

UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO
ÁREA CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA TURISMO SOSTENIBLE



Tesis de Grado

**Implementación de la Estrategia de Personalización de Datos a la
Aplicación MiCobija para Potenciar el Turismo en el Municipio de Cobija**

Postulante: Zuleyda Mamani Villca

Tutor: Lic. Willian Ventura Crespo

Cobija – Pando – Bolivia
2024

**CARTA DE APROBACIÓN CON LA FIRMA RESPECTIVA DEL TUTOR
METODOLÓGICO Y TUTOR DE LA TESIS DE GRADO**

DEDICATORIA

A dios, por darme la sabiduría, fuerza y paciencia para continuar en este proceso, por haberme permitido llegar hasta esta etapa de mi vida. gracias por guiarme siempre.

A mis padres, Edgar y Jhenny, a mis hermanos menores Diego y Andrés, por mostrar su apoyo incondicional, por creer en mí y darme las fuerzas necesarias para alcanzar este logro. a ustedes les debo lo que soy y lo que he conseguido.

A mí mismo, por no rendirme, por luchar contra cada obstáculo y seguir adelante a pesar de las dificultades. Esta es la recompensa por la perseverancia y el esfuerzo. **The destination is always clear those who doubt, fuck y'all. Get ready for tomorrow, now it's your turn.**

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios padre todopoderoso, por haberme regalado la sabiduría y entendimiento, así como la paciencia para poder terminar mi trabajo.

A mi familia, por su amor, comprensión y ánimo en los momentos más difíciles. gracias a mis padres por creer en mí y darme las fuerzas de seguir adelante.

A mi carrera Turismo Sostenible de la Universidad Amazónica de Pando, donde aprendí mucho en estos 5 años.

Quiero agradecer a todas las personas que se dieron un tiempo para brindarme información la cual fue de mucha importancia para poder hacer esta investigación.

Al ing. Dixson Villca, quien me dio la oportunidad de trabajar con su persona, y ayudarme en la elaboración de mi tesis.

Y finalmente, a mis amigos, quienes siempre estuvieron presentes para brindarme su compañía y motivación en cada etapa de este camino.

ÍNDICE

CAPITULO I.....	1
INTRODUCCIÓN.....	2
1. DENOMINACIÓN DE LA TESIS DE GRADO.....	4
2. ANTECEDENTES.....	4
3. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	5
3.1. Formulación del problema.....	5
4. JUSTIFICACIÓN.....	5
4.1. Justificación teórica.....	5
4.2. Justificación práctica.....	7
5. OBJETIVOS.....	7
5.1. Objetivo general.....	7
5.2. Objetivos específicos.....	7
6. HIPÓTESIS.....	8
6.1. Variables.....	8
6.2. Operacionalización de la variable.....	8
7. OBJETO DE ESTUDIO.....	9
8. ALCANCE O CAMPO DE ACCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	10
CAPITULO II.....	12
9. MARCO CONCEPTUAL.....	13
9.1. Turista.....	13
9.2. Turismo.....	13

9.3.	Atractivo turístico.....	13
9.4.	Prestadores de servicios turísticos.....	13
9.5.	Sistema turístico	14
9.6.	Historia.....	14
9.7.	Información turística	15
9.8.	Historia del turismo en Bolivia	16
9.9.	Aplicación MiCobija.....	19
10.	Marco referencial	22
10.1.	Aplicaciones y sitios webs.....	22
CAPITULO III		24
11.	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	25
11.1.	Tipo de investigación	25
11.2.	Enfoques	25
11.3.	Métodos	26
11.4.	Población y muestra	26
11.5.	Técnicas e instrumentos de la investigación	27
11.6.	Línea de investigación.....	28
CAPITULO IV		29
12.	RESULTADOS Y VALIDACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	30
12.1.	Análisis FODA.....	41
12.2.	Propuesta para integración de datos turísticos a la aplicación MiCobija	44
12.3.	Servicios complementarios al turismo.....	48
CAPITULO V		72
13.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	73

13.1. Conclusión	73
13.2. Recomendaciones	73
CAPITULO VI	75
14. PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACION	76
15. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	77
BIBLIOGRAFÍA	78
ANEXOS	79

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Matriz FODA – Ciudad de Cobija.....	42
Tabla 2	Matriz FODA - App MiCobija	43
Tabla 3	Ficha 1: Amazonia Hotel.....	57
Tabla 4	Ficha 2: Hotel Obelisco	58
Tabla 5	Ficha 3: Dorado Hotel & Centro De Negocios	59
Tabla 6	Ficha 4: Hotel Triller	60
Tabla 7	Ficha 5: Hotel Estrella Del Norte	61
Tabla 8	Ficha 6: Hotel Victoria	62
Tabla 9	Ficha 7: Hotel Solei	63
Tabla 10	Ficha 8: Residencial Las Palmas	64
Tabla 11	Ficha 9: Residencial Nevado	65
Tabla 12	Ficha 10: Residencial Rossdy.....	66
Tabla 13	Ficha 11: Residencial Mi Tierra Santa	67
Tabla 14	Ficha 12: Alojamiento Paceñito	68
Tabla 15	Atractivos Turisticos	69
Tabla 16	Presupuesto Del Proyecto.....	76
Tabla 17	Cronograma Del Proyecto De Tesis	77

ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1	¿Utiliza aplicaciones para planificar su viaje?.....	30
Figura 2	¿Qué tan útil cree que sería una aplicación que integre información sobre hospedaje, restaurants y atractivos turísticos?.....	31
Figura 3	¿Qué tipo de información le gustaría encontrar en una aplicación?	32
Figura 4	¿Le parece importante tener mapas interactivos dentro de la aplicación?.....	33
Figura 5	¿Qué tan probable es que use una aplicación que reúna todas estas características?.....	34
Figura 6	¿Con que frecuencia viaja al año a la ciudad de Cobija? – Turistas	35
Figura 7	¿Utiliza aplicaciones para planificar su viaje? – Turistas	36
Figura 8	¿Qué tan útil cree que sería una aplicación que integre información sobre hospedaje, restaurants y atractivos turísticos? – Turistas	37
Figura 9	¿Qué tipo de información le gustaría encontrar en una aplicación? – Turistas	38
Figura 10	¿Le parece importante tener mapas interactivos dentro de la aplicación? – Turistas	39
Figura 11	¿Qué tan probable es que use una aplicación que reúna todas estas características? – Turistas	40
Figura 12	Propuesta - Hotel.....	45
Figura 13	Propuesta – Restaurantes	46

LISTA DE ANEXOS

Anexo A <i>Instrumentos – entrevistas</i>	80
Anexo B <i>Instrumento: encuestas</i>	81
Anexo C <i>Lista – hoteles</i>	82
Anexo D <i>Lista – hoteles 2</i>	83
Anexo E <i>Llenado de encuesta</i>	84
Anexo F <i>Hotel Obelisco</i>	85
Anexo G <i>Logo aplicación MiCobija</i>	86
Anexo H <i>Prototipo - MiCobija</i>	87

RESUMEN

La evolución de las aplicaciones orientadas al turismo ha remodelado profundamente la forma en que organizamos y disfrutamos nuestros viajes, afirmándose como herramientas indispensables para los viajeros contemporáneos. Estas plataformas cuentan con una amplia gama de funcionalidades que van desde búsqueda de alojamiento, planificación de actividades y exploración de destinos hasta actualizaciones meteorológicas en tiempo real, lo que permite a los usuarios tomar decisiones informadas y ajustar sus planes sobre la marcha. En épocas anteriores a la ubicuidad de los teléfonos inteligentes y las aplicaciones móviles, los viajeros dependían exclusivamente de guías impresas, mapas y recomendaciones personales para navegar por territorios inexplorados.

La integración de la información turística en aplicaciones móviles y web ha experimentado avances significativos a lo largo de la evolución del sector turístico digital. Durante las décadas de 1970 y 1980, los sistemas pioneros de información turística operaron en tecnologías de mainframe y terminales, proporcionando datos rudimentarios sobre destinos y servicios.

MiCobija, una innovación nacida del colectivo de programación WeCode-Digo, representa una respuesta revolucionaria a la creciente demanda de información pertinente sobre Cobija. Inicialmente diseñado para dispositivos Android, MiCobija se ha establecido firmemente como una plataforma fundamental que atiende indiscriminadamente a turistas locales, extranjeros y la población en general. La génesis de este proyecto se remonta a principios de 2023, impulsada por la ferviente dedicación del equipo WeCode-Digo a la

tecnología y el servicio comunitario, señalando una necesidad apremiante de una herramienta digital que agregue datos críticos para los residentes y visitantes de Cobija

Palabras claves: información turística, turismo digital, aplicación, MiCobija

ABSTRAC

The evolution of tourism-oriented applications has profoundly reshaped the way we organize and relish our journeys, asserting themselves as indispensable tools for contemporary travelers. These platforms boast a diverse array of functionalities ranging from accommodation searches, activity planning, and destination exploration to real-time weather updates, empowering users to make informed decisions and adjust their plans on the fly. In eras preceding the ubiquity of smartphones and mobile apps, travelers relied exclusively on printed guides, maps, and personal recommendations to navigate uncharted territories.

The integration of tourism information into mobile and web applications has undergone significant advancements throughout the digital tourism sector's evolution. During the 1970s and 1980s, pioneering tourism information systems operated on mainframe and terminal technologies, furnishing rudimentary data about destinations and services.

MiCobija, an innovation birthed by the WeCode-Digo programming collective, stands as a revolutionary response to the mounting demand for pertinent insights into Cobija. Initially tailored for Android devices, MiCobija has firmly established itself as a pivotal platform catering indiscriminately to local tourists, foreigners, and the broader populace. The genesis of this project traces back to early 2023, fueled by the WeCode-Digo team's fervent dedication to technology and community service, pinpointing a pressing need for a digital tool that aggregates critical data for Cobija's residents and visitors.

Keywords: touristic information, digital tourism, application, MiCobija

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, las aplicaciones de viajes han revolucionado la manera en que organizamos y disfrutamos los viajes, convirtiéndose en herramientas esenciales para el viajero moderno. Estas plataformas ofrecen variedad de funciones, desde buscar alojamiento y atracciones hasta consultar el clima en tiempo real, lo que facilita las decisiones de viaje. Antes de la llegada de los teléfonos inteligentes y las aplicaciones móviles, los viajeros dependían de guías impresas, mapas físicos y recomendaciones de terceros, lo que limitaba el acceso a información oportuna y precisa.

El turismo digital ha experimentado una evolución significativa con el auge de la tecnología móvil e internet. En las décadas de 1970 y 1980, los primeros sistemas de información sobre viajes eran bastantes simples, basados en tecnologías como computadoras centrales, que proporcionaban datos limitados sobre destinos y servicios. Hoy en día, las aplicaciones móviles permiten a los usuarios acceder a información más completa en tiempo real, mejorando la experiencia de viaje.

En este contexto aparece MiCobija, una aplicación creada por el equipo de desarrollo WeCode-

Digo. MiCobija fue creado con para brindar una solución innovadora a la necesidad de acceder a información turística específica y actualizada sobre la ciudad de Cobija. El impulso para esta aplicación fue la falta de una herramienta digital integral que pudiera proporcionar datos centralizados y actualizados sobre Cobija, facilitando la exploración y disfrute de sus atractivos.

MiCobija busca resolver uno de los principales problemas que enfrentan las aplicaciones turísticas: la falta de información precisa y actualizada, lo que afecta negativamente la experiencia del usuario. Teniendo como objetivo desarrollar el turismo en Cobija mediante la recopilación de datos actualizados y el establecimiento de alianzas estratégicas con organizaciones locales, mejorando así la visibilidad y el atractivo de la ciudad.

1. DENOMINACIÓN DE LA TESIS DE GRADO

Implementación de la estrategia de personalización de datos a la aplicación MiCobija para potenciar el turismo en el municipio de Cobija

2. ANTECEDENTES

Las aplicaciones con enfoque turísticos han transformado la manera en que organizamos y disfrutamos de nuestros viajes, siendo esto una herramienta indispensable para los viajeros modernos. Estas aplicaciones nos ofrecen diversas funcionalidades desde la búsqueda de alojamiento, actividades y destinos hasta información del clima en tiempo real, permitiendo a los viajeros tomar decisiones acordes a la información obtenida y adaptar a sus planes. Antes de la popularidad de los Smartphone y aplicaciones móviles, los viajeros dependían únicamente de guías impresas, mapas, y recomendaciones personales para poder explorar nuevos destinos.

La incorporación de información turística en aplicaciones móviles y web ha logrado evolucionar a lo largo del desarrollo del sector turístico digital. En las décadas de 1970 a 1980, los primeros sistemas de información turística se basaban en tecnologías como mainframe y terminales, ofreciendo datos básicos sobre destinos y servicios.

MiCobija, una creación del grupo de programadores WeCode-Digo, surge como una solución innovadora a la creciente necesidad de acceso a información pertinente y beneficiosa sobre la ciudad de Cobija. Originalmente diseñado para dispositivos Android, MiCobija ha solidificado su posición como una plataforma indispensable que atiende por igual a turistas locales, extranjeros y la población en general. El proyecto despegó a principios de 2023, impulsado por la pasión del equipo WeCode-Digo por la tecnología y el servicio comunitario,

quien identificó una flagrante ausencia de una herramienta digital integral que centralice datos críticos para los residentes y visitantes de Cobija.

El desarrollo de MiCobija fue impulsado por la ausencia de una aplicación localizada que ofreciera de manera competente información valiosa y específica de la ciudad. Para garantizar que la aplicación se alineara perfectamente con las expectativas y necesidades de los usuarios, el equipo se embarcó en un meticuloso proceso de diseño, participando en extensas consultas y encuestas en diversos sectores de la comunidad, incluidas autoridades locales, comerciantes y residentes.

3. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Las aplicaciones turísticas carecen de datos turísticos precisos y actualizados, lo que afecta negativamente la experiencia del usuario en el turismo digital. Estas aplicaciones a menudo presentan información obsoleta, errores o una interfaz poco amigable, lo que dificulta la planificación y disfrute de experiencias turísticas.

3.1. Formulación del problema

¿Se podrá mejorar la experiencia del usuario y el valor de la aplicación MiCobija mediante la integración de datos turísticos?

4. JUSTIFICACIÓN

4.1. Justificación teórica

La industria del turismo depende de gran medida de informaciones precisas y actualizadas sobre destinos turísticos, atracciones y servicios turísticos. Sin embargo, muchas

aplicaciones con enfoques o relacional turismo no cumplen con estas expectativas y ofrecen información insuficiente o desactualizada.

En la actualidad, el turismo juega un papel importante en la economía de muchos países, por lo que contar con datos actualizados y de calidad sobre destinos turísticos es crucial para la promover el turismo y así atraer más visitantes.

La integración de información turística en la aplicación MiCobija es fundamental en la era digital actual, ya que brinda a usuarios acceso a datos confiables y actualizados sobre atracciones, establecimientos de hospedaje, restaurantes y plazas, facilitando la planificación de viajes y enriqueciendo la experiencia de la misma. Esta práctica también representa una oportunidad para promover el turismo sostenible al destacar lugares menos conocidos pero valiosos, fomentando así la conciencia ambiental y cultural.

Por otro lado, añadir información turística puede llegar a tener un impacto positivo en la economía local al promover destinos menos concurridos, impulsas pequeños negocios y generar oportunidades de desarrollo económico en comunidades menos favorecidas. Al facilitar la conexión entre viajeros y proveedores locales, se promueve un turismo más equitativo, fortaleciendo la economía e identidad de las regiones visitadas.

