

1.- INTRODUCCIÓN.

Con el transcurso del tiempo la tecnología avanza, y la sociedad siente la necesidad de adquirir y mejorar las actividades o tareas que se realizan para su beneficio es por ello que la tecnología ha permitido satisfacer necesidades esenciales como el mejoramiento de sistemas tanto manuales como físicos.

Es importante confrontar el desarrollo que se ha llevado a cabo en el campo de la informática, tal vez la palabra clave es la comunicación, pues el hombre ha sido capaz de comunicarse más fácilmente a través de la tecnología, usando herramientas creadas por él mismo como han sido el teléfono o el computador, entre otros. Es posible enfatizar, que las computadoras han liberado al hombre de labores manuales usando la informática como recurso de efectividad.

Las computadoras son más que un cerebro de alta velocidad, se ha convertido en un auxiliar del hombre para una amplia variedad de tareas.

En esta era se ha observado una gran innovación y desarrollo de tecnologías de la información que ha permitido la evolución de computadores que son capaces de producir sistemas de información a la sociedad. Los proyectos comunitarios pueden estar orientados en alguno de los casos para construir pequeñas obras civiles como: de saneamiento ambiental, para mejorar la salud o para educar a los miembros de una comunidad.

Dentro de estos proyectos las actividades pueden ser concebidas como integrantes de un proceso determinado, los cuales pueden contribuir desde este punto de vista, una comunidad u organización cualquiera, puede ser considerada como un sistema de procesos, más o menos relacionados entre sí.

En la actualidad son muchas las comunidades que han adoptado como forma de organización, la figura de los consejos comunales, con el propósito fundamental de buscar la solución de los principales problemas que las afectan, en procura de una mejor calidad de vida. El proceso que se está utilizando y que está siendo promovido

por las diferentes instancias de gobierno, son los proyectos comunitarios basados en el diagnóstico de prioridades existentes en el entorno, basados en esto se determina los requerimientos para su posterior ejecución tomando en cuenta los recursos financieros y el cronograma.

Se plantea la revisión de los procesos y la forma de operación de la empresa en lo concerniente a la logística.

De acuerdo al resultado del análisis de la situación actual se plantearán nuevas formas de operar además del desarrollo de un sistema informático para el control de las existencias en el almacén.

Siendo los recursos de la empresa limitados se planteará empezar por el control de las existencias del almacén. Para esto se hará un planteamiento del problema y de su detalle.

Se describirán que herramientas serán usadas para el análisis y formulación de este sistema. Así mismo se describirá la teoría en la cual nos basaremos para dicha formulación.

1.1.- Tipo de Investigación.

Se rescatan las técnicas primarias y secundarias para obtener información, como la entrevista, la observación, y la revisión bibliográfica.

➤ La Entrevista

La Entrevista es una conversación entre dos o más personas, en la cual uno es el que pregunta (entrevistador). Estas personas dialogan con arreglo a ciertos esquemas o pautas de un problema cuestión determinada, teniendo un propósito profesional.

Presupone la existencia de personas y la posibilidad de interacción verbal dentro de un proceso de acción recíproca. Como técnica de recolección va desde la interrogación estandarizada hasta la conversación libre, en ambos

casos se recurre a una guía que puede ser un formulario o esquema de cuestiones que han de orientar la conversación.

Otra definición sencilla sería:

La Entrevista es la comunicación interpersonal establecida entre investigador y el sujeto de estudio a fin de obtener respuestas verbales a los interrogantes planteados sobre el tema propuesto.

EL ENTREVISTADO deberá ser siempre una persona que interese a la comunidad. El entrevistado es la persona que tiene alguna idea o alguna experiencia importante que transmitir.

EL ENTREVISTADOR es el que dirige la Entrevista debe dominar el dialogo, presenta al entrevistado y el tema principal, hace preguntas adecuadas y cierra la Entrevista.

Funciones de la Entrevista:

Existen cuatro funciones básicas y principales que cumple la Entrevista en la investigación científica:

- ✓ Obtener información de individuos y grupos.
- ✓ Facilitar la recolección de información.
- ✓ Influir sobre ciertos aspectos de la conducta de una persona o grupo (opiniones, sentimientos, comportamientos, etc.)

Es una herramienta y una técnica extremadamente flexible, capaz de adaptarse a cualquier condición, situación, personas, permitiendo la posibilidad de aclarar preguntas, orientar la investigación y resolver las dificultades que pueden encontrar la persona entrevistada.

Ventajas:

La Entrevista es una técnica eficaz para obtener datos relevantes y significativos desde el punto de vista de las ciencias sociales, para averiguar.

La información que el entrevistador obtiene a través de la Entrevista es muy superior que cuando se limita a la lectura de respuesta escrita.

Su condición es oral y verbal.

A través de la Entrevista se pueden captar los gestos, los tonos de voz, los énfasis, etc., que aportan una importante información sobre el tema y las personas entrevistadas.

La ventaja esencial de la Entrevista reside en que son los mismos actores sociales quienes nos proporcionan los datos relativos a sus conductas, opiniones, deseos, actitudes, expectativas, etc. Cosas que por su misma naturaleza es casi imposible observar desde fuera.

Desventajas:

Limitaciones en la expresión oral por parte del entrevistador y entrevistado.

Se hace muy difícil nivelar y darle el mismo peso a todas las respuestas, sobre todo a aquellas que provienen de personas que poseen mejor elocuencia verbal, pero con escaso valor informativo o científico.

Es muy común encontrar personas que mientan, deforman o exageran las respuestas y muchas veces existe un divorcio parcial o total entre lo que se dice y se hace, entre la verdad y lo real.

Muchas personas se inhiben ante un entrevistador y les cuesta mucho responder con seguridad y fluidez una serie de preguntas.

Existen muchos temas tabúes entre las personas, algunos de los cuales producen rechazo cuando se trata de responder preguntas concretas, como por ejemplo temas políticos sexuales, económicos, sociales, etc.

➤ **La Observación**

Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis.

La observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos. Gran parte del acervo de conocimientos que constituye la ciencia ha sido lograda mediante la observación.

Existen dos clases de observación: la Observación no científica y la observación científica. La diferencia básica entre una y otra está en la intencionalidad: observar científicamente significa observar con un objetivo claro, definido y preciso: el investigador sabe qué es lo que desea observar y para qué quiere hacerlo, lo cual implica que debe preparar cuidadosamente la observación. Observar no científicamente significa observar sin intención, sin objetivo definido y por tanto, sin preparación previa.

2.- FORMULACION DEL PROBLEMA:

2.1.- Descripción del Problema.

El principal problema que tiene la empresa es el manejo de las existencias en el almacén.

A ciencia cierta no se sabe cuánto de cada producto hay o debería haber almacenado por efecto de compras y ventas.

Para vender se guían “al ojo” si hay o no mercadería suficiente, de igual manera para comprar muchas veces no saben que se están quedando sin algún producto hasta cuando vienen los clientes y resulta que escasea lo solicitado.

Si bien es cierto se manejan comprobantes como facturas y guías de remisión, muchas veces se traspapelan y se vuelve problemático y tedioso poner orden mientras se continua con la labor comercial.

No hay la más mínima capacitación, sin embargo los trabajadores terminan haciendo todos de vendedores, cajeros y almaceneros a la vez y cuando la situación lo requiere.

2.2.- Delimitación del Problema.

La investigación realizada es en la Localidad de Puerto Rico Municipio de Manuripi del departamento de Pando-Bolivia.

- Culturales y sociales. Las personas que manejan un negocio no siempre están abiertos a escuchar mejoras e ideas de cambio por ignorancia sobre todo, sin embargo sería posible con vencerlos con una buena propuesta.
- Económicas. La empresa es una ferretería pequeña que no podría costear la automatización de todos sus procesos pero si empezar de a pocos. Por ejemplo primero cambiando su forma de operar.
- Tiempo. Este proyecto consta de 3 meses aproximadamente por lo que se tratara de dar solución al principal problema de la empresa.

Un riesgo es el del rechazo de la propuesta. Posiblemente el cliente no esté de acuerdo con el proyecto propuesto.

2.3.- Planteamiento del Problema.

“Deficiencia en el manejo y control de existencia en almacén de mercadería y mejoramiento de la misma a través de la implementación de un sistema de información logístico en la ferretería JHONNY en la localidad de Puerto Rico”.

3.- JUSTIFICACIÓN.

La monografía de investigación es necesario para poder resolver los problemas que tiene la empresa empezando con el control de stock de las existencias en el almacén.

El proyecto conllevara una inversión económica y de tiempo, sin embargo se espera que dicha inversión sea pequeña en comparación con las ventajas que traerá a la empresa el proyecto y que se reflejara en el aumento de la rentabilidad por ejemplo.

4.- PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS:

4.1.- Objetivo General.

- Proponer un sistema de información logística para el control de las existencias en el almacén.

4.2.- Objetivos Específicos.

- Determinación de 4 módulos: productos, movimientos, empleados y proveedores.
- Generar una consulta rápida del inventario de los productos.
- Identificar rápidamente los productos que sea necesario comprar.
- Generar información confiable del verdadero stock de los productos en almacén.
- Identificar perfiles de trabajador para asignar tareas específicas en vez de ser “todistas”.
- Contar con un kárdex por producto.
- Tener un mantenimiento de productos.
- Tener un mantenimiento de proveedores.
- Permitir el registro de guías de remisión de entrada y salida.

5.- MARCO TEORICO

5.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION.

Antecedentes de la Empresa.

Razón social: FERRETERIA JHONNY

Giro del negocio: Esta empresa es de tipo comercial, más específicamente de productos ferreteros.

Fecha de inicio de actividades: 22/09/2013

La empresa en cuestión tiene como giro de negocio la comercialización, más específicamente de productos ferreteros.

Actualmente no cuenta con sistema automatizado alguno por lo que todas sus operaciones son realizadas de forma “manual”.

La situación de la empresa financieramente hablando es estable, aun no factura mucho dinero aunque está creciendo poco a poco. Cuenta con algunos clientes frecuentes de alguna forma “fidelizados” pero la mayoría son eventuales.

Se podría decir que es el ejemplo de una MICRO que hoy en día se vuelve la opción de muchos que prefieren tener algo propio a estar trabajando para alguien más.

Es de magnitud pequeña y su facturación que su vez es equivalente a dicha dimensión con un solo local.

Antecedentes del entorno.

Se encuentra en la Localidad de Puerto Rico Zona Céntrica, la cual es una zona donde se pueden observar una que otra ferretería más como competidores, la zona es transitada medianamente sobre todo por compradores de otros productos que ocasionalmente consumen productos ferreteros.

Con respecto al entorno por ahora tiene solo un par de clientes fijos pero por lo general no es una ferretería reconocida.

5.2.- SISTEMA LOGÍSTICO.

Es un conjunto inter relacional de recursos, procedimientos y métodos que permiten el sostén logístico, cuyo fin principal es hacer interactuar de manera ordenada los recursos logísticos para alcanzar de manera efectiva los objetivos previstos.

El éxito de un sistema logístico parte de la preparación de los recursos, de las necesidades específicas para lo cual es diseñado y de la implementación y ejecución del mismo.

Es la coordinación sistemática y estratégica de las funciones tradicionales de negocio dentro de una empresa en particular y a lo largo de todas las implicadas en la cadena de aprovisionamiento, con el propósito de mejorar el rendimiento a largo plazo tanto de cada unidad de negocio como de la cadena global.

La Cadena de Suministro es el conjunto de organizaciones e individuos involucrados en el flujo de productos, servicios, dinero y la información relacionada, desde su origen (proveedores) hasta el consumidor final.

Se trata de un modelo conceptual que integra todos los procesos logísticos ligados a proveedores, centros de almacenamiento, distribuidores y detallistas con el objeto de que los bienes sean producidos y distribuidos en las cantidades adecuadas, en los lugares y en tiempos correctos, con rentabilidad para todas las entidades involucradas y cumpliendo con los niveles de servicio requeridos para satisfacer al consumidor final.

La administración de la Cadena de Suministro consiste entonces en planear, y controlar eficiente y efectivamente estos flujos, en y entre los componentes de la cadena.

5.3.- BASES TEORICAS

Planificación.

Para la planificación se utilizara un diagrama de Gantt. Es un diagrama que permite mostrar el cronograma de las tareas a realizar en un proyecto con la posibilidad de detallarlo en tareas más puntuales si así se desea.

En este diagrama se muestran las tareas, los tiempos de duración de las tareas, costos de los recursos y responsables para un determinado proyecto.

Se utilizaran el programa Microsoft Project 2007 para crear el Diagrama de Gantt.

Análisis.

Para el análisis del negocio y del sistema a formular se utilizara:

Entrevistas (Workshop).

Mediante entrevistas a los empleados de la ferretería se puede determinar los requerimientos, necesidades y problemas de la empresa.

Esto se utilizó para determinar la situación actual de la empresa y poder dar un diagnóstico oportuno.

Casos de Uso (CU)

Los casos de uso son representación de funcionalidades o procesos de aquel sistema o negocio que se observa y del cual se desea hacer el análisis.

Los casos de uso deberán estar acompañados de una especificación, la cual es el detalle narrado del comportamiento del mismo, es decir la secuencia de las actividades que se deben realizar dentro del proceso, casos alternativos existentes y por supuesto el orden en el que deben suceder.

Diagramas.

Los diagramas explicativos de los distintos procesos del negocio y del sistema formulado estarán hechos de acuerdo a ciertos diagramas del Lenguaje de Modelamiento Unificado (UML)

El UML actualmente es el lenguaje de modelamiento de sistemas más utilizado y que más fácil es comprendido por las personas.

- Diagrama de secuencias. Se observa el envío de “mensajes” entre componentes del sistema o negocio a modelar. Es como la conversación de ida y vuelta entre partes del sistema.
- Diagrama de actividades. Se ven las actividades de forma secuencias así como los casos alternativos o excepcionales pueden ocurrir durante el ciclo de vida de un proceso.
- Diagrama de clases. Describe la estructura del sistema, mostrando clases “entidades”, atributos y la relación entre ellos.

Previamente se utilizara la Técnica de Modelamiento IDEF.

