

UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO

ÁREA CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

CARRERA TURISMO SOSTENIBLE



Tesis de Grado

Para optar por el Grado de Licenciatura en Turismo Sostenible

Agroturismo bajo los Postulados de un Turismo Sostenible para la Hacienda
Ganadera Candelaria en el Municipio de Porvenir

Postulante: Alejandra Mercedes Diamond Daguer

Tutor (a): Lic. Silvia Oliva Avaroma

Cobija – Pando - Bolivia

2023

Dedicatoria

Dedico esta tesis primeramente a Dios quien es el que me da la vida y la salud.

A la memoria de Isela Rivero de Diamond (Q.E.P.D.) mi querida abuelita, quien fue mi ejemplo en fe amor y fortaleza. A la memoria de Antonio Diamond y Elma Asbun (Q.E.P.D.) Quienes hicieron de mi infancia la mejor.

Dedicatoria en vida a: Ninfor Daguer por formar parte de mis metas y proyectos cumplidos a mis padres, Luis Diamond y Layda Daguer por formarme en ética y valores instruyéndome para ser mejor persona dentro de la sociedad y lo más importante, en los caminos de Dios. A mis hermanos Luis, Cristian, Yesenia y David por el apoyo incondicional y emocional.

Agradecimientos

Agradezco a Dios por darme la vida, la salud y fortaleza para poder culminar esta etapa tan importante.

A mi familia por el apoyo espiritual, moral emocional y económica. A los profesionales y docentes que forman parte de las enseñanzas y consejo para combinar mi carrera universitaria. A los propietarios de la Hacienda Ganadera Candelaria los cuales me facilitaron el ingreso para poder elaborar mi trabajo de campo. Y, amigos quienes me motivaron a perseguir mis sueños y metas

Índice general

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN	1
1. TÍTULO DE LA TESIS DE GRADO	2
2. ANTECEDENTES	3
2.1. Historia del agroturismo	3
2.2. El agroturismo en el mundo	5
2.3. Agroturismo en Bolivia	8
3. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA QUE SE CONTRIBUIRÁ A RESOLVER	11
3.1. Formulación del problema	11
4. JUSTIFICACIÓN DE LA TESIS DE GRADO	12
4.1. Justificación teórica	13
4.2. Justificación practica	13
5. OBJETIVOS	14
5.1. Objetivo general	14
5.2. Objetivos específicos	14
6. HIPÓTESIS	15
6.1. Variables	15
6.2. Operacionalización de las variables	16
7. OBJETO DE ESTUDIO	17
8. ALCANCE O CAMPO DE ACCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	17
CAPÍTULO 2	
9. MARCO CONCEPTUAL	18
9.1. Turismo	18
9.2. Tipos de turismo	19

9.3. Agroturismo	21
9.4. Modelo de turismo sostenible	22
9.5. Capacidad de carga	23
9.6. Biodiversidad	25
9.7. Turista	26
9.8. Guía de turismo	27
9.9. Postulados del turismo	30
10. MARCO REFERENCIAL	32
10.1. Agroturismo en Bolivia	32
10.2. Agroturismo en Perú	33
CAPÍTULO 3	
11. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	36
11.1. Tipo de investigación	37
11.2. Enfoque	38
11.3. Métodos	38
11.4. Población y muestra	39
11.5. Técnicas e instrumentos de la investigación	39
CAPÍTULO 4	
12. RESULTADOS Y VALIDACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	41
12.1. Diagnostico FODA de la Hacienda Ganadera Candelaria	41
12.2. Identificar actividades estratégicas relacionadas al agroturismo sugiriendo espacios y equipamientos para realizar dichas actividadesle	45
12.3. Realizar la propuesta de estrategias de promocion del agroturismo para la Hacienda Ganadera CandelariaOferta	46

CAPÍTULO 5

13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	47
13.1. Conclusiones	47
13.2. Recomendaciones	48

CAPÍTULO 6

14. PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN	49
15. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	50

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

Índice de tablas

Tabla 1. Operacionalización de las variables	16
Tabla 2. Fortalezas de la Hacienda Ganadera Candelaria	41
Tabla 3. Oportunidades de la Hacienda Ganadera Candelaria	42
Tabla 4. Debilidades de la Hacienda Ganadera Candelaria	43
Tabla 5. Amenazas de la Hacienda Ganadera Candelaria	44
Tabla 6. Actividades estratégicas para hacer posible el Agroturismo en la Hacienda Ganadera Candelaria	45
Tabla 7. Propuesta de estrategias de promoción dentro de la Hacienda Candelaria	46
Tabla 8. Presupuesto de la Tesis de Grado (expresado en bolivianos)	49
Tabla 9. Cronograma para la elaboración de la Tesis de Grado	50

Índice de figuras

Figura 1. Ubicación de la Hacienda Ganadera Candelaria - Google Maps

17

Resumen

El agroturismo es una actividad que brinda a los productores y comunidades rurales, la oportunidad de vincular el desarrollo agropecuario con el desarrollo de una actividad recreativa. A través de la prestación de servicios como la gastronomía, alojamiento, paseos guiados, muestra de actividades rurales cotidianas y venta de productos artesanales, provee a los productores de un ingreso que impacta positivamente en su economía. Es considerado una estrategia de desarrollo territorial para la reactivación de las zonas rurales, dando valor y jerarquía a la identidad local y a los procesos productivos, mediante una visión comercial y turística. El presente trabajo de tesis de grado, es una investigación que trata sobre el Agroturismo bajo los Postulados de un Turismo Sostenible para la Hacienda Ganadera Candelaria. Para esto, se realizó un trabajo de campo dentro de la misma Hacienda, observando la situación actual del lugar mediante la elaboración de un diagnóstico FODA, el establecimiento de la oferta agroturismo de servicios que se pueden ofrecer a los turistas y/o visitantes y diseñar un conjunto de actividades para la promoción del agroturismo en la hacienda ganadera Candelaria. Este trabajo de investigación tiene como objeto principal, contribuir con el Agroturismo bajo los Postulados de un Turismo Sostenible para la Hacienda Ganadera Candelaria, mediante el aprovechamiento de los recursos naturales que cuenta el lugar, especialmente la parte agroturística, que son de mucha importancia. Continuando con un respectivo análisis, interpretación y validación de los resultados de la investigación se ha llegado a una serie de conclusiones y recomendaciones encaminadas a la solución y mejoramiento del Agroturismo dentro de la Hacienda Ganadera Candelaria perteneciente al Municipio de Porvenir.

Palabras claves: “Agroturismo y Postulados en Turismo Sostenible”.

Abstract

Agrotourism is an activity that offers producers and rural communities the opportunity to link agricultural development with the development of a recreational activity. Through the provision of services such as gastronomy, accommodation, guided tours, samples of daily rural life and the sale of artisan products, it provides producers with an income that positively impacts their economy. It is considered a territorial development strategy for the reactivation of rural areas, valuing and prioritizing local identity and production processes, through a commercial and tourist vision. The present work of degree thesis, is an investigation that deals with Agrotourism under the Postulates of Sustainable Tourism for the Candelaria Livestock Farm. For this, a field work was carried out within the same Hacienda, observing the current situation of the place through the elaboration of a SWOT diagnosis, the establishment of the agrotourism offer of services that can be offered to tourists and / or visitors and the design of a set of activities for the promotion of agrotourism in the Candelaria cattle ranch. The main objective of this research work is to contribute to Agrotourism under the Postulates of Sustainable Tourism for the Candelaria Livestock Farm, through the use of natural resources that the place has, especially the agrotourism part that is very important. Continuing with a respective analysis, interpretation and validation of the results of the investigation, a series of conclusions and recommendations have been reached aimed at the solution and improvement of the Agrotourism within the Candelaria Livestock Farm belonging to the Municipality of Porvenir.

Keywords: "Agrotourism and Postulates in Sustainable Tourism"

CAPÍTULO 1

Introducción

El agroturismo se perfila como un tipo de actividad turística, ofrece al visitante la posibilidad de conocer aspectos de la cultura local y de aprender sobre las prácticas tradicionales de cultivo, cosecha y procesamiento de productos artesanales que cuenta con la naturaleza.

Es por ello que el presente trabajo de investigación está encaminado a la detección de los factores que posibiliten el agroturismo bajo los postulados de un turismo sostenible como alternativa de desarrollo dentro de la Hacienda Ganadera Candelaria, y así posibilitar la realización de las actividades turísticas, con lo cual se beneficiará no solo los propietarios y trabajadores de la Hacienda Ganadera Candelaria, sino también la población rural de las comunidades cercanas que, por este medio tendrán nuevas fuentes de ingreso, argumento válido para permanecer en su espacio promulgando el desarrollo local, sin tener que migran a las grandes urbes, en pos de un futuro.

En el primer capítulo describe la estructura de la investigación compuesta por los objetivos, hipótesis, justificación y alcance de la investigación, en el segundo capítulo hace referencia a parte de conceptos y definiciones técnicas utilizados en el trabajo de investigación, en el tercer capítulo contempla la parte metodológica describiendo las herramientas que se utilizó para la recolección de la información de acuerdo al enfoque de la misma, en el cuarto capítulo se describen los resultados de acuerdo a la sistematización de las información recolectada. En el quinto se planteó las conclusiones y recomendaciones, y finalmente en el sexto capítulo se presenta el presupuesto de la investigación de acuerdo a las actividades realizadas de manera cronológica.

Para que el agroturismo se convierta en una fuente de ingresos permanentes para los propietarios de la Hacienda Ganadera Candelaria y sus colaboradores a fines, es necesario plantear una propuesta que produzca los resultados esperados, de manera sostenible respetando no solo a la naturaleza, sino también a la historia y la cultural del medio en que se desarrollará.

1. Título de la tesis de grado

Agroturismo bajo los Postulados de un Turismo Sostenible para la Hacienda Ganadera Candelaria en el Municipio de Porvenir

2. Antecedentes

2.1. Historia del agroturismo

De alguna forma, el origen del denominado turismo rural, es precisamente el también denominado agroturismo, ya que en el siglo XIX, las antiguas posadas ofrecían al caminante y viajante, un lugar donde comer y donde alojarse, algo así como el Bed & Breakfast. Y obviamente los productos culinarios que se le ofrecían, eran locales, bien producidos por la propia posada o comprados en las aldeas vecinas. No tenía sentido alguno, importarlos de otros lugares (Crosby, 2012).

En definitiva, el proceso productivo y a cadena de valor turística, incorporaba, en dicho “producto turístico” la parte “agro” y más aún la “Pecuaria”, para aquellos que tenían presupuesto suficiente y porque en dicha época, nadie contabiliza el colesterol, ni las calorías, sino más bien todo lo contrario (Crosby, 2012).

Al igual, que actualmente, en muchas partes de África, el tamaño del cuerpo, en especial a lo ancho, significaba buen estado de salud, es decir de salud económica, ya que reflejaba tener presupuesto suficiente para poder pagar dicha cantidad de alimentos y además mantenerlos. A mitad del siglo XX, unos años más tarde de la segunda Guerra Mundial, muchas granjas y casas rurales de la vieja Europa, abrieron sus puertas a los viajeros más urbanos y claro uno de los reclamos más atractivos, era precisamente la parte gastronómica (Crosby, 2012).

