

UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO
ÁREA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA TURISMO SOSTENIBLE



**TRABAJO DIRIGIDO PARA OPTAR AL GRADO DE LICENCIATURA
EN TURISMO SOSTENIBLE**

Diseño del mapa turístico para contribuir al fortalecimiento de la actividad turística en el departamento Pando, con el apoyo del Instituto Geográfico Militar

Postulante: Rosalinda Jessica Sarabia Quispe

Tutora: Lic. Mónica Conde Herrera

Supervisor: Ing. Zeila Meneces Quisbert

Cobija - Pando - Bolivia

2022



UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO
ÁREA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
PROGRAMA TURISMO SOSTENIBLE



INFORME DEL TUTOR METODOLÓGICO

Título del tema	Diseño del mapa turístico para contribuir al fortalecimiento de la actividad turística en del Departamento de Pando, con el apoyo del Instituto Geográfico Militar.
Nombre del estudiante	Rosalina Jessica Sarabia Quispe
Nombre del tutor	Lic. Monica Conde Herrera
Modalidad	Trabajo Dirigido
Fecha	31 Marzo 2022

	1	2	3	4	5
Grado de interés de la temática abordada					X
Grado de novedad/originalidad del enfoque utilizado					X
Grado de dedicación al trabajo propuesto				X	
Capacidad para evaluar y proponer soluciones a los problemas encontrados				X	
Capacidad para realizar el trabajo en los plazos previstos					X
Grado de perfección del trabajo y precisión de los resultados obtenidos				X	
VALORACIÓN GLOBAL					

1. No alcanza los objetivos previstos
2. Alcanza con dificultad los objetivos previstos
3. Alcanza los objetivos previstos pero podría mejorar
4. Alcanza satisfactoriamente los objetivos previstos
5. Rebase los objetivos previstos

Considero que el trabajo se encuentra en la fase de:	Aprobado	X
	Para revisión	

Nombre y Apellido del Tutor Metodológico Lic. Fermín Salguero Justiniano C.I. 4172080 Beni	Firma
---	-----------



INFORME DEL TUTOR

Título del tema	Diseño del mapa turístico para contribuir al fortalecimiento de la actividad turística en el departamento Pando con el apoyo del Instituto Geográfico Militar
Nombre del estudiante	Rosalinda Jessica Sarabia Quispe
Nombre del Tutor	Lic. Monica Conde Herrera
Modalidad	Trabajo Dirigido
Fecha	21 marzo de 2022

	1	2	3	4	5
Grado de Interés de la temática abordada					X
Grado de novedad / originalidad del enfoque utilizado					X
Grado dedicación al trabajo propuesto					X
Capacidad para evaluar y proponer soluciones a los problemas encontrados					X
Capacidad para presentar el trabajo en el plazo previsto					X
Grado de perfección del trabajo y precisión de los resultados obtenidos				X	
VALORACION GLOBAL					

1. No alcanza los objetivos previstos
2. Alcanza con dificultad los objetivos
3. Alcanza los objetivos, pero podría mejorar
4. Alcanza satisfactoria los objetivos previos
5. Rebasa los objetivos previos

Considero que el trabajo se encuentra en la fase de:	Aprobado	X
	Para revisión	

Nombre y apellido del tutor:	Firma:
Lic. Mónica Conde Herrera	
CI: 1765306 Pdo.	

Dedicatoria

Dedico este proyecto primeramente a Dios por bendecirme con vida, salud y mucha fuerza para poder cumplir uno de mis propósitos que es ser licenciada en Turismo Sostenible.

A mis padres, David Sarabia y Erika Quispe, por brindarme su apoyo, amor y educación que me impulsaron a estudiar y así lograr culminar esta carrera universitaria.

Agradecimientos

Gracias a mis padres por su cariño, confianza y paciencia con la que me acompañaron en este trayecto importante de mi vida, fueron el motivo principal para seguir adelante y no rendirme ante cualquier adversidad que se presentaba.

Gracias a mi Dios porque ha bendecido de gran manera mi vida, con mis padres, hermanos y mis amigos que siempre me apoyaron y me dieron palabras de aliento cuando más lo necesite.

Gracias a la carrera Turismo Sostenible, por sus enseñanzas que fueron buenas y las mejores para mi formación profesional, así mismo a mi tutora Lic. Mónica Conde Herrera que me guió en la realización de mi proyecto.

Gracias al Instituto Geográfico Militar por abrir sus puertas y darme la oportunidad de permanecer durante este tiempo realizando el trabajo dirigido y por sus conocimientos compartidos hacia mi persona.

Y un agradecimiento especial a la Lic. María Guilma Coria Apaza por acompañarme en esta etapa de culminación de mi proyecto.

Índice general

CAPÍTULO I

Introducción	1
1. Antecedentes	2
a) Nombre de la institución	2
b) Principal ejecutivo de la institución	2
c) Dirección de la institución	2
d) Nombre del proyecto a la cual se integra el estudiante	2
e) Actividades que realiza la institución	2
f) Importancia social de la institución	2
g) Nombre del profesional a cargo del proyecto en que participa el estudiante universitario	3
h) Tiempo estimado de duración del trabajo dirigido	3
1.1. Historia del Instituto Geográfico Militar en Bolivia	3
1.2. Misión del Instituto Geográfico Militar	4
1.3. Visión del Instituto Geográfico Militar	4
1.4. Historia del Distrito Geográfico Militar en Cobija	4
1.4.1. Organigrama del personal de trabajo del Distrito Geográfico de Cobija	5
2. Descripción del problema que se contribuirá a resolver con el proyecto	6
2.1. Formulación del problema	7
3. Justificación del problema	8
4. Objetivos	10
4.1. Objetivo general	10
4.2. Objetivos específicos	10
5. Alcance del trabajo de investigación	11
5.1. Alcance geográfico	11
5.2. Alcance temático	11
5.3. Alcance del tiempo	11
6. Resultados previstos	12
CAPÍTULO II	
7. Marco conceptual	14

7.1.	Turismo	14
7.2.	Turismo sostenible	14
7.3.	Mapa	14
7.4.	Mapa turístico	14
7.5.	Cartografía	15
7.6.	Simbología turística	15
7.7.	Actividad turística	15
7.8.	Atractivo turístico	15
7.9.	Prestadores de servicios turísticos	15
7.10.	Turista	15
7.11.	Visitantes	16
7.12.	Hotel	16
7.13.	Restaurante	16
7.14.	Diseño	16
7.15.	SAS Planet	16
7.16.	Digitalización	16
7.17.	Georreferenciación	17
7.18.	Mapas temáticos	17
7.19.	Sistemas de Información Geográfica	17
7.20.	Sistema de posicionamiento global (GPS)	17
7.21.	Código QR	18

CAPÍTULO III

8.	Metodología de investigación	20
8.1.	Tipo de investigación	20
8.1.1.	Descriptiva	20
8.2.	Enfoque	20
8.2.1.	Cualitativo	20
8.3.	Método	21
8.3.1.	Inductivo	21
8.4.	Población y muestra	21
8.4.1.	Población	21

8.4.2. Muestra	22
8.5. Técnicas e instrumentos de investigación	22
8.5.1. Técnicas de investigación	22
8.5.2. Instrumentos de investigación	22
8.5.2.1. Entrevista	22
8.5.2.2. Documentación	23
8.5.2.3. Encuesta	23
8.5.2.4. Observación	23
CAPÍTULO IV	
9. Diagnóstico o situación inicial de la institución	25
10. Descripción del trabajo ejecutado	25
10.1. Metodología para la elaboración del mapa turístico	26
10.1.1. Recopilación de la información	26
10.1.2. Levantamiento de información	26
10.1.3. Descarga de imágenes satelitales	27
10.1.3.1. Actualización de la cartografía (Micro Station)	28
10.1.3.2. Sistematización de la información	30
10.1.3.3. Exportación del nivel en formato DXF	32
10.1.4. Procesamiento de la información	33
10.1.4.1. Manejo de Base de Datos Geográficos (Mapa Turístico)	33
10.1.4.2. Cargar los niveles de tipo DXF al programa ArcGIS	34
10.1.5. Diseño de la simbología turística	38
10.1.5.1. Simbología turística de los atractivos turísticos	38
10.1.5.2. Simbología turística de los atractivos turísticos	39
10.1.5.3. Simbología turística de los servicios complementarios al turismo	40
10.1.6. Diseño del mapa turístico	41
10.1.6.1. Leyenda de símbolos	42
CAPÍTULO V	
11. Propuesta central	44
11.1. Justificación	44
11.2. Contenido del mapa turístico de Pando	44

11.2.1. Servicios y atractivos turísticos existentes en la provincia de Nicolás Suárez (municipios de Cobija y Porvenir)	45
11.2.1.1. Municipio de Cobija	45
11.2.1.2. Municipio de Porvenir	52
11.2.2. Servicios y atractivos turísticos existentes en la provincia de Manuripi (municipios de Filadelfia y Puerto Rico)	56
11.2.2.1. Municipio de Filadelfia	56
11.2.2.2. Municipio de Puerto Rico	57
11.2.3. Servicios y atractivos turísticos existentes en la provincia Madre de Dios (municipio de El Sena)	61
11.2.3.1. Municipio de El Sena	61
11.2.4. Atractivos turísticos existentes en la provincia Federico Román (municipio de Nueva Esperanza)	65
11.2.4.1. Municipio de Nueva Esperanza	65
11.2.5. Código QR	66
11.3. Características	67
11.3.1. Partes de un mapa	67
11.4. Descripción de la propuesta	67
11.5. Planificación de difusión del mapa turístico	68
12. Evaluación y resultado	69
12.1. Evaluación	69
12.2. Resultado	69
13. Fortalecimiento durante el desarrollo del trabajo dirigido	70
13.1. Facilidades	70
13.2. Equipamiento	70
13.3. Espacio de trabajo	70
CAPÍTULO VI	
14. Conclusiones y recomendaciones	72
14.1. Conclusiones	72
14.2. Recomendaciones	73
CAPÍTULO VII	
15. Presupuesto de la investigación	75

16. Cronograma de actividades del trabajo dirigido	76
BIBLIOGRAFÍA	77
ANEXOS	79

Índice de tablas

Tabla 1. Presupuesto de la investigación del Trabajo Dirigido	75
Tabla 2. Cronograma de Actividades desarrolladas en el Trabajo Dirigido	76

Índice de figuras

Figura 1. Organigrama del personal que trabaja en el Distrito Geográfico Cobija. Tomada de Distrito Geográfico Cobija (2021)	5
Figura 2. Elementos que componen un Código QR	18
Figura 3. Seleccionar Manager	27
Figura 4. Imagen a descargar del Municipio de Cobija	27
Figura 5. Ventana abierta de Administrador de Selecciones	28
Figura 6. Clic en Raster Manager	28
Figura 7. Ventana De Attach Raster Reference	29
Figura 8. Ventana Raster Attachment Options	29
Figura 9. Imagen del Municipio de Cobija agregada al programa	30
Figura 10. Niveles de los caminos y ríos trazados	31
Figura 11. Área urbana de Cobija	31
Figura 12. Exportación del nivel en formato DXF	32
Figura 13. Nivel guardado en Tipo Autodesk ® DXF Files	32
Figura 14. Base de Datos Geográficos	33
Figura 15. Ventana de imágenes y niveles guardados	34
Figura 16. Nivel insertado en el programa ArcGIS	35
Figura 17. Proceso para poner las simbologías turísticas	35
Figura 18. Ventana de Layer Properties	36
Figura 19. Ventana de Symbol Selector	36
Figura 20. Ventana Symbol Property Editor	37
Figura 21. Simbologías en formato PNG	37
Figura 22. Niveles y simbologías agregados al programa ArcGIS	38
Figura 23. Inicio del diseño del mapa turístico	41
Figura 24. Diseño del Mapa Turístico de Pando	42
Figura 25. Código QR que se encuentra en el mapa turístico de Pando	66

CAPÍTULO I

Resumen

Dado que el turismo es un sector que dinamiza empleos, genera un desarrollo económico bastante notorio, así mismo corrige el desempleo, por lo que se tiene una mirada hacia mejorar e implementar servicios turísticos que puedan generar empleos, así como algunos hoteles y restaurantes que han surgido a largo de los años en algunos municipios del departamento Pando. En este trabajo de investigación se tomó en cuenta los atractivos turísticos que son un elemento importante para el desarrollo del turismo en Pando, ya que, es una atracción para los turistas, así como la cultura y el entorno natural por el que se caracteriza el departamento, siendo esto una motivación más para que los turistas nacionales y extranjeros visiten esta región rodeada de una vegetación exuberante. La información que ha sido recolectada sobre los atractivos y servicios turísticos, fue mediante entrevistas, fotografías y encuestas realizadas de manera virtual mediante la aplicación Survey123 que es una aplicación muy eficiente donde los encuestados no solamente responden las preguntas sino que también dentro de la encuesta pueden enviar la fotografía y ubicación exacta del lugar en donde se realiza la encuesta, siendo esto un ejemplo de como la tecnología nos facilita en muchos aspectos, en este caso en la recolección de datos que se obtuvo a nivel departamental al momento de precisar información necesaria y puntual. La investigación realizada para el diseño del mapa turístico, permite ver el potencial en cuánto al turismo se trata, hablando específicamente sobre los atractivos turísticos, ya que a medida que se realizaba la investigación se observaba lo importante que era diseñar un mapa turístico de Pando, porque existen municipios y dentro de ella sus comunidades que cuentan con atractivos turísticos que le caracterizan al lugar, por ende esto podría convertirse en un potencial turístico y así fortalecerlo a través del mapa turístico.

***Palabras clave:* atractivos, municipios, mapa, servicios, turismo.**

Abstract

Given that tourism is a sector that stimulates employment, generates a notorious economic development, and corrects unemployment, so it has a look towards improving and implementing tourism services that can generate jobs, as well as some hotels and restaurants that have emerged over the years in some municipalities in the department of Pando. In this research work we took into account the tourist attractions that are an important element for the development of tourism in Pando, as it is an attraction for tourists, as well as the culture and the natural environment that characterizes the department, being this an additional motivation for domestic and foreign tourists to visit this region surrounded by lush vegetation. The information that has been collected on tourist attractions and services, was through interviews, photographs and surveys conducted virtually through the Survey123 application, which is a very efficient application where respondents not only answer the questions but also within the survey can send the photograph and exact location of the place where the survey is conducted, this being an example of how technology facilitates us in many aspects, in this case in the collection of data that was obtained at the departmental level when necessary and timely information is needed. The research carried out for the design of the tourist map, allows to see the potential in terms of tourism, speaking specifically about the tourist attractions, since as the research was carried out it was observed how important it was to design a tourist map of Pando, because there are municipalities and within it its communities that have tourist attractions that characterize the place, therefore this could become a tourist potential and thus strengthen it through the tourist map.

***Key words:* attractive, municipalities, map, service, tourism.**

Introducción

La presente investigación se refiere al tema del mapa turístico de Pando, y así también a la información de los servicios y atractivos turísticos que hay en el Departamento, y que llegan a ser una importante guía para los turistas que visiten el departamento Pando.

El mapa turístico de Pando se caracteriza por contar con información actualizada de los municipios que se encuentran dentro del departamento, ya que actualmente sólo se tiene un mapa turístico vial a nivel nacional elaborado por el Instituto Geográfico Militar en el año 2013 y que contiene información de los servicios turísticos, atractivos como reservas naturales, recursos hídricos y servicios básicos.

Una de las principales razones para dar inicio a la elaboración de este mapa turístico de Pando es el hecho de contar con un mapa turístico que contenga información actualizada de los servicios y atractivos, de esta manera se pueda dar a conocer y fomentar las actividades turísticas dentro de las comunidades y municipios que ya iniciaron con la actividad turística y será un aporte para el departamento de Pando.

El objetivo del presente trabajo es diseñar un mapa turístico del departamento Pando aplicando la cartografía oficial del Instituto Geográfico Militar, para alcanzar el objetivo se describió la información de los atractivos y servicios turísticos, luego se elaboró el diseño cartográfico del mapa.

La metodología empleada en el presente trabajo fue mediante las entrevistas a los propietarios de servicios turísticos, observación directa de los atractivos turísticos y también con la investigación de documentación en línea.

1. Antecedentes

a) Nombre de la institución

Distrito Geográfico Cobija Instituto Geográfico Militar - IGM

b) Principal ejecutivo de la institución

Cnl. DAEN Willy G. Espejo Boborin, Comandante del IGM.

c) Dirección de la institución

Av. Pando, calle Misioneros Mariknold, barrio 27 de Mayo.

d) Nombre del proyecto a la cual se integra el estudiante

Sección de Operaciones de Campo y Gabinete.

e) Actividades que realiza la institución

- ❖ La formación de los mapas físico, político, económico, etc., encargándose directamente de la demarcación de los límites departamentales y provinciales.
- ❖ Formar los elementos técnicos necesarios para el Servicio Geográfico Nacional.
- ❖ El levantamiento de la carta catastral y científica de las propiedades urbanas y rústicas de la República.

f) Importancia social de la institución

El Instituto Geográfico Militar (IGM), entidad responsable de la cartografía en Bolivia, aporta a la sociedad:

- ❖ Cartografía base,
- ❖ Mapas temáticos a diferentes escalas,
- ❖ Monitoreo de la Red Geodésica Nacional,
- ❖ Procesa y analiza la Red de Estaciones Permanentes en Bolivia

g) Nombre del profesional a cargo del proyecto en que participa el estudiante universitario

Sof. My. DEPSS Zenobio Mamani Rivas Jefe Distrito Geográfico Cobija 2021 y Cap. DIM Zeila Meneces Quisbert Jefe Distrito Geográfico Cobija 2022.

h) Tiempo estimado de duración del trabajo dirigido

La duración de la investigación será de 6 meses (calendario).

