

UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO
ÁREA CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA TURISMO SOSTENIBLE



PROYECTO DE GRADO

Inventariación y Jerarquización de los Atractivos Turísticos en la localidad de Puerto Rico para fortalecer el desarrollo turístico regional.

Postulante : Univ. Kathia Cartagena Lanza
Tutor : Lic. Silvia Oliva Avaroma

Cobija-Pando-Bolivia

2019

Dedicatoria

A DIOS nuestro creador quien me ilumina, me da amor, fuerza, constancia y sabiduría para enfrentar y superar los obstáculos que la vida nos depara.

Al mismo tiempo dedico este trabajo a mis Padres por todo el apoyo incondicional y por enseñarme que se puede ser Madre, esposa, amiga, estudiante y todo lo que uno se plantee realizar en la vida siempre encomendándose a Dios para que al final con mucha dedicación, esfuerzo y trabajo llegar a la meta alcanzada.

Agradecimientos

Cuando se culmina una carrera como la que emprendí desde hace 5 años, con la ilusión de mejorar mis conocimientos en el campo laboral del Turismo, por ende mejorar la formación personal en mi proyecto de vida. Son muchas las personas que se vienen a la mente porque con sus aportes hicieron posible este logro.

El presente trabajo no hubiera sido posible sin el apoyo de mi Familia, Madre, Padre y Esposo y los Docentes del área de turismo sostenible de la U .A.P. A mis compañeros de aula por sus comentarios en la elaboración de este trabajo.

En especial a mi tutora Lic. Silvia Oliva Avaroma quién con su paciencia y conocimientos ha sabido asistirme en la elaboración del presente trabajo y así también Agradecer a la Lic. Eliana Viruez Galarza por el apoyo constante durante todo el desarrollo del proyecto.

A la Universidad Amazónica de Pando por acogerme en esta casa superior de estudios la cual me formo como profesional

Índice

CAPÍTULO I	1
1. Introducción	1
2. Antecedentes	5
3. Nombre de la entidad beneficiaria	6
4. Referencia geográfica del proyecto	7
5. Descripción del problema que se contribuirá a resolver	8
5.1. Formulación del problema	9
6. Justificación del proyecto.	9
7. Objetivos	11
7.1. Objetivo general	11
7.2. Objetivos específicos.	11
CAPÍTULO II	12
MARCO TEÓRICO	13
2.1. Definición de turismo	13
2.2. Inventario turístico.	13
2.3. Recursos turísticos	13
2.4. Recurso	14
2.5. Atractivo.	14
2.6. Producto turístico	14
2.7. Turista	14
2.8. Jerarquización	14
2.8.1. <i>Categorización por jerarquías.</i>	15
2.9. Inventariación, jerarquización y categorización	15
2.10. Marco Legal	16
2.11. Marco referencial.	16
2.11.1. <i>Geoglifos</i>	16
2.11.2. <i>Sendero</i>	17
CAPÍTULO III	18
METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	19
3.1. Tipo de estudio	19

3.1.1.	<i>Investigación descriptiva</i>	19
3.2.	Enfoques	19
3.2.1.	<i>Enfoque mixto</i>	19
3.3.	Métodos	20
3.3.1.	<i>Método Histórico-Lógico</i>	20
3.3.2.	<i>Método estadístico</i>	20
3.4.	Población y muestra	20
3.5.	Técnicas e instrumentos de investigación	21
3.5.1.	<i>La encuesta</i>	21
3.5.2.	<i>La entrevista</i>	22
3.5.3.	<i>Observación</i>	22
CAPÍTULO IV		23
ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL ESTUDIO DE MERCADO		24
4.1.	Análisis de la oferta turística.	24
4.2.	Infraestructura	25
4.3.	Trasporte y medios de comunicación	25
4.4.	Red de agua potable	26
4.5.	Suministro eléctrico.	26
4.6.	Equipamiento	26
4.7.	Servicios turísticos complementarios	26
4.7.1.	<i>Señales telefónicas</i>	26
4.7.2.	<i>Servicio de taxi</i>	26
4.7.3.	<i>Banco</i>	26
4.7.4.	<i>Hospitales o centro de salud.</i>	26
4.7.5.	<i>Restaurantes</i>	27
4.7.6.	<i>Educación</i>	27
4.7.7.	<i>La secretaria de turismo</i>	27
4.8.	Atractivos turísticos	27
4.8.1.	<i>Análisis de la competencia.</i>	28
4.8.2.	<i>Análisis de la oferta sustitutiva.</i>	28
4.8.3.	<i>Análisis de la oferta complementaria.</i>	28

4.8.4.	<i>Oferta del Proyecto</i>	28
4.9.	Análisis de la demanda turística	28
4.9.1.	<i>Afluencia de turistas</i>	29
4.9.2.	<i>Perfil sociodemográfico de la demanda.</i>	30
4.9.3.	<i>Motivación de la demanda.</i>	30
4.9.4.	<i>Gasto turístico.</i>	30
4.9.5.	<i>Segmentación de la demanda</i>	30
4.9.6.	<i>Elección del grupo meta del proyecto</i>	31
4.9.7.	<i>Resultados de la encuesta al grupo meta del proyecto</i>	31
4.9.8.	<i>Conclusiones</i>	37
	CAPÍTULO V	38
	ESTUDIO TÉCNICO	39
5.1.	Localización	39
5.1.1.	<i>Macro localización</i>	39
5.1.2.	<i>Micro localización</i>	40
5.2.	Propuesta del proyecto	40
5.2.1.	<i>Actividades del proyecto</i>	41
5.3.	Beneficiarios del proyecto	42
5.3.1.	<i>Beneficiario directo</i>	42
5.3.2.	<i>Beneficiario indirecto</i>	42
5.3.3.	<i>Fichas</i>	43
5.3.4.	<i>Inventarios de los atractivos turísticos</i>	43
	CAPÍTULO VI	71
	ESTUDIO LEGAL Y ADMINISTRATIVO	72
6.1.	Normas legales que respaldan el proyecto.	72
	CAPÍTULO VII	77
	ESTUDIO ECONÓMICO-FINANCIERO	78
7.1.	Presupuesto de la investigación	78
7.2.	Cronograma de actividades del proyecto	79
8.	Conclusiones y recomendaciones	80
	Bibliografía	82

Índice de tablas

Tabla 1 Hoteles y residenciales	25
Tabla 2 Transportes y vías de comunicación	25
Tabla 3 Procedencia del turismo hacia la localidad	30
Tabla 4 Actividades turísticas de aventura que se realizan en la localidad de Puerto Rico	42
Tabla 5 Presupuesto de investigación	78
Tabla 6 Cronograma de actividades del proyecto	79

Índice de figuras

Figura 1. Organigrama de la Honorable Alcaldía municipal de Puerto Rico	7
Figura 2. Edad de las personas que visitaron los atractivos turísticos	32
Figura 3. Atractivos turísticos	32
Figura 4. Conocimiento de los atractivos turísticos	33
Figura 5. Medios por los que conoció los atractivos turísticos en Puerto Rico	33
Figura 6. Motivo por los que visita los atractivos turísticos	34
Figura 7. Preferencia para el lugar de descanso	34
Figura 8. Gastos en campeonato de pesca y festival de playa en Puerto Rico	35
Figura 9. Oferta que le gusta encontrar normalmente en los lugares turísticos	36
Figura 10. Atractivos de interés por conocer o ya conocido	36
Figura 11. Macrolocalización del proyecto	39
Figura 12. Ubicación de la localidad de Puerto Rico	40
Figura 13. Actividad en el Campeonato de Pesca “Embarcada Puerto Rico”, Grupo “El Dorado”	87
Figura 14. Actividad previa al Campeonato de Pesca “Embarcada Puerto Rico”, Grupo “El Dorado”	87
Figura 15. Elección de la Miss Camiseta Mojada del “Festival de Playa Puerto Rico”	88
Figura 16. Festival de Playa Puerto Rico	88
Figura 17. Vista aérea del Geoglifo “Guajima”	89
Figura 18. Acto del Nuevo Año Amazónico Originario en el “Geoglifo Guajima”	89
Figura 19. Embarcación de la barricas de la castaña	90
Figura 20. Vista de las confluencias de los ríos Manuripi, Tahuamanu y Orthon	90
Figura 21. Puerto Orthon	91
Figura 22. Liberación de los quelonios en el Río Orthon	91
Figura 23. Vista panorámica del Centro de Acopio “Amazonas Manutata”	92
Figura 24. Vista del nacimiento del rio Orthon	92

Resumen

El objeto de estudio de la presente investigación es inventariar, categorizar y jerarquizar los atractivos de la localidad de Puerto Rico para fortalecer el desarrollo del turismo natural y cultural que cuenta con una gran biodiversidad de flora y fauna que forman bellos atractivos y recursos turísticos de naturalezas que aún no han sido aprovechadas a lo máximo para el desarrollo del turismo como también cuenta con vestigios arqueológicos de las antiguas civilizaciones que habitaron toda una vasta amazonia lo que fue parte del acre en Brasil y el Departamento Beni que son atractivos y legados arqueológicos de las civilizaciones antiguas y como muestra de ello está el Geoglifo Guajima que se encuentra localizado justo en la localidad de Puerto Rico y como también cerámicas encontradas durante la construcción de la carretera del tramo II Puerto Rico Puerto Madre de Dios (El Sena) que actualmente se encuentran a cargo del Gobierno Autónomo Municipal Puerto Rico.

La inventariación y jerarquización se plantea para obtener datos precisos de los atractivos turísticos con que cuenta la localidad como también la accesibilidad hacia el lugar, si cuenta con alimentación, transporte, equipamiento urbano, servicios básicos y sobre todo precauciones a tomar durante las visitas hacia el lugar.

En el proceso investigativo se utilizó metodología descriptiva porque se hizo la valoración de cada uno de los atractivos de acuerdo a la metodología del ministerio de culturas y viceministerio de turismo cabe mencionar que para desarrollar este paso fue necesario contar con una ficha por cada atractivo a inventariar clasificando según su categoría, tipo, subtipo, como resultado de la investigación se exponen los atractivos turísticos inventariados los cuales contribuyen al fortalecimiento de cada uno de ellos.

Por lo tanto el presente trabajo tras recoger los datos necesarios de cada una de los atractivos Turísticos se concluye la investigación con unas recomendaciones y conclusiones donde Puerto Rico puede ser un potencial turístico Natural y Cultural e Histórico porque es la capital Ecológica de Pando, y así los habitantes puedan mejorar su Economía.

Palabras clave: Inventariación, jerarquización, categorización, potencial, turismo

Abstract

The object of study of this research is to inventory and prioritize the attractions of the town of Puerto Rico to strengthen the development of natural cultural tourism that has a great biodiversity of flora and fauna that form beautiful tourist attractions of natures that have not yet been maximized to the development of tourism as it also has archaeological remains of the ancient civilizations that aroused a vast Amazon which was part of the acre in Brazil and the Beni Department that are attractive and archaeological legacies of ancient civilizations and as shown This is the Geoglifo Guajima that is located right in the town of Puerto Rico and also ceramics found during the construction of the road of section II Puerto Rico Puerto Madre de Dios (El Sena) that are currently in charge of the Autonomous Government Puerto Rico Municipal.

The inventory and hierarchy is proposed to obtain accurate data on the tourist attractions that the town has as well as accessibility to the place, if it has food, transportation, urban equipment, basic services and, above all, precautions to be taken during visits to the place.

In the investigative process descriptive methodology was used because the assessment of each of the attractions was made according to the methodology of the ministry of cultures and cave vice minister of tourism to mention that to develop this step it was necessary to have a record for each attraction to be inventoried. Sorting according to their category, type, subtype, as a result of the investigation, the tourist attractions are exposed, which contribute to the strengthening of each one of them.

Therefore, the present work after collecting the necessary data of each of the Tourist attractions concludes the investigation with recommendations and conclusions where Puerto Rico can be a Natural and Cultural and Historical tourist potential because it is the Ecological capital of Pando, and so the inhabitants can improve their economy.

Keywords: Inventory, ranking, categorization, potential, tourism

CAPÍTULO I

1. Introducción

El turismo es una actividad que genera ingreso de divisas que va en constante crecimiento en el mundo como también es imprescindible la contribución al cuidado del planeta que va de acorde con el aumento de la conciencia ecológica que se está volviendo cada vez más sostenible

Puerto Rico es muy privilegiado por contar con una densa selva amazónica que tienen diversos atractivos turísticos tanto naturales como culturales que llama la atención de muchos turistas que ingresan a la localidad que realizan actividades de Pesca de sol y playa, otros de los principales atractivos es el sendero de interpretación turístico, Geoglifo Guajima y la confluencia de tres grandes ríos.

La presente investigación está orientada a la preservación, conservación y salvaguardar los sitios de interés de la flora, fauna y atractivos arqueológicos que coadyuven al desarrollo económico de la localidad como también en especial a dar a conocer las riquezas turísticas que tiene empezando con un inventario y quizá en un futuro porque no decirlo diseñar una ruta turística.

Para la actividad el inventito de atractivos turísticos en la base o plataforma que hace posible la recopilación de información de la riqueza cultural y natural de una región ya que un buen inventario es fundamental para proyectar una oferta en el mercado turístico local y nacional. El presente trabajo muestra de manera ordenada las siguientes actividades del proyecto.

Capítulo I, hace referencia de manera general a la temática del trabajo de investigación, abordando los títulos como antecedentes, nombre de la identidad beneficiaria donde describe los datos reales de cuando y como se fundó dicha identidad y quienes fueron sus alcaldes hasta la actualidad de hoy, otros de sus títulos dentro del capítulo hace referencia a la geografía del proyecto, que describe donde se encuentra localizado dicha investigación del proyecto su características hidrográficas, su producción de economía y sus límites, como también se encuentra los objetivos de la investigación.

Capitulo II. Menciona el marco teórico donde define los conceptos del turismo, inventario turístico recursos, atractivos, productos turísticos, turistas, que son muy fundamental para unir criterios que mejoren desarrollo de actividades dentro de la investigación con base al planteamiento del problema que se ha realizado, como también muestra el marco referencial,

donde recopila las consideraciones referenciales del proyecto que son utilizada para la argumentación de la hipótesis propuesta.

Capitulo III. Menciona los resultados a través de la metodología de investigación, donde describe que tipos de estudios fueron utilizados, los enfoques, los métodos, la población y muestra que hace referencia al total de personas a estudiar, como también menciona las técnicas e instrumentos de investigación que fueron utilizadas como las encuestas, donde permitió recabar información primaria del objeto de estudio, la entrevista que mediante de ella se tuvo información de los atractivos turísticos de la localidad y por último la observación que fue parte fundamental de la investigación donde se utilizó el estudio de campo para obtener información en el llenado las fichas del inventariación, categorización y jerarquización .

Capitulo IV. Hace referencia al análisis de la situación actual del estudio de mercado donde se analizaron los componentes que integran al mercado como la oferta y la demanda que son el análisis de la oferta turística, la infraestructura, transporte y medios de comunicación, red de agua potable y en el equipamiento se encuentran los servicios turísticos complementarios, señales telefónicas, servicios de taxi, bancos, hospitales o centros de salud y sus atractivos turísticos donde describe cada uno de los ellos su nombre a que categoría pertenece su tipo y a que subtipo pertenece como también hace el análisis de la oferta sustitutiva si existen o no existen ofertas que puedan sustituir o si existen ofertas complementarias como también hace hincapié al flujo de turistas desde el año 2017 y por último el resultado de la encuesta al grupo meta del proyecto.

Capitulo V. Demuestra el estudio técnico de la localización, macro localización, micro localización, la propuesta del proyecto donde establece que es fortalecer los recursos turísticos de la localidad atreves del llenado de ficha para luego ser catalogado por un equipo multidisciplinario y por ultimo las fichas ya inventariadas y registradas que muestran características únicas de cada recurso natural y cultural.

Capítulo VI. Menciona el estudio legal administrativo donde las normas legales respaldan el proyecto como la constitución política del estado que es de carácter político, económico, social y ambiental contemplado en distintos artículos. Otra ley contemplada en este acápite es la ley 031 marco de autonomía y descentralización “Andrés Báñez”, como la ley n°292 ley general

de turismo “Bolivia Te Espera” y la ley departamental de turismo en Pando que tiene como objeto establecer políticas de turismo departamental proteger, promover el turismo sostenible.

Capitulo VII. Hace mención al presupuesto de la inversión económica del proyecto que detalla la descripción de materiales como equipo de computadora, cámara fotográfica, impresoras, hace mención también sobre el cronograma de actividades, bibliografías y los anexos que se realizaron en la investigación a través de métodos y trabajo de campo.

INVENTARIACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS
TURÍSTICOS EN LA LOCALIDAD DE PUERTO RICO PARA
FORTALECER EL DESARROLLO DEL TURISMO.

2. Antecedentes

El turismo es muy importante para el desarrollo de cualquier pueblo o nación, su buena planificación ofrece nuevas fuentes de empleo e ingreso de divisas que benefician a la economía local, valoriza las culturas tradiciones y costumbres, permite dinamizar actividades económicas, permite elevar la calidad de vida de los habitantes de las zonas turísticas.

Cabe recalcar que contar con recursos no basta; sino que es necesario pensar en un desarrollo turístico que permita aprovechar el patrimonio y transformarlo (siguiendo criterios sustentables e involucrando a los todos los actores que participan en la actividad) en productos turísticos que puedan ser atractivos al mercado y así generar beneficios para el destino; entonces, entendemos por producto aquel recurso en el que se puede realizar una o varias actividades (visitar, asistir, participar, estudiar, comprar, comer) porque está formulada una propuesta de accesibilidad al mismo (temporal, espacial y económica). Por lo tanto “no debe considerarse producto a un recurso en el que la propuesta de accesibilidad no está definida, ya que no será posible su uso y disfrute. Es decir todo patrimonio natural y cultural que no sea accesible no debe ser considerado como producto turístico” (Chias, 2005).

Cabe mencionar que en la tesis de grado de Tania Pamela León Vega ‘actualización del inventario de los atractivos turísticos del cantón salcedo’ menciona que La temática de los inventarios de los recursos turísticos fue elaborada en el año 1978 por la Organización Mundial de Turismo (OMT), ante las problemáticas y complejidades reflejadas en los diferentes estudios realizados al respecto en la década de los setenta; de estos, sobre todo, de áreas europeas y americanas, han hecho referencia algunos autores (Bote, 1990; Leno, 1993). Tania Pamela hace mención sobre la complejidades y dificultades referidas que se incrementan cuando entran en valoración los recursos tan diversos que van desde un paisaje hasta un monumento histórico-artístico o un acontecimiento programado. Esta preocupación por el estudio quedo plasmada ya en una publicación del año 1979 de la propia (OMT) titulada Evolución de los recursos turísticos, cuyo objetivo era por lo tanto estudiar el modo de realizar un análisis tipológico y formar un inventario de los recursos turísticos actuales y potenciales de una región o país determinado y proponer medidas adecuadas de protección y aprovechamiento de estos recursos (Lopez, 2005).

El ministerio de culturas – viceministerio de turismo en Bolivia el 2011 adoptó medidas para la Inventariación, Jerarquización y Categorización de los atractivos Turísticos porque es uno de los pasos más importantes en el proceso de evaluación del potencial turístico de una región

La metodología para la Inventariación, Jerarquización y Categorización de los atractivos Turísticos permite sistematizar y homogeneizar el relevamiento de la información sobre atractivos turísticos de Bolivia y en ese sentido debe ser utilizado y aplicado en proyectos turísticos y por todas las personas e instituciones públicas, que deseen conocer el patrimonio turístico en Bolivia.

Según Rodríguez (2008), en su proyecto de grado “complejo turístico Patapatani” realizó un análisis breve del inventario turístico boliviano donde establece que el departamento que ofrece mayor atractivo son la Paz, Cochabamba y Santa Cruz que abarcan el 52 % del total de atractivos registrados en el viceministerio de turismo turístico también hace mención que existen 1240 atractivos en el ámbito nacional, divididos en nueve unidades de planeamiento y agrupados en cinco categorías generales.

- Sitios Naturales
- Patrimonio urbano, arquitectónico y artístico
- Realizaciones técnicas y científicas
- Etnografía y folklore
- Acontecimientos programados

3. Nombre de la entidad beneficiaria

La identidad beneficiaria es la Honorable Alcaldía Municipal de Puerto Rico, actualmente está de alcalde de la localidad el Licenciado Julián Ávila Pérez que en una entrevista señala que su mayor logro es proyectar a Puerto Rico como un municipio turístico en la Amazonia Boliviana, impulsar el desarrollo productivo a fin de asegurar la seguridad alimentaria de la localidad, también durante su gestión se le fueron entregado materiales arqueológicos en las Propias instalaciones del G.A.M.P.R. un 9 de noviembre del 2018 realizado por la Lic. Elisabeth Arratia Velasco Arqueóloga responsable de la Empresa constructora Santa Fe Ltda. Dicho material procede del proyecto de intervención Arqueológica de la construcción del tramo II Puerto Rico Puerto Madre de Dios (el Sena).

eléctrica las 24 horas su temperatura tiene un máximo de 38 c y una mínima 24c las épocas de lluvias se extiende desde noviembre a abril, Mediante ley N° 2588 del 16 de diciembre 2003 se declara Capital Ecológica de la amazonia boliviana a la población de Puerto Rico del Departamento Pando. Con una superficie territorial de 4.574 metros cuadrados

Limita a:

- Norte: de Bella flor
- Sur: con el Sena
- Este: santa Rosa
- Oeste: Filadelfia

5. Descripción del problema que se contribuirá a resolver

Puerto Rico siendo la capital ecológica de la amazonia boliviana, posee una gran biodiversidad de atractivos naturales y culturales donde es posible crear una oferta turística de forma sostenible, pero por falta de planificación estratégica no son aprovechadas de forma adecuada y la falta de difusión que son importantes para dar a conocer los atractivos con que cuenta la localidad.

Una de las falencia de la localidad es la falta de promoción de la belleza natural y cultural de la localidad y sus alrededores, constituyéndose esta una de las causas fundamentales para que la oferta turística tenga poca demanda a nivel local y nacional, uno de los grandes ejemplos es el descuido y desaprovechamiento del Geoglifo y el sendero de interpretación turística que se encuentra en instalaciones de la propia Unidad Académica dependiente de la Universidad Amazónica de Pando de la localidad Puerto Rico, sin embargo el abandono de estos sitios hacen que se vayan deteriorándose, y es de suma importancia que todo los recursos que posee a localidad no sean descuidado y más bien aprovechados para el desarrollo del turismo.

Otros causa fundamental que influye de manera notoria es la falta de realización de proyectos que aporten al turismo y traigan consigo fuentes de empleos para los habitantes de la localidad, al mismo tiempo la localidad de Puerto Rico cuenta con una gran variedad de atractivos naturales y culturales que no han sido registrados en fichas técnicas debidamente inventariados, jerarquizados catalogados.

5.1. Formulación del problema

¿De qué manera contribuirá la inventariación y jerarquización de atractivos turísticos naturales y culturales de la localidad de Puerto Rico?

6. Justificación del proyecto.

El desarrollo turístico se constituye el motor del desarrollo económico y social del país, incorporando a Gobiernos departamentales y municipales como agente gestor del turismo para para realizar inversiones en infraestructura públicas de apoyo al turismo, supervisar y controlar el funcionamiento de los servicios turísticos mediante normativas a través de la ley General de turismo N° 292 ‘‘Bolivia te espera’’ elaborando y ejecutando programas y proyectos que contribuyan en beneficio de la población.