Además, la inclusión de estas informaciones turísticas enriquece la experiencia del usuario al proporcionar un acceso rápido a datos relevantes sobre destinos turísticos, establecimientos de hospedajes, restaurantes, entre otros. Esto no solo mejora la planificación del viaje y satisfacción del usuario, sino que también promueve la exploración y valorización de un destino, contribuyendo a su preservación y difusión. En conjunto, la adición información

turística en la aplicación MiCobija potencia el turismo, impulsa el desarrollo económico local y enriquece la experiencia de los viajeros en diferentes destinos.

4.2. Justificación práctica

La integración de datos turísticos en la aplicación MiCobija es una estrategia clave para impulsar el turismo en el municipio de Cobija. Ya que, se centralizará y facilitará la información turística sobre atractivos turísticos, servicios (hospedaje, opciones gastronómicas), mejorando la planificación y experiencia del turista o habitante al ofrecer datos precisos en tiempo real. La aplicación incluirá herramientas como mapas interactivos y recomendaciones personalizada, así enriqueciendo la experiencia del usuario y fomentando recomendaciones positivas. Económicamente, atraerá más visitantes, aumentando la visibilidad del municipio como destino turístico, lo que beneficiará a empresas locales, como hoteles, restaurantes entre otros y estimulando el crecimiento económico. Además, proporcionara datos valiosos para una mejor toma de decisiones y una gestión turística más sostenible.

5. OBJETIVOS

5.1. Objetivo general

Implementar estrategias de personalización de datos turísticos (hoteles, restaurantes, atractivos) en la aplicación MiCobija para mejorar la experiencia del usuario y potenciar el turismo en el municipio de Cobija.

5.2. Objetivos específicos

- Realizar un análisis del perfil turístico del municipio de Cobija y relevancia para los usuarios de MiCobija.

- Diseñar estrategias de personalización de datos que se adapte a las necesidades y preferencias del usuario de MiCobija.
- Integrar funcionalidad personalizadas en la aplicación MiCobija que permita al usuario acceder a datos turísticos (hoteles, restaurantes) del municipio de Cobija basado en sus preferencias.
- Evaluar el impacto de personalización de datos basado en la experiencia del usuario y en promoción turística de Cobija.

6. HIPÓTESIS

La implementación de datos turísticos como servicios de hospedajes, restaurantes, y atractivos turísticos en la aplicación MiCobija podría incrementar significativamente la afluencia de visitantes al municipio de Cobija. Al proporcionar a los turistas información detallada y actualizada sobre opciones de servicios de hospedaje, restaurante y sitios de interés, se quiere lograr que la experiencia de planificación de viaje sea más accesible y atractiva. A su vez, facilitara la toma de decisiones, permitiendo a los visitantes optimizar su itinerario y prolongar su estadía.

6.1. Variables

6.1.1. Variable independiente

Implementación de datos turísticos en la aplicación MiCobija

6.1.2. Variable dependiente

Incremento en el interés turístico medido por la cantidad de visitas turísticas en cobija

6.2. Operacionalización de la variable

- Descripción de prestadores de servicios (hoteles, restaurantes, otros)

- Funcionalidad de mapas y rutas interactivas
- Numero de descarga de la app MiCobija tras la implementación de dichos datos.
- Comparación del antes y después de la implementación.

7. OBJETO DE ESTUDIO

El objeto de estudio es desarrollar una estrategia para integración de datos turísticos en la aplicación MiCobija, con la finalidad de fomentar y promover el turismo en el municipio de Cobija.

1. Identificación y recolección de datos
 - Identificar y clasificar los principales atractivos turísticos, así como servicios turísticos como hoteles, restaurantes y actividades recreativas en Cobija.
 - Recolectar información actualizada y precisa para ser integrada a la aplicación MiCobija, asegurando que los datos sean relevantes y útiles para los turistas y habitantes.
2. Desarrollo e integración de funcionalidad
 - Integrar funcionalidades dentro de la aplicación que permitan a los usuarios de manera eficiente a la información turística, como descripciones detalladas, horarios, precios y recomendaciones.
 - Incorporar características como geolocalización y navegación, filtros de búsquedas para facilitar el acceso a los puntos de interés turístico.
3. Mejora de la experiencia del usuario
 - Garantizar una interfaz amigable y accesible que facilite a los usuarios la interacción con la aplicación.

- Asegurar que la aplicación proporcione opciones de filtrado y búsqueda para que los usuarios puedan encontrar fácilmente actividades y servicios que se ajusten a sus intereses.
4. Evaluación del impacto de la promoción turística
- Analizar como la integración de datos turísticos en MiCobija afecta la visibilidad y atractivo de Cobija como destino turístico.
 - Evaluar los datos de uso de la aplicación para medir la efectividad en la promoción de los recursos turísticos, identificar áreas de mejora y ajustar las funcionalidades según las necesidades, y la satisfacción de los usuarios.

8. ALCANCE O CAMPO DE ACCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Este alcance definirá el marco y límites de investigación, proporcionando una visión mas clara de los objetivos necesarios para integrar datos turísticos en la aplicación MiCobija.

Alcance geográfico: Cobija, Pando; el estudio se centrará exclusivamente en el municipio de Cobija. Se investigará todos los recursos turísticos dentro de los límites del municipio para garantizar una cobertura completa:

- a) Identificación de museos, festividades y monumentos relevantes.
- b) Evaluación de alojamientos (hoteles, residenciales, otros), opciones gastronómicas (restaurantes, cafeterías), agencias de viajes, actividades recreativas.
- c) Recolección, actualización de información turística precisa y detallada en la aplicación.
- d) Implementación de herramientas interactivas como mapas, filtros de búsquedas y recomendaciones personalizadas.

- e) Diseño de interfaz intuitiva que facilite la navegación y el acceso a la información turística.
- f) Obtención de datos a través de encuestas, entrevistas a prestadores de servicios turísticos, revisión de fuentes secundarias.
- g) Monitoreo de la utilidad de la aplicación y la retroalimentación de los usuarios para medir la efectividad de la misma.
- h) Incremento en la visibilidad y atracción de clientes para empresas relacionadas con el turismo, como hoteles, restaurantes y agencias de viajes.
- i) Aumento en la notoriedad de la ciudad de Cobija como destino turístico a nivel regional y nacional.

CAPITULO II

9. MARCO CONCEPTUAL

9.1. Turista

Es la persona que visita cualquier país o región distinta al de su residencia habitual o permanente, independientemente de cuál sea el motivo de su viaje. (Asamblea Legislativa Plurinacional;, 2012)

9.2. Turismo

Actividad que realiza la persona de manera individual o en grupo, al trasladarse durante sus viajes y permanencias en lugares distintos a su entorno habitual, con fines de descanso, esparcimiento, negocio y otras actividades, por un periodo de tiempo no mayor a un (1) año, de acuerdo a normativa migratoria vigente. (Asamblea Legislativa Plurinacional;, 2012)

9.3. Atractivo turístico

Conjunto de elementos materiales e inmateriales, que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista, provocando desplazamiento de flujos turísticos desde países emisores hacia territorio nacional, haciendo que este último se transforme en un destino turístico. (Asamblea Legislativa Plurinacional;, 2012)

9.4. Prestadores de servicios turísticos

Son todas aquellas formas de organización económica comunitaria, pública y privada, referidas a servicios de hospedaje, intermediación, traslado, transporte, información, asistencia, guiaje, o cualquier otro servicio conexo o complementario al turismo, que se encuentren debidamente registrados y autorizados. (Asamblea Legislativa Plurinacional;, 2012)

9.5. Sistema turístico

9.5.1. Sistemas de información turísticas

Los Sistemas de Información Turísticos, se presentan de diferentes formas tales como escritos (boletines, revistas, trípticos, etc.), tecnológicos (páginas web), atención directa al cliente (módulos de información), etc. Dentro de estos sistemas, el que tiene más alcance es el tecnológico por ser de fácil acceso y manejo. Entre estos sistemas online están los que manejan conjuntamente las líneas aéreas y agencias de viajes, donde ellos pueden verificar, reservar y vender un pasaje en cualquier parte del mundo, indistintamente del uso horario que esté utilizando.

9.6. Historia

En la evolución de los sistemas de información (SI) en el turismo, se han presenciado avances significativos a lo largo de décadas. En la década de 1960, las aerolíneas marcaron el comienzo de una era revolucionaria con la creación de sistemas de información pioneros que permitían realizar la reserva de boletos de avión, un avance que pronto se extendió a agencias de viajes en la década siguiente. A medida que avanzaba la década de 1970, las empresas hoteleras se encontraron incursionando en los sistemas de información mediante los sistemas de reservas centralizadas, aunque unas pocas cadenas selectas fueron pioneras en la prestación de este servicio.

En el año 1980, los sistemas diseñados por las aerolíneas experimentaron una metamorfosis transformadora para dar cabida a las reservas de hotel, lo que dio origen al nacimiento de los sistemas de reservas informatizados. Posteriormente, surgió el sistema de distribución global (GDS), que se manifestó como un arsenal de marketing invaluable desplegado por las empresas hoteleras en más de 125 países para vender sus productos. Los

GDS han permitido a los agentes de viajes acceder sin trabas a información precisa y actualizadas sobre hoteles y aerolíneas, y los gigantes del sector, Galileo, Sabre, Amadeus, Worldspan, System One y Book Hotel, dominan el sector a escala mundial.

Gracias a estos sistemas de información, los hoteles pueden emprender grandes operaciones de marketing y así proporcionar a los agentes de viajes instantáneas electrónicas e información geoespacial detallada que señala las distintas regiones dentro de los confines del hotel. En la actualidad, un asombroso 80% de reservas de hoteles se organizan a través de estos sistemas, lo que supone una ventaja doble para los hoteles y agentes de viajes. Para los hoteles, los GDS representan una oportunidad de marketing de oro, mientras que para los agentes de viajes surgen como una herramienta integral que ofrece información en tiempo real sobre hoteles, boletos de avión, alquiler de coches y formulación de prácticos informes fundamentales para sus operaciones comerciales. Este cambio de paradigma en los sistemas de información ha revolucionado el sector turístico, agilizando transacciones eficientes entre todos los interesados arraigados en la industria.

9.7. Información turística

9.7.1. Historia

Durante los siglos XVI al XVIII, comenzó un tipo de turismo llamado Gran Tour, que se basa en los viajes los jóvenes adinerados, que viajaban por Europa para ampliar sus conocimientos, alojándose en casa de familiares, amigos, etc. (2014, pág. 1)

La Exposición Universal de Londres 1851, supuso un reto para las autoridades locales que obligo a crear un servicio de acogida a visitantes de la exposición ofreciendo:

- Información sobre la exposición, planos de situación, actividades a realizar, otros puntos de información.
- Información sobre transporte.
- Información sobre alojamiento en la ciudad.
- Información sobre donde hospedarse en la ciudad.

9.8. Historia del turismo en Bolivia

9.8.1. Periodo Pre Incaico e Incaico

Díaz (1925) citado por Chopitea, menciona que la ciudad de Tiahuanaco fue ciertamente la metrópolis de los Kollas que se establecieron en las márgenes del lago Titicaca como una grandiosa civilización erradicada después de tres mil años de existencia, siendo destruida la capital de los Kollas por la irrupción súbita y torrentosa de otra salida de las regiones subandinas, raza mongólica, terrible, devastadora en todos los tiempos de su historia; eran los Jaimayas a quienes hoy se llama Aymaras. Esta raza se mezcló y mestizo con los Kollas conquistados, resultando de esta mezcla los aymaras-quechuas. El investigador Humboldt es quien afirma que existieron migraciones del continente asiático en las latitudes americanas, esta raza se asentó en México en el Imperio de Anahuat y en Tahuantinsuyo Perú. (Chopitea, 2010)

9.8.2. Turismo en la Colonia y Republica

Los viajes que se realizaron en el continente americano constituyen uno de los grandes factores del renacimiento de los siglos XV y XVI, transformando la cosmovisión que tenían los pensadores y estudiosos de la humanidad'' (Chopitea, 2010).

Como manifiesta Chopitea:

Según Ballivián, los viajes realizados hasta fines del siglo XVIII no fueron solamente realizados por españoles, sino por personas que pertenecían a distintas nacionalidades, teniendo esta un doble carácter de viajeros y conquistadores. Los primeros, con sus maravillosas narraciones, lograron conquistar el interés por estudiar estas regiones y los segundos para mostrar sus armas en las distintas regiones sudamericanas; entre los principales conquistadores tenemos a Francisco Pizarro, Diego Almagro, Valdivia, Mendoza y otros. (Chopitea, 2010)

9.8.3. Turismo en nuestros días

El año 1930, durante la presidencia de David Toro se cuenta con el primer ente oficial del turismo en Bolivia, es el momento en que se da importancia a esta actividad, la cual empieza a ser normada de alguna manera. El primer ente del turismo tiene bajo su tuición velar por el cuidado de los atractivos turísticos, su difusión y otorgar apoyo a los turistas que arriban al país. (Chopitea, 2010)

Según menciona Chopitea:

El precursor del turismo organizado en Bolivia fue Darius Morgan, quien llegó al país en los años 40 y quedó impresionado por la belleza del Lago Titicaca, especialmente en el altiplano. Fascinado por sus paisajes, Morgan decidió compartir dicha experiencia con otros y fundó una agencia de viajes en el Hotel La Paz. Desde allí, comenzó a organizar viajes completos al Lago Titicaca, incluyendo transporte adaptado y campamentos en carpas para disfrutar del entorno natural. (Chopitea, 2010)

9.8.4. Turismo en Cobija – Pando

Según menciona Maick Eduard y Scarlett:

La ciudad de Cobija se fundó el 9 de febrero de 1906 por el General José Manuel Pando y el coronel Enrique Fernández Cornejo, quienes iniciaron la construcción de un pequeño puerto a orillas del Río Acre. El comienzo de la ciudad de Cobija se inició en tiempo después del auge de la explotación de la goma del látex para la elaboración de caucho, que tuvo lugar en el año de 1874. (Bolivia Turística, s.f.).

Cobija es la capital del departamento de Pando. Se encuentra a orillas del Río Acre, con quien a su vez comparte frontera con la República Federativa de Brasil. Esta ciudad ha sido testigo de ciertos acontecimientos destacando uno en particular, la Guerra del Acre, siendo esta una de las batallas que Bolivia ganó. Cobija, a diferencia de otras ciudades del país, aún conserva gran parte de su flora y fauna. (Wikipedia, 2024).

Parque Urbano Turístico Piñata; ubicado en la plena avenida 9 de febrero, es un centro de recreación y distracción para los habitantes del lugar. Cuenta con dos secciones: la primera sección es la parte de la entrada, donde se ve un arco iris; se encuentran canchas de fútbol, básquetbol, frontón, tenis y otros. La otra sección, parte trasera del lugar, se puede observar juegos pensados especialmente para los niños.

Monumento a los Héroes de la Batalla de Bahía, popularmente conocido como Tres Cabezas. Mide 14 metros, obra realizada por el escultor cruceño David Paz. Cuenta con tres bloques: primer bloque, muestra lo que es la Amazonia, con su flora, fauna y nativos habitantes. Segundo bloque, representa el holocausto de la Guerra del Acre. Tercer bloque, muestra a

personajes emblemáticos de la región, tales el Ixiameño Bruno Racua, General José Manuel Pando y empresario Don Nicolás Suarez.

Museo Histórico Municipal Ernesto Alberto Lavadenz, antiguamente conocido como el aeropuerto de la ciudad. En el año 2002, gracias a la Honorable Alcaldía, fue restaurado y entregado a la población como museo, donde se exhiben algunas piezas históricas.