1.1. Historia del Instituto Geográfico Militar en Bolivia

Los primeros antecedentes para el nacimiento del Instituto Geográfico Militar y de Catastración Nacional IGM, se remontan, al levantamiento del mapa general de la República, en los primeros años de la república, por militares ingenieros.

Se tienen evidencias que entonces se utilizaron como fuente de consulta inicial mapas históricos elaborados por grandes exploradores que recorrieron nuestro territorio. Después de la declaración de la Independencia Nacional, era impredecible que el país conforme geográficamente su territorio, de acuerdo con la división que anteriormente estableció la Corona Española. Es que es una necesidad vital el contar con “cartografía actualizada” que permita tomar decisiones acertadas para el desarrollo Nacional y las Operaciones Militares, tanto en tiempo de paz como de guerra. Esta situación fue más apremiante en algunos momentos de nuestra historia, como la Guerra del Pacífico, la del Acre y últimamente la del Chaco.

El 4 de noviembre de 1825, el Mariscal Antonio José de Sucre, por intermedio de una nota oficial, ordena al jefe del Estado Mayor, Gral. Francisco Burdett O`Conor, levante un mapa de COBIJA, MEJILLONES y otros; concluida la misión el General O`Conor entregó en Chuquisaca el Mapa de la Costa de Atacama del Chaco entonces, se establece en Chuquisaca una “Mesa de Ingenieros”, una entidad que realiza actividades de Geodesia, Topografía y Cartografía.

Posteriormente el Cnl. Ing. Felipe Bertres – Francés de nacimiento – es invitado por el Gral. José Ballivián para entre otras cosas, fundar la “Mesa Topográfica del Ejército”, que establece en el Estado Mayor General. Con el curso de los años, esta base se convertirá en lo que es hoy

el “Instituto Geográfico Militar”. El año 1858 el Estado Mayor fue integrado a la Secretaria de Guerra y la “Mesa Topográfica” es designada como “Mesa de Ingenieros”. Entonces quedó conformada por el Comandante Juan Mariano Mujia y los Sargentos Mayores Juan Ordarza, Lucio Camacho y Martín Llano con el propósito de crear una Institución única y responsable de la elaboración de la cartografía a nivel Nacional.

Durante la Presidencia del Cnl. David Toro, el de Julio de 1936 se crea una comisión cartográfica para elaborar el plan general para la creación del “Instituto Geográfico Militar”.

Con todos estos antecedentes, finalmente, mediante el Decreto Supremo del 18 de Septiembre de 1936, se crea el “INSTITUTO GEOGRÁFICO MILITAR Y CATASTRO NACIONAL” encargado de la elaboración de la Cartografía Nacional.

1.2.Misión del Instituto Geográfico Militar

El Instituto Geográfico Militar será, la única institución autorizada para elaborar y actualizar la Carta fundamental del país en sus diferentes escalas y derivados; así como la Carta Militar para las necesidades de Seguridad y Defensa, centralizando sus actividades en un solo organismo técnico y/o autorizando toda la producción cartográfica a fin de coadyuvar al desarrollo integral del Estado Plurinacional de Bolivia.

1.3. Visión del Instituto Geográfico Militar

Constituirse en la Institución Pública más eficiente y reconocida por la sociedad boliviana para la producción y generación de cartografía, base del Desarrollo Nacional, en todas sus escalas y aplicaciones. Empleando tecnología actualizada, medios disponibles y la capacidad profesional con la que cuenta.

1.4. Historia del Distrito Geográfico Militar en Cobija

Los primeros antecedentes para la creación del Distrito Geográfico de Cobija, se remontan al año 1996, en la ejecución del proyecto de la COMLIT (COMISIONES DE LÍMITES) para la delimitación de secciones de Provincia de Departamento Pando, proyecto ejecutado por el Tcnl. DIM. Raul Virreyra Montero.

En el año 1997-2001, la Honorable Alcaldía de Cobija, otorgó una oficina para que el personal del IGM, pueda trabajar en apoyo al Municipio en tema inherentes a la topografía, catastro y límites.

Desde el año 1997 hasta el año 2002 el Distrito Geográfico de Cobija realizaba la administración del Catastro del Municipio de Cobija en las oficinas del GAMC, así mismo realizó la capacitación técnica en topografía y catastro al personal civil del Gobierno Municipal.

1.4.1. Organigrama del personal de trabajo del Distrito Geográfico de Cobija

En la figura 1 se puede observar el organigrama del personal que trabaja en instalaciones del Distrito Geográfico Cobija.

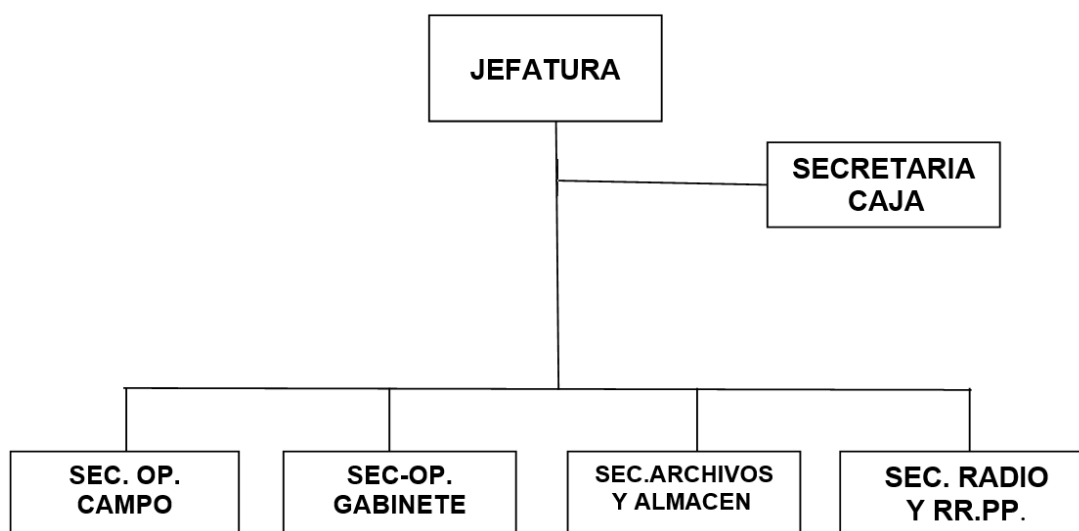


Figura 1. Organigrama del personal que trabaja en el Distrito Geográfico Cobija. Tomada de Distrito Geográfico Cobija (2021)

2. Descripción del problema que se contribuirá a resolver con el proyecto

El departamento Pando se encuentra situado en el extremo norte de Bolivia, en la región de la cuenca del Amazonas fronteriza con Brasil y Perú. Debido a su ubicación geográfica, más del 90% de su territorio está cubierto por exuberantes bosques, contando con una riqueza natural y ecológica de gran valor.

Pando cuenta con 5 provincias y 15 municipios, donde se encuentran lugares paradisíacos como ser: la Reserva Nacional de Vida Silvestre Amazónica Manuripi, Lago Bay, municipio de Puerto Rico y entre otros, donde los visitantes pueden realizar actividades turísticas de tipo cultural, comunitario, deportivo y de recreación, sin embargo no se tiene una información exacta sobre la presencia de los servicios turísticos en los lugares que son potencialidades turísticas dentro del departamento.

Por la falta de actualización del mapa turístico de Pando, las provincias, municipios y algunas comunidades no son conocidos ni visitados por los mismos habitantes locales y nacionales, muchos visitantes del interior cuando llegan a la Ciudad de Cobija no tienen información sobre las potencialidades y lugares turísticos que se puede visitar dentro del departamento Pando.

Al no tener un mapa turístico del departamento Pando, los visitantes o turistas que llegan se encuentran desorientados, no pueden ubicar fácilmente los atractivos y servicios turísticos, los cuales son indispensables para la estadía del turista, tomando en cuenta que la información que se encuentra en Internet y Google Maps no es información actualizada, fidedigna y suficiente para el turista.

De esa manera los turistas y visitantes cuando llegan tienen la percepción de que Pando no es un lugar turístico, que no hay lugares para visitar y esto es una desventaja muy desfavorable para el sector económico, sin embargo para que no suceda más eso, es que se debe de tener un mapa turístico de Pando, que indique la ubicación exacta de atractivos y servicios turísticos.

2.1. Formulación del problema

¿De qué manera podrá contribuir el mapa turístico al fortalecimiento de la actividad turística en el departamento Pando?

3. Justificación del problema

Se toma conciencia de que Turismo es una palanca de desarrollo económico para el país a través de la generación de divisas que implica la llegada de visitantes extranjeros, generación de empleos y otros que se atribuyen a la actividad (Arias, 2006. p. 21). El turismo como fenómeno social y como actividad económica es desde hace unos años, una realidad asumida.

Es importante mencionar que actualmente el sector turístico está viviendo una etapa de desarrollo y crecimiento destacables en la que: los viajes, los movimientos turísticos y el nivel de gasto aumenta continuamente, aumento de la competencia entre regiones o países destino; mayor conocimiento de los efectos económicos y sociales; mayor importancia desde el sector público al papel dinamizador, dominio de la tecnología en el comportamiento del consumidor, especialmente en búsqueda de información y reservas (Muñoz & Altimira, 2007, p. 680 citan a Huéscar, 1993).

Un mapa turístico es de orientación y utilidad, para los turistas y población local que quieran disfrutar, compartir, conocer, visitar o recorrer a los atractivos turísticos que cuenta un departamento.

Los mapas turísticos impresos son una guía esencial y son cómodos de manejar a la hora de iniciar un recorrido en el lugar que se encuentran, a comparación de un mapa digital que necesita de la conexión a internet y en ocasiones no se tiene el acceso total a dicha conexión, por lo que en muchas comunidades no se podría tener acceso a internet.

También los mapas son un souvenir para los turistas, y van más allá de ser una guía, puesto que los turistas más aventurados y viajeros, optan por llevarse como un recuerdo los mapas turísticos que obtienen de los lugares que han recorrido, por ello, un mapa turístico también cumple esa función de souvenir.

El mapa será un beneficio directo para los visitantes y turistas ya que facilita la ubicación e información de los servicios turísticos como ser: hotel, restaurante y transporte. De igual manera los servicios complementarios tales como: cajeros automáticos, centros de salud y estación de servicio, dichos servicios mencionados ayuda a los visitantes y turistas a que su estadía sea agradable.

El diseño del mapa turístico de Pando beneficia a toda la población en su conjunto, como al Instituto Geográfico Militar (IGM) ya que tendrá el mapa actualizado y con información descrita a detalle, porque una de sus funciones es de tener los mapas temáticos actualizados referente al departamento.

El mapa turístico de Pando también será un beneficio para los prestadores de servicio como ser: agencias de viaje, hoteles, restaurantes, tiendas de artesanía y más a los transportistas de 2 y 4 ruedas ya que en la cartografía contempla con información precisa y fidedigna para los turistas que precisen el uso de estos servicios.

De la misma forma el mapa beneficiará a las instituciones públicas tales como la Unidad de Turismo del Gobierno Autónomo Departamental de Pando, la unidad de Turismo del Gobierno Autónomo Municipal de Cobija, Porvenir, Puerto Rico y el Sena y al Observatorio Turístico e Infotur dependiente de la carrera de Turismo Sostenible del Área de Ciencias Económicas y Financieras de la Universidad Amazónica de Pando, adquiriendo los mapas impresos y así proporcionar información instantánea, a los visitantes y turistas que se aproximen a dichas unidades.

De manera indirecta se benefician la población en general, conociendo las potencialidades que ofrece el departamento Pando y los servicios con los que se cuenta, mientras más personas conozcan el mapa es más favorable para promocionar el turismo en Pando cuando lleguen turistas, para que así cualquier persona residente del lugar pueda brindar información turística precisa teniendo previo conocimiento obtenida del mapa.

Por consiguiente el mapa nos coadyuvara a tener turistas satisfechos con la información brindada, por ende ellos harán la promoción de los lugares visitados de persona a persona ya sea a sus familiares, amigos y otros.

Con el transcurso de los años se tendrá más afluencia de turistas y esto contribuirá al desarrollo del turismo en Pando, así mismo a la generación de empleo y crecimiento económico.

4. Objetivos

4.1.Objetivo general

Diseñar un mapa turístico empleando cartografía oficial del IGM en el departamento Pando, para el fortalecimiento y contribución a la actividad turística.

4.2.Objetivos específicos

- ❖ Describir información de los atractivos y servicios turísticos de Pando.
- ❖ Elaborar el diseño cartográfico del mapa.
- ❖ Difundir el mapa turístico en los medios de comunicación.

5. Alcance del trabajo de investigación

5.1. Alcance geográfico

El departamento Pando es el más joven de Bolivia, fue creado por Decreto Supremo el 24 de Septiembre de 1938, está conformado por las provincias Nicolás Suárez, Manuripi, Abuná, Madre de Dios y Federico Román, así mismo comparte frontera con los países de Brasil y Perú. El mapa turístico comprende todo el territorio del departamento Pando.

5.2. Alcance temático

El alcance del presente trabajo dirigido tiene el objeto de diseñar un mapa turístico de Pando, tomando en cuenta los servicios y atractivos turísticos (natural y cultural) que existen en los municipios a nivel departamental, de igual manera se tomó en cuenta a las comunidades que son potencial turístico, por lo que este mapa vale como un modelo de mapa turístico donde se encuentra información de los atractivos turísticos, prestadores de servicios turísticos y los servicios complementarios al turismo.

5.3. Alcance del tiempo

Este presente trabajo dirigido por tratarse de una investigación amplia en todo el departamento Pando y en base a la recopilación de información, tiene un plazo de realización de seis meses de acuerdo al reglamento de Modalidad de Graduación Trabajo Dirigido y por el convenio suscrito entre el IGM y la UAP.

6. Resultados previstos

Los resultados previstos del presente trabajo son:

- ❖ Captar más afluencia de los turistas, para que visiten los municipios y comunidades del departamento Pando y puedan conocer sus potencialidades turísticas que les caracteriza a cada uno de ellos, y que de esta manera el turismo en Pando se haga notar, del mismo modo se pueda convertir en un destino turístico y que sea una opción más para los turistas nacionales e internacionales.
- ❖ Fortalecer los lazos académicos entre la Universidad Amazónica de Pando, la Carrera de Turismo Sostenible y el Instituto Geográfico Militar, para tener actualizado el mapa turístico de Pando.
- ❖ Lograr la aceptación de la población en general sobre el diseño del mapa turístico para que ellos se empapen de la información y den a conocer a los futuros turistas, ya sean nacional e internacional.
- ❖ Difundir en los medios de comunicación a nivel departamental para hacer conocer sobre la existencia de un mapa turístico de Pando.
- ❖ Lograr que las comunidades y quienes habitan dentro de ellas se fortalezcan de manera que inicien o continúen con el desarrollo turístico dentro de su comunidad.

CAPÍTULO II

7. Marco conceptual

7.1. Turismo

Según la Ley general del Turismo “Bolivia te espera” se define el turismo como: actividad que realiza la persona de manera individual o en grupo, al trasladarse durante sus viajes y permanencias en lugares distintos a su entorno habitual, con fines de descanso, esparcimiento, negocio y otras actividades, por un periodo de tiempo no mayor a un año (1), de acuerdo a normativa migratoria vigente (BTE, 25 septiembre 2012. Art. 6).

7.2. Turismo sostenible

El turismo sostenible se concibe sí como un modelo de desarrollo con énfasis en la economía, pero que al mismo tiempo está basado en la cultura local, recursos naturales y patrimonio cultural, siendo responsabilidad de la gente receptora de turismo y el turista, quienes son los pilares importantes para el desarrollo del turismo en un lugar con vocación turística, en primer término, los empresarios y la administración pública en sus tres niveles, en según término, y todos en conjunto trabajar para formular planes estratégicos bajo un enfoque de desarrollo turístico sostenible (Cardoso, 2006).

7.3. Mapa

El mapa es un documento que representa una relación del hombre con el espacio. A la vez que delimita su campo de acción, es un mensaje de localización de cualquier punto de la superficie, así como una evaluación de las distancias, de las orientaciones o de los accidentes geográficos (Delgado, 2002).

7.4. Mapa turístico

Un mapa turístico se define como aquel mapa que incluye información útil para el turismo ya que tiene plasmadas zonas o regiones en relieve así como símbolos que muestran los diferentes atractivos turísticos y lugares históricos (Arleco Producciones, sección de introducción, párr. 2).

7.5.Cartografía

La cartografía es la rama del grafismo que se ocupa de los métodos e instrumentos utilizados para exponer y expresar ideas, formas y relaciones en un espacio bi o tridimensional (Fallas, 2003).

7.6.Simbología turística

Es la rama del conocimiento que estudia un conjunto o sistema de símbolos, es la disciplina que se encarga de estudiar los símbolos como parte de la vida social, y estos símbolos se clasifican en: sitios naturales, museos y manifestaciones culturales y folklore (Toledo, 2018).

7.7.Actividad turística

La actividad turística tiene potencial para promover el crecimiento económico y la inversión a nivel local, lo cual a su vez se traduce en oportunidades de empleo, distribución de rentas y en impulso de otras actividades como la agricultura, pesca y artesanía en las localidades receptoras (Moreno & Coromoto, 2011).

7.8.Atractivo turístico

Conjunto de elementos materiales e inmateriales, que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista, provocando desplazamientos de flujos turísticos desde países emisores hacia territorio nacional, haciendo que este último se transforme en un destino turístico (Art. 6).

7.9.Prestadores de servicios turísticos

Se refiere a las empresas dedicadas a la prestación de los servicios turísticos al turista, desde antes del desplazamiento, durante su estadía en el lugar de destino y en su retorno a su lugar de origen (Arias, 2006, p. 53).

7.10. Turista

Es la persona que visita cualquier país o región distinta al de su residencia independiente de cuál sea el motivo de su viaje (BTE, 25 septiembre 2012. Art. 6).