Se considera que esta investigación es muy importante, pues ayuda en gran parte a la difusión de los atractivos turísticos de la localidad y dentro del fenómeno turístico se contempla el desarrollo sustentable, buscando inventariar, jerarquizar y categorizar técnicamente atractivos turísticos en varios sitios de la localidad, además que se dé a conocer a sus principales actores para que puedan apropiarse del mismo y que futuros estudiantes tanto Universitarios como de centros educativos tengan a su alcance una herramienta para realizar posteriores proyectos turísticos.

El turismo ocupa un lugar central y determinante para garantizar la sostenibilidad del territorio. Precisamente, la aspiración de iniciar la transición hacia un nuevo modelo turístico más diversificado, sofisticado, respetuoso con el entorno y de calidad, Las futuras generaciones que se nutran de los conocimientos que les imparta serán las encargadas de promocionar en un futuro cercano a la localidad con su patrimonio, considerando que el turismo se basa en la oferta de servicios y productos turísticos que los mismos están vinculados con los recursos y atractivos turísticos, existe la necesidad de mejorar el desempeño de las organizaciones turísticas del Departamento y la localidad de Puerto Rico como la gestión integrada de los mismos, a través de herramientas que favorezcan su gestión y desempeño, desde un punto de vista de la Inventariación , jerarquizar y categorizar se tuvo una información valiosa, de los sitios turísticos

naturales, ancestrales, eventos programados, aplicando el método de Ministerio De Culturas – Viceministerio De Turismo [Bolivia - 2011].

Lo que motivó a escoger este tema principalmente en el Municipio de Puerto Rico, en la localidad del mismo nombre, y en función de la misma, incentivar a la población al manejo sustentable y sostenible de los recursos existentes como sitios naturales, culturales ancestrales, eventos programados cuyos atractivos no han sido inventariados, jerarquizados y categorizados de manera insipiente, facilitar y dar a conocer los sitios de interés existentes en este lugar, el mismo que permitirá una integración de trabajo en equipo para el progreso de la localidad. Y fomentar el desarrollo del turismo.

La localidad de Puerto Rico es un lugar que se encuentra en crecimiento turístico y la presente pretende que una inventariación, jerarquización turística sea el instrumento que aporte a una mayor promoción turística del lugar y por consecuencia esto ayude al incremento de las visitas, las misma que se espera dejen considerables ingresos económicos al sector también considera como una guía que ayude al visitante a obtener información actualizada y ordenada sobre los recursos existentes, lo cual le permite tener una idea más amplia y clara del sitio que se visita y por ende evitar cualquier tipo de percance durante su recorrido por el sector.

En esta investigación se orienta asía el aprovechamiento sustentable de los recursos turísticos que posee la localidad para aportar al desarrollo socioeconómico, así como a la conservación de los sitios de interés turísticos ya que toda información de los atractivos posee un soporte técnico como lo es el inventario turísticos , el cual debe constituirse en un fiel reflejo de la realidad de los recursos turísticos porque a partir de este instrumento se puede propiciar el acontecimiento necesario que permita el desarrollo turístico, finalmente después de su conclusión de inventariación, jerarquización y categorización será entregado a la Honorable Alcaldía Municipal, esperando que estos documentos se constituya en una herramienta de promoción y apoyo a la toma de decisiones y permita establecer un diagnostico actual de los atractivos turísticos.

7. Objetivos

7.1. Objetivo general

Inventariar y jerarquizar los atractivos turísticos de la localidad de Puerto Rico para fortalecer el desarrollo turístico regional.

7.2. Objetivos específicos.

- Identificar los atractivos turísticos de la localidad de Puerto Rico para realizar el levantamiento de información escrita y oral del inventario de atractivos turísticos de la localidad de Puerto Rico.
- Sistematizar la información de los atractivos turísticos de acuerdo a la metodología del ministerio de culturas y viceministerio de turismo
- Socializar los resultados de la investigación.

CAPÍTULO II

Marco Teórico

Dentro del desarrollo del proyecto es importante considerar algunos conceptos y definiciones vinculados con la investigación, Inventariación, jerarquización y categorización de los atractivos turísticos, las cuales son fundamentalmente necesario para entender la realización de la investigación.

2.1. Definición de turismo

La organización mundial de turismo (OMT) define el turismo como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancia en lugares al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio o negocio (Buhalis et al., s/f).

2.2. Inventario turístico.

Un inventario turístico es el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos, que sirven de base para elaborar productos turísticos para una región que comprende 5 etapas fundamentales interdependientes y que en algunos casos se retroalimentan para ajustar la información que es “vaciada” a la ficha de inventariación de atractivos turísticos específicamente diseñada con este propósito; las etapas del proceso son las siguientes:

- Elaboración del listado preliminar (Identificación)
- Recopilación de la información escrita (investigación de gabinete)
- Verificación de campo (verificación)
- Clasificación, análisis y selección de la información obtenida (llenado de la ficha)
- Jerarquización (Evaluación de los atractivos)

Registro Final de la Información (Ministerio de Culturas, 2000).

2.3. Recursos turísticos

Los recursos turísticos son aquellas posesiones que tiene una población para utilizarlo de la mejor manera y poder ofrecer un producto turístico, poseen características que implican un atractivo para el turismo, bien sea de carácter natural de esparcimiento y recreación histórico-cultural.

2.4. Recurso

Son los recursos naturales, culturales tradicionales costumbres y acontecimientos programados que posee una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes (Gamarra, 2017).

2.5. Atractivo.

Son recursos turísticos aprovechados en la actualidad capaces de satisfacer las necesidades del visitante, cuentan con facilidades y servicios que permiten su comercialización mediante unos o varios productos (Gamarra, 2017).

2.6. Producto turístico

El producto turístico está constituido por el conjunto de aspectos tanto naturales y culturales como estructurales que hacen de un lugar un atractivo para su visita. La primera parte del producto turístico la constituyen los servicios creados para facilitar la permanencia del hombre en los lugares distantes al habitual. En la otra parte se trata de estudiar aquellos elementos naturales y culturales que por sus características propias poseen lo necesario para que el individuo pueda satisfacer plenamente sus actividades y motivaciones turísticas.

2.7. Turista

El turista es toda persona sin distinción de raza, sexo, lengua y religión que entra en un lugar distinto de aquel donde tiene fijada su residencia habitual, y que permanezca en él más de 24 horas y menos de 6 meses con fines de turismo y sin propósito de inmigración

El ministerio de culturas y viceministerio de turismo en su metodología para inventariación, jerarquización y categorización de atractivos turísticos de Bolivia define los siguientes (Ministerio de Culturas, 2000).

2.8. Jerarquización

El ministerio de culturas y viceministerio de turismo Bolivia te espera en su documento técnico de aplicación de los potenciales turísticos y para la formulación de proyectos define la jerarquización como el proceso a través del cual se evalúan los atractivos para establecer su calificación o grado final a través de niveles jerárquicos.

El puntaje, así obtenido, se traslada a la “tabla de jerarquización”, donde se coteja con los intervalos en ella definidos y se busca en la jerarquía a la que corresponde.

La jerarquía de un atractivo refleja su importancia y su capacidad de atracción y está medido en las jerarquías **V, IV, III, II, I**. (Ministerio de Culturas, 2000).

2.8.1. Categorización por jerarquías.

Jerarquía V

Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por si solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial), cuantificada como un porcentaje del total de la demanda del país o de algún mercado específico.

Jerarquía IV

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes del mercado interno o externo pero en menor porcentaje que los de la jerarquía 5, ya sea por si solo o en conjunto con otros atractivos cercanos.

Jerarquía III

Atractivo con algún rasgo llamativo capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno o externo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas locales (actuales y potenciales)

Jerarquía II

Atractivos con un radio de influencia mayor pero no lo suficiente para motivar por sí solos al viaje turístico, funcionan si se complementan con otros de mayor jerarquía, implican pernocte en forma excepcional.

Jerarquía I

Atractivos sin méritos, que por sus atributos sólo son conocidos a nivel local, no implica pernocte. Pueden complementarse con atractivos turísticos de mayor jerarquía.

2.9. Inventariación, jerarquización y categorización

La Inventariación, jerarquización y categorización de los atractivos turísticos, es uno de los pasos más importantes en el proceso de evaluación del potencial turístico de una región, por ende, la determinación del potencial particular y vocación turística del territorio en el cual se intervendrá; dependiendo del ámbito de su aplicación, es la base de la estructuración del espacio turístico de una región, país, zona, departamento, municipio o comunidad. Se puede entender,

que la única manera de confirmar que un territorio posee verdaderamente un potencial de desarrollo turístico que justifique determinadas inversiones, es a través de una evaluación rigurosa que tenga en cuenta los atractivos del territorio, la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado.

2.10. Marco Legal

La Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia, es la norma suprema del ordenamiento jurídico boliviano, en ese entendido, el Artículo 337, y el Artículo 406, sucesivamente manifiestan que el turismo es una actividad económica estratégica que deberá desarrollarse de manera sustentable para lo que tomara en cuenta la riqueza de las culturas y el respeto al medio ambiente. Que el Estado promoverá y protegerá el turismo comunitario con el objeto de beneficiar a las comunidades urbanas y rurales y las naciones y pueblos indígenas originarios campesinos donde se desarrolla esta actividad (Asamblea Constituyente de Bolivia, 2009). También garantiza el desarrollo rural integral sustentable por medio de políticas, planes, programas y proyectos integrales de fomento a la producción agropecuaria, artesanal, forestal y al turismo, con el objetivo de obtener el mejor aprovechamiento, transformación, industrialización y comercialización de los recursos naturales renovables (Ministerio de Culturas, 2000).

2.11. Marco referencial.

Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en unos de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo en la localidad de Puerto Rico guarda una estrecha relación con el desarrollo contribuyendo al bienestar económico dependiendo de las actividades que la Honorable Alcaldía Municipal de Puerto Rico viene realizando desde el 2005 entre ellos se encuentran los recursos naturales como el campeonato de pesca y festival de playa sus ríos las cuales conforman atractivos turísticos.

En el marco referencial se recopiló las siguientes consideraciones teóricas de:

2.11.1. Geoglifos

El programa de pos- graduación de antropología de la universidad federal do Pará –UFPA en su artículo “construyendo paisajes como espacio sociales el caso de los Geo glifos del Acre” describe que los Geo glifos como su nombre lo indica, son “marcas en la tierra” (geo = tierra;

glifo= marca, signo) de formatos especiales y grandes dimensiones cuya perspectiva aérea le permite comprender adecuadamente su tamaño. y en la parte oriental del estado de Acre- en el interflu, Rios Acre, Iquiri y Abuna, al sur del amazonas, norte de Bolivia y oeste de Rondonia se han descubierto estructura de tierra perfectamente geométricas que fueron llamados “Geoglifos” por Alceu Ranzi y Aguiar, 2004 , también describen que hay Geoglifos en otros lugares del mundo, como en Nazca, Perú, los Geoglifos en la amazonia occidentales son círculos, rectángulos, hexágonos, octágonos y otras figuras de gran tamaño, hechas por poblaciones que vivieron allí aproximadamente 700 a 2000 años antes del presente, también describen que en Bolivia, las estructuras muy similares a los Geoglifos fueron las primeras descubierto por William Denevan en (1963) junto con varias otras estructuras de tierra lo cual hicieron un total 248 sitios de geoglifos, 255 estructuras de tierra que generalmente estaban ubicados cerca de fuentes de agua de buena calidad, a distancia de los principales ríos navegables (Schaan, Pärssinen, Ranzi, & Piccoli, 2007).

De acuerdo a Saavedra (2015), en su libro “cultura hidráulica de la Amazonia boliviana” describe que los geoglifos o zanjas son depresiones formadas por excavaciones en las islas y bosques de origen natural, generalmente ubicada en la zona del precámbrico y el ondulado amazónico y que sus dimensiones son variadas porque su profundidad tienen más o menos 1,5m a 4m, y la altura es sobre el terreno es de 0,5m a 1m, y el ancho de 3 m a 8m y que el perímetro es más variables entre las otras existiendo de 100 m a 300 m y que otras pueden ser de unos 500 m.

2.11.2. Sendero

De acuerdo a Tacón & Firmani (2004), un sendero es un pequeño camino o huella que permite recorrer con facilidad un área determinada. Los senderos cumplen varias funciones, tales como:

- Servir de acceso y paseo para los visitantes.
- Ser un medio para el desarrollo de actividades educativas.
- Servir para los propósitos administrativos del área protegida (p. 5).

CAPÍTULO III

Metodología de investigación

3.1. Tipo de estudio

Los tipos de investigación utilizados en la presente investigación, son los siguientes:

3.1.1. Investigación descriptiva

El tipo de investigación es descriptiva, se basa en atributos y elementos fundamentales del levantamiento, valoración y consolidación de inventarios turísticos, utilizando criterios sistemáticos como son la metodología del ministerio de culturas y vice-ministerio de turismo, realizando listado preliminar recopilando información, verificación de campo, elaborando ficha de inventario y asiendo el registro final de la información siempre buscando bibliografía durante la realización de dicha investigación a través de libros, tesis, consultas generales.

El proceso se realiza mediante una evaluación cualitativa en las que se determina las características del recurso y una cuantitativa que le otorga a la investigación una valoración, lo cual proporcionara al investigador la información conducente a potencial acciones de mejoramiento del uso del recurso turístico de la localidad. Una de las funciones principales de la investigación descriptiva es la capacidad para seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio y su descripción detallada de las partes, categoría o clases de dicho objeto” (Torres, 2006, p. 112).

3.2. Enfoques

3.2.1. Enfoque mixto

En la presente investigación surge como respuestas a la inquietud de identificar, categorización y jerarquizar los atractivos turísticos de la localidad tomando en cuenta la metodología del ministerio de culturas y el viceministerio de turismo y el desarrollo de la teoría en donde la investigación cualitativa identifico la naturaleza profunda de las realidades su sistema de relaciones y su estructura dinámica que se realizó por medio de contextos estructurales y situaciones, la investigación cuantitativo se realizó para datos numéricos con el fin de interpretar el objeto de estudio, estos datos son extraídos del estudio de mercado y posterior puesto en análisis para la aplicación de propuestas de valor.

En donde el método cualitativo o método no tradicional, de acuerdo con Bonilla y Rodríguez se orienta a profundizar casos específicos y no a generalizar. Su preocupación no es prioritariamente medir, sino cualificar y describir el fenómeno social a partir de rasgos

determinante, según sean percibidos por los elementos mismos que están dentro de la situación estudiada. Y el método cualitativo busca entender una situación social como un todo, teniendo en cuenta sus propiedades y su dinámica. Mientras en su forma general la investigación cuantitativa parte del cuerpo teórico aceptados por la comunidad científica, la investigación cualitativa busca conceptualizar sobre la realidad, con base en la información obtenida de la población o las personas estudiadas (Torres, 2006, p. 57).

3.3. Métodos

3.3.1. Método Histórico-Lógico

Se utilizó este método para la recopilación de datos históricos sobre los atractivos turísticos de la localidad de Puerto Rico , además fue necesario la utilización de éste método para el llenado de las fichas relacionados con los recursos turísticos, así como también durante el proceso de recopilación de información de campo sobre los atractivos turísticos muchos de los cuáles se caracterizan por tener una trascendencia histórica y cultural muy relevante en la localidad de Puerto Rico, sirviendo también de apoyo básico en el procesos de la construcción del marco teórico para una mejor organización y fundamentación de la investigación a realizarse por medio de fuente secundaria como: Consultas bibliográficas, que una definición apropiada de método histórico lógico es. “el estudio de la trayectoria real de los fenómenos, los acontecimientos en el proceso de su historia y lo lógico investigando leyes generales del funcionamiento y el desarrollo de los fenómenos, hechos y procesos” (Cusi, 2013, p. 87).

3.3.2. Método estadístico

En la utilización cuantitativa, el método estadístico analiza, proyecta las características variables o valor numérico, facilita el manejo de grandes cantidades de observaciones y datos por el empleo adecuado de la muestra de las encuestas realizadas a los turistas elaborando cuadros y gráficos con el propósito de una rápida información de los datos (Elegalde , 2014).

3.4. Población y muestra

La población y muestra es el conjunto de todas las unidades de estudio sujeto u objeto, se debe situarse en torno a sus características de contenido lugar y tiempo, a lo cual se denomina marco muestral (Cusi, 2013, p. 100).

El total de personas a la que se encuestó se hizo las siguientes fórmulas las cual se aplicó posteriormente teniendo en cuenta el número de la población a estudiar, lo cual nos arrojó los siguientes

Esta investigación

$$\frac{z^2 * p * q * N}{e^2 * (N - 1) + z^2 * p * q}$$

Símbolo	Valores
n:tamaño de la muestra	N: ?
z: nivel de confianza	Z: 95%=0.95=1,96
P:Proporción de éxito	P: 80%= 0.8
q: proporción de fracaso	q: 20 %=0.2
e: Nivel de error Permitido	E: 5%= 0.05
N:Total de la población	N:2672

$$n = \frac{(1.96)^2 \times 0.8 \times 0.2 \times 2672}{(0.05)^2 \times (2672 - 1) + (1.96)^2 \times (0.8 \times 0.2)}$$

$$n = \frac{(3.84) (0.16) \times 2672}{(0.0025 \times (2671)) + (3.84) (0.16)}$$

$$n = \frac{(0.6144) \times 2672}{(6.6775) + (0.6144)}$$

$$n = \frac{16.416.768}{72.919}$$

$$n = 225$$

3.5. Técnicas e instrumentos de investigación

Las técnicas que fueron empleadas para la presente investigación fueron

3.5.1. La encuesta

La encuesta que permitió recabar información primaria del objeto de estudio a un grupo de personas con características similares comportamientos y exigencias de los elementos del mercado logrando así una comprensión más precisa de las exigencias de un turista que influye en la conducta de decisión de uso de un atractivo turístico, se entendiendo que la encuesta “busca conocer el comportamiento de un grupo de personas que pueden corresponder a una

muestra o a una población, es una técnica cuantitativa, no necesariamente el encuestador es la misma persona del investigador” (Cusi, 2013, p. 92).

3.5.2. La entrevista

Mediante la entrevista se obtuvo información de los atractivos de la localidad de Puerto Rico la importancia que tiene ya que cada uno de los atractivos tiene una historia que contar y para eso se debe recurrir al juicio de los habitantes que conocen su historia, también se obtuvo información de los diferentes sectores como la unidad de turismo el Honorable alcalde Municipal de Puerto Rico, Honorable Consejo Municipal. Hotel, vivanderas, moto taxistas, asociación de pescadores, en si la entrevista es “un dialogo formal orientado por un problema de investigación integra algunos elementos como, entrevistado, entrevistador contexto. Código, mensajes y medios de transmisión” (Cusi, 2013, p. 92).

3.5.3. Observación

Como parte fundamental de la investigación se utilizó la observación de campo, proceso mediante el cual se visitó los diferentes sitios naturales y manifestaciones culturales de la localidad con la finalidad de obtener información relevante y datos técnicos incluidos en la fichas de inventario, por lo consiguiente en observación se “debe tener una planificación adecuada da, definir claramente los adjetivos. Precisar el modo de sistematizar los datos para garantizar su fiabilidad, prever la selección o elaboración de los instrumentos para recoger los datos previstos” (Cusi, 2013, p. 91).

CAPÍTULO IV

Análisis de la situación actual estudio de mercado

En el estudio de mercado se analizó los componentes que integran el mercado como la oferta y la demanda, se ha centrado en cómo se encuentra la localidad de Puerto Rico.

4.1. Análisis de la oferta turística.

Como bien se sabe que la oferta turística está compuesta por sus recursos turísticos infraestructuras, equipamientos y servicios en generales en lo particular el departamento Pando es muy privilegiado por contar con la localidad de Puerto Rico la cual tiene diversos atractivos tanto naturales como de eventos programados que motivan al turistas a conocer la localidad, actualmente la localidad de Puerto Rico ofrece los atractivos turísticos que son el campeonato de pesca embarcada y el festival de playa, feria de la castaña. En su mayoría de los atractivos están vinculados con la naturaleza que se pueden realizar actividades al aire libre, excursiones, visitas guiadas, etc.,

Cabe mencionar que dentro de la provincia Manuripi es importante destacar la presencia del área protegida Manuripi.

Para determinar la situación actual del análisis de la oferta turística se realizó el análisis FODA donde se determinó lo siguiente.

Análisis FODA	
Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> Existen 1 centros de salud en la localidad de Puerto Rico. Biblioteca municipal, 2 coliseos, banco unión, iglesias plaza principal, 2 hoteles, 3 residencial, 1 alojamiento, Poseen los servicios de agua, luz, servicios de comunicación Tigo, Entel y recolección de basura de manera constante. Facilidad de transporte todo el año, Disponibilidad de información turística en la Unidad de Turismo que se encuentra en el centro de la localidad Las vías de primer orden están proceso de pavimentación. Existen sindicatos de buses, mini buses taxis, expresos, Diversidad de flora y fauna 	<ul style="list-style-type: none"> El 100% de la población no cuenta con red de alcantarillado. Las aguas residuales son vertidas directamente al río Manuripi y Orthón Falta de señalización en los recursos turísticos naturales y culturales. No existen centros interpretativos en la localidad El acceso a los atractivos que se encuentran en la localidad no están habilitados. Inexistencia de infraestructura turística Carencia de promoción Sitios de interés en mal estado
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> Genera empleos Incremento del turismo interno Aprovechamientos de actividades dentro de los atractivos turísticos Nuevas formas de promocionar al turismo 	<ul style="list-style-type: none"> Manejo inadecuado de las partidas municipales. Falta de recursos económicos para llevar a cabo la implementación de proyectos. Falta de política municipal para implementar facilidades en los atractivos

	<ul style="list-style-type: none"> • Las vías de acceso en la localidad se encuentran en mal estado por el cambio de tuberías del agua potable. • Por causa de las lluvias existen frecuentes intangibilidad en la localidad porque deja las calles en mal estado durante la época de lluvia • Contaminación de recursos • Deterioro de atractivos culturales y naturales • Creciente pérdida de identidad cultural
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Figura 2. Análisis FODA

4.2. Infraestructura

Dentro de la localidad de Puerto Rico para el desarrollo del turismo se destacan la existencia de instalaciones e instituciones como las siguientes características.

Tabla 1
Hoteles y residenciales

Hoteles	Dirección
Hotel Mariana	Av. Alberto Sáenz k
Hotel Manuripi	Av. 18 de mayo
Residenciales	
Puerto Rico	Av. 18 de mayo
La Pascana	Av. 18 de mayo
Retalex	Av. Alberto Sáenz k
Cachón	Av. Alberto Sáenz k

4.3. Transporte y medios de comunicación

La red de caminos en la localidad está compuesta por la principal vía de acceso y de gran importancia puesto que facilita la introducción de los insumos necesario y como también la comercialización de los productos, y ofrece al turista con amabilidad y cordialidad un buen servicio para planificar paquetes turísticos.

Los transportes y vías de comunicación

Tabla 2
Transportes y vías de comunicación

Terrestre	Fluvial	Aéreo
-Flota yungueña	-No existe transporte fluvial público, todos son particulares, tanto los deslizadores (motores fuera de borda, como los peque (motores de cola	-No existe transporte aéreo, porque no existe un aeropuerto
-Flota vaca diez		
-Transporte Puerto Rico		
-Transporte Bioceánica		
-Flota Trans Pando		
-Flota Cobija		

4.4. Red de agua potable

Cuenta con la empresa pública social de agua y saneamiento (EPSAS S.A) comprende el tratamiento de almacenamiento de recursos hídricos que son objeto de potabilización para luego llegar a sus usuarios a través del sistema de distribución mediante las redes de tuberías

4.5. Suministro eléctrico.

Cuenta con la empresa (ENDE) dedicada a la generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, es una empresa estatal que brinda sus servicios a los moradores de la localidad.

