

**UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO**  
**ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS**  
**CARRERA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**



**“LABOR PERIODÍSTICA INFORMATIVA DE MEDIOS DIGITALES  
EN TIEMPO DE PANDEMIA EN EL MUNICIPIO DE COBIJA EN LA  
GESTIÓN 2020”**

**TESIS PARA OPTAR AL GRADO ACADÉMICO DE  
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Autor:** Univ. Jarlin Brayan Guari Mejia

**Tutor:** Lic. Oscar Montaña Coca

**COBIJA – PANDO – BOLIVIA**

2022

UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO  
ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS  
CARRERA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

LABOR PERIODÍSTICA INFORMATIVA DE MEDIOS DIGITALES EN TIEMPO DE  
PANDEMIA EN EL MUNICIPIO DE COBIJA EN LA GESTIÓN 2020

Tesis de Grado sometida a consideración de la Universidad Amazónica de Pando, del Área de  
Ciencias Sociales y Humanísticas y la Carrera Ciencias de la Comunicación Social

Requisito para optar el grado de:

Licenciado en Comunicación Social

Por

Jarlin Brayan Guari Mejia

Cobija – Pando – Bolivia

Esta Tesis de Grado ha sido aceptado, en su presente forma por la Universidad Amazónica de Pando, la Dirección del Área de Ciencias Sociales y Humanísticas y aprobada por el Tribunal

**FIRMANTES:**

.....

MSc. Miladis Marilia Conde Herrera

**DIRECTORA DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS**

.....

Lic. Luis Iver Balderrama Balcazar

**TRIBUNAL**

.....

Lic. Lifer Romero Vaca

**TRIBUNAL**

.....

Lic. Gabriela Montero Medrano

**TRIBUNAL**

.....

Lic. Oscar Montaña Coca

**TUTOR**

.....

Univ. Jarlin Brayan Guari Mejia

**POSTULANTE**

## **DEDICATORIA**

A Dios por guiar mis pasos y brindarme sabiduría e inteligencia durante mis estudios universitarios y fortalecerme en momentos difíciles para seguir adelante.

A mí amada madre Yaneth Mejia por la confianza y apoyo incondicional que me brindó en todo momento, siendo una mujer ejemplar luchando sola por ver profesionales a sus hijos, pues sin ella no lo habría logrado, en honor a tu paciencia y amor te dedico este trabajo, te amo mamá.

A mi más grande amor e inspiración mi hijo Gael Guari por quien cada día de mi vida lucho y trato de ser un ejemplo para él.

## AGRADECIMIENTOS

Agradezco a la Universidad Amazónica de Pando por haberme aceptado a ser parte de ella, a mi Tutor de Tesis Lic. Oscar Montaña Coca por haberme brindado la oportunidad de recurrir a sus conocimientos y capacidades científicas, así mismo quiero agradecer a mis tribunales quienes durante la última etapa de mi vida universitaria estuvieron orientando mis pasos para no rendirme.

A mi amada y consentida hermana Narda Risely, por ser parte de mi etapa académica y siempre apoyarme sin importar cuál sea la situación, a mi padre Miguel Guari Álvarez, mis abuelos Benedicto Guari y Walter Mejia, Casilda Álvarez y Olga Miyata a mi Padrastro Javier Peterito, a mis tíos, primos y amigos, con quien estoy muy agradecido por todo su apoyo brindado, así mismo, quiero agradecer a mi amor incondicional mi novia Yulitza Hurtado Cruz, quien estuvo conmigo en todo momento alentándome y brindando su apoyo incondicional.

A mi mejor amiga de la Universidad Jhanice Buitrago por brindarme su amistad sincera y apoyo en los 5 años.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria.....	ii
Agradecimientos.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	vii
Índice de figuras.....	viii
Lista de anexos.....	ix
Resumen Ejecutivo.....	x

### INTRODUCCIÓN

<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>3</b>
<b>JUSTIFICACIÓN, PROBLEMA Y OBJETIVOS.....</b>	<b>3</b>
1. Antecedentes.....	3
1.2 Justificación.....	6
1.3 Planteamiento del problema.....	7
1.3.1 Descripción del problema.....	7
1.3.2 Preguntas de la Investigación.....	8
1.3.3 Pregunta Específicas.....	8
1.4 Objetivos de la Investigación.....	8
1.4.1 Objetivo General.....	8
1.4.2 Objetivos Específicos.....	8
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>10</b>
<b>DISEÑO METODOLÓGICO.....</b>	<b>10</b>
2.1 Tipo de Investigación.....	10
2.2 Enfoque de Investigación.....	10
2.3 Población y muestra.....	11
2.4 Tipo de Muestra.....	11
2.5 Fuentes y Técnicas de Investigación.....	12
2.5.1 Instrumentos.....	12

2.5.2	Observación.....	12
2.5.3.	Entrevista.....	13
2.5.4.	Revisión Documental .....	14
<b>CAPÍTULO III .....</b>		<b>15</b>
<b>MARCO REFERENCIAL .....</b>		<b>15</b>
3.1	Antecedentes Teóricos.....	15
3.2	Margos Legales .....	17
3.2.1	Normativa Constitucional Ley de Ciudadanía Digital .....	17
3.2.2	Ley de Emergencia Sanitaria.....	18
3.2.3	Ley General de Telecomunicaciones.....	19
3.3	Marco Teórico .....	20
3.3.1	Teoría Funcionalista .....	20
3.3.2	El periodismo.....	23
3.3.3	El Periodismo Moderno.....	25
3.3.4	El periodismo digital .....	27
3.3.5	Fases del periodismo digital .....	29
3.3.6	Periodista multimedia.....	30
3.3.7	Características del Periodista Digital.....	32
3.3.8	La Prensa On Line .....	33
3.3.9	Características de la Prensa On Line .....	34
3.3.10	La Cobertura Noticiosa en los Medios Digitales.....	35
3.3.11	Pandemia .....	37
3.3.12	El Covid -19 como Pandemia.....	37
3.3.13	Periodismo y Pandemia .....	38
3.3.14	El Periodismo en Tiempos de Pandemia .....	39
3.3.15	El oficio periodístico las bases del oficio .....	42
3.3.16	Revolución tecnológica .....	44
3.3.17	Profesional en periodismo digital.....	48
3.4	Marco Conceptual.....	49
3.4.1	Labor periodística .....	49
3.4.2	Información .....	50

3.4.3	Medios digitales.....	50
3.4.4	Difusión .....	50
3.4.5	Pandemia .....	51
3.4.6	Libertad de expresión .....	51
3.4.7	Comunicación.....	52
3.4.8	Periodismo digital.....	52
3.4.9	Profesional en periodismo .....	53
3.4.10	Infobesidad .....	53
3.4.11	Infodemia.....	54
3.4.12	Redes sociales.....	54
<b>CAPÍTULO IV .....</b>		<b>55</b>
<b>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....</b>		<b>55</b>
4.1	Riesgos y Dificultades en el ejercicio periodístico informativo.....	55
4.2	Cambios provocados por la pandemia en la función técnica periodística.....	59
4.3.	Efectos de la pandemia en la información periodística .....	62
<b>CONCLUSIONES .....</b>		<b>69</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>		<b>71</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>		<b>72</b>
<b>ANEXOS.....</b>		<b>78</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b>	Periodistas afectados en tiempos de pandemia.....	56
<b>Tabla 2</b>	Cambios provocados por la pandemia en la función técnica periodística.....	59
<b>Tabla 3</b>	Efectos en tiempo de pandemia .....	63

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b>	Estructura funcionalista .....	21
-----------------	--------------------------------	----

## LISTA DE ANEXOS

<b>ANEXO 1</b>	Ficha de observación.....
<b>ANEXO 2</b>	Guía de Entrevista.....
<b>ANEXO 3</b>	Registro Documental.....
<b>ANEXO 4</b>	Logo de medios digitales .....
<b>ANEXO 5</b>	Fichas técnicas .....

## **RESUMEN EJECUTIVO**

Mediante la investigación se muestra la importancia de la información que efectúan los periodistas de medios digitales, de igual manera se evidencia los riesgos y dificultades que atravesaron en la emergencia sanitaria del Covid-19.

Así mismo, mediante esta investigación se pretende coadyuvar a los medios digitales, mediante aportes que sirvan para posteriores investigaciones dentro de la universidad amazónica de Pando.

La importancia de este tema, fue ver el trabajo periodístico informativo de los medios digitales en tiempos de pandemia conociendo las condiciones en la que realizaban sus trabajos, así mismo ver qué cambios sufrieron durante el trayecto de la crisis sanitaria en pos de cumplir con su deber como periodistas comprometidos con la información que requiere la población.

Por otra parte, es importante conocer cuáles fueron los efectos que generó esta crisis sanitaria dentro del trabajo periodístico digital, teniendo en cuenta que durante el tiempo de pandemia se viralizó una variedad de información sobre los casos de Covid-19, lo cual es pertinente conocer la situación que pasaron estos medios dentro del manejo de la información.

En conclusión, se observó cómo fue la labor periodística informativa de los medios digitales, así mismo se logró observar los riesgos y dificultades que vivieron cada uno de ellos tratando de adaptarse a esta pandemia, implementando nuevas aplicaciones que ayudaron a dar solución en la cobertura informativa.

## INTRODUCCIÓN

En los últimos tiempos en el municipio de Cobija se ha implantado el trabajo periodístico digital, generando así más impacto dentro de este rubro, durante la pandemia en la gestión 2020 se ha tenido drásticos cambios que obligaron a los diferentes medios de comunicación a manejar nuevas herramientas y aplicaciones tecnológicas.

La labor periodística informativa de los medios digitales en el municipio de Cobija, Bolivia y el mundo, debido a los casos de la emergencia sanitaria, los trabajadores de la prensa corrieron varios riesgos y dificultades teniendo en cuenta que muchos han sufrido pérdidas humanas, como es el caso del fallecido y reconocido periodista digital Pablo Calucho un boliviano que desarrollaba el trabajo periodístico y que a raíz de una ardua lucha contra el Covid-19 pierde la vida el 19 de mayo de 2020 en Santa Cruz de la Sierra.

Es por ello, que el presente trabajo dentro del capítulo I, se tiene como objeto de estudio a 6 medios digitales del municipio de Cobija. Por otro lado, la investigación contiene información importante y relevante para los medios analógicos donde se abordó los riesgos dentro del rubro periodístico en el mundo, Bolivia y el departamento Pando.

El objetivo principal de la tesis, fue analizar la labor periodística informativa de los trabajadores de medios digitales en Cobija en tiempos de pandemia, durante la gestión 2020.

La metodología que se aplicó en la investigación dentro del capítulo II, fue abordada con el enfoque cualitativo, donde también se utilizaron las herramientas de encuesta, entrevista y revisión documental para la recopilación de los datos importantes de acuerdo a los objetivos.

Dentro del capítulo III, se desarrolló el marco referencial que desglosa el marco legal, marco teórico y el marco conceptual que ayudaron a sustentar el tema de investigación.

En el capítulo IV, los resultados ayudaron a comprender el rol periodístico informativo que realizaron los medios digitales en el tiempo de la emergencia sanitaria cumpliendo con la información que requería la población.

Por último, se desglosaron las conclusiones respaldadas por los datos obtenidos de la investigación, así mismo, las recomendaciones que van de acuerdo a los objetivos trazados.

Finalmente se muestran las referencias bibliográficas y anexos que respaldan la realidad científica de la investigación.

# CAPÍTULO I

## JUSTIFICACIÓN, PROBLEMA Y OBJETIVOS

### 1. Antecedentes

Los medios digitales en la actualidad juegan un papel importante, considerando que la pandemia del Covid - 19 ha azotado al mundo entero, influyendo de manera significativa en la dinámica laboral, situación que no es ajena a los periodistas digitales que están cumpliendo un papel muy importante dentro de la sociedad pese a las dificultades que impone la actual situación de la emergencia sanitaria.

En todos los países del mundo se ha generado una crisis sanitaria, que complejizo la labor periodística y el acceso a fuentes de información:

Cuando llega la crisis y comienza el primer caso de coronavirus en Cuba, el 11 de marzo, el reto era enfrentarnos no sólo a la pandemia como crisis sanitaria, sino también a este tema del acceso a la información, el acceso a las fuentes, y también el reto económico que eso significaba. (García, 2020, p. 3).

Por lo tanto, se puede considerar que la respuesta periodística debía de implementar nuevas estrategias para la cobertura informativa dentro de su trabajo diario, teniendo así un apropiado equipo de bioseguridad tanto personal como en los equipos de trabajo, puesto que también se deberían cumplir las respectivas normativas establecidas por las autoridades municipales y departamentales con la no aglomeración en las diferentes entrevistas y conferencias de prensa para poder evitar la propagación del Covid- 19.

Por otra parte, la situación que vivieron los medios digitales por la crisis sanitaria fue algo que dificultó en muchos aspectos, pero en especial dentro del acceso a las fuentes de

información donde debido a las restricciones que se daban por la no aglomeración dificultaba obtener interacción presencial con la persona que se quería entrevistar.

Asimismo, en el Panel de 13 Coloquio Iberoamericano de Periodismo Digital, Ponce (2020) menciona acerca de la pandemia que se vivió en Ecuador:

Debido a la intensidad con que empezó a desarrollarse la pandemia en Ecuador, con un alto número de muertes en Guayaquil, el sitio GK dirigió toda su cobertura a explicar lo que estaba pasando, contó su directora y cofundadora Isabela Ponce. La cual se abordaron tres ejes temáticos principales, derechos humanos con enfoque en género, ambiente y transparencia, fueron enfocados en los impactos de COVID-19 en el país (p. 2).

Esto significa que el periodismo digital en ciertos países latinoamericanos como Ecuador, priorizaron temáticas que consideraban más relevantes para explicar los hechos relacionados con la pandemia y sus consecuencias en la sociedad, cumpliendo de esta manera con informar, educar y entretener.

Es así que en la ciudad de Cobija del departamento Pando la preocupación por la propagación de la pandemia eran similares a las que se vivían en otros países o departamentos de Bolivia, debido a que las noticias de mortandad eran muy frecuentes dentro de otros países.

Este hecho tan relevante dentro del trabajo periodístico informativo generó ciertos perjuicios y beneficios para algunos medios, Nalvarte (2020) indica que:

La pandemia de COVID-19 ha traído consigo despidos masivos y recortes laborales en la industria periodística para muchos periodistas de países latinoamericanos y del resto del mundo. Sin embargo, para algunos medios digitales pequeños de la región les ha traído oportunidades de negocios y alianzas editoriales que han contribuido a su desarrollo y han hecho crecer su audiencia (p. 2).

Los medios de comunicación han sido muy afectados, dentro de esta etapa de pandemia, esto generó que todos los medios tradicionales y digitales atravesasen dificultades en la labor que desarrollan dentro de su trabajo cotidiano.

Este contexto permitió la apertura de diferentes medios comunicativos digitales que utilizaron nuevas plataformas y herramientas para poder obtener y sostener la información que se brinda a la población, adaptándose a esta nueva forma del trabajo periodístico que se vive hasta ahora en todo el mundo.

Sin embargo, los riesgos en Bolivia dentro de la labor periodística digital, son los mismos que tienen los periodistas de medios tradicionales, por la forma como se realiza la cobertura informativa.

El trabajo periodístico es muy riesgoso; somos miles los periodistas que estamos cotidianamente expuestos a la enfermedad pagando un alto precio por informar, especialmente nuestros colegas que realizan labor de cobertura en diversas fuentes de interés público, en los nueve departamentos y más de 300 municipios del país; ellos están en primera línea al igual que los médicos y policías (Glasinovic, 2021, p. 4).

Evidentemente, el trabajo de los periodistas es muy riesgoso, donde han tenido que fortalecer sus conocimientos y generar diferentes estrategias de trabajo buscando así solucionar las dificultades que tenían al momento de realizar la cobertura periodística dentro del campo laboral.

Asimismo, es necesario tener en cuenta que los medios digitales han sumado muchas pérdidas debido al azote de la pandemia, muchos periodistas de diferentes países cuentan con grandes pérdidas de profesionales en la materia, donde Bolivia también es parte de esta tragedia teniendo decesos de trabajadores de la prensa y en su mayoría contagiados.

Durante la actual segunda ola de la pandemia más severa que la primera debida una mutación mucho más infecciosa del Covid-19 el gremio periodístico está lamentando pérdidas de vidas valiosas en su seno. El fallecimiento reciente, debido al Covid, del periodista Iván Miranda Balcázar, ex líder sindical de la prensa boliviana y prestigioso académico que formó varias generaciones de periodistas, ha causado conmoción nacional en el gremio (Sol de Pando, 2019, p.1).

La pandemia del Covid-19, ha causado mucha tragedia dentro del gremio periodístico de todo el mundo, así mismo, se ha visto la pérdida de diferentes periodistas bolivianos como también a nivel local dentro del departamento Pando. Según Vásquez (2021) “hasta

septiembre se había contabilizado un centenar de periodistas infectados; aunque no se había logrado establecer una lista completa oficial. En fotógrafos, camarógrafos, incluso administrativos de la prensa no sabemos, no tenemos una estadística de cuántos exactamente fallecieron” (p. 2). Es decir, que hubo muchos afectados durante la crisis sanitaria dejando gran parte de los trabajadores de la prensa en condiciones propensas al contagio del Covid-19.

En el Departamento Pando, la gran parte de los periodistas han sido contagiados por el Covid-19 llegando a estar internados durante un largo tiempo hasta llegar a la Unidad de Terapia Intensiva “mencionar que los trabajadores de la prensa en la ciudad de Cobija han sido afectados en un aproximado de 10 personas, pero afortunadamente nadie perdió la vida” (Chao, comunicación personal, 30 agosto. 2021). La pandemia no solo llegó a los periodistas sino también a la sociedad en su conjunto.

## **1.2 Justificación**

La presente investigación que se realizó, ayudará a contribuir a los medios digitales en mostrar.

Las dificultades que atravesaron en la gestión 2020 por la pandemia, para que en circunstancias similares estén más preparados con las herramientas y estrategias adecuadas.

La responsabilidad del trabajo periodístico es comunicar a la población sobre todos los hechos noticiosos que pasan dentro de la sociedad, como también es significativo conocer la labor que desempeñaron recaudando material necesario para cumplir con la sociedad durante la crisis sanitaria de la pandemia.

Por otra parte, los medios digitales han desarrollado un trabajo importante dentro de la sociedad, donde fueron parte fundamental cumpliendo su labor informativa, así mismo han jugado un papel significativo durante esta etapa de pandemia. El trabajo periodístico en los medios digitales como en los tradicionales es cumplir el rol de educar, informar, y entretener.