En definitiva, era una primera y básica fórmula, para salir de la crisis económica de una muy dura postguerra, para las poblaciones rurales, con poco acceso a la financiación y al empleo. Es un hecho que la actividad turística (porque realmente la mayoría no eran técnicamente excursionistas, ya que se alojaban al menos una noche), en las zonas rurales, estaba directamente enlazada a la comida, en sus diferentes versiones, de desayuno, almuerzo y cena. Es decir, una especie de agroturismo (Crosby, 2012).

Y es un hecho, también, que estos alojamientos y pequeños restaurantes rurales, se proveían de productores locales, cuando no eran de autoconsumo. Ya fuese por la poca existencia de fertilizantes manufacturados o por sus precios, podría decirse que era lo que ahora se llama agricultura orgánica, biológica o ecológica, es decir los huertos. Lo mismo con la parte de ganadería, caza, etc. (Crosby, 2012).

Las nuevas fórmulas innovadoras del agroturismo, como fue en Francia, donde existía desde camping-a la-ferme, albergues rurales para niños, Table d'hôte, (chambre d'hôte)etc..., inventaron esta versión de restauración en granjas, permitiendo al granjero convertirse en una especie de restaurador y ofreciendo sus propios productos, con una cierta garantía de calidad ambiental (bio y local) y fraternal (Crosby, 2012).

Otro de los productos, con más proyección en el mercado, fueron los agroturismos, donde los visitantes o huéspedes, podían participar en las labores agropecuarias de la granja, es decir una especie de voluntariado rural, pero pagando. Esta fórmula, la verdad es que tuvo poco éxito e incluso su réplica en otros lugares no dio buenos resultados, exceptuando claro está el tema de granjas-escuela, que es otro concepto, en especial por la clientela (Crosby, 2012).

Pero la idea, calaba en los visitantes, hasta que muchos de ellos tenían que pasar por el proceso físico y emocional, de experimentar, un trekking en una granja, donde se incorporaba un slalom, para sortear las muñigas o excrementos de los animales, los olores, moscas y demás elementos de este peculiar ecosistema. Los que llegaban a las ubres de la vaca o cabra, ya tenían ganado su diploma y si además conseguían sacar el oro blanco, además de proeza, le suponía un problema añadido, tenerlo que beber (Crosby, 2012).

Por supuesto si imaginan cientos de turistas urbanos, que no miles, intentando succionar leche a la misma vaca, es evidente que ese maltrato involuntario, le causara graves impactos psicológicos y fisiológicos al animal, con lo que su rentabilidad, queda en entredicho (Crosby, 2012).

Tengan en cuenta, que, como algunos amigos hoteleros rurales, me contaban, algunas turistas, llegaban con zapato de tacón y después de varios días, seguían con tacón (lo siento, pero el hombre no llevaba corbata, por hacer el símil), lo que nos dice mucho (Crosby, 2012).

Todo evoluciona y más en el turismo, ya que la demanda está muy segmentada, con motivaciones y expectativas, que nos dicen que existe un gran interés en comprar productos turísticos, donde el elemento clave, sea poder comer algo especial, local, saludable, bien diseñado o presentado y en un entorno rural-natural (Crosby, 2012).

Es lo que también se denomina turismo gastronómico rural, donde cabe desde cocina tradicional hasta nuevas inventivas, pero bajo esos parámetros. El huerto y las vacas, son un elemento de valor y diferenciador en el turismo rural y de naturaleza. La parte agropecuaria, es la que genera la ruralidad y sin ésta no se podrían crear experiencias rurales y por tanto no habría turismo rural (Crosby, 2012).

2.2. El agroturismo en el mundo

El turismo rural es perfecto para los turistas que quieren experimentar algo más que el sol y la playa y que buscan una verdadera visita donde poder disfrutar de la gastronomía y la cultura y experimentar las tradiciones españolas. Por tanto, es hora de explorar las nuevas tendencias del turismo rural en 2022 (AldeandoBlog, 2021).

Cuando se trata de reunir experiencias y aventuras en su viaje, el turismo rural es una gran opción que ha atraído mucha atención en los últimos años, porque como ya lo habrá experimentado, una aventura debe estar llena de significado y momentos preciosos, y eso es exactamente lo que buscan los viajeros, especialmente en estos días (AldeandoBlog, 2021).

El turismo rural es un estilo de viaje que persigue la interacción con la naturaleza y el verdadero espíritu de un lugar, que se encuentra principalmente en su comida y tradiciones. Se trata de recorrer pequeños pueblos con raíces aún intactas, donde su economía depende de la agricultura, la ganadería o la conservación del medioambiente (AldeandoBlog, 2021).

Además, es una forma de apreciar la singularidad de los lugares y de apoyar su economía local, mientras se cosechan recuerdos preciosos. Echa un vistazo a los diferentes tipos de viajes que componen el turismo rural y que puedes disfrutar en los maravillosos pueblos y aldeas mágicas cercanas que seguro enriquecerán tu experiencia de viaje (AldeandoBlog, 2021).

El mundo está lleno de paisajes y entornos por descubrir, y la tierra oculta ofrece la posibilidad de profundizar en su cultura, visitar las zonas rurales que los poco afortunados conocen, socializar con sus habitantes y descubrir nuevas experiencias que hacen que su visita sea excepcional. Y de eso se trata precisamente el turismo rural (AldeandoBlog, 2021).

Tendencias del turismo rural en 2022: El turismo ha sufrido cambios drásticos en los últimos años, el mundo de los viajes y el turismo seguirá ofreciendo nuevas tendencias y, en definitiva, dará escalada al nuevo futuro del turismo. ¡Aquí te resumimos las Tendencias del turismo rural en 2022 para que puedas echar un vistazo y planificar tus viajes en 2022! (AldeandoBlog, 2021).

Automatización: Esto es cosa del pasado cuando una reserva de viaje requería que los clientes hicieran una llamada telefónica, hablaran directamente con un proveedor de servicios o fueran a la oficina del proveedor para una intercesión cara a cara. La digitalización ha provocado un aumento de las reservas online. Esto no solo ha hecho que el marketing sea menos costoso, sino que los clientes también están apreciando y prefiriendo progresivamente la facilidad que ofrece (AldeandoBlog, 2021).

Las empresas de viajes y actividades también han ido adoptando gradualmente la tecnología y las reservas online. Además, los operadores turísticos experimentarán un crecimiento más rápido y una mayor productividad en sus negocios. Se espera que la automatización en el mercado continúe creciendo. La creciente digitalización del turismo rural también crea nuevas oportunidades comerciales y estimula el desarrollo sostenible del sector (AldeandoBlog, 2021).

Si desea disfrutar de su viaje, aproveche esta tendencia del turismo rural y utilice la tecnología adecuada, como la que ofrecemos en Aldeando, para aumentar sus posibilidades de disfrutar su visita (AldeandoBlog, 2021).

Viajes transformadores: Es una de las nuevas tendencias del turismo rural en 2022 que está ganando popularidad rápidamente. El viaje transformador no es solo un viaje de placer, sino que también tiene como objetivo marcar la diferencia tanto en la vida de los demás como en la de uno mismo. Los viajes rurales son un ejemplo de las experiencias que han ganado admiración como resultado de esta tendencia (AldeandoBlog, 2021).

Cuando se trata de hacer un cambio en sus vidas, puede optar por ir de vacaciones rurales donde podrá disfrutar de otras culturas, retirarse y unirse a un agricultor, relajarse en un destino lleno de naturaleza o participar en actividades rurales para adquirir una nueva habilidad (AldeandoBlog, 2021).

Debido a esta tendencia, también hay un cambio notable en las dietas de los viajeros. En lugar de complacer a las comidas poco saludables, a quienes visitan las áreas rurales les encanta unirse al movimiento de alimentos orgánicos y seleccionar lugares que ofrecen estos alimentos altamente nutritivos (AldeandoBlog, 2021).

Staycation: Las vacaciones en casa son otra tendencia próxima entre las Tendencias del turismo rural en 2022, que se ha vuelto popular durante la pandemia. Representa las vacaciones pasadas en su país de origen o en casa en lugar de en el extranjero (AldeandoBlog, 2021).

Este tipo de tour consiste principalmente en días para explorar atracciones y actividades locales. Este tipo de vacaciones es ideal para personas que sienten la necesidad de huir de su hogar, pero desean evitar las regulaciones actuales de Covid19 (AldeandoBlog, 2021).

Se prevé que esta nueva tendencia aumentará en 2022 a pesar de la relajación de las restricciones de viajes internacionales. De hecho, muchos turistas quieren apoyar a sus mercados locales y sentirse seguros en su entorno vacacional local. Entonces, siguiendo las Tendencias del turismo rural en 2022, puedes disfrutar mucho y puedes experimentar una vida hermosa diferente cerca de la naturaleza (AldeandoBlog, 2021).

2.3. Agroturismo en Bolivia

El departamento de La Paz en Bolivia es una zona con bastante potencial en materia de turismo y concretamente es un lugar que está despegando en el agroturismo, que es precisamente el segmento que se pretende potenciar en los próximos años para que más turistas nacionales e internacionales puedan realizar un buen viaje (Porconocer, 2017).

El departamento de La Paz fomentará el turismo gracias a un circuito bastante completo por esta zona del país. Tanto la Empresa Boliviana de Turismo y la Red Markasatani serán los encargados de ofrecer una ruta para que los viajeros puedan conocer diferentes atractivos como ruinas, playas y paisajes naturales (Porconocer, 2017).

Esta propuesta permitirá atraer a nuevos viajeros, que conocerán municipios como Guaqui, Tiahuanaco y Taraco, donde el agroturismo tiene una mayor repercusión desde hace un tiempo y es una forma de poder mejorar la economía de la región (Porconocer, 2017).

En el Departamento Pando cuenta con un antecedente de tipo extractivo, ya que anteriormente la economía dependía de la extracción y aprovechamiento de los recursos naturales locales de la región amazónica. En el tiempo del auge de la Goma desde el año 1.900 los trabajadores gomeros se dedicaban a la exportación del látex como tal.

Luego que la Goma fue decayendo en su precio y al no brindar la estabilidad económica de los que trabajaban extrayendo el látex líquido de sus cortezas se vieron en la necesidad de poder dedicarse a la extracción de la madera como trabajo para el sustento de sus familias, cabe destacar que ,as adelante se comenzaron a promulgar leyes contra la deforestación de la amazonia cosa que privatizo a los trabajadores a detenerse en el rubro de la extracción de la madera como tal, dando como empuje a una nueva actividad de extractivismo en el Departamento Pando.

Los recolectores de castaña, recogen los cocos del suelo, con mucho cuidado a no ser golpeados por otro coco, lo parten con machete sobre la banda de apertura, donde juntan hasta obtener 21 kg para poder venderlos en cajas de madera las almendras y sus principales mercados son las acopiadoras de cobija, Tahuamanu, INCRUZ, EBA, son plantas beneficiadoras que exportan castaña a otros países. Las beneficiadoras pagan a bs 625 la barrica, cada barrica tiene 3 cajas que suman 61 kg (Cioebo, 2022).

Los recolectores de castaña están felices por la época de recolección de castaña, por la economía que genera en la zona, una barrica tiene 3,458 castaña, que sale de 450 cocos y cada coco tiene un promedio de 15 almendras. Se estima que un árbol puede dar a 100 a 120 kilos de semillas. La nuez boliviana es un gran motor de la economía de la Amazonía. Bolivia es el mayor exportador mundial de estas deliciosas semillas comestibles, fruto de la castaña amazónica, un árbol que depende de al menos 16 especies de abejas nativas para su polinización (Cioebo, 2022).