Significa Integración y Definición de Funciones organizacionales. Esta técnica provee un gran soporte para la administración de un negocio y permite conocer los requerimientos de un sistema para su posterior desarrollo.

Con ella se realizara un diagrama de contexto (con IDEF0) y un diagrama de flujo de datos con (con DFD), para el diagnóstico funcional del negocio y para visualizar las relaciones que existen entre los componentes del sistema y los repositorios, respectivamente.

Arquitectura.

Se propone una arquitectura cliente servidor donde el “servidor” no tenga que ser una maquina muy potente puesto que la aplicación no requiere una capacidad muy

elevada para ejecutarse de forma adecuada. Además incluso este llamado servidor puede ser un computador más puesto que la compra de un servidor propiamente dicho sería un gasto innecesario como ya mencionamos.

Características recomendadas del “servidor”

- Procesador Intel Pentium Dual-Core
- Velocidad del procesador: 2,60 GHz
- Memoria RAM: 2 GB
- Disco Duro: 500 GB

Base de datos

Para el diseño de la Base de datos se plantea formular un modelo entidad relación totalmente normalizado debido a la naturaleza del sistema a desarrollar. Este tipo de modelos de base de datos relacionales son empleados para modelar problemas reales y administrar dinámicamente los datos que contienen.

Para el desarrollo de la Base de datos se recomienda utilizar el software Microsoft Access 2010 puesto que la empresa ya cuenta con licencia de Microsoft Office 2010 y este programa es lo suficientemente potente para la base de datos en cuestión.

Lenguaje de programación.

Se recomienda que el desarrollo del sistema sea con Visual Basic de Visual Studio 2010 puesto que es más compatible con la Base de Datos además del hecho de que el proceso de programación es rápido.

El lenguaje VB.NET o Visual Basic 2010 es un lenguaje orientado a objetos que busca facilitar el desarrollo de aplicaciones avanzadas con menor esfuerzo y herramientas modernas.

5.4.- DEFINICION DE TERMINOS

Fidelizado. Cliente que se encuentra identificado con nuestra marca y siempre nos compra.

Existencia. Producto o activo que poseemos pero que es objeto de venta.

Software. Un programa o sistema informático.

Workshop. Entrevistas hechas en el lugar de “trabajo”.

Clase. Representación de un tipo de estructura o clasificación a la que pertenecen objetos del mundo real.

Entidad. Objeto del mundo real.

Atributo. Característica o propiedad de un determinado objeto.

Servidor. Componente dentro de una red cuya misión es la de brindar servicios a otros componentes denominados clientes.

Intel Pentium Dual-Core. Modelo de procesador de la marca Intel que consta físicamente de un núcleo pero lógicamente de dos.

RAM. Random Access Memory, es una memoria de acceso aleatorio y volátil que contienen un computador.

Disco Duro. Es una unidad de almacenamiento de datos no volátil comúnmente utilizada en computadores.

Base de Datos. Colección de datos organizada en tablas relacionadas entre ellas.

5.5.- SISTEMAS DE HIPOTESIS.

La empresa ferretera JHONNY aumentara su rentabilidad con el control de sus existencias mediante la formulación de un sistema logístico.

5.6.- SISTEMAS DE VARIABLES.

Variables dependientes

- Ingresos - Egresos.
- Satisfacción del cliente.
- Disminución del personal.
- Tiempo de implementación.
- Costo de implementación.

Variables independientes

- Demanda.
- Cantidad de procesos para automatizar.
- Cambio de gobierno.
- Financiamiento.
- Competencia.
- Exigencia de calidad.

6.- METODOLOGÍA:

6.1.- NIVEL DE INVESTIGACION

Para el proyecto de investigación que se está formulando se plantea el tipo Descriptivo; porque se puede describir el comportamiento de las variables (Ingreso, Egreso, satisfacción del cliente y tiempo real de comunicación) por la implementación hipotética de un sistema informático de logística que controle las existencias del almacén.

No exploratoria porque el problema en cuestión no es nada desconocido, ni explicativa porque el problema es evidente y no necesita mayor explicación de causa y efecto.

6.2.- DISEÑO DE LA INVESTIGACION.

Se pretende tomar nota de cuando afecta la incertidumbre de no tener a mano la cantidad real de un determinado producto en las demás variables. A su vez se contrastara el resultado con datos hipotéticos de cuando se cuente con una fuente de datos fiable de la cantidad de existencias en el almacén.

6.3.- POBLACION Y MUESTRA.

La investigación se centra en la empresa comercializadora de productos ferreteros JHONNY por lo que la población se considera esta misma y no tiene muestra.

6.4.- TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS.

Para realizarla investigación se contará con dos fuentes:

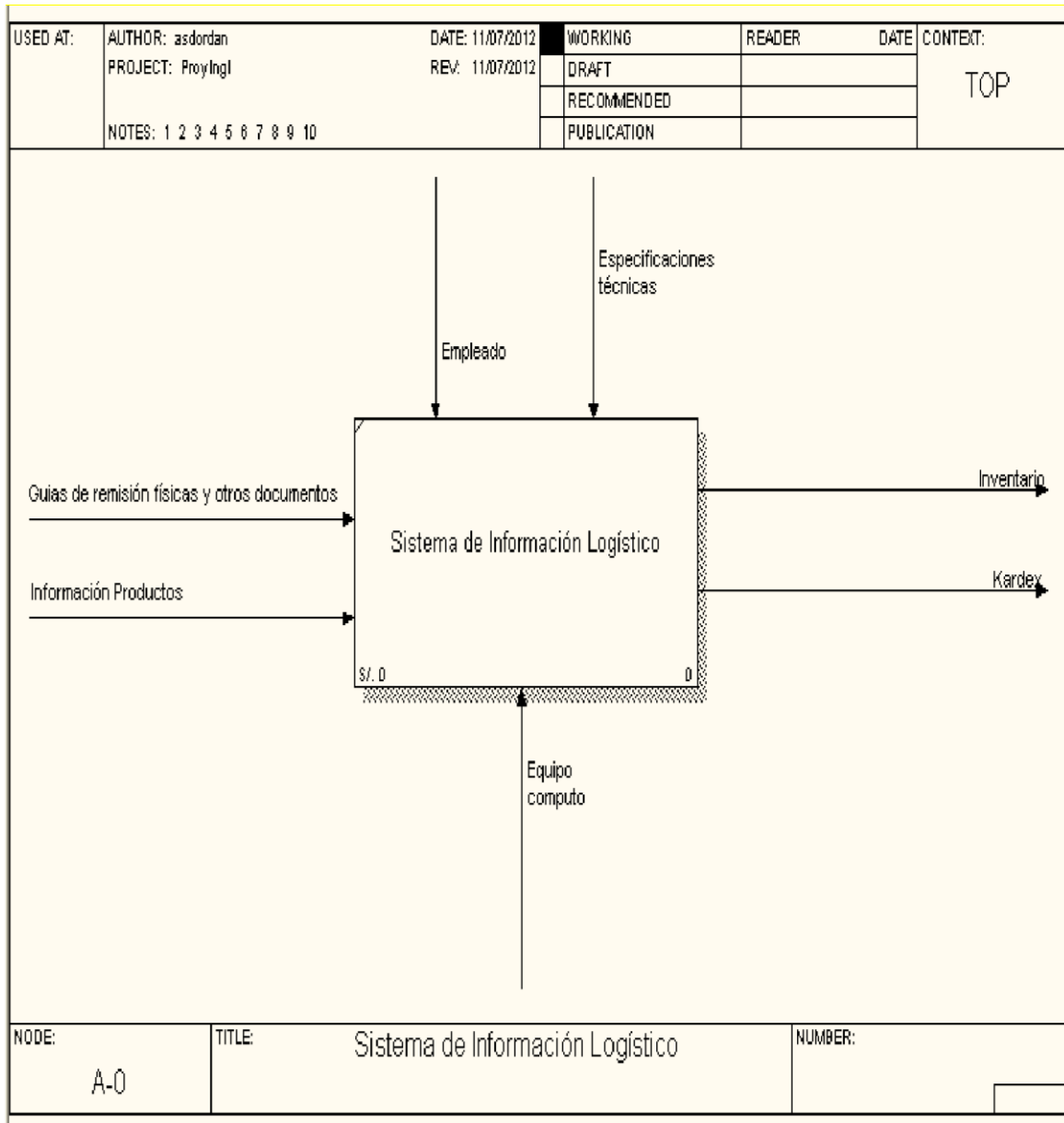
La utilización de la información antigua de la empresa. Esto de forma secundaria.

Principalmente se obtendrán los datos de las simulaciones que se hagan.

Como técnicas estarán la observación y apunte de los tiempos y reacciones producidas relacionadas con el control de existencias en el almacén.

6.5.- TECNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE DATOS

Diagrama de contexto IDEF0



Descomposición de IDEF0

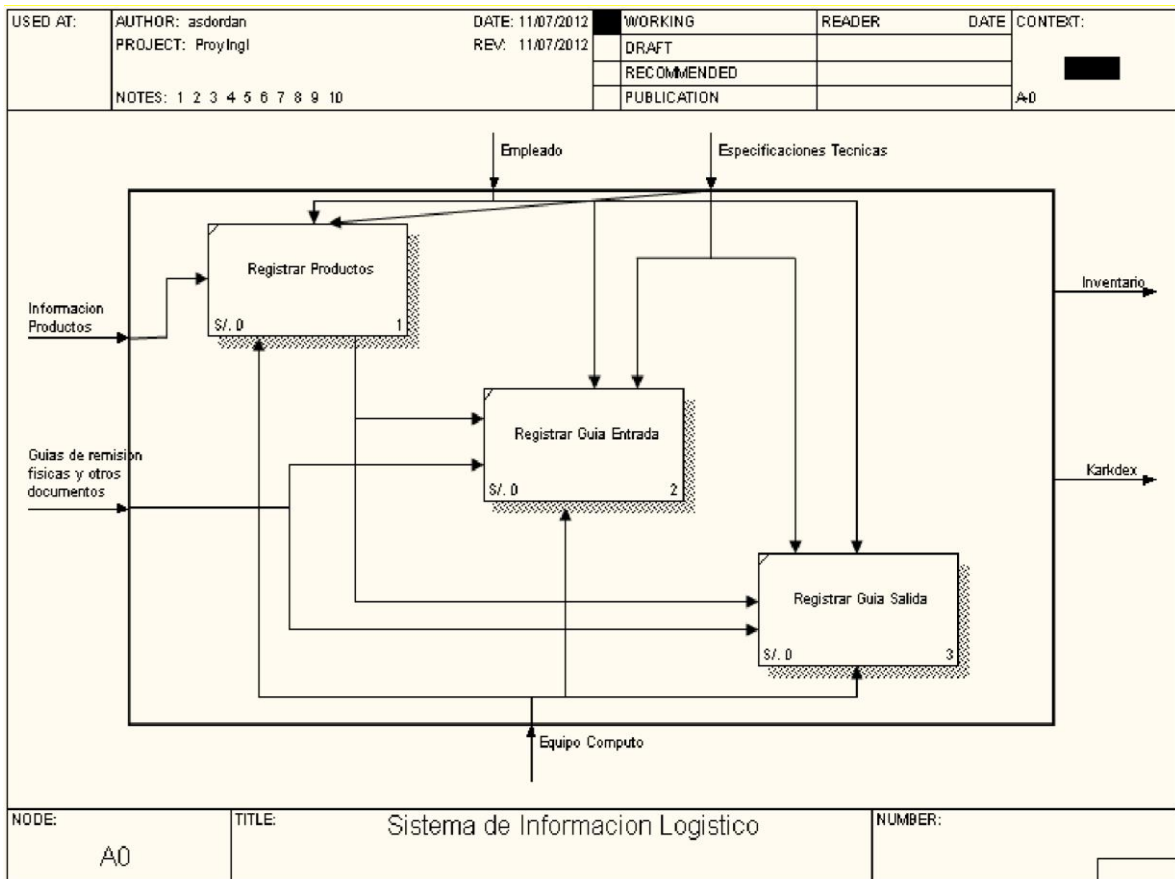
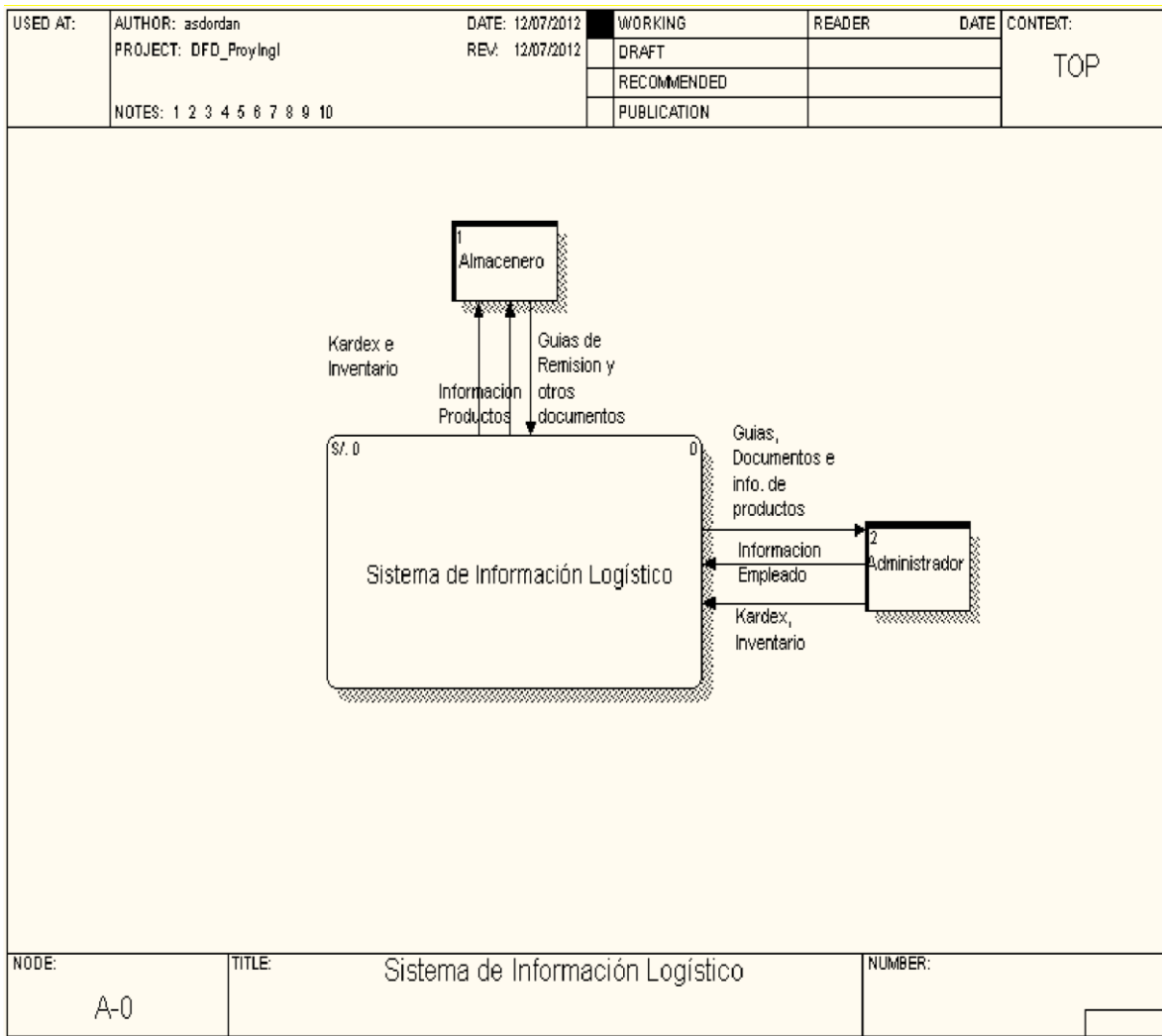