La finalidad de la investigación, fue de profundizar la labor periodística informativa que

cumplieron los medios digitales en tiempo de pandemia y conocer las dificultades, riesgos y efectos que enfrentaron en la emergencia sanitaria.

Este estudio de investigación surgió a partir de la necesidad de investigar a los medios digitales para conocer cuál fue el rol informativo que cumplieron en la emergencia sanitaria que azotó a todo el mundo, además pretende crear conciencia, instituciones y a la sociedad en su conjunto.

El estudio de la presente tesis de investigación es importante, ya que pretende aportar con información relevante de la situación que vivieron los periodistas de medios digitales del departamento Pando en tiempos de emergencia sanitaria del Covid-19.

También, conociendo cual era el contexto dentro de los medios digitales en base a los cambios y la forma en la que se tuvo que adaptar durante el desarrollo de su trabajo en busca de la recolección de información para que la audiencia estuviese al tanto de lo que sucedía en el entorno.

### **1.3 Planteamiento del problema**

#### **1.3.1 Descripción del problema**

La presente investigación, centra su atención en la labor periodística de los medios digitales en tiempos de pandemia en el municipio de Cobija, donde trabajadores de la prensa se vieron afectados en diferentes aspectos desde lo laboral hasta lo económico.

Hay que considerar que el trabajo periodístico cumplió y aún sigue desempeñando una función importante con la población, siendo porta voz de los hechos que se suscitaban durante ese periodo, así mismo, los trabajadores de la prensa realizaban sus funciones sin importar la crisis sanitaria que se vivía mostrando la ética profesional y el compromiso con la información.

Por tanto, es necesario revisar y observar cómo los periodistas aplicaron los procedimientos de bioseguridad en el ejercicio de su labor periodística informativa. Puesto que

las condiciones de cobertura noticiosa merecen un cuestionamiento por la forma como se realiza la intervención al momento de la recolección de información, que aparentemente rompen con los protocolos de bioseguridad establecidos.

Esta situación de emergencia sanitaria, ha generado lamentablemente el deceso de muchos periodistas a nivel mundial, internacional y nacional de igual manera hubieron contagiados a nivel local, ya sea por la insuficiencia de medidas de bioseguridad durante la cobertura periodística, por falta de conciencia de los familiares o también porque algunos periodistas tienen enfermedades de base y fueron propensos al contagio inmediato.

### **1.3.2 Preguntas de la Investigación**

- ¿Cómo fue la labor periodística informativa de los trabajadores de medios digitales en Cobija, en tiempos de pandemia durante la gestión 2020?

### **1.3.3 Preguntas Específicas**

- ¿Cuáles fueron los riesgos y dificultades durante el ejercicio periodístico?
- ¿Qué cambios fueron provocados por la pandemia en la función técnica periodística
- ¿Cuáles son los efectos de la pandemia en los trabajadores del periodismo digital?

## **1.4 Objetivos de la Investigación**

### **1.4.1 Objetivo General**

- Analizar la labor periodística informativa de los trabajadores de medios digitales en Cobija, en tiempos de pandemia, gestión 2020.

### **1.4.2 Objetivos Específicos**

- Describir los riesgos y dificultades en el ejercicio periodístico informativo durante la pandemia.

- Identificar los cambios provocados por la pandemia en la función técnica periodística informativa.
- Determinar los efectos de la pandemia en los trabajadores del periodismo digital dentro de la información.

## **CAPÍTULO II DISEÑO METODOLÓGICO**

### **2.1 Tipo de Investigación**

El presente trabajo de grado encuadra dentro del tipo estudio narrativo. Este tipo de investigación según Hernández, Fernández y Baptista (2014) indica que “Pretenden entender la sucesión de hechos, situaciones, fenómenos, procesos y eventos donde involucra pensamientos, sentimientos, emociones e interacciones, a través de las vivencias contadas por quienes los experimentaron” (p. 487). La investigación ayudo a entender la situación y hechos que suscitaron en la labor periodística informativa de los medios digitales en tiempo de pandemia en el municipio de Cobija durante la gestión 2020.

### **2.2 Enfoque de Investigación**

El presente trabajo de investigación fue de carácter cualitativo. Según Puch, Lichtman y Morse, citados en Hernández, Fernández y Baptista (2014), el propósito de este enfoque de investigación es “examinar la forma en que los individuos perciben y experimentan los fenómenos que los rodean, profundizando en su punto de vista, interpretaciones y significados” (p. 358). Este enfoque de investigación, permite recaudar datos de información relacionados con el rol de los periodistas digitales y tradicionales dentro de la función informativa en tiempo de pandemia durante la gestión 2020.

Es cualitativo porque los protagonistas o sujetos de investigación, desde su punto de vista, basados en sus vivencias laborales narran sus experiencias y recrean todo un contexto periodístico informativo en tiempo de Covid-19.

## **2.3 Población y muestra**

La población de la investigación, está conformada por los medios digitales de la ciudad de Cobija. “La población o universo se refiere al conjunto para el cual serán válidas las conclusiones que se obtengan: a los elementos o unidades (personas, instituciones o cosas) involucradas en la investigación” (Morales, 1994, p. 17). La presente investigación consideró a toda la población para la recolección de información, por lo que, no corresponde sacar una muestra. Por lo tanto, se trabajó con 6 medios digitales del municipio de Cobija que son:

- La Portada Tv
- kike Navala Periodista
- Pandonet Tv
- Activa Tv
- La Voz del Norte
- SC Noticias

Asimismo, es necesario remarcar que se trabajó con toda la población puesto que representa un grupo reducido de elementos de investigación, tomando en cuenta que fueron parte fundamental dando cobertura durante la pandemia del Covid-19 en la gestión 2020. Por lo tanto, no es necesaria una muestra representativa.

## **2.4 Tipo de Muestra**

Está enmarcada en las muestras homogéneas, el tema de investigación está apoyado en los medios digitales, por tanto, de la población se tomó en cuenta a los propietarios para la recolección de datos “Su propósito es centrarse en el tema de investigar o resaltar situaciones, procesos o episodios en un grupo social” (Creswell, 2014, p.388). Por lo tanto, el tema de investigación está sujeto a los medios digitales basados en los siguientes criterios: en primer lugar, todos son medios digitales, por último, todos tienen el fin de informar, educar y entretener.

## **2.5 Fuentes y Técnicas de Investigación**

Las técnicas elegidas ayudaron a obtener los datos necesarios para la investigación, según Castro (2010) “Las técnicas están referidas a la manera como se van a obtener los datos y los instrumentos son los medios materiales, a través de los cuales se hace posible la obtención y archivo de la información requerida para la investigación” (p. 25). Asimismo, cada técnica utilizó su correspondiente instrumento, las que ayudaron recoger y almacenar información de la labor periodística informativa de los medios digitales en tiempos de pandemia. Consecuentemente, las técnicas que se utilizaron son:

### **2.5.1 Instrumentos**

### **2.5.2 Observación**

El tipo de observación que se realizó, en la presente investigación de grado, es de tipo no participativo, ya que se logró visualizar las diferentes paginas digitales Hernández, Fernández y Bautista (2014) mencionan que:

Es la búsqueda del realismo y la interpretación del medio. Es decir, a través de ella se puede conocer más acerca del tema que se estudia basándose en acto individual o grupal como gestos, acciones y posturas. Es una eficaz herramienta de investigación social para juntar información. Si se orienta y enfoca a un objetivo específico (p. 399).

En la tesis de investigación se aplicó la observación no participante a las páginas de los medios digitales que se está estudiando, para obtener la siguiente información:

- Si los medios digitales contaban con los equipamientos de bioseguridad dentro de su labor periodística.
- Los protocolos de cobertura informativa.
- Procedimientos de bioseguridad dentro del medio.

El instrumento que se utilizó para obtener la información fue la ficha de observación la que permitió recolectar los datos puntuales de la investigación (Ver anexo 1).

### 2.5.3. Entrevista

La técnica de investigación que se manejó en la tesis de grado, es la entrevista semiestructurada “Es un modelo mixto de la entrevista estructurada y abierta o en profundidad, presenta una alternancia de fases directivas y no directivas” (Blasco y Otero,2008, p. 3). La entrevista es una herramienta de mucha utilidad, que ayuda a recaudar datos a través de una interacción personal.

Siguiendo este criterio se entrevistaron a las siguientes personas:

- Dirigentes sindicales de los trabajadores de la prensa digital
- Propietarios de los 6 medios digitales.

Asimismo, se recolecto la siguiente información:

- Las condiciones de bioseguridad en las que se realizó la cobertura informativa.
- La existencia de los protocolos de bioseguridad para el ejercicio periodístico.
- Efectos de la pandemia en los trabajadores del periodismo digital dentro de la información.
- Los riesgos y dificultades durante el ejercicio periodístico informativo.
- Cambios provocados por la pandemia en la función técnica informativa.

Con la técnica de la entrevista se logró recabar información sobre los riesgos y dificultades de los periodistas de medios digitales durante el trabajo informativo en tiempos de pandemia.

Como instrumento de recolección de información se utilizó una guía de entrevista, que es de carácter semiestructurado, la que conto con cinco preguntas abiertas, las cuales abren la posibilidad de generar más preguntas a medida que se desarrolle la entrevista (Ver Anexo 2).

#### **2.5.4. Revisión Documental**

El tipo de técnica de la revisión documental es entendida como lo menciona Yuni y Urbano (2014)

Estrategia metodológica de obtención de información, que supone por parte del investigador el instruirse acerca de la realidad objeto de estudio a través de documentos de diferente materialidad (escritos, visuales, numéricos, etc.) con el fin de acreditar las justificaciones e interpretaciones que realiza en el análisis y reconstrucción de un fenómeno que tiene características de historicidad (p. 75).

La presente técnica ayudó a realizar la revisión correspondiente de los videos de medios digitales que forman parte del estudio de la investigación, cuya recolección de datos permitió reforzar y profundizar la tesis de grado.

La información que se obtuvo es la siguiente:

- Material informativo sobre tesis basadas en la labor periodística informativa en los medios digitales.
- Comparar los riesgos y dificultades en el ejercicio periodístico informativo durante la pandemia.

El instrumento de Investigación que se utilizó es: Registro de documentos para el levantamiento de información. (Ver Anexo 3)

## **CAPÍTULO III MARCO REFERENCIAL**

El soporte referencial teórico está compuesto por antecedentes teóricos, marco legal, marco teórico y marco conceptual. Por otra parte, la labor periodística informativa de los medios digitales en tiempos de pandemia en el municipio de Cobija en la gestión 2020, permitió investigar y explorar información que facilita una comprensión importante para la investigación.

### **3.1 Antecedentes Teóricos**

Suárez (2020) realiza un estudio sobre el periodismo digital en tiempos de pandemia, tomando en cuenta la saturación de contenidos durante el primer semestre 2020.

El trabajo de investigación se desarrolló en la ciudad de Babahoyo y tiene el objetivo de analizar el impacto del periodismo digital en tiempos de pandemia y determinar cómo éste incide en la comunidad, por lo que, para eso se realizó una encuesta a la población, dos entrevistas a profesionales de la comunicación y posteriormente la elaboración de un análisis que demuestre sus efectos.

Mediante esta investigación se pudo observar que el periodismo digital, proporciona una gama de facilidades comunicacionales a la población, pues permite valerse de los recursos que suministra la web, para amplificar la información de manera contigua. Sin embargo, su aparición desencadenó una serie de retos para los medios tradicionales que con el pasar de los días no tuvieron más opción que migrar a plataformas digitales para evitar su extinción.

Los resultados extraídos del vigente estudio fueron de gran importancia, no solo para periodistas que manejan distintos medios digitales, sino para la comunidad que se informa por

medio de dichos medios.

Ofreciendo una mirada integral sobre el daño social producido por la saturación informativa. En síntesis, ayudando a la concientización de la población local en lo que respecta a los efectos colaterales que dicho hallazgo produce, Covid-19.

Por otro lado, Vera (2020) realiza un estudio de Análisis de las rutinas periodísticas durante la fase uno del Covid-19 de los medios digitales *aldia.com.ec* y *El Vocero*.

El presente estudio de caso tiene la finalidad de conocer las prácticas y rutinas profesionales periodísticas de estos dos medios digitales, los que se encontraban en la primera línea de información en cuanto a la primera fase del coronavirus en el cantón Babahoyo. Además de conocer como influyeron estos cambios en su agenda mediática. Para lo cual se utilizó la investigación cualitativa, la observación y la entrevista. Esta última dio como resultados las dificultades de los periodistas para adaptarse a la nueva situación por la que atraviesa el mundo entero.

Asimismo, Góngora (2020) realiza un estudio sobre el ejercicio periodístico y los medios de comunicación antes, durante y después de la pandemia, aplicando un análisis sistemático de literatura.

La investigación permitió recoger datos e información de diferentes fuentes documentales como: artículos, libros, trabajos de grados entre otros, llegando así a dos categorías de investigación, abordando desde todos los puntos este proceso. La primera: El ejercicio periodístico en la pandemia, la cual se divide en tres subcategorías: Periodismo antes; Periodismo durante; Periodismo después, en la que se desarrolla la evolución y la transición por la que los medios de comunicación y el ejercicio periodístico atraviesan ante estas situaciones.

Como segunda categoría, el rol de los medios de comunicación en tiempos de pandemia se apreció la importancia de mantener informada a la sociedad y la problemática de las llamadas fake news e infodemia en redes sociales.

A lo largo del trabajo, se hace evidente el proceso por el que atraviesa tanto el ejercicio periodístico como los medios de comunicación, cuando se tienen que enfrentar a una crisis sanitaria mundial y los retos que deben de asumir.

### **3.2 Margo Legal**

En el presente trabajo de grado se ha tomado en cuenta la Constitución Política del Estado, Ley N° 1080 artículo 4 párrafo II, artículo 16 párrafo I, Ley N° 1359 Ley de Emergencia Sanitaria artículo 16 párrafo I y II, Ley General de Telecomunicaciones N° 164, Tecnología de Información y Comunicación artículo 2 inciso e y el Decreto Supremo N° 4231.

#### **3.2.1 Normativa Constitucional Ley de Ciudadanía Digital**

El derecho de la tecnología en la Ley 1080, Ley del 11 de julio de 2018 en el artículo 4 del párrafo II menciona que: “La ciudadanía digital consiste en los derechos y deberes a través del uso de tecnología de información y comunicación en la interacción de las personas con las entendidas públicas y privadas que presten servicios públicos delegados por el estado” (p. 1). Los medios digitales tienen derechos y deberes dentro del manejo de la información que se brinda a la población, por tanto, es necesario que se brinde una información global que muestre seguridad en la difusión de contenido.

El Decreto Supremo N° 4231, aprobada el 7 de mayo de 2020 menciona sobre “difusión de información durante la pandemia debe ser modificado para no criminalizar la libertad de expresión y hacerlo plenamente compatible con las obligaciones internacionales del Estado” (p. 3). La pandemia es uno de los problemas que genera mucha preocupación en la población y en los diferentes medios digitales como tradicionales generando así el uso de nuevas herramientas que puedan ayudar en recaudar información de fuentes confiables que generen seguridad de lo que se difunde.

Como se puede mencionar, los medios digitales son el resultado más relevante durante el periodo de la pandemia ya que los han posesionado con mayor fortaleza, la información que brindan es del momento, cabe indicar que es importante saber que medios tradicionales como

digitales son confiables.

### **3.2.2 Ley de Emergencia Sanitaria**

La Ley de Emergencia Sanitaria N° 1359, artículo 16 del párrafo I aprobado el 17 de febrero de 2021 da a conocer “El proceso de consentimiento informado, implica la difusión masiva de información sobre el proceso de inmunización, incluyendo los alcances y posibles efectos secundarios” (p.5). En el proceso de la pandemia los medios digitales estaban obligados a difundir el proceso de inmunización a la sociedad.

Dentro del trabajo que se realiza en el artículo 16 sobre la difusión e información que se brinda para la inmunización de todas las personas tienen que ser vacunadas ya que es importante para el cuidado personal, así mismo, es importante reflejar el trabajo que realizan los medios digitales en la difusión y socialización mediante las redes sociales.

La Ley de Emergencia Sanitaria, 17 de febrero de 2021 menciona en el artículo 16 párrafo II que:

La información que se brindará a las personas, será clara y sin tecnicismos, imparcial, exacta, veraz, oportuna, completa, adecuada, fidedigna, de tal forma que permita la adopción de una decisión con conocimiento de causa y consentimiento pleno para el sometimiento al proceso de inmunización (p.5).

Dentro de la labor periodística informativa los medios digitales fueron de gran nivel de riesgo en busca de la información por lo cual se tiene que mostrar información confiable que genere una difusión exacta, veras y creíble para su público que está expectante de la información que se transmite por medios digitales fidedignos.

El trabajo que realizan los trabajadores de la prensa fue riesgoso, pero dentro de todo aquello la labor de informar a la población es prioridad para los comunicadores por lo que el periodista sea tradicional o digital está en la obligación y con toda la responsabilidad de asumir su trabajo de informar.

El derecho a la comunicación e información y el trabajo de la prensa están garantizados en el Art. 106 del párrafo II las que menciona que:

El estado garantiza a las bolivianas y los bolivianos el derecho de la libertad de expresión, de opinión y de información, a la rectificación y a la réplica, y el derecho a emitir libremente ideas por cualquier medio de difusión, sin censura previa (p.1).

Este derecho debe ser conocido por todos los ciudadanos dentro de lo que representa el derecho de todos los medios de comunicación.

Los medios digitales cuentan con el derecho de la libertad de expresión al igual que los medios tradicionales, así mismo, tiene la obligación de informar y difundir un hecho de manera imparcial dentro de cualquier medio masivo y digital teniendo en cuenta que es un derecho que respalda al comunicador.

### **3.2.3 Ley General de Telecomunicaciones**

Por consiguiente, la Ley N° 164, artículo 2 del párrafo 5 aprobado el 8 de agosto de 2011 menciona que:

Promover el uso de las tecnologías de información y comunicación para mejorar las condiciones de vida de las bolivianas y bolivianos. Este debe respetar los principios de veracidad y responsabilidad. Debe resaltarse que existe además el derecho a la rectificación y a la réplica, que deben ser aplicados antes de cualquier medida punitiva, en caso de mensajes errados o falsos (p.1).

