

**UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO**  
**ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS**  
**CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**



**PROYECTO DE INTERVENCIÓN EDUCATIVA PARA PROMOVER  
LA COMUNICACIÓN EN LAS FAMILIAS DE LOS ESTUDIANTES DE  
LA UNIDAD EDUCATIVA “Dr. ANTONIO VACA DIEZ”**

**PROYECTO PARA OPTAR AL GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADO EN  
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

Autor: Univ. Richard Poma Vedia

Tutor: Lic. Lifer Romero Vaca

COBIJA – PANDO – BOLIVIA

2021

UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO  
ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS  
CARRERA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

PROYECTO DE INTERVENCIÓN EDUCATIVA, PARA PROMOVER LA  
COMUNICACIÓN EN LAS FAMILIAS DE LOS ESTUDIANTES DE LA  
UNIDAD EDUCATIVA “Dr. ANTONIO VACA DIEZ”.

Proyecto de Grado sometido a consideración de la Universidad Amazónica de Pando, del Área  
de Ciencias Sociales y Humanísticas y la Carrera Ciencias de la Comunicación Social

Requisito para optar al grado académico de:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social

Por

Univ. Richard Poma Vedia

Cobija – Pando – Bolivia

Este Proyecto de Grado, ha sido aceptado en su presente forma por la Universidad Amazónica de Pando, la Dirección del Área de Ciencias Sociales y Humanísticas y aprobado por el Tribunal.

**FIRMANTES:**

-----  
M.Sc. Miladis Marilia Conde Herrera

**DIRECTORA DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS**

-----  
Lic. Oscar Montaña Coca

**TRIBUNAL**

-----  
Lic. Roxana Jacqueline Sánchez Espinoza

**TRIBUNAL**

-----  
Lic. Claudia Patricia Pereira Rosado

**TRIBUNAL**

-----  
Lic. Lifer Romero Vaca

**TUTOR**

-----  
Univ. Richard Poma Vedia

**POSTULANTE**

## **DEDICATORIA**

A mis padres Miguel y Alberta por el apoyo inmenso, a mis hermanos y hermanas por sus palabras motivantes, a mis amistades, y sin lugar a dudas, a mis docentes de la Universidad Amazónica de Pando, quienes me ayudaron en mi formación, siempre impregnado sus actitudes con ética y profesionalismo.

**Richard Poma Vedia**

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco todos y todas quienes me brindaron su apoyo con ánimos de valentía para llegar a un objetivo trazado. Con bastante amor, gratifico a Dios y a la vida por esta oportunidad.

**Richard Poma Vedia**

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria.....	ii
Agradecimientos.....	iii
Indice de contenidos.....	ivi
Indice de tablas.....	vii
Indice de figuras.....	viii
Lista de anexos.....	ix
Resumen ejecutivo.....	x

## INTRODUCCIÓN

<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>3</b>
<b>ANÁLISIS SITUACIONAL Y PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA.....</b>	<b>3</b>
1.1. Antecedentes generales.....	3
1.2. Descripción del problema.....	6
1.3. Objetivos.....	8
1.3.1. Objetivo General.....	8
1.3.2. Objetivos Específicos.....	8
1.4. Justificación.....	8
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>11</b>
<b>MARCO METODOLÓGICO.....</b>	<b>11</b>
2.1. Metodología.....	11
2.2. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	12
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>17</b>
<b>MARCO REFERENCIAL.....</b>	<b>17</b>
3.1. Marco legal.....	17
3.1.1. La Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia.....	17
3.1.2. Ley 070 Avelino Siñani y Elizardo Pérez.....	18
3.2. Marco Teórico.....	19

3.2.1. La familia.....	19
3.2.2. Tipos de familia .....	19
3.2.3. Tipos de padres .....	25
3.2.3.1.Padres positivos .....	26
3.2.3.2.Padres negativos .....	26
3.2.4. La comunicación familiar .....	27
3.2.4.1.Características de la comunicación familiar .....	29
3.2.4.2.Tipos de comunicación.....	30
3.2.4.3.La comunicación verbal y la no verbal.....	30
3.2.5. Niveles de comunicación .....	32
3.2.5.1.Comunicación informativa .....	32
3.2.5.2.Comunicación racional .....	32
3.2.5.3.Comunicación emotiva .....	33
3.2.6. Algunos problemas de comunicación en la familia .....	33
3.2.6.1.La comunicación en ausencia de los padres .....	34
3.2.6.2.Conquistar a los hijos para tomar venganza del otro conyugue .....	34
3.2.6.3 Alianza entre hermanos .....	35
3.2.6.4 Las complejidades de la escuela en casa .....	36
3.2.6.5 Comunicación dentro de un hotel .....	37
3.2.7. La Comunicación asertiva .....	37
3.2.8. Condiciones para una comunicación asertiva en el hogar .....	39
3.3. Marco Conceptual.....	41
<b>CAPÍTULO IV</b> .....	47
<b>DIAGNÓSTICO</b> .....	47
4.1. Resultados del diagnóstico.....	47
4.2. Selección, jerarquización y priorización de necesidades.....	56
4.2.1. Selección de necesidades .....	56
4.2.2. Priorización de necesidades .....	57
<b>CAPÍTULO V</b> .....	59
<b>DISEÑO DEL PROYECTO</b> .....	59

5.1.	Denominación y naturaleza del proyecto.....	59
5.1.1.	Descripción del proyecto .....	59
5.1.2.	Justificación del proyecto .....	61
5.1.3.	Marco Institucional.....	61
5.1.4.	Finalidad del Proyecto .....	65
5.1.5.	Objetivos.....	65
5.1.6.	Componentes, actividades y productos.....	66
5.1.7.	Métodos y técnicas.....	67
5.1.8.	Metas e indicadores .....	68
5.1.9.	Beneficiarios directos e indirectos.....	70
5.1.9.1.	Beneficiarios directos .....	70
5.1.9.2.	Beneficiarios indirectos .....	71
5.1.10.	Localización física y cobertura espacial .....	71
5.1.11.	Organización de la evaluación.....	71
5.2.	Marco Administrativo.....	73
5.2.1.	Equipo de gestión.....	73
5.2.2.	Organigrama .....	73
5.2.3.	Cronograma de actividades.....	74
5.2.4.	Determinación de los recursos necesarios .....	75
5.2.4.1.	Recursos humanos .....	75
5.2.4.2.	Recursos materiales .....	75
5.2.4.3.	Recursos financieros.....	76
	<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>77</b>
	<b>REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>78</b>
	<b>ANEXOS.....</b>	<b>83</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Cantidad de estudiantes por curso.....	13
Tabla 2.	Determinación de la muestra.....	14
Tabla 3.	Determinación del número de muestras por estratos .....	15
Tabla 4	Clasificación de familia sin parentesco.....	23
Tabla 5	Clasificación de familia con parentesco.....	23
Tabla 6	Clasificación de familia con presencia física en el hogar.....	24
Tabla 7	Clasificación de familia según tipo .....	25
Tabla 8	Estudiantes y PP.FF. Presidentes de curso .....	64
Tabla 9	Los componentes, actividades y productos están en base a los objetivos:.....	66
Tabla 10	Métodos y técnicas .....	67
Tabla 11	Metas e indicadores del primer objetivo.....	68
Tabla 12	Metas e indicadores del segundo objetivo.....	69
Tabla 13	Cantidad de estudiantes por curso.....	70
Tabla 14	Indicadores de trabajo.....	71
Tabla 15	Cronograma de actividades.....	74
Tabla 16	Recursos materiales .....	75
Tabla 17	Recursos financieros.....	76

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Con quienes viven los estudiantes.....	47
Figura 2	Mayores dificultades en la familia.....	48
Figura 3	Falta de comunicación con los padres influye en el rendimiento académico .....	49
Figura 4	El grado de importancia de comunicación en la familia.....	49
Figura 5	Las principales competencias de los padres.....	50
Figura 6	Las principales competencias de los hijos .....	51
Figura 7	Distanciamiento con tus padres.....	52
Figura 8	Los padres establecen normas de comportamiento en el hogar .....	53
Figura 9	Sus padres les enseñan a realizar consignas con amor.....	53
Figura 10	Obtención de notas altas en una asignatura.....	54
Figura 11	Causas del bajo rendimiento .....	54
Figura 12	Un proyecto de vida .....	55
Figura 13	Mejora sobre la calidad de la comunicación entre padres e hijos .....	56
Figura 14	Organigrama del equipo de Gestión del proyecto.....	73

## LISTA DE ANEXOS

Anexo 1	Frontis del Colegio Nacional Mixto Dr. Antonio Vaca Diez.....
Anexo 2	Encuesta .....
Anexo 3	Captura de encuesta .....
Anexo 4	Carta de presentación del proyecto a la Unidad Educativa.....
Anexo 5	Notas de invitación.....
Anexo 6	Foto captura de socialización con padres de familia.....
Anexo 7	Foto captura de socialización con estudiantes .....
Anexo 8	Acta de reunión virtual con padres de familia.....
Anexo 9	Carta de socialización y presentación.....
Anexo 10	Spot publicitario sobre la visión positiva de los hijos e hijas.....
Anexo 11	Guion técnico de <i>Spot</i> publicitario.....
Anexo 12	Estudiantes de 5to. de secundaria con el buzón de la comunicación familiar.....
Anexo 13	Cartilla orientadora y temática sobre la comunicación asertiva.....
Anexo 14	Afiche sobre concientización de la comunicación en familia.....
Anexo 15	Convocatoria a concurso.....
Anexo 16	Afiche de promoción “Comunicación familiar”.....
Anexo 17	Afiche seminario “Una familia unida, es la que se comunica”.....
Anexo 18	Tríptico “Una familia unida, es la que se comunica”.....
Anexo 19	Díptico “La comunicación familiar”.....
Anexo 20	Afiche “Una familia unida, es la que se comunica”.....

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El presente trabajo investigativo es un proyecto de intervención educativa, para promover la comunicación en las familias de los estudiantes de la Unidad Educativa “Dr. Antonio Vaca Diez”. Las interacciones comunicacionales deben ser promovidas con la finalidad de crear ambientes de diálogo y comprensión. El nivel de investigación es descriptivo, de ahí que se plantea el objetivo, considerando como universo a los estudiantes de la Unidad Educativa “Dr. Antonio Vaca Diez”. En el documento se encuentran estipuladas las principales herramientas de intervención, mismas que permitirán efectuarse de acuerdo al objetivo planteado.

El proyecto de grado tiene por objetivo: Diseñar un plan de intervención educativa, manejando estrategias comunicacionales, para promover la comunicación en las familias de los estudiantes de la Unidad Educativa “Dr. Antonio Vaca Diez” del municipio de Cobija. Se plantea el objetivo mencionado anteriormente porque la finalidad es promover la comunicación en las familias de los estudiantes. En la actualidad sobre la importancia que tiene la comunicación en las familias, que su intervención ayudará a crear espacios de diálogo y comprensión entre los miembros de los hogares de los estudiantes.

La investigación se basa en la técnica de la encuesta, la recopilación bibliográfica y la construcción del proyecto. Para ello, se utiliza un listado de preguntas escritas que se entregaran a los sujetos, a fin de que las contesten igualmente por escrito. Ese listado se denomina cuestionario.

El presente trabajo facilitará los lineamientos de todo un proceso que se efectuará para proyectar y evaluar los resultados de acuerdo al objetivo planteado; no obstante, permitirá coadyuvar futuros trabajos con el fin de mejorar la comunicación familiar en los hogares de los estudiantes.

## INTRODUCCIÓN

La comunicación es el acto de transmitir información, es un proceso complejo que se aborda como práctica social, histórica y cultural, ya que involucra todos los órdenes de la vida. Todos nos comunicamos, aunque no de la misma manera.

La Carrera Ciencias de la Comunicación Social brinda las herramientas necesarias para poder adquirir una perspectiva tanto crítica como reflexiva acerca de los procesos inherentes a la comunicación. Uno de los medios es generar proyectos y planes de comunicación, utilizando recursos, también formativos y educativos, relacionados a la producción.

Una de las temáticas en cuestión es el acto de comunicación entre personas. Esto conlleva a poder analizar la comunicación en la familia.

La comunicación familiar es considerada como un proceso por el cual los integrantes de la familia construyen y comparten entre si una serie de significados que les permite interactuar y comportarse en su vida cotidiana.

La falta de comunicación en la familia tiene mucho que ver con una serie de malentendidos que se dan dentro los hogares. Un error en el estado de comunicación puede generar un malestar o un ambiente poco agradable y en algunos casos la desintegración familiar.

La conversación realizada con muchos padres de familia, permiten deducir que el diálogo entre los miembros de la familia, en muchos casos, es de a poco sustituida por las redes sociales y parece estar fracturándola, e incluso siendo una de las causas por la que los jóvenes se involucran en grupos delictivos y de consecuencia su rendimiento académico es mínimo.

Hoy en día a partir de la situación del Covid-19, cuando los estudiantes han tenido mayores oportunidades de estar en casa, se ha evidenciado mayor distanciamiento entre padres e hijos. Esto permite reactivar en época de post pandemia un tema tan importante como es la comunicación en la familia.

Desde el punto de vista de la comunicación social se ha visto oportuno intervenir con un plan educativo utilizando algunos minimedios que ayudarán a promover la comunicación en las familias de los estudiantes de la Unidad Educativa.

Se ha adoptado el enfoque cualitativo y cuantitativo paralelamente porque el primero ayudará en la búsqueda bibliográfica del tema y la construcción del proyecto y el segundo permitirá realizar y sacar conclusiones de un diagnóstico referencial utilizando la encuesta a través del uso del cuestionario.

El objetivo de este trabajo es diseñar un plan de intervención educativa utilizando los minimedios para promover la comunicación en las familias de los estudiantes de la Unidad Educativa “Dr. Antonio Vaca Diez” del municipio de Cobija.

Para tal efecto se perfilan los siguientes objetivos específicos: establecer el grado de comunicación que existe dentro de los hogares de los estudiantes del nivel secundario de la Unidad Educativa “Dr. Antonio Vaca Diez”, identificar y fundamentar los conceptos principales, elaborar algunos minimedios para promocionar la comunicación en las familias y finalmente validar el proyecto de intervención con la comunidad educativa.

El proyecto de intervención fue trabajado a partir de un diagnóstico referencial realizado con una muestra determinada utilizando un cuestionario. De dicha intervención se han identificado algunas problemáticas y temas de investigación que son considerados en el documento.

# CAPÍTULO I

## ANÁLISIS SITUACIONAL Y PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA

### 1.1. Antecedentes generales

La comunicación, como medio, a través del cual se entabla un diálogo participativo y se establece y se mantiene relaciones sanas y gratificantes, una buena comunicación entre los padres y adolescentes se convierte en un factor preventivo para el desarrollo sano de los jóvenes, en tanto estimula la confianza mutua y facilita a los padres su labor formadora, al existir un canal abierto para intercambiar experiencias e ideas y así mejoran la calidez familiar.

La familia ejerce un papel fundamental en la formación de los adolescentes. Muchas investigaciones lo delatan de esta manera. Según Romagnoli y Gallardo (2007) menciona que “la familia es aquel núcleo que compone a una sociedad, enmarcada por costumbres y tradiciones, que difieren unas de otras, en ella, se fomentan los primeros principios de vida: las leyes, valores, responsabilidades, deberes y derechos” (p.77). Por lo tanto, la familia es una comunidad formada por varias personas, padres e hijos, que necesariamente se relacionan entre sí, para obtener resultados provechosos para el grupo como tal y para cada uno de los miembros que conforman la familia.

La literatura abordada ha permitido encontrar algunas investigaciones realizadas en otros países y también en Bolivia.

Por lo que respecta a nivel internacional, sobre la familia y la comunicación particularmente con los adolescentes revisa numerosas investigaciones que evidencian que el desarrollo de la conducta pro social es un asunto complejo que depende de muchos factores, según Garaigordobil (2014) indica que:

Los adolescentes que poseen dificultades para relacionarse de manera asertiva, influye directamente en áreas principales de su vida un 68% de los adolescentes, poseen

baja autoestima y auto concepto, un 15% poseen dificultad para relacionarse con el sexo opuesto, dichos adolescentes presentan conductas como aislamiento, agresividad y dificultad para expresarse verbalmente, razón por la cual se concluye que el desarrollo de conductas sociales adecuadas, para generar un bienestar mental en las personas”(p. 187).

En ese sentido considera que el segundo contexto más potente de educación es la escuela donde se puede generar espacios y condiciones para una mayor toma de conciencia sobre el grado de comunicación en la familia.

Es innegable la importancia que tiene la familia para los niños, especialmente en su desarrollo social, ya que representa el primer escenario esencial de la socialización. Según Isaza (2012) señala que “la calidad de la relación familiar influye de una manera significativa en el desarrollo de la dimensión social” (p. 89). Por lo tanto, se muestra la coincidencia con el clima familiar.

Por otro lado, el funcionamiento familiar y rendimiento académico en la facultad de ciencias humanas y educación de una universidad privada está basado en siete dimensiones: “solución de problemas, funcionamiento de roles, comunicación, respuesta afectiva, compromiso afectivo, control conductual y funcionamiento general se aplicó un instrumento a 193 estudiantes”. (Baldocena y Zambrano, citado en Quinteros 2010, p. 152). Según el autor una atmósfera caótica y desequilibrada tiene repercusiones en la conducta y el rendimiento académico de los hijos. Sin embargo, hay un acercamiento con lo que se determina realizar, tomando en cuenta la comunicación interpersonal en la familia

Las nuevas tecnologías han transformado la comunicación entre las personas y, en el ámbito familiar, el cambio se percibe como negativo. El 62,5% de los españoles cree que ahora hay menos comunicación entre los miembros de la familia que hace una década, según el último barómetro del Instituto Internacional de Estudios sobre la Familia *'The Family Watch'* encargada a la consultora GAD3.

Según Martínez (2017) "Entre los más jóvenes el empleo excesivo de videojuegos y *'smartphones'* está haciendo que haya menos comunicación" (p. 125). A pesar de que los padres y madres se están dedicando mucho a la relación con sus hijos según el experto, hay una sensación de que está fallando la comunicación entre padres e hijos.

La encuesta se basa en 600 entrevistas a miembros de familias mayores de 18 años, de los que el 77% son padres. El resultado refleja la preocupación de las familias por los riesgos de internet. Además de un deterioro en las relaciones parentales, la falta de privacidad y el acoso en las redes sociales son los temas que generan más preocupación, en concreto, a más del 80% de los encuestados.

Según Martínez (2017) advierte sobre “confundir el control y la intromisión de la intimidad de los hijos con la necesidad de establecer una comunicación eficiente” (p. 123). No obstante, lo explícito de la investigación es la comunicación interpersonal en la familia.

Por lo que concierne a nivel nacional, la Universidad Católica ha realizado unas investigaciones sobre la comunicación y la familia. Una de ellas sobre la autoeficacia como intermediaria del pensamiento en la acción. En ella se indicó los niveles de autoeficacia filial percibida y la relación filial en 280 adolescentes paceños. Los resultados de la investigación muestran que la “mayoría de los estudiantes del colegio han obtenido índices altos de autoeficacia filial y en relación filial en cuanto a comunicación, apoyo cotidiano, comunicación de los padres” (Gómez, 2010, p. 65). Por otro lado, se identifica un cierto grado de rechazo hacia la correlación.

Otra interesante investigación realizada en la ciudad de Tarija analiza la desintegración familiar y la comunicación. Según Pérez (2018) esta investigación el principal problema es la “falta de comunicación entre los integrantes de la familia, de ello derivan el consumo del alcohol, sustancias, problemas como los niños en situación de calle” (p. 147).

Por otro lado, Chirino (2018) en la ciudad de Santa Cruz también se analizó la situación familiar y social de “los niños y niñas y adolescentes que han perdido el cuidado parental o están en riesgo de perderlo” (p. 77). Por otra parte, hay un acierto en la comunicación interpersonal en la familia.

El año 2018 la Universidad Mayor de San Andrés realizó la investigación titulada estrategia de comunicación intrafamiliar para contribuir en el control y prevención del *cibergullyng* en los adolescentes. Chacón (2017) Concluye que “la familia es la primera escuela

donde uno aprende a comunicarse (p. 185)”. Por tanto, la forma de comunicación que tenga en la familia determinará cómo es la comunicación con los demás.

Deduciendo de todos estos antecedentes no se ha encontrado una investigación relacionada directamente a un proyecto comunicacional educativo para mejorar la comunicación en la familia. Sin embargo, una que se aproxima es la investigación de Chacón. Por otro lado todos coinciden que la falta de comunicación es uno de los problemas que más está afectando a las familias.

## **1.2. Descripción del problema**

La Unidad Educativa “Dr. Antonio Vaca Díez” fundada el 4 de mayo de 1948, mediante R.S. 29143 de fecha 14 de junio de 1948. Su fundación acompaña el recorrido histórico del departamento Pando.

La casa de formación de muchas generaciones que está para cumplir los 73 años de servicio a la población pandina, a pesar de todos los grandes méritos sociales, culturales, políticos y deportivos no cuenta con un proyecto de comunicación dirigido a los padres de familia. Esto se debe a una serie de factores, entre ellos se puede citar los siguientes:

- Inexistencia de una escuela de padres de familia.
- Carencia de programas o proyectos comunicacionales dirigidos a la comunidad educativa.
- Escasa comunicación entre padres e hijos.
- La comunicación entre padres e hijos se complica por la etapa de desarrollo psico social.
- Desinterés de las autoridades en generar un proyecto de comunicación interpersonal para las familias.
- La pandemia acaecida en la gestión 2020 que hizo que los estudiantes puedan quedarse más tiempo en sus casas para convivir con los padres o tutores.
- Asesores con poco compromiso social de ir al encuentro de las familias en conflicto interno.

Todas estas razones sin duda tuvieron de alguna manera algunas consecuencias como ser:

- Poco compromiso institucional.

- Distanciamiento entre la Unidad Educativa y las familias.
- Los responsables de los estudiantes llegan a la Unidad Educativa cuando ya no pueden lidiar con los hijos.
- Los tutores desesperados porque no pueden tratarlos a los hijos en casa.
- Los padres de familia angustiados por situaciones de depresión de los hijos.
- Docentes que no tienen espacio para poder atender a los padres de familia.
- Estudiantes que no quieren más estar en sus hogares.

El clima familiar está constituido por el ambiente percibido e interpretado por los miembros que integran la familia. Según Oam (2016) “La comunicación es una herramienta determinante para la difusión oficial y permanente de cada una de las actividades que se desarrolla en una institución, como es la familia, donde los beneficiados son las personas que son parte de la misma” (p. 256). Es decir que el clima familiar está constituido por el ambiente percibido e interpretado por los miembros que integran la familia.

Todos reconocen que la buena comunicación familiar es fundamental para que se mantenga un clima cálido y se pueda mediar la relación más fraterna y estable para un mayor beneficio social y educativo. Por otro lado es importante considerar que tiene una estructura compleja en donde figuran en todo momento no sólo mensajes interpersonales directos, sino un sistema de señales muy valiosas (EcuRed, 2015).

El papel de los padres en una familia es muy difícil, puesto que tienen que ir cambiando sus funciones y la manera de vincularse con sus hijos a medida que estos crecen.

Con lo dicho hasta aquí es necesario implementar un proyecto de comunicación interna que proponga acciones que permitan mejorar la relación comunicativa. Este proyecto estará a disposición de la Unidad Educativa para que como comunidad educativa se pueda fortalecer el clima familiar en los hogares particularmente a partir de la post pandemia.

La formulación del problema se explicita de la siguiente manera:

¿Qué estrategia utilizar para promover la comunicación en las familias de los estudiantes de la Unidad Educativa “Dr. Antonio Vaca Diez”?

### **1.3. Objetivos**

#### **1.3.1. Objetivo General**

Diseñar un plan de intervención educativa, utilizando estrategias comunicacionales, para promover la comunicación en las familias de los estudiantes de la Unidad Educativa “Dr. Antonio Vaca Diez” del municipio de Cobija.

#### **1.3.2. Objetivos Específicos**

- Realizar un diagnóstico situacional sobre la comunicación que existe dentro de los hogares de los estudiantes del nivel secundario de la Unidad Educativa “Dr. Antonio Vaca Diez”.
- Identificar los elementos fundamentales para la construcción de un proyecto de comunicación para mejorar las relaciones interpersonales en las familias de los estudiantes de la Unidad Educativa “Dr. Antonio Vaca Diez”.
- Validar el proyecto de comunicación con el plantel administrativo, docentes, estudiantes y padres de familia de la Unidad Educativa “Dr. Antonio Vaca Diez”.

### **1.4. Justificación**

La Unidad Educativa “Dr. Antonio Vaca Diez” tiene una misión social y como tal también el compromiso de incidir en los beneficiarios indirectos que son los padres de familia. Esta investigación es pertinente porque intenta identificar los canales de comunicación interna con la finalidad de que se pueda construir, a partir de ello, una propuesta de intervención que generará un clima familiar más consciente.

