

**UNIVERSIDAD AMAZONICA DE PANDO**

**UNIDAD ACADEMICA PUERTO RICO**

**PROGRAMA TURISMO SOSTENIBLE**



**IDENTIFICACION DE RUTAS TURISTICA EN LA LOCALIDAD DE  
PUERTO RICO –PANDO**

**MODALIDAD MONOGRAFIA PARA OBTENER EL TITULO TECNICO SUPERIOR EN  
EL PROGRAMA DE TURISMO SOSTENIBLE**

**POSTULANTE: Kathia Cartagena Lanza**

**TUTOR: LIC. Marcela Celis Llanos**

**Puerto Rico-Pando**

**2017**

## **HOJA DE APROBACION**

Lista de monografía de grados, ha sido aprobado en su presente forma por la universidad autónoma de Pando, la dirección Unidad Académica de Puerto Rico por el tribunal.

### **FIRMANTES**

---

**Ing. Julián Ávila Valera**  
**Director Unidad Académica Puerto Rico**

---

**Lic. Eliaquin Pacamia Medina**  
**TRIBUNAL**

---

**Lic. Audevan Nascimento Ferreira**  
**TRIBUNAL**

---

**Lic. Marcela Celis Llanos**  
**Asesora**

## **AGRADECIMIENTO**

Cuando se culmina una carrera como la que emprendí desde hace tres años, con la ilusión de mejorar mis conocimientos en el campo laboral del Turismo, por ende mejorar la formación personal en mi proyecto de vida. Son muchas las personas que se vienen a la mente porque con sus aportes hicieron posible este logro.

El presente trabajo no hubiera sido posible sin el apoyo de mi Familia, Madre, Esposo y todos los Docentes de La Unidad Académica de Puerto Rico a mis compañeros de curso por sus comentarios en la elaboración de este trabajo.

En especial a la Universidad Amazónica de Pando por acogerme, en esta casa de estudios el cual me ha servido de mucha ayuda en todo el proceso de estudio y superación para obtener como resultado esta Monografía de Investigación

## DEDICATORIA

Dedicado principalmente a Dios por darme la fuerza sabiduría e inteligencia, a mi Familia Esposo e hijos que son la Fuerza y motivación para seguir adelante en la lucha contaste de la vida.

Al mismo tiempo dedico este trabajo a mis Padres por todo el apoyo incondicional y por enseñarme que se puede ser Madre, esposa, amiga ,estudiante y todo lo que uno se plantee realizar en la vida siempre encomendándose a Dios para que al final con mucha dedicación, esfuerzo y trabajo llegar a la meta alcanzada.

## INDICE GENERAL

1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	2
2.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	2
2.2. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.....	2
2.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
3. JUSTIFICACIÓN.....	3
4. OBJETIVOS.....	4
4.1. OBJETIVO GENERAL.....	4
4.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	4
5. MARCO TEÓRICO.....	5
5.1. CONCEPTO DE TURISMO.....	5
5.2. DEFINICIÓN DE TURISMO.....	5
5.3. TURISMO EN BOLIVIA.....	6
5.4. RUTAS TURISTICAS EN BOLIVIA.....	7
5.5. DEFINICION DE RUTAS.....	9
5.6. CARACTERISTICAS DE LAS RUTAS TURISTICAS.....	9
5.7. CONCEPTO DE RUTAS TURISTICAS.....	9
5.8 FINALIDAD DE LA RUTA TURÍSTICA.....	11
5.9. TIPOS DE RUTA TURÍSTICAS.....	12
5.10. CONCEPTO DE DESARROLLO TURÍSTICO.....	14
5.11. ENFOQUE DE DESARROLLO TURÍSTICO.....	14
5.12. EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE.....	16
6. METODOLOGÍA.....	17
6.1. METODOLOGIA Y TECNICAS.....	17
6.2. MATERIALES.....	17
6.3. ANÁLISIS.....	18
7. RESULTADOS.....	24
8. CONCLUSIONES.....	34
9. RECOMENDACIONES.....	
.....	35

BIBLIOGRAFÍA.

ANEXOS

## INDICE DE GRAFICOS

	Pág.
GRÁFICO N°1.....	25
GRÁFICO N°2.....	26
GRÁFICO N°3.....	27
GRÁFICO N°4.....	28
GRÁFICO N°5.....	29
GRÁFICO N°6.....	30
GRÁFICO N7.....	31
GRÁFICO N°8.....	32
GRÁFICO N°9.....	33
GRÁFICO N°10.....	34

## INDICE DE TABLAS

	Pág.
TABLA N° 1.....	25
TABLA N° 2.....	26
TABLA N° 3.....	27
TABLA N° 4.....	28
TABLA N° 5.....	29
TABLA N° 6.....	30
TABLA N° 7.....	31
TABLA N° 8.....	32
TABLA N° 9.....	33
TABLA N° 10.....	34

## INDICE DE ANEXOS

### N° ANEXOS

1. Geoglifo Guajima
2. Campeonato de pesca
3. Aniversario de Puerto Rico
4. Festival de playa
5. Catedral de Puerto Rico
6. Puente Orthon

**IDENTIFICACIÓN DE RUTAS TURÍSTICA EN LA LOCALIDAD  
DE PUERTO RICO PANDO**

## RESUMEN

En esta monografía se reconoce el Potencial Turístico que tiene Puerto Rico pero también la falta de actividades y promoción Turística que puedan fomentar el Turismo hacia esta zona, de tal manera que lo que se plantea a continuación es la posibilidad de identificar las posibles Rutas Turísticas en esta localidad, para ello primeramente se recabo información de las posibles Rutas, como la Cultural e Histórico (atractivos turísticos), Ruta Natural (atractivos Naturales)

Además de estudiar a la localidad de Puerto Rico con sus respectivos Atractivos Culturales e Históricos y naturales se realizaron actividades para poder aclarar algunos aspectos como entrevistas a la población Directores de Unidades Educativas, Honorables concejales de la localidad, responsable de la Unidad de Turismo de la Alcaldía Municipal.

Gracias a estas entrevistas se logró definir otros aspectos importantes como son: el Puente Orthon por que se observa la unión de tres caudalosos Ríos, Ricos en variedades de especies de peces donde se realiza cada año el campeonato de pesca atrayendo a turistas nacionales e internacionales.

Tras recoger los datos necesarios de cada una de las posibles Rutas Turísticas se concluye la monografía con unas recomendaciones y conclusiones donde Puerto Rico puede ser un potencial turístico Natural y Cultural e Histórico porque es la capital Ecológica de Pando, y así los habitantes puedan mejorar su Economía.

## INTRODUCCIÓN

Los criterios de sostenibilidad en el manejo organizado y productivo de las personas y con sustentabilidad en la explotación y aprovechamiento racional de los recursos naturales que tiene a su alcance, llevaría a mejorar el nivel de vida de los habitantes. La presente investigación tiene como meta principal aprovechar el potencial Turístico de la localidad de Puerto Rico, dando a conocer su heredad Patrimonial y Cultural, y compartiendo con el Turista de forma armónica en sus tareas cotidianas así como los importantes atractivos turísticos, fomentando el desarrollo del sector.

La intención de desarrollar la presente monografía, tiene que ver con la necesidad de fomentar el Turismo en la localidad de Puerto Rico como una alternativa de mejorar los ingresos económicos de sus habitantes, al identificarla como una fuente de muchas riquezas Naturales, Culturales y Artísticas Ancestrales, que no son aprovechadas en toda su magnitud dentro del campo Turístico.

En La localidad de Puerto Rico existen diferentes atractivos turísticos para poder realizar actividades como el turismo de aventura, y otros, se observan los hermosos lugares paisajísticos donde habitan hermosas aves que con su canto embellecen un atardecer, animales como el mono chichilo, el caimán, serpiente que llegan a medir más de 7 metros, gente del lugar pescando especies como el pacú. Tujuno. Caparari, Paiche para su sustento diario, otro de los Atractivos Turísticos que hay que resaltar es el Geo Glifo Guajima que se encuentra ubicado en la Unidad Académica de Puerto Rico Pando que data de 2000 años o más la cual fue construida por la tribu Araona que habitaron el lugar, declarada patrimonio cultural histórico, arqueológico y natural, mediante la ley autónoma municipal N041/2016.

## **2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **2.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA**

Siendo que Puerto Rico es la Capital Ecológica de Pando-Bolivia, no existe el apoyo por parte de la Honorable Alcaldía Municipal para poder realizar proyectos como la Identificación de Rutas Turísticas dentro de la localidad, por lo tanto no se desarrolla turísticamente, no se fomenta el Turismo para un desarrollo sostenible e incrementar los ingresos económicos que la identificación y explotación de estas Rutas turísticas puede generar al Municipio.

La Identificación de Rutas Turísticas en la localidad de Puerto Rico permitirá un desarrollo sustentable dentro de las familias, generara el ingreso de turistas nacionales e internacionales y así se darán a conocer las riquezas que tiene la localidad de Puerto Rico.

### **2.2. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA**

Este trabajo se delimita en un espacio geográfico, dentro del Departamento Pando Provincia Manuripi, localidad de Puerto Rico.

### **2.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

¿Cuál es la importancia de la identificación de Rutas y Atractivos Turísticos para fomentar el turismo en la Localidad de Puerto Rico?