El uso de las nuevas tecnologías debe ser tratada con bastante responsabilidad para no generar incertidumbre en la población desinformando o difundiendo información falsa. Es importante que los medios digitales promuevan nuevas tendencias que muestren la veracidad de la noticia, para así poder garantizar una información confiable donde certifique la información y la responsabilidad del medio que difunde el acontecimiento noticioso, es sustancial recalcar que, en las nuevas tecnologías existen cantidades de contenidos que pueden dañar la sensibilidad de las personas con publicaciones que buscan confundir a los receptores.

### 3.3 Marco Teórico

#### 3.3.1 Teoría Funcionalista

La presente tesis de grado ha tomado en cuenta la teoría funcionalista de la escuela de Frankfurt la cual sustenta la investigación, ya que ayudo a comprender y profundizar el tema *labor periodística informativa de medios digitales en tiempo de pandemia en el municipio de Cobija en la gestión 2020*.

El funcionalismo es una de las teorías más antigua de las ciencias sociales, así mismo se ha considerado a Auguste Comte como uno de los padres fundadores, (Nassehi, citado en Cárdenas, 2016, p. 16) sugiere un funcionalismo operativo, es decir, centrar la atención en el plano de las operaciones que conlleve a las prácticas de los presentes, es decir, trabaja de una manera razonable a través de las causas y efectos así también, menciona que:

El funcionalismo se ha desarrollado en reacción contra la manera de razonar en términos de causas y efectos, es un producto típico de una fase nueva de la historia del pensamiento científico donde se tiende a razonar más en términos de variables de pendientes o independientes que en términos de causalidad clásica. Poniendo el acento sobre la interdependencia de fenómenos en el seno de sistemas, la aproximación funcionalista se separa del análisis causal. La sociología funcionalista se interesa más por las interrelaciones que por el sentido de las relaciones. Por tanto, ante todo, su atención sobre el funcionamiento de los elementos sistémicos se dirige a poner en evidencia las dependencias recíprocas, teniendo la tendencia a relegar el origen de los fenómenos del mismo modo que en el cuento del huevo y la gallina (p.16).

El funcionalismo es una teoría de la sociología bajo la premisa de todos los aspectos que componen a una sociedad, instituciones, roles y normas que cumplen un propósito innato y son indispensables para la estabilidad de la misma, es decir, que trabajan en conjunto para iniciar una permanencia y satisfacer las necesidades de cada parte.

La sociología que es parte del funcionalismo sustenta un objeto de análisis en base a los hechos de la sociedad a diferencia de la filosofía o la psicología que se basa en analizar múltiples variables, es decir, que persigue el pensamiento objetivo de la investigación



Las dos versiones del funcionalismo sociológico moderno que Alonso (1984) menciona que:

El funcionalismo mertoniano y el estructural funcionalismo han dominado la sociología americana hasta los años sesenta. Así, se han Propagado dos versiones distintas, pero complementarias, de la noción de función como útil conceptual. Las dos ayudan a dar cuenta de la interdependencia de los hechos y de la imposibilidad de concurrencia de ciertos hechos. Estas dos variantes del funcionalismo beben en las fuentes europeas de la sociología. El avance de las ideas parece bastante claro. Desde Augusto Comte y Herbert Spencer, pasa por Tonnies y Durkheim, absorbiendo la aportación original de Pareto, alcanza la comunidad científica americana por el desvelo de la etnología británica. A este respecto, el funcionalismo mertoniano se desarrolla más en el dialogo con Malinowski, mientras que el estructural funcionalismo de Parsons tiene más afinidades con la obra de Radcliffe-Brown. Las potentes síntesis, elaboradas por la sociología americana a partir de la herencia europea, retornan hacia Europa, donde ejercerán de regreso un choque sobre la sociología moderna marcando un impacto profundo (p. 210).

La teoría funcionalista se orienta en el estudio de los efectos de los medios masivos de comunicación, reflejando como base a sus principales autores y destacando los elementos que ayuden a comprender los medios masivos con relación a la sociedad tanto desde su punto de vista individual como global.

Así mismo, el funcionalismo ha generado un gran dominio dentro de la ideología, dichos imperativos funcionales están asociados a sistemas de acción, es decir, que el organismo conductual es el sistema de acción que cumple la función de adaptarse a las transformaciones del mundo externo.

El sistema de la personalidad realiza la función de lograr ciertos objetivos de acuerdo a las condiciones del sistema y la movilización de recursos para alcanzarlos. El sistema social se ocupa de la integración, al controlar a las partes integrantes. Por último, el sistema cultural cumple con la función de otorgar a los individuos una serie de normas y valores que les sirven de sustrato para la acción.

Lo anterior tiene la intención de exponer las interacciones que ocurren en estas redes, las cuales contribuyen a explicar un modelo de flujo informativo funcionalista, que, si bien

sirve como punto de partida para entender el nerviosismo social, es insuficiente para estudiar fenómenos comunicativos situados en el nivel de los nuevos medios digitales.

### **3.3.2 El periodismo**

El periodismo del siglo XXI se ha adecuado a la Sociedad de la Información a través del fenómeno de Internet, ha nacido un medio de comunicación digital, participativa y multimedia que presume una nueva forma de obtener, estructurar y difundir los hechos noticiosos, Marañón (2014) menciona que:

La era digital ha afectado al ámbito de los medios de comunicación, los cuales están presentes en la Red y se reinventan y crecen continuamente con nuevas herramientas y servicios para aprovechar al máximo las ventajas, los atractivos y los valores añadidos que proporcionan las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (p.1).

El periodismo en esta nueva generación está teniendo varios cambios dentro del trabajo informativo donde nace el medio de comunicación digital donde la información que se da a conocer es inmediata a diferencia de los medios tradicionales que conocemos como la televisión y la radio, de esta manera se maneja una nueva forma de trabajo periodístico pero que se tiene que manejar con mucha precaución para estar seguros de donde surge la información y que sea confiable.

La comunicación digital se ha transformado en vital, tanto para sociedad como para las empresas los individuos han encontrado el modo de estar conectados en todo momento con el mundo ya sea para comunicarse con amigos o familiares, estar al día de las últimas noticias del mundo a través de la internet.

El periodista no es un mero intermediario o mediador entre el hecho y el público es un intérprete, el artífice que ayuda a entender la realidad que nos rodea, los sucesos que acontecen y afectan a nuestra existencia en el mundo López (2017) indica que:

El profesional de la información periodística no debe caracterizarse por captar solo los

hechos, sino buscar con rigor y minuciosidad el significado que esos acontecimientos poseen, pues bien sabemos que ver no es comprender. La objetividad y la veracidad del periodista en esta ocupación son elementos esenciales e imprescindibles. Deben hacerse todos los esfuerzos necesarios para garantizar que el contenido de las noticias sea fiel, esté libre de prejuicios y se ajuste al contexto, y que todas las opiniones implicadas sean presentadas de modo imparcial (p. 3).

Un profesional de la información tiene que describir e investigar diversos hechos que sean fidedignos y confiables para que la sociedad pueda estar segura que de donde proviene la información, el medio digital también tiene la responsabilidad de ser comprometido y manejar el trabajo con compromiso, también tiene que ser capaz de localizar la pesquisa en cualquier lugar e interpretarla y procesarla para ponerla al servicio de la población.

Los trabajadores de la prensa tienen una gran responsabilidad con la población ya que tienen un compromiso con la información que brindan, puesto que la noticia que se capta tiene que proceder de fuentes confiables, trabajar con mucha responsabilidad mostrando el contexto del lugar de los hechos dando así una seguridad con lo que se difunde por los medios de comunicación.

Un hecho importante de la comunicación en el mundo se grabó hace muchos años atrás, gracias a la iniciativa de la internet red que activó a medios de información masiva, es a partir de ello que se empezó a hablar del periodismo digital Calderón (2017) explica:

Lo que lo caracteriza es la prevalencia de un activo intangible, el valor de la información sobre el valor de la industria. En la actualidad, las ciencias de la computación (dispositivos digitales y programa de software) y las telecomunicaciones (redes telemáticas) son los dos pilares en los que se basa la sociedad de la información, y por ende el periodismo digital (p. 2).

Como menciona la cita, es importante resaltar que el periodismo digital provee a los ciudadanos, información veraz y oportuna para hacer valer sus derechos ante la sociedad, la información emitida por los periodistas debe ser de calidad y concisa dada la gran cantidad de información a la que se tiene acceso.

Aunque todos los periodistas, frente a la contingencia del Covid-19, están incluidos por

trabajo salir a la calle para llevar a cabo su oficio, muchos han realizado su labor periodística desde casa debido que hoy con la crisis que ha representado la pandemia obliga a la mayoría de las profesionales empiecen a promover más las plataformas digitales, considerando que el periodismo toma más fuerza.

El concepto de periodismo digital, en libros, artículos y ensayos se puede observar diferentes términos como ciberperiodismo, periodismo web, periodismo online, etc. Sin embargo, para algunos autores son sinónimos. El periodismo digital tiene una consigna clara Sánchez (2007) señala que:

En primer lugar, es necesario advertir que no es lo mismo periodismo electrónico o digital que periodismo en línea o periodismo en Red. Como sostiene Quim Gil, el verdadero periodismo digital rompe con la comunicación lineal y unidireccional. Eso quiere decir que es mucho más que trasladar contenidos de la prensa escrita a la Red; implica múltiples voces, abundantes posibilidades de presentar la información, de contextualizarla y de complementarla (p. 68).

Todos los datos son procesados gracias a las nuevas formas de trabajo que pueden ser complementados gracias a un exhaustivo compromiso de investigación tradicional para aprovechar de la mejor manera la información. Luego comunicarla a la audiencia de forma efectiva, pues las nuevas tecnologías simplemente brindan nuevas formas para el ejercicio periodístico ya que los medios tradicionales igual se están adaptando a las plataformas digitales.

La comunicación durante el tiempo de pandemia refleja un periodismo diferenciado e imparcial fluyendo con información responsable y con contenidos que lleva un mensaje comprensible estamos en un momento histórico donde el periodismo digital como hoy la conocemos, Es necesario reconocer el profesionalismo, de todos los trabajadores de la prensa.

### **3.3.3 El Periodismo Moderno**

Para hablar sobre la etapa actual del periodismo es necesario partir del comienzo, y así remontar al pasado, de esta forma tener una base y comprender los contextos que dieron lugar

a sus transformaciones para llegar a ser lo que conocemos hoy.

Existen varias definiciones sobre periodismo, sin embargo, muchos autores coinciden en indicar que es el conjunto de actividades cuyo fin es la difusión de noticias actuales y de relevancia social. Es entonces que el periodismo es considerado un elemento fundamental para la información y tiene el prestigio de difundir los hechos más relevantes dentro de la sociedad.

Para Martínez, 2020 “El periodismo no es un circo para exhibirse, sino un instrumento para pensar, para crear, para ayudar al hombre en su eterno combate por una vida más digna y menos injusta” (p.4). Por tanto, el trabajo periodístico no puede ser manejado como un juego para aquellos que desean experimentar este rubro, sino que es considerada como un trabajo serio y elemental para mantener informado de los sucesos y hechos más relevantes dentro de la información.

El trabajo periodístico, es de mucha dedicación y de compleja responsabilidad para ser considerados fuentes confiables y que sean portadores de la buena información a la población, el, no está llamado para resolver la crisis, sino para decir las, registrarlas, gritarlas y ver lo que se esconde, se oculta o simula un hecho relevante, desde cuándo y por qué se está dando un hecho, también se basa y enseña al periodista a observar, opinar, pensar, sacar suposiciones, resumir y darle forma a la información.

Por otro lado, el trabajo periodístico digital es un nuevo periodismo según (Martínez, citado en Sánchez, 2007) indica que:

El periodismo moderno ya avanzó por tres diferentes etapas: periodismo ideológico, periodismo informativo y periodismo de explicación y ahora ingresa al periodismo global. Es decir, el periodismo digital ha ido evolucionado con el paso del tiempo, pese a que a nuestros días aún sea considerado como algo novedoso. Con esto se entiende que se debe desplazar la idea de que el nuevo periodismo es digital, en cambio se debe normalizar la idea (p. 7).

En este sentido, el periodismo sustenta una gran admiración dentro de la novedad, que fluye con el trabajo periodístico digital, en esta nueva generación a fluido bastante con el paso del tiempo y las nuevas tendencias tecnológicas que permite innovar el trabajo informativo por

diferentes plataformas digitales.

Es decir, que el periodismo ideal trata de no representar ninguna ideología sino forjarse una propia tiene que ser neutral u objetivo. De no ser un editorialista, columnista o reportero de izquierda o derecha, sino esforzarse por pensar y analizar los hechos de manera de descriptivos y explicarlos a la sociedad.

### **3.3.4 El periodismo digital**

Hablando de la comunicación en la sociedad al pasar de los años se ha suscitado muchos cambios en el entorno como indica en la investigación.

Un hecho importante en la comunicación del mundo se marcó el siglo pasado, con la invención del internet, la red dinamizó los medios de información masiva al parecer en el espectro uno nuevo que, en la práctica, conjuga las ventajas de la televisión, la radio y la prensa tradicionales (Sánchez, 2007, p. 67).

Es por ello, que después se empezó a hablar del periodismo digital y de esa manera es muy necesario conocer la importancia de la comunicación dentro del periodismo digital la cual ha generado bastante expectativa en todos los medios tradicionales y han tenido que adaptarse a este nuevo sistema.

El valor de la comunicación es sin duda alguna el poder de las nuevas tecnologías donde se puede trabajar desde diferentes dispositivos digitales que ayuda a ser más inmediato con la información, las redes sociales son los pilares fundamentales de esta nueva generación ya con la aparición de los medios digitales y diarios online se comenzó a hablar del concepto de periodismo digital como una nueva forma de hacer periodismo.

Sin embargo, esto es parte del trabajo periodístico el poder innovar la forma de trabajar, teniendo que investigar, escribir en forma clara y breve, contextualizar y manejar múltiples fuentes para presentar todas las caras de la moneda. En síntesis, y atendiendo la clasificación de la información que se quiere dar a conocer.

Es por ello, que el trabajo periodístico digital afronta nuevos retos, teniendo en cuenta que aun van de la mano de los medios tradicionales, porque si bien tienen la facilidad de mostrar la información de manera directa, los medios tradicionales suelen mostrar la misma información, pero de una manera más formal (noticiero).

A través de la popularización de Internet, el concepto de periodismo adquiere nuevos valores y perspectivas. Emerge un periodismo totalmente diferente de las fórmulas tradicionales, mediante el acceso a las herramientas tecnológicas Flores (2018) expresa:

La emergencia de nuevos medios digitales, frente a los llamados medios tradicionales y masivos, con fuertes presencias oligopólicas, donde persiste una mirada excesivamente coyuntural, basada en el abuso de las “declaraciones oficiales”, nos plantean otras formas de comunicar, nuevas narrativas más inclusivas, en formatos más creativos y principalmente con un componente de compromiso social y político (p. 8).

El periodismo acompaña transformaciones que están ocurriendo en todas partes del mundo, las nuevas tecnologías digitales tratan de resolver de una manera nueva las dificultades, es por ello que se habla de innovación y en lo periodístico se trata de ampliar las agendas, los temas que tocan y problematizan día a día a los ciudadanos, promoviendo otros espacios de debate y variando las voces en la opinión pública.

Los datos que manejan la sociedad gracias a la internet han demostrado que tiene relevancia para la aplicación del periodismo digital Flores (2018) indica:

Hoy en día queda más explícito que los datos son un insumo que te puede dar mayor resultado y evidencia. [...] Creo que desde ese punto de vista cobra más relevancia hablar de datos y de la aplicación de periodismo de datos o el uso de datos para la participación ciudadana, para el empoderamiento ciudadano a través de tecnología cívicas, entonces, ya tienes diferentes enfoques que le vas dando desde la vertiente del uso de datos; y si nos movemos más allá, hablamos del uso de datos abiertos, que ya es el uso de datos que son de acceso público; es decir todos los podemos usar y reutilizar considerando las licencias de uso (p. 56).

El resultado del trabajo periodístico digital implica una gran responsabilidad dentro del manejo de la información, esto debido a que la sociedad tiene más utilidad de los dispositivos

tecnológicos donde le resulta más fácil ver la información que difunden los medios digitales.

Puesto que la tecnología ha facilitado en gran escala al periodismo digital considerando que se relaciona mediante interacciones en redes sociales para que le dediquen más tiempo, y esfuerzo de crear estrategias para mantenerse en contacto con el cliente en estos medios de comunicación digital responde de forma puntual a los clientes a través de las redes sociales.

### **3.3.5 Fases del periodismo digital**

Desde la gran invención, la internet, el periodismo se ha pasado por una serie de etapas. No siempre, las personas pudieron interactuar y dar su opinión respecto a la información vertida por los medios de comunicación, esa, de alguna manera, libertad, se logró con los años.

En su inicio el trabajo periodístico fue generando mucha expectativa dentro del descubrimiento de la nueva forma de trabajar con la información, siendo así uno de los grandes comienzos de una nueva era de trabajar con el periodismo digital como lo menciona Calderón (2017) “Existen 4 fases que marcaron el periodismo digital: 1992-1995 La primera fase del periodismo digital se lleva a cabo en Estados Unidos. Comienza con la publicación de los periódicos en las páginas de internet de la prensa” (p. 27). De esta manera el periodismo digital, genera un gran impacto dentro de esta nueva generación, más aún con el tiempo de pandemia que causo un gran impacto dentro del trabajo periodístico utilizando las nuevas plataformas digitales para mantener informada a la población.

Por otro lado, el periodismo digital influyo de una buena forma en los medios tradicionales ya que se están adaptando a trabajar de manera rápida por la internet al igual que los medios digitales, teniendo así la difusión de información de manera permanente dentro de las redes sociales donde cada usuario accede a la página de los diferentes medios y accede a la indagación de un hecho ya que, dentro de las plataformas digitales se almacenan los materiales difundidos.

En tanto, Navarro (2007) indica que las características y actitudes del periodista digital

son:

- Periodista multimedia
- Anticiparse a la demanda del lector
- Conocimientos de informática de las nuevas tecnologías.
- Explotar Internet como una fuente de información.
- Periodista interactivo
- Más hábil
- Responsabilidad social
- Trabajo continuo
- Preparación (p. 6).

El periodismo digital consta de características que le ayudan a fortalecer su capacidad digital mostrando así una información que responde a las necesidades de las personas que esperan recibir indagación de distintos medios y es importante que cumplan esos lineamientos para dar una mejor investigación de hechos a la sociedad.

Por otra parte, es de vital importancia la utilidad de que los medios tradicionales como los digitales puedan estar preparados durante las diferentes circunstancias que vive la humanidad explorando más la tecnología, durante la pandemia se ha visto bastante dificultades en el manejo de las nuevas aplicaciones las cuales fueron de mucha ayuda para desarrollar su labor periodística informativa.

