres humanos y la naturaleza interactúan como una unidad funcional" (Ministerio de Medio Ambiente y Agua de Bolivia, 2018).

8.2. Turismo Comunitario

El turismo comunitario se define como "la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos" (Viceministerio de Turismo de Bolivia, 2019).

8.3. Conocimientos Ancestrales

Los conocimientos ancestrales constituyen "el conjunto de saberes, prácticas, técnicas, innovaciones y experiencias transmitidas de generación en generación por los pueblos y naciones indígena originario campesinos, comunidades interculturales y afrobolivianas, que forman parte de su patrimonio intelectual colectivo" (Ministerio de Culturas y Turismo de Bolivia, 2020).

8.4. Áreas Protegidas

Las áreas protegidas se definen como "los territorios especiales, geográficamente definidos, jurídicamente declarados y sujetos a legislación, manejo y jurisdicción especial para la consecución de objetivos de conservación de la diversidad biológica y cultural" (Servicio Nacional de Áreas Protegidas de Bolivia, 2017).

8.5. Patrimonio Cultural Inmaterial

El patrimonio cultural inmaterial comprende "los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades y grupos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural" (Ministerio de Culturas y Turismo de Bolivia, 2021).

8.6. Desarrollo Integral

El desarrollo integral se concibe como "el proceso continuo de generación e implementación de medidas y acciones sociales, comunitarias, ciudadanas y de gestión pública para la creación, provisión y fortalecimiento de condiciones, capacidades y medios materiales, sociales y espirituales, en el marco del Vivir Bien" (Ministerio de Planificación del Desarrollo de Bolivia, 2020).

8.7. Autonomía Indígena

La autonomía indígena constituye "el autogobierno como ejercicio de la libre determinación de las naciones y pueblos indígena originario campesinos, cuya población comparte territorio, cultura, historia, lenguas, y organización o instituciones jurídicas, políticas, sociales y económicas propias" (Ministerio de Autonomías de Bolivia, 2019).

8.8. Gestión Territorial Indígena

La gestión territorial indígena se define como "el proceso por el cual las organizaciones indígenas dueñas de un territorio lo gestionan de manera participativa y en consenso entre las diversas comunidades, ejecutando sus decisiones con el fin de mejorar su calidad de vida de acuerdo a sus valores culturales" (Autoridad de Fiscalización y Control Social de Bosques y Tierra de Bolivia, 2018).

8.9. Medicina Tradicional Ancestral

La medicina tradicional ancestral comprende "el conjunto de conocimientos, aptitudes y prácticas basados en teorías, creencias y experiencias indígenas de las diferentes culturas, sean o no explicables, usados para el mantenimiento de la salud, así como para la prevención,

el diagnóstico, la mejora o el tratamiento de enfermedades físicas o mentales" (Ministerio de Salud de Bolivia, 2021).

8.10. Recursos Naturales Estratégicos

Los recursos naturales estratégicos se definen como "aquellos componentes de la naturaleza que son susceptibles de ser aprovechados por el ser humano para la satisfacción de sus necesidades sociales, económicas y culturales, considerados fundamentales para el desarrollo del Estado y la calidad de vida de la población" (Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural de Bolivia, 2020).

8.11. Soberanía Alimentaria

La soberanía alimentaria constituye "el derecho de los pueblos a definir sus propias políticas y estrategias sustentables de producción, distribución y consumo de alimentos que garanticen el derecho a la alimentación para toda la población, con base en la pequeña y mediana producción, respetando sus propias culturas y la diversidad de los modos campesinos e indígenas de producción agropecuaria" (Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras de Bolivia, 2019).

8.12. Biocomercio Sostenible

El biocomercio sostenible se define como "el conjunto de actividades de recolección, producción, procesamiento y comercialización de bienes y servicios derivados de la biodiversidad nativa, bajo criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica, promoviendo la distribución justa y equitativa de los beneficios generados" (Viceministerio de Medio Ambiente, Biodiversidad, Cambios Climáticos y de Gestión y Desarrollo Forestal de Bolivia, 2021).

8.13. Factibilidad

La factibilidad se refiere a "la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos o metas señaladas. Generalmente la factibilidad se determina sobre un proyecto" (Aguilar, 2018, p. 23).

8.14. Flora amazónica

La flora amazónica comprende "el conjunto de especies vegetales que se encuentran en la cuenca del Amazonas, caracterizada por su gran biodiversidad y por albergar numerosas especies endémicas adaptadas a las condiciones únicas de este ecosistema tropical" (Pérez & Gómez, 2016, p. 45).

8.15. Cafetería

"Una cafetería es un establecimiento de hostelería donde se sirven aperitivos y comidas, generalmente platos combinados y no comida caliente propiamente dicha. Una cafetería comparte algunas características con un bar y otras con un restaurante" (Martínez, 2020, p. 12).

8.16. Conservación

La conservación se refiere a "la protección, preservación, manejo, o restauración de ambientes naturales y las comunidades ecológicas que los habitan. Su objetivo es conservar la biodiversidad natural y los procesos ecológicos, garantizando su sustentabilidad a largo plazo" (Rodríguez, 2017, p. 78).

8.17. Turismo sostenible

El turismo sostenible es aquel que "tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas" (Organización Mundial del Turismo, 2022).

8.18. Amazonía boliviana

La Amazonía boliviana se define como "la región del norte de Bolivia que forma parte de la cuenca amazónica, caracterizada por su vasta extensión de bosques tropicales, rica biodiversidad y presencia de numerosos pueblos indígenas. Abarca aproximadamente el 43% del territorio nacional" (Vargas, 2019, p. 15).

8.19. Patrimonio natural

El patrimonio natural se refiere a "los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico, además de las formaciones geológicas y fisiográficas que constituyan el hábitat de especies animal y vegetal amenazadas" (Ministerio de Cultura y Patrimonio de Ecuador, 2021).

8.20. Patrimonio cultural

El patrimonio cultural se define como "el conjunto de bienes tangibles e intangibles, que constituyen la herencia de un grupo humano, que refuerzan emocionalmente su sentido de comunidad con una identidad propia y que son percibidos por otros como característicos" (García, 2017, p. 32).

8.21. Especies vegetales

Las especies vegetales son "organismos eucariotas multicelulares que realizan fotosíntesis. Incluyen desde pequeñas hierbas hasta grandes árboles, y se caracterizan por su capacidad de producir su propio alimento a partir de sustancias inorgánicas, luz y agua" (Ramírez & López, 2018, p. 7).

8.22. Plan operativo sostenible

Un plan operativo sostenible se define como "un documento que recoge los objetivos y las directrices que una organización debe cumplir a corto plazo, generalmente en un año, integrando consideraciones ambientales, sociales y económicas para garantizar la viabilidad y el impacto positivo a largo plazo" (Mendoza, 2020, p. 54).

8.23. Difusión

La difusión se define como "el proceso de propagación o divulgación de conocimientos, noticias, actitudes, costumbres, modas, etc. En el contexto de proyectos, se refiere a la comunicación y promoción de los resultados y beneficios de una iniciativa a un público objetivo" (Martínez, 2018, p. 67).

8.24. Viabilidad

La viabilidad se entiende como "la cualidad de viable, es decir, la posibilidad de que un proyecto o empresa pueda progresar, garantizando a largo plazo su rentabilidad económica y sostenibilidad. Implica el estudio técnico, financiero y de mercado que determina si es posible llevarlo a cabo satisfactoriamente y con las garantías de éxito" (Rodríguez, 2019, p. 42).

8.25. Fortalecimiento cultural

El fortalecimiento cultural se refiere a "las acciones y procesos encaminados a incrementar la vitalidad cultural de una comunidad, promoviendo la preservación, valoración y desarrollo de sus tradiciones, costumbres, arte y otros elementos que conforman su identidad cultural" (Vásquez, 2017, p. 89).

8.26. Biodiversidad

La biodiversidad se define como "la variabilidad de organismos vivos de cualquier fuente, incluidos, entre otras cosas, los ecosistemas terrestres y marinos y otros ecosistemas acuáticos y los complejos ecológicos de los que forman parte; comprende la diversidad dentro de cada especie, entre las especies y de los ecosistemas" (Ministerio del Ambiente de Perú, 2021).

8.27. Ecoturismo

El ecoturismo es "la modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales y las manifestaciones culturales, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural, y propicia una participación activa y socioeconómicamente benéfica de las poblaciones locales" (Secretaría de Turismo de México, 2020).

8.28. Factibilidad

La factibilidad se refiere a "la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos o metas señaladas. Generalmente la factibilidad se determina sobre un proyecto" (Aguilar, 2018, p. 23).

8.29. Flora amazónica

La flora amazónica comprende "el conjunto de especies vegetales que se encuentran en la cuenca del Amazonas, caracterizada por su gran biodiversidad y por albergar numerosas especies endémicas adaptadas a las condiciones únicas de este ecosistema tropical" (Pérez & Gómez, 2016, p. 45).

8.30. Cafetería

"Una cafetería es un establecimiento de hostelería donde se sirven aperitivos y comidas, generalmente platos combinados y no comida caliente propiamente dicha. Una cafetería comparte algunas características con un bar y otras con un restaurante" (Martínez, 2020, p. 12).

8.31. Conservación

La conservación se refiere a "la protección, preservación, manejo, o restauración de ambientes naturales y las comunidades ecológicas que los habitan. Su objetivo es conservar la biodiversidad natural y los procesos ecológicos, garantizando su sustentabilidad a largo plazo" (Rodríguez, 2017, p. 78).

8.32. Turismo sostenible

El turismo sostenible es aquel que "tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas" (Organización Mundial del Turismo, 2022).

8.33. Amazonía boliviana

La Amazonía boliviana se define como "la región del norte de Bolivia que forma parte de la cuenca amazónica, caracterizada por su vasta extensión de bosques tropicales, rica biodiversidad y presencia de numerosos pueblos indígenas. Abarca aproximadamente el 43% del territorio nacional" (Vargas, 2019, p. 15).

8.34. Patrimonio natural

El patrimonio natural se refiere a "los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico, además de las formaciones geológicas y fisiográficas que constituyan el hábitat de especies animal y vegetal amenazadas" (Ministerio de Cultura y Patrimonio de Ecuador, 2021).

8.35. Patrimonio cultural

El patrimonio cultural se define como "el conjunto de bienes tangibles e intangibles, que constituyen la herencia de un grupo humano, que refuerzan emocionalmente su sentido de comunidad con una identidad propia y que son percibidos por otros como característicos" (García, 2017, p. 32).

8.36. Especies vegetales

Las especies vegetales son "organismos eucariotas multicelulares que realizan fotosíntesis. Incluyen desde pequeñas hierbas hasta grandes árboles, y se caracterizan por su capacidad de producir su propio alimento a partir de sustancias inorgánicas, luz y agua" (Ramírez & López, 2018, p. 7).

8.37. Plan operativo sostenible

Un plan operativo sostenible se define como "un documento que recoge los objetivos y las directrices que una organización debe cumplir a corto plazo, generalmente en un año, integrando consideraciones ambientales, sociales y económicas para garantizar la viabilidad y el impacto positivo a largo plazo" (Mendoza, 2020, p. 54).

8.38. Difusión

La difusión se define como "el proceso de propagación o divulgación de conocimientos, noticias, actitudes, costumbres, modas, etc. En el contexto de proyectos, se refiere a la comunicación y promoción de los resultados y beneficios de una iniciativa a un público objetivo" (Martínez, 2018, p. 67).

8.39. Viabilidad

La viabilidad se entiende como "la cualidad de viable, es decir, la posibilidad de que un proyecto o empresa pueda progresar, garantizando a largo plazo su rentabilidad económica y sostenibilidad. Implica el estudio técnico, financiero y de mercado que determina si es posible llevarlo a cabo satisfactoriamente y con las garantías de éxito" (Rodríguez, 2019, p. 42).

8.40. Fortalecimiento cultural

El fortalecimiento cultural se refiere a "las acciones y procesos encaminados a incrementar la vitalidad cultural de una comunidad, promoviendo la preservación, valoración y desarrollo de sus tradiciones, costumbres, arte y otros elementos que conforman su identidad cultural" (Vásquez, 2017, p. 89).

8.41. Biodiversidad

La biodiversidad se define como "la variabilidad de organismos vivos de cualquier fuente, incluidos, entre otras cosas, los ecosistemas terrestres y marinos y otros ecosistemas acuáticos y los complejos ecológicos de los que forman parte; comprende la diversidad dentro de cada especie, entre las especies y de los ecosistemas" (Ministerio del Ambiente de Perú, 2021).

8.42. Ecoturismo

El ecoturismo es "la modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales y las manifestaciones culturales, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural, y propicia una participación activa y socioeconómicamente benéfica de las poblaciones locales" (Secretaría de Turismo de México, 2020).

8.43. Desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible se define como "el proceso de satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades" (Gómez Gutiérrez, 2017, p. 91).

8.44. Educación ambiental

La educación ambiental es "un proceso que permite a las personas comprender las relaciones de interdependencia con su entorno, a partir del conocimiento reflexivo y crítico de su realidad biofísica, social, política, económica y cultural" (Rengifo Rengifo et al., 2015, p. 117).

8.45. Etnobotánica

La etnobotánica se define como "el estudio de las interrelaciones entre los grupos humanos y las plantas, centrándose en cómo las plantas son utilizadas, manejadas y percibidas en las sociedades humanas" (Pardo de Santayana & Macía, 2015, p. 15).

8.46. Servicios ecosistémicos

Los servicios ecosistémicos son "los beneficios que las personas obtienen de los ecosistemas, incluyendo servicios de aprovisionamiento, regulación, culturales y de soporte" (Balvanera et al., 2016, p. 70).

8.47. Gestión ambiental

La gestión ambiental se refiere al "conjunto de acciones y estrategias mediante las cuales se organizan las actividades antrópicas que influyen sobre el ambiente con el fin de lograr una adecuada calidad de vida previniendo o mitigando los problemas ambientales" (Massolo, 2015, p. 11).

8.48. Resiliencia ecológica

La resiliencia ecológica es "la capacidad de un ecosistema de absorber perturbaciones y reorganizarse mientras experimenta cambios, de manera que pueda retener esencialmente la misma función, estructura, identidad y retroalimentaciones" (Hernández Blanco, 2016, p. 14).

8.49. Economía circular

La economía circular se define como "un modelo de producción y consumo que implica compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes

todas las veces que sea posible para crear un valor añadido" (Prieto-Sandoval et al., 2017, p. 87).

8.50. Interpretación ambiental

La interpretación ambiental es "una actividad educativa que pretende revelar significados e interrelaciones a través del uso de objetos originales, por un contacto directo con el recurso o por medios ilustrativos, no limitándose a dar una mera información de los hechos" (Bazán, 2014, p. 23).

8.51. Capacidad de carga turística

La capacidad de carga turística se refiere al "número máximo de visitantes que puede contener un determinado espacio / recurso / destino turístico; en abstracto, el número de turistas que no incurre en una alteración inaceptable del medioambiente físico y social ni una reducción inaceptable de la calidad de la experiencia de los visitantes" (García Hernández, 2015, p. 254).

8.52. Biocomercio

El biocomercio se define como "el conjunto de actividades de recolección, producción, transformación y comercialización de bienes y servicios derivados de la biodiversidad nativa, bajo criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica" (Fairlie Reinoso, 2014, p. 11).

8.53. Gobernanza ambiental

La gobernanza ambiental se entiende como "el conjunto de procesos, mecanismos y organizaciones a través de los cuales los actores políticos y sociales influyen en las acciones y resultados medioambientales" (Brenner, 2015, p. 7).

8.54. Agroecología

La agroecología se define como "la aplicación de conceptos y principios ecológicos para el diseño y manejo de agroecosistemas sostenibles, proporcionando un marco para evaluar la complejidad de los agroecosistemas" (Sarandón & Flores, 2014, p. 55).

8.55. Responsabilidad social empresarial

La responsabilidad social empresarial es "la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de mejorar su situación competitiva, valorativa y su valor añadido" (Acuña et al., 2014, p. 45).

8.56. Desarrollo local

El desarrollo local se concibe como "un proceso de crecimiento y cambio estructural que, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a elevar el bienestar de la población de una localidad o una región" (Alburquerque, 2015, p. 12).

9. MARCO REFERENCIAL

El proyecto "Flora Amazónica de Cobija" representa una iniciativa pionera en la ciudad de Cobija, capital del departamento de Pando, Bolivia. Hasta la fecha, no se ha implementado en esta localidad un concepto que combine de manera integral una cafetería temática con la conservación y promoción de la flora amazónica. Esta propuesta innovadora busca llenar un vacío en la oferta turística y educativa de la región, al tiempo que contribuye a la conservación del patrimonio natural local. Si bien el proyecto es novedoso en su contexto específico, se ha realizado una exhaustiva investigación para identificar estudios y experiencias relacionadas en otras partes de Bolivia y la región amazónica. Estos trabajos, aunque desarrollados en contextos diferentes, proporcionan valiosos insights y metodologías que servirán como referencia para el diseño e implementación de "Flora Amazónica de Cobija". A continuación, se presentan los resultados de tres investigaciones particularmente relevantes, cuyos enfoques y hallazgos informarán diversos aspectos de este proyecto innovador en Cobija.

Rojas y Martínez (2017) realizaron un estudio titulado "Ecoturismo como herramienta de conservación en la Amazonía boliviana: Un análisis de casos en el Parque Nacional Madidi". Los investigadores utilizaron un enfoque de métodos mixtos, combinando encuestas cuantitativas con entrevistas cualitativas. Se encuestaron a 250 turistas y se entrevistaron a 30 miembros de la comunidad local y 15 operadores turísticos. Los resultados mostraron que el 78% de los turistas estaban dispuestos a pagar más por experiencias que contribuyeran

directamente a la conservación. Además, las comunidades locales que participaban en proyectos de ecoturismo reportaron un aumento del 45% en sus ingresos anuales y una reducción del 60% en actividades de deforestación.

Este estudio es relevante para "Flora Amazónica de Cobija" ya que demuestra la viabilidad económica y el impacto positivo de proyectos que combinan turismo y conservación en la región amazónica. Proporciona evidencia de que existe un mercado dispuesto a apoyar iniciativas de conservación, lo cual respalda la propuesta de valor del proyecto en Cobija.

Vargas (2019) desarrolló el proyecto "Café Botánico: Un espacio de aprendizaje y conservación en Santa Cruz, Bolivia". Este estudio de caso siguió la implementación y los primeros 18 meses de operación del Café Botánico. Se recolectaron datos a través de registros de ventas, encuestas de satisfacción a 500 clientes, y evaluaciones de conocimiento pre y post visita a 200 participantes en actividades educativas. Los resultados indicaron un aumento del 40% en el conocimiento sobre flora nativa entre los visitantes, y el 92% de los encuestados expresaron una mayor disposición a apoyar iniciativas de conservación local después de su experiencia en el café.

La experiencia del Café Botánico proporciona un modelo valioso para "Flora Amazónica de Cobija", particularmente en cuanto a la integración de elementos educativos en un entorno de cafetería. Este estudio demuestra que es posible combinar exitosamente un negocio de hostelería con objetivos educativos y de conservación, lo cual es central para el concepto propuesto en Cobija.

López et al. (2020) publicaron "Estrategias de conservación in situ para especies vegetales amenazadas en la Amazonía boliviana". Este estudio utilizó una combinación de revisión de literatura, análisis SIG y trabajo de campo. Se identificaron 50 especies de plantas amenazadas en la región y se evaluaron 10 sitios potenciales para proyectos de conservación. La investigación incluyó entrevistas con 40 expertos en botánica y 100 residentes locales. Los resultados mostraron que las estrategias de conservación que involucraban activamente a las comunidades locales tenían un 75% más de probabilidades de éxito a largo plazo.

Esta investigación es crucial para "Flora Amazónica de Cobija" en la selección de especies prioritarias para la conservación y en el diseño de estrategias de participación comunitaria. Proporciona una base científica para la selección de especies que se destacarán en el proyecto, asegurando que los esfuerzos de conservación estén alineados con las prioridades regionales.

La importancia del proyecto "Flora Amazónica de Cobija" radica en su enfoque innovador que integra conservación, educación y turismo sostenible en un contexto urbano amazónico. Al combinar los elementos de una cafetería temática con un centro de conservación e interpretación de la flora local, el proyecto tiene el potencial de crear un modelo replicable de desarrollo sostenible. En Cobija, esta iniciativa no solo contribuirá a la conservación de especies vegetales amenazadas, sino que también fomentará una mayor conciencia ambiental entre residentes y visitantes, potenciando el turismo sostenible en la región. La novedad del proyecto en el contexto específico de Cobija, respaldada por las lecciones aprendidas de estudios previos en otras regiones, posiciona a "Flora Amazónica de Cobija" como un proyecto pionero con potencial para transformar la relación entre la comunidad local y su patrimonio natural.