4.6. Equipamiento

4.7. Servicios turísticos complementarios

Dentro de la localidad podemos encontrar varios servicios turísticos complementarios podemos encontrar los siguiente

4.7.1. Señales telefónicas

Se encuentran las señales que son de vital importancia para los turistas locales nacionales e internacionales que permite comunicarse de manera móvil recibiendo y enviando SMS y llamadas las cuales son el servicio de larga distancia ENTEL, TIGO.

4.7.2. Servicio de taxi

Es más rápido por ser un servicio personalizado que brinda servicio para los turistas y visitantes y para los habitantes de la propia localidad con parqueo en diferentes puntos.

4.7.3. Banco

Existe el servicio que ofrece el banco UNION pues es muy importante para los turistas retirar dinero para las distintas actividades diaria durante su estadía y además para realizar sus diversas transacciones , también se pueden encontrar farmacias como la farmacia Doris y familia, y otras más, También podemos encontrar tiendas de abarrotes en el mercado central.

4.7.4. Hospitales o centro de salud.

Cuenta con un centro de salud para cualquier situación que se presente ante los turistas, destinado a la atención inmediata por personal facultativo, doctores, enfermeras, personal auxiliar, que está disponible durante 24 horas.

4.7.5. Restaurantes

Dónde comer, en Puerto Rico – en las propias instalaciones del comedor central y diferentes puntos de pensiones donde se puede degustar de la gastronomía de Puerto Rico de sus especialidades en diferentes platos de pescado de escama y cuero.

4.7.6. Educación

En educación cuenta con cuatro unidades educativas que son la Emeterio Ruiz, la Salle Pedro Villalobos y Carlos Ávila, en educación superior se encuentra la Unidad Académica ESFEM Puerto Rico, y la Unidad Académica de Puerto Rico dependiente de la UAP,

4.7.7. La secretaria de turismo

Dentro de la Honorable Alcaldía Municipal se encuentra la secretaria de turismo encargada de promocionar conservar y preservar, fortalecer, salvaguardar, difundir el patrimonio cultural y atractivos turísticos e implementar políticas, para el beneficio de los propios habitantes.

Los elementos de interés turístico son clasificados según cinco categorías básicas: sitios naturales, Patrimonio urbano arquitectónico manifestaciones culturales, etnografía y folklore realizaciones técnicas y científicas acontecimientos programados; cada una con sus respectivos tipos y subtipos que dentro de ellas los atractivos y recursos de la localidad de Puerto Rico se demuestran a continuación.

4.8. Atractivos turísticos

Tabla 3
Atractivos turísticos

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Administración	
					Publico	Privado
Campeonato de pesca	Sitios naturales	Lugares de caza fotografía y pesca	Pesca deportiva	3	X	
Festival de playa	Sitios naturales	Tierras insulares	Islas fluviales	3	X	
Geoglifos	Patrimonio urbano arquitectónico manifestaciones culturales	Legado arqueológico	sitios o conjuntos	1	X	
Sendero de interpretación turística	Sitios naturales	Llanuras	Bosques	1	X	
Rio Manuripi	Sitios Naturales	Ríos y caídas de agua	Riberas	2	X	
Rio Orthón	Sitios Naturales	Ríos y caídas de agua	Riberas	2	X	

4.8.1. Análisis de la competencia.

Como se puede observar la oferta que ofrece la localidad de Puerto Rico son muy impactantes para su economía local pese a los contratiempos se lleva a cabo con éxito dichas actividades realizadas por la Honorable Gobierno Autónomo Municipal de Puerto Rico, lo cual dentro del departamento Pando se encuentra la feria del pescado y otras Actividades que realiza como la ruta de pescados organizado por el Gobierno Autónomo Municipal de porvenir centrándose en una de sus competencias alta, pero dentro de la propia localidad no existe competencia de actividad turística similar.

4.8.2. Análisis de la oferta sustitutiva.

En la localidad de Puerto Rico no existen ofertas sustitutas, pero si existen en las comunidades aledañas a la localidad atractivos de índole belleza donde los turistas pueden disfrutar de sus costumbres y tradiciones y de la naturaleza paisajística propias, originales del lugar y vivir una experiencia única. Pero si se podría decir que a nivel nacional existen grandes cantidades de ofertas sustitutas que satisfacen la necesidad de los turistas y se puede decir que la amenaza es muy alta.

4.8.3. Análisis de la oferta complementaria.

No cabe duda que la oferta complementaria como lo es la copa de campeones que se viene desarrollando con el objetivo de integrar a las comunidades del municipio de Puerto Rico mueve un flujo de turistas aficionados al deporte, llegan delegaciones invitadas de diferentes Comunidades a participar siendo rotatorio de quien gane se lo lleva a su localidad y ser anfitrión de dicha actividad para el desarrollo turístico de su comunidad actualmente se integraron algunos municipios como el Sena, Gonzalo moreno y otras más.

4.8.4. Oferta del Proyecto

La importancia de realizar esta investigación es de aprovechar de una manera eficiente los recursos naturales y atractivos turísticos antes mencionados, y que se brinde una nueva alternativa de desarrollo en la localidad de Puerto Rico y sus alrededores ya que se llegara a constituir en una organización sólida en el campo del turismo.

4.9. Análisis de la demanda turística

La demanda turística está constituida por personas nacionales e internacionales que llegan a la localidad motivados por distintas actividades relacionados con el turismo.

Entre las motivaciones turísticas y de interés en Puerto Rico es la de recreación se contemplan las actividades de eventos programados del campeonato de pesca, la recreación sol y playa seguida la visita a parientes y familiares, y por cuestión de trabajo

4.9.1. Afluencia de turistas

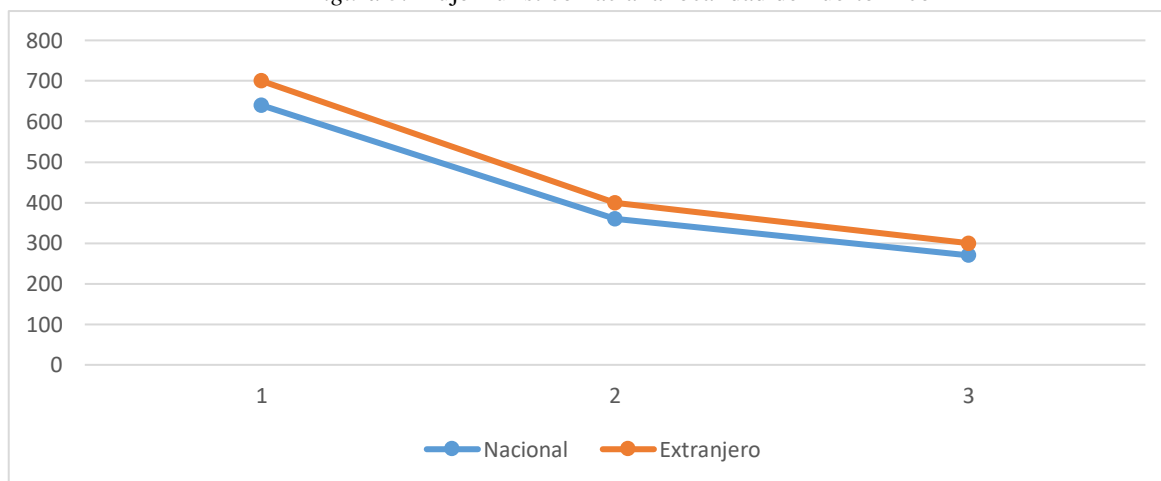
Los datos fueron proporcionados por la ex directora de la unidad de turismo de la localidad de Puerto Rico Geraldine Saravia Rea, quien argumenta que los que visitan la localidad su permanencia de estadía es de 2 a 3 días aspecto que se debe tomar en cuenta para poder realizar estrategias de promoción, explica también muestran que la estacionalidad del turismo receptivo en Puerto Rico tiene una marcada presencia en los meses de julio y agosto, septiembre que caracterizan la denominada temporada alta.

Por otro lado la temporada baja se concentra en los meses de principios de año. Asimismo los mayores flujos turísticos se presentan a fin de año, en época de vacaciones escolares y la zafra de la castaña que llegan de diferentes lugares del departamento por los ríos hacia los bosques de la vasta selva amazónica Pandina (Saravia, 2019).

Afluencia

Gráficamente el flujo Turístico hacia la localidad de Puerto Rico se muestra a continuación:

Figura 3. Flujo Turístico hacia la localidad de Puerto Rico



Procedencia del turismo hacia la localidad

Basados en los estudios realizados por la unidad de turismo, establecer que la procedencia de los turistas hacia la ciudad de la localidad son los siguientes

Tabla 4
Procedencia del turismo hacia la localidad

Nacionales	Porcentaje
Cobija	15,6%
Porvenir	15,6%
Riberalta	31,3%
Cochabamba	3,1%
Santa Cruz	3,1%
Resto de la Provincia	31,3%
Total	100,0%

4.9.2. Perfil sociodemográfico de la demanda.

En este estudio Se conoció al turista que llega desde diferentes puntos del departamento como de otros departamentos aledaños que tienen una edad promedio de 26 a 35 años y la mayoría de género masculino con el 37%. Seguido de turistas internacionales de una edad promedio de 36 a 45 años con un 30% y el 100% de turistas que ingresan a la localidad les gustaría conocer los diferentes atractivos turísticos, y manifestaban que les gustaría realizar diferentes actividades durante su estadía que sería de 1 a 2 días, y que es necesario la oferta de un producto turístico.

4.9.3. Motivación de la demanda.

De acuerdo a los resultados de estudios obtenidos de la encuesta aplicada a los turistas nacionales los que lo motiva a trasladarse a la localidad con un 55% es el trabajo o negocio, seguido de visitas familiares con un 45%.

4.9.4. Gasto turístico.

Mediante la encuesta se obtuvo datos directamente de los turistas quienes manifestaron que su promedio a gastar durante su estadía en la localidad alcanza de 100 a 1500 con un promedio de 55%.

4.9.5. Segmentación de la demanda

Dentro de este estudio se vio que existen tres segmentos, excursiones con el 27% donde el turista prefiere hacer una travesía un recorrido, y que se pueda implementar en los colegios

sobre el valor cultural a través de excursiones donde los maestros lleven a sus estudiantes a conocer la riqueza de su flora y fauna la arqueología que se encuentra dentro de la universidad a través de un circuito turístico y el sendero de interpretación turística, el segundo segmento es de un turista de observación natural donde busca conocer los Ríos conocer sus variedades de especies de flora y fauna que se encuentran a su alrededor, y por último se tiene el turismo de ecoturismo donde el turista prefiere un turismo alternativo diferente del turismo tradicional donde las actividades turísticas sean de sostenibilidad y de preservar el medio ambiente tanto natural como cultural, otro de los segmentos dentro de los atractivos campeonato de pesca y festiva de playa es la pesca en diferentes partes de los ríos.

4.9.6. Elección del grupo meta del proyecto

Durante la investigación se vio que grupo meta del proyecto es el turista que es aficionado por la pesca, es el que busca estar en contacto con la naturaleza busca desestresarse de la busca practicar el turismo de aventura, los estudiantes tanto secundaria primaria nivel académico, y la misma población que esté dispuesta a nutrirse de información acerca de lo que posee la localidad.

4.9.7. Resultados de la encuesta al grupo meta del proyecto

En la siguiente investigación los resultados obtenidos del trabajo de campo del grupo meta del proyecto se puede observar el siguiente.

1. ¿Por favor marque con un a x en el paréntesis que corresponda a su respuestas?

De acuerdo a las estadísticas podemos dar cuenta que el 44,4% de los visitantes son personas de 26 a 35 años, que hacen turismo de aventura permaneciendo de dos a tres días, mientras que el 35,6% son visitantes de 36 a 45 años lo que demuestra que si existen personas responsables de un turismo sostenible.

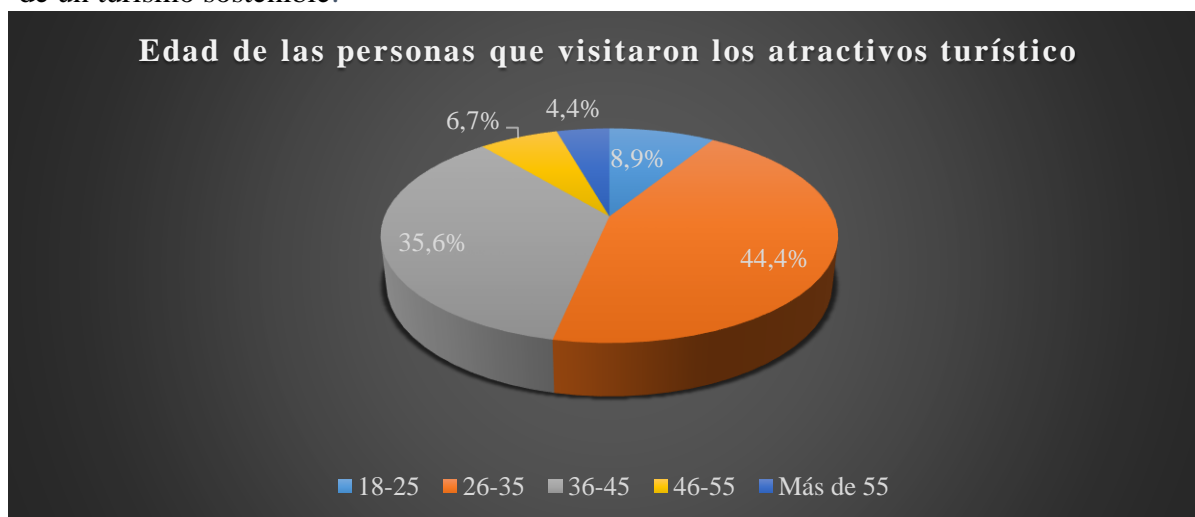


Figura 4. Edad de las personas que visitaron los atractivos turísticos

2. ¿Sabe que es un atractivo turístico?

Al encuestar a los visitantes si conocían de los atractivos turísticos de la localidad de puerto rico, las personas respondieron con un 88,9% que si sabían lo que es un atractivo turístico, demostrando que 11,1% de los visitantes desconocen el significado de un atractivo turístico.



Figura 5. Atractivos turísticos

3. ¿Conoce los atractivos turísticos de la localidad de Puerto Rico?

Los resultados obtenidos en la encuesta, determino que el 51,1% no conoce los atractivos turísticos de la localidad, 48,9% señalaron que si conocían de la presencia de atractivos turísticos como el campeonato de pesca y festival de playa, lo que demuestra que el mayor porcentaje de los visitantes desconocen el resto de los atractivos turísticos como la presencia de Geoglifo Guajima, el sendero de interpretación, y entre otros más.

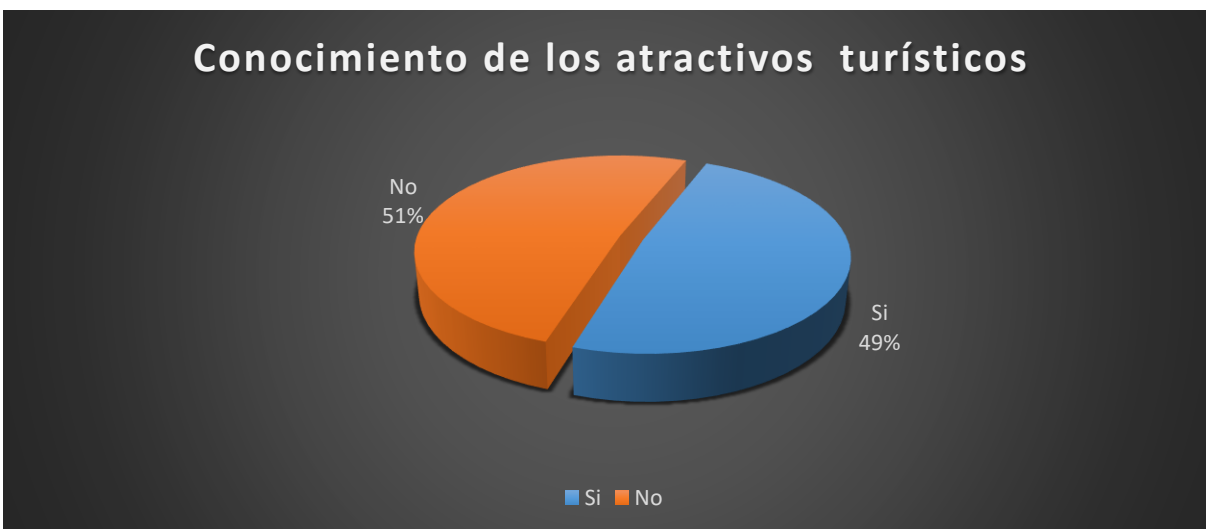


Figura 6. Conocimiento de los atractivos turísticos

4. ¿Cómo conoció los atractivos turísticos de la localidad de Puerto Rico?

De acuerdo a la estadística podemos dar cuenta que el 35,6% de los visitantes a la localidad conocieron la riqueza de los atractivos turísticos a través de trabajo y negocio, el 42,2% dijeron que se enteraron mediante los amigos seguido de internet y otros.

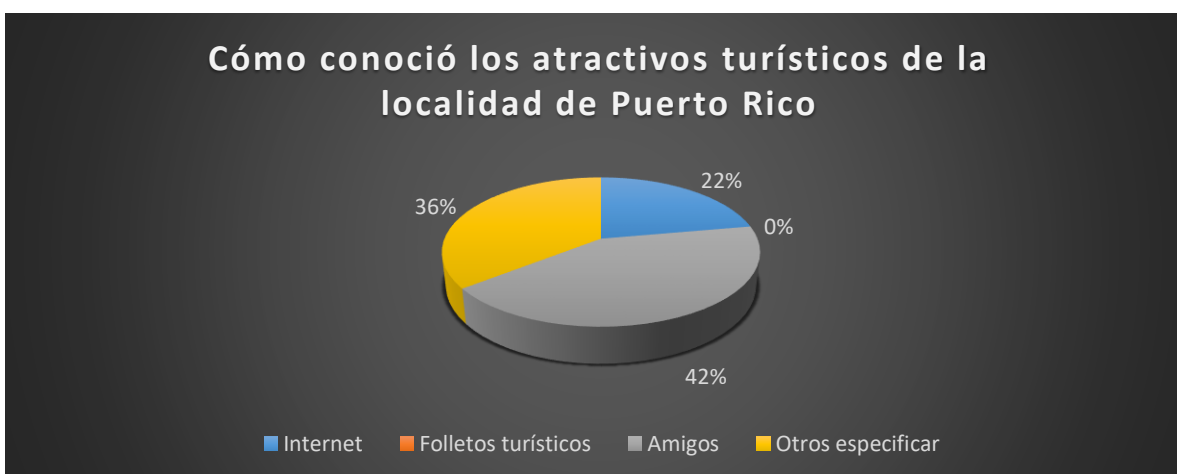


Figura 7. Medios por los que conoció los atractivos turísticos en Puerto Rico

5. Motivo por lo que visita los atractivos turísticos

A la hora de elegir visitar la localidad de puerto rico los visitantes en un 62,22% lo hacen por trabajo o negocio, el 35,6% es el motivo que los llevo a visitar la localidad de puerto rico es la visita a familiares y amigo para poder hacer turismo de aventura a través de la actividad de la pesca con el fin de relajamiento y destres.



Figura 8. Motivo por los que visita los atractivos turísticos

6. ¿Dónde se aloja?

Durante la estancia los turistas eligen hospedarse en diversos lugares lo cual un 26,7% eligen hospedarse en casa familiar después de un día de pernoctación en la localidad, el 22,2% de los visitantes eligen hospedarse en hotel como el Mariana y hotel Manuripi seguido con 20,0% que eligen ir a descansar en casa de amigos y otro 17,8% deciden ir a alojarse a residenciales como residencial Puerto Rico, la Pascana y Retalex.

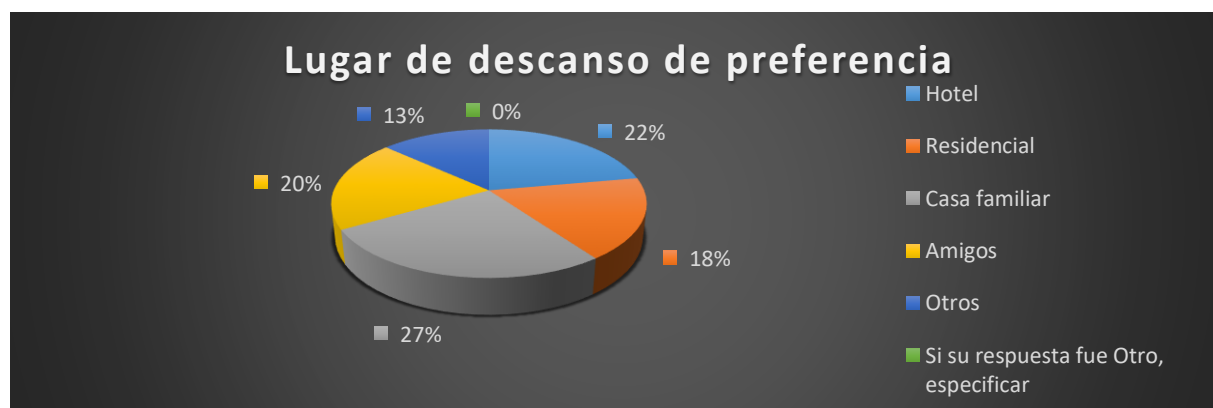
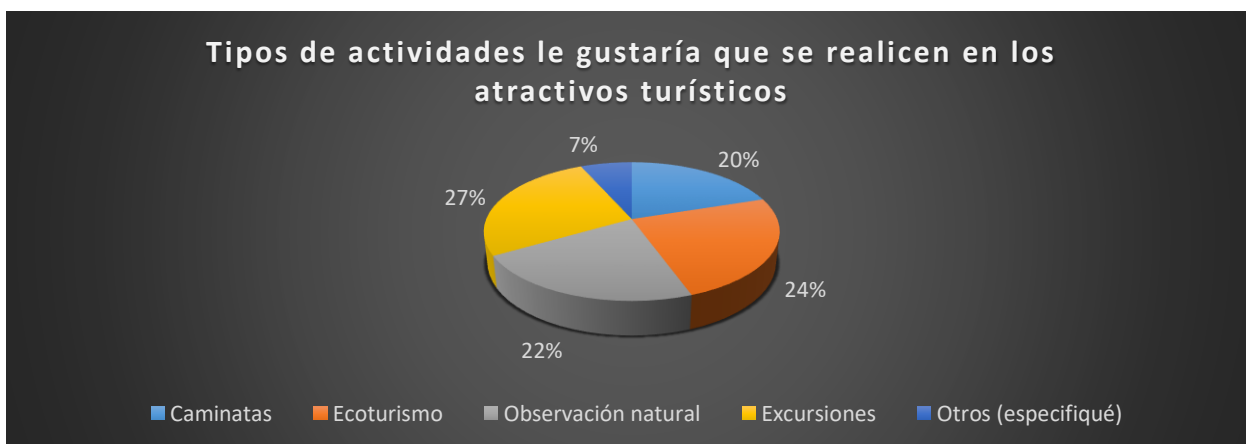


Figura 9. Preferencia para el lugar de descanso

7. ¿Qué tipos de actividades le gustaría que se realicen en los atractivos turísticos?

De acuerdo a la información obtenida de las encuestas las personas señalaron que un 26,7% les gustaría que realizaran excursiones, haciendo el recorrido o travesía en la densa selva amazónica, el 22,2% les gustaría realizar actividades de ecoturismo sin alterar el medio ambiente viviendo en pleno contacto con la naturaleza alejándose de la contaminación de su ciudad, también otro 20,0% de los visitantes prefiere realizar caminata respirando el aire puro de su entorno y la diversa de la naturaleza.



8. ¿Cuánto invierte usted y su familia en la actividad que realiza la alcaldía como campeonato de pesca y festival de playa en (Bs)?