9.9. Aplicación MiCobija

9.9.1. Origen y desarrollo

El desarrollo de MiCobija comenzó a principios de 2023, cuando un grupo de programadores apasionados de la tecnología y el servicio comunitario, bajo el nombre de WeCode-Digo, identificó la necesidad de una herramienta digital que facilitara el acceso a información relevante de Cobija. El proyecto fue impulsado por la carencia de una aplicación local que centralizara datos importantes y de utilidad diaria para los residentes y visitantes de la ciudad.

Durante el proceso de diseño, los desarrolladores llevaron a cabo una serie de reuniones y encuestas con diferentes segmentos de la comunidad, incluyendo autoridades locales, comerciantes, y residentes. Este enfoque colaborativo permitió a WeCode-Digo entender mejor las necesidades y preferencias de los usuarios potenciales de la aplicación. A partir de esta investigación, se establecieron las funcionalidades clave que MiCobija debía ofrecer en su lanzamiento inicial.

9.9.2. Lanzamiento y funcionalidad iniciales

La primera versión de MiCobija fue publicada en la PlayStore de Google el 24 de agosto de 2023. Desde su lanzamiento, la aplicación ha ofrecido dos funciones principales que han sido altamente valoradas por sus usuarios:

Rol de farmacias de turno: Esta funcionalidad permite a los usuarios consultar las farmacias que están de turno cada día. La información es obtenida directamente del Servicio Departamental de Salud (SEDES), asegurando su precisión y actualización. Cada entrada incluye detalles como la ubicación mediante geolocalización, dirección física, números de teléfono, y un enlace directo a WhatsApp para facilitar la comunicación inmediata.

Cronograma de distribución de GLP: MiCobija también ofrece un cronograma detallado de la distribución de garrafas de gas licuado de petróleo (GLP) en los diferentes barrios de Cobija. Este cronograma es proporcionado por la Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), lo que garantiza que los datos sean oficiales y confiables. La aplicación permite a los usuarios planificar mejor sus actividades al tener acceso a la información actualizada sobre la disponibilidad de GLP.

9.9.3. Evolución y mejoras

Desde su lanzamiento, MiCobija ha recibido múltiples actualizaciones basadas en los comentarios y sugerencias de los usuarios. Estas mejoras han incluido la optimización del rendimiento de la aplicación, la incorporación de nuevas funcionalidades, y la expansión de la base de datos para incluir más puntos de interés en Cobija.

Por ejemplo, una de las actualizaciones recientes permitió a los usuarios recibir notificaciones en tiempo real sobre cambios en el cronograma de distribución de GLP, así como alertas sobre farmacias de turno. Además, se han añadido secciones de noticias locales y eventos comunitarios, haciendo de MiCobija una herramienta aún más integral y útil.

9.9.4. Impacto en la comunidad

MiCobija ha tenido un impacto significativo en la comunidad de Cobija. Los usuarios han elogiado la aplicación por su facilidad de uso y la precisión de la información proporcionada. Los turistas han encontrado en MiCobija una guía confiable que facilita su estancia, mientras que los residentes han apreciado tener acceso rápido y conveniente a datos importantes que afectan su vida diaria.

La aplicación ha fomentado una mayor conectividad y acceso a la información, mejorando la calidad de vida de los habitantes de Cobija. También ha servido como un puente entre las autoridades locales y la ciudadanía, permitiendo una comunicación más efectiva y transparente.

9.9.5. Futuro de MiCobija

WeCode-Digo tiene planes ambiciosos para el futuro de MiCobija. Entre las próximas actualizaciones se encuentran la integración de mapas interactivos que muestren rutas de transporte público, la inclusión de directorios de servicios públicos y comerciales, y la posibilidad de realizar reportes ciudadanos directamente desde la aplicación.

Además, se está explorando la posibilidad de expandir MiCobija para cubrir otras ciudades y regiones, aprovechando el éxito y la experiencia adquirida con el proyecto en Cobija.

Esta expansión tiene el potencial de transformar MiCobija en una plataforma de referencia para información local en todo el país.

10. Marco referencial

10.1. Aplicaciones y sitios webs

10.1.1. Japan National Tourism Organization (JNTO)

Conocido anteriormente como Organización Nacional De Turismo De Japón (JNTO), ahora Organización Internacional De Promoción Del Turismo (International Tourism Promotion Organization), fue fundada en 1964 y su sede se encuentra en Yotsuya, Shinjuku-Ku, Tokyo.

Es una plataforma digital que ofrece información sobre destinos turísticos, eventos, gastronomía y alojamiento en Japón. Incluye mapas, guías de viajes y funciones de búsquedas avanzada.

10.1.2. Sistema de información turística de quintana roo (SITURQ)

Es una plataforma digital, que esta operada por la secretaria de Turismo, que recolecta, trata, ordena y pone a disposición del dominio público información cuantitativa y cualitativa relativa a los diferentes componentes que intervienen en la actividad turística del Caribe Mexicano.

10.1.3. Tripadvisor

Nacido en 1999 como necesidad de un matrimonio viajero, es una plataforma online que recolecta millones de opiniones referentes a negocios del sector turístico (hoteles, restaurantes, bares, discotecas). Ofrece a viajeros la posibilidad de compartir y consultar experiencias

personales, así como comparar precios y reservar servicios relacionados con viajes. La plataforma también incluye fotos, calificaciones y recomendaciones personalizadas basadas en la actividad de los usuarios.

CAPITULO III

11. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

11.1. Tipo de investigación

Tamayo y Tamayo (1987) define la investigación descriptiva como: ``tipo de investigación describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés`` (pág. 44)

La investigación descriptiva, permitirá entender como los usuarios interactúan con la aplicación y que información buscan, ayudara a identificar patrones y tendencias en los datos. También proporcionara datos empíricos sobre los datos requeridos.

11.2. Enfoques

Según lo citado de Tashkkori y Teddlie (2003): ``el enfoque mixto puede ser comprendido como un proceso que recolecta, analiza y vierte datos cuantitativos y cualitativos, en un mismo estudio``. (Barrantes, 2014)

Se utilizó un enfoque mixto, que combina métodos cualitativos (entrevistas y análisis de contenido) y métodos cuantitativos (encuestas). Este enfoque enriquece el proceso de añadir información turística al proporcionar una visión más completa y detallada de los usuarios y sus necesidades.

- Recopilación de datos, obtener una comprensión profunda de las necesidades y preferencias de los usuarios.
- Validación de contenido, mediante el uso del método cuantitativo, se podrá evaluar la relevancia y el impacto de la información turística que se planea añadir.
- Optimizar la experiencia del usuario al identificar áreas de mejora.

- Comparación como otras aplicaciones manejan la información turística, identificando oportunidades para diferenciarlo.
- Facilitar la iteración y mejora continua del contenido ofrecido.

11.3. Métodos

Se utilizó el método de Focus Group (prestadores de servicios turísticos), ya que permitió recopilar perspectivas variadas y detalladas de los usuarios sobre destinos, actividades y servicios turísticos, facilitando la exploración profunda de preferencias, expectativas de los turistas, asegurando que la información sea relevante, precisa y, sobre todo, útil.

- Los prestadores de servicios turísticos tienen conocimiento profundo y necesidades sobre los turistas.
- Fomentar la colaboración y el compromiso entre prestadores de servicios turísticos y la aplicación.

11.4. Población y muestra

11.4.1. Población

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), la población es: el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones. (pág. 174)

Cada una de las siguientes poblaciones tendrá un rol crucial al momento de la integración de datos turísticos en la aplicación MiCobija:

Visitantes y turistas, son las personas que planeas visitar o que ya se encuentran en Cobija, se deberá captar información sobre sus preferencias, intereses para personalizar y mejorar la experiencia.

Empresas y prestadores de servicios turísticos, propietarios de hoteles, restaurantes, agencias de viajes y otros, ya que proporcionaran información de sus servicios los cuales serán integrados a la aplicación, así mismo, aumentara visibilidad a los mismos, facilitando su promoción.

Autoridades locales y gestores del turismo, funcionarios del gobierno municipal, responsables del desarrollo turístico, ya que, se podrá obtener el flujo turístico y apoyará en la planificación estratégica.

Residentes locales, habitantes de Cobija que llegaran a beneficiarse del aumento del turismo, como los vendedores locales y los residentes involucrados en actividades turísticas.

11.4.2. Muestra

11.4.2.1. Muestreo aleatorio estratificado

Se utilizará este tipo de muestreo, ya que, permitirá representar de manera proporcional y precisa características relevantes de los usuarios. Esto asegura que la información recopilada refleje adecuadamente las diversas necesidades y expectativas de los usuarios, facilitando así la personalización efectiva de la aplicación para mejorar la experiencia turística.

11.5. Técnicas e instrumentos de la investigación

La presente tesis de grado está basada en el Diseño de Investigación Documental teniendo como técnica el Análisis Documental, utilizando instrumentos como fichas, computadora y sus unidades de almacenaje.

DISEÑO	TÉCNICA	INSTRUMENTO
Documental	Análisis documental	Computadoras y sus unidades de almacenaje

11.5.1. Entrevistas

Se llevo a cabo entrevistas a propietarios de servicios de hospedajes y restaurantes del municipio de Cobija, con el fin de recolectar información sobre sus servicios para que luego sean ingresados a la aplicación MiCobija.

11.5.2. Encuestas

Se aplico encuestas tanto a personas residentes del municipio de Cobija como a los turistas, con el final de conocer sus opiniones, interese turísticos como hospedaje, restaurantes, atractivos turísticos. Estas encuestas permitirán obtener datos claves sobre la importancia de integrar datos turísticos a la aplicación MiCobija.

11.6. Línea de investigación

La presente tesis de grado que se desarrollara, está sujeta, en base a las líneas de investigación de la carrera de Turismo Sostenible, que consiste en la Participación Incluyente De La Sociedad Pandina En El Desarrollo, Gestión Y Operatividad Del Turismo En La Región, ya que la participación activa de prestadores de servicios turísticos (hoteles, restaurantes, lugares turísticos) proporcionaran una base sólida para poder integrar datos turísticos relevantes a la aplicación MiCobija, mejorando así la calidad de la información disponible para los turistas.

CAPITULO IV

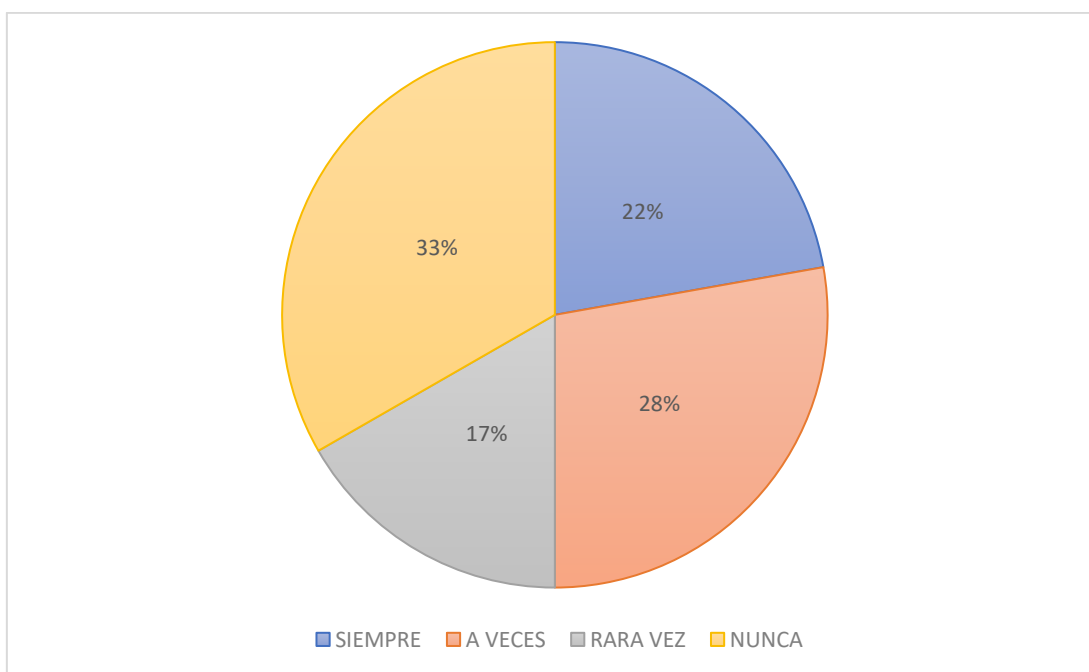
12. RESULTADOS Y VALIDACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Se realizó encuestas a grupos “de personas”: habitantes de la ciudad de Cobija y a visitantes/turistas que vinieron a la ciudad de Cobija

Encuesta dirigida personas residentes del municipio de Cobija:

Figura 1

¿Utiliza aplicaciones para planificar su viaje?



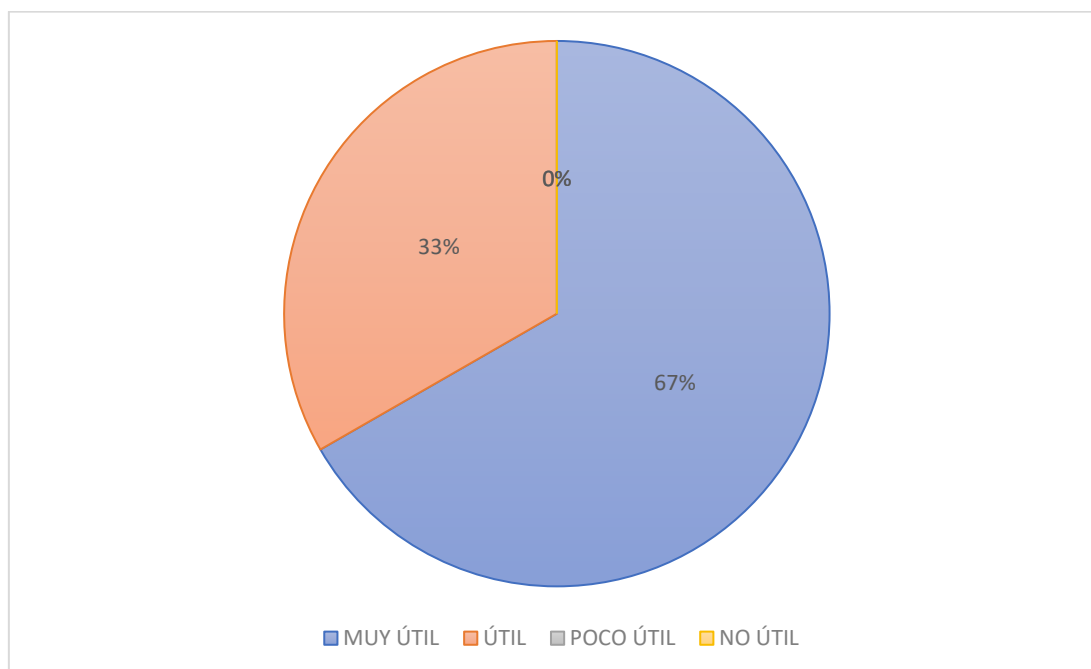
Fuente: elaboración propia

Los resultados de la encuesta muestran sobre el uso de aplicaciones para planificar viajes entre los residentes del municipio de Cobija muestra una diversidad en cuanto a hábitos tecnológicos. Un 22% de los encuestados indicaron que siempre utilizan aplicaciones para organizar sus viajes, dando a entender que se apoyan de manera constante en la tecnología para facilitar sus desplazamientos. Un 28% señaló que a veces usa estas aplicaciones, lo que refleja una actitud más ocasional hacia el uso de herramientas digitales. Por otro lado, 17% indicó que rara

vez utiliza este tipo de aplicaciones, lo que podría indicar un uso esporádico de estas plataformas. Finalmente, el 33% afirmó que nunca utiliza aplicaciones para planificar sus viajes, señalando una falta de familiaridad con estas tecnologías.