La construcción de la propuesta es un aporte a la sociedad porque el núcleo familiar también tiene su incidencia en el ámbito social de las relaciones fuera del hogar. Por otro lado, permitirá tomar conciencia del rol que tienen tanto los padres de familia, los estudiantes y docentes.

El clima familiar puede ser un vínculo u obstáculo para el buen desempeño de los miembros de la familia, como también puede ser un factor de influencia en el comportamiento

de quienes la integran, por ello conocer esta realidad fundamenta los procesos de comportamientos, actitudes, pensamientos de sus miembros.

Los educadores en las Unidades Educativas en general, y por cierto de igual manera en la Unidad Educativa “Dr. Antonio Vaca Diez”, día a día atienden a los padres de familia. Cada uno de ellos, por lo general, con problemáticas de comunicación dentro los hogares y con repercusiones en el ámbito educativo.

Este trabajo es importante porque será una ayuda más, a través de un proyecto de intervención para poder posteriormente implementar acciones, estrategias y actividades referidas a la mejora de la comunicación en la familia, desde una visión institucional, utilizando recursos comunicacionales como son los minimedios.

La comunicación va desde una visión interna de información hasta el *marketing*. A partir de este proceso se determinan aspectos como las políticas, criterios, estrategias de intervención.

Un comunicador debe poseer las competencias de elaborar planes que respondan a problemáticas sociales donde se pueda intervenir desde diferentes instituciones. Esta vez desde la institución educativa, utilizando los minimedios.

La importancia del tema radica en que el proyecto de comunicación para mejorar la situación de la familia puede y es abordado desde una visión integral de comunicación. En la carrera de comunicación, un proyecto es un elemento estratégico para cualquier grupo social para que pueda lograr un objetivo final.

La comunicación en la familia permite a sus integrantes crecer, desarrollarse, madurar, resolver los conflictos, comprenderse entre sí y en la sociedad. Cada uno de los miembros de la familia es corresponsable de ello.

El proyecto permitirá ahondar algo más sobre estos temas y particularmente desde una visión educativa ya que se fortalecerán los miembros de la comunidad educativa de la Unidad “Dr. Antonio Vaca Diez”.

La investigación aporta a través de la construcción de un instrumento adecuado a la realidad de la Unidad Educativa. Tiene una relevancia metodológica porque a través del uso de

los métodos, técnicas y procedimientos se llegarán a resultados válidos y confiables que permitirán identificar elementos para la construcción del plan de comunicación.

Es una investigación aplicada ya que está orientada a resolver problemas de la vida cotidiana, desde una perspectiva científica. En este caso el problema es la falta de comunicación que existe en las familias y que fue identificado por la misma comunidad educativa.

Por otro lado se aplica los conocimientos y metodología de investigación desde el ámbito de la comunicación donde la descripción es una característica especial para la carrera. De esta manera se utiliza el nivel descriptivo utilizando como recurso la inducción y la deducción.

## CAPÍTULO II

### MARCO METODOLÓGICO

#### 2.1. Metodología

Según Izaga (2012) Indica que “La investigación descriptiva tiene como propósito describir o caracterizar un fenómeno o situación de interés científico” (p. 15). Su objetivo es representar la naturaleza de un segmento demográfico, sin centrarse en las sabidurías por las que se ocasiona un determinado fenómeno. Es decir, “representa” el fondo de investigación, sin cubrir “por qué” ocurre.

Según Dankhe (1986) “En un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para describir lo que se investiga” (p. 89). Se investigan los hechos como son observados.

Esta investigación sin duda pasará por una etapa descriptiva que, según los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier fenómeno que sea sometido a análisis, así mismo miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar.

A partir de esa descripción se realizará una propuesta de un proyecto comunicacional que utilizará el método inductivo y deductivo. Considerándose de esta manera una investigación aplicada.

Así mismo, Ander-Egg (2014) indica que “una investigación aplicada se utiliza para dar respuestas a preguntas específicas, en este tipo de investigación el énfasis está en la resolución del problema a partir de la teoría. Se conoce también como respuesta empírica. (p. 79). Es decir que investigación aplicada, es un instrumento que, por cientos de años, ha servido a la humanidad para pasar del conocimiento teórico a la práctica. A través de esta metodología, se puede crear nuevo conocimiento comprobado en todas las áreas del pensamiento. De hecho, la

investigación aplicada ingresa dentro de la naturaleza de investigación según el objeto de estudio, donde interviene con la investigación básica, analítica y de campo.

## **2.2. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Las fuentes primarias: implica la realización de una muestra que debe especificarse en aquellos proyectos donde se piensa aplicar un instrumento de recolección de datos primarios.

Según Isaza (2012), las fuentes primarias “contienen información original, que ha sido publicada por primera vez y que no ha sido filtrada, interpretada o evaluada por nadie más”. (p. 13). Es decir que son producto de una investigación o de una actividad eminentemente creativa.

El diagnóstico cuantitativo será realizado en el contexto de la Unidad Educativa “Dr. Antonio Vaca Diez”. Los estudiantes de la Unidad Educativa corresponden al nivel secundario. Ellos están distribuidos en 18 cursos. Primero y segundo de secundaria tienen dos paralelos. Tercero y cuarto de secundaria, cada curso tiene tres paralelos y finalmente quinto y sexto de secundaria tienen cuatro paralelos.

El interés de cualquier investigación es estudiar a la población y no a la muestra. En muchas ocasiones la población es inaccesible, es por ello que se trabaja con una parte de la población. El detalle de identificar esa parte de la población se llama muestreo. Al procedimiento de trasladar las conclusiones de la muestra hacia la población se conoce con el nombre de inferencia.

Según Cusi (2013) “La población es el conjunto de todas las unidades de estudio, sujetos u objetos. Deben situarse en torno a sus características de contenido, lugar y tiempo, a lo cual se denomina marco muestral” (p. 65). Es decir que la población de la investigación es el conjunto de todos los casos que concuerden con una serie de especificaciones, o en sí, la serie de unidades o fuentes de datos que conforman un todo. Por tanto, la población de estudio de la siguiente investigación serán los estudiantes de la U.E. “Dr. Antonio Vaca Diez” Nivel Secundario.

La población de estudio estará conformada por los siguientes sujetos de estudio.

Tabla 1

*Cantidad de estudiantes por curso*

<b>Estudiantes matriculados</b>	<b>Cantidad</b>
1° A	29
1° B	30
2° A	34
2° B	34
3° A	29
3° B	31
3° C	32
4° A	33
4° B	33
4° C	34
5° A	29
5° B	26
5° C	28
5° D	32
6° A	35
6° B	30
6° C	35
6° D	34
<b>TOTAL INSCRITOS</b>	<b>568</b>

Fuente: Elaboración propia basado en las estadísticas de las Unidad Educativa, 2020.

Según Cusi (2013) “La muestra descansa en el principio de lo que las partes representan al todo y, por tal, refleja las características que definen a la población de la que fue extraída, lo cual nos indica que es representativa” (p. 18). Por tanto, la validez de la generalización depende de la validez y tamaño de la muestra.

Así mismo Cusi (2013) señala, que “la muestra como un subgrupo de la población. Se puede decir que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus necesidades al que llamamos población” (p. 18). Es decir, de la población como son los estudiantes la U.E. “Dr. Antonio Vaca Diez” Nivel Secundario se podrá extraer muestras representativas que van a permitir ubicar el problema específico como eje central de la investigación.

La muestra de los estudiantes se determinará a través del muestreo probabilístico de tipo estratificado, aplicando la fórmula con los siguientes datos:

Tabla 2.

*Determinación de la muestra*

n	Muestra	x	
N	Población	568	
Z	Nivel de confianza	1,95	
d o i	Margen de error	0,05	$n = 3,8025 \times (59,9630)$
p	Probabilidad de ocurrencia	0,5	$n = 228$
q	Probabilidad de no ocurrencia	0,5	<b>La muestra será de 228 estudiantes</b>

Fuente: Elaboración propia, 2021.

**Cálculo del coeficiente de estratificación**

$$r = \frac{n}{N}$$

$$r = \frac{228}{568}$$

$$r = 0.4014084507$$

Tabla 3.

*Determinación del número de muestras por estratos*

<b>Estudiantes matriculados</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Coefficiente de estratificación</b>	<b>Cantidad real</b>	<b>Muestra</b>
1° A	29	0.4014084507	11,6408	12
1° B	30	0.4014084507	12.0422	12
2° A	34	0.4014084507	13,6478	14
2° B	34	0.4014084507	13,6478	14
3° A	29	0.4014084507	11,6408	12
3° B	31	0.4014084507	12.4436	12
3° C	32	0.4014084507	12,8450	13
4° A	33	0.4014084507	13,2464	13
4° B	33	0.4014084507	13,2464	13
4° C	34	0.4014084507	13,6478	14
5° A	29	0.4014084507	11,6408	12
5° B	26	0.4014084507	10,4366	10
5° C	28	0.4014084507	11,2394	11
5° D	32	0.4014084507	12,8450	13
6° A	35	0.4014084507	14,0492	14
6° B	30	0.4014084507	12.0422	12
6° C	35	0.4014084507	14,0492	14
6° D	34	0.4014084507	13,6478	14
<b>TOTAL DE ESTUDIANTES MUESTRA</b>				<b>228</b>

Fuente: Elaboración propia, 2020.

Las técnicas de investigación, según Hurtado (2007) “son procedimientos del método que están concernientes con el medio que se maneje. Son instrucciones para recoger, procesar o examinar la información” (p. 231). En este sentido, manifiesta que las técnicas tienen que ver con los procedimientos utilizados para la recolección de la información. Por otra parte, entendemos que una técnica es una forma cuyo objetivo es la producción de un cierto resultado.

También se admite un conjunto de normas y reglas que se utilizan como medio para alcanzar un fin.

Lo importante es realizar un buen discernimiento y un adecuado manejo metodológico en la aplicación de cada uno de ellos. Según Cusi (2013), “los instrumentos de investigación son los recursos que al momento de realizar una investigación se puede manejar para afrontar problemas y fenómenos y extraer información de ellos: formularios en papel, conectores mecánicos y electrónicos que se manejan para acopiar datos o información sobre un problema o fenómeno concluyente” (p. 20). Cada instrumento tiene características particulares que dependen un poco del tipo de investigación, de tema a investigar y por supuesto de la experiencia del investigador.

La investigación será basada en la técnica de la encuesta, la recopilación bibliográfica y la construcción del proyecto. Según Raffiño (2020), “La encuesta es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador” (p. 57). Por ello, se utiliza un listado de preguntas escritas que se entregan a los sujetos, a fin de que las contesten igualmente por escrito. Ese listado se denomina cuestionario. Es impersonal porque el cuestionario no lleve el nombre ni otra identificación de la persona que lo responde, ya que no interesan esos datos. Es una técnica que se puede aplicar a sectores más amplios del universo.

Asimismo, este autor dice que en “la encuesta es una de las técnicas de que se orienta para el estudio de las actitudes, valores, creencias motivos” (p. 59). Hay saberes experimentales en que no se conocen inicialmente las variables que intervienen y mediante la encuesta, bien por cuestionarios o por entrevista hacen posible comprobar las variables de estudio. Esta técnica nos ayudará sobre todo en el diagnóstico referencial. Se pretende aplicar una encuesta virtual a la muestra identificada.

La recopilación bibliográfica será realizada a través de la investigación documental virtual y física. Según Robledo (2014) las recolecciones bibliográficas se realizan “según los temas específicos y organizados según las variables” (p. 36). Esto permitirá enriquecer el marco teórico como referencia de interpretación.

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO REFERENCIAL**

#### **3.1.Marco legal**

##### **3.1.1. La Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia**

La Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia (2009) en su Art. 62 hace énfasis en el tema de la familia. “El Estado reconoce y protege a las familias como el núcleo fundamental de la sociedad, y garantizará las condiciones sociales y económicas necesarias para su desarrollo integral. Todos sus integrantes tienen igualdad de derechos, obligaciones y oportunidades” (p. 20). Este artículo indica que la conformación de las familias se basa en la igualdad de derechos y deberes de la pareja y en el respeto recíproco entre todos sus integrantes, siendo que Estado la reconoce y protege otorgándoles las garantías en todos los aspectos para su bienestar social.

De la misma manera refiriéndose al tema de la comunicación.

Artículo 106.

I. El Estado garantiza el derecho a la comunicación y el derecho a la información.

Artículo 107

I. El Estado garantiza el derecho a la comunicación y el derecho a la información.

II. El Estado garantiza a las bolivianas y los bolivianos el derecho a la libertad de expresión, de opinión y de información, a la rectificación y a la réplica, y el derecho a emitir libremente las ideas por cualquier medio de difusión, sin censura previa.

III. El Estado garantiza a las trabajadoras y los trabajadores de la prensa, la libertad de expresión, el derecho a la comunicación y a la información. Estos derechos se ejercerán de

acuerdo con el principio de responsabilidad, mediante las normas de ética y de autorregulación de las organizaciones de periodistas y medios de comunicación, y su ley.

IV. Se reconoce la cláusula de conciencia de los trabajadores de la información.

#### Artículo 108

I. Los medios de comunicación social deberán contribuir a la promoción de los valores éticos, morales y cívicos de las diferentes culturas del país, con la producción y difusión de programas educativos plurilingües y en lenguaje alternativo para discapacitados.

II. La información y las opiniones emitidas a través de los medios de comunicación social deben respetar los principios de veracidad y responsabilidad.

III. Los medios de comunicación social no podrán conformar, de manera directa o indirecta, monopolios u oligopolios.

IV. El Estado apoyará la creación y mantenimiento de medios de comunicación comunitarios en igualdad de condiciones y oportunidades. Constitución Política del Estado (2009, p. 30)

Estos artículos reflexionan sobre el derecho a la comunicación desde una perspectiva que permita superar la invisibilidad en la esfera pública del marginado, del excluido de su opinión y de la expresión de sus preocupaciones e intereses. Para ello, traza un recorrido conceptual del término y concepto de comunicación, que tiene uno de sus ejes en la participación de las comunidades, para la activación de dinámicas que alienten su auto expresión, el fortalecimiento de sus propios sistemas de información y comunicación.

#### **3.1.2. Ley 070 Avelino Siñani y Elizardo Pérez**

En la presente Ley 070 Avelino Siñani (2010) en el Artículo 2. (Disposiciones generales).

“I. Participación social. Se reconoce y garantiza la participación social, la participación comunitaria, de madres y padres de familia en el sistema educativo, mediante organismos representativos en todos los niveles del Estado. En las naciones y pueblos indígena originario campesinos, comunidades interculturales y afro bolivianas de acuerdo a sus normas y procedimientos propios” (p. 6).

Según esta ley la participación de los padres en la enseñanza es de importancia para el éxito de los estudiantes. Para lo cual se sugiere que los docentes inviten a los padres a reuniones y eventos escolares de manera regular y que los padres, voluntariamente, se comprometan a priorizar estas metas, siendo que la educación en estos tiempos es comunitaria; es decir todos somos parte de la transformación de nuestra sociedad a través de la educación inclusiva y comunitaria.

### **3.2.Marco Teórico**

#### **3.2.1. La familia**

Según Quintero (2007) “La familia es una parte de la sociedad, en donde cada miembro evoluciona, se desenvuelve interactuando con factores internos (biológicos, emocionales, psicológicos) y externos (sociales)” (p.77). Es decir que la familia desde una perspectiva sistémica se la concibe como un todo diferente a la suma de sus partes, es un sistema que se encuentra constituida por una red de relaciones y conformada por subsistemas.

Cada familia está formada por un grupo de individuos, Según Hernández (2015) “se encuentran regidos por normas y reglas sociales de comportamiento, están interrelacionados a través de su formación van desarrollando patrones culturales, tradicionales, políticos y religiosos, tratando de lograr la satisfacción emocional e individual de cada uno de los integrantes para su mejor desarrollo” (p. 88). Es decir la familia es la matriz de la identidad y del desarrollo psicosocial de sus miembros y en este sentido debe acomodarse a la sociedad y garantizar la continuidad de la cultura a la que corresponde.

#### **3.2.2. Tipos de familia**

Según Satir (2002) “Es posible encontrar diversas clasificaciones de la familia, las cuales se fundamentan en el tipo de cultura, el número de componentes, dinámica familiar y algunos otros elementos que pueden ser susceptibles de tomar en cuenta para su clasificación” (p. 88). Este hace referencia a los tipos de familia, particularmente se pueden clasificar en dos: la familia nutricia y la familia conflictiva.

### **3.2.2.1.Familia nutricia y familia conflictiva**

La familia nutricia comprende que es inevitable el cambio, el cual es parte de la vida. Según Adán (2020) “En este modelo de familia, los niños pasan con rapidez de una etapa a otra. Los adultos nutricios nunca dejan de aprender y adaptarse, tratan de aprovechar los cambios de manera creativa” (p. 56). En este tipo de familia se aprende a desarrollar el potencial de cada uno de los miembros. Sus características son: la autoestima elevada, la comunicación directa y clara, las reglas flexibles, humanas, adecuadas y sujetas a cambios y el enlace con la sociedad es abierto.

Los padres de las familias nutricias hablan con claridad buscando el momento apropiado para establecer reglas con los miembros de su familia y si es necesario modificarlas. En la mayoría de los casos se puede llegar a un acuerdo que beneficia a ambas partes.

Asimismo Esner (2001) comenta que, “las familias tienen una gran ventaja para comunicarse y expresarse con total aceptación cuando sienten coraje, alegría, disgusto, injusticia, amor, etc...” (p. 66), ya que son personas que vienen en un ambiente de respeto y confianza. El clima de respeto y serenidad sirve también para poder negociar las tareas y responsabilidades de cada uno del grupo.

Según Satir (2002) “En la familia conflictiva dan todo para que no aparezcan los problemas, no tienen los recursos para resolverlos, sus características son: crean personas conflictivas, la autoestima es muy baja en cada miembro, la comunicación es indirecta, vaga y poco sincera y las normas son muy rígidas. (p. 96). Este tipo de familia es también conocido como problemática. Esto es determinado por la formación que tuvieron los mismos padres y que lo socializan inconscientemente transmitiendo lo aprendido cuando eran niños o adolescentes.

La estructura familiar es rígida, con normas poco claras y resistentes al cambio. Es importante analizar que la familia es un sistema abierto en constante interacción con los entornos histórico, social, económico y cultural; no es una unidad homogénea en su conformación, lo cual indica que no todas están integradas de igual manera.

Por tanto, hay una gran variedad de ellas; la prevalencia de los distintos tipos de familias, sus características sociodemográficas y las formas de organización hogareña y familiar varía

con el tiempo y según las transformaciones económicas, demográficas y culturales del contexto social. Puede darse también la siguiente clasificación:

### **3.2.2.2. Según el desarrollo de la familia**

Los estudios lo clasifican en familia moderna, tradicional y arcaica.

- **Familia Moderna:** Tiene elementos de desarrollo que, de una y otra manera, nos plantean la idea de un esquema social al cual representa y que la podemos encontrar con frecuencia en niveles socioeconómicos altos. Se refiere a la familia en la que la madre trabaja en iguales condiciones que el padre o aquella sin figura paterna donde la madre trabaja para sostener la familia.
- **Familia Tradicional:** Representada por las familias de clase media y que son, las más numerosas. Según Diez (2004) “Tienen como rasgo fundamental la transmisión de modelos socioculturales como son las tradiciones familiares, los valores sociales y de vida que predeterminan la perpetuación de estas características a través del desarrollo de nuevas familias” (p. 51). Es decir que es aquella en la que el padre es el único proveedor de sustento para la familia y la madre se dedica al hogar y a los hijos.
- **Familia Arcaica o Primitiva:** También está predeterminada por factores socioculturales y demográficos, además de los elementos de identificación cultural; Según Gómez (2008) “este tipo de familias cuenta con menos oportunidad de acceso a los niveles de satisfactores individuales” (p. 12). Su prototipo es la familia campesina que se sostiene con los productos de la tierra que trabajan.

### **3.2.2.3. Según la demografía de la familia**

La densidad demográfica de las familias es otro factor de clasificación y estas pueden ser: familia rural, urbana y suburbana.

- **Familia Rural:** Habita en el campo y no cuenta con todos los servicios intradomiciliarios (agua potable, luz eléctrica, drenaje, etc.). Por lo general tienen mayor apego a la familia, son más numerosas y tienen reglas bien marcadas.

- **Suburbana:** Tiene las características del medio rural pero está ubicada dentro de medio urbano.
- **Urbana:** Según Tskarbr (2017) “Se encuentra en una población grande y cuenta con todos los servicios” (p. 26). Son menos numerosas, los miembros son menos responsables dentro del núcleo familiar, son más informados.

#### 3.2.2.4. Según la integración de la familia

Una de las cuestiones para analizar a la familia es esta clasificación: familia integrada, semi integrada y desintegrada.

En la familia integrada, ambos conyugues viven en la misma casa y cumplen con sus funciones respectivas.

En la familia semi integrada: ambos conyugues viven en la misma casa pero no cumplen adecuadamente sus funciones.

Finalmente, la familia desintegrada es lógico que los conyugues se encuentran separados.

#### 3.2.2.5. Según la composición de la familia

Esta clasificación define la familia nuclear, extensa y extensa compuesta.

La familia nuclear: cuenta con esposo, esposa con o sin hijos. La familia extensa: conyugues e hijos que viven junto a otros familiares consanguíneos, por adopción o afinidad. Y la familia extensa compuesta: los anteriores que además conviven con otros sin nexo legal (amigos, compadres, etc.).

#### 3.2.2.6. Según sus complicaciones

- **Interrumpida:** Aquella en la que la unión conyugal se disuelve ya sea por separación o divorcio.
- **Contraída:** Cuando fallece uno de los padres.

- **Reconstruida:** Se aplica a la familia en la que uno o ambos conyugues tuvo una pareja previa.

### 3.2.2.7. Nuevos tipos de convivencia individual-familiar originados por cambios familiares.

Tabla 4

#### Clasificación de familia sin parentesco

SIN PARENTESCO	CARACTERÍSTICAS
Monoparental extendida sin parentesco	Padre o madre con hijos, más otra persona sin parentesco
Grupos similares a familias	Personas sin vínculo de parentesco que realizan funciones o roles familiares

Fuente: Médicos Familiares, 2020.

La familia es un medio abierto en inquebrantable interacción con los entornos fidedigno, social, económico y cultural; no es una unidad uniforme en su conformación, lo cual indica que no todas están compuestas de igual manera, esto por el vínculo de parentesco en distintas familias.

Tabla 5

#### Clasificación de familia con parentesco

CON PARENTESCO	CARACTERÍSTICAS
Nuclear	Hombre y mujer sin hijos
Nuclear simple	Padre y madre con uno a tres hijos
Nuclear numerosa	Padre y madre con cuatro hijos o más
Reconstruida (binuclear)	Padre y madre, en el que alguno o ambos han sido divorciados o viudos y tienen hijos de una unión anterior
Monoparental	Padre o madre con hijos
Monoparental extendida	Padre o madre con hijos, más otras personas con parentesco
Monoparental extendida compuesta	Padre o madre con hijos, más otras personas con o sin parentesco
Extensa	Padre y madre con hijos más otras personas con parentesco
Extensa compuesta	Padre y madre con hijos, más otras personas con o sin parentesco

No parental	Familias con vínculos de parentesco que realizan funciones o roles de familia sin la presencia de los padres (ej. tíos y sobrinos, abuelos y nietos, primos o hermanos, etc.)
-------------	---

Fuente: Médicos Familiares, 2020.

Hay una gran diversidad de ellas; la prevalencia de los distintos tipos de familias, sus características sociodemográficas y las formas de organización hogareña y familiar varían con el tiempo y según las transformaciones económicas, demográficas y culturales del contexto social.

*Tabla 6*

*Clasificación de familia con presencia física en el hogar*

<b>PRESENCIA FISICA EN EL HOGAR</b>	<b>CARACTERISTICAS</b>
Núcleo integrado	Presencia de ambos padres en el hogar
Núcleo no integrado	No hay personas físicas de alguno de los padres
Extensa ascendente	Hijos casados o en unión libre que viven en la casa de alguno de los padres
Extensa descendente	Padre que viven en la casa de alguno de los hijos
Extensa colateral	Núcleo o pareja que vive en la casa de familiares colaterales

Fuente: Médicos Familiares, 2020.

Las diferencias entre las familias de una sociedad se manifiestan e pretenderán especificar para poder percibir mejor la eficiente familiar, al reflexionar que hay diferentes hechos macroestructurales e históricos que dan lugar a una variedad extensa de tipos familiares.

Es viable hallar varias clasificaciones de la familia, las cuales principalmente se cimentan en el tipo de cultura, el número de sus unidades, la dinámica familiar y de algunos otras naturalezas que pueden ser aptas de tomar en cuenta para su clasificación.

Sin embargo, es importante mencionar algunos aspectos sobre la familia, mismas que está conformada por distintas partes en un mismo núcleo, siendo el pilar de la buena interacción, el diálogo y la comprensión entre ambas partes y los miembros de las misma familia.

Por otra parte, algunos hijos e hijas que lograron formar una familia, aún continúan viviendo en la misma casa de sus padres, lo que no permite otorgar la independencia para formar un hogar a parte.