Desde 1999 Bolivia es el mayor exportador del mundo de castaña amazónica, fruto que proviene de un árbol endémico de la Amazonia, *Bertholletia excelsa*, el cual puede llegar a vivir 500 años. Un árbol con un buen desarrollo puede alcanzar entre 30 y 50 metros de altura y medir dos metros de diámetro. “La castaña hace mover toda la economía de la amazonia boliviana (Conabio, 2022).

En 2017 hubo una disminución en la producción y no se supo cuál fue el motivo, una de las tres hipótesis manejadas fue un problema con los polinizadores, pero hasta 2018 no se sabía cuáles eran sus principales polinizadores en Bolivia”, dice Jaime Rodríguez, investigador del programa ejecutado por la FAO que logró establecer la primera línea de base de polinizadores de la castaña en Bolivia (Cioeobo, 2022).

A partir de su trabajo, se sabe que las Mamuris –como los pobladores indígenas locales llaman a las abejas más grandes del bosque—son las que interactúan con este fruto (Cioeobo, 2022).

La investigación llenó un vacío de información no sólo sobre la distribución, abundancia y otras características de estos polinizadores, sino también en la identificación de sus amenazas. La principal es el temor de la gente a su picadura; muchos incluso quemaban sus nidos, pero también se ven afectadas por malas prácticas agrícolas, como el uso de insecticidas de alto impacto (Cioeobo, 2022).

Estas abejas también sufren debido a la deforestación y la destrucción del suelo, así como por el cambio climático. Según Jaime Rodríguez, la miel de abejas nativas como las meliponas, es un “un lujo culinario” debido a su gran sabor, textura y olor, y por sus propiedades medicinales. Así, tanto las meliponas como los mamuris, contribuyen no solo al bienestar del bosque y sus productos, sino también a la mejora del modo de vida de las personas locales y la economía de la región y del país (Cioeobo, 2022).

Las principales empresas vinculadas a la actividad del beneficiado, así como de la comercialización de la castaña. El 75% de las exportaciones están ligadas a la participación de 6 empresas que en orden de importancia por sus volúmenes de exportación son: La Beneficiadora de Almendras Urkupiña, Tahuamanu S.A., Manutata S.A., Corporación Agroindustrial Amazonas, Beneficiadora de Almendras Harold Claude Lens, Sociedad Agrícola Industrial Blacutt Hermanos S.R.L. y la Empresa Boliviana de Alimentos y Derivados – EBA (Cioeobo, 2022).

Hoy en día unos de los mayores potenciales que tiene el Departamento Pando es la ganadería, un factor muy importante que ha ido creciendo durante el transcurrir de los tiempos. El agrarismo puede ser una forma de ampliar el sector turístico dentro del Departamento y aprovechar este crecimiento de las Haciendas que se dedican al trabajo de la ganadería, es a la vez utilizar esto como aprovechamiento para poder incorporar un agroturismo más consolidado.

3. Descripción del problema que se contribuirá a resolver

El agroturismo es considerado como una actividad enfocada en aprovechamiento turístico basado en agropecuaria.

Tomando en cuenta las potencialidades con las que cuenta la Hacienda Ganadera Candelaria se tiene poca relevancia hacia el agroturismo, falta de infraestructura y falta de capacitación al personal. Y en efectos: no existen proyectos sobre agroturismo para la Hacienda, no pueden llegar los turistas, ya que no existe información confiable hacia los mismos; esto es considera un problema, ya que se le resta la potencialidad turística al Municipio de Porvenir y en general al Departamento Pando.

Para poder crear un destino turístico consolidado se requiere diseñar un agroturismo a través de actividades que puedan generar sostenibilidad al mismo, pero se tiene como problema las comodidades del lugar para realizar el presente trabajo de investigación.

3.1. Formulación del problema

¿De qué manera el agroturismo podría fortalecer la actividad económica en la Hacienda Ganadera Candelaria para diversificar las actividades productivas, como una alternativa para los propietarios y el sector turístico en general?

4. Justificación de la tesis de grado

Este trabajo de investigación se enfoca en proponer el agroturismo bajo los postulados de un turismo sostenible para la hacienda ganadera Candelaria en el Municipio de Porvenir, que aplique las oportunidades de desarrollar actividades turísticas en el sector, aprovechando el potencial agropecuario, presentando algo innovador, brindando servicios agro turísticos, dando a conocer las riquezas naturales, sus paisajes y la vida propia encaminado a las cambiantes exigencias del turista actual, que opta por interactuar con la naturaleza, esta propuesta se regirá bajo normativas legales que se imponen en la actualidad para el buen desarrollo del agroturismo, se puede tomar como énfasis un turismo alternativo diferente en la hacienda ganadera Candelaria en el Municipio de Porvenir, y la práctica de actividades agrícolas que desarrollaran los mismos propietarios, que deberán estar involucrados bajo estándares de sostenibilidad, de modo que se aprovechen los recursos preservando y conservando el medio para las futuras generaciones.

Además se espera contribuir a un incremento de la demanda turística al presentar esta propuesta, debido a que creara un mayor interés en la participación local y los turistas quienes se sientan motivados por visitar los espacios destinados a la actividad agro turística y disfrutar de unas vacaciones interactuando con la naturaleza.

El interés no es solo conseguir mayor demanda, si no lograr que la hacienda ganadera Candelaria del municipio de Porvenir, sea conocida en el ámbito turístico donde pueda ofertar su producto de agroturismo como tal mediante la imagen y servicio, donde puedan incrementar la diversidad de servicio que requieran de una mayor fuerza laboral.

El desarrollo de esta presente investigación permitirá definir al máximo del producto agro turístico a través de lineamientos y metodología en turismo sostenible, además permitirá diseñar estrategias de marketing para la correcta promoción de los servicios que se ofertaran.

4.1. Justificación teórica

Considerando la importancia de la temática abordada el agroturismo vinculado con los aspectos sociales y económicos, en este trabajo de investigación se hacen menciones diferentes, colaboraciones que pueden ser de gran utilidad para el desarrollo de nuevas investigaciones en este contexto las condiciones teóricas aquí expuestas, sirven como proceso clave para la generación y construcción de nuevos conocimiento, los nexos e importancia en esta teoría tiene como fin, explicar los diferentes fenómenos y sucesos que se producen en el ámbito o contexto del agroturismo. Los aportes teóricos abordados aquí juegan un rol fundamental en el eje central de la temática de esta investigación, ya que se trata de nuevos conocimientos y análisis llevados a cabo de manera sistemática para la procedencia de sus fuentes.

4.2. Justificación practica

Este trabajo de investigación con características de nuevo servicio estará diseñado para crear alternativas de sostenibilidad y permanencia turística, entre los principales ejes que se manifestaran en esta investigación tiene como enfoque práctico el lapso del tiempo problema identificado y alternativo de mejoras para los entes involucrados, fuentes de financiamientos, formar, gestionar y organizar los recursos invertidos. Los puntos mencionados reflejan una sensatez muy importante de cómo se llevara a cabo esta investigación, es decir, por todas esas razones el diseño y ejecución del mismo es primordial para que la hacienda ganadera Candelaria del municipio de porvenir pueda fortalecer el agroturismo en ese sector.

5. Objetivos

5.1. Objetivo general

Diseñar una propuesta de agroturismo bajo los postulados de un turismo sostenible para diversificar las actividades productivas, en la Hacienda Ganadera Candelaria del Municipio de Porvenir que permita fortalecer los ingresos económicos al sector turístico.2022.

5.2. Objetivos específicos

- Elaborar un diagnóstico de la Hacienda Ganadera Candelaria.
- Identificar actividades estratégicas relacionadas al agroturismo sugiriendo espacios y equipamientos para la realización de dichas actividades.
- Realizar la propuesta de estrategias de promoción del agroturismo para la Hacienda Ganadera Candelaria.

6. Hipótesis

Las hipótesis no necesariamente son verdaderas; pueden o no serlo, pueden o no comprobarse con hechos. Son explicaciones tentativas, no los hechos en sí. El investigador al formularlas no puede asegurar que vayan a comprobarse. Como mencionan y ejemplifican Black y Champion (1976), una hipótesis es diferente de una afirmación de hecho. Alguien puede hipotetizar que, en un país determinado, las familias que viven en zonas urbanas tienen mucho menor número de hijos que las familias que viven en zonas rurales; y esta hipótesis puede ser o no comprobada. En cambio, si alguien afirma lo anterior basándose en información de un censo poblacional recientemente efectuado en ese país, no establece una hipótesis sino que afirma un hecho. Es decir, el investigador al establecer sus hipótesis desconoce si serán o no verdaderas (Sampieri, 1994).

En este trabajo de investigación se utilizó las dos siguientes hipótesis:

Hipótesis alternativa (H_1): El agroturismo dentro de la Hacienda Ganadera Candelaria brinda beneficios económicos y oportunidades al sector turístico dentro del Municipio de Porvenir.

Hipótesis nula (H_0): El agroturismo dentro de la Hacienda Ganadera Candelaria no brinda beneficios económicos y oportunidades al sector turístico dentro del Municipio de Porvenir.

6.1. Variables

Una variable es una propiedad que puede variar (adquirir diversos valores) y cuya variación es susceptible de medirse. Ejemplos de variables son el sexo, la motivación intrínseca hacia el trabajo, el atractivo físico, el aprendizaje de conceptos, el conocimiento de historia de la Revolución Mexicana, la religión, la agresividad verbal, la personalidad autoritaria y la exposición a una campaña de propaganda política. Es decir, la variable se aplica a un grupo de personas u objetos, los cuales pueden adquirir diversos valores respecto a la variable; por ejemplo la inteligencia: las personas pueden clasificarse de acuerdo con su inteligencia, no todas las personas poseen el mismo nivel de inteligencia, varían en ello (Sampieri, 1994).

- **Variables independientes:** Hacienda Ganadera Candelaria.
- **Variables dependientes:** Agroturismo.

6.2. Operacionalización de las variables

Tabla 1

Operacionalización de las variables

	Variables	Concepto	Dimensión	Indicadores	Instrumentos
Independientes	Hacienda Ganadera Candelaria.	Una hacienda puede ser una propiedad formada por varios edificios que se encuentra en medio de grandes extensiones de tierra dedicadas a los cultivos y a la crianza de ganado. Puede referirse también al ganado que se tiene en una de esas fincas. Al patrimonio que tiene una persona, a los impuestos que el estado ha fijado o a un ministerio de una nación.	Mejores ingresos económicos.	Población local.	Entrevista
			Desarrollo socio económico.		
Dependientes	Agroturismo.	El agroturismo es un tipo de turismo que conlleva el descanso en el campo, apartado del ajetreo de la ciudad. Se ofrece a los turistas la posibilidad de alternar el duro trabajo campesino con el sereno descanso en el campo. Además, los agroturistas pueden disfrutar de todas las comodidades necesarias	Fiabilidad.	Economía.	Observación
			Calidad.		

7. Objeto de estudio

El agroturismo es una actividad que se desarrolla en el entorno rural tomando en cuenta como ejemplo; el alojamiento en fincas privadas y granjas, es por eso que se tuvo como objeto principal de estudio proponer el agroturismo bajo los postulados de un turismo sostenible en la Hacienda Ganadera Candelaria del Municipio de Porvenir.