Diagrama de contexto DFD



Descomposición de DFD

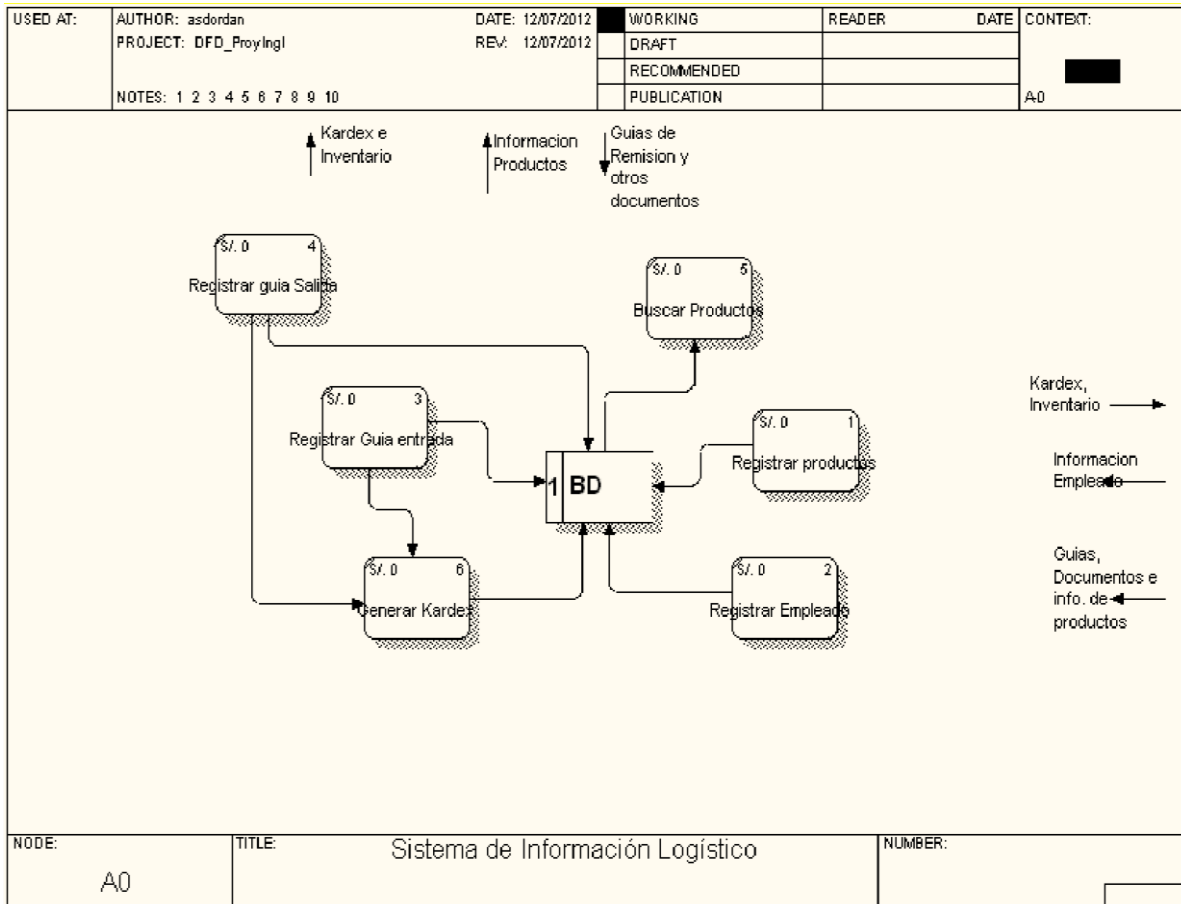


Diagrama de Casos de Uso de Negocio

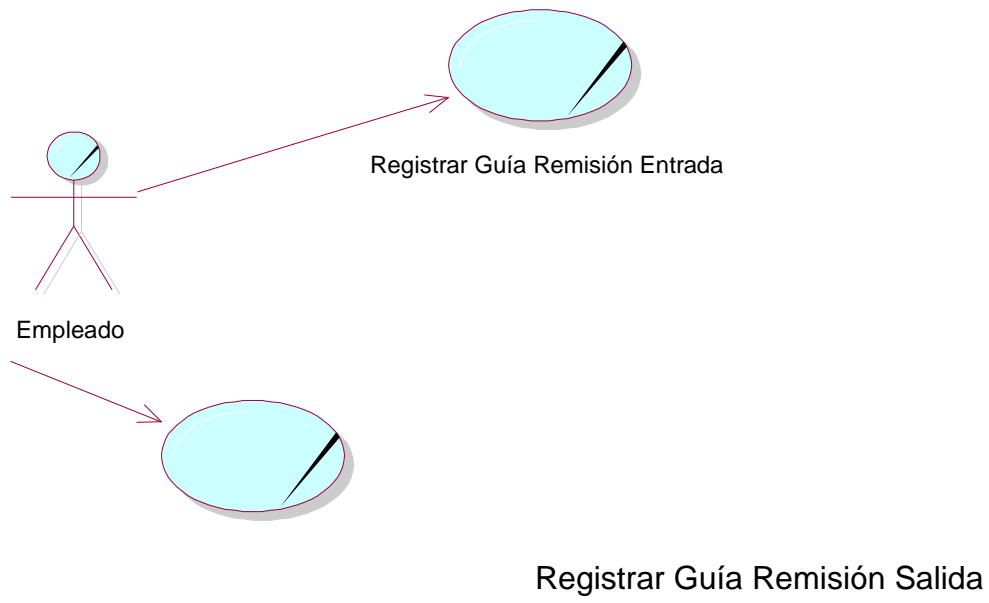


Diagrama de Casos de Uso del Sistema

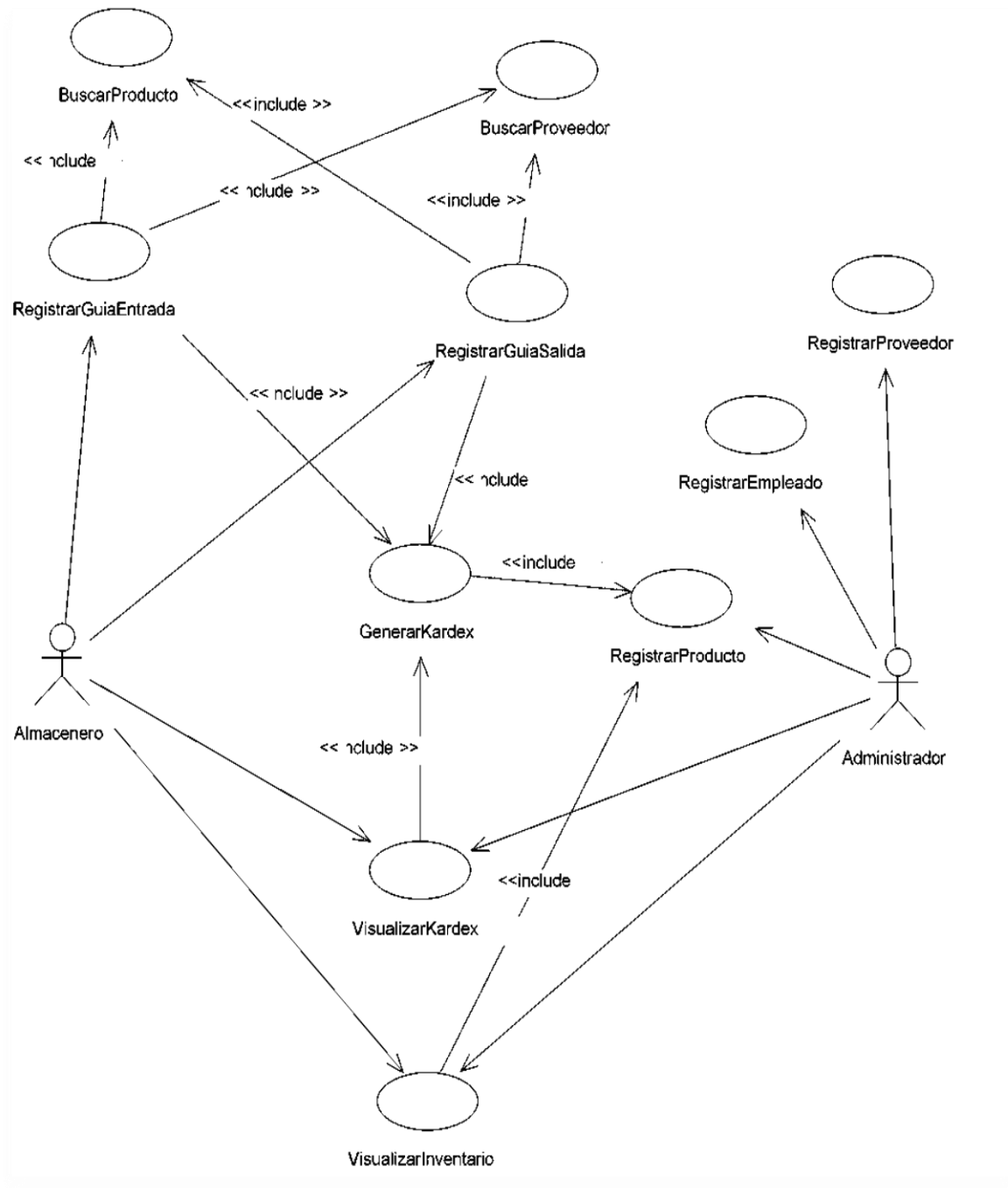