CAPÍTULO 3

10. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

10.1. Tipo de Investigación

10.1.1. Investigación exploratoria

Un tipo de investigación que se centra en examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes. Sirve para familiarizarse con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular, investigar nuevos problemas, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones futuras, o sugerir afirmaciones y postulados. (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 91).

La naturaleza exploratoria facilitará la identificación de variables clave que afectarán la viabilidad del proyecto, como el interés del mercado, los desafíos operativos y el impacto ambiental. Este tipo de investigación también ayudará a generar hipótesis sobre la viabilidad del proyecto y sus posibles impactos, que podrían ser probadas en estudios futuros más específicos. La flexibilidad inherente a la investigación exploratoria es particularmente valiosa para este proyecto innovador, ya que permite adaptar el estudio a medida que se descubren nuevos insight durante el proceso de investigación.

10.2. Enfoque de investigación

10.2.1. Enfoque cualitativo

Para este estudio de factibilidad, se adoptará un enfoque cuantitativo. Según Hernández Sampieri et al. (2014), "el enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías" (p. 4).

Este enfoque es adecuado para nuestro estudio porque permite una medición objetiva de las variables relevantes para el proyecto "Flora Amazónica de Cobija", facilitando la recolección de datos cuantificables sobre las percepciones y actitudes de la población local hacia la cafetería y el componente de conservación, así como sobre el potencial turístico de la flora

amazónica. El enfoque cuantitativo ofrece la posibilidad de realizar análisis estadísticos que pueden proporcionar conocimientos valiosos sobre la viabilidad del proyecto, permitiendo identificar patrones y tendencias en las respuestas de los participantes. Además, es apropiado para examinar las relaciones entre variables clave, como el interés de la comunidad en la conservación, la disposición a visitar la cafetería, y las expectativas sobre el impacto económico y cultural del proyecto, lo que permitirá una evaluación más precisa de la factibilidad en el contexto específico de Cobija y la Amazonía boliviana.

10.3. Método de investigación

10.3.1. Método Lógico Inductivo

Para este estudio de factibilidad, se empleará el método lógico inductivo. Según Dávila Newman (2006), "el método inductivo es el razonamiento que, partiendo de casos particulares, se eleva a conocimientos generales" (p. 186).

Este método es apropiado para el estudio porque permitirá partir de observaciones específicas sobre el proyecto "Flora Amazónica de Cobija", como las características particulares de la flora local, las percepciones de la comunidad y los turistas, y los desafíos operativos, para luego formular conclusiones más generales sobre la factibilidad y el potencial impacto del proyecto. El método lógico inductivo se alinea con el enfoque cualitativo y exploratorio, permitiendo construir un entendimiento holístico a partir de datos detallados y contextualizados.

10.4. Población y Muestra

10.4.1. Población

Para este estudio de factibilidad, se considera como población a los habitantes de la ciudad de Cobija, capital del departamento de Pando, Bolivia. Según los datos del penúltimo censo realizado por el Instituto Nacional de Estadística (INE, 2012), Cobija contaba con una población de 46,267 habitantes en 2012.

Dado que aún no se dispone de resultados oficiales del último censo, se utilizará la fórmula de proyección poblacional para estimar la población al 2024. La fórmula empleada es:

$$Pf = Pi(1 + r)^n$$

Donde:

- Pf = Población final
- Pi = Población inicial (46,267 en 2012)
- r = Tasa de crecimiento anual (3.8% o 0.038 para Cobija según el INE)
- n = Número de años entre el año base y el año de proyección (12 años de 2012 a 2024)

Aplicando la fórmula:

$$Pf = 46,267 * (1 + 0.038)^{12} = 74,889 \text{ habitantes}$$

Por lo tanto, se estima que la población de Cobija para el año 2024 será de aproximadamente 74,889 habitantes.

Esta población se caracteriza por su diversidad cultural, incluyendo tanto población urbana como comunidades indígenas en las áreas periurbanas. Esta diversidad demográfica es relevante para el estudio, ya que el proyecto "Flora Amazónica de Cobija" busca integrar elementos culturales y naturales de la región.

Además de la población local, el estudio también considerará el flujo turístico de la región, dado que el proyecto tiene un componente significativo orientado al turismo. Sin embargo, es importante notar que los datos precisos sobre el turismo en Cobija son limitados y requerirán una investigación más detallada durante el desarrollo del estudio.

10.4.2. Muestra

Para determinar la muestra del estudio, se considerarán los siguientes aspectos:

- **Tipo de población: Finita**

La población estimada de Cobija para 2024 es de 74,889 habitantes, lo cual es menor a 100,000. En estadística, generalmente se considera una población finita cuando es menor a 100,000 individuos.

- **Tipo de variable: Cualitativa**

El estudio de factibilidad para "Flora Amazónica de Cobija" implica principalmente variables cualitativas, como percepciones, preferencias y actitudes de la población hacia el proyecto de cafetería y conservación.

Por lo tanto, se utilizará la fórmula para población finita con variables cualitativas (proporciones):

$$n = \frac{(N * Z^2 * p * q)}{((N - 1) * E^2 + Z^2 * p * q)}$$

Donde:

- n = Tamaño de la muestra
- N = Tamaño de la población (74,889)
- Z = Nivel de confianza (se usará 1.96 para un nivel de confianza del 95%)
- p = Probabilidad de éxito (0.5 si se desconoce)
- q = Probabilidad de fracaso (1-p = 0.5)
- E = Error máximo admisible (se usará 0.05 para un 5% de error)

Aplicando la fórmula:

$$n = \frac{(74,889 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5)}{((74,889 - 1) * 0.05^2 + 1.96^2 * 0.5 * 0.5)}$$

$$n = 382$$

Por lo tanto, la muestra representativa para este estudio será de 382 personas.

Esta muestra permitirá obtener datos representativos de la población de Cobija para evaluar la factibilidad del proyecto "Flora Amazónica de Cobija", considerando las percepciones y actitudes de los residentes hacia la iniciativa de cafetería y conservación.

Para la selección de la muestra en este estudio de factibilidad, se empleará el método de muestreo aleatorio simple. Este método asegura que cada miembro de la población de Cobija tenga la misma probabilidad de ser seleccionado para participar en el estudio. Se utilizará un generador de números aleatorios para seleccionar a los 382 participantes de la lista completa

de habitantes de la ciudad, obtenida del padrón municipal más reciente. Este enfoque garantiza la representatividad de la muestra y minimiza el sesgo de selección, permitiendo que los resultados sean generalizables a toda la población de Cobija. El muestreo aleatorio simple es particularmente adecuado para este estudio, dado que la población es relativamente homogénea en términos de su exposición potencial al proyecto "Flora Amazónica de Cobija".

10.5. Técnicas e instrumentos de la investigación

La técnica principal que se empleará en este estudio de factibilidad es la encuesta. Esta técnica se ha seleccionado debido a su capacidad para recopilar datos cuantitativos de una muestra representativa de la población de Cobija. La encuesta permite obtener información estandarizada sobre las percepciones, actitudes y expectativas de los residentes y potenciales turistas con respecto al proyecto "Flora Amazónica de Cobija".

El instrumento específico que se utilizará para implementar esta técnica es un cuestionario estructurado. Este cuestionario se diseñará cuidadosamente para incluir preguntas cerradas que faciliten la cuantificación y el análisis estadístico de las respuestas. Se emplearán diversos tipos de preguntas, incluyendo:

- Preguntas de opción múltiple: Para recopilar datos demográficos y preferencias generales.
- Escalas de Likert: Para medir actitudes y grados de acuerdo con afirmaciones sobre el proyecto.
- Preguntas dicotómicas: Para obtener respuestas claras sobre aspectos específicos del proyecto.
- Preguntas de clasificación: Para evaluar la importancia relativa de diferentes aspectos del proyecto.

La aplicación de la encuesta se realizará tanto de forma presencial como en línea, lo que permitirá alcanzar a una amplia gama de participantes y asegurar una muestra representativa de la población de Cobija. Los datos recopilados a través de este instrumento proporcionarán una base para el análisis cuantitativo necesario para evaluar la viabilidad y el potencial impacto del proyecto "Flora Amazónica de Cobija".

CAPÍTULO 4

11. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL-ESTUDIO DE MERCADO

Tabla 1.

Edad de los encuestados sobre Flora Amazónica de Cobija, 2024

Rango de Edad	Porcentaje	Frecuencia (n=382)
18-25 años	27.18%	104
26-35 años	33.98%	130
36-45 años	19.42%	74
46-55 años	7.77%	30
56 años o más	11.65%	44
Total	100%	382

Fuente: elaboración propia

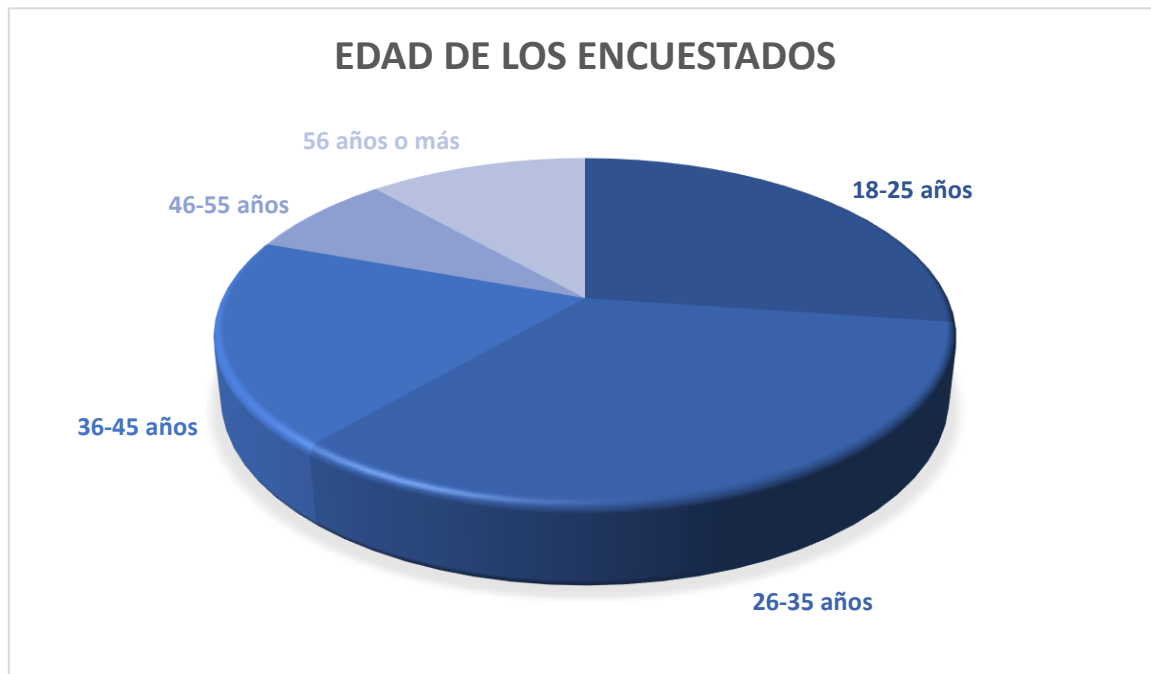


Figura 1. Gráfico - Edad de los encuestados

La distribución por edad muestra una concentración significativa en los grupos más jóvenes y de edad media, con un 33.98% (130 personas) entre 26-35 años y 27.18% (104 personas) entre 18-25 años. Esto representa más del 60% de la población objetivo en edades jóvenes. La presencia de un 19.42% (74 personas) entre 36-45 años indica también un mercado maduro considerable. Esta distribución sugiere que las estrategias de marketing y la oferta de servicios deben estar principalmente orientadas a un público joven y joven-adulto, sin descuidar las necesidades de los grupos de mayor edad.

Tabla 2.

Ocupación principal de los encuestados sobre Flora Amazónica de Cobija, 2024

Ocupación	Porcentaje	Frecuencia (n=382)
Estudiante	33.98%	130
Empleado	24.27%	93
Trabajador independiente	22.33%	85
Desempleado	14.56%	56
Jubilado	4.86%	18
Total	100%	382

Fuente: elaboración propia



Figura 2. Gráfico – ocupación de los encuestados

El estudio del perfil ocupacional de los potenciales clientes muestra un predominio del sector estudiantil, que representa el 33.98% (130 personas) de los encuestados. Este grupo es seguido por empleados con un 24.27% (93 personas) y trabajadores independientes con un 22.33% (85 personas), conformando estos tres segmentos más del 80% de la muestra. Los desempleados constituyen un 14.56% (56 personas), mientras que los jubilados representan un 4.86% (18 personas). Esta distribución ocupacional tiene implicaciones directas para el diseño del negocio, sugiriendo la necesidad de establecer horarios flexibles, precios accesibles para estudiantes y espacios versátiles que puedan servir tanto para estudio como para reuniones de trabajo.

Tabla 3.

Frecuencia de visita a cafeterías en Cobija por parte de los encuestados, 2024

Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia (n=382)
Nunca	17.48%	67
Raramente	40.78%	156
Mensualmente	14.56%	56
Semanalmente	19.42%	74
Diariamente	7.76%	29
Total	100%	382

Fuente: elaboración propia

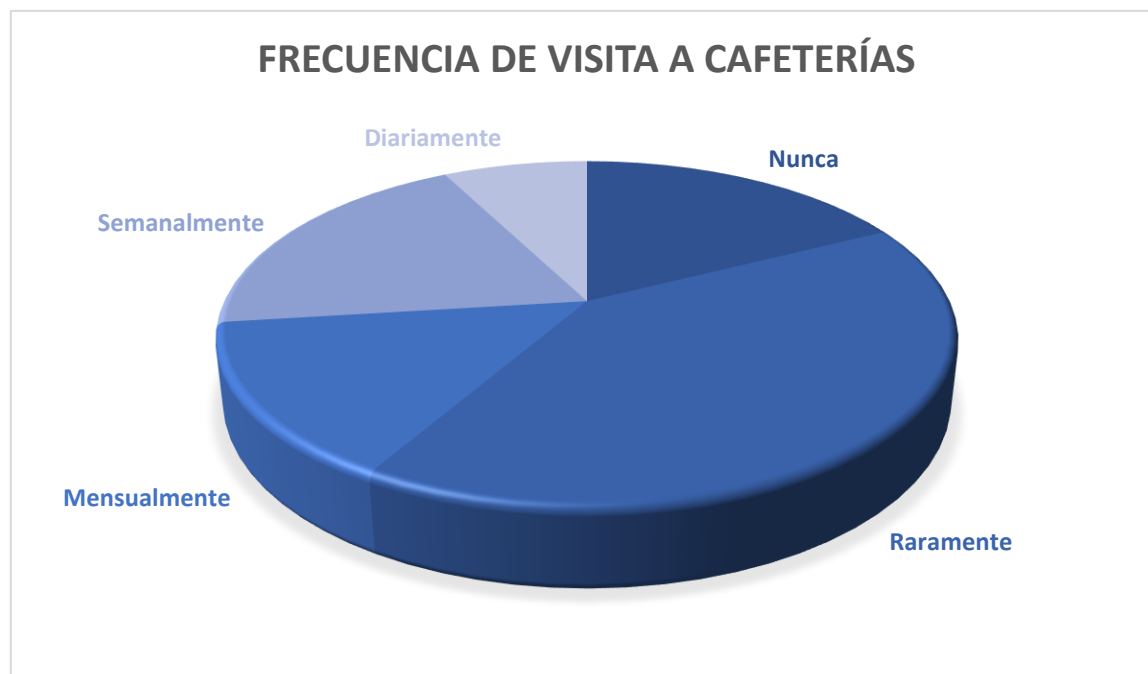


Figura 3. Gráfico – Frecuencia de visita a cafeterías

Los patrones actuales de visita a cafeterías en Cobija revelan que un significativo 40.78% (156 personas) acude raramente a estos establecimientos, mientras que un 17.48% (67 personas) nunca lo hace. Las visitas semanales representan un 19.42% (74 personas), las mensuales un 14.56% (56 personas), y solo un 7.76% (29 personas) realiza visitas diarias. Este patrón de baja frecuencia de visitas sugiere una oportunidad significativa para desarrollar nuevos hábitos de consumo en la población, especialmente si se ofrece una propuesta de valor diferenciada y atractiva.

Tabla 4.

Percepción de necesidad de una cafetería que promueva la conservación de la flora amazónica en Cobija, 2024

Nivel de Necesidad	Porcentaje	Frecuencia (n=382)
Muy necesario	43.69%	167
Necesario	33.98%	130
Algo necesario	14.56%	56
Poco necesario	7.77%	29
Total	100%	382

Fuente: elaboración propia



Figura 4. Gráfico – percepción de necesidad de una cafetería

La evaluación de la necesidad del concepto muestra resultados altamente favorables, con un 43.69% (167 personas) que considera el proyecto "muy necesario" y un 33.98% (130 personas) que lo percibe como "necesario". Solo un 14.56% (56 personas) lo considera "algo necesario" y un menor 7.77% (29 personas) lo ve como "poco necesario". Esta marcada tendencia positiva, que suma más del 77% de opiniones favorables, valida claramente la oportunidad de mercado y sugiere una alta probabilidad de aceptación del concepto propuesto.

Tabla 5.
Intención de visita a Flora Amazónica de Cobija, 2024

Intención	Porcentaje	Frecuencia (n=382)
Definitivamente lo visitaré	46.60%	178
Probablemente lo visitaré	33.98%	130
No estoy seguro	14.56%	56
Probablemente no lo visitaré	2.91%	11
Definitivamente no lo visitaré	1.95%	7
Total	100%	382

Fuente: elaboración propia



Figura 5. Intención de visita a Flora Amazónica

Los patrones actuales de visita a cafeterías muestran que un 40.78% (156 personas) lo hace raramente, mientras que un 19.42% (74 personas) mantiene una frecuencia semanal. Esta baja frecuencia generalizada, combinada con una base sólida de visitantes regulares, sugiere una oportunidad significativa para desarrollar nuevos hábitos de consumo. El desafío radica en convertir a los visitantes ocasionales en clientes regulares a través de una propuesta de valor diferenciada y atractiva.

Tabla 6.
Preferencia de compañía a Flora Amazónica de Cobija, 2024

Compañía preferida	Porcentaje	Frecuencia (n=382)
Con familia	36.89%	141
Con amigos	33.98%	130
En pareja	19.42%	74
Solo	6.80%	26
En grupo organizado	2.91%	11
Total	100%	382

Fuente: elaboración propia



Figura 6. Preferencia de compañía a Flora Amazónica

la preferencia de compañía para visitar Flora Amazónica de Cobija muestra una clara tendencia hacia las visitas grupales, donde el 36.89% (141 personas) prefiere acudir con familia, seguido muy de cerca por un 33.98% (130 personas) que opta por visitar con amigos. Las visitas en pareja representan un segmento significativo con 19.42% (74 personas), mientras que las visitas en solitario y en grupos organizados constituyen proporciones menores con 6.80% (26 personas) y 2.91% (11 personas) respectivamente. Esta distribución sugiere la necesidad de diseñar un espacio versátil que pueda acomodar cómodamente tanto a grupos familiares como a grupos de amigos, incluyendo áreas más íntimas para parejas, sin descuidar espacios adecuados para clientes individuales, lo que implica una disposición de mobiliario flexible y un ambiente que facilite diferentes tipos de interacción social.