De esta manera se puede mencionar que un periodista debe ser interactivo y hábil en dar soluciones en las diferentes situaciones que suceden en el desarrollo del trabajo ya que eso implica una responsabilidad social al momento de dar información que espera la población, por lo cual se tiene que manejar un trabajo continuo y constante teniendo una preparación adecuada dentro del uso de la tecnología.

### **3.3.6 Periodista multimedia**

La era de la información digital plantea a la prensa grandes retos, ante ello, los medios de comunicación deben implementar mayores capacidades tecnológicas. Como menciona en siguiente autor:

La multimedialidad se define como la integración, en una misma unidad discursiva, de información, tales como textos, imágenes, videos, sonidos, animaciones e, incluso, bases de datos o programas ejecutables. No cabe duda que el propio carácter del producto periodístico u obra periodística, la propia forma de transmitir la información, está claramente creciendo. La obra audiovisual está dando paso al de obra multimedia. Los avances en las tecnologías en Internet en el lenguajes y recursos permiten formas de expresión que traen, a su vez, una nueva retórica (Díaz, 2008, p. 57).

El periodismo se integra de manera completa con la multimedia cumpliendo una función muy importante dentro de la información ya que comprende de materiales audiovisuales que acompañan mostrando el contexto de donde suceden los hechos, de esa manera el trabajo que se realiza es muy importante para que el receptor pueda persuadir mediante los videos que se difunden mostrando datos y contexto real.

Los trabajos del periodismo digital usan la tecnología, pero mantiene la estructura del periodismo tradicional, el que utiliza el correo electrónico para publicar y multiplicar información al instante, en que el periodista es a la vez editor, escritor, fotógrafo, emisor y receptor, es el que tendremos como referente de la información que se adquiere por el periodista que desarrolla su trabajo.

Allí la diferencia principal la pone la tecnología que reduce al mínimo la mediación, tanto de máquinas como de administración, mantiene una proximidad entre emisor y receptor en la que se acortan lo espacial y lo temporal, disminuye las dependencias y, por tanto, crea el marco para una información y una expresión independientes.

El periodismo multimedia es un verdadero desafío para los periodistas, debido a que existe una diferencia en la forma de presentación en comparación a los formatos utilizados según Mrtinchuk (2020) es:

Es una apuesta al futuro que responde a la necesidad de los lectores, oyentes, televidentes y usuarios por recibir información de distintos medios y de distintas formas. En internet crece la demanda de contenidos audiovisuales. El número de internautas aumenta cada día, así como el consumo de videos y audios online (p.1).

El periodismo enmarca una responsabilidad en la sociedad puesto que es importante de

reflejar el trabajo de los medios digitales es de manera audiovisual y dependiente de la internet para realizar un trabajo que se quiera mostrar en el momento donde suceden los hechos.

Por otra parte, incluye un buen manejo de lo que se quiere dar a conocer durante el desarrollo del trabajo cabe mencionar que constantemente aumentan personas que ven el trabajo audiovisual que muestran los diferentes medios dentro de los contenidos que publican por sus páginas virtuales.

La tecnología en el periodismo digital empezó a tomar más relevancia dentro de la sociedad según el siguiente autor menciona que:

Estos avances dieron inicio al periodismo digital que inmediatamente comenzó a ganar un sitio en el ciberespacio, haciendo llegar las notas a los usuarios con inmediatez y actualidad. En ese contexto, los periódicos pudieron utilizar las TIC para imprimir sus ejemplares en zonas muy distantes del lugar de producción original (Zurita, Serrano y Plascencia, 2018, p. 14).

Con el progreso de las nuevas tecnologías, el periodismo digital ha cambiado dejado de ser la persona que escribe únicamente sino también es un profesional que graba vídeos, estas nuevas plataformas virtuales ahora permiten llegar con la información de manera rápida.

Así mismo, la tecnología ha invadido gran parte del mundo ganando espacio en el periodismo, siendo muy importante dentro de la investigación, esto por la inmediatez de la información que se emite al momento que sucede los hechos, de esta manera se puede mencionar que las nuevas tecnologías han llegado a nuestra era de una forma muy útil dentro de la prensa digital.

### **3.3.7 Características del Periodista Digital**

El periodista digital no debe contentarse con buscar las fuentes que puede encontrar en la Red, sino que también debe buscar fuera de ella. La recopilación de información no digital y su posterior introducción a la Red puede acabar siendo una de las principales características de los buenos periodistas digitales.

El periodista digital debe ofrecer a su clientela el acceso a todas las fuentes originales que muestren públicamente sus contenidos, posibilitándoles que amplíen la información si lo desean. No existen razones para escatimar un enlace si éste corresponde a una fuente original y aporta contenidos. No existen limitaciones de tiempo ni de espacio que nos lo impidan. Los límites en radio y televisión vienen impuestos por la duración de los informativos. En el caso de los diarios impresos, por la paginación. La Red posibilita que se pongan a disposición de los receptores informaciones que en cualquier otro medio habrían sido marginadas bien por su extensión, bien porque la actualidad destierra temas que aún sin quedar obsoletos no tienen cabida.

Como las fuentes son accesibles para cualquiera y, además, son muchas, la jerarquización de ellas es lo que destaca al periodista digital. Ello da al lector las claves de contextualización de cualquier información.

Es importante que el periodista digital compruebe que las fuentes son en realidad quienes dicen ser. Su selección de fuentes será una garantía para sus lectores. Puede darse el caso también de que el periodista enloquezca ante la abundante información que tiene en sus manos para elaborar una noticia. Por ello, deberá tener una gran habilidad, inteligencia y capacidad de selección para buscar y encontrar la información que necesita.

Los periodistas como profesionales de la comunicación deben aprovechar la gran jerarquía, significación y aceptación social que posee el periodismo digital, convirtiéndose en los gestores de la información. Por aportar un ejemplo de ello: en una sociedad global, cualquier empresa necesita comunicar sus actividades a la sociedad. Para ello, precisando trabajadores cualificados que sean capaces de difundir la información mediante las estrategias orales y escritas pertinentes para que llegue con la mayor calidad posible a una audiencia heterogénea.

### **3.3.8 La Prensa On Line**

Entenderemos por la prensa on line, como la producción informativa y noticiosa de los

medios digitales con presencia directa en la red, sea como versión digital del producto impreso original, sea la misma casa editorial del producto impreso, pero con una versión diferente en red, o sea, el medio noticioso que privilegia el texto sobre otras formas mediáticas pero que tiene origen y existencia únicamente en la red.

### **3.3.9 Características de la Prensa On Line**

Como cibermedio, este tipo de prensa posee otros rasgos particulares, es por ello, que conoceremos algunas que son esenciales que ayudaran a realizar un mejor manejo periodístico digital:

- Por un lado, las características que la hacen cibermedio: contenidos hipertextuales y multimediáticos, estrategias de interactividad con sus lectores o usuarios (que pueden ser comprendidos también como contenidos relacionales), la inmediación o intermediación (los servicios de búsqueda o los directorios y links internos y externos) y la alta capacidad de actualización permanente.
- La especificidad que puede ofrecer en sus secciones: cada sección puede funcionar como un nuevo medio supeditado al ciber medio que lo enmarca. De hecho, se pueden consultar en algunos casos las publicaciones anexas al medio desde el ciber medio mismo. Así, hay información especializada sobre salud, sobre bienestar social, sobre tecnologías, sobre información deportiva, sobre servicios, sobre tendencias sociales, sobre educación en infancia, incluso sobre otros medios (contenidos meta mediáticos).
- El web log como alternativa de participación, de activismo y de pertenencia del lector frente al medio: la mayoría de los medios de prensa antes mencionados, ofrecen espacios de web log para sus comentaristas, articulistas y lectores, lo que permite un intercambio permanente y una construcción más colectiva de lo noticioso. Obviamente, es claro que el hecho de que sean web logs ligados a un ciber medio no los hace necesariamente periodísticos.
- La coexistencia de modelos de producción mixtos (con contenidos libres y otros ofrecidos por suscripción o por abono) permite cierta gratuidad informativa mayor de la contemplada por el periódico impreso (que funciona generalmente por pago o por suscripción. No son muchos los periódicos masivos gratuitos en Colombia. La mayoría de la prensa de circulación gratuita depende de grandes empresas con intereses especiales de manejar información local o medios alternativos y comunitarios que reciben subvenciones del estado municipal o de organizaciones no gubernamentales, ONG).
- La infografía digital suele ser interactiva, lo que da mejores posibilidades de recorridos personales que contribuyen al aprendizaje significativo, en el sentido de que es el usuario mismo quien decide la ruta y, por tanto, asume su propio proceso de búsqueda de información (Jailler, 2020, p. 19-21).

### **3.3.10 La Cobertura Noticiosa en los Medios Digitales**

La cobertura de una noticia es primordial para obtener información de los hechos más relevantes Mamani y Morales (2020) mencionan que:

Cubrir un hecho que cumpla con las características de un acontecimiento noticiosos, como son: la relevancia, actualidad, de interés común, verificable, entre otros, es conocido como cobertura noticiosa, mediática, cobertura periodística o tratamiento informativo, que no es otra cosa que el procesamiento de la información y datos que se obtienen y posteriormente se publican tras una investigación, contraste de fuentes, uso de herramientas metodológicas, testimonios, con la finalidad de construcción de material a difundirse (p. 31).

El trabajo en los periodistas de medios digitales, es importante debido a que la información que brinda a la audiencia es de valor general.

Esto referido a que toda la población acude a los diferentes medios de comunicación para poder acceder a la información, en este caso los medios digitales priorizaban con la información ya que ellos daban cobertura en tiempo real, teniendo así la primicia a diferencia de los medios tradicionales que tenían que esperar el noticiero para poder dar a conocer la información.

El caso de la emergencia sanitaria fue cubierto por todos los medios de comunicación tanto tradicional como digital donde todos estaban expectantes esperando información del momento por parte del personal del Servicio Departamental de Salud Pando para difundir e informar a la población sobre los casos de personas contagiadas, recuperadas y los decesos que se tenían dentro de la ciudad.

Así mismo, los medios digitales realizaban un trabajo continuo debido a que la responsabilidad dentro de la información es cumplir con la población y hacer conocer los hechos más relevantes entorno a la emergencia sanitaria que se vivía y aun se vive en la población.

Por otra parte, la función de los medios de comunicación durante la cobertura noticiosa

se complicaba en algunos momentos ya que se tenía restricciones al acceso de la información de primera mano, esto debido a que las autoridades querían evitar la aglomeración de los periodistas con su persona.

La situación de emergencia sanitaria generó incomodidad por parte de los trabajadores de la prensa, esto por obtener datos de diferentes formas que distorsionaban la investigación de los casos de Covid-19 en la ciudad.

La pandemia causada por unos patógenos desconocidos se plasmó como enfermedades emergentes según Farre, Muiz y Cordureanu (2020) mencionan que una de sus características centrales es que: “se convierten en objeto de conocimiento público/mediático antes de consolidarse como objeto de conocimiento médico/científico” (p. 2). Es decir, que con este tipo de situaciones los medios tradicionales y digitales logran una centralidad insólita de ver la necesidad de las personas de recibir información actualizada en tiempo real de los hechos que suceden en el entorno social.

Los medios de comunicación durante la cobertura noticiosa desarrollaron un importante labor informando todo lo que sucedía en el tiempo de la emergencia sanitaria como se menciona en el siguiente párrafo.

La cobertura noticiosa de la pandemia constituye un proceso productivo activo por parte de los medios de comunicación. Las agendas mediáticas son consideradas por la agenda setting como un listado organizado de temas (issues) que los medios proponen para el debate público con ciertas posibilidades de incidencia (McCombs y Valenzuela, citado en Zunino, 2014, p. 3).

El trabajo periodístico durante la pandemia desarrolló una variedad de inconvenientes dentro de la cobertura noticiosa, esto debido a las diferentes circunstancias que atravesaban cada uno de los periodistas, teniendo en cuenta que la aglomeración causaba masivo contagio con las personas que solían estar en frecuente contacto.

Por otra parte, dentro de la cobertura periodística se puede mencionar que los medios

de comunicación digital, acudían al lugar donde suscitaban los hechos sin importar la hora y el lugar, esto generaba temor dentro de cada familia puesto que familia puesto que de esta manera podría contagiar a sus seres queridos.

Por último, durante la cobertura periodística noticiosa generalmente los hechos relevantes se asociaron con accidentes o catástrofes, donde los eventos claves establecieron prototipos que incidieron en la noticiabilidad de los acontecimientos y formaron el tratamiento informativo debido que la agenda solía estar sobrecargada.

### **3.3.11 Pandemia**

El término *pandemia* podría aplicarse a cualquier epidemia que logre extenderse ampliamente, cuando se dice “enfermedad epidémica que se extiende a muchos países o que ataca a casi todos los individuos de una localidad o región” (Rosselli, 2020, p. 169). Sin embargo, la Organización Mundial de la Salud (OMS) ha buscado poner algo de orden, y proporcionar para *pandemia* una definición operativa, que implica la afectación de seres humanos, aunque uno podría describir pandemias porcinas o aviares, y que cumpla con un criterio de severidad manifiesta.

La pandemia, en otros términos, es una afectación que se propaga en varias naciones o a nivel internacional mientras que una epidemia es un brote que se desarrolla dentro de un continente y puede ser controlada en un lapso de tiempo corto.

### **3.3.12 El Covid-19 como Pandemia**

La pandemia del Covid -19 es una historia que lo abarca todo, pero, también, una que reta la autoridad del periodismo y los periodistas. Es una plaga a la que aún los expertos no conocen. Allsop, de la revista Columbia Journalism Review, escribió lo siguiente:

No conocer las cosas es un anatema para los periodistas. A aquellos que adolecen de habilidad para analizar datos, que somos la mayoría, nos resulta particularmente difícil conectar con el público porque a los periodistas nos gusta mostrar autoridad y una

incertidumbre como esta hace que eso sea casi imposible. Y entonces recurrimos a los expertos para robustecer nuestra autoridad, pero, aunque hay abundancia de expertos, ellos también no están seguros y a menudo disienten uno del otro sobre las implicaciones de lo que saben (2020, p. 20).

La pandemia ha dejado en si una gran experiencia periodística, el de siempre estar preparados para cualquier suceso o hecho que se lleve en el entorno.

### **3.3.13 Periodismo y Pandemia**

El trabajo de los medios es contar una historia con suficientes detalles para permitir una buena comprensión pública de lo que sucede.

Esto se hace dándole a los hechos una prominencia justificada de acuerdo con su impacto en la vida diaria de las personas y utilizando un lenguaje en proporción con los riesgos que enfrenta la comunidad, y si eso promueve la ansiedad del público, entonces se trata de una consecuencia inevitable de mantener al público informado (Horacio, 2020, p. 16).

El problema ocurre en cuanto el periodismo se esconde de sus preceptos éticos. Por ejemplo, cuando el gobierno de China encubrió la seriedad del brote del virus se perdieron días valiosos para desarrollar una respuesta y se negó a la gente la información que necesitaba.

La propia Organización de las Naciones Unidas (ONU) en un mensaje dirigido a los medios de comunicación afirmó que la difusión de noticias falsas también puede considerarse como un problema de salud pública.

El derecho a la vida fundamental y no derogable está en juego, y los gobiernos están obligados a garantizar su protección. La salud humana depende no solo de una atención médica fácilmente accesible. También depende del acceso a información precisa sobre la naturaleza de las amenazas y los medios para protegerse a uno mismo, a su familia y a su comunidad (ONU citado en Horacio, 2020, p. 20).

Los periodistas sienten el trabajo de modo directo para transferir información a la población ya que su garantía como ciudadanos es estar al tanto de cómo proteger su salud y

evitar los contagios. A su vez los medios deben transmitir los parámetros que hayan sido implementados por las autoridades instante a instante para enfrentar la pandemia, al tiempo que ejercen sin ningún pretexto un periodismo de información garante. El costo de no hacerlo sería totalmente grave, ya que este no sería la pérdida de la veracidad en el medio de información o en el informador, sino que recaería directamente sobre las vidas de las personas que están en peligro al no estar al tanto de la información emitida.

### **3.3.14 El Periodismo en Tiempos de Pandemia**

Hablando sobre el periodismo en tiempo de pandemia (Mendoza, 2020) sostiene que: “En estos días de pandemia, las personas están muy cansadas y muy preocupadas. También están a la búsqueda de soluciones para los problemas que viven, esperan una voz orientadora. En este contexto, la función del periodismo es gravitante” (p. 1). El periodismo durante la pandemia fue algo muy preocupante, pensando en la salud de sus familiares así mismo era un temor cumplir el deber de estar cerca de personas contagiadas cumpliendo su rol periodístico, esto generaba una preocupación psicológica en los familiares viendo los casos de mortandad en todos los medios de comunicación.

El periodismo digital para Mendoza (2020) abordó más sobre la relevancia dentro de la sociedad mencionando que:

El periodismo tiene que seguir investigando los temas duros, pero también debe abordar la cotidianidad de las personas, recoger sus iniciativas, sus formas de afrontar la crisis, porque al verlas otros pueden encontrar una salida a sus problemas. Es lo que se llama el periodismo de soluciones. El periodismo tiende a cumplir una función muy importante dentro de la sociedad puesto que debería contribuir mediante las vivencias de las personas durante la pandemia dando así otro tipo de rutina a la sociedad ayudando a salir del pensamiento negativo por la pandemia y quitando esos problemas psicológicos (p. 2).

El trabajo periodístico en medios digitales como también en los tradicionales son importantes, es por ello, que se debe desarrollar un trabajo más investigativo debido a la escasa información que se da a conocer a la población, puesto que es significativo profundizar

y socializar los hechos más inquietantes que la ciudadanía desea conocer en su totalidad.

La función de los medios de comunicación tanto digitales como tradicionales desarrollan una labor importante dentro de la población, durante el tiempo de pandemia se ha podido percatar que ha afectado psicológicamente, por lo cual, dentro de la información generó susceptibilidad en las personas, es ahí donde los medios trabajaron de manera diferente mostrando diferentes contenidos de programaciones para despejar la mente de todo lo que sucedía con la emergencia sanitaria.