8. Alcance o campo de acción de la investigación

Este trabajo de investigación se llevó a cabo en el Municipio de Porvenir, dentro de la Hacienda Ganadera Candelaria, se encuentra a 35 kilómetro de la Ciudad de Cobija y a 20 kilómetros desde el punto de control Zofra – Cobija. Las comunidades cercanas a ella son las siguientes: la comunidad de San José y la comunidad de Nueva Vida, la Hacienda Ganadera Candelaria cuenta con 1.800 hectáreas entre campos y selva amazónica. Dentro de su personal de trabajo cuenta con tres colaboradores, un capataz y dos vaqueros que viven dentro de la misma.

Figura 1

Ubicación de la Hacienda Ganadera Candelaria - Google Maps.



CAPÍTULO 2

9. Marco conceptual

9.1. Turismo

Puede definirse al turismo como el conjunto de las acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja y pernocta en un sitio diferente al de su residencia habitual, por un periodo consecutivo que resulta inferior a un año.

Burkart y Medlik ofrecen una descripción sobre el concepto que lo ve como aquellos desplazamientos cortos y temporales que realizan las personas fuera del lugar donde residen o trabajan y realizando actividades diversas que las que acostumbran (Perez, 2008).

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994), “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”. Efectivamente, desde los orígenes del hombre, éste se ha visto impulsado a trasladarse a diferentes emplazamientos por distintas razones: caza, religión, comercio, guerras, ocio, etc. Así, los romanos viajaban a sus villas de verano para descansar y escapar del bullicio de las ciudades (O.M.T., 1997).

En la época de la Ilustración, las clases acomodadas realizaban viajes por motivos culturales conocidos con el nombre de Grand Tour. Sin embargo, no ha sido hasta la segunda mitad del siglo XX cuando el turismo surge como un fenómeno de masas. El desarrollo de las comunicaciones y de los medios de transporte fue otro factor determinante que amplió enormemente las posibilidades de llegar a nuevas y más lejanas regiones de acogida o destino turístico. Conjuntamente, otro factor que contribuyó al aumento del turismo internacional fue el progresivo crecimiento de las relaciones comerciales entre los distintos mercados mundiales que trajo consigo el correspondiente incremento de los desplazamientos, no ya por motivos de ocio, sino por razones de negocios o estudios profesionales (O.M.T., 1997).

9.2. Tipos de turismo

El turismo como Ciencia a pesar de que haya teorías o subteorías que compilen información teórica y metodológica de lo que es o uso de técnicas referentes a ello, quedan ambiguas y esto se debe a que el turismo se rige de otras ciencias, las cuales no son nada más sociales y también de otras disciplinas. El turismo puede ser visto desde diferentes aristas algunos autores llegan a considerar al turismo como Ciencia, otros lo consideran más como un Fenómeno Social y algunos otros como la Organización Mundial del Turismo lo consideran como una Industria. Al tomar en cuenta que dentro del turismo podemos encontrar aspectos tanto arquitectónicos, económicos, administrativos, sociológicos, contables, mercadológicos, entre otras las cuales tienen sus postulados técnicos específicos que los rigen como tal y este conglomerado es lo que da el sustento a tal actividad (Filgueira, 2021).

Turismo de negocios: Este tipo de turismo se caracteriza porque responde a una necesidad profesional de la empresa. El viajero/trabajador debe desplazarse a un lugar estratégico y realizar actividades laborales tales como la asistencia a eventos, congresos, reuniones y otras actividades de su día a día. Uno de los tipos de turismo más demandados por ejecutivos, empresarios y comerciantes, de hecho, solo en España genera más de 4,4 mil millones de euros, según apunta Hosteltur (Ostela - Tourism Mnagement School, 2019).

Turismo sostenible: El turismo sostenible una iniciativa creciente de muchos viajeros, conscientes de la conservación del medio ambiente y la cultura, por cuidar y mantener intactos los lugares que visitamos. Es una muestra de respeto hacia el ecosistema, la población local y el patrimonio cultural con el fin de que este intercambio turístico sea lo más equilibrado posible, gana el viajero y el lugar de acogida (Ostela - Tourism Mnagement School, 2019).

Turismo de aventura: Este tipo de turismo está hecho para los amantes de las emociones extremas y todos aquellos que disfrutan de todo tipo de deportes. Existen muchas zonas en España para hacer senderismo desde Galicia a Asturias o donde practicar surf o kitesurf en plena costa del Cantábrico (Ostela - Tourism Mnagement School, 2019).

Turismo rural: Es un turismo que se caracteriza por ofrecer belleza y tranquilidad al turista. Paisajes con mucho verde y casas de campo que evocan un estilo de vida propio son los grandes protagonistas de este tipo de turismo. Dentro de España abundan las opciones de turismo rural, sin duda uno de los tipos de turismo que más están creciendo en los últimos años. En Galicia tienes opciones espectaculares, donde puedes huir del bullicio de la ciudad y relajarte por unos días (Ostela - Tourism Mnagement School, 2019).

Turismo de naturaleza: Ideal para todos los que se sientan identificados con la naturaleza y lo salvaje. Si eliges este tipo de turismo disfrutarás de lugares naturales impactantes, paisajes únicos y fenómenos naturales poco convencionales: cascadas, arrecifes, pantanos, bosques, selvas y acantilados con actividades de riesgo, adrenalina al límite (Ostela - Tourism Mnagement School, 2019).

Enoturismo: El Enoturismo o turismo del vino permite a los verdaderos amantes del vino tener una experiencia inmejorable. Estos recorridos incluyen toda la cultura, arquitectura y paisajes hasta la producción y conservación del vino, plasmando la esencia de cada región vinícola. Existen muchos destinos para disfrutar el enoturismo, pero sin duda, España es un destino que goza de mucha fama dentro y fuera de Europa (Ostela - Tourism Mnagement School, 2019).

Turismo Convencional: El turismo convencional es aquel que por lo general se realiza de forma masiva y tiene por finalidad el descanso o placer. Sus principales destinos son las grandes ciudades o playas. Sus principales actividad es visitar museos, zonas arqueológicas, templos y playas. Estas visitas se realizan generalmente con guías turísticas que explican y reconocen la importancia del destino al nivel nacional e internacional. Estos servicios turísticos se mantienen al margen de la actividad económica de la región donde se desarrolla. Suelen comercializarse productos y servicios sin restricciones (Filgueira, 2021).

9.3. Agroturismo

Se asume el término Agroturismo desde la perspectiva que en el mismo se incluyen el accionar del medio rural, lo agrario y lo agrícola es una forma de Turismo Alternativo cuya esencia se aprecia en el conjunto de actividades organizadas por agricultores como complemento del desarrollo de su actividad principal, a las cuales se invita a participar a los turistas y que constituyen a su vez servicios por los que se cobra (Rodríguez, 2019).

Este surge y se vincula a la propia actividad agraria, donde el organizador de la actividad es el propio agricultor y resultan abarcadoras la heterogeneidad y la complejidad del mundo real, sus características medioambientales específicas, proyectos, actores sociales y el acceso a los recursos del campo. Se trata entonces de que los actores implicados pongan en valor las prácticas culturales, reconociendo cada actividad económica y cultural como parte de la forma de vida de una determinada comunidad (Rodríguez, 2019).

El agroturismo es una de las nuevas tendencias viajeras, así que como empresa turística tienes que intentar aprovecharlo. En este artículo de ESAH te contamos en qué consiste este tipo de turismo y te damos algunos consejos para que lo puedas aplicar en tu negocio turístico (Blog ESAH, 2022).

Como se puede deducir por su nombre, el agroturismo es un tipo de turismo que se desarrolla en entornos rurales. Es decir, no son actividades que se realicen en ciudades o zonas masificadas, sino en pequeños pueblos o entornos naturales donde reina la paz y la calma (Blog ESAH, 2022).

El Agroturismo se define como una forma de turismo rural que se compone de un conjunto de actividades relacionadas con la explotación agropecuaria. Los turistas que eligen el agroturismo disfrutarán del contacto directo con las tradiciones y el modo de vida rural, de la producción típica de la casa en la que se alojan y de sus procesos de transformación, así como las peculiaridades de su gastronomía (Filgueira, 2021).

9.4. Modelo de turismo sostenible

El turismo es una actividad altamente mudable, un sector que acapara diversas actividades dentro de un país y que engloba a un sinnúmero de personas dedicadas a satisfacer necesidades de diverso índole. Cada país ha desarrollado al turismo en sus mejores facetas, es decir, potencializando el tipo de turismo que represente un arraigo en su patrimonio, no obstante, un principio fundamental de este sector, requiere de adaptar modelos turísticos a las necesidades de la población en la que coexiste dicha actividad, sin olvidar que aun en un país, los Estados y las Ciudades presentan diversas necesidades, pues la cultura, su capital humano, costumbres y tradiciones no son las mismas debido a cada estilo de vida que se ha desarrollado (Baptista, 2019).

Los modelos turísticos, comprenden el desarrollo y aprovechamiento de los subsectores que componen al fenómeno turístico, hablándose del cultural, religioso, gastronómico, el turismo de sol y playa, por mencionar los más desarrollados, entre otros. Estos se presentan como una alternativa de crecimiento en cada destino, pues potencializar un tipo de turismo es otorgarle identidad a cada uno de éstos, sin embargo, es necesario desarrollar no sólo el más adecuado, sino también, el que más favorezca a la gente que radica en cada destino (Cacho, 2017).

La gran diversidad que conforma la actividad turística obliga a un gran número de actores que en el curso de su operación con diferentes propósitos e intereses, provocan contradicciones en la actividad, lo que a su vez implica un desempeño menos correcto de la misma. Este desempeño solo es factible si todos los sectores económicos y públicos adoptan una gestión integrada y coordinada. La cuestión de la sostenibilidad nos lleva a la necesidad e importancia de la responsabilidad que existe por parte de los diferentes actores que actúan en el escenario de la actividad turística, en la forma en que la estimulan (Baptista, 2019).

9.5. Capacidad de carga

La capacidad de carga turística es también un tipo de capacidad de carga ambiental; se refiere a la posibilidad biofísica y social que tiene determinado lugar para permitir un determinado flujo de personas mientras realizan una actividad turística, a la par que se mantiene el desarrollo del área y la completa satisfacción del visitante. Representa el máximo nivel de personas que un espacio físico puede soportar antes que el recurso ambiental se comience a deteriorar. Determinar la capacidad de carga turística es fundamental para el desarrollo sustentable de los recursos en un destino turístico, ya que permite conocer la intensidad de uso que se les dará. De esta manera tomar decisiones sobre el manejo de sus visitantes y reducir los posibles impactos (Entorno Turístico Staff, 2016).

Para obtener la capacidad de carga de un destino, es necesaria una evaluación científica y de sentido común, mientras se analizan factores ecológicos, físicos, sociales, económicos y culturales. También se deben conocer las condiciones propias de la zona y el impacto que dejarán los visitantes en relación a las actividades que se van a realizar (Entorno Turístico Staff, 2016).

El desarrollo turístico sostenible va indisolublemente ligado al concepto de capacidad de carga o capacidad de acogida. Dicha capacidad se refiere al uso máximo que puede hacerse de un lugar sin dañar sus recursos, disminuir los niveles de satisfacción de los turistas o generar impactos negativos sobre la sociedad, la economía o la cultura local (Díaz Gispert, 2005). Janssen et al. (1995, p.65) identifican el desarrollo turístico como aquel “cuyo volumen y orientación del desarrollo evoluciona de manera que la presión sobre el medio natural permanece por debajo del umbral de capacidad de carga tanto para la generación presente como la futura” y Butler (1997) afirma que sin límites a la capacidad de carga de los destinos no existen garantías de turismo sostenible (Flores, 2010).