### **3. JUSTIFICACIÓN**

#### **Justificación personal**

La presente investigación me conlleva a ver de cerca ciertos atractivos que a mi parecer tienen unos grandes potenciales Turísticos y que no son tomados en cuenta para Fomentar el Turismo.

#### **Justificación Económica**

Las Rutas Turísticas son los principales Atractivos para el Turista visitante, lo cual permite que se generen Ingresos Económicos, se generen empleos y servicios, en lo que es hospedaje, transporte, alimentación Etc.

#### **Justificación Social**

Viendo la falta que hace para el crecimiento de la población y dar a conocer que existen personas dispuesta a brindar acogida a Turistas con amabilidad, responsabilidad y respeto, ya que la gente de la localidad se caracterizan por ser personas hospitalarias.

Es muy necesario y útil poder socializar lo que viene a ser la falta de identificación de Rutas Turística, y dar un aporte tanto para la población como para futuros estudiantes de la carrera de Turismo.

## **4. OBJETIVOS**

### **4.1. OBJETIVO GENERAL**

Identificar las principales Rutas Turísticas en la localidad de Puerto Rico para promover e impulsar el desarrollo Turístico.

### **4.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Recabar información de los principales Atractivos Turísticos de la localidad de Puerto Rico
- Localizar las Rutas Turísticas de la localidad de Puerto Rico
- Señalar cada una de las Rutas y Atractivos Turísticos identificadas de la localidad de Puerto Rico.

## **5. MARCO TEÓRICO**

### **5.1. CONCEPTO DE TURISMO**

El Turismo en definición de la Organización Mundial del Turismo consiste en los viajes y estancias que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual (al menos durante una noche y como máximo 365 días), por ocio, negocios u otros motivos. Si no se realiza pernoctación, se consideran excursionistas. Los turistas y excursionistas forman el total de visitantes.

El Turismo puede ser doméstico (turistas que se desplazan dentro de su propio país) o internacional. Este último es hoy por hoy una importante fuente de ingresos para muchos países. En el año 2011 hubo 983 millones de desplazamientos Turísticos internacionales, siendo los países más visitados Francia (79 millones), Estados Unidos (62 millones), China (57 millones) y España (56 millones).

### **5.2. DEFINICIÓN DE TURISMO**

Arthur Borman. Define el Turismo como el conjunto de viajes realizados por placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal. No son Turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo. (Arthur , 1930, p. 95)

(Walter Hunziker - Kurt Krapf, 1942) dicen que "El turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa".(Hunziker, 1942, p. 20)

En cambio, Miguel Ledesma no liga el turismo al desplazamiento efectivo de las personas y lo describe como: "todo el espectro que se genera a partir de la idea y/o de la acción que implica el desplazamiento de los seres humanos a un lugar diferente al de su residencia con posibilidades recreativas, es decir, con intenciones de descanso, diversión y/o contacto con el destino receptor.

El turismo se presenta entonces como un fenómeno complejo y multidisciplinar que comprende aristas económicas, sociales, políticas, artísticas, antropológicas, medioambientales, históricas,

geográficas, educativas, psicológicas, comunicativas que involucra simultáneamente al sector empresarial, al estatal, al no gubernamental, al sector profesional, a las poblaciones que habitan cada destino turístico y a los turistas".(Ledhesma , 2016, pág. 14)

El término "turismo logia" surgió en los años '60, fue el yugoslavo Živadin Jovičić (geógrafo en su formación académica) el científico considerado "padre de la turismo logia", quién lo popularizó cuando fundó la revista del mismo nombre en 1972.

Jovicic consideraba que ninguna de las ciencias existentes podía realizar el estudio del turismo en toda su dimensión, por considerar que sus aportaciones son unilaterales. Esto lo permitiría la creación de una ciencia independiente,

Según Jovicic. El turismo es un fenómeno único y ninguno de sus componentes puede ser estudiado aisladamente, ya que para poder estudiar aisladamente cualquier aspecto del fenómeno es indispensable conocer su esencia, su naturaleza profunda pues, de lo contrario se recorre el riesgo de presentarlo desde un ángulo unilateral o desnaturalizado (cayendo en el economicismo, el geo grafismo, sociologismo,etc.). (Wikipedia, 1972, p. 1)

### **5.3. TURISMO EN BOLIVIA**

El turismo basado en el desplazamiento de personas, se inicia en Bolivia en el periodo pre inca e inca, cuyas características sociales determinan que ciertos grupos de privilegio podían desplazarse fuera del lugar de su residencia habitual. Bajo estas mismas características los desplazamientos en la época de la colonia y república son de gran interés, se desarrollan en expediciones que buscan riqueza y expansión del dominio español, hasta llegar al periodo republicano casi actual, donde aparecen los primeros entes oficiales de turismo y el surgimiento de los pioneros en desarrollar el turismo organizado “todo incluido” en Bolivia. Esta misma metodología es utilizada para realizar el análisis de la historia del turismo en Cochabamba.

### **5.4. RUTAS TURÍSTICAS EN BOLIVIA**

#### **Ruta Turística Tarija El Ceibal La Victoria Coimata**

El atractivo concreto de este destino o espacio turístico es la cabecera del Río Erquis (en El Ceibal); el Río Victoria en (Aguas abajo de la toma de agua potable para Tarija) y la Poza del Pato en Coimata. En dichos cauces se puede:

Practicar la natación especialmente en verano. Pesca deportiva de especies como el mis quincho, doraditos, llaucas, cangrejos. Los atractivos intermedios en el área de Influencia son: El inmenso paisaje erosionado en la cota topográfica superior de la Quebrada de Oropeza, a margen derecha del camino Tomatitas Erquis. La Reserva Biológica de Sama creada en 1991 mediante D. S. N° 22721, cuyos objetivos son: Conservar una muestra representativa del Bloma Puna y Proteger la cabecera de la Cuenca del Río Guadalquivir, Río Erquis, Coimata, Chica y Río Victoria. Tiene una superficie de 108.500 hectáreas, que corresponden 42 % a la Cuenca de Tajzara y el 58% a la Cuenca del Río Guadalquivir.

### **Ruta del Vino y Singani**

En todas las Comunidades del Municipio de Oriundo se produce uva de distintas variedades y en distintas extensiones, cultivo sistematizado cuya producción da origen a Bodegas y fábricas de vino y singani, cuya tecnología es única en toda Bolivia, situación que da lugar a categorizar al Sector Vitivinícola como atractivo turístico de singular significación.

### **Ruta de Peregrinación.**

El atractivo concreto de este destino o espacio turístico es el Santuario de la Virgen de Chaguaya, cuya celebración masiva o fiesta de la Virgen de Chaguaya se concentra desde el 15 de Agosto hasta el 6 de Septiembre de todos los años, donde peregrinos de todo el departamento de Tarija, del norte Argentino y de la República de Bolivia

Acuden con fe ante la patrona de Tarija a pedirle salud y bienestar. Algo que sobresale en toda la fiesta es que la gente promesante se dirige hasta el Santuario a pie.

A esta fiesta religiosa se suman otras, tales como: La Fiesta de San Sebastián, la fiesta de Santiago, que se celebra en diferentes lugares de la provincia como ser: Padcaya, Rosillas, Cañas, Cebolla Huayco, La Merced, la Fiesta de San Lorenzo, se lo realiza en la comunidad de Cachimayo y se constituye en el patrono de esa Comunidad La Fiesta de Guadalupe, La Fiesta de la Purísima, se la celebra en Padcaya cada 8 de Diciembre.

## **Ruta de Atractivos Ecológicos y de Bosques.**

La Reserva de Flora y Fauna Tariquia ubicada a 60 km de Padcaya, de los cuales 40 kilómetros son a pie, donde se observa un bosque natural enclavado en la Selva Tucumano Boliviana en sus distintos pisos altitudinales, donde los bosques no fueron sobreexplotados debido a la difícil accesibilidad y elevados costos para la construcción de caminos carreteros.

### **5.5. DEFINICIÓN DE RUTA**

Se deriva del latín Ruta y luego del francés Route. Recorrido, dirección, camino o itinerario que se sigue para un propósito. En ella se enlazan una serie de atractivos y servicios Turísticos y complementarios.

### **5.6. CARACTERÍSTICAS DE LAS RUTAS TURÍSTICAS**

Normalmente, las agencias de turismo son las que trazan las Rutas Turísticas a viajeros basados en un mapa, donde se señalan los distintos destinos, los medios de transporte, el estado de la Ruta o Rutas, horarios de salida y de arribo, las distancias entre un lugar y otro, los alojamientos y las descripción de los atractivos Turísticos que disfrutarán. Algunas Rutas son predeterminadas por las respectivas regiones, exigiendo un esfuerzo conjunto del sector público y privado. En las rutas turísticas no sólo se disfruta de los destinos fijados, sino del tránsito entre uno y otro lugar.

### **5.7. CONCEPTO DE RUTAS TURÍSTICAS**

Una Ruta Turística puede ser una carretera o camino un recorrido o un itinerario Turístico por su parte es aquello relacionado con el turismo (la actividad que consiste en realizar un viaje y pernotar en un lugar diferente al habitual generalmente por ocio o placer)

Se conoce como Ruta Turística al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia.