7.11. Visitantes

Personas que viajan a un destino principal distinto al de su lugar de residencia, por una duración inferior a un año, con cualquier propósito, excepto aquel que implique ser empleado por una organización establecida en dicho lugar o país. Pueden ser nacionales cuando viajan dentro de su mismo país e internacionales cuando lo hace fuera de su país de origen (“Entorno Turístico”, 2021).

7.12. Hotel

Tipo de establecimiento hotelero que dispone de unidades alojativas y ofrece servicio de alimentación y otros complementarios (Marrero, 2016).

7.13. Restaurante

Según Fernández (2016) indica que los restaurantes son todos los establecimientos que, sin importar su denominación, sirvan al público, comidas y bebidas, para ser consumidas en el mismo local mediante un precio.

7.14. Diseño

Un diseño es el resultado final de un proceso, cuyo objetivo es buscar una solución idónea a cierta problemática particular, pero tratando en lo posible de ser práctico y a la vez estético en lo que se hace (“¿Qué es diseño?”, 2020).

7.15. SAS Planet

SAS Planet es un programa gratuito (freeware con licencia GNU) diseñado para ver y descargar imágenes de satélite de alta resolución y mapas convencionales de servidores como: Google Earth, Google Maps, Bing Maps, Nokia, Here, Yahoo!, Yandex, OpenStreetMap, ESRI y Navteq (Morales, 2014).

7.16. Digitalización

La digitalización es un proceso mediante el cual, algo real (físico, tangible) es pasado a datos digitales para que pueda ser manejado por una computadora (de naturaleza, a su vez, digital), modelándolo, modificándolo, y aprovechándolo para otros propósitos distintos de su contenido o función originales (González, 2017).

7.17. Georreferenciación

Es un proceso que permite determinar la posición de un elemento en un sistema de coordenadas espacial diferente al que se encuentra. Existen por tanto dos sistemas de coordenadas: el sistema origen y el sistema destino (Dávila & Camacho, 2012).

7.18. Mapas temáticos

Son representaciones de aspectos o eventos que se encuentran u ocurren en un territorio determinado. Para elaborarlos se utiliza un mapa geográfico como base, y sobre este se diseña el contenido temático para señalar el fenómeno estudiado (“26 tipos de mapas con sus características y ejemplos”, 2020).

7.19. Sistemas de Información Geográfica

ArcGIS es actualmente la tecnología de referencia en los Sistemas de Información Geográfica (SIG). Actualmente ArcGIS no es sólo una tecnología para elaborar mapas sino que es también una infraestructura basada en la nube que posibilita la colaboración y el uso compartido de la información geográfica (Bermejo, 2014).

7.20. Sistema de posicionamiento global (GPS)

El Sistema de Posicionamiento Global (GPS) es una herramienta de navegación formada por 24 satélites a 20.000 kilómetros por encima de la tierra con órbitas móviles, enviando datos precisos de la hora y posición del satélite, lo que permite calcular la localización exacta del receptor en tierra (Antichán, Morán & Núñez, 2009, p. 58).

7.21. Código QR

Según Argote & Rivero (2016) el Código QR (*quick response code*, por sus siglas en inglés), diseñado para ser decodificado a alta velocidad, es un código bidimensional, donde la información se encuentra codificada dentro de un cuadrado. Son fácilmente identificables por los tres cuadros ubicados en las esquinas superiores e inferior izquierda así como se ve en la imagen figura 2.



Fuente: elaboración a partir de especificaciones técnicas (www.qrcode.com)

Figura 2. Elementos que componen un Código QR

CAPÍTULO III

8. Metodología de investigación

La Metodología de la Investigación (M.I.) es aquella ciencia que provee al investigador de una serie de conceptos, principios y leyes que le permiten encauzar de un modo eficiente y tendiente a la excelencia el proceso de la investigación científica. El objeto de estudio de la M.I. lo podemos definir como el proceso de Investigación Científica, el cual está conformado por toda una serie de pasos lógicamente estructurados y relacionados entre sí. Este estudio se hace sobre la base de un conjunto de características y de sus relaciones y leyes (Iglesias & Cortés, 2004).

8.1. Tipo de investigación

8.1.1. Descriptiva

Se propone describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés. Busca describir situaciones o acontecimientos; básicamente no está interesado en comprobar explicaciones, probar determinadas hipótesis, o en hacer predicciones (Cusi, 2013, p. 41).

El presente trabajo de investigación es de tipo descriptivo, ya que se describe el entorno situacional de los atractivos turísticos en un solo momento, y no precisan de comprender con otras teorías.

8.2. Enfoque

El enfoque es la orientación metodológica de la investigación; constituye la estrategia general en el proceso de configurar (abordar, plantear, construir y solucionar) el problema científico. El enfoque incluye en sí los métodos, principios y orientaciones más generales del sistema investigativo sin reducirlos a acciones instrumentales y determinaciones operacionales, ni a teorías o concepciones formalizadas y tematizadas (Ortiz, 2015).

8.2.1. Cualitativo

Se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, si conteo. Utiliza las descripciones profundas y las interpretaciones de los fenómenos. Permite e incluso estimula la realización de ajustes en el proceso (Cusi, 2013, p. 31).

En este trabajo de investigación se tomó en cuenta el enfoque cualitativo ya que se recopiló información relevante de los servicios y atractivos turísticos como ser: la dirección en que se encuentran, los nombres de dichos atractivos y servicios, por lo que, la información se utilizó para complementar al diseño del mapa turístico de Pando.

8.3.Método

Según Navia (2013), indica que el método es el camino que debe seguir el investigador para llegar al propósito, sabiendo que este debe ser lógico y coherente, es a la vez el sistema de procedimientos, la forma de estructuración del proceso para transformar el objeto de investigación que sirve para solucionar el problema propuesto, para de esa manera llegar a los resultados u objetivos propuestos (p. 161).

8.3.1. Inductivo

El método inductivo más conocido como el método de la pirámide y parte de lo particular para llegar a lo general, a la vez sirve para la demostración práctica del problema, hipótesis y objetivos, este método es un proceso que parte del estudio de casos que explican o relacionan los fenómenos estudiados (Navia, 2013, p. 18).

En la presente investigación se utilizó el método inductivo, ya que se hizo un estudio de lo particular a lo general basándonos en la observación y experimentación que se obtuvo para dar inicio a este trabajo de investigación, llegando así a identificar la falta de actualización y elaboración de un nuevo diseño del mapa turístico del departamento Pando.

8.4.Población y muestra

8.4.1. Población

La población es el conjunto de todas las unidades de estudio, sujetos u objetos. Deben situarse en torno a sus características de contenido, lugar y tiempo, a lo cual se denomina marco muestral (Cusi, 2013, p. 100).

En el presente trabajo abordado, la población fue la cantidad total de los servicios turísticos (hoteles, residenciales, alojamientos y restaurantes, snack, pensiones,) que se encuentran en los

municipios donde se pudo recabar información destacada para diseñar el mapa turístico de Pando.

8.4.2. Muestra

La muestra es representativa de la población si cumple dos condiciones: el cálculo del tamaño de la muestra y la técnica del muestreo (Cusi, 2013, p. 101).

En este trabajo de investigación se tomó como muestra por conveniencia de acuerdo a las características de la investigación, y por factores económicos y de tiempo se hizo una selección por conveniencia para la entrevista a los propietarios de los servicios turísticos.

8.5. Técnicas e instrumentos de investigación

8.5.1. Técnicas de investigación

En cuanto a la técnica de investigación lo que nos dice Martínez (2013) ésta se explica como la manera de recorrer el camino que se delinea en el método; son las estrategias empleadas para recabar la información requerida y así construir el conocimiento de lo que se investiga, mientras que el procedimiento alude a las condiciones de ejecución de la técnica (p. 3).

8.5.2. Instrumentos de investigación

Un instrumento es el medio concreto y real que se utiliza para recoger la información y datos pertinentes referidos a la investigación, es a la vez tangible (Navia, 2013, p. 163).

8.5.2.1. *Entrevista*

En la entrevista el instrumento es el evaluador. Solo lo puede realizar el especialista o investigador. Puede ser estructurada si cuenta con una guía de entrevista y no estructurada cuando busca explorar características amplias en el evaluado (Cusi, 2013, p. 92).

En el presente trabajo se realizó la entrevista semiestructurada, en base a unas preguntas ya definidas que se hizo a los entrevistados, haciendo que su participación en la entrevista sea libre y espontánea, ver anexo 5.

8.5.2.2. Documentación

Constituye la técnica de recolección de datos más básica y a la vez la más inexacta. Generalmente se adopta en los estudios retrospectivos donde la única fuente directa es la documentación (Cusi, 2013, p. 90).

8.5.2.3. Encuesta

Según Cusi (2013), la encuesta “busca conocer el comportamiento de un grupo de persona que puedan corresponder a una muestra o a una población” (p. 9)

En este trabajo de investigación se realizó una encuesta online a los prestadores de servicios turísticos, ver anexo 6.

8.5.2.4. Observación

La observación es, además, un método que se utiliza en la investigación científica para estudiar determinados fenómenos. A través de la observación durante determinado periodo de tiempo se obtienen datos e información verificable (Uriarte, 2021).

En base a la ficha técnica se pudo registrar de manera visual las características y condiciones de los atractivos turísticos, para la realización de este trabajo, ver anexo 7.

CAPÍTULO IV

9. Diagnóstico o situación inicial de la institución

En fecha 04 de octubre se realizó el ingreso a las oficinas del Instituto Geográfico Militar, específicamente a la Sección de Operaciones de Campo y Gabinete, desde el primer momento de ingreso se notó un agradable recibimiento por parte del personal del IGM, así mismo las instalaciones fueron óptimas para el desarrollo del trabajo.

Dentro de las oficinas se pudo observar los materiales y equipos que se utilizan para la realización de trabajos como ser de topografía, de igual forma se observó los mapas del municipio Cobija que ya habían elaborado tiempo atrás y del departamento Pando, uno de ellos fue el mapa vial turístico de Pando donde mostraba los servicios turísticos, dicho mapa fue elaborado en el año 2013, ver anexo 8.

10. Descripción del trabajo ejecutado

Según al reglamento de modalidad de graduación de Trabajo Dirigido de la Carrera Turismo Sostenible el lapso de tiempo para realizar el trabajo en la Institución son de 3 meses mínimo y 6 meses máximos que llegarían a ser 117 días hábiles, sin contar los feriados nacionales, departamentales y municipales.

El ingreso a oficinas del Instituto Geográfico Militar para realizar el Trabajo Dirigido se inició en fecha 04 de Octubre del año 2021 en los horarios establecidos por la Institución: lunes a viernes de 8:00am a 12:00pm, realizando todo lo que es el proceso de cartografía, digitalización y diseño del mapa turístico.

En primera instancia se participó de las capacitaciones impartidas por el personal del Distrito Geográfico en los temas de: Cartografía, Fotogrametría, Manejo del GPS y manejo de los programas de SAS Planet, MicroStation y ArcGIS para desarrollar de manera oportuna el mapa turístico.

10.1. Metodología para la elaboración del mapa turístico

10.1.1. Recopilación de la información

Para la realización del mapa turístico se recabó la información utilizando la técnica de entrevista la cual consistió en poder interactuar directamente con los propietarios de los servicios turísticos empleando la guía de entrevista en: hoteles, alojamientos, restaurantes, pensiones, en los Municipios: El Sena, Puerto Rico, Porvenir y Cobija, para tener y conocer información acerca de cada uno de los servicios que ofrece para que el turista pueda tener opciones de elegir al momento de hospedarse y alimentarse.

10.1.2. Levantamiento de información

En la presente investigación se tomó en cuenta a los servicios turísticos que son prestaciones que una persona contrata cuando desea realizar turismo. Según el Reglamento General a la Ley N° 292 (2015) estos se clasifican en:

- Establecimientos de Hospedaje Turístico: Hoteles, residenciales, lodges y camping.
- Empresas de Transporte Turístico Exclusivo: taxis, terminal de buses y vuelos aéreos.
- Servicios Gastronómicos Turísticos: restaurante, churrasquería y pescadería.

Para un buen desarrollo del turismo, en el presente trabajo también se consideró los servicios complementarios. Que son aquellos que complementan las necesidades del turista en cualquier área o zona turística los cuales son:

- Bancos y cajeros automáticos.
- Hospitales y centros de salud.
- Museos.
- Seguridad.
- Estación de servicios.

Considerando que el turista, aparte de tener acceso a los servicios turísticos mediante el mapa, también se recopiló información de los atractivos turísticos que en su gran mayoría son recursos

hídricos y reservas naturales, de igual forma los monumentos que son representativos de la historia de Pando y Cobija.

Para la recopilación de la Información, también se consideró a través de la descarga de imágenes satelitales, las cuales permitirán actualizar la base cartográfica, para el diseño del Mapa Turístico.

10.1.3. Descarga de imágenes satelitales

Ingresar al programa SAS Planet, ir a la sección de Selection manager (ver figura 3).

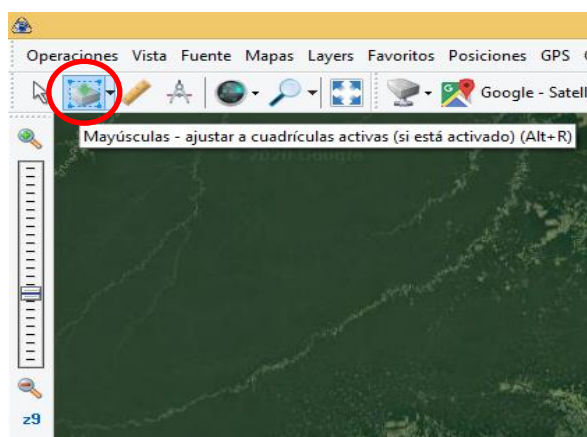


Figura 3. Seleccionar Manager

Luego aparece un cuadro azul que permite seleccionar el lugar e imagen que se quiere descargar así como se muestra en la figura 4, en este caso se descargó la imagen del Municipio de Cobija.

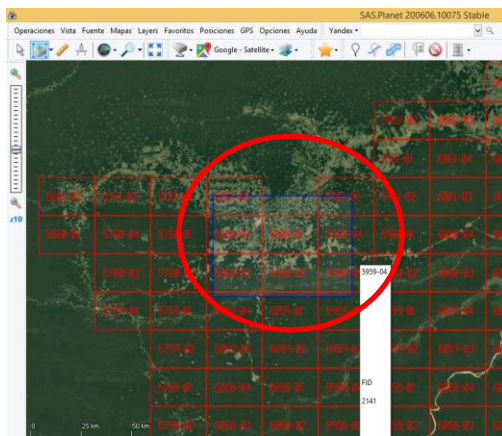


Figura 4. Imagen a descargar del Municipio de Cobija

Una vez seleccionada la imagen que se quiere descargar aparecerá la ventana de **Administrador de selecciones**, para indicar el formato de salida de la imagen (ECW Enhanced Compression Wavelet), en qué carpeta se va guardar, el tipo de satélite (Google – Satélite), el zoom (16) y la proyección (Mercator, WGS84, EPSG: 3395) así como se muestra en la figura 5. Luego dar clic donde dice **iniciar** para que esta imagen se guarde en la carpeta elegida.

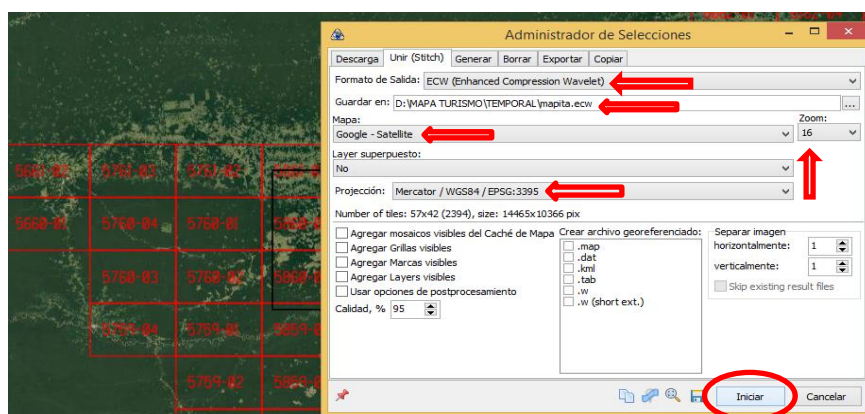


Figura 5. Ventana abierta de Administrador de Selecciones

10.1.3.1. Actualización de la cartografía (Micro Station)

La imagen guardada en el anterior paso se insertará en Micro Station de la siguiente manera: dar clic en **Raster Manager** como se observa en la figura 6.

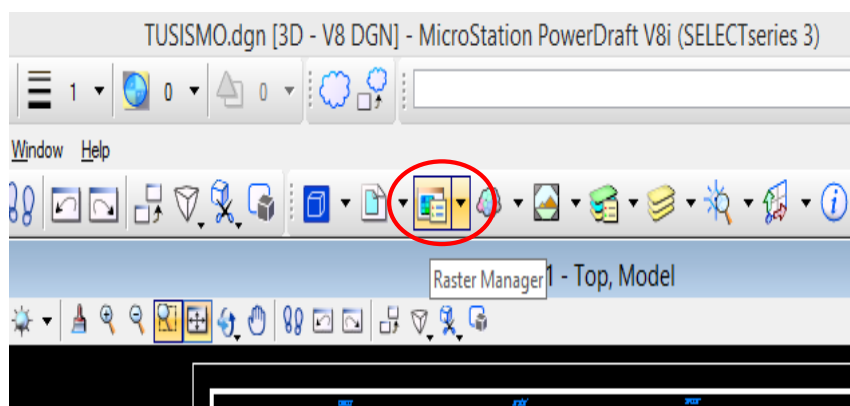


Figura 6. Clic en Raster Manager

Se abrirá la ventana de **Attach Raster Reference** (ver figura 7), buscar la carpeta en donde se guardó la imagen seleccionada, dar clic en **Tipo** para buscar el formato de salida con el que anteriormente se guardó la imagen (ECW Enhanced Compression Wavelet), de este modo aparecerá la imagen, clic en abrir y se mostrará otra ventana con la opción **Abrir**.

