

**UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO**  
**ÁREA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS**

**PROGRAMA: TURISMO SOSTENIBLE**



**TESIS DE GRADO PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADO EN**  
**TURISMO SOSTENIBLE**

**TURISMO DE NATURALEZA EN LA ESTACIÓN BIOLÓGICA TAHUAMANU**

**POSTULANTE:** José Luis Queteguay Fernández

**TUTOR:** Lic. Julieth Gantier Pinto

Cobija, Pando- Bolivia

2014

**Lic. David F. Franco Pedraza**  
**DIRECTOR AREA CIENCIA ECÓNOMICA Y FINANCIERA**

**Lic. Juan Fernando Parra**  
**Tribunal**

**Lic. Silvia Oliva Avaroma**  
**Tribunal**

**Lic. José Luis Polanco**  
**Tribunal**

**Univ. Jose Luis Queteguay Fernández**  
**Postulante**

## **AGRADECIMIENTOS:**

Primeramente quiero agradecer a Dios por haberme dado la oportunidad de llegar a este momento de mi vida, acompañándome a lo largo de mi vida y mi carrera.

Mis sinceros agradecimientos a mi tutor Lic. Julieth Gantier Pinto, por brindarme sus Conocimientos y apoyarme de manera profesional y sobresaliente en la enseñanza y la guía para la elaboración de esta tesis de Grado. De igual manera hago extensiva mi gratitud al tribunal de defensa designado.

En especial van mis sinceros agradecimientos a mi familia y a amigos y personas que me brindaron su apoyo y confianza para la culminación de esta investigación.

## **DEDICATORIA:**

Este trabajo de Tesis de Grado va dedicado a mi querida Madre **Elena Fernández** a quien le debo la vida, que con sus consejos sabios pudieron guiarme al camino de la superación.

A mí adorada hija Rouss Yaciely quien llegó a este mundo para darle nuevo sentido a mi vida y seguir adelante en las adversidades.

Con mucha gratitud a mis **hermanos** que estuvieron siempre a mi lado apoyándome a lo largo de mi vida.

# ÍNDICE

## 1. INTRODUCCIÓN

### CAPÍTULO I

<b>1.1. ANTECEDENTES</b>	1
<b>1.2. JUSTIFICACIÓN</b>	2
<b>1.3. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA</b>	2
<b>1.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</b>	3
<b>1.5. OBJETIVOS</b>	3
<b>1.5.1. Objetivo General</b>	3
<b>1.5.2. Objetivo Específicos</b>	3
<b>1.5.3. HIPÓTESIS</b>	4
<b>1.5.4. VARIABLES</b>	4
<b>1.5.4.1. Variable Dependiente</b>	4
<b>1.5.4.2. Variable Independiente</b>	4
<b>1.6. OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE</b>	5

### CAPÍTULO II

## 2.1. DIAGNÓSTICO GENERAL Y POTENCIAL DEL DESARROLLO TURISTICO

7	
<b>2.2. Diagnostico</b>	8
<b>2.2.1. Análisis de Ámbito interno</b>	8
2.2.2. Debilidades	8
2.2.2.1 Recursos Económicos	8
2.2.2.3. Caminos	8
2.2.2.4. Servicios Básicos	8
2.2.2.5. Infraestructura	8
2.2.2.6. Oferta	8
2.2.2.7. Capacitación	9
2.2.2.7.1. Guías	9
2.2.2.7.2. Población	9
2.2.2.7.3. Jóvenes y Niños	9
2.2.2.7.4. Comunidad	9
2.2.2.8. Estudio de Mercado	9
2.2.2.9. Plan de Marketing	9
2.3.2. Fortalezas	10
2.3.2.1. Infraestructura	10
2.3.2.2. Oferta	10
2.3.2.3. Demanda	10
2.3.2.4. Capacitación	11
2.3.2.5. Promoción	11
2.4. Análisis del Ámbito Externo.	11
2.4.1. Oportunidades	11
2.4.1.1. Demanda	11
2.4.1.2. Mercado	11
2.4.2. Amenazas	12

2.4.2.1. Social	12
2.4.2.2. Político	12
2.4.2.3. Ambiental	12
<b>CAPTULO III.</b>	
<b>3.1. MARCO TEÓRICO</b>	13
<b>3.2. Conceptualizaciones del turismo</b>	13
<b>3.2.1. Turismo</b>	13
<b>3.2.2. Ecoturismo</b>	13
<b>3.2.3. Turismo de Naturaleza</b>	16
<b>3.2.4. Destino Ecoturístico</b>	16
<b>3.2.5. Desarrollo Turístico</b>	17
<b>3.2.6. Plan de Desarrollo Turístico</b>	17
<b>3.2.7. Sendero</b>	17
<b>3.2.8. Turista</b>	18
<b>3.2.9. Desarrollo Sustentable</b>	18
<b>3.2.10. Demanda Turística</b>	18
3.2.11. Equipamiento Turístico	18
3.2.12. Definición de Impacto Ambiental	18
<b>3.3. Áreas Naturales</b>	19
3.3.1. Experiencias Positivas del Ecoturismo	20
<b>3.4. Marco Legal</b>	20
3.4.1. Constitución Política del Estado Plurinacional	20
3.4.2. Ley n° 292 (Ley General del Turismo	21
3.4.3. Legislación Turística	22
3.4.4. Ley del Medio ambiente (Ley n° 1333)	22
3.4.4.1 Artículo 25	22
3.4.5. Reglamento General de Áreas Protegidas, (Decreto Supremo n° 24781)	23
<b>3.5. MARCO CONCEPTUAL</b>	23
3.5.1. Turismo Rural	23
3.5.2. Turismo de Naturaleza	24
3.5.3 Tipos de Turismo de Naturaleza	25
3.5.4. Áreas Naturales	26
3.6. Ecoturismo	27
3.7. Turismo de Aventura	28
3.8. Turista	28
3.9. Turismo Emisor	28
3.10. Agencia de Viaje	28
3.11. Atractivo Turístico	28
3.12. Turismo Ecológico	29
3.13. Desarrollo Sostenible	30
3.14. Destino Turístico	30
3.15. Aspectos Legales	30
3.15.1. Legislación Turística	30

<b>CAPITULO IV</b>	
<b>METODOLOGÍA</b>	
<b>4.1. DISEÑO METOLÓGICO</b>	33
4.1.1. Métodos Teórico	33
4.1.1. Método Analítico	33
4.1.2. Método Empírico	33
4.1.2.1. Método Cualitativo	33
4.1.2.1.1. Técnica de la Entrevista	33
4.1.2.1.2. Técnica de la Observación	34
4.1.2.2. Método Cuantitativos	34
4.1.2.2.1. Técnica de la Encuesta	34
4.2. Delimitación Teórica	34
4.3. Delimitación Espacial	35
4.4. Delimitación Temporal	35
4.5. Delimitación Poblacional	35
<b>CAPITULO V</b>	
<b>VERIFICACIÓN DE LA HIPOTESIS</b>	
5. Factores internos y Externos	36
5.1. Recursos Humanos	36
5.2. Recursos Financieros	36
5.2.1. Asignación de Recursos Financieros Proviene del IDH asignados a la UAP	36
5.2.2. Ejecución Presupuestaria	37
5.3. Infraestructura y equipamiento	37
5.3.1. Cabaña	37
5.3.2. Comedor y Cocina.	38
5.3.3. Servicios Básicos	38
5.3.3.1. Agua	38
5.3.3.2. Electricidad	39
5.3.3.3. Equipamiento y Mobiliario	39
5.3.3.4. Materiales de protección y otros para la Actividad Turística	39
5.4. Vías de Accesos a la Estación Biológica Tahuamanu	40
5.5. Percepción de los que trabajan en el CIPA-EBT	41
5.5.1. Percepción sobre la implementación del Turismo de Naturaleza	41
5.5.2. Tipos de Turismo para EBT	42
5.5.3. Causas para que no Exista el Desarrollo Turístico de Naturaleza en la EBT	43
5.6. Percepción de los Comunarios de la Población Aledañas a la EBT	43
<b>CAPITULO VI</b>	
<b>6. PROPUESTA ACCIONES ESTRATEGICAS Y OPERATIVAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO EN LA ESTACIÓN BIOLÓGICA TAHUAMANU</b>	
44	
6.1 Recursos	53
6.1.1. Recursos Financieros	53
6.1.2. Recursos Humanos y Materiales	53
6.1.2.1. Recursos Humanos	53
6.1.2.2. Recursos Materiales	53
6.2. Plan de Seguimiento	55
6.2.1. Equipo de Gestión	55

6.2.2. Organigrama	56
6.2.3. Organización de la Estrategia de Evaluación	56
6.2.3.1. Evaluación ante de la Ejecución	56
6.2.3.2. Evaluación Durante la Ejecución	57
6.2.3.3 Evaluación Post Ejecución	57
7. CONCLUSIONES	58
7.1. RECOMENDACIONES	59
7.2. ANEXOS	61

## **LISTA DE TABLAS**

TABLA 1 – OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE	5
TABLA 2 – RECURSOS HUMANO EN LA EBT	36
TABLA 3 – EQUIPAMIENTO Y MOVILIARIO EN LA INFRAESTUCTURA DE LA EBT	39
TABLA 4 – MATERIALES DE PROTECCIÓN PARA LA ACTIVIDAD TURISTICA	40

## LISTA DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1 – PERCEPCIÓN DEL PERSONAL DEL CIPA Y EBT SOBRE EL TURISMO DE NATURALEZA	42
GRÁFICO 2 –TIPOS DE TURISMO EN LA EBT	42
GRÁFICO 3 – CAUSAS PARA QUE NO EXISTA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE NATURALEZA EN LA EBT	43
GRÁFICO 4 – APOYO EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL TURISMO DE NATURALEZA	43

## **LISTA DE FIGURAS**

FIGURA 1 – DELIMITACIÓN ESPACIAL	35
FIGURA 2 – CABAÑAS DE LA EBT	37
FIGURA 3 – COMEDOR Y COCINA EBT	38
FIGURA 4 – CARRETERA PRINCIPAL A LA EBT	40
FIGURA 5- RAMAL DE LA CARRETERA PARA EL INGRESO A LA EBT	41

## **Resumen**

La Universidad Amazónica de Pando mediante el Centro de Investigación y Preservación de la Amazonia (CIPA) creó la Estación Biológica Tahuamanu (EBT), para que de esta manera garantizar la preservación y protección principalmente de las especies endémicas en el departamento Pando, por sus características geográficas al encontrarse en llanuras aluviales bajas y amplias del río Tahuamanu y una zona de colinas de más de 150 msnm.

La Estación Biológica Tahuamanu se ubica en el Municipio de San Pedro de la Provincia Nicolás Suárez del departamento de Pando y se constituye como área protegida de la Universidad Amazónica de Pando.

Actualmente, es considerado uno de los ecosistemas de bosque más extenso e importante de toda la Amazonía.

Otra característica resaltante de Estación Biológica Tahuamanu, es su fuerte componente de biodiversidad, al estar habitada por diferentes especies de flora y fauna. Lo anterior, sumado a las difíciles condiciones naturales del área que limitan el acceso físico y a los servicios básicos, hacen que la población en este sector viva en condiciones de carencia.

En esta Investigación, se presenta la necesidad por conservar un ecosistema importante y generar mejores condiciones de vida para la gente que habita a los alrededores. Así, el turismo de Naturaleza se presenta como una oportunidad para diversificar la economía local y promover la conservación. Esto motiva a que diferentes comunidades se incluyan en el turismo, formando organizaciones llamadas Grupos Locales de Turismo. Los mismos que pueden encontrar un importante apoyo de la Reserva y en los lineamientos estipulados por la planificación de la actividad turística en la zona.

El análisis del turismo de Naturaleza en la zona de estudio, se realiza aplicando un proceso metodológico. Luego de rescatar los rasgos resaltantes y encontrar las potencialidades y deficiencias del turismo en la Estación Biológica Tahuamanu, se elabora una propuesta que destaca la necesidad de consolidar turístico de Naturaleza e integrar las experiencias de un Ecoturismo.