En España, uno de los destinos Turísticos por excelencia de todo el mundo, son numerosas las Rutas de este tipo que se poseen, destacando especialmente Algunas, como pueden ser las siguientes Camino del Cid, que permite a quien la realiza conocer varios de los lugares más

importantes en la vida del famoso personaje que le da nombre, el Cid Campeador del siglo XIII, Rodrigo Díaz de Vivar, sobre el que existe la leyenda de que incluso consiguió ganar una batalla estando muerto. La ruta transcurre por rincones de Castilla y León, Castilla la Mancha, Aragón y Comunidad Valenciana. Ruta El Madrid de los Austrias, que da la oportunidad de descubrir los rincones de la capital más importantes en cuanto a que fueron realizados por la dinastía de los Austrias o porque ejercieron un papel fundamental en sus reinados. Entre dichos enclaves están la Plaza Mayor, la Plaza de la Villa, el Mercado de San Miguel, la Casa Cisneros o el Palacio Real.

Hay que subrayar también que, en los últimos años, se han ido creando Rutas Turísticas a partir del éxito de películas o series de televisión. Ejemplo de ello es la Ruta de “El Código da Vinci”. A partir de la publicación de esa novela de Dan Brown y el posterior boom de su adaptación cinematográfica se realizó un recorrido por París, que permite conocer los enclaves vitales donde transcurre la historia: el Museo del Louvre, los Jardines, los Campos Elíseos, la Iglesia del Santo Sulpicio

Es habitual que la Ruta Turística incluya señales y carteles especiales, que van más allá de las tradicionales señales de tráfico. La cartelera específica permite resaltar los atractivos que se encuentran en la zona, facilitando la actividad turística.

También es frecuente que la Ruta turística se promocioe de manera particular como vía de acceso a los distintos atractivos. En la Patagonia, por ejemplo, existe un camino conocido como Camino de los Siete Lagos que, como su nombre lo sugiere, permite visitar diferentes lagos. Al promocionar esta ruta turística, por lo tanto, se están promocionando todos los lagos, sin que haga falta difundir cada uno de forma independiente (Julian P y Maria M, 2014, p. 2).

## **5.8. FINALIDAD DE LAS RUTAS TURÍSTICAS**

La finalidad de toda Ruta Turística es: El incremento, en su conjunto, de la actividad turística en el área geográfica donde se desarrolla. La generación de riqueza a través de una actividad complementaria a la tradicional de la zona.

- Mejorar la infraestructura de la zona geográfica, por ejemplo a través de la creación de carreteras. Además, las Rutas Turísticas permiten la reactivación y revalorización del patrimonio en desuso, evitando su abandono y destrucción. Permite adecuar las instalaciones inactivas con una nueva funcionalidad didáctica y cultural en el marco de un proyecto Turístico.
- La diversificación y la desestacionalización de la actividad turística en la zona geográfica. Las rutas turísticas surgen como propuestas nuevas e imaginativas en respuesta a los cambios en el actual perfil del turista.
- Las Rutas turísticas permiten sensibilizar y concientizar a los visitantes, acerca de diversos temas y problemáticas culturales, ambientales, históricas.
- Fomentar el diálogo entre visitantes y anfitriones, promueven nuevos tipos de cooperaciones, permiten conocer mejor los patrimonios de los territorios y contribuyen al desarrollo humano y económico. (PUIG, 2006).

## 5.9. TIPOS DE RUTAS TURÍSTICAS

**Las Rutas de interés Natural son:**

**Rutas Ecológicas.**

**Aventura en naturaleza,** las aventuras en naturaleza son diferentes actividades que se realizan en contacto con la naturaleza, como pescar, juegos en el río emocionante paseo a caballo, escalas de montañismo.

**Sol y playa,** es un tipo de turismo que se dan en localidades costeras en la que se encuentran playas y la mayoría de tiempo, las condiciones son de tiempo soleado y temperaturas suaves de 25 a 30°C suele asociarse con el ocio, así como en el término descanso, diversión y entretenimiento, (*Blogspot.com 2013* )

**Montañismo,** actividad recreativa o deportiva que consiste en hacer marchar o excursiones a pie por las montañas. “el montañismo puede practicarse a cualquier edad pero requiere ciertas preparación física”

**Biográficas. Es la** historia de vida de una persona. La palabra viene de un término griego compuesto: BIOS (vida) y grapein (escribir) (Definición. De biografías)

**Flora/fauna.** La fauna Se refiere a la observación de conjunto de animales en sus diferentes clasificaciones, con mamíferos, reptiles, aves etc. Y la flora es la observación de un conjunto de especies vegetales que pueblan un territorio o una región geográfica

**Estudios biológicos.** Son los que se encargan de realizar estudios y monitoreo biológico en diferentes ecosistemas, incluyendo ambientes terrestres y acuáticos, enfocados en organismo vivo indicadores y especie de interés.

**Fluviales marítimas, el fluvial** es una embarcación llena de pasajeros que navegan en los ríos para disfrutar de paisajes, es un turismo verde al aire libre, es también un turismo cultural y educativo, es famoso porque une descanso a vacaciones activas y a la descubierta y convivencia. Marítimas no solo es una manera agradable de ver lugares únicos en el mundo también es una

industria muy rentable muchos turistas que disfrutan de la navegación combinan el turismo acústico con otras actividades

### **Las Rutas de interés cultural son:**

**Cultural**, históricas es cuando los turistas se concentran en la cultura de los lugares a donde van, por ejemplo ver museos o ver cosas construidas muchos años antes y el histórico es el movimiento de personas motivados esencialmente por visitar atractivos históricos tal como ruinas, monumentos, iglesia, museo entre otros

**Urbanas** el turismo urbano se define como aquel que se practica en los lugares donde ay grandes aglomeraciones humanas que ocupan un lugar estratégico en los servicios en la producción de conocimientos, en la cultura, en la innovación

**Agro turística**, es un segmento del turismo rural que invita a los turistas a participar de las actividades cotidianas del hombre de campo, y constituyen servicios para recibir otros ingresos como en los complemento de su actividad principal, buscando así, el mejoramiento de la economía rural en las fincas y granjas y permitiendo al agricultor diversificar sus actividades,

**Gastronómicas.** Es una forma de turismo, donde el interés está puesto en la gastronomía y cultural culinaria del país que se visita

**Religiosas**, a diferencia de todos los demás segmentos del mercado turístico, tiene como motivación fundamental la fe en la actualidad las ciudades santas que históricamente han sido objetos de peregrinaje como Jerusalén la Meca o Roma siguen siendo importantes puntos de referencia del sector.

### **5.10. CONCEPTO DE DESARROLLO TURÍSTICO**

“El desarrollo turístico se puede define específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o a la generación de ingresos

Esta definición, puede dividirse en dos partes: la primera hace referencia a la estructura socio-productiva que en los centros receptores hace posible que el visitante disfrute de los recursos que

han motivado su desplazamiento. La segunda parte se refiere al impacto económico de la actividad turística, que genera ingresos económicos provenientes de los centros emisores de turismo, y empleo. ” (Pearce, 1991, pág. 14)

### **5.11. ENFOQUE DE DESARROLLO TURÍSTICO**

Los modelos de desarrollo turístico son muy variados, y en algunos casos generan propuestas desde un aspecto particular, mientras que otro responde a una concepción integral. Dentro del primer tipo, Santana Turregano distingue en su tesis doctoral tres formas de entender el desarrollo turístico: desde un enfoque urbanístico- geográfico; a partir de un enfoque socio-antropológico; y a partir de un enfoque socio – económico.

**A) Desarrollos turísticos como fenómeno urbanístico geográficos:** se basa especialmente en el impacto espacial de la actividad turística. “si el turismo es una determinada manera de mirar el territorio, de estar en él, estudiar el desarrollo turístico desde una perspectiva urbanística – geográfica- es estudiar qué lugares se van configurando en distintas épocas como espacios preferentes para el desarrollo de las actividades turísticas, que características tienen estos espacios y sobre todo, cuales son .las distintas maneras en que la actividad turística se implanta en el territorio y que transformaciones ocasiona en ellos.(Turregano, 2003, pág. 12)

**B) Desarrollo turístico como fenómeno Socio – Antropológico:** en este caso, se pone énfasis en las motivaciones y actitudes de los turistas y de los residentes. Un ejemplo es el modelo de evolución de los destinos a partir del perfil del turista desarrollado por Stanley blog, que parte de los perfiles psicológicos opuestos: los viajeros psicométricos, que eligen destinos conocidos y seguros, y los viajeros egocéntricos, que prefieren la aventura y lo desconocido. Los destinos asumen entonces en las características del tipo de turistas que lo visitan, que incluye también categorías intermedias entre ambos opuestos. Otro modelo también citado por Jiménez Martínez es el elaborado por G.Dxey, que considera las etapas de desarrollo de un destino en relación al ánimo de la población residentes aspecto de la llegada de los visitantes en este caso, a un estado inicial de euforia, le sigue una etapa de apatía, luego aparece la molestia y la irritación por la presencia de turistas y finalmente el

antagonismo. De la combinación de este último modelo muy interesante basado en la proporción existente entre turistas y residentes.