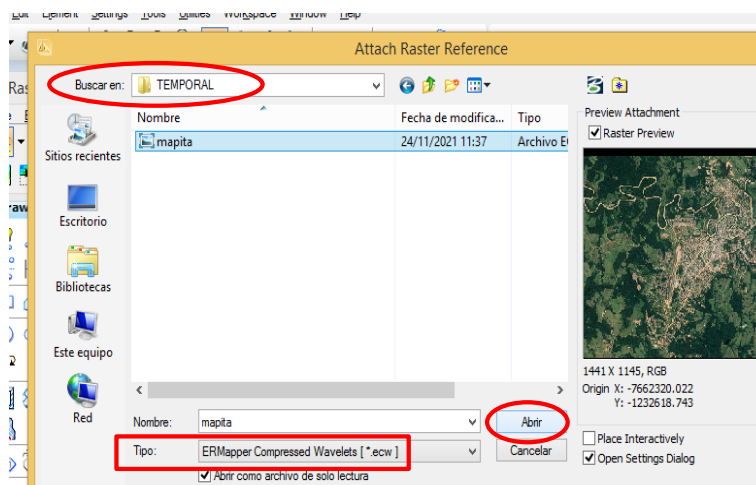


Figura 7. Ventana De Attach Raster Reference

Se abrirá una ventana de nombre **Raster Attachment Options** como se observa en la figura 8 donde se le da clic en **Attach**.

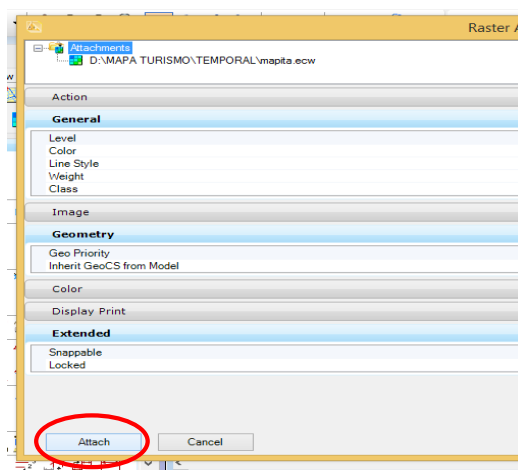


Figura 8. Ventana Raster Attachment Options

Así se agregará la imagen al lugar que corresponde (ver figura 9). La razón de insertar estas imágenes en el Micro Station es para observar si los niveles que están en el Micro Station coinciden con las imágenes satelitales.

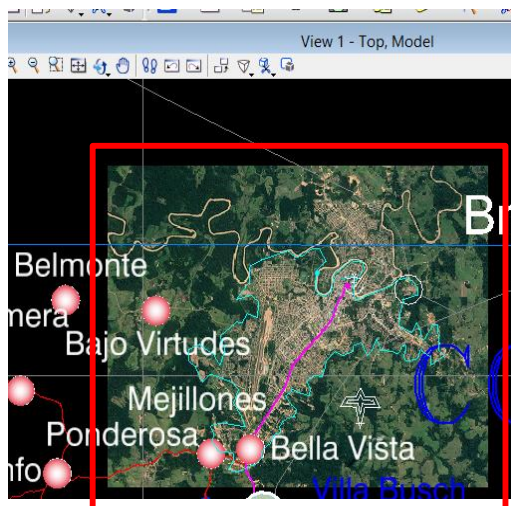


Figura 9. Imagen del Municipio de Cobija agregada al programa

10.1.3.2. Sistematización de la información

La sistematización responde a aquellas acciones relacionadas con la depuración y procesamiento de la información obtenida del proceso de trabajo de gabinete y de campo permitiendo identificar la situación actual de los servicios y atractivos turísticos de una localidad y poder contar con la información necesaria que posteriormente se convertirá en una base efectiva para la toma de decisiones. En la siguiente figura observamos la estructura de esta fase.

En el proceso de la creación e implementación del proyecto se utilizó ArcGIS, éste es un potente programa que permitió crear mapas temáticos.

Partiendo de la información cartográfica generada, se realizó una evaluación de las coberturas temáticas disponibles y su escala de trabajo.

Esta información se encuentra por niveles (ver figura 10), en este caso son los trazados de los caminos, carreteras, lagos, ríos, poblaciones y lagos del departamento Pando, por lo que muchos de estos niveles sirvieron para completar el mapa.

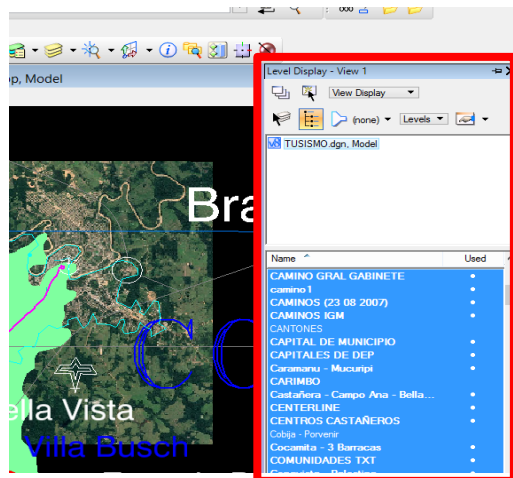


Figura 10. Niveles de los caminos y ríos trazados

Para proceder a exportar estos niveles al programa **ArcGIS** (al igual que las imágenes satelitales) se realizará lo siguiente: seleccionar el nivel que se quiere insertar en ArcGIS, en este caso para muestra de ejemplo se seleccionará el área urbana de Cobija (ver figura 11), luego en la parte del buscador se escribirá **ff=** para guardar en tipo **DGN** en la misma carpeta que se utilizó en SAS Planet, posterior a ello se lo convertirá en tipo **DXF**.

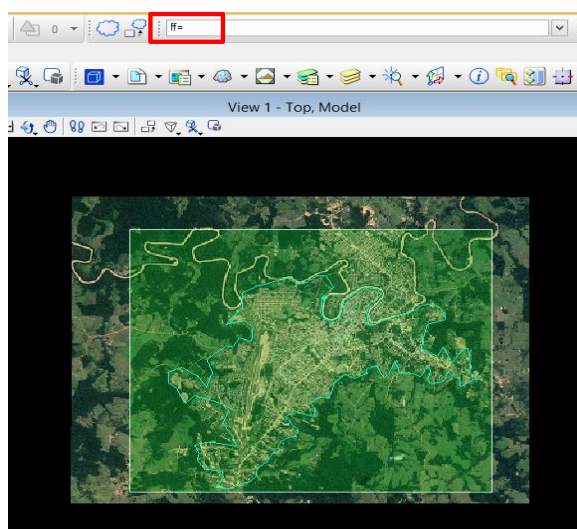


Figura 11. Área urbana de Cobija

10.1.3.3. Exportación del nivel en formato DXF

Ya guardado el nivel en DGN, se lo buscará en la carpeta de **TEMPORAL** para abrirlo y una vez abierto el nivel en Micro Station se dará clic en **File**, luego **Export** y por último en **DWG, DXF** tal como se muestra en la figura 12.

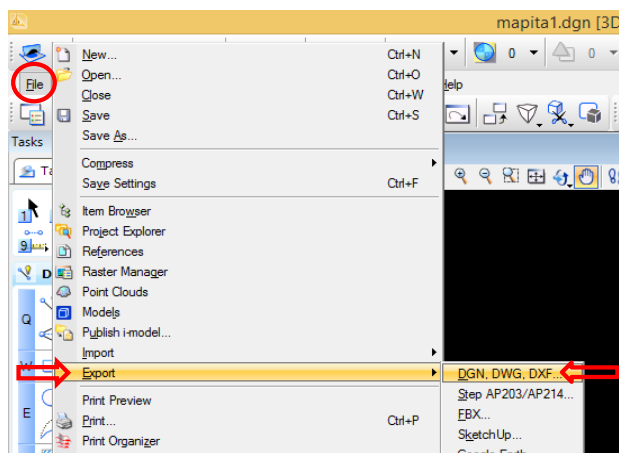


Figura 12. Exportación del nivel en formato DXF

Posterior a eso se abrirá una ventana donde se guardará este nivel pero en tipo **Autodesk® DXF Files** (ver Figura 13).

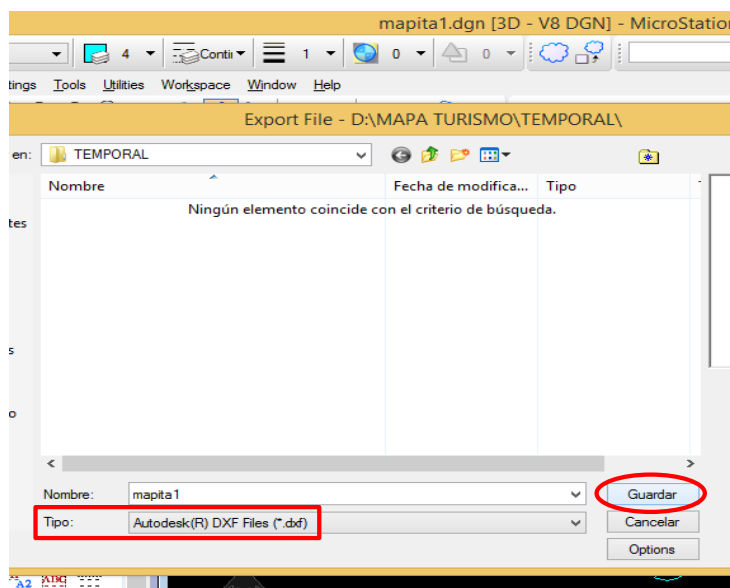


Figura 13. Nivel guardado en Tipo Autodesk ® DXF Files

10.1.4. Procesamiento de la información

Concluida la clasificación de la información, se procede a su sistematización y vaciado en una base de datos. Este proceso consiste en el ordenamiento, procesamiento y análisis de la información concerniente al aprovechamiento turístico; al momento de su realización se debe considerar que la información que se vaya a trabajar debe presentarse de manera sencilla y concreta debido a que estará destinada a varios tipos de usuarios, con diferentes necesidades y conocimientos.

10.1.4.1. Manejo de Base de Datos Geográficos (Mapa Turístico)

La información geográfica puede ser almacenada en un modelo conocido como Geodatabase o Base de datos Georreferenciado (ver figura 14), ésta permite el almacenamiento físico de la información geográfica, ya sea en archivos dentro de un sistema de ficheros o en una colección de tablas en un Sistema Gestor de Base de Datos.

Para el manejo de la Base de datos geográfica, se lo realizo a través de Catalog.

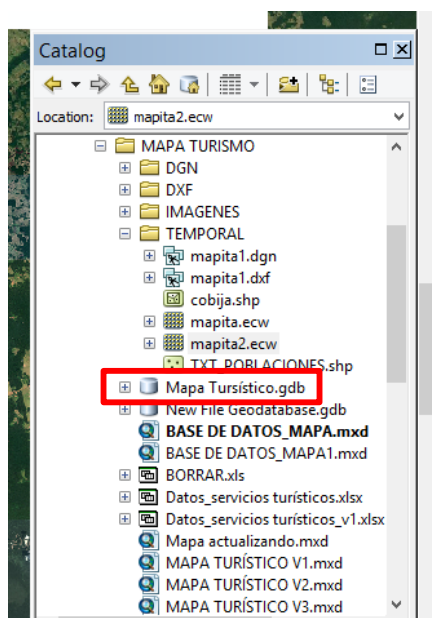


Figura 14. Base de Datos Geográficos

10.1.4.2. Cargar los niveles de tipo DXF al programa ArcGIS

Referido al contenido interno de información de los datos gráficos, este proceso se lo realiza mediante el uso de tablas, donde se incorpora información específica de los atributos o características de los elementos que componen el mapa turístico, la información gráfica presentada en forma de punto, línea o polígono puede ser representada de la siguiente manera en una base de datos geográfica, como vemos a continuación:

En este programa ArcGIS se necesita tener los niveles en tipo **DXF** para que el programa lo reconozca y se pueda insertar los niveles así como se verá en las siguientes imágenes.

Dar clic en **Catalog** y aparecerá una ventana donde muestra las imágenes y niveles que se han guardado en la carpeta de **Temporal** y se observa el nivel que se guardó con el nombre de **mapita1** (ver figura 15).

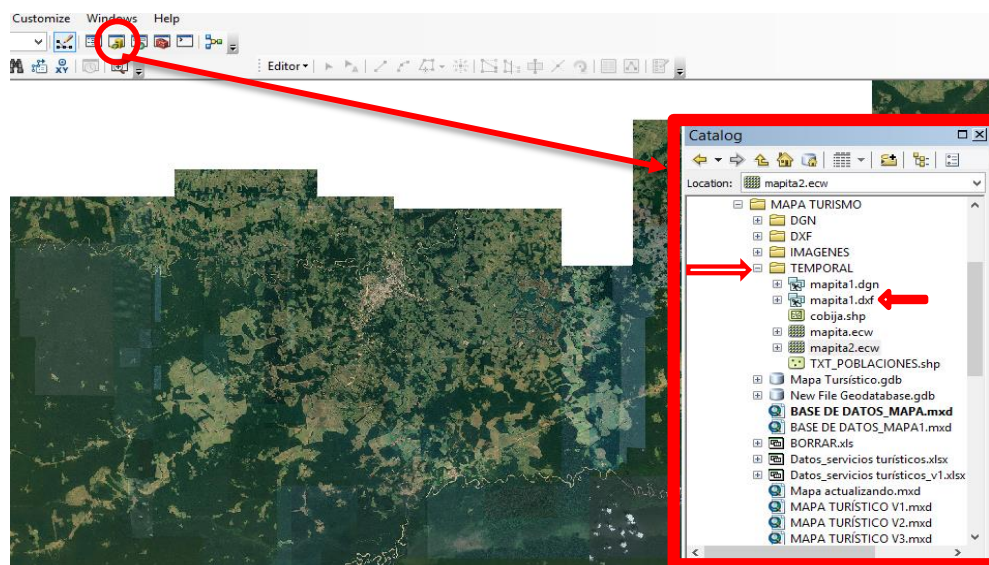


Figura 15. Ventana de imágenes y niveles guardados

El nivel que tiene el nombre de **mapita1** se lo arrastra hacia la tabla de contenido que en inglés es **Table Of Contents** para que haga su aparición en el lugar que corresponde (ver figura 16).



Figura 16. Nivel insertado en el programa ArcGIS

Ahora se tomará en cuenta los niveles que son más relevantes, en este caso serán útiles para el diseño del mapa turístico, de manera que, en el programa se dejará en la parte de **Table of Contents** solamente los niveles de: límite departamental, ríos, municipios, vías turísticas, información turística.

Se procedió a poner los puntos (.) de los servicios y atractivos turísticos, para después añadir las simbologías turísticas correspondientes, por lo que se dará clic derecho en el nivel de **INFORMACIÓN_TURÍSTICA**, y luego dar clic en **Properties** (ver figura 17).

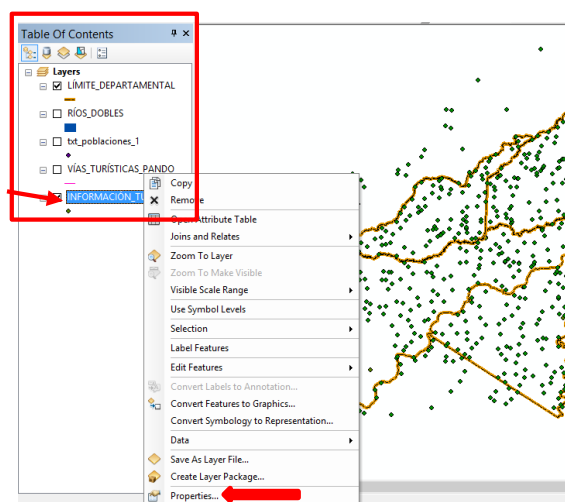


Figura 17. Proceso para poner las simbologías turísticas

Y se mostrará esta ventana de **Layer Properties** como se puede ver en la figura 18, se presiona en **Categories**, y luego en **Add All Values** para que se pueda visualizar los puntos (servicios y atractivos turísticos) que han sido colocados en el mapa, así como se mencionaba anteriormente, y para agregar la simbología en este caso del aeropuerto, se dará doble clic en el punto (○) que está delante de la palabra **AEROPUERTO**.

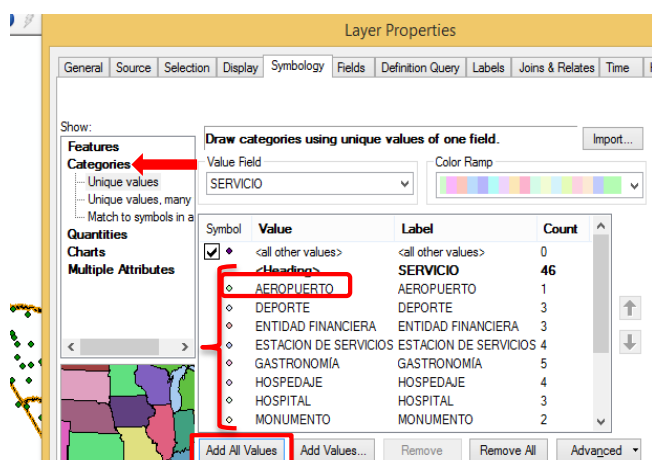


Figura 18. Ventana de Layer Properties

De esta manera aparece la siguiente ventana de **Symbol Selector** (ver figura 19), se dará clic en **Edit Symbol** para seleccionar la simbología que ya ha sido diseñada.