Al preguntar a los visitantes cuanto invierte en las actividades que realiza la alcaldía pronunciaron que un 22,2% su gasto es de dos mil bolivianos en adelante, el 20,0% invierte entre mil quinientos bolivianos en adelante.



Figura 10. Gastos en campeonato de pesca y festival de playa en Puerto Rico

9. ¿Qué tipo de oferta le gusta encontrar normalmente en los lugares turísticos?

De acuerdo a la opinión de las personas encuestadas, manifestaron en un 35,56% le gustaría encontrar puntos de diversión como oferta de turística, el 24,44% le gustaría encontrar un buen alojamiento para un buen confort, seguido de un 22,22% desearía de gustar el buen sabor típico culinario, entre otro 17,78% le gustaría encontrar actividades como paseo en lanchas (motor fuera de bordas) y avistamiento de aves.

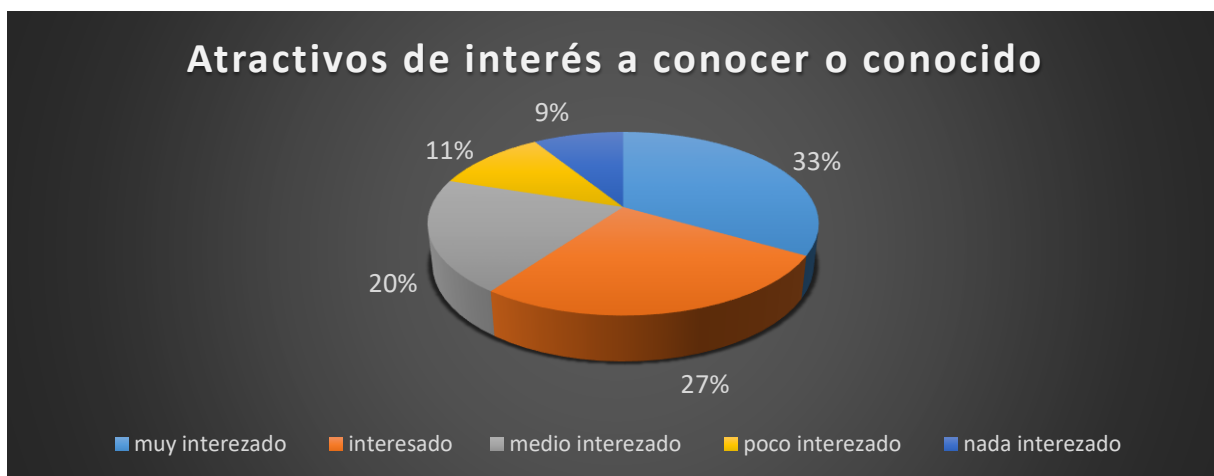


Figura 11. Oferta que le gusta encontrar normalmente en los lugares turísticos

10. Marque con una x los atractivos turísticos que ha conocido o le gustaría conocer

Los atractivos turísticos que ha conocido y le gustaría conocer a los visitantes encuestados con el 33,3% son los evento programado “campeonato de pesca”, un 33,3% están muy interesado en conocer el festival de playa por ultimo ala personas entrevistadas señalaron que les gustaría conocer los recursos turístico con un 26, % el Geoglifo Guajima.

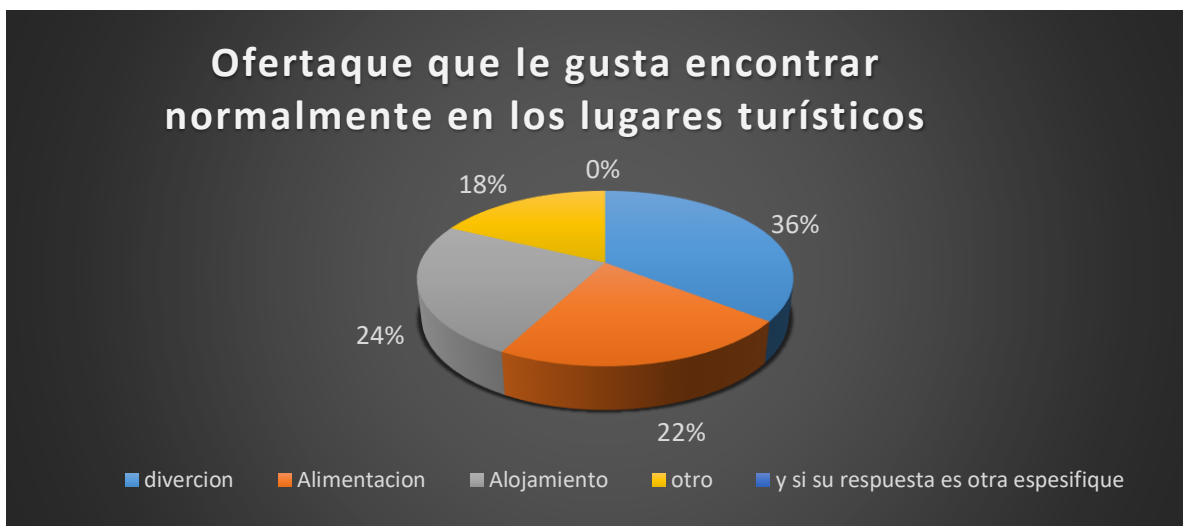


Figura 12. Atractivos de interés por conocer o ya conocido

4.9.8. Conclusiones

Los resultados obtenidos en la encuesta realizada a personas que buscan esparcimiento de turístico demuestran que les gustaría conocer los atractivos turísticos como también que implementen actividades recreativas para diferentes tipos de personas que vienen de visita a la localidad.

Las personas demuestran que los que visitan la localidad lo hacen por trabajo negocio visita a familiares y en su visita ellos eligen la opción de los atractivo de los Ríos por las pesca para distracción y relajamiento y observación de la flora y fauna llevándose una experiencia única.

La localidad de puerto Rico cuenta con atractivos culturales, eventos programados y uno de ellos el más visitado es el campeonato de pesca, donde los turistas manifestaron que deben prestar más atención con el fin de mejorar la imagen del campeonato y el atractivo de los ríos, señalaron también que deberían concientizar, realizar talleres a las asociaciones de pesca y pueblo en general como las personas que se dedican a la pesca para el sustento diario de su familia a no botar basura en los ríos y lagos como botellas de plásticos, bolsas de plásticos y latas de cervezas.

Las personas entrevistadas evidentemente mencionaron que existe la falta de promoción y difusión no obstante, el área de turismo tienen que tener una adecuada promoción y planificación principalmente desde las autoridades competentes para luego desarrollar un proceso de validación con la localidad de Puerto Rico, los encuestados también señalaron que deberían implementar señalización para que le sea más fácil orientarse en la localidad.

CAPÍTULO V

Estudio Técnico

5.1. Localización

Puerto Rico Capital de la provincia Manuripi y del municipio de Puerto Rico Cantón vitoria y corazón del departamento Pando Ubicado enfrente de la confluencia del Rio Manuripi y Tahuamanu, a lado del rio Orthón, sobre la ruta nacional 13 de Bolivia que une otros departamentos a una distancia de 168 km desde la ciudad de Cobija y a 273 km de Riberalta, según el censo del 2012 realizado por Instituto Nacional De Estadísticas de Bolivia (INE), la localidad cuenta con una Población de 2.672 habitantes y está situado a 175 metros sobre el nivel del mar. Mediante ley N° 2588 del 16 de diciembre 2003 se declara Capital Ecológica de la amazonia boliviana a la población de Puerto Rico del Departamento Pando. Con una superficie territorial de 4.574 metros cuadrados.

5.1.1. Macro localización

Se tuvo como propósito contar con la ubicación más favorable para la investigación determinando sus características físicas e indicador socioeconómico más relevante en cuanto a la localización de la investigación se tomó encuentra algunos aspectos. Como la ubicación en la localidad de Puerto Rico del departamento Pando con una superficie de 22461 km² siendo el más grande de Departamento y con una población de 14986 hab.

Limita al Oeste con la república del Perú, al Este con la provincia Nicolás Suarez, al Sur con el rio Madre de Dios y al Norte con el rio Manuripi



Figura 13. Macro localización del proyecto

5.1.2. Micro localización

La localidad de Puerto Rico se encuentra ubicado al

- Norte: de Bella flor
- Sur: con el Sena
- Este: santa Rosa
- Oeste: Filadelfia

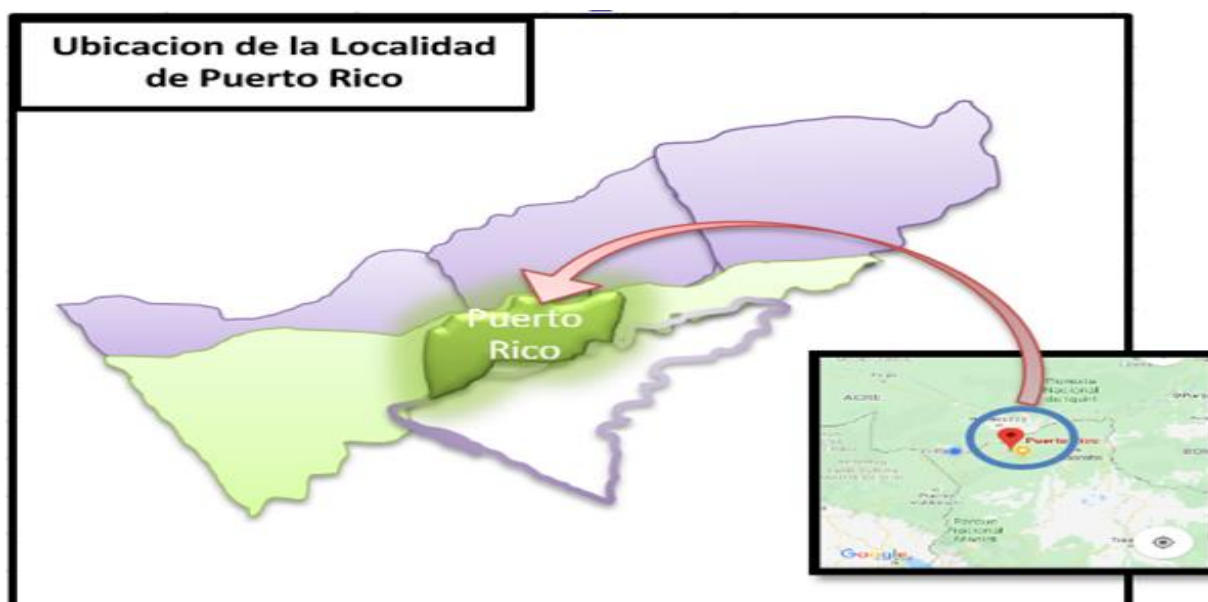


Figura 14. Ubicación de la localidad de Puerto Rico

5.2. Propuesta del proyecto

Fortalecer los recursos turísticos de la localidad a través del llenado de las fichas para luego ser jerarquizada por un equipo multidisciplinario, en donde el turista podrá contar con información relevante de los recursos naturales y culturales que posee la localidad.

Con la intención de procurar mejoras y contribuir al fortalecimiento en el área de turismo de la localidad de Puerto Rico, se realizó el llenado de fichas para inventariar y jerarquizar los atractivos turísticos pues se considera que dicho sector cuenta con un extraordinario potencial el mismo que se encuentra en vías de desarrollo

Es necesario mencionar que la honorable alcaldía no ha realizado un inventario de los atractivos turísticos como lo es el campeonato de pesca y festival de playa, siendo las dos actividades de aventura y de relajamiento. Además para obtener una información completa se

entrevistó al sector hotelero, gastronómico, a la encargada del área de turismo, a los mototaxistas, y al sector gastronómico, como también al alcalde de la localidad para conocer las falencias que puedan afectar el desarrollo de la inventariación y jerarquización de los atractivos turísticos.

Como una acción para el fortalecimiento de los atractivos se plantea que el atractivo turístico como es el arqueológico sea reconstruido como lo fue en la civilización precolombina para la observación y espectadores de los turistas ya que solo queda la mitad por motivo de asentamiento humano y poco conocimiento de aquello que fue las civilizaciones precolombinas que existieron en varias zonas del departamento como muestra de ello es el Geoglifo Guajima que se encuentra en las propias instalaciones de la parte urbana de la localidad dentro de la Unidad Académica de Puerto Rico.

Se plantea que el sendero de interpretación turística sea habilidad realizando alianzas estratégicas entre la Universidad y la Honorable Alcaldía Municipal.






5.2.1. Actividades del proyecto

La localidad de Puerto Rico tiene potenciales turísticos altos y variados que pueden convertirse en una importante fuente de ingreso económico alternativo para los habitantes del lugar que durante la realización del proyecto se realizaron actividades como:

Identificar los atractivos turísticos de la localidad de Puerto Rico haciendo un listado de cuáles son los atractivos y recursos para luego realizar el levantamiento de información a través del trabajo de campo fuentes bibliográficas libros entrevistas con el alcalde del municipio entrevistas con personas del lugar que tienen conocimiento de los recursos, se realizó las actividades como las encuestas a los turistas a las vivanderas, hoteles y restaurantes para luego sistematizar la información de los atractivos poniéndolas en el inventario de acuerdo al ministerio de culturas y viceministerio de turismo, donde se realizó la categorización se valoró el equipamiento como los alojamientos, residenciales, restaurante cafetería, salas de oficina, transportes, como también la accesibilidad así el lugar, proximidad al centro emisor, descripción del recurso, se realizó la Socializar los resultados de la investigación a través del equipo multidisciplinario quienes evaluaron los atractivos turísticos haciendo énfasis a la jerarquización.

Tabla 5

Actividades turísticas de aventura que se realizan en la localidad de Puerto Rico

Atractivos	Descripción	Señalización
Campeonato de Pesca	Es una actividad que consiste en que los aficionados de la pesca mayores de 18 años de ambos sexos realizan capturas de diferentes especies de peces por los Ríos Manuripi Tahuamanu y Orthón	
Festival de Playa	Esta actividad trata de disfrutar de las del sol y playa en días calurosos observando lugares naturales de la localidad, degustar de la gastronomía, y disfrutar ejercitándose con actividades deportivas como voleibol de playa, fustal de Playa y observar mujeres en traje de baño.	
Geoglifo	En esta actividad consiste en observar vestigios Arqueológico de las civilización precolombinas, actividades bailes danzas, costumbre, tradiciones de los pueblos antiguos, y recibir los augurios de la llegada del solsticio de invierno.	
Sendero de Interpretación Turística	En el sendero de interpretación se hacen actividades de caminata se hacen actividades de observación de su flora y fauna, avistamientos de aves, existen áreas de Pesca, existe lugar de acampar, a orillas del Río Manuripi	
Rio Manuripi	Donde se practica la pesca tradicional, un atractivo ideal para los turistas nacionales que llegan hasta el Río investigando la riquezas de la flora y fauna como sus orquídeas únicas de la Amazonía Pandina y el avistamiento de londras,	

5.3. Beneficiarios del proyecto

5.3.1. Beneficiario directo

Los beneficiarios directos son las personas que participaran directamente con el proyecto y se beneficiaran de su implementación, los beneficiarios vendrían a ser la Honorable Alcaldía Municipal, los hoteles, residenciales, restaurante, como también moto taxista, las tiendas de abarrotes los estudiantes por que pueden nutrirse de información que posee la localidad como lo que son sus atractivos turísticos y recurso que son de gran importancia para el turismo.

5.3.2. Beneficiario indirecto

Los beneficiarios indirectos vendrían hacer, las comunidades aledañas a la localidad a turistas nacionales que visitan siempre la localidad como de la Paz Cochabamba, Beni y como del País Brasil, otro de los beneficiarios serian la capital Cobija.

5.3.3. Fichas

El modelo de la ficha fue en base por el Ministerio De Culturas Y El Viceministerio De Turismo Bolivia, y el resultado será de acuerdo a las características únicas que brinda cada recurso natural y cultural (Ministerio de Culturas, 2011).

Su desarrollo se produjo gracias a las visitas de campo y a las observaciones cada uno de los atractivos que se enlisto a continuación refleja el estado actual de los recursos naturales y culturales que posee la localidad de Puerto Rico.

5.3.4. Inventarios de los atractivos turísticos

Dentro de la localidad de Puerto Rico se identificaron 3 atractivos turísticos y 6 recursos turísticos, posteriormente se estableció la correspondiente categoría, tipo y subtipo al cual pertenece el atractivo ya sea natural o cultural, una vez levantada la información del atractivo, este fue puesto en valor numérico, mismo que representa un puntaje alcanzado sobre 100 puntos que se enmarca dentro de un nivel de jerarquía que va en una escala de IV a 1. Los atractivos que cumplieron más criterios tuvieron mayor ponderación que corresponden a una jerarquía; misma que aparece automáticamente en la ficha de Levantamiento y categorización de cada atractivo. Además, para completar la ficha se utilizó el Programa Informático Google Earth y Maps, que permitieron realizar la geolocalización y georreferenciación de los atractivos turísticos.

Tras la aplicación de la metodología, inventariación, jerarquización y categorización de atractivos turísticos Bolivia 2011, se obtuvieron 2 atractivos con Jerarquía 3, 3 atractivos con jerarquía 2 y 4 atractivo con jerarquía 1

Nº	F – 1	ATRACTIVO	CAMPEONATO DE PESCA EMBARCADA PUERTO RICO	Jerarquía:	3
Código	003				

Categoría	1. Sitios naturales
Tipo	1.9. Lugares de Caza y fotografía y pesca
Subtipo	1.9.2. Pesca Deportiva

UBICACIÓN

Departamento	Pando	Provincia	Manuripi
Municipio	Puerto Rico	Cantón	Victoria
Coordenadas UTM	11°06'12"S 67°33'17"W		
Sitio de Referencia	Departamento Pando	Municipio de Puerto Rico	
Altitud m.s.n.m	175	Distancia Desde Cobija	168K m.

HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia población cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Camas.	Capac. Hab.
Alojamiento	si	Puerto Rico	1	Regular	17	8
Hotel	si	Puerto Rico	2	Buena	107	62
Otros, campin	si	Puerto Rico	2	Buena	70	
Posada	no	—	—	—	—	—
Residencial	si	Puerto Rico	2	Regular	38	_17

ALIMENTACIÓN

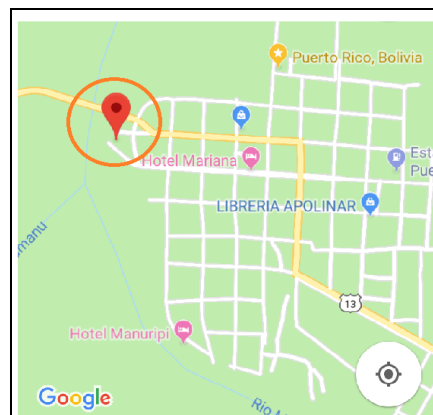
Tipo	Existencia	Existencia población cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Sillas	Capac. Mesas
Cafetería	si	Puerto Rico	—	Regular	—	—
Comedor popular	Si	Puerto Rico	1	Regular	52	13
Pensión	Si	Puerto Rico	3	Regular	72	21
Restaurante	No	Puerto Rico	-	-	-	-
Tienda/Abarrotes	Si	Puerto Rico	30	Regular	-	-

ACCESIBILIDAD

Punto De Partida	Punto De Llegada	Tipo De Vía	Calidad	Distancia	Tiempo	Observaciones
Cobija	Plaza principal Puerto Rico	Terrestre	Regular	168 kilómetros	4 horas	Carretera con ripio
El Sena	Plaza principal Puerto Rico	Terrestre	Regular	82.8 km	2 horas	Carretera con ripio
Riberalta	Plaza principal Puerto Rico	Terrestre	Regular	275 kilómetros	6 horas	Carretera con ripio

TRANSPORTE

Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión/Avioneta	—	—	—
Bote/Barco	Regular	Opcional	motores fuera de borda, como los peque (motores de cola)
Bus Minibús	Buena	Diario	Flota Yungueña, flota Trans Pando, sindicato de transporte 18 de mayo, flota Cobija, sindicato de transporte 13 de octubre.



Se encuentra ubicado en La localidad de Puerto Rico del Departamento Pando avenida Alberto Sáenz
 Coordenadas: 11°06'13"S 67°33'30"W
 longitud -11.1037263
 latitud -67.558283

DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura	12° a 33°
Humedad relativa	50% a 100%
Precipitación pluvial	1.800 mm. anual
Vientos predominantes	De sur a norte hasta 45 km/h

SERVICIOS BÁSICOS

Tipo	Existencia	Observaciones
Agua Potable	Si	Red pública en la localidad de Puerto Rico
Alcantarillado		
Electricidad	Si	Cooperativa de luz eléctrica en la población de Puerto Rico
Atención Médica	Si	Hospital General,
Estación de Servicio y Gasolinera	Si	Gasolina, Diésel y lubricantes en la población de Puerto Rico
Cambio de Moneda	Si	Banco Unión

DATOS POBLACIONALES	
Nº Habitantes	2672
Grupo Étnico	Tacanas
Idiomas	Castellano, Portugués.
Ocupación Principal	Comercio, agricultura y pesca

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población cercana	Observaciones	Distancia
Correo			-	168 km.
Fax		Puerto Rico		168 km
Radio	Si	Puerto Rico	Emisoras FM, radio Manuripi 99.5	168 km
Teléfono	Si	Puerto Rico	Existe Telefonía pública y móvil (Entel y Tigo)	168 km
Internet	Si	Puerto Rico	Existe Internet publico Móvil (Vista, Entel,)	168 km

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

El campeonato de pesca comenzó a realizarse en el año 2004, que mediante ley 2005 firmado por una resolución del Consejo Municipal N°0016/0, en su artículo Único resuelve y aprueba el día de la institucionalización del Campeonato de Pesca Internacional actividad a realizarse en fecha 15 de junio de cada año. Con el fin de fortalecer relaciones con el Gobierno prefectura de Pando actualmente Gobernación y el Municipio de Puerto Rico.

Actualmente la actividad del campeonato de pesca, es un evento programado desde el 2015 por el Gobierno Autónomo Municipal de Puerto Rico a través de la secretaria de turismo denominada "CAMPEONATO INTERNACIONAL DE PESCA EMBARCADA PUERTO RICO" donde se realizan diferentes actividades como. el lanzamiento de los botes con aficionados por la pesca deportiva, en busca de sus mejores ejemplares por los ríos Manuripi Tahuamanu y Orthón, elecciones de la mis pesca deportiva, feria de la gastronomía del local en esta actividad se pueden observar a los participantes llegar desde las seis de la tarde hasta las ocho de la noche con ejemplares de pescados de cuero como el surubí, chanana y con suerte el legendario pescado Paraiba y entre los pescados de escama el pacú yatorana, en la categoría especial el Paiche que llega a pesar unos 140 kilogramo, en cuyo actividad se puede degustar de la gastronomía amazónica boliviana y de su gente hospitalaria.

Estado Actual

Bueno

**GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL**

El valor que posee este atractivo es bueno porque representa a la identidad cultural de la localidad, que se realiza cada año en el mes de junio, mostrando diferentes actividades y el disfrute del contacto directo con la naturaleza.

POSIBILIDADES DE APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

Es más un atractivo de disfrute y de la naturaleza de la pesca, se pueden observar de las danzas típicas de la localidad, degustar de su gastronomía.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

Se tendría que realizar estrategias de comercialización, difusión y promoción que innoven constantemente para acoger a los visitantes y si se quiere ambientarlo como un lugar de información, se tendría que habilitar casetas de información turísticas. Realizar políticas, leyes de turismo

Aprovechamiento

Bueno

EQUIPAMIENTO URBANO

Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:
Se cuenta con equipamiento urbano en la local Puerto Rico en la cual se puede encontrar todas las facilidades necesarias para la estadía del visitante, cuenta con los servicios básicos necesarios para satisfacer cualquier requerimiento del turista

RELACIÓN CON OTROS RECURSOS

Es un atractivo de disfrute muy relacionado como algunos que se realizan dentro del Departamento Pando como la feria del pescado en Porvenir, Campeonato de pesca en la cena, su festival de playa de la localidad de Puerto Rico, la feria de la castaña, y otras actividades programadas en diferentes partes de los municipios del Departamento Pando.