# CAPITULO I

## ANTECEDENTES

### 1.1 Antecedentes

El departamento Pando se encuentra ubicado en plena Amazonía, caracterizado por extensos bosques que albergan una gran biodiversidad de flora y fauna, surcado por varios ríos extensos que se convierten en autopistas acuáticas.

La Universidad Amazónica de Pando mediante el Centro de Investigación y Preservación de la Amazonia (CIPA) creó la Estación Biológica Tahuamanu (EBT), con la situación deseada de garantizar la preservación y protección, principalmente de las especies endémicas en el Departamento Pando, por sus características geográficas al encontrarse en llanuras aluviales bajas y amplias del río Tahuamanu y una zona de colinas de más de 150 msnm; los suelos son bien drenados con bosques medios muy densos, presenta comunidades aluviales de aguas blancas como de las terrazas de arcilla arenosa, caracterizadas por una gran abundancia de castaña (*Bertholletia excelsa*) y de siringa (*Hevea brasiliensis*), especies maderables, medicinales. Una particularidad es la presencia de primates de diferentes especies.

Por las características anteriormente señaladas tiene la posibilidad de desarrollar importantes programas de desarrollo (extensión y difusión de alternativas para el aprovechamiento y manejo de los recursos naturales de la región) e investigación sobre la flora y fauna, así como también un turismo de naturaleza en la región. Entendida como *“Viaje responsable que conserva el entorno natural y sostiene en bienestar de la población local”*. (OMT, 2000). Este oscila desde pequeños grupos de personas con un eco-interés especial en la naturaleza que puede incluir un estudio serio de un tema concreto, hasta grandes grupos de personas corrientes que en un lugar de vacaciones desean incorporar una excursión de hasta un día en una reserva natural o lugar semejante como parte de su entretenimiento o descanso.

## **1.2 Justificación**

La presente investigación se sustenta en la importancia de estudiar el Turismo de Naturaleza, siendo que no se han realizado estudios al respecto en esta área sobre un turismo, para poder identificar cuáles son las potencialidades y sobre todo cuales son factores internos y externos que inciden para que no se desarrolle un turismo de naturaleza en la Estación Biológica Tahuamanu.

Ya que no existen estudios ni práctica que puedan demostrar que en la Estación Biológica Tahuamanu se puede realizar este tipo de turismo, con este fin esta investigación podrá demostrar que en la Estación Biológica Tahuamanu se puede realizar turismo de naturaleza como también ecoturismo y otras actividades que se pueda desarrollar en dicha reserva.

Tomando en cuenta que las Áreas Protegidas buscan la conservación de la Biodiversidad Cultural, por lo que en la actualidad se comprende que las Áreas Protegidas son "espacios con gente" y "para la gente" por lo que la experiencia en la administración de nuestros recursos naturales y su manejo nos ha hecho comprender que la gestión de las Áreas Protegidas debe ser compartida y gestionada por parte de los gobiernos departamentales y municipales para garantizar la protección a los recursos naturales.

En este sentido la presente investigación busca determinar los factores internos y externos y canalizar estrategias operativas para fortalecer en turismo Naturaleza de la estación Biológica Tahuamanu.

## **1.3 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA**

La situación que presenta la Estación Biológica Tahuamanu con sus paisajes naturales distribuidos en la provincia Nicolás Suarez, es condición suficiente de estudio para realizar un centro turístico de naturaleza, ya que no se cuenta con una estrategia operativas y convenio interinstitucional el cual apoyen la investigación de toda la temática respecto al turismo de naturaleza que existe en la Estación Biológica Tahuamanu, en el Departamento Pando, las autoridades prefecturales como municipales, no le brindan importancia y apoyo al turismo que sin lugar a duda pueden generar ingresos económicos, más aun constituyendo la preservación de los recursos naturales, esta falta de apoyo da lugar que como estudiante

de la carrera de turismo, vea la posibilidad de aportar en la investigación que pretende mejorar el turismo en nuestra región amazónica.

La carencia de políticas y estrategias de fomento al turismo de Naturaleza como también al eco-turismo, contribuyen al desarrollo del turismo.

Los problemas de accesibilidad causada por las deficiencias estructurales como la infraestructura caminera, hotelera y otros, hace que los problemas de estabilidad social y laboral en la Estación Biológica Tahuamanu sean más frecuentes, lo que hace que se modifique la trayectoria desfavorable para el desarrollo del turismo de naturaleza. Es por ello, imperioso orientar en el desarrollo de turístico de naturaleza, que beneficien de manera económica, social y laboral a la comunidad en general.

Además la Estación biológica es áreas naturales protegidas del país, tomando en cuenta sus características propias, ofrecen amplias posibilidades de realizar turismo de naturaleza, congruentes con la conservación de las especies animales y vegetales, así como con la protección de los recursos naturales, locales y los paisajes de alto valor para mantener la diversidad biológica en nuestra región.

## **1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cuáles son los factores internos y externos que inciden en el desarrollo del turismo de naturaleza en la Estación Biológica Tahuamanu del Departamento Pando?

## **1.5 OBJETIVOS.**

### **1.5.1 OBJETIVO GENERAL**

- ✓ Determinar los factores internos y externos que inciden para fortalecer el desarrollo del turismo de naturaleza en la Estación Biológica Tahuamanu del Departamento Pando, para proponer estrategias operativas.

### **1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- ✓ Realizar un diagnóstico del potencial turístico y de los factores internos y externos que inciden en el desarrollo de turismo de naturaleza.

- ✓ Identificar y seleccionar los factores que inciden en el desarrollo del turismo de naturaleza en el área de estudio.
- ✓ Proponer acciones estratégicas operativas para el desarrollo del turismo en la Estación Biológica Tahuamanu

### **1.5.3 HIPÓTESIS**

Los Recursos humanos, financieros, infraestructura, equipamiento, los desastres naturales y la determinación de estrategias operativas son factores que inciden en el desarrollo del turismo de naturaleza en la Estación Biológica Tahuamanu del Departamento Pando.

### **1.5.4. VARIABLES**

#### **1.5.4.1 VARIABLE DEPENDIENTE**

Factores internos (Recursos Humanos, Financieros, infraestructura, equipamiento, y la determinación de estrategias operativa.)

Factores Externos: Desastres naturales o cambios climáticos.

#### **1.5.4.2 VARIABLE INDEPENDIENTE**

Turismo de Naturaleza Estación Biológica Tahuamanu

## 1.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

**Tabla 1**

### *Operacionalización de variables*

Variable	Concepto	Dimensión	Indicador	Instrumentos		
Factores internos	Es el conjunto de elementos internos.	Recursos humanos	Equipo interdisciplinario.	Guía de la entrevista. Guía de la observación. Documento de la encuesta.		
			Formación académica.	Guía de la entrevista. Guía de la observación.		
			Experiencia profesional.	Documento de la encuesta.		
					Actitud frente a la problemática.	Documento de la encuesta
					Programación Presupuestaria.	Guía de la entrevista Guía de la observación.
			Financieros	Ejecución presupuestaria	Guía de la entrevista	
			Infraestructura y equipamiento	Ambientes propicios para alojamiento y servicios básicos.	Guía de la observación	

			Equipamiento adecuado en la infraestructura.	Guía de la observación.
Factores Externos	Es aquello que forma parte del macro ambiente en el que se desenvuelve a la actividad	Desastres naturales o cambios climáticos	Inundaciones Deforestación Quema de la EBT	Reforestación Menos contaminación
Turismo de naturaleza	Viaje responsable que conserva el entorno natural y sostiene en bienestar de la población local	Conocimiento de comunarios en turismo y medio ambiente.	Líderes comunales  Comunarios	Formulario de encuesta.  Formulario de encuesta.

Fuente Elaboración propia

## **CAPITULO II**

### **2.1. DIAGNÓSTICO GENERAL Y POTENCIAL DE DESARROLLO TURÍSTICO**

El departamento Pando cuenta con un sinfín de recursos turísticos, entendiendo el recurso turístico como todo aquello que puede generar atracción a los visitantes a la zona, se han identificado no solamente el entorno natural, los vestigios históricos y arqueológicos y las culturas vivas, sino, también, las actividades y vivencias que confieren un carácter singular y distintivo a la zona.

La Estación Biológica Tahuamanu es muy rica y amplia en diversidad natural y ecológica, haciéndola muy atractiva para el turismo de naturaleza, de aventura y el ecoturismo. Esta reserva en muy poco tiempo de recorrido ofrece experiencias turísticas en la selva amazónica. La riqueza cultural de la región se plasma en diversas etnias, cada cual con sus propias características, y pueden atraer a muchos turistas nacionales y extranjeros. Asimismo, la relativa cercanía a la capital la convierte en el destino natural para turistas nacionales e incluso extranjeros.

La infraestructura y equipamiento de la estación Biológica Tahuamanu, según información de la base datos obtenido del Centro de Interpretación Para la Amazonia (CIPA), cuenta la capacidad instalada de los establecimientos de hospedaje con 5 habitaciones compartidas para una capacidad de 20 a 30 personas, en el aspecto gastronómico no se cuenta con ningún restaurantes dentro de la Reserva y no cuenta con ningún personal ocupado, y finalmente la Reserva no cuenta agencias de viaje ni operadores turísticos.

La región posee una de las redes viales para el transporte terrestre de carga y pasajeros más importante en el país, por su ubicación geográfica clave. Sin embargo la mayoría de vías de acceso a los recursos o atractivos turísticos, se encuentran en las categorías de afirmada. Estas condiciones limitan seriamente las posibilidades de desarrollo turístico de muchas zonas de la región. En la actualidad la Estación biológica Tahuamanu se encuentra un poco descuidado por parte de las Autoridades encargados de dicha reserva, así mismo el lugar es apto para convertirse en una alternativa más de desarrollo. Así mismo existe una pista de aterrizaje en nuestro departamento eso nos facilita la llegada de los turistas a nuestro Departamento para que puedan conocer la reserva y otros lugares turísticos existentes en nuestra región.

## **2.2. DIAGNOSTICO**

Para la realización del diagnóstico se aplicó la metodología de identificación de debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades del turismo de naturaleza que se describen a continuación obtenida de la aplicación de encuestas y entrevistas a los actores involucrados.

### **2.2.1 Análisis de Ámbito Interno**

#### **2.2.2 Debilidades**

##### **2.2.2.1 Recursos económicos:**

- ✓ Asignación presupuestaria insuficiente para el desarrollo de turismo de naturaleza en la EBT.

##### **2.2.2.3. Caminos**

- ✓ Caminos y vías de acceso en mal estado
- ✓ En tiempo de lluvias difícil acceso, el camino es arcilloso en su tramo más largo.
- ✓ Transporte no exclusivo de ingreso a la Estación Biológica Tahuamanu

##### **2.2.2.4 Servicios Básicos**

- ✓ Energía eléctrica escasa para iluminación de las cabañas, duchas y otros servicios.
- ✓ Agua no potable
- ✓ Sin tratamiento aguas servidas.
- ✓ El tratamiento de la basura es básico.
- ✓ Cabina telefónica para comunicación local, nacional o internacional no instalada.

##### **2.2.2.5 Infraestructura**

- ✓ Infraestructura insuficiente e inadecuada.

##### **2.2.2.6 Oferta**

- ✓ Señalización inadecuada para toda el área
- ✓ Información descriptiva de los atractivos que se van a visitar inexistente
- ✓ Botiquín de primeros auxilios para los guías no se tiene

- ✓ De botes no se dispone
- ✓ Senderos determinados físicamente no se tienen.

### **2.2.2.7 Capacitación**

#### **2.2.2.7.1 Guías**

- ✓ Capacitación con técnicas básicas de manejo de grupos, primeros auxilios e idiomas y otros de actualización para los guías.
- ✓ Capacitación para nuevos guías o reemplazantes no se realizan

#### **2.2.2.7.2 Población**

- ✓ Necesidad de proporcionar técnicas o conocimientos básicos turísticos para que se beneficien de esta actividad, en artesanía, comercialización, otros.

#### **2.2.2.7.3 Jóvenes y Niños**

- ✓ No están incorporados los conceptos turísticos en la enseñanza, lo cual creara una conciencia turística para en un futuro ellos puedan ser guías o trabajar en otros rubros en sus comunidades y en la región.