Los fake news durante la emergencia sanitaria fueron constantes en las redes sociales Bear (2021) expresa que:

Con la proliferación de las noticias falsas (fake news) y el incremento en el consumo de noticias con el confinamiento, se ha generado un fenómeno de caos de la información que la ONU ha calificado de infodemia. En este último año, el auge de las noticias falsas y el protagonismo de canales digitales a través de los cuales se distribuyen desinformaciones no solo está afectando a los usuarios de las plataformas, sino también a los profesionales de la comunicación que trabajan en estos entornos, pues, además de que adquieren especial relevancia en tiempos de crisis como el actual, se extienden con mayor rapidez que la verdad. Las cifras lo confirman: en concreto, tienen un 70% más de probabilidades de poder ser reproducidas, según un estudio del Instituto de Tecnología de Massachusetts MIT (p. 1).

En el trabajo periodístico dentro de la cobertura informativa, ocurrieron muchas dificultades dentro de este rubro, ya que las noticias falsas (fake news) comenzaron a dificultar con la desinformación que ponía en duda el trabajo de muchos periodistas, siendo este uno de los factores principales que generaba pánico en la población dentro de los aumentos de decesos y personas contagiadas por el Covid – 19.

Por otra parte, dentro de la función periodística pasaron muchos obstáculos que dejaron mal a los medios digitales, se puede mencionar que dentro de la emergencia sanitaria se vivió todo tipo de inconveniente dentro del periodismo en tiempo de pandemia como ser las falsas noticias que circulaban en las redes y dejó confusión en la sociedad.

Por último, es importante mencionar que los trabajadores de la prensa digital durante el

tiempo de pandemia pasaron un sinnúmero de obstáculos que provocaron una gran conmoción dentro de los mismos medios analógicos hasta los ciudadanos que acuden a las páginas digitales.

El periodista digital debe ofrecer a su clientela el acceso a todas las fuentes originales que muestren públicamente sus contenidos, posibilitándoles que amplíen la información si lo desean no existen razones para escatimar un enlace si éste corresponde a una fuente original y aporta contenidos. No existen limitaciones de tiempo ni de espacio que nos lo impidan. Los límites en radio y televisión vienen impuestos por la duración de los informativos. En el caso de los diarios impresos, por la paginación.

Es por ello, que la Red posibilita que se pongan a disposición de los receptores informaciones que en cualquier otro medio habrían sido marginadas bien por su extensión, porque la actualidad destierra temas que aún sin quedar obsoletos no tienen cabida.

La prensa digital brinda un importante contenido de información, a todos los colaboradores de su entorno, ofreciendo todo el contenido e información que requieran los seguidores, teniendo material de fuentes fidedignas que puedan ser utilizadas por personas que requieran profundizar la información.

El medio digital refleja una libertad de poder estar presente dentro de todos los lugares que se encuentra la información de una manera muy diferente a la que viven los medios tradicionales, puesto que estos medios tienen un lugar y un contexto donde pueden realizar el correspondiente noticiero, a diferencia de los medios digitales que muestran en tiempo real la información noticiosa.

Los límites en medios tradicionales tienen una hora determinada y tiempo de duración de los informativos. En el caso de los diarios impresos, está direccionado a la paginación.

De esta manera se posibilita que se acomoden a disposición de los receptores mediante las informaciones que se desarrollen en cualquier otro medio, en la actualidad limita temas que

aún sin quedar obsoletos no tienen capacidad.

Se puede mencionar que los medios digitales no dependen de un lugar o un contexto que limite la información que requieran dar a conocer a la población.

### **3.3.15 El oficio periodístico las bases del oficio**

El oficio periodístico desde la llegada de los medios tecnológicos sigue siendo las mismas según Manrique, 2015 dice:

No han cambiado los dibujos básicos de los géneros periodísticos, así la tecnología plantea formas híbridas de narración, recalca. La noticia, en esencia, se construye de la misma forma como se hacía a comienzo del siglo XX, cuando las agencias de noticias se inventaron la pirámide invertida. Han cambiado las nuevas funciones de los periodistas en cuanto a la distribución y producción de productos periodísticos para diferentes plataformas a consecuencia de la convergencia de contenidos (p. 29).

El periodismo en la actualidad aun sostiene gran parte de lo que fue en su inicio, cabe mencionar que dentro de los medios digitales cumplen la función del género informativo dando la información mediante noticias y transmisiones en vivo donde sucede el hecho noticioso.

En cuanto a la investigación periodística de los hechos noticiosos que pasan en el entorno de la sociedad Cebrián (2002) expresa que:

El periodismo de investigación no puede convertir a los periodistas ni en espías ni en delatores. Tampoco en ladrones. La invasión indiscriminada y abusiva de la vida privada que muchas veces se comete jurando en falso el nombre de la libre expresión, el recurso a la utilización de métodos que en una democracia sana deben estar reservados a la caución y decisión judicial, como son las grabaciones clandestinas, la provocación a cometer irregularidades y corrupciones para así demostrar su existencia, la utilización del engaño y la mentira como métodos de trabajo, son cosas que permiten suponer que algunos periodistas de esos que se llaman agresivos están convencidos de que el fin justifica los medios (p. 4).

Los periodistas digitales como los tradicionales desarrollan un periodismo básico, mostrando poco material que refleje el escaso trabajo que desempeñan, de esta manera el

periodismo de investigación sería muy importante que se lo refleje dentro de los contenidos informativos noticiosos, llegando a cada investigación que queda impune dentro de los diferentes aspectos.

Los trabajadores de prensa, dentro de la función que cumplen de informar a la sociedad a veces suelen ser tomados en favor personal utilizando la libre expresión, como recurso de respaldo de actos irregulares y corrupción total por algunos funcionarios irresponsables.

Por otra parte, podemos mencionar que a veces suele haber periodistas que utilizan los beneficios sindicales con engaños y mentiras que dañan a los demás profesionales que desempeñan este rubro, donde algunos periodistas se portan agresivos con algunas personas creyendo que por contar con la ley de la libre expresión serán respaldados en su totalidad cuando no lo es.

Finalmente es importante reflejar que los periodistas gozan de la libre expresión, pero eso no justifica que algunos abusen de ciertos beneficios haciendo quedar mal a la institución o sindicato que pertenece, de esa manera podemos considerar que los medios de comunicación cuentan con ciertos límites de beneficios.

Queda pensar ¿cómo desarrollará el espectador la abundancia de las nuevas tecnologías, para alimentarla precisará de buenas dosis de creatividad y buen gusto parcial?, Cortés (2000) menciona que:

Las redes sociales se han convertido en grandes aliadas de la televisión, actualmente son las herramientas de comunicación, información y participación de la sociedad. Los medios tradicionales se han tenido que adaptar a este nuevo panorama digital, hoy en día la interacción entre la prensa y el público es más fluida y directa gracias al internet (p. 3).

Los medios tradicionales durante la nueva era digital han sido parte fundamental para la creación de los medios digitales, es por ello, que en la actualidad cabe mencionar que los medios tradicionales han tenido que adaptarse a la tecnología luego de ser los mentores de los medios digitales implantando plataformas virtuales dentro de sus medios viendo la necesidad

de trabajar al igual que un medio digital en la información del momento.

Es por ello, que los medios digitales han surgido con bastante frecuencia debido a que los hechos noticiosos que pasan poseen la primicia teniendo en cuenta que solo pueden realizar su trabajo dentro del margen del internet cuando son en vivos.

### **3.3.16 Revolución tecnológica**

Sin lugar a duda, la internet ha sido el invento que más influye en la esfera comunicacional, se ha convertido en un gran aliado de los medios de comunicación por el acceso inmediato de todo tipo de información y también ha generado cambios en la concepción periodística. En ese sentido, Salaverría y Negrodo (2009) afirma que “las empresas de comunicación entienden ya al internet como un factor estratégico para su futuro” (p. 12). Eso indica que la internet será importante dentro de la sociedad ya que tiene la capacidad de ser un servicio rápido que brinda la información inmediata a través de las plataformas virtuales que utilizan para la difusión de sus contenidos.

Con la nueva revolución tecnológica, las nuevas generaciones ven cubiertas sus necesidades informativas gracias a los medios digitales, Rincón (2018) menciona lo siguiente:

Hay que conectarse con las prácticas cotidianas y los procesos narrativos con los cuales los ciudadanos habitan este nuevo paisaje tecnológico; hay que producir relatos que provean reconocimiento y valor al ciudadano; hay que informar en otros formatos, pero sobre las agendas de sentido que a la gente le interesan más allá de la matriz de agendas clásicas del periodismo; hay que abrir la enunciación del relato a las estéticas y éticas de la gente. Y para reinventar el periodismo hay que abandonar la hegemonía del periodismo de prensa escrita y comenzar a experimentar los otros modos de narrar inscritos en estas tecnologías de las redes, las aplicaciones y lo oral-visual (p. 13).

La tecnología dentro de los medios digitales requiere fomentar con nuevas ideas promoviendo una forma de poder realizar los sectores dentro de los medios, es por ello que se debería implementar nuevos contenidos que ayuden a mejorar la labor periodística informativa innovando y compartiendo ideas que fortalezcan.

Los medios digitales desarrollan un trabajo constante, que es informar a la población dentro de cualquier situación, la pandemia del Covid-19 ha obligado a mejorar en varios aspectos para poder sostener informado al público que sigue los diferentes medios digitales.

Dentro de los aspectos en la cual se ha mejorado, es llegar a implementar las nuevas herramientas y aplicaciones que promuevan e impulsen los contenidos informativos que ofrece los medios digitales de esta manera, Castells (2009) menciona:

Considera otorgarles a los medios digitales el tratamiento de comunicación de masas, porque llega a una audiencia potencialmente global a través de las redes y de la conexión a Internet. Para captar la atención de sus audiencias, los medios de comunicación nacional e internacional se han visto en la obligación de dejar a un lado sus textos sin contenido visual y acoplarse digitalmente mediante narraciones fáciles de ‘digerir’ comunicacionalmente (p. 13).

Se puede decir que los medios digitales llegan a una audiencia global gracias a la internet ya que es una herramienta que en la actualidad capta la atención de todo público.

La comunicación dentro de esta nueva era digital, ha ganado un espacio en la audiencia, delegando a los medios digitales el procedimiento de comunicación de masas debido al gran alcance que tiene en las redes sociales mediante las diferentes aplicaciones.

El trabajo de los medios digitales es generalizado siendo que se llega a una audiencia más extensa expandiéndose a nivel mundial por lo que mediante las redes sociales se llega a informar lo que sucede dentro del contexto local y es importante mostrar un trabajo con buenos relatos del contenido para que se entienda lo que se está mostrando mediante las imágenes.

El uso de las tecnologías permanecerá de manera fundamental en los próximos años a nivel periodístico, aquellos que sepan adaptarse de forma inmediata e interpretar, aquellos que más genere impacto a su audiencia.

De esta manera, el trabajo informativo a través de los medios digitales posee otro tipo

de formato, pero sobre las agendas y las funciones que realizan tienen el mismo sentido que los medios tradicionales llegando a la gente con la información que le interesa más allá de la agenda clásica del periodismo común.

Por otro lado, Escalante (2018) la revolución de la tecnología en los últimos tiempos el autor indica que:

Con el paso del tiempo, la revolución tecnológica ha tomado un papel importante en la sociedad, sofisticándola y mejorándola en múltiples sectores: educación, robótica, administración pública, empleo y empresas, salud, entre otros. Está inmersa en los recursos, herramientas y programas usados para procesar, administrar y compartir información mediante soportes tecnológicos como computadoras, teléfonos móviles, televisores, reproductores portátiles de audio, video y consolas de juego (p. 43).

Al pasar de los años se ha desarrollado un gran avance de la tecnología, implementando nuevas formas de informar a la población, mediante la creación de los medios digitales llegando a formar una gran potencia mundial dentro de esta nueva etapa del siglo XXI facilitando el acceso a la información siempre y cuando se dependa del internet para ver el desarrollo de la noticia que muestran estos medios.

Esta nueva etapa de la tecnología, permite un sinnúmero de sectores que ayuda en la formación personal utilizando diferentes recursos como herramientas y programas que permiten la difusión de información a través de varios aparatos tecnológicos que son factores de mucha importancia para mostrar el contenido noticioso que se quiere mostrar a la audiencia que espera ser informada.

Escalante (2018) menciona que “Esta era digital revolucionaria cambiará los esquemas éticos y sociales, pero el desarrollo tecnológico e industrial deben estar anclados a un compromiso social y ético, políticos, empresarial y de asistencia comunitaria” (p. 46). Por tanto, el trabajo periodístico digital cambia el proceso de la función de trabajo debido a la nueva forma de proporcionar la información.

La revolución tecnológica ha estado avanzando a pasos agigantados según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2019)

La cuarta revolución tecnológica se está desarrollando desde hace un tiempo, donde más allá del internet y el uso generalizado de las tecnologías de información, se avanza en nuevas tecnologías que modifican actividades y procesos, como la inteligencia artificial, la impresión en tres dimensiones, la robótica, la biotecnología y la automatización de vehículos (p. 1).

La tecnología, está evolucionando de manera rápida de gran ayuda para la humanidad a diferencia del internet que está teniendo mucha dificultad habiendo un lento avance saturando las conexiones y dificultando el trabajo de los medios digitales.

Por otra parte, es importante reflejar el trabajo de la era tecnológica es de admirar debido al gran aporte que brinda a la sociedad, la cual ayudo en poder informar a la población en tiempo de pandemia en sus diferentes herramientas tecnológicas que nos brinda facilitando el trabajo periodístico.

La era digital le ofrece variedades de fuentes de investigación al hombre cibernético; desde rápidos buscadores hasta fuentes editables. Sin abandonar a las redes sociales, herramientas útiles, inmediatas y de constantes actualización que permiten al interesado conectarse con otras personas a nivel mundial, internacional y local e informarse sobre todos los acontecimientos más actuales y relevantes dentro del contexto que se vive, es por eso que los medios digitales utilizan las redes para poder brindar a la sociedad sus contenidos noticiosos en el momento que suceden los hechos ya que estas plataformas permiten que la información llegue precisa, veras y rápida a través de las redes.

La comunicación en el periodismo digital implica también interacciones entre todas las personas que utilizan y colaboran, en el uso en las redes que se encuentran interconectados en la red, esta revolución digital brinda oportunidades que años atrás eran individuales, abriendo una nueva era tecnológica para la información digital.

Hablando de las redes sociales la revista electrónica (Marketing digital, 2014) indica que “las redes sociales son un medio de comunicación donde las personas interactúan y se expresan de manera sincera” (p.1). Los periodistas digitales pueden brindar información y servicios mediante la utilidad de páginas en Facebook y whatsapp, generando así, contenidos informativos de interés social que muestran los hechos más relevantes a la población.

Cada día se registra y se benefician del potencial que están teniendo de las redes sociales para la comunicación, ya que los medios digitales están adaptándose a las nuevas actualizaciones que se tiene en las redes, para aportar y ampliar el intercambio de información con la sociedad.

### **3.3.17 Profesional en periodismo digital**

Del mismo modo, Soengas (2003) afirma que existen criterios de funcionamiento inmediato que intervienen en la elaboración de una información como ser:

- Actualidad-novedad.
- Proximidad de su repercusión en el entorno inmediato.
- Relieve o importancia de la persona, institución o lugar.
- Interés mayoritario-cantidad de afectados.
- Trascendencia o continuidad
- Originalidad, primicia, investigación propia y las exclusivas.
- Conflicto.
- Lo extraordinario y lo llamativo (audiencia, línea de la emisora, privada o pública).
- Disponibilidad/accesibilidad.
- Interés humano, curiosidad, emotividad.
- Morbosidad.
- Presiones externas.
- Peculiaridades del medio (p. 6).

Dentro de los medios de comunicación digitales como tradicional, es importante contar con información de la actualidad y que sea de interés social, esto debido a que la población espera información novedosa y si en todo caso es noticia pasada lo que debe plasmar un periodista es dar profundidad de la información que no se dio a conocer en su totalidad.

Es esencial dar seguimiento a las repercusiones informativas debido a que se tiene que poseer una información relevante y de importancia para aquellos que cuestionan y requieran la seguridad de lo que se comenta, de esta manera se puede mencionar que el interés de información proviene de todos más aún si se trata de la emergencia sanitaria que día a día se informa sobre los casos de incremento de contagiados por Covid-19.

También, es necesario tener en consideración el contexto del lugar donde sucede el hecho informativo teniendo proximidad de lo que se habla con lo que se muestra al público, generando así una información confiable y veras.

La Trascendencia o continuidad de la información es muy importante considerando que por medio de ello se da seguimiento a casos que en su momento quedaron impune lo cual puede tener un valor al trabajo en los medios digitales como tradicionales, por ello la originalidad y la primicia de la investigación siempre es importante puesto que esto es exactamente lo que muestran los medios información al monto en el que suceden los hechos.

Dentro de los medios digitales se vive una variedad de inconvenientes teniendo conflictos en algunas ocasiones las cuales en su momento algunas personas se niegan en brindar información de la que se requiere así mismo, en oportunidades ocurren agresiones físicas y verbales dentro de los trabajadores de la prensa.

Lo extraordinario y llamativo del trabajo periodístico informativo es que se tiene que tener disponibilidad y accesibilidad al lugar donde sucede el hecho noticioso mostrando un interés humano, curiosidad, emotividad del trabajo que se realiza como persona pública.

El periodista digital debe ofrecer a su audiencia el acceso a fuentes originales ya que muestran públicamente sus contenidos de manera amplia en las plataformas que utilizan, no hay razones para limitar sus contenidos. No existen restricciones de tiempo ni espacio como la radio y televisión ya que la redes posibilita que se pongan a disposición de los receptores informaciones en cualquier momento.

### **3.4 Marco Conceptual**

#### **3.4.1 Labor periodística**

La labor periodística según Fernández y Esteve (1993) “Es la especialización periodística que surge como una exigencia de la propia audiencia cada vez más sectorizada también, como una necesidad de los propios medios de alcanzar una mayor calidad informativa y una mayor profundización en los contenidos” (p. 53). Es importante contar con

la especialización periodística, puesto que ayuda a generar mayor conocimiento y mejor metodología que coadyuva en brindar una información clara concreta y concisa dentro del trabajo periodística que realizan los diferentes trabajadores de la prensa.

### **3.4.2 Información**

La Información es de mucha utilidad para la sociedad, ya que siempre se mantiene informado de los hechos noticiosos para Chiavenato (2008)

Es un conjunto de datos con un significado, o sea, que reduce la incertidumbre o que aumenta el conocimiento de algo. En verdad, la información es un mensaje con significado en un determinado contexto, disponible para uso inmediato y que proporciona orientación a las acciones por el hecho de reducir el margen de incertidumbre con respecto a nuestras decisiones (p. 1).

Eso quiere decir, que la información es el mensaje significativo que la sociedad espera de los medios digitales, correspondiente a lo que sucede dentro del entorno social.