C) **Desarrollo turístico como fenómeno Socio – Económico:** este enfoque pone el énfasis en el desarrollo de la oferta turística, en especial, de las empresas que satisfacen la necesidad de los turistas. Una tipología interesante en esta categoría es la de turismo fordistas y turismo posfordista. el turismo forfordista se relaciona con la idea de consumo y a través de este, demarcación e integración social. El producto característico de este periodo es el turismo masivo de sol y playa, estandarizado, empresarial es la característica del sector industrial del periodo iniciado en la posguerra, esto es grandes unidades, integración vertical y economías de escala a nivel de empresas.

El turismo posfordista se caracteriza por una organización flexible, que permite el armado de Paquetes a medida del turista, la desintegración vertical de las grandes empresas que comienzan a terciar parte de los procesos productivos, y mayor énfasis puesto en la innovación.

## **5.12. DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE**

Los antecedentes del concepto de desarrollo turístico sostenible, son los mencionados en el punto 1.4 al hacer referencias al concepto desarrollo sostenible, ya que el primero es una aplicación de este a la actividad turística. No planificada ocasionaba en los destinos. En forma paralela a la necesidad de gestionar los recursos de manera sostenible desde la oferta, comienza a ser evidente el cambio en la demanda, en relación a las motivaciones de los turistas, que exigen mayor calidad ambiental.

La organización mundial de turismo define el desarrollo sostenible como aquel que “atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protége y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y ecológicas esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.(OMT, 1999, pág. 22)

## 6. METODOLOGIA

### 6.1. METODOS Y TECNICAS DE INVESTIGACION

Para realizar el presente trabajo de investigación se utiliza la investigación descriptiva. .

- **Métodos.-** Utilizaremos la **Investigación de Campo**, ya que recabaremos información en el lugar.
- **Técnicas.-** Utilizaremos la **Entrevista** por la forma directa de recabar información entre el investigador y el sujeto.
- **Materiales.-** Utilizaremos el **Cuestionario de preguntas** para recabar información confiable

La “**Investigación de Campo**” mediante el método de “LA ENTREVISTA”.- Es la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto,

### 6.2. MATERIALES

- Computadora
- Impresora
- Memoria extraíble
- Cámara fotográfica
- Regla
- Bolígrafo
- Papel von
- Cuaderno

### 6.3. ANÁLISIS

#### IDENTIFICACIÓN DE RUTAS TURÍSTICAS EN PUERTO RICO

##### Potenciales Turísticos

Existe una gran variedad de elementos entre atractivos naturales y culturales, en lo relacionado a la primera se observa un sin número de flora y fauna adornando el bosque con diferentes colores de la naturaleza, lugares donde realizan artesanías de diferente tipo, sin descartar lo relacionado a la gastronomía. Presentando un conjunto de opciones turísticas para las personas que gusten de éste tipo de atractivos y se interesen en una diversión alternativa, de muchas experiencias agradables y de relajamiento.

##### Atractivos culturales

Con base a la Ley de Patrimonio Cultural y Natural del Ministerio de Turismo, en la categoría de atractivos culturales se reconocen los tipos: Históricos etnográficos, realizaciones técnicas y científicas, realizaciones artísticas contemporáneas y acontecimientos programados. Los atractivos culturales pueden ser tangibles e intangibles. Entre los atractivos tangibles que posee la localidad de Puerto Rico se describen los siguientes.

- **Geo glifo Guajina.** En este lugar estaba asentado el Clan Guajima, depositaria de unos saberes ancestrales impresionantes. En el pueblo Araona tiene mucho que ver el concepto de vivir en armonía con el medio ambiente y la naturaleza, lo cual significa vivir en paz y sin preocupaciones porque la naturaleza te brinda todo y queda vivir en paz con tu Dios, con la naturaleza y consigo mismo, ese es el espíritu de recuperar estos conceptos, Da la curiosa casualidad que en este municipio de Puerto Rico donde hallamos la presencia de un pueblo indígena como los Araona manteniendo sus rituales ancestrales, también se encuentra ante unos vestigios arqueológicos impresionantes como son los geoglifos en todo el territorio de Acre, mayoritariamente en el Brasil. Y el que se descubrió en Puerto Rico se llama precisamente “Geoglifo Guajima”.  
¿Qué es un Geoglifo? “Gea” significa Tierra y “Glifo” marca, señal. Para entender mejor este concepto es preciso describirlo como una estructura hecha en la tierra con forma

Generalmente circular, pero que puede tener otra apariencia, sus dimensiones son grandes y tiene una antigüedad de miles años.

Los Geoglifos pueden ser apreciados en su totalidad desde el aire. En Bolivia, en 2012, el investigador Lizardo Melgar encabezó una inspección y estudios de una estructura con estas características

En Puerto Rico, Pando dando lugar al denominado Geoglifo Guajima, similar a los Geoglifos de Brasil.

Con el transcurso del tiempo y con las altas tasas de deforestación que se registran en la región norte Amazónica, en Pando, se han descubierto alrededor de 24 Geoglifos, según estimaciones del biólogo e investigador de la Universidad Amazónica de Pando, Julio Rojas Guamán.

El Geoglifo Guajima es un resto arqueológico cuya datación todavía no está plenamente determinada; unos dicen 3.000, años otros incluso 10.000. Según otras versiones, los Geoglifos serían contemporáneos de Tiahuanaco, En realidad la investigación recién empieza, en la medida que vayamos redescubriendo nuestra historia como pueblos de la amazonia. En todo caso, los Geoglifos están demostrando que existían relaciones de identidad entre los constructores de estos centros ceremoniales arqueológicos. Se conoce otros rastros en el Beni y más al norte de Pando, más allá en el Brasil, es decir en el estado de Acre y Rondonia donde ya otros científicos descubrieron estos yacimientos arqueológicos. El Departamento Pando era una isla donde no se detectó la presencia de estos Geoglifos, que sin embargo, cuando se confirma la existencia del Guajima el año 2013, a partir de entonces se descubren otros similares pero de diferentes dimensiones, como los que hay cerca de Conquista, Blanca Flor y por la carretera que va al Sena, incluso en Cobija cerca del aeropuerto, cuando el licenciado Sergio Rojas, anterior director del SIPA, nos hizo conocer una fotografía del departamento donde habían más de veinte Geoglifos, quedando demostrado que había una sola cultura que dominaba esta sabana.

(pando, 2012, pág. 1)

*Las fiestas populares son otro atractivo socio cultural que motiva el turismo en la pequeña población de puerto Rico, entre ellas tenemos las siguientes*

- **Campeonato de pesca**, en el campeonato se observan turistas nacionales e internacionales que con cañas y anzuelos se lanzan a desafiar las aguas caudalosas de las venas amazónicas en busca de los mejores ejemplares que les permitan ser los campeones de la actividad de pesca que años tras años se acrecenta por el interés que despierten en los aficionados a este deporte y el desplazan te paraje turístico de la capital Ecológica de Bolivia.  
Más de 50 equipos de pesca y más de dos mil visitantes de diferentes poblaciones tanto del Beni, pando como también de Brasil, surten las calles de Puerto Rico disfrutando del clima tropical, el sabor de la gastronomía amazónica, la experiencia de nuestra cultura y el calor de la hospitalidad de la gente Puertorriqueña, en el campeonato de pesca existen categorías, en la categoría Paiche los peces llegan a pesar más de 140 kilogramos en la otra categoría se encuentran los surubí, Chanana, General y Pacú
- **Aniversario de la localidad de Puerto Rico**, fue la primera Capital de Pando cuando nació este departamento norteño en 1938, pero Puerto Rico perdió esta condición al crearse Cobija y constituirse en un centro de importancia económica a raíz del auge de la goma,  
Puerto Rico pueblo de agricultores, tiene como fecha festiva cada 18 de mayo de cada año, tiene una topografía que de plana va a ondulada según describe el atlas estadístico del municipio, entre Copaibos, Robles, Blanquillos y otras especies vegetales viven los Monos y Ardillas, Jochi Colorado y Pintados, oso bandera y hormigueros ,  
El 50 por ciento de su territorio es parte de la reserva nacional de vida silvestre Manuripi heath lo que se pueden reportar turistas para fines investigativos recreo u ocio
- **Festival de playa, es una de las actividades que se vienen desarrollando** desde el año 2008 hasta la actualidad se va realizando actualmente el, FESTIVAL DE PLAYA, considerando como un acontecimiento programado que va reflejando un crecimiento turístico producto de la región, promocionando atractivos naturales que tiene el Municipio, de Puerto Rico consolidándose como un evento importante dentro del Departamento Pando y toda Bolivia. Llegando así también a ser reconocida internacionalmente por otros países y vecinos fronterizos.