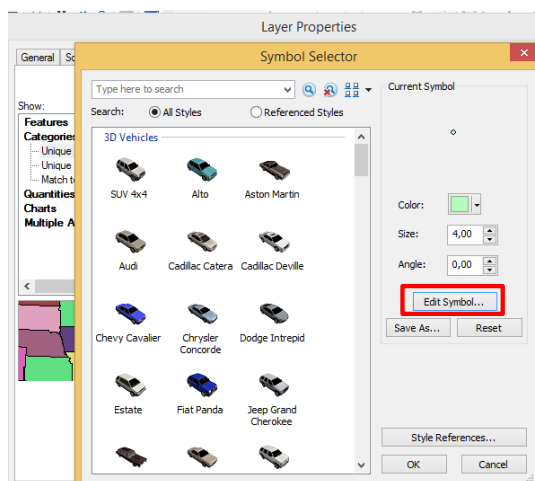


Figura 19. Ventana de Symbol Selector

Luego de que aparezca la ventana **Symbol Property Editor** (ver figura 20), se dará clic en **Type** y seleccionamos **Picture Marker Symbol**.

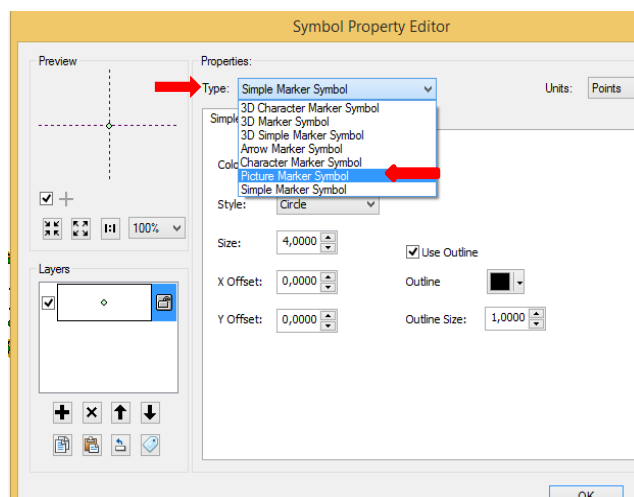


Figura 20. Ventana Symbol Property Editor

Como ya se seleccionó en **Picture Marker Symbol**, aparecerá la ventana que se muestra en la figura 21, donde se observan las simbologías que están en formato PNG, y se dará clic en la simbología de **AEROPUERTO** luego en **ABRIR** para que se agregue al programa ArcGIS.

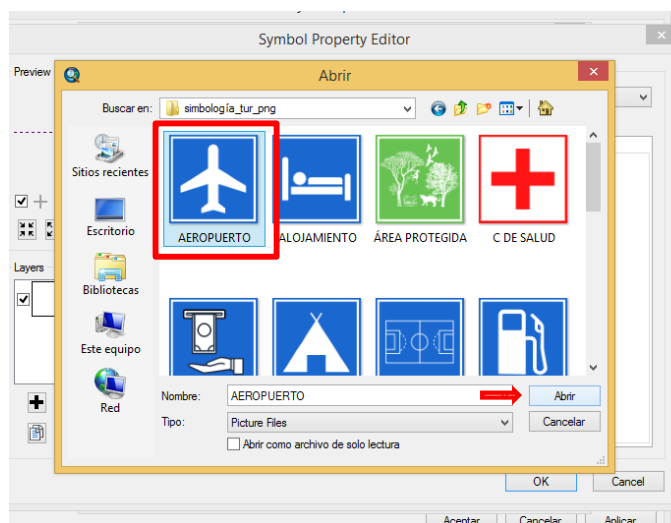


Figura 21. Simbologías en formato PNG

Y es de esta manera que se irán agregando las demás simbologías turísticas al programa, así mismo se agregará los niveles restantes a **Table Of Contents** como ser: ríos, texto poblaciones, lagos, vías, así como se ve en la figura 22.

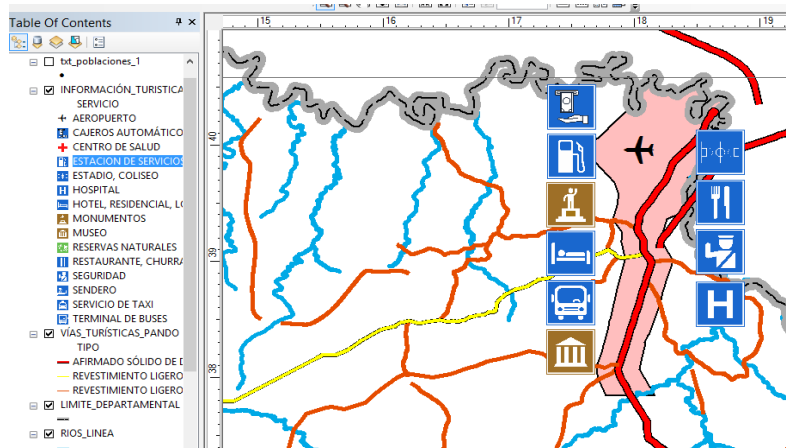




Figura 22. Niveles y simbologías agregados al programa ArcGIS



10.1.5. Diseño de la simbología turística

Para utilizar las simbologías turísticas en este mapa turístico, se basó en el Manual de Señalización Turística del Ministerio de Turismo del Ecuador, tomando en cuenta las simbologías de: los servicios turísticos, los atractivos turísticos y los servicios complementarios al turismo.





Estas simbologías se diseñaron en la página web Canva, donde contiene herramientas bastante útiles para poder diseñar las simbologías turísticas.

10.1.5.1. Simbología turística de los atractivos turísticos


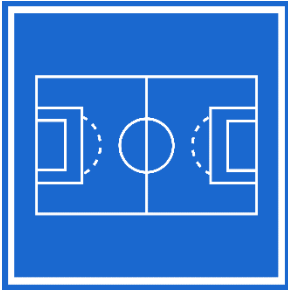




Alojamiento	Camping
	



Lodge	Restaurante
	

10.1.5.2. Simbología turística de los atractivos turísticos

Áreas protegidas, reservas naturales	Monumento
	
Museo	Sendero
	

10.1.5.3. *Simbología turística de los servicios complementarios al turismo*

Cajero automático	Estadio
	
Estación de servicio	Hospital
	
Centro de salud	Taxi
	

Terminal de buses	Seguridad
	

10.1.6. Diseño del mapa turístico

Una vez que se cargó las coberturas a ArcGIS, se da inicio al diseño del mapa turístico dando clic en **Layout View** (ver figura 23), así mismo se agregará imágenes, textos, logos y el código QR.

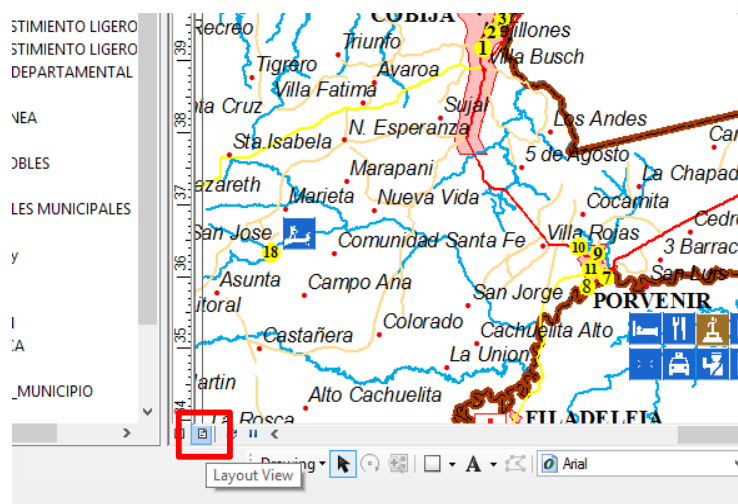


Figura 23. Inicio del diseño del mapa turístico

El diseño del mapa turístico quedará de la siguiente manera (ver figura 24), donde se agregó imágenes de atractivos turísticos, textos, código QR y los logos de las instituciones UAP – IGM.

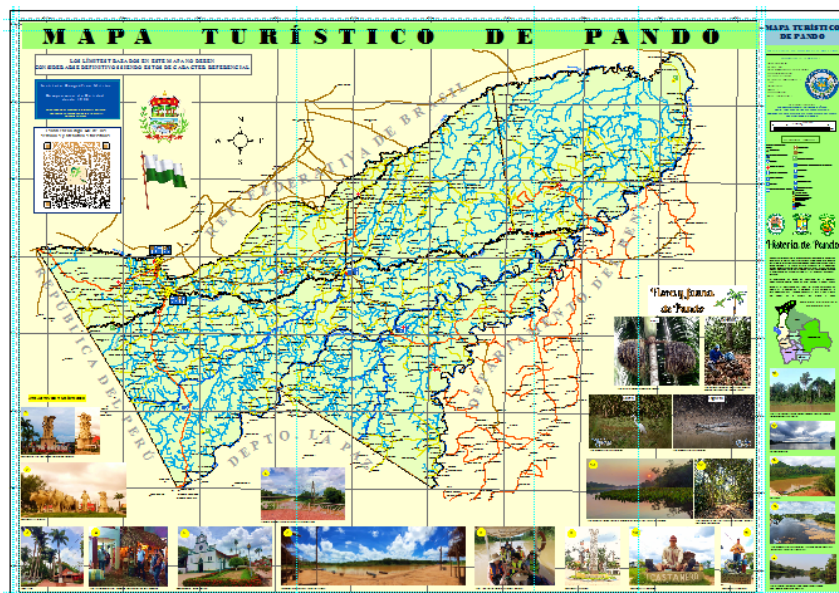


Figura 24. Diseño del Mapa Turístico de Pando

10.1.6.1. Leyenda de símbolos

	Afirmado sólido de dos vías
	Revestimiento ligero de dos vías
	Revestimiento ligero una vía
	Línea departamental
	Ríos línea
	Ríos dobles
	Capitales municipales

CAPÍTULO V

11. Propuesta central

11.1. Justificación

La elaboración del diseño cartográfico del mapa turístico de Pando, es una contribución más para el turismo en Pando porque en él se describe información detallada de los servicios y atractivos turísticos que hay en los municipios, por lo cual esta información será beneficioso para los turistas y población en general, ya que genera un interés en ellos para conocer los lugares que pueden ser visitados, y no solamente visitar y tomar capturas de los lugares, sino realizar algún tipo de investigación o estudio de la flora y fauna que existe en la amazonia.

Entonces el mapa turístico es esencial para poder promocionar el turismo a personas que habitan en Bolivia, como también a los extranjeros, para que de esta manera obtengan conocimiento de que en Pando sí hay turismo y así como otras ciudades y países puede convertirse en un destino turístico.


11.2. Contenido del mapa turístico de Pando




En esta parte del trabajo lo que se describirá a continuación es acerca de la ubicación de los servicios y atractivos turísticos que se encuentran en el departamento Pando, ordenados por Provincia y Municipios, empezando por la provincia Nicolás Suárez, Manuripi, Madre de Dios, Abuná y terminando en la provincia Federico Román.

11.2.1. Servicios y atractivos turísticos existentes en la provincia de Nicolás Suárez

(municipios de Cobija y Porvenir)



11.2.1.1. Municipio de Cobija

COBIJA				
Descripción del municipio		Cobija se encuentra ubicada en la provincia Nicolás Suárez del departamento de Pando; Cobija también conocida como la “Perla del Acre”, fue fundada un 9 de febrero de 1906 con el nombre de Puerto Bahía, en conmemoración a la batalla llevada a cabo un 11 de octubre de 1902, donde los indígenas tacanas de la denominada “Columna Porvenir” liderada por Bruno Racua, expulsaron con sus flechas incendiarias a las tropas brasileñas en el marco de la guerra del Acre.		
Servicio de hospedaje				
Nº	Hotel	Dirección	Contacto Telefónico	Correo electrónico
1	Lodge Asai	C/Guido Sucedo #015 Km 3	71114322	hotelasai.amazonia@gmail.com
				





2	Residencial Mi Tierra Santa	Av. 9 de Febrero Km3	72870842	Eugenio@gmail.com
				
3	Obelisco	Av. Tahuamanu	77101014	www.obeliscohotel.com.bo
				
4	Alesdorado	Av. Internacional #583	74769513	eldoradosuites@yahoo.com
				


	El Cristo	Av. 9 de Febrero	74756249	elcristohotel@gmail.com
5				



Servicio gastronómico				
Nº	Restaurante	Dirección	Contacto telefónico	Horario de atención y menú que ofrece
	Paladar Boliviano-Brasileño	Av. 16 de Julio	74767210	Lunes a domingo: Desayuno 7am Almuerzo 11:30 a 15:00 Cena 18:30 a 23:00
1	 			


	Snack El Payol	B/27 de Mayo diagonal Ex Rombol	72920821	Miércoles a Lunes Cena: Majadito completo, majadito aguado y seco, guiso y locro de gallina criolla, picante de gallina criolla.
2	 			

	Restaurante La Pascana	Calle Beni lado Impuestos Nacionales	61001288	Lunes a Sábado Desayuno: 9am, caldo de pollo y jolke Almuerzo: 11:45 a 14:00, almuerzo completo y platos a la carta Cena: 19:00 a 21:30, platos a la carta
3	 			
	Foto: Restaurante La Pascana			



Atractivos turísticos				
N°	Tipo de atractivo	Nombre	Dirección	
1	Atractivo cultural	Monumento a los tres héroes de la batalla de Bahía	Av. 9 de Febrero	 A large stone monument featuring three figures standing on a pedestal. Below the figures is a banner with the text 'YO COBIJA'. The monument is set in an outdoor area with palm trees and a clear sky.
2	Atractivo cultural	Monumento El Carretón	Av. 9 de Febrero, frente al Parque Urbano Piñata	 A large sculpture of a wooden cart pulled by several oxen, set in a grassy area with palm trees in the background.
3	Atractivo cultural	Paseo Junín	Barrio Junín	 A paved walkway lined with tall palm trees, leading through a lush green area.
4	Atractivo cultural	Museo de historia natural Pedro Villalobos	AV. 9 de febrero esquina Tcnl. Enrique Cornejo	 An indoor exhibit featuring a thatched-roof structure made of wood and palm fronds, with various items displayed on tables and shelves in the background.

5	Atractivo cultural	Iglesia Nuestra Señora del Pilar	Plaza principal German Busch Becerra, lado izquierdo del GADP	
---	--------------------	----------------------------------	---	---


Hospitales			
N°	Nombre	Dirección	
1	Hospital Boliviano Japonés Dr. Roberto Galindo Terán	Av. Tahuamanu	
2	Hospital COVID - 19 Dr. Hernán Messuti Rivera	Av. 9 de Febrero	

Entidades financieras			
N°	Nombre	Dirección	
1	Cajero automático Banco Nacional de Bolivia	Av. Tcnl Enrique Fernandez Cornejo	



2	Cajero automático Banco Unión	Av. Arlindo Puerta y Av. Miguel Becerra Toranzo	
3	Cajero automático Banco Bisa	Av. Tcnl. Emilio Fernandez Molina	

Estación de servicios			
N°	Nombre	Dirección	
1	Tisty	Av. 9 de Febrero	
2	Tajibos	Av. 9 de Febrero	



11.2.1.2. *Municipio de Porvenir*


PORVENIR			
Descripción del municipio		El Municipio de Porvenir es una pequeña ciudad localizada en el departamento de Pando, distante a 33 km al sur de la ciudad de Cobija; estando a una altura de 222 msnm a la orilla izquierda del río Tahuamanu, afluencia de río Beni. Colindante con filadelfia a 13,6 km.	
Servicio de hospedaje			
N°	Hotel	Dirección	Contacto telefónico
	Corazón de Jesús	Av. Bruno Racua	76107069
1			


Servicio gastronómico				
N°	Nombre	Dirección	Contacto telefónico	Horarios de atención y menú que ofrece
	Pescadería Porvenir	Columna Porvenir	74773087	Atención de miércoles a domingo Almuerzo: variedad de comidas, como ingrediente principal es el pescado.
1				

	Desayuno Amazónico	Av. Bruno Racua	73964065	Lunes a domingo Desayuno: masaco, majadito, empanadas, té, café.
2	 <p data-bbox="716 766 1036 793">Foto: Maria Guilma Coria Apaza</p>			
3	Comedor a orillas del río Tahuamanu	Columna Porvenir	-	Atención los fines de semana, platos típicos de la región
				

Atractivos turísticos				
N°	Tipo de atractivo	Nombre	Dirección	
1	Atractivo natural	Río Manuripi	Municipio de Porvenir	
2	Atractivo cultural	La Ruta del Pescado	Recorrido desde la plaza turística de Porvenir hacia la comunidad Cachuelita	
3	Atractivo cultural	Monumento El Siringuero	Av. Bruno Racua	
4	Atractivo cultural	Monumento El Castaño	Carretera a Porvenir, lado izquierdo	

5	Atractivo cultural	Monumento El Pescador	Frente a la plaza central turística de Porvenir	
6	Atractivo natural	Sendero "El Bosque de los niños"	Comunidad San Jose	 Foto: Leila Racua Marupa




Hospitales			
N°	Nombre	Dirección	
1	Hospital San Martin de Porres	Barrio Senac Calle Senac	


Estación de Servicio			
N°	Nombre	Dirección	
1	Cocamita	Carretera a Porvenir	

11.2.2. Servicios y atractivos turísticos existentes en la provincia de Manuripi


(municipios de Filadelfia y Puerto Rico)