Existen tres tipos de capacidad de carga medioambiental aplicados al turismo (OMT, 1999): Ecológica, paisajística y perceptual. La carga ecológica (o física) se refiere a la cuantificación de la intensidad de uso y la paisajística alude a la capacidad de absorción de presencia de visitantes por un paisaje sin que suponga la pérdida de su recreativo. Por otra parte, la carga perceptual, se conceptúa como el límite de tolerancia psicológica a la presencia de visitantes, tanto por parte de los residentes en el lugar (o carga social) como por el de los visitantes (o psicológica) (Flores, 2010).

De acuerdo con Bosch et al. (1998, p. 14) *“No basta la calidad del producto o servicio turístico en sentido estricto; hay que añadir la calidad medioambiental para conseguir la satisfacción del cliente y su fidelización”*, siendo ésta una de las primeras variables consideradas por los turistas para elegir y valorar un destino turístico (Flores, 2010).

Además, hay que añadir la receptividad de los residentes, tanto a los visitantes como al propio desarrollo turístico, como factores claves de la atracción y la satisfacción de los turistas juega un importante papel en la atracción y satisfacción de los turistas (Davis et al, 1988; Cooke, 1982); *“la cual, asimismo supone la viabilidad económica a largo plazo del turismo local”* (Swarbrooke, 1999). Por tanto, *“nuestra propuesta de indicadores pone especial énfasis en las cargas de infraestructuras especialmente las relacionadas con temas del agua”* (por su gran incidencia en la costa este y sur española), y la carga social percibida, pues esta última puede resultar de gran valor a la hora de establecer relaciones entre el marketing turístico y el turismo sostenible (Flores, 2010).

La relación entre lo que es bueno para el visitante y para la población local no es automática. En esta relación interviene la percepción que los residentes tienen de su participación en los beneficios que reporta la actividad turística. (Flores, 2010).

9.6. Biodiversidad

El término biodiversidad refleja la cantidad, la variedad y la variabilidad de los organismos vivos. Incluye la diversidad dentro de las especies, entre especies y entre ecosistemas. El concepto también abarca la manera en que esta diversidad cambia de un lugar a otro y con el paso del tiempo. Indicadores como el número de especies de un área determinada pueden ayudar a realizar un seguimiento de determinados aspectos de la biodiversidad (Ecologistasenaccion, 2006).

La biodiversidad se encuentra en todas partes, tanto en tierra como en el agua. Incluye a todos los organismos, desde las bacterias microscópicas hasta las más complejas plantas y animales. Los inventarios actuales de especies, aunque son útiles, siguen estando incompletos y no bastan para formarse una idea precisa de la amplitud y la distribución de todos los componentes de la biodiversidad. Se pueden hacer cálculos aproximados del ritmo de extinción de las especies, basados en el conocimiento actual sobre la evolución de la biodiversidad en el tiempo (Ecologistasenaccion, 2006).

Los servicios de los ecosistemas son los beneficios que las personas obtienen de los ecosistemas. La biodiversidad desempeña un papel importante en el funcionamiento de los ecosistemas y en los numerosos servicios que proporcionan. Entre estos, se encuentran el ciclo de nutrientes y el ciclo del agua, la formación y retención del suelo, la resistencia a las especies invasoras, la polinización de las plantas, la regulación del clima, el control de las plagas y la contaminación. En el caso de los servicios de los ecosistemas, lo que importa es no sólo el número de especies presentes sino también qué especies son abundantes (Ecologistasenaccion, 2006).

La biodiversidad o diversidad biológica es la variedad de la vida. Este reciente concepto incluye varios niveles de la organización biológica. Abarca a la diversidad de especies de plantas, animales, hongos y microorganismos que viven en un espacio determinado (Conabio, 2022).

9.7. Turista

El perfil del nuevo turista ha ido evolucionando durante estos últimos años. El perfil del nuevo turista es más exigente, informado y digital. Los viajeros de hoy en día cada vez están más comprometidos con el medio ambiente y el entorno. Es por ello que los destinos y empresas turísticas tienen que ir de la mano de la tecnología y la sostenibilidad (Ostelea, 2020).

En un panorama pre-Covid19, viajar era una necesidad en el mundo moderno. De acuerdo a la Organización Mundial de Turismo (OMT), en el año 2018 se registraron un total de 1.400 millones de llegadas de turistas internacionales. Este crecimiento representó un 6% respecto al año 2017 y se mantuvo incluso para el año 2019 proyectando al sector turismo como uno de los principales motores de crecimiento y desarrollo económico a nivel mundial para esta nueva década (Ostelea, 2020).

Además, según la OMT, durante estos últimos años han ido cambiando las razones por las que la población hace turismo. Algunos de sus principales motivos son: la práctica de actividades saludables, la espiritualidad, el enriquecimiento cultural, la práctica de negocios y la formación o el aprendizaje. Esta última se encuentra en Ostelea como un ejemplo claro por su importante presencia de alumnado de procedencia internacional (Ostelea, 2020).

Es de lo más común utilizar indistintamente las palabras turista o viajero para referirnos a la persona que viaja. En un principio creemos que son términos que significan exactamente lo mismo, ¿Turista o viajero? Ambos se dedican a viajar. Después vienen otros dos términos que es muy raro que utilicemos, visitantes y excursionistas, pero que seguramente seguimos relacionando con la acción de viajar, y efectivamente lo son, pero representan en esencia, significados diferentes a los dos anteriormente mencionados (Entorno Turístico Staff, 2022).

Un turista es un visitante, con la condición que debe pernoctar en el destino, esto es, que se quede por al menos 24 horas, pero como ya se mencionó antes, no más de 1 año; los motivos pueden ser personales, profesionales o de negocios. A continuación te mostramos los tipos de turistas que existen (Entorno Turístico Staff, 2022).

9.8. Guía de turismo

Un guía de turismo es la “cara” de un país, un embajador de la cultura que se visita, es el “portavoz” y “juglar contemporáneo” del eco histórico que resuena a través de la realidad presente: edificios, construcciones, tradiciones, canciones y cualquier otra manifestación actual que forma parte de los bienes tangibles e intangibles de una nación en un espacio determinado; en otras palabras, es el embajador cultural de un país reconocido formalmente para desempeñar dicha labor (Entorno Turístico Staff, 2022).

El término guía puede tener diversos usos y puede referirse a objetos, seres humanos o elementos simbólicos. En su uso generalizado se conoce como guía tanto el manual o convenio que recopila los principios que hay que tener en cuenta para dirigir algo, como el informe con datos referentes a una cierta temática e incluso el individuo que dirige e instruye a otro para hacer una determinada cosa (Pérez, 2012).

Dicho esto podemos continuar diciendo que un guía turístico o guía de turismo es aquel individuo que se dedica a orientar a un grupo de personas en un entorno de turismo, mostrándole aquellos lugares más destacados del espacio que están visitando. Es un sujeto que trabaja como acompañante de los turistas y que está capacitado para informar a los viajeros sobre los hechos más relevantes de una ciudad, un museo, un edificio histórico o cualquier otro atractivo (Pérez, 2012).

También puede responder preguntas de los turistas y brindar asistencia general a éstos. Por ejemplo: “Cuando visitamos las Cataratas del Iguazú, nos tocó un guía muy simpático”, “La guía del museo nos dijo que había más de mil obras expuestas”, “Estoy estudiando para convertirme en guía de turismo” (Pérez, 2012).

La profesión de guía turístico: En los países con tradición turística es posible formarse académicamente como guía. El profesional de esta actividad posee los conocimientos adecuados para transmitir a los viajeros la misma información que una guía turística, pero además incorpora el factor humano. Así, el guía comenta la historia de un lugar, resuelve dudas e imprevistos y, en definitiva, aporta sus conocimientos para que el viajero tenga una experiencia más completa sobre su viaje (Navarro, 2016).

Cualidades para ser un buen guía: El guía turístico debe ser un buen comunicador y, al mismo tiempo, un profundo conocedor de la historia de un lugar. Si describe un edificio tiene que saber quién lo construyó, cuándo y para qué se hizo (Navarro, 2016).

Si acompaña a un grupo a un mercado local tiene que asesorar sobre qué productos se pueden adquirir y cuáles son los precios más aconsejables. Por otra parte, debe recordar todo aquello que pueda dificultar el viaje (zonas peligrosas o posibles timos a los turistas) (Navarro, 2016).

Un guía turístico o técnico superior en guía, información y asistencias turísticas es la persona encargada de dirigir un grupo de turistas o viajeros y mostrarles los atractivos de la zona, ya sea a través de un tour, ruta o visita. Además, un guía de turístico es también el intermediario entre los organismos de la zona y el cliente final, con el objetivo de promocionar la región y sus puntos de interés (Blog IFP, 2022).

Entonces, ¿qué debes estudiar para trabajar como técnico superior en guía, información y asistencias turísticas? Para acceder a un título oficial que te habilite para trabajar como guía turístico, es preciso realizar el Grado Superior en Guía, Información y Asistencias Turísticas, un ciclo de estudios que te dará todos los conocimientos y las herramientas necesarias para dedicarte profesionalmente a esta profesión de guía turístico (Blog IFP, 2022).

Y es que la riqueza cultural, gastronómica y patrimonial de nuestro país lo convierten, año tras año, en un destino visitado por millones de turistas de alrededor del mundo, por lo que continuamente se necesitan de profesionales preparados del sector turístico capaces de hacer frente a esta demanda (Blog IFP, 2022).

¿Qué habilidades has de tener para llevar a cabo funciones de un guía turístico?: Como ya te hemos venido comentando, para ser guía turístico necesitas ciertas habilidades si quieres llevar a cabo todas sus funciones de manera efectiva. Veamos las más significativas:

Dominar el lugar, la historia, la cultura y conocer, palmo a palmo, cada rincón de tu pueblo o ciudad: desde los puntos de interés turístico y cultural, hasta los rincones más curiosos o extravagantes. ¡Nunca sabes qué espera ver un turista de visita a tu ciudad!, Saber dar las indicaciones más apropiadas sobre movilidad y desplazamientos a cualquier turista que necesite conocer cómo moverse por el sitio de destino (Blog IFP, 2022).

Dominar idiomas. Está claro que para ser un buen guía turístico necesitarás hablar inglés y, preferiblemente, dominar más lenguas extranjeras, Ser un buen orador y tener don de gentes. Y es que un técnico superior en guía, formación y asistencias turísticas debe tener don de gentes y saber vender su producto más valioso: su pueblo o ciudad, Ser una buena relación pública capaz de gestionar la comunicación entre la agencia de turismo y sus clientes. Un guía turístico tiene que saber vender, generando siempre confianza y credibilidad (Blog IFP, 2022).

Ser resolutivo ante cualquier imprevisto que pueda surgir: cuando estás en una ciudad desconocida y tienes cualquier incidencia, necesitas acudir a alguien que te resuelva tu problema de la manera más eficaz, Ser asertivo siempre y responder de forma honesta y sincera. Si te piden recomendación de un buen restaurante para comer, por ejemplo, asegúrate de haber ido antes a probar su comida. No recomiendes sin argumentos (Blog IFP, 2022).

El técnico superior en guía, formación y asistencias turísticas es la persona encargada de prestar servicios de información, asesoramiento, planificación y promoción de servicios turísticos. Sin duda hablamos de una profesión ideal para aquellas personas cuya pasión es la organización turística, los viajes y las relaciones públicas (Blog IFP, 2022).