### **3.4.3 Medios digitales**

Hoy en día los medios digitales son una herramienta para la divulgación de indagación a través de las redes sociales según Acosta (2018) “Son aquellos formatos a través de los cuales se puede crear, observar, transformar y conservar la información en una gran variedad de dispositivos electrónicos digitales. Por ejemplo: las imágenes digitales, videos digitales; videojuegos, páginas web y sitios web” (p. 1). En este sentido, el trabajo de los medios digitales es poder generar información de importancia social que pueda mostrar con responsabilidad, puesto que los medios digitales son más inmediatos que los tradicionales ya que brindan la información al momento de los hechos.

### **3.4.4 Difusión**

La difusión de información es hacer conocer los hechos relevantes a la población, es por ello, que Castillo (2005) menciona que “la difusión de información es el proceso por el cual se transmite al usuario la información que necesita o en darle la posibilidad de obtenerla”

(p. 1). La importancia de llegar a proporcionar la información a la población es fundamental, considerando que la difusión de contenidos son los cuales ayudan a mantener informada a la sociedad.

### **3.4.5 Pandemia**

La pandemia del covid – 19 a azotado en todo el mundo según Avila (2020) "Una pandemia es la afectación de una enfermedad infecciosa de los humanos a lo largo de un área geográficamente extensa, es decir, que se extiende a muchos países o que ataca a casi todos los individuos de una localidad o región" (p.1). Es importante conocer el peligro mortal que puede generar la pandemia, puede generarse de una manera contundente y expandirse por todos lados del mundo en cuestión de poco tiempo.

### **3.4.6 Libertad de expresión**

El derecho a la libertad de expresión está protegido por la Declaración Universal de Derechos Humanos (2020) cuyo artículo 19 señala:

Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye e de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión (p. 3).

Es importante tomar el concepto de libertad de expresión, cuestión que no es respetada en su totalidad donde los trabajadores de la prensa en su gran parte suelen ser amenazados e incluso agredidos por difundir la información que es de importancia social.

Para García y Gonza la libertad de expresión tiene mucho significado es por ello que menciona que:

No se puede atacar la libertad de prensa por medios indirectos, como el control abusivo del suministro de papel (caso de periódicos) de frecuencias radioeléctricas, o de enseres o aparatos usados en la difusión de información, que impidan la libre difusión de ideas y opiniones, pues se estaría restringiendo también la libertad de expresión de las personas (p. 2).

La libertad de expresión es algo que no se debería cuartar a los trabajadores de la prensa, esto debido a que son los portavoces y generadores de información hacia la población.

### **3.4.7 Comunicación**

La comunicación es importante para todas las personas del mundo debido a que es parte del poder interactuar e intercambiar conocimientos como lo menciona Fonseca (2000) comunicar es "llegar a compartir algo de nosotros mismos. Es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes" (p.1). En este sentido hablar de comunicación es sinónimo de poder tener relacionamiento entre uno mismo y demás personas, puesto que la comunicación es algo natural para nosotros y nos ayuda a intercambiar conocimientos, opiniones y a tomar acciones en un debido momento.

Según Stanton, Etzel y Walker (2007) la comunicación es "la transmisión verbal o no verbal de información entre alguien que quiere expresar una idea y quien espera captarla o se espera que la capte" (p.2). Es por ello que la comunicación es importante debido a que nos ayuda a transmitir nuestros sentimientos y pensamientos que deseamos expresar.

### **3.4.8 Periodismo digital**

El periodista Díaz citado en Pérez (1998) indica que existen cinco formas diferentes de localizar recursos por Internet:

Las publicaciones impresas que recogen direcciones de la Red; los directorios de recursos y clasificaciones temáticas, que recopilan y organizan los medios sobre la base de un ordenamiento previo; los motores de búsqueda e indización automáticos, que pueden localizar cualquier información; los enlaces facilitados por los propios internautas a otras páginas relacionadas con el tema de la búsqueda; y preguntando a los usuarios de la Red, lo que a veces permite acceder a las últimas webs que aún no son localizables mediante buscadores (p. 24).

El trabajo digital es una de las opciones inmediatas de brindar información, esto debido

a que el periodismo digital facilita ver directamente desde un celular en esta ocasión hablando sobre el trabajo de los periodistas digitales, por otra parte, mencionando sobre el trabajo periodístico digital lo cual brinda el periódico, actualmente ya se puede facilitar por medio del periodismo digital mostrando los contenidos de dicho periódico que brinda digitalmente su información.

### **3.4.9 Profesional en periodismo**

El periodista no es un mero intermediario o mediador entre el hecho y el público por ello, Oliva (2014) menciona:

Es un intérprete, el artífice que ayuda a entender la realidad que nos rodea, los sucesos que acontecen y afectan a nuestra existencia en el mundo. El profesional de la información periodística no debe caracterizarse por captar sin más los hechos, sino buscar con rigor y minuciosidad el significado que esos acontecimientos poseen, pues bien sabemos que ver no es comprender. La objetividad y la veracidad del periodista en esta ocupación son elementos esenciales e imprescindibles. Deben hacerse todos los esfuerzos necesarios para garantizar que el contenido de las noticias sea fiel, esté libre de prejuicios y se ajuste al contexto, y que todas las opiniones implicadas sean presentadas de modo imparcial (p. 3).

De esta manera, se puede conocer el trabajo que realiza un periodista profesional, brindando la información correspondiente dentro de cualquier situación en la que se encuentre, pero cumpliendo con su responsabilidad de ser veraz, claro, concreto y ser comprometido, como profesional.

### **3.4.10 Infobesidad**

La Infobesidad, también conocida como infoxicación o sobrecarga informativa es un término acuñado en 1970 por Alvin Toffler en su libro Future Shock que se refiere al estado de contar con demasiada información para tomar una decisión o permanecer informado sobre un determinado tema (Monroy, 2016). Esto quiere decir que la infobesidad está relacionada estrechamente con la sobreabundancia de información, que suele ser muchas veces innecesaria para la transmisión de contenidos referente a un tema que se esté abordando, además este término apareció por primera vez en los años 70.

### **3.4.11 Infodemia**

Según ha declarado la OMS Organización Mundial de la Salud, el brote de Covid-19 y la respuesta correspondiente han estado acompañados de una infodemia masiva, es decir, de una cantidad excesiva de información en algunos casos correcta, en otro no, que dificulta que las personas encuentren fuentes confiables y otra orientación fidedigna cuando las necesitan (2020). Esto significa que a raíz de la aparición del Covid-19, al mismo tiempo se registró información, la cual se hizo presente en los medios de comunicación, ocasionando en parte una confusión total poniendo en tela de duda la procedencia de la misma.

### **3.4.12 Redes sociales**

Las redes sociales son parte fundamentales en la actualidad según Caleyá (2008) indica que “Las redes sociales son lugares en internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal, profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos” (p. 4). Es decir que es un espacio creado para la facilidad de interacción con persona de cualquier lugar del mundo, pero esto puede ser considerado de 2 formas de manejo, en su primera instancia es útil para poder comunicarse desde cualquier parte del mundo, difundir información, etc. En la segunda forma puede ser mal utilizada y dañar la imagen de alguna persona, como también puede crear confusión a la hora de difundir alguna información o material que no es verdadero.

## **CAPÍTULO IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Los resultados de la presente investigación son consecuencia del análisis e interpretación de información obtenida mediante la aplicación de tres técnicas cualitativas de investigación que son: observación, entrevista y revisión documental. La sistematización de la indagación permite ordenar las deducciones según el logro de los objetivos planteados.

### **4.1 Riesgos y Dificultades en el ejercicio periodístico informativo**

El trabajo periodístico involucra una gran responsabilidad sin importar la hora para poder realizar la cobertura informativa, aspecto por el cual una persona que ejerce esta profesión, debe estar dispuesto a salir a la calle las 24 horas del día para cumplir con la información. Característica que fue afectada por las restricciones promovidas por autoridades nacionales y regionales por razones sanitarias.

Esto implica que el trabajo periodístico es uno de los más desafiantes rubros que hay en la vida pasando por una innumerable situación de atropellos viviendo muchos riesgos personales y las dificultades que se tiene para poder cumplir con la información necesaria llegando con la noticia a la población.

El presente acápite refleja los inconvenientes que sufrieron periodistas digitales durante su labor en la gestión 2020, detalladas en tablas clasificadas por los diferentes medios de comunicación.

Por último, irradia testimonios y tipos de riesgos recolectados por los instrumentos y técnicas seleccionadas para la recolección de información

Tabla 1

*Periodistas afectados en tiempos de pandemia*

<b>MEDIO DIGITAL</b>	<b>COMENTARIO</b>	<b>RIESGO</b>
PANDONET TV	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nosotros los medios digitales hemos decidido hacer un solo programa durante la temporada de pandemia donde hicimos una multi transmisión por las redes sociales. Así lo considera el propietario de Pandonet tv.</li> <li>“El trabajo lo cambiamos a manera virtual ya que en ese tiempo se paralizó todas las actividades incluso los propios noticieros locales” (Juan José Navala, comunicación personal, 18 octubre, 2021).</li> </ul>	<p>FALTA DE IMPLEMENTO DE BIOSEGURIDAD</p> <p>PARALIZO EL CIRCULANTE ECONÓMICO</p>
NOTICIAS SC	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los periodistas de calle quienes en sus funciones laborales pese a la crisis sanitaria debían cumplir con su trabajo, fueron los afectados. Así lo considera el propietario de Noticias SC.</li> <li>“hemos sido nosotros quienes hacemos el recorrido de las calles buscando información y así tratar de informar a la población de lo que sucedía con este virus” (Elvis Siviora, comunicación personal. 12 octubre, 2021).</li> </ul>	<p>SERVICIO DE WI-FI</p> <p>CONTAGIO</p>
ACTIVA TV	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fue complicado, porque nos enfrentamos a una pandemia desconocida y fácil de infectarse así lo considera el propietario de Activa Tv.</li> <li>“fue difícil acostumbrarnos a las medidas de bioseguridad aun sabiendo que nos enfermaríamos continuamos realizando nuestro trabajo de cobertura periodística” (Juan Pablo Humaday, comunicación personal, 20 octubre, 2021).</li> </ul>	<p>FALTA DE CONTRATOS</p>



Los riesgos que sufrieron los periodistas de los medios digitales según las entrevistas realizadas fueron las siguientes: fueron contagiados una forma inevitable dado al incremento de personas infectadas por el virus donde el periodista no queda absuelto a esta enfermedad debido a que acude en busca de la información interactuando con diferentes personas que podrían o no estar infectadas y de esa manera correr el riesgo de propagar el contagio en su familia.

Otros de los riesgos es la pérdida de contrato y publicidades, debido a que la pandemia obligó a que las diferentes empresas e instituciones cierren sus negocios generando pérdidas dentro de los medios de comunicación quedando sin empleos y fuentes de ingreso económico para sus familiares.

Dentro de los riesgos en los medios digitales fue el servicio de internet uno de los grandes factores que preocuparon a los trabajadores de la prensa digital debido al incremento de usuarios por el tiempo de pandemia generando así la saturación en las transmisiones que se quiere realizar al momento.

Este hecho produjo preocupación en este sector, por lo que se observó mediante la entrevista que en su mayoría empezaron a tomar medidas preventivas dada la situación de emergencia sanitaria que se vivía por el Covid-19 lo cual diferentes medios digitales al inicio de esta pandemia tuvieron que buscar las medidas de bioseguridad correspondiente por cuenta propia.

Así mismo, con el pasar de los meses las cosas empeoraban cada vez más y los recursos para estos medios decaían de manera drástica teniendo dificultades en poder obtener contratos y auspicios con los que se podían sustentar económicamente.

Es por ello, que al ver esta situación algunas autoridades como ser la Gobernación y el Servicio Departamental de Salud Pando socorrieron a estos trabajadores de la prensa brindándoles dotación de equipos de bioseguridad para que puedan realizar sus trabajos de una manera más segura.

Por otra parte, los trabajadores de la prensa durante su ejercicio periodístico sufrieron bastante no solamente por la pandemia, sino que también de la escasa información que necesitaban para poder mantener informada a la población, siendo restringidos cuando querían interrogar a algunas autoridades negándose a dar información a los trabajadores de la prensa.

Otros de los problemas fue el tema de la aglomeración, era una de las dificultades que tenían ya que en algunas instituciones no podían ir a realizar la cobertura periodística por el tema de que prohibían la aglomeración y algunos periodistas incluso no contaban con la indumentaria necesaria para acceder y hacer su trabajo.

#### 4.2 Cambios provocados por la pandemia en la función técnica periodística

El trabajo de medios digitales involucra una gran responsabilidad con la población para poder realizar la cobertura periodística informativa, es por ello que el periodista durante su trabajo ha tenido que adaptarse y fortalecer sus capacidades a raíz de los cambios provocados por la emergencia sanitaria.

Tabla 2

*Cambios provocados por la pandemia en la función técnica periodística*

MEDIO DIGITAL	COMENTARIO	CAMBIOS
PANDONET TV	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los cambios que sufrimos fueron en el uso de los equipos de bioseguridad, ya que, era algo de lo cual no teníamos costumbre así lo medio. Así lo considera el propietario de Pandonet tv.</li> </ul>	CELULARES CON MAYOR CAPACIDAD
	<ul style="list-style-type: none"> <li>“todos los cambios sufrimos por la pandemia y fue algo incómodo para nosotros por el calor y estar con barbijos y trajes de hules que nos sofocaban” (Juan José Navala, comunicación personal, 18 octubre. 2021).</li> </ul>	MICRÓFONOS VARILLAS PARA LOS

NOTICIAS SC	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nosotros los medios digitales tuvimos cambios dentro de lo que fue las nuevas formas de contactar a nuestros entrevistados ya que nos restringían porque estaba prohibido la aglomeración. Así lo considera el propietario de Noticias SC</li> <li>“hemos tenido trabajos del periodismo con cambios repentinos que nos complicaba a la hora de adquirir información.” (Elvis Siviora, comunicación personal, 12 octubre. 2021).</li> </ul>	<p>MICRÓFONOS</p> <p>CINTAS PARA SUJETAR EL MICRÓFONO DE LA VARILLA</p>
ACTIVA TV	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mi persona fue muy afectada con los cambios que produjo la pandemia dentro de la función técnica teniendo mucha dificultad al momento de hacer las transmisiones en vivo por la saturación del internet. Así lo considera el propietario de Activa Tv.</li> <li>“Es complicado manejar un medio digital en el sentido que siempre se depende del internet por cual en el tiempo de pandemia fue el problema más caótico perjudicando con las publicaciones de los hechos informativos” (Juan Pablo Humaday, comunicación personal, 20 octubre. 2021).</li> </ul>	<p>USO DE</p> <p>NUEVAS APLICACIONES</p>
<p>KIKE NAVALA PERIODISTA</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>En este caso hablamos de un problema que la gran parte de los medios digitales han vivido, el internet y la saturación de la misma perjudicando en las transmisiones que en su momento queríamos hacer en vivo. Así lo considera el propietario de Kike Navala Periodista.</li> <li>“es perjudicial depender del internet cuando se quiere mostrar la primicia más aun cuando por eso nos caracterizamos.” (Carlos Enrique Navala, comunicación personal, 18 octubre. 2021).</li> </ul>	<p>USO OBLIGATORIOS DE EQUIPOS DE BIOSEGURIDAD</p>

LA VOZ DEL NORTE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dentro de mi medio los cambios que se vivieron fue que teníamos que ver la manera de hacer contactos con los invitados utilizando nuevas aplicaciones. Así lo considera el propietario de La Voz del Norte.</li> <li>• “durante la pandemia los cambios fueron dentro de la utilidad de nuevas aplicaciones como nueva forma de dar cobertura utilizando zoom, meet entre otros” (Carmelo Cartagena, comunicación personal, 23 de octubre. 2021).</li> </ul>	SATURACIÓN EN EL INTERNET
LA PORTADA TV	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El trabajo periodístico ha tenido cambios que implicaba renovar equipos por la necesidad de tener más capacidad con las nuevas aplicaciones que se manejaban. Así lo considera el propietario de La Portada Tv.</li> <li>• “los cambios obligaron a cambiar algunos equipos de trabajo utilizando nuevos celulares con mayor capacidad y también implementando las varillas para los micrófonos para tener la distancia necesaria en las entrevistas.” (Dagner Chao, comunicación personal, 25 de septiembre. 2021).</li> </ul>	RESTRICCIÓN A FUENTES  DETENCIÓN LABORALES

Fuente: Elaboración propia, 2021

Mediante la técnica de entrevista realizada a los medios digitales, se logró obtener información referente a los cambios que se asumieron dentro de la función técnica de cada medio de comunicación, pese a las necesidades que tenían dentro de su familia, era necesario implementar las nuevas formas de trabajo por la pandemia dentro del municipio, es por ello, que se tuvieron que adaptar con nuevos equipos de mayor capacidad.

Por otra parte, se tiene en cuenta de que todo trabajo era más digitalizado y se requería tener más capacidad en los equipos, es por ello, que a raíz de la necesidad surge innovar los implementos de trabajo y tratar de mejorar en el periodismo informativo.

Los cambios sufridos dentro de la pandemia fueron en el uso de equipos de bioseguridad que era algo incómodo para la gran parte de los trabajadores de la prensa ya que no se tenía costumbre en el uso de esa indumentaria ocasionando fatiga por el constante uso del barbijo y el sofocante calor que sufrían por los impermeables de bioseguridad.

Así mismo, los medios digitales tuvieron cambios dentro de lo que fue las nuevas formas de contactar a sus entrevistados ya que, les restringían el acceso presencial con las autoridades esto debido a que estaba prohibido la aglomeración de las personas, por otra parte, los cambios que produjo la pandemia dentro de la función técnica fue mucha dificultad al momento de hacer las transmisiones en vivo por la saturación de la internet la cual generó la baja accesibilidad a las redes.

En este caso mencionaron tener un gran problema con la cual la gran parte de los medios digitales han vivido, la internet y la saturación de la misma perjudicando en las transmisiones que en su momento querían realizarlas en vivo, esto produjo dificultades en ese aspecto como también al momento de querer difundir sus notas de prensa por las plataformas digitales.

Dentro de los cambios que vivieron los periodistas fue que tenían que ver la manera de hacer contactos con los invitados utilizando nuevas aplicaciones que implicaba renovar equipos por la necesidad de tener más capacidad con las nuevas aplicaciones que se manejaban.

Los cambios provocados en los medios digitales dentro de sus funciones técnicas informativas fueron de manera inmediata implementando los recursos materiales necesarios para poder realizar sus trabajos de manera responsable y eficaz.