Diagrama de Clases

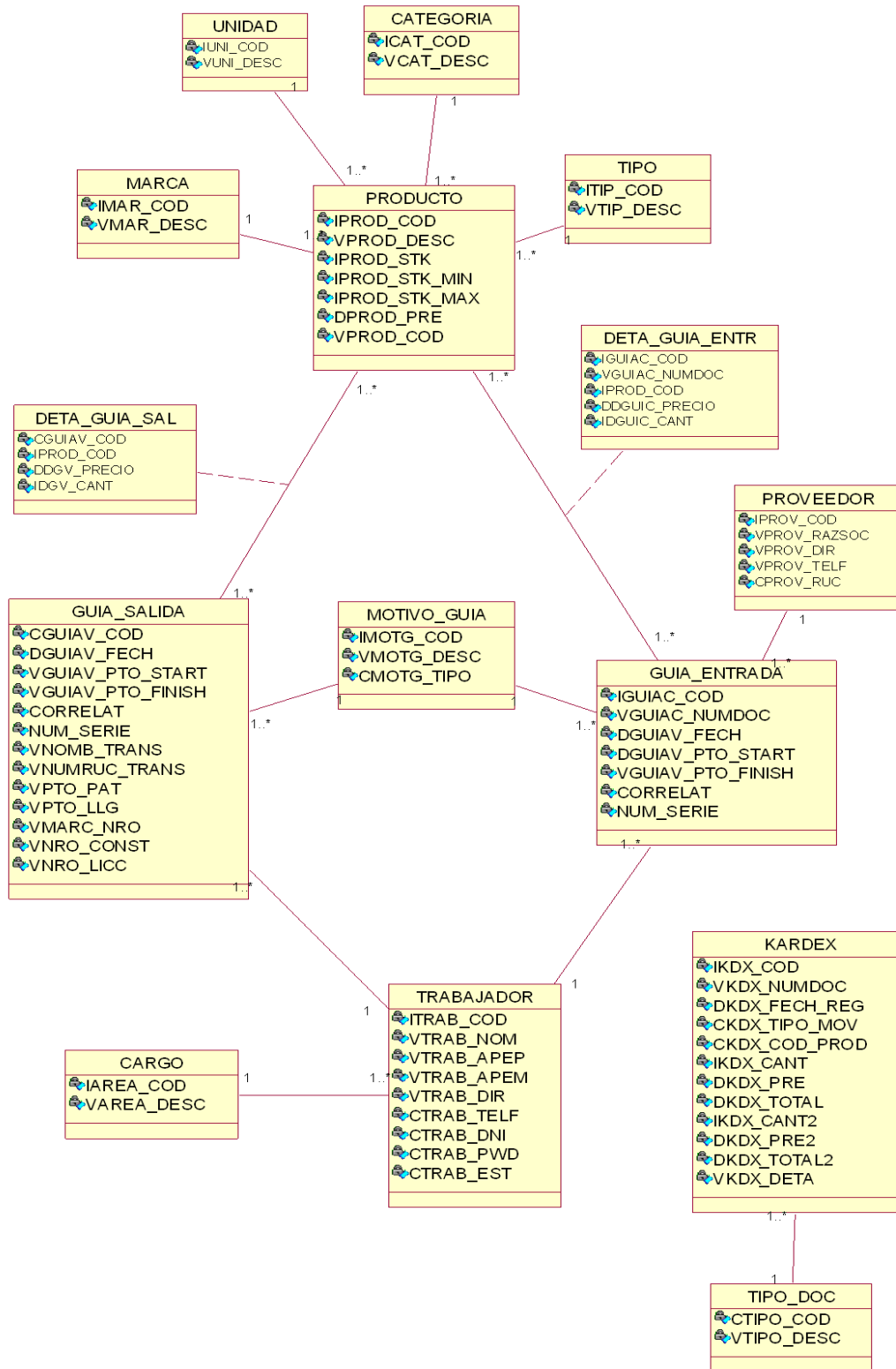


Diagrama de Base de Datos

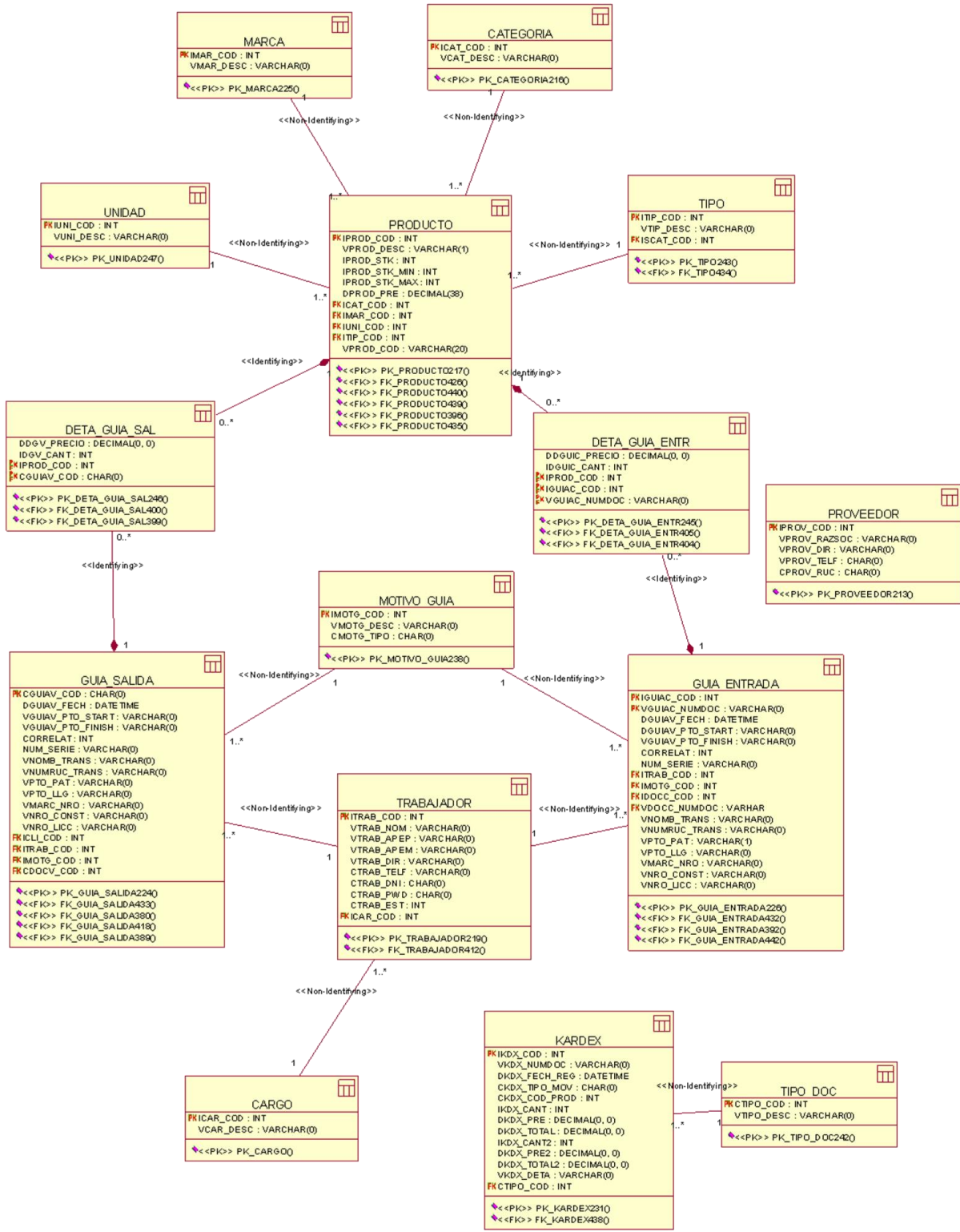
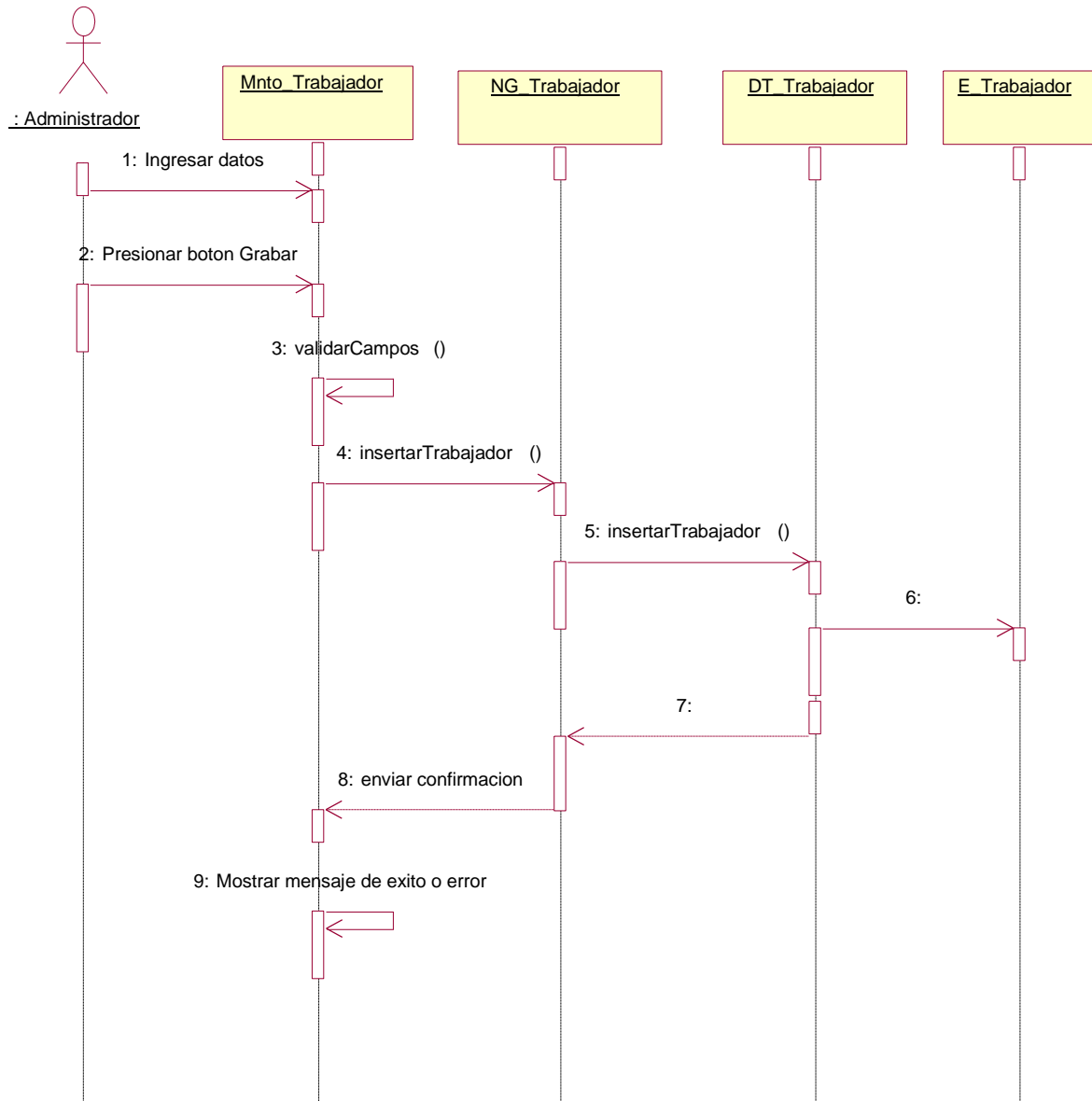
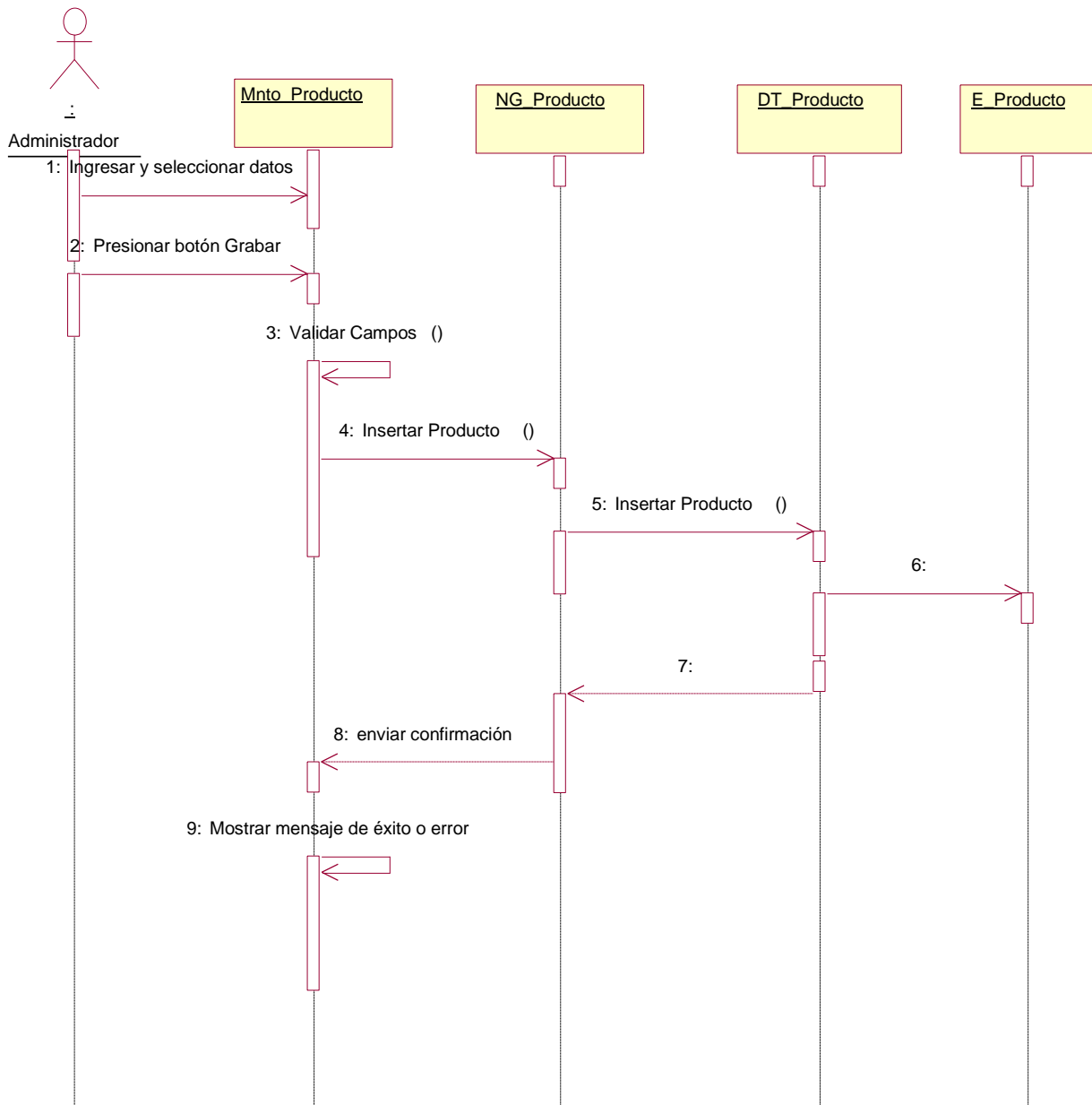