Figura 2

¿Qué tan útil cree que sería una aplicación que integre información sobre hospedaje, restaurants y atractivos turísticos?



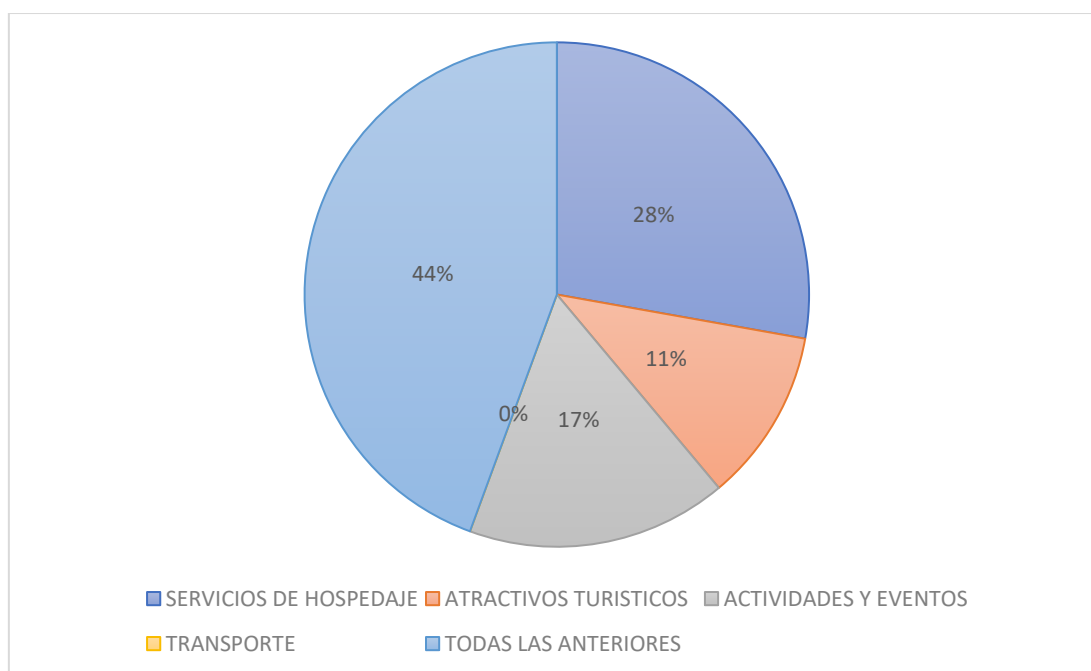
Fuente: elaboración propia

Los resultados de la encuesta sobre la utilidad de la información sobre hospedaje, restaurantes y atractivos en el municipio de Cobija entre los residentes tienen una valoración muy positiva. Un 67% considera que esta información es muy útil, reflejando una alta demanda y reconocimiento de la importancia de contar con acceso fácil a estos datos, ya sea para recomendar a visitantes/familiares o fines personales. Un 33% considera que esta información es útil, lo que también indica una percepción generalizada de que disponer estos datos sean

beneficiosos. Es relevante que ningún encuestado (0%) considera que esta información sea poco útil o no útil, lo que sugiere una aprobación casi total sobre el valor de acceder a este tipo de información.

Figura 3

¿Qué tipo de información le gustaría encontrar en una aplicación?



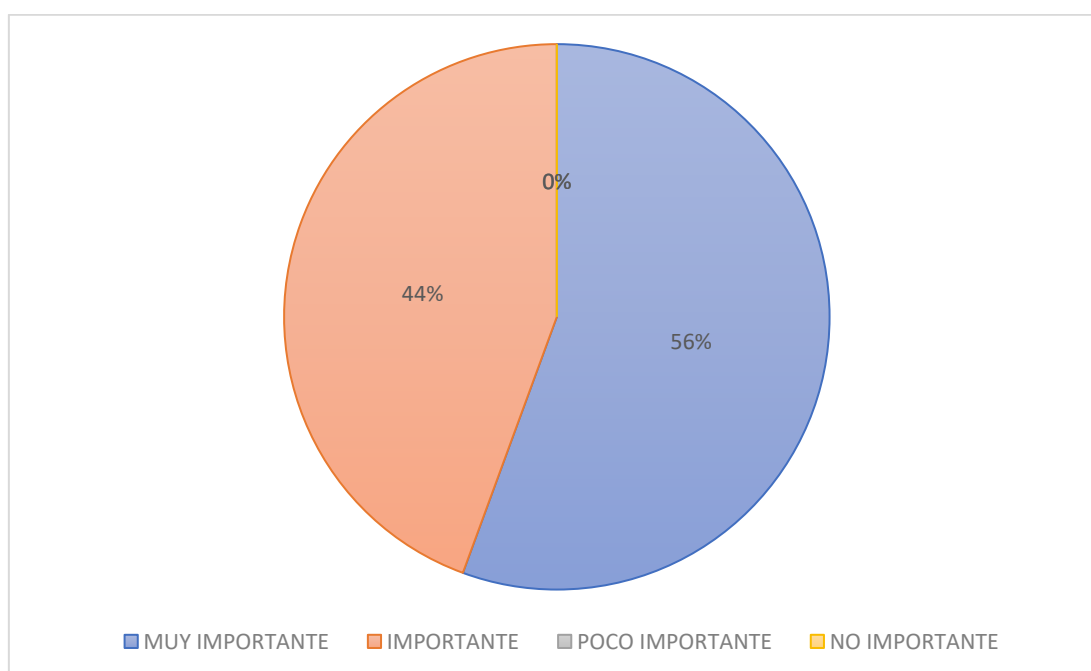
Fuente: elaboración propia

Los resultados de la encuesta sobre los tipos de información que les gustaría encontrar a los residentes dentro de la aplicación MiCobija. Un 28% expresó que les gustaría encontrar información sobre servicios de hospedaje, lo que indica necesidad de conocer opciones de alojamientos para recomendar a visitantes o a personas que planifiquen viajes a la ciudad. Un 11% mostró interés en atractivos turísticos, indicando que existe una demanda por información sobre los lugares de interés en la región. Un 17% mencionó que les gustaría encontrar información sobre actividades y eventos, lo que sugiere que la gente busca opciones de

entretenimiento o recreación para hacer en la ciudad. Es relevante mencionar que el 0% menciona que le gustaría encontrar información sobre transporte, lo que refleja que este aspecto no es prioridad, ya que la mayoría de la población posee vehículos particulares. Finalmente, un 44% indicó que le gustaría encontrar todas las anteriores opciones de información, revelando la existencia de interés a acceder a una variedad de datos que abarque hospedaje, atractivos turísticos y actividades.

Figura 4

¿Le parece importante tener mapas interactivos dentro de la aplicación?



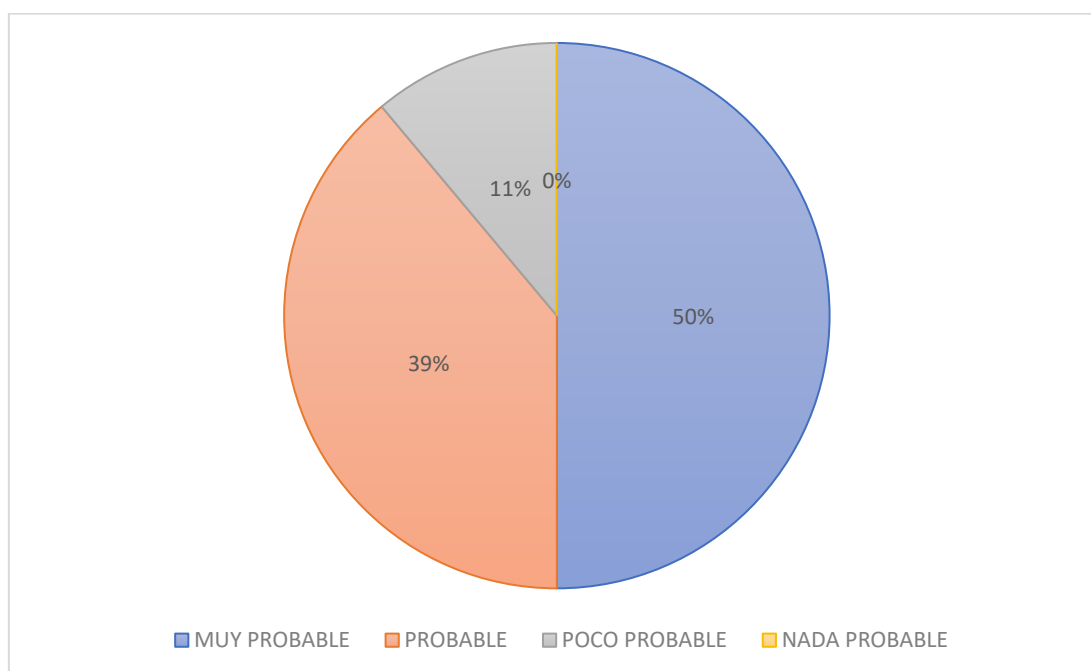
Fuente: elaboración propia

Los resultados de la encuesta sobre la importancia de contar con mapas interactivos dentro de la aplicación MiCobija. Un 56% de los encuestados considera que contar con mapas interactivos es muy importante, indicando un alto valor a este tipo herramienta para mejorar la experiencia de los usuarios en la aplicación, posiblemente facilitar la navegación. Un 44% opina

que es importante, reforzando que los mapas interactivos serían una herramienta útil, aunque tal vez no esencial. Es destacable mencionar que ningún encuestado (0%) considera que los mapas interactivos sean poco importantes o no importantes, lo que considera esta función como muy necesaria.

Figura 5

¿Qué tan probable es que use una aplicación que reúna todas estas características?



Fuente: elaboración propia

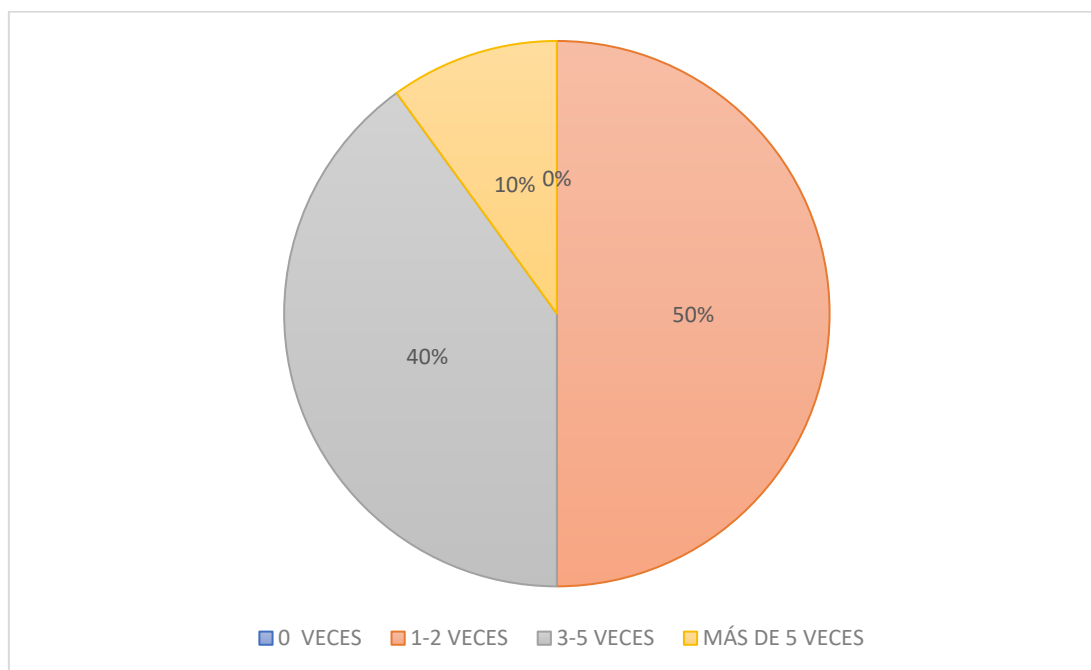
Los resultados de la encuesta sobre la posibilidad de uso de la aplicación MiCobija que reúna toda la información mencionada anteriormente, refleja una alta disposición de los residentes hacia el uso de este tipo de herramienta. Un 50% considera muy probable que usaría una aplicación con estas características, indicando un interés inmenso y alta aceptación de la idea de contar con una aplicación que centralice información útil. Un 39% considera probable que las usarían, lo que sugiere una disposición positiva. Solo un 11% lo considera poco probable,

lo que refleja una falta de interés o preferencia. Finalmente, el 0% indicó que sería nada probable el uso de una aplicación como esta.

Encuesta realizada a visitantes/turistas que han llegado a la ciudad de Cobija:

Figura 6

¿Con que frecuencia viaja al año a la ciudad de Cobija? – Turistas



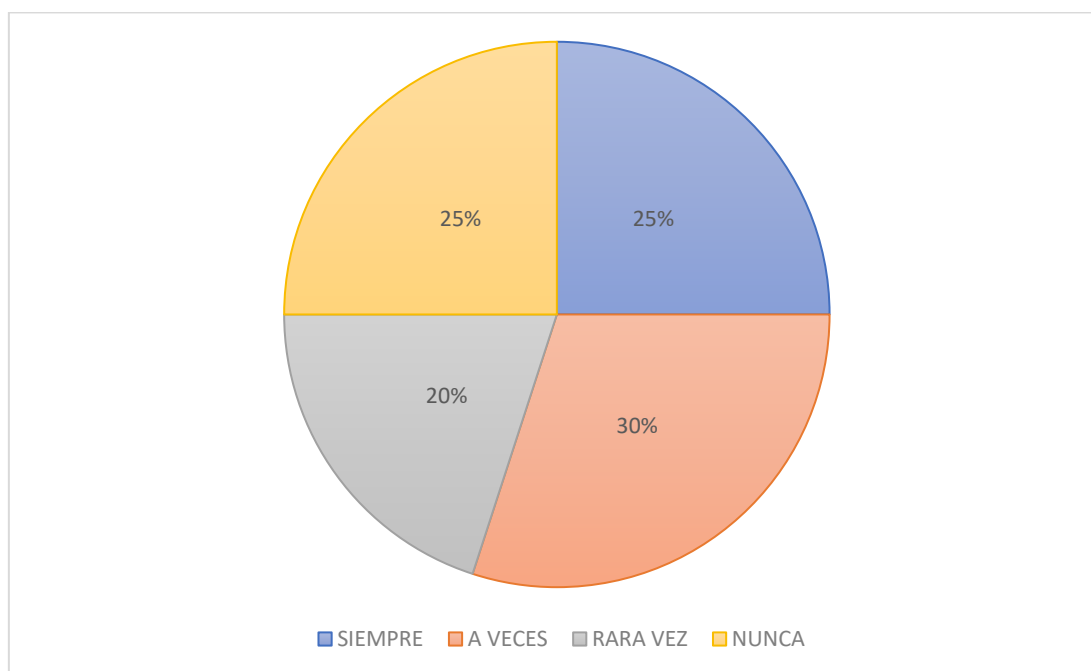
Fuente: elaboración propia

Los resultados de la encuesta sobre la frecuencia de los viajes de los turistas a la ciudad de Cobija reflejan alta concentración de visitas anuales. Un 50% indicó que viajan a Cobija 1-2 veces al año, sugiriendo que muchos turistas realizan visitas esporádicas a lo largo del año. Un 40% menciona que viaja 3-5 veces al año, denotando mayor frecuencia, lo que se podría relacionar con razones laborales, familiares u ocios. Solo el 10% indicó que viaja más de 5 veces al año, lo que representaría un grupo pequeño de personas que tienen una relación más constante

con la ciudad. Es interesante notar que el 0% indico que no viaja a Cobija, indicando que todos los turistas que participaron en la encuesta visitan la ciudad al menos una vez al año.