*Tabla 7*

*Clasificación de familia según tipo*

<b>TIPO</b>	<b>CARACTERISTICAS</b>
Persona que vive sola	Sin familiar alguno, independientemente de su estado civil o etapa de ciclo evolutivo
Matrimonio o pareja de homosexuales	Parejas del mismo género con convivencia conyugal sin hijos
Matrimonio o parejas de homosexuales con hijos adoptivos	Parejas del mismo género con convivencia conyugal e hijos adoptivos
Familia grupal	Unión matrimonial de varios hombres con varias mujeres, que cohabitan indiscriminadamente y sin restricciones dentro del grupo
Familia comunal	Conjunto de parejas monógamas con sus respectivos hijos, que viven comunitariamente y comparte todo excepto las relaciones sexuales
Poligamia	Incluye poliandria y poliginia

Fuente: Médicos Familiares, 2020.

Nos valemos en referirse que cualquier estudioso de la familia puede organizar "su conforme clasificación", siempre y cuando quede claro el porqué del estudio y el carácter concreto de la clasificación, así como el objeto de investigación.

### **3.2.3. Tipos de padres**

En general, se habla de padres positivos y padres negativos

### **3.2.3.1. Padres positivos**

Es aquel tolerante y adaptable. El ser padre es una labor que se tiene que tomar en serio y con responsabilidad. Es un padre que se esfuerza por tener pensamientos positivos, cosechará hijos positivos, pero si al contrario solo se remite a ser autoritario por el simple hecho de ser padre, la única consecuencia será tener un hijo negativo.

Según Corbin (2020) “Estos padres crían un hijo con conciencia de las cosas, es libre en escoger y expresar los propios sentimientos, así como la conducta adecuada, en cada momento” (p.23). En la forma de comunicación es auténtica, natural y abierta.

### **3.2.3.2. Padres negativos**

Existen padres que no asumen su rol como tal y expresan actitudes poco edificantes frente a los hijos.

El padre perseguido es muy severo, necesita que lo teman, amenaza, castiga y maltrata. Siente rabia y enojo, es rencoroso y vengativo, tiene coraje de los demás y se estrella con los hijos. Él siempre tiene la razón.

El padre salvador, es paternalista y posesivo, necesita que lo necesiten y así ayuda. Es una persona que tiene lástima de los demás y se desvive por los hijos, es mentiroso con el cónyuge.

La padre víctima es populista, sufrido e insensible, es dejado, exigente y conformista, débil y masoquista. Siente temor y angustia, tiene limitaciones con los demás y se queja de los hijos, es mezquino con el conyugue.

Según Diez (2004) Considerando las características de “los malos padres no se puede esperar que el entorno donde crezcan sea saludable porque vivirán con rechazos y humillaciones” (p. 25). En general son matrimonios disfuncionales.

Estos padres crían un hijo sumiso, soberbio y sufrido.

El hijo sumiso es el hijo bueno, dócil, dedicado al deber, esforzado, sacrificado. Es un no ganador, torpe, rutinario y susceptible. Se preocupa por el qué dirán.

El hijo soberbio es déspota, desde pequeño se pasa de listo y se vuelve insolente, inestable y agresivo, ataca de todo es compulsivo y muchas veces desadaptado.

El hijo abnegado es el feo, deprimido, solitario, infeliz. Es un perdedor, resignado y al servicio de los demás aguantando de todo.

Es justo reconocer que los padres no son perfectos a menudo también pueden presentar un cambio de ánimo, ya sea por problemas laborales, económicos, personal y hace que tengan actitudes diferentes.

#### **3.2.4. La comunicación familiar**

Según Medina (2020) La familia constituye:

la primera escuela de comunicación para las personas; habilitan a sus integrantes herramientas y maneras de cómo dar sentido al mundo y de vivir en él, la familia puede trabajar y manejar explícitamente las relaciones y patrones de comunicación de cada uno de sus miembros, para que de esta manera puedan socializar a lo largo de la vida, desarrollan auto-conciencia, capacidad para adaptarse, compartir, manejar conflictos, situaciones difíciles y modificar sus relaciones en base a los valores y creencias que se adquiere dentro de la misma incluyendo aquellos relativos a la hora de hacer familia (p. 89).

Posiblemente, la comunicación sea la primera y más importante actividad que desarrollan las personas, desde su nacimiento hasta su muerte.

De hecho, la vida en sí misma constituye un permanente y complejo acto de comunicación. Según Tenorio (2016), “El hecho de estar con los demás implica de gran manera actos y hechos de comunicación” (p. 56). Esto ocurre desde el momento en que una madre en gestación se comunica con el feto, con alguien que aún no lo visibilizó pero que es parte de sí. Desde esa inicial relación de la mamá con su hijo o hija, se puede afirmar que no es posible la vida sin la comunicación, hasta el punto de entender que la vida no es en sí misma sino comunicación.

Según Medina (2020) “La comunicación es uno de los principales factores que condicionan las relaciones familiares” (p. 63). La convivencia diaria entre los miembros de la familia está llena de situaciones cotidianas que muestran qué tipo de comunicación se establece entre ellos.

Cuando nos comunicamos, expresamos nuestros puntos de vista, mostramos nuestros sentimientos buscando la complicidad de aquellos que nos quieren. Un buen nivel de comunicación hace que se observe un clima de confianza y seguridad: relaciones basadas en el afecto, en las que los miembros de la familia están disponibles y accesibles ante cualquier necesidad que se pueda presentar.

Gallegos (2006) menciona que “la comunicación familiar es considerada como un proceso por el cual los integrantes de la familia construyen y comparten entre si una serie de significados que les permite interactuar y comportarse en su vida cotidiana” (p. 63). Dentro de la familia se menciona que existe una transacción de ideas, sentimientos, elementos que les permita comprenderse unos con otros

Según Medina (2020) “Cada familia desarrolla una cultura relacional o micro-cultura como un universo compartido, que a su vez, puede verse como un sistema singular de comunicación”(p. 58) el mismo que posee una estructura compleja en donde no sólo se transmiten mensajes verbales interpersonales directos, sino un sistema de señales muy valiosas para que la persona que recibe el mensaje se percate de cuál es el mensaje que se está emitiendo permitiendo así que tanto el emisor como el receptor se sientan a gusto con la conversación que mantienen.

Galvin y Brommel (2000) considera a la comunicación como “un proceso simbólico transaccional, el proceso de crear y compartir significado, las personas participantes en el acto comunicativo se impactan mutuamente; una persona afecta a la otra, quien a su vez es afectada por la primera de múltiples maneras” (p. 88).La afectación reciproca se mantiene en tanto la relación comunicativa entre las partes continúe; no importa el tiempo, la cantidad y calidad de la relación, el impacto mutuo sigue siendo el mismo.

Según Esner (2001) “Los contenidos de una verdadera comunicación son todas aquellas cosas que están dentro de nosotros, en nuestro mundo íntimo: sentimientos, emociones, penas, alegrías, tristezas, desconciertos, dudas, miedos” (p. 78). Es decir cuando uno abre su interior a otro, debe tener conciencia de que corre el riesgo de no ser acogido como quisiera y, en cualquier momento.

De acuerdo a las definiciones plantadas anteriormente por los diferentes autores se puede mencionar que la comunicación familiar tiene una estructura compleja por medio de la cual los miembros interactúan e intercambian información entre sí y con otras personas, siempre y cuando haya entre ellas un conjunto de precondiciones y reglas que hacen posible la comunicación.

#### **3.2.4.1. Características de la comunicación familiar**

Se debe considerar que el proceso de la comunicación se refuerza en la vivencia continúa y permanentemente, en cada una de las conversaciones que ocurren diariamente en la familia; de ahí que las características de la misma son aplicables a la comunicación familiar por lo que Barnlund (1988) las plantea así:

En primer lugar, el dinamismo y el carácter cambiante. Se dice que considera este punto debido a que la gente, está en constante cambio, desde el día de su nacimiento hasta su muerte y cada uno de los cambios por los que atraviesa el ser humano impacta en las formas y patrones de comunicación afectando a nivel individual, familiar y por ende social.

En segundo lugar considera a la comunicación familiar como un proceso de interacción e intercambio mercantil que emiten varios significados ya que cuando estos se comparten, se experimentan recompensas o satisfacciones; si se pasan por alto o no se consideran, se paga un costo.

Tercero, el compartir los comunes y corrientes relacionales afecta en forma significativa la intimidad de los integrantes de la familia. Por lo que se debe tomar en cuenta que mientras más similar sea el proceso de intercambio de información, se generan altos niveles de satisfacción en sus relaciones, mientras que más disímil sea el proceso de intercambio será un proceso de insatisfacción y en consecuencia empiezan a seguir situaciones problemáticas que en ocasiones requieran de atención por parte de los involucrados y en ocasiones de agentes externos. (p. 97).

Por otro lado Medina (2020), sostiene que los sentimientos son el elemento fundamental que caracteriza la familia. (p. 78)

### **3.2.4.2. Tipos de comunicación**

Toda comunicación por más sencilla que sea, contiene mensajes verbales y acciones no verbales en los que lo verbal y lo no verbal forman un todo. Cada persona utiliza los símbolos verbales de manera diferente para dar un significado creando una realidad diferente y atribuyendo un significado distinto al acto. Dentro de la comunicación se puede mencionar que existen dos tipos de comunicación, ya que las personas se comunican mediante mensajes verbales y no verbales. En un mensaje existe quien emite el mensaje y otro que lo recibe (emisorreceptor), a este proceso se le conoce como comunicación directa cuando ocurre de un sujeto a otro, sin utilizar un intermediario. Mientras que la comunicación indirecta se da cuando se requiere de otro individuo para que el mensaje sea recibido por un tercero.

### **3.2.4.3. La comunicación verbal y la no verbal**

#### **Comunicación verbal**

Según Lugo (2020) la comunicación verbal se “efectúa mediante las palabras, es decir se centra en lo que se dice, este proceso se realiza continuamente y consistiendo básicamente en hablar” (p.52). Proporciona al otro un conocimiento exacto de lo que se quiere decir, aunque tal conocimiento es puramente intelectual, y muchas veces le falta “algo” para establecer una verdadera relación interpersonal. La forma de cómo cada miembro de la familia construye verbalmente los mensajes, permite que se atribuya un significado diferente al acto.

La comunicación verbal implica el uso de palabras para construir oraciones que transmiten pensamientos. Estas palabras pueden ser emitidas oralmente o a través de la escritura. La entonación y la vocalización juegan un papel fundamental en este tipo de comunicación para que el mensaje llegue efectivamente y pueda ser interpretado por el receptor.

Este tipo de comunicación, es la más utilizada por los seres humanos ya que por medio de las palabras dan a conocer lo que piensan y sienten, exponiendo desde una idea corta hasta grandes expresiones, manifestando así conocimientos científicos, experiencias adquiridas, temas asociados a vínculos afectivos. Una buena comunicación entre seres humanos se convierte en un factor protector de desarrollo y crecimiento personal, donde la escucha activa favorece

para este proceso sumado con la comprensión favoreciendo un bienestar y mejorando las habilidades de comunicación.

Se considera que dentro de la familia las formas de cómo se construye verbalmente los mensajes dependerá del uso que le den a esta comunicación, según Lugo (2020) menciona que “el contexto y la temporalidad son dos dimensiones que pueden definir y organizar el comportamiento comunicativo familiar; de esta manera no solo es importante entender al individuo dentro del contexto familiar sino también a la familia en el contexto ambiental y social” (p. 56). Es importante considerar que la familia está considerada como el núcleo de la sociedad, pero que a la vez es imposible deslindarnos de cualquiera de estas, tanto la sociedad como la comunicación forman los diferentes esquemas de interpretación del lenguaje verbal.

### **Comunicación no verbal**

Conocida también como analógica esta se efectúa con los gestos, el tono de voz, postura, el mismo silencio cuando se decide no comunicarse, la enfermedad, el lenguaje sintomático, la agresividad, etc. En definitiva, se centra en lo que se dice con gestos o lenguaje corporal. Su base está en lo aprendido en las etapas preverbales de la maduración (antes de aprender a hablar), cuando se aprende de los padres inflexiones de voz, tono, ritmo, contacto de las manos, movimientos del rostro, expresión, ruidos, etc. Según Oliveras (2020) “El alcance de este tipo de comunicación es universal” (p. 75). Es importante considerar que el lenguaje no verbal representa gran parte de la información que se comunica y tiene un carácter incontrolable.

La comunicación no verbal se convierte en un complemento esencial de la comunicación verbal, debido a que los gestos que emite mediante un diálogo hacen que la comunicación se vea real porque se transmiten una serie de sentimientos generando más impacto en el receptor, dando mayor veracidad al diálogo formulado.

Es una comunicación un poco más confusa que la verbal, por lo que necesita una traducción según el contexto en que se dé. Con este tipo de comunicación hay que tener cuidado ya que puede provocar conflictos, por la misma interpretación que elabora una persona. Muchos malentendidos a nivel de pareja o en las relaciones familiares se deben a una mala traducción del lenguaje no-verbal. En ocasiones las palabras que se emiten no coinciden con las actitudes,

lo que crea confusión y sobre todo desconfianza, debido a que el lenguaje no verbal tiene mayor prevalencia. Según Tuston (2016) “La familia debe establecer un patrón de comunicación de manera organizada, con el objetivo de que cada vez que se produzcan nuevas interacciones tanto verbal o no verbal sea de manera asertiva, lo cual permitirá que la familia posea mejores relaciones” (p. 86).

### **3.2.5. Niveles de comunicación**

#### **3.2.5.1. Comunicación informativa**

Es cuando sólo se dice “lo que ha pasado”. Simplemente se informa de lo que se ha visto, oído, hecho. Es una comunicación “tipo telediario”, con la que nunca se sabe lo que la información supone para quien habla. Se debe pensar que la comunicación requiere un cuidado especial, que exige de cada uno para aportar al proceso para obtener y satisfacer sus intereses y necesidades. Este tipo de comunicación debería aumentar el nivel de conocimiento del interlocutor.

#### **3.2.5.2. Comunicación racional**

Se realiza un proceso así cuando la información y al mismo tiempo se dan especulaciones, reconsideraciones particulares, etc. sobre la noticia dada. Se considera como un proceso de comunicación formativa o manipulativa, porque junto al hecho que se transmite se pretende actuar sobre el otro, la comunicación no consiste simplemente en transmitir información de una persona a otra, sino que además de las palabras que se emite, los gestos, posturas, tono de voz, nos ayudan a transmitir un mensaje adecuado y así impedimos que el mismo se tergiverse o como su él suceder sea aumentado y emitido de manera incorrecta. En la familia se usa como vehículo transmisor de pautas, valores o normas.

Es un hecho indudable que vivimos en la era de la comunicación de masas, incluso puede decirse que lo que define a nuestro tiempo es el continuo intento de persuadir a las masas. Lo que define a la sociedad de consumo y a la democracia representativa es tratar de convencer a las personas de que tal producto es el mejor.

### **3.2.5.3. Comunicación emotiva**

Se la conoce también como profunda, se da cuando mientras se transmite la información o los hechos, se transmiten también sentimientos, afectos, emociones, estados de ánimo. En las familias que se produce una comunicación asertiva se produce de esta adecuadamente una comunicación en la que se transmite correctamente el mensaje verbal acompañado de los gestos apropiados. Es una comunicación más íntima, con la que se expresan sentimientos, se gratifica, el otro conoce los valores personales sobre lo que se expresa, se transmite qué hace sentir en un momento dado algo, etc. En una familia este último nivel supone una verdadera comunicación.

La falta de niveles profundos de comunicación familiar tiene efectos como: no saber qué quiere el otro, qué necesita, qué busca, de qué es capaz, se produce pobreza emocional en el comportamiento, falta de ternura expresada y sentida, búsqueda de tales gratificaciones en otro lugar, y todo ello de manera compulsiva.

### **3.2.6. Algunos problemas de comunicación en la familia**

La comunicación familiar permite a sus integrantes: Crecer, desarrollarse, madurar, resolver sus conflictos, comprenderse entre sí y en la sociedad.

Comunicarse es: hacer al otro partícipe de lo que uno piensa, siente y hace, por tanto éste es un elemento indispensable para que la relación entre la pareja, o padre, madre, hijos e hijas sea sincera y sólida.

Cuando la comunicación familiar es eficaz, se presta atención entre la pareja y entre hijos e hijas y en todo momento, se brinda información, explicaciones, afectos y sentimientos; cuando un padre o madre se dirige a sus hijos e hijas, las palabras o gestos deben ir acompañados de una sonrisa o de un gesto dulce.

Una manera muy importante de comunicarse con los hijos e hijas es compartir los juegos, ya que a través de estos se comunica alegría, gozo y diversión.

Crear un clima de comunicación en la familia no es una tarea fácil, son los padres y madres quienes han de introducir desde que son niños(as), espacios y mecanismos que faciliten la comunicación y una convivencia armoniosa, para cuando se llegue a la adolescencia gozar

del espacio formado y conquistado a través de un proceso de enseñanza aprendizaje de ensayo y error. Sin embargo tenemos también realidades muy complejas y hasta difíciles de poder enfrentarlos.

### **3.2.6.1.La comunicación en ausencia de los padres**

En los hogares es muy complicado la presencia de ambos padres. Lo ideal es que ambos padres puedan interactuar con los hijos. En nuestro medio podemos decir que por las circunstancias de la vida, uno de los dos cónyuges puede estar ausente por: sobrecarga de responsabilidades, separación de la pareja, migración a algún país y otros. Esto dificulta en un momento determinado que padre y madre, puedan desarrollar una comunicación adecuada con sus hijos e hijas.

El vínculo familiar une a los hijos, da mayor estabilidad social y emocional. Al no contar con el tiempo adecuado se pierde el vínculo familiar, ya no se participa de las alegrías, tristezas y hasta se pierde el conocimiento mismo de las habilidades y aptitudes que poseen los hijos e hijas. Esto trae consigo:

- Autoritarismo de los adultos responsables.
- Tiende a comprar el afecto de sus hijos/as por encontrarse ausente.
- No participa en las actividades que les agrada a sus familiares, surgiendo el descontento y los reclamos constantes.
- La insatisfacción

### **3.2.6.2.Conquistar a los hijos para tomar venganza del otro conyugue**

Según Mined (2016) Existen hogares donde hay alianzas, esto no es malo si es para el crecimiento de la familia, podemos encontrar que la hija se une con la madre y el padre con el hijo, o la madre con sus hijos e hijas, entre otros; “la dificultad radica cuando los adultos tienden a conquistar a sus hijos e hijas para tomar posiciones en contra de uno de ellos” (p. 55). Esta situación es muy triste porque se utiliza a los menores de edad para fines personales y de actitudes vengativas.

Tal situación llega al extremo de generar una inadecuada comunicación familiar en donde:

- Se observa un chantaje hacia la otra persona del otro sexo.
- Cada cónyuge le echa la culpa al otro de tal situación.
- Los y las adolescentes imitan esta situación y tienden a tratar a sus amistades por el sexo.
- Se crea actitudes de inseguridad en los hijos
- Los hijos también chantajean a los padres y se pierde el control.

### **3.2.6.3. Alianza entre hermanos**

En muchas situaciones los padres no están en casa y cuando lo están solo es para agredirse uno al otro. En otros casos los padres abandonan a los hijos delegando la responsabilidad a uno de ellos. En estos y otros casos sucede que los hijos se unen bajo la tutela de uno de ellos. En ocasiones el padre y la madre por cualquier cosa están regañando teniendo un estilo de comunicación agresiva, esto va afectando a los(as) hijos/as, hay casos en que los hermanos(as), tienden a crear una relación muy cercana, pudiendo llegar a generar alianzas y una serie de convenios generacionales que dejan de lado a sus progenitores. En casos extremos se puede observar:

- Hijos e hijas crean sus propios proyectos dejando al margen a sus progenitores principalmente cuando estos están lejos.
- Con el fin de suplir la poca atención brindada por el papá y la mamá, los hijos e hijas buscan a grupos de amigos que comparten los mismos problemas.
- Para protegerse del maltrato y de la negligencia de los responsables de la crianza los y las adolescentes eligen un mal camino.

En algunos casos, dependiendo de la situación económica, del modo de convivencia y de la situación afectiva del núcleo familiar; los progenitores hacen responsables a los y las adolescentes mayores del cuidado de los hermanos más pequeños; delegándoles una responsabilidad, que les obliga a madurar antes del tiempo. Situación similar es cuando a un adolescente mayor se le pone frente a un negocio; los hijos e hijas se enfrentan a problemas económicos y de mantenimiento de sus hermanos(as) menores, esto puede traer consigo que:

- Los que deciden en el hogar sobre el padre y la madre serán los hijos e hijas mayores.
- Los y las adolescentes no gozan de su juventud.
- La situación familiar asumida, les hace madurar muy precozmente. • Sus relaciones con los y las demás jóvenes se pueden volver escasas o nulas.

#### **3.2.6.4.Las complejidades de la escuela en casa**

La pandemia ha dado lugar a que hoy en día en el hogar se asuman roles que eran delegados a otras personas, como ser la educación formal.

Emerge así otro factor estresor para madres y niños, y en ocasiones para la familia nuclear y extendida: la necesidad de “ponerse al día” con las tareas, para evitar con ello retrasos en la educación formal de sus hijos.

Existe un marcado descontento de los padres de familia por no poder acompañar a sus hijos en las tareas.

Considerando que el nivel educativo de los padres es un factor importante en la educación de los hijos, algunas madres deben realizar esfuerzos superiores para apoyar las actividades escolares, pues no cuentan con la suficiente preparación académica.

En algunos hogares surgió la necesidad de establecer rutinas. Según Sánchez (2020) “los padres evitan descuidar sus obligaciones, laborales o no, a la vez que atienden las asignaciones escolares de los niños y procuran lograrlo a través del cumplimiento de horarios” (p. 51). Así, parecen dar sentido a una realidad caótica que exige abandonar los espacios que articulan el día a día. El hogar se reconfigura, se trasladan aquellos espacios que usualmente están fuera, convirtiéndose a la vez en oficina, escuela y área de recreo. En la misma línea, los roles se transforman, generándose confusión: los padres no dejan de ser padres, pero se convierten en maestros e, igualmente, los niños en alumnos, pero en casa. De alguna manera esto crea también inestabilidad en los estudiantes y fatiga, pues no ven la hora de regresar a clases a cualquier costo.

### **3.2.6.5. Comunicación dentro de un hotel**

Hay familias que la comunicación de su casa es como si estuviera en un hotel, cada quien tiene o hace suyo “su teléfono, su audífono, su televisor”. No se comparte nada, nadie sabe nada de nadie, no hay control de ningún tipo, ni el padre, ni la madre ejerce un papel protagónico. Nadie asume responsabilidades, la unión familiar es frágil y puede terminar disolviéndose.

Esto trae consigo desconocimiento de los padres y madres sobre sus hijos e hijas y viceversa, así como aislamiento total de una relación familiar plena y productiva.

Es interesante notar que nadie sabe nada del otro. Cada uno vive su mundo y su rutina. Solo aparecen cuando pasa algo nada agradable.

La comunicación familiar se degenera y se convierte en un simple hotel de referencia donde nadie es importante para nadie.

### **3.2.7. La Comunicación asertiva**

La Comunicación Asertiva es una herramienta de la comunicación que favorece la comunicación eficaz entre interlocutores. Según Amayaco (2019) “La comunicación asertiva es un estilo de comunicación en el que expresas tus ideas, sentimientos y necesidades de forma directa, segura, tranquila y honesta, al mismo tiempo que eres empático y respetuoso con las otras personas. (p. 89). Es un tipo de comunicación donde todo el mundo tiene derecho a hablar, a que se tome en cuenta sus opiniones, tanto adultos como niños, niñas y adolescentes son considerados y respetados como personas únicas y valiosas.

La comunicación asertiva en la familia significa expresar las opiniones de forma consciente, congruente, clara, directa y equilibrada; su finalidad es la de comunicar las ideas y sentimientos sin la intención de herir o perjudicar, actuando desde un estado interior en el que habite la confianza. Las familias tienden a generar un proceso de comunicación con democracia, en donde todo debe ser consensuado estableciendo relaciones de igualdad, equidad y de participación armoniosa.

Una buena comunicación parte del reconocer que cada uno de los miembros de la familia tiene un lugar: El padre y la madre tienen la responsabilidad de ser guías de sus hijos e hijas,

quienes deben reconocer su autoridad, respetarla y apoyarse en ellos; todo esto en relación armoniosa contribuirá a que se forme una personalidad adecuada.

La comunicación asertiva repercute de manera positiva en la salud emocional y mental de todos los miembros del hogar. Permite ver la realidad con mayor claridad y establecer relaciones sólidas con los miembros de la familia, Según Robbnis (2020) “determina la calidad de la vida de la familia y favorece a: reducir el estrés, mejorar las habilidades sociales, mejorar el control de los impulsos, entender las emociones, respetar a los demás, tomar decisiones y otros” (p. 78). Esto exige de los padres y madres: entender los problemas del otro, penetrar en sus sentimientos, confiar en sus capacidades, colocarse en su lugar, respetar su libertad e intimidad, aceptar a los y las adolescentes tal cuales son, moldear su carácter fortaleciendo las partes débiles y haciendo que reflexionen y modifiquen sus errores.