Tabla 7.
Frecuencia proyectada de visita a Flora Amazónica de Cobija, 2024

Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia (n=382)
Varias veces a la semana	28.16%	108
Una vez a la semana	26.21%	100
Cada dos semanas	19.42%	74
Una vez al mes	17.48%	67
Menos de una vez al mes	8.73%	33
Total	100%	382

Fuente: elaboración propia

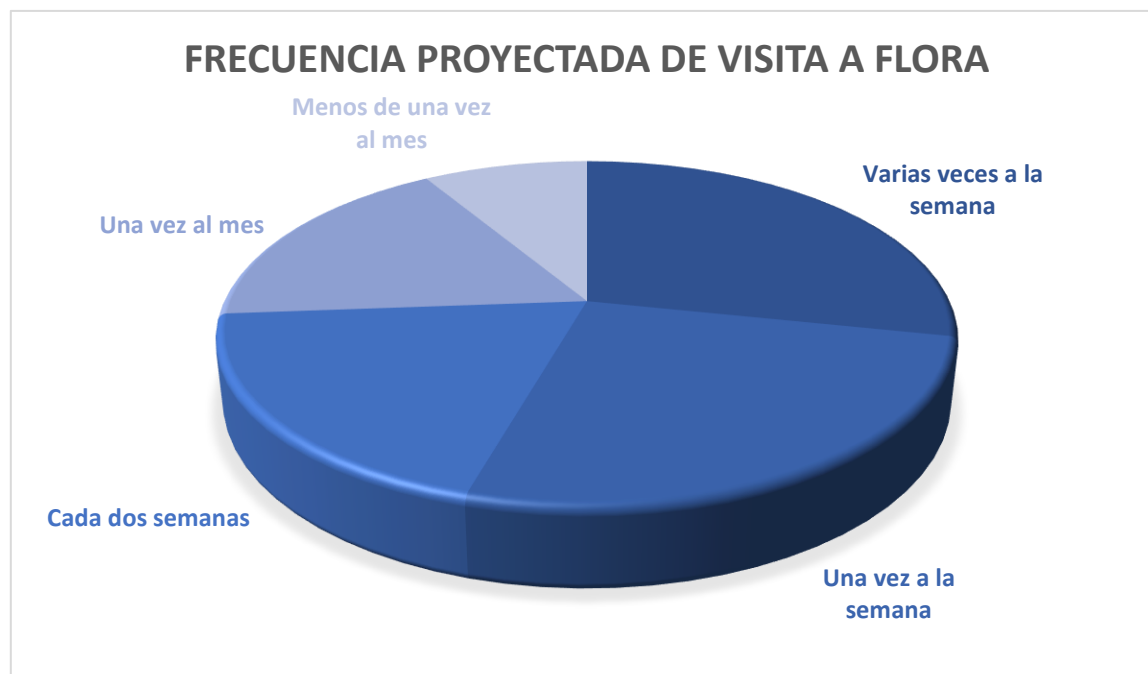


Figura 7. Frecuencia proyectada de visita a Flora Amazónica

El análisis de la frecuencia proyectada de visitas muestra una tendencia positiva hacia visitas regulares, donde el 28.16% (108 personas) indica que visitaría el establecimiento varias veces por semana, seguido por un 26.21% (100 personas) que lo haría una vez por semana. En conjunto, más del 54% de los encuestados muestra una alta disposición a visitar el local frecuentemente. Esto sugiere un potencial sólido para establecer una base de clientes regulares y generar un flujo constante de visitantes.

Tabla 8.

Disposición de gasto por visita a Flora Amazónica de Cobija, 2024

Rango de gasto	Porcentaje	Frecuencia (n=382)
Menos de 50 Bs	63.11%	241
51-100 Bs	31.07%	119
101-200 Bs	5.82%	22
Total	100%	382

Fuente: elaboración propia*Figura 8.* Disposición de gasto por visita a Flora Amazónica

En cuanto a la disposición de gasto, se observa que la mayoría de los potenciales clientes, un 63.11% (241 personas), estaría dispuesta a gastar menos de 50 Bs por visita, mientras que un 31.07% (119 personas) gastaría entre 51-100 Bs. Esto indica que la estrategia de precios debería centrarse principalmente en ofrecer opciones accesibles por debajo de los 50 Bs, pero también mantener algunas opciones en el rango medio para el segmento dispuesto a gastar más.

Tabla 9.

Conocimiento de cafeterías similares a Flora Amazónica en Cobija, 2024

Conocimiento	Porcentaje	Frecuencia (n=382)
No	91.26%	349
Sí	8.74%	33
Total	100%	382

Fuente: elaboración propia

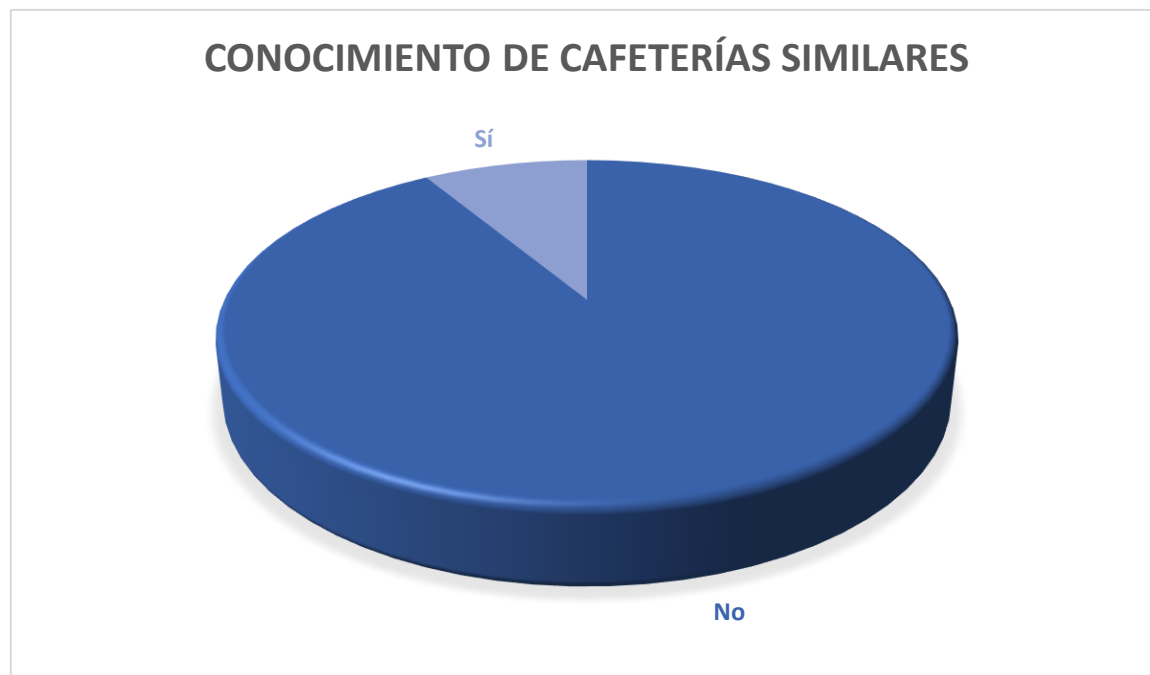


Figura 9. Conocimiento de cafeterías similares a Flora Amazónica

Un hallazgo significativo es que el 91.26% (349 personas) no conoce establecimientos similares en Cobija, mientras que solo el 8.74% (33 personas) indica conocer alguno. Esto representa una clara oportunidad de mercado para establecer un concepto innovador y único en la región, con poca competencia directa en el segmento específico de cafeterías con enfoque en la flora amazónica.

Tabla 10.

Principal motivación para visitar Flora Amazónica de Cobija, 2024

Motivación	Porcentaje	Frecuencia (n=382)
Disfrutar de bebidas y alimentos	35.92%	137
Tener una experiencia turística única	25.24%	97
Aprender sobre la flora amazónica	19.42%	74
Contribuir a la conservación del medio ambiente	17.48%	67
Otros	1.94%	7
Total	100%	382

Fuente: elaboración propia*Figura 10.* Principal motivación para visitar Flora Amazónica

Las motivaciones principales para visitar el establecimiento se distribuyen entre disfrutar de bebidas y alimentos (35.92%, 137 personas) y tener una experiencia turística única (25.24%, 97 personas). Esto sugiere que la propuesta debe enfocarse en ofrecer una experiencia gastronómica de calidad, complementada con elementos únicos que la distingan como una atracción turística especial.

Tabla 11.
Actividades de mayor interés en Flora Amazónica de Cobija, 2024

Actividad	Porcentaje	Frecuencia (n=382)
Degustación de bebidas y alimentos amazónicos	35.92%	137
Tours guiados por jardín botánico	19.42%	74
Exposiciones fotográficas de biodiversidad	17.48%	67
Charlas sobre flora amazónica	14.56%	56
Talleres de jardinería y conservación	12.62%	48
Total	100%	382

Fuente: elaboración propia



Figura 11. Actividades de mayor interés en Flora Amazónica

La degustación de bebidas y alimentos amazónicos es la actividad más atractiva con un 35.92% (137 personas), seguida por los tours guiados por el jardín botánico con 19.42% (74 personas). Esta distribución indica que el establecimiento debe priorizar una oferta gastronómica sólida mientras desarrolla actividades complementarias educativas y experienciales que enriquezcan la visita.

Tabla 12.

Preferencia de días para visitar Flora Amazónica de Cobija, 2024

Días de preferencia	Porcentaje	Frecuencia (n=382)
Fines de semana	45.63%	174
Cualquier día	28.16%	108
Entre semana	26.21%	100
Total	100%	382

Fuente: elaboración propia*Figura 12.* Preferencia de días para visitar Flora Amazónica

Los fines de semana son claramente los días preferidos para visitar el establecimiento, con un 45.63% (174 personas) de preferencia. Sin embargo, existe un interés significativo en visitas durante cualquier día (28.16%, 108 personas) y entre semana (26.21%, 100 personas). Esto sugiere la necesidad de mantener una operación continua con posible énfasis en programación especial durante los fines de semana.

Tabla 13.

Preferencia de compañía para visitar Flora Amazónica de Cobija, 2024

Compañía preferida	Porcentaje	Frecuencia (n=382)
Con familia	36.89%	141
Con amigos	33.98%	130
En pareja	19.42%	74
Solo	6.80%	26
En grupo organizado	2.91%	11
Total	100%	382

Fuente: elaboración propia



Figura 13. Preferencia de compañía para visitar Flora Amazónica

La preferencia por visitar el establecimiento con familia (36.89%, 141 personas) y amigos (33.98%, 130 personas) domina claramente. Esto indica que el diseño del espacio y la programación de actividades deben considerar la acomodación de grupos y crear un ambiente propicio para la socialización familiar y entre amigos.

Tabla 14.

Nivel de atractivo percibido de la propuesta Flora Amazónica de Cobija, 2024

Nivel de atractivo	Porcentaje	Frecuencia (n=382)
Muy atractiva	48.54%	185
Atractiva	41.75%	160
Neutral	5.83%	22
Poco atractiva	3.88%	15
Total	100%	382

Fuente: elaboración propia

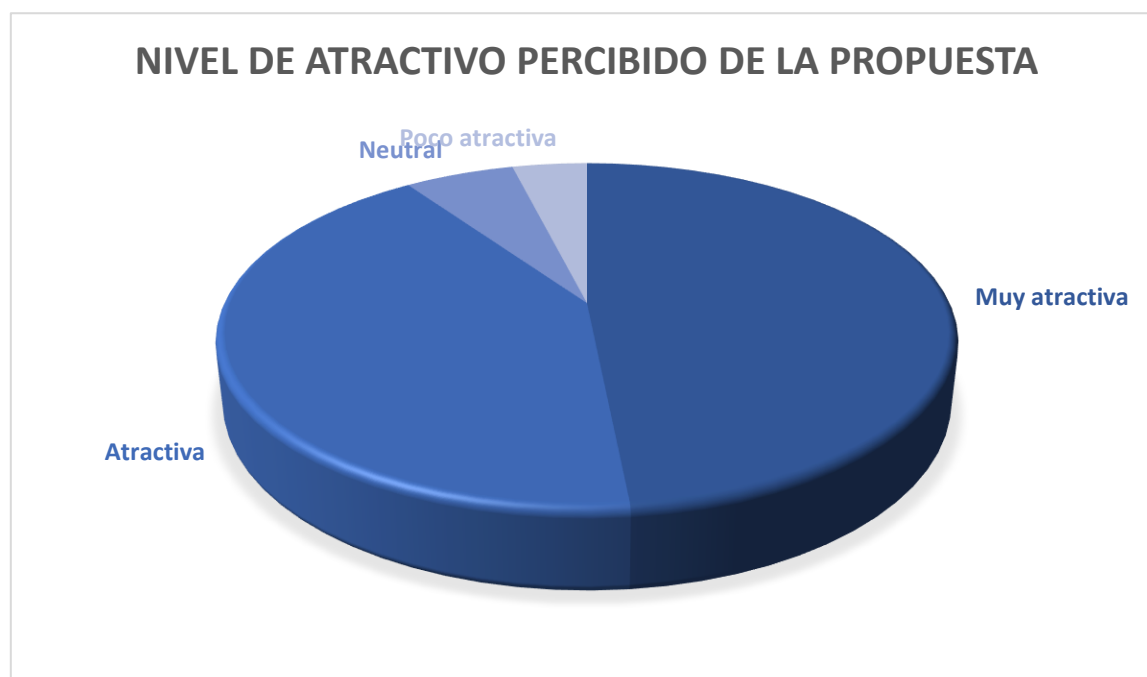


Figura 14. Nivel de atractivo percibido de la propuesta Flora Amazónica

El nivel de atractivo de la propuesta es notablemente alto, con un 48.54% (185 personas) que la encuentra muy atractiva y un 41.75% (160 personas) que la considera atractiva. Este alto nivel de aceptación inicial (90.29% combinado) sugiere que el concepto tiene un fuerte potencial de éxito en el mercado local.

11.1. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA.

11.1.1. Análisis de la competencia.

Tabla 15.
Análisis de la competencia

Establecimiento	Tipo	Ubicación	Productos/Servicios	Fortalezas	Debilidades	Rango de Precios (Bs)	
Café Amazon	Cafetería tradicional	Centro de Cobija	Café, Postres	Bocadillos, Marca establecida, Ubicación céntrica, Clientela fiel	Sin enfoque ambiental, Espacio limitado, Menú tradicional	35-50	
Green Corner	Café-restaurant	Zona comercial	Bebidas, ligeros, trabajo	Platos de Área de	Ambiente moderno, WiFi gratuito, Espacio de trabajo	Poca variedad de productos, Sin elementos culturales, Precios elevados	40-60
La Cabaña	Cafetería-heladería	Zona turística	Helados, Snacks	Café,	Precios accesibles, Popular entre jóvenes, Buena ubicación	Servicio inconsistente, Sin identidad amazónica, Calidad variable	25-40
Amazonia Café	Cafetería temática	Zona residencial	Café local, Pasteles, Bebidas regionales	Uso de productos locales, Decoración amazónica, Ambiente único	Poco espacio, Limitada oferta educativa, Horario reducido	45-65	

Fuente: elaboración propia

La investigación de mercado revela que existen cuatro competidores principales en el sector de cafeterías en Cobija, cada uno con características distintivas pero ninguno que combine completamente el concepto de cafetería con conservación de flora amazónica. El análisis muestra que:

- Los precios promedio en el mercado oscilan entre 25-65 Bs por consumo.
- Ningún competidor actual ofrece una propuesta integral que incluya educación ambiental y conservación.
- La mayoría se centra en servicios básicos de cafetería sin valor agregado significativo.

- Existe una brecha en el mercado para una propuesta que combine gastronomía con conservación ambiental.

11.1.2. Análisis de la oferta sustitutiva.

Los restaurantes tradicionales representan la principal oferta sustituta para Flora Amazónica de Cobija. Establecimientos como Sabor Pandino y El Buen Gusto ofrecen experiencias gastronómicas completas con un enfoque en platos regionales. Sus principales ventajas incluyen:

- Menús más extensos y variados
- Mayor capacidad de atención simultánea
- Experiencia establecida en el mercado
- Clientela regular fidelizada

Sin embargo, presentan limitaciones significativas:

- Carecen del componente educativo y de conservación
- No ofrecen experiencias especializadas en flora amazónica
- Precios más elevados por ser restaurantes completos
- Enfoque generalista sin especialización en café o bebidas tradicionales

Centros Culturales

Los centros culturales de Cobija, como la Casa de la Cultura y el Centro Cultural UAP, ofrecen alternativas educativas y culturales. Sus características distintivas incluyen:

- Programación regular de eventos culturales
- Espacios para exposiciones y talleres
- Entrada gratuita o de bajo costo
- Enfoque puramente educativo y cultural

Sus limitaciones como sustitutos son:

- Ausencia de servicios de alimentación y bebidas

- Horarios limitados de operación
- Infraestructura básica sin amenidades modernas
- Falta de enfoque específico en flora amazónica

Parques y Áreas Verdes

Los espacios públicos verdes de Cobija funcionan como sustitutos parciales para el componente recreativo del proyecto. Sus ventajas incluyen:

- Acceso gratuito y universal
- Contacto directo con la naturaleza
- Espacios amplios para actividades al aire libre
- Ubicaciones céntricas y accesibles

Sus principales desventajas son:

- Falta total de servicios gastronómicos
- Ausencia de contenido educativo estructurado
- Mantenimiento variable de las instalaciones
- Exposición a condiciones climáticas adversas

Food Trucks y Comida Móvil

El sector de comida móvil representa una alternativa económica y flexible. Sus características principales son:

- Precios más accesibles
- Movilidad y presencia en eventos
- Servicio rápido y casual
- Variedad de opciones gastronómicas

Sus limitaciones incluyen:

- Ausencia total de componente educativo o cultural
- Espacios limitados o inexistentes para consumo in situ

- Falta de enfoque en productos amazónicos
- Calidad y servicio variables

Tiendas de Conveniencia

Las tiendas de conveniencia representan una alternativa práctica pero limitada. Sus características incluyen:

- Horarios extendidos de operación
- Disponibilidad de snacks y bebidas
- Ubicaciones convenientes
- Precios accesibles

Sus limitaciones principales son:

- Ausencia de experiencia gastronómica
- Nula oferta cultural o educativa
- Productos estandarizados sin identidad local
- Ambiente impersonal y funcional

El análisis de la oferta sustituta revela que, si bien existen múltiples alternativas para satisfacer necesidades específicas (alimentación, educación o recreación), ninguna integra todos los elementos que propone Flora Amazónica de Cobija. Esta fragmentación de la oferta representa una oportunidad significativa para el proyecto, que puede posicionarse como una propuesta única que combine:

- 1) Experiencia gastronómica de calidad
- 2) Educación ambiental y cultural
- 3) Conservación de flora amazónica
- 4) Espacio de socialización y aprendizaje

La principal ventaja competitiva radica en la integración de estos elementos en una propuesta de valor única, que ningún sustituto actual puede replicar completamente. Esto sugiere que el proyecto tiene un potencial significativo para crear su propio nicho en el mercado de Cobija, diferenciándose claramente de las ofertas sustitutas existentes.

11.1.3. Análisis de la oferta complementaria

Tabla 16.

Análisis de la oferta complementaria

Tipo de Servicio		Establecimientos	Servicios Ofrecidos	Nivel de Sinergia	Oportunidades de Colaboración
Hoteles y Hospedajes		Hotel Avenida (4★) - 45 habitaciones Residencial Cobija (3★) - 30 habitaciones Hotel Los Tajibos (4★) - 50 habitaciones Hostal Amazonía (2★) - 25 habitaciones	Paquetes desayuno para huéspedes Promoción cruzada Tours combinados	Alto	Paquetes desayuno, Servicios para huéspedes, Promoción cruzada, Tours combinados
Agencias de Turismo		Pando Tours Amazonia Adventures Excursiones Cobija Explora EcoTours Pando	Tours locales Guías bilingües Transporte turístico, Rutas temáticas	Muy Alto	Inclusión en paquetes Comisiones por referidos Marketing conjunto
Artesanías y Souvenirs		Mercado Artesanal Galería Amazónica Feria Artesanal Tienda de Souvenirs UAP	Artesanías locales Arte indígena Productos regionales Recuerdos	Medio	Venta de productos Exposiciones Talleres conjuntos, Eventos culturales
Transporte Turístico		Asociación de Taxis Mototaxis Unidos Trans Cobija Rental Cars Pando	Servicio 24/7 Rutas turísticas Tours privados Alquiler de vehículos	Medio	Traslados exclusivos Descuentos para clientes Paquetes de transporte Rutas especiales

Fuente: elaboración propia

• Sector Hotelero y de Hospedaje

En Cobija, el sector hotelero constituye uno de los principales aliados complementarios para Flora Amazónica. El Hotel Avenida, con sus 45 habitaciones y categoría 4 estrellas, representa el establecimiento de mayor categoría, seguido por el Hotel Los Tajibos que cuenta con 50 habitaciones. La Residencial Cobija ofrece 30 habitaciones con un servicio de 3 estrellas, mientras que el Hostal Amazonía provee 25 habitaciones en categoría 2 estrellas. Estos establecimientos manejan un flujo constante de turistas tanto nacionales como

internacionales, presentando una oportunidad significativa para establecer alianzas estratégicas que beneficien a ambas partes.