Figura 7

¿Utiliza aplicaciones para planificar su viaje? – Turistas



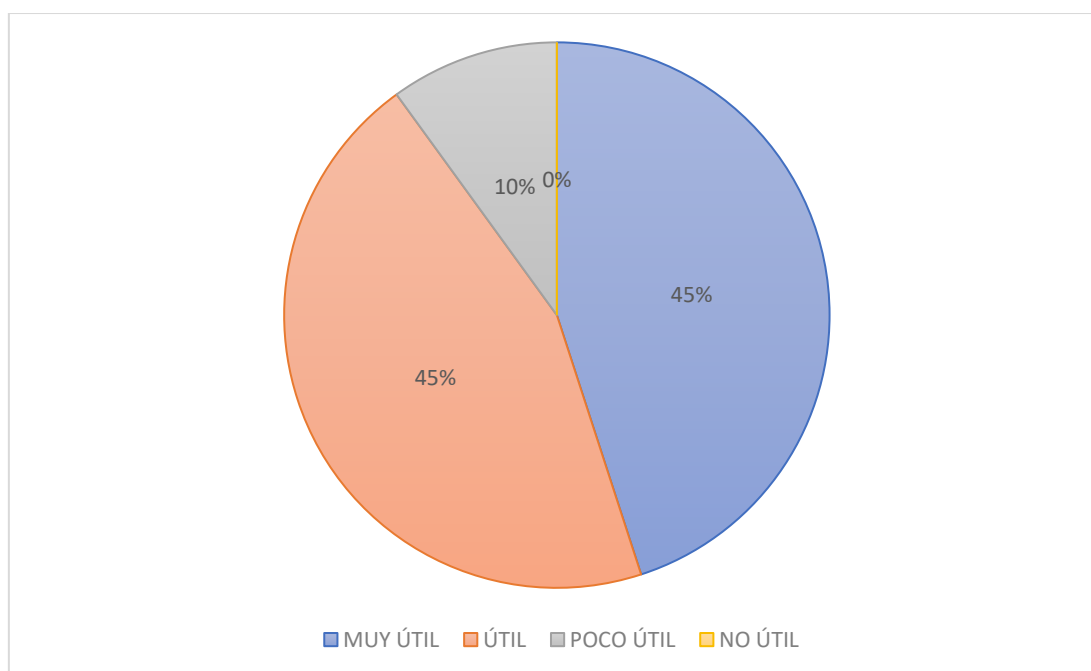
Fuente: elaboración propia

Los resultados de la encuesta sobre el uso de aplicaciones para la planificación de viajes entre los turistas muestran una variedad de hábitos en cuanto al uso de herramientas digitales. Un 25% indico que siempre usan aplicaciones para planificar sus viajes, reflejando una adopción constante de tecnología para organizar sus desplazamientos. Un 30% menciona que a veces usan aplicaciones, sugiriendo que para una parte considerable de turistas lo consideran útil, pero no indispensable. Un 20% indico que rara vez usan aplicaciones, reflejando un uso esporádico o no confía plenamente en la tecnología. Finalmente, un 20% señaló que nunca usan este tipo de

aplicaciones, lo que indicaría una preferencia por otros medios, ya sea, el contacto directo con agencias o planificación manual.

Figura 8

¿Qué tan útil cree que sería una aplicación que integre información sobre hospedaje, restaurants y atractivos turísticos? – Turistas



Fuente: elaboración propia

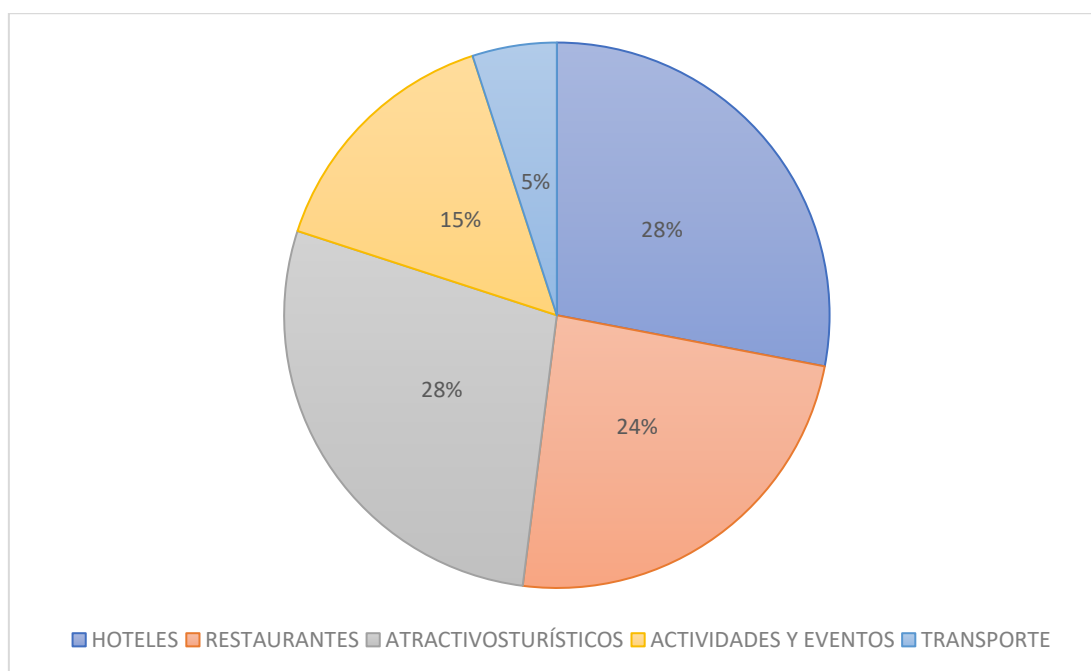
Los resultados de la encuesta sobre la utilidad de encontrar información de hospedaje, restaurants y atractivos turísticos de la ciudad de Cobija en una aplicación (MiCobija). Un 45% considero muy útil el poder acceder a este tipo de información a través de la aplicación MiCobija, lo que refleja alta demanda de soluciones que se centralicen y faciliten el acceso a estos servicios. El 45% opino que sería útil, lo que resaltaría una aceptación generalizada de la idea. Solo un 10% indico que lo consideraría poco útil, sugiriendo que un grupo pequeño de turistas no ven gran valor en tener la información digitalmente. Finalmente, ningún encuestado

(0%) considero que esta información fuera no útil, lo que indica, que lo ven como algo beneficioso contar con acceso a estos recursos.

En resumen, muestra que los turistas en su mayoría valoran positivamente la idea a tener acceso a información sobre hospedaje, restaurantes y atractivos turísticos en la aplicación MiCobija con un 90% de los encuestados.

Figura 9

¿Qué tipo de información le gustaría encontrar en una aplicación? – Turistas



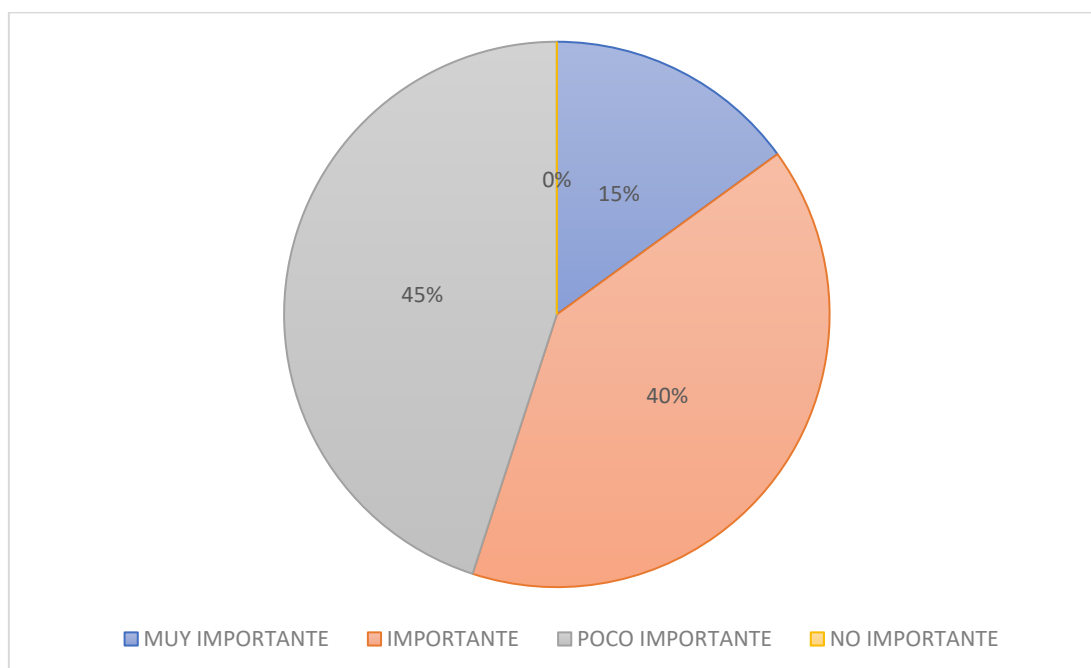
Fuente: elaboración propia

Los resultados de la encuesta sobre el tipo de información que les gustaría encontrar sobre la ciudad de Cobija dentro de la aplicación MiCobija, reflejando una notoria preferencia por servicios relacionados con estadía y disfrute turístico. Un 28% indicó que les interesa encontrar información sobre hospedaje, destacando la importancia de conocer opciones de alojamientos. Igualmente, un 28% mencionó atractivos turísticos, resaltando el interés de

explorar o conocer lugares de interés y actividades turísticas. En cuanto a restaurantes un 24% expreso interés por conocer opciones gastronómicas disponibles, demostrando una preocupación por la oferta culinaria durante su estancia. Un 15% indico que les gustaría encontrar información sobre actividades y eventos, expresando su interés en participar en actividades recreativas o culturales durante su estancia. Finalmente, solo un 5% menciona transporte como información importante, indicando que, aunque el transporte es relevante, no es una prioridad principal.

Figura 10

¿Le parece importante tener mapas interactivos dentro de la aplicación? – Turistas



Fuente: elaboración propia

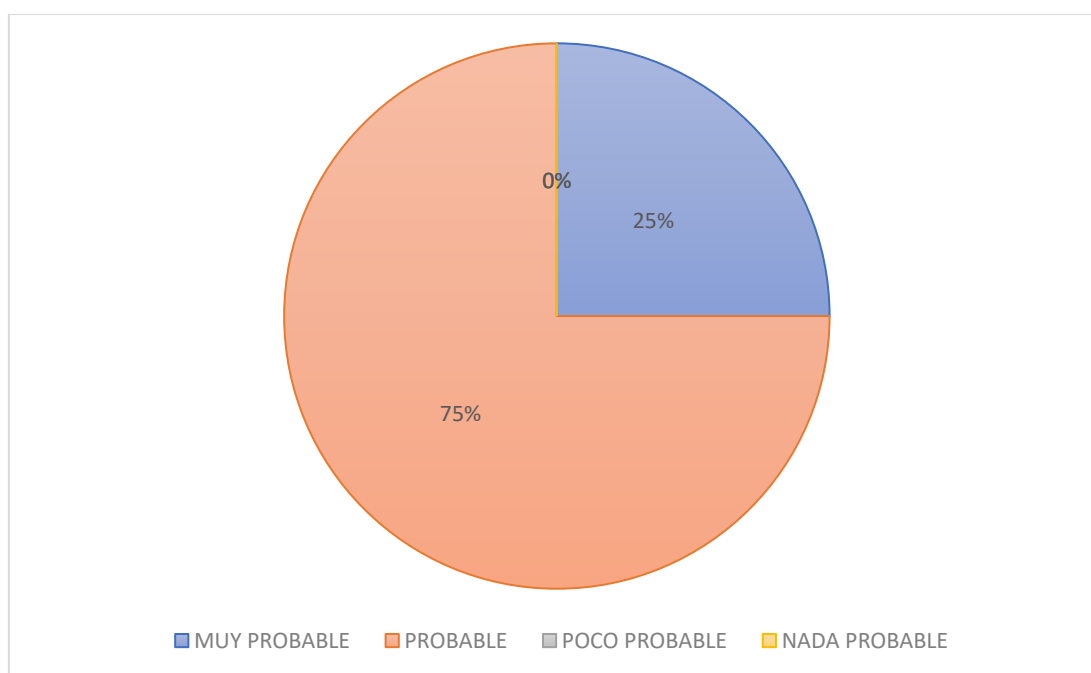
Los resultados de la encuesta sobre la importancia de los mapas interactivos dentro de la aplicación MiCobija, refleja una percepción mixta sobre su utilidad. Un 15% considera que los mapas interactivos son muy importantes, indicando que un cierto grupo de turistas valoran

enormemente la posibilidad de con esta herramienta para facilitar la navegación. Un 40% opina que los mapas interactivos son importantes, demostrando una aceptación generalizada. Por otro lado, un 45% considera que los mapas interactivos son poco importantes, sugiriendo que no es una prioridad tener acceso a este tipo de funcionalidades dentro de la aplicación. Es relevante que ningún encuestado (0) % considero que los mapas interactivos fueran no importantes, lo que indica que, aunque no todos lo consideran esenciales, la mayoría lo ve como una herramienta útil.

Figura 11

¿Qué tan probable es que use una aplicación que reúna todas estas características? –

Turistas



Fuente: elaboración propia

Los resultados de la encuesta sobre la probabilidad de uso de una aplicación que reúna toda la información mencionada anteriormente por parte de los turistas muestran una gran

aceptación hacia esta idea. Un 25% considero muy probable que utilizarían una aplicación que cuente con estas características, reflejando un interés notable. Además, un 75% indico que consideraría probable, mostrando que una gran cantidad de personas estaría dispuesta a utilizar una herramienta que centralice toda información relevante. Es destacable que ninguno encuestado (0%) considero que sería poco probable o nada probable, indicando un fuerte respaldo hacia la idea y percepción positiva de su utilidad.

12.1. Análisis FODA

Estas siglas provenientes del acrónimo en ingles SWOT (strengths, weaknesses, opportunities, threats).

Según Stacey (1993), el análisis FODA es una lista de fortalezas y debilidades de una organización analizando sus recursos y capacidades, así como una lista de las amenazas y oportunidades que se identifica con el análisis de su entorno.

FODA no es una predicción del futuro basado en el pasado y presente; este es simplemente un análisis que nos ayuda a definir estrategias de trabajo que luego necesitaran ser evaluadas.

- Fortalezas: son recursos internos y positivo, sostenibles o ventajas competitivas que una organización puede utilizar para alcanzar sus objetivos.
- Oportunidades: los factores externos y positivos o factores fuera del control de organizaciones crean oportunidades significativas que la empresa puede aprovechar. Ejemplos; política de promoción del sector industrial en el que opera la empresa.
- Debilidades: limitaciones, áreas de oportunidad, debilidades internas y aspectos negativos. Ejemplos: falta de tecnología avanzada, desorganización.
- Amenazas: factores externos y negativos o factores fuera del control de una organización que ponen en riesgo. Ejemplos: crisis económicas, escasez de materias primas.