En el festival de playa que se realiza cada año organizado por el Gobierno Autónomo de Puerto Rico a través de la Unidad de Turismo es una de las actividades Turísticas de la localidad, se realizan actividades deportivas náuticas, culturales, artísticas, educativas y económicas que favorecen a la región se practica campeonato de futbol, volibol playa, paseo en lancha y carrera de moto, y en la gastronomía se sirven platos típicos de la región, como el asado de pacú, sopa de cabeza de carancho y otros platos típicos,

- **Catedral de Puerto Rico**, la parroquia de JESUS NAZARENO EN PUERTO RICO, en adelante también conocida de la iglesia católica en Bolivia reconocida o referida solamente como parroquia, es una institución religiosa que nace por prescripción del derecho eclesiástico regulada internamente por el código de derecho canónico de la iglesia católica los decretos, normas o reglas de las autoridades de la iglesia católica en Bolivia y las leyes bolivianas, en lo que corresponda. ES UNA IDENTIDAD SIN FINES DE LUCRO que forma parte del vicariato apostólico de Pando como parte de la iglesia Católica en Bolivia. Es independiente de cualquiera otra identidad pública o privada. De acuerdo al canon 115. Numeral 3 del C.D.C erigida tiene personalidad jurídica por descripción del derecho eclesiástico, por haberse erigido de acuerdo a las normas del decreto canónico vigente 368, reconocido por el estado de Bolivia como derecho interno para la iglesia católica en cuanto a la organización y funcionamiento de todos su organización, instituciones y dependencia, la parroquia Jesús nazareno de Puerto Rico fue constituida en fecha 24 de septiembre de 2002, según consta el decreto N° 004/2014.

**La PARROQUIA** es la comunidad de fieles católicos, constituida de modo estable en vicariato Apostólico de Pando, bajo la autoridad del Obispo Vicario, quien encomienda a un párroco *“pro tempore “como su pastor propio* quedando legalmente establecida en el domicilio de la PARROQUIA JESUS NASARENO en la localidad de Puerto Rico, Pando, Bolivia, la duración de la PARROQUIA es indefinida.

**La PARROQUIA** también tiene como objetivo general buscar que todos los fieles conozcan y celebren mejor los sacramentos y tomen conciencia de lo que exige cada uno de ellos, como ser comunidad de fe, ser comunidad de eucaristía, desarrollar la espiritualidad propia de los bautizados, ser una comunidad misionera, ser una comunidad con obras de servicios sociales sin animo o fines de lucro.

Dicha parroquia tiene como limite AL NORTE con la Provincia Nicolás Suarez AL SUR con el rio madre de y Dios AL ESTE con la Provincia Federico Román AL OESTE con la provincia Nicolás Suarez (Decreto Vap N° 004/ 2014).

○ **Atractivos naturales**

En la localidad de Puerto Rico existen una importante variedad de atractivos turísticos naturales que son dignos de presentarlos al mundo, por ejemplo el fomento de la artesanía de trajes típicos, artesanía de materias prima de la región y otros, que con el pasar del tiempo se han ido perdiendo presencia, la localidad tiene un legado cultural que viene de antaño, pero las constantes migraciones de su gente, la carencia de talento humano, la reducida inversión que tiene hoy la poca atención en necesidad especialmente básicas de los gobiernos seccionales y central de turno, propicia el debilitamiento de su desarrollo armónico como micro región que antaño bajo la administración de pequeños alcaldes que poco hacen por fomentar el turismo: entre los atractivos naturales tenemos los siguientes:

**El Puente Othón** En el Departamento Pando Municipio de Puerto Rico se encuentra a orillas del Rio Orthón el puente con el mismo nombre que une dos provincias del Departamento Pando los cuales provincia son Manuripi y Nicolás Suarez, en la vista panorámica del puente Orthón se observan tres bellos ríos los cuales se aprecian en su inmenso horizonte, además tienen una alta y diversidad población de peces. Están rodeados de paisajes singular presentan posibilidades de realizar turismo de aventura o científico el Rio Manuripi Tahuamanu que al desbocar ambos ríos se unen y forman el Rio Orthon, el rio Manuripi, es un Rio Amazónico largo de cursos sucesivos de aproximadamente 225 Km de longitud que nace en la República del Perú en la región del madre de Dios e ingresa al territorio Boliviano por el Departamento de Pando específicamente por la provincia Manuripi. El rio Manuripi es navegable en gran parte de su curso y durante todo el año pero sobre todo en los meses de diciembre a marzo debido a la gran crecida de sus aguas por la época de lluvia. Discurre en dirección o este hasta su desembocadura en el rio Orthón, **el rio Orthon** es un largo Rio Amazónico Boliviano, afluentes del rio Beni que discurre por el departamento de Pando

**RESERVA NACIONAL DE VIDA SILVESTRE AMAZÓNICA MANURIPI HEATH.** Esta reserva se encuentra al norte del país en el Departamento Pando ostenta una exuberancia vegetación y un gran número de Ríos y lagunas de aguas cristalinas. La

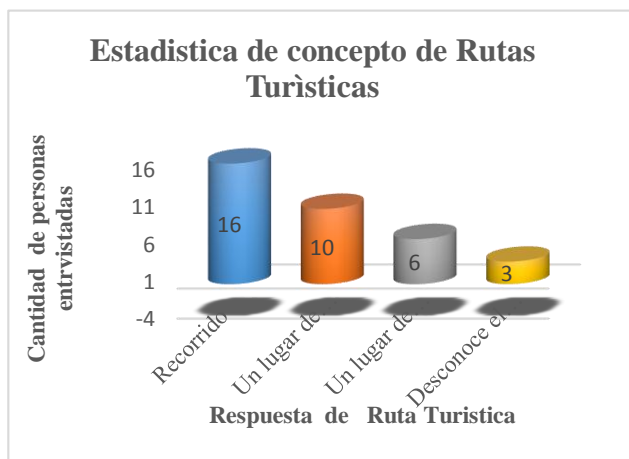
Reserva nacional Amazónica del Manuripi Heath presenta zonas de gran belleza escénicas de bosques, Ríos, lagunas como el arroyo, CREACION fue declarada como reserva Nacional Amazónica del Manuripi Heath por DS 11252 del 20- 12-1993. Está ubicada al sudoeste del Departamento Pando en la provincia Munuripi y madre de Dios. Corresponde a la región fisiográfica Pandino – Amazónico. La Reserva está localizada en la periférica del escudo brasileño, presenta en toda su extensión un relieve suave y ondulado que corresponde a la planicie, llanuras y terrazas aluviales. Su principal característica es que se encuentra entre dos importantes ríos de la Amazonia, el Manuripi y el Madre de DIOS y en su interior corren números ríos menores arroyos que drenan en los bosques a los dos Ríos principales.

## 7. RESULTADOS

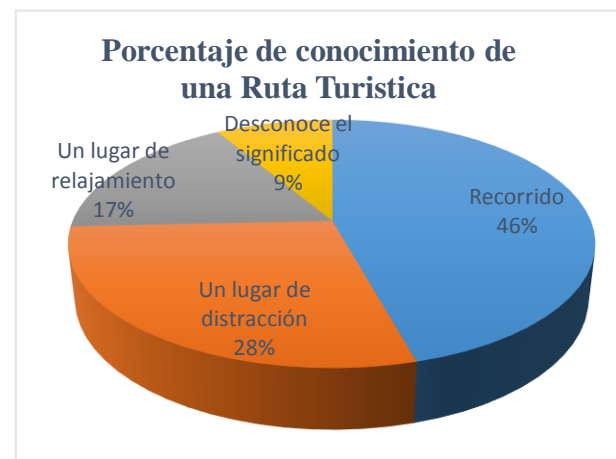
Los resultados obtenidos de la monografía son las siguientes estadísticas.

### 1.- ¿Sabe que es una Ruta Turística?

En el trabajo de campo se realizó la entrevista a siguientes personas, Presidente del Concejo Municipal, al Secretario del Consejo Municipal encargado de la Unidad de Cultura y Deporte, Unidad de Turismo de G.A.M.P.R, al Director de la Unidad Académica de Pando a la Dirección Distrital de Educación, Presidente de la Asociación de pescadores el Surubí, personas particulares



**GRAFICO N° 1**



**GRAFICO N°2**

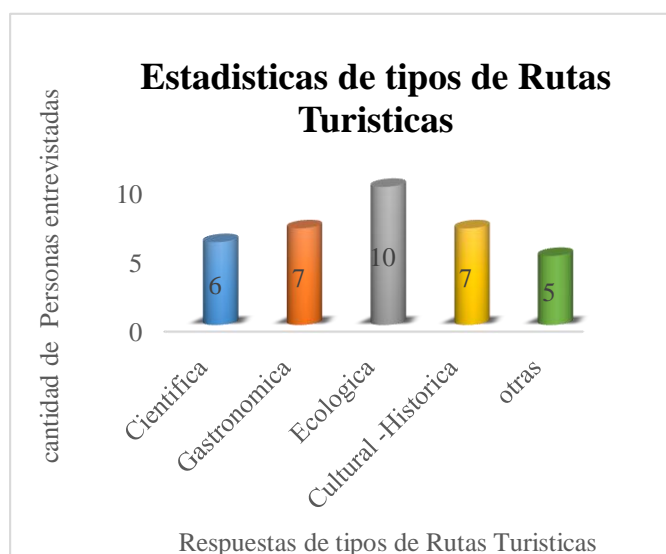
**TABLA N°1**  
Principales Conceptos de Ruta Turística

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
<b>Recorrido</b>	16	45,71%
<b>Un lugar de distracción</b>	10	28,57%
<b>Un lugar de relajamiento</b>	6	17,14%
<b>Desconoce el significado</b>	3	8,57%
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración propia

## 2.- ¿Qué tipo de Ruta Turística le gustaría visitar?

En la entrevista que se realizó de a 35 personas que equivale a un 100% un 28% dijeron que le gustaría visitar una Ruta Ecológica un 20% dijeron que le gustaría visitar gastronómica y cultural históricas y un 17 % le gustaría visitar Ruta Turística científica



**GRAFICO N°3**



**GRAFICO N°4**

**TABLA N °2**  
**Principales Tipos de Rutas Turísticas**

Ruta Turística	Frecuencia	Porcentaje
Científica	6	17,14%
Gastronómica	7	20,00%
Ecológica	10	28,57%
Cultural –Histórica	7	20,00%
Otras	5	14,29%
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración propia

3.- ¿Cómo consideraría usted la existencia de una posible Ruta Turística dentro de la localidad de Puerto Rico?