9.9. Postulados del turismo

El Código Ético Mundial para el Turismo está dirigido a gobiernos, empresas turísticas y turistas por igual, y su objetivo es ayudar a maximizar los beneficios del sector minimizando a la vez sus posibles consecuencias negativas para el medio ambiente, el patrimonio cultural y las sociedades de alrededor del mundo. Fue aprobado en 1999 por la Asamblea General de la Organización Mundial del Turismo y reconocido dos años después por las Naciones Unidas (Soziabile, 2020).

Aunque el Código no es jurídicamente vinculante, incorpora un mecanismo de aplicación voluntaria a través de su reconocimiento del papel del Comité Mundial de Ética del Turismo, al que las partes pueden remitir cualquier cuestión relativa a la aplicación e interpretación del documento. Además, hay un proyecto para convertir el Código en un tratado internacional y, por tanto, jurídicamente vinculante (Soziabile, 2020).

Las pautas de desarrollo y los componentes del turismo sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todo tipo de destinos, incluido el turismo de masas y los diversos segmentos de turismo de nicho. Los componentes del turismo sostenible se refieren a los aspectos ambientales, económicos y socioculturales del desarrollo turístico, debiendo establecerse un adecuado equilibrio entre estas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo (Uvirtual, 2021).

El turismo sostenible considera sus impactos económicos, sociales y ambientales actuales y futuros al abordar las necesidades de su entorno ecológico y las comunidades locales (Uvirtual, 2021).

Esto se logra con los componentes del turismo sostenible, protegiendo los entornos naturales y la vida silvestre al desarrollar y administrar actividades turísticas, brindando solo experiencias auténticas para los turistas que no se apropian o tergiversan el patrimonio y la cultura locales, o creando beneficios socio-económicos directos para las comunidades locales a través de la capacitación y el empleo (Uvirtual, 2021).

Practica los diez principios de la Cultura Turística:

Recibe al visitante con calidez y amabilidad: Es decir que debemos como turismo receptor tratar siempre con buenos hábitos y costumbres al recibir al turista. Trátalo como a ti te gustaría que te traten: Al igual que nosotros recibimos un cierto grupo de turistas con atención y servicio con calidad, nos gustaría que de igual forma se tratara nuestra persona. Ofrece siempre un servicio o apoyo amigable y rápido: Debemos como generadores de turismo proporcionar un servicio inmediato y de calidad siempre al turista (Rauda, 2017).

Interésate por capacitarte o estudiar continuamente: la capacitación es constante y en el sector turístico es importante ya que es una industria cambiante y debemos ser innovadores. Conoce tu ciudad o localidad y sus atractivos para que brindes una orientación oportuna y confiable: Cuando se ofrecen servicios, lo principal es conocer lo que se proporciona y se vende al turista: esto llevará a un mayor conocimiento y actitud al ofrecer tus atractivos. Promueve con orgullo los atractivos de tu localidad: Debemos identificar qué atractivos son los que tenemos. Hablar de ellos con propiedad y enorgullecernos de nuestros recursos naturales y culturales (Rauda, 2017).

Cuida los parques, monumentos y zonas de interés de tu localidad: Debemos preservar los patrimonios de nuestra ciudad, que serán elementos importantes para ofrecer un turismo cultural y otros. Comenta con tus compañeros, amigos y familiares que atender bien al turista es tarea de todos: Siempre que nos visiten turistas debemos planificar todo su recorrido desde su transporte hasta su llegada a los sitios y conocer las personas que lo recibirán. No abuses del turista cobrando más o prometiendo lo imposible: Recordemos que nosotros somos también turistas y no nos gustara que se aprovechen de nosotros pues nunca regresaríamos a un lugar que se nos trate de esa manera (Rauda, 2017).

10. Marco referencial

10.1. Agroturismo en Bolivia

Modelo de gestión del agroturismo en Bolivia en la actualidad

La tesis consultada denominada Modelo de Gestión del Agroturismo en Bolivia en la actualidad, define como problema de estudio lo siguiente: Que el plan nacional de turismo no tiene nada consolidado en su implementación, ya que quedan fuera de curso todas las planificaciones sobre el sector turístico. Teniendo como problema la más conceptualización y poco conocimiento en las características. El aporte científico se realiza en el área económica y planificación turística ya que el agroturismo constituye un ingreso extra para el poblador del área rural; si se procuran los medios necesarios. Bajo tal perspectiva se estudiarán los emprendimientos agroturísticos latinoamericanos y europeos exitosos, que tienen como factor común ser gestionados como una empresa privada.

Dentro de su metodología menciona lo siguiente: Esta investigación adopta un enfoque cualitativo, porque utiliza como instrumento de medición la entrevista en profundidad realizada a encargados de la gestión del agroturismo tanto en el sector público y privado. Los resultados obtenidos nos ayudan a determinar los componentes y características del modelo de gestión del agroturismo en Bolivia. Seguidamente se efectuó un análisis sugiriendo los elementos que Bolivia debería perfeccionar para el desarrollo del agroturismo.

Las conclusiones realizadas se basan en lo siguiente: El agroturismo es una forma de turismo que es coincidente con la política nacional y con el modelo de desarrollo no sólo sectorial sino nacional: “vivir bien”, la inclusión de la comunidad esta actividad es una forma de contribuir a ello. Si bien es cierto que existen emprendimientos de base comunitaria éstos se confunden con emprendimientos agroturísticos por tener al atractivo agrícola de por medio obviando utilizar adecuadamente los turísticos. No existe una línea base en la que los emprendimientos se estructuren y formen, por lo cual sólo se pueden rescatar parámetros generales de la actividad agroturística en el país.

10.2. Agroturismo en Perú

El camino inca, conocido también como el gran camino inca o Qhapaq Ñan, atraviesa el valle del Mantaro; muchos de sus tramos aún se conservan. Así, se identificó el tramo que atraviesa Matahuasi y Concepción; de entre los dos, el trayecto de Matahuasi se encuentra más conservado. En este se encuentran flora nativa y exótica, puquiales y muchos otros recursos (Maldonado, 2020).

Las manifestaciones culturales se encuentran en la vida cotidiana de los pobladores, en la arquitectura de sus viviendas tradicionales, en su actividad agropecuaria, etc. Todas estas constituyen recursos para la práctica del senderismo, turismo de paisajes y de la educación ambiental. El Qhapaq Ñan, es parte de la dinámica diaria del poblador local (Maldonado, 2020).

El Qhapaq Ñan y el senderismo: El senderismo es una actividad del ecoturismo que consiste en caminar por vías y senderos rodeados de naturaleza y cultura. Se trata de una actividad innata que le ha permitido a la población rural conectarse con su entorno y con el territorio de las poblaciones vecinas. El senderismo en el Qhapaq Ñan permitiría que el turista tenga contacto con el medio cultural y natural y tome conciencia del valor del recurso (Maldonado, 2020).

El Patrimonio como el Qhapaq Ñan, está contribuyendo al desarrollo económico del país, es necesario entonces invertir en cultura e incrementar el conocimiento sobre nuestra historia para proyectarnos hacia el futuro como nación multi y pluricultural buscando el progreso material e espiritual (Maldonado, 2020).

Observación de avifauna en el humedal “La Pampa”: Este humedal es importante para la observación de la avifauna silvestre. Para que este humedal pueda ser aprovechado para el ecoturismo debe ser declarado como zona de refugio municipal o comunal de avifauna silvestre. Esta podría ser una estrategia para proteger el humedal y conservar la diversidad biológica (Maldonado, 2020).

Turismo de paisajes: Los paisajes naturales y culturales son recursos muy valiosos para el turismo. Estos últimos son producto de la intervención humana en la naturaleza. Al respecto, la Convención del Patrimonio Mundial, en su artículo 1, señala que en el paisaje cultural se encuentra la interacción del ser humano con su entorno natural. En Matahuasi, los paisajes son principalmente agropecuarios, su principal elemento son las tierras de cultivo, la vida cotidiana del poblador, las viviendas tradicionales, la flora y fauna nativas y exóticas, la agroforestería y los caminos tradicionales (Maldonado, 2020).

Fiestas tradicionales: Las fiestas patronales son de carácter religioso, en ellas se encuentran muchas manifestaciones simbólicas y míticas, formas de ver la vida y creencias; también están asociadas al ciclo vital. Son tradiciones que se transmiten de generación en generación y se dan en un espacio y tiempo determinados. Las fiestas constituyen recursos culturales para el turismo; su aprovechamiento para esta actividad contribuye a la recuperación y fortalecimiento de la identidad de los habitantes y a la apropiación social del patrimonio. La integración de la cultura con la actividad turística es una estrategia para el desarrollo, para la recuperación de la identidad cultural.(Maldonado, 2020).

CAPÍTULO 3

11. Metodología de la investigación

Como metodología de la investigación se denomina el conjunto de procedimientos y técnicas que se aplican de manera ordenada y sistemática en la realización de un estudio. En un proceso de investigación, la metodología es una de las etapas en que se divide la realización de un trabajo. En ella, el investigador o los investigadores deciden el conjunto de técnicas y métodos que emplearán para llevar a cabo las tareas vinculadas a la investigación (Coelho, 2011).

De esta manera, la metodología de investigación elegida es la que va a determinar la manera en que el investigador recaba, ordena y analiza los datos obtenidos. La función de la metodología de la investigación es otorgarle validez y rigor científico a los resultados obtenidos en el proceso de estudio y análisis (Coelho, 2011).

Asimismo, como metodología de la investigación se denomina la parte de un proyecto en que son expuestos y descritos los criterios adoptados en la elección de la metodología de trabajo y las razones por las cuales se considera que dichos procedimientos son los más pertinentes para abordar el objeto de estudio, etc. (Coelho, 2011).

Por otro lado, como metodología de la investigación también se denomina una disciplina de conocimiento que tiene como objeto elaborar, definir y sistematizar, el conjunto de técnicas y métodos que se deben seguir durante el desarrollo de un proceso de investigación (Coelho, 2011).

Como tal, la metodología de la investigación es aplicable a las más variadas disciplinas de estudio. Desde las científicas y las sociales, hasta las humanísticas, las educativas y las jurídicas. Dependiendo de la materia y el tema de estudio, se elegirá la metodología que se considere más adecuada (Coelho, 2011).

11.1. Tipo de investigación

Frecuentemente el propósito del investigador es describir situaciones y eventos. Esto es, decir cómo es y se manifiesta determinado fenómeno. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, -comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis (Dankhe, 1986). Miden y evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar. Desde el punto de vista científico, describir es medir. Esto es, en un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para así -y valga la redundancia- describir lo que se investiga (Sampieri, 1994).

Así como los estudios exploratorios se interesan fundamentalmente en descubrir, los descriptivos se centran en medir con la mayor precisión posible. Como mencionan Selitz (1965), en esta clase de estudios el investigador debe ser capaz de definir qué se va a medir y cómo se va a lograr precisión en esa medición. Asimismo, debe ser capaz de especificar quién o quiénes tienen que incluirse en la medición. Por ejemplo, si vamos a medir variables en empresas es necesario indicar qué tipos de empresas (industriales, comerciales, de servicios o combinaciones de las tres clases; giros, tamaños, etc. (Sampieri, 1994).

La investigación descriptiva, en comparación con la naturaleza poco estructurada de los estudios exploratorios, requiere considerable conocimiento del área que se investiga para formular las preguntas específicas que busca responder (Dankhe, 1986). La descripción puede ser más o menos profunda, pero en cualquier caso se basa en la medición de uno o más atributos del fenómeno descrito (Sampieri, 1994).