Tabla 1*Matriz FODA – Ciudad de Cobija*

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> – Infraestructura Hotelera – Aeropuerto Internacional Capitán Anibal Arab – Gastronomía de gran variedad – Tiene hechos históricos patrimonio turístico nacional – Conexiones entre países (Perú-Brasil) 	<ul style="list-style-type: none"> – Abundancia de recursos naturales desaprovechados – Facilidad de emprender con el sector público/privado – Generación de emprendimientos turísticos
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> – Desvalorización del patrimonio y recursos turísticos – Falta de apoyo a la inversión turística 	<ul style="list-style-type: none"> – Inundación en épocas del año (enero, febrero) – Perdida de turistas por deficiencia de atención al cliente

Conclusión de análisis FODA: tabla 1

En conclusión, la ciudad de Cobija cuenta con una infraestructura turística sólida, conexiones internacionales, variedad gastronómica y riqueza histórica, posicionándolo como un destino turístico con alto potencial. Sin embargo, enfrenta desafíos en la valoración de sus recursos y promoción de los mismos, asimismo la falta de apoyo a la inversión turística. Las oportunidades de emprendimientos y recursos abundantes ofrecen un potencial significativo para su desarrollo. Aunque es necesario mejorar las experiencias de los visitantes y abordar amenazas, como son inundaciones y deficiencia en la atención al cliente, para fortalecer competitividad turística.

Tabla 2*Matriz FODA - App MiCobija*

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Cuenta con experiencia en proporcionar información relevante - Ampliación de oferta hacia el turismo puede atraer a un público nuevo - Tiene libertad de experimentar y crear un enfoque único - Cuenta con usuarios que confían en su información para necesidades específicas 	<ul style="list-style-type: none"> - Establecimiento de alianzas con hoteles, restaurantes y empresas turísticas puede ayudar a construir una red sólida - Implementación de mapas interactivos, reseñas de usuarios y recomendaciones personalizadas - Aprovechamiento del crecimiento de las aplicaciones móviles en el sector turístico
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Transición a un enfoque turístico puede presentar desafíos si el equipo no tiene experiencia en sector turístico - Usuarios pueden ser escépticos sobre la nueva dirección de la aplicación 	<ul style="list-style-type: none"> - Competencia con aplicaciones bien establecidas que pueden ofrecer servicios similares - Transición a un nuevo enfoque podría generar expectativas elevadas

Conclusión de análisis FODA: tabla 2

En conclusión, la aplicación MiCobija destaca por su experiencia en brindar información relevante (distribución de gas domiciliario y rol de farmacias de turno) y tiene un potencial innovador que consiste en atraer un nuevo público que se relacione con el sector turístico. Cuenta con oportunidades de establecer alianzas con prestadores turísticos como hospedajes y restaurante y otros negocios, así como implementar mapas interactivos y reseñas, mejorando su posicionamiento en mercado de aplicaciones móviles. Sin embargo, enfrenta desafíos internos, como ser falta de experiencia turística por parte de su equipo de desarrollares y escepticismos de los usuarios. Además de amenazas como la competencia con otras aplicaciones ya consolidadas y las altas expectativas en su transición hacia este nuevo enfoque.

12.2. Propuesta para integración de datos turísticos a la aplicación MiCobija

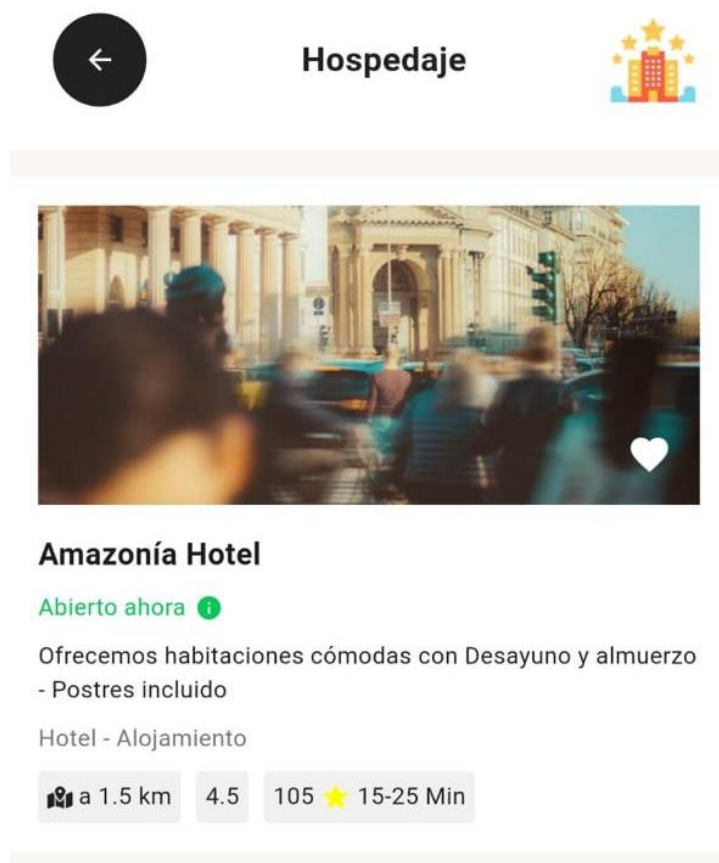
Objetivo de la propuesta

Proponer la integración de datos turísticos relevantes, específicamente sobre hoteles y restaurantes, a la ya existente aplicación MiCobija. Esta actualización mejorara la experiencia del usuario, brindando información completa y visual sobre servicios turísticos disponibles en la ciudad de Cobija.

Características de la integración

A. Hoteles

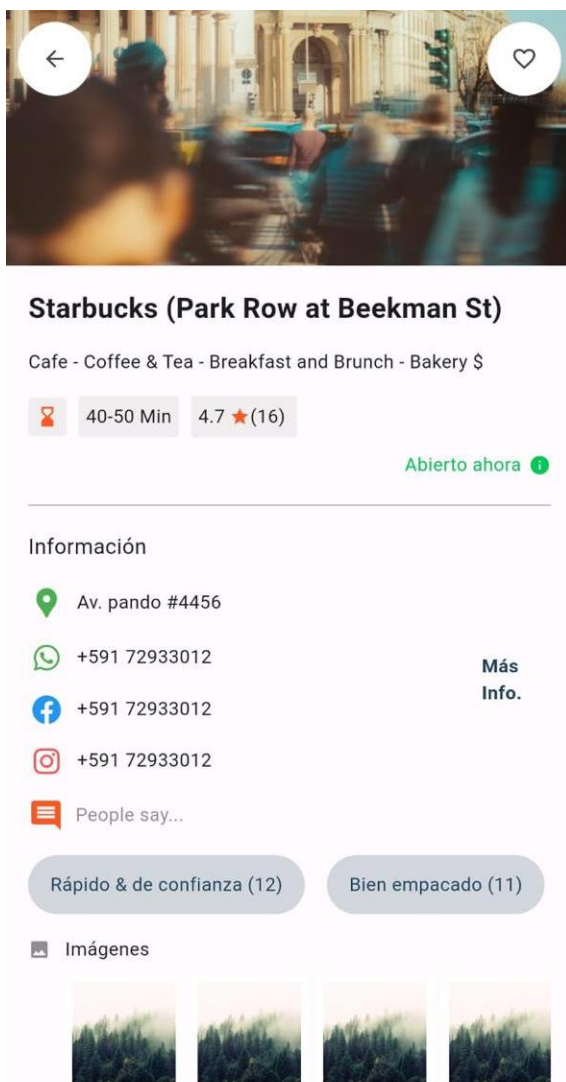
- Nombre del establecimiento de hospedaje
- Incorporación de una galería de imágenes de buena calidad que muestre el hotel, las habitaciones, servicios y áreas comunes, ayudando a los usuarios a visualizar mejor las opciones.
- Descripción detallada de los servicios que ofrece el hotel, como Wi-Fi gratuito, restaurante, transporte, etc.
- Inclusión de la ubicación precisa del hotel para que los usuarios puedan acceder fácilmente
- Inclusión del número de contacto directo para reservas, consultas
- Enlaces a las redes sociales del hotel, permitiendo a los usuarios seguir el hotel

Figura 12*Propuesta - Hotel***B. Restaurantes**

- Nombre del establecimiento
- Fotografías del restaurante, sus platos más populares y el ambiente del lugar
- Información sobre los tipos de cocina, horarios de atención, opciones de reservas, si aceptan comida para llevar, otros
- Información para contacto directo, permitiendo a los usuarios hacer reservas o consultas
- Enlaces a redes sociales, donde los usuarios pueden ver sus menús, promociones
- Un mapa que muestra la ubicación del establecimiento

Figura 13

Propuesta – Restaurantes



12.2.1. Estrategias de difusión de la aplicación MiCobija

CAMPAÑA DE REDES SOCIALES

- Crear contenido en redes sociales (Facebook, Instagram) destacando las experiencias de diferentes hospedajes y restaurantes de la ciudad.
- Lanzar concursos en redes sociales en los que los usuarios pueden ``ganar noches de hospedaje o cenas`` al descargar la aplicación MiCobija

- Publicar fotos de alojamientos, platos típicos y reseñas de usuarios para atraer tanto a visitantes como residentes.

COLABORACIÓN CON INFLUENCERS LOCALES

- Invitar a influencer y creadores de contenidos de la región y la población en general a probar la aplicación y compartir sus experiencias, documentando sus visitas y recomendando a sus seguidores.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON NEGOCIOS LOCALES: COLABORAR CON HOTELES, RESTAURANTES.

- Los socios podrían ofrecer algún tipo de descuento exclusivo para usuarios de la app, incentivando descargas y uso de la plataforma.
- En los hoteles colocar material, como códigos QR, y carteles dentro de sus establecimientos para que los huéspedes puedan acceder a la plataforma.

OFERTAS ESPECIALES DE LANZAMIENTO

- Ofrecer descuento o beneficios adicionales para los primeros usuarios que reserven hospedaje o consuman en un restaurante a través de MiCobija.
- Implementar un sistema de recompensas en la app, permitiendo a los usuarios acumular puntos canjeables.

DEMOSTRACIONES EN CENTROS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

- Colocar puntos de demostración en centros de información turística, como aeropuertos, terminales de buses y plazas, contando con un personal capacitado para explicar a los visitantes como usar MiCobija.

MONITOREO DE LA APLICACIÓN

- Analizar continuamente los datos de uso y respuestas del público en RRSS para ajustar las estrategias según resultados.

12.3. Servicios complementarios al turismo

12.3.1. Hoteles, residenciales

- AMAZONIA HOTEL

El hotel es perteneciente a la categoría 2, y cuenta con 48 habitaciones, entre individuales, dobles, triples, matrimoniales y familiares. Y con toda la comodidad, usted podrá disfrutar de nuestros diversos ambientes como la estancia principal con Tv por cable, los pasillos espaciosos, piscina, una cafetería que hará de su estancia una inolvidable y agradable experiencia.

Nuestro hotel les brinda a nuestros clientes un excelente punto de partida para iniciar sus recorridos turísticos o agendas de negocios en nuestra bella y acogedora ciudad.

Dirección: av. 6 de agosto esq. Av. Pando (lado de Banco Sol).

- HOTEL OBELISCO

Cuneta con habitaciones simples, dobles, y matrimoniales con aire acondicionado, TV cable, además de una cafetería.

Dirección: av. Tahuamanu N° 205

- EL DORADO HOTEL & CENTRO DE NEGOCIOS

Uno de los hoteles más recomendados por viajeros de negocios. Este hotel ofrece habitaciones simples, ejecutivas, suites, con conexión Wi-Fi gratuito.

Sus habitaciones están equipadas con aire acondicionado, TV cable y baño privado.

Dirección: av. Internacional N° 583

- HOTEL TRILLER

Ofrece habitaciones simples, dobles, matrimoniales, compartidas con aire acondicionado y ventilador, frigobar y TV cable.

Dirección: av. Internacional N° 640

- HOTEL ESTRELLA DEL NORTE

Ofrece habitaciones confortables, simples, dobles, matrimoniales y triples con baño privado, agua caliente/fría, aire acondicionado, TV cable

Dirección: calle Miguel Farah N° 48 B/Conavi

- HOTEL VICTORIA

Cuenta con habitaciones simples, matrimoniales y triples, servicios de desayuno, garaje, piscina, TV cable, baño privado.

Dirección: av. 6 de agosto B/11 de octubre

- HOTEL SOLEI

Ofrece habitaciones simples, dobles, triples, matrimoniales, baño privado, aire acondicionado, Tv cable.

Dirección: av. 9 de febrero N° 205 esq. Otto Felipe Braun

- RESIDENCIAL LAS PALMAS

Ofrece habitaciones simples, dobles, matrimoniales, equipadas con aire acondicionado, Tv cable, baño privado, garaje.

Dirección: av. Fernández molina (a pocos pasos del Mercado Central).

- RESIDENCIAL NEVADA

Antiguamente conocido como Alojamiento Nevada. Cuenta con habitaciones simples, dobles, matrimoniales, garaje. Atención 24 horas en recepción.

Dirección: calle Nilo Romero B/SENAC

- RESIDENCIAL ROSSDY

Ofrece habitaciones simples, dobles, y matrimoniales con sus respectivos baños privados, Tv cable.

Dirección: av. Pando entre av. 27 de mayo

- RESIDENCIAL MI TIERRA SANTA

Ofrece habitaciones matrimoniales, familiares, triple, dobles y simples, cuentan con aire acondicionado, Tv cable y baño privado.

Dirección: av. 9 de febrero Km3 (casi rotonda al Aeropuerto Internacional)

- ALOJAMIENTO PACEÑITO

Cuenta con habitaciones simples, dobles y matrimoniales, contando con tv cable.

Dirección: B/SENAC c/Luis Espinal N° 074

12.3.2. Restaurantes, Snacks, y cafeterías

- RESTAURANT LAS PALMAS

Con ambiente familiar, instalaciones agradables. Gastronomía regional, nacional e internacional.

Dirección: zona 16 de julio av. Chelio Luna Pizarro.

- RESTAURANTE ESQUINA DE LA ABUELA

Por las mañanas ofrece salteñas, medio día y por la noche platos a la carta.

Dirección: Zona Central av. Tcnl. Fernandez Molina esq. Calle Sucre

- RESTAURANTE PALADAR BOLIVIANO-BRASILEIRO

Por las mañanas ofrece deliciosas sopas tradicionales, en medida comida por ilo, y por las noches el tradicional churrasco.

Dirección: Zona Central – av. 16 de julio

- RESTAURANTE LA PASCANA

Por el mediodía ofrece platos a la carta.

Dirección: Zona Central – calle Beni N° 061

12.3.3. Atractivos turísticos

- IGLESIA NUESTRA SEÑORA DEL PILAR

Construida en el año 1930 por gestiones del párroco Maximiliano Campos con donaciones de los fieles, las campanas fueron obsequiadas por el señor Carlos Burgoa y remodelada en 1977.

Declarado por Ley P.L.SC N° 055*2016-17 Patrimonio Cultural Material Inmueble del Estado Plurinacional de Bolivia, Templo nuestra señora del pilar.

Dirección: calle Bruno Racua.

- CHALET YOTALA

Construido en 1918, con un estilo victoriano; en un principio funciono como residencia del delegado del Territorio Nacional de Colonias, y como alojamiento para autoridades que llegaban a la ciudad. Lleva el nombre en homenaje a una población del departamento de Chuquisaca.

Dirección: av. Tcnel. Cornejo calle La Paz.

- **MONUMENTO A LOS HÉROES DE LA BATALLA DE BAHÍA**

Popularmente conocido como las Tres Cabezas. Mide 14 metros; obra realizada por el escultor cruceño David Paz.

Cuenta con 3 bloques: el primer bloque, muestra la flora y fauna, y pueblos indígenas originarios de la Amazonia. El segundo bloque, muestra a los exploradores del antiguo Territorio de Colonias; y el tercer bloque, están los tres héroes, el ixiamero Bruno Racua, el empresario señor Nicolás Suarez y General José Manuel Pando.

Dirección: av. 9 de febrero esq. c/Tahuamanu.

- **MONUMENTO AL CARRETÓN**

Obra realizada por el escultor David Paz, inaugurado el 9 de febrero de 2002, durante la gestión del honorable alcalde municipal miguel becerra Suarez.