Diagrama de Secuencias

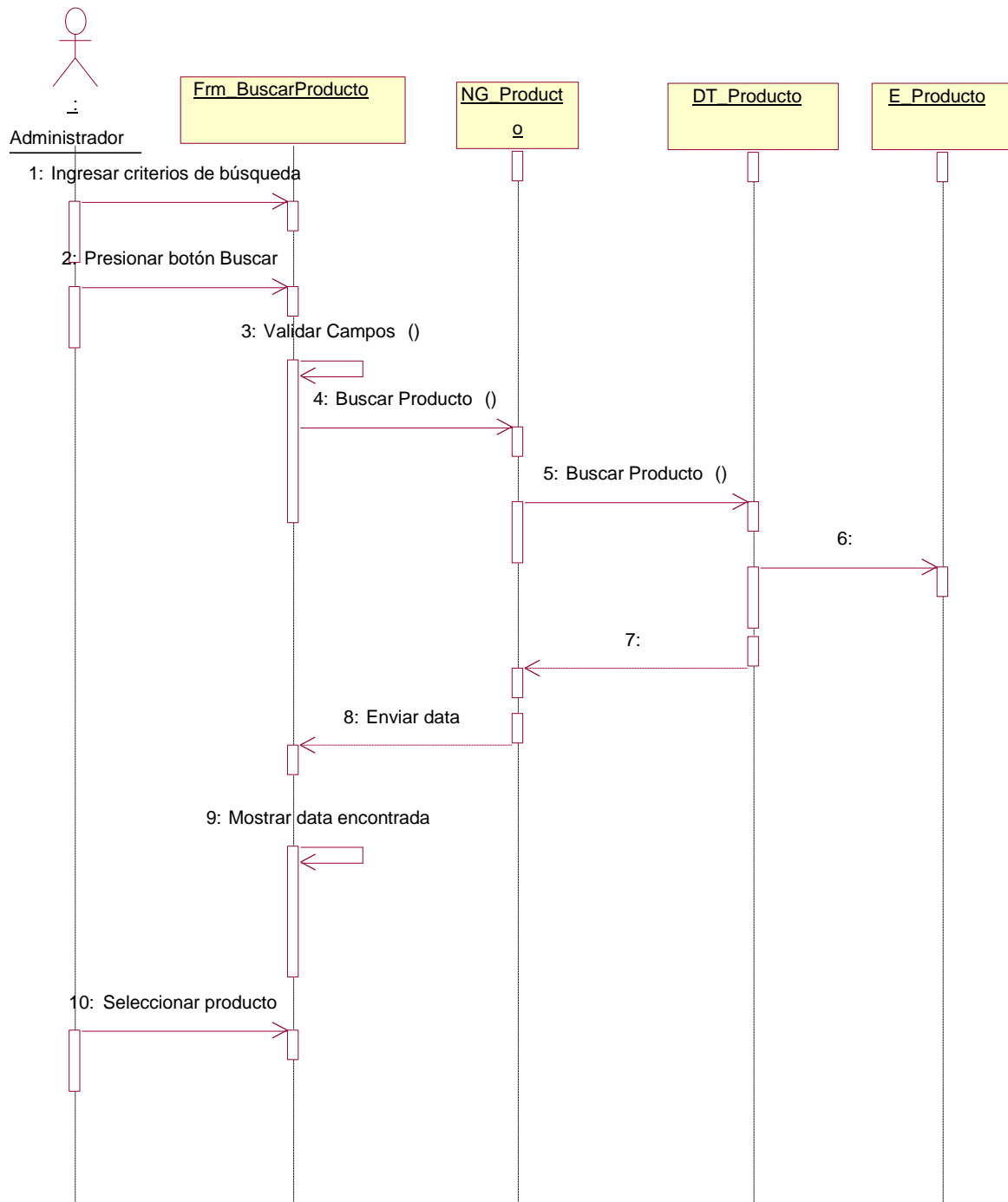
Registrar Trabajador



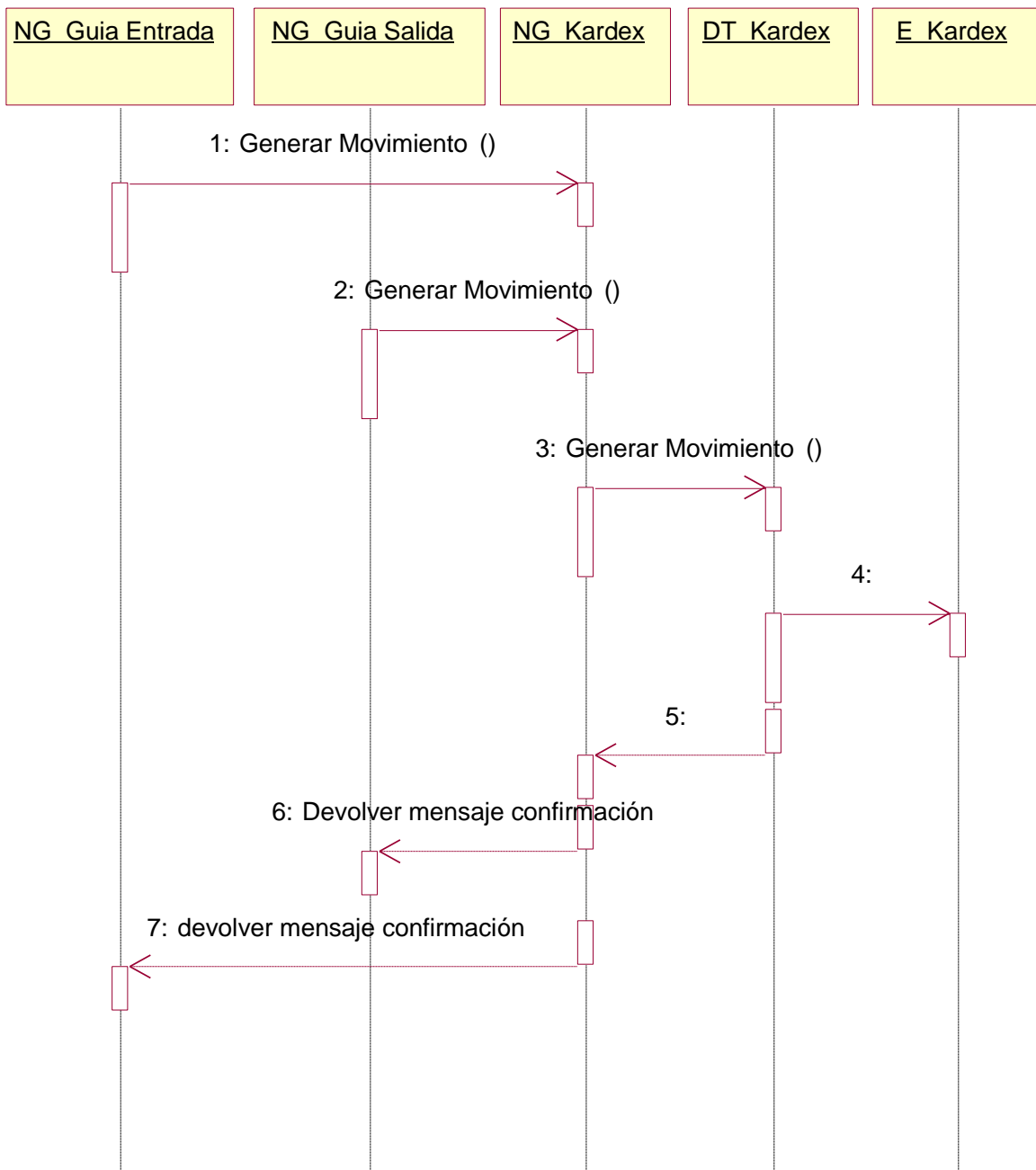
Registrar Producto



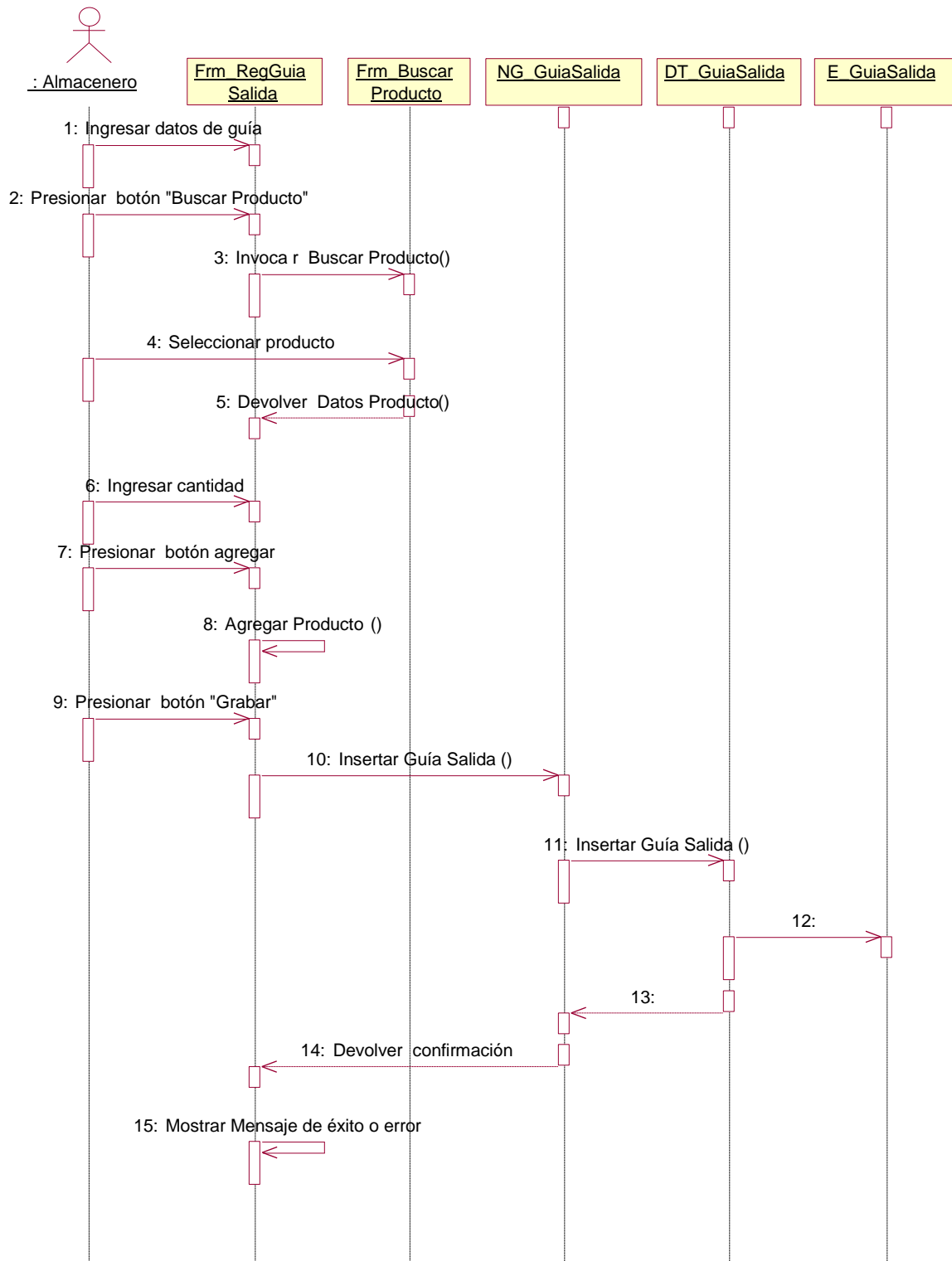
Buscar Producto



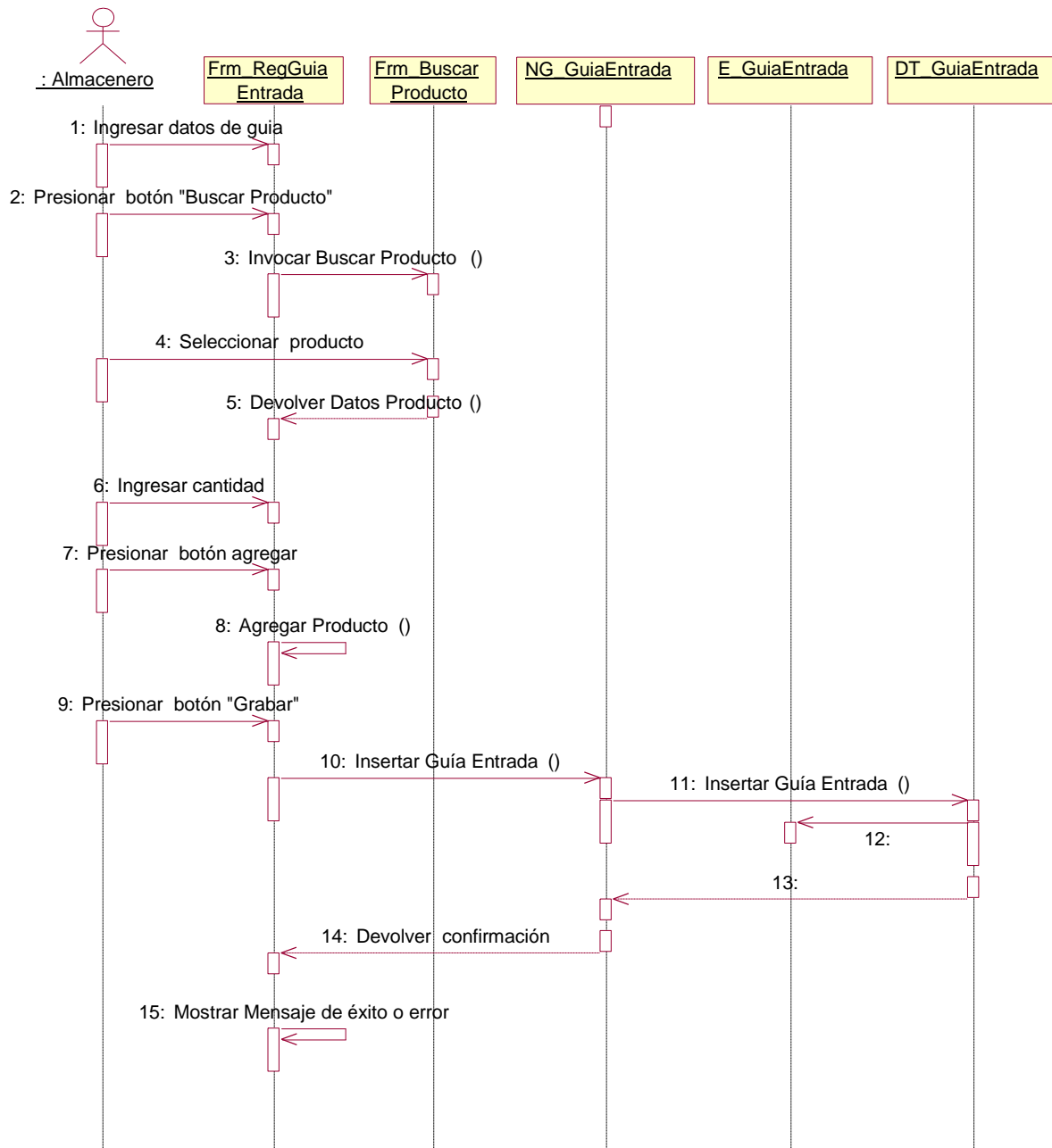
Generar Kárdex



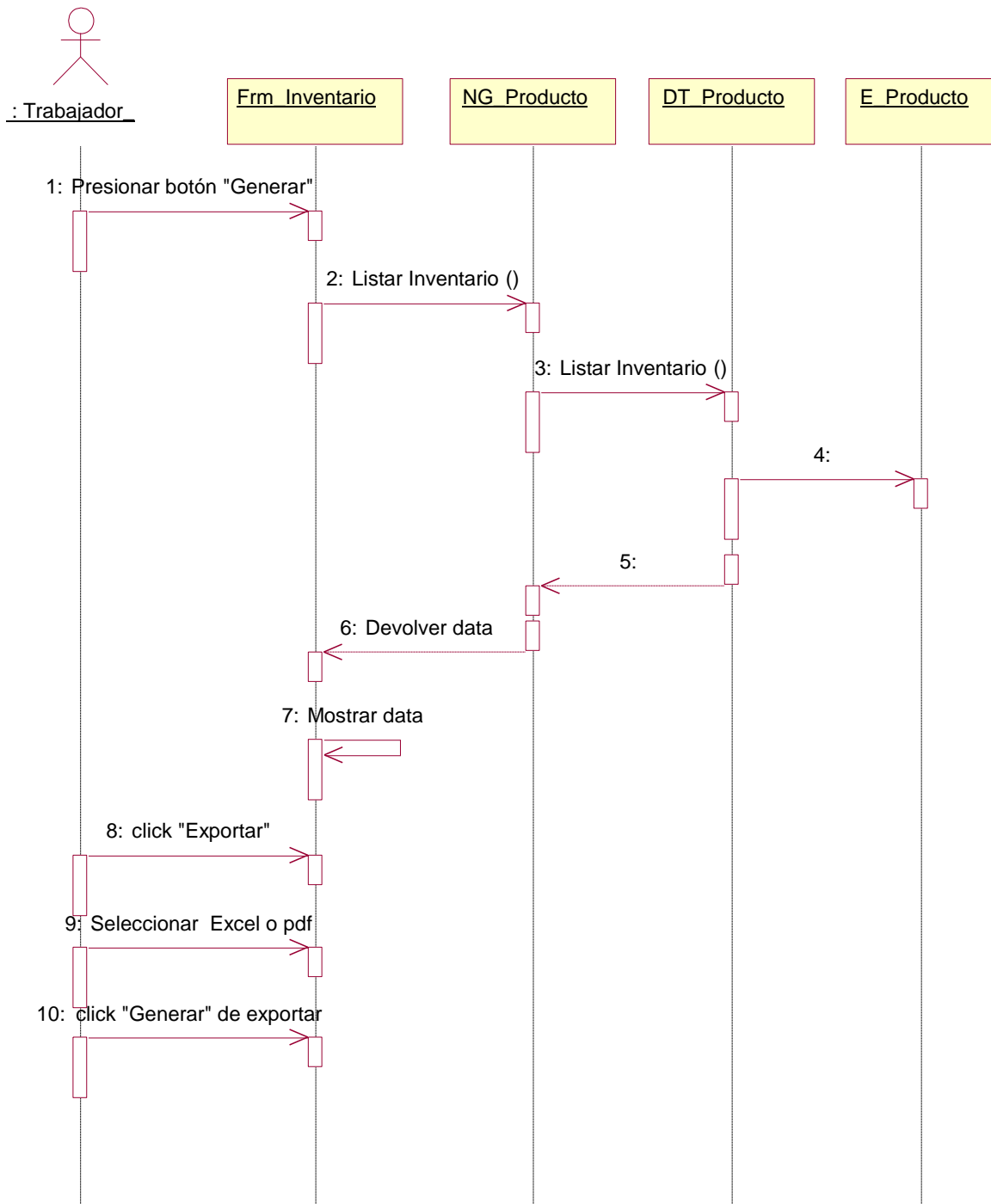
Registrar Guía Salida



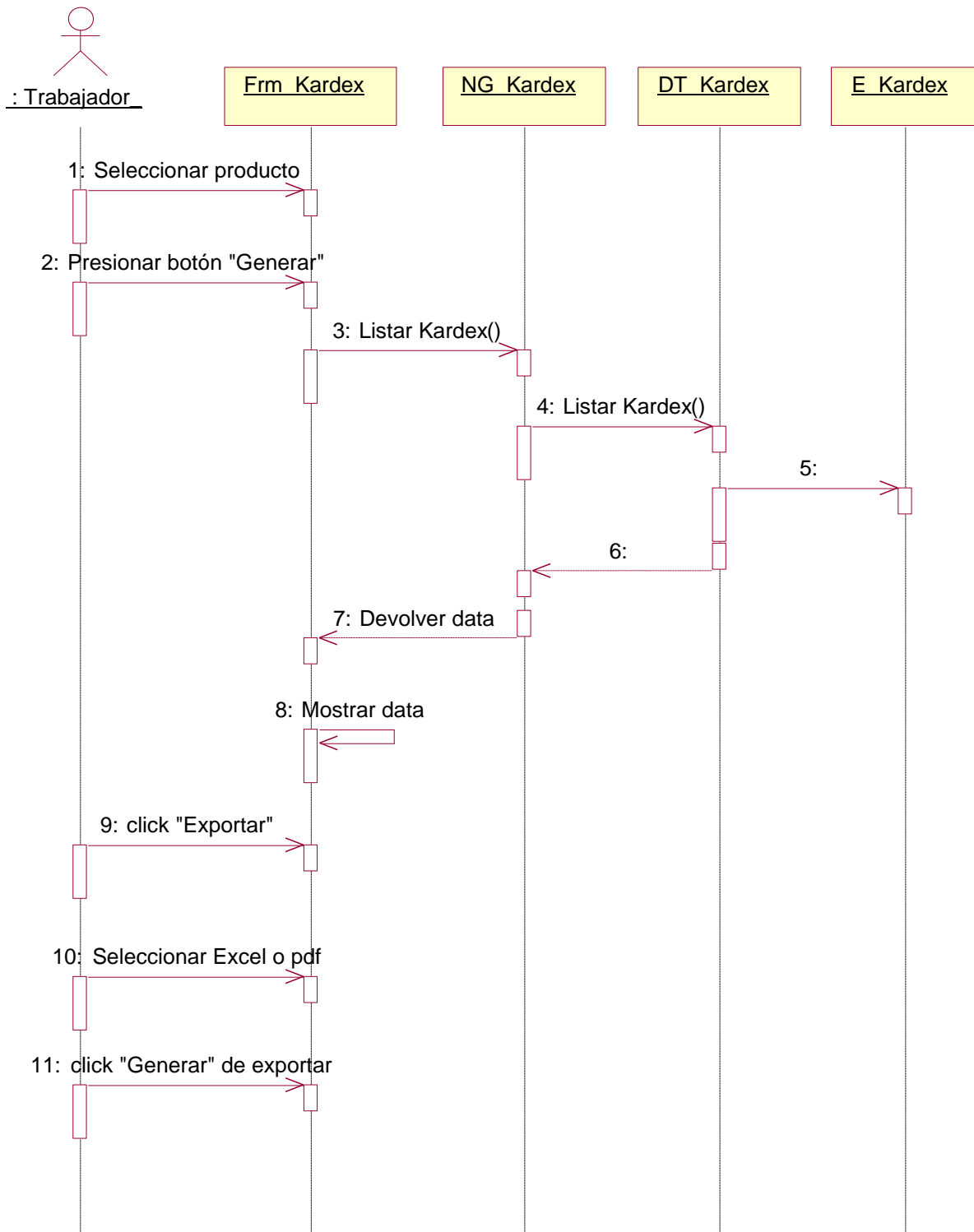
Registrar Guía Entrada



Visualizar Inventario

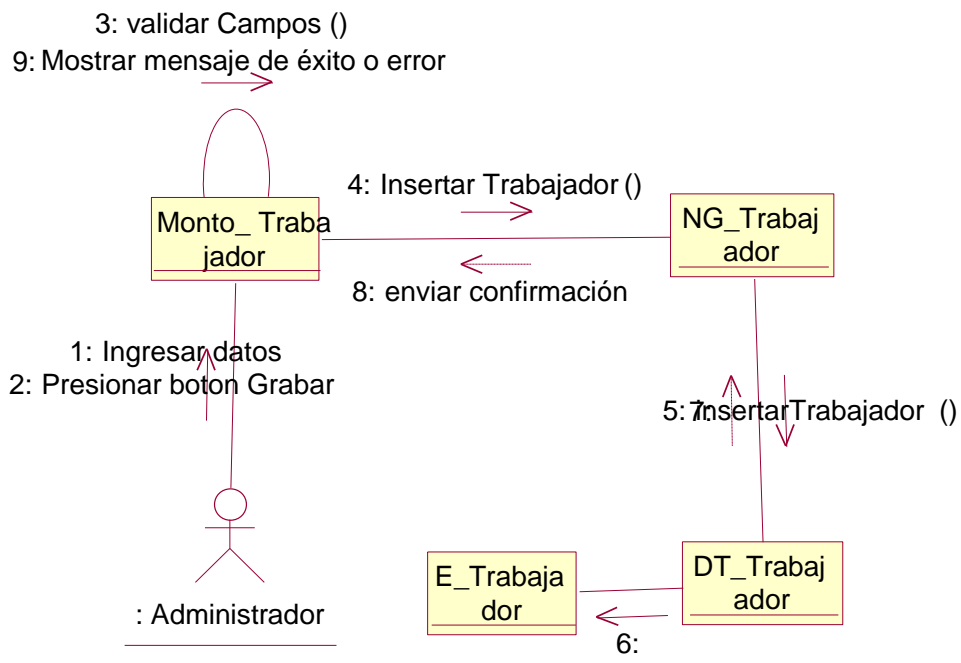


Visualizar Kárdex

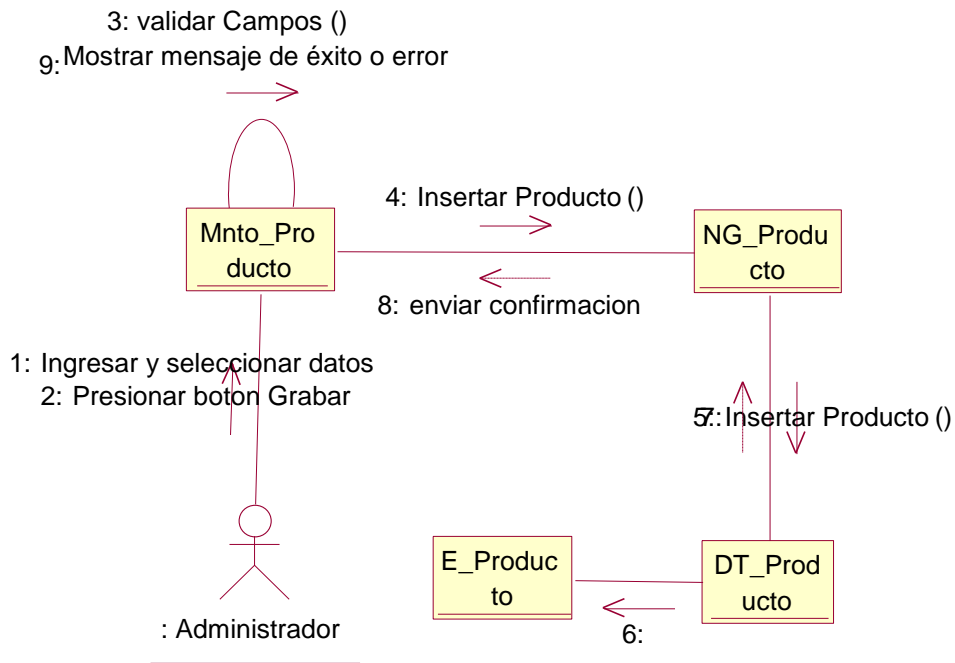