Un 54% de las personas encuestadas respondieron que será muy excelente que en Puerto Rico existan Rutas Turísticas para promocionar el Turismo,

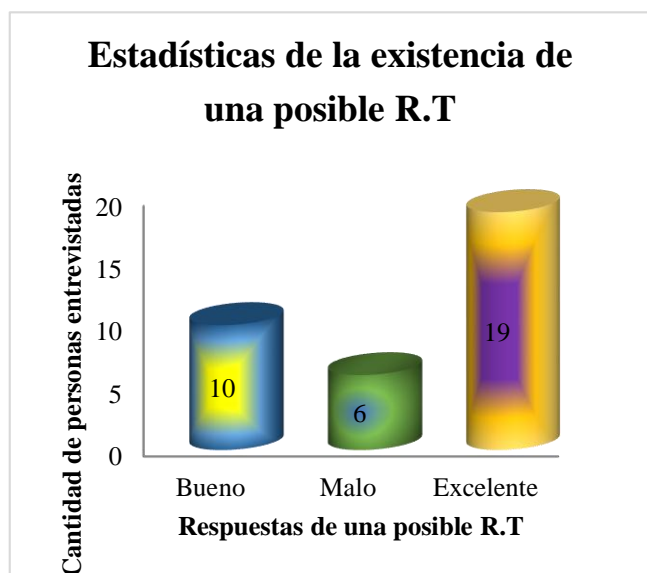


GRAFICO N° 5

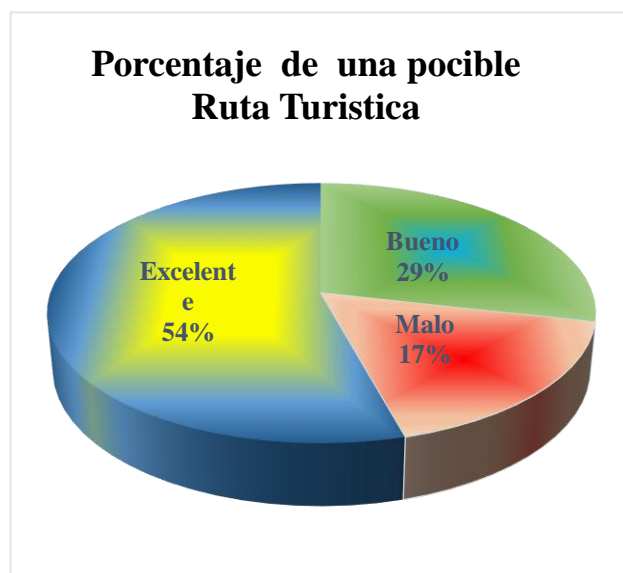


GRAFICO N°6

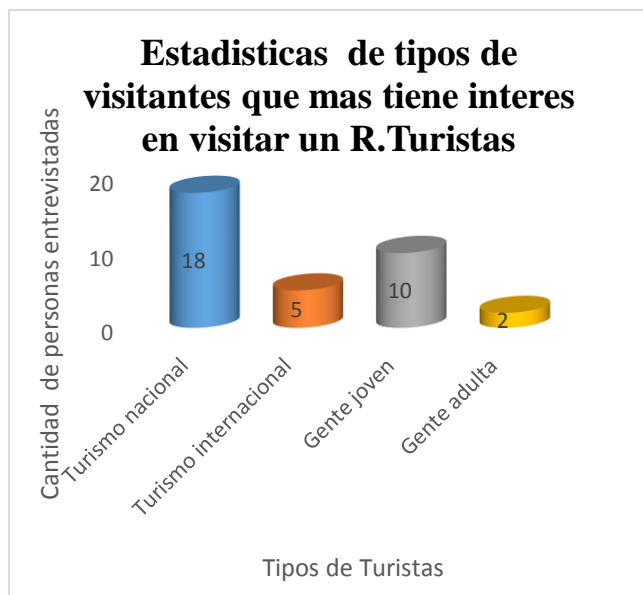
**TABLA N° 3**  
Valoración de las existencias de Rutas Turísticas

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	10	28,6%
Malo	6	17,1%
Excelente	19	54,3%
TOTAL	35	100,0%

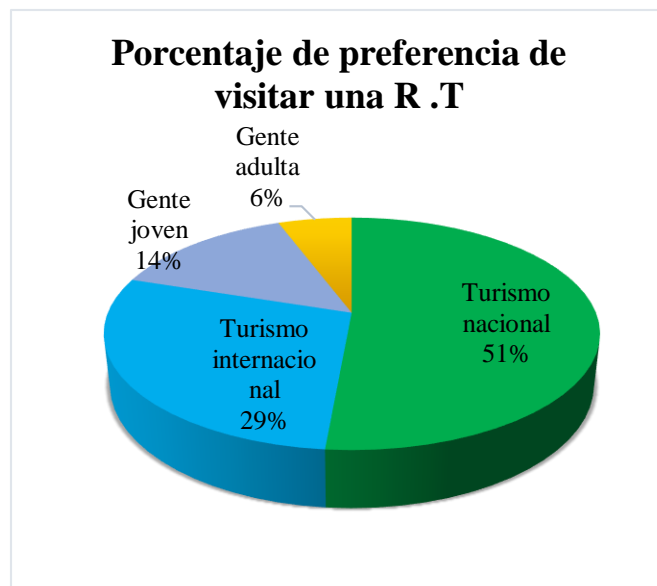
Fuente: Elaboración propia

4.- **¿Qué tipos de visitantes turísticos cree usted que tendrían interés en visitar Rutas Turísticas en la localidad de Puerto Rico?**

En los perfiles de visitantes los más interesados son el Turismo Nacional con un 51% de 35 personas encuestadas que equivalen a un 100%



**GRÁFICO N° 7**



**GRAFICO N°8**

**TABLA N°4**

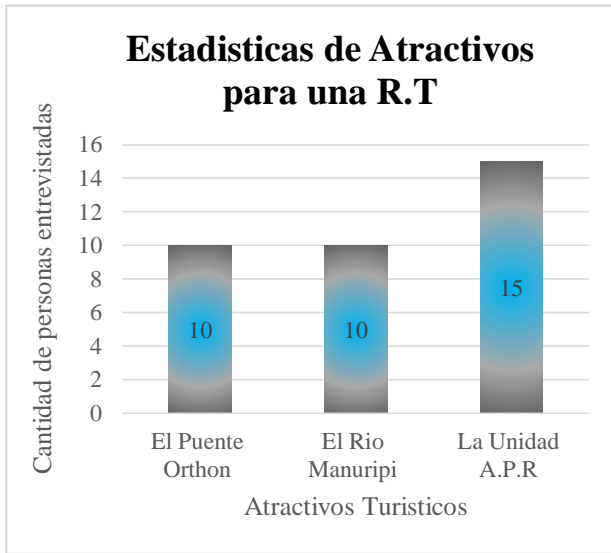
**Principales tipos de turistas visitantes interesados en recorrer una Ruta Turística**

OPCIONES	PERFILES	PORCENTAJES
Turismo nacional	18	51,43%
Turismo internacional	10	28,57%
Gente joven	5	14,29%
Gente adulta	2	5,71%
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100,00%</b>

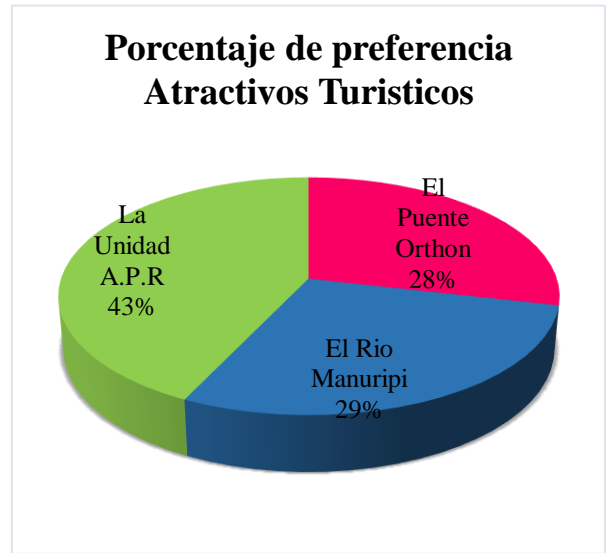
Fuente: Elaboración propia

**5. ¿Qué atractivo cree usted que sería bueno para una Ruta Turística?**

En la Ruta Turística los más relevantes lugares atractivo dentro de la localidad de Puerto Rico sería la Universidad Amazónica de Pando por su Geoglifo que data de años, y el Rio Manuripi porque muestras variedades de paisajes naturales.