Varios estudios sostienen que la comunicación asertiva es un estilo de comunicación con un inmenso impacto tanto en las relaciones emocionales, como en las relaciones profesionales y laborales. Según Raffino (2020) Para que la comunicación sea asertiva, se deben tomar en cuenta una serie de elementos que la caracterizan y que tienen que ver con aspectos psicológicos, emotivos y pragmáticos del acto comunicativo” (p. 89). Así, por ejemplo, la comunicación asertiva toma en cuenta lo siguiente:

- La postura corporal. Tener una postura corporal abierta, ya que nuestra comunicación no verbal demuestra interés y sinceridad.
- La gestualidad. Cuando miramos a nuestro interlocutor estamos mostrando interés y, esta actitud aumenta sustancialmente la confianza y cercanía. Observar nuestros gestos y aprender a controlarlos, ya que los gestos adecuados nos ayudan a dar énfasis a los mensajes que deseamos reforzar.
- La articulación. Fijarnos en nuestros niveles de voz, ya que al modularla de una manera adecuada somos más convincentes. Las palabras que se pronuncian a medio son difíciles de entender.
- La reciprocidad. Analizar cuánto tiempo escuchamos y cuánto tiempo somos escuchados para aumentar la receptividad y el impacto.

- La localización. Identificar cuánto, cómo, cuándo y dónde intervenimos, además observar la calidad de nuestras intervenciones en las conversaciones.

Las personas nos comunicamos mediante palabras, tonos de voz, y con el cuerpo: posturas, gestos, expresiones en un contexto determinado. Creemos que actuamos sobre la misma realidad de la otra persona y que ella posee las mismas referencias que nosotros.

### **3.2.8. Condiciones para una comunicación asertiva en el hogar**

En las familias esto provoca, con frecuencia, malos entendidos, errores de interpretación, conversaciones confrontativas, con la consecuente pérdida de energía, tiempo, oportunidades, generando conflictos. Según Corbin (2020) “En un conflicto, la persona no se siente escuchada, ni comprendida y por eso habla más fuerte y trata de convencer al otro” (p. 96). Desafortunadamente, los dos hacen igual. Escuchar no significa estar de acuerdo, solamente comprender como se siente el otro.

Es de vital importancia que los padres asuman su rol y puedan considerar algunos elementos:

#### **Crear un clima de confianza**

Para ganar la colaboración del niño es importante crear un ambiente de confianza, ya que ello le permitirá mayor escucha recíproca y ello permitirá:

- Animar al adolescente
- Levantar la autoestima
- Hablar con su mismo idioma
- Cuando se converse con él y la adolescente, debe usarse un vocabulario que invite a que se piense en ellos y en los demás.
- Elegir el tiempo y lugar para comunicarse en familia y si no lo tienen pueden crearlo.
- Evitar involucrar a terceros como tíos, abuelos y vecinos en la resolución de un problema familiar.
- No humillar, ni utilizar palabras ofensivas, vulgares, gritos y violencia física.

- Si se conoce como va a reaccionar un hijo/a adolescente, ante una llamada de atención, buscar nuevas estrategias que ellos no esperan.
- Ante una comunicación con los y las adolescentes, armarse de paciencia.

Cuando los chicos y chicas pasan de la adolescencia y llegan a la juventud, los debemos tratar como personas con derechos y obligaciones y acompañarlos para que tomen sus propias decisiones, con responsabilidad y basados en la razón.

### **Manejarse con reglamentos mínimos**

El diálogo entre todos es necesario e importante, pero en la medida en que se respeten algunas normas mínimas como ser el horario, las comidas, el espacio y otros.

### **Escuchar al hijo**

La escucha activa consiste en convertirse en el espejo de las acciones, las emociones y las intenciones del adolescente.

Según Corbin (2020) “La escucha efectiva favorece de gran manera la autoestima” (p. 62) El aprende que es normal tener emociones y que, al expresarlas de una manera no destructiva, puede manejarlas más fácilmente.

### **Evitar las comparaciones**

Las comparaciones suelen ser irritantes e injustas por lo que siempre generan discordia y resentimiento.

Este es un error que tienden a cometer, muchas veces de manera inconsciente, los padres con sus hijos; cuando se señalan errores o limitaciones bajo la sombra de un marco referencial, que pueden ser sus otros hermanos o amistades.

Esto, más que hacerles bien, les genera inseguridad y baja autoestima.

### **No guardarse las cosas**

No puede haber una comunicación asertiva, si las partes no se manifiestan.

Los miembros del grupo familiar deben hablar los unos con los otros sobre lo que sienten, opinan o esperan del resto.

De igual manera, los demás deben oír con respeto y expresar posteriormente su punto de vista; siempre respetando los límites que imponen el respeto y la consideración.

Por último, debe entenderse que quien logra comunicarse efectivamente en el hogar, también lo hará con el resto de su entorno.

### **3.3. Marco Conceptual**

#### **Familia**

La familia es uno de los pocos fenómenos universales que se dan en todas las sociedades y casi todas las culturas. Según Valdivia (2018) “La familia tiene distintas funciones. Desde un punto de vista de la sociedad, la familia es el puente entre los individuos y la sociedad” (p. 15). La familia es el epicentro de la interacción de los integrantes bajo su afinidad de consanguinidad. Estando la familia como la fuente que une a sus partes haciéndoles protagonistas de su vínculo.

#### **Comunicación**

Según Gonzales (2018) “La comunicación se considera un proceso sistemático, es interaccional y transaccional. Puede ser intencional o no intencional y, en pocas palabras, significa poner en común, es decir, entender lo que se escucha” (p. 5). Si no comprendemos los significados es como si dos personas que hablan distintos idiomas quisieran ponerse de acuerdo, cada una en su lenguaje. No habría buen resultado. En otras palabras, Gonzales, define la comunicación como un proceso ordenado y compartido entre dos o más participantes, quienes se relacionan entre sí, obteniendo cada uno de ellos una respuesta según sus necesidades comunicacionales.

#### **Proyecto de comunicación**

Según Coruña (2019) El plan de comunicación tiene por objeto “Garantizar el flujo constante de la información entre las entidades que participan en la ejecución de la estrategia creando, habilitando y alimentando las vías de comunicación internas que permiten el

intercambio eficaz de información y documentación entre los mismos” (p. 8). Este confirma el intercambio de información entre los participantes, lo que señala que, habiendo comunicación interpersonal en un determinado contexto, esta se define como una acción comunicativa.

### **Acción educativa**

“Una acción educativa adopta una metodología abierta, flexible, personalizada, motivadora, creativa, activa, participativa y festiva. Se proyecta más allá del aula y del horario lectivo: Fomenta actividades extraescolares, ofrece respuestas a las inquietudes sociales y religiosas y establece un diálogo constructivo con el entorno”. (López, p. 105)

Todo proceso de intervención educativa tiene en su fundamentación unos principios que sirven de soporte para establecer el modelo de acción educativa, basados en la libre participación, así contribuyendo valores comunicacionales tanto en el aula como en el hogar.

### **Clima familiar**

Según Reguera (2018) “El clima familiar es el bienestar o malestar que resulta de la interacción entre los distintos miembros de la familia. Está constituido por el ambiente percibido e interpretado por los miembros que integran la familia” (p. 1). Como explica el autor, el clima familiar, es una de las variables que más puede sumar o restar a la educación de los estudiantes. Subraya el desarrollo y fomento de unas adecuadas relaciones y lazos familiares, siendo una parte esencial para que los hijos asimilen patrones de interacción que en un futuro favorezcan sus relaciones sociales y la seguridad con la se desenvuelvan en el medio social.

### **Relaciones interpersonales en la familia**

Según Montero (2018) “La comunicación familiar está relacionada con cada una de las interacciones dadas dentro del sistema, dadas dentro de los subsistemas conyugal, parental y fraternal y depende de las habilidades para comunicarse será dada la adaptabilidad y la cohesión entre los miembros” (p. 1). Esta comunicación se relaciona de acuerdo a las interacciones de los integrantes de un hogar.

## **Conflicto familiar**

“Todas las relaciones interpersonales implican la compleja relación entre partes que tienen proyectos de vida diferentes, que aspiran al uso de recursos que siempre son limitados. Esto hace que el conflicto esté presente en toda relación humana” (Anónimo, 2009, p. 2)). El autor se refiere a las diferentes reacciones en el seno familiar, bajo las interacciones en sus actividades cotidianas. Por decir, en esta época del confinamiento se pausaron muchos planes, por ello la familia está más al par de su situación personal y familiar, aumentando a esto el estrés, creándose un ambiente conflictivo, sin embargo la disponibilidad del uso de las habilidades comunicacionales son una propuesta de ayuda.

## **Proyecto de vida**

Desde una perspectiva amplia, según Suarez (2018) se puede decir que:

Todo ser humano de manera explícita o implícita realiza un Proyecto de Vida, que consiste en darle un sentido a su vida e integrar aspectos vocacionales y laborales, económicos, sociales, afectivos y de proyección vital que hacen que este evaluando y corrigiendo este Proyecto a partir de una enunciación de metas que se suman e integran en este proyecto vital, y que permiten llegar a cada etapa buscando el logro que le proporcione bienestar y satisfacción para así continuar a una etapa siguiente. (p.56)

Por lo tanto, este autor define un proyecto de vida como una perspectiva hacia el futuro en términos de esperanzas y propuestas articuladas entre sí, tanto en los individuos como en las colectividades sociales.

## **Taller**

Es una combinación de seminario y de ponencia que tiene más horas prácticas que teóricas. Después de las exposiciones breves, sustanciales, a manera de orientación y guía, los participantes deben aplicar sus conocimientos y resolver situaciones ese mismo momento. En el taller necesariamente a un experto que dirige, aplica y expone y otros que trabajan en sesiones prácticas aprendiendo y practicando las enseñanzas.

Los apuntes de clase pueden ser entregados a manera de lecciones a los asistentes. Según Hesse, (2020), el taller es “una de las herramientas más entretenida con mayor practica sobre algún determinado tema, siendo que esta estrategia direcciona los conocimientos de manera directa y rápida” (p. 82). La mejor manera de enseñar es a través de la práctica, considerando los conocimientos teóricos con anterioridad.

### **Spot publicitario**

Un spot publicitario es un anuncio formado por un mensaje persuasivo, elementos visuales, auditivos, imágenes y música que sirven para estimular a los usuarios para que compren o se identifiquen con una marca.

El objetivo de un anuncio es conseguir persuadir al público para que este compre ese producto, o bien se posicione a favor de la marca. Si bien es cierto que la televisión fue la primera opción, y se originó como tal para este soporte, a raíz de la aparición de las nuevas tecnologías e internet, también se pueden visionar los anuncios publicitarios a través de ellas.

Peiró. (2020), explica que, el spot publicitario es un “medio de comunicación que interviene en la persuasión a través de diferentes diseños elaborados de acuerdo a sus características y al público que se quiere llegar” (p. 55). En este caso del proyecto, el spot publicitario podrá comunicar de manera educativa transmitiendo un mensaje de dialogo y comprensión.

### **Webinar**

Un *webinar* es un contenido formativo en formato vídeo que se imparte a través de internet. Los seminarios web o webinarios, como instrumento académico utilizado por los estudiantes, tienen una innegable utilidad práctica.

Además, cuentan con requerimientos básicos mínimos y objetivos valorables del programa académico. En este artículo se hurga en la relación que existe entre los webinarios y la forma en que los participantes incorporan esta herramienta a su sistema de aprendizaje emergente, complejo y colaborativo. Lo webinarios se mantienen en un ambiente virtual

integrado con las aplicaciones informáticas, de manera que brinden los conocimientos técnicos en el área respectiva y permitan diseñar procesos colaborativos.

Según Peña y Tovar. (2016), “el webinar crea un ambiente agradable de manera virtual, siendo un instrumento académico” (p. 26). Por lo tanto, el *webinar* integrara a los estudiantes desde distintos lugares de manera virtual, con la finalidad de transmitir y compartir conocimientos.

### **Cartilla pedagógica**

Es un cuaderno diminuto e impreso que contiene las letras del abecedario y de los primeros apuntes para aprender a leer. Tratado de forma corto y fundamental de algún trabajo o arte. Una herramienta que se considera sumamente útil para la generación de contenidos propios desde las organizaciones, la sistematización de nuestras prácticas y su traducción en propuestas comunicacionales idóneas para formar y promover la reflexión.

Según Anónimo, (2015), “El tipo de cartilla que se propone, tiene un enfoque de comunicación para el desarrollo de las habilidades comunicacionales en la familia”. La cartilla es un material pedagógico, que tiene objetivos más ambiciosos que otros materiales diferentes a otros materiales educativos como puede ser un afiche callejero e incluso de otros tipos de cartillas.

### **Estrategia Participativa De Comunicación**

El propósito de una estrategia participativa de comunicación, es ayudar a grupos, comunidades e instituciones, a planificar estrategias de comunicación para apoyar los esfuerzos oficiales y comunitarios encaminados a resolver problemas de comunicación, prevenir conflictos y promover estilos de comunicación inclusiva y asertiva. Cómo planificar participativamente la estrategia: Detectado un problema de comunicación, la planificación participativa de la comunicación comienza con identificar cuáles son los grupos interesados en la solución del problema.

Una vez identificados los grupos interesados, se convoca a una reunión. En dicha reunión la entidad convocante explica las soluciones técnicas comunicacionales.

Se solicita a cada grupo u organización presente que informe:

- Su grado de conocimiento sobre el problema.
- Su grado de interés en la solución.
- Su percepción de las soluciones posibles.
- Su disposición a participar en la solución.
- El compromiso que está dispuesto a asumir.
- Las contribuciones que puede hacer.

Con las organizaciones que se comprometen a participar se integra un equipo coordinador de la estrategia, que reunirá periódicamente a los participantes para ponerse de acuerdo en:

- ¿Cuál es la situación del problema de comunicación? (el diagnóstico).
- ¿Dónde intervenir para resolver el problema? (la estrategia).
- ¿Qué actividades de comunicación conviene ejecutar? (el programa operativo).
- ¿Cómo medir los resultados de la estrategia? (el monitoreo y la evaluación).

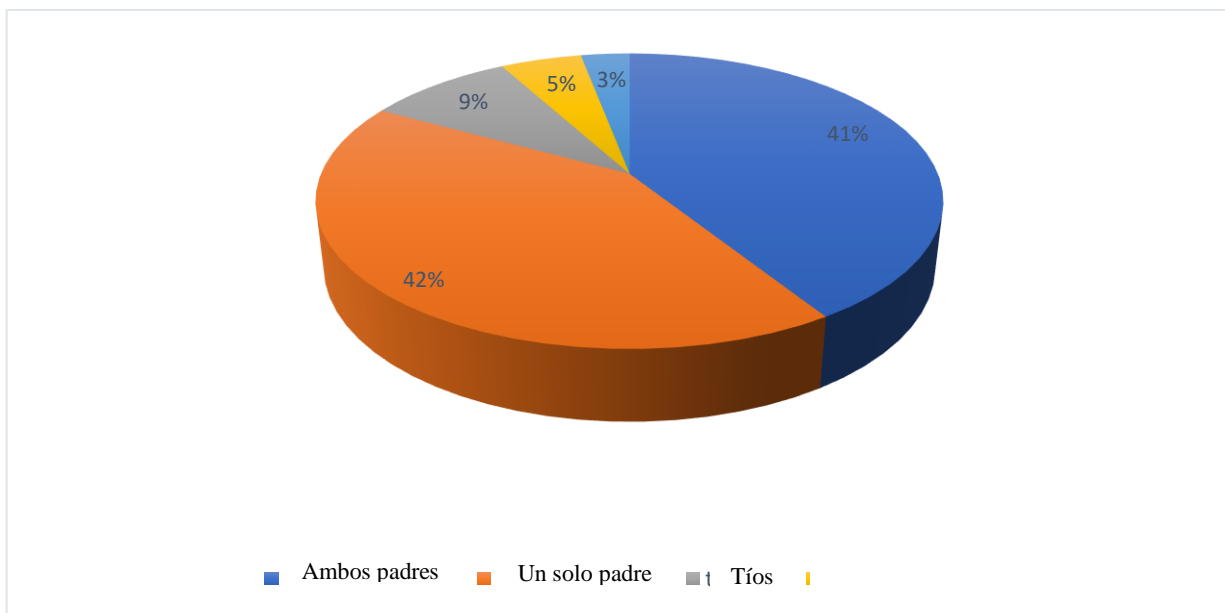
Por tanto, según Díaz, (2018) “una estrategia participativa de comunicación permite focalizar problemas de comunicacionales dentro un hogar, institución o lugar de concentración” (p. 25). Es decir que una vez identificado el problema de comunicación, se logra aplicar la estrategia para solucionar posibles eventualidades de dialogo reciproco.

## CAPÍTULO IV

### DIAGNÓSTICO

El diagnóstico pertenece a la etapa de ejecución de la investigación y se desarrolla después del Marco Teórico, para estar al cabo del estado o características del fenómeno u objeto de estudio del problema de investigación. Es decir, estar al tanto a través de los hechos o situación. El presente diagnóstico recaba información del universo de estudio, lo que nos permite saber y conocer ciertas características para efectuar y ver de cerca las principales problemáticas.

#### 4.1.Resultados del diagnóstico



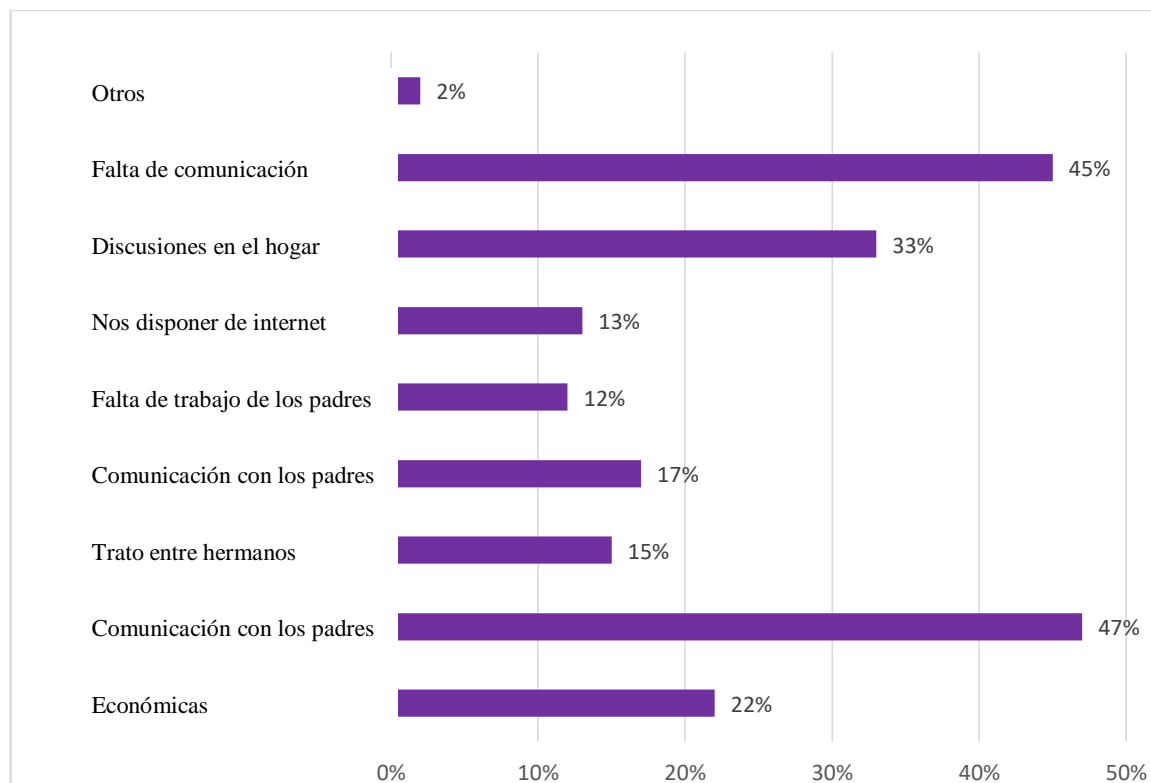
*Figura 1 Con quienes viven los estudiantes.*

*Fuente: Elaboración propia, 2020.*

Entre la población encuestada se encontró que el 42% de la población vive con un solo padre, el 41% con ambos padres. Algunos que corresponde al 9% viven con familiares o tíos.

Es un dato interesante que la cerca de la mitad de los estudiantes vive con un padres y ello refleja de alguna manera la necesidad de la búsqueda de subsistencia del progenitor, a raíz de muchas circunstancias, entre ellas la desintegración familiar.

Solamente un 41% confirma la presencia de ambos padres, aunque esto no significa la educación de parte de ambos, ni la presencia en el hogar.



*Figura 2 Mayores dificultades en la familia.*

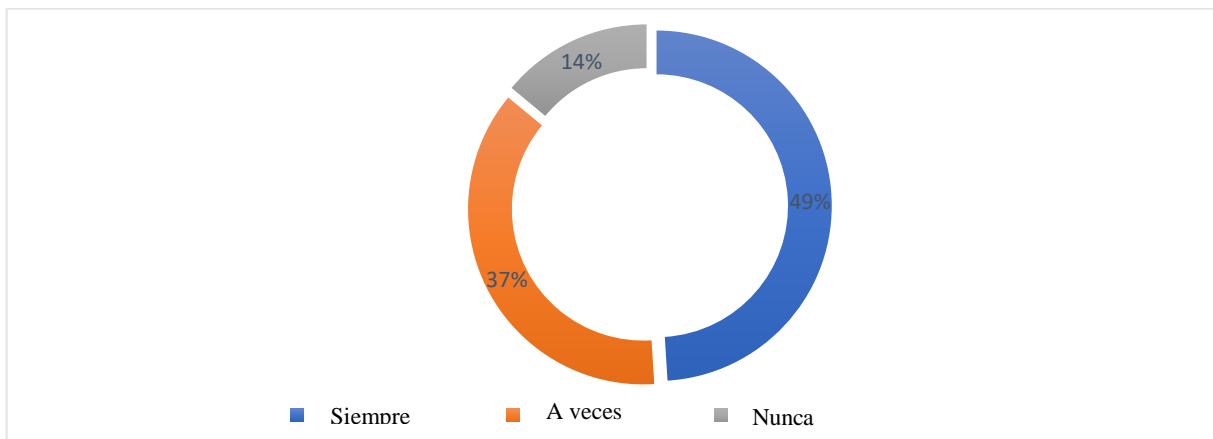
*Fuente: Elaboración propia, 2020.*

Del total de los encuestados, el 47% hace referencia que la dificultad en la familia está en la comunicación con los padres, mientras que el 45% señala que existe la falta de comunicación, seguido del 33 % hace conocer que las dificultades en la familia son las discusiones en el hogar. Si bien estos datos son fruto de las encuestas realizadas, es necesario argumentar que se podrían también complementar con elementos cualitativos que justifiquen los datos. Para este trabajo es un referente importante que permitirá dar una atención al tema.

Por consiguiente, el 22 % revela que las condiciones económicas son las dificultades en la familia. Tal es el caso, el 17 % expresa que la dificultad en la familia es la comunicación con los maestros, así como el 15 % establece que es el trato entre hermanos, como el 13 % expresa

no disponer de internet. Finalmente, el 12 % dice que las dificultades en la familia son por la falta de trabajo de los padres.

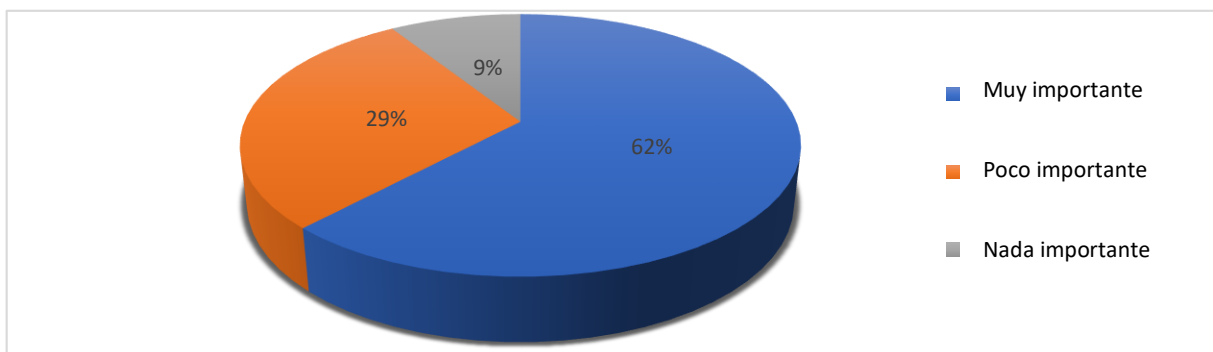
Eso quiere decir que, el 47 % señala que las dificultades del hogar es la comunicación con los padres, un claro ejemplo de la ausencia de comunicación entre padres con sus hijos.