En el presente trabajo de investigación se utilizó el tipo de investigación descriptiva, porque se hizo conocer a los propietarios de la hacienda la importancia de proponer el agroturismo, tomando en cuenta una base sostenible para preservar y conservar los recursos mediante el aprovechamiento de los mismos, haciendo posible llevar a cabo las actividades turísticas que se van a plasmar.

11.2. Enfoque

Los enfoques metodológicos determinan una primera aproximación general al diseño metodológico, representando el posicionamiento del investigador frente a la realidad a investigar. Usualmente se trabajan tres enfoques: el cualitativo, el cuantitativo y la triangulación. La discusión frecuente en el campo de las ciencias sociales se da en relación a los enfoques cualitativo y cuantitativo. La diferencia fundamental entre ambos es que el cuantitativo estudia la asociación o relación entre variables cuantificadas y la cualitativa lo hace en contextos estructurales y situacionales (Palazzolo, 2013).

El enfoque que se aplicó en el presente trabajo de investigaciones, es el cualitativo, donde ayudó a identificar las potencialidades turísticas con la que cuenta la Hacienda Ganadera Candelaria, para poder tomar como punto principal el fortalecimiento del agroturismo mediante actividades sostenibles dentro de la misma.

11.3. Métodos

El método inductivo es una forma de razonamiento para llegar a conclusiones que empieza desde lo más específico y va hasta las generalizaciones y teorías más amplias. Se comienza con unas observaciones y medidas específicas para llegar a unas conclusiones generales (Gonzalez, 2020).

En la presente investigación se desarrolló a través del método inductivo, donde se hará conocer específicamente las cualidades con las que cuenta la Hacienda Ganadera Candelaria para generalizar y conectar con el agroturismo.

11.4. Población y muestra

Población se refiere al universo, conjunto o totalidad de elementos sobre los que se investiga o hacen estudios. Muestra es una parte o subconjunto de elementos que se seleccionan previamente de una población para realizar un estudio.

Normalmente se selecciona la muestra de una población para su estudio, debido a que estudiar a todos los elementos de una población resultaría muy extenso y poco práctico (Fernandes, 2014).

La población que se tomó como punto de partida fue: la cantidad de personas total que trabajan dentro de la hacienda, para luego fijar una cantidad tomando en cuenta el muestreo no probabilístico.

La muestra que se utilizó es la siguiente: los dos propietarios de la Hacienda Ganadera Candelaria, los tres encargados del ganado lechero y la hacienda, por último la encargada de la gastronomía. Haciendo un total de seis personas para el muestro utilizado.

11.5. Técnicas e instrumentos de la investigación

Es de particular importancia otorgar y no olvidar el valor que tienen las técnicas y los instrumentos que se emplearán en una investigación. Muchas veces se inicia un trabajo sin identificar qué tipo de información se necesita o las fuentes en las cuales puede obtenerse; esto ocasiona pérdidas de tiempo, e incluso, a veces, el inicio de una nueva investigación. Por tal razón, se considera esencial definir las técnicas a emplearse en la recolección de la información, al igual que las fuentes en las que puede adquirir tal información (Ruíz, 2011).

La observación es la acción de observar, de mirar detenidamente, en el sentido del investigador es la experiencia, es el proceso de mirar detenidamente, o sea, en sentido amplio, el experimento, el proceso de someter conductas de algunas cosas o condiciones manipuladas de acuerdo a ciertos principios para llevar a cabo la observación Observación significa

también el conjunto de cosas observadas, el conjunto de datos y conjunto de fenómenos. En este sentido, que pudiéramos llamar objetivo, observación equivale a dato, a fenómeno, a hechos (Ruíz, 2011).

Las técnicas que se utilizaron en este presente trabajo de investigación fueron, la observación no participativa y entrevistas semiestructuradas y como instrumentos de investigación se utilizaran los diarios de campo y las guías de entrevistas.

En este presente trabajo de investigación se identificó datos importantes a través de conceptos sistematizados y clasificados referentes al problema y objetivos del mismo, gracias a los antes mencionado se pudo obtener resultados que determinaron las respuestas a los problemas planteados, los cuales seran evidenciados en el capítulo cuarto.

CAPÍTULO 4

12. Resultados y validación de la investigación

12.1. Diagnostico FODA de la Hacienda Ganadera Candelaria

De acuerdo a los resultados logrados de la investigación denominada “Agroturismo bajo los postulados de un Turismo Sostenible para la hacienda ganadera Candelaria en el municipio de Porvenir”, Se pudo evidenciar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA).

▪ Fortalezas

Según los resultados logrados durante la investigación en la Hacienda Ganadera Candelaria se pudo alcanzar las siguientes fortalezas, como se detalla en la tabla 2.

Tabla 2

Fortalezas de la Hacienda Ganadera Candelaria

Fortalezas
<ul style="list-style-type: none"> • Áreas disponibles y adecuadas para desarrollar las actividades turísticas. • Infraestructuras. • Accesibilidad. • Ganado lechero seleccionado. • Cuenta con más de tres actividades para poder aprovecharlas durante el desarrollo del agroturismo dentro de la Hacienda Ganadera Candelaria. • Servicios básicos adecuados. • Arroyito pequeño para poder bañarse a gusto. • Recursos turísticos. • Accesibilidad en toda la Hacienda para poder realizar observaciones sobre el manejo del ganado. • Personal capacitado en el manejo de ganado. • Cuenta con historia dentro de la propiedad. • Medio de transporte.

▪ Oportunidades

Así mismo, se presenta las distintas oportunidades, logradas durante la investigación en la misma Hacienda, en la cual nos demuestra que la Hacienda Ganadera Candelaria también cuenta con varias oportunidades. De acuerdo a los resultados de la investigación, como se detalla en la tabla 3.

Tabla 3

Oportunidades de la Hacienda Ganadera Candelaria

Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Poder ingresar a la competencia dentro del mercado turístico. • Aprovechamiento del desarrollo productivo. • Tiene la oportunidad de generar ingresos a través del proceso de elaboración de productos orgánicos. • Generar un Turismo Sostenible gracias al aprovechamiento de los recursos naturales potenciales. • Generación de ingresos económicos a través de la producción de la materia orgánica ecológica como ser el estiércol. • Poder implementar un sendero sobre la interpretación. • Establecer un ecoturismo. • Financiamiento de recursos económicos. • Apoyo legal tanto departamental como nacional. • Oportunidades mejorar el agroturismo. • Oportunidades implementar proyectos turísticos para la sostenibilidad de un Turismo Sostenible. • Oportunidades de consolidar el agroturismo a través del apoyo que cuenta con las demás Comunidades colindantes como ser: Comunidad de San José, Comunidad Nueva Vida y la Comunidad Villa Marieta.

▪ Debilidades

Durante el trabajo de investigación en la Hacienda Ganadera Candelaria, se ha podido observar distintas debilidades, la cuales pueden ocasionar pérdida para el Turismo en dicho lugar. No obstante, todas estas debilidades que se lograron observar durante el trabajo de investigación son parte de una serie de toma de decisiones que no tienen lazos directos con el propio turismo y que estas mismas no ayudaron a forjar una mejor visión de un agroturismo adecuado como se detalla en la tabla 4.

Tabla 4

Debilidades de la Hacienda Ganadera Candelaria

Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • No cuenta con comunicación (tecnología en su totalidad). • No cuenta con infraestructura de hospedaje. • No cuenta con puntos de descansos en cada parada de descanso en el recorrido donde se aprecian la selección de ganados de la Hacienda. • No cuenta con señaléticas. • No cuenta con contenedores para el depósito de basura en general. • No cuenta con un área de selección producción (un área de cultivos). • No cuenta con organización e infraestructura correspondiente. • No cuenta con un área o sector de cabalgata para los turistas. • No cuenta con senderos de interpretación de los recursos naturales potenciales. • No cuenta con recursos humanos capacitados como ser: guías de turismo capacitados en el rubro. • No cuenta con un lugar adecuado para practicar la pesca como actividad de ocio. • No cuenta con ningún tipo de convenio para realizar la capacitación de sus recursos humanos dentro de la Hacienda Ganadera.

▪ **Amenazas**

Según los resultados obtenidos de la presente investigación relacionada a la temática “Agroturismo bajo los postulados de un Turismo Sostenible para la hacienda ganadera Candelaria en el municipio de Porvenir”. La Hacienda Ganadera Candelaria cuenta con varias amenazas, la cuales podría afectar como punto negativo al trismo y sobre todo al agroturismo, como se detalla en la tabla 5.

Tabla 5

Amenazas de la Hacienda Ganadera Candelaria

Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • La mala coordinación hace que se produzca una deforestación en la zona. • Puede producirse desastres naturales. • Puede producirse una crisis económica por el mal control de los recursos naturales de la Hacienda Ganadera Candelaria. • Demanda de infraestructura por parte de los turistas y/o visitantes. • La posible creación de otro atractivo turístico que promueva el mismo servicio. • Poca afluencia turística.

12.2. Identificar actividades estratégicas relacionadas al agroturismo sugiriendo espacios y equipamientos para la realización de dichas actividades.

De acuerdo a los resultados logrados en la investigación denominada “Agroturismo bajo los postulados de un Turismo Sostenible para la hacienda ganadera Candelaria en el municipio de Porvenir”, Se ha sugerido tomar en cuenta acciones y estrategias para poder mejorar y hacer posible dichos objetivos de la investigación realizada, esto a través de tareas asignadas específicamente para mejorar dentro de la Hacienda Ganadera. Cada acción y estrategia debe estar debidamente responsabilizadas por propietarios de la Hacienda Ganadera Candelaria, tomando en cuenta que; deben realizar convenios externos con universidades o institutos para optar por una capacitación, como también contratar profesionales que vean el tema de las diferentes acciones mencionadas a continuación, como se detalla en la tabla 6.

Tabla 6

Actividades estratégicas para hacer posible el Agroturismo en la Hacienda Ganadera Candelaria

Resultados obtenidos a través del trabajo de campo que se realizó dentro de la Hacienda Ganadera Candelaria
1. Zonificación de los lugares estratégicos donde se incorporaran los circuitos y recorridos turísticos en la Hacienda Ganadera Candelaria.
2. implementar servicios turísticos adecuados para el agroturismo.
3. Colocar señaléticas dentro de la Hacienda Ganadera Candelaria.
4. Circuito turístico histórico donde el turista pueda apreciar las especies ganaderas de la Hacienda.
5. Incorporar una ruta turística donde se pueda realizar la interpretación sobre el proceso de recolección de la Castaña (<i>Bertholletia Excelsa</i>).
6. Incorporar un circuito turístico donde se realice la explicación del proceso de productos artesanales derivados de la leche como ser: queso, dulce de leche y natilla.
7. Incorporación de un área de camping. y Mejoramiento del área de recreación.
8. Incorporación de un área o sector de cabalgata.
9. Incorporación de una ruta turística en coordinación con las Comunidades colindantes a la Hacienda Ganadera Candelaria.
10. Mejoramiento para el servicio gastronómico que se brinda en la Hacienda Ganadera Candelaria a través de capacitaciones y cursos de gastronomías al personal de la cocina.
11. Incorporación de un circuito turístico para el avistamiento de aves (ornitología) en los días de Big Day, October Big Day y Global Big Day.