**GRAFICO N°9**



**GRAFICO N°10**

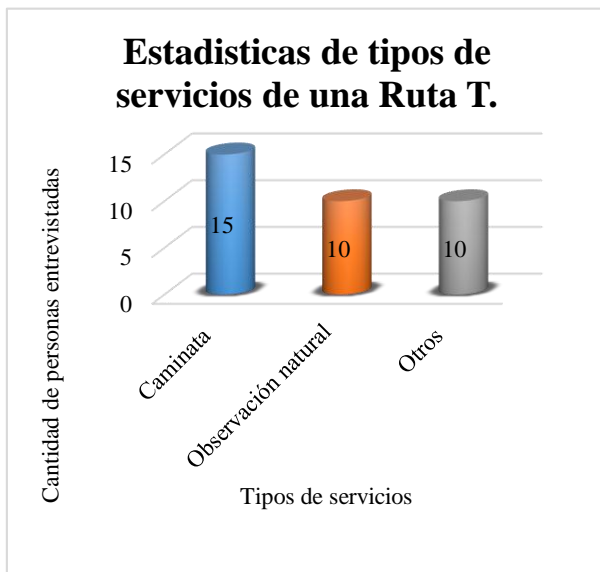
**CUADRO N°5**  
**Principales Atractivos Turísticos**

Opciones	Frecuencia	Porcentajes
<b>El Puente Orthon</b>	10	28,57%
<b>El Rio Manuripi</b>	10	28,57%
<b>La Unidad A.P.R</b>	15	42,86%
<b>TOTAL</b>	35	100,00%

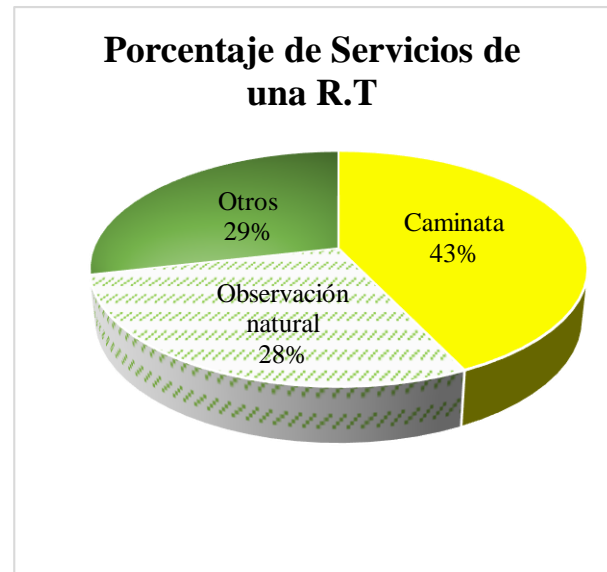
Fuente: Elaboración propia

6. ¿Si existiera una Ruta Turística que tipos de servicios le gustaría que ofreciera?

Los servicios que se podría ofrecer dentro de una ruta turística seria caminata por los atractivos turísticos de puerto rico observación natural de la flora y fauna por las rutas turísticas



**GRAFICO N°11**



**GRAFICON°12**

**CUADRO N° 6**  
Principales tipos de Servicios que se podría ofrecer dentro de una Ruta Turística

Opciones	Tipo de servicios	Porcentaje
<b>Caminata</b>	15	42,86%
<b>Observación natural</b>	10	28,57%
<b>Otros</b>	10	28,57%
<b>TOTAL</b>	35	100,00%

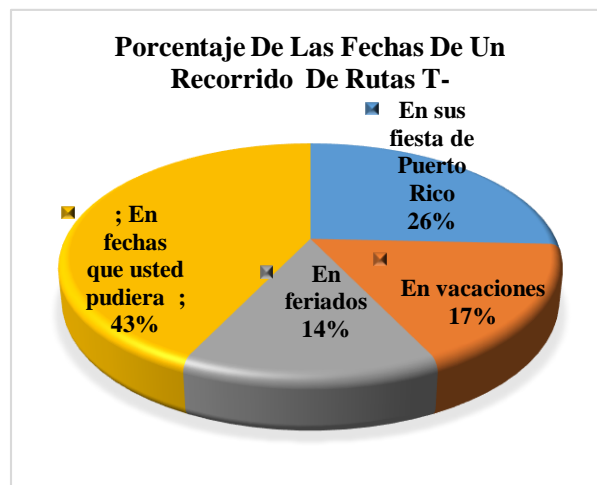
Fuente; Elaboración propia

7. ¿En qué fecha le gustaría realizar el recorrido de una Ruta Turística?

Porcentaje de un 15% de 30 personas entrevistadas digieren como campeonatos de pesca y festival de playa.



**GRÁFICOS N° 13**



**GRAFICO N° 14**

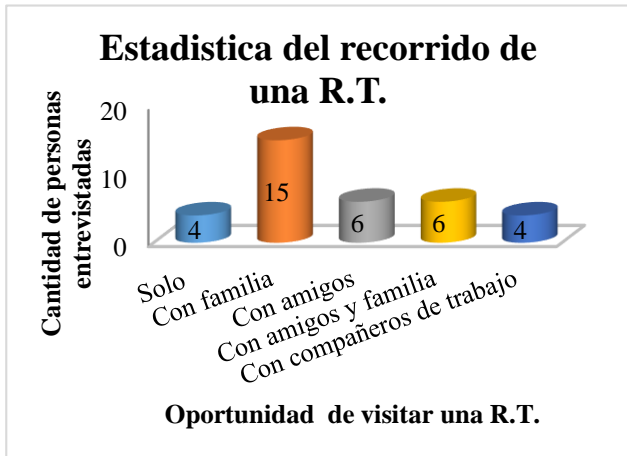
**GRÁFICO N°7**  
**Principales fechas de recorrido de una Ruta Turística**

Opciones	Recorrido de una Ruta Turística	porcentaje
En sus fiesta de Puerto Rico	9	25,71%
En vacaciones	6	17,14%
En feriados	5	14,29%
En fechas que usted pudiera	15	42,86%
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100,00%</b>

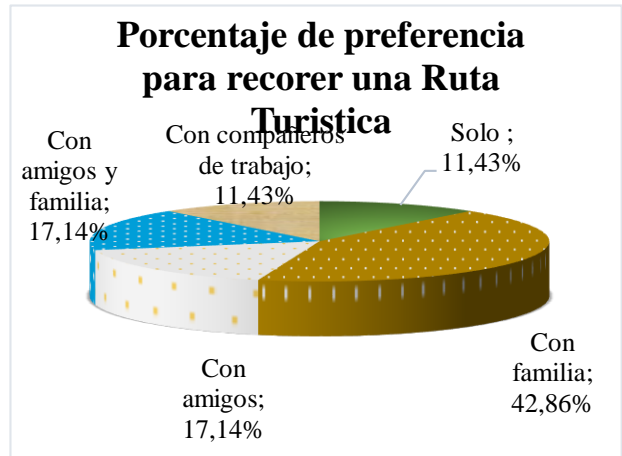
Fuentes: Elaboración propia

**8.- ¿Si tuviera la oportunidad de recorrer una Ruta Turística como le gustaría visitarla?**

La mayoría de los encuestados realizarían el recorrido de la Ruta Turística con familia porque sería un buen lugar para compartir en un ambiente adecuado y en contacto con la naturaleza



**GRAFICO N°15**



**GRAFICON°16**

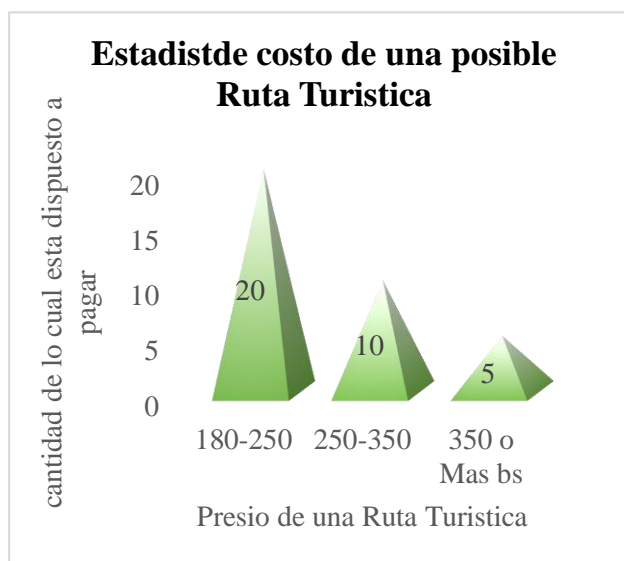
**CUADRO N°8**  
**Principales oportunidades de recorrer una Ruta Turística**

opciones	Recorrido	PORCENTAJE
Solo	4	11,43%
Con familia	15	42,86%
Con amigos	6	17,14%
Con amigos y familia	6	17,14%
Con compañeros de trabajo	4	11,43%
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100,00%</b>