*Figura 3 Falta de comunicación con los padres influye en el rendimiento académico.  
Fuente: Elaboración propia, 2020.*

Para apreciar de una mejor manera la relación comunicación y rendimiento académico de los estudiantes, en el siguiente grafico el 49 % señala que siempre existe una relación entre ambas mencionados anteriormente, mientras que el 37 % dice que a veces y el 14 % añade que nunca existe la relación comunicación y rendimiento académico.

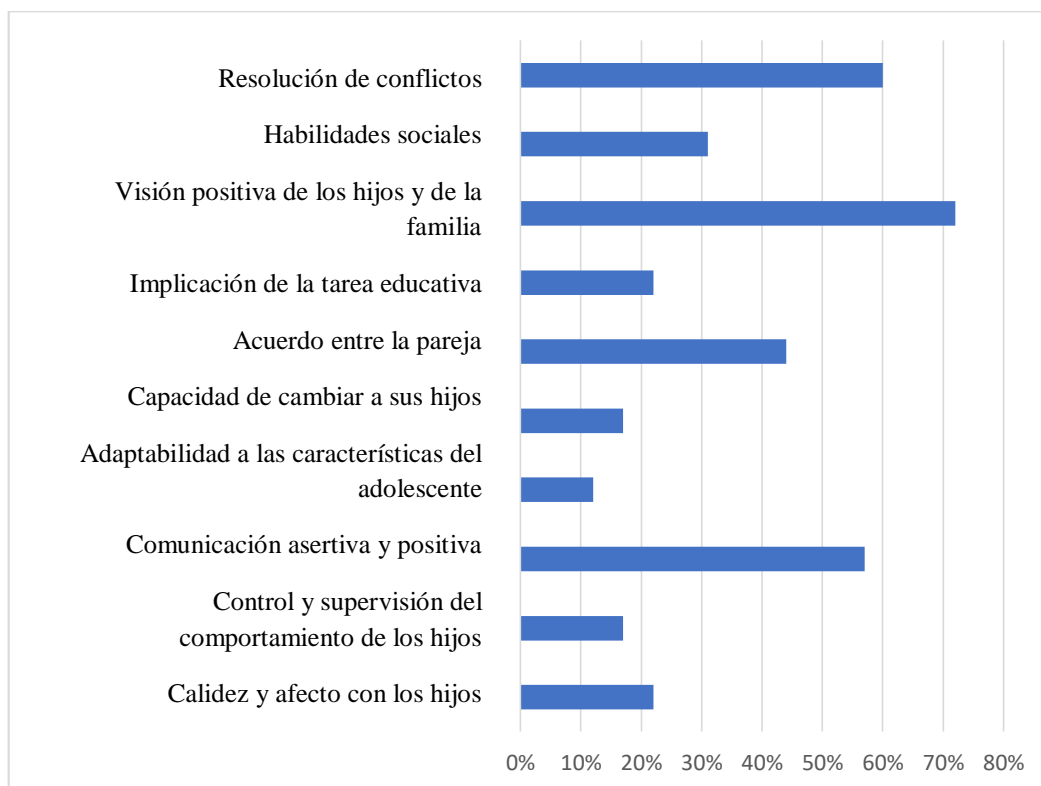
En consecuencia, de acuerdo a la encuesta realizada, el 49 % ve una relación comunicación y rendimiento académico. Si bien no es el objeto de estudio el rendimiento académico es necesario que desde la visión de la comunicación, al igual que desde la visión educativa, también se comprenda las repercusiones negativas de la falta de comunicación.



*Figura 4 El grado de importancia de comunicación en la familia.  
Fuente: Elaboración propia, 2020.*

De la misma manera, se preguntó a la población el grado de importancia de la comunicación en la familia, el 62 % señala muy importante, el 29 % poco importante y el 9 % nada importante.

Resumiendo lo planteado, el 62 % asevera muy trascendental el grado de importancia de la comunicación en la familia, lo que permite mantener un nivel de interés por mejorar la comunicación en los hogares.



*Figura 5 Las principales competencias de los padres.*

*Fuente: Elaboración propia, 2020.*

Se preguntó a los encuestados sobre las competencias que les corresponde a sus padres, respondieron de la siguiente manera:

El 72% explica que les corresponde tener una visión positiva de los hijos y la familia, el 57% demuestra que deberán mantener una comunicación asertiva y positiva, el 60% expresa que una de sus competencias es solucionar los conflictos, el 31% apunta que deberán crear habilidades sociales, el 22% menciona que les corresponde tener una implicación de la tarea

educativa, el 17% dice que su competencia es tener la capacidad de cambiar a sus hijos, mientras que el otro 17% expresa que su competitividad es tener el control y supervisión del comportamiento de los hijos. Por último, el 12% menciona que la competencia de los padres es adaptarse a las características del adolescente.

En resumen, el 72% ratifica que la competencia de los padres hacia sus hijos e hijas, es tener una visión positiva de los hijos y la familia.



*Figura 6 Las principales competencias de los hijos.*

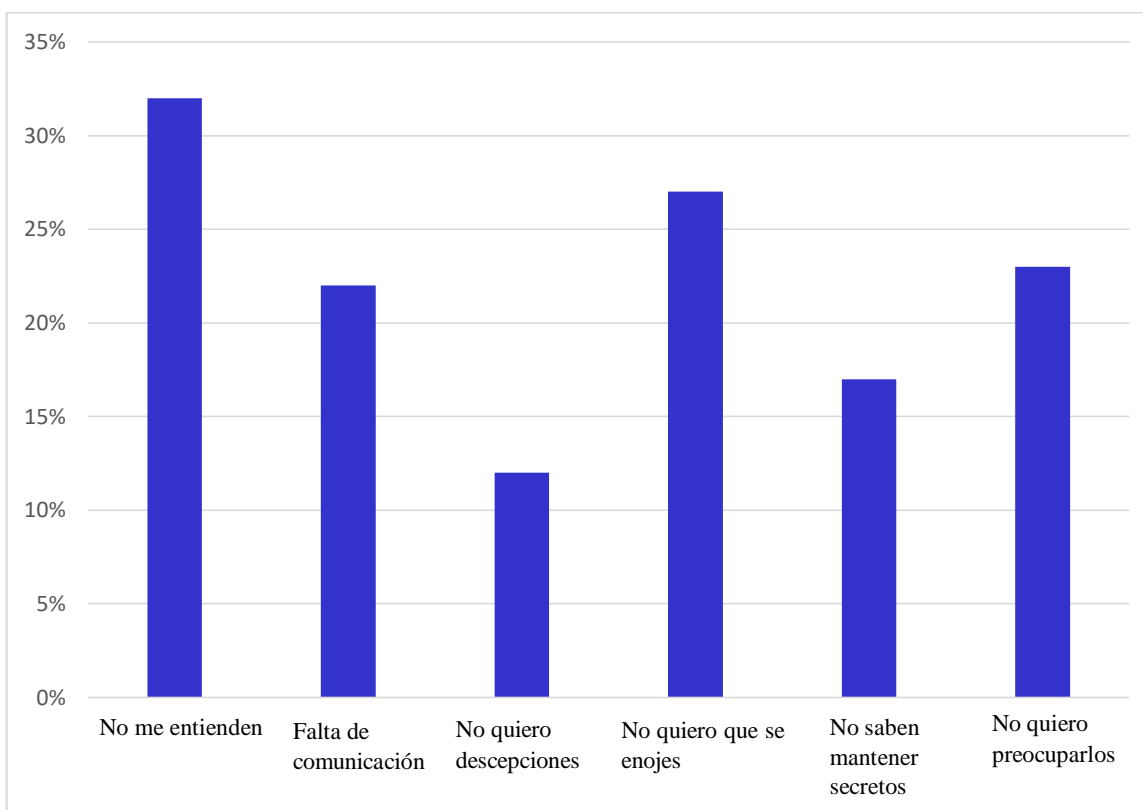
*Fuente: Elaboración propia, 2020.*

Se interrogó a los encuestados sobre las competencias que les corresponde a los hijos, respondieron de la siguiente manera:

El 60% explica que les corresponde ayudar en casa, el 55% demuestra que deberán cumplir las normas en el hogar; de la misma forma, el 55% expresa que entre sus competencias esta controlar los impulsos; el 48% apunta que deberán tener un proyecto de vida; el 46% menciona que les corresponde ser autónomos; el 44% dice que su competencia es tener

expectativas positivas; el 35% objeta como su competencia a relacionarse bien con los hermanos; mientras que el 33% expresa que su competitividad es rescatar lo mejor de los padres; de igual manera, el 33% expresa que su competencia es ser perspectivistas; así el 32% dice manejar las emociones negativas; el 22% respalda a su competencia a comprender los roles de la familia; el 18% confirma su competencia a desarrollar lazos apropiados de afecto; por último, el 17% menciona que la competencia de los hijos e hijas es ser responsable con sus deberes.

En síntesis, el 60% ratifica que la competencia de los hijos e hijas, es ayudar en casa, siendo que 17% dice ser responsable con sus deberes.



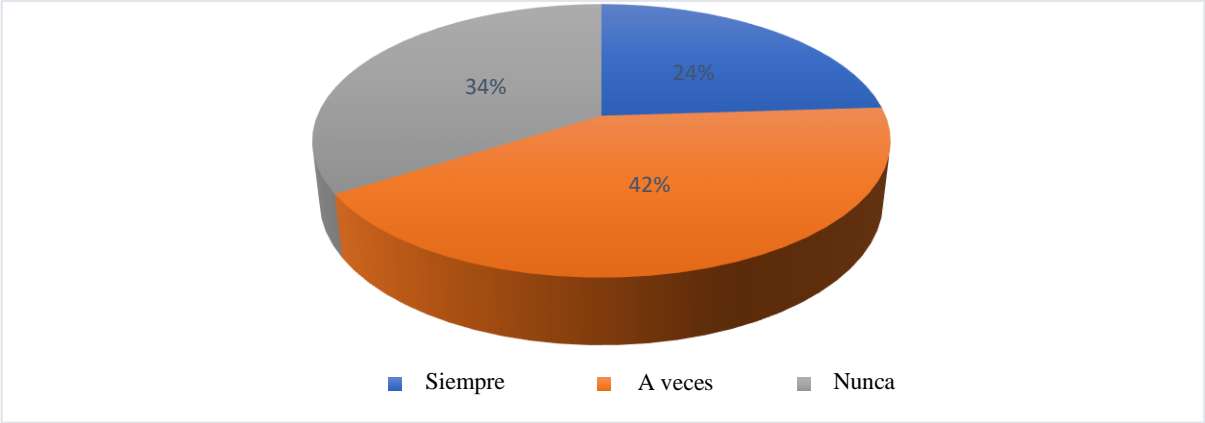
*Figura 7 Distanciamiento con tus padres.*

*Fuente: Elaboración propia, 2020.*

La población manifestó de la siguiente manera a la interrogante ¿Por qué crees que existe un distanciamiento con tus padres?

El 32% revela que no me entienden; el 27% declara que no quiero que se enojen; el 23% ostenta que no quiero preocuparlos; el 22% dice que existe una falta de confianza; por su parte, el 17% expresa que no saben mantener secretos; finalmente, el 12% dice que no quiero decepcionarlos.

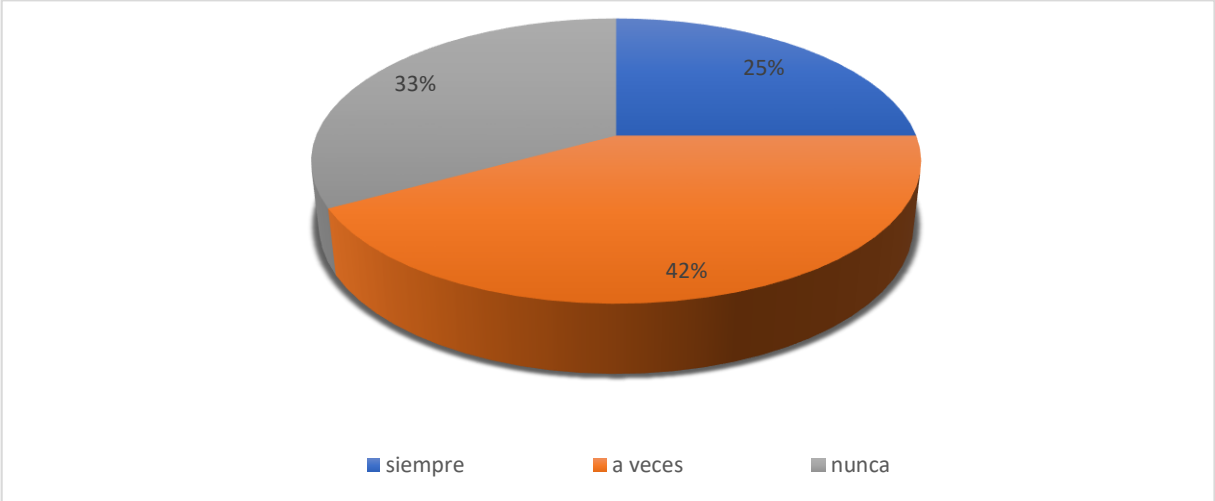
Como resultado, se verifica que el 32% dice no ser entendidos por sus padres; no obstante, hay un dato llamativo como es el 12% de la población que se asemeja más a no querer decepcionar, siendo que podría mucho afectar en lo posterior si no es tratado o solucionado a través de una comunicación entre padre e hijo.



*Figura 8 Los padres establecen normas de comportamiento en el hogar.  
Fuente: Elaboración propia, 2020.*

Muchos de los hijos e hijas viven con sus tíos, debido a ello, se preguntó a los encuestados si sus padres establecen normas de comportamiento en el hogar. El 42% responde que solo a veces; el 34% asevera que nunca; por último, el 24% siempre.

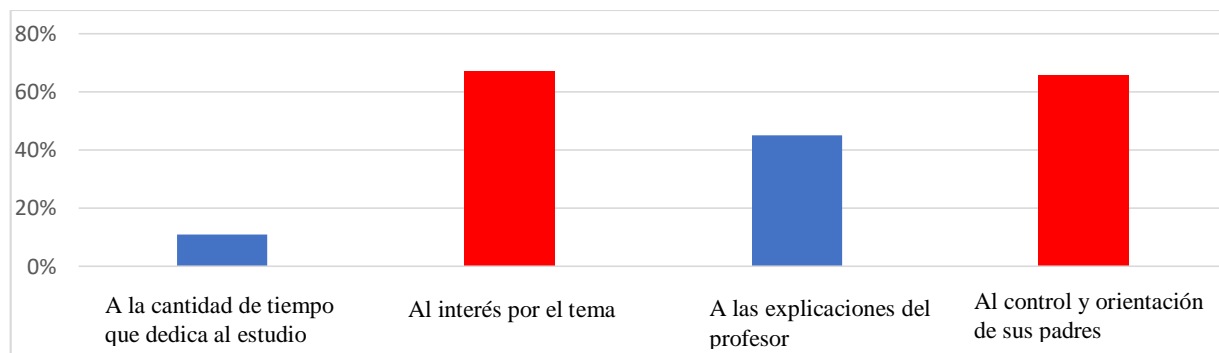
En conclusión, si el 42% revela que solo a veces los padres hacen prevalecer las normas en el hogar, eso indica el distanciamiento de los hijos e hijas sobre los mencionados anteriormente.



*Figura 9 Sus padres les enseñan a realizar consignas con amor  
Fuente: Elaboración propia, 2020.*

Dentro del cuestionario se incluyó una pregunta para saber si los padres les enseñan a realizar las consignas con amor, los encuestados respondieron de esta manera: El 42% señala que solo a veces; el 33% menciona que nunca y el 25% añade que siempre.

En definitiva, el cuadro anterior nos muestra que existe un apoyo mínimo para enseñar a los hijos con amor por parte de los padres de familia, lo que implica dar mayor importancia a este valor como es el amor para contribuir a una comunicación entre padres e hijos.

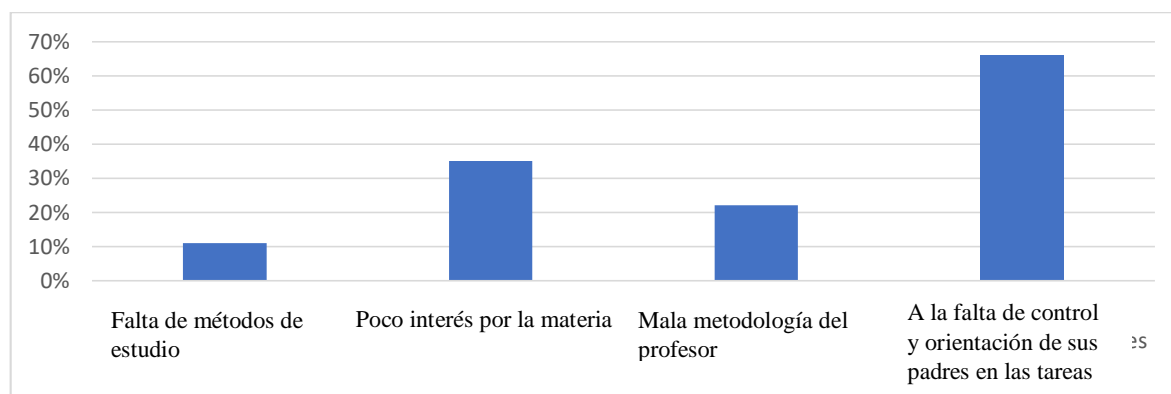


*Figura 10 Obtención de notas altas en una asignatura.*

*Fuente: Elaboración propia, 2020.*

Con el propósito de identificar percepciones de los motivos por los cuales los hijos e hijas obtienen notas altas, se realizó una pregunta, en la que se recabo las siguientes respuestas: El 67% admite por otorgarle interés al tema; el 66% dice que se debe al control y orientación de sus padres; el 45 % determina que se debe a las explicaciones del profesor; y sólo el 11 % establece que se debe a la cantidad de tiempo que dedica al estudio.

Por cuanto, lo que nos permite conocer el cuadro es que es importante otorgarle interés al tema, teniendo un control y orientación de los padres.

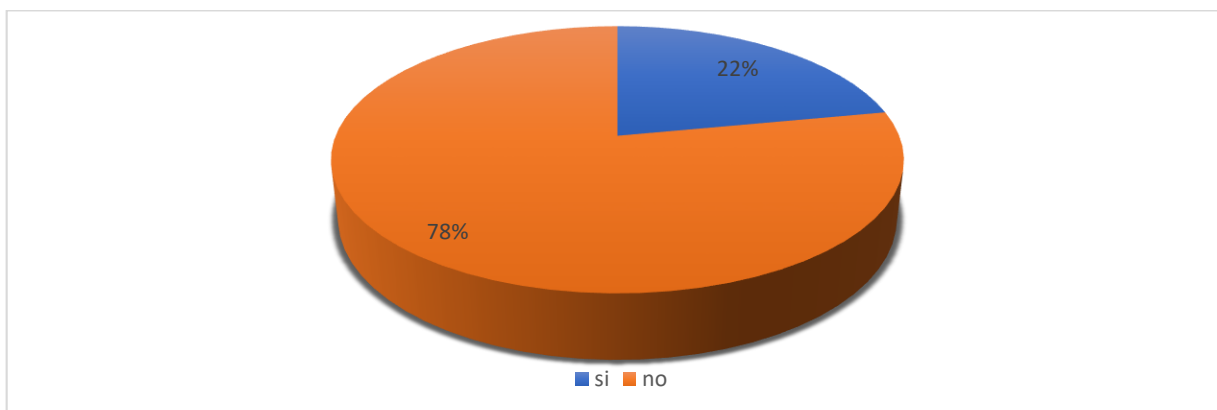


*Figura 11 Causas del bajo rendimiento.*

*Fuente: Elaboración propia, 2020.*

Así también, con la intención de identificar apreciaciones de los porqués los hijos e hijas obtienen notas bajas, se efectuó una consulta, obteniendo las siguientes respuestas: El 66% señala que se debe a la falta de control y orientación de sus padres en las tareas; el 35% dice que se debe al poco interés por la materia; un 22% expresa que se debe a la mala metodología del profesor; por último, el 11% comenta que se debe a la falta de métodos de estudio.

En concordancia, de acuerdo al cuadro se puede observar que un 66% de los encuestados señala que el motivo de las bajas calificaciones es por la falta de control y orientación de sus padres en las tareas.

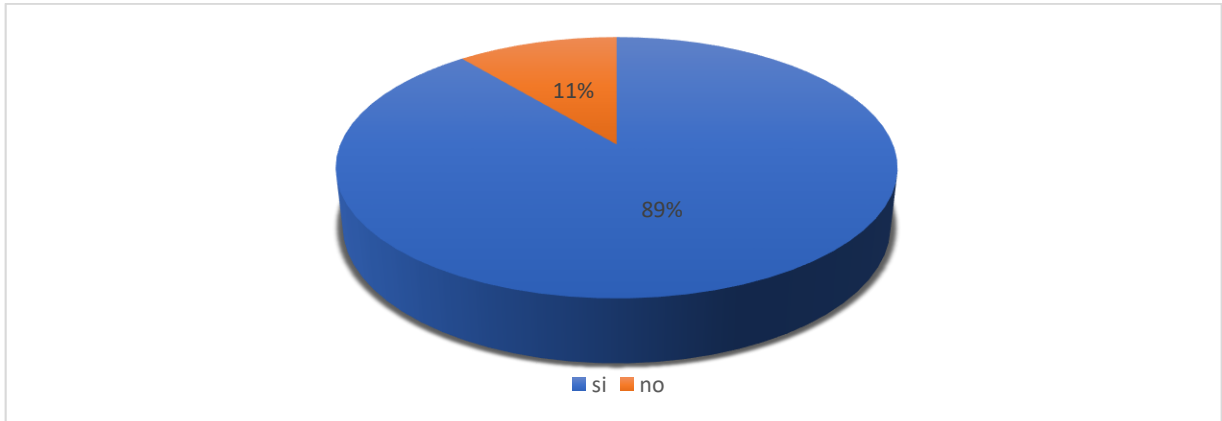


*Figura 12 Un proyecto de vida.*

*Fuente: Elaboración propia, 2020*

Entre la población encuestada, sobre la noción de un proyecto de vida, se consiguió los siguientes resultados: El 78% no tiene intuición de un proyecto de vida; por lo contrario, sólo el 22% señala que tiene conocimiento de un proyecto.

En análisis, el 78% expresa su falta de prudencia sobre un proyecto de vida, eso hace referencia a la falta de orientación o interés.



*Figura 13 Mejora sobre la calidad de la comunicación entre padres e hijos.  
Fuente: Elaboración propia, 2020.*

Se preguntó a la población sobre su interés por profundizar el tema de la comunicación en el hogar, se obtuvo que el 89% si tiene interés; mientras que el 11% no posee ningún interés.

En conclusión, el 89% muestra apego por conocer y saber más acerca de la comunicación en el hogar. Es importante determinar también cuales son las ventajas que se obtienen con la comunicación, y la transformación la realidad a la que afecta, por lo tanto, cuanto mayor sean los intereses, más prioridad deberá recibir el tema de la

## **4.2. Selección, jerarquización y priorización de necesidades**

### **4.2.1. Selección de necesidades**

Entre las razones que existen para que los padres, a menudo, obvian estos temas está el tratar de no sentirse sensibles, no querer reconocer que los mayores también se equivocan o mostrar dificultades que puedan hacerles sufrir, como puede ser el desempleo u otros problemas que podrían dificultar la comunicación entre padre e hijo.

A partir del diagnóstico realizado se puede evidenciar lo siguiente.

- La mayor parte de los estudiantes viven solo con uno de los padres. Y un grupo mínimo con los tíos, abuelos y otros.
- Las mayores dificultades que perciben en la familia son la comunicación con los padres y las discusiones en el hogar.

- Confirman que la falta de comunicación con los padres influye de gran manera en el rendimiento académico. Es por ello que consideran muy importante la comunicación. Esto determina las notas elevadas o bajas del estudiante.
- Cuando se refieren a los padres identifican como las principales competencias la comunicación asertiva, la visión positiva de los hijos y la familia y la capacidad de resolución de conflictos interpersonales
- Por su parte los estudiantes asumen que deben cumplir las normas en el hogar, tener un proyecto de vida, ayudar en casa, ser autónomos y controlar los impulsos.
- El distanciamiento con los padres es debido fundamentalmente a la poca comprensión y ello repercute en evitar la molestia o enojo de uno de los progenitores.
- Consideran que no siempre los padres marcan la cancha con normas establecidas en el hogar y que pocas veces enseñan a cumplir con amor.
- Los estudiantes no tienen noción de lo que es un proyecto de vida pero les gustaría poder profundizar ello y sobre todo la calidad de la comunicación con sus padres.

#### **4.2.2. Priorización de necesidades**

La familia es la misma en todas partes, y sin embargo nunca es la misma. Su constante transformación a través del tiempo es el resultado de su incesante proceso de evolución a través de la comunicación; la forma de la familia se amolda a las condiciones en la que esta se relaciona a través de la interacción y diálogo.