#### **2.2.2.7.4 Comunidad**

- ✓ Necesidad de incorporación de la comunidad a la actividad turística a través de incentivos y capacitación.

### **2.2.2.8 Estudio de Mercado**

- ✓ Estrategia definida de identificación de mercado no elaborada
- ✓ Segmentación de la demanda no realizada
- ✓ Promoción dirigida a captar una demanda nacional no realizada

### **2.2.2.9 Plan de Marketing**

- ✓ Escasa difusión acerca de las potencialidades turísticas que ofrece la Estación Biológica Tahuamanu
- ✓ Material promocional turístico (folletos, trípticos y otros) no elaborados.
- ✓ Contacto directo con agencias operadoras en las principales ciudades de Bolivia (La Paz, Cochabamba, Santa Cruz), es muy limitado.

- ✓ Convenios con medios de comunicación que promocionen la Estación Biológica Tahuamanu no están suscritos.
- ✓ Amplio material científico que no está siendo promocionado.

## **2.3.2 FORTALEZAS**

### **2.3.2.1 Infraestructura**

- ✓ Cuenta con caminos que nos permiten disfrutar de diferentes pisos ecológicos (desde la zona andina hasta la amazonia)
- ✓ Observación de abundantes y diversas especies en flora y fauna, además de las caídas de agua.

### **2.3.2.2 Oferta**

- ✓ Pisos ecológicos
- ✓ Lagunas
- ✓ Monte
- ✓ Especies de flora y fauna
- ✓ Especies en peligro de extinción
- ✓ Servicios turísticos (hospedaje, alimentación)
- ✓ Actividades turísticas diversas
- ✓ Centro de interpretación e información

### **2.3.2.3 Demanda**

- ✓ Fácilmente de introducir este atractivo a una demanda específica como es el turismo científico.
- ✓ La investigación científica en diferentes temas y su relacionamiento con otros campos son su principal potencial para ingresar a otros mercados internacionales.
- ✓ La práctica del ecoturismo es su principal potencial para el mercado turístico internacional.

#### **2.3.2.4 Capacitación**

- ✓ Existe interés y disposición de las comunidades aledañas en ser parte de la actividad turística.
- ✓ El conocimiento y capacitación a los guías, solo, se debe reforzar en otras técnicas que le ayudaran a desenvolverse con los turistas.

#### **2.3.2.5 Promoción**

- ✓ La información científica con que cuenta podrá ser un importante motivación para la llegada de turistas a la Estación Biológica

### **2.4 Análisis del Ámbito Externo**

#### **2.4.1 OPORTUNIDADES**

##### **2.4.1.1 Demanda**

- ✓ Existe demanda nacional e internacional por conocer áreas de ecoturismo.
- ✓ Fácilmente de introducir este atractivo a una demanda específica como es el turismo científico

##### **2.4.1.2 Mercado**

- ✓ La investigación científica en diferentes temas y su relacionamiento con otros campos son su principal potencial para ingresar a otros mercados internacionales.
- ✓ La información científica con que cuenta podrá ser una importante motivación para la llegada de turistas a la Estación Biológica.
- ✓ Existencia de mitos que favorecen la conservación de fauna silvestre.

## **2.4.2 AMENAZAS**

### **2.4.2.1 Social**

- ✓ Conflictos sociales en las comunidades en el área de influencia de la estación biológica.

### **2.4.2.2 Político**

- ✓ Cambio de Políticas Departamentales referentes al ámbito turístico.

### **2.4.2.3 Ambiental**

- ✓ Posible deterioro del medio ambiente e imagen turística por la aceleración del Cambio climático.

## **CAPITULO III**

### **3.1. MARCO TEORICO**

Para explicar la investigación en este capítulo se comprende la fundamentación teórica que guió la investigación, basada en la teoría de Turismo de Naturaleza.

El presente trabajo de investigación se sustenta con teorías de acuerdo al objeto de estudio tales como:

### **3.2. Conceptualizaciones generales del turismo.**

#### **3.2.1. Turismo**

*“ El turismo se entiende como una actividad esencial de la vida de las naciones, por sus consecuencias directas para los sectores sociales, culturales, educativos y económicos de las sociedades nacionales y para sus relaciones internacionales en todo el mundo.”*  
(Declaración de Manila sobre el Turismo Mundial, 1980).

Es la tendencia natural del ser humano a cambiar de sitio para beneficiarse de las bondades de otros lugares distintos de aquel donde usualmente vive y descansar en ambiente agradable, para esparcimiento y recreación. (Ramírez, 2000)

#### **3.2.2. Ecoturismo**

En todo el mundo existen diversos lugares donde se realizan actividades turísticas, creando un significativo desarrollo en la economía mundial (Brandon 1996; OMT 1997) la tasa de crecimiento de turismo es de un 7% anual a nivel mundial, genera millones de empleos y se ubica como un servicio del sector terciario de la economía de un país.

El término Ecoturismo, así como su definición preliminar, fue acuñado por el Arq. Héctor Ceballos Lascuráin en 1983. La UICN (La Unión Mundial para la Naturaleza) define al

ecoturismo como “aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómico benéfico de las poblaciones locales” (*Ceballos-Lascuráin, 1993*).

El Ecoturismo o Turismo de naturaleza es el que mayor incremento que ha tenido en las últimas décadas con una tasa que se aproxima al 30% anual (*Fillion 1996, Whe 1991*) con un gran impacto económico.

Desde fines de la década del sesenta, los estudios sobre el marketing de turismo y viajes se vieron enfrentados con nuevos y crecientes desafíos provenientes de cambios sociodemográficos tales como un mayor poder adquisitivo per cápita y un aumento del tiempo libre. Un público perspicaz con mayor experiencia en viajes se ha beneficiado de medios de transportes más convenientes y económicos y de tecnología avanzada (*Chon & Singh, 1995; Jefferson, 1995; Edgell, 1996.*) Esto se traduce en cambios sustanciales en la demanda de viajes y tiempo libre y en las normas del mercado internacional de viajes en los noventas (*Hall & Weiler, 1992; McCarville & Smale; TourismCanada, 1995.*) Donde ha existido un sorprendente crecimiento en algunos segmentos específicos de turismo como el “ecoturismo” (*Cater & Lowman, 1994*), “turismo de naturaleza” (*Whelan, 1991*) y “turismo de interés especial” (*Hall & Weiler, 1992*) para brindar a los sofisticados viajeros de hoy “los medios y voluntad para viajar,” (*Jefferson, 1995.*)

Mientras los costos del viaje siguen siendo un factor importante al tomar una decisión, la satisfacción del turista aumenta en importancia (*Krinppendorf, 1987.*) Un verdadero producto de turismo debe brindar algo extra además del valor del dinero para poder atraer al turista a realizar algo satisfactorio. Esto ha llevado a un gran cambio en las nuevas modalidades de la elección de vacaciones para acomodar la creciente variedad de intereses y actividades para el tiempo *libre* (*Hall & Weiler, 1992*) y las vacaciones “orientadas en la experiencia.”

En los últimos años el mundo del turismo ha experimentado importantes cambios de concepto, estructura y destino. Las tradicionales estancias en playas totalmente urbanizadas y llenas hasta la bandera, si bien aún están vigentes, se han visto acompañadas por otro modelo de turismo que busca nuevos alicientes como la tranquilidad, la naturaleza y las rutas en contacto con la naturaleza.

Este nuevo turismo presenta importantes ventajas como el desarrollo económico y social del mundo rural y un mayor equilibrio territorial.

El texto mencionado fue tomado de Edison Muenala en su artículo “El Ecoturismo: una mirada hacia el futuro” para la revista Geo Mundo, Argentina, 2000.

Mediante la revisión bibliográfica revisada se tienen las siguientes definiciones de ecoturismo, entre las más importantes están: *“Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socio-económicamente benéfico de las poblaciones locales.”* (Ceballos-Lascuráin, 1991).

*“Ecoturismo es el viaje responsable a áreas naturales conservando el medio ambiente y manteniendo una buena relación con la población local.”* (The International Ecotourism Society, 2005).”

Ecoturismo es una forma sustentable de turismo basado en recursos naturales que se enfoca principalmente en experimentar y aprender sobre la naturaleza, y que se maneja éticamente para ser de bajo impacto, no consumista y localmente orientado (la administración, los beneficios, y la escala). Ocurre típicamente en áreas naturales, y debe contribuir a la conservación o preservación de tales áreas. (Fennell, 1999)

“ *Ecoturismo es el viaje a áreas frágiles, prístinas, y normalmente protegidas que se esfuerzan por ser de bajo impacto y (normalmente) de pequeña escala. Ayuda a educar a los viajeros; provee de fondos para conservación; directamente beneficia el desarrollo económico y el fortalecimiento político de comunidades locales; y promueve el respeto por las diversas culturas y los derechos humanos* ” (Honey, 1999).

En términos sencillos, el ecoturismo simplemente significa que la motivación principal para viajar es el deseo de ver ecosistemas en su estado natural, en términos de vida silvestre y comunidades indígenas.” (Swarbrooke. 1999)

### **3.2.3 Turismo de naturaleza**

La OMT lo define el turismo de naturaleza como: **“Viaje responsable que conserva el entorno natural y sostiene el bienestar de la población local” (2000)**

Mientras *E. Boo (1992)* plantea que el turismo de naturaleza promueve la conservación y los esfuerzos para un desarrollo sostenible. Por su parte *H. Ceballos \_ Lascurain (1987)* plantea que es un “Viaje a áreas naturales relativamente inalteradas con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural, mediante un proceso que promueve la conservación y propicia un beneficio a las poblaciones locales” . Es de destacar en esta última definición el hecho de referirse a la conservación de áreas relativamente inalteradas, en cuanto por los efectos devastadores de múltiples fenómenos meteorológicos y de otra índole, pudieran no abundar.

### **3.2.4. Destinos eco turísticos**

Según *Epler Wood (2002)*, las características de un lugar apto para el ecoturismo son las siguientes:

- Que posea rasgos naturales dentro de un paisaje protegido.
- Que no predominen los paisajes artificiales.
- Evidencia que el turismo no sea perjudicial para los sistemas naturales, como: vías fluviales, zonas costeras, humedales o zonas de fauna silvestre.

- Posibilidad de delimitar áreas suficientes para las actividades recreativas con la finalidad de no perturbar los recursos frágiles.
- Que promuevan la prosperidad para los dueños locales de hoteles, restaurantes y otros negocios que brinden genuina hospitalidad y motiven a su staff.
- Una variedad de festivales locales y otros eventos que demuestren el orgullo de la comunidad local acerca de sus recursos naturales y culturales.
- Servicios públicos básicos y limpios accesibles para los turistas, como duchas y baños públicos.
- Interacción amistosa entre la población local y los visitantes, en lugares de encuentro público, como parques, tiendas, entre otros.

### **3.2.5. Desarrollo Turístico**

Se define como la adecuada optimización de los recursos disponibles para definir un plan de trabajo que sepa aunar y coordinar el medio ambiente, sanidad, legislación, urbanismo, ingeniería y otras disciplinas para definir el modelo de desarrollo turístico que se desea seguir. *(OMT, 1994)*

### **3.2.6. Plan de Desarrollo Turístico**

Se entiende como un proceso en el cual se definen metas, estrategias, políticas y actividades o proyectos para enfocar de mejor manera la actividad turística.

Un Plan de Desarrollo Turístico puede ser aplicado a gobiernos seccionales, cámaras provinciales, entre los principales.

### **3.2.7. Sendero**

Se puede definir como parte de la infraestructura destinada al visitante casual de un área, sea natural, rural o urbana. Su utilización está relacionada con algún otro tipo de servicios como centros de visitantes y centros recreativos. Los senderos normalmente suelen formar parte de una red de infraestructura educativo-recreativa de espacios naturales protegidos. El Sendero

es uno de los medios más efectivos para la interpretación, ya que posibilita un contacto directo del público con el recurso.

#### **3.2.8. Turista**

La persona que viaja desplazándose temporalmente fuera de su lugar de residencia habitual y que haga uso de los servicios turísticos. (OMT, 1994)

#### **3.2.9. Desarrollo sustentable**

Es el mejoramiento de la calidad de la vida humana dentro de la capacidad de carga de los ecosistemas; implican la satisfacción de las necesidades actuales sin comprometer la satisfacción de las necesidades de las futuras generaciones.