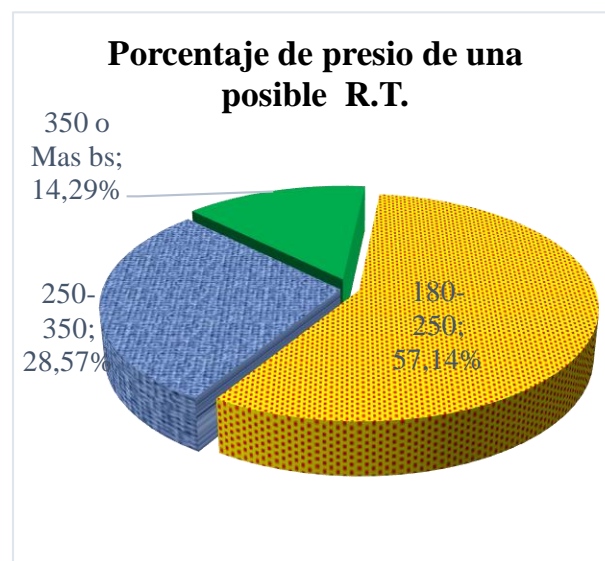
Fuente: Elaboración Propia

**9.- ¿Cuánto usted estaría dispuesto a pagar por el recorrido de la ruta turística que incluya transporte, alimentación y Guíaje?**

Del 57% de las personas encuestadas dijeron que están dispuestas a pagar de desde 180 a 200 bs para realizar el recorrido de una turística



**GRAFICO N°17**



**GRAFICO N° 18**

**CUADRO N°9**

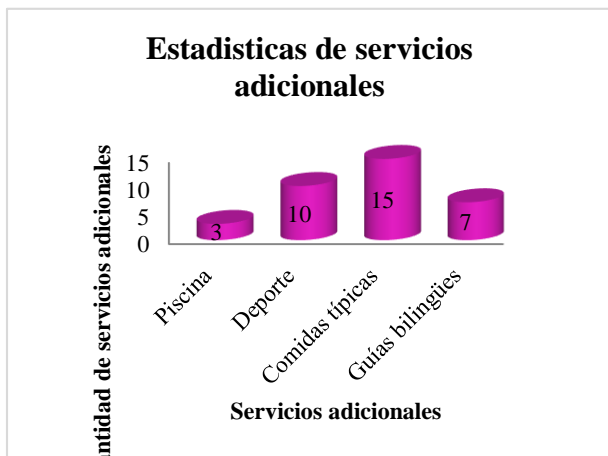
**Principales precios de una posible Ruta Turística**

OPCIONES	DISPUESTO A PAGAR	PORCENTAJE
<b>180-250</b>	20	57,14%
<b>250-350</b>	10	28,57%
<b>350 o Más bs</b>	5	14,29%
Total	<b>35</b>	100,00%

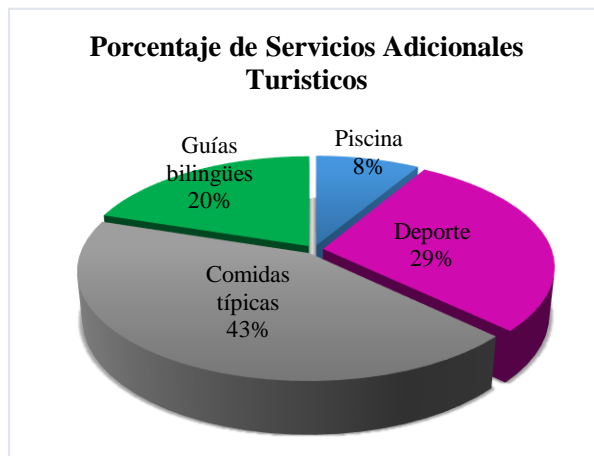
Fuente: Elaboración propia

**10- ¿Qué servicios adicionales sugiere para los servicios turísticos de una Ruta?**

Del 100% de encuestados el 42 % sugirieron que la comidas típicas como el Asado de Pacú y el Masaco de Plátano con pescado y la sopa de Carancho sería un servicio adicional para la Ruta Turística, seguido de deporte como el volibol de playa a orillas del Rio Orthón o el Rio Manuripi.



**GRAFICO N°19**



**GRAFICO N° 20**

**CUADRO N°10  
Principales servicios adicionales de una Ruta Turística**

Opciones	Servicios Adicionales	Porcentaje
Piscina	3	8,57%
Deporte	10	28,57%
Comidas típicas	15	42,86%
Guías bilingües	7	20,00%
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración Propia

## **8. CONCLUSIONES**

Como resultado de la investigación y tomando en cuenta el análisis de los hallazgos se llegó a la siguiente conclusión.

A pesar de que Puerto Rico cuenta con una variedad de recursos Naturales Culturales y Gastronómico sus habitantes no están capacitados para sacarle provecho al turismo, la Ruta Turística puede ser un potencial ya que Puerto Rico siendo Ecológica es una buena opción para convivir con la naturaleza, pero es necesario tener las suficientes medidas de seguridad para proteger la áreas naturales y los ecosistemas en donde se lleve a cabo este tipo de turismo y también sería muy importante darlo a conocer para que pueda desarrollarse y que genere fuentes de empleo e ingresos económicos

## **RECOMENDACIONES**

- Dentro de una monografía ambiciosa como lo fue esta, siempre se desea que haya una mejora continua del mismo por lo tanto se recomienda a futuros Estudiantes que tengan interés en la monografía.
- Otra recomendación sería que las autoridades y pueblo en general tomen conciencia sobre la riqueza que existen en la localidad y puedan fomentar el turismo dando a conocer sus riquezas bajo un desarrollo sustentable y puedan potenciarlas.
- Para poder mejorar más en el área de culturas y turismo dentro de la localidad, sería bueno que la unidad Académica saque más profesionales en el programa de turismo sostenible dando fuentes de trabajos para los futuros profesionales e implementando potenciales turísticos.

## Bibliografía

- Autor , B. (1930). *Die ehre vom fremdenverkehr*. Alemania : Berlin.
- Hunziker, W. (1942). *Fundamento de la Teoria General del Turismo* . España : Editor.
- Julian P y Maria M. (2014). *Definicon de rutas turisticas reduperado de (<https://definicion de Ruta Turistica>)*.
- Ledhesma , M. (2016). *periodismo turistico: muchos principios y algunos finales*. Buenos Aires Amazon .
- OMT. (1999). *Agencias especializadas de la ONU*. Madrid.
- Pando, s. d. (2012). *Periodico Amazonico* . Cobija : Electronica.
- Pearce, D. (1991). *Desarrollo Turistico* . mexico: Trillas .
- Turregano, M. (2003). *Formas de Desarrollos Turisticos, Redes situaciones de Empleo*. Bella terra.
- Wikipedia, t. (01972). *Wikipedia reduperado de <Http://pt.m.wikipedia.org>*. Madrid.

# ANEXO



**A**

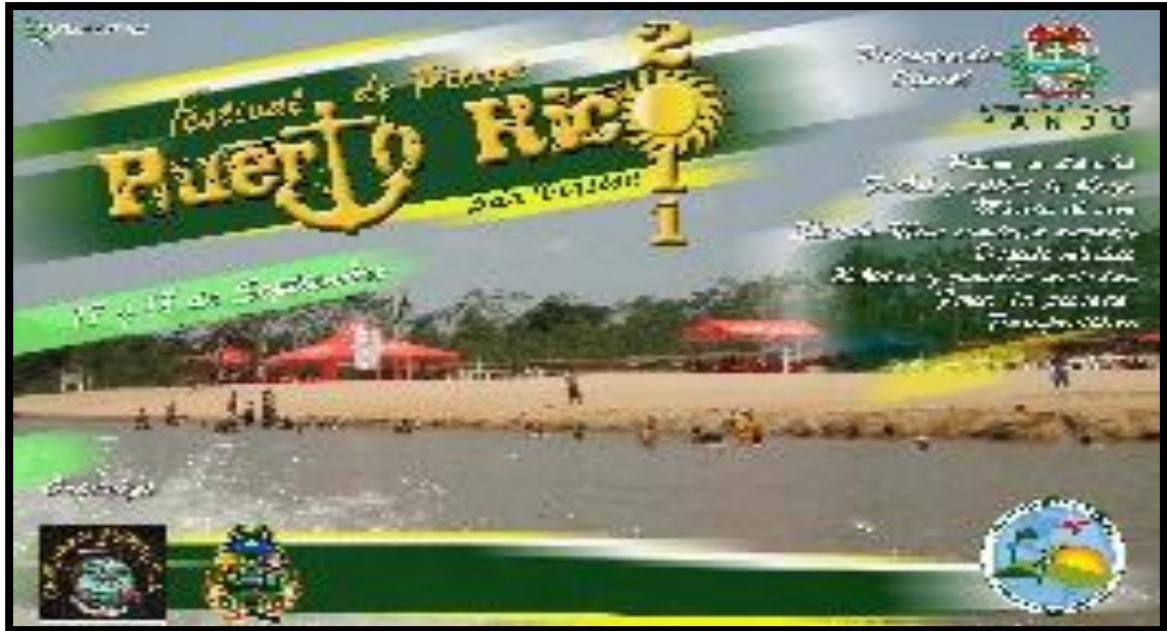
**NEXO Nº1  
GEOGLIFO GUAJIMA**



**ANEXO Nº2  
CAMPEONATO DE PESCA**



**ANEXO Nº3  
ANIVERSARIO DE PUERTO RICO**



**ANEXO Nº4  
FESTIVAL DE PLAY**



**ANEXO N°5  
CATEDRAL DE PUERTO RICO**



**ANEXO N°6  
PUENTE ORTHON**