Diagramas de colaboración

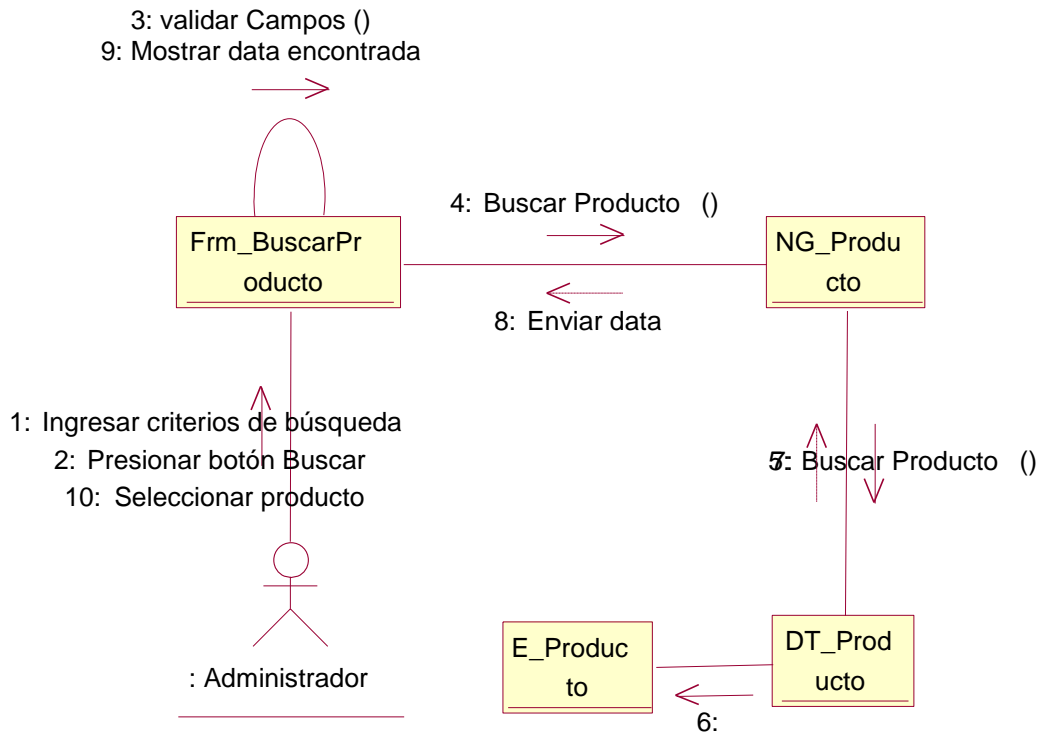
Registrar Trabajador



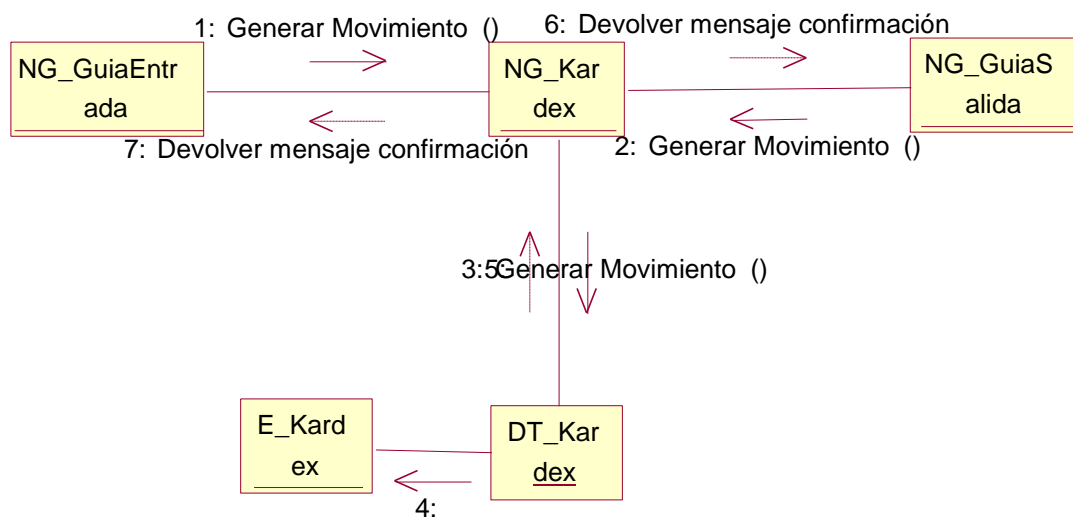
Registrar Producto



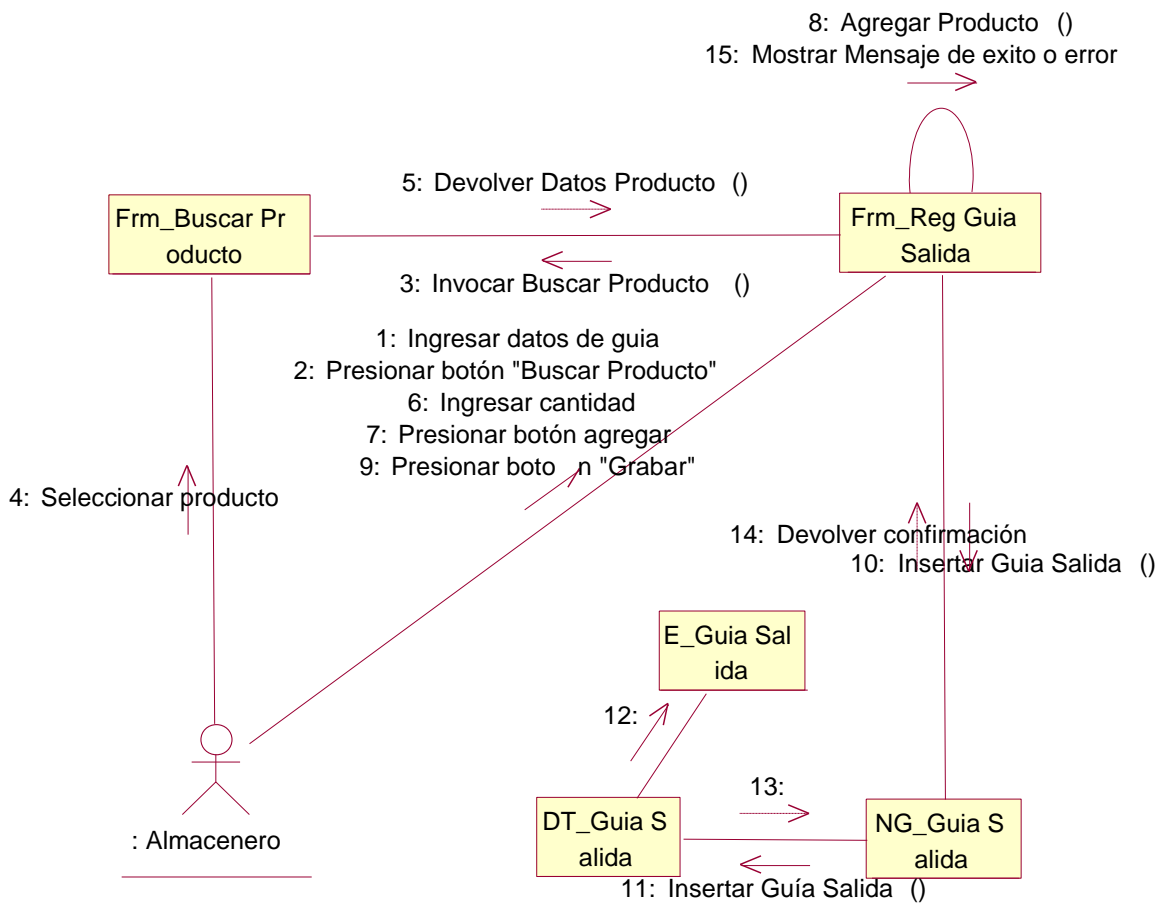
Buscar Producto



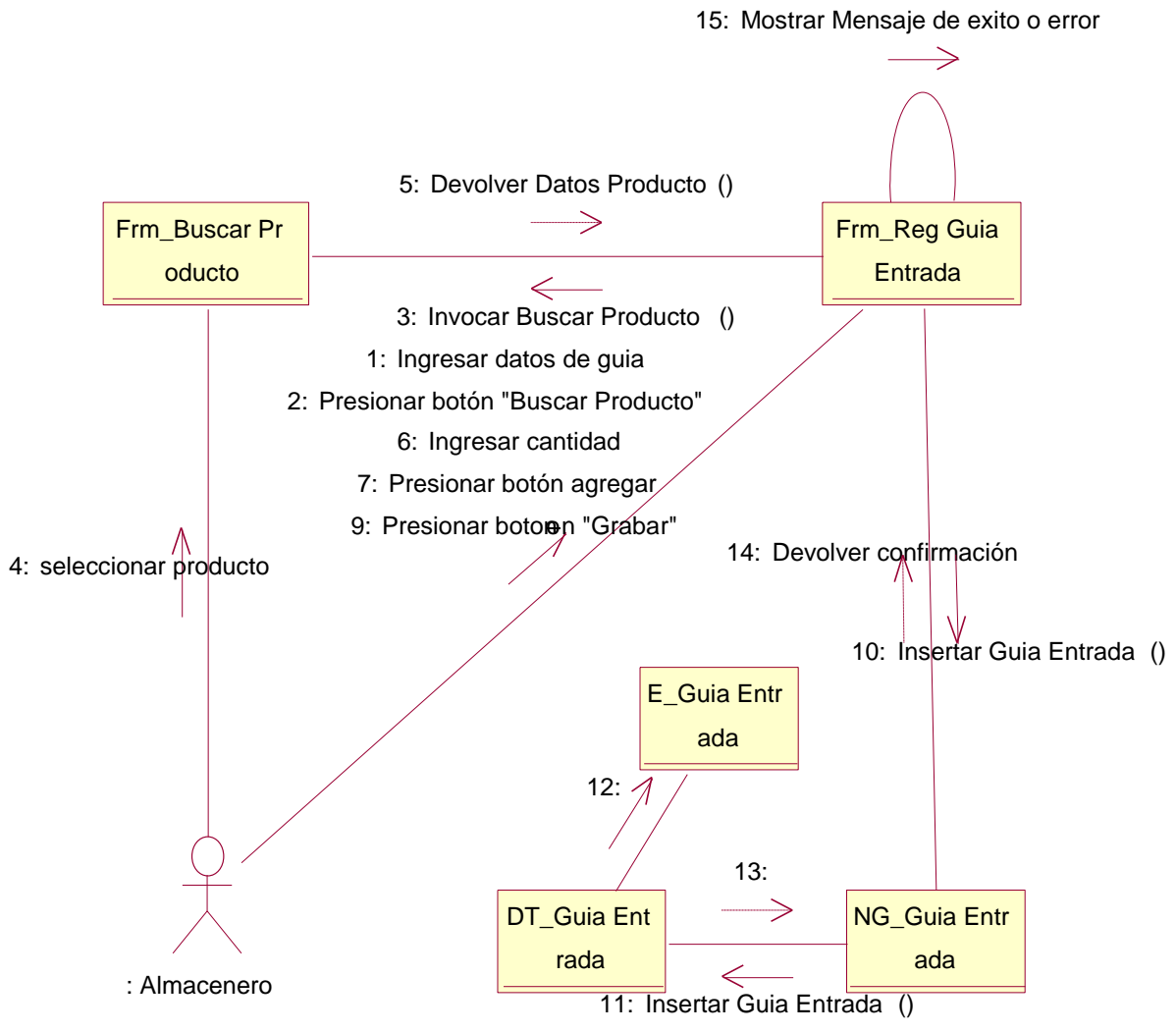
Generar Kárdex



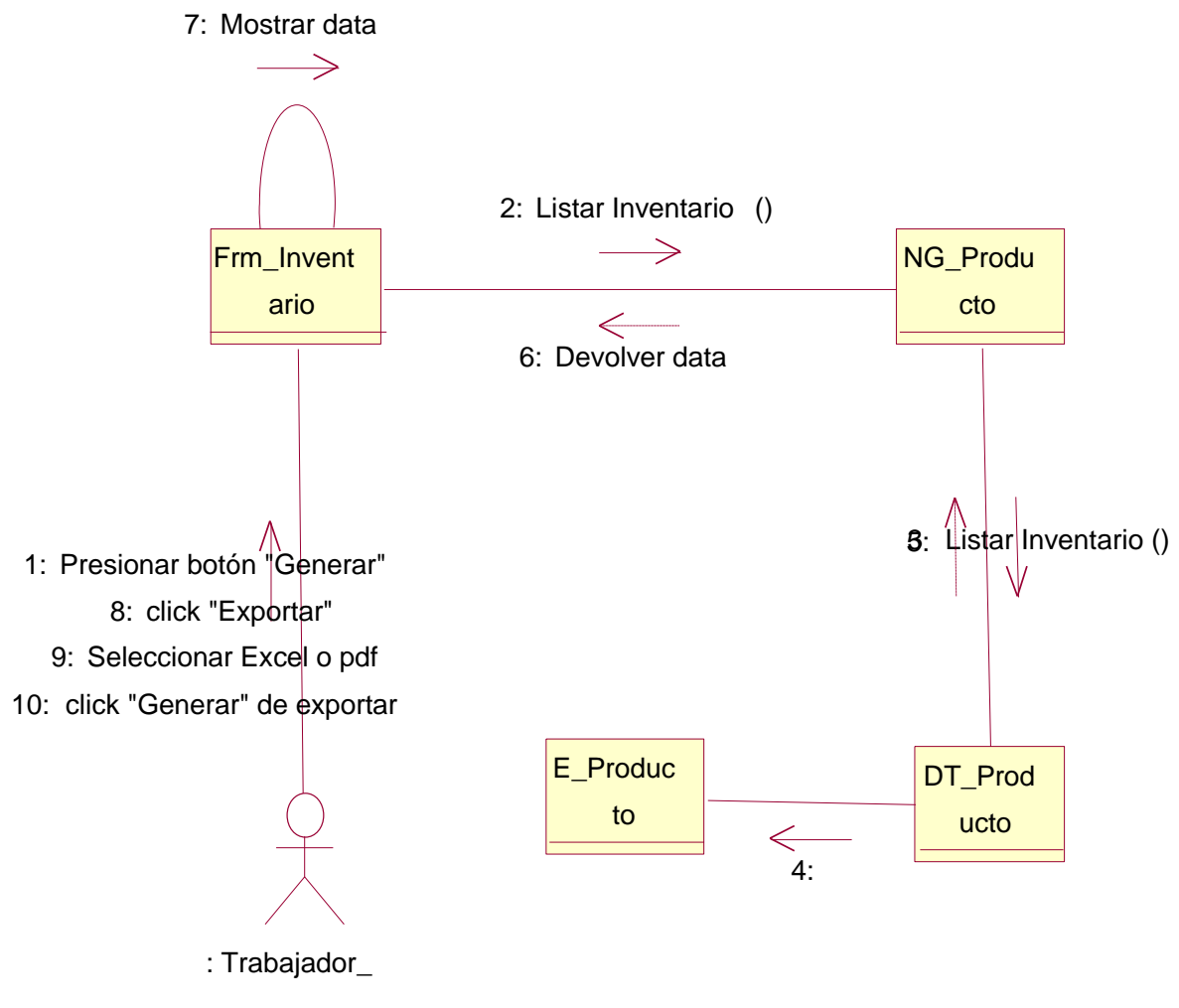
Registrar Guía Salida



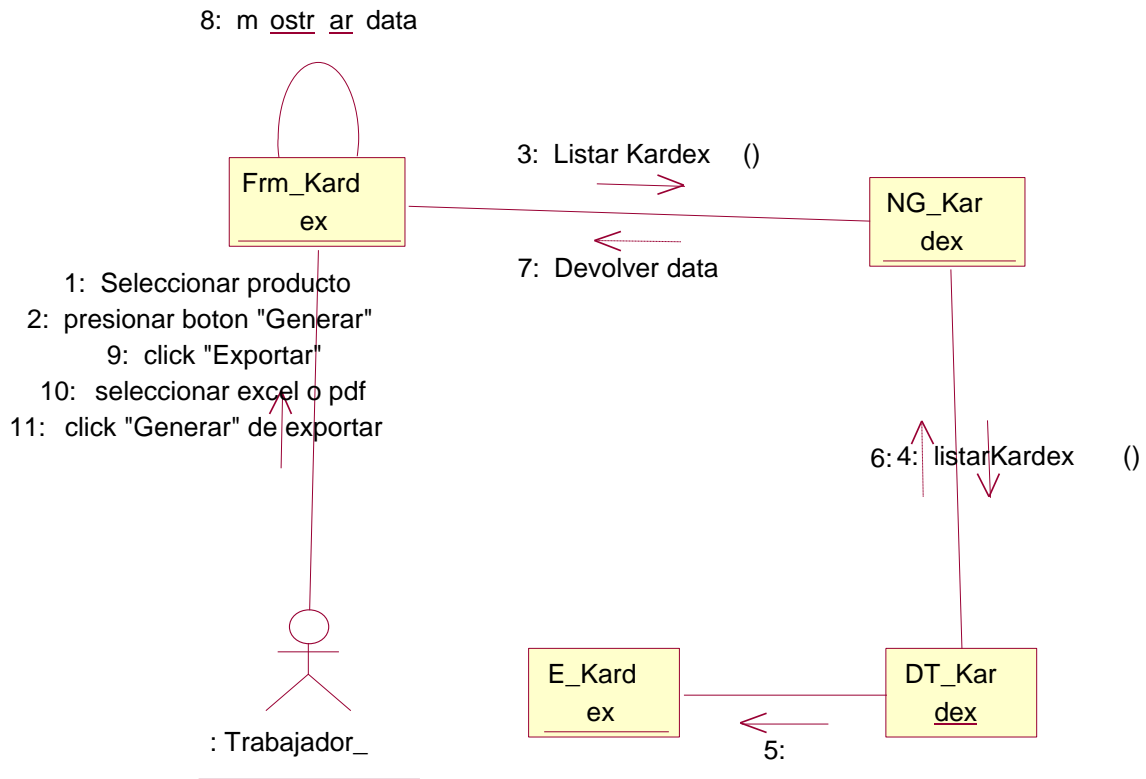
Registrar Guía Entrada



Visualizar Inventario



Visualizar Kárdex



PROTOTIPOS

Mantenimiento de Producto

Mantenimiento Producto _ _ X

Registro de Producto

Relaciones

Categoría : **Tipo :**
Marca : **Unidad :**

Detalles

Descripcion Producto :
Precio.Producto :

Stock en Almacenes

Stock : **Stock Minimo :** **Stock Maximo :**

Cod.Product	Descripcion	Stock	Stock-Min	Stock.Max	Precio	Unidad	Marca
*							

Nro. Productos *

Mantenimiento de Trabajador

Mantenimiento Trabajador _ _ X

Registro de Trabajador

Datos del Trabajador

Nombre : **DNI :**
Apellido Paterno : **Apellido Materno :**
Direccion :
Telefono : **Password :** **Estado :**
Area :

Buscar...