A partir de los resultados obtenidos en el diagnóstico emergen algunas necesidades:

Orientar a los padres de familia y estudiantes sobre algunas áreas importantes como ser:

- El valor de la comunicación en la familia para poder construir y aportar a una comunicación asertiva y constructiva.
- La importancia de las normas de convivencia para proyectar desde una visión integral un proyecto de vida personal que aporte la comunicación en la familia.

La familia debe llenar las necesidades afectivas de sus miembros a través de la comunicación, porque las respuestas afectivas de un individuo a otro proporcionan las recompensas básicas de la vida familiar.

Entre las temáticas a tener en cuenta se priorizan las siguientes:

- Visión positiva de los hijos y la familia.
- Resolución de conflictos.
- Comunicación Asertiva.
- Trabajar el proyecto de vida.
- Asunción de las normas sociales.

## CAPÍTULO V

### DISEÑO DEL PROYECTO

#### 5.1. Denominación y naturaleza del proyecto

La persona comunica de diferentes maneras y en forma inquebrantable. Lo hace a través de una seña, una caricia, del lenguaje, de la escritura, etc. Se muestra a través de la actitud y de la conducta. Quien quiere comunicarse lo expresa de acuerdo a su estilo y a la impronta que quiera darle al mensaje que comunica.

En tal sentido, el proyecto tiene la finalidad de orientar a los estudiantes y padres de familia y sobre la importancia de la comunicación para poder construir y aportar a una comunicación asertiva y constructiva.

##### 5.1.1. Descripción del proyecto

La Unidad Educativa “Dr. Antonio Vaca Díez” nivel secundaria, una vez más asume un reto social y un compromiso educativo.

El Covid-19, ofrece una oportunidad inédita a los padres de pasar más tiempo que nunca en compañía de sus hijos, sin distracciones ni interrupciones. Esta puede convertirse en una instancia para sanar vínculos, limar asperezas y profundizar los lazos que nos unen con quienes tenemos más cerca pero que, muchas veces, producto del acelerado ritmo de vida con el que nos movemos, no reparamos para conversar y realmente compartir, incluso si solo se trata de pasar un momento disfrutando de la compañía del otro.

Estar confinados a habitar en espacios pequeños con más personas, incluso si son miembros de nuestra propia familia, ha sido algo difícil. De hecho, el encierro fue el catalizador que utilizaron por años los más populares *reality* shows de principios de milenio para generar conflictos entre sus participantes. Y si esto lo llevamos a la realidad que viven miles de familias,

sin posibilidad de salir o distenderse con actividades recreativas fuera del hogar, las relaciones entre padres, hijos y hermanos pueden volverse muy tensas.

El diagnóstico realizado con los estudiantes de la Unidad Educativa “Dr. Antonio Vaca Diez” Nivel Secundario, ha permitido poner sobre mesa el tema de la comunicación entre padres e hijos. Un tema que es abordado desde el área de comunicación para poder generar una propuesta de intervención comunicativa utilizando recursos comunicacionales para tal efecto.

Se han identificado dos grandes temáticas de intervención el tema de la comunicación en la familia y la formación de los estudiantes hacia la convivencia social.

El Proyecto de comunicación elaborado explicita dos grandes objetivos. En primer lugar orientar a los padres de familia y estudiantes sobre la importancia de la comunicación en la familia para poder construir y aportar a una comunicación asertiva y constructiva. Este objetivo tiene algunas metas como ser: un taller sobre el desarrollo psicosocial del adolescente y la comunicación, un spot editado sobre la visión positiva de los hijos, una sesión virtual de *webinar* sobre la importancia de la resolución de conflictos en el hogar, la construcción de una caja donde los estudiantes puedan colocar sus preguntas sobre dificultades en el hogar y finalmente una orientación integral desde las diferentes asignaturas sobre la misma temática basado en una cartilla que se pone a disposición de los docentes.

El segundo objetivo está referido a orientar a los padres de familia y estudiantes sobre la importancia de las normas de convivencia para proyectar desde una visión integral un proyecto de vida personal que aporte la comunicación en la familia. De la misma manera se tienen algunas metas para tal efecto: una charla sobre la importancia de las normas en el hogar y la escuela, un Concurso de socialización de las normas de convivencia familiar y en los grupos de *WhatsApp*. Y finalmente la concienciación sobre la importancia del proyecto de vida.

El proyecto ha sido consensuado con la comunidad educativa y pronta a ser implementado cuando las autoridades lo dispongan.

### **5.1.2. Justificación del proyecto**

El plan de comunicación para el desarrollo educativo en las familias de la Unidad Educativa Dr. Antonio Vaca Diez, es algo innovador y sobre todo responde a una gran necesidad según el diagnóstico.

La Unida Educativa “Dr. Antonio Vaca Diez” tiene una misión social y como tal también el compromiso de incidir en los beneficiarios indirectos que son los padres de familia.

El proyecto de comunicación parte de la identificación de quién necesita comunicar, por qué medio se lo puede realizar y cómo y cuándo efectivizarlo. En el caso de los proyectos, la comunicación es una herramienta fundamental para lograr alinear a todos los involucrados con el logro de los objetivos.

Si bien existen diferentes formas de poder realizarlo, asume un papel importante el equipo de gestión. Por tanto, la importancia radica en que no es un proyecto personal sino institucional y socio comunitario porque involucra toda la comunidad educativa.

Desde el punto de vista educativo, el proyecto de comunicación se justifica porque es parte de la educación integral de los estudiantes. No siempre las Unidades Educativas elaboran temáticas de apoyo educativo como un proyecto institucional. Esta vez es un tema que no siempre se puede dar soporte socio educativo.

En este caso dado las condiciones sociales que estamos viviendo y la situación psicosocial de los estudiantes, amerita una intervención interdisciplinaria involucrando todos los actores, particularmente los padres de familia y los estudiantes como primeros beneficiarios y en sí toda la comunidad educativa como interactuantes del proceso formativo.

### **5.1.3. Marco Institucional**

El Director de la Unidad Educativa Lic. Esnider Velarde Monasterio (2018) escribió la siguiente reseña histórica de la Unidad Educativa.

La historia de esta Institución educativa, se expresa en los acontecimientos históricos que se esculpen en la historia del Dpto. Pando, pues el Art. 7, párrafo segundo de la ley de la República que dispone la creación del Dpto. Pando, establece

que en la capital, del nuevo Departamento funcionará un colegio secundario para la formación intelectual de los recursos humanos. Asimismo, el Presidente de entonces Tcnl. Germán Buch Becerra, preocupado por la educación en las fronteras, emite el respectivo Decreto Supremo para la creación de los colegios secundarios en Tupiza, Riberalta y Cobija, cuyas partidas debían consignarse en el Presupuesto de 1938. En virtud a una estrategia de soberanía, se fundan los Colegios Antonio Vaca Díez en Cobija, el Colegio Nacional Suipacha en Tupiza Potosí; y en Riberalta el Colegio Nacional Pedro Kramer, a pesar que debido al proceso de departamentalización del antiguo Territorio Nacional de Colonias del Noroeste boliviano, no pudo concretarse en su fecha. Transcurrieron 10 años para que en un 4 de mayo de 1948 nazca nuestro querido colegio, honrando la memoria del pionero de la exploración de la Amazonia Boliviana el Dr. Antonio Vaca Díez, mediante R. S. 29143 de fecha 14 de Junio de 1948 que autoriza oficialmente el nacimiento del Colegio Antonio Vaca Díez, comenzando su sagrada misión educativa con el primer curso con un total de 23 alumnos inscritos.

La meritada disposición de creación de este bravo plantel, se ha tomado sobre la base de fondos fiscales, departamentales sin que afecte el presupuesto general de la nación, ya que los montos correspondían a fondos acumulados en el Banco Central de Bolivia, sucursal Cobija, en la cuenta Pro-becarios universitarios de Pando y según la Ley de 4 de enero de 1945 fueron destinados a la adquisición de mobiliarios, material didáctico, libros de consulta e instrumentos de laboratorio para el funcionamiento del indicado plantel. Siendo su principal plantel docente los profesores: Alcira Ríos de Agudo, primera Directora del plantel; Braulio Muñoz, Director Distrital y Profesor de Castellano; Daniel Rivero, Dr. Amilcar Monte Rey Cusicanqui, Alberto Vargas Salinas, Victoria Barroso de Zuazo, Francisca Barroso, Rita de Salvatierra y Hilarión Jaskowski.

El nuevo establecimiento educativo empezó a funcionar en la avenida René Barrientos Ortuño, al lado de la Escuela Juana Azurduy de Padilla, antes Jardín de Niños “Carmela Cerruto de Paz Estensoro”, luego en el año 1950 se trasladó al edificio que actualmente ocupa el ciclo intermedio del Colegio Vaca Díez, ubicado sobre la calle 11 de Octubre de esta ciudad capital. El 28 de Junio de 1974, tras haberse construido la nueva infraestructura, se trasladó definitivamente a su actual local construido sobre terrenos donados por la familia del Sr. Aldo Núñez Vela, donde vienen funcionando hasta la fecha. A iniciativa del Prof. De educación física Hebert Ruiz y bajo la Dirección del Prof. Juan Alurralde, el 19 de Marzo de 1952 se funda el Club Deportivo cultural “Antonio Vaca Díez”, ampliando su accionar hacia el fortalecimiento deportivo a través de esta institución representativa de la juventud estudiosa de Pando, que hasta hoy, se mantiene vigente en el podio de los vencedores.

Otro hito histórico fue el 4 de Agosto de 1955, fecha cuando se incorpora al Plan de Estudios la Sección Industrial, que recibió el gran impulso de sus fundadores, los profesores meritorios. Alberto Camargo, Silverio Rocha, Fulgencio Iglesias, Primo Barriga y Gerardo Sánchez Vega. Así, en 1955 egresa la primera promoción de Bachilleres conformada por los alumnos: Maria Shiozaki, Juan Oliveira Barros, Mauro Castedo, Hugo Arce, Enrique Portillo, Ernesto Da Costa y Florida Da Costa. Al cumplir sus bodas de oro en 1998, el colegio Vaca Díez, ha tenido un total de 41 promociones; de las que egresaron 1032 bachilleres. Al cumplir los 62 años de funcionamiento ha tenido un total de 1691 bachilleres correspondiente 52 promociones, en su gran mayoría,

hoy profesionales y autoridades que prestan servicios a la Perla de Acre y al país entero. Debido al crecimiento vegetativo estudiantil en el año 1980 se desdobra en sus dos ciclos: Intermedio y Nivel Medio. Y luego en el año 1993, se llega a consolidar un nuevo desdoblamiento dando origen a la creación, el colegio Nacional “Defensores del Acre” ya que durante 45 años el Colegio Vaca Diez, prestó sus servicios educativos como el único Colegio en educación secundaria en la Perla del Acre.

A pesar de estos grandes aportes a la educación en Pando, por disposición del Ministerio de educación en el año 2000, se le cercena la Sección Industrial, ciclos y secciones con las que naciera el Colegio de los Pandinos; vanos fueron los esfuerzos por recuperar la heredad Vacadiense ya que el Ministerio de Educación, la convirtió en Unidad educativa, al Margen de las normas en vigencia; finalmente en la presente gestión 2010, por disposición del actual Director del SEDUCA PANDO Lic. Moisés Escobar, se anula el registro de Unidad Educativa de la Sección Industrial, causando así su desaparición y extinción del sistema educativo.

Entre los grandes aportes a la sociedad Pandinos el Vaca Diez ha participado en las luchas cívicas locales en defensa de la capital pandina, defensa del Presupuesto fiscal de la ex corporación de desarrollo (Cordeno y Cordepando), participación activa en la consolidación de la actual infraestructura a favor de la universidad Amazónica de Pando, así mismo, en el año 2007 participaron del programa nacional de Alfabetización. (p.7).

Nacional con el apoyo del Gobierno Municipal de Cobija.

Cronológicamente, el Colegio Vaca Diez ha tenido las siguientes condecoraciones:

- En 1987 gran orden de la educación boliviana ministerio de educación medalla de plata
- En 1988 condecoración en su cincuentenario h. Alcaldía municipal de Cobija palmera de oro
- En 1996 condecoración en el grado de servicios prestados prefectura de Pando medalla de oro
- En 2005 condecoración al club vaca diez por la federación boliviana de fútbol presea de oro
- En 2007 condecoración con la bandera de oro por el h. Senado Nacional de Bolivia

En el año 2003, se instituye la Condecoración al mérito Vacadiense, obra tallada en oro que se entrega a personas meritorias; entre las personas condecoradas se citan: En el 2003, al Gral. Hugo Telleria de la Promoción 1968; En el 2004, a La Lic. Leny Nataly Ugarte de la Promoción 1968; En el 2005 el Sr. Mauro Castedo de la Primera Promoción año 1955; En el 2006 El Dr. Luis Adolfo Flores Roberts de la Promoción 1989; en el 2007 El Lic. Esnider Velarde Monasterio, de la promoción 1986; En el 2008 el Prof. Yoniester Texeira Suárez de la Promoción 1984 y en el 2009 el Prof. Mario Omar Leigue Carrillo de la Promoción 1992, actualmente docente de Artes Plásticas de esta Unidad educativa.

En la presente gestión, se forman 127 futuros bachilleres. Como un incentivo a la labor académica de nuestros Bachilleres, desde el año 2006 a la fecha, se crea la beca al mejor estudiante de la Promoción, consistente en el pago de valorados para el título de Bachiller y el pago en efectivo de la Matrícula Inicial a la Universidad Amazónica de Pando. En la actualidad cuenta con 536 Estudiantes, distribuidos en cuatro grados y doce aulas

activas, todos del nivel secundario, un pensum académico de 15 asignaturas de estudio y un plantel docente de 24 Docentes y cuatro administrativos que prestan sus servicios.

En los últimos diez años, esta Institución educativa cuenta con los servicios de Telefax, Informática, e Internet, laboratorio de Ciencias integradas, gracia al apoyo del Gobierno Municipal de Cobija y de las autoridades educativas del Lugar.

Finalmente, imprimir en la historia de los últimos veinte tres años los insignes nombres de los Directores del Poderoso Vaca Diez: Ing. Ignacio Condori Zapata, Lic. Mary Cruz Flores,

Prof. Aldo Vallejos Silva, Lic. Leny Nataly Ugarte, el Dr. Esnider Velarde Monasterio, actual Director General, junto al Prof. Mario Leigue, en su calidad de Directora Académica y el Sr. Smith Brusly Mayna Torrez, Presidente de la Junta Escolar. (Revista Aniversario 70 años, 2018)

Actualmente, la organización de los estudiantes y padres de familia por cursos está representado por:

*Tabla 8*

*Estudiantes, padre de familia y presidentes de curso*

<b>N°</b>	<b>CURSO</b>	<b>EST/ PRESIDENTES</b>	<b>CELULAR</b>	<b>PP.FF PRESIDENTES</b>	<b>CELULAR</b>
<b>1</b>	1° A	Anyi Oliveira.	Cel. 68910514	Yenny Méndez Rodríguez	63184363.
<b>2</b>	1°B	Santiago Chiu	69560966	Estefany Domínguez Jiménez	.72928033
<b>3</b>	2°A	Miguel Gonzalo Camacho Aguirre	69563044	Pablo Ramos Mamani Cel.	63690863
<b>4</b>	2°B	Pasten Coca Sharol Kyara	74771990	Añez Cuellar Claudia Elda	71117793
<b>5</b>	3°A	Meury Laine Correia Oliveira	73944344	Etman Abrego Arias	75108012
<b>6</b>	3°B	Romero Chupinagua Alex.	63741247.	Jhoanny Duri Rodríguez.	72925553.
<b>7</b>	3°C	Yoan Cartagena Novoa	68990905	Rodrigo Solís Angelo.	68990905
<b>8</b>	4°A	Analia Rivero Aguada	73419303	Mario Huanca Condori	63818282
<b>9</b>	4°B	Carlos Alfredo Gumiel	74763094	Elizabeth Aguada Toborga	72923329
<b>10</b>	4°C	Maysol Miranda Robles	76107517	María Marcela Robles	76107510
<b>11</b>	5°A	Elmer Rodrigo Velez Siviora	63813747	Claudia Liliana Vaca Ramírez	72931434

12	5°B	Ariana Chávez Dury	76101421	Addy Dury	75104590
13	5°C	Liz Dianara Fernández	74774662	Pamela Angie Olvea Terrazas	72930090
14	5°D	Juan David Tamwing Abad.	72911831	Julia Susana Abed	71116366
15	6°A	Alejandra Pereira	63812698	Ignacio Chao Méndez	74770846
16	6°B	Huber Fabricio Gutiérrez.	.73949335	Yusara Rivas Ñape.	78215016
17	6°C	Óscar Samuel Domínguez	73994121	José Pidio Senepo	72931077
18	6°D	Nataly Torrico Durales	78213269	Claudia Salinas Cordero	63419124

*Fuente: Elaboración propia, 2020.*

#### **5.1.4. Finalidad del Proyecto**

La Carrera Ciencias de la Comunicación Social es una profesión muy amplia que implica una formación teórica y práctica para poder intervenir de manera crítica en los diversos ámbitos del campo. La idea de desarrollar un trabajo de este tipo surge al observar cómo en los paradigmas de comunicación para el desarrollo y comunicación para el cambio social, el papel que desempeña el comunicador va surcando un camino que lo lleva a transitar de una concepción de la comunicación media céntrica a una concepción de la comunicación donde el principal actor es la comunidad.

Realizar un proyecto de comunicación para una Unidad Educativa es un reto ya que la finalidad mayor es aportar desde la comunicación a la educación integral de los estudiantes.

Una educación integral implica sin duda la relación de los estudiantes con los padres de familia. Esta relación que lamentablemente está siendo, cada vez más fragmentada y que amerita una intervención interdisciplinar, fuera de los contenidos académicos. Es por ello que se convierte en un proyecto de intervención.

#### **5.1.5. Objetivos**

- Orientar a los padres de familia y estudiantes sobre la importancia de la comunicación en la familia para poder construir y aportar a una comunicación asertiva y constructiva.

- Orientar a los padres de familia y estudiantes sobre la importancia de las normas de convivencia para proyectar desde una visión integral un proyecto de vida personal que aporte la comunicación en la familia.

### 5.1.6. Componentes, actividades y productos

Tabla 9

*Los componentes, actividades y productos están en base a los objetivos*

<b>Objetivo 1</b>	<b>componentes</b>	<b>actividades</b>	<b>productos</b>
Orientar a los padres de familia y estudiantes sobre la importancia de la comunicación en la familia para poder construir y aportar a una comunicación asertiva y constructiva.	Visión positiva de los hijos y la familia	Taller sobre el desarrollo psico social del adolescente y la comunicación	Estudiantes y padres de familia motivados a generar una visión positiva de la familia y los hijos.
		Spot publicitario sobre la visión positiva de los hijos e hijas.	Archivo virtual compartido con los estudiantes y padres de familia de la Unidad Educativa
	Resolución de conflictos	Webinar sobre la importancia de la resolución de conflictos	Estudiantes y padres de familia informados sobre la importancia de la resolución de conflictos
		Caja de preguntas sobre dificultades personales en la familia	Estudiantes que tienen la posibilidad de expresar sus preocupaciones de forma anónima o con nombre
Comunicación Asertiva	Comunicación Asertiva	5 minutos de orientación a la semana en cada asignatura	Estudiantes orientados y motivados para mejorar la comunicación asertiva
		Elaboración de una cartilla orientadora y temática sobre la comunicación asertiva	Docentes empapados sobre la comunicación asertiva
<b>Objetivo 2</b>	<b>componentes</b>	<b>actividades</b>	<b>productos</b>

Orientar a los padres de familia y estudiantes sobre la importancia de las normas de convivencia para proyectar desde una visión integral un proyecto de vida personal que aporte la comunicación en la familia.	Asumir las normas sociales	las	Charla formativa sobre la importancia de las normas en el hogar y la escuela	Comunidad Educativa motivada para aprender normar de convivencia
			Organizar un concurso con dos posibilidades,	Premiaciones a los 3 primeros lugares de cada modalidad de concurso.
	Trabajar el proyecto de vida	de	Charla orientadora sobre la importancia del proyecto de vida.	Comunidad Educativa concienciada sobre la importancia de los proyectos de vida.
			Concurso sobre la Construcción del proyecto de vida	Premiación a los 3 primeros lugares del concurso sobre proyectos de vida.

*Fuente: Elaboración propia, 2020.*

### 5.1.7. Métodos y técnicas

La comunicación familiar es básica para ayudar a los estudiantes a desarrollar una autoestima fuerte, una personalidad saludable y unas buenas relaciones sociales; por consiguiente, se propone que:

*Tabla 10*

#### *Métodos y técnicas*

<b>OBJETIVO 1</b>	<b>COMPONENTES</b>	<b>MÉTODOS Y TÉCNICAS</b>
Orientar a los padres de familia y estudiantes sobre la importancia de la comunicación en la familia para poder construir y aportar a una comunicación asertiva y constructiva.	Visión positiva de los hijos y la familia	taller spot
	Resolución de conflictos	Webinar
	Comunicación Asertiva	Modelación
		Orientación
		Modelación
<b>OBJETIVO 2</b>		
Orientar a los padres de familia y estudiantes sobre la importancia de las normas de convivencia para proyectar	Asumir las normas sociales	Charla concurso
	Trabajar el proyecto de vida	charla

---

desde una visión integral un proyecto de vida personal que aporte la comunicación en la familia.

---

concurso

*Fuente: Elaboración propia, 2020.*

### 5.1.8. Metas e indicadores

Si los padres se comunican bien, es más probable que sus hijos estén más preparados a hacer lo que se les pide, porque estos hijos saben lo que sus padres esperan de ellos, y es más probable que lo puedan cumplir si se interviene a través de una comunicación fluida y espontánea.

*Tabla 11*

*Metas e indicadores del primer objetivo*

---

<b>Objetivo 1</b>	<b>Metas</b>	<b>Indicadores</b>
Orientar a los padres de familia y estudiantes sobre la importancia de la comunicación en la familia para poder construir y aportar a una comunicación asertiva y constructiva.	1 taller sobre el desarrollo psicosocial del adolescente y la comunicación	<ul style="list-style-type: none"><li>• 1 documento con la planificación del taller.</li><li>• 1 documento con la síntesis del desarrollo del taller.</li><li>• 1 documento con la presentación y socialización del taller.</li></ul>
	1 spot editado sobre la visión positiva de los hijos	<ul style="list-style-type: none"><li>• 1 guión para la elaboración del spot.</li><li>• 1 carpeta de imágenes inéditas y entrevistas a los estudiantes y padres de familia de la Unidad Educativa.</li><li>• 1 archivo colgado en el Facebook de la Unidad Educativa.</li></ul>
	1 sesión virtual de <i>webinar</i> sobre la importancia de la resolución de conflictos en el hogar	<ul style="list-style-type: none"><li>• Selección de plataforma virtual</li><li>• 2 cartas de invitación a profesionales competentes en el tema</li><li>• 1 captura de los asistentes a la sesión</li></ul>
	Colocar una caja donde los estudiantes puedan colocar sus preguntas sobre dificultades en el hogar.	<ul style="list-style-type: none"><li>• 1 caja de preguntas asentada en la Unidad Educativa</li><li>• Fotos sobre las preguntas realizadas</li></ul>

---

Orientar desde las diferentes asignaturas sobre la misma temática.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudiantes motivados para una mayor comunicación asertiva</li> </ul>
Docentes que dispongan de una cartilla para que puedan orientar 5 minutos a la semana	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 cartilla elaborada</li> <li>• Evidencias de orientación de los docentes</li> </ul>

*Fuente: Elaboración propia, 2020.*

Tabla 12

*Metas e indicadores del segundo objetivo*

<b>Objetivo 2</b>	<b>Metas</b>	<b>indicadores</b>
Orientar a los padres de familia y estudiantes sobre la importancia de las normas de convivencia para proyectar desde una visión integral un proyecto de vida personal que aporte la comunicación en la familia.	1 charla sobre la importancia de las normas en el hogar y la escuela	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 documento con la planificación de la charla</li> <li>• 1 documento con la síntesis del desarrollo de la actividad.</li> <li>• 1 documento con la presentación y socialización del taller.</li> </ul>
	Concurso de socialización de las normas de convivencia familiar.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 convocatoria para el concurso</li> <li>• 1 presentación de la convocatoria</li> <li>• 1 spot publicitario</li> <li>• Evidencias de la premiación</li> </ul>
	Concurso sobre la socialización de las normas de convivencia en los grupos de WhatsApp.	
	Concienciación sobre la importancia del proyecto de vida.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 documento de la evidencia de la charla orientadora a la Comunidad Educativa</li> <li>• 1 guía sobre la Construcción de proyectos de vida</li> </ul>
	Proyectos de vida elaborados por los estudiantes de la Unidad Educativa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 convocatoria para el concurso</li> <li>• 1 presentación de la convocatoria</li> <li>• 1 spot publicitario</li> <li>• Evidencias de la premiación</li> <li>• Edición de un video sobre los proyectos de vida presentados.</li> </ul>

*Fuente: Elaboración propia, 2020.*

### 5.1.9. Beneficiarios directos e indirectos

En éste, se pretende impartir sesiones basadas en estrategias relacionadas para promover la comunicación en el hogar, adentrándonos así en la falta de comunicación en general para que después ellas en casa, junto a su familia, la mejoren.