#### **3.2.10. Demanda Turística.-**

Conjunto de consumidores de una determinada oferta de servicios turísticos. Conjunto de bienes o servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino. (OMT, 1994)

#### **3.2.11. Equipamiento Turístico.**

Conjunto de instalaciones, instrumentos, sistema necesario para la elaboración del producto turístico. El equipamiento turístico se concibe en función del lugar, temporada, clima, tipo, características y necesidades de la clientela, tales como estancia y gastos. (OMT, 1994)

#### **3.2.12. Definición de impacto ambiental**

“ Se dice que hay impacto ambiental cuando una acción o actividad produce una alteración, favorable o desfavorable, en el medio o alguno de los componentes del medio. Esta acción puede ser un proyecto de ingeniería, un programa, un plan, una ley, o una disposición administrativa con implicaciones ambientales. ” (Conesa, 1995)

“ Efecto que ocasiona el desarrollo de una actividad en el ambiente o viceversa, pudiendo ser positivo o negativo. ” (FONCODES, 2000).

### 3.3. Áreas naturales

Para Hawley entiende que el término área natural se utiliza muchas veces para hacer referencia a cualquier área físicamente delimitada por ríos, costas, Montañas u otros rasgos semejantes, que constituyan una unidad fisiográfica definida. Este término suele aplicarse también a áreas de clima, tipo de suelo o vegetación uniformes, y a áreas que poseen una combinación de estos factores. El área natural puede ser definida como cualquier porción de la superficie terrestre cuyas condiciones físicas sean homogéneas (Hawley, 1975).

En cuanto a la concepción teórica del concepto de área natural, hasta la actualidad pocos autores han ahondado en el tema. Para Hatt, al área natural comprende “una serie de factores espaciales y sociales que actúan como influencias coactivas sobre todos los habitantes de un área geográfica” (Hatt, 1974).

Mientras que BERTONATTI ha definido el “área natural como el lugar físico o espacio geográfico donde se conservan elementos característicos y/o especies autóctonas del mismo” (Bertonatti, 2003)

Por lo tanto las Área **Natural** son espacio cuya homogeneidad interna está dada principalmente por la presencia y continuidad de elementos y procesos de diferentes grados de naturalidad que adquieren valor como atractivos turísticos, y representan el entorno necesario para la existencia de los atractivos y/o se convierten en un conjunto de atractivo. De la misma manera pueden tener relación o usos o necesidades de planificación de la actividad turística-recreativa.

### **3.3.1. Experiencias positivas del Ecoturismo en Latinoamérica**

México recibió 19,8 millones de turistas extranjeros y captó más de ocho mil 400 millones de dólares en 2001. Pero el verdadero ecoturismo representa sólo cinco por ciento del total de visitantes e ingresos, según Héctor Ceballos, director del Programa Internacional de Consultoría en Ecoturismo.

Aunque el potencial del país es enorme, pues cuenta con 127 áreas naturales protegidas, las verdaderas actividades ecoturísticas que se realizan en el país son muy pocas.

Algo similar sucede en Brasil, país que ocupa casi seis por ciento de la superficie terrestre, y posee la mayor riqueza biológica del planeta.

En 1998, de 38,2 millones de turistas internos del Brasil, entre 800 mil y 2,3 millones practicaron ecoturismo, y de 4,8 millones de visitantes extranjeros no más de 450 mil eran ecoturistas.

Con respaldo del Banco Interamericano de Desarrollo, está en marcha un programa para desarrollar el ecoturismo en la Amazonía Brasileña.

## **3.4. MARCO LEGAL**

### **3.4.1. Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia**

Indica que “el estado reconoce la actividad turística como pilar fundamental del desarrollo económico sostenible con responsabilidad social:

- La promoción y desarrollo de la actividad turística sostenible son funciones del estado y de todos los sectores involucrados
- Garantizando la protección, preservación y respeto del patrimonio cultural, natural, y de los recursos turísticos

- Fomento al desarrollo del turismo en sitios con vocación turística”. (*Constitución Política del Estado plurinacional de Bolivia 2008: Artículo N° 337*)

### **3.4.2. LEY N° 292 (Ley General de Turismo )**

**Artículo 3. (OBJETIVOS DEL TURISMO).** El turismo es una actividad económica estratégica que deberá desarrollarse de manera sustentable, respondiendo a los siguientes objetivos:

**a)** Promover, desarrollar y fomentar el turismo interno, para fortalecer la identidad plurinacional y las riquezas inter e intraculturales.

**b)** Fomentar, desarrollar, incentivar y fortalecer el turismo receptivo y emisivo a partir de la gestión territorial y la difusión del “Destino Bolivia”, sus atractivos y sitios turísticos para la generación de ingresos económicos y empleo que contribuyan al crecimiento de la actividad turística y al Vivir Bien de las bolivianas y bolivianos, fortaleciendo el turismo de base comunitaria.

**c)** Promover, desarrollar y fortalecer los emprendimientos turísticos de las comunidades rurales, urbanas, naciones y pueblos indígena originario campesinas para el aprovechamiento sustentable, responsable, diverso y plural de patrimonio natural y cultural.

**d)** Establecer mecanismos de coordinación interinstitucional entre los niveles territoriales del Estado, para la captación y redistribución de ingresos provenientes de la actividad turística, destinados al desarrollo, fomento, promoción y difusión del turismo.

**e)** Fortalecer la capacidad operativa, financiera y de planificación del Estado Plurinacional de Bolivia, sobre la base de la implementación y actualización constante de un sistema de información y estadísticas del sector turístico.

**f)** Implementar mecanismos de regulación a la actividad turística.

**g)** Proteger los lugares y símbolos sagrados, conservar los recursos naturales y respetar la identidad de los pueblos indígena originario campesinos, comunidades interculturales y afrobolivianas.

### **3.4.3. Legislación Turística**

Comprende al “*Conjunto de normas jurídicas que regulan las actividades públicas y privadas dirigidas a satisfacer las necesidades del turismo, sometiendo su tratamiento a la protección jurídica del Estado*”. (LEGISLACION TURISTICA DE BOLIVIA: 2001 .Pág.4)

Se sabe que la legislación turística nos da las pautas para el desarrollo de la actividad turística, ya que da la formación del personal que trabaja en el área del turismo, y que el estado tiene el derecho y el deber de promover el turismo en el territorio nacional, puesto que genera divisas y fuentes de empleos ya sea permanentes o eventuales.

### **3.4.4 La Ley del Medio Ambiente (Ley N° 1333)**

La misma “establece que las Áreas Protegidas son patrimonio del Estado y de interés público y social, debiendo ser administradas según sus categorías en base a planes de manejo, con la participación de entidades públicas y privadas sin fines de lucro, sociales, comunidades tradicionales establecidas y pueblos indígenas”.

Asimismo la ley 1333 del medio Ambiente, menciona los criterios para la preservación y aprovechamiento sustentable del suelo, respetando los siguientes lineamientos:

#### **3.4.4.1. Artículo 25.**

- el uso del suelo debe ser compatible con su vocación natural y no debe alterar el equilibrio de los ecosistemas.
- El uso de los suelos debe hacerse de manera que estos mantengan su integridad física y su capacidad productiva.
- La realización de las obras públicas o privadas que por sí mismas puedan provocar deterioro severo de los suelos, deben incluir acciones equivalentes de regeneración, recuperación y restablecimiento de su vocación natural. (*Ley del Medio Ambiente, N° 1333, 14-02-2011: Artículo 25*)

### **3.4.5. El Reglamento General de Áreas Protegidas, (Decreto Supremo N° 24781)**

Establece “que la Prefectura del Departamento, a través de su Secretaría de Desarrollo Sostenible es la autoridad departamental competente encargada de {...} elaborar y ejecutar lo siguiente:

- Asegurar que la planificación y el manejo de las áreas protegidas se realicen en cumplimiento con las políticas y objetivos de conservación de la diversidad biológica de Bolivia y que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de la población local y regional.

- Garantizar la participación responsable y efectiva de la población regional y local en la consolidación y gestión de las áreas protegidas, desarrollando las capacidades locales.

- Reserva natural de vida silvestre: tiene como finalidad proteger, manejar y utilizar sosteniblemente la vida silvestre bajo vigilancia oficial.

- Permiten, bajo planes de manejo, oportunidades productivas y alternativas de desarrollo sostenible, tales como la silvicultura, agricultura orgánica, turismo y ecoturismo, producción de artesanías y otras según la categoría del área protegida”. (*Reglamento General de Áreas Protegidas, Decreto Supremo N° 24781,2003: Artículo N°30*)

## **3.5. MARCO CONCEPTUAL**

### **3.5.1. Turismo Rural**

Agroturismo, Residencial

Los diferentes tipos de turismo se dan de acuerdo a la motivación de cada prototipo de turista, ya que el turista cada vez es más exigente tanto en el atractivo al que va a visitar así como que sea de acuerdo a lo que él requiere es por ello que cada vez el turismo es más complejo y más diverso. (BENSENY: 2006. Pág. 11)

### 3.5.2. Turismo de naturaleza

La OMT lo define el turismo de naturaleza como: **“Viaje responsable que conserva el entorno natural y sostiene el bienestar de la población local” (2000)**

Mientras E. Boo (1992) plantea que el turismo de naturaleza promueve la conservación y los esfuerzos para un desarrollo sostenible. Por su parte H. Ceballos \_ *Lascurain (1987)* plantea que es un “Viaje a áreas naturales relativamente inalteradas con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural, mediante un proceso que promueve la conservación y propicia un beneficio a las poblaciones locales” . Es de destacar en esta última definición el hecho de referirse a la conservación de áreas relativamente inalteradas, en cuanto por los efectos devastadores de múltiples fenómenos meteorológicos y de otra índole, pudieran no abundar. Según CEBALLOS nos dice que “El turismo de naturaleza incluye todo turismo dependiente del uso de los recursos naturales en un estado poco alterado: paisajes, cuerpo de agua, vegetación y vida silvestre, incluyen actividades que van desde caminata, aventura, observación de especies entre otras...” (Ceballos-lascurián, 1987)

Mientras que Drumm afirma que “El turismo de naturaleza es simplemente el turismo basado en la visita de recursos naturales y está estrechamente relacionado al ecoturismo pero no involucra necesariamente la conservación o la sustentabilidad.”(Drumm, A y Moore, A. 2002).

Por otro lado la especialista en ecoturismo norteamericana y directora del departamento de ecoturismo de la unión mundial para la naturaleza (WWF), Boo E. 1994: “turismo de la naturaleza que promueve la conservación y los esfuerzos para un desarrollo sostenible”.

El turismo de naturaleza puede mostrar el mejor modelo de desarrollo sostenible del sector turístico, ya que conserva y protege los recursos naturales, valora las manifestaciones culturales locales e integra las poblaciones a la oferta, crea conciencia acerca de la protección del medio ambiente, y tiende a mejorar la calidad de vida de los pobladores del destino. Sin embargo, responde a un segmento de mercado muy especializado, aún pequeño en arribos e ingresos, a pesar de que el turista de naturaleza gasta más que el promedio del turista común. Los principios fundamentales en los que se basa el turismo de naturaleza (Eagles. P. F, 1997; Medina, N y Santamaría, J.2004) son:

1. El doble papel que debe jugar el producto de la oferta turística, pues las ofertas de turismo de naturaleza pueden, combinadas, constituir un producto turístico en sí, complejo, capaz de atraer segmentos de mercado.
2. En el ordenamiento territorial, tiene como objetivo el uso racional de los recursos naturales, aprovechamiento óptimo de los espacios y propiciar la equidad social, e incluye un trabajo riguroso de planeamiento y de ordenamiento territorial integral, en el que se consideran las potencialidades y restricciones de los lugares y escenarios, y se garantiza respecto de la legislación ambiental vigente, así como todas las regulaciones, tanto las generales como las específicas que estuvieron establecidas para cada sitio.
3. El tercer principio es el de la sostenibilidad, el turismo de naturaleza debe basarse y respetarse a ultranza los principios de la Sostenibilidad integral: en lo económico, social, cultural, y ambiental.