Nombre/Trabajador : | **DNI :**

Formulario de Buscar Producto

Ayuda Producto

BUSCAR POR
 Categoría : Tipo :

BUSCAR POR
 Descripción :

	CODIGO	DESCRIPCION	STOCK	STOCK MIN	STOCK MAX	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO	MARCA
*								

Formulario de Registro de Guía Salida

Guia de Remisión de Salida

Fecha :

R.U.C. 20498873457
GUIA DE REMISION

Motivo Traslado :



Destinatario
 Destinatario : Buscar -> [F12]
 Direccion : RUC :
 Punto Partida : Punto Llegada :

Unidad de Transporte Conductor
 Marca y N° de Placa :
 N° de Constancia :
 N° de Licencia de Conducir :

Empresa de Transportes
 Nombre o Razon Social :
 Numero de Ruc :

Datos del Producto

Codigo : Descripción :
 Categoría : Sub-Categoría :
 Tipo : Marca :
 Unidad : Stock :
 Cantidad : Precio : Monto :

 Agregar
 Modificar

Nuevo 
Grabar 
Cerrar 

Formulario de Registro de Guía Entrada

Guía de Remisión de Entrada

R.U.C. 20498873457
GUIA DE ENTRADA

Fecha : 14/07/2012

Ingrese numero de serie: Motivo Traslado : Nro Fact.:

Destinatario

Remitente : Buscar ->[F12]
Direccion : RUC :
Punto Partida : Punto Llegada :

Unidad de Transporte Conductor



Marca y N° de Placa :
N° de Constancia :
N° de Licencia de Conducir :




Empresa de Transportes

Nombre o Razon Social :
Numero de Ruc :

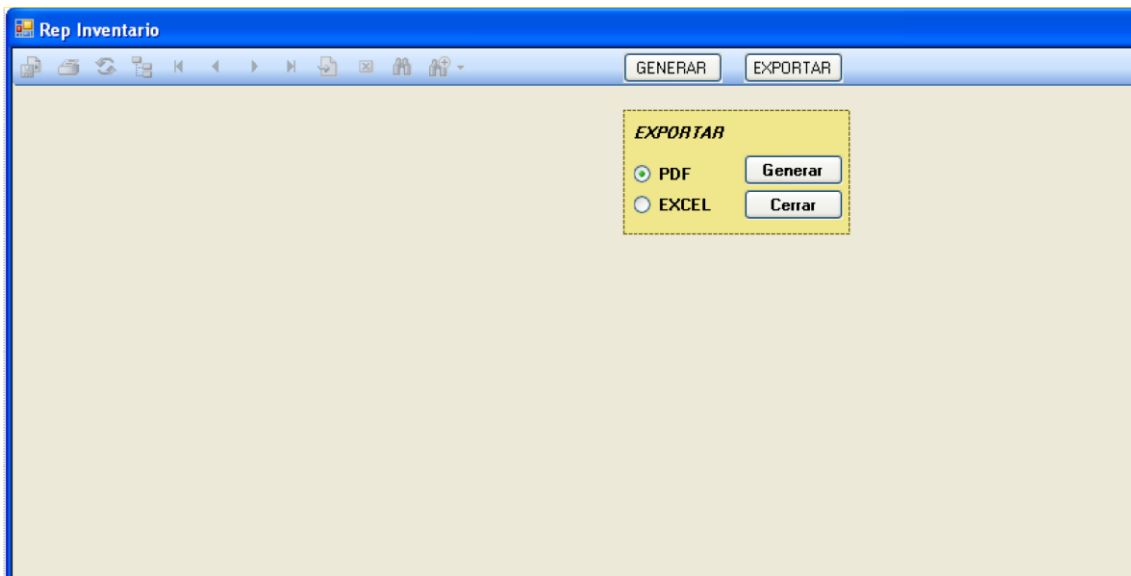
Datos del Producto

Codigo : Descripción :
Categoria : Sub-Categoria :
Tipo : Marca :
Unidad : Stock :
Cantidad : Precio : Monto :

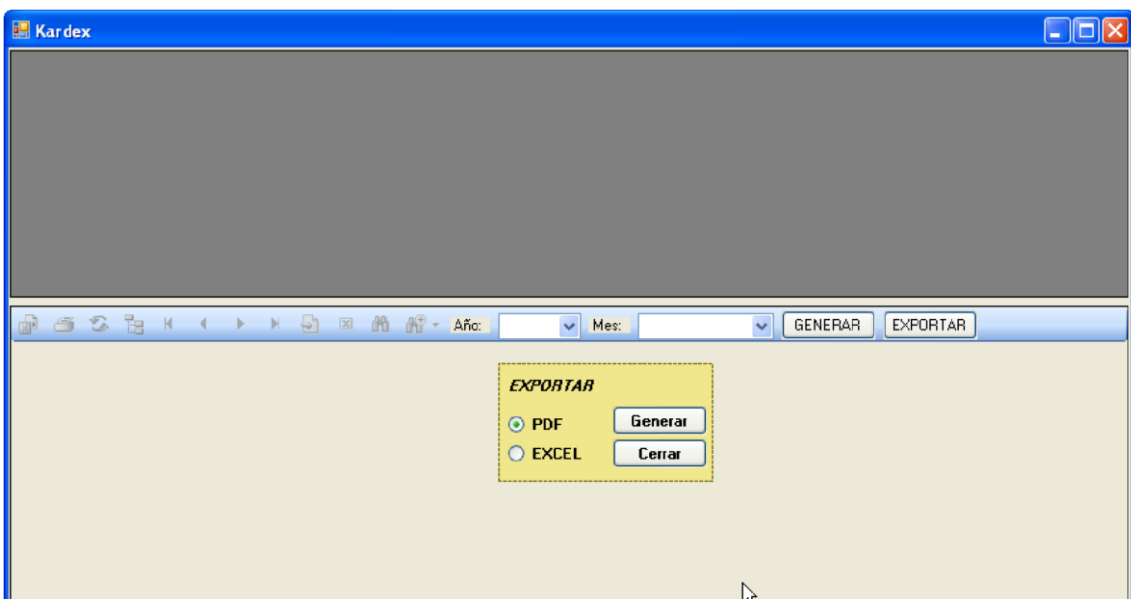
 Agregar
 Modificar

Nuevo 
Grabar 
Cerrar 

Formulario de Inventario



Formulario de Kárdex



6.6.- ANÁLISIS.

El siglo XXI trae nuevos retos a las empresas a nivel general. Se vive en una época donde el común denominador es la incertidumbre.

Los cambios son tan veloces que muchas veces trascienden la capacidad de acoplarse a ellos. Estamos en pleno asentamiento de un proceso muy avanzado de globalización y para las empresas es muy importante revisar todo su entorno competitivo, pero más importante aún es hacer un análisis introspectivo que le permita conocer mejor sus fortalezas para poder estar preparadas y competir de una manera más segura en los mercados tan cambiantes e influenciados por factores externos que son difíciles de controlar.

Como si esto fuera poco las empresas enfrentan riesgos de una nueva crisis económica mundial que está obligando a analizar fuertemente sus costos y gastos pero a diferencia de las anteriores crisis muchos ejecutivos han reconocido la necesidad de reducir personal, al reducir el número personal en forma indiscriminada, con poca consideración de la compensación resultante con respecto a la capacidad operativa o de los programas estratégicos subyacentes, puede ser que las organizaciones encuentren problemas en mantener los resultados operativos y en su nivel de respuesta al mercado.

7.- RESULTADOS.

A lo largo de la monografía, se estudió a la ferretería de una forma global, sus relaciones internas y su entorno, lo cual permitió identificar los pilares en los que se basa la ferretería, para su normal funcionamiento.

Estos pilares son las áreas de Importación y Ventas, sobre las cuales se soportan todas las actividades principales de la empresa, por lo que se hace necesario centrar los esfuerzos de este trabajo y de la empresa en estas dos áreas, y así obtener mejores resultados y cumplir con los objetivos de la ferretería.

8.- CONCLUSIONES.

Conforme el negocio crece se vuelve cada vez más necesario contar con información confiable.

Un esfuerzo por sistematizar un área puede generar grandes beneficios.

La realización de esta monografía, permitió elaborar una Propuesta de un Sistema Logístico para la FERRETERIA "YHONNY", el cual fue desarrollado como una manera de darle solución a las fallas que se presentan al realizar el sistema logístico, cuyo planteamiento del problema se originó de la observación directa.

Como una manera de buscarle solución a las fallas encontradas en forma precisa y metodológica, se planteó el objetivo general y los objetivos específicos, los cuales se cumplieron a cabalidad.

Describir el problema actual de esta ferretería nos llevó a proponer un sistema logístico. Bajo este enfoque el proceso que tiene lugar cuando un usuario haga cualquier solicitud de una forma rápida y sencilla, y así mismo toda la dinámica que con lleva con la venta de la respectiva solicitud.

Determinar los requerimientos que se debe llevar a cabo para la propuesta del diseño del sistema logístico, tomando como base su orientación a la mejora de la calidad del servicio, diseñar un sistema logístico que procese la información, que contribuya a agilizar el flujo de la información involucrada a lo largo del proceso de recepción y entrega de materiales, y por ende que permita un manejo más óptimo del tiempo destinado a las auditorias, búsqueda de información y materiales, todo ello en horas de adecuarse a las tendencias y exigencias que impone continuamente la necesidad de solventar eficazmente los problemas que se presente en el negocio.

Una vez, culminado todos los puntos propuestos para el desarrollo de la monografía, se llega a la conclusión que fue factible lograr el mismo, al haberse elaborado la Propuesta del Sistema Logístico, el cual puede ser susceptible de efectuarle ajustes, de acuerdo a los nuevos requerimientos que se tengan en el proceso de puesta en

marcha del sistema es capaz de solventar los problemas que en el presente se derivan.

9- RECOMENDACIONES.

A medida que la empresa siga creciendo convendría ir sistematizando más áreas como por ejemplo compras y ventas.

Entre las principales recomendaciones derivadas de la monografía emprendida y la propuesta presentada, se establece los siguientes:

- Implantación de sistemas logístico que puedan agilizar los procesos manuales.
- Adquisición de Equipos de Computación el cual tenga como característica principal un software y hardware actualizado que permite un buen desenvolvimiento del sistema logístico.
- Es recomendable diseñar un plan de seguridad y respaldo, que permita rescatar los datos en caso de cualquier eventualidad.
- Asesoramiento a los usuarios en el manejo o requerimiento del sistema logístico.
- Adiestramiento a los usuarios que van a utilizar el sistema, para un mejor funcionamiento del mismo.
- Mantenimiento constante al sistema, como a la base de datos.

10.- BIBLIOGRAFÍA.

- http://grupos.emagister.com/debate/tmar_anual_a_mensual/17304-806819.
- <http://mauriconavarrozeledon.files.wordpress.com/2011/03/unidadiv-mc3a9todos-de-evaluac3b3n-de-proyectos.pdf>.
- <http://elcomercio.pe/economia/1455723/noticia-inflacion-superariarango-meta-bcr-prevista-este-año>.

11.- ANEXOS

CUESTIONARIO

1.- ¿Hace cuánto tiempo trabaja en la empresa (años cumplidos)

R.

2.- ¿Ud. sabe o tiene idea de un sistema logístico?

SI

NO

3.- ¿Quién ordena vender en la ferretería?

Hermano mayor

Hermano menor

Otros

4.- ¿Existe un responsable de la venta?

SI

NO

5.- ¿Las funciones que realizan están definidas y establecidas?

SI

NO

NINGUNO

6.- ¿Se lleva un control adecuado de los recursos?

SI

NO

NINGUNO

7.- ¿identifica los materiales que se utilizan en las ventas?

SI NO NINGUNO

8.- ¿identifica los procesos de producción?

SI NO NINGUNO

9.- ¿Usted cree que podría optimizar el uso de los recursos?

SI NO NO SABE

10.- ¿Cree que se podría mejorar el proceso de venta?

SI NO NO SABE

11.- ¿Se lleva registro adecuado de entradas y salidas del almacén?

SI NO NO SABE

12.- ¿Elaboran reportes o informes a gerencia sobre las ventas?

SI NO NO SABE

13.- ¿Cree usted que la aplicación de un sistema logístico es de vital importancia para la empresa?

SI NO