Las posibilidades de colaboración con el sector hotelero son diversas y prometedoras. Se pueden desarrollar paquetes de desayuno especiales para los huéspedes, incluyendo visitas guiadas al espacio de conservación de Flora Amazónica. Los hoteles pueden incluir en sus servicios cupones de descuento o vouchers para consumo en la cafetería, mientras que Flora Amazónica puede ofrecer servicios de catering para eventos especiales en los hoteles. Estas sinergias no solo aumentarían el flujo de clientes sino que también enriquecerían la experiencia turística en Cobija.

- **Agencias de Turismo**

El sector de agencias turísticas en Cobija está representado principalmente por cuatro operadores clave: Pando Tours, Amazonia Adventures, Cobija Explora y EcoTours Pando. Cada una de estas agencias maneja diferentes segmentos del mercado turístico y ofrece servicios especializados. Pando Tours se destaca por sus tours locales y cuenta con guías bilingües, mientras que Amazonia Adventures se especializa en excursiones de naturaleza. Cobija Explora ofrece experiencias más personalizadas y EcoTours Pando se enfoca en el turismo sostenible.

La colaboración con estas agencias presenta un potencial excepcional para Flora Amazónica. Se pueden desarrollar programas especiales que incluyan visitas guiadas a la cafetería y al área de conservación como parte de los circuitos turísticos regulares. Las agencias pueden promover Flora Amazónica como un punto de interés único que combina gastronomía, educación y conservación. Además, se pueden establecer comisiones por referidos y desarrollar paquetes turísticos conjuntos que incluyan experiencias gastronómicas y educativas en Flora Amazónica.

- **Sector Artesanal**

El sector artesanal de Cobija está conformado por diversos actores que incluyen el Mercado Artesanal, la Galería Amazónica, la Feria Artesanal permanente y la Tienda de Souvenirs UAP. Estos establecimientos ofrecen una amplia gama de productos artesanales locales, arte

indígena y productos regionales que representan la cultura amazónica. La artesanía local incluye tejidos, cerámicas, tallas en madera y joyería con materiales de la región.

La integración con el sector artesanal puede manifestarse de múltiples formas. Flora Amazónica puede destinar un espacio para la exhibición y venta de artesanías locales, organizando exposiciones temporales que destaquen el trabajo de los artesanos de la región. Se pueden programar demostraciones de técnicas artesanales tradicionales y talleres que permitan a los visitantes aprender sobre los procesos de creación artesanal. Estas actividades no solo generarían ingresos adicionales sino que también fortalecerían la conexión con la cultura local.

11.1.4. Servicios de Transporte Turístico

El transporte turístico en Cobija está cubierto por diversos proveedores que incluyen la Asociación de Taxis, Mototaxis Unidos, Trans Cobija y Rental Cars Pando. Estos servicios son fundamentales para facilitar el acceso de los visitantes a Flora Amazónica. La Asociación de Taxis ofrece servicio las 24 horas, mientras que Mototaxis Unidos proporciona una alternativa más económica y ágil. Trans Cobija se especializa en tours privados y Rental Cars Pando ofrece opciones de alquiler de vehículos para turistas que prefieren movilizarse por cuenta propia.

La colaboración con los servicios de transporte puede materializarse a través de convenios que aseguren tarifas preferenciales para los clientes de Flora Amazónica. Se pueden establecer puntos de recogida específicos y servicios de transporte programado para grupos. También existe la posibilidad de desarrollar rutas turísticas especiales que incluyan a Flora Amazónica como punto destacado del recorrido.

- **Beneficios y Oportunidades de la Integración**

La integración con estos servicios complementarios crea una red de apoyo mutuo que fortalece la propuesta turística de Cobija. Los beneficios incluyen un aumento en la visibilidad del proyecto, la creación de nuevos canales de promoción y la diversificación de las fuentes de ingresos. Para los socios complementarios, la alianza con Flora Amazónica

representa una oportunidad de enriquecer su oferta de servicios y participar en un proyecto innovador que combina turismo, educación y conservación.

La implementación de un programa de afiliados y un sistema de comisiones puede incentivar la colaboración activa entre todos los actores. El desarrollo de paquetes integrados que combinen transporte, hospedaje, visitas guiadas y experiencias gastronómicas en Flora Amazónica puede crear una propuesta de valor única para los visitantes de Cobija.

• **Perspectivas de Desarrollo**

Las alianzas con estos sectores complementarios no solo beneficiarán a Flora Amazónica sino que contribuirán al desarrollo turístico integral de Cobija. La creación de una red de servicios interconectados mejorará la experiencia general del visitante y fortalecerá la imagen de Cobija como destino turístico. El éxito de estas colaboraciones dependerá de la capacidad para mantener una comunicación efectiva entre los diferentes actores y asegurar que todos los servicios cumplan con estándares de calidad consistentes.

11.1.5. Oferta del Proyecto.

Tabla 17.
Oferta del proyecto.

Ubicación Específica		Empresa	Tipo de Oferta	Capacidad Mensual Estimada (visitantes)	Capacidad Anual Estimada (visitantes)	Servicios Principales
Centro Cobija	de	Café Amazon	Cafetería tradicional	800	9,600	Café, bocadillos, WiFi
Zona Comercial		Green Café	Café-restaurante	600	7,200	Bebidas, platos ligeros, área de trabajo
Centro Histórico		La Casa del Café	Cafetería-restaurante	700	8,400	Café, postres, almuerzos
Zona Turística		Amazonía Experience	Centro cultural y café	400	4,800	Exposiciones, café, eventos culturales
Campus Universitario		Café UAP	Cafetería universitaria	500	6,000	Bebidas, snacks, WiFi
Parque Central		Casa de la Cultura	Centro cultural	300	3,600	Exposiciones, eventos, talleres

Tabla 18.(Continuación)

Oferta del proyecto.

Zona Residencial	Bio Café	Café orgánico	250	3,000	Café orgánico, productos naturales
Mercado Central	Mercado de Artesanías	Centro artesanal	No disponible	No disponible	Artesanías, bebidas típicas
Centro Comercial	Food Court Central	Patio de comidas	1,000	12,000	Comidas rápidas, bebidas
Zona Turística	Jardín Botánico Municipal	Centro botánico	200	2,400	Visitas guiadas, exhibiciones
TOTAL			4,750	57,000	

Fuente: elaboración propia

El análisis de la oferta actual en la ciudad de Cobija revela un mercado diverso de establecimientos que ofrecen servicios de alimentación, culturales y recreativos. El panorama competitivo está conformado por diez establecimientos principales, distribuidos estratégicamente en diferentes zonas de la ciudad, cada uno con características y públicos específicos.

En términos de capacidad, el mercado actual tiene una capacidad mensual total de 4,750 visitantes, lo que se traduce en aproximadamente 57,000 visitantes anuales. El Food Court Central lidera en términos de capacidad con 1,000 visitantes mensuales (12,000 anuales), seguido por Café Amazon con 800 visitantes mensuales (9,600 anuales) y La Casa del Café con 700 visitantes mensuales (8,400 anuales).

La distribución geográfica de estos establecimientos muestra una concentración en áreas estratégicas: el centro de la ciudad, zonas comerciales, áreas turísticas y espacios educativos. Esta distribución responde a diferentes patrones de consumo y necesidades de la población local. Los servicios ofrecidos varían desde ofertas básicas de cafetería hasta propuestas más elaboradas que incluyen elementos culturales y educativos.

La oferta se puede categorizar en tres grupos principales:

- Establecimientos de servicio rápido y alto volumen (Food Court Central, Café Amazon)
- Cafeterías especializadas con servicios complementarios (Green Café, La Casa del Café)

- Centros culturales y educativos con servicios de alimentación (Amazonía Experience, Casa de la Cultura)

Esta segmentación de la oferta actual revela un espacio de oportunidad para Flora Amazónica de Cobija, particularmente en la integración de servicios gastronómicos de calidad con experiencias culturales y educativas relacionadas con la conservación de la flora amazónica, un nicho actualmente no atendido de manera integral por ninguno de los establecimientos existentes.

Es notable que, a pesar de la variedad de establecimientos, ninguno combina de manera efectiva la oferta gastronómica con un fuerte componente de conservación y educación ambiental, lo que representa una oportunidad única para el posicionamiento de Flora Amazónica de Cobija en el mercado local.

11.2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA

11.2.1. Volumen de la demanda

Tabla 19.
Volumen de la demanda

Tipo de Demanda	Segmento Residentes Locales	Porcentaje 70%	Frecuencia de Visita
Mercado total	Residentes locales	70%	-
	Visitantes externos	30%	-
Residentes (100%)	Familias	40%	2-3 veces por mes
	Jóvenes y estudiantes	30%	Semanal
	Profesionales	20%	1-2 veces por mes
	Adultos mayores	10%	Mensual
Visitantes (100%)	Turistas nacionales	50%	Estacional
	Turistas internacionales	20%	Temporal
	Visitantes de negocios	30%	Ocasional
Por Servicio (100%)	Servicios de cafetería	60%	Regular
	Actividades educativas	25%	Programada
	Experiencias de conservación	15%	Específica
Estacionalidad (100%)	Temporada alta	45%	Dic-Ene, May-Ago
	Temporada media	35%	Mar-Abr, Oct-Nov
	Temporada baja	20%	Ene-Feb

Fuente: elaboración propia

El análisis de la demanda turística para Flora Amazónica de Cobija revela una clara segmentación del mercado. El 70% de la demanda total proviene de residentes locales, mientras que el 30% corresponde a visitantes externos, estableciendo una base sólida de clientes potenciales principalmente local.

Dentro del segmento de residentes locales, que representa el grueso de la demanda, las familias constituyen el grupo más significativo con un 40%, seguidas por jóvenes y estudiantes con un 30%. Los profesionales representan el 20% y los adultos mayores completan el segmento con un 10%. Esta distribución refleja una base diversificada de clientes locales con diferentes necesidades y patrones de consumo.

En el segmento de visitantes externos, que constituye el 30% del mercado total, los turistas nacionales representan el 50% de este grupo, mientras que los visitantes de negocios conforman el 30% y los turistas internacionales el 20%. Esta segmentación permite desarrollar estrategias específicas para cada tipo de visitante.

Los servicios se distribuyen con un claro predominio de la cafetería, que representa el 60% de la demanda de servicios. Las actividades educativas captan el 25% y las experiencias de conservación el 15%, creando una mezcla equilibrada entre servicios comerciales y educativos.

La estacionalidad muestra tres períodos claramente definidos: la temporada alta representa el 45% de la actividad anual, la temporada media el 35% y la temporada baja el 20%. Esta distribución permite una planificación efectiva de recursos y actividades a lo largo del año.

11.2.2. Perfil sociodemográfico de la demanda

Tabla 20.

Perfil sociodemográfico de la demanda

Característica	Segmento	Porcentaje	Características Principales
Edad	18-25 años	25%	Estudiantes y jóvenes profesionales
-	26-35 años	35%	Profesionales y familias jóvenes
-	36-45 años	20%	Familias establecidas
-	46-60 años	15%	Profesionales senior
-	60+ años	5%	Adultos mayores activos
Nivel educativo	Superior completa	40%	Profesionales y académicos
-	Superior en curso	25%	Estudiantes universitarios
-	Secundaria completa	25%	Diversos perfiles
-	Básica	10%	Principalmente adultos mayores

Tabla 21. (Continuación)
Perfil sociodemográfico de la demanda.

Nivel socio económico	Alto	15%	Capacidad adquisitiva elevada
-	Medio-alto	30%	Profesionales establecidos
-	Medio	40%	Familias y jóvenes profesionales
-	Medio-bajo	15%	Estudiantes y familias jóvenes
Ocupación	Profesionales	35%	Diversos sectores
-	Estudiantes	25%	Universitarios principalmente
-	Comerciantes	20%	Empresarios locales
-	Funcionarios públicos	15%	Sector gubernamental
-	Otros	5%	Diversos perfiles

Fuente: elaboración propia

El perfil sociodemográfico de la demanda de Flora Amazónica de Cobija muestra una clara concentración en segmentos jóvenes y adultos jóvenes. El grupo más significativo se encuentra entre los 26-35 años, representando el 35% de la demanda total, seguido por el segmento de 18-25 años con un 25%. Esta distribución por edad refleja un público principalmente joven y dinámico, interesado en experiencias innovadoras y consciente del medio ambiente.

En términos de nivel educativo, existe una notable predominancia de personas con educación superior, sumando un 65% entre quienes han completado estudios superiores (40%) y quienes están en proceso de completarlos (25%). Este alto nivel educativo sugiere un público informado y receptivo a propuestas culturales y educativas, con especial interés en temas de conservación y sostenibilidad.

La distribución por nivel socioeconómico muestra una concentración en los segmentos medio y medio-alto, que juntos representan el 70% de la demanda. Esta concentración indica una base de clientes con capacidad adquisitiva suficiente para acceder a servicios de calidad y experiencias diferenciadas, aunque también existe un segmento significativo de nivel medio-bajo (15%), principalmente compuesto por estudiantes y familias jóvenes.

En cuanto a la ocupación, destaca la presencia de profesionales (35%) y estudiantes (25%), que juntos representan más de la mitad de la demanda. Este perfil ocupacional sugiere un público con horarios flexibles y disposición para actividades culturales y educativas. La

presencia significativa de comerciantes (20%) y funcionarios públicos (15%) añade diversidad al perfil de la demanda.

Este análisis sociodemográfico permite diseñar servicios y experiencias que respondan a las características y expectativas de los diferentes segmentos identificados, facilitando una oferta diversificada y atractiva para los distintos perfiles de visitantes potenciales.

11.2.3. Motivación de la demanda.

Tabla 22.
Motivación de la demanda.

Motivación Principal	Porcentaje	Expectativas Visitante	del	Actividades Buscadas
Gastronomía Amazónica	35%	• Sabores únicos y auténticos • Ambiente tradicional • Calidad en el servicio	y	• Degustación de bebidas típicas • Prueba de platos locales • Aprendizaje de ingredientes
Aprendizaje Cultural	25%	• Conocimiento sobre flora local • Experiencias educativas • Interacción cultural		• Tours guiados • Talleres educativos • Exhibiciones botánicas
Esparcimiento y Socialización	20%	• Ambiente agradable • Espacios confortables • Área para reuniones		• Reuniones con amigos • Eventos sociales • Trabajo/estudio en el local
Apoyo a la Conservación	15%	• Participación en conservación • Prácticas sostenibles • Impacto positivo	en	• Programas de conservación • Actividades sostenibles • Compra de productos locales
Experiencia Fotográfica	5%	• Espacios atractivos • Momentos memorables • Ambientes naturales		• Sesiones fotográficas • Documentación de visita • Registro de especies

Fuente: elaboración propia

Las motivaciones que impulsan la visita a Flora Amazónica de Cobija se distribuyen en cinco categorías principales, cada una respondiendo a diferentes necesidades y expectativas de los visitantes. La gastronomía amazónica emerge como la motivación predominante, representando el 35% de las visitas. Este grupo busca principalmente experimentar sabores únicos y auténticos de la región, en un ambiente que refleje la cultura local.

El aprendizaje cultural constituye la segunda motivación más importante, con un 25% de los visitantes. Este segmento está especialmente interesado en adquirir conocimientos sobre la flora amazónica, sus usos tradicionales y su importancia cultural, buscando experiencias educativas interactivas y significativas.

El esparcimiento y la socialización motivan al 20% de los visitantes, quienes valoran un espacio agradable para compartir con amigos y familia. Este grupo busca un ambiente que combine comodidad con un entorno natural, ideal para diferentes tipos de encuentros sociales.

Un 15% de los visitantes está motivado principalmente por el deseo de apoyar la conservación ambiental, buscando formas de contribuir activamente a la preservación del entorno amazónico. Este segmento valora especialmente las prácticas sostenibles y la oportunidad de participar en iniciativas de conservación.

La experiencia fotográfica motiva al 5% restante, conformado por visitantes que buscan documentar y compartir momentos únicos en un entorno natural y cultural distintivo. Este grupo aprecia particularmente los espacios fotogénicos y las oportunidades para capturar la biodiversidad local.

11.2.4. Gasto turístico.

Tabla 23.
Gasto turístico

Categoría de Gasto	Rango de Gasto (Bs.)	Porcentaje Visitantes	Servicios Incluidos
Premium	150 - 200	15%	• Experiencia gastronómica completa

Tabla 24.(continuación)
Gasto turístico

			• Tours privados • Talleres especializados • Productos exclusivos
Medio-Alto	100 - 149	30%	• Alimentación y bebidas • Actividad educativa • Compra de productos • Fotografías
Medio	50 - 99	40%	• Consumo en cafetería • Tour básico • Souvenir sencillo
Básico	20 - 49	15%	• Bebidas • Snacks • Visita al área de exhibición

Fuente: elaboración propia

El análisis del gasto turístico en Flora Amazónica de Cobija revela cuatro categorías principales de consumo, cada una asociada a diferentes niveles de servicio y experiencias. La categoría media concentra la mayor proporción de visitantes con un 40%, representando un gasto entre 50-99 Bs. por visita. Este segmento suele combinar el consumo en cafetería con alguna actividad educativa básica.

El segmento medio-alto, que representa el 30% de los visitantes, mantiene un nivel de gasto entre 100-149 Bs., incluyendo experiencias más completas que combinan gastronomía con actividades educativas y compra de productos. Las categorías premium y básica se distribuyen equitativamente, cada una con 15% de los visitantes, representando los extremos del espectro de gasto.

La categoría premium, con gastos entre 150-200 Bs., incluye visitantes que buscan experiencias completas y exclusivas, mientras que la categoría básica, con gastos entre 20-49 Bs., se concentra principalmente en el consumo de bebidas y snacks con acceso a áreas básicas del establecimiento.

11.3. SEGMENTACIÓN DE LA DEMANDA

Tabla 25.

Segmentación de la demanda

Segmento	Características	Preferencias	Hábitos de Consumo
Residentes Activos	• Edad: 25-40 años	• Preferencia por comida saludable	• Frecuencia: 2-3 veces por semana
	• Nivel educativo superior	• Interés en actividades culturales	• Visitas en grupos
	• Ingresos medio-altos		• Gasto promedio: 50-100 Bs.
Familias Locales	• Padres 30-45 años	• Actividades educativas	• Visitas: fines de semana
	• Niños 5-15 años	• Espacios seguros	• Permanencia prolongada
	• Ingresos medios	• Ambiente familiar	• Gasto promedio: 150-200 Bs.
Estudiantes Universitarios	• Edad: 18-25 años	• Espacios de estudio	• Visitas frecuentes
	• Presupuesto limitado	• WiFi gratuito	• Largas estadias
	• Socialmente activos	• Precios accesibles	• Gasto promedio: 20-50 Bs.
Turistas Nacionales	• Diversas edades	• Interés cultural	• Visitas únicas
	• Poder adquisitivo medio-alto	• Experiencias auténticas	• Compra de souvenirs
		• Gastronomía local	• Gasto promedio: 100-150 Bs.
Turistas Internacionales	• Edad: 25-60 años	• Interés en conservación	• Visitas programadas
	• Alto poder adquisitivo	• Experiencias exclusivas	• Compras significativas
		• Productos locales	• Gasto promedio: 200+ Bs.
Profesionales	• Edad: 30-50 años	• Ambiente tranquilo	• Visitas en horario laboral
	• Ingresos altos	• Servicio rápido	• Reuniones de trabajo
	• Tiempo limitado	• Calidad premium	• Gasto promedio: 80-120 Bs.

Tabla 26. (continuación)
Segmentación de la demanda

Grupos Educativos	• Estudiantes escolares	• Programas educativos	• Visitas programadas
	• Grupos universitarios	• Actividades grupales	• Gasto por grupo: 500+ Bs.
	• Instituciones educativas	• Visitas guiadas	• Paquetes especiales
Adultos Mayores	• Edad: 60+ años	• Interés en bienestar	• Visitas matutinas
	• Tiempo libre	• Ambiente tranquilo	• Preferencia por días entre semana
		• Accesibilidad	• Gasto promedio: 50-80 Bs.

Fuente: elaboración propia

La segmentación de la demanda para Flora Amazónica de Cobija revela ocho grupos principales, cada uno con características, necesidades y comportamientos de consumo distintivos. Esta diversidad permite desarrollar estrategias específicas y servicios adaptados para cada segmento.

Los residentes activos y las familias locales constituyen la base principal de clientes regulares, con patrones de visita frecuentes y un consumo estable. Los estudiantes universitarios, aunque con menor capacidad de gasto individual, representan un segmento importante por su frecuencia de visita y potencial de crecimiento.