### **3.5.3. Tipos de turismo de naturaleza**

Turismo de Naturaleza Sustentable es aquel turismo que cumple con las siguientes directrices:

- Dar un uso óptimo a los recursos ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar vivos sus activos culturales, arquitectónicos, y sus valores tradicionales, así como contribuir al entendimiento y a las tolerancias interculturales.
- Asegurar actividades económicas viables a largo plazo que reporten a todos los agentes beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuentan oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas; y que contribuyan en la reducción de la pobreza. (Guía de Turismo de Naturaleza en Zonas Forestales Primera edición, 2007)

- El Turismo de Naturaleza tiene dos modalidades bien definidas: el Ecoturismo y el Turismo de Aventura.
- Por consiguiente podemos decir o definirlo el turismo de naturaleza como viaje turístico para disfrutar y apreciar la naturaleza, éste tipo de turismo que permite estar en contacto con las áreas naturales, para admirar la flora y fauna del lugar, así como también la biodiversidad y el medio ambiente.

#### 3.5.4. Áreas naturales

Para Hawley entiende que el término área natural se utiliza muchas veces para hacer referencia a cualquier área físicamente delimitada por ríos, costas, Montañas u otros rasgos semejantes, que constituyan una unidad fisiográfica definida. Este término suele aplicarse también a áreas de clima, tipo de suelo o vegetación uniformes, y a áreas que poseen una combinación de estos factores. El área natural puede ser definida como cualquier porción de la superficie terrestre cuyas condiciones físicas sean homogéneas (Hawley, 1975).

En cuanto a la concepción teórica del concepto de área natural, hasta la actualidad pocos autores han ahondado en el tema. Para Hatt, al área natural comprende “una serie de factores espaciales y sociales que actúan como influencias coactivas sobre todos los habitantes de un área geográfica” (Hatt, 1974).

Mientras que BERTONATTI ha definido el “área natural como el lugar físico o espacio geográfico donde se conservan elementos característicos y/o especies autóctonas del mismo” (Bertonatti, 2003)

Por lo tanto las Área **Natural** son espacio cuya homogeneidad interna está dada principalmente por la presencia y continuidad de elementos y procesos de diferentes grados de naturalidad que adquieren valor como atractivos turísticos, y representan el entorno necesario para la existencia de los atractivos y/o se convierten en un conjunto de atractivo. De la misma manera pueden tener relación o usos o necesidades de planificación de la actividad turística-recreativa.

### 3.6. Ecoturismo.

La Unión Mundial para la Naturaleza (UICN, por sus siglas en Inglés), define al ecoturismo como "aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbios con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres), de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado), que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales.

Mientras que la Sociedad (Internacional) de Ecoturismo lo define como el "viaje responsable a zonas naturales que conserva el medio ambiente y mejora el bienestar de las poblaciones locales." (Sociedad (Internacional))

"es aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbio con el fin de disfrutar y estudiar los atractivos naturales (paisajes, flora, y fauna silvestre.) De dicha área... (UICN, por su sigla en inglés)

El Instituto Interamericano de Turismo define el "ecoturismo en función de la obtención de los fondos necesarios para la conservación de la naturaleza, la protección de recursos naturales especiales y la defensa del medio ambiente, por medio del uso sostenido ecológicamente compatible y no destructivo de hábitat y sitios naturales (Turismo sostenible en áreas naturales.1999).

Mientras que la sociedad (Internacional) de Ecoturismo lo define como el viaje responsable a zonas naturales que conserva el medio ambiente y mejora el bienestar de las poblaciones locales.

Por consiguiente podemos decir que el Ecoturismo es la actividad que se realiza directamente en contacto con la naturaleza donde somos responsables de cuidar el entorno natural con el fin de disfrutar o estudiar los atractivos de la reserva.

### **3.7. Turismo de aventura**

Es el tipo de turismo que permite estar en contacto con la naturaleza, pero realizando grandes esfuerzos y actividades de alto riesgo, desafiando la geografía del lugar.

### **3.8. Turista.**

De acuerdo a la Ley de turismo, “turista” es toda persona que pasa por lo menos una noche en un espacio fuera del lugar de su residencia.

En este concepto de turista podemos definirla como aquellas personas nacionales o extranjeras que visitan un espacio por razones que no son únicamente por el disfrute de un atractivo si no puede ser de salud, comercio, negocio entre otras actividades.

Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo.

### **3.9. Turismo Emisor**

Son los viajes que realizan los residentes de un país hacia otros países

### **3.10. Agencia de viaje**

Empresa que se dedica a la organización de viajes y a la venta de servicios turísticos ya sea en forma individual o en “paquete”. Tiene por lo general, carácter de intermediario entre el prestador de los servicios turísticos y el usuario.

El término “agencia de turismo” debe considerarse como similar a agencias de viajes.

### **3.11. Atractivo turístico**

Es todo lugar, objeto, elemento o acontecimiento de interés turístico. Por ejemplo: monumentos, paisajes, gastronomía, actividades culturales, deportivas o recreativas. Los atractivos turísticos constituyen la motivación principal para el flujo turístico de un país.

### 3.12. Turismo ecológico:

Garantiza al usuario entrar en contacto con la naturaleza y adquirir conocimientos de ecología.

#### ❖ Paisajístico:

Se lleva al usuario a observar el paisaje.

#### ❖ Rural:

El usuario va hacia las áreas rurales, se hospeda en casas de campesinos.

#### ❖ Agroturismo:

El turista puede participar con el dueño de la tierra en actividades agrícolas varias.

#### ❖ Visitantes

Este término representa el concepto básico para el sistema general de estadísticas y comprende, todos los tipos de viajeros por motivo de turismo. Un visitante es toda persona que viaja por un periodo no superior a doce (12) meses, a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual y cuyo motivo principal no es el de ejercer una actividad que se remunera en el país visitado.

El concepto de visitantes se subdivide en dos categorías.

#### ❖ Visitantes de Día (Excursionista)

Un visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo privado del país visitado. Esta definición incluyen a los pasajeros en cruceros, que son las personas que llegan a un país a bordo de un buque de crucero y que vuelven cada noche a bordo de su buque para pernoctar, aunque este permanezca en el puerto durante varios días.

#### ❖ Temporada Alta

El punto más alto de la temporada turística para un punto particular. Las tarifas, precios y movimientos llegan a su mayor capacidad.

#### ❖ Temporada Baja

Expresión que se refiere a la época del año en que el movimiento turístico declina al mínimo. Las temporadas varían según la región y cuando en un lugar es baja, en otro puede ser alta. Durante la temporada baja las tarifas y los precios son bajos.

### **3.13. Desarrollo Sostenible**

Término aplicado al desarrollo económico y social que permite hacer frente a las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades.

### **3.14. Destino turístico.**

“El ámbito en donde se realizan la mayor parte de las actividades de producción y consumo turístico y donde se producen la mayoría de los efectos geográficos, sociales, económicos y culturales del turismo, el destino no ha recibido la atención que aparentemente merece. De hecho, tradicionalmente ha sido definido, de forma simplista, bien como sinónimo del producto o bien como sinónimo de lugar en donde se produce y consume turismo” (BARRADO: 2004. Pág. 45).

### **3.15. Aspectos Legales**

#### **3.15.1. Legislación Turística**

Comprende al “Conjunto de normas jurídicas que regulan las actividades públicas y privadas dirigidas a satisfacer las necesidades del turismo, sometiendo su tratamiento a la protección jurídica del Estado”. (LEGISLACION TURISTICA DE BOLIVIA: 2001 .Pág.4)

Se sabe que la legislación turística nos da las pautas para el desarrollo de la actividad turística, ya que da la formación del personal que trabaja en el área del turismo, y que el estado tiene el derecho y el deber de promover el turismo en el territorio nacional, puesto que genera divisas y fuentes de empleos ya sea permanentes o eventuales.

#### **3.15.2. La Ley del Medio Ambiente (Ley N° 1333)**

La misma “establece que las Áreas Protegidas son patrimonio del Estado y de interés público y social, debiendo ser administradas según sus categorías en base a planes de manejo, con la participación de entidades públicas y privadas sin fines de lucro, sociales, comunidades tradicionales establecidas y pueblos indígenas”.

Asimismo la ley 1333 del medio Ambiente, menciona los criterios para la preservación y aprovechamiento sustentable del suelo, respetando los siguientes lineamientos:

### **3.15.3. Artículo 25.**

- el uso del suelo debe ser compatible con su vocación natural y no debe alterar el equilibrio de los ecosistemas.
- El uso de los suelos debe hacerse de manera que estos mantengan su integridad física y su capacidad productiva.
- La realización de las obras públicas o privadas que por sí mismas puedan provocar deterioro severo de los suelos, deben incluir acciones equivalentes de regeneración, recuperación y restablecimiento de su vocación natural. (*Ley del Medio Ambiente, N° 1333, 14-02-2011: Artículo 25*)

### **3.15.4. El Reglamento General de Áreas Protegidas, (Decreto Supremo N° 24781)**

Establece “que la Prefectura del Departamento, a través de su Secretaría de Desarrollo Sostenible es la autoridad departamental competente encargada de {...} elaborar y ejecutar lo siguiente:

- Asegurar que la planificación y el manejo de las áreas protegidas se realicen en cumplimiento con las políticas y objetivos de conservación de la diversidad biológica de Bolivia y que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de la población local y regional.
- Garantizar la participación responsable y efectiva de la población regional y local en la consolidación y gestión de las áreas protegidas, desarrollando las capacidades locales.
- Reserva natural de vida silvestre: tiene como finalidad proteger, manejar y utilizar sosteniblemente la vida silvestre bajo vigilancia oficial.
- Permiten, bajo planes de manejo, oportunidades productivas y alternativas de desarrollo sostenible, tales como la silvicultura, agricultura orgánica, turismo y ecoturismo, producción

de artesanías y otras según la categoría del área protegida”. (*Reglamento General de Áreas Protegidas, Decreto Supremo N° 24781,2003: Artículo N°30*)

### **3.16.5. Nueva Constitución Política del Estado (2008)**

Indica que “el estado reconoce la actividad turística como pilar fundamental del desarrollo económico sostenible con responsabilidad social:

- La promoción y desarrollo de la actividad turística sostenible son funciones del estado y de todos los sectores involucrados
- Garantizando la protección, preservación y respeto del patrimonio cultural, natural, y de los recursos turísticos
- Fomento al desarrollo del turismo en sitios con vocación turística”. (*Constitución Política del Estado plurinacional de Bolivia 2008: Artículo N° 337*)

## **CAPITULO IV**

### **METODOLOGIA**

#### **4.1 DISEÑO METODOLÓGICO**

Considerando las características abordadas, la investigación en el enfoque cualitativo descriptiva. Se aplicaron los siguientes métodos de investigación que a continuación se describen en base a Barragán (2009).

##### **4.1.1 Métodos Teóricos:**

Los métodos teóricos que han permitido revelar las relaciones esenciales del objeto de estudio, fundamentales para la comprensión de los hechos.

###### **4.1.1.1 Método analítico**

El método analítico y deductivo aplicado para la información secundaria documental referida a todo lo relacionado al objeto de estudio, para la estructuración del marco teórico conceptual.

##### **4.1.2 Métodos Empíricos**

Los métodos empíricos aplicados en la obtención de información primaria han sido los métodos cualitativos y cuantitativos.

###### **4.1.2.1 Métodos cualitativos**

Estos métodos cualitativos han sido utilizados para la obtención de información primaria de los sujetos y objetos de investigación a través de las técnicas cualitativas que se describen a continuación.

###### **4.1.2.1.1 Técnica de la Entrevista**

Se aplicó la técnica de la entrevista a través de una guía de entrevista semiestructurada, para obtener información sobre los factores internos y externos que influyen en el desarrollo del turismo de naturaleza que posibilitó la profundización de ciertos aspectos, que fue aplicada

al Director del CIPA que dentro de la estructura organizacional de la universidad Amazónica de Pando es el ejecutivo general que a su cargo está la estación Biológica y elabora el plan operativo anual , asimismo al cuidante de la estación y a profesionales que trabajan en el CIPA.