### **4.3. Efectos de la pandemia en la información periodística**

En la presente tabla, se evidenciará los efectos que se generaron en el tiempo de pandemia con los periodistas de medios digitales que desarrollaban su trabajo cotidiano.

Tabla 3

*Efectos en tiempo de pandemia*

<b>MEDIO DIGITAL</b>	<b>COMENTARIO</b>	<b>EFECTOS</b>
PANDONET TV	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El más afectado fui yo mientras todos habían parado yo continuaba con la cobertura periodística y llego su momento donde la primera sepa donde nuestro grupo de periodistas digitales nos aislamos en el hotel triller para poder recuperarnos, dice el Propietario de Pandonet tv.</li> <li>• “todos fuimos afectados y los contratos pararon estuvimos afectados con los escasos de recursos económicos debido a que todo se paralizó” (Juan Navala, comunicación personal, 18 octubre. 2021).</li> </ul>	AISLAMIENTO
NOTICIAS SC	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dentro del medio de comunicación digital que manejo, prácticamente hemos sido nosotros los que somos los más afectados quienes hacemos el recorrido de las calles buscando información. Así lo considera el propietario de Noticias SC.</li> <li>• “hemos sido los que hacemos el trabajo del periodismo quienes informamos día a día a la ciudad en su conjunto” (Elvis Siviora, comunicación personal, 12 octubre. 2021).</li> </ul>	
ACTIVA TV	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mi persona fue la más afectada, porque que soy Periodista y Propietario de mi Medio Digital y solo yo he salido a cubrir las notas. Así lo considera el propietario de Activa Tv.</li> <li>• “Es complicado manejar todo a su vez y aún más</li> </ul>	FAKE NEW

	<p>difícil cuando no se podía acceder a la información por estar con la enfermedad del virus” (Juan Pablo Humaday, comunicación personal, 20 octubre. 2021)</p>	
<p>KIKE NAVALA PERIODISTA</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En este caso hablamos de un periodista reportero editor todo al mismo tiempo es complicado y todos creo que nos enfermamos en su momento del covid-19. Así lo considera el propietario de Kike Navala Periodista.</li> <li>• “no solo periodistas dependientes digitales sino también la gente que trabajaba en medios tradicionales ya sea radio, televisión o prensa escrita en realidad todos porque al salir a la calle y volver al estudio o al lugar de trabajo” (Carlos Enrique Navala, comunicación personal, 18 octubre. 2021).</li> </ul>	<p>RESTRICCIÓN A FUENTES</p>
<p>LA VOZ DEL NORTE</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Afecto el tema económico porque nos golpeó en el tema de la economía y no sabíamos a quién recurrir para ver el tema de alguna publicidad. Así lo considera el propietario de La Voz del Norte.</li> <li>• “las instituciones y empresas que nos daban trabajos y que requerían de nuestros servicios con nuestros sport publicitarios y los contratos temporales ya no era posible” (Carmelo Cartagena, comunicación personal, 23 de octubre. 2021)</li> </ul>	<p>DETENCIÓN LABORALES</p>
<p>LA PORTADA TV</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El periodista como recolector de información y parte de la primera línea de personas cercanas e infectadas. Así lo considera el propietario de La Portada Tv.</li> </ul>	

- 
- “Fuimos los más afectados en fin de cumplir con la labor que desarrollamos en nuestro trabajo sin importar las complicaciones que podría vivir” (Dagner Chao, comunicación personal, 25 de septiembre. 2021)

---

Fuente: Elaboración propia, 2021

Dentro del trabajo periodístico los medios digitales mediante entrevistas manifestaron que uno de los efectos que tuvieron que pasar durante la etapa del Covid-19 fue considerar otras alternativas laborales para solventar sus necesidades. La labor periodística de cada uno de los trabajadores de la prensa fue totalmente sacrificada debido a la escasa ayuda por parte de las autoridades, dada la circunstancia que en su mayoría no contaban con los implementos necesarios para poder realizar su trabajo correspondiente.

Por otra parte, los trabajadores de la prensa digital durante el desarrollo de su labor periodística fueron contagiados con el virus del Covid-19 privándoles de seguir brindando la información dentro de su medio digital considerando que eran aislados.

Dentro del medio de comunicación digital los más afectados han sido los propietarios quedando sin contratos ni trabajos de publicidad con los que solventaban sus necesidades económicas, así mismo quedaban expuestos al virus haciendo el recorrido por las calles buscando información.

La realidad en la ciudad de Cobija frente a este oficio, es que un periodista hace de reportero, editor, camarógrafo entre otros, esto porque la retribución económica no fue suficiente, hecho que obliga a convertirse en un trabajador multifacético, además de no tener la economía los periodistas digitales no sabían a quién recurrir para ver el tema de alguna publicidad, el cómo recolector de información y ser parte de la primera línea como un doctor.

Es evidente que en la ciudad de Cobija los periodistas han sufrido cambios durante la obra periodística, teniendo dificultades durante el inicio de esta crisis sanitaria notaron que era

una oportunidad de la tecnología el de conocer nuevas aplicaciones por donde se puede comunicar y manifestaron que era posible crear periódicos, sitios web e incluso programas de radio y TV desde sus propios domicilios con las nuevas tecnologías.

En ese sentido, la tesis estudiada se pudo clasificar en dos grandes categorías. Por un lado, durante la pandemia ocurrió de forma nueva y directa no estuvo libre de grandes limitaciones para la mayoría de los medios digitales en la ciudad de Cobija, esta situación al mismo tiempo los empujó a perfeccionar habilidades periodísticas que bajo otras circunstancias hubieran quedado inactivos.

De esta manera la investigación refleja en que la mayor limitación para el oficio periodístico en la modalidad del trabajo fue la conexión a internet, recordemos que fue de forma imprevista casi todo el país se vio obligado a laburar de esta forma, lo que ocasionó una saturación en las redes.

En cuanto a los recursos tecnológicos y el personal coincidió en los efectos provocados durante la emergencia sanitaria en su comienzo fue algo nuevo y complicado adaptarse a las nuevas herramientas y aplicaciones que se utilizaba dada la necesidad, también fue algo beneficioso utilizar los siguientes dispositivos: laptop, celular y tablet. Esto es porque mientras con un aparato hacían seguimiento de noticias y ruedas de prensa, con el otro registraban entrevistas y testimonios. En cambio, en lo que concierne a aplicaciones digitales se refirieron a la plataforma Zoom el más empleado para registrar entrevistas.

El Zoom es un programa de videollamadas y reuniones virtuales, accesible desde computadoras de escritorio, laptops, teléfonos tipo Smartphone, que se han utilizado en todo el mundo, de la misma manera se utilizó en Cobija para la realización de la labor periodística informativa.

Por otro lado, se puede apreciar la gran ventaja que permite trabajar con la tecnología mediante aplicaciones, ya que, ayudaron a establecer contacto sin importar la distancia ni el lugar siempre se tiene que contar con internet para la utilidad de esta aplicación.

Desde las primeras semanas, los reporteros tenían complicaciones en el dominio de las aplicaciones teniendo dificultades en el dominio la herramienta Zoom, viendo la necesidad y la obligación de fortalecer sus conocimientos para brindar la información de las entrevistas tuvieron que adaptarse de una manera obligatoria. Este instrumento facilito realizar las entrevistas sin la necesidad de trasladar equipos y reporteros al lugar de los hechos evitando así que el personal se contagié.

Así mismo WhatsApp, fue otra de la aplicación más utilizada en los teléfonos, este programa posibilitó el seguimiento y encuentro virtual entre el personal periodístico y su jefe de prensa, así como con sus fuentes, WhatsApp ha comenzado a liderar el acceso al contenido informativo.

La pandemia del coronavirus ocupó gran parte del contenido de los medios de comunicación impresos, las radioemisoras, la televisión y los medios digitales. Ya que tienen la necesidad de informar a la ciudadanía los medios dieron cobertura a temas que se deslizaron en torno a la pandemia, sus causas, consecuencias e impactos.

Esta situación de pandemia se vivió en todo el mundo, como también, en la ciudad de Cobija, por otro lado, existía sobreinformación debido al momento de tensión y fatiga las autoridades competentes ya que al informar los datos de los casos de contagio por Covid-19 no daban un dato preciso y confiable debido a que se reportaban decesos y resultaba que no estaba incluido dentro de las personas con gravedad.

Dentro de los retos del periodismo en un contexto de pandemia está saber buscar las fuentes adecuadas y no olvidarse de los principios éticos. En el sentido de no sobrepasar la privacidad de las personas, como las víctimas de Covid-19, difundiendo el nombre de los fallecidos sin consentimiento de sus familiares.

Dentro del contexto periodístico informativo en Pando trabajaron en una conducta adecuada respetando la integridad personal de las personas fallecidas, respetando la decisión de los familiares y cumpliendo con la ética profesional del comunicador.

Los medios de comunicación son espacios clave que han contribuido a evitar el pánico, sin embargo, si no están bajo una coordinación constante por la autoridad sanitaria (local, regional y nacional), pueden causar retrasos en el control de una epidemia y poner en duda la confianza de la gente.

Para mantener informada a las comunidades los medios digitales realizaban las notas y la subían a sus redes sociales (facebook, twitter, instagram entre otros) ya que sirvieron para difundir la información de lo que sucedía en el transcurso de la emergencia sanitaria.

La difusión de informaciones falsas en redes sociales muchas de ellas tendenciosas, provocaron desinformación y confusión en la ciudadanía generando así pánico en las personas y causando enfermedades psicológicas y depresión en algunos ciudadanos del municipio de Cobija.

El nuevo coronavirus (Covid-19) ha puesto en pausa el planeta. El virus que fue reportado por primera vez a la Organización Mundial de la Salud (OMS) el 31 de diciembre de 2019, brote dado en la ciudad de Wuhan (China), se expandió de modo acelerado y es una enfermedad pandémica que está afectando a muchos países, entre ellos.

Este estudio ha permitido comprobar que realmente el grado de afectación por la Covid-19 ha marcado el tratamiento ofrecido por la prensa a la cobertura de la crisis sanitaria, en concreto durante el momento inicial de la pandemia en el municipio de Cobija fue bastante complicado acceder a la información debido a que los casos que se daban eran constantes.

Durante las primeras semanas del confinamiento se produjo un gran número de titulares en la prensa, llegándose a contabilizar más de treinta y seis mil piezas periodísticas en los países, dentro de Bolivia y el departamento de Pando.

## CONCLUSIONES

Considerando los resultados logrados en base a las técnicas e instrumentos de recolección de datos aplicados en la presente investigación de la tesis, así como el marco referencial que sustenta el tema abordado se desglosa las siguientes conclusiones de acuerdo a los objetivos planteados.

### **Describir los riesgos y dificultades en el ejercicio periodístico informativo durante la pandemia.**

En primer lugar, se observó que los medios digitales en el municipio de Cobija han atravesado por diferentes riesgos como ser: la falta de implemento de bioseguridad debido a la poca ayuda por parte de las autoridades, otros de los aspectos dentro de todos los medios de comunicación digitales fue la escasa información debido a que también no podían acceder a las entrevistas directas con las autoridades o personas que se requería hacer las entrevistas correspondiente debido a la crisis sanitaria como también debido a las restricciones .

### **Identificar los cambios provocados por la pandemia en la función técnica periodística informativa.**

Por otra parte, la crisis sanitaria provoco cambios en las funciones técnicas dentro de los medios induciendo la implementación de nuevas aplicaciones por las cuales se realizaban las entrevistas correspondientes, se ha observado que la mayoría de los periodistas han mejorado sus competencias como profesionales porque no solamente ha obligado a que ellos mantengan su forma de trabajo, sino que se han reforzado con nuevas aplicaciones que nos brinda la tecnología.

### **Determinar los efectos de la pandemia en los trabajadores del periodismo digital dentro de la información.**

Los efectos de la pandemia han repercutido demasiado, donde la única información a la

que accedían era sobre el tema de la pandemia no había otra información ni otra novedad de que informar porque las fuentes de información habían quedado estáticas, esto quiere decir que no se podía hablar de fútbol, cultura, etc. La información estaba referida solo en la pandemia por las restricciones de todas las actividades que se realizaba anteriormente.

Por último, los medios digitales han empezado a trabajar con nuevas plataformas para recaudar información mediante video conferencias y otros medios que ayudaron en la nueva forma de trabajo periodístico.

## RECOMENDACIONES

Los resultados de la presente investigación como las conclusiones permiten apreciar aspectos principales que contribuyen al tema sustentado, por ello se recomienda:

- A los periodistas digitales manejen una información ética y responsable para evitar las fake news (noticias falsas) para que no generen desinformación a la población.
- Aplicar las medidas de bioseguridad correspondientes para la realización del ejercicio periodístico ya que aún estamos en emergencia sanitaria.
- Difundir la información verificada y real antes de difundirla en su medio digital ya que Las fuentes periodísticas son muy importantes en la prensa para la elaboración de las notas periodísticas, deberían tener la rigidez de consultar diversas fuentes de información y no solamente quedarse con una versión ya que los receptores exigen mayor seriedad en las noticias difundidas.
- Es necesario que todos los periodistas sigan una capacitación rigurosa sobre el uso de medios digitales, para que aprovechen las herramientas tecnológicas que brinda el ciberespacio y que mejora la presentación de las noticias.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, C. (20 de abril de 2018). Medios Digitales: Herramientas Útiles para el Crecimiento de las Empresas. *Entreperiodistas*. Recuperado de <http://www.entreperiodistas.com/medios-digitales-herramientas-utiles/>
- Alonso, E. (1984). *Funcionalismo y paradigma sociológicos*. Recuperado de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-Funcionalismo Y Paradigmas SociologicosAnotacionesCri-249146.pdf>
- Allsop, J. (2020). El periodismo español en tiempos de crisis. Un análisis multifactorial de amenazas y oportunidades para un ejercicio profesional de calidad. *Revista Periodismo de Colombia* (12), 1-5. Recuperado de <https://www.sipiapa.org/notas/1213885-la-etica-volvio-iluminar-al-periodismo>
- Avila, J. (20 de marzo de 2020). ¿Qué es una Pandemia? Definición y fases. *Coronapedia*. Recuperado de <https://www.coronapedia.org/base-conocimiento/que-es-una-pandemia-definicion-y-fases/>
- Bear, V. (03 de septiembre de 2021). El periodismo en Tiempos de Pandemia. *Noticias UOC*. Recuperado de <https://www.uoc.edu/portal/es/news/actualitat/2021/231-periodismo-pandemia.html>
- Blasco, T. y Otero, L. (2008). Técnicas conversacionales para la recogida de datos en investigación cualitativa: La entrevista (I). *Revista Nure Investigación* (23), 1-5. Recuperado de [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/408-Texto%20del%20art%C3%ADculo1615-1-10-20150616%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/408-Texto%20del%20art%C3%ADculo1615-1-10-20150616%20(2).pdf)
- Cardenas, H. (2016). La función del funcionalismo una exploración conceptual. *Revista de Sociología* (18), 45 - 69. Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/868/86845316008/html/>
- Castro, F. (2010). *Técnicas de instrumento de recolección de datos*. Recuperado de <https://sabermetodologia.wordpress.com/2016/02/15/tecnicas-e-instrumentos-de-recoleccion-de-datos/>
- Castillo, L. (2005). *Difusión de la información*. Recuperado de <https://www.uv.es/macass/T6.pdf>
- Castells, M. (2009). *Características Del Teletrabajo En Ucsgr Noticias*. (Tesis de Grado). Recuperado de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/16877/1/T-UCSG-POS-MPGC-25.pdf>
- Calderón, S. (2017). *Periodismo digital o ciberperiodismo*. Recuperado de <http://docplayer.es/146443454-Periodismo-digital-o-ciberperiodismo.html>

- (2017). *Fases del Periodismo Digital*. Recuperado de: <http://docplayer.es/146443454-Periodismo-digital-o-ciberperiodismo.html>
- Celaya, J. (2008). La Empresa en la WEB 2.0. *Revista Nuevocomlab (1)*, 1-15. Recuperado de <https://cmapspublic3I.ihmc.us/rid=1NK1FPVV5-2DJTVN2-1FS0/La%20empresa%20web.pdf>
- Cebrián, J. (16 de junio de 2002). El Oficio de Periodista. *El País*. Recuperado de [https://elpais.com/diario/2002/06/17/opinion/1024264807\\_850215.html](https://elpais.com/diario/2002/06/17/opinion/1024264807_850215.html)
- Cortés, J. (2000). Televisión de hoy, televisión de mañana. *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui (72)*, 1-8. Recuperado de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/16877/1/T-UCSG-POS-MPGC-25.pdf>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2019). *Revolución tecnológica: desafíos y oportunidades para la industria, el empleo, la igualdad de género y el desarrollo social en América Latina y el Caribe*. Recuperado de <https://www.cepal.org/es/eventos/revolucion-tecnologica-desafios-oportunidades-la-industria-empleo-la-igualdad-genero>
- Creswell, J. (2014). *La Muestra Inicial*. Recuperado de: <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Chiavenato, I. (2008). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. Recuperado de: <https://esmirnasite.files.wordpress.com/2017/07/i-admon-chiavenato.pdf>
- Declaración Universal de Derechos, (2020). *La Libertad de Expresión en la Legislación Internacional*. Recuperado de [https://consultaslegales.com.bo/articulos/114-la\\_libertad\\_de\\_expresion\\_en\\_la\\_legislacion\\_internacional/#:~:text=Declaraci%C3%B3n%20Universal%20de%20Derechos%20Humanos](https://consultaslegales.com.bo/articulos/114-la_libertad_de_expresion_en_la_legislacion_internacional/#:~:text=Declaraci%C3%B3n%20Universal%20de%20Derechos%20Humanos)
- Díaz, J. (2008). Periodismo multimedia: el diseño multimedial en el periodismo digital boliviano. *Revista Punto cero (21)*, 1-15. Recuperado de <http://www.scielo.org.Bo/scielo>.
- Estado Plurinacional de Bolivia. Ley de ciudadanía digital, N° 1080. (11 de julio de 2018).
- Estado Plurinacional de Bolivia. Decreto supremo, N° 4231. (7 de mayo de 2020).
- Estado Plurinacional de Bolivia. Ley de Emergencia Sanitaria, N° 1359. (17 de febrero de 2021).
- Estado Plurinacional de Bolivia. Ley General de Telecomunicaciones, N° 164. (8 de agosto de 2011)
- Escalante, I. (2018). La revolución tecnológica. *Revista Conexión (21)*, 43-48. Recuperado de <http://aliatuniversidades.com.mx/conexxion/wpcontent/uploads/2016/09/Artículo4C1p>