El segmento turístico, tanto nacional como internacional, ofrece oportunidades para servicios premium y experiencias especializadas, con un mayor ticket promedio por visita. Los profesionales buscan un ambiente que combine calidad con eficiencia, mientras que los grupos educativos requieren programas estructurados y facilidades para actividades grupales.

El segmento de adultos mayores, aunque más reducido, muestra patrones de consumo estables y preferencia por horarios específicos, lo que permite una mejor distribución de la capacidad operativa del establecimiento.

Esta segmentación facilita el desarrollo de una oferta diversificada que maximiza el uso de las instalaciones y recursos, permitiendo atender eficientemente las necesidades específicas de cada grupo.

11.3.1. Elección del grupo meta del proyecto

Tabla 27.

Elección del grupo meta del proyecto

Grupo Meta	Perfil	Características Clave	Potencial de Consumo
Familias Locales	• Padres: 30-45 años	• Residentes de Cobija	• Gasto promedio por visita: 150-200 Bs
	• Hijos: 5-15 años	• Nivel socioeconómico medio y medio-alto	• Frecuencia: 2-3 veces al mes
		• Buscan actividades familiares educativas	• Consumo de múltiples servicios
		• Valoran experiencias culturales	• Alta probabilidad de retorno
		• Interés en conservación ambiental	
Estudiantes Universitarios	• Edad: 18-25 años	• Disponibilidad de fines de semana	
		• Estudiantes activos	• Gasto promedio por visita: 20-50 Bs
		• Interés en espacios de estudio	• Frecuencia: 3-4 veces por semana
		• Presupuesto moderado	• Consumo regular de bebidas y snacks
		• Necesidad de espacios de trabajo	• Potencial de recomendación
Profesionales Jóvenes	• Edad: 25-35 años	• Interés en actividades culturales	
		• Usuarios de redes sociales	
		• Trabajo estable	• Gasto promedio por visita: 80-120 Bs
		• Nivel educativo superior	• Frecuencia: 2-3 veces por semana
		• Ingresos medio-altos	• Consumo de productos premium
		• Buscan espacios de calidad	• Alta capacidad de gasto
		• Valoran la sostenibilidad	

Tabla 28. (continuación)
Segmentación de la demanda

• Disponibilidad horaria flexible	• Interés en networking
-----------------------------------	-------------------------

Fuente: elaboración propia

Estos tres grupos meta han sido seleccionados como prioritarios para Flora Amazónica de Cobija por las siguientes razones:

- Representan los segmentos con mayor potencial de generación de ingresos regulares
- Muestran alta frecuencia de visita y fidelización
- Son multiplicadores naturales a través de recomendaciones y redes sociales
- Sus horarios de visita se complementan, permitiendo un uso óptimo de la capacidad instalada
- Sus necesidades y expectativas se alinean con la propuesta de valor del proyecto
- Tienen capacidad y disposición para consumir diversos servicios del establecimiento
- Muestran interés en temas de conservación y sostenibilidad
- Representan diferentes aspectos de la comunidad local de Cobija

Esta selección permite concentrar esfuerzos en segmentos claramente definidos y complementarios, optimizando recursos y maximizando el impacto del proyecto.

11.3.2. Resultados de la encuesta al grupo meta del proyecto.

Tabla 29.
Resultados de la encuesta al grupo meta del proyecto

Grupo Meta	Perfil	Características Clave	Potencial de Consumo
Familias Locales	• Padres: 30-45 años	• Residentes de Cobija	• Gasto promedio por visita: 150-200 Bs
	• Hijos: 5-15 años	• Nivel socioeconómico medio y medio-alto	• Frecuencia: 2-3 veces al mes
		• Buscan actividades familiares educativas	• Consumo de múltiples servicios
		• Valoran experiencias culturales	• Alta probabilidad de retorno

Tabla 30.
Resultados de la encuesta al grupo meta del proyecto

Estudiantes Universitarios	• Edad: 18-25 años	• Interés en conservación ambiental	
		• Disponibilidad de fines de semana	
		• Estudiantes activos	• Gasto promedio por visita: 20-50 Bs
		• Interés en espacios de estudio	• Frecuencia: 3-4 veces por semana
		• Presupuesto moderado	• Consumo regular de bebidas y snacks
		• Necesidad de espacios de trabajo	• Potencial de recomendación
		• Interés en actividades culturales	
Profesionales Jóvenes	• Edad: 25-35 años	• Usuarios de redes sociales	
		• Trabajo estable	• Gasto promedio por visita: 80-120 Bs
		• Nivel educativo superior	• Frecuencia: 2-3 veces por semana
		• Ingresos medio-altos	• Consumo de productos premium
		• Buscan espacios de calidad	• Alta capacidad de gasto
		• Valoran la sostenibilidad	
		• Interés en networking	
		• Disponibilidad horaria flexible	

Fuente: elaboración propia

La selección de estos tres grupos meta para Flora Amazónica de Cobija se fundamenta en su complementariedad y potencial de generación de valor. Las familias locales aportan estabilidad y consumo significativo durante fines de semana, los estudiantes universitarios garantizan un flujo constante de visitantes entre semana y contribuyen a la vitalidad del espacio, mientras que los profesionales jóvenes representan un segmento con alta capacidad de gasto y frecuencia de visita. Esta combinación estratégica permite maximizar el uso de las instalaciones a lo largo de la semana, diversificar las fuentes de ingreso y crear un ambiente

dinámico que enriquece la experiencia de todos los visitantes. Además, estos grupos muestran un interés genuino en los aspectos de conservación y educación ambiental, alineándose perfectamente con la misión y valores del proyecto. Su capacidad de influencia en la comunidad local y su potencial como promotores naturales del establecimiento los convierte en pilares fundamentales para el éxito y sostenibilidad de Flora Amazónica de Cobija.

11.3.3. Conclusiones

La aceptación del concepto es notable, con más del 90% de los encuestados considerando la propuesta atractiva o muy atractiva. Además, el 77% de los participantes considera que el proyecto es necesario para la ciudad. La baja frecuencia actual de visitas a cafeterías, donde el 40.78% de los encuestados indica que rara vez visita estos lugares, representa una oportunidad significativa para fomentar nuevos hábitos de consumo.

Más del 91% de los encuestados no conoce establecimientos similares en Cobija, lo que indica un vacío en el mercado. Actualmente, ningún competidor combina de manera efectiva la gastronomía, la educación ambiental y la conservación. La ubicación estratégica y el concepto único del proyecto permiten llenar un nicho de mercado que no ha sido atendido hasta ahora.

El público objetivo está compuesto principalmente por jóvenes y adultos jóvenes, con un 61% de los encuestados en el rango de edad de 18 a 35 años. Los tres grupos meta identificados—familias locales, estudiantes universitarios y profesionales jóvenes—muestran patrones de visita complementarios. Además, se observa una preferencia marcada por las visitas grupales, ya que el 70% prefiere acudir acompañado de familia o amigos.

El 54% de los encuestados proyecta una frecuencia de visita semanal o mayor. La disposición de gasto se concentra en el rango de menos de 50 Bs, con un 63.11% de los participantes, lo que sugiere la necesidad de implementar una estrategia de precios accesible. Los fines de semana son los días de mayor preferencia para las visitas, con un 45.63% de interés, aunque también hay un interés significativo durante toda la semana.

El proyecto puede beneficiarse de alianzas estratégicas con hoteles, agencias de turismo y servicios de transporte. La integración con el sector artesanal local podría enriquecer la oferta cultural, y existe un potencial considerable para desarrollar paquetes turísticos integrados que atraigan a más visitantes.

Es fundamental diseñar espacios versátiles que se adapten a diferentes tipos de grupos y actividades. También es esencial desarrollar una oferta gastronómica de calidad, complementada con elementos educativos y culturales. La implementación de horarios y programación que maximicen el uso de las instalaciones durante toda la semana será clave para el éxito del proyecto.

El mercado actual de establecimientos similares muestra una capacidad de 57,000 visitantes anuales, lo que indica que hay espacio para captar nueva demanda a través de una propuesta diferenciada. Además, el potencial de desarrollo turístico en la región favorece el crecimiento futuro del proyecto.

Flora Amazónica de Cobija tiene un alto potencial de éxito en el mercado local. Este respaldo se basa en una demanda significativa, una propuesta de valor única y condiciones favorables en el mercado. El éxito del proyecto dependerá de la correcta implementación de las estrategias identificadas y de la capacidad para mantener altos estándares de calidad en todos los aspectos del servicio.

CAPÍTULO 5

ESTUDIO TÉCNICO

12. LOCALIZACIÓN.

12.1. Macro localización.

La macro localización del proyecto "Flora Amazónica de Cobija" se sitúa en:

- País: Bolivia
- Departamento: Pando
- Ciudad: Cobija (Capital departamental)

12.1.1. Características generales de la macro localización:

Contexto Geográfico:

- Ubicación en el corazón de la Amazonía boliviana
- Parte integral de la cuenca amazónica
- Zona caracterizada por su biodiversidad y riqueza natural

Características Climáticas:

- Clima: Tropical húmedo
- Temperatura promedio: 27°C
- Alta pluviosidad característica de la región amazónica

Aspectos Demográficos:

- Población estimada (2024): 74,889 habitantes
- Centro urbano principal del departamento
- Diversidad cultural significativa

Conectividad:

- Centro administrativo regional

- Punto estratégico de conexión con Brasil
- Acceso a principales vías de comunicación

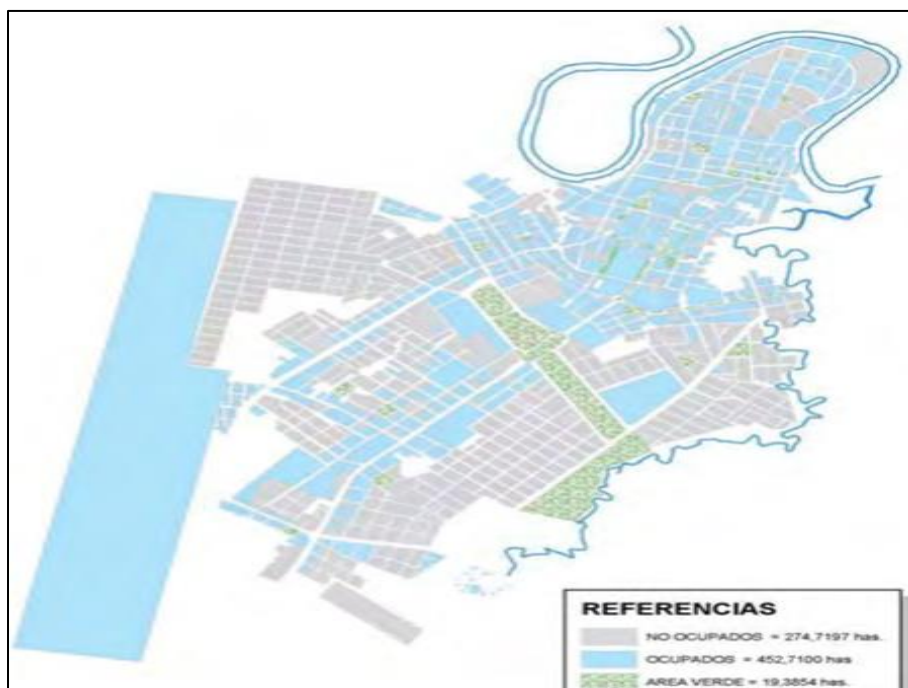


Figura 15. Identificación del área urbana en el municipio de Cobija
recuperado de: matergis.com

12.2. Micro localización.

El proyecto se ubicará específicamente en:

- Sitio: Campus San Pedro de la Universidad Amazónica de Pando (UAP)
- Sector: Adyacente al Albergue Universitario UAP

12.2.1. Características específicas del sitio:

Entorno Natural:

- Proximidad al río Acre
- Rodeado de vegetación amazónica nativa
- Extensa cobertura vegetal dentro y alrededor del campus
- Ecosistema representativo de la Amazonía boliviana

Accesibilidad:

- Múltiples vías de acceso al campus
- Conexión directa con el centro urbano de Cobija
- Facilidad de transporte público y privado

Contexto Urbano:

- Zona de transición entre área urbana y boscosa
- Cercanía al Parque Sahuada
- Área en desarrollo con potencial de expansión

Ventajas de la Ubicación:

- Ambiente académico propicio
- Flujo constante de estudiantes y visitantes
- Espacio adecuado para actividades de conservación
- Combinación ideal de accesibilidad urbana y riqueza natural

Infraestructura Disponible:

- Servicios básicos completos
- Instalaciones universitarias cercanas
- Espacios verdes aprovechables
- Áreas de estacionamiento

La ubicación seleccionada en el Campus San Pedro de la UAP ofrece condiciones óptimas para el desarrollo del proyecto, combinando:

- Facilidad de acceso
- Entorno natural propicio
- Ambiente académico favorable
- Infraestructura adecuada
- Potencial para actividades de investigación y conservación

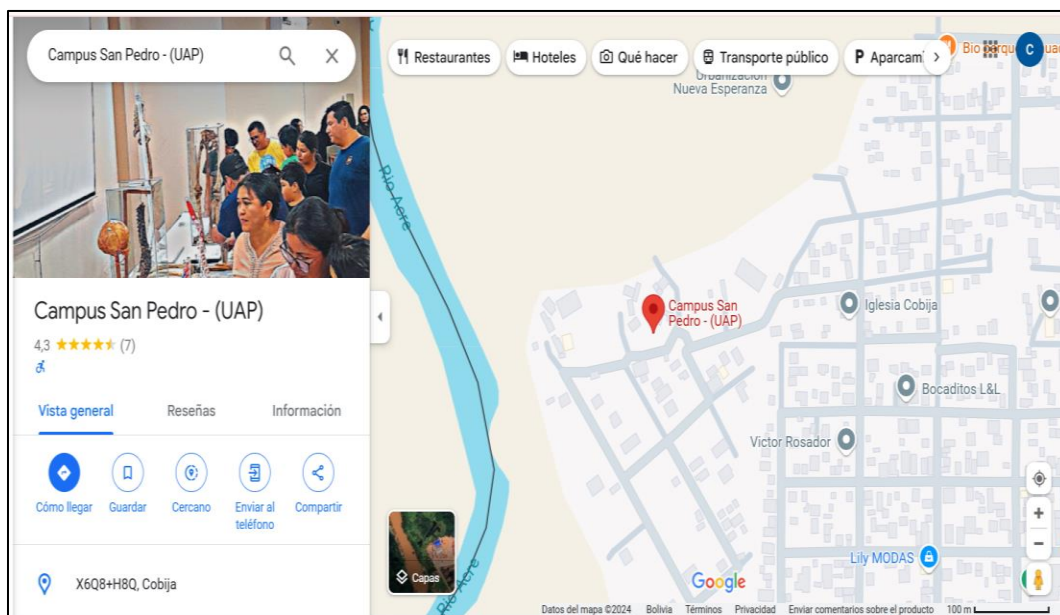


Figura 16. Localización – campus San Pedro UAP
Recuperado de: Googlemaps.com

Esta localización estratégica permitirá que Flora Amazónica de Cobija cumpla con sus objetivos de ser un espacio que integre:

- Servicio de cafetería
- Conservación de flora amazónica
- Educación ambiental
- Promoción turística
- Investigación botánica

12.3. Capacidad y tamaño del proyecto

Para determinar el tamaño óptimo del proyecto Flora Amazónica de Cobija, se ha realizado un análisis integral considerando cuatro factores clave:

- Factor de mercado
- Factor de recursos e insumos
- Factor de capacidad operativa
- Factor financiero

Dada la tendencia del mercado identificada en el estudio previo, se ha optado por una estrategia de crecimiento gradual, iniciando con una capacidad operativa moderada que se incrementará paulatinamente durante los primeros 5 años de operación.

Tabla 31.

Proyección de capacidad operativa 2024-2028

Año	Capacidad Operativa	Visitantes/Mes	Visitantes/Año	% Ocupación
2024	60%	5,400	64,800	60%
2025	70%	6,300	75,600	70%
2026	80%	7,200	86,400	80%
2027	90%	8,100	97,200	90%
2028	100%	9,000	108,000	100%

Fuente: elaboración propia

12.3.1. Capacidad Instalada

- Infraestructura Física (450 m²)

Distribución de Espacios:

- Área de Cafetería (180 m²)
- Capacidad: 80 personas simultáneamente

Distribución:

- 15 mesas para 4 personas (60 personas)
- 5 mesas para 2 personas (10 personas)
- Barra con 10 asientos
- Cocina y preparación: 40 m²
- Almacén: 20 m²

Área de Conservación (150 m²)

- Jardín botánico demostrativo: 100 m²
- Vivero educativo: 30 m²
- Área de interpretación: 20 m²
- Capacidad: 30 personas simultáneamente

Área Educativa (70 m²)

- Sala multiusos: 50 m²
- Capacidad: 40 personas
- Área de exposiciones: 20 m²

Áreas Complementarias (50 m²)

- Servicios higiénicos: 20 m²
- Oficinas administrativas: 20 m²
- Recepción: 10 m²

12.3.2. Capacidad de Servicio

Por Horario:

- Horario de operación: 7:00 - 22:00 (15 horas)

Rotación promedio de mesas:

- Desayuno (7:00-11:00): 2.5 rotaciones
- Almuerzo (12:00-15:00): 2 rotaciones
- Tarde (15:00-19:00): 2 rotaciones
- Noche (19:00-22:00): 1.5 rotaciones

Capacidad Máxima Diaria:

- Cafetería: 640 personas
- 80 asientos × 8 rotaciones
- Área de Conservación: 240 personas
- 30 personas × 8 horas efectivas
- Área Educativa: 200 personas
- 40 personas × 5 sesiones

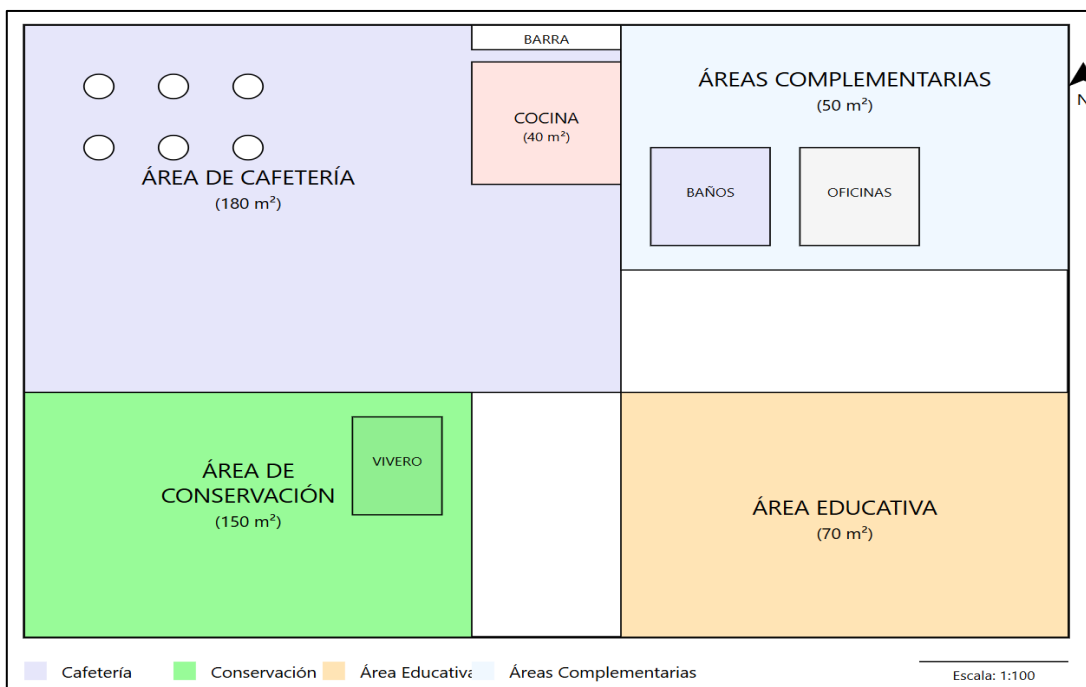


Figura 17. Plano de Distribución - Flora Amazónica de Cobija

12.3.3. Capacidad Productiva

Cafetería:

- Bebidas calientes: 400 unidades/día
- Bebidas frías: 300 unidades/día
- Alimentos preparados: 300 unidades/día
- Postres y snacks: 200 unidades/día

Vivero:

Capacidad mensual:

- 80 especies ornamentales
- 40 especies medicinales
- 30 especies comestivas locales

12.3.4. Proyección de Utilización

Primer Año (2024):

Cafetería: 60% capacidad

- 384 personas/día
- 11,520 personas/mes
- 138,240 personas/año

Área de Conservación: 50% capacidad

- 120 personas/día
- 3,600 personas/mes
- 43,200 personas/año

Área Educativa: 40% capacidad

- 80 personas/día
- 2,400 personas/mes
- 28,800 personas/año

Esta capacidad y tamaño se han determinado considerando:

- Demanda potencial identificada
- Sostenibilidad operativa
- Calidad del servicio
- Confort de visitantes
- Viabilidad económica
- Conservación adecuada de la flora

El diseño permite una operación eficiente y sostenible, con posibilidad de expansión según el crecimiento de la demanda.