12.3. Realizar la propuesta de estrategias de promoción del agroturismo para la Hacienda Ganadera Candelaria.

Según los resultados logrados durante la investigación denominada “Agroturismo bajo los postulados de un Turismo Sostenible para la hacienda ganadera Candelaria en el municipio de Porvenir”, Se puede indicar que es necesario la elaboración de una propuesta de estrategias de promoción de todos los servicios turísticos que se ofertaran a los turistas, como se detalla en la tabla 7.

Tabla 7

Propuesta de estrategias de promoción dentro de la Hacienda Ganadera Candelaria.

Oferta y promoción
<ul style="list-style-type: none"> • La creación de páginas webs para la difusión de todos los servicios turísticos. • Creación de paquetes turísticos que contengan todos los servicios que brinda la Hacienda Ganadera Candelaria. • Promocionar todos los paquetes y servicios a través de páginas creadas en las redes sociales (Instagram, Telegram, Facebook, Tik Tok y Whatsapp). • Coordinación con las agencias de viajes y tour operadores para la difusión y promoción de los servicios. • Promocionar los servicios turísticos en las terminales de buses, oficinas de líneas aéreas y aeropuerto a través de folletería.

CAPÍTULO 5

13. Conclusiones y recomendaciones

13.1. Conclusiones

El estudio realizado dentro de la Hacienda Ganadera Candelaria en el Municipio de Porvenir permite tener nociones generales de los problemas existentes y en base a ello plantear el presente trabajo de investigación sobre el Agroturismo como una alternativa de desarrollo sostenible donde concluye de la siguiente manera:

- Se llega a la conclusión que la elaboración de un buen diagnóstico de matriz FODA ayudara a los propietarios de la Hacienda Ganadera Candelaria a subsanar todas las fallas existen que existen dentro de la misma, obteniendo mejores beneficios para poder hacer posible esta propuesta de agroturismo.
- Se concluye que: todas las actividades estratégicas para el equipamiento de la Hacienda Ganadera Candelaria lograra fortalecer el agroturismo como tal dentro de la misma, haciendo posible la afluencia turística logrando una mejor consolidación del sector turístico.
- La implementación de esta actividad representa un cambio. Su desarrollo puede aportar una porción importante de los ingresos familiares, para ello se presentan las actividades a realizarse.
- La imagen visual de la Hacienda Ganadera Candelaria constituye al posicionamiento de los lugares turísticos.
- Las estrategias de marketing constituyen un apoyo indispensable para el turismo, esto permitirá dar a conocer el producto de agroturismo que se propone a la Hacienda Ganadera Candelaria.

13.2. Recomendaciones

Se determina que es fundamental impulsar el desarrollo de la actividad turística como alternativa dentro de la Hacienda Ganadera Candelaria, que genere valor agregado, mayor demanda y permita incluir a la población de turistas. Por lo que se da a conocer las siguientes recomendaciones:

- Incorporar a la población a participar en las diversas actividades agroturísticas planteadas en el precio de la presente propuesta y en un futuro se verá incrementar otros predios productivos para brindar servicios agroturísticos, siempre y cuando posean las características establecidas por los fines.
- Buscar el apoyo de organizaciones y socializar la presente propuesta con el fin de establecer nexos y gestiones necesarias para la ejecución a fin de diversificar las actividades turísticas con las propuestas planteadas del agroturismo, de igual manera se verá necesario innovar las actividades a fin de mantener atraídos a los turistas.
- Capacitar a la parte de recursos humanos sobre la importancia y el aprecio de los recursos turísticos, así como medidas preventivas para evitar el deterioro.
- Lograr posicionar la imagen visual turísticamente.
- Aplicar las estrategias de promoción y publicidad para dar a conocer la actividad agroturística y lograr posicionar a la Hacienda Ganadera Candelaria como un destino turístico consolidado dentro del Departamento Pando.

CAPÍTULO 6

14. Presupuesto de la investigación

Tabla 8

Presupuesto de la Tesis de Grado (expresado en bolivianos).

Descripción	Costo
<ul style="list-style-type: none"> Material de escritorio (tinta para las impresiones de la tesis, anilladas y resma de papel bond). 	500 bs.
<ul style="list-style-type: none"> Combustible para trasladarse a la Hacienda Ganadera Candelaria a realizar el trabajo de campo. 	600 bs.
<ul style="list-style-type: none"> Computadora portátil para poder elabora la tesis de grado. 	4,000 bs.
<ul style="list-style-type: none"> Impresora a color con tinta corriente. 	1,800 bs.
<ul style="list-style-type: none"> Material para realizar el trabajo de campo. 	500 bs.
<ul style="list-style-type: none"> Costo de los empastados finales de la tesis de grado. 	1,000 bs.
Total:	8,400 bs.

15. Cronograma de actividades del trabajo de investigación

Tabla 9

Cronograma para la elaboración de la Tesis de Grado

N°	Actividades	Tiempo de ejecución de la tesis de grado						
		Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
*	Inicio del documento final de la tesis de grado.	■						
*	Avance teórico y búsqueda de las referencias para sacar información fiable para la tesis de grado.		■					
*	Elaboración de la justificación de la tesis tomando en cuenta los objetivos de la misma.			■				
*	Trabajo de campo tomando en cuenta el primer objetivo específico.				■			
*	Trabajo de campo tomando en cuenta los dos últimos objetivos específicos (segundo y tercero).					■		
*	Elaboración de los resultados obtenidos en el trabajo de campo.						■	
*	Elaboración de la parte final de la tesis de grado (conclusiones, recomendaciones, introducción y resumen).							■

Nota: las actividades se describen en meses

Referencias bibliográficas

AldeandoBlog. (2021). *Tendencias del turismo rural en 2022*. Recuperado de <https://aldeando.com/tendencias-del-turismo-rural-en-2022/>

Baptista, A. (2019). *Turismo sostenible: un modelo de desarrollo necesario*. Recuperado de <https://www.eumed.net/actas/19/turismo/13-turismo-sostenible-un-modelo-de-desarrollo-necesario.pdf>

Blog ESAH. (2022). *¿Qué es el agroturismo?* Recuperado de <https://www.estudiahosteleria.com/blog/hosteleria-turismo/que-es-el-agroturismo>

Blog IFP. (2022). *¿Cuáles son las funciones de un guía turístico?* Recuperado de <https://www.ifp.es/blog/cuales-son-las-funciones-de-un-guia-turistico>

Cacho, D. (2017). *El turismo: Un modelo de desarrollo*. Recuperado de <https://www.entornoturistico.com/turismo-modelo-desarrollo/>

Cioecbo. (2022). *RECOLECCION DE CASTAÑA EN PANDO*. Recuperado de <https://coprofam.org/2022/02/21/recoleccion-de-castana-en-pando/>

Coelho, F. (2011). *Qué es Metodología de la investigación*. Recuperado de <https://www.significados.com/metodologia-de-la-investigacion/>

Conabio. (2022). *¿Qué es la biodiversidad?* Recuperado de https://www.biodiversidad.gob.mx/biodiversidad/que_es

Cox, J. (2009). *Turismo Indígena y comunitario en Bolivia*. La Paz, Bolivia: Plural Editores.

Crosby, A. (2012). *El origen del turismo rural. El agroturismo, ¿Una fórmula de agro + turismo?* Recuperado de <http://comunidad.hosteltur.com/post/2012-03-09-el-origen-del-turismo-rural-el-agroturismo-una-formula-de-agro-turismo#:~:text=De%20alguna%20forma%2C%20el%20origen,as%C3%AD%20como%20el%20Bed%20%26%20Breakfast.>

Ecologistasenaccion. (2006). *Biodiversidad: ¿que es, dónde se encuentra y por qué es importante?* Recuperado de <https://www.ecologistasenaccion.org/6296/biodiversidad-que-es-donde-se-encuentra-y-por-que-es-importante/>

Entorno Turístico Staff. (2016). *¿Qué es la capacidad de carga turística?* Recuperado de <https://www.entornoturistico.com/la-capacidad-carga-turistica/>

Entorno Turístico Staff. (2022). *¿Qué es un guía de turismo y cuáles son sus funciones?* Recuperado de <https://www.entornoturistico.com/guia-turismo-cuales-funciones/>

Entorno Turístico Staff. (2022). *Diferencia entre turistas, visitantes, excursionistas y viajeros.* Recuperado de <https://www.entornoturistico.com/diferencia-entre-turistas-visitantes-excursionistas-y-viajeros/>

Fernandes, A. (2014). *Población y muestra.* Recuperado de <https://www.diferenciador.com/poblacion-y-muestra/#:~:text=Poblaci%C3%B3n%20se%20refiere%20al%20universo,poblaci%C3%B3n%20para%20realizar%20un%20estudio.>

Filgueira, S. (2021). *TIPOS DE TURISMO*. Recuperado de <https://www.ceupe.mx/blog/tipos-de-turismo.html>

Flores, P. (2010). *Indicadores de capacidad de carga del turismo*. *TURyDES Vol. 3, N° 8*.

Gonzalez, G. (2020). *Método inductivo*. Recuperado de <https://www.lifeder.com/metodo-inductivo/>

Maldonado, E. M. (2020). *Naturaleza y cultura para el desarrollo del ecoturismo en la provincia de Concepción, Junín, Perú*. Perú: Socialium.

Navarro, J. (2016). *Definición de Guía Turística*. Recuperado de <https://www.definicionabc.com/geografia/guia-turistica.php>

O.M.T. (1997). *Introducción al turismo*. Recuperado de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>

Ordoñez, K. (2011). *Modelo de Gestión del Agroturismo en Bolivia en la Actualidad*. La Paz - Bolivia: (Tesis de Licenciatura) Universidad Mayor de San Andrés.

Ostela - Tourism Management School. (2019). *¿Qué tipos de turismo existen?* Recuperado de <https://www.ostealea.com/actualidad/blog-turismo/que-tipos-de-turismo-existen-y-cuales-trunfaran-en-2020>

Ostelea. (2020). *Tipos de turistas y cómo llegar a ellos*. Recuperado de <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tipos-de-turistas-y-como-llegar-ellos>

Palazzolo, F. (2013). *Claves para abordar el diseño metodológico*. Recuperado de <https://maestriadicom.org/articulos/claves-para-abordar-el-diseno-metodologico/>

Pérez, J. (2012). *Definición de guía de turismo*. Recuperado de <https://definicion.de/guia-turistica/>

Porconocer. (2017). *La Paz fomentará el agroturismo en Bolivia*. Recuperado de <https://www.porconocer.com/bolivia/la-paz-fomentara-el-agroturismo-en-bolivia.html>

Rauda, W. (2017). *Qué es la Cultura Turística y diez principios básicos*. Recuperado de <https://www.entornoturistico.com/que-es-la-cultura-turistica-y-diez-principios-basicos/>

Rodríguez, G. (2019). *El Agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible*. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0253-57852019000100062

Ruíz, M. (2011). *Técnicas e instrumentos de investigación*. Recuperado de https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas_instrumentos.html

Sampieri, H. (1994). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.

Soziable. (2020). *Los diez principios éticos del turismo*. Recuperado de <https://www.soziable.es/diez-principios-eticos-del-turismo>

Uvirtual. (2021). *Componentes del turismo sostenible*. Recuperado de <https://blog.uvirtual.org/componentes-del-turismo-sostenible>

YUMPU. (2013). *Declaración de San José sobre Turismo Rural Comunitario*. Recuperado de <https://www.yumpu.com/es/document/view/14450535/declaracion-de-san-jose-sobre-turismo-rural-comunitario>

Anexos

Recorrido para conocer el ganado



Producto obtenido por el ordeño



Ordeño del ganado



Explicación por la propietaria sobre las razas de ganado