11.2.2.1. Municipio de Filadelfia

FILADELFIA			
Descripción del municipio		<p>Filadelfia o Arroyo Grande es la tercera sección municipal de la provincia Manuripi del departamento de Pando. Fue creada mediante ley del 24 de septiembre del 1938 durante la presidencia de Tcnl. Germán Busch, limita la norte con la provincia Nicolás Suárez, al sur con la provincia Iturralde del departamento de La Paz, al este con el municipio Puerto Rico y al oeste con la república del Perú.</p>	
Atractivo turístico			
N°	Tipo de atractivo	Nombre	
1	Atractivo natural	Lago Bay	 <p style="text-align: center;">Foto: Adhemar Jaimes Barquera</p>
2	Atractivo natural	Reserva Nacional de Vida Silvestre Amazónica Manuripi	 <p style="text-align: center;">Foto: Adhemar Jaimes Barquera</p>
3	Atractivo natural	Estación Biológica Tahuamanu (EBT)	 <p style="text-align: center;">Foto: Pamela Jenny Carvajal Bacarreza, Campamento principal de la Estación Biológica Tahuamanu</p>



Centro de salud			
N°	Nombre	Dirección	
1	Centro de salud Filadelfia	Comunidad de Filadelfia	


11.2.2.2. *Municipio de Puerto Rico*


PUERTO RICO			
Descripción del municipio		Puerto Rico fue fundado el 18 de mayo de 1890, como un puerto para el acopio y embarque de goma de la Casa Suarez; se encuentra ubicado estratégicamente en el corazón del departamento de Pando, en la confluencia de los ríos Manuripi, Orthon y Tahuamanu, al centro de la Provincia Manuripi, de la cual es su capital.	
Servicio de hospedaje			
N°	Hotel	Dirección	Contacto Telefónico o correo electrónico
1	Alojamiento La Pascana	C/18 de Mayo	72910617
			

2	Manuripi	C/18 de Mayo	72912850
			
3	Demalix	Av. Alberto Saenz	72929003
			
4	Mariana	Av. Alberto Saenz	72922424
			
5	Residencial Victoria	s/n	73207943
			

	Alojamiento Puerto Rico	C/18 de Mayo	67038712 helenfloressori@gmail.com
6	 		

Atractivos turísticos			
Nº	Tipo de atractivo	Nombre	
1	Atractivo natural	Río Orthon	
2	Atractivo natural	Río Tahuamanu y Manuripi	

Hospital			
Nº	Nombre	Dirección	
1	Hospital Integral Comunitario Puerto Rico	Av. 18 de Mayo	

Entidad financiera			
N°	Nombre	Dirección	
1	Banco Unión	Av. Alberto Saenz	

Estación de servicios			
N°	Nombre	Dirección	
1	Puerto Rico	S/N	

11.2.3. Servicios y atractivos turísticos existentes en la provincia Madre de Dios

(municipio de El Sena)


11.2.3.1. Municipio de El Sena

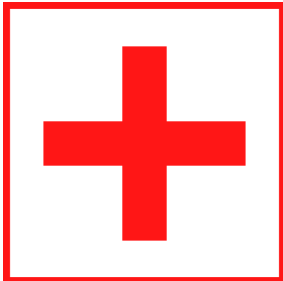
EL SENA			
Descripción del municipio		El municipio Sena, situado en la tercera sección municipal de la provincia Madre de Dios, departamento Pando. Limita al Norte con el río Madre de Dios (Municipio Puerto Rico), al Este con el municipio San Lorenzo, al Sur y Oeste con la provincia Iturralde, departamento de La Paz.	
Servicio de Hospedaje			
N°	Nombre	Dirección	Contacto Telefónico
1	Rodríguez	Frente a la plaza principal	72925973
			
2	Amanecer	Plaza principal, acera sud	74581297
			


3	Sharin	Calle Río Sena	74777814
			
4	El Sena	Av. Jose Manuel Pando	74777246
			


Servicio Gastronómico				
Nº	Nombre	Dirección	Contacto telefónico	Horarios de atención
1	Restaurante Jhuneidy	Av. Jose Manuel Pando	72917864	Lunes a sábado Almuerzo, cena y platos extras
				

	Restaurante Lo Nuestro	Calle Río Sena, frente a la plaza principal	71033110	Lunes a domingo Desayuno, almuerzo y platos extras
2	 			

Atractivos turísticos			
N°	Tipo de atractivo	Nombre	
1	Atractivo natural	Río Madre de Dios	


Centros de salud			
N°	Nombre	Dirección	
1	El Sena	Av. Napoleón Antelo	


Entidad financiera			
N°	Nombre	Dirección	
1	Banco Unión	Av. Napoleón Antelo	

Estación de servicios			
N°	Nombre	Dirección	
1	California Tropical SRL	Av. Napoleón Antelo	

11.2.4. Atractivos turísticos existentes en la provincia Federico Román (municipio de Nueva Esperanza)

11.2.4.1. Municipio de Nueva Esperanza

NUEVA ESPERANZA			
Descripción del municipio		<p>Nueva Esperanza o Nueva Manoa es la primera sección municipal de la provincia Federico Román. Está ubicada en el extremo noreste de Bolivia, en la frontera con el Brasil. Sus localidades principales están distribuidas a lo largo del río Madera en la frontera con el Brasil. Al sur tiene el puerto de Villa Bella, que, como su nombre lo indica, es uno de los rincones más hermosos de la amazonia boliviana. Al norte está la localidad de Fortaleza sobre el río Abuná, también en la frontera con el Brasil. Fortaleza es la capital de la provincia Federico Román.</p>	
Atractivo turístico			
N°	Tipo de atractivo	Nombre	 <p style="text-align: center;">Foto: G. Ybarra</p>
1	Atractivo Natural	Reserva de Vida Silvestre Natural Bruno Racua	

Centros de salud			
N°	Nombre	Dirección	
1	Nueva Esperanza	Av. Napoleón Antelo	

11.2.5. Código QR

Dentro del mapa turístico de Pando se observará el Código QR que ha sido diseñado en la página web <https://www.qrcode-monkey.com/>. Entonces de modo que el turista pueda tener la información completa se optó por insertar este código QR ver (Figura 24). Al momento de hacer lectura del Código QR con el teléfono móvil, este direccionará a un blog donde se encuentra información de las calles, avenidas y número de contacto telefónico de los servicios de transporte público, servicios y atractivos turísticos que podrán ser descargados, ya que, en el mapa turístico sólo se encuentran imágenes de los atractivos turísticos.



Figura 25. Código QR que se encuentra en el mapa turístico de Pando

11.3. Características

11.3.1. Partes de un mapa

Como documento de comunicación visual, un mapa debe cumplir con determinadas convenciones o elementos, ver anexo 9. A saber:

- ❖ **Título:** indicador del tema o aspecto abordado en el mapa.
- ❖ **Localización, posición y orientación:** todo el sistema de referencias de posición necesarios para ubicarse. Por ejemplo, los puntos cardinales y las coordenadas geográficas.
- ❖ **Escala:** medida de relación que existe entre el territorio representado y su representación.
- ❖ **Leyendas:** informaciones escritas que se brindan para la interpretación del mapa.
- ❖ **Símbolos cartográficos:** imágenes sobre el mapa que sintetizan información de manera gráfica y eficaz. Estos varían de acuerdo al tipo de mapa y al tipo de público al que se orienta.
- ❖ **Proyecciones cartográficas:** es la proyección visual o trazado del mapa sobre el plano (“Significado de Mapa (Qué es, Concepto y Definición)”, 2020).

11.4. Descripción de la propuesta

Con el presente trabajo se pretende brindar información turística, que a su vez orientará sobre la dirección exacta de los servicios y atractivos turísticos, siendo así una referencia muy importante para los turistas, visitantes y población local, que deseen realizar algún tipo de turismo (turismo de aventura, ecoturismo, turismo comunitario, turismo cultural, agroturismo) ya sea de manera individual o en grupo.

Para la realización de este mapa turístico se contó con el apoyo del Instituto Geográfico Militar, trabajando de manera conjunta para el diseño del mapa turístico con información actualizada de los servicios turísticos, ya que el IGM como tal contaba con un mapa turístico que contenía información de los servicios turísticos, dicho mapa fue publicado en el año 2013.

11.5. Planificación de difusión del mapa turístico

Se elaboró la planificación de la difusión del mapa turístico en los siguientes medios de comunicación que tienen cobertura a nivel departamental ya sea por TV Cable o transmisión en vivo por Facebook:

Medios de Comunicación	TV Cable	Transmisión por Facebook	Provincia al que llega cobertura del Canal
SPC	X	X	Nicolás Suarez, Manuripi, Madre de Dios y Federico Román
TVU	X	X	Nicolás Suarez, Manuripi, Madre de Dios y Federico Román
Unitel Pando	X	X	Nicolás Suarez, Manuripi, Madre de Dios y Federico Román
Bolivia TV Pando	X	X	Nicolás Suarez, Manuripi, Madre de Dios y Federico Román
Pando Visión	X	X	Nicolás Suarez, Manuripi, Madre de Dios y Federico Román
Radio Universitaria	X	X	Nicolás Suarez, Manuripi, Madre de Dios y Federico Román

12. Evaluación y resultado

12.1. Evaluación

En la investigación realizada se pudo percatar de que algunos municipios y comunidades del departamento Pando no cuentan con servicios turísticos, si bien tiene atractivos turísticos naturales o culturales no disponen de servicios que podrían facilitar la estadía del turista a dicho lugar, es por ello que sería de gran aporte y beneficio la implementación de servicios turísticos en los municipios y comunidades, pero que se trabaje en la implementación con la población residente de ahí, además para obtener una información más fidedigna es necesario visitar, conocer aquellos lugares que de cierta manera tiene características de ser un atractivo turístico pero quizá las condiciones no les permite desarrollarse.

12.2. Resultado

El mapa turístico de Pando, en base al objetivo principal que se plantea se quiere llegar a contribuir al turismo en el departamento, siendo este un guía para los turistas porque el mapa contiene información completa que llega a ser una referencia muy importante para los turistas, de igual manera para la población local o para aquellos que son propietarios de algunos servicios turísticos y precisen de información para poder brindar a sus clientes, o también para aquellas instituciones que si bien no están relacionadas al turismo si o si requieren de información turística para cuando realizan congresos, algún campeonato a nivel nacional, etc., y llegan delegaciones que de algún u otro modo se interesan en conocer la ciudad de Cobija como capital principal de Pando, y el mismo departamento en sí.

La cartografía oficial empleada del IGM fue del departamento Pando, logrando así un mejor aprovechamiento y avance en el mapa turístico, tomando en cuenta los ríos, lagos, carreteras principales y caminos que unen los municipios y comunidades, para que así sea este un mapa turístico completo.

13. Fortalecimiento durante el desarrollo del trabajo dirigido

13.1. Facilidades

El personal del Instituto Geográfico Militar nos capacitó en los temas de: Cartografía, Fotogrametría, manejo del GPS que de cierto modo fue útil para la elaboración del trabajo, así mismo nos capacitaron en el manejo de programas y aplicaciones que se ha utilizado para el diseño del mapa turístico, dichos programas y aplicaciones también estuvieron instalados en el equipo (laptop) para la ejecución del mapa turístico, adquiriendo así un amplio conocimiento de lo que antes se desconocía.

Para que resulte más fácil el manejo de estos programas se introdujo la contraseña del Wi-Fi del Instituto Geográfico Militar, ya que algunos programas necesitaban conexión a internet.

En ocasiones se precisaba de documentación o cartografía oficial del IGM por lo que al momento de pedir la facilitación de dichos documentos, no dudaban en poder brindar esa información que de cierto modo fue de ayuda para la realización del trabajo.

13.2. Equipamiento

Desde el primer día de ingreso a las oficinas del Instituto Geográfico Militar nos entregaron un equipo (laptop), con su respectivo cargador y mouse para trabajar sin ningún inconveniente, el modelo del equipo era Toshiba CORE i7, en ese equipo se encontraba instalado los programas: Google Earth, MicroStation, SAS Planet, y se instaló la actualización de una nueva versión del programa ArcGIS 10.8.

13.3. Espacio de trabajo

Dentro del Instituto Geográfico Militar existen diferentes secciones, por lo que se ingresó en la Sección de operaciones de campo y gabinete, fue una oficina bastante amplia y compartida por mi compañero y el ingeniero a cargo de nuestra supervisión.

A la vez que se trabajaba en el diseño del mapa, el supervisor del trabajo fue el ingeniero Zenobio Mamani Rivas que también realizaba la verificación en cuanto al diseño del mapa se trataba, si iba de acuerdo a lo indicado principalmente, con las respectivas recomendaciones y capacitaciones.

CAPÍTULO VI

14. Conclusiones y recomendaciones

14.1. Conclusiones

- ❖ La elaboración del diseño cartográfico del mapa turístico, se ha realizado en base a la cartografía oficial con el que contaba el Instituto Geográfico Militar, así mismo para completar dicho diseño se introdujo la información de los atractivos y servicios turísticos.

- ❖ Se realizó el levantamiento de información actualizada sobre los atractivos y servicios turísticos que han sido los lugares de interés y donde se desarrolla mayormente actividades turísticas en el departamento Pando.

- ❖ La elaboración del mapa turístico de Pando, es para fortalecer la actividad turística en el departamento, debido a que el turismo se está valorizando con el paso del tiempo.

- ❖ Se realizó la digitalización de las vías, ríos, lagos y municipios de Pando con el manejo del programa Micro Station.

14.2. Recomendaciones

- ❖ De acuerdo a las preguntas de la entrevista realizadas a los propietarios de prestadores de servicios turísticos, se considera que la actualización del mapa turístico se deberá realizar cada 5 años.
- ❖ Para la siguiente actualización del mapa se deberá emplear la cartografía oficial del Instituto Geográfico Militar.
- ❖ En la actualización del mapa turístico se recomienda tomar en cuenta a las nuevas comunidades que trabajen en el rubro turístico.
- ❖ Se recomienda trabajar de manera conjunta con otras unidades competentes del turismo (Unidad de Turismo de los diferentes municipios del Departamento), para obtener un resultado más acertado y completo, para que así los recursos económicos no sean impedimentos para adentrarse a nuevos lugares.
- ❖ Tener conocimiento previo de manejo de los programas Micro Station, SAS Planet y ArcGIS, para un mejor avance en la actualización del mapa turístico.

CAPÍTULO VII

15. Presupuesto de la investigación

Tabla 1
Presupuesto de la investigación del Trabajo Dirigido

Materiales e insumos	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
Papel bond	3 resmas	45	135
Impresión del mapa	12	38	456
Impresión del documento	10	90	900
Fotocopias	50	0,25	12,5
Libreta de campo	1	15	15
Memoria USB	16 GB	80	80
Recopilación de información	varios	200	200
Anillado	4	40	160
Empastado	10	70	700
Internet	6 meses	150	900
Pasajes			
Terrestre (Auto de cuatro ruedas)	varios	400	400
Mototaxi	117 días	30	3510
Alimentación	varios	160	160
Hospedaje	1	50	50
Total			7678,5

BIBLIOGRAFÍA

¿Qué es diseño? 2020. *Definición de diseño*. Recuperado de <https://conceptodefinicion.de/disenio/>

26 tipos de mapas con sus características y ejemplos. (2020). Recuperado de <https://www.diferenciador.com/tipos-de-mapas/>

Antichán, M., Morán, J. & Núñez, S. (2009). *Sistema de posicionamiento global aplicado al tráfico inteligente para organismos de emergencia*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/784/78411787005.pdf>

Arleco producciones. Mapa Turístico: ¿Qué es y para qué sirve? Definición y Características. (s.f.). Recuperado el 23 de agosto de 2021, de <https://www.blogitravel.com/2010/03/mapa-turistico-folletos-sobre-sitios-de-interes/>

Argote J. & Rivero A. (2016). *Códigos QR y sus aplicaciones en las ciencias de la salud*. Recuperado de <http://scielo.sld.cu/pdf/ics/v27n2/rci09216.pdf>

Bermejo, E. (2014). *¿Qué es la tecnología ArcGis?* Recuperado de <https://geoinnova.org/blog-territorio/que-es-la-tecnologia-arcgis/>

Delgado, E. (2002). *El mapa: importante medio de apoyo para la enseñanza de la historia*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/140/14001507.pdf>

Entorno Turístico. (2021). Recuperado de <https://www.entornoturistico.com/diferencia-entre-turistas-visitantes-excursionistas-y-viajeros/>

Fernández, M. (2016). *Uso de la dotación básica del restaurante y asistencia en el pre servicio*. Recuperado de <https://books.google.es/books?id=DteECwAAQBAJ&lpg=PA6&dq=definici%C3%B3n%20de%20restaurante%20pdf&lr&hl=es&pg=PA1#v=onepage&q&f=false>

González, G. (2017) Definición de digitalización. Recuperado de <https://www.definicionabc.com/tecnologia/digitalizacion.php>

Iglesias M. & Cortés M. (2004) Generalidades sobre Metodología de la Investigación. Recuperado de https://www.unacar.mx/contenido/gaceta/ediciones/metodologia_investigacion.pdf

Ley N° 292. “*Bolivia te espera*”. [BTE]. Art. 6. (25 septiembre 2012). Bolivia.

Marrero, M. (2016). *Glosario de términos hoteleros, turísticos y relacionados*. España.

Martínez, V. (2013). *Métodos, técnicas e instrumentos de investigación*. Recuperado de https://decimobenedikta2019.webnode.com.co/_files/200000019-221b523164/Metodos_tecnicas_e_instrumentos_de_inves.pdf

Morales, A. (2014). SAS Planet: descarga imágenes de Google, Bing, etc. Recuperado de <https://mappinggis.com/2014/09/como-descargar-imagenes-de-google-bing-etc/>

Navia, C. (2013). *El perfil de tesis de acuerdo a la ciencia metodológica*. Bolivia: Imprenta Offset Color Sink.