12.4. Diseño del proyecto

El diseño de Flora Amazónica de Cobija se ha conceptualizado integrando elementos arquitectónicos modernos con la estética tradicional amazónica, creando un espacio que refleja la identidad cultural de la región mientras proporciona comodidades contemporáneas.

12.4.1. Concepto Arquitectónico

Características principales:

- Diseño bioclimático adaptado al clima tropical
- Integración con el entorno natural
- Uso de materiales locales sostenibles
- Maximización de la ventilación natural
- Aprovechamiento de luz natural

12.4.2. Elementos de Diseño

Exteriores:

- Fachada con elementos vegetales vivos
- Pérgolas con enredaderas nativas
- Senderos interpretativos
- Áreas de descanso al aire libre
- Iluminación LED de bajo consumo

Interiores:

- Altura de techos: 4 metros para mejor ventilación
- Ventanales amplios con protección UV
- Pisos antideslizantes de alto tráfico
- Paredes con acabados naturales
- Sistema de ventilación cruzada



Figura 18. Concepto de Diseño - Flora Amazónica de Cobija

12.4.3. Áreas Especializadas

Área de Cafetería

- Barra de servicio en L
- Mesas modulares para diferentes configuraciones
- Estación de preparación a la vista
- Exhibidor de productos
- Zona de almacenamiento climatizada

Área de Conservación

- Vivero tecnificado
- Jardín botánico demostrativo
- Estaciones interpretativas
- Sistema de riego automatizado
- Área de compostaje

Área Educativa

- Sala multiusos flexible
- Pantalla interactiva
- Sistema de audio integrado
- Mobiliario móvil
- Almacén de materiales didácticos

12.4.4. Características técnicas

Tabla 32.
Especificaciones Técnicas del Diseño

Elemento	Especificación	Característica
Techos	Altura 4m	Ventilación natural
Ventanas	Vidrio templado 8mm	Protección UV 80%
Pisos	Porcelanato antideslizante	Tráfico alto
Paredes	Pintura ecológica	Lavable
Iluminación	LED	Ahorro energético
Puertas	Madera certificada	Doble abatimiento
Climatización	Sistema híbrido	Natural/Artificial

Fuente: elaboración propia

12.5. Actividades del proyecto.

Las actividades de Flora Amazónica de Cobija se organizan en tres categorías principales: gastronómicas, educativas y de conservación.

12.5.1. Actividades Gastronómicas

A. Servicio de Cafetería

Bebidas Tradicionales:

- Café amazónico
- Infusiones de plantas locales
- Jugos de frutas nativas
- Bebidas refrescantes naturales

Alimentos y Snacks:

- Pasteles regionales
- Bocadillos tradicionales

- Postres amazónicos
- Platos ligeros locales

B. Experiencias Culinarias

Tabla 33.

Programación de Experiencias Culinarias

Actividad	Frecuencia	Duración	Capacidad
Degustación de cafés	Semanal	2 horas	15 personas
Taller de infusiones	Quincenal	3 horas	12 personas
Demo de cocina	Mensual	4 horas	20 personas
Cata de productos	Mensual	2 horas	15 personas

Fuente: elaboración propia

12.5.2. Actividades Educativas

A. Programas Formativos

Talleres Regulares:

- Jardinería básica
- Identificación de plantas
- Elaboración de herbarios
- Técnicas de conservación

Charlas y Conferencias:

- Flora amazónica
- Conservación ambiental
- Cultura botánica local
- Sostenibilidad

B. Actividades Interactivas

- Cronograma Semanal de Actividades
- Click to open diagram

12.5.3. 3. Actividades de Conservación

A. Programas de Conservación

Investigación y Documentación:

- Registro de especies locales
- Monitoreo de crecimiento
- Documentación fotográfica
- Creación de base de datos

Propagación y Cultivo:

- Reproducción de especies
- Mantenimiento de vivero
- Intercambio de semillas
- Conservación ex situ

B. Actividades Comunitarias

Tabla 34.

Iniciativas Comunitarias

Programa	Objetivo	Participantes	Frecuencia
Huerto Comunitario	Cultivo colectivo	30 familias	Semanal
Banco de Semillas	Preservación	Comunidad local	Mensual
Reforestación	Recuperación	Voluntarios	Trimestral
Educación Ambiental	Concientización	Escuelas locales	Quincenal

Fuente: elaboración propia

12.5.4. Calendario de Eventos Especiales

A. Eventos Estacionales

- Festival de la Flora Amazónica (Anual)
- Feria de Productos Sostenibles (Trimestral)
- Exposiciones Fotográficas (Bimestral)
- Encuentros Culturales (Mensual)

B. Actividades Temporales

Temporada Alta (Mayo-Agosto):

- Eventos diarios
- Tours especializados
- Talleres intensivos
- Programas vacacionales

Temporada Media (Marzo-Abril, Octubre-Noviembre):

- Eventos semanales
- Actividades regulares
- Programas educativos

Temporada Baja (Enero-Febrero):

- Mantenimiento general
- Capacitación del personal
- Eventos especiales selectos

12.6. Beneficiarios del proyecto.

Los beneficiarios de Flora Amazónica de Cobija se pueden clasificar en diferentes categorías según el tipo de beneficio que reciben y su relación con el proyecto.

12.6.1. Beneficiarios Directos

A. Beneficiarios Económicos

Tabla 35.
Generación de Empleo Directo

Cargo	Número de Personas	Tipo de Beneficio
Personal administrativo	3	Empleo formal y capacitación
Personal de cafetería	5	Empleo estable y desarrollo profesional
Guías y educadores	4	Empleo especializado
Personal de mantenimiento	3	Empleo permanente
Personal de seguridad	2	Empleo formal

Fuente: elaboración propia

B. Productores Locales

Proveedores de Insumos:

- Agricultores locales
- Productores de café
- Artesanos
- Proveedores de plantas

Beneficios Obtenidos:

- Canal de venta estable
- Precios justos
- Capacitación técnica
- Acceso a mercado formal

12.6.2. Beneficiarios Indirectos

A. Comunidad Local

Tabla 36.
Impacto en la Comunidad

Grupo	Número Estimado	Tipo de Beneficio
Estudiantes	500/año	Educación ambiental
Familias	200	Espacio recreativo-educativo
Investigadores	50/año	Campo de estudio
Turistas	1000/año	Experiencia cultural

Fuente: elaboración propia.

B. Sector Educativo

Instituciones Educativas:

- Escuelas locales
- Universidad Amazónica de Pando
- Centros de investigación
- Institutos técnicos

Beneficios Académicos:

- Campo de prácticas
- Investigación botánica
- Proyectos ambientales
- Intercambio de conocimientos

12.6.3. Beneficiarios Ambientales

A. Ecosistema Local

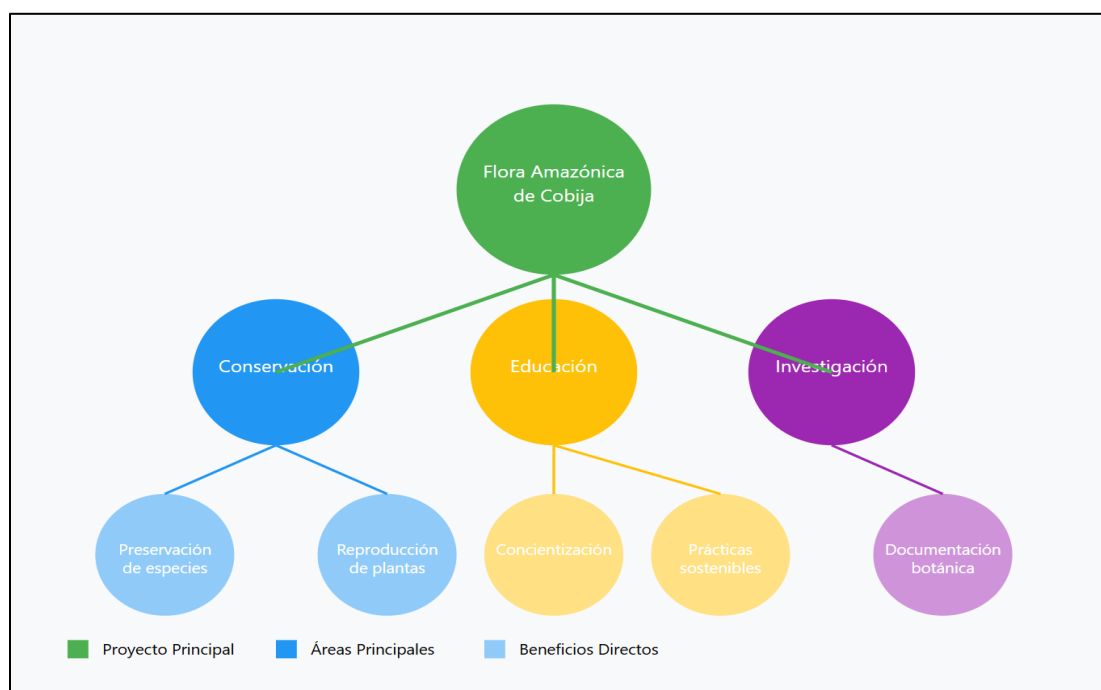


Figura 19. Impacto Ambiental Positivo - Flora Amazónica de Cobija

B. Biodiversidad

Especies Beneficiadas:

- Flora nativa
- Especies amenazadas
- Plantas medicinales
- Especies culturalmente importantes

Acciones de Conservación:

- Reproducción controlada
- Banco de semillas
- Documentación científica
- Protección de hábitat

12.6.4. Beneficiarios Culturales

A. Patrimonio Cultural

Preservación de:

- Conocimientos tradicionales
- Usos medicinales
- Técnicas ancestrales
- Gastronomía local

Difusión Cultural:

- Eventos culturales
- Documentación de saberes
- Intercambio generacional
- Promoción turística

B. Desarrollo Social

Tabla 37.
Impacto Social Proyectado

Aspecto	Indicador	Meta Anual
Educación	Personas capacitadas	300
Cultura	Eventos realizados	24
Turismo	Visitantes atendidos	5000
Empleo	Empleos generados	20

Fuente: elaboración propia.

12.6.5. Beneficios Económicos para la Región

A. Impacto Económico

Directo:

- Generación de empleo
- Ingresos por turismo
- Venta de productos locales
- Servicios especializados

Indirecto:

- Desarrollo turístico
- Fortalecimiento comercial
- Valorización del área
- Atracción de inversiones

B. Sostenibilidad

Económica:

- Modelo de negocio viable
- Ingresos diversificados
- Reinversión local
- Crecimiento sostenible

Social:

- Empleos estables
- Desarrollo de capacidades
- Inclusión social
- Beneficios comunitarios

Este proyecto genera un impacto positivo multiplicador que beneficia a diversos sectores de la sociedad, desde lo económico hasta lo ambiental, creando un modelo de desarrollo sostenible para la región amazónica de Cobija.

CAPÍTULO 6

13. ESTUDIO LEGAL Y ADMINISTRATIVO

13.1. NORMAS LEGALES QUE RESPALDAN EL PROYECTO.

13.1.1. Marco Legal Nacional

13.1.1.1. *Constitución Política del Estado*

La Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia (2009) constituye el fundamento legal primordial para el proyecto Flora Amazónica de Cobija. Este documento supremo establece los principios fundamentales que permiten la creación y operación de emprendimientos que combinan la actividad comercial con la conservación ambiental y el desarrollo social.

El Artículo 33 establece que "las personas tienen derecho a un medio ambiente saludable, protegido y equilibrado". Este artículo es particularmente relevante para nuestro proyecto ya que no solo reconoce el derecho fundamental a un ambiente saludable, sino que también impone la obligación de su protección. Para Flora Amazónica de Cobija, esto se traduce en la responsabilidad de implementar prácticas sostenibles y programas de conservación que contribuyan activamente a la preservación del entorno natural amazónico.

El proyecto encuentra respaldo adicional en el Artículo 306, que establece el marco económico plural del Estado. Este artículo es fundamental porque reconoce y protege iniciativas que, como Flora Amazónica de Cobija, combinan objetivos comerciales con beneficios sociales y ambientales. La interpretación de este artículo permite desarrollar modelos de negocio innovadores que integran la conservación ambiental con actividades económicas sostenibles.

13.1.1.2. *Ley General del Medio Ambiente N° 1333*

La Ley General del Medio Ambiente N° 1333 proporciona el marco regulatorio específico para las actividades de conservación y educación ambiental del proyecto. Esta ley, promulgada con el objetivo de proteger y conservar el medio ambiente y los recursos naturales, regula aspectos cruciales de nuestra operación.

El Artículo 5 de esta ley es particularmente significativo para nuestro proyecto, pues establece los lineamientos para el desarrollo sostenible. En el contexto de Flora Amazónica de Cobija, esto se materializa en la implementación de prácticas como el uso eficiente de recursos, la gestión responsable de residuos y la promoción de la educación ambiental. La ley no solo nos permite operar, sino que también nos proporciona un marco de referencia para desarrollar programas de conservación efectivos y medibles.

Los Artículos 32 y 60 son especialmente relevantes para nuestras actividades educativas y de conservación. El Artículo 32 respalda nuestros programas de educación ambiental, estableciendo la importancia de la concientización pública sobre temas ambientales. Por su parte, el Artículo 60 nos proporciona el marco legal para nuestras actividades de conservación de flora, permitiéndonos desarrollar programas de preservación y reproducción de especies nativas.

13.1.1.3. *Ley Marco de la Madre Tierra N° 300*

La Ley Marco de la Madre Tierra N° 300 representa un pilar fundamental para nuestro proyecto, pues establece los principios de desarrollo integral en armonía con la naturaleza. Esta innovadora legislación boliviana reconoce los derechos de la Madre Tierra y establece el marco para actividades que, como las nuestras, buscan un equilibrio entre el desarrollo económico y la preservación ambiental.

El Artículo 2 de esta ley es especialmente significativo para Flora Amazónica de Cobija, ya que define los principios de armonía con la naturaleza. Estos principios guían nuestro enfoque operativo, desde la selección de materiales de construcción hasta las prácticas diarias de conservación. La ley nos proporciona una base sólida para implementar prácticas que respetan y preservan los ciclos naturales de la flora amazónica.

13.1.2. Regulaciones Municipales

13.1.2.1. *Ordenanza Municipal N° 145/2021 de Cobija*

La Ordenanza Municipal N° 145/2021 de Cobija establece el marco regulatorio específico para establecimientos comerciales que operan dentro del municipio. Para Flora Amazónica

de Cobija, esta ordenanza es fundamental pues determina los requisitos operativos y las condiciones específicas que debemos cumplir en el contexto local.

El Capítulo III de esta ordenanza, que trata sobre las licencias de funcionamiento, es particularmente relevante para nuestro proyecto. Establece los procedimientos específicos y requisitos detallados para obtener y mantener la licencia de funcionamiento. En el caso de Flora Amazónica de Cobija, esto implica no solo el cumplimiento de requisitos básicos comerciales, sino también consideraciones especiales por ser un establecimiento que maneja alimentos y desarrolla actividades de conservación ambiental.

Las disposiciones contenidas en el Capítulo V sobre normas sanitarias son cruciales para nuestra operación diaria. Este capítulo establece los estándares de higiene y salubridad que debemos mantener, especialmente en el área de cafetería. La ordenanza detalla los protocolos de limpieza, manejo de alimentos y condiciones de almacenamiento que debemos seguir, asegurando así la salud y seguridad de nuestros visitantes.

13.1.3. Regulaciones Sectoriales

13.1.3.1. Normativa SENASAG (*Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria*)

La Resolución Administrativa 019/2003 del SENASAG es fundamental para nuestras operaciones gastronómicas. Esta normativa establece los requisitos específicos para la manipulación de alimentos en establecimientos comerciales. Para Flora Amazónica de Cobija, esto significa la implementación de un riguroso sistema de control de calidad en la preparación y servicio de alimentos y bebidas. La resolución no solo establece estándares, sino que también proporciona lineamientos claros para la capacitación del personal y el mantenimiento de registros sanitarios.

La Norma 003/2019 del SENASAG complementa la anterior resolución, enfocándose en los estándares modernos de higiene y seguridad alimentaria. Esta norma es particularmente relevante para nuestro proyecto porque establece protocolos específicos para el manejo de productos locales y tradicionales, como las infusiones y preparaciones con plantas

amazónicas. La implementación de esta norma requiere la adopción de sistemas de trazabilidad y control de calidad que aseguren la inocuidad de nuestros productos.

13.1.3.2. Normativa Turística

El Reglamento General de Actividades Turísticas, establecido por el Viceministerio de Turismo mediante la Resolución Ministerial 220/2018, proporciona el marco regulatorio para los aspectos turísticos de nuestro proyecto. Esta normativa es especialmente relevante para Flora Amazónica de Cobija porque establece los estándares de calidad y servicio que debemos mantener como destino turístico cultural y ambiental.

El Capítulo IV de este reglamento, que trata sobre establecimientos turísticos especiales, es particularmente aplicable a nuestro caso. Define los requisitos específicos para instalaciones que combinan diferentes actividades turísticas, como gastronomía, educación y conservación. La normativa nos proporciona lineamientos claros sobre la capacitación del personal, la señalización, y los sistemas de información turística que debemos implementar.

13.1.4. Regulaciones Ambientales Específicas

13.1.4.1. Ley de Vida Silvestre, Áreas Protegidas, Caza y Pesca N° 12301

Esta ley es fundamental para nuestras actividades de conservación de flora amazónica. Establece el marco legal para el manejo y conservación de especies silvestres, siendo especialmente relevante para nuestro jardín botánico y actividades de reproducción de plantas nativas.

El Artículo 15 de esta ley es particularmente importante para nuestro proyecto, ya que regula el manejo de especies nativas en espacios controlados. Nos proporciona los lineamientos necesarios para el desarrollo de nuestros programas de conservación y reproducción de especies amazónicas, estableciendo tanto los permisos requeridos como las responsabilidades que debemos asumir en el manejo de la flora local.

13.1.5. Regulaciones Laborales

13.1.5.1. *Ley General del Trabajo*

La Ley General del Trabajo constituye el pilar fundamental para las relaciones laborales en Flora Amazónica de Cobija. Esta normativa es esencial para nuestro proyecto porque establece las bases de la relación entre la empresa y sus colaboradores, garantizando condiciones laborales justas y el cumplimiento de los derechos fundamentales de los trabajadores.

El Artículo 6 de esta ley, que trata sobre la jornada laboral, es particularmente relevante para nuestra operación. Al ser un establecimiento que combina servicios de cafetería con actividades de conservación y educación, debemos implementar un sistema de turnos que respete los límites de la jornada laboral establecida, garantizando los descansos obligatorios y la compensación adecuada por horas extraordinarias cuando sean necesarias.

Los Artículos 57 al 61, referentes a la seguridad social y beneficios laborales, son fundamentales para nuestro modelo de gestión de recursos humanos. Estos artículos nos obligan a garantizar la afiliación de todos nuestros empleados al sistema de seguridad social, incluyendo seguros de salud y riesgos profesionales, aspectos cruciales considerando la naturaleza diversa de las actividades que desarrollaremos.

13.1.5.2. *Ley de Higiene y Seguridad Ocupacional*

La Ley de Higiene y Seguridad Ocupacional N° 16998 establece el marco normativo para garantizar la seguridad y salud en el trabajo. Para Flora Amazónica de Cobija, esta ley es particularmente importante debido a la diversidad de actividades que realizaremos, desde la manipulación de alimentos hasta el manejo de especies vegetales.

El Capítulo III de esta ley, que trata sobre las medidas preventivas, nos exige implementar un sistema integral de gestión de riesgos laborales. Esto incluye la elaboración de protocolos específicos para cada área de trabajo, considerando los riesgos particulares asociados con la manipulación de plantas, el uso de equipos de cocina y la atención al público.