#### 5.1.9.1. Beneficiarios directos

Se lleva a cabo este proyecto para promover la comunicación específicamente en los estudiantes, ya que fue la razón trabajar la falta de comunicación en el hogar, considerándolo el mayor de sus problemas a solucionar.

*Tabla 13*

*Cantidad de estudiantes por curso*

<b>Estudiantes matriculados</b>	<b>Cantidad</b>
1° A	29
1° B	30
2° A	34
2° B	34
3° A	29
3° B	31
3° C	32
4° A	33
4° B	33
4° C	34
5° A	29
5° B	26
5° C	28
5° D	32
6° A	35
6° B	30
6° C	35
6° D	34
<b>TOTAL INSCRITOS</b>	<b>568</b>

*Fuente: Elaboración propia basado en las estadísticas de la Unidad Educativa, 2020.*

### 5.1.9.2. Beneficiarios indirectos

Este proyecto es de tipo comunitario y social, y va encaminado a la mejora y mayor calidad de vida en comunicación de todo es estamento educativo, por lo que es importante la participación comunitaria para promover en todos sus aspectos la comunicación familiar.

- Padres de familia
- Junta escolar
- Docentes
- Personas que deseen ser parte

### 5.1.10. Localización física y cobertura espacial

La localización física del proyecto es la Unidad Educativa “Dr. Antonio Vaca Diez” Nivel secundario que se encuentra la Avenida Pando del municipio de Cobija.

La cobertura espacial es el municipio de Cobija, lugar donde radican los estudiantes y sus familias.

### 5.1.11. Organización de la evaluación

La verificación de las evidencias será realizada a través de una lista de cotejo en base a los indicadores trazados.

*Tabla 14*

*Indicadores de trabajo.*

<b>Objetivos</b>	<b>indicadores</b>	<b>TIENE</b>	<b>NO TIENE</b>
Orientar a los padres de familia y estudiantes sobre la importancia de la comunicación	1 documento con la planificación del taller.		
	1 documento con la síntesis del desarrollo del taller.		
	1 documento con la presentación y socialización del taller.		
	1 guión para la elaboración del spot.		
	1 carpeta de imágenes inéditas y entrevistas a los estudiantes y padres de familia de la Unidad Educativa.		

en la familia para poder construir y aportar a una comunicación asertiva y constructiva.	1 archivo colgado en el Facebook de la Unidad Educativa
	Selección de plataforma virtual
	2 cartas de invitación a profesionales competentes en el tema
	1 captura de los asistentes a la sesión
	1 caja de preguntas asentada en la Unidad Educativa
	Fotos sobre las preguntas realizadas
	Estudiantes motivados para una mayor comunicación asertiva
	1 cartilla elaborada
	Evidencias de orientación de los docentes
	1 documento con la planificación de la charla
Orientar a los padres de familia y estudiantes sobre la importancia de las normas de convivencia para proyectar desde una visión integral un proyecto de vida personal que aporte la comunicación en la familia.	1 documento con la síntesis del desarrollo de la actividad.
	1 documento con la presentación y socialización del taller.
	1 convocatoria para el concurso
	1 presentación de la convocatoria
	1 spot publicitario
	Evidencias de la premiación
	1 documento de la evidencia de la charla orientadora a la Comunidad Educativa
	1 guía sobre la Construcción de proyectos de vida
	1 convocatoria para el concurso
	1 presentación de la convocatoria
	1 spot publicitario
	Evidencias de la premiación
	Edición de un video sobre los proyectos de vida presentados.

*Fuente: Elaboración propia, 2020.*

La evaluación será realizada en una reunión con la directiva de la comunidad educativa considerando a cada uno de quienes participaron con la finalidad de aprender y promover acciones que permitan accionar con nuevas sugerencias que surgen en dicha reunión. Se evaluará lo siguiente:

- Aprendizajes
- Dificultades
- Proyecciones

## 5.2. Marco Administrativo

En la ejecución del presente proyecto, para la U.E. Dr. Antonio Vaca diez, la conformación y organización de un trabajo de apoyo para la aplicación de la misma es necesaria.

### 5.2.1. Equipo de gestión

Para el presente proyecto están constituidos personas y, como tales, la gestión de la comunicación entre ellas es esencial para una buena relación entre los miembros de un mismo equipo y, por tanto, para alcanzar los objetivos se toma en cuenta a los representantes de los estudiantes, comisión pedagógica, asesores de curso, representante administrativo y presidentes de padres de familia de cada curso.

### 5.2.2. Organigrama

En las distintas normativas educativas se recogen los diversos elementos y miembros que forman parte del organigrama. Pero, para saber concretamente cuántas personas constituyen algunos de los equipos, es necesario, en primer lugar, conocer cuántas unidades tiene dicha Unidad Educativa. Esto permitirá realizar un mejor trabajo en equipo y de coordinación con todos los participantes. A partir de esta premisa se establece de la siguiente manera:

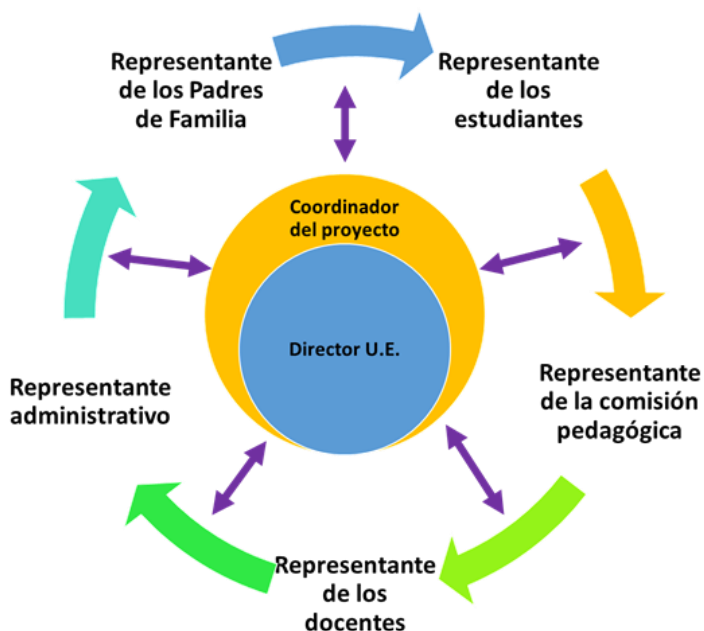


Figura 14 Organigrama del equipo de Gestión del proyecto  
Fuente: Elaboración propia, 2020.

### 5.2.3. Cronograma de actividades

El cronograma de actividades determinará el tiempo de ejecución de cada una de las tareas a realizar asignando fechas de inicio y fin, los recursos que se emplearan y se proyectaran como: Materiales, personas, servicios y productos. La secuencia en que se llevarán a cabo estas tareas.

Asimismo, permitirán detectar factores externos o internos que impactan en el desarrollo del proyecto, ajustando las variables necesarias para poder concluir el trabajo en el tiempo establecido.

Tabla 15

*Cronograma de actividades.*

Actividades	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6
Planificación, socialización y conformación del equipo de gestión.						
Taller sobre el desarrollo psico social del adolescente y la comunicación.						
Spot publicitario sobre la visión positiva de los hijos e hijas.						
Webinar sobre la importancia de la resolución de conflictos.						
Caja de preguntas sobre dificultades personales en la familia.						
5 minutos de orientación a la semana en cada asignatura.						
Elaboración de una cartilla orientadora y temática sobre la comunicación asertiva.						
Charla formativa sobre la importancia de las normas en el hogar y la escuela.						
Organizar un concurso con dos posibilidades.						
Charla orientadora sobre la importancia del proyecto de vida.						
Concurso sobre la Construcción del proyecto de vida.						
Evaluación del proyecto.						

*Fuente: Elaboración propia, 2020.*

## 5.2.4. Determinación de los recursos necesarios

### 5.2.4.1. Recursos humanos

La misión principal que determinen los recursos humanos, es la de organizar y gestionar a las personas de la Unidad Educativa para que se consigan los objetivos de la manera más satisfactoria posible para todos los implicados. Por tanto, los recursos humanos son: Los representantes de los estudiantes, comisión pedagógica, asesores de curso, representante administrativo y presidentes de padres de familia de cada curso.

### 5.2.4.2. Recursos materiales

Los recursos materiales tendrán como función suministrar los bienes y servicios no personales que requiera el funcionamiento del trabajo en coordinación con cada uno de los participantes, para lo cual se encargará de:

*Tabla 16*

#### *Recursos materiales*

Objetivos	Recursos Materiales
Orientar a los padres de familia y estudiantes sobre la importancia de la comunicación en la familia para poder construir y aportar a una comunicación asertiva y constructiva.	Papel bond
	Diseño de spot
	Impresiones
	Fotografías
	Visita a palestrantes
	Caja de preguntas
Orientar a los padres de familia y estudiantes sobre la importancia de las normas de convivencia para proyectar desde una visión integral un proyecto de vida personal que aporte la comunicación en la familia.	Impresión de cartillas
	Premios para el concurso de normas
	Spot proyecto de vida
	Premios para el concurso de Proyectos de vida
	Premios para el concurso de proyectos de vida

*Fuente: Elaboración propia, 2020.*

### 5.2.4.3. Recursos financieros

Se hace referencia a la parte que se encargará de llevar las finanzas de la organización. Con esto describimos a todas las responsabilidades económicas de ella. No obstante, a través del coordinador del proyecto, se realizará las gestiones con las direcciones de educación municipal y departamental, con la finalidad de que esta pueda repercutir en todos los ámbitos.

Tabla 17

#### *Recursos financieros*

Objetivos		Costo
Orientar a los padres de familia y estudiantes sobre la importancia de la comunicación en la familia para poder construir y aportar a una comunicación asertiva y constructiva.	Papel bond	35
	Diseño de spot	350
	Impresiones	300
	Fotografías	280
	Visita a conferencistas	200
	Caja de preguntas	80
	Impresión de cartillas	300
Orientar a los padres de familia y estudiantes sobre la importancia de las normas de convivencia para proyectar desde una visión integral un proyecto de vida personal que aporte la comunicación en la familia.	Premios para el concurso de normas	500
	Spot proyecto de vida	350
	Premios para el concurso de Proyectos de vida	500
	Premios para el concurso de proyectos de vida	500
<b>Costo total</b>		<b>3395</b>

*Fuente: Elaboración propia, 2020.*

## **RECOMENDACIONES**

El coordinador del proyecto pueda a través de la dirección de la Unidad Educativa “Dr. Antonio Vaca Diez” coordinar con cada uno de los representantes de los diferentes estamentos, a fin de organizar mejor el equipo de trabajo.

Los representantes puedan colaborar de forma seria y responsable en cada una de las etapas del proyecto. De esta manera, se podrá mejor realizar el trabajo en equipo y en constante coordinación.

Los estudiantes deberán comprender que, la comunicación interna es un elemento fundamental de regulación y estabilización que puede ayudar a poner en evidencia las problemáticas en el proceso de trabajo, para que estos se puedan resolver, así como responder tácticamente y rápidamente frente a las realidades. Por consiguiente, la comunicación interna será un pilar esencial para llegar al objetivo planteado.

El equipo de gestión deberá ser formalizado por la Dirección de la Unidad Educativa, para que este pueda reunirse de forma virtual con bastante frecuencia, con la finalidad de ir subsanando las falencias en el camino, sin esperar la conclusión del proyecto. Esto dará lugar a que cada actividad tenga mejores resultados.

## REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS

- Adán, B. (2020). *Familia nutricia y sobreprotectora como identificarla y qué hacer*. Obtenido de <https://www.clinicaser.com/clinicaser/familia-nutricia-y-sobreprotectora-como-identificarla-y-que-hacer/>
- Amayaco. (2019). *La comunicacion asertiva*. Obtenido de <https://amayaco.com/comunicacion-asertiva/que-es-la-comunicacion-asertiva>
- Ander-Egg, E. (2014). *Metodología de acción social*. Colombia: Capal.
- Anónimo. (2009). Los conflictos familiares. *Temas para la educación*.
- Anonimo. (2015). *Cajon de herramientas*. Recuperado el 5 de abril de 2021, de <https://cajondeherramientas.com.ar/index.php/2015/06/02/cartillas-pedagogicas/>
- Baldocena, R. I. (2010). *Comparación del clima social familiar de las instituciones educativas laica y adventista*. Perú.
- Barnlund, D. (1988). *Comunicación interpersonal*. México: Books.
- Chacón, J. &. (2017). *Estrategia de comunicación intrafamiliar para contribuir en el control y prevención del ciberbullying en los hijos adolescentes*. . Recuperado el 22 de agosto de 2020, de Tesis presentado para optar el título de licenciado en ciencias de la comunicación social: <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/18425/PROYECTO-FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Chirino, F. (2017). *Situación familiar y social de los niños, niñas y adolescentes que han perdido el cuidado parental o están en riesgo de perderlo*. Calo La Guardia - Santa Cruz, Bolivia. Recuperado el 22 de agosto de 2020, de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2306-86712017000200006](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-86712017000200006)
- Comunicación. (2020). *La comunicación informativa*. Obtenido de <https://todosobrecomunicacion.com/comunicacion-informativa/>
- Corbin, J. (2020). *8 tipos de familia y sus características*. Obtenido de <https://psicologiaymente.com/social/tipos-de-familias>
- Coruña, P. (2019). Plan de comunicación. *Documento*. Unión Europea. Obtenido de <https://www.coruna.gal/descarga/1453644346910/PlanDeComunicacionEidusCoruna.pdf>
- Cusi, E. (2013). *Semillas para la investigación 2*. Cobija, Pando: Sodesbo Pando.
- Dankhe, O. (1986). *La comunicación humana*. *Ciencia Social*. México: McGrawHill.
- Diaz, J. (2018). *Estrategia de comunicación*. Lima, Perú . Recuperado el 9 de abril de 2021

- Diez, M. (2004). *Mi hijo no me hace caso*. México: Alpe.
- EcuRed. (2015). *Comunicación familiar*. Recuperado el 4 de agosto de 2020, de Discusión: [https://www.ecured.cu/Comunicaci%C3%B3n\\_familiar](https://www.ecured.cu/Comunicaci%C3%B3n_familiar)
- Esner, Z. (2001). *La familia: una aventura*. México: Alfa y Omega.
- Fundación Belén. (2021). *Comunicación efectiva y afectiva entre padres e hijos*. Obtenido de <https://fundacionbelen.org/fundacion-belen-2/quienes-somos/>
- Gallegos, S. (2006). *Comunicación familiar: un mundo de construcciones simbólicas y relaciones*. Colombia: Comité Editorial .
- Galvin, M. &. (2000). *La comunicación en la familia*. México: Pearson.
- Garaigordobil, M. (2014). *Conducta prosocial: el papel de la cultura, la familia, la escuela y la personalidad*. Recuperado el 16 de agosto de 2020, de Universidad del País Vasco de España: [http://www.sc.ehu.es/ptwgalam/art\\_completo/2014/C%20Prosocial%20RMIP%202014.pdf](http://www.sc.ehu.es/ptwgalam/art_completo/2014/C%20Prosocial%20RMIP%202014.pdf)
- Gómez, J. G. (2010). *Estudio correlacional de la autoeficacia filial y la relación filial en adolescentes*. Recuperado el 15 de agosto de 2020, de <http://www.ucb.edu.bo/publicaciones/ajayu/v8n1/v8n1a03.html>
- González, E. (2018). *Comunicación interpersonal: Inicio, mantenimiento y desintegración de las relaciones*. Ecuador : Tecnológico de Monterrey.
- Hacer familia. (2020). *¿Cuánto tiempo pasan las familias con sus hijos?* Obtenido de <https://www.hacerfamilia.com/familia/cuanto-tiempo-pasan-familias-hijos-20190113125805.html>
- Hernandez, A. (2015). *Familia, ciclo vital y psicoterapia sistémica breve*. Bogotá: El Buho.
- Hesse, M. (2020). *Literatura*. La Paz, Bolivia : La Hoguera. Recuperado el 3 de abril de 2021
- Hurtado, J. (2007). *Investigación holística. Acerca de lo cualitativo y lo cuantitativo*. Recuperado el 12 de junio de 2020, de <http://investigacionholistica.blogspot.com.br/2008/03/acerca-delo-cualitativo-y-lohtml>
- Isaza, J. &. (s/a). Guía metodológica para la formulación y presentación de proyectos de investigación. Centro de investigaciones de Economía Social CIDES.
- Isaza, L. (2012). *El contexto familiar: un factor determinante en el desarrollo social de los niños y las niñas*. Recuperado el 22 de julio de 2020, de <https://www.funlam.edu.co/revistas/index.php/poiesis/rt/captureCite/332/0/ApaCitationPlugin>

- Legislativa, A. (2009). Recuperado el 30 de marzo de 2021, de [https://medios.economiayfinanzas.gob.bo/MH/documentos/normas\\_leyes/NCPE\\_oficial.pdf](https://medios.economiayfinanzas.gob.bo/MH/documentos/normas_leyes/NCPE_oficial.pdf)
- Legislativa, A. (2009). [https://medios.economiayfinanzas.gob.bo/MH/documentos/normas\\_leyes/NCPE\\_oficial.pdf](https://medios.economiayfinanzas.gob.bo/MH/documentos/normas_leyes/NCPE_oficial.pdf). Recuperado el 30 de marzo de 2021, de [https://medios.economiayfinanzas.gob.bo/MH/documentos/normas\\_leyes/NCPE\\_oficial.pdf](https://medios.economiayfinanzas.gob.bo/MH/documentos/normas_leyes/NCPE_oficial.pdf)
- Ley070. (2010). Avelino Siñani y Elizardo Pérez. *204NEC*. Recuperado el marzo de 2021, de <http://www.gacetaoficialdebolivia.gob.bo/normas/busquedag1?q=avelino+si%C3%B1ani>
- Ley164. (2011). Ley General de Telecomunicaciones, Tecnologías de información y comunicación. *287NEC*. Estado Plurinacional de Bolivia. Recuperado el marzo de 2021, de <http://www.gacetaoficialdebolivia.gob.bo/normas/busquedag1?q=telecomunicaciones>
- Librepensamiento. (2016). *La necesidad de una comunicación racional*. Obtenido de <http://acracia.org/la-necesidad-de-una-comunicacion-racional/>
- Lopez, V. (s.f.). *Cookies*. Obtenido de <http://lopezvicu.hol.es/index.php/informacion/accion-educativa>.
- Lugo, Z. (2020). *Comunicación verbal y no verbal*. Obtenido de Diferenciador: <https://www.diferenciador.com/tipos-de-comunicacion/>
- Martinez, A. (2017). el 62,5% de las familias creen que la comunicación ha empeorado entre padres e hijos. Recuperado el 21 de agosto de 2020, de <https://www.20minutos.es/noticia/2929356/0/familias-creen-comunicacion-empeora-padres-hijos/?autoref=true>
- Medicina Familiar. (2008). *Tipología Familiar*. Obtenido de <https://medicinafamiliarmazatlan.blogspot.com/2008/12/tipologa-familiar.html>
- Médicos Familiares. (2020). *Clasificación o tipología de la familia*. Obtenido de <https://www.medicosfamiliares.com/familia/clasificacion-o-tipologia-de-la-familia.html>
- Medina, G. (2020). *La comunicación familiar: definición, características y más*. Obtenido de <https://casateyveras.com/c-convivencia/comunicacion-familiar/>
- Mined, El Salvador. (2016). *Comunicación Familiar*. Obtenido de Programa de escuela de Padres y Madres: <http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/Comunicacion%20familiar%20.El%20Salvador.pdf>
- Montero, G. (2018). Comunicación en la familia. *Universidad Amazonica de Pando*.

- Oam, P. (2016). Clima familiar: una nueva mirada a sus dimensiones e interrelaciones. *Mul Med*, 2, 437-448.
- Oliveras, F. (2020). *Comunicación no verbal vs. comunicación verbal. Descubre 6 diferencias*. Obtenido de <https://blog.grupo-pya.com/comunicacion-verbal-no-verbal-diferencias-bases/>
- Peiró, R. (2020). Spot publicitario. *Economipedia*, 1. Recuperado el 5 de abril de 2021, de <https://economipedia.com/definiciones/spot-publicitario.html>
- Peña J. Nardis Tovar N. (2016). Webinario: herramienta de integración en clases virtuales. *Hamutay*, 3(2). Recuperado el 5 de abril de 2021, de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-Webinario-5757731.pdf>
- Pérez, L. (2018). La desintegración familiar es por falta de comunicación. *El periódico*, pág. 1.
- Quintero, A. (2007). *Trabajo social y procesos familiares*. Buenos Aires: Lumen.
- Quinteros, D. (2010). *Funcionamiento familiar y rendimiento académico en la facultad de ciencias humanas y educación de una universidad privada*. Recuperado el 21 de agosto de 2020, de [file:///C:/Users/Personal/Downloads/859-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2473-1-10-20180312%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Personal/Downloads/859-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2473-1-10-20180312%20(1).pdf)
- Raffino, M. (2020). *Comunicación asertiva*. Obtenido de <https://concepto.de/comunicacion-asertiva/>
- Raffino, M. (2020). *Técnicas de investigación*. Recuperado el 18 de julio de 2020, de <https://concepto.de/tecnicas-de-investigacion/>
- Reguera, L. (2018). Psicología. *La mente es maravillosa*.
- Robbins, A. (2020). *Beneficios de la comunicación asertiva en la familia*. Obtenido de La mente maravillosa: <https://lamenteesmaravillosa.com/la-comunicacion-asertiva-en-la-familia/>
- Robledo, C. (2014). *Técnicas y proceso de investigación*. Guatemala: USAC.
- Romagnoli, C. &. (2007). *Alianza Efectiva Familia-Escuela: para promover el desarrollo intelectual, emocional, social y ético de los estudiantes*. Recuperado el 12 de agosto de 2020, de Academia, edu: [https://www.academia.edu/3606455/Romagnoli\\_C\\_and\\_Gallardo\\_G\\_2007\\_Alianza\\_Efectiva\\_Familia\\_Escuela\\_Para\\_promover\\_el\\_desarrollo\\_intelectual\\_emocional\\_social\\_y\\_%C3%A9tico\\_de\\_los\\_estudiantes\\_Documentos\\_Valoras\\_UC?auto=download](https://www.academia.edu/3606455/Romagnoli_C_and_Gallardo_G_2007_Alianza_Efectiva_Familia_Escuela_Para_promover_el_desarrollo_intelectual_emocional_social_y_%C3%A9tico_de_los_estudiantes_Documentos_Valoras_UC?auto=download)
- Sanchez, F. D. (2020). *Escuela en casa en el contexto de pandemia ¿cómo enfrenta la familia popular la educación a distancia?* Obtenido de El Ucabista: <https://elucabista.com/2020/06/12/escuela-en-casa-en-el-contexto-de-pandemia-como-enfrenta-la-familia-popular-la-educacion-a-distancia/>
- Satir, V. (2002). *Nuevas relaciones humanas en el núcleo familiar*. México: Pax México.

- Satir, V. (2002). *Terapia familiar paso a paso*. México: Pax Mexico.
- Ser padres. (2019). *Falta de comunicación familiar*. Obtenido de <https://www.serpadres.es/familia/tiempo-libre/articulo/falta-de-comunicacion-familiar-causas-y-consejos-941602603195>
- Sosa, D. (2019). *Cómo conseguir una comunicación asertiva en la familia*. Obtenido de <https://www.menteasombrosa.com/como-conseguir-una-comunicacion-asertiva-en-la-familia/>
- Tenorio, R. (2016). *Educando en familia*. Ecuador: Cepar.
- Tskarbr. (2017). *Características de la familia urbana y rural*. Obtenido de <https://tskarbr.blogspot.com/2017/10/caracteristicas-de-la-familia-urbana-y.html>
- Tust. (s.f.).
- Tustón, M. (2016). *La comunicación familiar y la asertividad de los adolescentes de noveno y décimo año de educación básica del Instituto Tecnológico Agropecuario Benjamín Araujo del Cantón Patate*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20698/2/COMUNICACION%20FAMILIAR%20Y%20ASERTIVIDAD%20-%20copia.pdf>
- Universidad de Barcelona. (2014). *Aprender juntos, crecer en familia. Aprendemos a comunicarnos en familia*. Recuperado el 2021, de [https://fundacionlacaixa.org/documents/10280/198839/aprendemos\\_a\\_comunicarnos\\_en\\_familia\\_es.pdf/fe2dea16-5881-42d9-b4d1-7be94c3461af](https://fundacionlacaixa.org/documents/10280/198839/aprendemos_a_comunicarnos_en_familia_es.pdf/fe2dea16-5881-42d9-b4d1-7be94c3461af)
- Valdivia, C. (2018). *La familia*. La Revue du REDIF.
- Watslawick, P. (1990). *Lenguaje del cambio*. Barcelona: Herder.
- Zambrano, C. (2017). *Clima social familiar y su influencia en la conducta violenta en los escolares*. Recuperado el 21 de agosto de 2020, de <http://ojs.unemi.edu.ec/index.php/cienciaunemi/article/view/635>

# **ANEXOS**

Anexo N° 1

Frontis de la Unidad Educativa “Dr. Antonio Vaca Diez” Secundario.