#### **4.1.2.1.2 Técnica de la observación**

Para la aplicación de esta técnica de acuerdo a (Yapu,2006) es necesario la construcción de una guía de observación que permite como su nombre indica guiar el proceso de observación de una manera ordenada, en el ámbito de las ciencias sociales y demás ciencias es una técnica importante, por consiguiente en la presente investigación se han establecido factores internos que influyen en el turismo de naturaleza a través de esta técnica, como las características de infraestructura, disponibilidad de servicios básicos, vías de acceso, potencial de recursos naturales de flora, fauna y agua de la Estación Biológica Tahuamanu.

#### **4.1.2.2 Métodos cuantitativos**

##### **4.1.2.2.1 Técnica de la Encuesta**

Para la obtención de la información primaria se aplicó esta técnica cuantitativa, para lo que se elaboró un cuestionario con preguntas claves para el diagnóstico y para la construcción de la propuesta de las estrategias turísticas para el turismo de naturaleza en la estación, la que fue aplicada a los comunarios de las poblaciones aledañas a la Estación Biológica Tahuamanu , al personal que trabaja en la estación y también a los que trabajan en el CIPA que tienen una amplia relación con las actividades en esta unidad.

#### **4.2 Delimitación teórica**

Pese a existir una diversidad de enfoques y paradigmas referidos al problema de investigación que es el turismo de naturaleza, una vez realizadas las revisiones conceptuales y teóricas, se ha adoptado en la presente investigación que el turismo de Naturaleza es “*Viaje responsable que conserva el entorno natural y sostiene en bienestar de la población local*” (OMT ,2009)



## CAPITULO V

### VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

#### 5. FACTORES INTERNOS Y EXTERNOS

En base a la información primaria se describe a continuación los factores internos identificados, que inciden en el desarrollo del turismo de aventura en la Estación Biológica.

##### 5.1 Recursos Humanos

Sobre la asignación de recursos humanos que son necesarios para emprender con este tipo de iniciativa, no existe la cantidad suficiente ya que solo hay un cuidante y un responsable de la EBT.

**TABLA 6**

**Recursos Humanos en la Estación Biológica Tahuamanu**

Profesión	Experiencia profesional en el cargo	Cargo que desempeña	Años de Servicios
<b>Biólogo</b>	1	Responsable de la EBT	1
<b>Sin profesión</b>	7	Cuidante de la EBT	7

Fuente Elaboración propia

##### 5.2 Recursos Financieros

###### 5.2.1 Asignación de recursos financieros provienen del IDH asignados a la U.A.P.

Los recursos financieros para la ejecución de proyectos y funcionamiento de la administración de la EBT, provienen de, recursos IDH de acuerdo a la revisión realizada del Plan Operativo Anual correspondiente al 2013, solo cubre la asignación presupuestaria los salarios del cuidante, responsable y un presupuesto limitado para la limpieza o corte de malezas y mantenimiento mínimo.

### **5.2.3 Ejecución presupuestaria**

La ejecución presupuestaria del EBT nos permite conocer el grado de cumplimiento del POA/2013 en los diferentes componentes asignados. Se ha podido evidenciar, de acuerdo a lo programado en el Plan Operativo Anual, se ha ejecutado un 60% de la asignación a prevista en salarios, limpieza y mantenimiento en base a la información obtenida del Director del CIPA que tiene el presupuesto elaborado de una manera consolidada para el funcionamiento de todo el CIPA y no está separado el presupuesto para la Estación Biológica, siendo un avance significativo con referencia al monto asignado a este componente.

## **5.3. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO**

### **5.3.1 Cabañas**

Con referencia a los ambientes de las cabañas, no cumplen con todas las condiciones para albergar a los turistas. Las cabañas tienen solo dos habitaciones con una cama y no tienen baño como se puede observar en la foto 1.



*Fuente Elaboración propia*

*Imagen 1*

*Cabañas*

### **5.3.2. Comedor y cocina**

El ambiente del comedor y cocina como se observa en la Foto 2, tienen las condiciones mínimas.



*Fuente Elaboración propia*

*Imagen 2*

*Ambiente Ambientes del comedor y cocina*

Solo una cocina en condiciones precarias, tiene un refrigerador, lavaplatos pequeño, no tiene estante para los utensilios, ni mesas para cocinar, la cocina es pequeña a gas de cuatro bocas con un horno viejo.

### **5.3.2 Servicios básicos**

#### **5.3.2.1 Agua**

Se tiene la disponibilidad de agua, pero no es potable, proviene de un arroyo cercano que es bombeado con un motor a diésel.

### 5.3.2.2 Electricidad

Se tiene el servicio de electricidad solo por la noche, que es obtenido por un motor generador de luz.

### 5.3.2 Equipamiento y mobiliario

Equipamiento y mobiliario se describe en la tabla 8 a continuación en base a los resultados obtenidos.

**TABLA 8**

**Equipamiento y mobiliario en la infraestructura de la EBT**

Descripción	Cantidad	Requiere
Motor de luz	1	2
Sillas	4	24
Mesas	2	8
Camas	4	0
Roperos	0	4
Veladores de noche	0	4
Estantes	0	6
Mesón de madera	0	2

Fuente Elaboración propia.

Las cabañas y dependencias como la cocina y comedor tienen mobiliario y equipamiento precario para su funcionamiento.

### 5.3.3 Materiales de protección y otros para la actividad turística

Con respecto a los materiales de protección y **señaléticas** no se tienen, siendo estos muy importantes para la actividad turística por la protección del turista.

**TABLA 9**

*Materiales de protección y de señalización para la actividad turística*

Materiales de protección y otros	Cantidad	Requiere
Sogas	0	10
Chaleco salvavidas	0	10
Linternas	0	10
Señaléticas	0	20

Fuente Elaboración propia.

#### **5.4 VÍAS DE ACCESO A LA ESTACIÓN BIOLÓGICA TAHUAMANU**

Sobre las vías de acceso a la Estación Biológica Tahuamanu se pudo observar que es muy limitada, ya que la carretera es de tierra y no tiene ripio siendo el acceso limitado. La distancia desde Cobija es de 85 Km, en época seca se llega en tres horas y en época de lluvia en cuatro horas, encontrándose a una hora de distancia de la carretera principal.



Fuente Elaboración propia

Imagen 4

Carretera principal a la Estación Biológica Tahuamanu



Fuente: Elaboración propia.

#### **Imagen 5**

**Ramal de carretera para ingreso a la Estación Biológica Tahuamanu**

### **RELACION INTERINSTITUCIONAL**

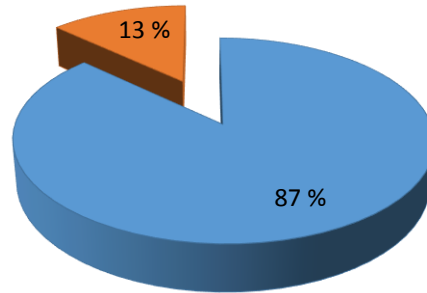
Con respecto a la relación con otras instituciones la Estación Biológica se relaciona a través del CIPA con el Museo de Chicago de Estados Unidos en el ámbito de la investigación, con Natura Conservación realizando investigaciones conjuntas y con las instituciones nacionales con el Viceministerio de Ciencia y Tecnología en el ámbito de la conservación de la Biodiversidad a nivel local con la organización no gubernamental de HERENCIA realizando trabajos sobre la conservación de los bosques.

### **5.5 PERCEPCION DE LOS QUE TRABAJAN EN EL CIPA- EBT**

#### **5.5.1 Percepción sobre la implementación del turismo de naturaleza**

Al respecto en base a la encuesta realizada al personal que trabaja en la Estación Biológica y a las personal de las demás unidades del CIPA que realiza actividades directas en la estación el 87% indica que la estación tiene todas las condiciones para realizar un turismo de naturaleza y el 13 % que indica que no, del total de la población encuestada.

**Gráfico 1 Percepción del personal del CIPA y EBT sobre turismo de naturaleza**

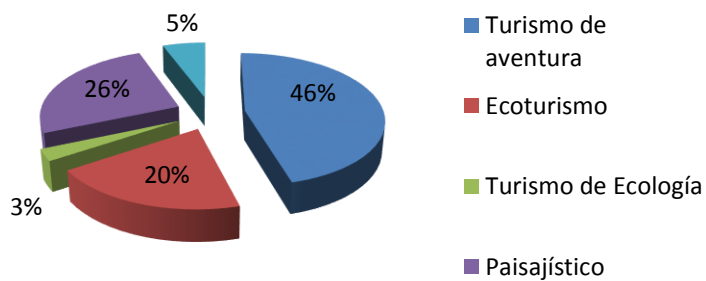


Fuente: Elaboración propia

### 5.5.2 Tipo de turismo para la EBT

Sobre esta pregunta realizadas al personal que trabaja en la estación Biológica y a las personal de las demás unidades del CIPA que realiza actividades directas en la estación sobre el tipo de turismo que puede ser implementado en la estación, el 46% considera que es apta para el turismo de naturaleza, 26% turismo paisajístico, 20% ecoturismo ,5% otro tipo de turismo y 3% turismo de ecología.

**Gráfico 2 Tipo de Turismo en la EBT**

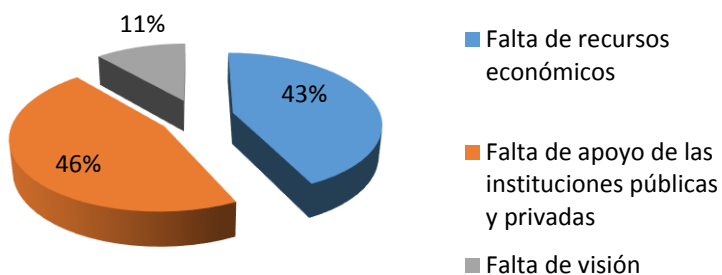


Fuente: Elaboración propia

### 5.5.3 Causas para que no exista el desarrollo del turismo de naturaleza en la EBT

De acuerdo a la percepción de los encuestados que son el personal que trabaja en la estación Biológica y a las personal de las demás unidades del CIPA que realiza actividades directas en la estación, sobre esta preguntan se establece tres causas que se muestran en el gráfico 3.

**Gráfico 3 Causas para que no exista el desarrollo del turismo de naturaleza en la EBT**



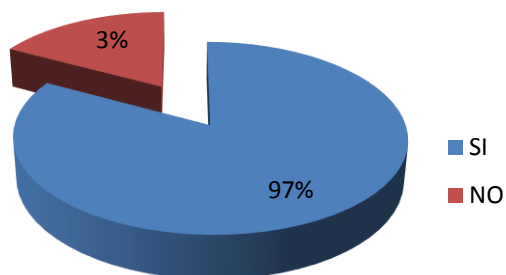
Fuente: Elaboración propia

## 5.6 PERCEPCION DE LOS COMUNARIOS DE POBLACIONES ALEDAÑAS A LA EBT.

### 5.6.1 Percepción sobre el apoyo a iniciativa de turismo de naturaleza en la EBT.

Realizadas las encuestas a los comunarios de las poblaciones aledañas a la EBT, con respecto a la iniciativa de turismo de naturaleza sobre el apoyo en esta actividad el 97% refiere un pleno apoyo y un 3% un posible apoyo.

**Gráfico 4 Apoyo a la implementación del turismo de naturaleza**



Fuente: Elaboración propia

## CAPITULO VI

### 6. PROPUESTA ACCIONES ESTRATÉGICAS Y OPERATIVAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO EN LA ESTACIÓN BIOLÓGICA TAHUAMANU

Lógica de Intervención	Indicadores Objetivamente Verificables	Medios de Verificación	Supuestos	
<b>FIN O PROPOSITO</b>	Promover el turismo de naturaleza como alternativa económica.	Se realiza el turismo de Naturaleza en la EBT.	Planillas de hospedaje, memoria fotográfica, informe económico	Se tiene el apoyo económico de la UAP y de los comunarios.
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Proponer una estrategia para el desarrollo del turismo en la Estación Biológica Tahuamanu	La Estación Biológica Tahuamanu es un centro de turismo de naturaleza en la Amazonia pandina.	Documentado de la propuesta.	Se tiene el apoyo del programa de turismo de la UAP, de la comunidad universitaria, Alcaldía Municipal y la Gobernación.