- (2018). El empleo de las TIC como herramientas educativas. *Revista La Conexión* (21), 43-48. Recuperado de [http://aliatuniversidades.com.mx/conexxion/wpcontent/Uploads/2016/09/Articulo\\_4\\_C\\_21.pdf](http://aliatuniversidades.com.mx/conexxion/wpcontent/Uploads/2016/09/Articulo_4_C_21.pdf)
- Farre, J. Muiz, C. y Cordureanu, V. (2020). Dependencia mediática y evaluación de la gestión gubernamental mexicana de la pandemia. *Revista Convergencia* (28), 1-15. Recuperado de <https://convergencia.uaemex.mx/article/view/16083/13103>
- Fernández, J. y Esteve, E. (1993). *Especialización, futuro del periodismo*. Recuperado de: <https://scholar.google.es/citations?user=I2uAJcEAAAAJ&hl=es>
- Flores, C. (2018). Periodistas en la Era Digital: Innovación, Desafíos y Nuevas Narrativas. *Revista Asuntos del Sur* (1), 1-83. Recuperado de [https://www.academia.edu/43588835/Periodistas\\_en\\_la\\_era\\_digital\\_innovaci%C3%B3n\\_desaf%C3%ADos\\_y\\_nuevas\\_narrativas](https://www.academia.edu/43588835/Periodistas_en_la_era_digital_innovaci%C3%B3n_desaf%C3%ADos_y_nuevas_narrativas)
- (2018). Datos e investigación, en el periodismo. *Revista Asuntos del Sur* (1), 1-83. Recuperado de [https://www.academia.edu/43588835/Periodistas\\_en\\_la\\_era\\_digital\\_innovaci%C3%B3n\\_desaf%C3%ADos\\_y\\_nuevas\\_narrativas](https://www.academia.edu/43588835/Periodistas_en_la_era_digital_innovaci%C3%B3n_desaf%C3%ADos_y_nuevas_narrativas)
- Fonseca, M. (2000). Comunicación Oral Fundamentos y Práctica Estratégica. *Revista Pearson Educación* (1), 1-387. Recuperado de <https://www.Promonegocios.net/comunicacion/definicion-comunicacion.html>
- García, A. (31 de julio 2020). Pandemia abre oportunidades para medios digitales pequeños en Latinoamérica. *Knight Center*. Recuperado de <https://isoj.org/pandemia-abre-oportunidades-para-medios-digitales-pequenos-en-latinoamerica/>
- García, S. y Gonza, A. (2007). *La libertad de expresión en la jurisprudencia de la Corte Interamericana de Derechos Humanos*. Recuperado de <https://www.corteidh.or.cr/sitios/libros/todos/docs/libertad-expresion.pdf>
- Glasinovic, P. (19 de enero 2021). Miles de periodistas están expuestos al Covid. *Sol de Pando*. Recuperado de <https://www.soldepando.com/category/libertad-de-prensa/>
- Góngora, M. (2020). *El ejercicio periodístico y los medios de comunicación antes, durante y después de la pandemia: análisis sistemático de literatura*. (Tesis de grado). Recuperado de [https://repository.ucc.edu.co/Bitstream/20.500.124\\_94/28\\_416/1/2020\\_ejercicio\\_periodistico\\_pandemia.pdf](https://repository.ucc.edu.co/Bitstream/20.500.124_94/28_416/1/2020_ejercicio_periodistico_pandemia.pdf)
- Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, L. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Mc Graw Hill Educación.
- (2014). El inicio del proceso cualitativo. En Puch, Lichtman, Morse (Eds.), *Metodología de la Investigación* (pp. 384-392). México: Mc Graw Hill Educación.

- (2014). Enfoque de Investigación. En Puch, Lichtman, Morse (Eds.), *Metodología de la Investigación* (pp. 384-392). México: Mc Graw Hill Educación.
- Horacio, R. (10 de abril de 2020). La Historia del Siglo Pandemia y Periodismo. *Hora de Cierre*. Recuperado de <https://media.sipiapa.org/adjuntos/185/documentos/001/832/0001832329.pdf>
- Jailler, E. (2020). *Periodismo Digital En Tiempos De Pandemia: Saturación De Contenidos, Primer Semestre 2020*. (Tesis de Grado). Recuperado de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/8877/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000361.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- López, X. (2017). El periodismo digital y sus retos en la sociedad global y del conocimiento. *Revista de ciencias sociales* (61), 1-30. Recuperado de <http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/coliva2.pdf>
- Manrique, J. (2015). *Oficio de reportero*. Recuperado de [Ensenar\\_periodismo\\_para\\_leer\\_y\\_narrar\\_la\\_sociedad\\_.pdf](#)
- Marañón, O. (2014). El periodismo digital y sus retos en la sociedad global y del conocimiento. *Revista de ciencias sociales* (61), 1 - 30. Recuperado de <http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/coliva2.pdf>
- Martínez, E. (2020). El periodismo es un instrumento para pensar, para crear, para ayudar al ser humano en su eterno combate por una vida más digna y menos injusta. *El miércoles digital*. Recuperado de: <https://www.elmiercolesdigital.com.ar/el-periodismo-es-un-instrumento-para-pensar-para-crear-para-ayudar-al-ser-humano-en-su-eterno-combate-por-una-vida-mas-digna-y-menos-injusta/>
- Marketing digital. (1 de abril del 2014). Teoría de comunicación para despegar con marketing viral. *El País*. Recuperado de <https://marketingdigital.pymes.plogspot.com/2014/04/teorias-d-la-comunicacion-para.html>
- Martinchuk, E. (31 de enero de 2020). Periodismo multimedia: nuevas formas de persuadir información. *Entreperiodistas*. Recuperado de <http://www.entreperiodistas.com/periodismo-multimedia-producir-informacion/>
- Mamani, L. y Morales, S. (2020). *Cobertura noticiosa en la cuarentena en los portales web y red social de Radio Yaraví y La República Sur y la percepción de los médicos del hospital COVID19, Arequipa, 2020*. (Tesis de Grado). Recuperado de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12773/11996/CCmaapl%26m%20ovisp.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mendoza, M. (05 de septiembre de 2020). Periodismo en Tiempos de Pandemia. *Ulima*. Recuperado de <https://www.ulima.edu.pe/pregrado/comunicacion/noticias/periodismo-en-tiempos-de-pandemia>

- (05 de septiembre de 2020). Periodismo Digital. *Ulima*. Recuperado de <https://www.ulima.edu.pe/pregrado/comunicacion/noticias/periodismo-en-tiempos-de-pandemia>
- Morales, (1994). *Población y Muestra en una Investigación*. Recuperado de <https://sabermetodologia.wordpress.com/2016/02/15/poblacion-y-muestra/>
- Monroy, C. (15 de mayo 2016). ¿Conoces qué es la infobesidad?. *Marketing, tecnología y social media*. Recuperado de: <https://www.cristianmonroy.com/2016/03/conoces-que-es-la-infobesidad-cuidado-tal-vez-la-estes-padeciendo>
- Navarro, L. (2007). *Nuevos Emisores del Periodismo Digital*. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/228630081\\_NUEVOS\\_EMITORES\\_DEL\\_PERIODISMO\\_DIGITAL](https://www.researchgate.net/publication/228630081_NUEVOS_EMITORES_DEL_PERIODISMO_DIGITAL)
- Nalvarte, P. (31 de julio 2020). Pandemia abre oportunidades para medios digitales pequeños en Latinoamérica. *Texas Moody*. Recuperado de <https://isoj.org/pandemia-abre-oportunidades-para-medios-digitales-pequenos-en-latinoamerica/>
- Oliva, C. (2014). El periodismo digital y sus retos en la sociedad global y del conocimiento. *Revista de Ciencias Sociales (61)*, 1-30. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4959/495950257004.pdf>
- Organización Mundial de la Salud. (2020). *Brote de Enfermedad por Covib-19*. Recuperado de <https://iris.paho.org/handle/10665.2/52053>
- Ponce, I. (31 de julio de 2020). Pandemia abre oportunidades para medios digitales pequeños en Latinoamérica. *Centro de caballero*. Recuperado de <https://isoj.org/pandemia-abre-oportunidades-para-medios-digitales-pequenos-en-latinoamerica/>
- Pérez, L. (1998). El periodismo y las nuevas tecnologías. *Revista Nuevo Libro (24)*, 1-30. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4959/495950257004.pdf>
- Rincón, O. (2018). *Pensar y Enseñar el Periodismo*. Recuperado de <https://books.google.com.bo/books?id=paOaDwAAQBAJ&pg=PA13&lpg=PA13&dq=rinc>
- Rosselli, D. (2020). Covid-19: entre el pánico y la indiferencia. *Revista Scielo (2)*, 8-47. Recuperado de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-87482020000200047](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-87482020000200047)
- Salaverría, R. y Negredo, S. (2009). *Periodismo integrado: convergencia de medios y reorganización de redacciones*. Recuperado de <https://cienciadigital.org>article>download>
- Sambrano, J. (08 de abril de 2013). Definición comunicación digital. *Con tecnología de blogger*. Recuperado de: <http://comunicacion-digital-jose.blogspot.com/2013/>

- Sánchez, D. (2007). El periodismo digital. Una nueva etapa del periodismo moderno. *Revista Lasallista de Investigación* (4), 67-73. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/695/69540110.pdf>
- (2007). El periodismo moderno. *Revista Lasallista de Investigación* (4), 67-73. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/695/69540110.pdf>
- (2007). El periodismo Digital. *Revista Lasallista de Investigación* (4), 67-73. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/695/69540110.pdf>
- Soengas, X. (2003). El Periodismo Digital y sus Retos en la Sociedad Global y del Conocimiento. *Revista de Ciencias Sociales* (61), 1-31. Recuperado de [https://www.academia.edu/40226153/PERIODISMO\\_DIGITAL\\_01\\_SETIEMBRE](https://www.academia.edu/40226153/PERIODISMO_DIGITAL_01_SETIEMBRE)
- Sol de Pando. (19 de Enero de 2019). Miles de periodistas están expuestos al Covid. *Sol de Pando*. Recuperado de <https://www.soldepando.com/periodistas-covid/>
- Stanton, W., Etzel, M. y Walker, B. (2007). *Fundamentos de Marketing*. Recuperado de: <https://mercadeo1marthasandino.files.wordpress.com/2015/02/fundamentos-de-marketing-stanton-14edi.pdf>
- Suárez, T. (2020). *Periodismo digital en tiempos de pandemia: Saturación de contenidos, primer semestre 2020*. Recuperado de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/8877/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000361.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vázquez, E. (19 de enero 2021). Miles de periodistas están expuestos al Covid. *Sol de Pando*. Recuperado de <https://www.soldepando.com/category/libertad-de-prensa/>
- Vera, Z. (2020). *Análisis de las rutinas periodísticas durante la fase uno del covid - 19 de los medios digitales aldia.com.ec y El Vocero*. Recuperado de <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/8888>
- Yuni, J. y Urbano, C. (2014). *Técnicas para Investigar*. Argentina: Brujas.
- Zunino E. (2014). Medios digitales y COVID-19: sobreinformación, polarización y desinformación. *Revista Miscelánea* (34), 133-154. Recuperado de [https://www.redalyc.org/journal/4761/476165932006/html/#redalyc\\_476165932006\\_ref28](https://www.redalyc.org/journal/4761/476165932006/html/#redalyc_476165932006_ref28)
- Zurita, J., Serrano, J. y Plascencia, F. (2018). *Historia de los Cibermedios en Ecuador, Periódicos y Revistas de la Región Costa desde 1996 a 2016*. (Tesis de Grado). Recuperado de <https://dspace.utpl.edu.ec/bitstream>

# **ANEXOS**

## ANEXO 1

### *Ficha de observación*

Universidad Amazónica de Pando  
Ciencias Sociales y Humanísticas  
Ciencias de la Comunicación Social  
Pando - Bolivia  
I/2021

Universitario: Jarlin Brayan Guari Mejia

### **FICHA DE OBSERVACIÓN**

---

---

<b>Fecha:</b>	<b>N° de ficha:</b>
<b>Hora de inicio:</b>	<b>Hora final:</b>
<b>Acontecimiento, evento o actividad:</b>	
<b>Objetivo:</b>	
<b>Nombre del observador:</b>	
<b>Descripción:</b>	
<b>Interpretación:</b>	

## **ANEXO 2**

### ***Guía de Entrevista***

Universidad Amazónica de Pando  
Ciencias Sociales y Humanísticas  
Ciencias de la Comunicación Social  
Pando - Bolivia  
I/2021

Universitario  
Jarlin Brayan Guari Mejia

**Fecha:**.....

**Entrevistado:**.....Prensa de los Medios Digitales

### **Preguntas**

1. ¿Dentro de su medio de comunicación que personal fue el más afectado durante el desarrollo de la labor informativa?
2. ¿Durante la labor periodística que desarrollaron, en que aspecto fueron más afectados con la pandemia del covid-19??
- 3.- ¿Cómo medio de comunicación en qué condiciones realizaron la cobertura informativa durante el tiempo de pandemia?
- 4.- ¿Durante el trabajo periodístico, recibieron equipamientos de bioseguridad por parte de su medio de comunicación o de alguna institución?
- 5.- ¿Usted como parte de un medio de comunicación contaba con seguro médico?

## ANEXO 3

### *Registro Documental*

Universidad Amazónica de Pando  
Ciencias Sociales y Humanísticas  
Ciencias de la Comunicación Social  
Pando - Bolivia  
I/2021

Universitario: Jarlin Brayan Guari Mejia

### REGISTRO DOCUMENTAL

---

---

<b>Fecha:</b>	<b>N° de registro:</b>
<b>Institución de la que se obtuvo el documento:</b>	
<b>Documento consultado:</b>	
<b>Objetivo:</b>	
<b>Nombre del investigador:</b>	
<b>Forma de documentación:</b> <b>FOTOCOPIA ( ) FOTOGRAFÍA ( ) VIDEO ( ) COPIA MANUSCRITA ( )</b>	
<b>Detalle o descripción del documento:</b>	
<b>Interpretación:</b>	

ANEXO 4 Logo de medios digitales



## ANEXO 5 Fichas técnicas

<b>Año de elaboración</b>	<b>Guayaquil, 19 de julio de 2021</b>
<b>Tema de la tesis</b>	características del teletrabajo en ucsg noticias (marzo, abril y mayo, 2020) durante la emergencia sanitaria por la covid-19
<b>Numero de paginas</b>	125
<b>Autor</b>	María de los Ángeles Rendón Marchán
<b>Tema principal del libro</b>	<p>La presente investigación describe los procesos y recursos empleados por el canal de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, en específico en su programa UCSG Noticias, en medio de la emergencia sanitaria por la Covid-19, durante el periodo marzo a mayo del 2020, cuando se cumplió la modalidad del teletrabajo en esos medios. Se abordaron los preceptos y teorías en los cuales se enmarca la actividad periodística dentro del trabajo remoto o a distancia, en especial para cumplir la cobertura del tipo diaria, a pesar de las restricciones de movilidad en todo el territorio ecuatoriano. Por ellos, se observó el trabajo diario del noticiero UCSG Noticias, de UCSG TV, objeto de estudio de esta tesis. Para cumplir el propósito de esta investigación, se trabajó con una metodología cualitativa que permitió al investigador aproximarse a la información a través de entrevistas y fichas de observación. Una de las reflexiones más importantes del estudio es que, a pesar de ciertas tensiones en la comunicación interna del equipo de producción, la gestión periodística se facilitó gracias a los múltiples recursos tecnológicos que existen en la actualidad, que sobrepasan a aquellos que surgieron cuando el periodismo se empezó a desarrollar de forma remota.</p>
<b>Año de elaboración</b>	<b>AREQUIPA – PERÚ 2020</b>
<b>Tema de la tesis</b>	“cobertura noticiosa en la cuarentena en los portales web y red social de radio yaraví y la república sur y la percepción de los médicos del hospital covid19, Arequipa, 2020”
<b>Numero de paginas</b>	241
<b>Autor</b>	Lino Manuel Mamani Apaza Soledad Patricia Morales Villena

<b>Tema principal del libro</b>	<p>El presente trabajo es resultado de una ardua investigación que tuvo como objetivo analizar la cobertura mediática sobre el nuevo coronavirus en los portales web y red social Facebook de Radio Yaraví y La República Sur y conocer la percepción del personal médico del hospital COVID-19 Honorio Delgado Espinoza, que tuvo lugar en un periodo que traza un antes y después en la historia del mundo: la pandemia del nuevo coronavirus. De un análisis realizado a 1225 notas sobre el coronavirus publicadas por los dos medios, durante la segunda quincena de marzo hasta el 31 de agosto, se identificó que muchas de las informaciones solo fueron realizadas con una sola fuente y estas no son las fuentes correctas, lo cual reduce la calidad de la noticia. Se aplicó una encuesta a 158 médicos del hospital COVID-19, cuya mayoría duda de la veracidad de las noticias y sostiene que hubo sobreinformación, sesgo informativo y sensacionalismo en las noticias, siendo problemas del periodismo regional ante la cobertura de una emergencia sanitaria.</p>
---------------------------------	---

<b>Año de elaboración</b>	<b>Noviembre de 2020</b>
<b>Tema de la Revista</b>	La comunicación periodística en tiempos de pandemia: análisis del tratamiento de la COVID-19 en la prensa
<b>Numero de paginas</b>	13
<b>Autor</b>	<p>La pandemia derivada de la COVID-19 ha afectado a todos los sectores de nuestra sociedad; desde la economía a la cultura, Pasando por la educación o el tema crítico de la salud. El tratamiento de la prensa de un país puede ser un buen indicador para saber cuáles son las preocupaciones y los intereses de los ciudadanos. Siguiendo ese indicador, el objetivo de este trabajo es intentar analizar la prensa europea durante un periodo concreto para poder identificar esas preocupaciones e intereses nacionales y analizar las diferencias existentes entre el grupo de los países más afectados por la pandemia y el grupo de los países menos golpeados por la misma. Se ha utilizado la base de datos de noticias Factivade Dow Jones &amp; Reuters para obtener las noticias y los titulares publicados</p> <p>Por los seis países analizados durante un mes. El grupo 1</p>

---

de

países, los más afectados, está formado por Italia, España y Bélgica; el grupo 2 son Alemania, Austria e Irlanda. Los resultados muestran que el grado de afectación por la COVID-19 ha marcado el tratamiento ofrecido por la prensa a la cobertura de la crisis sanitaria, tanto en lo que se refiere a los temas y al número de noticias publicadas, como a la concentración que se produce en los medios y en los autores.

---