Fuente: Archivo personal, 2021.

**Universidad Amazónica de Pando.**

**Carrera: Comunicación Social**

*Hola... El presente estudio tiene como finalidad recabar información sobre la importancia de la comunicación en la familia.*

1. Actualmente vive con
  - Ambos Padres
  - Un solo padre
  - Tíos
  - Abuelos
  - otros
  
2. ¿Cuáles son las mayores dificultades en la familia?
  - Económicas
  - La comunicación con los padres
  - El trato entre hermanos
  - La comunicación con los maestros
  - La falta de trabajo de los padres
  - No disponer de internet
  - Las discusiones en el hogar
  - La falta de comunicación
  - Otros
  
3. ¿Usted cree que la falta de comunicación con los padres influye en el rendimiento académico?
  - Siempre
  - A veces
  - Nunca
  
4. ¿Cuál es el grado de importancia que da a la comunicación en la familia?
  - Muy importante
  - Poco importante
  - Nada importante
  
5. ¿En tu opinión, cuáles son las principales competencias de los padres?
  - Calidez y afecto con los hijos
  - Control y supervisión del comportamiento de los hijos
  - Comunicación asertiva y positiva.
  - Adaptabilidad a las características del adolescente
  - Capacidad de cambiar a sus hijos a cualquier costo.
  - Acuerdo entre la pareja.
  - Implicación en la tarea educativa.

- Visión positiva de los hijos y de la familia.
  - Habilidades sociales.
  - Resolución de conflictos interpersonales (progenitores-hijos)
6. ¿En tu opinión, cuáles son las principales competencias de los hijos?
- Cumplir las normas en el hogar
  - Ser responsable con sus deberes
  - Rescatar lo mejor de los padres
  - Ser autónomos
  - Tener un proyecto de vida
  - Comprender los roles de los miembros de la familia,
  - ayudar en casa,
  - relacionarse bien con los hermanos,
  - desarrollar lazos apropiados de afecto.
  - Controlar los impulsos,
  - manejar las emociones negativas,
  - ser perspectivista,
  - tener expectativas positivas,
7. ¿Por qué crees que existe un distanciamiento con tus padres?
- No me entienden
  - Falta de confianza
  - No quiero decepcionarlos
  - No quiero que se enojen
  - No saben mantener secretos
  - No quiero preocuparlos
8. ¿Los padres establecen normas de comportamiento en el hogar?
- Siempre
  - A veces
  - Nunca
9. ¿Sus padres les enseñan a realizar consignas con amor?
- Siempre
  - A veces
  - Nunca
10. ¿A qué atribuye usted el hecho de que obtenga notas altas en una asignatura?
- A la cantidad de tiempo que dedica para el estudio
  - Al interés que tiene por el tema
  - A las explicaciones del profesor
  - Al control y orientación de sus padres
11. ¿A qué le atribuye usted el bajo rendimiento?
- Falta de métodos de estudio

- Poco interés por la materia
- Mala metodología del profesor
- A la falta de control y orientación de sus padres en las tareas

12. ¿Tienes noción de lo que es un proyecto de vida?

- Si
- no

13. ¿Te gustaría profundizar mejor sobre la calidad de la comunicación entre padres e hijos?

- Si
- No



The image shows a mobile browser interface displaying a Google Forms survey. The browser's address bar shows 'docs.google.com/forms' with a lock icon and a notification badge for 46. Below the browser bar is a header image of a family of four (two adults and two children) standing in a grassy field with trees in the background. The main content of the form is a title and a paragraph of introductory text.

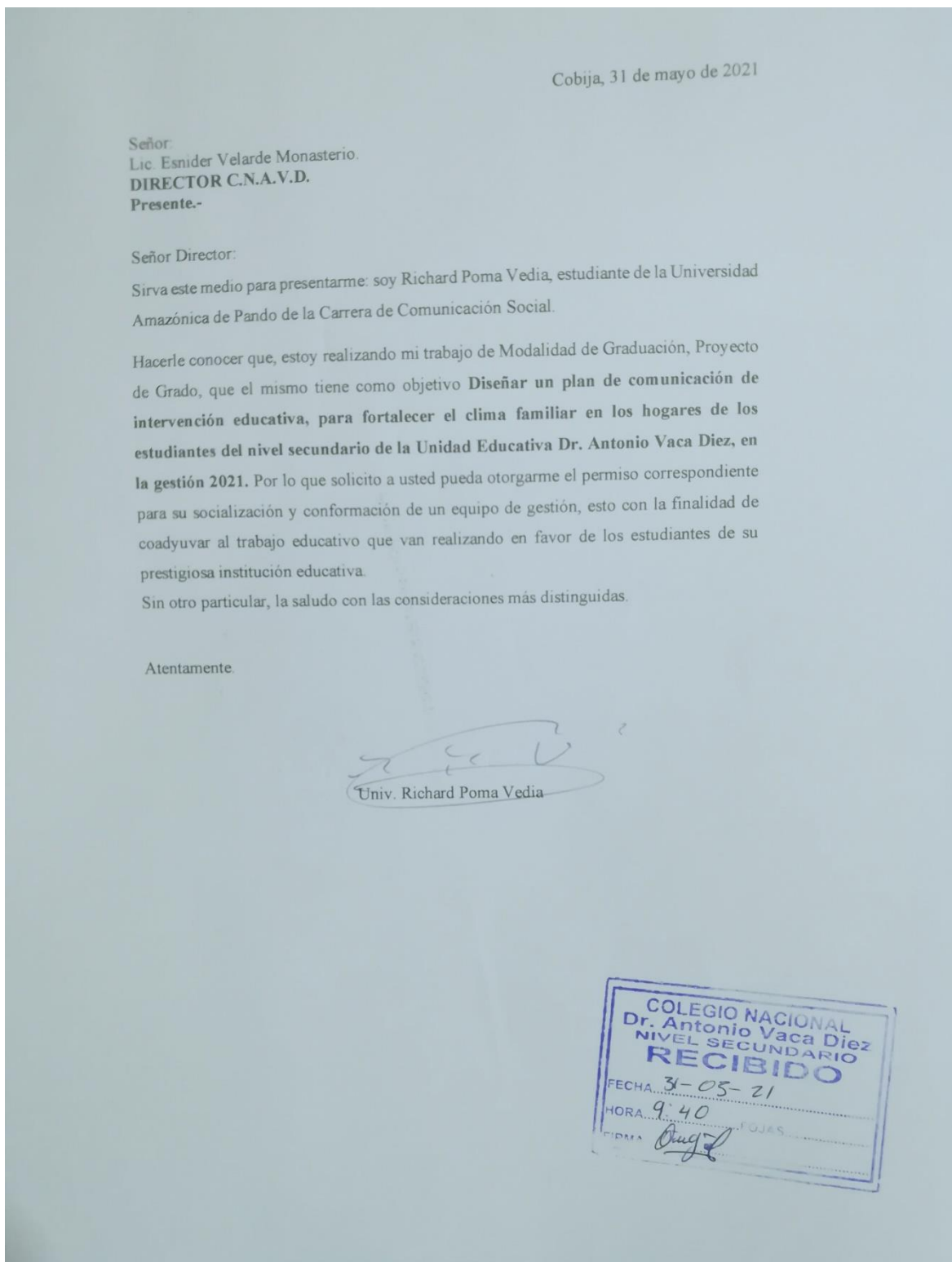
# Universidad Amazónica de Pando. Carrera: Comunicación Social

Hola... El presente estudio tiene como finalidad recabar información sobre la importancia de la comunicación en la familia para poder cimentar y aportar a una comunicación asertiva y constructiva.

La comunicación en la familia

Anexo N° 4

Carta de presentación del proyecto a la Unidad Educativa.



Fuente: Archivo personal, 2021.

Anexo N° 5

Notas de invitación para el Taller sobre el desarrollo psico social del adolescente y la comunicación

31 Mayo, 2021

Estimado (a)

Por medio de esta misiva queremos invitarlo Taller sobre el desarrollo psico social del adolescente y la comunicación que se llevará a cabo el día ../../ del presente año en las instalaciones de la Unidad Educativa Dr. Antonio Vaca Díez Secundario.

Esperamos la confirmación de su apreciable asistencia.

Firma

Fuente: Archivo personal, 2021.

Anexo N° 6































Foto captura de socialización con padres de familia

LaDistanciaNosCuid...  ...    52 %  8:44

← Sobre esta llamada

Personas

Información

	jhordiel mariaca		
	Lindaura Paz campos		
	Maria Antonia Oliveira		
	Mario Sanabria		
	MILENA CACHQUI		
	Oscar Eduardo Padilla...		
	Ricardo Gosalvez cen...		
	Rolando Quispe Mesc...		
	Rubiela Banegas Vaca		
	yuliana queteguari		

Fuente: Archivo personal, 2021.

Anexo N° 7





























Foto captura de socialización con estudiantes

LaDistanciaNosCuid...  ...    52 %  8:44

← Sobre esta llamada

Personas

Información

-  Richard Poma V. (tú)
-  Alejandro Lució Pereir...  
-  alicia maria  
-  angelina keiren iturric...  
-  Carlos oswaldo Ñapi ...  
-  Carmen andrea Villar ...  
-  Etman Abrego  
-  Giantony Meza lozano  
-  Herlan Rea Villar  
-  jhordiel mariaca  



Fuente: Archivo personal, 2021.

## Anexo N° 8

Acta de reunión virtual con padres de familia, realizado en fecha 10 de septiembre de 2020.

Siendo las 18:00 pm del día jueves, los padres de familia del C.N.A.V.D. se conectaron a una reunión virtual, con la finalidad de participar de un conversatorio sobre las percepciones de los padres de familia respecto a las redes sociales y el uso del celular por parte de sus hijos en el hogar; de igual manera, se realizó intercambio de opiniones acerca de la importancia de la comunicación en la familia.

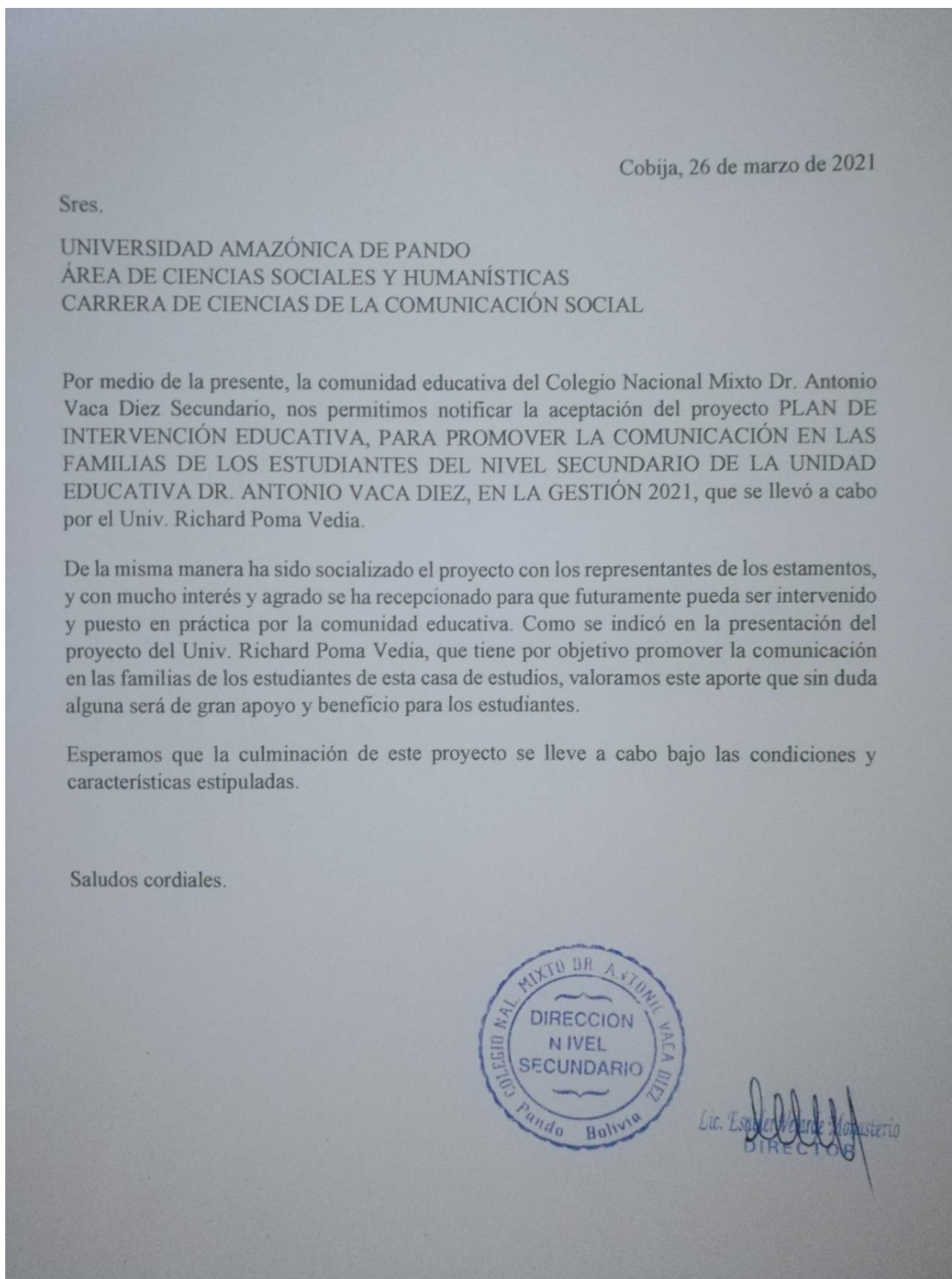
Tras la intervención de los padres de familia, se ha llegado a las siguientes reflexiones:

- Las redes sociales interfieren de gran manera en las relaciones en el hogar.
- Los jóvenes no comunican a sus padres la actualidad educativa y sobre las actividades académicas.
- El dialogo entre los miembros de la familia, en muchos casos está siendo sustituido por el uso desmedido de los celulares.
- La desintegración es un tema que preocupa a los padres de familia.
- Sugieren buscar estrategias para ayudar a mejorar el dialogo en los hogares.

Siendo las 20:00 pm se dio por terminada la reunión virtual.

## Anexo N° 9

### Carta de socialización y presentación



Fuente: Archivo personal, 2021.

Anexo N° 10

Spot publicitario sobre la visión positiva de los hijos e hijas.



Fuente: Archivo personal, 2021.

## Anexo N° 11

### Guion técnico de Spot publicitario. Una familia unida es la que se comunica

N° Plano	TIEMPO	IMAGEN					AUDIO
		QUE SE VERA	PLANO	PUNTO DE VISTA	CÁMARA	EFECTO	MÚSICA
1	5 segundos	Persona 1 ¡yo, me comunico con mi familia!	Expresivo	Normal	On board (fija)		Acústica
2	7 segundos	Imágenes de familia	Descriptivo	Normal	On board (fija)		Acústica
3	6 segundos	Persona 1 porque la comunicación es la base de un mejor futuro	Expresivo	Normal	On board (fija)		Acústica
4	5 segundos	Persona 2 ¡yo, me comunico con mi familia!	Expresivo	Normal	On board (fija)		Acústica
5	7 segundos	Imágenes de familia	Descriptivo	Normal	On board (fija)		Acústica
6	6 segundos	Persona 2 porque la empatía se da a través de la comunicación en familia	Expresivo	Normal	On board (fija)		Acústica
7	5 segundos	Persona 3 ¡yo, me comunico con mi familia!	Expresivo	Normal	On board (fija)		Acústica
8	7 segundos	Imágenes de familia	Descriptivo	Normal	On board (fija)		Acústica
9	6 segundos	Persona 3 porque la comunicación en familia es tarea de todos.	Expresivo	Normal	On board (fija)		Acústica
10	7 segundos	Imágenes de familia	Descriptivo	Normal	On board (fija)		Acústica
11	6 segundos	Persona 4 nosotros nos comunicamos en familia	Expresivo	Normal	On board (fija)		Acústica

Fuente: Elaboración propia, 2021.

Anexo N° 12

Estudiantes de 5to de secundaria con el buzón de la comunicación familiar.



Fuente: Archivo personal, 2021.

Anexo N° 13

Cartilla orientadora y temática sobre la comunicación asertiva



Fuente: Archivo personal, 2021.

Anexo N° 14

Afiche sobre concientización de la comunicación en familia.



Fuente: Archivo personal, 2021.

## Anexo N° 15

### Convocatoria a concurso

## CONVOCATORIA

Se convoca a toda la comunidad estudiantil a participar del concurso de sociodrama. Se podrá participar bajo las siguientes bases:

#### 1.- De los participantes:

Podrán participar los y las estudiantes de los diferentes cursos del C.N.A.V.D. de 1ro a 6to de secundaria, también se incluye la participación de los padres de familia.

#### 2.- De las temáticas:

- Resolución de conflictos en la familia
- Comunicación inter e intrapersonal en la familia

#### 3.- Objetivo:

Fortalecer el clima familiar en los hogares de los estudiantes del nivel secundario de la Unidad Educativa Dr. Antonio Vaca Díez, en la gestión 20214.

#### 4.-De la participación:

- Se podrá escenificar una escena de acuerdo a la temática.
- La escena será grabada con un tiempo de 5 minutos como máximo.
- La grabación deberá estar editada, asimismo llevara al final los créditos de los participantes.
- Las grabaciones deberán ser enviadas al siguiente correo electrónico richardrpv11@gmail.com a partir del día 13 al día 18 de septiembre impostergablemente.
- Los trabajos serán evaluados de acuerdo a los parámetros de: mensaje, actuación, grabación y edición.

#### 5.- De los premios:

- 1<sup>er</sup> lugar: 500 Bs.
- 2<sup>do</sup> lugar 300 Bs.
- 3<sup>er</sup> lugar: 100 Bs.

#### 6.- De los jurados:

Estará conformado por personas idóneas en el tema de comunicación y audiovisual.

#### 7.- De la premiación:


La premiación será en acto especial previa coordinación.




Fuente: Archivo personal 2021.

Anexo N° 16

Afiche de promoción sobre la comunicación familiar.






# Una familia unida, es la que se comunica



**LA COMUNICACIÓN FAMILIAR PERMITE A SUS INTEGRANTES:**

Crecer, desarrollarse, madurar, resolver sus conflictos, comprenderse entre sí y en la sociedad.



Fuente: Archivo personal, 2021.

Anexo N° 17

Afiche seminario “Una familia unida, es la que se comunica”

**SEMINARIO**  
**UNA FAMILIA UNIDA**

Por: Lic. Lizeth Pérez  
Psicóloga y Terapeuta de familia

**7**  
de octubre  
**19:00**

*Virtual*

**ES LA QUE SE COMUNICA**

**ENAVB**  
NIVEL SECUNDARIO  
Cobiza - Pando - Bolivia

The poster features a central photograph of a man in a light purple shirt sitting and talking to three women sitting on a bench in front of a house. The background is a blue sky with a white cloud-like border around the photo. The text is in various colors and fonts, with 'SEMINARIO' and 'UNA FAMILIA UNIDA' in large, bold letters. The date and time are clearly marked. The logo for ENAVB is in the bottom left corner.

Fuente: Archivo personal, 2021.

## Anexo N° 18

### Tríptico “Una familia unida, es la que se comunica”

<p><b>RECUERDA...</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>⇒ Crear un clima de confianza</li><li>⇒ Manejarse con reglamentos mínimos</li><li>⇒ Escuchar al hijo</li><li>⇒ Evitar las comparaciones</li><li>⇒ No guardarse las cosas</li></ul>  <p>Foto: Richard Poma Vedia</p>	 <p><b>CNAVA</b> NIVEL SECUNDARIO Cotuja - Pando - Bolivia</p> <p><b>UNA FAMILIA UNIDA, ES LA QUE SE COMUNICA</b></p> <p><b>UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO</b></p> <p>ÁREA CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS <b>CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL</b> UNIVERSITARIO: RICHARD POMA VEDIA.</p>	<p><b>VIVIR EN COMUNICACIÓN ES VIVIR EN FAMILIA, PORQUE NECESITAMOS ESTAR EN COMUNICACIÓN.</b></p>  <p>Foto: Richard Poma Vedia</p> <p><b>“Los valores se transmiten a través de la comunicación en familia”</b></p>
--	--	--

<p><b>LA COMUNICACIÓN FAMILIAR</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>⇒ La comunicación es la primera y más importante actividad que desarrollan las personas.</li><li>⇒ La familia constituye la primera escuela de comunicación para las personas.</li><li>⇒ La familia puede trabajar y manejar explícitamente las relaciones y patrones de comunicación de cada uno de sus miembros.</li><li>⇒ La comunicación es uno de los principales factores que condicionan las relaciones familiares.</li></ul>  <p>Foto: Richard Poma Vedia</p>	<p><b>CARACTERÍSTICAS DE LA COMUNICACIÓN FAMILIAR</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>⇒ En primer lugar, el dinamismo y el carácter cambiante.</li><li>⇒ En segundo lugar considera a la comunicación familiar como un proceso de interacción e intercambio.</li><li>⇒ Tercero, el compartir los comunes y corrientes relacionales afecta en forma significativa la intimidad de los integrantes de la familia.</li><li>⇒ Lealtad; es el cumplimiento que exigen las leyes de la fidelidad y honor.</li></ul>  <p>Foto: Richard Poma Vedia</p>	<p><b>LA COMUNICACIÓN ASERTIVA</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>⇒ Favorece la comunicación eficaz entre interlocutores.</li><li>⇒ Repercute de manera positiva en la salud emocional y mental de todos los miembros del hogar.</li><li>⇒ Permite ver la realidad con mayor claridad y establecer relaciones sólidas con los miembros de la familia.</li></ul>  <p>Foto: Richard Poma Vedia</p>
---	---	---

Fuente: Archivo personal, 2021.

## Anexo N° 19

### Díptico “La comunicación familiar”



## LA COMUNICACIÓN FAMILIAR

- La comunicación es la primera y más importante actividad que desarrollan las personas.
- La familia constituye la primera escuela de comunicación para las personas.
- La familia puede trabajar y manejar explícitamente las relaciones y patrones de comunicación de cada uno de sus miembros.
- La comunicación es uno de los principales factores que condicionan las relaciones familiares.
- Cuando nos comunicamos, expresamos nuestros puntos de vista.

### CARACTERÍSTICAS DE LA COMUNICACIÓN FAMILIAR

- En primer lugar, el dinamismo y el carácter cambiante.
- En segundo lugar considera a la comunicación familiar como un proceso de interacción e intercambio.
- Tercera, el compartir los comunes y corrientes relacionales afecta en forma significativa la intimidad de los integrantes de la familia.
- Los sentimientos son el elemento fundamental que caracteriza la familia.

### TIPOS DE COMUNICACIÓN

**Comunicación verbal:** Se efectúa mediante las palabras, es decir se centra en “lo que se dice”.

**Comunicación no verbal:** Esta se efectúa con los gestos, el tono de voz, postura, el mismo silencio cuando se decide no comunicarse, la enfermedad, el lenguaje sintomático, la agresividad, etc.

### NIVELES DE COMUNICACIÓN

- Comunicación informativa  
Es cuando sólo se dice “lo que ha pasado”.
- Comunicación racional  
Se realiza un proceso así cuando la información.
- Comunicación emotiva  
Se da cuando mientras se transmite la información o los hechos.

### LA COMUNICACIÓN FAMILIAR PERMITE A SUS INTEGRANTES:

- Crecer, desarrollarse, madurar, resolver sus conflictos, comprenderse entre sí y en la sociedad.
- Comunicarse es: hacer al otro participe de lo que uno piensa, siente y hace.
- Cuando la comunicación familiar es eficaz, se presta atención entre la pareja y entre hijos e hijas.
- Una manera muy importante de comunicarse con los hijos e hijas es compartir los juegos.
- Crear un clima de comunicación en la familia no es una tarea fácil, son los padres y madres quienes han de introducir desde que son niños(as).

### LA COMUNICACIÓN EN AUSENCIA DE LOS PADRES

- Lo ideal es que ambos padres puedan interactuar con los hijos.
- El vínculo familiar une a los hijos, da mayor estabilidad social y emocional.
- Ya no se participa de las alegrías, tristezas y hasta se pierde el conocimiento mismo de las habilidades y aptitudes que poseen los hijos e hijas.

### LA COMUNICACIÓN ASERTIVA

- Favorece la comunicación eficaz entre interlocutores.
- Repercute de manera positiva en la salud emocional y mental de todos los miembros del hogar.
- Permite ver la realidad con mayor claridad y establecer relaciones sólidas con los miembros de la familia.

### CONDICIONES PARA UNA COMUNICACIÓN ASERTIVA EN EL HOGAR

- Crear un clima de confianza
- Manejarse con reglamentos mínimos
- Escuchar al hijo
- Evitar las comparaciones
- No guardarse las cosas

Fuente: Archivo personal, 2021.



Fuente: Archivo personal, 2021.