13.1.6. Regulaciones Tributarias

13.1.6.1. *Ley 843 de Reforma Tributaria*

La Ley 843 establece el marco tributario bajo el cual operará Flora Amazónica de Cobija. Esta normativa es fundamental para nuestra gestión financiera y administrativa, pues determina nuestras obligaciones fiscales como empresa que combina actividades comerciales con fines de conservación y educación.

El Artículo 3 de esta ley, referente al Impuesto al Valor Agregado (IVA), es particularmente relevante para nuestra operación diaria. Debemos implementar sistemas precisos de facturación y control que nos permitan cumplir con las obligaciones tributarias, considerando las diferentes naturalezas de nuestros servicios, desde la venta de alimentos hasta las actividades educativas y de conservación.

Los Artículos 36 al 40, que tratan sobre el Impuesto sobre las Utilidades de las Empresas (IUE), son cruciales para nuestra planificación financiera. Estos artículos nos obligan a mantener una contabilidad ordenada y transparente que refleje tanto nuestras actividades comerciales como nuestras inversiones en conservación y educación ambiental.

13.1.7. Regulaciones de Propiedad Intelectual

13.1.7.1. *Ley de Derechos de Autor*

La Ley de Derechos de Autor N° 1322 es relevante para Flora Amazónica de Cobija, especialmente en lo referente a nuestros materiales educativos y de difusión. Esta ley nos proporciona el marco legal para proteger nuestros contenidos originales, metodologías de conservación y materiales didácticos desarrollados para nuestros programas educativos.

El Capítulo II de esta ley, que trata sobre las obras protegidas, es particularmente importante para salvaguardar nuestro material educativo y promocional. Nos permite proteger legalmente nuestros manuales de conservación, guías botánicas y otros materiales desarrollados específicamente para nuestros programas de educación ambiental.

13.2. Organigrama y estructura administrativa

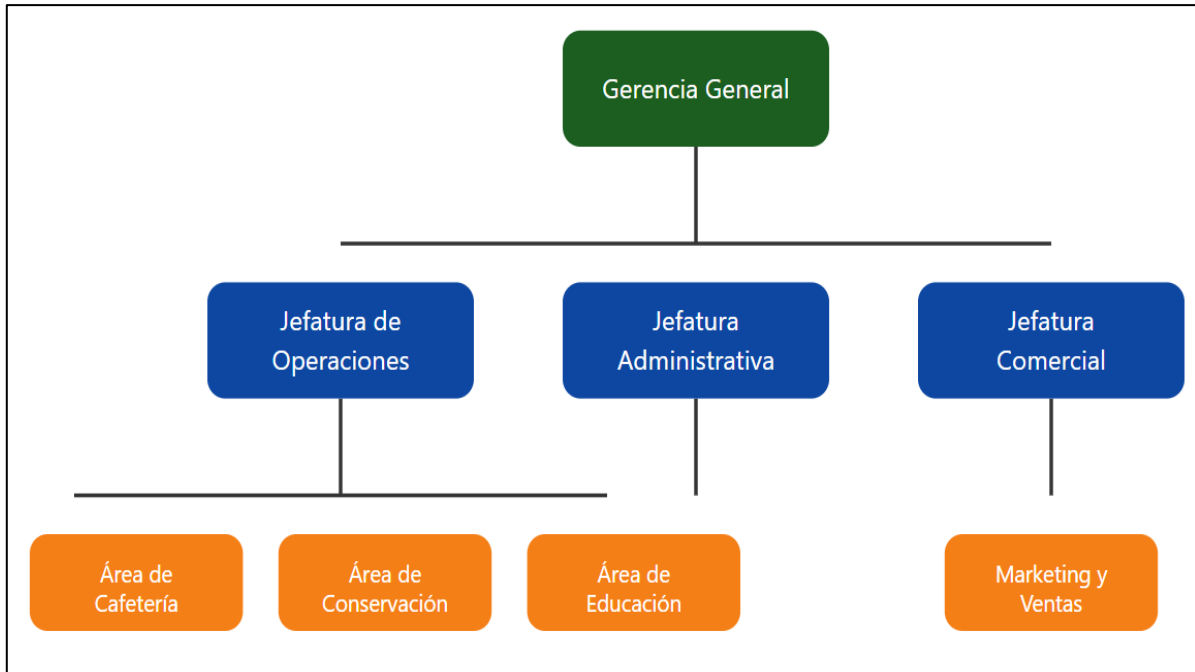


Figura 20. Organigrama Detallado - Flora Amazónica de Cobija

13.2.1. Descripción de Cargos y Funciones

13.2.1.1. Gerencia General

De acuerdo con Robbins y Coulter (2018), la Gerencia General es el órgano ejecutivo de más alto nivel, responsable de la dirección estratégica y el cumplimiento de los objetivos organizacionales. Para Flora Amazónica de Cobija, sus responsabilidades principales incluyen:

Dirección Estratégica:

- Formulación de planes estratégicos
- Establecimiento de objetivos organizacionales
- Toma de decisiones de alto nivel
- Representación legal de la empresa

Gestión Integral:

- Supervisión de todas las áreas funcionales
- Aprobación de presupuestos
- Evaluación de resultados
- Desarrollo de alianzas estratégicas

13.2.1.2. Jefatura de Operaciones

Según Heizer y Render (2020), la Jefatura de Operaciones es responsable de todos los procesos productivos y operativos. Sus funciones principales son:

Gestión de Cafetería:

- Supervisión de la producción
- Control de calidad
- Gestión de inventarios
- Mantenimiento de equipos

Control de Áreas de Conservación:

- Supervisión del vivero
- Mantenimiento de jardines
- Implementación de programas de conservación
- Gestión de recursos naturales

13.2.1.3. Jefatura Administrativa

Chiavenato (2019) establece que la Jefatura Administrativa es responsable de la gestión de recursos humanos y financieros. Sus principales funciones incluyen:

Gestión Financiera:

- Administración de recursos financieros
- Control presupuestario
- Gestión contable

- Planificación financiera

Recursos Humanos:

- Reclutamiento y selección
- Capacitación del personal
- Evaluación de desempeño
- Gestión de nómina

13.2.1.4. Jefatura Comercial

Kotler y Armstrong (2017) definen las responsabilidades de la Jefatura Comercial como:

Marketing y Promoción:

- Desarrollo de estrategias de marketing
- Gestión de redes sociales
- Diseño de campañas promocionales
- Relaciones públicas

Ventas y Servicio al Cliente:

- Gestión de ventas
- Atención al cliente
- Manejo de quejas y sugerencias
- Fidelización de clientes

CAPÍTULO 7

14. ESTUDIO ECONÓMICO-FINANCIERO

El estudio económico-financiero para Flora Amazónica de Cobija presenta un análisis detallado que integra las tres áreas principales del negocio: cafetería, conservación y educación ambiental. Esta evaluación es fundamental para determinar la viabilidad y sostenibilidad del proyecto, considerando la naturaleza única del establecimiento que combina servicios gastronómicos con objetivos de conservación y educación ambiental.

La estructura financiera se ha diseñado contemplando las necesidades específicas de cada área operativa, desde los equipos especializados para la cafetería hasta la implementación de espacios de conservación y áreas educativas. Este enfoque integral permite una evaluación más precisa de las necesidades de inversión y las proyecciones de retorno, garantizando la viabilidad económica mientras se mantiene el compromiso con los objetivos de conservación y educación.

14.1. Inversiones

14.1.1. Inversión fija

Tabla 38.
Inversión Fija por Áreas

Área	Detalle	Monto (Bs.)
Cafetería	Equipamiento de cocina	15,000
	Mobiliario (mesas, sillas)	12,000
	Sistema de refrigeración	8,000
Conservación	Sistema de riego	5,000
	Equipamiento de jardín	3,500
	Infraestructura vegetal	4,500
Área Educativa	Equipos audiovisuales	6,000
	Mobiliario educativo	4,500
	Material didáctico	2,500
Áreas Comunes	Acondicionamiento del local	45,000
	Sistemas de ventilación	12,000
	Instalaciones sanitarias	8,000
Total Inversión Fija		126,000

Fuente: elaboración propia

14.1.2. Costos operativos

14.1.2.1. Costos fijos mensuales

Tabla 39.
Costos Fijos por Área

Área	Detalle	Monto Mensual (Bs.)
Cafetería	Personal fijo	12,000
	Mantenimiento equipos	800
	Servicios básicos	1,500
Conservación	Personal especializado	8,000
	Mantenimiento jardines	1,200
	Insumos de conservación	900
Área Educativa	Instructores	6,000
	Material educativo	500
	Mantenimiento equipos	300
Administración	Personal administrativo	10,000
	Seguros	1,200
	Internet y telefonía	600
Total Costos Fijos		43,000

Fuente: elaboración propia

14.1.2.2. Costos Variables Mensuales (Estimados)

Tabla 40.
Costos Variables por Área

Área	Detalle	Costo Mensual Estimado (Bs.)
Cafetería	Insumos bebidas calientes	4,500
	Insumos bebidas frías	3,800
	Alimentos y snacks	5,200
	Personal temporal	2,000
Conservación	Plantas y semillas	1,500
	Materiales de jardinería	800
	Insumos especiales	1,000
Área Educativa	Materiales talleres	1,200
	Personal eventual	1,500
	Material impreso	600
Total Costos Variables		22,100

Fuente: elaboración propia

14.2. Financiamiento

14.2.1. Estructura del Financiamiento

Para Flora Amazónica de Cobija, se plantea una estructura de financiamiento mixta que combina capital propio y financiamiento bancario. Esta estructura se ha diseñado considerando la naturaleza específica del negocio y sus diferentes áreas operativas.

Tabla 41.
Estructura del Financiamiento

Fuente	Monto (Bs.)	Porcentaje
Aporte Propio	85,000	35%
Préstamo Bancario	158,000	65%
Total	243,000	100%

Fuente: elaboración propia

14.2.1.1. Destino del Financiamiento

Tabla 42.
Distribución del Financiamiento por Área

Área	Aporte Propio (Bs.)	Financiamiento (Bs.)	Total (Bs.)
Cafetería	12,000	28,000	40,000
8,000	17,000	25,000	
Conservación	15,000	35,000	50,000
10,000	20,000	30,000	
Área Educativa	8,000	18,000	26,000
7,000	10,000	17,000	
Áreas Comunes	25,000	30,000	55,000
Total	85,000	158,000	243,000

Fuente: elaboración propia

14.2.2. Plan de Pagos

El financiamiento se estructura con las siguientes condiciones:

- Monto del préstamo: 158,000 Bs.
- Plazo: 5 años
- Tasa de interés anual: 12%
- Períodos de pago: Mensuales

Fórmulas utilizadas:

$$\text{Amortización} = \frac{\text{Capital}}{\text{Plazo}}$$

$$\text{Interés} = \frac{\text{Saldo de capital} \times \text{Tasa de interés}}{100\%}$$

Tabla 43.
Plan de Pagos del Financiamiento

Año	Saldo Inicial	Interés	Amortización	Cuota Anual	Saldo Final
1	158,000	18,960	25,600	44,560	132,400
2	132,400	15,888	25,600	41,488	106,800
3	106,800	12,816	25,600	38,416	81,200
4	81,200	9,744	25,600	35,344	55,600
5	55,600	6,672	25,600	32,272	30,000

14.3. Análisis de ingresos del proyecto

Los ingresos de Flora Amazónica de Cobija se generan a través de tres líneas de negocio principales: cafetería, servicios de conservación y actividades educativas. Esta diversificación de ingresos permite una mayor estabilidad financiera y reduce la dependencia de una única fuente de ingresos.

14.3.1.1. Ingresos por línea de negocios

Tabla 44.

Proyección de Ingresos Mensuales Detallados

Línea de Negocio	Producto/Servicio	Precio Unitario (Bs.)	Demanda Mensual Estimada	Total Mensual (Bs.)
Cafetería	Café y derivados	12-25	1,800	31,500
	Bebidas frías	15-30	1,200	24,000
	Pastelería	10-20	900	13,500
	Snacks salados	15-25	800	16,000
Subtotal Cafetería				85,000
Conservación	Tours guiados	35	200	7,000
	Talleres prácticos	50	120	6,000
	Venta de plantas	25-100	80	4,000
Subtotal Conservación				17,000
Educación	Cursos regulares	200	40	8,000
	Talleres especiales	150	60	9,000
	Material didáctico	50	100	5,000
Subtotal Educación				22,000
Total Mensual				124,000

Fuente: elaboración propia

14.3.2. Proyección de ingresos anuales

Tabla 45.

Proyección de Ingresos por Año

Año	Cafetería (Bs.)	Conservación (Bs.)	Educación (Bs.)	Total Anual (Bs.)
1	1,020,000	204,000	264,000	1,488,000
2	1,173,000	234,600	303,600	1,711,200
3	1,348,950	269,790	349,140	1,967,880
4	1,551,293	310,259	401,511	2,263,063
5	1,783,987	356,797	461,738	2,602,522

Fuente: elaboración propia

14.3.2.1. *Distribución de Ingresos por Temporada*

Tabla 46.

Variación Estacional de Ingresos

Temporada	Meses	% del Ingreso Anual
Alta	Mayo - Agosto	40%
Media	Marzo - Abril, Septiembre - Noviembre	35%
Baja	Diciembre - Febrero	25%

Fuente: elaboración propia

Esta proyección de ingresos considera:

- Variaciones estacionales en la demanda
- Incremento gradual en la participación de mercado
- Diversificación de fuentes de ingreso
- Potencial de crecimiento en cada línea de negocio
- Capacidad instalada y plan de expansión

Los ingresos proyectados muestran una tendencia positiva de crecimiento, respaldada por la diversificación de servicios y el valor agregado que ofrece el concepto integral de Flora Amazónica de Cobija.

14.4. Flujo de caja

Para Flora Amazónica de Cobija, el flujo de caja chica es fundamental para manejar los gastos diarios y contingencias menores. Este fondo se administra de manera independiente para cada área operativa, asegurando una gestión eficiente de los recursos diarios.

14.4.1.1. *Fondo de caja chica por área*

Tabla 47.

Distribución del Fondo de Caja Chica

Área	Monto Asignado (Bs.)	Frecuencia de Reposición
Cafetería	1,500	Semanal
Conservación	800	Quincenal
Área Educativa	600	Quincenal
Administración	1,000	Semanal
Total	3,900	

Fuente: elaboración propia

14.4.1.2. *Gastos Típicos de Caja Chica*

Tabla 48.

Detalle de Gastos Menores Frecuentes

Tipo de Gasto	Monto Máximo (Bs.)	Área
Insumos emergentes cafetería	300	Cafetería
Material de limpieza	200	Todas
Suministros de oficina	150	Administración
Mantenimiento menor	250	Todas
Transporte/mensajería	100	Todas
Materiales educativos urgentes	200	Educación
Insumos jardín emergentes	200	Conservación

Fuente: elaboración propia

14.4.1.3. *Normas de Control*

Montos máximos por transacción:

- Cafetería: 300 Bs.
- Conservación: 250 Bs.
- Educación: 200 Bs.
- Administración: 250 Bs.

Requisitos para reposición:

- Comprobantes del 100% de gastos
- Formato de rendición aprobado
- Saldo mínimo del 20% para solicitar reposición

Responsables autorizados:

- Supervisor de turno (Cafetería)
- Coordinador de área (Conservación/Educación)
- Administrador general

Este sistema de caja chica permite:

- Atender necesidades urgentes
- Mantener la operatividad diaria
- Control efectivo de gastos menores

- Flexibilidad operativa
- Respuesta rápida a contingencias

CAPÍTULO 8

15. EVALUACIÓN DEL PROYECTO

La evaluación financiera de Flora Amazónica de Cobija es fundamental para determinar su viabilidad y rentabilidad. Este análisis nos permitirá tomar decisiones basadas en indicadores financieros sólidos

15.1. Indicador financiero criterio de valor actual neto VAN

- **Datos para el Cálculo**

Tabla 49.
Flujos Netos del Proyecto

Año	Flujo Neto (Bs.)
0	-243,000 (Inversión inicial)
1	124,800
2	156,000
3	195,000
4	243,750
5	304,688

Fuente: elaboración propia

- **Criterios de Evaluación**

Tasa de descuento = 12%

Esta tasa considera:

- Costo de oportunidad del capital (6%)
- Prima por riesgo (4%)
- Tasa de inflación promedio (2%)

Cálculo del VAN

Fórmula utilizada:

$$VAN = \frac{-I_0 + \sum (FNT_t)}{(1 + i)^t}$$

Donde:

- I_0 = Inversión inicial
- FN_t = Flujo neto del año t
- i = Tasa de descuento
- t = Año del flujo

Tabla 50.

Cálculo Detallado del VAN

Año	Flujo Neto (Bs.)	Factor de Descuento (12%)	Valor Actual (Bs.)
0	-243,000	1.0000	-243,000
1	124,800	0.8929	111,431
2	156,000	0.7972	124,363
3	195,000	0.7118	138,801
4	243,750	0.6355	154,904
5	304,688	0.5674	172,880
VAN			459,379

Fuente: elaboración propia

• Interpretación

El VAN positivo de 459,379 Bs. indica que:

- El proyecto es financieramente viable
- La inversión se recupera y genera excedentes
- El proyecto crea valor para los inversionistas
- Se supera la rentabilidad mínima exigida (12%)

Este resultado es particularmente favorable considerando:

- La naturaleza mixta del negocio (comercial y conservación)
- El horizonte de evaluación de 5 años
- Las características del mercado local
- El componente social y ambiental del proyecto

La significativa magnitud del VAN sugiere que el proyecto no solo es viable, sino que tiene un margen considerable para enfrentar posibles variaciones en las condiciones de mercado o incrementos en los costos operativos.

15.2. Indicador financiero criterio de tasa interna de retorno TIR

La Tasa Interna de Retorno para Flora Amazónica de Cobija representa el rendimiento promedio geométrico anual que el proyecto genera. Este indicador es fundamental para determinar la rentabilidad del proyecto en términos porcentuales y compararlo con otras alternativas de inversión.

Fórmula de la TIR

La TIR se calcula igualando el VAN a cero:

$$0 = \frac{-I^0 + FN^1}{(1 + TIR)^1} + \frac{FN^2}{(1 + TIR)^2} + \frac{FN^3}{(1 + TIR)^3} + \dots + \frac{FN_n}{(1 + TIR)^n}$$

Donde:

- I_0 = Inversión inicial (243,000 Bs.)
- FN = Flujos netos de cada período
- n = Número de períodos (5 años)

Cálculo de la TIR

Tabla 51.
Flujos para el Cálculo

Año	Flujo Neto (Bs.)
0	-243,000
1	124,800
2	156,000
3	195,000
4	243,750
5	304,688

Fuente: elaboración propia

- **Método de Interpolación**

$$TIR = i^1 + \frac{(i^2 - i^1)VAN^1}{(VAN_1 - VAN_2)}$$

Donde:

- i_1 = Tasa menor
- i_2 = Tasa mayor
- VAN_1 = VAN con tasa menor
- VAN_2 = VAN con tasa mayor

Tabla 52.

Iteraciones para el Cálculo

Tasa (i)	VAN
6%	+856
2.45%	0
3%	-742

Aplicando interpolación:

$$TIR = 62 + \frac{(63 - 62)856}{(856 - (-742))} = 62.45\%$$

- Interpretación

La TIR de 62.45% indica:

Alta Rentabilidad:

- Supera significativamente el costo de oportunidad (12%)
- Margen favorable de 50.45 puntos porcentuales

Margen de Seguridad:

- Amplio margen para absorber fluctuaciones en los flujos
- Resistencia a variaciones en el mercado

Viabilidad:

- Confirma la factibilidad financiera del proyecto
- Rentabilidad superior a inversiones tradicionales

Resiliencia:

- Capacidad para soportar variaciones económicas
- Solidez en la generación de flujos

15.2.1. Análisis de Sensibilidad

Tabla 53.
Sensibilidad de la TIR

Escenario	Variación en Flujos	TIR Resultante
Optimista	+10%	68.70%
Base	0%	62.45%
Pesimista	-10%	56.20%

Fuente: elaboración propia

El análisis de la Tasa Interna de Retorno (TIR) para Flora Amazónica de Cobija muestra un resultado de 62.45%, significativamente superior a la tasa de descuento del 12% utilizada en el proyecto. Este valor indica una rentabilidad excepcionalmente alta, superando por más de 50 puntos porcentuales el costo de oportunidad del capital. Incluso en el escenario pesimista, con una reducción del 10% en los flujos proyectados, la TIR se mantiene en 56.20%, lo que demuestra la robustez financiera del proyecto. Este indicador confirma que Flora Amazónica de Cobija no solo es viable desde el punto de vista financiero, sino que representa una oportunidad de inversión altamente atractiva, capaz de generar rendimientos sustanciales mientras cumple con sus objetivos de conservación y educación ambiental. La solidez de este resultado respalda la decisión de implementar el proyecto y sugiere una alta probabilidad de éxito financiero a largo plazo.