Dirección: av. 9 de febrero c/Tahuamanu.

- **MONUMENTO A NICOLÁS SUAREZ**

Este monumento fue obra del escultor David Paz. Este emblemático personaje, nació en Santa cruz de la sierra, 10 de septiembre de 1851 y falleció un 9 de enero de 1940, a la edad de 88 años.

Dirección: calle Nicolás Suarez entre calle Oruro.

- **MONUMENTO A JOSE MANUEL PANDO**

En honor al Gral. José Manuel pando; inaugurado el 9 de febrero de 2002, durante la gestión del alcalde municipal miguel becerra Suarez. Obra realizada por el escultor cruceño David Paz.

Dirección: av. Pando.

- COLUMNA PORVENIR

Monumento en homenaje a la legendaria "Columna Porvenir", ubicado en la Plaza De Armas German Busch becerra; construida por el señor Adolfo Suarez, durante la gestión del prefecto Cnel. Carlos Menacho, el 11 de octubre de 1965.

Dirección: calle Simón Bolívar y primera división del ejército.

- CRISTO DE TODOS

Ubicado en la rotonda de la av. 9 de febrero. Creado en la gestión del Capitán Aníbal Arab Fadul, 24 de junio de 1995. Siendo esta la primera obra ejecutada en la ciudad por el escultor David Paz.

Dirección: Av. 9 de febrero esq. Av. Internacional.

- MUSEO DE HISTORIA NATURAL PEDRO VILLALOBOS

Fue creado el 3 de octubre de 2003, con el nombre de Pedro Villalobos, bajo resolución N° 54/2003 del Honorable Consejo Universitario.

Se encuentra en instalaciones de la Universidad Amazónica de Pando, cuenta con más de 700 muestras de la amazonia entre colección científica y de exhibición.

Dirección: calle Tcnl. Cornejo esq. Av. 9 de febrero.

- PASEO TURÍSTICO JOSÉ MANUEL PANDO (EL PRADO)

También conocido como El Prado, fue entregado en dos fases; la primera en 2014 durante la gestión de la Honorable Alcaldesa Ana Lucia Reis Melena, y la segunda en marzo de 2015 durante la gestión del Honorable Alcalde Municipal Camelo Vargas.

Diseño del arquitecto Pablo Navia.

Dirección: av. Pando B/Santa Clara.

- PARQUE URBANO TURÍSTICO

También conocido como Parque Piñata, inaugurado en diciembre de 2008 durante la gestión del H. Alcalde Municipal Dr. Luis Adolfo Flores Roberts; construido exclusivamente para la recreación de la población.

Lleva el nombre en honor a un estudiante d nombre Wilber Ferreira, quien falleció durante un enfrentamiento entre policías y estudiantes de la Universidad Amazónica de Pando en 1996.

Dirección: av. 9 de febrero c/Tahuamanu.

- PASEO JUNÍN

En 2014 fue declarado "Patrimonio histórico y cultural de Bolivia", a través de una Ley Nacional al igual que el barrio Junín.

Dirección: b/Junin.

- PLAZA DEL ESTUDIANTE

Propiedad del señor Aldo Nuñez Vela en 1960. En 1979, se construyó un módulo policial D.I.C. (Dirección de Investigación Criminal), también conocido como la Plaza del DIC. Bajo una orden municipal se la denomino la Plaza Del Estudiante, debido a que algunas unidades educativas se encuentran cercanas al lugar.

Dirección: av. 16 de julio y av. Otto Felipe Braun.

- PLAZA HUMBERT TERRAZAS

Lleva el nombre en homenaje al Lic. Humbert Terrazas, quien fue formado en Administración de Empresas, reconocido funcionario público, profesor de música, escritor de poesías y honorable alcalde de la ciudad.

Dirección: av. 9 de febrero esq. Miguel Becerra Toranzo.

- PLAZA POTOSI

Fue construida por intendencia de la policia de Cobija, en agosto de 1931.

Dirección: av. Tcnl. Cornejo.

- PLAZA DE ARMAS GERMAN BUSCH BECERRA

Originalmente conocido como General José Manuel Pando, fue cambiado por el nombre actual, en honor al héroe de la guerra del chaco y creado del departamento de Pando.

Dentro de la plaza se encuentra el monumento "Columna Porvenir", monumento a Germán Busch y el busto de bronce de Simón Bolívar, este último donado por la colonia Sirio-Libaneses en homenaje al primer centenario de Bolivia.

Dirección: av. Tcnl. Cornejo c/La Paz.

- PUENTE DE LA AMISTAD

Construido y financiado por el Gobierno Federal Del Brasil, entregado el 11 de agosto de 2004 con la presencia de tres presidentes: Luis Ignacio Lula Da Silva (Brasil), Alejandro C. Toledo (Perú), y Carlos D. Meza (Bolivia).

En el lado boliviano es conocido como puente de la amista, mientras que en el lado brasileño es Wilson Pinheiro, en honor al ecologista asesinado en brasileira.

12.3.4. Oficinas de información turística

- INFORTUR (UNIVERSIDAD AMAZONICA DE PANDO)

La oficina de INFOTUR – UAP, perteneciente a la Carrera de Turismo Sostenible, referente de practica estudiantil.

Dirección: Av. 9 de febrero (en instalaciones del Museo de Historia Natural Pedro Villalobos).

- UNIDAD DE TURISMO DEPARTAMENTAL

Dirección: Av. 9 de febrero (en instalaciones del Estadio Roberto Jordán Cuellar).

12.3.5. Actividades turísticas

- NOCHE DE MUSEO

Por el Día Internacional Del Museo, el museo Pedro Villalobos abre sus puertas para recibir a la población universitaria y a toda la población de la ciudad. El museo es un espacio único donde convergen la ciencia y la cultura.

La noche de museo es una actividad abierta a toda la familia, por lo que se puede venir acompañado de sus seres queridos.

- CARNAVAL PANDINO

Es una manifestación cultural que se remonta en los años 60 y 7, fiesta pagana traída desde el tiempo del auge de la goma. Elegían reinas calificando cualidades como simpatía, alegría y belleza. Durante los tres días de carnaval solían salir a bailar por las calles, ofreciendo al espectador una coreografía increíble, entraban a casas cantando y bailando.

Actualmente, el carnaval es el reflejo de la interculturalidad que se tiene con el país de Brasil.

- ENTRADA UNIVERSITARIA

Mediante la Dirección de Interacción Social (DIS) de la Universidad Amazónica de Pando, se realizó la primera entrada universitaria en el año 2001.

En 2013, se impulsó danzas regionales, con el fin de fortalecer la identidad cultural del departamento.

Tabla 3*Ficha 1: Amazonia Hotel*

Amazonia hotel		
Dirección: av. 6 de agosto esq. Av. Pando		
TIPO HABITACION	<ul style="list-style-type: none"> - Individuales - Dobles - Matrimoniales - Triples - Familiares - Suite 	
SERVICIOS	<ul style="list-style-type: none"> - Desayuno semi-buffet - Garaje - Piscina - Atención las 24hrs. - Salon (40 pers) - Servicio de lavandería (costo adicional) 	
REDES SOCIALES	FB: Amazonia Hotel TikTok: amazoniahotel_cobija	<ul style="list-style-type: none"> - Efectivo - Qr - Depósito Bancario - Transferencias
CORREO ELECTRÓNICO	amazoniahotelcobija@gmail.com	
NUMERO DE TELÉFONO		2 estrellas
BOOKING	Cerrado temporalmente	

Tabla 4*Ficha 2: Hotel Obelisco*

Hotel Obelisco		
Dirección: av. Tahuamanu N° 205		
TIPO HABITACION	<ul style="list-style-type: none"> - Simples - Dobles - Matrimoniales - Triples - Familiares - Suite 	
SERVICIOS	<ul style="list-style-type: none"> - Desayuno - Atención las 24hrs. - Conexión Wi-Fi 	
REDES SOCIALES	FB: hotel Obelisco	<ul style="list-style-type: none"> - Efectivo - Qr - Depósito Bancario - Transferencias - Pix
CORREO ELECTRÓNICO	hotel.obeliscoho@gmail.com	
NUMERO DE TELÉFONO		2 estrellas
BOOKING	No cuenta	

Tabla 5*Ficha 3: Dorado Hotel & Centro De Negocios*

Dorado Hotel & Centro de Negocios		
Dirección: av. Internacional N° 583		
TIPO HABITACION	<ul style="list-style-type: none"> - Individuales - Dobles - Matrimoniales - Triples - Familiares - Suite 	
SERVICIOS	<ul style="list-style-type: none"> - Desayuno buffet - Internet 24/7 - Sala de reuniones - Servicio de impresión, escaneo, fotocopia - Personal capacitado en orientación turística 	
REDES SOCIALES	FB: Dorado Hotel & Centro de Negocios Cobija Sitio Web: www.dorado-hotel.com	<ul style="list-style-type: none"> - Efectivo - Qr - Tarjetas - Transferencias
CORREO ELECTRÓNICO	eldoradosuites@yahoo.com	
NUMERO DE TELÉFONO	+591 747695113	3 estrellas
BOOKING	Abierto	

Tabla 6*Ficha 4: Hotel Triller*

Hotel Triller		
Dirección: av. Internacional N° 640		
TIPO HABITACION	<ul style="list-style-type: none"> - Individuales - Dobles - Matrimoniales - Triples - Familiares - Suite 	
SERVICIOS	<ul style="list-style-type: none"> - Garaje - Atencion las 24hrs. - Conexion Wi-fi - Aire acondicionado/ventilador - Restaurante (alado del establecimiento) 	
REDES SOCIALES	FB: Hotel Triller Cobija	<ul style="list-style-type: none"> - Efectivo - Qr - Transferencias
CORREO ELECTRÓNICO	No cuenta	
NUMERO DE TELÉFONO	+591 72538675	3 estrellas
BOOKING	No cuenta	

Tabla 7*Ficha 5: Hotel Estrella Del Norte*

Hotel Estrella del Norte		
Dirección: calle Conavi y calle Miguel Farah N° 048		
TIPO HABITACION	<ul style="list-style-type: none"> - Individuales - Dobles - Matrimoniales - Triples 	
SERVICIOS	<ul style="list-style-type: none"> - Desayuno buffet - Piscina - Auditorio - Conexion Wi-Fi - Baño privado - Tv cable 	
REDES SOCIALES	FB: Estrella del Norte IG: hotel_estrelladelnorte	<ul style="list-style-type: none"> - Efectivo - Qr - Transferencias
CORREO ELECTRÓNICO	estrelladelnortecobijahotel@hotmail.com	
NUMERO DE TELÉFONO	+591 72919292	
SLOGAN	No cuenta	3 estrellas

Tabla 8*Ficha 6: Hotel Victoria*

Hotel Victoria		
Dirección: av. 6 de agosto B/11 de octubre		
TIPO HABITACION	<ul style="list-style-type: none"> - Individuales - Dobles - Matrimoniales - Triples - Familiares - Suite 	
SERVICIOS	<ul style="list-style-type: none"> - Desayuno - Garaje - Piscina - Atencion las 24hrs. - Conexion Wi-Fi - Baño privado 	
REDES SOCIALES	IG: hotel_victoriacobija	<ul style="list-style-type: none"> - Efectivo - Qr - Tarjeta - Transferencias
CORREO ELECTRÓNICO	cobijavictoria2009@gmail.com	
NUMERO DE TELÉFONO	+591 7461301 +591 70384901	3 estrellas
BOOKING	No cuenta	

Tabla 9*Ficha 7: Hotel Solei*


Hotel Solei		
Dirección: av. 9 de febrero N° 205 esq. Otto Felipe Braun		
TIPO HABITACION	<ul style="list-style-type: none"> - Simples - Dobles - Matrimoniales - Triples 	
SERVICIOS	<ul style="list-style-type: none"> - Atención las 24hrs. - Conexión Wi-Fi - Aire acondicionado - Tv cable - Baño privado 	
REDES SOCIALES		<ul style="list-style-type: none"> - Efectivo - Qr - Transferencias
CORREO ELECTRÓNICO		
NUMERO DE TELÉFONO	+591 72925896 +591 72919220	
BOOKING	No cuenta	

Tabla 10*Ficha 8: Residencial Las Palmas*

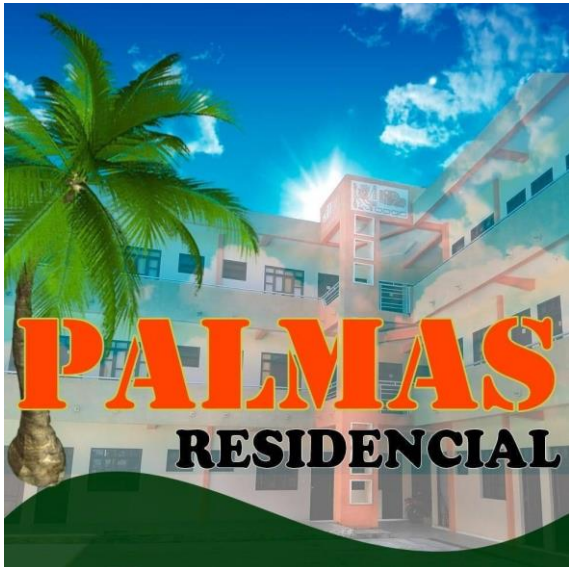
Residencial Las Palmas		
Dirección: av. Fernandez Molina a media cuadra del Mercado Central		
TIPO HABITACION	<ul style="list-style-type: none"> - simples - Dobles - Matrimoniales - Triples 	
SERVICIOS	<ul style="list-style-type: none"> - Garaje - Atencion las 24hrs. - Tv cable - Baño privado - Aire acondicionado - Conexion Wi-Fi 	
REDES SOCIALES	FB: Residencial Palmas	<ul style="list-style-type: none"> - Efectivo - Qr - Transferencias
CORREO ELECTRÓNICO	residencialpalmas@yahoo.com	
NUMERO DE TELÉFONO	+591 72562068	3 estrellas
SLOGAN	Un lugar donde tu descanso es placentero	

Tabla 11*Ficha 9: Residencial Nevado*

Residencial Nevada		
Dirección: calle Nilo Romero B/SENAC		
TIPO HABITACION	<ul style="list-style-type: none"> - Individuales - Dobles - Matrimoniales - Triples - Familiares - Suite 	
SERVICIOS	<ul style="list-style-type: none"> - Atención las 24hrs. - Conexión Wi-fi - Baños privados 	
REDES SOCIALES		<ul style="list-style-type: none"> - Efectivo - Qr
CORREO ELECTRÓNICO		
NUMERO DE TELÉFONO	+591 63813124	
BOOKING	No cuenta	No tiene categoría

Tabla 12

Ficha 10: Residencial Rossdy

Residencial Rossdy			
Dirección: av. Pando entre av. 27 de ayo			
TIPO HABITACION	<ul style="list-style-type: none"> - Simples - Dobles - Matrimoniales 	 <p>ROSSDY RESIDENCIAL</p> <p>te ofrece en sus instalaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • CAMA SIMPLE • CAMA MATRIMONIAL • CAMA DOBLE • BAÑO PRIVADO, VENTILADOR, WI-FI, TELEVISIÓN, LAVANDERÍA Y GARAJE. <p>Reservas: 69563988-76702517</p> <p>ven y visítanos: B/ 27 de Mayo, Av./ José Manuel Pando</p>	
SERVICIOS	<ul style="list-style-type: none"> - Atención las 24hrs. - Conexión Wi-Fi - Tv cable - Baño privado 		
REDES SOCIALES	No cuenta		<ul style="list-style-type: none"> - Efectivo - Qr - Transferencias
CORREO ELECTRÓNICO			
NUMERO DE TELÉFONO	+591 69563988 +591 76702517		
BOOKING	No cuenta	2 estrellas	