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa	Se recomienda vestir ropa de campo ya que presenta molestias en la localidad debido a que no presenta la molestia de algunos insectos que pueden dañar la piel.
Precauciones Medicas	Contar con la Vacuna contra la Fiebre Amarilla. Llevar botiquín de primeros auxilios con protector solar y repelente.
Otros:...	Cámara fotográfica, binoculares, gafas oscuras.
Fuentes Consultadas	Honorable Consejo Municipal de Puerto Rico. Campeonato de Pesca Embarcada. , 016 Resolución § (2005).

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL

Existe el riesgo que al querer ambientar el lugar se llegue a romper el entorno natural. Es necesaria una planificación adecuada para no deteriorar la naturaleza.

Posible riesgo de contaminación del medio ambiente por el mal manejo de los residuos sólidos, como plásticos de botellas y bolsas plásticas olvidadas por el descuido de algunos visitantes

Universidad Amazónica de Pando Área Ciencias Económicas y Financieras Carrera de Turismo Sostenible	Elaboración: Est. Kathia Cartagena Lanza	Provincia Manuripi del Departamento Pando Bolivia	Septiembre 2019
	Revisión:		

Nota: Modelo de ficha. Adaptado de *Metodología para la investigación, jerarquización y categorización de los atractivos turísticos* (Modelo de Ficha Núm. BID-961/SF-BO), por Ministerio de Culturas, 2000, en Ministerio de Culturas: La Paz, Bolivia.

Nº	F – 2	ATRACTIVO	FESTIVAL DE PLAYA PUERTO RICO	Jerarquía:	3
Código	003				

Categoría	1.Sitios naturales
Tipo	1.8. Tierras insulares
Subtipo	1.8.2. islas fluviales

UBICACIÓN

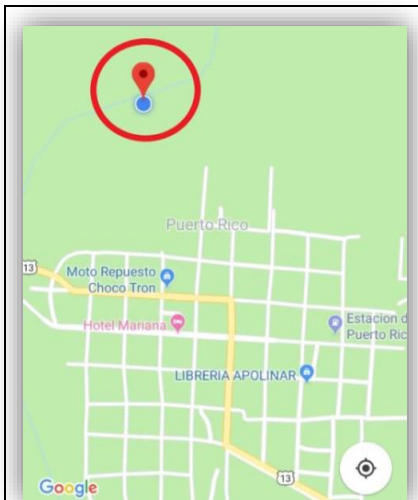
Departamento	Pando	Provincia	Manuripi
Municipio	Puerto Rico	Cantón	Victoria
Coordenadas UTM	11°06'12"S67°33'17"W		
Sitio de Referencia	Departamento Pando	Municipio de Puerto Rico	
Altitud m.s.n.m	175	Distancia Desde Cobija	168Km.

HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia población cercana	Cantidad	Calidad	Cap ac. Camas.	Capac. Hab.
Alojamiento	si	Puerto Rico	1	Regular	17	8
Hotel	si	Puerto Rico	2	Bueno	107	62
Otros	si	Puerto Rico	2	Buena	70	campin
Posada	no	-	-	-	-	-
Residencial	si	Puerto Rico	2	Regular	38	17_

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia población cercana	Cantidad	Calidad	Cap ac. Sillas	Capac. Mesas
Cafetería	si	Puerto Rico		Regular		
Comedor popular	Si	Puerto rico	1	Regular	52	13
Pensión	Si	Puerto Rico	3	Regular	72	21
Restaurante	No	Puerto Rico	-	-	-	-
Tienda/Abarrotes	Si	Puerto Rico	30	Regular	-	-



Se encuentra ubicado en la localidad de Puerto Rico
 Coordenadas: 11°05'52"S 67°33'17"W
 Longitud- 11. 09 7909
 latitud -67.554906

ACCESIBILIDAD

Punto De Partida	Punto De Llegada	Tipo De Vía	Calidad	Distancia	Tiempo	Observaciones
Cobija	Plaza principal Puerto Rico	Terrestre	Regular	168 kilómetros	4 horas	Carretera con ripio
El Sena	Plaza principal Puerto Rico	Terrestre	Regular	82.8 km	2 horas	Carretera con ripio
Riberalta	Plaza principal Puerto Rico	Terrestre	Regular	275 kilómetros	6 horas	Carretera con ripio

TRANSPORTE

Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión/Avioneta	-	-	-
Bote/Barco	Regular	Opcional	motores fuera de borda, como los peque (motores de cola)
Bus Minibús	Buena	Diario	Flota Yungueña, flota Trans Pando, sindicato de transporte 18 de mayo, flota Cobija, sindicato de transporte 13 de octubre.

DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura	12° a 33°
Humedad relativa	50% a 100%
Precipitación pluvial	1.800 mm. anual
Vientos predominantes	De sur a norte hasta 45 km/h

SERVICIOS BÁSICOS

Tipo	Existencia	Observaciones
Agua Potable	Si	Red pública en la localidad de Puerto Rico

DATOS POBLACIONALES

Nº Habitantes	2672
Grupo Étnico	Tacanas

Alcantarillado		
Electricidad	Si	Cooperativa de luz eléctrica en la población de Puerto Rico
Atención Médica	Si	Hospital General,
Estación de Servicio y Gasolinera	Si	Gasolina, Diésel y lubricantes en la población de Puerto Rico
Cambio de Moneda	Si	Banco Unión

Idiomas	Castellano, Portugués.
Ocupación Principal	Comercio, agricultura y pesca

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población cercana	Observaciones	Distancia
Correo	Si	Puerto Rico	-	4 horas
Fax	Si	Puerto Rico	Puntos de llamadas	4 horas
Radio	Si	Puerto Rico	Emisoras FM, radio Manuripi 99.5	4 horas
Teléfono	Si	Puerto Rico	Existe Telefonía pública y móvil (Entel y Tigo)	4 horas
Internet	Si	Puerto Rico	Existe Internet publico Móvil (Vista, Entel,)	4 horas

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

El festival de playa es un evento programado por el Gobierno autónomo Municipal de Puerto Rico a través de la secretaria de turismo que se viene realizando desde el año 2008 de cada año la fecha varía entre los meses agosto septiembre y octubre, con el fin de incentivar y promocionar el turismo en Puerto Rico y generar ingreso de divisas en los habitantes de la localidad, beneficia a todos tanto al sector hotelero, vivanderos, moto taxista y al propio turista. es una actividad de disfrute al aire libre de sol y playa donde mueve un flujo de turista que por el clima cálido bajan a disfrutar de las aguas cálidas y degustar de su gastronomía local como, asado de pescado pacú, quiso de yatorana y música al vivo por diferentes grupos musicales del departamento como también en ocasiones del vecino país Brasil, el festival de playa ofrece actividades desde las 10 de la mañana la inauguración del festival de playa con autoridades importantes del pueblo, dentro de la actividad se realizan juegos como campeonato de voleibol y futsal, es una diversión para los aficionados del juego, se realiza la carrera de moto para los amantes de la adrenalina y el pueblo espectador, para concluir con la elección de mis camiseta mojada y premiación del evento deportivo.

Estado Actual

Regular



GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL

El valor que posee este atractivo representa a la identidad cultural de la localidad, mostrando diferentes actividades como carrera de moto, paseo en lancha y el disfrute del contacto directo con la naturaleza,

POSIBILIDADES DE APROVECHAMIENTO TURÍSTICA

Es más un atractivo de disfrute y diversión, observación de la flora y la fauna, realizar actividades de observación las londras, realizar políticas de conservación y preservación de los recursos naturales y culturales, realizar ley de Municipalidades de turismo sostenible.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

Para considerarlo como un lugar histórico se tendría que hacer resoluciones para la conservación y preservación de la playa, se tendrían que realicen políticas para la el patrimonio cultural de la localidad de Puerto Rico, realizar políticas de conservación y preservación de los recursos naturales y culturales, realizar ley de Municipalidades de turismo sostenible.

Aprovechamiento

Corto Plazo

Nivel de
Inversión

Medio

EQUIPAMIENTO URBANO

RELACIÓN CON OTROS RECURSOS

Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:

Se cuenta con equipamiento urbano en la localidad de Puerto Rico en la cual se puede encontrar todas las facilidades necesarias para la estadía del visitante, cuenta con los servicios básicos necesarios para satisfacer cualquier requerimiento del turista

Es un atractivo de disfrute al aire libre de sol y playa tiene similitudes con el campeonato de pesca, feria de la castaña, aniversario de Puerto Rico, y ferias de comidas a las comunidades aledañas.

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa	Se recomienda vestir ropa ligera, debido a que no presenta ningún tipo de molestia en la ciudad.
Precauciones Medicas	Contar con la Vacuna contra la Fiebre Amarilla. Llevar botiquín de primeros auxilios con protector solar y repelente.
Otros:.....	Cámara fotográfica, binoculares, gafas oscuras.
Fuentes Consultadas	Saravia, R. G. (2019). <i>La afluencia de turistas en la localidad de Puerto Rico, Pando, Bolivia.</i> [Guía de entrevista].

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL

Existe el riesgo que al querer ambientar el lugar se llegue a realizar algún grafitis por personas inescrupulosas. Es necesaria una planificación adecuada para llegar al lugar.

Posible riesgo de contaminación del medio ambiente por la basura como plásticos de botellas y bolsas plásticas olvidadas por el descuido de algunos visitantes.

Universidad Amazónica de Pando Área Ciencias Económicas y Financieras Carrera de Turismo Sostenible	Elaboración: Est. Kathia Cartagena Lanza	Provincia Manuripi Departamento Pando Bolivia	Junio – 2019
	Revisión:		

Nota: Modelo de ficha. Adaptado de *Metodología para la investigación, jerarquización y categorización de los atractivos turísticos* (Modelo de Ficha Núm. BID-961/SF-BO), por Ministerio de Culturas, 2000, en Ministerio de Culturas: La Paz, Bolivia.

Nº	F – 3	ATRACTIVO	SENDERO DE INTERPRETACIÓN TURÍSTICA MANURIPI	Jerarquía:	1
Código	003				

Categoría	1. Sitios naturales
Tipo	1.3. Llanura
Subtipo	1.3.4 Bosques

UBICACIÓN

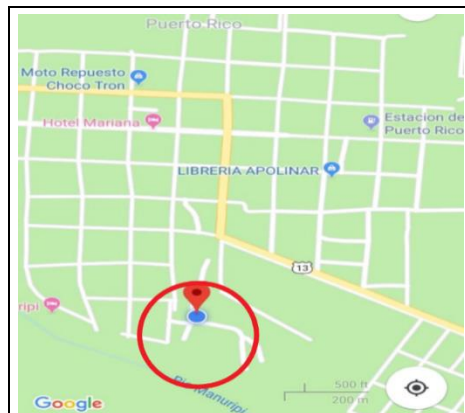
Departamento	Pando	Provincia	Manuripi
Municipio	Puerto Rico	Cantón	Victoria
Coordenadas UTM	11°06'12"S67°33'17"W		
Sitio de Referencia	Departamento Pando	Municipio de Puerto Rico	
Altitud m.s.n.m	175	Distancia Desde Cobija	168Km.

HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia población cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Camas	Capac. Hab.
Alojamiento	si	Puerto Rico	1	Regular	17	8
Hotel	si	Puerto Rico	2	Buena	107	62
Otros	si	Puerto Rico	2	Buena	70	-
Posada	no	-	-	-	-	-
Residencial	si	Puerto Rico	2	Regular	38	17_

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia población cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Sillas	Capac. Mesas
Cafetería	si	Puerto Rico	-	Regular	-	-
Comedor popular	Si	Puerto rico	1	Regular	52	13
Pensión	Si	Puerto Rico	3	Regular	72	21
Restaurante	No	Puerto Rico	-	-	-	-
Tienda/Abarrotes	Si	Puerto Rico	30	Regular	-	-



Se encuentra ubicado en la localidad de Puerto Rico en instalaciones de la propia Unidad Académica de Puerto Rico dependiente de la UAP.

Coordenadas: 11°06'38"S 67°33'10"W
 longitud -11.10 85 22
 Latitud -67. 551944

ACCESIBILIDAD

Punto De Partida	Punto De Llegada	Tipo De Vía	Calidad	Distancia	Tiempo	Observaciones
Cobija	Plaza principal Puerto Rico	Terrestre	Regular	168 kilómetros	4 horas	Carretera con ripio
El Sena	Plaza principal Puerto Rico	Terrestre	Regular	82.8 km	2 horas	Carretera con ripio
Riberalta	Plaza principal Puerto Rico	Terrestre	Regular	275 kilómetros	6 horas	Carretera con ripio

TRANSPORTE

Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión/Avioneta	-	-	-
Bote/Barco	Regular	Opcional	motores fuera de borda, como los pequeños (motores de cola)
Bus Minibús	Buena	Diario	Flota Yungueña, flota Trans Pando, sindicato de transporte 18 de mayo, flota Cobija, sindicato de transporte 13 de octubre.

DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura	12° a 33°
Humedad relativa	50% a 100%
Precipitación pluvial	1.800 mm. anual
Vientos predominantes	De sur a norte hasta 45 km/h

SERVICIOS BÁSICOS

Tipo	Existencia	Observaciones
Agua Potable	Si	Red pública en la localidad de Puerto Rico
Alcantarillado		
Electricidad	Si	Cooperativa de luz eléctrica en la población de Puerto Rico
Atención Médica	Si	Hospital General,
Estación de Servicio y Gasolinera	Si	Gasolina, Diésel y lubricantes en la población de Puerto Rico
Cambio de Moneda	Si	Banco Unión

DATOS POBLACIONALES	
Nº Habitantes	2672
Grupo Étnico	Tacanas
Idiomas	Castellano, Portugués.
Ocupación Principal	Comercio, agricultura y pesca

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población cercana	Observaciones	Distancia
Correo	Si	Puerto Rico	-	4 horas
Fax	Si	Puerto Rico	Puntos de llamadas	4 horas
Radio	Si	Puerto Rico	Emisoras FM, radio Manuripi 99.5	4 horas
Teléfono	Si	Puerto Rico	Existe Telefonía pública y móvil (Entel y Tigo)	4 horas
Internet	Si	Puerto Rico	Existe Internet publico Móvil (Vista, Entel,)	4 horas

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

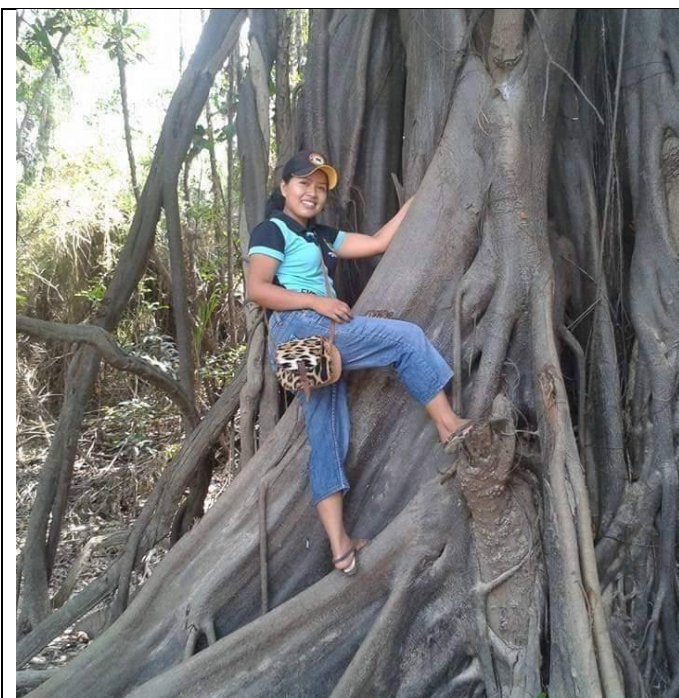
El sendero de interpretación turístico se encuentra a orillas del río Manuripi cuyo nombre lleva el mismo adjuntada a la Unidad Académica de Puerto Rico dependiente de la Universidad Amazónica de Pando, es un recorrido por la selva, representa la biodiversidad de la Amazonia boliviana y la transformación de las plantas en productos medicinales

El sendero trata de un área verde creada para promocionar el patrimonio cultural y natural del municipio de Puerto Rico y de esta manera potenciar su diversidad de flora y fauna al ser un vasto escenario de diversidad biológica que aún falta por descubrir y valorar, es un sendero de interpretación ambiental que muestra la riqueza de los recursos naturales de esta localidad.

El sendero de interpretación fue parte de la iniciativa del licenciado Juan Pablo Sanzetea en ese entonces asesor Pedagógico de la Unidad Académica Puerto Rico, aseguró que el proyecto fue elaborado juntamente con los estudiantes del programa de Turismo Sostenible sin dañar y potenciar el medio ambiente y las áreas de vegetación tiene una longitud de 200 metros.

Estado Actual

R/B/M

**GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL**

El valor que posee este atractivo representa a la identidad cultural de la localidad, donde se observan diferentes variedades de plantas medicinales, y se puede estar en directo contacto con la naturaleza.

POSIBILIDADES DE APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

Con la respectiva ambientación es más un atractivo de disfrute, donde se puede observar las aves, se puede realizar pesca de pesca a orillas del Río Manuripi y también se puede acampar.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

La intervención necesaria para su aprovechamiento turístico se hace absolutamente necesaria. Para considerarlo como un lugar de observación se tendría que habilitar algunos lugares estratégicos para acoger a los visitantes amantes de la naturaleza y levantar información sobre las plantas que se encuentran alrededor del sendero.

Aprovechamiento

Corto Plazo

Nivel de
Inversión

Medio

EQUIPAMIENTO URBANO**Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:**

Se cuenta con equipamiento urbano en la localidad de Puerto Rico en la cual se puede encontrar todas las facilidades necesarias para la estadía del visitante, cuenta con los servicios básicos necesarios para satisfacer cualquier requerimiento del turista

RELACIÓN CON OTROS RECURSOS

Es un actividad de disfrute con el contacto directo con la naturaleza está muy relacionado con actividades muy como la ruta del pescado que se realizan en pen Porvenir y la ruta de la castaña y siringa que se encuentran dentro del departamento de Pando, como ser Bruno.

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa	Se recomienda vestir ropa ligera, debido a que no presenta ningún tipo de molestia en la ciudad.
Precauciones Medicas	Contar con la Vacuna contra la Fiebre Amarilla. Llevar botiquín de primeros auxilios con protector solar y repelente.
Otros:.....	Cámara fotográfica, binoculares, gafas oscuras.
Fuentes Consultadas	Primarias

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL

Existe el riesgo que al querer ambientar el lugar se llegue a contaminar el medio ambiente con residuos sólidos y la contaminación acústica ahuyentando a las aves por personas inescrupulosas. Es necesaria una planificación adecuada para llegar al lugar.

Posible riesgo de contaminación del medio ambiente por la basura como plásticos de botellas y bolsas plásticas olvidadas por el descuido de algunos visitantes.

Universidad Amazónica de Pando Área Ciencias Económicas y Financieras Carrera de Turismo Sostenible	Elaboración: Est. Katia Cartagena Lanza	Provincia Nicolás Suarez Departamento Pando Bolivia	Junio – 2018
	Revisión:		

Nota: Modelo de ficha. Adaptado de *Metodología para la investigación, jerarquización y categorización de los atractivos turísticos* (Modelo de Ficha Núm. BID-961/SF-BO), por Ministerio de Culturas, 2000, en Ministerio de Culturas: La Paz, Bolivia.

Nº	F – 4	ATRACTIVO	BALNEARIO TURISTICO	Jerarquía:	1
Código	003				

Categoría	1. Sitios naturales
Tipo	1.5. Ríos y caídas de agua
Subtipo	1.5.1. Manantial o fuente

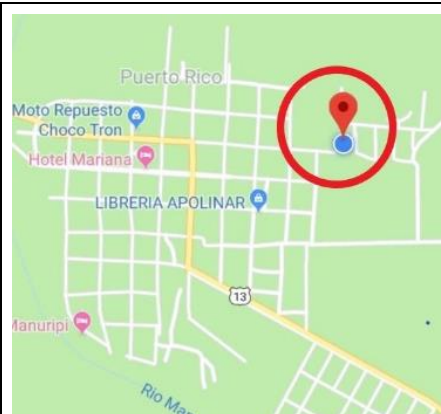
UBICACIÓN

Departamento	Pando	Provincia	Manuripi
Municipio	Puerto Rico	Cantón	Victoria
Coordenadas UTM	11°06'12"S 67°33'17"W		
Sitio de Referencia	Departamento Pando	Municipio de Puerto Rico	
Altitud m.s.n.m	175	Distancia Desde Cobija	168Km.

HOSPEDAJE

Alojamiento	si	Puerto Rico	1	Regular	17	8
Hotel	si	Puerto Rico	2	Buena	107	62
Otros	si	Puerto Rico	2	Buena	70	-
Posada	no	-	-	-	-	-
Residencial	si	Puerto Rico	2	Regular	38	17
Alojamiento	si	Puerto Rico	1	Regular	17	8

Tipo	Existencia	Existencia población cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Sillas	Capac. Mesas
Cafetería	si	Puerto Rico	-	Regular	-	-
Comedor popular	Si	Puerto rico	1	Regular	52	13
Pensión	Si	Puerto Rico	3	Regular	72	21
Restaurante	No	Puerto Rico	-	-	-	-
Tienda/Abarrótes	Si	Puerto Rico	30	Regular	-	-



Se encuentra ubicado en la localidad de Puerto Rico calle Nicolás Suárez
 Coordenadas 11°06'13"S 67°32'49"W
 longitud- **11.103753**,
 latitud **-67.547017**

ACCESIBILIDAD

Punto De Partida	Punto De Llegada	Tipo De Vía	Calidad	Distancia	Tiempo	Observaciones
Cobija	Plaza principal Puerto Rico	Terrestre	Regular	168 kilómetros	4 horas	Carretera con ripio
El Sena	Plaza principal Puerto Rico	Terrestre	Regular	82.8 km	2 horas	Carretera con ripio
Riberalta	Plaza principal Puerto Rico	Terrestre	Regular	275 kilómetros	6 horas	Carretera con ripio

TRANSPORTE

Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión/Avioneta	-	-	-
Bote/Barco	Regular	Opcional	motores fuera de borda, como los pequeños (motores de cola)
Bus Minibus	Buena	Diario	Flota Yungueña, flota Trans Pando, sindicato de transporte 18 de mayo, flota Cobija, sindicato de transporte 13 de octubre.

DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura	12° a 33°
Humedad relativa	50% a 100%
Precipitación pluvial	1.800 mm. anual
Vientos predominantes	De sur a norte hasta 45 km/h

SERVICIOS BÁSICOS

Tipo	Existencia	Observaciones
Agua Potable	Si	Red pública en la localidad de Puerto Rico
Alcantarillado		
Electricidad	Si	Cooperativa de luz eléctrica en la población de Puerto Rico, ENDE
Atención Medica	Si	Hospital General, Puerto Rico
Estación de Servicio y Gasolinera	Si	Gasolina, Diésel y lubricantes en la población de Puerto Rico
Cambio de Moneda	Si	Banco Unión

DATOS POBLACIONALES	
Nº Habitantes	
Grupo Étnico	Tacanas
Idiomas	Castellano, Portugués.
Ocupación Principal	Comercio, agricultura y pesca

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población cercana	Observaciones	Distancia
Correo	Si	Puerto Rico		4 horas
Fax	Si	Puerto Rico	Puntos de llamadas	4 horas
Radio	Si	Puerto Rico	Emisoras FM, radio Manuripi 99.5	4 horas
Teléfono	Si	Puerto Rico	Existe Telefonía pública y móvil (Entel y Tigo)	4 horas
Internet	Si	Puerto Rico	Existe Internet publico Móvil (Vista, Entel,)	4 horas

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

El balneario turístico municipal es un proyecto del Honorable Alcalde Municipal de Puerto Rico Julián Ávila Pérez, viendo la necesidad de crear un Balneario para el buen descanso de los visitantes y disfrutar de la naturaleza paisajística, otros de los motivos para que dicha obra se haya realizado fue viendo que los estudiantes de los plurinacionales presidente Evo Morales Ayma no contaban con piscina olímpica para realizar la disciplina de natación es por tal motivo que nace la idea de la creación de un balneario turístico municipal.

comprende la Construcción de un salón múltiple con cocina y dispensa, 1 piscina Semi Olímpica con cubierta de descanso, 2 cabaña de descanso, 9 módulos churrasqueros, 1 caseta administrativa, área de parqueo de 822.93 metros m2, 4 puentes sobre el arroyo y canalización de 100 metros lineales de arroyo. Dentro del balneario se puede observar las plantas de Paquíu, sangre de toro, sirarí, tajibo, palmera de palma Real. Y algunas aves que anidan en los árboles.

Estado Actual

Regular

**GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL**

El valor que posee este atractivo representa a la identidad cultural, natural de la localidad, mostrando diferentes actividades y el disfrute del contacto directo con la naturaleza, donde niños y jóvenes se benefician del balneario para participar de natación en los juegos estudiantiles y turistas que llegan de otros lugares.

POSIBILIDADES DE Aprovechamiento TURÍSTICA

Con la respectiva ambientación es más un atractivo de disfrute del contacto directo de la naturaleza donde se observan diferentes especies de aves y árboles que dan vida al lugar, es un lugar donde su manantial de aguas cristalina que relatan la historia de mujeres valientes bajaban a bañar y lavar sus ropas cuando la localidad no contaba con agua potable.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

La ambientación para su explotación turística se hace absolutamente necesaria si se quiere que el lugar tenga por sí mismo el potencial de atraer de manera aislada su propio público visitante. Para considerarlo como un atractivo de disfrute se tendrá que implementar algunas estrategias para mantener el lugar en buenas condiciones y Para su aprovechamiento se tendrá que realizar un inventarios de las plantas y aves que existen en el lugar,

Aprovechamiento	Corto Plazo	Nivel de Inversión	Medio
-----------------	-------------	--------------------	-------

EQUIPAMIENTO URBANO**Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:**

Se cuenta con equipamiento urbano en la localidad de Puerto Rico la cual se puede encontrar todas las facilidades necesarias para la estadía del visitante, cuenta con los servicios básicos necesarios para satisfacer cualquier requerimiento del turista

RELACIÓN CON OTROS RECURSOS

Es un atractivo de disfrute de la flora y fauna pero está muy relacionado con otros atractivos como las confluencias de los Ríos Manuripi Tahuamanu y Orthón, el festival de playa, campeonato de pesca

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa	Se recomienda vestir ropa adecuada, debido a que presenta algunos tipos de molestias como la picadura de insectos.
Precauciones Medicas	Contar con la Vacuna contra la Fiebre Amarilla. Llevar botiquín de primeros auxilios con protector solar y repelente.
Otros:...	Cámara fotográfica, binoculares, gafas oscuras.
Fuentes Consultadas	Cartagena, L. K. (2019, septiembre 16). <i>Balneario Municipal de Puerto Rico, Pando, Bolivia</i> . [Guía de entrevista].

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL

Existe el riesgo que al querer ambientar el lugar se llegue a deteriorar el medio ambiente por personas inescrupulosas. Es necesaria una planificación adecuada para la conservación y preservación de la flora y fauna

Posible riesgo de contaminación del medio ambiente por la basura como plásticos de botellas y bolsas plásticas olvidadas por el descuido de algunos visitantes.

Universidad Amazónica de Pando Área Ciencias Económicas y Financieras Carrera de Turismo Sostenible	Elaboración: Est. Kathia Cartagena Lanza	Provincia Manuripi Departamento Pando Bolivia	Septiembre - 2019
	Revisión:		

Nota: Modelo de ficha. Adaptado de *Metodología para la investigación, jerarquización y categorización de los atractivos turísticos* (Modelo de Ficha Núm. BID-961/SF-BO), por Ministerio de Culturas, 2000, en Ministerio de Culturas: La Paz, Bolivia.

Nº	F – 5	ATRACTIVO	GEOGLIFO GUAJIMA	Jerarquía:	1
Código	003				

Categoría	2. Patrimonio urbano arquitectónico y artístico y manifestaciones culturales
Tipo	2.3. Museo y sala de exposición
Subtipo	2.3.2. Arqueológico

UBICACIÓN

Departamento	Pando	Provincia	Manuripi
Municipio	Puerto Rico	Cantón	Victoria
Coordenadas UTM	11°06'12"S67°33'17"W		
Sitio de Referencia	Departamento Pando	Municipio de Puerto Rico	
Altitud m.s.n.m	175	Distancia Desde Cobija	168Km.

HOSPEDAJE

Alojamiento	si	Puerto Rico	1	Regular	17	8
Hotel	si	Puerto Rico	2	Buena	107	62
Otros	si	Puerto Rico	1	Buena	70	-
Posada	no	-	-	-	-	-
Residencial	si	Puerto Rico	2	Regular	38	17
Alojamiento	si	Puerto Rico	1	Regular	17	8

ALIMENTACIÓN

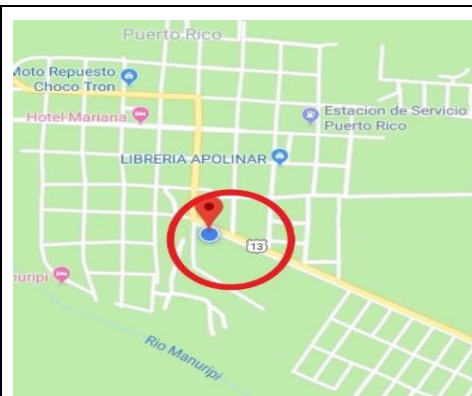
Tipo	Existencia	Existencia población cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Sillas	Capac. Mesas
Cafetería						
Comedor popular	Si	Puerto rico	1	Regular	52	13
Pensión	Si	Puerto Rico	3	Regular	72	21
Restaurante	No	Puerto Rico	-	-	-	-
Tienda/Abarrótes	Si	Puerto Rico	30	Regular	-	-

ACCESIBILIDAD

Punto De Partida	Punto De Llegada	Tipo De Vía	Calidad	Distancia	Tiempo	Observaciones
Cobija	Plaza principal Puerto Rico	Terrestre	Regular	168 km	4 horas	Carretera con ripio
El Sena	Plaza principal Puerto Rico	Terrestre	Regular	82.8 km	2 horas	Carretera con ripio
Riberalta	Plaza principal Puerto Rico	Terrestre	Regular	275 km	6 horas	Carretera con ripio

TRANSPORTE

Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión/Avioneta	-	-	-
Bote/Barco	Regular	Opcional	motores fuera de borda, como los pequeños (motores de cola)
Bus Minibús	Buena	Diario	Flota Yungueña, flota Trans Pando, sindicato de transporte 18 de mayo, flota Cobija, sindicato de transporte 13 de octubre.



Se encuentra ubicado en la localidad de Puerto Rico en instalaciones de la propia Unidad Académica de Puerto Rico dependiente de la UAP.
 Coordenadas: 11°06'30"S67°33'7"W
 longitud -11.10 85 22
 Latitud -67. 551944

DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura	12° a 33°
Humedad relativa	50% a 100%
Precipitación pluvial	1.800 mm. anual
Vientos predominantes	De sur a norte hasta 45 km/h

SERVICIOS BÁSICOS

Tipo	Existencia	Observaciones
Agua Potable	Si	Red pública en la localidad de Puerto Rico
Alcantarillado		
Electricidad	Si	Cooperativa de luz eléctrica en la población de Puerto Rico
Atención Médica	Si	Hospital General,
Estación de Servicio y Gasolinera	Si	Gasolina, Diésel y lubricantes en la población de Puerto Rico
Cambio de Moneda	Si	Banco Unión

DATOS POBLACIONALES	
Nº Habitantes	2672
Grupo Étnico	Tacanas
Idiomas	Castellano, Portugués.
Ocupación Principal	Comercio, agricultura y pesca

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población cercana	Observaciones	Distancia
Correo	no	Puerto Rico	-	4 horas
Fax	Si	Puerto Rico	Puntos de llamadas	4 horas
Radio	Si	Puerto Rico	Emisoras FM, radio Manuripi 99.5	4 horas
Teléfono	Si	Puerto Rico	Existe Telefonía pública y móvil (Entel y Tigo)	4 horas
Internet	Si	Puerto Rico	Existe Internet publico Móvil (Vista, Entel,)	4 horas
		Puerto Rico		

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Es un atractivo que puede ser apreciado en su totalidad desde el aire en la localidad de Puerto Rico, en 2012, el investigador Lizardo Melgar encabezó una inspección y estudios de una estructura con estas características en Puerto Rico, Pando dando lugar al denominado Geoglifo Guajima, similar a los Geoglifos de Brasil, se dice que estuvo asentado el Clan Guajima, depositaria de unos saberes ancestrales impresionantes y En el pueblo Araona tiene mucho que ver el concepto de vivir en armonía con el medio ambiente y la naturaleza, lo cual significa vivir en paz y sin preocupaciones porque la naturaleza te brinda todo y queda vivir en paz con tu Dios. Cuando se confirma la existencia del Guajima el año 2013, a partir de entonces se descubren otros similares pero de diferentes dimensiones, como los que hay cerca de Conquista, Blanca Flor y por la carretera que va al Sena, incluso en Cobija cerca del aeropuerto, cuando el licenciado Sergio Rojas, anterior director del SIPA, les hizo conocer una fotografía del departamento donde habían más de veinte Geoglifos, quedando demostrado que había una sola cultura que dominaba esta sabana.

		Estado Actual	Bueno
	GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL		
	El valor que posee este atractivo es bueno porque representa a la identidad cultural de la localidad, mostrando diferentes actividades y el disfrute del contacto directo con el Patrimonio Cultural.		
	POSIBILIDADES DE APROVECHAMIENTO TURÍSTICA		
	Con la respectiva ambientación es más un atractivo de disfrute de observación del Geoglifo		
INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO			
Para considerarlo como un lugar que acoge a su propio visitante se tendría que realizar estrategias que promocionen el atractivo constantemente para acoger a los visitantes y si se quiere ambientarlo como un lugar de información, se tendría que hacer investigaciones de un historial del Geoglifo.			
Aprovechamiento	Corto Plazo	Nivel de Inversión	Medio

EQUIPAMIENTO URBANO

Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:
Se cuenta con equipamiento urbano en la local Puerto Rico en la cual se puede encontrar todas las facilidades necesarias para la estadía del visitante, cuenta con los servicios básicos necesarios para satisfacer cualquier requerimiento del turista

RELACIÓN CON OTROS RECURSOS

Es un atractivo muy relacionado como algunos que se encuentran dentro del Departamento Pando, la arqueología de la fortaleza, arqueología del sitio de alta gracia.

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa	Se recomienda vestir ropa de campo ya que presenta molestias en la localidad debido a que no presenta la molestia de algunos insectos que pueden dañar la piel.
Precauciones Medicas	Contar con la Vacuna contra la Fiebre Amarilla. Llevar botiquín de primeros auxilios con protector solar y repelente.
Otros:...	Cámara fotográfica, binoculares, gafas oscuras.
Fuentes Consultadas	Lujan, C. J., & Meruvia, J. L. (2017, marzo 9). Voces de la Amazonía: Geoglifos en el Norte amazónico, patrimonio arqueológico de Bolivia [Comercial]

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL

<p>Existe riesgo de romper el entorno natural que al querer ambientar el lugar se llegue a romper el entorno natural. Es necesaria una planificación adecuada para no deteriorar la naturaleza.</p> <p>Posible riesgo de contaminación del medio ambiente por la basura como plásticos de botellas y bolsas plásticas olvidadas por el descuido de algunos visitantes</p>

Universidad Amazónica de Pando Área Ciencias Económicas y Financieras Carrera de Turismo Sostenible	Elaboración: Est. Kathia Cartagena Lanza	Provincia Manuripi del Departamento Pando Bolivia	Septie mbre 2019
	Revisión:		

Nota: Modelo de ficha. Adaptado de *Metodología para la investigación, jerarquización y categorización de los atractivos turísticos* (Modelo de Ficha Núm. BID-961/SF-BO), por Ministerio de Culturas, 2000, en Ministerio de Culturas: La Paz, Bolivia.

Nº	F – 6	ATRACTIVO	RIO MANURIPI	Jerarquía:	2
Código	003				

Categoría	1. Sitios naturales
Tipo	1.5. Ríos y caídas de agua
Subtipo	1.5.6. Riberas

UBICACIÓN

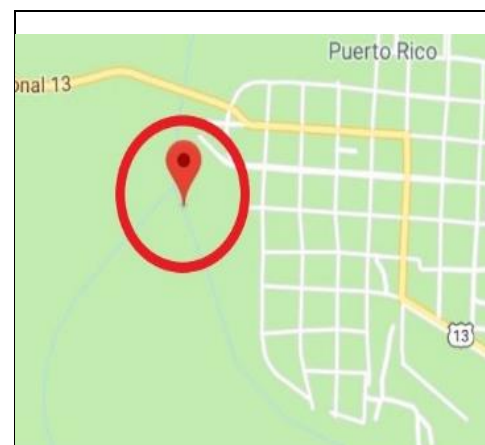
Departamento	Pando	Provincia	Manuripi
Municipio	Puerto Rico	Cantón	Victoria
Coordenadas UTM	11°06'12"S67°33'17"W		
Sitio de Referencia	Departamento Pando	Municipio de Puerto Rico	
Altitud m.s.n.m	175	Distancia Desde Cobija	168Km.

HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia población cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Camas	Capac. Hab.
Alojamiento	si	Puerto Rico	1	Regular	17	8
Hotel	si	Puerto Rico	2	Buena	107	62
Otros	si	Puerto Rico	1	Buena	70	-
Posada	no	-	-	-	-	-
Residencial	si	Puerto Rico	2	Regular	38	17

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia población cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Sillas	Capac. Mesas
Cafetería	si	Puerto Rico		Regular		
Comedor popular	Si	Puerto rico	1	Regular	52	13
Pensión	Si	Puerto Rico	3	Regular	72	21
Restaurante	No	Puerto Rico	-	-	-	-
Tienda/Abarrotos	Si	Puerto Rico	30	Regular	-	-



Se encuentra ubicado en la localidad de Puerto Rico
 Coordenadas
 Longitud-11. 10 56 87
 latitud -67.559020

ACCESIBILIDAD

Punto De Partida	Punto De Llegada	Tipo De Vía	Calidad	Distancia	Tiempo	Observaciones
Cobija	Plaza principal Puerto Rico	Terrestre	Regular	168 kilómetros	4 horas	Carretera con ripio
El Sena	Plaza principal Puerto Rico	Terrestre	Regular	82.8 km	2 horas	Carretera con ripio
Riberalta	Plaza principal Puerto Rico	Terrestre	Regular	275 kilómetros	6 horas	Carretera con ripio

TRANSPORTE

Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión/Avioneta	-	-	-
Bote/Barco	Regular	Opcional	motores fuera de borda, como los pequeños (motores de cola)
Bus Minibus	Buena	Diario	Flota Yungueña, flota Trans Pando, sindicato de transporte 18 de mayo, flota Cobija, sindicato de transporte 13 de octubre.

DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura	12° a 33°
Humedad relativa	50% a 100%
Precipitación pluvial	1.800 mm. anual
Vientos predominantes	De sur a norte hasta 45 km/h

SERVICIOS BÁSICOS

Tipo	Existencia	Observaciones
Agua Potable	Si	Red pública en la localidad de Puerto Rico
Alcantarillado		
Electricidad	Si	Cooperativa de luz eléctrica en la población de Puerto Rico
Atención Médica	Si	Hospital General,
Estación de Servicio y Gasolinera	Si	Gasolina, Diésel y lubricantes en la población de Puerto Rico
Cambio de Moneda	Si	Banco Unión

DATOS POBLACIONALES	
Nº Habitantes	2672
Grupo Étnico	Tacanas
Idiomas	Castellano, Portugués.
Ocupación Principal	Comercio, agricultura y pesca

COMUNICACIÓN

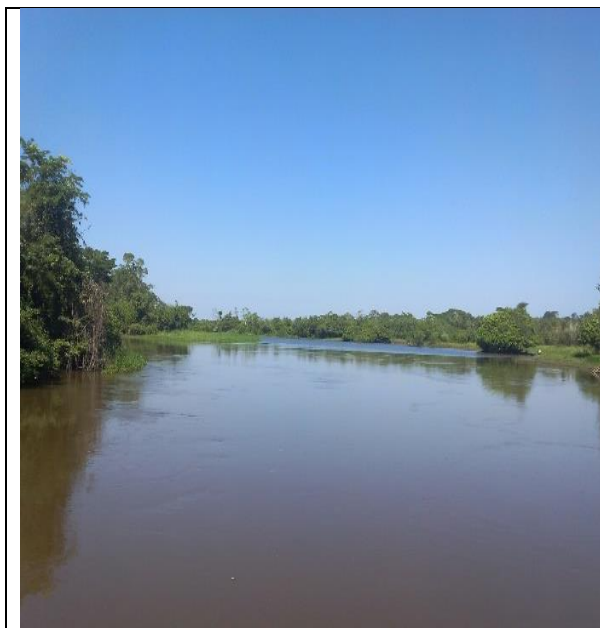
Tipo	Existencia	Población cercana	Observaciones	Distancia
Correo	Si	Puerto Rico		4 horas
Fax	Si	Puerto Rico	Puntos de llamadas	4 horas
Radio	Si	Puerto Rico	Emisoras FM, radio Manuripi 99.5	4 horas
Teléfono	Si	Puerto Rico	Existe Telefonía pública y móvil (Entel y Tigo)	4 horas
Internet	Si	Puerto Rico	Existe Internet publico Móvil (Vista, Entel,)	4 horas

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

El río Manuripi ideal para el turismo de aventura que atrae a muchos a disfrutar de su espléndida majestuosidad donde se encuentran variedades de especies de plantas aves y peses es donde los aficionados de la pesca recorren el río Manuripi en busca de los mejores ejemplares de peses, en el libro los ríos de misterios y leyendas de Pando la primera edición escrita por Carlos Saavedra Pérez y Silvia Oliva Avaroma escriben que el río Manuripi nace en la república del Perú, en las últimas estribaciones cordilleras, y en sus 230 kilómetros en el territorio boliviano sigue un definido eje Oeste- este hasta su unión con el Tahumanu, con el que forman el Orthón. De origen Araona su nombre significa "Río chico" de característica color oscuro, casi negro, se debe quizá a la gran cantidad de hojas de Árboles que caen y se pudren en su lecho, se dice que fue descubierto por el religioso español Nicolás Armentia y Antenor Vásquez en la década de 1880, el primero en su afán por evangelizar y el segundo en busca del preciado árbol de la goma. Se dice que el río Manuripi ha sido entre 1880 y 1910 uno de los principales escenarios en el que se ha representado el drama de la épica exploración y colonización cauchera y el conflicto de interés generados por la extraordinaria riqueza que producían los árboles de la goma. En el margen del río Manuripi se encuentran una serie de barracas y pequeños núcleos poblacionales, como san Antonio, Tarabuco, san silvestre, Miraflores, Illampu, Manchester, en la margen derecha del río se encuentra abarcando por el sur hasta el río madre de DIOS y hasta el oeste la frontera geodesia con la república del Brasil se encuentra la " **Reserva nacional de vida silvestre Amazónica Manuripi**" con sus 7.470 kilómetros cuadrado de extensión: creada el 20 de diciembre de 1973 comprende una gran parte de la Provincia Manuripi e involucra dentro de su área a dos grandes municipios que son Puerto Rico y filadelfia.

Estado Actual

Buena

**GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL**

El valor que posee este atractivo es bueno porque representa a la identidad cultural de la localidad, mostrando diferentes actividades y el disfrute del contacto directo con la naturaleza, observaciones de las especies de aves,

POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Con la respectiva ambientación es más un atractivo de disfrute y observación de la flora y fauna apreciando como viven y se relacionan las aves y los reptiles peces insectos etc. paisajes únicos de observar

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

La ambientación para su explotación turística se hace absolutamente necesaria si se quiere que el lugar tenga por sí mismo el potencial de atraer de manera aislada su propio público visitante. Para considerarlo como un lugar de esparcimiento se tendría que habilitar un barco turístico para acoger a los visitantes.

Aprovechamiento

Corto Plazo

Nivel de
Inversión

Medio

EQUIPAMIENTO URBANO**Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:**

Se cuenta con equipamiento urbano en la localidad de Puerto Rico en la cual se puede encontrar todas las facilidades necesarias para la estadía del visitante, cuenta con los servicios básicos necesarios para satisfacer cualquier requerimiento del turista

RELACIÓN CON OTROS RECURSOS

Es un atractivo de paso pero está muy relacionado como otros atractivos como los ríos Tahumanu, Orthon, sendero de interpretación, balneario turístico.

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa	Se recomienda vestir ropa ligera, debido a que no presenta ningún tipo de molestia en la ciudad.
Precauciones Medicas	Contar con la Vacuna contra la Fiebre Amarilla. Llevar botiquín de primeros auxilios con protector solar y repelente.
Otros:...	Cámara fotográfica, binoculares, gafas oscuras.
Fuentes Consultadas	Oliva, A. S., & Saavedra, P. C. (2017). <i>Los ríos de misterios y leyendas de Pando. Un apasionante desafío para el turismo de aventura</i> (Primera). Cobija, Bolivia: Gramma Impresión.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL

Existe el riesgo que al querer ambientar el lugar se llegue a realizar algún grafitis por personas inescrupulosas. Es necesaria una planificación adecuada para llegar al lugar.

Posible riesgo de contaminación del medio ambiente por la basura como plásticos de botellas y bolsas plásticas olvidadas por el descuido de algunos visitantes.

Universidad Amazónica de Pando Área Ciencias Económicas y Financieras Carrera de Turismo Sostenible	Elaboración: Est. Kathia Cartagena Lanza	Provincia Nicolás Suarez Departamento Pando Bolivia	Septiembre - 2019
	Revisión:		

Nota: Modelo de ficha. Adaptado de *Metodología para la investigación, jerarquización y categorización de los atractivos turísticos* (Modelo de Ficha Núm. BID-961/SF-BO), por Ministerio de Culturas, 2000, en Ministerio de Culturas: La Paz, Bolivia.

Nº	F - 7	ATRACTIVO	RIO ORTHON	Jerarquía:	2
Código	003				

Categoría	2. Sitios naturales
Tipo	1.5. Ríos y caídas de agua
Subtipo	1.5.6. Riberas

UBICACIÓN

Departamento	Pando	Provincia	Manuripi
Municipio	Puerto Rico	Cantón	Victoria
Coordenadas UTM	11°06'12"S67°33'17"W		
Sitio de Referencia	Departamento Pando	Municipio de Puerto Rico	
Altitud m.s.n.m	175	Distancia Desde Cobija	168Km.

HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia población cercana	Cantidad	Calidad	Cap ac. Camas.	Capa c. Ha b.
Alojamiento	si	Puerto Rico	1	Regular	17	8
Hotel	si	Puerto Rico	2	Buena	107	62
Otros, Campin	si	Puerto Rico	2	Buena	70	-
Posada	no	-	-	-	-	-
Residencial	si	Puerto Rico	2	Regular	38	17

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia población cercana	Cantidad	Calidad	Cap ac. Sillas	Capa c. Mesas
Cafetería (snap)	si	Puerto Rico		Regular		
Comedor popular	Si	Puerto rico	1	R	52	13
Pensión	Si	Puerto Rico	3	R	72	21
Restaurante	No	Puerto Rico	-	-	-	-
Tienda/Abarrotes	Si	Puerto Rico	30	R-	-	-

ACCESIBILIDAD

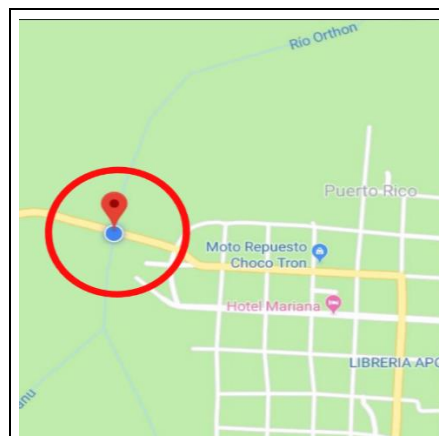
Punto De Partida	Punto De Llegada	Tipo De Vía	Calidad	Distancia	Tiempo	Observaciones
Cobija	Plaza principal Puerto Rico	Terrestre	Regular	168 kilómetros	4 horas	Carretera con ripio
El Sena	Plaza principal Puerto Rico	Terrestre	Regular	82.8 km	2 horas	Carretera con ripio
Riberalta	Plaza principal Puerto Rico	Terrestre	Regular	275 kilómetros	6 horas	Carretera con ripio

TRANSPORTE

Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión/Avioneta	-	-	-
Bote/Barco	Regular	Opcional	motores fuera de borda, como los pequeños (motores de cola)
Bus Minibus	Buena	Diario	Flota Yungueña, flota Trans Pando, sindicato de transporte 18 de mayo, flota Cobija, sindicato de transporte 13 de octubre.

DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura	12° a 33°
Humedad relativa	50% a 100%
Precipitación pluvial	1.800 mm. anual
Vientos predominantes	De sur a norte hasta 45 km/h



Se encuentra ubicado en la localidad de Puerto Rico

Coordenadas
 Longitud- 11.102570,
 latitud -67.559056

SERVICIOS BÁSICOS

Tipo	Existencia	Observaciones
Agua Potable	Si	Red pública en la localidad de Puerto Rico
Alcantarillado		
Electricidad	Si	Cooperativa de luz eléctrica en la población de Puerto Rico, ENDE
Atención Medica	Si	Hospital General,
Estación de Servicio y Gasolinera	Si	Gasolina, Diésel y lubricantes en la población de Puerto Rico
Cambio de Moneda	Si	Banco Unión

DATOS POBLACIONALES	
Nº Habitantes	
Grupo Étnico	Tacanas
Idiomas	Castellano , Portugués.
Ocupación Principal	Comercio, agricultura y pesca

COMUNICACIÓN

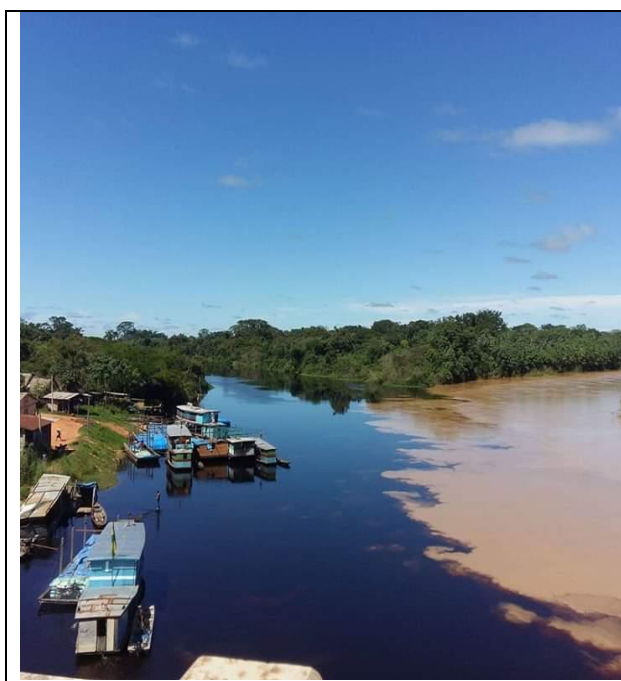
Tipo	Existencia	Población cercana	Observaciones	Distancia
Correo		-	-	4 horas
Fax	Si	Puerto Rico	Puntos de llamadas	4 horas
Radio	Si	Puerto Rico	Emisoras FM, radio Manuripi 99.5	4 horas
Teléfono	Si	Puerto Rico	Existe Telefonía pública y móvil (Entel y Tigo)	4 horas
Internet	Si	Puerto Rico	Existe Internet publico Móvil (Vista, Entel,)	4 horas

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

El Rio Orthón nace en la desembocadura de los ríos Manuripi y Tahuamanu en la localidad de Puerto Rico, según en el libro “los Ríos de misterios y leyendas de Pando de los escritores Carlos Saavedra Pérez y Silvia Olivia Avaroma y el la obra de Mariano batista “Pando y la Amazonia Bolivia” ambos relatan la historia del rio que el nombre originario es “DATIMANU” en lengua Araona significa “Ríos de las Petas” quelonios que existían en gran cantidad, habiéndolos bautizado los Araonas con ese nombre con absoluta propiedad, las márgenes de este hermoso rio están pobladas, desde tiempo que se esconden en las brunas de las edades, por la nación Araona, constituida por los bravos guerreros. Fue prácticamente extinguida por la gesta cauchera, quedando solo una cincuentas de individuos que se hallaban bajo la protección de una organización religiosa, a cientos de kilómetros de su territorio original. El rio Orthón fue descubierto en 1880 por el doctor. Edwin R Heath medico norteamericano, que lo bautizo así en homenaje a un compatriota que también había realizado viaje de exploración por la selva, el gran explorador y profesor de geografía James Orthón al llegar desde el rio Beni, a la desembocadura del rio Orthón, Heath gravó en el grueso tronco de un árbol las palabras “Antonio Vaca Diez 1880” como un aviso de que este Rio ya tenía dueño.

Estado Actual

R/B/M

**GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL**

El valor que posee este recurso representa a la identidad cultural de la localidad, mostrando diferentes actividades de pescas, estudio científico de las especies de la flora y fauna, el disfrute del contacto directo con la naturaleza, avistamiento de las londras, observación de las orquídeas, realizar actividades de pesca como también se pueden realizar visitas a las comunidades aledañas.

POSIBILIDADES DE APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

Con la respectiva ambientación es más un atractivo de disfrute y diversión porque presenta una vasta vegetación Lagos y lagunas ideales para hacer turismo de aventura sobre el rio Orthón, realizar circuitos turísticos dentro de las comunidades aledañas al rio, implementar políticas para poder conservar el lugar.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

Para considerarlo como un lugar histórico se tendría que habilitar una reseña histórica de quienes fueron los pioneros en navegar los ríos y que cultura existían en las orillas del Rio.

Aprovechamiento

Corto Plazo

Nivel de
Inversión

Medio

EQUIPAMIENTO URBANO**RELACIÓN CON OTROS RECURSOS**

<p>Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:</p> <p>Se cuenta con equipamiento urbano en la localidad de Puerto Rico en la cual se puede encontrar todas las facilidades necesarias para la estadía del visitante, cuenta con los servicios básicos necesarios para satisfacer cualquier requerimiento del turista</p>	<p>Es un recurso que se relacionan con el Tahuamanu y el Orthón, donde se realizan actividades de pesca</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL**PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO**

Tipo de Ropa	Se recomienda vestir ropa ligera, debido a que no presenta ningún tipo de molestia en la ciudad.	<p>Existen el riesgo de contaminación ambiental personas inescrupulosas. Es necesaria una planificación adecuada para llegar al lugar.</p> <p>Posible riesgo de contaminación del medio ambiente por la basura como plásticos de botellas y bolsas plásticas olvidadas por el descuido de algunos visitantes.</p>
Precauciones Medicas	Contar con la Vacuna contra la Fiebre Amarilla. Llevar botiquín de primeros auxilios con protector solar y repelente.	
Otros:...	Cámara fotográfica, binoculares, gafas oscuras.	
Fuentes Consultadas	Oliva, A. S., & Saavedra, P. C. (2017). <i>Los ríos de misterios y leyendas de Pando. Un apasionante desafío para el turismo de aventura</i> (Primera). Cobija, Bolivia: Gramma Impresión.	

<p>Universidad Amazónica de Pando Área Ciencias Económicas y Financieras Carrera de Turismo Sostenible</p>	<p>Elaboración: Est. Kathia Cartagena Lanza</p>	<p>Provincia Nicolás Suarez Departamento Pando Bolivia</p>	<p>OCTURE 2019</p>
	<p>Revisión:</p>		

Nota: Modelo de ficha. Adaptado de *Metodología para la investigación, jerarquización y categorización de los atractivos turísticos* (Modelo de Ficha Núm. BID-961/SF-BO), por Ministerio de Culturas, 2000, en Ministerio de Culturas: La Paz, Bolivia.

N°	F – 8	ATRACTIVO	PARROQUIA JESÚS NAZARENO	Jerarquía:	2
Código	003				

Categoría	2. Patrimonio urbano arquitectónico y artístico museos y manifestaciones culturales
Tipo	2.3. Museo y sala de exposición
Subtipo	2.3.6. Religioso

UBICACIÓN

Departamento	Pando	Provincia	Manuripi
Municipio	Puerto Rico	Cantón	Victoria
Coordenadas UTM	11°06'12"S67°33'17"W		
Sitio de Referencia	Departamento Pando	Municipio de Puerto Rico	
Altitud m.s.n.m	175	Distancia Desde Cobija	168Km.

HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia población cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Camas	Capac. Hab.
Alojamiento	si	Puerto Rico	1	Regular	17	8
Hotel	si	Puerto Rico	2	Buena	107	62
Otros, Campin	si	Puerto Rico	1	Buena	70	-
Posada	no	-	-	-	-	-
Residencial	si	Puerto Rico	2	Regular	38	17

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia población cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Sillas	Capac. Mesas
Cafetería (snap)	si	Puerto Rico		Regular		
Comedor popular	Si	Puerto rico	1	Regular	52	13
Pensión	Si	Puerto Rico	3	Regular	72	21
Restaurante	No	Puerto Rico	-	-	-	-
Tienda/Abarrotes	Si	Puerto Rico	30	Regular	-	-



Se encuentra ubicado en la localidad de Puerto Rico
 Coordenadas
 Longitud-11. 10 5650:-67.557082
 latitud -67.557082

ACCESIBILIDAD

Punto De Partida	Punto De Llegada	Tipo De Vía	Calidad	Distancia	Tiempo	Observaciones
Cobija	Plaza principal Puerto Rico	Terrestre	Regular	168 kilómetros	4 horas	Carretera con ripio
El Sena	Plaza principal Puerto Rico	Terrestre	Regular	82.8 km	2 horas	Carretera con ripio
Riberalta	Plaza principal Puerto Rico	Terrestre	Regular	275 kilómetros	6 horas	Carretera con ripio

TRANSPORTE

Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión/Avioneta	-	-	-
Bote/Barco	Regular	Opcional	motores fuera de borda, como los pequeños (motores de cola)
Bus Minibús	Buena	Diario	Flota Yungueña, flota Trans Pando, sindicato de transporte 18 de mayo, flota Cobija, sindicato de transporte 13 de octubre.

DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura	12° a 33°
Humedad relativa	50% a 100%
Precipitación pluvial	1.800 mm. anual
Vientos predominantes	De sur a norte hasta 45 km/h

SERVICIOS BÁSICOS

Tipo	Existencia	Observaciones
Agua Potable	Si	Red pública en la localidad de Puerto Rico
Alcantarillado		

DATOS POBLACIONALES

N° Habitantes	2672 censo 2012
Grupo Étnico	Tacanas

Electricidad	Si	Cooperativa de luz eléctrica en la población de Puerto Rico
Atención Médica	Si	Hospital General,
Estación de Servicio y Gasolinera	Si	Gasolina, Diésel y lubricantes en la población de Puerto Rico
Cambio de Moneda	Si	Banco Unión

Idiomas	Castellano, Portugués.
Ocupación Principal	Comercio, agricultura y pesca

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población cercana	Observaciones	Distancia
Correo	Si	Puerto Rico	-	4 horas
Fax	Si	Puerto Rico	Puntos de llamadas	4 horas
Radio	Si	Puerto Rico	Emisoras FM, radio Manuripi 99.5	4 horas
Teléfono	Si	Puerto Rico	Existe Telefonía pública y móvil (Entel y Tigo)	4 horas
Internet	Si	Puerto Rico	Existe Internet publico Móvil (Vista, Entel,)	4 horas

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

La parroquia JESUS NAZARENO EN PUERTO RICO, También conocida como iglesia católica en Bolivia, reconocida o referida solamente como parroquia, es una institución religiosa que nace por prescripción del derecho eclesiástico regulada internamente por el código de derecho canónico de la iglesia católica mediante decretos, normas o reglas de las autoridades de la iglesia católica en Bolivia y las leyes bolivianas, en lo que corresponda. ES UNA IDENTIDAD SIN FINES DE LUCRO que forma parte del vicariato apostólico de Pando como parte de la iglesia católica en Bolivia.

Es independiente de cualquiera otra identidad pública o privada, de acuerdo al canon 115. Numeral 3 del C.D.C “Código de derecho canónico” erigida tiene personalidad jurídica por descripción del derecho eclesiástico, por haberse erigido de acuerdo a las normas del decreto canónico vigente 368, reconocido por el estado de Bolivia como derecho interno para la iglesia católica en cuanto a la organización y funcionamiento de todos su organización, instituciones y dependencia, la parroquia Jesús nazareno de Puerto Rico fue constituida en fecha 24 de septiembre de 2002, según consta el decreto N° 004/2014. La iglesia presenta

Estado Actual	Regular
---------------	---------



GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL

El valor que posee este recurso muestra a la comunidad de fieles católicos, constituida de modo estable en vicariato Apostólico de Pando presentado la identidad cultural de la localidad de Puerto Rico, Se realizan actividades de viacrucis unidos entorno a su fe peregrinando por los pasos de Jesús, rememorando de los hechos significativo de Jesús antes de la crucifixión.

En el mes de octubre se vive la fiesta de la Parroquia Jesús nazareno de Puerto Rico, con diferentes actividades con estudiantes de los colegios y los fieles católicos, como también celebran el mes de la biblia.

Fiesta en honor a la Santísima Virgen del Carmen donde se puede observar la manifestación pura del folclor religioso, que se realiza mediante las peregrinaciones de los fieles devotos que asisten a las festividades.

POSIBILIDADES DE APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

Es más un recurso de estilo arquitectónico religioso orgullo de la localidad, tiene como objetivo general buscar que todos los fieles conozcan y celebren mejor los sacramentos y tomen conciencia de lo que exige cada uno de ellos, como ser comunidad de fe, ser comunidad de eucaristía, desarrollar la espiritualidad propia de los bautizados, ser una comunidad misionera, ser una comunidad con obras de servicios sociales sin animo o fines de lucro.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

Se tendrá que tomar en cuenta el mantenimiento constante de la virgen María y su infraestructura implementar más jardinería típica de la región.

Realizar esculturas artísticas, murales artísticos

Aprovechamiento	Corto Plazo	Nivel de Inversión	Medio
-----------------	-------------	--------------------	-------

Nota: Modelo de ficha. Adaptado de *Metodología para la investigación, jerarquización y categorización de los atractivos turísticos* (Modelo de Ficha Núm. BID-961/SF-BO), por Ministerio de Culturas, 2000, en Ministerio de Culturas: La Paz, Bolivia.

EQUIPAMIENTO URBANO**Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:**

Se cuenta con equipamiento urbano en la localidad de Puerto Rico en la cual se puede encontrar todas las facilidades necesarias para la estadía del visitante, cuenta con los servicios básicos necesarios para satisfacer cualquier requerimiento del turista

RELACIÓN CON OTROS RECURSOS

Es un atractivo de paso, pero está muy relacionado como otros atractivos como el balneario turístico. Geoglifo Guajima porque presentan la identidad cultural de la localidad

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa	Se recomienda vestir ropa ligera, debido a que no presenta ningún tipo de molestia en la ciudad.
Precauciones Medicas	Contar con la Vacuna contra la Fiebre Amarilla. Llevar botiquín de primeros auxilios con protector solar y repelente.
Otros:...	Cámara fotográfica, binoculares, gafas oscuras.
Fuentes Consultadas	-

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL

Existe el riesgo que al querer ambientar el lugar, se llegue a realizar algún daño por personas inescrupulosas. Es necesaria una planificación adecuada para llegar al lugar.

Posible riesgo de contaminación del medio ambiente por la basura como plásticos de botellas y bolsas plásticas olvidadas por el descuido de algunos visitantes.

Universidad Amazónica de Pando Área Ciencias Económicas y Financieras Carrera de Turismo Sostenible	Elaboración: Est. Kathia Cartagena Lanza	Provincia Nicolás Suárez Departamento Pando Bolivia	Septiembre - 2019
	Revisión:		

Nota: Modelo de ficha. Adaptado de *Metodología para la investigación, jerarquización y categorización de los atractivos turísticos* (Modelo de Ficha Núm. BID-961/SF-BO), por Ministerio de Culturas, 2000, en Ministerio de Culturas: La Paz, Bolivia.

N°	F – 10	ATRACTIVO	HALLAZGOS ARQUEOLÓGICOS	Jerarquía:	1
Código	003				

Categoría	2. patrimonio urbano arquitectónico y artísticos museo y manifestaciones culturales
Tipo	2.1. legado arqueológico
Subtipo	2.1.2. arquitectura y arte

UBICACIÓN

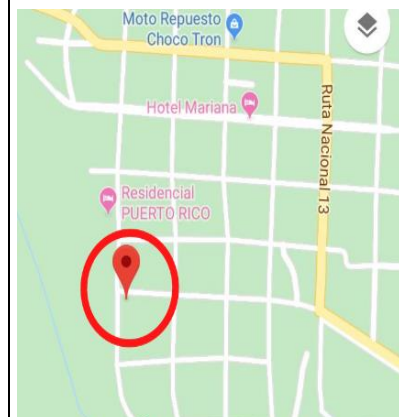
Departamento	Pando	Provincia	Manuripi
Municipio	Puerto Rico	Cantón	Victoria
Coordenadas UTM	11°06'12"S67°33'17"W		
Sitio de Referencia	Departamento Pando	Municipio de Puerto Rico	
Altitud m.s.n.m	175	Distancia Desde Cobija	168Km.

HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia población cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Camas.	Capa c. Hab.
Alojamiento	si	Puerto Rico	1	Regular	17	8
Hotel	si	Puerto Rico	2	Bueno	107	62
Otros, Campin	si	Puerto Rico	1	Buena	70	-
Posada	no	-	-	-	-	-
Residencial	si	Puerto Rico	2	Regular	38	17

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia población cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Sillas	Capa c. Mesas
Cafetería						
Comedor popular	Si	Puerto rico	1	R	52	13
Pensión	Si	Puerto Rico	3	R	72	21
Restaurante	No	Puerto Rico	-	-	-	-
Tienda/Abarotes	Si	Puerto Rico	30	R-	-	-



Se encuentra ubicado en La localidad de Puerto Rico del Departamento Pando avenida Alberto Sáenz
 Coordenadas: 11°06'13"S 67°33'30"W
 longitud -11.1085257
 latitud -67.55452

ACCESIBILIDAD

Punto De Partida	Punto De Llegada	Tipo De Vía	Calidad	Distancia	Tiempo	Observaciones
Cobija	Plaza principal Puerto Rico	Terrestre	Regular	168 kilómetros	4 horas	Carretera con ripio
El Sena	Plaza principal Puerto Rico	Terrestre	Regular	82.8 km	2 horas	Carretera con ripio
Riberalta	Plaza principal Puerto Rico	Terrestre	Regular	275 kilómetros	6 horas	Carretera con ripio

RANSPORTE

Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión/Avioneta	-	-	-
Bote/Barco	Regular	Opcional	motores fuera de borda, como los peque (motores de cola)
Bus Minibús	Buena	Diario	Flota Yungueña, flota Trans Pando, sindicato de transporte 18 de mayo, flota Cobija, sindicato de transporte 13 de octubre.

DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura	12° a 33°
Humedad relativa	50% a 100%
Precipitación pluvial	1.800 mm. Anual
Vientos predominantes	De sur a norte hasta 45 km/h

SERVICIOS BÁSICOS

Tipo	Existencia	Observaciones
Agua Potable	Si	Red pública en la localidad de Puerto Rico
Alcantarillado	-	-
Electricidad	Si	Cooperativa de luz eléctrica en la población de Puerto Rico

DATOS POBLACIONALES

N° Habitantes	2672 Censo 2012
Grupo Étnico	Tacanas
Idiomas	Castellano, Portugués.

Atención Médica	Si	Hospital General,		
Estación de Servicio y Gasolinera	Si	Gasolina, Diésel y lubricantes en la población de Puerto Rico	Ocupación Principal	Comercio, agricultura y pesca
Cambio de Moneda	Si	Banco Unión		

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población cercana	Observaciones	Distancia
Correo	Si	Puerto Rico		4 horas
Fax	Si	Puerto Rico	Puntos de llamadas	4 horas
Radio	Si	Puerto Rico	Emisoras FM, radio Manuripi 99.5	4 horas
Teléfono	Si	Puerto Rico	Existe Telefonía pública y móvil (Entel y Tigo)	4 horas
Internet	Si	Puerto Rico	Existe Internet publico Móvil (Vista, Entel,)	4 horas

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

El año 2016, el arqueólogo Cayo, realizo un Diagnostico y monitoreo arqueológico en el tramo II: Puerto Rico – Puerto Madre de Dios (El Sena). Durante su diagnóstico identificó cuatro sitios arqueológicos los cuales fueron identificados con la sigla PR-ES (Puerto Rico - El Sena) acompañado de una numeración ascendente: sitio PR-ES-01 (N: 8764524; E: 668752/); PR-ES-02 (N: 8749264; E: 688024/); PR-ES-03 (N: 8772339; E: 657087); PR-ES-04 (N: 8771600; E: 658135). Asimismo, realizo una propuesta de mitigación en el que desarrollo el trabajo de monitoreo del tramo.

Cabe Mencionar que el presente trabajo de Diagnóstico Arqueológico se inició a finales del mes octubre de 2017 con la elaboración y presentación de la propuesta de Diagnóstico. Asimismo, indicar que la obra ya presenta avances en la construcción del tramo.

Los materiales arqueológicos encontraos en el tramo PR- ES datan de unos 600-1400 años d.c. que se encontraban en lomas naturales en condiciones muy malas por la humedad de la tierra, dichos hallazgos lo han denominado tesoros amazónicos regionales que fueron puestos en 24 cajas que contenían cerámica, lítico, muestra de carbón y arcilla quemada actualmente dichos arqueologías se encuentran en la biblioteca Municipal.

Estado Actual	Bueno
---------------	-------

**GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL**

El valor que posee este recurso representa a la identidad cultural de la localidad, mostrando vestigios arqueológicos de las antiguas civilizaciones, que habitaron esta parte de la región amazónica, del Municipio de Puerto Rico.