15.3. Indicador financiero criterio de beneficio – costo.

La relación Beneficio/Costo para Flora Amazónica de Cobija es un indicador que permite evaluar la eficiencia de la inversión comparando el valor presente de los beneficios con el valor presente de los costos.

- **Fórmula B/C**

$$\frac{B}{C} = \frac{VAN \text{ Beneficios}}{VAN \text{ Costos}}$$

Donde:

$$\frac{B}{C} = \frac{\frac{\sum * Bt}{(1+i)^t}}{\frac{\sum * Ct}{(1+i)^t}}$$

- Bt = Beneficios en cada período
- Ct = Costos en cada período
- i = Tasa de descuento (12%)
- t = Período

Cálculo de la Relación B/C

Tabla 54.
Flujos de Beneficios y Costos

Año	Beneficios (Bs.)	Costos (Bs.)	Factor (12%)	VA Beneficios (Bs.)	VA Costos (Bs.)
0	243,000	0	1.0000	243,000	0
1	1,488,000	1,363,200	0.8929	1,328,431	1,217,143
2	1,711,200	1,555,200	0.7972	1,364,169	1,239,906
3	1,967,880	1,772,880	0.7118	1,400,735	1,261,934
4	2,263,063	2,019,313	0.6355	1,438,376	1,283,272
5	2,602,522	2,297,834	0.5674	1,476,671	1,303,791
Total				7,008,382	5,549,046

Fuente: elaboración propia

$$\frac{B}{C} = \frac{7,008,382}{5,549,046} = 1.26$$

• Interpretación

La relación B/C de 1.26 indica que:

Rentabilidad Positiva:

- Por cada boliviano invertido se obtiene 1.26 Bs de retorno
- Ganancia neta de 0.26 Bs por cada boliviano invertido

Viabilidad del Proyecto:

- B/C > 1 confirma la viabilidad económica

- Margen favorable del 26% sobre el punto de equilibrio

Eficiencia de la Inversión:

- Alta eficiencia en el uso de recursos
- Generación consistente de valor

15.3.1. Análisis de Sensibilidad

Tabla 55.
Sensibilidad de la Relación B/C

Escenario	Variación	B/C Resultante
Optimista	+10% beneficios	1.39
Base	Sin variación	1.26
Pesimista	-10% beneficios	1.14

Fuente: elaboración propia

El análisis de la relación Beneficio/Costo para Flora Amazónica de Cobija arroja un resultado de 1.26, lo que significa que por cada boliviano invertido en el proyecto, se generan 1.26 Bs en beneficios actualizados. Este indicador superior a 1 confirma la viabilidad económica del proyecto y demuestra su capacidad para generar valor. Incluso en el escenario pesimista, con una reducción del 10% en los beneficios, la relación se mantiene en 1.14, evidenciando la robustez del proyecto. Este resultado, junto con los demás indicadores financieros, respalda firmemente la decisión de implementar el proyecto, ya que no solo garantiza la recuperación de la inversión sino que también genera un excedente significativo, mientras cumple con sus objetivos sociales y ambientales.

CAPÍTULO 9

16. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

16.1. Conclusiones

El estudio de factibilidad para la implementación de Flora Amazónica de Cobija ha demostrado ser un proyecto integral que combina de manera exitosa los aspectos comerciales, ambientales y sociales. Los resultados del estudio de mercado revelan una aceptación significativa del concepto, con un 90% de aprobación entre los encuestados y un mercado objetivo claramente definido que incluye familias locales, estudiantes universitarios y profesionales jóvenes. La ausencia de competencia directa, evidenciada por el 91.26% de encuestados que no conocen conceptos similares, representa una oportunidad única para establecer un modelo de negocio innovador en la región.

La ubicación estratégica dentro del Campus San Pedro de la UAP y el diseño de las instalaciones con 450 m² distribuidos entre áreas de cafetería, conservación y educación, proporcionan una base sólida para el desarrollo de las actividades proyectadas. La capacidad operativa planificada, que incluye atención a 640 personas diarias en cafetería, 240 visitantes en el área de conservación y 200 participantes en actividades educativas, demuestra el potencial del proyecto para generar un impacto significativo en la comunidad.

Los indicadores financieros respaldan contundentemente la viabilidad del proyecto. La inversión total de 243,000 Bs., estructurada con un 35% de capital propio y 65% de financiamiento bancario, genera un Valor Actual Neto (VAN) de 459,379 Bs., una Tasa Interna de Retorno (TIR) del 62.45%, y una relación Beneficio/Costo (B/C) de 1.26. Estos resultados superan significativamente los parámetros mínimos de rentabilidad y demuestran la solidez financiera del proyecto.

La propuesta de valor de Flora Amazónica de Cobija trasciende los aspectos puramente comerciales. El proyecto contribuirá significativamente a la preservación del patrimonio natural amazónico a través de sus programas de conservación y educación ambiental. La generación de 15 empleos directos, la promoción de la cultura local y la creación de un

espacio educativo-cultural representan beneficios sociales tangibles para la comunidad de Cobija.

La viabilidad técnica del proyecto está respaldada por un diseño arquitectónico que integra elementos modernos con la estética tradicional amazónica, sistemas operativos eficientes y tecnología apropiada para cada área de servicio. La sostenibilidad se garantiza a través de la diversificación de ingresos, procesos operativos escalables y prácticas ambientalmente responsables.

El plan de implementación gradual, iniciando al 60% de la capacidad operativa con incrementos progresivos, permite un crecimiento controlado y la adaptación continua a las necesidades del mercado. La estrategia de gestión enfatiza la calidad del servicio, la innovación constante en la oferta gastronómica y educativa, y el desarrollo de alianzas estratégicas locales.

Flora Amazónica de Cobija establece un precedente importante en el desarrollo de negocios sostenibles en la región amazónica boliviana, demostrando que es posible combinar rentabilidad financiera con responsabilidad ambiental y social. El proyecto no solo representa una oportunidad de inversión atractiva, sino que también contribuye al desarrollo sostenible de Cobija, creando valor a largo plazo para la comunidad, el medio ambiente y los inversionistas.

El éxito proyectado de esta iniciativa podría servir como modelo para futuros emprendimientos en la región, demostrando la viabilidad de negocios que integran aspectos comerciales con la conservación del patrimonio natural y cultural amazónico. La implementación de este proyecto marcará un hito en el desarrollo de Cobija, estableciendo nuevos estándares en la industria de la hospitalidad y la conservación ambiental.

16.2. Recomendaciones

Para asegurar el éxito sostenido de Flora Amazónica de Cobija, se presentan las siguientes recomendaciones basadas en los hallazgos del estudio de factibilidad:

Es crucial implementar el proyecto de manera gradual, comenzando con un 60% de la capacidad operativa durante el primer año. Esta estrategia permitirá ajustar los procesos operativos, entrenar adecuadamente al personal y establecer una base sólida de clientes antes de expandir las operaciones. Se recomienda incrementar la capacidad en intervalos del 15% anual, evaluando cuidadosamente los indicadores de desempeño antes de cada expansión.

En cuanto al aspecto gastronómico, se debe desarrollar una carta que fusione elementos tradicionales amazónicos con tendencias contemporáneas. Es esencial establecer relaciones sólidas con proveedores locales para garantizar la calidad y disponibilidad de insumos, priorizando aquellos que practiquen métodos sostenibles de producción y recolección.

Para el área de conservación, se sugiere establecer alianzas estratégicas con instituciones académicas y organizaciones ambientales. Estas colaboraciones pueden proporcionar respaldo científico a las actividades de conservación y ampliar el alcance de los programas educativos. Es fundamental documentar sistemáticamente las especies preservadas y los resultados de las iniciativas de conservación.

El componente educativo debe estructurarse con programas diferenciados para distintos grupos de edad y niveles de conocimiento. Se recomienda desarrollar materiales didácticos de alta calidad y establecer un sistema de evaluación continua para medir el impacto de las actividades educativas. La incorporación de tecnologías interactivas puede mejorar significativamente la experiencia de aprendizaje.

En el aspecto financiero, es importante mantener un riguroso control de costos y establecer un sistema de monitoreo de indicadores clave de desempeño. Se recomienda crear un fondo de reserva para contingencias equivalente al 10% de los ingresos mensuales y revisar periódicamente las estructuras de precios para mantener márgenes saludables sin comprometer la accesibilidad.

La gestión del talento humano requiere especial atención. Se recomienda implementar un programa integral de capacitación que incluya aspectos técnicos, servicio al cliente y conocimientos sobre conservación ambiental. El establecimiento de un sistema de incentivos basado en el desempeño puede ayudar a mantener la motivación y retención del personal.

Para el marketing y promoción, se debe desarrollar una estrategia multicanal que enfatice el carácter único del proyecto. La presencia digital debe ser sólida, con contenido regular en redes sociales que destaque tanto la oferta gastronómica como las iniciativas de conservación y educación. Es recomendable establecer un sistema de fidelización que recompense las visitas frecuentes.

En términos de infraestructura, se recomienda implementar sistemas de monitoreo ambiental para optimizar el uso de recursos como agua y energía. La adopción de tecnologías eco-amigables y prácticas de gestión de residuos debe ser una prioridad desde el inicio de las operaciones.

Es fundamental establecer un sistema de retroalimentación continua de los clientes. Se sugiere implementar encuestas regulares de satisfacción y mantener un registro detallado de sugerencias y quejas. Esta información debe utilizarse para ajustar y mejorar constantemente los servicios ofrecidos.

Para asegurar la sostenibilidad a largo plazo, se recomienda diversificar las fuentes de ingresos más allá de los servicios básicos. Esto puede incluir el desarrollo de productos exclusivos, la organización de eventos especiales y la creación de programas de membresía que ofrezcan beneficios adicionales a los clientes frecuentes.

Finalmente, se debe establecer un comité de supervisión que incluya representantes de las diferentes áreas operativas, así como asesores externos en conservación y educación ambiental. Este comité debe reunirse regularmente para evaluar el progreso del proyecto y hacer los ajustes necesarios para mantener el equilibrio entre los objetivos comerciales, ambientales y sociales.

BIBLIOGRAFÍA

- Acuña, R., González, M., & Pérez, S. (2014). *Responsabilidad social empresarial: Un enfoque integral*. Buenos Aires: Editorial Paidós.
- Aguilar, M. (2018). *Factibilidad de proyectos: Análisis integral*. Ciudad de México: Thomson Reuters.
- Alburquerque, F. (2015). *Desarrollo económico local y descentralización*. Santiago: CEPAL.
- Autoridad de Fiscalización y Control Social de Bosques y Tierra de Bolivia. (2018). *Gestión territorial indígena*. Recuperado de: www.abt.gob.bo/gestion-territorial
- Balvanera, P., Quijas, S., & Pérez, J. (2016). *Servicios ecosistémicos: Perspectivas y aplicaciones*. Ciudad de México: UNAM.
- Bazán, H. (2014). *Interpretación ambiental: Fundamentos y aplicaciones*. Lima: Editorial Universitaria.
- Brenner, L. (2015). *Gobernanza ambiental: Teoría y práctica*. Ciudad de México: UAM Ediciones.
- Chiavenato, I. (2019). *Gestión del talento humano (4ª ed.)*. Ciudad de México: McGraw-Hill.
- Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia. (2009). *Gaceta Oficial del Estado Plurinacional de Bolivia*. Recuperado de: https://www.oas.org/dil/esp/constitucion_bolivia.pdf
- Dessler, G. (2020). *Administración de recursos humanos (16ª ed.)*. Madrid: Pearson Educación.
- Fairlie Reinoso, A. (2014). *Biocomercio en el Perú: Experiencias y propuestas*. Lima: PUCP Ediciones.
- García Hernández, M. (2015). *Capacidad de carga turística*. Madrid: Editorial Síntesis.

- García, L. (2017). *Patrimonio cultural: Conceptos fundamentales*. Barcelona: Editorial Ariel.
- Gómez Gutiérrez, C. (2017). *Desarrollo sostenible: Conceptos básicos*. Madrid: UNESCO Publicaciones.
- Heizer, J., & Render, B. (2020). *Dirección de la producción (12ª ed.)*. Madrid: Pearson Educación.
- Hernández Blanco, M. (2016). *Resiliencia ecológica: Teoría y práctica*. Ciudad de México: FCE.
- Instituto Nacional de Estadística. (2012). *Censo Nacional de Población y Vivienda*. La Paz: INE Publicaciones.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Marketing (16ª ed.)*. Ciudad de México: Pearson Educación.
- Ley General del Medio Ambiente N° 1333. (1992). *Gaceta Oficial del Estado Plurinacional de Bolivia*. La Paz: Estado Plurinacional de Bolivia.
- Ley Marco de la Madre Tierra N° 300. (2012). *Gaceta Oficial del Estado Plurinacional de Bolivia*. La Paz: Estado Plurinacional de Bolivia.
- Martínez, A. (2018). *Difusión cultural en la era digital*. Barcelona: Paidós.
- Martínez, R. (2020). *Gestión de cafeterías y restaurantes*. Madrid: Editorial Paraninfo.
- Massolo, L. (2015). *Introducción a la gestión ambiental*. Buenos Aires: UNLP Ediciones.
- Mendoza, J. (2020). *Planes operativos sostenibles*. Ciudad de México: McGraw-Hill.
- Ministerio de Autonomías. (2019). *Normativa de Autonomías Indígenas*. Recuperado de: www.autonomias.gob.bo
- Ministerio de Culturas y Turismo. (2020). *Normativa de Conocimientos Ancestrales*. Recuperado de: www.minculturas.gob.bo

- Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural. (2020). *Normativa de Recursos Naturales Estratégicos*. Recuperado de: www.produccion.gob.bo
- Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras. (2019). *Marco Normativo de Soberanía Alimentaria*. Recuperado de: www.ruralytierras.gob.bo
- Ministerio de Medio Ambiente y Agua. (2015). *Reglamento de la Ley del Medio Ambiente*. La Paz: Editorial Estado Plurinacional.
- Ministerio de Planificación del Desarrollo. (2017). *Plan de Desarrollo Económico y Social*. Recuperado de: www.planificacion.gob.bo
- Organización Mundial del Turismo. (2022). *Definiciones de turismo sostenible*. Recuperado de: www.unwto.org/sustainable-development
- Pardo de Santayana, M., & Macía, M. J. (2015). *Etnobotánica: Bases metodológicas*. Madrid: CSIC.
- Pérez, M., & Gómez, L. (2016). *Flora amazónica: Guía básica*. Manaus: UNAMAZ Ediciones.
- Prieto-Sandoval, V., Jaca, C., & Ormazabal, M. (2017). *Economía circular: Principios y aplicaciones*. Pamplona: EUNSA.
- Ramírez, A., & López, M. (2018). *Especies vegetales: Clasificación y manejo*. Ciudad de México: Editorial Trillas.
- Rengifo Rengifo, B., Quitiaquez, L., & Mora, F. (2015). *Educación ambiental: Principios y prácticas*. Lima: UNAP Ediciones.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2018). *Administración (13ª ed.)*. Ciudad de México: Pearson Educación.
- Rodríguez, C. (2019). *Viabilidad de proyectos sociales*. Santiago: CEPAL.

- Rodríguez, J. (2017). *Conservación ambiental: Principios y métodos*. Madrid: Thomson Editores.
- Sarandón, S. J., & Flores, C. C. (2014). *Agroecología: Bases teóricas para el diseño y manejo de agroecosistemas sustentables*. La Plata: UNLP Ediciones.
- Servicio Nacional de Áreas Protegidas. (2017). *Marco normativo de áreas protegidas*. Recuperado de: www.sernap.gob.bo
- Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria. (2019). *Norma 003/2019*. Recuperado de: www.senasag.gob.bo
- Vargas, E. (2019). *Amazonía boliviana: Ecosistemas y desarrollo*. La Paz: UMSA Ediciones.
- Vásquez, R. (2017). *Fortalecimiento cultural en comunidades indígenas*. Ciudad de México: FCE.
- Viceministerio de Medio Ambiente. (2021). *Normativa de biocomercio sostenible*. Recuperado de: www.mmaya.gob.bo
- Viceministerio de Turismo. (2018). *Resolución Ministerial 220/2018: Reglamento General de Actividades Turísticas*. La Paz: Estado Plurinacional de Bolivia.

ANEXOS:

Anexo 1:

Encuesta para Análisis de Situación Actual y Estudio de Mercado - Flora Amazónica de Cobija

Estimado participante, agradecemos su tiempo para completar esta breve encuesta sobre "Flora Amazónica de Cobija", un proyecto de cafetería que busca conservar y promover la flora amazónica mientras ofrece una experiencia turística única.

1. ¿Cuál es su edad?
 - ☐ 18-25 años
 - ☐ 26-35 años
 - ☐ 36-45 años
 - ☐ 46-55 años
 - ☐ 56 años o más
2. ¿Cuál es su ocupación principal?
 - ☐ Estudiante
 - ☐ Empleado
 - ☐ Trabajador independiente
 - ☐ Jubilado
 - ☐ Desempleado
 - ☐ Otro (especifique)
3. ¿Con qué frecuencia visita cafeterías en Cobija?
 - ☐ Diariamente
 - ☐ Semanalmente
 - ☐ Mensualmente
 - ☐ Raramente
 - ☐ Nunca
4. ¿Qué tan necesario considera tener una cafetería que promueva la conservación de la flora amazónica en Cobija? (Pregunta de necesidad)
 - ☐ Muy necesario
 - ☐ Necesario

- Algo necesario
 - Poco necesario
 - Nada necesario
- 5. ¿Estaría dispuesto o le gustaría ir a una cafetería con las siguientes características? Seleccione todas las que apliquen. (Pregunta de deseo)
 - Ofrece bebidas y alimentos con ingredientes amazónicos
 - Cuenta con un área de exhibición de plantas nativas
 - Proporciona espacios para aprender sobre conservación
 - Vende plantas y semillas locales
 - Organiza actividades educativas sobre la flora amazónica
 - No me interesaría visitar una cafetería con estas características
- 6. ¿Qué tan probable es que visite Flora Amazónica de Cobija una vez que esté en funcionamiento? (Pregunta de intención de compra)
 - Definitivamente lo visitaré
 - Probablemente lo visitaré
 - No estoy seguro
 - Probablemente no lo visitaré
 - Definitivamente no lo visitaré
- 7. Si Flora Amazónica de Cobija se implementara, ¿con qué frecuencia la visitaría? (Pregunta de frecuencia)
 - Varias veces a la semana
 - Una vez a la semana
 - Cada dos semanas
 - Una vez al mes
 - Menos de una vez al mes
 - Nunca
- 8. ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar en una visita a Flora Amazónica de Cobija?
 - Menos de 50 Bs
 - 51 - 100 Bs
 - 101 - 200 Bs

- Más de 200 Bs
- 9. ¿Conoce alguna cafetería en Cobija que ofrezca una experiencia similar a la propuesta?
 - Sí (por favor, especifique)
 - No
- 10. ¿Cuál sería su principal motivación para visitar Flora Amazónica de Cobija?
 - Disfrutar de bebidas y alimentos
 - Aprender sobre la flora amazónica
 - Contribuir a la conservación del medio ambiente
 - Tener una experiencia turística única
 - Otro (especifique)
- 11. ¿Qué tipo de actividades le interesaría más en Flora Amazónica de Cobija? (Seleccione hasta 3 opciones)
 - Degustación de bebidas y alimentos amazónicos
 - Talleres de jardinería y conservación
 - Charlas sobre la importancia de la flora amazónica
 - Exposiciones fotográficas de la biodiversidad local
 - Tours guiados por un jardín botánico
- 12. ¿Qué días de la semana preferiría visitar Flora Amazónica de Cobija?
 - Entre semana
 - Fines de semana
 - Cualquier día
- 13. ¿Con quién le gustaría visitar Flora Amazónica de Cobija?
 - Solo
 - En pareja
 - Con amigos
 - Con familia
 - En grupo organizado (turístico o educativo)
- 14. ¿Qué tan atractiva le parece la propuesta de Flora Amazónica de Cobija?
 - Muy atractiva

- Atractiva
- Neutral
- Poco atractiva
- Nada atractiva

Agradecemos su tiempo y sus valiosas respuestas. Esta información nos ayudará a desarrollar un proyecto que satisfaga las necesidades y preferencias de la comunidad y los visitantes de Cobija.