**OBJETIVOS  
ESPECIFICOS**

1	Capacitar a los pobladores de las comunidades y al personal que trabajara en la EBT en la temática de conservación del medio ambiente, ecoturismo, atención y servicio al turista.	Pobladores de las comunidades y personal que trabajen en la EBT capacitados en la temática de conservación del medio ambiente, ecoturismo, atención y servicio al turista.	Actas de asistencia a reuniones de organización, y listas de asistencia a los talleres. Memoria fotográfica y documental de todo el proceso.	Predisposición de colaboración y compromiso de la comunidad.
2	Mejorar la infraestructura y servicios.	La infraestructura y servicios han sido mejorados.	Memoria fotográfica de la infraestructura y servicios.	Se tiene la asignación presupuestaria necesaria.
3	Implementar Señaléticas en las áreas definidas.	Señaléticas turísticas implementadas.	Señaléticas claramente visibles, memoria fotográfica.	Se tiene la asignación presupuestaria necesaria
4	Elaborar Plan de Marketing.	Plan de Marketing elaborado.	Documento del Plan de Marketing.	Se tiene el apoyo necesario del segmento de la población.

<b>ACTIVIDADES</b>	1.1	Realización de reuniones con líderes comunales, madres, jóvenes y población en general capacitados y sensibilizados en la temática.	90% de los líderes comunales, madres y población en general capacitados y sensibilizados en la temática.	Actas de reunión, citaciones, nóminas de asistencia. Material informativo previamente estructurado.	Se tiene el apoyo de profesionales especializados del programa de Turismo de la UAP.
	1.2	Realización de talleres participativos sobre la temática establecida.	90% de la población meta de las comunidades y el personal que trabajara en la EBT está capacitado en la temática pertinente establecida.	Documentos de registro y planillas de asistencia a los talleres de capacitación, nómina de los miembros del equipo de capacitadores. Memoria fotográfica.	Se tiene el apoyo de profesionales especializados del programa de Turismo de la UAP. Los pobladores de las comunidades están motivados.
	2.1	Ampliación y adecuación de infraestructura.	100% del proyecto ejecutado de ampliación y adecuación de la infraestructura.	Planos de la infraestructura, memoria fotográfica.	Se tiene la asignación presupuestaria suficiente.
	2.2	Gestión para equipamiento de las cabañas.	100% de las cabañas se encuentran equipadas.	Memoria fotográfica.	Se tiene la asignación presupuestaria suficiente.
	2.3	Gestión para equipamiento del área de cocina.	100% del equipamiento de la cocina realizado.	Memoria fotográfica.	Se tiene la asignación presupuestaria suficiente.

	3.2	Gestión para la elaboración de las señaléticas	100% de las gestiones realizadas para la elaboración de las señaléticas.	Documentos enviados.	Se tiene el apoyo necesario de la parte administrativa.
	3.3	Colocación de las señaléticas en las áreas definidas.	100% de las señaléticas colocadas.	Memoria fotográfica.	Memoria fotográfica.
	4.1	Realización del diagnóstico para la elaboración del Plan de Marketing.	100% del diagnóstico para el plan de Marketing realizado.	Encuestas aplicadas.	Se tiene la predisposición de la población encuestada.
	4.2	Elaboración de estrategias para el plan de Marketing.	100% de las estrategias para el plan de Marketing realizado.	Documento elaborado.	Se tiene toda la logística para su elaboración.
		<b>ACTIVIDADES</b>	<b>INSUMOS</b>	<b>SUPUESTOS</b>	<b>SUPOSICIONES</b>
	1.1.1	Organización de una reunión con líderes comunales para explicar los alcances	Material de escritorio	50	Se cuenta con la predisposición de los líderes comunales.

	del trabajo, la justificación de la intervención y la elaboración de un cronograma.				
	1.2.1 Organización y ejecución de los talleres participativos.	Material de escritorio Refrigerio	150 500		Los comunarios están predispuestos a participar y apoyar el proyecto
	2.1.1 Elaboración de proyecto de ampliación y adecuación de infraestructura.	Servicios	18000		Existen empresas constructoras con experiencia en este rubro,
	2.1.2 Ejecución del proyecto de ampliación y adecuación de infraestructura.	Servicios empresa Constructora.	320000		Existen empresas constructoras con experiencia en este rubro,
	2.2.1 Elaboración de lista de requerimiento de muebles y otros para las cabañas y gestión para su compra.	Material de escritorio	50		
	2.2.2 Adquisición de muebles y otros.	Muebles	120000		

	2.3.1	Elaboración de lista de requerimiento de muebles, electrodomésticos y menaje para la cocina y gestión para su compra.	Material de escritorio	20	
	2.3.2	Adquisición de muebles, electrodomésticos y menaje.	Muebles	10000	Existe apoyo de algunas instituciones afines a la causa del medio ambiente, UAP. Alcaldía Municipal
	3.1.1	Levantamiento de información primaria de características de la geología y de bosque del área establecido.	Material de campo Servicios personales	500 300	
	3.2.1	Elaboración de presupuesto y definición de imágenes para la elaboración de señaléticas.	Material de escritorio	20	
	3.2.2	Adquisición de señaléticas	Servicios gráficos y otros	44000	
	3.3.1	Gestión para la contratación de personal para la	Material de escritorio	20	

		colocación de las señaléticas.		
	4.1.1	Elaboración de instrumentos para recolección de información primaria de segmento de mercado y diagnóstico.	Material de escritorio Fotocopias Transporte	50 1000 250
	4.2.1	Análisis e interpretación de información primaria, elaboración de estrategias de Marketing documento final.	Material de escritorio. En anillado	20 40
				514970 Bs.





## **6.1 Recursos**

### **6.1.1 Recursos financieros**

Para la concreción de estrategia los recursos económicos necesarios son de 514.970 Bs.

Que deben ser incluidos en el POA institucional.

### **6.1.2 Recursos humanos y materiales**

#### **6.1.2.1 Recursos humanos**


Se detalla a continuación el requerimiento de los recursos humanos:

- ✓ Coordinador general
- ✓ Coordinador Técnico
- ✓ Responsable comunal
- ✓ Comunarios

#### **6.1.2.2 Recursos materiales**

##### Materiales didácticos

- ✓ Cartillas educativas
- ✓ Trípticos
- ✓ Bipticos
- ✓ Banner mapas conceptuales
- ✓ Videos Educativos
- ✓ Mapas

 Materiales de escritorio

- ✓ Cartulinas
- ✓ Hojas de papel bond
- ✓ Marcadores de pizarra
- ✓ Marcadores de agua
- ✓ Grampas
- ✓ Clips
- ✓ Engrampadora
- ✓ Perforadora
- ✓ Folders
- ✓ Cinta masquin
- ✓ Corrector
- ✓ Fastener
- ✓ Porta planillas
- ✓ Memostick
- ✓ Separadores
- ✓ Archivadores de palanca
- ✓ Pliegos papel bond
- ✓ Diurex
- ✓ Chinchas
- ✓ Hojas de color
- ✓ DVD
- ✓ Bolígrafos
- ✓ Perforadora
- ✓ Sujetadores metálicos
- ✓ Resaltadores
- ✓ Cartuchos para impresora
- ✓ Hojas de Goma Eva

## ✚ Materiales logísticos

- ✓ Cámara filmadora
- ✓ Máquina fotográfica
- ✓ Data show
- ✓ Computadora
- ✓ Impresora
- ✓ Memoria digital
- ✓ Disco extraíble

## ✚ Servicios

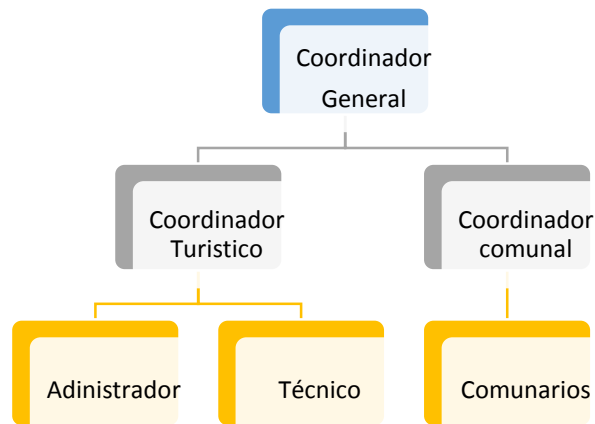
- ✓ Personales
- ✓ Comerciales

## **6.2 Plan de seguimiento**

### **6.2.1 Equipo de gestión**

Está conformado por el Coordinador, el presidente del barrio, responsable técnico por los vecinos, facilitador, junta vecinal y vecinos.

## 6.2.2 Organigrama



Fuente: Elaboración propia

## 6.2.3 Organización de la estrategia de evaluación

### 6.2.3.1 Evaluación antes de la ejecución

Es importante realizar la evaluación del proyecto antes de su ejecución considerando que son importantes las alianzas estratégicas como también se tiene que considerar el contexto y coyuntura por la que pueda atravesar el municipio y la dirigencia del barrio. Se realizara la evaluación a través de un análisis de costos sobre el presupuesto ya que habrá que realizar un ajuste del mismo considerando para su ejecución por la fluctuación de precios en el mercado.

- ✚ Establecer si existe la predisposición de los comunarios.
- ✚ Si existe el recurso económico para su ejecución en el monto presupuestado o si es necesario realizar ajustes de acuerdo a la predisposición del Consejo Universitario.

### **6.2.3.2 Evaluación durante la ejecución**

Este tipo de evaluación es de suma importancia cuando se ejecuta un proyecto considerando que nada es rígido sino flexible, que permite monitorear y sobre todo regular el proceso o ajustar como también retroalimentarlo.

- ❖ Se realizara seguimiento a la planificación realizada de acuerdo al plan de acción.
- ❖ Evaluación de los resultados en cada etapa de la ejecución.

### **6.2.3.3 Evaluación post ejecución**

Esta etapa permite verificar el cumplimiento de los objetivos y sobre todo el objetivo general planteado para establecer aspectos técnicos, al tratarse de un proyecto piloto es importante considerar las fortalezas y debilidades para ser considerados cuando sean replicados se consideren estos aspectos.

- ❖ Evaluación del cumplimiento del objetivo general por ende de los objetivos específicos.
- ❖ Evaluación de los resultados obtenidos.

## 7.1 CONCLUSIONES

La falta del desarrollo Turístico en el Departamento Pando inciden para fortalecer el desarrollo de un turismo de naturaleza en la Estación Biológica Tahuamanu del departamento Pando haciendo que muchas de las áreas naturales de nuestra jurisdicción sean difícilmente accesibles, para el uso de sus potenciales.

La falta de estrategias operativas hacen que no se pueda desarrollar un turismo de naturaleza en la EBT, indudablemente, uno de los retos para la comunidades aledañas es la puesta en valor de los abundantes recursos turísticos existentes en la Estación Biológica Tahuamanu

La falta de infraestructura, insuficiente asignación presupuestaria, vías de acceso, servicios básicos, equipamiento, recursos humanos capacitados en el ámbito del turismo hace que no se pueda desarrollar el turismo de Naturaleza en la Estación Biológica Tahuamanu, con la amplia biodiversidad de recursos naturales, rutas eco turísticas altamente potenciales que cuenta la reserva.

La poca asignación presupuestaria para este emprendimiento, ya que existe apoyo por los comunarios para esta iniciativa, siendo que existen muchas oportunidades del entorno para el éxito de esta actividad turística.

Se han propuesto acciones estratégicas y operativas para el desarrollo del turismo en la Estación Biológica Tahuamanu claras y específicas que se describen en acápite de la propuesta que están dirigidas a superar las debilidades.