Tabla 13*Ficha 11: Residencial Mi Tierra Santa*






Residencial Mi Tierra Santa		
Dirección: av. 9 de febrero Km3 (rotonda al aeropuerto Intrnacional)		
TIPO HABITACION	<ul style="list-style-type: none"> - Individuales - Dobles - Matrimoniales - Triples - Familiares 	
SERVICIOS	<ul style="list-style-type: none"> - Atención las 24hrs. - Conexión Wi-Fi - Baño privado - Aire acondicionado - Tv cable 	
REDES SOCIALES	FB: Mi tierra santa	<ul style="list-style-type: none"> - Efectivo - Qr
CORREO ELECTRÓNICO	eugenio@gmail.com	
NUMERO DE TELÉFONO	+591 72522322 +591 72870842	3 estrellas
BOOKING	No cuenta	

Tabla 14*Ficha 12: Alojamiento Paceñito*

Alojamiento Paceñito		
Dirección: B/SENAC c/Luis Espinal N° 074		
TIPO HABITACION	<ul style="list-style-type: none"> - Individuales - Dobles - Matrimoniales 	
SERVICIOS	<ul style="list-style-type: none"> - Atención las 24hrs. - Salon (40 pers) - Conexión Wi-Fi 	
REDES SOCIALES		<ul style="list-style-type: none"> - Efectivo - QR
CORREO ELECTRÓNICO		
NUMERO DE TELÉFONO		
BOOKING	No cuenta	No tiene categoría

Tabla 15*Atractivos Turísticos*

ATRATIVOS TURÍSTICOS			
Nº	NOMBRE	DIRECCIÓN	
1	Iglesia Nuestra Señora Del Pilar	Calle Bruno Racua	
2	Monumento A Los Héroes De La Batalla De Bahía	Av. 9 De Febrero Esq. C/Tahuamanu	
3	Monumento Al Carretón	Av. 9 De Febrero C/Tahuamanu	
4	Columna Porvenir	Calle Simón Bolívar Y Primera División Del Ejercito	

- 5 Monumento Cristo De Todos Av. 9 De Febrero Esq. Av. Internacional



- 6 Museo De Historia Natural Pedro Villalobos Calle Tcnl. Cornejo Esq. Av. 9 De Febrero



- 7 Paseo Turístico José M Pando (El Prado) Av. Pando B/Santa Clara

- 8 Parque Urbano Turístico Av. 9 De Febrero C/Tahuamanu



- 9 Paseo Junín B/Junín



- 10 Plaza Del Estudiante DIC Av. 16 De Julio Y Av. Otto Felipe Braun

11

Plaza Potosí

Av. Tcnl. Cornejo Lado
Del Paraninfo Universitario



12

Plaza German Busch

Av. Tcnl. Cornejo C/La Paz



13

Puente De La Amista



CAPITULO V

13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

13.1. Conclusión

El desarrollo de aplicaciones turísticas ha revolucionado la forma en que las personas organizan y disfrutan de sus viajes, proporcionando información en tiempo real sobre destinos, alojamiento y clima.

La implementación de datos a la aplicación MiCobija representa un avance significativo en la promoción del turismo en la ciudad de Cobija, al abordar de manera directa las limitaciones que enfrentan las aplicaciones turísticas actuales. La falta de información precisa y actualizada ha sido un obstáculo para que los viajeros disfruten de experiencias satisfactorias, lo que ha motivado la creación de esta nueva función. A través de la recopilación de datos turísticos relevantes, MiCobija no solo mejorará la experiencia del usuario, sino que también fortalecerá la economía local al impulsar la visibilidad de los negocios y atractivos turísticos de la región.

Además, la integración de funcionalidades interactiva y contenidos multimedia en la aplicación permitirá a los usuarios no solo planificar sus visitas de manera más eficiente, sino descubrir aspectos menos conocidos de la ciudad de Cobija, fomentando así un turismo más equitativo y sostenible.

13.2. Recomendaciones

- Garantizar que los datos sobre atractivos, alojamientos en MiCobija se actualicen regularmente.
- Realizar alianzas con entidades turísticas locales, como hoteles, restaurantes
- Personalizar datos turísticos debe ser una prioridad para mejorar la experiencia del usuario

- Incluir más elementos interactivos como videos, imágenes para atraer usuarios.

CAPITULO VI

14. PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACION

Tabla 16

Presupuesto Del Proyecto

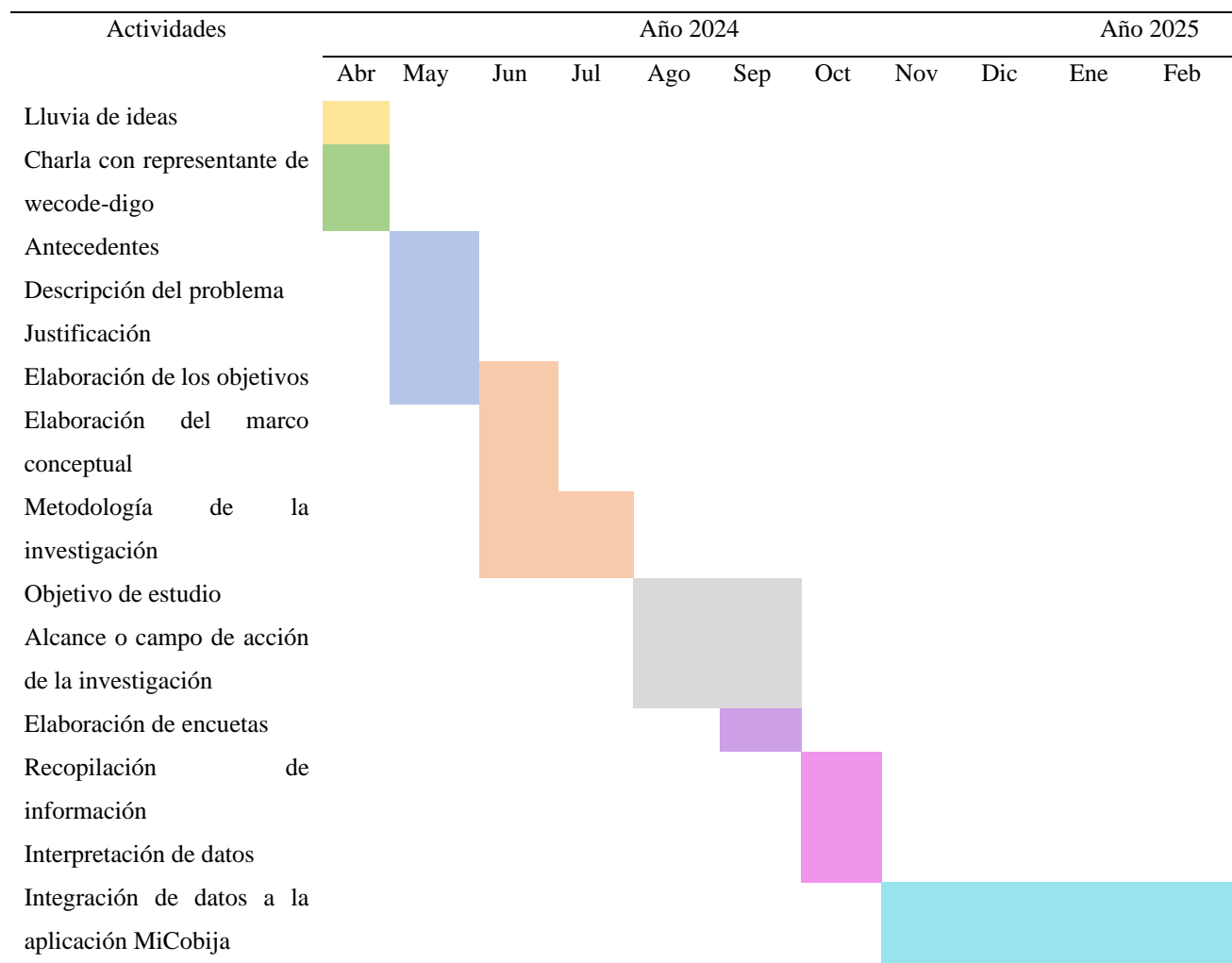
N ^a	MATERIALES	COSTO UNITARIO	UNIDADES	COSTO TOTAL
1	Boligrafo	2,50	3	7,50
2	Lapiz	2	1	2
3	Paquete Papel Bond	60	1	60
4	Archivador	10	2	20
5	Computadora	8.500	1	8.500
6	Celular	10.500	1	10.500
TOTAL				19.089,5
MATERIALES INFORMATICOS				
7	Cartucho De Tinta A Color	150	2	300
8	Anillados	25	5	130
TOTAL				430
OTROS GASTOS				
9	Combustible	12	2	24
10	Transporte (Mototaxi)	5	10	50
11	Tarjetas De Credito (Entel)	4	10	40
12	Refrigerio	12	2	24
TOTAL				138
GASTOS GENERALES TOTALES				19.657,5

Nota: gastos realizados dura

15. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Tabla 17

Cronograma Del Proyecto De Tesis



Nota: La presente investigación será aplicada desde su aprobación hasta la culminación en tiempo comprendido

BIBLIOGRAFÍA

- Asamblea Legislativa Plurinacional;. (25 de Septiembre de 2012). *Ley N° 292 Ley General de Turismo* ``Bolivia te espera``. Obtenido de Servicio Estatal de Autonomías:
https://sea.gob.bo/digesto/Compendioll/K/83_L_292.pdf
- Barrantes, R. (2014). Un Enfoque Cualitativo, Cuantitativo y Mixto. En R. Barrantes, *Investigación, Un camino al conocimiento* (pág. 100). San José, Costa Rica: Editorial EUNED.
- Bolivia Turistica. (s.f.). *Ciudad de Cobija*. Obtenido de Bolivia Turistica:
<https://boliviaturistica.com/pando/ciudad-cobija/>
- Chopitea, I. (31 de Mayo de 2010). *Historia del turismo en Bolivia* . Obtenido de Gestipolis:
<https://www.gestipolis.com/historia-del-turismo-en-bolivia/>
- De Cruz Romero, C. (24 de Agosto de 2014). *Descripcion de los sistemas de informción turística*. Obtenido de Slideshare: <https://www.slideshare.net/slideshow/tema-1-servicios-de-informacion-turistica/38303483>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). ¿Cómo se delimita una población? En R. Hernández, C. Fernández, & P. Baptista, *Metodología de la investigación (6ª Edición)* (pág. 174). México, D.F: McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A.
- Stacey, R. D. (1993). *Strategic Management and Organisational Dynamics*. Pitman, London : Trans-Atlantic Publications.
- Tamayo y Tamayo, M. (1987). Investigación descriptiva. En M. Tamayo y Tamayo, *Serie Aprende a Investigar (Módulo 2)* (pág. 44). Santa Fe de Bogotá, D.C.: ARFO EDITORES LTDA.
- Wikipedia. (27 de Junio de 2024). *Cobija (Pando)*. Obtenido de Wikipedia:
[https://es.wikipedia.org/wiki/Cobija_\(Bolivia\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Cobija_(Bolivia))

ANEXOS

Anexo A

Instrumentos – entrevistas

GUÍA DE PREGUNTAS APLICADAS A PROVEEDORES DE SERVICIO DE HOSPEDAJE DEL MUNICIPIO DE COBIJA DEL DEPARTAMENTO DE PANDO

Fecha: _____ **Nombre Del Servicio De Hospedaje:** _____

1. ¿Cuántas habitaciones tienen disponibles?

2. ¿Qué servicios adicionales ofrecen (desayuno incluido, Wi-Fi gratuito; piscina)?

3. ¿tiene opciones de restaurante o servicio de comida?

4. ¿ofrece algún tipo de transporte para los huéspedes?

5. ¿Cuáles son los horarios de check in y check out?

6. ¿hay algún requisito de específico para reservar?

7. ¿Cómo describiría la experiencia que ofrece a sus huéspedes?

8. ¿Qué comentarios o sugerencias han recibido de huéspedes en el pasado?

9. ¿Cómo podríamos mejorar nuestra aplicación para que sea mas útil para usted como proveedor de hospedaje?

10. ¿Qué información le gustaría que incluyéramos sobre su hospedaje?

Nota: preguntas realizadas a proveedores de hospedaje

Anexo B







Instrumento: encuestas

ENCUESTA	
<p>R.U: 30393 PROGRAMA: Turismo Sostenible</p> <p>1. ¿CON QUE FRECUENCIA VIAJA AL AÑO?</p> <p>0 veces 1-2 veces 3-5 veces Mas de 5 veces</p> <p>2. ¿UTILIZAS APLICACIONES PARA PLANIFICAR TUS VIAJES?</p> <p>Siempre A veces Rara vez Nunca</p> <p>3. ¿QUÉ TAN ÚTIL CREEES QUE SERÍA UNA APLICACIÓN QUE INTEGRE INFORMACIÓN SOBRE HOTELES, RESTAURANTES Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS?</p> <p>Muy útil Útil Poco útil No útil</p>	<p>4. ¿QUÉ TIPO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA TE GUSTARÍA ENCONTRAR EN UNA APLICACIÓN? (Selecciona todas las que apliquen)</p> <p>Hoteles Restaurantes Atractivos turísticos Actividades y eventos Transporte</p> <p>5. ¿TE PARECE IMPORTANTE TENER MAPAS INTERACTIVOS DENTRO DE LA APLICACIÓN?</p> <p>Muy importante Importante Poco importante No importante</p> <p>6. ¿QUÉ TAN PROBABLE ES QUE USES UNA APLICACIÓN QUE REÚNA TODAS ESTAS CARACTERÍSTICAS?</p> <p>Muy probable Probable Poco probable Nada probable</p>

Nota: encuestas dirigidas a visitantes y locales

Anexo C

Lista – hoteles

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	FECHA	FIRMASELLO	DATOS
Amazonia Hotel	2 Estrellas	17 de octubre 2024.	 AMAZONIA HOTEL NIT: 1766853012 Cobija - Pando - Bolivia	X
Las Palmas	3 estrellas (residencial)	19 de octubre 2024.	 RESIDENCIAL LAS PALMAS NIT: 642348012 Cobija - Pando - Bolivia	X
Dellisco.	2 Estrellas	19 de octubre 2024.	 HOTEL DELLISCO Av. Libertador Bolívar s/n Cas. Obispo del Pando Cobija - Pando - Bolivia C.R. 12.029 Cel: 78.098.3	X
Rossi	No tiene.	19 de octubre 2024.	 Rossi Pando	X
El Dorado	3 estrellas.	19 de octubre 2024.	 DE NEGOCIOS ALESGORADO Pando	X
Triller	3 estrellas	19 de octubre 2024	 HOTEL TRILLER Dr. Gaspar Condori s/n Int. 86014013 - TEL: 842-2024 Cobija - Pando - Bolivia	X

Nota: lista de hospedajes para recopilacion de datos

Anexo D

Lista – hoteles 2

Estrella del Norte	3 Estrellas.	19 de octubre 2024			
Cris bon		19 de octubre 2024.			
pacenita	1 Estrella.	19 de octubre 2024.			
Residencial Nevada		19 de octubre 2024			
Residencial Rossdy	2	19 de octubre 2024			
Victoria	3 estrellas	19 de octubre 2024.			

Nota: continuación de la lista

Anexo E*Llenado de encuesta*

Nota: persona local realizando la encuesta

Anexo F*Hotel Obelisco*

Nota: servicio de hospedaje tomado en cuenta

Anexo G

Logo aplicación MiCobija



Anexo H

Prototipo - MiCobija