Ortiz, A. (2015). *Enfoques y métodos de investigación en las ciencias sociales y humanas*. Recuperado de <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2020/01/Enfoques-y-metodos-de-investiga-Alexander-Ortiz.pdf>


Toledo, J. (2018) Señalización simbología turística. Recuperado de <https://slideplayer.es/slide/13060394/>

Uriarte, J. (2021). Observación. Recuperado de <https://www.caracteristicas.co/observacion/>

ANEXOS

Anexo 1

Convenio Interinstitucional entre la Universidad Amazónica de Pando y el Instituto Geográfico Militar



UAP

"La preservación de la Amazonia es parte de la subsistencia de la vida, del progreso y desarrollo de la bella tierra Pandina"

CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO - UAP Y EL INSTITUTO GEOGRÁFICO MILITAR Y DE CATASTRACION NACIONAL (IGM)
SG/Nº 070/2021

Conste por el presente Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional, suscrito entre la **UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO (UAP)** y el **INSTITUTO GEOGRÁFICO MILITAR Y DE CATASTRACIÓN NACIONAL (IGM)** el cual se rige al tenor de las siguientes cláusulas:

CLÁUSULA PRIMERA: (DE LAS PARTES INTERVINIENTES).

- 1.1.** La **UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO (UAP)** "representada legalmente por el Ing. Franz Navia Miranda, en su calidad de Rector, elegido a través de claustro universitario y reconocido mediante Resolución H.C.U. N° 088/2021 expedido por el Honorable Consejo Universitario, de fecha 08 de marzo de 2021, con domicilio legal en la Calle "Bruno Racua", lado plaza "Potosí", que en adelante y para efectos del presente convenio Marco se denominará "UAP".
- 1.2.** El **INSTITUTO GEOGRÁFICO MILITAR Y DE CATASTRACIÓN NACIONAL**, representado legalmente por el Cnl. DAEN. Willy Gonzalo Espejo Boharín, en su calidad de Comandante, designado mediante Memorandum No. DPTO. I - ADM. RR. HH. SCADE. N° 107/21 de fecha 25 de enero de 2021, quien en adelante se denominará "IGM".

En base a lo señalado Ut Supra, las **PARTES**, de manera expresa afirman y reconocen recíprocamente, la suficiencia y vigencia de sus respectivas facultades para celebrar el presente Convenio Marco.

CLÁUSULA SEGUNDA: (ANTECEDENTES Y CONSIDERACIONES GENERALES).

La **UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO U.A.P.**, es una institución de Educación Superior Autónoma que forma parte del Sistema de la Universidad Boliviana, creada mediante Decreto Supremo N° 20511 de fecha 21 de septiembre de 1984 y por ley N° 653 del 18 de Octubre de 1984 en conformidad a las resoluciones del VI y VII Congreso Nacional de Universidades mediante las cuales se crea y se incorpora efectivamente a esta institución del Sistema Universitario en concordancia con lo establecido en la Constitución Política del Estado.

Cuyo unos de los fines y objetivos establecidos en el Estatuto Orgánico, es el de formar profesionales idóneos en todas las áreas del conocimiento científico, tecnológico y cultural que respondan a las necesidades del desarrollo nacional y en especial regional de la Amazonía boliviana; orientando, realizando y promoviendo investigaciones en todos los campos del conocimiento, pero con énfasis especial en la priorización de problemas de la Amazonía boliviana.

Por su parte, el **INSTITUTO GEOGRÁFICO MILITAR Y DE CATASTRACIÓN NACIONAL (IGM)**, creado el 18 de septiembre de 1936 mediante DS. 1158, encargado de la elaboración de la Cartografía Nacional, que posteriormente fue elevado a rango de Ley el 6 de mayo de 1948, durante la presidencia de MAMERTO URRIOLAGOITIA.

La misión del Instituto Geográfico Militar en sus facultades conferidas por ley confeccionará el mapa general del estado Plurinacional de Bolivia y efectuará el levantamiento de la Carta

Edificio Rectorado: Calle Bruno Racua lado Plaza Potosí Telf. (591-3) 842 2135 - 842 2136 - 842 2193 - 842 2154 Fax (591-3) 842 2411
Campus Universitario Av. Las Palmas Telf. (591-3) 842 3958 Fax (591-3) 842 2139
Cobiza - Pando - Bolivia



UAP

*La preservación de la Amazonia es parte de la subsistencia de la vida,
del progreso y desarrollo de la bella tierra Pandina*

fundamental y sus derivados, además realizar la Cartografía Militar para la defensa del estado y elaborará la Cartografía Básica Catastral y Científica de las propiedades urbanas y rústicas del Estado en forma permanente en todo el territorio Nacional, para coadyuvar el desarrollo de operaciones proyectadas por la institución a fin de permitir el cumplimiento de la misión Constitucional. La visión del IGM es constituirse en la Institución pública más eficiente y reconocida por la sociedad para la producción y generación de cartografía base del desarrollo nacional en todas sus escalas y aplicaciones empleando la tecnología, experiencia y capacidad instalada con la que se cuenta.

El IGM, mediante Decreto Supremo N° 1158 en el Art. 2, señala que el Instituto Geográfico Militar, dependerá administrativamente del Ministerio de Defensa y técnicamente del Comando en Jefe de las Fuerzas Armadas de la Nación.

Para cumplir con estas misiones, al presente, el IGM cuenta con Distritos Geográficos en todas las Capitales de Departamento y en algunas localidades de importancia del país, para encarar tareas tales como:

- Realización de todos los trabajos geodésicos fundamentales en todo el territorio del Estado Plurinacional de Bolivia.
- La confección del Mapa General de la República.
- El levantamiento de la Carta Fundamental y sus derivados en toda la República.
- La formación de la Carta Militar para las necesidades de la Defensa Nacional.
- La organización de comisiones técnicas y realización de la demarcación de las fronteras internacionales.
- El levantamiento de la carta catastral y científica de las propiedades urbanas y rústicas de la República.
- El levantamiento topográfico de las tierras baldías (del Estado) y su parcelación para fines de colonización.
- La formación de los mapas físico, político, económico, etc., encargándose directamente de la demarcación de los límites departamentales y provinciales.



CLÁUSULA TERCERA: (OBJETO).

Las PARTES convienen suscribir el presente Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional para desarrollar y ejecutar de manera conjunta o coordinada las siguientes actividades.

- 3.1 Permitir que los estudiantes de la UAP realicen actividades como Modalidad de graduación y prácticas pre profesionales en instalaciones y reparticiones del IGM, a nivel Nacional.
- 3.2 Facilitar ambientes, predios y laboratorios que permitan a los estudiantes de la UAP, consolidar conocimientos adquiridos durante su formación de grado, así como coadyuvar en los diferentes procesos de reacreditación de Carreras.
- 3.3 Apoyar el desarrollo de investigación, ciencia y tecnología en coordinación con la UAP.
- 3.4 Apoyar con personal militar profesional destinado en el IGM, para que los mismos, previas formalidades de selección, coadyuven en la formación de grado a través del ejercicio de Docencia.
- 3.5 Ofertar cursos y/o seminarios (Nacionales e Internacionales) en ramas inherentes a la especialidad Cartográfica, con valor curricular tanto para personal de estudiantes, como para el personal profesional de la Universidad Amazónica de Pando.



UAP

*"La preservación de la Amazonía es parte de la subsistencia de la vida,
del progreso y desarrollo de la bella tierra Pandina"*

- 3.6 Promover la firma de convenios Específicos, mediante las diferentes Áreas Académicas y demás Unidades Académicas y demás Unidades de la UAP, para el desarrollo de los objetivos del presente Convenio.
- 3.7. Otras actividades de interacción y extensión social que tiendan a fortalecer la ejecución del presente Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional.

CLÁUSULA CUARTA: (DERECHOS DE LAS PARTES).

Las **PARTES**, a los efectos del presente Convenio Marco, tienen derecho a obrar dentro de los límites fijados por su capacidad jurídica y capacidad de obrar, enmarcadas en el objeto del cual derivan las obligaciones pertinentes y claramente delimitadas en las cláusulas segunda y tercera respectivamente. Asimismo, las modalidades de colaboración, las condiciones financieras y la programación de actividades, su ejecución y los respectivos coordinadores o responsables, está sujeta a una aprobación por las autoridades competentes.

CLÁUSULA QUINTA: (DE LAS RESPONSABILIDADES Y OBLIGACIONES DE AMBAS PARTES).

- I. **De las Responsabilidades y obligaciones de la Universidad Amazónica de Pando-UAP:**
 - a) Designar docentes tutores para la coordinación y el seguimiento de su modalidad de graduación y prácticas pre profesionales que desarrollarán los Estudiantes.
 - b) Formalizar el documento de compromiso de ejecución de su Modalidad de Graduación para cada estudiante; mismo, que estará enmarcado en la normativa universitaria vigente de la UAP, aplicable al caso; promovido por la Coordinación de todas las Carreras de la Universidad Amazónica de Pando.
 - c) Coordinar actividades, de promoción, prevención, cursos y/o talleres, donde los estudiantes en la práctica formativa, puedan interactuar con el **I.G.M.**, aplicando los conocimientos adquiridos; en el marco netamente académico y de formación profesional.
 - d) Coordinar con el **IGM** actividades y tareas conjuntas para lograr el cumplimiento del presente Convenio.
 - e) Efectuar seguimiento permanente y periódico de las actividades de los Estudiantes, a través del Director de Carrera y/o el Tutor del Trabajo.
 - f) Otras acciones que tiendan a fortalecer el cumplimiento del objetivo del presente Convenio.
- II. **De las Responsabilidades y obligaciones del Instituto Geográfico Militar I.G.M.:**
 - a) Designar a un profesional dependiente del **I.G.M.**, para que se haga cargo de la coordinación y seguimiento del trabajo de los estudiantes que realizarán la modalidad de graduación según corresponda cada caso.
 - b) Dotar al Estudiante los materiales y logísticas necesarias para el cumplimiento de las actividades, brindando los ambientes físicos con las condiciones mínimas para el desarrollo de la Modalidad de Graduación y/o práctica pre profesional.
 - c) Remitir informes, mensual y final (el que corresponda según el caso), a través del tutor a la Dirección de las Carreras, sobre el avance cuantitativo y cualitativo del trabajo desarrollado por los Estudiantes de la Modalidad de Graduación.
 - d) Otras acciones que tiendan a fortalecer el cumplimiento del objetivo del presente Convenio.

CLÁUSULA SEXTA. - (COORDINACIÓN).

Las **PARTES** designarán al personal correspondiente, con el propósito de coordinar y organizar todos los aspectos necesarios para el cumplimiento del objeto del Convenio Marco y sus obligaciones.





UAP

*"La preservación de la Amazonía es parte de la subsistencia de la vida,
del progreso y desarrollo de la bella tierra Pandina"*

CLÁUSULA SÉPTIMA. - (PROPIEDAD INTELECTUAL Y USO DE MATERIALES).

Todo material obtenido como resultado del trabajo realizado dentro de los alcances del presente Convenio Marco, será de propiedad exclusiva de las **PARTES**.

CLÁUSULA OCTAVA. - (NATURALEZA DEL CONVENIO).

Se deja claramente establecido que, de la relación y obligaciones entre las **PARTES** no emergerá ningún tipo de relación o responsabilidad laboral y/o comercial.

CLÁUSULA NOVENA. - (SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS).

Este Convenio Marco siendo producto de la buena fe, en razón de la cual los conflictos que llegarán a presentarse en cuanto a su interpretación, formalización y cumplimiento, serán resueltos de común acuerdo. Para dirimir las dudas que pudieran suscitarse en la ejecución e interpretación del mismo, las **PARTES** desarrollarán todos los esfuerzos en la búsqueda de una solución de consenso.

CLÁUSULA DÉCIMA. - (VIGENCIA DEL CONVENIO).

El presente Convenio Marco, tendrá una vigencia de dos (2) años, a partir de la fecha de suscripción, el que podrá ser renovado por acuerdo entre **PARTES** por igual período, una vez que se evalúen los resultados obtenidos durante la vigencia.

CLÁUSULA DÉCIMA PRIMERA. - (MODIFICACIONES).

El presente Convenio Marco, previo acuerdo y conformidad de **PARTES**, podrá ser modificado según los requerimientos debidamente fundamentados del proponente y, las posibilidades de las **PARTES** para el cumplimiento de sus objetivos y obligaciones, conforme a la normativa vigente y aplicable.

CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA. - (RESCISIÓN DEL CONVENIO).

Si existiere incumplimiento de los puntos establecidos, cualquiera de las **PARTES** podrá requerir rescindir el presente Convenio Marco, mediante carta notariada con anticipación de treinta (30) días necesariamente. En caso de finalización anticipada a las actividades, éstas deberán ser continuadas hasta su ejecución final.

CLÁUSULA DÉCIMA TERCERA. - (DOMICILIO PARA EFECTOS DE NOTIFICACIÓN).

Las **PARTES** acuerdan que, cualquier aviso o notificación emergente del presente Convenio Marco, deberá efectuarse en los siguientes domicilios:

- 10.1 **INSTITUTO GEOGRÁFICO MILITAR**, ubicado en la Avenida Saavedra N° 2303, Estado Mayor General, Tel. 2228329, La Paz - Bolivia.
- 10.2 **UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO (UAP)**, ubicada en la calle "Bruno Racua" lado Plaza "Potosí" de la ciudad de Cobija-Pando, telf. 8422135.

CLÁUSULA DÉCIMO CUARTA. - (CONFORMIDAD Y ACEPTACIÓN).

Las **PARTES** intervinientes en la suscripción del presente Convenio Marco, representadas legalmente por el Cnl. DAEN Willy Gonzalo Espejo Bobarín en su condición de Comandante del **INSTITUTO GEOGRÁFICO MILITAR IGM**, y la **UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO**, representada por el Ing. Franz Navia Miranda declaran su conformidad y aceptación con todas



UAP

*"La preservación de la Amazonia es parte de la subsistencia de la vida,
del progreso y desarrollo de la bella tierra Pandina"*

y cada una de sus cláusulas y se obligan a su fiel y estricto cumplimiento, firmado en la ciudad de Cobiya-Pando a los treinta y un días del mes de julio de dos mil veintiún años.

Cnl. DAEN. Willy Gonzalo Espejo Bobarín
COMANDANTE
INSTITUTO GEOGRÁFICO MILITAR

Ing. Franz Nuvia Miranda
RECTOR
UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO



Anexo 2

Acta de aprobación del tutor del Trabajo Dirigido



UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO
ÁREA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS PROGRAM
TURISMO SOSTENIBLE



INFORME DEL TUTOR

Título del tema	Diseño del mapa turístico para contribuir al fortalecimiento de la actividad turística en el departamento Pando con el apoyo del Instituto Geográfico Militar
Nombre del estudiante	Rosalinda Jessica Sarabia Quispe
Nombre del Tutor	Lic. Monica Conde Herrera
Modalidad	Trabajo Dirigido
Fecha	21 marzo de 2022

	1	2	3	4	5
Grado de Interés de la temática abordada					X
Grado de novedad / originalidad del enfoque utilizado					X
Grado dedicación al trabajo propuesto					X
Capacidad para evaluar y proponer soluciones a los problemas encontrados					X
Capacidad para presentar el trabajo en el plazo previsto					X
Grado de perfección del trabajo y precisión de los resultados obtenidos				X	
VALORACION GLOBAL					

1. No alcanza los objetivos previstos
2. Alcanza con dificultad los objetivos
3. Alcanza los objetivos, pero podría mejorar
4. Alcanza satisfactoria los objetivos previos
5. Rebaso los objetivos previos

Considero que el trabajo se encuentra en la fase de:	Aprobado	X
	Para revisión	

Nombre y apellido del tutor: Lic. Mónica Conde Herrera CI: 1765306 Pdo.	Firma:
---	------------

Anexo 3

Ficha técnica de evaluación de informes mensuales

Anexos : 3 fojas.

Cobija, abril 28 de 2022.

Sr. MSc. Jose Luis Segovia Saucedo
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y FINANCIERAS
Presente.-

Señor Decano:

Mediante la presente me dirijo a Ud. Para hacerle llegar un cordial saludo a nombre del personal a mi cargo y el mío en particular, deseándole éxitos en las importantes funciones que desempeña.

A través de la presente me es grato dirigirme a su Autoridad a fin de hacerle llegar el Informe Mensual de Actividades correspondientes al 1er. Bimestre de pasantía en modalidad de trabajo dirigido ejecutado por la estudiante Univ. Rosalinda Jessica Sarabia Quispe.

Con este motivo, saludo al Señor Decano con las seguridades de mi atenta y distinguida consideración.