POSIBILIDADES DE PROVECHAMIENTO TURÍSTICA

es más un recurso de observación de piezas arqueológica,

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

Para considerarlo como un lugar de observación, dentro de aprovechamiento turístico se tendría que realizar estrategias que innoven la promoción y difusión para acoger a los visitantes y si se quiere ambientarlo como un lugar de conservación de dichas piezas, se tendría que ponerlos en vitrinas adecuadas para su buen uso o caso contrario construir un museo de arqueología.

Aprovechamiento

Nivel de Inversión

EQUIPAMIENTO URBANO

Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:
Se cuenta con equipamiento urbano en la local Puerto Rico en la cual se puede encontrar todas las facilidades necesarias para la estadía del visitante, cuenta con los servicios básicos necesarios para satisfacer cualquier requerimiento del turista

RELACIÓN CON OTROS RECURSOS

Es un recurso de disfrute muy relacionado como algunos que se realizan dentro del Departamento Pando. Como la Fortaleza situada en el pueblo de Las Piedras, la trinchera semicircular de 200 m en Ingavi.

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa	Se recomienda vestir ropa de campo ya que presenta molestias en la localidad debido a que no presenta la molestia de algunos insectos que pueden dañar la piel.
Precauciones Medicas	Contar con la Vacuna contra la Fiebre Amarilla. Llevar botiquín de primeros auxilios con protector solar y repelente.
Otros:...	Cámara fotográfica, binoculares, gafas oscuras.
Fuentes Consultadas	Informe final del proyecto de intervención arqueológica tramo II: Puerto Rico-Puerto Madre de dios (el Sena)

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL

<p>Existe el riesgo que al querer ambientar el lugar se llegue a romper algunas cerámicas Es necesaria una planificación adecuada para no deteriorar las cajas donde se encuentran conservadas.</p> <p>Posible riesgo de malograr las cerámicas por lo que presenta la humedad de la biblioteca donde se encuentra los hallazgos arqueológicos.</p>

Universidad Amazónica de Pando Área Ciencias Económicas y Financieras Carrera de Turismo Sostenible	Elaboración: Est. Kathia Cartagena Lanza	Provincia Manuripi del Departamento Pando Bolivia	Noviembre 2019
	Revisión:		

Nota: Modelo de ficha. Adaptado de *Metodología para la investigación, jerarquización y categorización de los atractivos turísticos* (Modelo de Ficha Núm. BID-961/SF-BO), por Ministerio de Culturas, 2000, en Ministerio de Culturas: La Paz, Bolivia.

CAPÍTULO VI

Estudio legal y administrativo

6.1. Normas legales que respaldan el proyecto.

De acuerdo a Asamblea Constituyente de Bolivia (2009), en la Constitución Política del Estado, menciona el plan de promoción que regirá a las normas vigentes, que es de carácter políticos, Económicos, Sociales y Ambientales contemplados en sus distintos artículos.

Artículo 21. Las bolivianas y los bolivianos tienen los siguientes derechos:

1. A la auto identificación cultural.
2. A la privacidad, intimidad, honra, honor, propia imagen y dignidad.
3. A la libertad de pensamiento, espiritualidad, religión y culto, expresados en forma individual o colectiva, tanto en público como en privado, con fines lícitos.
4. A la libertad de reunión y asociación, en forma pública y privada, con fines lícitos.
5. A expresar y difundir libremente pensamientos u opiniones por cualquier medio de comunicación, de forma oral, escrita o visual, individual o colectiva.
6. A acceder a la información, interpretarla, analizarla y comunicarla libremente, de manera individual o colectiva.
7. A la libertad de residencia, permanencia y circulación en todo el territorio boliviano, que incluye la salida e ingreso del país

Relación: El Proyecto tiene relación directa con el punto número 6 ya que se propone inventariar jerarquizar y categorizar los atractivos de la localidad de Puerto.

Artículo 300. I. Son competencias exclusivas de los gobiernos departamentales autónomos, en su jurisdicción:

18. Promoción y conservación del patrimonio natural departamental.

19. Promoción y conservación de cultura, patrimonio cultural, histórico, artístico, monumental, arquitectónico, arqueológico, paleontológico, científico, tangible e intangible departamental.

20. Políticas de turismo departamental.

Relación: el gobierno autónomo tiene la obligación de promover Planes de promoción y conservación del patrimonio Natural y cultural Arqueológico de los distritos del departamento Pando

Artículo 302. I. Son competencias exclusivas de los gobiernos municipales autónomos, en su jurisdicción:

15. Promoción y conservación del patrimonio natural municipal.

16. Promoción y conservación de cultura, patrimonio cultural, histórico, artístico, monumental, arquitectónico, arqueológico, paleontológico, científico, tangible e intangible municipal.

17. Políticas de turismo local.

Relación: El Gobierno Municipal de Puerto Rico tiene la obligación de promover Planes de promoción y conservación del patrimonio Natural y cultural de los distritos.

Ley 031 Ley Marco de autonomías y descentralización “Andrés Ibáñez”

De acuerdo al Marco de Autonomías y Descentralización (s/f), esta ley tiene por objeto regular el régimen de autonomías por mandato del Artículo 271 de la Constitución Política del Estado.

Artículo 95. (TURISMO). I. De acuerdo a la competencia del Numeral 37 del Parágrafo II, de la Constitución Política del Estado, el nivel central del Estado tendrá las siguientes competencias exclusivas

1. Elaborar las políticas generales y el régimen de turismo.
2. Elaborar e implementar el Plan Nacional de Turismo en coordinación con las entidades territoriales autónomas.
3. Promover y fomentar los emprendimientos de las comunidades indígena originario campesinas y organizaciones de la sociedad civil, para que desarrollen actividades turísticas en coordinación con las instancias correspondientes.
4. Establecer y desarrollar un sistema de categorización, registro y certificación de prestadores de servicios turísticos, definiendo mediante reglamentación expresa las

responsabilidades de las entidades territoriales autónomas en la administración de dichos registros y la correspondiente certificación.

5. Establecer y desarrollar un sistema de información sobre la oferta turística nacional, la demanda y la calidad de actividades turísticas, definiendo mediante reglamentación expresa, las responsabilidades de las entidades territoriales autónomas en la administración e integración de la información correspondiente.
6. Formular, mantener y actualizar el catálogo turístico nacional en coordinación con las entidades territoriales autónomas.
7. Velar por la defensa de los derechos de los usuarios de servicios turísticos y de los prestadores de servicios legalmente establecidos.

Relación: Es objetivo del Presente artículo es promover la actividad turística por medio de Programas o Proyectos que beneficien a las comunidades involucradas. Por lo cual con el presente proyecto se ara el levantamiento de los atractivos turísticos para luego inventariarla y jerarquizarla de la localidad tomando como base todas reglamentaciones y parámetros que deben regir para el desarrollo del mismo

Ley n°292 ley general de turismo “Bolivia te espera”

En el presente se ha visto el estudio legal de la ley general de turismo” Bolivia te espera” donde el plan de la inventariación, jerarquización turística se regirá a las normas vigente, puesto que es de caracteres políticos, Económicos, Sociales y Ambientales contemplados en los distintos artículos.

Artículo 1. (Objeto). La presente ley tiene por objeto establecer las políticas generales y el régimen del turismo del estado Plurinacional de Bolivia, a fin de desarrollar, difundir promover, incentivar y fomentara la actividad productiva de los sectores turísticos públicos, privados y comunitario a través de modelos de adecuación a los modelos de gestión existentes, fortaleciendo el turismo de base comunitaria, en el marco de la competencia exclusiva asignadas al nivel central del estado por la Constitución Política del Estado.

Artículo 6. (Definiciones) para fin de interpretación de la presente ley, se establece las siguientes definiciones:

Atractivos turísticos. Conjunto de materiales e inmateriales, que son susceptible de ser transformado en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de

decisiones del turista, provocando desplazamiento de flujo turístico desde países emisores hacia territorio nacional haciendo que este último se transforme en un destino turístico.

Fomento al turismo. Actividad encaminada al fortalecimiento de la oferta turística del destino Bolivia y / o los destinos turísticos, a través de medidas concretas que aportan el desarrollo de las actividades turísticas, la mejora de la calidad de los servicios, además garantiza las condiciones para la preservación y mantenimiento de los atractivos turísticos, la generación de empleos y la cualificación de los recursos humanos.

Relación: Es objetivo del Presente artículo es el fortalecimiento la actividad turística por medio de medidas concretas que aporten al desarrollo de los recursos turísticos a través de la inventariación y jerarquización de los atractivos que garantiza la preservación y mantenimiento de los atractivos (Asamblea Constituyente de Bolivia, 2009).

Ley Departamental de turismo en Pando N° 093, Del 21 de marzo de 2019

La ley tiene como objetivo establecer la política de turismo departamental promover, desarrollar, proteger, incentivar, promocionar, regular el turismo sostenible.

ARTÍCULO 6. - (DEFINICIONES)

1. Turismo. Es la actividad que realizan las personas de manera individual o en grupo al trasladarse durante sus viajes y permanencias en lugares distintos a su entorno habitual con fines de descanso, esparcimiento, negocio y otras actividades, por un período de tiempo autorizado de acuerdo a normativa migratoria vigente.
2. Turista. Se denomina turista a toda persona que se desplaza hacia distintas regiones o lugares, con la finalidad de pasar momentos de esparcimiento, conocer otras culturas, que están ausentes en la región de su residencia habitual, independiente de cuál sea el motivo de su viaje.
3. Actividades turísticas. Son las actividades que las y los turistas realizan, implican el uso y contratación de medios de transporte, alojamiento y otros que constituyen el conjunto de bienes y servicios que ponen a disposición de los visitantes para su consumo directo, dirigidos a satisfacer sus deseos y las expectativas.
4. Administración turística. Son aquellas formas de manejar los recursos naturales y/o artificiales de un lugar de manera óptima dando un equilibrio y cuidado de los mismos,

lo cual proporciona un bienestar económico a los involucrados; actividad que deberá ser encargada por la gestión pública, privada con competencias específicas, encargada de promover el patrimonio turístico, aplicando conocimientos administrativos y de planeación, para el desarrollo de nuevos proyectos de inversión, para organizar y supervisar a empresas del sector turismo.

5. Servicios turísticos. Son las acciones, que se llevan a cabo para satisfacer las necesidades del turista o visitante potencial para que contribuyan al uso y disfrute de los bienes turísticos.
6. Atractivo turístico departamental. Conjunto de bienes tangibles e intangibles, que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista, provocando desplazamientos de flujos turísticos hacia territorio departamental, haciendo que este último se transforme en un destino turístico.

Relación: El objetivo del Presente artículo es que los atractivos turísticos tengan la capacidad de incidir sobre el proceso de decisiones de los turistas por medio inventariación y jerarquización de los atractivos que provoquen el flujo de turistas (Asamblea Legislativa Departamental de Pando, 2019).

CAPÍTULO VII

Estudio económico-financiero

7.1. Presupuesto de la investigación

Tabla 6

Presupuesto de investigación

Nº	Descripción de materiales	Unidad	Cantidad	Precio Unitario (Bs.)	Costo Total (Bs.)
A1. Gastos de inversión					
1	Equipo de Computadora	Pieza	1	4500	4500
2	Cámara fotográfica	Pieza	1	5000	5000
3	Impresora	Pieza	1	2100	2100
Sub Total					11600
B2. Gastos de funcionamiento					
4	Resma de papel bond	Resma	7	40	200
5	Fotocopias	Unidad	400	0,25	100
6	Tintas para impresora de color	Unidad	3	140	420
7	Tintas para impresora color negro	Unidad	3	120	360
8	Cuaderno de apunte	Unidad	2	30	60
9	Internet	Global	10	30	300
10	libros	Unidad	5	50	250
11	Anillado del documento	Unidad	4	15	60
Sub Total					1750
C3. Gastos de medios de transporte					
12	Alquiler de motor fuera de borda	Unidad	1	200	200
13	Alquiler de motocicleta	Global	120	5	300
Sub Total					500
Total general					13850

7.2. Cronograma de actividades del proyecto

Tabla 7

Cronograma de actividades del proyecto

Actividades	Meses																			
	Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Recopilar información bibliográfica de los diferentes conceptos para fundamentar el trabajo de investigación.	x	x	x	x	x	x	x	x												
Recopilar información del marco referencial para contextualizar el lugar del trabajo de investigación.				x	x	x	x	x												
Elaborar instrumentos para recopilar información coherente al trabajo de investigación (encuestas, entrevistas, diario de campo etc.)				x	x	x	x	x	x	x	x	x								
Trabajo de campo para la aplicación de los instrumentos elaborados.									x	x	x	x								
Procesar, y sistematizar la información recopilada para respaldo del trabajo de investigación.									x	x	x	x	x	x	x	x				
Presentación del primer borrador de la tesis de grado a la comisión evaluadora para su corrección.															x	x				
Corrección de las observaciones del trabajo de investigación y presentación ante la comisión evaluadora.															x	x				
Presentación del documento final al Tribunal asignado.																	x	x		
Defensa final de la tesis de grado.																				

8. Conclusiones y recomendaciones

8.1. Conclusiones

Como resultado de la investigación y tomando en cuenta el análisis de los hallazgos se llegó a la siguiente conclusión.

A pesar de que Puerto Rico cuenta con una variedad de recursos Naturales Culturales y Gastronómico sus habitantes no están capacitados para sacarle provecho al turismo, la Ruta Turística puede ser un potencial ya que Puerto Rico siendo Ecológica es una buena opción para convivir con la naturaleza, pero es necesario tener las suficientes medidas de seguridad para proteger la áreas naturales y los ecosistemas en donde se lleve a cabo este tipo de turismo.

Una de las cuestiones importante dentro del estudio se encontrón que los turistas la población en general vivanderas, comerciantes, moto taxistas no cuentan con información del destino a visitar que posteriormente se dificulta obtenerla debido a la escasa información turística proporcionada por la secretaria de turismo de la localidad es por ello que la mayoría de los turistas ignoraban cuales son los atractivos a visitar en la localidad, ya que al momento de preguntarle si conocían los atractivos turístico dejaba en blanco las respuestas,

Con ese trabajo se reunió información valiosa que aporta datos para el llenado de las fichas y posteriormente jerarquizarla con referencia y citas bibliográficas ligadas al tema que demuestran el desarrollo de la investigación teórica permitiendo obtener información detallada de cada uno de los atractivo turístico como también la utilización de GPS que permitieron obtener la ubicación exacta y su realidad que posee la localidad

8.2. Recomendaciones

Se logró conseguir y sustentar la información necesaria para el desarrollo del presente proyecto turístico, todo con referencias y citas bibliográficas ligadas al tema, que demuestran el desarrollo de la investigación conceptual y teórica.

Se propone tomar este proyecto como base para estudios posteriores que promueva y mejoren los atractivos turísticos ofrecidos por la secretaria de turismo de Puerto Rico, para que los turistas tengan una visión más amplia acerca de los atractivo turístico ya sea de evento programados culturales asestarles.

Se recomienda que estudios posteriores se tomen como base el atractivo turístico inventariado y jerarquizado para que formen partes de folletos de formación turística y guías turística brindando información acerca de su ubicación sociabilidad para que los turistas logren un mejor manejo y planeación de sus visitas, se recomienda también tomar en cuenta en señalar las calles y plazuelas donde se puedes encontrar establecimiento de artesanías, también se busca tener el buen manejo de flujo de turistas al no pretermitir aglomeraciones dentro de las atracciones turísticas se recomienda también tener guías especializados con estudio académico por parte de la secretaria de turismo

Proponer un programa de constante capacitaciones de acerca de historia cultura leyes departamentales que respaldas los atractivos turístico, para que la información proporcionada sea veraz y confiable no se dé a los turistas una falsa imagen d los atractivos.

Por último se propone crear un plan de promoción turístico que vaya enfocado los turistas de interés cultural ancestral eventos programados para que los turistas se queden más tiempo en la localidad y o sea una localidad de paso y que se reconocida a nivel nacional e internacional por su vastas riqueza histórica natural y cultural.

Bibliografía

- Asamblea Constituyente de Bolivia. *Nueva Constitución Política del Estado.* , (2009).
- Asamblea Legislativa Departamental de Pando. *Ley Departamental de Turismo en Pando.* , Pub. L. No. 093, 17 (2019).
- Bolivia: Ley general de turismo “Bolivia te espera”, 25 de septiembre de 2012. (s/f). Recuperado el 11 de agosto de 2019, de <https://www.lexivox.org/norms/BO-L-N292.html>
- Buhalis, D., Gallego, J., Mata, J., Navarro, S., Osorio, E., Pedro, A., ... Ruiz, P. (s/f). Introducción al Turismo. *Organización Mundial del Turismo*, 393.
- Cartagena, L. K. (2019, septiembre 16). *Balneario Municipal de Puerto Rico, Pando, Bolivia.* [Guía de entrevista].
- Chias, J. (2005). El negocio de la felicidad. *desarrollo y marketing turistico de paises lugares y ciudades.*
- Cusi, C. E. N. (2013). *Semillas para la Investigación 2: Manual Académico* (Tercera). Cobija, Bolivia: Sociedad de Escritores y Poetas de Pando.
- Elegalde, J. (30 de 2014). Método estadístico. Obtenido de <http://prezi.com/m/wfpgsd8qyox0/metodo-estadistico/>.
- Gamarra, G. (2017). *Recursos Vs. Atractivos Turísticos* [Mp4a]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=n9-MD-SWw8&feature=youtu.be>
- Honorable Consejo Municipal de Puerto Rico. Campeonato de Pesca Embarcada. , 016 Resolución § (2005).
- Instituto Nacional de Estadística. (2012). Censo 2012. Departamento Pando, por Municipios [Gobierno]. Recuperado de Instituto Nacional de Estadística. Estado Plurinacional de Bolivia website: <http://censosbolivia.ine.gob.bo/webine/content/pando-por-municipios-cnpv-2012>
- Lopez, O. D., (2005). *El sistema Turistico en Nicaragua* (1ra ed.). Nicaragua
- Lujan, C. J., & Meruvia, J. L. (2017, marzo 9). Voces de la Amazonía: Geoglifos en el Norte amazónico, patrimonio arqueológico de Bolivia [Comercial]. Recuperado el 22 de noviembre de 2019, de Agencia de Noticias FIDES website: <http://www.noticiasfides.com/nacional/sociedad/voces-de-la-amazonia-geoglifos-en-el-norte-amazonico-son-parte-del-patrimonio-arqueologico-de-bolivia--376137>

- Marco de Autonomías y Descentralización. , Pub. L. No. 031.
- Ministerio de Culturas. (2000). *Metodología para la investigación, jerarquización y categorización de los atractivos turísticos* (Modelo de Ficha Núm. BID-961/SF-BO). La Paz, Bolivia: Ministerio de Culturas.
- Montaño, V. L. G., Cordel, R. R., Medina, Z. M., Méndez, L. M. E., Alfaro, A. L., & Claire, E. R. *Ley general de turismo “Bolivia te espera”*. , Pub. L. No. 292 (2012).
- Oliva, A. S., & Saavedra, P. C. (2017). *Los ríos de misterios y leyendas de Pando. Un apasionante desafío para el turismo de aventura* (Primera). Cobija, Bolivia: Gramma Impresión.
- Rodriguez, C. Y. (2008). *Complejo turístico Patapatani*. La Paz, Bolivia
- Saavedra, A. O. (2015). *La Cultura Hidráulica de la Amazonía Boliviana. Ecología Cultural Sofisticada y Manejo del Paisaje* (p. 25) [Ensayo sobre filosofía, ciencia y desarrollo para la construcción de la perspectiva histórica]. Recuperado de Oxfam website: <https://es.scribd.com/document/368139400/13-CULTURA-HIDRAULICA-AMAZONIA-BOLIVIANA-LIBRO-OSCAR-SAAVEDRA-pdf>
- Saravia, R. G. (2019). *La afluencia de turistas en la localidad de Puerto Rico, Pando, Bolivia*. [Guía de entrevista].
- Saravia, R. G. (2019). *La afluencia de turistas en la localidad de Puerto Rico, Pando, Bolivia*. [Guía de entrevista].
- Schaan, D., Pärssinen, M., Ranzi, A., & Piccoli, J. C. (2007). Geoglifos da Amazônia ocidental: Evidência de complexidade social entre povos da terra firme. *Revista de Arqueologia*, (20), 67–82.
- Tacón, A., & Firmani, C. (Enero de 2004). *Manual de senderos y uso público*. Obtenido de <https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2017/12/278-manual-de-senderos-y-usos-publicos.pdf>.
- Torres, C. A. B. (2006). *Metodología de la investigación: Para administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (Segunda; D. Salvarrieta, A. T. Sánchez, & R. Salazar, Eds.). Recuperado de https://books.google.com.bo/books?id=h4X_eFai59oC&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

7. ¿Cuánto invierte usted y su familia en la actividad que realiza la alcaldía como campeonato de pesca y festival de playa en (Bs)?
-
-

8. ¿Qué tipo de oferta le gusta encontrar normalmente en los lugares turísticos?

Diversión Alimentación Alojamiento Otro

Si su respuesta fue Otro, especifique:

9. Marque con una x los atractivos turísticos que ha conocido o le gustaría conocer

1. Muy interesado, 2; interesado, 3; medio interesado, 4; Poco interesado, 5; Nada interesado.

N°	Atractivos turísticos	1	2	3	4	5
1	Campeonato de pesca					
2	Festival de playa					
3	Geoglifo					
4	Sendero de interpretación turística					
5	Aniversario de Puerto Rico					
6	Almacén de la castaña “Amazonas”					
7	Rio Manuripi					
8	Rio Orthon					
9	Balneario Municipal Puerto Rico					

¡Muchas gracias por su amable colaboración!

FICHA JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS DE LA LOCALIDAD DE PUERTO RICO

Nombre del Atractivo:	Departamento:
Categoría:	Jerarquía:

VARIABLES	PUNTAJE	PUNTAJE ASIGNADO					VALOR MEDIO
		Eval. No. 1	Eval. No. 2	Eval. No. 3	Eval. No. 4	Eval. No. 5	
Calidad del atractivo turístico	40						
Valor Intrínseco	10						
Valor Extrínseco	10						
Entorno	8						
Grado de Conservación	7						
Diversidad de actividades que pueden practicarse	5						
Apoyo	30						
Acceso	12						
Servicios	12						
Asociación con otros atractivos	6						
Significado	20						
Internacional	10						
Nacional	6						
Regional	4						
Local	0						
Valor del recurso para la Comunidad local	10						
Alto	7						
Medio	3						
Ninguno	0						
TOTAL	100						

TABLA DE JERARQUIZACION

INTERVALOS	JERARQUIA
1 - 21	I
22 - 41	II
42 - 61	III
62 - 81	IV
82 - 100	V

Registro fotográfico



Figura 15. Actividad en el Campeonato de Pesca “Embarcada Puerto Rico”, Grupo “Compadres del Dorado”



Figura 16. Actividad previa al Campeonato de Pesca “Embarcada Puerto Rico”, Grupo “Compadres del Dorado”



Figura 17. Elección de la Miss Camiseta Mojada “Festival de Playa Puerto Rico”



Figura 18. Atractivo turístico “Festival de Playa Puerto Rico ”



Figura 19. Vista aérea del Geoglifo “Guajima”



Figura 20. Acto del Nuevo Año Amazónico Originario en el “Geoglifo Guajima”



Figura 21. Embarcación de barricas de la castaña



Figura 22. Vista de las confluencias de los ríos Manuripi, Tahuamanu y Orthon



Figura 23. Puerto Orthón



Figura 24. Liberación de los quelonios en el Río Orthón



Figura 25. Vista panorámica del Centro de Acopio "Amazonas Manutata"



Figura 26. Vista del nacimiento del río Orthón



Figura 27. Equipo disciplinario en la jerarquización de atractivos turísticos ”



Figura 28. Equipo disciplinario en la jerarquización de atractivos turísticos