## 7.2 RECOMENDACIONES

- Se deben realizar gestiones que puedan promover el turismo de naturaleza EBT, ya que están bien conservados para asegurar así la diversidad de flora y fauna presentes en ellos y que aún es poco conocida a nivel nacional
- trabajar coordinadamente con los responsables y encargado de la EBT para establecer planes de manejo turísticos para evitar daño descontrolada y la sobreexplotación de los recursos naturales
- Intensificar los relevamientos florísticos y faunísticos y estudios de sistemática y biogeografía con el fin de tener un conocimiento más acertado sobre la fauna y flora de la Estación Biológica Tahuamanu. Estos estudios necesariamente deben incluir ambas estaciones climáticas, pues muchos anfibios, reptiles y algunas aves son estacionales y deben ser a largo plazo.
- ✓ El éxito de la aplicación de esta estrategia solo podrá realizarse con el apoyo de la universidad Amazónica de Pando y el apoyo de las instancias correspondientes a nivel local, departamental y nacional relacionadas al turismo.

# ANEXOS

## REGISTROS FOTOGRAFICOS



Fuente Propia  
Entrada a la Estación Biológica  
Tahuamanu



Fuente Propia  
Cabañas de la Estación Biológica  
Tahuamanu



Fuente Propia  
Cuidante de la Estación Biológica  
Tahuamanu  
Señor: Paulo Sergio Alves Oliveira



Fuente CIPA  
Patio de la Estación Biológica  
Tahuamanu, con una de las especies



Fuente CIPA  
Entrada en reparación de la  
Estación Biológica Tahuamanu.



Fuente CIPA  
Entrada en reparación de la  
Estación Biológica Tahuamanu.



Fuente propia  
Arroyo sobre la llegada al lugar de  
la estación Biológica Tahuamanu.



Fuente propia  
Comedor de la estación Biológica  
Tahuamanu en reparación.



Fuente propia  
Recorriendo el lugar de la estación Biológica  
Tahuamanu con el señor Paulo Sergio Alves  
Oliveira (canela) cuidante



Fuente propia  
Recorriendo el lugar de la estación Biológica  
Tahuamanu con el señor Paulo Sergio Alves  
Oliveira (canela) cuidante





Fuente propia  
Recorriendo el lugar de la Estación Biológica  
Tahuamanu con el señor paulo Sergio  
Oliveira (canela) cuidante



Fuente propia  
Recorriendo el lugar de la Estación Biológica  
Tahuamanu con el señor paulo Sergio Oliveira  
(canela) cuidante



Fuente propia



Fuente propia



Fuente propia  
Cabañas con sus respectivas camas compartidas de la estación Biológica Tahuamanu



Fuente propia  
Cabañas con sus respectivas camas compartidas de la estación Biológica Tahuamanu

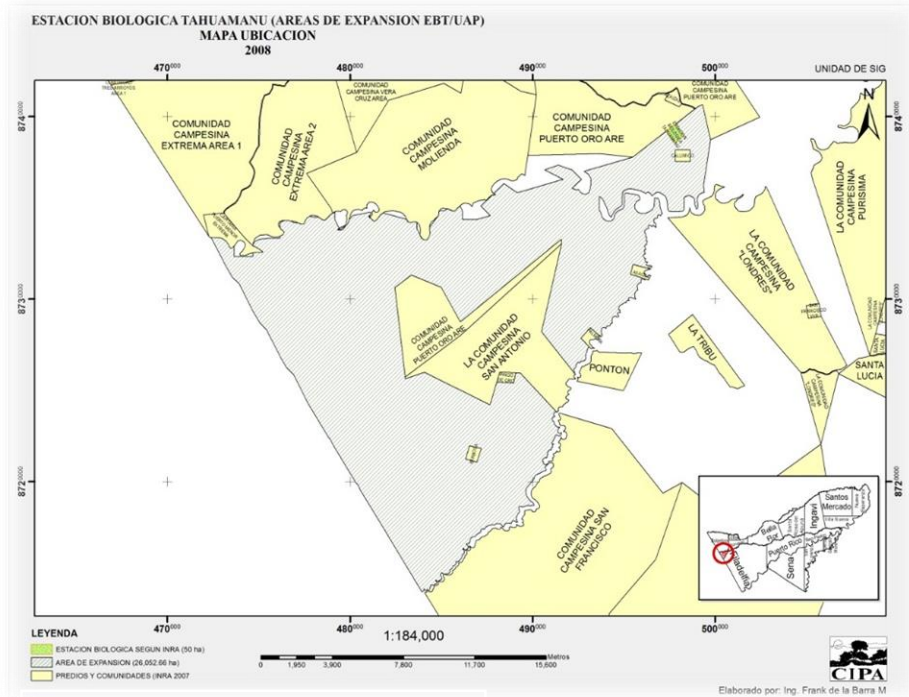
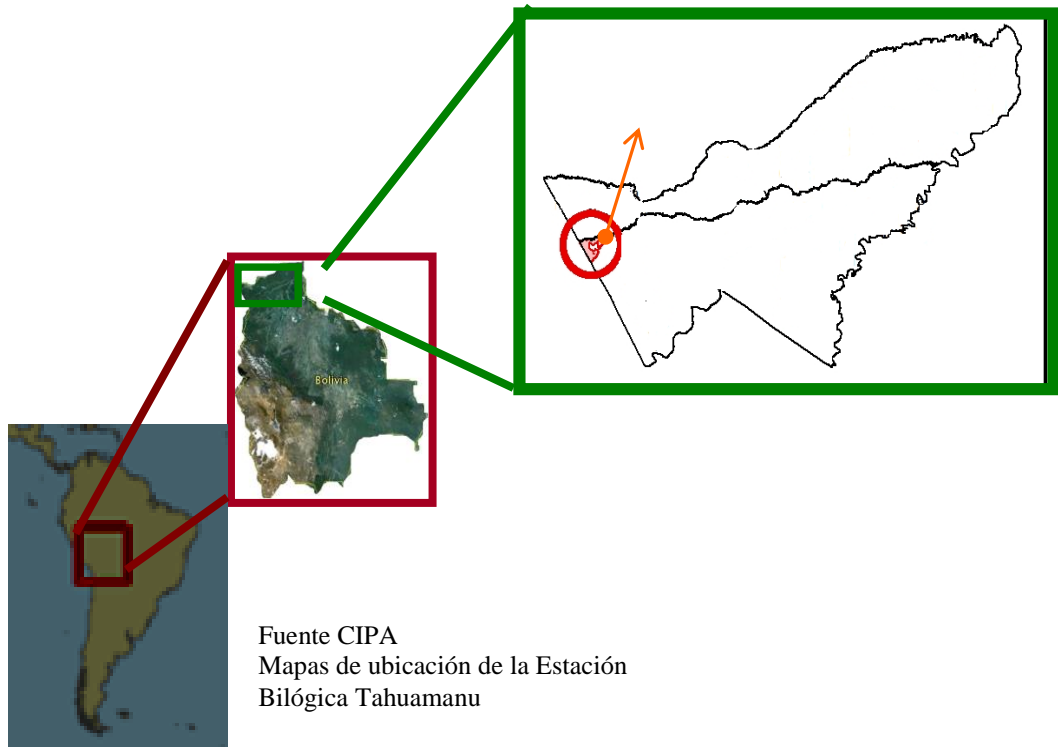


Fuente: propia

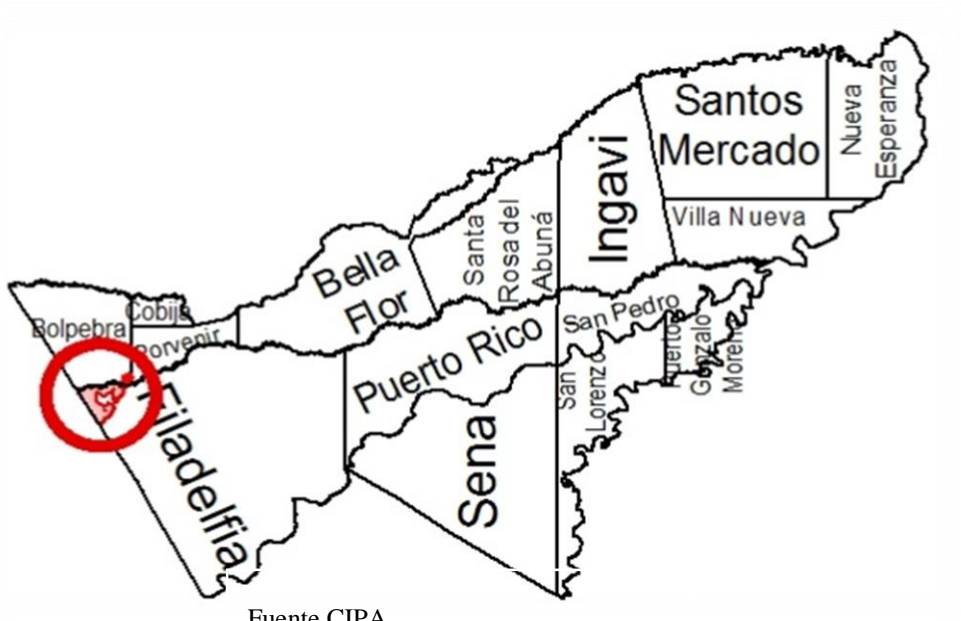


Fuente propia

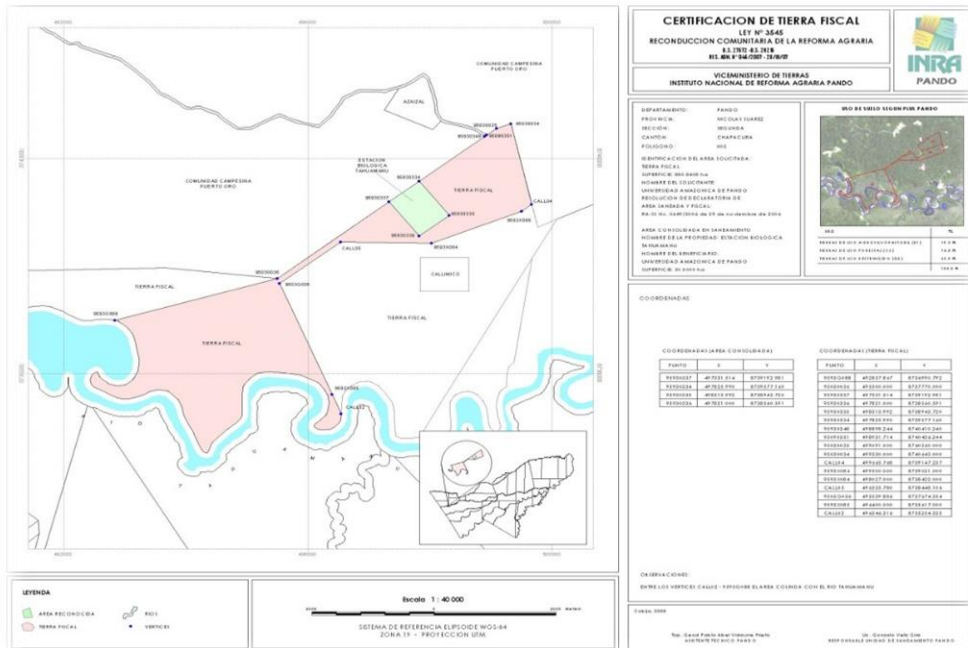
## MAPAS DE UBICACIÓN DE LA ESTACIÓN BIOLÓGICA TAHUAMANU



Fuente CIPA  
Mapas de ubicación de la Estación  
Biológica Tahuamanu



Fuente CIPA  
Mapas de ubicación de la Estación  
Biológica Tahuamanu



Fuente CIPA  
Mapas de ubicación de la Estación  
Biológica Tahuamanu

***LISTA DE PARTICIPANTES CLAVES EN LAS ENTREVISTAS Y ENCUESTAS***

<b>N°</b>	<b>NOMBRE COMPLETO</b>	<b>CARGO</b>	<b>LUGAR</b>
<b>1</b>	<b>Julio Rojas Guamán</b>	<b>Ex-Director CIPA</b>	<b>Cobija</b>
<b>2</b>	<b>Rolando Toyama</b>	<b>Responsable del museo de la UAP</b>	<b>Cobija</b>
<b>3</b>	<b>Gonzalo Calderón</b>	<b>Responsable EBT</b>	<b>Cobija</b>
<b>4</b>	<b>Jorge Oliveira ( canela)</b>	<b>Cuidante de la EBT</b>	<b>Cobija - EBT</b>

Fuente Elaboración Propia