**"EL MAR NOS PERTENECE POR DERECHO,
RECUPERARLO ES UN DEBER"**

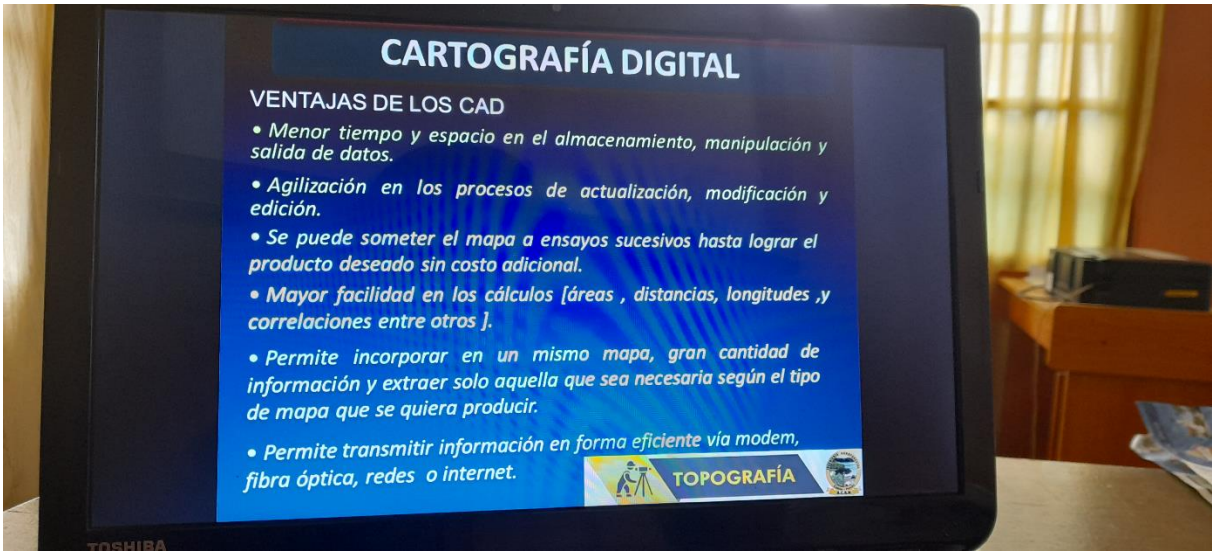
CC/Rics.-



Anexo 4

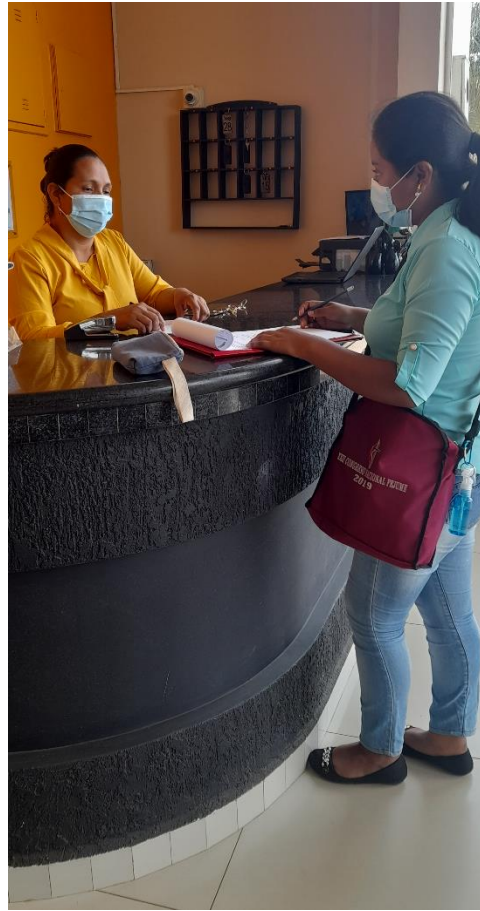
Registro fotográfico por actividad

Mes de Octubre: Capacitación por parte del personal del IGM sobre los temas de Cartografía, Topografía, manejo del GPS, Fotogrametría y manejo de los programas Micro Station, SAS Planet y Arc GIS.

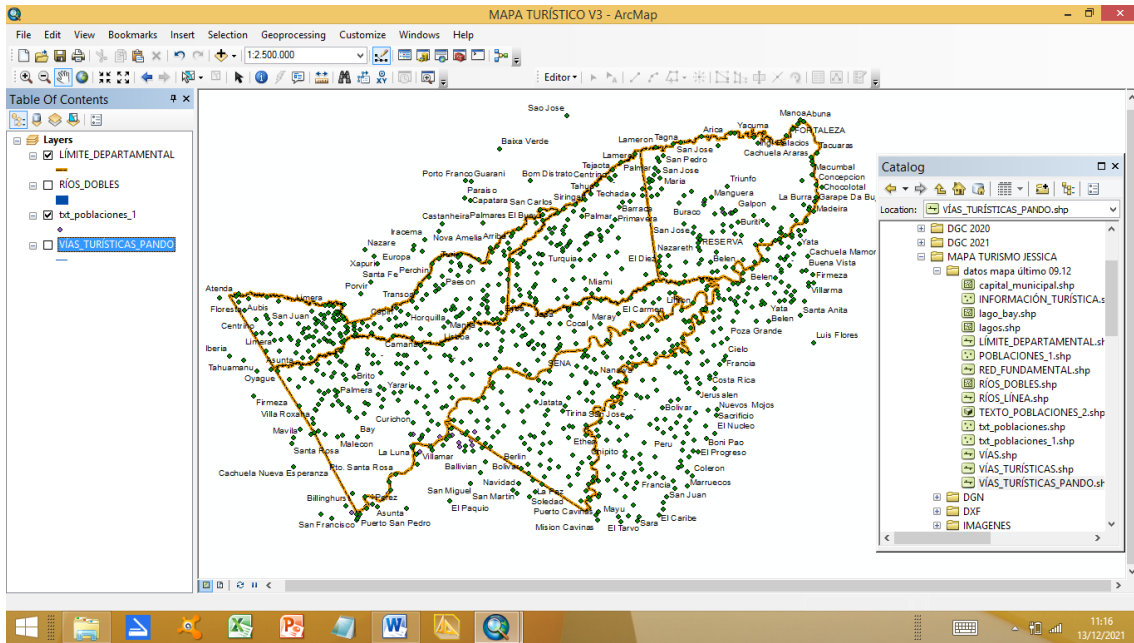


Mes de Noviembre y Diciembre: Trabajo de campo en los municipios de El Sena, Puerto Rico, Porvenir y Cobija.





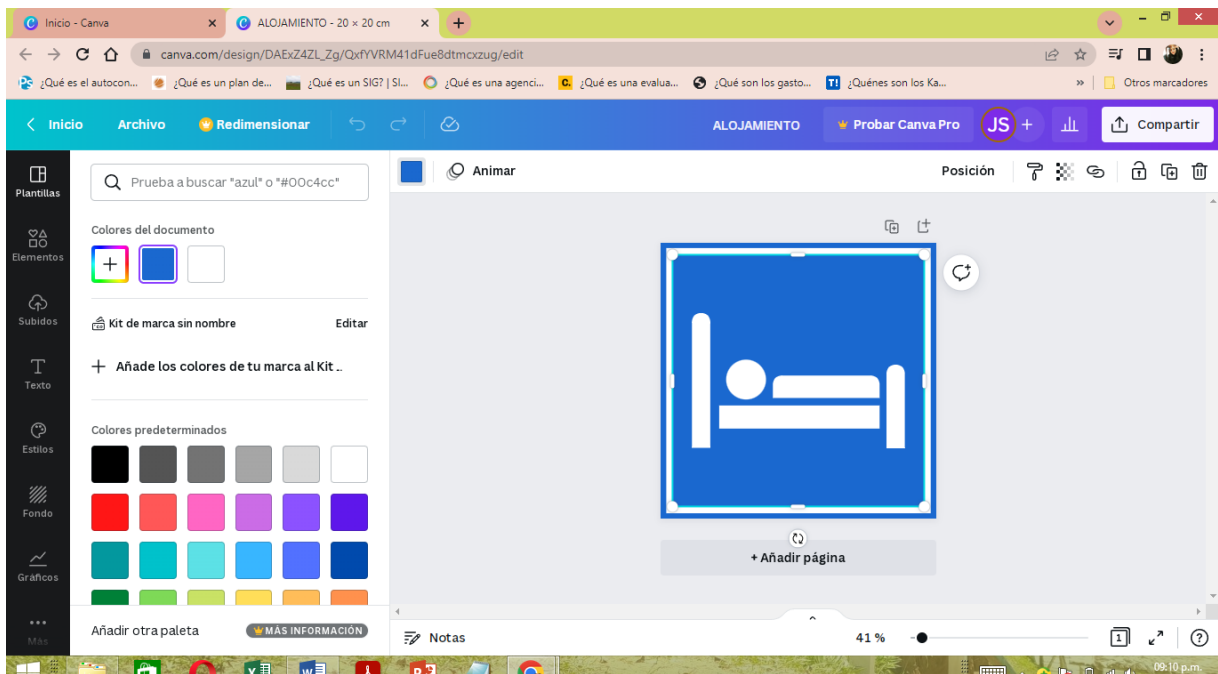
Elaboración del modelo cartográfico y digitalización del mapa



Mes de Diciembre y Enero: Sistematización de la información recolectada



Mes de Diciembre, Enero y Febrero: Diseño del mapa turístico y simbologías turísticas



Anexo 5

Entrevista semiestructurada



TRABAJO DIRIGIDO "DISEÑO DEL MAPA TURÍSTICO DE COBUIA" - IGM

ENCUESTA A LA POBLACIÓN LOCAL DE LOS MUNICIPIOS SOBRE EL DISEÑO DE UN MAPA TURÍSTICO DE PANDO

Hola, mi nombre es Jessica Sarabia Quispe, soy estudiante de la Universidad Amazónica de Pando, de la Carrera Turismo Sostenible me encuentro realizando mi trabajo final para poder graduarme. La modalidad que opte es trabajo dirigido en el Instituto Geográfico Militar (IGM).

El motivo de esta encuesta es conocer la percepción que tendrá la población con referencia de un mapa turístico de Pando. De antemano muchas gracias por su colaboración.

Fecha: 16-11-21

Sexo: Femenino

Femenino

Masculino

Edad:

18 - 24

24 - 35

36 - 45

Más de 46 años

1. Municipio en el que vive:

El Sena

2. ¿Usted sabía que al departamento Pando visitan turistas nacionales y extranjeros?

Sí

No

Tal vez

3. ¿Usted considera importante el desarrollo del Turismo en Pando?

Sí

No

No sabe

4. ¿Considera que un mapa turístico impulsaría a desarrollar aún más al turismo en Pando?

Sí

No



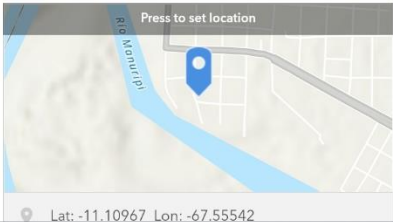
Tal vez

5. ¿De qué manera el mapa turístico podría impulsar al desarrollo turístico en Pando?

- a) A través de una correcta promoción del mapa turístico.
- b) Insertando en el mapa los lugares que cuentan con atractivos turísticos.
- c) Una actualización correspondiente cada 5 años del mapa turístico.
- d) Que el mapa esté al alcance de la población y así tener mejor conocimiento del mapa turístico.

Anexo 6

Encuesta online en la página de ArcGIS Survey123

MUNICIPIO EN EL QUE SE ENCUENTRA EL PRESTADOR DE SERVICIO TURÍSTICO* Puerto Rico 989	3. ¿A TRAVÉS DE QUE MEDIO SE COMUNICAN LAS PERSONAS CON USTEDES PARA REQUERIR DE SUS SERVICIOS?* <input checked="" type="checkbox"/> CELULAR O TELÉFONO FIJO <input type="checkbox"/> REDES SOCIALES <input type="checkbox"/> COMUNICACIÓN DIRECTA DE PERSONA A PERSONA <input checked="" type="checkbox"/> Otro Llegan al lugar	6. EN BASE A LAS RESPUESTAS QUE DIO ANTERIORMENTE, ¿CONSIDERA USTED NECESARIO LA ELABORACIÓN DE UN MAPA TURÍSTICO DE PANDO?* <input checked="" type="radio"/> SÍ <input type="radio"/> NO
PROVINCIA EN LA QUE SE ENCUENTRA EL PRESTADOR DE SERVICIO TURÍSTICO* <input type="radio"/> NICOLÁS SUÁREZ <input checked="" type="radio"/> MANURÍPI <input type="radio"/> MADRE DE DIOS <input type="radio"/> ABUÑÁ <input type="radio"/> FEDERICO ROMÁN	3.1. INDIQUE EL NÚMERO DE CELULAR, TELÉFONO, USUARIO DE RED SOCIAL, DE ACUERDO A LA RESPUESTA ANTERIOR* 72922424 992	7. ADJUNTAR DOS FOTOGRAFÍAS: UNA DE LA PARTE DELANTERA DEL ESTABLECIMIENTO Y OTRA DEL INTERIOR DEL ESTABLECIMIENTO.*  1637161779409559414...jpg 1.9MB  1637161794091197911...jpg 2.3MB
NOMBRE Y CARGO DEL ENCUESTADO* Victoria <u>Luisaga</u> Voza 979	4. ¿EN QUÉ IDIOMA BRINDAN LA ATENCIÓN?* <input checked="" type="checkbox"/> ESPAÑOL <input type="checkbox"/> PORTUGUÉS <input type="checkbox"/> INGLÉS <input type="checkbox"/> Otro	8. ADJUNTE LA DIRECCIÓN DE SU LOCAL (recomendación: tener encendido la ubicación de su dispositivo móvil y estar en el lugar exacto de su establecimiento).*  Lat: -11.10967 Lon: -67.55542
1. TIPO DE SERVICIO* <input checked="" type="radio"/> HOTEL <input type="radio"/> ALOJAMIENTO <input type="radio"/> RESIDENCIAL <input type="radio"/> Otro	5. ¿CREE USTED QUE A TRAVÉS DEL MAPA TURÍSTICO DE PANDO, PUEDE INCREMENTAR LA DEMANDA DE SUS SERVICIOS?* <input checked="" type="radio"/> SÍ <input type="radio"/> NO	
2. NOMBRE DEL PRESTADOR DE SERVICIO* Mariana		

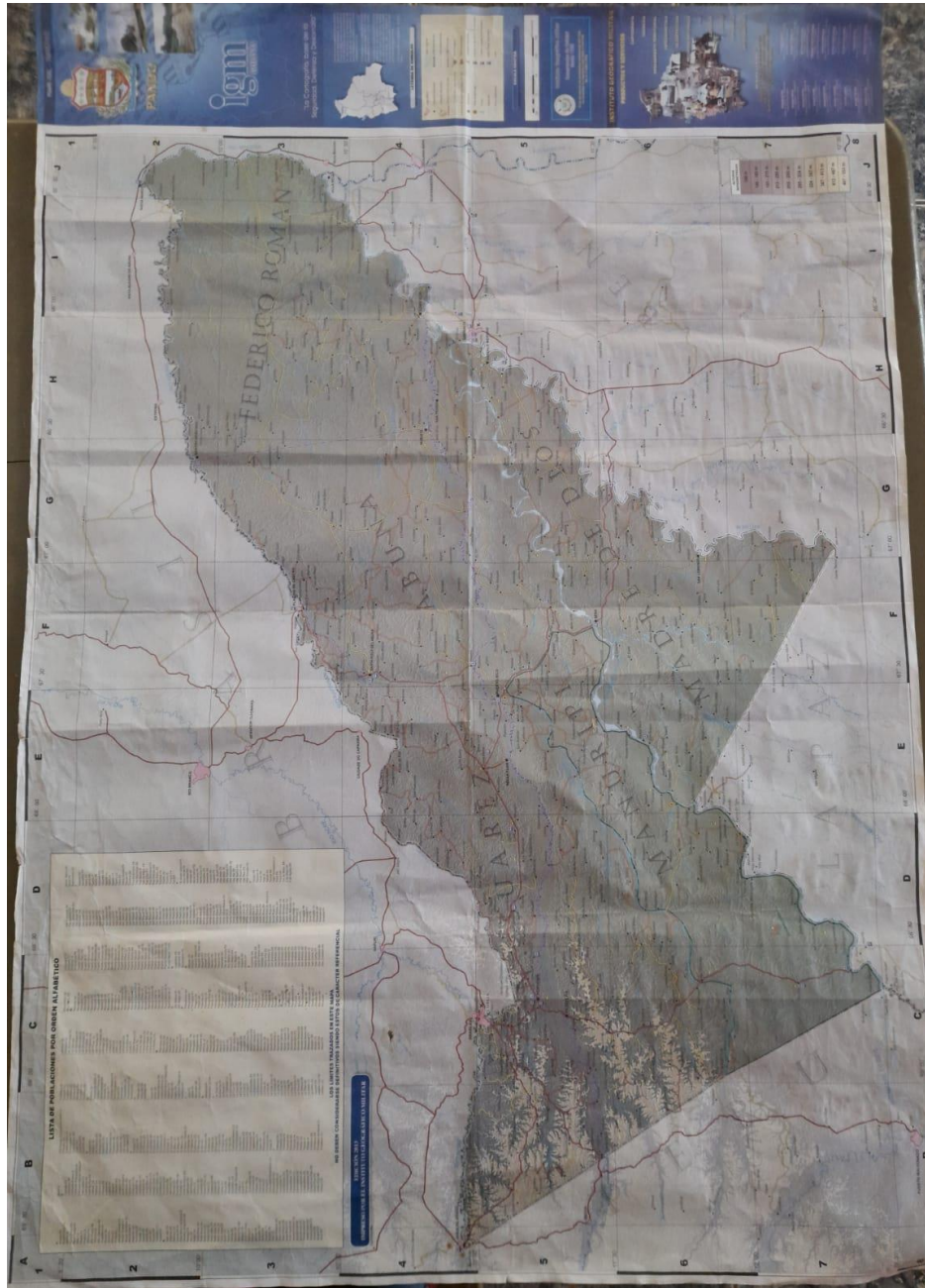
Anexo 7

Ficha de observación sobre los atractivos turísticos

FICHA DE OBSERVACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS					
DATOS INFORMATIVOS					
NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO:	Río Madre de Dios		UBICACIÓN		N° DE FICHA (EN BASE A LA RESPUESTA DE SURVEY123)
	PROVINCIA	MUNICIPIO	COMUNIDAD		
TIPO DE ATRACTIVO TURÍSTICO:	Recurso Histórico		FECHA:		HORA:
<p>OBJETIVO DE LA FICHA: Recolectar información sobre los atractivos turísticos que existen en el departamento Pando, para la realización de un mapa turístico departamental.</p> <p>INSTRUCCIONES: Marque con una X en el casillero correspondiente los criterios observados en el desarrollo del recorrido por los atractivos turísticos.</p>					
ASPECTOS A OBSERVAR					
El ingreso al atractivo turístico es transitable.			SI	NO	REFERENCIAS
Existen señalizaciones informativas y direccionales en y alrededor del atractivo turístico.			X		
En torno al atractivo turístico existen servicios turísticos.			X		
En este atractivo turístico se puede realizar safaris fotográfico y avistamiento de aves.			X		
Se puede realizar actividades deportivas dentro del atractivo turístico.			X		

Anexo 8

Mapa vial turístico de Pando elaborado por el Instituto Geográfico Militar en el año 2013



Anexo 9

Partes de un mapa.

